

**MUNICIPIO DE JUTIAPA
DEPARTAMENTO DE JUTIAPA**

**“COMERCIALIZACIÓN Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (ENGORDE
DE GANADO PORCINO) Y PROYECTO: PRODUCCIÓN DE CEBOLLA**

RUTH FLORIDALMA CORONADO REYES

TEMA GENERAL

**“DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO, POTENCIALIDADES
PRODUCTIVAS Y PROPUESTAS DE INVERSIÓN”**

**MUNICIPIO DE JUTIAPA
DEPARTAMENTO DE JUTIAPA**

TEMA INDIVIDUAL

**“COMERCIALIZACIÓN Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (ENGORDE
DE GANADO PORCINO) Y PROYECTO: PRODUCCIÓN DE CEBOLLA”**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
2013**

2013

(c)

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

JUTIAPA - VOLUMEN 3

2-72-20-AE-2011

Impreso en Guatemala, C. A.

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**

**“COMERCIALIZACIÓN Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (ENGORDE
DE GANADO PORCINO) Y PROYECTO: PRODUCCIÓN DE CEBOLLA”**

**MUNICIPIO DE JUTIAPA
DEPARTAMENTO DE JUTIAPA**

INFORME INDIVIDUAL

Presentado a la Honorable Junta Directiva y al

Comité Director

del

Ejercicio Profesional Supervisado de

la Facultad de Ciencias Económicas

por

RUTH FLORIDALMA CORONADO REYES

previo a conferírsele el título

de

ADMINISTRADORA DE EMPRESAS

en el Grado Académico de

LICENCIADA

Guatemala, febrero 2013

**HONORABLE JUNTA DIRECTIVA
DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**

Decano:	Lic. José Rolando Secaida Morales
Secretario:	Lic. Carlos Roberto Cabrera Morales
Vocal Primero:	Lic. MSc. Albaro Joel Girón Barahona
Vocal Segundo:	Lic. Carlos Alberto Hernández Gálvez
Vocal Tercero:	Lic. Juan Antonio Gómez Monterroso
Vocal Cuarto:	P.C. Oliver Augusto Carrera Leal
Vocal Quinto:	P.C. Walter Obdulio Chiguichón Boror

**COMITÉ DIRECTOR DEL
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO**

Decano:	Lic. José Rolando Secaida Morales
Coordinador General:	Lic. Marcelino Tomas Vivar
Director de la Escuela de Economía:	Lic. Oscar Erasmo Velásquez Rivera
Director de la Escuela Contaduría Pública y Auditoría:	Lic. MSc. Albaro Joel Girón Barahona
Directora de la Escuela de Administración de Empresas:	Licda. Olga Edith Siekavizza Grisolia
Director del IIES:	Lic. Franklin Roberto Valdez Cruz
Jefe del Depto. de PROPEC:	Lic. Hugo Rolando Cuyán Barrera
Delegado Estudiantil Área de Economía:	
Delegado Estudiantil Área de Contaduría Pública y Auditoría:	Pablo Humberto Navichoc García
Delegado Estudiantil Área de Administración de Empresas:	Yonni Alexander Aguilar Cifuentes



**FACULTAD DE
CIENCIAS ECONOMICAS**

Edificio "S-8"
Ciudad Universitaria, Zona 12
Guatemala, Centroamérica

El Infrascrito Secretario de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala, **HACE CONSTAR:** Que en sesión celebrada el día 5 de marzo de 2013, según Acta No. 3-2013 Punto QUINTO inciso 5.3, subinciso 5.3.55 la Junta Directiva de la Facultad conoció y aprobó el Informe Individual del Ejercicio Profesional Supervisado, que con el título de "COMERCIALIZACIÓN Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (ENGORDE DE GANADO PORCINO) Y PROYECTO: PRODUCCIÓN DE CEBOLLA", municipio de Jutiapa, departamento de Jutiapa.

Presentó

RUTH FLORIDALMA CORONADO REYES

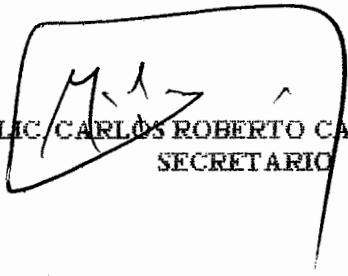
Para su graduación profesional como: **ADMINISTRADORA DE EMPRESAS**

Previo a la aprobación por parte de Junta Directiva de la Facultad, el trabajo citado sufrió el trámite de evaluación correspondiente, de acuerdo al Reglamento vigente del Ejercicio Profesional Supervisado, autorizándose su impresión.

Se extiende la presente, en la ciudad de Guatemala, a doce días del mes de abril de dos mil trece.

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAR A TODOS"


LIC. CARLOS ROBERTO CABRERA MORALES
SECRETARIO



Smp.

DEDICATORIA

A Dios: Por darme la oportunidad de vivir y por estar conmigo en cada paso que doy, por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente, pero sobre todo por su infinita bondad y amor.

A mi Madre Flory: Por haberme apoyado en todo momento, por sus consejos, valores y por la motivación constante que me ha permitido ser una persona de bien, pero más que nada por su amor.

A mi Padre Manolo: Por los ejemplos de perseverancia y constancia que lo caracterizan y que me ha infundado siempre por el valor mostrado para salir adelante y su amor.

A mis hermanos: Lucy, Jhon, Esther, por todo su apoyo incondicional y cariño demostrado en cada momento.

A mis sobrinas: Jimena Esther y Adriana Sofía, para que vean en mi un ejemplo a seguir.

A mis amigos: Que nos apoyamos mutuamente en nuestra formación profesional y que hasta ahora seguimos siendo amigos: Sonia, Fernando, Selvin y Mario.

A la Universidad de San Carlos: La tricentenaria, es un honor ser parte de los profesionales de esta casa de estudios.

ÍNDICE GENERAL

Página
i

INTRODUCCIÓN

CAPÍTULO I CARACTERÍSTICAS SOCIECONOMICAS DEL MUNICIPIO

1.1	MARCO GENERAL	1
1.1.1	Contexto nacional	1
1.1.2	Contexto departamental	1
1.1.3	Antecedentes históricos	2
1.1.4	Localización y extensión	2
1.1.5	Clima	5
1.1.6	Orografía	5
1.1.7	Aspectos culturales y deportivos	5
1.2	DIVISIÓN POLITICO-ADMINISTRATIVA	5
1.2.1	División política	5
1.2.2	División administrativa	6
1.2.2.1	Concejo Municipal	7
1.2.2.2	Alcaldías auxiliares	7
1.2.2.3	Concejo Comunitario de Desarrollo -COCODE-	7
1.3	RECURSOS NATURALES	8
1.3.1	Agua	8
1.3.2	Bosques	10
1.3.3	Suelos	12
1.3.3.1	Uso del suelo	12
1.3.4	Fauna	12
1.3.5	Flora	13
1.4	POBLACIÓN	13
1.4.1	Número total de hogares y tasa de crecimiento	13
1.4.2	Por sexo, área geográfica, pertenencia étnica y edad	13
1.4.2.1	Por sexo	14
1.4.2.2	Por edad	15
1.4.2.3	Por pertenencia étnica	15
1.4.2.4	Por área geográfica	15
1.4.3	Densidad poblacional	15
1.4.4	Población económicamente activa -PEA-	16
1.4.4.1	Población económicamente activa por actividad	17
1.4.5	Migración	18

1.4.5.1	Inmigración	18
1.4.5.2	Emigración	19
1.4.6	Vivienda	19
1.4.7	Ocupación y salarios	20
1.5	ESTRUCTURA AGRARIA	20
1.5.1	Tenencia de la tierra	21
1.5.2	Uso actual de la tierra	22
1.5.3	Concentración de la tierra	22
1.5.3.1	Coeficiente de Gini	24
1.5.3.2	Curva de Lorenz	26
1.6	SERVICIOS BÁSICOS Y SU INFRAESTRUCTURA	28
1.6.1	Educación	28
1.6.2	Servicios de salud	29
1.6.3	Agua entubada	29
1.6.4	Energía eléctrica residencial y alumbrado público	31
1.6.5	Drenajes y alcantarillado	31
1.6.6	Sistemas de tratamientos de aguas servidas	32
1.6.7	Servicio de recolección de basura	33
1.6.8	Tratamientos de desechos sólidos	34
1.6.9	Letrinización	35
1.6.10	Cementerios	36
1.7	INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA	36
1.7.1	Unidades de mini-riego	36
1.7.2	Centros de acopio	37
1.7.3	Vías de acceso	37
1.8	ORGANIZACIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA	40
1.8.1	Organizaciones sociales	40
1.8.2	Organizaciones productivas	40
1.9	ENTIDADES DE APOYO	41
1.9.1	Instituciones estatales	41
1.9.2	Instituciones municipales	41
1.9.3	Organizaciones no gubernamentales	42
1.10	REQUERIMIENTOS DE INVERSIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA	43
1.11	FLUJO COMERCIAL Y FINANCIERO	46
1.11.1	Flujo comercial	46

1.11.2	Flujo financiero	47
1.11.2.1	Remesas familiares	47
1.12	RESUMEN DE ACTIVIDADES PRODUCTIVAS	48
1.12.1	Actividad agrícola	49
1.12.2	Actividad pecuaria	49
1.12.3	Actividad artesanal	49
1.12.4	Comercio y servicios	50

CAPÍTULO II PRODUCCIÓN PECUARIA

2	SITUACIÓN ACTUAL ENGORDE DE GANADO PORCINO	51
2.1	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	51
2.1.1	Descripción genérica	51
2.1.2	Variedades	52
2.1.3	Características y usos	52
2.2	PRODUCCIÓN	53
2.2.1	Volumen y valor de la producción	53
2.2.2	Destino	53
2.2.3	Características tecnológicas	53
2.3	COSTOS	54
2.3.1	<i>Costo directo de producción de ganado porcino</i>	<i>54</i>
2.3.2	Estado de resultados	56
2.4	RENTABILIDAD	57
2.5	FINANCIAMIENTO	57
2.6	COMERCIALIZACIÓN	58
2.6.1	Proceso de comercialización	59
2.6.2	Análisis de comercialización	60
2.6.2.1	Análisis institucional	60
2.6.2.2	Análisis funcional	61
2.6.2.3	Análisis estructural	62
2.6.3	Operaciones de comercialización	63
2.6.3.1	Canales de comercialización	63
2.6.3.2	Márgenes de comercialización	64

2.7	ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL	65
2.7.1	Estructura administrativa	65
2.7.2	Sistema organizacional	66
2.7.3	Diseño de la organización	66
2.8	GENERACIÓN DE EMPLEO	67
2.9	PROBLEMÁTICA ENCONTRADA	68
2.10	PROPUESTA DE SOLUCIÓN	68

CAPÍTULO III

PROYECTO: PRODUCCIÓN DE CEBOLLA

3.1	DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	69
3.1.1	Presentación del producto	70
3.2	JUSTIFICACIÓN	70
3.3	OBJETIVOS	70
3.3.1	General	70
3.3.2	Específicos	71
3.4	ESTUDIO DE MERCADO	71
3.4.1	Identificación del producto	71
3.4.1.1	Variedades del producto	72
3.4.1.2	Características del producto	73
3.4.1.3	Mercado meta	73
3.4.2	Oferta	73
3.4.2.1	Oferta histórica y proyectada	73
3.4.3	Demanda	74
3.4.3.1	Demanda histórica y proyectada	74
3.4.4	Consumo aparente	76
3.4.4.1	Consumo aparente histórico y proyectado	76
3.4.5	Demanda insatisfecha	77
3.4.5.1	Demanda insatisfecha y proyectada	77
3.4.6	Precio	78
3.5	COMERCIALIZACIÓN	78
3.6	ESTUDIO TÉCNICO	78
3.6.1	Localización	79

3.6.1.1	Macrolocalización	79
3.6.1.2	Microlocalización	79
3.6.2	Tamaño	79
3.6.3	Superficie, volumen y valor de la producción	79
3.6.4	Proceso productivo	80
3.6.5	Requerimientos técnicos	82
3.6.5.1	Humanos	82
3.6.5.2	Físicos	82
3.7	ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL	83
3.8	ESTUDIO FINANCIERO	84
3.8.1	Inversión fija	84
3.8.2	Inversión en capital de trabajo	86
3.8.3	Inversión total	88
3.8.4	Financiamiento	88
3.8.4.1	Fuentes internas	89
3.8.4.2	Fuentes externas	89
3.8.4.3	Amortización del préstamo	89
3.8.5	Estados financieros	90
3.8.5.1	Costo directo de producción primer año	90
3.8.5.2	Costo directo de producción proyectado a cinco años	91
3.8.5.3	Estado de resultados	93
3.8.5.4	Presupuesto de ventas	93
3.8.5.5	Estado de resultados primer año	94
3.8.5.6	Estado de resultados proyectado a cinco años	95
3.8.5.7	Presupuesto de caja primer año	97
3.8.5.8	Presupuesto de caja a cinco años	99
3.8.5.9	Estado de situación financiera primer año	100
3.8.5.10	Estado de situación financiera proyectado a cinco años	101
3.9	EVALUACIÓN FINANCIERA	102
3.9.1	Punto de equilibrio	102
3.9.1.1	Punto de equilibrio en valores	103
3.9.1.2	Punto de equilibrio en unidades	103
3.9.1.3	Margen de seguridad	103
3.9.1.4	Gráfica del punto de equilibrio	104
3.9.1.5	Flujo neto de fondos	105
3.9.1.6	Tasa de rendimiento mínima aceptada	106
3.9.1.7	Valor actual neto (VAN)	107
3.9.1.8	Relación beneficio/costo (B/C)	107
3.9.1.9	Tasa interna de retorno (TIR)	108

3.9.1.10	Período de recuperación de la inversión	110
----------	---	-----

3.10	IMPACTO SOCIAL	111
-------------	-----------------------	------------

CAPÍTULO IV COMERCIALIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN DE CEBOLLA

4.1	PROCESO DE COMERCIALIZACIÓN	112
------------	------------------------------------	------------

4.2	ESTRUCTURA DE LA COMERCIALIZACIÓN	113
------------	--	------------

4.2.1	Propuesta institucional	113
-------	-------------------------	-----

4.2.2	Propuesta funcional	114
-------	---------------------	-----

4.2.3	Propuesta estructural	115
-------	-----------------------	-----

4.2.4	Operaciones de comercialización	116
-------	---------------------------------	-----

4.2.4.1	Canales de comercialización	116
---------	-----------------------------	-----

4.2.4.2	Márgenes de comercialización	117
---------	------------------------------	-----

CAPÍTULO V ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL DE LA PRODUCCIÓN DE CEBOLLA

5.1	ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL PROPUESTA	118
------------	---	------------

5.1.1	Tipo y denominación	118
-------	---------------------	-----

5.1.2	Localización	118
-------	--------------	-----

5.1.3	Justificación	118
-------	---------------	-----

5.1.4	Marco jurídico	119
-------	----------------	-----

5.1.4.1	Normas internas	119
---------	-----------------	-----

5.1.4.2	Normas externas	120
---------	-----------------	-----

5.1.5	Objetivos	121
-------	-----------	-----

5.1.5.1	General	121
---------	---------	-----

5.1.5.2	Específicos	121
---------	-------------	-----

5.1.6	Estructura organizacional	121
-------	---------------------------	-----

5.1.6.1	Diseño organizacional	122
---------	-----------------------	-----

5.1.6.2	Sistema organizacional	123
---------	------------------------	-----

5.1.6.3	Funciones básicas de la unidades administrativas	123
---------	--	-----

5.2	RECURSOS NECESARIOS	125
------------	----------------------------	------------

5.2.1	Humanos	125
-------	---------	-----

5.2.2	Materiales	125
-------	------------	-----

5.2.3	Financieros	126
-------	-------------	-----

5.3	PROYECCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN	127
5.3.1	Social	127
5.3.2	Económica	127
5.3.3	Cultural	127
5.4	APLICACIÓN DEL PROCESO ADMINISTRATIVO	127
5.4.1	Planeación	128
5.4.2	Organización	128
5.4.3	Integración	128
5.4.4	Dirección	128
5.4.5	Control	128
	CONCLUSIONES	129
	RECOMENDACIONES	131
	BIBLIOGRAFÍA	133
	ANEXOS	137

ÍNDICE DE CUADROS

No.	Descripción	Página
1	Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa. Número de centros poblados por categoría. Años 1994, 2002 y 2011.	6
2	Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa. Análisis de la población. Años 1994, 2002 y 2011.	14
3	Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa. Población económicamente activa. Años 1994, 2002 y 2011.	17
4	Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa. Población económicamente activa por actividades productivas. Años 2002 y 2011.	18
5	Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa. Tenencia de la vivienda. Años 2002 y 2011.	20
6	Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa. Formas de tenencia de la tierra. Años 1979, 2003 y 2011.	21
7	Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa. Uso de la tierra por manzana y porcentajes. Años 1979, 2003 y 2011.	22
8	Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa. Concentración de la tierra por tamaño de finca. Años 1979, 2003 y 2011.	24
9	Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa. Población Estudiantil e Indicadores. Año 2009.	28
10	Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa. Cobertura del servicio de agua entubada. Años 1994, 2002 y 2011.	30
11	Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa. Cobertura del servicio de energía eléctrica. Años 1994, 2002 y 2011.	31
12	Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa. Servicio de recolección de basura. Años 2002 y 2011.	34
13	Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa. Hogares con servicio sanitario. Año 2011.	35

14	Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa. Resumen actividades productivas. Año 2011.	48
15	Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa. Cantidad de establecimientos de comercio y servicios. Año 2011.	50
16	Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa. Costo directo engorde de ganado porcino. Del 01 de enero al 31 de diciembre de 2011. (cifras en quetzales).	55
17	Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa. Estado de resultados engorde de ganado porcino. Del 01 de enero al 31 de diciembre de 2011. (cifras en quetzales).	56
18	Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa. Financiamiento de ganado porcino. Año 2011.	58
19	Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa. Engorde de ganado porcino. Márgenes de Comercialización. Año 2011.	65
20	República de Guatemala. Oferta Nacional Histórica y Proyectada de Cebolla. Período 2006-2015. (en quintales).	74
21	República de Guatemala. Demanda Potencial Histórica y Proyectada de Cebolla. Período 2006-2015.	75
22	República de Guatemala. Consumo Aparente Histórico y Proyectado de Cebolla. Período 2006-2015. (en quintales).	76
23	República de Guatemala. Demanda Insatisfecha Histórica y proyectada de Cebolla. Período 2006-2015. (en quintales).	77
24	Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa. Proyecto: Producción de Cebolla. Superficie, volumen y valor de la producción. Período 2011-2015. (en quintales).	80
25	Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa. Proyecto: Producción de Cebolla. Inversión fija. Año 2011.	85
26	Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa. Proyecto: Producción de Cebolla. Inversión en capital de trabajo. Año 2011.	86

27	Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa. Proyecto: Producción de Cebolla. Amortización del préstamo. Año 2011.	89
28	Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa. Proyecto: Producción de Cebolla. Costo directo de producción primer año. Año 2011.	90
29	Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa. Proyecto: Producción de Cebolla. Costo directo de producción proyectado. Año 2011.	92
30	Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa. Proyecto: Producción de Cebolla. Presupuesto de ventas. Año 2011.	93
31	Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa. Proyecto: Producción de Cebolla. Estado de resultados primer año del 1 de enero al 31 de diciembre de 2011.	94
32	Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa. Proyecto: Producción de Cebolla. Estado de resultados proyectado del 1 de enero al 31 de diciembre de cada año. Año 2011.	96
33	Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa. Proyecto: Producción de Cebolla. Presupuesto de caja primer año. Al 31 de diciembre de 2011. (cifras en quetzales).	98
34	Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa. Proyecto: Producción de Cebolla. Presupuesto de caja proyectado. Al 31 de diciembre de cada año. (cifras en quetzales).	99
35	Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa. Proyecto: Producción de Cebolla. Estado de situación financiera primer año. Al 31 de diciembre de 2011. (cifras en quetzales).	100
36	Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa. Proyecto: Producción de Cebolla. Estado de situación financiera Proyectado Al 31 de diciembre de cada año. (cifras en quetzales).	101
37	Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa. Proyecto: Producción de Cebolla. Flujo neto de fondos. (cifras en quetzales).	106

38	Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa. Proyecto: Producción de Cebolla. Valor actual neto. Año 2011.	107
39	Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa. Proyecto: Producción de Cebolla. Relación beneficio costo. Año 2011.	108
40	Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa. Proyecto: Producción de Cebolla. Tasa interna de retorno. Año 2011.	109
41	Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa. Proyecto: Producción de Cebolla. Período de recuperación de la inversión. Año 2011.	110
42	Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa. Proyecto: Producción de Cebolla. Márgenes de comercialización. Año 2011.	117

ÍNDICE DE GRÁFICAS

No.	Descripción	Página
1	Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa. Curva de Lorenz. Años 1979, 2003 y 2011.	27
2	Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa. Flujograma comercial. Año 2011.	46
3	Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa. Engorde de ganado porcino. Canales de comercialización. Año 2011.	64
4	Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa. Engorde de ganado porcino. Estructura organizacional. Estrato: Microfinzas Año 2011.	67
5	Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa. Proyecto producción de cebolla. Flujograma del proceso productivo. Año 2011.	81
6	Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa. Proyecto producción de cebolla. Punto de equilibrio. Año 2011.	105
7	Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa. Proyecto producción de cebolla. Canales de comercialización. Año 2011.	116
8	Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa. Proyecto: producción de cebolla. Estructura organizacional propuesta. Cooperativa de cebolla "Valencia R.L." Año 2011.	122

ÍNDICE DE TABLA

No.	Descripción	Página
1	Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa. Densidad poblacional. Años 1994, 2002 y 2011.	16
2	Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa. Tamaño de las unidades económicas. 2011.	23
3	Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa. Cobertura de Drenajes y Alcantarillado por Área. Años 1994, 2002 y 2011.	32
4	Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa. Instituciones Municipales. Año 2011.	42
5	Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa. Organizaciones no gubernamentales. Año 2011.	43
6	Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa. Requerimientos de inversión social y productiva. Año 2011.	44
7	Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa. Características tecnológicas. Engorde de ganado porcino. Año 2011.	54
8	Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa. Proceso de comercialización. Engorde de ganado porcino. Año 2011.	59
9	Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa. Proceso de comercialización. Engorde de ganado porcino. Año 2011.	60
10	Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa. Proyecto: producción de cebolla. Requerimientos técnicos. Año 2011.	82
11	Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa. Proyecto: producción de cebolla. Proceso de comercialización. Año 2011.	112
12	Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa. Proyecto: producción de cebolla. Propuesta institucional. Año 2011.	113
13	Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa. Proyecto: producción de cebolla. Funciones físicas. Año 2011.	114

- | | | |
|----|---|-----|
| 14 | Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa. Proyecto: producción de cebolla. Análisis estructural. Año 2011. | 115 |
| 15 | Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa. Proyecto: producción de cebolla. Recursos materiales. Año 2011. | 126 |

ÍNDICE DE MAPAS

No.	Descripción	Página
1	Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa. Localización Geográfica. Año 2011.	4
2	Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa. Localización de Ríos. Año 2011.	9
3	Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa. Mapa de zonas de vida Holdridge. Año 2011.	11
4	Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa. Vías de acceso. Año 2011.	39

INTRODUCCIÓN

Uno de los métodos de evaluación final que la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala tiene, es el Ejercicio Profesional Supervisado EPS. Para ello ha implementado un trabajo de investigación documental y de campo, con el objetivo que los estudiantes apliquen todos los conocimientos adquiridos en las aulas universitarias; lo anterior previo a obtener el título en el grado académico de Licenciado, en las carreras de: Economía, Contaduría Pública y Auditoría y Administración de Empresas.

El presente informe constituye el resultado de la investigación de campo realizada en el mes de octubre de 2011, por los estudiantes de las tres carreras antes mencionadas, en el municipio de Jutiapa departamento de Jutiapa.

Como objetivo general del proceso de investigación, se realiza un análisis de las variables que inciden en la situación socioeconómica de la población del Municipio, se identifican las unidades productivas que permiten incrementar el desarrollo social y económico del mismo, a través de un “Diagnostico Socioeconómico, Potencialidades Productivas y Propuestas de Inversión”.

El objetivo específico es revelar la forma utilizada para la “Comercialización y Organización Empresarial del Engorde de Ganado Porcino”, así como proporcionar nuevas técnicas de control y administración de dicha actividad pecuaria, por medio de un enfoque realista y justificado para mejorar el nivel de vida de las familias que se dedican a ello.

Así mismo se presenta dentro de las propuestas de inversión la “Producción de Cebolla”, lo cual contribuye con el desarrollo económico del Municipio.

Se presentan cinco capítulos, en los cuales se detallan las condiciones de desarrollo de los habitantes del Municipio.

Capítulo I, se presentan las generalidades del Municipio, cubre aspectos demográficos, división político-administrativa, recursos naturales, población, estructura agraria, servicios básicos y su infraestructura, organización social y productiva, entidades de apoyo, así también la participación del desarrollo económico y social del Municipio.

Capítulo II, describe la situación actual de la producción pecuaria en la que se destaca el engorde de ganado porcino.

Capítulo III, se desarrolla la propuesta del proyecto, descripción, justificación, objetivos, aspectos de mercado, técnicos, financieros, evaluación financiera e impacto social.

Capítulo IV, en este apartado se describe el proceso de comercialización que se realizará en el proyecto: producción de cebolla.

Capítulo V, presenta la propuesta de organización, la cual se encargará de realizar las actividades de la producción de cebolla, en la aldea El Durazno, del municipio de Jutiapa, departamento de Jutiapa.

Finalmente se plantean las conclusiones y recomendaciones del informe, la bibliografía consultada y en la sección de anexos se incluyen los manuales de organización y procedimientos, para emprender con la propuesta de producción de cebolla, que tiene como fin proporcionar los aspectos más importantes para la ejecución de los procesos de carácter administrativo.

Con lo anterior se espera que este informe sea utilizado de la mejor forma posible para fomentar el desarrollo social y económico de la población.

CAPÍTULO I

CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS

En el presente capítulo se desarrollan las distintas variables que forman parte del diagnóstico socioeconómico del municipio de Jutiapa, entre las cuales se mencionan: marco general, división político-administrativa, recursos naturales, población, estructura agraria, servicios básicos y su infraestructura, infraestructura productiva, organización social y productiva, flujo comercial y financiero, y el resumen de las actividades productivas.

1.1 MARCO GENERAL

Indica los aspectos relevantes que identifican al Municipio. Se incluye el contexto nacional y departamental, antecedentes históricos, localización, extensión territorial, clima, orografía, aspectos culturales y deportivos, entre otros.

1.1.1 Contexto nacional

Guatemala está formado por un territorio montañoso, bosques, lagos, volcanes, fauna y flora. Posee playas en su litoral del pacífico y planicies bajas al Norte del País, atravesado en su parte central por la cordillera de los Cuchumatanes, parte de la Sierra Madre del Sur.

Limita al Oeste y Norte con México, al Este con Belice y el Golfo de Honduras, al Sureste con Honduras y El Salvador y al Sur con el Océano Pacífico. El País tiene 108,889 km². La capital es llamada oficialmente Nueva Guatemala de la Asunción. La población indígena compone un tercio de la población total del País.

1.1.2 Contexto departamental

El departamento de Jutiapa se encuentra situado en la región IV o Sur Oriental en la República de Guatemala, su cabecera departamental es Jutiapa y limita al

Norte con los departamentos de Jalapa y Chiquimula; al Sur con el departamento de Santa Rosa y el Océano Pacífico; al Éste con la República de El Salvador; y al Oeste con el departamento de Santa Rosa. Se ubica en la latitud 14° 16' 58" y longitud 89° 53' 33".

Cuenta con una extensión territorial de 3,219 km². La topografía del departamento es variada, la cual trae también consigo la diversidad de climas, que generalmente va desde cálido hasta templado.

1.1.3 Antecedentes históricos

En 1839 se realizó una reorganización administrativa en la cual surgió el nuevo departamento de Mita, y en el año 1849 se subdividió en los distritos de Jutiapa, Jalapa y Santa Rosa. El departamento de Jutiapa perteneció a la provincia de Chiquimula de la Sierra durante la colonia, era de esa jurisdicción y siguió adscrita tras la primera delimitación interna del Estado de Guatemala en 1825.

En el período colonial, el municipio de Jutiapa era conocido como San Cristóbal Jutiapa. Se le dio la categoría de Villa en 1847 y de Ciudad por Decreto Gubernativo No. 219 del 15 de septiembre de 1878, ratificado el 6 de septiembre de 1921.

El nombre que se le impuso a Jutiapa quiere decir en castellano “río de jutes” o “río de caracoles”. La fiesta titular se celebra del 22 al 24 de julio en honor al patrón San Cristóbal.

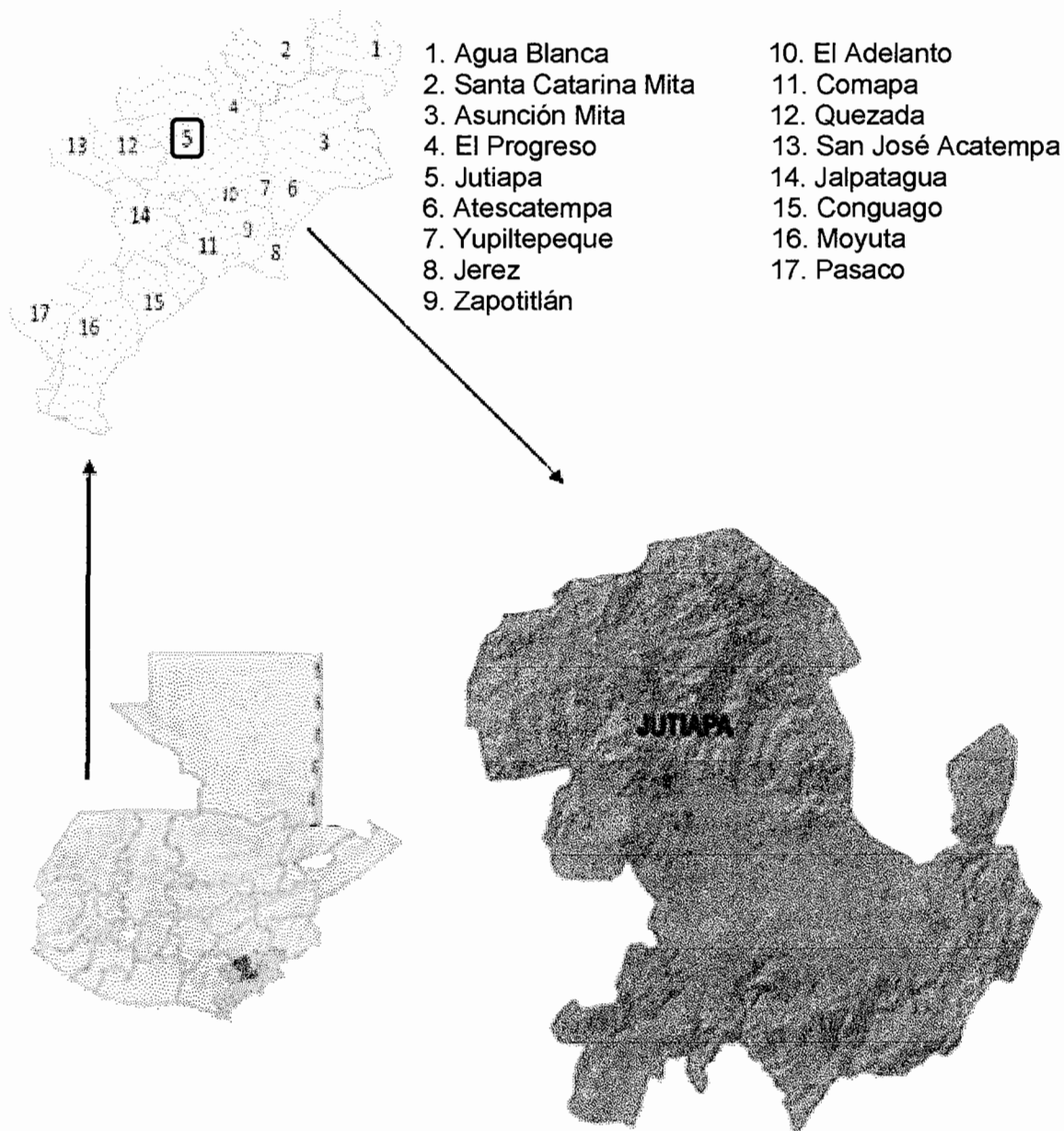
1.1.4 Localización y extensión

La cabecera municipal del Departamento dista 117 kilómetros de la Ciudad de Guatemala, está a 47 kilómetros de San Cristóbal en la frontera con la República de El Salvador, la principal vía es la carretera Interamericana o CA-1.

El área aproximada del Municipio es de 620 km², la altura sobre el nivel del mar oscila entre los 850 y 1,832 metros. La cabecera departamental tiene siete calles y la calle principal es la Calzada 15 de Septiembre. Limita al Norte con el municipio de Monjas (Jalapa), El Progreso y Santa Catarina Mita (Jutiapa); al Éste con Asunción Mita, Yupiltepeque y El Adelanto (Jutiapa); y al Oeste con Quezada (Jutiapa) y Casillas (Santa Rosa).

A continuación se presenta la localización geográfica del municipio de Jutiapa, departamento de Jutiapa:

Mapa 1
Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa
Localización Geográfica
Año 2011



Fuente: Dirección Municipal de Planificación de Jutiapa –DMP-, Departamento de Jutiapa. Año 2011.

1.1.5 Clima

En el Municipio predominan dos tipos de climas, cálido durante la época seca, y templado en la época lluviosa; en los meses de noviembre a febrero hay fuertes vientos, por estar asentado en un valle.

1.1.6 Orografía

La ciudad de Jutiapa se encuentra ubicada sobre un valle, con una altura de 895 metros sobre el nivel del mar, con latitud 14° 16' 58" y una longitud de 89° 53' 33". Los terrenos son quebrados, ondulados y planos, en la parte alta predominan las laderas, la mayor parte de éstas son áridas y propias para la crianza y engorde de ganado bovino y porcino, así como para la agricultura.

1.1.7 Aspectos culturales y deportivos

Las actividades relacionadas con la cultura y el deporte en el Municipio se describen a continuación: en el municipio de Jutiapa se celebran las ferias en honor a San Cristóbal, se realizan fiestas patronales y procesiones en donde tanto la comunidad indígena, como las personas no indígenas las celebran anualmente desde hace casi 100 años.

1.2 DIVISIÓN POLÍTICO-ADMINISTRATIVA

La división política-administrativa del municipio de Jutiapa se encuentra conformada por cantones, aldeas, caseríos, parajes y fincas a la fecha del estudio, en comparación con datos de los censos de población de 1994 y 2002 y censos agropecuarios de 1979 y 2003.

1.2.1 División política

En el siguiente cuadro se observa el número de lugares habitados en el año 2011, y se compara con los censos de población realizados por el Instituto

Nacional de Estadística –INE- de 1994 y 2002, con relación a la ciudad, aldeas, caseríos, fincas, parajes, asentamientos y colonias.

Cuadro 1
Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa
Número de Centros Poblados por Categoría
Años 1994, 2002 y 2011

Categoría	Censo 1994	Censo 2002	Investigación 2011
Aldeas	23	25	42
Caseríos	147	139	140
Ciudad	1	1	1
Fincas	6	3	8
Parajes	5	4	0
Asentamientos	-	1	0
Colonias	-	8	8
Otras	-	2	1
Sin categoría	62	61	44
Total	244	244	244

Fuente: elaboración propia, con base en datos del Censo X de Población y V de Habitación, año 1994 y el XI Censo de Población, VI de Habitación 2002 del Instituto Nacional de Estadística - INE- e investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

La organización territorial del municipio de Jutiapa está conformada por la Cabecera Municipal en donde se asienta el gobierno municipal, además a octubre 2011 está integrado de la siguiente forma: 42 aldeas, 140 caseríos, ocho colonias, ocho fincas y otras.

1.2.2 División administrativa

El Gobierno Municipal funciona como un órgano colegiado superior de deliberación y de decisión de los asuntos municipales, donde el Concejo Municipal, integrado por el Alcalde, Síndicos y Concejales, toman las decisiones trascendentales de manera responsable para el beneficio del Municipio.

Promueven la ejecución de programas y proyectos de desarrollo en atención a las necesidades prioritarias que demanda la población y el territorio; para ello, se apoya del Consejo Municipal de Desarrollo (COMUDE) y de los Consejos Comunitarios de Desarrollo (COCODE).

1.2.2.1 Concejo Municipal

El Concejo Municipal es electo cada cuatro años por voto popular y es el órgano que toma las decisiones relacionadas a los asuntos municipales, y los miembros de forma solidaria, son responsables de las disposiciones que se establezcan para el Municipio.

1.2.2.2 Alcaldías auxiliares

El nombramiento de alcaldes comunitarios o alcaldes auxiliares lo emite el Alcalde Municipal, con base a la designación o elección que hagan las comunidades de acuerdo a los principios, valores, procedimientos y tradiciones, durarán en el ejercicio de sus cargos el período que determine la Asamblea Comunitaria.

De acuerdo a la investigación realizada en el Municipio, no se encontraron alcaldías auxiliares, cuentan con Consejos Comunitarios de Desarrollo quienes velan por el desarrollo comunitario.

1.2.2.3 Consejo Comunitario de Desarrollo -COCODE-

Está formado por un órgano de coordinación encargado de determinar las necesidades prioritarias, promover y dar seguimiento a la ejecución de políticas, planes, programas y proyectos de desarrollo comunitario de la población. Se encuentra integrado por un coordinador, un sub coordinador, un secretario, un tesorero y nueve vocales.

1.3 RECURSOS NATURALES

Se refiere al suelo, bosques e hidrografía, que constituyen la riqueza y potencialidad de una región y conserva la diversidad de la fauna y flora, importante para el equilibrio del ecosistema.

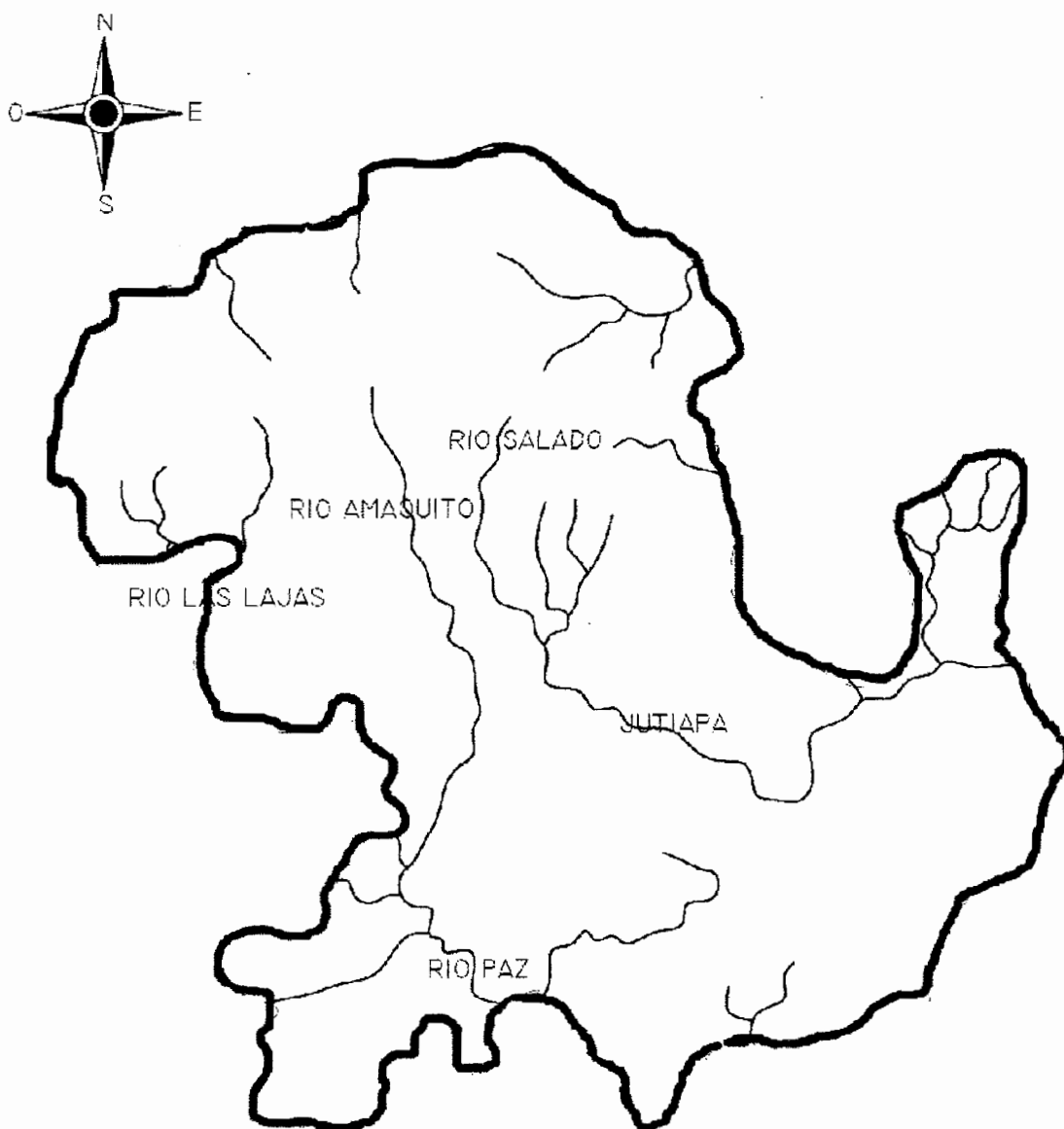
1.3.1 Agua

El agua es un elemento de la naturaleza compuesto por hidrógeno y oxígeno, de donde toma su nombre “hídrico”. Es una sustancia líquida, insípida e inodora y es el principal recurso para la supervivencia del ser humano y otros seres vivos.

De acuerdo a entrevistas realizadas, dentro de las cuencas hidrográficas importantes del Municipio están los siguientes ríos: Rio Valencia, Amayito, Tamasulapa, Paz, La Virgen, San Antonio, Chiquito, Salado, Amayo, Seco, Orozco, Guija, El Congo, Medrano, Carriza, Salitre, Erramada, Jute, Itzacapa, Quebrada seca, La Calera, Sanjón del Pito.

A continuación se presenta el mapa de cuencas predominantes en el Municipio:

Mapa 2
Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa
Localización de Ríos
Año 2011



Fuente: elaboración propia, con base en datos del Instituto Nacional de Bosques –INAB–, municipio de Jutiapa Guatemala. Año 2011.

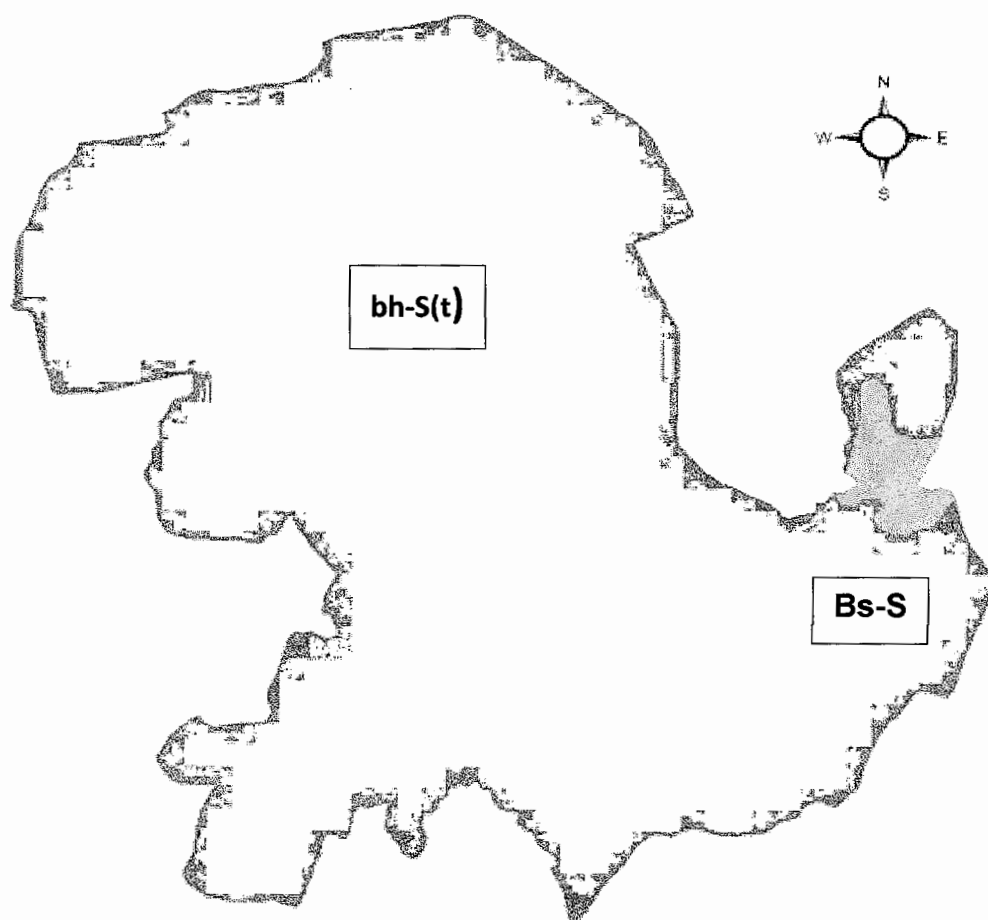
1.3.2 Bosques

Según las condiciones topográficas del Municipio, de acuerdo con la metodología propuesta por Holdridge, se destacan dos zonas de vida y por ende dos tipos de bosque, los cuales se clasifican como bosque húmedo subtropical templado y bosque seco subtropical.

El primero cubre aproximadamente el 95% del territorio, se localiza en la mayor parte del territorio Sur, Este y Oeste del Municipio el cual posee un clima templado. El segundo cubre aproximadamente un 5% y se localiza en la parte central y Norte del Municipio.

El siguiente mapa muestra las zonas de vida en el municipio de Jutiapa:

Mapa 3
Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa
Mapa de Zonas de Vida de Holdridge
Año 2011



Leyenda

-  Bosque húmedo Subtropical (templado)
-  Bosque seco Subtropical

Fuente: elaboración propia, con base en el mapa digital del Consejo Nacional de Áreas Protegidas –CONAP-. Año 2011.

1.3.3 Suelos

“El suelo se puede definir como la capa de materiales orgánicos y minerales que cubren la corteza terrestre en la cual las plantas desarrollan sus raíces y toman los alimentos que son necesarios para su nutrición. El suelo constituye una capa arable que sirve de sostén y fuente de nutrientes para las plantas. El suelo conjuntamente con el agua, el aire y la cubierta vegetal forman los elementos básicos para la vida animal.”¹

1.3.3.1 Usos del suelo

El uso de los suelos es de vital importancia para el Municipio, específicamente para la actividad agropecuaria.

La mayor cantidad de tierra es utilizada para cultivos anuales o temporales y otras tierras.

De acuerdo a estudios de la Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia, el 33.26% de la superficie del municipio de Jutiapa es utilizado en agricultura, el 51.10% es ocupado por arbustos y matorrales, el 14.27% es bosque natural y el 1.37% lo constituyen los lugares poblados.

1.3.4 Fauna

Dentro de las especies animales que habitan en algunos centros poblados del Municipio se menciona: tacuazines, conejos, mapaches, lagartijas e insectos, y otras especies en peligro de extinción como: la rana de árbol, tortuga terrestre, iguana, cascabel y ranera.

¹ Universidad de San Carlos de Guatemala. Facultad de Ciencias Económicas. *Apuntes para el curso de Recursos Económicos de Centroamérica*. Impreso en Taller IIES. Guatemala, julio. 2008. p 71.

1.3.5 Flora

En la zona montañosa del municipio de Jutiapa se observan especies forestales predominantes, dentro de las cuales se encuentran: el encino, roble, pinus ocarpa querwesp, cedro, nance, laurel, madrecaco, gravilea, indio desnudo, caoba, casuarina, eucalipto, liquidambar, y aliso.

En el área media y área del corredor seco del Municipio, predominan los bosques latifoleados y mixtos. Dentro de los árboles y plantas frutales que predominan en el lugar se observan los siguientes: jocote, banano, naranjas, mango y tamarindo.

1.4 POBLACIÓN

Durante la investigación de campo se realizó el análisis de la población y se tomó como base los últimos dos Censos de Población y Habitación del -INE- y la proyección para el año 2011, con los resultados siguientes.

1.4.1 Número total de hogares y tasa de crecimiento

Para el año 1994, habían 72,611 habitantes representados en 16,320 hogares; para el año 2002, el número de habitantes era de 109,910 divididos en 21,982 hogares aproximadamente; según el X Censo Nacional de Población y V de Habitación de 1994 y al XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación de 2002 la proyección de habitantes para el año 2011 es de 166,315 y 33,263 hogares.

1.4.2 Por sexo, área geográfica, pertenencia étnica y edad

Es importante analizar los indicadores de población para conocer los cambios generados a través del tiempo, así como para comparar la situación entre un año y otro. A continuación se muestra el análisis de la población con base en diferentes descripciones.

Cuadro 2
Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa
Análisis de la Población
Años 1994, 2002 y 2011

Descripción	Censo 1994		Censo 2002		Proyección 2011	
	Habitantes	%	Habitantes	%	Habitantes	%
Población por sexo						
Hombres	35,654	49	53,979	49	61,208	45
Mujeres	36,957	51	55,931	51	73,974	55
Total	72,611	100	109,910	100	135,182	100
Población por área						
Urbana	14,642	20	28,100	26	20,281	15
Rural	57,969	80	81,810	74	114,901	85
Total	72,611	100	109,910	100	135,182	100
Población por grupo étnico						
Indígena	7,207	10	9,872	9	12,142	9
No indígena	63,067	87	100,038	91	123,040	91
Ignorado	2,337	3	0	0	0	0
Total	72,611	100	109,910	100	135,182	100
Población por edad						
De 0 a 6	16,245	22	23,788	22	29,258	22
De 7 a 14	16,397	23	25,297	23	31,114	23
De 15 a 64	37,108	51	56,067	51	68,959	51
De 65 y más	2,861	4	4,758	4	5,852	4
Total	72,611	100	109,910	100	135,182	100

Fuente: elaboración propia, con base en datos del X Censo de población y V de Habitación, año 1994 y el XI Censo de Población y VI de Habitación, año 2002 y proyección para el año 2011 del Instituto Nacional de Estadística -INE-.

El crecimiento que ha tenido la población y los cambios existentes en los indicadores demográficos.

1.4.2.1 Por sexo

La población analizada por sexo entre los años 1994, 2002 y la proyección para el año 2011 permite establecer que la población femenina representa un 55% por lo que predomina entre los habitantes del Municipio. Por lo anterior puede

establecerse que la variación en los últimos años ha aumentado en un 10% en relación al sexo masculino.

1.4.2.2 Por edad

Los resultados de las proyecciones para el año 2011 indican que el 51% de los habitantes del Municipio están comprendidos entre las edades de 15 a 64 años.

En la edad mencionada se considera que se encuentran ubicadas las personas con mayor capacidad productiva.

1.4.2.3 Por pertenencia étnica

De acuerdo con las proyecciones para el año 2011 establecidas por el INE, únicamente el 9% del total de la población es indígena y el resto no indígena.

1.4.2.4 Por área geográfica

Los habitantes del Municipio se encuentran distribuidos en un 85% en el área rural y el 15% está representado en el área urbana.

1.4.3 Densidad poblacional

Es la cantidad de personas distribuidas a través del territorio de una unidad funcional o superficie en que habitan. Indica el grado de concentración de individuos en un límite territorial por km².

A continuación se presenta la densidad poblacional de los censos de 1994 y 2002, así como de la proyección 2011.

Tabla 1
República de Guatemala
Densidad Poblacional
Años 1994, 2002 y 2011

Descripción	Municipio		Departamento		República	
	Hab.	Cantidad de habitantes por Km ²	Hab.	Cantidad de habitantes por Km ²	Hab.	Cantidad de habitantes por Km ²
Censo 1994	72,611	117	307,491	96	8,331,874	77
Censo 2002	109,910	172	289,085	121	11,237,196	103
Proyección 2011	135,182	211	436,076	135	14,713,764	135

Fuente: elaboración propia, con base en los datos de X Censo de población y V de Habitación, año 1994 y el XI Censo de Población y VI de Habitación, año 2002 y proyección para el año 2009 del instituto Nacional de Estadística -INE-.

El aumento de la densidad poblacional, tiene relación con el aumento de la demanda de servicios para atender las necesidades de la población, tales como construcción de escuelas, creación de centros de convergencia en las aldeas y caseríos, así como el servicio de transporte.

1.4.4 Población económicamente activa -PEA-

De acuerdo a datos del INE, el 28% de la población del Municipio se dedica a actividades productivas que le generan remuneración.

A continuación se presenta la clasificación de la PEA para los años 1994, 2002 y proyección para el 2011, por género y área:

Cuadro 3
Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa
Población Económicamente Activa
Años 1994, 2002 y 2011

Descripción	Censo 1994		Censo 2002		Proyección 2011 INE	
	Habitantes	%	Habitantes	%	Habitantes	%
PEA por género						
Hombres	17,614	87	24,109	79	29,652	79
Mujeres	2,593	13	6,511	21	8,009	21
Total	20,207	100	30,620	100	37,661	100
PEA por área						
Urbana	4,454	22	6,749	22	8,301	22
Rural	15,753	78	23,871	78	29,360	78
Total	20,207	100	30,620	100	37,661	100

Fuente: elaboración propia, con base en datos del X Censo de Población y V de Habitación, año 1994 y el XI Censo de Población y VI de Habitación, año 2002 del Instituto Nacional de Estadística –INE–.

En la PEA para el año 1994, 2002 y proyección 2011 se observa el incremento de la población económicamente activa de manera significativa año con año, asimismo, la mujer ha incrementado la participación en la PEA entre cada uno de los años analizados.

La PEA está integrada por hombres en su mayoría, esto debido a que la agricultura es la principal actividad en la cual se emplean las personas que trabajan en el Municipio, y se encuentran concentrados en el área rural, lugar donde se ubican las fincas destinadas a los cultivos.

1.4.4.1 Población económicamente activa por actividad

El siguiente cuadro muestra la representación de la PEA por cada actividad productiva del Municipio.

Cuadro 4
Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa
Población Económicamente Activa por Actividades Productivas
Años 2002 y 2011

Actividad productiva	Censo 2002		Investigación 2011	
	Habitantes	%	Habitantes	%
Agrícola	16,263	53	358	55
Pecuario	0	0	9	1
Artesanal	3,909	13	14	2
Industria	1,775	6	0	0
Comercio	2,518	8	33	5
Servicios	5,827	19	139	22
Otro	29	0	8	1
No especificada	299	1	90	14
Total	30,620	100	651	100

Fuente: elaboración propia, con base en datos del XI Censo de Población y VI de Habitación, año 2002 del Instituto Nacional de Estadística -INE- e investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

La encuesta realizada en el Municipio también refleja las tendencias indicadas en el censo realizado en el 2002 por el INE, tal y como se observa en el cuadro anterior, la actividad agrícola es la predominante a nivel del Municipio.

1.4.5 Migración

Se refiere al desplazamiento de los individuos que están inducidos ya sea por causas económicas, sociales o políticas.

En el Municipio se determinó que el 24% de la población se ve obligada a trasladarse tanto fuera como dentro del País, lo anterior por razones de trabajo y/o estudio según encuesta realizada en los centros poblados del Municipio.

1.4.5.1 Inmigración

Esta variable está representada por la población que se muda de otros lugares al Municipio objeto de estudio.

Por medio de la investigación de campo se determinó que en el municipio de Jutiapa la inmigración representa un porcentaje mínimo, el cual se estima en el 3.64% como inferencia del total de la población que reside en el Municipio. Así mismo, destaca que los hombres son los que tienden a inmigrar en mayor porcentaje, es decir, el 77% del total de inmigraciones son realizadas por hombres, ya que la mayoría de las mujeres deben dedicarse a la familia y tareas del hogar.

1.4.5.2 Emigración

Es el desplazamiento de la población a lugares fuera de la residencia actual. Para la emigración en el municipio de Jutiapa, se determinó, según la muestra de la investigación de campo realizada, que el 21% de la población tiene algún pariente que ha emigrado. La emigración a otros países representa el 13%, a otros departamentos el 7%, y a otros municipios el 1%. El País más alto en emigración de personas del Municipio es Estados Unidos de Norte América; en relación al departamento, se refieren a la Capital del País y con respecto a municipios, se desplazan a los que son más desarrollados y a los que más oportunidades de empleo ofrecen como Quesada y Santa Catarina Mita.

1.4.6 Vivienda

El acceso a la vivienda es un pilar para el desarrollo integral de la población, se realizó el análisis de la misma y se ha partido de los siguientes factores: tenencia y construcción.

El primero fue analizado desde el punto de vista del régimen de la propiedad, mientras que el segundo fue analizado en función a la estructura y el tipo de materiales para la construcción de las mismas. A continuación se presenta en forma comparativa los resultados del régimen de propiedad:

Cuadro 5
Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa
Tenencia de la Vivienda
Años 2002 y 2011

Descripción	Censo 2002	%	Investigación 2011	%
En propiedad	19,013	75	578	89
En alquiler	1,455	6	45	7
Cedido (préstamo)	684	3	26	4
Otra condición	3,885	16	2	0
Total	25,037	100	651	100

Fuente: elaboración propia, con base en datos del XI Censo de Población y VI de habitación, año 2002 del Instituto Nacional de Estadística -INE- e investigación de Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Según investigación de campo realizada en los centros poblados del Municipio, se determinó que la mayor parte de la población posee vivienda propia, lo que resulta en beneficio para las condiciones de vida de la familia.

1.4.7 Ocupación y salarios

Por medio de los resultados obtenidos en la investigación de campo, se determinó que el mayor porcentaje de la población en el Municipio no es indígena; la población indígena se encuentra ubicada en el área rural y la mayoría se dedica a la actividad agrícola.

Dentro de las actividades de comercio y servicios, se determinó que las mismas son variadas, sin embargo, se pudo establecer que el 25% del comercio corresponde a tiendas.

Los rangos salariales que conforman el porcentaje de salarios menores al salario mínimo son: en el rango de Q.1.00 a Q.450.00 un 12%, en el rango de Q.451.00 a Q.900.00 un 19%, en el rango de Q.901.00 a Q.1,350.00 un 20% y salarios que oscilan de Q.1,351.00 a Q.1,800.00 el 13%.

1.5 ESTRUCTURA AGRARIA

El estudio de la estructura agraria se inicia con la propiedad de la tierra, que se

considera un factor indispensable para la explotación de actividades agrícolas, forestales y pecuarias. La estructura agraria se encuentra integrada por la forma de tenencia y concentración de la tierra, la cual implica el uso y la propiedad.

1.5.1 Tenencia de la tierra

Se encuentra compuesta por aspectos como número y superficie de fincas, se considera que son factores importantes en el estudio de la tenencia de la tierra; dentro de la muestra se encuentran los siguientes tipos: propia, arrendada, comunal, usufructo, ocupada y mixta.

A continuación se presenta el cuadro en donde se describen las diferentes formas de tenencia de la tierra en el Municipio.

Cuadro 6
Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa
Formas de Tenencia de la Tierra
Años 1979, 2003 y 2011

Formas de Tenencia	Censo 1979		Censo 2003		Investigación 2011	
	Superficie Mz.	%	Superficie Mz.	%	Superficie Mz.	%
Propia	32,827.57	94.42	22,606.60	89.60	1,352.65	74.61
Arrendada	899.21	2.59	1851.87	7.34	0.95	0.05
Colonato	759.98	2.19	674.83	2.68		0.00
Comunal					208.63	11.51
Usufructo	0.00	0.00	55.81	0.22	34.14	1.88
Ocupada	0.00	0.00	35.06	0.14	1.00	0.06
Mixta	278.09	0.80	6.09	0.02	215.48	11.89
Total	34,764.85	100	25,230.26	100	1,812.85	100

Fuente: elaboración propia, con base en datos del III Censo Nacional Agropecuario 1979 y IV Censo Agropecuario 2003 del Instituto Nacional de Estadística –INE– e investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

En el Municipio predomina la forma de tenencia de la tierra propia, al igual que las tierras comunales, esto es debido a que a través del tiempo los habitantes han recibido herencias familiares, han hecho negociaciones contractuales o compra directa de terrenos.

1.5.2 Uso actual de la tierra

Es la función o destino que en determinado momento se le asigna a un área o porción.

A continuación se presenta el uso actual de la tierra en el Municipio con un análisis comparativo de los censos agropecuarios de 1979, 2003 y la muestra realizada en el año 2011:

Cuadro 7
Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa
Uso de la Tierra por Manzana y Porcentajes
Años 1979, 2003 y 2011

Uso de la tierra	Censo 1979		Censo 2003		Muestra 2011	
	Superficie en Manzanas	%	Superficie en Manzanas	%	Superficie en Manzanas	%
Cultivos temporales o anuales	16,123.94	46.38	14,310.60	56.72	534.32	29.47
Permanentes y semipermanentes	406.75	1.17	850.26	3.37	36.4	2.01
Pastos	13,193.26	37.95	6,797.03	26.94	1,063.81	58.68
Bosques y montes	4,050.10	11.65	2,137.01	8.47	0.00	0.00
Otras tierras	990.80	2.85	1,135.36	4.50	178.32	9.84
Total	34,764.85	100	25,230.26	100	1,812.85	100

Fuente: elaboración propia, con base en datos del III Censo Nacional Agropecuario 1979 y IV Censo Agropecuario 2003 del Instituto Nacional de Estadística –INE- e investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Se observa que la tierra por parte de los propietarios radica principalmente en la tierra cultivada y para pastos, derivado que la mayor parte de la población se dedica a actividades agrícolas y pecuarias.

1.5.3 Concentración de la tierra

Se refiere a la concentración del recurso tierra en pocas familias, lo que provoca que exista población con acceso limitado, problema que está ligado a la existencia del latifundio.

Según clasificación utilizada por el INE, la tierra se divide en estratos como se detalla a continuación:

Tabla 2
Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa
Tamaño de las Unidades Económicas
Año 2011

Estrato	Clasificación de finca	Extensión
I	Microfincas	Menos de 1 manzana.
II	Subfamiliares	De 1 a menos de 10 manzanas.
III	Familiares	De 10 a menos de 64 manzanas (1 caballería).
IV	Multifamiliares medianas	De 1 a menos de 10 caballerías.
V	Multifamiliares grandes	Más de 10 caballerías.

Fuente: elaboración propia, con base en datos del Instituto Nacional de Estadística -INE-, 2011.

Esta clasificación permite realizar el análisis de la concentración y tenencia de la tierra en el Municipio.

A continuación se muestra la distribución de la concentración de la tierra de acuerdo a las unidades económicas del -INE- y a través de los censos Agropecuarios de 1979 y 2003, y la muestra 2011 utilizada en la investigación.

Cuadro 8
Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa
Concentración de la Tierra por Tamaño de Finca
Años 1979, 2003 y 2011

Años 1979, 2003 y 2011									
	Tamaño de fincas	Fincas		Superficie (Manzanas)		Acumulación Porcentual		Producto	
		Cantidad	%	Cantidad	%	Fincas Xi		Xi (Yi+1)	
Censo 1979	Microfincas	598.00	11.68	229.45	0.66	11.68	0.67	0.00	0.00
	Subfamiliares	3,972.00	77.61	11,340.29	32.62	89.29	33.28	388.90	59.63
	Familiares	479.00	9.36	9,692.44	27.88	98.65	61.16	5,461.48	3,283.51
	Multifamiliares	69.00	1.35	13,502.67	38.84	100.00	100.00	9,865.18	6,116.38
	Total	5,118.00	100	34,764.85	100	299.63	195.12	15,715.56	9,459.52
Censo 2003	Microfincas	1,716.00	24.72	735.03	2.91	24.72	2.91	0.00	0.00
	Subfamiliares	4,900.00	70.58	10,734.59	42.55	95.30	45.46	1,123.72	277.65
	Familiares	280.00	4.03	5,538.46	21.95	99.34	67.41	6,424.58	4,515.85
	Multifamiliares	46.00	0.67	8,222.18	32.59	100.00	100.00	9,933.74	6,741.14
	Total	6,942.00	100	25,230.26	100	319.36	215.78	17,482.04	11,534.64
Muestra 2011	Microfincas	334.00	55.21	52.57	2.90	55.21	2.90	0.00	0.00
	Subfamiliares	255.00	42.15	621.44	34.28	97.36	37.18	2,052.63	282.17
	Familiares	12.00	1.98	208.48	11.50	99.34	48.68	4,739.61	3,693.51
	Multifamiliares	4.00	0.66	930.36	51.32	100.00	100.00	9,933.88	4,868.36
	Total	605	100	1,812.85	100	351.90	188.76	16,726.12	8,844.04

Fuente: elaboración propia, con base en datos del III Censo Nacional 1979 y IV Agropecuario Censo Agropecuario 2003 del Instituto Nacional de Estadística –INE- e investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Puede observarse un incremento en las microfincas, como parte de la descomposición de las fincas subfamiliares en las que intervienen fenómenos como compra directa y repartición o herencia entre parientes debido al crecimiento de la población; sin embargo derivado de la muestra aún existe concentración de tierra en fincas familiares y multifamiliares.

1.5.3.1 Coeficiente de Gini

Indicador utilizado para establecer en porcentajes la distribución de la tierra, establecido de la siguiente manera: mientras más se acerque el coeficiente al valor neutro (0), más equitativa es la distribución de la tierra y si por el contrario

se acerca más al valor uno (1), más es la concentración de la tierra.

La fórmula a aplicar es la siguiente:

$$CG = \frac{\text{Sum } X_i(y_{i+1}) - \text{sum } Y_i(X_{i+1})}{100}$$

De acuerdo con la información de los últimos dos censos agropecuarios, el resultado obtenido para el año 1979 es de 0.6256, es decir que la concentración de la tierra es alta; para el año 2003 el resultado es de 0.5947 que corresponde a un tipo de concentración media y para la muestra seleccionada en el año 2011 el resultado obtenido es de 0.7451 que equivale a una concentración de la tierra alta.

En donde las variables representan:

X = al número de fincas, representado en porcentaje.

Y = a la superficie de fincas, en porcentaje acumulado.

- **Año 1979**

$$CG = \frac{\text{Sum } X_i(y_{i+1}) - \text{sum } Y_i(X_{i+1})}{100} = \frac{15,715.56 - 9,459.52}{100} = 0.6256$$

Como se puede observar la concentración de la tierra para el año de 1979 era del 62.56 %, lo que quiere decir que se encontraba concentrada en pocas manos.

- **Año 2003**

$$CG = \frac{\text{Sum } X_i(y_{i+1}) - \text{sum } Y_i(X_{i+1})}{100} = \frac{17,482.04 - 11,534.65}{100} = 0.5947$$

Para el año 2003 se encuentra que la concentración de la tierra es de 59.47%, en comparación con el año 1979 se puede observar que la concentración de la tierra fue menor debido a que en el Municipio se da la sucesión hereditaria de la tierra.

- **Año 2011**

$$CG = \frac{\sum X_i(y_{i+1})}{100} - \frac{\sum Y_i(X_{i+1})}{100} = \frac{16,726.12}{100} - \frac{8,844.04}{100} = 0.7882$$

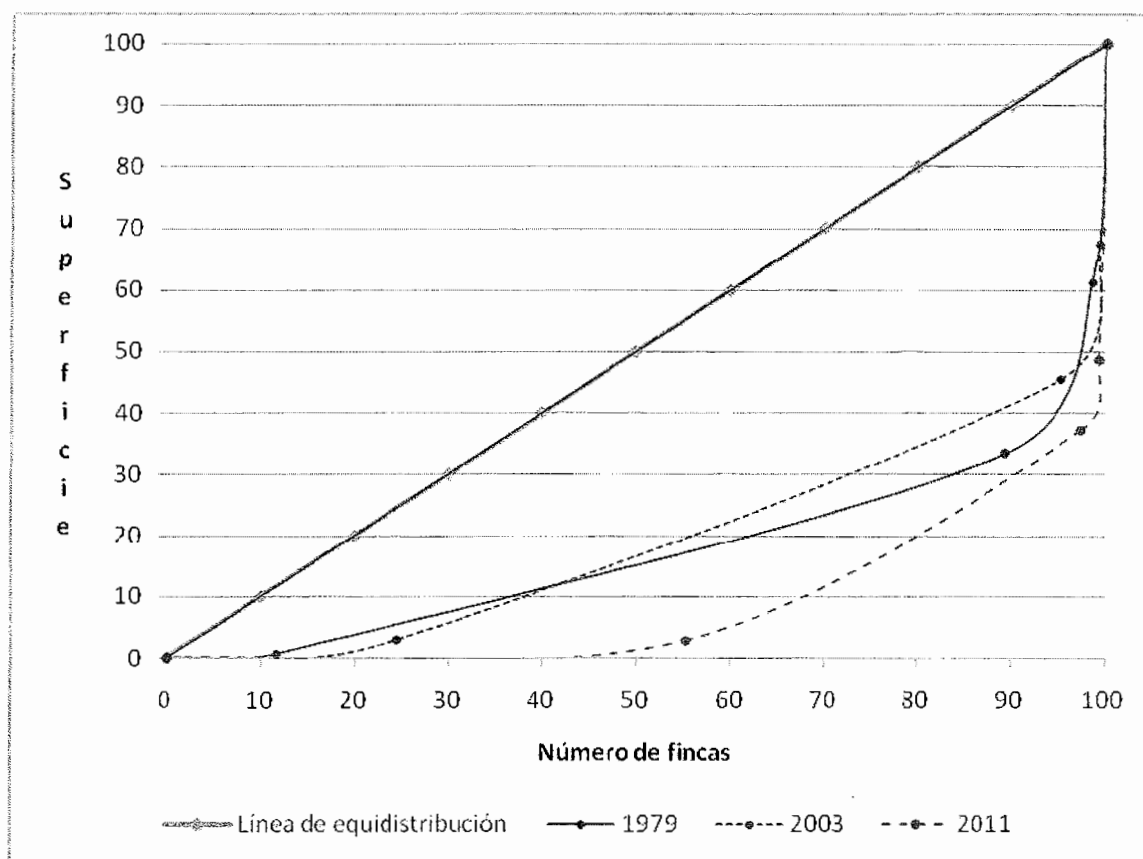
Según la investigación de campo, la muestra seleccionada muestra una concentración de la tierra de 78.82%, lo que quiere decir que para el año 2011, la mayor parte de tierra tomada en la encuesta, aún se encuentra concentrada en pocas manos.

1.5.3.2 Curva de Lorenz

Es utilizada para estudiar la desigualdad de la renta o la riqueza, traza la línea relativa a la concentración de la tierra, se obtiene con los porcentajes acumulados de la cantidad de fincas y las superficies correspondientes a ellas.

El comportamiento de la concentración de la tierra en el Municipio se presenta en la gráfica siguiente:

Gráfica 1
Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa
Curva de Lorenz
Años 1979, 2003 y 2011



Fuente: elaboración propia, con base en datos del III Censo Nacional Agropecuario 1979 y IV Censo Agropecuario 2003 del Instituto Nacional de Estadística -INE- e investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

La curva de Lorenz del Censo de 1979 está alejada de la línea de equidistribución, es decir, que la tierra está concentrada en pocas manos. Para el año 2003 está más cerca de la línea por lo que la concentración es media, concentrada en fincas subfamiliares, y de acuerdo a la muestra obtenida en la investigación de campo del 2011 la concentración es alta de igual manera concentrada en fincas subfamiliares.

1.6 SERVICIOS BÁSICOS Y SU INFRAESTRUCTURA

Los servicios básicos constituyen uno de los elementos principales para el desarrollo y salubridad de cualquier centro poblado, debe considerarse entre los planes y políticas de las entidades municipales como uno de los principales objetivos a cumplir. A continuación se describe la situación de los servicios básicos y la infraestructura.

1.6.1 Educación

La educación es un factor que además de contribuir al crecimiento económico, es un ingrediente fundamental para el desarrollo social, en el caso de Guatemala y de acuerdo a los artículos 71 y 74 de la Constitución Política de la República de Guatemala, es un derecho constitucional y es obligación del Estado garantizar y proporcionar educación a todos los habitantes, sin discriminación alguna.

La demanda del servicio educativo ha provocado un incremento al número de estudiantes, a continuación se presenta la variación de los mismos:

Cuadro 9
Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa
Población Estudiantil e Indicadores
Año 2009

Descripción	Inscripción inicial año anterior	Inscripción inicial año	Inscripción repitente	Inscritos al 30 de sep.	Promovidos	No promovidos	Retirados
Pre-primaria	5,179	7,064		6,476	6,476	0	588
Primaria	26,279	27,473	3,103	25,921	22,167	3,754	1,552
Básicos	7,400	8,025	254	7,627	5,683	1,944	398
Diversificados	8,025	4,111	30	3,945	2,932	1,013	166
Total	46,883	46,673	3,387	43,969	37,258	6,711	2,704

Fuente: elaboración propia, con base en datos del Ministerio de Educación –MINEDUC–, Anuario 2009.

Se observa que la población estudiantil más significativa es el nivel primario, por el número de estudiantes, seguidos de los niveles básico, pre-primaria y diversificado, también se observa que éste último nivel es el que más estudiantes no promovidos tiene según el Anuario Estadístico 2009 del Ministerio de Educación y constituye un 25.67% del total de estudiantes del mismo.

1.6.2 Servicios de salud

El Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social es el ente encargado del servicio médico en el municipio de Jutiapa por medio del Área de Salud de Jutiapa, a través de esta entidad se da cobertura de esta variable.

Según información proporcionada por esta entidad, las comunidades del Municipio están cubiertas en un 100% por los programas de salud, lo cual se confirmó a través de la encuesta realizada a las distintas comunidades, las cuales son apoyadas por organizaciones no gubernamentales (ONG's) que son Arco Iris y ADISO.

El 86% de la población rural recibe cobertura por medio del Centro de Salud y Centros de Convergencia, un 14% los cubren otras entidades como el Instituto Guatemalteco de Seguridad Social (IGSS), el Hospital Nacional, Sanatorios privados, clínicas dentales, dermatológicas, fisioterapias, medicina general, psiquiatría y laboratorios de diagnóstico clínico. El área urbana dispone de servicios de salud privada, los cuales son utilizados por un porcentaje mínimo de la población debido al alto costo de los mismos.

1.6.3 Agua entubada

El servicio de agua es indispensable para la población, en el Municipio se estableció que la cobertura de agua que existe en el casco urbano se capta por

medio de tres fuentes hídricas; la primera es un nacimiento de agua en la Aldea La Flor ubicada a ocho kilómetros de distancia de la Cabecera departamental, la segunda fuente de abastecimiento se da a través de los ríos Amayo Ingenio y Chaperno, se conduce por medio de tuberías instaladas a una planta de tratamiento ubicada en el cerro colorado, el cual por medio de gravedad es distribuido a los hogares del Municipio.

La municipalidad presta tres tipos de servicios, el domiciliario que tienen una cuota mensual de Q.20.00, el comercial de Q.30.00 y el industrial de Q.50.00, todos con un límite de 30 metros cúbicos.

A continuación se presenta el cuadro de cobertura del vital líquido para el Municipio.

Cuadro 10
Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa
Cobertura del Servicio de Agua Entubada
Años 1994, 2002 y 2011

Tipo de Servicio	Cantidad de hogares	Año 1994 %	Cantidad de hogares	Año 2002 %	Cantidad de hogares	Investigación Año 2011
Chorro individual	5,779	35.41	11,024	50.15	17,749	53.36
Chorro público	1,018	6.24	2,660	12.1	4,451	13.38
Total	6,797	41.65	13,684	62.25	22,200	66.74

Fuente: elaboración propia, con base en datos del X Censo de Población y V de Habitación, año 1994, y el XI Censo de Población y VI de Habitación, año 2002 y proyección para el año 2011 del Instituto Nacional de Estadística -INE- e investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Según censos, para el año 2002 en relación al año 1994, la cobertura total del agua entubada para el municipio de Jutiapa se había incrementado en un 20.60% para beneficio de la población, mientras que del año 1994 al año 2011, según datos proporcionados por la municipalidad y la investigación realizada, se incrementó en 25.09%, un dato importante para el desarrollo del Municipio.

1.6.4 Energía eléctrica residencial y alumbrado público

La empresa que se encarga de proporcionar el servicio de energía eléctrica se denomina Distribuidora Eléctrica de Oriente Sociedad Anónima -DEORSA- la cual abastece a los vecinos del Municipio.

A continuación se presenta la cobertura del servicio de energía eléctrica con base en estadísticas de los años 1994, 2002 y 2011:

Cuadro 11
Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa
Cobertura del Servicio de Energía Eléctrica
Años 1994, 2002 y 2011

Hogares	Censos				Investigación	
	Hogares	1994	Hogares	2002	Hogares	2011
Con cobertura (%)	6,486	39.74	18,071	82.21	29,358	88.26
Sin cobertura (%)	9,834	60.26	3,911	17.79	3,905	11.74
Total	16,320	100	21,982	100	33,263	100

Fuente: elaboración propia, con base en datos del X Censo de Población y V de Habitación, año 1994, y el XI Censo de Población y VI de Habitación, año 2002 del Instituto Nacional de Estadística -INE- e investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Según el Censo Poblacional y Habitacional de 1994 del INE, la cobertura del servicio se incrementó aproximadamente 42% al año 2002, y 6% al mes de octubre 2011.

1.6.5 Drenajes y alcantarillado

El servicio de alcantarillado y drenajes es uno de los servicios públicos más importantes, abarca tratamiento de aguas pluviales y servidas, este servicio debe ser prestado por la municipalidad.

A continuación se presenta una tabla con la información de cobertura de éste servicio en el lugar:

Tabla 3
Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa
Cobertura de Drenajes y Alcantarillados por Área
Años 1994, 2002 y 2011

Área	Cantidad de hogares	Censo 1994	Cantidad de hogares	Censo 2002	Cantidad de hogares	Investigación 2011
Urbana (%)	2,869	87.9	2,801	49	4,441	89
Rural (%)	1,370	10.5	1,968	12.1	2,676	13

Fuente: elaboración propia, con base en datos del Censo de Población y V de habitación, año 1994 y el XI Censo de Población y VI de habitación, año 2002 del Instituto Nacional de Estadística -INE- e investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Según encuesta realizada en los centros poblados en el año 2011, se determinó que el servicio de drenajes y alcantarillados no ha variado significativamente ya que 89% de la muestra del área rural no cuenta con este servicio. En esta área las personas viven de manera dispersa y los desechos que producen son arrastrados sobre las calles principales que se encuentran en la comunidad y repercute tanto en la salud de los pobladores, como en el deterioro de los recursos hídricos y generan una alta contaminación al medio ambiente.

1.6.6 Sistemas de tratamientos de aguas servidas

Las aguas servidas o residuales están constituidas por los sistemas de recolección y tratamiento de los sistemas municipales e industriales. En algunos casos, las aguas residuales se recolectan, tratan y descargan por medio de un sistema común.

En el municipio de Jutiapa el sistema municipal no cuenta con una planta de tratamiento oficial y los drenajes se vierten directamente a los ríos o son conducidas al exterior de los hogares, sin embargo, en el casco urbano cuentan con un nivel de tratamiento primario, el cual consiste en eliminar los sólidos de las aguas contaminadas de las fosas sépticas y al momento que desemboquen

en el río La Paz, De La Virgen, Colorado y río Salado, el nivel de contaminación sea menor.

Según el INE 2002, el 49.6% de los hogares contaban con un servicio sanitario y el 36.24% contaba con fosas sépticas, excusados lavables y letrinas. Es de indicar que la red de drenajes abarcaba solamente al 20% de los hogares y el 16.24 % no contaba con algún servicio.

1.6.7 Servicios de recolección de basura

Para el manejo de la basura común, existe un tren de aseo Municipal, integrado por 24 personas designadas a recolectarla todos los días, los cuales están divididos en dos turnos de 24 por 24 horas, dicho tren cubre únicamente las principales calles del área urbana y el basurero autorizado en el mercado, que recolecta mensualmente 210 toneladas de desechos.

El Municipio cuenta con tres empresas privadas, que prestan el servicio de extracción de basura a las casas particulares dos veces por semana a un costo de Q.35.00 mensuales. Actualmente existen seis basureros clandestinos ubicados en diferentes puntos del casco urbano, provocando contaminación ambiental.

En el siguiente cuadro se presenta la forma en que se desecha la basura en los hogares.

Cuadro 12
Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa
Servicio de Recolección de Basura
Años: 2002 y 2011

Servicio	Censo 2002	Investigación 2011
Servicio municipal	419	4,009
Servicio privado	2,578	2,706
La queman	8,854	9,675
La tiran en cualquier lugar	7,553	4,300
La entierran	1,285	4,606
Otra	548	966
Total	21,237	26,262

Fuente: elaboración propia, con base en datos del XI Censo de Población y VI de Habitación del Instituto Nacional de Estadística -INE-, 2002 y Oficina de Planificación Municipal de Jutiapa, -OPM-, 2011.

La recolección de basura es únicamente en la Cabecera Municipal, según el Área de Salud, 4,009 hogares utilizan éste servicio, esta cantidad representa únicamente el 14.19% de los hogares del Municipio; la basura se deposita en el basurero municipal a cielo abierto y sin normas sanitarias, esto genera un foco de contaminación ambiental y daña el paisaje del lugar.

1.6.8 Tratamiento de desechos sólidos

Esta área incluye aspectos de la recolección, tratamiento y eliminación de desechos sólidos peligrosos o no generados por los hogares, comercios y oficinas.

Dentro del Municipio no existe el sistema de tratamiento de desechos sólidos, en las afueras del casco urbano está ubicado un vertedero o relleno sanitario, se encuentra en terrenos baldíos de la finca el Estoraque los cuales son arrendados por la municipalidad de Jutiapa.

1.6.9 Letrinización

En el municipio de Jutiapa el servicio sanitario es uno de los principales servicios prestados y cubiertos en lo que se refiere al casco urbano; sin embargo, en lo que respecta a sus aldeas y caseríos en el área rural, según datos estadísticos y encuesta realizada, ha disminuido el número de hogares que no tienen este servicio.

El siguiente cuadro presenta la situación del servicio sanitario en el casco urbano y los diferentes centros poblados del Municipio.

Cuadro 13
Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa
Hogares con Servicio Sanitario
Año 2011

Servicio	Censo 1994	Censo 2002	Investigación 2011
Uso Exclusivo			
Inodoro conectado a drenaje	8,445	4,280	6,252
Inodoro conectado a fosa séptica	239	1,195	2,500
Excusado lavable	1,022	1,162	3,300
Letrina y pozo ciego	1,669	3,773	4,606
Para varios hogares			
Inodoro conectado a drenaje	808	39	52
Inodoro conectado a fosa séptica	33	14	25
Excusado lavable	170	24	250
Letrina y pozo ciego	196	45	
No tiene	998	10,705	9,277
Total	13,580	21,237	26,262

Fuente: elaboración propia, con base en datos del X Censo de población y V de habitación, año 1994 y el XI Censo de Población y VI de Habitación, año 2002 del Instituto Nacional de Estadística -INE- e investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

1.6.10 Cementerios

En la cabecera del Municipio, se encuentran localizados dos cementerios al servicio de la población ubicados en Barrio Latino y Santa Bárbara, en cuanto a cobertura, del total de comunidades, según entrevistas con los diferentes líderes comunitarios -COCODES-, el 10% posee un camposanto en su localidad, el mismo es compartido con las otras aldeas o caseríos del cantón.

Las instalaciones de uno de los cementerios del casco urbano son prácticamente nuevas, el costo del alquiler por nicho es de Q30.00 mensual, el camposanto cuenta con una persona encargada del mantenimiento y limpieza.

Recientemente se lleva a cabo la construcción de un cementerio privado en las afueras del Casco urbano, justo antes de tomar la Ruta 23, sin embargo, no fue posible recabar más información.

1.7 INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA

En este apartado se analiza la infraestructura y los servicios que promueven y fortalecen el movimiento productivo en el municipio de Jutiapa. Ésta infraestructura constituye la base para el crecimiento económico y social de la población.

La investigación realizada en el municipio de Jutiapa determinó que la infraestructura y los servicios han cambiado significativamente durante los últimos 15 años.

1.7.1 Unidades de mini-riego

La unidad de riego es de propiedad privada y tiene capacidad de irrigar 40 manzanas.

El tipo de riego es por goteo con una capacidad de 0.040m por segundo. Se ubica en la región Noroeste (parte alta del Municipio) en el Cantón Encino Gacho y Aldea Salto del Arenal. Se utiliza en plantaciones de cebolla, chile pimiento y pepino.

1.7.2 Centros de acopio

El municipio de Jutiapa tiene cultivos principales como el maíz y frijol, los productores siembran para consumo o para el gasto del hogar, mientras son consumidos se resguardan en pequeños silos; según entrevistas a los productores en los diferentes centros poblados, los silos tienen capacidad para 18 quintales de grano.

En cuanto a la producción de café, se comercializa en el momento de la cosecha, es decir, que se corta en el día y se saca al camino para que el acopiador pase por el producto.

En el Municipio no existe esta modalidad pues los productos son destinados para el autoconsumo.

1.7.3 Vías de acceso

El municipio de Jutiapa cuenta con una red vial asfaltada y de terracería que permite comunicar aldeas y caseríos, así como con los municipios que conforman el departamento de Jutiapa.

También es importante mencionar carreteras como la Ruta Nacional 22 o CA-2 que comunica con la República de El Salvador, Ruta Nacional 2 o CA-1 que de la ciudad de Guatemala pasa por el Municipio y llega a San Cristóbal Frontera; Ruta Nacional 19 que permite la comunicación con el municipio de El Progreso, Carretera que comunica al Municipio con la parte alta o montaña del cantón

Valencia y Ayarza del departamento de Santa Rosa. En general, éstas carreteras están en buenas condiciones para el tránsito de vehículos.

El siguiente mapa muestra las vías de acceso actuales del Municipio:

1.8 ORGANIZACIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA

En toda sociedad existen organizaciones sociales y productivas consideradas como elementos principales para el desarrollo de las comunidades en sus distintas actividades.

1.8.1 Organizaciones sociales

El gobierno central ejecutaba las funciones de supervisión y limitación a los comités y municipalidades de manera centralizada, es por esto que se creó la Ley General de Descentralización, Decreto número 14-2002 del Congreso de la República, en la cual se le brinda responsabilidad y autoridad a las municipalidades para que ejerzan su mandato autónomamente.

Las organizaciones sociales identificadas en el Municipio son los Consejos de Desarrollo Urbano y Rural que se organizan para coordinar la administración de aldeas, comunidades y caseríos mediante la formulación de políticas de desarrollo, así como el ordenamiento territorial, agua potable, energía eléctrica, construcción de escuelas, mantenimiento de carreteras, letrización, entre otros.

1.8.2 Organizaciones productivas

Es importante que los productores se agrupen en asociaciones y organizaciones, debido que pueden llevar a cabo diferentes formas de apoyo tanto económico, social y productivo, los cuales se mencionan a continuación.

Asociación de Desarrollo Comunitario Integral (ADECI), Asociación de Desarrollo Integral de Encino Gacho (ADIDEG), Asociación de Desarrollo Integral de Salto El Arenal (ADIASA), Asociación Integral de Productores de Potrero Grande, Asociación Xinca Fe y Esperanza (AXFE), Programa Nacional de Autogestión para el Desarrollo Educativo (PRONADE) y la Asociación de Desarrollo Comunitario (ADECOMUN).

1.9 ENTIDADES DE APOYO

Para impulsar el desarrollo socioeconómico del Municipio, las comunidades necesitan de apoyo de entidades del Estado, organizaciones no gubernamentales, entre otras, cuya finalidad sea brindar asesoría técnica y financiera a la población.

1.9.1 Instituciones estatales

Dentro de las instituciones que apoyan a la comunidad se encuentran las siguientes:

IGSS Jutiapa, Dirección Departamental de Educación, Sub-Estación de Policía Nacional Civil, Juzgado de Paz, Centros y Puesto de Salud, Instituto Nacional de Estadística, Ministerio de Agricultura Ganadería y Alimentación, Ministerio de Salud y Asistencia Social, Instituto Nacional de Bosques, Secretaria General de Planificación, Instituto Nacional de Ciencias Forenses, Ministerio de Gobernación, Cámara de Comercio, Sede Regional del Ministerio de Educación, Contraloría General de Cuentas.

1.9.2 Instituciones municipales

Para que la Municipalidad pueda cumplir con sus funciones ha designado diferentes subdivisiones para la realización de todas las actividades, las cuales se presentan a continuación:

Tabla 4
Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa
Instituciones Municipales
Año 2011

Institución	Funciones
Municipalidad	Administración de los recursos asignados para el desarrollo del Municipio, prestación de servicios públicos.
Policía Municipal de Tránsito	Orden y control vehicular.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Las instituciones puntualizadas en la tabla anterior son las que ejecutan y cumplen con las disposiciones de la Municipalidad.

1.9.3 Organizaciones no gubernamentales

Estas entidades brindan apoyo en capacitaciones, asesorías y algunas también en lo económico a las distintas actividades productivas del Municipio, así mismo colaboran con el desarrollo y crecimiento de la población.

A continuación se presentan las organizaciones no gubernamentales que funcionan en el Municipio:

Tabla 5
Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa
Organizaciones No Gubernamentales
Año 2011

Institución	Funciones
ADECI	Busca el desarrollo integral, en salud y educación.
ASODEJU	Promotora del desarrollo transformador sostenible integral.
Fundación Visión Mundial	Promoción de la Justicia-Prevención, emergencia, rehabilitación-Desarrollo transformador sostenible.
FGE	Fundación privada, no lucrativa, que provee crédito, capacitación y asesoría a empresarios propietarios de micro y pequeñas empresas en el área rural.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Son las instituciones identificadas que apoyan en el crecimiento integral del Municipio.

1.10 REQUERIMIENTOS DE INVERSIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA

Son las necesidades de servicios básicos, comercios, infraestructura productiva, construcción, financiamiento, que dan la pauta para establecer las opciones de desarrollo que se debe dar en los diferentes centros poblados del Municipio, las cuales son un tema importante para las autoridades locales.

De acuerdo a la investigación se establecieron los requerimientos sociales de mayor relevancia de las aldeas del área urbana y rural del Municipio.

Las necesidades de los centros poblados se presentan en la siguiente tabla:

Tabla 6
Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa
Requerimientos de Inversión Social y Productiva
Año 2011

Requerimiento	Centros poblados
Agua potable	Caseríos: El Manzanillo, Matojal Tunita, El Caulote, El Calvario, Río Grande, El Silencio, El Jobo, Villa Hermosa, Araditas, Los Plancitos, Chinamas, Casas Viejas, La Chichita, Tierra Blanca, El Cohetero, Las Marías, San Pablo, Los Cerritos, Cieneguilla, El Congo, Los Anónos, Paso Bueno, El Botadero, Tasheca, El Tule, Trapichitos, Pontezuela, San Moroso, La Labor. Aldeas: La Pajarita, La Flor, Amayita, Potrero Grande, La Vega, La Cuesta, Las Tunas, Valencia, Chaquite. Fincas: La Morena.
Drenajes	Caseríos: Cerro Grande, El Chaperno I, El Jícaro, Las Crucitas, El Chiltepe, El Chiltepe I, San Francisco, El Salitre, Las Mesas, La Brea, El Carrizal, Tunas II, Los Comunes, Callejón del Río, Pontezuela, El Brasilar, Mal Paso, El Estoraque, El Ujushte, Talpetate, San Marcos, Las Ánimas, El Silencio, Los Amates, El Coyol, Piedra Blanca, El Rinconcito. Aldeas: El Barreal, Salto del Arenal, Lomitas, Majada, El Jícaro, Pipiltepeque Abajo, Pipiltepeque Arriba, Jícaro Grande, El Tablón, San Antonio, Santa Clara, La Mina, María Montañas, La Perla. Fincas: El Sitio, Los Chilamates, Lo Carrillo.
Mejoramiento de caminos	Caseríos: El Matilisguate, Hacienda Vieja, Las Cruces, Vista Hermosa, Nances Dulces, Quebrada de Agua, La Vega, Las Pilas, Llanos de Santa María, El Pino, Los Hoyos, El Baño, El Zapote, El Rosario, El Jardín, Matochal Muralla, Buenas Vistas. Aldeas: Trancas I, Trancas II, El Peñón, Encino Gacho, Arrayanas, La Arada, El Aguacate, Amayo Sitio.

Continúa en la página siguiente

Viene de la página anterior

Construcción de centros de salud	Caseríos: Guacamayas, Llano Largo, La Pastoría, Llano Largo, La Pastoría, El Enganche, El Rodeo, Las Lomas, Joya Grande, Quebrada Seca, Cerro Colorado. Aldeas: Ánimas Lomas, Río De La Virgen. Finca: El Peñón.
Capacitación y asistencia técnica en producción agrícola	Caseríos: La Fuente, San Pedro, El Carrizo, El Ciprés, El Naranjo, Las Victorias. Aldeas: Las Pozas.
Letrinas	Caseríos: El Rosario, Lagunita, Piedra Pintada, Río Grande. Aldeas: Nueva Esperanza.
Construcción de escuela	Caseríos: Vista Hermosa, El Cuje, El Carrizal, El Durazno I y II. Aldeas: El Pinal.
Mejoramiento de escuela	Caseríos: La Ceibita, La Unión, El Cuje. Aldeas: Buena Vista, Aldea La Vega.
Mejoramiento de puentes	Caseríos: Enramadas, La Peña, Ojo de Agua.
Servicio de luz eléctrica	Caseríos: El Chaperno, Sitio Viejo, Callejón del Río. Aldeas: Amayo Ingenio.
Servicio de alumbrado público	Caseríos: Valle Lindo, Samororo.
Introducción de escuela de párvulos	Caseríos: Agua Zarca.
Construcción de farmacia	Caseríos: El Profundo.
Servicio de drenajes y alcantarillado	Casco urbano.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Con base a la investigación de campo realizada, se determinó que las necesidades más sentidas en los centros poblados son el servicio de agua potable, drenajes, letrización y mejoramiento de caminos entre otras, las cuales se reflejan en la mayoría de las comunidades y se convierten en un obstáculo para el desarrollo social y productivo del Municipio.

1.11 FLUJO COMERCIAL Y FINANCIERO

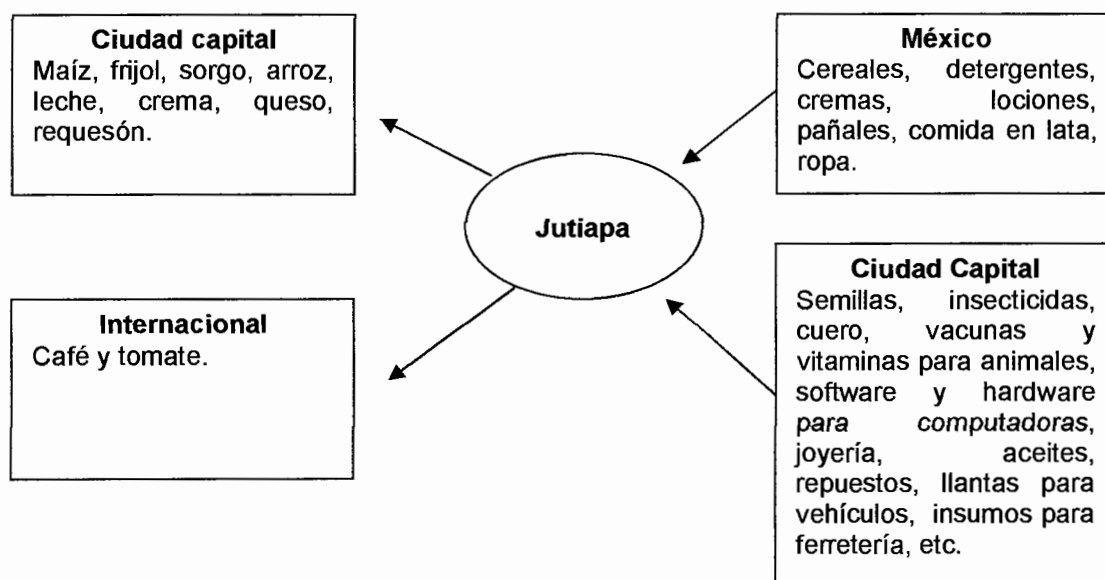
Se integra por las ventas de los productos del Municipio, así como, el intercambio de mercancías y valores hacia el interior y al exterior por la ubicación geográfica en la que se encuentra.

1.11.1 Flujo comercial

Las exportaciones y las importaciones se consideran como todos aquellos productos que salen y entran del límite municipal y forman parte importante de la economía del mismo. La producción de Jutiapa es básicamente agrícola y puede ser colocada fuera del mercado local.

La siguiente gráfica sintetiza los principales productos que se compran fuera del Municipio, así como las exportaciones a otros destinos fuera del lugar:

Gráfica 2
Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa
Flujograma Comercial
Año 2011



Fuente: elaboración propia con base a los datos proporcionados por la Cámara de Comercio del municipio de Jutiapa.

Representan las entradas de algunos productos que necesita el Municipio para desarrollar sus actividades comerciales, así como las salidas de diferentes productos que generan ingresos para el mismo.

En el municipio de Jutiapa se concentran los comercios de bienes y servicios, y en las aldeas básicamente existen tiendas que proveen bienes básicos de consumo.

1.11.2 Flujo financiero

Los servicios financieros son prestados por los diferentes bancos que se encuentran en la localidad sin dejar a un lado las cooperativas de ahorro y crédito ubicadas en la cabecera del Municipio.

Adicionalmente, en la parte alta de Jutiapa se encuentra una cooperativa que da financiamiento a los productores asociados la cual está ubicada en el caserío El Durazno.

1.11.2.1 Remesas familiares

La necesidad de mayores ingresos motiva a los habitantes del Municipio a emigrar al extranjero, en especial hacia Estados Unidos de Norte América con la finalidad de enviar remesas a sus hogares. Con base a la encuesta realizada se determinó que un 5% de los hogares reciben este tipo de aportes, lo cual les permite satisfacer sus necesidades básicas.

Según el análisis del corredor de remesas de Estados Unidos – Guatemala, presentado en el 2006 por el Banco Mundial Washington, D.C., en el 2005 los departamentos de Jutiapa, Chiquimula, Escuintla, Suchitepéquez y Retalhuleu recibieron remesas que ascienden a 134.2 millones de dólares al año, que equivalen a un promedio de 26.8 millones de dólares por departamento, se

estima que 40,000 personas por departamento reciben remesas de 670 dólares anuales por hogar.²

Derivado a la naturaleza de los datos no fue posible obtener información de remesas por departamento al año 2011, por lo que se tomo como base el año 2006.

1.12 RESUMEN DE ACTIVIDADES PRODUCTIVAS

Constituyen la base económica y propone el grado de desarrollo de todos los pobladores, es representada por las actividades agrícolas, pecuarias, artesanales, comercio y servicios.

A continuación se muestra el valor de la producción, los diferentes precios y otros aspectos que permiten conocer el resumen de las actividades productivas:

Cuadro 14
Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa
Resumen de Actividades Productivas
Año 2011

Actividad	Generación de empleo		Producción total en	
		%	Q.	%
Agrícola	11,352	71.80	105,213,160.00	46.98
Pecuaria	95	0.60	107,118,000.00	47.83
Artesanal	51	0.32	11,615,850.00	5.19
Comercio y servicios	4,314	27.28	0	0
Total	15,812	100	223,947,010.00	100

*En la encuesta realizada no fue posible obtener los ingresos que genera esta actividad.
Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

² Departamento de Finanzas, Sector Privado e Infraestructura, Región Latinoamericana y El Caribe. 2006. Análisis del corredor de remesas Estados Unidos – Guatemala. (en línea). Consultado el 20 de octubre. 2011. Disponible en: <http://siteresources.worldbank.org/GUATEMALAINSPANISHEXT/Resources/500796-1175200189373/corredorremesasEEUU Guatemala.pdf>.

Según encuesta realizada las actividades que generan mayores ingresos al Municipio son: artesanal y pecuaria, sin embargo, la actividad que genera mayor empleo es la agrícola.

1.12.1 Actividad agrícola

Es la actividad que genera mayor fuentes de ingresos en el Municipio, de acuerdo a la investigación realizada, se encontró que el maíz representa el 28.66%, el frijol negro 13.57%, maicillo 17.25%, arroz 6.79%, café 33.47% y tomate 0.26%, respecto al volumen y valor total de la producción agrícola.

1.12.2 Actividad pecuaria

De acuerdo a la investigación de campo se determinó que esta actividad está constituida principalmente por la crianza y engorde de ganado bovino el cual genera mayores ingresos a la unidad productiva y como segundo producto el engorde de ganado porcino que son los más representativos de la economía local.

Se determinó en los hogares que la actividad pecuaria más representativa es la crianza y engorde de ganado bovino en 98% lo cual resulta de beneficio a la economía local, mientras que el engorde de ganado porcino es 1%, y la producción aviar el 1%.

1.12.3 Actividad artesanal

Es la actividad que genera mayores ingresos al Municipio, esto se debe a que el valor de la producción se encuentra en 60% según encuesta realizada.

Este tipo de actividad tiene mayor desarrollo en el área urbana y está conformada por la elaboración de pan, puertas de metal, estufas, balcones de metal, machetes, portones, ladrillos, y otros; la producción está destinada a la

venta y utiliza mano de obra familiar y semicalificada, la cual es remunerada por el trabajo realizado.

1.12.4 Comercio y servicios

La mayor parte de ingresos obtenidos en esta actividad es destinada por los productores para reinversión en la misma o para financiar otras actividades que realizan para subsistir, y según la investigación realizada genera un 27% de empleo para los habitantes del Municipio. El cuadro siguiente muestra lo antes mencionado.

Cuadro 15
Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa
Cantidad de Establecimientos de Comercio y Servicios
Año 2011

Actividad	Cantidad	%
Comercio	1,805	73
Servicios	661	27
Total	2,466	100

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Los comercios generan mayores ingresos y empleos en el Municipio, principalmente en la cabecera municipal; una gran cantidad de comercios identificados en el lugar son informales como tiendas de abarrotes, comedores, librerías, ferreterías y almacenes de ropa, entre otros.

CAPÍTULO II

PRODUCCIÓN PECUARIA

Este capítulo tiene como fin principal dar a conocer una de las principales actividades pecuarias dentro del municipio que contribuye al desarrollo del mismo.

2 SITUACIÓN ACTUAL DEL ENGORDE DE GANADO PORCINO

El engorde de ganado porcino representa la segunda actividad pecuaria más importante que desarrollan las personas en el Municipio, constituye el 1% del total de la actividad pecuaria, el objetivo principal de esta actividad es la adquisición del lechón para engordarlo y venderlo en pie al terminar su etapa de crecimiento a los seis meses. En esta actividad se emplea la mano de obra familiar, principalmente de padres de familia y de hijos varones, la cual es destinada en una mínima parte para el consumo familiar.

2.1 DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

Mamífero paquidermo doméstico, tiene cabeza grande con hocico, cuerpo grueso, cubierto por cerdas ralas y duras con patas cortas, mide unos 70 cm. De alto por un metro de largo, se cría por su carne, con la que se preparan fiambres, grasas etc.

2.1.1 Descripción genérica

El cerdo domesticado es un animal vertebrado, mamífero, que pertenece a la familia de los Suidos, los cerdos pertenecen al orden de los Artiodáctilos (con número par de dedos), también al suborden de animales con 44 dientes, incluyendo dos caninos de gran tamaño en cada mandíbula que crecen hacia arriba y hacia fuera en forma de colmillos. Este animal se cría en casi todo el mundo, principalmente como fuente de alimento, por su alto valor alimenticio, alto en proteínas y por su exquisito sabor

2.1.2 Variedades

Los diferentes tipos de cerdos reflejan el uso principal para el que han sido concebidos. Se estima que existen alrededor de 90 razas reconocidas, con el añadido de más de 200 variedades.

2.1.3 Características y usos

El animal adulto tiene un cuerpo pesado y redondeado; hocico largo y flexible; patas cortas con pezuñas y una cola corta. La piel del cerdo es gruesa pero sensible, está cubierta en parte de ásperas cerdas y exhibe una amplia variedad de colores y dibujos.

Como todos los de su raza son animales rápidos e inteligentes. Los cerdos están adaptados y desarrollados para la producción de carne, dado que crecen y maduran con rapidez, tienen un período de gestación corto, de unos 114 días, y pueden tener camadas muy numerosas.

Son omnívoros y consumen una gran variedad de alimentos. Como fuente de alimento, convierten los cereales, como el maíz y el sorgo, y las leguminosas, como la soya, en carne. Además de la carne, del cerdo también se aprovechan el cuero (piel de cerdo) para hacer maletas, calzado y guantes, e incluso ésta es consumida en forma de chicharrón (piel frita); las cerdas de la piel del animal, se utilizan para confeccionar cepillos.

Son también fuente primaria de grasa comestible, aunque, en la actualidad, se prefieren las razas que producen carne magra. Además, proporcionan materia prima para la elaboración de embutidos como el jamón, salchichas y chorizo.

2.2 PRODUCCIÓN

En el municipio, la producción pecuaria es una de las principales fuentes de desarrollo económico y está representada por la actividad de engorde de ganado porcino.

2.2.1 Volumen y valor de la producción

Para el engorde de ganado porcino en el municipio de Jutiapa departamento de Jutiapa, el volumen de la producción es de 78 unidades, con un precio de venta de Q. 1,200.00 cada una, para un total en valores de Q. 93,600.00.

En el engorde de ganado porcino, se observa que es una actividad que se desarrolla únicamente en microfincas, principalmente para la venta y en una proporción menor para el autoconsumo, con ausencia de características tecnológicas para su producción.

2.2.2 Destino

El destino de la producción es para la venta, y en algunas ocasiones el productor destina una mínima parte para el autoconsumo.

2.2.3 Características tecnológicas

Para esta actividad, el proceso de producción realizado por las personas que se dedican a la actividad pecuaria es manual, carente de tecnología y herramientas, como se puede observar a continuación.

Tabla 7
Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa
Características Tecnológicas
Engorde de Ganado Porcino
Año 2011

Estrato	Actividad productiva	Características
Microfincas	Engorde de ganado porcino	Las personas dedicadas a esta actividad utilizan mano de obra familiar, para alimentación olotes de maíz, desperdicios de comida, herramientas manuales y tradicionales, vacunas, desparasitantes y consumo de agua a través de ríos y nacimientos de agua.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Esta actividad se desarrolla únicamente en microfincas, en las cuales el productor hace uso de herramientas manuales y tradicionales.

2.3 COSTOS

Para obtener los resultados financieros, es necesaria la determinación de los costos, integrados por los insumos, mano de obra y costos indirectos variables, el análisis de la rentabilidad y las fuentes de financiamiento para el engorde de ganado porcino.

2.3.1 Costo directo de producción de ganado porcino

Incluye todos aquellos cargos por concepto de insumo, mano de obra y costos indirectos variables, que intervienen directamente en el engorde de ganado porcino, es decir que son todas aquellas erogaciones en los que incurre el productor para desarrollar dicha actividad. A continuación se presentan los costos directos totales y unitarios de engorde de ganado porcino:

Cuadro 16
Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa
Costo Directo de Engorde de Ganado Porcino
Del 01 de enero al 31 de diciembre de 2011

Descripción					Microfincas	
Elementos del costo	Unidad de medida	Cantidad	Precio unitario Q.	Encuesta Q.	Imputados Q.	
Engorde de ganado porcino				17,238		17,538
Insumos						
Lechones	Unidad	78	200.00	15,600		15,600
Vitaminas	Frasco	1	219.52	220		220
Vacunas	Frasco	1	254.84	255		255
Antibióticos	Frasco	1	245.00	245		245
Afrecho	Libra	180	1.35	243		243
Maíz	Libra	180	2.25	405		405
Maicillo	Libra	180	1.50	270		270
Agua (cuota Q.50.00 * 6 meses)				0		300
Mano de obra				0		39,711
Crecimiento y alimentación						
((1hr. * 21 hombres)*(30 días)*(6 meses)) / 8 hrs.	Jornal	473	63.70	0		30,098
Bonificación incentivo		473	8.33	0		3,940
Séptimo día (Q.30,098 + Q.3,940) / 6				0		5,673
Costos indirectos variables				0		15,103
Cuota patronal (Q.35,771 * 11.67%)			11.67%	0		4,175
Prestaciones laborales (Q.35,771 * 30.55%)			30.55%	0		10,928
Costo de engorde de 78 cabezas de ganado porcino				17,238		72,352
Total de unidades				78		78
Costo unitario				221		927.59

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Existe una variación significativa entre datos imputados y datos encuestados, esto se debe a que los productores no contemplan dentro de sus costos la mano de obra familiar y los costos indirectos variables en los que se incurre para dicha actividad.

2.3.2 Estado de resultados

Es un documento financiero que permite determinar la ganancia o pérdida incurrida durante un período contable, en el cual se incluyen los ingresos provenientes de las principales actividades pecuarias realizadas que son la venta de animales en pie, y el costo incurrido para lograrlo.

A continuación se presenta el estado de resultado del engorde de ganado porcino.

Cuadro 17
Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa
Estado de Resultados
Engorde de Ganado Porcino
Del 01 de enero al 31 de diciembre de 2011
(cifras en quetzales)

Producto Descripción	Microfincas		Subfamiliares	
	Encuesta	Imputados	Encuesta	Imputados
Engorde de ganado porcino			0	0
Ventas	93,600	93,600		
(-) Costo directo de producción	17,238	72,352	0	0
Ganancia marginal	76,362	21,248	0	0
(-) Costos y gastos fijos	0	1,201	0	0
Depreciación herramientas	0	731	0	0
Depreciación mobiliario y equipo	0	470	0	0
Utilidad antes del ISR	76,362	20,047	0	0
ISR (31%)	23,672	6,215	0	0
Ganancia Neta	52,690	13,832	0	0
Rentabilidad				
Ganancia neta/ventas netas	57%	15%	0	0
Ganancia neta/costos ventas	306%	20%	0	0

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Las actividades pecuarias en el municipio de Jutiapa, departamento de Jutiapa no generaron pérdidas durante el período, debido a que las ventas fueron aceptables, y los ingresos permiten cubrir los costos correspondientes al Impuesto Sobre la Renta.

2.4 RENTABILIDAD

Se utiliza para buscar condiciones de equilibrio financiero de una empresa, y la medición de la rentabilidad de una inversión, durante un período determinado, para llegar a conclusiones válidas sobre una situación financiera. El análisis dependerá de las clases de interrogantes que se planteen y el uso que se le quiera dar a la información. En el caso de la rentabilidad, ésta interesa principalmente a los accionistas y propietarios de una empresa, también mide la eficiencia de las operaciones.

La ganancia neta en relación a las ventas según encuesta en microfincas para ganado porcino durante el período fue del 57% y 15% para datos imputados, quiere decir que por cada quetzal de venta se obtuvo Q.0.57 y Q.0.15 de utilidad respectivamente, mientras que la ganancia neta en relación al costo de ventas es de 306% según encuesta y 20% para datos imputados, quiere decir que por cada quetzal del costo se invirtieron Q.3.06 y Q.0.20 de la utilidad.

2.5 FINANCIAMIENTO

Se refiere al conjunto de recursos monetarios y medios financieros que un inversionista obtiene para llevar a cabo una actividad económica. En este apartado se detallan las fuentes de financiamiento más utilizadas en el engorde de ganado porcino.

Cuadro 18
Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa
Financiamiento de Ganado Porcino
Año 2011
(cifras en quetzales)

Descripción	Fuentes internas	Fuentes externas	Total
Microfincas			
Engorde de ganado porcino	17,238	0	17,238
Insumos	17,238	0	17,238
Mano de obra	0	0	0
Costos indirectos variables	0	0	0

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

El financiamiento utilizado en el Municipio, para el costo de mantenimiento de ganado porcino según la encuesta realizada, se analiza de la siguiente manera:

Según encuesta en Microfincas para el engorde de ganado porcino se estima en un total de Q.17,238.00, del cual la principal fuente de financiamiento es la interna y la mayoría de productores no recurren al financiamiento externo por miedo a perder sus tierras, o bien, por desconocimiento de los mismos.

Al optar por el financiamiento interno, los productores pecuarios hacen uso de recursos propios así como los que obtienen de la venta de sus productos.

2.6 COMERCIALIZACIÓN

En este apartado se analizan las actividades de manipulación y transferencia de los productos concernientes al engorde de ganado porcino, como resultado de la Investigación realizada en el Municipio.

2.6.1 Proceso de comercialización

Para el proceso de comercialización del producto pecuario intervienen las siguientes fases: concentración, equilibrio y dispersión, las cuales se describen a continuación.

Tabla 8
Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa
Proceso de Comercialización
Engorde de Ganado Porcino
Año 2011

Etapas	Descripción
Concentración	En el ganado porcino la concentración se realiza en <i>cada una de las casas o fincas en donde lo engordan</i> , y el comprador acude a cada una de ellas y trasladan el producto en pickups cuando este alcanza un peso aproximado de 200 a 250 lbs.
Equilibrio	El alto consumo de carne de cerdo principalmente en la última temporada del año permite que en el Municipio se incremente la demanda del mismo y por lo tanto las unidades económicas que se dedican a esta actividad incrementan su producción y así crear un equilibrio entre la oferta y demanda de dicho producto.
Dispersión	En esta actividad el productor vende el ganado porcino en la finca o casa, a donde acuden los compradores en este caso dueños de marranerías en donde destazan al animal y lo dejan listo para que llegue a manos del consumidor final.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Cada uno de los aspectos antes mencionados son de importancia para que el proceso de comercialización se realice de una manera eficiente.

2.6.2 Análisis de comercialización

Para comprender de mejor manera el proceso de comercialización, es preciso abarcarlo y comprenderlo desde el diagnóstico de tres puntos de análisis: institucional, estructural y funcional.

2.6.2.1 Análisis institucional

Comprende a todos los entes que forman parte de las actividades de la comercialización, inicia desde que se produce el producto hasta que se consume como una dieta alimenticia, sea éste por costumbre o tradición o bien a través de otras condicionantes que impulsan el consumo, este proceso consta de productor, minorista y consumidor final.

Tabla 9
Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa
Proceso de Comercialización
Engorde de Ganado Porcino
Año 2011

Etapas	Descripción
Productor	Son todas las personas que poseen ganado porcino en unidades económicas como: Microfincas, que se dedican al engorde de ganado porcino que es destinado para la venta y una mínima parte para el autoconsumo.
Minorista	Compran el ganado porcino en la finca o casa del productor para luego trasladarlo al lugar en donde será destazado y pesado para luego venderlo al consumidor final.
Consumidor final	Es el último y más importante eslabón en el proceso, debido a que todas las actividades de mercado van dirigidas a la satisfacción de sus necesidades.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

2.6.2.2 Análisis funcional

Es la serie de movimientos con secuencia lógica y coordinada para transferir ordenadamente los productos, del productor al consumidor para complementar los requerimientos de la demanda.

- **Funciones físicas**

Contemplan los procesos como el embalaje y el transporte.

- **Embalaje**

Esta función no aplica ya que el ganado se vende en pie.

- **Transporte**

Lo realiza el minorista quien lleva su vehículo para trasladar el ganado.

- **Funciones de intercambio**

Consiste en la transferencia real de los derechos de propiedad del productor al minorista, contempla funciones tales como la compra venta y la determinación de precios.

- **Compra-venta**

La compra venta del ganado porcino, se realiza mediante el método de la inspección. Este proceso se realiza de la siguiente manera: el minorista acude a la microfinca o casa del productor en la cual observa y pesa al animal y así definir las condiciones entre el productor y minorista.

- **Determinación de precios**

El precio del ganado porcino es fijado por el productor en base al precio existente en el mercado, por medio de la paridad de precios.

- **Funciones auxiliares**

Se denominan también funciones de facilitación, su objetivo principal es contribuir a la ejecución de las funciones físicas y de intercambio. Entre éstas se encuentran la información de precios, financiamiento y aceptación de riesgos.

- **Información de precios**

Esta función se da de manera informal, los productores se informan entre ellos mismos acerca de los precios, condiciones de mercado, alzas y bajas.

- **Financiamiento**

Para el proceso de comercialización se obtienen de los ingresos internos de los productores, la razón principal por la cual no se hace uso de financiamiento externo, según lo informado en las entrevistas, son las altas tasas de interés y el temor de no tener la capacidad de pago.

- **Aceptación de riesgos**

En la actividad engorde de ganado porcino el único riesgo existente es la pérdida completa del animal ya que puede enfermarse y así dejar de existir.

2.6.2.3 Análisis estructural

Permite saber sobre el conjunto de características que conforman el mercado, así como las diversas instituciones orgánicas que se ocupan de la comercialización, las personas que en ellas toman parte, las funciones ejecutadas, tendencias y posición económica.

- **Estructura del mercado**

Los productores ofrecen el producto en las fincas o casas, venden el ganado vacuno y porcino en pie y son los minoristas o carniceros quienes acuden a ellas para requerir el producto.

- **Conducta de mercado**

Consiste en la forma en que se realizan las negociaciones, al efectuar la compra-venta del ganado en pie. Los productores establecen sus costos por el engorde y establecen la ganancia que desean, para establecer los precios de venta.

No obstante, muchas veces predomina el precio según la competencia, lo que les permite tener un margen de ganancia mayor al que tienen establecidos.

- **Eficiencia de mercado**

Está estrechamente ligado con el desempeño del mercado, y se considera como la relación entre las variables producto, insumo, resultados y los esfuerzos involucrados; es decir el minorista obtiene una ganancia por la venta del producto y el consumidor obtiene un producto de acuerdo a sus necesidades en el momento justo.

2.6.3 Operaciones de comercialización

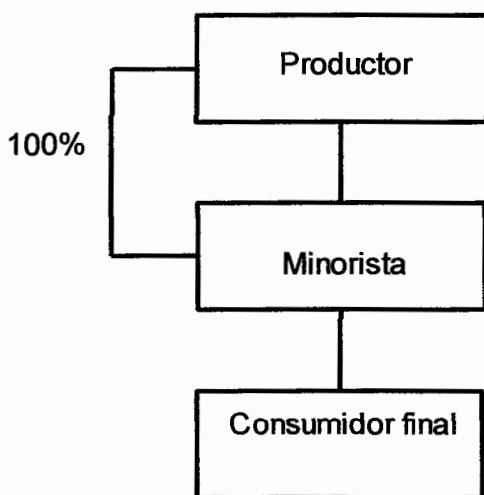
Serie de pasos que se inician con los canales de comercialización y se cuantifica en los márgenes de comercialización.

2.6.3.1 Canales de comercialización

Etapas en la transferencia de un bien a medida que se desplaza del productor al consumidor final.

Cada uno de los miembros del proceso de comercialización representa una parte relevante en el desplazamiento del producto por lo que a continuación podrá visualizar los canales de este proceso.

Gráfica 3
Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa
Engorde de Ganado Porcino
Canales de Comercialización
Año 2011



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

En la comercialización del engorde de ganado porcino, los productores venden al mayorista la totalidad del ganado para que éste la destaque y la distribuya al consumidor final, el canal empleado es el indirecto.

2.6.3.2 Márgenes de Comercialización

Esta diferencia se debe al precio que el consumidor paga, con respecto al precio que el productor vende.

En el cuadro siguiente, se visualizan los márgenes de comercialización para el engorde de ganado porcino.

Cuadro 19
Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa
Engorde de Ganado Porcino
Márgenes de Comercialización
Año 2011

Institución	Precio de venta Q.	MBC/1 Q.	Costo de mercadeo Q.	MNC/2 Q.	% Rendimiento s/inversión	% de participación
Productor	1,200.00					40
Minorista	3,000.00	1,800.00	422.08	1,377.92	1.15	60
Gasolina			200.00			
Destace			50.00			
Alquiler			75.00			
Derecho de piso			90.00			
Empaque			5.00			
Publicidad			2.08			
Consumidor final						
Total	4,200.00	1,800.00	422.08	1,377.92		100

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Para el ganado porcino, el minorista tiene una participación del 60%, esto debido a que paga publicidad para poder vender el producto. Por cada quetzal se obtiene un rendimiento sobre la inversión de más del 100%, el cual corresponde a Q.1.15, por lo que se considera lo suficientemente rentable para el minorista.

2.7 ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

Es el proceso por medio del cual se logra establecer la estructura orgánica y el organigrama que mejor se adapte a las características de la empresa, se definen cargos, funciones administrativas, normas y reglamentos internos de la organización.

2.7.1 Estructura administrativa

La estructura organizacional se refiere a la aplicación de elementos básicos como la especialización, estandarización, coordinación, formalización, tipo de autoridad y toma de decisión, además de un organigrama que muestre

gráficamente la relación funcional entre departamentos y puestos de una organización.

2.7.2 Sistema organizacional

El sistema organizacional observado es el de tipo lineal o militar, en el que la autoridad se concentra en una sola persona, en este caso el productor, en este caso el productor, quien proyecta y distribuye el trabajo y los subalternos deben ejecutar las instrucciones dadas.

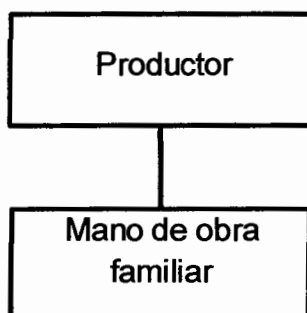
2.7.3 Diseño de la organización

Dentro de la unidad productora las tareas son las mismas, y son realizadas por los que integran el núcleo familiar, la especialización se aplica para actividades relacionadas a la alimentación o curación del ganado.

La departamentalización es inexistente, por que el propietario y familia, son las únicas áreas de trabajo, y no se cuenta con departamentos que identifiquen funciones específicas. En relación a la jerarquía de este tipo de organización se manifiesta en dos niveles, el administrativo y el operacional, compuesto el primero por el productor y el segundo por la familia.

La gráfica de estructura organizacional se presenta a continuación.

Gráfica 4
Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa
Engorde de Ganado Porcino
Estructura Organizacional
Estrato: Microfincas
Año 2011



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

La gráfica anterior describe la organización con un sistema de tipo lineal donde las funciones, atribuciones y responsabilidades se realizan de manera empírica, donde el nivel jerárquico superior lo ejerce el productor quien es el padre de familia y delega en los trabajadores que en la mayoría de los casos son los hijos y las esposas, quienes se especializan en las tareas que a diario realizan.

2.8 GENERACIÓN DE EMPLEO

La actividad de engorde de ganado porcino, genera empleo únicamente entre los miembros de la familia quienes se encargan de desarrollar la actividad desde la compra, engorde y venta del animal en pie cuando éste alcanza un peso q va desde las 200 hasta las 250 libras, por lo tanto la mano de obra utilizada es familiar, por lo que no tienen contemplado salario para ellos.

2.9 PROBLEMÁTICA ENCONTRADA

No existen organizaciones productivas que se dediquen al aumento en la productividad de este sector lo que genera atraso económico para el Municipio.

Las unidades económicas son de subsistencia y por ende carecen de una organización formal y su estructura es de índole familiar.

No poseen herramientas e instrumentos administrativos para la ejecución de sus actividades, igualmente carecen de acceso al crédito, de tecnología y capacitación para producir mayores volúmenes y poder comercializar el producto.

2.10 PROPUESTA DE SOLUCIÓN

Que los productores dedicados al engorde de ganado porcino, se organicen a través de una asociación, comité o cooperativa, que les permita mejorar las condiciones de producción.

Posterior a la organización antes citada, deberán gestionar créditos para aumentar su producción, y también gestionar ante instituciones gubernamentales o no gubernamentales, la posibilidad de capacitación (MAGA, INTECAP, ETC.)

A través de la gestión de créditos, mejorar la tecnología utilizada para ser competitivos en el mercado regional y aumentar la calidad y precio de sus productos, a fin de obtener mayores ganancias y mejorar su nivel de vida.

CAPÍTULO III

PROYECTO: PRODUCCIÓN DE CEBOLLA

Este capítulo tiene como fin principal contribuir al desarrollo del proyecto: Producción de cebolla el cual representa una oportunidad para mejorar el nivel de producción de los habitantes del Municipio.

Se propone el proyecto: producción de cebolla, con base a las potencialidades productivas en el municipio de Jutiapa, departamento de Jutiapa.

El aumento de la población trae como efecto, la escasez de alimentos por tal razón es importante que la actividad agrícola se oriente a la satisfacción de la misma, por medio de diversificar su producción y maximizar el uso de los recursos con que cuenta y así aprovechar el mercado existente para dicho producto.

3.1 DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El proyecto tiene como finalidad contribuir con la economía del municipio de Jutiapa y cubrir la demanda existente del producto cebolla, el cual tendrá una duración de cinco años y se implementará en la aldea El Durazno, que se encuentra ubicada a 22 kilómetros del casco urbano.

Se trabajará a través de una Cooperativa para lograr mejores precios y obtener una mayor rentabilidad y así organizar a todos los productores, capacitarlos y lograr mejores cosechas.

Cada cosecha de cebolla tiene una duración de tres meses y una producción total por manzana de 400 quintales, por lo que se proponen tres cosechas durante el año en un terreno de cuatro manzanas, para lograr una producción

por cosecha de 1,600 quintales y una producción anual de 4,800 quintales. El precio por quintal del productor será de Q.180.00.

3.1.1 Presentación del producto

Actualmente es una de las hortalizas mas cultivadas en todo el mundo. La planta de la cebolla posee un bulbo formado por numerosas capas gruesas y camosas al interior, que realizan las funciones de reservas de sustancias nutritivas necesarias para la alimentación de los brotes y están recubiertas de membranas secas delgadas y transparentes, que son base de las hojas.

3.2 JUSTIFICACIÓN

La cebolla se considera como una siembra potencial, debido a que el Municipio posee las condiciones climatológicas y agronómicas que son requeridas para lograr una producción de óptima calidad. Además existe un amplio mercado tanto interno como externo y la rentabilidad que se obtiene es aceptable como se demuestra en la evaluación financiera.

El proyecto permitirá impulsar la economía debido a que generará fuentes de ingreso para el Municipio y a la vez concederá a los productores diversificar cultivos actuales e incrementar sus ingresos mediante el fomento de nuevos hábitos de siembra y la tecnificación de sus labores.

3.3 OBJETIVOS

Los objetivos están enfocados a promover el desarrollo en la agricultura del Municipio, para lo cual se describen a continuación:

3.3.1 General

Contribuir a mejorar las condiciones socioeconómicas de los productores en el Municipio a través de la ejecución del proyecto, de tal forma que conozcan

nuevas alternativas de producción y así generar nuevas fuentes de ingresos que beneficien a toda la población.

3.3.2 Específicos

- Generar nuevas fuentes de trabajo para mejorar el nivel de vida de los habitantes.
- Determinar los canales de comercialización adecuados para la venta de cebolla.
- Fomentar la participación de los recursos humanos, físicos y financieros que poseen los productores.
- Organizar a los productores en el desarrollo del proyecto y crear planes de inversión a mediano plazo, determinar la rentabilidad y la evaluación financiera del mismo.
- Establecer los costos necesarios para la implementación del proyecto.
- Determinar las fuentes de financiamiento para cubrir los costos que conlleva la implementación del proyecto.
- Determinar la rentabilidad del proyecto: producción de cebolla.

3.4 ESTUDIO DE MERCADO

La finalidad del estudio de mercado es determinar que existe un considerable número de personas en el ámbito regional y nacional que consumen cebolla, y a la vez permite establecer la oferta/demanda y comercialización del producto, para definir su viabilidad.

3.4.1 Identificación del producto

La cebolla blanca es un producto de suma importancia y básico en el mercado guatemalteco, de hábito diario en la dieta alimenticia de la población, es consumido en altas cantidades durante todo el año.

“La cebolla es conocida científicamente como “*Allium cepa* L.”, y pertenece a la familia de Liliaceae y originario de Asia Central, como centro secundario el Mediterráneo, pues se trata de una de las hortalizas de consumo más antigua. Las primeras referencias se remontan hacia 3,200 años antes de Cristo, pues fue muy cultivada por los egipcios, griegos y romanos. Durante la Edad Media su cultivo se desarrolló en los países mediterráneos, donde se seleccionaron las variedades de bulbo grande, que dieron origen a las variedades modernas”.¹

“Tiene ciertas propiedades antianémicas, y gracias a su contenido en hierro, fósforo y mineral repone la pérdida de sangre y glóbulos rojos. La cebolla protege contra infecciones y sobre todo regula el sistema digestivo, mantiene el balance de los fermentos digestivos y previene los parásitos intestinales”.²

3.4.1.1 Variedades del producto

Se clasifican de acuerdo a su fotoperíodo crítico: días largos, intermedios, cortos, además se clasifica de acuerdo a la forma del bulbo: achatada, achatada gruesa, achatada alta, globo achatada, globo redondo, globo cilíndrico, torpedo y trompo. Algunas variedades son muy uniformes en su forma.

La cebolla es un híbrido de atractivo color blanco, de cuello delgado para obtener un secado rápido después de la cosecha, se obtiene así una mejor calidad del producto para su comercialización. Considerada la cebolla más popular por su color y sabor, tiene una vida de anaquel mayor que la de otros países.

La capacidad de almacenamiento de una cebolla está ligada a la forma de globo. Se cree que las otras formas no están acondicionadas para el almacenamiento.

¹ s.n.t. *vegetales*. (en línea) Consultado el 20 de noviembre de 2011. Disponible en: <http://www.oceano.com/océano/index.html>.

² ídem

Las variedades e híbridos de cebolla pueden ser agrupados de acuerdo al color exterior de sus catáfilas (hojas de las cebollas), blancas, amarillas, rojas y moradas.

3.4.1.2 Características del producto

La cebolla es un cultivo de clima frío que se adapta a crecer bajo un amplio rango de temperaturas. La planta crece mejor entre 12.8 y 24 °C. El mejor crecimiento y calidad se obtienen si la temperatura es fresca durante el desarrollo vegetativo (desde la germinación hasta el inicio de formación de bulbos), y un poco más caliente durante el crecimiento del bulbo y madurez.

3.4.1.3 Mercado meta

La cebolla será consumida por personas entre las edades de tres años en adelante de cualquier estrato social y cualquier localidad de la República de Guatemala y se venderá al mayorista localizado en la Central de Mayoreo –CENMA-, que es un punto de comercialización de gran demanda.

3.4.2 Oferta

Se define como el número de unidades de un determinado bien o servicio en este caso la cebolla, que los vendedores están en disposición de colocar en el mercado a un precio determinado.

3.4.2.1 Oferta histórica y proyectada

Representa la oferta histórica que el producto cebolla ha tenido, así como la proyección de la misma para los futuros cinco años en los que se pretende cultivar dicho producto.

El siguiente cuadro presenta la oferta total de la serie histórica y proyectada desde el año 2006 hasta el año 2015:

Cuadro 20
República de Guatemala
Oferta Nacional Histórica y Proyectada de Cebolla
Período 2006 - 2015
(en quintales)

Año	Producción nacional	Importación	Oferta total
2006	3,153,888	160,659	3,314,548
2007	2,665,911	247,374	2,913,286
2008	2,694,352	251,855	2,946,207
2009	2,744,236	365,726	3,109,962
2010	2,755,224	622,340	3,377,564
2011	2,587,021	642,105	3,229,126
2012	2,515,121	746,276	3,261,397
2013	2,443,220	850,447	3,293,668
2014	2,371,320	954,619	3,325,939
2015	2,299,420	1,058,790	3,358,210

Proyección a través de mínimos cuadrados, $Y_c = a + b(x)$, para los años 2011 al 2015.

Fuente: elaboración propia, con base en datos del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación -MAGA-.

Se presentan las series históricas y proyectadas de la producción nacional así como de las importaciones que sumadas proporcionan el dato de la oferta total de cebolla hasta el año 2015, con un total de 3,358,210 quintales de cebolla.

También se puede observar que las importaciones se incrementan en un 65% en los últimos cinco años, por lo que es necesario implementar la propuesta de inversión para cubrir dicha oferta.

3.4.3 Demanda

Expresa las diversas cantidades de un bien o servicio que con diversos precios las personas estarían dispuestas a adquirir.

3.4.3.1 Demanda histórica y proyectada

En el estudio de mercado se considera esencial el análisis de la demanda de cebolla debido que a través de esta se demostrará de manera equitativa la

existencia de mercados interesados en ese producto. A continuación se presenta el cuadro de demanda potencial histórica y proyectada de cebolla.

Cuadro 21
República de Guatemala
Demanda Potencial Histórica y Proyectada de Cebolla
Período 2006 - 2015

Año	Población sin delimitar	Población delimitada 90%	Consumo per cápita en quintales	Demanda potencial en quintales
2006	13,018,759	11,716,883	0.22	2,577,714
2007	13,344,770	12,010,293	0.22	2,642,264
2008	13,677,815	12,310,034	0.22	2,708,207
2009	14,017,057	12,615,352	0.22	2,775,377
2010	14,361,666	12,925,499	0.22	2,843,610
2011	14,713,763	13,242,387	0.22	2,913,325
2012	15,073,375	13,566,037	0.22	2,984,528
2013	15,438,384	13,894,545	0.22	3,056,800
2014	15,806,675	14,226,008	0.22	3,129,722
2015	16,176,133	14,558,520	0.22	3,202,874

Fuente: elaboración propia, con base en datos del Instituto Nacional de Estadística –INE- e Instituto de Nutrición de Centro América y Panamá –INCAP-.

La demanda tuvo tendencia ascendente en un 10.30%, lo que permite establecer que la realización del proyecto es factible. El porcentaje utilizado para delimitar a los consumidores fue del 90% del total de la población se considera que el 10% restante son lactantes e infantes menores de tres años de edad que no consumen dicho producto.

En relación a los años proyectados existe un crecimiento en la demanda potencial de un 10% lo que confirma la viabilidad del proyecto: producción de cebolla.

3.4.4 Consumo aparente

Cantidad de producto que consume la población en un período establecido; se refiere a una estimación sobre la producción.

3.4.4.1 Consumo aparente histórico y proyectado

Por medio del consumo aparente se estima la cantidad de producto que demanda la población, en un período determinado. Éste se obtiene al sumar la producción y las importaciones menos las exportaciones, como se muestra en el siguiente cuadro:

Cuadro 22
República de Guatemala
Consumo Aparente Histórico y Proyectado de Cebolla
Período 2006 - 2015
(en quintales)

Año	Producción	Importaciones	Exportaciones	Consumo aparente
2006	3,153,888	160,659	524,078	2,790,469
2007	2,665,911	247,374	621,026	2,292,260
2008	2,694,352	251,855	562,196	2,384,011
2009	2,744,236	365,726	497,865	2,612,097
2010	2,755,224	622,340	394,341	2,983,222
2011	2,587,021	642,105	405,111	2,824,015
2012	2,515,121	746,276	366,848	2,894,549
2013	2,443,220	850,447	328,584	2,965,084
2014	2,371,320	954,619	290,321	3,035,618
2015	2,299,420	1,058,790	252,057	3,106,152

Proyección a través de mínimos cuadrados, $Y_c = a + b(x)$, para los años 2011 al 2015.

Fuente: elaboración propia, con base en datos del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación -MAGA-.

En la serie histórica analizada para la presente investigación, se aprecia que el comportamiento en el consumo aparente histórico de la cebolla es ascendente para los últimos dos años, debido a que la producción y las importaciones se han incrementado y por el contrario las exportaciones han disminuido, en cuanto a las proyecciones para los años del 2011 al 2015, el consumo aparente

aumentará en un 10%, debido a que se espera que la demanda del producto cebolla sea mayor en cada año.

3.4.5 Demanda insatisfecha

Es la cantidad de cebolla que los consumidores estarían dispuestos a adquirir, sin embargo la producción estimada no es suficiente para cubrir la demanda.

3.4.5.1 Demanda insatisfecha histórica y proyectada

Es la porción de la población que no obtiene la satisfacción de sus necesidades, aún cuando existe capacidad de compra. Es de gran utilidad conocer la demanda insatisfecha debido a que de la misma depende que el producto tenga oportunidad dentro del mercado. A continuación se presenta la demanda insatisfecha histórica y proyectada:

Cuadro 23
República de Guatemala
Demanda Insatisfecha Histórica y Proyectada de Cebolla
Período 2006 - 2015
(en quintales)

Año	Demanda potencial	Consumo aparente	Demanda insatisfecha
2006	2,577,714	2,790,469	-212,755
2007	2,642,264	2,292,260	350,005
2008	2,708,207	2,384,011	324,197
2009	2,775,377	2,612,097	163,280
2010	2,843,610	2,983,222	-139,612
2011	2,913,325	2,824,015	89,310
2012	2,984,528	2,894,550	89,979
2013	3,056,800	2,965,084	91,716
2014	3,129,722	3,035,618	94,104
2015	3,202,874	3,106,152	96,722

Fuente: elaboración propia, con información de los cuadros número 105 y 106, con base en datos del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación -MAGA-. Método por promedios y datos del Instituto Nacional de Estadística -INE-.

El comportamiento de la demanda insatisfecha demuestra que en los años 2006 y 2010 la demanda ha sido cubierta, dato que no afecta la puesta en marcha del proyecto ya que el mercado del mismo está estimado para el año 2011 en adelante.

En cuanto a la demanda insatisfecha proyectada para el 2012 es de 89,979 quintales de cebolla, lo que resulta beneficioso debido a que la producción actual no cubre las necesidades, por consiguiente la propuesta si es viable para la producción de cebolla, ya a que se pretende producir 4,800 quintales anuales equivalente a un 5.33% de dicha demanda donde se constituye que hay un amplio mercado para la comercialización de la cebolla blanca.

3.4.6 Precio

El precio de cebolla será de Q.180.00 por quintal para el año 2012, durante los meses de marzo, abril, noviembre y diciembre, el precio es considerable, derivado a que son épocas de mayor demanda por actividades de Semana Santa y fiestas de fin de año y por lo mismo se da un alza generalizada.

3.5 COMERCIALIZACIÓN

Este tema se desarrollará en el capítulo IV del presente informe.

3.6 ESTUDIO TÉCNICO

Lo importante en el estudio radica en que cada uno de sus elementos debe ser analizado para justificar la inversión de la propuesta, además del seguimiento para adquirir productos de mejor calidad y por ende así tener mejor utilidad.

La cebolla blanca es favorable para las condiciones de cosecha y comercialización, debido a que por su naturaleza es un producto que se da aproximadamente en 90 días, además posee alta demanda culinaria por lo que el mercado está asegurado a nivel nacional. El proyecto tendrá una duración de cinco años.

3.6.1 Localización

Se encuentra delimitada desde dos puntos de vista como lo son la macro localización y microlocalización.

3.6.1.1 Macrolocalización

El proyecto estará ubicado el municipio de Jutiapa, departamento de Jutiapa, el cual se encuentra a una distancia de 117 kilómetros de la Ciudad Capital.

3.6.1.2 Microlocalización

El proyecto se realizará en la aldea El Durazno, cantón Valencia, municipio de Jutiapa, departamento de Jutiapa, ubicado a 22 kilómetros del Casco Urbano, donde se encontraron condiciones favorables para el tipo de cultivo, como carretera asfaltada, cercanía para la adquisición de insumos, clima adecuado y áreas para la obtención de agua para los sistemas de riego.

3.6.2 Tamaño

La cantidad de cebolla a producir por cosecha es de 400 quintales por manzana, para un total de 1,600 quintales en cuatro manzanas, tiene una duración de tres meses comprendidos de enero a marzo, mayo a julio y de septiembre a noviembre.

La producción del primer año será de 4,898 quintales, menos una merma aproximada del 2%, (98 quintales) la cual prevé pérdidas en plagas y enfermedades que afecten al producto, hasta obtener una producción neta de 4,800 quintales de cebolla anuales.

3.6.3 Superficie, volumen y valor de la producción

El proyecto se ejecutará en una extensión de cuatro manzanas, en las cuales se espera producir 4,898 quintales de cebolla, menos una merma del 2%, para

obtener una cantidad neta de 4,800 quintales anuales. A continuación se presenta el cuadro del programa de producción para el proyecto de cebolla:

Cuadro 24
Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Cebolla
Superficie, Volumen y Valor de la Producción
Período 2011 - 2015
(en quintales)

Año	Manzanas	Cosechas	Producción anual	Merma 2%	Producción total	Precio unitario Q.	Total Q.
1	4	3	4,898	98	4,800	180.00	864,000.00
2	4	3	4,898	98	4,800	180.00	864,000.00
3	4	3	4,898	98	4,800	180.00	864,000.00
4	4	3	4,898	98	4,800	180.00	864,000.00
5	4	3	4,898	98	4,800	180.00	864,000.00
Total			24,490	490	24,000		4,320,000.00

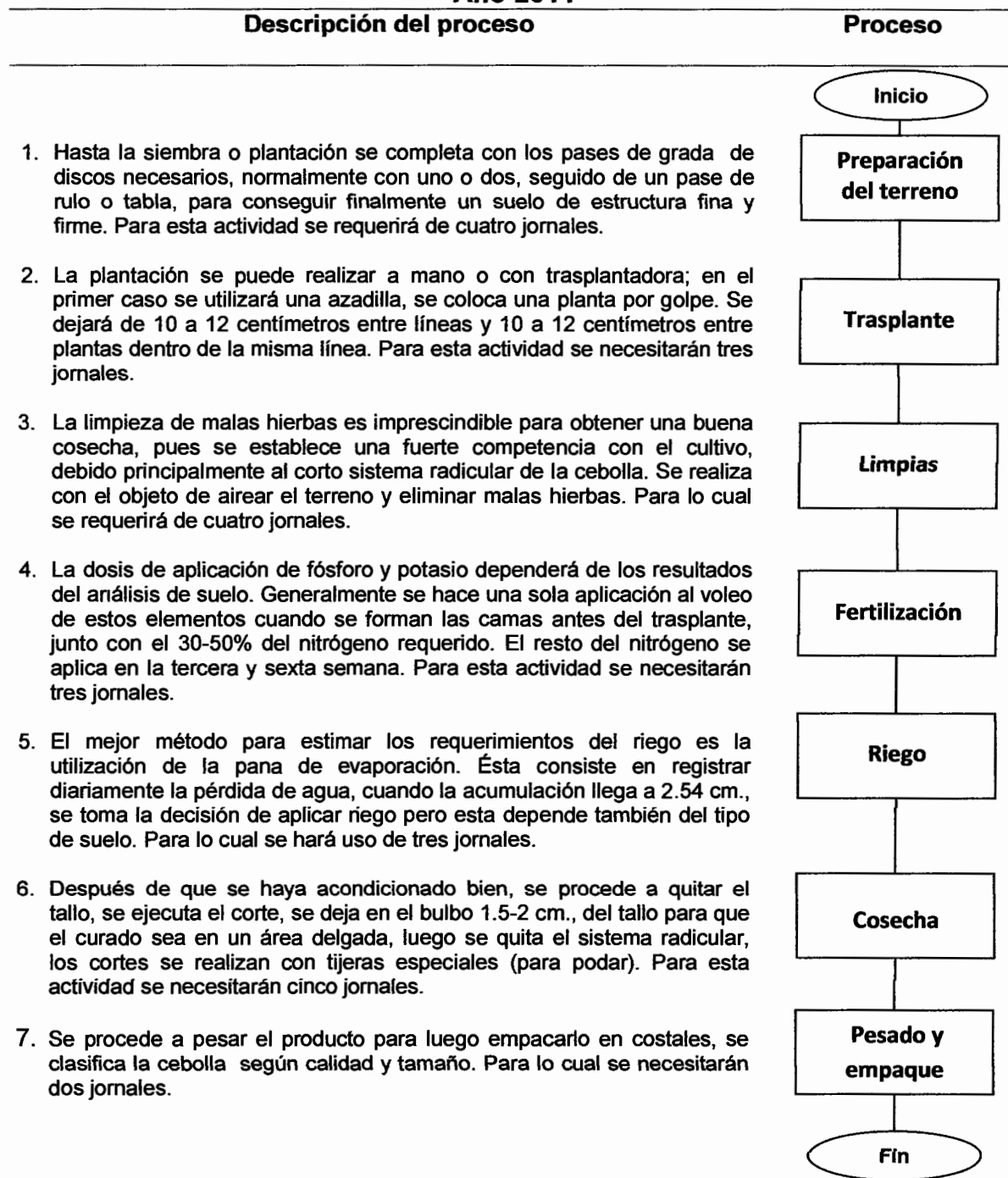
Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Es la producción que se espera cosechar durante los cinco años que durará el proyecto, así también una merma que prevé pérdidas por plagas o mala calidad del producto, la producción solo cubre un 25% de la demanda insatisfecha proyectada para los próximos cinco años.

3.6.4 Proceso productivo

Se conforma por la serie de pasos que se realizan, desde la preparación del terreno hasta la primera cosecha, lo que se podrá observar en el flujograma que se presenta a continuación:

Gráfica 5
Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Cebolla
Flujograma del Proceso Productivo
Año 2011



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

La gráfica anterior muestra la secuencia que tiene el proceso productivo desde el inicio y diferentes actividades a desarrollar para el cultivo de cebolla, cada una es requisito de la otra hasta llegar a su comercialización y venta.

3.6.5 Requerimientos técnicos

Son todos los recursos, económicos, humanos y financieros necesarios para realizar el proyecto, los cuales se describen a continuación:

3.6.5.1 Humanos

Para la producción de cebolla se utilizará mano de obra asalariada, además se contratará personal administrativo el control y ejecución del proyecto integrado por: administrador, encargado de producción y un contador.

3.6.5.2 Físicos

Para el funcionamiento del proyecto se obtendrán materiales indispensables como equipo agrícola, herramientas, mobiliario y equipo que se describen a continuación:

Tabla 10
Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Cebolla
Requerimientos Técnicos
Año 2011

Descripción	Unidad de medida	Cantidad
Instalaciones		
Bodega y oficina	Unidad	1
Equipo de riego por aspersión	Unidad	1
Equipo agrícola		
Bomba para fumigar	Unidad	10
Carretillas	Unidad	4
Herramientas		
Piochas	Unidad	10

Continúa en la página siguiente

Viene de la página anterior

Azadones	Unidad	10
Machetes	Unidad	10
Lima para afilar	Unidad	5
Palas	Unidad	10
Rastrillos	Unidad	5
Mobiliario y equipo		
Archivo de metal	Unidad	1
Escritorio ejecutivo	Unidad	1
Silla giratoria	Unidad	1
Sillas plásticas	Unidad	5
Sumadora	Unidad	1
Mesa	Unidad	1
Equipo de cómputo		
Impresora	Unidad	1
Computadora	Unidad	1

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Los recursos físicos descritos anteriormente, son los esenciales para llevar a cabo las actividades del proyecto: producción de cebolla.

3.7 ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL

Este tema se desarrollará en el capítulo V del presente informe.

3.8 ESTUDIO FINANCIERO

El estudio servirá para determinar los recursos para iniciar el proyecto, incluyen las fuentes de financiamiento con anticipación para realizar los desembolsos, el estudio también contempla la razonabilidad de las utilidades que el futuro se desean obtener, así como los beneficios económicos que se obtendrán, por último se incluye los Estados Financieros y su análisis.

Además en ella se identifican y ordenan las inversiones, ingresos y costos que pueden deducirse en el estudio técnico y de mercado, además se define el monto que debe invertirse en el capital fijo y de trabajo.

3.8.1 Inversión fija

Es la que se realiza para la adquisición de bienes tangibles como maquinarias y equipos, edificios, muebles, enseres, vehículos, instalaciones e intangibles como gastos de organización, es decir que se incluyen todos aquellos bienes que tienen una vida útil mayor a un año y que son depreciables a excepción de los terrenos que son los únicos que no se deprecian.

A continuación se presenta el cuadro con los rubros correspondientes a realizar la inversión fija:

Cuadro 25
Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Cebolla
Inversión Fija
Año 2011

Descripción	Unidad de medida	Cantidad	Precio unitario Q.	Total Q.
Tangible				
Instalaciones				30,000
Bodega y oficina	Unidad	1	30,000	30,000
Equipo de riego				10,000
Sistema de riego por aspersión	Unidad	1	10,000	10,000
Equipo agrícola				2,700
Bombas para fumigar	Unidad	10	200	2,000
Carretillas	Unidad	4	175	700
Herramientas				2,060
Piochas	Unidad	10	75	750
Azadones	Unidad	10	40	400
Machetes	Unidad	10	30	300
Lima para afilar	Unidad	5	12	60
Palas	Unidad	10	40	400
Rastrillos	Unidad	5	30	150
Mobiliario y equipo				2,650
Archivo de metal	Unidad	1	700	700
Escritorio ejecutivo	Unidad	1	1,200	1,200
Silla giratoria	Unidad	1	200	200
Sillas plásticas	Unidad	5	50	250
Sumadora	Unidad	1	150	150
Mesa	Unidad	1	150	150
Equipo de cómputo				3,800
Impresora	Unidad	1	300	300
Computadora	Unidad	1	3,500	3,500
Intangible				8,500
Estudio del proyecto				3,500
Gastos de organización				5,000
Total				59,710

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

La inversión fija mínima para la producción de cebolla muestra que la mayor parte de la inversión se da en la adquisición de las instalaciones con el 50%, equipo de riego que constituye el 17% y los gastos de organización 14%, equipo de cómputo 6%, equipo agrícola 5%, mobiliario y equipo con 5%, herramientas 3% del total.

3.8.2 Inversión en capital de trabajo

Es la inversión en la cual se consideran todos aquellos recursos que requiere el proyecto para atender las operaciones de producción y comercialización, es decir que debe financiar los requerimientos necesarios que tiene el proyecto, como: insumos, mano de obra directa e indirecta, gastos de administración.

El capital de trabajo está integrado por todos los costos y gastos necesarios para la primera cosecha, se estima una producción de 1,600 quintales en tres manzanas de terreno y se detalla en el siguiente cuadro:

Cuadro 26
Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Cebolla
Inversión en Capital de Trabajo
Año 2011

Descripción	Unidad de medida	Cantidad	Precio unitario Q.	Total
Insumos				49,226
Pilones	Unidad	600,000	0.06	36,000
Fertilizante				
Foliares 20-20-20	Quintal	24	240	5,760
Sulfato de amonio 21%	Quintal	24	160	3,840
Fungicida				
Andracon	Libras	12	48	576
Sulfato de azufre	Kilogramo	4	48	192
Insecticida				
Vydate	Litro	4	240	960

Continúa en la página siguiente

Viene de la página anterior

Polivalente	Litro	2	115	230
Thiodan LT	Litro	12	125	1,500
Herbicida				
Paracuat	Litro	4	42	168
Mano de obra				56,473
Preparación del terreno	Jornal	96	63.70	6,115
Transplante	Jornal	120	63.70	7,644
Limpías	Jornal	120	63.70	7,644
Fertilización	Jornal	48	63.70	3,058
Riego	Jornal	48	63.70	3,058
Cosecha	Jornal	192	63.70	12,230
Pesado y empaque	Jornal	48	63.70	3,058
Bonificación incentivo (672xQ.8.33)		672	8.33	5,598
Séptimo día (Q.48,407/6)				8,068
Costos indirectos variables				21,479
Cuota patronal IGSS		50,875	11.67%	5,937
Prestaciones laborales		50,875	30.55%	15,542
Gastos variables de ventas				12,400
Sacos para empaque de un quintal	Unidad	1,600	5	8,000
Pita	Unidad	20	20	400
Fletes sobre ventas	Unidad	4	1000	4,000
Gastos fijos de venta				11,416
Sueldos de encargado de comercialización	Mensual	3	2500	7,500
Bonificación incentivo	Mensual	3	250	750
Cuota patronal IGSS	7,500	11.67%		875
Prestaciones laborales	7,500	30.55%		2,291
Costos fijos de producción				13,416
Sueldo encargado de producción	Mensual	3	2500	7,500
Bonificación incentivo	Mensual	3	250	750
Cuota patronal IGSS	7,500	11.67%		875
Prestaciones laborales	7,500	30.55%		2,291
Arrendamiento del terreno	Manzanas	4	500	2,000
Gastos fijos de administración				24,694
Sueldo de administración	Mensual	3	2500	7,500
Sueldo de contador	Mensual	3	2500	7,500
Bonificación incentivo	Mensual	3	500	1,500
Cuota patronal IGSS	15,000	11.67%		1,751
Prestaciones laborales	15,000	30.55%		4,583
Agua, luz y teléfono	Mensual	3	420	1,260
Papelería y útiles	Mensual	3	200	600
Total				189,104

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Reflejados todos los costos y gastos, se determinó que el rubro con mayor requerimiento de inversión es: la mano de obra 30% del total de inversión en capital de trabajo, insumos 26%, gastos fijos de administración 13%, seguido de costos indirectos variables 11%, costos fijos de producción 7%, gastos variables de ventas 7% y gastos fijos de ventas 6%.

Para el pago de mano de obra se tomó en cuenta el salario mínimo agrícola de Q.63.70 según el Acuerdo Gubernativo 388-2010 del Ministerio de Trabajo y Previsión Social, además se calculó el séptimo día, la bonificación incentivo de Q.8.33. Las cuotas patronales corresponden 10.67% al pago del IGSS, el 1%, al IRTRA, los cuales tomados en conjunto suman 11.67% y con respecto a las prestaciones laborales equivalentes al 30.55% se integran así: indemnización 9.72%, bono 14 8.33%, aguinaldo 8.33% y vacaciones 4.17%.

3.8.3 Inversión total

Es el total de recursos financieros que requiere la producción de cebolla, es decir, la suma de la inversión fija y la inversión en capital de trabajo. La inversión fija asciende a Q.59,710.00 y la inversión de capital de trabajo a Q.189,106.00, para un total de Q.248,816.00.

Lo anterior indica el total de inversión requerida para la producción de cebolla, en el cual la inversión en capital de trabajo constituye el 76% y la inversión fija 24%.

3.8.4 Financiamiento

Se refiere a las fuentes monetarias para llevar a cabo el proyecto, con la característica de que generalmente se trata de sumas de dinero que son tomadas de un préstamo que se complementan con los recursos propios, se clasifican en internas y externas.

3.8.4.1 Fuentes internas

Son aquellos recursos que se obtienen a través de las aportaciones de los miembros, esta cantidad asciende a Q.124,408.00, para una aportación de Q.6,220.40 de cada uno, la cual servirá para cubrir 50% de la inversión total.

3.8.4.2 Fuentes externas

Se refiere al uso de financiamiento externo, esta cantidad asciende a Q.124,408.00 que cubrirá el 50% restante para alcanzar la inversión total. Se propone una garantía hipotecaria o fiduciaria a mediano plazo aprobado por la asamblea general de la Cooperativa.

La forma de distribuir los recursos económicos para cubrir la inversión total será; financiamiento interno y externo por un valor de Q.124,408.00 cada uno, para un total de Q.248,816.00, el externo se realizarán en el Banco de Desarrollo Rural -BANRURAL- a una tasa de interés del 21% anual.

3.8.4.3 Amortización del préstamo

La amortización del préstamo será en cuotas anuales con una tasa de interés del 21%, el mismo se detalla en el cuadro siguiente:

Cuadro 27
Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Cebolla
Amortización del Préstamo
Año 2011

Año	Amortización Capital Q.	Intereses Q.	Tasa %	Saldo de capital Q.
0				124,408
1	41,469	26,126	21	82,939
2	41,469	17,417	21	41,470
3	41,470	8,709	21	0
Total	124,408	52,252		

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

La amortización del préstamo se realizará durante los tres primeros años de duración del proyecto.

3.8.5 Estados financieros

Su objetivo es proporcionar información financiera adecuada para facilitar la toma de decisiones económicas del proyecto, formulación de estrategias y determinar la rentabilidad del proyecto.

3.8.5.1 Costo directo de producción primer año

En el presente caso se utilizará el método de costeo directo, integrado por los tres elementos del costo (insumos, mano de obra y costos indirectos variables). A continuación se detalla para las tres cosechas del primer año de producción.

Cuadro 28
Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Cebolla
Costo Directo de Producción Primer Año
Año 2011

Descripción	Unidad de medida	Cantidad	Precio unitario	Total
Insumos				147,678
Pilones	Unidad	1,800,000	0.06	108,000
Fertilizante				
Foliares 20-20-20	Quintal	72	240	17,280
Sulfato de amonio 21%	Libra	72	160	11,520
Fungicida				
Andracon	Libras	36	48	1,728
Sulfato de azufre	Kilogramo	12	48	576
Insecticida				
Vydate	Litro	12	240	2,880
Polivalente	Litro	6	115	690
Thiodan LT	Litro	36	125	4,500
Herbicida				
Paraquat	Litro	12	42	504

Continúa en la página siguiente

Viene de la página anterior

Mano de obra directa				169,415
Preparación del suelo	Jornal	288	63.70	18,346
Transplante	Jornal	360	63.70	22,932
Limpías	Jornal	360	63.70	22,932
Fertilización	Jornal	144	63.70	9,173
Riego	Jornal	144	63.70	9,173
Cosecha	Jornal	576	63.70	36,691
Pesado y empaque	Jornal	144	63.70	9,173
Bonificación incentivo (2,016xQ.8.33)		2,016	8.33	16,793
Séptimo día (Q.145,213.00/6)				24,202
Costos indirectos variables				64,437
Cuota patronal IGSS	152,622	11.67%		17,811
Prestaciones laborales	152,622	30.55%		46,626
Costo directo de producción				381,530
Producción en quintales				4,800
Costo por quintal				79.48542

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

La mano de obra constituye el 44% del costo, seguida de los insumos 39% y los costos indirectos variables 17% y para la producción total del primer año que es de 4,800 quintales se obtiene un costo por quintal de Q.79.49.

3.8.5.2 Costo directo de producción proyectado a cinco años

Determina los costos en los que ha incurrido el proceso productivo de la cebolla, insumos, mano de obra y costos indirectos variables, por los cinco años de vida del proyecto de la producción de cebolla, los cuales se detallan en el cuadro siguiente:

Cuadro 29
Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Cebolla
Costo Directo de Producción Proyectado
(cifras en quetzales)

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Insumos	147,678	147,678	147,678	147,678	147,678
Pilones	108,000	108,000	108,000	108,000	108,000
Fertilizante					
Foliares 20-20-20	17,280	17,280	17,280	17,280	17,280
Sulfato de amonio 21%	11,520	11,520	11,520	11,520	11,520
Fungicida					
Andracon	1,728	1,728	1,728	1,728	1,728
Sulfato de azufre	576	576	576	576	576
Insecticida					
Vydate	2,880	2,880	2,880	2,880	2,880
Polivalente	690	690	690	690	690
Thiodan LT	4,500	4,500	4,500	4,500	4,500
Herbicida					
Paracuat	504	504	504	504	504
Mano de obra directa	169,415	169,415	169,415	169,415	169,415
Preparación del suelo	18,346	18,346	18,346	18,346	18,346
Transplante	22,932	22,932	22,932	22,932	22,932
Limpías	22,932	22,932	22,932	22,932	22,932
Fertilización	9,173	9,173	9,173	9,173	9,173
Riego	9,173	9,173	9,173	9,173	9,173
Cosecha	36,691	36,691	36,691	36,691	36,691
Pesado y empaque	9,173	9,173	9,173	9,173	9,173
Bonificación incentivo (2,016xQ.8.33)	16,793	16,793	16,793	16,793	16,793
Séptimo día (Q.145,219/6)	24,202	24,202	24,202	24,202	24,202
Costos indirectos variables	64,437	64,437	64,437	64,437	64,437
Cuota patronal IGSS	17,811	17,811	17,811	17,811	17,811
Prestaciones laborales	46,626	46,626	46,626	46,626	46,626
Costo directo de producción	381,530	381,530	381,530	381,530	381,530
Producción en quintales	4,800	4,800	4,800	4,800	4,800
Costo por quintal	79.48542	79.48542	79.48542	79.48542	79.48542

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

El costo directo de producción presentado con anterioridad, será trasladado al estado de resultados. En dicho cuadro también se observó el costo de cada quintal producido.

3.8.5.3 Estado de resultados

Presenta la situación financiera del proyecto: producción de cebolla, toma como parámetros los ingresos y gastos efectuados, proporciona la utilidad neta del proyecto. Para elaborar éste estado financiero es necesario establecer el presupuesto de ventas.

3.8.5.4 Presupuesto de ventas

Se hace necesario efectuar el cuadro de presupuesto de ventas en el cual se refleja el nivel de ventas que deberá mantenerse durante los cinco años de duración del proyecto:

Cuadro 30
Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Cebolla
Presupuesto de Ventas
Año 2011

Año	Producción en quintales	Mayorista	Precio de venta por quintal Q.	Valor total de la producción Q.
1	4,800	100%	180.00	864,000
2	4,800	100%	180.00	864,000
3	4,800	100%	180.00	864,000
4	4,800	100%	180.00	864,000
5	4,800	100%	180.00	864,000
Total	24,000			4,320,000

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Además el estado de resultados es utilizado para analizar diversos indicadores, los cuales ayudarán a comprobar si el proyecto será rentable, mediante el cual se comprueba.

3.8.5.5 Estado de resultados del primer año

En el estado de resultados se determina la utilidad o pérdida que se obtendrá cada año. Basado en el presupuesto de ventas desarrollado con anterioridad para el primero año y la duración total del proyecto.

Cuadro 31
Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Cebolla
Estado de Resultados Primer Año
Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2011
(cifras en quetzales)

Descripción	Subtotal	Total
Ventas netas (4,800xQ.180.00)		864,000
(-) Costo directo de producción		381,530
Contribución a la ganancia		482,470
(-) Gastos variables de ventas		37,200
Sacos para empaque (4,800xQ.5.00)	24,000	
Pita (60 conosxQ.20.00)	1,200	
Fletes (3 cosechasxQ.4,000.00)	12,000	
Ganancia marginal		445,270
(-)Gastos fijos de venta		45,666
Sueldos de encargado de comercialización (Q.2,500x12)	30,000	
Bonificación incentivo (Q.250x12)	3,000	
Cuota patronal IGSS (Q.30,000x11.67%)	3,501	
Prestaciones laborales (Q.30,000x30.55%)	9,165	
(-) Costos fijos de producción		56,118
Sueldo encargado de producción (Q.2,500 x12)	30,000	
Bonificación incentivo (Q.250x12)	3,000	
Cuota patronal IGSS (Q.30,000x11.67%)	3,501	
Prestaciones laborales (Q.30,000x30.55%)	9,165	
Arrendamiento del terreno (Q. 2,000x3 cosechas)	6,000	
Depreciación instalaciones (anexo 12)	1,500	
Depreciación equipo de riego (anexo 12)	2,000	
Depreciación equipo agrícola (anexo 12)	540	
Depreciación herramientas (anexo 12)	412	
(-) Gastos fijos de administración		102,269
Sueldo de administración (Q.2,500x12)	30,000	

Continúa en la página siguiente

Viene de la página anterior

Sueldo del contador (Q.2,500x12)	30,000	
Bonificación incentivo (Q.250x12x2)	6,000	
Cuota patronal IGSS (Q.60,000x11.67%)	7,002	
Prestaciones laborales (Q. 60,000x30.55%)	18,330	
Agua, luz y teléfono (Q.420x12)	5040	
Papelería y útiles (Q.200x12)	2400	
Depreciación mobiliario y equipo (anexo 12)	530.00	
Depreciación equipo de computación (anexo 12)	1,267.00	
Amortización gastos de organización (anexo 12)	1,700.00	
(-)Gastos financieros		26,125
Intereses préstamo	26,125	
Ganancia antes ISR		215,092
Impuesto Sobre la Renta 31%		66,679
Ganancia neta del ejercicio		148,413

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Se muestra la ganancia del ejercicio al considerar que para el cálculo de las depreciaciones, amortización e Impuesto Sobre la Renta –ISR- se tomaron los porcentajes legales establecidos en los artículos 18 y 19 de la ley del Impuesto Sobre la Renta, Decreto 26-92 del Congreso de la República de Guatemala y sus reformas.

3.8.5.6 Estado de resultados proyectado a cinco años

En el estado de resultados proyectado se determina la utilidad o pérdida que se obtendrá en cada uno de los años de la duración del proyecto, el cual se detalla en el cuadro siguiente:

Cuadro 32
Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Cebolla
Estado de Resultados Proyectado
Del 1 de enero al 31 de diciembre de cada año
(cifras en quetzales)

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ventas netas	864,000	864,000	864,000	864,000	864,000
(-) Costo directo de producción	381,530	381,530	381,530	381,530	381,530
Contribución a la ganancia	482,470	482,470	482,470	482,470	482,470
(-) Gastos variables de ventas	37,200	37,200	37,200	37,200	37,200
Sacos para empaque (4,800xQ.5)	24,000	24,000	24,000	24,000	24,000
Pita (60 conosxQ.20)	1,200	1,200	1,200	1,200	1,200
Fletes (3 cosechas x Q.4,000)	12,000	12,000	12,000	12,000	12,000
Ganancia neta	445,270	445,270	445,270	445,270	445,270
(-) Gastos fijos de ventas	45,666	45,666	45,666	45,666	45,666
Sueldos de encargado de comercialización (Q.2,500x12)	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000
Bonificación incentivo (Q.250x12)	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000
Cuota patronal IGSS (Q.30,000x11.67%)	3,501	3,501	3,501	3,501	3,501
Prestaciones laborales (Q.30,000x30.55%)	9,165	9,165	9,165	9,165	9,165
(-) Costos fijos de producción	56,118	56,118	56,118	56,118	56,118
Sueldos de encargado de comercialización (Q.2,500x12)	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000
Bonificación incentivo (Q.250x12)	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000
Cuota patronal IGSS (Q.30,000x11.67%)	3,501	3,501	3,501	3,501	3,501
Prestaciones laborales (Q.30,000x30.55%)	9,165	9,165	9,165	9,165	9,165
Arrendamiento del terreno (Q.2,000x3)	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000
Depreciación instalaciones (anexo 12)	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500
Depreciación equipo de riego (anexo 12)	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000
Depreciación equipo agrícola (anexo 12)	540	540	540	540	540
Depreciación herramientas (anexo 12)	412	412	412	412	412
(-) Gastos fijos de administración	102,269	102,269	102,268	101,002	101,002
Sueldo de administración (Q.2,500x12)	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000
Sueldos de encargado de comercialización (Q.2,500x12)	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000
Bonificación incentivo (Q.250x12)	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000
Cuota patronal IGSS (Q.60,000x11.67%)	7,002	7,002	7,002	7,002	7,002
Prestaciones laborales (Q.60,000x30.55%)	18,330	18,330	18,330	18,330	18,330
Agua, luz y teléfono (Q.420x12)	5,040	5,040	5,040	5,040	5,040
Papelería y útiles (Q.200x12)	2,400	2,400	2,400	2,400	2,400
Depreciación mobiliario y equipo (anexo 12)	530	530	530	530	530

Continúa en la página siguiente

Viene de la página anterior

Depreciación equipo de cómputo (anexo 12)	1,267	1,267	1,266	0	0
Amortización gastos de organización (anexo 12)	1,700	1,700	1,700	1,700	1,700
(-) Gastos financieros	26,125	17,417	8,708	0	0
Intereses préstamo	26,125	17,417	8,708	0	0
Ganancia antes ISR	215,092	223,800	232,510	242,484	242,484
Impuesto Sobre la Renta 31%	66,679	69,378	72,078	75,170	75,170
Ganancia neta del ejercicio	148,413	154,422	160,432	167,314	167,314

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

La ganancia del ejercicio para cada uno de los años del proyecto, es aceptable, para el cálculo de las depreciaciones, amortización e Impuesto Sobre la Renta al igual que en el estado de resultados del primer año se tomaron los porcentajes legales establecidos en los artículos 18 y 19 de la ley del Impuesto Sobre la Renta, Decreto 26-92 del Congreso de la República y sus reformas.

Lo que hará favorable el proyecto a los inversionistas será la ganancia neta que se obtiene, los cuales podrán ser reinvertidos al generar una mayor liquidez y todo ello se podrá determinar con los análisis financieros.

3.8.5.7 Presupuesto de caja del primer año

Es importante llevar un manejo eficiente de la caja, por lo que se hace preciso elaborar el presupuesto de caja que refleje el movimiento monetario del proyecto durante los años de ejecución del mismo, el cual se presenta a continuación para el primer año del proyecto:

Cuadro 33
Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Cebolla
Presupuesto de Caja Primer Año
Al 31 de diciembre del 2011
(cifras en quetzales)

Descripción	Total
Ingresos	
Ventas	864,000
Aporte de inversionistas	124,407
Préstamo bancario	124,407
Total	1,112,814
Egresos	
Instalaciones	30,000
Equipo de riego	10,000
Equipo agrícola	2,700
Herramientas	2,060
Mobiliario y equipo	2,650
Equipo de computación	3,800
Intangible	8,500
Costo directo de producción	381,530
Gastos variables de ventas	37,200
Gastos fijos de ventas	45,666
Costos fijos de producción	51,666
Gastos fijos de administración	98,772
Amortización préstamo	41,469
Gastos financieros	26,125
Impuesto Sobre la Renta	0
Total	742,138
Saldo final de caja	370,676

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

En este presupuesto se indica el movimiento de efectivo que se tendrá durante el primer año de vida del proyecto, el objetivo es utilizar correctamente los recursos monetarios disponibles y la obtención de mayores resultados.

3.8.5.8 Presupuesto de caja a cinco años

A continuación se presenta el presupuesto de caja proyectado para los cinco años de duración del proyecto, en el cual se reflejan los ingresos que se pretenden alcanzar, los gastos que serán incurridos y la utilidad que se obtendrá al cierre del proyecto.

Cuadro 34
Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Cebolla
Presupuesto de Caja Proyectado
Al 31 de diciembre de cada año
(cifras en quetzales)

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Saldo anterior	0	370,676	494,277	623,888	800,976
Ingresos					
Ventas	864,000	864,000	864,000	864,000	864,000
Aporte de inversionistas	124,407				
Préstamo bancario	124,407				
Total	1,112,814	1,234,676	1,358,277	1,487,888	1,664,976
Egresos					
Instalaciones	30,000				
Equipo de riego	10,000				
Equipo agrícola	2,700				
Herramientas	2,060				
Mobiliario y equipo	2,650				
Equipo de cómputo	3,800				
Intangible	8,500				
Costo directo de producción	381,530	381,530	381,530	381,530	381,530
Gastos variables de ventas	37,200	37,200	37,200	37,200	37,200
Gastos fijos de ventas	45,666	45,666	45,666	45,666	45,666
Costos fijos de producción	51,666	51,666	51,666	51,666	51,666
Gastos fijos de administración	98,772	98,772	98,772	98,772	98,772
Amortización préstamo	41,469	41,469	41,469	0	0
Gastos financieros	26,125	17,417	8,708	0	0
Impuesto Sobre la Renta	0	66,679	69,378	72,078	75,170
Total	742,138	740,399	734,389	686,912	690,004
Saldo final de caja	370,676	494,277	623,888	800,976	974,972

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

La situación financiera del primer año, muestra que la Cooperativa estará en condiciones de solventar sus obligaciones contraídas en relación a su activo.

3.8.5.9 Estado de situación financiera primer año

A continuación se presenta el estado de situación financiera para el primer año de ejecución del proyecto:

Cuadro 35
Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Cebolla
Estado de Situación Financiera Primer Año
Al 31 de diciembre de 2011
(cifras en quetzales)

Descripción	Sub-total	Total
Activo		
No corriente		51,761
Instalaciones	30,000	
(-) Depreciación acumulada	(1,500)	
Equipo de riego	10,000	
(-) Depreciación acumulada	(2,000)	
Equipo agrícola	2,700	
(-) Depreciación acumulada	(540)	
Herramientas	2,060	
(-) Depreciación acumulada	(412)	
Mobiliario y equipo	2,650	
(-) Depreciación acumulada	(530)	
Equipo de computación	3,800	
(-) Depreciación acumulada	(1,267)	
Gastos de organización	8,500	
(-) Amortización acumulada	(1,700)	
Corriente		370,676
Caja		
Total activo		422,437
Pasivo y patrimonio		
Patrimonio neto		272,820
Aportaciones asociados		
Resultado del ejercicio		
Resultados acumulados		

Continúa en la página siguiente

Viene de la página anterior

Pasivo no corriente	149,617
Préstamo	
Pasivo corriente	
I.S.R. por pagar (31%)	
Total pasivo y patrimonio	422,437

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

El activo más importante es el corriente, en el cuadro anterior muestra el patrimonio disponible al iniciar la ejecución del proyecto.

3.8.5.10 Estado de situación financiera proyectado a cinco años

A continuación se presenta el estado de situación financiera proyectado para la duración del proyecto, el cual presenta los activos con los que contará la empresa, la depreciación de los mismos, el movimiento patrimonial y las obligaciones que tendrá que cumplir la empresa en el período de ejecución del proyecto.

Cuadro 36
Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Cebolla
Estado de Situación Financiera Proyectado
Al 31 de diciembre de cada año
(cifras en quetzales)

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Activo					
No Corriente	51,761	43,812	35,864	29,182	22,500
Instalaciones	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000
(-) Depreciación acumulada	(1,500)	(3,000)	(4,500)	(6,000)	(7,500)
Equipo de riego	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000
(-) Depreciación acumulada	(2,000)	(4,000)	(6,000)	(8,000)	(10,000)
Equipo agrícola	2,700	2,700	2,700	2,700	2,700
(-) Depreciación acumulada	(540)	(1,080)	(1,620)	(2,160)	(2,700)
Herramientas	2,060	2,060	2,060	2,060	2,060
(-) Depreciación acumulada	(412)	(824)	(1,236)	(1,648)	(2,060)

Continúa en la página siguiente

Viene de la página anterior

Mobiliario y equipo	2,650	2,650	2,650	2,650	2,650
(-) Depreciación acumulada	(530)	(1,060)	(1,590)	(2,120)	(2,650)
Equipo de computación	3,800	3,800	3,800	0	0
(-) Depreciación acumulada	(1,267)	(2,534)	(3,800)	0	0
Gastos de organización	8,500	8,500	8,500	8,500	8,500
(-) Amortización acumulada	(1,700)	(3,400)	(5,100)	(6,800)	(8,500)
Corriente	370,676	494,277	623,888	800,976	974,972
Caja	370,676	494,277	623,888	800,976	974,972
Total del activo	422,437	538,089	659,752	830,158	997,472
Pasivo y patrimonio					
Patrimonio neto	272,820	427,242	587,674	754,988	922,302
Aportaciones asociados	124,407	124,407	124,407	124,407	124,407
Resultado del ejercicio	148,413	154,422	160,432	167,314	167,314
Resultados acumulados	0	148,413	302,835	463,267	630,581
Pasivo no corriente	149,617	110,847	72,078	75,170	75,170
Préstamo	82,938	41,469	0	0	0
Pasivo corriente					
I.S.R por pagar (31%)	66,679	69,378	72,078	75,170	75,170
Total pasivo y patrimonio	422,437	538,089	659,752	830,158	997,472

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Para el cálculo de las depreciaciones, amortización e Impuesto Sobre la Renta – ISR- se tomaron los porcentajes legales establecidos en los artículos No. 18 y 19, decreto 26-92 del Congreso de la República de Guatemala y sus reformas.

3.9 EVALUACIÓN FINANCIERA

Ésta se utiliza para establecer la viabilidad del proyecto, se analiza a través de una serie de fórmulas que demuestran la viabilidad financiera y hasta qué punto el proyecto es rentable.

3.9.1 Punto de equilibrio

Se utiliza en la planeación financiera y es la técnica utilizada que servirá para determinar el punto en el que no habrá pérdida ni ganancia, es decir el momento

en el cual las ventas se alcanzan para cubrir los gastos fijos. Este punto puede estar representado tanto en valores monetarios como en unidades de ventas mínimas, como se muestra a continuación:

3.9.1.1 Punto de equilibrio en valores

Ayuda a determinar el monto que se tiene que alcanzar para cubrir los costos incurridos con anterioridad en el proceso productivo, este monto es reflejado en unidades monetarias, para lo cual es necesario desarrollar la siguiente fórmula:

$$\text{P.E.V.} = \frac{\text{Gastos fijos}}{\% \text{ ganancia marginal}} \quad \text{P.E.V.} = \frac{\text{Q.230,178.00}}{0.5154} = \text{Q.446,601}$$

La fórmula nos muestra que al vender Q.446,601 se logrará cubrir el total de los gastos fijos.

3.9.1.2 Punto de equilibrio en unidades

Muestra las unidades que se tienen que vender, para cubrir los costos del proyecto, a continuación se muestra el cálculo del indicador

$$\text{P.E.U.} = \frac{\text{P.E.V.}}{\text{Precio de venta}} \quad \text{P.E.U.} = \frac{\text{Q.446,601.00}}{\text{Q.180.00}} = 2,481$$

La fórmula nos muestra que se necesitan vender 2,481 quintales de cebolla para cubrir con los gastos fijos y variables.

3.9.1.3 Margen de seguridad

La determinación del margen de seguridad indica hasta qué nivel se debe reducir el volumen de ventas para cubrir los costos fijos y variables sin obtener pérdidas.

$$\text{P.M.S.} = \frac{\text{Costos fijos}}{\text{Ganancia marginal}} = \frac{\text{Q.230,178.00}}{\text{Q.445,270.00}} = 51.6940$$

Esto significa que se puede reducir 52% del total de las ventas realizadas sin que este genere pérdida alguna, y se obtiene un margen de seguridad de 48%.

$$\text{MS} = 100\% - 52\%$$

$$\text{MS} = 48\%$$

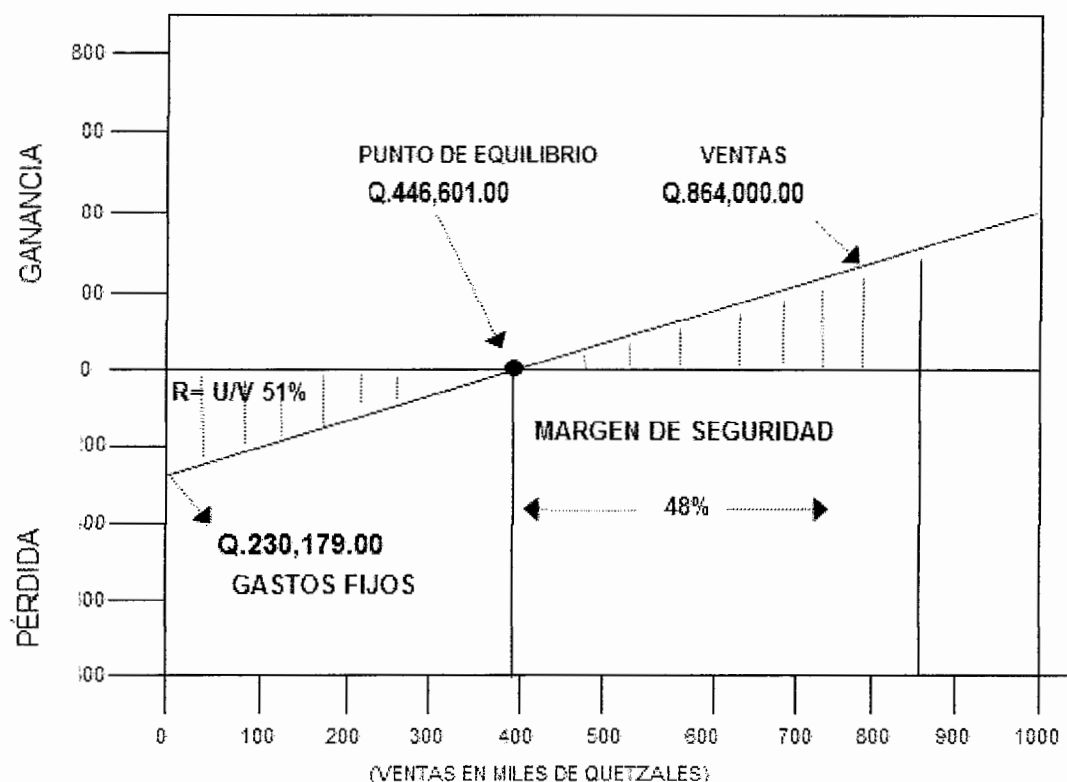
3.9.1.4 Gráfica del punto de equilibrio

“Es la forma de representar la relación costo, volumen y utilidad, lo que permite evaluar la repercusión que sobre las utilidades tiene cualquier movimiento o cambio de costos, volumen de ventas y precio”.³

A continuación se presenta la gráfica que indica el punto de equilibrio para el proyecto:

³ Perdomo Salguero, M. L. 2007. *Contabilidad Financiera. Análisis e Interpretación de Estados Financieros*. 5ª Edición. Guatemala, p 109.

Gráfica 6
Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Cebolla
Punto de Equilibrio
Año 2011



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

El punto de intersección será donde el total de ventas cubre los costos fijos y variables el cual asciende a la cantidad de Q.446,601.00.

3.9.1.5 Flujo neto de fondos

El flujo neto toma el efectivo en el tiempo y establece la diferencia entre los ingresos y egresos en cada uno de los años de la vida útil del proyecto, el cual servirá para la evaluación financiera de éste, en un tiempo oportuno. A continuación se muestra el movimiento que tendrá el efectivo en los diferentes años:

Cuadro 37
Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Cebolla
Flujo Neto de Fondos
(cifras en quetzales)

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ingresos					
Ventas	864,000	864,000	864,000	864,000	864,000
Valor de rescate	0	0	0	0	22,500
Total	864,000	864,000	864,000	864,000	886,500
Egresos					
Costo directo de producción	381,530	381,530	381,530	381,530	381,530
Gastos variables de ventas	37,200	37,200	37,200	37,200	37,200
Gastos fijos de ventas	45,666	45,666	45,666	45,666	45,666
Costos fijos de producción	51,666	51,666	51,666	51,666	51,666
Gastos fijos de administración	98,772	98,772	98,772	98,772	98,772
Gastos financieros	26,125	17,417	8,708	0	0
Impuesto Sobre la Renta	66,679	69,378	72,078	75,170	75,170
Total	707,638	701,629	695,620	690,004	690,004
Flujo neto de fondos	156,362	162,371	168,380	173,996	196,496

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Se puede alcanzar un saldo favorable de los fondos que se obtendrán cada año de vida del proyecto, si se efectúa un buen manejo de los mismos, una buena administración de los costos y gastos.

3.9.1.6 Tasa de rendimiento mínima aceptada (TREMA)

Representa una medida de rendimiento mínima que se exigirá al proyecto para que la inversión del proyecto sea factible, se utiliza una tasa de rendimiento mínima aceptada de 21%.

3.9.1.7 Valor actual neto (VAN)

Se refiere a encontrar el valor actualizado de los ingresos y egresos que se incluyen en el total de la inversión, en el cuadro siguiente se establece el valor actual neto para el presente proyecto:

Cuadro 38
Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Cebolla
Valor Actual Neto
Año 2011

Año	Inversión Q.	Ingresos Q.	Egresos Q.	Flujo neto de fondos Q.	Factor de actualización 21%	Valor actual neto Q.
0	248,814	0	248,814	-248,814	1.000000000	-248,814
1	0	864,000	707,638	156,362	0.826446281	129,225
2	0	864,000	701,629	162,371	0.683013455	110,902
3	0	864,000	695,620	168,380	0.564473930	95,046
4	0	864,000	690,004	173,996	0.466507380	81,170
5	0	886,500	690,004	196,496	0.385543289	75,758
Totales	248,814	4,342,500	3,733,709	608,791		243,287

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

El valor actual neto resulta positivo al momento de aplicar el factor de actualización, por lo que se considera aceptable para el presente proyecto. El VAN es un indicador que orienta al inversionista a reinvertir todos los beneficios periódicos que se obtienen, pero este proceso puede o no darse.

3.9.1.8 Relación beneficio/ costo (B/C)

La fórmula para el cálculo resulta de dividir los flujos netos actualizados positivos (ingresos actualizados) entre los negativos (egresos actualizados), que incluyen la inversión total, con una tasa de rendimiento de 21%, como lo muestra el siguiente cuadro:

Cuadro 39
Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Cebolla
Relación Beneficio Costo
Año 2011

Año	Inversión Q.	Ingresos Q.	Egresos Q.	Factor de actualización 21%	Ingresos actualizados Q.	Egresos actualizados Q.
0	248,816	0	248,816	1.000000000	0	248,816
1		864,000	707,643	0.826446281	714,050	584,829
2		864,000	701,634	0.683013455	590,124	479,225
3		864,000	695,626	0.564473930	487,705	392,663
4		864,000	690,009	0.466507380	403,062	321,894
5		886,500	690,009	0.385543289	341,784	266,028
	248,814	4,342,500	3,733,737		2,536,725	2,293,455

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

$$\text{Relación beneficio costo} = \frac{\text{Ingresos actualizados}}{\text{Egresos actualizados}} = \frac{\text{Q.2,536,725.00}}{\text{Q.2,293,455.00}} = \text{Q.1.11}$$

Al actualizar los flujos netos a la tasa de rendimiento del 21%, se aplica la fórmula a través de la cual se determina que el resultado es mayor que la unidad lo que muestra que la inversión en el proyecto: producción de cebolla, es aceptable.

3.9.1.9 Tasa interna de retorno (TIR)

La tasa interna de retorno consiste en igualar el flujo neto de fondos con los egresos sin considerar una tasa de costo de oportunidad, y representará una tasa de interés que permitirá la recuperación del total de la inversión.

Cuadro 40
Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Cebolla
Tasa Interna de Retorno
Año 2011

Año	Flujo Neto de Fondos Q.	Factor de actualización 59.6239%	Flujo Neto de fondos actualizado Q.	Factor de actualización 59.6439%	Flujo Neto de fondos actualizado Q.	Factor de actualización 59.6319%	Flujo neto actualizado Q.
0	-248,816	1.000000000	-248,816	1.000000000	-248,816	1.000000000	-248,816
1	156,362	0.626472602	97,957	0.626394118	97,944	0.626441206	97,952
2	162,371	0.392467921	63,725	0.392369591	63,709	0.392428585	63,719
3	168,380	0.245870400	41,400	0.245778004	41,384	0.245833436	41,393
4	173,996	0.154031069	26,801	0.153953896	26,787	0.154000194	26,795
5	196,496	0.096496245	18,961	0.096435815	18,949	0.096472067	18,956
	608,789		28		-44		-1

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

La aplicación de la fórmula para obtener la tasa interna de retorno se presenta a continuación:

$$TIR = R1 + \frac{(R2 - R1) \times \frac{VAN +}{(VAN+) - (VAN-)}}$$

$$TIR = 59.6244 + \frac{(59.6444 - 59.6244) \times \frac{27}{27 - (-42)}}$$

$$TIR = 59.6244 + \frac{0.0200 \times \frac{27}{72}}$$

$$TIR = 59.6244 + 0.0200 \times 0.391304348$$

$$TIR = 59.6244 + 0.00782608696$$

$$TIR = 59.6322$$

La tasa interna de retorno es de 60%, mientras que la tasa de rendimiento mínima aceptada 21%, por lo que el presente proyecto se considera aceptable.

3.9.1.10 Período de recuperación de la inversión

Se presenta el plazo de tiempo que se requiere para hacer efectiva la recuperación de la inversión total.

Cuadro 41
Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Cebolla
Período de Recuperación de la Inversión
Año 2011

Año	Inversión total Q.	Flujo neto de fondos actualizado		Inversión no recuperada Q.
		Anual Q.	Acumulado Q.	
0	248,814	0	0	-248,814
1	0	129,221	129,221	-119,593
2	0	110,898	240,119	-8,687
3	0	95,043	335,162	86,348
4	0	81,168	416,330	167,529
5	0	75,756	492,086	243,287
	248,814	492,086	1,612,918	

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

El tiempo de recuperación de la inversión se encuentra en el año anterior en el que este empieza a ser positivo, es decir en el primer año. Para calcular el tiempo exacto de recuperación de la inversión se presenta la siguiente fórmula.

$$\text{PRI} = 2 + \frac{8,697}{95,043} = 2.09 \quad 2 \text{ años}$$

$$\text{PRI} = 0.09 * 12 = 1.10 \quad 1 \text{ mes}$$

$$\text{PRI} = 0.10 * 30 = 2.94 \quad 3 \text{ días}$$

Esto determina que el tiempo exacto de recuperación de la inversión es de dos años, un mes y tres días.

3.10 IMPACTO SOCIAL

Dentro de los aportes que brinda la puesta en marcha del proyecto: producción de cebolla, es la diversificación de la producción agrícola del sector y la obtención de utilidades para los miembros de la Cooperativa, además de la generación de empleo para los habitantes locales, lo que generará mejores condiciones de vida a quienes participan en el mismo.

CAPÍTULO IV
COMERCIALIZACIÓN PROPUESTA
PROYECTO: PRODUCCIÓN DE CEBOLLA

Estudio que consiste en el análisis de las actividades que facilitan el dar valor al producto en su traslado desde el productor hasta el consumidor final, lo cual conllevará el siguiente proceso:

4.1 PROCESO DE COMERCIALIZACIÓN

El proceso de comercialización de cebolla se desarrolla por medio de las etapas de concentración, equilibrio y dispersión que a continuación se detallan:

Tabla 11
Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Cebolla
Proceso de Comercialización
Año 2011

Etapas	Descripción
Concentración	Es reunir la producción procedente de distintas unidades, con lotes homogéneos para facilitar el transporte y otras funciones de comercialización. La cebolla es un producto perecedero debido a lo cual requiere cuidados especiales en el almacenamiento. Por lo tanto el producto se cosechará un día antes de ser transportado y será almacenado en las instalaciones de la Cooperativa.
Equilibrio	Proceso que se encarga de estudiar las condiciones donde la oferta sea igual a la demanda, es decir, que la producción sea suficiente para satisfacer la cantidad de producto que los demandantes necesitan consumir. Se considera que la producción de cebolla será de 4,800 quintales al año.
Dispersión	La dispersión o distribución de la producción de cebolla se propone que sea por medio de una Cooperativa, debido a que se almacenará el producto hasta completar la cantidad requerida y así mismo será la encargada de trasladarla a la Central de Mayoreo –CENMA-, en la Ciudad Capital.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Las etapas anteriormente descritas son importantes para la ejecución del proyecto debido a que contribuyen a que la comercialización del mismo se desarrolle de una manera eficiente para lograr cada uno de los objetivos planteados del presente proyecto.

4.2 ESTRUCTURA DE LA COMERCIALIZACIÓN

A continuación se describe los pasos que son necesarios para la comercialización de la producción de cebolla:

4.2.1 Propuesta institucional

Especifica los canales de comercialización que se utilizarán dentro de la comercialización del producto para realizarlo de forma eficiente. Como se muestra en la siguiente tabla:

Tabla 12
Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Cebolla
Propuesta Institucional
Año 2011

Institución	Descripción
Productor	Estará integrado por 24 agricultores, que se dedicarán a la producción de cebolla, ubicados en la aldea El Durazno, municipio de Jutiapa, departamento de Jutiapa.
Mayorista	Ente encargado de adquirir y revisar el producto en la Central de Mayoreo –CENMA–, para la distribución y comercialización correspondiente.
Minorista	Integrado por las personas que compran en la Central de Mayoreo –CENMA–, en cantidades pequeñas para venderla en tiendas, carnicerías, mercados cantonales a consumidores finales.
Consumidor final	Formado por personas o empresas que finalmente adquieren el producto para la satisfacción de las necesidades de consumo familiar o productivo.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Dentro de la propuesta de comercialización se hará uso de dos entes los cuales son de importancia para la distribución y comercialización del producto ya que de esto depende que los productos lleguen al consumidor final justo a tiempo.

4.2.2 Propuesta funcional

Son las actividades que están comprendidas desde la recolección hasta la clasificación y traslado a los centros de distribución. Entre ellas se encuentran las siguientes:

Tabla 13
Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Cebolla
Funciones Físicas
Año 2011

Descripción	Función
Acopio	Se clasifica como primario, debido a que se contará con instalaciones formales y con los espacios adecuados para conservar la cebolla en buen estado esto se efectuará en la bodega de la Cooperativa pues allí se clasificará y se tratará para que la cebolla no sufra daños.
Almacenamiento	La cebolla es un producto perecedero, por lo que no crea complicaciones debido a que será temporal, es decir uno o dos días, para tener la producción necesaria para efectuar la compra-venta. Se hace con el propósito de que se ajuste la oferta a los requerimientos de la demanda y con esto obtener utilidad de tiempo.
Clasificación	Los productores clasificarán el producto con relación al tamaño de la cebolla para luego clasificarlo por calidad y que se encuentren libres de defectos ocasionados por el manejo durante la cosecha.
Empaque	Para la distribución se utilizará costales de pita para reunir un quintal de cebolla.
Transporte	El traslado lo efectuará la Cooperativa al momento de la cosecha, mediante el servicio de flete a la Central de Mayoreo –CENMA-.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

El proceso anterior muestra la coordinación y logística que tendrá el proyecto para obtener eficiencia tanto en la comercialización como en el manejo del producto y así evitar pérdida en el traslado del producto.

4.2.3 Propuesta estructural

Analiza la relación existente entre el comprador y el vendedor, como se presenta en la tabla siguiente:

Tabla 14
Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Cebolla
Análisis Estructural
Año 2011

Descripción	Función
Conducta	Los criterios utilizados por los productores para fijar los niveles de producción, se basan en la demanda, regularmente se negocia un quintal de cebollas para fijar el precio según la oferta y demanda.
Estructura	Estará conformada por los oferentes quienes son los productores de cebolla integrados en la Cooperativa y los demandantes que serán los compradores en la Central de Mayoreo –CENMA-, ubicado en la ciudad de Guatemala.
Eficiencia	La venta de cebolla cubrirá los gastos de producción y de comercialización, además de ello generará utilidades para los productores, mayoristas y minoristas es decir que cubrirá eficiencia de mercado, como se observa en los márgenes de comercialización.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Se presentó la estructura, conducta y eficiencia del mercado para el proyecto, lo cual refleja la viabilidad debido a que se espera cubrir todos los gastos de producción y además generar utilidades.

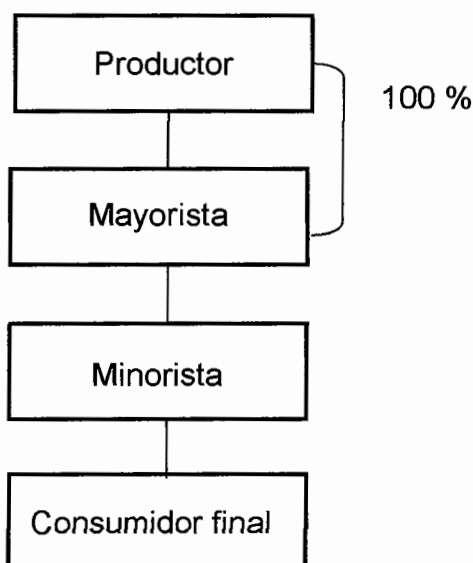
4.2.4 Operaciones de comercialización

Para que un producto tenga éxito se debe de orientar a una comercialización adecuada, para ello es preciso disponer de elementos importantes como lo son canales y márgenes de comercialización que se desarrollan a continuación:

4.2.4.1 Canales de comercialización

La forma de comercializar la cebolla en el municipio de Jutiapa según lo acordado por el Consejo de Administración de la Cooperativa será el siguiente:

Gráfica 7
Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Cebolla
Canales de Comercialización
Año 2011



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

El comportamiento de los canales de comercialización de cebolla, gira en torno a que el productor directo agremiado a la Cooperativa, destinará el 100% de su producción para comercializarla por esta vía, derivado que le representa mejores precios.

4.2.4.2 Márgenes de comercialización

Para conocer el precio de producción y venta, se presenta el siguiente cuadro en el que se muestra el margen bruto y neto, costos de comercialización, rendimiento de la inversión y porcentaje de participación:

Cuadro 42
Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Cebolla
Márgenes de Comercialización
Año 2011

Institución	Precio de venta Q.	MBC* Q.	Costo de mercadeo Q.	MNC* Q.	% Rendimiento s/inversión	% de participación
Productor	180.00					64
Mayorista	230.00	50.00	2.00	48.00	27	18
Descarga			1.00			
Arbitrio			1.00			
Minorista	280.00	50.00	2.55	47.45	21	18
Transporte			2.00			
Bolsa			0.05			
Piso de plaza			0.50			
Consumidor final						
Totales		100.00	4.55	95.45		100

* MBC - Margen bruto de comercialización

* MNC - Margen neto de comercialización

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

El mayorista obtiene por cada quetzal invertido una utilidad de Q.0.27, mientras que el minorista obtiene un rendimiento de Q.0.21 por la inversión de cada quetzal.

En cuanto al porcentaje de participación el productor es quien obtiene la mayor proporción del 64% y esto se debe a que él es quien incurre en todos los costos y gastos de producción, mientras que el mayorista y el minorista obtienen el 18% de participación dentro del proyecto.

CAPÍTULO V

ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL PROPUESTA

PROYECTO: PRODUCCIÓN DE CEBOLLA

Estudio que consiste en determinar el tipo de organización propuesta así como cada una de las funciones a desarrollar en el proyecto producción de cebolla.

5.1 ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL PROPUESTA

La presente propuesta de organización contempla la creación de una Cooperativa, que consiste en asociar a un número de personas, con un mismo fin que será la producción de cebolla, y así tener éxito en el proyecto.

5.1.1 Tipo y denominación

Para el proyecto se propone realizar una organización por Cooperativa, la que llevará el nombre de “Cooperativa de Cebolla Valencia R.L.” con lo que se logrará integrar a 20 asociados, cuyo fin es aumentar los beneficios, mediante la unificación de esfuerzos, por medio del cual se podrá obtener financiamiento y asesoría técnica para mejorar el volumen de la producción.

5.1.2 Localización

Para el buen funcionamiento de la organización es necesaria una buena infraestructura, misma que se ubicará en la aldea El Durazno, municipio de Jutiapa, departamento de Jutiapa, ubicada a 22 kilómetros del Casco Urbano.

5.1.3 Justificación

A octubre del año 2011, en Guatemala existen varias formas de organización, cada una de ellas con características particulares en su estructura, ya que existe un marco institucional que norma y protege a grupos organizados. Se sugiere la creación de una Cooperativa, en virtud de que la misma tiene representación

jurídica y opera apegada a los siguientes principios según el artículo tres de los estatutos uniformes para Cooperativas agrícolas:

- “Pertenecen a sus miembros, no al Estado ni a sus Instituciones.
- Son organizaciones de personas, no de capitales.
- Igualdad de derechos y de obligaciones para todos los cooperativistas.
- El ingreso y permanencia dentro de la Cooperativa tienen carácter voluntario.
- Tienen como finalidad, el mejoramiento económico y cultural de sus miembros.
- Cada Cooperativa es una empresa económica, con un interés social.”¹

5.1.4 Marco jurídico

El proyecto para desarrollar sus actividades debe contar con una base legal en la cual pueda sustentar cada uno de los procesos a realizar y regirse por cada una de las normas tanto internas como externas.

5.1.4.1 Normas internas

Son todas las normas internas que regulan el funcionamiento administrativo de la Cooperativa. El reglamento interno y las políticas deberán ejecutarse con la aprobación del Consejo de Administración y de la Asamblea General que regulan el funcionamiento de la misma.

La Cooperativa tendrá personalidad jurídica propia y distinta de sus asociados al estar inscritas en el Registro de Cooperativas. Debe poseer los siguientes requisitos:

¹ s.n.t. *Educación Cooperativa*, (en línea). Consultado el 20 de noviembre de 2011. Disponible en <http://inacop.gob.gt/paginas.asp?id=1683&clc=277>.

- Acta de constitución.
- Manual de organización.
- Manual de Normas y Procedimientos.
- Reglamento interno.

5.1.4.2 Normas externas

Son todas las normas establecidas por la ley que regularán el funcionamiento de la Cooperativa.

- Congreso de la República de Guatemala. Ley General de Cooperativa Decreto 82-78. Acuerdo Gubernativo No. 7-79.
- Congreso de la República de Guatemala. Constitución Política de la República, Artículo 34, que garantiza el derecho a la libre asociación y artículo 119 incisos a) y e).
- Código Civil. Decreto. Ley 106. Jefe de Gobierno de la República de Guatemala.
- Congreso de la República de Guatemala. Código de Comercio. Decreto 2-70.
- Congreso de la República de Guatemala. Código de Trabajo Decreto 1441.
- Congreso de la República de Guatemala. Ley de Impuestos Sobre la Renta –ISR-. Decreto 26-92.
- Congreso de la República de Guatemala. Código Municipal. Decreto 12-2002.
- Congreso de la República de Guatemala. Ley del Impuesto al Valor Agregado -IVA-. Decreto 27-92.
- Ministerio de Trabajo y Previsión Social. Acuerdo Gubernativo No.388-2010. Salario Mínimos para Actividades Agrícolas, No Agrícolas y de la Actividad Exportadora y de Maquila.

5.1.5 Objetivos

Representan los alcances que tendrá la organización durante la vida útil de la propuesta, en este caso debe darse a corto, mediano y largo plazo, en beneficio de los productores organizados, y así buscar el desarrollo del Municipio.

5.1.5.1 General

Lograr el desarrollo socioeconómico de la aldea El Durazno del municipio de Jutiapa, departamento de Jutiapa, mediante el trabajo en equipo de productores de cebolla, se obtiene la diversificación de la producción agrícola, con fuentes de empleo y por ende mejorar el nivel de vida de los habitantes.

5.1.5.2 Específicos

- Crear fuentes de empleo con la implementación del proyecto.
- Incentivar a la unión de los productores individuales de cebolla para que sean parte de la Cooperativa.
- Promover el desarrollo económico del Municipio.

5.1.6 Estructura de la organización

Es estructurar los diferentes niveles jerárquicos de la organización. Esta fase contempla la estructura y la relación que debe existir entre ellos, con el propósito de concretar los fines que justificaran su creación y funcionamiento. A continuación se presenta la conformación de la misma:

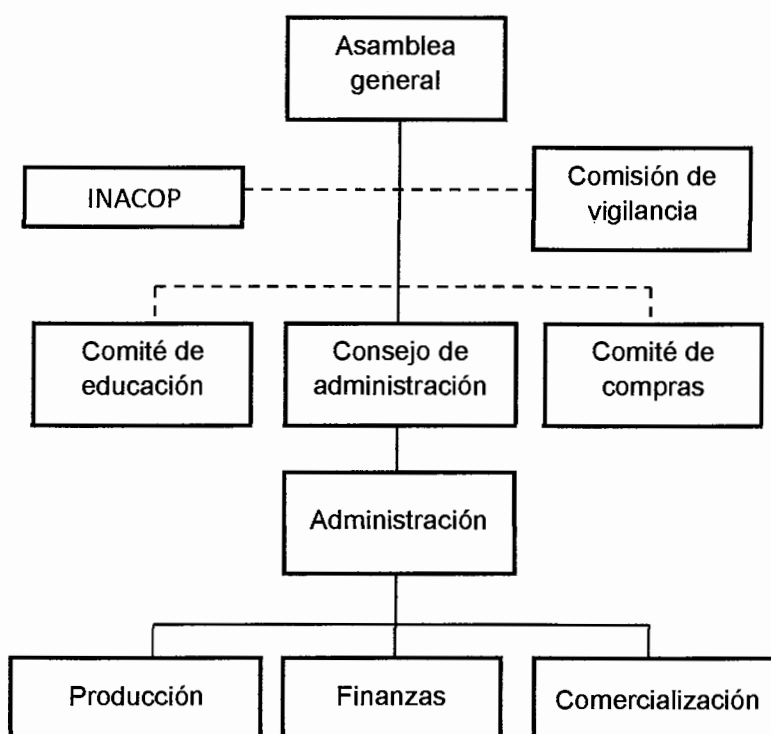
- **Asamblea General**
- **Consejo de Administración**
- **Instituto Nacional de Cooperativas INACOP**
- **Comisión de vigilancia**
- **Comité de educación**
- **Comité de compras**

- **Gerencia administrativa**
- **Producción**
- **Finanzas**
- **Comercialización**

5.1.6.1 Diseño organizacional

El diseño organizacional tiene como objetivo presentar una estructura de la organización y así comprender las posiciones que tiene el personal para llevar a cabo sus labores. A continuación se presenta el organigrama propuesto para dicha organización:

Gráfica 8
Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Cebolla
Estructura Organizacional Propuesta
Cooperativa de Cebolla “Valencia R.L.”
Año 2011



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Como se puede observar en la gráfica anterior, se describe la organización lineal, la cual indica la ubicación de cada unidad administrativa.

5.1.6.2 Sistema organizacional

El sistema que se presenta en este proyecto es de tipo lineal, debido a que la autoridad y la responsabilidad de las actividades se transmiten directamente por una sola persona.

5.1.6.3 Funciones básicas de las unidades administrativas

Las funciones principales de la organización propuesta, por unidad administrativa son:

- **Asamblea general**

Unidad que ejerce la autoridad máxima de la Cooperativa, y toma las decisiones más importantes para la misma. Están legalmente constituidas cuando en reuniones de convocatoria se encuentran el 50% más uno del número de asociados activos, las asambleas generales podrán ser ordinarias y extraordinarias, que además trabajarán sin ningún tipo de remuneración o dieta.

- **Consejo de administración**

Es el órgano ejecutivo de la organización responsable de la dirección y administración general de la misma. Puede delegar su facultad ejecutiva al Gerente Administrativo que nombrará para el efecto, trabajarán sin ningún tipo de remuneración o dieta.

- **Instituto Nacional de Cooperativas INACOP**

Entidad estatal descentralizada y autónoma, con personalidad jurídica y patrimonio propio, proporciona orientación y asistencia técnica y administrativa a la Cooperativa. Los servicios de asesoría serán gratuitos para el proyecto.

- **Comisión de vigilancia**

Unidad cuya función es fiscalizar todas las actividades que realicen los diferentes órganos de la Cooperativa. Estará integrado por tres miembros electos por Asamblea General Ordinaria que trabajarán sin ningún tipo de remuneración o dieta.

- **Comité de educación**

Este Comité tendrá la actividad de formación, organización y asistencia técnica sobre cursos, conferencias, talleres y mesas redondas relacionadas a la Cooperativa, trabajarán sin ningún tipo de remuneración o dieta.

- **Comité de compras**

Unidad encargada de solicitar por escrito listados de precios en varias empresas y se hará la negociación con la que dé las mejores ventajas en cuanto a precio y alta calidad en lo que respecta a los recursos materiales, necesarios en el desarrollo de las actividades de la Cooperativa, trabajarán sin ningún tipo de remuneración o dieta.

- **Administración**

El trabajo administrativo tiene, entre sus principales funciones, las siguientes: Planificar, organizar, integrar, dirigir y controlar la ejecución de las actividades de la Cooperativa, será designado a una persona electa por Asamblea General ordinaria y gozará de sueldo mensual de Q.2,500.00 más bonificación, y prestaciones laborales respectivas.

- **Producción**

Tendrá la responsabilidad de dirigir y ejecutar de manera coordinada las etapas del proceso productivo. Supervisar la producción, verificar los estándares de calidad y los tiempos determinados. Así como implementar el sistema de control

de inventarios que permite definir los requerimientos de insumos y la producción disponible. El cual devengará un sueldo de Q.2,500.00 más bonificación, y prestaciones laborales respectivas.

- **Finanzas**

Departamento responsable de elaborar y registrar todos los procesos contables como: ingresos, egresos, control de inventarios, control de ventas, costos, informes especiales, presupuestos y estados financieros, para el efecto se contratará una persona por medio del gerente administrativo y gozará de sueldo mensual de Q.2,500.00 más bonificación, y prestaciones laborales respectivas.

- **Comercialización**

Unidad cuya finalidad fundamental es la búsqueda de nuevos canales de comercialización que permitan a los asociados obtener mayor beneficio por sus productos y mercados, para el efecto se contratará una persona por medio del gerente administrativo y gozará de sueldo mensual de Q.2,500.00 más bonificación, y prestaciones laborales respectivas.

5.2 RECURSOS NECESARIOS

Se detallan a continuación los recursos que se necesitan en el presente proyecto:

5.2.1 Humanos

La Cooperativa estará integrada por 20 miembros; los cuales realizan las funciones básicas descritas anteriormente.

5.2.2 Materiales

Se presenta a continuación los recursos materiales necesarios en la producción de cebolla.

Tabla 15
Municipio de Jutiapa, Departamento de Jutiapa
Proyecto: producción de Cebolla
Recursos materiales
Año 2011

Descripción	Unidad de medida	Cantidad
Instalaciones		
Bodega y oficina	Unidad	1
Equipo de riego	Unidad	1
Equipo agrícola		
Bomba para fumigar	Unidad	10
Carretillas	Unidad	4
Herramientas		
Piochas	Unidad	10
Azadones	Unidad	10
Machetes	Unidad	10
Lima para afilar	Unidad	5
Palas	Unidad	10
Rastrillos	Unidad	5
Mobiliario y equipo		
Archivo de metal	Unidad	1
Escritorio ejecutivo	Unidad	1
Silla giratoria	Unidad	1
Sillas plásticas	Unidad	5
Sumadora	Unidad	1
Mesa	Unidad	1
Equipo de computación		
Impresora	Unidad	1
Computadora	Unidad	1

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Los recursos materiales podrán variar de acuerdo a las necesidades de la Cooperativa.

5.2.3 Financieros

Se tiene la aportación monetaria de Q. 6,207.87 de cada uno de los 20 asociados a la Cooperativa, lo cual asciende a Q. 124,157.50 y se obtendrá un

crédito a través de Banrural por un monto de Q. 124,157.50, lo que hace un total de Q. 248,315.00 para empezar el presente proyecto.

5.3 PROYECCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

Se presenta a continuación la proyección que la Cooperativa pretende alcanzar y así contribuir con el desarrollo del Municipio.

5.3.1 Social

El impacto social que el presente proyecto otorgará será: lograr la organización de pequeños y medianos productores de cebolla del Municipio; desarrollar una metodología de trabajo en equipo, lo cual contribuirá a obtener una mejor posición social de la comunidad.

5.3.2 Económica

Con el desarrollo de la Cooperativa Valencia R.L., se beneficiará el Municipio, ya que se generarán nuevas fuentes de empleo lo que contribuye a mejorar el nivel de vida de las personas.

5.3.3 Cultural

Los miembros de la Cooperativa y sus familias obtendrán capacitaciones y educación extraescolar, esto permitirá elevar el nivel de vida y cultura de un sector de la población.

5.4 APLICACIÓN DEL PROCESO ADMINISTRATIVO

La cooperativa que dirigirá el proyecto alcanzará el éxito esperado por medio de la aplicación del proceso administrativo, que es un instrumento técnico para estar en capacidad de planear, organizar, ejecutar y controlar todas las actividades relacionadas a la producción de cebolla. A continuación se presenta las etapas que comprenden el proceso administrativo:

5.4.1 Planeación

Es un instrumento que requiere de esfuerzo intelectual, acciones a seguir y decisiones para lograr los propósitos u objetivos planteados en este proyecto.

5.4.2 Organización

Es la estructura técnica de las relaciones que deben existir entre las funciones, niveles y actividades de los recursos materiales y humanos de la Cooperativa, con el objeto de lograr la mayor productividad en la producción de cebolla.

5.4.3 Integración

Integrar es obtener los recursos materiales y humanos necesarios para el adecuado funcionamiento de la Cooperativa. Cuando la Cooperativa decida integrar o contratar recurso humano, deberá reclutar, seleccionar y capacitarlo adecuadamente para la ejecución de la producción, estas tareas las realizará el Consejo de Administración.

5.4.4 Dirección

Elemento de la administración en el que se logra la realización efectiva de lo planeado a través de la autoridad administrativa, ejercida por decisiones tomadas directamente o delegadas. Es importante recalcar que la base de una buena dirección es la comunicación y el respeto de las jerarquías.

5.4.5 Control

Es un sistema que revela la situación actual de las actividades, si las mismas están acordes a los procedimientos establecidos por la Cooperativa. Dentro de los controles que se deberán aplicar están:

- Aprovechamiento de los recursos.
- Controles de volúmenes de la producción.
- Evaluación de costos y gastos y/o ingresos y egresos.

CONCLUSIONES

Al haber culminado dicha investigación, se llegó a las conclusiones siguientes:

1. Los cambios climáticos predominantes en Jutiapa, se deben a que no existe una cultura de conservación del ambiente aunado a que no existe un control eficiente del contrabando de madera lo cual provoca que haya tala inmoderada y se agoten los pulmones naturales del lugar.
2. La variable de la División Política Administrativa del municipio de Jutiapa estableció que ha variado con relación a los censos 1994 y 2002. Se determinó por medio de la investigación de campo que centros poblados cambiaron de categoría, de caseríos pasaron a ser aldeas, además otros caseríos se fundaron aproximadamente hace cinco años y también se dieron ampliaciones de los mismos.
3. El nivel de pobreza en el Municipio, se debe al bajo desarrollo económico, social, cultural, entre otros aspectos, que el mismo no ha podido desarrollar.
4. La actividad pecuaria, especialmente el engorde de ganado porcino, es una de las múltiples actividades que se desarrollan en el Municipio, que permite crear fuentes de ingreso y empleo para los pobladores de dicho lugar.
5. Dentro del municipio se observó que la población estudiantil más significativa es el nivel primario, ya que la mayoría de personas solo asisten hasta sexto grado y solo una mínima parte logra alcanzar el nivel diversificado.

6. La organización del proyecto: producción de cebolla estará conformada a través de una Cooperativa, la cual contribuirá al desarrollo y ejecución del proyecto.
7. El proyecto: producción de cebolla, permitirá crear canales de comercialización en los cuales participaran los entes más importantes para que el producto llegué hasta el consumidor final.

RECOMENDACIONES

Derivado de las conclusiones obtenidas, se recomienda lo siguiente:

1. Que las autoridades Municipales, el Consejo Comunitario de Desarrollo, en conjunto con la Policía Nacional Civil, organicen operativos de control para evitar el contrabando de madera y concientizar a la población en la importancia de la conservación de los boques.
2. Que las autoridades municipales, en coordinación con la Dirección Municipal de Planificación –DMP- y líderes comunitarios, consideren realizar actualizaciones constantes de la División Política del Municipio, esto con el objeto de llevar un control adecuado con la información y ubicación exacta de los centros poblados.
3. Que la población conjuntamente con la Municipalidad realicen actividades de capacitación y talleres que contribuyan al desarrollo económico del municipio de Jutiapa.
4. Que las familias con probabilidades económicas, contemplen la posibilidad de dedicarse al engorde de ganado porcino, y así obtener mayores ingresos y poder mejorar su nivel de vida.
5. Que la población solicite a la Municipalidad y al Ministerio de Educación realizar campañas que incentiven el estudio a nivel diversificado y a la vez proporcionen los recursos necesarios para brindar una mejor educación.

6. Que los productores de cebolla atreves de la Cooperativa soliciten créditos que les permita adquirir insumos a un menor precio y así obtener mayores beneficios.
7. Que los productores establezcan los canales de comercialización propuestos, lo que permitirá que el mercado consumidor sea satisfecho en un alto porcentaje y genere mayores ganancias.

BIBLIOGRAFÍA

1. Aguilar Catalán, José Antonio. Método para la Investigación del Diagnóstico Socioeconómico. 2ª. Edición, Guatemala Mayo 2009. 150 páginas.
2. Baca Urbina, Gabriel. Evaluación de Proyectos. 4ª. Ed.. McGraw Hill, México, 2001. 352 páginas.
3. Banguat (Banco de Guatemala). 2011. Producción, Importaciones y Exportaciones. (en línea). Consultado el 10 de noviembre. 2011. Disponible en: <http://www.banguat.gob.gt>.
4. Congreso de la República de Guatemala. Código Municipal, Decreto 12-2002. 48 páginas.
5. _____ Código Tributario y sus Reformas Decreto 6-91. Guatemala. 92 páginas.
6. _____ Ley de los Consejos de Desarrollo Urbano y Rural. Decreto 11-2002. 14 páginas.
7. _____ Ley del Impuesto Sobre la Renta y sus reformas Decreto 26-92. Artículos 18 y 19. Guatemala, 109 páginas.
8. _____ Ley General de Cooperativas, Decreto No. 82-78. (en línea). Consultado el 21 de noviembre 2011. Disponible en: <http://www.scribd.com/doc/11876920/Ley-General-de-Cooperativas-de-Guatemala>.

9. Educación Cooperativa, (en línea) consultado el 20 de Noviembre. 2011 Disponible en: <http://inacop.gob.gt/paginas.asp?id=1683&clc=277>.
10. Gudiel, V. M. 2009. Manual agrícola Superb. 9ª. Ed. Guatemala. Superseed. 188 páginas.
11. Instituto Geográfico Nacional. Diccionario Geográfico de Guatemala. Guatemala, 1959. 821. Páginas.
12. Infojardin, (en línea) consultado el 26 de noviembre. 2011. Disponible en: <http://fichas.infojardin.com/hortalizas-verduras/repollo-repollos-col-repollo-hoja-lisa.htm>
13. Instituto Nacional de Estadística (INE). III Censo Nacional Agropecuario. Volumen I. Guatemala, 1979, 455 páginas.
14. _____ III Censo Nacional Agropecuario. Volumen II. Guatemala, 1979, 425 páginas.
15. _____ X Censo Nacional de Población y V de habitación. Guatemala, 1994. 340 páginas.
16. _____ XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación. Guatemala, 2002. 356 páginas.
17. La comercialización. Consultado el 13 de noviembre. 2011. Disponible en: <http://www.tumercadeo.com/2010/02/que-es-comercializacion.html>

18. Moran, L. Manual agrícola Superb revisada y actualizada. 9ª. Ed. 455 páginas. Superseed, S.A.
19. Proyecto cebolla, (en línea) consultado en el mes de octubre. 2011. Disponible en: <http://cebollas-papas.com/>
20. Proyecto cebolla, (en línea) consultado en el mes de octubre de 2011. Disponible en: <http://www.econlink.com.ar/proyectos-de-inversion/estudio-financiero>.
21. Potencialidades productivas, (en línea). Consultado en el mes de octubre de 2011. Disponible en: <http://www.infoagro.com/hortalizas/cebolla.htm>
22. _____ consultado en el mes de octubre de 2011. Disponible en: http://www.regmurcia.com/servlet/s.SI?sit=c,543,m,2714&r=ReP-20246-DETALLE_REPORTAJESPADRE
23. _____ consultado en el mes de octubre de 2011. Disponible en: <http://www.umss.edu.bo/epubs/etexts/downloads/18/alumno/cap4.html>.
24. Universidad de San Carlos de Guatemala. Manual de las 35 Reglas. Guatemala 2001. 31 páginas.
25. _____ Curso de Finanzas III Documento de Apoyo a la Docencia. Guatemala, 160 páginas.
26. _____ Apuntes de Presupuestos Documento de Apoyo a la Docencia Escuela de Auditoria. Guatemala, 131 páginas.

27. _____ Apuntes para el curso Recursos Económicos de Centro América. Editorial Universitaria. Primera Edición. 114 páginas.
28. Vegetales. (en línea) Consultado el 20 de noviembre. 2011. Disponible en: <http://www.oceano.com/oceano/index.html>.

ANEXOS

ANEXO 1

MANUAL DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS

ÍNDICE

No.		Página
1	Introducción	1
2	Objetivos	1
3	Campo de aplicación	2
4	Normas generales	2
5	Procedimiento	2
6	Flujograma	2
7	Simbología del manual de normas y procedimientos	3
8	Procedimiento compra de materia prima	4
9	Procedimiento control de calidad	7
10	Procedimiento venta del producto	9

INTRODUCCIÓN

Se presenta el Manual de Normas y Procedimientos que los miembros de la cooperativa Valencia, R.L. deberán realizar para lograr los objetivos y el buen funcionamiento de la misma. Es un instrumento administrativo, en el cual se detallan las actividades de comercialización de la producción de cebolla.

El instrumento será de mucha utilidad para cada uno de los miembros de la Cooperativa por lo tanto deberá ser revisado periódicamente y actualizarse para que su aplicación sea más fácil de practicar por las personas involucradas en el proceso de producción y comercialización de cebolla.

Con el fin de hacer más fácil el proceso de comercialización se diseñó el flujograma de cada uno de los procesos más importantes con la simbología correspondiente.

OBJETIVOS

Con la aplicación de este manual se pretende desarrollar y alcanzar lo siguiente:

- Que los miembros de la Cooperativa Valencia R.L. posean un instrumento técnico de consulta y orientación sobre las actividades a desarrollar de cada puesto de trabajo.
- Establecer una guía técnica de las funciones, obligaciones y limitaciones para cada uno de los participantes en el proceso producción y comercialización de cebolla.
- Desarrollar el trabajo en equipo, basándose en cada uno de los procedimientos que el presente manual especifica para cada una las actividades a desarrollar.

CAMPO DE APLICACIÓN

Las normas y procedimientos que contiene el presente manual, serán aplicados en forma general por los miembros de la Cooperativa Valencia, R.L. productores de cebolla en el municipio de Jutiapa departamento de Jutiapa.

NORMAS GENERALES

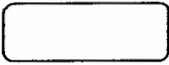
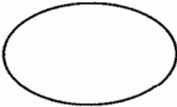
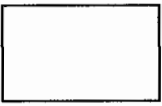
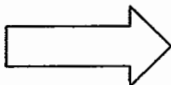
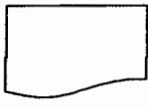
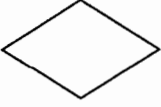
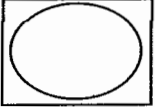
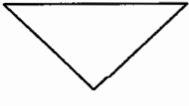
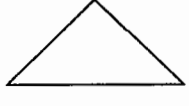
- La ejecución, revisión y actualización, deberán realizarse en forma periódica y ser autorizado por el órgano superior de la cooperativa.
- Las normas son de carácter obligatorio para las personas que participan en las diferentes actividades de la cooperativa.

PROCEDIMIENTO

Es la descripción ordenada y cronológica de todas las operaciones, acciones o actividades a desarrollar en el proceso de comercialización.

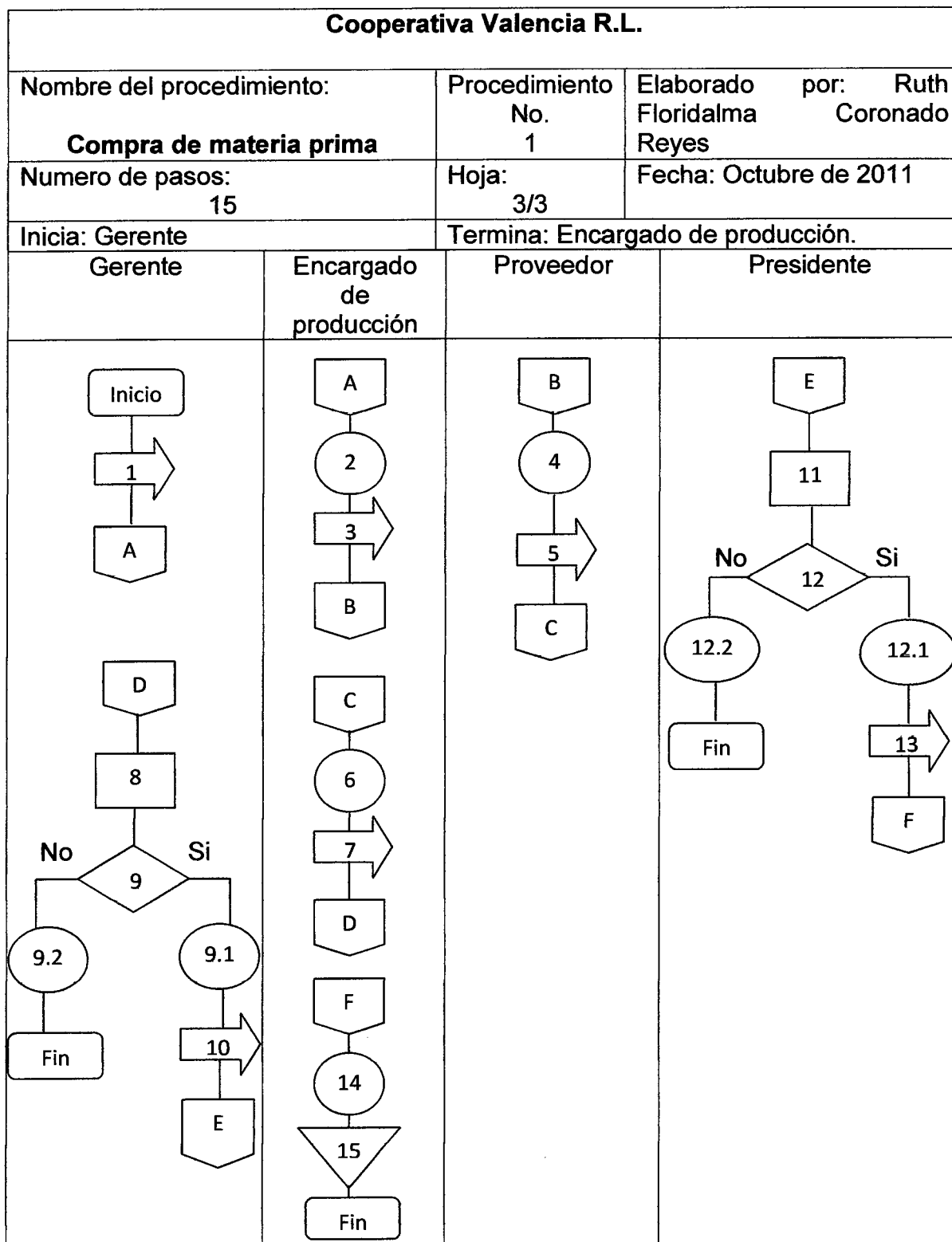
FLUJOGRAMA

Es la representación grafica que a través de la simbología muestra en forma sencilla, clara y lógica, cada una de las operaciones y relaciones entre cada paso del procedimiento, que deben ser ejecutadas.

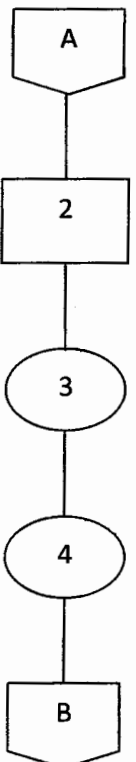
Simbología	Descripción
	Inicio/final: indica el inicio o terminación del procedimiento
	Operación: representa la realización de una actividad u operación relativa a un procedimiento.
	Inspección o revisión: indica la revisión ejecutada dentro del proceso.
	Traslado: cambio de lugar de un objeto o documento dentro del proceso.
	Documento: se utiliza para simbolizar un documento, formulario, libros y folletos.
	Conector de actividad: representa un enlace de una parte del diagrama con otra del mismo.
	Decisión: representa una decisión, a la derecha se toma la acción positiva y a la izquierda se toma la decisión negativa.
	Acción combinada: actividades ejecutadas por la misma persona y lugar.
	Archivo temporal: indica que un procedimiento se detiene en un lugar por corto tiempo.
	Archivo final: indica que se guarda expediente de forma definitiva.

Cooperativa Valencia R.L.			
Nombre del procedimiento: Compra de materia prima		Procedimiento No. 1	Elaborado por: Ruth Floridalma Coronado Reyes
Numero de pasos: 15		Hoja: 1/3	Fecha: Octubre de 2011
Inicia: Gerente		Termina: Encargado de producción.	
Objetivo: Cotizar y comprar la materia prima de mejor calidad y precio.			
Norma:			
1. La compra debe de ser autorizada por el presidente del Consejo de Administración.			
2. Debe realizar cuatro cotizaciones.			
3. La compra la realizará el encargado de producción.			
Unidad Administrativa	Responsable	Paso No.	Descripción actividad
Gerencia General	Gerente	1	Solicita tres cotizaciones al encargado de producción.
Departamento de producción	Encargado de producción	2	Elabora solicitud de cotización a proveedores.
		3	Envía solicitud de cotizaciones a proveedores.
Externo	Proveedor	4	Elabora cotización.
		5	Envía por fax cotización a encargado de producción.
Departamento de producción	Encargado de producción	6	Recibe las cotizaciones de los proveedores.
		7	Traslada las cotizaciones al gerente.
Gerencia General	Gerente	8	Revisa las cotizaciones.
		9	Decide y selecciona la mejor opción.

Cooperativa Valencia R.L.			
Nombre del procedimiento: Compra de materia prima		Procedimiento No. 1	Elaborado por: Ruth Floridalma Coronado Reyes
Numero de pasos: 15		Hoja: 2/3	Fecha: Octubre de 2011
Inicia: Gerente		Termina: Encargado de producción.	
Unidad Administrativa	Responsable	Paso No.	Descripción actividad
Consejo de Administración	Presidente	9.1	Si. Continúa el proceso.
		9.2	No. Explica razones y se inicia el proceso nuevamente.
		10	Traslada cotizaciones al presidente para autorización.
		11	Revisa las cotizaciones.
		12	Decide si realiza la compra.
		12.1	Si. Continúa el proceso.
Departamento de producción	Encargado de producción	12.2	No. Explica las razones y se inicia el proceso.
		13	Traslada cotización autorizada al encargado de producción.
		14	Realiza la compra.
		15	Archiva la documentación.

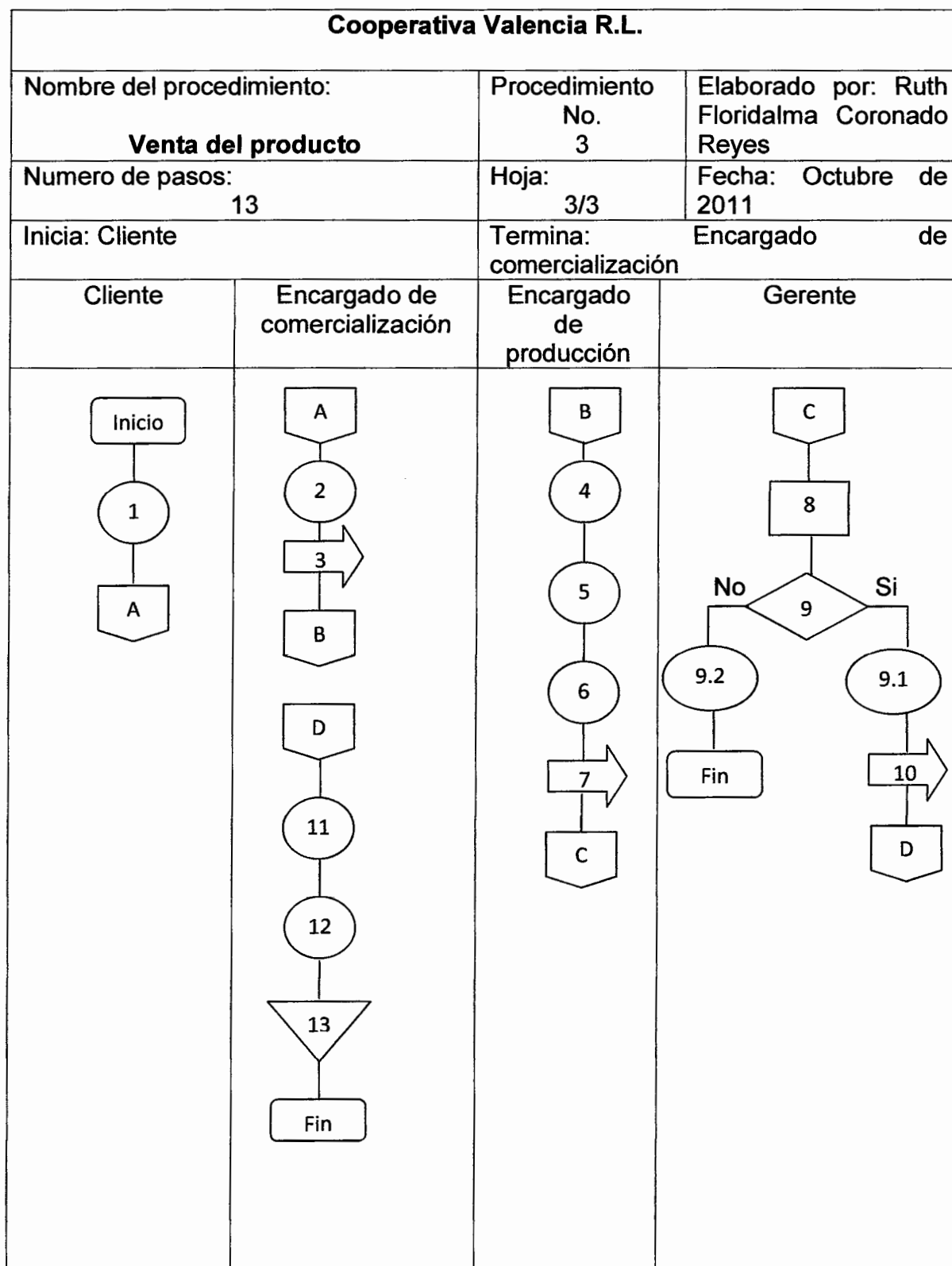


Cooperativa Valencia R.L.			
Nombre del procedimiento: Control de calidad		Procedimiento No. 2	Elaborado por: Ruth Floridalma Coronado Reyes
Numero de pasos: 5		Hoja: 1/2	Fecha: Octubre de 2011
Inicia: Encargado de producción.		Termina: Encargado de producción.	
Objetivo: realizar inspecciones o pruebas de muestreo, para verificar que las características de la cebolla sean óptimas para satisfacer las necesidades del comprador. Norma: 1. Verificar los estándares de calidad. 2. Seguir el orden que indica el Manual de Normas y Procedimientos. 3. El proceso se llevará a cabo por las personas contratadas para la producción.			
Unidad Administrativa	Responsable	Paso No.	Descripción actividad
Departamento de producción	Encargado de producción	1	Traslada la producción de cebolla a control de calidad.
Control de calidad	Trabajadores	2	Verificar la calidad y tamaño de la producción.
		3	Clasificar el producto.
		4	Colocar el producto en cajas costales de pita.
Departamento de producción	Encargado de producción	5	Preparar el producto para la venta.

Cooperativa Valencia R.L.		
Nombre del procedimiento: Control de calidad	Procedimiento No. 2	Elaborado por: Ruth Florida Coronado Reyes
Numero de pasos: 5	Hoja: 2/2	Fecha: Octubre de 2011
Inicia: Encargado de producción	Termina: Encargado de producción.	
Encargado de producción	Trabajadores	
 <pre> graph TD Inicio([Inicio]) --> 1[1] 1 --> A{{A}} B{{B}} --> 5[5] 5 --> Fin([Fin]) </pre>	 <pre> graph TD A{{A}} --> 2[2] 2 --> 3((3)) 3 --> 4((4)) 4 --> B{{B}} </pre>	

Cooperativa Valencia R.L.			
Nombre del procedimiento: Venta del producto		Procedimiento No. 3	Elaborado por: Ruth Floridalma Coronado Reyes
Numero de pasos: 13		Hoja: 1/3	Fecha: Octubre de 2011
Inicia: Cliente		Termina: Encargado de comercialización	
Objetivo: vender a los clientes para satisfacer la demanda del producto, y así lograr los objetivos esperados. Norma: 1. La autorización de venta la realiza el gerente general. 2. El despacho lo debe realizar el encargado de producción. 3. La venta la debe de realizar el encargado de comercialización.			
Unidad Administrativa	Responsable	Paso No.	Descripción actividad
Externo	Cliente	1	Solicita el pedido.
Departamento de comercialización	Encargado de comercialización	2	Recibe solicitud.
		3	Traslada el pedido al encargado de producción.
		4	Recibe el pedido.
Departamento de producción	Encargado de producción	5	Prepara el pedido.
		6	Autoriza el pedido.
		7	Traslada al gerente general para autorización.
Gerencia General	Gerente	8	Revisa el pedido y el despacho.
		9	Decide y autoriza.
		9.1	Si. Continúa el proceso.

Cooperativa Valencia R.L.			
Nombre del procedimiento: Venta del producto		Procedimiento No. 3	Elaborado por: Ruth Floralma Coronado Reyes
Numero de pasos: 13		Hoja: 2/3	Fecha: Octubre de 2011
Inicia: Cliente		Termina: Encargado de comercialización.	
Unidad Administrativa	Responsable	Paso No.	Descripción actividad
Departamento de comercialización	Encargado de producción	9.2	No. Explica razones y se inicia el proceso.
		10	Traslada autorización a encargado de comercialización.
		11	Recibe autorización.
		12	Elabora factura y cobro.
		13	Archiva la documentación.



ANEXO 2
MANUAL DE ORGANIZACIÓN

ÍNDICE

No.		Página
1	Introducción	1
2	Objetivos	1
3	Campo de aplicación	1
4	Estructura organizacional propuesta	2
5	Funciones básicas de las unidades administrativas	2
6	Descripción técnica del puesto: Gerente	5
7	Descripción técnica del puesto: Encargado de comercialización	7
8	Descripción técnica del puesto: Encargado de producción	9
9	Descripción técnica del puesto: Contador	11

INTRODUCCIÓN

El manual contiene una serie de instrucciones que permiten transmitir en forma ordenada y sistemática, información necesaria para instruir a los miembros de la Cooperativa Valencia, R.L., sobre actividades relacionadas a las atribuciones, estructura organizacional, funciones de las unidades administrativas y descripción de puestos.

La Asamblea General será la encargada de aprobar el contenido, así como la vigencia e implementación de nuevos puestos de trabajo. El mismo será utilizado, como herramienta y guía para la ejecución y desempeño de las actividades.

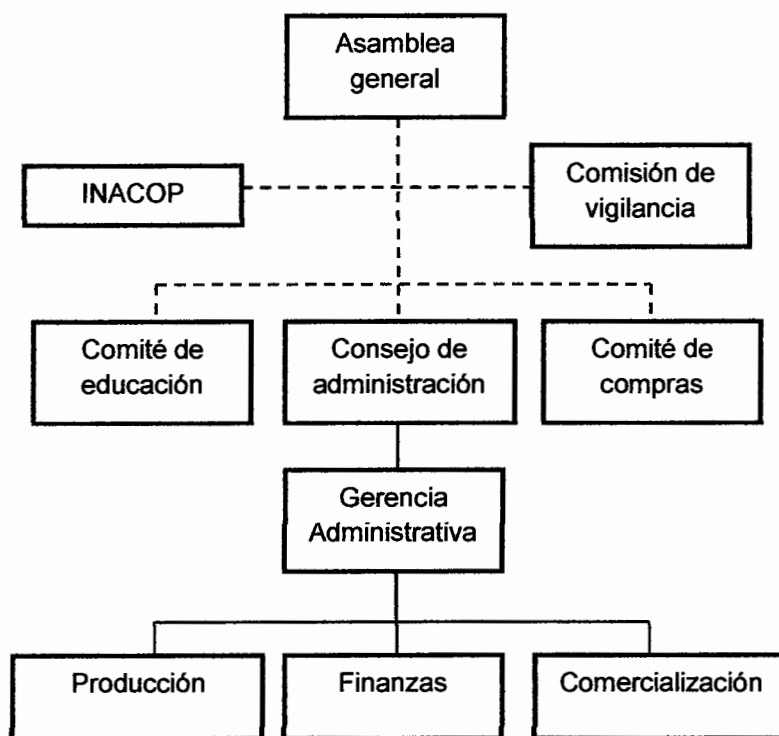
OBJETIVOS

- Definir las líneas de autoridad y responsabilidad, así como las actividades a desempeñar en cada nivel jerárquico.
- Permitir el ahorro de tiempo y esfuerzo en la ejecución del trabajo, para evitar la duplicidad de funciones.
- Velar por que se realicen las funciones, de acuerdo a lo establecido en el mismo.
- Proporcionar a los miembros de la Cooperativa, una guía donde se especifiquen las atribuciones de cada uno, con el fin de dirigir y ordenar todas las actividades que se realicen en cada uno de los departamentos.

CAMPO DE APLICACIÓN

El documento se elaboró específicamente, para la Cooperativa Valencia, R.L., productores de cebolla. Cubre los puestos directivos y administrativos que la conforman y servirá para delimitar las funciones y responsabilidades de cada uno. A continuación se presenta gráficamente.

Estructura Organizacional Propuesta Cooperativa de Cebolla “Valencia R.L.” Año 2011



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

FUNCIONES BÁSICAS DE LAS UNIDADES ADMINISTRATIVAS

Se presenta a continuación las funciones principales de las unidades administrativas propuestas:

- **Asamblea general**

Ejerce la autoridad máxima de la Cooperativa, y toma las decisiones más importantes para la misma. Están legalmente constituidas cuando en reuniones de convocatoria se encuentran el 50% más uno del número de asociados activos, las asambleas generales podrán ser ordinarias y extraordinarias, que además trabajarán sin ningún tipo de remuneración o dieta.

- **Consejo de administración**

Es el órgano ejecutivo de la organización responsable de la dirección y administración general de la misma. Puede delegar su facultad ejecutiva al Gerente Administrativo que nombrará para el efecto, trabajarán sin ningún tipo de remuneración o dieta.

- **Instituto Nacional de Cooperativas INACOP**

Entidad estatal descentralizada y autónoma, con personalidad jurídica y patrimonio propio, proporciona orientación y asistencia técnica y administrativa a la Cooperativa.

- **Comisión de vigilancia**

Su función es fiscalizar todas las actividades que realicen los diferentes órganos de la Cooperativa. Estará integrado por tres miembros electos por Asamblea General Ordinaria que trabajarán sin ningún tipo de remuneración o dieta.

- **Comité de educación**

Este comité tendrá la actividad de formación, organización y asistencia técnica sobre cursos, conferencias, talleres y mesas redondas relacionadas a la Cooperativa, trabajarán sin ningún tipo de remuneración o dieta.

- **Comité de compras**

Solicitará por escrito listados de precios en varias empresas y se hará la negociación con la que dé las mejores ventajas en cuanto a precio y alta calidad en lo que respecta a los recursos materiales, necesarios en el desarrollo de las actividades de la Cooperativa, trabajarán sin ningún tipo de remuneración o dieta.

- **Administración**

El trabajo administrativo tiene, entre sus principales funciones, las siguientes: Planificar, organizar, integrar, dirigir y controlar la ejecución de las actividades de la Cooperativa, será designado a una persona electa por Asamblea General ordinaria.

- **Producción**

Tendrá la responsabilidad de dirigir y ejecutar de manera coordinada las etapas del proceso productivo. Supervisar la producción, verificar los estándares de calidad y los tiempos determinados. Así como implementar el sistema de control de inventarios que permite definir los requerimientos de insumos y la producción disponible.

- **Finanzas**

Departamento responsable de elaborar y registrar todos los procesos contables como: ingresos, egresos, control de inventarios, control de ventas, costos, informes especiales, presupuestos y estados financieros, para el efecto se contratará una persona por medio del gerente administrativo.

- **Comercialización**

Tiene como finalidad fundamental la búsqueda de nuevos canales de comercialización que permitan a los asociados obtener mayor beneficio por sus productos y mercados, para el efecto se contratará una persona por medio del gerente administrativo.

Manual de Organización
Cooperativa Valencia, R.L.
Producción de cebolla
Municipio de Jutiapa departamento de Jutiapa

DESCRIPCIÓN TÉCNICA DEL PUESTO

1. IDENTIFICACIÓN	
Puesto:	Gerente
Unidad administrativa:	Gerencia
Superior inmediato:	Consejo de Administración
Personal a su cargo:	Encargado de comercialización, producción y contabilidad

2. NATURALEZA DEL PUESTO

Puesto de carácter directivo que consiste en representar a la Cooperativa, en forma legal, también deberá realizar un plan de trabajo, así como presentar informes a la Asamblea General sobre lo que previamente se ha planificado.

3. ESPECIFICACIONES DEL PUESTO

- **Atribuciones**
- Dirigir las sesiones y hacer que se cumplan los estatutos y reglamentos internos.
- Elaborar el reglamento interno de la organización y someterlo a consideración y aprobación de la Asamblea General.
- Coordinar la participación de los miembros en las sesiones.
- Notificar por escrito a los miembros de la Cooperativa, la fecha y hora de la celebración de la Asamblea General.

Manual de Organización
Cooperativa Valencia, R.L.
Producción de cebolla
Municipio de Jutiapa departamento de Jutiapa

- **Relaciones de trabajo**

Debe mantener estrecha relación con el órgano superior y con los encargados de las unidades administrativas bajo su cargo, además de las entidades públicas y privadas.

- **Autoridad**

Posee autoridad sobre las personas que integran las unidades de producción, contabilidad y comercialización.

- **Responsabilidad**

- Nombrar o remover a los empleados administrativos.
- Toma de decisiones por el buen funcionamiento de la Cooperativa.
- Velar por el cumplimiento de cada uno de los estatutos de la Cooperativa.

- **Requisitos**

- Educativos: Haber cursado como mínimo el nivel secundario.
- Experiencia: Un año en el área de producción agrícola y en dirección de alguna organización.
- Liderazgo: Capacidad directiva y buenas relaciones humanas.
- Habilidades: En planificación, coordinación y dirección.

- **Salario**

El salario a devengar será de Q. 2,500.00 mensuales más bonificación y prestaciones laborales respectivas.

Manual de Organización
Cooperativa Valencia, R.L.
Producción de cebolla
Municipio de Jutiapa departamento de Jutiapa

DESCRIPCIÓN TÉCNICA DEL PUESTO

1. IDENTIFICACIÓN	
Puesto:	Encargado de Comercialización
Unidad administrativa:	Comercialización
Superior inmediato:	Gerencia
Personal a su cargo:	Ninguno

2. NATURALEZA DEL PUESTO

Efectúa un trabajo administrativo y técnico, que tiene a cargo la búsqueda de nuevos mercados, relaciones comerciales de compra venta de toda la cosecha y de hacer las negociaciones con los mayoristas.

3. ESPECIFICACIONES DEL PUESTO

- **Atribuciones**
- Preparar el plan correspondiente a la venta de la producción de cebolla.
- Analizar las variaciones de precios que sufre la venta de cebolla.
- Realizar los pedidos y trasladar las copias de éstos a donde corresponda
- Establecer un registro de clientes y volumen de ventas

- **Relaciones de trabajo**

Deberá mantener relación con todos los miembros de la cooperativa, de manera directa, con el encargado de producción y Gerente, adicionalmente se relacionará con los mayoristas.

Manual de Organización
Cooperativa Valencia, R.L.
Producción de cebolla
Municipio de Jutiapa departamento de Jutiapa

- **Autoridad**

Ninguna.

- **Responsabilidad**

- De las actividades administrativas y operativas que realice.
- Identificar y evaluar oportunidades de venta.
- Vender el producto justo a tiempo.
- No vender al crédito.

- **Requisitos**

- Educativos: Haber cursado como mínimo el nivel secundario.
- Experiencia: En actividades administrativas y operativas.
- Habilidades: Toma de decisiones para la solución de problemas.
- Liderazgo: Tener buenas relaciones humanas.

- **Salario**

El salario a devengar será de Q. 2,500.00 mensuales más bonificación y prestaciones laborales respectivas.

Manual de Organización
Cooperativa Valencia, R.L.
Producción de cebolla
Municipio de Jutiapa departamento de Jutiapa

DESCRIPCIÓN TÉCNICA DEL PUESTO

1. IDENTIFICACIÓN	
Puesto:	Encargado de Producción
Unidad administrativa:	Producción
Superior inmediato:	Gerencia
Personal a su cargo:	Todos los agricultores

2. NATURALEZA DEL PUESTO

Puesto de carácter operativo y de apoyo en diferentes actividades. Es el encargado de velar por que se cumplan las etapas del proceso productivo.

3. ESPECIFICACIONES DEL PUESTO

- **Atribuciones**
- Coordinar las actividades de capacitación y asesoría técnica.
- Diseñar programas de calidad que establezcan los estándares con los que debe realizarse el proceso productivo y la aplicación adecuada de todos los insumos que son necesarios en la producción de cebolla.
- Coordinar el proceso de corte, clasificación y empaque.
- Elaborar solicitud de requisición de herramientas e insumos.

- **Relaciones de trabajo**

Deberá mantener relación con todos los miembros de la Cooperativa, de manera directa, con el encargado de comercialización y Gerente.

Manual de Organización
Cooperativa Valencia, R.L.
Producción de cebolla
Municipio de Jutiapa departamento de Jutiapa

- **Autoridad**

Con todos los trabajadores.

- **Responsabilidad**

- Obtener un producto de calidad, de manera que la venta de éste genere los beneficios esperados para los miembros de la Cooperativa.

- **Requisitos**

- Educativos: Haber cursado como mínimo el nivel secundario.
- Experiencia: Mínimo dos años en cultivos agrícolas.
- Habilidades: Uso de equipo de labranza.
- Liderazgo: Tener buenas relaciones humanas.

- **Salario**

El salario a devengar será de Q. 2,500.00 mensuales más bonificación y prestaciones laborales respectivas.

Manual de Organización
Cooperativa Valencia, R.L.
Producción de cebolla
Municipio de Jutiapa departamento de Jutiapa

DESCRIPCIÓN TÉCNICA DEL PUESTO

1. IDENTIFICACIÓN	
Puesto:	Contador
Unidad administrativa:	Contabilidad
Superior inmediato:	Gerencia
Personal a su cargo:	Ninguno

2. NATURALEZA DEL PUESTO

Puesto de carácter administrativo, responsable ante la Asamblea General por el manejo de fondos y llevar registro de los ingresos y egresos de la Cooperativa.

3. ESPECIFICACIONES DEL PUESTO

- **Atribuciones**
- Otorgar recibos y realizar los pagos correspondientes de la Cooperativa.
- Elaborar y registrar todos los procesos contables.
- Elaborar presupuestos y estados financieros.
- Coordinar el pago a cada uno de los agremiados a la Cooperativa.

- **Relaciones de trabajo**

Deberá mantener relación con todos los miembros de la Cooperativa, de manera directa, con el encargado de comercialización, producción y Gerente.

Manual de Organización
Cooperativa Valencia, R.L.
Producción de cebolla
Municipio de Jutiapa departamento de Jutiapa

- **Autoridad**

Ninguna.

- **Responsabilidad**

- Es responsable del manejo y uso adecuado de los fondos asignados.
- Mantener los libros contables al día.
- Presentación de los informes financieros, de ingresos y egresos a la comisión de vigilancia y gerencia.

- **Requisitos**

- Educativos: Perito contador de preferencia.
- Experiencia: Mínimo dos años en procesos contables ó puestos similares.
- Habilidades: Uso de equipo de computo y paquetes de Office.
- Liderazgo: Tener buenas relaciones humanas.

- **Salario**

El salario a devengar será de Q. 2,500.00 mensuales más bonificación y prestaciones laborales respectivas.