

“ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (PRODUCCIÓN DE MAÍZ) Y  
PROYECTO: PRODUCCIÓN DE ARVEJA CHINA”

MUNICIPIO DE CONGUACO  
DEPARTAMENTO DE JUTIAPA



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
2013

“ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (PRODUCCIÓN DE MAÍZ) Y  
PROYECTO: PRODUCCIÓN DE ARVEJA CHINA”

TEMA INDIVIDUAL

MUNICIPIO DE CONGUACO  
DEPARTAMENTO DE JUTIAPA

“DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO, POTENCIALIDADES  
PRODUCTIVAS Y PROPUESTAS DE INVERSIÓN”

TEMA GENERAL

MAYRA LETICIA SÁNCHEZ ALVAREZ

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO  
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

CONGUACO – VOLUMEN 10

2-72-20-AE-2011

Impreso en Guatemala, C.A.

2013

(c)

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

“ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (PRODUCCIÓN DE MAÍZ) Y  
PROYECTO: PRODUCCIÓN DE ARVEJA CHINA”

MUNICIPIO DE CONGUACO  
DEPARTAMENTO DE JUTIAPA

INFORME INDIVIDUAL

Presentado a la Honorable Junta Directiva y al

Comité Director

del

Ejercicio Profesional Supervisado de

la Facultad de Ciencias Económicas

por

MAYRA LETICIA SÁNCHEZ ALVAREZ

previo a conferirse el título

de

ADMINISTRADORA DE EMPRESAS

en el Grado Académico de

LICENCIADA

Guatemala, mayo 2013

**HONORABLE JUNTA DIRECTIVA  
DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**

- Decano:** Lic. José Rolando Secaida Morales
- Secretario:** Lic. Carlos Roberto Cabrera Morales
- Vocal Primero:** Lic. Luis Antonio Suárez Roldán
- Vocal Segundo:** Lic. Carlos Alberto Hernández Gálvez
- Vocal Tercero:** Lic. Juan Antonio Gómez Monterroso
- Vocal Cuarto:** P.C. Oliver Augusto Carrera Leal
- Vocal Quinto:** P.C. Walter Obdulio Chigüichón Borror

**COMITÉ DIRECTOR DEL  
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO**

- Decano:** Lic. José Rolando Secaida Morales
- Coordinador General:** Lic. Marcelino Tomas Vivar
- Director de la Escuela de Economía:** Lic. Oscar Erasmo Velásquez Rivera
- Director de la Escuela Contaduría Pública y Auditoría:** Lic. MSc. Albaro Joel Girón Barahona
- Directora de la Escuela de Administración de Empresas:** Licda. Olga Edith Siekavizza Grisolia
- Director del IES:** Lic. Franklin Roberto Valdez Cruz
- Jefe del Depto. de PROPEC:** Lic. Hugo Rolando Cuyan Barrera
- Delegado Estudiantil de Economía:** Delegado Estudiantil
- Delegado Estudiantil de Contaduría Pública y Auditoría:** Delegado Estudiantil
- Delegado Estudiantil de Administración de Empresas:** Delegado Estudiantil
- Empresas:** Área de Administración de Empresas



El Intraescrito Secretario de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala, HACE CONSTAR: Que en sesión celebrada el día 7 de junio de 2013, según Acta No. 8-2013 Punto QUINTO inciso 5.6, subinciso 5.6.39, la Junta Directiva de la Facultad conoció y aprobó el Informe Individual del Ejercicio Profesional Supervisado, que con el título de "ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (PRODUCCION DE MAIZ) Y PROYECTO: PRODUCCION DE ARVEJA CHINA", municipio de Conguaco, departamento de Jutiapa

Presentó  
MAYRA LETICIA SANCHEZ ALVAREZ

Para su graduación profesional como: ADMINISTRADORA DE EMPRESAS

Previo a la aprobación por parte de Junta Directiva de la Facultad, el trabajo citado sufrió el trámite de evaluación correspondiente, de acuerdo al Reglamento vigente del Ejercicio Profesional Supervisado, autorizándose su impresión.  
Se extiende la presente, en la ciudad de Guatemala, a veintidós días del mes de julio de dos mil trece.

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"

LIC. CARLOS ROBERTO CABRERA MORALES  
SECRETARIO



Smp.



## **ACTO QUE DEDICO**

**A DIOS:** Por sus múltiples bendiciones de cada día, sobre todo por guiarme y darme la sabiduría para alcanzar esta meta.

**A:** Carlos Enrique López Tercero de forma especial por apoyarme incondicionalmente desde el inicio hasta el final. Fui un pilar puesto por Dios para que lograra este triunfo.

**A MIS PADRES:** Leticia Isabel Alvarez López y Carlos René Sánchez Polanco. Madre, esta es la respuesta a sus oraciones.

**A MIS HERMANOS:** Beatriz, Daniel y Carla, con mucho cariño.

**A MIS AMIGOS:** Por sus consejos y motivación en los momentos difíciles.

**A MIS COMPAÑEROS DE EPS:** Por las experiencias vividas durante este proceso. Deseándoles éxitos en su vida profesional.



INDICE GENERAL

Página

INTRODUCCIÓN

CAPÍTULO I

DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO DE CONGUACO

1	MARCO GENERAL	1.1
1	Antecedentes históricos del Municipio	1.1.1
2	Localización y extensión	1.1.2
4	Clima	1.1.3
4	Orografía	1.1.4
4	Aspectos culturales y deportivos	1.1.5
4	Idioma	1.1.6
5	Religión	1.1.7
5	Costumbres y tradiciones	1.1.8
5	Deporte y recreación	1.1.9
5	DIVISION POLÍTICO-ADMINISTRATIVA	1.2
5	División política	1.2.1
6	División administrativa	1.2.2
6	RECURSOS NATURALES	1.3
6	Agua	1.3.1
6	Río Paz	1.3.1.1
7	Río San Pedro	1.3.1.2
7	Río El Torre	1.3.1.3
7	Río El Jute	1.3.1.4
7	Laguna del Muerto	1.3.1.5
7	Laguna Seca	1.3.1.6
8	Bosques	1.3.2
8	Suelos	1.3.3
8	Tipos de suelo	1.3.1.1
9	Usos del suelo	1.3.1.2
9	Fauna	1.3.4
9	Flora	1.3.5
10	POBLACIÓN	1.4
10	Total, número de hogares y tasa de crecimiento	1.4.1
10	Por sexo, edad, pertenencia étnica y área geográfica	1.4.2
11	Por sexo	1.4.2.1
11	Por edad	1.4.2.2
12	Por pertenencia étnica	1.4.2.3
12	Por área geográfica	1.4.2.4
12	Densidad poblacional	1.4.3
13	Población económicamente activa	1.4.4
14	Migración	1.4.5



30	Centro de Atención Permanente -CAP- y Puesto de Salud	1.9.1.1
30	Tribunal Supremo Electoral -TSE-	1.9.1.2
30	Juzgado de Paz	1.9.1.3
31	Ministerio de Educación -MINEDUC-	1.9.1.4
31	Policía Nacional Civil -PNC-	1.9.1.5
31	Registro Nacional de Personas -RENAP-	1.9.1.6
32	Secretaría para la Seguridad Alimentaria y Nutricional -SESAN-	1.9.1.7
32	Instituciones municipales	1.9.2
32	Organizaciones no gubernamentales	1.9.3
32	Instituciones internacionales	1.9.4
32	REQUERIMIENTOS DE INVERSIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA	1.10
33	FLUJO COMERCIAL Y FINANCIERO	1.11
34	ACTIVIDADES PRODUCTIVAS DEL MUNICIPIO	1.12
<b>CAPÍTULO II</b>		
<b>SITUACIÓN ACTUAL DE LA PRODUCCIÓN DE MAÍZ</b>		
36	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	2.1
36	Descripción genérica	2.1.1
37	Variedades	2.1.2
37	Características y usos	2.1.3
38	PRODUCCIÓN	2.2
38	Volumen, valor y superficie	2.2.1
38	Destino	2.2.2
39	TECNOLOGÍA	2.3
39	COSTOS	2.4
41	FINANCIAMIENTO	2.5
41	Tipos	2.5.1
41	Fuentes de financiamiento	2.5.2
42	COMERCIALIZACIÓN	2.6
42	Proceso de comercialización	2.6.1
44	Análisis de comercialización	2.6.2
44	Análisis institucional	2.6.2.1
45	Análisis estructural	2.6.2.2
45	Análisis funcional	2.6.2.3
47	Operaciones de comercialización	2.6.3
47	Canales de comercialización	2.6.3.1
48	Márgenes de comercialización	2.6.3.2
48	ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL	2.7
50	RESUMEN DE LA PROBLEMÁTICA ENCONTRADA Y PROPUESTA DE SOLUCIÓN	2.8

**CAPÍTULO III  
PROYECTO: PRODUCCIÓN DE ARVEJA CHINA**

53	DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	3.1
53	Presentación del producto	3.1.1
54	Producción anual	3.1.2
54	Mercado meta	3.1.3
54	JUSTIFICACIÓN	3.2
55	OBJETIVOS	3.3
55	Objetivo general	3.3.1
55	Objetivos específicos	3.3.2
56	ESTUDIO DE MERCADO	3.4
56	Descripción del producto	3.4.1
57	Oferta	3.4.2
57	Oferta histórica	3.4.2.1
58	Oferta proyectada	3.4.2.2
58	Demanda	3.4.3
59	Demanda potencial histórica	3.4.3.1
59	Demanda potencial proyectada	3.4.3.2
60	Consumo aparente	3.4.3.3
61	Demanda insatisfecha histórica	3.4.3.4
62	Demanda insatisfecha proyectada	3.4.3.5
63	Precio	3.4.4
63	Comercialización	3.4.5
63	Proceso de comercialización	3.4.5.1
64	Propuesta de comercialización	3.4.5.2
64	Propuesta institucional	3.4.5.3
65	Propuesta estructural	3.4.5.4
66	Propuesta funcional	3.4.5.5
68	Operaciones de comercialización	3.4.5.6
69	ESTUDIO TÉCNICO	3.5
69	Localización del proyecto	3.5.1
69	Macrolocalización	3.5.1.1
69	Microlocalización	3.5.1.2
69	Tecnología	3.5.2
70	Tamaño	3.5.3
70	Volumen y valor de la producción	3.5.3.1
70	Proceso productivo	3.5.4
72	Requerimientos técnicos	3.5.5
73	Distribución en planta	3.5.6
74	ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL	3.6
74	ESTUDIO FINANCIERO	3.7
74	Inversión	3.7.1
74	Inversión fija	3.7.1.1

90	4.1	SITUACIÓN ACTUAL
90	4.2	ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL
91	4.2.1	Tipo y denominación
91	4.2.2	Localización
91	4.2.3	Justificación
91	4.2.4	Marco jurídico
92	4.2.4.1	Normas internas
92	4.2.4.2	Normas externas
93	4.2.5	Objetivos
93	4.2.5.1	Objetivo general
93	4.2.5.2	Objetivos específicos
93	4.2.6	Funciones generales
94	4.2.7	Diseño estructural
94	4.2.7.1	Sistemas de organización
94	4.2.7.2	Estructura organizacional
96	4.2.7.3	Funciones básicas de las unidades administrativas
89	4.3	RECURSOS NECESARIOS

**CAPÍTULO IV  
ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL  
PROYECTO: PRODUCCIÓN DE ARVEJA CHINA**

76	3.7.1.2	Inversión en capital de trabajo
78	3.7.1.3	Inversión total
78	3.7.2	Financiamiento
79	3.7.2.1	Fuentes internas
79	3.7.2.2	Fuentes externas
80	3.7.3	Estados financieros
80	3.7.3.1	Costo directo de producción proyectado
81	3.7.3.2	Estado de resultados
83	3.8	EVALUACIÓN FINANCIERA
83	3.8.1	Punto de equilibrio
83	3.8.1.1	En valores
84	3.8.1.2	En unidades
84	3.8.1.3	Margen de seguridad del punto de equilibrio
84	3.8.2	Fujo neto de fondos -FNF-
86	3.8.3	Valor actual neto -VAN-
86	3.8.4	Tasa de rendimiento mínima aceptada -TREMA-
87	3.8.5	Tasa interna de retorno -TIR-
87	3.8.6	Relación beneficio costo -RBC-
88	3.8.7	Periodo de recuperación de la inversión inicial -PRI-
89	3.8.8	Impacto social

99	Humanos	4.3.1
100	Materiales	4.3.2
100	Financieros	4.3.3
100	PROYECCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN	4.4
100	Social	4.4.1
100	Económica	4.4.2
101	Cultural	4.4.3
101	APLICACIÓN DEL PROCESO ADMINISTRATIVO	4.5
101	Planeación	4.5.1
101	Misión	4.5.1.1
102	Visión	4.5.1.2
102	Objetivos estratégicos	4.5.1.3
102	Estrategia	4.5.1.4
103	Principios de la planeación	4.5.1.5
104	Organización	4.5.2
105	Integración	4.5.3
105	Dirección	4.5.4
106	Coordinación de intereses	4.5.4.1
106	Impersonalidad de mando	4.5.4.2
106	De la supervisión directa	4.5.4.3
106	De la vía jerárquica	4.5.4.4
106	De la resolución del conflicto	4.5.4.5
107	Del aprovechamiento del conflicto	4.5.4.6
107	Control	4.5.5
	CONCLUSIONES	
	RECOMENDACIONES	
	BIBLIOGRAFÍA	
	ANEXO	

## INDICE DE CUADROS

No.		Página
1	Municipio de Conguaco, Departamento de Jutiapa. Análisis de Población. Años: 1994, 2002 y 2011	11
2	Municipio de Conguaco, Departamento de Jutiapa. Densidad Poblacional. Año: 2011.	12
3	Municipio de Conguaco, Departamento de Jutiapa. Población Económicamente Activa. Años: 1994, 2002 y 2011	13
4	Municipio de Conguaco, Departamento de Jutiapa. Emigración según destino. Año: 2011	15
5	Municipio de Conguaco, Departamento de Jutiapa. Niveles de Pobreza. Año: 2011	17
6	Municipio de Conguaco, Departamento de Jutiapa. Uso de la Tierra. Años: 1979, 2003 y 2011	20
7	Municipio de Conguaco, Departamento de Jutiapa. Concentración de la Tierra. Años: 1979, 2003 y 2011	21
8	Municipio de Conguaco, Departamento de Jutiapa. Valor de la Producción por Actividad Productiva. Año: 2011	34
9	Municipio de Conguaco, Departamento de Jutiapa. Producción de Maíz, por Tamaño de Finca. Estado de Costo Directo de Producción. Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2011	40
10	Municipio Conguaco, Departamento de Jutiapa. Margenes de Comercialización de Maíz. Microfincas, Fincas Subfamiliares y Familiares. Año: 2011	48
11	República de Guatemala. Exportación de Arveja China a Estados Unidos. Período 2007-2011	55
12	República de los Estados Unidos de Norteamérica. Oferta Histórica de Arveja China. Período 2007-2011.(en quintales)	57
13	República de los Estados Unidos de Norteamérica. Oferta Proyectada de Arveja China. Período 2012-2016. (en quintales)	58
14	República de los Estados Unidos de Norteamérica. Demanda Potencial Histórica de Arveja China. Período 2007-2011	59

15	República de los Estados Unidos de Norteamérica. Demanda Potencial Proyectada de Arveja China. Período 2012-2016
16	República de los Estados Unidos de Norteamérica. Consumo Aparente Histórico de Arveja China. Período 2007-2011. (en quintales)
17	República de los Estados Unidos de Norteamérica. Consumo Aparente Proyectado de Arveja China. Período 2012-2016. (en quintales)
18	República de los Estados Unidos de Norteamérica. Demanda Insatisfecha Histórica de Arveja China. Período 2007-2011. (en quintales)
19	República de los Estados Unidos de Norteamérica. Demanda Insatisfecha Proyectada de Arveja China. Período 2012-2016. (en quintales)
20	Municipio de Conguaco, Departamento de Jutiapa. Proyecto: Producción de Arveja China. Volumen y Valor de la Producción Anual Proyectada. Período 2012-2016
21	Municipio de Conguaco, Departamento de Jutiapa. Proyecto: Producción de Arveja China. Inversión fija. Año: 2011
22	Municipio de Conguaco, Departamento de Jutiapa. Proyecto: Producción de Arveja China. Inversión en Capital de Trabajo. Año: 2011
23	Municipio de Conguaco, Departamento de Jutiapa. Proyecto: Producción de Arveja China. Inversión Total. Año: 2011
24	Municipio de Conguaco, Departamento de Jutiapa. Proyecto: Producción de Arveja China. Plan de Financiamiento. Año: 2011
25	Municipio de Conguaco, Departamento de Jutiapa. Proyecto: Producción de Arveja China. Plan de Amortización del Préstamo. Año: 2011
26	Municipio de Conguaco, Departamento de Jutiapa. Proyecto: Producción de Arveja China. Costo Directo de Producción Proyectado. Del 1 de enero al 31 de diciembre de cada año. (cifras en quintales)
27	Municipio de Conguaco, Departamento de Jutiapa. Proyecto: Producción de Arveja China. Estado de Resultados Proyectado. Del 1 de enero al 31 de diciembre de cada año. (cifras en quintales)
59	República de los Estados Unidos de Norteamérica. Demanda Potencial Proyectada de Arveja China. Período 2012-2016
60	República de los Estados Unidos de Norteamérica. Consumo Aparente Histórico de Arveja China. Período 2007-2011. (en quintales)
61	República de los Estados Unidos de Norteamérica. Consumo Aparente Proyectado de Arveja China. Período 2012-2016. (en quintales)
62	República de los Estados Unidos de Norteamérica. Demanda Insatisfecha Histórica de Arveja China. Período 2007-2011. (en quintales)
62	República de los Estados Unidos de Norteamérica. Demanda Insatisfecha Proyectada de Arveja China. Período 2012-2016. (en quintales)
70	Municipio de Conguaco, Departamento de Jutiapa. Proyecto: Producción de Arveja China. Volumen y Valor de la Producción Anual Proyectada. Período 2012-2016
75	Municipio de Conguaco, Departamento de Jutiapa. Proyecto: Producción de Arveja China. Inversión fija. Año: 2011
77	Municipio de Conguaco, Departamento de Jutiapa. Proyecto: Producción de Arveja China. Inversión en Capital de Trabajo. Año: 2011
78	Municipio de Conguaco, Departamento de Jutiapa. Proyecto: Producción de Arveja China. Inversión Total. Año: 2011
79	Municipio de Conguaco, Departamento de Jutiapa. Proyecto: Producción de Arveja China. Plan de Financiamiento. Año: 2011
80	Municipio de Conguaco, Departamento de Jutiapa. Proyecto: Producción de Arveja China. Plan de Amortización del Préstamo. Año: 2011
81	Municipio de Conguaco, Departamento de Jutiapa. Proyecto: Producción de Arveja China. Costo Directo de Producción Proyectado. Del 1 de enero al 31 de diciembre de cada año. (cifras en quintales)
82	Municipio de Conguaco, Departamento de Jutiapa. Proyecto: Producción de Arveja China. Estado de Resultados Proyectado. Del 1 de enero al 31 de diciembre de cada año. (cifras en quintales)

85	Municipio de Conguaco, Departamento de Jutiapa. Proyecto: Producción de Arveja China. Fijado Neto de Fondos. Período: 2012 - 2016. (cifras en quetzales)
86	Municipio de Conguaco, Departamento de Jutiapa. Proyecto: Producción de Arveja China. Valor Actual Neto. Período: 2012 - 2016. (cifras en quetzales)
87	Municipio de Conguaco, Departamento de Jutiapa. Proyecto: Producción de Arveja China. Tasa Interna de Retorno. Período: 2012 - 2016. (cifras en quetzales)
88	Municipio de Conguaco, Departamento de Jutiapa. Proyecto: Producción de Arveja China. Relación Beneficio Costo. Período: 2012 - 2016. (cifras en quetzales)
89	Municipio de Conguaco, Departamento de Jutiapa. Proyecto: Producción de Arveja China. Período de Recuperación de la Inversión. Período 2012 - 2016. (cifras en quetzales)



## INDICE DE TABLAS

No.	Página
1	43
	Municipio Conguaco, Departamento Jutiapa. Producción de Maíz. Proceso de Comercialización. Microfinca, Finca Subfamiliar y Familiar. Año: 2011
2	44
	Municipio de Conguaco, Departamento de Jutiapa. Producción de Maíz. Análisis Institucional. Año: 2011
3	45
	Municipio Conguaco, Departamento Jutiapa. Producción de Maíz. Análisis Estructural. Año: 2011
4	46
	Municipio Conguaco, Departamento Jutiapa. Producción de Maíz. Análisis Funcional. Año: 2011
5	64
	Municipio de Conguaco, Departamento de Jutiapa. Proyecto: Producción de Arveja China. Proceso de Comercialización. Año: 2011
6	65
	Municipio de Conguaco, Departamento de Jutiapa. Proyecto: Producción de Arveja China. Análisis Institucional. Año: 2011
7	66
	Municipio de Conguaco, Departamento de Jutiapa. Proyecto: Producción de Arveja China. Análisis Estructural. Año: 2011
8	67
	Municipio de Conguaco, Departamento de Jutiapa. Proyecto: Producción de Arveja China. Análisis Funcional. Año: 2011
9	71
	Municipio de Conguaco, Departamento de Jutiapa. Proyecto: Producción de Arveja China. Flujiograma del Proceso Productivo. Año: 2011
10	72
	Municipio de Conguaco, Departamento de Jutiapa. Proyecto: Producción de Arveja China. Requerimientos Técnicos. Año: 2011



## ÍNDICE DE GRÁFICAS

No.	Página
1	47
Municipio de Conguaco, Departamento de Jutiapa. Canal de Comercialización de Maíz. Microfincas, Fincas Subfamiliares y Familiares. Año: 2011	
2	49
Municipio de Conguaco, Departamento de Jutiapa. Producción de Maíz. Microfincas, Fincas Subfamiliares y Familiares. Estructura Organizacional. Año: 2011	
3	68
Municipio de Conguaco, Departamento de Jutiapa. Proyecto: Producción de Arveja China. Canal de Comercialización. Año: 2011	
4	73
Municipio de Conguaco, Departamento de Jutiapa. Proyecto: Producción de Arveja China. -Cooperativa de Productores de Arveja China, Conguaco R.L.-. Distribución en planta. Año: 2011	
5	95
Municipio de Conguaco, Departamento de Jutiapa. Cooperativa de Productores de Arveja China, Conguaco R.L. Proyecto: Producción de Arveja China. Organigrama Estructural. Año: 2011	



## ÍNDICE DE MAPAS

No.	Página
1	3

Municipio de Conguaco, Departamento de Jutiapa. Ubicación Geográfica. Año 2011.



## INTRODUCCIÓN

La Universidad de San Carlos de Guatemala, a través de su proyección social, ha establecido el Ejercicio Profesional Supervisado -EPS-, como una opción para los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas, a someterse a la fase final de evaluación previo a conferírseles el título en el grado académico de licenciado en las carreras de Contaduría Pública y Auditoría, Administración de Empresas y Economía.

A través de la realización de una investigación de campo sustentada bajo lineamientos científicos, durante el mes de octubre del 2011, los practicantes desarrollaron un diagnóstico socioeconómico en el municipio de Conguaco, departamento de Jutiapa, para determinar las potencialidades productivas y desarrollar propuestas de inversión que contribuyan al desarrollo de la comunidad.

Las unidades de análisis estudiadas en el proceso de investigación son los quinientos ochenta y un hogares que representan la muestra objeto de estudio, las unidades productivas agrícolas, pecuarias, artesanales, de comercio y servicios.

Para realizar la investigación se aplicaron los métodos analítico-sintético, hipotético-deductivo y el método científico en las fases: indagadora, demostrativa, expositiva; para lo cual se utilizaron las técnicas documental, observación, entrevista, encuesta y muestreo.

De lo anterior deriva el presente informe individual denominado "ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (PRODUCCIÓN DE MAÍZ) Y PROYECTO: "PRODUCCIÓN DE ARVEJA CHINA", que consta de cuatro capítulos que se describen a continuación:

En el capítulo I, se da a conocer el diagnóstico socioeconómico del Municipio, marco general, división político-administrativa, recursos naturales, población, estructura agraria, servicios básico y su infraestructura; infraestructura productiva; organización social y productiva; entidades de apoyo; requerimientos de inversión social y productiva; flujo comercial y financiero; y actividades productivas.

El capítulo II, aborda la actividad agrícola producción de maíz, se describe el producto y se detalla la situación actual encontrada de acuerdo al tamaño de finca, en cuanto a la producción, tecnología, costos, financiamiento, comercialización, organización empresarial, además se presenta el resumen de la problemática encontrada y la propuesta de solución desarrollada.

En el capítulo III, se presenta el proyecto producción de arveja china que incluye: la descripción del producto, justificación, objetivos; estudios de mercado, técnico, financiero y evaluación financiera.

El capítulo IV, contiene el desarrollo del tema organización empresarial, se analiza la situación actual y la creación de una Cooperativa de Productores de Arveja China, de lo que derivan los recursos necesarios, proyección de la organización y aplicación del proceso administrativo, orientados al logro de los objetivos.

Finalmente se presentan las conclusiones y recomendaciones que derivan de la investigación, la bibliografía consultada como apoyo documental para la elaboración del presente documento y el anexo que contiene el manual de organización.

# **CAPÍTULO I DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO DE CONGUACO**

El diagnóstico socioeconómico permite conocer, analizar y explicar la realidad actual desde una perspectiva económica, social, cultural y ambiental en un área geográfica específica, mediante el estudio de diversas variables e indicadores, que al ser comparados con el aspecto histórico establece una tendencia, que permite a las autoridades planificar y realizar actividades de desarrollo en beneficio de la población.

## **1.1 MARCO GENERAL**

Da a conocer a través de una síntesis los antecedentes históricos, localización, extensión territorial, clima, orografía, así como los principales aspectos culturales y deportivos con los que cuenta el municipio de Conguaco, Jutiapa.

### **1.1.1 Antecedentes históricos del Municipio**

Conguaco es uno de los 17 municipios del departamento de Jutiapa, se ubica en la parte central-sur. Durante el periodo hispánico se le conocía como San Pedro Conguaco por haberse colocado bajo la advocación de dicho Apóstol, antiguamente fue un pueblo habitado por indios Sinacamecayos, del mismo origen de los que habitaron el municipio de Comapa.

“Del nombre de Conguaco, etimológicamente existen dos versiones, de las cuales la primera se refiere a que dicha palabra significa “Lugar de Piedras Ondas”, o también “Conchas de Moler” y la segunda, le atribuye el origen del nombre de esa población, al bejuco de una planta llamada “Guaco”, que abunda en la región”.

Al emitir la Asamblea Constituyente del Estado de Guatemala, el decreto con fecha 27 de agosto de 1836, para la administración de justicia por el sistema de jurados, conforme citado por Pineda Mont en su Recopilación de Leyes, Conguaco para tal fin se adscribió al circuito de Jalpatagua.

Conguaco pasó a formar parte del Distrito de Jutiapa, al dividirse el departamento de Mita en tres distritos conforme al decreto del 23 de febrero de 1848 y al erigirse el departamento de Jutiapa por decreto del gobierno del 8 de mayo de 1852, también quedó integrado al mismo.

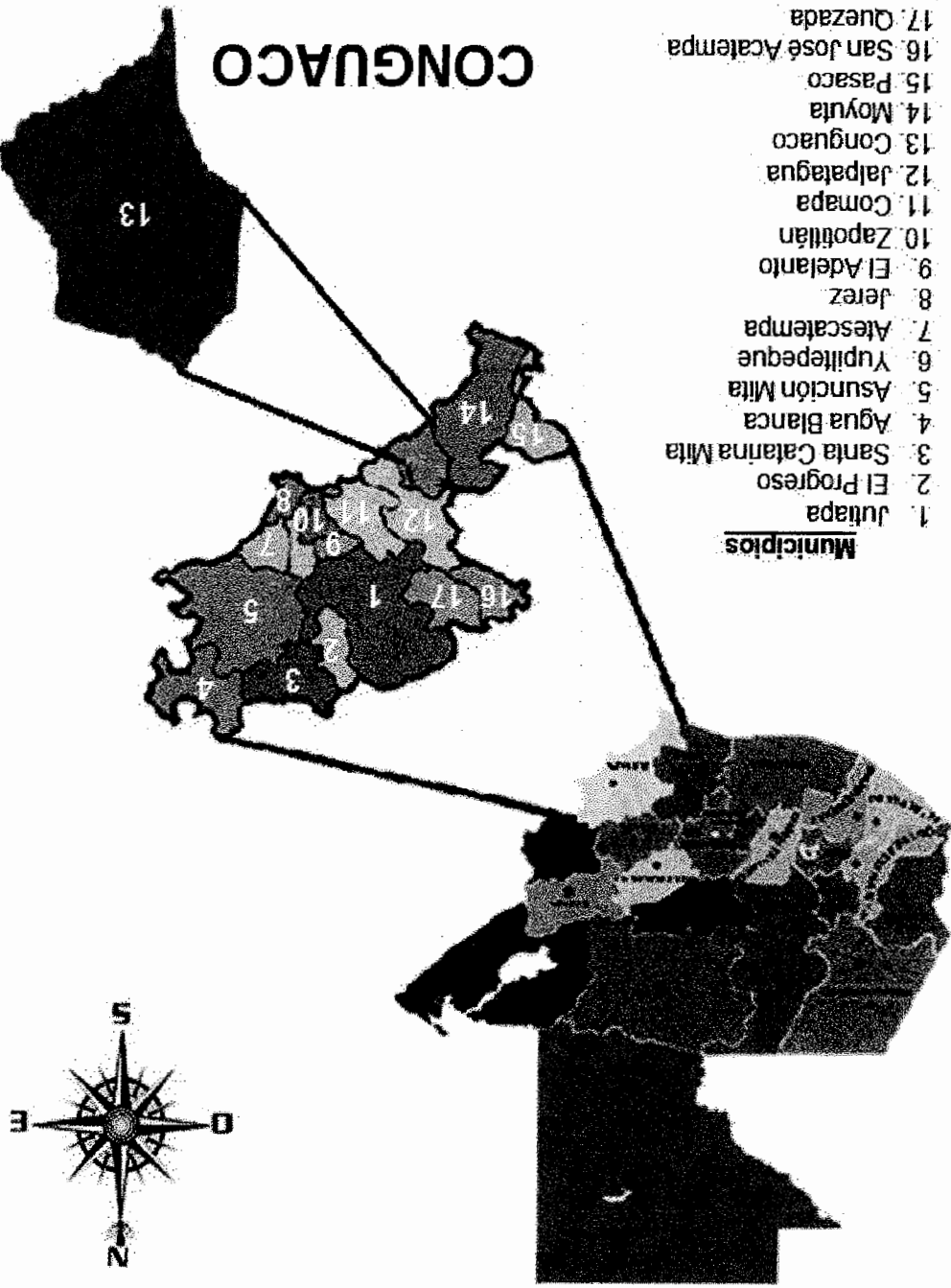
A la fecha no se ha encontrado documento oficial que mencione específicamente su fundación como municipio, pero se supone que por la mención del mismo como pueblo, pudo haber sido a finales del periodo hispánico o en los primeros años del periodo republicano.

#### **1.1.2 Localización y extensión**

Se encuentra localizado a una distancia de 112 km de la ciudad de Guatemala y a 54 km de la cabecera departamental de Jutiapa. Desde la ciudad de Guatemala el principal acceso es por la carretera Interamericana CA-1 hasta el kilómetro 73, con desvío hacia la carretera Interamericana CA-8 al kilómetro 96 de ésta, ruta a El Salvador, vía Jalpatagua y Valle Nuevo, seguido al oeste por la ruta departamental RD-3, a 16 kilómetros se alcanza la cabecera de Conguaco. Se ubica entre las coordenadas 14°02'53" Latitud Norte y 90°02'00" Longitud Oeste del Meridiano de Greenwih.

Cuenta con una extensión territorial de 128 km<sup>2</sup>, de los cuales se considera que el 5% es urbano y el 95% rural, se encuentra a una altura de 1,233.34 msnm, por lo que su clima es generalmente templado-semifrio. En el siguiente mapa se visualiza la ubicación geográfica:

**Mapa 1**  
**Municipio de Conguaco, Departamento de Jutiapa**  
**Ubicación Geográfica**  
**Año: 2011**



Fuente: elaboración propia, con base en datos del Instituto Geográfico Nacional - IGN -

**1.1.3** **Clima**

Debido a las características topográficas del territorio se tienen cambios en las temperaturas en las diferentes épocas del año que pueden oscilar entre 16°C a 27°C (61°F-81°F). Con una dirección del viento de un 80% de noreste a sureste y precipitaciones anuales de 1,160 a 1,700 msnm. Debido a las condiciones climáticas, los periodos de escasez de lluvia son característica imperante en la zona.

**1.1.4** **Orografía**

La topografía del lugar se caracteriza por ser quebrada y sinuosa, se considera que solamente el 20% del área es plana. Existen numerosos cerros y lomas, debido a que se encuentra ubicada en el macizo montañoso sur-oriental de la Sierra Madre. Es atravesado de este a oeste por las siguientes montañas: El Burro, El Jutal, El Chivo, El Gigante y El Chusimil; de norte a sur por: El Salitre, El Cuanol, El Saral, Loma Larga y Las Escobas.

**1.1.5** **Aspectos culturales y deportivos**

La feria es el 29 de junio en honor a San Pedro Apóstol, quien es su santo patrono. La fiesta patronal se celebra del 5 al 9 de diciembre, en honor a la patrona del lugar, La Virgen de Concepción. Se hacen diferentes actividades sociales, culturales y religiosas.

**1.1.6** **Idioma**

Se refiere a la lengua propia de una nación, pueblo u otro grupo social; el idioma principal es el español, hablado por el 98% de la población de acuerdo al XI Censo de Población y VI de Habitación República de Guatemala, año 2002, el 2% restante habla idiomas indígenas.

**1.1.7 Religión**  
En el área existe una iglesia católica y dos evangélicas. La religión que más se profesa es la católica.

### **1.1.8 Costumbres y tradiciones**

Para la Semana Santa se acostumbra la procesión del Cristo Yacente de la Parroquia. En esta tradición participan los vecinos del lugar, que elaboran alfombras para el paso del cortejo. Los días de mercado son miércoles y domingo.

### **1.1.9 Deporte y recreación**

Se fomenta el deporte a través de la municipalidad; especialmente en su feria patronal donde se celebran campeonatos deportivos para niños y adolescentes, en el cual se invita a jóvenes de otros municipios, además de escuelas y colegios; se realiza el campeonato anual denominado Copa Pepe Milla, en donde participan los mejores equipos del departamento.

## **1.2 DIVISIÓN POLÍTICO-ADMINISTRATIVA**

Se refiere a la forma como se encuentra la estructura de los diferentes centros poblados; casco urbano, aldeas y caseríos al año 2011, en comparación con los datos del X Censo de Población y V Censo de Habitación 1994 y XI Censo de Población y VI Censo de Habitación 2002. La división administrativa es la que realiza el gobierno.

### **1.2.1 División política**

Constituida por los diferentes centros poblados que conforman el Municipio y la organización territorial.

Al comparar datos del X Censo de Población y V de Habitación 1994, el XI Censo de Población y VI Censo de Habitación 2002, con datos proporcionados por la municipalidad al año 2011, la división política presenta cambios; se conforma por un pueblo, ocho barrios, una lotificación, nueve aldeas y 61 caseríos.

### **1.2.2 División administrativa**

La división administrativa la conforma el Concejo Municipal conformado por el Alcalde Municipal, Síndico I, Síndico II; Concejal Titular I, Concejal Titular II, Concejal Titular III, Concejal Titular IV, Concejal Titular V; Síndico Suplente; Concejal Suplente I, Concejal Suplente II, que son electos de manera directa y popularmente; 46 alcaldías auxiliares a cargo de los presidentes del Consejo Comunitario de Desarrollo -COCODE-, autoridad encargada de velar e informar a la municipalidad de los acontecimientos importantes y solucionar los problemas de las diferentes comunidades y el Consejo Municipal de Desarrollo -COMUDE-.

## **1.3 RECURSOS NATURALES**

Son los suelos, bosques e hidrografía, que constituyen un factor importante para conservar la diversidad de flora y fauna, fundamentales para mantener el equilibrio ambiental, estos se describen a continuación:

### **1.3.1 Agua**

En esta área geográfica, existen varias fuentes de agua que vierten su corriente en el territorio. A continuación se enumeran los principales ríos, lagunas, nacimientos y quebradas que se activan en temporada de lluvia.

#### **1.3.1.1 Río Paz**

Nace en las montañas de Quezada, tiene una extensión de 134 km, sirve de línea divisoria entre El Salvador y Guatemala, en su recorrido se contamina por

desagües de las comunidades, es alimentado por los ríos San Pedro, El Torre y El Jute, atraviesa lugares como Los Organos y El Colorado.

#### **1.3.1.2 Río San Pedro**

Inicia su recorrido en la aldea El Bran y atraviesa la aldea con el mismo nombre, pasa por la comunidad de El Franco, este río es una fuente muy importante de abastecimiento para las comunidades, el grado de contaminación del río va en aumento debido al crecimiento poblacional del lugar, mide aproximadamente 20 km hasta donde se une al río Paz.

#### **1.3.1.3 Río El Torre**

Surge en las montañas de la comunidad que pertenece a El Colorado, su recorrido aproximado es de 3 km y es aprovechado principalmente para riego de cultivos como maíz y frijol; se contamina principalmente en época de lluvia.

#### **1.3.1.4 Río El Jute**

Se origina en la aldea El Jute. Tiene una extensión aproximada de 4 km hasta donde se une al río San Pedro, es muy importante para esta comunidad debido a que los pobladores utilizan el agua para el riego de sus cultivos. Este al igual que el río El Torre, se contamina durante la época de lluvia.

#### **1.3.1.5 Laguna del Muerto**

Se localiza en la aldea El Colorado, tiene una extensión de 85 m<sup>2</sup>; en temporada de verano baja su nivel hasta secarse, debido a que está contaminada únicamente se utilizan para riego de cultivos.

#### **1.3.1.6 Laguna Seca**

Se encuentra ubicada en la aldea El Barro tiene una extensión de 35 m<sup>2</sup> y al igual que la mayoría de lagunas en época de verano de baja su nivel y en años muy

problemas especiales en el manejo de los mismos son las pendientes,

- **Suelos Mongoy:** el relieve es muy inclinado y drenaje interno regular, los

de los suelos.

interno regular. Este tipo de suelo representa el 5% (633 hectáreas) del total rocas máficas, en un clima seco, terreno moderadamente inclinado, drenaje

- **Suelos Comapa:** suelos profundos, bien drenados, desarrollados sobre

mencionar los siguientes:

En el Municipio existe diversidad de suelos, dentro de los cuales podemos

### 1.3.3.1 Tipos de suelo

inclinados, los cuatro grupos de suelo se clasifican así:

Predominan los suelos moderadamente profundos y se encuentran en terrenos

### 1.3.3 Suelos

en toda el área del Municipio.

El proceso de deforestación por la tala immoderada de los bosques ha alcanzado un nivel del 91%, por consecuencia solamente hay 14 km<sup>2</sup> de árboles dispersos

naranja.

Las variedades forestales existentes en el lugar se encuentran constituidas principalmente por pino, ciprés, conacaste, cedro, encino, palo blanco, roble, ceiba y otras especies frutales propias de la región como: jocote, sincuya y

### 1.3.2 Bosques

son utilizados para el consumo y el riego de cultivos.

Adicional a estos afluentes en la comunidad hay nacimientos y quebradas que

secos se queda sin agua.

Ha sido muy afectada, debido a la deforestación. Especies como el mono aullador y el venado han desaparecido, según versión de los pobladores aún se observan diversos tipos de aves, tales como: el zopilote, gavilán, xara, tecolotes,

### 1.3.4 Fauna

El uso del suelo está destinado principalmente a los cultivos de granos básicos (maíz, frijol y maicillo) para el consumo del hogar, también se destina una parte para pasto de pequeñas ganaderías, plantaciones mínimas de árboles frutales, cultivo de café y una cierta parte dedicada a pequeños bosques.

### 1.3.3.2 Usos del suelo

- **Suelos Guija:** son profundos, bien drenados y desarrollados sobre rocas máficas en materiales volcánicos; su presencia en el territorio de Conguaco es de aproximadamente el 20% (2,589 hectáreas), y la mayor parte se encuentra en potreros; sin embargo, algunas parcelas están plantadas con maíz y frijol para el consumo local.
- **Suelos Chical:** son poco profundos, mal drenados, desarrollados en un clima seco, sobre ceniza volcánica, ocupan terreno semi plano en bolsones a elevaciones bajas, están asociados a los suelos chirrun y timpisque, estos suelos son grises, la vegetación natural consiste en pastos nativos y de matorrales. El suelo superficial se sitúa a una profundidad de 20 cms en arcilla plástica de color gris muy oscuro, cuando está seco es muy duro y se forman grietas anchas y profundas, se encuentran en terrenos planos y ocupan el 6% (756 hectáreas) del área.
- **Suelos Chical:** son poco profundos, mal drenados, desarrollados en un clima pedregosidad y combate de erosiones. Son moderadamente profundos, inclinados para cultivos; el uso más apropiado es la siembra de pastos, se aconseja la fertilización con fósforo. Este suelo representa 69% (8,822 hectáreas) de la totalidad de los suelos.

golondrinas; entre otros, coyotes, gatos de monte, tigrillos, armadillos, onzas, mapachín, tacuzines y ardillas.

### **1.3.5 Flora**

Debido a las condiciones climáticas y tipos de suelo el Municipio cuenta con poca diversidad en su flora, entre la vegetación observada está jote, bambú, naranja, mandarina, limón, sinuya, mango, banano, ceiba, jocote, cedro y conaste.

## **1.4 POBLACIÓN**

Grupo de personas que viven en un área geográfica determinada, en un punto de tiempo específico y que comparten características similares.

### **1.4.1 Total, número de hogares y tasa de crecimiento**

La población total para el año 1994 era de 12,318 habitantes, en el 2002 aumentó a 16,390; al año 2011 la población total es de 21,807.

La tasa de crecimiento en relación a los años 1994 a 2002 es de 3.22%, que se ha mantenido hacia el año 2011.

En el año 1994 contaba con 2,464 hogares, el censo 2002 muestra que hubo un incremento del 28.04% para un total de 3,155 unidades familiares. En la encuesta 2011 se estimó un crecimiento anual de 3.24% en relación al censo 2002, este refleja un incremento de 1,206 hogares equivalentes al 28% en relación al año 2002.

### **1.4.2 Por sexo, edad, pertenencia étnica y área geográfica**

En esta sección se hace referencia a la población en general y análisis comparativos.

**Cuadro 1**  
**Municipio de Conguaco, Departamento de Jutiapa**  
**Análisis de Población**  
**Años: 1994, 2002 y 2011**

Descripción	1994		2002		2011	
	Habitantes	%	Habitantes	%	Habitantes	%
<b>Población por sexo</b>						
Masculino	6,195	50	8,287	51	11,122	51
Femenino	6,123	50	8,103	49	10,685	49
<b>Total</b>	<b>12,318</b>	<b>100</b>	<b>16,390</b>	<b>100</b>	<b>21,807</b>	<b>100</b>
<b>Población por área</b>						
Urbana	1,384	11	2,758	17	2,633	12
Rural	10,934	89	13,632	83	19,174	88
<b>Total</b>	<b>12,318</b>	<b>100</b>	<b>16,390</b>	<b>100</b>	<b>21,807</b>	<b>100</b>
<b>Población grupo étnico</b>						
Indígena	261	2	62	0.40	83	0.38
No indígena	12,057	98	16,328	99.60	21,724	99.62
<b>Total</b>	<b>12,318</b>	<b>100</b>	<b>16,390</b>	<b>100</b>	<b>21,807</b>	<b>100.00</b>
<b>Población por edad</b>						
De 00 a 4	2,983	24	2,932	18	3,053	14
De 05 a 14	3,059	25	5,115	31	6,542	30
De 15 a 64	5,874	48	7,765	47	11,340	52
De 65 y más	402	3	578	4	872	4
<b>Total</b>	<b>12,318</b>	<b>100</b>	<b>16,390</b>	<b>100</b>	<b>21,807</b>	<b>100</b>

Fuente: elaboración propia, con base en datos del X censo de población y V de habitación 1994 y XI censo de población y VI de habitación 2002 del Instituto Nacional de Estadística -INE-, e investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

#### 1.4.2.1 Por sexo

La relación porcentual hombre-mujer en el censo 1994 mostró que no era significativa la diferencia entre la cantidad de población del sexo femenino y el masculino, ambos han contado con las mismas oportunidades de trabajo, estudio y desarrollo. En los años 2002 y 2011 se refleja un incremento en la población masculina, la misma no es significativa.

#### 1.4.2.2 Por edad

En el año 2011, el 82% de la población se concentra en el rango comprendido de 05 a 64 años de edad, esto indica que un alto porcentaje pasa a formar parte de la Población Económicamente Activa -PEA-

#### 1.4.2.3 Por pertenencia étnica

Al comparar el año 1994 con el año 2002, la cantidad de personas indígenas disminuyó en un 76% en ese periodo. Para el año 2011, la población indígena abarca el 0.38% de la población total.

#### 1.4.2.4 Por área geográfica

En el año 2011 la población que se concentra en el área rural, se ha incrementado en un 40.66% en relación al año 2002 y en un 75.36% en comparación al año 1994.

#### 1.4.3 Densidad poblacional

Es el número de habitantes del territorio, de una unidad funcional o administrativa (continente, país, estado, provincia, departamento, distrito, condado, etc.) por kilómetro cuadrado.

La densidad de población para el municipio de Conguaco se presenta en el siguiente cuadro:

**Cuadro 2**  
**Municipio de Conguaco, Departamento de Jutiapa**  
**Densidad Poblacional**  
**Año: 2011**

Descripción	Habitantes	Superficie en Km <sup>2</sup>	Habitantes por Km <sup>2</sup>
Censo 1994	12,318	128	96
Censo 2002	16,390	128	128
Proyección 2011	21,807	128	170

Fuente: elaboración propia, con base en datos del X censo de población y V de habitación 1994 y XI censo nacional de población y VI de habitación 2002 del Instituto Nacional de Estadística -INE- e investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre de 2011.

La población por kilómetro cuadrado para el año 2011, se incrementó en un 33% en relación al año 2002 y en un 77% en comparación al año 1994, provoca

el aumento de unidades familiares en los centros poblados, que genera destrucción del entorno y disminución en la calidad de vida.

#### 1.4.4 Población económicamente activa

Es el conjunto de personas mayores de siete años que realizan una actividad laboral o están en búsqueda de oportunidad de trabajo.

En el cuadro siguiente se puede observar la PEA por sexo, área y actividad productiva.

**Cuadro 3**  
**Municipio de Conguaco, Departamento de Jutiapa**  
**Población Económicamente Activa**  
**Años: 1994, 2002 y 2011**

Descripción	Habitantes		
	1994	2002	2011
	%	%	%
<b>PEA por sexo</b>			
Hombres	3,025	4,261	6,106
Mujeres	339	820	2,181
<b>Total</b>	<b>3,364</b>	<b>5,081</b>	<b>8,287</b>
<b>PEA por área</b>			
Urbana	370	864	746
Rural	2,994	4,217	7,541
<b>Total</b>	<b>3,364</b>	<b>5,081</b>	<b>8,287</b>
<b>PEA por actividad productiva</b>			
Agricultura	3,195	4,826	7,871
Pecuaria	77	116	190
Artisanal	12	18	29
Comercio	59	89	145
Servicios	21	32	52
<b>Total</b>	<b>3,364</b>	<b>5,081</b>	<b>8,287</b>

Fuente: elaboración propia, con base en datos del X censo de población y V de habitación 1994 y XI censo nacional de población y VI de habitación 2002 del Instituto Nacional de Estadística -INE - e investigación de campo EPS, segundo semestre de 2011.

Se determinó que la población económicamente activa para el año 2011, ha

aumentado en un 63.10% en comparación con el año 2002 y en un 146.34% en relación al año 1994, este indicador muestra que la población del área rural en edad de trabajar se integra rápidamente a las actividades productivas, de las cuales la más representativa es la agricultura.

Para el año 2011 se presenta un aumento de la PEA en comparación con el año 2002, equivalente al 43.30% en el género masculino y un aumento significativo en el femenino, equivalente al 165.98% y evidencia la incorporación de la mujer en las actividades productivas. Como se puede apreciar en el cuadro 3, la PEA al año 2011 se concentra en el área rural, tendencia que se ha mantenido si se compara con los años 1994 y 2002.

De las actividades productivas la agricultura es la más representativa en relación a la PEA, seguida de pecuaria y comercio. Esto se ha mantenido con la misma tendencia desde el año 1994 al 2011.

#### **1.4.5 Migración**

Es el desplazamiento de la población desde el lugar de origen, hacia otro destino, en busca de obtener ingresos económicos mayores y mejorar su nivel de vida, esto hace que algunos pobladores opten por salir del Municipio.

##### **1.4.5.1 Inmigración**

Indica movimientos de personas que ingresan a un país o región distinta al lugar donde nacieron. Estos desplazamientos conllevan un cambio de residencia temporal o definitiva. No se encontraron personas que hubieran migrado recientemente.

##### **1.4.5.2 Emigración**

Consiste en dejar la región de origen para trasladarse a otra. A continuación se presentan los destinos a donde se dirigen los pobladores.

**Cuadro 4**  
**Municipio de Conguaco, Departamento de Jutiapa**  
**Emigración según destino**  
**Año: 2011**

<b>Destino</b>	<b>No. de personas</b>	<b>%</b>
Capital	135	73
Otro departamento	14	8
Otro municipio	19	10
USA	17	9
<b>Total</b>	<b>185</b>	<b>100</b>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

En el cuadro anterior se observa el desplazamiento de la población a distintos lugares, principalmente a la Ciudad Capital, en busca de mejores fuentes de trabajo, preparación académica y mayores ingresos, al no encontrar en su localidad las fuentes necesarias para su subsistencia.

#### **1.4.6 Vivienda**

Lugar destinado por una familia o grupo social, donde desarrollan las funciones vitales, constituido por una o varias piezas habitables, sobre todo en el medio urbano.

#### **1.4.6.1 Tenencia de vivienda**

Es contar con un lugar para resguardarse, que provea las condiciones mínimas para habitar, es una de las necesidades del ser humano, que por tal motivo busca obtener los recursos necesarios para adquirir en propiedad a través de un pago en efectivo por el hecho de poder habitar una vivienda.

En el año 2002 el 86.66% de la población contaba con vivienda propia, el 3.25% de las familias alquilaba el lugar de habitación y el 10.09% poseía vivienda prestada. Con relación al año 2011 se refleja decremento en el porcentaje de propiedad, puesto que el 83.08% de hogares cuenta con vivienda propia, el 5.98% alquila y el 10.94% indica que las viviendas que ocupan son prestadas,

debido al aumento de población.

Para el año 2002 el 49.13% de viviendas estaban establecidas como casas, en su construcción utilizaron materiales tales como cemento, block y piso de cemento, el 50.87% restante utilizaba una forma más sencilla para ello, los materiales utilizados eran: adobe, bajareque, lámina y piso de tierra. En el año 2011, el 68.01% utiliza materiales considerados como más resistentes y el 31.99% aún cuenta con las características más sencillas de construcción.

#### **1.4.7 Ocupación y salarios**

El 95% de la población se dedica a la actividad agrícola y pecuaria, en la mayoría de casos la última es generadora de ingresos de forma secundaria, el 3% obtiene ingresos a través del comercio y la actividad artesanal es la menos representativa con el 2% de ocupación.

El salario que perciben los trabajadores en el campo regularmente es menor a lo establecido en ley, debido a que no hay supervisión de las instituciones encargadas.

#### **1.4.8 Niveles de ingreso**

Los ingresos de las personas varían de acuerdo a la actividad productiva a la que se dedican. El 50% de la población percibe salarios entre Q.1.00 y Q.450.00, por lo tanto no obtiene los recursos económicos necesarios para subsistir y solamente el 1% de las personas encuestadas obtiene ingresos económicos mayores a Q.3,151.00.

**1.4.9 Pobreza**

Es la imposibilidad que los habitantes tienen al acceso de los recursos monetarios para satisfacer sus necesidades básicas humanas, de alimentación, educación y salud, influyendo en el deterioro del nivel de vida.

**1.4.9.1 Niveles de pobreza**

Existen dos niveles: pobreza extrema y no extrema. El primero se refiere a aquel en que se encuentran las personas que no alcanzan a cubrir el costo de consumo mínimo de alimentos (Q.3,206.00 por persona al año, corresponde a Q.267.17 al mes). Para un hogar de cinco miembros se estima un costo mensual de Q.1,335.83.

Pobreza no extrema, en este nivel se clasifica a las personas que alcanzan a cubrir el costo del consumo mínimo de alimentos pero no el costo mínimo adicional calculado para otros bienes y servicios básicos (Q.6,574.00 por persona al año, corresponde a Q.547.83 al mes). Para un hogar de cinco miembros se estima un costo mensual de Q.2,739.17.

La información que se presenta a continuación permite visualizar cuales son los niveles de pobreza que se tienen en el Municipio de acuerdo a los datos obtenidos en la encuesta.

**Cuadro 5**  
**Municipio de Conguaco, Departamento de Jutiapa**  
**Niveles de Pobreza**  
**Año: 2011**

Nivel	Rango	Cantidad de	%
No pobre	Mayor de Q.2,701.00	23	4
Pobreza no extrema	De Q.1,351.00 a menos de Q.2,700.00	47	8
Pobreza extrema	De Q.1.00 a menos de Q.1,350.00	515	88
<b>Total</b>		<b>585</b>	<b>100</b>

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

En el año 2011 el porcentaje de personas que generan ingresos a través de un empleo son el equivalente al 83% de la población, compuesta por la PEA y que

#### **1.4.11 Empleo**

En el Censo Nacional de Peso y Talla 2008, Conguaco se presentaba dentro del estado nutricional de la siguiente manera para una población de 1,109 niños: vulnerabilidad nutricional moderada, prevalencia de retardo en talla 31% dentro de la categoría de moderado, 10% severo y 59% dentro del peso y talla normal.

Los casos de desnutrición más relevantes se dieron en el año 2010 con 25 casos, debido a las condiciones climáticas como sequía y tormentas tropicales que afectaron al país. Para el año 2011 disminuyó en un 60% con 10 casos, los cuales fueron tratados por el Centro de Atención Permanente -CAP-, donde indican que dentro de las 10 primeras causas de mortalidad se encuentra la desnutrición en niños de entre uno y cuatro años.

Uno de los aspectos ligados a la pobreza es la desnutrición, según datos proporcionados por la Secretaría Nacional de Seguridad Alimentaria y Nutricional -SESAN-, Conguaco es el segundo municipio del departamento de Juliapa con más altos porcentajes de desnutrición crónica en niños y niñas menores de cinco años, con 40.11% y desnutrición crónica severa del 12.33%.

#### **1.4.10 Desnutrición**

El cuadro anterior refleja que las actividades económicas principales realizadas en el Municipio, no permiten el desarrollo de las personas, quienes no cubren la canasta básica de acuerdo al rango establecido, el 88% de la población se encuentra en el nivel de pobreza extrema, un 8% dentro de pobreza no extrema y solamente el 4% de los habitantes son considerados como no pobres de acuerdo al rango de ingresos obtenidos.

se desenvuelven en las actividades agrícola, pecuaria, artesanal, de comercio y servicios, para un total de 6,878 personas.

#### **1.4.12 Sub empleo**

El sub empleo existe como consecuencia de la falta de fuentes de trabajo, donde las personas deben buscar otros medios de ingreso para el sostenimiento de sus hogares a través de actividades distintas a las que están capacitadas, en el Municipio 2.52% de la PEA se encuentra sub empleada.

#### **1.4.13 Desempleo**

Los datos obtenidos en la encuesta realizada indican que de un total de 8,287 personas que integran la Población Económicamente Activa -PEA- 1,409 se encuentran desempleadas, equivalente al 17%.

### **1.5 ESTRUCTURA AGRARIA**

Es la disposición y orden de las extensiones de las tierras, constituido por los elementos de uso, tenencia y concentración. En ella se interrelacionan los factores de la producción (tierra, capital y trabajo).

#### **1.5.1 Tenencia de la tierra**

En Guatemala, las formas de tenencia de la tierra más frecuentes son: propias, arrendadas, comunales, colonatos y otras formas mixtas. La tenencia de la tierra está enraizada a través del tiempo y da inicio con la conquista, en donde la más fértil fue cedida para los cultivos de exportación, no así las menos fértiles quedaron para el cultivo de granos básicos.

Al comparar los censos agropecuarios de los años 1979 y 2003, existió una disminución con relación a la forma propia, de 34% de la superficie en manzanas; en segundo lugar se encontraba la forma arrendada que tuvo un aumento de 426%, continúa el colonato que aumentó 18%. Con base a la

encuesta realizada en el 2011, la tenencia de la tierra predominante es la medianía con 51% que se mantiene en primer lugar de la superficie en manzanas, seguidas por la forma arrendada 21% y propia 25%.

### 1.5.2 Uso de la tierra

La actividad agrícola utiliza la mayor parte del suelo, los principales productos son: maíz, frijol, maicillo y café. En el cuadro siguiente se muestra el uso de la tierra con base en los censos de los años 1979, 2003 y los resultados obtenidos para el año 2011.

**Cuadro 6**  
**Municipio de Conguaco, Departamento de Jutiapa**  
**Uso de la Tierra**  
**Años: 1979, 2003 y 2011**

Uso de la tierra	Censo 1979	Censo 2003	Encuesta 2011
Finca Superficie %	Finca Superficie %	Finca Superficie %	Finca Superficie %
Anuales	283	5,456	643
Permanentes	406	524	26
Pastos	357	2,073	
Bosques	187	522	
Otros	223	1,649	
<b>Total</b>	<b>1,456</b>	<b>10,224</b>	<b>669</b>
	<b>14,101</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Fuente: elaboración propia, con base en datos del III Censo Nacional Agropecuario de 1979 y IV Censo Nacional Agropecuario de 2003, del Instituto Nacional de Estadística -INE- e investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

En el año 1979 el 23% de la tierra disponible se utilizó para la agricultura de cultivos anuales, lo que representa 3,275 manzanas, en el año 2003 se determinó el 54% para cultivos anuales que representan 5,456 manzanas, la muestra para 2011 confirma que los pobladores explotan el recurso tierra.

### 1.5.3 Concentración de la tierra

En el cuadro siguiente se muestra información del censo agropecuario de 1979, 2003 y los obtenidos para el 2011, estratos y superficie en manzanas.

**Cuadro 7**  
**Municipio de Conguaco, Departamento de Jutiapa**  
**Concentración de la Tierra**  
**Años: 1979, 2003 y 2011**

Producto	Tamaño de Finca		Fincas Super. (Manz.)		% Acum.		Fincas Sup.		Yi		Yi(i+1)		
	Cant.	%	Cant.	%	Cant.	%	Cant.	%	Xi	Xi(i+1)	Yi(i+1)	Yi(i+1)	
Encuesta 2011	Microfincas	52	4.43	26	0.18	4.43	0.18	0	0	0	0	0	
	Subfamiliar	819	69.82	2,073	14.7	74.25	14.88	65.99	13.58	0	65.99	13.58	
	Familiares	267	22.76	6,716	47.63	97.01	62.51	4,641.74	1,444.19	0	65.99	13.58	
	Multifamiliares	34	2.9	4,604	32.65	99.91	95.16	9,232.40	6,245.83	0	65.99	13.58	
	medianas												
	Multifamiliares	112	4.37	4,168	40.76	99.88	94.91	9,065.37	5,408.81	0	65.99	13.58	
	Familiares	669	26.11	4,464	43.66	95.51	54.15	3,758.05	1,001.79	0	65.99	13.58	
	Subfamiliar	1,703	66.47	1,064	10.4	69.4	10.49	30.7	6.05	0	65.99	13.58	
	Total	1,173	100	14,101	100			23,931.61	17,219.95				
	Censo 2003	Microfincas	75	2.93	9	0.09	2.93	0.09	0	0	0	0	0
		Subfamiliar	1,703	66.47	1,064	10.4	69.4	10.49	30.7	6.05	0	65.99	13.58
		Familiares	669	26.11	4,464	43.66	95.51	54.15	3,758.05	1,001.79	0	65.99	13.58
Multifamiliares		112	4.37	4,168	40.76	99.88	94.91	9,065.37	5,408.81	0	65.99	13.58	
medianas													
Multifamiliares		3	0.12	520	5.09	100	100	9,988.29	9,491.41	0	65.99	13.58	
grandes													
Total		2,562	100	10,225	100			22,842.42	15,908.06				
Censo 1979		Microfincas	52	4.43	26	0.18	4.43	0.18	0	0	0	0	0
		Subfamiliar	819	69.82	2,073	14.7	74.25	14.88	65.99	13.58	0	65.99	13.58
		Familiares	267	22.76	6,716	47.63	97.01	62.51	4,641.74	1,444.19	0	65.99	13.58
		Multifamiliares	34	2.9	4,604	32.65	99.91	95.16	9,232.40	6,245.83	0	65.99	13.58
	medianas												
	Multifamiliares	112	4.37	4,168	40.76	99.88	94.91	9,065.37	5,408.81	0	65.99	13.58	
	Familiares	669	26.11	4,464	43.66	95.51	54.15	3,758.05	1,001.79	0	65.99	13.58	
	Subfamiliar	1,703	66.47	1,064	10.4	69.4	10.49	30.7	6.05	0	65.99	13.58	
	Total	1,173	100	14,101	100			23,931.61	17,219.95				
	Encuesta 2011	Microfincas	77	16.52	40.47	3.76	3.76	3.76	0	0	0	0	0
		Subfamiliar	384	82.40	719.18	66.86	98.92	70.62	1,166.64	371.94	0	65.99	13.58
		Familiares	1	0.22	60	5.58	99.14	76.20	7,537.70	7,001.27	0	65.99	13.58
Multifamiliares		4	0.86	256	23.80	100	100	9,914.00	7,620	0	65.99	13.58	
medianas													
Total		466	100	1,075.65	100			18,618.34	14,993.21				

Fuente: elaboración propia, con base en datos del III Censo Nacional Agropecuario de 1979 y IV Censo Nacional Agropecuario de 2003, del Instituto Nacional de Estadística -INEC- e Investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

La investigación realizada en el año 2011, refleja la misma tendencia de superficie en manzanas con relación al año 2003, pero se modificó en cuanto a porcentaje de fincas.

El resultado muestra que las fincas subfamiliares ocupan el primer lugar con 384 fincas equivalentes al 82.40% de la cantidad, representadas en 719.18 manzanas, equivalentes a un 66.86% de la superficie; en segundo lugar están las familiares, con 60 manzanas equivalentes a un 5.58% del total, y en tercer

lugar se ubican las microfincas con 40.47 manzanas equivalente a un 3.76% del total de la superficie, en lo que a la cantidad de fincas se refiere ocupa el 16.52%, equivalentes a 77 fincas.

Para el año 2011 desaparecen las fincas multifamiliares grandes, a causa de las desintegración de las mismas, al otorgar tierras para la explotación agrícola principalmente, asimismo existen en el Municipio cuatro fincas multifamiliares medianas.

## **1.6 SERVICIOS BÁSICOS Y SU INFRAESTRUCTURA**

A continuación se presenta la situación actual de los servicios básicos como energía eléctrica, agua potable, salud, educación, seguridad, entre otros.

### **1.6.1 Educación**

Es uno de los servicios relevantes en una comunidad por que contribuye al desarrollo del lugar, que genera el deseo de la superación personal de los alumnos.

#### **1.6.1.1 Centros educativos**

Durante el año 2011, predomina la educación estatal que ofrece distintos niveles educativos a la población, la concentración se encuentra en el área rural con un 92% del total de establecimientos, cada aldea cuenta con al menos una escuela en su comunidad, en donde prevalece el nivel primario.

Los niveles de educación que se ofrecen en el Municipio son: preprimaria con 28 establecimientos, primaria con 47 en ambos casos pertenecen al sector público, básico con cuatro del sector público, dos del sector privado y un establecimiento por cooperativa; se cuenta con tres establecimientos que imparten el nivel diversificado uno del sector público y dos del sector privado, para un total de 85 centros educativos.

En la investigación se determinó que el alumbrado público es parcial en la cabecera así como en el área rural, debido a que la mayor parte de las aldeas aún no cuentan con vías de acceso adecuadas para realizar la instalación y tener acceso al servicio. El lugar cuenta con 268 lámparas públicas.

#### **1.6.4.1 Alumbrado público**

La empresa Distribuidora de Energía Eléctrica de Oriente, Sociedad Anónima -DEORSA- es la empresa que comercializa el servicio, clasificándolo como domiciliar y comercial.

#### **1.6.4 Energía eléctrica**

Los datos obtenidos al año 2011 indican que en el área urbana es la que posee mayor cobertura del servicio con un 61% de los hogares con agua entubada, en el área rural se cubre el 37% de viviendas. El agua es captada de los ríos: Paz, San Pedro, Torre y Jute. También se obtiene de las siguientes lagunas: El Muerto, Seca y Britotis, complementándose con las quebradas: El Torre, Alcaraban, El Toro, Agua Zarca, Ayotal, Los Hornos y Del Zapote.

#### **1.6.3 Agua**

De acuerdo a información proporcionada por instituciones de salud, para el año 2008 el porcentaje de cobertura era del 86%, al año 2011 se incrementó alcanzando un 89% de población; lo que representa 16,467 habitantes que pueden ser atendidos.

Se cuenta con un Centro de Atención Médica tipo B, localizado en la Cabecera Municipal y un Puesto de Salud tipo C, en la aldea San Pedro, ambos carecen de equipo médico e insumos para cubrir la demanda del servicio.

#### **1.6.2 Salud**

El servicio es provisto por la Municipalidad en la cabecera a través del tren de aseo, sin costo. En la mayoría de comunidades del área rural optan por quemar la basura, se han creado basureros clandestinos, principalmente en las carreteras, esto incide en el riesgo de enfermedades y contaminación ambiental.

#### **1.6.7 Sistemas de recolección de basura**

Las aguas servidas son los desechos que provienen del uso doméstico y comercial. Se comprobó que dentro de la comunidad no existe un sistema de tratamiento de aguas servidas; estas son recolectadas y conducidas al exterior de los lugares poblados, las cuales son liberadas directamente en los ríos del Municipio. En la Cabecera Municipal a pesar de contar con red de drenajes, no se le da tratamiento a las aguas servidas.

#### **1.6.6 Sistemas de tratamiento de aguas servidas**

En el área rural se identificó que no poseen drenajes y alcantarillado, el desecho de aguas servidas se realiza a flor de tierra, sin embargo en la cabecera se observó que si se cuenta con la infraestructura para este tipo de servicio.

#### **1.6.5 Drenajes y alcantarillado**

La cobertura en el área rural es de 94%, sin embargo cabe mencionar que este porcentaje representa en mayor proporción la instalación de energía eléctrica en los hogares, según información de la Municipalidad, las familias no pueden continuar con el pago de este servicio por el nivel de pobreza.

La cobertura de energía eléctrica se ha incrementado en el área urbana al comparar los años 2002 y 2011, sin embargo para el último año, aún existe un 4% carente de este servicio.

#### **1.6.4.2 Energía domiciliar**

Los sistemas de riego que se utilizan son mecanizados sólo en 1%, mientras que el 99% es sistema de riego natural, como consecuencia del nivel tecnológico que utilizan los agricultores en sus cultivos, por la escasa capacidad económica y la insuficiente cobertura en el servicio de agua.

### **1.7.1 Unidades de mini-riegos**

Como parte importante de las actividades económicas que propicien el desarrollo de la producción, es importante contar con una infraestructura productiva adecuada, como sistemas de riego, centros de acopio, mercados, vías de acceso, puentes, energía eléctrica, telecomunicaciones, transporte y rastos. La infraestructura productiva de este lugar se perfila como precaria y está conformada de la siguiente manera:

### **1.7 INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA**

La comunidad tiene cinco cementerios distribuidos de la siguiente manera: Aldea El Jute en caserío Buenos Aires, Aldea El Bran, Cabequera Municipal en Barrio El Cieilito, Aldea El Colorado y el último en la Aldea San Pedro en el Caserío El Chilitote. El costo es de Q.40.00 anual.

### **1.6.9 Cementerio**

Al comparar los años 2002 y 2011, se observa que el servicio en el área urbana alcanzó una cobertura del 44% para último año, según datos de la Municipalidad. La falta de este servicio se refleja con mayor intensidad en el área rural, debido a que únicamente el 17% de la población posee letrina al año 2011, a causa de sus condiciones de vida.

### **1.6.8 Letrinización**

En los últimos cinco años ha mejorado el acceso hacia algunas aldeas, pero muchos de los caseríos aún continúan sin carreteras, es decir sólo existen pequeños caminos en mal estado que en época de invierno se dañan más, lo que hace el acceso intranstable hacia las comunidades.

La ruta de acceso es la carretera Interamericana, también llamada CA-1, que conduce a la frontera con la República de El Salvador. Aproximadamente en el km 72 de la misma, en la jurisdicción del departamento de Santa Rosa, está la bifurcación en la cual se origina la Ruta Nacional No. 22 denominada también CA-8, donde la vía más cercana a los municipios que tiene el departamento de Jutiapa, es la de Moyuta. La Cabecera Municipal dista 65 km de la departamental y 112 de la ciudad capital sobre vía asfaltada. Las rutas de acceso al Municipio son de terracería y veredas que intercomunican la cabecera con aldeas y caseríos.

#### **1.7.4 Vías de acceso**

Al año 2011, se cuenta con la construcción de un mercado Municipal de aproximadamente 500 m<sup>2</sup>, de dos niveles y 65 locales, que no fue aceptado por la población, por falta de capacidad de pago para las cuotas de alquiler, por ende los productos se comercializan a orillas del parque y en pequeñas tiendas.

#### **1.7.3 Mercados**

Dentro de los productos principales encontrados están: maíz, frijol y café; existen cuatro acopiadores de granos, localizados en aldea San Pedro y uno en la cabecera, que sirven de intermediarios para vender a los mayoristas de la Terminal y la Central de Mayoreo -CENMA-, ubicados en la ciudad capital de Guatemala.

#### **1.7.2 Centros de acopio**

Durante el año 2002 se instaló una torre por parte de la empresa Telecomunicaciones de Guatemala -TELGUA-. Con el objetivo de alcanzar más cobertura para el 2011 se instalaron torres de telefonía de las empresas Claro, Tigo y Movistar, en los diferentes puntos estratégicos de la comunidad. No hay empresas que brinden el servicio de cable y radiodifusión.

Cabecera Municipal.

#### **1.7.7 Telecomunicaciones**

Al año 2011, no se cuenta con servicio telefónico público utilizado por medio de monedas, sólo existen teléfonos de tipo comunitario ubicados en tiendas de la Cabecera Municipal.

Actualmente no hay servicio de energía eléctrica comercial e industrial en el Municipio, debido a que no se cuenta con ninguna empresa que utilice entradas de 220 voltios, a diferencia de la domiciliar que se recomienda 110 voltios.

#### **1.7.6 Energía eléctrica comercial e industrial**

Actualmente no hay servicio de energía eléctrica comercial e industrial en el Municipio, debido a que no se cuenta con ninguna empresa que utilice entradas de 220 voltios, a diferencia de la domiciliar que se recomienda 110 voltios.

Asimismo, se construyeron en otras aldeas rampas de cemento que comunican a las principales aldeas. Para el 2011, no se ha construido otro puente y las rampas de cemento que se han colocado en algunos lugares están en malas condiciones.

El acceso a la Cabecera Municipal es a través de un puente de aproximadamente cuatro metros de largo, cinco de ancho y dos y medio de alto. En la aldea San Pedro existía hasta el 2009 un puente, fabricado a base de cemento que dividía la parte baja y alta, pero debido a los desastres naturales acontecidos en el año 2010 fue destruido completamente.

#### **1.7.5 Puentes**

También se encuentra en función un COMUDE a través del cual tienen representatividad los diferentes sectores públicos y privados del Municipio, con el acuerdo a las necesidades que presenta cada comunidad.

El Municipio cuenta con 46 consejos comunitarios de desarrollo que cubren todas las áreas, integrados por la Asamblea Comunitaria constituida por los residentes de las diferentes comunidades y el Órgano de Coordinación, quienes promueven, facilitan y apoyan en el desarrollo de programas y proyectos de

### **1.8.1 Organizaciones sociales**

Esta composta por todas las instituciones y organismos que ayudan al desarrollo de una región en la realización de actividades productivas y de beneficio social; entre las que se mencionan:

## **1.8 ORGANIZACIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA**

Se determinó que no existe ningún rastro, los pobladores destazan en casas particulares con herramientas rudimentarias.

Constituye un servicio público prestado por la Municipalidad y tiene como objetivo principal proporcionar instalaciones adecuadas para el destace de animales mediante los procedimientos más convenientes para la población.

### **1.7.9 Rastros**

Se cuenta con líneas de transporte extra-urbano, las que prestan servicio a la ciudad capital y puntos intermedios de los diferentes municipios de Jutiapa. Las líneas que prestan el servicio son: La Humilde, Rutas Danci y Veloz Jerezana. También se transportan en pick-ups y microbuses a los diferentes centros poblados y departamentos. La tarifa oscila entre Q.4.00 y Q.10.00.

### **1.7.8 Transporte**

ayudan y contribuyen al desarrollo y calidad de vida de los habitantes del Esta integrado por instituciones gubernamentales y no gubernamentales, que

## **1.9 ENTIDADES DE APOYO**

sin fines de lucro.

sector privado fundación CRYSQL, es una organización privada de desarrollo, mujeres que trabajan créditos con BANRRURAL a una tasa de interés baja. En el denominada Banco Comunal Paz y Esperanza, formado por un grupo de desarrollo de los habitantes del Municipio, se encuentra la cooperativa Dentro de los organismos no gubernamentales que apoyan el crecimiento y anteriormente.

productos sino con la prestación de servicios, los cuales fueron descritos organizaciones no gubernamentales. Esta asociación no cuenta con entrega de tales como MAGA, municipalidades, supervisiones técnicas y otras proyectos hortícolas, coordinación conjunta con entidades gubernamentales, Apoya con proyectos de desarrollo económicos tales como: programas avícolas,

privadas la realización de capacitaciones en las áreas productivas y sociales. para establecer negocios, además gestiona con instituciones estatales y de la ONG denominada "Visión Mundial", que apoya a los afiliados con créditos Comunitario, Tecnología y Reflexión para la Salud -CETREPSA-, que depende Dentro de este tipo de organizaciones se encontró la Asociación de Desarrollo

### **1.8.2 Organizaciones productivas**

constituyen otro factor que coadyuva al desarrollo de la comunidad. Se determinó que las organizaciones religiosas, deportivas y culturales

de cada comunidad.

objetivo de coordinar y ejecutar programas y proyectos que ayuden al desarrollo

La Supervisión del Ministerio de Educación es la encargada de mantener las estadísticas en materia educativa, coordinar al personal docente y llevar registros de alumnos inscritos en cada centro educativo y nivel educativo.

#### **1.9.1.4 Ministerio de Educación -MINEDUC-**

departamento de Juliapa.

Existen un Juzgado de Paz, dependencia del Organismo Judicial que conoce los casos civiles y penales que ocurren en la jurisdicción del lugar. Son de su competencia en materia penal, delitos cuya pena máxima no sobrepase mil quetzales de multa o un año de prisión, desórdenes públicos y faltas contra la moral. En situaciones de mayor relevancia son remitidos al Juzgado Segundo del

#### **1.9.1.3 Juzgado de Paz**

Dentro de sus actividades está el proporcionar información y divulgar las reformas constitucionales y procesos electorales e inscribir a los ciudadanos en el padrón electoral para incentivar la participación en los procesos electorales.

#### **1.9.1.2 Tribunal Supremo Electoral -TSE-**

De tipo B, presta servicios a la población en general. Carecen de equipo adecuado para la atención de partos. Está ubicado en la Cabecera Municipal y un puesto de salud en la aldea San Pedro, de tipo C.

#### **1.9.1.1 Centro de Atención Permanente -CAP- y Puesto de Salud**

Se determinó que hay diferentes dependencias del Estado que prestan servicios necesarios para el desarrollo y bienestar de la comunidad, se identificaron las siguientes:

#### **1.9.1 Instituciones estatales**

Municipio.

Dentro de los problemas que enfrentan son el acceso a cada uno de los centros educativos localizados en las aldeas y caseríos distantes.

#### **1.9.1.5 Policía Nacional Civil -PNC-**

Encargada de brindar seguridad al Municipio, investigar hechos delictivos, prestar auxilio en calamidades y ayudar en caso de enfermedad o maternidad a los ciudadanos.

Existe una estación ubicada en la Cabecera Municipal identificada con el número 2143 y la sub-estación 2145 en aldea San Pedro, con un total de 22 agentes y un suboficial al mando, esto indica que cada agente tiene a cargo la seguridad e integridad física de 843 habitantes.

#### **1.9.1.6 Registro Nacional de Personas -RENAP-**

Desde el año 2008 es la institución encargada de llevar registros de los habitantes en cuanto a inscripciones de nacimientos, defunciones, matrimonios, divorcios y solicitud del Documento Personal de Identificación -DPI-. Se encuentra integrado por: Registrador Civil I, Auxiliar de Registrador Civil II, Auxiliar de Registrador Civil I, Auxiliar de Informática y Agente de Seguridad.

#### **1.9.1.7 Secretaría para la Seguridad Alimentaria y Nutricional -SESAN-**

“Es el ente coordinador del SINASAN (Sistema Nacional de Seguridad Alimentaria y Nutricional) y tiene la responsabilidad de la coordinación operativa interministerial del Plan Estratégico de SAN (Seguridad Alimentaria y Nutricional), así como de la articulación de los programas y proyectos de las distintas instituciones nacionales e internacionales vinculadas con la seguridad alimentaria y nutricional del país”<sup>2</sup>.

<sup>2</sup>-SESAN-(Secretaría de Seguridad Alimentaria y Nutricional de la Presidencia de la República). Historia SESAN. (en línea). Guatemala. Consultado el 17 de oct. 2011. Disponible en: <http://www.sesan.gov.gt>

Los requerimientos de inversión social y productiva son elementos importantes para el desarrollo, debido a que fomentan la producción dentro de las diferentes actividades. Dentro de los principales requerimientos se encuentran: construcción de centros educativos a nivel básico y diversificado; drenajes; letrización y planta de tratamiento de desechos sólidos; introducción de agua entubada, energía eléctrica y alumbrado público; mejoramiento de viviendas; creación, ampliación y pavimentación de carreteras; implementación de rastos; transporte público y red de telefonía pública o teléfono comunitario.

## **1.10 REQUERIMIENTOS DE INVERSIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA**

Dentro de las instituciones internacionales se encuentra la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura -FAO-, encargada de asegurar el alimento, reducir los niveles de pobreza y cuidar el manejo de los recursos naturales.

### **1.9.4 Instituciones internacionales**

Son instituciones de apoyo para la población, que tienen como finalidad ayudar principalmente a las áreas rurales con fertilizantes, alimentos y asesoría técnica. Funcionan en comunidades que tienen mayores índices de pobreza, como las aldeas El Colorado, El Jute, Palo Blanco y El Barro, que carecen de servicios básicos. Dentro de éstas se pueden mencionar: Fondo Nacional para el Desarrollo -FONADE-, Sistema Integral de Atención en Salud, Programa Especial para la Seguridad Alimentaria -PESA- y FUNRURAL -FUNCAFE-.

### **1.9.3 Organizaciones no gubernamentales**

Los centros poblados se encuentran organizados por medio de la presencia de COCODES y COMUDES, que cumplen sus funciones y atribuciones, además existe la Oficina Municipal de la Mujer -OMM-.

### **1.9.2 Instituciones municipales**

## **1.11 FLUJO COMERCIAL Y FINANCIERO**

Representa el movimiento de productos y efectivo, que ingresan y egresan de un área, con el fin ser intercambiados para satisfacer las necesidades de los pobladores.

El flujo interno se da principalmente en aldea San Pedro y Cabecera Municipal, donde la actividad se realiza los miércoles y domingos, que son los días de plaza o mercado, en el que la compra-venta de productos de origen agrícola y pecuario cobran mayor importancia.

El comercio se centra en la Cabecera Municipal y aldea San Pedro, donde convergen la mayoría de los vendedores y compradores. Debido a su ubicación geográfica tiene flujo comercial a los departamentos de Chiquimula, Santa Rosa y Jalapa, así como a Honduras y El Salvador.

El flujo comercial, se refiere a las operaciones de importación y exportación que se realizan en el lugar. Las primeras abarcan los productos que ingresan, tales como: medicamentos, abonos, insecticidas, abarrotos, papelería y útiles de oficina, verduras, frutas, materiales de construcción, ropa, calzado, cervezas, cigarrillos, ropa, electrodomésticos y abarrotos que provienen en su mayoría del municipio de Moyuta, la Ciudad Capital y la República de El Salvador.

Las exportaciones son el resultado de la principal actividad productiva del lugar, dentro de ellos se encuentran el maíz, frijol, maicillo y café, cuyo destino es El Salvador y la Ciudad Capital.

El flujo financiero, está integrado por remesas, provenientes en su mayoría, de habitantes que emigran hacia la Ciudad Capital o municipios aledaños con el fin

de mejorar sus ingresos y el nivel de vida de sus familiares, mediante trabajos fijos o temporales.

## 1.12 ACTIVIDADES PRODUCTIVAS DEL MUNICIPIO

Las actividades productivas generadoras del mayor volumen de producción y generación de empleo, identificadas durante la investigación se presentan en el siguiente cuadro:

**Cuadro 8**  
**Municipio de Conguaco, Departamento de Jutiapa**  
**Valor de la Producción por Actividad Productiva**  
**Año: 2011**

Actividad	Volumen de la producción	Unidad de medida	Valor de la producción (% de la producción (quetzales))	% Jornal	% Generación de empleo
Agrícola	12,176	Quintal	1,891,950	42.39	18,892
Pecuaría	5,696	Cabezas	1,404,620	31.47	455
Artisanal	1,488,013	Unidad	1,166,300	26.14	70
Servicio y comercio*					474
<b>Total</b>	<b>1,505,885</b>		<b>4,462,870</b>		<b>100</b>

\* La actividad de comercio y servicio sólo se toma en cuenta para la generación de empleo Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Los habitantes de los diferentes centros poblados tienen como principales actividades productivas la agricultura que representa el 42.39% de la producción, donde destacan productos por orden de importancia: maíz, frijol y café; la actividad pecuaría representa el 31.47% del valor total de la producción aunque se da como complemento de la agricultura, a excepción de la crianza del ganado bovino que es el más representativo y requiere de mayores recursos para su producción.

Las artesanías que representan el 26.14%, son elaboradas por artesanos con bajo volumen de producción o son realizadas por mujeres que buscan contribuir en la economía del hogar, en esta actividad destaca la panadería.

Los comercios y servicios son escasos y poco diversificados, se concentran en un 95% en el casco urbano y aldea San Pedro; los más comunes en los diferentes centros poblados son las tiendas, molinos y ventas de abono. Durante la investigación no se detectó actividad industrial, agroindustrial o turística.



## **CAPÍTULO II SITUACIÓN ACTUAL DE LA PRODUCCIÓN DE MAÍZ**

La agricultura constituye la principal actividad económica, donde destaca la producción de maíz.

En el presente capítulo se detalla la situación actual del producto, dentro de lo que se puede mencionar: descripción, producción, tecnología, costos, financiamiento, comercialización, organización empresarial, además se presenta un resumen de la problemática encontrada y el desarrollo de su respectiva propuesta de solución.

### **2.1 DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO**

Pertenece a la familia de las gramíneas, es una planta herbácea anual, aunque no se conoce su origen exacto, se sabe que tiene sus inicios en América, a través de la historia ha se convertido en un alimento básico en la dieta diaria de la población guatemalteca.

#### **2.1.1 Descripción genérica**

El nombre científico del maíz es *Zea mays*. La planta tiene un rango de altura entre los 75 y 400 centímetros, tallo cilíndrico, rígido y erguido, es una planta monoica, es decir que tiene flores masculinas y femeninas; posee en promedio de 12 a 18 hojas alternas, con longitud de entre 30 y 150 centímetros, el ancho puede variar entre 8 y 15 centímetros.

Del tallo nacen de una a dos mazorcas, cubiertas por brácteas de color verde y textura papirácea. La mazorca consiste en un tronco u olate cubierto por filias que contienen entre 300 y 1,000 granos, que constituyen la parte comestible de la planta, y alcanzan a pesar de 190 a 300 gramos por cada 1,000 granos, peso

que depende de las distintas prácticas genéticas, ambientales y de cultivo. El maíz es a menudo de color blanco o amarillo, aunque también hay variedades de color negro, rojo y jaspeado.

## 2.1.2 Variedades

“El maíz tiene diversas variedades, dentro de las más importantes se pueden mencionar: maíz dulce o *zea mays* L. Saccharata, de harina, corteza dura, pop corn y dentado”<sup>3</sup>

Las variedades cultivadas fundamentalmente para alimentación comprenden el maíz dulce y el reventador.

## 2.1.3 Características y usos

Suministra elementos nutritivos como hidratos de carbono, proteínas, grasas y fibra dietética, a los seres humanos y a los animales; además constituye una materia prima básica de la industria de transformación, con la que se producen almidón, aceite y proteínas, bebidas alcohólicas, edulcorantes alimenticios y combustible.

Tras la recolección del grano, las hojas secas y la parte superior, incluidas las flores, son empleadas como forraje para ganado. Los tallos erectos, que en algunas variedades son resistentes, se utilizan para construir cercas y muros duraderos. El maíz cultivado en la agricultura de subsistencia es utilizado como producto alimenticio básico en forma de tortillas.

<sup>3</sup> El Maíz (en línea) BOTANICAL-ON LINE. 2012. Guatemala. Consultado el 11 de nov. 2012. Disponible en: <http://www.botanical-online.com/maiz.htm>.

Se cultiva en los estratos de microfincas, subfamiliares y familiares. Para analizar la producción, se tomará en cuenta el volumen, valor, superficie y destino.

## **2.2 PRODUCCIÓN**

### **2.2.1 Volumen, valor y superficie**

Para el año 2011, se determinó la existencia de 71 unidades agrícolas en el estrato de microfincas, dedicadas al cultivo de maíz, con una extensión de 28 manzanas, que generan un volumen total 715 quintales, a un precio unitario de Q.120.00, para un total de Q.85,800.00.

En el estrato de fincas subfamiliares, se encontraron 362 unidades productivas, con 293 manzanas de extensión, un rendimiento promedio de 25 quintales por manzana, un volumen de producción de 7,412 quintales, a un precio unitario de Q.120.00, correspondientes a un valor total de Q.889,380.00.

Se encontró una unidad económica clasificada como finca familiar, con extensión de 10 manzanas, que generan 500 quintales de maíz, a Q.120.00 por quintal, para un valor de producción de Q.60,000.00.

### **2.2.2 Destino**

De acuerdo a la información obtenida durante la investigación de campo, se determinó que los agricultores de los estratos de finca estudiados, venden parte de su producción a acopiadores rurales que posteriormente hacen llegar el producto al consumidor final ubicado fuera de la localidad, principalmente en la Ciudad Capital; la otra parte de la cosecha es utilizada para el autoconsumo.

## **2.3 TECNOLOGÍA**

Los agricultores de los estratos microfincas, fincas subfamiliares y familiares, emplean el nivel tecnológico I o tradicional.

No utilizan métodos de conservación del suelo, aplican agroquímicos y hacen uso de semilla criolla. Por tratarse de un cultivo temporal y carecer de asistencia técnica, no aplican sistemas de riego, sino que dependen de la época lluviosa. Para el desarrollo de esta actividad recurren al financiamiento, tanto interno como externo.

## **2.4 COSTOS**

Para determinar el costo directo de producción por quintal, se tomó como base la información obtenida en el lugar, sobre los insumos necesarios, mano de obra y los costos indirectos variables.

En el siguiente cuadro se presenta el detalle de los costos de producción y el costo unitario de un quintal de maíz, por tamaño de finca.

**Cuadro 9**  
**Municipio de Conguaco, Departamento de Jutiapa**  
**Producción de Maíz, por Tamaño de Finca**  
**Estado de Costo Directo de Producción**  
**Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2011**

Concepto	Microfincas			Subfamiliares			Familiares		
	Encuesta Imputados	Encuesta Imputados	Encuesta Imputados	Encuesta Imputados	Encuesta Imputados	Encuesta Imputados	Encuesta Imputados	Encuesta Imputados	Encuesta Imputados
Insumos	76,407	76,407	830,425	830,425	38,571	38,571	38,571	38,571	38,571
Semilla	4,430	4,430	64,034	64,034	3,916	3,916	3,916	3,916	3,916
Mejorada	2,506	2,506	47,024	47,024	3,856	3,856	3,856	3,856	3,856
Criolla	1,924	1,924	17,010	17,010	60	60	60	60	60
Fertilizantes	61,740	61,740	651,090	651,090	30,711	30,711	30,711	30,711	30,711
Insecticida	10,237	10,237	115,301	115,301	3,944	3,944	3,944	3,944	3,944
Mano de obra	0	30,588	0	320,089	0	10,925	0	10,925	0
Siembra	0	8,918	0	93,321	0	3,185	0	3,185	0
Fertilización	0	3,567	0	37,328	0	1,274	0	1,274	0
Aplicación de insecticidas	0	3,567	0	37,328	0	1,274	0	1,274	0
Corte y acarreo	0	7,134	0	74,656	0	2,548	0	2,548	0
Bonificación	0	3,032	0	31,729	0	1,083	0	1,083	0
Incentivo Séptimo día	0	4,370	0	45,727	0	1,561	0	1,561	0
Costos	0	13,780	0	143,982	0	5,656	0	5,656	0
Costales	0	2,145	0	22,236	0	1,500	0	1,500	0
Cuota patronal	0	3,216	0	33,652	0	1,149	0	1,149	0
labores 30.55%	0	8,419	0	88,094	0	3,007	0	3,007	0
Costo directo	76,407	120,775	830,425	1,294,49	38,571	55,152	38,571	55,152	38,571
Producción en quintales	715	715	7,412	7,412	500	500	500	500	500
Costo unitario	107	169	112	175	77	110	77	110	77

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Para producir 8,627 quintales de maíz en una extensión de 331 manzanas, se incurre en gastos de insumos, mientras que la mano de obra es familiar, por lo que no se realizan cálculos del salario mínimo vigente, la bonificación incentivo y el séptimo día; para los costos indirectos, no se paga cuota patronal, ni prestaciones laborales.

El costo de producción de un quintal de maíz con base a datos encuestados en microfincas es de Q.107.00 y con datos imputados Q.169.00; para subfamiliares, según encuesta es de Q.112.00 e imputados Q.175.00 y en familiares el costo es de Q.77.00 según encuesta e imputados Q.110.00.

La diferencia que se refleja entre los costos del productor y los imputados, en los diferentes estratos, se debe a que los productores utilizan mano de obra familiar y no asignan el valor de la misma al proceso productivo; no pagan bonificación incentivo según acuerdo gubernativo 37-2001; ni séptimo día, omiten el costo de las prestaciones laborales que es 30.55%, cuota patronal 10.67% e INTECAP 1%. Esto provoca una variación de Q.62.00 en el costo de un quintal de maíz, en microfincas, Q.63.00 en subfamiliar y Q.33.00 en familiares.

## 2.5 FINANCIAMIENTO

En la comunidad, la asistencia económica es limitada, porque se carece de instituciones que brinden este servicio, lo que provoca que la mayoría de agricultores desconozcan los requisitos necesarios para solicitar algún tipo de préstamo además que, por ser de escasos recursos económicos carecen de documentos legales de propiedad o no tienen capacidad de pago.

### 2.5.1 Tipos

Existen dos tipos de financiamiento el interno y externo. El primero se refiere al uso de recursos propios para obtener el capital necesario, que permita adquirir los insumos y cubrir los costos de producción, el financiamiento externo hace referencia a solicitar recursos a terceros.

### 2.5.2 Fuentes de financiamiento

De conformidad con las unidades productivas dedicadas a la producción de maíz, se determinó que un 74.35% del total de inversión necesaria corresponde

a fuentes de financiamiento interno. Gran parte de los agricultores no compran semillas, debido que utilizan semillas seleccionadas de la producción anterior, la mano de obra que se usa es de tipo familiar, no remunerada; gran parte de los agricultores producen para autoconsumo, una mínima parte de la cosecha es destinada para la venta de donde obtienen parte de los recursos para la próxima siembra.

En cuanto al financiamiento externo, de acuerdo a los resultados de la encuesta realizada, un 25.65% posee este tipo de financiamiento. Dentro de las principales fuentes identificadas se encuentran: créditos bancarios en el Banco de Desarrollo Rural, S.A. con un 20.44%; el 2.04% de los agricultores solicita recursos a FONTIERRA; 1.49% asiste a la entidad financiera Génesis Empresarial para solicitar financiamiento, ambos ubicados en Moyuta, los créditos en Fontierra alcanzan un 2.04%; los prestamistas o personas particulares que otorgan créditos representan el 1.49%; el financiamiento a través de cooperativas como MICOPE representa el 0.19% del total de préstamos otorgados a los agricultores.

## **2.6 COMERCIALIZACIÓN**

Se define como el proceso de intercambio que sirve para establecer la relación entre el productor y el consumidor final.

### **2.6.1 Proceso de comercialización**

Representa las actividades que el producto debe recorrer desde el productor hasta el consumidor final. Se integra por la concentración, equilibrio y dispersión.

**Tabla 1**  
**Municipio Conguaco, Departamento Jutiapa**  
**Producción de Maíz**  
**Proceso de Comercialización**  
**Microfinca, Finca Subfamiliar y Familiar**  
**Año: 2011**

Etapa	Descripción
Concentración	Los centros de acopio se localizan en la Aldea San Pedro y Cabecera Municipal. El acopiador es quien realiza esta función en época de cosecha principalmente, se encarga de preparar el producto para su comercialización.
Equilibrio	El mercado objetivo es la Ciudad Capital, no existe un equilibrio en la comercialización debido a que no logra cubrir en su totalidad la demanda.
Dispersión	La comercialización del producto se origina en el área cultivada, en donde el acopiador lo recolecta en época de cosecha; en ocasiones los productores se dirigen a los centros de acopio para vender parte del producto y con ello sufragar gastos educativos, compra viveres o medicamentos. El acopiador a su vez lo vende a intermediarios de la Ciudad Capital.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

La producción de maíz representa el mayor valor desde el punto de vista económico y alimenticio por darse en forma masiva, no obstante, la proporción de venta del producto es insuficiente para cubrir la demanda capitalina.

La mayoría de productores no cuenta con transporte propio para trasladar el producto a otros mercados donde podría venderlo a mejores precios; como consecuencia deben vender directamente a los acopiadores que llegan al área cultivada para realizar la compra, a precios que ellos fijan; además las vías de acceso se encuentran en mal estado, incluso en muchas áreas sólo existen veredas, lo que impide el ingreso a nuevos acopiadores de otras comunidades del departamento de Jutiapa.

**2.6.2 Análisis de comercialización**

Integrado por los análisis: institucional, estructural y funcional, que se describen a continuación:

**2.6.2.1 Análisis institucional**

Las instituciones que intervienen en la comercialización de este cultivo son: productor, acopiador, minorista y consumidor final; como se describen en la siguiente tabla:

**Tabla 2**  
**Municipio de Conguaco, Departamento de Jutiapa**  
**Producción de Maíz**  
**Análisis Institucional**  
**Año: 2011**

Institución	Descripción
Productor	Representa a los agricultores que se dedican al cultivo de maíz.
Mayorista/acopiador	Constituye el segundo participante en el canal comercialización, sus funciones son la compra y distribución del producto hacia el mercado objetivo. Se caracteriza por ser quien fija el precio de compra y venta, además de incurrir en gastos de fletes y costales de plástico para el transporte y almacenamiento.
Minorista	Son intermediarios que realizan la compra del maíz al mayorista para su posterior venta al consumidor final.
Consumidor final	Es el último participante del canal de comercialización, incluye a todas las personas de la Ciudad Capital que adquieren el producto para su consumo.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

La tabla anterior refleja el análisis institucional para los estratos de microfincas, fincas subfamiliares y familiares; en todos los casos intervienen los mismos participantes o instituciones.

### 2.6.2.2 Análisis estructural

Es la relación que se establece entre productor, intermediario y consumidor final durante el proceso de comercialización. A continuación se presenta una tabla con el análisis estructural:

**Tabla 3**  
**Municipio Conguaco, Departamento Jutiapa**  
**Producción de Maíz**  
**Análisis Estructural**  
**Año: 2011**

<b>Elemento</b>	<b>Estratos: Microfinca, Finca Subfamiliar y Familiar</b>
Conducta de Mercado	Este cultivo se encuentra en el mercado oligopolio. La mayoría de la población se dedica a esta actividad económica, por esta razón los agricultores están dispuestos a vender al precio que coloca el demandante.
Estructura de Mercado	Esta integrada por productores, acopiadores y consumidor final.
Eficiencia de Mercado	No se logra la eficiencia por que se da una cosecha al año y ocasiona que los productores almacenen grandes cantidades de maíz para cubrir las necesidades alimenticias del resto del año.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

La cosecha de maíz se realiza una vez al año, debido a la escasez de agua los productores aprovechan las lluvias de invierno como sistema de riego, como consecuencia el producto debe almacenarse en grandes cantidades para sufragar las necesidades en los meses que no hay producción.

### 2.6.2.3 Análisis funcional

Son todas las funciones que intervienen en el ordenamiento y clasificación del producto, para que su transferencia sea la adecuada.

**Tabla No. 4**  
**Municipio Conguaco, Departamento Jutiapa**  
**Producción de Maíz**  
**Análisis Funcional**  
**Año: 2011**

Descripción	Estratos: Microfinca, sub-familiar y familiar
<b>Funciones físicas</b>	
Acopio	Es realizada por el mayorista al comprar el maíz a diferentes productores mediante la utilización de pick ups, localizándolos en el centro terciario de acopio. También, se identificó que los productores almacenan la mayoría de su producto en silos que ubican en su vivienda, debido a que en la población no cuentan con un centro de acopio comunal.
Almacenamiento	Los agricultores y mayoristas, realizan almacenamiento temporal, los primeros conservan gran parte de la producción en silos de metal en la espera de la próxima cosecha; los mayoristas, dirigen la producción hacia los mercados de la ciudad capital en épocas fuera de cosecha.
Clasificación y normalización	La clasificación del producto no es realizada por los agricultores, quienes al desgarrar la mazorca únicamente desechan aquellos granos que se encuentran en mal estado, que puedan disminuir su valor. De igual manera el intermediario, únicamente verifica que el maíz no se encuentre dañado, ya sea por plagas o golpes, para adquirirlo.
Transporte	El productor en su mayoría no cuenta con medio de transporte propio para trasladar la cosecha hacia su hogar, se ve en la necesidad de alquilar algún animal de carga o algún vehículo que representa un costo difícil de recuperar; en el peor de los casos él y su familia transportan el producto a pie. El mayorista por su parte, utiliza como medio de transporte pick ups para adquirirlo y posteriormente distribuirlo a la capital.
<b>Funciones de intercambio</b>	
Venta por inspección	El mayorista determina la calidad del producto al tenerlo a la vista y de esta manera fija el precio.
<b>Funciones auxiliares</b>	
Información de precios	No se encontró algún centro de información de precios que pueda asistir a los agricultores, en cuanto a tendencias en el mercado.
Financiamiento	Se identificó que los agricultores utilizan el financiamiento externo en BANRURAL Y FONTIERRA, entre otras instituciones financieras.
Aceptación riesgos	Le corresponde al agricultor correr el riesgo al invertir en la producción de maíz, debido a que la cosecha puede sufrir enfermedades, plagas o inclemencias del clima.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

La tabla anterior muestra la secuencia de las funciones necesarias que deben considerar el productor y acopiador, para llevar a cabo la transferencia del maíz.

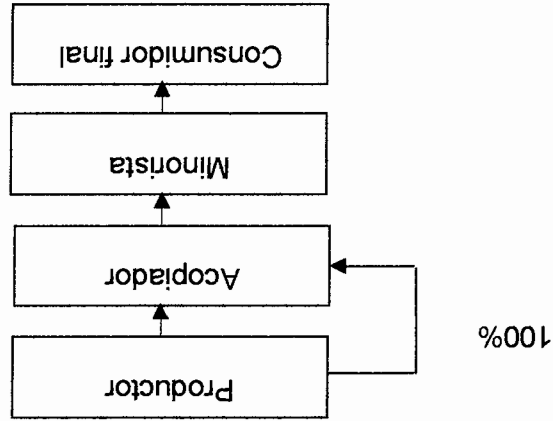
### 2.6.3 Operaciones de comercialización

A continuación se presenta el análisis de canales y márgenes de comercialización.

#### 2.6.3.1 Canales de comercialización

Permiten señalar la importancia y el papel que desempeña cada participante, en el traslado de los bienes y servicios desde el productor, hasta el consumidor final, donde cada etapa representa un cambio de propiedad. Como se aprecia en la siguiente gráfica:

**Gráfica 1**  
**Municipio de Conguaco, Departamento de Jutiapa**  
**Canal de Comercialización de Maíz**  
**Microfincas, Fincas Subfamiliares y Familiares**  
**Año: 2011**



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

La transferencia del maíz al consumidor final, se efectúa por medio del canal de comercialización del maíz al nivel dos, el acopiador realiza la función de reunir la

producción de los diferentes agricultores, para luego distribuirlo al minorista, quien es el encargado de distribuirlo fuera del Municipio.

### 2.6.3.2 Mrgenes de comercialización

Para determinar la participación que tienen cada institución en el proceso de comercialización, se realizan los cálculos que se presentan a continuación:

**Cuadro 10**  
**Municipio Conguaco, Departamento de Jutiapa**  
**Mrgenes de Comercialización de Maíz**  
**Microfincas, Fincas Subfamiliares y Familiares**  
**Año: 2011**

Institución	Precio de venta (Q)	MBC	Costo de Mercado	MNC	% rendimiento sobre inversión	% de participación
Productor	100	20	8	12	12	74
Acopiador	120					15
Empaque			3			
Transporte			5			
Minorista	135	15	5	10	8	11
Transporte			5			
Consumidor final	135	35	13	22		100
<b>Total</b>						

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

El agricultor tiene mayor la participación en el mercado con el 74%, mientras que el mayorista obtiene un 15% y el minorista 11%. Dentro del canal de comercialización, el intermediario es quien obtiene mayor beneficio, con un 12% de rendimiento sobre la inversión.

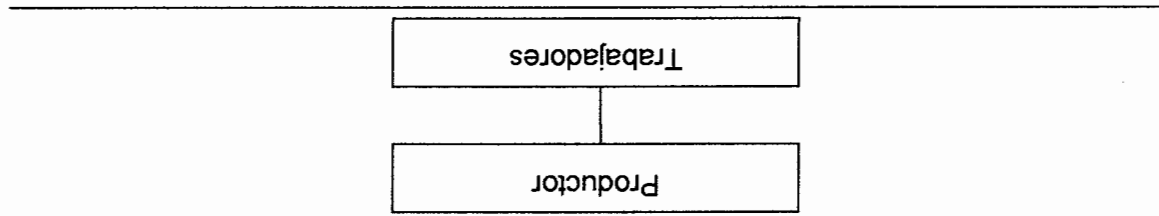
## 2.7 ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

Se define como la combinación de los recursos materiales, financieros y humanos, para la ejecución de las actividades que permitan alcanzarlos objetivos planteados.

El tipo de organización empresarial para la producción agrícola en los tres estratos encontrados cuenta con características similares: son empresas de tipo familiar e informal, no se tiene registro o control de costos, los productores no planifican formalmente las actividades, el sistema organizacional es lineal, la toma de decisiones es centralizada y la máxima autoridad la representa el jefe de hogar, quien asigna actividades a los trabajadores que colaboran en el

Se determinó que los agricultores no poseen una estructura organizacional establecida, sino que realizan sus actividades de forma empírica.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.



**Gráfica 2**  
**Municipio de Conguaco, Departamento de Jutiapa**  
**Producción de Maíz**  
**Microfincas, Fincas Subfamiliares y Familiares**  
**Estructura Organizacional**  
**Año: 2011**

A continuación se presenta la estructura organizacional observada durante el trabajo de investigación de campo para la producción de maíz:

La organización empresarial de la producción agrícola, para el presente caso, se clasifica en los estratos microfinca, finca subfamiliar y familiar. Las unidades económicas encontradas son pobres, destinadas a la subsistencia; surgen por necesidad de sobrevivencia y por falta de empleo, están dirigidas principalmente al consumo familiar, poseen baja capitalización, que provoca poca productividad, bajos ingresos y escasa capacidad de reinversión en la producción.

proceso productivo; no presentan departamentalización y la división del trabajo se da de forma temporal.

## 2.8 RESUMEN DE LA PROBLEMÁTICA ENCONTRADA Y

### PROPUESTA DE SOLUCIÓN

Por medio del diagnóstico realizado en el Municipio, en cuanto a la problemática que afrontan los productores de maíz destaca:

- Carecen de organización, únicamente trabajan de forma individual. No poseen asesoría por parte de las instituciones que fomentan el trabajo colectivo que coadyuven a mejorar la producción y comercialización; para incrementar sus ingresos y mejorar su nivel de vida.

- Debido a que las unidades económicas son pobres, destinan la producción para la subsistencia; surgen por necesidad de sobrevivencia y por falta de empleo, están dirigidas principalmente al consumo familiar; poseen baja capitalización, que provoca: baja productividad, bajos ingresos y escasa capacidad de reinversión para la producción.

- Los agricultores por lo general emplean el nivel tecnológico o tradicional, como consecuencia el volumen de producción es bajo; carecen de tierra propia y de medios de transporte que les permitan comercializar en otras localidades, se ven obligados a vender sus cosechas a los acopiadores que fijan el precio al comprar el maíz.

- Predomina la falta de conciencia ambiental en los habitantes debido al grado avanzado de deforestación y contaminación por la basura que impera en el Municipio.

- Carenen de vías de acceso adecuadas que contribuyan a la introducción de nuevos canales de comercialización.
  - La falta de implementación de nuevas actividades productivas en la comunidad, impide la competencia libre.
- Para dar solución a la problemática anteriormente descrita, se proponen las siguientes opciones:
- Que los productores se organicen para crear una cooperativa agrícola, con personería jurídica, integrada con un mínimo de veinte asociados, por medio de la cual puedan obtener beneficios como: asistencia técnica y financiera, asesoría legal, diversificación de la producción y comercialización a precios competitivos.
  - Se sugiere que los agricultores soliciten apoyo a las instituciones financieras y estatales que promuevan el acceso a créditos e insumos a precios bajos, para mejorar la productividad, lo que les permitirá generar excedentes monetarios para ser invertidos en las próximas cosechas.
  - Se propone que los agricultores gestionen ante las organizaciones de apoyo en el Municipio, la asistencia para obtener financiamiento y elevar el nivel tecnológico que utilizan, además de invertir en algún tipo de transporte propio que les permita comercializar su producto en nuevos mercados.
  - Se recomienda que los COCODES junto a las autoridades municipales, concienticen a las habitantes sobre la deforestación, contaminación ambiental y sus consecuencias.

- Que los productores gestionen ante las autoridades municipales, el apoyo necesario para la construcción de vías de acceso adecuadas que permitan la distribución de maíz hacia nuevos mercados y así generar mayores ingresos.
- Que los productores introduzcan nuevas actividades agrícolas, con el objeto competir en nuevos mercados con otros productos en donde la oferta no supere la demanda.



### **CAPÍTULO III PROYECTO: PRODUCCIÓN DE ARVEJA CHINA**

De acuerdo a las características de clima, suelos, infraestructura, disponibilidad de mano de obra, entre otros factores, se consideró la producción de arveja china como propuesta de inversión para diversificar la producción agrícola.

En el presente capítulo se desarrollan los aspectos necesarios a considerar en todo proyecto para determinar la factibilidad de ejecutarlo: estudio de mercado, técnico, financiero y evaluación financiera; que permiten conocer de antemano los recursos físicos, humanos y financieros necesarios, asimismo los beneficios económicos que podrían obtenerse.

#### **3.1 DESCRIPCIÓN DE PROYECTO**

Requiere una extensión de dos manzanas de terreno, ubicadas en el caserío Britis, del municipio de Conguaco, el lugar posee el clima y suelo adecuado para el cultivo de arveja china. Se planifica una producción anual de 792 quintales, con un precio de mercado de Q.450.00 por quintal.

El producto se venderá a través de la -Cooperativa de Productores de Arveja Unidos de Norteamérica por medio de la empresa agroexportadora Productos y Equipos Agrícolas, para cubrir el 0.0003% de la demanda insatisfecha del país en mención.

#### **3.1.1 Presentación del producto**

Por medio del trabajo de investigación de campo y consultas a expertos, se estableció que la arveja china es una potencialidad productiva que puede ser aprovechada, el cultivo es propicio de acuerdo a sus características compatibles

con las de la localidad. Aunque existen muchas variedades es la conocida como Oregon Sugar Pod, la propuesta para el desarrollo del presente proyecto, debido a su aceptación en el mercado meta.

### **3.1.2 Producción anual**

Durante la vida útil que es de cinco años, se planifica una producción anual de 800 quintales, al cultivar dos manzanas de terreno, con una merma de un 1% se planea obtener 792 quintales a un precio de mercado de Q.450.00, para un total de Q.356,400.00.

### **3.1.3 Mercado meta**

El 85% la producción nacional de arveja china es exportada y en su mayoría destinada a Estados Unidos de Norteamérica, con el volumen de producción anual proyectado, se pretende cubrir la demanda de los consumidores del país en mención.

### **3.2 JUSTIFICACIÓN**

Los productos agrícolas más representativos de la comunidad son: maíz, frijol, maicillo y café; esto hace importante y necesaria una diversificación de la actividad agrícola mediante la implementación de nuevas actividades productivas junto a una comercialización enfocada a la exportación; que permita mejorar la calidad de vida no sólo de los productores involucrados sino también de la población en general, debido a que en la actualidad poseen una economía de subsistencia y dependen únicamente de los cultivos anuales antes mencionados.

La producción de este cultivo contribuirá al desarrollo socioeconómico, se identificarán empresas agro exportadoras interesadas en la compra de la producción para proveer pedidos al mercado internacional, en especial Estados Unidos de Norteamérica, con el apoyo del Tratado de Libre Comercio República

Dominicana-Centroamérica-Estados Unidos, que permite a la producción guatemalteca libre acceso al mercado estadounidense, mediante la eliminación de los impuestos a las importaciones y otras barreras al comercio de productos y servicios, traduciéndose en un mayor crecimiento económico.

**Cuadro 11**  
**República de Guatemala**  
**Exportación de Arveja China a Estados Unidos**  
**Periodo 2007-2011**

Año	Exportación (qq)	Miles de \$
2007	599	35,652
2008	670	34,503
2009	891	40,891
2010	719	33,751
2011	789	44,942

Fuente: elaboración propia, con base en datos del Banco de Guatemala, Sistema de Cuentas Nacionales SCN93.

El cuadro anterior refleja un incremento promedio de 1.32% favorable para la exportación del producto y para los consumidores quienes como resultado de una mayor oferta, tienen más opciones de compra a precios competitivos.

### 3.3 OBJETIVOS

Son los propósitos conscientes, generales y específicos que se pretenden alcanzar con la introducción del proyecto.

#### 3.3.1 Objetivo general

Diversificar la producción agrícola y mejorar los ingresos económicos de los habitantes, a través del cultivo de arveja china, con el propósito de generar empleo y de esta forma contribuir al desarrollo socioeconómico del Municipio.

#### 3.3.2 Objetivos específicos

Los objetivos específicos que se pretenden alcanzar, se describen a continuación:

Dentro de sus variedades se encuentra las conocidas como: Oregon Sugar Pod, SP-6, SP-18, Mamouth Melin Sugar (gigante), Oregon sugar pod II; es la primera la propuesta para el desarrollo del presente proyecto, se cultiva para el consumo de sus vainas y es la que posee mayor aceptación en el mercado norteamericano. Sus nombres más comunes son: comeloto, arveja china,

vitaminas A, fósforo y potasio.

El nombre científico es Pisum sativum L. var. Saccharatum. Es una especie dicotiledónea anual perteneciente a la familia de las leguminosas, rica en fibra,

### 3.4.1 Descripción del producto

precio y comercialización.

Su propósito es determinar la factibilidad del proyecto respecto al mercado al cual se pretende orientar, incluye: descripción del producto, oferta, demanda,

## 3.4 ESTUDIO DE MERCADO

y otras medidas que restrinjan las exportaciones.

- Promover el cultivo como una alternativa de diversificación de los productos agrícolas que se producen en el Municipio.
- Generar fuentes de empleo para los habitantes y contribuir al crecimiento económico del lugar.
- Establecer una organización que permita la producción y comercialización eficiente del producto.
- Implementar prácticas agrícolas adecuadas para alcanzar el nivel óptimo de producción y costos que permitan garantizar la calidad del producto, de acuerdo a las exigencias de las agroexportadoras y del mercado internacional.
- Aprovechar el Tratado de Libre Comercio entre Guatemala y Estados Unidos de Norte América, mediante la eliminación de barreras arancelarias y otras medidas que restrinjan las exportaciones.

snow pea, china pea y pois mange-tout.

La planta se desarrolla en temperaturas entre los 14-20°C es sensible a heladas durante el desarrollo de la vaina y a temperaturas altas durante la etapa de floración. Los suelos ideales para el cultivo de la planta son de características arenosas, francos arcillosos con buen drenaje y permeabilidad, moderadamente tolerantes a la acidez.

### 3.4.2 Oferta

Se refiere a la cantidad de arveja china que se dispone para la venta, en un tiempo y espacio determinado. A continuación se analiza el comportamiento de la oferta histórica y proyectada de este producto.

#### 3.4.2.1 Oferta histórica

Debido a que gran parte de la producción nacional es exportada a Estados Unidos de Norteamérica, se plantea exportar el producto a este país, para lo cual se presentan los siguientes datos:

**Cuadro 12**  
**República de los Estados Unidos de Norteamérica**  
**Oferta Histórica de Arveja China**  
**Periodo 2007-2011**  
**(en quintales)**

Año	Producción	Importación	Oferta total
2007	9,886,750	469,770	10,356,520
2008	9,131,100	459,460	9,590,560
2009	9,015,000	449,610	9,464,610
2010	8,898,900	443,107	9,342,007
2011	8,782,800	429,552	9,212,352

Fuente: elaboración propia, con base en datos de la Food and Agriculture Organization of the United Nations -FAOSTAT- 2011, estadísticas de producción, importación y exportación.

Los datos del cuadro anterior reflejan un descenso de la oferta histórica en los Estados Unidos respecto al año 2007, sin embargo sigue siendo un producto

rentable para Guatemala en cuanto a exportaciones se refiere, según informes del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación -MAGA-, reporta que es el principal proveedor con una participación del 65%.

### 3.4.2 Oferta proyectada

A continuación se presenta la oferta total proyectada para los próximos cinco años, representa el total de producto disponible para ser adquirido por los consumidores.

**Cuadro 13**  
**República de los Estados Unidos de Norteamérica**  
**Oferta Proyectada de Arveja China**  
**Periodo 2012-2016**  
**(en quintales)**

Año	Producción	Importación	Oferta total
2012	8,666,700	415,996	9,082,696
2013	8,550,600	402,441	8,953,041
2014	8,434,500	388,885	8,823,385
2015	8,318,400	375,330	8,693,730
2016	8,202,300	361,775	8,564,075

Fuente: elaboración propia, con base en datos obtenidos del cuadro 12, a través del método de mínimos cuadrados donde  $a = 9,479,400.00$ ;  $b = 116,100.00$  para la producción y  $a = 497,328.33$   $b = 13,555.36$  para las importaciones.

Para los próximos cinco años la oferta supera los ocho millones de quintales, con un incremento de 1% anual, situación que influye en mayor oportunidad de comercializar el producto en el extranjero.

### 3.4.3 Demanda

Es la cantidad de producto que el mercado objetivo está dispuesto a adquirir, a diversos precios en un periodo determinado. Para poder determinar si existe demanda insatisfecha, debe conocerse la demanda potencial y el consumo, ambos históricos y proyectados, como se describen a continuación:

### 3.4.3.1 Demanda potencial histórica

A continuación se presenta la cantidad de arveja china que los consumidores del mercado objetivo han adquirido en años anteriores:

**Cuadro 14**  
**República de los Estados Unidos de Norteamérica**  
**Demanda Potencial Histórica de Arveja China**  
**Periodo 2007-2011**

Año	Población	Consumo per cápita en (qq)	Demanda potencial
2007	301,579,895	0.027	8,142,657
2008	304,374,846	0.027	8,218,121
2009	307,006,550	0.027	8,289,177
2010	308,745,538	0.027	8,336,130
2011	313,232,000	0.027	8,457,264

Fuente: elaboración propia, con base en datos obtenidos del Buró del Censo de Estados Unidos, del año 2000.

El cuadro anterior muestra que la demanda de arveja china en los Estados Unidos se ha incrementado 1% anualmente, esto indica el crecimiento del mercado objetivo. El consumo per cápita de arveja china es de 0.027 qq anual por habitante.

### 3.4.3.2 Demanda potencial proyectada

Con el siguiente cuadro se presenta la cantidad que se espera sea adquirida por el mercado objetivo.

**Cuadro 15**  
**República de los Estados Unidos de Norteamérica**  
**Demanda Potencial Proyectada de Arveja China**  
**Periodo 2012-2016**

Año	Población	Consumo per cápita en (qq)	Demanda potencial (qq)
2012	316,266,000	0.027	8,539,182
2013	319,330,000	0.027	8,621,910
2014	322,423,000	0.027	8,705,421
2015	325,540,000	0.027	8,789,580
2016	328,678,000	0.027	8,874,306

Fuente: elaboración propia, con base en datos obtenidos del Buró del Censo de Estados Unidos, nacional y por estado, del año 2000.

Las proyecciones indican que la demanda crecerá 1% anualmente, el comportamiento sigue el patrón de los datos históricos, lo que representa la posibilidad de aumentar el volumen de venta tanto de los productores locales como de los guatemaltecos que exportan el producto a Estados Unidos.

El crecimiento en la demanda de arveja china es consecuencia de la preocupación de la población por consumir productos saludables, en restaurantes y hoteles preparan platos que la incluyen y participan activamente en el aumento de la demanda.

### 3.4.3.3 Consumo aparente

Es la cantidad consumida en un periodo determinado. Para el presente caso se analiza el consumo aparente del mercado objetivo, se obtiene de sumar la producción con las importaciones y al total obtenido restar las exportaciones, como se presenta a continuación:

- **Consumo aparente histórico**

A continuación se presenta el consumo aparente de los últimos cinco años:

**Cuadro 16**  
**República de los Estados Unidos de Norteamérica**  
**Consumo Aparente Histórico de Arveja China**  
**Periodo 2007-2011**  
**(en quintales)**

Año	Producción	Importación	Exportación	Consumo aparente
2007	9,886,750	469,770	4,828,610	5,527,910
2008	9,131,100	459,460	4,994,640	4,595,920
2009	9,015,000	449,610	4,986,170	4,478,440
2010	8,898,900	443,107	5,573,455	3,768,552
2011	8,782,800	429,552	5,915,468	3,296,884

Fuente: elaboración propia, con base en datos de la Food and Agriculture Organization of the United Nations -FAOSTAT- 2011, estadísticas de producción, importación y exportación.

El consumo aparente presenta un comportamiento decreciente en el periodo 2007-2011; las exportaciones reflejan incremento de 3% anual, el comportamiento de la producción e importaciones confirma la existencia de un mercado competitivo y potencial por abastecer.

- **Consumo aparente proyectado**

Es la cantidad que se espera sea consumida por la población estadounidense durante los próximos cinco años, como se muestra en el siguiente cuadro:

**Cuadro 17**  
**República de los Estados Unidos de Norteamérica**  
**Consumo Aparente Proyectado de Arveja China**  
**Periodo 2012-2016**  
**(en quintales)**

Año	Producción	Importación	Exportación	Consumo aparente
2012	8,666,700	415,996	6,257,481	2,825,215
2013	8,550,600	402,441	6,599,494	2,353,547
2014	8,434,500	388,885	6,941,507	1,881,878
2015	8,318,400	375,330	7,283,520	1,410,210
2016	8,202,300	361,775	7,625,533	938,542

Fuente: elaboración propia, con base en datos obtenidos del cuadro 16, a través del método de mínimos cuadrados donde  $a = 9,479,400$ ;  $b = 116,100$  para la producción;  $a = 497,328.33$  y  $b = 13,555.36$  para las importaciones; para las exportaciones  $a = 4,547,416$  y  $b = 342,013$ .

El comportamiento de la variable es decreciente durante el periodo 2012-2016, sin embargo refleja que la población consumirá las cantidades de arveja china que permitan continuar la importación del producto. Se prevé incremento en las exportaciones de Estados Unidos que provoca la variación en el consumo aparente.

### 3.4.3.4 Demanda insatisfecha histórica

Representa el déficit que resulta cuando la producción y el nivel de importaciones no han logrado satisfacer la necesidad del mercado, en años anteriores. A continuación se describe esta situación para el periodo 2007-2011:

**Cuadro 18**  
**República de los Estados Unidos de Norteamérica**  
**Demanda Insatisfecha Histórica de Arveja China**  
**Período 2007-2011**  
**(en quintales)**

Año	Demanda	Consumo aparente	Demanda insatisfecha
2007	8,142,657	5,527,910	2,614,747
2008	8,218,121	4,595,920	3,622,201
2009	8,289,177	4,478,440	3,810,737
2010	8,336,130	3,768,552	4,567,578
2011	8,457,264	3,296,884	5,160,380

Fuente: elaboración propia, con base en datos obtenidos de los cuadros 14 y 16.

El cuadro anterior muestra que la demanda insatisfecha del mercado de arveja china en los Estados Unidos se ha incrementado 1.40% durante el período 2007-2011 e indica la factibilidad de poner en marcha el proyecto debido a que existe demanda por cubrir.

### 3.4.3.5 Demanda insatisfecha proyectada

Representa la fracción de mercado que la producción nacional y el volumen de importaciones no pueden cubrir, se obtiene de restar el consumo aparente a la demanda potencial. Las proyecciones, para los próximos cinco años se presentan en el siguiente cuadro:

**Cuadro 19**  
**República de los Estados Unidos de Norteamérica**  
**Demanda Insatisfecha Proyectada de Arveja China**  
**Período 2012-2016**  
**(en quintales)**

Año	Demanda potencial	Consumo aparente	Demanda insatisfecha
2012	8,539,182	2,825,215	5,713,967
2013	8,621,910	2,353,547	6,268,363
2014	8,705,421	1,881,878	6,823,543
2015	8,789,580	1,410,210	7,379,370
2016	8,874,306	938,542	7,935,764

Fuente: elaboración propia, con base en datos obtenidos de los cuadros 15 y 17.

La demanda insatisfecha aumentará 10% para los próximos cinco años, el incremento muestra que existe un amplio margen de demanda por cubrir; esto refleja que la producción del Municipio contará con oportunidad para ser comercializada en el mercado estadounidense.

### **3.4.4 Precio**

El precio por quintal es de Q450.00 equivalentes a US \$57.47 a un tipo de cambio de Q7.83 por US \$1.00; fijado en base a los costos de producción, gastos de comercialización y otros gastos en que se incurra para realizar el proceso productivo.

### **3.4.5 Comercialización**

Es la actividad que permite la transferencia de los productos entre los diferentes entes hasta llegar al consumidor en forma conveniente, en el momento y el lugar oportunos; coordina la producción, distribución y consumo.

#### **3.4.5.1 Proceso de comercialización**

Consta de tres etapas que se describen en la siguiente tabla:

**Tabla 5**  
**Municipio de Conguaco, Departamento de Jutiapa**  
**Proyecto: Producción de Arveja China**  
**Proceso de Comercialización**  
**Año: 2011**

Etapas	Descripción
Concentración	Para el proyecto se propone reunir la producción en la sede de la organización, donde se clasificará y empaquetará el producto en costales de polipropileno de 100 libras para facilitar el transporte. El acopio será clasificado como centro primario, donde se realizarán los contactos necesarios para llevar a cabo el proceso de comercialización. Las instalaciones deben contar con área apropiada para el almacenamiento del producto, debido a sus características y calidad requerida para la exportación, debe mantener la temperatura adecuada y ser trasladado rápidamente para la venta.
Equilibrio	Se tiene contemplado realizar dos cosechas anuales, con lo que se cubrirá el 0.00003% de la demanda insatisfecha; además por la característica de ser un producto perecedero, no permite ser almacenado por largo tiempo. Por lo anterior, en Estados Unidos de Norteamérica existe demanda durante el periodo de invierno.
Dispersión	Se da desde el momento de recolección del cultivo y su posterior traslado al centro de acopio propuesta para que la cooperativa se encargue de venderlo a la empresa exportadora.

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Debido a que el producto es perecedero, se debe realizar el proceso de comercialización de forma oportuna para que cumpla con los estándares requeridos para su exportación.

### 3.4.5.2 Propuesta de comercialización

Consta de las propuestas institucional, estructural y funcional; que se describen a continuación:

### 3.4.5.3 Propuesta institucional

Se plantea que durante la vida útil del proyecto la organización busque

posicionar el producto a nivel internacional, a través de una empresa agroexportadora, como se describe a continuación:

**Tabla 6**  
**Municipio de Conguaco, Departamento de Jutiapa**  
**Proyecto: Producción de Arveja China**  
**Propuesta Institucional**  
**Año: 2011**

<b>Institución</b>	<b>Descripción</b>
Productor	La cooperativa es la encargada del proceso productivo y de contactar a la empresa agro exportadora para la venta.
Empresa Agro Exportadora	La empresa Productos y Equipos Agrícolas, ubicada en el Km. 21.7 Carretera a El Salvador, llevará a cabo la exportación y comercialización del producto hacia el mercado objetivo.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

La tabla anterior, muestra la propuesta que toma en consideración que la cooperativa en el inicio de sus operaciones no cuenta con la capacidad física, económica, experiencia y contactos internacionales necesarios para comercializar la producción en forma directa.

### **3.4.5.4 Propuesta estructural**

Integrado por estructura, conducta y eficiencia del mercado; que se describen a continuación:

mercado estadounidense. Con la cooperativa en funciones, se pretende estandarizar la producción tanto en calidad como en volumen y con esto obtener un precio competitivo en el

### 3.4.5.5 Propuesta funcional

Debido al fluctuante mercado al que está dirigido este producto es importante mantener información sobre los precios y tasas de cambio de la moneda nacional versus el dólar.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011

Etapas	Descripción
Estructura del mercado	Es de tipo perfecto, existen muchos oferentes y muchos demandantes. A nivel nacional, en otros tres departamentos se dedican a la producción y exportación de este producto a través de empresas agroexportadoras, por lo que existirá libre competencia.
Conducta del mercado	Por lo general la demanda de este producto no es estacionaria para el grupo objetivo al cual se dirige, por lo que al momento de obtener la cosecha se puede lograr la venta inmediata.
Eficiencia del mercado	La eficiencia estará marcada con base al programa de producción anual con el fin de que el grupo objetivo obtenga el producto en el lugar y tiempo deseado, bajo un precio establecido según investigación de la conducta del mercado.

**Tabla 7**  
**Municipio de Conguaco, Departamento de Jutiapa**  
**Proyecto: Producción de Arveja China**  
**Propuesta Estructural**  
**Año: 2011**

**Tabla 8**  
**Municipio de Conguaco, Departamento de Jutiapa**  
**Proyecto: Producción de Arveja China**  
**Propuesta Funcional**  
**Año: 2011**

<b>Etapas</b>	<b>Descripción</b>
<b>Funciones Físicas</b>	
Acopio	Esta función se llevará a cabo dentro de las instalaciones de la cooperativa y estará a cargo del departamento de producción para verificar que la producción cumpla con todos los requisitos de calidad requerida por los agroexportadores.
Almacenamiento	Se realizará en relación a la producción programada para el proyecto en coordinación con el departamento de comercialización establecer su venta inmediata.
Transporte	La empresa agroexportadora se dirigirá a las instalaciones de la cooperativa para adquirir la producción, debido a que la organización de productores de arveja china no cuenta con transporte propio.
Empaque	La producción se clasificará en cajas plásticas de veinticinco libras para conservar el color, fresca y consistencia del producto.
<b>Funciones de Intercambio</b>	
Compra venta	La inspección es el medio de compra venta que se realizará con la arveja china, ya que la empresa agroexportadora tendrá a la vista una muestra de la producción.
Determinación de Precios	El departamento de comercialización de la cooperativa es el encargado de negociar los precios de acuerdo al mercado y calidad del producto.
<b>Funciones Auxiliares</b>	
Información de precios y mercados	La cooperativa de productores de arveja china, se encargará de realizar la indagación en el mercado e instituciones como el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación –MAGA-, para establecer precios adecuados basados en el comportamiento del mercado.
Financiamiento	Se propone que las negociaciones para obtener financiamiento de tipo externo, sean realizadas por la cooperativa en donde la garantía o fiador sea la institución.
Aceptación de riesgos	Básicamente se centran en los riesgos de tipo natural como lo es el clima, con lluvias constantes, que puedan estropear la cosecha de una producción, provocando pérdidas irreparables para los productores y la cooperativa.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Estas actividades deberán llevarse a cabo para agregar valor a la producción y poder generar la venta sin inconvenientes, para que no sea devaluada o sobrevaluada, según la tendencia del mercado.

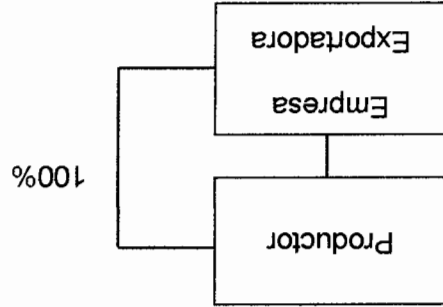
### 3.4.5.6 Operaciones de comercialización

En esta fase se determina el canal de comercialización utilizado para hacer llegar el producto al mercado objetivo.

- **Canal de comercialización**

Incluye a los participantes encargados de trasladar la producción hacia el consumidor final. Cada etapa del canal manifiesta cambio de propiedad durante el proceso.

**Gráfica 3**  
**Municipio de Conguaco, Departamento de Jutiapa**  
**Proyecto: Producción de Arveja China**  
**Canal de Comercialización**  
**Año: 2011**



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

La cooperativa funcionará como agente productor y venderá el 100% de la producción a la empresa agroexportadora, encargada de las siguientes etapas.

- **Márgenes de comercialización**

Se determinan por la diferencia entre el precio del productor y el que establece

cada uno de los participantes en el proceso de transferencia, hasta llegar al consumidor final. Para el presente proyecto no se presentan debido a que se desconoce el precio que fija la empresa agroexportadora al consumidor final.

### **3.5 ESTUDIO TÉCNICO**

Incluye la localización, tamaño, recursos y proceso productivo, que se detallan a continuación.

#### **3.5.1 Localización del proyecto**

Es la ubicación seleccionada para el desarrollo de las actividades, comprende la macrolocalización y microlocalización.

##### **3.5.1.1 Macrolocalización**

Se llevará a cabo en el departamento de Jutiapa, que forma parte de la región IV o sur oriental de la República de Guatemala. Está situado a una altura media de 906 msnm. Se ubica en la latitud 14° 16' 58" y longitud 89° 53' 33". Cuenta con una extensión territorial de 3,219 kilómetros cuadrados, las alturas en todo el departamento oscilan entre los 407 en Asunción Mita y los 1,233 metros en Conguaco. Su cabecera departamental se encuentra a una distancia de 118 km de la ciudad capital.

##### **3.5.1.2 Microlocalización**

La producción de arveja china requiere de clima templado y según datos obtenidos se adapta a diferentes tipos de suelos. El caserío Britón que se encuentra a dos kilómetros de la Cabecera Municipal, cumple con las características para implementar el proyecto.

#### **3.5.2 Tecnología**

Para llevar a cabo el proyecto se utilizarán semillas criollas y poco uso de fertilizantes. La asistencia técnica y financiamiento se obtendrán a través de la

Cooperativa de Productores de Arveja China, Conguago R.L.; situándose en el nivel tecnológico bajo.

### 3.5.3 Tamaño

Se tiene contemplado utilizar una superficie 14,400 m<sup>2</sup> donde se puede producir una cantidad anual de 792 quintales, para un rendimiento total de 3,960 quintales, durante los cinco años de vida útil del proyecto; por un valor de Q.450.00 cada quintal, lo que representa un valor de Q.356,400.00 anuales.

### 3.5.3.1 Volumen y valor de la producción

En el siguiente cuadro se presenta una proyección de la producción para los próximos cinco años:

**Cuadro 20**  
**Municipio de Conguago, Departamento de Jutiapa**  
**Proyecto: Producción de Arveja China**  
**Volumen y Valor de la Producción Anual Proyectada**  
**Período 2012-2016**

Año	Producción por manzana	Mz.	Producción en qq	Merma 1%	Producción total en qq	Valor unitario	Valor total Q
1	400	2	800	8	792	450.00	356,400
2	400	2	800	8	792	450.00	356,400
3	400	2	800	8	792	450.00	356,400
4	400	2	800	8	792	450.00	356,400
5	400	2	800	8	792	450.00	356,400
<b>Total</b>	<b>2,000</b>		<b>4,000</b>	<b>40</b>	<b>3,960</b>		<b>1,782,000</b>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Con la programación anterior se pretende que la inversión sea recuperada en su totalidad y que pueda generar utilidades. Se toma en cuenta 1% de merma, debido a que el producto corre el riesgo de plagas e inclemencias del clima.

### 3.5.4 Proceso productivo

A continuación se presenta un flujograma de actividades de producción:

**Tabla 9**  
**Municipio de Conguaco, Departamento de Jutiapa**  
**Proyecto: Producción de Arveja China**  
**Flujograma del Proceso Productivo**  
**Año: 2011**

No.	Actividad	Procedimiento
1	Inicio	Inicio
2	Mullir el terreno y cuando los suelos sean demasiado pesados se debe subsolar, rastrear, nivelar u otros.	Preparar el terreno
3	Puede hacerse aplicaciones de herbicidas	Limpia
4	Se utilizarán 300 libras de semilla de arveja en dos manzanas a un costo de Q. 5,100.00	Siembra
5	Se aplicarán seis quintales de fertilizante 20-20 en dos manzanas	Fertilización
6	Para la colocación de tutores se debe de elaborar un ahoyado de 0.60 metros cuya distancia entre tutores será de cinco metros	Colocación de tutores
7	Para la colocación de la pita se deja distancia de 0.15 metros entre hileras verticales	Colocación de pitas
8	Consiste en la aplicación de insecticidas para la eliminación de plagas.	Control de plagas
9	El sistema de riego a utilizar es por aspersión	Riego
10	Este procedimiento debe de realizarse en las primeras horas de la mañana en cajas de plástico	Cosecha
11	Fin	Fin

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

El flujograma anterior refleja el proceso que debe de llevarse a cabo para lograr la cosecha de arveja china; al seguir con este procedimiento contribuirá a que el porcentaje de merma se mantenga.

Los requerimientos a utilizarse para la producción y administración del proyecto se integran de la siguiente manera:

### 3.5.5 Requerimientos técnicos

**Tabla 10**  
**Municipio de Conguaco, Departamento de Jutiapa**  
**Proyecto: Producción de Arveja China**  
**Requerimientos Técnicos**  
**Año: 2011**

Concepto	Unidad de medida	Cantidad
<b>Instalaciones</b>		
Oficina	Unidad	1
Terreno	Manzana	2
<b>Herramientas</b>		
Azadones	Unidad	10
Rastrillo	Unidad	10
Palas	Unidad	8
Machetes	Unidad	8
Lima	Unidad	5
<b>Equipo agrícola</b>		
Bombas p/ fumigar	Unidad	15
Tubo plástico 10 mts.2"	Unidad	12
Caja plástica de 25 lbs.	Unidad	30
Bomba agua p/fumigar	Unidad	1
Manguera	Unidad	1
Tubería PVC	Unidad	1
Mariposa de aspersión	Unidad	1
<b>Insunmos</b>		
Semilla arveja	Libra	300
Fertilizante 20-20	Quintal	6
Hydran Plus	Quintal	6
Nitrato de potasio	Quintal	8
Nitrato de calcio	Quintal	8
Insecticida Mortesan	Litros	10
Insecticida Malathion	Litros	19
Thiodan	Litros	6
<b>Mobiliario y equipo</b>		
Escritorio de metal	Unidad	1
Silla giratoria	Unidad	1
Mesa plástica	Unidad	4
Archivo de metal	Unidad	1
Sumadora	Unidad	1
Sillas plásticas	Unidad	20
<b>Equipo de cómputo</b>		
Computadora de escritorio	Unidad	1
Impresora	Unidad	1
UPS	Unidad	1
<b>Gastos de organización</b>		
Organización y constitución legal		1

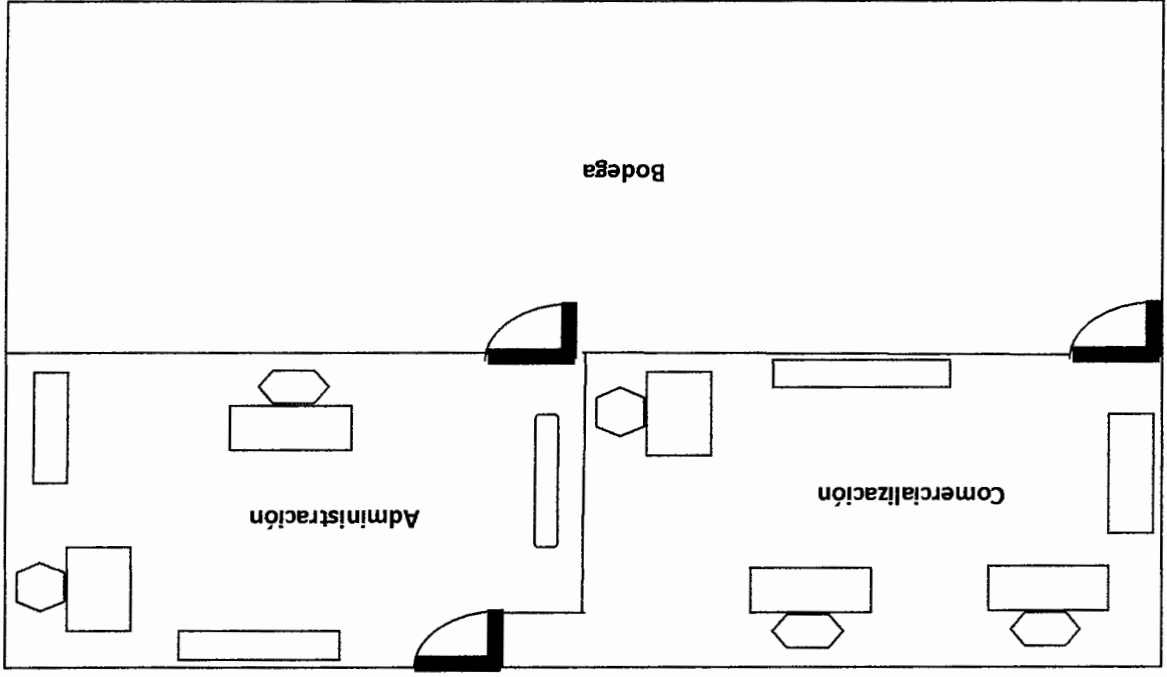
Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Lo descrito anteriormente, representa los requerimientos mínimos para implementar el proyecto.

**3.5.6 Distribución en planta**

Debido a que el terreno donde se realizará la actividad productiva se encuentra en otra área del Municipio y no posee con instalaciones físicas, es necesario contar con oficinas administrativas donde funcionará la cooperativa propuesta, la distribución se presenta en la siguiente gráfica:

**Gráfica 4**  
**Municipio de Conguaco, Departamento de Jutiapa**  
**Proyecto: Producción de Arveja China**  
**-Cooperativa de Productores de Arveja China, Conguaco R.L.-**  
**Distribución en planta**  
**Año: 2011**



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Las instalaciones representadas en la gráfica anterior, se alquilarán de forma mensual y se ubicarán en la Cabecera Municipal por ser lo más conveniente,

debido a que se puede contar con fácil acceso, servicios básicos e instalaciones adecuadas.

### **3.6 ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL**

Presenta el tipo de organización que más se adecúa al proyecto y los aspectos legales que se deben tomar en cuenta, este tema se detallará en el capítulo IV del presente informe.

### **3.7 ESTUDIO FINANCIERO**

Trata los aspectos relevantes relacionados con los ingresos y egresos del proyecto. Incluye la inversión fija e inversión en capital de trabajo, que integran la inversión total, además se dan a conocer las fuentes de financiamiento y los estados financieros que contienen a detalle los costos y gastos a considerar previo a la implementación del proyecto.

#### **3.7.1 Inversión**

Es el total de los recursos que se utilizan para el desarrollo del proyecto, comprende: la inversión fija, capital de trabajo e inversión total.

##### **3.7.1.1 Inversión fija**

Consiste en el desembolso necesario para la adquisición de todos aquellos bienes tangibles e intangibles para el equipamiento e instalación del proyecto, los cuales servirán para la puesta en marcha del mismo y serán utilizados en el proceso de producción, comercialización y distribución del producto. A continuación se presenta el cuadro de inversión fija con el detalle del valor de los recursos necesarios para iniciar el proyecto:

**Cuadro 21**  
**Municipio de Conguaco, Departamento de Jutiapa**  
**Proyecto: Producción de Arveja China**  
**Inversión fija**  
**Año: 2011**

Concepto	Costo unitario Q.	Total Q.
<b>Tangible</b>		<b>101,712</b>
Terreno	40,000	80,000
Herramientas	50.67	507
Azadones	184	1,840
Rastrillo	20	100
Limas	110	880
Machetes	70	560
<b>Equipo agrícola</b>		<b>10,350</b>
Tubos plásticos	75	900
Bombas para fumigar	550	8,250
Cajas plásticas	40	1,200
<b>Equipo de riego</b>		<b>3,850</b>
Bomba para agua	3,500	3,500
Manguera 100 mts.	112	112
Tubería PVC	115	115
Aspersores	123	123
<b>Mobiliario y equipo</b>		<b>3,100</b>
Escritorio	350	350
Silla secretarial	250	250
Archivo metálico	350	350
Sumadora	150	150
Mesas plásticas	175	700
Sillas plásticas	65	1,300
<b>Equipo de cómputo</b>		<b>3,925</b>
Computadora	3,500	3,500
Impresora	250	250
UPS	175	175
<b>Intangibles</b>		<b>8,000</b>
<b>Gastos de organización</b>		<b>8,000</b>
Constitución e inscripción	8,000	8,000
<b>Total inversión fija</b>		<b>113,112</b>

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Los datos anteriores muestran la inversión fija mínima necesaria para llevar a cabo la producción. El valor total de la inversión fija asciende a la cantidad de Q.113,112.00; con lo que se completa lo indispensable para llevar a cabo el funcionamiento del proyecto.

### **3.7.1.2 Inversión en capital de trabajo**

Consiste en la determinación de los recursos necesarios para cubrir insumos, mano de obra, costos indirectos variables, otros costos y gastos variables e indirectos, necesarios para realizar la cosecha.

A continuación se detallan la inversión en capital de trabajo necesaria para poner en marcha el proyecto.

**Cuadro 22**  
**Municipio de Conguaco, Departamento de Jutiapa**  
**Proyecto: Producción de Arveja China**  
**Inversión en Capital de Trabajo**  
**Año: 2011**

Concepto	Costo	Total Q.
<b>Insumos</b>		<b>13,131</b>
Semillas	17.00	5,100
Fertilizantes		5,220
Insecticidas		2,811
<b>Mano de obra directa</b>		<b>23,696</b>
Preparación del terreno	63.70	1,019
Limpiar terreno	63.70	1,019
Siembra	63.70	764
Fertilización	63.70	637
Colocación de tutores	63.70	2,293
Colocación de pitas	63.70	764
Control de plagas	63.70	1,529
Riego del cultivo	63.70	2,293
Cosecha	63.70	7,644
Bonificación incentivo	8.33	2,349
Séptimo día		3,385
<b>Costos indirectos variables</b>		<b>10,201</b>
Prestaciones laborales	30.55%	6,522
Cuota patronal I.G.S.S.	11.67%	2,491
Costales	3.00	1,188
<b>Gastos de administración</b>		<b>27,566</b>
Sueldo Gerente	2,000.00	12,000
Prestaciones laborales	30.55%	3,666
Cuota patronal IGSS	11.67%	1,400
Bonificación incentivo	250.00	1,500
Honorarios contables	500.00	3,000
Paperería y útiles	400.00	2,400
Arrendamiento de oficina	600.00	3,600
<b>Total inversión capital de trabajo</b>		<b>74,594</b>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Los datos anteriores muestran la inversión en capital de trabajo necesaria para llevar a cabo la primera cosecha de 792 quintales de arveja china.

**3.7.1.3 Inversión total**  
 Integrada por el total de recursos necesarios para llevar a cabo el proyecto, se obtiene como resultado de la suma de la inversión fija y el capital de trabajo, como se detalla a continuación:

**Cuadro 23**  
**Municipio de Conguaco, Departamento de Jutiapa**  
**Proyecto: Producción de Arveja China**  
**Inversión Total**  
**Año: 2011**

Concepto	Total Q.	%
<b>Inversión fija</b>	<b>113,112</b>	<b>60</b>
Terrenos	80,000	
Herramientas	3,887	
Equipo agrícola	10,350	
Equipo de riego	3,850	
Mobiliario y equipo	3,100	
Equipo de cómputo	3,925	
Gastos de organización	8,000	
<b>Inversión en capital de trabajo</b>	<b>74,594</b>	<b>40</b>
Insumos	13,131	
Mano de obra directa	23,696	
Costos indirectos variables	10,201	
Gastos de administración	27,566	
<b>Inversión total</b>	<b>187,706</b>	<b>100</b>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

El cuadro anterior muestra la totalidad de inversión requerida para realizar el proyecto, la inversión en capital de trabajo requiere de un 40% y la inversión fija cuenta con 60% de la inversión total.

### 3.7.2 Financiamiento

Las fuentes de financiamiento son el mecanismo para obtener los recursos necesarios al ejecutar un proyecto o una actividad productiva, se pueden obtener a través de fuentes internas o externas.

### 3.7.2.1 Fuentes internas

Comprendidas por la utilización de fondos propios y aportaciones de los 30 asociados, que ascienden a Q.132,000.00; con lo que se cubre el 70% de la inversión total.

### 3.7.2.2 Fuentes externas

Se obtendrá mediante la solicitud de un préstamo fiduciario con plazo de un año al Banco de Desarrollo Rural -BANRRURAL- por un monto total de Q.55,706.00 a una tasa de interés del 18% anual, con pago de intereses y capital sobre saldos.

A continuación se muestra la distribución de los recursos económicos:

**Cuadro 24**  
**Municipio de Conguaco, Departamento de Jutiapa**  
**Proyecto: Producción de Arveja China**  
**Plan de Financiamiento**  
**Año: 2011**

Financiamiento		Descripción
Interno Q.	Externo Q.	
<b>Inversión fija</b>		
80,000		Terrenos
3,887		Herramientas
10,350		Equipo agrícola
3,850		Equipo de riego
3,100		Mobiliario y equipo
3,925		Equipo de cómputo
8,000		Gastos de organización
<b>18,888</b>		<b>Inversión en capital de trabajo</b>
13,131		Insumos
5,757		Mano de obra directa
17,939		Costos indirectos variables
10,201		Gastos de administración
<b>55,706</b>		<b>Inversión total</b>
<b>132,000</b>		

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

La inversión fija se logra cubrir con los recursos internos, el financiamiento

externo cubrirá la inversión en capital de trabajo. Adicional al plan de financiamiento, se debe tener en cuenta el plan de amortización del préstamo en el Banco de Desarrollo Rural, S.A.-BANRURAL- detallado a continuación:

**Cuadro 25**  
**Municipio de Conguaco, Departamento de Jutitapa**  
**Proyecto: Producción de Arveja China**  
**Plan de Amortización del Préstamo**  
**Año: 2011**

<b>Año</b>	<b>Amortización capital Q</b>	<b>Intereses Q.</b>	<b>Tasa (%)</b>	<b>Saldo capital Q.</b>
0	-	-	-	55,706
1	55,706	10,027	18	-
	<b>55,706</b>	<b>10,027</b>		

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

El cuadro anterior muestra el plan de amortización del préstamo que será de un año debido a que el proyecto genera suficientes fondos para realizar el pago en ese plazo. Al final se pagará un total de Q.10,027.00 por concepto de intereses.

**3.7.3 Estados financieros**

Los estados financieros son herramientas de control que reflejan la situación económica de una empresa a una fecha determinada y proporcionan información para la toma de decisiones, también ayudan a determinar la rentabilidad del proyecto.

**3.7.3.1 Costo directo de producción proyectado**

Para determinar el costo del producto final, es necesario estimar los tres elementos del costo (insumos, mano de obra y costos indirectos variables). El estado del costo directo de producción se proyecta para la vida útil del proyecto, como se detalla a continuación:

**Cuadro 26**  
**Municipio de Conguaco, Departamento de Jutiapa**  
**Proyecto: Producción de Arveja China**  
**Costo Directo de Producción Proyectado**  
**Del 1 de enero al 31 de diciembre de cada año**  
**(cifras en quetzales)**

Concepto	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
<b>Insumos</b>	<b>26,261</b>	<b>26,261</b>	<b>26,261</b>	<b>26,261</b>	<b>26,261</b>
<b>Semilla</b>	<b>10,200</b>	<b>10,200</b>	<b>10,200</b>	<b>10,200</b>	<b>10,200</b>
<b>Fertilizantes</b>	<b>10,440</b>	<b>10,440</b>	<b>10,440</b>	<b>10,440</b>	<b>10,440</b>
20-20-20	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000
Hydran plus	2,400	2,400	2,400	2,400	2,400
Nitrato de potasio	2,400	2,400	2,400	2,400	2,400
Nitrato de calcio	2,640	2,640	2,640	2,640	2,640
<b>Insecticidas</b>	<b>5,621</b>	<b>5,621</b>	<b>5,621</b>	<b>5,621</b>	<b>5,621</b>
Morestan	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000
Malathion	2,181	2,181	2,181	2,181	2,181
Thiodan	1,440	1,440	1,440	1,440	1,440
<b>Mano de obra</b>	<b>47,395</b>	<b>47,395</b>	<b>47,395</b>	<b>47,395</b>	<b>47,395</b>
Preparación del terreno	2,038	2,038	2,038	2,038	2,038
Limpiar terreno	2,038	2,038	2,038	2,038	2,038
Siembra	1,529	1,529	1,529	1,529	1,529
Fertilización	1,274	1,274	1,274	1,274	1,274
Colocación de tutores	4,586	4,586	4,586	4,586	4,586
Colocación de pitas	1,529	1,529	1,529	1,529	1,529
Control de plagas	3,058	3,058	3,058	3,058	3,058
Riego del cultivo	4,586	4,586	4,586	4,586	4,586
Cosecha	15,288	15,288	15,288	15,288	15,288
Bonificación incentivo	4,698	4,698	4,698	4,698	4,698
Séptimo día	6,771	6,771	6,771	6,771	6,771
<b>Costos indirectos</b>	<b>20,403</b>	<b>20,403</b>	<b>20,403</b>	<b>20,403</b>	<b>20,403</b>
Prestaciones laborales 30.55%	13,044	13,044	13,044	13,044	13,044
Cuota patronal I.G.S.S. 11.67%	4,983	4,983	4,983	4,983	4,983
Costales	2,376	2,376	2,376	2,376	2,376
<b>Total</b>	<b>94,059</b>	<b>94,059</b>	<b>94,059</b>	<b>94,059</b>	<b>94,059</b>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

En el cuadro anterior se muestra el costo directo de producción durante los años de vida del proyecto, la mano de obra representa el 50%.

### 3.7.3.2 Estado de resultados

Estado financiero que muestra el resultado de operaciones realizadas en un periodo determinado, es la herramienta necesaria para determinar la utilidad a

obtener cada año; además proporciona información para analizar diversos indicadores, los cuales ayudan a determinar si el proyecto es rentable y así determinar su aprobación. A continuación se detalla el estado de resultados proyectado.

**Cuadro 27**  
**Municipio de Conguaco, Departamento de Jutiapa**  
**Proyecto: Producción de Arveja China**  
**Estado de Resultados Proyectado**  
**Del 1 de enero al 31 de diciembre de cada año**  
**(cifras en quetzales)**

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
<b>Ventas (792qg x Q.450)</b>	<b>356,400</b>	<b>356,400</b>	<b>356,400</b>	<b>356,400</b>	<b>356,400</b>
(-) Costo directo de producción	94,059	94,059	94,059	94,059	94,059
Ganancia marginal	262,341	262,341	262,341	262,341	262,341
<b>(-) Costos fijos de producción</b>	<b>3,812</b>	<b>3,812</b>	<b>3,812</b>	<b>3,811</b>	<b>2,840</b>
Depreciación herramientas	972	972	972	971	0
Depreciación equipo agrícola	2,070	2,070	2,070	2,070	2,070
Depreciación equipo de riego	770	770	770	770	770
<b>(-) Gastos de administración</b>	<b>58,660</b>	<b>58,660</b>	<b>58,661</b>	<b>57,352</b>	<b>57,352</b>
Sueldo gerente	24,000	24,000	24,000	24,000	24,000
Prestaciones laborales	7,332	7,332	7,332	7,332	7,332
Cuota patronal IGSS	2,800	2,800	2,800	2,800	2,800
Bonificación incentivo	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000
Honorarios contables	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000
Paperería y útiles	4,800	4,800	4,800	4,800	4,800
Arrendamiento de oficina	7,200	7,200	7,200	7,200	7,200
Depreciación mobiliario y equipo	620	620	620	620	620
Depreciación equipo de cómputo	1,308	1,308	1,308	1,309	1,600
Amortización gastos de organización	1,600	1,600	1,600	1,600	1,600
<b>Ganancia en operación</b>	<b>199,869</b>	<b>199,869</b>	<b>199,868</b>	<b>201,178</b>	<b>202,149</b>
<b>(-) Gastos financieros</b>	<b>10,027</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Intereses sobre préstamo	10,027	0	0	0	0
<b>Ganancia antes del ISR</b>	<b>189,842</b>	<b>199,869</b>	<b>199,868</b>	<b>201,178</b>	<b>202,149</b>
(-) ISR 31%	58,851	61,959	61,959	62,365	62,666
<b>Ganancia neta</b>	<b>130,991</b>	<b>137,910</b>	<b>137,909</b>	<b>138,813</b>	<b>139,483</b>

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

El anterior estado financiero muestra la ganancia marginal que se obtiene, luego de restarle a las ventas netas los costos directos de producción manteniéndolos constantes durante los cinco años de vida del proyecto, donde los resultados de

cada ejercicio son favorables para los miembros de la Cooperativa.

### 3.8 EVALUACIÓN FINANCIERA

Esta evaluación permite analizar aspectos importantes a través de la determinación de índices financieros que dan a conocer si existe o no beneficio en la realización del proyecto, se utiliza para establecer la rentabilidad del mismo, al cual se analiza con una serie de fórmulas que demuestran la viabilidad financiera y evalúa hasta qué punto es rentable.

#### 3.8.1 Punto de equilibrio

Es el nivel necesario de ventas para la recuperación de los gastos, por lo que la empresa no reporta ganancia ni pérdida, puede estar representado tanto en valores monetarios como en unidades de ventas mínimas, como se muestra a continuación:

##### 3.8.1.1 En valores

Indica el valor en quetzales que la cooperativa necesita vender para cubrir el total de los gastos fijos.

### Cálculo del punto de equilibrio en valores (PEQ) Año 2011

$$\begin{array}{r}
 \text{P.E.V.} = \frac{\text{Gastos fijos}}{\% \text{ Ganancia marginal}} = \frac{72,499}{0.736086} = \text{Q. } 98,493 \\
 \begin{array}{l}
 \text{Costos fijos de producción} \\
 \text{Gastos de administración} \\
 \text{Intereses sobre préstamos} \\
 \text{Total gastos fijos} \\
 \hline
 3,812 \\
 58,660 \\
 10,027 \\
 72,499
 \end{array} \\
 \hline \\
 \text{Ganancia marginal} = \frac{\text{Ventas}}{356,400} = 262,341 \\
 = 0.736086
 \end{array}$$

El flujo neto toma el efectivo en el tiempo y establece la diferencia entre los

### 3.8.2 Flujo neto de fondos -FNF-

Lo anterior significa que se puede reducir un 72% del total de las ventas realizadas sin que este genere pérdida alguna.

M.S. = Ventas	356,400	100%
(-) Punto de equilibrio	98,493	28%
M.S. = Margen de seguridad	257,907	72%

### Cálculo del porcentaje de margen de seguridad Año 2011

Es el margen en el que las ventas pueden bajar, sin que haya pérdida o ganancia de una empresa. A continuación se indica la fórmula para su cálculo:

### 3.8.1.3 Margen de seguridad del punto de equilibrio

Para cubrir los costos fijos y variables es necesario vender 219 quintales de arveja china.

$$P.E.U. = \frac{\text{Punto de equilibrio en valores}}{\text{Precio de venta}} = \frac{98,493}{450} = 219 \text{ qq}$$

### Cálculo del punto de equilibrio en unidades (PEU) Año 2011

Es la cantidad de unidades que la cooperativa necesita vender para no ganar o perder en sus resultados.

### 3.8.1.2 En unidades

Al vender Q.98,493.00 se logra cubrir el total de gastos fijos y variables para el primer año del proyecto, es decir no se logra tener ganancia ni pérdida.

ingresos y egresos en cada uno de los años de la vida útil del proyecto, el cual servirá para la evaluación financiera del mismo, en un tiempo oportuno.

Se determina con el propósito de establecer la diferencia entre los ingresos y egresos, el cual da origen al flujo neto de fondos.

A continuación se muestra el movimiento que tendrá el efectivo en los diferentes años:

**Cuadro 28**  
**Municipio de Conguaco, Departamento de Jutiapa**  
**Proyecto: Producción de Arveja China**  
**Flujo Neto de Fondos**  
**Periodo 2012 - 2016**  
**(cifras en quetzales)**

Concepto	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ingresos	356,400	356,400	356,400	356,400	356,400
Ventas	356,400	356,400	356,400	356,400	356,400
Valor de rescate	80,000				
<b>Total ingresos</b>	<b>356,400</b>	<b>356,400</b>	<b>356,400</b>	<b>356,400</b>	<b>436,400</b>
Egresos	94,059	94,059	94,059	94,059	94,059
Costo directo de producción	94,059	94,059	94,059	94,059	94,059
Gastos fijos de administración	55,132	55,132	55,132	55,132	55,132
Intereses sobre préstamos	10,027	0	0	0	0
ISR 31%	58,851	61,959	61,959	62,365	62,666
<b>Total egresos</b>	<b>218,069</b>	<b>211,150</b>	<b>211,150</b>	<b>211,556</b>	<b>211,857</b>
<b>Flujo neto de fondos</b>	<b>138,331</b>	<b>145,250</b>	<b>145,250</b>	<b>144,844</b>	<b>224,543</b>

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Se observa un saldo favorable de los fondos que se obtendrán en cada año de vida del proyecto, con el propósito de efectuar un buen manejo de los mismos se debe tener una adecuada administración de los costos y gastos necesarios.

Consiste en determinar la diferencia entre los valores actualizados de ingresos, egresos e inversión total, descontados a una tasa convenida:

### 3.8.3 Valor actual neto -VAN-

**Cuadro 29**  
**Municipio de Conguaco, Departamento de Jutiapa**  
**Proyecto: Producción de Arveja China**  
**Valor Actual Neto**  
**Período 2012 - 2016**  
**(cifras en quetzales)**

Año Inversión	Ingresos	Egresos	Flujo neto	Factor de actualización 25%	Valor actual neto
0	187,706	0	187,706	1.00000	(187,706)
1	356,400	218,069	138,331	0.80000	110,665
2	356,400	211,150	145,250	0.64000	92,960
3	356,400	211,150	145,250	0.51200	74,368
4	356,400	211,556	144,844	0.40960	59,328
5	436,400	211,857	224,543	0.32768	73,578
	<b>187,706</b>	<b>1,862,000</b>	<b>1,251,488</b>		<b>223,193</b>

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Como se observa en el cuadro anterior, el valor actual neto resulta positivo luego de aplicar el factor de actualización, lo que hace aceptable el proyecto.

### 3.8.4 Tasa de rendimiento mínima aceptada -TREMA-

Es la tasa por debajo de la cual un proyecto no debe de efectuarse, se le exigirá una TREMA del 25%, el cual permitirá cubrir la totalidad de la inversión inicial. Se establece de acuerdo a la tasa que aplique rentabilidad para el proyecto.

Se consideró una tasa de actualización del 25%, porque representa la tasa activa máxima que el banco cobra en sus operaciones financieras.

Mide la rentabilidad de un proyecto y si es igual o mayor que la TREMA debe aceptarse, de lo contrario se rechaza, esto garantiza que el proyecto ganará más del rendimiento esperado.

A continuación se presenta el cálculo de la tasa interna de retorno:

**Cuadro 30**  
**Municipio de Conguaco, Departamento de Jutiapa**  
**Proyecto: Producción de Arveja China**  
**Tasa Interna de Retorno**  
**Periodo 2012-2016**  
**(cifras en quetzales)**

Año	Flujo	Tasa de	Flujo neto	Tasa de	Flujo neto	TIR	Flujo neto
0	(187,706)	1.00	(187,706)	1.00	(187,706)	1.00	(187,706)
1	138,331	0.579039	80,099	0.578704	80,053	0.578761	80,061
2	145,250	0.335286	48,700	0.334898	48,644	0.334964	48,654
3	145,250	0.194144	28,199	0.193807	28,150	0.193864	28,160
4	144,844	0.112417	16,283	0.112157	16,244	0.112201	16,252
5	224,543	0.065094	14,616	0.064905	14,574	0.064937	14,581
	<b>610,512</b>		<b>192</b>		<b>(41)</b>		<b>0</b>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Según el cuadro anterior se puede observar que la tasa de rentabilidad es de 72.783%, que es mayor a la tasa mínima aceptada, se confirma que el proyecto es aceptable y puede ser ejecutado.

**3.8.6 Relación beneficio costo -RBC-**

Es el resultado de la división de los ingresos y egresos actualizados, que incluyen la inversión total.

A continuación se presenta la relación beneficio costo que tendrá el proyecto:

**Cuadro 31**  
**Municipio de Conguaco, Departamento de Jutiapa**  
**Proyecto: Producción de Arveja China**  
**Relación Beneficio Costo**  
**Período 2012 - 2016**  
**(cifras en quetzales)**

Año	Inversión	Ingresos	Egresos	Factor de	Ingresos	Egresos
0	187,706	0	187,706	1.00000	0	187,706
1	356,400	218,069	0.80000	285,120	174,455	
2	356,400	211,150	0.64000	228,096	135,136	
3	356,400	211,150	0.51200	182,477	108,109	
4	356,400	211,556	0.40960	145,981	86,653	
5	436,400	211,857	0.32768	143,000	69,421	
<b>187,706</b>	<b>1,862,000</b>	<b>1,251,488</b>		<b>984,674</b>	<b>761,480</b>	

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Quando el resultado de la relación beneficio costo es igual o mayor que uno, el proyecto debe aceptarse, al aplicar la fórmula a los ingresos y egresos actualizados se obtienen Q.0.29 por cada quetzal invertido, según los criterios de aceptación la inversión es aceptable.

**3.8.7 Período de recuperación de la inversión inicial -PRI-**

Establece el tiempo que se requiere para recuperar la inversión, expresado en años.

**Cuadro 32**  
**Municipio de Conguaco, Departamento de Jutiapa**  
**Proyecto: Producción de Arveja China**  
**Periodo de Recuperación de la Inversión**  
**Periodo 2012 - 2016**  
**(cifras en quetzales)**

<b>Año</b>	<b>Inversión</b>	<b>Valor actual neto</b>	<b>Valor actual neto acumulado</b>
0	187,706	0	0
1		110,665	110,665
2		92,960	203,625
3		74,368	277,993
4		59,328	337,321
5		73,578	410,899

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Inversión total  
 (-) Recuperación al primer año  
 (=) Monto pendiente de recuperar

77,041	/	92,960	=	0.8287543
0.8287543	*	12	=	9.94505164
0.945052	*	30	=	28.3515491

Se observa que el capital invertido se recuperará en un año nueve meses y 28 días.

### 3.8.8 Impacto social

La realización del proyecto de producción de arveja china contribuirá a la generación de fuentes de empleo e ingresos en beneficio de la población del Municipio, debido a que todo el proceso productivo requerirá de 564 jornales para la cosecha de 792 quintales anuales de arveja china.



**CAPÍTULO IV**  
**ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL**  
**PROYECTO: PRODUCCIÓN DE ARVEJA CHINA**

En el presente capítulo se expone la situación actual de la organización empresarial de los productores agrícolas del Municipio, la propuesta que más se adecúa a las características y necesidades de los agricultores, los recursos requeridos para llevarla a cabo, la proyección de la organización y aplicación del proceso administrativo que permita lograr los mayores beneficios.

**4.1 SITUACIÓN ACTUAL**

A la fecha de la investigación, no se encontró ninguna unidad productiva que se dedique formalmente a la producción de arveja china, por tal motivo no hay organización empresarial de productores enfocada a esta actividad, ni a otra del sector agrícola.

Los productores agrícolas son clasificados como microempresarios, de tipo familiar e informal; el sistema organizacional es lineal; la toma de decisiones es centralizada y la máxima autoridad la representa el jefe de hogar, quien asigna actividades a los trabajadores que colaboran en el proceso productivo; no presentan departamentalización y la división del trabajo se da de forma temporal. La actividad agrícola se encuentra en los estratos de microfinca, finca subfamiliar y familiar, donde presenta características similares.

**4.2 ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL**

Tomando en consideración la necesidad de generar el máximo beneficio para los involucrados y el propósito de unificar esfuerzos para lograr las metas que tienen en común, se propone la creación de una cooperativa, con personería jurídica,

integrada por 30 asociados que realizarán un aporte de Q.4,400.00 cada uno, para financiar la actividad.

#### **4.2.1 Tipo y denominación**

Se plantea que el proyecto se encuentre a cargo de una organización agrícola denominada -Cooperativa de Productores de Arveja China, Conguaco R.L.-.

#### **4.2.2 Localización**

La ubicación mas adecuada es la Cabecera Municipal, debido a la proximidad con el terreno donde se desarrollará el proceso productivo, acceso a servicios básicos, infraestructura y transporte.

#### **4.2.3 Justificación**

Se establece que los productores agrícolas trabajan de forma individual, carecen de estructura administrativa para la adecuada utilización de los recursos y asignación de tareas que faciliten las actividades de producción; las labores son realizadas de manera empírica y no tienen acceso a créditos.

Por lo anterior, la organización empresarial que más se adecúa es una cooperativa con personería jurídica, integrada por 30 asociados que realizarán un aporte de Q.4,400.00 cada uno, para financiar la actividad. Los beneficios que obtendrán los integrantes son: asesoría legal, asistencia técnica y financiera, diversificar la producción agrícola del lugar y generar nuevas fuentes de ingreso, que repercuten en el desarrollo productivo, económico y social del Municipio.

#### **4.2.4 Marco jurídico**

Son todas las leyes de orden general, internas y externas que regirán las actividades de la cooperativa, de acuerdo a la legislación vigente a nivel nacional. Dentro de las cuales se encuentran:

**4.2.4.1 Normas internas**

Elaboradas por la Junta Directiva y aprobadas por la Asamblea General, podrán ser modificadas de acuerdo a las necesidades del proyecto; dentro de ellas figura el reglamento interno de trabajo, manuales de organización y de normas y procedimientos.

#### **4.2.4.2 Normas externas**

Son los estatutos y estándares elaborados por el Instituto Nacional de Cooperativas -INACOP- las cuales rigen el accionar de las cooperativas a nivel nacional.

Para que la cooperativa goce de personalidad jurídica, será necesario tomar en cuenta la normativa que se describe a continuación:

- Constitución Política de la República de Guatemala. Asamblea Nacional Constituyente 1985.
- Ley General de Cooperativas. Decreto 82-78 del Congreso de la República de Guatemala.
- Ley Orgánica del Instituto Guatemalteco de Seguridad Social. Decreto 295 del Congreso de la República.
- Ley del Impuesto al Valor Agregado. Decreto 27-92 del Congreso de la República de Guatemala.
- Ley del Impuesto Sobre la Renta. Decreto 26-92 del Congreso de la República de Guatemala.
- Decreto 78-92 Bonificación Incentivo del Congreso de la República de Guatemala.
- Código Civil. Decreto Ley 106-64. Jefe del Gobierno de la República.
- Código de Comercio. Decreto 2-70 del Congreso de la República de Guatemala.

Procurar el mejoramiento social y económico de sus miembros, a través del esfuerzo común, asimismo buscar la igualdad de derechos y obligaciones de los integrantes.

#### **4.2.6 Funciones generales**

- Lograr mejores oportunidades de inversión a través del acceso a créditos.
- Impulsar la producción de arveja china en el lugar, que permita la generación de empleo e ingresos

mejores rendimientos en el cultivo de arveja china.

- Gestionar capacitación, asistencia técnica, administrativa y financiera, a instituciones del sector público y privado, con el fin de alcanzar los

#### **4.2.5.2 Objetivos específicos**

Organizar a los lugareños, por medio de una cooperativa para contribuir a la diversificación de la producción agrícola y mejorar las condiciones de vida de los habitantes.

#### **4.2.5.1 Objetivo general**

Son los propósitos conscientes que se pretenden alcanzar a través de la actividad, para lograr una eficiente producción y aprovechar al máximo los recursos.

#### **4.2.5 Objetivos**

- Código Municipal. Decreto 12-2002 del Congreso de la República de Guatemala.
- Código de Trabajo. Decreto 1441 del Congreso de la República de Guatemala.
- Código Tributario. Decreto 6-91 del Congreso de la República de Guatemala.

El objeto del diseño organizacional es plasmar de forma gráfica la estructura de la cooperativa, conocer la coordinación y máxima autoridad, centralizada en el Consejo de Administración quien delegará las funciones y responsabilidades a los diferentes niveles jerárquicos; la división del trabajo se llevará a cabo por medio de asignación de tareas específicas a los colaboradores y la departamentalización que se integrará de acuerdo a las funciones asignadas.

china.

R.L.- por medio de la cual se ejecutará el proyecto de producción de arveja Es la estructura de la -Cooperativa de Productores de Arveja China, Conguaco

#### **4.2.7.2 Estructura organizacional**

El sistema propuesto es funcional, se basa en la división del trabajo, organiza las tareas por departamentos y permite que cada colaborador sea asignado donde pueda desarrollarse de la mejor manera.

#### **4.2.7.1 Sistemas de organización**

Es la forma en que la organización divide el trabajo en los diferentes puestos y departamentos, con el fin de lograr la coordinación efectiva que permita el cumplimiento de los objetivos.

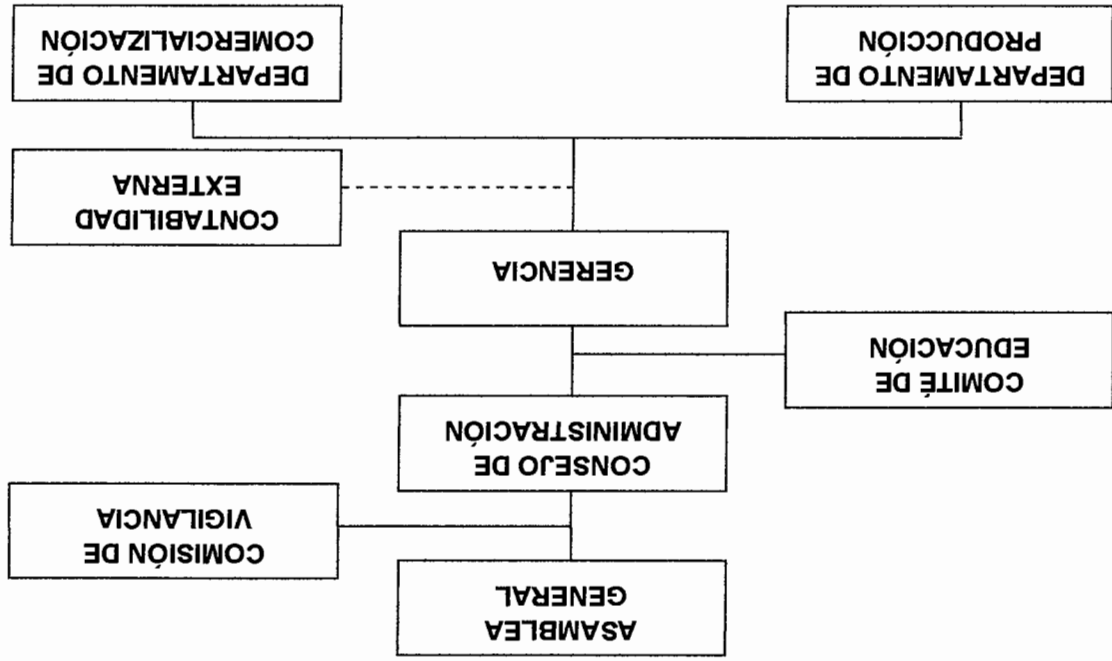
#### **4.2.7 Diseño estructural**

Establecer estrategias para reducir costos y gastos, y así obtener el máximo beneficio; adicional a otras que permitan establecer estándares de calidad en el proceso productivo.

Gestionar la capacitación técnica, financiera y administrativa de los asociados, ante instituciones públicas o privadas.

La siguiente gráfica muestra la estructura propuesta para la organización:

**Gráfica 5**  
**Municipio de Conguaco, Departamento de Jutiapa**  
**Cooperativa de Productores de Arveja China, Conguaco R.L.**  
**Proyecto: Producción de Arveja China**  
**Organigrama Estructural**  
**Año: 2011**



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

La gráfica anterior se puede observar el sistema organizacional propuesto para la cooperativa, donde la autoridad y responsabilidad se transmiten por una sola línea de mando, llamado sistema lineal-staff. Cada departamento desempeñará funciones específicas asignadas de manera formal.

**4.2.7.3 Funciones básicas de las unidades administrativas**

Son las tareas inherentes a cada unidad administrativa que integra la organización. A continuación se describen las funciones básicas a desempeñar por las distintas unidades que integran la Cooperativa.

- **Asamblea general**

Es el órgano formado por los asociados convocados y reunidos, los principales asuntos que le competen son:

- Discutir, aprobar o rechazar los estados financieros y la aplicación de los resultados del informe de la administración y en su caso, de la Comisión de Vigilancia.
- Elegir a los miembros titulares y suplentes del Consejo de Administración y Comisión de Vigilancia.
- Aprobar los reglamentos y emitir normas para regular el trabajo.
- Determinar el presupuesto anual.
- Modificar los estatutos.
- Sancionar y remover, con causa justa, a los miembros del Consejo de Administración, Comisión de Vigilancia y Comités.

- **Comisión de vigilancia**

Es el órgano encargado del control y fiscalización de la Cooperativa. La cantidad de miembros está determinada en los estatutos. Dentro de sus funciones se encuentran:

- Fiscalizar las operaciones de la cooperativa.
- Supervisar el desarrollo de las funciones de la administración.
- Rendir informe a la Asamblea General en las sesiones que se realicen.

- **Consejo de administración**

Es el órgano de dirección, integrado por un mínimo de cinco consejeros. Sus atribuciones son:

  - Cumplir y hacer que se cumplan los estatutos, reglamentos y resoluciones de la Asamblea General.
  - Planificar las funciones administrativas que se lleven a cabo en el transcurso de la ejecución del proyecto.
  - Asesorar a las unidades administrativas a fin de optimizar los recursos.
- **Comité de educación**

Es el encargado de instruir a los asociados y sus familias, en los aspectos teóricos y conocimientos técnicos. Dentro de sus actividades se encuentran:

  - Contribuir a mejorar el funcionamiento de la entidad, mediante la capacitación en aspectos relacionados a la tecnología agrícola, uso adecuado de los recursos y educación.
  - Elaborar el plan de trabajo anual y el material correspondiente, de acuerdo al evento a realizar.
  - Realizar los contactos necesarios con ONG's, instituciones privadas y/o estatales para que brinden apoyo con personal que proporcione seminarios, talleres, cursos y conferencias relacionadas a la actividad de la Cooperativa.
- **Gerencia**

Órgano encargado de velar por que las decisiones del Consejo de Administración se cumplan. Sus principales funciones son:

  - Velar por el cumplimiento de las decisiones y políticas aprobadas por la Asamblea General.

- Coordinar la venta del producto, con las empresas agroexportadoras que ofrezcan los mejores precios.

Se encarga de desarrollar todas las actividades destinadas a la comercialización de la arveja china. Entre sus actividades están:

- **Departamento de comercialización**

- Asegurar que los agricultores cuenten con la materia prima, equipo e insumos necesarios para llevar a cabo el proceso productivo.
- Verificar que la producción cumpla con los requisitos de calidad requerida por los agroexportadores.
- Asesorar y coordinar el proceso productivo.
- Garantizar que los insumos utilizados sean los adecuados para la producción.

Esta unidad depende de la Gerencia y es la responsable de:

Es el encargado de ejecutar, implementar y mejorar todas las actividades que permitan obtener cosechas de calidad.

- **Departamento de producción**

El Gerente recibirá una remuneración económica mensual de Q.2,000.00 de sueldo base y Q.250.00 de bonificación incentivo lo que hace un total de Q.2,250.00.

- Coordinar actividades de las unidades que integran la organización.
- Diseñar el proceso administrativo que permita el aprovechamiento de recursos humanos, físicos, financieros y tecnológicos, para obtener el máximo beneficio.

El elemento humano es el más importante de toda organización, para el presente caso, de acuerdo a las necesidades y las disposiciones de la Ley General de Cooperativas, ésta debe ser integrada por treinta asociados, quienes desempeñarán las funciones básicas de las unidades administrativas y

#### **4.3.1 Humanos**

siguientes recursos.

Para la puesta en marcha de la Cooperativa, se requiere de la integración de los

### **4.3 RECURSOS NECESARIOS**

trabajarán ad honorem.

Los encargados de los departamentos de producción y comercialización

Q. 500.00.

El contador a cargo de esta área devengará honorarios mensuales a razón de

- Asistir a la administración en la toma de decisiones de carácter financiero.
- de los movimientos económicos.
- Elaborar los estados financieros para poder rendir informe mensual y anual
- Registrar los ingresos y egresos monetarios.

Cooperativa. Tiene a su cargo las siguientes funciones:

Es el área responsable del manejo de todos los registros contables de la

#### **• Contabilidad externa**

- Evaluar nuevas oportunidades de mercado
- producción.
- Rendir un informe a la Gerencia, sobre la comercialización de la

operativas; el proceso para producir 792 quintales anuales de arveja china, requerirá de 564 jornales.

#### **4.3.2 Materiales**

Son los desembolsos de la inversión total que le corresponden a la administración del proyecto, como lo son: mobiliario y equipo, equipo de cómputo y gastos de organización, los cuales se presentan detalladamente en el capítulo III, numerales 3.7.1.1 inversión fija y 3.7.1.2 inversión en capital de trabajo.

#### **4.3.3 Financieros**

Representan los aportes que deben realizar los treinta asociados, por un total de Q.132,000.00, les corresponde un 70% de la inversión total y el financiamiento externo, obtenido a través del Banco de Desarrollo Rural -BANRRURAL- por un monto total de Q.55,706.00.

### **4.4 PROYECCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN**

Representa los beneficios que la organización tendrá en la comunidad, a través de la participación en los ámbitos que se presentan a continuación.

#### **4.4.1 Social**

En el aspecto social se favorecerá a la población del lugar al crear fuentes de empleo, además de promover los beneficios de la participación y trabajo colectivo.

#### **4.4.2 Económica**

Por medio de una adecuada administración que permita optimizar el proceso productivo y comercialización, para que los miembros, colaboradores y sus familias obtengan ingresos económicos superiores a los que perciben actualmente y así mejorar su calidad de vida.

**4.4.3 Cultural**

En el ámbito cultural la proyección será presentar la diversificación de productos agrícolas, como una alternativa viable y promover la mejora en los sistemas de cultivo tradicionales.

## **4.5 APLICACIÓN DEL PROCESO ADMINISTRATIVO**

Consiste en implementar cada una de las etapas que componen el proceso administrativo: planeación, organización, integración, dirección y control; esto permite que cada actividad se realice de forma técnica y científica.

### **4.5.1 Planeación**

Es necesario que la Asamblea General defina la misión, que es la razón de ser de la organización; la visión, que es la forma en que se proyecta la Cooperativa; en el futuro; los objetivos ya han sido propuestos al inicio de este capítulo; adicional se deben establecer estrategias, tácticas y programas para conocer la secuencia de las actividades a realizar; normas y políticas que guíen las acciones de los miembros; los presupuestos que ya han sido presentados en el capítulo III; lo anterior sirve como guía de acción para utilizar los recursos de forma racional y evaluar anticipadamente la efectividad que se debe obtener en las tareas, para alcanzar los objetivos propuestos.

### **4.5.1.1 Misión**

“La misión de una organización es su finalidad específica; que la distingue de otras de su tipo”<sup>4</sup> Representa la guía que la cooperativa tendrá para orientar sus acciones, porque expresa su razón de ser.

---

<sup>4</sup> Benavides Paréda, J. 2004. *Administración*. 1ª. Ed. en Español. México, MacGraw-Hill. 349p.

Producir y comercializar arveja china que cumpla con los estándares de calidad para su exportación al mercado internacional, principalmente hacia los Estados Unidos de Norteamérica, a través de empresas agroexportadoras. Utilizar tecnología adecuada y mano de obra calificada, implementar controles durante todo el proceso productivo, para garantizar el cumplimiento de los planes y el óptimo uso de los recursos disponibles.

#### **4.5.1.4 Estrategia**

- Promover el cultivo de arveja china, para aumentar la participación de este cultivo en la economía del Municipio.
- Unificar esfuerzos y motivar a los asociados de la cooperativa a trabajar por el cumplimiento de las metas y objetivos establecidos.
- Gestionar capacitación, asistencia técnica, administrativa y financiera, con instituciones del sector público y privado, para lograr mayores utilidades.

#### **4.5.1.3 Objetivos estratégicos**

Es la forma en que la cooperativa se proyecta en el futuro: "Ser reconocida por su solidez y competitividad en el mercado de productores de arveja china, a través del uso adecuado de los recursos, minimizar costos y maximizar las utilidades de los asociados, para contribuir al desarrollo económico del Municipio".

#### **4.5.1.2 Visión**

"Somos una cooperativa dedicada a la producción de arveja china, en el municipio de Conguaco, Jutiapa, veíamos porque cumplamos con los estándares de calidad necesarios para su comercialización en el mercado internacional al utilizar técnicas adecuadas y mano de obra calificada".

#### 4.5.1.5 Principios de la planeación

La planeación es de suma importancia porque posee un conjunto de condiciones o principios, que orientan y permiten evitar errores, las cuales se describen a continuación:

- **Precisión**  
Los planes que se realicen deben ser puntuales para guiar acciones concretas, con lo que se pretende reducir en lo posible los imprevistos y la toma de decisiones de forma inesperada.

- **Flexibilidad**  
Los planes se elaboran con el fin de minimizar las situaciones imprevistas, sin embargo, se recomienda que tengan ciertos márgenes de holgura para poder afrontar dichas situaciones a través de cursos de acción alternativos que se ajusten fácilmente a las condiciones.

- **Unidad de dirección**  
Implica que debe existir coherencia entre los planes que se elaboran para cada unidad que integra la Cooperativa, los cuales deben formar parte de un plan general enfocado al logro de los objetivos.

- **Consistencia**  
Significa lograr coordinar los recursos y las funciones, para lograr relacionar todos los planes y de esta forma obtener los resultados esperados.

- **Rentabilidad**  
Es lograr mayores ingresos respecto a los egresos, esto debe ser bien definido para cada periodo; para lograr rentabilidad se deben respetar las proyecciones financieras expuestas en el capítulo III.

• **Participación**

Implica incluir a todos los colaboradores que integran la estructura organizacional, en los planes que se elaboran, para que contribuyan de forma activa, y así se sientan motivados y comprometidos, durante la ejecución de los mismos.

**4.5.2 Organización**

La organización propuesta es de tipo formal, donde se da la especialización y división del trabajo agrupada, se asigna funciones y obligaciones a unidades específicas interrelacionadas por la línea de mando, comunicación y jerarquía, con el fin de obtener el máximo aprovechamiento de los recursos necesarios para la ejecución de las tareas, de forma que permitan alcanzar los objetivos. Lo anterior se visualiza en la gráfica, del numeral 4.2.7.2.

Para optimizar este proceso, se recomienda utilizar el Manual de Organización que se encuentra como anexo, donde se aplican los principios de la organización, como la especialización que es realizar la división del trabajo, para que cada colaborador se enfoque en las funciones y responsabilidades que le sean asignadas.

La unidad de mando, donde cada empleado recibe órdenes de un sólo jefe y a él le reporta, lo que se visualiza claramente en la estructura organizacional de la gráfica 5. El equilibrio autoridad-responsabilidad, que implica asignar una cuota adecuada de estas a cada puesto. El principio de equilibrio dirección-control significa que se debe asignar suficientes subalternos a cada jefe.

La departamentalización, que es agrupar los puestos de acuerdo a su disposición lógica. Otro principio es la centralización-descentralización, para el

caso de la cooperativa es centralización de la autoridad en los niveles más altos; por último se encuentra la definición de puestos, también incluida en el manual.

**4.5.3 Integración**

Consiste adquirir y articular los elementos materiales, humanos, técnicos y financieros, que la planeación y la organización señalan como necesarios, para el funcionamiento del proyecto.

Uno de los aspectos claves de la integración es la ocupación de los puestos en la estructura organizacional, a través del reclutamiento, selección, ubicación, promoción, compensación y capacitación del personal. Lo anterior, se puede facilitar haciendo uso del manual de organización, donde se describen los cargos y puestos que conforman la cooperativa.

Los principios de la integración, en cuanto a los recursos físicos se aplicarán en el departamento de producción, cuando se logre el abastecimiento oportuno de insumos y comercialización abastezca de forma oportuna la demanda de los clientes.

**4.5.4 Dirección**

Necesaria para llevar a cabo de forma efectiva todo lo planeado, el Gerente a través de la autoridad que le sea delegada, será el responsable de coordinar, supervisar y orientar a los colaboradores por medio de la comunicación efectiva, además a través de la motivación y el liderazgo, deberá lograr que los miembros del grupo se propongan alcanzar los objetivos y por medio de la supervisión brindará el apoyo necesario para que los planes se ejecuten de acuerdo a lo pronosticado.

La dirección se rige por seis principios, que se describen a continuación:

colaterales.  
momento que surja, para evitar que se haga mayor y genere problemas administrativas como operativas, se debe solucionar de la mejor manera, en el indica que de existir algún problema en el desarrollo de las actividades, tanto

#### **4.5.4.5 De la resolución del conflicto**

transmitidos a través de los niveles jerárquicos correspondientes.  
deben existir y respetarse, para que las órdenes o requerimientos sean En la estructura organizacional, se visualizan los canales de comunicación que

#### **4.5.4.4 De la vía jerárquica**

producción y comercialización.  
facilidad, será el Gerente General quien supervise a los departamentos de que permite dar el apoyo necesario para que los planes se ejecuten con mayor implica evaluar y reorientar a los subalternos, a través de la comunicación; lo

#### **4.5.4.3 De la supervisión directa**

respaldadas por la ley, reglamento interno de trabajo, estatutos, entre otros.  
obedecidas por los subalternos; y de ser el caso, aplicar medidas disciplinarias autoridad que les ha sido delegada dando órdenes o instrucciones, que sean Será logrará cuando las personas en cargos y puestos superiores, ejerzan la

#### **4.5.4.2 Impersonalidad de mando**

través de la capacitación que proporcione el Comité de Educación.  
través del logro de los objetivos de la Cooperativa. Esto se puede lograr a implica que los asociados alcancen sus intereses y objetivos personales, a

#### **4.5.4.1 Coordinación de intereses**

El principio de excepción que indica que el control debe aplicarse en actividades representativas, es decir las que realmente lo requieren, para reducir costos y tiempo, dentro de estas se encuentra la producción para garantizar que la calidad de la arveja china cumpla con los estándares establecidos para su exportación, también se debe controlar los aspectos contable y financiero para garantizar solvencia económica y el uso adecuado de los recursos.

operativas.  
Gerencia la información oportuna, estratégica y descriptiva de las tendencias para reflejar la estructura administrativa, de forma que proporcionen a la control efectivo debe ser diseñado para ser económico en la administración y proporcionar un grado de control. Del diseño, que significa que un sistema de cooperativa. El de equilibrio, que indica que a cada grupo se le debe referencia a que el control es un medio para alcanzar los objetivos de la Los principios del control son los siguientes: el de los objetivos, que hace

eficaz y eficiente.  
correctivas, tendientes a garantizar que todos los recursos se utilicen de forma posibles desviaciones y medir su importancia para tomar las medidas planeado, por medio de la medición de resultados; establecer la existencia de Permite garantizar que las actividades realizadas se ejecuten de acuerdo a lo

#### **4.5.5 Control**

que la situación que originó el problema no se repita.  
experiencia obtenida, se pueden crear medidas correctivas que contribuyan a se solución de forma ventajosa para las partes involucradas. Además de la Todo conflicto es obstáculo para la coordinación, pero puede ser constructivo si

#### **4.5.4.6 Del aprovechamiento del conflicto**

## CONCLUSIONES

Derivado de la investigación realizada en el municipio de Conguaco durante el segundo semestre de 2011, se concluye que:

1. La división político-administrativa ha sufrido cambios considerables, durante los años 1994, 2002 y 2011, el más importante es el surgimiento de nuevos centros poblados, derivado del incremento de la población y la desmembración de fincas.

2. La concentración de la población se da principalmente en el área rural con un 88%, el mismo porcentaje de hogares se clasifica en el nivel de pobreza extrema, debido a que sus ingresos son escasos, carecen de empleo y no alcanzan a cubrir el costo del consumo mínimo de alimentos.

3. Se comprobó que los agricultores trabajan de forma individual y empírica, no se encontró ninguna organización productiva dedicada al desarrollo agrícola.

4. Los suelos y clima de la comunidad, son favorables para la producción de arveja china; al implementar el proyecto contenido en el presente documento, se contribuirá a la diversificación agrícola y a elevar el nivel de ingresos de los participantes por medio de la generación de empleo y participación de las utilidades.

5. La creación formal de una organización empresarial para la producción agrícola en el Municipio es indispensable para generar máximos beneficios a los integrantes al obtener asistencia técnica, financiera y administrativa, para llevar a cabo sus procesos de forma acertada.



Derivado de las conclusiones que abordan los aspectos más relevantes de la investigación, se recomienda:

1. Que la población a través del COMUDE solicite a la Municipalidad, la actualización de centros poblados a partir del año 2013, debido a que se encontró discrepancias entre la información recopilada y los datos de los censos del Instituto Nacional de Estadística.

2. Que la población solicite a las autoridades municipales y estatales, que a partir del año 2013 se interesen en fomentar la creación de fuentes de empleo y generen alternativas que permitan a los habitantes obtener mayores ingresos a los que tienen actualmente.

3. Que los productores de maíz, durante el año 2013; se organicen e implementen procedimientos adecuados para llevar a cabo la producción y comercialización que les permita ser más eficientes y obtener mayores beneficios.

4. Que los productores agrícolas en el año 2013, se interesen en integrar la arveja china a sus cultivos para mejorar sus ingresos y reducir la dependencia de productos de invierno, como el maíz y frijol.

5. Que los asociados de la Cooperativa, apliquen de forma oportuna el proceso administrativo en las actividades que realicen para lograr los objetivos establecidos.

## RECOMENDACIONES



## BIBLIOGRAFIA

- AGUILAR CATALAN, J.A. 2011. Método para la Investigación del Diagnóstico Socioeconómico: Pautas para el desarrollo de las regiones en países que han sido mal administrados. 3a. Ed. Guatemala, Renacer. 124 p.
- ASAMBLEA NACIONAL CONSTITUYENTE, GT. 1985. Constitución Política de la República de Guatemala. Guatemala, 137 p.
- BENAVIDES PANEDA, J. 2004. Administración. 1a. Ed. en español. México, MacGraw-Hill. 349p.
- CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA, GT. 2002. Código Municipal Decreto 12-2002. Guatemala, 97 p.
- CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA, GT. 1978. Ley General de Cooperativas Decreto 82-78. Guatemala, 12 p.
- FRANKLIN FINCOWSKY, E. B. 2004. Organización de Empresas: Análisis, Diseño y Estructura. 2a. Ed. México, MacGraw-Hill. 341p.
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA. 1994. X Censo Nacional de Población y V de Habitación. (CD-ROM).
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA. 2002. XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación. (CD-ROM).
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA. 1979. III Censo Nacional Agropecuario, Número y Superficie de Fincas y Características Principales. (CD-ROM).
- SECRETARÍA DE PLANIFICACIÓN Y PROGRAMACIÓN DE LA PRESIDENCIA -SEGEPPLAN-, GT. 2011. Dirección de Planificación Territorial: Plan de Desarrollo Conguaco-Jutiapa 2011-2025. Guatemala, 101 p.
- SECRETARÍA DE SEGURIDAD ALIMENTARIA Y NUTRICIONAL DE LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA -SESAN-. Historia SESAN. (en línea). Guatemala. Consultado el 17 de oct. 2011. Disponible en: <http://www.sesan.gob.gt>



**ANEXOS**



**MANUAL DE ORGANIZACIÓN**  
**-COOPERATIVA DE PRODUCTORES DE ARVEJA CHINA,**  
**CONGUACO R.L.-**

**ANEXO 1**



## INDICE

!	INTRODUCCION	
1	OBJETIVOS DEL MANUAL	1.
1	ANTECEDENTES HISTORICOS	2.
1	MARCO JURIDICO	3.
1	NORMAS INTERNAS	3.1
1	NORMAS EXTERNAS	3.2
2	OBJETIVOS	4.
2	OBJETIVO GENERAL	4.1
2	OBJETIVOS ESPECIFICOS	4.2
2	ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL	5.
3	DESCRIPCION TECNICA DE LOS CARGOS Y PUESTOS	6.

Página



Debe ser aprobado por la Asamblea General y al entrar en vigencia se tiene que dar a conocer a los encargados de las distintas unidades administrativas y serán ellos los encargados de difundir la información entre sus subalternos durante los primeros dos días posteriores a su contratación.

El presente documento incluye objetivos, antecedentes de la organización, marco legal, objetivos general y específicos, estructura organizacional; descripción técnica de cargos y puestos.

El presente manual de organización servirá a los socios como instrumento administrativo que al ser implementado permitirá realizar el trabajo con mayor eficacia debido a que comprende a la organización en su totalidad. A través de la descripción técnica de cargos y puestos, le permitirá a la dirección conocer sus propias funciones y responsabilidades, ya que define las relaciones entre los colaboradores y muestra como éstos a través de sus funciones pueden contribuir al logro de los objetivos.

## INTRODUCCIÓN



Los objetivos que se persiguen lograr a través del presente manual se describen a continuación:

## **1. OBJETIVOS DEL MANUAL**

- Facilitar la integración de los nuevos colaboradores de la Cooperativa, a través de un texto comprensible que sirva de orientación e información.

- Ser un instrumento que posea una descripción clara sobre la autoridad, responsabilidad, comunicación, jerarquía, atribuciones y ubicación de cada una de las unidades administrativas.

- Minimizar la duplicidad de funciones, para aprovechar al máximo al recurso humano y contribuir al logro de los objetivos de la organización.

## **2. ANTECEDENTES HISTÓRICOS**

La -Cooperativa de Productores de Arveja China, Conguaco R.L., es una organización que se establece con el fin de contribuir al beneficio económico y social de los socios y de sus familias, al mismo tiempo se proyecta beneficiar al Municipio en los aspectos social, económico y cultural.

## **3. MARCO JURÍDICO**

Son todas las leyes de orden general, internas y externas que regirán las actividades de la Cooperativa, de acuerdo a la legislación vigente a nivel nacional. Dentro de las cuales se encuentran:

## **3.1 NORMAS INTERNAS**

Elaboradas por la Asamblea General y los miembros que integrarán el Consejo de Administración, podrán ser modificadas de acuerdo a las necesidades del proyecto; dentro de ellas se encuentran el acta de constitución, el reglamento interno de trabajo, estatutos y manual de organización.

Es la representación gráfica de la estructura orgánica de la Cooperativa, muestra de forma ordenada las unidades administrativas en función de sus relaciones de

## **5. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL**

- Organizar a los productores de arveja china, por medio de una Cooperativa que brinde las herramientas necesarias para optimizar la producción y realizar una eficiente comercialización.
- Solicitar capacitación, asistencia técnica, administrativa y financiera, a instituciones del sector público y privado, con el fin de alcanzar los mejores rendimientos en el cultivo de arveja china.
- Tener acceso a créditos, en diferentes instituciones financieras y lograr mejores oportunidades de inversión.

## **4.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS**

Organizar a los habitantes, por medio de una Cooperativa, para crear una organización que contribuya a diversificar la producción agrícola y mejorar las condiciones de vida de la población del Municipio.

## **4.1 OBJETIVO GENERAL**

Son los propósitos conscientes que se pretenden alcanzar a través de la actividad, que además permitan lograr una eficiente producción y aprovechar al máximo los recursos. Los cuales se describen a continuación:

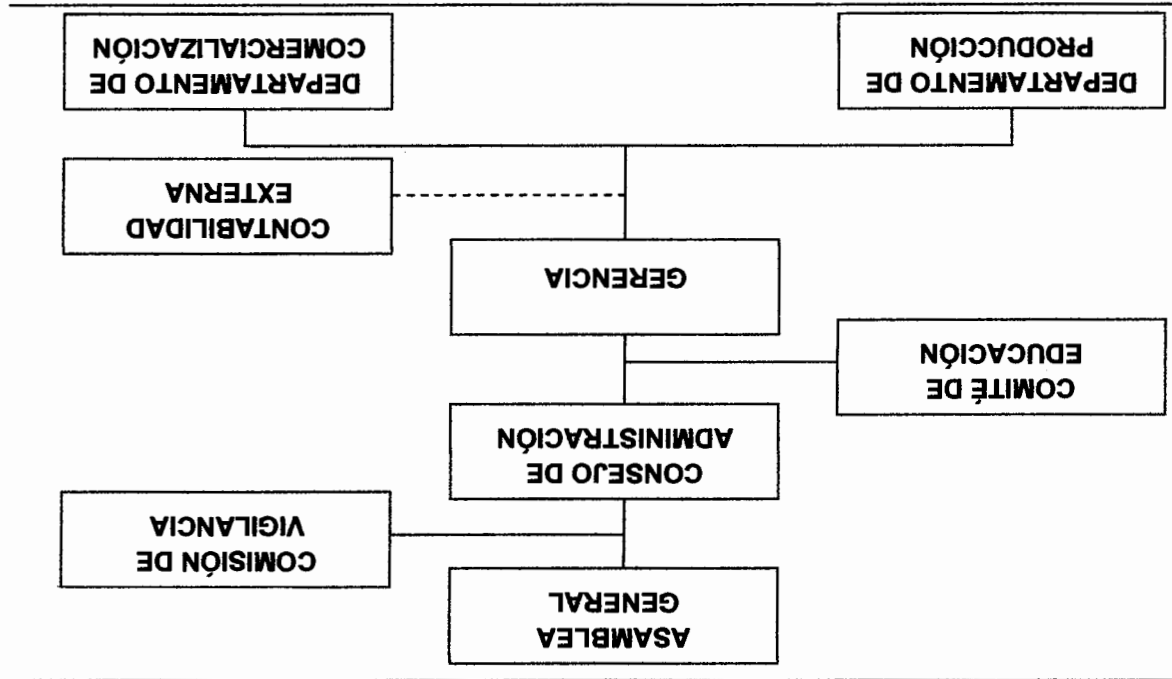
## **4. OBJETIVOS**

Son los reglamentos y estándares elaborados por el Instituto Nacional de Cooperativas (INACOP), que rigen el accionar de cada una de las cooperativas a nivel nacional. Adicional, debe cumplir con la legislación vigente en el país.

## **3.2 NORMAS EXTERNAS**

jerarquía, los canales formales de comunicación, líneas de autoridad y supervisión. Lo anterior, se presenta a continuación.

**Municipio de Conguaco, Departamento de Jutapa  
Cooperativa de Productores de Arveja China, Conguaco R.L.  
Proyecto: Producción de Arveja China  
Estructura Organizacional  
Año: 2011**



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

La gráfica anterior, refleja un sistema funcional basado en la división del trabajo.

## 6. DESCRIPCIÓN TÉCNICA DE LOS CARGOS Y PUESTOS

A continuación se presenta el contenido básico de los cargos y puestos que conforman la organización. Incluye la identificación, descripción y especificación.

<b>Cooperativa de Productores de Arveja</b> China, Conguaco R.L. Fecha: enero 2013	<b>Manual de Organización</b>	Descripción del cargo	<b>I. IDENTIFICACIÓN</b> Título del cargo: Presidente Ubicación: Consejo de Administración Inmediato superior: Asamblea General Subalternos: Miembros de Junta Directiva, personal administrativo, operativo y del Comité de Educación.
<b>II. DESCRIPCIÓN</b>			
<b>a. Naturaleza del cargo</b> Es un cargo directivo, por elección. Representa la máxima autoridad del Consejo de Administración y se encarga de la administración de la Cooperativa.			
<b>b. Atribuciones</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Representar legalmente a la cooperativa.</li> <li>• Cumplir y hacer que se cumplan los estatutos, reglamentos y resoluciones de la Asamblea General.</li> <li>• Planificar las funciones administrativas a realizar durante la ejecución del proyecto.</li> <li>• Dar a conocer ante la Asamblea General, los informes de las actividades realizadas.</li> <li>• Asesorar a las unidades administrativas con el fin de optimizar los recursos.</li> <li>• Administrar el presupuesto asignado.</li> <li>• Responder ante la Asamblea General por los resultados obtenidos en producción, finanzas y comercialización.</li> <li>• Convocar a las Asambleas Generales Ordinarias y Extraordinarias en conjunto con los otros miembros que integran el Consejo.</li> </ul>			
<b>c. Relaciones de trabajo</b> Debido a la naturaleza de sus funciones debe mantener estrecha relación con los socios, personas externas, miembros de las unidades administrativas, Comité de Educación y Comisión de Vigilancia.			

Página:	2	De:	2
---------	---	-----	---

**d. Autoridad**  
 Posee la autoridad para delegar atribuciones y responsabilidades en los niveles jerárquicos más bajos y puede requerir la información que crea conveniente para llevar a cabo las funciones que le son asignadas.

**e. Responsabilidades**

- Ejercer la representación legal de la cooperativa.
- Usar eficientemente los recursos que posea la organización.
- Efectuar un control periódico a los planes de actividades de las unidades administrativas, para determinar el avance y de existir retrasos o desviaciones proponer soluciones que permitan el logro de los objetivos.
- Tomar decisiones junto a los otros miembros del Consejo.

**III. ESPECIFICACIÓN DEL CARGO**

**a. Educación**

- Título a nivel medio.

**b. Experiencia**

- Mínimo dos años en puestos similares, donde haya tenido personal a su cargo.

**c. Habilidades y destrezas**

- Manejo de excel, word, power point e internet.
- Liderazgo
- Manejo de personal
- Negociación
- Comunicación oral y escrita

**d. Otros requisitos**

- Tener conocimientos sobre organizaciones sociales, comunitarias y sobre la legislación aplicable para el funcionamiento de la institución.
- Ser socio activo de la cooperativa.
- Poseer conocimientos sobre el proceso productivo de la arveja china.

<b>Cooperativa de Productores de Arveja</b> China, Conguaco R.L. Fecha: enero 2013	<b>Manual de Organización</b> Página: 1 De: 2
<b>DESCRIPCIÓN DEL PUESTO</b>	
<b>I. IDENTIFICACIÓN</b> Título del puesto: Gerente Ubicación: Gerencia Inmediato superior: Consejo de Administración Subalternos: Encargados de los departamentos de Producción, Comercialización y de la Contabilidad externa	
<b>II. DESCRIPCIÓN.</b> <p><b>a. Naturaleza del puesto</b>          Puesto administrativo, establecido por nombramiento. Encargado de planificar y coordinar las actividades de los departamentos de producción, comercialización y finanzas, para que optimicen los recursos y obtener el máximo beneficio.</p> <p><b>b. Atribuciones</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cumplir y hacer cumplir los Estatutos, reglamentos y resoluciones emitidas por la Asamblea General y Consejo de Administración.</li> <li>• Diseñar un proceso administrativo que permita el logro de los objetivos.</li> <li>• Ser el enlace entre el Consejo de Administración y las unidades a su cargo.</li> <li>• Velar por el uso adecuado de los recursos disponibles.</li> <li>• Delegar funciones y responsabilidades al personal bajo su mando, así como controlar y supervisar el desarrollo de las actividades.</li> <li>• Realizar medidas correctivas de ser necesario, con lo que se garantice el logro de los objetivos.</li> <li>• Informar a los subalternos sobre las decisiones que tome la Asamblea General y/o Consejo de Administración.</li> <li>• Elaborar y presentar ante el Consejo de Administración el plan anual, informe de actividades y el presupuesto general de la Cooperativa.</li> </ul> <p><b>c. Relaciones de trabajo</b>          Debe mantener comunicación constante con los miembros de la Comisión de Vigilancia, Comité de Educación, unidades administrativas y personas externas a la Cooperativa.</p> <p><b>d. Autoridad</b>          Tiene autoridad para delegar atribuciones y responsabilidades, solicitar cuentas e información los departamentos de producción, comercialización y finanzas.</p>	

Página:	2	De:	2
---------	---	-----	---

- e. Responsabilidades**
- Debe responder por los resultados obtenidos en los departamentos bajo su cargo.
  - Supervisar el desarrollo de las actividades de los departamentos de producción, comercialización y finanzas.
  - Tomar las decisiones pertinentes que contribuyan a lograr los objetivos.
  - Debe mantenerse informado y en la capacidad de informar sobre el desarrollo de sus actividades.
  - Administración de los fondos de la Cooperativa.

### III. ESPECIFICACIÓN DEL PUESTO

- a. Educación**
- Título a nivel medio como Perito Contador o Perito en Administración de Empresas.

- b. Experiencia**
- Mínimo dos años en puestos donde haya tenido personal bajo su mando.

- c. Habilidades y destrezas**
- Manejo de excel, word, power point e internet.
  - Capacidad de negociación.
  - Habilidades numéricas.
  - Liderazgo.
  - Comunicación verbal y escrita.
  - Manejo de personal
  - Toma de decisiones.
  - Capacidad de análisis, síntesis e interpretación de la información.

- d. Otros requisitos**
- Ser socio activo de la Cooperativa.
  - Poseer conocimientos de las leyes aplicables para el funcionamiento de la institución.
  - Conocer el proceso productivo de la arveja china.

<p><b>Cooperativa de Productores de Arveja</b> China, Conguaco R.L.</p> <p>Fecha: enero 2013</p>	<p><b>Manual de Organización</b></p> <p>Página: 1</p> <p>De: 2</p>
<b>Descripción del puesto</b>	
<p><b>I. IDENTIFICACIÓN</b></p> <p>Título del puesto: Encargado de Producción</p> <p>Ubicación: Departamento de Producción</p> <p>Inmediato superior: Gerente General</p> <p>Subalternos: Jornaleros</p>	
<p><b>II. DESCRIPCIÓN</b></p> <p><b>a. Naturaleza del puesto</b></p> <p>Es un puesto asignado por elección. Es un puesto administrativo, que consiste en planificar, organizar, dirigir, coordinar y supervisar las actividades operativas necesarias para llevar a cabo el proceso productivo de la arveja china.</p> <p><b>b. Atribuciones</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaborar un programa anual de las actividades a desarrollar.</li> <li>• Mantener un estricto control del inventario de insumos, equipo y herramientas, además realizar los requerimientos necesarios para garantizar el abastecimiento y disponibilidad de los mismos en el momento que sean requeridos.</li> <li>• Establecer estándares de calidad para llevar a cabo el proceso productivo.</li> <li>• Planificar, organizar, supervisar y dirigir el trabajo de los jornaleros.</li> <li>• Coordinar el almacenamiento de la cosecha en el centro de acopio.</li> <li>• Elaborar el informe de producción correspondiente a cada periodo.</li> </ul> <p><b>c. Relaciones de trabajo</b></p> <p>Mantener comunicación constante el gerente, Comité de Educación y los encargados de los departamentos de comercialización y contabilidad externa.</p> <p><b>d. Autoridad</b></p> <p>Para la toma de decisiones respecto al desempeño de sus funciones. Y sobre los jornaleros que colaboran en el proceso productivo.</p> <p><b>e. Responsabilidades</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Es responsable del personal bajo su mando, de mantener un estricto control del inventario y realizar los requerimientos de insumos, herramientas y equipo, para que estén disponibles cuando sean requeridos.</li> </ul>	

- Verificar que el proceso productivo y la arveja china cumplan con los estándares de calidad exigidos para su exportación.
- Asesorar sobre la optimización de los recursos.
- Responsable de los resultados obtenidos por el desempeño del personal bajo su mando y de informar a su jefe inmediato sobre cualquier problema relacionado con el cultivo.

### III. ESPECIFICACIÓN DEL PUESTO

- Educación**
  - Título Perito Agrónomo.
- Experiencia**
  - Indispensable en producción agrícola, mínimo un año de experiencia en el cultivo de arveja china.

- Habilidades y destrezas**
  - Buenas relaciones interpersonales.
  - Capacidad de organizar y planificar actividades productivas.
  - Manejo de personal.
  - Negociación.
  - Comunicación oral y escrita.
  - Manejo de word y excel.

- Otros requisitos**
  - Conocimiento sobre preservación de suelos.
  - Manejo y control de plagas.
  - Uso de herramientas y equipo agrícola.
  - Conocimiento sobre estándares de calidad para la exportación de la arveja china.

Página:	2	De:	2
---------	---	-----	---

<p><b>Cooperativa de Productores de Arveja</b> China, Conguaco R.L.</p> <p>Fecha: enero 2013</p>	<p><b>Manual de Organización</b></p> <p>Página: 1 De: 2</p>
<p align="center"><b>Descripción del puesto</b></p>	
<p><b>I. IDENTIFICACION</b></p> <p>Título del puesto: Encargado de Comercialización  Ubicación: Departamento de Comercialización  Gerente superior: Asociados que apoyen en la comercialización  Subalternos:</p>	
<p><b>II. DESCRIPCIÓN</b></p> <p><b>a. Naturaleza del puesto</b></p> <p>Es un puesto administrativo, asignado por elección. Se encarga de buscar nuevos mercados y establecer la forma más eficiente de comercializar el producto, contactar a compradores potenciales y fijar las condiciones de venta del producto.</p> <p><b>b. Atribuciones</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rendir informe a la Gerencia, sobre la comercialización de la producción.</li> <li>• Establecer los contactos necesarios con los compradores y fijar las condiciones de la venta, antes de que se realice la cosecha de la arveja china.</li> <li>• Coordinar, planificar y controlar las actividades del proceso de comercialización.</li> <li>• Llevar el registro de la cantidad y precios del producto vendido, en cada cosecha.</li> <li>• Verificar que el producto cumpla con las condiciones requeridas para ser exportado, y con los acuerdos pre-venta realizados.</li> </ul> <p><b>c. Relaciones de trabajo</b></p> <p>Mantener comunicación directa con la Gerencia, Comité de Educación, Producción, Finanzas, empresas agroexportadoras y compradores potenciales.</p> <p><b>d. Autoridad</b></p> <p>Para la toma de decisiones respecto al desempeño de sus funciones. Y sobre los asociados que colaboren en el proceso de comercialización.</p>	

2	De:	2	Página:	
<p><b>e. Responsabilidades</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Es responsable de velar porque se cumplan las condiciones de los acuerdos pre-venta.</li> <li>• Encargado de cobrar el monto total de la venta del producto.</li> <li>• Contactar a las empresas agroexportadoras o compradores potenciales que compren el producto a los mejores precios.</li> <li>• Mantenerse informado y actualizado sobre los precios, oferta y demanda de la arveja china, en el mercado potencial y objetivo.</li> </ul>				
<p><b>III. ESPECIFICACIÓN DEL PUESTO</b></p>				
<p><b>a. Educación</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Título mínimo a nivel básico.</li> </ul>				
<p><b>b. Experiencia</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Indispensable en venta de productos agrícolas.</li> </ul>				
<p><b>c. Habilidades y destrezas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Buenas relaciones interpersonales.</li> <li>• Negociación.</li> <li>• Comunicación oral y escrita.</li> <li>• Manejo de word y excel.</li> <li>• Habilidad numérica.</li> </ul>				
<p><b>d. Otros requisitos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocimiento sobre estándares de calidad para la exportación de la arveja china.</li> </ul>				