

MAYRA DINORA MORATAYA SAMAYOA

TEMA GENERAL

“DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO, POTENCIALIDADES
PRODUCTIVAS Y PROPUESTAS DE INVERSIÓN”

MUNICIPIO DE YUPILTEPEQUE
DEPARTAMENTO DE JUTIAPA

TEMA INDIVIDUAL

“ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (CRIANZA Y ENGORDE DE
GANADO BOVINO) Y PROYECTO: PRODUCCIÓN DE MELÓN”

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
2013

2013

(c)

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

YUPILTEPEQUE – VOLUMEN 14

2-72-15-AE-2011

Impreso en Guatemala, C.A.

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

“ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (CRIANZA Y ENGORDE DE
GANADO BOVINO) Y PROYECTO: PRODUCCIÓN DE MELÓN”

MUNICIPIO DE YUPILTEPEQUE
DEPARTAMENTO DE JUTIAPA

INFORME INDIVIDUAL

Presentado a la Honorable Junta Directiva y al

Comité Director

del

Ejercicio Profesional Supervisado de

la Facultad de Ciencias Económicas

por

MAYRA DINORA MORATAYA SAMAYOA

previo a conferírsele el título

de

ADMINISTRADORA DE EMPRESAS

en el Grado Académico de

LICENCIADA

Guatemala, mayo 2013

**HONORABLE JUNTA DIRECTIVA
DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**

Decano:	Lic. José Rolando Secaida Morales
Secretario:	Lic. Carlos Roberto Cabrera Morales
Vocal Primero:	Lic. Luis Antonio Suárez Roldán
Vocal Segundo:	Lic. Carlos Alberto Hernández Gálvez
Vocal Tercero:	Lic. Juan Antonio Gómez Monterroso
Vocal Cuarto:	P.C. Oliver Augusto Carrera Leal
Vocal Quinto:	P.C. Walter Obdulio Chiguichón Boror

**COMITÉ DIRECTOR DEL
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO**

Decano:	Lic. José Rolando Secaida Morales
Coordinador General:	Lic. Marcelino Tomas Vivar
Director de la Escuela de Economía:	Lic. Oscar Erasmo Velásquez Rivera
Director de la Escuela Contaduría Pública y Auditoría:	Lic. MSc. Albaro Joel Girón Barahona
Directora de la Escuela de Administración de Empresas:	Licda. Olga Edith Siekavizza Grisolia
Director del IES:	Lic. Franklin Roberto Valdez Cruz
Jefe del Depto. de PROPEC:	Lic. Hugo Rolando Cuyán Barrera
Delegado Estudiantil Área de Economía:	
Delegado Estudiantil Área de Contaduría Pública y Auditoría:	
Delegado Estudiantil Área de Administración de Empresas:	



**FACULTAD DE
CIENCIAS ECONOMICAS**

Edificio "S-8"
Ciudad Universitaria, Zona 12
Guatemala, Centroamérica

El Infrascrito Secretario de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala, **HACE CONSTAR**: Que en sesión celebrada el día 7 de junio de 2013, según Acta No. 8-2013 Punto QUINTO inciso 5.6, subinciso 5.6.29 la Junta Directiva de la Facultad conoció y aprobó el Informe Individual del Ejercicio Profesional Supervisado, que con el título de "ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (CRIANZA Y ENGORDE DE GANADO BOVINO) Y PROYECTO: PRODUCCIÓN DE MELÓN", municipio de Yupiltapeque, departamento de Jutiapa.

Presentó **MAYRA DINORA MORATAYA SAMAYOA**

Para su graduación profesional como: **ADMINISTRADORA DE EMPRESAS**

Previo a la aprobación por parte de Junta Directiva de la Facultad, el trabajo citado sufrió el trámite de evaluación correspondiente, de acuerdo al Reglamento vigente del Ejercicio Profesional Supervisado, autorizándose su impresión.


Se extiende la presente, en la ciudad de Guatemala, a ocho días del mes de agosto de dos mil trece.

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAR A TODOS"


LIC. CARLOS ROBERTO CABRERA MORALES
SECRETARIO



Smp.


ACTO QUE DEDICO

- A JEHOVÁ DIOS: Por haberme dado la vida, y permitirme haber llegado a este momento tan importante de mi formación profesional, acompañándome y brindándome sabiduría.
- A MIS PADRES: Francisco Morataya y Eva Samayoa por ser los pilares más importantes, por demostrarme siempre su cariño y apoyo incondicional.
- A MIS HERMANOS: Lester y Edgar por apoyarme y brindarme su amor y amistad siempre, los quiero mucho.
- A MI NOVIO: Julio Castillo por ser un hombre maravilloso un líder en mi vida, mi fuerza, por aconsejarme con sabiduría, por ser mi empuje y cuidarme, gracias amor.
- A MIS CUÑADOS: Sahyra, Deisy, Mayra y Edgar por darme su cariño y amistad, que Dios los bendiga.
- A DOS PERSONAS ESPECIALES: Doña Marinita y Don Julio Castillo por abrirme las puertas de su casa y hacerme sentir parte de su familia, gracias por todo su cariño y apoyo.
- A MI CATEDRÁTICO: Jersón López por ser un maestro excepcional, sabio, íntegro y por su apoyo en cada etapa de este proceso.

A MIS AMIGOS:

Dina, Brinner, Danny, Hector, José Manuel, Arlene, Viviana, Sigrid, Sandra, Guicho Roy, gracias por su amistad y por hacer de mis años de universidad los mejores.

A LA UNIVERSIDAD
DE SAN CARLOS DE
GUATEMALA

Por ser el instrumento por medio del cual pude convertir en realidad esto que comenzó como un sueño y ahora es una realidad.

ÍNDICE

No.	Contenido	Página
	INTRODUCCIÓN	i
	CAPÍTULO I	
	CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL MUNICIPIO	
1.1	Antecedentes históricos	1
1.2	Localización	1
1.2.1	Coordenadas	2
1.2.2	Colindancias	2
1.2.3	Extensión territorial	2
1.2.4	Distancia	2
1.2.5	Altitud	2
1.3	CONDICIONES CLIMATOLÓGICAS	2
1.4	OROGRAFÍA	3
1.5	RECURSOS NATURALES	3
1.5.1	Recursos forestales (bosques)	3
1.5.2	Recursos hidrológicos (ríos)	4
1.5.3	Recursos edáficos (suelos)	5
1.6	DIVISIÓN POLÍTICA-ADMINISTRATIVA	5
1.7	VÍAS DE COMUNICACIÓN	8
1.8	SERVICIOS	8
1.8.1	Estatales	8
1.8.1.1	Salud	8
1.8.1.2	Educación	8
1.8.2	Municipales	9
1.8.2.1	Agua	9
1.8.2.2	Drenajes	9

1.8.2.3	Mercado	10
1.8.2.4	Rastro	10
1.8.2.5	Otros (Letrinización,Cementerio,Policiá Municipal)	10
1.8.3	Privados	11
1.8.3.1	Transporte público	11
1.8.3.2	Energía eléctrica	11
1.8.3.3	Correos	11
1.8.3.4	Bancos	12
1.8.3.5	Comercio	12
1.8.3.6	Educación	12
1.8.3.7	Otros	13
1.9	POBLACIÓN	14
1.9.1	Población por edad y sexo	14
1.9.2	Población urbana y rural	15
1.9.3	Nivel de escolaridad	16
1.9.4	Población económicamente activa	16
1.9.5	Niveles de pobreza	17
1.9.6	Empleo y niveles de ingreso	18
1.10	INFRAESTRUCTURA ORGANIZACIONAL	19
1.10.1	Organizaciones comunitarias	19
1.10.1.1	Cooperativa Agrícola Integral La Felicidad R.L.	20
1.10.1.2	Cooperativa El Renacimiento 59	21
1.10.2	Organizaciones productivas	21
1.10.3	Organizaciones de apoyo	21
1.10.3.1	Policiá Nacional Civil- PNC	22
1.10.3.2	Juzgado de paz	22
1.10.3.3	Delegación del Registro Nacional de Personas-RENAP-	22
1.10.3.4	Centro de Salud	23
1.11	TIERRA	23

1.11.1	Tenencia	24
1.11.2	Concentración	24
1.11.3	Uso	25
1.12	ACTIVIDADES PRODUCTIVAS DEL MUNICIPIO	25
1.12.1	Producción agrícola	25
1.12.2	Producción pecuaria	25
1.12.3	Producción artesanal	26
1.12.4	Producción agroindustrial	27
1.12.5	Servicios	27
1.13	IDENTIFICACIÓN DE RIESGOS	27
1.13.1	Naturales	27
1.13.2	Económicos	27
1.13.3	Sociales	28
1.14	FLUJO COMERCIAL Y FINANCIERO	28
1.14.1	Flujo comercial	28
1.14.2	Flujo Financiero	29

CAPÍTULO II

ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL DE LA CRIANZA Y ENGORDE DE GANADO BOVINO

2.1	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	30
2.1.1	Descripción genérica	31
2.1.2	Variedades	31
2.1.3	Características y usos	32
2.2	PRODUCCIÓN	33
2.2.1	Volumen, valor y superficie	35
2.2.2	Destino	36
2.3	CARACTERÍSTICAS TECNOLÓGICAS	36
2.4	COSTOS	36

2.5	FINANCIAMIENTO	38
2.5.1	Tipos	38
2.5.2	Fuentes	38
2.6	COMERCIALIZACIÓN	38
2.6.1	Proceso de comercialización	38
2.6.2	Análisis de comercialización	40
2.6.3	Operaciones de comercialización	41
2.7	ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL	43
2.8	RESUMEN DE LA PROBLEMÁTICA ENCONTRADA	43
2.9	ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL PROPUESTA	44
2.9.1	Tipo y denominación	44
2.9.2	Misión	45
2.9.3	Visión	45
2.9.4	Objetivos	45
2.9.4.1	Objetivo General	45
2.9.4.2	Objetivos específicos	45
2.9.5	Estructura organizacional	46
2.9.6	Proceso administrativo	48
2.9.6.1	Planeación	48
2.9.6.2	Organización	49
2.9.6.3	Integración	49
2.9.6.4	Dirección	49
2.9.6.5	Control	49

CAPÍTULO III

PROYECTO “PRODUCCIÓN DE MELÓN”

3.1	DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	50
3.1.1	Presentación del producto propuesto	50
3.1.2	Producción anual	50
3.1.3	Mercado meta	50
3.2	JUSTIFICACIÓN	50
3.3	OBJETIVOS	51
3.3.1	Objetivo general	51
3.3.2	Objetivos específicos	51
3.4	ESTUDIO DE MERCADO	52
3.4.1	Identificación del producto	52
3.4.2	Oferta	54
3.4.3	Demanda	55
3.4.4	Precio	59
3.4.5	Comercialización	59
3.5	ESTUDIO TÉCNICO	63
3.5.1	Localización del proyecto	63
3.5.1.1	Macro-localización	64
3.5.1.2	Micro-localización	64
3.5.2	Tecnología	64
3.5.3	Tamaño o área cultivada	64
3.5.4	Recursos	65
3.5.4.1	Humanos	65
3.5.4.2	Físicos	65
3.5.4.3	Financieros	65
3.5.5	Producción	65
3.5.6	Procesos de producción	66
3.5.7	Distribución de planta	68

3.6	ESTUDIO FINANCIERO	68
3.6.1	Inversión	68
3.6.1.1	Inversión fija	69
3.6.1.2	Capital de trabajo	70
3.6.1.3	Inversión total	72
3.6.1.4	Estados financieros	73
3.6.2	Costos	73
3.6.2.1	Estado de Resultados	74
3.6.3	Financiamiento	78
3.6.3.1	Fuentes externas	79
3.6.3.2	Fuentes internas	80
3.7	EVALUACIÓN FINANCIERA	80
3.7.1	Punto de equilibrio	80
3.7.1.1	Flujo neto de fondos	83
3.7.2	Valor actual neto	84
3.7.3	Tasa interna de retorno	85
3.7.4	Relación beneficio-costo	85
3.7.5	Período de recuperación de la inversión	87
3.8	Impacto social	89

CAPÍTULO IV

ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

4.1	SITUACIÓN ACTUAL	90
4.2	ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL	90
4.2.1	Tipo y denominación	90
4.2.2	Localización	90
4.2.3	Justificación	91
4.2.4	Marco jurídico	91

4.2.5	Objetivos	91
4.2.5.1	Objetivo general	91
4.2.5.2	Objetivos específicos	91
4.2.6	Funciones generales	92
4.2.6.1	Diseño estructural	92
4.2.6.2	Sistema de organización	92
4.2.7	Estructura organizacional	93
4.2.7.1	Funciones básicas de las unidades administrativas	94
4.2.7.2	Asamblea general	94
4.2.7.3	Junta Directiva	95
4.2.7.4	Gerencia	95
4.2.7.5	Administración	95
4.2.7.6	Producción	95
4.2.7.7	Comercialización	95
4.2.7.8	Finanzas	96
4.3	RECURSOS NECESARIOS	96
4.3.1	Recursos humanos	96
4.3.2	Recursos materiales	96
4.3.3	Recursos financieros	97
4.4	PROYECCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN	97
4.4.1	Social	97
4.4.2	Económica	97
4.4.3	Cultural	97
4.5	APLICACIÓN DEL PROCESO ADMINISTRATIVO	98
4.5.1	Planeación	98
4.5.1.1	Misión	98
4.5.1.2	Visión	98
4.5.1.3	Políticas	98
4.5.2	Organización	99

4.5.2.1	Departamentalización de funciones	99
4.5.2.2	Descentralización	99
4.5.3	Integración	99
4.5.3.1	Reclutamiento	99
4.5.3.2	Selección	100
4.5.3.3	Contratación	100
4.5.3.4	Inducción de personal	100
4.5.3.5	Desarrollo de personal	100
4.5.4	Dirección	100
4.5.4.1	Motivación	101
4.5.4.2	Liderazgo	101
4.5.4.3	Comunicación	101
4.5.5	Control	101
CONCLUSIONES		103
RECOMENDACIONES		105
BIBLIOGRAFÍA		
ANEXO		

ÍNDICE DE CUADROS

No.	Descripción del cuadro	Página
1	Municipio de Yupiltepeque, Departamento de Jutiapa, población por género, área, grupo étnico y edad, años 1994, 2002.	15
2	Municipio de Yupiltepeque, Departamento de Jutiapa, cobertura educativa años 2002 y 2011.	16
3	Municipio de Yupiltepeque, Departamento de Jutiapa, Población económicamente activa años 1994, 2002 y 2011.	17
4	Municipio de Yupiltepeque, departamento de Jutiapa, Nivel de ingresos mensual por rangos año 2011.	19
5	Municipio de Yupiltepeque, departamento de Jutiapa, Producción pecuaria por estrato y valor de la producción; año 2011.	26
6	Municipio de Yupiltepeque, departamento de Jutiapa, Volumen y valor de la producción, según tamaño de finca de la crianza y engorde de ganado bovino año 2011.	35
7	Municipio de Yupiltepeque, departamento de Jutiapa, costo directo de mantenimiento de ganado de crianza y engorde de ganado bovino año 2011.	37
8	Municipio de Yupiltepeque, departamento de Jutiapa, margen de comercialización de crianza y engorde de ganado bovino año 2011.	42

9	Municipio de Yupiltepeque, departamento de Jutiapa, oferta total histórica y proyectada de melón.	55
10	Municipio de Yupiltepeque, departamento de Jutiapa, demanda potencial histórica y proyectada de melón periodo 2006 al 2016.	56
11	Municipio de Yupiltepeque, departamento de Jutiapa, Consumo aparente histórico y proyectado de melón periodo 2006 al 2016.	57
12	Municipio de Yupiltepeque, departamento de Jutiapa Demanda insatisfecha histórica y proyectada de melón periodo 2006 al 2016.	58
13	Municipio de Yupiltepeque, departamento de Jutiapa, márgenes de comercialización año 2011.	62
14	Municipio de Yupiltepeque, departamento de Jutiapa, volumen, valor y superficie de la producción año 2011.	66
15	Municipio de Yupiltepeque, departamento de Jutiapa, inversión fija año 2011.	69
16	Municipio de Yupiltepeque, departamento de Jutiapa, inversión en capital de trabajo año 2011.	71
17	Municipio de Yupiltepeque, departamento de Jutiapa, inversión total año 2011.	72
18	Municipio de Yupiltepeque, departamento de Jutiapa, estado de costo directo de producción proyectado año 2011.	73

19	Municipio de Yupiltepeque, departamento de Jutiapa estado de resultados proyectado año 2011.	75
20	Municipio de Yupiltepeque, departamento de Jutiapa, presupuesto de caja proyectado periodo 2012 al 2016.	76
21	Municipio de Yupiltepeque, departamento de Jutiapa, estado de situación financiera proyectado año 2011.	77
22	Municipio de Yupiltepeque, departamento de Jutiapa, fuentes de financiamiento año 2011.	79
23	Municipio de Yupiltepeque, departamento de Jutiapa, flujo neto de fondos proyectado periodo 2012 al 2016.	83
24	Municipio de Yupiltepeque, departamento de Jutiapa, valor actual neto año 2011.	84
25	Municipio de Yupiltepeque, departamento de Jutiapa, relación beneficio costo año 2011.	85
26	Municipio de Yupiltepeque, departamento de Jutiapa, tasa interna de retorno año 2011.	87
27	Municipio de Yupiltepeque, departamento de Jutiapa, período de recuperación de la inversión año 2011.	88

ÍNDICE DE GRÁFICAS

No.	Descripción	Página
1	Municipio de Yupiltepeque, Departamento de Jutiapa Centros poblados año 2011	7
2	Municipio de Yupiltepeque, departamento de Jutiapa, flujo de importación año 2011.	28
3	Municipio de Yupiltepeque, departamento de Jutiapa, flujograma del proceso productivo del ganado bovino año 2011.	34
4	Municipio de Yupiltepeque, departamento de Jutiapa canal de comercialización de la crianza y engorde de ganado bovino año 2011.	42
5	Municipio de Yupiltepeque, departamento de Jutiapa, comté Coyupe año 2011	46
6	Municipio de Yupiltepeque, departamento de Jutiapa, proyecto producción de melón flujograma del proceso productivo de la producción de melón año 2011.	67
7	Municipio de Yupiltepeque, departamento de Jutiapa, proyecto producción de melón punto de equilibrio año 2011.	82
8	Municipio de Yupiltepeque, departamento de Jutiapa, proyecto producción de melón estructura organizacional año 2011.	94

ÍNDICE DE TABLAS

No.	Descripción	Página
1	Municipio de Yupiltepeque, departamento de Jutiapa, Proceso de comercialización crianza y engorde de ganado bovino año 2011.	39
2	Municipio de Yupiltepeque, departamento de Jutiapa, análisis de comercialización crianza y engorde de ganado bovino año 2011	40
3	Municipio de Yupiltepeque, departamento de Jutiapa, valor nutricional de melón año 2011.	54
4	Municipio de Yupiltepeque, departamento de Jutiapa, proyecto producción de melón proceso de comercialización año 2011.	60
5	Municipio de Yupiltepeque, departamento de Jutiapa, proyecto producción de melón análisis de comercialización año 2011	61
6	Municipio de Yupiltepeque, departamento de Jutiapa, proyecto producción de melón factores de diferenciación año 2011.	63

INTRODUCCIÓN

La Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala, con el propósito de canalizar los conocimientos adquiridos por los estudiantes de las carreras de Economía, Administración de Empresas y Contaduría Pública, que se imparten en la Facultad, enfocado hacia el análisis de problemas económicos nacionales, y con la realización de investigaciones de campo, instituyó el Ejercicio Profesional Supervisado –EPS-, que constituye una alternativa de evaluación, previa a obtener los títulos de las tres carreras, que tiene como propósito propiciar la participación del estudiante en la búsqueda de soluciones para el desarrollo socioeconómico del País.

El objetivo de la investigación fue conocer la situación actual de las actividades productivas del sector pecuario, principalmente la que se refiere a la crianza y engorde de ganado bovino, de los problemas que afrontan, tanto en los procesos de producción, comercialización, la aplicación de la organización empresarial así como las demás variables que afectan los procesos productivos.

El tema principal objeto del presente estudio se refiere a la Organización Empresarial Pecuaria, del municipio de Yupiltepeque, del departamento de Jutiapa, enfocado a la crianza y engorde de ganado bovino, del cual se describe la situación actual.

El método utilizado es científico de investigación en sus fases indagatoria, deductiva y expositiva, fundamentado en las técnicas de observación, entrevista y encuesta directa, La selección de la muestra se hizo a través del método sistemático. También se participó en un seminario general, un específico, iniciando el 25 de mayo al 17 de septiembre de 2011, previo al trabajo de campo se elaboró el plan de investigación, boleta de encuesta, guías de observación y entrevista con autoridades de las respectivas comunidades. Posteriormente se realizó una visita preliminar de una semana

del 19 al 24 del mes de septiembre de 2011, con el objeto de reconocer el lugar asignado, establecer contactos con las autoridades civiles y realizar pruebas con la boleta, a efecto de comprobar la consistencia de la misma. El trabajo de campo se realizó durante un periodo de 31 días comprendido del 01 al 31 de octubre de 2011.

Debido a que se pudo comprobar la falta de organización empresarial en las diferentes unidades productivas que se dedican a la actividad pecuaria, se logró establecer que la hipótesis anteriormente planteada es válida.

El informe consta de cuatro capítulos, los cuales se resumen a continuación:

Capítulo I, Contiene aspectos generales que permiten la identificación del Municipio, localización, extensión, recursos naturales, división político-administrativa, vías de comunicación, características de la población, servicios básicos, organizaciones existentes, estructura agraria, producción del Municipio y potencialidades productivas existentes.

Capítulo II, Describe la organización empresarial de la crianza y engorde de ganado bovino; detallando aspectos tales como: la descripción del producto, el proceso productivo, el volumen y valor de la producción, los costos, la rentabilidad, el financiamiento, la comercialización, el tipo de organización productiva que se utiliza actualmente en la fincas y por último la propuesta de organización empresarial que a criterio personal facilitaría la adecuada administración de las unidades productivas.

Capítulo III, En este capítulo se detalla la propuesta de inversión de producción de melón, se describen los cuatro estudios que conforman la ejecución de un proyecto como lo son, el estudio de mercado, el estudio técnico, el estudio administrativo legal y el estudio económico financiero.

Capítulo IV, Se desarrolla detalladamente el tipo de organización empresarial que deberían adoptar los habitantes de la Aldea El Calvario del municipio de Yupiltepeque, del departamento de Jutiapa, para desarrollar en forma eficiente la producción de melón, en donde se describe que el tipo de organización más adecuado es la formación de un Comité y cómo se deben desarrollar y aplicar las diferentes fases del Proceso Administrativo que está conformado por la planeación, la organización, la integración la dirección y control.

Se elaboró un manual de organización que les servirá de guía para estructurar técnicamente a los integrantes en los canales de comunicación, atribuciones, capacitación y evaluar la eficiencia de los objetivos propuestos.

CAPÍTULO I

CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS DEL MUNICIPIO

El presente capítulo tiene como finalidad dar una visión general de los elementos que conforman la vida económica, social y cultural del municipio de Yupiltepeque, departamento de Jutiapa.

1.1 ANTECEDENTES HISTÓRICOS

Su nombre oficial es Yupiltepeque, que se deriva de las voces mexicanas: Yopi, “dios de los pipiles” y tepel: “cerro montaña”, de lo que se deduce el Cerro del Dios Totoc¹, lugar donde se encuentra actualmente la aldea Pueblo Viejo. El idioma que se hablaba era el Xinka . Francisco Solano plantea la hipótesis de que los Xincas poblaron el sureste de Guatemala antes que los pipiles, pues éstos llegaron al territorio jutiapaneco durante los siglos VII, VIII y XII. El 8 de mayo de 1852 se emitió el Decreto Gubernativo que creó el departamento de Jutiapa, entre cuyos poblados se mencionó a Yupiltepeque.

Aproximadamente cerca del año 800 de esta era, los Xincas amplían su territorio y ocupan los actuales municipios de Yupiltepeque y Atescatempa en el oriente y Comapa al sur. Quienes en la actualidad se identifican como Xincas quizá no lo sean, porque son indígenas altamente ladinizados, deshistorizados y con una pérdida total de su identidad cultural, tampoco disponen de una lengua nativa.

1.2 LOCALIZACIÓN

Se encuentra al oriente del País, conforma uno de los diecisiete municipios del departamento de Jutiapa.

¹ Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia --SEGEPLAN-. GT. 2011, “ Plan de Desarrollo Municipal Yupiltepeque 2011-2025, Guatemala, 78 p.

1.2.1 Coordenadas

Las coordenadas del Municipio son aproximadamente a $14^{\circ} 11' 42''$ latitud Norte y $89^{\circ} 47' 30''$ latitud este.

1.2.2 Colindancias

Colinda al norte con la cabecera departamental de Jutiapa, al este con los municipios de Asunción Mita y Atescatempa, al sur con el municipio de Jeréz y al oeste con los municipios de Zapotitlán y el Adelanto.

1.2.3 Extensión territorial

El Municipio tiene una extensión superficial de 36 kilómetros cuadrados, representa el 1% del departamento de Jutiapa; la Cabecera Municipal tiene una extensión de un kilómetro cuadrado.

1.2.4 Distancia

Se encuentra a una distancia de 148 kilómetros de la Ciudad Capital de Guatemala y a 24 kilómetros de la cabecera departamental de Jutiapa. Del municipio de Yupiltepeque al municipio de Jerez existen 17 kilómetros; a 9 kilómetros se encuentra del municipio de El Adelanto y el municipio de Zapotitlán; el municipio de Atescatempa se encuentra a una distancia de 17 kilómetros, ruta que conduce a San Cristóbal Frontera con la República de El Salvador.

1.2.5 Altitud

Se encuentra a una altitud de 1.040 msnm y su clima es templado.

1.3 CONDICIONES CLIMATOLÓGICAS

La temperatura oscila entre los 18 y 30 grados centígrados, lo que indica un

clima templado-cálido. “La precipitación pluvial media anual es de 1,220 milímetros en un lapso de 5 a 6 meses y con vientos de 16 km/h promedio”².

1.4 OROGRAFÍA

Se observa un relieve topográfico irregular quebrado con algunas montañas, cerros, lomas y parajes, en su mayoría el área que ocupa el Municipio es quebrado y con fuertes pendientes

1.5 RECURSOS NATURALES

Cuenta con una diversidad de recursos naturales entre los que destacan la calidad de bosques, ríos y suelos.

1.5.1 Recursos forestales (Bosques)

Las características climatológicas, permiten que la vegetación natural sea rica en su composición a lo largo y ancho del Municipio. Sin embargo en los últimos años la deforestación y la falta de orientación agrícola ha afectado severamente los bosques del Municipio; no obstante aún se cuenta con recursos forestales, especialmente en aldea Pueblo viejo, Las Brisas y el Llano, entre esas especies están: conacaste; ciprés; mora; paraíso; cablote; narciso; flor de fuego; nardo y árboles frutales.

Las condiciones del suelo lo potencializan para el cultivo y la explotación de bosques maderables del tipo coníferas (pino, ciprés), Quercus (roble y encinos), eucaliptos y palo blanco; sin embargo, los recursos forestales no han sido preservados por el incremento de deforestación, el avance de la frontera agrícola, la desertificación y erosión progresiva.

² Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia -SEGEPLAN-. GT. 2011, “Plan de Desarrollo Municipal Yupiltepeque 2011-2025”, Guatemala. 78 p.

Las acciones que se han implementado para la conservación de recursos naturales y la conservación del medio ambiente han sido esporádicas y limitadas. No existe un planteamiento concreto basado en una política municipal para la implementación o gestión de un proyecto o plan de trabajo enfocado a la preservación de los mismos debido a que no es considerado como un área prioritaria por la instancia municipal u otro ente a nivel local.

La Oficina Municipal de Planificación ha realizado actividades junto con escuela, para la implementación de pequeñas áreas de viveros forestales; dentro de las actividades se mencionan: capacitación a maestros sobre temas de protección de plantas, conservación de fuentes de agua, métodos de plantación y áreas experimentales de plantaciones en las escuelas (áreas libres); no obstante, se carece de registros sobre los resultados de las referidas actividades.

También se aprecian bosques artificiales de eucalipto. El resto de la superficie se usa para el cultivo y en mínima proporción para potreros. Asimismo, se pueden observar varios ejemplares del símbolo patrio, la Ceiba Pentándra, considerándose áreas protegidas.

1.5.2 Recursos hidrológicos (Ríos)

La presencia del vital líquido es de suma importancia para la creación y sostenimiento de la vida y representa una de las riquezas más importantes de los pueblos. El Municipio cuenta con tuberías de sus propios ríos y nacimientos de agua y han sustentado la gran necesidad del agua potable en todo el territorio de Yupiltepeque, el agua es utilizada para el uso del hogar y para los cultivos; con anterioridad se utilizaba agua de los ríos Las Pavas y río Atescatempa para actividades domésticas sin embargo por la contaminación que presentan en la actualidad, no son de mucha utilidad para la comunidad.

Existen varios ríos de los que se beneficia la población entre los cuales están: Río el Zanjón; Río Agua Tibia; Río El Llano; Río Los Nacimientos; Río Joya Grande; Río Nancito, algunos de estos ríos son formados de los nacimientos de agua.

En el Municipio también se localizan tres nacimientos agua en la aldea Estanzuela, dos nacimientos en la aldea El Calvario, tres nacimientos en la aldea El Sillón, cinco nacimientos en la aldea Las Brisas, dos nacimientos en la aldea Las Lajas, siete nacimientos en la aldea La Perla y dos nacimientos en la aldea Pueblo Viejo.

1.5.3 Recursos edáficos (Suelos)

"Mongoy" se define como suelo con declive dominante de 25% a 40%, con drenaje de suelo regular, con buena humedad. Se detectan problemas en el manejo del suelo tales como: exposición a erosión, pendientes y pedregosidad, el suelo Mongoy está desarrollado en pendientes inclinadas y sobre materiales mixtos, tiene un drenaje interno regular de color café oscuro y su subsuelo es de color café rojizo de consistencia friable con una textura arcillosa. En base a esta clasificación se considera que está formado en un 30 por ciento de un tipo de suelo III, clases misceláneas de terreno, esto quiere decir que no predomina ninguna clase particular de suelo.

De acuerdo a la textura del suelo, predomina el de topografía quebrada en un 75%, seguido por los suelos franco arcilloso en un 60%; el 20.9% del suelo es de vocación forestal.

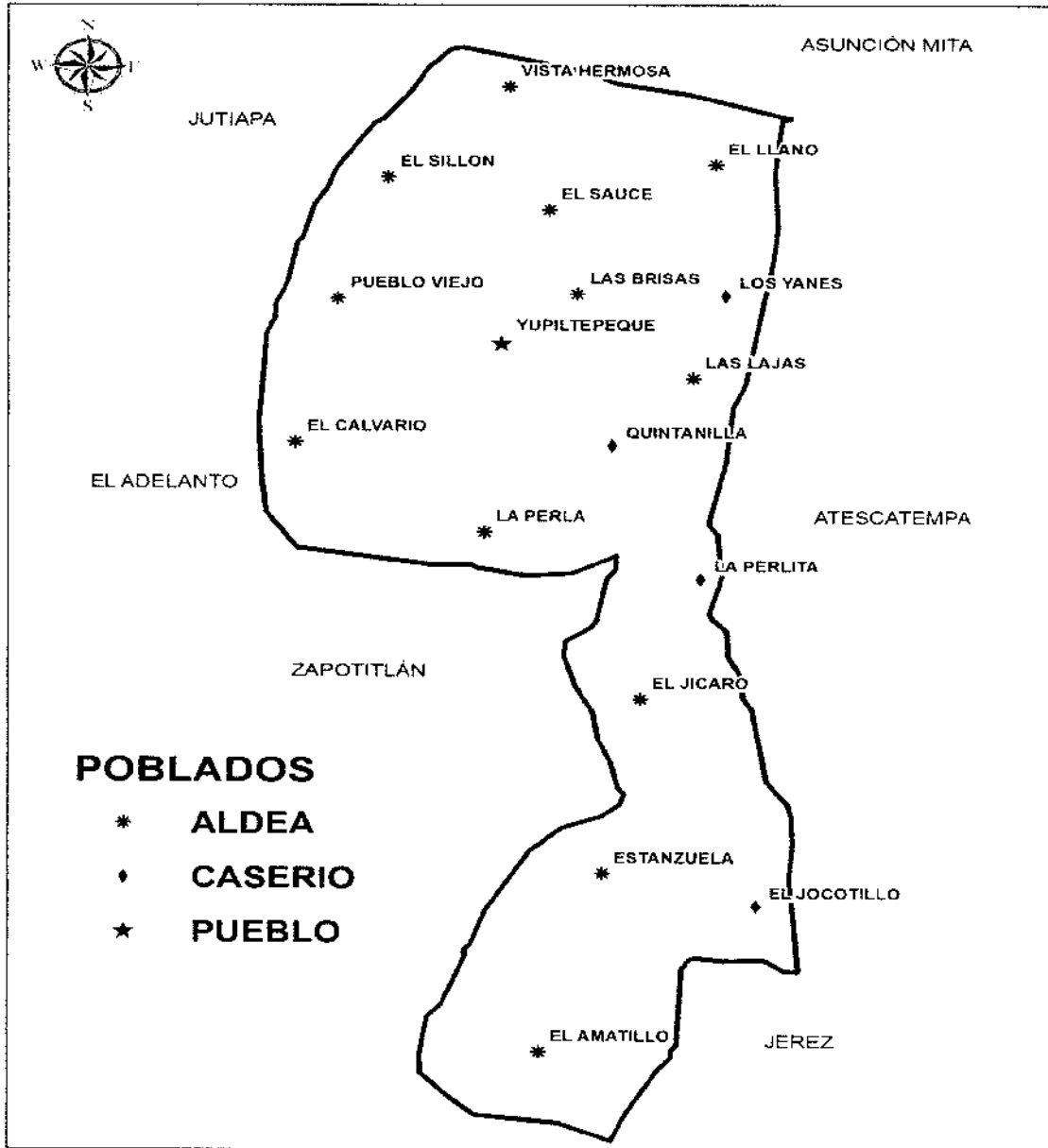
1.6 DIVISIÓN POLÍTICA ADMINISTRATIVA

La división político-administrativa permite el análisis de las comunidades o centros poblados que lo integran, los cambios en su conformación, así como en

su funcionamiento administrativo. Según el artículo 2 del Decreto 12-2002 del Código Municipal, define al municipio, como la unidad básica de la organización territorial del Estado y espacio inmediato de participación ciudadana, en asuntos públicos y se caracteriza por sus acciones permanentes de vecindad, multiétnicidad, pluriculturalidad y multilingüismo.

A continuación se presenta el mapa de los centros poblados del municipio de Yupiltepeque:

Gráfica 1
Municipio de Yupiltepeque, Departamento de Jutiapa
Centros Poblados
Año: 2011



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011

1.7 VÍAS DE COMUNICACIÓN

La vía de comunicación que va de la ciudad capital hacia Yupiltepeque es la más importante, tiene 148 kilómetros de longitud asfaltada, algunas partes en mal estado.

1.8 SERVICIOS

Son indispensables para medir el grado de desarrollo de la población y para su funcionamiento requieren de una adecuada estructura. El Estado y la Municipalidad son los encargados de velar para que estos lleguen de forma eficiente a la comunidad a través de políticas que tiendan a incrementar la cobertura.

1.8.1 Estatales

Son las dependencias administrativas dentro de la dependencia del Estado, para satisfacer las necesidades públicas.

1.8.1.1 Salud

El Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social, a través del Centro de Salud, es el encargado de brindar la atención médica a toda la población del lugar. La cobertura de este servicio es por medio de un Centro de Salud catalogado de tipo "A", ubicado en la Cabecera Municipal; brinda el servicio al área urbana y a comunidades aledañas las 24 horas del día.

1.8.1.2 Educación

Se ha visto un incremento lento de esta variable, se han construido escuelas que comienzan desde el nivel parvulario, en el nivel primaria se observa mayor número de inscritos que representa el 62% de la población infantil para el año 2011.

1.8.2 Municipales

Son todas las actividades realizadas por las alcaldías de manera uniforme y continua, destinadas a satisfacer necesidades públicas, mejorar las condiciones higiénico sanitarias y la conservación del medio ambiente y recursos naturales.

1.8.2.1 Agua

El agua es vital para la existencia del ser humano, el servicio de agua que se distribuye no se califica como potable, pero recibe tratamiento de cloración. De acuerdo a la información proporcionada por la Municipalidad, la distribución de agua se realiza a través de una planta de tratamiento que abastece el 26% de los hogares en el área urbana y las aldeas de: Las Brisas y El Calvario.

El 62% de la población indicó que el agua que consumen es entubada proveniente de nacimientos, el 5% es de pozos manuales, el 2% es trasladado de ríos cercanos y un 5% es de otras fuentes.

1.8.2.2 Drenajes

De acuerdo a la información proporcionada por el Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social, el sistema de drenajes tiene cobertura en un 67% en la Cabecera Municipal. El sistema de drenajes es deficiente y no se da abasto para toda la población, sin embargo existe cobertura de un 33% en la aldea El Jícaro y en Las Brisas un 32%.

Debido a la carencia de drenajes en el área rural, se ha generado un alto grado de contaminación, porque las aguas servidas y pluviales se acumulan en las calles y como consecuencia la proliferación de enfermedades.

Cabe resaltar que la Municipalidad carece de registros por la prestación y cobertura del servicio de drenajes.

1.8.2.3 Mercado

El edificio construido para mercado municipal en la actualidad es utilizado por oficinas de la empresa de correo; por tal razón se utilizan calles de la Plaza Central en la Cabecera Municipal, como punto de compra y venta de frutas y verduras.

1.8.2.4 Rastro

Dentro de Yupiltepeque se encuentran diversos rastros en los que destazan el ganado para ofrecer las carnes en las carnicerías. Estas no cuentan con las instalaciones adecuadas para realizar el proceso, sin cumplir con las condiciones de sanidad necesarias.

1.8.2.5 Otros (Letrinización, Cementerio, Policía Municipal)

La letrinización se utiliza en lugares con poca densidad de población y debe estar localizado a más de 30 metros de la vivienda. Se determinó que por lo regular se usan baños de porcelana, en ocasiones conectados a fosas sépticas y en otras desembocan en algún río.

Sólo 10 centros poblados cuentan con cementerios, por tanto 7 centros poblados carecen del mismo. En conversación con los residentes del área del caso urbano, manifestaron que no tienen una cuota legal en el cementerio, lo que ellos dan es una colaboración la cual la deja a criterio de los dolientes, y el dinero que se recauda sirve para el mantenimiento.

En el casco urbano existe la presencia y participación de tres agentes de la policía municipal, los cuales tienen a su cargo el ordenamiento del tráfico vehicular.

1.8.3 Privados

Corresponden a aquellos servicios que son complementarios a los básicos, y ayudan a mejorar las actividades productivas y sociales en las comunidades las que se detallan a continuación:

1.8.3.1 Transporte público

La línea de transporte Elvira funciona con dos buses de Jerez a la Ciudad Capital, con escala en Yupiltepeque y en el centro de Jutiapa. También opera la empresa Escobar, cubre la ruta a Zapotitlán a la Cabecera Municipal y viceversa. La empresa Cubanita presta servicio de transporte a través de seis buses con recorrido a Guatemala, Jerez, Zapotitlán y Yupiltepeque vía San Cristóbal, frontera en dos horarios. El costo es de Q. 25.00 del Municipio a la Ciudad Capital.

El transporte de la Cabecera Municipal hacia las aldeas se realiza a través de microbuses independientes. El costo del transporte a las comunidades oscila entre Q. 3.00 y Q. 5.00, de acuerdo a las distancias y condiciones de la vía. Para el desplazamiento en el área urbana se da por medio de mototaxis, a un costo de Q. 3.00 en el día y Q. 5.00 por las noches.

1.8.2.3 Energía eléctrica

El servicio de energía eléctrica comercial en el Municipio, lo provee la empresa Distribuidora de Electricidad de Oriente, S.A. (DEORSA).

1.8.3.3 Correos

En el casco urbano se ubica una oficina de correos, tiene como función principal la aplicación, control y verificación de servicios postales.

1.8.3.4 Bancos

En Yupiltepeque se encuentra una entidad bancaria llamada BANRURAL, orientada al desarrollo rural e integral del país con capital privado y multisectorial cuenta con servicio de banca universal, cobertura nacional dirigida al micro, pequeño y mediano empresario, agricultor y artesano. Inició sus labores en el Municipio a partir del 14 de Octubre de 2000, actualmente laboran 11 personas en horario de 8:30 a.m. a 5:00 p.m.

Y el Banco Centro Americano de Integración Económica -BCIE- que es una Organización internacional fundada el 13 de diciembre de 1960 por las Repúblicas de Guatemala, Honduras, El Salvador, Nicaragua y Costa Rica con el objetivo de promover el desarrollo económico y social de la región de Centroamérica, actualmente tiene sede en Tegucigalpa y una subsele en Guatemala. Se logró algún tipo de cooperación en el año 2011 que consta de un proyecto para la introducción de drenajes y una planta con instalaciones modernas para el tratamiento de aguas servidas.

1.8.3.5 Comercio

Dentro del casco urbano existen diversidad de comercios entre las cuales están: mueblerías, herrería, carpinterías, heladerías, talabarterías, panaderías, farmacias, tortillerías, entre otros, así también en aldea el Jícaro existen mueblerías, panadería, herrería, tiendas.

1.8.3.6 Educación

Destaca el desarrollo de los pueblos, la base de su mejoramiento es la eliminación del analfabetismo, ampliación de la cobertura y la calidad de la educación. Se pudo observar que todas las escuelas a nivel pre-primario, primarias, básicos son mixtas, y en cada centro poblado por lo menos cuentan

con una escuela de nivel preprimaria y primaria, a nivel básicos cuentan con siete institutos de telesecundaria, dos diversificado públicos, un colegio y a nivel superior hay una extensión de la Universidad Mariano Gálvez.

Se determina necesaria la implementación de la enseñanza a nivel diversificado, en los diferentes centros poblados, para evitar emigración a municipios aledaños. Mejorar la infraestructura de las escuelas de nivel preprimaria y primaria en especial las aldeas de Pueblo Viejo, Las Lajas, Estanzuela y La Perla.

Se hace necesaria la implementación de carreras técnicas, dentro de las cuales se pueden mencionar, albañilería, herrería, panadería, electricidad, y así crear fuentes de trabajo que beneficien a la población.

1.8.3.7 Otros

Yupiltepeque dispone con ocho líneas telefónicas comunitarias ubicadas en la Cabecera Municipal, una en la Municipalidad y siete en casas particulares. Además posee el servicio de telefonía domiciliar y móvil; en el área urbana el servicio domiciliar es prestado por la Empresa Telecomunicaciones de Guatemala, S. A. TELGUA; adicional a esta línea un alto porcentaje de la población utiliza telefonía móvil celular de la compañía Movistar, Claro y Tigo.

Otro tipo de telecomunicación se da por la oficina de correos y telégrafos denominada El Correo, la cual presta sus servicios para la recepción y envío de correspondencia.

La empresa de cable denominada Atescable, presta el servicio a la población con cobertura en el área urbana. En algunas áreas rurales la cobertura es por medio de la señal digital.

1.9 Población

La población es un conglomerado de personas que comparten una serie de características en común. El análisis de ésta variable es de suma importancia, dado que alrededor de la misma giran todas las demás, porque es la razón de ser del diagnóstico socioeconómico.³

A esta variable le compete analizar indicadores que están inmersos dentro del mismo, tales como: Población total, estructura por sexo, edad, área geográfica y grupo étnico.

En los apartados siguientes se profundiza sobre cada uno de estos temas, así como el comportamiento observado a través del tiempo, al tomar como referencia los años en que se efectuaron los censos de población y habitación en el País y el análisis comparativo con el año de la investigación.

1.9.1 Población por edad y sexo

La mayoría de la población se ubica en el rango de 15 a 64 años. Para el año 1994 y 2002 representaba el 48% del total de la población, es decir que no se tienen cambios en este intervalo; y para el año 2011 está constituida por el 61%. La minoría constituye la población de 65 años a más. El crecimiento poblacional ha sido constante en todos los rangos de edad lo que muestra diferencias poco significativas.

Se observa que los años 1994 y 2002 no presentan variación porcentual, a la vez la población femenina predomina con el 52%; sin embargo, para el año 2011 a pesar del incremento poblacional, se muestra una paridad comparativa entre el sexo masculino y femenino.

³ Aguilar Catalán J. A. 2011. *Método para la Investigación del Diagnóstico Socioeconómico*. Guatemala. 3ª Edición p.40.

A continuación se realiza un análisis de los indicadores de la población total por sexo, área, etnia y edad de los años 1994, 2002 y 2011, de acuerdo a los dos últimos censos de población y habitación del INE, así como el Censo Poblacional de la Municipalidad.

1.9.2 Población Urbana y Rural

El siguiente cuadro muestra la población por área urbana y rural, del Municipio:

Cuadro 1
Municipio de Yupiltepeque, departamento de Jutiapa
Población por Género, Área, Grupo Étnico y Edad
Años: 1994, 2002, 2011

Descripción	Censo 1994		Censo 2002		Censo municipal 2011	
	Habitantes	%	Habitantes	%	Habitantes	%
Población por sexo						
Hombres	4,637	48	6,319	48	7,787	50
Mujeres	4,949	52	6,760	52	7,752	50
Total	9,586	100	13,079	100	15,539	100
Población por área						
Urbana	2,109	22	2,788	21	4,522	29
Rural	7,477	78	10,291	79	11,017	71
Total	9,586	100	13,079	100	15,539	100
Población grupo étnico						
Indígena	2,012	21	1,746	13	1,523	10
No Indígena	7,574	79	11,333	87	14,016	90
Total	9,586	100	13,079	100	15,539	100
Población por edad						
00 a 06	2,264	24	3,055	23	1,709	11
07 a 14	2,269	24	3,058	24	3,574	23
15 a 64	4,628	48	6,327	48	9,479	61
65 y más	425	4	639	5	777	5
Total	9,586	100	13,079	100	15,539	100

Fuente: elaboración propia con base en datos del X Censo de Población y V de Habitación 1994, el XI Censo de Población y VI de Habitación 2002 y Censo Poblacional Municipal de Yupiltepeque, marzo 2011.

1.9.3 Nivel de Escolaridad o Nivel educativo

A continuación se detalla los niveles de escolaridad y educativo:

Cuadro 2
Municipio de Yupiltepeque, Departamento de Jutiapa
Cobertura Educativa
Año: 2002 y 2011

Niveles	Año 2002		Año 2011	
	Cantidad	%	Cantidad	%
Ninguno	1,841	35%	891	14%
Pre-primaria	331	6%	828	13%
Primaria	2,547	48%	3,355	53%
Básico	569	11%	1,014	16%
Diversificado	0	0%	251	4%
Totales	5,288	100%	6,337	100%

Fuente: elaboración propia, con base en datos estadísticos del Ministerio de Educación año 2002 y Supervisión Educativa del municipio de Yupiltepeque año 2011.

El cuadro anterior expone que para el año 2002 la cobertura educativa para el nivel de primaria fue del 48% con respecto a todos los niveles educativos incluyendo la población en edad escolar, tanto los inscritos como los no inscritos. Se puede observar que para el año 2011 se incrementó la población inscrita en el nivel primario en 5%, al igual que en el nivel básico. Para el nivel de diversificado hubo 251 inscritos en el año 2011. En el cuadro el nivel denominado como ninguno, corresponde a la población que está en edad escolar de 7 a 18 años pero que no está inscrita en ningún nivel y centro educativo.

1.9.4 Población Económicamente Activa (PEA)

La población económicamente activa –PEA-, de acuerdo al Instituto Nacional de Estadística -INE-, se define como: el conjunto de personas de siete años en adelante, que ejercieron una ocupación o la buscan de forma activa.

Según el X Censo de Población y V de Habitación 1994, la PEA correspondió al 26.45% del total de la población, situación que presentó una variación mínima en el año 2002 equivalente a un 28.63%. Según proyecciones del Instituto Nacional de Estadística, para el año 2011 la población económicamente activa (PEA) es de 4,514 personas que corresponde al 29.05%.

A continuación se muestra la población económicamente activa, correspondiente a los años 1994, 2002 y 2011.

Cuadro 3
Municipio de Yupiltepeque, Departamento de Jutiapa
Población Económicamente Activa
Años: 1994, 2002, 2011

Descripción	Censo 1994		Censo 2002		Proyección 2011	
	Habitantes	%	Habitantes	%	Habitantes	%
PEA por género						
Hombres	2,429	96	3,246	87	3,917	87
Mujeres	107	4	498	13	600	13
Total	2,536	100	3,744	100	4,517	100
PEA por área						
Urbana	581	23	808	22	974	22
Rural	1,955	77	2,936	78	3,540	78
Total	2,536	100	3,744	100	4,514	100

Fuente: elaboración propia, con base en datos del X Censo de Población y V de Habitación 1994, XI Censo de Población y VI de Habitación 2002 y Proyecciones de población del INE al año 2011.

Como se puede observar en el cuadro existe mayor cantidad de hombres que son 3,917 comparado con mujeres que ascienden a 600 para el año 2011; sin embargo se ha visto un incremento en la población económicamente activa en féminas y en el caso de los hombres un decremento. En el casco urbano existe menor población activa que en el área rural.

1.9.5 Niveles de pobreza

“El concepto de desarrollo está estrechamente relacionado con el de

desigualdad. De hecho, desde un enfoque relativista, se considera pobres a las personas que se alejan mucho de los estándares de vida promedio de una sociedad, independientemente de la privación de bienes y servicios específicos”.⁴

Según datos proporcionados por la Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia –SEGEPLAN–, en los mapas de pobreza del año 2002, presenta un porcentaje de pobreza de 80.72% y con un índice de severidad de 21.12%, situación que ubica al Municipio como uno de los que presenta mayor grado de precariedad a nivel departamental, superado únicamente por los municipios de Comapa y Conguaco.

Los datos obtenidos en la encuesta presentan un panorama no muy alentador, al presentar niveles de pobreza aún mayor a los presentados en los últimos años; el porcentaje de pobreza refleja un 85%, a pesar de que el Programa de Desarrollo Municipal, contempla como meta para el año 2015, la reducción de pobreza en un 50%.

1.9.6 Empleo y niveles de ingreso

En la economía predomina la agricultura, ganadería y producción artesanal; la mayor parte de la producción agrícola (constituida en su mayoría por cultivos de maíz, frijol y café en menor grado) se destina para el autoconsumo.

Con base en información de las encuestas, se determina que sólo el 15% de los habitantes del Municipio poseen un empleo permanente. En este nivel se analiza el ingreso percibido al final de un periodo y generado por una actividad económica.

A continuación se presenta los datos de los ingresos mensuales:

⁴ Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), *Informe Nacional de Desarrollo Humano 2009/2010*. p. 247.

Cuadro 4
Municipio de Yupiltepeque, Departamento de Jutiapa
Nivel de Ingresos Mensual por Rangos
Año: 2011

Rango en quetzales	Hogares	%
De 1 a 450	82	14
De 451 a 900	122	21
De 901 a 1,350	129	23
De 1,351 a 1,800	88	16
De 1,801 a 2,250	41	7
De 2,251 a 2,700	25	4
De 2,701 a 3,150	24	4
De 3,151 en adelante	63	11
Totales	574	100

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Se determina que el 74% de los hogares encuestados, perciben ingresos inferiores al salario mínimo, es decir, que los ingresos de éste segmento de hogares, no alcanza para cubrir sus necesidades básicas.

Los datos anteriores reflejan una panorámica de la precariedad socioeconómica de los habitantes del Municipio y la necesidad de promover proyectos de desarrollo integral que ayuden a mejorar la calidad de vida de la población.

1.10 INFRAESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

Es la base material de la sociedad que determina la estructura social, el desarrollo y cambio social, incluye las fuerzas productivas y las relaciones de producción.

1.10.1 Organizaciones comunitarias

El Consejo Comunitario de Desarrollo –COCODES-; regido por la Ley de los Consejos de Desarrollo Urbano y Rural Decreto Número 11-2002 del Congreso de la República de Guatemala; la función de los COCODES es promover, facilitar y apoyar la organización y participación efectiva de la comunidad, en la

priorización de necesidades, problemas y soluciones, para el desarrollo integral de la comunidad.

Se integra por la asamblea general que es el órgano de mayor jerarquía y coordinación. Los Consejos Comunitarios de Desarrollo tienen presencia en los siguientes centros poblados: Pueblo Viejo, Vista Hermosa, Las Brisas, El Calvario, El Jícara, El Sauce, Estanzuela, El Jocotillo, La Perla , La Perlita, El Sillón, Quintanilla, El Amartillo, Las Lajas, El Llano, Yupiltepeque y Los Yanes.

La Comunidad Indígena Integración ADL; es la mayor organización con reconocimiento histórico y social es la Comunidad Indígena de San Juan Yupiltepeque, con sus respectivos estatutos y con autorización desde 1944. Desde entonces se ha fortalecido por lo que tiene plena autonomía para adquirir derechos y obligaciones, la función principal es cuidar los bienes territoriales.

La Secretaría de la ADL, mantiene y fortalece la cultura Xinca, debido a que con el transcurso del tiempo se ha observado la desaparición de dicha etnia en el lugar.

1.10.1.1 Cooperativa Agrícola Integral La Felicidad R. L.

Es una organización formada por pequeños caficultores, dedicada a mejorar el nivel de vida de sus asociados y el de sus familias, mediante la unión de esfuerzos, creando fuentes de trabajo y alternativas de desarrollo, así como proveer servicios de calidad en el área de producción y comercialización de café, salud y educación. La cooperativa se conforma de: Asamblea General, Consejo de Administración, Comisión de Vigilancia, Comité de Crédito y departamento administrativo.

Está afiliada a INACOP, INGECOP y cuenta con la asesoría agro administrativa por parte de la Asociación Nacional del Café ANACAFE. Tiene 38 socios,

conformado por 2 mujeres y 36 hombres, la cooperativa presta servicio de: asistencia técnica, créditos, insumos y otros.

1.10.1.2 Cooperativa El Renacimiento 59

Este nombre se debe a que la organización empezó sus actividades con 59 socios, es una asociación de caficultores dedicada a la cosecha y corte del café, donde con el paso de los años se ha fortalecido y en la actualidad cuenta con 155 socios, los cuales aportan sus cosecha a la asociación donde lo procesan y lo limpian. Por último es embolsado y almacenado en una bodega lista para ser exportado a la Ciudad Capital, donde lo comercializan a diferentes partes del mundo.

1.10.2 Organizaciones productivas

Dentro de las organizaciones productivas existe (**AMCY**); el significado de sus siglas es Asociación Municipal de Comunidades Yupanas, su función consiste en gestionar proyectos, entre ellos llevó a cabo el funcionamiento de una farmacia comunitaria ubicada en el área urbana, en la actualidad no ejecuta proyectos pero está activa.

1.10.3 Organizaciones de apoyo

Pueden ser instituciones de gobierno, la municipalidad, organizaciones no gubernamentales, organismos internacionales e incluso algunas entidades privadas, que dan apoyo de una u otra manera a la población. Lo importante de estudiarlas es identificar el papel que juegan en el desarrollo económico y social del área y medir dicho impacto⁵.

⁵ Loc. Cit

1.10.3.1 Policía Nacional Civil –PNC-

En la Cabecera Municipal funciona la sub estación 21-35 de Policía Nacional Civil instalada en el año 2006; el área de cobertura comprende la ruta 23 del kilómetro 134.5 al kilómetro 152 incluyendo todas las aldeas y caseríos que conforman el Municipio.

Su función principal es proteger la vida y los bienes de la población mediante la prevención, investigación y combate del delito con el fin de contribuir y crear un ambiente de paz y armonía. Posee una patrulla y diecisiete elementos rotativos que funcionan las 24 horas del día.

1.10.3.2 Juzgado de Paz

Son tribunales menores pertenecientes al organismo judicial, tienen la facultad de juzgar todos los casos que dispongan las leyes nacionales; la dependencia inició sus funciones a partir del 11 de marzo de 1993. La cobertura abarca el área urbana y rural; el recurso humano está conformado por el juez de paz, encargado de mediar entre las partes; oficial uno y oficial dos encargados de tramitar procesos, un comisario delegado para recibir todas las denuncias y despachos entrantes y un secretario encargado de todo lo referente al personal.

1.10.3.3 Delegación del Registro Nacional de las Personas –RENAP-

Es la entidad encargada de organizar y mantener el registro único de identificación de las personas, inscribir los hechos y actos relativos a su estado civil, capacidad civil y demás datos de identificación desde el nacimiento hasta la muerte.

Inició operaciones el 29 de enero del 2008, con cobertura en todo el Municipio. Está conformado por un registrador civil, encargado de coordinar las funciones de la entidad así como dar solución a posibles problemas, dos auxiliares

encargados de digitar, en ausencia del registrador civil ocupa el puesto y un auxiliar de informática que tiene a su cargo tomar datos de las personas para los documentos respectivos.

1.10.3.4 Centro de Salud

Son dependencias de Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social, la función principal es ofrecer salud de calidad a los más necesitados mediante el cumplimiento de normas y procedimientos de vigilancia epidemiológica.

En la Cabecera Municipal funciona un centro de salud que cubre las aldeas: El Sillón, El Calvario, Las Lajas, Las Brisas, El Llano, Vista Hermosa y Pueblo Viejo, inició sus actividades el 6 de octubre de 2004. Se integra por un director, una enfermera profesional, dos educadoras, dos auxiliares de secretaria, un encargado de logística, seis auxiliares de enfermería, tres operarios, un técnico de laboratorio, tres pilotos, un técnico de salud rural (TSR), un inspector de saneamiento ambiental (ISA), tres enfermeras y dos médicos de turno, funciona las 24 horas del día.

El Puesto de Salud se encuentra ubicado en la aldea el Jícaro y cubre las aldeas: La Perla, Estanzuela y El Amatillo, atienden de lunes a viernes en horario de 8:00 a.m. a 4:30 p.m., se conforma por dos enfermeras y un doctor, fines de semana es asistido por una enfermera, es importante tomar en cuenta que en el puesto solo se atienden casos leves, las emergencias son desviadas Yupiltepeque.

1.11 TIERRA

Es un recurso útil para el productor utilizada para cultivar frutos, las relaciones de producción son influidas por las modalidades en que los productores poseen la tierra.

1.11.1 Tenencia

Los datos del Censo Agropecuario del año 2003 del Instituto Nacional de Estadística –INE–, existen diferentes formas de tenencia de la tierra, dentro de las que se pueden mencionar: propia, arrendada en usufructo, colonato y otras.

El estudio realizado en el Municipio, la tenencia de la tierra se caracteriza por el predominio de la propiedad comunal, siendo la Comunidad Indígena poseedora del 98% y el 2% restante es propiedad privada.

Se describen tres categorías de poseedores de tierra: la primera, colectivo-propietario integrada por un conglomerado de condueños que conforman la Comunidad Indígena y que colectivamente son propietarios de la tierra. La segunda: condueños-poseedores, son aquellas personas que poseen los terrenos pagando por ello la cuota respectiva, considerados como condueños; y la tercera categoría se refiere a las personas extrañas al lugar que compran el derecho de posesión y usufructúan las tierras, llamados también arrendatarios.

Los poseedores y arrendatarios no pueden negociar sus posesiones, sólo con la facultad expresa y escrita de la Comunidad Indígena.

1.11.2 Concentración

Se entiende como la relación entre la extensión de las propiedades y el número de propietarios. En Guatemala, Los dos fenómenos que caracterizan a la estructura agraria son: la posesión de grandes extensiones de tierra en pocas manos y por el contrario pequeñas extensiones de tierra distribuidas en las mayorías de pobladores, fenómenos conocidos como latifundio y minifundio.

Para el análisis de concentración de la tierra, se presenta el siguiente cuadro

comparativo con información contenida en el III y IV Censo Agropecuario Nacional, del Instituto Nacional de Estadística, de los años 1979 y 2003, confrontados con los resultados de la encuesta del año 2011.

1.11.3 Uso

El mayor uso que se le da a la tierra es el cultivo de productos agrícolas temporales o anuales como el maíz, frijol, tomate, pepino, chile jalapeño y chile pimiento, siendo el maíz el producto principal de cultivo. Además de los cultivos temporales también se producen los permanentes, como el café considerado de mayor representación

1.12 ACTIVIDADES PRODUCTIVAS DEL MUNICIPIO

En Yupiltepeque, se determinó que la agricultura es la principal actividad productiva con un 74% de participación en la economía del lugar generando el 88% de empleos para los habitantes.

1.12.1 Producción Agrícola

El recurso necesario para la explotación agrícola es la tierra, es por ello que la agricultura es la actividad principal dentro de la población, porque genera un alto grado de producción y mayor ocupación de mano de obra. Entre los cultivos principales están: maíz, frijol, maicillo y ayote, café, tomate, pepino, loroco y chile pimiento

1.12.2 Producción Pecuaria

La producción pecuaria ocupa el segundo lugar en las actividades productivas del Municipio, aunque disminuye su capacidad de producción cada año, sin embargo la mayor comercialización de esta actividad se refleja en las fincas familiares; a continuación se detalla un cuadro de actividades pecuarias:

Cuadro 5
Municipio de Yupiltepeque, Departamento de Jutiapa
Producción Pecuaria por Estrato y Valor de la Producción
Año: 2011

Estrato/Producto	Unidades Económica	%	Unidad Medida	Volumen de Producción	%	Precio de venta Q	Valor de Producción Q	%	Generación de	%
Microfincas	126	100		485	100	6,070.00	74,200.00	100	83	100
Ganado bovino										
Crianza y engorde	5	4	Unidad	9	2	3,500.00	31,500.00	42	5	6
Ganado equino										
caballos	4	3	Unidad	5	1	1,500.00	7,500.00	10	3	4
Ganado porcino										
Engorde de cerdos	12	10	Unidad	14	3	600.00	8,400.00	11	6	7
Aviar										
Crianza y engorde de	42	33	Unidad	143	29	100.00	14,300.00	19	6	7
Pollos de engorde	37	29	Unidad	209	43	25.00	5,225.00	7	37	45
Crianza y engorde patos	21	17	Unidad	95	20	45.00	4,275.00	6	21	25
Crianza y engorde de	5	4	Unidad	10	2	300.00	3,000.00	4	5	6
Sub-familiares	619	100		2646	100	6,070.00	1,020,975.00	100	1095	100
Ganado bovino										
Crianza y engorde	50	8	Unidad	216	8	3,500.00	756,000.00	74	146	13
Ganado equino										
caballos	36	6	Unidad	46	2	1,500.00	69,000.00	7	87	8
Ganado porcino										
Engorde de cerdos	52	8	Unidad	93	4	600.00	55,800.00	5	98	9
Aviar										
Crianza y engorde de	133	21	Unidad	619	23	100.00	61,900.00	6	274	25
Pollos de engorde	129	21	Unidad	1085	41	25.00	27,125.00	3	271	25
Crianza y engorde patos	189	31	Unidad	490	19	45.00	22,050.00	2	189	17
Crianza y engorde de	30	5	Unidad	97	4	300.00	29,100.00	3	30	3
Familiares	15	100		280	100	5,170.00	433,105.00	100	104	100
Ganado bovino										
Crianza y engorde	4	27	Unidad	118	42	3,500.00	413,000.00	95	93	89
Ganado equino										
caballos	4	27	Unidad	8	3	1,500.00	12,000.00	3	4	4
Aviar										
Crianza y engorde de	3	20	Unidad	45	16	100.00	4,500.00	1	3	3
Pollos de engorde	2	13	Unidad	65	23	25.00	1,625.00	0	2	2
Crianza y engorde patos	2	13	Unidad	44	16	45.00	1,980.00	0	2	2
Totales	760			3,411		17,310.00	1,528,280.00		1,282	

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

1.12.3 Producción Artesanal

En la Investigación de campo, se comprobó que la actividad artesanal está integrada por panadería, herrería, productos lácteos, carpintería, sastrería, talabartería, bordados de tela, hojalatería, la jarcia y derivados de la caña.

1.12.4 Producción Agroindustrial

Dentro de la producción agroindustrial se puede mencionar una empacadora de loroco ubicado en la aldea El Calvario y una procesadora de café ubicada en el aldea Las Brisas.

1.12.5 Servicios

La actividad productiva de comercio y servicios, presenta una importante fuente generadora de ingresos, máxime para las amas de casa; los comercios y servicios figuran un 2.47% en relación a generación de empleo.

1.13 IDENTIFICACIÓN DE RIESGOS

Es la posibilidad que ocurran daños sociales, ambientales y económicos, en función de la información respecto a las amenazas, riesgos e historial de desastres ocurridos en el Municipio.

1.13.1 Naturales

Tienen su origen en la dinámica propia de la tierra, la cual se encuentra en permanente transformación, por lo tanto el hombre no tiene ninguna participación y derivado de ello se hace más vulnerable a sufrir daños materiales o que afecten la calidad de vida.

1.13.2 Económicos

Se expresan a través de fenómenos de la naturaleza pero en la ocurrencia o intensidad interviene la mano del hombre, por lo tanto cierto grado de responsabilidad radica en las personas y en el uso adecuado de los recursos naturales.

1.13.3 Sociales

Estas son atribuibles a la acción del hombre sobre los elementos de la naturaleza, el uso excesivo y constante explotación puede causar daños irreversibles al medio ambiente afectando la supervivencia de seres vivos.

1.14 FLUJO COMERCIAL Y FINANCIERO

Se refiere al intercambio comercial de los bienes y servicios que son importados y exportados, con el fin de satisfacer las necesidades de los pobladores.

1.14.1 Flujo comercial

La actividad tiene un grado de desarrollo lento; el sistema de distribución comercial está constituido fundamentalmente por pequeñas tiendas, las cuales manejan en promedio un capital de Q 5,000.00 con volúmenes de venta al día que oscilan entre Q100.00 a Q500.00, sus principales compradores son los habitantes de las aldeas y caseríos. Los principales cultivos son: el maíz y frijol, por caracterizarse de consumo en la dieta alimenticia. A continuación se muestra las gráficas de flujo comercial y financiero:

Gráfica 2
Municipio de Yupiltepeque, departamento de Jutiapa
Flujo de Importación
Año: 2011



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Como se observa en la gráfica anterior los principales productos de importación destacan las bebidas gaseosas, néctares, cervezas, que provienen de la Cabecera Departamental y variedades de frituras de la República de El Salvador. Las herramientas e insumos agrícolas como fertilizantes, herbicidas, fungicidas y abonos son importantes para que los agricultores lleven a cabo el proceso de siembra. La producción principal es generada por dos actividades: agrícola y pecuaria. Los productos agrícolas más importantes que son destinados a la exportación son el cultivo de maíz, frijol y el café.

1.14.2 Flujo financiero

El flujo financiero no es más que el conjunto de transacciones monetarias y no monetarias que se realizan en la economía a través de La cooperativa de pequeños productores de café La Felicidad y la Cooperativa El Renacimiento 59 R.L.

También está conformado por los ingresos obtenidos del trabajo asalariado y por los ingresos adicionales que reciben los pobladores, integrados por negocios propios y remesas familiares enviadas por personas residentes en el extranjero. La Asociación de mujeres "CRYSOL" brinda créditos a una tasa de interés del 3% mensual.

Se trabaja con grupos de mujeres que otorgan un capital semilla que varía de comunidad en comunidad entre Q. 800.00 a Q. 2,000.00 y deben devolverse completos al término de ocho a doce meses según lo estipulado en un contrato.

Este fortalecimiento hacia la productividad de las mujeres se trabaja en las aldeas El Amatillo, Las Brisas, La Perla, El Jicaro y El Calvario. Durante el tiempo del préstamo se da mensualmente un porcentaje de ahorro y un porcentaje de intereses. La finalidad de estos préstamos es de darles a las mujeres algún medio de subsistencia.

CAPÍTULO II

ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL DE LA CRIANZA Y ENGORDE DE GANADO BOVINO

El presente capítulo es resultado de la investigación realizada de Yupiltepeque, concerniente a la producción y comercialización de crianza y engorde de ganado bovino.

El estudio se realizó en los estratos de micro-fincas, fincas sub-familiares y fincas familiares, donde se identificó que la actividad mencionada anteriormente es la más representativa, las actividades se realizan en corrales, y en grandes extensiones de tierra.

La producción pecuaria representa la segunda actividad más importante; se *analiza por tamaño y producto, características tecnológicas, resultados* financieros, comercialización, organización empresarial y generación de empleo.

La actividad pecuaria es analizada con base en las características de producción: raza, asistencia técnica, alimentación y crédito entre otras, esta especie es comercializada dentro del Municipio y lugares aledaños, la comercialización se realiza en sus tres etapas: concentración, equilibrio y dispersión.

2.1 DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

Se refiere a enumerar las principales características que tienen las distintas especies de ganado, que son el medio de subsistencia para algunos pobladores del Municipio.

2.1.1 Descripción genérica

Es una especie de mamífero artiodáctilo de la familia de los bóvidos. "Taurus" es el nombre científico que se le asignó al conjunto de los bóvidos domésticos del viejo mundo descendientes de la diferentes sub-especies del uro salvaje. Viven dos subespecies principales: la vaca o toro son mamíferos rumiantes grandes y de cuerpo robusto, domesticado en el Oriente Medio desde hace 10,000 años, se desarrolló progresivamente en todo el planeta; sus funciones principales fueron la producción de carne y leche.

2.1.2 Variedades

La población trabaja con diversos tipos de ganado bovino los cuales se detallan a continuación:

- **Brown Swiss**

"El ganado pardo suizo es un animal de buena talla con patas sanas, tetas correctas y ubre glandulosa bien implantada. Como ventajas típicas de la raza se mencionan la amplia adaptabilidad a condiciones diferentes respecto al clima y alimentos, Cierta capacidad muscular es necesaria para un aprovechamiento durable y para soportar situaciones exigidas; en este sentido el ganado pardo suizo es una alternativa ideal a las razas lecheras menos rústicas".⁶

- **Cebú Brahmán**

"Tiene las siguientes características: tiene orejas anchas y colgantes, los cuernos son curvados hacia arriba y vueltos hacia la parte posterior, su principal característica es tener una enorme joroba sobre la cruz y una papada bastante desarrollada. Esta raza tiene dos particularidades muy importantes que últimamente han despertado el interés para explotarla, como son: su resistencia

⁶ Grupo Editorial Océano, Biblioteca Práctica Agrícola y Ganadera, Edición 1987, Ediciones Océano, Pág. 14

al trópico, a las picaduras de insectos, plagas y enfermedades y producir buena carne, aunque los pastos sean pobres en calidad”.⁷

- **Criollo**

Es la raza más antigua que existe en América y en el mundo. Su origen se remonta a los primeros vacunos traídos por Cristóbal Colón en su segundo viaje a América en 1493.

“La vaca criolla es de tamaño mediano (400 a 440 Kg), de conformación angulosa, su inserción de cola es alta y adelantada, lo que determina una mayor amplitud del canal de parto. Por otro lado debe destacarse su rendimiento carnicero, se ha comprobado que la calidad de la carne es excelente, por su sabor y terniza”.⁸

2.1.3 Características y usos

Los bovinos son animales que reciben este nombre porque su principal característica es que son poligástricos, es decir lo que es su estómago está compuesto por 4 cavidades , otra característica de los bovinos es que dentro de sus hábitos alimenticios realizan un movimiento que se conoce como Rumia, que es una actividad que se da por la acción de una de la cavidades estomacales que tienen que se llama rumen, es esta parte de su estómago llega la pastura que consumen donde se combina con unos jugos gástricos que tienen la capacidad de digerir la celulosa del forraje que consumen y cuando se ha iniciado el proceso de la degradación de la celulosa.

El ganado bovino es utilizado para producir leche, la crianza de chivos y novillos, para producir carne para el consumo humano.

⁷ Loc cit. Pag. 14

⁸ Asociación de Criadores de Ganado Vacuno Criollo”. Disponible en: <http://www.viarural.com.ar7viarural.com.ar/ganaderia/asociaciones/vacunoscriollos/historiadelarazacriolla.htm>

2.2 PRODUCCIÓN

El proceso productivo se realiza con técnicas tradicionales debido a que los costos son elevados y los productores no tienen la capacidad de invertir en mejoras que les permitan obtener mejores resultados. El proceso que se realiza es el siguiente:

- **Nacimiento**

Este ocurre al transcurrir nueve meses de gestación, el parto es atendido por el vaquero de la finca.

- **Separación de la Madre**

Cuando hayan transcurrido cuarenta días después del parto, los terneros son separados de sus madres la mayor parte del día, durante este tiempo están con la madre para amamantarse y crear defensas contra las enfermedades.

- **Destete**

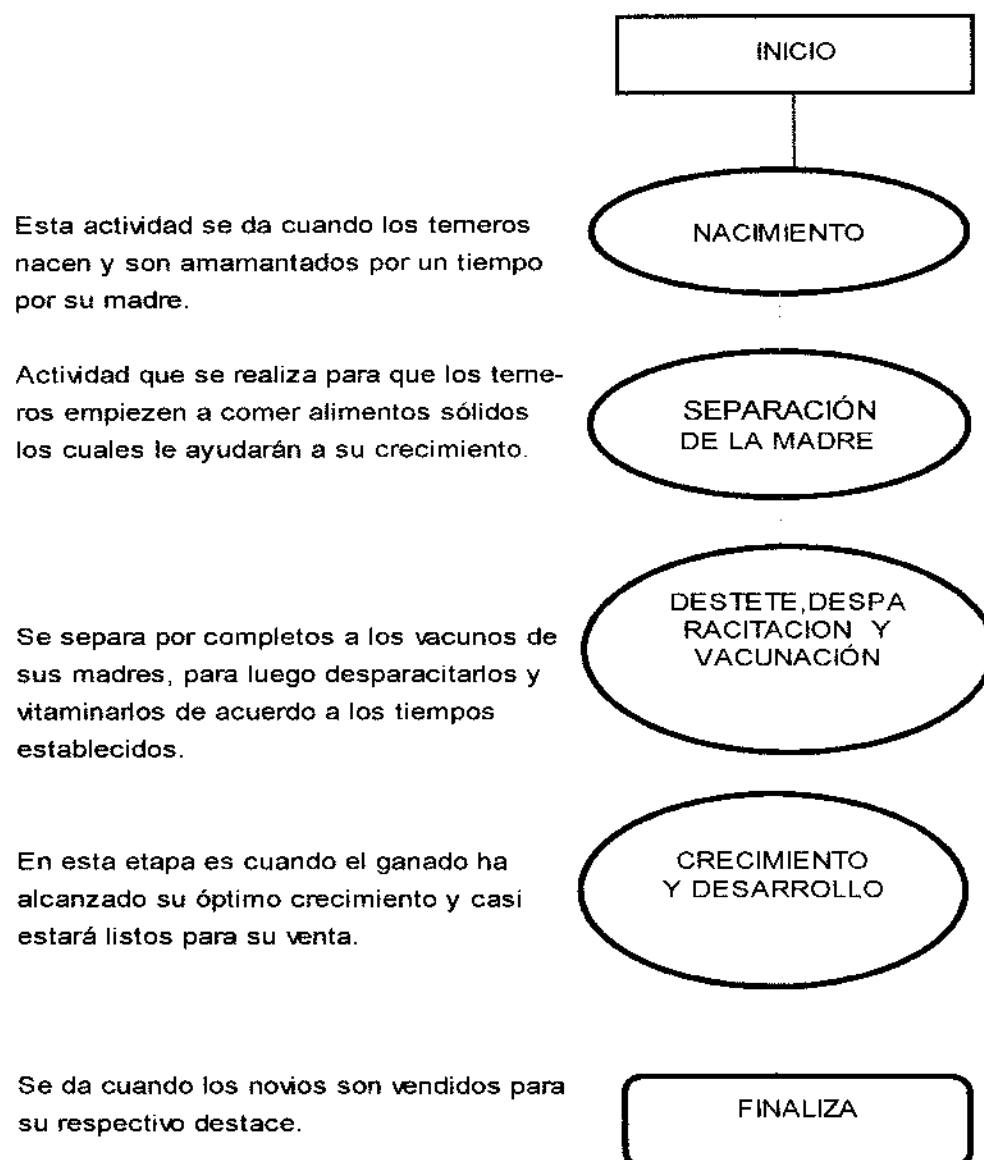
Se realiza al cumplir ocho meses, los terneros son trasladados a otros potreros que tengan cultivados el alimento adecuado para que logren alcanzar el crecimiento deseado, a esta edad se les aplica la primera desparasitación y vacunación.

- **Crecimiento y desarrollo**

Cuando los novillos alcanzan los 365 días de edad, son capados para lograr rápidamente el peso ideal en poco tiempo, se vacuna y desparasita al animal cada tres meses hasta que alcance el tamaño y peso apropiado.

A continuación se muestra la gráfica que describe el proceso productivo:

Gráfica 3
Municipio de Yupiltepeque, Departamento de Jutiapa
Flujograma del Proceso Productivo del Ganado Vacuno
Año: 2011



2.2.1 Volumen, valor y superficie

Es el total de las unidades producidas y el valor de la producción que se determinó en la investigación de crianza y engorde de ganado bovino.

A continuación se presenta las actividades por número de unidades económicas, tamaño de finca y valor de la producción de acuerdo a la encuesta realizada en la investigación de campo:

Cuadro 6
Municipio de Yupiltepeque, Departamento de Jutiapa
Volumen y valor de la producción, según tamaño de finca
Crianza y engorde de ganado bovino
Año: 2011

Estrato producto	Unidades económicas	%	Extensión manzanas	%	Unidad de medida	Volumen total	%	Precio venta en Q	Valor de la producción Q	%	Generación de empleo	%
Microfincas												
Ganado Bovino												
Crianza y engorde	5	0.08	4.75	0.02	unidad	9	0.03	3,500	31,500	0.03	5	0.02
Sub-familiares												
Ganado Bovino												
Crianza y engorde	50	0.85	145.9	0.60	unidad	216	0.63	3,500	756,000	0.63	146	0.60
Familiares												
Ganado Bovino												
Crianza y engorde	4	0.07	92.5	0.38	unidad	118	0.34	3,500	413,000	0.34	93	0.38
Totales	59	1	243.15	1		343	1		1,200,500	1	244	1

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011

Se observa que la actividad de crianza y engorde de ganado bovino se desarrolla en los estratos de micro-fincas, fincas sub-familiares y fincas familiares y representa un porcentaje de 0.03%, 0.63% y 0.34 % siendo la más significativa la sub-familiar, con Q. 756,000.00. La generación de empleo representa un 0.02%, 0.60% ,0.38% respectivamente.

2.2.2 Destino

La producción de carne resultado de la crianza y engorde del ganado va destinado al consumo de los pobladores del municipio y lugares aledaños.

2.3 CARACTERÍSTICAS TECNOLÓGICAS

Es el conjunto de características y conocimientos que se aplican en los procesos productivos, que se adaptan al medio ambiente y satisfacen las necesidades esenciales de los pobladores. Sin embargo no se implementa tecnología o maquinaria de punta para realizar el proceso.

2.4 COSTOS

Representa la sumatoria total de los gastos en que se incurre, incluye los siguientes: insumos, mano de obra y otros gastos indirectos variables.

Los costos de producción según encuesta realizada en el trabajo de campo, son proporcionados por el productor y los costos imputados son erogaciones que se dan en el proceso productivo y que el productor no incluye al establecer sus costos, por ejemplo: prestaciones laborales de 30.55%, bonificación incentivo Q250.00, y cuotas del IGSS de 10.67%, INTECAP 1%.

El siguiente cuadro describe el costo directo de mantenimiento de ganado bovino en crianza y engorde:

Cuadro 7
Municipio de Yupiltepeque, Departamento de Jutiapa
Costo Directo de Mantenimiento de Ganado
Crianza y Engorde de Ganado Bovino
Del 01 de enero al 31 de diciembre de 2011
(Cifras en quetzales)

Descripción	Microfincas		Fincas Sub-familiares		Fincas Familiares	
	Encuesta	Imputados	Encuesta	Imputados	Encuesta	Imputados
Insumos	1,093.60	1,093.60	65,133.78	65,133.78	36,947.27	36,947.27
Concentrado	-	-	10,360.00	10,360.00	5,768.00	5,768.00
Pasto verde	134.17	134.17	5,395.83	5,395.83	3,004.17	3,004.17
Pasto seco	230.00	230.00	18,500.00	18,500.00	10,300.00	10,300.00
Vitaminas	164.29	164.29	6,607.14	6,607.14	3,678.57	3,678.57
Desparasitante	82.14	82.14	3,303.57	3,303.57	1,839.29	1,839.29
Sales minerales	483.00	483.00	19,425.00	19,425.00	10,815.00	10,815.00
Melaza	-	-	1,542.24	1,542.24	1,542.24	1,542.24
Mano de obra	-	1,260.58	-	52,944.50	21,000.00	35,296.33
Jomales	-	955.50	-	40,131.00	21,000.00	26,754.00
Bonificación Q. 250.00	-	125.00	-	5,250.00	-	3,500.00
Séptimo día jomales + bonificación/6	-	180.08	-	7,563.50	-	5,042.33
Costos indirectos variables	-	479.44	-	20,136.62	-	13,424.41
Cuota patronal 11.67%	-	132.52	-	5,565.95	-	3,710.63
Prestaciones laborales 30.55%	-	346.92	-	14,570.67	-	9,713.78
Costo de mantenimiento de cabezas de ganado	1,093.60	2,833.62	65,133.78	138,214.90	57,947.27	85,668.01
Existencias ajustadas	3.83	3.83	154.17	154.17	85.83	85.83
Costo unitario anual de mantenimiento por cabeza	285.54	739.84	422.48	896.51	675.14	998.11

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011

Al analizar el cuadro anterior se establece un incremento en los costos imputados del 76% en las micro-fincas, un 53% en las fincas sub familiares y un 57% en las fincas familiares, valor significativo en relación a los datos de encuesta, debido a que los productores no cuantifican los gastos de mano de obra, los porcentajes legales de prestaciones laborales, y cuotas patronales.

En el Municipio se puede establecer que el único estrato donde utilizan mano de obra asalariada es en las fincas familiares.

2.5 FINANCIAMIENTO

Es la forma que un inversionista obtiene los recursos financieros necesarios para llevar a cabo una actividad productiva. Las fuentes de financiamiento se clasifican en internas y externas.

2.5.1 Tipos

En Yupiltepeque para la crianza y engorde de ganado bovino, los propietarios utilizan el financiamiento interno que son las que provienen del autofinanciamiento de los productores y externa que son los recursos que se obtienen de instituciones financieras y otras fuentes.

2.5.2 Fuentes

La fuente de financiamiento se obtiene en un 70% interno y en un 30% externo, a través de mano de obra familiar, reinversión, remesas del exterior, ahorro, Instituciones bancarias, préstamos a particulares, proveedores y amigos.

2.6 COMERCIALIZACIÓN

Es el proceso mediante el cual se coordina la producción, distribución y el consumo de crianza y engorde de ganado bovino. Permite que los productores puedan llegar al consumidor final en el momento oportuno.

2.6.1 Proceso de comercialización

A continuación se describe la etapa más importante del proceso de comercialización de crianza y engorde de ganado bovino que se divide en: concentración, equilibrio y dispersión.

Tabla 1
Municipio de Yupiltepeque, Departamento de Jutiapa
Proceso de Comercialización
Crianza y engorde de ganado bovino
Año: 2011

Etapas	Ganado Bovino		
	Microfincas	Subfamiliar	Familiar
Concentración	La concentración se efectúa en la vivienda del productor.	El productor reúne los animales en corrales de las unidades productivas, hasta que alcancen el tamaño y peso óptimo para la venta.	Los animales son reunidos en el terreno propiedad del productor en donde se preparan para poder llevar a cabo la venta.
Equilibrio	No existe equilibrio en la producción consecuencia de que el productor no tiene disponible para la venta la cantidad demandada.	Existe equilibrio debido a que la producción de ganado bovino alcanza a cubrir la demanda del mercado local.	La demanda del mercado local es cubierta en su totalidad, por lo tanto existe equilibrio.
Dispersión	El productor vende directamente al minorista, el lugar de transacción es en la vivienda del dueño de la mercadería.	El minorista acude al corral dónde se encuentra concentrado el ganado a realizar la compra, para luego obtener el proceso de transformación (destace) del ganado y venderlo al consumidor final.	El productor vende el ganado al minorista, quien llega al lugar en donde el productor tiene los animales reunidos y se encarga de distribuirlo al consumidor final.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

En la etapa del proceso de comercialización, la concentración se determina desde el momento en que el productor está preparado para realizar la compra-venta, se puede afirmar que existe equilibrio entre oferta y demanda, debido a que la producción es constante y siempre hay disponible cuando la demanda lo

solicita; la última etapa es la dispersión, en donde se determina de que manera será distribuido el producto.

2.6.2 Análisis de comercialización

A continuación se describe el análisis de comercialización:

Tabla 2
Municipio de Yupiltepeque, Departamento de Jutiapa
Análisis estructural
Crianza y engorde de ganado bovino
Año:2011

Concepto	Ganado Bovino		
	Microfincas	Subfamiliar	Familiar
Conducta	El minorista determina el precio en que adquiere el ganado, la venta se establece entre el minorista y el productor, es de competencia perfecta.	El comprador, según el peso del ganado, establece el precio con que será adquirido por el método de regateo. En época de verano el precio se incrementa por falta de pasto. El mercado es de competencia perfecta.	El precio es establecido por el productor según conocimiento y experiencia sobre ganado, existen pocos productores en este estrato familiar, por lo que es un mercado oligopolio.
Estructura	La integra productor, minorista y consumidor final.	Está integrada por el productor, minorista y consumidor final.	Está conformada por el productor, minorista y consumidor final.
Eficiencia	No existe eficiencia en el mercado local, el productor no tiene disponible el ganado justo en el momento en que se demanda.	Se tiene eficiencia en el mercado, debido a que el ganado esta disponible, en el momento que se da la demanda.	El ganado se ofrece en cantidad y calidad en cualquier época del año en el momento en que haya demanda y en el lugar que sea requerida. Los pocos productores alcanzan a cubrir la demanda

Fuente Investigación de campo, Grupo EPS segundo semestre 2011

La tabla anterior muestra que la actividad pecuaria en su mayoría es un mercado de competencia perfecta, en donde acude gran número de compradores y vendedores de mercancía homogénea y tienen conocimiento perfecto de los precios y movilidad de los recursos.

2.6.3 Operaciones de comercialización

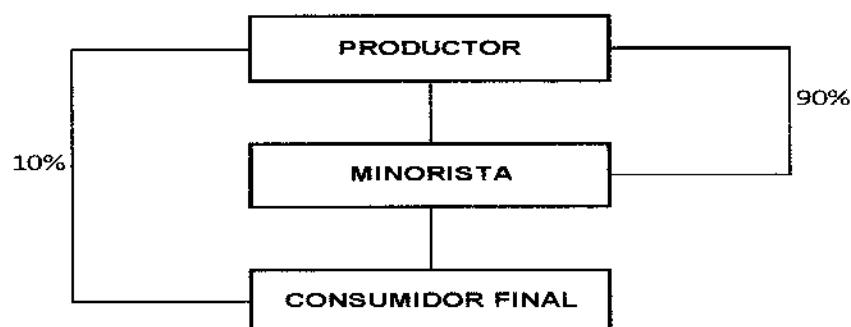
Son los diferentes pasos y actividades que se realizan para poner un producto a la disposición del consumidor para su utilización, con los costos y ganancias que este proceso genere. Incluyen las operaciones de comercialización, la estructura de los canales de distribución y los márgenes que se obtienen en la transacción de ganado.

En los canales de comercialización las personas involucradas en el proceso son las que colocan el producto a la disposición del consumidor, para la utilización o consumo.

La distribución de los productos pecuarios en el estrato de finca subfamiliar se clasifica como nivel cero, en el estrato de finca familiar se clasifica en el nivel uno.

Los márgenes de comercialización permiten establecer diferencias entre precio de venta del productor y el que paga el consumidor, a continuación se muestra la gráfica:

Gráfica 4
Municipio de Yupiltepeque, Departamento de Jutiapa
Canal de Comercialización
Crianza y engorde de ganado bovino
Microfinca, Sub-familiar y Familiar
Año: 2011



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011

A continuación se detalla el cuadro de margen de comercialización:

Cuadro 8
Municipio de Yupiltepeque, Departamento de Jutiapa
Margen de Comercialización
Crianza y engorde de Ganado Bovino
Año: 2011

Producto	Institución	Precio de venta por libra	Margen Bruto	Costo de Mercadeo	Margen Neto	% Rendimiento s/inversión	% de participación
Ganado Bovino	Productor	Q3,800.00					42
	Minorista	Q 9,000.00	5200	2025	3175	84	58
	Transporte			1800			
	Destace			225			
	Empaque			0			
	Consumidor Final						
Total			5200	2025	3175		100

Fuente Investigación de campo, Grupo EPS segundo semestre 2011

Se observa que en la producción de ganado bovino el minorista obtiene Q 0.58 por cada quetzal que el consumidor final paga, mientras que el productor Q 0.40.

2.7 ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

Es el diseño de una estructura de funciones donde se agrupan las actividades necesarias para alcanzar los objetivos basados en la determinación de roles que debe cumplir cada persona para maximizar los resultados.

El sistema de organización es lineal, la aplicación del proceso productivo es aplicada en forma rudimentaria y se tiene el inconveniente que no se cuenta con documentos que contengan por escrito y en forma detallada todo lo relacionado al funcionamiento de las fincas a continuación se describen las fases:

2.8 RESUMEN DE LA PROBLEMÁTICA ENCONTRADA

Se encontró que en la actividad de crianza y engorde de ganado bovino, los productores realizan su trabajo de forma empírica, las actividades que realizan son rudimentarias y no reciben capacitación para implementar tecnología o maquinaria de punta para realizar mejores pasos en sus procesos de producción.

Las personas que se dedican a la crianza y engorde de ganado tienen conocimientos pobres en la alimentación porque los pastos que se utilizan no contienen los nutrientes apropiados para que los animales tengan un crecimiento acorde a su edad, no se les suministra concentrado, melaza, sal mineral.

El proceso de vacunación y desparasitación no se realiza en los periodos adecuados, (cada tres o seis meses) así como el medicamento contra plagas como moscas, garrapatas, zancudos etc.

El clima del Municipio beneficia a las razas de ganado existentes. El problema más relevante es la escases de tierras; son pocas las personas que poseen la cantidad de tierras suficientes para llevar a cabo la crianza, la mayoría de las familias tienen sus corrales en los patios traseros de sus casas, lo que causa contaminación a los hogares, otros rentan tierras para que habiten los bovinos y esto les causa mayores costos en los procesos.

No están organizados, cada uno trabaja en forma individual, esto provoca que sea difícil la obtención de préstamos de entidades bancarias para que implementen técnicas para obtener mejores resultados y mejorar su nivel de vida.

2.9 ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL PROPUESTA

En base a la problemática encontrada en el Municipio de la crianza y engorde de ganado bovino se plantea lo siguiente:

2.9.1 Tipo y denominación

El tipo de organización que se propone es un comité de colaboración integral y recíproca, con fines lucrativos que está formado por 20 integrantes cuya finalidad es la búsqueda de soluciones que beneficien tanto a los integrantes como a los habitantes del lugar donde se organiza, se rige bajo disciplina, autoridades y responsabilidades en los niveles jerárquicos.

Se determinó la razón social con el nombre de “ **Comité Yupanos**” y con nombre comercial de: “**COYUPE**”. Estará ubicado en aldea El Calvario, donde se planificará, se realizarán reuniones y se tomarán decisiones para ejecutarlas.

2.9.2 Misión

Somos un comité que se dedica a la crianza y engorde de ganado bovino que utiliza técnicas adecuadas al cuidar y comercializar el producto que satisface la demanda de nuestros clientes.

2.9.3 Visión

Ser la mejor organización a nivel departamental, siendo competitivos en brindar a todos los clientes productos de calidad y buen precio, para beneficiar a cada uno de los integrantes del comité y mejorar el nivel de vida de los habitantes del Municipio.

2.9.4 Objetivos

A continuación se describen los objetivos de la propuesta de organización empresarial:

2.9.4.1 Objetivo general

Implementar técnicas de producción eficientes para la crianza y engorde de ganado bovino, a través de capacitaciones a los involucrados, para que obtengan mejores ingresos económicos que beneficien a sus familias y comunidad.

2.9.4.2 Objetivos específicos

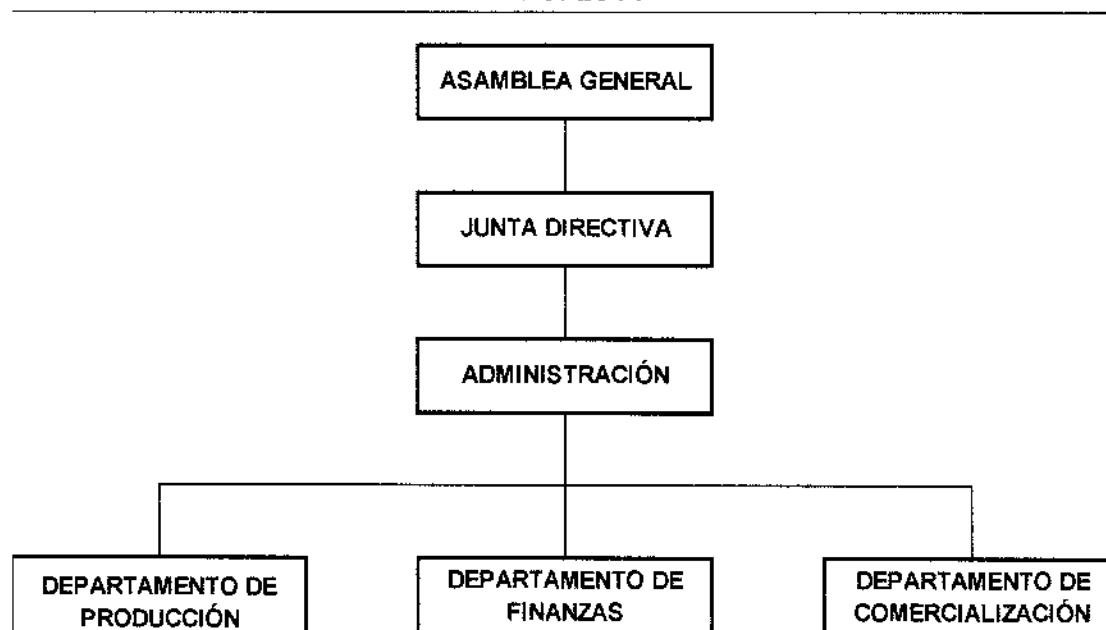
- Mejorar la calidad del producto, a través de estrategias de capacitación, y asistencia técnica que permita resultados eficientes.

- Ofrecer a los demandantes productos de calidad en relación a precio y nutrición.
- Implementar técnicas que proporcionen resultados positivos y que no dañe el medio ambiente.
- Mejorar las condiciones de vida de los habitantes.

2.9.5 Estructura organizacional

Describe la forma en que estarán divididas las actividades a realizar, los niveles jerárquicos para la toma de decisiones. A continuación se describe la estructura con la que funcionará **COYUPE**:

Gráfica 5
Municipio de Yupiltepeque, Departamento de Jutiapa
Comité: COYUPE
Año: 2011



Fuente: investigación de campo, Grupo EPS segundo semestre 2011

La estructura organizacional planteada para el comité estará conformada por los órganos de asamblea general, junta directiva, administración, producción, finanzas y comercialización. Se observa la aplicación del sistema lineal, donde cada subalterno recibe instrucciones de un solo jefe y se reporta a éste.

A continuación se describe las principales funciones de las unidades que han sido asignadas para el funcionamiento del comité:

- **Asamblea general**

Es la autoridad más importante de la organización y estará conformada por todos los miembros del comité con derecho a voz y voto, se encargará de elegir a los integrantes de la junta directiva conocer y aprobar el reglamento interno, normas, procedimientos, políticas y estrategias, convocar a sesiones ordinarias y extraordinarios cuando sea necesario y analizar los informes de actividades realizadas como estados financieros, presupuesto anual de ingresos y egresos para tomar acciones correctivas si se requieren.

- **Junta directiva**

Está conformada por presidente, vicepresidente, tesorero, secretario y vocales, será la encargada de presentar informes a la asamblea general presupuestos y programas y velar por el cumplimiento de las obligaciones y responsabilidades de cada uno de los integrantes del comité.

- **Administración**

Es la unidad encargada de velar por el buen funcionamiento de todas las actividades que realicen cada uno de los miembros del comité, así como de convocar a reuniones ordinarias y extraordinarias para comprobar si se ha logrado con los objetivos propuestos.

- **Departamento de producción**

Es el encargado de ejecutar y mejorar los procesos productivos relacionados con la crianza y engorde de ganado bovino, sus actividades son de carácter operativo tales como: vacunar, desparasitar, vitaminar, proveer la alimentación diaria y agua al ganado.

- **Departamento de finanzas**

Garantizará el funcionamiento del sistema de contabilidad, de acuerdo a las normas de control interno con el fin de presentar adecuadamente los estados financieros de pérdidas y ganancias que serán evaluados anualmente.

- **Departamento de comercialización**

Será el encargado de realizar los contactos para comercializar el producto con el propósito de buscar nuevos mercados, con la utilización de los canales adecuados de comercialización así como establecer los precios de venta.

2.9.6 Proceso administrativo

Es el proceso lógico administrativo que tiene como finalidad medir el funcionamiento de los recursos humanos, físicos y financieros, para planificar, analizar y ejecutar de forma eficiente y eficaz cada una de las etapas de las actividades productivas que se presentan a continuación:

2.9.6.1 Planeación

Es el área encargada de la toma de decisiones así como de determinar en forma anticipada lo que se va hacer, como se va hacer, el lugar y quien lo realizará. El objetivo es proporcionar un sistema integrado de decisiones que sean útiles al realizar las actividades del comité.

El administrador tendrá el apoyo de asamblea general para llevar a cabo la etapa de planeación.

2.9.6.2 Organización

El sistema organizacional que se propone es funcional, en esta etapa se define y coordina las funciones, la línea jerárquica establecida es vertical de la asamblea general hacia abajo.

2.9.6.3 Integración

Aporta los recursos necesarios para su buen funcionamiento, es necesario seleccionar al personal dentro de los miembros de la misma, es la etapa dinámica del proceso administrativo.

2.9.6.4 Dirección

Es la etapa más importante del proceso administrativo, se encarga de realizar en forma eficiente y eficaz todo lo planeado y cumplirlo por medio de la autoridad. Se encarga de delegar la responsabilidad al administrador que debe supervisar que se que cumplan todas las actividades operativas así como ejecutar y tomar eficientemente la dirección al asignar atribuciones a cada persona

2.9.6.5 Control

Tiene la principal función de corregir deficiencias que se presenten en el comité para asegurar el adecuado desempeño, así como determinar la eficiencia en la organización que será evaluada por todos los miembros interesados.

CAPITULO III

PROYECTO “PRODUCCIÓN DE MELÓN”

3.1 DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El proyecto se llevará a cabo en aldea El Calvario, y tendrá como nombre Producción de Melón, en cinco manzanas de terreno; con mano de obra adecuada y de experiencia en siembra, la cosecha será anual con una producción total de 2630 quintales de melón al año. el comité agrícola estará integrado por 20 asociados que financiarán el proyecto, el mercado objetivo es a nivel nacional.

3.1.1 Presentación del producto propuesto

El proyecto se llevará a cabo en aldea El Calvario, con el nombre Producción de Melón, en cinco manzanas de terreno; con mano de obra adecuada y de experiencia en siembra,

3.1.2 Producción anual

La producción anual será de 2630 quintales de melón El comité agrícola estará integrado por 20 asociados que financiarán el proyecto.

3.1.3 Mercado meta

El mercado objetivo es a nivel nacional.

3.2 JUSTIFICACIÓN

Los suelos que posee el Municipio son aptos para la producción de melón, las condiciones climatológicas, topográficas y agronómicas adecuadas permitirán obtener un producto de alta calidad que beneficie de forma económica a los productores.

Es un producto que se utiliza en la agroindustria, entre los usos más comunes están: enlatados en miel, en la gastronomía como parte de las ensaladas de frutas, cocteles y batidos entre otros; una de las ventajas es que el Municipio además posee vías de acceso adecuadas para la comercialización del producto.

Se estima que el proyecto creará beneficios económicos como: generación de ingresos que mejorarán el nivel de vida de los agricultores, fuentes de empleo, así como satisfacer la demanda del mercado nacional.

3.3 OBJETIVOS

Con el propósito de brindar ventajas tanto para el productor como para el agricultor, se han formulado los siguientes objetivos:

3.3.1 Objetivo general

Incentivar el desarrollo socioeconómico del lugar, con la propuesta de inversión y elevar el nivel de vida de los pobladores, así como generar fuentes de empleo y abastecer el mercado objetivo a nivel local y nacional.

3.3.2 Objetivos específicos

- Aprovechar los recursos naturales con que cuenta el Municipio para producir un cultivo de calidad.
- Promover la expansión de la producción agrícola para generar mayores fuentes de empleo y mayores ingresos económicos.
- Establecer un proceso de comercialización que permita la fácil distribución de los productos.

3.4 ESTUDIO DE MERCADO

“Es el proceso de planificar, recopilar, analizar y comunicar datos relevantes acerca del tamaño, poder de compra de los consumidores, disponibilidad de los distribuidores y perfiles del consumidor, con la finalidad de ayudar a los responsables de mercadeo a tomar decisiones y controlar las acciones de comercialización en una situación de mercado específica”.⁹ Este estudio describe el análisis de variables como: oferta, demanda, precio y comercialización.

3.4.1 Identificación del producto

“El melón es de origen africano, pertenece a la familia Cucurbitaceae, su nombre científico es Cucumismelo, es una planta anual herbácea, de porte rastrero o trepador, su sistema radicular es abundante, muy ramificado y de rápido desarrollo, el tallo principal está cubierto de formaciones pilosas, y presentan nudos en los que se desarrollan hojas, zarcillos y flores, brotando nuevos tallos de las axilar de las hojas”.¹⁰

La hoja de limbo orbicular aovado, reniforme o pentagonal, dividido en 7 lóbulos con los márgenes dentados, las hojas son vellosas por el envés. Las flores son solitarias, de color amarillo y existen femeninas, masculinas o hermafroditas, las masculinas suelen aparecer en primer lugar sobre los entrenudos más bajos, mientras que las femeninas y hermafroditas aparecen más tarde en las ramificaciones de segunda y tercera generación, aunque junto a las masculinas.

El tipo y nivel de elementos fertilizantes influye en gran medida sobre el número de flores masculinas, femeninas y hermafroditas así como sobre el momento de

⁹Philip Kotler, G. A. 2009. *Fundamentos de Marketing*. (en línea). Consultado el 15 de noviembre de 2011. Disponible en:<http://www.promonegocios.net/mercado/estudios-mercados.html>.

¹⁰ Infoagro. *El cultivo del melón*. (En línea). Guatemala 2011. Consultado el 15 de noviembre de 2011. Disponible en:http://www.infoagro.com/frutas_tradicionales/melón.htm.

su aparición, la polinización es entomófila. La forma del fruto es variable puede ser esférica, elíptica, aovada, etc., la corteza de color verde, amarillo, anaranjado, blanco etc.

El melón es un producto bien conocido y aceptado por los consumidores guatemaltecos, el cual se cultiva en zonas tropicales secas, con clima cálido y no excesivamente húmedo, la temperatura óptima para la germinación oscila entre los 22^o a 28^o C; no requiere de suelos exigentes pero proporciona mejores resultados en suelos ricos en materia orgánica, bien drenados y con buena aireación.

- **Usos del producto**

Con este fruto se puede elaborar batidos naturales, también es parte de las ensaladas de frutas; en la agroindustria elaboran enlatados de melón en miel. Es utilizado para tonificar el cutis. Numerosos estudios científicos han demostrado que los melones son ricos en antioxidantes, fibra, potasio, calcio, ácido fólico, zinc, y vitaminas B, C y E. También previene la gota y la artritis, mejora el estreñimiento gracias a su aporte de fibras, nivela el colesterol alto y alivia la acidez estomacal. Por su parte, las semillas del melón concentran también propiedades beneficiosas pues en infusión ayudan a regular la actividad renal y secas poseen un alto contenido en flavonoides, muy relacionados con la permeabilidad capilar, hemostasis y antioxidación.

- **Valor nutricional**

El melón es rico por su contenido en pro vitamina A, vitaminas del grupo B y vitamina C. También es interesante destacar su escaso contenido en grasas.

A continuación se muestra el valor nutricional del producto:

Tabla 3
Municipio de Yupiltepeque, departamento de Jutiapa
Valor nutricional de Melón
Año: 2011

Elemento	Cantidad	Composición	Unidad de medida
Kilojulios	146-188	Potasio	240 mgrs
Calorías	35-45	Sodio	23 mgrs
Proteínas	0,8 grs	Calcio	9 mgrs
Grasas	0,1 grs	Fósforo	15 mgrs
H. de Carbono	8,5 grs	Magnesio	8 mgrs
Fibra mineral	1 grs	Hierro	0,4 mgrs

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

La tabla detalla valor energético y nutritivo que contiene 100 gramos de Melón, muestra que la fruta posee multitud de efectos beneficiosos para la salud.

- **Mercado meta**

El producto está dirigido al mercado nacional de Guatemala, según la población delimitada de un 78% de la población total, tienen capacidad económica de adquirir el producto.

3.4.2 Oferta

Es la cantidad o la propuesta de venta de un bien o servicio que los productores están dispuestos a ofrecer a los consumidores reales y potenciales, las cuales tienden a variar en relación directa con el movimiento del precio.

A continuación se presentan los datos históricos y proyectados de la oferta:

Cuadro 9
República de Guatemala
Oferta Total Histórica y Proyectada de Melón
Período: 2006 al 2015

Año	Producción	Importación	Oferta Total
2006	8,453,459	15,565	8,469,024
2007	11,674,456	871	11,675,327
2008	8,676,810	12,425	8,689,236
2009	14,469,666	37,395	14,507,061
2010	15,193,150	8,314	15,201,463
2011	16,575,886	21,520	16,597,406
2012	18,203,345	23,722	18,227,067
2013	19,830,804	25,924	19,856,728
2014	21,458,263	28,126	21,486,390
2015	23,085,723	30,328	23,116,051

a/Datos proyectados de producción e importación. Años 2012-2016.

Fuente: elaboración propia, con base en estadísticas de producción e importaciones Banco de Guatemala y el método de mínimos cuadrados, según fórmula $Y_c = a + bx$, donde 1) $a = 11,693,508$ y $b = 1,627,459$ para producción y 2) $a = 14914$ y $b = 2,202$ para importaciones.

El cuadro anterior refleja un incremento constante de la oferta total a partir del año 2008, debido a que tanto la producción como las importaciones mantendrán una tendencia de aumento de acuerdo a las proyecciones realizadas.

3.4.3 Demanda

Son las distintas cantidades de un bien o servicio que los compradores desearían y serían capaces de adquirir a precios alternativos posibles durante un período de tiempo; se compone de tres aspectos: demanda potencial, consumo aparente y demanda insatisfecha.

A continuación se describe la demanda potencial histórica y proyectada:

Cuadro 10
República de Guatemala
Demanda Potencial Histórica y Proyectada de Melón
Periodo: 2006 al 2015
(Cifras en quintales)

Año	Poblacion Nacional	Poblacion delimitada (75%)	Consumo per capita en qq	Demanda potencial (quintales)
2006	13,018,759	10,154,632	0.7871	7,992,711
2007	13,344,770	10,408,921	0.7871	8,192,861
2008	13,677,815	10,668,696	0.7871	8,397,331
2009	14,017,057	10,933,305	0.7871	8,605,604
2010	14,361,666	11,202,099	0.7871	8,817,172
2011/a	14,713,763	11,476,735	0.7871	9,033,338
2012	15,073,375	11,757,232	0.7871	9,254,117
2013	15,438,384	12,041,939	0.7871	9,478,210
2014	15,806,675	12,329,207	0.7871	9,704,318
2015	16,176,133	12,617,384	0.7871	9,931,143

Fuente: elaboración propia, con base en proyecciones de XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación de 2002 del Instituto Nacional de Estadística –INE- y de la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación –FAO-.

La población delimitada representa un 78% de la población total, que tienen capacidad económica de adquirir el producto y el 22% restante se distribuye de la siguiente manera: 20% de pobreza extrema y el 2% de diabéticos.

El consumo per cápita es de 0.7871 de quintal por persona; se determinó a través de un promedio de los datos de población dividido la producción de los años históricos de 2006 a 2010, según el Ministerio de agricultura, ganadería y alimentación –MAGA-.

Se aprecia en el cuadro anterior que la demanda potencial histórica tiene un comportamiento anual creciente; por lo tanto la ejecución del proyecto de melón es factible, para satisfacer la demanda del mercado nacional.

- **Consumo aparente**

Se obtiene al sumar la producción nacional y las importaciones, menos las exportaciones.

El siguiente cuadro detalla el consumo aparente histórico y proyectado del período 2006 al 2015:

Cuadro 11
República de Guatemala
Consumo Aparente Histórico y Proyectado de Melón
Período: 2006-2015
(Cifras en quintales)

Año	produccion	Importaciones	Exportaciones	Consumo Aparente
2006	8,453,459	15,565	5,598,008	2,871,016
2007	11,674,456	871	7,560,463	4,114,864
2008	8,676,810	12,425	5,610,422	3,078,814
2009	14,469,666	37,395	11,264,516	3,242,545
2010	15,193,150	8,314	7,915,526	7,285,937
2011	16,575,886	21,520	10,091,514	6,505,892
2012	18,203,345	23,722	10,925,423	7,301,645
2013	19,830,804	25,924	11,759,331	8,097,397
2014	21,458,263	28,126	12,593,240	8,893,149
2015	23,085,723	30,328	13,427,149	9,688,902

Fuente: elaboración propia, con base en estadísticas de producción, exportación, importación, Banco de Guatemala y el método de mínimos cuadrados, según fórmula $Y_c = a + bx$, Donde $7,589,787$ y $b=833,909$ para exportaciones.

Los datos del consumo aparente reflejan un incremento aproximado del 12% anual, tanto en lo histórico como en lo proyectado, así como en las importaciones y exportaciones, lo que indica que el comportamiento tiende a aumentar.

- **Demanda insatisfecha**

Es el sector de la población que no logra satisfacer sus necesidades aún cuando existe capacidad de compra, ésta se determina restándole a la demanda potencial el consumo aparente, según muestra el siguiente cuadro:

Cuadro 12
República de Guatemala
Demanda Insatisfecha Histórica y Proyectada de Melón
Periodo: 2006 al 2015
(Cifras en quintales)

Año	Demanda potencial	Consumo aparente	Demanda insatisfecha
2006	7,992,711	2,871,016	5,121,695
2007	8,192,861	4,114,864	4,077,997
2008	8,397,331	3,078,814	5,318,517
2009	8,605,604	3,242,545	5,363,059
2010	8,817,172	7,285,937	1,531,235
2011	9,033,338	6,505,892	2,527,446
2012	9,254,117	7,301,645	1,952,473
2013	9,478,210	8,097,397	1,380,813
2014	9,704,318	8,893,149	811,169
2015	9,931,143	9,688,902	242,241

Fuente: elaboración propia, con base en datos de los cuadros 11 y 10.

El cuadro anterior indica que la demanda insatisfecha para el año 2011 aumento en un 65.05% con relación al año 2010, en el año 2012 muestra una disminución del 22.75%, así como en el 2013 en un 29.28, en el 2014 un 41.25%, y en el 2015 un 70.14%. Esto muestra un comportamiento fluctuante así como disminuye drásticamente también puede aumentar.

3.4.4 Precio

“Es el valor que se paga por la adquisición de un bien o servicio”¹¹ y está conformado por el costo total más el margen de utilidad. El precio del melón se determina a nivel de la competencia para obtener mejores o iguales oportunidades de venta. El precio de venta para el mayorista por quintal de melón es de Q. 101.00

3.4.5 Comercialización

Consiste en que el producto llegue desde su lugar de origen hasta los intermediarios o al consumidor final. La cosecha se venderá en el lugar de la producción al mayorista quien realizará el proceso de comercialización.

- **Proceso de comercialización**

Se realizará a través de un comité de productores de melón, para la comercialización de este producto, por lo tanto se analizarán a través de las siguientes fases:

¹¹Philip Kotler, Gary Armstrong, 2004, Marketing. 10ª. Edición. Madrid, Editorial Pearson ucación, S.A., p 361.

Tabla 4
Municipio de Yupiltepeque, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Melón
Proceso de comercialización
Año: 2011

Etapas	Descripción
Concentración	Los asociados del comité concentrarán toda la producción de melón, en el área donde se llevó a cabo la siembra, que está ubicado en Aldea el Calvario.
Equilibrio	La producción de melón no satisface la demanda del mercado objetivo debido que su comercialización es a nivel nacional por lo tanto, no hay equilibrio entre la oferta y la demanda.
Dispersión	La producción será distribuida a los compradores mayoristas, quienes llegarán al lugar donde está ubicada la plantación de melones, el mayorista se hará cargo de los gastos de transporte para posteriormente trasladarlo a los minoristas quienes están ubicados en la Central de Mayoreo -CENMA- y así estos puedan venderlo al consumidor final.

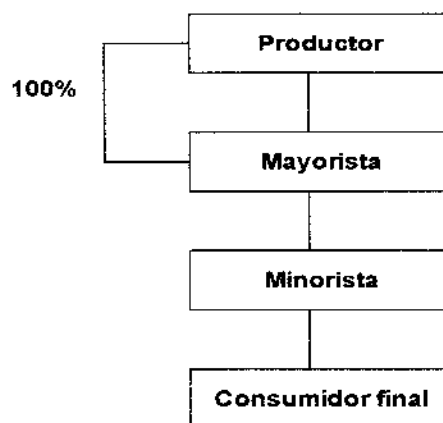
Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

En la tabla anterior se muestran las funciones para llevar a cabo la concentración de la producción de melón, el centro de acopio estará ubicado en la zona productiva. El punto de equilibrio se dará luego de que el producto sea vendido al mayorista sobre la base del tiempo, calidad y cantidad; los productores ofrecerán el producto por muestra y acordarán el momento de la negociación para ahorrar gastos que pueda provocar algún traslado.

- **Propuesta de comercialización**

Describe las etapas del proceso de comercialización de melón, producción, distribución y consumo.

Tabla 5
Municipio de Yupiltepeque, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de melón
Análisis de Comercialización
Año: 2011



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Como muestra la gráfica anterior, el canal de comercialización del producto iniciará con el comité de productores, que estará representando a los agricultores asociados de la aldea el Calvario y el mayorista a quien se le venderá el 100% de la producción.

- **Márgenes de comercialización**

Muestra los beneficios de cada participante, así como el porcentaje de participación en el mercado. A continuación se presentan los márgenes de comercialización para el proyecto de melón:

Cuadro 13
Municipio de Yupiltepeque, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Melón
Márgenes de Comercialización
Año: 2011

Institucion	Precio de venta por quintal	Margen bruto	Costo de mercadeo	Margen neto	% Rendimiento s/inversión	% de participacion
Productor	101.00					54
<u>Mayorista</u>	150.00	49.00	5.00	44.00	44	26
Transporte			5.00			
<u>Minorista</u>	190.00	40.00	6.00	34.00	23	20
Transporte			5.00			
Empaque			1.00			
Consumidor Final						
Total		89.00	11	78.00		100

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

El cuadro muestra que el productor tiene un 54% de participación en la inversión en el canal de comercialización, mientras que el mayorista 26% el minorista el 20%, siendo el consumidor final quien paga el precio más elevado del producto por ser el último participante del canal. Se determinó que el porcentaje de rendimiento sobre la inversión el mayorista obtendrá un 44%, el minorista el 63% y el productor un rendimiento de 108%.

- **Factores de diferenciación**

A continuación se describen los factores de diferenciación para la comercialización de melón:

Tabla 6
Municipio de Yupiltepeque, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Melón
Factores de Diferenciación
Año: 2011

Factores	Descripción
Utilidad del lugar	El melón estará disponible en el área de producción donde llegará el mayorista a adquirir el producto.
Utilidad de forma	El producto se cortará y se clasifica según la calidad y tamaño dándole un aspecto agradable.
Utilidad de tiempo	El producto estará disponible en los meses de temporada de cosecha que se realizará anualmente.
Utilidad de posesión	El melón no se podrá almacenar por mucho tiempo, por lo que se pondrá a disposición del mayorista después de levantar la cosecha.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Para obtener mejores beneficios económicos del proyecto de melón, el producto debe ser de buena calidad, para hacer la diferencia en el mercado.

3.5 ESTUDIO TÉCNICO

Este estudio tiene como objetivo principal proporcionar y determinar aspectos específicos que intervienen en la producción de melón, además contiene procesos, herramientas necesarias para la producción, preparación y distribución del producto final.

3.5.1 Localización del Proyecto

De conformidad con información recabada en la investigación de campo se determinaron los siguientes factores para la localización del proyecto tales como: condiciones climatológicas, facilidades de accesos y cercanías a vías principales, vocación de suelos, mano de obra, entre otros.

3.5.1.1 Macro-localización

El proyecto se realizará, en el país de Guatemala, departamento de Jutiapa, en el municipio de Yupiltepeque. El Municipio está localizado al sur-este del Departamento, se encuentra a 26.5 kilómetros de la Cabecera Departamental y a 143.5 kilómetros de la Ciudad Capital, colinda al norte con la Cabecera Departamental, al este con los municipios de Asunción Mita y Atescatempa, al sur con el municipio de Jerez y al oeste con los municipios de Zapotitlán y El Adelanto. Se encuentra ubicado sobre la ruta 23, que comunica la Cabecera Departamental de Jutiapa atraviesa las aldeas de El Sillón y Las Brisas.

3.5.1.2 Micro-localización

El proyecto se llevará a cabo en la aldea El Calvario ubicada a 2.6 kilómetros de la Cabecera Municipal. Se tomó en cuenta dicha aldea debido a que posee los recursos naturales donde el tipo de suelo que predomina es de clase III "Tierras cultivables sujetas a medianas limitaciones, aptas para el riego con cultivos muy rentables, topografía plana ondulada o suavemente inclinada, productividad mediana con prácticas intensivas de manejo.

3.5.2 Tecnología

Nivel tecnológico en el proyecto será intermedio, se utilizará semilla mejorada y riego por goteo.

3.5.3 Tamaño o área cultivada

Se contará con una extensión de cinco manzanas de terreno alquilada, se espera obtener una producción de 526 quintales de melón por manzana, se obtendrá una cosecha al año. Los ingresos monetarios esperados con la producción anual son de Q 260,378.00.

3.5.4 Recursos

Los recursos que se necesitan para llevar a cabo el proyecto será una aportación de cada uno de los socios.

3.5.4.1 Humanos

Se contratarán agricultores para lleven a cabo el proceso productivo como siembra, fumigación para aplicar abonos y fertilizantes.

3.5.4.2 Físicos

A los trabajadores se les proveerá de los recursos físicos necesarios como bombas de fumigar, azadones, machetes, limas, piochas, máscaras para protegerse contra los insecticidas que se aplicará a la plantación.

3.5.4.3 Financieros

Cada uno de los socios aportará la cantidad de Q2,950.00 para dar inicio a la inversión y poder lograr los objetivos propuestos.

3.5.5 Producción

Se espera obtener una producción de 20,000 unidades de melones por manzana, se llegará a producir una cosecha al año. Los ingresos monetarios esperados con la producción anual son de Q 210,000.00. A continuación se presenta la forma en que se desarrollará la producción durante los cinco años de vida útil del proyecto.

A continuación se presenta la forma en que se desarrollará la producción durante los cinco años de vida útil del proyecto.

Cuadro 14
Municipio de Yupiltepeque, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Melón
Volumen, Valor y Superficie de la Producción
Año: 2011

Año	Producción en quintales por manzana	Manzanas	Producción en quintales	Merma 2%	Producción neta en quintales	Precio de venta por quintal en Q.	Valor total en Q.
1	526	5	2,630	52	2,578	101.00	260,378.00
2	526	5	2,630	52	2,578	101.00	260,378.00
3	526	5	2,630	52	2,578	101.00	260,378.00
4	526	5	2,630	52	2,578	101.00	260,378.00
5	526	5	2,630	52	2,578	101.00	260,378.00
Totales			13,150	260	12,890	101.00	1,301,890.00

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Durante el periodo de vida del proyecto la producción anual se mantendrá constante, con 2,578 quintales anuales destinados en su totalidad a la venta, para obtener un ingreso al final de los cinco años de Q 1,301,890.00.

3.5.6 Proceso productivo

Se refiere a la secuencia de operaciones o etapas necesarias que deben seguirse para la obtención del producto.

A continuación se detalla en un diagrama de flujo de procesos, la secuencia del proceso productivo:

Gráfica 6
Municipio de Yupiltepeque, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Melón
Flujograma del Proceso Productivo
Año 2011

Inicio del proceso

El melón requiere de un suelo mullido, con una profundidad efectiva de 60 centímetros, aunque las raíces alcanzan hasta 1.80m.

Para la siembra el terreno debe de prepararse con dos o tres semanas de anticipación, arando a una profundidad de 30 cm. con 2 ó 3 pasadas de rastra, la siembra se hará directamente ya sea en terrenos planos para favorecer el riego, dejando distancias de 1.8 a 2.0 m. Entre surcos, y sobre el surco se siembran a mano 4 semillas a cada 60-90 cm. A una profundidad de 2.5 a 3.0 cm.

El melón extrae del suelo 170 lb. de nitrógeno, 74 libras de fósforo y 230 lb. de potasio. Es necesario utilizar fertilizante 20-20. También se puede aplicar, con una bomba de mochila, un insecticida lorsban (1 litro por manzana en 200 litros de agua).

Eliminar los residuos de cosecha, utilizar variedades herbicidas para que escapen a las altas poblaciones del insecto, hacer muestreo semanal cuando la planta empieza a formar guías, monitorear cinco sitios por manzana y diez plantas por sitio.

El método de riego que mejor se adapta al melón es el riego por goteo, por tratarse de una planta muy sensible a los encharcamientos, con aporte de agua y nutrientes en función del estado fenológico de la planta, así como del ambiente en que ésta se desarrolla

Cosechar en la mañana antes que caliente el sol y teniendo cuidado de no dañar el fruto, el parral o vid.

Fin del proceso



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

En la gráfica anterior se detalla el proceso productivo de melón, necesario para que las plantas se desarrollen. Se determina que el producto es una producción temporal y se produce una vez al año.

3.5.7 Distribución de planta

Esta se refiere al diseño de las instalaciones que son necesarias para realizar tanto el proceso productivo como las demás actividades de tipo administrativas y de ventas.

3.6 ESTUDIO FINANCIERO

A través de este estudio se determinará la cantidad de capital que se necesita para iniciar el proyecto, así como establecer las fuentes de financiamiento. Para llevar a cabo el proyecto se debe estructurar un plan de inversión que permita calcular el valor de los insumos, activos fijos, mano de obra y otros gastos que incurran.

3.6.1 Inversión

Cada uno de los asociados deberá aportar la cantidad inicial de Q 2,950.00 para poner en marcha el proyecto.

3.6.1.1 Inversión fija

Son los recursos económicos que se utilizan para el inicio del proyecto, está compuesto por todas las erogaciones para la adquisición de los activos tangibles e intangibles, como: equipo agrícola, herramientas, mobiliario y equipo y gastos de organización, los cuales servirán para la puesta en marcha del proyecto y utilizados en el proceso productivo, comercialización y distribución del producto.

En el siguiente cuadro se presenta la inversión necesaria para la implementación del proyecto producción de melón.

Cuadro 15
Municipio de Yupiltepeque, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Melón
Inversión Fija
Año: 2011

Descripción	Unidad medida	Cantidad	Precio unitario Q.	Total Q.
Tangible				60,520
Herramientas				2,175
Azadones	Unidad	9	75	675
Piochas	Unidad	8	65	520
Limas	Unidad	10	15	150
Cumas	Unidad	8	25	200
Machetes	Unidad	10	33	330
Palas	Unidad	5	60	300
Equipo agrícola				51,420
Sistema de riego	Unidad	1	50,000	50,000
Bomba para fumigar	Unidad	2	650	1,300
Mascarillas	Unidad	12	10	120
Mobiliario y equipo				2,925
Escritorio	Unidad	1	1,000	1,000
Sillas secretariales	Unidad	1	350	350
Sillas plásticas	Unidad	5	30	150
Archivo	Unidad	1	950	950
Sumadora	Unidad	1	200	200
Estanteria	Unidad	1	275	275
Equipo de computación				4,000
Computadora	Unidad	1	4,000	4,000
Intangible				5,000
Gastos de organización			5,000	5,000
Total inversión fija				65,520

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Los datos anteriores muestran la inversión fija necesaria para el proyecto de melón, siendo esto lo siguiente: el activo fijo relevante es el equipo agrícola representa el 72% del total de la inversión, gastos de organización con 7%, equipo de computación con un 8%, mobiliario y equipo 8%, y herramientas con un 5%.

El cálculo de las depreciaciones y amortizaciones de los activos detallados se efectúan de acuerdo a los artículos 18 y 19 de la Ley del Impuesto Sobre la Renta Decreto 26-92 del Congreso de la República y sus Reformas.

3.6.1.2 Capital de trabajo

Para el inicio de un proyecto, se constituye como el monto de dinero que se necesita para iniciar los trabajos de producción. Está constituido por el requerimiento de insumos, mano de obra y costos indirectos variables. El capital de trabajo se realiza en el corto plazo y también debe considerarse como un egreso en el año cero.

A continuación se presenta el cuadro de inversión en capital de trabajo de la producción de melón:

Cuadro 16
Municipio de Yupiltepeque, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Melón
Inversión en Capital de Trabajo
Año: 2011

Descripción	Unidad medida	Cantidad	Precio unitario Q.	Valor total Q.
Insumos				15,760
Semilla mejorada	Libra	5	1,000.00	5,000
Fertilizante 20-20-0	qq	15	213.00	3,195
Fertilizante 15-15-15	qq	15	215.00	3,225
Urea	qq	10	235.00	2,350
Nitrato de amonio	qq	5	188.00	940
Bayfolan	Litros	10	49.00	490
Lorsban (insecticida)	Litros	5	112.00	560
Mano de obra				10,506
Preparación de la tierra	Jomal	25	63.70	1,593
Siembra	Jomal	20	63.70	1,274
Fertilización	Jomal	10	63.70	637
Fumigación	Jomal	10	63.70	637
Limpia	Jomal	25	63.70	1,593
Riego	Jomal	10	63.70	637
Cosecha	Jomal	25	63.70	1,593
Bonificación incentivo	Jomal	125	8.33	1,041
Séptimo día (incluye salario y bonif.)				1,501
Costos indirectos variables				11,826
Cuota patronal		9,463	11.67%	1,105
Prestaciones laborales		9,463	30.55%	2,891
Nylon	Rollo	15	522.00	7,830
Costos fijos de producción				4,700
Agua	Mensual	12	30	360
Arrendamiento del terreno	Mzs	5	700	3,500
Energía eléctrica	Mensual	12	70	840
Gastos de administración				34,800
Papejería y útiles	Mensual	12	150	1,800
Arrendamiento de bodega	Mensual	12	1500	18,000
Honorarios administrador	Mensual	6	1500	9,000
Honorarios contador	Mensual	12	500	6,000
Total inversión capital de trabajo				77,592

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Los recursos necesarios para iniciar las operaciones del proyecto se distribuyen de la siguiente forma: insumos 20%, mano de obra 14%, costos indirectos variables 15%, costos fijos de producción 6% y los gastos administrativos 45%.

Los jornales contarán con un salario mínimo y también se les pagará las cuotas patronales y laborales.

3.6.1.3 Inversión Total

Es el capital que representa la sumatoria de la inversión fija más el capital de trabajo, el cual nos dará un parámetro del total de los recursos financieros que se necesitarán durante la vida útil del proyecto.

Cuadro 17
Municipio de Yupiltepeque, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Melón
Inversión total
Año: 2011
(Cifras en quetzales)

Descripción	Total Q.
Inversión fija	70,317
Herramientas	3,684
Equipo agrícola	50,814
Mobiliario y equipo	5,383
Equipo de computación	5,436
Gastos de organización	5,000
Inversión en capital de trabajo	77,592
Insumos	15,760
Mano de obra	10,506
Costos indirectos variables	11,826
Costos fijos de producción	4,700
Gastos de administración	34,800
Inversión total	147,909

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011

El cuadro anterior muestra el total de la inversión que se necesita para ejecutar el proyecto de producción de melón, el cual asciende a Q 147,909.00. Y la mayor aplicación de recursos se hará en la inversión en capital de trabajo con un 52% del total, mientras que la inversión fija representa el 48% restante.

3.6.1.4 Estados financieros

Es necesario para la toma de decisiones, y por lo tanto es importante formular los estados financieros básicos para determinar la rentabilidad del proyecto.

3.6.2 Costos

Para determinar los Estados de Resultados es importante establecer el costo directo de producción, para conocer el costo total del producto, y se utiliza el método de costeo directo integrado por los tres elementos del costo, insumos mano de obra y gastos indirectos variables.

En el siguiente cuadro se presenta el estado de costo directo de producción para los cinco años de vida del proyecto y la producción se mantiene constante al igual que los costos:

Cuadro 18
Municipio de Yupiltepeque, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Melón
Estado de Costo Directo de Producción Proyectado
Del 1 enero al 31 diciembre de cada año
(Cifras en quetzales)

Insumos	15,760	15,760	15,760	15,760	15,760
Semilla mejorada	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000
Fertilizante 20-20-0	3,195	3,195	3,195	3,195	3,195
Fertilizante 15-15-15	3,225	3,225	3,225	3,225	3,225
Urea	2,350	2,350	2,350	2,350	2,350
Nitrato de amonio	940	940	940	940	940
Bayfolan	490	490	490	490	490
Lorsban (insecticida)	560	560	560	560	560
Mano de Obra	10,506	10,506	10,506	10,506	10,506
Preparación de la tierra	1,593	1,593	1,593	1,593	1,593
Siembra	1,274	1,274	1,274	1,274	1,274

Continua en la pagina siguiente...

Viene de la página anterior...

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Fertilización	637	637	637	637	637
Fumigación	637	637	637	637	637
Limpia	1,593	1,593	1,593	1,593	1,593
Riego	637	637	637	637	637
Cosecha	1,593	1,593	1,593	1,593	1,593
Bonificación incentivo	1,041	1,041	1,041	1,041	1,041
Séptimo día	1,501	1,501	1,501	1,501	1,501
Costos indirectos variables	11,826	11,826	11,826	11,826	11,826
Cuota patronal (11.67%)	1,105	1,105	1,105	1,105	1,105
Prestaciones laborales (30.55%)	2,891	2,891	2,891	2,891	2,891
Nylon	7,830	7,830	7,830	7,830	7,830
Total Costo directo de producción	38,092	38,092	38,092	38,092	38,092
Producción en quintales	2,578	2,578	2,578	2,578	2,578
costo por quintales	14.78	14.78	14.78	14.78	14.78
Unidades por quintal	38	38	38	38	38
Costo unitario	0.39	0.39	0.39	0.39	0.39

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Se muestra que la producción se mantiene constante durante los cinco años de vida del proyecto. Del costo de producción los insumos son los que mas prevalecen con un 41%, seguido de la mano de obra y los costos indirectos variables.

3.6..2.1 Estado de Resultados

Es un estado financiero básico que permite determinar a los inversionistas la utilidad que obtendrá cada año proyectado y presenta una visión financiera de los resultados de las operaciones de una compañía durante un período determinado. Además especifica los ingresos y egresos efectuados durante el periodo de tiempo.

A continuación se presenta el estado de resultados proyectado, por los cinco años de vida útil del proyecto:

Cuadro 19
Municipio de Yupiltepeque, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Melón
Estado de Resultados Proyectado
Del 01 enero al 31 diciembre de cada año
(Cifras en quetzales)

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ventas netas (2,578qq a Q101.00 c/qq)	260,378	260,378	260,378	260,378	260,378
(-) Costo directo de producción	38,092	38,092	38,092	38,092	38,092
Contribución a la ganancia	222,286	222,286	222,286	222,286	222,286
(-) Costos fijos de producción	12,984	12,984	12,985	12,984	12,063
Agua	360	360	360	360	360
Energía eléctrica	840	840	840	840	840
Arrendamiento de terreno	700	700	700	700	700
Depreciación herramientas	921	921	921	921	
Depreciación equipo agrícola	10,163	10,163	10,163	10,163	10,163
(-) Gastos de administración	38,689	38,689	38,688	36,877	36,877
Papelería y útiles	1,800	1,800	1,800	1,800	1,800
Arrendamiento de bodega	18,000	18,000	18,000	18,000	18,000
Honorarios administrador	9,000	9,000	9,000	9,000	9,000
Honorarios contador	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000
Depreciación mobiliario y equipo	1,077	1,077	1,076	1,077	1,077
Depreciación equipo de computación	1,812	1,812	1,812		
Amortización gastos organización	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000
Ganancia en operación	170,613	170,613	170,613	172,425	173,347
(-) Gastos financieros	11,241				
Intereses s/préstamo	11,241				
Ganancia antes ISR	159,372	170,613	170,613	172,425	173,347
Impuesto sobre la renta 31%	49,405	52,890	52,890	53,452	53,738
Ganancia neta del ejercicio	109,967	117,723	117,723	118,973	119,609

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Se observa que la ganancia neta aumenta cada año, lo que permite tener una visión de rentabilidad del proyecto; lo cual es un factor importante para llevarlo a cabo. Los ingresos se integran por la venta de 2,578 quintales de melón a un precio de Q 101.00 cada uno.

A continuación se presenta el siguiente cuadro que refleja el presupuesto de caja del proyecto.

Cuadro 20
Municipio de Yupiltepeque, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Melón
Presupuesto de Caja Proyectado
(Cifras en quetzales)

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Saldo anterior		192,774	328,955	461,651	594,346
Ingresos					
Ventas	260,378	260,378	260,378	260,378	260,378
Aporte de inversionistas	88,746				
Préstamo bancario	59,163				
Total de ingresos	408,287	453,152	589,333	722,029	854,724
Egresos					
Herramientas	3,684				
Equipo agrícola	50,814				
Mobiliario y equipo	5,383				
Equipo de computación	5,436				
Gastos de organización	5,000				
Costo directo de producción	38,092	38,092	38,092	38,092	38,092
Costos fijos de producción	1,900	1,900	1,900	1,900	1,900
Gastos de administración	34,800	34,800	34,800	34,800	34,800
Amortización del préstamo	59,163				
Gastos financieros intereses s/préstamo	11,241				
Impuesto sobre la renta 31%		49,405	52,890	52,890	53,452
Total de egresos	215,513	124,197	127,682	127,682	128,244
Saldo final de caja	192,774	328,955	461,651	594,346	726,481

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

En el cuadro anterior indica el movimiento de efectivo que se tendrá durante la vida del proyecto, como se puede apreciar que en el primer año de los ingresos el 53% se destinará para cubrir los egresos y el 47% será la disponibilidad monetaria para trasladar al siguiente año. El primer año refleja un aumento en los egresos de efectivo, debido a la inversión inicial del proyecto. Las depreciaciones y amortizaciones no se consideran dentro del presupuesto de caja por no constituir flujo real de dinero.

- **Estado de situación financiera proyectado**

Presenta el grado de liquidez y solidez que tiene el proyecto al final de cada período contable, constituye los bienes, derechos y obligaciones adquiridos.

El siguiente cuadro presenta el estado de situación financiera proyectado durante los cinco años de vida útil del proyecto:

Cuadro 21
Municipio de Yupiltepeque, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Melón
Estado de Situación Financiera Proyectado
Al 31 de diciembre de cada año
(Cifras en quetzales)

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Activo					
Activo no corriente	55,344	40,371	25,399	12,239	
Herramientas	3,684	3,684	3,684	3,684	
(-) Depreciación acumulada	921	1,842	2,763	3,684	
Equipo agrícola	50,814	50,814	50,814	50,814	50,814
(-) Depreciación acumulada	10,163	20,326	30,488	40,651	50,814
Mobiliario y equipo	5,383	5,383	5,383	5,383	5,383
(-) Depreciación acumulada	1,077	2,153	3,230	4,306	5,383
Equipo de computación	5,436	5,436	5,436		
(-) Depreciación acumulada	1,812	3,624	5,436		
Gastos de organización	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000
(-) Amortización acumulada	1,000	2,000	3,000	4,000	5,000
Activo corriente	192,774	328,955	461,651	594,346	726,481
Caja y bancos	192,774	328,955	461,651	594,346	726,481
Total del activo	248,118	369,326	487,050	606,585	726,481
Patrimonio neto y pasivo					
Patrimonio neto	198,713	316,436	434,159	553,132	672,743
Aportaciones asociados	88,746	88,746	88,746	88,746	88,746
Resultado del ejercicio	109,967	117,723	117,723	118,973	119,609
Ganancias acumuladas		109,967	227,690	345,413	464,388
Pasivo corriente	49,405	52,890	52,890	53,452	53,738
I.S.R por pagar (31%)	49,405	52,890	52,890	53,452	53,738
Total patrimonio y pasivo	248,118	369,326	487,050	606,585	726,481

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

El estado de situación financiera muestra los derechos y obligaciones del comité durante la ejecución del proyecto. El patrimonio con el que se cuenta durante la vida útil del proyecto aumentará cada año, al final se tendrán ganancias acumuladas de Q. 464,388.00

Los porcentajes establecidos según el artículo 19 de la Ley del Impuesto Sobre la Renta, Decreto 26-92 y sus reformas del Congreso de la República de Guatemala son los siguientes: 25% herramientas, 20% equipo agrícola, 20% mobiliario y equipo, 33.33% equipo de computación, y 20% gastos de organización.

El impuesto sobre la renta por pagar corresponde el 31% según lo establece el artículo 72 Régimen optativo de pago del impuesto, de la Ley del Impuesto Sobre la Renta, Decreto 26-92 y sus reformas del Congreso de la República de Guatemala.

3.6.3 Financiamiento

Son los recursos necesarios para la ejecución del proyecto producción de melón los cuales serán de fuentes internas y externas.

A continuación se detallan la fuentes de financiamiento del proyecto producción de melón:

Cuadro 22
Municipio de Yupiltepeque, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Melón
Fuentes de Financiamiento
Año: 2011
(Cifras en quetzales)

Descripción	Inversión total	Financiamiento	
		Interno	Externo
Inversión fija	70,317	42,190	28,127
Herramientas	3,684	2,210	1,474
Equipo agrícola	50,814	30,488	20,326
Mobiliario y equipo	5,383	3,230	2,153
Equipo de computación	5,436	3,262	2,174
Gastos de organización	5,000	3,000	2,000
Inversión en capital de trabajo	77,592	46,556	31,036
Insumos	15,760	9,456	6,304
Mano de obra	10,506	6,304	4,202
Costos indirectos variables	11,826	7,096	4,730
Costos fijos de producción	4,700	2,820	1,880
Gastos de administración	34,800	20,880	13,920
Inversión total	147,909	88,746	59,163

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

La inversión total será financiada con un 40% de recursos propios y 60% de recursos ajenos a través de un crédito bancario.

Del total del equipo agrícola, mano de obra y costos indirectos variables será cubierto con fondos externos.

3.6.3.1 Fuentes externas

Son los recursos necesarios para cubrir la inversión externa del proyecto producción de melón. Para los recursos ajenos se estima solicitar un préstamo de Q. 59,163.00 en el Banco de Desarrollo Rural -BANRURAL-. La garantía del préstamo será sobre la cosecha.

Tipo de préstamo:	Fiduciario
Monto:	Q 59,163.00
Tasa de interés:	19% anual
Plazo:	1 año
Amortización de capital:	Pago anual al vencimiento
Pago de intereses:	Anual
Garantía:	Producción de melón el 100%
Destino:	Proyecto producción de melón

3.6.3.2 Fuentes Internas

Son los recursos aportados por los asociados y ascenderán a la cantidad de Q. 88,746.00. Para los recursos propios cada uno de los miembros del comité aportara Q. 4,437.30 anuales, lo que permitirá poner en marcha el proyecto.

3.7 EVALUACIÓN FINANCIERA

Consiste en la apreciación cuantitativa de los resultados que se esperan obtener con la presente propuesta. Se utilizan herramientas de evaluación simple, debido a que no se considera el valor del dinero en el tiempo. A continuación se detallan los indicadores.

3.7.1 Punto de equilibrio

Es el punto en el que no habrá pérdida ni ganancia, es decir el momento en que las ventas alcanzan para recuperar los costos y gastos fijos de una empresa, este punto está representado tanto en valores como unidades de ventas.

- **Punto de equilibrio en valores**

Indica el valor de las ventas necesarias para cubrir los costos y gastos de cada año de vida útil del proyecto.

$$\% \text{ GM} = \frac{\text{Ganancia marginal}}{\text{ventas}} = \frac{222,286}{260,378} = 0.85370499$$

$$\text{P.E.V} = \frac{\text{gastos fijos}}{\% \text{ de ganancia marginal}} = \frac{62,914}{0.85370499} = \text{Q } 73,695$$

Lo anterior, demuestra que al vender Q 73,695.00 se logra cubrir el total de los gastos fijos y variables del proyecto.

- **Punto de equilibrio en unidades**

Es el volumen de las ventas en unidades que se necesitan para cubrir los costos y gastos fijos. Para el cálculo se utiliza la siguiente fórmula:

$$\text{P.E.U} = \frac{\text{P.E.V}}{\text{precio de venta}} = \frac{73,695}{101} = 730 \text{ quintales}$$

Para cubrir los costos fijos y variables es necesario vender 730 quintales de melón.

- **Prueba del punto de equilibrio**

Ventas punto de equilibrio	Q	73,695
(-) costos variables (14.78*730.43 P.E.V)	Q	10,781
Subtotal	Q	62,914
Gastos fijos	Q	62,914
variación	Q	-

- **Margen de seguridad**

Es el rango donde muestra el total de las ventas que se pueden dejar de hacer durante un tiempo determinado, sin obtener pérdidas en el proyecto.

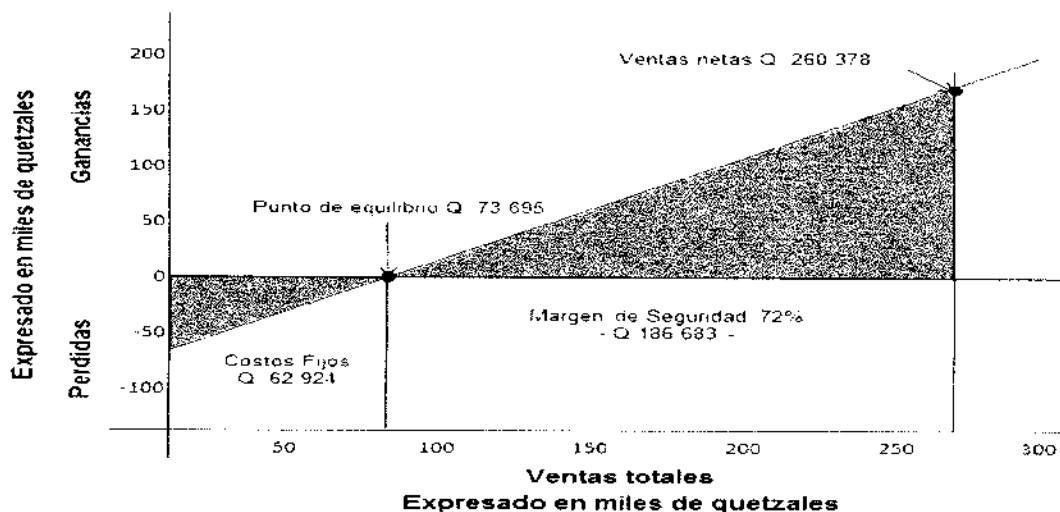
$$PMS = \frac{\text{Ventas} - \text{P.E.V}}{\text{Ventas}} = \frac{260,378 (-) 73,695}{260,378} = \frac{186,683}{260,378} = 0.72$$

Esto significa que se puede dejar de vender un 72% del total de las ventas realizadas sin que este genere pérdida.

- **Representación gráfica del punto de equilibrio**

Se utiliza para corregir las posibles deficiencias y se toman los datos obtenidos del punto de equilibrio en unidades y valores, para determinar gráficamente el punto de equilibrio que se presenta a continuación:

Gráfica 7
Municipio de Yupiltepeque, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Melón
Punto de Equilibrio
Año: 2011



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

El punto de intersección será donde el total de ventas cubre los costos fijos y variables, el cual asciende a la cantidad de Q 73,695.00

Para cubrir los costos y gastos fijos en el proyecto se necesitan vender 730 quintales de melón a un precio de Q 101.00 cada quintal, de esta forma no se obtiene ni pérdida ni ganancia.

3.7.1.1 Flujo neto de fondos

El flujo neto lo integran los ingresos y egresos que se originan de las operaciones normales del mismo, en cada uno de los años de vida útil estimada del proyecto, sin considerar aquellos gastos que no requieran desembolso real de dinero (depreciaciones, amortizaciones).

Cuadro 23
Municipio de Yupiltepeque, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Melón
Flujo Neto de Fondos Proyectado
Periodo: 2012-2016
(Cifras en quetzales)

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ingresos	260,378	260,378	260,378	260,378	260,378
Ventas	260,378	260,378	260,378	260,378	260,378
Egresos	135,438	127,682	127,682	128,244	128,530
Costo directo de producción	38,092	38,092	38,092	38,092	38,092
Costos fijos de producción	1,900	1,900	1,900	1,900	1,900
Gastos de administración	34,800	34,800	34,800	34,800	34,800
Intereses sobre préstamos	11,241				
ISR (31%)	49,405	52,890	52,890	53,452	53,738
Flujo neto de fondos	124,940	132,696	132,696	132,134	131,848

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Se observa un saldo favorable de los fondos que se obtendrán en cada año de vida del proyecto, debido a que los gastos son menores que los ingresos, por lo cual el proyecto presenta disponibilidad financiera. No se incluyen las depreciaciones y amortizaciones por no representar desembolso monetario.

Es importante mencionar que para efectuar un buen manejo de los mismos se debe tener una buena administración de los costos y gastos necesarios.

3.7.2 Valor actual neto –VAN-

Es un indicador financiero que utiliza el valor del dinero en el tiempo para determinar si el proyecto es rentable o no a una tasa de interés fija predeterminada. Para poder establecer el VAN es necesario partir del flujo neto de fondos actualizados a través de la tasa de actualización que debe reflejar el costo de oportunidad de capital y visualizarse a través de la TREMA.

Cuadro 24
Municipio de Yupiltepeque, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Melón
Valor Actual Neto
Año: 2011
(Cifras en quetzales)

Año	Inversión	Ingresos	Egresos	Flujo neto de fondos	Factor de actualización 25%	Valor actual neto
0	147,909		147,909	-147,909	1.000	-147,909
1		260,378	135,438	124,940	0.800	99,952
2		260,378	127,682	132,696	0.640	84,926
3		260,378	127,682	132,696	0.512	67,940
4		260,378	128,244	132,134	0.410	54,122
5		260,378	128,530	131,848	0.328	43,204
Total	147,909	1,301,890	795,485	506,405		202,235

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Como se observa el valor actual neto que se obtiene es positivo, por lo que se considera que el proyecto es aceptable, para el mismo se utiliza el 25% como factor de actualización.

- **Tasa de rendimiento mínima aceptada –TREMA-**

Es la tasa requerida de rentabilidad del proyecto y es la mínima que se le exigirá para cubrir la totalidad de la inversión inicial, los gastos de operación, los intereses que deberán pagarse por aquella parte de la inversión financiada con capital ajeno a los asociados del proyecto.

3.7.3 Tasa interna de retorno

Es un indicador financiero, hace que el valor actual neto sea igual a cero, o consiste en igualar el flujo neto de fondos con los egresos sin considerar una tasa de costo de oportunidad y representará una tasa de interés que permite la recuperación de la inversión.

3.7.4 Relación beneficio costo –RBC-

Es el resultado de los flujos netos actualizados positivos entre los flujos netos actualizados negativos, que incluyen la inversión total. Cuando el resultado es mayor o igual que uno el proyecto de inversión debe aceptarse de lo contrario se rechazará.

A continuación se muestra cuadro de relación beneficio-costos:

Cuadro 25
Municipio de Yupiltepeque, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Melón
Relación Beneficio Costo
Año: 2011
(Cifras en quetzales)

Año	Inversión	Ingresos	Egresos	Factor de Actualización 25%	Ingresos Actualizados	Egresos Actualizados
0	147,909	0	147,909	1	0	147,909
1	0	260,378	135,438	0.8000	208,302	108,350
2	0	260,378	127,682	0.6400	166,642	81,716
3	0	260,378	127,682	0.5120	133,314	65,373
4	0	260,378	128,244	0.4096	106,651	52,529
5	0	260,378	128,530	0.3277	85,321	42,117
Total	147,909	1,301,890	795,485		700,229	497,994

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Fórmula de relación beneficio costo:

$$\text{Relacion B/ C} = \frac{\text{Ingresos actualizados}}{\text{Egresos actualizados}} = \frac{700,229}{497,994} \text{ Q } \mathbf{1.41}$$

Con la aplicación de la fórmula, se determina que el resultado es mayor a la unidad, por lo que la inversión en el proyecto es aceptable, ya que se estiman suficientes fondos para cubrir los egresos que el proyecto genere. La relación beneficio costo es de Q 1.41, es decir por cada quetzal invertido se obtiene un beneficio de Q 0.41.

Cuadro 26
Municipio de Yupiltepeque, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Melón
Tasa Interna de Retorno
Año: 2011
(Cifras en quetzales)

Año	Flujo neto de fondos	Tasa de descuento 25%	Flujo de fondos netos actualizado	Tasa de descuento 85%	Flujo de fondos netos actualizado	Tasa de descuento o 82.9036 %	Flujo de fondos neto actualizado
0	(147,909)	1.00	(147,909)	1.00	(147,909)	1.00	(147,909)
1	124,940	0.80	99,952	0.54	67,535	0.55	68,309
2	132,696	0.64	84,926	0.29	38,772	0.30	39,666
3	132,696	0.51	67,940	0.16	20,958	0.16	21,687
4	132,134	0.41	54,122	0.09	11,281	0.09	11,807
5	131,848	0.33	43,204	0.05	6,084	0.05	6,441
	506,405		202,235		(3,280)		1

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Como se puede observar la tasa interna de retorno –TIR- es de 82.9036%, esto indica que financieramente el proyecto es aceptable debido a que la TIR es mayor al costo de oportunidad (25%) y al aplicar el factor de actualización el resultado será de cero.

3.7.5 Período de recuperación de la inversión

Es el tiempo que se necesita para recuperar el total de la inversión mediante utilidades obtenidas, la cual incluye fondos internos y externos que fueron destinados al proyecto.

A continuación se muestra el cuadro del periodo de recuperación de la inversión:

Cuadro 27
Municipio de Yupiltepeque, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Melón
Período de Recuperación de la Inversión
Año: 2011
(Cifras en quetzales)

Año	Inversión	Flujo neto de fondos	Factor de actualización 25%	Flujo neto actualizado	Flujo neto acumulado
0	147,909	(147,909)	1.00	(147,909)	(147,909)
1	-	124,940	0.80	99,952	99,952
2	-	132,696	0.64	84,926	184,878
3	-	132,696	0.51	67,940	252,818
4	-	132,134	0.41	54,122	306,940
5	-	131,848	0.33	43,204	350,144
Total	147,909	506,405		202,235	1,046,823

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Para calcular el tiempo exacto de recuperación de la inversión total del proyecto se presenta en la siguiente fórmula.

Total de inversión	147,909.45		
Flujo neto acumulado año 1	<u>99,952.09</u>		
Diferencia = costo no recuperado	47957.36		
Costo no recuperado	<u>47957.36</u>	=	0.564699
Flujo neto acumulado año 2	84925.524		
0.5647 x 12 =	6.7764	=	6 meses
6.7764 - 6 = 0.7764 x 30 =	23.292	=	23 días

Se estima que la inversión será recuperada en un año, seis meses y 23 días de vida del proyecto, lo cual se considera aceptable.

3.8 Impacto social

El proyecto producción de melón contribuirá al desarrollo de los habitantes de la aldea El Calvario, municipio de Yupiltepeque, fortaleciendo las relaciones económicas entre los pobladores, y generar fuentes de trabajo, esto mejorará la calidad de vida de los productores del comité y sus familias, así reducir el nivel de pobreza que sufre el país. Al poner en marcha el proyecto se deben de implementar estrategias adecuadas para la conservación del medio ambiente.

- **Generación de empleo**

La generación de empleo es hoy el desafío más apremiante de la región, no solo porque el empleo representa la base de una vida digna y la fuente principal de ingresos para la población. También porque el desempleo y la pobreza son amenazas para la población. Los productores persiguen la generación de fuentes de empleos, para contribuir con el nivel de desarrollo de la comunidad, al obtener nuevos conocimientos de cultivos y expandir el producto a otras regiones y evitar así la migración de los pobladores a otro lugar en busca de empleo. Las personas beneficiadas con el proyecto son 127 empleos directos integrados por 125 jornales, un administrador y el contador.

CAPÍTULO IV

ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

Esta se refiere a la forma en que las personas se agrupan con el fin de llevar a cabo una actividad productiva que conlleve al logro de objetivos de tipo económico.

4.1 SITUACIÓN ACTUAL

Los agricultores trabajan la tierra en forma individual, la mayoría arrendan tierra para cultivarla, son pocos los que la poseen; y los conocimientos los han adquirido a través de la experiencia.

4.2 ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

Se plantea la creación de un tipo de organización productiva que se acople a las necesidades de los pobladores, y que cumpla con los requisitos de simplicidad en los procesos y poca inversión gastos de organización para su creación. El pilar fundamental para llevar a cabo el proyecto es un grupo de campesinos interesados en que mejoren las condiciones de vida de sus familias a través de ingresos económicos.

4.2.1 Tipo y denominación

Los pequeños productores se organizarán en un comité denominado "MELYUPE", que les permitirá poseer derechos y obligaciones con terceras personas.

4.2.2 Localización

El comité estará ubicado en una de las viviendas de los socios, en aldea El Calvario donde se llevará a cabo el proyecto de melón.

4.2.3 Justificación

Proveer a los habitantes de la comunidad los conocimientos, técnicos y financieros necesarios para la formación de una unidad con fines productivos, que les permitirá contar con una fuente de ingresos a través de la producción de melón para comercializarlos y así cubrir las necesidades básicas de sus familias.

4.2.4 Marco jurídico

La legalización de un comité conlleva el cumplimiento de las siguientes disposiciones de tipo administrativo como legal:

- Redacción del acta constitutiva del comité
- Los miembros del comité firmarán un acta en el que se nombra a la junta directiva.
- Los miembros del comité nombrarán a un representante legal.
- Presentación de la solicitud ante la municipalidad para que autorice su funcionamiento.

4.2.5 Objetivos

Se plantean los objetivos tanto generales como específicos que se pretenden alcanzar durante la realización del proyecto.

4.2.5.1 Objetivo general

Operar la unidad productiva en forma eficiente y brindar al consumidor un producto que reúna las características de frescura, calidad, y bajo precio; a la vez generar ingresos que permitan cubrir los costos y obtener un margen de ganancia.

4.2.5.2 Objetivos específicos

- Operar en forma eficiente al comité.

- Vender el producto a un precio competitivo.
- Obtener márgenes de utilidad.
- Proveer al mercado de un producto de calidad.
- Generar fuentes de ingresos económicos a los agricultores.

4.2.6 Funciones generales

Los socios estarán organizados para realizar las actividades concerniente al cultivo de la siguiente manera:

- Supervisar la conducción y control de las actividades que se realizarán durante el proyecto.
- Formular y ejecutar el plan a seguir así como presentar el presupuesto para la asignación de recursos de ejecución.
- Promover, coordinar y supervisar el planteamiento y ejecución de las actividades.
- Elaborar y mantener actualizado el inventario de capital humanos y recursos materiales.

4.2.6.1 Diseño estructural

La propuesta de organización consiste en un comité que tendrá un tipo de organización funcional, debido a que los integrantes participarán en forma directa en la administración y para que el proyecto se desarrolle eficiente y eficazmente se tendrá asesoría.

4.2.6.2 Sistema de organización

La organización estará integrada por 10 socios que conformarán el comité MELYUPE"; el sistema en el que funcionará la organización será funcional , ya que permite la relación de autoridad de superior-subordinado que comienza

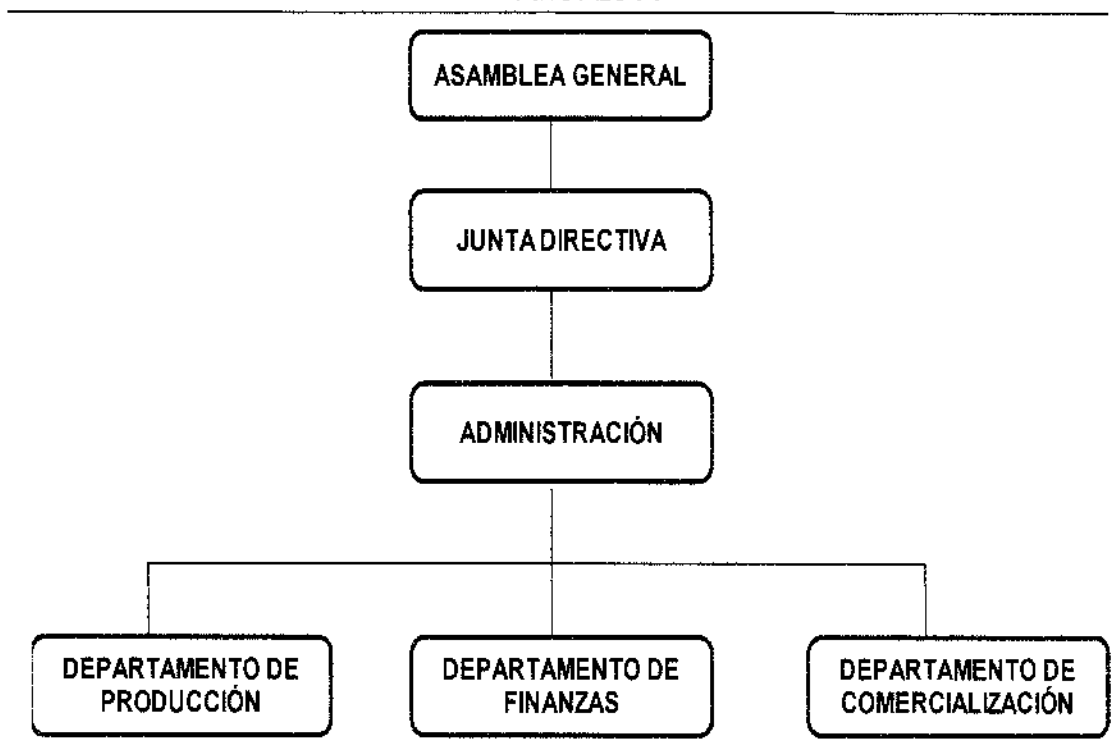
desde la cima de la organización hasta los niveles más bajos en función a la cadena de mando.

4.2.7 Estructura organizacional

El sistema de organización se basa en una departamentalización por función empresarial, que resulta adecuada porque ofrece las condiciones de simplicidad y fácil comprensión, para que la contribución individual sea eficaz y se logren alcanzar las metas grupales. Cada integrante tendrá una participación proporcional en el mando para lo cual se les atribuirán derechos y responsabilidades

A continuación se presenta la estructura organizacional del comité:

Gráfica 8
Municipio de Yupiltepeque, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de melón
Estructura Organizacional "COYUPE"
Año: 2011



Fuente Investigación de campo, Grupo EPS segundo semestre 2011

4.2.7.1 Funciones básicas de las unidades administrativas

Se describen las principales funciones que corresponden a las unidades administrativas del Comité.

4.2.7.2 Asamblea General

Es el órgano superior del comité, integrado por todos los asociados reunidos en Asamblea General, cuyas funciones son la toma de decisiones, tiene la responsabilidad de conocer todas las negociaciones de compra y venta, así

como estar informado de todas las actividades que se realicen dentro de la unidad productiva.

4.2.7.3. Junta Directiva

Entre sus funciones principales está la de convocar a asambleas generales, velar porque se cumplan los estatutos, informar a la Asamblea General sobre la situación económica y financiera. Es el ente encargado de la dirección, orientación y supervisión de la actividad productiva, administrativa y de comercialización del comité.

4.2.7.4 Gerencia

Es la que representa la sociedad frente a terceros coordina todos los recursos a través del proceso de planeación, dirección y control con el fin de lograr los objetivos propuestos.

4.2.7.5 Administración

Es el encargado de asegurar la adecuada administración de los recursos, coordinar las áreas administrativas de producción y comercialización, elaborar estrategias para el logro de objetivos, realizar planes de trabajo y presentar informes a la Junta directiva.

4.2.7.6 Producción

Su función es de carácter operativo, tiene la responsabilidad de llevar el control de las operaciones en el proceso de producción de la plantación de melones así como establecer los precios de venta.

4.2.7.7 Comercialización

Tiene a su cargo la búsqueda de nuevos mercados con la ayuda de los canales de comercialización, contactar intermediarios y establecer precios de venta.

- **Determinación de precios**

Los precios se determinarán basados en los que rige el mercado.

- **Determinación de mercados**

Los mercados a los que se lanzará el producto son a nivel nacional, porque el producto será transportado por el mayorista hacia el CENMA.

4.2.7.8 Finanzas

Garantiza el funcionamiento del sistema de contabilidad, lleva el control y archivo de la correspondencia y operaciones contables relacionadas con el Comité de acuerdo a las normas de control interno establecidas y principios de contabilidad.

Efectuar registros contables en los libros auxiliares, elaboración de los estados financieros necesarios en forma apropiada, controlar los inventarios de (insumos, mobiliario y equipo herramientas, etc.) y el control de los bienes tangibles e intangibles.

4.3 RECURSOS NECESARIOS

Son los recursos que se necesitan para el funcionamiento adecuado del comité, entre los cuales están:

4.3.1 Recurso humano

El comité estará integrado por 10 asociados originarios de Yupiltepeque, un administrador, 3 personas encargadas de la producción una encargada de la comercialización del producto, además se tendrá asesoría contable.

4.3.2 Recursos materiales

Son los bienes tangibles que serán útiles para el desarrollo en las operaciones de la organización y comprenden mobiliario y equipo, bodega, herramientas.

4.3.3 Recursos financieros

Está constituido por el aporte económico de cada uno de los socios, para iniciar con el proyecto de melón, se tendrá un aporte inicial de Q10,000.00.

4.4 PROYECCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

Está orientado al desarrollo del Municipio, que propone una actividad productiva acorde a las necesidades e intereses para lograr un desarrollo sostenible de la población

4.4.1 Social

Todos los socios tendrán mayores beneficios a causa de que el trabajo se realizará en equipo, lo que permitirá mayor participación en el mercado, y beneficiará tanto a los socios del Comité, familias y comunidad, contribuirá al desarrollo intelectual de cada uno de los integrantes.

4.4.2 Económica

De acuerdo a las actividades que se desarrollarán, se espera que los habitantes de la comunidad obtengan mayores ingresos económicos y mejorar su nivel de vida.

4.4.3 Cultural

Los agricultores tendrán acceso a capacitaciones después de estar organizados, para el beneficio de las actividades productivas, para tecnificar los procesos y lograr un mayor conocimiento y crecimientos en la agricultura, lo que contribuirá a mejorar el nivel académico de los habitantes.

4.5 APLICACIÓN DEL PROCESO ADMINISTRATIVO

Es el conjunto de pasos o etapas necesarias para llevar a cabo el proyecto, es un instrumento técnico que sirve de guía para orientar sobre los procedimientos y políticas que se deben utilizar para cumplir con las metas trazadas. Al aplicarlo la organización se desarrollará en forma eficiente y eficaz. A continuación se detalla cada uno de ellos:

4.5.1 Planeación

Determina las actividades que se llevarán a cabo a lo largo del proyecto, para lograr los objetivos propuestos, la planificación estará a cargo de la Asamblea General. Los miembros del Comité como primer paso han seleccionado la misión, la visión, los objetivos, metas y acciones necesarias.

4.5.1.1 Misión

“Somos una organización que se dedica a la producción de melón, utilizando técnicas adecuadas de control de calidad, para comercializar el producto y satisfacer la demanda”.

4.5.1.2 Visión

“Ser la mejor empresa a nivel nacional en producción y comercialización de productos agrícolas, utilizando procesos productivos que permitan obtener productos de calidad cuidando el medio ambiente”.

4.5.1.3 Políticas

- Que los aspirantes tengan un mínimo de 75% en la descripción de puestos en el proceso de reclutamiento de personal.
- Capacitar a los nuevos colaboradores por lo menos cada dos semanas previas a la realización de las actividades que realizará.
- Cumplir con las leyes establecidas por el comité.

- Proteger la seguridad del personal.

4.5.2 Organización

Se agruparán las actividades necesarias para cada uno de los puestos en función de la estructura organizacional, donde se designarán los niveles jerárquicos y obligaciones, y se establecen las relaciones que deberán darse en los distintos puestos.

Es conveniente respetar los canales de comunicación y niveles jerárquicos establecidos en el organigrama para un mejor funcionamiento, de debe utilizar herramientas y técnicas administrativas como el manual de normas y procedimientos.

4.5.2.1 Departamentalización de funciones

Para el comité se realizará la departamentalización por funciones, que serán útiles para identificar y separar las funciones principales y controlar cada área.

4.5.2.2 Descentralización

Ofrecer autoridad y responsabilidad a los niveles bajos, estimular el compromiso y motivar al personal para lograr una mayor productividad. Con el objetivo de evitar problemas de control se mantendrá la coordinación y liderazgo en los niveles altos.

4.5.3 Integración

Es la etapa dinámica del proceso administrativo en donde se reúnen los recursos físicos, humanos y financieros necesarios para que el proyecto funcione en forma adecuada. Para integrar el recurso humano es necesario establecer el principio de la adecuación de hombres y funciones; quiere decir que los aspirantes a las plazas deben reunir los requisitos mínimos que requiere el puesto:

4.5.3.1 Reclutamiento

Consiste en reunir a los candidatos idóneos para aprovechar el máximo recurso existente, se seleccionará al personal utilizando la técnica de entrevista, que permitirá evaluar las características necesarias del personal previo a ser seleccionado por la empresa.

4.5.3.2 Selección

Se realizarán pruebas sencillas en función del puesto solicitado, después de evaluar las hojas de vida de los aspirantes se elegirá a la persona que más se ajuste a lo solicitado por el puesto. Deben considerarse en los candidatos características como honorabilidad, capacidad, honradez, experiencia así como habilidades y conocimientos de agricultura.

4.5.3.3 Contratación

Luego de haber seleccionado al candidato idóneo para el puesto, se procede a establecer horarios, salarios, funciones, responsabilidades y posición jerárquica dentro del Comité.

4.5.3.4 Inducción de personal

Se les brindará inducción durante tres días de acuerdo a las políticas de planeación, conocerán los manuales de normas y procedimientos, para que conozcan el proceso de producción de melón así como las normas establecidas por el comité.

4.5.3.5 Desarrollo de personal

Capacitar y adiestrar en forma constante a los colaboradores y realizar evaluaciones para cerciorarse de obtener resultados positivos.

4.5.4 Dirección

La gerencia es la encargada de desempeñar esta parte, quien será responsable de comunicar, dirigir y coordinar las funciones para el logro de las metas organizacionales, que se basa en influenciar a los individuos que conforman la organización. El administrador deberá ser líder, lograr un ambiente de trabajo

agradable, debe transmitir a los empleados las funciones y atribuciones que les corresponde realizar; lo anterior se llevan a cabo en forma adecuada los siguientes elementos:

4.5.4.1 Motivación

Para motivar a los y miembros del comité se utilizará la recompensa, aplicación de cursos de capacitación, oportunidad de superación, compensación económica y superación personal, se ofrecerá seguridad en el trabajo, ambiente agradable y bonos por productividad.

4.5.4.2 Liderazgo

Se procurará la participación de los miembros del comité para tomar decisiones en grupo.

4.5.4.3 Comunicación

Será una comunicación formal, descendente y ascendente con el fin de coordinar de forma eficiente las actividades que cada miembro del comité debe realizar.

4.5.5 Control

Las medidas de control se aplicarán a todas las actividades que se desarrollen y se definen desde la planeación, con el propósito de obtener los objetivos

establecidos mediante la corrección oportuna de los errores cometidos. El administrador debe tener amplio conocimiento de los objetivos y procedimientos de las actividades que se realiza en el comité, controlar procedimientos aplicados en producción y analizar constantemente el comportamiento del mercado.

CONCLUSIONES

El proceso de investigación realizado en el Municipio de Yupiltepeque ha permitido conocer a profundidad la situación económica y social en que viven sus habitantes, la información que se recabó permite llegar a las siguientes conclusiones:

1. Se pudo apreciar que la mayoría de los habitantes manifiestan altos grados de pobreza, reflejado en las malas condiciones de vida, es decir, carencia de servicios básicos como agua, energía eléctrica y drenajes, viviendas sin las mínimas condiciones de habitación, lo anterior se traduce en altos niveles de desnutrición, falta de acceso a los servicios indispensables, como salud, educación y ausencia de la infraestructura básica para desarrollar sus actividades productivas.
2. El deterioro de los recursos naturales es causa de la excesiva deforestación, tratamiento inadecuado de desechos sólidos; no se tiene sistema de recolección de basura, no tienen servicio de agua potable, el 62% recibe agua entubada, el 5% la obtiene de pozos manuales, el 2% de ríos cercanos y un 5% de otras fuentes. El sistema de drenajes es deficiente en la Cabecera Municipal se tiene cobertura en un 67%
3. La actividad productiva en el sector pecuario tiene algunas limitantes que obstaculizan su desarrollo, prueba de ello es que no se encuentran organizaciones productivas que se dediquen en forma eficiente a esta producción. La actividad se realiza bajo condiciones sumamente rudimentarias porque las personas no tienen capacidad para invertir en mejoras de los procesos pecuarios.

4. La crianza y engorde de ganado bovino es la actividad pecuaria más relevante en el Municipio, pero los pobladores la realizan de forma empírica, porque las características tecnológicas son bajas, al determinar los costos no se incluyen todos los gastos, no poseen asistencia técnica, ni financiera, los precios son establecidos por el productor.
5. No existe organización empresarial en el Municipio, las actividades productivas se realizan en forma individual y sin espíritu empresarial, los habitantes no poseen conocimiento ni educación, situación que les impide conocer los beneficios de la organización.
6. La implementación del proyecto de melón constituye una potencialidad productiva para el Municipio. La ejecución de este proyecto contribuirá al bienestar socioeconómico de los miembros que conformen el comité, así como de la población en general, porque será una nueva fuentes generadora de ingresos económicos y empleo en el lugar.
7. Durante el trabajo de campo se estableció que no existe unidades productivas dedicadas a la producción de melón y la demanda de este producto es considerable, por lo que es factible desarrollar un proyecto que se dedique a esta actividad.
8. El proyecto propuesto de producción de melón requiere de inversión para mejorar las condiciones técnicas desarrolladas con eficiencia y generar beneficios económicos.

RECOMENDACIONES

Para contribuir a cambiar las condiciones de vida de los habitantes del municipio de Yupiltepeque se hacen las siguientes recomendaciones:

- 1 Que los diferentes grupos sociales que forman parte del Municipio soliciten al Gobierno y Municipalidad, la implementación de programas de capacitación y tecnificación en las labores agrícolas y pecuarias, para que ellos mismos aprendan a desarrollar las actividades productivas que les permitan superar las condiciones de pobreza en las cuales viven y elevar el nivel de vida del lugar.
- 2 Que los habitantes del Municipio soliciten que implementen un sistema de forestación anual, así como un adecuado sistema de desechos sólidos, recolección de basura para reducir la contaminación, proponer el servicio de agua potable para que los pobladores reciban el vital líquido libre de bacterias.
- 3 Que los pobladores del Municipio soliciten a las instituciones gubernamentales y no gubernamentales que promuevan programas informativos que den a conocer a sus habitantes, el desarrollo de las actividades productivas del sector agrícola y con una adecuada organización se pueden obtener mayores beneficios económicos.
- 4 Que los pobladores de Yupiltepeque se organicen y formen un comité que les permita trabajar de forma más organizada y les facilite la obtención de créditos de instituciones bancarias, para implementar técnicas en sus procesos productivos y obtener mayor productividad y mejores ingresos.
- 5 Que los habitantes del Municipio se organicen e integren en grupos, para tener acceso a los beneficios que como personas individuales les es

difícil de obtener, tales como acceso a créditos, obtención de asesoría técnica, capacitación en organización y el reconocimiento por parte de empresas, instituciones gubernamentales y organismos internacionales. Y partiendo de los principios de la organización empresarial, lleven a cabo una actividad productiva con técnicas adecuadas para ser más eficientes.

- 6 Que los agricultores del Municipio a través de la integración del Comité, ejecuten el proyecto presentado, para aprovechar las condiciones climatológicas, explotar sus potenciales y diversificar la producción.
- 7 Que los habitantes del lugar a través de la creación de un comité ejecuten proyectos agrícolas como el de melón, utilizando semillas, fertilizantes y abonos de calidad para obtener resultados satisfactorios y beneficios económicos.
- 8 Que "MELYUPE", sea el inicio de una organización productiva, y a través de esta experiencia los agricultores puedan en un futuro implementar diversidad de cultivos que son potencialidades porque cumplen con condiciones apropiadas de clima y suelos que son aptos para cultivar todo casi todo tipo de hortalizas y algunos frutos entre los cuales se encuentra el melón.

BIBLIOGRAFÍA

1. AGUILAR CATALÁN, JOSÉ ANTONIO. "**Metodología de la Investigación para los Diagnósticos Socioeconómicos**". (Pautas para el Desarrollo de las Regiones En países que han sido mal administrados); Facultad de Ciencias Económicas, USAC, p. 176.
2. ALBUREZO, CARLOS Manual agrícola SUPERB.
3. FRANKLIN, ENRIQUE BENJAMIN. **Organización de Empresas Análisis, diseño y estructura**, México, Edición 2003, Mcgraw Hill, p. 804.
4. INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA, **Diccionario Municipal**,2001, p. 253.
5. HAROLD KOONTZ, HEINZ WEHRICH, **Administración una Perspectiva Global**, México, Duodécima Edición 2003, McGraw Hill, p. 804.
6. INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (INE), **X Censo Nacional de Población y V de Habitación de 1994**. Departamento de Publicaciones del Instituto Nacional de Estadística. Guatemala. Año 1994. P. 129.
7. KOTLER PHILIP, ARMSTRONG GARY, **Fundamentos de Mercadotecnia**,México, Segunda Edición 1991, p. 654.
8. UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA, Facultad de Ciencias Económicas. **Compendio Seminario General E.P.S.** Departamento de Publicaciones Facultad de Ciencias Económicas. P. 152.
9. BERNAL TORRES, CÉSAR AUGUSTO. **Metodología para la investigación para administración, economía, humanidades y ciencias sociales**.2ª. Ed. México, 2006. P. 286.
10. CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA. **Código de Trabajo, Decreto No. 1441**. Consultado en jun. 2012. Disponible en: **[http://www.scribd.com/doc/534627/ DECRETO-NÚMERO- 1441-CODIGO-DE-TRABAJO](http://www.scribd.com/doc/534627/DECRETO-NÚMERO-1441-CODIGO-DE-TRABAJO)**.

11. CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA. **Ley de los Consejos de Desarrollo Urbano y Rural, Decreto No. 11-2002.** Consultado en abril 2012. Disponible en: [http://www.sistemas.segeplan.gob.gt/discode/sche\\$portal/documentos/ley_consejos_desarrollo_guatemala.pdf](http://www.sistemas.segeplan.gob.gt/discode/sche$portal/documentos/ley_consejos_desarrollo_guatemala.pdf). sp.
12. INE (Instituto Nacional de Estadística). **X Censo Nacional de Población y V de habitación.** Guatemala, 1994. 400 páginas. Sp.
13. INE (Instituto Nacional de Estadística). **IV Censo Nacional Agropecuario, 2003.** s.p.
14. INE (Instituto Nacional de Estadística). **II Censo Nacional Agropecuario 1979.** 1326 páginas.
15. MELENDRERAS, TRISTAN Y LUIS CASTAÑEDA, **Aspectos Generales para Elaborar una Tesis Profesional o una Investigación Documental.** USAC, Fac. de Ciencias Económicas. Guatemala 1992. 128 páginas.
16. MINISTERIO DE EDUCACIÓN. **Situación socioeconómica de Jutiapa.** Guatemala. Consultado en abril 2012. Disponible en: www.mineduc.gob.gt/administración/dependencias/departamentales/Jutiapa/Jutiapa.htm.
17. ORGANISMO EJECUTIVO. **Salarios Mínimos para Actividades Agrícolas y no agrícolas.** Acuerdo Gubernativo 398-2008. Consultado en abr. 2012. Disponible en: www.congreso.gob.gt/qt/acuerdos3.aspxyear=2008&tp=1&ntp=acuerdo%20gubernativo.
18. REYES DONIS, JOSE LUIS. **Técnicas de encuestas. Una guía paso a paso.** USAC, Fac. de Ciencias Económicas. 1ª. Impresión. 254 páginas.
19. REYES PONCE, AGUSTÍN. **Administración Moderna.** 14a. reimpresión, ed. Limusa. México 2003 pag. 500.
20. SEGEPLAN (Secretaría Planificación y Programación de la Presidencia). **Formulación y Evaluación de Proyectos.** Consultado en oct. 2011. Disponible en: <http://www.segeplan.got.gt>.

I INTRODUCCIÓN

Instrumento administrativo que permite a todo el personal del proyecto conocer las funciones que deben realizar los integrantes y la manera en que pueden colaborar para alcanzar los objetivos propuestos.

El manual que se presenta a continuación servirá para guiar a los integrantes del comité de la aldea El Calvario del Municipio de Yupiltepeque, sobre cómo se organizará.

El objetivo general que orienta este instrumento, es que sirva de guía para estructurar técnicamente el comité.

Los objetivos específicos son los siguientes:

- Establecer los canales de comunicación y la línea de jerarquía.
- Describir las funciones y atribuciones de cada integrante del comité.
- Guiar a cada miembro a que conozca la forma en que puede contribuir al logro de los objetivos
- Servir como instrumento para la inducción y capacitación de los miembros de la cooperativa.
- Evaluar la eficiencia de cada integrante de la organización.

El Manual establece la forma en que estarán integrados cada departamento, los niveles jerárquicos y el grado de autoridad y responsabilidad, así como la descripción técnica de cada puesto, es decir, la descripción, identificación y requisitos que debe llenar cada cargo o puesto.

II MARCO LEGAL

La integración de un grupo de personas que se unen con el objetivo de realizar una actividad productiva conlleva que tenga que regirse por aspectos legales

que regulan la actividad económica, es decir, que el comité tendrá que regirse por leyes como las que se detallan a continuación:

- La Constitución Política de la República de Guatemala.
- Decreto del Congreso de la República sobre la inscripción de comités.
- Código de trabajo
- Ley de Impuesto Sobre la Renta.
- Ley del Impuesto al Valor Agregado –IVA-.
- Ley de Contraloría General de Cuentas.
- Ley de Reglamento del IGSS.
- Acta Notarial: En donde se hace constar la constitución formal de la Cooperativa y el que deberá contener la siguiente información: nombre de la unidad productiva, ubicación geográfica, nombres de los miembros, nombre de la persona que será el representante legal y el nombre de las funciones que cada colaborador desempeñará.
- Los estatutos del Comité aprobados por los socios.

II MISIÓN

“Somos un grupo de agricultores de la aldea El Calvario del municipio de Yupiltepeque, que se dedica a la producción de melón, utilizando técnicas calidad en los procesos de producción y satisfacer la demanda de nuestros clientes”.

III VISIÓN

“Ser la empresa que alcanzará el desarrollo productivo que permitirá incrementar la producción y comercialización de nuestros productos agrícolas que serán los preferidos por los consumidores por su precio y calidad”.

IV. Objetivo de la Cooperativa

Realizar una actividad productiva relacionada con la agricultura, que permita mejorar las condiciones de vida de los agricultores, y que ellos mismos sean sujetos de su propio desarrollo.

Aprovechar una potencialidad productiva debido a que en el Municipio no existen unidades productivas dedicadas al cultivo del melón.

Ofrecer a los consumidores un producto de calidad y a un precio accesible, de acuerdo a las condiciones del mercado.

La formación del comité permitirá realizar peticiones ante instituciones gubernamentales, no gubernamentales, nacionales e internacionales para obtener asesoría, capacitación, financiamiento y acceso a nuevos mercados.

V Funciones Generales

- Realizar el proceso de compra de la semilla de melón
- Cuidar la producción de pajaros, roedores, y otros animales que pueden destruirla
- Velar por el cumplimiento de las normas de higiene y seguridad de la producción, y no contaminar los recursos naturales.
- Administrar en forma adecuada los fondos producto de las ventas para su adecuada aplicación en el proceso productivo.
- Cada uno de los miembros velará por el cumplimiento de los objetivos propuestos por el Comité a través de la adecuada ejecución de las actividades que a cada colaborador le compete.

VI. Estructura Organizacional

El organigrama de la organización establece de forma clara y comprensible la forma en que está formado el Comité. A continuación se presenta propuesta para la estructura organizacional:

Gráfica 1
Municipio de Yupiltepeque, Departamento de Jutiapa
Proyecto: "MELYUPE"
Año: 2011



Fuente Investigación de campo, Grupo EPS segundo semestre 2011

En la gráfica anterior se aprecia la forma en que estará estructurada cada una de las unidades que conformarán el Comité como: la asamblea general, junta directiva, administración, producción, finanzas y ventas.

VII Descripción Técnica de Puestos

A continuación se detallan las características de cada uno de los puestos, como

la identificación, la descripción, las atribuciones, las relaciones de trabajo, la autoridad y responsabilidad y que requisitos deben llenar las personas que ocuparán cada uno de los cargos:

Nombre del Comité	MELYUPE	Página	1	Elaborado por:	Mayra Morataya
Nombre del Manual	Manual de organización	Fecha:	12/03/2012	Código:	10006
I IDENTIFICACIÓN					
TÍTULO DEL PUESTO:	Administrador				
UBICACIÓN ADMINISTRATIVA:	Asamblea General				
INMEDIATO SUPERIOR:	Junta Directiva				
SUBALTERNOS:	Producción, Finanzas y Ventas				
II DESCRIPCIÓN					
NATURALEZA:	Puesto de carácter administrativo, su función principal es velar porque se cumplan las etapas del proceso administrativo, para alcanzar los objetivos propuestos.				
ATRIBUCIONES:	Elaborar y someter a consideración la Junta Directiva el plan de trabajo Realizar un informe trimestral de las actividades que realice la Junta Directiva, llevar el control mensual de planillas y salarios.				
RELACIONES DE TRABAJO:	Con todos los integrantes de la Junta Directiva				
AUTORIDAD:	Sobre el departamento de producción, finanzas y ventas.				
RESPONSABILIDAD:	Sobre sus propias responsabilidades y del personal bajo a su cargo y velar por el uso adecuado de las instalaciones y bienes y otros valores inmuebles.				
III ESPECIFICACIÓN					
EDUCACIÓN:	Haber cursado como mínimo tercero básico.				
EXPERIENCIA:	Haber ocupado un puesto similar durante dos años.				
HABILIDADES:	En el manejo de equipo de oficina y toma de decisiones.				
SALARIO:	1,800.00				

Nombre del Comité	MELYUPE	Página 1	Elaborado por: Mayra Morataya
Nombre del Manual	Manual de organización	Fecha: 12/03/2012	Código: 10008
I IDENTIFICACIÓN			
TÍTULO DEL PUESTO:	Encargado de Producción		
UBICACIÓN ADMINISTRATIVA:	Junta Directiva		
INMEDIATO SUPERIOR:	Junta Directiva		
SUBALTERNOS:	Agricultores		
II DESCRIPCIÓN			
NATURALEZA:	Tiene la responsabilidad de velar porque el proceso de los melones se realice en forma técnica según lo establecen las normas, por que se usará en forma eficiente los diferentes elementos con que se cuenta.		
ATRIBUCIONES:	Es el encargado de proceso de producción, controlar que la producción de melón sea de calidad, realizar informes sobre la producción anualmente, velar por que los insumos sean utilizados en forma adecuada, solucionar problemas inmediatos a su alcance.		
RELACIONES DE TRABAJO:	Con todos los integrantes de la Junta Directiva		
AUTORIDAD:	Sobre los agricultores encargados de sembrar, abonar y fumigar la plantación		
RESPONSABILIDAD:	Cuidar en forma adecuada la plantación, verificar los procedimientos del proceso de producción, establecer estándares de calidad del producto, mantener un inventario de insumos y solucionar problemas inmediatos.		
III ESPECIFICACIÓN			
EDUCACIÓN:	Técnico en procesos productivos		
EXPERIENCIA:	Dos años mínimo en puesto similar		
HABILIDADES:	Conocimientos básicos sobre procesos de producción de melón, utilización de controles de inventarios, manejo de herramientas y equipo agrícola, habilidad para mejorar las técnicas productivas.		

Nombre del Comité	MELYUPE	Página	1	Elaborado por:	Mayra Morataya
Nombre del Manual	Manual de organización	Fecha:	12/03/2012	Código:	10009
I IDENTIFICACIÓN					
TÍTULO DEL PUESTO:	Finanzas				
UBICACIÓN ADMINISTRATIVA:	Junta Directiva				
INMEDIATO SUPERIOR:	Administrador				
SUBALTERNOS:	Ninguno				
II DESCRIPCIÓN					
NATURALEZA:	Tiene la responsabilidad de llevar el control de los libros de contabilidad, tanto de ingresos como de egresos y realizar las funciones de apoyo a la administración relacionadas con actividades financieras.				
ATRIBUCIONES:	Llevar al día registros contables de ingresos y egresos; informar a la Junta Directiva sobre la situación financiera del Comité; recopilar información necesaria que servirá para el presupuesto.				
RELACIONES DE TRABAJO:	Con todos los integrantes de la Junta Directiva				
AUTORIDAD:	No tiene personal bajo su mando				
RESPONSABILIDAD:	Realizar registros de las operaciones contables, presentar informes sobre la situación financiera del Comité a la administración.				
III ESPECIFICACIÓN					
EDUCACIÓN:	Título de Perito Contador				
EXPERIENCIA:	Dos años de experiencia				
HABILIDADES:	Habilidades en la elaboración de estados de resultados, numérica y mecánica facilidad para trabajar en equipo.				

Nombre del Comité	<u>MELYUPE</u>	Página <u>1</u>	Elaborado por: <u>Mayra Morataya</u>
Nombre del Manual	<u>Manual de organización</u>	Fecha: <u>12/03/2012</u>	Código: <u>10009</u>
I IDENTIFICACIÓN			
TÍTULO DEL PUESTO:	<u>Comercialización</u>		
UBICACIÓN ADMINISTRATIVA:	<u>Junta Directiva</u>		
INMEDIATO SUPERIOR:	<u>Administrador</u>		
SUBALTERNOS:	<u>Ninguno</u>		
II DESCRIPCIÓN			
NATURALEZA:	<u>Tiene la responsabilidad de llevar a cabo las actividades relacionadas al proceso de comercialización de la producción, para lo cual se realizarán los estudios de mercado, plan de ventas para concretar negocios.</u>		
ATRIBUCIONES:	<u>Realizar estudios de mercado para determinar los clientes potenciales; formular y ejecutar anualmente un plan de comercialización; visitar potenciales compradores.</u>		
RELACIONES DE TRABAJO:	<u>Con todos los integrantes de la Junta Directiva</u>		
AUTORIDAD:			
RESPONSABILIDAD:	<u>Elaborar y ejecutar el plana de comercialización, determinar las estrategias para la comercialización del producto, elaborar registros de los volúmenes anuales</u>		
III ESPECIFICACIÓN			
EDUCACIÓN:	<u>Haber cursado mínimo tercero básico</u>		
EXPERIENCIA:	<u>Dos años de experiencia en venta de productos agrícolas</u>		
HABILIDADES:	<u>Habilidad para las ventas y la captación de nuevos mercados, iniciativa, excelentes relaciones humanas y facilidad de palabra.</u>		
SALARIO:	<u>1,700.00</u>		