

**MUNICIPIO DE JUTIAPA
DEPARTAMENTO DE JUTIAPA**

**“ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (CRIANZA Y ENGORDE DE GANADO
BOVINO) Y PROYECTO: PRODUCCIÓN DE PAPA”**

CARLOS ENRIQUE JIATAS YAT

TEMA GENERAL

**“DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO, POTENCIALIDADES PRODUCTIVAS Y
PROPUESTA DE INVERSIÓN”**

**MUNICIPIO DE JUTIAPA
DEPARTAMENTO DE JUTIAPA**

TEMA INDIVIDUAL

**“ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (CRIANZA Y ENGORDE DE GANADO
BOVINO) Y PROYECTO: PRODUCCIÓN DE PAPA”**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
2013**

2013

(c)

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**

JUTIAPA - VOLUMEN 15

2-72-50-AE-2011

Impreso en Guatemala, C.A.

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**

**“ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (CRIANZA Y ENGORDE DE GANADO
BOVINO) Y PROYECTO: PRODUCCIÓN DE PAPA”**

**MUNICIPIO DE JUTIAPA
DEPARTAMENTO DE JUTIAPA**

INFORME INDIVIDUAL

Presentado a la Honorable Junta Directiva y al

Comité Director

del

**Ejercicio Profesional Supervisado de
la Facultad de Ciencias Económicas**

por

CARLOS ENRIQUE JIATAS YAT

previo a conferírsele el título de

ADMINISTRADOR DE EMPRESAS

en el Grado Académico de

LICENCIADO

Guatemala, febrero de 2013

**HONORABLE JUNTA DIRECTIVA
DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**

Decano:	Lic. José Rolando Secaida Morales
Secretario:	Lic. Carlos Roberto Cabrera Morales
Vocal Primero:	Lic. MSc. Albaro Joel Girón Barahona
Vocal Segundo:	Lic. Carlos Alberto Hernández Gálvez
Vocal Tercero:	Lic. Juan Antonio Gómez Monterroso
Vocal Cuarto:	P.C. Oliver Augusto Carrera Leal
Vocal Quinto:	P.C. Walter Obdulio Chiguichón Boror

**COMITÉ DIRECTOR DEL
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO**

Decano:	Lic. José Rolando Secaida Morales
Coordinador General:	Lic. Marcelino Tomas Vivar
Director de la Escuela de Economía:	Lic. Oscar Erasmo Velásquez Rivera
Director de la Escuela Contaduría Pública y Auditoría:	Lic. MSc. Albaro Joel Girón Barahona
Directora de la Escuela de Administración de Empresas:	Licda. Olga Edith Siekavizza Grisolia
Director del IIES:	Lic. Franklin Roberto Valdez Cruz
Jefe del Depto. de PROPEC:	Lic. Hugo Rolando Cuyán Barrera
Delegado Estudiantil Área de Economía:	
Delegado Estudiantil Área de Contaduría Pública y Auditoría:	Pablo Humberto Navichoc García
Delegado Estudiantil Área de Administración de Empresas:	Yonni Alexander Aguilar Cifuentes



FACULTAD DE
CIENCIAS ECONOMICAS

Edificio "S-8"
Ciudad Universitaria, Zona 12
Guatemala, Centroamérica

El Infrascrito Secretario de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala, **HACE CONSTAR**: Que en sesión celebrada el día 5 de marzo de 2013, según Acta No. 3-2013 Punto QUINTO inciso 5.3, subinciso 5.3.41 la Junta Directiva de la Facultad conoció y aprobó el Informe Individual del Ejercicio Profesional Supervisado, que con el título de "ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (CRIANZA Y ENGORDE DE GANADO BOVINO) Y PROYECTO: PRODUCCIÓN DE PAPA", municipio de Jutiapa, departamento de Jutiapa.

Presentó

CARLOS ENRIQUE JIATAS YAT

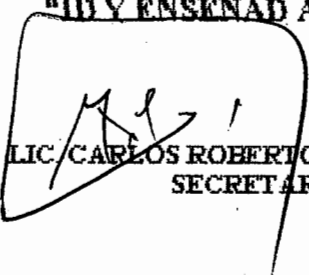
Para su graduación profesional como: **ADMINISTRADOR DE EMPRESAS**

Previo a la aprobación por parte de Junta Directiva de la Facultad, el trabajo citado sufrió el trámite de evaluación correspondiente, de acuerdo al Reglamento vigente del Ejercicio Profesional Supervisado, autorizándose su impresión.

Se extiende la presente, en la ciudad de Guatemala, a doce días del mes de abril de dos mil trece.

Atentamente,

"D Y ENSEÑAR A TODOS"


LIC. CARLOS ROBERTO CARRERA MORALES
SECRETARIO



Smp.

Ingresado

ACTO QUE DEDICO

A DIOS

Supremo creador, por todas sus bendiciones y la sabiduría para lograr esta meta.

A MI ESPOSA

Ruth Noemí, gracias por ser parte de mi vida, por tu apoyo incondicional y comprensión.

A MIS HIJOS

Andrea Karla Noemí, José Carlos y Ángel Gabriel que este pequeño logro sirva de estímulo para el desarrollo de sus vidas.

A MIS PADRES

José Jiatas Medrano, Andrea Yat Tavico, con toda gratitud de que son merecedores, gran ejemplo en mi vida. A quienes dedico este triunfo como un homenaje por todos sus esfuerzos y sacrificios. Los amo.

A MIS HERMANOS

Nicolás, Juan José, Edgar, José, Arq. Oscar, Sergio y Gustavo por su apoyo incondicional.

A MIS COMPAÑEROS

Éxitos en su vida profesional.

A LA UNIVERSIDAD DE SAN
CARLOS DE GUATEMALA

En especial a la Facultad de Ciencias Económicas por el privilegio de ser egresado de ella.

A USTED

Muy especialmente.

ÍNDICE GENERAL

No.	Descripción	Página
	INTRODUCCIÓN	I
	CAPÍTULO I	
	CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS DEL MUNICIPIO	
1.1	MARCO GENERAL	1
1.1.1	Contexto nacional	1
1.1.1.1	División político-administrativa	4
1.1.2	Contexto departamental	6
1.1.3	Antecedentes históricos del Municipio	9
1.1.4	Localización y extensión territorial	9
1.1.5	Clima	12
1.1.6	Orografía	12
1.1.7	Aspectos culturales y deportivos	13
1.2	DIVISIÓN POLÍTICO-ADMINISTRATIVA	14
1.2.1	División política	14
1.2.2	División administrativa	16
1.2.2.1	Concejo Municipal	17
1.2.2.2	Alcaldías auxiliares	17
1.2.2.3	Consejo Municipal de Desarrollo -COMUDE-	18
1.2.2.4	Consejo Comunitario de Desarrollo -COCODE-	19
1.3	RECURSOS NATURALES	19
1.3.1	Agua	20
1.3.2	Bosques	22
1.3.3	Suelos	22
1.3.3.1	Tipos de suelos	23
1.3.3.2	Usos del suelo	25
1.3.4	Fauna	27
1.3.5	Flora	27
1.3.6	Minas y canteras	27
1.4	POBLACIÓN	27
1.4.1	Población total, número total de hogares y tasa de crecimiento	28
1.4.2	Por sexo, área geográfica, pertenencia étnica y edad	28
1.4.2.1	Por sexo	29
1.4.2.2	Por área geográfica	29
1.4.2.3	Por pertenencia étnica	29

1.4.2.4	Por edad	30
1.4.3	Densidad poblacional	30
1.4.4	Población económicamente activa -PEA-	31
1.4.5	Migración	33
1.4.5.1	Inmigración	34
1.4.5.2	Emigración	34
1.4.6	Vivienda	35
1.4.7	Ocupación y salarios	35
1.4.8	Niveles de ingresos	36
1.4.9	Pobreza	37
1.4.9.1	Pobreza extrema	37
1.4.9.2	Pobreza no extema	38
1.4.10	Desnutrición	38
1.4.11	Empleo	39
1.4.11.1	Subempleo	39
1.4.11.2	Desempleo	40
1.5	ESTRUCTURA AGRARIA	40
1.5.1	Tenencia de la tierra	40
1.5.2	Uso actual de la tierra	41
1.5.3	Concentración de la tierra	42
1.5.3.1	Coeficiente de Gini	44
1.5.3.2	Curva de Lorenz	46
1.6	SERVICIOS BÁSICOS Y SU INFRAESTRUCTURA	47
1.6.1	Educación	47
1.6.2	Servicios de salud	49
1.6.2.1	Morbilidad	51
1.6.2.2	Mortalidad	52
1.6.3	Agua entubada	53
1.6.4	Energía eléctrica residencial y alumbrado público	54
1.6.5	Drenajes y alcantarillado	54
1.6.6	Sistemas de tratamientos de aguas servidas	55
1.6.7	Servicios de recolección de basura	55
1.6.8	Tratamiento de desechos sólidos	56
1.6.9	Letrinización	56
1.6.10	Cementerios	57
1.7	INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA	57
1.7.1	Unidades de mini-riegos	57
1.7.2	Centros de acopio	58
1.7.2.1	Beneficios de café	58
1.7.2.2	Infraestructura de almacenamiento	59
1.7.3	Mercados	59

1.7.4	Vías de acceso	60
1.7.5	Puentes	62
1.7.6	Energía eléctrica comercial o industrial	62
1.7.7	Telecomunicaciones	62
1.7.7.1	Estaciones de radio	63
1.7.7.2	Correo	63
1.7.8	Transporte	63
1.7.9	Rastro	64
1.8	ORGANIZACIÓN PRODUCTIVA	65
1.8.1	Organizaciones sociales	65
1.8.1.1	Consejos de Desarrollo	65
1.8.1.2	Comités	66
1.8.2	Organizaciones productivas	66
1.8.2.1	Asociaciones de productores	66
1.8.2.2	Cooperativas de productores	67
1.8.2.3	Otras organizaciones	67
1.9	ENTIDADES DE APOYO	67
1.9.1	Instituciones estatales	67
1.9.2	Instituciones municipales	67
1.9.3	Organizaciones no gubernamentales	69
1.9.4	Privadas	69
1.10	REQUERIMIENTOS DE INVERSIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA	70
1.11	ANÁLISIS DE RIESGO	71
1.11.1	Matriz de identificación de riesgo	71
1.11.2	Matriz de identificación de vulnerabilidades	73
1.12	FLUJO COMERCIAL Y FINANCIERO	76
1.12.1	Flujo comercial	76
1.12.2	Flujo financiero	78
1.12.3	Remesas familiares	78
1.13	RESUMEN ACTIVIDADES PRODUCTIVAS	79
1.13.1	Actividad agrícola	79
1.12.2	Actividad pecuaria	80
1.12.3	Actividad artesanal	80
1.12.4	Comercios y servicios	81

CAPÍTULO II

SITUACIÓN ACTUAL DE LA PRODUCCIÓN PECUARIA (CRIANZA Y ENGORDE DE GANADO BOVINO)

2.1	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	83
2.1.1	Características y usos	84
2.2	PRODUCCIÓN	84
2.2.1	Proceso productivo	85
2.2.2	Volumen y valor de la producción, según tamaño de finca y producto	86
2.2.3	Destino de la producción	86
2.3	TECNOLOGÍA	87
2.4	COSTO DE PRODUCCIÓN	88
2.4.1	Movimiento de existencias ajustadas de ganado	88
2.4.2	Costo anual de mantenimiento	90
2.5	ESTADO DE RESULTADOS	94
2.6	RENTABILIDAD	95
2.7	FINANCIAMIENTO	97
2.7.1	Financiamiento interno	97
2.7.2	Financiamiento externo	97
2.8	COMERCIALIZACIÓN	99
2.8.1	Proceso de comercialización	99
2.8.2	Análisis estructural de la comercialización por producto	100
2.8.2.1	Análisis institucional de la comercialización	100
2.8.3	Análisis funcional	101
2.8.3.1	Funciones físicas	101
2.8.3.2	Funciones de intercambio	100
2.8.4	Análisis estructural de la comercialización	102
2.8.4.1	Estructura del mercado	102
2.8.5	Operaciones de la comercialización	103
2.8.5.1	Canales de comercialización	103
2.8.5.2	Márgenes de comercialización	104
2.9	ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL	105
2.9.1	Tipo de organización	106
2.9.2	Estructura organizacional	106
2.9.3	Generación de empleo	107

CAPÍTULO III

PROYECTO: PRODUCCIÓN DE PAPA

3.1	DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	108
3.1.1	Justificación	109
3.1.2	Objetivos	109
3.1.2.1	General	109
3.1.2.2	Específicos	110
3.2	ESTUDIO DE MERCADO	110
3.2.1	Identificación del producto	111
3.2.1.1	Mercado objetivo	112
3.2.2	Oferta	112
3.2.2.1	Oferta histórica y proyectada	112
3.2.3	Demanda	113
3.2.3.1	Demanda histórica y proyectada	114
3.2.3.2	Consumo aparente histórico y proyectado	115
3.2.3.3	Demanda insatisfecha histórica y proyectada	116
3.2.4	Precios	117
3.2.5	Comercialización	118
3.2.5.1	Proceso de comercialización	118
3.2.5.2	Estructura de la comercialización	119
3.2.5.3	Operaciones de la comercialización	122
3.3	ESTUDIO TÉCNICO	124
3.3.1	Localización	125
3.3.1.1	Macrolocalización	125
3.3.1.2	Microlocalización	125
3.3.2	Tamaño del proyecto	125
3.3.3	Superficie, volumen y valor de la producción	126
3.3.4	Proceso productivo	126
3.3.5	Requerimientos técnicos	129
3.4	ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL	131
3.5	ESTUDIO FINANCIERO	131
3.5.1	Inversión	131
3.5.1.1	Inversión fija	132
3.5.1.2	Inversión en capital de trabajo	136
3.5.1.3	Inversión total	136
3.5.2	Financiamiento	136
3.5.2.1	Fuentes internas	136
3.5.2.2	Fuentes externas	137
3.5.3	Estados financieros	138

3.5.4	Costo directo de producción	138
3.5.4.1	Costo directo de producción primer año	138
3.5.4.2	Costo directo de producción proyectada a cinco años	140
3.5.4.3	Proyección de ventas	141
3.5.5	Estado de resultados proyectado	142
3.5.5.1	Estado de resultados primer año	142
3.5.5.2	Estado de resultados proyectado a cinco años	144
3.5.6	Presupuesto de caja	145
3.5.6.1	Presupuesto de caja proyectado a cinco años	147
3.5.7	Estado de situación financiera proyectada	148
3.5.7.1	Estado de situación financiera proyectado a cinco años	149
3.6	EVALUACIÓN FINANCIERA	150
3.6.1	Punto de equilibrio	151
3.6.1.1	Punto de equilibrio en unidades	151
3.6.1.2	Punto de equilibrio en valores	151
3.6.1.3	Gráfica del punto de equilibrio	152
3.6.1.4	Margen de seguridad	153
3.6.2	Flujo neto de fondos	154
3.6.3	Tasa de rendimiento mínima aceptada (TREMA)	155
3.6.4	Valor actual neto (VAN)	155
3.6.5	Relación beneficio / costo (B/C)	156
3.6.6	Tasa interna de retorno (TIR)	157
3.6.7	Período de recuperación de la inversión	159
3.7	IMPACTO SOCIAL	160

CAPÍTULO IV ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL PROYECTO: PRODUCCIÓN DE PAPA

4.1	ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL PROPUESTA	161
4.1.1	Tipo y denominación	162
4.1.2	Misión	162
4.1.3	Visión	162
4.1.4	Localización	162
4.2	JUSTIFICACIÓN	163
4.3	MARCO JURÍDICO	163
4.3.1	Normas internas	163
4.3.2	Normas externas	164
4.3.3	Proceso de constitución	165

4.4	OBJETIVOS	166
4.4.1	General	166
4.4.2	Específicos	166
4.4.3	Funciones generales	167
4.5	ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL	167
4.5.1	Diseño organizacional	168
4.5.2	Funciones básicas de las unidades administrativas	170
4.6	PROYECCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN	172
4.6.1	Social	172
4.6.2	Económica	172
4.6.3	Cultural	173
4.7	APLICACIÓN DEL PROCESO ADMINISTRATIVO	173
4.7.1	Planeación	174
4.7.2	Organización	174
4.7.3	Integración	174
4.7.4	Dirección	174
4.7.5	Control	174
	CONCLUSIONES	176
	RECOMENDACIONES	178
	BIBLIOGRAFÍA	180
	ANEXOS	185
	Mapa de división política del municipio de Jutiapa	
	Manual de organización	

ÍNDICE DE CUADROS

No.	Descripción	Página
1	Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa. Análisis de la Población. Años 1994, 2002 y 2011.	16
2	Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa. Población Económicamente Activa. Años 1994, 2002 y 2011.	29
3	Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa. Población Económicamente Activa por Actividades Productivas. Años 2002 y 2011.	33
4	Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa. Niveles de Ingresos Mensuales. Año 2011.	34
5	Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa. Formas de Tenencia de la Tierra. Años 1979, 2003 y 2011.	37
6	Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa. Concentración de la Tierra por Tamaño de Finca. Años 1979, 2003 y 2011.	42
7	Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa. Tamaño de Unidades Económicas. Año 2011.	44
8	Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa. Resumen de Actividades Productivas. Año 2011.	80
9	Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa. Cantidad de Establecimientos de Comercios y Servicios. Año 2011.	82
10	Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa. Volumen y Valor de la Producción Agrícola según Tamaño de Finca y Producto. Año 2011.	86
11	Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa. Movimiento de Existencias de Ganado Bovino. Del 01 de enero al 31 de diciembre de 2011.	88

12	Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa. Costo Directo de Mantenimiento de Ganado Bovino. Del 01 de enero al 31 de diciembre de 2011.	91
13	Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa. Costo Directo de Ventas de Ganado Bovino en Microfincas. Año 2011.	92
14	Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa. Costo Directo de Ventas de Ganado Bovino en Fincas. Sub-familiares. Año 2011.	93
15	Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa. Venta de Ganado Bovino. Año 2011.	94
16	Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa. Crianza y Engorde de Ganado Bovino. Estado de Resultados por Tamaño de Finca y Producto. Del 01 de enero al 31 de diciembre de 2011.	95
17	Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa. Financiamiento de Actividades Pecuarias. Año 2011.	98
18	Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa. Crianza y Engorde de Ganado Bovino. Márgenes de Comercialización. Año 2011.	105
19	República de Guatemala, Oferta Nacional Histórica y Proyectada de Papa. Período 2006 – 2015.	113
20	República de Guatemala, Demanda Potencial Histórica y Proyectada de Papa. Período 2006 – 2015.	114
21	República de Guatemala, Consumo Aparente Histórico y Proyectado de Papa. Período 2006 – 2015.	115
22	República de Guatemala, Demanda Insatisfecha Histórica y Proyectada de Papa. Período 2006 – 2015.	117
23	Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa. Proyecto:	

	Producción de Papa. Márgenes de Comercialización. Año 2011.	124
24	Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa. Proyecto: Producción de Papa. Superficie, Volumen y Valor de la Producción. Período 2011 – 2015.	126
25	Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa. Proyecto: Producción de Papa. Inversión Fija. Año 2011.	132
26	Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa. Proyecto: Producción de Papa. Inversión en Capital de Trabajo. Año 2011.	135
27	Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa. Proyecto: Producción de Papa. Amortización del Préstamo. Año 2011.	137
28	Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa. Proyecto: Producción de Papa. Costo Directo de Producción Primer Año. 2011.	139
29	Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa. Proyecto: Producción de Papa. Costo Directo de Producción Proyectado. Año 2011.	140
30	Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa. Proyecto: Producción de Papa. Presupuesto de y Ventas. Año 2011.	141
31	Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa. Proyecto: Producción de Papa. Estado de Resultados Primer Año. Del 1 de enero al 31 de diciembre 2011.	142
32	Municipio de Jutiapa. Departamento de Jutiapa. Proyecto: Producción de Papa. Estado de Resultados Proyectado. Del 1 de enero al 31 de diciembre de cada año.	144
33	Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa. Proyecto: Producción de Papa. Presupuesto de Caja Primer Año. Al 31 de diciembre de 2011.	146

34	Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa. Proyecto: Producción de Papa. Presupuesto de Caja Projectado. Al 31 de diciembre de cada año.	147
35	Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa. Proyecto: Producción de Papa. Estado de Situación Financiera Primer Año. Al 31 de diciembre de 2011.	148
36	Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa. Proyecto: Producción de Papa. Estado de Situación Financiera Projectado. Al 31 de diciembre de cada año.	149
37	Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa. Proyecto: Producción de Papa. Flujo Neto de Fondos.	154
38	Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa. Proyecto: Producción de Papa. Valor Actual Neto. Año 2011.	156
39	Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa. Proyecto: Producción de Papa. Relación Beneficio Costo. Año 2011.	157
40	Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa. Proyecto: Producción de Papa. Tasa Interna de Retorno. Año 2011.	158
41	Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa. Proyecto: Producción de Papa. Período de Recuperación de la Inversión. Año 2011.	159

ÍNDICE DE TABLAS

No.	Descripción	Página
1	República de Guatemala, Indicadores Económicos y Sociales. Años 2002, 2008 y 2011.	3
2	República de Guatemala, División Política de Guatemala Año 2011	6
3	Departamento de Jutiapa, Indicadores Económicos y Sociales. Años 2002, 2008 y 2011.	8
4	República de Guatemala, Índices Sociales. Año 2002	9
5	República de Guatemala, Densidad Poblacional. Años 1994, 2002 y 2011.	31
6	Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa. Uso de la Tierra por Manzana y Porcentajes. Años 1979, 2003 y 2011.	43
7	Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa. Tamaño de las Unidades Económicas. Año 2011.	44
8	Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa. Matriz de Identificación de Riesgo. Año 2011.	72
9	Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa. Matriz de Identificación de Vulnerabilidades. Año 2011.	75
10	Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa. Características Tecnológicas. Año 2011.	87
11	Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa. Proceso de Comercialización por Producto. Año 2011.	99
12	Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa. Proyecto: Producción de Papa. Proceso de Comercialización. Año 2011.	118
13	Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa. Proyecto: Producción de Papa. Propuesta Institucional. Año 2011.	120
14	Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa. Proyecto:	

	Producción de Papa. Funciones Físicas. Año 2011.	121
15	Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa. Proyecto: Producción de Papa. Análisis Estructural. Año 2011.	122
16	Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa. Proyecto: Producción de Papa. Requerimientos Técnicos. Año 2011.	130

ÍNDICE DE GRÁFICAS

No.	Descripción	Página
1	Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa. Curva de Lorenz. Años 1979, 2003 y 2011.	47
2	Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa. Flujograma Comercial. Año 2011.	78
3	Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa. Crianza y Engorde de Ganado Bovino. Diagrama del Proceso Pproductivo. Año 2011.	85
4	Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa. Crianza y Engorde de Ganado Bovino. Canales de Comercialización. Año 2011.	104
5	Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa. Crianza y Engorde de Ganado Bovino. Estructura Organizacional. Estrato: Microfincas y Fincas Sub-familiares. Año 2011.	107
6	Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa. Proyecto: Producción de Papa. Canales de Comercialización. Año 2011.	123
7	Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa. Proyecto: Producción de Papa. Flujograma de Proceso Productivo. Año 2011.	128
8	Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa. Proyecto: Producción de Papa. Punto de Equilibrio. Año 2011.	153
9	Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa. Proyecto: Producción de Papa. Estructura Organizacional Propuesta. "Cooperativa de Productores de Papa R.L.". Año 2011.	169

ÍNDICE DE MAPAS

No.	Descripción	Página
1	Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa. Localización Geográfica. Año 2011.	12
2	Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa. Localización de Ríos. Año 2011.	22
3	Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa. Uso Actual del Suelo. Año 2011.	27
4	Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa. Vías de Acceso. Año 2011.	62

INTRODUCCIÓN

El Ejercicio Profesional Supervisado de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala, al estar consciente de los problemas económicos y sociales que se vive en el área rural de Guatemala, ha establecido un programa que permite a los estudiantes involucrarse en el ambiente a través de un estudio enfocado a identificar las necesidades más urgentes del medio, apoyado con posibles soluciones en forma de propuesta en cada uno de los estratos que se analizan, con el objetivo de aprovechar los recursos que disponen en cada comunidad en estudio.

El tema general del estudio es “Diagnóstico Socioeconómico, Potencialidades Productivas y Propuesta de Inversión”, del cual se deriva y desarrolla el tema individual del presente informe que trata de la “Organización Empresarial (crianza y engorde de ganado bovino) y Proyecto: Producción de papa; producto de la investigación de campo efectuada en el municipio de Jutiapa, departamento de Jutiapa. En el mismo se recabo la información necesaria del medio para definir la situación socioeconómica y determinar la magnitud de los diferentes problemas que sufren las familias del área rural, asimismo detectar las potencialidades productivas que permiten un desarrollo integral de la población.

La técnica de investigación utilizada fue el método científico en sus tres fases: indagatoria, demostrativa y expositiva. En la fase indagatoria se realizaron 650 encuestas, así como la realización de entrevistas; la fase demostrativa, ocurre al momento de confrontar la teoría con los resultados obtenidos en la investigación de campo y finalmente la fase expositiva, que consiste en la divulgación de los resultados obtenidos mediante el presente informe.

El objetivo general de este estudio, es presentar un documento que provea de información útil y verdadera a las instituciones públicas y privadas que estén

interesadas en el desarrollo socioeconómico del Municipio, así como proponer oportunidades de inversión; mientras que los objetivos específicos se basan en: analizar la organización empresarial pecuaria (crianza y engorde de ganado bovino), que interviene dentro del diagnóstico socioeconómico del municipio de Jutiapa, departamento de Jutiapa para determinar el grado de desarrollo organizacional actual, proponer la creación de una organización eficiente para los productores ganaderos, además de promover una organización mediante un proyecto de producción de papa, lo que permitirá a pequeños productores poder desarrollar su actividad con mejor rentabilidad y por ende mejorar el nivel de vida de los participantes.

A continuación se describen los cuatro capítulos que comprende el informe:

Capítulo I, desarrolla las características generales del municipio de Jutiapa, departamento de Jutiapa, tales como: contexto nacional y departamental, antecedentes históricos, localización y extensión territorial, condiciones climáticas y de suelos, aspectos culturales y deportivos, división política y administrativa, recursos naturales, estructura agraria, servicios básicos y su infraestructura, infraestructura productiva, organización social y productiva, entidades de apoyo, requerimientos de inversión social y productiva, flujo comercial y financiero y actividades productivas del Municipio.

Capítulo II, Se desarrolla con base al diagnóstico socioeconómico realizado, respecto a la situación actual de la actividad productiva (crianza y engorde de ganado bovino), así como la descripción del nivel tecnológico utilizado en los cuatro estratos establecidos, volumen de producción, costos, rentabilidad y financiamiento de la producción y la problemática encontrada entre las fincas dedicadas a esta producción para establecer alternativas de solución.

El capítulo III, trata de un proyecto de inversión, para el Municipio, para este caso, la producción de papa, se analizan aspectos de mercado, aspectos legales de constitución y operación, técnicos y financieros, los cuales fueron aplicados para su consideración.

Capítulo IV, describe la forma de organización empresarial propuesta para el proyecto de producción de papa, a través del estudio administrativo legal; así mismo detalla el tipo y denominación de la organización, justificación, marco jurídico, objetivos, estructura organizacional, recursos necesarios, proyección de la organización y aplicación del proceso administrativo.

En el último apartado se presentan las conclusiones y recomendaciones producto del desarrollo de la investigación, las cuales permitirán la solución a los problemas encontrados en el Municipio, se da a conocer la bibliografía que se utilizó de referencia en la elaboración de este documento y en los anexos se incluyen Manuales de Organización.

CAPÍTULO I

CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS DEL MUNICIPIO

En este capítulo, se da a conocer la situación actual e histórica del Municipio, refiriéndose a factores socioeconómicos y administrativos en los que se desarrolla la población, identificados a través de indicadores como división político-administrativa, recursos naturales, población, estructura agraria, organización social y productiva, entidades de apoyo entre otros, como resultado de la investigación realizada durante el mes de octubre 2011.

1.1 MARCO GENERAL

El contenido de esta variable describe, en forma general, aspectos del contexto nacional y departamental de Guatemala y Jutiapa respectivamente, así como una serie de elementos importantes que caracterizan al Municipio, tales como: antecedentes históricos, localización geográfica, extensión territorial, clima, orografía, aspectos culturales y deportivos, entre otros.

1.1.1 Contexto nacional

Guatemala está formado por un territorio montañoso, bosques, lagos, volcanes, fauna y flora. Posee playas en su litoral del Pacífico y planicies bajas al norte del País, atravesado en su parte central por la cordillera de los Cuchumatanes, parte de la Sierra Madre del sur.

Limita al oeste y norte con México, al este con Belice y el golfo de Honduras, al sureste con Honduras y El Salvador y al sur con el océano Pacífico. El País tiene 108,889 kilómetros cuadrados.

La capital es llamada oficialmente Nueva Guatemala de la Asunción. La población indígena compone un tercio de la población total del País.

El idioma oficial es el español, asimismo cuenta con idiomas mayas característicos de cada grupo indígena.

La situación económica social del País se puede observar con los indicadores que se muestran en la siguiente tabla:

Tabla 1
República de Guatemala
Indicadores Económicos y Sociales
Años 2002, 2008 y 2011

Descripción	2002	2008	Proyección 2011
<u>Económicos</u>			
Población total (millones de habitantes)	11.2	13.7	14.6
Producto Interno Bruto –PIB-(%)	2.2	5.7	2.2
Índice de desarrollo humano	0.7	0.5	0.6
Población económicamente activa (millones)	3.0	5.9	6.5
Ritmo inflacionario	6.3	12.2	6.1
Por ingresos			
Pobreza extrema (%)	14.9	15.1	13.3
Pobreza total (%)	51.0	51.8	53.7
Por pertenencia étnica			
Indígena (%)	39.5	40.5	41.0
No indígena (%)	60.1	61.3	59.0
Por área geográfica			
Urbana (%)	39.5	40.5	41.0
Rural (%)	60.1	61.3	59.0
Por sexo			
Hombres	48.2	46.0	47.2
Mujeres	51.9	54.0	52.8

Continúa en la pagina siguiente

Viene de la página anterior

Sociales

Por Salud

Tasa de crecimiento natural	2.8	2.9	3.0
Esperanza de vida (años)	68.0	69.8	71.3
Tasa de mortalidad (por cada mil habitantes)	6.0	6.0	30.9

Por educación

Tasa de alfabetismo (mayores de 15 años)	73.6	80.5	82.2
Analfabetismo	24.4	18.5	18.6
Deserción educativa	56.8	54.3	35.2
Tasa de cobertura	43.62	50.35	64
Tasa de repitencia	5.7	5.4	5.9

Por distribución de la población

Densidad de población	103.0	134.5	135.0
-----------------------	-------	-------	-------

Fuente: elaboración propia, con base en los datos de X Censo de Población y V de Habitación, año 1994 y el XI Censo de Población y VI de Habitación, año 2002 y proyección para el año 2011 del Instituto Nacional de Estadística -INE-.

El Instituto Nacional de Estadística –INE– realizó el X Censo Nacional de Población y V de Habitación de 1994 y dio a conocer que la población total era de 8,331,874, del cual el área urbana era de 2,914,687 y el área rural de 5,417,187 habitantes, con una densidad de 77 habitantes por kilómetro cuadrado; el XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación del año 2002 del INE, reflejó un 46% equivalente a 5,184,835 y el área rural un 54% correspondiente a 6,052,361 habitantes, con una densidad de 103 habitantes por kilómetro cuadrado. La población proyectada para el año 2011 es de 14,713,763.

En el año 2011, el Banco de Guatemala indicó que el producto Interno Bruto -PIB- crecería este año entre el 2.9 y 3.5%, según la última proyección de las autoridades monetarias guatemaltecas. Mientras, se proyectó que la economía crecería entre un 2.6% y 3.2%.

En la Encuesta Nacional de Condiciones de Vida -ENCOVI- se determinó que el País se encontraba en situación de pobreza, equivalente a 6,625,892 de habitantes, que en su totalidad se encuentra en el área rural. De esta cantidad el 15.22% se encuentra en pobreza extrema y el 35.80% son pobres no extremos. El 48.98% está formado por no pobres equivalente a 6,361,937 habitantes.

Dentro de la geografía sobresalen los volcanes Tajumulco, Tacaná que se encuentra entre la frontera de Guatemala y México, Santa María, de Agua, de Fuego, Atitlán y Pacaya situado junto al lago de Amatitlán, en el departamento de Guatemala.

El río Motagua es el de mayor extensión, fluye desde el departamento de Quiché hasta la frontera con Honduras; el río Usumacinta nace en el departamento de Huehuetenango, el río Chixoy o Negro que luego se convierte en río Usumacinta en el departamento de Alta Verapaz y Petén, éste finaliza en el Golfo de México.

También están los ríos Dulce y Sarstún: el lago de Izabal esta situado cerca de la costa. Las ciudades principales son la Ciudad de Guatemala, Quetzaltenango y Escuintla. En Guatemala existe diversidad de climas. En la meseta central es templado, con una media de 15 grados centígrados -C- en todo el año. Las regiones costeras son características por ser más tropicales; la costa atlántica es más húmeda.

1.1.1.1 División político-administrativa

Es la delimitación del País en departamentos, los cuales también se dividen en municipios y éstos en cantones, aldeas, parajes, entre otros. La división política facilita la administración del País por medio del Presidente Constitucional de la República, la máxima autoridad en cada departamento es el Gobernador, quien

es nombrado por el Presidente, la máxima autoridad en cada Municipio es el Alcalde quien es electo a través del voto popular.

- **División Política**

La república de Guatemala está dividida en 22 departamentos, 334 municipios y 8 regiones las cuales se presentan a continuación:

Tabla 2
República de Guatemala
División Política de Guatemala
Año 2011

Región I o Metropolitana	Región II o Norte	Región III o Nororiental	Región IV o Suroriental
Guatemala	Alta Verapaz Baja Verapaz	Jalapa Chiquimula El Progreso Izabal Zacapa	Jutiapa Santa Rosa
Región V o Central	Región VI o Suroccidental	Región VII o Noroccidental	Región VIII o Petén
Chimaltenango Sacatepéquez	Retalhuleu San Marcos Suchitepéquez Escuintla	Huehuetenango Quiché Quetzaltenango Sololá Totoncapán	Petén

Fuente: elaboración propia, con base en los datos del Diccionario Geográfico de Guatemala del Instituto Geográfico Nacional -IGN-, año 1978.

- **División Administrativa**

De acuerdo al artículo 224 de la Constitución Política de la república de Guatemala el territorio guatemalteco se divide para su administración en departamentos y éstos en municipios, cada división con administración descentralizada.

El Congreso podrá modificar la división administrativa del País cuando así convenga a los intereses de la Nación, para esto deberá establecer regiones, departamentos y municipios, o cualquier otro sistema, sin menoscabo de la autonomía municipal.

El presidente de la República es el Jefe del estado de Guatemala y ejerce las funciones del Organismo Ejecutivo por mandato del pueblo y es electo para un período improrrogable de cuatro años, mediante sufragio universal y secreto.

El gobierno de los departamentos estará a cargo del Gobernador y debe estar domiciliado en el lugar del nombramiento durante los cinco años anteriores al inicio de su función.

El gobierno municipal lo ejerce un Consejo integrado por el alcalde, los síndicos y concejales, quienes son electos directamente por sufragio universal y secreto para un período de cuatro años, pudiendo ser reelectos.

1.1.2 Contexto departamental

El departamento de Jutiapa se encuentra situado en la región IV o sur oriental en la república de Guatemala, su cabecera departamental es Jutiapa y limita al norte con los departamentos de Jalapa y Chiquimula; al sur con el departamento de Santa Rosa y el Océano Pacífico; al éste con la república de El Salvador; y al oeste con el departamento de Santa Rosa. Se ubica en la latitud 14° 16' 58" y longitud 89° 53' 33". Cuenta con una extensión territorial de 3,219 Km².

El departamento de Jutiapa se encuentra integrado por 17 municipios: Jutiapa, El Progreso, Santa Catarina Mita, Agua Blanca, Asunción Mita, Yupiltepeque, Atescatempa, Jeréz, El Adelanto, Zapotitlán, Comapa, Jalpatagua, Conguaco, Moyuta, Pasaco, San José Acatempa y Quezada. Se presenta un resumen de la situación económica social del Departamento en la siguiente tabla:

Tabla 3
Departamento de Jutiapa
Indicadores Económicos y Sociales
Años 2002, 2008 y 2011

Descripción	2002	2008	Proyección 2011
<u>Económicos</u>			
Población total (millones de habitantes)	11.2	13.7	14.6
Producto Interno Bruto –PIB-(%)	2.2	5.7	2.2
Índice de desarrollo humano	0.7	3.0	0.6
Población económicamente activa (miles)	26.1	31.7	61.6
Ritmo inflacionario	6.8	8.7	11.9
Por ingresos			
Pobreza extrema (%)	24.0	14.7	13.0
Pobreza total (%)	66.2	45.0	51.5
Por pertenencia étnica			
Indígena (%)	2.8	6.0	2.5
No indígena (%)	97.2	94.0	97.5
Por área geográfica			
Urbana (%)	28.9	29.7	31.6
Rural (%)	71.1	70.3	68.5
Por sexo			
Hombres	49.0	51.5	49.8
Mujeres	51.01	48.5	50.2
<u>Sociales</u>			
Por salud			
Tasa de crecimiento natural	0.6	1.6	2.0
Esperanza de vida (años)	65.0	69.8	70.1
Tasa de mortalidad (por cada mil habitantes)	0.2	0.3	0.2
Por educación			
Tasa de alfabetismo (mayores de 15 años)	45.6	56.0	81.5
Analfabetismo	54.4	44.0	18.5
Deserción educativa	1.1	1.4	1.8
Tasa de cobertura	44.5	56.5	61.5
Tasa de repitencia	0.3	0.3	0.5
Por distribución de la población			
Densidad de población	121	125.9	133.0

Fuente: elaboración propia, con base en los datos de X Censo de Población y V de Habitación, año 1994 y el XI Censo de Población y VI de Habitación, año 2002 y proyección para el año 2011 del Instituto Nacional de Estadística -INE-.

En 1994 el INE determinó que el departamento de Jutiapa lo integraban 72,611 habitantes con una densidad poblacional de 117 habitantes por kilómetro cuadrado, el Censo del 2002 reveló un total de 109,910 habitantes en el cual el 74%, 81,333 pobladores, vivían en el área urbana y un 26%, 28,577 habitantes, en el área rural. Según el INE, la población proyectada para el año 2011 es de 135,182 con densidad poblacional de 211 habitantes por kilómetro cuadrado.

El Departamento forma parte del llamado corredor seco junto a Chiquimula, Zacapa y Jalapa, donde desde la firma de los Acuerdos de Paz, la situación alimenticia se ha deteriorado, el poder de compra de una parte mayoritaria de la población rural no es suficiente para cubrir sus necesidades nutricionales.

Dentro de los accidentes geográficos se encuentran, los volcanes de Culma, situado justo a la par de la Ciudad de Jutiapa, es el más pequeño de los volcanes del País. El de las Vívoras, junto a la laguna de Atescatempa. El de Chingo está partido en dos por la línea limítrofe entre Guatemala y El Salvador, el Ixtepeque, el de Suchitán y el de Moyuta.

La siguiente tabla presenta los distintos índices sociales de los habitantes del Municipio y se hace comparación a nivel República.

Tabla 4
República de Guatemala
Índices Sociales
Año 2002

Índice	República	Departamento	Municipio
Desarrollo Humano	0.640	0.593	0.600
Salud	0.690	0.624	0.652
Educación	0.613	0.600	0.589
Ingresos	0.617	0.556	0.560

Fuente: Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia –SEGEPLAN-, Plan de Desarrollo Departamental, Jutiapa 2011-2021.

El municipio de Jutiapa se encuentra por debajo de los índices sociales a nivel República; en relación al Departamento, el Municipio está por arriba del nivel departamental a excepción del índice de educación.

1.1.3 Antecedentes históricos del Municipio

En 1839 se realizó una reorganización administrativa en la cual surgió el nuevo departamento de Mita, y en el año 1849 se subdividió en los distritos de Jutiapa, Jalapa y Santa Rosa. El departamento de Jutiapa permaneció en la provincia de Chiquimula de la Sierra, durante la colonia, la cual siguió adscrita tras la primera delimitación interna del Estado de Guatemala en 1825.

Los primeros pobladores del municipio de Jutiapa fueron los Toltecas-Pipiles y los Xincas, los cuales desde la época prehispánica se dispersaron en los departamentos de Jutiapa, Santa Rosa y Escuintla.

En el período colonial, el municipio de Jutiapa era conocido como San Cristóbal Jutiapa. Se le dió la categoría de Villa en 1847 y de Ciudad, por Decreto Gubernativo No. 219, el 15 de septiembre de 1878, y fue ratificado el 6 de septiembre de 1921. El nombre que se le impuso a Jutiapa, significa en castellano; “río de jutes” o “río de caracoles.

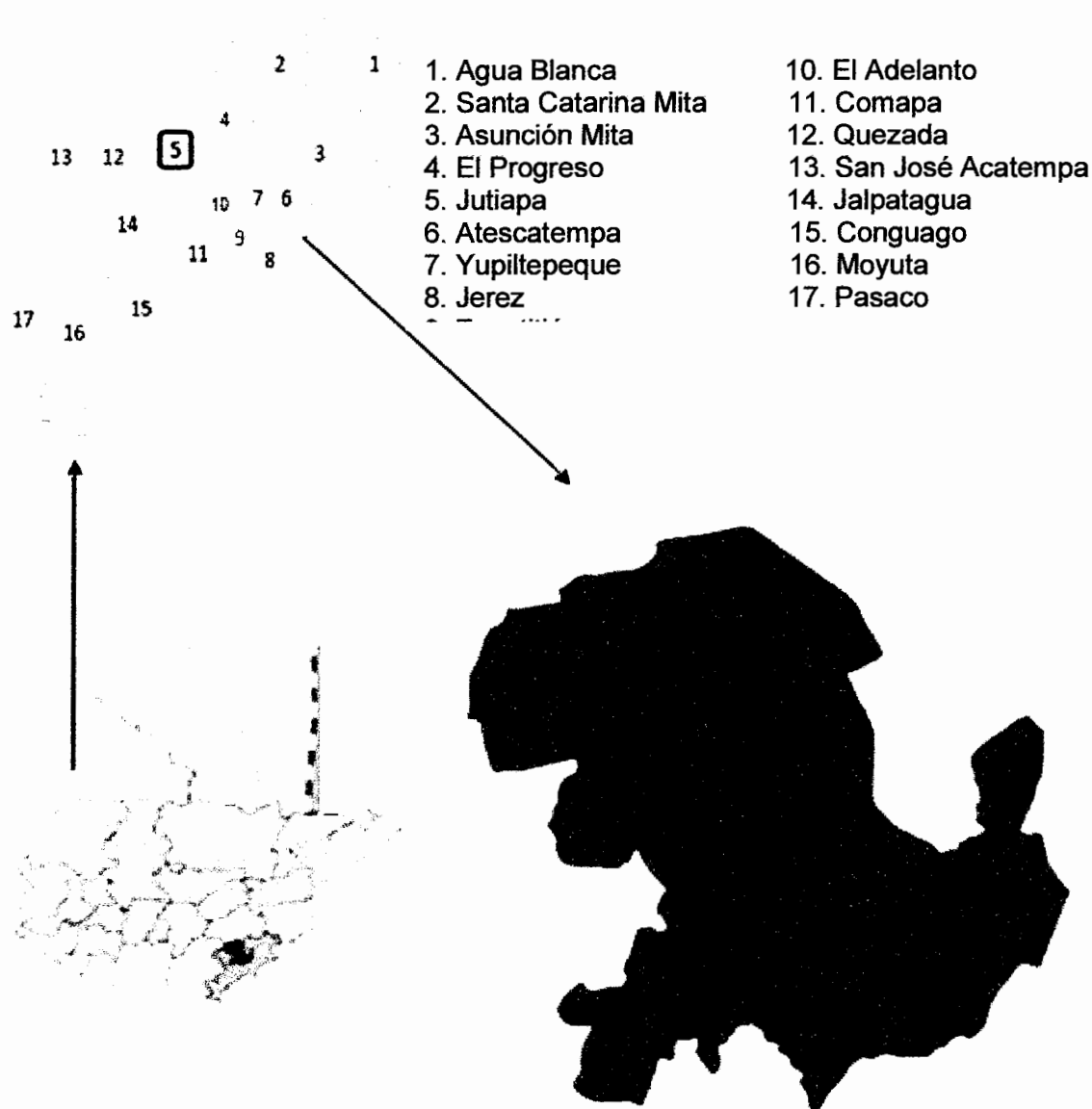
1.1.4 Localización y extensión territorial

La cabecera municipal del Departamento dista 117 kilómetros de la Ciudad de Guatemala, está a 47 kilómetros de San Cristóbal en la frontera con la república de El Salvador, la principal vía es la carretera Interamericana o CA-1, otra ruta de importancia es la Nacional 22 CA-8; la Internacional del Pacífico CA-2, que llega a la orilla del río Paz para empalmar con la república de El Salvador; la ruta Nacional 23, la ruta Nacional 19 que conduce de El Progreso a la cabecera.

El área aproximada del Municipio es de 620 kilómetros cuadrados que equivale al 19.26% del total del Departamento, la altura sobre el nivel del mar oscila entre los 850 y 1,832 metros. La cabecera departamental tiene siete calles y la calle principal es la Calzada 15 de Septiembre. Limita al norte con el municipio de Monjas (Jalapa), El Progreso y Santa Catarina Mita (Jutiapa); al este con Asunción Mita, Yupiltepeque y El Adelanto (Jutiapa); al oeste con Quezada (Jutiapa) y Casillas (Santa Rosa); al sur con Comapa, Jalpatagua y El Adelanto.

A continuación se presenta la localización geográfica del municipio de Jutiapa, departamento de Jutiapa:

Mapa 1
Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa
Localización Geográfica
Año 2011



Fuente: Dirección Municipal de Planificación de Jutiapa –DMP–, Departamento de Jutiapa. Año 2011.

1.1.5 Clima

Las condiciones topográficas del Municipio de Jutiapa, permiten la caracterización de acuerdo a la metodología propuesta por Holdridge, 2 zonas de vida. La primera, que cubre la mayor parte del territorio, está constituida por un bosque húmedo subtropical el cual tiene un clima templado, mientras que la menor parte del territorio, lo constituye un bosque seco subtropical, ubicado en la región noreste del Municipio colindante con el municipio de Asunción Mita.

La temperatura tiene una media anual de 22.3°C, promedio de máxima 26.8°, promedio de mínima 17.9°C absoluta máxima de 33.5°C y absoluta mínima de 9.9°C, la precipitación total fue de 1,146.2 mm, con 96 días de lluvia y humedad relativa de 71% en los meses de mayo a octubre.

Para el año 2010, estudios de SEGEPLAN, establecieron que el régimen de lluvia en el Municipio disminuyó de igual forma que la precipitación promedio anual, e indicaron un aumento en la temperatura promedio en comparación del año 2001.

La variación del clima puede explicarse a la deforestación de los bosques que se da especialmente en la aldea Cerro Colorado, incendios forestales y expansión de la frontera agrícola y ganadera, así como, a los fenómenos atmosféricos, el avance de la urbanización, reducción en la disponibilidad de lluvia y humedad en el suelo para las plantaciones y disminución de los caudales de los ríos, manantiales y de los pozos.

1.1.6 Orografía

La ciudad de Jutiapa se encuentra ubicada sobre un valle, con una altura sobre el nivel del mar de 895 mts, con latitud 14° 16' 58" y una longitud de 89° 53' 33". Los terrenos son quebrados, ondulados y planos, en la parte alta predominan las

laderas, la mayor parte de éstas son áridas y propicias para la crianza de ganado y la agricultura.

Montañas y cerros rodean la cabecera departamental. Entre los cerros más importantes están: el Cerro Gordo y el Cerro Grande. Jutiapa cuenta con tres volcanes, que son: Amayo, Culma y Tاهual.

1.1.7 Aspectos culturales y deportivos

El Municipio cuenta con actividades relacionadas con la cultura y el deporte, las cuales se describen a continuación:

“Durante los días 24 y 25 de julio, se celebra la Fiesta Patronal en honor a San Cristóbal. Se realiza un desfile en el cual los moros, realizan bailes, eligen a la reina de la feria para conmemorar a la Virgen María. Las procesiones son parte de la cultura jutiapaneca, inician en la aldea de Jícaro Grande, pasan por la aldea El Barreal, y llegan a la Casa Comunal”.¹ Se pudo observar que la mayoría de la población profesa la religión católica, también existen otras creencias religiosas como Evangélica, Testigos de Jehová, Mormones y del Séptimo Día.

A octubre del año 2011 se hablaba el español por la dinámica social de la colonización, poco a poco se perdió el antiguamente llamado idioma Xinca.

El Traje típico, no tiene representación maya. Consiste en un vestido blanco vueludo adornado con varios listones de colores.

En la parte deportiva, los deportes que han tenido mayor importancia en el Municipio son: futbol, esgrima, ciclismo, natación, carreras, balonmano, volibol, y baloncesto, entre otros.

¹ Palma Soto, A.E., *Monografía de Jutiapa*. Tomo I. 1988.

1.2 DIVISIÓN POLÍTICO-ADMINISTRATIVA

“Es una variable muy importante, porque permite analizar no sólo los cambios que pueden haber en un área, en la división política, sino también en su función administrativa.”²

1.2.1 División política

“La división política se refiere a como se encuentra el Municipio, en el momento que se hace la investigación y cómo era hace 4, 5, 10 o 20 años en cuanto a la estructura de sus diferentes centros poblados, los cuales pueden tener categoría según la característica de cada región, de pueblo, villa, ciudad, aldeas, caseríos, parcelamientos, rancherías, cantones, parajes, labores, granjas, fincas, etc.”³

La división político-administrativa del municipio de Jutiapa se encuentra conformada por cantones, aldeas, caseríos, parajes y fincas a la fecha del estudio, en comparación con datos de los censos de población de 1994 y 2002 y censos agropecuarios de 1979 y 2003.

En el siguiente cuadro se observa el número de lugares habitados en el año 2011, y se compara con el censo poblacional realizado por el Instituto Nacional de Estadística –INE- de 1994 y 2002, con relación a la ciudad, aldeas, caseríos, fincas, parajes, asentamientos y colonias.

² Aguilar Catalán, J.A. 2011. *Método para la Investigación del Diagnóstico Socioeconómico: (Pautas para el desarrollo de las regiones, en Países que han sido Mal Administrados.)* 3ª ed. Guatemala. Editorial Praxis/Vásquez Industrial Litográfica. Páginas 37-38.

³ Loc. Cit.

Cuadro 1
Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa
Número de Centros Poblados por Categoría
Años 1994, 2002 y 2011

Categoría	Censo 1994	Censo 2002	Investigación 2011
Ciudad	1	1	1
Aldeas	23	25	42
Caseríos	147	139	140
Fincas	6	3	8
Parajes	5	4	0
Asentamientos	-	1	0
Colonias	-	8	8
Otras	-	2	1
Sin categoría	62	61	44
Total	244	244	244

Fuente: elaboración propia, con base en datos del Censo X de Población y V de Habitación, año 1994 y el XI Censo de Población, VI de Habitación 2002 del Instituto Nacional de Estadística - INE- e investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

La organización territorial del municipio de Jutiapa está conformada por la Cabecera Municipal en donde se asienta el gobierno municipal, además a octubre 2011 está integrado de la siguiente forma: 42 aldeas, 140 caseríos, ocho colonias, ocho fincas y otras.

Como se observa en el cuadro anterior, entre el censo de 1994 y 2002 no hubo un crecimiento significativo en el número de centros poblados; entre el censo del año 2002 y la investigación del año 2011, el cambio de categoría de caserío a aldea representó la principal variación como resultado del aumento de la población.

Los centros poblados varían de categoría de acuerdo al número de pobladores con que cuenta. A continuación se presenta un mapa con los diferentes centros

pobladors del Municipio, las respectivas vías de acceso y colindancias. (Ver Anexo I)

1.2.2 División administrativa

Con base en el Código Municipal, según Decreto número 12-2002 del Congreso de la República; “corresponde con exclusividad al Concejo Municipal, el ejercicio del gobierno del municipio, velar por la integridad de su patrimonio, garantizar sus intereses con base en los valores, cultura y necesidades planteadas por los vecinos, conforme a la disponibilidad de recursos.”⁴ (Sic)

El Gobierno Municipal funciona como un órgano colegiado superior de deliberación y de decisión de los asuntos municipales, donde el Concejo Municipal, integrado por el Alcalde, Síndicos y Concejales, toman las decisiones trascendentales de manera responsable para el beneficio del Municipio, promueven la ejecución de programas y proyectos de desarrollo en atención a las necesidades prioritarias que demanda la población y el territorio; para ello, se apoya del Consejo Municipal de Desarrollo (COMUDE) y de los Consejos Comunitarios de Desarrollo (COCODE).

Para el desarrollo de su gestión, la municipalidad de Jutiapa cuenta con la Dirección Municipal de Planificación (DMP), la Oficina Municipal de la Mujer (OMM), y las distintas unidades de trabajo como: Secretaría, Tesorería, Juzgado Municipal, IUSI, entre otras; no obstante, se hace necesario impulsar el fortalecimiento de estas instancias para el logro de mejores resultados en la prestación del servicio público municipal, para lo cual, se tiene la total voluntad política de las autoridades locales.

⁴ Congreso de la República de Guatemala. 2002. *Código Municipal: Decreto número 12-2002, artículo 33*. 9 p. (en línea). s.n. Consultado el 29 de nov. 2011. Disponible en: http://www.unicef.org/Guatemala/spanish/Código_Municipal.pdf.

1.2.2.1 Concejo municipal

Se fundamenta en el artículo 9 del Código Municipal, Decreto número 12-2002 del Congreso de la República, donde establece que el “Concejo Municipal es el órgano colegiado superior de deliberación y de decisión de los asuntos municipales, cuyos miembros son solidaria y mancomunadamente responsables por la toma de decisiones y tiene su sede en la cabecera de la circunscripción municipal.”⁵

Se integra con el alcalde, dos síndicos, un síndico suplente, cuatro concejales y dos concejales suplentes. El Concejo Municipal está representado en cada centro poblado por medio de coordinadores quienes velan por el desarrollo de los proyectos en las comunidades.

El Concejo Municipal es electo cada cuatro años por voto popular y es el órgano que toma las decisiones relacionadas a los asuntos municipales, y los miembros de forma solidaria, son responsables de las disposiciones que se establezcan para el Municipio.

1.2.2.2 Alcaldías auxiliares

El Decreto Legislativo 12-2002, Código Municipal, Artículo 56, establece que las alcaldías auxiliares son entidades representativas de las comunidades. El nombramiento de alcaldes comunitarios o alcaldes auxiliares lo emite el Alcalde Municipal, con base a la designación o elección que hagan las comunidades de acuerdo a los principios, valores, procedimientos y tradiciones, durarán en el ejercicio de sus cargos el período que determine la Asamblea Comunitaria.

De acuerdo a la investigación realizada en el Municipio, no se encontraron alcaldías auxiliares, pero sí se cuentan con Consejos Comunitarios de

⁵ Ibid. Página 4.

Desarrollo, quienes son los encargados de velar por el desarrollo comunitario.

1.2.2.3 Consejo Municipal de Desarrollo-COMUDE-

En el municipio de Jutiapa, el Consejo Municipal de Desarrollo está formado por el Alcalde municipal, quien lo preside, síndicos, concejales y los coordinadores de los Consejos Comunitarios de Desarrollo. Se observó que no hay participación de los representantes de las entidades públicas y civiles tal como lo establece la ley, en virtud que en el momento que se realizó la investigación, estas no habían sido convocadas.

El Concejo Municipal funciona para facilitar y apoyar a los COCODES. El COMUDE, como organización, vela por el buen funcionamiento y desarrollo, participa activamente en la identificación de necesidades, problemas y soluciones de la problemática, para el desarrollo integral del Municipio, que fortalece la participación ciudadana y la gestión municipal.”⁶

Entre sus funciones se encuentra el garantizar que las políticas, planes, programas y proyectos de desarrollo del Municipio sean presentados con base a las propuestas de soluciones que realicen los COCODES y enviados a la Corporación Municipal para que sean agregados a las políticas, planes, programas y proyectos de desarrollo del departamento y en caso necesario, hacer propuestas de medidas correctivas, proponer la asignación de recursos de inversión de acuerdo a la disponibilidad de dinero y según las necesidades, problemas y soluciones propuestas por los COCODES del Municipio.

⁶ Congreso de la República de Guatemala. *Ley de los Consejos de Desarrollo Urbano y Rural, Decreto 11-2002*, Artículo 11. p 8. (en línea). s.n. Consultado el 29 de noviembre. 2011. Disponible en: [http://sistemas.segeplan.gob.gt/discode/sche\\$portal/documentos/ley_concejos_desarrollo_guatemala.pdf](http://sistemas.segeplan.gob.gt/discode/sche$portal/documentos/ley_concejos_desarrollo_guatemala.pdf).

1.2.2.4 Consejo Comunitario de Desarrollo -COCODE-

Está formado por un órgano de coordinación encargado de determinar las necesidades prioritarias, promover y dar seguimiento a la ejecución de políticas, planes, programas y proyectos de desarrollo comunitario de la población. Se encuentra integrado por un coordinador, un sub coordinador, un secretario, un tesorero y nueve vocales.

Las comunidades están altamente organizadas, ya que la cabecera municipal, sus aldeas y caseríos, cuentan con Consejos Comunitarios de Desarrollo (COCODES). Esta organización se visualiza como una de las mayores fortalezas del Municipio que promueven y favorecen la participación ciudadana.

La conformación de los COCODES y el COMUDE es otra fortaleza, debido que velan por el buen desarrollo del Municipio, sin embargo, es necesario reforzar el funcionamiento en cumplimiento a lo establecido en Ley, para fomentar la participación ciudadana en todos los niveles sociales y con equidad social.

A octubre 2011, en el municipio de Jutiapa hay 197 coordinadores de los Consejos Comunitarios de Desarrollo para 200 centros poblados, la diferencia radica en que la ciudad de Jutiapa no tiene un coordinador en general, está dividida en 28 comunidades y cada una cuenta con un COCODE; los cantones San Marcos y El Barreal tampoco cuentan con un coordinador a la fecha del estudio.

1.3 RECURSOS NATURALES

Se refiere al suelo, bosques e hidrografía, que constituyen la riqueza y potencialidad de una región y conserva la diversidad de la fauna y flora, importante para el equilibrio del ecosistema.

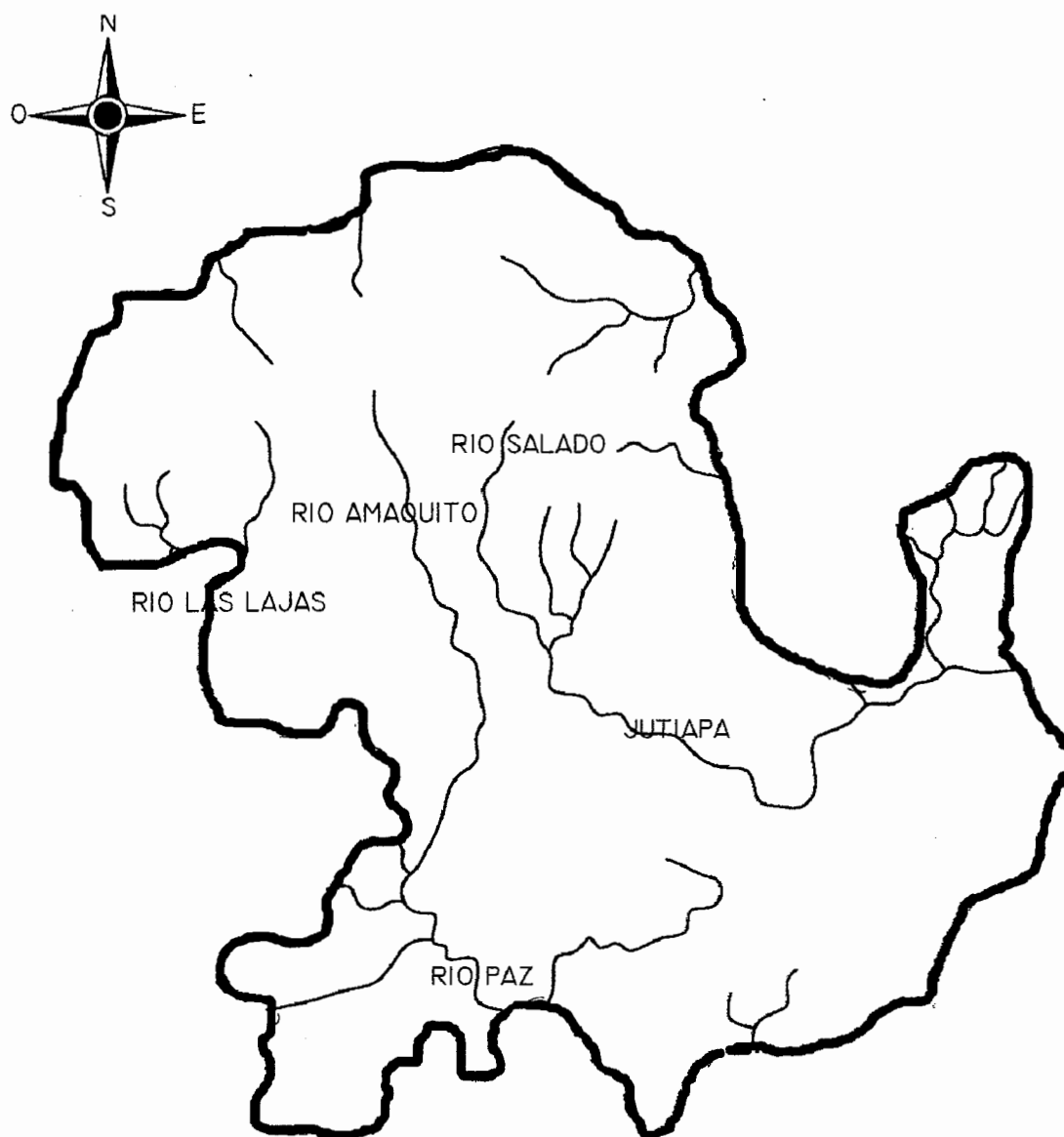
1.3.1 Agua

En el Municipio existen fuentes hidrográficas que son aprovechadas por la población para consumo y/o para riego de cultivos agrícolas, dentro de los cuales se puede mencionar nacimientos de agua en la parte alta del Municipio, quebradas, ríos y riachuelos.

Entre los recursos hídricos más importantes del Municipio, de acuerdo a la investigación realizada, están las siguientes: Río Valencia, Río Amayito, Río Tamasulapa, Río Paz, Río La Virgen, Río San Antonio, Río Chiquito, Río Salado, y Río Amayo.

A continuación se presenta el mapa de cuencas predominantes en el Municipio:

Mapa 2
Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa
Localización de ríos
Año 2011



Fuente: elaboración propia, con base en datos del Instituto Nacional de Bosques, municipio de Jutiapa Guatemala. Año 2011.

1.3.2 Bosques

“Bosque, comunidad vegetal, predominantemente de arboles u otra vegetación leñosa, que ocupa gran extensión de tierra. En su estado natural, el bosque permanece en unas condiciones autorreguladas durante un largo período de tiempo. El clima, el suelo y la topografía de la región determinan los árboles característicos del bosque. En su entorno local, los árboles dominantes están asociados con ciertas hierbas y arbustos. Tanto las plantas altas y grandes como la vegetación baja, que afectan a la composición del suelo, influyen en el tipo de vegetación que se da en el sotobosque.”⁷

Según las condiciones topográficas del Municipio, de acuerdo con la metodología propuesta por Holdridge, se destacan dos zonas de vida y por ende dos tipos de bosques; los cuales se clasifican como bosque húmedo subtropical templado y bosque seco subtropical.

El primero cubre aproximadamente el 95% del territorio, se localiza en la mayor parte del territorio sur, este y oeste del Municipio; el cual posee un clima templado. El segundo cubre aproximadamente un 5% y se localiza en la parte central y norte del Municipio.

1.3.3 Suelos

“El suelo se puede definir como la capa de materiales orgánicos y minerales que cubren la corteza terrestre en la cual las plantas desarrollan sus raíces y toman los alimentos que son necesarios para su nutrición.

⁷ Universidad de San Carlos de Guatemala. s.f. *Facultad de Humanidades, Municipio de Jutiapa, Guatemala. Módulo, Cuidado y Protección de Bosques*. Guatemala. s.n. 24 p.

El suelo constituye una capa arable que sirve de sostén y fuente de nutrientes de las plantas. El suelo conjuntamente con el agua, el aire y la cubierta vegetal forman los elementos básicos para la vida animal.”⁸

1.3.3.1 Tipos de suelos

Según la clasificación de suelos de Guatemala, el municipio de Jutiapa, se encuentra dentro de la división fisiográfica I, catalogada como suelos de Altiplanicie Central con características de suelos pedregosos e inclinados y suelos aptos para pastos y bosques. Dentro de los suelos del Municipio, se encuentran los desarrollados sobre materiales volcánicos, con rocas sedimentadas de color claro y oscuro, una pendiente inclinada y terreno casi plano, moderado inclinado.

A continuación se presentan las características de serie de suelos ubicados en el Municipio:

- La serie Ayarza, presenta un color café muy oscuro a café, es de textura franco limosa con un valor de pH de 5.95 y una profundidad de 75 cm.
- Chicaj presenta un color gris muy oscuro a gris, es de textura arcillosa con un valor de pH de 7.30 y una profundidad de 50 cm.
- Culma presenta un color café oscuro, su textura es franca con un valor de pH de 6.05 y una profundidad de 80 cm.
- Jalapa presenta un color gris a gris oscuro, su textura es franca con un valor de pH de 5.0 y una profundidad de 30 cm.
- Mongoy presenta un color café oscuro a café muy oscuro, su textura es arcillosa, con un valor de pH de 6.47 y una profundidad de 75 cm.

⁸ Universidad de San Carlos de Guatemala. Facultad de Ciencias Económicas. *Apuntes para el curso de Recursos Económicos de Centroamérica*. Impreso en Taller IIES. Guatemala, julio. 2008. Página 71.

- Pinula presenta un color café a café oscuro, su textura es franco limosa, con un valor de pH de 5.50 y una profundidad de 100 cm.
- Talquezal, presenta un color café oscuro, su textura es franca, con un valor de pH de 5.0 y una profundidad de 50 cm.
- Mita presenta un color gris muy oscuro a negro, su textura es arcillosa con un valor de pH de 6.55 y una profundidad de 70 cm.
- Alzatate presenta un color café rojizo oscuro, su textura es franca a franco arcillosa con un valor de pH de 5.95 y una profundidad de 100 cm.
- La Arena del mar (AM), cimas volcánicas (CV) y suelos aluviales (SA) no poseen cobertura vegetal.
- La serie de Subinal (Sub) posee un color café muy oscuro a casi negro, su textura es arcillosa, posee un pH de 7.90 y una profundidad de 50 cm.
- Suchitán es de color café a café oscuro, su textura es franco arenosa, posee un pH de 6.35, de 50 cm. de profundidad.
- La serie de Quezada (Qa), presenta un color café rojizo oscuro, su textura es franco arcillosa con un pH de 5.90 y una profundidad de 75 cm.
- En lo que respecta a suelos aluviales, por su cercanía a la corriente del río, puede ser inundado y hasta barrido en una crecida. Eso hace difícil determinar sus características, ya que pueden cambiar después de un evento de crecida o de inundación.

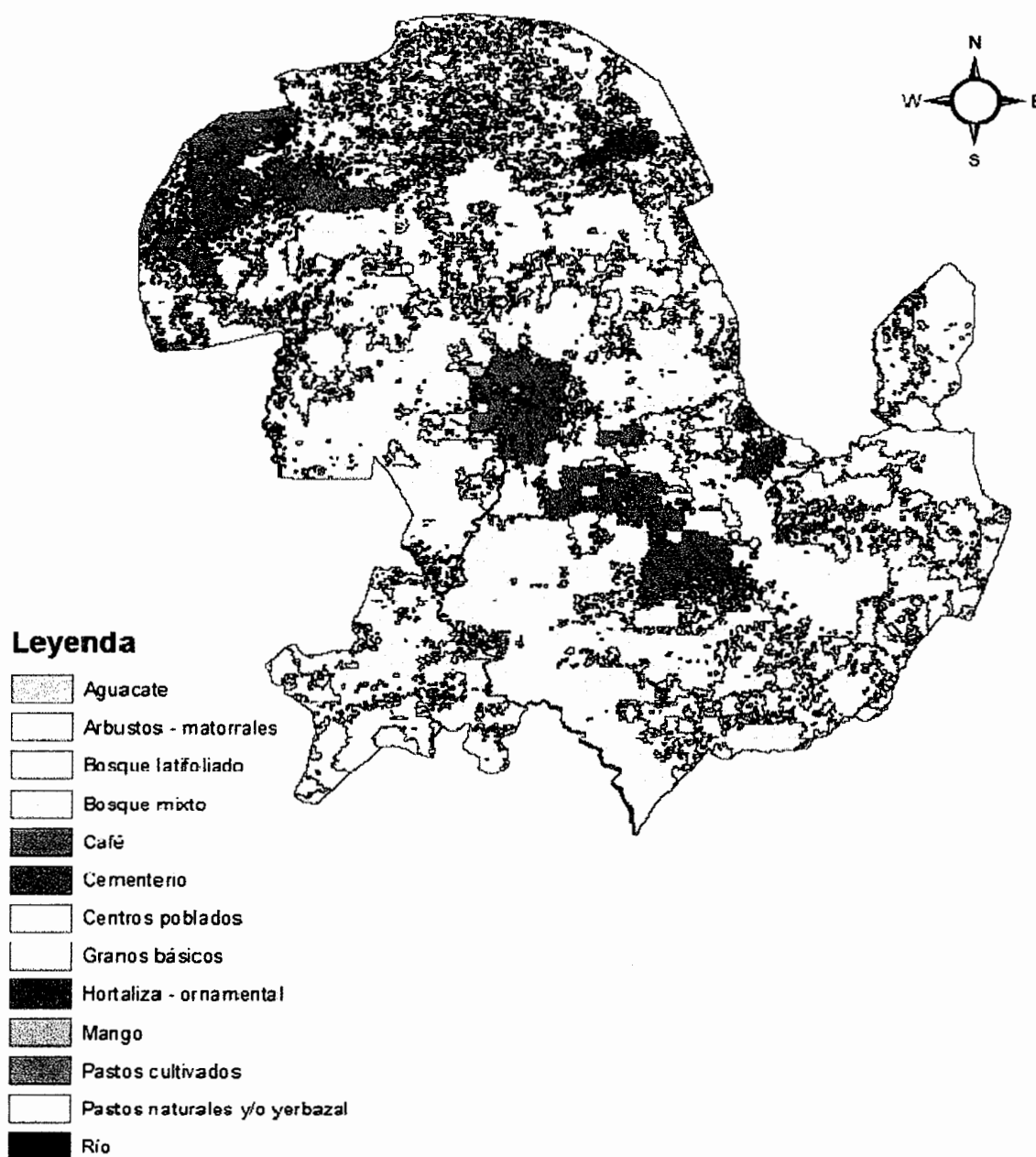
1.3.3.2 Usos del suelo

El uso de los suelos es de vital importancia para el Municipio, específicamente para la actividad agropecuaria, la mayor cantidad de tierra es utilizada para cultivos anuales o temporales y otras tierras.

De acuerdo a estudios de la Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia, el 33.26% de la superficie del municipio de Jutiapa es utilizado en agricultura, el 51.10% es ocupado por arbustos y matorrales, el 14.27% es bosque natural y el 1.37% lo constituyen los lugares poblados.

A continuación se presenta el uso actual de los suelos, del lugar estudiado.

Mapa 3
Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa
Uso Actual del Suelo
Año 2011



Fuente: elaboración propia, con base en datos del Consejo Nacional de Áreas Protegidas -CONAP-, Municipio de Jutiapa Guatemala. Año 2011.

1.3.4 Fauna

Dentro de las especies animales que habitan en los centros poblados del Municipio se menciona: tacuazines, conejos, mapaches, lagartijas e insectos, y dentro de las actividades productivas del Municipio, el ganado vacuno y porcino son aprovechados para la generación de ingresos, y de los mismos se obtiene leche y derivados, carnes, chorizos, manteca, entre otros.

1.3.5 Flora

En la zona montañosa del municipio de Jutiapa se observan especies forestales predominantes, dentro de las cuales se encuentran: el encino, roble, pinus ocarpa querwesp, cedro, nance, laurel, madrecao, gravilea, indio desnudo, caoba, casuarina, eucalipto, liquidambar, y aliso.

En el área media y área del corredor seco del Municipio, predominan los bosques latifoleados y mixtos. Dentro de los árboles y plantas frutales que predominan en el lugar se observan los siguientes: jocote, banano, naranja, mango y tamarindo.

Este recurso natural está afectado por la deforestación, ya que la población la práctica para ampliar la frontera agrícola y como medio de cocción de alimentos, entre otros.

1.3.6 Minas y canteras

En el Municipio, no se desarrolla la actividad minera y no existen canteras minerales.

1.4 POBLACIÓN

Es un grupo o conjunto de personas, que vive en un espacio establecido y cuyo número de habitantes se determina regularmente por un censo.

Durante la investigación de campo se realizó el análisis de la población y se tomó como base los últimos dos Censos de Población y Habitación del -INE- y la proyección para el año 2011, con los resultados siguientes:

1.4.1 Población total, número total de hogares y tasa de crecimiento

Para el año 1994, habían 72,611 habitantes representados en 16,320 hogares; para el año 2002, el número de habitantes era de 109,910 divididos en 21,982 hogares aproximadamente; según el X Censo Nacional de Población y V de Habitación de 1994 y al XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación de 2002 la proyección de habitantes para el año 2011 es de 166,315 y 33,263 hogares.

1.4.2 Por sexo, área geográfica, pertenencia étnica y , edad.

Es importante analizar los indicadores de población, para conocer los cambios generados a través del tiempo, así como para comparar la situación entre un año y otro.

A continuación se muestra el análisis de la población con base en diferentes descripciones:

Cuadro 2
Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa
Análisis de la Población
Años 1994, 2002 y 2011

Descripción	Censo 1994		Censo 2002		Proyección 2011	
	Habitantes	%	Habitantes	%	Habitantes	%
Población por sexo						
Hombres	35,654	49	53,979	49	61,208	45
Mujeres	36,957	51	55,931	51	73,974	55
Total	72,611	100	109,910	100	135,182	100

Continúa en la página siguiente

Viene de la página anterior

Población por área						
Urbana	14,642	20	28,100	26	20,281	15
Rural	57,969	80	81,810	74	114,901	85
Total	72,611	100	109,910	100	135,182	100
Población por grupo étnico						
Indígena	7,207	10	9,872	9	12,142	9
No indígena	63,067	87	100,038	91	123,040	91
Ignorado	2,337	3	0	0	0	0
Total	72,611	100	109,910	100	135,182	100
Población por edad						
De 0 a 6	16,245	22	23,788	22	29,258	22
De 7 a 14	16,397	23	25,297	23	31,114	23
De 15 a 64	37,108	51	56,067	51	68,959	51
De 65 y más	2,861	4	4,758	4	5,852	4
Total	72,611	100	109,910	100	135,182	100

Fuente: elaboración propia, con base en datos del X Censo de población y V de Habitación, año 1994 y el XI Censo de Población y VI de Habitación, año 2002 y proyección para el año 2011 del Instituto Nacional de Estadística -INE-.

1.4.2.1 Por sexo

La población analizada por sexo entre los años 1994, 2002 y la proyección para el año 2011 permite establecer que la población femenina representa un 55% por lo que predomina entre los habitantes del Municipio. Por lo anterior puede establecerse que la variación en los últimos años ha aumentado en un 10% en relación al sexo masculino.

1.4.2.2 Por área geográfica

Los habitantes del Municipio se encuentran distribuidos en un 85% en el área rural y el 15% está representado en el área urbana.

1.4.2.3 Por pertenencia étnica

De acuerdo con las proyecciones para el año 2011 establecidas por el INE, únicamente el 9% del total de la población es indígena.

1.4.2.4 Por edad

Los resultados de las proyecciones para el año 2011 indican que el 51% de los habitantes del Municipio están comprendidos entre las edades de 15 a 64 años, siendo estas las personas con mayor capacidad productiva.

1.4.3 Densidad poblacional

Es la cantidad de personas distribuidas a través del territorio de una unidad funcional o superficie en que habitan. Indica el grado de concentración de individuos en un límite territorial por kilómetro cuadrado. La densidad poblacional se relaciona con la capacidad de carga del medio, debido a que este tiene un espacio más o menos concreto para albergar a un cierto número de individuos sin que éstos sufran las consecuencias negativas del hacinamiento y de la falta de recursos.

A continuación se presenta el comparativo correspondiente a los censos poblacionales de 1994, 2002 y la proyección para el año 2011; para el municipio de Jutiapa:

Tabla 5
República de Guatemala
Densidad Poblacional
Años 1994, 2002 y 2011

Descripción	Municipio		Departamento		República	
	Hab.	Cantidad de habitantes por Km ²	Hab.	Cantidad de habitantes por Km ²	Hab.	Cantidad de habitantes por Km ²
Censo 1994	72,611	117	307,491	96	8,331,874	77
Censo 2002	109,910	172	289,085	121	11,237,196	103
Proyección 2011	135,182	211	436,076	135	14,713,764	135

Fuente: elaboración propia, con base en los datos de X Censo de población y V de Habitación, año 1994 y el XI Censo de Población y VI de Habitación, año 2002 y proyección para el año 2009 del instituto Nacional de Estadística -INE-.

La densidad del Municipio está por arriba de la densidad por departamento y república, es decir hay un mayor número de habitantes por kilómetro cuadrado; para la proyección 2011, la población del Municipio se ha incrementado el 86% más con relación a la población del año 1994 y el 51% con respecto a los habitantes del año 2002.

El aumento de la densidad poblacional, tiene relación con el aumento de la demanda de servicios para atender las necesidades de la población, tales como construcción de escuelas, creación de centros de convergencia en las aldeas y caseríos; así como también, el servicio de transporte.

1.4.4 Población económicamente activa -PEA-

“Es la cantidad de personas que se han incorporado al mercado de trabajo, es decir, que tienen un empleo o que lo buscan actualmente”.⁹

De acuerdo a datos del INE, el 28% de la población del Municipio se dedica a actividades productivas que les generan remuneración. A continuación se presenta la clasificación de la PEA para los Años 1994, 2002 y proyección para el 2011, distribuidos por género y área.

De acuerdo a datos del INE, el 28% de la población del Municipio se dedica a actividades productivas que les generan remuneración. A continuación se presenta la clasificación de la PEA para los Años 1994, 2002 y proyección para el 2011, distribuidos por género y área.

⁹*Definición de Población Económicamente activa*. En línea. Consultado el 16 de noviembre.2011. Disponible en: http://es.wikipedia.org/wiki/Poblaci%C3%B3n_activa.

Cuadro 3
Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa
Población Económicamente Activa
Años 1994, 2002 y 2011

Descripción	Censo 1994		Censo 2002		Proyección 2011 INE	
	Habitantes	%	Habitantes	%	Habitantes	%
PEA por género						
Hombres	17,614	87	24,109	79	29,652	79
Mujeres	2,593	13	6,511	21	8,009	21
Total	20,207	100	30,620	100	37,661	100
PEA por área						
Urbana	4,454	22	6,749	22	8,301	22
Rural	15,753	78	23,871	78	29,360	78
Total	20,207	100	30,620	100	37,661	100

Fuente: elaboración propia, con base en datos del X Censo de Población y V de Habitación, año 1994 y el XI Censo de Población y VI de Habitación, año 2002 del Instituto Nacional de Estadística –INE–.

En la PEA para el año 1994, 2002 y proyección 2011, se observa el incremento de la población económicamente activa de manera significativa año con año, asimismo, la mujer ha incrementado la participación en la PEA entre cada uno de los años analizados.

La PEA está integrada por hombres en su mayoría, esto debido a que la agricultura es la principal actividad en la cual se emplean las personas que trabajan en el Municipio, y se encuentran concentrados en el área rural, lugar donde se ubican las fincas destinadas a los cultivos.

Las mujeres se dedican a las actividades domésticas, además a la elaboración y venta de productos lácteos, con lo cual contribuyen a los ingresos familiares y un mínimo porcentaje integra la PEA. El siguiente cuadro muestra la representación de la PEA por cada actividad productiva del Municipio.

Cuadro 4
Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa
Población económicamente activa por actividades productivas
Años 2002 y 2011

Actividad productiva	Censo 2002		Investigación 2011	
	Habitantes	%	Habitantes	%
Agrícola	16,263	53	358	55
Pecuario	0	0	9	1
Artesanal	3,909	13	14	2
Industria	1,775	6	0	0
Comercio	2,518	8	33	5
Servicios	5,827	19	139	22
Otro	29	0	8	1
No especificada	299	1	90	14
Total	30,620	100	651	100

Fuente: elaboración propia, con base en datos del XI Censo de Población y VI de Habitación, año 2002 del Instituto Nacional de Estadística -INE- e investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

La encuesta realizada en el Municipio también refleja las tendencias indicadas en el censo realizado en el 2002 por el INE, tal y como se observa en el cuadro anterior, la actividad agrícola es la predominante a nivel del Municipio.

1.4.5 Migración

Se refiere al desplazamiento o cambio de residencia habitual de personas, desde un lugar de origen o de partida a un lugar de destino o de llegada y que implica atravesar los límites de una división político- administrativa, ya sea de un país, departamento o municipio, ya sea por causas económicas, sociales o políticas.

En el municipio de Jutiapa se determinó que el 24% de la población se ve obligada a trasladarse tanto fuera como dentro del País, lo anterior por razones de trabajo y/o estudio según encuesta realizada en los centros poblados del Municipio.

1.4.5.1 Inmigración

Está representada por la población que se muda de otros lugares al municipio objeto de estudio.

Por medio de la investigación de campo se determinó que en el municipio de Jutiapa la inmigración representa un porcentaje mínimo, el cual se estima en el 3.64% como inferencia del total de la población que reside en el Municipio. Así mismo, destaca que los hombres son los que tienden a inmigrar en mayor porcentaje, es decir, el 77% del total de inmigraciones son realizadas por hombres.

1.4.5.2 Emigración

Se refiere al desplazamiento de la población a lugares fuera de la residencia actual. Para la emigración en el municipio de Jutiapa, se determinó, según la muestra de la investigación de campo realizada, que el 21% de la población tiene algún pariente que ha emigrado. La emigración a otros países representa el 13%, a otros departamentos el 7%, y a otros municipios el 1%.

El país más alto en emigración de personas del Municipio, es Estados Unidos de Norte América; en relación al departamento, se refieren a la Capital del país y con respecto a los Municipios, se desplazan a los que son más desarrollados y a los que más oportunidades de empleo ofrecen como Quesada y Santa Catarina Mita.

Según el informe denominado Programa de Aplicación de los Principios Generales para los Mercados de Remesas de América Latina y el Caribe realizado por el Centro de Estudios Monetarios Latinoamericanos, Fondo Multilateral de Inversiones del Banco Interamericano de Desarrollo y el Banco Mundial en abril 2010, se concluyó que del total de la población beneficiada por

remesas en la república de Guatemala, el 4% corresponde al departamento de Jutiapa.

Basados en la información anterior se infiere que la emigración en el departamento de Jutiapa es relevante y que contribuye de manera significativa con los ingresos de la población.

1.4.6 Vivienda

Mide el grado social económico y político del Municipio; las características de una casa depende del clima, del terreno y de los materiales disponibles; las técnicas constructivas dependen de la clase social y recursos económicos de sus propietarios. Para analizar esta variable, se evaluó la tenencia de vivienda y las condiciones de posesión como: propia, alquilada, prestada, entre otros.

Según investigación de campo realizada en los centros poblados del Municipio, se determinó que la mayor parte de la población (89%) posee vivienda propia, lo que resulta beneficioso para las condiciones de vida de la familia, ya que el 90% de los hogares poseen una casa formal.

Así también, se pudo determinar que la mayoría de viviendas están hechas de adobe y block; el material utilizado en el techo de las mismas es lámina; mientras que el piso principalmente es de torta de cemento.

1.4.7 Ocupación y salarios

Por medio de los resultados obtenidos en la investigación de campo, se determinó que el mayor porcentaje de la población en el municipio de Jutiapa no es indígena; la población indígena se encuentra ubicada en el área rural y la mayoría se dedica a la actividad agrícola.

Dentro de las actividades de comercio y servicios, se determinó que las mismas

son variadas, sin embargo se pudo establecer que el 25% del comercio corresponde a tiendas.

Basados en la encuesta realizada, el 63% de los salarios de los habitantes del Municipio no superan el salario mínimo estipulado en el Acuerdo Gubernativo No. 388-2010, emitido por el Presidente Constitucional de la República de Guatemala.

Los rangos salariales que conforman el porcentaje de salarios menores al salario mínimo son: en el rango de Q.1.00 a Q.450.00 un 12%, en el rango de Q.451.00 a Q.900.00 un 19%, en el rango de Q.901.00 a Q.1,350.00 un 20% y salarios que oscilan de Q.1,351.00 a Q.1,800.00 el 13%.

1.4.8 Niveles de ingresos

El nivel de ingresos familiares en el Municipio representa variaciones, y se concentra mayormente en niveles bajos, a continuación se muestra los diferentes niveles de ingresos.

Cuadro 5
Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa
Niveles de ingresos mensuales
Año 2011

Anexo 2011				
Nivel de ingresos en Q.				%
De	1	A	450	12
De	451	A	900	19
De	901	A	1,350	20
De	1,351	A	1,800	13
De	1,801	A	2,250	10
De	2,251	A	2,700	7
De	2,701	A	3,150	8
De	3,151	en adelante		11
Total				100

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

El 64% de la población obtiene ingresos por debajo de los Q.1,800.00, sobresale de los datos recabados, que el 12% de la población sobrevive mensualmente únicamente con Q.450.00 o menos.

1.4.9 Pobreza

A Guatemala se le considera como un país con ingreso medio bajo, conforme a las normas mundiales (Banco Mundial 2000); sin embargo la incidencia y la intensidad de la pobreza en el País se comparan con la pobreza de países que cuentan con ingresos mucho más bajos. Guatemala ocupa el tercer lugar a nivel mundial y el segundo lugar en Centro América; esto debido al grado de desigualdad en los ingresos de los habitantes.

De acuerdo al Plan de Desarrollo Municipal Departamental 2011-2021, a nivel nacional se tiene un índice de pobreza del 54.3% y de pobreza extrema del 16.8%.

La pobreza se divide en extrema y no extrema y a continuación se realiza el análisis de cada una enfocada al Municipio objeto de estudio.

1.4.9.1 Pobreza extrema

A nivel departamental, Jutiapa tiene un índice de pobreza extrema del 11.1%. De acuerdo a la investigación de campo realizada en el Municipio, se identificó que el 89.87% de la población vive en pobreza; de esta cantidad, el 50.42% se encuentran en condiciones de pobreza extrema.

Para el año 2002 la incidencia de la pobreza para el Municipio se encontraba dentro del 66.20% en el que la pobreza extrema estaba representada por el 24% del total de la población según informe de ENCOVI 2006, y para el año 2011,

como se indicó, el nivel de la pobreza en Jutiapa ha aumentado en un 22.40%. En cuanto a la pobreza extrema, ésta se incrementó en un 26.41%.

El factor que incide en el nivel de vida de la población del Municipio es que la mayoría de hombres se dedican a la agricultura y obtienen una sola cosecha al año de productos de la canasta básica, como el maíz y frijol que son los más representativos del lugar, éstos son destinados para el autoconsumo familiar, aunado a que las cosechas han sido afectadas por las intensas lluvias y desastres naturales en los últimos meses del año 2011.

1.4.9.2 Pobreza no extrema

Al año 2010 el departamento de Jutiapa tiene un índice de pobreza del 47.29% y el Municipio tiene un índice de pobreza no extrema del 39.45%. La encuesta realizada en 2011 mostró que el 38.18% de la población del Municipio se encuentran en pobreza no extrema. Así mismo, solamente el 10.12% son considerados como no pobres.

1.4.10 Desnutrición

La desnutrición básicamente se manifiesta por falta de alimentos e impacta de manera significativa a la población, en especial a los niños, debido a que interrumpe el correcto desarrollo de las capacidades físicas e intelectuales de estos.

Según los datos proporcionados por el Ministerio de Salud Pública, en el Municipio existe un nivel de desnutrición en niños de edad de cero a cinco años equivalente al 63% del total de la población de esa edad. El Censo Nacional de Talla llevado a cabo en el año 2008 por el Ministerio de Educación y la Secretaría de Seguridad Alimentaria y Nutricional indicó que de 5,203 niños censados, el 33.7% tienen retardo en talla, de este porcentaje el 24.8%

corresponde a niños con retardo moderado y el 8.9% a niños con retardo severo, por lo tanto, el departamento de Jutiapa está considerado dentro de la categoría de vulnerabilidad nutricional moderada.

Los factores que generan desnutrición en el Municipio son las sequías, las cuales provocan desertificación y están acompañadas de fuertes vientos; estos factores afectan las cosechas de la población y dañan directamente la dieta de las familias.

En el Departamento también se reportan casos de desnutrición aguda, de acuerdo a información del Área de Salud, de 15,903 niños menores de cinco años se detectaron 55 casos de desnutrición aguda leve, 83 con desnutrición aguda moderada y 73 que presentan desnutrición aguda severa. Los niños detectados con desnutrición aguda son reportados para su recuperación al Hospital Nacional de Jutiapa, el cual reporta al 2010 la atención de 142 casos, de los cuales el 74% fue de niños menores a dos años de edad.

1.4.11 Empleo

En el área urbana existe mayor generación de empleo debido a que es donde se encuentran los comercios y servicios, y es allí a donde acuden a realizar las compras los habitantes de las aldeas rurales del Municipio.

Según encuesta realizada, la actividad de comercio es la segunda en generar empleo dentro del Municipio, ya que representa un 25% de la población. La tasa de empleo determinada para el Municipio es de 89.29%.

1.4.11.1 Subempleo

Las actividades agrícolas y pecuarias son las principales que se desarrollan en el área rural. Cabe mencionar que los jornaleros que se dedican a la actividad

agrícola, casi en todos los años, se ven obligados a buscar trabajo en otras fincas, pues por la poca tecnificación y las variaciones de la situación climática actual provoca que tengan poca o ninguna cosecha. La tasa de subempleo para el Municipio es de 9.28% al año 2010.

1.4.11.2 Desempleo

La falta de oportunidades de empleo en el Municipio es determinada por la poca preparación académica de los habitantes, y en el caso de los agricultores, la pérdida de cosechas; lo cual los ha obligado a tener que emigrar a la Ciudad Capital o a otro departamento e incluso, lo que más se recopiló a través del trabajo de campo fue, la emigración a otro país. El Municipio tiene una tasa de desempleo de 10.71%.

1.5 ESTRUCTURA AGRARIA

Representa la organización de la producción relacionada con la tenencia, concentración y uso de la tierra, para determinar el desarrollo de la población.

La tierra es uno de los recursos naturales indispensable y determinante para el desarrollo socioeconómico de una región y de sus habitantes, la misma puede ser utilizada potencialmente para la explotación agrícola, pecuaria, artesanal, forestal entre otras actividades productivas.

1.5.1 Tenencia de la tierra

Se encuentra compuesta por aspectos como número y superficie de fincas, se considera que son factores importantes en el estudio de la tenencia de la tierra; dentro de la muestra se encuentran los siguientes tipos de tenencia de la tierra: propia, arrendada, comunal, medianía, ocupada y mixta.

Cuadro 6
Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa
Formas de tenencia de la tierra
Años 1979, 2003 y 2011

Formas de Tenencia	Censo 1979		Censo 2003		Investigación 2011	
	Superficie Mz.	%	Superficie Mz.	%	Superficie Mz.	%
Propia	32,827.57	94.42	22,606.60	89.60	1352.65	74.61
Arrendada	899.21	2.59	1851.87	7.34	0.95	0.05
Colonato	759.98	2.19	674.83	2.68		0.00
Comunal					208.62	11.51
Medianía					34.14	1.88
Usufructo	0.00	0.00	55.81	0.22		0.00
Ocupada	0.00	0.00	35.06	0.14	1.00	0.06
Mixta	278.09	0.80	6.09	0.02	215.48	11.89
Total	34,764.85	100	25,230.26	100	1,812.85	100

Fuente: elaboración propia, con base en datos del III Censo Nacional Agropecuario 1979 y IV Censo Agropecuario 2003 del Instituto Nacional de Estadística –INE– e investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

En el Municipio predomina la forma de tenencia de la tierra propia, al igual que las tierras comunales, esto es debido a que a través del tiempo los habitantes han recibido herencias familiares, han hecho negociaciones contractuales o compra directa de terrenos.

Adicionalmente, se encontró una mínima parte de tenencia de la tierra ocupada, en medianía y mixta, de las cuales las dos primeras pertenecen por lo general a propietarios que no hacen uso de la misma y la entregan en calidad de préstamo a cambio de una renta en especie, mientras que la tierra mixta incluye personas que además de una porción de tierra propia, rentan una parte para usos de actividades agrícolas o pecuarias.

1.5.2 Uso actual y potencial de la tierra

Es la función o destino que en determinado momento se le asigna a un área o porción. A continuación se presenta el uso actual de la tierra en el Municipio con

un análisis comparativo de los censos agropecuarios de 1979, 2003 y la muestra realizada en el año 2011.

Tabla 6
Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa
Uso de la Tierra por Manzana y Porcentajes
Años 1979, 2003 y 2011

Uso de la tierra	Censo 1979		Censo 2003		Muestra 2011	
	Superficie en Manzanas	%	Superficie en Manzanas	%	Superficie en Manzanas	%
Cultivos temporales o anuales	16,123.94	46.38	14,310.60	56.72	534.32	29.47
Permanentes y semipermanentes	406.75	1.17	850.26	3.37	36.4	2.01
Pastos	13,193.26	37.95	6,797.03	26.94	1,063.81	58.68
Bosques y montes	4,050.10	11.65	2,137.01	8.47	0.00	0.00
Otras tierras	990.80	2.85	1,135.36	4.50	178.32	9.84
Total	34,764.85	100	25,230.26	100	1,812.85	100

Fuente: elaboración propia, con base en datos del III Censo Nacional Agropecuario 1979 y IV Censo Agropecuario 2003 del Instituto Nacional de Estadística –INE– e investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Se observa que la tierra por parte de los propietarios radica principalmente en la tierra cultivada y para pastos, derivado que la mayor parte de la población se dedica a actividades agrícolas y pecuarias.

1.5.3 Concentración de la tierra

Se refiere a la concentración del recurso tierra en pocas familias, lo que provoca que exista población con acceso limitado, problema que está ligado a la existencia del latifundio.

Según clasificación utilizada por el INE, la tierra se divide en estratos como se detalla a continuación:

Tabla 7
Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa
Tamaño de las unidades económicas
Año 2011

Estrato	Clasificación de finca	Extensión
I	Microfincas	Menos de 1 manzana.
II	Sub-familiares	De 1 a menos de 10 manzanas.
III	Familiares	De 10 a menos de 64 manzanas (1 caballería).
IV	Multifamiliares medianas	De 1 a menos de 10 caballerías.
V	Multifamiliares grandes	Más de 10 caballerías.

Fuente: elaboración propia, con base en datos del Instituto Nacional de Estadística -INE-.

Esta clasificación permite realizar el análisis de la concentración y tenencia de la tierra en el Municipio.

A continuación se muestra la distribución de la concentración de la tierra de acuerdo a las unidades económicas del INE y a través de los censos Agropecuarios de 1979 y 2003, y la muestra 2011 utilizada en la investigación.

Cuadro 7
Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa
Concentración de la Tierra por Tamaño de Finca
Años 1979, 2003 y 2011

	Tamaño de fincas	Fincas		Superficie (Manzanas)		Acumulación Porcentual		Producto	
		Cantidad	%	Cantidad	%	Fincas Xi		Xi (Yi+1)	
Censo 1979	Microfincas	598.00	11.68	229.45	0.66	11.68	0.67	0.00	0.00
	Sub-familiares	3,972.00	77.61	11,340.29	32.62	89.29	33.28	388.90	59.63
	Familiares	479.00	9.36	9,692.44	27.88	98.65	61.16	5,461.48	3,283.51
	Multifamiliares	69.00	1.35	13,502.67	38.84	100.00	100.00	9,865.18	6,116.38
	Total	5,118.00	100	34,764.85	100	299.63	195.12	15,715.56	9,459.52
Censo 2003	Microfincas	1,716.00	24.72	735.03	2.91	24.72	2.91	0.00	0.00
	Sub-familiares	4,900.00	70.58	10,734.59	42.55	95.30	45.46	1,123.72	277.65

Continúa en la página siguiente

Viene de la página anterior

	Familiares	280.00	4.03	5,538.46	21.95	99.34	67.41	6,424.58	4,515.85
	Multifamiliares	46.00	0.67	8,222.18	32.59	100.00	100.00	9,933.74	6,741.14
	Total	6,942.00	100	25,230.26	100	319.36	215.78	17,482.04	11,534.64
Muestra 2011	Microfincas	334.00	55.21	52.57	2.90	55.21	2.90	0.00	0.00
	Sub-familiares	255.00	42.15	621.44	34.28	97.36	37.18	2,052.63	282.17
	Familiares	12.00	1.98	208.48	11.50	99.34	48.68	4,739.61	3,693.51
	Multifamiliares	4.00	0.66	930.36	51.32	100.00	100.00	9,933.88	4,868.36
	Total	605	100	1,812.85	100	351.90	188.76	16,726.12	8,844.04

Fuente: elaboración propia, con base en datos del III Censo Nacional 1979 y IV Agropecuario Censo Agropecuario 2003 del Instituto Nacional de Estadística –INE– e investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Puede observarse un incremento en las microfincas, como parte de la descomposición de las fincas subfamiliares en las que intervienen fenómenos como compra directa y repartición o herencia entre parientes debido al crecimiento de la población; sin embargo derivado de la muestra aún existe concentración de tierra en fincas familiares y multifamiliares.

1.5.3.1 Coeficiente de Gini

Indicador utilizado para establecer en porcentajes la distribución de la tierra, establecido de la siguiente manera: mientras más se acerque el coeficiente al valor neutro (0), más equitativa es la distribución de la tierra y si por el contrario se acerca más al valor uno (1), más es la concentración de la tierra.

La fórmula a aplicar es la siguiente:

$$CG = \frac{\sum Xi(yi+1) - \sum Yi(Xi+1)}{100}$$

De acuerdo con la información de los últimos dos censos agropecuarios, el resultado obtenido para el año 1979 es de 0.6256, es decir que la concentración de la tierra es alta; para el año 2003 el resultado es de 0.5947 que corresponde

a un tipo de concentración media y para la muestra seleccionada en el año 2011 el resultado obtenido es de 0.7451 que equivale a una concentración de la tierra alta. En donde las variables representan:

X = al número de fincas, representado en porcentaje.

Y = a la superficie de fincas, en porcentaje acumulado.

- **Año 1979**

$$CG = \frac{\text{Sum } X_i(y_{i+1})}{100} - \frac{\text{sum } Y_i(X_{i+1})}{100} = \frac{15,715.56}{100} - \frac{9,459.52}{100} = 0.6256$$

Como se puede observar la concentración de la tierra para el año de 1979 era del 62.56 %, lo que quiere decir que se encontraba concentrada en pocas manos.

- **Año 2003**

$$CG = \frac{\text{Sum } X_i(y_{i+1})}{100} - \frac{\text{sum } Y_i(X_{i+1})}{100} = \frac{17,482.04}{100} - \frac{11,534.65}{100} = 0.5947$$

Para el año 2003 se encuentra que la concentración de la tierra es de 59.47%, en comparación con el año 1979 se puede observar que la concentración de la tierra fue menor debido a que en el Municipio se da la sucesión hereditaria de la tierra.

- **Año 2011**

$$CG = \frac{\text{Sum } X_i(y_{i+1})}{100} - \frac{\text{sum } Y_i(X_{i+1})}{100} = \frac{16,726.12}{100} - \frac{8,844.04}{100} = 0.7882$$

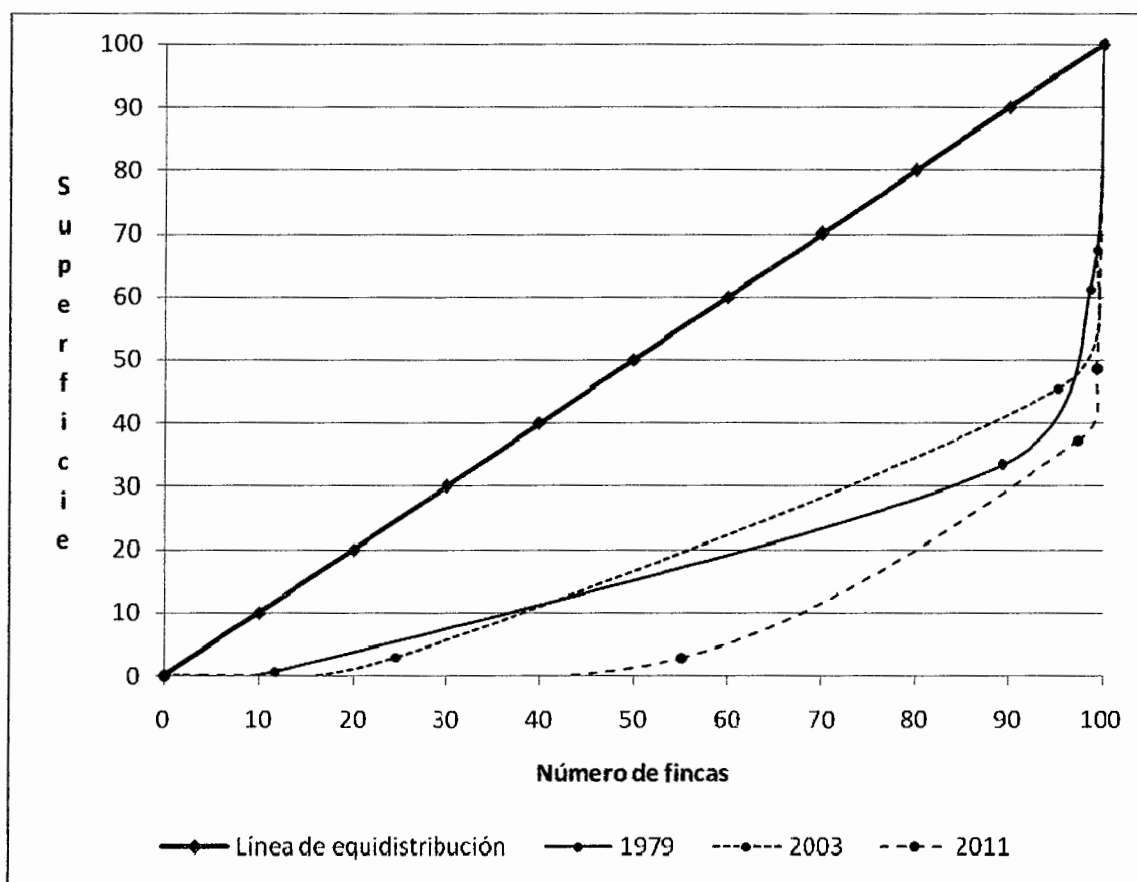
Según la investigación de campo, la muestra seleccionada refleja una concentración de la tierra de 78.82%, lo que quiere decir que para el año 2011, la mayor parte de tierra tomada aún se encuentra concentrada en pocas manos.

1.5.3.2 Curva de Lorenz

Es utilizada para estudiar la desigualdad de la renta o la riqueza, traza la línea relativa a la concentración de la tierra, se obtiene con los porcentajes acumulados de la cantidad de fincas y las superficies correspondientes a ellas.

El comportamiento de la concentración de la tierra en el Municipio se presenta en la gráfica siguiente:

Gráfica 1
Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa
Curva de Lorenz
Años 1979, 2003 y 2011



Fuente: elaboración propia, con base en datos del III Censo Nacional Agropecuario 1979 y IV Censo Agropecuario 2003 del Instituto Nacional de Estadística -INE- e investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

La curva de Lorenz del Censo de 1979 está alejado de la línea de equidistribución, es decir, que la tierra está concentrada en pocas manos. Para el año 2003 está más cerca de la línea por lo que la concentración es media, concentrada en fincas subfamiliares, y de acuerdo a la muestra obtenida en la investigación de campo del 2011 la concentración es alta de igual manera concentrada en fincas sub-familiares.

1.6 SERVICIOS BÁSICOS Y SU INFRAESTRUCTURA

Son todas las prestaciones básicas que contribuyen el desarrollo de una población, por ende la calidad y los niveles de cobertura de éstas, repercuten y contribuyen en la satisfacción y mejora del nivel de vida de los pobladores.

A continuación se describen los servicios básicos a los cuales tienen acceso los pobladores del municipio de Jutiapa.

1.6.1 Educación

La educación es un proceso de formación constante, personal, cultural y social, es un derecho constitucional y es obligación del Estado, garantizar y proporcionar educación a todos los habitantes, sin discriminación alguna, según los artículos 71 y 74 de la Constitución Política de la República de Guatemala.

En el municipio de Jutiapa, existen un total de 414 establecimientos educativos, de los cuales 337 son públicos, 76 privados y 1 en cooperativa; estos se encuentran distribuidos de la siguiente manera: 69 para el área urbana y 344 para el área rural.

La población estudiantil inscrita en el municipio de Jutiapa es de 47,340 estudiantes de los cuales 38,153 estudiantes se encuentran inscritos en establecimientos públicos, 8,846 estudiantes en privados y 343 estudiantes

inscritos en Institutos por Cooperativa. La mayor concentración de estudiantes se encuentra en el área rural con 35,748 estudiantes y 11,592 estudiantes se encuentran en el área urbana del municipio de Jutiapa.

El mayor porcentaje de alumnos inscritos se refleja en el sector oficial con 80%, seguido del sector privado con 19% y por cooperativa con 1%. El área rural representa el 75% debido a que la mayoría de hogares se ubican fuera del casco urbano.

De acuerdo a la investigación realizada, se pudo establecer que el nivel primario es el que tiene la mayor cobertura en cuanto a educación con 27,410 estudiantes, que representa el 57.90% del total de la población estudiantil inscrita. Posteriormente le sigue el nivel básico con 7,409 estudiantes que representa un 15.65% del total de la población estudiantil inscrita. Y en tercer lugar se encuentra el nivel pre-primario con un total de 7,271 estudiantes, que representa el 15.36% del total de la población estudiantil inscrita, el nivel diversificado cuenta con un total de 4,928 estudiantes que representa el 10.41% de la población estudiantil inscrita, también podemos mencionar que la primaria para adultos únicamente la cursan 322 estudiantes y representa el 0.68% del total de la población estudiantil inscrita en el municipio de Jutiapa.

Es importante mencionar que en el municipio de Jutiapa, existe deserción educativa, con mayor incidencia en el área rural, debido a que los alumnos se adhieren a las actividades productivas para generar ingresos a la familia.

Otra variable importante dentro de los servicios de educación es el grado de Analfabetismo, de acuerdo a información del Área de Estadística de la Unidad de Informática y Estadística de CONALFA el cual tomó como base el Censo de Población de 2002, el departamento de Jutiapa presenta un índice de

analfabetismo del 22.90%, 16,478 personas son analfabetas de un total de 71,943 habitantes.

Así mismo, existe una mayor cantidad de mujeres analfabetas con un 23.03% mientras que los hombres presentan un índice de 22.74%, esto se debe a que la población considera que los hombres deben estudiar más, puesto que son los que deben sostener el hogar cuando formen una familia.

En el 2002 el índice de alfabetismo era del 29%, de esta cantidad el 26% eran hombres y 31% mujeres, es decir, que en siete años se ha logrado disminuir este índice en un poco más del 6%.

En el 2011 el índice de analfabetismo es del 26%, de un total de 651 hogares encuestados durante el estudio, 2,037 personas son alfabetas y 716 no saben leer ni escribir.

1.6.2 Servicios de salud

El Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social es el ente encargado del servicio médico en el municipio de Jutiapa por medio del Área de Salud de Jutiapa, a través de esta entidad se da cobertura de un 100% por los programas de salud, la información se confirmó a través de la encuesta realizada a las distintas comunidades, las cuales son apoyadas por organizaciones no gubernamentales (ONG's) que son Arco Iris y ADISO.

Según información proporcionada por el Ministerio de Salud, el hospital nacional cuenta con especialidades médicas básicas como medicina interna, pediatría, cirugía, ginecoobstetricia, anestesia, además traumatología y ortopedia, patología y radiología. Presta los servicios de consulta externa, emergencia y hospitalización. Los recursos humanos básicos son los médicos generales y

médicos especializados en medicina interna, obstetricia y ginecología, pediatría general, cirugía general, traumatología y ortopedia; anestesiología; otros profesionales de salud como químico-biólogo, químico- farmacéutico y radiólogo; trabajadores sociales; enfermeras profesionales; auxiliares de enfermería y personal administrativo y operativo de apoyo.

El 86% de la población rural recibe cobertura por medio del Centro de Salud y Centros de Convergencia, un 14% los cubren otras entidades como el Instituto Guatemalteco de Seguridad Social (IGSS), el Hospital Nacional, Sanatorios privados, clínicas dentales, dermatológicas, fisioterapias, medicina general, psiquiatría y laboratorios de diagnóstico clínico. El área urbana dispone de servicios de salud privada, los cuales son utilizados por un porcentaje mínimo de la población debido al alto costo de los mismos.

Los servicios que proporciona el Centro de Salud son: clínica dental, clínica médica, laboratorio, enfermería, saneamiento, jornadas de vacunación y programas de salud reproductiva y todo tipo de emergencia, cuenta con seis médicos, una enfermera profesional, 32 enfermeras auxiliares, dos inspectores de saneamiento, tres técnicos en salud rural, cuatro oficinistas, un odontólogo, dos técnicos de laboratorio, dos personas para intendencia, tres educadoras de salud y 248 comadronas capacitadas.

Los servicios de salud han aumentado en comparación al año 2002 con ayuda de las ONG's por medio de guardianes y vigilantes de salud, ellos se presentan al centro poblado cada mes, según información recabada por medio de encuestas a la población.

1.6.2.1 Morbilidad

Es el número proporcional de personas se que enferman en lugar y tiempo determinados.

En lo que respecta a morbilidad infantil, las principales causas se dan por resfriado común, diarreas, enfermedades respiratorias I.R.A., neumonía B.N.M., conjuntivitis, impétigo, dermatitis, amebiasis, bronquitis aguda y parasitismo; enfermedades que en su mayoría son prevenibles y que podrían reducirse considerablemente con la implementación de hábitos de higiene y mayor cuidado de los niños, aunado a mejores condiciones y servicios en la viviendas.

Es decir, que hay aspectos en el ambiente que afectan el desarrollo y crecimiento de los niños, los cuales pueden manifestarse a través de la manipulación de objetos, consumo de agua contaminada, falta de higiene en el hogar, cambios constantes en el clima, contaminación de los alimentos por la proliferación de plagas y falta de una alimentación equilibrada y adecuada.

Pese a que el embarazo no es una enfermedad para la madre, requiere de un estado aceptable de su salud, con el objetivo de que el neonato sea sano y no padezca de enfermedades posteriores al nacimiento; en este contexto, en el Municipio existen 2,397 casos de morbilidad materna que están relacionados con infección del tracto urinario I.T.U., enfermedad péptica, resfriado común, flujo vaginal, amigdalitis, neuropatías, candidiasis, artritis, cefalea y vaginitis.

En cuanto a la morbilidad general, las diez principales causas representan el 84.16% del total de enfermedades y el 15.84% lo componen enfermedades como alergia, impétigo, micosis, neumonías, bronquitis, anemia, dermatitis, infección intestinal viral, hipertensión arterial y giardiasis. Estas causas al igual que las de la morbilidad infantil pueden prevenirse a través de la mejora de los

hábitos de higiene. La tasa de morbilidad para el Municipio es de 513 personas por cada mil, este dato se obtiene al dividir la totalidad de personas enfermas entre la población total del Municipio y se expresa por millar (ver cuadro 3 y 20).

Las 10 principales enfermedades identificadas, que padece la población de acuerdo a la investigación de campo realizada en los centros poblados del municipio de Jutiapa son: paludismo, respiratorias, gastrointestinales, problemas de la piel, cardíacas, diabetes, dengue, desnutrición, nervios, osteoporosis, presión alta, gastritis, tuberculosis y vesícula, mismas que pueden llevar a la población a la muerte si no es atendida adecuadamente.

1.6.2.2 Mortalidad

Es la cantidad de defunciones registradas en una zona específica y la población total durante un período determinado, también es conocida como índice de muertes.

La tasa de mortalidad general en el municipio de Jutiapa es de 0.62. De acuerdo a información del Área de Salud de Jutiapa, la mortalidad de la niñez en el Departamento para el año 2009, niños menores de cinco años de edad, fue de 1.05 de cada 1,000 niños nacidos vivos; y la mortalidad infantil, niños menores de un año de edad, de 18 por cada millar de nacidos vivos.

El Departamento presenta una tasa de mortalidad equivalente al 42% de la tasa a nivel nacional; otro porcentaje alto de mortalidad son los mortinatos, que son niños nacidos muertos, ésta es la principal razón de defunciones infantiles y le siguen las bronconeumonías; y la principal causa de muerte en los niños menores a cinco años es la bronconeumonía, seguida por las diarreas.

La mortalidad materna también se ha presentado en el Municipio representada por 3 casos reportados en el año 2010, la razón de mortalidad materna por departamento al año 2005 era de 181; entre las causas principales se encuentran la eclampsia, shock séptico, shock hipovolémico, shock anafiláctico medicamentoso, placenta previa, hemorragias, entre otros.

1.6.3 Agua entubada

El servicio de agua es indispensable para la población, en el Municipio se estableció que la cobertura de agua que existe en el casco urbano, se capta por medio de tres fuentes hídricas; el primero un nacimiento de agua ubicado en la Aldea Flor Mayito ubicado a ocho kilómetros de distancia de la cabecera departamental, la segunda fuente de abastecimiento se da a través de los ríos Amayo, Ingenio y Chaperno, se conduce por medio de tuberías instaladas a una planta de tratamiento ubicada en el cerro colorado, el cual por medio de gravedad es distribuido a los hogares del Municipio.

El tratamiento que recibe el agua consiste en aplicarle gas-cloro para desinfectarla de las bacterias dañinas al ser humano, para eliminar la turbidez del agua de los ríos se le administra sulfato de aluminio.

La Municipalidad cuenta con tres tipos de servicios, el domiciliario que tienen una cuota mensual de Q.20.00, el comercial de Q.30.00 y el Industrial de Q.50.00, todos con un límite de 30 metros cúbicos.

En el área rural, las comunidades se abastecen del vital líquido en nacimientos de agua que poseen, la cual no recibe ningún tratamiento y por medio de gravedad llega a los diferentes hogares, otra proporción de los pobladores utiliza agua de lluvia y pozos.

Según censos, para el año 2002 en relación al año 1994, la cobertura total del agua entubada para el municipio de Jutiapa se había incrementado en un 20.60% para beneficio de la población, mientras que del año 1994 al año 2011, según datos proporcionados por la municipalidad y la investigación realizada, se incrementó en 25.09%, un dato importante para el desarrollo del Municipio.

1.6.4 Energía eléctrica residencial y alumbrado público

La empresa que se encarga de proporcionar el servicio de energía eléctrica se denomina Distribuidora Eléctrica de Oriente Sociedad Anónima -DEORSA- la cual abastece a los vecinos del Municipio.

Según el Censo Poblacional y Habitacional de 1994 del INE, la cobertura del servicio se incrementó aproximadamente 42% al año 2002, y 6% al mes de octubre 2011.

De acuerdo al Plan de Desarrollo Municipal, Jutiapa, presentado en agosto de 2011, aún existe un 15% de hogares por atender para lograr el 100% de cobertura de este servicio.

1.6.5 Drenajes y alcantarillado

El servicio de alcantarillado y drenajes es uno de los servicios públicos más importantes, abarca tratamiento de aguas pluviales y servidas, este servicio debe ser prestado por la Municipalidad.

Según encuesta realizada en los centros poblados en el año 2011, se determinó que el servicio de drenajes y alcantarillados no ha variado significativamente ya que 89% de la muestra del área rural no cuenta con este servicio. En esta área las personas viven de manera dispersa y los desechos que producen son arrastrados sobre las calles principales que se encuentran en la comunidad y

repercute tanto en la salud de los pobladores, como en el deterioro de los recursos hídricos y generan una alta contaminación al medio ambiente.

En el Municipio el caudal de los ríos ha cambiado considerablemente con respecto a 1972, esto es debido a la reducción de bosques y el nivel de lluvias. Los ríos Salado, De La Virgen y Colorado han pasado de ser fuentes de agua y lugares de diversión a vertederos de los drenajes de la cabecera municipal.

1.6.6 Sistemas de tratamientos de aguas servidas

En el municipio de Jutiapa, el sistema municipal no cuenta con una planta de tratamiento oficial y los drenajes se vierten directamente a los ríos o son conducidas al exterior de los hogares, sin embargo, en el casco urbano cuentan con un nivel de tratamiento primario, el cual consiste en eliminar los sólidos de las aguas contaminadas de las fosas sépticas y al momento que desembocan en el río La Paz, De La Virgen, Colorado y río Salado, el nivel de contaminación sea menor.

Según el INE 2002, el 49.6% de los hogares contaban con un servicio sanitario y el 36.24% contaba con fosas sépticas, excusados lavables y letrinas. Es de indicar que la red de drenajes abarcaba solamente al 20% de los hogares y el 16.24 % no contaba con algún servicio.

1.6.7 Servicios de recolección de basura

Para el manejo de la basura común, existe un tren de aseo Municipal, integrado por 24 personas designadas a recolectarla todos los días, los cuales están divididos en dos turnos de 24 por 24 horas, dicho tren cubre únicamente las principales calles del área urbana y el basurero autorizado en el mercado, se recolectan mensualmente 210 toneladas de desechos.

El Municipio cuenta con tres empresas privadas, que prestan el servicio de extracción de basura a las casas particulares dos veces por semana a un costo de Q.35.00 mensuales.

En el área rural no existe servicio de extracción de basura privada, ésta es quemada, enterrada o tirada según información recabada en encuesta de octubre 2011.

La recolección de basura es únicamente en la Cabecera Municipal, según el Área de Salud, 4,009 hogares utilizan este servicio, esta cantidad representa únicamente el 15% de los hogares del Municipio.

La basura se deposita en el basurero municipal a cielo abierto y sin normas sanitarias lo que genera un foco de contaminación ambiental y daña el paisaje del lugar.

1.6.8 Tratamiento de desechos sólidos

Dentro del Municipio no existe el sistema de tratamiento de desechos sólidos, en las afueras del casco urbano está ubicado un vertedero o relleno sanitario, se encuentra en terrenos baldíos de la finca el Estoraque, los que son arrendados por la Municipalidad de Jutiapa.

1.6.9 Letrinización

En el municipio de Jutiapa, el servicio sanitario es uno de los principales servicios prestados y cubiertos en lo que se refiere al casco urbano; sin embargo, en lo que respecta a sus aldeas y caseríos en el área rural, todavía existen familias que no cuentan con este servicio, según datos estadísticos y encuesta realizada, ha disminuido el número de hogares que no cuentan con este servicio.

Durante la investigación se constató que existen un total de 16,985 hogares que cuentan con servicio sanitario y 9,277 hogares no cuentan con servicio sanitario.

1.6.10 Cementerios

En la cabecera del Municipio, se encuentran localizados dos cementerios al servicio de la población ubicados en Barrio Latino y Santa Bárbara; el costo de alquiler por nicho es de Q30.00 mensuales, en cuanto a cobertura del total de comunidades, según entrevistas con los diferentes líderes comunitarios – COCODES- el 10% posee un camposanto en su localidad, el mismo es compartido con las otras aldeas o caseríos del cantón.

Recientemente se lleva a cabo la construcción de un cementerio privado en las afueras del casco urbano, justo antes de tomar la Ruta 23, sin embargo, no fue posible recabar más información.

1.7 INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA

En este apartado se analiza la infraestructura y los servicios que promueven y fortalecen el movimiento productivo en el municipio de Jutiapa. Esta infraestructura constituye la base para el crecimiento económico y social de la población.

La investigación realizada en el municipio de Jutiapa determinó que la infraestructura y los servicios han cambiado significativamente durante los últimos 15 años.

1.7.1 Unidades de mini-riegos

La unidad de riego es de propiedad privada y tiene capacidad de irrigar 28hectáreas (40 manzanas). El tipo de riego es por goteo con una capacidad de 0.040mts por segundo. Se ubica en la región noroeste (parte alta del Municipio)

en el Cantón Encino Gacho y Aldea Salto del Arenal. Se utiliza en plantaciones de cebolla, chile pimiento y pepino.

Durante la visita de campo a los diferentes centros poblados se comprobó que para los cultivos de maíz y frijol se utiliza el agua de lluvia, según comentarios de productores de la región. También se pudo observar que no se cuenta con suficientes sistemas de riego instalados, es por ello, que las sequías afectan considerablemente la producción.

1.7.2 Centros de acopio

El Municipio de Jutiapa tiene cultivos principales como el maíz y frijol, según entrevistas a los productores en los diferentes centros poblados, los silos tienen capacidad para almacenar 18 quintales de grano.

En cuanto a la producción de café se comercializa en el momento de la cosecha, es decir, que se corta el producto en el día y se saca al camino para que el acopiador pase por el producto.

1.7.2.1 Beneficios de café

De acuerdo a la información estadística del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación –MAGA–, en el Municipio existen dos bodegas con capacidad para almacenar 18,000 quintales y que las mismas cuya condición están en buen estado, son de propiedad privada.

De acuerdo a información de productores de los caseríos de El Manzanillo, Durazno I, Durazno II, El Congo y Peña Blanca, los cuales están en la parte alta del Municipio, la mayor parte de la producción de café la venden en cereza a compradores que son de fuera del Municipio. Por la información recabada el

proceso de despulpado se realiza mayormente en los beneficios instalados fuera del perímetro del Municipio.

1.7.2.2 Infraestructura de almacenamiento

El Ministerio de Agricultura Ganadería y Alimentación –MAGA- estima que los productores en microfincas y fincas subfamiliares poseen 14,000 silos familiares con capacidad de almacenaje de 252,000 quintales, los silos tienen una capacidad de 18 quintales cada uno. Por otra parte, se observó que las instalaciones del antiguo Instituto Nacional de Comercialización Agrícola -INDECA- que consiste en silos para almacenamiento de granos se encuentran abandonados.

1.7.3 Mercados

El edificio del mercado se localiza en el casco urbano; los días de plaza como lo denominan los comerciantes del lugar son los días jueves y domingos, abarca siete cuadras alrededor del centro, sin incluir las instalaciones físicas permanentes.

Se entrevistó al administrador y se estableció que el mercado es el más importante del Departamento, en éste converge gran cantidad de vendedores de los diferentes municipios, se estima que la afluencia de compradores potenciales en los días de plaza (jueves y domingos) es de 8,500 y en los otros días baja en un 50%, aproximadamente 4,250 compradores.

La infraestructura cuenta con 550 puestos permanentes, el arbitrio va de Q.30.00 a Q.150.00 mensuales, los locales ocasionales que se ubican fuera del mercado pagan Q.1.00 diario por metro cuadrado a la administración.

La concentración de comerciantes y vendedores de diferentes municipios y

departamentos convierten al Mercado Municipal en el principal centro de transacciones y beneficia a los pobladores del Municipio y habitantes de otros lugares que comercializan todo tipo de productos. La reconstrucción permitió mejorar el mantenimiento del edificio en cuanto a la introducción de drenajes, área de basura, seguridad y manejo de desechos sólidos; genera 20 empleos directos entre guardias de seguridad y personal administrativo.

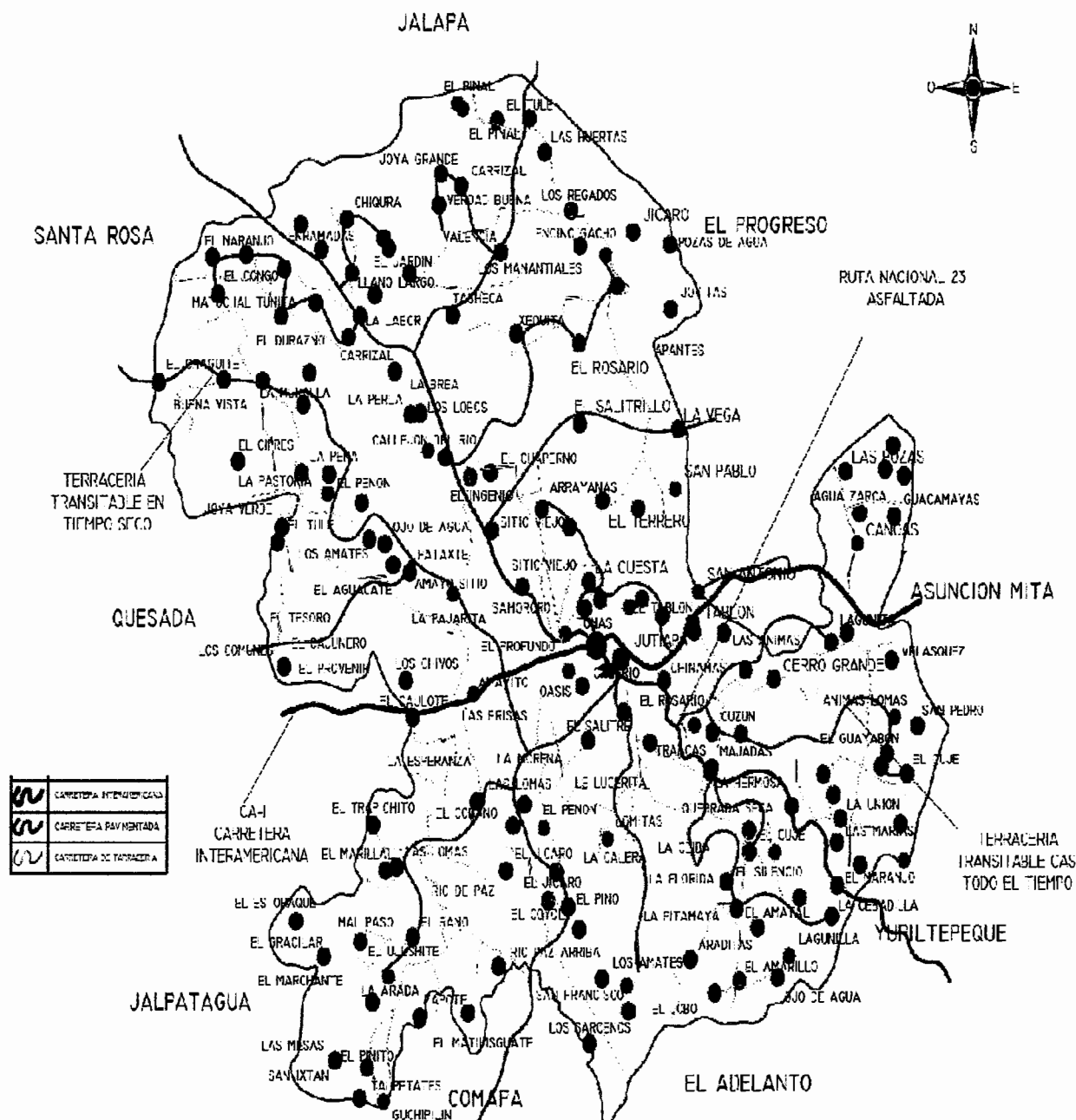
1.7.4 Vías de acceso

El municipio de Jutiapa cuenta con una red vial asfaltada y de terracería que permite comunicar aldeas y caseríos, así como con los Municipios que conforman el departamento de Jutiapa.

También es importante mencionar carreteras como la Ruta Nacional 22, ó CA-2 que comunica con la república de El Salvador, Ruta Nacional 2 ó CA-1 que de la ciudad de Guatemala pasa por el Municipio y llega a San Cristóbal Frontera; Ruta Nacional 19 que permite la comunicación con el departamento de El Progreso. Carretera que comunica al Municipio con la parte alta ó montaña del Cantón Valencia y Ayarza del departamento de Santa Rosa.

El siguiente mapa muestra las vías de acceso actuales del Municipio.

Mapa 4
Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa
Vías de Acceso
Año 2011



1.7.5 Puentes

La infraestructura de los principales puentes del Municipio de Jutiapa está conformada por los siguientes puentes, Amayo, Río Salado, Río La Virgen, San Antonio y El Pito; los cuales están ubicados estratégicamente, y proporcionan viabilidad a las rutas que pasan por el Municipio.

En la mayoría de casos el puente lleva el nombre del centro poblado o del río que atraviesa ya que la población los nombra así.

1.7.6 Energía eléctrica comercial o industrial

La energía eléctrica del municipio de Jutiapa proviene de la subestación de transmisión de 60 KV, ésta se ubica en el municipio de El Progreso del departamento de Jutiapa. Las operaciones se iniciaron en 1974 y pertenece al Grupo Energético de Oriente.

La comercialización y distribución del fluido eléctrico lo provee la empresa Distribuidora de Electricidad de Oriente –DEORSA- y es administrada por el grupo de Unión Fenosa, cuyo capital es de origen español y competidor de IBERDROLA. Únicamente distribuye la energía que le vende el Instituto Nacional de Electrificación, Pollo Campero es uno de los mayores demandantes del servicio. Las empresas antes descritas tienen la capacidad de generar corriente tipo 110 para uso doméstico y 220 para comercio e industria.

1.7.7 Telecomunicaciones

Son los medios que cubren todas las formas de comunicación a distancia que incluye radio, televisión, telefonía, transmisión de datos e interconexiones de computadoras a nivel de enlace.

1.7.7.1 Estaciones de radio

A octubre del año 2011, funcionaban en el Municipio estaciones de radio con programación cultural, social y deportiva, tales como la Organización Alius que agrupa a las radios K- buena en 93.1 FM, Exa 106.3 FM y Radio Punto 101.1 FM. También funciona Radio Tamazulapa “La voz de la cuna del sol”.

1.7.7.2 Correo

El servicio de correo es prestado por la empresa estatal con la administración privada llamada El Correo, la cobertura es a nivel nacional, en el municipio de Jutiapa se encarga de recibir, clasificar y enviar paquetes, encomiendas y cartas; fija el costo por el peso en libras de cada unidad recibida, la tarifa va de Q.10.00 a Q.40.00 y depende del peso de cada unidad.

Así mismo facilita el servicio certificado, certificado con aviso de recibido y entrega inmediata; cubre tanto el medio nacional como internacional. En el medio nacional el promedio de entrega al lugar más distante es de 72 horas. Para el servicio a los diferentes centros poblados se tiene un apartado postal en donde permanece la correspondencia por un período de tiempo máximo de 15 días y para la correspondencia de bancos un máximo de 30 días.

1.7.8 Transporte

El medio de transporte que utilizan los habitantes del Municipio para trasladarse del casco urbano hacia los diferentes centros poblados, entre aldeas y caseríos y viceversa, lo prestan microbuses y vehículos tipo pick-up, en un 90% y 10% respectivamente. El servicio de microbuses es de organización tipo cooperativa llamada “Cuna del Sol”, la cual controla la circulación de 120 unidades en distintas terminales de abordaje en el casco urbano hacia los centros poblados y viceversa, con un período de tiempo entre cada unidad de 30 a 60 minutos.

El servicio en vehículos tipo pick-up se utiliza para trasladar carga entre el casco urbano y los distintos caseríos y aldeas. El valor del pasaje oscila de Q.1.50 a Q.10.00 y depende del trayecto y de la carga.

También existe el transporte extraurbano de personas hacia la Ciudad Capital, tal como: Transportes San Luiseña, Gema, La Giralda, Transportes Dorita, Melva Express, Mejía y Transportes Montoya; los cuales tienen horarios alternos. El valor del pasaje varía de acuerdo al tipo de bus, si es Pullman o bus extraurbano oscila entre Q.17.00 a Q.25.00.

1.7.9 Rastro

Este servicio es administrado por la Municipalidad y es utilizado para el destace de ganado vacuno, en condiciones normales tiene capacidad para procesar 300 reses al mes, se cobra una cantidad de Q.50.00 por cabeza, opera todo el año y es una fuente de trabajo para 10 personas de forma permanente. Sin embargo, no cuenta con tratamiento de los desechos sólidos que genera esta actividad.

El Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social a través de la Coordinación de Saneamiento Ambiental del Distrito de Salud de Jutiapa observó, en el último monitoreo realizado, que las condiciones higiénico sanitarias del rastro se encuentran en mal estado, existen malos olores en el área de destace, presencia de vectores y animales domésticos (perros), excremento de animales que contaminan el ambiente. También se menciona que el rastro municipal no cuenta con licencia sanitaria.

La situación anterior refleja una deficiencia que provoca deterioro del medio ambiente en cuanto a la contaminación de aguas y condiciones de insalubridad en los alrededores y en el consumo del producto.

1.8 ORGANIZACIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA

En toda sociedad existen organizaciones sociales, deportivas y religiosas consideradas como elementos principales para el desarrollo de las condiciones y el nivel de vida de los habitantes del Municipio.

1.8.1 Organizaciones sociales

El gobierno central ejecutaba las funciones de supervisión y limitación a los comités y municipalidades de manera centralizada, es por esto que se creó la Ley General de Descentralización, Decreto número 14-2002 del Congreso de la República, en la cual se le brinda responsabilidad y autoridad a las municipalidades para que ejerzan su mandato autónomamente.

Las organizaciones sociales identificadas en el Municipio son los Consejos de Desarrollo Urbano y Rural que se organizan para coordinar la administración de aldeas, comunidades y caseríos mediante la formulación de políticas de desarrollo, así como el ordenamiento territorial, agua potable, energía eléctrica, construcción de escuelas, mantenimiento de carreteras, letrización, entre otros.

1.8.1.1 Consejos de Desarrollo

Los Consejos de Desarrollo permiten que la comunidad se incorpore en la toma de decisiones de sus centros poblados, toman en cuenta principios de unidad nacional, multiétnica, pluricultural y multilingüe de la nación guatemalteca.

En el Municipio se identificaron las siguientes organizaciones: Consejo Departamental de Desarrollo -CODEDE-, Consejo Municipal de Desarrollo -COMUDE- y Consejo Comunitario de Desarrollo -COCODE-.

Para el caso de Jutiapa el Consejo Departamental lo preside el Gobernador, el Consejo Municipal lo encabeza el Alcalde y para el caso de los Consejos Comunitarios hay un coordinador asignado a cada centro poblado.

1.8.1.2 Comités

Los comités son grupos de personas que se unen y organizan con la finalidad de llevar a cabo un proyecto de beneficio comunitario. Las aldeas que conforman el Municipio están representadas por comités de Desarrollo Local y Comités Pro-Mejoramiento, mientras que en la ciudad se identificaron comités Pro-mejoramiento. Entre los principales proyectos que se han implementado en el área rural se mencionan: introducción de energía eléctrica, agua potable, letrización, construcción y ampliación de escuelas; y en el área urbana la introducción de drenajes.

1.8.2 Organizaciones productivas

Es importante que los productores se agrupen en asociaciones y organizaciones, debido que pueden llevar a cabo diferentes formas de apoyo tanto económico, social y productivo, los cuales se mencionan a continuación:

1.8.2.1 Asociaciones de productores

Los productores agrícolas y artesanales no tienen ningún tipo de organización que les brinde beneficios directos, por no contar con bienes, ayuda e infraestructura.

Organismos internacionales y nacionales brindan ayuda a pequeños agricultores ubicados en el área rural, por medio de implementación de proyectos de desarrollo integral, entre los cuales están: Asociación de Desarrollo Comunitarios Integral (ADECI), Asociación de Desarrollo Integral de Encino Gacho (ADIDEG), Asociación de Desarrollo Integral de Salto El Arenal (ADIASA), Asociación Integral de Productores de Potrero Grande, Asociación Xinca Fe y Esperanza (AXFE) y la Asociación de Desarrollo Comunitario (ADECOMUN).

En el Municipio existe una Asociación de Ganaderos la cual tiene como objetivo principal la organización de la Feria Nacional Ganadera de Jutiapa, pero no proveen beneficios para sus asociados, asesoría o financiamiento.

1.8.2.2 Cooperativas de productores

Los productores de café cuentan con apoyo para coordinar sus actividades, éstas son: Cooperativa Rayos de Sol, Cooperativa Flor Campesina, Guayacán y Cuna del Sol que brindan financiamiento a diferentes actividades.

1.8.2.3 Otras organizaciones

Existe una organización fundada, identificada como Comunidad Indígena - Xinca que agrupa algunas tierras del Municipio e incluye el área urbana. Una de las ventajas que tiene esta organización es que debido a la gran extensión de tierra registrada a su nombre, han obtenido beneficios tales como: preservación de tierras, inversiones de reforestación y ayuda de organismos internacionales.

1.9 ENTIDADES DE APOYO

Comprenden todas las instituciones u organismos de índole nacional o internacional, que tienen dentro de los fines lograr el desarrollo de una región, a través del apoyo que brindan en la realización de actividades productivas, en beneficio social y económico. Se dividen en: Instituciones estatales, privadas, no gubernamentales y cooperativas.

1.9.1 Instituciones estatales

El Municipio, cuenta con los servicios que brindan las Instituciones estatales, que son las encargadas de velar por la seguridad, bienestar y protección de la ciudadanía. Las más importantes son las siguientes:

- Instituto de Ciencia y Tecnología Agrícola -ICTA-

- Sede Regional Suroriente del Consejo Nacional de Áreas Protegidas - CONAP-
- Delegación de la Contraloría General de Cuentas
- Dirección de Atención y Asistencia al Consumidor -DIACO-
- Sede IGSS Jutiapa
- Instituto Nacional de Bosques -INAB-
- Sede del Instituto Nacional de Ciencias Forenses -INACIF-
- Sede del Instituto Nacional de Estadística -INE-
- Centros departamentales de justicia:
 - Juzgado de Paz.
 - Juzgado 1ro. De Instancia Penal, Narcoactividad y delitos contra el ambiente.
 - Juzgado de 1era. Instancia civil y económico - coactivo.
 - Juzgado de 1era. Instancia de trabajo y familia.
 - Juzgado de la Niñez y adolescencia.
 - Tribunal 1ero. De sentencia penal.
- Sede de la Secretaría de Bienestar Social de la Presidencia
- Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia
- Sede Departamental de Registro de Ciudadanos
- Dirección Departamental del Ministerio de Educación.
- Sub-Estación de Policía Nacional Civil. -PNC-
- Centros y Puestos de Salud.
- Registro Nacional de las Personas

1.9.2 Instituciones municipales

Para que la Municipalidad pueda cumplir con sus funciones ha designado diferentes subdivisiones para la realización de todas las actividades, entre las que se encuentran:

- Municipalidad, está encargada de la administración de los recursos asignados para el desarrollo del Municipio, prestación de servicios públicos.
- Policía Municipal de Tránsito, encargada del orden y control del parque vehicular.

1.9.3 Organizaciones no gubernamentales

Estas entidades brindan apoyo en capacitaciones, asesorías y algunas también en lo económico a las distintas actividades productivas del Municipio, así colaboran con el desarrollo y crecimiento de la población. Dentro de estas están:

- ADECI, busca desarrollo integral en salud y educación.
- ASODEJU, promotora del desarrollo transformador sostenible integral.
- Fundación Visión Mundial, S.A., Promoción de la Justicia-Prevención, emergencia, rehabilitación-desarrollo transformador sostenible.
- FGE, Fundación privada, no lucrativa, que provee crédito, capacitación y asesoría a empresarios propietarios de micro y pequeñas empresas en el área rural.

1.9.4 Privadas

Estas instituciones colaboran con el desarrollo económico del Municipio, brindan los servicios de financiamiento, ahorro y transferencias de dinero. En el municipio existen diversidad de bancos y cooperativas, éstos brindan créditos hipotecarios, fiduciarios y prendarios, para las distintas actividades económicas.

Las entidades dedicadas a la transferencia de dinero que han contribuido a incrementar la capacidad adquisitiva de los jutiapanecos, se encuentran las siguientes:

- Banco de Desarrollo Rural, S.A.
- Banco de Los Trabajadores, S.A.
- Banco G&T Continental, S.A.
- Banco Agrícola Mercantil, S.A.
- Banco Internacional, S.A.
- Banco Industrial, S.A.
- Banco Azteca, S.A.
- Banco de Antigua, S.A.
- Cooperativa Regional de Servicios Agrícolas "Cuna del sol Jutiapa"
- Cooperativa Agrícola Integral "Juventud del Sol" R.L.
- Cooperativa Agrícola Integral "La Flor Campesina" R.L.
- Cooperativa Integral de Vivienda San Antonio R.L.
- Cooperativa Integral Agrícola San Antonio RL.
- Cooperativa de Ahorro y Crédito Integral Guayacán, R.L.
- Western Union
- Money Gram

La diversidad de bancos y cooperativas que brindan crédito hipotecario, fiduciario y prendario para las distintas actividades económicas, así como las entidades dedicadas a la transferencia de dinero que han venido a incrementar la capacidad adquisitiva de los jutiapanecos son de beneficio y generan desarrollo para la población.

1.10 REQUERIMIENTOS DE INVERSIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA

Son las necesidades o demandas de una comunidad en cuestiones de construcción y/o mejoramiento en: acceso a carreteras, infraestructura y proyectos productivos, para atender los requerimientos que permitan el desarrollo y progreso de la población.

De acuerdo a la investigación de campo realizada, se determinó que las necesidades más urgentes y necesarias en los centros poblados son el servicio de agua potable, drenajes, letrización y mejoramiento de caminos entre otras, las cuales se reflejan en la mayoría de las comunidades y se convierten en un obstáculo para el desarrollo social y productivo del Municipio.

1.11 ANÁLISIS DE RIESGO

Por su elevación el Municipio se encuentra dividido en tres partes: parte baja, casco urbano y parte alta; las amenazas y vulnerabilidades encontradas son bastante similares en las tres partes, sin embargo, la elevación de los lugares genera algunas que son totalmente diferentes.

Las amenazas representan un factor externo y los riesgos potenciales que podrían suceder, y las vulnerabilidades son los factores internos del riesgo.

1.11.1 Matriz de identificación de riesgo

La identificación de los factores de riesgo externos se detalla a continuación:

Tabla 8
Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa
Matriz de Identificación de Riesgo
Año 2011

Clasificación	Descripción	Comunidades afectadas
Origen natural	Deslaves derrumbes	o Los centros poblados de: El Carrizo, La Chichita, Los Cerritos, La Fuente, Hierba Buenas, El Chagüite, Joya Grande, El Congo, Callejón del Río, El Carrizal, El Tablón, La Vega, La Peña, Apantes, Los Anónos, El Pino, Las Tunas II, Ixtacapa, Paso Bueno, Matochal Muralla, Llano Largo

Continúa en la página siguiente

Viene de la página anterior

	Inundaciones y hundimientos	Los centros poblados de: Tierra Blanca, Los Cerritos, El Chagüite, El Manzanillo, Los Comunes, La Pastoría, Barrio Cerro Colorado, El Aguacate, Vista Hermosa, Llano Largo.
	Sismos, temblores, terremotos	Todo el municipio de Jutiapa.
	Huracanes	Todo el municipio de Jutiapa.
	Sequías	Los centros poblados de: El Ciprés, Villa Hermosa, La Chichita, Río Grande, La Ceibita, El Cuje, El Chaperno, La Cieneguilla, Los Comunes, Los Nances Dulces, Vista Hermosa.
	Plagas	Los centros poblados de: El Carrizo, El Ciprés, Villa Hermosa, Las Ánimas, Tierra Blanca, La Ceibita, El Cuje, El Chagüite, Joya Grande, El Congo, Las Pozas, El Carrizal, La Cieneguilla, Los Comunes, Cerro Gordo, Apantes, Cerro Colorado, Vista Hermosa, Paso Bueno.
Origen natural	socio- Construcciones en zonas de riesgo	La parte alta y baja del Municipio y algunas partes del casco urbano.
	Incendios forestales	Los centros poblados de: San José Buena Vista, El Congo, Los Comunes, Los Nances Dulces, Apantes, Cerro Colorado, La Brea, Pipiltepeque Abajo, Tierra Blanca, Santa Clara, Hierba Buena, El Chagüite, Agua Zarca, La Mina, El Caulote, Trapichitos, El Tablón, San Antonio, La Vega, Cerro Gordo, La Pastoría, El Naranjo, Los Anónos, Pipiltepeque Arriba, Cerro Grande, Tunas II, El Aguacate, Vista Hermosa, Ixtacapa, Matochal Muralla, Llano Largo.
	Epidemias y enfermedades	Los centros poblados de: Villa Hermosa, El Pinal, El Manzanillo, El Carrizal, Los Comunes, Los Nances Dulces, Tunas II.
Origen antrópico	Contaminación de ríos y agua	Todas las fuentes de agua del Municipio a excepción de las partes altas en donde se ubican los nacimientos de los mismos.

Continúa en la página siguiente

Viene de la página anterior

Deforestación y/o tala inmoderada	Los centros poblados de: El Carrizo, Buenas Vistas, Pipiltepeque Abajo, La Fuente, Hierba Buena, El Pinal, Joya Grande, El Congo, El Chaperno, El Carrizal, La Cieneguilla, El Tablón, Los Comunes, San Antonio, La Vega, Cerro Gordo, La Pastoría, El Naranjo, Los Anónos, Pipiltepeque Arriba, Cerro Grande, El Pino, Tunas II, Ixtacapa, La Brea, Las Marías, Matochal Muralla.
Violencia	Los centros poblados de: La Arada, Tierra Blanca, La Ceibita, El Cuje, San José Buena Vista, La Fuente, El Pinal, La Mina, Callejón del Río, El Carrizal, La Cieneguilla, San Antonio, Cerro Gordo, Apantes, Los Anónos, Pipiltepeque Arriba, El Naranjo, Ixtacapa, El Botadero, Paso Bueno, Matochal Muralla, Llano Largo.
Prostitución	El casco urbano del Municipio de Jutiapa.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Se presentan los diferentes riesgos identificados que están relacionados directamente a centros poblados específicos, también se detectaron algunos que se presentan en todo el Municipio.

1.11.2 Matriz de identificación de vulnerabilidades

Esta matriz presenta la información de las vulnerabilidades identificadas por centro poblado de acuerdo a la entrevista con los líderes comunitarios.

A continuación se detalla la identificación de los factores de riesgo internos que son más sensibles en la población:

Tabla 9
Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa
Matriz de Identificación de Vulnerabilidades
Año 2011

Clasificación	Descripción	Efectos	Comunidades afectadas
Ambiental-ecológica	Uso inadecuado del suelo.	Erosión del suelo, derrumbes.	Todo el municipio de Jutiapa.
	Lluvias intensas, tormentas	Deslaves o derrumbes, inundaciones, hundimientos, crecidas de ríos.	Los centros poblados de: Villa Hermosa, San José Buena Vista, Hierba Buena, El Congo, El Chaperno, El Caulote, Trapichitos, La Cieneguilla, Los Comunes, La Vega, Barrio Cerro Colorado, Cerro Grande, Vista Hermosa, Las Marías, El Carrizo, El Carrizal, La Peña, Tunas II, El Botadero.
Físicas	Construcciones de adobe	Destrucción de viviendas, paredes rajadas o agrietadas.	Una cantidad alta de las casas del Municipio.
Económicas	Desempleo	Violencia, prostitución, desnutrición y enfermedades.	Principalmente el área rural.
	Pérdida de cosechas	Desnutrición y pobreza.	La población que se dedica a la agricultura.
	Desnutrición	Pérdida de vidas humanas, retardo en crecimiento y retraso mental.	Los centros poblados de: El Carrizo, El Ciprés, Buenas Vistas, Pipiltepeque Abajo, La Arada, El Cuje, San José Buena Vista, Los Cerritos, La Fuente, Hierba Buena del Cantón Potrero Grande, El Chagüite, El Pinal, Joya Grande, El Congo, El Manzanillo, La Mina, El Chaperno, Callejón del Río, El Carrizal, La Cieneguilla, El Tablón, Los Comunes, Los Nances Dulces, San Antonio, Cerro Gordo, La Pastoría, La Peña, Apantes, El Naranjo, Los Anónos, Pipiltepeque Arriba, La Flor, casco urbano, Cerro Grande, El Pino, Las Tunas II, El Aguacate, Vista Hermosa, Hierba Buena del Cantón Valencia, Ixtacapa, La Brea, El Botadero, Paso Bueno, Matochal Muralla, Caserío Llano Largo.

Continúa en la página siguiente

Viene de la página anterior

Social	Participación limitada de las autoridades en la gestión de riesgos.	Desastres naturales, socio naturales y antrópicos.	Todos los centros poblados.
Educativa	Educación pública solo hasta sexto primaria.	Desempleo y pobreza.	El área rural es la más afectada por este fenómeno.
Cultural	Discriminación de la mujer a no estudiar o solo hacerlo hasta sexto grado como máximo.	Desempleo, pobreza y violencia.	El área rural es la más afectada por este fenómeno.
Política	Asistencia y apoyo de acuerdo a intereses partidarios.	Violencia	Los centros poblados que no pertenecen al partido oficial.
Institucional	Falta de planificación para la prevención ante los desastres por parte de las autoridades responsables.	Alto impacto de los desastres naturales, socio naturales y antrópicos.	Los centros poblados ubicados en el área rural.
	Falta de cobertura de áreas de salud.	Epidemias y/o enfermedades y desnutrición.	Los centros poblados ubicados en el área rural.
Ideológica	Visión fatalista de los acontecimientos y desastres.	Alto impacto de los desastres naturales, socio naturales y antrópicos.	Los centros poblados ubicados en el área rural.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

La información de las vulnerabilidades del Municipio y de los efectos que podrían causar para el lugar o la población son de muchos tipos, se amplía este tema en el capítulo de administración de riesgos.

El Municipio es altamente vulnerable y las consecuencias que podrían surgir pueden ocasionar grandes desastres en la población, por lo cual es necesario contar con planificación para mitigarlos y prevenirlos.

1.12 FLUJO COMERCIAL Y FINANCIERO

Se integra por las ventas de los productos del Municipio así como el intercambio de mercancías y valores hacia el interior y al exterior por la ubicación geográfica en la que se encuentra.

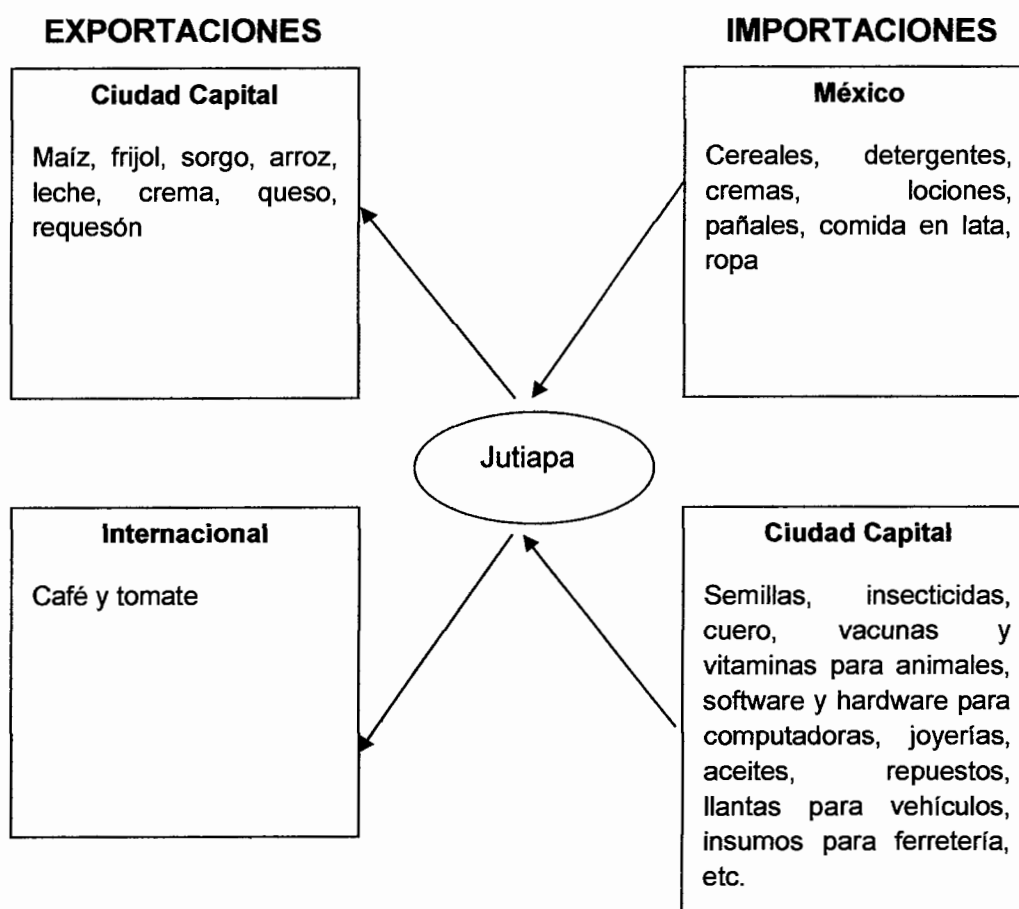
1.12.1 Flujo comercial

Las exportaciones y las importaciones se consideran como todos aquellos productos que salen y entran del límite municipal y forman parte importante de la economía del mismo. La producción de Jutiapa es básicamente agrícola y puede ser colocada fuera del mercado local.

Los productos que generan más ingresos a la población son cultivados en el Municipio y comercializados dentro del mismo. Las exportaciones del Municipio son nacionales, con excepción del café el cual se comercializa a nivel internacional.

Jutiapa se caracteriza por tener una economía agrícola, debe importar bienes tales como materias primas para sus actividades productivas. La siguiente gráfica, sintetiza por grupo económico y mercado el origen los principales productos que se compran fuera del Municipio, así como las exportaciones a otros destinos fuera del lugar.

Gráfica 2
Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa
Flujograma Comercial
Año 2011



Fuente: elaboración propia con base en datos proporcionados por la Cámara de Comercio del municipio de Jutiapa.

Se representan las entradas de algunos productos que necesita el Municipio para desarrollar sus actividades comerciales, así como las salidas de diferentes productos que generan ingresos para el mismo.

En el municipio de Jutiapa se concentran los comercios de bienes y servicios, y en las aldeas básicamente existen tiendas que proveen bienes básicos de consumo.

1.12.2 Flujo financiero

Los servicios financieros son prestados por los diferentes bancos que se encuentran en la localidad sin dejar a un lado las cooperativas de ahorro y crédito ubicadas en la cabecera del Municipio.

Adicionalmente, en la parte alta de Jutiapa, se encuentra una cooperativa que da financiamiento a los productores asociados la cual está ubicada en el caserío El Durazno.

1.12.3 Remesas familiares

La necesidad de mayores ingresos motiva a los habitantes del Municipio a emigrar al extranjero, en especial hacia Estados Unidos de Norte América con la finalidad de enviar remesas a sus hogares. Con base a la encuesta realizada se determinó que un 5% de los hogares reciben este tipo de aportes, lo cual les permite satisfacer sus necesidades básicas.

“Según el análisis del corredor de remesas de Estados Unidos – Guatemala, presentado en el 2006 por el Banco Mundial Washington, D.C., en el 2005 los departamentos de Jutiapa, Chiquimula, Escuintla, Suchitepéquez y Retalhuleu recibieron remesas que ascienden a 134.2 millones de dólares al año, que equivalen a un promedio de 26.8 millones de dólares por departamento, se estima que 40,000 personas por departamento reciben remesas de 670 dólares anuales por hogar.”¹⁰ Derivado a la naturaleza de los datos no fue posible obtener información de remesas por departamento al año 2011, por lo que se tomo como base el año 2006.

¹⁰Departamento de Finanzas, Sector Privado e Infraestructura, Región Latinoamericana y El Caribe. 2006. Análisis del corredor de remesas Estados Unidos – Guatemala. (en línea). Consultado el 20 de octubre. 2011. Disponible en: [http://siteresources.worldbank.org/GUATEMALAINSPANISHEXT/Resources/500796-1175200189373/corredorremesasEEUU Guatemala.pdf](http://siteresources.worldbank.org/GUATEMALAINSPANISHEXT/Resources/500796-1175200189373/corredorremesasEEUU%20Guatemala.pdf).

1.13 RESUMEN DE ACTIVIDADES PRODUCTIVAS

Constituyen la base económica y propone el grado de desarrollo de todos los pobladores, es representada por las actividades agrícolas, pecuarias, artesanales, comercio y servicios.

El cuadro que a continuación se presenta tiene el volumen y valor total de la producción del Municipio, estimado con base en datos obtenidos en la muestra de la investigación y otros de fuentes secundarias:

Cuadro 8
Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa
Resumen de actividades productivas
Año 2011

Actividad	Producción total en Q.	%
Agrícola	141,327,920.00	57.24
Pecuaria	93,947,992.00	38.05
Artesanal	11,615,850.00	4.71
Comercio y servicios*	0	0
Total	246,891.762.00	100

*En la encuesta realizada no fue posible obtener los ingresos que genera la actividad de comercios y servicios.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Las actividades que generan mayores ingresos al Municipio son: agrícola y pecuaria el valor de la producción total corresponde a fuentes secundarias, respecto a la actividad artesanal es el valor obtenido en la muestra, cabe mencionar que los artesanos realizan su actividad de manera independiente.

1.13.1 Actividad agrícola

Es la actividad que genera mayor fuentes de ingresos en el Municipio, de acuerdo a la investigación realizada, se encontró que el maíz representa el 28.66%, el frijol negro 13.57%, maicillo 17.25%, arroz 6.79%, café 33.47% y tomate 0.26%, respecto al volumen y valor total de la producción agrícola.

Entre los principales productos que se producen en el Municipio se encuentran los siguientes:

El maíz ocupa el 52% del valor de producción el cual se considera que genera mayor empleo e ingresos a la población; frijol 23%, café 14%, mientras que los cultivos de menor relevancia en la encuesta realizada, por el bajo volumen y valor que presentan, se encuentran maicillo 6%; arroz, miltomate, tomate y piña suman un 5%.

1.13.2 Actividad pecuaria

Respecto al total del volumen y valor de la producción los ingresos de ésta actividad se integran por la carne de ganado bovino en un 86% y carne de ganado porcino 14%.

Se determinó en los hogares que la actividad pecuaria más representativa es la crianza y engorde de ganado bovino en un 96% lo cual resulta de beneficio a la economía local, mientras que la crianza y engorde de ganado porcino es un 3%, y la producción aviar el 1%.

1.13.3 Actividad artesanal

Es la actividad que genera mayores ingresos al Municipio, esto se debe a que el valor de la producción se encuentra en un 60% según encuesta realizada, este tipo de actividad tiene mayor desarrollo en el área urbana y está conformada por la elaboración de pan, puertas de metal, estufas, balcones de metal, machetes, portones, ladrillos, y otros, ya que dicha producción está destinada para la venta, y utiliza mano de obra familiar y semicalificada, la cual es remunerada por el trabajo realizado.

Se determinó por medio de la encuesta realizada, en los centros poblados, que las actividades que realizan los artesanos y que representan mayor ingreso son la panadería y la herrería.

1.13.4 Comercios y servicios

La mayor parte de ingresos obtenidos en esta actividad es destinada por los productores para reinversión en la misma o para financiar otras actividades que realizan para subsistir, y según la investigación realizada genera un 27% de empleo para los habitantes del Municipio.

El siguiente cuadro presenta los empleos que son originados por ambas actividades:

Cuadro 9
Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa
Cantidad de Establecimientos de Comercios y Servicios
Año 2011

Actividad	Cantidad	%
Comercio	1,805	73
Servicios	661	27
Total	2,466	100

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Los comercios generan mayores ingresos y empleos en el Municipio, principalmente en la cabecera municipal; una gran cantidad de comercios identificados en el lugar son informales como tiendas de abarrotes, comedores, librerías, ferreterías y almacenes de ropa, entre otros.

Los negocios que tienen mayor participación en el mercado de servicios son los molinos de nixtamal, las oficinas jurídicas, los salones de belleza y las barberías y/o peluquerías.

Los establecimientos que representan mayor oportunidad de empleo para el Municipio son: almacenes de electrodomésticos, farmacias, librerías, panaderías, tiendas y/o abarroterías, tiendas de ropa nueva, bancos, clínicas de medicina general, colegios, hoteles y oficinas jurídicas; cabe resaltar que el mayor flujo comercial se realiza en el casco urbano de la cabecera municipal.

CAPÍTULO II

SITUACIÓN ACTUAL DE LA ACTIVIDAD PECUARIA (CRIANZA Y ENGORDE DE GANADO BOVINO)

Este capítulo da a conocer el análisis de la producción pecuaria que realizan las personas en el municipio de Jutiapa, departamento de Jutiapa, distribuidas de acuerdo a las características tecnológicas utilizadas y al tamaño de finca. La investigación de campo realizada muestra que las principales actividades de producción pecuaria son: la crianza y engorde de ganado bovino y engorde de ganado porcino como complemento de las distintas actividades agrícolas, artesanales y comerciales que se desarrollan dentro del Municipio.

La producción pecuaria se considera una fuente de ingresos secundaria debido a que no cuentan con la asesoría técnica y las fuentes de financiamiento necesarias para hacer de ésta una actividad de mayor importancia comercial. También se detectó la existencia de engorde de gallinas y pollos, crianza y engorde de patos y chompipes, como actividades pecuarias destinadas al autoconsumo.

2.1 DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

Esta actividad productiva se desarrolla en un alto porcentaje para el consumo familiar, y en menor escala para la venta; la mano de obra es familiar, porque los miembros de las familias no perciben ningún salario o remuneración; el nivel tecnológico es tradicional (microfincas), por no existir tecnificación en las unidades productivas; además del bajo volumen productivo.

La crianza y engorde de ganado bovino como actividad productiva pecuaria es una de las de mayor participación en el Municipio, mismo que cuenta con grandes extensiones de tierra con pastos naturales y acceso al agua para el riego de los pastizales y bebederos de los animales; características idóneas que

son aprovechadas por los ganaderos del área. La variedad encontrada en el municipio de Jutiapa, para la producción es la raza Criolla o cruzada, “Tipo de ganado que durante muchos años se ha reproducido en una sola región, se adapta a las condiciones ecológicas del lugar y es resistente a las condiciones adversas existentes. Es utilizado con doble propósito ya que tiene un incremento rápido de peso y mayor cantidad de proteínas”¹¹

2.1.1 Características y usos

Las características principales del ganado bovino son las siguientes: mamíferos, con número reducido de dientes, reciben el nombre de bovinos debido a que son rumiantes con cuatro compartimientos o estómagos para digerir alimentos altos en fibra para la obtención de proteínas, energía y vitaminas. El resultado de esta digestión es la producción de leche, carne, trabajo para la agricultura y pieles entre otros.

El ganado de doble propósito es más conveniente para la producción, por lo tanto la crianza de razas criollas o cruzadas bovinas es una buena opción para el desarrollo de esta actividad cuyas características generales se basan en la forma de explotación, las cuales son determinadas por diferentes factores, como: clima, suelo, recursos naturales, factores sociales y económicos. En el municipio de Jutiapa, la crianza que prevalece es para engorde.

2.2 PRODUCCIÓN

La crianza y engorde de ganado bovino, se realiza en toda el área del municipio de Jutiapa, lo que permite obtener beneficios a la comunidad a través de la producción de leche, crema, queso, mantequilla, carne y pieles los cuales son aprovechados y consumidos en la región.

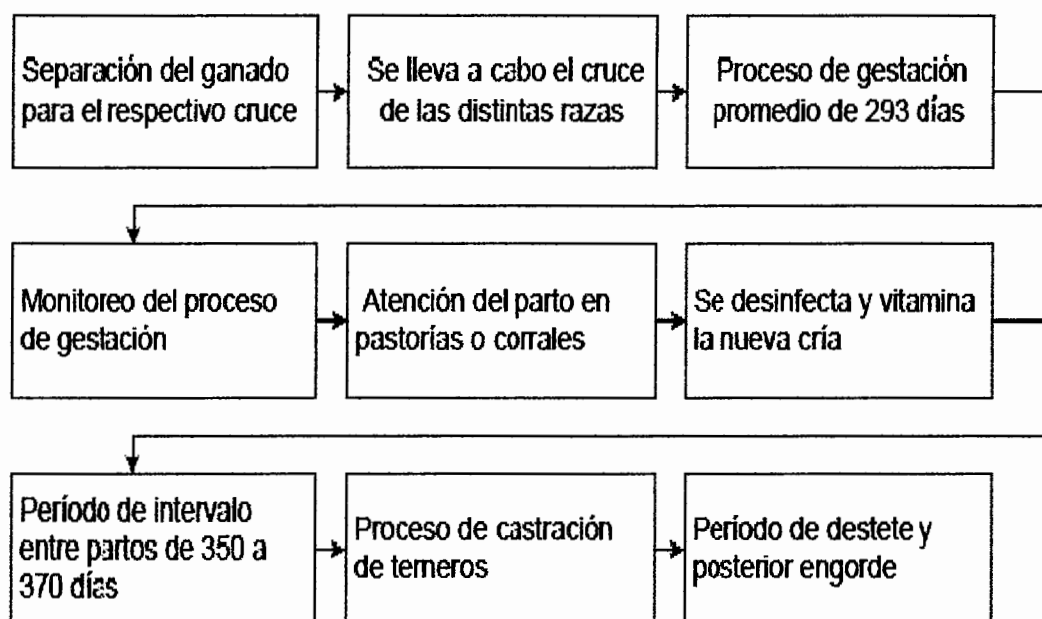
¹¹Enciclopedia Océano. Producción Ganadera. Editorial Océano, México D.F. 2002. Página 325.

2.2.1 Proceso productivo

Esta actividad productiva inicia con la crianza y engorde de ganado bovino, hasta ser vendidos con destino al destace, transcurre un tiempo que puede ser de uno a dos años, durante el cual el animal gana peso medido en libras de carne en pie. Las crías del ganado bovino si en su proceso de engorde tienen buena pastura, suficiente agua limpia, y control sanitario, pueden alcanzar con mayor facilidad el peso ideal para el auto consumo o para la venta.

A continuación se presenta el diagrama de proceso productivo de la crianza y engorde del ganado bovino.

Gráfica 3
Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa
Crianza y engorde de ganado bovino
Diagrama del proceso productivo
Año 2011



Fuente: elaboración propia, con base en datos proporcionados por el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación MAGA, Manual para la crianza de ganado bovino, año 2011.

2.2.2 Volumen y valor de la producción, según tamaño de finca y producto

A continuación se presenta el cuadro de volumen y valor de la producción, según nivel tecnológico y unidades económicas, que se desarrollan en el municipio de Jutiapa, departamento de Jutiapa.

Cuadro 10
Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa
Volumen y valor de la producción, según tamaño de finca y producto
Año 2011

Ganado	Unid.Ec	Unidad de medida	Volumen de la producción	Precio de venta Q.	Valor de la Producción Q.	Empleo Generado	%
Microfincas							
Crianza y engorde de ganado bovino	20	Cabeza	564	5,077.13	2,863,500.00	17	100
Subfamiliares							
Crianza y engorde de ganado bovino	2	Cabeza	871	5,246.64	4,570,000.00	4	100
Total	22		1435		7,433,500.00	21	100

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011

De acuerdo a las 22 unidades productoras analizadas en la investigación de campo, se determinó que la crianza de ganado bovino produce un volumen total de 1435 cabezas de ganado; generando un valor total de la producción de ganado bovino equivalente a un total de Q.7,433,500.00.

2.2.3 Destino de la producción

La mayoría de propietarios de fincas dedicadas a la actividad pecuaria destinan la producción para el autoconsumo. Únicamente en fincas específicas, acuden los minoristas a comprar las reses en pie. Del total producido es destinado para el autoconsumo un 4% y un 96% para disponer en venta local.

2.3 TECNOLOGÍA

Las características tecnológicas de las fincas encontradas durante la realización del trabajo de campo se definen para la crianza y engorde de ganado bovino en microfincas, el nivel tecnológico aplicado por los productores es el tradicional o nivel I, debido a la falta de asistencia técnica y recursos propios ya que el acceso a fuentes de financiamiento es limitado, lo cual se presenta de forma detallada en el siguiente cuadro.

Tabla 10
Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa
Características tecnológicas
Año 2011

Estrato	Actividad productiva	Características
Microfincas	Crianza y engorde de ganado bovino	Las personas que se dedican a esta actividad en el Municipio, utilizan mano de obra mayormente familiar pero también remunerada aunque en menor cantidad, la raza del ganado es principalmente cruzada, para la alimentación utilizan pasto natural y concentrados; el consumo de agua es a través de ríos y nacimientos de agua o la obtienen de los mismos, además utilizan vacunas y desparasitantes.
Subfamiliares	Crianza y engorde de ganado bovino	Las personas dedicadas a esta actividad utilizan mano de obra familiar y en mínima parte mano de obra contratada, no cuentan aún con financiamiento externo, ni asesoría técnica, cuentan con bebederos, y para la alimentación además del pasto natural y concentrado, incluyen melaza, como también utilizan vacunas y desparasitantes.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

La estratificación anterior obedece principalmente a la forma y los medios de alimentación y al tipo de mano de obra que ocupan los productores para el cuidado de los animales.

2.4 COSTO DE PRODUCCIÓN

Son cantidades y valores necesarios para llevar a cabo la crianza y engorde de ganado bovino, en dónde se utilizan los elementos del costo, como insumos, mano de obra y costos indirectos variables, con el fin de presentar detalladamente los costos incurridos en la producción.

2.4.1 Movimiento de existencias ajustadas de ganado

Para el caso de la crianza y engorde de ganado bovino, derivado de los movimientos en las existencias, es conveniente utilizar contabilidad específica para este tipo de ganado, a continuación se presenta el cuadro que muestra dichos movimientos.

Cuadro 11
Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa
Movimiento de existencias de ganado bovino
Del 01 de enero al 31 de diciembre de 2011

Novillas					Novillos				
Concepto	Terneras	Novillas de 1 a 3 años	Vacas	Total	Terneros	Novillos de 1 a 3 años	Toros	Total	Total General
Microfincas									
Inventario inicial	28	245	129	402	24	208	6	239	868
(+) Compras	3	117	22	142	3	121	1	125	98
(+) Nacimientos	20	0	0	20	16	0	0	16	92
(-) Defunciones	1	3	2	6	1	3	1	5	14
(-) Ventas	9	249	52	310	10	241	3	254	262
Existencias	41	110	97	477	32	85	3	120	368

Continúa en la página siguiente

Viene de la página anterior

Movimiento de existencias ajustadas

Concepto	Terneras	Novillas de 1 a 3 años	Vacas	Total	Terneros	Novillos de 1 a 3 años	Toros	Total	Total General
Microfincas									
Inventario inicial	9.33	245	129	383.30	8	208	6	222	655.33
(+) Compras	0.50	58.50	11	70	0.5	60.5	0.5	61.5	131.50
(+) Nacimientos	3.33	0	0	3.33	2.67	0	0	2.67	6
(-) Defunciones	0.17	1.5	1	2.67	0.17	0.5	0.5	2.17	4.83
(-) Ventas	1.50	125	26	152	1.67	1.5	1.5	123.70	275.67
Existencias ajustadas	11.5	178	113	302	9.33	147	4.5	160.30	462.33

Novillas**Novillos**

Concepto	Terneras	Novillas de 1 a 3 años	Vacas	Total	Terneros	Novillos de 1 a 3 años	Toros	Total	Total General
Subfamiliares									
Inventario inicial	29	336	200	565	20	208	10	328	893
(+) Compras	4	109	0	113	6	159	0	165	278
(+) Nacimientos	30	0	0	30	29	0	0	29	59
(-) Defunciones	1	3	4	8	1	3	1	5	13
(-) Ventas	9	357	100	466	14	386	5	405	871
Existencias	53	85	96	234	40	68	4	112	346

Movimiento de existencias ajustadas

Concepto	Terneras	Novillas de 1 a 3 años	Vacas	Total	Terneros	Novillos de 1 a 3 años	Toros	Total	Total General
Subfamiliares									
Inventario inicial	9.67	336	200	545.70	6.67	298	10	314.7	860.33
(+) Compras	0.67	27	0	27.67	1	79.5	0	80.5	108.17
(+) Nacimientos	5	0	0	5	4.83	0	0	4.83	9.63
(-) Defunciones	0.17	1.5	2	3.67	0.17	1.5	0.5	2.17	5.83
(-) Ventas	1.5	179	50	230	2.33	193	2.5	197.8	427.83
Existencias ajustadas	13.67	183	148	344.7	10	183	7	200	544.67

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011

Para determinar las existencias ajustadas del ganado bovino, se debe tomar el inventario inicial conformado por clase de ganado y se ajustan los terneros y terneras en una relación de tres a uno, con apoyo en el criterio formado de que este tipo de ganado por su propia dimensión, consume una tercera parte de los que corresponde al ganado adulto.

Se suman las compras y nacimientos de terneros y terneras, en una relación de tres a uno dividido entre dos (equivalente a dividir entre seis). Se restan las defunciones y ventas de terneros y terneras en una relación de tres a uno dividido entre dos (equivalente a dividir entre seis). Se suman las compras del ganado adulto, se les aplica un 50% de deflación, por el desconocimiento de la fecha exacta de su ocurrencia. Se restan las defunciones y ventas del ganado adulto, se les aplica un 50% de deflación por el desconocimiento de la fecha exacta de su ocurrencia, luego de este procedimiento se determina que las existencias ajustadas ascienden a la cantidad de 578.67 cabezas de ganado bovino.

2.4.2 Costo anual de mantenimiento

A continuación se muestra el estado de costo de producción de la crianza de ganado bovino con el cual se determina el costo unitario anual de mantenimiento por cabeza de ganado bovino.

Cuadro 12
Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa
Costo Directo de Mantenimiento de Ganado Bovino
Del 01 de enero al 31 de diciembre de 2011

Descripción		Microfinancas				Subfamiliares	
Elementos del costo	Unidad de medida	Cantidad	Precio unitario Q.	Encuesta Q.	Imputado Q.	Encuesta Q.	Imputado Q.
Crianza y engorde de ganado bovino							
Insumos				1,310,232	1,310,232	1,643,720	1,643,720
Vacunas	Centímetros	12	2.00	11,088	11,088	13,080	13,080
Vitaminas	Centímetros	20	1.00	9,240	9,240	10,900	10,900
Desparasitantes	Centímetros	45	2.00	41,580	41,580	49,050	49,050
Sales minerales	Libras	55	1.00	25,410	25,410	29,975	29,975
Concentrados	Libras	2,500	1.00	1,155,000	1,155,000	1,362,500	1,362,500
Afrecho	Libras	1,050	0.14	67,914	67,914	80,115	80,115
Melaza	Galones	12	15.00	0	0	98,100	98,100
Mano de obra				0	80,674	48,000	80,674
Pastoreo y alimentación (240 días x 4 hombres)	Jornales	960 días	50.00/63.70	0	61,152	48,000	61,152
Bonificación incentivo	Vaqueros	960 días	8.33	0	7,997	0	7,997
Séptimo día (Q.69,149)/6				0	11,525	0	11,525
Gastos indirectos variables				0	30,684	0	30,684
Cuota patronal IGSS (Q.72,677 * 11.67%)				0	8,481	0	8,481
Prestaciones laborales (Q.72,677 * 30.55%)				0	22,203	0	22,203
Costo de mantenimiento de ganado bovino				1,310,232	1,421,590	1,691,720	1,755,078
Existencias ajustadas				462	462	545	545
CUAMPC				2,836	3,077	3,104	3,220

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Los datos según encuesta y datos imputados tienen una variación, esto se debe a que las unidades económicas no cuentan con asistencia técnica adecuada, por lo que no incluyen dentro de sus gastos la mano de obra remunerada tal como se establece en el Acuerdo Gubernativo número 388-2010 del Ministerio de Trabajo y Previsión Social y por consiguiente los costos indirectos que están integrados por las cuotas patronales IGSS y prestaciones laborales.

A continuación se presenta el costo directo de ventas de ganado bovino en microfincas y fincas subfamiliares, reflejándose en los mismos el costo unitario anual de mantenimiento por cabeza y el costo total de lo vendido según encuesta e imputados.

Cuadro 13
Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa
Costo Directo de Ventas de Ganado Bovino en Microfincas
Año 2011

Cantidad	Ganado bovino	Costo Q.	Encuesta Q.	Imputados Q.
9	Terneras	300	2,700	2,700
20	Novillas de 1 año	400	8,000	8,000
89	Novillas de 2 años	600	53,400	53,400
140	Novillas de 3 años	1,200	168,000	168,000
52	Vacas	1,500	78,000	78,000
10	Terneros	300	3,000	3,000
25	Novillos de 1 año	400	10,000	10,000
96	Novillos de 2 años	600	57,600	57,600
120	Novillos de 3 años	1,200	144,000	144,000
3	Toros	1,500	4,500	4,500
564	Subtotal		529,200	529,200

CUAMPC Cabezas de ganado bovino vendido

Según encuesta

564 x Q.2,836 Q.1,599,504

Según imputados

564 x Q.3,046 Q.1,735,428

Total costo de lo vendido Q.2,128,704 Q.2,264,628

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Cuadro 14
Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa
Costo Directo de Ventas de Ganado Bovino en Fincas Sub-familiares
Año 2011

Cantidad	Ganado bovino	Costo Q.	Encuesta Q.	Imputados Q.
9	Terneras	300	2,700	2,700
15	Novillas de 1 año	400	6,000	6,000
150	Novillas de 2 años	600	90,000	90,000
192	Novillas de 3 años	1,200	230,400	230,400
100	Vacas	1,500	150,000	150,000
14	Terneros	300	4,200	4,200
36	Novillos de 1 año	400	14,400	14,400
125	Novillos de 2 años	600	75,000	75,000
225	Novillos de 3 años	1,200	270,000	270,000
5	Toros	1,500	7,500	7,500
871	Subtotal		850,200	850,200
CUAMPC Cabezas de ganado bovino vendido				
Según encuesta				
871 x Q.3,104			Q.2,703,584	
Según imputados				
871 x Q.3,220				Q.2,804,620
Total costo de lo vendido			Q.3,553,784	Q.3,654,820

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

El costo de lo vendido está integrado por precio del ganado, más el costo unitario anual de mantenimiento por cabeza, que no es más que los insumos, mano de obra y gastos indirectos variables que se invirtió por cada cabeza de ganado bovino.

El siguiente cuadro muestra el total de ventas de ganado bovino y se han tomado como base las ventas de ganado del año para su establecimiento:

Cuadro 15
Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa
Venta de ganado bovino
Año 2011

Microfincas	Subfamiliares		Microfincas	Subfamiliares
Cantidad de ventas	Cantidad de ventas	Valor Q.	Imputados Q.	Imputados Q.
9 Terneras	9 Terneras	1,500	13,500	13,500
20 Novillas de 1 año	15 Novillas de 1 año	2,500	50,000	37,500
89 Novillas de 2 años	150 Novillas de 2 años	3,500	311,500	525,000
140 Novillas de 3 años	192 Novillas de 3 años	6,500	910,000	1,248,000
52 Vacas	100 Vacas	7,000	364,000	700,000
10 Terneros	14 Terneros	1,500	15,000	21,000
25 Novillos de 1 año	36 Novillos de 1 año	2,500	62,500	90,000
96 Novillos de 2 años	125 Novillos de 2 años	3,500	336,000	437,500
120 Novillos de 3 años	225 Novillos de 3 años	6,500	780,000	1,462,500
3 Toros	5 Toros	7,000	21,000	35,000
564	871		2,863,500	4,570,000

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

El total de ventas de ganado bovino en microfincas y fincas subfamiliares refleja el volumen de producción anual por estrato económico, esto se refleja en el cuadro de volumen y valor de la producción.

2.5 ESTADO DE RESULTADOS

Por medio de éste se determina la utilidad al final de cada período de producción y comercialización; en el cual se incluyen los ingresos provenientes de las principales actividades pecuarias realizadas que son la venta de animales en pie y el costo incurrido para lograrlo.

A continuación se presenta el estado de resultado de la crianza y engorde de ganado bovino, así como la rentabilidad de cada una de las actividades.

Cuadro 16
Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa
Crianza y engorde de ganado bovino
Estado de resultados por tamaño de finca y producto
Del 01 de enero al 31 de diciembre de 2011
(cifras en quetzales)

Producto	Microfincas		Subfamiliares	
Descripción	Encuesta	Imputados	Encuesta	Imputados
Crianza y engorde de ganado bovino				
Ventas	2,863,500	2,863,500	4,570,000	4,570,000
(-) Costo directo de ventas	2,128,704	2,264,628	3,553,784	3,654,820
Ganancia marginal	734,796	598,872	1,016,216	915,180
Utilidad antes del ISR	734,796	598,872	1,016,216	915,180
I.S.R. (31%)	227,787	185,650	315,027	283,706
Ganancia neta	507,009	413,222	701,189	631,474
Rentabilidad				
Ganancia neta/ventas netas	18%	14%	15%	14%
Ganancia neta/costos ventas	24%	18%	20%	17%

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Las actividades pecuarias en el municipio de Jutiapa, departamento de Jutiapa no generaron pérdidas durante el período, debido a que las ventas fueron aceptables, y los ingresos permiten cubrir los costos correspondientes al Impuesto Sobre la Renta.

2.6 RENTABILIDAD

Es la capacidad para producir beneficios o rentas y se expresa en términos relativos. La rentabilidad de esta actividad productiva, se determina por medio de índices de relación ganancia ingreso y ganancia costo.

Se utiliza para buscar condiciones de equilibrio financiero de una empresa y la medición de la rentabilidad de una inversión durante un período determinado para llegar a conclusiones válidas sobre una situación financiera. El análisis dependerá de las clases de interrogantes que se planteen y el uso que se le

quiera dar a la información. En el caso de la rentabilidad, ésta interesa principalmente a los accionistas y propietarios de una empresa y también mide la eficiencia de las operaciones.

Según encuesta en Microfincas, la ganancia neta en relación a las ventas para ganado bovino durante el período fue de 18%, quiere decir que por cada quetzal de venta se obtuvo Q.0.18 de utilidad según encuesta, según datos imputados fue de 14%, quiere decir que por cada quetzal de venta se obtuvo Q.0.14 de utilidad, mientras que la ganancia neta en relación al costo de ventas en microfincas es de 24% según encuesta y datos imputados de 18%, quiere decir que por cada quetzal del costo se invirtieron Q.0.24 y Q.0.18 de la utilidad respectivamente.

Según encuesta en fincas subfamiliares, la ganancia neta en relación a las ventas para ganado bovino según encuesta durante el período fue de 15% y 14% para datos imputados, es decir, que por cada quetzal de venta se obtuvo Q.0.15 y Q.0.14 de utilidad respectivamente, mientras que la ganancia neta en relación al costo de ventas es de 20% según encuesta y 17% para datos imputados, quiere decir que por cada quetzal del costo se invirtieron Q.0.20 y Q.0.17 de la utilidad respectivamente.

De acuerdo a la encuesta, la ganancia neta en relación a las ventas según encuesta en microfincas para ganado porcino durante el período fue del 57% y 15% para datos imputados, quiere decir que por cada quetzal de venta se obtuvo Q.0.57 y Q.0.15 de utilidad respectivamente, mientras que la ganancia neta en relación al costo de ventas es de 306% según encuesta y 20% para datos imputados, quiere decir que por cada quetzal del costo que se invirtieron, se obtuvo Q.3.06 y Q.0.20 de utilidad.

2.7 FINANCIAMIENTO

Para las actividades productivas se hace necesario contar con fuentes de financiamiento como medios que permiten la puesta en marcha de las mismas, dichas fuentes pueden tener dos orígenes, uno interno y otro externo.

2.7.1 Financiamiento interno

Las fuentes internas son representadas por todos los recursos monetarios aportados por el propietario de la unidad productiva, la mano de obra familiar aportada por el mismo y su familia, los recursos obtenidos de producciones anteriores tanto monetarias como granos que puedan servir de alimento al ganado bovino; sin la necesidad de recurrir a alguna persona o entidad ajena al mismo.

2.7.2 Financiamiento externo

Las fuentes externas son representadas por todos los recursos monetarios percibidos por el propietario a través de terceras personas como las remesas familiares, préstamos personales, préstamos bancarios y/o aportaciones de cooperativas y entidades que apoyan la producción pecuaria en el Municipio, con el fin de poder cubrir los costos a incurrir por la adquisición de insumos, pago de mano de obra y pago de gastos indirectos variables relacionados a la producción.

En este apartado se detallan las fuentes de financiamiento más utilizadas en la actividad pecuaria.

Cuadro 17
Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa
Financiamiento de actividades pecuarias
Año 2011
(cifras en quetzales)

Descripción	Fuentes internas	Fuentes externas	Total
Microfincas			
Crianza y engorde de ganado bovino	1,310,232	0	1,310,232
Insumos	1,310,232	0	1,310,232
Mano de obra	0	0	0
Costos indirectos variables	0	0	0
Sub-familiares			
Crianza y engorde de ganado bovino	1,691,720	0	1,691,720
Insumos	1,643,720	0	1,643,720
Mano de obra	48,000	0	48,000
Costos indirectos variables	0	0	0

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

El financiamiento utilizado en el Municipio para el costo de mantenimiento para la crianza y engorde de ganado bovino, según la encuesta, se analiza de la siguiente manera:

El costo de mantenimiento según encuesta para la crianza y engorde de ganado bovino se estima en un total de Q.1,310,232.00 para microfincas y un total de Q.1,691,720.00 para fincas subfamiliares, se utiliza únicamente el financiamiento interno, no utilizan el financiamiento externo debido a las dificultades para obtenerlo y las altas tasas de interés impuestas por las instituciones financieras.

Al optar por el financiamiento interno, los productores pecuarios hacen uso de recursos propios así como los que obtienen de las ventas de sus productos.

2.8 COMERCIALIZACIÓN

Se entiende por comercialización a la serie de actividades de manipulación y transferencia de los productos.

2.8.1 Proceso de comercialización

Para el proceso de comercialización de los productos pecuarios intervienen las fases: concentración, equilibrio y dispersión, las cuales se describen a continuación:

Tabla 11
Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa
Proceso de comercialización por producto
Año 2011

Etapas	Descripción
Concentración	Para la comercialización de la crianza y engorde de ganado bovino, no existe concentración, ya que el productor lo vende directamente en la finca, en donde cada comprador lo traslada al puesto de venta.
Equilibrio	El alto volumen de producción de carne de res que existe en el Municipio, permite que la oferta se incremente, a pesar de esto los precios son superiores a lo que el consumidor final puede pagar, esto provoca una disminución en la demanda, por lo tanto no existe equilibrio entre la oferta y demanda.
Dispersión	Esta fase inicia cuando el productor coloca al animal en pie con el tamaño y el peso requerido, listo para que el comprador acuda a la finca y seleccione el mejor producto listo para transportarlo al rastro y ser destazado.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

2.8.2 Análisis estructural de la comercialización del producto

En esta etapa se define el comportamiento de los distintos entes que intervienen en el proceso de comercialización, los cuales son: análisis institucional, funcional y estructural, con sus elementos que lo conforman.

2.8.2.1 Análisis institucional de la comercialización

Por medio de este estudio, se analiza a los diferentes agentes que intervienen en el intercambio de los bienes y servicios. A continuación el análisis institucional del ganado, el cual intervienen en la fijación de precios:

➤ Productor

Constituye el principal y primer eslabón en el proceso de comercialización; es la persona que se dedica a proveer de cuidados necesarios y engorde del ganado bovino, para que llegue a la edad necesaria para ser comercializado. El ganado se comercializa en su totalidad al intermediario.

➤ Minorista

Son los que obtienen el ganado que proviene del productor, el mismo se encarga de recolectar el producto en las diferentes áreas del municipio de Jutiapa, para luego destazar el ganado y llevarlo a los consumidores finales.

➤ Consumidor final

Es el último eslabón del proceso de comercialización. Es la persona individual quien paga el precio final del producto, para satisfacer la necesidad de consumo humano propio y el de su familia.

2.8.3 Análisis funcional

Describe la secuencia lógica de transferencia del ganado bovino, para lo cual toma en cuenta las funciones de intercambio, físicas y auxiliares.

2.8.3.1 Funciones físicas

Son las funciones que se relacionan con la transferencia física, fisiológicas y modificaciones del producto que sirven para colocar el mismo en el lugar y tiempo preciso. A continuación se definen las funciones físicas del engorde del ganado bovino.

➤ Transformación

La transformación no se desarrolla totalmente, en virtud que el ganado bovino se vende en pie, el único cambio que puede sufrir es el aumento de peso.

➤ Clasificación

La clasificación del ganado se realiza por raza y peso del animal.

➤ Almacenamiento

Se mantiene el ganado bovino en los potreros, para que el intermediario pueda ver el producto y negociarlo.

➤ Transporte

El intermediario es el que se encarga del transporte del producto. Es quien corre con todos los gastos del traslado, quien utiliza camiones y pick-up para realizar esta actividad.

2.8.3.2 Funciones de intercambio

La función de intercambio consiste en transferir el derecho de propiedad del producto, lo realiza todo aquel que interviene en el traslado de la mercancía al consumidor final.

➤ Compra – venta

En el municipio de Jutiapa, esta función se da por inspección y regateo, se toma en cuenta el tamaño, peso y calidad para realizar la compra.

➤ Determinación del precio

Se establece a través de un libre comercio, los productores consideran el precio de la competencia para no excederse de él.

2.8.4 Análisis estructural de la comercialización

Analiza cómo está constituido el mercado y cómo se lleva a cabo el proceso, para hacer llegar los productos al consumidor final. Seguidamente un análisis estructural de la comercialización.

2.8.4.1 Estructura del mercado

Los productores ofrecen el producto en las fincas o casas y venden el ganado vacuno en pie a los mayoristas y minoristas (carniceros) quienes acuden a ellas para requerir el producto.

➤ Conducta del mercado

Consiste en la forma en que se realizan las negociaciones, al efectuar la compra-venta del ganado en pie. Los productores calculan sus costos por el engorde y establecen la ganancia que desean, para fijar los precios de venta.

No obstante, muchas veces predomina el precio según la competencia, lo que les permite tener un margen de ganancia mayor al que tienen establecidos.

➤ **Eficiencia de mercado**

Está estrechamente ligado con el desempeño del mercado, y se considera como la relación entre las variables producto, insumo, resultados y los esfuerzos involucrados; es decir el mayorista obtiene una ganancia por la venta del producto y el consumidor obtiene un producto de acuerdo a sus necesidades en el momento justo.

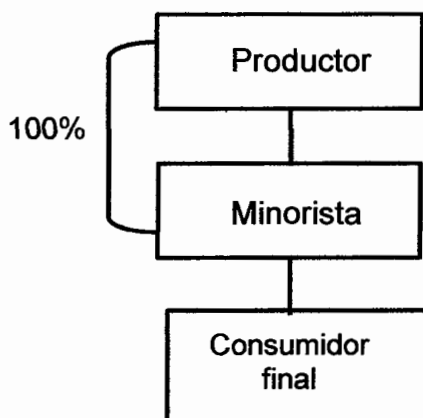
2.8.5 Operaciones de la comercialización

Las operaciones de comercialización constituyen los movimientos y transferencias que dan inicio a los canales de comercialización, desde su producción hasta la disposición final y se cuantifican en los márgenes de comercialización. A continuación se detalla el canal de comercialización de la crianza de ganado bovino.

2.8.5.1 Canales de comercialización

Son etapas en la transferencia de un bien a medida que se desplaza del productor al consumidor final, cada uno de los miembros del proceso de comercialización representa una parte relevante en el desplazamiento del producto por lo que a continuación podrá visualizar los canales de este proceso.

Gráfica 4
Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa
Crianza y engorde de ganado bovino
Canales de comercialización
Año 2011



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

En la comercialización del ganado bovino, los productores venden al minorista la totalidad del ganado para que este lo destaque y lo distribuya al consumidor final, el canal empleado es el indirecto.

2.8.5.2 Márgenes de comercialización

Esta diferencia se debe al precio que el consumidor paga, con respecto al precio en el que el productor vende.

En el cuadro siguiente, se visualizan los márgenes de comercialización en la crianza y engorde bovino.

Cuadro 18
Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa
Crianza y engorde de ganado bovino
Márgenes de comercialización
Año 2011

	Institución	Precio de venta Q.	MBC/1 Q.	Costo de mercadeo Q.	MNC/2 Q.	% de rendimiento s/inversión	% de participación
Engorde de ganado bovino	Productor	6,500.00					68
	Minorista	9,500.00	3,000.00	477.55	2,522.45	38.31	32
	Transporte			75.00			
	Licencia del rastro			50.00			
	Destasador			75.00			
	Alquiler			187.50			
	Derecho de piso			90.00			
	Empaque			0.05			
	Consumidor final						
	Total	16,000.00	3,000.00	477.55	2,522.45		100

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Según los cálculos efectuados en el cuadro para la comercialización del ganado bovino, el minorista tiene una participación del 32% en la comercialización debido a que este incurre en menos gastos. Respecto al rendimiento sobre inversión, el minorista por cada quetzal que invierte obtiene Q.0.39.

2.9 ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

Establece la estructuración técnica de las relaciones que deben existir entre las funciones, niveles y actividades de los elementos humanos y materiales de un organismo social con el fin de lograr la máxima eficiencia en relación de los planes y objetivos.

De acuerdo a la investigación de campo realizada, se determinó que las micro fincas del Municipio son de tipo familiar; y que la autoridad y responsabilidad se transmite de forma directa, por lo tanto el sistema organizacional empleado es de forma lineal.

2.9.1 Tipo de organización

El tipo de organización predominante para la producción de ganado bovino; se constituye bajo el tipo familiar con un capital de trabajo inicial de Q.5,000.00.

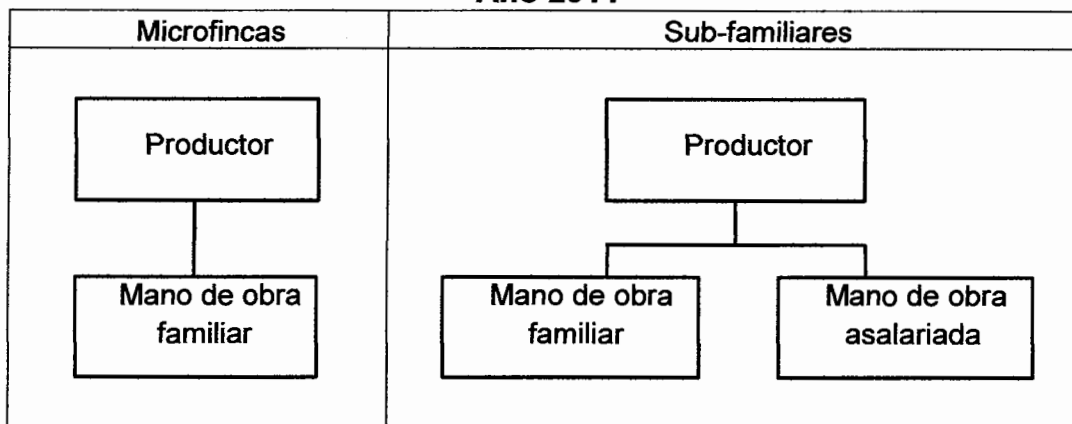
2.9.2 Estructura organizacional

Dentro del proceso básico necesario que contempla una administración, se hace necesario determinar la jerarquía de la autoridad, para la actividad productiva de crianza y engorde de ganado bovino. El productor es el encargado de dirigir las actividades, se trabaja con base a la experiencia y al legado heredado de padres a hijos.

No hay retribución de la mano de obra, debido a que es familiar y no existe la división del trabajo, el capital es propio, proveniente de ahorros, reinversión de la misma actividad u otras actividades productivas. Se lleva un control de las actividades de manera empírica sin datos escritos para verificar el crecimiento de su actividad.

A continuación se presenta una estructura con base a la cual se puede tener una organización sin mayor complejidad por la naturaleza de los productos que se comercializan.

Gráfica 5
Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa
Crianza y engorde de ganado bovino
Estructura organizacional, estrato: Microfincas y fincas Sub-familiares
Año 2011



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

En la gráfica anterior muestra dos tipos de organización en donde el productor es el padre de familia, obtiene cooperación del núcleo familiar, se delega en orden jerárquico las diferentes atribuciones que con lleva la actividad. Con la única diferencia que en las fincas sub-familiares se utiliza, mano de obra asalariada.

2.9.3 Generación de empleo

Existe generación informal del mismo, debido a que las familias con base a su fuerza de trabajo realizan las actividades pecuarias, por lo cual no perciben remuneración. En las fincas sub-familiares se requieren 21 jornales, por día y durante toda la semana. Cada jornal diario es pagado a un promedio de Q50.00; mientras que las personas que forman parte del núcleo familiar no reciben el dinero de forma directa por el trabajo realizado, pero tiene una remuneración en especie porque se les provee de alimentación, vivienda y vestuario. Cuando el padre de familia vende los animales, utiliza el dinero para suplir los costos y gastos requeridos.

CAPÍTULO III

PROYECTO: PRODUCCIÓN DE PAPA

En las observaciones efectuadas, se detectó como potencialidad productiva, el cultivo de papa, considerándola una buena opción de cultivo alternativo a los productos agrícolas tradicionales, así también contar con una diversificación de productos para no agotar el recurso suelo; se estiman los factores tecnológicos, económicos y financieros para la producción y comercialización del mismo.

Por lo que se desarrolla la descripción del proyecto, justificación, objetivos, estudio de mercado, técnico, administrativo legal, financiero y el de impacto social, con el fin de determinar la factibilidad y viabilidad de su implementación.

3.1 DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

En el Municipio, una de las actividades productivas es la agricultura, y para diversificar los tipos de productos que actualmente posee, se propone la producción de papa, la cual es un tubérculo de consumo masivo, porque es utilizado como acompañamiento en diversas comidas, y a la fecha esta actividad no ha sido explotada y también cuenta con las condiciones adecuadas para la producción de este cultivo.

Cantón Valencia, aldea El Durazno II, se encuentra a 22Km. de la cabecera municipal de Jutiapa, de los cuales 4 Km. son de terracería, lugar ideal para el cultivo de papa, el cual se desarrollará en cinco manzanas de terreno por cinco años con tres cosechas al año. Se proyecta que cada manzana rendirá anualmente 5,569 quintales, a un precio de Q.140.00 cada quintal, con una merma del 1%. Ésta potencialidad beneficiaría a los habitantes del lugar y caseríos aledaños, al proveerles de una fuente de trabajo con el cual aumentarían sus condiciones de vida.

Con el proyecto: producción de papa, se pretende cubrir la demanda insatisfecha en un 4% a nivel nacional, el mercado objetivo será a nivel República.

3.1.1 Justificación

La papa por ser un producto caracterizado por sus atribuciones alimenticias, facilidad de comercialización y aceptación en el mercado, se considera el producto agrícola apto para ser cosechado en el Cantón Valencia II, Aldea el Durazno, municipio de Jutiapa; el cual es idóneo para la implementación del proyecto, que puede llegar a ser rentable y sostenible durante su período de ejecución, por las condiciones que permiten la producción y comercialización; tales como: condiciones climáticas, ubicación y disponibilidad de mano de obra calificada para la agricultura, demanda y consumo permanente.

El proyecto contribuye a la diversificación de la economía del Municipio y principalmente a los habitantes del Cantón Valencia II y vecinos aledaños, ya que estos podrán beneficiarse con fuentes de empleo, acceso a créditos y desarrollo económico social de su comunidad. Todo ello si se encuentran debidamente organizados en una Cooperativa.

3.1.2 Objetivos

Expresan en términos generales, los resultados a obtener al implementar esta propuesta de inversión, y se clasifican en general y específicos.

3.1.2.1 General

Diversificar la producción agrícola y la generación de empleo, por medio del proyecto de producción de papa, con la finalidad de lograr el desarrollo socioeconómico de la comunidad productora para lograr beneficios y mejoras en las condiciones de vida, a través de una adecuada organización.

3.1.2.2 Específicos

- Incentivar la diversificación de la actividad agrícola, mediante la implementación del cultivo de la papa en el Cantón Valencia II.
- Promover la integración y participación de los productores, en una organización formal de una Cooperativa, que logre beneficios para todos.
- Contribuir al desarrollo del Municipio y las familias del Cantón Valencia II, con la generación de nuevas fuentes de empleo que les permitan mejorar la economía.
- Fomentar técnicas que permitan mejorar el rendimiento de los cultivos.
- Proporcionar herramientas financieras que sean de utilidad para establecer un panorama de inversión, comercialización y rentabilidad para los productores que deseen invertir en un producto de consumo masivo.
- Analizar los canales de comercialización y proponer el más adecuado en cuanto a la rentabilidad del proyecto.

3.2 ESTUDIO DE MERCADO

En cualquier proyecto es indispensable un estudio mercadológico, el cual determina si en realidad un producto o servicio cuenta con oportunidad en el mercado.

Se pretende buscar un segmento con determinadas condiciones, que proporcionen un retorno certero de la inversión a la Cooperativa, pero más allá de eso que sea rentable en un período de tiempo determinado. Los objetivos del estudio de mercado son:

- Conocer los gustos y preferencias del consumidor.
- Determinar la oferta, demanda y demanda insatisfecha.
- Establecer el precio y comercialización del producto.

3.2.1 Identificación del producto

Para efectos de este proyecto se estudiará la variedad Loman. El origen de ésta, se sitúa en la región andina de Sudamérica, en las altas mesetas de la Cordillera de los Andes.

El nombre científico de la papa Loman es *Solanumtuberosum*, es una planta anual herbácea con hojas alternas simples, con tubérculos cargados de almidón, tiene un alto contenido de vitaminas, principalmente de ácido ascórbico (Vitamina C) y proteínas.

La papa puede crecer en casi todos los tipos de suelo, y este debe proveer de agua y nutrientes a las raíces; es cultivada en un clima templado, subtropical y tropical. La temperatura para la producción en clima templado debe ser en promedio 18° a 20°c.

En algunas tierras altas subtropicales, las temperaturas benignas y la elevada radiación solar permiten a los agricultores cultivar la papa todo el año, y cosechar los tubérculos a los 90 días de haberlos sembrado, como en el caso de Cantón Valencia II, Aldea El Durazno, municipio de Jutiapa.

Por lo general la siembra de la papa, no se lleva a cabo con semillas, sino con "papas semillas", que son pequeños tubérculos o fragmentos de éstos, los cuales se introducen a una profundidad de 5 a 10centímetros en la tierra.

3.2.1.1 Mercado objetivo

Designa la totalidad de un espacio preferente, donde coinciden la oferta y la demanda para el intercambio de bienes y servicios. Comprende entre sus elementos más importantes el alcance geográfico, los canales de distribución, competidores directos e indirectos en términos de intercambio y a los representantes de la demanda, entre los que se encuentran influenciadores, prospectos compradores y mercado meta.

Para efectos de este proyecto la cobertura del mercado será a nivel República, el mayorista negociara directamente con la Cooperativa y se encargará de trasladarlo a los minoristas (mercado la Terminal y Central de Mayoreo – CENMA-); el producto se encuentra dirigido a la población que comprende de 1 a 70 años de edad.

3.2.2 Oferta

La oferta representa la cantidad de papa que los productores colocan en el mercado a un precio determinado y durante un período de tiempo para satisfacer las necesidades de los consumidores.

En el Municipio la mayor parte de los cultivos son maíz y frijol, los cuales son destinados en gran proporción al autoconsumo.

3.2.2.1 Oferta histórica y proyectada

La oferta histórica, está comprendida por la producción más las importaciones de cada año. La oferta histórica y proyectada, se calcula con el resultado de la producción de papa más las importaciones en años futuros.

En el siguiente cuadro se presenta la oferta histórica y proyectada, que presenta el Municipio para los años 2006 al 2015.

Cuadro 19
República de Guatemala
Oferta Nacional Histórica y Proyectada de Papa
Período 2006 - 2015
(en quintales)

Año	Producción nacional	Importación	Oferta Total
2006	9,681,164	62,920	9,744,084
2007	9,957,659	64,857	10,022,516
2008	9,916,436	61,712	9,978,148
2009	10,015,636	85,070	10,100,706
2010	10,215,937	72,093	10,288,029
2011	10,295,623	80,898	10,376,521
2012	10,408,376	84,753	10,493,129
2013	10,521,128	88,609	10,609,737
2014	10,633,880	92,465	10,726,345
2015	10,746,632	96,321	10,842,953

Proyección a través de mínimos cuadrados, $Y_c = a + b(x)$, para los años 2011 al 2015.

Fuente: elaboración propia, con base en datos del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación –MAGA–.

La oferta nacional de cinco años atrás, muestra un crecimiento constante en los primeros dos años, en el tercer año se puede observar un leve decremento, pero tanto la producción de papa como las importaciones van en aumento.

La oferta total proyectada, va en aumento a inicios del proyecto, especialmente en las importaciones se vislumbra un incremento para poder abastecer las necesidades del consumidor.

3.2.3 Demanda

La demanda se refiere, a la cantidad de producto que los consumidores consideran necesaria y pueden pagar por ella; para satisfacer sus necesidades.

En este proyecto, la demanda de papa, está conformada básicamente por la cantidad de producto que es solicitado por los consumidores locales y / o

externos. Este análisis permite identificar y evaluar las variables relacionadas con la demanda del producto en función de la viabilidad del proyecto.

3.2.3.1 Demanda histórica y proyectada

En este proyecto, es la cantidad de papa que los consumidores necesitan para satisfacer la dieta mínima requerida, la cual depende de ingresos, gustos, preferencias, precios y hábitos de consumo.

La población fue delimitada en un 85% del total de la población nacional. El 15% lo conforman niños menores a un año y adultos mayores de 70 años, quienes no pueden consumirlo; los primeros por sugerencia del pediatra de iniciar las comidas sólidas después de los nueve meses y los segundos por problemas con la glucosa.

Según el consumo ideal se sugiere que el consumo per cápita sea de 85 libras, la cual se determina a continuación:

En el siguiente cuadro se presenta la demanda histórica y proyectada, que presenta el Municipio para los años 2006 al 2015.

Cuadro 20
República de Guatemala
Demanda Potencial Histórica y Proyectada de Papa
Período 2006 - 2015

Año	Población sin delimitar	Población delimitada 85 %	Consumo per cápita en quintales	Demanda potencial en quintales
2006	13,018,759	11,065,945	0.85	9,406,053
2007	13,344,770	11,343,055	0.85	9,641,596
2008	13,677,815	11,626,143	0.85	9,882,222
2009	14,017,057	11,914,499	0.85	10,127,324

Continúa en la página siguiente

Viene de la página anterior

2010	14,361,666	12,207,416	0.85	10,376,304
2011	14,713,763	12,506,699	0.85	10,630,694
2012	15,073,375	12,812,368	0.85	10,890,513
2013	15,438,384	13,122,626	0.85	11,154,232
2014	15,806,675	13,435,674	0.85	11,420,323
2015	16,176,133	13,749,713	0.85	11,687,256

Fuente: elaboración propia, con base en datos del Instituto Nacional de Estadística –INE- e Instituto de Nutrición de Centro América y Panamá –INCAP-.

La tendencia para los próximos cinco años a partir del 2011 tiene un comportamiento ascendente en la demanda, lo cual será de beneficio debido que existe un mercado potencial para implementar el proyecto.

3.2.3.2 Consumo aparente histórico y proyectado

Se obtiene a través de la sumatoria de la producción nacional mas las importaciones, menos las exportaciones; tanto para el consumo histórico como el proyectado.

A continuación se detalla el consumo aparente, con base a los años 2006 a 2015:

Cuadro 21
República de Guatemala
Consumo Aparente Histórico y Proyectado de Papa
Período 2006 - 2015
(en quintales)

Año	Producción proyectada	Importaciones	Exportaciones	Consumo aparente
2006	9,681,164	62,920	1,459,950	8,284,134
2007	9,957,659	64,857	1,798,186	8,224,330
2008	9,916,436	61,712	1,263,841	8,714,307
2009	10,015,636	85,070	810,115	9,290,592
2010	10,215,937	72,092	747,112	9,540,917

Continúa en la página siguiente

Viene de la página anterior

2011	10,295,623	80,898	491,717	9,884,804
2012	10,408,375	84,753	250,342	10,242,787
2013	10,521,128	88,609	8,967	10,600,770
2014	10,633,880	92,465	0	10,726,345
2015	10,746,632	96,321	0	10,842,953

Proyección a través de mínimos cuadrados, $Y_c = a + b(x)$, para los años 2011 al 2015.

Fuente: elaboración propia, con base en datos del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación – MAGA-.

La producción nacional se mantiene en constante crecimiento, debido a que las importaciones no llegan a ser superiores a la producción nacional. El consumo aparente para los siguientes cinco años posterior al inicio del proyecto, va en aumento. Las exportaciones disminuyen en los primeros tres años, son las importaciones las que se aumentan para cubrir la demanda de papa.

3.2.3.3 Demanda insatisfecha histórica y proyectada

Es la cantidad de papa que es requerida por el consumidor que en años anteriores no ha logrado cubrirse con la producción nacional ni las importaciones.

Este análisis permite determinar la ejecución del proyecto, porque de él depende determinar si existe un mercado en donde la papa sea comercializada y que existan compradores potenciales.

En el cuadro siguiente se muestra la demanda insatisfecha histórica y proyectada de la papa:

Cuadro 22
República de Guatemala
Demanda Insatisfecha Histórica y Proyectada de Papa
Período 2006 - 2015
(en quintales)

Año	Demanda potencial	Consumo aparente	Demanda insatisfecha
2006	9,406,053	8,284,134	1,121,919
2007	9,641,596	8,224,330	1,417,267
2008	9,882,222	8,714,307	1,167,915
2009	10,127,324	9,290,592	836,732
2010	10,376,304	9,540,917	835,387
2011	10,630,694	9,884,804	745,890
2012	10,890,513	10,242,787	647,726
2013	11,154,232	10,600,770	553,463
2014	11,420,323	10,726,345	693,978
2015	11,687,256	10,842,953	844,303

Fuente: elaboración propia, con información a los cuadros 151 y 152, con base en datos del Ministerio de Agricultura Ganadería y Alimentación –MAGA-. Método por promedios y datos del Instituto Nacional de Estadística –INE-.

La demanda insatisfecha muestra una variación constante, en lo que predice que en algunas ocasiones ha sido cubierta en un gran porcentaje. Los primeros cinco años del proyecto, muestra una variación ascendente para el segundo año y disminuye en los próximos, pero aumenta la demanda para el último año, por lo que el proyecto debe enfocarse a abarcar gran parte del mercado con el fin de obtener la rentabilidad deseada.

3.2.4 Precios

Para establecer el precio de la papa Loman, se toma en cuenta factores internos y externos. En los internos se considera el costo de producción y la calidad del producto, entre los factores externos el precio de venta establecido por el mercado.

En la época de cosecha que comprende los meses de julio a septiembre, el precio tiende a bajar por haber exceso de oferta, pero esto puede variar ya que pueden influir los cambios climáticos que pueden afectar la calidad y la producción. Para la comercialización del producto se recomienda que se fije un precio por quintal, según la competencia, de Q.140.00.

3.2.5 Comercialización

La comercialización está representada por una serie de actividades de manipulación y transferencia de bienes o productos, que se coordinan a partir de la producción hasta la distribución y el consumo.

3.2.5.1 Proceso de comercialización

Se refiere al conjunto de procesos, que se utilizarán para transferir la papa del productor al consumidor final.

El proceso de comercialización que se aplicará en la distribución de la papa se describe a continuación:

Tabla 12
Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Papa
Proceso de Comercialización
Año 2011

Etapas	Descripción
Concentración	Fase que permite reunir en un solo lugar la producción de papa de varias unidades. La etapa de recolección es efectuada de forma manual en la época de la cosecha, en la que el productor debe concentrar la misma en un lugar específico. La papa será clasificada de acuerdo a estándares de calidad, luego serán llevadas a la bodega de la Cooperativa en donde los productores negociarán con el primer eslabón de la comercialización que será el transportista mayorista.

Continúa en la página siguiente

Viene de la página anterior

Equilibrio	Se realizarán tres cosechas al año para mantener una estabilidad entre la oferta y la demanda insatisfecha determinada dentro del País. La Cooperativa de productores de papa velará que se cumplan los compromisos adquiridos con el mayorista en relación a la calidad, cantidad y tiempo de entrega.
Dispersión	Esta etapa consiste en hacer llegar el producto al consumidor final. El mayorista será el encargado de retirar el producto de las instalaciones de la Cooperativa y trasladarlo al mercado de La Terminal y la Central de Mayoreo –CENMA-, que son los centros de concentración de minoristas y los consumidores finales.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Cada una de las fases anteriores son indispensables para la comercialización del producto, especialmente permite visualizarlo de forma ordenada.

3.2.5.2 Estructura de la comercialización

La siguiente propuesta de comercialización se realiza con el fin de que los productores de papa del Municipio puedan realizar la venta de la misma, a nivel nacional, mediante mayoristas. Por lo anterior se preponen las tres funciones de análisis en la comercialización, que son: institucional, funcional y estructural, las cuales estudian las funciones de los asociados, sus acciones de coordinación y comportamientos como entes participantes del mercado.

➤ Propuesta institucional

En el proceso de la comercialización, en donde cada uno de los participantes desempeña papeles importantes para el traslado de la producción al consumidor final, y en el proyecto producción de papa participan los siguientes:

Tabla 13
Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Papa
Propuesta Institucional
Año 2011

Institución	Descripción
Productor	Es el componente más importante de la cadena de la comercialización, quien se encarga de preparar el terreno, cultivar, cosechar, almacenar y entregar el producto para laventa a los mayoristas. Está representado por los socios de la Cooperativa.
Mayorista	Ente que realiza la función básica de concentrar y distribuir la producción de papa a otros participantes, antes del consumidor final.
Minorista	Segundo elemento que participa en el proceso de comercialización, adquiere cantidades pequeñas de papa para transferirlos al consumidor final en el lugar, tiempo y cantidad requerida.
Consumidor Final	Ente que ocupa el último lugar en la cadena de producción y distribución, el que adquiere el producto para la satisfacción de sus necesidades alimenticias de la manera que prefiera y lo adquiere en diferentes puntos de venta.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Dentro de la comercialización de papa estos entes son necesarios para establecer el canal adecuado para la distribución del producto.

➤ **Propuesta funcional**

Son las actividades relacionadas directamente con la transferencia física del producto a comercializar, dentro de ellas están acopio, almacenamiento, empaque y transporte.

Tabla 14
Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Papa
Funciones Físicas
Año 2011

Descripción	Función
Acopio	Este se llevará a cabo en las instalaciones de la Cooperativa para el buen manejo de la papa y consiste en la agrupación del producto.
Clasificación	Este proceso consiste en separar el producto que por alguna razón se daña y los demás se colocan en lotes homogéneos por tamaños y calidad, con la finalidad de evitar que el consumidor final no adquiera el producto dañado.
Almacenamiento	Al recolectar la cosecha de papa se almacenará de forma temporal en las instalaciones de la Cooperativa.
Empaque	Es una de las funciones físicas más importantes, protege el producto y lo mantiene en buenas condiciones de calidad, se utilizará para la venta de papa, sacos elaborados de polietileno con capacidad de un quintal.
Transporte	Operación que agrega valor de utilidad al bien, para el desarrollo de la actividad se utilizarán los camiones de los intermediarios quienes distribuirán el producto a los minoristas en el mercado La Terminal y la Central de Mayoreo –CENMA- y éstos a su vez harán llegar el producto al consumidor final.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Se muestra la importancia que cada uno de ellos tiene sobre el producto, porque esto determina la calidad con la que será recibida por el consumidor final.

➤ **Propuesta estructural**

Contiene la estructura de la oferta y demanda basado en el estudio de la estructura, conducta y eficiencia del mercado, el cual se presenta a continuación:

Tabla 15
Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Papa
Análisis Estructural
Año 2011

Descripción	Función
Conducta	La Cooperativa determina el precio de venta, con base al costo de producción y tomará el precio promedio del mercado local.
Estructura	Son las relaciones que se dan entre los productores e intermediarios; específicamente en la comercialización de la papa que se da en forma sencilla y tradicional, entre el productor, mayorista y minorista, que buscan en conjunto satisfacer el consumo de papa de los consumidores finales.
Eficiencia	La eficiencia de mercado es un elemento de primer orden para medir el desempeño del mercado, lo cual tiene influencia directa sobre la comercialización. La Cooperativa de productores de papa buscará los canales adecuados para la distribución de la misma.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

3.2.5.3 Operaciones de comercialización

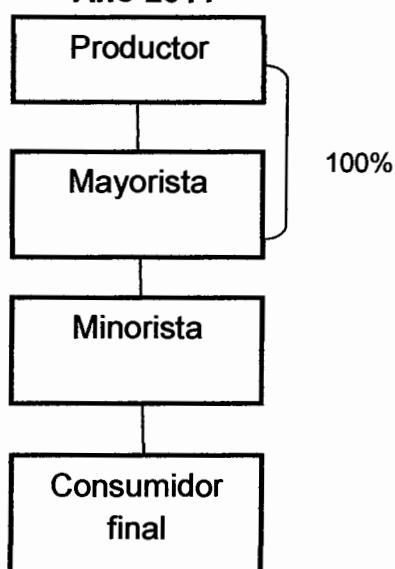
Las fases que integran las diferentes operaciones de comercialización del proyecto producción de papa, tienen como fin primordial estudiar y cuantificar los movimientos de los intermediarios, que se enmarcan en los canales y los márgenes de comercialización, los que se describen a continuación.

➤ Canales de comercialización

Para la intermediación, la Cooperativa aplicará el canal óptimo para llegar a los consumidores en las condiciones requeridas de traslado y con los estándares de calidad en la cosecha. Estará integrado desde el productor, mayorista y minorista, para luego ofrecer a los consumidores, la papa en condiciones eficientes y a precios competitivos.

El canal de comercialización propuesto de producción de papa, se describe en la gráfica que se muestra a continuación.

Gráfica 6
Municipio de Jutiapa, departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Papa
Canales de comercialización
Año 2011



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

La Cooperativa de productores de papa se encargará de ofrecer el 100% de la producción al mayorista, quien lo distribuirá en el mercado de La Terminal y la Central de Mayoreo –CENMA- al minorista.

➤ **Márgenes de comercialización**

Es la diferencia que existe entre el importe que paga el consumidor final por un producto y el precio recibido por el productor, esto indica que el intermediario compra a una determinada cantidad y lo revende.

A continuación se presenta el cuadro de los márgenes de comercialización con

el detalle de los márgenes neto y bruto:

Cuadro 23
Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Papa
Márgenes de Comercialización
Año 2011

Institución	Precio de venta Q.	MBC* Q.	Costo de mercadeo Q.	MNC* Q.	Rendimiento s/inversión %	% de participación
Productor	140.00					77
Mayorista	157.00	17.00	8.00	9.00	6.43	9
Transporte			6.00			
Carga y descarga			2.00			
Minorista	182.00	25.00	3.80	21.20	13.50	14
Transporte			0.80			
Arbitrio			3.00			
Consumidor Final						
Totales		42.00	11.80	30.20		100

* MBC – Margen bruto de comercialización

* MNC – Margen neto de comercialización

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

En el proceso de comercialización el productor tiene 77% de participación, el mayorista 9% y el minorista 14%; la participación del productor en el precio de venta es mayor debido a que en el proceso productivo incurre en todos los gastos. El rendimiento sobre inversión muestra que por cada Q.100.00 que invierte el mayorista, obtiene una utilidad de Q.6.00, mientras que el minorista Q.14.00.

3.3 ESTUDIO TÉCNICO

El objetivo de este estudio es obtener información para cuantificar el monto de la inversión y costos de operación del proyecto, con el fin de determinar la viabilidad y factibilidad del mismo.

3.3.1 Localización

Al analizar un proyecto debe decidirse no sólo qué, cómo y cuánto producir, si no también donde producirlo, lo que constituye el objetivo del estudio de la localización.

Para la realización del proyecto, de producción de papa, se pretenden aprovechar los recursos naturales que provee cantón Valencia, aldea El Durazno II, como son el río Valencia, la humedad, el tipo de tierra y la accesibilidad del lugar que se encuentra ubicado a 22 Km., de la cabecera con un tiempo aproximado de 30 minutos en vehículo, por lo que disminuye los costos de transporte para el mayorista.

Para el estudio, se analizarán dos variables: macrolocalización y microlocalización.

3.3.1.1 Macrolocalización

El proyecto de inversión, se desarrollará en el municipio de Jutiapa, departamento de Jutiapa, ubicado a 117Km., de la Ciudad Capital.

3.3.1.2 Microlocalización

El proyecto se ejecutará en el Cantón Valencia II, Aldea El Durazno, del municipio de Jutiapa a una distancia de 29 Km. de la Cabecera Municipal, el cual clima templado y suelos franco arcilloso adecuado para el cultivo de papa, comunicada por la carretera CA-1, la mayor parte del camino se encuentra asfaltada.

3.3.2 Tamaño del proyecto

El tamaño del proyecto consiste en la capacidad instalada que comprenderá el mismo. El terreno que se estima asignar es de cinco manzanas y será arrendado

por la Cooperativa. La duración del proyecto es de cinco años, contemplando tres cosechas por año; durante los cuales se espera obtener una producción de 27,845 quintales de papa, a razón de 5,569 quintales anualmente, considerando un 1% de merma anual por descomposición en traslado y almacenaje.

3.3.3 Superficie, volumen y valor de la producción

Se identificará la cantidad de extensión de tierra a cultivar y la cosecha por manzana para los cinco años del proyecto. El cuadro siguiente muestra la producción de papa, para los cinco años de vida del proyecto propuesto.

Cuadro 24
Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Papa
Superficie, volumen y valor de la producción
Período 2011 – 2015
(en quintales)

Año	Manzanas	Cosechas	Producción anual	Merma 1%	Producción total	Precio unitario Q.	Total Q.
1	5	3	5,625	56	5,569	140.00	779,660.00
2	5	3	5,625	56	5,569	140.00	779,660.00
3	5	3	5,625	56	5,569	140.00	779,660.00
4	5	3	5,625	56	5,569	140.00	779,660.00
5	5	3	5,625	56	5,569	140.00	779,660.00
Total			28,125	280	27,845		3,898,300.00

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Se estima que la producción de 5,569 quintales generará por los cinco años de vida del proyecto un ingreso total en ventas de Q.3,898,300.00. Se mantiene el precio de mayorista por quintal.

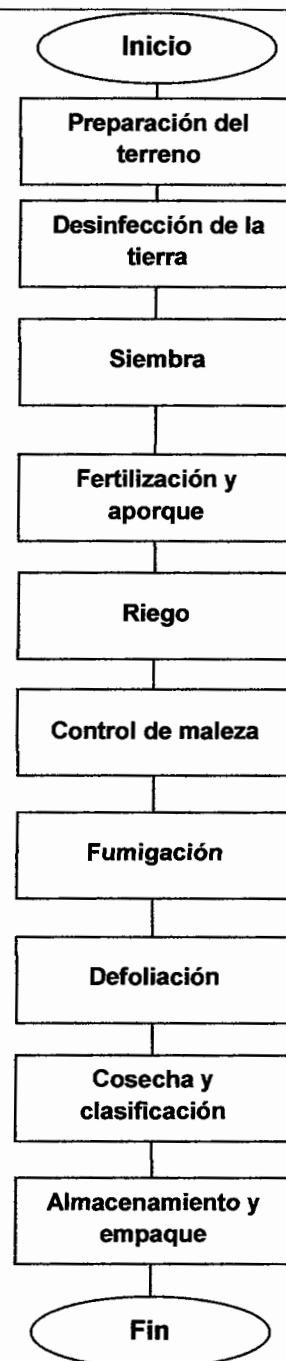
3.3.4 Proceso de productivo

Según el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación –MAGA–, el

proceso productivo es la transformación que se efectúa al combinar el material vegetativo, los insumos, la tierra y la mano de obra, con el propósito de obtener el producto final (cosecha). A continuación se describe el proceso:

Gráfica 7
Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Papa
Flujograma de Proceso Productivo
Año 2011

1. Consiste en un picado profundo de 15 ó 20 centímetros, para lo cual se arrendará un tractor por lo que no hay jornales.
2. Control de gallina ciega, gusano alambre y polilla de la papa, para lograr un control de insectos, por lo menos durante los primeros 30 días, para prevenir los hongos del suelo. Se utilizarán 48 jornales.
3. Los surcos se trazan a una distancia de 90 cm. cada uno debe tener profundidad de 15 ó 20 centímetros para ello se utilizarán 84 jornales.
4. Se coloca fertilizante hasta el fondo, si existe el problema de plagas, se aplica insecticida granulado, en polvo o líquido, se cubre con tierra, para ello se utilizarán 70 jornales.
5. Será por aspersión en la primera cosecha, para las otras dos se aprovechará el invierno, se contarán con 35 jornales.
6. Se contemplan dos limpias, la primera 20 ó 30 días después de la siembra, principalmente con una raspa de azadón. La segunda a los 45 días y consiste en una calza alta con la que se eliminan las malezas, por lo que se utilizarán 35 jornales.
7. Aplicación de fungicidas, con el propósito de evitar la pérdida de la cosecha, será necesario utilizar 72 jornales.
8. Se cortan los tallos a ras del suelo. Después se recomienda cubrir con tierra todos aquellos tubérculos que se encuentren descubiertos, dos semanas más para que su piel sazone y no se pele en el traslado. Se contarán con 48 jornales.
9. Debe realizarse 15 días después de la defoliación. Los tubérculos deberán ser clasificados por su tamaño, de acuerdo con la demanda del mercado, las deformes o dañadas serán separadas, esta actividad la realizarán en 100 jornales.
10. Consiste en almacenar el producto, lavarlo, secarlo, clasificarlo para formar lotes homogéneos y entregar al mayorista. El manejo de la unidad de venta será el quintal en sacos de polietileno, por lo que serán necesarios 36 jornales.



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Se describe el proceso productivo desde su siembra hasta la cosecha, el cual cumple con los 90 días que se consideran necesarios. Se indica la cantidad de jornales a utilizar para cada cosecha de papa.

3.3.5 Requerimientos técnicos

Son todos aquellos requerimientos necesarios para la producción del cultivo de papa, consisten en los elementos básicos que son necesarios para llevar a cabo el proceso de producción en las cinco manzanas del cultivo, dentro de los cuales se pueden detallar: materia prima, mano de obra, insumos, equipo; los que conforman los dos rubros de inversión fija y capital de trabajo, lo cual se presenta más adelante.

➤ Humanos

Está integrado por todas las personas involucradas dentro del proceso productivo, que participan en diversas actividades de administración, contabilidad, producción y comercialización.

Se contratarán 1,584 jornales anuales para las diferentes etapas de la producción y empaque de papa, adicionalmente se contará con personal administrativo para el control y ejecución del proyecto quienes velarán por el correcto funcionamiento de la Cooperativa; así como, de la eficiente comercialización del producto.

Los miembros de la Cooperativa percibirán dividendos equitativos anualmente, los cuales podrán ser reinvertidos o retenidos según se decida en Asamblea General, esto con el fin de mejorar la producción.

➤ Físicos

Se requerirá para el funcionamiento del proyecto: terreno, instalaciones, equipo

agrícola, de riego, mobiliario y equipo, equipo de cómputo, así como instalaciones que sean adecuadas para desarrollar las actividades, los cuales se describen a continuación:

Tabla 16
Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Papa
Requerimientos Técnicos
Año 2011

Descripción	Unidad de medida	Cantidad
Terreno		
Cantón Valencia, aldea El Durazno II (arrendamiento)	Manzana	5
Instalaciones		
Bodega con oficina	Unidad	1
Equipo agrícola		
Carretilla de mano	Unidad	5
Pesa industrial	Unidad	1
Bomba para fumigar	Unidad	5
Equipo de riego		
Sistema de riego por aspersión (bomba, tuberías y aspersores)	Unidad	1
Mangueras	Unidad	12
Mobiliario y equipo		
Archivo de metal	Unidad	1
Escritorio	Unidad	1
Sillas	Unidad	5
Sillas plásticas	Unidad	10
Mesa para sesiones	Unidad	1
Teléfono	Unidad	1
Sumadora	Unidad	1
Equipo de cómputo		
Computadora	Unidad	1
Impresora	Unidad	1

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Los requerimientos anteriores son necesarios para la ejecución del proyecto para los cinco años de la vida útil.

➤ **Financieros**

Es el circulante con el que puede disponer la Cooperativa, con el fin de ejecutar las distintas actividades para la producción de papa, tanto a nivel administrativo como operativo, el cual será a través de financiamiento interno por Q.90,190.00 y el externo a través del Banco de Desarrollo Rural-BANRURAL- por Q.135,286.00, para un total de Q.225,476.00.

3.4 ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL

El presente estudio enfatizará la organización propuesta, de acuerdo a las características del producto y las personas que la conformarán, así como los aspectos técnicos legales que la entidad deberá cumplir para su funcionamiento administrativo de acuerdo a las leyes que rigen el país. (Esto se desarrollara ampliamente en el capítulo IV).

3.5 ESTUDIO FINANCIERO

Está integrado por elementos informativo cuantitativo que permiten decidir y observar la viabilidad del proyecto, se integra el comportamiento de las operaciones necesarias para que marche bien y se visualiza a su vez el crecimiento del mismo en el tiempo. Es importante establecer la factibilidad financiera, para obtener los recursos requeridos para la obtención de los objetivos planteados.

3.5.1 Inversión

Comprende el total de recursos monetarios que se requieren para la compra de activos fijos principalmente también será el capital de trabajo para el inicio de operaciones en el proceso productivo.

Para mejor comprensión definiremos lo siguiente: inversión fija, capital de trabajo, inversión total y estados financieros.

3.5.1.1 Inversión fija

Son todos aquellos bienes tangibles e intangibles que se adquieren por lo general al inicio del proyecto y sólo una vez, con una vida de mediano y largo plazo. Están sujetos a depreciación y obsolescencia, a excepción de los terrenos.

Para el proyecto, a continuación se presenta el cuadro que refleja cuál será la inversión fija y cómo será conformada.

Cuadro 25
Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Papa
Inversión fija
Año 2011

Descripción	Unidad de medida	Cantidad	Precio unitario Q.	Total Q.
Tangibles				
Instalaciones				35,000
Bodega con oficina	Unidad	1	35,000	35,000
Equipo agrícola				6,300
Carretillas de mano	Unidad	5	160	800
Pesa industrial	Unidad	1	4,000	4,000
Bombas para fumigar	Unidad	5	300	1,500
Equipo de riego				23,800
Sistema de riego (bomba, tuberías y aspersores)	Unidad	1	22,000	22,000
Mangueras	Unidad	12	150	1,800
Mobiliario y equipo				3,050
Archivo de metal	Unidad	1	600	600
Escritorio	Unidad	1	300	300
Sillas	Unidad	5	150	750
Sillas plásticas	Unidad	10	35	350
Mesa para sesiones	Unidad	1	500	500

Continúa en la página siguiente

Viene de la página anterior

Teléfono	Unidad	1	250	250
Sumadora	Unidad	1	300	300
Equipo de cómputo				6,550
Computadora	Unidad	1	6,000	6,000
Impresora	Unidad	1	550	550
Intangible				5,000
Gastos de organización	Unidad	1	5,000	5,000
Total				79,700

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011

La inversión fija se integra por instalaciones, equipo agrícola, equipo de riego, mobiliario y equipo, equipo de cómputo y gastos de organización. Es importante mencionar que no se presenta el terreno como parte de la inversión fija, ya que este se arrendará.

El mayor requerimiento se realiza en la inversión de instalaciones, ya que representa el 44% del total de la inversión, luego en su orden de importancia el equipo de riego representa 30%, el equipo de cómputo 8%, el equipo agrícola 8%, los gastos de organización 6% y el mobiliario y equipo 4% que en conjunto totalizan el 100% de la inversión fija.

Cada uno de los bienes muebles e inmuebles detallados en la inversión fija, se depreciará y amortizará de acuerdo a lo estipulado en la Ley del Impuesto Sobre la Renta (Decreto 26-92 del Congreso de la República de Guatemala) según artículos 18 y 19.

3.5.1.2 Inversión en capital de trabajo

Es el monto de dinero necesario para iniciar las labores de producción del proyecto. En general el capital de trabajo es de realización a corto plazo y deberá mantenerse en rotación para los cinco años del proyecto. Dentro de los costos, los rubros asociados de forma directa con el proceso del cultivo de papa, son los insumos o materias primas (semillas, fertilizantes, insecticidas, etc.),

mano de obra de los agricultores, a los cuales se les pagará por jornal trabajado. Los gastos administrativos, están integrados por los sueldos pagados al personal.

En el cuadro siguiente se detalla la inversión para la primera de tres cosechas, la cual producirá 375 quintales por manzana, para un total de 1,856 quintales en cinco manzanas, con una duración de tres meses comprendidos de enero a marzo, mayo a julio y de septiembre a noviembre:

Cuadro 26
Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Papa
Inversión en Capital de Trabajo
Año 2011
(cifras en quetzales)

Descripción	Unidad de medida	Cantidad	Precio unitario Q.	Total Q.
Insumos				27,578.00
Loman mejorada	Quintal	210	92	19,320
Materia orgánica	Saco	60	17	1,020
Insecticidas				1,285
Thiodan 35 EC	Litro	5	57	285
Lorsban 15 GR	Libra	25	40	1,000
Fertilizante				4,585
Urea	Quintal	13	77	1,001
20-20-20	Quintal	32	112	3,584
Fungicida				1,368
Dithane	Kilo	23	36	828
Acrobat	Kilo	12	45	540
Mano de obra				44,372
Preparación de la tierra**	Jornal	48	63.70	4,058
Desinfección de la tierra				
Siembra	Jornal	84	63.70	5,351
Fertilización y aporque	Jornal	70	63.70	4,459
Riego	Jornal	35	63.70	2,230
Control de maleza	Jornal	35	63.70	2,230
Fumigación	Jornal	72	63.70	4,586
Defoliación	Jornal	48	63.70	3,058
Cosecha y clasificación	Jornal	100	63.70	6,370

Continúa en la página siguiente

Viene de la página anterior

Almacenamiento y empaque	Jornal	36	63.70	2,293
Bonificación incentivo (528x Q.8.33)	Jornal	528	8.33	4,398
Séptimo día (Q.38,033.00/6 días)				6,339
Costos indirectos variables				16,877
Cuota patronal IGSS		39,974	11.67%	4,665
Prestaciones laborales		39,974	30.55%	12,212
Gastos fijos de venta				9,710
Sueldo encargado de ventas	Mensual	3	2,100	6,300
Bonificación incentivo	Mensual	3	250	750
Cuota patronal IGSS		6,300	11.67%	735
Prestaciones laborales		6,300	30.55%	1,925
Costos fijos de producción				25,243
Sueldo encargado de producción	Mensual	3	2,100	6,300
Bonificación incentivo	Mensual	3	250	750
Sueldo encargado de bodega	Mensual	3	2,000	6,000
Bonificación incentivo	Mensual	3	250	750
Cuota patronal IGSS		12,300	11.67%	1,435
Prestaciones laborales		12,300	30.55%	3,758
Arrendamiento de 5 manzanas de terreno por cosecha		3	1,500	4,500
Arrendamiento de tractor	Manzanas	5	350	1,750
Gastos fijos de administración				21,996
Sueldos administrador	Mensual	3	2,500	7,500
Bonificación incentivo	Mensual	3	250	750
Sueldo contador	Mensual	3	2,100	6,300
Bonificación incentivo	Mensual	3	250	750
Cuota patronal IGSS		13,800	11.67%	1,610
Prestaciones laborales		13,800	30.55%	4,216
Papelería y útiles	Mensual	3	90	270
Agua y luz	Mensual	3	200	600
Total				145,776

** El proceso productivo de preparación de la tierra no se tomará en cuenta como parte de los costos de la mano de obra, ya que se arrendará un tractor, por lo que no hay jornales.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Dentro de la inversión del capital de trabajo el rubro de mayor erogación, lo representa la mano de obra 30% del total de la inversión, en su orden de importancia, 19% lo representan los insumos, el 17% lo representan los costos fijos de producción, 15% los gastos fijos de administración, costos indirectos variables 12%, gastos fijos de venta 7%. No se consideran los gastos variables

de venta, derivado a que la entrega del producto al mayorista será a granel, por lo que se procederá a pesar el producto y a resguardarlo en sacos de polietileno, propiedad del mayorista.

Para el pago de mano de obra se tomó en cuenta el salario mínimo agrícola de Q.63.70 según el Acuerdo Gubernativo No. 388-2010, además se calculó el séptimo día, la bonificación incentivo de Q.8.33 diario. Las cuotas patronales corresponden en un 10.67% al pago del IGSS, el 1% al INTECAP y 1% del IRTRA, los cuales tomados en conjunto suman 12.67% y con respecto a las prestaciones laborales equivalentes al 30.55% se integran así: indemnización 9.72%, bono 14 8.33%, aguinaldo 8.33% y vacaciones 4.17%.

3.5.1.3 Inversión total

Representa la cantidad total inicial con la que hay que contar para iniciar el proyecto: producción de papa. Consiste en la sumatoria de la inversión fija y el capital de trabajo.

La inversión fija será de Q.79,700.00 y la inversión en capital de trabajo de Q.145,776.00, para una inversión total de Q.225,476.00. La inversión en capital de trabajo absorbe 64.65%, y la inversión fija 35.35% de la inversión total.

3.5.2 Financiamiento

El financiamiento es la base sobre la cual descansa el inicio del proyecto, porque a través de la inversión total se determinan los recursos económicos necesarios y se planifica la obtención de fondos internos y externos, que brinden al proyecto una inyección de capital para su funcionamiento.

3.5.2.1 Fuentes internas

Constituidas por las aportaciones de los 21 productores miembros de la

Cooperativa, los cuales ascienden a la cantidad de Q.4,294.78 cada uno, la cual servirá para cubrir el 40% de la inversión total por un monto de Q.90,190.40.

3.5.2.2 Fuentes externas

Se obtendrán a través de un préstamo de Q.135,285.60 el cual cubre el 60% del total de la inversión. El préstamo se realizará por medio de una garantía fiduciaria a mediano plazo, aprobado por la Asamblea General de la Cooperativa. De acuerdo a la tasa de interés ofrecida en el mercado y según investigación de campo, el préstamo se efectuará en el Banco de Desarrollo Rural -BANRURAL-, el cual ofrece una tasa de interés del 21% amortizable en tres años.

Para el financiamiento interno es necesario el monto de Q.90,190.00 y el financiamiento externo será de Q.135,286.00, para un total de Q.225,476.00.

➤ Amortización del préstamo

El comportamiento de los pagos anuales del préstamo durante los tres años, disminuyen en función del pago de interés y las amortizaciones a capital son fijas para el plazo establecido. Como se muestra a continuación:

Cuadro 27
Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Papa
Amortización del préstamo
Año 2011

Año	Amortización capital Q.	Intereses Q.	Tasa %	Saldo de capital Q.
0				135,286
1	45,095	28,410	21	90,191
2	45,095	18,940	21	45,096
3	45,096	9,470	21	0
Total	135,286	56,820		

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Se muestra que a los tres años de vida del proyecto se habrá cancelado el capital e intereses del préstamo.

3.5.3 Estados financieros

Para conocer el movimiento y situación financiera que se pretende alcanzar durante la vida del proyecto, se presentan a continuación, los estados financieros básicos que permitirán conocer todo el movimiento normal de sus diferentes operaciones para luego analizar la rentabilidad que se puede obtener del proyecto.

3.5.4 Costo directo de producción

El costo de producción es el conjunto de elementos que están relacionados en forma directa con la producción y venta, los cuales varían de forma proporcional con el volumen de producción y comercialización; a estos costos también se les denomina variables, marginales, de actividad o de reposición.

3.5.4.1 Costo directo de producción primer año

En el siguiente cuadro se muestra el costo directo de producción del primer año para lo cual se utilizará el sistema de costeo directo, el cual se conforma por los tres elementos del costo (insumos, mano de obra y costos indirectos variables).

A continuación se detalla para las tres cosechas del primer año de producción, que equivale a 5,569 quintales de papa.

Cuadro 28
Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Papa
Costo directo de producción primer año
Año 2011

Descripción	Unidad de medida	Cantidad	Costo unitario Q.	Total Q.
Insumos				82,734
Semilla				61,020
Loman mejorada	Quintal	630	92	57,960
Materia orgánica	Saco	180	17	3,060
Insecticidas				3,855
Thiodan 35 EC	Litro	15	57	855
Lorsban 15 GR	Libra	75	40	3,000
Fertilizante				13,755
Urea	Quintal	39	77	3,003
20-20-20	Quintal	96	112	10,752
Fungicida				4,104
Thidane	Kilo	69	36	2,484
Acrobat	Kilo	36	45	1,620
Mano de obra				133,113
Desinfección de la tierra	Jornal	144	63.70	9,173
Siembra	Jornal	252	63.70	16,052
Fertilización y aporque	Jornal	210	63.70	13,377
Riego	Jornal	105	63.70	6,689
Control de maleza	Jornal	105	63.70	6,689
Fumigación	Jornal	216	63.70	13,759
Defoliación	Jornal	144	63.70	9,173
Cosecha y clasificación	Jornal	300	63.70	19,110
Empaque y almacenamiento	Jornal	108	63.70	6,880
Bonificación incentivo (1,584xQ.8.33)	Jornal	1,584	8.33	13,195
Séptimo día (Q.114,097/6)				19,016
Costos indirectos				50,629
Cuota patronal IGSS	119,918	11.67%		13,994
Prestaciones laborales	119,918	30.55%		36,635
Costo directo de producción				266,476
Producción en quintales				5,569
Costo por quintal				47.84988

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Se observa que en el primer año se incurren gastos por la cantidad de Q.266,476.00 por las tres cosechas. La mano de obra constituye el 50% del costo, en su orden de importancia, los insumos constituyen 31%, y los costos indirectos variables 19%. Para el primer año, se obtiene un total de producción de papa de 5,569 quintales y se obtiene un costo por quintal de Q.47.85.

3.5.4.2 Costo directo de producción proyectada a cinco años

Se realiza en base al costo directo de producción del primer año, el cual es utilizado para analizar cada uno de los elementos del costo en cada uno de los años de vida útil del proyecto, el cual se presenta a continuación:

Cuadro 29
Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Papa
Costo directo de producción proyectado
(cifras en quetzales)

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Insumos	82,734	82,734	82,734	82,734	82,734
Semilla loman mejorada	57,960	57,960	57,960	57,960	57,960
Materia orgánica	3,060	3,060	3,060	3,060	3,060
Thiodan 35 EC	855	855	855	855	855
Lorsban 15 GR	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000
Urea	3,003	3,003	3,003	3,003	3,003
20-20-20	10,752	10,752	10,752	10,752	10,752
Thidane	2,484	2,484	2,484	2,484	2,484
Acrobat	1,620	1,620	1,620	1,620	1,620
Mano de obra	133,113	133,113	133,113	133,113	133,113
Desinfección de la tierra	9,173	9,173	9,173	9,173	9,173
Siembra	16,052	16,052	16,052	16,052	16,052
Fertilización y aporque	13,377	13,377	13,377	13,377	13,377
Riego	6,689	6,689	6,689	6,689	6,689
Control de maleza	6,689	6,689	6,689	6,689	6,689
Fumigación	13,759	13,759	13,759	13,759	13,759
Defoliación	9,173	9,173	9,173	9,173	9,173
Cosecha y clasificación	19,110	19,110	19,110	19,110	19,110
Empaque y almacenamiento	6,880	6,880	6,880	6,880	6,880

Continúa en la página siguiente

Viene de la página anterior

Bonificación incentivo (1,584xQ.8.33)	13,195	13,195	13,195	13,195	13,195
Séptimo día (Q.114,097/6)	19,016	19,016	19,016	19,016	19,016
Costos indirectos	50,629	50,629	50,629	50,629	50,629
Cuota patronal IGSS	13,994	13,994	13,994	13,994	13,994
Prestaciones laborales	36,635	36,635	36,635	36,635	36,635
Costo directo de producción	266,476	266,476	266,476	266,476	266,476
Producción en quintales	5,569	5,569	5,569	5,569	5,569
Costo por quintal	47.84988	47.84988	47.84988	47.84988	47.84988

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

El costo directo de producción presentado, será trasladado al estado de resultados. En cada uno de los años de vida del proyecto, se estima que la producción anual en quintales será de 5,569, con una merma del 1% a un costo por quintal de Q.47.85.

3.5.4.3 Proyección en ventas

Se presenta a continuación el presupuesto de ventas proyectado, a través del cual se estimarán las ventas que deberán mantenerse durante los cinco años de duración del proyecto:

Cuadro 29
Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Papa
Presupuesto de ventas
Año 2011

Año	Producción anual total en quintales	Mayorista	Precio de venta por quintal Q.	Valor total de la producción Q.
1	5,569	100%	140.00	779,660
2	5,569	100%	140.00	779,660
3	5,569	100%	140.00	779,660
4	5,569	100%	140.00	779,660
5	5,569	100%	140.00	779,660
Total	27,845			3,898,300

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Toda la producción será vendida al mayorista, a un precio de venta de Q.140.00 el quintal. Ya establecido el precio de venta, se procede a elaborar el estado de resultados para el primer año, el cual se detalla a continuación:

3.5.5 Estado de resultados proyectado

El estado de resultados o estado de pérdidas y ganancias es un cuadro contable que muestra detallada y ordenadamente la utilidad o pérdida del ejercicio; contiene todos los gastos de operación, o del giro normal de la empresa, los gastos administrativos pueden ser objeto de control, y en consecuencia, la cuantía de los mismos permite medir la eficiencia de quien está a cargo de la administración del negocio. No sucede igual en el caso de los gastos financieros, ya que éstos derivan de la estructura financiera que adquiera el proyecto y una vez contraída la deuda, el compromiso es independiente de la gestión de la administración; es decir, no es un gasto controlable y contribuye a incrementar el riesgo de la empresa. A éste se le conoce como riesgo financiero.

3.5.5.1 Estado de resultados del primer año

El estado de resultados determinará si el proyecto: producción de papa generará pérdida o ganancia en el primer año de operaciones el cual se detalla a continuación:

Cuadro 31
Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Papa
Estado de resultados primer año
Del 1 de enero al 31 de diciembre 2011
(cifras en quetzales)

Descripción	Subtotal	Total
Ventas (5,569xQ.140.00)		779,660
(-) Costo directo de producción		266,476
Ganancia marginal		513,184
(-) Gastos fijos de venta		38,840

Continúa en la página siguiente

Viene de la página anterior

(-) Gastos fijos de venta		38,840
Sueldo encargado de ventas (Q.2,100x12)	25,200	
Bonificación incentivo (Q.250x12)	3,000	
Prestaciones laborales (Q.25,200x30.55%)	7,699	
Cuota patronal IGSS (Q.25,200xQ.11.67%)	2,941	
(-) Costos fijos de producción		102,863
Sueldo encargado de producción (Q.2,100x12)	25,200	
Bonificación incentivo (Q.250x12)	3,000	
Sueldo encargado de bodega (Q.2,000x12)	24,000	
Bonificación incentivo (Q.250x12)	3,000	
Prestaciones laborales (Q.49,200x30.55%)	15,031	
Cuota patronal IGSS (Q.49,200xQ.11.67%)	5,742	
Arrendamiento de 5 manzanas de terreno (Q.1,500x12 meses)	18,000	
Arrendamiento de tractor (Q.1,750x3 cosechas)	5,250	
Depreciación equipo de riego	2,380	
Depreciación equipo agrícola	1,260	
(-) Gastos fijos de administración		92,329
Sueldos administrador (Q.2,500x12)	30,000	
Bonificación incentivo (Q.250x12)	3,000	
Sueldo contador (Q.2,100x12)	25,200	
Bonificación incentivo (Q.250x12)	3,000	
Prestaciones laborales (Q.55,200x30.55%)	16,864	
Cuota patronal IGSS (Q.55,200xQ.11.67%)	6,442	
Papelería y útiles (Q.40x12)	480	
Agua y luz (Q.150x12)	1,800	
Depreciación instalaciones	1,750	
Depreciación mobiliario y equipo	610	
Depreciación equipo de cómputo	2,183	
Amortización gastos de organización	1,000	
(-) Gastos financieros		28,410
Intereses préstamo	28,410	
Ganancia antes ISR		250,742
Impuesto Sobre la Renta 31%		77,730
Ganancia neta del ejercicio		173,012

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Para el primer año de operaciones se estima una utilidad de Q.173,012.00, la ganancia marginal es de 66%, la ganancia antes de impuesto representa 32% y la ganancia neta representa 22%.

3.5.5.2 Estado de resultados proyectado a cinco años

La proyección del estado de resultados se presenta para los cinco años de vida útil del proyecto, lo cual permite estimar las utilidades de cada año y tomar decisiones sobre el mismo. A continuación se detallan los rubros del estado de resultados proyectado:

Cuadro 32
Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Papa
Estado de resultados proyectado
Del 1 de enero al 31 de diciembre de cada año
(cifras en quetzales)

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ventas (5,569xQ.140.00)	779,660	779,660	779,660	779,660	779,660
(-) Costo directo de producción	266,476	266,476	266,476	266,476	266,476
Ganancia marginal	513,184	513,184	513,184	513,184	513,184
(-) Gastos fijos de venta	38,840	38,840	38,840	38,840	38,840
Sueldo encargado de ventas (Q.2,100x12)	25,200	25,200	25,200	25,200	25,200
Bonificación incentivo (Q.250x12)	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000
Prestaciones laborales (Q.25,200x30.55%)	7,699	7,699	7,699	7,699	7,699
Cuota patronal (Q.25,200x11.67%)	2,941	2,941	2,941	2,941	2,941
(-) Costos fijos de producción	102,863	102,863	102,863	102,863	102,863
Sueldo encargado de producción (Q.2,100x12)	25,200	25,200	25,200	25,200	25,200
Bonificación incentivo (Q.250x12)	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000
Sueldo encargado de bodega (Q.2,000x12)	24,000	24,000	24,000	24,000	24,000
Bonificación incentivo (Q.250x12)	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000
Prestaciones laborales (Q.49,200x30.55%)	15,031	15,031	15,031	15,031	15,031
Cuota patronal (Q.49,200x11.67%)	5,742	5,742	5,742	5,742	5,742
Arrendamiento de 5 manzanas de terreno (Q.1,500x12meses)	18,000	18,000	18,000	18,000	18,000
Arrendamiento de tractor (Q.1,750x3 cosechas)	5,250	5,250	5,250	5,250	5,250
Depreciación equipo de riego	2,380	2,380	2,380	2,380	2,380
Depreciación equipo agrícola	1,260	1,260	1,260	1,260	1,260

Continúa en la página siguiente

Viene de la página anterior

Gastos fijos de administración	92,329	92,329	92,330	90,146	90,146
Sueldos administrador (Q.2,500x12)	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000
Bonificación incentivo (Q.250x12)	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000
Sueldo contador (Q.2,100x12)	25,200	25,200	25,200	25,200	25,200
Bonificación incentivo (Q.250x12)	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000
Prestaciones laborales (Q.55,200x30.55%)	16,864	16,864	16,864	16,864	16,864
Cuota patronal IGSS (Q.55,200x11.67%)	6,442	6,442	6,442	6,442	6,442
Papelería y útiles	480	480	480	480	480
Agua y luz	1,800	1,800	1,800	1,800	1,800
Depreciación instalaciones	1,750	1,750	1,750	1,750	1,750
Depreciación mobiliario y equipo	610	610	610	610	610
Depreciación equipo de cómputo	2,183	2,183	2,184	0	0
Amortización gastos de organización	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000
(-) Gastos financieros	28,410	18,940	9,470	0	0
Intereses préstamo	28,410	18,940	9,470	0	0
Ganancia antes ISR	250,742	260,212	269,681	281,335	281,335
Impuesto Sobre la Renta 31%	77,730	80,666	83,601	87,214	87,214
Ganancia neta del ejercicio	173,012	179,546	186,080	194,121	194,121

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

La ganancia neta se incrementa año con año derivado de la disminución de las depreciaciones, amortizaciones y el pago de intereses, el cual se calcula sobre saldos del préstamo, que son amortizados cada año.

La ganancia neta que se obtiene hará favorable el proyecto a los inversionistas, la que será reinvertida al generar una mayor liquidez, todo ello se podrá determinar con los análisis financieros.

3.5.6 Presupuesto de caja

Representa el movimiento de ingresos y egresos de efectivo. Se basa fundamentalmente en lo relativo a ventas, las cuales forman la fuente primaria

de ingresos los cuales están ligados a ellas los costos y gastos. A continuación se presenta el presupuesto de caja:

Cuadro 33
Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Papa
Presupuesto de caja primer año
Al 31 de diciembre de 2011
(cifras en quetzales)

Descripción	Total Q.
Ingresos	
Ventas	779,660
Aporte de inversionistas	90,190
Préstamo bancario	135,286
Total de ingresos	1,005,136
Egresos	
Bodega con oficina	35,000
Equipo agrícola	6,300
Equipo de riego	23,800
Mobiliario y equipo	3,050
Equipo de cómputo	6,550
Gastos de organización	5,000
Costo directo de producción	266,476
Gastos fijos de venta	38,840
Costos fijos de producción	99,222
Gastos fijos de administración	86,786
Amortización préstamo	45,095
Gastos financieros	28,410
Impuesto Sobre la Renta 31%	0
Total de egresos	644,529
Saldo final de caja	360,607

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

El saldo final de caja que se tendrá durante el primer año de vida del proyecto será de Q.360,607.00. Con respecto al Impuesto Sobre la Renta no representa ningún saldo monetario en virtud que esto se paga de forma anual durante los primeros meses del año siguiente que corresponde. El objetivo es la correcta utilización de los recursos monetarios y la obtención de mayores resultados.

3.5.6.1 Presupuesto de caja proyectado a cinco años

A continuación se muestra el presupuesto de caja proyectado del proyecto: producción de papa durante los primeros cinco años de vida el cual muestra los ingresos y egresos y saldo final de caja.

Cuadro 34
Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Papa
Presupuesto de Caja Proyectado
Al 31 de diciembre de cada año
(cifras en quetzales)

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Saldo anterior	0	360,606	507,176	660,279	865,013
Ingresos					
Ventas	779,660	779,660	779,660	779,660	779,660
Aporte de Inversionistas	90,190				
Préstamo bancario	135,286				
Total	1,005,136	1,140,266	1,286,836	1,439,939	1,644,673
Egresos					
Bodega con oficina	35,000				
Equipo agrícola	6,300				
Equipo de riego	23,800				
Mobiliario y equipo	3,050				
Equipo de cómputo	6,550				
Gastos de organización	5,000				
Costo directo de producción	266,476	266,476	266,476	266,476	266,476
Gastos fijos de venta	38,840	38,840	38,840	38,840	38,840
Costos fijos de producción	99,223	99,223	99,223	99,223	99,223
Gastos fijos de administración	86,786	86,786	86,786	86,786	86,786
Amortización préstamo	45,095	45,095	45,096	0	0
Gastos financieros	28,410	18,940	9,470	0	0
Impuesto Sobre la Renta 31%	0	77,730	80,666	83,601	87,214
Total	644,530	633,090	626,557	574,926	578,539
Saldo final de caja	360,606	507,176	660,279	865,013	1,066,134

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Al final del primer año del proyecto, se contará con Q.360,606.00 de efectivo y para el quinto año Q.1,066,134.00. Estos valores consisten en la diferencia entre ingresos y egresos en cada uno de los años de vida útil del proyecto.

3.5.7 Estado de situación financiera proyectada

Es un estado financiero estático, porque muestra unidades monetarias de la situación financiera del proyecto a una fecha determinada. En él se consignan los bienes derechos y obligaciones que se tiene. Así también, mide la liquidez y solidez que se tiene del proyecto.

A continuación se presenta el estado de situación financiera para el primer año de ejecución del proyecto:

Cuadro 35
Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Papa
Estado de situación financiera primer Año
Al 31 de diciembre de 2011
(cifras en quetzales)

Descripción	Sub-total	Total
Activo		
No corriente		70,517
Instalaciones	35,000	
(-) Depreciación acumulada	(1,750)	33,250
Equipo agrícola	6,300	
(-) Depreciación acumulada	(1,260)	5,040
Equipo de riego	23,800	
(-) Depreciación acumulada	(2,380)	21,420
Mobiliario y equipo	3,050	
(-) Depreciación acumulada	(610)	2,440
Equipo de cómputo	6,550	
(-) Depreciación acumulada	(2,183)	4,367
Gastos de organización	5,000	
(-) Amortización acumulada	(1,000)	4,000
Corriente		

Continúa en la página siguiente

Viene de la página anterior

Caja		360,606
Total activo		431,123
Pasivo y patrimonio		
Patrimonio neto		263,202
Aporte de inversionistas	90,190	
Resultado del ejercicio	173,012	
Resultados acumulados		
Pasivo no corriente		90,191
Préstamo	90,191	
Pasivo corriente		77,730
I.S.R por pagar (31%)	77,730	
Total pasivo y patrimonio		431,123

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

La situación financiera del primer año, muestra que el Cooperativa estará en condiciones de solventar sus obligaciones contraídas en relación a su activo total durante el primer año de operaciones.

3.5.7.1 Estado de situación financiera proyectado a cinco años

A continuación se presenta el estado de situación financiera proyectado durante los cinco años de vida del proyecto: producción de papa, en los cuales se espera que la Cooperativa tenga liquidez y solidez para solventar sus obligaciones.

Cuadro 36
Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Papa
Estado de situación financiera proyectado
Al 31 de diciembre de cada año
(cifras en quetzales)

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Activo					
No corriente	70,517	61,334	52,150	45,150	38,150
Instalaciones	35,000	35,000	35,000	35,000	35,000
(-) Depreciación acumulada	(1,750)	(3,500)	(5,250)	(7,000)	(8,750)
Equipo agrícola	6,300	6,300	6,300	6,300	6,300

Continúa en la página siguiente

Viene de la página anterior

(-) Depreciación acumulada	(1,260)	(2,520)	(3,780)	(5,040)	(6,300)
Equipo de riego	23,800	23,800	23,800	23,800	23,800
(-) Depreciación acumulada	(2,380)	(4,760)	(7,140)	(9,520)	(11,900)
Mobiliario y equipo	3,050	3,050	3,050	3,050	3,050
(-) Depreciación acumulada	(610)	(1,220)	(1,830)	(2,440)	(3,050)
Equipo de cómputo	6,550	6,550	6,550	0	0
(-) Depreciación acumulada	(2,183)	(4,366)	(6,550)	0	0
Gastos de organización	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000
(-) Amortización acumulada	(1,000)	(2,000)	(3,000)	(4,000)	(5,000)
Corriente	360,606	507,176	660,279	865,013	1,066,134
Caja	360,606	507,176	660,279	865,013	1,066,134
Total activo	431,123	568,510	712,429	910,163	1,104,284
Pasivo y patrimonio					
Patrimonio neto	263,202	442,748	628,828	822,949	1,017,070
Aporte de asociados	90,190	90,190	90,190	90,190	90,190
Resultado del ejercicio	173,012	179,546	186,080	194,121	194,121
Resultados acumulados	0	173,012	352,558	538,638	732,759
Pasivo no corriente	167,921	125,762	83,601	87,214	87,214
Préstamo	90,191	45,096	0	0	0
Pasivo corriente	77,730	80,666	83,601	87,214	87,214
I.S.R por pagar (31%)	77,730	80,666	83,601	87,214	87,214
Total pasivo y patrimonio	431,123	568,510	712,429	910,163	1,104,284

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Para el quinto año se contará con un activo de Q.1,104,284.00 y ganancias por distribuir con valor de Q.732,759.00. La mayor parte de activos fijos estarán depreciados en su totalidad, asimismo se cancelará el préstamo que se adquirió al inicio de la inversión.

3.6 EVALUACIÓN FINANCIERA

Es el proceso de medir los resultados de un proyecto, con la finalidad de determinar si éste es rentable y si las expectativas de ganancia de los inversionistas se cumplen. El objetivo que se persigue al evaluar un proyecto, es medir los riesgos de inversión, de tal manera que los inversionistas puedan tener la certeza en un alto grado, que el mismo tenga éxito y desechar otras opciones.

3.6.1 Punto de equilibrio

Indica el mínimo de ventas a realizarse para recuperar el valor de los costos fijos y variables; es el punto en que no existe ni pérdidas ni ganancias en el proyecto.

A través del punto de equilibrio se detectan las consecuencias que se tomarán en el proyecto, y este se puede calcular a través de unidades monetarias o unidades físicas.

3.6.1.1 Punto de equilibrio en unidades

El estudio de la relación que existe entre el costo, con el volumen y las utilidades, se utiliza para propósitos de planeamiento de ganancias, control de costos y la toma de decisiones, ya que el comportamiento de los costos es cambiante en diferentes volúmenes (de producción y ventas) y por lo tanto, afectan a los beneficios, surge entonces el sistema de equilibrio.

El punto de equilibrio en unidades, indica cuál debería ser el volumen necesario de quintales que se necesita vender para cubrir la totalidad de los costos del proceso.

$$\text{P.E.U.} = \frac{\text{P.E.V.}}{\text{Precio de venta}} = \frac{\text{Q.397,639.39}}{\text{Q.140.00}} = 2,840 \text{ quintales}$$

Esto significa que para cubrir costos fijos y variables es necesario vender 2,840 quintales de papa a un precio de Q.140.00 en el primer año para no registrar ganancias ni pérdidas.

3.6.1.2 Punto de equilibrio en valores

El cálculo en unidades monetarias es el recomendado si la actividad no es reconocible en unidades o si hay varios bienes o productos. Aquí interviene mucho la “mezcla de producto”, es decir, la proporción en que son vendidos los

diferentes productos y esta mezcla debe mantenerse constante en la realidad, para que el punto de equilibrio calculado coincida con lo real.

A continuación, se realiza el cálculo del punto de equilibrio en valores, que servirá de parámetro para indicar del 100% de las ventas estimadas cuánto se necesita vender para cubrir la totalidad de los costos del proceso.

$$\text{E P.E.V.} = \frac{\text{Gastos fijos}}{\% \text{ de ganancia marginal}} = \frac{\text{Q.262,442.00}}{0.66} = \text{Q.397,639.39}$$

Esto significa que al vender Q.397,639.39, se cubre la totalidad de gastos fijos y variables. Esto significa que para cubrir costos fijos y variables es necesario vender 2,809 quintales de papa.

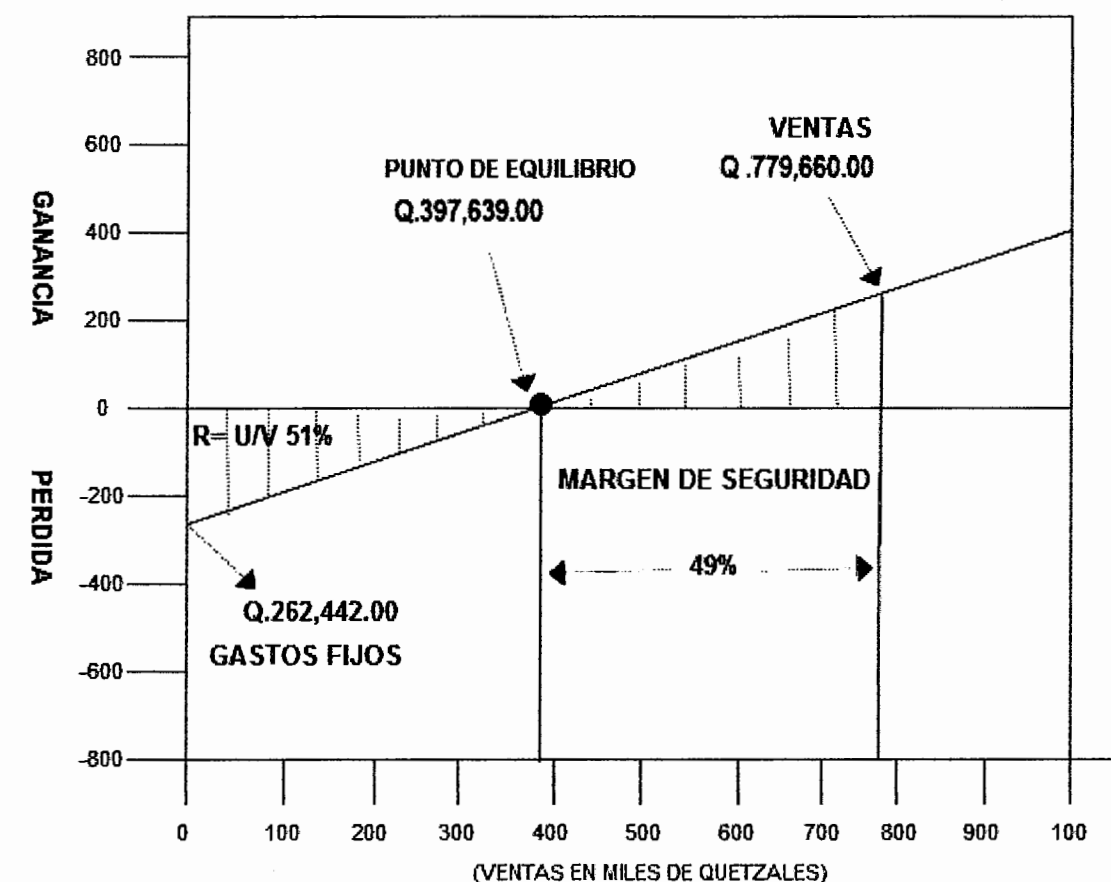
3.6.1.3 Gráfica del punto de equilibrio

“Es la forma de representar la relación costo, volumen y utilidad, lo que permite evaluar la repercusión que sobre las utilidades tiene cualquier movimiento o cambio de costos, volumen de ventas y precio”.¹²

A continuación se presenta la gráfica del punto de equilibrio del proyecto:

¹² Perdomo Salguero, M. L. 2007. *Contabilidad Financiera. Análisis e Interpretación de Estados Financieros*. 5ª Edición. Guatemala, página 109.

Gráfica 8
Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de papa
Punto de equilibrio
Año 2011



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Para cubrir los costos y gastos para la producción de papa, se debe de vender una cantidad de Q.397,639.00.

3.6.1.4 Margen de seguridad

Indica hasta qué nivel se debe reducir el volumen de ventas para cubrir los costos fijos y variables durante un tiempo determinado sin registrar pérdida en el proyecto.

Formula:

<u>Costos fijos</u>	<u>Q.262,442.00</u>	0.511399	51%
Ganancia marginal	Q.513,184.00		

$$MS = 100\% - 51\% = 49\%$$

$$MS = 49\%$$

3.6.2 Flujo neto de fondos

Es la diferencia entre ingresos y egresos que se originan de las operaciones normales del proyecto en cada uno de los años de su vida útil estimada. El flujo de fondos financieros se obtiene del estado de resultados proyectado y está conformado por cuatro elementos básicos:

- Los costos de la inversión inicial,
- Los ingresos de operación,
- Los egresos o costos de operación,
- El valor de desecho o salvamento.

A continuación se muestra el movimiento que tendrá en efectivo en los diferentes años del proyecto:

Cuadro 37
Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Papa
Flujo neto de fondos
(cifras en quetzales)

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ingresos					
Ventas	779,660	779,660	779,660	779,660	779,660
Valor de rescate					38,150
Continúa en la página siguiente					

Viene de la página anterior

Total	779,660	779,660	779,660	779,660	817,810
Egresos					
Costo directo de producción	266,476	266,476	266,476	266,476	266,476
Gastos fijos de venta	38,840	38,840	38,840	38,840	38,840
Gastos fijos de producción	99,223	99,223	99,223	99,223	99,223
Gastos fijos de administración	86,786	86,786	86,786	86,786	86,786
Gastos financieros	28,410	18,940	9,470	0	0
Impuesto Sobre la Renta(31%)	77,730	80,666	83,601	87,214	87,214
Total	597,465	590,931	584,396	578,539	578,539
Flujo neto de fondos	182,195	188,729	195,264	201,121	239,271

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

El saldo en cada uno de los años de la vida del proyecto producción de papa, resulta ser un saldo favorable para los miembros de la Cooperativa.

3.6.3 Tasa de rendimiento mínima aceptada (TREMA)

Es la tasa mínima que se espera obtener si se lleva a cabo un proyecto, es necesario considerar el rendimiento más alto que se logrará obtener, si los recursos que se estimarán para el proyecto se utilizarán de forma financiera alternativa con menor riesgo. Para el proyecto de papa, se considera factible la TREMA mínima es 21%. Este parámetro se estableció, basado en que es el menor rendimiento que los productores logran obtener en sus inversiones.

3.6.4 Valor actual neto (VAN)

Se define como el valor actualizado de los beneficios futuros, menos el valor actualizado de los costos futuros, descontados a la tasa de actualización convenida. Para el presente proyecto el valor actual neto se establece según el cuadro siguiente:

Cuadro 38
Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de papa
Valor actual neto
Año 2011

Año	Inversión Q.	Ingresos Q.	Egresos Q.	Flujo neto de fondos Q.	Factor de actualización 21%	Valor actual neto Q.
0	225,476	0	225,476	-225,476	1.00000	-225,476
1		779,660	597,465	182,195	0.82645	150,575
2		779,660	590,931	188,729	0.68301	128,904
3		779,660	584,396	195,264	0.56447	110,221
4		779,660	578,539	201,121	0.46651	93,825
5		817,810	578,539	239,271	0.38554	92,249
Total	225,476	3,936,450	3,155,346	781,104		350,298

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

La recuperación de las aportaciones a un inicio, se efectuaría en el término de un año, al obtener un flujo neto de fondos de Q.182,195.00. Asimismo, el valor actual neto resulta positivo luego de aplicar el factor de actualización, por lo que se considera aceptable para el presente proyecto.

3.6.5 Relación beneficio / costo (RB/C)

Permite determinar la eficiencia para utilizar los recursos financieros durante la ejecución del proyecto. La fórmula para el cálculo resulta de dividir los flujos netos actualizados positivos entre los negativos que incluyen la inversión total como se muestra en el siguiente cuadro:

Cuadro 39
Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Papa
Relación beneficio costo
Año 2011

Año	Inversión Q.	Ingresos Q.	Egresos Q.	Factor de Actualización 21%	Ingresos Actualizados Q.	Egresos Actualizados Q.
0	225,476	0	225,476	1.00000	0	225,476
1	0	779,660	597,465	0.82645	644,350	493,775
2	0	779,660	590,931	0.68301	532,516	403,612
3	0	779,660	584,396	0.56447	440,095	329,874
4	0	779,660	578,539	0.46651	363,719	269,894
5	0	817,810	578,539	0.38554	315,298	223,050
Total	225,476	3,936,450	3,155,346		2,295,978	1,945,681

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

$$\text{Relación B/C} = \frac{\text{Ingresos actualizados}}{\text{Egresos actualizados}} = \frac{\text{Q.2,295,978.00}}{\text{Q.1,945,681.00}} = \text{Q.1.18}$$

Luego de actualizar los flujos netos a una tasa del 21%, se aplica la fórmula en la cual se observa que el resultado es mayor a la unidad, por lo que la inversión en el proyecto de papa es aceptable.

3.6.6 Tasa interna de retorno (TIR)

También se le llama tasa interna de rendimiento, es la tasa de descuento que iguala el valor presente de los flujos de efectivo con la inversión inicial en un proyecto. Se define como la tasa de actualización por medio de la cual el valor actual de los ingresos de efectivo, es igual al valor actual de los egresos o salidas.

Es un índice expresado como porcentaje, del rendimiento o rentabilidad que expresa la relación del ingreso neto actual que percibe el inversionista sobre el capital que ha invertido. Proporciona una medida de eficiencia que refleja cuando paga un proyecto, en términos de ingresos sobre costos actuales y se

considera como la tasa de actualización que hace que el valor actual neto de su flujo de fondos sea igual a cero. Su determinación se muestra en el cuadro que se presenta a continuación.

Cuadro 40
Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Papa
Tasa Interna de Retorno
Año 2011

Año	Flujo Neto de Fondos	Factor de actualización	Flujo Neto de fondos actualizado	Factor de actualización	Flujo Neto de fondos actualizado	Factor de actualización	Flujo neto de fondos actualizado
	Q.	79.7162%	Q.	79.7362%	Q.	79.7244%	Q.
0	-225,476	1.000000	-225,476	1.000000	-225,476	1.000000	-225,476
1	182,195	0.556433	101,379	0.556371	101,368	0.556407	101,375
2	188,729	0.309618	58,434	0.309549	58,421	0.309589	58,428
3	195,264	0.172282	33,640	0.172224	33,629	0.172258	33,636
4	201,121	0.095863	19,280	0.095820	19,271	0.095846	19,277
5	239,271	0.053341	12,763	0.053311	12,756	0.053329	12,760
	781,104		20		-31		0

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Formula:

$$TIR = R1 + (R2 - R1)$$

$$\frac{VAN +}{(VAN+) - (VAN-)}$$

$$TIR = 79.7162 + (79.7362 - 79.7162)$$

$$\frac{20}{(20) - (-31)}$$

$$TIR = 79.7162 + 0.02$$

$$\frac{20}{51}$$

$$TIR = 79.7162 + 0.02$$

$$0.392156862$$

$$TIR = 79.7162 + 0.007843137$$

$$TIR = 79.7244$$

Según los criterios de aceptación es aconsejable invertir en este proyecto, puesto que al hacer la comparación con la tasa de rendimiento mínima aceptada –TREMA- al 21% proyecta una tendencia superior al 100%, lo que demuestra una confiabilidad óptima para desarrollarlo en el Municipio.

3.6.7 Período de recuperación de la inversión

Es una técnica que se basa en el tiempo de recuperación de la inversión inicial del proyecto por parte de los miembros de la Cooperativa, el cual se observa en el cuadro siguiente:

Cuadro 41
Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Papa
Período de recuperación de la inversión
Año 2011

Año	Inversión total Q.	Flujo neto de fondos actualizado		Inversión no recuperada Q.
		Anual Q.	Acumulado Q.	
0	225,476	0	0	-225,475
1		150,575	150,576	-74,899
2		128,904	279,479	54,007
3		110,221	389,700	164,229
4		93,825	483,525	258,054
5		92,249	575,774	350,305
	225,476	575,774		

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Para determinar el tiempo de recuperación se suma una unidad al primer año de la inversión no recuperada y se divide con el flujo neto de fondos anual del segundo año, y el resultado indica que la inversión será recuperada en un año tal como se muestra a continuación: $1 + 74,899 / 128,904 = 1.58 = 1$ año.

Para determinar los meses se multiplica 0.58×12 lo que da como resultado 6.96 equivalente a seis meses.

Los días se establecen con la siguiente operación: 0.96×30 que equivale a 29 días.

El período en el cual se recuperará la inversión será de un año y seis meses y 29 días, periodo considerado como razonable, al tomar en cuenta que la vida útil del proyecto es de cinco años.

3.7 IMPACTO SOCIAL

Con el desarrollo del proyecto de papa, se contribuirá al desarrollo económico de los habitantes del Cantón Valencia II, aldea El Durazno I y Durazno II, del municipio de Jutiapa.

Se fortalecerán las relaciones comerciales, se obtendrá mayor acceso al financiamiento, habrá una mayor participación de los productores de menores ingresos en el mercado, generará fuentes de empleo, habrá diversificación de los cultivos agrícolas, se mejorará la producción al utilizar cierto nivel tecnológico y ayudará a mejorar la calidad de vida de los integrantes de la Cooperativa. Desde el punto de vista laboral y económico, generará anualmente 1,584 jornales.

Establecer métodos de conservación de los ecosistemas existentes para mejorar el entorno físico, social y económico del Municipio, cumplir con las normas y regulaciones emitidas por las autoridades correspondientes e implementar planes y programas para mejorar el medio ambiente.

CAPÍTULO IV

ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

PROYECTO: PRODUCCIÓN DE PAPA

En este estudio, se establece la factibilidad administrativa y base legal para la elaboración del proyecto, con el objeto que se defina la estructura organizacional apropiada para el mismo. En el área administrativa, se plantea las líneas jerárquicas y funcionales, así como otra gama de factores elementales para la puesta en marcha del proyecto, por medio del cual se determinarán los cargos y cantidad de personal necesario, así como la remuneración para los mismos.

Según el estudio realizado, se pudo observar que los productores agrícolas del Cantón Valencia II, Aldea El Durazno, no cuentan con una organización que promueva el desarrollo comercial de sus cultivos.

4.1 ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL PROPUESTA

De acuerdo a la investigación de campo realizada, se determinó que los agricultores tienen la necesidad de agruparse para lograr una mejor producción y comercialización de los diferentes productos de la zona.

Por medio de la organización se espera mejorar la situación socioeconómica de los pobladores del cantón Valencia, aldea El Durazno II. En octubre 2011, fecha en la cual se realizó la investigación, los productores trabajan en forma individual en pequeñas extensiones de tierra, sin acceso a créditos, asesoría técnica y la obtención de insumos a precios elevados.

Con la creación de la Cooperativa se podrán obtener diversos beneficios como: capacitación y asistencia financiera, compra de materias primas a precios de mayoristas y uso de tecnología avanzada, con el fin de obtener mejores resultados con el incremento de la producción, reducción de costos y tiempo.

4.1.1 Tipo y denominación

Derivado de la falta de organizaciones en la comunidad, se propone la creación de una Cooperativa; que tendrá como denominación “Cooperativa de Productores de Papa R.L.”, para que considere llevar a cabo la propuesta de inversión del cultivo de papa. Esta Cooperativa estará integrada por 21 asociados (productores de papa) cuyo objetivo principal será la integración de agricultores con intereses comunes e igualdad de derechos y obligaciones.

Se determinó que la “Cooperativa de Productores de Papa R.L.”, deberá estar ubicada en el Cantón Valencia II, Aldea El Durazno en el municipio de Jutiapa, debido a que el lugar reúne los requisitos para la viabilidad del proyecto.

4.1.2 Misión

La misión central de la “Cooperativa de Productores de Papa R.L.”, es apoyar de una forma integral la producción agrícola, para que de esta manera se pueda tecnificar a un grupo de productores, que les permita mejorar su nivel de ingresos y por consiguiente la calidad de vida, a través de la captación de recursos y la canalización de los mismos, con el fin de ser una entidad deservicio para sus asociados.

4.1.3 Visión

Para la “Cooperativa de Productores de Papa R.L.”, su visión principal es lograr un nivel competitivo en lo que respecta a la producción del cultivo de papa, el cual permita el desarrollo de la población, a través de la venta a nivel República.

4.1.4 Localización

Para el desarrollo de las actividades de producción y administración la Cooperativa se localizará en la aldea El Durazno, Cantón Valencia II del municipio de Jutiapa, departamento de Jutiapa.

4.2 JUSTIFICACIÓN

Es importante la creación de una Cooperativa para agrupar a los productores que estén interesados en el cultivo de papa, debido a que no existen organizaciones de agricultores que tenga como fin incrementar la producción y desarrollar la comercialización. Al crear la Cooperativa y constituir la como una persona jurídica, facilitará la representatividad de los productores, al proporcionar beneficios dentro de los cuales es importante mencionar: la rápida obtención de recursos financieros externos, mejor comercialización del producto, absorción de costos de tecnificación en el pago del asesoramiento en el proceso productivo, lo cual ayuda a cumplir con estándares de calidad de la producción y que permite un producto de mejor calidad.

Así mismo propiciará a productores del área de estudio, a trabajar, generar beneficios y utilidades en la producción, incrementar la productividad y transferir tecnología, en beneficio de sus pobladores.

4.3 MARCO JURÍDICO

Este apartado presenta la normativa aplicable para la constitución de la cooperativa, a través de la cual, se pretende identificar las restricciones legales del proyecto en cuanto a localización, tributación, publicidad y uso del producto.

La Cooperativa se registrará por lo fundamentado en la “Ley General de Cooperativas”, Decreto 82-78 del Congreso de la República de Guatemala, y su reglamento emitido por el Ministerio de Economía por medio del Acuerdo Gubernativo No. 7-79. Además, se regulará por el marco jurídico siguiente:

4.3.1 Normas internas

Se deberán formular estatutos y reglamento que regulen la conducta y ética de los miembros de la Cooperativa, también se deben elaborar manuales

administrativos, los cuales serán propuestos por la Gerencia y aprobados por Asamblea General. Las normas internas deben incentivar una cultura sana y elevar los principios morales, como el respeto y servicio, en todas las actividades de la institución.

Entre las normas internas para el funcionamiento de la Cooperativa se pueden mencionar:

- Acta de constitución.
- Manual de organización.
- Manual de normas y procedimientos.
- Reglamento interno.

La Cooperativa adquiere su personalidad jurídica desde el momento de su inscripción en el Registro de Cooperativas, sin necesidad de ningún otro acto.

4.3.2 Normas externas

Es el conjunto de leyes y reglamentos a los que debe acoplarse la Cooperativa, adquirir derechos y obligaciones al momento de formarse como institución.

A continuación, se presenta el marco legal aplicable.

- Congreso de la República de Guatemala. Ley General de Cooperativa Decreto 82-78. Acuerdo Gubernativo No. 7-79.
- Congreso de la República de Guatemala. Constitución Política de la República, Artículo 34, que garantiza el derecho a la libre asociación y artículo 119 incisos a) y e).
- Congreso de la República de Guatemala. Código de Comercio. Decreto 2-70. Art. 357.

- Congreso de la República de Guatemala. Código de Trabajo Decreto 1441. Art. 61 inciso i; Art. 100: Art 214 inciso d.
- Congreso de la República de Guatemala. Ley de Impuestos Sobre la Renta –ISR-. Decreto 26-92.
- Congreso de la República de Guatemala. Código Municipal. Decreto 12–2002.
- Congreso de la República de Guatemala. Ley del Impuesto al Valor Agregado -IVA-. Decreto 27-92.
- Acuerdo Gubernativo No. 388-2010. Salario Mínimos para Actividades Agrícolas, No Agrícolas y de la Actividad Exportadora y de Maquila.
- Asamblea Nacional Constituyente. Constitución Política de la República de Guatemala. Acuerdo Legislativo 18-93, Art. 34.
- Reglamento de Inscripción de Registro de Asociados de Cooperativas. Acuerdo No. 121-85 de INACOP.
- Congreso de la República de Guatemala. Ley, Reglamento y reformas del Instituto Guatemalteco de Seguridad Social. Decreto 2-95.
- Congreso de la República de Guatemala. Código Municipal. Decreto Ley 12-2002.

4.3.2.1 Proceso de constitución

Para la constitución de la Cooperativa, se anunciará entre la población de Jutiapa, a los agricultores que estén interesados en asociarse y que quieran dedicarse al cultivo de papa.

La Cooperativa convocará a una reunión general a los 21 asociados que la integrarán, para formar la Asamblea General que velará por el adecuado funcionamiento de la misma y tendrá a cargo los departamentos (Consejo Administrativo, Gerencia, Comercialización, Finanzas, Producción) ad-honorem, en un libro de actas. Se procederá a elaborar ante un notario la escritura

constitutiva y la representación legal de la misma, con el fin de inscribirse en las instituciones correspondientes, para que esté formada e inscrita de forma legal, luego esperar la resolución y autorización para que inicie sus operaciones, y así lograr el cumplimiento de sus fines.

4.4 OBJETIVOS

Los objetivos, son los resultados que se desean alcanzar por medio de la Cooperativa, por lo que a continuación se establecen los siguientes:

4.4.1 General

Diversificar la producción agrícola en el municipio de Jutiapa, a través de la creación de una Cooperativa de productores de papa, con la finalidad de alcanzar un desarrollo socioeconómico, que permita a la población mejores condiciones de vida.

4.4.2 Específicos

- Fomentar la producción de la papa en el municipio de Jutiapa, específicamente en Cantón Valencia II.
- Implementar técnicas y procedimientos innovadores apropiados para pequeños y medianos productores de papa, las cuales sean de fácil comprensión y aplicación, al identificar a las organizaciones que proporcionen soporte en el área.
- Mejorar el nivel económico y social de la población del Cantón Valencia II, por medio de la generación de fuentes de empleo.
- Definir el canal de comercialización que se utilizará para realizar el proceso de venta, que permita obtener los mejores beneficios económicos.
- Contratar asesoría técnica en conjunto para obtener productos de alta calidad a un menor costo.

4.4.3 Funciones generales

Estas funciones se determinan según los intereses de los asociados al plantear los objetivos propuestos.

A continuación se mencionan las siguientes:

- Propiciar a los asociados objetivos con beneficios para todos.
- Integrar a todos los asociados en todas las actividades necesarias.
- Gestionar y obtener financiamiento, maximizar los ingresos para alcanzar los beneficios esperados, así como asistencia técnica a entidades gubernamentales y privadas.

4.5 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

La estructura organizacional de la empresa, es el marco formal en donde se puede observar la delimitación de funciones, los niveles jerárquicos, las líneas de autoridad que guiarán el buen funcionamiento y comunicación entre los integrantes de la Cooperativa.

➤ Complejidad

Para un control práctico y simple la organización será de carácter vertical.

➤ Formalización

La Cooperativa deberá regirse en cuanto a las normas internas que se mencionaron antes, con el propósito de llevar a cabo una buena relación laboral para el logro de los objetivos.

➤ Descentralización

Debido a que la organización será de carácter vertical, las decisiones serán tomadas por los altos niveles jerárquicos para dividirse entre los demás cargos, lo que permite la descentralización en sus funciones.

4.5.1 Diseño organizacional

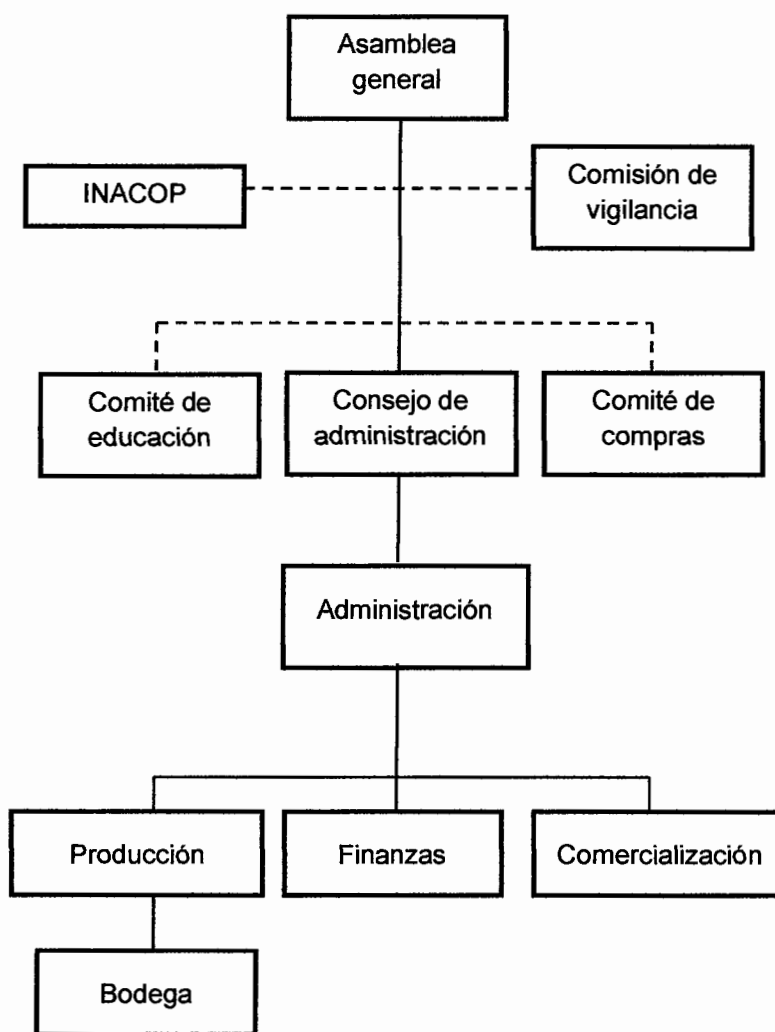
La organización, como ya se indicó, es una Cooperativa de carácter productivo, cuyo beneficio comprende el desarrollo económico y el beneficio de sus integrantes, es de tipo funcional, en donde se describe el nombre de cada puesto dentro de la entidad.

Se da a conocer la estructura administrativa de la Cooperativa, con base a éste se obtiene una mejor interpretación de su esquema general, y mejora la comprensión de cada uno de sus niveles jerárquicos.

La forma gráfica de presentar el diseño organizacional es por medio de un organigrama, en donde se establecen y visualizan de forma clara y sencilla los niveles jerárquicos, relaciones de autoridad y responsabilidad de cada una de las unidades que conformarán la Cooperativa.

A continuación se presenta el organigrama propuesto para la Cooperativa de productores de papa del cantón Valencia II, aldea El Durazno, del municipio de Jutiapa, departamento de Jutiapa:

Gráfica 9
Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de papa
Estructura organizacional propuesta
“Cooperativa de Productores de Papa R.L.”
Año 2011



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

El organigrama muestra cada uno de los departamentos que conformará la Cooperativa y la línea de mando que deberán seguir.

4.5.2 Funciones básicas de las unidades administrativas

Las funciones principales de la organización propuesta, por unidad administrativa son:

➤ **Asamblea general**

Ejerce la autoridad máxima de la Cooperativa, y toma las decisiones más importantes para la misma. Están legalmente constituidas cuando en reuniones de convocatoria se encuentran el 50% + uno del número de asociados activos, las asambleas generales podrán ser ordinarias y extraordinarias. Las funciones anteriores serán realizadas ad honorem.

➤ **Consejo de administración**

Es el órgano ejecutivo de la organización responsable de la dirección y administración general de la misma. Puede delegar su facultad ejecutiva a la Administración que nombrará para el efecto, quien brindará sus servicios ad honorem.

➤ **Instituto nacional de Cooperativas INACOP**

Entidad estatal descentralizada y autónoma, con personalidad jurídica y patrimonio propio, proporciona orientación y asistencia técnica y administrativa a la Cooperativa, de forma gratuita.

➤ **Comisión de vigilancia**

Es el órgano encargado del control y fiscalización de la Cooperativa. De igual forma los estatutos determinarán el número de miembros, y el quórum para adoptar decisiones. Estará integrado por tres miembros electos por Asamblea General Ordinaria quienes trabajarán ad honorem.

➤ **Administración**

El trabajo administrativo tiene, entre sus principales funciones, las siguientes: Planificar, organizar, integrar, dirigir y controlar la ejecución de las actividades de la Cooperativa, quién devengará un salario de Q.2,500.00.

➤ **Comité de educación**

Este comité tendrá la actividad de formación, organización y asistencia técnica sobre cursos, conferencias, talleres y mesas redondas relacionadas a la Cooperativa, quienes trabajarán ad honorem.

➤ **Comité de compras**

Solicitará por escrito listados de precios a varias empresas y se hará la negociación con la que dé las mejores ventajas en cuanto a precio y alta calidad en lo que respecta a los recursos materiales, necesarios en el desarrollo de las actividades de la Cooperativa, quienes realizarán las actividades ad honorem.

➤ **Producción**

Será responsable de la producción de la papa, desde la recepción, clasificación de la materia prima, proceso productivo y control de calidad del producto terminado. Además de verificar que los procedimientos de cultivo y posterior manejo, se cumplan de acuerdo a los estándares establecidos, devengará un salario de Q.2,100.00.

➤ **Bodega**

Almacenar y verificar las salidas y entradas de la producción de papa destinadas para la venta, así también de llevar un control del producto que ingrese a la bodega para que sea el primero en salir, su salario será de Q.2,000.00.

➤ **Finanzas**

Departamento responsable de elaborar y registrar todos los procesos contables como: ingresos, egresos, control de inventarios, control de ventas, costos, informes especiales, presupuestos y estados financieros. Devengará un salario de Q.2,100.00.

➤ **Comercialización**

La función principal será realizar la programación de actividades de comercialización del producto, definir estrategias de venta en forma adecuada, y los tipos de canales de distribución, así como los precios apropiados en que corresponde vender. Devengará un salario de Q.2,100.00.

4.6 PROYECCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

La Cooperativa, promueve la participación activa de la población al iniciar el funcionamiento de la misma, y se proyectará a la comunidad económica y socialmente.

4.6.1 Social

La solidaridad unificará el esfuerzo a fin de proyectar con éxito todas las actividades que se realizan, al optimizar las condiciones de vida de las familias de los integrantes de la Cooperativa y con ello el de la comunidad.

4.6.2 Económica

Como en todo inicio de negocio el fin primordial es mejorar el nivel de ingresos de los asociados esto se logrará con la utilización de técnicas, y formulación de estrategias, darle eficiencia a la comercialización e incremento del nivel de producción.

4.6.3 Cultural

Se pretende mejorar el nivel de vida tanto social como cultural a través de la capacitación, y que como figura jurídica tengan acceso tanto instituciones gubernamentales, como privadas; por ejemplo se puede mencionar al instituto Técnico de Capacitación -INTECAP-.

4.7 APLICACIÓN DEL PROCESO ADMINISTRATIVO

Es un proceso lógico administrativo que tiene como fin primordial medir el rendimiento en los recursos, físicos y financieros. Para planificar, analizar y ejecutar eficientemente cada etapa de las actividades productivas; las cuales se analizan a continuación:

4.7.1 Planeación

Consiste en la toma de decisiones así como en determinar con anticipación que se va hacer, como se va hacer, el lugar y quien lo ejecutara. El fin de la planeación es proporcionar un sistema integrado de decisiones que sirva de marco de referencia a todas las actividades de la Cooperativa.

Con el apoyo de la Asamblea General, el administrador realizará la etapa de planeación, la misión fundamental será preparar planes concretos, que dirijan la actividad productiva hacia el objetivo establecido a fin de evitar la improvisación.

Para la toma de decisiones se coordinará el trabajo con el responsable de la unidad de comercialización y producción.

Esta coordinación se realiza con el objetivo de evitar duplicidad de trabajo y unificar funciones. Periódicamente se tendrán reuniones con el equipo de trabajo para tomar medidas correctivas y preventivas. Al coordinar el nivel de responsabilidad y autoridad, a cada puesto.

4.7.2 Organización

Esta etapa define o coordina las funciones de acuerdo a la estructura organizacional. El sistema organizacional a proponer es el funcional, porque responde a los requerimientos de la Cooperativa, ya que en éste se asigna autoridad y responsabilidad. Este sistema, establece líneas jerárquicas verticales de la Asamblea General hacia abajo.

Los instrumentos administrativos de la organización se concentran en el Manual de Organización. (Ver anexo).

4.7.3 Integración

Consiste en dotar los recursos necesarios, para el buen funcionamiento de la organización, es la etapa dinámica dentro del proceso administrativo. Es necesario para la organización, la selección del personal dentro de los miembros de la misma, ya que estos se identifican con el proyecto y comparten los mismos ideales.

4.7.4 Dirección

Es considerada como la etapa más importante de la administración, ya que logra realizar eficientemente lo planeado y el cumplimiento de lo ordenado por medio de la autoridad. La Asamblea General será el ente encargado de delegar responsabilidad al administrador, el cual ejercerá el cargo con responsabilidad y autoridad, por lo que deberá tomar eficientemente la dirección al otorgar responsabilidades a cada persona y evaluar el desempeño del trabajo.

4.7.5 Control

Es la apreciación y corrección de acciones de los empleados, con el objetivo de verificar lo planeado.

El control en la Cooperativa, tendrá como objetivo principal corregir deficiencias para asegurar el correcto desempeño de la misma determina la eficiencia en la organización.

CONCLUSIONES

Como resultado de la investigación, realizada en el municipio de Jutiapa, departamento de Jutiapa, sobre el tema **“Organización Empresarial (Crianza y Engorde de Ganado Bovino) Y Proyecto: Producción de papa”** se presentan las siguientes conclusiones:

1. Los altos niveles de pobreza, el analfabetismo, la exclusión social, la falta de oportunidades y de apoyo de los gobiernos locales, la poca cobertura de los servicios básicos de salud, educación e infraestructura, principalmente en el área rural, no permiten que el Municipio supere la situación actual de estancamiento y mejore las condiciones de vida de sus habitantes.
2. Las actividades productivas que se desarrollan en el Municipio, son limitadas, se sustentan principalmente en la producción de maíz y frijol para el autoconsumo y una mínima parte para la venta. Las condiciones de los suelos y otros recursos naturales del Municipio, son apropiados para diversificar la producción pero aún no son explotados adecuadamente.
3. La actividad productiva de la crianza y engorde de ganado bovino en el Municipio refleja ausencia de organización empresarial en las diferentes fincas; esto se debe a que se considera una actividad alterna que no está ampliamente expuesta a la comercialización, debido a que no se cuenta con los medios técnicos y financieros que les permita a los productores desarrollarlo.
4. Las fincas dedicadas a la crianza y engorde de ganado bovino carecen de formalidad desde su constitución y en las operaciones que realizan. Además no están asociadas en gremios como comités o cooperativas, no tienen acceso a crédito destinado a la producción y no disponen de

asistencia técnica para superar el nivel tecnológico tradicional, lo cual repercute en la capacidad de negociación y el establecimiento de precios formales al momento de la venta.

5. Las condiciones climatológicas y características del suelo del Municipio de Jutiapa, específicamente en la Aldea Valencia II, son adecuados para la producción de papa lo cual permitiría llevar a cabo el proyecto.
6. Los agricultores no se encuentran organizados, lo que les impide obtener acceso a financiamientos y capacitación, trabajan en forma individual lo que constituye una limitante al esfuerzo conjunto y beneficios colectivos.
7. A través de la creación de una Cooperativa; los productores de papa obtendrán mayor beneficio económico, el ingreso familiar se incrementará con la producción del producto, tendrán mayor capacidad de negociación, facilidad a fuentes de financiamiento y generación de empleo.

RECOMENDACIONES

De las conclusiones descritas anteriormente, se presentan sus respectivas recomendaciones:

1. Que los pobladores del Municipio gestionen, ante las autoridades municipales y estatales, la prestación de servicios eficientes a la población como: salud, educación e infraestructura vial, para que contribuyan al desarrollo económico y social del municipio de Jutiapa.
2. Que los productores de ganado bovino, se organicen con visión empresarial para obtener mejores resultados al apoyarse de la planificación a largo plazo para lograr los rendimientos esperados, al dedicarle el tiempo necesario como actividad principal.
3. Que los productores dedicados a la agricultura, se organicen en una Cooperativa, para unificar esfuerzos y capital, con el cual implementen nuevas técnicas productivas, para incrementar los volúmenes de producción, mejorar la calidad y el proceso de comercialización, y consecuentemente que el porcentaje para la venta de maíz y frijol sea mayor.
4. Que los agricultores, del Municipio, debida y formalmente organizados encaucen esfuerzos conjuntos para lograr la explotación adecuada de las potencialidades productivas con que cuenta la región; en aras de diversificar la producción, la generación de fuentes de empleo y por ende la elevación del nivel de vida de los habitantes.

5. Que los productores de las diferentes unidades productivas, gestionen ante el Ministerio de Agricultura Ganadería y Alimentación-MAGA, asistencia técnica y crediticia al Ministerio de Economía, para mejorar el rendimiento de la actividad ganadera.
6. Que los productores de papa a través de la organización propuesta, cumplan con las funciones básicas establecidas en los manuales administrativos y los procedimientos para la realización de las actividades.
7. Que los productores de papa del Municipio por medio de la organización de su Cooperativa; gestionen ante las organizaciones gubernamentales y no gubernamentales, como el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación; Fondo Nacional Para la Paz, asesoría técnica y financiera, con el fin de crear centros de acopio que les permitan comercializar en forma directa los productos, para obtener mejores precios y consecuentemente, mayores márgenes de ganancia.

BIBLIOGRAFÍA

1. Aguilar Catalán, José Antonio. MÉTODO PARA LA INVESTIGACIÓN DEL DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO. 2ª. Edición. Guatemala, 2009. Editorial Praxis. 150 pp.
2. Baca Urbina, Gabriel. EVALUACIÓN DE PROYECTOS. 4ª. Edición. McGraw Hill, México, 2001. 352 pp.
3. Banguat (Banco de Guatemala). 2011. PRODUCCIÓN, IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES. (en línea). Fecha de consulta el 10 de noviembre 2011. Disponible en: <http://www.banguat.gob.gt>.
4. Congreso de la República de Guatemala. DECRETO 12-2002 CÓDIGO MUNICIPAL.
5. _____. DECRETO 6-91 CÓDIGO TRIBUTARIO.
6. _____.DECRETO 11-2002 LEY DE LOS CONSEJOS DE DESARROLLO URBANO Y RURAL.
7. _____. DECRETO 26-92 LEY DEL IMPUESTO SOBRE LA RENTA Y SUS REFORMAS. Artículos 18 y 19.
8. _____. DECRETO 82-78, LEY GENERAL DE COOPERATIVAS.
9. Educación cooperativa, (en línea) fecha de consulta 20 de Noviembre. 2011. Disponible en: <http://inacop.gob.gt/paginas.asp?id=1683&clc=277>.

10. Gudiel, Victor Manuel. MANUAL AGRÍCOLA SUPERB. 6ª. Ed. Guatemala. 1990. 188 pp.
11. Infojardín, (en línea) fecha de consulta 26 de noviembre. 2011. Disponible en: <http://fichas.infojardin.com/hortalizas-verduras/repollo-repollos-col-repollo-hoja-lisa.htm>.
12. Instituto Nacional de Estadística (INE). III CENSO NACIONAL AGROPECUARIO. VOLUMEN I. Guatemala, 1979. 455 pp.
13. _____. X CENSO NACIONAL DE POBLACIÓN Y V DE HABITACIÓN. Guatemala, 1994. 340 pp.
14. _____. XI CENSO NACIONAL DE POBLACIÓN Y VI DE HABITACIÓN. Guatemala, 2002. 356 pp.
15. Koontz, O'donnell. ADMINISTRACIÓN. Editorial McGraw Hill. Tercera edición en español. México 1985. 758 pp.
16. La Comercialización. Fecha de consulta 13 de noviembre 2011. Disponible en: <http://www.tumercadeo.com/2010/02/que-es-comercializacion.html>.
17. Las Papas, la Nutrición y la Alimentación. (en línea). Fecha de consulta 6 de noviembre.2011. Disponible en: www.potato2008.org/es/lapapa/hojas.html.
18. Melendreras, Tristán y Luis Castañeda. ASPECTOS GENERALES PARA ELABORAR UNA TESIS PROFESIONAL O UNA INVESTIGACIÓN

DOCUMENTAL. Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de San Carlos de Guatemala, Guatemala 1992. 128 pp.

19. Moran, L. MANUAL AGRÍCOLA SUPERB REVISADA Y ACTUALIZADA. 9ª. Ed. Superseed, S.A. 455 pp.
20. Piloña Ortiz, Gabriel Alfredo. GUÍA PRÁCTICA SOBRE MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL Y DE CAMPO. Editorial Cimgra, Segunda Edición. Guatemala 2002. 240 pp.
21. Potencialidades Productivas, (en línea). Fecha de consulta octubre de 2011. Disponible en: <http://www.infoagro.com/hortalizas/papa.htm>
22. _____. Fecha de consulta octubre de 2011. Disponible en: http://www.regmurcia.com/servlet/s.SI?sit=c,543,m,2714&r=ReP-20246-DETALLE_REPORTAJESPADRE.
23. _____. Fecha de consulta octubre de 2011. Disponible en: <http://www.umss.edu.bo/epubs/etexts/downloads/18/alumno/cap4.html>.
24. Universidad de San Carlos de Guatemala –USAC-. APUNTES PARA EL CURSO RECURSOS ECONÓMICOS DE CENTRO AMÉRICA. Editorial Universitaria. Primera Edición. 114 pp.
25. _____. COMPILACIÓN DE MATERIAL BIBLIOGRÁFICO PARA EL CURSO TEORÍA ADMINISTRATIVA III. Volumen 2, Guatemala, 166 pp.
26. _____. CURSO DE FINANZAS III DOCUMENTO DE APOYO A LA DOCENCIA. Guatemala, 160 pp.

27. _____. MANUAL DE LAS 35 REGLAS. Guatemala 2001. 31 pp.
28. Vegetales. (en línea) Fecha de consulta 20 de noviembre 2011.
Disponible en: <http://www.oceano.com/oceano/index.html>.

ANEXOS

LEYENDA

●	ALDEA
●	CASERIO
●	CIUDAD
—	CARRETERA INTERAMERICANA
—	CARRETERA PAVIMENTADA
—	CARRETERA DE TERRACERÍA

ANEXO 2
MANUAL DE ORGANIZACIÓN
COOPERATIVA DE PRODUCTORES DE PAPA, R.L.
CANTÓN VALENCIA II, ALDEA EL DURAZNO, MUNICIPIO DE JUTIAPA
DEPARTAMENTO DE JUTIAPA

ÍNDICE

No.	Descripción	Página
	Introducción	I
1	Descripción	1
2	Objetivos	1
3	Campos de aplicación	1
4	Misión	2
5	Visión	2
6	Propósito del manual	2
7	Normas de aplicación	2
8	Estructura organizacional	3
9	Funciones básicas de las unidades administrativas	4
10	Descripción técnica de puestos	6

INTRODUCCIÓN

Se presenta el siguiente Manual de Organización, el cual ha sido elaborado al considerar la propuesta de inversión en el proyecto de producción de papa a los habitantes del Cantón Valencia II, Aldea El Durazno, municipio de Jutiapa, departamento de Jutiapa; como una herramienta de orientación en forma sistemática de información para la ejecución de labores en cada puesto de trabajo existente en la Cooperativa.

La presentación de este manual permite establecer canales adecuados de comunicación el cual conlleva la colaboración de cada uno de los miembros de la Cooperativa debido a que deben conocer cada uno de los procesos, así como la estructura y niveles jerárquicos los cuales permitirán con mayor facilidad el logro de sus objetivos.

Se presenta la estructura de la organización, así como la descripción técnica de puestos que incluye: identificación que abarca título, ubicación administrativa, inmediato superior y subalternos; descripción donde se detalla la naturaleza, atribuciones, relaciones de trabajo, autoridad y responsabilidades; y especificaciones que indica la experiencia, habilidades y destrezas, así como otros requisitos para optar al puesto.

El presente manual está dirigido a todos los integrantes administrativos y operativos que integran la Cooperativa, para conocimiento y cumplimiento de lo establecido.

1. DESCRIPCIÓN

Este manual organizacional, será una herramienta de mucha utilidad para la correcta aplicación en la toma de decisiones. Define cada uno de los puestos existentes en la Cooperativa, así como el organigrama, las atribuciones y obligaciones inherentes a cada puesto de trabajo debido a que de forma ordenada informa políticas y procedimientos de la Cooperativa para una mejor ejecución.

2. OBJETIVOS DEL MANUAL

Son necesarios para conocer hacia dónde se dirige la organización.

1.1 General

Dar a conocer la estructura organizacional de la Cooperativa; por conocimientos de las políticas, normas, valores organizacionales, funciones de los colaboradores y la regularización de las relaciones con el cliente interno y externo. Crear un perfil adecuado que deberá aplicarse en la selección y contratación de un nuevo colaborador para todos los puestos.

1.2 Específicos

- Servir de guía para el desarrollo de cada puesto.
- Facilitar la delegación de funciones y los niveles de autoridad y responsabilidad.
- Establecer los canales de comunicación y líneas jerárquicas.

3. CAMPO DE APLICACIÓN

La información contenida en el Manual de Organización, será una herramienta administrativa para todos los integrantes de la Cooperativa; el cual por su contenido orienta a los empleados, define sus responsabilidades da instrucciones y permite lograr los objetivos establecidos.

4. MISIÓN

Es la razón de ser de la organización. La misión central de la Cooperativa de Productores de Papa, R.L., es apoyar de una forma integral la producción agrícola de papa, para que de esta manera se pueda tecnificar a un grupo de productores, que les permita mejorar su nivel de ingresos y por consiguiente la calidad de vida, a través de la captación de recursos y la canalización de los mismos, con el fin de ser una entidad de servicio para sus asociados.

5. VISIÓN

Para la Cooperativa Productores de Papa, R.L., su visión principal es lograr un nivel competitivo en lo que respecta a la producción del cultivo de papa, el cual permita el desarrollo de la población, a través de la venta a nivel República.

6. PROPÓSITO DEL MANUAL

El manual debe proporcionar la información general conforme líneas de mando establecidas en la estructura administrativa de la Cooperativa, y debe orientar a todo el personal con responsabilidad.

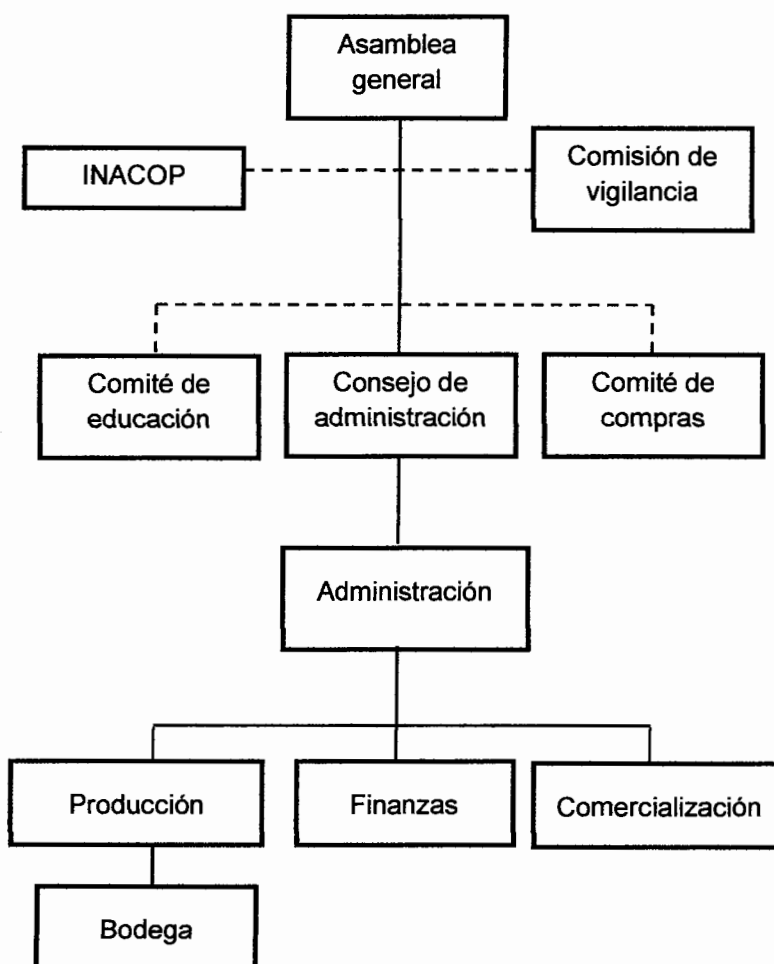
7. NORMAS DE APLICACIÓN

- Este manual deberá ser previamente autorizado por la Cooperativa y revisado periódicamente por la Junta Directiva.
- Cada Asociado o miembro de la Cooperativa deberá poseer una copia de la cual se hará responsable para el cumplimiento de sus atribuciones.
- Cualquier modificación se deberá darse a conocer a todos los integrantes de la Cooperativa para evitar errores por desconocimiento.

8. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

A continuación se presenta la estructura del diseño organizacional propuesta para la Cooperativa de Productores de Papa, R.L., con sus respectivos puestos:

Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Papa
Estructura Organizacional Propuesta
“Cooperativa de Productores de Papa R.L.”
Año 2011



9. FUNCIONES BÁSICAS DE LAS UNIDADES ADMINISTRATIVAS

Describe las diferentes funciones que se realizan en cada ente de la Cooperativa, para que esta funcione eficaz y eficientemente.

➤ Asamblea general

Es el órgano social con la máxima autoridad y está integrada por todos los asociados con derecho a voto. Los miembros de los órganos directivos son de forma solidaria responsables de sus decisiones, además sus funciones comprenden:

- Discutir, aprobar o improbar los estados financieros y los informes de la Administración.
- La elección de los miembros titulares y suplentes del Consejo de Administración.
- Modificar los estatutos, sancionar o remover a los miembros del Consejo de Administración.
- Acordar la fusión de la asociación a otras iguales y su afiliación a organizaciones de grado superior.
- Conocer las causas de disolución de la Cooperativa y acordar si procede nombrar la comisión liquidadora.

➤ Consejo de administración

Es el órgano administrativo de dirección de la Cooperativa. Los estatutos determinarán la manera en que ejercerá la representación legal, entre sus funciones básicas, están las siguientes:

- Dirige y ejerce la representación legal según los estatutos.
- Convoca a las Asambleas Generales ordinarias y extraordinarias.

- Elabora informes de las actividades realizadas para su presentación y discusión en las Asambleas Generales.

➤ **Comité de educación**

Es el organismo directivo que tiene bajo su responsabilidad la planificación y ejecución de los programas educativos y de capacitación para los asociados, directivos y empleados de la Cooperativa. Este organismo está integrado por tres personas que se organizan internamente en un presidente, un secretario y un vocal.

➤ **Gerencia**

Es la encargada de coordinar a las personas y medios adecuados para la comercialización, producción y el área financiera.

➤ **Producción**

Será responsable de velar por la adecuada realización del proceso de producción, controlará la existencia de insumos, programará los períodos de cosechas, atenderá en constante actualización los conocimientos de las personas que lo integran, con el fin de obtener un desarrollo óptimo en los cultivos, y así ofrecer productos de mejor calidad al consumidor. Deberá informar constantemente a la Gerencia el estado de la producción y problemas que resulten.

➤ **Bodega**

Almacenar y verificar las salidas y entradas de la producción de papa, destinadas para la venta; así también debe llevar un control estricto del producto que ingrese a la bodega, para que sea el primero en salir.

➤ **Comercialización**

La función principal será realizar la programación de actividades de comercialización del producto, definir estrategias de venta en forma adecuada, definir los tipos de canales de distribución y los precios apropiados en que corresponde vender.

➤ **Finanzas**

Es el encargado de dirigir aspectos financieros de la Cooperativa. Desempeñará actividades de presupuesto, pronósticos financieros, administración de efectivo y crédito, análisis de inversiones y obtención de fondos.

10. DESCRIPCIÓN TÉCNICA DE CARGOS Y PUESTOS

Es una guía de trabajo para el ocupante del puesto, para el buen desempeño y adecuada realización de sus funciones. A continuación se presentan los puestos que integran la Cooperativa y su respectiva descripción:

COOPERATIVA DE PRODUCTORES DE PAPA, R.L.
MUNICIPIO DE JUTIAPA, DEPARTAMENTO DE JUTIAPA

Elaborado por: Carlos Enrique JiatasYat

Fecha: octubre 2011

Manual de Organización

Hoja No. 1 de 2

I. IDENTIFICACIÓN DEL CARGO

Título del cargo: Presidente

Ubicación Administrativa: Consejo de Administración

Inmediato Superior: Asamblea General

Subalternos: Personal de la Cooperativa

II. DESCRIPCIÓN DEL CARGO

Naturaleza del cargo:

Puesto de carácter técnico directivo y por elección, debido a que es la máxima autoridad de la Cooperativa, que tiene a su cargo la ejecución de las decisiones de la Asamblea General y tiene a su cargo el adecuado funcionamiento del proyecto de producción de papa. Elabora las normas de régimen interno, nombra y remueve al personal administrativo, convoca a asambleas ordinarias y extraordinarias. Vela porque se cumplan los propósitos para los que fue creada la Cooperativa.

III. ESPECIFICACIONES DEL CARGO

Funciones y atribuciones:

- Convocar a la Asamblea General y velar por lo que se ha expuesto se cumpla.
- Realizar gestiones ante instituciones que puedan beneficiar a la Cooperativa de forma económica brindando algún financiamiento.
- Asignar funciones al personal que se encuentre a su cargo.

COOPERATIVA DE PRODUCTORES DE PAPA, R.L.

MUNICIPIO DE JUTIAPA, DEPARTAMENTO DE JUTIAPA

Elaborado por: Carlos Enrique Jiatas Yat

Fecha: octubre 2011

Manual de Organización

Hoja No. 2 de 2

- Presidir, dirigir las sesiones ordinarias y extraordinarias de la Asamblea General con los miembros del consejo, directivos de la Cooperativa.
- Velar por el cumplimiento de los objetivos y políticas de la Cooperativa.

IV. EXPERIENCIA Y EDUCACIÓN

- Ser una persona, responsable, honorable y reconocida en la comunidad.
- Que tenga experiencia laboral en actividades relacionadas al puesto.
- Conocimientos básicos de actividades agrícolas.
- Nivel básico o diversificado

V. REQUISITOS DEL CARGO

- Ser espontáneo.
- Ser visionario.
- Creativo.
- Don de mando.

VI. SALARIO

Será asociado a la Cooperativa, trabajará ad honorem.

COOPERATIVA DE PRODUCTORES DE PAPA, R.L.
MUNICIPIO DE JUTIAPA, DEPARTAMENTO DE JUTIAPA

Elaborado por: Carlos Enrique JiatasYat

Fecha: octubre 2011

Manual de Organización

Hoja No. 1 de 2

I. IDENTIFICACIÓN DEL CARGO

Título del cargo: Presidente

Ubicación Administrativa: Comisión de vigilancia

Inmediato Superior: Asamblea General

Subalternos: Personal de la Cooperativa

II. DESCRIPCIÓN DEL CARGO

Naturaleza del cargo:

Controla y fiscaliza las diferentes operaciones de la Cooperativa, practica auditorias, con el propósito de conocer los resultados contables y financieros de un período determinado. Además será la persona encargada de ejecutar los arqueos de caja, realizar inventarios para comprobar con exactitud que las existencias físicas y contables se encuentren correctas.

III. ESPECIFICACIONES DEL CARGO

Funciones y atribuciones:

- Dar seguimiento a la implementación de la cultura organizacional en la Cooperativa.
- Coordina las acciones asignadas por la Asamblea General.
- Fiscalizar el manejo de fondos y facturación.
- Responder sobre el avance de la administración en la organización.
- Solicitar auditorías externas, previa autorización.

COOPERATIVA DE PRODUCTORES DE PAPA, R.L.**MUNICIPIO DE JUTIAPA, DEPARTAMENTO DE JUTIAPA**

Elaborado por: Carlos Enrique Jiatas Yat

Fecha: octubre 2011

Manual de Organización

Hoja No. 2 de 2

- Encargada de enseñar al personal de los diferentes departamentos e implementar nuevos sistemas para mejor desempeño.

IV. EXPERIENCIA Y EDUCACIÓN

- Título a nivel diversificado.
- Con habilidades o estudios contables, preferentemente.
- Experiencia en puestos similares.
- Capacidad para enseñar y educar.

V. REQUISITOS DEL CARGO

- Persona de carácter, serio y muy carismático.
- Líder reconocido en la comunidad.
- Honrado y de buena conducta.

VI. SALARIO

Será asociado a la Cooperativa, trabajará ad honorem.

COOPERATIVA DE PRODUCTORES DE PAPA, R.L.
MUNICIPIO DE JUTIAPA, DEPARTAMENTO DE JUTIAPA

Elaborado por: Carlos Enrique JiatasYat

Fecha: octubre 2011

Manual de Organización

Hoja No. 1 de 2

I. IDENTIFICACIÓN DEL CARGO

Título del cargo: Presidente

Ubicación Administrativa: Comité de Educación

Inmediato Superior: Presidente del Consejo de Administración

Subalternos: Integrantes del comité de educación

II. DESCRIPCIÓN DEL CARGO

Naturaleza del cargo:

Su función principal consiste en programar y llevar a cabo actividades que tienden a la capacitación concientización y culturización de todos los miembros de la organización. Impulsa y desarrolla la capacitación educativa de los asociados a la Cooperativa.

III. ESPECIFICACIONES DEL CARGO

Funciones y atribuciones:

- Establecer programas de educación Cooperativa para los asociados.
- Organizar cursos, conferencias o mesas redondas sobre temas de cooperativismo.
- Preparar y programar su plan de trabajo anual, de preferencia coordinado con un técnico de INACOP que asesore a la Cooperativa.
- Preparar su presupuesto, haciendo uso de la reserva destinada a la educación.
- Presentar a la asamblea el informe de sus actividades para su aprobación.

COOPERATIVA DE PRODUCTORES DE PAPA, R.L.
MUNICIPIO DE JUTIAPA, DEPARTAMENTO DE JUTIAPA

Elaborado por: Carlos Enrique Jiatas Yat

Fecha: octubre 2011

Manual de Organización

Hoja No. 2 de 2

- Coordinar en forma conjunta con el Consejo de Administración y otros comités, cualquier actividad cultural en beneficio de los asociados y la comunidad.

IV. EXPERIENCIA Y EDUCACIÓN

- Título a nivel diversificado.
- Ser asociado de la Cooperativa.
- Facilidad de Comunicación.
- Capacidad para enseñar y educar.

V. REQUISITOS DEL CARGO

- Persona de carácter, serio y muy carismático.
- Líder reconocido en la comunidad.
- Buenas relaciones humanas

VI. SALARIO

Será asociado a la Cooperativa, trabajará ad honorem.

COOPERATIVA DE PRODUCTORES DE PAPA, R.L.
MUNICIPIO DE JUTIAPA, DEPARTAMENTO DE JUTIAPA

Elaborado por: Carlos Enrique JiatasYat

Fecha: octubre 2011

Manual de Organización

Hoja No. 1 de 2

I. IDENTIFICACIÓN DEL CARGO

Título del cargo: Presidente

Ubicación Administrativa: Comité de compras

Inmediato Superior: Presidente del Consejo de Administración

Subalternos: Integrantes del comité de compras

II. DESCRIPCIÓN DEL CARGO

Naturaleza del cargo:

Su función principal consiste en programar, coordinar, ejecutar y controlar la adquisición de materiales y materia prima que necesita la Cooperativa para su funcionamiento, vela para que dichas adquisiciones se realicen en el momento justo, en las cantidades necesarias, con la calidad adecuada y al precio más conveniente..

III. ESPECIFICACIONES DEL CARGO

Funciones y atribuciones:

- Encargarse de la adquisición, manejo, almacenamiento, stock y seguridad de los insumos.
- Controlar que las áreas de almacenamiento estén bien ubicadas, limpias y ordenadas.
- Velar por el abastecimiento de materia prima.
- Buscar, seleccionar y mantener proveedores competentes.
- Realizar localización de nuevos materiales y fuentes de suministros.

COOPERATIVA DE PRODUCTORES DE PAPA, R.L.

MUNICIPIO DE JUTIAPA, DEPARTAMENTO DE JUTIAPA

Elaborado por: Carlos Enrique Jiatas Yat

Fecha: octubre 2011

Manual de Organización

Hoja No. 2 de 2

- Velar por que se paguen los precios justos por la materia prima sin que ello desmejore la calidad de los mismos.
- Velar por la adecuada realización de inventarios y control de los mismos.

IV. EXPERIENCIA Y EDUCACIÓN

- Título a nivel diversificado.
- Ser asociado de la Cooperativa.
- Conocer el ramo de la agricultura, al cual se dedicará la Cooperativa.
- Conocimientos contables.
- Tener amplio conocimiento en lo referente a las compras.

V. REQUISITOS DEL CARGO

- Persona de carácter, serio y muy carismático.
- Líder reconocido en la comunidad.
- Buenas relaciones humanas.

VI. SALARIO

Será asociado a la Cooperativa, trabajará ad honorem.

COOPERATIVA DE PRODUCTORES DE PAPA, R.L.
MUNICIPIO DE JUTIAPA, DEPARTAMENTO DE JUTIAPA

Elaborado por: Carlos Enrique JiatasYat

Fecha: octubre 2011

Manual de Organización

Hoja No. 1 de 2

I. IDENTIFICACIÓN DEL PUESTO

Título del puesto:	Administrador
Ubicación Administrativa:	Administración
Inmediato Superior:	Junta Directiva
Subalternos:	Encargado de producción, comercialización y finanzas.

II. DESCRIPCIÓN DEL PUESTO

Naturaleza del puesto:

Realiza todas las funciones del proceso administrativo, con el objeto de llevar a la Cooperativa a un nivel más alto y que tenga expansión de mercado.

III. ESPECIFICACIONES DEL PUESTO

Funciones y atribuciones:

- Administrar todos los procesos en la organización.
- Controlar las actividades para que se lleven a cabo los objetivos.
- Dirigir coordinadamente todo el actuar de la organización.
- Supervisar las actividades y procesos, para que no se pierdan los objetivos planeados.
- Velar porque se cuente con los insumos necesarios para mantener a la Cooperativa en función.
- Planificar reuniones periódicas con los encargados de comercialización y finanzas.

COOPERATIVA DE PRODUCTORES DE PAPA, R.L.
MUNICIPIO DE JUTIAPA, DEPARTAMENTO DE JUTIAPA

Elaborado por: Carlos Enrique Jiatas Yat

Fecha: octubre 2011

Manual de Organización

Hoja No. 2 de 2

- Llevar las estadísticas de la marcha de la Cooperativa y hacia dónde van sus proyecciones.
- Elaborar y rectificar los manuales de la Cooperativa cuando se necesite.

IV. EXPERIENCIA Y EDUCACIÓN

- Administrador de empresas graduado o con pensum cerrado.
- Experiencia en el área administrativa y conocimiento sobre producción agrícola.
- Que le guste relacionarse con personas, con espíritu de servicio y ayuda mutua.
- Elevar el nivel de calidad de los trabajadores por medio de la retribución por el trabajo.
- Tener claro conocimiento para normalizar los procesos y estandarizarlos en futuras oportunidades.

V. REQUISITOS DEL PUESTO

- Diplomático y dispuesto a trabajar en equipo.
- Alcanzar los objetivos propuestos por la Cooperativa, con conciencia social.
- Honrado y de buena conducta.

VI. SALARIO

Será contratado externamente, porque no hay entre los asociados, la persona que llene satisfactoriamente los requisitos para ocupar este cargo. Devengará un salario mensual de Q.2,500.00.

COOPERATIVA DE PRODUCTORES DE PAPA, R.L.
MUNICIPIO DE JUTIAPA, DEPARTAMENTO DE JUTIAPA

Elaborado por: Carlos Enrique JiatasYat

Fecha: octubre 2011

Manual de Organización

Hoja No. 1 de 2

I. IDENTIFICACIÓN DEL PUESTO

Título del puesto: Encargado de Producción

Ubicación Administrativa: Producción

Inmediato Superior: Administrador

Subalternos: Bodeguero

II. DESCRIPCIÓN DEL PUESTO

Naturaleza del puesto:

Es de carácter administrativo, tiene a su cargo la coordinación de actividades productivas para el cultivo de papa, a efecto de controlar la adecuada ejecución de los procesos y técnicas empleadas en el proceso.

III. ESPECIFICACIONES DEL PUESTO

Funciones y atribuciones:

- Planificar, coordinar y supervisar la ejecución del proceso productivo para el cultivo del producto.
- Identificar los requerimientos necesarios de insumos, equipo y materiales necesarios para la producción.
- Reportar al inmediato superior sobre eventualidades encontradas durante el proceso productivo y cosecha del producto.
- Crear estándares para medir la calidad del producto cultivado.
- Supervisar que la producción esté acorde a la demanda.

COOPERATIVA DE PRODUCTORES DE PAPA, R.L.
MUNICIPIO DE JUTIAPA, DEPARTAMENTO DE JUTIAPA

Elaborado por: Carlos Enrique Jiatas Yat

Fecha: octubre 2011

Manual de Organización

Hoja No. 2 de 2

IV. EXPERIENCIA Y EDUCACIÓN

- Título de nivel medio.
- Conocimiento sobre producción agrícola.
- Tener liderazgo, buenas relaciones interpersonales y ser pro activo.

V. REQUISITOS DEL PUESTO

- Dispuesto a trabajar en equipo.
- Alcanzar los objetivos propuestos por la Cooperativa.
- Honrado y de buena conducta.

VI. SALARIO

Será contratado externamente, porque no hay entre los asociados, la persona que llene satisfactoriamente los requisitos para ocupar este cargo. Devengará un salario mensual de Q.2,100.00.

COOPERATIVA DE PRODUCTORES DE PAPA, R.L.
MUNICIPIO DE JUTIAPA, DEPARTAMENTO DE JUTIAPA

Elaborado por: Carlos Enrique JiatasYat

Fecha: octubre 2011

Manual de Organización

Hoja No. 1 de 2

I. IDENTIFICACIÓN DEL PUESTO

Título del puesto: Bodeguero

Ubicación Administrativa: Producción

Inmediato Superior: Encargado de producción

Subalternos: Ninguno

II. DESCRIPCIÓN DEL PUESTO

Naturaleza del puesto:

Es de carácter operativo, tiene a su cargo responder por el adecuado manejo, almacenamiento y conservación de los productos y bienes entregados bajo custodia y administración, así como el inventario del almacén, lleva el control de los insumos, equipo y herramienta que se tiene en bodega.

III. ESPECIFICACIONES DEL PUESTO

Funciones y atribuciones:

- Recibir y revisar los insumos, verificando que cumplan con los parámetros de calidad y las especificaciones técnicas definidas por la Cooperativa.
- Realizar inventarios.
- Registrar la entrada y salida de los insumos.
- Detectar e informar necesidades de materiales e insumos.
- Velar por la limpieza y orden en la bodega.
- Otras inherentes al puesto.
- Solicitar auditorías externas, previa autorización.

COOPERATIVA DE PRODUCTORES DE PAPA, R.L.**MUNICIPIO DE JUTIAPA, DEPARTAMENTO DE JUTIAPA**

Elaborado por: Carlos Enrique Jiatas Yat

Fecha: octubre 2011

Manual de Organización

Hoja No. 2 de 2

IV. EXPERIENCIA Y EDUCACIÓN

- Título de nivel medio.
- Experiencia en manejo de bodegas.
- Experiencia en manejo de inventarios.

V. REQUISITOS DEL PUESTO

- Dispuesto a trabajar en equipo.
- Honrado y de buena conducta.

VI. SALARIO

Será contratado externamente, porque no hay entre los asociados, la persona que llene satisfactoriamente los requisitos para ocupar este cargo. Devengará un salario mensual de Q.2,100.00.

COOPERATIVA DE PRODUCTORES DE PAPA, R.L.
MUNICIPIO DE JUTIAPA, DEPARTAMENTO DE JUTIAPA

Elaborado por: Carlos Enrique JiatasYat

Fecha: octubre 2011

Manual de Organización

Hoja No. 1 de 2

I. IDENTIFICACIÓN DEL PUESTO

Título del puesto: Encargado de Finanzas

Ubicación Administrativa: Finanzas

Inmediato Superior: Administrador y Junta Directiva

Subalternos: Ninguno

II. DESCRIPCIÓN DEL PUESTO

Naturaleza del puesto:

Es de carácter administrativo, tiene a su cargo verificar y registrar por escrito todas las operaciones financieras de ingresos y egresos monetarios de la Cooperativa, aplicando métodos técnicos para el buen empleo de los fondos provenientes de aportaciones de los socios, así como de las ventas de la producción del proyecto.

III. ESPECIFICACIONES DEL PUESTO

Funciones y atribuciones:

- Facturar las ventas.
- Llevar al día los libros contables.
- Llevar el control de las cuentas corrientes.
- Elaborar y mantener actualizado un inventario de bienes.
- Autorizar y supervisar emisión de cheques.
- Tener bajo control el movimiento de caja chica.
- Elaborar las planillas de personal y realizar los pagos de salarios.

COOPERATIVA DE PRODUCTORES DE PAPA, R.L.**MUNICIPIO DE JUTIAPA, DEPARTAMENTO DE JUTIAPA**

Elaborado por: Carlos Enrique Jiatas Yat

Fecha: octubre 2011

Manual de Organización

Hoja No. 2 de 2

- Informar a la Junta Directiva, sobre asuntos de su competencia.
- Otras inherentes al puesto.

IV. EXPERIENCIA Y EDUCACIÓN

- Perito Contador, registrado ante SAT.
- Sólidos conocimientos de contabilidad e impuestos.
- Experiencia de tres años en puestos similares.
- Conocimientos en el manejo de programas de computación.

V. REQUISITOS DEL PUESTO

- Dispuesto a trabajar en equipo.
- Honrado y de buena conducta.

VI. SALARIO

Será contratado externamente, porque no hay entre los asociados, la persona que llene satisfactoriamente los requisitos para ocupar este cargo. Devengará un salario mensual de Q.2,100.00.

COOPERATIVA DE PRODUCTORES DE PAPA, R.L.
MUNICIPIO DE JUTIAPA, DEPARTAMENTO DE JUTIAPA

Elaborado por: Carlos Enrique JiatasYat

Fecha: octubre 2011

Manual de Organización

Hoja No. 1 de 2

I. IDENTIFICACIÓN DEL PUESTO

Título del puesto: Encargado de Comercialización

Ubicación Administrativa: Comercialización

Inmediato Superior: Administrador

Subalternos: Ninguno

II. DESCRIPCIÓN DEL PUESTO

Naturaleza del puesto:

Cargo de carácter administrativo, el fin primordial es la búsqueda de mercados para la comercialización eficiente de la papa. Será el encargado de desarrollar todas las actividades de la comercialización de la producción de papa, en cuanto la cosecha esté lista. Impulsar y organizar los programas para la búsqueda de nuevos mercados, para la distribución de la producción, así mismo tomar las medidas necesarias, a fin de incrementar las ventas de la Cooperativa y velar por la puntualidad, calidad y entrega del producto.

III. ESPECIFICACIONES DEL PUESTO

Funciones y atribuciones:

- Funciones y atribuciones:
- Informarse sobre precios, competencia, nuevos mercados, etc.
- Buscar los canales de comercialización adecuados.
- Elaborar presupuestos, análisis y control de ventas
- Llevar registros estadísticos sobre precios y volúmenes de producción.

COOPERATIVA DE PRODUCTORES DE PAPA, R.L.

MUNICIPIO DE JUTIAPA, DEPARTAMENTO DE JUTIAPA

Elaborado por: Carlos Enrique Jiatas Yat

Fecha: octubre 2011

Manual de Organización

Hoja No. 2 de 2

- Informar periódicamente a la administración sobre las actividades de comercialización.
- Otras inherentes al puesto.

IV. EXPERIENCIA Y EDUCACIÓN

- Título de nivel medio.
- Experiencia en comercialización de productos agrícolas.
- Manejo de técnicas de ventas.
- Manejo del proceso productivo de la papa.
- Facilidad de negociación y poder de convencimiento.

V. REQUISITOS DEL PUESTO

- Dispuesto a trabajar en equipo.
- Alcanzar los objetivos propuestos por la Cooperativa.
- Honrado y de buena conducta.

VI. SALARIO

Será contratado externamente, porque no hay entre los asociados, la persona que llene satisfactoriamente los requisitos para ocupar este cargo. Devengará un salario mensual de Q.2,100.00.