

**MUNICIPIO DE YUPILTEPEQUE  
DEPARTAMENTO DE JUTIAPA**

**“COMERCIALIZACIÓN (PANADERÍA)  
Y PROYECTO: PRODUCCIÓN DE REPOLLO”**

**ANA LUCRECIA FERNÁNDEZ LÓPEZ**

**TEMA GENERAL**

**“DIAGNÓSTICO SOCIECONÓMICO, POTENCIALIDADES  
PRODUCTIVAS Y PROPUESTAS DE INVERSIÓN”**

**MUNICIPIO DE YUPILTEPEQUE  
DEPARTAMENTO DE JUTIAPA**

**TEMA INDIVIDUAL**

**“COMERCIALIZACIÓN (PANADERÍA)  
Y PROYECTO: PRODUCCIÓN DE REPOLLO”**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
2013**

**2013**

**(c)**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO  
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**

**YUPILTEPEQUE -VOLUMEN 6**

**2-72-20-AE-2011**

**Impreso en Guatemala, C.A.**

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**

**“COMERCIALIZACIÓN (PANADERÍA)  
Y PROYECTO: PRODUCCIÓN DE REPOLLO”**

**MUNICIPIO DE YUPILTEPEQUE  
DEPARTAMENTO DE JUTIAPA**

**INFORME INDIVIDUAL**

**Presentado a la Honorable Junta Directiva y al  
Comité Director**

**del**

**Ejercicio Profesional Supervisado de**

**por**

**ANA LUCRECIA FERNÁNDEZ LÓPEZ**

**previo a conferírsele el título**

**ADMINISTRADORA DE EMPRESAS**

**en el Grado Académico de**

**LICENCIADA**

**Guatemala, mayo 2013**

**HONORABLE JUNTA DIRECTIVA  
DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**

<b>Decano:</b>	<b>Lic. José Rolando Secaida Morales</b>
<b>Secretario:</b>	<b>Lic. Carlos Roberto Cabrera Morales</b>
<b>Vocal Primero:</b>	<b>Lic. Luis Antonio Suárez Roldán</b>
<b>Vocal Segundo:</b>	<b>Lic. Carlos Alberto Hernández Gálvez</b>
<b>Vocal Tercero:</b>	<b>Lic. Juan Antonio Gómez Monterroso</b>
<b>Vocal Cuarto:</b>	<b>P.C. Oliver Augusto Carrera Leal</b>
<b>Vocal Quinto:</b>	<b>P.C. Walter Obdulio Chiguichón Boror</b>

**COMITÉ DIRECTOR DEL  
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO**

<b>Decano:</b>	<b>Lic. José Rolando Secaida Morales</b>
<b>Coordinador General:</b>	<b>Lic. Marcelino Tomas Vivar</b>
<b>Director de la Escuela de Economía:</b>	<b>Lic. Oscar Erasmo Velásquez Rivera</b>
<b>Director de la Escuela Contaduría Pública y Auditoría:</b>	<b>Lic. MSc. Albaro Joel Girón Barahona</b>
<b>Directora de la Escuela de Administración de Empresas:</b>	<b>Licda. Olga Edith Siekavizza Grisolfá</b>
<b>Director del IIES:</b>	<b>Lic. Franklin Roberto Valdez Cruz</b>
<b>Jefe del Depto. de PROPEC:</b>	<b>Lic. Hugo Rolando Cuyán Barrera</b>
<b>Delegado Estudiantil Área de Economía:</b>	
<b>Delegado Estudiantil Área de Contaduría Pública y Auditoría:</b>	
<b>Delegado Estudiantil Área de Administración de Empresas:</b>	



**FACULTAD DE  
CIENCIAS ECONOMICAS**

Edificio "S-8"  
Ciudad Universitaria, Zona 12  
Guatemala, Centroamérica

El Infrascrito Secretario de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala, **HACE CONSTAR**: Que en sesión celebrada el día 7 de junio de 2013, según Acta No. 8-2013 Punto QUINTO inciso 5.6, subinciso 5.6.36 la Junta Directiva de la Facultad conoció y aprobó el Informe Individual del Ejercicio Profesional Supervisado, que con el título de "COMERCIALIZACIÓN (PANADERÍA) Y PROYECTO: PRODUCCIÓN DE REPOLLO", municipio de Yupiltepeque, departamento de Jutiapa.

Presentó **ANA LUCRECIA FERNÁNDEZ LÓPEZ**


Para su graduación profesional como: **ADMINISTRADORA DE EMPRESAS**

Previo a la aprobación por parte de Junta Directiva de la Facultad, el trabajo citado sufrió el trámite de evaluación correspondiente, de acuerdo al Reglamento vigente del Ejercicio Profesional Supervisado, autorizándose su impresión.

Se extiende la presente, en la ciudad de Guatemala, a veintidós días del mes de julio de dos mil trece.

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"

  
LIC. CARLOS ROBERTO CABRERA MORALES  
SECRETARIO



Smp.

  
Ingrid  
REVISALCA

## **ACTO QUE DEDICO**

### **A DIOS:**

Por regalarme la vida y darme la sabiduría necesaria para realizar mis sueños y metas, gracias por darme todo lo que necesito en esta vida para ser feliz.

### **A mis padres:**

A mi madre Encarnación López García y mi padre Víctor Hugo Fernández López con mucho amor por ser quienes me dieron la vida, gracias por todo su esfuerzo para que realizara mi sueño.

### **A mi esposo:**

A quien amo con todo mi corazón Lester Castrillo, gracias por tu amor, confianza, paciencia, comprensión y por apoyarme para lograr el éxito.

### **A mi hijo:**

Darien Gerardo con todo mi amor, mi principal fortaleza para alcanzar mis metas.

### **A mis hermanos:**

Silvia, Sergio, Robinson y Edwin, que siempre han estado allí cuando los necesito, gracias por su apoyo para realizar mi sueño, los quiero mucho.

### **A mis abuelos:**

A mi mamita Cecilia quien ya falleció pero siempre estará en mi corazón y mi abuelo adrian que Dios le brinde la fortaleza necesaria para seguir viviendo.

### **A toda mi familia:**

Con cariño muy especial.

### **A mis amigas de toda la vida:**

Alicia, Rina, Lucia, Mily, Pamela, gracias por su apoyo y su amistad.

### **A mis amigas del EPS:**

Gladis con cariño chinita, Norita y Odra, gracias por su amistad y por la lucha que iniciamos juntas y logramos cumplirla.

## ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN	i
--------------	---

### CAPÍTULO I

#### CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL MUNICIPIO

1.1	ANTECEDENTES HISTÓRICOS	1
1.2	LOCALIZACIÓN	3
1.2.1	Coordenadas	3
1.2.2	Colindancias	3
1.2.3	Extensión territorial	4
1.2.4	Distancia	4
1.2.5	Altitud	4
1.3	CONDICIONES CLIMATOLÓGICAS	4
1.4	OROGRAFÍA	5
1.5	RECURSOS NATURALES	5
1.5.1	Bosques	5
1.5.2	Ríos	7
1.5.3	Suelos	8
1.6	DIVISIÓN POLÍTICO-ADMINISTRATIVA	10
1.7	VÍAS DE COMUNICACIÓN	12
1.8	SERVICIOS	12
1.8.1	Estatales	13
1.8.1.1	Salud	13
1.8.1.2	Educación	14
1.8.2	Municipales	16
1.8.2.1	Agua	16
1.8.2.2	Drenajes	16
1.8.2.3	Mercado	17

1.8.2.4	Rastro	17
1.8.2.5	Otros	17
1.8.2.6	Privados	17
1.8.2.7	Transporte público	18
1.8.2.8	Energía eléctrica	18
1.8.2.9	Correos	19
1.8.2.10	Bancos	19
1.8.2.11	Comercio	20
1.8.2.12	Educación	20
1.8.2.13	Otros	20
1.9	<b>POBLACIÓN</b>	21
1.9.1	Población por edad y sexo	22
1.9.2	Población urbana y rural	23
1.9.3	Nivel de escolaridad o nivel educativo	23
1.9.4	Población económicamente activa (PEA)	23
1.9.5	Niveles de pobreza	24
1.9.6	Empleo y niveles de ingreso	24
1.10	<b>INFRAESTRUCTURA ORGANIZACIONAL</b>	25
1.10.1	Organizaciones comunitaria	25
1.10.2	Organizaciones productivas	25
1.10.3	Organizaciones de apoyo	25
1.11	<b>TIERRA</b>	26
1.11.1	Tenencia	26
1.11.2	Concentración	27
1.11.3	Uso	27
1.12	<b>ACTIVIDADES PRODUCTIVAS DEL MUNICIPIO</b>	29
1.12.1	Actividad agrícola	30
1.12.2	Actividad pecuaria	30
1.12.3	Actividad artesanal	31

1.12.4	Actividad agroindustrial	31
1.12.5	Servicios	31
1.13	IDENTIFICACIÓN DE RIESGOS	31
1.13.1	Naturales	32
1.13.2	Económicos	32
1.13.3	Sociales	32
1.14	FLUJO COMERCIAL Y FINANCIERO	32

## **CAPÍTULO II**

### **SITUACIÓN ACTUAL DE LA COMERCIALIZACIÓN DE LA PANADERÍA**

2.1	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	36
2.1.1	Descripción genérica	36
2.1.2	Variedades	36
2.1.3	Características y usos	37
2.2	PRODUCCIÓN	37
2.2.1	Volumen y valor de la producción	37
2.2.2	Destino	38
2.3	CARACTERÍSTICAS TECNOLÓGICAS	38
2.4	COSTOS	39
2.4.1	Estado de resultados	42
2.4.2	Rentabilidad	44
2.5	FINANCIAMIENTO	45
2.5.1	Fuentes	45
2.5.2	Tipos	47
2.6	COMERCIALIZACIÓN	47
2.6.1	Mezcla de mercadotecnia	47
2.6.2	Canales de comercialización	49
2.6.3	Márgenes de comercialización	50
2.7	ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL	50

2.8	RESUMÉN DE LA PROBLEMÁTICA ENCONTRADA	51
2.9	PROPUESTAS DE SOLUCIÓN	51

### **CAPÍTULO III**

#### **PROYECTO DE PRODUCCIÓN DE REPOLLO**

3.1	DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	56
3.1.1	Presentación del producto propuesto	56
3.1.2	Producción anual	56
3.1.3	Mercado meta	56
3.2	JUSTIFICACIÓN	57
3.3	OBJETIVOS	58
3.3.1	Objetivo general	58
3.3.2	Objetivos específicos	58
3.4	ESTUDIO DE MERCADO	59
3.4.1	Descripción del producto	59
3.4.2	Oferta	60
3.4.3	Demanda	62
3.4.4	Precio	64
3.5	ESTUDIO TÉCNICO	65
3.5.1	Localización del proyecto	65
3.5.1.1	Macro-localización	65
3.5.1.2	Micro-localización	65
3.5.2	Nivel tecnológico	66
3.5.3	Tamaño	66
3.5.4	Recursos	67
3.5.5	Producción	68
3.5.6	Procesos de producción	69
3.5.7	Distribución de la planta	71
3.6	ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL	72
3.6.1	Justificación	72

3.6.2	Objetivos	72
3.6.1.1	Objetivo general	72
3.6.1.2	Objetivos específicos	73
3.6.3	Tipo y denominación	73
3.6.4	Marco jurídico	74
3.6.5	Diseño de la organización	76
3.6.6	Sistema de la organización	76
3.6.6	Estructura de la organización	76
3.7	ESTUDIO FINANCIERO	80
3.7.1	Inversión	81
3.7.1.1	Inversión fija	81
3.7.1.2	Capital de trabajo	82
3.7.1.3	Inversión total	84
3.7.1.4	Estados financieros	85
3.7.2	Costos	85
3.7.2.1	Estado de resultados	87
3.7.3	Financiamiento	92
3.7.3.1	Fuentes internas	93
3.7.3.2	Fuentes externas	93
3.8	EVALUACIÓN FINANCIERA	94
3.8.1	Punto de equilibrio	94
3.8.1.1	Punto de equilibrio en valores	94
3.8.1.2	Prueba del punto de equilibrio	95
3.8.1.3	Punto de equilibrio en unidades	95
3.8.1.4	Margen de seguridad	96
3.8.1.5	Representación gráfica	96
3.8.1.6	Flujo neto de fondos	97
3.8.2	Valor actual neto	98
3.8.3	Tasa interna de retorno	99

3.8.4	Relación beneficio costo	100
3.8.5	Tiempo de la recuperación de la inversión inicial	101
3.8.6	Otros	103
3.8.6.1	Generación de empleo	103

## **CAPÍTULO IV**

### **COMERCIALIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN DE REPOLLO**

4.1	PROCESO DE COMERCIALIZACIÓN PROPUESTO	104
4.1.1	Concentración	105
4.1.2	Equilibrio	105
4.1.3	Dispersión	105
4.2	PROPUESTA DE LA COMERCIALIZACIÓN	105
4.2.1	Propuesta institucional	106
4.2.2	Propuesta funcional	106
4.2.3	Propuesta estructural	108
4.3	OPERACIONES DE COMERCIALIZACIÓN	109
4.3.1	Canales de comercialización	109
4.3.2	Márgenes de comercialización	110
4.3.3	Factores de diferenciación	111
	<b>CONCLUSIONES</b>	113
	<b>RECOMENDACIONES</b>	116
	<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	119
	<b>ANEXOS</b>	123

## ÍNDICE DE CUADROS

<b>No.</b>	<b>Descripción</b>	<b>Página</b>
1	Municipio de Yupiltepeque - Jutiapa. Inscripción de alumnos por Nivel Educativo. Años: 2006, 20011.	15
2	Municipio de Yupiltepeque - Jutiapa. Cobertura de Servicio de Energía Eléctrica. Años: 1994, 2002, 20011.	19
3	Municipio de Yupiltepeque - Jutiapa. Población por Género, Área, Grupo Étnico y Edad. Años: 1994, 2002, 2011.	22
4	Municipio de Yupiltepeque - Jutiapa. Uso de la Tierra. Años: 1979, 2003 y 2011.	28
5	Municipio de Yupiltepeque - Jutiapa. Actividades Productivas. Año: 2011.	30
6	Municipio de Yupiltepeque - Jutiapa. Actividad de Panadería Por Tamaño de Artesano y Producción. Año: 2011.	38
7	Municipio de Yupiltepeque - Jutiapa. Producción Artesanal Estado de Costo Directo de Producción. Actividad de Panadería. Año: 2011.	40
8	Municipio de Yupiltepeque - Jutiapa. Producción Artesanal. Estado de Resultados. Actividad de Panadería. Año: 2011.	42
9	Municipio de Yupiltepeque - Jutiapa. Producción Artesanal. Financiamiento según Encuesta. Año: 2011.	46
10	Municipio de Yupiltepeque - Jutiapa. Actividad de Panadería. Márgenes de Comercialización. Año: 2011.	55
11	República de Guatemala. Oferta Histórica y Proyectada de Repollo. Período: 2006-2015.	61
12	República de Guatemala. Demanda Potencial Histórica y Proyectada. Producción de Repollo. Período: 2006- 2015.	62
13	República de Guatemala. Consumo Aparente Histórico y	

	Proyectado. Producción de Repollo. Período: 2006- 2015.	63
14	República de Guatemala. Demanda Insatisfecha Histórica y Proyectada. Producción de Repollo. Período: 2006- 2015.	64
15	Municipio de Yupiltepeque – Jutiapa. Proyecto: Producción de Repollo. Volumen de la producción. Año: 2011.	66
16	Municipio de Yupiltepeque – Jutiapa. Proyecto: Producción de Repollo. Valor, volumen y superficie de la producción. Año: 2011.	69
17	Municipio de Yupiltepeque – Jutiapa. Proyecto: Producción de Repollo. Inversión Fija. Año: 2011.	82
18	Municipio de Yupiltepeque – Jutiapa. Proyecto: Producción de Repollo. Inversión en capital de trabajo para una cosecha Año: 2011.	83
19	Municipio de Yupiltepeque – Jutiapa. Proyecto: Producción de Repollo. Inversión Total. Año: 2011.	85
20	Municipio de Yupiltepeque – Jutiapa. Proyecto: Producción de Repollo. Costo Directo de Producción Proyectado. Año: 2011.	86
21	Municipio de Yupiltepeque – Jutiapa. Proyecto: Producción de Repollo. Estado de Resultados Proyectado. Año: 2011.	88
22	Municipio de Yupiltepeque – Jutiapa. Proyecto: Producción de Repollo. Presupuesto de caja proyectado. Año: 2011.	90
23	Municipio de Yupiltepeque – Jutiapa. Proyecto: Producción de Repollo. Estado de Situación Financiera Proyectado. Año: 2011.	91
24	Municipio de Yupiltepeque – Jutiapa. Proyecto: Producción de Repollo. Financiamiento. Año: 2011.	92
25	Municipio de Yupiltepeque – Jutiapa. Proyecto: Producción de Repollo. Plan de Amortización del Préstamo. Año: 2011.	94
26	Municipio de Yupiltepeque – Jutiapa. Proyecto: Producción de Repollo. Flujo Neto de Fondos. Año: 2011.	98

27	Municipio de Yupiltepeque – Jutiapa. Proyecto: Producción de Repollo. Valor Actual Neto –VAN–. Año: 2011.	99
28	Municipio de Yupiltepeque – Jutiapa. Proyecto: Producción de Repollo. Tasa Interna de Retorno –TIR–. Año: 2011.	100
29	Municipio de Yupiltepeque – Jutiapa. Proyecto: Producción de Repollo. Relación Beneficio Costo –RBC–. Año: 2011.	101
30	Municipio de Yupiltepeque – Jutiapa. Proyecto: Producción de Repollo. Período de Recuperación de la Inversión –PIR– Año: 2011.	102
31	Municipio de Yupiltepeque – Jutiapa. Proyecto: Producción de Repollo. Márgenes de Comercialización. Año: 2011.	111

## ÍNDICE DE GRÁFICAS

<b>No.</b>	<b>Descripción</b>	<b>Página</b>
1	Municipio de Yupiltepeque – Jutiapa. Flujo de Importación Año: 2011.	33
2	Municipio de Yupiltepeque – Jutiapa. Flujo de Exportación. Año: 2011.	34
3	Municipio de Yupiltepeque – Jutiapa. Canal de Comercialización de Panadería. Pequeño. Año: 2011.	49
4	Municipio de Yupiltepeque – Jutiapa. Actividad de Panadería. Estructura Organizacional Año: 2011.	50
5	Municipio de Yupiltepeque – Jutiapa. Canal de Comercialización de Panadería Propuesto. Pequeño. Año: 2011.	54
6	Municipio de Yupiltepeque – Jutiapa. Proyecto: Producción de Repollo. Flujograma del Proceso Productivo. Año: 2011.	70
7	Municipio de Yupiltepeque – Jutiapa. Proyecto: Producción de Repollo. Plano de Instalaciones de Oficina, Bodega y Área de Siembra. Año: 2011.	71
8	Municipio de Yupiltepeque – Jutiapa. Estructura Organizacional. Comité Agrícola de Productores de Repollo El Calvario –CAPREC–. Año: 2011.	77
9	Municipio de Yupiltepeque – Jutiapa. Proyecto: Producción de Repollo. Punto de equilibrio. Año 2011.	97
10	Municipio de Yupiltepeque – Jutiapa. Proyecto: Producción de Repollo. Canal de Comercialización. Año: 2011.	110

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>No.</b>	<b>Descripción</b>	<b>Página</b>
1	Municipio de Yupiltepeque – Jutiapa. Características Tecnológicas del pequeño artesano. Actividad Artesanal. Año: 2011.	39
2	Municipio de Yupiltepeque – Jutiapa. Mezcla de Mercadotecnia Panadería. Pequeño Artesano. Año: 2011.	48
3	Municipio de Yupiltepeque – Jutiapa. Propuesta de Mezcla de Mercadotecnia Panadería. Pequeño Artesano. Año: 2011.	53
4	Municipio de Yupiltepeque – Jutiapa. Producción de Repollo. Composición Química (100grs.). Año: 2011.	60
5	Municipio de Yupiltepeque – Jutiapa. Proyecto: Producción de Repollo. Requerimientos Técnicos. Año: 2011.	67
6	Municipio de Yupiltepeque – Jutiapa. Proyecto: Producción de Repollo. Proceso de Comercialización. Año: 2011.	105
7	Municipio de Yupiltepeque – Jutiapa. Proyecto: Producción de Repollo. Análisis de Comercialización. Año: 2011.	106
8	Municipio de Yupiltepeque – Jutiapa. Proyecto: Producción de Repollo. Factores de Diferenciación. Año: 2011.	112

## ÍNDICE DE MAPAS

No.	Descripción	Página
1	Municipio de Yupiltepeque – Jutiapa. Centros Poblados Año: 2011.	11

## **INTRODUCCIÓN**

La Universidad de San Carlos de Guatemala a través de la Facultad de Ciencias Económicas, ha implementado el Ejercicio Profesional Supervisado –EPS- como método de evaluación final, previo a obtener el título de licenciado en las carreras de Administración de Empresas, Economía y Contaduría Pública y Auditoría, en el cual se aplican los conocimientos adquiridos durante la formación profesional.

El presente trabajo tiene como objetivo conocer la situación socioeconómica del Municipio para el año 2011 y sus potencialidades productivas, para detectar problemas que afectan a la población y brindar propuestas de solución que contribuyan al desarrollo del lugar, por lo que en el presente informe se desarrolló el tema de Comercialización de Panadería y Proyecto: Producción de Repollo.

Este método se realiza por fases, la primera es el seminario general donde se proporcionan conocimientos teóricos y técnicas de investigación documental y de campo, en la segunda fase se imparte el seminario específico, que es donde se desarrollan proyectos de inversión. En la última fase se le asigna al estudiante el lugar donde trabajará la investigación, se elabora el plan de investigación y la boleta de encuesta, se efectúa una visita preliminar al Municipio con el fin de reconocer el área objeto de estudio y por último se realiza la investigación final en el mes de octubre de año 2011.

Para realizar el estudio se utilizó el método científico y las técnicas de observación, muestreo estadístico, encuesta y entrevista. Para ello, se consideró una muestra representativa del total de la población.

El informe contiene cuatro capítulos que se describen a continuación:

En el capítulo uno, se describen y analizan de forma general las características socioeconómicas de Yupiltepeque como: características generales, conformación de la división político-administrativa, recursos naturales estructura agraria, servicios básicos, infraestructura productiva, organización social y entidades de apoyo, requerimientos de inversión social y productiva, identificación de riesgos y flujo comercial y financiero.

En el capítulo dos, se menciona la situación de la comercialización de la panadería, se presenta su organización, así como la problemática y propuestas de solución del mismo.

En el capítulo tres, de acuerdo a las potencialidades productivas del Municipio se propone el proyecto de producción de repollo, donde se desarrolla El Estudio de Mercado, Estudio Técnico, Estudio Administrativo-legal y Estudio Financiero, que hacen posible el desarrollo y éxito del mismo; y que influirá en la economía de los habitantes del lugar.

En el capítulo cuatro, se propone la comercialización de la producción de repollo, se describe el proceso, propuestas y operaciones de comercialización, mas adecuadas para el proyecto.

Finalmente se presentan las conclusiones y recomendaciones, bibliografía y anexos utilizados. En los anexos se incluye el manual de normas y procedimientos, con el fin de orientar a los integrantes del Comité a un mejor funcionamiento.

## **CAPÍTULO I**

### **CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL MUNICIPIO**

El presente capítulo analiza los aspectos socioeconómicos del municipio de Yupiltepeque del departamento de Jutiapa. El estudio incluye características generales, conformación de la división político-administrativa, recursos naturales estructura agraria, servicios básicos, infraestructura productiva, organización social y entidades de apoyo, requerimientos de inversión social y productiva, identificación de riesgos y flujo comercial y financiero.

#### **1.1 ANTECEDENTES HISTÓRICOS**

Su nombre oficial es Yupiltepeque, sin embargo sus habitantes lo llaman San Juan Yupiltepeque. Etimológicamente el nombre Yupiltepeque se deriva de las voces mexicanas: Yopi, “dios totoc de los pipiles” y teperl: “cerro montaña”, de lo que se deduce el Cerro del Dios Totoc<sup>1</sup>. Lugar donde actualmente se asienta la aldea Pueblo Viejo.

El diccionario Geográfico Nacional, al referirse al pueblo de Yupiltepeque menciona lo siguiente: “Es un pueblo antiguo de indios, situado en la cima de la montaña llamada “El Sillón”, por una piedra monumental de los indios que está colocada en su parte más elevada y que tiene la misma forma de las monturas antiguas conocidas con ese nombre”. Según los miembros de la Comunidad Indígena que a través de la tradición oral, transmitida de generación a generación conservan datos que se refieren a la formación del pueblo de Yupiltepeque, consideran debe hacerse la siguiente aclaración y corrección: Cuando en el Diccionario Geográfico Nacional se menciona “... la montaña llamada “El Sillón”, por una piedra monumental...” se está refiriendo a la Aldea El Sillón, que toma su nombre haciendo honor a esta monumental piedra.

---

<sup>1</sup> Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia –SEGEPLAN-. GT. 2011, “*Plan de Desarrollo Municipal Yupiltepeque 2011-2025*”, Guatemala, 78 p.

Yupiltepeque, antiguo pueblo de indios, situado en la cima del cerro llamado El Fortín, pasó a ser aldea Pueblo Viejo, luego de trasladarse al sitio que en la actualidad ocupa. El Municipio es un poblado del período pre hispánico, de los más antiguos del oriente del País, es mencionado en la Recordación Florida escrita por el Capitán Don Francisco Antonio de Fuentes y Guzmán en la última década del siglo XVII, en donde se refiere al Corregimiento de Chiquimula de la Sierra (hoy Chiquimula), a donde pertenecía como pueblo.

El Arzobispo Pedro Cortés y Larraz, llegó a la parroquia de Jutiapa entre 1768 y 1770, indicó que el idioma que se hablaba en los pueblos era el Xinka, alias Xinca y en uno de ellos el mexicano (popolucá), pero que todos hablaban generalmente el castellano. "Igual que en lo eclesiástico, en lo político y al distribuirse los pueblos del Estado de Guatemala para la administración de justicia conforme decretado a 27 de agosto de 1836, Yupiltepeque figura adscrito al circuito de Mita en el departamento de Chiquimula"<sup>2</sup>.

El decreto de Gobierno del 23 de febrero 1848, el departamento de Mita se dividió en tres distritos para su mejor administración, los cuales eran: Jutiapa, Santa Rosa y Jalapa, quedando Yupiltepeque dentro de la jurisdicción de Jutiapa.

Estos distritos dejaron de existir el 9 de octubre de 1850, cuando por decreto de Gobierno los poblados volvieron a sus antiguas jurisdicciones. El 8 de mayo 1852 se emitió el Decreto Gubernativo que creó el departamento de Jutiapa, entre cuyos poblados se mencionó a Yupiltepeque.

Francisco Solano plantea la hipótesis de que los Xincas poblaron el sureste de Guatemala antes que los pipiles, pues éstos llegaron al territorio jutiapaneco

---

<sup>2</sup> Pérez Roblero, G. G. 2008. "Análisis de la arquitectura de tierra en el casco urbano del municipio de Yupiltepeque, Jutiapa". Arq. Guatemala, USAC, Fac. de Arquitectura p.21.

durante los siglos VII, VIII y XII. Los pipiles les redujeron el territorio a los Xincas, sin embargo la idea sobre la extranjería de los Xincas, obedece a que su idioma no tenía identificaciones lingüísticas con la lengua de los invasores pipiles ni de sus vecinos mayas. Por lo que se determinó que los extranjeros eran los pipiles.

Más o menos hacia el año 800 de esta era, los Xincas amplían su territorio y ocupan los actuales municipios de Yupiltepeque y Atescatempa en el oriente y Comapa al sur.

Quienes en la actualidad se identifican como Xincas quizá no lo sean, porque son indígenas altamente ladinizados, deshistorizados y con una pérdida total de su identidad cultural, peor aún, no disponen de una lengua nativa que sea el vehículo de su tradición oral, la cual se ha conservado en castellano.

## **1.2 LOCALIZACIÓN**

Yupiltepeque está situado al oriente del País, conforma uno de los diecisiete municipios del departamento de Jutiapa. Se encuentra localizado en el sur-este del departamento de Jutiapa.

### **1.2.1 Coordenadas**

Según la información obtenida se localiza en la latitud 14° 16 ' 58" y longitud 89° 53 ' 33".

### **1.2.2 Colindancias**

Se ubica al norte con la cabecera departamental de Jutiapa, al este con los municipios de Asunción Mita y Atescatempa, al sur con el municipio de Jerez y al oeste con los municipios de Zapotitlán y El Adelanto.

### **1.2.3 Extensión territorial**

Tiene una extensión de 3,219 kilómetros cuadrados, equivalente al 2.96% del territorio nacional.

El Municipio tiene una extensión superficial de 36 kilómetros cuadrados, representa el 1% del departamento de Jutiapa; la Cabecera Municipal tiene una extensión de un kilómetro cuadrado.

### **1.2.4 Distancia**

Se encuentra a una distancia de 124 kilómetros de la Ciudad Capital de Guatemala y a 22 kilómetros de la cabecera departamental de Jutiapa. Del municipio de Yupiltepeque al municipio de Jerez existen 17 kilómetros; a 9 kilómetros se encuentra del municipio de El Adelanto y el municipio de Zapotitlán; el municipio de Atescatempa se encuentra a una distancia de 17 kilómetros, ruta que conduce a San Cristóbal Frontera con la República de El Salvador.

### **1.2.5 Altitud**

La Cabecera Municipal está situada a 1,050 metros sobre el nivel del mar; por la altura en que se ubica el Municipio.

## **1.3 CONDICIONES CLIMATOLÓGICAS**

Posee una zona de bosque tropical seco, la temperatura oscila entre los 18 y 30 grados centígrados, lo que indica un clima templado-cálido. “La precipitación pluvial media anual es de 1,220 milímetros en un lapso de 5 a 6 meses y con vientos de 16 km/h promedio”<sup>3</sup>.

---

<sup>3</sup> Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia -SEGEPLAN-. GT. 2011, “Plan de Desarrollo Municipal Yupiltepeque 2011-2025”, Guatemala, 78 p.

## **1.4 OROGRAFÍA**

En su mayoría el área que ocupa Yupiltepeque es quebrado y con fuertes pendientes, se encuentra a una latitud norte de 14° 11' 42" y longitud este de 89° 47' 30", sin embargo debido a la topografía inclinada, su clima es muy variado.

Los cerros que se encuentran en el lugar se describen a continuación: El Fortín, ubicado en Pueblo Viejo; El Sillón, Los Pinos, Cerro Alto, Las Mesas, y la Vuelta del Peligro ubicados en la aldea El Sillón; El Chumpe ubicado en la Cabecera Municipal; La Loma ubicado en la aldea Las Brisas; La Peña y El Plan de Cuto ubicados en la aldea Las Lajas; Agua Helada y La Montaña Las Viboras ubicados en la aldea Vista Hermosa.

## **1.5 RECURSOS NATURALES**

Son aquellos bienes que provee la naturaleza, de los que el ser humano puede disponer para satisfacer sus necesidades. Los conforman todas las riquezas y fuerzas naturales que el hombre incorpora a las actividades económicas mediante su cultivo, extracción y explotación.

En la actualidad los recursos naturales han cobrado importancia a nivel mundial, por lo que no puede haber desarrollo al destruir los mismos, por esta razón, un desarrollo sustentable del lugar requiere inventariar estos para evitar su destrucción.

### **1.5.1 Bosques**

Son ecosistemas imprescindibles para la vida; es el hábitat de multitudes de seres vivos, regulan el agua, conservan el suelo y la atmósfera.

Las condiciones del suelo lo potencializan para el cultivo y la explotación de bosques maderables del tipo coníferas (pino, ciprés), Quercus (robles y

encinos), eucaliptos y palo blanco; sin embargo, los recursos forestales no han sido preservados por el incremento de deforestación, el avance de la frontera agrícola, la desertificación y erosión progresiva.

También se aprecian bosques artificiales de eucalipto. El resto de la superficie se usa para el cultivo y en mínima proporción para potreros. Asimismo, se pueden observar varios ejemplares del símbolo patrio, la Ceiba Pentáandra, considerándose áreas protegidas.

En la aldea Estanzuela existen dos bosques comunales, uno con una extensión de dos manzanas y otro de una manzana, administrado por el Comité Pro-mejoramiento y sólo se obtiene leña para el consumo familiar.

El Municipio cuenta con 2,269.45 hectáreas sin bosque; 2,139 hectáreas de mixto cultivos; 1,116.56 hectáreas de mixto/arbustal y 15.19 hectáreas de latifoliados.

#### **1.5.1.1 Cobertura forestal**

El Municipio cuenta con una cobertura boscosa al año 2006 de 158 (ha), esto ha variado con respecto al año 2001 ya que se ha reducido 14 (ha), es decir, que se ha reducido en un 7.97%, de manera que el cambio neto anual a oscilado a la baja en un 3%. La tasa de cambio anual en términos porcentuales es de -1.66.

La Comunidad Indígena de Yupiltepeque tiene proyectado trabajar con el –INAB un plan de reforestación con las únicas 16 manzanas que tiene el Municipio sin condueño. Igualmente existe el Plan Estratégico Para el Desarrollo Agropecuario, Forestal e Hidrobiológico del Departamento de Jutiapa 2000 – 2030.

## **1.5.2 Ríos**

Las características hidrográficas más importantes de los ríos son el caudal, cuenta, vertiente hidrográfico, cauce o lecho, régimen fluvial, dinámica fluvial, erosión, sedimentación fluvial, tipos de valles y pendientes.

La importancia de las fuentes de agua radica en el abastecimiento a las comunidades que atraviesa en su paso; los pobladores utilizan el caudal para satisfacer sus necesidades básicas.

Se observó el alto grado de contaminación de los ríos, con característica de aguas turbias; esta situación se da por la desembocadura de los drenajes, malas prácticas de tirar basura, así como la contaminación por sedimentos y agroquímicos utilizados en los cultivos.

A continuación se describen los recursos hídricos del Municipio con sus características fundamentales:

### **1.5.2.1 Río Tahuapa**

Se ubica entre los municipios de Asunción Mita y Yupiltepeque, posee una longitud aproximada de 18 kilómetros. Nace en la aldea El Sillón y desemboca en el río Mongoy; su caudal aumenta en época de lluvia y en época seca disminuye de forma considerable. Se observó un alto grado de contaminación por los desechos sólidos que arroja la población de las comunidades por donde atraviesa.

### **1.5.2.2 Río las Pavas**

Conocido con anterioridad como quebrada, está ubicado entre los municipios de Atescatempa, Yupiltepeque y Zapotitlán; posee una longitud de 3 kilómetros. Se encuentra contaminado por desechos sólidos y agroquímicos. Carece de potencial pesquero y navegación.

### **1.5.2.3 Río Atescatempa**

Se localiza entre los municipios de Yupiltepeque y Atescatempa. Tiene su origen en la aldea Los Cerros del municipio de Atescatempa y su curso es hacia el sur, cambia su curso hacia el este en la aldea La Perla del municipio de Yupiltepeque. Su caudal es utilizado para sistema de riego. Posee una longitud de 17 kilómetros. No tiene potencial pesquero ni de navegación.

### **1.5.2.4 Quebradas**

De acuerdo a la investigación de campo se localizaron las siguientes quebradas: San José Vista Hermosa, Agua Helada y El Zapote en la aldea El Llano, Los Mangos en Vista Hermosa, El Chilo en aldea La Perla, Joya Grande en la Cabecera Municipal. Son afluentes de agua que abastecen a las comunidades que encuentran a su paso, sin embargo, en época de verano es un recurso bastante escaso por lo secas que se mantienen.

### **1.5.2.5 Nacimientos de agua**

En el municipio también se localizan tres nacimientos agua en la aldea Estanzuela, dos nacimientos en la aldea El Calvario, tres nacimientos en la aldea El Sillón, cinco nacimientos en la aldea Las Brisas, dos nacimientos en la aldea Las Lajas, siete nacimientos en la aldea La Perla y dos nacimientos en la aldea Pueblo Viejo.

## **1.5.3 Suelos**

Es la capa de material orgánica e inorgánica que cubre la corteza terrestre. Los suelos son utilizados con predominio para la agricultura, fenómeno que se ha mantenido a través de los años.

En Yupiltepeque predominan los suelos denominados Mongoy con un 33.35%, caracterizados por suelos con declive dominante de 25% a 40 %. Son de

materiales mixtos y de color oscuro, su espesor aproximado es de 15 a 30 centímetros y el subsuelo es de color café rojizo de consistencia friable con una textura arcillosa.

De acuerdo a la textura del suelo, en el Municipio se encuentra el tipo de suelo franco arcilloso con un 60% y el suelo de textura franca con un 40%. Cabe mencionar que la topografía del suelo en el municipio de Yupiltepeque es quebrada en un 75%, mientras que solo el 25% del suelo cuenta con topografía plana. La vocación del suelo está condicionada a las características anteriormente descritas, por lo que el suelo del municipio de Yupiltepeque es de vocación forestal.

Entre la clasificación de las clases agrológicas, en el municipio se encuentran las siguientes: clase VII un 51.6%, clase VI el 21.1%, clase IV un 14.8% y clase III 14.4%.<sup>4</sup>

Suelo clase VII: son suelos de origen volcánico y con alta retención de agua, con pendientes superiores al 40% en menos del 60% de la superficie, afloramientos rocosos y pedregosidad, de textura generalmente limosa, ácidos con aluminio tóxico alto, generalmente de fertilidad natural media a baja.

Suelo clase VI: estos suelos se caracterizan por su fertilidad natural que oscila de baja a media, son generalmente ácidos y de texturas muy variables, pueden ser desde arenosa a arcillosa, con aluminio tóxico alto, suelos inestables, gran propensión a movimientos en masa.

Suelo clase IV: los suelos que comprende esta clase por lo general son tierras marginales para una agricultura anual e intensiva debido a mayores restricciones o limitaciones de uso.

---

<sup>4</sup> Ibid, p.32

Suelo clase III: estos suelos ocupan áreas de topografía plana a ligeramente ondulada.

## **1.6 DIVISIÓN POLÍTICO – ADMINISTRATIVA**

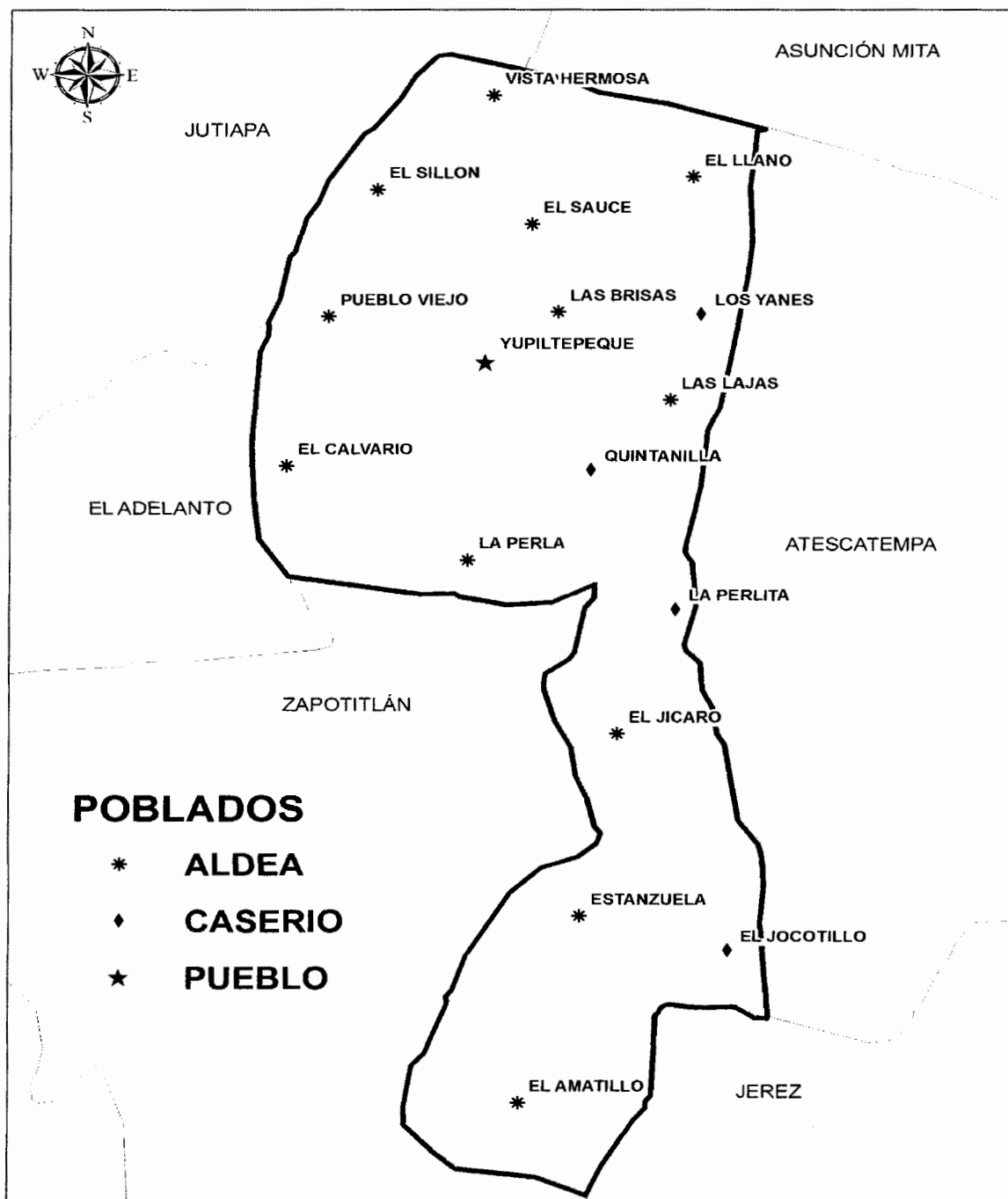
La división político-administrativa permite el análisis de las comunidades o centros poblados que integran el Municipio, los cambios en su conformación, así como en su funcionamiento administrativo.

### **1.6.1 División política**

El municipio de Yupiltepeque para el año 2011 está dividido en tres categorías de centros poblados; aldeas, caseríos y un pueblo.

A continuación se presenta el mapa de los centros poblados del municipio de Yupiltepeque.

**Mapa 1**  
**Municipio de Yupiltepeque, departamento de Jutiapa**  
**Centros Poblados**  
**Año: 2011**



Fuente: elaboración propia con base en datos del XI Censo de Población y VI de Habitación del Instituto Nacional de Estadística –INE–, año 2002.

### **1.6.2 División administrativa**

Se refiere al ordenamiento interno para efectos del gobierno local mediante el cual su población elige a sus propias autoridades. En la actualidad con el decreto 12-2002, la gestión administrativa, es realizada por el Concejo Municipal con el apoyo de los alcaldes comunitarios, la Mancomunidad del Cono Sur de la que forma parte el Municipio y la Comunidad Indígena.

Es importante hacer referencia del decreto 22-2010, que por medio del artículo 23, indica que la Oficina Municipal de Planificación pasa a ser denominada como Dirección Municipal de Planificación, encargada de coordinar los diagnósticos, programas y proyectos del desarrollo del Municipio.

### **1.7 VÍAS DE COMUNICACIÓN**

La principal vía de comunicación de la Ciudad Capital, es una carretera de 140 kilómetros de longitud totalmente asfaltada; 118 kilómetros corresponden a la carretera Centroamericana Ruta CA-1 hasta la cabecera departamental de Jutiapa; y los 22 kilómetros restantes corresponden a la Ruta Nacional No. 2.

Todas las vías de acceso a las comunidades son de terracería, con una extensión total de 39.7 kilómetros, de los cuales 17.36 kilómetros son transitables por vehículo, el resto son transitables a pie o con bestia de carga. Cabe mencionar que las vías de acceso a los centros poblados se encuentran en mal estado, debido a que en época seca genera polvo y en época lluviosa se torna intransitable por el lodo.

### **1.8 SERVICIOS**

Los servicios básicos tienen como finalidad satisfacer las necesidades de la población, para alcanzar el bienestar social y mejorar la calidad de vida.

### **1.8.1 Estatales**

Son entidades de gobierno y municipales con la función de prestar servicios a la población para cubrir sus necesidades, detalladas a continuación.

#### **1.8.1.1 Salud**

El Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social, a través del Centro de Salud, es el encargado de brindar la atención médica a todo el lugar. La cobertura de este servicio es por medio de un Centro de Salud catalogado de tipo "A", ubicado en la Cabecera Municipal; brinda el servicio al área urbana y a comunidades aledañas las 24 horas del día. En la aldea El Jícaro existe un puesto de salud, que brinda atención a los poblados circundantes.

De acuerdo a la encuesta, la población manifestó asistir en un 76.5% al Centro o puesto de salud, 17% a médicos particulares, un 3.3 % al Hospital Nacional, un 0.9 % al IGSS mientras que un 2.3 % respondió otros porque acuden a puestos de salud de otros municipios y muchas veces a la República de El Salvador por la cercanía.

De acuerdo a información proporcionada por el Centro de Salud de la cabecera municipal y el puesto de salud de la aldea El Jícaro, en el año 2010 se atendieron 5,486 diferentes casos de morbilidad, lo que representa una cobertura del 37% de atención en salud hacia la población.

Las enfermedades más frecuentes en el Municipio, lo constituyen el resfriado común, el parasitismo intestinal, derivado de la falta de infraestructura básica de la vivienda y un buen saneamiento ambiental; esto se ve reflejado en la calidad de vida de la población. El disponer de servicios básicos adecuados, un sistema de excretas, drenajes, servicios sanitarios y una adecuada alimentación reduciría de manera significativa la morbilidad en los pobladores.

### **1.8.1.2 Educación**

La educación contribuye al desarrollo social y económico, a la vez determina las oportunidades de crecimiento de una comunidad. El sistema educativo se compone por el sector público y privado en los niveles de educación: preprimaria, primaria, básicos, diversificado y superior.

Como entidad responsable se encuentra el Ministerio de Educación que busca lograr los objetivos del Plan Nacional de Educación 2008-2012 propuesto por esta dependencia estatal, además existen centros educativos privados y entidades que proporcionan este servicio sin fines de lucro.

- **Alumnos inscritos**

A continuación se detalla el número de estudiantes inscritos por sector y área correspondiente a los años 2007, 2009 y 2011, según registros de la Supervisión Educativa del Municipio y estadísticas del Ministerio de Educación –MINEDUC-.

**Cuadro 1**  
**Municipio de Yupiltepeque, Departamento de Jutiapa**  
**Inscripción de Alumnos por Nivel Educativo**  
**Años: 2007, 2009 y 2011**

Niveles	Sector						Área				
	Oficial	%	Privado	%	Cooperativa	%	Total	Urbano	%	Rural	%
<b>Año 2007</b>											
Preprimaria	607	16	-	-	-	-	607	78	8	529	14
Primaria	3,109	83	-	-	-	-	3,109	429	46	2,680	70
Básico	43	1	-	-	821	92	864	376	40	488	13
Diversificado	-	-	96	100	75	8	171	58	6	113	3
<b>Total</b>	<b>3,759</b>	<b>100</b>	<b>96</b>	<b>100</b>	<b>896</b>	<b>100</b>	<b>4,751</b>	<b>941</b>	<b>100</b>	<b>3,810</b>	<b>100</b>
<b>Año 2009</b>											
Preprimaria	799	19	-	-	-	-	799	93	9	706	17
Primaria	3,237	78	-	-	-	-	3,237	454	46	2,783	65
Básico	97	2	-	-	881	91	978	335	34	643	15
Diversificado	35	1	120	100	87	9	242	105	11	137	3
<b>Total</b>	<b>4,168</b>	<b>100</b>	<b>120</b>	<b>100</b>	<b>968</b>	<b>100</b>	<b>5,256</b>	<b>987</b>	<b>100</b>	<b>4,269</b>	<b>100</b>
<b>Año 2011</b>											
Preprimaria	823	19	-	-	-	-	823	97	9	726	17
Primaria	3,145	71	-	-	-	-	3,145	448	42	2,697	63
Básico	382	9	-	-	726	87	1,108	390	36	718	16
Diversificado	69	1	125	100	108	13	302	141	13	161	4
<b>Total</b>	<b>4,419</b>	<b>100</b>	<b>125</b>	<b>100</b>	<b>834</b>	<b>100</b>	<b>5,378</b>	<b>1,076</b>	<b>100</b>	<b>4,302</b>	<b>100</b>

Fuente: elaboración propia con base en datos estadísticos del Ministerio de Educación y de la Supervisión Educativa del municipio de Yupiltepeque año 2011.

Se establece que para el año 2009 la población estudiantil inscrita aumentó en todos los niveles educativos, con relación al año 2008; en donde el nivel preprimario registra un aumento de casi un 32%, primaria un 4%, básico un 13% y diversificado con un 42% sobre el total del nivel respectivo.

En el año 2011 la tendencia sigue en incremento, con excepción del nivel primario, que presenta un decremento del 3% en la población inscrita con relación al año 2009. La población inscrita en el área rural está representada por un 80% y un 20% para el área urbana.

Al analizar cada uno de los niveles educativos, se observa que el nivel de primaria tiene el mayor número de alumnos inscritos; para el año 2007 equivale a un 83% mientras que para el año 2011 representa un 71%.

### **1.8.1 Municipales**

Son los servicios que brinda la municipalidad a las comunidades para mejorar las condiciones de vida de los personas.

#### **1.8.1.1 Agua**

El agua es uno de los elementos vitales para la existencia del ser humano. El servicio de agua que se distribuye no se califica como potable, pero recibe tratamiento de cloración. De acuerdo a la información proporcionada por la Municipalidad, la distribución de agua se realiza a través de una planta de tratamiento que abastece el 26% de los hogares en el área urbana y las aldeas de: Las Brisas y El Calvario.

El 87% de la población indicó que el agua que consumen es entubada proveniente de nacimientos, el 6% es de pozos manuales, el 2% es trasladada de ríos cercanos y un 5% es de otras fuentes.

#### **1.8.1.2 Drenajes**

De acuerdo a la información proporcionada por el Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social, el sistema de drenajes tiene cobertura en un 67% en la Cabecera Municipal. El sistema de drenajes es deficiente y no es suficiente para toda la población, sin embargo existe cobertura de un 33% en la aldea El Jícaro y en Las Brisas un 32%.

Debido a la carencia de drenajes en el área rural, se ha generado un alto grado de contaminación, porque las aguas servidas y pluviales se acumulan en las calles y como consecuencia la proliferación de enfermedades.

#### **1.8.1.3 Mercado**

El edificio construido para mercado municipal en la actualidad es utilizado por oficinas de la empresa de correo; por tal razón se utilizan calles de la Plaza Central en la Cabecera Municipal, como punto de compra y venta de frutas y verduras.

#### **1.8.1.4 Rastro**

Según la información obtenida no se encontraron registros sobre algún rastro establecido en la comunidad.

#### **1.8.1.5 Otros**

El sistema de letrización es otro de los servicios que proporciona la municipalidad y se utiliza en lugares con poca densidad de población y debe estar localizado a más de 30 metros de la vivienda. Según investigación de campo realizada en octubre 2011 de 574 hogares encuestados, el 35% cuentan con letrinas, el 33% utilizan excusado lavable, y el 32% no tienen acceso a este servicio, por lo que se ven obligados a hacer sus necesidades fisiológicas entre los cultivos, esta situación incrementa el riesgo de contaminación ambiental y enfermedades en la población. Los datos indican que en relación al año 2002 el uso del servicio sanitario ha aumentado un 40%.

#### **1.8.3 Privados**

Sociedades en que la mayoría de las acciones u otras formas de participación de capital pertenecen a particulares y son controladas por los mismos, siendo el principal objetivo la obtención de utilidades al competir en el mercado.

### **1.8.3.1 Transporte público**

La línea de transporte Elvira funciona con dos buses de Jerez a la Ciudad Capital, con escala en el municipio de Yupiltepeque y municipio de Jutiapa. También opera la empresa Escobar, cubre la ruta a Zapotitlán a la Cabecera Municipal y viceversa. La empresa Cubanita presta servicio de transporte a través de seis buses con recorrido a Guatemala, Jerez, Zapotitlán y Yupiltepeque vía San Cristóbal, frontera en dos horarios. El costo es de Q. 25.00 del Municipio a la Ciudad Capital.

El transporte de la Cabecera Municipal hacia las aldeas se realiza a través de microbuses independientes. El costo del transporte a las comunidades oscila entre Q. 3.00 y Q. 5.00, de acuerdo a las distancias y condiciones de la vía. Para el desplazamiento en el área urbana se da por medio de mototaxis, a un costo de Q. 3.00 en el día y Q. 5.00 por las noches.

### **1.8.3.2 Energía eléctrica**

Es un servicio que conectado a una red de distribución proporciona energía a los hogares. La empresa distribuidora del fluido eléctrico en el Municipio es la empresa española Unión Fenosa, la cual presta sus servicios a través de su subsidiaria Distribuidora de Electricidad de Oriente, S.A. –DEORSA–, ésta estima que la cobertura en el Municipio es del 90% para el año 2011.

El siguiente cuadro muestra la cobertura de la energía eléctrica dentro del Municipio.

**Cuadro 2**  
**Municipio de Yupiltepeque, Departamento de Jutiapa**  
**Cobertura de Servicio de Energía Eléctrica**  
**Año: 1994, 2002 y 2011**

Descripción	Censo 1994		Censo 2002		DEORSA 2011	
	Hogares	(%)	Hogares	(%)	Hogares	(%)
Con energía eléctrica	236	80	2,196	85	518	90
Sin energía eléctrica	59	20	395	15	56	10
<b>Total</b>	<b>295</b>	<b>100</b>	<b>2,591</b>	<b>100</b>	<b>574</b>	<b>100</b>

Fuente: elaboración propia con base en datos de los Censos X de Población y V Habitación 1994, XI de Población y VI de Habitación año 2002, del Instituto Nacional de Estadística -INE- e investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Se observa que el nivel de cobertura al año 2002 aumentó en un 5% con relación a 1994. Para el 2011, de los 574 hogares encuestados el 90% cuenta con este servicio.

Es importante resaltar que a pesar de existir un alto porcentaje de cobertura, existen hogares que no poseen el servicio de energía eléctrica, la principal razón es por los ingresos bajos de las familias.

### 1.8.3.3 Correos

Existe una oficina de correos y telégrafos denominada El Correo, la cual presta sus servicios para la recepción y envío de correspondencia.

### 1.8.3.4 Bancos

Son instituciones orientadas al desarrollo rural e integral del país con capital privado y multi-sectorial cuentan con servicios de banca universal, cobertura nacional dirigida al micro, pequeño y mediano empresario, agricultor y artesano. Entre los que se encuentran establecidos en el lugar se pueden mencionar: Banco de Desarrollo Rural -BANRURAL- y Banco Centro Americano de Integración Económica -BCIE-.

### **1.8.3.5 Comercio**

El comercio es una actividad de intercambio entre productores, intermediarios y consumidores, su principal propósito es el lucro y está conformado por el sector formal e informal.

- **Comercio informal**

Este sector incluye a las personas que laboran en negocios comerciales vinculados a los hogares y a los trabajadores que operan en la vía pública o en pequeños locales en cuyas actividades no se rigen por las leyes del país.

Los vendedores de vegetales y alimentos instalan sus ventas en los alrededores del parque y la calle principal de la Cabecera Municipal, debido a que no se posee infraestructura de un mercado.

- **Comercio formal**

En este sector del comercio se incluyen a las personas y microempresas que han registrado sus negocios en la Municipalidad y que cuentan con un local propio o arrendado.

### **1.8.3.6 Educación**

A nivel de básicos cuentan con siete institutos de telesecundaria, un colegio y a nivel superior hay una extensión de la Universidad Mariano Gálvez.

### **1.8.3.7 Otros**

El servicio de telecomunicaciones es otro de los servicios con que cuenta el Municipio dispone con ocho líneas telefónicas comunitarias ubicadas en la Cabecera Municipal, una en la Municipalidad y siete en casas particulares. Además posee el servicio de telefonía domiciliar y móvil; en el área urbana el

servicio domiciliario es prestado por la Empresa Telecomunicaciones de Guatemala, S. A. TELGUA; adicional a esta línea un alto porcentaje de la población utiliza telefonía móvil celular de la compañía Movistar, Claro y Tigo.

La empresa de cable denominada Atescable, presta el servicio a la población con cobertura en el área urbana. En algunas áreas rurales la cobertura es por medio de la señal digital.

## **1.9 POBLACIÓN**

La población es un conglomerado de personas que comparten una serie de características en común dentro de un territorio determinado. El análisis de ésta variable es de suma importancia, dado que alrededor de la misma giran todas las demás, porque es la razón de ser del diagnóstico socioeconómico.<sup>5</sup>

A esta variable le compete analizar indicadores que están inmersos dentro del mismo, tales como: Población total, estructura por sexo, edad, área geográfica y grupo étnico.

En los apartados siguientes se profundiza sobre cada uno de estos temas, así como el comportamiento observado a través del tiempo, al tomar como referencia los años en que se efectuaron los censos de población y habitación en el País y el análisis comparativo con el año de la investigación.

En la siguiente página se presenta un cuadro de la población por género, por área geográfica, grupo étnico y edad.

---

<sup>5</sup> Aguilar Catalán J. A. 2011. *Método para la Investigación del Diagnóstico Socioeconómico*. Guatemala. 3ª Edición p.40.

**Cuadro 3**  
**Municipio de Yupiltepeque, departamento de Jutiapa**  
**Población por Género, Área, Grupo Étnico y Edad**  
**Años: 1994, 2002, 2011**

Descripción	Censo 1994		Censo 2002		Censo municipal 2011	
	Habitantes	%	Habitantes	%	Habitantes	%
<b>Población por sexo</b>						
Hombres	4,637	48	6,319	48	7,787	50
Mujeres	4,949	52	6,760	52	7,752	50
<b>Total</b>	<b>9,586</b>	<b>100</b>	<b>13,079</b>	<b>100</b>	<b>15,539</b>	<b>100</b>
<b>Población por área</b>						
Urbana	2,109	22	2,788	21	4,522	29
Rural	7,477	78	10,291	79	11,017	71
<b>Total</b>	<b>9,586</b>	<b>100</b>	<b>13,079</b>	<b>100</b>	<b>15,539</b>	<b>100</b>
<b>Población grupo étnico</b>						
Indígena	2,012	21	1,746	13	1,523	10
No Indígena	7,574	79	11,333	87	14,016	90
<b>Total</b>	<b>9,586</b>	<b>100</b>	<b>13,079</b>	<b>100</b>	<b>15,539</b>	<b>100</b>
<b>Población por edad</b>						
00 a 06	2,264	24	3,055	23	1,709	11
07 a 14	2,269	24	3,058	24	3,574	23
15 a 64	4,628	48	6,327	48	9,479	61
65 y más	425	4	639	5	777	5
<b>Total</b>	<b>9,586</b>	<b>100</b>	<b>13,079</b>	<b>100</b>	<b>15,539</b>	<b>100</b>

Fuente: elaboración propia con base en datos del X Censo de Población y V de Habitación 1994, el XI Censo de Población y VI de Habitación 2002 y Censo Poblacional Municipal de Yupiltepeque, marzo 2011.

El cuadro anterior detalla el comportamiento que han tenido los principales indicadores demográficos de estructura, distribución y composición de la población.

### 1.9.1 Población por edad y sexo

La mayoría de la población se ubica en el rango de 15 a 64 años. Para el año 1994 y 2002 representaba el 48% del total de la población, es decir que no se tienen cambios en este intervalo; y para el año 2011 está constituida por el 46%. La minoría constituye la población de 65 años a más. El crecimiento poblacional

ha sido constante en todos los rangos de edad lo que muestra diferencias poco significativas.

Se observa que los años 1994 y 2002 no presentan variación porcentual, a la vez la población femenina predomina con el 52%; sin embargo, para el año 2011 a pesar del incremento poblacional, se muestra una paridad comparativa entre el sexo masculino y femenino.

### **1.9.2 Población urbana y rural**

La población urbana habita en la Cabecera Municipal y la población rural son los residentes de aldeas y caseríos. Para el año 2011, la población del área urbana presenta un leve incremento de un 8%, con respecto al censo del año 2002; no obstante, durante los tres periodos analizados, la mayor cantidad de población se concentra en el área rural, debido a que la ocupación principal es en labores agrícolas como medio de subsistencia.

### **1.9.3 Nivel de escolaridad o nivel educativo**

Se establece que para el año 2011 la población estudiantil inscrita aumentó en todos los niveles educativos, con relación a las proyecciones del INE al año 2006; en donde el nivel preprimario registra un aumento de un 48%, primaria un 9%, básico un 35% y diversificado un 41% sobre el total del nivel respectivo.

Al analizar cada uno de los niveles educativos, se observa que el nivel de primaria tiene el mayor número de alumnos inscritos; para el año 2006 equivale a un 67% mientras que para el año 2011 representa un 62%.

### **1.9.4 Población económicamente activa (PEA)**

La población económicamente activa –PEA-, de acuerdo al Instituto Nacional de Estadística -INE-, se define como: el conjunto de personas de siete años en adelante, que ejercieron una ocupación o la buscan de forma activa.

Según el X Censo de Población y V de Habitación 1994, la PEA correspondió al 26.45% del total de la población del Municipio, situación que presentó una variación mínima en el año 2002 equivalente a un 28.63%.

Según proyecciones del Instituto Nacional de Estadística, para el año 2011 la población económicamente activa (PEA) es de 4,514 personas que corresponde al 29.05%.

### **1.9.5 Niveles de pobreza**

Según datos proporcionados por la Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia –SEGEPLAN–, en los mapas de pobreza del año 2002, el Municipio presenta un porcentaje de pobreza de 80.72% y con un índice de severidad de 21.12%, situación que ubica al Municipio como uno de los que presenta mayor grado de precariedad a nivel departamental, superado únicamente por los municipios de Comapa y Conguaco.

Los datos obtenidos en la encuesta presentan un panorama no muy alentador, al presentar niveles de pobreza aún mayor a los presentados en los últimos años; el porcentaje de pobreza refleja un 85%, a pesar de que el Programa de Desarrollo Municipal, contempla como meta para el año 2015, la reducción de pobreza en un 50%.

### **1.9.6 Empleo y niveles de ingreso**

En la economía del Municipio predomina la agricultura, ganadería y producción artesanal; la mayor parte de la producción agrícola (constituida en su mayoría por cultivos de maíz, frijol y café en menor grado) se destina para el autoconsumo.

Con base en información de las encuestas, se determina que sólo el 15% de los habitantes del Municipio poseen un empleo permanente.

En el apartado de niveles de ingreso se determina que el 74% de los hogares encuestados, perciben ingresos inferiores al salario mínimo, es decir, que los ingresos de éste segmento de hogares, no alcanza para cubrir sus necesidades.

## **1.10 INFRAESTRUCTURA ORGANIZACIONAL**

Se entiende por organización social las diferentes formas que asumen grupos de personas a fin de mejorar las condiciones de vida de la comunidad. La organización productiva, es aquella que brinda a la población elementos necesarios de apoyo a la producción, para aprovechar al máximo los recursos y contribuir al desarrollo económico de la región.

### **1.10.1 Organizaciones comunitarias**

Son entidades que se organizan para resolver las necesidades que tienen los habitantes de una comunidad. De acuerdo a la información obtenida se identificaron las siguientes organizaciones: Consejo Comunitario de Desarrollo –COCODES–, Comunidad Indígena Integración, Asociación Municipal de Mujeres Yupanas Activas –AMMYA–, Organización de magisterio y Asociación de fútbol.

### **1.10.2 Organizaciones productivas**

Son organizaciones que generan desarrollo para las comunidades, en el Municipios se encuentran establecidas las siguientes: Cooperativa Agrícola Integral La Felicidad R. L., Cooperativa El Renacimiento 59 y Asociación Indígena de Campesinos San Juan Yupiltepeque.

### **1.10.3 Organizaciones de apoyo**

Pueden ser instituciones de gobierno, la municipalidad, organizaciones no gubernamentales, organismos internacionales e incluso algunas entidades privadas, que dan apoyo de una u otra manera a la población. Lo importante de

estudiarlas es identificar el papel que juegan en el desarrollo económico y social del área y medir dicho impacto.

## **1.11 TIERRA**

La propiedad de la tierra se encuentra clasificada por el tamaño de fincas. La estructura agraria está determinada por la desigualdad en el uso y tenencia de la tierra, donde un grupo minoritario posee grandes extensiones de tierra y la mayoría de la población poca extensión de tierra.

### **1.11.1 Tenencia**

Según datos del Censo Agropecuario 2003 del Instituto Nacional de Estadística –INE–, existen diferentes formas de tenencia de la tierra, dentro de las que se pueden mencionar: propia, arrendada en usufructo, colonato y otras.

Según el estudio realizado en el Municipio, la tenencia de la tierra se caracteriza por el predominio de la propiedad comunal, siendo la Comunidad Indígena poseedora del 98% y el 2% restante es propiedad privada.

Existen tres categorías de poseedores de tierra: la primera, colectivo-propietario integrada por un conglomerado de condueños que conforman la Comunidad Indígena y que colectivamente son propietarios de la tierra. La segunda: condueños-poseedores, son aquellas personas que poseen los terrenos pagando por ello la cuota respectiva, considerados como condueños; y la tercera categoría se refiere a las personas extrañas al lugar que compran el derecho de posesión y usufructúan las tierras, llamados también arrendatarios.

Los poseedores y arrendatarios no pueden negociar sus posesiones, sólo con la facultad expresa y escrita de la Comunidad Indígena.

### 1.11.2 Concentración

Se entiende como la relación entre la extensión de las propiedades y el número de propietarios. En Guatemala, existen dos fenómenos que caracterizan a la estructura agraria: la posesión de grandes extensiones de tierra en pocas manos y por el contrario pequeñas extensiones de tierra distribuidas en las mayorías de pobladores, fenómenos conocidos como latifundio y minifundio.

### 1.11.3 Uso

En Yupiltepeque se utiliza el 90.1% de los suelos para la agricultura; un 8.3% está constituido en matorrales y el 1.6% restante es bosque secundario o arbustos.<sup>6</sup> El mayor uso que se le da a la tierra es el cultivo de productos agrícolas temporales o anuales como el maíz, frijol, tomate, pepino, chile jalapeño y chile pimiento, siendo el maíz el producto principal de cultivo. Además de los cultivos temporales también se producen los permanentes, como el café considerado de mayor representación.

Lo anterior implica que el uso actual que se le da al suelo no está vinculado con la vocación y potencial del mismo, debido a que se cuenta con 2,900 (has) forestales y en protección 2,900 (has), por lo tanto la capacidad forestal productiva del Municipio se ha visto relegada o en el peor de los casos ausente.<sup>7</sup>

A continuación se presenta el detalle del uso de la tierra en el Municipio.

---

<sup>6</sup> Curley M.A. y Urizar M.T. Mayo 1978. *Recursos Naturales Renovables*. Guatemala. Editorial Impresos Industriales, mayo 1978. Guatemala, p. 30

<sup>7</sup> Ibid. p. 32

**Cuadro 4**  
**Municipio de Yupiltepeque, Departamento de Jutiapa**  
**Uso de la Tierra**  
**Años: 1979, 2003 y 2011**

<b>Forma de tenencia</b>	<b>No. de Fincas</b>	<b>%</b>	<b>Superficie en Mzs.</b>	<b>%</b>
<b><u>Censo 1979</u></b>				
Cultivos temporales o anuales	1,409	54	3,041	59
Permanentes y semipermanentes	144	5	140	3
Pastos	316	12	1,583	31
Bosques y montes	106	4	265	5
Otras tierras	654	25	93	2
<b>TOTALES</b>	<b>2,629</b>	<b>100</b>	<b>5,121</b>	<b>100</b>
<b><u>Censo 2003</u></b>				
Cultivos temporales o anuales	2,396	60	4,854	60
Permanentes y semipermanentes	610	15	748	9
Pastos	260	7	2,036	25
Bosques y montes	34	1	131	2
Otras tierras	674	17	289	4
<b>TOTALES</b>	<b>3,974</b>	<b>100</b>	<b>8,058</b>	<b>100</b>
<b><u>Censo 2011</u></b>				
Cultivos temporales o anuales	887	90	1,197	84
Permanentes y semipermanentes	53	5	86	6
Pastos	16	2	79	6
Bosques y montes	14	1	16	1
Otras tierras	18	2	48	3
<b>TOTALES</b>	<b>988</b>	<b>100</b>	<b>1,426</b>	<b>100</b>

Fuente: elaboración propia con base en datos del III Censo Nacional Agropecuario 1979 y IV Censo Nacional Agropecuario 2003 del Instituto Nacional de Estadística –INE- e investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

En el año 1979, la tierra en propiedad constituía el 80.82% de la tenencia, el 89.17% (4,487.40) de la superficie de manzanas estaba en poder de 1,921 personas, mientras que un 10% no tenía acceso a tierra, por lo que para cultivar debían arrendar. Para el año 2003, se logra identificar que el acceso a tierras disminuyó en un 10%, concentrándose la tenencia en menos personas (1,344) equivalente a un 88.08% de 5,856.77 de superficie en manzanas, lo que da lugar

así, a que las personas acudieran al servicio de arrendamiento, aumentando este a un 27.56%

Para el año 2011 se encuentran condiciones de tenencia como Mediania, consistente en que el poseedor de la tierra le otorga el derecho de trabajarla a otra persona a cambio de que al finalizar la cosecha, ésta sea compartida. Cabe mencionar que el gasto por insumos es un desembolso que ambas partes deben realizar. Los originarios del Municipio le dan el nombre a esta forma de tenencia de “en compañía”, esta forma representó un 3.36% del total de la muestra equivalentes a 53.46 superficie de manzana.

En el año 2011 se logra identificar que la tenencia llega a alcanzar un 79.31% de posesión, para un total de 603.22 de superficie de manzana, el 17.07% de posesión es de forma arrendada.

## **1.12 ACTIVIDADES PRODUCTIVAS DEL MUNICIPIO**

Son aquellas actividades que se realizan para producir, explotar o transformar un recurso natural, humano, financiero dentro de un área geográfica y que intervienen en el desarrollo de la población.

Las actividades económicas productivas del Municipio giran entorno de las siguientes variables y en su orden de importancia se encuentran las siguientes: agrícolas, pecuarias, artesanales, comercio y servicios.

**Cuadro 5**  
**Municipio de Yupiltepeque, Departamento de Jutiapa**  
**Detalle de Actividades Productivas**  
**Año: 2011**

Actividades	Volumen de Producción		Valor de Producción		Generación de Empleo	
	Q.	%	Q.	%	Cantidad	%
Agrícolas	73,419	2.85	9,671,944.20	73.73	12,769	88.34
Pecuarías	3,411	0.13	1,528,280.00	11.65	1282	8.87
Artesanales	2,498,895	97.02	1,917,341.00	14.62	46	0.32
Comercio y servicios	-		-		357	2.47
<b>Total</b>	<b>2,575,725</b>	<b>100.00</b>	<b>13,117,565.20</b>	<b>100.00</b>	<b>14,454</b>	<b>100.00</b>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Se determinó que la actividad productiva que genera mayores ingresos y empleo es la agrícola, representada por el 74.11% sobre el total de valor de la producción y el 88.34% de empleo en la población económicamente activa (PEA), seguida por la actividad artesanal y, pecuaria.

Es importante mencionar que las actividades económicas artesanales son escasas y, generan mayores ingresos que las actividades pecuarias, esto se debe a que los productos artesanales conllevan más trabajo y su valor al final del proceso es más alto. Por tal razón su desarrollo de comercialización es más lento.

### 1.12.1 Actividad agrícola

El recurso necesario para la explotación agrícola es la tierra, es por ello que la agricultura es la actividad principal dentro de la población, porque genera un alto grado de producción y mayor ocupación de mano de obra.

### 1.12.2 Actividad pecuaria

La producción pecuaria ocupa el segundo lugar en las actividades productivas Del Municipio, aunque disminuye su capacidad de producción cada año, sin

embargo la mayor comercialización de esta actividad se refleja en las fincas familiares.

### **1.12.3 Actividad artesanal**

En la investigación de campo, se comprobó que la actividad artesanal está integrada por panadería, herrería, productos lácteos, carpintería, sastrería, talabartería, bordados de tela, hojalatería, la jarcia y derivados de la caña.

### **1.12.4 Actividad agroindustrial**

Es importante señalar que en el lugar no existén actividades agroindustriales.

### **1.12.5 Servicios**

Los servicios son actividades realizadas para satisfacer determinadas necesidades de los clientes, son bienes intangibles que se consumen en el momento de ser prestados.

La actividad productiva de servicios, presenta una importante fuente generadora de ingresos, máxime para las amas de casa. El 55.88% de los servicios están ubicados en el casco urbano, 29.41 % en aldea El Jícara y el 14.71% restante se encuentra en los demás centros poblados.

## **1.13 IDENTIFICACIÓN DE RIESGOS**

Se establece el factor externo “amenaza” y el factor interno “vulnerabilidad” a los que están expuestos las comunidades; consiste en la probabilidad que un evento ocurra o no, de los elementos expuestos, y las consecuencias que éstas puedan producir.

### **1.13.1 Naturales**

Por ser su ubicación geográfica el municipio tiene riesgos de derrumbes, inundaciones y deslizamientos especialmente en el área rural.

### **1.13.2 Económicos**

La explotación inadecuada de la tierra para cultivar productos alternos que realizan los pobladores de las comunidades.

### **1.13.3 Sociales**

Debido a la contaminación que existe en el lugar, por la falta de algunos servicios básicos las personas están expuestas a las enfermedades.

A continuación se presenta la matriz de riesgos identificados en el Municipio.

## **1.14 FLUJO COMERCIAL Y FINANCIERO**

Se refiere al intercambio comercial de los bienes y servicios que son importados y exportados, con el fin de satisfacer las necesidades de los pobladores.

### **1.14.1 Flujo comercial**

Ésta actividad tiene un grado de desarrollo lento; el sistema de distribución comercial está constituido fundamentalmente por pequeñas tiendas, las cuales manejan en promedio un capital de Q 5,000.00 con volúmenes de venta al día que oscilan entre Q100.00 a Q500.00, sus principales compradores son los habitantes de las aldeas y caseríos.

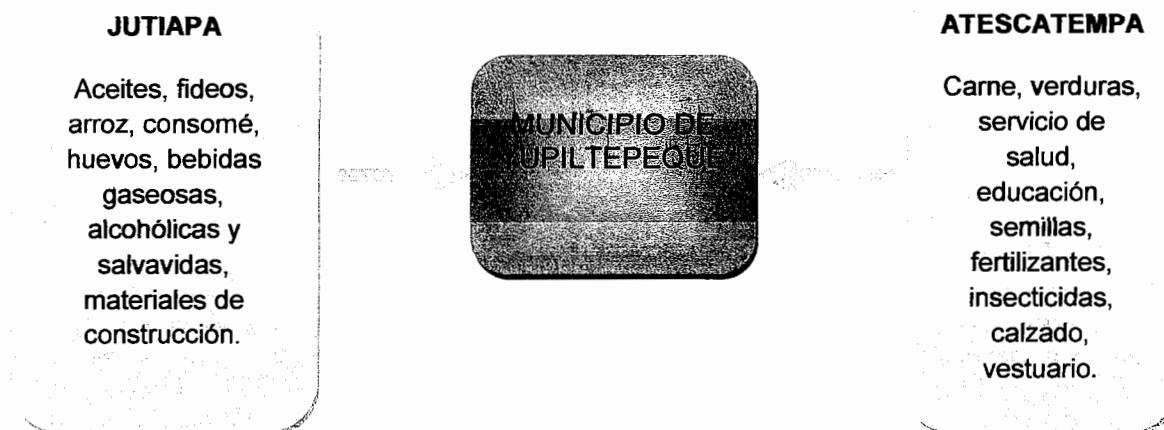
Los principales cultivos en el Municipio son el maíz y frijol, por caracterizarse de consumo en la dieta alimenticia. Las hortalizas, frutas o verduras que se cosechan, en mínima parte, son exportadas en su mayoría a otros poblados.

### 1.14.1.1 Principales productos de importación

Entre los principales productos de importación destacan las bebidas gaseosas, néctares, cervezas, que provienen de la Cabecera Departamental y variedades de frituras de la República de El Salvador. Las herramientas e insumos agrícolas como fertilizantes, herbicidas, fungicidas y abonos son importantes para que los agricultores lleven a cabo el proceso de siembra. En la rama de la construcción en el Municipio existe variedad en la venta de materiales.

A continuación se presenta la gráfica de flujo de importación de productos de Yupiltepeque.

**Gráfica 1**  
**Municipio de Yupiltepeque, departamento de Jutiapa**  
**Flujo de Importación**  
**Año: 2011**



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

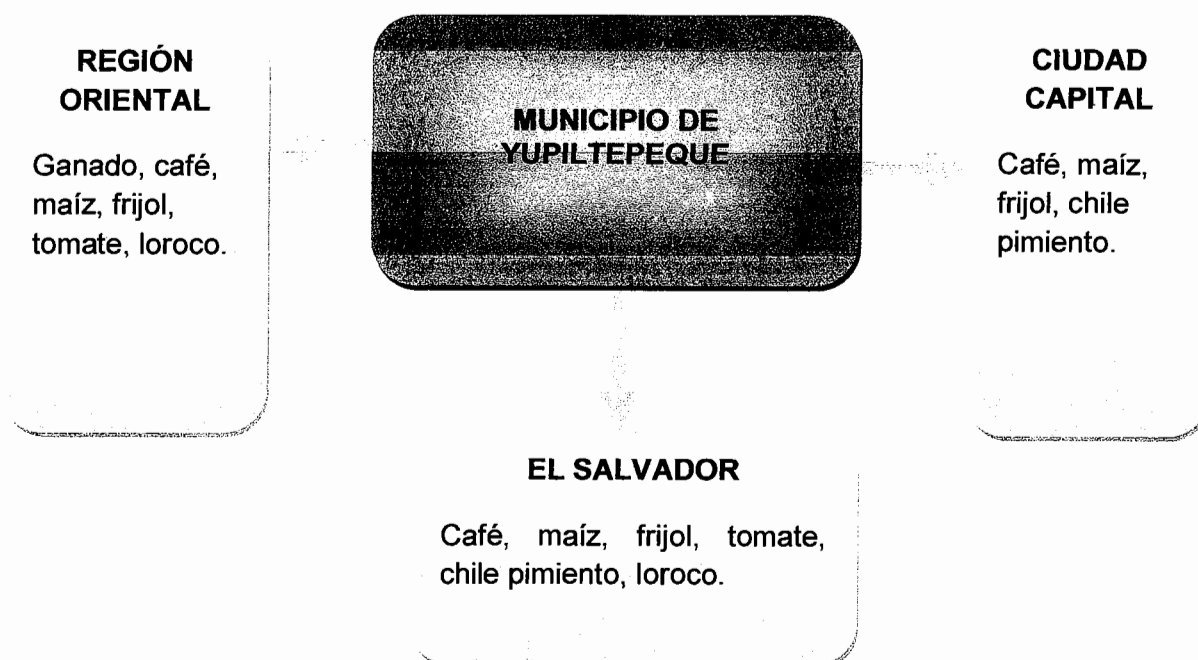
En la grafica anterior se describen los principales productos que Yupiltepeque necesita importar para el consumo de los habitantes del lugar, los municipios que principalmente le venden estos productos son Jutiapa y Atescatempa.

### 1.14.1.2 Principales productos de exportación

La producción principal es generada por dos actividades: agrícola y pecuaria. Los productos agrícolas más importantes están orientados hacia el cultivo de maíz, frijol y el café.

A continuación se muestra la gráfica del flujo de exportación de los productos en el Municipio.

**Gráfica 2**  
**Municipio de Yupiltepeque, Departamento de Jutiapa**  
**Flujo de Exportación**  
**Año: 2011**



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Los mercados mayoristas son a la ciudad Capital, Región Oriental y El Salvador a los que se dirige la producción de ganado café, maíz, frijol y mano de obra.

### **1.14.2 Flujo financiero**

Conjunto de transacciones monetarias y no monetarias que se realizan en la economía del lugar a través de La cooperativa de pequeños productores de café La Felicidad y la Cooperativa El Renacimiento 59 R.L. También está conformado por los ingresos obtenidos del trabajo asalariado y por los ingresos adicionales que reciben los pobladores, integrados por negocios propios y remesas familiares enviadas por personas residentes en el extranjero.

La Asociación de mujeres "CRYSOL" brinda créditos a una tasa de interés del 3% mensual.

## **CAPÍTULO II**

### **SITUACIÓN ACTUAL DE LA COMERCIALIZACIÓN DE LA PANADERÍA**

La panadería es la actividad que cuenta con mayor número de unidades productivas en el Municipio y genera mayor número de empleos en el sector artesanal.

Los resultados obtenidos en el trabajo de campo indican que el sector de panadería ocupa un 70% del valor de la producción, a cargo de cinco unidades económicas, las cuales generan alrededor de doce empleos y una producción anual de 2,483,000 unidades en la que se incluye pan dulce y francés.

#### **2.1 DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO**

En este punto se detallan la descripción genérica del producto sus variedades características y usos.

##### **2.1.1 Descripción genérica**

El pan es un producto de harina derivado de una gran variedad de cereales, aunque los más habituales son los realizados con granos extraídos de trigo, maíz o centeno.

Los ingredientes básicos en la producción de pan son harina, agua, azúcar, manteca vegetal, levadura y sal. Otros ingredientes, tales como leche, huevos, miel o nueces también pueden ser añadidos.

##### **2.1.2 Variedades**

La actividad de producción de pan se caracteriza por la diversificación de sus productos, se puede encontrar de diferentes formas y tamaños. El pan de mayor demanda popular se integra por el pan dulce y el pan francés.

### **2.1.3 Características y usos**

La textura del pan va a depender de la riqueza de la fórmula usada en la preparación de la masa así como de sus ingredientes.

Es de consumo diario y en cualquier época del año, es calificado como producto perecedero, forma parte de la alimentación diaria de la población. Es un producto que integra la canasta básica alimentaria en Guatemala.

## **2.2 PRODUCCIÓN**

La panadería constituye la principal actividad artesanal, representada por un 85% del volumen de producción de los pequeños artesanos.

La producción no es uniforme ya que el panificador de acuerdo a su experiencia conoce que días o épocas del año es donde existe mayor demanda, como en el caso de las festividades y la época de lluvia que se incrementa el consumo.

### **2.2.1 Volumen y valor de la producción**

El volumen de la producción de pan está determinado por la cantidad de harina procesada. El pan tipo francés se elabora con harina dura y para el pan dulce se utiliza la harina suave.

En el siguiente cuadro se presenta un resumen de la producción de la actividad de panadería por tamaño de artesano y producto, según datos obtenidos en el trabajo de campo.

**Cuadro 6**  
**Municipio de Yupiltepeque, Departamento de Jutiapa**  
**Actividad de Panadería**  
**Por Tamaño de Artesano y Producción**  
**Año: 2011**

Estrato producto	Unidades económicas	%	Unidad de medida	Volumen en Unidades	%	Precio de venta Q.	Valor de la producción Q.	%	Generación de Empleo	%
Panadería	5	22		2,483,000	99.36		1,241,500	70	12	32
Pan dulce			unidad	1,079,000		0.50	539,500			
Pan francés			unidad	1,404,000		0.50	702,000			

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

La panadería tiene una participación en la producción del 70%, genera un ingreso anual de Q1, 241,500.00, la producción es diaria y se realiza de lunes a sábado, el rendimiento por quintal de harina es de 2,425 unidades de pan dulces y 2,250 de pan francés, cuentan con 11 unidades económicas ubicadas en el casco urbano.

### 2.2.2 Destino

En el Municipio el 100% de la producción de pan se vende al consumidor final en el mercado local.

## 2.3 CARACTERÍSTICAS TECNOLÓGICAS

La actividad artesanal de panadería, tiene características de pequeño artesano. La clasificación se realiza con base en la información proporcionada por los productores como: insumos utilizados, mano de obra, herramientas, maquinaria, procedimiento y asistencia financiera, entre otros.

En el siguiente cuadro se detallan las características tecnológicas del pequeño artesano en donde se encuentra ubicada la panadería:

**Tabla 1**  
**Municipio de Yupiltepeque, Departamento de Jutiapa**  
**Características Tecnológicas del pequeño artesano**  
**Actividad Artesanal**  
**Año: 2011**

Empresa	Descripción por tamaño de artesano	Características	Financiamiento
Panadería	La producción se realiza con materia prima de baja calidad, debido a que no cuentan con los recursos económicos para adquirir otra, la mano de obra es propia y familiar, el equipo utilizado es rudimentario, no tiene asistencia técnica y el pan fabricado es para subsistencia y en muy poco nivel genera ganancia.	Pequeño artesano	No posee financiamiento

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011

La actividad artesanal se desarrolla en un 96% por pequeños artesanos, representado por 23 unidades productivas quienes utilizan la materia prima necesaria para la producción diaria; no existe división de trabajo y el propietario se encarga de administrar y realizar el proceso de producción y venta, la mano de obra empleada es propia y familiar, la rentabilidad obtenida es para subsistencia.

## 2.4 COSTOS

El costo de producción es la suma de gastos por insumos, mano de obra y gastos variables, que realiza el artesano para obtener un producto de consumo para la población. Para establecer de forma comprensible el costeo de producción de la panadería se utilizó el costeo directo.

### 2.3.1 Costo directo de producción

Es el detalle del costo de los materiales, mano de obra y gastos indirectos variables que sirven para la fabricación de un producto. A continuación se presenta el cuadro de análisis del costo directo de producción de la actividad de panadería.

**Cuadro 7**  
**Municipio de Yupiltepeque, Departamento de Jutiapa**  
**Producción Artesanal**  
**Estado de Costo Directo de Producción**  
**Actividad de Panadería**  
**Del 01 de enero al 31 de diciembre de 2011**  
**(Cifras en quetzales)**

Producto	Pequeño artesano	
	Encuesta	Imputados
<b>Panadería</b>		
<b>Pan dulce</b>		
<b><u>Materiales</u></b>	<b>247,274</b>	<b>247,338</b>
Harina suave	121,592	121,592
Levadura	9,790	9,790
Royal	9,301	9,301
Azúcar	47,090	47,090
Manteca vegetal	48,732	48,732
Agua	0	64
Barniz y decorado (huevos)	10,769	10,769
<b><u>Mano de obra</u></b>	<b>40,050</b>	<b>65,893</b>
Panaderos	40,050	49,066
Bonificación incentivo	0	7,414
Septimo día	0	9,413
<b><u>Costos indirectos variables</u></b>	<b>25,153</b>	<b>50,427</b>
Prestaciones laborales (30.55%)	0	17,865
Cuota patronal I.G.S.S. (12.67%)	0	7,409
Bolsas plásticas	7,353	7,353
Leña	17,800	17,800
<b>Costo directo de producción</b>	<b>312,477</b>	<b>363,658</b>
<b>Producción en unidades</b>	<b>1,079,000</b>	<b>1,079,000</b>
<b>Costo unitario</b>	<b>0.29</b>	<b>0.34</b>
<b>Pan francés</b>		
<b><u>Materiales</u></b>	<b>250,519</b>	<b>250,638</b>
Harina dura	188,448	188,448
Levadura	11,700	11,700
Azúcar	11,544	11,544
Manteca vegetal	38,827	38,827
Agua	0	119
<b><u>Mano de obra</u></b>	<b>56,160</b>	<b>92,398</b>
Panaderos	56,160	68,802

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

<b>Producto</b>	<b>Pequeño Artesano</b>	
	<b>Encuesta</b>	<b>Imputados</b>
<b>Producción en unidades</b>	<b>1,079,000</b>	<b>1,079,000</b>
<b>Costo unitario</b>	<b>0.29</b>	<b>0.34</b>
Bonificación incentivo	0	10,396
Septimo día	0	13,200
<b>Costos indirectos variables</b>	<b>49,720</b>	<b>85,162</b>
Prestaciones laborales (30.55%)	0	25,052
Cuota patronal I.G.S.S. (12.67%)	0	10,390
Bolsas plásticas	12,280	12,280
Leña	37,440	37,440
<b>Costo directo de producción</b>	<b>356,399</b>	<b>428,198</b>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

La panadería en la información obtenida en encuesta, para elaborar pan dulce se invierte 79% en materia prima, mano de obra 13% y costos indirectos variables 8%; el costo unitario del pan es de Q.0.29. En los costos imputados, la materia prima constituye el 68%, mano de obra 18% y costos indirectos variables 14%, para este caso se considera el salario mínimo y prestaciones establecidas en ley. El costo unitario del pan es de Q.0.34 centavos de quetzal.

En la elaboración de pan francés, la encuesta refleja que la materia prima representa el 70%, mano de obra 16% y costos indirectos variables 14%; el costo unitario del pan es de Q.0.25. En el caso de los costos reales, la materia prima representa el 58%, mano de obra 22% y costos indirectos variables 20%, el costo unitario del pan es de Q.0.30 centavos de quetzal.

En este costeo se aplica el salario mínimo establecido para actividades de panadería (Q.55.13), bonificación incentivo, y provisión para prestaciones laborales y patronales por lo que existe una variación considerable comparada con los datos que maneja el artesano.

### 2.4.1 Estado de resultados

Determina los ingresos y gastos que realiza una empresa en un periodo determinado, son herramientas importantes con que cuenta la administración, para tener al final del año un detalle de ganancia o pérdida.

En el cuadro siguiente se detalla el estado de resultados y rentabilidad de la actividad artesanal de panadería.

**Cuadro 8**  
**Municipio de Yupiltepeque, Departamento de Jutiapa**  
**Producción Artesanal**  
**Estado de Resultados**  
**Actividad de Panadería**  
**Del 01 de enero al 31 de diciembre de 2011**  
**(Cifras en quetzales)**

Producto	Pequeño Artesano	
	Encuesta	Imputado
<b>Panadería</b>		
<b>Pan dulce</b>		
Ventas	539,500	539,500
(-) Costo directo de producción	312,477	363,658
Ganancia marginal	227,023	175,842
(-) Costos y gastos fijos	0	37,402
Utilidad antes del ISR	227,023	138,441
(-) ISR 31%	70,377	42,917
<b>Ganancia neta</b>	<b>156,646</b>	<b>95,524</b>
<b>Rentabilidad</b>		
Ganancia neta/ventas netas	29%	18%
Ganancia neta/costos + gastos	50%	24%
<b>Pan francés</b>		
Ventas	702,000	702,000
(-) Costo directo de producción	356,399	428,197
Ganancia marginal	345,601	273,803
(-) Costos y gastos fijos	0	48,667
Utilidad antes del ISR	345,601	225,136
(-) ISR 31%	107,136	69,792
<b>Ganancia neta</b>	<b>238,465</b>	<b>155,344</b>

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

<b>Rentabilidad</b>		
Ganancia neta/ventas netas	34%	22%
Ganancia neta/costos + gastos	67%	33%

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

El análisis del estado de resultados permite visualizar las variaciones entre la ganancia marginal de acuerdo a datos de la encuesta e imputados.

Las variaciones reflejadas se derivan a que el 100% de artesanos no considera como parte del proceso de producción, el salario mínimo, bonificación incentivo, séptimo día y prestaciones laborales que deben de gozar las personas que realizan las actividades aun sean estos familiares o mano de obra propia.

Adicional a los gastos mencionados, se puede señalar los costos y gastos fijos como: depreciación de las herramientas que utiliza, las cuales fueron calculadas bajo el método de línea recta según Decreto 26-92 del Congreso de la República, Ley del Impuesto Sobre la Renta.<sup>8</sup>, salarios de la persona dependiente de mostrador, así como el sueldo de propietario en calidad de administrador.

Panadería: Genera ingresos anuales de Q.1, 241,500.00 producto de la venta de 1, 079,000 unidades de pan dulce a un precio de costo de Q. 0.29 y 1, 404,000 unidades de pan francés a un precio de costo de Q. 0.34, información obtenida de la encuesta, considerándose más rentable el pan francés en 0.05 centavos de quetzal por arriba del pan dulce, esto se debe a que lleva menos materia prima.

<sup>8</sup> Congreso de la República de Guatemala, *Ley del Impuesto Sobre la Renta*. Decreto 26-92, impreso en Librería Jurídica, Guatemala, Artículo 18 y 19. P.16

En datos reales el costo por unidad de pan dulce es de Q.0.18 y para pan francés es de Q.0.22 considerándose más rentable el pan francés en 0.04 centavos de quetzal, esto se debe a que lleva menos materia prima que el pan dulce.

En la elaboración de pan dulce, de acuerdo a datos de encuesta genera una ganancia marginal anual de 42%; en datos imputados 33%, existiendo una variación de 9% , que esta representada por los siguientes rubros: Bonificación incentivo, séptimo día, prestaciones laborales y cuota patronal, las cuales no son incluidas por parte de los artesanos.

La actividad de elaboración de pan frances en datos de encuesta genera una ganancia marginal de 49%, en datos imputados 39% existiendo una variación de 10%, que esta representada por los siguientes rubros: Bonificación incentivo, séptimo día, prestaciones laborales y cuota patronal, las cuales no son incluidas por parte de los artesanos.

#### **2.4.2 Rentabilidad**

Es el grado de capacidad para producir una renta o beneficio, determina en su conjunto el nivel de rentabilidad elevada, necesariamente debe alcanzar una crecida productividad técnica. Un negocio es rentable cuando genera más ingresos que egresos

Para la elaboración de pan dulce se indica que por cada quetzal vendido se obtiene una utilidad de Q.0.29 para datos de la encuesta y Q.0.18 en datos reales, esta variación resulta debido a que no se considera dentro de los gastos del salario de mano de obra, el valor de las prestaciones laborales, cuotas patronales, bonificaciones y séptimo día.

Por cada quetzal invertido en el costo de producción se obtiene una utilidad de Q.0.50 para datos de encuesta y Q.0.24 en datos reales, la diferencia se debe a que el artesano, no considera los costos variables de producción.

En el pan francés según encuesta por cada quetzal que se vende, se obtiene Q.0.34 de ganancia y para datos imputados Q.0.22. Esta variación resulta debido a que no se considera dentro de los gastos el valor de las prestaciones laborales, cuotas patronales, bonificaciones y séptimo día.

Por cada quetzal invertido en el costo de producción se obtiene una utilidad de Q.0.67 para datos de la encuesta y Q.0.33 en datos reales, la diferencia se debe a que el artesano, no considera los costos variables de producción.

## **2.5 FINANCIAMIENTO**

Luego del estudio realizado sobre la actividad de panadería, se establecieron las fuentes de financiamiento que son utilizadas para cubrir el costo de la producción.

### **2.5.1 Fuentes**

Luego del estudio realizado sobre la actividad artesanal, se establecieron las fuentes de financiamiento que son utilizadas para cubrir el costo de la producción:

#### **2.5.1.1 Fuentes internas**

Es la más utilizada por los pequeños artesanos del Municipio, obteniendo los recursos de ahorros familiares y/o de ganancias obtenidas de la producción anterior.

### 2.5.1.2 Fuentes externas

En el Municipio se encuentra instalada la entidad bancaria Banco de Desarrollo Rural –BANRURAL– la cual promueve financiamiento para pequeños, medianos y grandes empresarios, sin embargo los artesanos no acuden al apoyo por desconocer los requisitos que facilita la entidad y también al temor de no poder cancelar la deuda adquirida.

Es importante indicar que en la actividad artesanal de carpintería se obtiene un 40% de financiamiento debido a que se cobra ese porcentaje como anticipo, sobre el precio de venta del bien que se fabricará.

A continuación se detalla la estructura del financiamiento de las actividades artesanales:

**Cuadro 9**  
**Municipio de Yupiltepeque, Departamento de Jutiapa**  
**Producción Artesanal**  
**Financiamiento**  
**Del 01 de enero al 31 de diciembre de 2011**  
**(Cifras en quetzales)**

Descripción	Unidades	Fuentes internas Q.	Fuentes externas Q.	Total financiamiento Q.
<b>Pequeño artesano</b>				
Panadería	5	668,876		668,876
Productos lácteos	4	94,277		94,277
Carpintería	2	12,031	58,737	70,768
<b>Total</b>	<b>11</b>	<b>775,184</b>	<b>58,737</b>	<b>833,921</b>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011

De acuerdo al cuadro anterior las actividades artesanales a excepción de la carpintería obtienen los recursos financieros de ventas de las producciones anteriores y ahorros familiares, los cuales representan el 100% del total de financiamiento.

La actividad de carpintería es la única que obtiene financiamiento externo, cubriendo un 83% del total de los costos de producción derivado de los anticipos recibidos de clientes.

### **2.5.2 Tipos**

Los financiamientos que ofrece BANRURAL son dirigidos a personas individuales, grupales, y bancos comunales, en sus siguientes ramas: artesanías, comercio, servicios y otras.

## **2.6 COMERCIALIZACIÓN**

La panadería inicia su comercialización en el momento de almacenar el pan y finaliza al venderlo en el lugar de producción.

### **2.6.1 Mezcla de mercadotecnia**

Para la comercialización de un producto, es necesario tener conocimiento sobre sus características tales como, precio, plaza o mercado al cual será destinado el producto y las promociones a realizar.

La siguiente tabla muestra la mezcla de mercadeo de las actividades artesanales.

**Tabla 2**  
**Municipio de Yupiltepeque, Departamento de Jutiapa**  
**Mezcla de Mercadotecnia Panadería**  
**Pequeño Artesano**  
**Año: 2011**

<b>Panadería</b>		
<b>Concepto</b>	<b>Pequeño Artesano</b>	
<b>Producto</b>	Variedad	El pan de consumo popular de mayor demanda se integra por el pan dulce y francés.
	Calidad	Las materias primas que utilizan son las necesarias y de baja calidad.
	Empaque	Se utilizan bolsas de 3 libras para empacar el pan dulce y de 5 libras para el pan de francés.
<b>Precio</b>	Valor	El pan dulce y francés tienen un precio de Q.0.50 el cual es fijado de forma empírica. Por lo que es conveniente mantener un precio de mercado, si este es mayor no será competitiva; y si es menor se considera de baja calidad.
	Descuentos	Los panaderos no ofrecen descuentos ni ofertas.
<b>Plaza</b>	Canales	El 100% de los productos se venden al consumidor final.
	Ubicación	Las panaderías están ubicadas, una en el casco urbano y cuatro en el área rural.
<b>Promoción</b>	Se dan a conocer por medio de un dibujo y nombre de la panadería en la pared del negocio.	

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

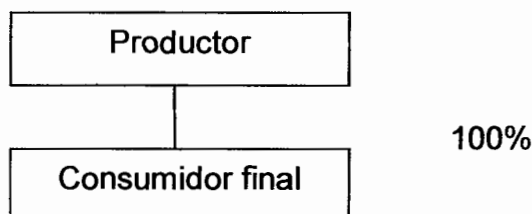
Se identificó que los precios de los productos de la panadería se establecen por medio del mercado local. Los productores no saben el costo de fabricación del producto y solo determinan un margen de ganancia de forma empírica.

La satisfacción de los clientes es el único medio de publicidad con que cuentan los artesanos panaderos, por lo que la calidad del producto se convierte en la forma de promoción de la actividad.

### 2.6.2 Canales de comercialización

La gráfica muestra los canales de comercialización que utilizan los pequeños artesanos del Municipio.

**Gráfica 3**  
**Municipio de Yupiltepeque, Departamento de Jutiapa**  
**Canal de Comercialización de Panadería**  
**Pequeño Artesano**  
**Año: 2011**




---

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

El canal de comercialización de la panadería es de nivel cero, debido a que el producto no pasa por ningún intermediario, llega directo al consumidor final. La característica principal de este tipo de canal radica en que el artesano no sacrifica ningún porcentaje de sus ganancias, obtiene el 100% de participación en el proceso y el comprador recibe mejores precios.

### 2.6.3 Márgenes de comercialización

Los márgenes de comercialización no se establecieron debido a que el canal es directo de productor a consumidor final.

## 2.7 ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

Es la coordinación eficiente de los recursos disponibles (materiales, humanos y financieros) de un organismo social, para alcanzar los objetivos propuestos.

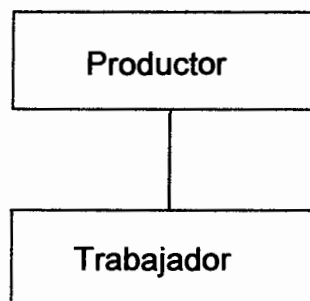
### 2.7.1 Estructura organizacional por tamaño de empresa

Es el marco en el que se define y desenvuelve el sistema de comunicación y autoridad en una organización, de acuerdo a este se dividen las tareas.

La siguiente gráfica muestra la estructura organizacional de la panadería:

**Gráfica 4**  
**Municipio de Yupiltepeque, Departamento de Jutiapa**  
**Panadería Pequeño Artesano**  
**Estructura Organizacional**  
**Año: 2011**

---



---

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

El propietario de las panaderías es quien se encarga de la comercialización y las finanzas del negocio, los trabajadores pertenecen al núcleo familiar y son quienes realizan el proceso productivo, las actividades son ejecutadas de forma empírica y con base en la experiencia adquirida de generaciones anteriores.

## **2.8 RESÚMEN DE LA PROBLEMÁTICA ENCONTRADA**

Se determinó que no existe ningún tipo de organización formal, las actividades son realizadas de forma empírica y con base en la experiencia adquirida de generaciones anteriores. Los pequeños artesanos trabajan conforme a la experiencia y costumbre, no cuentan con ningún tipo de capacitación para comercializar y promover de una mejor manera la panadería, es por ello que solo obtienen ingresos para subsistir.

Se identificó que los precios de los productos se establecen por medio del mercado local. Los productores no saben el costo de fabricación del producto y solo determinan un margen de ganancia de forma empírica.

## **2.9 PROPUESTAS DE SOLUCIÓN**

Los artesanos panaderos deben organizarse para poder tener acceso a créditos que les permitan utilizar un grado mayor de tecnología para poder abarcar mas mercado con el fin de comercializar sus productos a los minoristas de las aldeas y generar una rentabilidad mayor.

Debe llevarse en forma escrita un control sobre los costos de producción, para establecer los precios de los productos y no basarse en el mercado local; de tal

manera que se pueda verificar que la ganancia que se obtiene sea mayor a la inversión.

### **2.9.1 Propuesta de comercialización**

A continuación se describirá la propuesta establecida para mejorar las operaciones de comercialización de los productores artesanales de pan.

#### **2.9.1.1 Propuesta de mezcla de mercadotecnia**

Para la comercialización de un producto, es necesario conocer sus características de precio, plaza o mercado al cual será destinado el producto y las promociones a realizar.

La siguiente tabla muestra la mezcla de mercadeo propuesta para la actividad de panadería.

**Tabla 3**  
**Municipio de Yupiltepeque, Departamento de Jutiapa**  
**Propuesta de Mezcla de Mercadotecnia Panadería**  
**Pequeño Artesano**  
**Año: 2011**

<b>Concepto</b>	<b>Mediano artesano</b>	
<b>Producto</b>	<b>Variedad</b>	El pan de consumo popular de mayor demanda se integra por el pan dulce (conchitas, cortadas, tostados, gusanitos, cubiletes y cachitos) y francés (pirujos).
	<b>Calidad</b>	Las materias primas que utilizarán son de mediana o buena calidad, así como ingredientes adicionales como: vainilla, pasas y otros.
	<b>Empaque</b>	Se utilizarán bolsas de color de 3 libras para empacar el pan dulce y de 5 libras para el francés; y para las ofertas, bolsas claras de 4 libras y un listón para amarrarlas. Como embalaje se usan cajas plásticas cubiertas por papel manila o naylon.
<b>Precio</b>	<b>Valor</b>	El pan dulce y francés tienen un precio de Q.0.40 para los minoristas y Q.0.50 para los consumidores finales, este es fijado con base a los costos de producción.
	<b>Descuentos</b>	Los panaderos ofrecerán descuentos a los minoristas y a los consumidores finales ofertas de bolsas de pan a un precio más bajo.
<b>Plaza</b>	<b>Canales</b>	El 70% de los productos se venden al minorista y un 30% al consumidor final.
	<b>Ubicación</b>	Las panaderías estarán ubicadas en locales para la venta y reparto a domicilio en todo el Municipio.
<b>Promoción</b>	Se dan a conocer a través de un eslogan que identifica a la panadería y afiches colocados en el lugar de venta. La publicidad se realiza por medio de un spot de radio y de boca en boca.	

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

La determinación de los precios de los panaderos se basan según los costos incurridos para la fabricación del pan, la mano de obra contratada y el gasto de transporte del producto.

La forma más económica de los artesanos para realizar su publicidad es por medio de la satisfacción de los clientes, a través de ofrecerles productos de calidad.

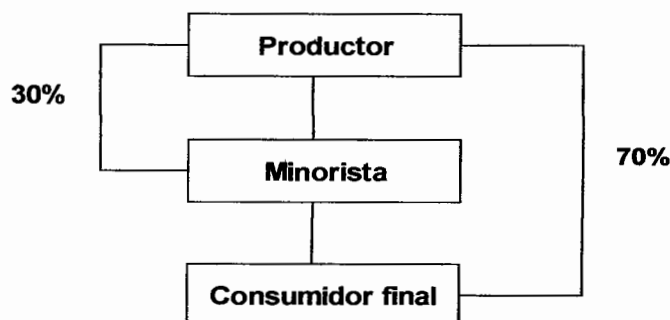
### 2.9.1.2 Propuesta de operaciones de comercialización

Dentro de estas operaciones se encuentran: el canal y los márgenes comercialización, además de los factores de diferenciación que se utilizan para hacer llegar el producto al consumidor final.

- **Canal de comercialización**

A continuación se describe la gráfica donde se presentan los márgenes de comercialización propuestos para los pequeños artesanos:

**Gráfica 5**  
**Municipio de Yupiltepeque, Departamento de Jutiapa**  
**Actividad de Panadería**  
**Canal de Comercialización Propuesto**  
**Año: 2011**



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

En la comercialización presentada el productor les vende el 30% de su producción a los minoristas que se encuentran ubicados en las diferentes aldeas del Municipio, la mayor parte de las ventas están dirigidas hacia el consumidor final, que representa el 70% de la producción, debido a que genera una mayor ganancia para los artesanos.

### 2.9.2 Propuesta de márgenes de comercialización

Sirven para determinar la rentabilidad del productor, de los intermediarios y su nivel de participación en el proceso. A continuación se presenta el cuadro de márgenes de comercialización propuesto para los pequeños artesanos.

**Cuadro 10**  
**Municipio de Yupiltepeque, Departamento de Jutiapa**  
**Actividad de Panadería**  
**Márgenes de Comercialización**  
**Año: 2011**

Institución	Precio de venta qq	Margen bruto (MBC)	Costo de mercadeo	Margen neto (MNC)	% rendimiento s/inversión	% participación
Productor	Q0.40					80
Minorista	Q0.50	Q0.10	Q0.04	Q0.06	15	20
Empaque			Q0.04			
<b>Consumidor final</b>						
TOTAL		Q0.10	Q0.04	Q0.06		100

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

El cuadro anterior muestra que el productor vende el pan a Q.0.40 al minorista, el que se encarga de distribuirla al consumidor final a Q0.50, lo que significa que por cada quetzal que pagan los consumidores Q. 0.80 es para el productor y Q.0.20 le corresponde a los minoristas. Se determinó que el rendimiento sobre la inversión para el minorista es un 15%; y la rentabilidad para el productor según datos obtenidos del estado de resultados es de 59%.

## **CAPÍTULO III**

### **PROYECTO DE PRODUCCIÓN DE REPOLLO**

Con el propósito de contribuir al desarrollo y mejorar la situación socioeconómica del lugar se presenta la propuesta de inversión producción de repollo, con la que se generará empleo y permitirá obtener mejores niveles organizacionales para los agricultores, al crear comisiones de acceso a capacitación, créditos y asistencia técnica.

#### **3.1 DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO**

El proyecto se desarrollará en la aldea El Calvario del municipio de Yupiltepeque, departamento de Jutiapa, se utilizará un terreno con una extensión de dos manzanas, la mano de obra deberá tener experiencia y se organizará un comité que será integrado por 10 personas quienes lo financiarán.

##### **3.1.1 Presentación del producto propuesto**

El proyecto se realizará en base a la producción de repollo Green Boy que es una clase de hortaliza que se consume en grandes cantidades en toda la república de Guatemala.

##### **3.1.1 Producción anual**

Se obtendrán dos cosechas en al año de 4,097 quintales de repollo cada una, equivalente a 12,291 quintales anuales, incluye una merma del 1.05%.

##### **3.1.3 Mercado meta**

El producto estará dirigido al mercado nacional de la República de Guatemala según la población delimitada de 5 años en adelante, tanto hombres como mujeres que deseen consumir el producto.

### **3.2 JUSTIFICACIÓN**

De acuerdo a la investigación de campo realizada se estableció la necesidad de desarrollar un proyecto que permita la creación de nuevos empleos para elevar el nivel de vida de la población. La aldea El Calvario tiene las características requeridas para la producción de repollo, las vías de acceso se encuentran en buenas condiciones, hay disponibilidad de mano de obra y servicios básicos.

Este producto fue elegido debido a que es un alimento de consumo doméstico a nivel nacional y dentro de la gran variedad de cultivo agrícola el grupo de hortalizas se ha convertido en un medio para obtener ingresos económicos y mejorar el régimen alimenticio en zonas urbanas y rurales.

El repollo es una hortaliza que ocupa un lugar importante en el aporte de vitaminas: calcio, magnesio y potasio son elementos esenciales en una dieta equilibrada. Contiene sustancias mucilaginosas curativas, similares a las que producen las membranas mucosas del estómago y el intestino.

La propuesta mencionada con anterioridad se eligió con base a los siguientes factores:

- El cultivo se adapta a una gran variedad de suelos, en la aldea El Calvario las tierras son cultivables y su topografía es plana a ondulada con suaves inclinaciones lo cual favorece la producción de repollo.
- Es un cultivo que se desarrolla en verano e invierno por las condiciones del terreno y las propiedades de este tipo de hortaliza.
- Puede sembrarse en clima cálido, templado y frío, aunque se cultiva más en climas cálidos y templados, característicos del Municipio.
- La cosecha se puede obtener de 60 a 90 días posteriores a la siembra.
- La inversión se empezará a recuperar a partir del primer año de vida del proyecto.

- Mejora el nivel de ingreso de los productores al realizar una comercialización adecuada.

Para el desarrollo del proyecto se consideran los siguientes aspectos:

- Disponibilidad de recursos.
- Una organización que se adapte al tamaño del proyecto, (Comité de Productores de Repollo).
- Acceso a la obtención de insumos.
- Mano de obra, rentabilidad y financiamiento.
- El mercado donde se comercializará el producto.

### **3.3 OBJETIVOS**

A continuación se describen los objetivos generales y específicos, sobre los que se basará el desarrollo del proyecto de producción de repollo.

#### **3.3.1 Objetivo general**

Proporcionar a los agricultores del municipio de Yupiltepeque un proyecto de inversión viable, que genere fuentes de trabajo, beneficios económicos y mejoras en el nivel de vida de la población, a través de la diversificación de productos agrícolas.

#### **3.3.2 Objetivos específicos**

- Incentivar la producción de cultivos que coadyuven a elevar el ingreso económico de los habitantes del lugar.
- Implementar técnicas y conocimientos de agricultura que permitan aprovechar con mayor eficiencia los recursos disponibles.
- Organizar a los agricultores de la comunidad, en un comité de pequeños productores de repollo para desarrollar la propuesta.

- Realizar un estudio de mercado, con el objeto de proponer el proceso de comercialización adecuado del cultivo

### **3.4 ESTUDIO DE MERCADO**

Determina los compradores dispuestos a adquirir el producto, sirve de guía para tomar decisiones de comercialización y optimizar los ingresos.

#### **3.4.1 Descripción del producto**

El repollo es una hortaliza rodeada por hojas comestibles. La forma de las hojas depende de la variedad, puede ser oval o casi circular de unos 30 centímetros de color blanco o verde.

Todas las variedades de repollo tienen una forma redonda con muchas capas de hojas; las que se encuentran adentro tienen un color más claro que las de afuera, porque están protegidas de la luz del sol. El color verde del repollo puede ser pálido u oscuro, sus hojas son de textura suave.

##### **3.4.1.1 Variedad**

Existen varios tipos de repollo, se distinguen según su forma, precocidad y uso, para el estudio se determinó la variedad "Green Boy" que es verdiblanco liso, tiene un sabor más definido y su textura es crujiente, sus hojas son como cabezas redondas, esta variedad es resistente a las heladas y tiene un peso aproximado de 3 a 7 libras.

##### **3.4.1.2 Uso y formas de consumo**

Por sus propiedades nutritivas el repollo es consumido por cultura general, en las comidas tradicionales de la cocina guatemalteca tales como: ensaladas, guisos, curtidos, comida oriental, caldos, vinagretas, entre otros.

### 3.4.1.3 Composición nutricional

Tiene muchas vitaminas, es uno de los vegetales con más riqueza nutricional. Su composición química se muestra en la página siguiente:

**Tabla 4**  
**Producción de Repollo**  
**Composición Química (100grs.)**  
**Año: 2011**

Elemento	Unidad de medida	Cantidad
Agua	%	90
Carbohidratos	gr	16.90
Fibra	%	1
Proteínas crudas	gr	4.92
Lípidos	%	0.30
Potasio	mg	228
Sodio	mg	18
Fósforo	mg	4
Calcio	mg	40
Hierro	mg	1
Fosforo	mg	25-35
Magnesio	mg	16
Vitamina C	mg	65
Vitamina A	mg	0.80
Vitamina B-1	mg	0.05-0.10
Vitamina B-2	mg	0.05-0.10

Fuente: elaboración propia, con base en datos del Boletín técnico No. 18 y Fundación de Desarrollo Agropecuario.

La tabla anterior muestra que el repollo contribuye valiosamente a las necesidades nutricionales diarias; calcio, magnesio y potasio, son elementos importantes esenciales en una dieta equilibrada.

### 3.4.2 Oferta

De acuerdo a la información obtenida se determinó que no existe producción de

repollo en el Municipio, lo que se consume es importado de otros departamentos y países.

### 3.4.2.1 Oferta histórica y proyectada

Están constituidas por la producción más las importaciones a nivel nacional, se tomará como base el año 2011. A continuación se muestra el comportamiento de la oferta total histórica y proyectada para los cinco años de vida del proyecto.

**Cuadro 11**  
**República de Guatemala**  
**Oferta Histórica y Proyectada de Repollo**  
**Período: 2006-2015**  
**(Cifras en quintales)**

<b>Año</b>	<b>Producción</b>	<b>Importaciones</b>	<b>Oferta Total</b>
2006	1,340,562	0	1,340,562
2007	1,463,698	1,106	1,464,804
2008	1,155,378	0	1,155,378
2009	678,577	0	678,577
2010	712,506	9,575	722,081
2011 a/	457,775	7,548	465,323
2012	253,652	9,352	263,004
2013	49,529	11,156	60,685
2014	0	12,960	12,960
2015	0	14,764	14,764

a/ 2011 a 2015 datos proyectados de producción e importaciones.

Fuente: elaboración propia, con base en estadísticas del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación, dirección de planeamiento, Banco de Guatemala, proyección realizada con base al método de mínimos cuadrados, según fórmula:  $Y_c = a + bx$  donde 1)  $a = 798,088$  y  $b = -409,862$  para la producción, 2)  $a = 2,136$  y  $b = 1,804$  para las importaciones

La oferta total proyectada descrita en el cuadro anterior, presenta una disminución considerable de los años 2011 al 2015, lo anterior se debe a que la producción bajó hasta llegar a cero, esto provoca que todo lo que se consume en el País se importe para satisfacer la demanda, por lo que es necesario implementar la propuesta de inversión. En el último año del proyecto la

tendencia de la oferta se ha mantenido en un crecimiento aproximado de un 14%.

### 3.4.3 Demanda

Tiene por objetivo exponer y considerar la existencia de consumidores actuales y potenciales del producto, se realizará por medio de un estudio de la demanda potencial, el consumo aparente y la demanda insatisfecha.

#### 3.4.3.1 Demanda potencial histórica y proyectada

La demanda potencial histórica y proyectada de repollo en Guatemala se presenta a continuación:

**Cuadro 12**  
**República de Guatemala**  
**Demanda Potencial Histórica y Proyectada de Repollo**  
**Período: 2006- 2015**  
**(Cifras en quintales)**

<b>Año</b>	<b>Población Nacional</b>	<b>Población delimitada 85%</b>	<b>Consumo per capita en qq</b>	<b>Demanda potencial</b>
2006	13,018,759	11,065,945	0.056	619,693
2007	13,344,770	11,343,055	0.056	635,211
2008	13,677,815	11,626,143	0.056	651,064
2009	14,017,057	11,914,499	0.056	667,212
2010	14,361,666	12,207,416	0.056	683,615
2011 a/	14,713,763	12,506,699	0.056	700,375
2012	15,073,375	12,812,368	0.056	717,493
2013	15,438,384	13,122,626	0.056	734,867
2014	15,806,675	13,435,674	0.056	752,398
2015	16,176,133	13,749,713	0.056	769,984

Fuente: elaboración propia, con base en información del Ministerio de Agricultura, Ganadería y alimentos (MAGA), el Instituto Nacional de Estadística (INE) Censos 2002: XI de Población y VI de Habitación y el Instituto de Nutrición de Centroamérica y Panamá (INCAP) año 2006.

El cuadro anterior muestra que la variable población ha tenido un incremento aproximado del 1% de los años 2011 a 2015, esto permite deducir que la demanda potencial de repollo, mantendrá un comportamiento similar. La

población delimitada se integra por las personas de 0 a 4 años, que no adquieren el producto. El consumo per cápita es de 5.55 libras por año de acuerdo a la dieta alimentaria, según información proporcionada por el Instituto de Nutrición de Centroamérica y Panamá (INCAP), en datos obtenidos por medio de la Encuesta Nacional de Condiciones de Vida (ENCOVI).

### 3.4.3.2 Consumo aparente

A continuación se presentan los cuadros de consumo aparente histórico y proyectado de la producción de repollo en Guatemala.

**Cuadro 13**  
**República de Guatemala**  
**Consumo Aparente Histórico y Proyectado de Repollo**  
**Período: 2006- 2015**  
**(Cifras en quintales)**

<b>Año</b>	<b>Producción</b>	<b>Importaciones</b>	<b>Exportaciones</b>	<b>Consumo aparente</b>
2006	1,340,562	0	901,089	439,473
2007	1,463,698	1,106	1,037,388	427,416
2008	1,155,378	0	815,387	339,991
2009	678,577	0	194,801	483,776
2010	712,506	9,575	184,947	537,134
2011 a/	457,775	7,548	0	465,323
2012	253,652	9,352	0	263,004
2013	49,529	11,156	0	60,685
2014	0	12,960	0	12,960
2015	0	14,764	0	14,764

a/ 2011 a 2015 datos proyectados de producción, importaciones y exportaciones.

Fuente: elaboración propia, con base en datos del IMEX y del Banco de Guatemala y el Ministerio de Agricultura y Alimentación, proyección realizada con base al método de mínimos cuadrados, según fórmula:  $Y_c = a + bx$  donde 3)  $a = 626,722$  y  $b = -227,487$  para las exportaciones.

El consumo aparente que ha existido en los pasados cinco años dentro de la República de Guatemala, plasma variaciones de aumento y disminución debido al nivel de producción y exportaciones registradas en el País. Sin embargo en los últimos dos años ha tenido un crecimiento aproximado del 13%.

### 3.4.3.3 Demanda insatisfecha

Representa la demanda que no está cubierta por la producción nacional y la que determina la factibilidad del proyecto. Se presenta a continuación la demanda insatisfecha histórica y proyectada de la República de Guatemala.

**Cuadro 14**  
**República de Guatemala**  
**Demanda Insatisfecha Histórica y Proyectada de Repollo**  
**Período: 2006 – 2015**  
**(Cifras en quintales)**

<b>Año</b>	<b>Demanda potencial</b>	<b>Consumo aparente</b>	<b>Demanda insatisfecha</b>
2006	619,693	439,473	180,220
2007	635,211	427,416	207,795
2008	651,064	339,991	311,073
2009	667,212	483,776	183,436
2010	683,615	537,134	146,481
2011 a/	700,375	465,323	235,052
2012	717,493	263,004	454,489
2013	734,867	60,685	674,182
2014	752,398	12,960	739,438
2015	769,984	14,764	755,220

Fuente: elaboración propia, con base a datos de los cuadros 12 y 13.

El cuadro anterior muestra que la demanda insatisfecha mantiene un aumento constante del año 2011 al 2015, lo que evidencia la necesidad de adquirir el producto. En el último año proyectado se ha tenido un crecimiento aproximado del 1%.

### 3.4.4 Precio

El precio de venta del productor para el mayorista por quintal es de Q80.00, este precio puede variar según las exigencias del mercado nacional, y de la producción existente en el País.

### **3.5 ESTUDIO TÉCNICO**

Con este estudio se desea establecer la utilización óptima de los recursos y así poder realizar el análisis acerca de la localización, tamaño del proyecto, proceso productivo y nivel tecnológico para la producción del repollo.

#### **3.5.1 Localización del proyecto**

Contribuye a que se logren los objetivos propuestos con eficiencia y eficacia.

##### **3.5.1.1 Macro-localización**

El área geográfica asignada para el desarrollo de la producción de repollo es en el municipio de Yupiltepeque, departamento de Jutiapa de la República de Guatemala, ubicado a 23 kilómetros de la Cabecera Departamental y a 148 kilómetros de la Ciudad Capital.

##### **3.5.1.2 Micro-localización**

Se realizará específicamente en la aldea El Calvario que se ubica a una distancia de 2.6 kilómetros de la Cabecera Municipal. Las vías de acceso se encuentran en buen estado, el tipo de suelo que predomina es de clase III "Tierras cultivables sujetas a medianas limitaciones, aptas para el riego con cultivos muy rentables, con topografía plana a ondulada o suavemente inclinada, productividad mediana con prácticas intensivas de manejo. Incluye suelos poco profundos en micro relieves o pendientes moderadas, con textura con problemas, drenaje deficiente con limitaciones para la mecanización. Aptas para cultivos de la región con prácticas intensivas de manejo"<sup>9</sup>, hay disponibilidad de mano de obra para la preparación del terreno, siembra y cosecha, el agua es abundante en los meses de producción. En la comunidad existen personas con experiencia y capacidad para realizar sistemas de riego

---

<sup>9</sup> MAGA (Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación, GT). 2000. Mapas temáticos digitales de la república de Guatemala, a escala 1:250,000. Guatemala. 1 CD.

por goteo tecnificados, que se encuentran interesadas en llevar a la práctica un proyecto de ese tipo.

### 3.5.1 Nivel tecnológico

La tecnología a utilizar será intermedia, debido a que para aplanar el suelo se hará uso de un tractor, los almácigos contendrán semilla mejorada y se implementará un sistema de riego por goteo

### 3.5.2 Tamaño

La tierra a utilizar para la producción tendrá una extensión de dos manzanas y se espera obtener dos cosechas en el año. A continuación se presenta un programa productivo con un rendimiento base de 690 quintales por manzana y 1,380 al final de cada cosecha, con una producción total de 13,665 quintales.

**Cuadro 15**  
**Municipio de Yupiltepeque, Departamento de Jutiapa**  
**Proyecto: Producción de Repollo**  
**Volumen de la Producción**  
**Año: 2011**  
**(Cifras en quintales)**

<b>Año</b>	<b>Producción Anual</b>	<b>Merma</b>	<b>Producción Total</b>
1	2,760	29	2,731
2	2,760	29	2,731
3	2,760	29	2,731
4	2,760	29	2,731
5	2,760	29	2,731
<b>Totales</b>	<b>13,800</b>	<b>145</b>	<b>13,655</b>

Fuente: elaboración propia, con base en datos del Instituto Nacional de Estadística –INE-. GT. Agosto 2004. IV Censo Nacional Agropecuario. Número de Fincas Censales, Superficie Cosechada, Producción Obtenida de Cultivos Anuales o Temporales y Viveros. TOMO II. P. 66

La producción total para un periodo de cinco años será de 13,655 quintales equivalente a 341,375 unidades o 28,448 redes de 12 unidades con un peso aproximado de cuatro libras cada repollo.

### 3.5.4 Recursos

A continuación se detallan los recursos que serán necesarios para la puesta en marcha del proyecto de producción de repollo variedad "Green Boy".

**Tabla 5**  
**Municipio de Yupiltepeque, Departamento de Jutiapa**  
**Proyecto: Producción de Repollo**  
**Requerimientos Técnicos**  
**Año: 2011**

Concepto	Descripción	Unidad	Cantidad
<b>Insumos</b>			
	Almacigos de repollos "Green Boy"	Unidad	34,500
	Fertilizante 20-20	Quintal	12
	Fertilizante 15-15-15	Quintal	12
	Antracol	Kilos	8
	Foliar bayfolan	Litro	16
	Herbicida Gramoxone	Galón	6
	Veneno "karate"	Litro	4
<b>Empaque</b>			
	Pita para amarrar	Rollo	1
	Redes	Unidad	2,845
<b>Mano de obra</b>			
	Preparación del terreno	Jornal	10
	Desinfección	Jornal	1
	Riego	Jornal	4
	Siembra	Jornal	20
	Fertilización	Jornal	18
	Fumigación	Jornal	40
	Cosecha	Jornal	20
<b>Instalaciones</b>			
	Terreno en aldea El Calvario (arrendado)	Manzana	2
	Local para oficina y bodega en aldea El Calvario de 10 metros de ancho x 20 metros de largo (arrendado).		1
<b>Herramientas</b>			
	Azadones	Unidad	5
	Machetes	Unidad	10
	Limas para afilar	Unidad	5
	Rastrillos	Unidad	5
<b>Sistema de riego</b>			
	Filtro	Unidad	1
	Tubería de 6 metros	Unidad	6
	Codos	Unidad	24
	Tes PVC	Unidad	24
	Conectores	Unidad	435
	Mangueras	Unidad	3

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

	Pozo	Unidad	1
	Bomba de agua	Unidad	1
<b>Equipo Agrícola</b>			
	Yunta de bueyes (arrendada)	Unidad	1
	Tractor para mecanizar la tierra (arrendado)	Unidad	1
	Bombas para fumigar	Unidad	2
<b>Mobiliario y equipo</b>			
	Escritorios	Unidad	1
	Sillas secretariales	Unidad	1
	Sillas plásticas	Unidad	10
	Mesa de juntas	Unidad	1
	Computadora	Unidad	1
	Impresora	Unidad	1
	Sumadoras	Unidad	1
	Telefax	Unidad	1
	Archivo	Unidad	1
<b>Transporte</b>			
	Flete		

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Los requerimientos de instalaciones, herramientas, equipo agrícola, mobiliario y equipo se estiman para la vida útil del proyecto, los insumos, mano de obra y empaque son calculados para una cosecha.

### 3.5.5 Producción

A continuación se presenta un plan que consiste en cuantificar el volumen de producción en diferentes periodos de tiempo de la vida útil de proyecto.

**Cuadro 16**  
**Municipio de Yupiltepeque, departamento de Jutiapa**  
**Proyecto: Producción de Repollo**  
**Valor, volumen y superficie de la producción**  
**Año: 2011**

<b>Año</b>	<b>Manzanas</b>	<b>Cosechas en el año</b>	<b>Producción en quintales</b>	<b>Precio de venta por quintal en Q.</b>	<b>Valor total en Q.</b>
1	2	2	2,731	80.00	218,480.00
2	2	2	2,731	80.00	218,480.00
3	2	2	2,731	80.00	218,480.00
4	2	2	2,731	80.00	218,480.00
5	2	2	2,731	80.00	218,480.00
<b>Totales</b>			<b>13,655</b>	<b>80.00</b>	<b>1,092,400.00</b>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

El número de cosechas que se espera tener en el año, se determinó en función del tiempo en que los repollos alcanzan las características requeridas, por lo general esto se observa a partir de los 60 hasta 90 días después del trasplante. Es importante mencionar que la producción se realizará en los meses de enero a marzo y julio a septiembre, se ha considerado un periodo de 60 a 90 días entre cosechas para el cultivo de otro tipo de hortaliza.

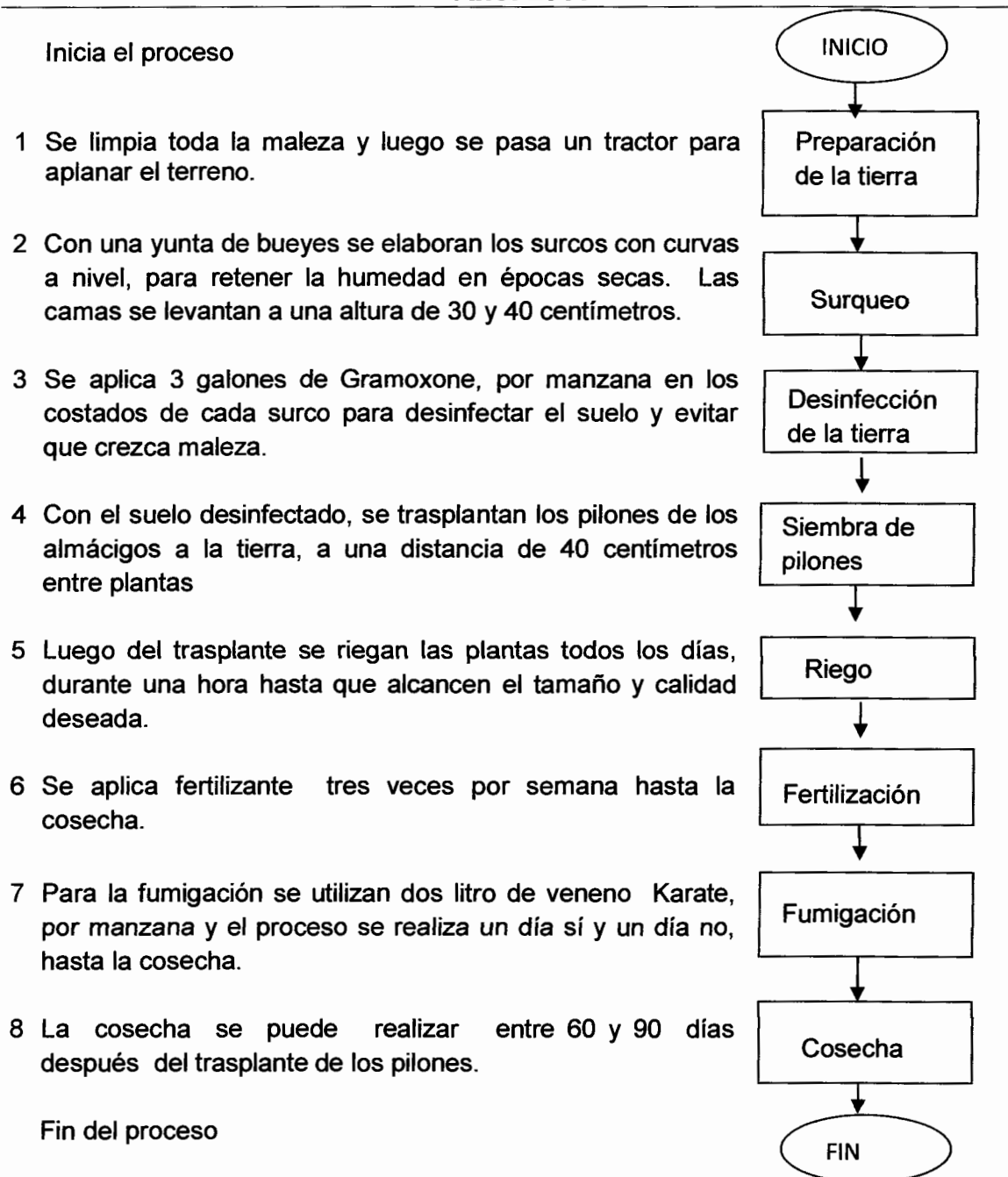
El precio de venta establecido para el mercado "La Terminal" es de Q. 80.00 el quintal. Si la producción se mantiene constante al cumplir cinco años se obtendrá un valor de Q.1,092,400.00.

### **3.5.6 Procesos de producción**

Consiste en una serie de aspectos técnicos necesarios para la transformación de los elementos, que van desde la preparación del suelo donde inicia el proceso productivo hasta la cosecha.

En la siguiente gráfica se muestra cada uno de los pasos a seguir en la producción de repollo por medio de un flujograma.

**Gráfica 6**  
**Municipio de Yupiltepeque, departamento de Jutiapa**  
**Proyecto: Producción de Repollo**  
**Flujograma del Proceso Productivo**  
**Año: 2011**



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

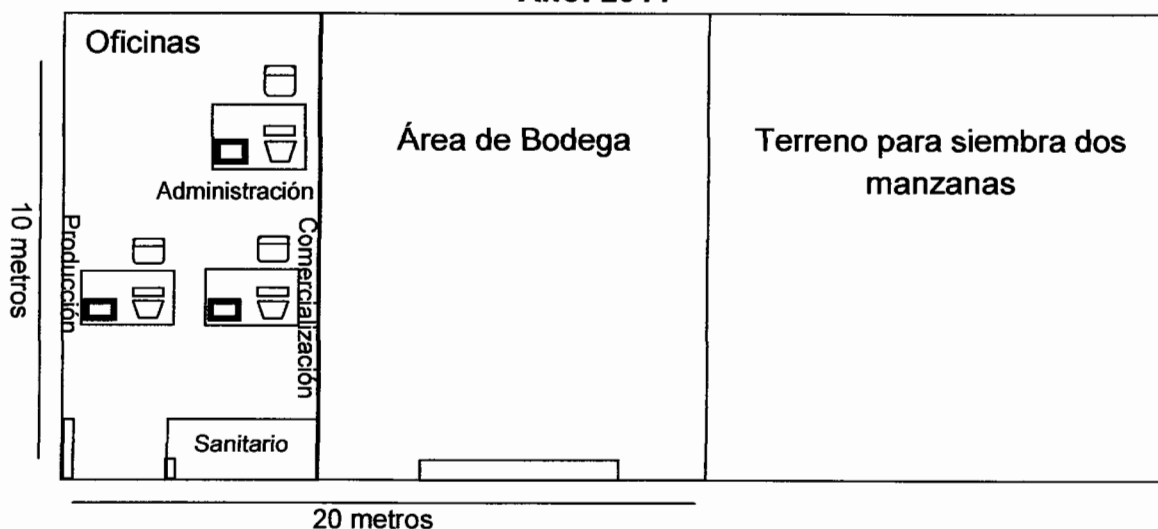
Cada una de las actividades requiere una secuencia lógica para alcanzar una producción de alta calidad.

### 3.5.7 Distribución de la planta

Será necesario el uso de una bodega para almacenar y clasificar el producto, Las dimensiones de la bodega serán de 10x20 metros, dentro de la cual se instalará una oficina en un espacio de 10 metros cuadrados.

A continuación se presenta el plano de las instalaciones donde se producirá el repollo.

**Gráfica 7**  
**Municipio de Yupiltepeque, departamento de Jutiapa**  
**Proyecto: Producción de Repollo**  
**Plano de Instalaciones de Oficina, Bodega y Área de Siembra**  
**Año: 2011**



Fuente: elaboración propia Grupo EPS, segundo semestre 2011

En la gráfica anterior se muestra como estará distribuido el espacio de las instalaciones que utilizara el comité para las labores administrativas y el almacenaje de los repollos.

### **3.6 ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL**

En este estudio se propone la organización idónea que coadyuvará al logro de los objetivos establecidos con anterioridad.

#### **3.6.1 Justificación**

La propuesta de inversión producción de repollo, se fundamenta principalmente en la necesidad de generar fuentes de empleo para elevar el nivel de vida de la población de Yupiltepeque.

También se puede mencionar el fácil acceso que los agricultores tienen a financiamientos por parte del Banco de Desarrollo Rural -BANRURAL-, el cual tiene presencia en el Municipio; esta institución otorga créditos con tasas de interés bajas en comparación con otras entidades financieras y permite que las asociaciones en pro del desarrollo agrícola, puedan poner en marcha los proyectos de forma tecnificada y con mayor rentabilidad.

Para realizar este proyecto se hace necesaria la creación de un comité que se encargue de administrar todos los recursos disponibles. En las comunidades rurales este tipo de asociaciones tienen mucha aceptación, debido a que se caracterizan por buscar el bien común.

#### **3.6.2 Objetivos**

Es la determinación de lo que se desea alcanzar a corto, mediano y largo plazo. Los objetivos se dividen en general y específicos.

##### **3.6.2.1 Objetivo general**

Crear una organización con el fin de generar fuentes de empleo, diversificar la producción de hortalizas y desarrollar proyectos que incentiven la participación de los miembros de las diferentes comunidades.

### **3.6.2.2 Objetivos específicos**

Es todo lo que se debe realizar para el logro del objetivo colectivo. A continuación se describen los objetivos específicos:

- Establecer una estructura organizacional que coadyuve al óptimo funcionamiento de la organización y definir las funciones de cada uno de los puestos de trabajo.
- Desarrollar un sistema de comunicación que favorezca las relaciones entre los integrantes del comité así como de los empleados.
- Brindar asistencia técnica a los agricultores para que sus productos se adapten a las exigencias de los compradores.
- Permanecer en constante capacitación para satisfacer los gustos y preferencias de los mercados demandantes.
- Gestionar alianzas con proveedores que permitan tener ventajas para ser más competitivos en el mercado.

### **3.6.3 Tipo y denominación**

Se trata de describir que organización desea formar y con qué nombre se registrará ante las autoridades correspondientes para el desarrollo del proyecto.

#### **3.6.3.1 Tipo de organización**

Para implementar el proyecto de producción de repollo, se propone la creación de un comité integrado por diez personas, las cuales trabajarán de forma conjunta y de común acuerdo para mantener una estabilidad productiva y económica que beneficie a toda la comunidad.

#### **3.6.3.2 Denominación**

De acuerdo con el Código de Comercio Decreto 2-70, la denominación se formará libremente y hará referencia a la actividad social principal. La

organización se registrará con el nombre de: Comité Agrícola de Productores de Repollo el Calvario y el nombre comercial será –CAPREC–.

### **3.6.4 Marco jurídico**

Es el conjunto de normas jurídicas externas e internas que rigen el funcionamiento de una organización.

#### **3.6.4.1 Normas externas**

Conjunto de normas jurídicas que conforman el marco legal dentro del cual ha de regirse el funcionamiento de la organización.

- Constitución de la República de Guatemala, Asamblea Nacional Constituyente 1985 y sus Reformas, Artículos: 34. Derecho de Asociación, 39, Propiedad privada, 43, Libertad de industria, comercio y trabajo, 67 Protección a tierras y cooperativas agrícolas indígenas, 101 Derecho al trabajo y 224 División administrativa.
- Ley del Impuesto al Valor Agregado –IVA-, Decreto Número 27-92, del Congreso de la República de Guatemala.
- Ley del Impuesto Sobre la Renta, Decreto Número 26-92, del Congreso de la República de Guatemala, Artículo 6 rentas exentas.
- Ley del Organismo Ejecutivo, Decreto Número 114-97, del Congreso de la República de Guatemala, Artículo 36. Ministerio de Gobernación, inciso b).
- Ley de los Consejos de Desarrollo Urbano y Rural. Decreto Número 11-2002, del Congreso de la República de Guatemala; Artículos 12 Funciones de los Consejos Municipales de Desarrollo, inciso b); 7 Integración de los Consejos Regionales de Desarrollo; y 15 Consejos Comunitarios de Desarrollo de Segundo Nivel.

- Código de Trabajo, Decreto Número 14-41 del Congreso de la República de Guatemala. Sección Segunda, Capítulo Quinto Obligación de los Patronos.
- Código de Comercio, Decreto Número 2-70, del Congreso de la República de Guatemala, Artículo 3. Comerciantes sociales y 9.
- Código Penal, Decreto Número 17-73, del Congreso de la República de Guatemala, Artículos 34. Propagación de enfermedades en plantas o animales.
- Código de Salud. Decreto Número 90-97, del Congreso de la República de Guatemala.
- Código Municipal, Decreto Número 12-2002, del Congreso de la República de Guatemala; Artículos: 18 Organización de vecinos, 19 Autorización para la organización de vecinos y 175 Asociación Civiles y Comités.
- Reglamento de la Ley de Impuesto Sobre la Renta Acuerdo Gubernativo Número 596-97.
- Decreto Gubernativo 2082, del Congreso de la República de Guatemala de fecha dos de mayo de 1938, Artículo 1, reglamenta la formación de comités de diversa índole, por lo que se deberá constituir ante el Ministerio de Gobernación, oficina departamental.
- Ley de Protección y Mejoramiento al Medio Ambiente, Decreto 68-86 del Congreso de la República de Guatemala. Artículo 8, Deterioro de los recursos naturales para todo proyecto.
- Ley Orgánica del Instituto Guatemalteco de Seguridad Social, Decreto Número 295 del Congreso de la República de Guatemala.

#### **3.6.4.2 Normas internas**

Conjunto de normas, reglamentos y disposiciones que regulan el funcionamiento interno de la organización. A continuación se describe cada una de ellas:

- Acta de constitución.
- Reglamento interno de trabajo.
- Manuales de organización. (normas y funciones)

### **3.6.5 Diseño de la organización**

Constituye la presentación gráfica de la organización, en donde se establecen las unidades administrativas según su orden jerárquico.

### **3.6.6 Sistema de organización**

El sistema de organización es lineal, la autoridad fluye de forma descendente y la responsabilidad es ascendente, la comunicación es directa con el fin de evitar duplicidad de mando y de funciones.

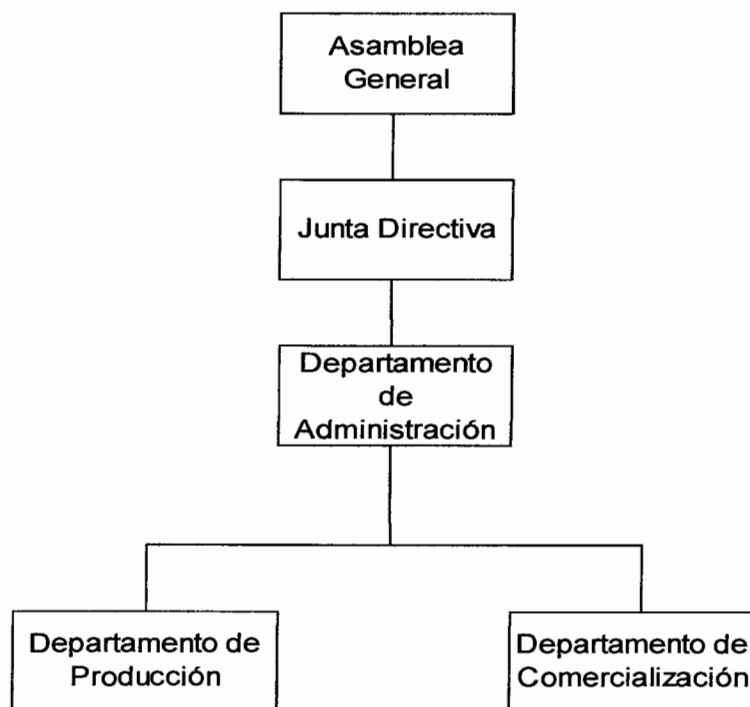
### **3.6.7 Estructura de la organización**

Es el marco en el que se desenvuelve la organización y el patrón de relaciones entre los componentes o sus partes. De acuerdo a ésta, las tareas son divididas, agrupadas, coordinadas y controladas. Para diseñar una correcta estructura organizacional.

A continuación se muestra la siguiente grafica de la estructura organizacional.

**Gráfica 8**  
**Municipio de Yupiltepeque, Departamento de Jutiapa**  
**Estructura Organizacional**  
**Comité Agrícola de Productores de Repollo El Calvario –CAPREC–**  
**Año: 2011**

---



---

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

La gráfica anterior presenta cada una de las unidades que coadyuvaran al desarrollo de las actividades de la organización, con el propósito de alcanzar los objetivos propuestos con anterioridad. Las finanzas serán realizadas por un contador externo, quien devengara honorarios.

### **3.6.5.1 Funciones básicas de las unidades administrativas**

Las funciones básicas se describen a continuación.

- **Asamblea general**

Es la máxima autoridad del comité y estará integrado por todos los socios.

Dentro de las principales funciones están:

- Buscar nuevas propuesta de inversión.
- Planificar acciones para los nuevos proyectos.
- Realizar aportaciones económicas.
- Nombrar a la junta directiva.
- Fiscalizar las acciones de la junta directiva.

- **Junta Directiva**

Es el órgano de mayor ejecución, está integrada por cuatro socios del comité quienes también forman parte de la asamblea general. Dentro de sus principales funciones están:

- Nombrar al representante legal del comité.
- Ejecutar las resoluciones de la asamblea general.
- Convocar reuniones mensuales con todos los socios.
- Evaluar, seleccionar al administrador de la organización.
- Planificar, dirigir y coordinar los proyectos aprobados por la asamblea general.

- **Administración**

El administrador podrá ser uno de los socios del comité y la asamblea general decidirá si devengara salario o solo recibirá parte de las ganancias. Tendrá la capacidad de realizar las siguientes funciones:

- Administrar los recursos humanos, materiales, económicos y financieros del comité, con el fin de mantener el adecuado funcionamiento del mismo.
- Realizar el proceso de integración del personal.

- Contratar los servicios de un perito contador para que realice todas las actividades contables derivadas de los proyectos en ejecución y de los futuros.
- Planificar y dirigir las acciones correspondientes para el desarrollo de los proyectos.
- Redactar informes mensuales sobre el desarrollo de las actividades organizacionales y productivas.
- Convocar a reuniones periódicas con los miembros de la junta directiva y los jefes de cada departamento para verificar el avance de los proyectos.
- Supervisar y apoyar a los jefes de cada departamento.
- Establecer estándares de calidad para la producción.

- **Contabilidad**

Los servicios de contaduría serán subcontratados, por esa razón no aparece en la estructura organizacional y no tienen autoridad dentro del comité. Las tareas encomendadas son las siguientes:

- Registrar todas las operaciones contables derivadas de la actividad productiva y comercialización de repollos.
- Elaborar estados financieros entre ellos: estados de resultados, balance general, flujos de efectivo, etc.
- Presentar declaraciones de impuestos ante la SAT.
- Verificar que los pagos por servicios de las oficinas y bodegas, así como del alquiler del terreno sean realizados de forma oportuna.
- Llevar control de ingresos y egresos.

- **Producción**

Esta área es la encargada de verificar que los procesos productivos se realicen de forma eficiente y eficaz para obtener productos de buena calidad. Dentro de sus principales funciones están:

- Definir el proceso productivo.
- Supervisar cada etapa.
- Velar por que la producción tenga los estándares de calidad establecidos por la administración.
- Cotizar y realizar los trámites de compra de insumos.
- Hacer requerimientos de insumos anticipadamente.
- Prestar asistencia a la administración para planificar y programar la producción.
- Coordinar la clasificación, empaque, almacenamiento temporal y transporte de la producción de repollos, en conjunto con el área de comercialización.

- **Comercialización**

Las actividades que deberá desempeñar esta unidad son las siguientes:

- Estudiar el mercado nacional para descubrir clientes potenciales.
- Establecer el canal de comercialización idóneo.
- Contactar y contratar a una empresa de transporte eficiente para la entrega de los repollos en los puntos de venta.
- Fijar los precios, después de haber analizado los de la competencia y los costos incurridos.
- Elaborar informes de venta semanales.

### **3.7 ESTUDIO FINANCIERO**

Es el proceso con el que se establece la inversión inicial de un proyecto, se elaboran los presupuestos de los rubros y cuentas que permiten la elaboración de los estados financieros y finalmente se evalúan los resultados. Para realizar un proyecto es necesario estructurar un plan de inversión, que permita calcular el valor de los activos fijos, insumos, mano de obra y otros gastos que se deban emplear para la puesta en marcha del mismo.

### **3.7.1 Inversión**

A continuación se desarrolla los temas en que se divide la inversión: fija y capital de trabajo y total.

#### **3.7.1.1 Inversión fija**

Es el desembolso que se tiene que realizar para adquirir todos los bienes tangibles e intangibles como: mobiliario y equipo, herramienta agrícola, vehículos, gastos de organización, los cuales servirán para la puesta en marcha del proyecto y serán utilizados en el proceso de producción, comercialización y distribución del producto. En el siguiente cuadro se presenta la inversión fija necesaria para iniciar el proyecto de producción de repollo.

**Cuadro 17**  
**Municipio de Yupiltepeque, Departamento de Jutiapa**  
**Proyecto: Producción de Repollo**  
**Inversión Fija**  
**Año: 2011**

Descripción	Valor Q.	% Depreciación	Depreciación	Valor neto Q.
<b>Mobiliario y equipo</b>	<b>5,685</b>	<b>0.20</b>	<b>1,136</b>	<b>4,549</b>
Escritorio	1,500	0.20	300	1,200
Silla secretarial	392	0.20	78	314
Mesa de juntas	1,397	0.20	279	1,118
Sumadoras	169	0.20	34	135
Telefax	995	0.20	199	796
Archivo	1,232	0.20	246	986
<b>Equipo de computo</b>	<b>5,971</b>	<b>0.3333</b>	<b>1,990</b>	<b>3,981</b>
Computadora de escritorio	5,089	0.3333	1,696	3,393
U.P.S.	347	0.3333	116	231
Impresora multi usos	535	0.3333	178	357
<b>Equipo agrícola</b>	<b>706</b>	<b>0.20</b>	<b>141</b>	<b>565</b>
Bombas de fumigar	706	0.20	141	565
<b>Sistema de riego</b>	<b>27,150</b>	<b>0.20</b>	<b>5,430</b>	<b>21,720</b>
<b>Herramienta</b>	<b>1,425</b>	<b>0.25</b>	<b>357</b>	<b>1,425</b>
Azadones	535	0.25	134	535
Machetes	630	0.25	158	630
Limas para afilar	80	0.25	20	80
Rastrillos	180	0.25	45	180
<b>Gastos de organización</b>	<b>7,000</b>	<b>0.20</b>	<b>1,400</b>	<b>5,600</b>
<b>Total</b>	<b>47,937</b>		<b>10,455</b>	<b>37,840</b>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

De acuerdo a la inversión que los productores necesitan realizar, el mayor desembolso será en la implementación del sistema de riego por goteo el cual representa un 56% del total de la inversión fija.

### 3.7.1.2 Capital de trabajo

Descritos todos los requerimientos de inversión fija, se debe determinar los recursos necesarios para cubrir insumos, mano de obra, costos indirectos

variables y otros costos y gastos, mismos que se detallan en el cuadro que a continuación se presenta:

**Cuadro 18**  
**Municipio de Yupiltepeque, Departamento de Jutiapa**  
**Proyecto: Producción de Repollo**  
**Inversión en capital de trabajo para una cosecha**  
**Año: 2011**  
**(Cifras en quetzales)**

Descripción	Unidad de medida	Cantidad	Precio unitario Q.	Valor total Q.
<b>Insumos</b>				<b>12,277</b>
Pilones de repollo	Unidad	34,500	0.13	4,485
Fertilizante 20-20	Quintal	12	213.00	2,556
Fertilizante 15-15-15	Quintal	12	215.00	2,580
Bayfolan	Litro	16	49.00	784
Gramoxone	Litro	6	190.00	1,140
Fungicida Antracol	Kilo	8	75.00	600
Veneno "Karate"	Litro	4	33.00	132
<b>Mano de obra directa</b>				<b>9,497</b>
Preparación del terreno	Jornales	10	63.70	637
Desinfección	Jornales	1	63.70	64
Riego	Jornales	4	63.70	255
Siembra	Jornales	20	63.70	1,274
Fertilización	Jornales	18	63.70	1,147
Fumigación	Jornales	40	63.70	2,548
Cosecha y empaque	Jornales	20	63.70	1,274
Bonificación	Jornales	113	8.33	941
Séptimo día				1,357
<b>Costos indirectos variables</b>				<b>7,192</b>
Cuota patronal IGSS	Jornales	8,556	11.67%	998
Prestaciones laborales	Jornales	8,556	30.55%	2,614
Pita	Rollo	1	25.00	25
Redes	Unidad	2,845	1.25	3,556
<b>Costos fijos de producción</b>				<b>11,582</b>
Sueldo supervisor de producción	Mensual	3	1,938.00	5,814
Bonificación supervisor	Mensual	3	250.00	750

Continúa en la página siguiente...

... Viene de la página anterior

Cuota patronal IGSS supervisor		5,814	12.67%	737
Prestaciones laborales supervisor		5,814	30.55%	1,776
Alquiler de terreno	Mensual	3	133	400
Alquiler de yunta de bueyes	Día	1	300.00	300
Alquiler de tractor	Día	1	1,400.00	1,400
Agua	Mensual	3	60.00	180
Energía eléctrica	Mensual	3	75.00	225
<b>Gastos de administración</b>				<b>12,466</b>
Alquiler de local	Mensual	3	600.00	1,800
Comisiones sobre ventas	Quintal	1,366	1.00	1,366
Honorarios administrador	Mensual	3	2,000.00	6,000
Papelería y útiles	Mensual	3	100.00	300
Fletes	Cosecha	1	1,200.00	1,200
Honorarios contador	Mensual	3	600.00	1,800
<b>Total</b>				<b>53,014</b>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Se muestran los recursos que se necesitan para dar inicio a la primera cosecha, y se distribuyen de la siguiente forma: 23% insumos, 18% mano de obra, 14% costos indirectos, 22% costos fijos de producción y 24% en gastos de administración.

La mano de obra ha sido calculada en base al Acuerdo Gubernativo 388-2010 que indica que el salario mínimo es de Q. 63.70; la bonificación se fundamenta en el decreto 37-2001 del Congreso de la República de Guatemala donde indica que de forma mensual debe pagar como mínimo Q. 250.00.

### 3.7.1.3 Inversión total

Es la sumatoria de la inversión fija y el capital de trabajo, es decir la cantidad total inicial con que hay que contar para iniciar el proyecto. A continuación se presenta el cuadro de inversión total de la producción de repollo.

**Cuadro 19**  
**Municipio de Yupiltepeque, Departamento de Jutiapa**  
**Proyecto: Producción de Repollo**  
**Inversión Total**  
**Año: 2011**  
**(Cifras en quetzales)**

Descripción	Inversión total Q.
<b>Inversión fija</b>	<b>47,937</b>
Mobiliario y equipo	5,685
Equipo de computación	5,971
Equipo agrícola	27,856
Herramientas	1,425
Gastos de organización	7,000
<b>Inversión en capital de trabajo</b>	<b>53,014</b>
Insumos	12,277
Mano de obra directa	9,497
Costos indirectos variables	16,269
Costos fijos de producción	2,505
Gastos de Administración	12,466
<b>Total</b>	<b>100,951</b>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

El mayor desembolso que se debe ejecutar para realizar el proyecto es en el capital de trabajo que tiene una participación del 53%, y la inversión fija con un 47%.

#### **3.7.1.4 Estados financieros**

Para la toma de decisiones es imprescindible formular los estados financieros básicos, los cuales también determinan la rentabilidad del proyecto. Se realizan varios análisis sobre los mismos con indicadores que servirán para la formulación de nuevas estrategias.

#### **3.7.2 Costos**

Es un estado financiero que muestra el valor de los elementos empleados en el cultivo de repollo. Entre estos están los insumos, mano de obra y costos indirectos variables y se describen en los cinco años en el cuadro siguiente:

**Cuadro 20**  
**Municipio de Yupiltepeque, Departamento de Jutiapa**  
**Proyecto: Producción de Repollo**  
**Costo Directo de Producción Proyectado**  
**Del 01 de enero al 31 de diciembre de cada año**  
**(Cifras en quetzales)**

<b>Descripción</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Año 5</b>
<b>Insumos</b>	<b>24,554</b>	<b>24,554</b>	<b>24,554</b>	<b>24,554</b>	<b>24,554</b>
Pilones	8,970	8,970	8,970	8,970	8,970
Fertilizantes	10,272	10,272	10,272	10,272	10,272
Foliares	3,848	3,848	3,848	3,848	3,848
Fungicidas	1,200	1,200	1,200	1,200	1,200
Pestisidas	264	264	264	264	264
<b>Mano de obra directa</b>	<b>18,994</b>	<b>18,994</b>	<b>18,994</b>	<b>18,994</b>	<b>18,994</b>
Preparación del terreno	1,274	1,274	1,274	1,274	1,274
Desinfección	128	128	128	128	128
Riego	510	510	510	510	510
Siembre	2,548	2,548	2,548	2,548	2,548
Fertilización	2,294	2,294	2,294	2,294	2,294
Fumigación	5,096	5,096	5,096	5,096	5,096
Cosecha y empaque	2,548	2,548	2,548	2,548	2,548
Bonificación	1,882	1,882	1,882	1,882	1,882
Séptimo día	2,714	2,714	2,714	2,714	2,714
Cuota patronal (11.67%)	1,996	1,996	1,996	1,996	1,996
Prestaciones laborales (30.55%)	5,228	5,228	5,228	5,228	5,228
Pita	75	75	75	75	75
Redes	10,669	10,669	10,669	10,669	10,669
<b>Costo directo de producción</b>	<b>121,765</b>	<b>121,765</b>	<b>121,765</b>	<b>121,765</b>	<b>121,765</b>
<b>Producción en quintales</b>	<b>4,097</b>	<b>4,097</b>	<b>4,097</b>	<b>4,097</b>	<b>4,097</b>
<b>Costo directo por quintal</b>	<b>29.72058</b>	<b>29.72058</b>	<b>29.72058</b>	<b>29.72058</b>	<b>29.72058</b>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

En el cuadro anterior se puede observar que la producción es constante, debido que el repollo es un cultivo temporal.

El rubro que mayor impacto tiene sobre el costo del producto son los costos indirectos variables con un 43%, seguido de los insumos con un 32% y por último la mano de obra con un 25%.

### **3.7.2.1 Estado de resultados**

Es el estado financiero que refleja los ingresos, egresos y utilidad o pérdida de un negocio o proyecto, además será utilizado para analizar diversos indicadores, los cuales ayudarán a determinar si el proyecto es rentable, mismos que serán determinantes para su aprobación.

A continuación se presenta el cuadro con el estado de resultados proyectado para cinco años.

**Cuadro 21**  
**Municipio de Yupiltepeque, Departamento de Jutiapa**  
**Proyecto: Producción de Repollo**  
**Estado de Resultados Projectado**  
**Del 01 de enero al 31 de diciembre de cada año**  
**(Cifras en quetzales)**

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ventas (2,731 qq a Q.80.00 c/u)	218,480	218,480	218,480	218,480	218,480
(-) Costo directo de producción y venta	57,934	57,934	57,934	57,934	57,934
<b>Ganancia marginal</b>	<b>142,393</b>	<b>142,393</b>	<b>142,393</b>	<b>142,393</b>	<b>142,393</b>
(-) Costo fijo de producción	30,696	30,696	30,696	30,697	30,341
Suelo supervisor de producción	11,628	11,628	11,628	11,628	11,628
Bonificación supervisor	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500
Cuota patronal (11.67%)	1,473	1,473	1,473	1,473	1,473
Prestaciones laborales (30.55%)	3,552	3,552	3,552	3,552	3,552
Alquiler de terreno	1,596	1,596	1,596	1,596	1,596
Alquiler de yunta de bueyes	600	600	600	600	600
Alquiler de tractor	2,800	2,800	2,800	2,800	2,800
Agua	720	720	720	720	720
Energía eléctrica	900	900	900	900	900
Depreciación equipo agrícola	141	141	141	141	142
Depreciación sistema de riego	5,430	5,430	5,430	5,430	5,430
Depreciación herramientas	356	356	356	357	
(-) Gastos de administración	<b>33,658</b>	<b>33,658</b>	<b>33,659</b>	<b>31,668</b>	<b>31,668</b>
Alquiler de local	7,200	7,200	7,200	7,200	7,200
Fletes	2,400	2,400	2,400	2,400	2,400
Comisiones	2,731	2,731	2,731	2,731	2,731
Honorarios administrador	12,000	12,000	12,000	12,000	12,000
Papejería y útiles	1,200	1,200	1,200	1,200	1,200
Honorarios contador	3,600	3,600	3,600	3,600	3,600
Depreciación mobiliario y equipo	1,137	1,137	1,137	1,137	1,137
Depreciación equipo de computo	1,990	1,990	1,991		
Amort. gastos de organización	1,400	1,400	1,400	1,400	1,400
<b>Ganancia en operación</b>	<b>96,192</b>	<b>96,192</b>	<b>96,191</b>	<b>98,181</b>	<b>98,537</b>
(-) Gastos financieros	4,998	-	-	-	-
Intreses préstamo	4,998	-	-	-	-
<b>Ganancia antes del ISR</b>	<b>91,194</b>	<b>96,192</b>	<b>96,191</b>	<b>98,181</b>	<b>98,537</b>
(-) ISR 31%	28,270	29,820	29,819	30,436	30,546
<b>Ganancia neta</b>	<b>62,924</b>	<b>66,372</b>	<b>66,372</b>	<b>67,745</b>	<b>67,991</b>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Las utilidades en relación a las ventas para el primer año son de 29%, esto indica que el proyecto es rentable, al considerar que es en este año donde se hace la mayor inversión.

- **Presupuesto de caja**

Muestra los movimientos de ingresos y egresos necesarios para iniciar el proyecto durante el año de operaciones. El principal objetivo es determinar si en algún momento los fondos existentes serán insuficientes para cubrir los pagos que se tienen que realizar durante los cinco años de ejecución del mismo.

A continuación se muestra el cuadro el cuadro del presupuesto de caja establecido para el proyecto:

**Cuadro 22**  
**Municipio de Yupiltepeque, Departamento de Jutiapa**  
**Proyecto: Producción de Repollo**  
**Presupuesto de caja proyectado**  
**Del 01 de enero al 31 de diciembre de cada año**  
**(Cifras en quetzales)**

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
<b>Ingresos</b>					
Aportaciones	69,711				
Préstamo	31,240				
Ingresos de ventas	218,480	218,480	218,480	218,480	218,480
<b>Total ingresos</b>	<b>319,431</b>	<b>218,480</b>	<b>218,480</b>	<b>218,480</b>	<b>218,480</b>
<b>Egresos</b>					
Activos capitalizables	47,937	-	-	-	-
Insumos	24,554	24,554	24,554	24,554	24,554
Mano de obra directa	18,994	18,994	18,994	18,994	18,994
Costos indirectos variables	32,539	32,539	32,539	32,539	32,539
Costo fijo de producción	6,616	6,616	6,616	6,616	6,616
Gastos variables de ventas	5,131	5,131	5,131	5,131	5,131
Gastos administrativos	24,000	24,000	24,000	24,000	24,000
Prestamo amortizacion	31,240	-	-	-	-
Intereses s/prestamos	4,998	-	-	-	-
ISR		28,270	29,820	29,819	30,436
<b>Total egresos</b>	<b>196,009</b>	<b>140,104</b>	<b>141,654</b>	<b>141,653</b>	<b>142,270</b>
Saldo inicial de caja		123,422	201,798	278,624	355,451
Diferencia (ingresos - egresos)	123,422	78,376	76,826	76,827	76,210
<b>Saldo final de caja</b>	<b>123,422</b>	<b>201,798</b>	<b>278,624</b>	<b>355,451</b>	<b>431,661</b>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

En el cuadro anterior se observa el movimiento de efectivo a realizar durante la vida del proyecto; en el primer año es en donde se hace el mayor egreso de efectivo, debido a la inversión necesaria para que el proyecto sea efectivo. Los ingresos son constantes a excepción del primer año debido a que en este se recibe el aporte de los socios y el beneficio del préstamo.

- **Estado de situación financiera**

Es un estado financiero que permite medir la liquidez y solidez que tiene el proyecto, en él se desglosan los activos tangibles e intangibles, derechos y

obligaciones que se han adquirido. También refleja la situación financiera del proyecto al final de cada período contable.

A continuación se presenta el cuadro con el estado de situación financiera proyectado para cinco años.

**Cuadro 23**  
**Municipio de Yupiltepeque, Departamento de Jutiapa**  
**Proyecto: Producción de Repollo**  
**Estado de Situación Financiera Proyectado**  
**Del 01 de enero al 31 de diciembre de cada año**  
**(Cifras en quetzales)**

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
<b>Activo</b>					
<b>Activo no corriente</b>	<b>38,182</b>	<b>28,428</b>	<b>18,673</b>	<b>10,908</b>	<b>3,500</b>
Equipo agrícola	27,856	27,856	27,856	27,856	27,856
(-) Depreciación acumulada	(5,571)	(11,142)	(16,714)	(22,285)	(27,856)
Herramientas	1,425	1,425	1,425	1,425	
(-) Depreciación acumulada	(356)	(713)	(1,069)	(1,425)	
Mobiliario y equipo	5,685	5,685	5,685	5,685	5,685
(-) Depreciación acumulada	(1,137)	(2,274)	(3,411)	(4,548)	(5,685)
Equipo de computo	5,971	5,971	5,971		
(-) Depreciación acumulada	(1,990)	(3,980)	(5,970)		
Gastos de organización	7,000	7,000	7,000	7,000	7,000
Amortización acumulada	(700)	(1,400)	(2,100)	(2,800)	(3,500)
<b>Corriente</b>	<b>188,814</b>	<b>282,389</b>	<b>377,210</b>	<b>484,554</b>	<b>590,722</b>
Caja y bancos	188,814	282,389	377,210	484,554	590,722
<b>Total Activo</b>	<b>226,996</b>	<b>310,817</b>	<b>395,883</b>	<b>495,462</b>	<b>594,222</b>
<b>Patrimonio y pasivo</b>					
<b>Patrimonio</b>	<b>132,635</b>	<b>199,007</b>	<b>265,379</b>	<b>333,123</b>	<b>401,115</b>
Aportaciones	69,711	69,711	69,711	69,711	69,711
Resultado del ejercicio	62,924	66,372	66,372	67,745	67,991
Resultado acumulado		62,924	129,296	195,668	263,413
<b>Pasivo corriente</b>	<b>28,270</b>	<b>29,820</b>	<b>29,819</b>	<b>30,436</b>	<b>30,546</b>
ISR por pagar	28,270	29,820	29,819	30,436	30,546
<b>Total patrimonio y pasivo</b>	<b>160,905</b>	<b>228,827</b>	<b>295,198</b>	<b>363,559</b>	<b>431,661</b>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

El anterior estado financiero muestra los derechos y obligaciones del proyecto durante un periodo de cinco años. El comité financieramente tiene la capacidad de pago sobre las deudas que adquiere de Q.4.33 sobre cada Q.1.00 adeudado.

### 3.7.3 Financiamiento

Permite conocer la forma como se financiará el proyecto el cual puede ser con fuentes internas y externas.

A continuación el detalle de cómo se compone el financiamiento del proyecto de la producción de repollo.

**Cuadro 24**  
**Municipio de Yupiltepeque, Departamento de Jutiapa**  
**Proyecto: Producción de Repollo**  
**Financiamiento**  
**Año: 2011**  
**(Cifras en quetzales)**

Descripción	Inversión total	Financiamiento	
		interno	externo
<b>Inversión fija</b>	<b>47,937</b>	<b>47,937</b>	<b>-</b>
Mobiliario y equipo	5,685	5,685	
Equipo de computación	5,971	5,971	
Equipo agrícola	27,856	27,856	
Herramientas	1,425	1,425	
Gastos de organización	7,000	7,000	
<b>Inversión en capital de trabajo</b>	<b>53,014</b>	<b>21,774</b>	<b>31,240</b>
Insumos	12,277	12,277	
Mano de obra directa	9,497	9,497	
Costos indirectos variables	7,192		7,192
Costos fijos de producción	11,582		11,582
Gastos de administración	12,466		12,466
<b>Total</b>	<b>100,951</b>	<b>69,711</b>	<b>31,240</b>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

El 69% de la inversión está compuesto de financiamiento interno y el 31% restante se obtiene de fuentes externas.

### **3.7.3.1 Fuentes internas**

Está constituida por los aportes de 10 socios que forman parte del comité, y consisten en un monto de Q. 6,971.00 cada uno.

### **3.7.3.2 Fuentes externas**

Son los recursos otorgados por personas a la organización. Para ejecutar el proyecto, es necesario adquirir un préstamo bancario para cubrir el 55% de la inversión total en el Banco de Desarrollo Rural, S.A. – BANRURAL– ubicado en la Cabecera Municipal.

El préstamo tiene las siguientes características:

Garantía:	Fiduciaria, por los 10 miembros del Comité Agrícola –CAPREC-
Monto del préstamo:	Q.31,240.00
Tasa de interés anual:	16%
Plazo:	1 año
Amortización de capital:	Pago al final del año
Pago de intereses:	Pagos anuales

- **Amortización del préstamo**

Este es un reflejo de cómo estará compuesto la cancelación del préstamo durante los cinco años que dure el mismo.

A continuación se describe el cuadro de amortización de préstamo del proyecto de producción de repollo.

**Cuadro 25**  
**Municipio de Yupiltepeque, Departamento de Jutiapa**  
**Proyecto: Producción de Repollo**  
**Plan de Amortización del Préstamo**  
**Año: 2011**  
**(Cifras en quetzales)**

<b>Año</b>	<b>Amortización capital Q.</b>	<b>Intereses Q.</b>	<b>Tasa (%)</b>	<b>Saldo capital Q.</b>
0	0	0		31,240
1	31,240	4,998	16	0
<b>Total</b>	<b>31,240</b>	<b>4,998</b>		

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Los intereses y la cancelación del préstamo serán pagados al final del año y se pagará un total de intereses por Q. 4,998.00

### **3.8 EVALUACIÓN FINANCIERA**

Consiste en la apreciación cuantitativa de los resultados que se esperan obtener con la presente propuesta. Se utilizan herramientas de evaluación simple, debido a que no se considera el valor del dinero en el tiempo. A continuación se detallan los indicadores

#### **3.8.1 Punto de equilibrio**

Es la cantidad de ventas necesarias para cubrir los gastos a un punto que no se pierde ni se obtiene ganancia, es decir el momento en el cual las ventas alcanzan para cubrir los gastos fijos. Este puede ser representado en valores monetarios como en unidades de ventas mínimas. A continuación se presentan las formulas desarrolladas en el proyecto.

##### **3.8.1.1 Punto de equilibrio en valores**

Intervienen los elementos: gastos fijos y porcentaje de ganancia marginal, obtenidos del estado de resultados.

$$\%GM = \frac{\text{Ganancia Marginal}}{\text{Ventas}} = \frac{160,546.00}{218,480.00} = 0.7344816$$

$$P.E.V. = \frac{\text{Ganancia fijos}}{\% \text{ de ganancia marginal}} = \frac{69,353.03}{0.7348316} = 94,379.49$$

El anterior análisis indica que es necesario una venta de Q.94,379.49 para no generar utilidad ni pérdida; con esto se cubren los gastos que se generan en las operaciones del proyecto.

### 3.8.1.2 Prueba del punto de equilibrio

A continuación se realizará la prueba para comprobar que los valores y unidades determinadas como punto de equilibrio sean los correctos:

Ventas punto de equilibrio	94,379.49
(-) Costos de producción Un. X PEQ (982*27.8605)	<u>25,026.46</u>
<b>Sub-total</b>	<b>69,353.03</b>
(-) Gastos fijos	<u>69,353.03</u>
<b>Variación</b>	<b>0.00</b>

### 3.8.1.3 Punto de equilibrio en unidades

Sirve para determinar cuántas unidades se deben vender para obtener el equilibrio entre los gastos fijos y las ventas.

$$P.E.U. = \frac{P.E.V.}{\text{Precio de Venta}} = \frac{94,379.40}{80.00} = 1,180$$

Para que el proyecto sea rentable es necesario vender 982 quintales.

### 3.8.1.4 Margen de seguridad

Establece hasta qué nivel se debe reducir el volumen de ventas para cubrir los costos fijos y variables, sin obtener pérdidas. Se utiliza la fórmula siguiente:

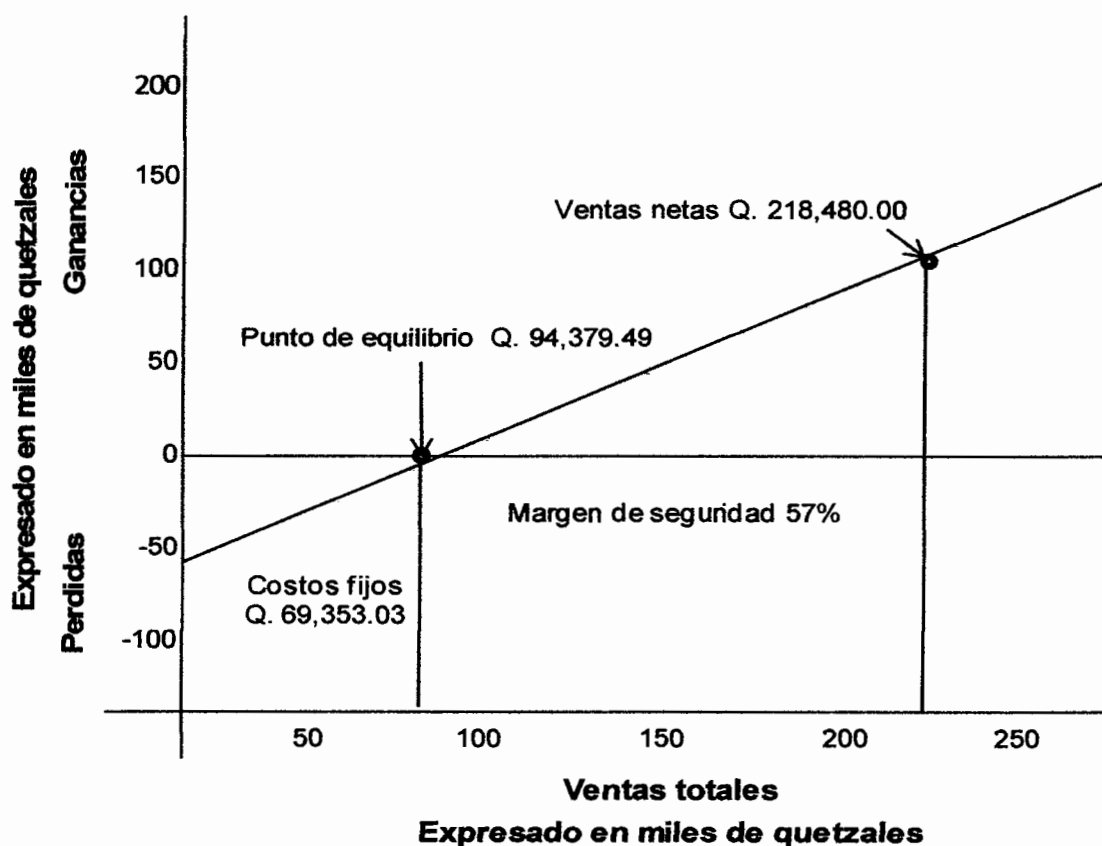
$$\text{P.M.S.} = \frac{\text{VENTAS} - \text{P.E.V.}}{\text{VENTAS}} = \frac{218,480.00 - 94,379.49}{218,480.00} = \frac{124,101.00}{218,480.00} = 57\%$$

Según la aplicación de la fórmula anterior, se estima que se puede reducir un 64% del total de las ventas sin que genere pérdida alguna.

### 3.8.1.5 Representación gráfica

Indica el grado de utilidad o pérdida con que opera la unidad productiva y se utiliza para corregir las posibles deficiencias. A continuación se muestra la gráfica del punto de equilibrio de la producción de repollo.

**Gráfica 9**  
**Municipio de Yupiltepeque, Departamento de Jutiapa**  
**Proyecto: Producción de Repollo**  
**Punto de equilibrio**



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Para que el comité pueda cubrir los gastos de operación es necesaria la venta de Q. 94,379.49 equivalentes a un 43% del total de las ventas, así mismo el margen de seguridad es de 57%, considerado adecuado para el proyecto.

### 3.8.1.6 Flujo neto de fondos

Lo constituye la diferencia entre los ingresos y los egresos de efectivo que se originan de las operaciones normales en cada uno de los años de la vida útil del

proyecto, con el objeto de evaluar financieramente el mismo y determinar su rentabilidad. A continuación se muestra el movimiento que tendrá el efectivo en los diferentes años.

**Cuadro 26**  
**Municipio de Yupiltepeque, Departamento de Jutiapa**  
**Proyecto: Producción de Repollo**  
**Flujo Neto de Fondos –FNF–**  
**Año: 2011**  
**(Cifras en quetzales)**

<b>Descripción</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Año 5</b>
<b>Ingresos</b>	<b>218,480</b>	<b>218,480</b>	<b>218,480</b>	<b>218,480</b>	<b>218,480</b>
Ventas	218,480	218,480	218,480	218,480	218,480
<b>Egresos</b>	<b>145,102</b>	<b>141,654</b>	<b>141,653</b>	<b>142,270</b>	<b>142,380</b>
Costo directo de producción	76,087	76,087	76,087	76,087	76,087
Gastos variables de ventas	5,131	5,131	5,131	5,131	5,131
Costos fijos de producción	6,616	6,616	6,616	6,616	6,616
Gastos de administración	24,000	24,000	24,000	24,000	24,000
Gastos financieros	4,998	0	0	0	0
ISR (31%)	28,270	29,820	29,819	30,436	30,546
<b>Flujo neto de fondos</b>	<b>73,378</b>	<b>76,826</b>	<b>76,827</b>	<b>76,210</b>	<b>76,100</b>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

El cuadro anterior muestra que los ingresos son mayores a los egresos, y que representan un 66% para el primer año y un 65% para los siguientes años. Sirven entonces, como base para evaluar financieramente el proyecto.

### 3.8.2 Valor actual neto

Es un procedimiento que permite calcular el valor presente de un determinado número de flujos de caja futuros, originados por una inversión. Consiste en determinar la equivalencia en el tiempo cero ( 0 ) de los flujos de efectivo futuros que genera un proyecto y comparar si esta equivalencia es mayor que el

desembolso inicial, entonces, es recomendable que el proyecto sea aceptado. A continuación se muestra el valor actual neto del proyecto.

**Cuadro 27**  
**Municipio de Yupiltepeque, Departamento de Jutiapa**  
**Proyecto: Producción de Repollo**  
**Valor Actual Neto –VAN–**  
**Año: 2011**  
**(Cifras en quetzales)**

<b>Año</b>	<b>Inversión</b>	<b>Ingresos</b>	<b>Egresos</b>	<b>Flujo neto de fondos</b>	<b>Factor de actualización 25%</b>	<b>Valor actual neto</b>
0	100,951			(100,951)	1.00	(100,951)
1	0	218,480	145,102	73,378	0.80	58,703
2	0	218,480	141,654	76,826	0.64	49,169
3	0	218,480	141,653	76,827	0.51	39,335
4	0	218,480	142,270	76,210	0.41	31,216
5	0	218,480	142,380	76,100	0.33	24,936
	<b>100,951</b>	<b>1,092,400</b>	<b>713,060</b>	<b>278,389</b>		<b>102,407</b>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

El factor de actualización considerado es de 25% y se obtiene como resultado un VAN positivo de Q.102,407 esto indica que el rendimiento es mayor al esperado.

### 3.8.3 Tasa interna de retorno

Debido a que no puede realizarse de forma directa, el cálculo de esta, es a través del método prueba error o aproximaciones sucesivas para luego interpolar los valores actuales positivos y negativos encontrados y así obtener la tasa que iguale a cero el flujo neto de fondos actualizado.

A continuación se muestra el cuadro donde se determina la tasa interna de retorno del proyecto:

**Cuadro 28**  
**Municipio de Yupiltepeque, Departamento de Jutiapa**  
**Proyecto: Producción de Repollo**  
**Tasa Interna de Retorno –TIR–**  
**Año: 2011**  
**(Cifras en quetzales)**

<b>Año</b>	<b>Flujo neto de fondos</b>	<b>Tasa de descuento 25%</b>	<b>Flujo de fondos netos actualizado</b>	<b>Tasa de descuento 85%</b>	<b>Flujo de fondos netos actualizado</b>	<b>Tasa de descuento 80.759%</b>	<b>Flujo de fondos netos actualizado</b>
0	(100,951)	1.00	(100,951)	1.00	(100,951)	1.00	(100,951)
1	73,378	0.80	58,703	0.61	44,472	0.59	43,389
2	76,826	0.64	49,169	0.37	28,219	0.35	26,861
3	76,827	0.51	39,335	0.22	17,103	0.21	15,883
4	76,210	0.41	31,216	0.13	10,282	0.12	9,316
5	76,100	0.33	24,936	0.08	6,222	0.07	5,501
	<b>278,390</b>		<b>102,408</b>		<b>5,347</b>		<b>-1</b>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

La TIR mide la rentabilidad de un proyecto y si es igual o mayor que la TREMA, debe aceptarse; de lo contrario, se rechaza; esto garantiza que generará más ganancia de las esperadas. Para este proyecto analizado la TIR ha sido mayor que la TREMA.

#### **3.8.4 Relación beneficio costo**

Es el resultado de la división de los ingresos actualizados entre los egresos actualizados con inclusión de la inversión total. Permite establecer la eficiencia con que utilizan los recursos en un proyecto.

A continuación se presenta el cuadro donde se establece la relación beneficio costo:

**Cuadro 29**  
**Municipio de Yupiltepeque, Departamento de Jutiapa**  
**Proyecto: Producción de Repollo**  
**Relación Beneficio Costo –RBC–**  
**Año: 2011**  
**(Cifras en quetzales)**

Año	Inversión	Ingresos	Egresos	Factor de actualización 25%	Ingresos actualizados	Egresos actualizados
0	100,951	0	0	1.00	0	100,951
1	0	218,480	145,102	0.80	174,784	116,081
2	0	218,480	141,654	0.64	139,827	90,658
3	0	218,480	141,653	0.51	111,862	72,527
4	0	218,480	142,270	0.41	89,489	58,274
5	0	218,480	142,380	0.33	71,592	46,655
	<b>100,951</b>	<b>1,092,400</b>	<b>713,060</b>		<b>587,554</b>	<b>485,146</b>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

$$\text{Relación B/C} = \frac{\text{Ingresos Actualizados}}{\text{Egresos Actualizados}} = \frac{587,554}{485,146} = 1.21$$

Lo anterior muestra que el proyecto es viable, debido a que por cada Q.1.00 invertido se obtiene Q.0.21 centavos de beneficio.

### 3.8.5 Tiempo de la recuperación de la inversión total

Indica el tiempo en que el Comité logrará recuperar el monto de la inversión a realizar, para decidir si es rentable o no realizar el desembolso e iniciar las operaciones productivas.

A continuación se presenta el cuadro del tiempo de recuperación de la inversión total propuesta en el proyecto:

**Cuadro 30**  
**Municipio de Yupiltepeque, Departamento de Jutiapa**  
**Proyecto: Producción de Repollo**  
**Período de Recuperación de la Inversión –PIR–**  
**Año: 2011**  
**(Cifras en quetzales)**

<b>Año</b>	<b>Inversión</b>	<b>Flujo neto de fondos</b>	<b>Factor de actualización 25%</b>	<b>Flujo neto actualizado</b>	<b>Flujo neto acumulado</b>
0	100,951	(100,951.22)	1.00	(100,951.22)	(100,951.22)
1		73,378.43	0.80	58,702.74	58,702.74
2		76,826.35	0.64	49,168.86	107,871.61
3		76,826.66	0.51	39,335.25	147,206.86
4		76,210.03	0.41	31,215.63	178,422.48
5		76,099.59	0.33	24,936.31	203,358.80
	<b>100,951</b>			<b>102,408</b>	<b>594,611</b>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

A continuación se describe el período en el cual se recuperará la inversión de Q. 100,951.22

**Fórmula para determinar el período de recuperación en años:**

$$\text{Inversión (-) Valor recuperado} = (\text{Q. } 100,951.22) - (\text{Q. } 58,702.74) = \text{Q. } 42,248.48$$

El período de recuperación es de un año:

**Período de recuperación en meses**

$$\text{PRI} = (42,248.48 / 49,168.86) * 12 = 10.311033 = 10 \text{ meses}$$

**Período de recuperación en días**

$$\text{PRI} = 0.311033 * 30 = 9.3310034 = 9 \text{ días}$$

El período de recuperación de la inversión será de un año, 10 meses y 9 días.

### **3.8.6 Otros**

El efecto que se tendrá al implementar la propuesta en el Municipio es positivo, debido al incremento económico y social, que beneficiará a la comunidad.

Con el desarrollo del proyecto se generarán grandes ganancias para los productores directos, a la vez se crearán nuevas fuentes de empleo y se logrará con esto disminuir la pobreza existente en el lugar, asimismo contribuirá a cubrir la demanda insatisfecha de la población consumidora de este producto.

#### **3.8.6.1 Generación de empleo**

La proyección social que persigue el comité es la generación de empleos, que contribuye con el nivel de desarrollo de la comunidad, al obtener nuevos conocimientos de cultivos y expandir el producto a otras regiones y evitar así la migración de los pobladores a otro lugar en busca de empleo.

## **CAPÍTULO IV**

### **COMERCIALIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN DE REPOLLO**

La comercialización se describe como la introducción de un producto a un mercado, o bien un mecanismo primario que coordina la producción, distribución y consumo. En este capítulo se desarrolla la situación actual y la comercialización para el proyecto de inversión Producción de Repollo, a continuación se describe cada una de las variables que se incluyeron en este proyecto.

#### **4.1 PROCESO DE COMERCIALIZACIÓN PROPUESTO**

Es un conjunto de actividades que permiten a los productores que el repollo llegue a los consumidores en óptimas condiciones.

Está integrado por actividades secuenciales que ayudan a transferir el repollo desde el lugar de producción hasta los compradores y se detallan a continuación en la siguiente tabla:

**Tabla 6**  
**Municipio de Yupiltepeque, Departamento de Jutiapa**  
**Proyecto: Producción de Repollo**  
**Proceso de Comercialización**  
**Año: 2011**

Etapas	Descripción
Concentración	Se reunirá la producción en la bodega de la plantación para seleccionarla, clasificarla y empacarla en redes según su tamaño, para posteriormente trasladarla a punto de venta.
Equilibrio	Debido a que la producción será dirigida al mercado de "La Terminal" zona 4 de la ciudad capital y que no se puede almacenar por tiempo indefinido, no puede existir un equilibrio entre la oferta y la demanda.
Dispersión	El productor trasladará el repollo en camiones, hacia el mercado de "La Terminal" para el mayorista, que lo distribuirá al minorista, quien se encargará de hacerlo llegar al consumidor final.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Para que el repollo mantenga su calidad hasta el momento de ser trasladado al punto de venta, es necesario que no sea almacenado por periodos extensos de tiempo, debido a las características que este posee. Su demanda es constante, pero por el tipo de producción no es posible cubrir el mercado y mantener un equilibrio del mismo.

#### **4.2 PROPUESTA DE COMERCIALIZACIÓN**

Describe cada una de las etapas del proceso de comercialización del repollo, producción, distribución y consumo.

A continuación se presenta la descripción de las variables que conforman el proceso de comercialización:

**Tabla 7**  
**Municipio de Yupiltepeque, Departamento de Jutiapa**  
**Proyecto: Producción de Repollo**  
**Propuesta de Comercialización**  
**Año: 2011**

Concepto		Descripción	
Propuesta insitucional	Productor	Se ocupará de realizar el proceso de producción y almacenaje temporal. Venderá la producción al mayorista en "La Terminal".	
	Mayorista	Realizará la compra del producto para distribuirlo al minorista en el mercado de "La Terminal".	
	Minorista	Es quien comprará el repollo al productor, para hacerlo llegar al consumidor final.	
	Consumidor final	Comprará el producto al minorista para satisfacer una necesidad y es el último participante en el canal de comercialización.	
Propuesta funcional	Físicas	Acopio	La producción deberá clasificarse y agruparse en lotes homogéneos de 12 unidades, para trasladar el producto hacia la bodega. El centro de acopio se podría convertir en primario debido a que se encuentra localizado en una bodega con instalaciones permanentes y equipos complementarios.
		Almacenamiento	El producto será almacenado por un periodo no mayor a dos días en la bodega de la plantación, este almacenamiento temporal se realizará con la finalidad de mantener el producto en buenas condiciones, en el lapso de tiempo que se organiza su traslado al mercado de "La Terminal".

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

Propuesta funcional	Físicas	Empaque	El repollo será empacado en redes con capacidad para 12 unidades, este tipo de empaque facilitará su traslado al punto de venta.
		Transporte	Los productores transportarán la producción desde la aldea El Calvario ubicada en el Municipio hasta el mercado de "La Terminal", por medio de fletes.
	Intercambio	Compra venta	Se ofrecerá por medio de la inspección, es decir que los productores deberán mostrar el repollo a los mayoristas, para que vean la calidad y el tamaño. La fijación del precio estará influenciada por el estado en que se encuentre el producto y la temporada en la que se venda.
		Determinación del precio	Se utilizan los precios del mercado nacional como parámetro, sin embargo, en términos de demanda es frecuente utilizar el sistema de precios por regateo, es decir que el mayorista tiene la oportunidad de pedir rebajas, pero es el productor quién decide el precio.
	Auxiliares	Información de precios de mercado	El precio se determina en base a las condiciones del mercado nacional, como lo es la temporada, competencia y calidad del producto. Esto es debido a que en tiempo de escases aumenta el precio del producto y cuando hay abundancia del mismo disminuye. Se rige principalmente en base a los costos de producción.

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

	Auxiliares	Financiamiento	Por estar organizados legalmente a través de un comité podrán tener mayor acceso a créditos otorgados por las instituciones bancarias a pequeñas empresas en desarrollo.
		Análisis de riesgo	Se puede presentar en la producción agrícola debido al carácter perecedero del producto y a la falta de asesoría en el control de plagas.
Propuesta estructural	Conducta de mercado	El tipo de mercado será de competencia perfecta ya que acudirán varios oferentes y demandantes. El comité velará para que se produzca un producto que reúna la calidad exigida por el consumidor, para obtener el mayor beneficio posible, debido a que el mercado es a nivel nacional existe mucha competencia.	
	Estructura de mercado	El mercado estará integrado por los productores, el mayorista, el minorista y el consumidor final.	
	Eficiencia de mercado	El cultivo de repollo se realiza mediante la relación existente entre el productor quién trata de obtener la mejor calidad de su producción y la entrega del producto en el tiempo y lugar establecido por el comprador, con la finalidad de que exista una mayor demanda y el consumidor obtenga lo mejor al momento de realizar la compra.	

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Según la tabla anterior en el análisis funcional se clasifican las actividades que se presentan en el proceso del mercadeo de la actividad agrícola referente al traslado de los productos desde el productor hasta el consumidor final. Estas funciones determinan el precio, la relación, transferencia y modificaciones físicas de los productos, desde su traslado de la zona de producción a los centro de consumo.

En la propuesta estructural se establecen las situaciones del mercado cuando se ponen en contacto los vendedores y los compradores de un producto.

Para que la comercialización se realice de manera eficiente, es necesario que el producto mantenga su calidad, es importante que se almacene de forma adecuada para no dañar el repollo, porque de esto depende el precio que el minorista ofrezca.

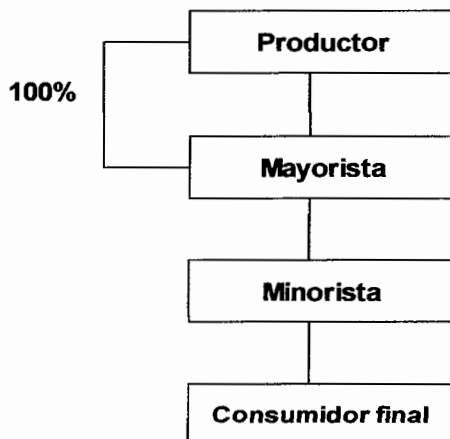
### **4.3 OPERACIONES DE COMERCIALIZACIÓN**

Conlleva una serie de pasos que se inician con el canal de comercialización, se cuantifica en los márgenes de comercialización y factores de diferenciación.

#### **4.3.1 Canales de comercialización**

La siguiente gráfica muestra los intermediarios que participan en la comercialización de repollo.

**Gráfica 10**  
**Municipio de Yupiltepeque, Departamento de Jutiapa**  
**Proyecto: Producción de Repollo**  
**Canal de Comercialización**  
**Año: 2011**



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

La comercialización presentada es de nivel uno, en donde el productor le vende el 100% de su producción al mayorista en el mercado de “La Terminal”, para que se encargue de distribuirla al minorista quien la venderá al consumidor final, último agente que interviene en el proceso de mercadeo.

#### **4.3.2 Márgenes de comercialización**

Establecen la diferencia del precio que paga el consumidor final y el que recibe el productor; y el porcentaje de participación que recibe cada intermediario. A continuación se presentan los márgenes de comercialización para este proyecto.

**Cuadro 31**  
**Municipio de Yupiltepeque, Departamento de Jutiapa**  
**Proyecto: Producción de Repollo**  
**Márgenes de Comercialización**  
**Año: 2011**

Institución	Precio de venta qq	Margen bruto (MBC)	Costo de mercadeo	Margen neto (MNC)	% rendimiento s/inversión	% participación
<b>Productor</b>	Q80.00					66
<b>Mayorista</b>	Q100.00	Q20.00	Q8.00	Q12.00	15	17
Fletes			Q8.00			
<b>Minorista</b>	Q120.00	Q20.00	Q10.00	Q10.00	10	17
Cargador			Q6.00			
Fletes			Q4.00			
<b>Consumidor final</b>						
<b>TOTAL</b>		Q40.00	Q18.00	Q22.00		100

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

El cuadro anterior muestra que el productor vende la red de repollo a Q.80.00 al mayorista, el que se encarga de distribuirla al minorista a Q100.00, quien la traslada al consumidor final a un precio de Q120.00, lo que significa que por cada quetzal que pagan los consumidores Q. 0.66 es para el productor y Q.0.34 le corresponde a la intermediación, con una participación del mayorista de Q0.17 y el minorista de Q0.17.

Se determinó que el rendimiento sobre la inversión del mayorista es un 15%, el minorista un 10%. La rentabilidad del productor es de un 46%, según datos obtenidos del estado de resultados. El porcentaje de participación del mayorista y minorista es del 17% y para el productor un 66%.

#### 4.3.3 Factores de diferenciación

Se consideran los siguientes factores: utilidad de lugar, forma, tiempo y posesión. A continuación se describen los factores de diferenciación para la comercialización del repollo.

**Tabla 8**  
**Municipio de Yupiltepeque, Departamento de Jutiapa**  
**Proyecto: Producción de Repollo**  
**Factores de Diferenciación**  
**Año: 2011**

Factores	Descripción
Utilidad de lugar	El producto estará disponible en un lugar accesible para todos los mayoristas del país en "La Terminal", con la finalidad de facilitarles la compra a los minoristas.
Utilidad de forma	El repollo se llevará con las hojas verdes para proteger la calidad en redes de 12 unidades a los mayoristas.
Utilidad de tiempo	El producto estará disponible en los meses marzo y septiembre tiempo en que se recogerá la cosecha.
Utilidad de posición	El productor no puede almacenar el repollo para venderlo a precios mas altos, debido a que el producto es perecedero.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2,011.

Para vender el repollo a precios competitivos, este debe ser de calidad y diferenciarse de los demás productores nacionales y los importadores. El producto será trasladado al mercado de "La Terminal" para que el mayorista lo obtenga con mayores facilidades en el momento y espacio adecuado.

## CONCLUSIONES

Se presentan a continuación las siguientes conclusiones derivadas del estudio:

1. Entre los recursos naturales del Municipio se encuentran el recurso hídrico y el forestal, se determinó que hay un deterioro en relación con 25 años atrás, debido a una inadecuada explotación de los mismos, ya que no permite su correcto tratamiento y conservación. En lo referente a la cobertura boscosa al año 2006 cuenta con 158 (ha), esto ha variado con respecto al año 2001 debido a que se ha reducido 14 (ha), es decir, que ha tenido una disminución de un 7.97%.
2. La pobreza en el municipio de Yupiltepeque es un fenómeno que identifica a la población, a pesar de políticas gubernamentales que han tratado de mejorar éstas condiciones. El estudio realizado indica que el 85% de las personas encuestadas viven en situación de pobreza y 58% se encuentra en extrema pobreza, según los datos obtenidos de SEGEPLAN en el año 2002 la pobreza era de 81% y pobreza extrema 31%, lo que refleja las condiciones precarias en que vive la población.
3. La cobertura educativa a nivel diversificado tiene un déficit alarmante de 71%, las causas que han originado esta situación se deben a que solo existe un instituto oficial en el área urbana que imparte la educación media, hay tres establecimientos privados y uno por cooperativa, en los cuales se debe pagar una cuota mensual, pero los recursos económicos de las familias no son suficientes para genera este gasto, es por ello que los jóvenes se ven obligados a dejar de estudiar, para dedicarse a trabajar en actividades agrícolas y poder aumentar los ingresos de los hogares.

4. El centro y puesto de salud del Municipio carecen de suministros y equipo médico adecuado, por lo tanto no prestan un servicio óptimo, los dos establecimientos no son suficientes para brindar cobertura a los 17 centros poblados. De acuerdo a datos presentados por las autoridades de los mismos, las principales causas de morbilidad son: gastrointestinales y respiratorias. Sin embargo la investigación realizada demostró que las causas más importantes son: las enfermedades cardiovasculares, intoxicaciones, violencia, y algunos casos de sida. También se estableció que la tasa de mortalidad es de tres muertes por cada mil habitantes. El nivel de cobertura en salud es del 37%.
5. El nivel alto de cobertura de los servicios básicos se concentran en la Cabecera Municipal, mientras que en los centros poblados del área rural se encuentran con deficiencias en cobertura de educación superior, centros de salud, servicio de recolección de basura. En servicio de agua, se determinó que la cobertura para el área urbana es de un 86% y en el área rural de 77%, este servicio es entubado, en energía eléctrica el 90%, alumbrado público el 85% y con el sistema de drenajes solo tiene una cobertura del 67%, de acuerdo a los datos obtenidos.
6. La principal actividad artesanal es la panadería, tiene una participación del 70% en la producción de los pequeños artesanos, genera un ingreso anual de Q.1,241,500.00, está compuesta de doce unidades productivas, los ingresos provenientes se utilizan para subsistencia, no existe inversión en la adquisición de mobiliario y maquinaria de calidad que permita la reducción de costos.
7. La falta de organización de los artesanos influye de forma negativa en la producción, al no existir registros contables que permitan conocer la

rentabilidad exacta del producto, debido a que el cálculo de la determinación de los costos es de forma empírica, por lo que se dificulta establecer la ganancia que se obtiene en cada producción.

8. Se determinó que el Municipio posee las condiciones topográficas, agronómicas y climatológicas para implementar los proyectos de producción de Yuca, Repollo y Melón, con el propósito de ampliar la actividad agrícola, que contribuirá a generar ingresos, empleo e impulsar el desarrollo económico y social de los habitantes, asimismo cubrir una parte de la demanda insatisfecha a nivel nacional.
9. El proyecto de producción de repollo ofrece a las comunidades del Municipio la oportunidad de incrementar el nivel socioeconómico y generar fuentes de trabajo, al implementar el cultivo tendrán nuevas bases para invertir y posteriormente comercializar el mismo para obtener una buena rentabilidad.

## RECOMENDACIONES

Con el objetivo de mejorar las condiciones de vida la población del municipio de Yupiltepeque departamento de Jutiapa, se determinaron las siguientes recomendaciones:

1. Que se realicen campañas de divulgación por parte de los representantes de los Consejos de Desarrollo Comunitario acerca de la protección y preservación del medio ambiente, para contribuir al uso adecuado de los recursos naturales. Así también la comunidad se pueda beneficiar y aprovechar el tipo de suelo que tiene el Municipio por medio de la explotación sostenida.
2. Que los representantes de las comunidades gestionen ante las autoridades de la municipalidad, que los programas sociales que promueve el gobierno de la republica lleguen específicamente a la población que se encuentran en pobreza y pobreza extrema, con la finalidad de reducir los índices de desnutrición en la niñez y el estado deplorable en el que se encuentran las viviendas de los mismos.
3. Que los Comités de padres de familia del Municipio gestionen con el Ministerio de Educación –MINEDUC-, la construcción de establecimientos educativos y la contratación de docentes, con el fin de reducir los déficit de cobertura en el nivel de diversificado y evitar la deserción escolar, además de establecer una fuente de comunicación hacia los directores de los centros educativos para conformar un nexo fuerte entre la región departamental de educación y la región central del Ministerio.

4. Que los Consejos Comunitarios de Desarrollo sean los instrumentos principales para hacer efectiva la política de descentralización con la participación de las Autoridades Municipales y el Ministerio de Salud y Asistencia Social –MSPAS- que es el ente rector de liderazgo de los procesos definidos en las políticas de salud del gobierno y velar por la provisión de servicios, financiamiento y funciones esenciales de salud pública.
5. Que los Consejos de Desarrollo Comunitario en cada centro poblado se organicen y soliciten a las autoridades locales y a la Municipalidad el apoyo para que la construcción de carreteras, escuelas, centros de salud, instalación de agua potable, drenajes y energía eléctrica en especial en el área rural, a un mediano plazo; lo que evitará que la población emigre a la Cabecera Municipal u otras localidades para satisfacer estas necesidades.
6. Que los productores del Municipio se organicen en comités, cooperativas o asociaciones, a fin de facilitar el apoyo a través de las autoridades gubernamentales y las instituciones privadas, para que a mediano plazo les permita obtener asesoría técnica y financiera para aprovechar los recursos naturales que tienen a su disposición.
7. Que los productores agrícolas de cada centro poblado soliciten a la Municipalidad e Instituto de Capacitación y Productividad –INTECAP- una capacitación en el uso adecuado de los insumos, determinar los costos de producción y establecer el proceso de comercialización que les permita obtener los márgenes de ganancia deseados.

8. Que los –COCODES- del Municipio, soliciten a la Municipalidad apoyo para promover los diferentes proyectos agrícolas propuestos, a instituciones que estén interesadas en la ejecución de los mismos, para que genere empleo y se obtenga un mejor desarrollo para el Municipio.
  
9. Que los productores agrícolas a través de la Municipalidad con apoyo de entidades no gubernamentales promuevan el proyecto de producción de repollo, con el propósito de generar ingresos que contribuyan al desarrollo económico y social de la población.

## BIBLIOGRAFÍA

- AGUILAR CATALÁN, JOSÉ ANTONIO 2011. Método para la Investigación del Diagnóstico Socioeconómico. (Pautas para el desarrollo de las regiones, en países que han sido mal administrados) 3ra. Edición. Guatemala, editorial praxis. 150 p.
- ALIDE. Asociación Latinoamericana de Instituciones Financieras para el desarrollo. Financiamiento a la Agricultura. (en línea). Guatemala. Consultado el 23 de octubre 2011. Disponible en: <http://www.alide.org.pe>. sp.
- BACA URBINA G, GT. 2006. Evaluación de Proyectos. 5ta. Edición. McGraw-Hill Editores, S.A. México, 392 p.
- CENTRO DE SALUD DEL MUNICIPIO DE YUPILTEPEQUE, DEPARTAMENTO DE JUTIAPA, GT. 2010. Datos estadísticos. sp.
- CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA, GT. sf. Ley del Impuesto Sobre la Renta decreto 26-92, impreso en Librería Jurídica, Guatemala, 46 p.
- CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA, GT. sf. Decreto Número 11-2002 Ley de los Consejos de Desarrollo Urbano y Rural, 14 p.
- CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA, GT. Mayo 2002. Decreto Número 12-2002. Código Municipal, artículo 56. 25 p.

- CURLEY M.A. Y URIZAR M.T. Mayo 1978. Recursos Naturales Renovables. Guatemala, Editorial Impresos Industriales. 226 p
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA –INE-, GT. 1994. X Censo Nacional de Población y V de Habitación. Guatemala, 131 p.
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA –INE-, GT 2002. XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación. Guatemala, 271 p.
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA –INE-, 2003. XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación 2002, Guatemala, 264 p.
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA –INE-, 2003. XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación 2002, Guatemala, 261 p.
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA –INE-, GT. 1979. III Censo nacional agropecuario. Guatemala, sp
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA –INE-, GT. 2003. IV Censo nacional agropecuario. Guatemala, sp.
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA –INE-, GT. 2011. Proyecciones de población. Guatemala, sp.
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA –INE-, Censo poblacional 2002 y Proyecciones de Población con base en el Censo 2002. sp
- INSTITUTO DE NUTRICIÓN DE CENTROAMERICA Y PANAMA, (INCAP). Manual Alimentaria, ENCOVI 2006, sp.

- KOTLER, P. Y ARMSTRONG G. 2004. Marketing. 10° edición. Madrid, Pearson Educación S.A., 361 p.
- KOTLER, P. 2009. Fundamentos de Marketing. (en línea). Consultado el 15 de noviembre de 2011. Disponible en: <http://www.promonegocios.net/mercado/estudios-mercados.html>. 361 p.
- MINISTERIO DE AGRICULTURA Y GANADERÍA Y ALIMENTOS -MAGA-GT. 2002. PLAMAR. Guatemala, sp.
- MINISTERIO DE AGRICULTURA Y GANADERÍA Y ALIMENTOS -MAGA-GT. febrero 2011. MAGAESPRED-CATIE. Guatemala, sp
- MAGA (Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación, GT). 2000. Mapas temáticos digitales de la República de Guatemala, a escala 1:250,000. Guatemala. 1 CD.
- MINISTERIO DE EDUCACIÓN –MINEDUC-, GT. 2008. Políticas Educativas 2008-2012, Guatemala, p. 5.
- MUNICIPALIDAD DE YUPILTEPEQUE, marzo 2011, Censo Local de Población, sp.
- MUNICIPALIDAD DE YUPILTEPEQUE, 2003 – 2013. Plan de Desarrollo Municipal con énfasis en Reducción de la Pobreza, Capítulo II. p 12.
- PÉREZ ROBLERO, G.G. 2008. Análisis de la arquitectura de tierra en el casco urbano del municipio de Yupiltepeque, Jutiapa. Arq. Guatemala, USAC, Fac. de Arquitectura p.21.

- SECRETARÍA DE PLANIFICACIÓN Y PROGRAMACIÓN DE LA PRESIDENCIA –SEGEPLAN-, GT. Plan Estratégico Territorial de la Mancomunidad del Cono Sur 2007-2022, Guatemala, p.9.
- SECRETARÍA DE PLANIFICACIÓN Y PROGRAMACIÓN DE LA PRESIDENCIA –SEGEPLAN-, GT. 2011, Plan de Desarrollo Municipal Yupiltepeque 2011-2025, Guatemala, p. 30 y 78.
- Wikipedia. 2011. Guatemala. (en línea). Consultado el 15 de octubre del 2011. Disponible en: [http://es.wikipedia.org/wiki/Tratamiento de aguas residuales](http://es.wikipedia.org/wiki/Tratamiento_de_aguas_residuales).
- Wikipedia. 2011. Guatemala (en línea). Consultado el 15 de octubre 2011. Disponible en: <http://es.wikipedia.org/wiki/Cementerio>.

**ANEXOS**

**ANEXO 1**

**MANUAL DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS “COMITÉ AGRÍCOLA DE  
PRODUCTORES DE REPOLLO EL CALVARIO”  
MUNICIPIO DE YUPILTEPEQUE, JUTIAPA**

## ÍNDICE

<b>Contenido</b>	<b>Página</b>
1. Introducción	1
2. Identificación y autorizaciones	1
3. Objetivos	1
4. Campo de aplicación	2
5. Normas de aplicación general	2
6. Simbología utilizada	3
7. Descripción de procedimientos	4

## **1. INTRODUCCIÓN**

El manual de normas y procedimientos es una herramienta administrativa que detalla de forma sucesiva y ordenada, la secuencia de las actividades que se deben realizar en los diferentes puestos de trabajo de la cooperativa, su propósito es facilitar, orientar y sistematizar los procedimientos; se elabora con la finalidad de brindar a los asociados, los lineamientos básicos, para la realización de las actividades de producción y comercialización de repollo.

Los procedimientos descritos en este manual fueron seleccionados ya que son los que se desarrollan con mayor frecuencia, es decir que corresponden a las actividades cotidianas del Comité.

Cada procedimiento se presenta con su respectiva definición, objetivo, serie de normas de observancia obligada y escrita, descripción de las operaciones de cada procedimiento y flujograma estructurado basándose en simbología, esto facilita la ejecución de las instrucciones.

El manual será revisado y actualizado periódicamente de acuerdo a las necesidades y requerimientos de la organización, siempre y cuando las autoridades de la misma lo consideren necesario.

## **2. IDENTIFICACIÓN Y AUTORIZACIONES**

El manual de normas y procedimientos para ser implementado en las actividades del proyecto, debe ser aprobado por la asamblea general del comité.

## **3. OBJETIVOS**

Los objetivos que se pretenden alcanzar con el manual son:

- Proporcionar a los integrantes del comité, un instrumento administrativo, que oriente la ejecución correcta de las labores asignadas y lograr así, la eficiencia en el desempeño de las mismas.
- Describir la secuencia que conforma cada procedimiento y representarlos gráficamente para una mejor comprensión, por medio de flujogramas.
- Optimizar el uso de los recursos y evitar duplicidad de esfuerzos que provoquen et atraso de las funciones.
- Establecer las normas que deben dirigir los procedimientos de comercialización de la producción de repollo.

### **3. CAMPO DE APLICACIÓN**

Las unidades administrativas que participan en los procedimientos de compra de insumos, almacenaje y comercialización del producto son: administración, producción y comercialización.

### **4. NORMAS DE APLICACIÓN GENERAL**

Con la finalidad de facilitar la aplicación de procedimientos dentro de la organización se presentan las siguientes normas que servirán para la realización de los procedimientos.

- Deberá ser presentado a cada uno de los miembros del Comité, para que conozcan los procedimientos de trabajo.
- Deberá ser flexible de forma que sea de fácil entendimiento para los miembros del Comité.
- Cualquier modificación que se haga al manual debe contar con la aprobación del presidente del Comité.

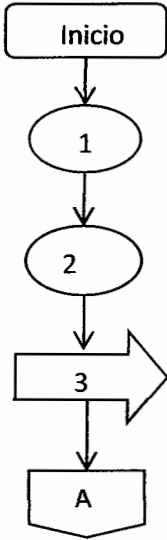
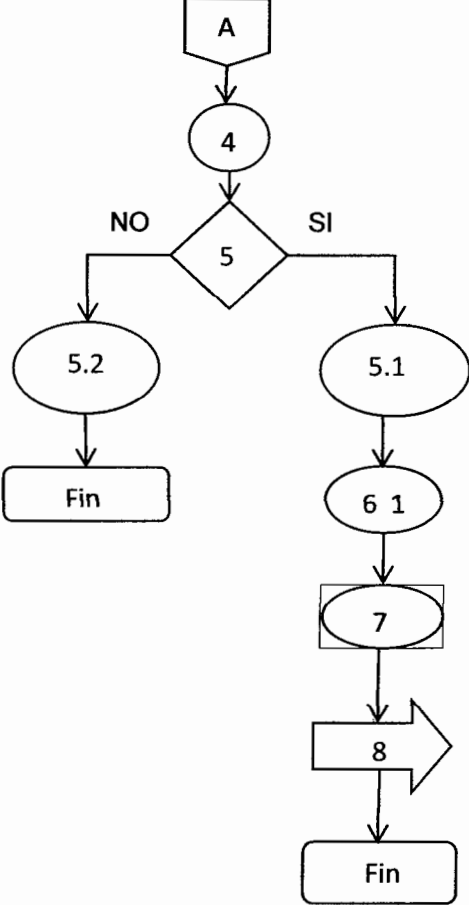
## 5. SIMBOLOGIA UTILIZADA

Se utilizo los siguientes símbolos por la sencillez de su interpretación y manejo, para lograr fluidez y eficiencia administrativa en el desarrollo de las actividades de la organización.

SIMBOLOGIA	NOMBRE	DESCIPCIÓN
	INICIO / FINAL	El inicio y final de un procedimiento representado por medio de la figura eliptica.
	OPERACIONES	Representa cualquier acción que se ejecute.
	INSPECCIÓN	Indica todo trabajo relacionado con una revisión o examen ejecutado dentro del proceso.
	TRANSPORTACIONES O TRASLADOS	Da a conocer cuando cualquier documento u objeto es cambiado de lugar, a otro dentro del proceso en estudio.
	DOCUMENTO	Se utiliza cuando en un proceso participa un folleto, libro o formulario.
	ARCHIVOS TEMPORALES	Representa todos los archivos temporales.
	DESICIONES ALTERNATIVAS	Se utiliza para indicar una decisión alternativa dentro de un procedimiento.
	DOCUMENTO	Se utiliza cuando en un proceso participa un folleto, libro o formulario.
	ACTIVIDAD COMBINADA	Muestra que varias actividades son ejecutadas al mismo tiempo, por una misma persona en un mismo lugar.

<b>COMITÉ AGRÍCOLA DE PRODUCTORES DE REPOLLO EL CALVARIO, MUNICIPIO DE YUPILTEPEQUE, JUTIAPA</b>	<b>No. De pasos 8</b>	<b>Elaborado por: Ana Fernández</b>
<b>Título del procedimiento:</b> Almacenaje <b>Inicia:</b> Jornaleros		<b>Fecha:</b> Noviembre, 2012 <b>No. De hojas</b> 1/3 <b>Termina:</b> Encargado de producción
<p><b>DEFINICIÓN:</b></p> <p>Con el almacenaje del repollo se permitirá reunir toda la producción para su posterior venta.</p> <p><b>OBJETIVOS:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Seleccionar el producto con los controles de calidad necesarios que exige el comprador.</li> <li>• Resguardar el producto para mantener su calidad hasta que llegue el momento de la venta.</li> </ul> <p><b>NORMAS:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ El producto debe ser empacado en redes con capacidad para doce unidades de repollo según el tamaño.</li> <li>✓ El repollo debe ser almacenado con su cubierta de hojas verdes para evitar que se dañe.</li> <li>✓ El almacenaje no puede durar más de tres días debido a que es un producto perecedero.</li> <li>✓ El lugar donde se almacena el producto debe cumplir con las normas de higiene establecidas por la organización.</li> </ul>		

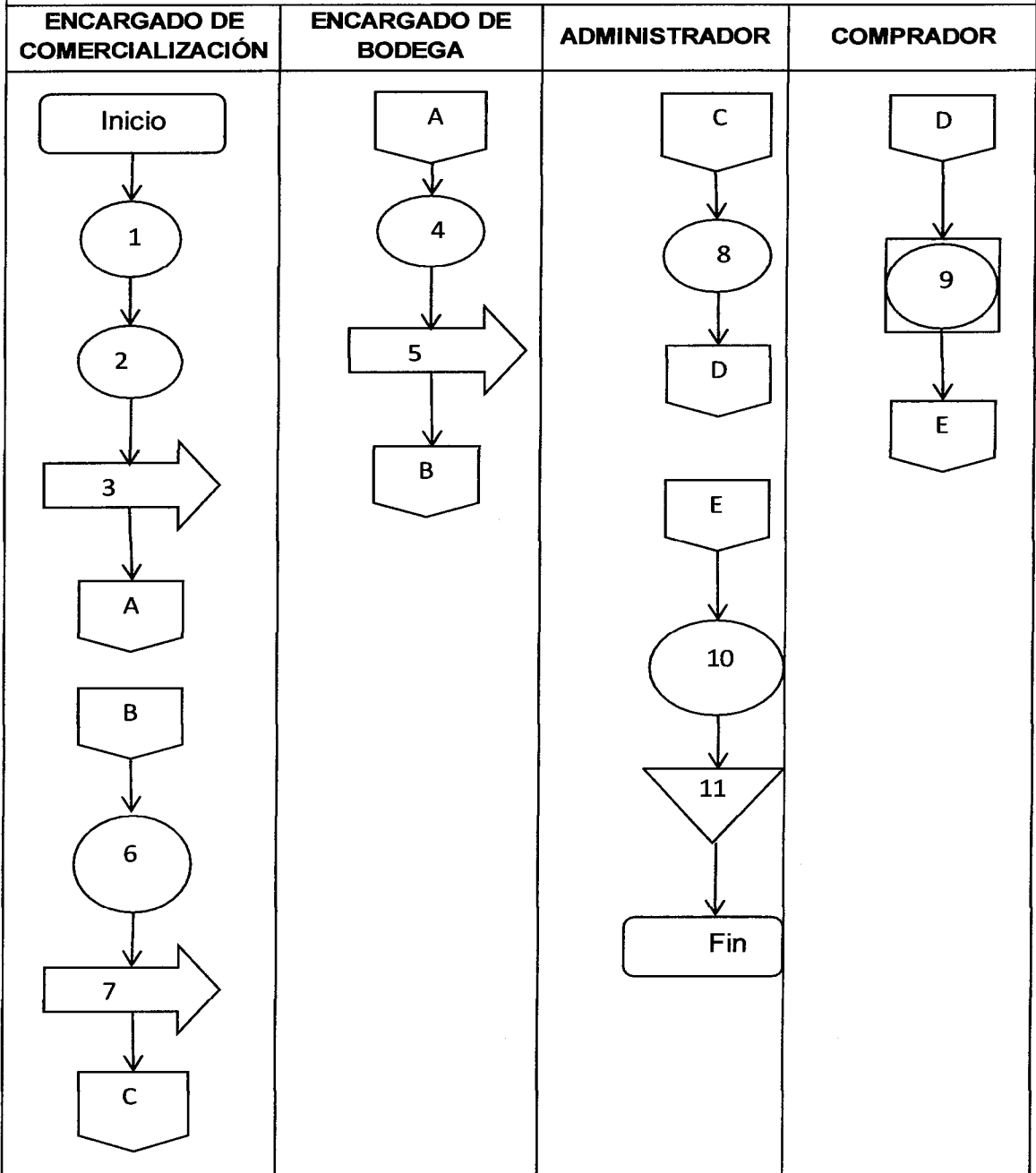
<b>COMITÉ AGRÍCOLA DE PRODUCTORES DE REPOLLO EL CALVARIO, MUNICIPIO DE YUPILTEPEQUE, JUTIAPA</b>		<b>No. De pasos 8</b>	<b>Elaborado por: Ana Fernández</b>
Manual de Normas y Procedimientos Título del procedimiento: Almacenaje		Inicia: Jornaleros Termina: Encargado de producción	
<b>Responsable</b>		<b>No. De paso</b>	<b>Actividad</b>
<b>Unidad Administrativa</b>	<b>Puesto</b>		
Departamento de Producción	Jornaleros	1	Recolectan el repollo.
		2	Colocan el repollo en carretas.
		3	Entregan la producción.
Departamento de Producción	Encargado de producción	4	Recibe la cosecha.
		5	Revisa la producción para determinar que su estado sea óptimo.
		5.1	Si cumple los requisitos continúa con el proceso.
		5.2	De no cumplir con los requisitos se rechaza el proceso y termina.
		6	Se pesa el repollo para empacarlo.
		7	El producto se ingresa a inventario y se extiende recibo.
		8	Traslada el inventario de disponibilidad del producto para la venta.

<b>COMITÉ AGRÍCOLA DE PRODUCTORES DE REPOLLO EL CALVARIO, MUNICIPIO DE YUPILTEPEQUE, JUTIAPA</b>	<b>No. De Pasos 8</b>	<b>Elaborado por: Ana Fernández</b>
<b>Título del procedimiento: Almacenaje</b> <b>Inicia: Jornaleros</b>		<b>Fecha: Noviembre, 2012</b> <b>No. De hojas: 3/3</b> <b>Termina: Encargado de Producción</b>
<p align="center"><b>JORNALEROS</b></p>	<p align="center"><b>ENCARGADO DE PRODUCCIÓN</b></p>	
 <pre> graph TD     Inicio([Inicio]) --&gt; 1((1))     1 --&gt; 2((2))     2 --&gt; 3[3]     3 --&gt; A[/A/]     </pre>	 <pre> graph TD     A[/A/] --&gt; 4((4))     4 --&gt; 5{5}     5 -- NO --&gt; 5.2((5.2))     5.2 --&gt; Fin1([Fin])     5 -- SI --&gt; 5.1((5.1))     5.1 --&gt; 6_1((6 1))     6_1 --&gt; 7((7))     7 --&gt; 8[8]     8 --&gt; Fin2([Fin])     </pre>	

<b>COMITÉ AGRÍCOLA DE PRODUCTORES DE REPOLLO EL CALVARIO, MUNICIPIO DE YUPILTEPEQUE, JUTIAPA</b>	<b>No. De pasos 13</b>	<b>Elaborado por: Ana Fernández</b>
<b>Título del procedimiento:</b> Ventas <b>Inicia:</b> Encargado de Comercialización		<b>Fecha:</b> Noviembre, 2012 <b>No. De hojas</b> 1/3 <b>Termina:</b> Administrador
<p><b>DEFINICIÓN:</b></p> <p>Este procedimiento define específicamente la distribución del repollo, de acuerdo a los canales de comercialización establecidos.</p> <p><b>OBJETIVOS:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Distribuir el 100% de la producción al mayorista.</li> <li>• Llevar control del volumen de ventas y el ingreso que representa.</li> <li>• Proveer al mercado nacional de un producto de calidad.</li> </ul> <p><b>NORMAS:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ El encargado de ventas es el responsable de efectuar la transacción del producto con la autorización de administración.</li> <li>✓ No se aceptarán devoluciones una vez entregado y revisado el pedido de repollo.</li> </ul>		

<b>COMITÉ AGRÍCOLA DE PRODUCTORES DE REPOLLO EL CALVARIO, MUNICIPIO DE YUPILTEPEQUE, JUTIAPA</b>		<b>No. De pasos 13</b>	<b>Elaborado por: Ana Fernández</b>
Manual de Normas y Procedimientos Título del procedimiento: Ventas		Inicia: Encargado de Comercialización Termina: Administrador	
<b>Responsable</b>		<b>No. De paso</b>	<b>Actividad</b>
<b>Unidad Administrativa</b>	<b>Puesto</b>		
Departamento de Comercialización	Encargado de comercialización	1	Contacta al comprador.
		2	Toma pedido y fecha de requerimiento.
		3	Envía los pedidos.
Departamento de Producción	Encargado de bodega	4	Revisa inventario para la disponibilidad del producto.
		5	Traslada el pedido.
Departamento de Comercialización	Encargado de comercialización	6	Contrata servicio de transporte.
		7	Envía la solicitud de salida del producto.
Departamento de Administración	Administrador	8	Realiza y entrega factura.
	Comprador	9	Recibe el producto y cancela.
Departamento de Administración	Administrador	10	Deposita el pago.
		11	Archiva depósito y copia de factura.

<b>COMITÉ AGRÍCOLA DE PRODUCTORES DE REPOLLO EL CALVARIO, MUNICIPIO DE</b>	<b>No. 1</b> <b>No. De pasos 11</b>	<b>Elaborado por:</b> <b>Ana Fernández</b>
Título del procedimiento: Ventas		Fecha: Noviembre, 2012
Inicia: Encargado de comercialización		No. De hojas: 3/3
		Termina: Administrador



<b>COMITÉ AGRÍCOLA DE PRODUCTORES DE REPOLLO EL CALVARIO, MUNICIPIO DE YUPILTEPEQUE, JUTIAPA</b>	<b>No. De pasos 8</b>	<b>Elaborado por: Ana Fernández</b>
<b>Título del procedimiento:</b> Transporte <b>Inicia:</b> Secretaria		<b>Fecha:</b> Noviembre, 2012 <b>No. De hojas</b> 1/3 <b>Termina:</b> Jornaleros
<p><b>DEFINICIÓN:</b></p> <p>Este procedimiento comprende los pasos para llevar a cabo el transporte del producto desde la bodega hacia el punto de venta.</p> <p><b>OBJETIVOS:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Optimizar los recursos financieros disponibles, tomando en cuenta calidad y tiempo de entrega del producto.</li> <li>• Realizar las entregas a tiempo para que el producto no se arruine.</li> </ul> <p><b>NORMAS:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Verificar el tiempo de entrega del producto.</li> <li>✓ Controlar que al momento de entregar el producto siempre se reciba una factura de cancelado.</li> </ul>		

<b>COMITÉ AGRÍCOLA DE PRODUCTORES DE REPOLLO EL CALVARIO, MUNICIPIO DE YUPILTEPEQUE, JUTIAPA</b>		<b>No. De pasos 8</b>	<b>Elaborado por: Ana Fernández</b>
<b>Manual de Normas y Procedimientos</b> Título del procedimiento: Transporte		<b>Inicia: Secretaria</b> <b>Termina: Jornaleros</b>	
<b>Responsable</b>		<b>No. De paso</b>	<b>Actividad</b>
<b>Unidad Administrativa</b>	<b>Puesto</b>		
Departamentos de Administración	Secretaria	1	Revisa la mejor cotización de precios de fletes.
		2	Envía la solicitud de pedido.
Departamento de Producción	Encargado de producción	3	Recibe el pedido y prepara la producción.
		4	Envía solicitud a bodega para revisar inventario.
Departamento de Producción	Encargado de bodega	5	Revisa la producción.
Departamento de Producción	Jornaleros	6	Suben el producto a los camiones.
Departamento de Producción	Encargado de bodega	7	Realiza la factura.
		8	Archiva copia de factura.
Departamento de Producción	Encargado de bodega	9	Transporta el producto a su punto de venta.

COMITÉ AGRÍCOLA DE PRODUCTORES DE REPOLLO EL CALVARIO, MUNICIPIO DE		No. De pasos 8	Elaborado por: Ana Fernández
Título del procedimiento: Transporte		Fecha: Noviembre, 2012	
Inicia: Secretaria		No. De hojas: 3/3	
		Termina: Jornaleros	
SECRETARIA	ENCARGADO DE PRODUCCIÓN	ENCARGADO DE BODEGA	JORNALEROS
<pre> graph TD   Inicio([Inicio]) --&gt; 1((1))   1 --&gt; 2[2]   2 --&gt; A{{A}} </pre>	<pre> graph TD   A{{A}} --&gt; 3((3))   3 --&gt; 4[4]   4 --&gt; B{{B}} </pre>	<pre> graph TD   B{{B}} --&gt; 5((5))   5 --&gt; C{{C}}   C --&gt; D{{D}}   D --&gt; 7((7))   7 --&gt; 8((8))   8 --&gt; E{{E}} </pre>	<pre> graph TD   C{{C}} --&gt; 6((6))   6 --&gt; D{{D}}   D --&gt; E{{E}}   E --&gt; 8[8]   8 --&gt; Fin([Fin]) </pre>