

MUNICIPIO DE PASACO
DEPARTAMENTO DE JUTIAPA

“ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (GANADO BOVINO DE DOBLE
PROPÓSITO) Y PROYECTO: PRODUCCIÓN DE CEBOLLA”

MARÍA JOSÉ JIMÉNEZ MARTÍNEZ

TEMA GENERAL

“DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO, POTENCIALIDADES PRODUCTIVAS Y
PROPUESTAS DE INVERSIÓN”

MUNICIPIO DE PASACO
DEPARTAMENTO DE JUTIAPA

TEMA INDIVIDUAL

“ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (GANADO BOVINO DE DOBLE
PROPÓSITO) Y PROYECTO: PRODUCCIÓN DE CEBOLLA”

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
2013

2013

(c)

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

PASACO – VOLUMEN 15

2-72-75-AE-2011

Impreso en Guatemala, C.A.

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

“ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL GANADO BOVINO (DOBLE PROPÓSITO) Y
PROYECTO: PRODUCCIÓN DE CEBOLLA”

MUNICIPIO DE PASACO
DEPARTAMENTO DE JUTIAPA

INFORME INDIVIDUAL

Presentado a la Honorable Junta Directiva y al

Comité Director

del

Ejercicio Profesional Supervisado de
la Facultad de Ciencias Económicas

por

MARÍA JOSÉ JIMÉNEZ MARTÍNEZ

previo a conferírsele el título

de

ADMINISTRADORA DE EMPRESAS

en el Grado Académico de

LICENCIADA

Guatemala, abril 2013

**HONORABLE JUNTA DIRECTIVA
DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**

Decano:	Lic. José Rolando Secaida Morales
Secretario:	Lic. Carlos Roberto Cabrera Morales
Vocal Primero:	Lic. MSc. Albaro Joel Girón Barahona
Vocal Segundo:	Lic. Carlos Alberto Hernández Gálvez
Vocal Tercero:	Lic. Juan Antonio Gómez Monterroso
Vocal Cuarto:	P.C. Oliver Augusto Carrera Leal
Vocal Quinto:	P.C. Walter Obdulio Chiguichón Boror

**COMITÉ DIRECTOR DEL
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO**

Decano:	Lic. José Rolando Secaida Morales
Coordinador General:	Lic. Marcelino Tomas Vivar
Director de la Escuela de Economía:	Lic. Oscar Erasmo Velásquez Rivera
Director de la Escuela Contaduría Pública y Auditoría:	Lic. MSc. Albaro Joel Girón Barahona
Directora de la Escuela de Administración de Empresas:	Licda. Olga Edith Siekavizza Grisolia
Director del IIES:	Lic. Franklin Roberto Valdez Cruz
Jefe del Depto. de PROPEC:	Lic. Hugo Rolando Cuyán Barrera
Delegado Estudiantil Área de Economía:	
Delegado Estudiantil Área de Contaduría Pública y Auditoría:	Pablo Humberto Navichoc García
Delegado Estudiantil Área de Administración de Empresas:	Yonni Alexander Aguilar Cifuentes



**FACULTAD DE
CIENCIAS ECONOMICAS**

Edificio "S-8"
Ciudad Universitaria, Zona 12
Guatemala, Centroamérica

El Infrascrito Secretario de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala, **HACE CONSTAR**: Que en sesión celebrada el día 17 de mayo de 2013, según Acta No. 7-2013 Punto CUARTO inciso 4.3, subinciso 4.3.48 la Junta Directiva de la Facultad conoció y aprobó el Informe Individual del Ejercicio Profesional Supervisado, que con el título de "ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (GANADO BOVINO DE DOBLE PROPÓSITO) Y PROYECTO: PRODUCCIÓN DE CEBOLLA", municipio de Pasaco, departamento de Jutiapa.

Presentó

MARÍA JOSÉ JIMÉNEZ MARTÍNEZ

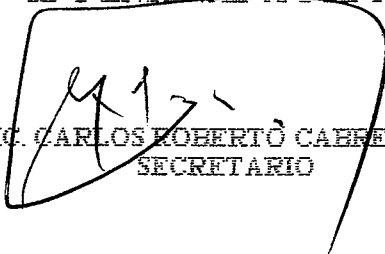
Para su graduación profesional como: **ADMINISTRADORA DE EMPRESAS**

Previo a la aprobación por parte de Junta Directiva de la Facultad, el trabajo citado sufrió el trámite de evaluación correspondiente, de acuerdo al Reglamento vigente del Ejercicio Profesional Supervisado, autorizándose su impresión.

Se extiende la presente, en la ciudad de Guatemala, a treinta y un días del mes de mayo de dos mil trece.

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAR A TODOS"


LIC. CARLOS ROBERTO CABRERA MORALES
SECRETARIO



Smp.

Ingrid
REVISADO

ACTO QUE DEDICO

A DIOS:

Por haberme regalado la vida, darme fuerza y el entendimiento a lo largo de mi carrera, para seguir adelante y por ayudarme a alcanzar este sueño tan anhelado.

A MIS PADRES:

Jovelina Martínez Martínez y Aurelio Antonio Jiménez, por su amor, apoyo incondicional y por hacerme una mejor persona. A ellos especialmente les dedico este triunfo.

A MI NOVIO:

Raúl Valvert López, por haber estado siempre presente en cada uno de mis logros.

A MIS COMPAÑEROS DEL EPS:

Por que sin ellos no hubiese sido posible alcanzar esta meta.

A LOS LICENCIADOS SUPERVISORES:

Un agradecimiento especial, por formar parte del proceso de trabajo en las tres etapas del EPS.

A MI CASA DE ESTUDIOS:

La Tricentenaria Universidad de San Carlos de Guatemala, por brindarme la oportunidad de crecer profesionalmente y por ser mi segundo hogar.

ÍNDICE GENERAL

	Página
INTRODUCCIÓN	i
CAPÍTULO I	
CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS DEL MUNICIPIO	
1.1 MARCO GENERAL	1
1.1.1 Contexto Nacional	1
1.1.2 Contexto Departamental	2
1.1.3 Antecedentes históricos	3
1.1.4 Localización y extensión	3
1.1.5 Clima	5
1.1.6 Orografía	5
1.1.7 Aspectos culturales y deportivos	5
1.2 DIVISIÓN POLÍTICO-ADMINISTRATIVA	6
1.2.1 División política	6
1.2.2 División administrativa	8
1.2.2.1 Concejo Municipal	8
1.2.2.2 Alcaldías auxiliares	8
1.2.2.3 Consejo Municipal de Desarrollo -COMUDE-	9
1.3 RECURSOS NATURALES	9
1.3.1 Agua	9
1.3.1.1 Ríos	9
1.3.1.2 Lagunas	11
1.3.1.3 Manantiales	12
1.3.2 Bosques	12
1.3.2.1 Características	12
1.3.2.2 Tipos de bosques	12
1.3.3 Suelos	13
1.3.3.1 Tipos de suelo	13
1.3.3.2 Uso actual y potencial	15
1.3.4 Fauna	17
1.3.5 Flora	17
1.4 POBLACIÓN	18
1.4.1 Total, número de hogares y tasa de crecimiento	18
1.4.2 Población por sexo, edad, pertenencia étnica y área geográfica	18
1.4.3 Densidad poblacional	20
1.4.4 Población económicamente activa -PEA-	21
1.4.5 Empleo	22
1.5 ESTRUCTURA AGRARIA	22
1.5.1 Tenencia de la tierra	22
1.5.2 Uso actual y potencial productivo	23

1.5.3	Concentración de la tierra	24
1.5.4	Coeficiente de Gini	24
1.5.5	Curva de Lorenz	25
1.6	SERVICIOS BÁSICOS Y SU INFRAESTRUCTURA	26
1.6.1	Educación	26
1.6.2	Salud	26
1.6.3	Agua	26
1.6.4	Energía eléctrica	27
1.6.5	Drenajes y alcantarillado	27
1.6.6	Sistemas de tratamiento de aguas servidas	27
1.6.7	Sistemas de recolección de basura	27
1.6.8	Tratamiento de desechos sólidos	27
1.6.9	Letrinización	28
1.6.10	Cementerio	28
1.7	INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA	28
1.7.1	Sistemas y unidades de riego	28
1.7.2	Centros de acopio	28
1.7.3	Mercados	29
1.7.4	Vías de acceso	29
1.7.5	Puentes	31
1.7.6	Energía eléctrica comercial e industrial	32
1.7.7	Telecomunicaciones	32
1.7.8	Transporte	32
1.8	ORGANIZACIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA	32
1.8.1	Sociales	33
1.9	ENTIDADES DE APOYO	33
1.9.1	Instituciones estatales	33
1.9.2	Instituciones municipales	33
1.10	REQUERIMIENTOS DE INVERSIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA	34
1.11	FLUJO COMERCIAL Y FINANCIERO	38
1.11.1	Importaciones	39
1.11.2	Exportaciones	39
1.11.3	Financiero	39
1.12	RESUMEN DE ACTIVIDADES PRODUCTIVAS	40
1.12.1	Pecuaria	40

CAPÍTULO II

SITUACIÓN ACTUAL DEL GANADO BOVINO DE DOBLE PROPÓSITO

2.1	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	41
2.1.1	Descripción genérica	41
2.1.2	Variedades	41
2.1.3	Características y usos	42

2.2	CARACTERÍSTICAS TECNOLÓGICAS	43
2.3	PRODUCCIÓN	43
2.3.1	Volumen, y valor de la producción	44
2.3.2	Destino	46
2.4	COSTO DIRECTO DE MANTENIMIENTO DE GANADO	46
2.4.1	Inventario de ganado	46
2.4.1.1	Existencias finales ajustadas	46
2.4.2	Costo directo de producción de leche	52
2.4.3	Costo directo de ventas de ganado bovino	56
2.5	RENTABILIDAD	58
2.6	FUENTES DE FINANCIAMIENTO	60
2.7	COMERCIALIZACIÓN	61
2.7.1	Proceso de comercialización por producto	62
2.7.2	Análisis estructural de la comercialización del producto	64
2.7.3	Operaciones de comercialización	67
2.7.3.1	Canales de comercialización	67
2.7.3.2	Márgenes de comercialización	70
2.8	ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL	73
2.8.1	Tipo de organización	73
2.8.2	Estructura organizacional	74
2.8.2.1	Complejidad	74
2.8.2.2	Formalización	74
2.8.2.3	Centralización	75
2.8.3	Diseño organizacional	75
2.8.4	Sistema organizacional	76
2.9	GENERACIÓN DE EMPLEO	76
2.10	PROBLEMÁTICA ENCONTRADA	76
2.11	PROPUESTA DE SOLUCIÓN	76

CAPÍTULO III PROYECTO: PRODUCCIÓN DE CEBOLLA

3.1	DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	80
3.1.1	Mercado meta	81
3.2	JUSTIFICACIÓN	81
3.3	OBJETIVOS	81
3.3.1	General	81
3.3.2	Específicos	81
3.4	ESTUDIO DE MERCADO	82
3.4.1	Identificación del producto	82
3.4.2	Oferta	83
3.4.2.1	Oferta histórica y proyectada	83
3.4.3	Demanda	84
3.4.3.1	Demanda potencial histórica y proyectada	85

3.4.4	Consumo aparente	86
3.4.4.1	Consumo aparente histórico y proyectado	86
3.4.5	Demanda insatisfecha	87
3.4.5.1	Demanda insatisfecha histórica y proyectada	87
3.4.6	Precio	88
3.4.6.1	Objetivo del precio	88
3.4.6.2	Tipo de precio	88
3.4.6.3	Plaza	88
3.4.7	Comercialización	88
3.4.7.1	Proceso de comercialización	89
3.4.7.2	Propuesta de comercialización	90
3.4.7.3	Operaciones de comercialización	96
3.5	ESTUDIO TÉCNICO	98
3.5.1	Localización	98
3.5.1.1	Macrolocalización	99
3.5.1.2	Microlocalización	100
3.5.2	Tamaño	100
3.5.3	Volumen, valor y superficie de la producción	100
3.5.4	Proceso productivo	101
3.5.5	Requerimientos técnicos	104
3.6	ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL	105
3.7	ESTUDIO FINANCIERO	106
3.7.1	Inversión fija	106
3.7.2	Inversión en capital de trabajo	108
3.7.3	Inversión total	110
3.7.4	Financiamiento	110
3.7.4.1	Financiamiento interno	111
3.7.4.2	Financiamiento externo	111
3.7.5	Estados financieros	113
3.7.5.1	Costo directo de producción	113
3.7.5.2	Estado de resultados	115
3.7.5.3	Estado de situación financiera	117
3.7.5.4	Presupuesto de caja	119
3.8	EVALUACIÓN FINANCIERA	120
3.8.1	Punto de equilibrio	121
3.8.1.1	En valores	121
3.8.1.2	En unidades	121
3.8.1.3	Margen de seguridad	122
3.8.2	Flujo neto de fondos	123
3.8.3	Valor actual neto	125
3.8.4	Relación beneficio costo	125
3.8.5	Tasa interna de retorno	126
3.8.6	Período de recuperación de la inversión	127

**CAPÍTULO IV
ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL PROPUESTA DE LA
PRODUCCIÓN DE CEBOLLA**

4.1	TIPO DE ORGANIZACIÓN PROPUESTA	129
4.1.1	Localización	129
4.2	JUSTIFICACIÓN	129
4.3	OBJETIVOS	130
4.3.1	General	130
4.3.2	Específicos	130
4.4	MARCO JURÍDICO	131
4.4.1	Internas	131
4.4.2	Externas	131
4.5	TIPO Y DENOMINACIÓN	132
4.6	ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN	132
4.6.1	Diseño de la organización	132
4.6.2	Sistema de la organización	134
4.7	APLICACIÓN DEL PROCESO ADMINISTRATIVO	134
4.7.1	Planeación	135
4.7.2	Organización	135
4.7.3	Integración	136
4.7.4	Dirección	137
4.7.5	Control	137
	CONCLUSIONES	139
	RECOMENDACIONES	141
	BIBLIOGRAFÍA	143
	ANEXOS	144

ÍNDICE DE CUADROS

No.	Contenido	Página
1	Municipio de Pasaco, Departamento de Jutiapa, División Política según Centros Poblados, Años: 1994, 2002 y 2011	7
2	Municipio de Pasaco, Departamento de Jutiapa, Resumen de Tipos y Ubicación de Suelos, Año: 2011	14
3	Municipio de Pasaco, Departamento de Jutiapa, Población por Sexo, Edad, Pertenencia Étnica y Área Geográfica Años: 1994, 2002 y 2011	19
4	Municipio de Pasaco, Departamento de Jutiapa, Población Económicamente Activa por Sexo y Área Geográfica, Años: 1994, 2002 y 2011	21
5	Municipio de Pasaco, Departamento de Jutiapa, Uso de la Tierra por Superficie, Años: 1979, 2003 y 2011	23
6	Municipio de Pasaco, Departamento de Jutiapa, Resumen de Actividades Productivas, Año: 2011	40
7	Municipio de Pasaco, Departamento de Jutiapa, Ganado Bovino de Doble Propósito, Volumen y Valor de la Producción por Tamaño de Finca y Producto, Año: 2011	45
8	Municipio de Pasaco, Departamento de Jutiapa, Movimiento de Existencias de Ganado Bovino, Año: 2011	47
9	Municipio de Pasaco, Departamento de Jutiapa, Estado de Costo Directo de Mantenimiento de Ganado, Crianza y Engorde de Ganado Bovino Por Tamaño de Finca y Producto, Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2011	51
10	Municipio de Pasaco, Departamento de Jutiapa, Crianza y Engorde de Ganado Bovino Microfincas, Costo de Producción de Leche, Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2011	53
11	Municipio de Pasaco, Departamento de Jutiapa, Crianza y Engorde de Ganado Bovino Subfamiliar, Costo de Producción de Leche, Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2011	54

12	Municipio de Pasaco, Departamento de Jutiapa, Crianza y Engorde de Ganado Bovino Familiar, Costo de Producción de Leche, Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2011	55
13	Municipio de Pasaco, Departamento de Jutiapa, Crianza y Engorde de Ganado Bovino Multifamiliar, Costo de Producción de Leche, Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2011	56
14	Municipio de Pasaco, Departamento de Jutiapa, Costo Directo de Ventas, Por Tamaño de Finca y Producto, Crianza y Engorde de Ganado Bovino, Año: 2011	57
15	Municipio de Pasaco, Departamento de Jutiapa, Estado de Resultados por Tamaño de Finca y Producto, Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2011	59
16	Municipio de Pasaco, Departamento de Jutiapa, Crianza y Engorde de Ganado Bovino, Financiamiento por Tamaño de Finca y Producto, Año: 2011	61
17	Municipio de Pasaco, Departamento de Jutiapa, Márgenes de Comercialización, Crianza y Engorde de Ganado Bovino, Año: 2011	70
18	Municipio de Pasaco, Departamento de Jutiapa, Oferta Histórica y Proyectada de Cebolla, Período: 2007 y 2016	84
19	Municipio de Pasaco, Departamento de Jutiapa, Demanda Potencial Historia y Proyectada de Cebolla, Período: 2007 y 2016	85
20	Municipio de Pasaco, Departamento de Jutiapa, Consumo Aparente Histórico y Proyectado de Cebolla, Período: 2007 y 2016	86
21	Municipio de Pasaco, Departamento de Jutiapa, Demanda Insatisfecha Histórica y Proyectada de Cebolla, Período: 2007 y 2016	87
22	Municipio de Pasaco, Departamento de Jutiapa, Proyecto: Producción de Cebolla, Márgenes de Comercialización, Año: 2011	97

23	Municipio de Pasaco, Departamento de Jutiapa, Proyecto: Producción de Cebolla, Volumen, Valor y Superficie de la Producción, Período: 2011 y 2016	101
24	Municipio de Pasaco, Departamento de Jutiapa, Proyecto: Producción de Cebolla, Inversión Fija, Año: 1	107
25	Municipio de Pasaco, Departamento de Jutiapa, Proyecto: Producción de Cebolla, Inversión en Capital de Trabajo, Año: 1	109
26	Municipio de Pasaco, Departamento de Jutiapa, Proyecto: Producción de Cebolla, Inversión Total, Año: 1	110
27	Municipio de Pasaco, Departamento de Jutiapa, Proyecto: Producción de Cebolla, Plan de Financiamiento, Año: 2011	112
28	Municipio de Pasaco, Departamento de Jutiapa, Proyecto: Producción de Cebolla, Plan de Amortización del Préstamo, Año: 2011	113
29	Municipio de Pasaco, Departamento de Jutiapa, Proyecto: Producción de Cebolla, Estado de Costo Directo de Producción Proyectado, Del 1 de enero al 31 de diciembre de cada año	114
30	Municipio de Pasaco, Departamento de Jutiapa, Proyecto: Producción de Cebolla, Estado de Resultados Proyectado, Del 1 de enero al 31 de diciembre de cada año	116
31	Municipio de Pasaco, Departamento de Jutiapa, Proyecto: Producción de Cebolla, Estado de Situación Financiera Proyectado, Al 31 de diciembre de cada año	118
32	Municipio de Pasaco, Departamento de Jutiapa, Proyecto: Producción de Cebolla, Presupuesto de Caja Proyectado, Al 31 de diciembre de cada año	120
33	Municipio de Pasaco, Departamento de Jutiapa, Proyecto: Producción de Cebolla, Flujo Neto de Fondos Proyectado, Período: 2012 y 2016	124
34	Municipio de Pasaco, Departamento de Jutiapa, Proyecto: Producción de Cebolla, Valor Actual Neto, Período: 2012 y 2016	125

35	Municipio de Pasaco, Departamento de Jutiapa, Proyecto: Producción de Cebolla, Relación Beneficio Costo, Período: 2012 y 2016	126
36	Municipio de Pasaco, Departamento de Jutiapa, Proyecto: Producción de Cebolla, Tasa Interna de Retorno, Período: 2012 y 2016	127
37	Municipio de Pasaco, Departamento de Jutiapa, Proyecto: Producción de Cebolla, Período de Recuperación de la Inversión, Período: 2012 y 2016	128

ÍNDICE DE TABLAS

No.	Contenido	Página
1	Municipio de Pasaco, Departamento de Jutiapa, Densidad Poblacional, Año: 2011	20
2	Municipio de Pasaco, Departamento de Jutiapa, Puentes, Año: 2011	31
3	Municipio de Pasaco, Departamento de Jutiapa, Requerimientos de Inversión Social, Año: 2011	34
4	Municipio de Pasaco, Departamento de Jutiapa, Requerimientos de Inversión Productiva, Año: 2011	37
5	Municipio de Pasaco, Departamento de Jutiapa, Proceso de Comercialización, Ganado Bovino de Doble Propósito, Año: 2011	62
6	Municipio de Pasaco, Departamento de Jutiapa, Análisis Estructural, Ganado Bovino de Doble Propósito, Año: 2011	65
7	Municipio de Pasaco, Departamento de Jutiapa, Proyecto: Producción de Cebolla, Proceso de Comercialización, Año: 2011	89
8	Municipio de Pasaco, Departamento de Jutiapa, Proyecto: Producción de Cebolla, Propuesta Institucional, Año: 2011	91
9	Municipio de Pasaco, Departamento de Jutiapa, Proyecto: Producción de Cebolla, Propuesta Funcional, Año: 2011	92
10	Municipio de Pasaco, Departamento de Jutiapa, Proyecto: Producción de Cebolla, Propuesta Estructural, Año: 2011	95
11	Municipio de Pasaco, Departamento de Jutiapa, Proyecto: Producción de Cebolla, Requerimientos Técnicos, Año: 2011	104

ÍNDICE DE GRÁFICAS

No.	Contenido	Página
1	Municipio de Pasaco, Departamento de Jutiapa, Curva de Lorenz, Años: 1979, 2003 y 2011	25
2	Municipio de Pasaco, Departamento de Jutiapa, Flujo Comercial, Año: 2011	38
3	Municipio de Pasaco, Departamento Jutiapa, Canales de Comercialización, Producción de Ganado Bovino por Tamaño de Finca, Año: 2011	68
4	Municipio de Pasaco, Departamento de Jutiapa, Estructura Organizacional de Ganado Bovino de Doble Propósito Año: 2011	75
5	Municipio de Pasaco, Departamento de Jutiapa, Comité de Productores de Ganado Bovino de Doble Propósito, Organigrama Propuesto, Año: 2011	77
6	Municipio de Pasaco, Departamento de Jutiapa, Proyecto: Producción de Cebolla, Canales de Comercialización, Año: 2011	96
7	Municipio de Pasaco, Departamento de Jutiapa, Proyecto: Producción de Cebolla, Flujograma del Proceso Productivo, Año: 2011	102
8	Municipio de Pasaco, Departamento de Jutiapa, Proyecto: Producción de Cebolla, Punto de Equilibrio, Año: 1	123
9	Municipio de Pasaco, Departamento de Jutiapa, Proyecto: Producción de Cebolla, Organigrama Estructural "Comité de Productores de Cebolla", Año: 2011	133

ÍNDICE DE MAPAS

No.	Contenido	Página
1	Municipio de Pasaco, Departamento de Jutiapa, Localización del Municipio, Año: 2011	4
2	Municipio de Pasaco, Departamento de Jutiapa, Uso Actual del Suelo, Año: 2011	16
3	Municipio de Pasaco, Departamento de Jutiapa, Vías de Acceso, Año: 2011	30
4	Municipio de Pasaco, Aldea San Luis La Danta, Proyecto: Producción de Cebolla, Localización de la Planta, Año: 2011	99

INTRODUCCIÓN

La Universidad de San Carlos de Guatemala, a través de la Facultad de Ciencias Económicas, ha implementado como método de evaluación final, el Ejercicio Profesional Supervisado -EPS-, en el cual el estudiante realiza una investigación por medio de la aplicación del método científico, para conocer la situación socioeconómica actual de la población guatemalteca, especialmente en las comunidades del interior de la República.

El tema asignado al presente informe individual se denomina "Organización Empresarial (Ganado Bovino de Doble Propósito) y Proyecto "Producción de Cebolla". La investigación se realizó en el municipio de Pasaco, departamento de Jutiapa, en el período correspondiente del uno al 31 de octubre del año 2011.

El principal objetivo es conocer y analizar la situación de la crianza y engorde de ganado bovino y producción de leche, así mismo aportar técnicas y herramientas administrativas para lograr avances en dichas actividades en la unidad de investigación. Por su parte, se presenta la propuesta de inversión, cuya finalidad es mejorar la calidad de vida de los habitantes, así también diversificar los cultivos agrícolas, crear nuevas fuentes de empleo, incrementar los ingresos y por tal motivo apoyar a la aldea San Luis La Danta, en donde se llevará a cabo dicho proyecto.

El informe individual está conformado por cuatro capítulos, los cuales se detallan a continuación:

Capítulo I, presenta el marco general, división político-administrativa, recursos naturales, población, estructura agraria, servicios básicos y su infraestructura, infraestructura productiva, organización social y productiva, flujo comercial y

financiero, entidades de apoyo, requerimientos de inversión social y productiva, flujo comercial y financiero, así como el resumen de actividades productivas.

Capítulo II, describe la situación actual del Ganado Bovino de Doble Propósito, el cual representa la segunda ocupación más importante en el municipio de Pasaco y por ende la principal generadora de ingresos. Contiene los aspectos siguientes: descripción del producto, características tecnológicas, producción, costos y rentabilidad, fuentes de financiamiento, comercialización, organización empresarial, generación de empleo, problemática encontrada y propuesta de solución.

Capítulo III, incluye la propuesta de inversión, para el efecto la producción de cebolla. En la misma se detalla: la descripción del proyecto, justificación, objetivos general y específicos. Por otro lado, se encuentra el estudio de mercado, el cual está conformado por la identificación del producto, oferta, demanda, consumo aparente, demanda insatisfecha, precio y comercialización. Así mismo, se toma en cuenta el estudio técnico, en el se enumeran: la localización, tamaño, volumen, valor y superficie de la producción, proceso productivo y requerimientos técnicos. Por último se menciona el estudio financiero, el cual consta de: inversión fija, inversión en capital de trabajo, inversión total, financiamiento, estados financieros y evaluación financiera.

Capítulo IV, contempla la organización empresarial propuesta, la cual tendrá como función principal distribuir de una manera adecuada las actividades que realicen los colaboradores de la aldea San Luis La Danta. Adicionalmente, abarca los componentes siguientes: tipo de organización propuesta, justificación, objetivos, marco jurídico, tipo y denominación, estructura de la organización, funciones básicas de las unidades administrativas y la aplicación del proceso administrativo.

Posteriormente, se presentan las conclusiones, recomendaciones, bibliografía consultada y anexos el cual contiene el Manual de Organización, el mismo servirá como un medio de instrucción y aprendizaje para los encargados de las respectivas unidades e integrantes que formen parte de la organización.

Por lo anterior, se presenta este informe individual para que sea una herramienta útil a las autoridades Municipales, instituciones públicas, privadas y cualquier otra entidad, así como personas individuales interesadas en el avance y progreso del Municipio.

CAPÍTULO I CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS DEL MUNICIPIO

En el capítulo se presentan los aspectos sociales y económicos más importantes del municipio de Pasaco, departamento de Jutiapa, con el objetivo de establecer la situación actual y analizar los factores que inciden en su desarrollo.

Para el análisis se incluyen las siguientes variables: marco general, división político-administrativa, recursos naturales, población, estructura agraria, servicios básicos y su infraestructura, infraestructura productiva, organización social y productiva, entidades de apoyo, requerimientos de inversión social y productiva, flujo comercial y financiero, así como el resumen de actividades productivas.

1.1 MARCO GENERAL

Está conformado por los aspectos siguientes: contexto nacional y departamental, antecedentes históricos, localización y extensión, clima, orografía, aspectos culturales y deportivos.

1.1.1 Contexto Nacional

Guatemala se sitúa en el continente de América, forma parte del istmo centroamericano; se ubica entre los paralelos 13° 44' y 18° 30' latitud norte y los meridianos 87° 30' y 92° 13' longitud oeste. El territorio se encuentra integrado por 22 Departamentos divididos en 334 municipios y su capital es la Ciudad de Guatemala.¹

Posee una diversidad climática, producto de la ubicación geográfica y sus cadenas montañosas, las cuales alcanzan hasta los 4,220 metros de altura.

¹ Pronacom, Invest in Guatemala. 2012. "Guatemala [Artículo en español]" (en línea). Consultado el 14 de feb. 2012. Disponible en: <http://www.investinguatemala.org>.

En lo que respecta a la variedad cultural, debe considerarse como parte de la diversidad social, porque se manifiesta en la pluralidad del lenguaje, de las creencias religiosas, las prácticas del manejo de la tierra, en el arte, la música, estructura social, selección de los cultivos y en la dieta.

Así mismo, la variedad ecológica lo posiciona como una de las áreas de mayor atractivo turístico en la región.

Por otro lado, el País registró un total de 11,237,196 habitantes, con una densidad poblacional de 103 personas/Km², esto según información obtenida del XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación del año 2002; por su parte, las proyecciones para el período 2011 del Instituto Nacional de Estadística -INE-, reflejan una población nacional de 14,713,763 personas, con una tasa de crecimiento poblacional de 3.0% y una densidad poblacional de 135 personas/Km².

1.1.2 Contexto Departamental

Jutiapa se ubica en la región IV o región sur oriental; colinda al norte con el departamento de Jalapa y municipio de Chiquimulilla; al este con la república de El Salvador, al sur con el océano Pacífico y al oeste con Santa Rosa.

La Cabecera Departamental se encuentra a 117 km. de la Ciudad Capital (por la Carretera Interamericana). La elevación sobre el nivel del mar oscila entre los 150 (Pasaco) y 1,325 msnm (San José Acatempa); entre la latitud norte 13° 40' - 14° 35' y longitud oeste de 89° 30' - 90° 20'. Está formado por 17 municipios y su Cabecera Departamental es el municipio de Jutiapa.

Cabe mencionar que las proyecciones para el año 2011 del INE, muestran una población de 436,076 con una tasa de crecimiento del 1.27% y una densidad

poblacional igual a la nacional; el 47% de la población está representada por hombres y el restante son mujeres, por otro lado, el 60.1% reside en el área rural y el resto habita en centros urbanos.

1.1.3 Antecedentes históricos

El municipio de Pasaco quedó asentado en lo que hoy es San Francisco Menéndez, El Salvador, en virtud de que anteriormente la república de Guatemala tenía su límite en el Kilómetro 5 ruta al puerto de Acajutla, de tal modo que por inundaciones se trasladó el Municipio, hacia lo que se le conoce como el Valle de la Esmeralda; a la fecha se conserva el Santo Patrono San Francisco de Asís, dándole el nombre original al Municipio como San Francisco Pasaco.

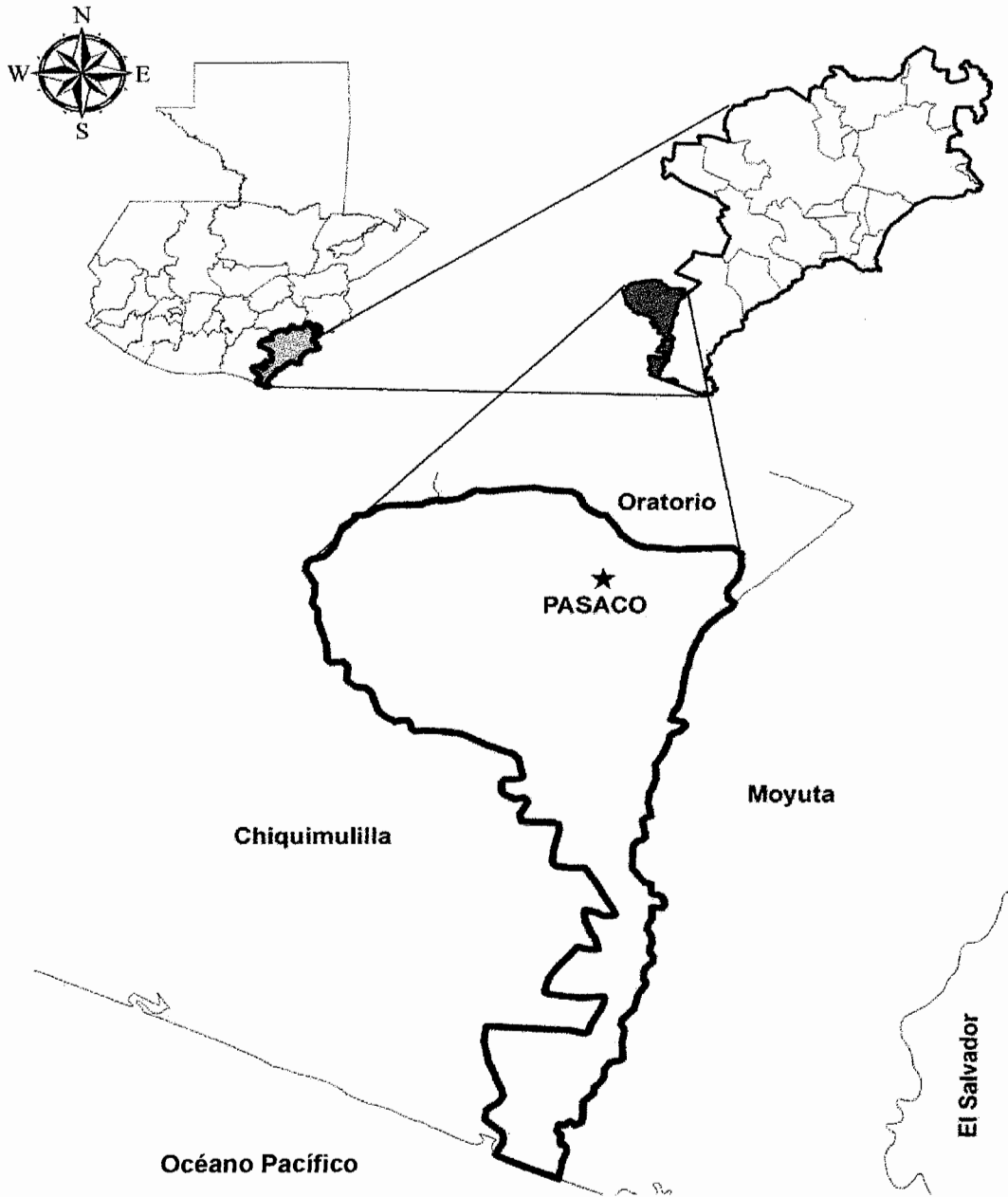
1.1.4 Localización y extensión

Pasaco se encuentra ubicado a 150 metros sobre el nivel del mar, su latitud se localiza a 13° 58' 42'' y longitud de 90° 12' 18''. Es el número 17 del orden departamental de Jutiapa.

Posee una extensión territorial de 308 Km², conformado por una parte plana al sur y otra irregular al lado norte, la cual representa el 9.57% del total de la extensión geográfica del departamento de Jutiapa. Así mismo, se encuentra a 148 kilómetros de distancia de la Ciudad Capital y a 92 kilómetros de la Cabecera Departamental.

A continuación se presenta la localización de la unidad objeto de estudio, en el territorio de Guatemala.

Mapa 1
Municipio de Pasaco, Departamento de Jutiapa
Localización del Municipio
Año: 2011



Fuente: elaboración propia, con base en información de la Dirección Municipal de Planificación - DMP- de la Municipalidad de Pasaco, departamento de Jutiapa.

El municipio de Pasaco colinda al norte con Oratorio, Santa Rosa; en la parte de oriente con Moyuta, Jutiapa; en lo que respecta al sur limita con el océano Pacífico y al occidente con Chiquimulilla, Santa Rosa.

1.1.5 Clima

El área de investigación se caracteriza por tener un clima cálido, el promedio de temperatura anual media es de 26.5° C con máximas de 32 a 34° C y mínimas de 21 a 23° C. El régimen de lluvias muestra una precipitación que anualmente fluctúa entre 1,240 y 1,370 milímetros.

1.1.6 Orografía

Las tierras altas volcánicas se ubican al norte del Municipio en los alrededores de las aldeas: La Estancia, El Porvenir, Potrerillos, La Sincuya, Sunzapote, El Sitio, El Jobo, Tintón Norte, Tintón Sur, Laguna El Comendador y Cabecera Municipal. Se caracterizan por presentar zonas de relieve montañoso y cerros dispersos de poca elevación.

En lo que concierne a la parte sur, la misma está determinada por una topografía plana de grandes pastizales, estos son aprovechados principalmente para alimento del ganado.

1.1.7 Aspectos culturales y deportivos

Es el conjunto de rasgos distintivos, espirituales, materiales, intelectuales y afectivos que determinan a los grupos sociales del Municipio. La fiesta patronal se celebra los primeros viernes de Cuaresma, en honor a San Francisco de Asís y su romería se lleva a cabo el 4 de octubre. Así mismo, se determinó que el 80% de los habitantes profesa la religión católica.

Dentro de las actividades que se celebran están: la tradición de las procesiones

en época de Cuaresma y las posadas en Navidad; rosarios en el mes de mayo en honor a la Virgen María; caminatas escolares y veladas artísticas las cuales se realizan en el salón comunal.

En lo que respecta al invierno, entre el 15 de septiembre al 10 de octubre de cada año, se visita el lugar denominado El Gradal, en el mismo, nacen peces llamados Pululos, éstos son atrapados con atarraya en grandes cantidades; una sola persona pesca hasta cuatro ó seis quintales fácilmente. Como atracción turística se menciona: La Barra El Jiote, un centro turístico que se frecuenta muy poco, debido al mal estado de las vías de acceso.

Por último se cuenta con ocho instalaciones públicas para la práctica del deporte, entre las que se indican: un campo de fútbol, que a la fecha carece de mantenimiento y una cancha de basquetbol en el parque central, el resto de localidades se encuentran dentro de las escuelas públicas, ubicadas en los diferentes centros poblados.

1.2 DIVISIÓN POLÍTICO-ADMINISTRATIVA

Analiza los cambios que puedan haber en un área, tanto en la división política, como en su función administrativa.

El Decreto Legislativo 12-2002, en su artículo cuatro inciso b, establece que las entidades locales de ámbito territorial en que se divide el Municipio son: aldeas, caseríos, barrios, zonas, colonias, fincas y demás formas de ordenamiento territorial definidas localmente.

1.2.1 División política

Esta se ha modificado en el transcurso del tiempo por distintos factores, el primero se debe al incremento de la población, situación que causa la necesidad

de crear más centros urbanos, así como la ampliación de la frontera agrícola.

Posteriormente se muestra el resumen de centros poblados del Municipio, según el censo realizado en el año 1994, 2002 y la investigación del período 2011.

Cuadro 1
Municipio de Pasaco, Departamento de Jutiapa
División Política según Centros Poblados
Años: 1994, 2002 y 2011

Categoría	Censo		Censo		Investigación de campo	
	1994	%	2002	%	2011	%
Pueblo	1	2	1	2	1	1
Aldeas	4	7	4	9	16	21
Haciendas	4	7	-	-	-	-
Caseríos	15	26	14	33	15	20
Fincas	33	58	23	54	43	58
Otra	-	-	1	2	-	-
Total	57	100	43	100	75	100

Fuente: elaboración propia, con base en datos del X Censo de Población y V de Habitación 1994 y XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación, 2002 del Instituto Nacional de Estadística. -INE- e investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Lo anterior indica como varió la estructura y categoría de los centros poblados, dentro de la unidad de estudio, con relación a los censos de 1994 y 2002.

Según el Censo de Población del año 1994, se identificaron 57 centros poblados, el 58% del total pertenece a las fincas, 26% a caseríos y el resto corresponde al pueblo, aldeas y haciendas.

En lo que respecta al período 2002, se determinó un total de 43 centros poblados; así mismo, cabe resaltar que hubo una disminución en la categoría de fincas, con respecto al año anterior y un aumento considerable en aldeas y caseríos en cuanto a participación.

Por su parte, se estableció que para el año en estudio, el Municipio posee un total de 75 centros poblados, a su vez se refleja un incremento de 20 fincas y un caserío. Adicionalmente, las aldeas tuvieron un aumento del 12%, con relación al período 2002.

1.2.2 División administrativa

Es la forma de cómo se efectúa y se constituyen los gobiernos Municipales para realizar la administración pública en cada jurisdicción.

La principal autoridad en el área de investigación es el Concejo Municipal, órgano encargado de integrar a los distintos representantes de la comunidad, a los cuales se les denomina Consejo Municipal de Desarrollo -COMUDE-, asistido por el Consejo Comunitario de Desarrollo -COCODE-, instituciones públicas y entidades civiles.

1.2.2.1 Concejo Municipal

La Municipalidad de Pasaco está formada por el Concejo Municipal, el cual se compone por el Alcalde, síndico I, síndico II, concejal I, concejal II, concejal III y concejal IV; así mismo, un tesorero, un secretario, siete oficiales, un coordinador de la Oficina Municipal de Planificación -OMP- y un técnico forestal.

1.2.2.2 Alcaldías auxiliares

Es fundamental señalar que el Municipio, cada centro poblado cuenta con su respectivo Alcalde Auxiliar y Consejo Comunitario de Desarrollo, dichos integrantes, velan por brindar apoyo y beneficio a la comunidad, en cuanto a la organización y participación para priorizar necesidades y por ende presentar soluciones que favorezcan a la comunidad; los miembros de las Alcaldías durarán en el ejercicio de sus cargos, el período que determine la asamblea comunitaria.

1.2.2.3 Consejo Municipal de Desarrollo -COMUDE-

A través de la investigación de campo realizada, se determinó que en el Municipio, funciona un Consejo Municipal de Desarrollo, ente que se encarga de promover, facilitar y apoyar el funcionamiento de los Consejos Comunitarios de Desarrollo -COCODE-, con el fin de lograr la mejora integral de la unidad en estudio, mediante la solución de problemas que existen, relacionados con las necesidades de la población.

1.3 RECURSOS NATURALES

Son aquellos elementos proporcionados por la naturaleza sin intervención del ser humano y que pueden ser aprovechados por el hombre para satisfacer sus necesidades.

Existe diversidad de recursos naturales en el Municipio, los cuales son apropiados para la explotación y aprovechamiento económico, del área de investigación. De manera específica, la unidad en estudio cuenta con los siguientes recursos naturales.

1.3.1 Agua

Son volúmenes de agua dulce contenida en la superficie terrestre o en acuíferos subterráneos que están disponibles para utilizarlos como: agua potable, regadío, agente energético, entre otros. A continuación se detallan los recursos hídricos del área de investigación.

1.3.1.1 Ríos

Se le conoce con éste nombre al agua que se mantiene en permanente movimiento, la cual se conecta con otros cursos de agua mayores como lagos, mares, océanos u otros ríos. Por consiguiente, se describen los ríos que atraviesan por el Municipio.

- El Castaño

Atraviesa por el Municipio de norte a sur, nace en las estribaciones de la zona montañosa y se le conoce en la parte norte con el nombre de El Castaño y en la central como río El Grande. Así también, en el sector sur se le denomina El Sálamo o Celosía, este desemboca en el río Paz, que corre al lado oriente del casco urbano, el mismo converge en La Barra El Jiote, en el océano Pacífico.

Es primordial resaltar que dicho afluente se encuentra contaminado, derivado al exceso de desechos que desembocan en el río, tales como: basura, aguas negras y químicos, este último es resultado de que algunos habitantes lo utilizan para lavar ropa.

- Los Esclavos

Éste nace en jurisdicción de Mataquescuintla, Jalapa, atraviesa el municipio de Pasaco por las aldeas: La Estancia, El Jobo y Laguna El Comendador. Durante las crecidas fertiliza grandes extensiones de terreno, así mismo, se utiliza para usos domésticos.

- Chiquito

Emerge en el caserío la Niágara, jurisdicción de Santa Rosa, pasa al occidente del área urbana, el cual se une al río El Grande, en la cuenca del Nuevo Paz, a dos kilómetros de la población.

- La Gavia

Importante afluente de La Barra El Jiote, pasa por la aldea El Salitrillo, con una profundidad de un metro y medio, en época seca y lluviosa puede llegar hasta los cuatro metros, lo que provoca inundaciones, las cuales afectan a las viviendas, cultivos y animales de patio.

- Quebrada Las Pilas y Quebrada El Sitio

Desembocan en la laguna Nisguaya y durante la época seca no tienen gran caudal. Sin embargo durante el invierno pueden alcanzar profundidades entre uno y tres metros, lo que afecta de manera significativa con inundaciones a las comunidades cercanas como: San Luis La Danta, San Antonio, entre otras.

1.3.1.2 Lagunas

Se refiere al depósito natural de agua que tiene una dimensión menor con respecto al lago y cuyas aguas suelen ser dulces. En el Municipio existen cuatro lagunas, las cuales se detallan a continuación:

- El Comendador

De propiedad municipal. Este recurso lo explotan pescadores artesanales que dependen de dicha actividad como medio para subsistir; cabe resaltar que actualmente se encuentra cubierta por ninfa, en más del 20%; debe considerarse el alto grado de contaminación que existe, debido a la concentración de desechos sólidos y desagües directos de los drenajes.

- La Encantada

Es de propiedad municipal, la misma tiene una extensión de tres kilómetros cuadrados, ubicada al sur de la aldea El Comendador.

De acuerdo a la información proporcionada por los pobladores, la laguna se utiliza para sistemas de riego de cultivos cercanos, por otro lado, el grado de contaminación es moderado.

- Las Hojas

De propiedad privada, posee una extensión de un kilómetro cuadrado, se sitúa al este de la aldea El Comendador en la finca Las Hojas. Esta laguna se destina

para bebedero de ganado.

- Nisguaya

De propiedad privada, con una extensión de cuatro kilómetros cuadrados, asentada en las fincas Nisguaya, Las Morenas, Valparaíso y La Danta. Se aprovecha para el riego de plantaciones y bebedero de ganado.

1.3.1.3 Manantiales

Existe un nacimiento llamado Los Nacimientos, se encuentra en la aldea Potrerillos, así como El Perical, que completa los servicios de agua a las comunidades, el cual se ubica en la aldea La Sincuya. La Municipalidad se encarga de proporcionar el mantenimiento y tratamiento adecuado para que la población la consuma sin riesgos, por lo tanto, se encuentran en buen estado.

1.3.2 Bosques

Representa el conjunto de especies vegetales de tipo arboreo, el cual sirve de ecosistema para una variedad de especies vegetales y animales.

1.3.2.1 Características

El Municipio se encuentra comprendido dentro de la zona de bosque húmedo subtropical cálido. Estas áreas boscosas se concentran específicamente en las aldeas Los Nacimientos, El Arco, San Antonio, La Sincuya y Barra El Jiote.

1.3.2.2 Tipos de bosques

En el área de investigación existen distintos tipos de bosques, entre estos se mencionan: los manglares, los cuales se pueden encontrar en áreas costeras, así mismo, se ubican los mixtos. Con relación a los bosques manglares, la especie que predomina en la unidad de estudio es *Rizophora mangle* (mangle rojo) y *Conocarpus spp* (mangle Zaragoza o mangle Botón), con mayor

concentración en la aldea Barra El Jiote, ocupa una extensión de 2.83 kilómetros cuadrados. Los bosques mixtos se localizan en las aldeas de la parte alta del Municipio, como: La Sincuya, Vista Hermosa, El Arco, Las Delicias, entre otras; tiene una extensión de 4.49 kilómetros cuadrados.

1.3.3 Suelos

Se denomina suelo a la parte no consolidada y superficial de la corteza terrestre biológicamente activa, se desarrolla en la superficie de las rocas emergidas por la influencia del exterior y de los seres vivos.

1.3.3.1 Tipos de suelo

El área de investigación cuenta con suelos húmedos, arcillosos, arenosos y en la parte alta muestran un relieve quebrado y montañoso, primordialmente en las aldeas Sunzapote, La Sincuya y Potrerillos. Se caracterizan por su abundante barro colorado, poca fertilidad y susceptible a la erosión, lo que provoca la escasa productividad de los suelos. A continuación se detallan los principales tipos de suelo que existen en el Municipio:

- **Mongoy**

Está compuesto de lava máfica de color café claro, es mediano profundo, inclinado y arcilloso, apto para el cultivo de: maíz, frijol, maicillo, frutas y pasto, el cual se destina para la alimentación del ganado.

- **Culma**

Es ondulado, mediano profundo, franco arcilloso de color café rojizo, flujo lodoso; idóneo para la siembra de maíz y frijol.

- **Tiquisate Franco**

Se identifica por ser inclinado, profundo, franco arcilloso, lodo volcánico de color

café muy oscuro; apto para el cultivo del pasto, para alimentar al ganado.

- Tecojate

Son suelos profundos, mal drenados, en algunos lugares son salinos y se desarrollan en depósitos marinos por lo regular en un clima cálido, húmedo-seco. La vegetación natural consiste en un bosque denso con muchas palmas.

- Arena playa de mar

Es plano, arenoso y de color negro. A continuación, se muestra el resumen de tipos de suelo, extensión y ubicación:

Cuadro 2
Municipio de Pasaco, Departamento de Jutiapa
Resumen de Tipos y Ubicación de Suelos
Año: 2011

Tipo de suelo	Superficie en km²	Participación	Ubicación
Serie Mongoy	122.200	39.67%	El Jobo, El Astillero, La Estancia, La Sincuya, Potrerillos, Sunzapote, El Jobito y Las Mecetas.
Serie Culma	56.596	18.37%	El Sitio, Santa Emilia, Las Marías, El Garrobo, Las Pilas, Tintón Norte, Sunzapote, Cabecera Municipal y Potrerillos.
Serie Tiquisate Franco	124.048	40.28%	San Luis La Danta, El Salitrillo, San Antonio y Oquendo.
Serie Tecojate	3.000	0.98%	El Salitrillo y Finca Mayasal.
Serie Arena Playa de mar	2.156	0.7%	Barra El Jiote, El Salitrillo y Finca Mayasal.
Total	308km²	100.00%	

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

El suelo tipo Mongoy ocupa una superficie de gran consideración, a su vez contribuye en el aprovechamiento del cultivo de maíz; el tipo Culma es el complemento del Mongoy, igualmente se utiliza para el cultivo de maíz, maicillo, frijol y otros productos que son aptos para esta combinación de tierras.

El resto de los suelos, se utilizan para la siembra de flores ornamentales, plantación de caña de azúcar, así como de mangle.

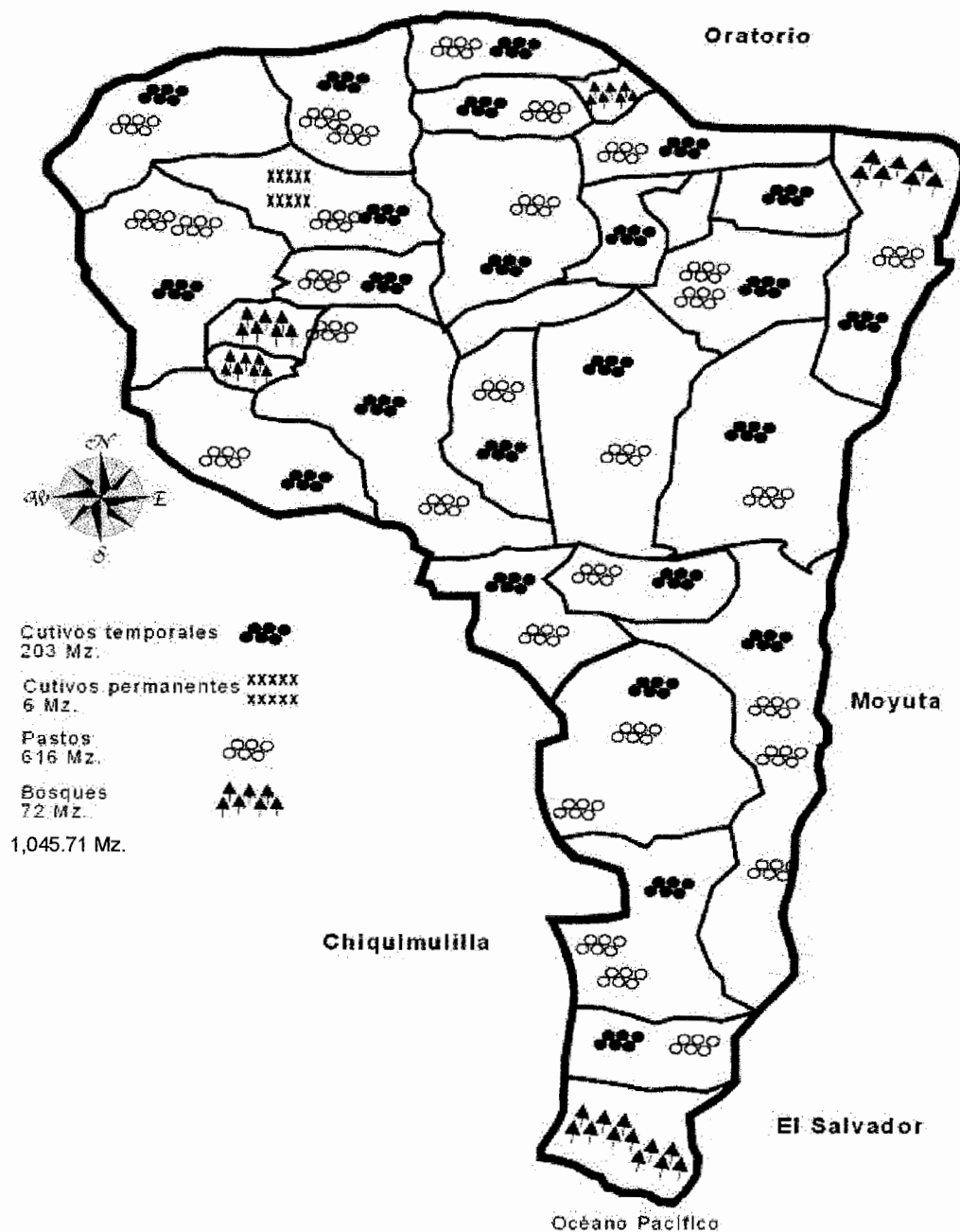
Los distintos tipos de suelo que se ubican en el Municipio, aún conservan características naturales fértiles que se consideran indicadas para aprovecharse; entre los diversos usos, se mencionan: cultivos de productos que permiten la subsistencia de la mayoría de los habitantes, así también el cultivo de pasto para alimento de ganado.

1.3.3.2 Uso actual y potencial

En lo que se refiere a este aspecto, la parte baja posee características de fertilidad que favorecen a cultivos extensivos como: maíz, frijol, ajonjolí, plátano y papaya, así como, pasto para el ganado. En la parte alta, el recurso se utiliza para el cultivo de maíz y ajonjolí.

Posteriormente se presenta el mapa que identifica el uso actual y potencial de los suelos en el Municipio.

Mapa 2
Municipio de Pasaco, Departamento de Jutiapa
Uso Actual del Suelo
Año: 2011



Fuente: elaboración propia, con base en información del documento Mapa de Cobertura Forestal de Guatemala 2010 y Dinámica de la Cobertura Forestal 2006-2010 del Instituto Nacional de Bosques -INAB- y Consejo Nacional de Áreas Protegidas -CONAP- .

En el área de estudio se desarrollan diferentes actividades productivas, por lo tanto, el uso actual que la población hace del suelo, varía significativamente, puesto que se aprovecha para cultivos temporales, que son los que predominan en el lugar, así mismo los permanentes, aunque en menor proporción, pastos para alimento de ganado y bosques en muy poca extensión.

1.3.4 Fauna

Conformada por el conjunto de especies animales que viven en determinada región.

De acuerdo a la investigación, se determinó la existencia de diferentes especies silvestres. Entre los mamíferos predominan: los tacuazines, mapaches, armadillos, coyotes, conejos y venados, aunque en menor cantidad.

Las especies de reptiles que existen son: serpientes, garrobos, iguanas, lagartijas y tortugas terrestres.

La fauna acuática está representada por: camarón, tilapia, jaiba y pululo.

Se estableció que la población se dedica a la crianza para el autoconsumo principalmente de las siguientes aves de corral: gallinas, gallos, patos, pavos y pijijes.

1.3.5 Flora

La flora silvestre forma un ambiente seguro para muchos animales. Entre las plantas que se encuentran en el Municipio, se mencionan: madre cacao, amate, eucalipto, jicaro o morro, matiliguete, jacaranda y la ceiba pentandra. Dentro de las especies que se cultivan, están: margaritas, geranios, rosas, girasoles, bugambilias, cartuchos, claveles, chatias y orquídeas.

1.4 POBLACIÓN

Esta variable abarca la cantidad de hogares y familias que habitan en las diferentes aldeas y caseríos del Municipio. Para el efecto, se analizará dicho elemento con base en Censos Nacionales de Población y Habitación de los años 1994 y 2002, realizados por el -INE-, así como estimaciones, según trabajo de campo efectuado durante el mes de octubre de 2011.

1.4.1 Total, número de hogares y tasa de crecimiento

Algunos centros poblados han cambiado de categoría, debido al aumento de la población en el Municipio; otros desaparecieron por causa de emigraciones hacia otros centros poblados y por la necesidad de los habitantes en buscar una mejor estabilidad para sus hogares.

1.4.2 Población por sexo, edad, pertenencia étnica y área geográfica

Para el estudio de la población es necesario recurrir a las características generales como lo son: la distribución por sexo, edad, pertenencia étnica y área.

Por consiguiente, se analizan las características antes descritas.

Cuadro 3
Municipio de Pasaco, Departamento de Jutiapa
Población por Sexo, Edad, Pertenencia Étnica y Área Geográfica
Años: 1994, 2002 y 2011

Descripción	Censo 1994		Censo 2002		Proyección 2011	
	Habitantes	%	Habitantes	%	Habitantes	%
Población por sexo						
Hombres	3,493	51	4,168	50	5,083	50
Mujeres	3,347	49	4,176	50	5,093	50
Total	6,840	100	8,344	100	10,176	100
Población por edad						
0- 4	889	13	1,097	13	1,338	13
5-14	1,984	29	2,397	29	2,923	29
15-64	3,557	52	4,372	52	5,332	52
65- +	410	6	478	6	583	6
Total	6,840	100	8,344	100	10,176	100
Población por grupo étnico						
Indígena	68	1	44	1	54	1
No indígena	6,772	99	8,300	99	10,122	99
Total	6,840	100	8,344	100	10,176	100
Población por área						
Urbana	1,484	22	1,783	21	2,174	21
Rural	5,356	78	6,561	79	8,002	79
Total	6,840	100	8,344	100	10,176	100

Fuente: elaboración propia, con base en datos del X Censo de Población y V de Habitación año 1994 y XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación 2002 del Instituto Nacional de Estadística -INE- e investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Lo anterior muestra que la población por sexo, brinda un panorama en el ámbito social, determinado por el grado de participación de hombres y mujeres en el desarrollo comunitario.

En lo que respecta a la edad, la unidad en estudio cuenta con suficiente mano de obra disponible para trabajar y ser productivos, lo cual representa un beneficio para la economía del área de investigación; en relación a la población

por pertenencia étnica, se observa que para el año 2011, los porcentajes asociados a los dos grupos siguen estables, en comparación a los censos anteriores.

Por último se encuentra la población por área, representada en su mayoría por el área rural, es fundamental mencionar que los servicios básicos que demandan dichos pobladores se encuentran concentrados en el casco urbano, lo cual afecta el acceso a los mismos.

1.4.3 Densidad poblacional

Se refiere al número de habitantes de una región por kilómetro cuadrado. A continuación se muestra la densidad poblacional, la cual surgió a través del incremento de la población.

Tabla 1
Municipio de Pasaco, Departamento de Jutiapa
Densidad Poblacional
Año: 2011

Año	Habitantes	Territorio en Km²	Densidad Poblacional
República	14,713,763	108,889	135
Departamento	436,076	3,219	135
Municipio	10,176	308	33

Fuente: elaboración propia, con base en datos del X Censo de Población y V de Habitación año 1994 y XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación 2002 del Instituto Nacional de Estadística -INE- e investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

A pesar de que es grande el espacio por Km², la población está en constante aumento, lo que genera que cada vez más habitantes tengan que vivir en el mismo espacio de tierra, lo que significa que si la producción agrícola, infraestructura y servicios básicos del Municipio, no crecen en la misma proporción, éste cada vez será más pobre y por lo tanto, los pobladores demandarán más servicios para subsistir.

1.4.4 Población económicamente activa -PEA-

Se refiere al segmento de personas de siete años y más de edad, que durante el período de referencia censal ejercieron una ocupación o la buscaban activamente.

En el siguiente cuadro, se presenta un análisis comparativo de los últimos censos realizados en el área de estudio, así como investigación de campo, el mismo está conformado por todas las personas que contribuyen a la oferta de trabajo para la producción de bienes y servicios.

Cuadro 4
Municipio de Pasaco, Departamento de Jutiapa
Población Económicamente Activa por Sexo y Área Geográfica
Años: 1994, 2002 y 2011

Descripción	Censo 1994		Censo 2002		Investigación 2011	
	Habitantes	%	Habitantes	%	Habitantes	%
Por sexo						
Hombres	1,397	72	1,722	78	1,963	78
Mujeres	536	28	482	22	550	22
Total	1,933	100	2,204	100	2,513	100
Por área						
Urbana	735	38	651	30	742	30
Rural	1,198	62	1,553	70	1,771	70
Total	1,933	100	2,204	100	2,513	100

Fuente: elaboración propia, con base en datos del X Censo de Población y V de Habitación año 1994 y XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación 2002 del Instituto Nacional de Estadística -INE- e investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Según datos de la PEA del año 1994, en relación a la información del período 2002, se detectó un incremento de 325 hombres. Por lo tanto, se refleja que en ambos censos, hubo un aumento del 23% de la población masculina, en el total de la población económicamente activa. Cabe señalar que para el año en estudio, éste disminuyó un 0.10 del porcentaje total.

En otro aspecto, la participación del género femenino, es menor en una proporción significativa, debido a que no se le permite trabajar, sino únicamente dedicarse a labores domésticas. Esta situación prevalece en el área urbana como rural del Municipio.

Para la población económicamente activa por área geográfica, se determinó que el 70% de la población continúa concentrada en el área rural, esta distribución se debe a que los habitantes se dedican a la agricultura, principalmente al cultivo de maíz y frijol; así también realizan actividades pecuarias, en esta última se observó la presencia de las mujeres.

1.4.5 Empleo

Es el aporte de trabajo físico o mental para producir bienes y servicios. Para el año de investigación, se estableció que el 81% de los pobladores cuenta con un empleo, aunque los habitantes del área rural buscan ocupaciones después del período de cosecha, puesto que la mayoría se dedica a la actividad agrícola o a la venta de su fuerza de trabajo como jornaleros. Los pobladores del área urbana, en especial los jefes de hogar regularmente tienen un empleo estable, el cual les permite generar ingresos para cubrir las necesidades básicas de la familia durante todo el año.

1.5 ESTRUCTURA AGRARIA

La estructura agraria de la unidad en estudio, permite conocer la situación actual en la tenencia, uso y concentración de la tierra; dichos factores son fundamentales para el desarrollo de una población.

1.5.1 Tenencia de la tierra

En el Municipio existen cuatro formas básicas de tenencia de la tierra, las cuales son: propia, arrendada, colonato y en usufructo.

1.5.2 Uso actual y potencial productivo

Representa el uso y aprovechamiento que realiza el ser humano sobre la tierra que posee. Derivado de lo anterior, se detalla el uso actual de la tierra en el área de investigación.

Cuadro 5
Municipio de Pasaco, Departamento de Jutiapa
Uso de la Tierra por Superficie
Años: 1979, 2003 y 2011

Uso de la tierra	Censo 1979		Censo 2003		Investigación 2011	
	Superf. Manzana	%	Superf. Manzana	%	Superf. Manzana	%
Cultivos anuales o temporales	1,920.41	9.69	1,844.35	39.79	203.00	22.66
Cultivos permanentes y semipermanentes	120.88	0.61	31.14	0.67	5.22	0.58
Pastos	15,264.89	77.04	2,596.36	56.02	616.00	68.73
Bosque	1,723.29	8.70	121.22	2.62	72.00	8.03
Otras tierras	785.60	3.96	41.90	0.90	-	-
Total	19,815.07	100.00	4,634.97	100.00	896.22	100.00

Fuente: elaboración propia, con base en datos del III Censo Nacional Agropecuario 1979 y IV Censo Nacional Agropecuario 2003 del Instituto Nacional de Estadística -INE- e investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

En relación al uso de la tierra, se observa que prevalecen los cultivos temporales, así como los pastos, de los cuales la mayoría se utilizan para la producción pecuaria; según el Censo Nacional Agropecuario de 2003, esta representó un 56.02%, en lo que respecta al año en estudio, se obtuvo el 68.73, de acuerdo a la información obtenida en la investigación.

Así mismo, la actividad agrícola disminuyó su tendencia en el año 2003 y período de estudio en 40.46 y 23.24% respectivamente, resultado de ello se debe a la falta de apoyo para los agricultores del terreno, así como pérdidas obtenidas en los últimos años por razones climatológicas.

1.5.3 Concentración de la tierra

Para el sector agrícola y pecuario, la extensión del terreno se divide en cuatro tamaños de finca, de acuerdo a la superficie, volumen y valor de la producción.

Dentro de los tipos de fincas, extensión y categorías que existen en el Municipio, se determinó que se ha dedicado más superficie de tierra a la creación de microfincas, derivado de la repartición de fincas familiares y multifamiliares, esto por distribución, herencia entre parientes o venta a terceros.

1.5.4 Coeficiente de Gini

Indica que a igual porcentaje en cantidad de fincas, equivale la misma proporción de extensión de manzanas; no así cuando este se acerca o es igual a la unidad, representa el grado de desigualdad que existe. Por tal motivo, se detallan los cálculos realizados de los censos agropecuarios e investigación de campo.

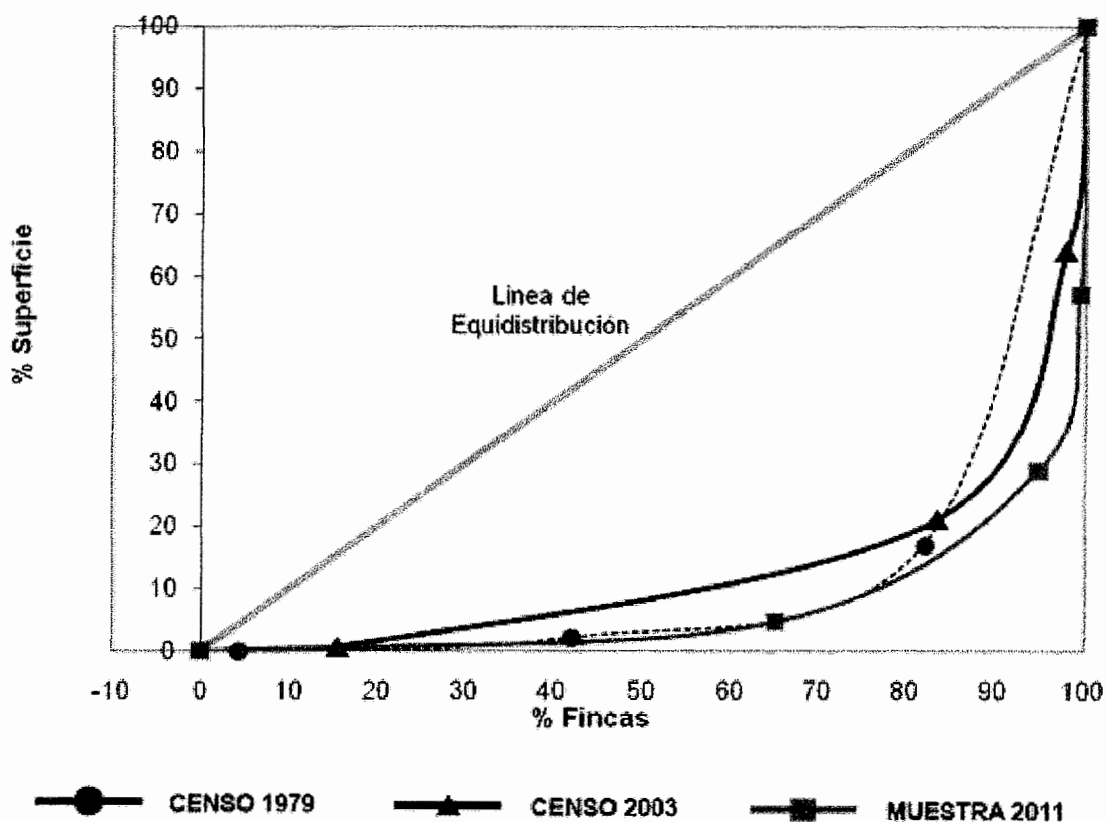
Censo 1979	$\frac{8,033.35}{100}$	=	0.80344
Censo 2003	$\frac{6,969.00}{100}$	=	0.69690
Investigación 2011	$\frac{8,220.15}{100}$	=	0.82201

El Coeficiente de Gini refleja según la muestra efectuada en el área de estudio, un nivel de concentración alto del 0.82, en comparación a los censos de 1979 y 2003, lo cual significa que la tierra se encuentra más concentrada en fincas particulares, por otro lado, disminuye la cantidad de terrenos para la demás población que solamente cultiva para el autoconsumo.

1.5.5 Curva de Lorenz

Se refiere a cómo se relaciona una variable con respecto a otra, en correspondencia con la concentración de la tierra. Para el efecto, se presenta la Curva de Lorenz, según los censos de 1979, 2003 y período 2011.

Gráfica 1
Municipio de Pasaco, Departamento de Jutiapa
Curva de Lorenz
Años: 1979, 2003 y 2011



Fuente: elaboración propia, con base en datos del III Censo Nacional Agropecuario 1979 y IV Censo Nacional Agropecuario 2003 del Instituto Nacional de Estadística -INE- e investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Según muestra realizada, se observa que existe mayor concentración de la tierra, en relación a los censos anteriores, lo cual refleja una gran desigualdad de terreno, por lo tanto, cabe indicar que no se cuenta con una política

apropiada que permita igualdad en la distribución de la riqueza y recursos, lo que provoca una inadecuada condición socioeconómica.

1.6 SERVICIOS BÁSICOS Y SU INFRAESTRUCTURA

Es un indicador esencial, debido que presenta los servicios básicos con los que cuenta la población, los cuales son necesarios para lograr condiciones óptimas de vida y consecuentemente el buen desarrollo humano.

1.6.1 Educación

Para el período en estudio, se imparten los niveles de pre-primaria, primaria, básicos y diversificado, conformados de la siguiente manera: 18 escuelas oficiales de pre-primaria, 29 corresponden a primaria, 10 para nivel básico y dos del nivel diversificado, uno público y otro privado. Se cuenta con 189 docentes en total. Es importante indicar que los centros educativos carecen de mobiliario suficiente, para llevar a cabo las actividades.

1.6.2 Salud

Para este sector, existe únicamente un centro de salud, el cual fue ascendido el 12 de marzo del presente año a dicha categoría, anteriormente funcionó como puesto de salud. Esta entidad obtiene recursos financieros para el mantenimiento por parte de la Dirección del Área de Salud de Jutiapa. Atiende un promedio de 70 personas diarias y a nivel general un 85% de la población asiste al mismo.

1.6.3 Agua

Según la investigación de campo, se determinó que el 96% de los hogares, cuentan con dicho servicio, con un déficit únicamente del 4%, debido a que en las aldeas, Vista Hermosa y la Estancia, no disponen de cobertura, sin embargo se abastecen de manantiales y ríos cercanos.

1.6.4 Energía eléctrica

Representa uno de los servicios básicos de mayor importancia, sin embargo el 57% de la población no cuenta con éste servicio.

1.6.5 Drenajes y alcantarillado

De acuerdo al trabajo de campo realizado, se estableció que el 21% de los hogares cuenta con drenajes, los cuales están ubicados en su mayoría en el casco urbano.

Este servicio se considera un requerimiento de inversión social, por el alto grado de contaminación en ríos, lagunas y otras fuentes de abastecimiento de agua.

1.6.6 Sistemas de tratamiento de aguas servidas

El Municipio carece de un sistema de tratamiento de aguas servidas; las aguas negras que recorren los pocos drenajes, desembocan en el río El Castaño, lo que provoca una contaminación acelerada en las comunidades de: El Naranjito, aldea Tintón Norte, Tintón Sur, Las Pilas, El Garrobo y San Luis La Danta, lugares en donde se utiliza frecuentemente el agua de dicho río para usos domésticos.

1.6.7 Sistemas de recolección de basura

Es indispensable contar con un sistema de manejo de basura en los hogares de cada comunidad, para evitar la propagación de enfermedades y adoptar hábitos de higiene que mejoren la salud de los pobladores.

1.6.8 Tratamiento de desechos sólidos

El Concejo Municipal tiene como proyecto un relleno sanitario, del cual únicamente dos etapas están finalizadas.

1.6.9 Letrinización

El servicio de letrización se incrementó en 24.9% durante el período 2002 - 2011, derivado del apoyo de la Dirección Municipal de Planificación de Pasaco - DMP- en las comunidades siguientes: Laguna El Comendador, Potrerillos y El Sitio.

1.6.10 Cementerio

Se encuentra a un costado del casco urbano. El mantenimiento está a cargo de un empleado directo de la Municipalidad, quien tiene el compromiso de otorgar los derechos de nichos, el orden y la limpieza del lugar.

1.7 INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA

“Este indicador trata de percibir los niveles de desarrollo en que se encuentra la actividad productiva y el proceso que ha tenido para su instalación.”² Por consiguiente, se presentan los niveles de desarrollo del Municipio.

1.7.1 Sistemas y unidades de riego

Se determinó por medio de las encuestas que el 98% utilizan el ciclo natural de lluvias, este es un factor determinante para la producción, el resto lo hace por gravedad, identificados en la aldea San Antonio y caserío La Mocha.

1.7.2 Centros de acopio

Existe un 7% de rutas de acopio que operan en camiones en forma programada, en la Cabecera Municipal, los mismos son considerados centros de acopio terciarios, el restante abarca los siguientes centros poblados: El Porvenir, El Sitio, El Garrobo, La Estancia, La Mocha, Las Marías, Los Nacimientos, San Luis La Danta, El Socorro, Tintón Norte y Tintón Sur.

² Aguilar Catalán, J.A. 2011. *“Método para la Investigación del Diagnóstico Socioeconómico (Pautas para el Desarrollo de las Regiones, en Países que han sido Mal Administrados)”*. Guatemala, Editorial Praxis, 3a. ed. p 43.

1.7.3 Mercados

En el casco urbano no se tiene establecido uno específicamente, por otro lado, cabe mencionar que el día domingo llegan personas de otros lugares a ubicarse en el parque central, a vender diferentes productos y artículos a los pobladores. En lo que concierne al área rural, se carece del mismo.

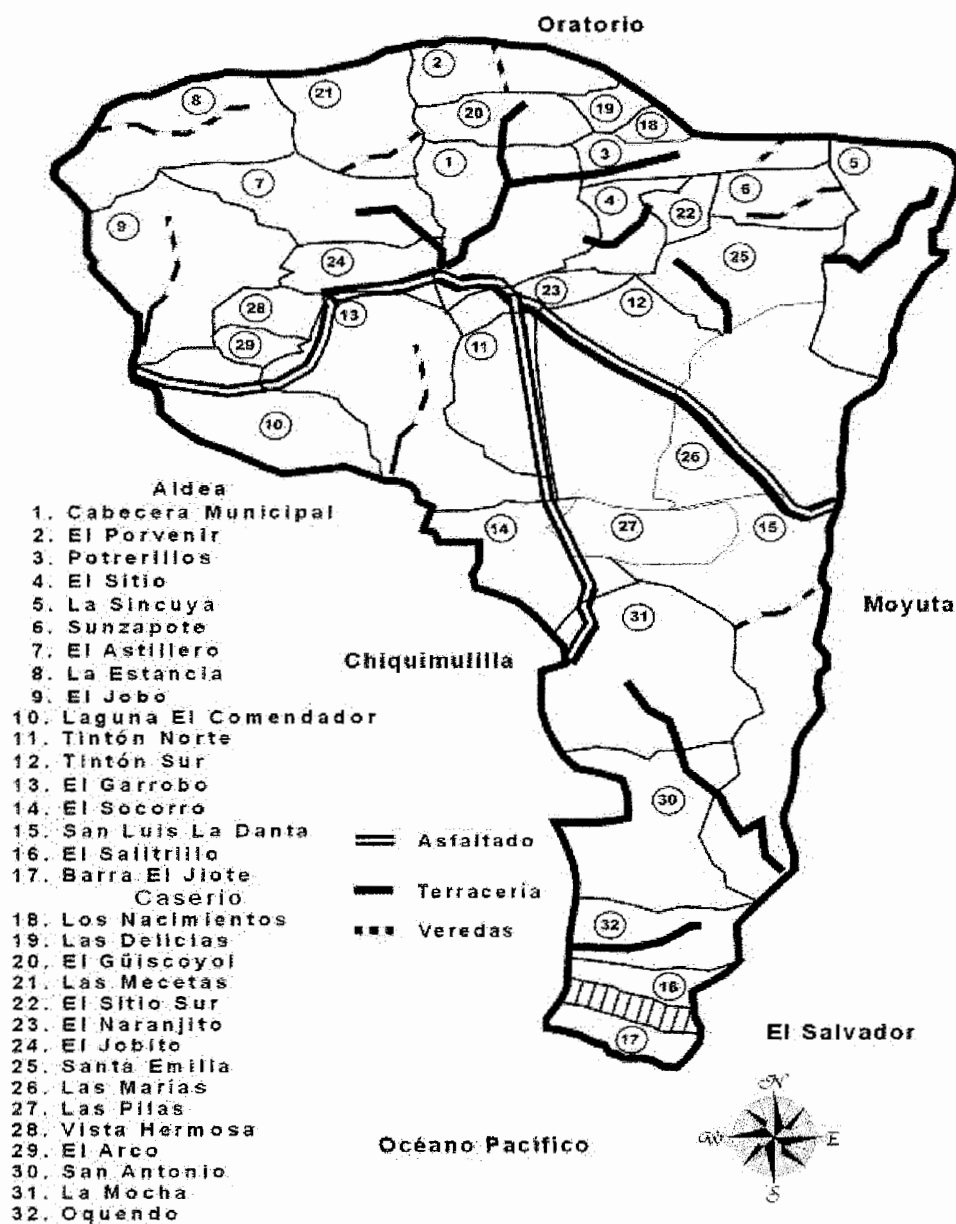
1.7.4 Vías de acceso

El 86% de las calles del casco urbano, se encuentran adoquinadas, 13 asfaltadas y el resto es de terracería. La principal vía de acceso al Municipio desde la Cabecera Departamental es vía Moyuta, la cual se encuentra a una distancia de 92 kilómetros sobre la ruta CA-2, ésta se une con la carretera interamericana CA-1 en la aldea El Amatón municipio de Quesada. De la Ciudad Capital dista a 148 kilómetros vía Escuintla.

Existen veredas comúnmente conocidas como extravíos en los siguientes lugares: La Estancia, El Jobo, Sunzapote, El Porvenir, Las Mecetas y Potrerillos.

A continuación se muestran las vías de acceso del área de investigación.

Mapa 3
Municipio de Pasaco, Departamento de Jutiapa
Vías de Acceso
Año: 2011



Fuente: elaboración propia, con base en datos proporcionados por la Dirección Municipal de Planificación, Municipalidad de Pasaco, departamento de Jutiapa e investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

El mapa anterior detalla las vías de acceso que conducen hacia los diferentes centros poblados de la unidad en estudio. Las que se encuentran asfaltadas son aquellas que conectan al Municipio con sus alrededores. Por su parte, las demás comunidades cuentan con rutas de acceso aún en desarrollo, por lo que tienden a bloquearse cuando existe clima muy lluvioso.

1.7.5 Puentes

Se identificó la existencia de ocho puentes que conectan a las distintas comunidades, los cuales se describen a continuación:

Tabla 2
Municipio de Pasaco, Departamento de Jutiapa
Puentes
Año: 2011

Nombre	Comunidades beneficiadas
El Pequeño	Se localiza en el casco urbano del Municipio y comunica hacia el cementerio municipal, el mismo se encuentra en condiciones regulares.
Puente vehicular río El Grande	El Sitio, Sunzapote, La Sincuya, Sitio Sur, Las Maquinitas, Las Marías, Los Nacimientos y Las Delicias.
Puente vehicular río Pequeño	El Astillero, La Estancia, El Jobo y El Jobito.
Puente vehicular Quebrada La Gavia	El Jobo y El Socorro.
Puente vehicular El Socorro	El Socorro.
Puente vehicular Zanjón El Gradal	La Mocha.
Puente vehicular río Grande	San Luis La Danta.
Puente de hamaca río Grande	Tintón Sur, Tintón Norte, Santa Emilia y Las Marías.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Por el nivel de importancia, el puente que beneficia a mayor número de personas es el vehicular río El Grande, el cual comunica a tres aldeas y cinco caseríos.

1.7.6 Energía eléctrica comercial e industrial

En cuanto a energía eléctrica comercial, la misma esta dentro de los hogares. Por otro lado, en el Municipio no existe industria, por lo que éste servicio no se presta a empresas grandes.

1.7.7 Telecomunicaciones

Telecomunicaciones de Guatemala, S.A. -TELGUA-, es la principal compañía que brinda el servicio de telefonía a nivel local. Dentro del casco urbano, el 89% de los habitantes poseen teléfono móvil, en segundo lugar se encuentra el fijo, en tanto que un porcentaje menor no cuenta con ningún tipo de servicio. Para el área rural la mayoría de la población utiliza telefonía móvil, únicamente el 1% usa servicio fijo y el resto, carece del mismo.

1.7.8 Transporte

El Municipio dispone del servicio de transporte interno, el cual se conforma por microbuses, los mismos trasladan a las personas hacia las diferentes comunidades durante todo el día. Así mismo, del área urbana para Jutiapa solamente se efectúa un viaje por día. Por otro lado, para acceder al caserío La Estancia, la mayoría de los pobladores lo hace a pie, derivado que no cuentan con una carretera en buenas condiciones; en lo que respecta a La Barra El Jiote, únicamente se puede efectuar el traslado, a través de lanchas en el canal de Chiquimulilla.

1.8 ORGANIZACIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA

En el área de investigación, existen organizaciones sociales, algunas originadas

por instituciones y otras como resultado de las necesidades de la población.

1.8.1 Sociales

“Se define así aquellos grupos que se integran con el propósito predeterminado de mejorar las condiciones de bienestar para su comunidad.”³ El Municipio cuenta con las siguientes organizaciones sociales: Consejos Comunitarios de Desarrollo -COCODES-, Iglesias, Cooperativas, Alcohólicos anónimos y Organizaciones políticas.

1.9 ENTIDADES DE APOYO

Son instituciones de carácter público y privado que brindan apoyo a las unidades productivas y población del Municipio; éstas se pueden categorizar como estatales, municipales, organizaciones no gubernamentales -ONGs- e instituciones o empresas privadas.

1.9.1 Instituciones estatales

Se encargan de brindar servicios básicos a la población, entre las entidades públicas que tienen presencia en el Municipio, se mencionan: Supervisión Educativa distrito No. 22-15-25, Juzgado de Paz, Tribunal Supremo Electoral, Policía Nacional Civil, subestación 21-52 , Registro Nacional de las Personas, sede 074, Ejercito de Guatemala y Centro de Salud.

1.9.2 Instituciones municipales

Se encuentran al servicio del Municipio, las mismas dependen de la Municipalidad y funcionan con fondos asignados por la comuna. Para el efecto, se enumeran las siguientes: Municipalidad, Biblioteca municipal, Instituciones privadas y Correos.

³ Aguilar Catalán, J. A. Op. Cit. p. 44.

1.10 REQUERIMIENTOS DE INVERSIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA

Señala las necesidades sociales y productivas que existen en la unidad objeto de estudio. Posteriormente se presenta un inventario de inversión social y productiva, por necesidad sentida, así como el centro poblado al que afecta; el mismo contiene los requerimientos a cubrir, con la finalidad de mejorar la calidad de vida de los habitantes.

Tabla 3
Municipio de Pasaco, Departamento de Jutiapa
Requerimientos de Inversión Social
Año: 2011

Necesidad sentida	Descripción	Centros poblados
Carreras de diversificado	Incrementar las carreras en centros educativos públicos.	Cabecera Municipal
Maestros	Contratación de maestros en centros educativos públicos.	La Estancia, El Cielito y Vista Hermosa
Equipo y mantenimiento de centros educativos públicos	Mejoramiento de las instalaciones y mobiliario de escuelas.	Barra El Jiote, El Salitrillo, Las Delicias, Sunzapote, El Astillero, El Sitio y Vista Hermosa
Capacitación y asistencia técnica para los agricultores	Implementación de programas de capacitación, que permitan ampliar los conocimientos agrícolas, así como integrar a los jóvenes en las actividades productivas.	Todo el Municipio
Construcción de instalaciones culturales y deportivas	Construcción de áreas que sirvan de recreación a la población.	Todo el Municipio
Puestos de Salud	Construcción de puestos de salud que cubran las necesidades existentes en el área.	Barra El Jiote, Naranjito, Oquendo, El Salitrillo, San Antonio, La Mocha, El Socorro, El Garrobo, Laguna El Comendador, El Arco, El Jobo, El Jobito, El Astillero, La Estancia, El Sitio, El Sitio Sur, Potrerillos, Los Nacimientos, Las Delicias, La Sincuya, El Porvenir, Tintón Norte y Las Marías.

continúa en página siguiente...

...viene de página anterior

Necesidad sentida	Descripción	Centros poblados
Hospital municipal	Construcción y equipamiento del hospital, que permita suplir las necesidades de todos los habitantes.	Cabecera Municipal
Salón comunal	Mejoramiento de las instalaciones del salón comunal.	El Salitrillo
Vivienda	Mejoramiento de infraestructura de los locales de habitación.	Las Pilas, Vista Hermosa y Tintón Sur
Centro de documentación	Dotar material de consulta bibliográfica al centro de documentación.	Cabecera Municipal
Letrinas	Construcción de letrinas.	Vista Hermosa y Tintón Sur
Muro de contención	Construcción de muro de contención, como protección para los centros poblados de los caudales y desbordamiento de ríos.	El Salitrillo, La Mocha, Barra El Jiote y San Luis La Danta
Limpieza de calles	Implementar un programa permanente, para limpieza de calles.	Cabecera Municipal
Planta de tratamiento de aguas servidas	Construcción de una planta de tratamiento de aguas servidas, la cual disminuya la contaminación de mantos acuíferos.	Cabecera Municipal
Agua potable	Introducción de agua potable en las comunidades.	San Antonio y La Estancia
Energía eléctrica, domiciliar	Introducción, ampliación y mantenimiento del servicio domiciliar.	Tintón Norte, La Estancia, La Sincuya, San Antonio, Vista Hermosa, El Cielito y Los Nacimientos
Alumbrado público	Introducción de alumbrado público.	Algunas calles del casco urbano y la mayoría de centros poblados
Transporte público	Mejorar y ampliar la cobertura de transporte público hacia las comunidades.	El Salitrillo, La Mocha, El Socorro, San Antonio y Cabecera Municipal
Calle peatonal	Construcción de calle peatonal dentro del Municipio.	Todos los centros poblados
Pozos de agua	Construcción de pozos con bomba manual, como fuente de abastecimiento de agua.	San Antonio y La Estancia
Basurero municipal	Creación de basurero municipal, según lineamientos ambientales, para el adecuado tratamiento de desechos sólidos.	Todo el Municipio

continúa en página siguiente...

...viene de página anterior

Necesidad sentida	Descripción	Centros poblados
Vías de acceso	Construcción y mejoramiento de calles y carreteras de las comunidades.	El Porvenir, Potrerillos, El Sitio, La Sincuya, Sunzapote, El Astillero, La Estancia, El Jobo, El Socorro, Barra El Jiote, San Luis La Danta, El Salitrillo. Los Nacimientos, Las Delicias, El Güiscol, Las Mecetas, Sitio Sur, El Naranjito, El Jobito, Santa Emilia, Las Marías, Las Pilas, Vista Hermosa, El Arco, San Antonio y Oquendo
Tratamiento de ríos	Dragado de ríos.	El Salitrillo, San Antonio, La Mocha y Las Marías
Fumigación domiciliar	Implementación de jornadas de fumigación, para prevenir plagas.	Todo el Municipio
Construcción de drenajes	Introducción y mejoramiento de drenajes.	Aldeas y caseríos
Seguridad ciudadana	Crear programas de vigilancia y seguridad, para prevenir actos delictivos.	Todo el Municipio
Sistema de alcantarilla	Construcción de la red de alcantarillas, para la evacuación de aguas servidas y pluviales.	Todo el Municipio

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Derivado de lo anterior, se observa que las carencias que más prevalecen en el Municipio son: salud y educación; dichos requerimientos representan la base fundamental para el desarrollo de los pobladores, así como de la comunidad.

Adicionalmente, es necesario implementar un sistema de limpieza de calles, tanto en el casco urbano como en la mayoría de los centros poblados.

A continuación se describen los requerimientos de inversión productiva que se detectaron en el Municipio.

Tabla 4
Municipio de Pasaco, Departamento de Jutiapa
Requerimientos de Inversión Productiva
Año: 2011

Necesidad sentida	Descripción	Centros poblados
Mercado	Construcción de instalaciones adecuadas, que permitan la comercialización de productos y creación de fuentes de empleo.	Casco urbano, aldeas y caseríos.
Puentes	Mejoramiento y construcción.	Las Delicias, Sunzapote, El Porvenir, El Jobo, La Estancia, Las Marías, Los Nacimientos, Tintón Sur, Las Mecetas y Sitio Sur
Fortalecimiento de la agricultura	Impulsar programas que optimicen el uso de la tierra, para generar mayor volumen de cosechas.	Todo el Municipio
Organizaciones productivas	Crear cooperativas productivas, que permitan la formación de centros de acopio.	Todo el Municipio
Equipo y herramientas agrícolas	Dotar bombas de fumigación.	San Luis La Danta, El Garrobo, El Socorro, Las Pilas y San Antonio
Comercio	Facilitar la apertura de nuevos negocios.	Cabecera Municipal, aldeas y caseríos
Limpieza de laguna	Limpieza de cianobacterias de la totalidad de la laguna, para favorecer a los pescadores.	Laguna El Comendador
Capacitación	Capacitar en técnicas agrícolas y/o pecuarias, a los líderes comunitarios, con el fin de hacerlos participes en los programas de desarrollo.	Todo el Municipio

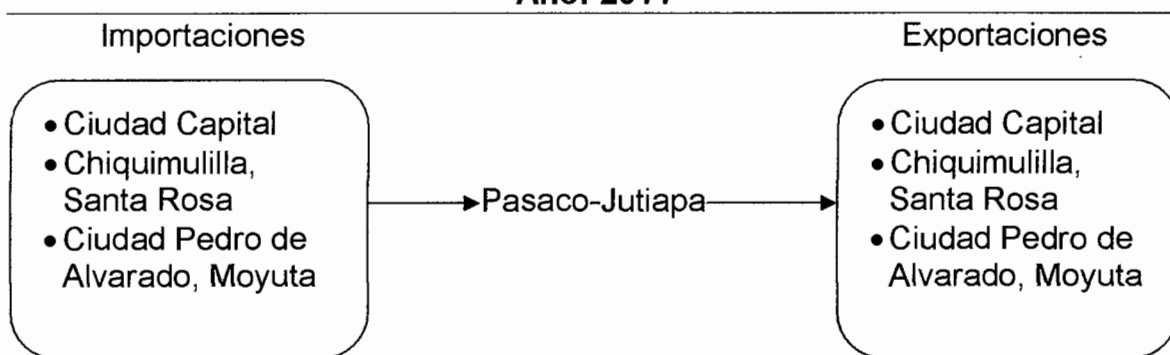
Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Los servicios que requieren mayor cobertura son: organizaciones productivas, capacitación a los agricultores, construcción y mejoramiento de puentes, los cuales permitan el acceso y comercialización de productos, así como asistencia técnica para la optimización de los cultivos del lugar.

1.11 FLUJO COMERCIAL Y FINANCIERO

Está constituido por la forma en que se realiza el movimiento económico en determinado tiempo y lugar, en relación a la adquisición y venta de distintos artículos. Seguidamente, se muestra el comportamiento y destino de los productos que se comercializan en el Municipio.

Gráfica 2
Municipio de Pasaco, Departamento de Jutiapa
Flujo Comercial
Año: 2011



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

La relación comercial de la unidad de investigación, se encuentra concentrada en lugares específicos; con respecto a las importaciones, el transporte y precios se facilitan en el municipio de Chiquimulilla, departamento de Santa Rosa. Para el caso de las exportaciones, es factible la comercialización de productos, en Ciudad Pedro de Alvarado, debido a la cercanía del lugar.

1.11.1 Importaciones

Son los productos que ingresan al mercado local para satisfacer las distintas necesidades de la población, provenientes de otros municipios, departamentos y países. Dentro de los principales artículos que se adquieren en el Municipio, se encuentran a nivel regional: productos de primera necesidad, frutas y verduras, carnes, materiales de construcción, medicinas, fertilizantes, entre otros. En lo que concierne al área departamental están: electrodomésticos, equipo agrícola, maquinaria, motos, autos, repuestos, servicios profesionales, etc.

La mayoría de importaciones se realizan en el área regional, en menor proporción se adquieren bienes y servicios en la Ciudad Capital, debido a los altos costos del combustible y al mal estado de las vías de acceso.

1.11.2 Exportaciones

Se refiere a los productos, bienes y servicios que el Municipio produce, para comercializarlos fuera de sus fronteras. Entre los principales productos que se exportan se mencionan: maíz, maicillo, frijol, ajonjolí, productos lácteos, ganado bovino y porcino, entre otros. Por su parte a nivel departamental se ubican: anona, tilapia, mojarra, camarones, puercas y trinchantes, etc. Es importante señalar que el ganado bovino y sus derivados, representan mayor producción e ingresos al Municipio.

1.11.3 Financiero

Las principales actividades productivas que generan mayor valor monetario, tanto dentro como fuera del Municipio son: la actividad pecuaria, venta de artículos artesanales, comercialización de productos agrícolas y en menor porcentaje la venta de mariscos, así como, comercios y servicios. Según la investigación de campo, se determinó que el 74% de las remesas provienen de Estados Unidos de América y el resto de los países de Centro América. Sin

embargo, la Cabecera Municipal cuenta únicamente con dos agentes bancarios: Banco G&T Continental, S.A y Banco de Desarrollo Rural, S.A., cuya función es captar depósitos y disponer de efectivo para pagar cheques, remesas familiares y operaciones de retiro que no excedan de Q 3,000.00.

1.12 RESUMEN DE ACTIVIDADES PRODUCTIVAS

Se describen las principales actividades productivas que se desarrollan en la unidad de estudio, las cuales son: agrícola, pecuaria, artesanal y pesquera, así también comercio y servicios.

Cuadro 6
Municipio de Pasaco, Departamento de Jutiapa
Resumen de Actividades Productivas
Año: 2011

Actividad	Generación de empleo	Participación %	Valor de la producción Q.	Participación %
Agrícola	293	46	1,714,150	15
Pecuaria	84	13	5,188,923	44
Artesanal	34	5	2,806,650	24
Actividad pesquera	36	6	1,170,828	9
Comercio y servicios	193	30	941,226	8
Total	640	100	11,821,777	100

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Se puede observar que la actividad agrícola es la que genera más empleo en el área de investigación; por otro lado, la actividad pecuaria representa el mayor volumen de la producción.

1.12.1 Pecuaria

Dicha actividad constituye el 44% del valor total de las actividades productivas del Municipio. Es importante indicar que la topografía y la vegetación del lugar, permiten el aprovechamiento especialmente en la crianza y engorde de ganado bovino, porcino y avícola.

CAPÍTULO II

SITUACIÓN ACTUAL DEL GANADO BOVINO DE DOBLE PROPÓSITO

La producción pecuaria se constituye como la principal generadora de ingresos para la economía de los habitantes del municipio de Pasaco, departamento de Jutiapa, así mismo, representa la segunda ocupación más importante de la unidad objeto de estudio.

El capítulo contiene la descripción del producto, características tecnológicas, producción, costos y rentabilidad, financiamiento, comercialización, organización empresarial, generación de empleo; así como la problemática encontrada y propuestas de solución.

2.1 DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

Dentro de las actividades pecuarias que se realizan en la unidad de investigación, se observó en los estratos de fincas, que la actividad principal es el ganado bovino de doble propósito, es decir la crianza y engorde de ganado bovino y la producción de leche.

2.1.1 Descripción genérica

El 89% del ganado bovino de doble propósito se encuentra en los cuatros estratos de fincas, por su parte, los productos que generan mayores ingresos al Municipio son: la crianza y engorde de ganado bovino, el cual se utiliza para la venta de ganado en pie, este va a depender de los rasgos que tenga el animal para su posterior comercialización; por otro lado, se encuentra la producción de leche, cuya finalidad es obtener el producto en grandes cantidades, así como la calidad de la misma.

2.1.2 Variedades

Para la identificación del ganado se tienen tres clasificaciones, según su origen.

La primera es la Cruzada, donde los productores combinan ciertas características de una misma especie pero de raza diferente, para obtener bovinos de doble propósito.

La otra raza encontrada es la Criolla, esta es mansa y resistente a enfermedades de los ojos y regularmente a las garrapatas. La piel es pigmentada, posee fortaleza y un alto grado de sanidad, los cuernos son desarrollados y de alta rusticidad.

Por último la Pura y/o mejorada, estas razas son explotadas con el fin primordial de obtener leche con máximos rendimientos, tanto en calidad como en cantidad.⁴

En el municipio de Pasaco, los tipos de ganado son de raza pura, entre los que se encuentran: la Holstein y la Jersey, las cuales se crían con el objetivo de obtener leche en gran cantidad. También existe una raza mejorada de cebú llamada Indubrasil, la cual se utiliza para doble propósito, esta produce carne de primera así como leche. Cabe mencionar que este tipo de ganado posee gran tamaño y necesita grandes extensiones de terreno para su crianza.

2.1.3 Características y usos

Es fundamental destacar los rasgos que tenga la res, en cuanto a tamaño, peso y alimentación; derivado que son elementos importantes para realizar la venta de ganado en pie. Por su parte, la producción de leche en el Municipio es significativa, debido al volumen obtenido en cada uno de los estratos, en especial en las fincas subfamiliares y multifamiliares. En promedio una vaca Jersey produce de siete a 10 litros diarios. Adicionalmente, es importante indicar

⁴ Méndez, F.M. 2011. "*Costos Pecuarios*". Recopilación de textos. Universidad de San Carlos de Guatemala. s.p

que con una buena alimentación el ganado puede producir hasta 15 litros diarios en una sola ordeñada.

2.2 CARACTERÍSTICAS TECNOLÓGICAS

Las características tecnológicas que se aplican en los diferentes estratos son: para las microfincas, la mano de obra es familiar, una o dos personas trabajan la tierra, la alimentación del ganado se da por pasto natural, las reses beben agua en ríos y nacimientos, no tienen acceso a la asistencia técnica y tampoco disponen de ningún tipo de financiamiento.

En lo que concierne a los demás estratos de fincas, los animales se abastecen de agua de ríos y bebederos; en ellas la mano de obra es asalariada, porque el volumen de la producción así lo amerita.

En otro aspecto, para el tipo de ganado que es de raza cruzada y pura mejorada, el financiamiento se da en pequeña escala, las fincas multifamiliares obtienen asistencia técnica por parte del Estado, mientras que las familiares lo hacen en mínima parte.

2.3 PRODUCCIÓN

Se da principalmente en el área rural del Municipio, debido a que utilizan parte del terreno donde cultivan y viven, para la crianza de los animales. En lo que respecta a la producción, esta inicia con la compra del ganado, posteriormente se da la etapa de crianza, alimentación y control de salud, la misma finaliza con la venta en pie de la res.

Para la producción de la leche, esta se inicia con apartar las vacas productoras del resto, luego se baña el ganado para evitar contaminación del producto, así mismo, se hace limpieza en las ubres, en seguida se extrae la leche de las

vacas para colocarla en los recipientes respectivos, posteriormente el producto se almacena y por último se comercializa.

2.3.1 Volumen, y valor de la producción

Dentro de las actividades productivas que se dan en el Municipio, prevalece la pecuaria, en la cual el ganado bovino de doble propósito cumple un papel importante para la economía del área de investigación.

A continuación se presenta el volumen y valor de la producción por tamaño de finca y producto.

Cuadro 7
Municipio de Pasaco, Departamento de Jutiapa
Ganado Bovino de Doble Propósito
Volumen y Valor de la Producción por Tamaño de Finca y Producto
Año: 2011

Strato/producto	Unidades económicas	Unidad medida	Volumen de la producción	Precio de venta Q	Valor de la producción Q.	Generación de empleo	%
Microfincas					498,213		
Crianza y engorde de ganado bovino	12	Cabeza	123		307,500	12	15
Producción de leche	2	Litro	69,350	2.75	190,713	2	3
Subfamiliar					1,074,848		
Crianza y engorde de ganado bovino	6	Cabeza	277		446,500	7	9
Producción de leche	4	Litro	228,490	2.75	628,348	8	10
Familiares					1,324,588		
Crianza y engorde de ganado bovino	10	Cabeza	213		712,000	15	19
Producción de leche	4	Litros	222,759	2.75	612,588	9	12
Multifamiliar					1,730,775		
Crianza y engorde de ganado bovino	1	Cabeza	122		981,400	15	19
Producción de leche	1	Litro	272,500	2.75	749,375	10	13
Totales	40				Q4,628,424	78	100

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Para el estrato de microfincas, el ganado bovino de doble propósito tiene una generación de empleo de 14 puestos de trabajo; por su parte, las fincas subfamiliares, ocupan un segundo lugar en cuanto a crianza y engorde de ganado bovino y producción de leche. Es importante mencionar que el resto de los estratos aportan mayores ingresos a dicha actividad, así como, aumentan las fuentes de trabajo.

2.3.2 Destino

La crianza y engorde de ganado bovino, se utiliza especialmente para la venta de ganado en pie, el cual se destina al mercado municipal y departamental. En cuanto a la producción de leche, la misma tiene como propósito comercializarse en el mercado local.

2.4 COSTO DIRECTO DE MANTENIMIENTO DE GANADO

Los elementos que conforman el costo directo de mantenimiento son: insumos, mano de obra y costos indirectos variables. Para establecer dicho costo, se requieren operaciones que determinen el inventario, posteriormente se realiza un ajuste promedio respecto a las compras, nacimientos, ventas y defunciones ocurridas en el año.

2.4.1 Inventario de ganado

Factor importante en el desarrollo de la actividad, que establece el movimiento de ganado, a través del cual se controla la existencia inicial, nacimientos, compras, ventas y muertes en la unidad económica, por el año de producción.

2.4.1.1 Existencias finales ajustadas

Determinan las existencias finales de ganado, es clave para determinar el costo unitario anual de mantenimiento por cabeza. Posteriormente se muestra el movimiento de existencias ajustadas de ganado bovino, para el año en estudio.

...viene de página anterior

Concepto	Terreas Novillas		Vacas		Terros Novillos		Toros		Total general	
	1a.	2a.	1a.	2a.	1a.	2a.	1a.	2a.		
MOVIMIENTO DE EXISTENCIAS AJUSTADAS										
Inventario inicial	18.33	50.00	60.00	105.00	233.33	16.33	36.00	8.00	60.33	293.67
(+)Compras	0.83	17.50	22.50	3.00	43.83	0.00	0.00	0.00	0.00	43.83
(+)Nacimientos	3.50	0.00	0.00	0.00	3.50	0.00	0.00	0.00	0.00	3.50
(-) Defunciones	0.33	0.50	0.00	1.00	1.83	0.00	0.00	0.00	0.00	1.83
(-) Ventas	7.50	20.00	12.50	14.00	54.00	7.83	4.00	0.00	11.83	65.83
Existencias ajustadas	14.83	47.00	70.00	93.00	224.83	8.50	32.00	8.00	48.50	273.34
Familiares										
Inventario inicial	20	26	33	70	149	35	22	44	101	250
(+)Compras	5	1	2	13	21	0	0	0	0	21
(+)Nacimientos	3	0	0	0	3	5	6	0	11	14
(-) Defunciones	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1
(-) Ventas	15	0	1	35	51	15	0	5	20	71
Totales	13	27	34	48	122	25	28	38	91	213
MOVIMIENTO DE EXISTENCIAS AJUSTADAS										
Inventario inicial	6.67	26.00	33.00	70.00	135.67	11.67	22.00	44.00	77.67	213.33
(+)Compras	0.83	0.50	1.00	6.50	8.83	0.00	0.00	0.00	0.00	8.83
(+)Nacimientos	0.5	0	0	0	0.50	0.83	3.00	0.00	3.83	4.33
(-) Defunciones	0	0	0	0	0	0.00	0.00	0.50	0.50	0.50
(-) Ventas	2.50	0	0.50	17.50	20.50	2.50	0.00	2.50	5.00	25.50
Existencias ajustadas	5.50	26.50	33.50	59.00	124.50	10.00	25.00	41.00	76.00	200.50
Multifamiliares										
Inventario inicial	44			120	164	55		35	90	254
(+)Compras	8			15	23	0			0	23
(+)Nacimientos	15			0	15	0			0	15

continúa en página siguiente...

...viene de página anterior

Concepto	Terneras Novillas		Vacas		Total Terneros		Novillos		Toros		Total general
	1a.	2a.	1a.	2a.	1a.	2a.	1a.	2a.	1a.	2a.	
(-) Defunciones	3				3	4			0	4	7
(-) Ventas	38		51	48	89	48			26	74	163
Totales	26		84	3	110	3			9	12	122
MOVIMIENTO DE EXISTENCIAS AJUSTADAS											
Inventario inicial	14.67		120	18.33	134.67	18.33			35	53.33	188.00
(+)Compras	1.33		7.50	0	8.83	0			0	0	8.83
(+)Nacimientos	2.50		0	0	2.50	0			0	0	2.50
(-) Defunciones	0.50		0	0.67	0.50	0.67			0.67	0.67	1.17
(-) Ventas	6.33		25.50	8.00	31.83	8.00			13	21.00	52.83
Existencias ajustadas	11.67		102.00	9.66	113.67	9.66			22	31.66	145.33

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Al determinar las existencias ajustadas, por medio de nacimientos, compras, ventas y defunciones de ganado bovino, se puede establecer el Costo Unitario Anual de Mantenimiento Por Cabeza (CUAMPC).

Con el inventario inicial y movimiento de existencias ajustadas, se procede a realizar el costo por mantenimiento de cabeza de ganado, a éste también se le conoce como costo año res.

Derivado de lo anterior, se detalla el estado de costo directo de mantenimiento por cabeza de ganado.

Cuadro 9
Municipio de Pasaco, Departamento de Jutiapa
Estado de Costo Directo de Mantenimiento de Ganado
Crianza y Engorde de Ganado Bovino
Por Tamaño de Finca y Producto
Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2011
(cifras en quetzales)

Descripción	Microfincas		Subfamiliares		Familiares		Multifamiliares	
	Encuesta	Imputados	Encuesta	Imputados	Encuesta	Imputados	Encuesta	Imputados
Insumos	30,734	30,734	91,984	91,984	102,849	102,849	98,426	98,426
Sal	8,979	8,979	4,044	4,044	15,549	15,549	15,403	15,403
Concentrado	6,075	6,075	54,000	54,000	60,750	60,750	67,500	67,500
Sales minerales	150	150					300	300
Pasto natural	14,760	14,760	33,240	33,240	25,560	25,560	14,640	14,640
Vitaminas	25	25	50	50	75	75	25	25
Desparasitante	25	25	50	50	75	75	25	25
Agua (cuota anual)	720	720	600	600	840	840	120	120
Melaza							413	413
Mano de obra	0	100,842	100,800	211,768	129,600	272,273	180,000	378,158
Pastoreo y alimentación	0	76,440	100,800	160,524	129,600	206,388	180,000	286,650
Bonificación incentivo	0	9,996		20,992		26,989		37,485
Séptimo día	0	14,406		30,253		38,896		54,023
Costos indirectos variables	0	38,355	500	81,046	550	104,109	2,000	145,832
Cuota patronal IGSS		10,602		22,264		28,625		39,756
Prestaciones laborales		27,753		58,282		74,934		104,075
Alambre espigado			500	500	500	500	2,000	2,000
Fierro para marcar				50		50		
Costo de mantenimiento de cabezas de ganado	30,734	169,931	193,284	384,798	232,999	479,231	280,426	622,415
Existencias ajustadas	112.50	112.50	273.33	273.33	200.5	200.5	145.33	145.33
CUAMPC	273.19	1,510.50	707.15	1,407.81	1,162.09	2,390.18	1,929.53	4,282.77

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

El costo directo de mantenimiento por cabeza, se determina con las erogaciones que el productor realiza en los cuatro estratos, en concepto de insumos se consideran los siguientes: sal, concentrado, pasto natural, vitaminas, desparasitantes, agua y melaza; sin embargo, las sales minerales únicamente se utilizan en las microfincas y fincas multifamiliares, las cuales se emplean para mejorar la calidad del producto.

Para las microfincas, los productores utilizan el tipo de mano de obra familiar, debido al bajo volumen de animales que poseen; por su parte, en los otros estratos, se contrata mano de obra para alimentación, pastoreo, ordeño y otras actividades. Es fundamental resaltar, que no se toma en cuenta el pago de bonificación incentivo y el séptimo día.

En lo que respecta a los costos indirectos variables, los productores no consideran el pago de prestaciones laborales y cuotas patronales del IGSS. La variación que resulta, según datos de encuesta e imputados, es significativa, lo que provoca que se desconozca el costo real de mantenimiento por cabeza.

2.4.2 Costo directo de producción de leche

Para establecerlo, se toma de base el número de existencias ajustadas y el Costos Unitario Anual de Mantenimiento Por Cabeza, por el número de vacas que se tiene al inicio, a esto se le suma medio CUAMPC por vacas compradas y se le resta la misma cantidad, por venta de vacas; de igual forma sucede con el movimiento de toros; posteriormente, la suma de dichos resultados, integra el costo. Para determinar el costo de un litro de leche, se tomo como base los resultados de las encuestas específicas, realizadas a los productores, donde estos afirmaron obtener un promedio de siete litros diarios por vaca de raza Criolla e Indobrasil.

Por consiguiente, se presenta el costo de producción de leche en los distintos estratos de finca:

Cuadro 10
Municipio de Pasaco, Departamento de Jutiapa
Crianza y Engorde de Ganado Bovino Microfincas
Costo de Producción de Leche
Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2011
(cifras en quetzales)

Descripción	Encuesta	Imputado
CUAMPC X No. de vacas al inicio (45)	12,293.60	67,972.47
(+) 1/2 CUAMPC X vacas compradas (4)	546.38	3,021.00
(-) 1/2 CUAMPC X vacas muertas (3)	409.79	2,265.75
(-) 1/2 CUAMPC X vacas vendidas (12)	1,639.15	9,063.00
Costo de mantenimiento de vacas	10,791.05	59,664.73
CUAMPC x toros al inicio (5)	1,365.96	7,552.50
(+) 1/2 CUAMPC X toros comprados	-	-
(-) 1/2 CUAMPC X toros muertos (0)	-	-
(-) 1/2 CUAMPC X toros vendidos (0)	-	-
Costo de mantenimiento de toros	1,365.96	7,552.50
Costo de producción de leche	12,157.00	67,217.22
Total de litros de leche producidos		
Litros	Días	No. de vacas
7	240	34
	57,120	57,120
Costo de litro de leche	0.21	1.18

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Al realizar la comparación entre datos según encuesta e imputados, se observa una diferencia de Q. 0.97 por cada litro de leche producido, mismo que el productor no cuantifica en sus operaciones, debido a que no aplican correctamente los costos que se derivan del pago de mano de obra.

En el siguiente cuadro, se analiza el costo de producción de leche para el estrato de finca subfamiliar.

Cuadro 11
Municipio de Pasaco, Departamento de Jutiapa
Crianza y Engorde de Ganado Bovino Subfamiliar
Costo de Producción de Leche
Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2011
(cifras en quetzales)

Descripción	Encuesta	Imputado
CUAMPC X No. de vacas al inicio (105)	74,249.75	147,818.85
(+) 1/2 CUAMPC X vacas compradas (6)	2,121.41	4,223.40
(-) 1/2 CUAMPC X vacas muertas (2)	707.14	1,407.80
(-) 1/2 CUAMPC X vacas vendidas (28)	9,899.92	19,709.18
Costo de mantenimiento de vacas	65,763.77	130,925.27
CUAMPC x toros al inicio (8)	5,657.10	11,262.39
(+) 1/2 CUAMPC X toros comprados	-	-
(-) CUAMPC X toros muertos (0)	-	-
(-) 1/2 CUAMPC X toros vendidos (0)	-	-
Costo de mantenimiento de toros	5,657.10	11,262.39
Costo de producción de leche	71,421.87	142,187.86
Total de litros producidos		
Litros Días No. de vacas		
7 240 81	136,080	136,080
Costo de litro de leche	0.52	1.04

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Derivado de lo anterior, se observa una variación del 50% entre datos encuestados e imputados, razón que obedece a que los productores no estimen la mano de obra entre sus costos, lo que provoca que los valores reales sean mayores.

A continuación se muestra el costo de producción de leche para el estrato de finca familiar.

Cuadro 12
Municipio de Pasaco, Departamento de Jutiapa
Crianza y Engorde de Ganado Bovino Familiar
Costo de Producción de Leche
Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2011
(cifras en quetzales)

Descripción	Encuesta	Imputado
CUAMPC X No. de vacas al inicio (70)	81,346.28	167,312.70
(+) 1/2 CUAMPC X vacas compradas (13)	7,553.58	15,536.18
(-) 1/2 CUAMPC X vacas muertas (0)	-	-
(-) 1/2 CUAMPC X vacas vendidas (35)	20,336.57	41,828.18
Costo de mantenimiento de vacas	68,563.30	141,020.71
CUAMPC x toros al inicio (44)	51,131.95	105,167.99
(+) 1/2 CUAMPC X toros comprados	-	-
(-) 1/2 CUAMPC X toros muertos (1)	581.04	1,195.09
(-) 1/2 CUAMPC X toros vendidos (5)	2,905.22	5,975.45
Costo de mantenimiento de toros	47,645.68	97,997.44
Costo de producción de leche	116,208.98	239,018.15
Total de litros producidos		
Litros	Días	No de vacas
7	240	48
	80,640	80,640
Costo de litro de leche	1.44	2.96

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Los datos según encuesta indican que el costo de producción de un litro de leche es de Q. 1.44, mientras que los datos imputados reflejan una diferencia de Q. 1.52, debido al incumplimiento de los pagos que establecen las leyes laborales.

Seguidamente, se presenta el costo de producción de leche para el estrato de finca multifamiliar.

Cuadro 13
Municipio de Pasaco, Departamento de Jutiapa
Crianza y Engorde de Ganado Bovino Multifamiliar
Costo de Producción de Leche
Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2011
(cifras en quetzales)

Descripción	Encuesta	Imputado
CUAMPC X No. de vacas al inicio (120)	231,494.45	513,871.04
(+) 1/2 CUAMPC X vacas compradas (15)	14,468.40	32,116.94
(-) 1/2 CUAMPC X vacas muertas (0)	-	-
(-) 1/2 CUAMPC X vacas vendidas (51)	49,192.57	109,197.60
Costo de mantenimiento de vacas	196,770.28	436,790.39
CUAMPC x toros al inicio (35)	67,519.21	149,879.05
(+) 1/2 CUAMPC X toros comprados (0)	-	-
(-) 1/2 CUAMPC X toros muertos (0)	-	-
(-) 1/2 CUAMPC X toros vendidos (26)	25,078.57	55,669.36
Costo de mantenimiento de toros	42,440.65	94,209.69
Costo de producción de leche	239,210.93	531,000.08
Total de litros producidos		
Litros Días No de vacas		
7 240 84	141,120	141,120
Costo de litro de leche	1.70	3.76

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Existe una variación del 45% entre el costo encuestado e imputado, como se puede observar, se mantiene la misma tendencia con los estratos anteriores.

Cada estrato muestra distintos costos de litros de leche debido a la cantidad de cabezas de ganado.

2.4.3 Costo directo de ventas de ganado bovino

Para establecer éste elemento, es necesario conocer el valor del ganado que figura en el inventario inicial y el costo unitario anual de mantenimiento por cabeza.

A continuación se muestra el costo directo de ventas de ganado bovino.

Cuadro 14
Municipio de Pasaco, Departamento de Jutiapa
Costo Directo de Ventas
Por Tamaño de Finca y Producto
Crianza y Engorde de Ganado Bovino
Año: 2011

Concepto	Microfincas			Subfamiliares			Familiares			Multifamiliares		
	Encuesta	Imputados	Encuesta	Imputados	Encuesta	Imputados	Encuesta	Imputados	Encuesta	Imputados	Encuesta	Imputados
Ganado bovino												
Terneras	4,200	4,200	15,750	15,750	5,250	5,250	13,300	13,300	5,250	5,250	13,300	13,300
Terneros	1,400	1,400	16,450	16,450	13,500	13,500	19,200	19,200	13,500	13,500	19,200	19,200
Novillas de 1 año	1,850	1,850	14,800	14,800	370	370						
Novillas de 2 años	6,000	6,000	12,500	12,500								
Novillos de 1 año			2,960	2,960								
Vacas	10,800	10,800	25,200	25,200	17,500	17,500	45,900	45,900	1,750	1,750	31,200	31,200
Toros					82,508	82,508						
Cuampc s/enc.	13,113		136,478									
Cuampc s/imputados			72,504	271,705								
Total costo de lo vendido	37,363	96,754	224,138	359,365	120,878	208,073	424,114	807,675	208,073	169,703	698,075	698,075

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Los datos según encuesta, en relación a los imputados, reflejan variaciones que resultan debido a que el productor no cumple con el pago del salario mínimo vigente, por lo tanto, no registra los gastos que de él se derivan.

Éste efecto se especifica en el estrato de microfincas, en donde los datos de encuesta expresan una diferencia de 39% comparados con los imputados; en diferentes porcentajes, dicho comportamiento se presenta en el resto de los estratos.

2.5 RENTABILIDAD

Para calcular la rentabilidad de la producción de crianza y engorde de ganado bovino y producción de leche, se utilizaron dos índices financieros: la ganancia neta sobre ventas y la ganancia neta sobre costos y gastos.

Para el efecto, se detalla el estado de resultados por estrato y producto.

Cuadro 15
Municipio de Pasaco, Departamento de Jutiapa
Estado de Resultados por Tamaño de Finca y Producto
Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2011
(cifras en quetzales)

Producto	Microfincas		Subfamiliares		Familiares		Multifamiliares	
	Encuesta	Imputados	Encuesta	Imputados	Encuesta	Imputados	Encuesta	Imputados
Ganado Bovino								
Ventas totales	288,713	288,713	973,648	973,648	823,090	823,090	1,748,235	1,748,235
Ventas de ganado	98,000	98,000	345,300	345,300	210,500	210,500	998,860	998,860
Ventas de leche	190,713	190,713	628,348	628,348	612,590	612,590	749,375	749,375
COSTO TOTAL	49,250	163,971	295,559	501,553	237,087	447,091	663,376	1,338,726
(-) Costo de mantenimiento de ganado	37,363	96,754	224,138	359,365	120,878	208,073	424,114	807,675
(-) Costo de producción de leche	12,157	67,217	71,421	142,188	116,209	239,018	239,262	531,051
Ganancia marginal	239,192	124,741	678,089	472,094	586,003	375,999	1,084,859	409,509
(-) Costos y gastos fijos				(3,750)		(33,000)		(29,000)
Utilidad antes del ISR	239,192	124,741	678,089	468,344	586,003	342,999	1,084,910	380,559
(-) ISR 31%	(74,150)	(38,670)	(208,275)	(141,340)	(181,661)	(106,330)	(336,322)	(117,973)
Ganancia neta	165,042	86,071	467,881	323,128	404,342	236,669	748,588	262,586
Rentabilidad								
Ganancia neta /ventas netas	57%	30%	48%	33%	49%	29%	43%	15%
Ganancia neta /costos+gastos	335%	52%	158%	64%	171%	49%	113%	19%

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

El primer índice muestra la utilidad obtenida por cada quetzal vendido, después de restar los costos y gastos; para el caso del ganado bovino, en las microfincas se obtuvo una ganancia según datos de encuesta e imputados del 57 y 30% respectivamente.

Con respecto a la ganancia neta sobre los costos y gastos, para el estrato de las fincas subfamiliares, los productos que más relevancia tienen son: el ganado bovino y la leche, los cuales representan una rentabilidad según datos imputados del 64% menor, en comparación a los datos de encuesta.

Por otro lado, en las fincas familiares y multifamiliares, el ganado bovino alcanzó una rentabilidad mayor en cuanto a datos de encuesta, en relación a los imputados; lo anterior se debe a que el productor no considera la mano de obra y las prestaciones de ley.

2.6 FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Se refiere a los diferentes medios financieros que el productor obtiene para realizar determinada actividad productiva.

Para el mantenimiento de ganado bovino, las fuentes de financiamiento provienen del ahorro familiar, debido a que los productores no cuentan con las garantías necesarias para ser sujetos de crédito. En algunos casos obtienen financiamiento por parte de usureros, por carecer de agencias bancarias.

Por tal motivo, se presenta el cuadro de financiamiento del ganado bovino, para el año en estudio.

Cuadro 16
Municipio de Pasaco, Departamento de Jutiapa
Crianza y Engorde de Ganado Bovino
Financiamiento por Tamaño de Finca y Producto
Año: 2011
(cifras en quetzales)

Estrato y producto	Fuentes internas	Fuentes externas	Total financiamiento
Microfincas	30,734	-	30,734
Ganado bovino	30,734	-	30,734
Finca subfamiliar	108,350	84,934	193,284
Ganado bovino	108,350	84,934	193,284
Finca familiar	83,500	149,500	233,000
Ganado bovino	83,500	149,500	233,000
Finca multifamiliar	75,000	205,425	280,425
Ganado bovino	75,000	205,425	280,425
Totales	297,584	439,859	737,443

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

El 40% de los productores obtienen fuentes internas, las cuales están conformadas por ganancias de producciones anteriores, ahorros y remesas familiares; para el caso de las fincas subfamiliares, familiares y multifamiliares, utilizan fuentes externas, puesto que son sujetos de crédito, entre estas se mencionan: préstamos a cooperativas, entidades bancarias y usureros.

2.7 COMERCIALIZACIÓN

En la actividad de comercialización, es fundamental estudiar el proceso, análisis y canales de comercialización adecuados, que permitan coordinar la producción, distribución y el consumo de los productos.

Por lo tanto, dichas actividades se desarrollan con el objetivo de facilitar la venta de productos pecuarios para el consumidor final, es decir, se encarga de ofrecer los productos, para cubrir las necesidades del mercado.

2.7.1 Proceso de comercialización por producto

A continuación se describen las etapas que deben seguirse, para la transferencia del producto al consumidor final del ganado.

Tabla 5
Municipio de Pasaco, Departamento de Jutiapa
Proceso de Comercialización
Ganado Bovino de Doble Propósito
Año: 2011

Producto/ Etapa	Crianza y Engorde de Ganado Bovino		
	Microfincas/ Subfamiliares	Familiares	Multifamiliares
Concentración	Se da en los corrales de las unidades productivas, donde se concentra para la venta.	Se da inicialmente en el establo, donde se ubican las reses a la espera de los intermediarios.	El ganado se concentra por edad y por sexo en los potreros específicos, para luego realizar las ventas.
Equilibrio	En temporada de invierno, la producción aumenta por tener más alimento de pasto natural para los animales y por tal motivo la oferta y demanda aumenta.	La oferta va depender de la cantidad de demandantes que busquen el producto, la misma aumenta en época de fin de año.	La producción es constante, por lo tanto, existe oferta durante todo el año y los demandantes acuden a su compra.
Dispersión	El productor inicia la distribución a través de intermediarios, los cuales asisten a todos los centros poblados del Municipio.	Los productores de ganado distribuyen a mayoristas, minoristas y al consumidor final en el mercado local.	Los productores distribuyen a mayoristas y minoristas, quienes se encargan de distribuirlo específicamente al municipio de Chiquimulilla.

continúa en página siguiente...

...viene de página anterior

Producto/ Etapa	Producción de Leche		
	Microfincas/ Subfamiliares	Familiares	Multifamiliares
Concentración	Se realiza en las unidades productoras después de haber extraído la leche, se concentra por pocas horas, debido a que es un producto perecedero.	Se realiza por el productor en los corrales, en donde se encuentra el ganado y de igual manera después de haber extraído la leche se concentra para el autoconsumo o para la venta.	La leche se almacena en recipientes metálicos o plásticos en las unidades productivas para posteriormente venderla en el Municipio.
Equilibrio	La oferta puede variar, según la cantidad que este disponible, de acuerdo a la demanda.	El productor mantiene el precio de la leche en Q. 2.75; si los insumos para producirla aumentan, el precio se incrementa y la demanda se reduce.	Los demandantes adquieren este producto todo el año, debido al gusto que se tiene por la leche; la oferta es mayor a la que se ofrece en los demás estratos.
Dispersión	El productor extrae la leche de las vacas en las unidades productivas, para después venderla directamente al consumidor final.	El productor vende la leche al minorista para que posteriormente, éste la comercialice al consumidor final.	El productor vende un 70% en la finca a los acopiadores y el resto a minoristas, quienes la distribuyen en el mercado local.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Los productores se encuentran dispersos dentro del Municipio, los mismos venden los productos a mayoristas, son los que fijan el precio de venta, según el peso de la res y en algunos casos se utiliza el regateo, esto dependerá de las características del animal. Para el caso de la producción de leche, el precio se fija por el mercado y por la competencia.

Así mismo, la presencia del ganado de pura raza se detectó en el estrato de las fincas multifamiliares; es importante resaltar que, para el cuidado de estos animales se requiere de insumos agropecuarios y dentro de ellos el pasto cultivado; derivado de esto, se considera que en el Municipio, los productores tratan de diversificar las razas de ganado bovino, para mejorar la producción.

2.7.2 Análisis estructural de la comercialización del producto

Estudia el comportamiento de las instituciones que participan en el proceso de comercialización, características de transferencia e intercambio entre los participantes; aquí se define la conducta, estructura y eficiencia del mercado.

Posteriormente se muestra el análisis estructural de la crianza y engorde de ganado bovino, así como la producción de leche en la unidad objeto de investigación.

Tabla 6
Municipio de Pasaco, Departamento de Jutiapa
Análisis Estructural
Ganado Bovino de Doble Propósito
Año: 2011

Concepto	Crianza y Engorde de Ganado Bovino		
	Microfincas/ Subfamiliares	Familiares	Multifamiliares
Conducta	Los productores de ganado fijan el precio de acuerdo a la situación del mercado y al establecido por la competencia.	El precio varía, según la edad, raza y sexo del animal. El proceso de producción es empírico, porque no se hace uso de ningún proceso técnico.	El precio se fija por las características del ganado, los productores engordan: razas puras, criollas y cruzadas; así mismo, no se encuentran organizados para la comercialización del producto.
Estructura	No existe una organización definida entre los productores de ganado, las unidades productivas se encuentran dispersas en las aldeas del Municipio.	Los productores y compradores se encuentran dispersos, existe una diferencia entre ejemplares de raza pura y criolla, en el proceso de comercialización interviene el mayorista y minorista.	Productores y compradores están dispersos, la diferencia del ganado es establecida principalmente por la raza y la edad, el mercado local es cubierto por este tipo de fincas en un 80%. La comercialización se da a través de mayorista a minorista.
Eficiencia	Los métodos de producción son tradicionales, no existe una clasificación clara entre las distintas razas de ganado. Por otro lado, no se puede mejorar la utilidad debido a que no se tiene un control de las razas.	Utilizan insumos tradicionales y no usan ningún tipo de control de calidad, por tal motivo el margen de utilidad es bajo, en relación a la ganancia que obtiene el intermediario.	En este tipo de fincas los insumos en su mayoría son agropecuarios, los cuales mejoran el engorde del ganado y su calidad, así como las utilidades de los productores e intermediarios.

continúa en página siguiente...

...viene de página anterior

Concepto	Producción de Leche		
	Microfincas/ Subfamiliares	Familiares	Multifamiliares
Conducta	El consumidor acude a la unidad productora cuando requiere poca cantidad de leche, por lo tanto el precio de la misma no varía con respecto a los demás estratos.	El comportamiento de los consumidores está definido por las costumbres y precio de la leche, esto derivado que las personas han comprado este producto durante varios años.	Existen pocas unidades productoras, a las cuales acude el acopiador a comprar este producto para luego ser distribuido al consumidor final.
Estructura	Existen varios vendedores de leche dentro de las aldeas y los consumidores acuden a comprar al lugar más cercano.	La competencia entre los productores se da por la calidad de la leche, que es lo que busca el consumidor. La comercialización se realiza a través de minoristas.	En la mayoría de los poblados del Municipio existen pocos productores, por lo tanto la competencia es poca. La comercialización se da a través de acopiadores, mayoristas y minoristas.
Eficiencia	Se cubre la necesidad de satisfacer a los consumidores que adquieren leche en poca cantidad.	Los productores han ofrecido a bajo precio este tipo de producto, por tal motivo es de gran demanda en la población, los cuales no tienen necesidad de requerir algún producto sustituto.	Satisface las necesidades de grandes masas y consumidores que adquieren leche en gran cantidad.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

En la conducta de mercado se establece que no existen patrones entre los participantes de la comercialización de la crianza y engorde de ganado bovino y producción de leche, encontrándose en un mercado de libre competencia para los productores que satisfacen la demanda de consumo requerido.

En el mercado, dentro del proceso de comercialización, los productores establecen relaciones con los compradores, para realizar transacciones de compra y venta directamente en las unidades productivas, para luego venderlo

en el Municipio y en lugares aledaños, para cubrir la necesidad de los pobladores.

2.7.3 Operaciones de comercialización

Incluye los canales y los márgenes, aca se definen los intermediarios para el traslado de un producto, desde las unidades productivas hasta el consumidor final, adicionalmente en los márgenes se cuantifica la diferencia del precio que paga el productor y el consumidor final.

A continuación se describe el proceso de compra y venta de la crianza y engorde de ganado bovino y la producción de leche.

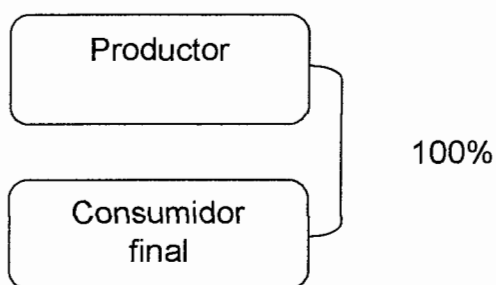
2.7.3.1 Canales de comercialización

En base a la investigación de campo realizada en el Municipio, se determinaron los siguientes canales para cada actividad.

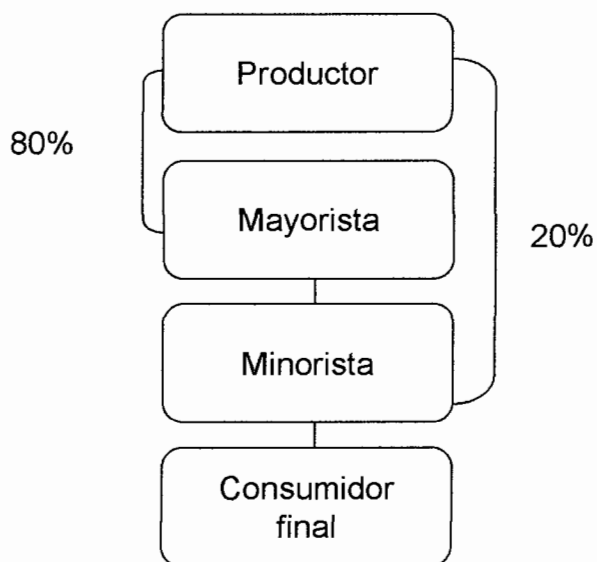
Gráfica 3
Municipio de Pasaco, Departamento de Jutiapa
Canales de Comercialización
Producción de Ganado Bovino por Tamaño de Finca
Año: 2011

Crianza y Engorde de Ganado Bovino

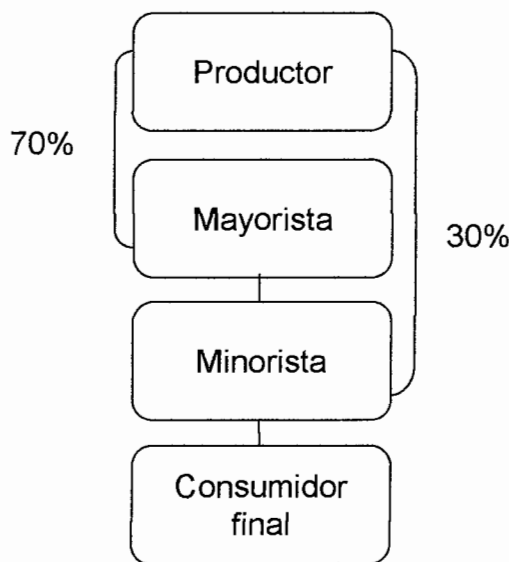
Microfincas/Subfamiliares



Familiares



Multifamiliares

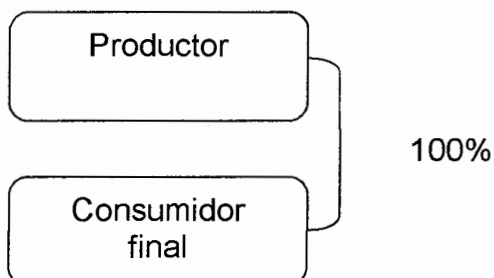


continúa en página siguiente...

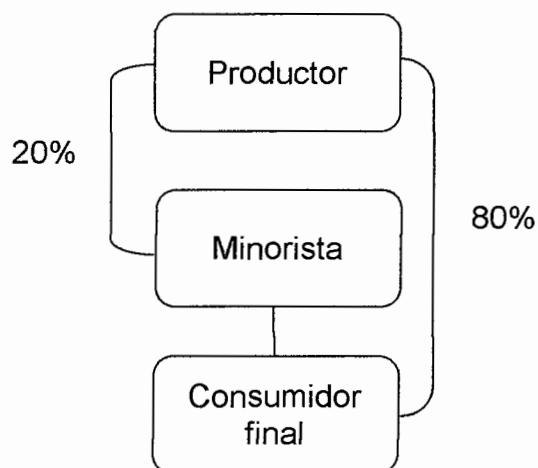
...viene de página anterior

Producción de Leche

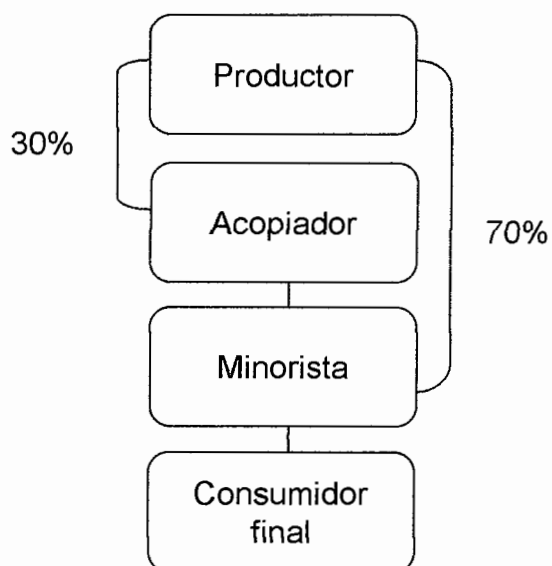
Microfincas/Subfamiliares



Familiares



Multifamiliares



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Para la crianza y engorde de ganado bovino, en los estratos de microfincas y subfamiliares, el canal es directo; en lo que respecta a los otros dos estratos, participan dos intermediarios: mayorista y minorista, éste último hace llegar el producto al consumidor final.

Así mismo, para la producción de leche en las microfincas y subfamiliares, el canal es directo.

Por otro lado, para las fincas familiares, se emplea un minorista, quien se encarga de hacer llegar el producto al consumidor final.

En las multifamiliares, el acopiador y el minorista hacen llegar el producto al consumidor final; cabe destacar que la mayor cantidad de leche se vende al minorista.

2.7.3.2 Márgenes de comercialización

Este estudio representa la cuantificación de la diferencia en los precios de cada ente que participa en el canal de comercialización, así como se muestra en el cuadro siguiente:

Cuadro 17
Municipio de Pasaco, Departamento de Jutiapa
Márgenes de Comercialización
Crianza y Engorde de Ganado Bovino
Año: 2011

Estrato	Institución	Precio de venta	Margen bruto	Costo de mercadeo	Margen neto	Rentabilidad S/inversión	Participación
		Q.	Q.	Q.	Q.	%	%
Ganado bovino producción terneras							
Familiares/Multifamiliares	Productor	1,200					75
	Mayorista	1,400	200	40	160	13	13
	Jornales			40			
	Minorista	1,600	200	30	170	12	12
	Flete			30			
	Consumidor final						
	Total		400		330		100

continúa en página siguiente...

...viene de página anterior

Estrato	Institución	Precio de venta	Márgen bruto	Costo de mercadeo	Margen Neto	Rentabilidad S/inversión	Participación
		Q.	Q.	Q.	Q.	%	%
Ganado bovino producción terneros							
Familiares	Productor	1,400					80
	Mayorista	1,600	200	40	160	11	11
	Jornales			40			
	Minorista	1,750	150	30	120	8	9
	Flete			30			
	Consumidor final						
	Total			350		280	
Multifamiliares	Productor	1,460					81
	Mayorista	1,600	140	40	100	7	8
	Jornales			40			
	Minorista	1,800	200	30	170	11	11
	Flete			30			
	Consumidor final						
	Total			340		270	
Ganado bovino producción novillas							
Subfamiliares/ Familiares	Productor	1,500					75
	Mayorista	1,800	300	40	260	17	15
	Jornales			40			
	Minorista	2,000	200	30	170	9	10
	Flete			30			
	Consumidor final						
	Total			500		430	
Ganado bovino producción novillos							
Subfamiliares/ Familiares	Productor	2,000					83
	Mayorista	2,200	200	40	160	8	8
	Jornales			40			
	Minorista	2,400	200	30	170	8	9
	Flete			30			
	Consumidor final						
	Total			400		330	

continúa en página siguiente...

...viene de página anterior

Estrato	Institución	Precio de venta	Márgen bruto	Costo de mercadeo	Margen Neto	Rentabilidad S/inversión	Participación
		Q.	Q.	Q.	Q.	%	%
Ganado producción vacas							
Subfamiliares/ Familiares	Productor	4,000					89
	Mayorista	4,300	300	40	260	7	7
	Jornales			40			
	Minorista	4,500	200	30	170	4	4
	Flete			30			
	Consumidor final						
	Total		500		430		100
Ganado bovino producción toros							
Subfamiliares/ Familiares	Productor	6,000					91
	Mayorista	6,350	350	40	310	5	5
	Jornales			40			
	Minorista	6,600	250	30	220	3	4
	Flete			30			
	Consumidor final						
	Total		600		530		100
Producción de leche							
Familiares	Productor	2.75					92
	Minorista	3.00	0.25	0.00	0.25	9	8
	Consumidor final						
	Total		0.25		0.25		100
Multifamiliares	Productor	2.75					61
	Acopiador	3.75	1.00	0.25	0.75	27	22
	transporte			0.25			
	Minorista	4.50	0.75	0.20	0.55	15	17
	transporte			0.20			
Consumidor final							
	Total		1.75		1.30		100

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Se observa que en la crianza y engorde de ganado bovino, los márgenes de comercialización favorecen al productor, debido a que por cada quetzal que paga el consumidor final obtiene una ganancia; a su vez el mayorista alcanza un mayor ingreso, en relación al productor por la venta.

En otro aspecto, la producción de leche en el Municipio se encuentra concentrada en las fincas familiares y multifamiliares, derivado al escaso desarrollo de este tipo de fincas al no aplicar publicidad para el proceso de ventas.

Así mismo, el productor obtiene una ganancia de Q.0.75 por litro vendido al minorista, la misma podría mejorar, si la venta del producto se realiza directamente al consumidor.

2.8 ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

Se refiere al diseño y mantenimiento de un sistema de funcionamiento basado en la determinación de los roles que debe cumplir cada persona que integra la empresa, con el propósito de aprovechar al máximo los recursos materiales, financieros, técnicos y humanos que posean.

La misma se puede encontrar bajo los estratos de: microfincas, fincas subfamiliares, familiares y multifamiliares.

2.8.1 Tipo de organización

En lo que concierne a la actividad de ganado bovino de doble propósito, se determinó que la misma se relaciona en cada uno de los estratos de fincas.

Es importante indicar que los productores llevan a cabo las actividades de forma tradicional, de acuerdo al conocimiento que tienen y con base a experiencias de

generaciones anteriores; así mismo, realizan las operaciones de forma empírica.

Para los estratos de fincas familiares y multifamiliares, se cuenta con mano de obra asalariada para llevar a cabo el proceso de la crianza y engorde de ganado bovino. Sin embargo, en los estratos mencionados, existe poca asistencia técnica.

Por otro lado, se carece de una organización formalmente establecida, debido a que las órdenes se emiten de manera verbal; tampoco se cuenta con un reglamento que indique los procedimientos a seguir para cada una de las actividades. Adicionalmente, ocurre dicha situación para los productores de leche, derivado que los procesos los realizan de acuerdo a los conocimientos que poseen; no utilizan tecnología y asistencia técnica.

Cabe resaltar, la participación de las mujeres así como los hijos en dicha actividad, los mismos no perciben ningún salario, por lo tanto se cataloga la mano de obra como familiar.

2.8.2 Estructura organizacional

El marco que envuelve la estructura de la crianza y engorde de ganado bovino, así como la producción de leche, se divide en:

2.8.2.1 Complejidad

Se carece de una división del trabajo, por la falta de una estructura formal.

2.8.2.2 Formalización

Falta de un reglamento que indique los procedimientos y reglas establecidas que dirijan a las personas en sus actividades diarias.

2.8.2.3 Centralización

Es el jefe de familia quien toma las decisiones.

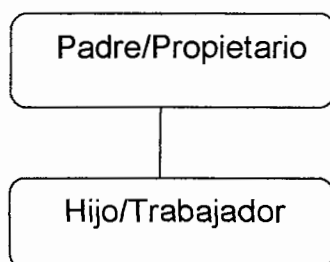
2.8.3 Diseño organizacional

Se refiere al esquema bajo el cual estará constituida la organización.

Para el efecto, se presenta la estructura correspondiente al ganado bovino de doble propósito, para cada uno de los estratos de la unidad de investigación.

Gráfica 4
Municipio de Pasaco, Departamento de Jutiapa
Estructura Organizacional de Ganado Bovino de Doble Propósito
Año: 2011

Microfincas, subfamiliares, familiares y multifamiliares



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

La estructura organizacional para los estratos de microfincas y fincas subfamiliares, tiene la particularidad de que los trabajadores involucrados en la producción son, por lo general, miembros de la familia.

Con relación a los estratos de fincas familiares y multifamiliares, aunque el productor sea el jefe de familia, los trabajadores son asalariados, por lo tanto los mismos no pertenecen al grupo familiar.

2.8.4 Sistema organizacional

Es lineal o militar, debido a que es el jefe de familia en quien se concentra la autoridad y responsabilidad; él da las órdenes, distribuye el trabajo y delega las atribuciones respectivas.

2.9 GENERACIÓN DE EMPLEO

En lo que respecta a la generación de empleo, la actividad que más crea ingresos al Municipio es la crianza y engorde de ganado bovino, la misma está representada por el 62%, el resto está destinado a la producción de leche. Por lo tanto, ambos productos son parte fundamental en los ingresos de las personas que participan en ellas, así como en la economía de la unidad objeto de estudio.

2.10 PROBLEMÁTICA ENCONTRADA

La principal dificultad que enfrenta el desarrollo de la crianza y engorde de ganado bovino y la producción de leche, se describe a continuación:

La falta de una estructura formal que brinde, promueva y a la vez establezca programas de forma continua, así como, ayude a perfeccionar las actividades de crianza y engorde de ganado bovino y producción de leche.

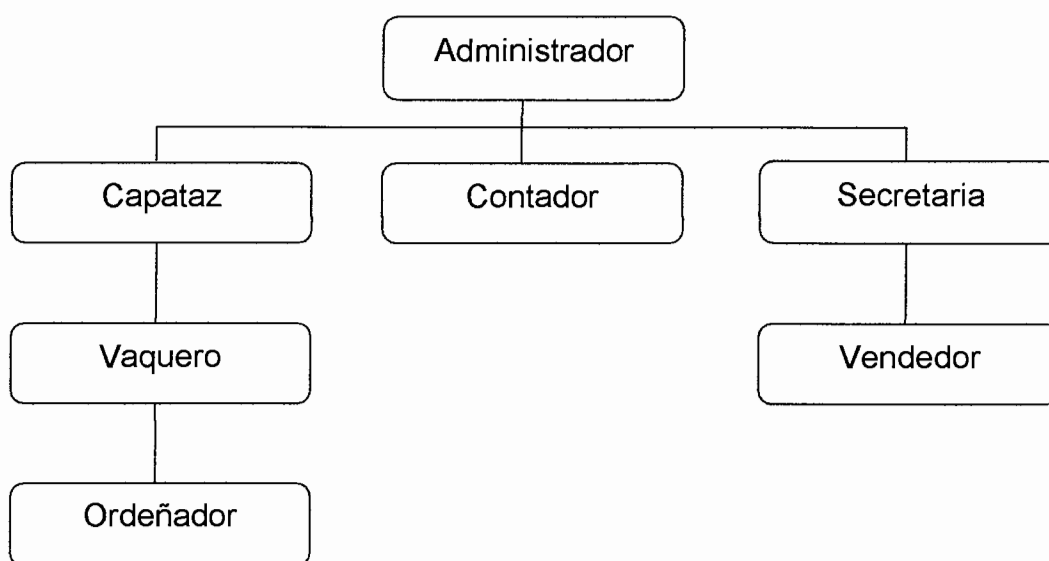
2.11 PROPUESTA DE SOLUCIÓN

Derivado de lo anterior y con la finalidad de desarrollar la actividad de crianza y engorde de ganado bovino y producción de leche, se presenta lo siguiente:

Crear una organización formal como un Comité, el cual les permitirá acceder a mejores oportunidades de producción y comercialización de los productos antes mencionados, aunado a ello lograr los objetivos planteados por la organización, ya que los mismos, son una guía para la orientación de las actividades que se llevan a cabo.

Por consiguiente, se muestra el organigrama propuesto y las atribuciones correspondientes, para cada uno de los cargos respectivos.

Gráfica 5
Municipio de Pasaco, Departamento de Jutiapa
Comité de Productores de Ganado Bovino de Doble Propósito
Organigrama Propuesto
Año: 2011



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

El organigrama propuesto permite establecer una estructura simple, en la misma esta reflejada la jerarquía para cada uno de los cargos que la conforman.

El administrador es el ente principal de mayor autoridad dentro de la organización, el cual delega autoridad sobre los mandos medios y estos a su vez, son los encargados de velar porque las funciones sean cumplidas por los subordinados.

A continuación se detallan las atribuciones que cada uno de los cargos debe cumplir:

Administrador

Debe tener la capacidad de guiar a la organización, para alcanzar sus objetivos, por otro lado debe desempeñar su papel como autoridad formal en el cargo que ocupa. Cabe destacar que el mismo debe de coordinar el manejo adecuado de los recursos humanos y materiales; así como resolver creativamente los problemas y seguir adelante.

Capataz

Es el encargado de distribuir las actividades, que deberá realizar cada una de las personas que tenga a su cargo, velar por que las funciones que realice tanto el vaquero como el ordeñador sean llevadas a cabo de manera eficiente; por su parte, el capataz debe rendir informes al administrador, sobre las labores que realicen sus subordinados

Contador

Será el responsable de realizar las aperturas de los libros contables, establecimiento de sistemas de contabilidad, los respectivos estudios financieros y análisis correspondientes, certificación de planillas para pago de impuestos, aplicación de beneficios y reportes de ganancias, así también, informes financieros, los cuales deberá de trasladar al administrador para la toma de decisiones.

Secretaria

Entre las funciones que debe efectuar se mencionan: ser proactiva y organizada, hacer y recibir llamadas sobre todo lo relacionado a la organización y mantener informado al administrador, así como llevar al día y preparar la documentación respectiva para las reuniones que tenga el Comité.

Vaquero

Se hará cargo de cuidar el ganado, marcar las reses o castrarlas, además de las funciones básicas que implican arriar el ganado, alimentarlo y llevarlo a pastar; el mismo, será el encargado de detectar cualquier problema que se presente, así también debe reportarlo al capataz.

Ordeñador

Tendrá como tarea principal, el realizar el proceso de ordeño, en dicha actividad se menciona: etapa de limpieza y preparación, ordeño y por último el manejo de la leche; por su parte, apoyará al vaquero si la situación lo requiere o cuando no tenga ninguna actividad en proceso.

Vendedor

Entre las principales funciones están: conservar su cartera de clientes y hacerla crecer, manejar su estadística de venta mensual y de cada uno de sus clientes, presentación y venta del producto; por otro lado, investigar sobre nuevos compradores que requieran el mismo. El vendedor deberá reportar a su inmediato superior sobre cada una de las actividades que llevará a cabo.

CAPÍTULO III

PROYECTO: PRODUCCIÓN DE CEBOLLA

El capítulo presenta la siguiente propuesta de inversión, la misma se caracteriza por las condiciones climatológicas y el tipo de terreno, dicho entorno es el adecuado para el proceso del cultivo. Por su parte, se contempla la disponibilidad de mano de obra y la gran demanda que la población requiere hacia este producto.

Se plantea llevar a cabo el proyecto de cebolla, con el propósito de variar los cultivos existentes y así mismo, apoyar en el desarrollo económico y social de los habitantes. Para percibir de una manera completa los procesos de producción de cebolla, se analizan los siguientes estudios: mercado, técnico y financiero.

3.1 DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Se propone desarrollar este proyecto en la aldea San Luis La Danta, por disponer del tipo de suelo y clima antes indicado. Tiene una extensión de terreno de una manzana, la misma se encuentra ubicada a 14 kilómetros del Pueblo, cuenta con carreteras de terracería accesibles para la comercialización del producto.

En lo que respecta al terreno, este será arrendado por los miembros que integrarán el Comité, el cual en su mayoría estará conformado por líderes comunitarios.

El proyecto beneficiará a los habitantes de la aldea en mención, por otro lado, creara fuentes de empleo, aumentará los ingresos de los pobladores y cubrirá la necesidad de adquirir el producto.

3.1.1 Mercado meta

Este producto tiene gran demanda en la población, por ello se espera satisfacer una parte del mercado local. La propuesta de inversión tiene como finalidad alcanzar un mejor progreso en la actividad agrícola.

3.2 JUSTIFICACIÓN

Se determinó mediante la investigación de campo, que la unidad objeto de estudio es apta para implementar la producción de cebolla, debido a las condiciones de clima, tipos de suelo, accesibilidad de infraestructura y nacimientos de agua que facilitan el sistema de riego, los cuales son factores importantes para realizar el proceso productivo.

3.3 OBJETIVOS

Para ejecutar el presente proyecto, se espera lograr los siguientes objetivos.

3.3.1 General

Diversificar la producción tradicional de cultivos agrícolas a los que se dedican los pobladores, a través de la propuesta de inversión de producción de cebolla; resultado de ello, contribuir a un mejor desarrollo, generación de empleo, adquirir tecnología, productividad y por ende una mejor calidad de vida para los habitantes del lugar.

3.3.2 Específicos

- Implementar nuevas técnicas de cultivo.
- Variar los cultivos agrícolas, que permita a los productores competir a nivel local.
- Crear un Comité para el seguimiento del proyecto.
- Organizar a los integrantes del Comité para lograr un mejor desarrollo en la ejecución del mismo.

- Generar fuentes de empleo en la aldea y lugares aledaños, para la realización del proyecto.

3.4 ESTUDIO DE MERCADO

Para realizar este estudio, se desarrolló el análisis de las principales variables, las cuales son: la oferta, demanda, precios y comercialización de la cebolla; asociado a ello conocer la factibilidad que el proyecto tenga en el mercado y al mismo tiempo, que justifique la puesta en marcha.

3.4.1 Identificación del producto

La cebolla es un producto que se adapta de forma conveniente en todo el territorio nacional, regularmente se encuentra en lugares que cuentan con climas cálidos o templados, cuyas elevaciones empiezan de 200 hasta 2,500 metros sobre el nivel del mar, pero responde mejor entre los 400 y 1,500, con un ambiente seco y luminoso de 18 y 25° C. La cebolla es recomendable producirla en suelos franco o arcillo arenosos.

La cebolla pertenece al reino vegetal. Según su taxonomía, pertenece a la clase de las Monocotiledoneae, superorden Liliiflorae, del orden Asparagales, familia Alliaceae, tribu Alliae, del género *Allium*⁵ y su especie es *Allium cepa*.⁶

“Es una planta bulbosa en la cual se aprovecha el bulbo y también la planta entera, el bulbo se conforma por numerosas capas gruesas y carnosas en el interior, el tallo es recto de 45 a 85 centímetros de altura poseen hojas envainadoras, alargadas y puntiagudas.”⁷

⁵ Pinzón, H. 2004. “*La cebolla de rama y su cultivo*”. Colombia, Corpoica & Asohfrucol, p. 11.

⁶ Casseres, E. 1980. “*Producción de hortalizas*”. Instituto americano de ciencias agrícolas. Costa Rica, Editorial IICA, p. 238.

⁷ Asociación Gremial de Exportadores de Productos no Tradicionales -Agexpront- 1995. “*Guía de Producción de Cebolla*”. Guatemala, p. 43

Es rica en propiedades que hacen de ella un tónico general y estimulante, debido a su alto contenido en vitaminas A, B y C, se usa para tratar todo tipo de enfermedades respiratorias y nerviosas, tiene ciertas características anti anémicas, contiene hierro, fósforo y minerales que reponen la pérdida de sangre y glóbulos rojos; dadas las condiciones del lugar de análisis y características de producción, se estableció que es factible desarrollar el proyecto.

“En 100 gramos de porción comestible de cabeza de cebolla existe la siguiente composición de alimentos: “agua 88.1% 45 calorías, 1.4 gramos de proteína, 0.2 gramos de grasa, 9.7 gramos de carbohidratos, 30 miligramos de calcio, 40 de fosforo, hierro 1.0, tiamina 0.04, riboflavina 0.03, niacina 0.30, vitamina C 10 y retinol equival 2 miligramos.”⁸

3.4.2 Oferta

Es la cantidad de un bien o servicio que los productores pueden ofrecer a un intermediario o bien a los consumidores finales, para satisfacer sus necesidades.

Derivado de la investigación de campo en la unidad objeto de estudio, se determinó la oferta a través de las importaciones, las cuales se obtuvieron mediante encuesta realizada a los proveedores del Municipio, debido a que no existe producción dentro del mismo.

3.4.2.1 Oferta histórica y proyectada

Se tomó como base las importaciones obtenidas en la encuesta. Para el efecto, se presenta el cuadro con los cálculos del período indicado.

⁸ Menchú MT Méndez, H. 2006. “*Tabla de Composición de Alimentos de Centroamérica*”. Instituto de Nutrición de Centro América y Panamá -INCAP-. Guatemala, Serviprensa, S. A. 2a. ed. p. 22

Cuadro 18
Municipio de Pasaco, Departamento de Jutiapa
Oferta Histórica y Proyectada de Cebolla
Período: 2007 y 2016
(expresado en quintales)

Año	Producción	Importaciones	Oferta total
2007	0	707	707
2008	0	672	672
2009	0	638	638
2010	0	606	606
2011	0	576	576
2012	0	541	541
2013	0	509	509
2014	0	476	476
2015	0	443	443
2016	0	410	410

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011, y proyección con base al método de mínimos cuadrados y a la fórmula $Y=a+b(x)$ donde $Y= 639.8 + -32.8(x)$

En el Municipio, la cebolla que se comercializa proviene del exterior, debido a que no existe producción en el mismo, por tal motivo las importaciones son iguales a la oferta total, de igual manera se observa que éstas tuvieron un decrecimiento en el año 2007, aunado a la proyección del 2016.

Adicionalmente, en la unidad de investigación los comerciantes de cebolla se han visto en la necesidad de disminuir las compras de este producto, por el alza de precios en el mismo; por otro lado, la intensidad del invierno en los últimos años, ha dificultado la producción a nivel nacional.

3.4.3 Demanda

Corresponde a las distintas cantidades de una mercancía que los compradores desearían y serían capaces de adquirir a precios alternativos posibles durante un período de tiempo.

3.4.3.1 Demanda potencial histórica y proyectada

A continuación se muestra el crecimiento que tiene la demanda potencial de cebolla en el Municipio.

Cuadro 19
Municipio de Pasaco, Departamento de Jutiapa
Demanda Potencial Histórica y Proyectada de Cebolla
Período: 2007 y 2016
(expresado en quintales)

Año	Población	Población delimitada 80%	Consumo per-cápita	Demanda potencial
2007	8,678	6,942	0.2063	1,432
2008	8,772	7,018	0.2063	1,448
2009	8,878	7,102	0.2063	1,465
2010	8,995	7,196	0.2063	1,485
2011	10,176	8,141	0.2063	1,679
2012	10,403	8,322	0.2063	1,717
2013	10,635	8,508	0.2063	1,755
2014	10,872	8,698	0.2063	1,794
2015	11,115	8,892	0.2063	1,834
2016	11,362	9,090	0.2063	1,875

Fuente: elaboración propia con base en proyecciones de población 2002-2020, del XI Censo de Población y VI de habitación 2002 del Instituto Nacional de Estadísticas -INE-, Instituto de Nutrición de Centro América y Panamá -INCAP- y aval de profesional nutricionista, Licenciada Saima Alejandra Rodas Gómez, colegiado No. 3758.

Para definir a la población, está se delimitó en un 80%. Por su parte, se estimó que el resto no consume cebolla, el cual está representado por niños entre las edades de 0 a 5 años, así como personas que por enfermedad no la pueden consumir.

Una persona puede consumir 26 gramos diarios, lo que es equivalente a 9,490 gramos al año ($9,490/46,000$ que contiene un quintal = 0.2063 qq de consumo per-cápita).

3.4.4 Consumo aparente

Se establece al sumar la producción nacional y las importaciones menos las exportaciones. Esta variable permite determinar la demanda efectiva del producto por parte de la población.

3.4.4.1 Consumo aparente histórico y proyectado

Posteriormente se presenta el comportamiento del consumo aparente, según período analizado.

Cuadro 20
Municipio de Pasaco, Departamento de Jutiapa
Consumo Aparente Histórico y Proyectado de Cebolla
Período: 2007 y 2016
(expresado en quintales)

Año	Producción	Importaciones	Exportaciones	Consumo aparente
2007	0	707	0	707
2008	0	672	0	672
2009	0	638	0	638
2010	0	606	0	606
2011	0	576	0	576
2012	0	541	0	541
2013	0	509	0	509
2014	0	476	0	476
2015	0	443	0	443
2016	0	410	0	410

Fuente: elaboración propia con base a cuadro 18 de oferta total.

Las importaciones son iguales al consumo aparente, debido a que la producción y las exportaciones se encuentran en cero. Así mismo, se puede observar que las importaciones disminuyeron en un 5%, a partir del año 2007, al período en estudio, resultado de ello, se debe a que los depósitos han comprado menos cebolla, por los altos costos que estos incurren al adquirirla fuera del Municipio; por otro lado, se pierde un margen considerable de venta de dicho producto, esto según entrevistas realizadas a los encargados de los establecimientos.

3.4.5 Demanda insatisfecha

Se refiere a la parte del mercado que se debe cubrir para satisfacer la necesidad real o insatisfecha del Municipio, aún cuando la población tiene capacidad de compra; la misma se obtuvo de restar la demanda potencial y el consumo aparente.

3.4.5.1 Demanda insatisfecha histórica y proyectada

A continuación se detalla el aumento de la demanda insatisfecha, para el área en estudio.

Cuadro 21
Municipio de Pasaco, Departamento de Jutiapa
Demanda Insatisfecha Histórica y Proyectada de Cebolla
Período: 2007 y 2016
(expresado en quintales)

Año	Demanda potencial	Consumo aparente	Demanda insatisfecha
2007	1,432	707	725
2008	1,448	672	776
2009	1,465	638	827
2010	1,485	606	879
2011	1,679	576	1,103
2012	1,717	541	1,176
2013	1,755	509	1,246
2014	1,794	476	1,318
2015	1,834	443	1,391
2016	1,875	410	1,465

Fuente: elaboración propia con base en cuadros 19 de demanda potencial y 20 de consumo aparente.

Derivado de lo anterior, existe demanda insatisfecha en la unidad de investigación, la misma presentó un incremento a partir del año 2007, al periodo 2016, según las proyecciones realizadas.

Este aumento es resultado de la disminución de las importaciones en este período. Por tal motivo se ve la oportunidad de cubrir dicho mercado y por ello se establece que el proyecto es factible para realizarlo.

3.4.6 Precio

Para el proyecto se propone que el precio promedio de venta del quintal se establezca en Q.325.00, valor que permite ingresar al mercado en condiciones similares al de la competencia.

3.4.6.1 Objetivo del precio

Fijar precios bajos o iguales a los de la competencia, como estrategia para lograr la incursión al mercado y obtener nuevos clientes que generen utilidades al Comité.

3.4.6.2 Tipo de precio

El mismo se determinó, a través de la comparación de precios actuales del mercado, conocido en marketing como "precio de paridad".

3.4.6.3 Plaza

El punto de distribución donde se entregará la cebolla al consumidor final, será en la misma unidad productiva, con ello, se evitará incurrir en costos de transporte por la venta del producto.

3.4.7 Comercialización

Los minoristas, los cuales están conformados por los propietarios de los depósitos del Municipio, son los encargados de distribuir la cebolla a todos los habitantes.

3.4.7.1 Proceso de comercialización

Este proceso se lleva a cabo, a través de la situación agrícola, demanda y capacidad de adquisición de los clientes potenciales de la unidad en estudio, para tal efecto, se analizaron las siguientes etapas:

Tabla 7
Municipio de Pasaco, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Cebolla
Proceso de Comercialización
Año: 2011

Etapas	Producción de cebolla
Concentración	La concentración estará a cargo del Comité Productor de Cebolla, el cual reunirá la cosecha en las unidades productivas, posteriormente, la misma se almacenara en costales o redes, con el fin de hacerla llegar en las mejores condiciones a los minoristas y consumidor final.
Equilibrio	La cebolla es un producto perecedero, susceptible de ser almacenado en forma temporal por espacio de 15 a 20 días en condiciones ambientales normales, por tal motivo la venta debe hacerse al momento de la cosecha, debido a que la oferta tiene tendencia a incrementar, al igual que la demanda.
Dispersión	El Comité tendrá contactos previos con minoristas para la venta, los mismos harán llegar el producto al consumidor final. Para la clasificación y empaque se utilizarán sacos o redes, con el propósito de evitar daños en la transportación y pérdidas post-cosecha.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Se plantea que la producción de cebolla se comercialice también por libra y a la vez sea adquirida por el consumidor final, a un precio más económico que en el mercado, dicha distribución se hará directamente en el terreno de producción; lo anterior tiene como finalidad evitar que se desperdicie el producto, por

permanecer demasiado tiempo en bodega. Por otro lado, lograr que se incrementen las utilidades del Comité.

3.4.7.2 Propuesta de comercialización

Las actividades de mercadeo serán realizadas por el Comité de Productores de Cebolla, éstas constituyen la ruta para llevar el producto hacia el consumidor final. El proceso incluye: propuesta institucional, funcional y estructural, que se describen a continuación.

- Propuesta institucional

Detalla el papel que juega cada uno de los participantes en el proceso de comercialización, los cuales son: productor, minorista y consumidor final.

Por consiguiente se analiza cada uno de ellos, así como el valor que agregan al producto en el flujo de comercialización.

Tabla 8
Municipio de Pasaco, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Cebolla
Propuesta Institucional
Año: 2011

Participante	Descripción
Productor	Son los agricultores que siembran en la unidad productiva de la aldea San Luis La Danta y que conforman el Comité, serán responsables de tomar las decisiones relacionadas con: el área a sembrar, volúmenes a cosechar, a quién y cuándo vender.
Minorista	Son las personas que acopian la producción en las unidades agrícolas y se encargan de transferirla al consumidor final. La comunicación y contactos necesarios con el minorista, estará a cargo del Comité; cuya finalidad será negociar mejores precios y alcanzar mayor participación en las utilidades.
Consumidor final	Es el último de los agentes que participa en el proceso de comercialización, en lo que respecta a la cebolla, los consumidores serán los pobladores que adquieran la misma.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Por lo anterior, es importante mencionar el papel que desempeña cada uno de los agentes que participan en el proceso de llevar el producto desde las unidades productivas, hasta el consumidor final. Así también se expone cómo se coloca el mismo en el mercado meta.

- Propuesta funcional

En esta parte, se observa como los productores de cebolla ejecutan la comercialización, la cual abarca una serie de procesos con secuencia lógica y coordinada para la transferencia del producto.

La misma está conformada por tres etapas: funciones físicas, de intercambio y por último las funciones auxiliares, las cuales se describen a continuación:

Tabla 9
Municipio de Pasaco, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Cebolla
Propuesta Funcional
Año: 2011

Concepto	Funciones físicas
Acopio	Se establecerá una ruta para que los intermediarios lleguen al lugar de producción a realizar las operaciones de compra-venta.
Almacenamiento	Lo realizará el Comité de Productores de Cebolla en forma temporal, se almacenará en la bodega creada en el terreno de cultivo. El producto permanecerá el tiempo necesario, en espera del transporte o de la decisión de venta en condiciones favorables.
Transformación	El desarrollo de la transformación consiste en que la cebolla se venderá sin tallo.
Clasificación	Este proceso va depender del tamaño de la cebolla grande, mediana y pequeña.

continúa en página siguiente...

...viene de página anterior

Concepto	Funciones físicas
Empaque	Se efectuará en sacos con capacidad de un quintal para el cliente minorista y para el consumidor final en bolsas plásticas de una libra, para lograr una mejor conservación y facilitar la transportación del producto.
Transporte	Los integrantes del Comité deberán realizar la negociación con los minoristas, para que se encarguen de trasladar la producción al punto de venta.
Funciones de intercambio	
Compra venta	Para el proyecto de cebolla se utilizará el método por inspección, debido a que el minorista comprará el producto directamente en la unidad productiva.
Determinación de precios	Los integrantes del Comité serán los encargados de investigar sobre las condiciones del mercado para determinar el precio de venta. Por su parte, el precio sugerido para la propuesta de inversión es de Q. 325.00 el quintal de cebolla, a este precio se puede competir con los demás productores del mercado y generar utilidades.
Funciones auxiliares	
Información de precios y de mercado	Dicha actividad se desarrollará por medio de un responsable de la comercialización, integrante del Comité, quien se encargará de investigar los precios que rigen el mercado nacional y con base a la información obtenida, se establecerá el precio para la cosecha. Esto permitirá contar con información reciente para desarrollar estrategias adecuadas relacionadas con producción y ventas.

continúa en página siguiente...

...viene de página anterior

Concepto	Funciones auxiliares
Financiamiento	Las operaciones de compra y venta serán financiadas en forma directa por el intermediario minorista, quien posee capacidad financiera y conoce los riesgos que conlleva el negocio.
Aceptación de riesgos	La cebolla es un producto perecedero y en determinado momento, los productores corren el riesgo de perder parte de la cosecha, debido a la prolongación del almacenamiento, así mismo, por ser un producto agrícola es vulnerable a fenómenos naturales, descomposición de la producción, alzas y bajas en los precios.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

En la propuesta funcional se detallan todas las actividades que se llevan a cabo en el proceso de comercialización de cebolla, desde el momento en que se levanta la cosecha, hasta llegar al consumidor final.

Por otro lado, la manera en que los productores fijan los precios, lo cual va depender de los cambios que surjan en el mercado y los riesgos que deben correr en la producción, así también en la comercialización; adicionalmente, ser este un producto perecedero y por tener altas como bajas en el precio.

- Propuesta estructural

Estará conformado por los oferentes, quienes son los integrantes del Comité productores de cebolla. Así mismo, se encuentran los demandantes, representados por minoristas y consumidores finales, los cuales llegarán a comprar el producto directamente al terreno de producción, a precios accesibles.

A continuación se muestra dicho proceso, el cual está integrado por las fases siguientes: conducta, estructura y eficiencia de mercado.

Tabla 10
Municipio de Pasaco, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Cebolla
Propuesta Estructural
Año: 2011

Concepto	Producción de cebolla
Conducta de mercado	La producción del Comité, formará parte del mercado de libre competencia, existe gran número de compradores y vendedores que determinan las reglas de las negociaciones, de las cuales se tendrán que basar para fijar el precio; y en un futuro se deberá de observar la posibilidad de exportación hacia otros mercados.
Estructura de Mercado	La concentración de la producción del Comité de cebolla, estará en la aldea San Luis La Danta, lugar en donde se cultivará y se comercializará a minoristas por quintal y consumidor final por libra; por otro lado, evitar incurrir en gastos de transporte y por consiguiente ofrecer mejores precios.
Eficiencia de mercado	La producción será suficiente, para satisfacer un segmento de la demanda, la venta de cebolla cubrirá los gastos de producción y de comercialización. Se necesitará de proveedores que ofrezcan insumos de calidad y a mejores precios, así como la asesoría técnica de un agrónomo para maximizar el uso de los recursos naturales, tales como el suelo y agua.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

La estructura del mercado se encuentra establecida por el Comité de Productores de Cebolla, éste a través de realizar distintas actividades de mercadeo, distribuye el producto a minoristas y al consumidor final. Se estableció la posibilidad de venderle a este último, para reducir la merma que se da en la producción, derivado que la cebolla es un producto perecedero y no se

puede almacenar durante largos periodos de tiempo. El consumidor final podrá llegar directamente al terreno de la cosecha a comprar la cebolla por libra y de igual manera lo podrá hacer el minorista comprándolo por quintal. Por lo anterior, se procura cubrir la demanda del Municipio, así también llegar a considerar otros mercados como el de Chiquimulilla.

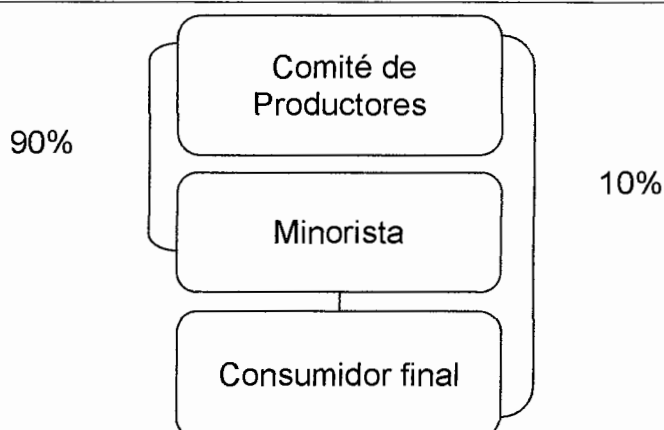
3.4.7.3 Operaciones de comercialización

Está integrado por los canales y márgenes de comercialización, su fin principal es establecer la ruta que siguen los productos a lo largo del proceso de mercadeo, así como determinar la rentabilidad y participación monetaria de cada agente. Para tal efecto, se exponen los elementos siguientes.

- Canales de comercialización

El mismo esta determinado por: el productor, minorista y consumidor final. Por tal motivo, se presenta el canal de comercialización propuesto.

Gráfica 6
Municipio de Pasaco, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Cebolla
Canales de Comercialización
Año: 2011



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

El canal propuesto detalla cada agente que participa en la comercialización de la cebolla, como puede observarse el productor venderá la mayor parte de la producción al minorista y un pequeño porcentaje directamente al consumidor final, debido a que el comerciante es el principal intermediario en la distribución y por medio del cual se obtendrán mayores utilidades.

- Márgenes de comercialización

El propósito es establecer costos y riesgos del mercado, además de conocer la retribución o beneficio neto de los participantes en el proceso de comercialización. La integración de estos rubros revela los gastos que conlleva el poner las mercancías al alcance del consumidor final y lo que en realidad perciben por la participación en el proceso.

A continuación se detallan los márgenes respectivos.

Cuadro 22
Municipio de Pasaco, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Cebolla
Márgenes de Comercialización
Año: 2011

Institución	Precio de venta Q.	Margen bruto Q.	Costo de mercadeo Q.	Margen Neto Q.	Rentabilidad S/inversión %	Participación %
Productor	325.00					87
Minorista	375.00	50.00	8.00	42.00	13	13
Empaque			2.00			
Transporte			3.50			
Carga y descarga			1.50			
Arbitrio Municipal			1.00			
Consumidor final						
Total		50.00		42.00		100

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

El Comité traslada la producción al minorista, quien dispone de medios necesarios para hacer llegar el producto con frecuencia al consumidor final. Por su parte, el productor tiene una participación del 87% en el proceso de comercialización, en tanto que el minorista ocupa el resto.

Cabe resaltar que la cantidad de quintales que el productor destinará para la venta al minorista representará el 90%, del total de la producción, el resto lo distribuirá al consumidor final.

3.5 ESTUDIO TÉCNICO

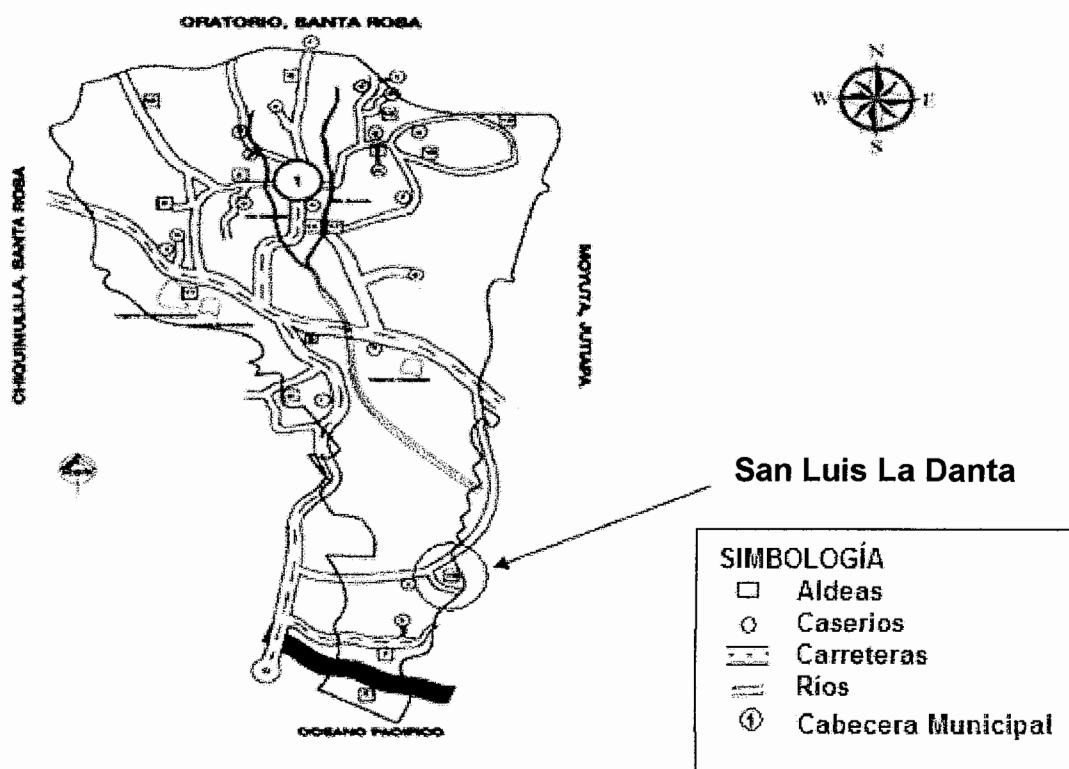
Está conformado por cinco variables básicas que son: localización, tamaño del proyecto, volumen valor y superficie de la producción, proceso productivo y requerimientos técnicos.

3.5.1 Localización

Es un factor determinante para el desarrollo de la comercialización y organización de la actividad productiva. La selección de esta área surgió por las condiciones que hacen favorable la producción de cebolla, entre las que se mencionan: la disponibilidad de agua para riego durante todo el año, el arrendamiento del terreno, suficiente mano de obra para labores agrícolas, regulares carreteras para transportar insumos y trasladar cosechas al mercado.

Derivado de lo anterior, se presenta el área en donde estará ubicada la planta.

Mapa 4
Municipio de Pasaco, Aldea San Luis La Danta
Proyecto: Producción de Cebolla
Localización de la Planta
Año: 2011



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Se muestra la localización exacta en la cual estará situado el proyecto de cebolla, la misma se encuentra en la parte baja del Municipio, así también se observa las vías de acceso que conducen a dicha aldea.

3.5.1.1 Macrolocalización

El proyecto se encontrará al nor-orienté del País, en el municipio de Pasaco, departamento de Jutiapa, localizado a 148 kilómetros de la Ciudad de Guatemala por la carretera CA-2 y a 92 kilómetros de la Cabecera Departamental.

3.5.1.2 Microlocalización

El proyecto se ubicará en la aldea San Luis La Danta, la cual se encuentra a una distancia de 14 kilómetros de la Cabecera Municipal, el lugar reúne las condiciones climáticas apropiadas para llevar a cabo el desarrollo de la producción, la carretera que conduce a la aldea es de terracería y posee áreas disponibles para la plantación del producto.

3.5.2 Tamaño

El mismo se ajusta de acuerdo al mercado, capacidad financiera, disponibilidad de insumos y procesos técnicos.

Se destinará una manzana de terreno para la producción, cada cebolla se cultivará a un espacio de 15 cm de largo y ancho, por lo que se obtendrá una producción de 242,460 en una cosecha al año, lo que equivale a 404 quintales del producto, con una merma del 2%; por otro lado, se destinará para la venta 396 quintales.

Adicionalmente, se espera que el proyecto alcance su máxima duración de vida útil a los cinco años de funcionamiento.

3.5.3 Volumen, valor y superficie de la producción

Se muestra la forma en que se llevará a cabo la producción de cebolla, durante el período de vida del proyecto.

Cuadro 23
Municipio de Pasaco, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Cebolla
Volumen, Valor y Superficie de la Producción
Período: 2011 y 2016

Año	Superficie cultivada (manzanas)	Producción (quintales)	Merma 2%	Producción neta (quintales)	Precio de venta en Q.	Valor de la producción en Q.
1	1	404	8	396	325	128,700
2	1	404	8	396	325	128,700
3	1	404	8	396	325	128,700
4	1	404	8	396	325	128,700
5	1	404	8	396	325	128,700
Totales				1,980		643,500

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Con una manzana de terreno cultivado, se tendrá una producción total de 1,980 quintales, lo que generará ingresos por Q. 643,500.00 durante los cinco años de vida del proyecto. Por lo tanto, se espera cubrir los costos y prestamos por financiamiento del proyecto, así como mejorar el nivel tecnológico aplicado.

3.5.4 Proceso productivo

Se refiere a la secuencia de operaciones o etapas necesarias que deben seguirse para la producción de cebolla.

Para la realización del proyecto se utilizará el método de siembra directa, el cual consiste en sembrar la semilla directamente en el campo. Éste procedimiento permite un menor uso de semillas (4.5 a 5 kgs/mz) y disminuye el ciclo vegetativo.

A continuación se detalla el proceso que se debe llevar a cabo y el diagrama del proceso productivo de la cebolla.

Gráfica 7
Municipio de Pasaco, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Cebolla
Flujograma del Proceso Productivo
Año: 2011

Descripción del proceso	Actividad
	Inicio
Se inicia con el paso del arado, hasta conseguir que el suelo este bien mullido, para facilitar la siembra. El terreno también puede picarse a una profundidad de 30 a 35 centímetros, para que la tierra quede suelta y fácil de manejar.	Preparación del suelo
Consiste en nivelar partes de tierra para que no estén disperejas, se eliminan terrones que han permanecido después de la cosecha. Se utiliza rastrillo de cabo de madera para facilitar la incorporación de agroquímicos aplicados.	Nivelación de suelos
Se pasa al rastrillado del suelo de forma manual con azadones reforzados conocidos como gambias, picándolo a profundidades que oscilan entre los 30 a 40 centímetros e incorporan el material vegetal encontrado al ras del suelo. Una vez que éste se descomponga se repica y se empareja el lote.	Rastrillado
Se trazan surcos a una distancia de 15 cm de lado a lado con una profundidad de un cm.	Siembra

continúa en página siguiente...

...viene de página anterior

Descripción del proceso	Actividad
<p>Se utilizará el riego por goteo, se realizará con intervalos de ocho días en el cual el suelo se humedece de forma lenta y uniforme.</p>	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">Riego</div>
<p>Se ejecuta al momento de la siembra al aplicar la dosis de 0.18 gramos por planta de fertilizante tipo 10-30-10</p>	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">Fertilización</div>
<p>Se debe realizar con sulfato de amonio, en forma pre y post-emergente. Además, se debe aplicar siete quintales por manzana y limpiezas mecánicas por jornaleros quince días después de la siembra. Una segunda, treinta días después y se utilizarán herramientas como machetes y azadones de acuerdo al surgimiento de malezas.</p>	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">Control de malezas</div>
<p>Requieren tratamiento específico y para ello se utilizarán insecticidas Vydate, siete libras. Para el combate de enfermedades se aplicarán fungicidas Captán KL, se usarán nueve libras por manzana.</p>	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">Control de plagas</div>
<p>La cebolla está madura y lista para cosechar cuando el 50% de los tallos se han doblado de manera espontánea y los bulbos ya han alcanzado su completa madurez. La cosecha en fresco se puede realizar de 125 a 130 días posteriores a la siembra directa.</p>	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">Cosecha</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center; margin-top: 10px;">Fin</div>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Los pasos que conlleva la cosecha de cebolla, se hacen en forma ordenada y con mano de obra experimentada, con asesoría de los proveedores de materia prima e insumos para asegurar una producción de calidad y minimizar los riesgos de pérdidas en el cultivo.

3.5.5 Requerimientos técnicos

Serán los necesarios para iniciar el proyecto. Para el efecto, se presentan en unidad de medida y cantidad.

Tabla 11
Municipio de Pasaco, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Cebolla
Requerimientos Técnicos
Año: 2011

Descripción	Unidad de medida	Cantidad
Instalaciones		
Terreno (arrendamiento)	Manzana	1
Bodega	Unidad	1
Herramientas		
Azadones	Unidad	5
Piochas	Unidad	7
Limas	Unidad	4
Machetes	Unidad	7
Palas	Unidad	7
Rastrillos	Unidad	7
Equipo agrícola		
Bomba para fumigar manuales	Unidad	4
Equipo de riego		
Bomba para riego 2,000 lts.	Unidad	1
Tubería central poliducto ½ plg.	Metro	300
Mangueras por goteo 1,000 mts.	Unidad	4
Filtro	Unidad	1
Mobiliario y equipo		
Escritorios	Unidad	2
Sillas secretariales	Unidad	2

continúa en página siguiente...

...viene de página anterior

Descripción	Unidad de medida	Cantidad
Sillas plásticas	Unidad	5
Sumadora de escritorio	Unidad	2
Archivo metálico 4 gavetas	Unidad	1
Mesa de reunión	Unidad	1
Teléfono celular	Unidad	1
Equipo de cómputo		
Computadora	Unidad	1
Impresora	Unidad	1
Insumos		
Semilla White	Libra	3.5
Fertilizante 10-30-10	Quintal	8
Sulfato de amonio	Quintal	7
Nitrato de potasio	Quintal	7
Insecticida Vydate	Litros	7
Fungicida Captan KL	Libra	9
Mano de obra		
Preparación del suelo	Jornal	46
Rastrillado	Jornal	22
Nivelación de suelos	Jornal	11
Siembra	Jornal	35
Riego	Jornal	11
Fertilización	Jornal	12
Limpias	Jornal	46
Cosecha	Jornal	46
Costos indirectos variables		
Sacos para empaque	Unidad	400

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Para lograr los objetivos propuestos y obtener el rendimiento esperado, se contempla tener herramientas precisas en la ejecución operativa y administrativa. Para el inicio de funciones, se prevé rentar el terreno con extensión de una manzana.

3.6 ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL

En el capítulo IV se desarrollará el tema, por ser parte de la propuesta para el

proyecto de producción de cebolla.

3.7 ESTUDIO FINANCIERO

Permite conocer la situación económica financiera, el capital necesario para iniciar el proyecto, la inversión total que se requiere, así como las fuentes de financiamiento tanto internas como externas y la correcta administración de los recursos financieros; al realizar dicho estudio, se determina la rentabilidad que generará la propuesta.

3.7.1 Inversión fija

Se refiere a la obtención de recursos tangibles e intangibles de carácter permanente necesarios para dar inicio al proyecto, así mismo, equipo que no tiene relación directa en la producción y que se utiliza únicamente en las operaciones.

En los recursos tangibles se encuentran: terrenos, bodegas, mobiliario y equipo, equipo agrícola, de cómputo y de riego.

En lo que respecta a lo intangible, este se divide en: marcas y patentes, gastos de organización e instalación; recursos indispensables para el proceso de producción, comercialización, organización, financiamiento, operaciones y distribución del producto.

Como resultado se muestra la inversión fija necesaria para el proyecto de cebolla.

Cuadro 24
Municipio de Pasaco, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Cebolla
Inversión Fija
Año: 1

Descripción	Unidad de medida	Cantidad	Precio unitario Q.	Total Q.
Tangible				24,610
Instalaciones				4,000
Bodega	Unidad	1	4,000	4,000
Herramientas				1,250
Azadones	Unidad	5	25	125
Piochas	Unidad	7	55	385
Limas	Unidad	4	10	40
Machetes	Unidad	7	25	175
Palas	Unidad	7	48	336
Rastrillos	Unidad	7	27	189
Equipo agrícola				1,560
Bomba para fumigar manuales	Unidad	4	390	1,560
Equipo de riego				9,650
Bomba para riego 2,000 lts.	Unidad	1	500	500
Tubería central poliducto ½ plg.	Metro	300	5	1,350
Mangueras por goteo 1,000 mts.	Unidad	7	900	6,300
Filtro	Unidad	1	1,500	1,500
Mobiliario y equipo				4,300
Escritorios	Unidad	2	750	1,500
Sillas secretariales	Unidad	2	350	700
Sillas plásticas	Unidad	5	30	150
Sumadora de escritorio	Unidad	2	150	300
Archivo metálico 4 gavetas	Unidad	1	600	600
Mesa de reunión	Unidad	1	550	550
Teléfono celular	Unidad	1	500	500
Equipo de cómputo				3,850
Computadora	Unidad	1	3,500	3,500
Impresora	Unidad	1	350	350
Intangible				10,000
Gastos de organización			5,000	5,000
Gastos de instalación			5,000	5,000
Total inversión fija				34,610

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Inicialmente se detallan los rubros principales en los que se necesita invertir, el monto total de inversión fija es de Q. 34,610; cabe mencionar que dicha cantidad será para el tiempo que dure el proyecto.

Es importante señalar que el mayor requerimiento que se realiza es en el equipo de riego, derivado que se implementará el sistema por goteo, el cual requiere mayores recursos económicos, así como el gasto de instalación. Por otro lado, se ubican los gastos intangibles, en el se encuentra el gasto de organización que se incurrirá al inicio. La suma de los gastos indicados, representa el 57% del total de la inversión.

3.7.2 Inversión en capital de trabajo

Indica el tipo de inversión que se requiere para dar inicio al proyecto, gastos que corresponden a la primera cosecha, entre estos se incluyen: insumos, mano de obra, costos indirectos variables, costos fijos de producción y gastos de administración; estas erogaciones forman parte del capital de trabajo única y exclusivamente al momento de poner en marcha el proyecto.

Posteriormente se muestran los gastos de la primera cosecha.

Cuadro 25
Municipio de Pasaco, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Cebolla
Inversión en Capital de Trabajo
Año: 1

Descripción	Unidad de medida	Cantidad	Precio unitario Q.	Total Q.
Insumos				11,968
Semilla White	Libra	3.5	275.00	963
Fertilizante 10-50-10	Quintal	8	380.00	3,040
Sulfato de amonio	Quintal	7	195.00	1,365
Nitrato de potasio	Quintal	7	710.00	4,970
Insecticida Vydate	Litros	7	175.00	1,225
Fungicida Captan KL	Libra	9	45.00	405
Mano de obra directa				19,245
Preparación del suelo	Jornal	46	63.70	2,930
Rastrillado	Jornal	22	63.70	1,402
Nivelación de suelos	Jornal	11	63.70	701
Siembra	Jornal	35	63.70	2,230
Riego	Jornal	11	63.70	701
Fertilización	Jornal	12	63.70	764
Limpias	Jornal	46	63.70	2,930
Cosecha	Jornal	46	63.70	2,930
Bonificación incentivo		229	8.33	1,908
Séptimo día		16,495.56		2,749
Costos indirectos variables				8,119
Prestaciones laborales		17,336.56	0.3055	5,296
Cuotas patronales IGSS		17,336.56	0.1167	2,023
Sacos para empaque	Unidad	400	2.00	800
Costos fijos de producción				3,330
Asesoría técnica	Cosecha	1	1,500.00	1,500
Arrendamiento de terreno	Cosecha	1	1,200.00	1,200
Agua	Mensual	6	5.00	30
Energía eléctrica	Mensual	6	100.00	600
Gastos de administración				15,000
Servicios contables	Mensual	6	350.00	2,100
Servicios administrador	Mensual	6	2,000.00	12,000
Papelería y útiles	Mensual	6	50.00	300
Teléfono celular	Mensual	6	100.00	600
Total inversión capital de trabajo				57,662

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

La erogación que se realiza es distinta a la inversión fija, por lo tanto se debe contar con la inversión en capital de trabajo, para que empiece a funcionar el proyecto, según se observa, el gasto que requiere mayor inversión es la mano de obra con un 33% del total, seguido se encuentran los gastos de administración, a los mismos, les corresponde el 26.

3.7.3 Inversión total

Se refiere a la sumatoria de la inversión fija, más la inversión en capital de trabajo, es decir, muestra la cantidad total que se necesita para dar inicio al proyecto de cebolla, tal y como se detalla en el cuadro siguiente.

Cuadro 26
Municipio de Pasaco, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Cebolla
Inversión Total
Año: 1
(cifras en quetzales)

Descripción	Total
Inversión fija	34,610
Inversión en capital de trabajo	57,662
Inversión total	92,272

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

La inversión total es por un monto de Q. 92,272, del cual un 62% lo constituye la inversión en capital de trabajo, el mismo es de fácil recuperación, puesto que son los gastos en los que se incurre directamente en la cosecha; el resto le concierne a la inversión fija, suma que se mantiene para la duración del proyecto.

3.7.4 Financiamiento

Representa los recursos monetarios o no monetarios que se destinarán para llevar a cabo una determinada actividad o proyecto económico. Estos recursos financieros son generalmente sumas de dinero que llegan a manos de las

empresas, o bien a personas particulares, gracias a un préstamo y sirven para complementar los recursos propios.

Es importante determinar como se financiará el proyecto, ya sea con fuentes internas o externas.

3.7.4.1 Financiamiento interno

Es el aporte económico que los inversionistas colocan como parte de la inversión total, el cual proviene de ahorros y remesas familiares, ganancias de cosechas anteriores; en el presente proyecto, el aporte de los integrantes del Comité de Productores será de Q. 5,227.18 cada uno, para un total de Q. 52,271.82 lo que representa un 57% de la inversión total.

3.7.4.2 Financiamiento externo

Es la suma monetaria o no monetaria que se requiere para completar la inversión total, monto por el cual los inversionistas realizarán un préstamo a una entidad bancaria, en este caso por una cantidad de Q. 40,000.00 dicho préstamo será de tipo prendario, cuya garantía recaerá sobre la cosecha, a una tasa del 17%, el cual se realizará en el Banco de Desarrollo Rural, S.A. a un plazo de cinco años.

Por lo anterior, se presenta el plan de amortizaciones del préstamo sugerido.

Cuadro 27
Municipio de Pasaco, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Cebolla
Plan de Financiamiento
Año: 2011
(cifras en quetzales)

Descripción	Financiamiento		Inversión total
	Interno	Externo	
Inversión fija	34,610	-	34,610
Instalaciones	4,000		4,000
Herramientas	1,250		1,250
Equipo agrícola	1,560		1,560
Equipo de riego	9,650		9,650
Mobiliario y equipo	4,300		4,300
Equipo de cómputo	3,850		3,850
Gastos de organización	5,000		5,000
Gastos de instalación	5,000		5,000
Inversión en capital de trabajo	17,662	40,000	57,662
Insumos	11,968	-	11,968
Mano de obra		19,245	19,245
Gastos indirectos variables	2,364	5,755	8,119
Costos fijos de producción	3,330	-	3,330
Gastos de administración		15,000	15,000
Inversión total	52,272	40,000	92,272

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Como se observa, la mayor parte de la inversión del capital de trabajo la cubre el préstamo, monto que será fácil de recuperar, derivado de las ventas de las cosechas.

A continuación se detalla la forma en que se realizará el pago del préstamo, así como las cuotas y los intereses anuales a pagar.

Cuadro 28
Municipio de Pasaco, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Cebolla
Plan de Amortización del Préstamo
Año: 2011
(cifras en quetzales)

Año	Amortización capital Q.	Intereses Q.	Tasa %	Saldo capital Q.
0	-			40,000
1	8,000	6,800	17	32,000
2	8,000	5,440	17	24,000
3	8,000	4,080	17	16,000
4	8,000	2,720	17	8,000
5	8,000	1,360	17	-
Total	40,000	20,400		

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Se estableció cuotas a capital de Q. 8,000, pagaderas anualmente durante los cinco años de la duración del proyecto, a una tasa de interés del 17% anual.

3.7.5 Estados financieros

Durante la ejecución del proyecto de cebolla, se realizan los estados financieros, en los cuales se observa la rentabilidad que tendrá, con esta información se puede visualizar la viabilidad y flexibilidad de los siguientes años de producción, estos son imprescindibles para la toma de decisiones y formular nuevas estrategias.

3.7.5.1 Costo directo de producción

En dicho estado financiero, se muestran todos los costos y gastos necesarios para la cosecha de cebolla, en él se detallan los insumos, mano de obra y costos indirectos variables.

Por consiguiente, se presenta el estado directo de producción proyectado.

Cuadro 29
Municipio de Pasaco, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Cebolla
Estado de Costo Directo de Producción Proyectado
Del 1 de enero al 31 de diciembre de cada año
(cifras en quetzales)

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Insumos	11,968	11,968	11,968	11,968	11,968
Semilla Texas White	963	963	963	963	963
Fertilizante 10-30-10	3,040	3,040	3,040	3,040	3,040
Sulfato de amonio	1,365	1,365	1,365	1,365	1,365
Nitrato de potasio	4,970	4,970	4,970	4,970	4,970
Insecticida Vydate	1,225	1,225	1,225	1,225	1,225
Fungicida Captan KL	405	405	405	405	405
Mano de obra	19,245	19,245	19,245	19,245	19,245
Preparación del suelo	2,930	2,930	2,930	2,930	2,930
Rastrillado	1,401	1,401	1,401	1,401	1,401
Nivelación de suelos	701	701	701	701	701
Siembra	2,230	2,230	2,230	2,230	2,230
Riego	701	701	701	701	701
Fertilización	764	764	764	764	764
Limpias	2,930	2,930	2,930	2,930	2,930
Cosecha	2,930	2,930	2,930	2,930	2,930
Bonificación incentivo	1,908	1,908	1,908	1,908	1,908
Séptimo día	2,749	2,749	2,749	2,749	2,749
Costos indirectos variables	8,119	8,119	8,119	8,119	8,119
Sacos para empaque	800	800	800	800	800
Prestaciones laborales	5,296	5,296	5,296	5,296	5,296
Cuota patronal IGSS	2,023	2,023	2,023	2,023	2,023
Costo de producción	39,332	39,332	39,332	39,332	39,332
Producción en quintales	396	396	396	396	396
Costo por quintal	99	99	99	99	99

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

El costo de un quintal de cebolla es de Q. 99, por lo tanto, el costo total de la cosecha anual que genera 396 quintales, suma Q. 39,332 monto que será trasladado al estado de resultados respectivo.

3.7.5.2 Estado de resultados

Es el documento que muestra en forma ordenada y sistemática los ingresos y egresos de una entidad, en un período determinado.

Para el efecto, se muestra el estado de resultados, el cual servirá para analizar diversos indicadores financieros.

Cuadro 30
Municipio de Pasaco, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Cebolla
Estado de Resultados proyectado
Del 1 de enero al 31 de diciembre de cada año
(cifras en quetzales)

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ventas	128,700	128,700	128,700	128,700	128,700
(-) Costos directos de producción	39,332	39,332	39,332	39,332	39,332
Ganancia marginal	89,368	89,368	89,368	89,368	89,368
(-) Costos fijos de producción	6,085	6,085	6,085	6,085	5,772
Asesoría técnica	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500
Arrendamiento de terreno	1,200	1,200	1,200	1,200	1,200
Agua	30	30	30	30	30
Energía eléctrica	600	600	600	600	600
Depreciación bodega	200	200	200	200	200
Depreciación herramientas	313	313	313	313	-
Depreciación equipo agrícola	312	312	312	312	312
Depreciación equipo de riego	1,930	1,930	1,930	1,930	1,930
(-) Gastos de administración	19,143	19,143	19,143	17,860	17,860
Servicios contables	2,100	2,100	2,100	2,100	2,100
Servicios administrador	12,000	12,000	12,000	12,000	12,000
Papelería y útiles	300	300	300	300	300
Teléfono celular	600	600	600	600	600
Depreciación mobiliario y equipo	860	860	860	860	860
Depreciación equipo de cómputo	1,283	1,283	1,283	-	-
Amortización gastos de organización	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000
Amortización gastos de instalación	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000
Ganancia en operación	64,140	64,140	64,140	65,424	65,736
(-) gastos financieros	6,800	5,440	4,080	2,720	1,360
Intereses sobre préstamo	6,800	5,440	4,080	2,720	1,360
Ganancia antes del ISR	57,340	58,700	60,060	62,704	64,376
Impuesto sobre la renta 31%	17,776	18,197	18,619	19,437	19,957
Ganancia neta del ejercicio	39,565	40,503	41,442	43,265	44,420

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

El presente estado financiero, muestra cómo aumenta la ganancia anualmente, derivado que las ventas y costo de producción son constantes, mientras los gastos disminuyen, lo cual indica que el proyecto es aceptable y por lo tanto, se confirmará en el análisis financiero.

3.7.5.3 Estado de situación financiera

También llamado balance de situación general, en el se reflejan los saldos de los activos, pasivos y patrimonio neto a una fecha determinada, para verificar de cuánto se dispone para continuar con el proyecto.

A continuación se presenta el estado de situación financiera para el proyecto de cebolla.

Cuadro 31
Municipio de Pasaco, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Cebolla
Estado de Situación Financiera Proyectado
Al 31 de diciembre de cada año
(cifras en quetzales)

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Activo					
Activo no corriente	19,712	14,815	9,917	6,302	3,000
Bodega	3,800	3,600	3,400	3,200	3,000
Herramientas	938	625	313	-	-
Equipo agrícola	1,248	936	624	312	-
Equipo de riego	7,720	5,790	3,860	1,930	-
Mobiliario y equipo	3,440	2,580	1,720	860	-
Equipo de cómputo	2,567	1,284	-	-	-
Otros activos	8,000	6,000	4,000	2,000	-
Gastos de organización	4,000	3,000	2,000	1,000	-
Gastos de instalación	4,000	3,000	2,000	1,000	-
Activo corriente	113,900	153,723	194,485	236,183	
Caja y bancos	113,900	153,723	194,485	236,183	278,424
Total del activo	141,612	174,537	208,401	244,485	281,424
Pasivo y patrimonio neto					
Patrimonio neto	91,837	92,775	93,714	95,537	96,691
Aportes de los asociados	52,272	52,272	52,272	52,272	52,272
Ganancia del ejercicio	39,565	40,503	41,442	43,266	44,420
Resultados acumulados	-	39,565	80,068	121,510	164,776
Pasivo no corriente	32,000	24,000	16,000	8,000	
Préstamos a largo plazo	32,000	24,000	16,000	8,000	-
Pasivo corriente	17,776	18,197	18,619	19,438	19,957
ISR por pagar	17,776	18,197	18,619	19,438	19,957
Total de pasivo y patrimonio	141,612	174,537	208,401	244,486	281,424

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Derivado de lo anterior, se observa que el proyecto de cebolla presenta liquidez, situación que es favorable para los asociados, debido a que pueden cumplir con las obligaciones pactadas.

3.7.5.4 Presupuesto de caja

“Está constituido por saldos disponibles en caja y bancos, inversiones temporales de fácil realización, estimaciones de dinero o recibir, de acuerdo con la política de crédito y los hábitos de pago de los clientes, así como los desembolsos que deberán hacerse, de acuerdo con las políticas financieras.”⁹

Posteriormente se detalla el presupuesto de caja para el proyecto de cebolla.

⁹ Del Río González, C., del Río Sánchez, C. y del Río González, R. 2009. “*El Presupuesto*”. México, Cengage learning Editores, 9a. ed. p 36.

Cuadro 32
Municipio de Pasaco, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Cebolla
Presupuesto de Caja Proyectado
Al 31 de diciembre de cada año
(cifras en quetzales)

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Saldo inicial	-	113,900	153,723	194,484	236,183
Ingresos					
Ventas	128,700	128,700	128,700	128,700	128,700
Aporte de Inversionistas	52,272	-	-	-	-
Préstamo bancario	40,000	-	-	-	-
Total de ingresos	220,972	242,600	282,423	323,184	364,883
Egresos					
Bodega	4,000	-	-	-	-
Herramientas	1,250	-	-	-	-
Equipo agrícola	1,560	-	-	-	-
Equipo de riego	9,650	-	-	-	-
Mobiliario y equipo	4,300	-	-	-	-
Equipo de cómputo	3,850	-	-	-	-
Gastos de organización	5,000	-	-	-	-
Gastos de instalación	5,000	-	-	-	-
Costo de producción	39,332	39,332	39,332	39,332	39,332
Gastos fijos de producción	3,330	3,330	3,330	3,330	3,330
Gastos de administración	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000
Intereses sobre préstamo	6,800	5,440	4,080	2,720	1,360
Amortización de préstamo	8,000	8,000	8,000	8,000	8,000
Impuesto s/ la renta 31%		17,776	18,197	18,619	19,438
Total de egresos	107,072	88,877	87,939	87,001	86,460
Saldo de caja	113,900	153,723	194,484	236,183	278,423

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Esta herramienta financiera también permite que los inversionistas programen sus necesidades a corto plazo, para obtener flujos positivos de efectivo. Como se observa, el saldo de caja sigue en forma progresiva cada año.

3.8 EVALUACIÓN FINANCIERA

Representa la técnica o proceso de medir los resultados de un proyecto, con la finalidad de determinar su grado de rentabilidad; uno de los objetivos principales que persigue es evaluar el riesgo de la inversión.

3.8.1 Punto de equilibrio

Muestra la fase, en donde las ventas son iguales a los gastos, es decir el punto donde no se obtiene pérdida ni ganancia.

3.8.1.1 En valores

Es el nivel perfecto para cubrir las erogaciones incurridas, expresado en moneda local.

$$\text{P.E.V.} = \frac{\text{Gastos fijos}}{\% \text{ de ganancia marginal}} = \frac{32,028}{0.69} = \text{Q. } 46,417.00$$

Con esto se demuestra, que al vender Q. 46,417.00, se logra cubrir los gastos fijos y variables, por lo que este monto representa un 36% del total de las ventas.

3.8.1.2 En unidades

Es el número o cantidad de quintales, que se necesita vender para cubrir los costos, el cual resulta de dividir el punto de equilibrio en valores entre el precio de venta, tal y como se presenta a continuación:

$$\text{P.E.U.} = \frac{\text{P.E.V.}}{\text{Precio de venta}} = \frac{46,417}{325} = 143$$

Para cubrir los costos fijos y variables del proyecto, es necesario vender 143 quintales de cebolla; encontrar el punto de equilibrio también ayudará a identificar qué nivel de ventas puede ser recomendable, para cambiar un costo variable por un costo fijo o viceversa.

3.8.1.3 Margen de seguridad

Es el excedente después de cubrir los gastos o punto de equilibrio en valores, indica hasta qué nivel se pueden reducir las ventas, sin obtener pérdidas.

$$\text{PMS} = \frac{\text{VENTAS} - \text{P.E.V}}{\text{VENTAS}}$$

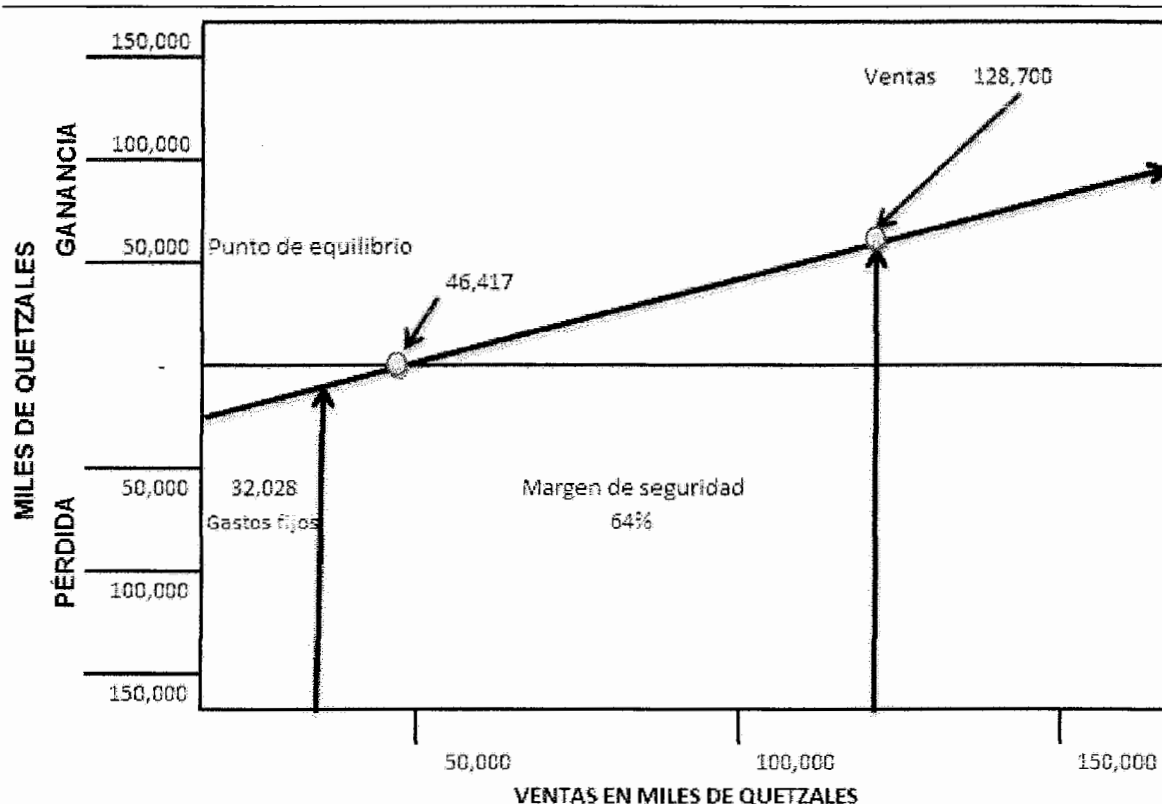
$$\text{PMS} = \frac{128,700 - 46,417}{128,700}$$

$$\text{PMS} = \frac{82,283}{128,700} = 0.64$$

Lo anterior indica, que se puede reducir hasta un 64% del total de las ventas realizadas, sin que se genere algún tipo de pérdida.

Por tal motivo, se muestra el punto de equilibrio del proyecto de cebolla.

Gráfica 8
Municipio de Pasaco, Departamento Jutiapa
Proyecto: Producción de Cebolla
Punto de Equilibrio
Año: 1



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

El punto de equilibrio indica el período en donde las ventas son iguales a los egresos, es decir, que para el caso del proyecto se pueden cubrir los costos fijos y variables correspondientes a Q. 46,417.00. Derivado de ello, las ventas que se efectúen a partir de éste monto, indicarán utilidades para los asociados; en otro aspecto, es importante mencionar que del total de ventas realizadas, se puede reducir inclusive un 64%, sin que sufra algún tipo de pérdida.

3.8.2 Flujo neto de fondos

Consiste en establecer la diferencia entre los ingresos y egresos que se originan

de las operaciones normales del proyecto, en cada uno de los años de vida útil estimada. La importancia de este índice financiero es que manifiesta el flujo de efectivo durante la duración del proyecto, derivado que no considera los gastos que no representan salidas de efectivo como por ejemplo: depreciaciones y amortizaciones. Los datos se toman del estado de resultados.

Adicionalmente, se presenta el flujo neto de fondos proyectado.

Cuadro 33
Municipio de Pasaco, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Cebolla
Flujo Neto de Fondos Proyectado
Período: 2012 y 2016
(cifras en quetzales)

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ingresos					
Ventas	128,700	128,700	128,700	128,700	128,700
Valor de rescate					3,000
Total	128,700	128,700	128,700	128,700	131,700
Egresos					
Costos directos de producción	39,332	39,332	39,332	39,332	39,332
Gastos fijos de producción	3,330	3,330	3,330	3,330	3,330
Gastos de administración	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000
Intereses sobre préstamos	6,800	5,440	4,080	2,720	1,360
ISR (31%)	17,776	18,197	18,619	19,438	19,957
Total	82,237	81,299	80,361	79,820	78,978
Flujo neto de fondos	46,463	47,401	48,339	48,880	52,722

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

El cuadro anterior refleja que durante los cinco años de vida del proyecto, estos generarán utilidades, respecto al año anterior, esto se debe a que disminuye el pago de intereses del préstamo.

3.8.3 Valor actual neto

Es un criterio económico ampliamente utilizado en la evaluación de un proyecto de inversión. Por otro lado, cuando el monto sea mayor que el desembolso inicial, entonces es recomendable que el proyecto se acepte.

A continuación se detalla el valor actual neto del proyecto.

Cuadro 34
Municipio de Pasaco, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Cebolla
Valor Actual Neto
Período: 2012 y 2016
(cifras en quetzales)

Año	Inversión	Ingresos	Egresos	Flujo neto de fondos	Factor de actualización 22%	Valor actual neto
0	92,272	-	92,272	(92,272)	1.00000	(92,272)
1	-	128,700	82,237	46,463	0.81967	38,084
2	-	128,700	81,299	47,401	0.67186	31,847
3	-	128,700	80,361	48,339	0.55071	26,621
4	-	128,700	79,820	48,880	0.45140	22,064
5	-	131,700	78,978	52,722	0.37000	19,506
Total	92,272	646,500	494,967	151,533		45,851

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Al alcanzar un valor actual neto positivo de Q. 45,851, se toma como rentable el proyecto, debido a que supera el factor de actualización.

3.8.4 Relación beneficio costo

Denominado también como índice de rendimiento, consiste en dividir el valor presente de los ingresos entre el valor presente de los egresos. Si éste índice es mayor o igual que uno se acepta el proyecto de lo contrario se rechaza, puesto que significa que la rentabilidad del proyecto es menor al costo de capital.

A continuación se muestra la relación beneficio costo del proyecto.

Cuadro 35
Municipio de Pasaco, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Cebolla
Relación Beneficio Costo
Período: 2012 y 2016
(cifras en quetzales)

Año	Inversión	Total ingresos	Total egresos	Flujo neto de fondos	Factor de actualización (%)	Ingresos actualizados	Egresos actualizados
0	92,272	-	92,272	(92,272)	1.00000	-	92,272
1		128,700	82,237	46,463	0.81967	105,492	67,408
2		128,700	81,299	47,401	0.67186	86,469	54,622
3		128,700	80,361	48,339	0.55071	70,876	44,255
4		128,700	79,820	48,880	0.45140	58,095	36,031
5		131,700	78,978	52,722	0.37000	48,729	29,222
Total		646,500	494,967	151,533		369,660	323,809

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

$$\text{Relación B/C} = \frac{\text{Ingresos actualizados}}{\text{Egresos actualizados}} = \frac{369,660}{323,809} \quad \text{R/} = 1.14$$

En efecto, el resultado indica que el proyecto es rentable, derivado que los ingresos son mayores a los egresos que se incurren durante los cinco años, lo que permite generar ganancia.

3.8.5 Tasa interna de retorno

Definida como la tasa de interés con la cual el valor actual neto o valor presente neto (VAN ó VPN) es igual a cero.

Este es un indicador de la rentabilidad de un proyecto, a mayor TIR, mayor rentabilidad. Esta herramienta se utiliza para la aceptación o rechazo de un proyecto de inversión y para la toma de decisiones.

Por consiguiente, se presenta la tasa interna de retorno para el proyecto.

Cuadro 36
Municipio de Pasaco, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Cebolla
Tasa Interna de Retorno
Período: 2012 y 2016
(cifras en quetzales)

Año	Flujo neto de fondos	Tasa de descuento (43%)	Flujo neto de fondos actualizado	Tasa de descuento (44%)	Flujo neto de fondos actualizado	TIR (43.28%)	Flujo neto de fondos actualizado
0	(92,272)	1.00000	(92,272)	1.00000	(92,272)	1.00000	(92,272)
1	46,463	0.69930	32,491	0.69444	32,266	0.69790	32,427
2	47,401	0.48902	23,180	0.48225	22,859	0.48707	23,088
3	48,339	0.34197	16,531	0.33490	16,189	0.33993	16,432
4	48,880	0.23914	11,689	0.23257	11,368	0.23724	11,596
5	52,722	0.16723	8,817	0.16151	8,515	0.16557	8,729
Total	151,533		436		(1,075)		(0)

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

La tasa interna de retorno para el proyecto de cebolla es de 43.28%, lo cual indica que es superior a la tasa de rendimiento mínima aceptada (22), por lo tanto garantiza la inversión.

3.8.6 Período de recuperación de la inversión

Este factor mide tanto la liquidez del proyecto como el riesgo relativo, debido que permite anticipar los eventos en el corto plazo; este instrumento al igual que los otros indicadores optimiza la toma de decisiones. Así mismo, mide el plazo de tiempo que se requiere para que los flujos de efectivo de una inversión recuperen su costo inicial.

Como resultado de lo anterior, se especifica el período de recuperación de la inversión, para el período en estudio.

Cuadro 37
Municipio de Pasaco, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Cebolla
Período de Recuperación de la Inversión
Período: 2012 y 2016
(cifras en quetzales)

Año	Inversión	Valor actual neto	Valor actual neto acumulado
0	92,272		
1		38,084	38,084
2		31,847	69,931
3		26,621	96,552
4		22,064	118,616
5		19,507	138,123

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Inversión total	92,272
(-) Recuperación al segundo año	69,931
(=) Monto pendiente de recuperar	22,341

$$22,341.00 / 26,621 = 0.839$$

$$0.839 \times 12 = 10.068$$

$$0.068 \times 30 = 2.040$$

PRI = 2 años y 10 meses y 2 días

Los integrantes del Comité, recuperarán la inversión en un tiempo aproximado de dos años, diez meses y dos días.

CAPÍTULO IV ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL PROPUESTA DE LA PRODUCCIÓN DE CEBOLLA

El capítulo establece la factibilidad administrativa y legal del proyecto, así como promover un desarrollo integral de las personas que sean participes en el proceso de producción y de los habitantes en general.

Se analiza y se presenta el tipo de organización que más se adapta para el mejoramiento del proyecto de producción de cebolla, en la unidad objeto de estudio.

4.1 TIPO DE ORGANIZACIÓN PROPUESTA

Con el propósito que los habitantes de la aldea San Luis La Danta se organicen, se plantea la creación de un Comité, conformado por 10 integrantes que lleven a cabo el proyecto de producción de cebolla; por otro lado se incentivará a la población del área de investigación, para organizarse formalmente, con el objetivo de optimizar las actividades agrícolas, así mismo mejorar la situación económica y social del Municipio.

4.1.1 Localización

Las instalaciones del Comité se ubicarán en la aldea San Luis La Danta, del municipio de Pasaco, la cual se encuentra situada a 14 kilómetros del casco urbano.

4.2 JUSTIFICACIÓN

Se propone realizar dicha organización, derivado que es una entidad legal, por otro lado se crea intencionalmente por personas con intereses comunes. Es importante que los productores conozcan la necesidad de implementar la comisión, así como participar en el desarrollo de ésta; con la finalidad de generar estrategias que mejoren la concentración y comercialización del producto para

obtener mayores utilidades.

A continuación se detallan las razones por las cuales se considera el tipo de organización ideal para el proyecto:

El Comité estará constituido por 10 personas, lo que hace más práctica la organización.

La filosofía del Comité será consolidarse como tal, a través de estrategias que permitan mejorar el desarrollo económico y social de los habitantes del Municipio a corto, mediano y largo plazo.

4.3 OBJETIVOS

Los objetivos del estudio se dividen en general y específicos.

4.3.1 General

Establecer la colaboración de los productores, por medio de la utilización de recursos humanos, físicos y financieros en el proceso de producción de cebolla, a fin de optimizar el desarrollo de comercialización del producto en la unidad objeto de estudio.

4.3.2 Específicos

- Crear una organización efectiva, que se ajuste al ingresar a nuevos mercados y por ende tener mejores precios, así como comercializar la producción de cebolla.
- Establecer el control de calidad, para satisfacer las necesidades del consumidor final.

- Disminuir los costos e incrementar las utilidades, mediante el cumplimiento de las normas de procedimientos y control de calidad en el proceso de producción, que permitan contribuir al beneficio de los productores.

4.4 MARCO JURÍDICO

Constitucionalmente se encuentra establecido que todo grupo u organización que se dedique a realizar actividades de carácter económico, social, cultural o político, debe tener conocimiento de las normas legales internas y externas aplicables, especialmente si maneja recursos económicos, por tal motivo se describen a continuación.

4.4.1 Internas

Las normativas que se rigen dentro de la circunscripción del Comité, son las siguientes:

Acta de constitución que legaliza la identificación del Comité.

Reglamento interno de trabajo.

Manual de organización.

4.4.2 Externas

Constitución Política de la República de Guatemala. Artículo 34 derecho de asociación.

Congreso de la República de Guatemala. Código de Comercio. Decreto 2-70.

Congreso de la República de Guatemala. Código Municipal. Decreto 12-2002 artículo 175 referente a la inscripción de comités.

Congreso de la República de Guatemala. Código Tributario. Decreto 6-91.

Congreso de la República de Guatemala. Ley del Impuesto al Valor Agregado. Decreto 27-92.

Congreso de la República de Guatemala. Ley del Impuesto Sobre la Renta. Decreto 26-92.

4.5 TIPO Y DENOMINACIÓN

Se propone un Comité que estará a cargo de la producción y comercialización de cebolla, su denominación será: “Comité de Productores de Cebolla”, el mismo estará conformado por 10 personas, que habitan en la aldea.

Será una agrupación que tendrá a su cargo la planeación y organización, así como el desarrollo de las actividades de dicho producto.

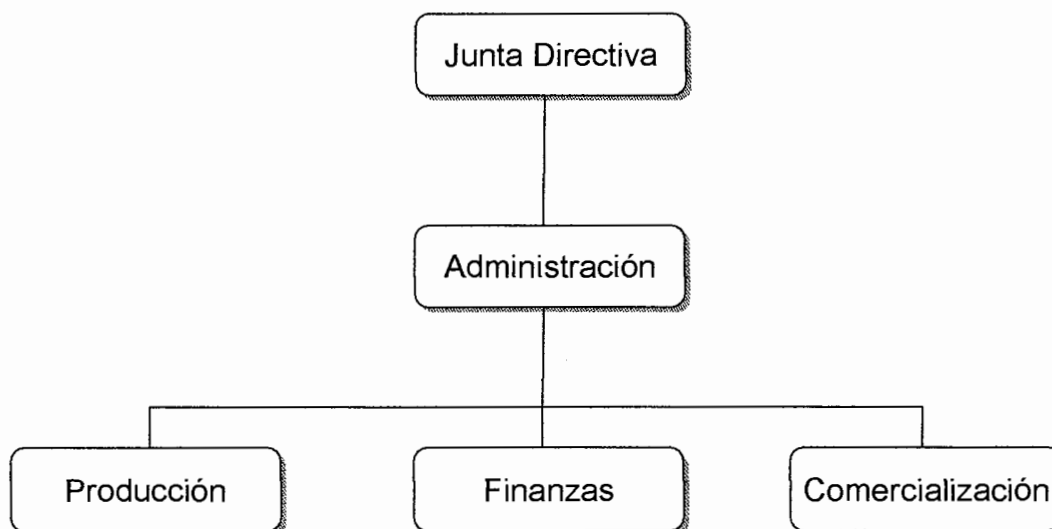
4.6 ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

Para el establecimiento del Comité, es importante contar con una estructura organizacional bien definida, debido a que a través de ella se fijarán los lineamientos en cuanto a autoridad, responsabilidad y control en los distintos niveles jerárquicos, ello permitirá alcanzar los objetivos que se tienen propuestos.

4.6.1 Diseño de la organización

El mismo establece los diferentes niveles de jerarquía, autoridad y responsabilidad de las distintas unidades que conforman el Comité. Para el efecto, se presenta la estructura propuesta.

Gráfica 9
Municipio de Pasaco, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Cebolla
Organigrama Estructural “Comité de Productores de Cebolla”
Año: 2011



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Cada departamento contará con su propia autoridad y responsabilidad, derivado que las funciones serán llevadas a cabo por los mismos productores; los departamentos reportarán a la Administración, está a su vez será la encargada de rendir información a la Junta Directiva; los integrantes de la misma se encargarán de tomar las decisiones para el desarrollo de las distintas actividades.

Se detallan las funciones y responsabilidades de los órganos que conforman el Comité:

Junta Directiva

Tendrá a su cargo la dirección del Comité, así como la responsabilidad del uso, manejo apropiado y oportuno de los recursos humanos físicos y financieros.

Administración

Este órgano velará por las actividades que realicen cada uno de los departamentos a su cargo.

Unidad de producción

Estará a cargo de todas las actividades referentes a la producción de cebolla.

Unidad de finanzas

Es la encargada de planificar, coordinar, registrar y controlar la ejecución presupuestaria del Comité, así como dar cumplimiento a los compromisos financieros.

Unidad de comercialización

Tiene la responsabilidad de plantear y proponer a la Junta Directiva, las políticas y estrategias de comercialización de cebolla, por otro lado diseñar informes de comercialización y ser participes en actividades para la promoción del producto.

4.6.2 Sistema de la organización

El sistema de organización propuesto es el lineal, debido a que se respeta el nivel jerárquico y el mando se transmite en una sola línea, así como atribuciones y obligaciones específicas. Por su parte, para el Comité la autoridad recae sobre la Junta Directiva, quien velará por que se cumplan cada una de las actividades asignadas.

4.7 APLICACIÓN DEL PROCESO ADMINISTRATIVO

Es necesario contar con un proceso administrativo, para que el Comité marche adecuadamente y alcance los objetivos que se propone.

Por lo anterior, se desarrollarán las cinco fases que lo integran y las cuales se describen a continuación:

4.7.1 Planeación

Es fundamental conocer y establecer los resultados que se desean alcanzar en el Comité, por lo tanto, se deben realizar planes que incluyan acciones para conseguirlos, posteriormente ayuden a la toma de decisiones.

Para el efecto, es importante llevar a cabo la creación de la misión y visión de la organización, debido a que dichos elementos serán parte esencial para alcanzar los objetivos propuestos.

- La misión de la organización propuesta será: “Somos un Comité que ofrece al mercado local, cebolla de la mejor calidad, a su vez promueve el desarrollo social y económico de la Aldea y del municipio de Pasaco”.
- La visión que se plantea para el Comité será: Ser una entidad productora y comercializadora de productos agrícolas que en dos años sea reconocida entre las mejores, a nivel local y departamental.
- Es fundamental programarse y presupuestarse con base al Plan Operativo Anual de Trabajo, esto al determinar las acciones del año siguiente, al tomar en cuenta el producto que la organización ejecuta como actividad económica.
- Para convertir los planes en acciones, se debe establecer la determinación y la proyección de las fuentes de recursos, para financiar los gastos y egresos para el período anual, lo cual permitirá controlar la productividad, así como su verificación de acuerdo a lo planeado.

4.7.2 Organización

Elaborados los planes, debe constituirse la organización apropiada que permita la obtención de los mismos. Como se indicó anteriormente, se propone crear un

Comité, que tendrá como actividad principal producir y comercializar cebolla en la aldea San Luis La Danta. Por otro lado, se deberán identificar y clasificar las actividades requeridas y necesarias para lograr los objetivos; así también se formarán líneas de autoridad y responsabilidad de las unidades que la conforman. Al respecto se detalla:

- Es esencial que la estructura organizacional responda a los objetivos y planes propuestos.
- El diseño organizacional debe reflejar la forma en qué se divide el trabajo entre las unidades que la componen.
- La autoridad y responsabilidad para la toma de decisiones es fundamental, derivado que permitirá lograr la coordinación necesaria para alcanzar los objetivos organizacionales.

4.7.3 Integración

Representada por la integración de las personas, por tal motivo se debe identificar los requerimientos de la fuerza de trabajo necesarios para llevar a cabo las actividades.

Lo anterior se logra a través de la aplicación del proceso de reclutamiento, selección, inducción, capacitación, desarrollo y evaluación del desempeño de cada integrante, para que realice las actividades que se le asignen de manera adecuada. Por consiguiente es primordial tomar en cuenta:

- Contar con programas de capacitación, para lograr una mayor eficiencia en las actividades que realicen los integrantes del Comité.

- Deben existir normas claras y escritas sobre medidas de higiene y seguridad que preserven la integridad física y mental de los miembros de la organización.
- Realizar evaluaciones de desempeño que permitan comprobar que los objetivos trazados se cumplan de acuerdo a lo establecido por el Comité.

4.7.4 Dirección

La Junta Directiva en conjunto con la Administración, deben influir sobre las personas, para lograr las metas de la organización y motivar a los integrantes con acciones que permitan satisfacer las necesidades de los mismos.

Es importante que las unidades encargadas sean capaces de hacer que las personas se esfuercen voluntariamente y muestren entusiasmo para lograr lo propuesto, derivado de ello, es primordial la comunicación que exista dentro del Comité, para la posterior toma de decisiones, por lo que es fundamental:

- El clima organizacional debe ser el adecuado, para que influya en la motivación, el desempeño y la satisfacción en cada una de las actividades que realicen los integrantes del Comité.
- Los encargados de las unidades deben asignar tareas específicas y claras de acuerdo a cada puesto de la organización.
- Es fundamental que los miembros del Comité conozcan y practiquen nuevos procedimientos, para la mejora del proceso productivo, así como el desarrollo de los mismos.

4.7.5 Control

Todas las unidades que integran la organización, deben asegurarse que se

cumpla con los objetivos que se han planteado, esto a través de una medición y corrección del desempeño, con el fin de alcanzar las metas organizacionales.

En lo que respecta a la producción, corresponde efectuarse controles antes de iniciar las labores en la misma, posteriormente, se deben realizar inspecciones para supervisar las actividades y corregir problemas que se presenten y aunado a ello, llevar a cabo controles periódicos para evitar contratiempos. Así mismo, es importante tomar en cuenta lo siguiente:

- Considerar establecimientos de normas y métodos eficientes para medir el desempeño.
- Tomar las medidas correctivas en forma oportuna.
- Debe existir eficiencia en la obtención de información, así también en la formulación de estándares de control.

CONCLUSIONES

Derivado de la investigación de campo realizada en el área de investigación y análisis de las variables que componen el “Diagnóstico Socioeconómico, Potencialidades Productivas y Propuestas de Inversión”, se describen las conclusiones siguientes:

1. Debido al aumento en la estructura poblacional, las personas se han visto en la necesidad de requerir en la misma proporción los servicios básicos, por otro lado, las mismas no han sido cubiertas equitativamente, debido a que la mayor parte de las mejoras se realizan en el casco urbano, por lo tanto, no permite optimizar la calidad de vida en las áreas con más necesidades.
2. El medio ambiente del Municipio en los últimos años, presenta un deterioro acelerado de los recursos naturales, debido al uso inadecuado del suelo, la deforestación por talas inmoderadas que ha provocado deslizamientos, erosión, desplazamiento de la fauna; contaminación en el recurso hídrico por la falta de infraestructura que permita el reciclaje de los desechos sólidos y las aguas residuales. Dicho deterioro se refleja en las principales causas de enfermedad de los pobladores.
3. La actividad pecuaria más importante en el Municipio es el ganado bovino de doble propósito, sin embargo los productores hacen uso de técnicas tradicionales, lo cual dificulta la producción, debido al desconocimiento de nuevos procesos, tecnología y herramientas adecuadas para llevar a cabo de una manera eficiente la misma.
4. Los productores de ganado bovino de doble propósito, carecen de una estructura formal que les permita mejorar el proceso de producción de los

animales, derivado que realizan las actividades de forma empírica e individual, por lo tanto, no tienen acceso a capacitación, asesoría técnica y créditos.

5. La aldea San Luis La Danta reúne las características agrológicas y posee los recursos físicos y humanos necesarios para llevar a cabo el proyecto de producción de cebolla. Así también, se prevee que la aplicación de dicho cultivo beneficiará directamente a la población local por medio de la generación de fuentes de empleo.

6. La cebolla representa uno de los cultivos que se ubicó como potencialidad agrícola factible de producirse en el área de estudio, por su parte, a pesar de tener una alta demanda y de contar con las condiciones climáticas para llevarla a cabo, la misma no ha sido explotada en el Municipio, derivado de la falta de apoyo, organización así como recursos financieros.

7. Para el proyecto de producción de cebolla, se crean expectativas en cuanto a la generación de nuevas fuentes de empleo y oportunidades de desarrollo económico y social para los habitantes de la unidad de investigación a corto, mediano y largo plazo.

8. Es preciso establecer la organización que más se adapte para el mejoramiento del proceso de producción de cebolla, así también, contar con un proceso administrativo, para que la misma marche adecuadamente y alcance los objetivos propuestos por los integrantes.

RECOMENDACIONES

De acuerdo a las conclusiones descritas con anterioridad y al estudio efectuado en el municipio de Pasaco, departamento de Jutiapa, se presentan las recomendaciones siguientes:

1. Que los pobladores del área rural de la unidad en estudio, gestionen ante las autoridades municipales la ampliación de la cobertura de los servicios básicos, esto como resultado del incremento poblacional, a través de la representación de líderes comunitarios, para el efecto presidentes de COCODES, entre otros.
2. Que los líderes comunitarios, en conjunto con la Municipalidad, Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social -MSPAS-, Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales -MARN-, desarrollen coordinadamente programas de educación ambiental y ejecución de proyectos, dentro de los cuales se debe considerar el manejo adecuado de los recursos hídricos, bosques, el reciclaje de la basura y la construcción de plantas de tratamiento para evitar la constante contaminación del recurso hídrico.
3. Que los productores de ganado bovino, se organicen en un Comité y busquen apoyo de la comuna e instituciones como el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación -MAGA-, en conjunto con el Banco de Desarrollo Rural, S.A. -BANRURAL-, para implementar planes y programas de manera continua que les permitan obtener nuevas oportunidades y desarrollo en los procesos de producción.
4. Que los productores de ganado bovino, establezcan organizaciones formales entre empresarios, debido a que incrementarán sus ventas y podrán acceder con mayor facilidad a capacitaciones, créditos y optimizar las técnicas para la producción de dicha actividad pecuaria.

5. Que los representantes de COCODES y COMUDE, con el apoyo de las autoridades municipales, en alianza con la Asociación Nacional de Municipalidades -ANAM-, el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación -MAGA- den a conocer las potencialidades productivas del área de investigación, así mismo, gestionen la asesoría administrativa legal, financiera y técnica para que se logre el desarrollo del proyecto de producción de cebolla y de esta forma, aprovechar la mano de obra en la realización de actividades productivas agrícolas y generar nuevas fuentes de empleo.

6. Que los productores agrícolas del Municipio, estén organizados formalmente, así también soliciten asesorías técnicas a -INTECAP- y apoyo económico al Banco de Desarrollo Rural, S.A. -BANRURAL-, con la finalidad de realizar planes de manera continua y programas de capacitación para que promuevan la producción de cebolla, así mismo, disponer de los recursos con los que se cuenta y por lo tanto crear nuevas fuentes de empleo para los habitantes del área de investigación.

7. Que los agricultores del Municipio, líderes comunitarios y propietarios de fincas, específicamente de la aldea San Luis La Danta, se reúnan con el objetivo de generar estrategias que permitan llevar a cabo la propuesta de inversión de cebolla, así como optimizar las actividades productivas, crear nuevas fuentes de trabajo y por ende mejorar la situación económica y social de los habitantes del lugar.

8. Que los integrantes del proyecto de producción de cebolla, desarrollen actividades de tipo organizacional dentro de la futura empresa, para lograr una mejora en los procesos de producción, así mismo, apliquen las fases que conforman el proceso administrativo, entre estas se menciona la planeación, organización, integración, dirección y control.

BIBLIOGRAFÍA

1. Aguilar Catalán, J.A. 2011. Método para la Investigación del Diagnóstico Socioeconómico. (Pautas para el Desarrollo de las Regiones, en Países que han sido Mal Administrados). Guatemala, Editorial Praxis, 3a. ed. USAC. 126 p.
2. Asociación Gremial de Exportadores de Productos no Tradicionales - Agexpront- 1995. Guía de Producción de Cebolla. Guatemala, 54 p.
3. Casseres, E. 1980. Producción de Hortalizas. Instituto americano de ciencias agrícolas. Costa Rica, Editorial IICA. 387 p.
4. Del Río González, C., del Río Sánchez, C. y del Río González, R. 2009. El Presupuesto. México, Cengage learning Editores, 9a. ed. 319 p.
5. Menchú MT Méndez, H. 2006. Tabla de Composición de Alimentos de Centroamérica. Instituto de Nutrición de Centro América y Panamá -INCAP-. Guatemala, Serviprensa, S.A. 2a. ed. 60 p.
6. Méndez, F.M. 2011. Costos Pecuarios. Recopilación de textos. Universidad de San Carlos de Guatemala. s.p
7. Pinzón, H. 2004. La cebolla de rama y su cultivo. Colombia, Corpoica & Asohofrucol. 42 p.

ANEXOS

ANEXO 1

MANUAL DE

ORGANIZACIÓN

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	i
ANTECEDENTES “COMITÉ DE PRODUCTORES DE CEBOLLA”	
1 MISIÓN	1
2 VISIÓN	1
3 VALORES	1
3.1 Confianza	1
3.2 Compromiso	1
3.3 Excelencia	2
3.4 Honestidad	2
3.5 Trabajo en equipo	2
4 OBJETIVOS DEL MANUAL	2
4.1 General	2
4.2 Específicos	2
5 MARCO JURÍDICO	3
6 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL	3
7 FUNCIONES GENERALES DE LAS UNIDADES ADMINISTRATIVAS	4
7.1 Junta Directiva	4
7.2 Administración	5
7.3 Unidad de producción	5
7.4 Unidad de finanzas	5
7.5 Unidad de comercialización	5
DESCRIPCIÓN DE PUESTOS	
Presidente de la Junta Directiva	6
Administrador	8
Encargado de producción	10
Contador	12
Encargado de comercialización	14

INTRODUCCIÓN

Con el propósito de que los integrantes del “Comité de Productores de Cebolla”, posean los instrumentos necesarios para realizar las tareas sin ningún obstáculo y de la mejor forma posible, se presenta a continuación el Manual de Organización establecido, el cual servirá como un medio de instrucción y aprendizaje para los encargados de las unidades respectivas y personal que conforme la organización.

Por otro lado, dicha herramienta será de beneficio para todos los miembros de la comisión, debido que las actividades estarán detalladas tal y como deben llevarse a cabo. Adicionalmente se plantean los lineamientos y procedimientos para efectuar las tareas en forma coordinada y sistemática.

Es esencial que toda organización tenga una guía administrativa que especifique las atribuciones de cada unidad e integrante que la compone, con la finalidad de evitar duplicidad de funciones y por ende mantener un entorno laboral apropiado, para que los colaboradores que forman parte del Comité, estén a gusto al realizar las actividades que les fueron asignadas, bajo un orden establecido.

Para finalizar, el manual contiene los siguientes aspectos: antecedentes, objetivos del manual, marco jurídico, estructura organizacional y funciones generales de las unidades administrativas.

ANTECEDENTES

“COMITÉ DE PRODUCTORES DE CEBOLLA”

El “Comité de Productores de Cebolla”, inicia operaciones en el mercado local, el cual tiene como principal actividad la producción de cebolla, para el efecto, integra a los pobladores de la aldea San Luis La Danta, del municipio de Pasaco, departamento de Jutiapa.

1 MISIÓN

“Somos un Comité que ofrece al mercado local, cebolla de la mejor calidad, a su vez promueve el desarrollo social y económico de la Aldea y del municipio de Pasaco”.

2 VISIÓN

Ser una entidad productora y comercializadora de productos agrícolas que en dos años sea reconocida entre las mejores, a nivel local y departamental.

3 VALORES

Es fundamental que se establezcan valores para alcanzar los objetivos propuestos por los integrantes que conforman el Comité. Posteriormente, se exponen los siguientes:

3.1 Confianza

Ofrecer seguridad en cada una de las actividades que se realicen, con el fin de que los clientes estén satisfechos, así como los integrantes del Comité.

3.2 Compromiso

Cumplir con los objetivos previstos para satisfacer las necesidades de los clientes.

3.3 Excelencia

Desarrollar las actividades con eficiencia y eficacia para optimizar los procesos de producción.

3.4 Honestidad

Mostrar transparencia en cada una de las tareas asignadas.

3.5 Trabajo en equipo

Cumplir con las metas y objetivos de la organización, a través de consolidar esfuerzos.

4 OBJETIVOS DEL MANUAL

A continuación se presenta el objetivo general y específicos del manual de organización.

4.1 General

Proporcionar una guía clara y precisa que contenga los elementos necesarios para que la organización funcione adecuadamente, para el efecto, que los integrantes de la misma, pongan en práctica los lineamientos y procedimientos, para llevar a cabo cada una de las actividades.

4.2 Específicos

- Definir la estructura organizacional apropiada y que se ajuste a las necesidades de cada unidad que la compone.
- Especificar los perfiles de autoridad y vías de comunicación dentro del Comité, para evitar duplicidad de funciones.

- Mantener informado a cada integrante del Comité, sobre las actividades, funciones y atribuciones respectivas al puesto que desempeñen.

5 MARCO JURÍDICO

El Comité de Productores de Cebolla, debe regirse por normas internas y externas que normalicen las acciones que la comisión pondrá en marcha. Por consiguiente, las normativas internas que se rigen dentro de la circunscripción del Comité, son las siguientes:

Crear un acta para la conformación del Comité, la misma será realizada por el representante legal.

Proporcionar a la Junta Directiva fotocopia de cédulas de vecindad o Documento Personal de Identificación, -DPI-. De cada integrante que forme parte de la comisión.

Levantar un acta en la municipalidad que estipule la creación del Comité.

Establecer un libro de actas, el cual será para uso exclusivo del Comité.

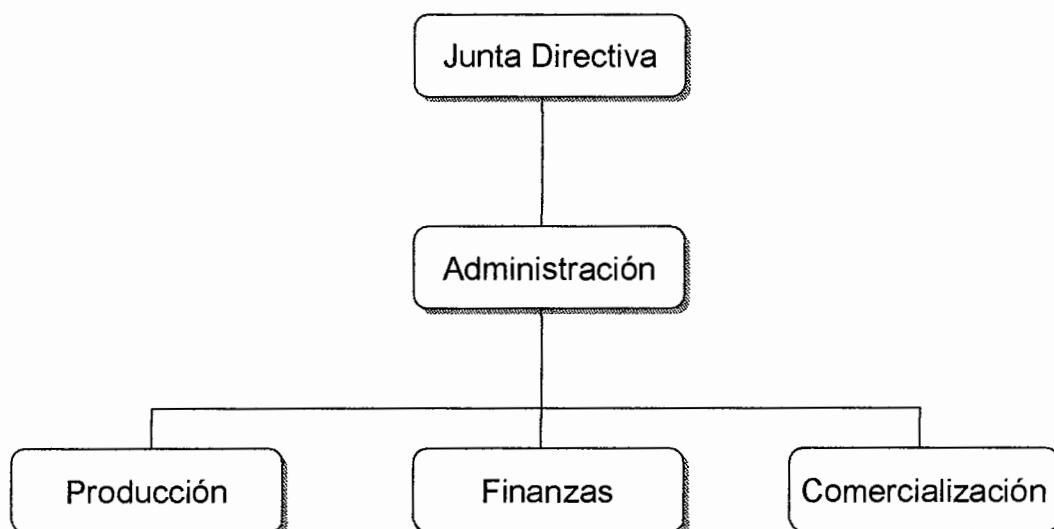
Realizar un reglamento interno de trabajo.

Por último, las leyes en las que se basará el Comité, se encuentran descritas en el capítulo IV del presente informe.

6 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

A continuación se muestra el organigrama propuesto para el Comité de Productores de Cebolla.

Municipio de Pasaco, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Cebolla
Organigrama “Comité de Productores de Cebolla”
Año: 2011



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Se plantea una estructura lineal, en donde la máxima autoridad es la Junta Directiva, por su parte se encuentra la unidad de Administración, la cual tendrá la responsabilidad de velar por cada una de las actividades que realicen las áreas bajo su cargo.

7 FUNCIONES GENERALES DE LAS UNIDADES ADMINISTRATIVAS

Se presentan las funciones generales de las unidades que componen el Comité.

7.1 Junta Directiva

Planear, organizar y dirigir asambleas.

Supervisar el trabajo efectuado por la unidad de Administración.

Revisar presupuestos y estados financieros.

Aprobar informes financieros para la posterior toma de decisiones.

7.2 Administración

Coordinar actividades con las demás áreas.

Solicitar y revisar informes de producción, finanzas y comercialización.

Formular presupuestos que deberá entregar a la Junta Directiva.

Elaborar informes administrativos.

Gestionar préstamos bancarios.

7.3 Unidad de producción

Programar, dirigir e inspeccionar el proceso de producción.

Presentar informes de producción a la Administración.

Cumplir con la proyección del proceso de producción.

Mantener estándares de calidad en los procesos de producción.

Recibir la producción y dirigir el almacenamiento de la misma.

Presentar cotizaciones para la compra de insumos.

7.4 Unidad de finanzas

Realizar informes financieros, los cuales deberán ser claros y exactos.

Trasladar periódicamente informes financieros a la Administración.

Llevar a cabo cualquier otra actividad referente al área financiera.

7.5 Unidad de comercialización

Cumplir con las proyecciones de ventas.

Trasladar reportes sobre la situación de mercado y competitividad.

Brindar un servicio integro y de calidad a los clientes.

Presentar informes de ventas a la Administración.

MANUAL DE ORGANIZACIÓN
“COMITÉ DE PRODUCTORES DE CEBOLLA”
MUNICIPIO DE PASACO, DEPARTAMENTO DE JUTIAPA

DESCRIPCIÓN TÉCNICA DEL CARGO

I. IDENTIFICACIÓN

CÓDIGO: CPC-01

Título del cargo:	Presidente
Ubicación administrativa:	Junta Directiva
Inmediato superior:	-----
Subalterno:	Administrador

II. DESCRIPCIÓN DEL CARGO

Realiza funciones propiamente administrativas, las cuales consisten en efectuar planes y programas de trabajo, mediante la creación de estrategias que conlleven al desarrollo económico y social del Comité.

III. ESPECIFICACIÓN DEL CARGO

a. ATRIBUCIONES

- Buscar la mejora continua en los procesos de producción y comercialización.
- Planificar, organizar y dirigir asambleas generales ordinarias y extraordinarias, con los integrantes del Comité.
- Coordinar actividades con el encargado de la unidad de Administración.
- Revisar y aprobar los informes financieros, para la posterior toma de decisiones.

b. RESPONSABILIDADES

- Representar legalmente al Comité.
- Administrar los fondos.
- Realizar informes actualizados, mediante información proporcionada por la unidad de Administración.

c. RELACIONES DE TRABAJO

Deberá tener estrecha relación con la unidad de Administración.

d. AUTORIDAD

Con el encargo de la unidad de Administración, para la posterior toma de decisiones.

e. SALARIO

El mismo estará basado acorde al porcentaje sobre los ingresos que perciba el Comité al comercializar el producto.

f. REQUISITOS MÍNIMOS EXIGIDOS

- Escolaridad: poseer título a nivel diversificado, conocimiento en el tema de producción, finanzas y comercialización.
- Experiencia: en procesos administrativos, producción, ventas y áreas de cultivos agrícolas.
- Habilidad: en liderazgo, manejo de personal y toma de decisiones.
- Otros: ser socio activo del Comité y contar con disponibilidad de tiempo para desempeñar el cargo.

MANUAL DE ORGANIZACIÓN
“COMITÉ DE PRODUCTORES DE CEBOLLA”
MUNICIPIO DE PASACO, DEPARTAMENTO DE JUTIAPA

DESCRIPCIÓN TÉCNICA DEL PUESTO

I. IDENTIFICACIÓN

Título del puesto:	Administrador
Ubicación administrativa:	Administración
Inmediato superior:	Junta Directiva
Subalterno:	Encargado de producción, encargado de finanzas y encargado de comercialización

CÓDIGO: CPC-02

II. DESCRIPCIÓN DEL PUESTO

Planifica, organiza, integra, dirige, coordina y controla los procesos administrativos; así también vela por el cumplimiento de las metas y objetivos propuestos por el Comité.

III. ESPECIFICACIÓN DEL PUESTO

a. ATRIBUCIONES

- Elaborar informes administrativos y presentarlos a Junta Directiva.
- Ser el representante inmediato del Comité, en actividades externas o cuestiones legales.
- Informar periódicamente a la Junta Directiva, sobre las actividades realizadas, logros y funcionamiento del Comité.
- Formular presupuestos y entregarlos a la Junta Directiva.

b. RESPONSABILIDADES

- Supervisar las actividades que realizan los encargados de las demás unidades.
- Cumplir con los planes y programas establecidos por la Junta Directiva.
- Mantener actualizados los informes administrativos.
- Velar por la correcta administración de los recursos con los que dispone el Comité.

c. RELACIONES DE TRABAJO

Deberá tener relación directa con la Junta Directiva y las unidades de producción, finanzas y comercialización.

d. AUTORIDAD

Con los encargados de las otras unidades, en la toma de decisiones administrativas y financieras.

e. SALARIO

El mismo estará basado acorde al porcentaje sobre los ingresos que perciba el Comité al comercializar el producto.

f. REQUISITOS MÍNIMOS EXIGIDOS

- Escolaridad: poseer título a nivel diversificado en administración de empresas
- Experiencia: en procesos administrativos y áreas de cultivos agrícolas.
- Habilidad: en liderazgo, manejo de personal y toma de decisiones.
- Otros: compromiso, disciplina y honradez.

MANUAL DE ORGANIZACIÓN
“COMITÉ DE PRODUCTORES DE CEBOLLA”
MUNICIPIO DE PASACO, DEPARTAMENTO DE JUTIAPA

DESCRIPCIÓN TÉCNICA DEL PUESTO

I. IDENTIFICACIÓN

Título del puesto:	Encargado de Producción
Ubicación administrativa:	Unidad de Producción
Inmediato superior:	Administración
Subalterno:	-----

CÓDIGO: CPC-03

II. DESCRIPCIÓN DEL PUESTO

Se encarga de planear, coordinar y llevar a cabo las actividades concernientes a los procesos de producción de cebolla.

III. ESPECIFICACIÓN DEL PUESTO

a. ATRIBUCIONES

- Hacer uso adecuado de los insumos.
- Planificar, dirigir y supervisar las actividades de producción.
- Velar porque el proceso de producción cumpla con las normas de calidad, para obtener una producción optima.
- Realizar control de inventario y de materias primas.
- Efectuar informes sobre la producción y costos.
- Realizar estrategias para disminuir la pérdida de producción por daños en la cosecha, así como en bodega.

b. RESPONSABILIDADES

- Control de existencias de la producción de cebolla.
- Evaluar los requerimientos de insumos, así como mobiliario y equipo.

c. RELACIONES DE TRABAJO

Se relaciona con la unidad de Administración y encargado de comercialización.

d. AUTORIDAD

Para la toma de decisiones referentes al proceso de producción.

e. SALARIO

El mismo estará basado acorde al porcentaje sobre los ingresos que perciba el Comité al comercializar el producto.

f. REQUISITOS MÍNIMOS EXIGIDOS

- Escolaridad: périto agrónomo o carrera afín.
- Experiencia: conocimiento en procesos de producción agrícola.
- Habilidad: social, numérica y en procesos de producción.
- Otros: iniciativa, honradez y puntualidad.

MANUAL DE ORGANIZACIÓN
“COMITÉ DE PRODUCTORES DE CEBOLLA”
MUNICIPIO DE PASACO, DEPARTAMENTO DE JUTIAPA

DESCRIPCIÓN TÉCNICA DEL PUESTO

I. IDENTIFICACIÓN

CÓDIGO: CPC-04

Título del puesto:	Contador
Ubicación administrativa:	Unidad de Finanzas
Inmediato superior:	Administración
Subalterno:	-----

II. DESCRIPCIÓN DEL PUESTO

Se encarga de planificar, coordinar y controlar todo lo relacionado a las operaciones contables del Comité.

III. ESPECIFICACIÓN DEL PUESTO

a. ATRIBUCIONES

- Recibir información y documentos afines a su puesto de trabajo.
- Planear y coordinar sesiones con la unidad de Administración.
- Determinar estrategias de control, en cuanto a los ingresos que percibe el Comité, así como los gastos que se derivan de él.

b. RESPONSABILIDADES

- Cumplir con la entrega de informes financieros.
- Proporcionar información verídica y precisa.

c. RELACIONES DE TRABAJO

Deberá tener relación con la Administración y Junta Directiva, cuando ésta lo solicite.

d. AUTORIDAD

Para la toma de decisiones en relación a su puesto de trabajo.

e. SALARIO

El mismo estará basado acorde al porcentaje sobre los ingresos que perciba el Comité al comercializar el producto.

f. REQUISITOS MÍNIMOS EXIGIDOS

- Escolaridad: poseer título de périto contador registrado en la SAT.
- Experiencia: en el área contable.
- Habilidad: numérica y toma de decisiones.
- Otros: iniciativa, disciplina, honradez y puntualidad.

MANUAL DE ORGANIZACIÓN
“COMITÉ DE PRODUCTORES DE CEBOLLA”
MUNICIPIO DE PASACO, DEPARTAMENTO DE JUTIAPA

DESCRIPCIÓN TÉCNICA DEL PUESTO

I. IDENTIFICACIÓN

Título del puesto:	Encargado de Comercialización
Ubicación administrativa:	Unidad de Comercialización
Inmediato superior:	Administración
Subalterno:	-----

CÓDIGO: CPC-05

II. DESCRIPCIÓN DEL PUESTO

Planificar, coordinar y controlar las actividades correspondientes a la comercialización de cebolla.

III. ESPECIFICACIÓN DEL PUESTO

a. ATRIBUCIONES

- Brindar un servicio personalizado y de calidad al cliente.
- Investigar y obtener información sobre aspectos de mercado y competencia.
- Llevar a cabo la venta de cebolla al minorista y consumidor final.
- Supervisar el producto antes de realizar la venta.
- Presentar informes de ventas a la Administración.
- Proponer estrategias de mercado para lograr los objetivos propuestos por la organización.

b. RESPONSABILIDADES

- Registrar reportes de ventas.
- Mantener constante comunicación con los clientes.
- Trasladar los controles de ventas a la Administración.

c. RELACIONES DE TRABAJO

Deberá tener relación con la unidad de Administración, encargado de producción y clientes.

d. AUTORIDAD

Para la toma de decisiones en relación a la comercialización del producto.

e. SALARIO

El mismo estará basado acorde al porcentaje sobre los ingresos que perciba el Comité al comercializar el producto.

f. REQUISITOS MÍNIMOS EXIGIDOS

- Escolaridad: enseñanza media en administración y conocimiento en el tema de mercadeo.
- Experiencia: conocimiento sobre comercialización.
- Habilidad: social, numérica y para realizar las ventas.
- Otros: dinamismo, responsabilidad y honradez.