

MUNICIPIO DE CONGUACO
DEPARTAMENTO DE JUTIAPA

"ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (PANADERIA) Y PROYECTO:
PRODUCCIÓN DE ROSA DE JAMAICA"

LESLY NOEMI FRANCO GARCÍA

TEMA GENERAL

“DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO, POTENCIALIDADES
PRODUCTIVAS Y PROPUESTAS DE INVERSIÓN”

MUNICIPIO DE CONGUACO
DEPARTAMENTO DE JUTIAPA

TEMA INDIVIDUAL

"ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (PANADERIA) Y PROYECTO:
PRODUCCIÓN DE ROSA DE JAMAICA"

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
2013

2013

(c)

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

CONGUACO – VOLUMEN 5

2-72-20-AE-2011

Impreso en Guatemala, C.A.

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

"ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (PANADERÍA) Y PROYECTO:
PRODUCCIÓN DE ROSA DE JAMAICA"

MUNICIPIO DE CONGUACO
DEPARTAMENTO DE JUTIAPA

INFORME INDIVIDUAL

Presentado a la Honorable Junta Directiva y al

Comité Director

del

Ejercicio Profesional Supervisado de
la Facultad de Ciencias Económicas

por

LESLY NOEMÍ FRANCO GARCÍA

previo conferírsele el título

de

ADMINISTRADORA DE EMPRESAS

en el Grado Académico de

LICENCIADA

Guatemala, mayo de 2013

**HONORABLE JUNTA DIRECTIVA
DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**

Decano:	Lic. José Rolando Secaida Morales
Secretario:	Lic. Carlos Roberto Cabrera Morales
Vocal Primero:	Lic. Luis Antonio Suárez Roldán
Vocal Segundo:	Lic. Carlos Alberto Hernández Gálvez
Vocal Tercero:	Lic. Juan Antonio Gómez Monterroso
Vocal Cuarto:	P.C. Oliver Augusto Carrera Leal
Vocal Quinto:	P.C. Walter Obdulio Chiguichón Boror

**COMITÉ DIRECTOR DEL
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO**

Decano:	Lic. José Rolando Secaida Morales
Coordinador General:	Lic. Marcelino Tomas Vivar
Director de la Escuela de Economía:	Lic. Oscar Erasmo Velásquez Rivera
Director de la Escuela Contaduría Pública y Auditoría:	Lic. MSc. Albaro Joel Girón Barahona
Directora de la Escuela de Administración de Empresas:	Licda. Olga Edith Siekavizza Grisolia
Director del IIES:	Lic. Franklin Roberto Valdez Cruz
Jefe del Depto. de PROPEC:	Lic. Hugo Rolando Cuyán Barrera
Delegado Estudiantil Área de Economía:	
Delegado Estudiantil Área de Contaduría Pública y Auditoría:	
Delegado Estudiantil Área de Administración de Empresas:	



FACULTAD DE
CIENCIAS ECONOMICAS

Edificio "S-8"
Ciudad Universitaria, Zona 12
Guatemala, Centroamérica

El Infrascrito Secretario de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala, **HACE CONSTAR**: Que en sesión celebrada el día 7 de junio de 2013, según Acta No. 8-2013 Punto QUINTO inciso 5.6, subinciso 5.6.42 la Junta Directiva de la Facultad conoció y aprobó el Informe Individual del Ejercicio Profesional Supervisado, que con el título de "ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (PANADERÍA) Y PROYECTO: PRODUCCIÓN DE ROSA DE JAMAICA", municipio de Conguaco, departamento de Jutiapa.

Presentó

LESLY NOEMI FRANCO GARCÍA

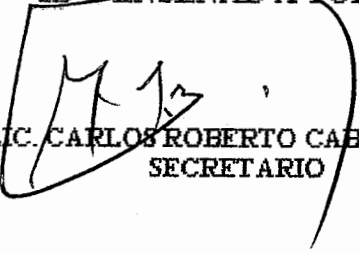
Para su graduación profesional como: **ADMINISTRADORA DE EMPRESAS**

Previo a la aprobación por parte de Junta Directiva de la Facultad, el trabajo citado sufrió el trámite de evaluación correspondiente, de acuerdo al Reglamento vigente del Ejercicio Profesional Supervisado, autorizándose su impresión.

Se extiende la presente, en la ciudad de Guatemala, a veintidós días del mes de julio de dos mil trece.

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAR A TODOS"


LIC. CARLOS ROBERTO CABRERA MORALES
SECRETARIO



Smp.

Ingrid
PREVISALDO

ACTO QUE DEDICO

A DIOS

Por darme todo en la vida, por estar conmigo en los momentos alegres y difíciles, por darme salud, sabiduría y fortaleza para ver realizado este sueño.

A MIS PADRES

Ubaldo Franco y María Elsi García, gracias por darme la vida e inculcar en mí esos valores y principios que me han ayudado a alcanzar mis metas.

A MIS HERMANOS

Sindy, Luis Ubaldo, Yesica, Obdulio, Francisco, Nancy, Keny, Yesenia, Elvin, Alex y Oswaldo, gracias por su apoyo, motivación y comprensión.

A MI NOVIO

Milton Cortés por ser un ángel en mi vida, gracias por motivarme, apoyarme y estar conmigo.

A MIS COMPAÑEROS

Por su compañerismo y apoyo.

A MIS AMIGOS

Por compartir mis alegrías y tristezas, gracias por su gran apoyo incondicional.

A MIS DOCENTES SUPERVISORES

Por compartir sus conocimientos y experiencia. En especial Lic. Luis Granados que en paz descanse, gracias por su gran motivación para alcanzar esta meta que es mi graduación.

A MIS MAESTROS Y MI FACULTAD

Por compartir sus conocimientos, por motivarme a alcanzar este objetivo en mi vida. Gracias por darme la oportunidad de recibirme durante siete años y darme las herramientas necesarias.

ÍNDICE GENERAL

Página
i

Número

INTRODUCCIÓN

CAPÍTULO I DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO

1.1.	MARCO GENERAL	1
1.1.1.	Antecedentes históricos del Municipio	1
1.1.2.	Localización y extensión	2
1.1.3.	Clima	4
1.1.4.	Orografía	4
1.1.5.	Aspectos culturales y deportivos	4
1.1.6.	Idioma	5
1.1.7.	Religión	5
1.1.8.	Costumbres y tradiciones	5
1.1.9.	Deporte y recreación	5
1.2.	DIVISIÓN POLÍTICO-ADMINISTRATIVA	5
1.2.1.	División política	6
1.2.2.	División administrativa	6
1.3.	RECURSOS NATURALES	7
1.3.1.	Agua	7
1.3.2.	Bosques	9
1.3.3.	Suelos	9
1.3.3.1.	Tipos de suelo	9
1.3.3.2.	Usos del suelo	10
1.3.4.	Fauna	10
1.3.5.	Flora	11
1.4.	POBLACIÓN	11
1.4.1.	Total, número de hogares y tasa de crecimiento	11
1.4.2.	Por sexo, edad, pertenencia étnica y área geográfica	11
1.4.2.1.	Por sexo	12
1.4.2.2.	Por edad	12
1.4.2.3.	Por pertenencia étnica	13
1.4.2.4.	Por área geográfica	13
1.4.3.	Densidad poblacional	13
1.4.4.	Población económicamente activa -PEA-	13
1.4.5.	Migración, inmigración y emigración	15
1.4.6.	Vivienda	15
1.4.7.	Ocupación y salarios	16

1.4.8.	Niveles de ingreso	16
1.4.9.	Pobreza	16
1.4.9.1.	Niveles de pobreza	17
1.4.10.	Desnutrición	17
1.4.11.	Empleo	17
1.4.12	Sub empleo	18
1.4.13	Desempleo	18
1.5.	ESTRUCTURA AGRARIA	18
1.5.1.	Tenencia de la tierra	18
1.5.2.	Uso de la tierra	19
1.5.3	Concentración de la tierra	20
1.5.3.1.	Coeficiente de gini	20
1.5.3.2.	Curva de Lorenz	21
1.6.	SERVICIOS BÁSICOS Y SU INFRAESTRUCTURA	22
1.6.1.	Educación	22
1.6.1.1.	Centros educativos	22
1.6.1.2.	Inscripción de alumnos	23
1.6.2.	Salud	24
1.6.3.	Agua	24
1.6.4.	Energía eléctrica	24
1.6.4.1.	Alumbrado público	25
1.6.4.2.	Energía domiciliar	25
1.6.5.	Drenajes y alcantarillados	25
1.6.6.	Sistemas de tratamiento de aguas servidas	25
1.6.7.	Sistemas de recolección de basura	26
1.6.8.	Letrinización	26
1.6.9.	Cementerios	26
1.7.	INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA	26
1.7.1.	unidades de mini-riegos	27
1.7.2.	Centros de acopio	27
1.7.3.	Mercados	27
1.7.4.	Vías de acceso	27
1.7.5.	Puentes	28
1.7.6.	Energía eléctrica comercial	29
1.7.7.	Telecomunicaciones	29
1.7.8.	Transporte	29
1.7.9.	Rastros	29
1.8.	ORGANIZACIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA	29
1.8.1	Organizaciones sociales	29
1.8.2.	Organizaciones productivas	30

1.9.	ENTIDADES DE APOYO	31
1.9.1.	Instituciones estatales	31
1.9.1.1.	Centro de Atención Permanente -CAP- y puesto de salud	31
1.9.1.2.	Tribunal Supremo Electoral -TSE-	31
1.9.1.3.	Juzgado de Paz	31
1.9.1.4.	Ministerio de Educación -MINEDUC-	31
1.9.1.5.	Policía Nacional Civil -PNC-	32
1.9.1.6.	Registro Nacional de Personas -RENAP-	32
1.9.2.	Instituciones municipales	32
1.9.3.	Organizaciones no gubernamentales	32
1.9.4.	Instituciones internacionales	33
1.10.	REQUERIMIENTOS DE INVERSIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA	33
1.11.	FLUJO COMERCIAL Y FINANCIERO	33
1.11.1.	Flujo comercial	34
1.11.2.	Flujo financiero	36
1.12.	RESUMEN DE ACTIVIDADES PRODUCTIVAS	36
1.12.1	Producción agrícola	36
1.12.2	Producción pecuaria	37
1.12.3	Producción artesanal	37
1.12.4	Comercio y servicios	38

CAPÍTULO II

SITUACIÓN ACTUAL DE LA PRODUCCIÓN DE PAN

2.1.	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	39
2.1.1.	Descripción genérica	39
2.1.2.	Variedades	40
2.1.3.	Características y usos	40
2.2.	PRODUCCIÓN	40
2.2.1.	Volumen y valor de la producción	40
2.2.2.	Destino	40
2.3.	TECNOLOGÍA	41
2.4.	COSTOS	42
2.5.	FINANCIAMIENTO	46
2.6.	COMERCIALIZACIÓN	
2.7.	MEZCLA DE MERCADOTECNIA	48
2.7.1.	Canales de comercialización	49
2.7.2.	Márgenes de comercialización	49
2.8.	ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL	50
2.8.1.	Estructura organizacional de pequeño y mediano artesano.	51

2.8.2.	Generación de empleo	52
2.9.	RESUMEN DE LA PROBLEMÁTICA IDENTIFICADA Y PROPUESTA DE SOLUCIÓN	52
2.9.1.	Problemática encontrada	52
2.9.2.	Propuesta de solución	53

CAPÍTULO III

PROYECTO: PRODUCCION DE ROSA DE JAMAICA

3.1.	DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	54
3.1.1.	Presentación del producto propuesto	54
3.1.2.	Producción anual	54
3.1.3.	Mercado meta	54
3.2.	JUSTIFICACIÓN	55
3.3.	OBJETIVOS	55
3.3.3.	Objetivo general	55
3.3.4.	Objetivos específicos	55
3.4.	ESTUDIO DE MERCADO	56
3.4.1.	Identificación del producto	56
3.4.1.1.	Valor nutritivo	57
3.4.1.2.	Características y usos	57
3.4.1.3.	Subproductos	58
3.4.1.4.	Variedades	58
3.4.2.	Oferta	58
3.4.2.1.	Oferta histórica	58
3.4.2.2.	Oferta proyectada	59
3.4.3.	Demanda	59
3.4.3.1.	Demanda potencial histórica	60
3.4.3.2.	Demanda potencial proyectada	60
3.4.3.3.	Consumo aparente	61
3.4.3.4.	Demanda insatisfecha	63
3.4.4.	Precio	64
3.4.5.	Comercialización	64
3.4.5.1.	Proceso de comercialización	65
3.4.5.2.	Propuesta de comercialización	65
3.4.5.5.	Operaciones de comercialización	69
3.5.	ESTUDIO TÉCNICO	72
3.5.1.	Localización del producto	72
3.5.1.1.	Macro localización	72
3.5.1.2.	Micro localización	72
3.5.2.	Tecnología	72

3.5.3.	Tamaño	73
3.5.4.	Recursos	73
3.5.5.	Producción	74
3.5.6.	Proceso de producción	74
3.5.7.	Distribución en planta	76
3.6.	ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL	77
3.7.	ESTUDIO FINANCIERO	77
3.7.1.	Inversión	77
3.7.1.1.	Inversión fija	77
3.7.1.2.	Inversión en capital de trabajo	79
3.7.1.3.	Inversión total	80
3.7.1.4.	Estados financieros	80
3.7.2.	Costos	81
3.7.2.1	Costo directo de producción proyectado	81
3.7.2.2.	Estado de resultados	81
3.7.2.3.	Presupuesto de caja proyectado	83
3.7.2.4.	Estado de situación financiera proyectado	84
3.7.3.	Financiamiento	85
3.7.3.2.	Fuentes externas	85
3.7.3.3.	Fuentes internas	85
3.8.	EVALUACIÓN FINANCIERA	86
3.8.1.	Punto de equilibrio	86
3.8.1.1.	Punto de equilibrio en valores	86
3.8.1.2.	Punto de equilibrio en unidades	87
3.8.1.3.	Presentación gráfica del punto de equilibrio	87
3.8.1.4.	Margen de seguridad del punto de equilibrio	88
3.8.2.	Flujo neto de fondos	89
3.8.3.	Tasa de rendimiento mínima aceptada	90
3.8.4.	Valor actual neto	90
3.8.5.	Tasa interna de retorno	91
3.8.6.	Relación beneficio costo	92
3.8.7.	Período de recuperación de la inversión	92
3.8.8.	Impacto social	93

CAPÍTULO IV
ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL
PROYECTO: PRODUCCION DE ROSA DE JAMAICA

4.1.	SITUACIÓN ACTUAL	95
4.2.	ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL PROPUESTA	95
4.2.1.	Tipo y denominación	95
4.2.2.	Localización	96
4.2.3.	Justificación	96
4.2.4.	Marco Jurídico	96
4.2.4.1.	Normas internas	96
4.2.4.2.	Normas externas	97
4.2.5.	Objetivos	98
4.2.5.1.	Objetivo general	98
4.2.5.1.	Objetivos específicos	98
4.2.6.	Funciones generales	99
4.2.7.	Diseño estructural	100
4.2.8.	Sistema de organización	100
4.2.9.	Estructura de la organización	100
4.3.	RECURSOS	104
4.3.1.	Humanos	104
4.3.2.	Materiales	104
4.3.3.	Financieros	104
4.4.	PROYECCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN	104
4.4.1.	Social	105
4.4.2.	Económica	105
4.4.3.	Cultural	105
4.5.	APLICACIÓN DEL PROCESO ADMINISTRATIVO EN LA ORGANIZACIÓN	105
4.5.1.	Planeación	105
4.5.2.	Organización	106
4.5.3.	Integración	107
4.5.4.	Dirección	108
4.5.5.	Control	108
	CONCLUSIONES	
	RECOMENDACIONES	
	BIBLIOGRAFÍA	
	ANEXOS	

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro	Página
1 Municipio de Conguaco, Departamento de Jutiapa, análisis de población, años 1994, 2002 y 2011.	12
2 Municipio de Conguaco, Departamento de Jutiapa, Población Económicamente Activa, Años 1994, 2002 y 2011.	14
3 Municipio de Conguaco, Departamento de Jutiapa, Tenencia de la Tierra, Años 1979, 2003 y 2011.	19
4 Municipio de Conguaco, Departamento de Jutiapa, Producción de Pan, Estado de Costo Directo de Producción, del 1 de enero al 31 de diciembre de 2011.	43
5 Municipio de Conguaco, Departamento de Jutiapa, Producción de Pan, Estado de Resultados, del 1 de enero al 31 de diciembre de 2011.	44
6 Municipio de Conguaco, Departamento de Jutiapa, Producción de Pan, Financiamiento de la Producción Artesanal, Año 2011.	47
7 Municipio de Conguaco, Departamento de Jutiapa, Márgenes de Comercialización, Panadería, Año 2011.	50
8 República de Guatemala, Oferta Histórica de Rosa de Jamaica, Período 2007-2011 (en quintales).	58
9 República de Guatemala, Oferta Proyectada de Rosa de Jamaica, Período 2012-2016 (en quintales).	59
10 República de Guatemala, Demanda Potencial Histórica de Rosa de Jamaica, Período 2007-2011.	60
11 República de Guatemala, Demanda Potencial Proyectada de Rosa de Jamaica, Período 2012-2016.	61
12 República de Guatemala, Consumo Aparente Histórico de Rosa de Jamaica, Período 2007-2011 (en quintales).	61
13 República de Guatemala, Consumo Aparente Proyectado de Rosa de Jamaica, Período 2012-2016 (en quintales).	62
14 República de Guatemala, Demanda Insatisfecha Histórica de Rosa de Jamaica, Período 2007-2011 (en quintales).	63
15 República de Guatemala, Demanda Insatisfecha Proyectada de Rosa de Jamaica, Período 2012-2016 (en quintales).	64
16 Municipio de Conguaco, Departamento de Jutiapa, Proyecto: Producción de Rosa de Jamaica, Márgenes de Comercialización, Año 2011.	70

17	Municipio de Conguaco, Departamento de Jutiapa, Proyecto: Producción de Rosa de Jamaica, Volumen y Valor de la Producción Anual Proyectada, Período 2012-2016.	74
18	Municipio de Conguaco, Departamento de Jutiapa, Proyecto: Producción de Rosa de Jamaica, Inversión Fija, Año 2011.	78
19	Municipio de Conguaco, Departamento de Jutiapa, Proyecto: Producción de Rosa de Jamaica, Inversión en Capital de Trabajo, Año 2011.	79
20	Municipio de Conguaco, Departamento de Jutiapa, Proyecto: Producción de Rosa de Jamaica, Inversión Total, Año 2011.	80
21	Municipio de Conguaco, Departamento de Jutiapa, Proyecto: Producción de Rosa de Jamaica, Costo Directo de Producción Proyectado, del 1 de enero al 31 de diciembre de cada año (cifras en quetzales)	81
22	Municipio de Conguaco, Departamento de Jutiapa, Proyecto: Producción de Rosa de Jamaica, Estado de Resultados Proyectado, del 1 de enero al 31 de diciembre de cada año (cifras en quetzales).	82
23	Municipio de Conguaco, Departamento de Jutiapa, Proyecto: Producción de Rosa de Jamaica, Presupuesto de Caja Proyectado, del 1 de enero al 31 de diciembre de cada año (cifras en quetzales).	83
24	Municipio de Conguaco, Departamento de Jutiapa, Proyecto: Producción de Rosa de Jamaica, Estado de Situación Financiera Proyectado, del 1 de enero al 31 de diciembre de cada año (cifras en quetzales).	84
25	Municipio de Conguaco, Departamento de Jutiapa, Proyecto: Producción de Rosa de Jamaica, Plan de Financiamiento, Año 2011.	85
26	Municipio de Conguaco, Departamento de Jutiapa, Proyecto: Producción de Rosa de Jamaica, Flujo Neto de Fondos, Período 2012-2016 (cifras en quetzales).	89
27	Municipio de Conguaco, Departamento de Jutiapa, Proyecto: Producción de Rosa de Jamaica, Valor Actual Neto, Período 2012-2016 (cifras en quetzales).	90
28	Municipio de Conguaco, Departamento de Jutiapa, Proyecto: Producción de Rosa de Jamaica, Tasa Interna de Retorno -TIR-, Período 2012-2016 (cifras en quetzales).	91
29	Municipio de Conguaco, Departamento de Jutiapa, Proyecto: Producción de Rosa de Jamaica, Relación Beneficio Costo, Período 2012-2016 (cifras en quetzales).	92

30	Municipio de Conguaco, Departamento de Jutiapa, Proyecto: Producción de Rosa de Jamaica, Período de Recuperación de la Inversión, Período 2012-2016 (cifras en quetzales).	93
----	--	----

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla		Página
1	Municipio de Conguaco, Departamento de Jutiapa, Características Tecnológicas de la Panadería, Año 2011.	41
2	Municipio de Conguaco, Departamento de Jutiapa, Mezcla de Mercadotecnia, Panadería, Año 2011.	48
3	Municipio de Conguaco, Departamento de Jutiapa, Composición Química de Rosa de Jamaica (por cada 100 g), Año 2011.	57
4	Municipio de Conguaco, Departamento de Jutiapa, Proyecto: Producción de Rosa de Jamaica, Proceso de Comercialización, Año 2011.	65
5	Municipio de Conguaco, Departamento de Jutiapa, Proyecto: Producción de Rosa de Jamaica, Propuesta Institucional, Año 2011.	66
6	Municipio de Conguaco, Departamento de Jutiapa, Proyecto: Producción de Rosa de Jamaica, Propuesta Funcional, Año 2011.	67
7	Municipio de Conguaco, Departamento de Jutiapa, Proyecto: Producción de Rosa de Jamaica, Propuesta Estructural, Año 2011.	68
8	Municipio de Conguaco, Departamento de Jutiapa, Proyecto: Producción de Rosa de Jamaica, Requerimientos Técnicos, Año 2011.	73
9	Municipio de Conguaco, Departamento de Jutiapa, Proyecto: Producción de Rosa de Jamaica, Flujograma del Proceso Productivo, Año 2011.	75

ÍNDICE DE GRÁFICAS

Gráfica		Página
1	Municipio de Conguaco, Departamento de Jutiapa, Curva de Lorenz, 1979, 2003 y 2011.	21
2	Municipio de Conguaco, Departamento de Jutiapa, Flujo Comercial, Importaciones, Año 2011.	35
3	Municipio de Conguaco, Departamento de Jutiapa, Flujo Comercial, Exportaciones, Año 2011.	35
4	Municipio de Conguaco, Departamento de Jutiapa, Panadería, Canal de Comercialización, Año 2011.	49
5	Municipio de Conguaco, Departamento de Jutiapa, Estructura Organizacional, Panadería, Año 2011.	51
6	Municipio de Conguaco, Departamento de Jutiapa, Proyecto: Producción de Rosa de Jamaica, Canal de Comercialización, Año 2011.	69
7	Municipio de Conguaco, Departamento de Jutiapa, Proyecto: Producción de Rosa de Jamaica, Distribución de la Planta, Año 2011.	76
8	Municipio de Conguaco, Departamento de Jutiapa, Proyecto: Producción de Rosa de Jamaica, Punto de Equilibrio, Año 2011.	88
9	Municipio de Conguaco, Departamento de Jutiapa, Proyecto: Producción de Rosa de Jamaica, Comité de Productores de Rosa de Jamaica, Organigrama Estructural, Año 2011.	100

ÍNDICE DE MAPAS

Mapa		Página
1	Municipio de Conguaco, Departamento de Jutiapa, Ubicación geográfica, Año 2011	3

ÍNDICE DE ANEXOS

Mapa		Página
1	Municipio de Conguaco, Departamento de Jutiapa, Centros Poblados por Categoría, Años 1994,2002 y 2011.	116
2	Municipio de Conguaco, Departamento de Jutiapa, Sistema Hídrico, Año 2011.	119
3	Municipio de Conguaco, Departamento de Jutiapa, Cobertura Forestal, Año 2011.	120
4	Municipio de Conguaco, Departamento de Jutiapa, Series de Suelo, Año 2011.	121
5	República de Guatemala, Proyección de Producción de Rosa de Jamaica, Método de Mínimos Cuadrados, Período 2012-2016 (cifras en quintales).	122
6	República de Guatemala, Proyección de Importaciones de de Rosa de Jamaica, Método de Mínimos Cuadrados, Período 2012-2016 (cifras en quintales)	123
7	Municipio de Conguaco, Departamento de Jutiapa, Proyecto: Producción de Rosa de Jamaica, Plan de Amortización de Préstamo.	124
8	Municipio de Conguaco, Departamento de Jutiapa, Proyecto: Producción de Rosa de Jamaica, Comité de Productores de Rosa de Jamaica, Manual de Organización, Año 2011.	125

INTRODUCCIÓN

Como parte de la evaluación final para conferirse el título en el grado académico de Licenciado en Administración de Empresas, la Universidad de San Carlos de Guatemala, a través de la Facultad de Ciencias, da la opción de someterse al Ejercicio Profesional Supervisado -EPS-, para realizar una investigación científica con la finalidad de elaborar un diagnóstico socioeconómico en el municipio de Conguaco, departamento de Jutiapa, determinar potencialidades productivas y desarrollar propuestas de inversión que contribuyan al desarrollo de los pobladores, durante el segundo semestre del año 2011.

Este estudio busca conocer la realidad social y problemática económica en la que se encuentra el Municipio, para que contribuyan en la búsqueda de soluciones prácticas mediante la implementación de los conocimientos adquiridos durante la carrera.

Para ello, se utilizaron los métodos científicos, analítico-sintéticos e inductivos-deductivos; las técnicas de investigación de muestreo, encuesta, entrevista, observación y consulta bibliográfica. Asimismo, los instrumentos guías de observación y entrevista, boleta de encuestas, fichas de campo y bibliográfica; y vaciado de datos.

El informe está estructurado en cuatro capítulos que detallan la situación encontrada durante el desarrollo del trabajo de campo y las propuestas.

Capítulo I, resumen del diagnóstico socioeconómico que incluye las siguientes variables: marco general, división política-administrativa, recursos naturales, población, estructura agraria, servicios básicos y su infraestructura, infraestructura productiva, organización social y productiva, entidades de apoyo,

requerimientos de inversión social y productiva, actividades productivas del Municipio; para poder ampliar el conocimiento de las variables mencionadas es recomendado abocarse al informe general antes mencionado.

El capítulo II, muestra la situación actual de las panaderías como actividad artesanal desarrollada en el municipio de Conguaco, para ello se presenta la descripción del producto, producción, tecnología, costos y financiamiento, mezcla de mercadotecnia y organización empresarial con propuestas de solución a la problemática encontrada durante la investigación.

El capítulo III, contiene el proyecto: Producción de Rosa de Jamaica, como una potencialidad encontrada en el lugar de estudio, elaborándose la propuesta de proyecto, que cuenta con sus respectivos estudios de mercado, técnico, administrativo legal y financiero, con el objetivo de que los pobladores lo desarrollen y de esa manera contribuya al mejoramiento económico y social del Municipio.

El capítulo IV, presenta la Organización Empresarial como una propuesta para el Proyecto: Producción de Rosa de Jamaica, a través de la conformación de un Comité con la integración de socios agricultores del Municipio, en este capítulo se presenta la situación actual, organización propuesta, recursos necesarios, proyección y aplicación del proceso administrativo en la organización.

Finalmente se describen las conclusiones, recomendaciones, bibliografía y anexos para el presente informe.

CAPÍTULO I

DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO

El diagnóstico socioeconómico permite conocer, analizar y explicar la realidad actual desde una perspectiva económica, social, cultural y ambiental en un área geográfica específica, mediante el estudio de diversas variables e indicadores, que al ser comparados con el aspecto histórico establece una tendencia, que permite a las autoridades planificar y realizar actividades de desarrollo en beneficio de la población.

1.1. MARCO GENERAL

Da a conocer a través de una síntesis, el contexto nacional y departamental, antecedentes históricos, localización, extensión territorial, clima, orografía, así como los principales aspectos culturales y deportivos con los que cuenta el municipio de Conguaco, Jutiapa.

1.1.1. Antecedentes históricos del Municipio

Conguaco es uno de los 17 municipios del departamento de Jutiapa, se ubica en la parte central-sur de dicho departamento. En el período hispánico se le conocía como San Pedro Conguaco por haberse colocado bajo la advocación de dicho Apóstol.

“Se desconoce la fecha exacta desde cuando se formó este poblado, pero por el año de 1740, fue mencionado por don Alonso Crespo, justicia mayor del partido de Escuintla. En la obra que Domingo Juarros escribió por el año de 1800, anotó que Conguaco era cabecera de curato en el Partido de Guazacapán y pertenecía a la Vicaría de Mita”.¹

Al emitir la Asamblea Constituyente del Estado de Guatemala, el decreto del 27

¹ WordPress.com. Monografías municipios de Jutiapa. (en línea). Guatemala. Consultado el 13 de oct. 2011. Disponible en : <http://culturapeteneraymas.wordpress.com/2011/07/29/conguaco/>

de agosto de 1836, fue adscrito al circuito de Jalpatagua y pasó a formar parte del Distrito de Jutiapa, al dividirse el departamento de Mita en tres distritos conforme al decreto del 23 de febrero de 1848 y, al erigirse el departamento de Jutiapa por decreto del gobierno del 8 de mayo de 1852, también quedó integrado al mismo.

“Del nombre de Conguaco, etimológicamente existen dos versiones, de las cuales la primera se refiere a que dicha palabra significa “Lugar de Piedras Ondas”, o también “Conchas de Moler” y la segunda, le atribuye el origen del nombre de esa población, al bejuco de una planta llamada “Guaco”, que abunda en la región”.²

Antiguamente fue un pueblo habitado por indios Sinacamecayos, del mismo origen de los que habitaron el municipio de Comapa.

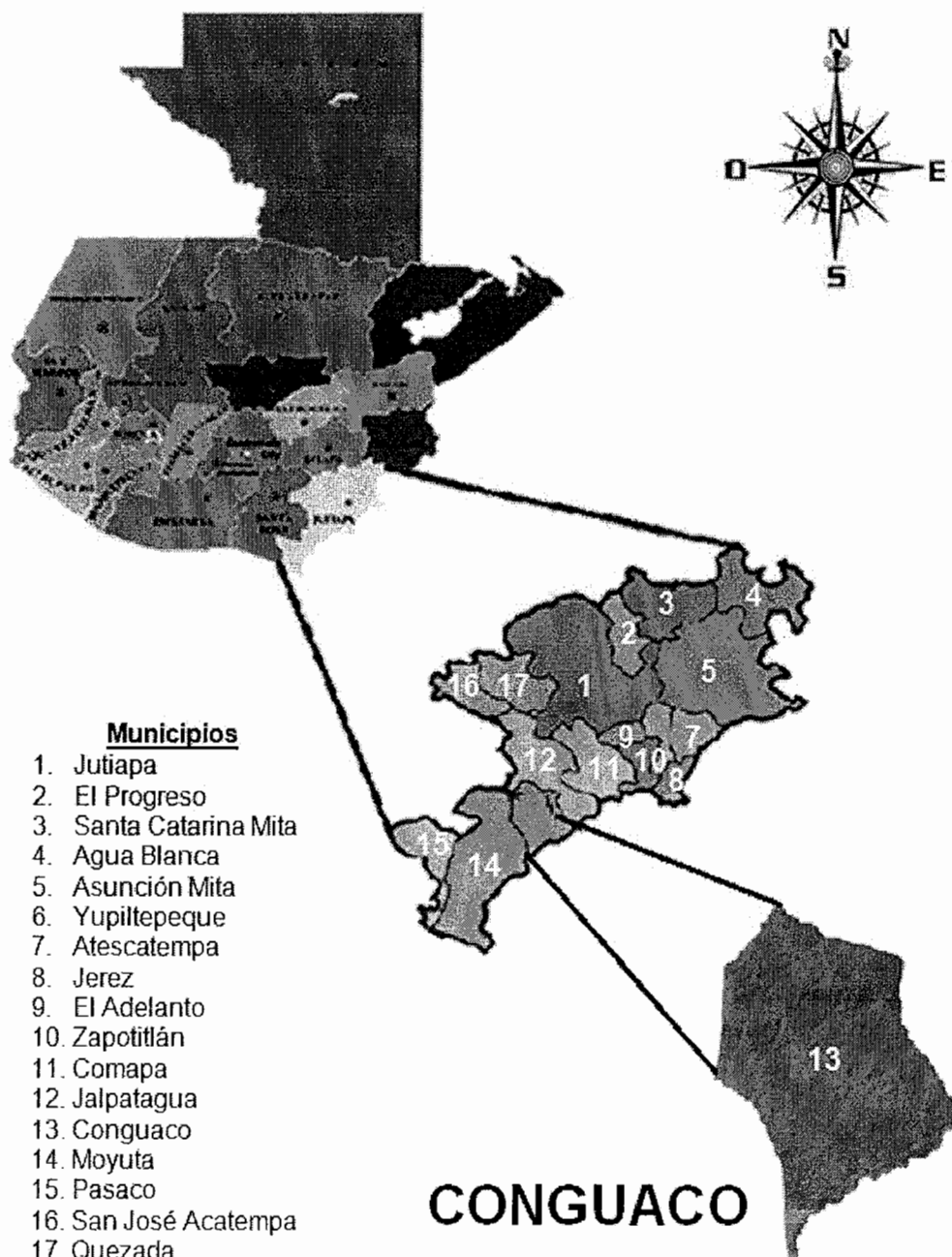
1.1.2. Localización y extensión

El Municipio se encuentra localizado a una distancia de 112 kilómetros de la ciudad de Guatemala y a 54 kilómetros de la cabecera departamental de Jutiapa. Colinda al noroeste con el municipio de Jalpatagua, al sureste con la república de El Salvador y al oeste con el municipio de Moyuta. Se ubica entre las coordenadas 14°02'53" Latitud Norte y 90°02'00" Longitud Oeste del Meridiano de Greenwich.

Desde la ciudad de Guatemala el principal acceso es por la carretera Interamericana CA-1 hasta el kilómetro 73, con desvío hacia la carretera Interamericana CA-8 al kilómetro 96 de ésta, ruta a El Salvador, vía Jalpatagua y Valle Nuevo, seguido al oeste por la ruta departamental RD-3, a 16 kilómetros se alcanza la cabecera de Conguaco.

² SEGEPLAN (Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia), Dirección de Planificación Territorial: Plan de Desarrollo Conguaco-Jutiapa 2011-2025. Página 13

Mapa 1
Municipio de Conguaco, Departamento de Jutiapa
Ubicación Geográfica
Año: 2011



Fuente: elaboración propia, con base en datos del Instituto Geográfico Nacional - IGN -.

1.1.3. Clima

El Municipio cuenta con clima frío en la parte alta y cálido en la parte baja, debido a las características topográficas del territorio se tienen cambios en las temperaturas en las diferentes épocas del año, en época de invierno se mantiene entre 16°C y 27°C; y en verano oscila 21°C y 34°C. La dirección del viento en un 80% es de noreste a sureste con una velocidad promedio de 25 km/h en época seca y 70% en época lluviosa con velocidad de 33 km/h; las precipitaciones pluviales oscilan entre 1,160 a 1,700 milímetros cúbicos anuales. Debido a las condiciones climáticas de estos sitios, los períodos de escasez de lluvia son características imperantes en la zona.

Se presentan vientos ligeros a una velocidad promedio de 1.8 km/h con dirección al noroeste y suroeste, con un régimen de humedad estimado entre 38% y 50% a causa de la variación climática, la deforestación y contaminación ambiental.

1.1.4. Orografía

La topografía del lugar se caracteriza por ser quebrada y sinuosa, el suelo es pedregoso, el 20% del área es plana. Existen numerosos cerros y lomas debido que se encuentra ubicada en el macizo montañoso sur-oriental de la Sierra Madre, y es atravesado de este a oeste por las siguientes montañas: El Burro, El Jutal, El Chivo, El Gigante y El Chusimil; de norte a sur por: El Salitre, El Cuanol, El Saral, Loma Larga y Las Escobas.

1.1.5. Aspectos culturales y deportivos

La feria es el 29 de junio en honor a San Pedro Apóstol, quien es su santo patrono. La fiesta patronal se celebra del 5 al 9 de diciembre, en honor a la patrona del lugar, La Virgen de Concepción. Se hacen diferentes actividades sociales, culturales y religiosas.

1.1.6. Idioma

Se refiere a la lengua propia de una nación, pueblo u otro grupo social; el idioma principal es el español, de acuerdo al XI Censo de Población y VI de Habitación República de Guatemala, Censo 2002, un 2% es indígena y el 98% no indígena.

1.1.7. Religión

La religión que más se profesa es la católica. En el área existe una iglesia católica y dos evangélicas.

1.1.8. Costumbres y tradiciones

Para la Semana Santa se acostumbra la procesión del Cristo Yacente de la Parroquia. En esta tradición participan los vecinos del lugar, que elaboran alfombras para el paso del cortejo. Los días de mercado son miércoles y domingo.

1.1.9. Deporte y Recreación

Como parte de la prevención y desarrollo de la salud tanto física como mental, así como para formar carácter y disciplina, se fomenta el deporte a través de la municipalidad; por medio de campeonatos deportivos en la que participan niños y adolescentes, se acostumbra para la feria patronal realizar un campeonato de deporte, para lo cual se invita a los jóvenes de escuelas, colegios y de otros municipios. Cada año se realiza un campeonato anual denominado Copa Pepe Milla que recibe apoyo de la municipalidad donde participan los mejores equipos del departamento.

1.2. DIVISIÓN POLÍTICO-ADMINISTRATIVA

Se refiere a la forma como se encuentra la estructura de los diferentes centros poblados; casco urbano, aldeas y caseríos al año 2011, en comparación con los datos del X Censo de Población y V Censo de Habitación 1994 y XI Censo de

Población y VI Censo de Habitación 2002. La división administrativa es la que realiza el gobierno.

1.2.1. División política

Está constituida por los diferentes centros poblados que conforma el Municipio y la organización territorial. En el año 1994, estaba integrado por un pueblo, ocho aldeas, cuatro fincas, 45 caseríos y un paraje. En el año 2002, lo constituía un pueblo, 43 caseríos, ocho aldeas, tres fincas y población dispersa. Para el año 2011 lo conforman un pueblo, ocho barrios, una lotificación, nueve aldeas y 61 caseríos.

Los cambios que se han presentado del año 1994 al 2002 fueron la desintegración de varias fincas dadas por herencia, las cuales se han convertido en caseríos. En el año 2011 aparecieron nuevos caseríos distribuidos en diferentes aldeas del Municipio, donde se incrementó la población entre 2,000 y 4,999 habitantes. Indicando que de 1994 al 2011 los centros poblados aumentaron en 45.45 por ciento.(ver anexo 1).

1.2.2. División administrativa

Es la forma en la que se organiza el gobierno local, tiene como misión, promover las diferentes actividades económicas, sociales, culturales, ambientales y proporcionar servicios que contribuyan al mejoramiento de la calidad de vida de la población en general.

El gobierno local lo conforman el Alcalde Municipal, Concejo Municipal, Alcaldías Auxiliares, Consejo Municipal de Desarrollo –COMUDE- y Consejo Comunitario de Desarrollo –COCODE-.

1.3. RECURSOS NATURALES

Son todos aquellos bienes que ofrece la naturaleza tales como suelos, bosques e hidrografía, que constituyen un factor importante para conservar la diversidad de flora y fauna, fundamentales para mantener el equilibrio ambiental, estos se describen a continuación.

1.3.1. Agua

En esta área geográfica, existen varias fuentes de agua que vierten su corriente en el territorio. A continuación se enumeran los principales ríos, lagunas, nacimientos y quebradas que se activan en temporada de lluvia.

- **Río Paz**

Este nace en las montañas de Quezada, tiene una extensión de 134 km y sirve de línea divisoria entre El Salvador y Guatemala, en su recorrido es alimentado por los ríos San Pedro, El Torre y El Jute, atraviesa las comunidades Los Órganos y El Colorado. Actualmente se encuentra contaminado debido a los desagües de los caseríos aledaños en todo su recorrido.

- **Río San Pedro**

Inicia su recorrido en la aldea El Bran y atraviesa la aldea con el mismo nombre, pasa por la comunidad de El Franco, este río es una fuente muy importante de abastecimiento para las comunidades, el grado de contaminación del río va en aumento debido al crecimiento poblacional del lugar, mide aproximadamente 20 km hasta donde se une al río Paz.

- **Río El Torre**

Surge en las montañas de la comunidad que pertenece a El Colorado, su recorrido aproximado es de 3 km y es aprovechado principalmente para riego de cultivos del maíz y frijol. Este río se contamina durante el invierno derivado al

agua que cae de los cerros los cuales por las vertientes elevadas arrastran fertilizantes que son utilizados para los cultivos.

- **Río El Jute**

Se origina en la aldea El Jute. Tiene una extensión aproximada de 4 km hasta donde se une al río San Pedro, es muy importante para esta comunidad debido a que los pobladores utilizan el agua para el riego de sus cultivos. Este al igual que el río El Torre, se contamina durante la época de lluvia.

- **Laguna del Muerto**

Se localiza en la aldea El Colorado, en temporada de verano baja su nivel hasta secarse, debido a que está contaminada únicamente se utilizan para riego de cultivos; tiene una extensión de 85 m².

- **Laguna Seca**

Se encuentra ubicada en la aldea El Barro y al igual que la mayoría de lagunas en época de verano bajan su nivel y en años muy secos se queda sin agua, adicionalmente a estos afluentes, hay una gran cantidad de nacimientos y quebradas, que son utilizados para el consumo de muchas familias, así como para el riego de los cultivos.

Los recursos hídricos han sufrido un deterioro progresivo debido a las siguientes causas: inadecuado sistema de disposición de basura y contaminantes químicos, explotación irracional de los nacimientos hídricos, deforestación excesiva que ha provocado la pérdida y reducción de las fuentes de agua. (ver anexo 2)

1.3.2. Bosques

En lo que a variedades forestales se refiere, se localizan extensiones boscosas, constituidas principalmente por pino, ciprés, conacaste, cedro, encino, palo blanco, roble, ceiba y otras especies frutales propias de la región como: jocote, sincuya y naranja. El proceso de deforestación por la tala inmoderada de los bosques ha alcanzado un nivel del 91%, por consecuencia solamente hay 14 km² de árboles dispersos en toda el área del Municipio.

La extensión que cubre, comprende el bosque húmedo subtropical cálido y el bosque muy húmedo subtropical cálido. El primero, tiene especies representativas como: el castaño, palo de hormigo y mora, que es netamente de manejo forestal. Abarca una extensión aproximada de 77 km². En cuanto al segundo, las especies representativas son orbignya sohune, terminolia, amazonia, brosimun, alicostgrunm, lonchocarpus, virola, cecropia, que es la zona más indicada para dedicarla a fitocultivos, ésta cubre una extensión de 51 km². (Ver anexo 3).

1.3.3. Suelos

Predominan los suelos moderadamente profundos y se encuentran en terrenos inclinados, los cuatro grupos de suelo se clasifican así:

1.3.3.1. Tipos de suelo

En el Municipio existe diversidad de suelos, dentro de los cuales podemos mencionar los siguientes:

- **Suelos Comapa:** suelos profundos, bien drenados, desarrollados sobre rocas máficas, en un clima seco, terreno moderadamente inclinado, drenaje interno regular. Este tipo de suelo representa el 5% (633 hectáreas) del total de los suelos.

- **Suelos Mongoy:** El relieve es muy inclinado y drenaje interno regular, los problemas especiales en el manejo de los mismos son las pendientes, pedregosidad y combate de erosiones. Son moderadamente profundos, inclinados para cultivos; la mayoría de las áreas son pastos. Este suelo representa 69% (8,822 hectáreas) de la totalidad de los suelos.
- **Suelos Chicaj:** Son poco profundos, mal drenados, desarrollados en un clima seco, sobre ceniza volcánica, ocupan terreno semi plano en bolsones a elevaciones bajas, están asociados a los suelos chirrun y tempisque, estos suelos son grises, la vegetación natural consiste en pastos nativos y de matorrales. Este tipo de suelo ocupan el 6% (756 hectáreas) del área.
- **Suelos Guija:** son profundos, bien drenados y desarrollados sobre rocas máficas en materiales volcánicos; su presencia en el territorio de Conguaco es de aproximadamente el 20% (2,589 hectáreas), y la mayor parte se encuentra en potreros; sin embargo, algunas parcelas están plantadas con maíz y frijol para el consumo local. (Ver anexo 4).

1.3.3.2. Usos del suelo

El uso del suelo está destinado principalmente a los cultivos de granos básicos (maíz, frijol y maicillo) para el consumo del hogar, también se destina una parte para pasto de pequeñas ganaderías, plantaciones mínimas de árboles frutales, cultivo de café y una cierta parte dedicada a pequeños bosques.

1.3.4. Fauna

Ha sido muy afectada, debido a la deforestación. Especies como el mono aullador y el venado han desaparecido, según versión de los pobladores aún se observan diversos tipos de aves, tales como: el zopilote, gavilán, xara, tecolotes,

golondrinas; entre otros, coyotes, gatos de monte, tigrillos, armadillos, onzas, mapachín, tacuazines y ardillas.

1.3.5. Flora

Debido a las condiciones climáticas y tipos de suelo el Municipio cuenta con poca diversidad en su flora, entre la vegetación observada está palo jiote, bambú, naranja, mandarina, limón, sincuya, mango, banano, ceiba, jocote, cedro y conacaste.

1.4. POBLACIÓN

Grupo de personas que viven en un área geográfica determinada, en un punto de tiempo específico y que comparten características similares.

1.4.1. Total, número de hogares y tasa de crecimiento

La población total para el año 1994 era de 12,318 habitantes, en el 2002 aumentó a 16,390; al año 2011 la población total es de 21,807.

En el año 1994 contaba con 2,464 hogares, el censo 2002 muestra que hubo un incremento del 28.04% para un total de 3,155 unidades familiares. En la encuesta 2011 se estimó un crecimiento anual de 3.24% en relación al censo 2002, este refleja un incremento de 1,206 hogares equivalentes al 38.22% en relación al año 2002. La tasa de crecimiento en relación a los años 1994 a 2002 es de 3.22%, que se ha mantenido hacia el año 2011.

1.4.2. Por sexo, edad, pertenencia étnica y área geográfica

En esta sección se hace referencia a la población en general y análisis comparativos en relación al crecimiento, sexo y edad.

Cuadro 1
Municipio de Conguaco, Departamento de Jutiapa
Análisis de Población
Años: 1994, 2002 y 2011

Descripción	1994 Habitantes	%	2002 Habitantes	%	2011 Habitantes	%
Población por sexo						
Masculino	6,195	50	8,287	51	11,122	51
Femenino	6,123	50	8,103	49	10,685	49
Total	12,318	100	16,390	100	21,807	100
Población por área						
Urbana	1,384	11	2,758	17	2,633	12
Rural	10,934	89	13,631	83	19,174	88
Total	12,318	100	16,390	100	21,807	100
Población grupo étnico						
Indígena	261	2	62	0.40	83	0.38
No indígena	12,057	98	16,328	99.60	21,724	99.62
Total	12,318	100	16,390	100	21,807	100.00
Población por edad						
De 00 a 4	2,983	24	2,932	18	3,053	14
De 05 a 14	3,059	25	5,115	31	6,542	30
De 15 a 64	5,874	48	7,765	47	11,340	52
De 65 y más	402	3	578	4	872	4
Total	12,318	100	16,390	100	21,807	100

Fuente: elaboración propia, con base en datos del X censo de población y V de habitación 1994 y XI censo de población y VI de habitación 2002 del Instituto Nacional de Estadística -INE-, e investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

1.4.2.1. Por sexo

La relación porcentual hombre-mujer en el censo 1994 mostró que no era significativa la diferencia entre la cantidad de población del sexo femenino y el masculino, ambos han contado con las mismas oportunidades de trabajo, estudio y desarrollo. En los años 2002 y 2011 se refleja un incremento en la población masculina, la misma no es significativa.

1.4.2.2. Por edad

En el año 2011 se puede observar que el 82% de la población se concentra en el rango comprendido de 05 a 64 años de edad, indica que un alto porcentaje pasa a formar parte de la Población Económicamente Activa -PEA-.

1.4.2.3. Por pertenencia étnica

Al comparar los años 1994 y 2002, la cantidad de personas indígenas disminuyó un 76% en ese período. Para el año 2011, la población indígena abarca el 0.38% de la población total.

1.4.2.4. Por área geográfica

En el año 2011 la población que se concentra en el área rural, se ha incrementado en un 40.66% en relación al año 2002 y en un 75.36% en comparación al año 1994.

1.4.3. Densidad poblacional

La distribución del número de habitantes para el año 1994 era de 96 habitantes por Km², para el año 2002 fue de 128 habitantes por km² y en el año 2011 se obtuvo un coeficiente de 170 habitantes por Km²

La población para el año 2011, se incrementó en 33% en relación al año 2002 y 77% en comparación al año 1994, provoca el aumento de unidades familiares en los centros poblados, que genera destrucción del entorno y disminución en la calidad de vida.

1.4.4. Población económicamente activa -PEA-

Es el conjunto de personas mayores de siete años que realizan una actividad laboral o están en búsqueda de alguna oportunidad de trabajo. En el cuadro siguiente se puede observar la distribución por género y área geográfica.

Cuadro 2
Municipio de Conguaco, Departamento de Jutiapa
Población Económicamente Activa
Años 1994, 2002 y 2011

Descripción	1994 Habitantes	%	2002 Habitantes	%	2011 Habitantes	%
PEA por sexo						
Hombres	3,025	90	4,261	84	6,106	74
Mujeres	339	10	820	16	2,181	26
Total	3,364	100	5,081	100	8,287	100
PEA por área						
Urbana	370	11	864	17	746	9
Rural	2,994	89	4,217	83	7,541	91
Total	3,364	100	5,081	100	8,287	100
PEA por actividad productiva						
Agricultura	3,195	95	4,826	95	7871	95
Pecuaría	77	2	116	2	190	2
Artesanal	12	0	18	0	29	0
Comercio	59	2	89	2	145	2
Servicios	21	1	32	1	52	1
Total	3,364	100	5,081	100	8,287	100

Fuente: elaboración propia, con base en datos del X censo de población y V de habitación 1994 y XI censo nacional de población y VI de habitación 2002 del Instituto Nacional de Estadística - INE- e investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre de 2011.

Se determinó que la población económicamente activa para el año 2011, ha aumentado en un 63.10% en comparación con el año 2002 y en un 146.34% en relación al año 1994, este indicador muestra que la población en edad de trabajar se integra rápidamente a las actividades productivas, de las cuales la más representativa es la agricultura.

Para el año 2011 se presenta un aumento de la PEA en comparación con el año 2002, equivalente al 43.30% en el género masculino y un aumento significativo en el femenino, equivalente al 165.98% y evidencia la incorporación de la mujer en las actividades productivas. Como se puede apreciar en el cuadro anterior la

población económicamente activa, se concentra en el área rural y sigue la tendencia si se compara con los años 1994 y 2002.

La agricultura es la actividad productiva en la que más personas desempeñan labores para el año 2011, con un 95% del total de la PEA, indicando la influencia de esta actividad en la economía, seguida por la actividad pecuaria y comercial con un 2% respectivamente, la prestación de servicios representa el 1% y la actividad artesanal no sobrepasa el 1% de la población económicamente activa.

1.4.5. Migración, inmigración y emigración

El termino inmigración indica el movimiento de personas que ingresan a un país o región distinta al lugar donde nacieron. No se encontraron personas que hubieran migrado recientemente.

Emigración, consiste en dejar la región de origen para trasladarse a otra. Los resultados obtenidos de la investigación indican que en el año 2011 un total de 185 personas emigraron hacia distintos lugares, la Ciudad Capital fue el destino para 73% de los emigrantes 10% se movilizó hacia otro municipio, 9% hacia Estados Unidos y 8% hacia otro departamento, la causa más común de emigración es el trabajo.

1.4.6. Vivienda

Lugar destinado por una familia o grupo social, donde desarrollan las funciones vitales, constituido por una o varias piezas habitables, sobre todo en el medio urbano.

• Tenencia de vivienda

Para el año 2002 el 86.66% de la población contaba con vivienda propia, el 3.25% de las familias alquilaba el lugar de habitación. Con relación al año 2011

se observa que hay decremento en el porcentaje de propiedad, puesto que el 83.08% de hogares cuenta con vivienda propia, el 5.98% alquila y el 10.94% indica que las viviendas que ocupan son prestadas.

En el año 2002, el 20 % de viviendas fueron construidas con paredes de block y el 52% de bajareque, con relación al techo, el 78% era construido con lámina y 65% contaba con piso de tierra. En el año 2011, prevalecen las construcciones en adobe con un 40%, bajareque el 32% y block en un 26%, el 78% utiliza techo de lámina, el 84% de construcciones cuenta con piso de tierra.

1.4.7. Ocupación y salarios

El 95% de la población se dedica a la actividad agrícola y pecuaria, en la mayoría de casos la última es generadora de ingresos de forma secundaria, el 3% obtiene ingresos a través del comercio y servicio, la actividad artesanal es la menos representativa con el 2% de ocupación.

1.4.8. Niveles de ingreso

Los ingresos de las personas varían de acuerdo a la actividad productiva a la que se dedican, el 50 % de personas encuestadas indicaron que sus ingresos se encuentran en el rango establecido entre Q.1.00 y Q.450.00, ésto demuestra que la mitad de la población no obtiene los recursos económicos necesarios para subsistir y que solamente el 1% de las personas encuestadas obtiene ingresos económicos mensuales mayores a Q.3,151.00.

1.4.9. Pobreza

Es la imposibilidad que los habitantes tienen al acceso de los recursos monetarios para satisfacer sus necesidades básicas humanas, de alimentación, educación y salud, influyendo en el deterioro del nivel de vida.

1.4.9.1. Niveles de pobreza

Según encuesta de ENCOVI del año 2002, el 12% de la población está en rango de no pobre, el 48% pobreza no extrema y el 40 en pobreza extrema. De acuerdo a datos de SEGEPLAN para el año 2009 el 41% forma parte del rango de pobreza extrema, para el año 2011 la cantidad de hogares que se encuentra en el nivel de pobreza extrema es el 88%, este se da en el área rural, muestra que las actividades económicas principales realizadas en el Municipio, no permiten el desarrollo de las personas, quienes no cubren la canasta básica de acuerdo al rango establecido.

1.4.10. Desnutrición

Uno de los aspectos ligados a la pobreza es la desnutrición, según datos proporcionados por la Secretaría Nacional de Seguridad Alimentaria y Nutricional - SESAN -, Conguaco es el segundo municipio del departamento de Jutiapa con más altos porcentajes de desnutrición crónica en niños y niñas menores de cinco años, con 40.11% y desnutrición crónica severa del 12.33%.

Los casos de desnutrición más relevantes se dieron en el año 2010 con 25 casos, debido a las condiciones climáticas como sequía y tormentas tropicales que afectaron al país. Para el año 2011 disminuyó en un 60% con 10 casos, los cuales fueron tratados por el Centro de Atención Permanente -CAP-, donde indican que dentro de las 10 primeras causas de mortalidad se encuentra la desnutrición en niños de entre uno y cuatro años.

1.4.11. Empleo

En el año 2011 el porcentaje de personas que generan ingresos a través de un empleo es equivalente a 83% de la población, compuesta por la PEA y que se desenvuelven en las actividades agrícola, artesanal, de comercio y servicios.

1.4.12. Sub empleo

Se puede evidenciar que el sub empleo existe a consecuencia de los bajos ingresos familiares, 2.52% de hogares indica obtener ingresos dentro del rango de Q.1.00 y Q.1,350.00, razón por la cual los pobladores tienen que buscar otras fuentes de ingresos para el sostenimiento de sus hogares por medio de otro tipo de actividades distintas a las que generalmente realizan.

1.4.13. Desempleo

Los datos obtenidos en la encuesta realizada indican que el 17% de las personas que integran la Población Económicamente Activa -PEA- se encuentran desempleadas.

1.5. ESTRUCTURA AGRARIA

Es la disposición y orden de las extensiones de las tierras, constituido por los elementos de uso, tenencia y concentración. En ella se interrelacionan los factores de producción (tierra, capital y trabajo).

1.5.1. Tenencia de la tierra

En Guatemala, las formas de tenencia de la tierra más frecuentes son: propias, arrendadas, comunales, colonatos y otras formas mixtas. En el cuadro siguiente se presenta la forma de tenencia con datos de los censos de 1979, 2003 y los datos obtenidos para el 2011.

Cuadro 3
Municipio de Conguaco, Departamento de Jutiapa
Tenencia de la Tierra
Años: 1979, 2003 y 2011

Forma de tenencia	Censo 1979			Censo 2003			Encuesta 2011		
	Finca	%	Mz.	Finca	%	Mz.	Finca	%	Mz.
Propia	1,039	88.58	13,837	1,980	77.28	9,175	113	24.46	233
Arrendada	100	8.52	182	527	20.57	957	134	29.00	189
Colonato	29	2.47	56	40	1.56	66	4	0.87	0
Usufructo	0	0.00	0	14	0.55	25	0	0.00	0
Ocupada	0	0.00	0	1	0.04	2	0	0.00	0
Medianía	0	0.00	0	0	0.00	0	179	38.74	467
Comunal	0	0.00	0	0	0.00	0	1	0.22	1
Otras formas simples	5	0.43	26	0	0.00	0	31	6.71	30
Total	1,173	100.00	14,101	2,562	100.00	10,225	462	100.00	920

Fuente: elaboración propia, con base en datos del III Censo Nacional Agropecuario de 1979 y IV Censo Nacional Agropecuario de 2003, del Instituto Nacional de Estadística -INE- e investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

En base al censo agropecuario de 1979, se puede determinar que la forma de tenencia de la tierra predominante era la propia, representada en un 88.58% de la superficie en manzanas.

En el censo agropecuario de 2003, existió una disminución con relación a la forma propia, de 34% de la superficie en manzanas; en segundo lugar se encontraba la forma arrendada que tuvo un aumento de cuatro veces más, continúa el colonato que aumentó en 18%.

Para el 2011, la tenencia de la tierra predominante es la medianía con 51% que se mantiene en primer lugar de la superficie en manzanas.

1.5.2. Uso de la tierra

La actividad agrícola utiliza la mayor parte del suelo, los principales productos son: maíz, frijol, maicillo y café. El uso de la tierra según los censos de los años 1979, 2003 y los resultados obtenidos para el año 2011, en el año 1979 el 23% de la tierra disponible se utilizó para la agricultura de cultivos anuales, lo que representa 3,275 manzanas, en el año 2003 se determinó el 54% para cultivos

anuales que representan 5,456 manzanas, la muestra para 2011 confirma que los pobladores explotan el recurso tierra para los productos principales mencionados.

1.5.3. Concentración de la tierra

Consiste en grandes extensiones de tierra que pertenecen a un reducido número de propietarios, así como pequeñas extensiones de tierra distribuida en gran número de propietarios, que se conoce como: latifundio-minifundio.

Las fincas clasificadas como microfincas, son el estrato de menor extensión de tierra, las que predominan son las subfamiliares, debido a la desmembración de los terrenos. En el año 2011, refleja la misma tendencia de superficie en manzanas con relación al año 2003, pero se modificó en cuanto al porcentaje de fincas.

El resultado muestra que las fincas subfamiliares ocupan el primer lugar con 384 fincas equivalentes al 82.40%, representadas en 719.18 manzanas, equivalentes a un 66.86% de la superficie; en segundo lugar están las familiares, con 60 manzanas equivalentes a 5.58% del total, y en tercer lugar se ubican las microfincas con 40.47 manzanas equivalente a un 3.76% del total de la superficie, en lo que a la cantidad de fincas se refiere ocupa el 16.67%, equivalentes a 77 fincas.

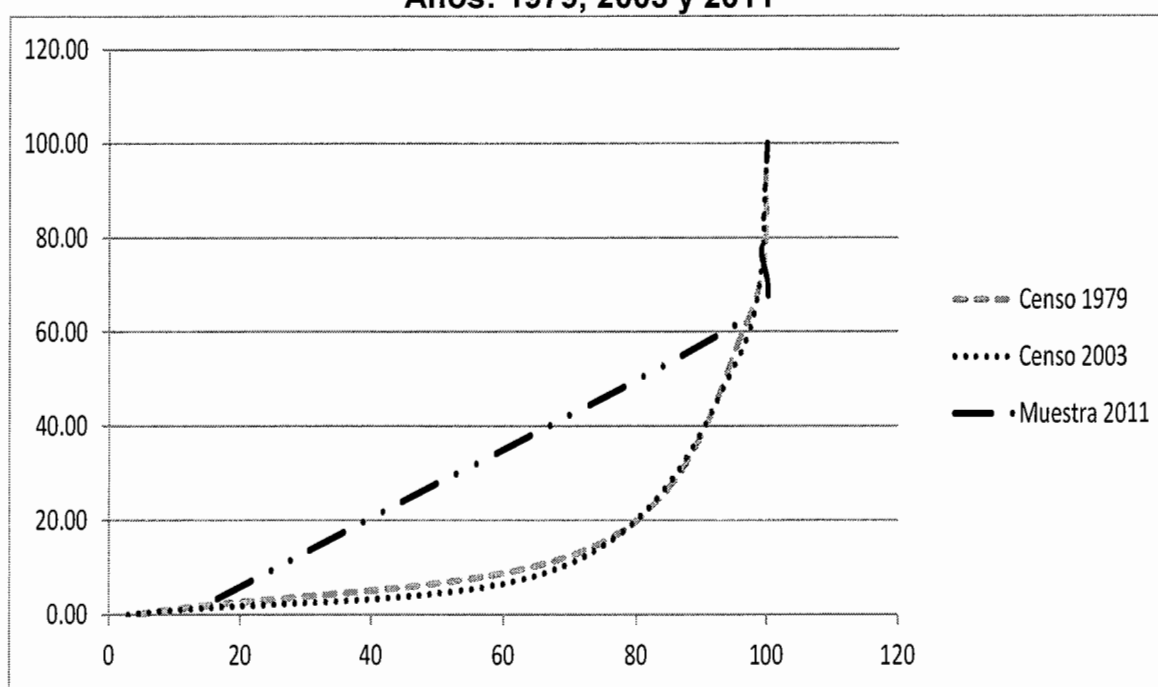
1.5.3.1. Coeficiente de gini

Indicador numérico que cuantifica el grado de concentración de la tierra o del ingreso, expresado por el cociente del área comprendido entre la curva de Lorenz y la recta de equidistribución. Para el año 2011 el coeficientes es de 36.25 que indica que existe menos concentración de la tierra, que se encuentra en el estrato de fincas subfamiliares.

1.5.3.2. Curva de Lorenz

Es un modelo gráfico que estudia la desigualdad de la tenencia de tierra. En la siguiente gráfica, se presenta la concentración de la tierra de los años 1979, 2003 y 2011.

Gráfica 1
Municipio de Conguaco, Departamento de Jutiapa
Curva de Lorenz
Años: 1979, 2003 y 2011



Fuente: elaboración propia, con base en datos del III Censo Nacional Agropecuario de 1979 y IV Censo Nacional Agropecuario de 2003, del Instituto Nacional de Estadística -INE- e investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

La gráfica anterior no muestra cambios relevantes del año 1979 al 2003. Para el año 2011 existe un avance significativo de la tenencia de tierra.

1.6. SERVICIOS BÁSICOS Y SU INFRAESTRUCTURA

A continuación se presenta la situación actual de los servicios básicos como energía eléctrica, agua potable, salud, educación, seguridad, entre otros.

1.6.1. Educación

Es uno de los servicios relevantes en una comunidad por que contribuye al desarrollo del lugar, que genera el deseo de superación personal en los estudiantes.

1.6.1.1. Centros educativos

Los niveles de educación que se ofrecen en el Municipio son: preprimaria con 28 establecimientos, primaria con 47, básico con 7 y diversificado con 3, para un total de 85 centros educativos y únicamente el 5% de los establecimientos son privados. Para el año 2011, dos de los cuatro establecimientos de nivel básico son por madurez. En el área urbana una Cooperativa imparte clases de nivel básico. Del año 2008 al 2011 la cantidad de establecimiento se incrementó en cinco, dos en el nivel preprimaria, dos de básico y uno de diversificado, con mayor concentración en el área rural.

La educación que predomina en el área es la estatal que ofrece distintos niveles educativos a la población, la concentración de educación se encuentra en el área rural con un 93%, cada aldea cuenta con al menos una escuela en su comunidad, en donde prevalece el nivel primario, disminuyendo de esta manera los índices de analfabetismo.

1.6.1.2. Inscripción de alumnos

La inscripción de alumnos de nivel primario aumentó en 16.79% y básico el 80.93%, ésto se debió al programa “Mi familia Progresá”, que ayudó a que más niños se incorporarán a las escuelas, para que la cobertura educativa se incrementará en 46% de nivel primario ha diversificado.

La tasa de repitencia logró disminuirse en 80.44%, con el programa Remedial, que consiste en nivelar niños que aún no han asimilado los conocimientos necesarios para ser promovidos al siguiente grado. La tasa de analfabetismo no ha tenido cambios relevantes, sin embargo, la cantidad de analfabetas disminuyó para el año 2011 en relación al 2008.

1.6.2. Salud

El Municipio cuenta con un Centro de Atención Médica tipo B, que se localiza en la Cabecera, un Puesto de Salud tipo C ubicado en la aldea San Pedro, ambos centros no prestan un servicio adecuado, debido a que carecen de equipo médico necesario para cubrir en su totalidad la demanda. La cobertura de estos centros en el año 2011 es solo para 16,647 habitantes del área, el resto se dirige al municipio de Moyuta y en pocos casos a El Salvador, por mejor atención y cercanía.

Una de las enfermedades más comunes en el lugar e las amigdalitis, representado por un 14% de los casos reportados, por la condición precaria de las viviendas, que afectan principalmente a los niños, alimentación poco nutritiva y variaciones del clima, que tiende a ser más frío en las parte alta del lugar. También, la amebiasis afecta a la población con 15% en el caso de los hombres y 10% para las mujeres, esto derivado del nivel de contaminación del agua que ingieren.

La principal causa de mortalidad en la comunidad es de accidentes en el cerebro vascular, seguido del infarto agudo del miocardio y bronconeumonía, ambas se dan en los adultos mayores que fallecen por muerte natural y otra se debe a condiciones climáticas aunado a descuidos de resfriados comunes. La tasa de natalidad para el 2011 es de 27.83, esta indica la cantidad proporcional de nacimientos en el año, mientras que la tasa de mortalidad infantil es de 20.74, este indicador se encuentra elevado por los niveles de desnutrición que impera en el lugar y la general es de 4.27.

1.6.3. Agua

Los datos obtenidos indican que en el área urbana el 61% de los hogares cuentan con el servicio de agua entubada, en el área rural se cubre el 37% de viviendas. El agua es captada de los ríos: Paz, San Pedro, Torre y Jute. También se obtiene de las siguientes lagunas: El Muerto, Seca y Briotis, complementándose con las quebradas: El Torre, Alcaraban, El Toro, Agua Zarca, Ayotal, Los Hornos y Del Zapote.

El área urbana es la que posee mayor cobertura de servicio, sin embargo al realizar una comparación con los censos 2002 y 2011 existe una disminución significativa, esto debido a que el número de hogares se ha incrementado. En el área rural predomina en su mayoría sin este tipo de servicio con 63%, debido a que la infraestructura del área no permite la instalación adecuada de tuberías, así como la capacidad económica para pagarlo.

1.6.4. Energía eléctrica

La empresa Distribuidora de Energía Eléctrica de Oriente, Sociedad Anónima -DEORSA- es la empresa que comercializa el servicio, clasificándola como domiciliar y comercial.

1.6.4.1. Alumbrado público

En la investigación se determinó que el alumbrado público es parcial en la cabecera así como en el área rural, debido a que la mayor parte de las aldeas aún no cuentan con vías de acceso adecuadas para realizar la instalación y tener acceso al servicio. El lugar cuenta con 268 lámparas públicas.

1.6.4.2. Energía domiciliar

La cobertura de energía eléctrica en el área urbana se ha incrementado a 96% del año 2002 a 2011, aun existe un 4% carente de este servicio y que utiliza leña como fuente de energía, la cobertura en el área rural es de 94%, este porcentaje representa en mayor proporción la instalación de energía eléctrica en los hogares, según información de la municipalidad, las familias no pueden continuar con el pago del servicio por el nivel de pobreza.

1.6.5. Drenajes y alcantarillado

En el área rural se identificó que no poseen drenajes y alcantarillado, el desecho de aguas servidas se realiza a flor de tierra, sin embargo en la cabecera se observó que si se cuenta con la infraestructura para este tipo de servicio.

1.6.6. Sistemas de tratamiento de aguas servidas

Las aguas servidas son los desechos que provienen del uso doméstico y comercial. Se comprobó que dentro de las comunidades no existe un sistema de tratamiento de aguas servidas; estas son recolectadas y conducidas al exterior de los lugares poblados, las cuales son liberadas directamente en los diferentes ríos del Municipio. En la Cabecera Municipal a pesar de contar con red de drenajes, no se le da tratamiento a las aguas servidas.

1.6.7. Sistemas de recolección de basura

El servicio es proveído por la Municipalidad en la cabecera a través del tren de aseo, sin costo. En la mayoría de comunidades del área rural optan por quemar la basura, se han creado basureros clandestinos, principalmente en las carreteras, esto incide en el riesgo de enfermedades y contaminación ambiental.

1.6.8. Letrinización

El porcentaje de hogares que cuentan con este servicio en el área urbana es del 89% y en el área rural de 15%, al comparar la situación en los años 2002 y 2011, se determina que el servicio se concentra en el área urbana. La problemática de no contar con este servicio se refleja con mayor intensidad en el área rural, debido a que la mayoría de hogares no posee letrina por causa de condiciones de vida.

1.6.9. Cementerios

La comunidad tiene cinco cementerios distribuidos de la siguiente manera: Aldea el Jute en caserío Buenos Aires, Aldea El Bran, Cabecera Municipal en Barrio El Cielito, Aldea El Colorado y el último en la Aldea San Pedro en el Caserío El Chiltote. El costo es de Q.40.00 anual.

1.7. INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA

Como parte importante de las actividades económicas que propicien el desarrollo de la producción, es importante contar con una infraestructura productiva adecuada, como sistemas de riego, centros de acopio, mercados, vías de acceso, puentes, energía eléctrica, telecomunicaciones, transporte y rastros. La infraestructura productiva de este lugar se perfila como precaria y está conformada de la siguiente manera:

1.7.1. Unidades de mini-riegos

Los sistemas de riego que se utilizan son mecanizados sólo en 1%, mientras que el 99% no riega, como consecuencia del nivel tecnológico que utilizan los agricultores en sus cultivos, por la escasa capacidad económica y la insuficiente cobertura en el servicio de agua.

1.7.2. Centros de acopio

Dentro de los productos principales encontrados están: el maíz, frijol y café; donde existen cuatro acopiadores de granos, localizados en la aldea San Pedro y uno en la cabecera, los que sirven de intermediarios para vender a los mayoristas de la Terminal y la Central de Mayoreo -CENMA-, ubicados en la ciudad capital de Guatemala.

1.7.3. Mercados

Al año 2011, se cuenta con la construcción de un mercado Municipal de aproximadamente 500 m², de dos niveles y 65 locales, que no fue aceptado por la población, por falta de capacidad de pago para las cuotas de alquiler, por ende los productos se comercializan a orillas del parque y en pequeñas tiendas.

1.7.4. Vías de acceso

La ruta de acceso es la carretera Interamericana, también llamada CA-1, que conduce a la frontera con la república de El Salvador. Aproximadamente en el km 72 de la misma, en la jurisdicción del departamento de Santa Rosa, está la bifurcación en la cual se origina la Ruta Nacional No. 22 denominada también CA-8, donde la vía más cercana a los municipios que tiene el departamento de Jutiapa, es la de Moyuta. La Cabecera Municipal dista 65 km de la departamental y 112 de la ciudad capital sobre vía asfaltada. Las rutas de acceso al Municipio son de terracería y veredas que intercomunican la cabecera con aldeas y caseríos. A continuación las distancias entre centros poblados.

En los últimos cinco años ha mejorado el acceso hacia algunas aldeas, pero muchos de los caseríos aún continúan sin carreteras, es decir solo existen pequeños caminos en mal estado que en época de invierno se dañan más, lo que hace el acceso intransitable hacia las comunidades.

1.7.5. Puentes

El acceso a la Cabecera Municipal es a través de un puente de aproximadamente cuatro metros de largo, cinco de ancho y dos y medio de alto. En la aldea San Pedro existía hasta el 2009 un puente, fabricado a base de cemento que dividía la parte baja y alta, pero debido a los desastres naturales acontecidos en el año 2010 fue destruido completamente.

Asimismo, se construyeron en otras aldeas rampas de cemento que comunican a las principales aldeas. Para el 2011, no se ha construido otro puente y las rampas de cemento que se han colocado en algunos lugares están en malas condiciones.

1.7.6. Energía eléctrica comercial

Actualmente no hay servicio de energía eléctrica comercial e industrial en el Municipio, debido a que no se cuenta con ningún tipo de empresas que utilicen entradas 220 voltios a diferencia de la domiciliar que se recomienda 110 voltios.

1.7.7. Telecomunicaciones

Actualmente no existe servicio telefónico público, sólo se cuenta con teléfonos de tipo comunitario en tiendas de la Cabecera Municipal. En el año 2002 se instaló una torre de la empresa Telecomunicaciones de Guatemala -TELGUA-. y en 2011 se instalaron torres de telefonía de las empresas Claro, Tigo y Movistar en los diferentes puntos estratégicos de la comunidad. No hay empresas que brinden el servicio de cable y radiodifusión.

1.7.8. Transporte

Se cuenta con líneas de transporte extra-urbano, las que prestan servicio a la ciudad capital y puntos intermedios de los diferentes municipios de Jutiapa. Las líneas que prestan el servicio son: La Humilde, Rutas Danci y Veloz Jerezana. También se transportan en pick-ups y microbuses a los diferentes centros poblados y departamentos. La tarifa oscila entre Q.4.00 y Q.10.00.

1.7.9. Rastros

Constituye un servicio público prestado por la Municipalidad y tiene como objetivo principal proporcionar instalaciones adecuadas para el destace de animales mediante los procedimientos más convenientes para la población. Se determinó que no existe ningún rastro, los pobladores destazan en casas particulares con herramientas rudimentarias.

1.8. ORGANIZACIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA

Está compuesta por todas las instituciones y organismos que ayudan al desarrollo de una región en la realización de actividades productivas y de beneficio social; entre las que se mencionan:

1.8.1. Organizaciones sociales

Se cuenta con instituciones estatales, organizaciones sociales, municipales y 46 COCODES de primer nivel, que representan las diferentes aldeas y caseríos. Se encuentra en función un COMUDE integrado por el alcalde municipal, síndico, concejales y representantes de consejos comunitarios de desarrollo, a través del cual tienen representatividad los diferentes sectores públicos y privados del Municipio, con el objetivo de coordinar y ejecutar programas y proyectos que ayuden al desarrollo de cada comunidad.

Todas estas asociaciones tienen como objetivo satisfacer necesidades y resolver problemas en las áreas de salud, educación, caminos, energía eléctrica y agua entubada, teniendo resultados positivos, evidenciándose en la existencia de escuelas de nivel primario, mayor cobertura en luz y agua, en las distintas comunidades que conforman el área rural. Se determinó que las organizaciones religiosas desempeñan un papel importante en la vida de las comunidades, ya que gracias a ellas disminuyen los índices de violencia, alcoholismo y drogadicción, que encausan a los pobladores a una vida decente y ejemplar.

1.8.2. Organizaciones productivas

Dentro de este tipo de organizaciones se encontró la Asociación de Desarrollo Comunitario, Tecnología y Reflexión para la Salud -CETREPSA-, esta depende de la ONG denominada "Visión Mundial", dicha asociación ayuda a sus afiliados con créditos para establecer negocios, tales como tiendas, crianza de pollos, marranos, panaderías, etc., además gestiona con instituciones estatales y privadas para realización de capacitaciones en el áreas productivas y sociales.

Existe la cooperativa llamada Banco Comunal Paz y Esperanza, conformado por un grupo de mujeres que trabajan créditos con BANRURAL a una tasa de interés baja; en el sector privado, se cuenta con CRYSQL, que apoya en el mejoramiento de las condiciones socio-económicas de comunidades rurales y urbanas del Municipio y apoya en actividades que promuevan la gestión comunitaria bajo los principios de sostenibilidad y replicabilidad.

1.9. ENTIDADES DE APOYO

Está integrado por instituciones gubernamentales y no gubernamentales, que ayudan y contribuyen al desarrollo y calidad de vida de los habitantes del Municipio.

1.9.1. Instituciones estatales

Se determinó que hay diferentes dependencias del Estado que prestan servicios necesarios para el desarrollo y bienestar de la comunidad, se identificaron las siguientes:

1.9.1.1. Centro de atención permanente -CAP- y puesto de salud

De tipo B, presta servicios a la población en general. Carecen de equipo adecuado para la atención de partos. Está ubicado en la Cabecera Municipal y un puesto de salud en la aldea San Pedro, de tipo C.

1.9.1.2. Tribunal Supremo Electoral -TSE-

Dentro de sus actividades está el proporcionar información y divulgar las reformas constitucionales y procesos electorales e inscribir a los ciudadanos en el padrón electoral para incentivar la participación en los procesos electorales.

1.9.1.3. Juzgado de Paz

Existe un Juzgado de Paz, dependencia del Organismo Judicial que conoce los casos civiles y penales que ocurren en la jurisdicción del lugar. Son de su competencia en materia penal, delitos cuya pena máxima no sobrepase mil quetzales de multa o un año de prisión, desórdenes públicos y faltas contra la moral. En situaciones de mayor relevancia son remitidos al Juzgado Segundo del departamento de Jutiapa.

1.9.1.4. Ministerio de Educación -MINEDUC-

La Supervisión del Ministerio de Educación es la encargada de mantener las estadísticas en materia educacional, coordinar al personal docente y llevar registros de alumnos inscritos en cada centro educacional y nivel educativo. Dentro de los problemas que enfrentan son el acceso a cada uno de los centros educativos localizados en las aldeas y caseríos distantes.

1.9.1.5. Policía Nacional Civil -PNC-

Existe una estación ubicada en la Cabecera Municipal identificado con el número 2143 y la sub-estación 2145 en aldea San Pedro. Se cuenta con 22 agentes y un suboficial al mando, esto indica que cada agente tiene a cargo la seguridad e integridad física de 843 habitantes.

Líderes de la comunidad y agentes policíacos, indicaron que los centros poblados más peligrosos son: la Cabecera Municipal, El Bran, San Pedro, El Chile, San Francisco, en éstos se reportan asaltos a camiones repartidores y maestros quienes se trasladan a pie a las aldeas y caseríos.

1.9.1.6. Registro Nacional de Personas -RENAP-

Desde el año 2008 es la institución encargada de llevar registros de los habitantes en cuanto a inscripciones de nacimientos, defunciones, matrimonios, divorcios y solicitud del Documento Personal de Identificación -DPI-. Genera cinco empleos y se encuentra integrado por: Registrador Civil, Auxiliar de Registrador Civil II, Auxiliar de Registrador Civil I, Auxiliar de Informática y Agente de Seguridad.

1.9.2. Instituciones municipales

Los centros poblados se encuentran organizados por medio de la presencia de COCODES y COMUDES, que cumplen sus funciones y atribuciones, además existe la Oficina Municipal de la Mujer -OMM-

1.9.3. Organizaciones no gubernamentales

Funcionan en comunidades que tienen mayores índices de pobreza, como las aldeas El Colorado, El Jute, Palo Blanco y El Barro, que carecen de servicios básicos. Las organizaciones que tiene presencia en el Municipio son: Fondo

Nacional para el Desarrollo -FONADE-, Sistema Integral de Atención en Salud, Programa Especial para la seguridad Alimentaria -PESA-, FUNRURAL - FUNCAFE-.

1.9.4. Instituciones Internacionales

Dentro de las instituciones internacionales se tiene la presencia de la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura -FAO-.

1.10. REQUERIMIENTOS DE INVERSIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA

Los requerimientos de inversión social y productiva son elementos importantes para el desarrollo, debido a que fomentan la producción dentro de las diferentes actividades productivas. Son primordiales para producir de manera técnica y mejorar la producción.

Dentro de los requerimientos de inversión social están: construcción de centros educativos, capacitación técnico productiva, creación de drenajes, letrización y planta de tratamiento de desechos solidos, tratamiento de agua entubada, mejoramiento de viviendas, introducción de energía eléctrica y alumbrado público, transporte público, creación, ampliación y pavimentación de carreteras, construcción de puentes, implementación de rastros e implementación de red telefónica.

1.11. FLUJO COMERCIAL Y FINANCIERO

Es el movimiento comercial y financiero que tiene un área, tanto hacia adentro, como afuera, representado por los productos que ingresan y egresan del Municipio, con el fin de intercambiarlos y satisfacer las necesidades de los habitantes. El flujo interno se da en la Aldea San Pedro, así también en la Cabecera Municipal, donde el movimiento comercial se realiza en los días de

plaza o mercado con la compra-venta de productos de origen agrícola y pecuario.

Domingo y miércoles son los días en donde vendedores y compradores se relacionan. Por ubicación geográfica del lugar se tiene un flujo comercial a los departamentos de Chiquimula, Santa Rosa y Jalapa, así como a las Repúblicas de Honduras y El Salvador.

1.11.1. Flujo comercial

Se refiere a las operaciones de importaciones y exportaciones que existen en el lugar.

1.11.1.1. Importaciones

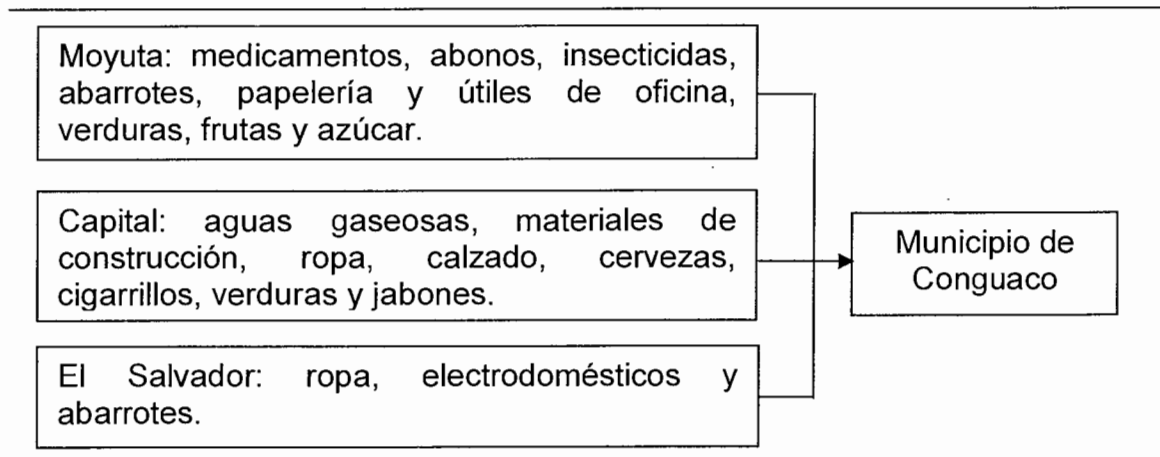
Dentro de los principales productos que ingresan, se pueden mencionar los electrodomésticos, medicamentos, ropa, calzado, sombreros, materiales de construcción, abonos, insecticidas, abarros, aguas gaseosas, cervezas, cigarrillos, gas propano, papelería, útiles de oficina, verduras, frutas, azúcar, carnes, productos lácteos y jabones.

1.11.1.2. Exportaciones

Se comercializan diferentes productos, algunos elaborados en el área para la exportación hacia el mercado nacional. La actividad económica más importante es la agricultura, en tal sentido, las exportaciones están constituidas por maíz, frijol y café.

A continuación se presenta un esquema del flujo comercial de importaciones que presenta el Municipio para el año 2011:

Gráfica 2
Municipio de Conguaco, Departamento de Jutiapa
Flujo Comercial
Importaciones
Año: 2011

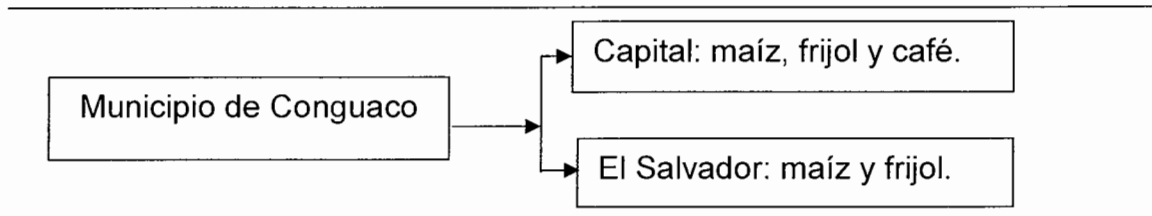


Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Los productos que se importan provienen en su mayoría del municipio de Moyuta, la Ciudad Capital y la República de El Salvador, debido a que los comercios no son suficientes para cubrir las necesidades de la población.

A continuación se presenta un esquema del flujo comercial de exportaciones que presenta el Municipio para el año 2011:

Gráfica 3
Municipio de Conguaco, Departamento de Jutiapa
Flujo Comercial
Exportaciones
Año: 2011



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Los productos exportados son eminentemente agrícolas, debido a que son parte de la actividad productiva principal del lugar.

1.11.2. Flujo financiero

Se determinó que las remesas provienen mayormente de los habitantes que emigran hacia la Ciudad Capital con el fin de mejorar el nivel de vida de sus familiares mediante trabajos temporales. Algunos habitantes se dirigen a otros municipios aledaños para mejorar su nivel de ingresos.

1.12. RESUMEN DE ACTIVIDADES PRODUCTIVAS

Las actividades productivas generadoras del mayor volumen de producción y generación de empleo, identificadas durante la investigación se presentan en el siguiente cuadro:

1.12.1. Actividad agrícola

La actividad agrícola representa el 42.39% de la producción, tiene mayor importancia la siembra del maíz, frijol y café, éste último se cosecha en el área montañosa. La agricultura forma parte vital de la subsistencia de la población al ser fuente principal de ingresos económicos y suministros para el consumo de las personas.

El producto que aporta mayor valor a la producción es el maíz con 8,627 quintales del valor total de la producción que son 12,176. El siguiente producto en importancia es frijol, seguido por café que es el de menor volumen en producción; sin embargo, el valor de éste es el más alto de los cultivos cosechados en la región. En último lugar se encuentra el maicillo, destinado principalmente para el autoconsumo.

A excepción del café que requiere de tierra exclusiva para su cosecha, el resto de los cultivos son cosechados en la misma porción de tierra, mediante la técnica del asocio, un solo agricultor puede obtener los tres productos al año.

1.12.2. Actividad pecuaria

La actividad pecuaria representa el 31.47% del valor total de la producción, dedicándose mayoritariamente a la crianza y engorde de ganado, bovino, avícola y porcino.

El ganado que representa mayor valor en la producción es el bovino con 404 cabezas, seguido por el ganado avícola el cual está integrado por la crianza de gallinas, gallos, patos y pavos, el tercer grupo es el porcino.

La crianza y engorde de ganado, en su mayoría se da en microfincas, utilizan mano de obra familiar. La producción avícola y pecuaria representa un complemento a la economía de los hogares que se dedican principalmente a la agricultura.

1.12.3. Actividad artesanal

La tercera actividad productiva del Municipio, es la producción de artesanías, con un 26.14% del valor total de la producción local. Elaboradas en las aldeas y caseríos, forma parte de la tradición familiar; los productos son destinados frecuentemente para uso propio y pocas veces son objeto de comercialización.

La panadería es la actividad artesanal que aporta el mayor volumen en el valor de la producción con 1,481,800 unidades que equivale a Q740,400, esto se debe al número de artesanos distribuidos principalmente en el casco urbano y en aldea San Pedro. La siguiente actividad en orden de importancia es la carpintería, seguido de la alfarería y elaboración de tejidos.

La mayoría de artesanos se clasifican como pequeños artesanos, debido al uso de maquinaria hechiza y equipo rudimentario, además de dedicarle poco tiempo a esta actividad.

1.12.4. Comercio y servicios

Estos generan 474 empleos, equivalente al 2.38% del total de las fuentes de trabajo. Los comercios más comunes encontrados en los diferentes centros poblados son las tiendas, molinos y ventas de abono.

Se encontraron 88 servicios, los más representativos generadores de empleo son: transporte y clínicas médicas.

La mayoría de los servicios encontrados se centran en 95% en el casco urbano y aldea San Pedro, por tal motivo la población de los demás centros poblados deben acudir a estas comunidades ó emigrar a otros municipios a realizar sus actividades comerciales y/o utilizar servicios.

CAPÍTULO II

SITUACIÓN ACTUAL DE LA PRODUCCIÓN DE PAN

En el presente capítulo se analiza la situación de las panaderías, en relación a la descripción del producto, producción, tecnología, costos, financiamiento, comercialización, organización empresarial, problemática encontrada y propuesta de solución desarrollada.

En el Municipio esta producción, forma parte importante en la alimentación de los habitantes y son una fuente secundaria de ingresos familiares. Actualmente existen seis panaderías, dos corresponden al pequeño artesano y cuatro son de mediano artesano.

2.1. DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

El pan es uno de los principales productos de la canasta básica, contribuye a la satisfacción de las necesidades alimentarias de la población y su precio está al alcance de los consumidores. Esta actividad constituye una fuente adicional de ingresos familiares y representa el mayor volumen de producción e ingreso económico en el Municipio con un 63.53%.

2.1.1. Descripción genérica

La panadería es una actividad artesanal que consiste en la transformación de harina suave en pan dulce y harina dura en pan francés.

Es elaborado a mano, sin necesidad de contar con equipo y maquinaria sofisticada, más que con herramientas necesarias para la producción como pueden ser: horno de leña, eléctrico o gas, bandejas, palas, artesas de madera, espátulas y pesas.

2.1.2. Variedades

Dentro de las variedades de pan que se encontraron están: francés, presentación en pirujo y pan dulce como cubiletes, gusanos y conchas, cada uno se produce en su mayoría con la misma materia prima, a través de un proceso estandarizado basado en sabor, peso e higiene.

2.1.3. Características y usos

Una de las características principales es que tiene diversas presentaciones y tamaños, el precio es accesible al bolsillo de los consumidores y es distribuido a los distintos detallistas para que esté al alcance de los pobladores. Satisface una necesidad alimenticia, que puede ir acompañado con comidas o bebidas.

2.2. PRODUCCIÓN

Como producto principal en la alimentación y fuente secundaria de ingreso, los habitantes se han dedicado a la producción, para abastecer de dicho alimento a muchas familias de la población.

2.2.1. Volumen y valor de la producción

El volumen de producción anual de seis panaderías representan 1,481,800 unidades para pan dulce y francés que equivalen a Q740,900.00, a un precio por unidad de Q0.50 cada uno.

2.2.2. Destino

Las panaderías venden su producto a nivel local, abasteciendo a las diferentes familias del Municipio. La distribución la realizan en bicicleta o motocicleta para hacerlo llegar a las detallistas y éstos al consumidor final.

2.3. TECNOLOGÍA

La clasificación de las características tecnológicas se realiza en base a la mano de obra, división de trabajo, herramientas y equipo que utilizan, así como, el volumen de la producción, proceso de producción y existencia de financiamiento.

A continuación se detallan las principales particularidades tomadas en cuenta para la clasificación de las panaderías:

Tabla 1
Municipio de Conguaco, Departamento de Jutiapa
Características Tecnológicas de la Panadería
Año: 2011

Elementos	Artesano	
	Pequeño	Mediano
Mano de obra	Familiar	Semicalificada, familiar y asalariada
División del trabajo	Sin división	Si hay división
Máquinas / herramientas	Pequeñas, tradicionales, manuales y fabricación propia	Grandes, modernas, eléctricas y compradas
Tecnología	Baja escala	Más avanzada
Proceso productivo	Simple	Mejores técnicas productivas
Capital de trabajo	Pequeño	Mediano
Financiamiento externo	No hay	Si hay
Registros de costos y gastos	No llevan	Llevan algunos
Contabilidad	No llevan	No llevan

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Según tabla anterior, con base a las características tecnológicas se determinaron dos tipos de artesanos, pequeño y mediano. Ambas no llevan registros de costos y gastos de contabilidad, ésto indica que no hay una buena planificación de lo que se produce y lo que se espera percibir de utilidades.

2.4. COSTOS

Para obtener los resultados financieros es necesario elaborar un estado de costo directo de producción, que refleje el costo por el total de unidades producidas por tamaño de artesano, un estado de resultados donde se reflejan las ventas, el costo de lo vendido y los resultados obtenidos.

2.4.1. Costo directo de producción

Para determinar el costo por unidad producida de los diferentes productos, se obtuvo información de fuentes primarias mediante la encuesta y entrevistas realizadas a los distintos artesanos.

El resultado refleja que los artesanos no llevan el registro de sus operaciones financieras, no pueden determinar el costo real de los productos, principalmente de la mano de obra que en la mayoría de los procesos intervienen miembros de la familia.

En el siguiente cuadro se presenta el estado de costo directo de producción de 1,481,800 unidades al año de seis panaderías clasificadas como pequeño y mediano artesano:

Cuadro 4
Municipio de Conguaco, Departamento de Jutiapa
Producción de Pan por Tamaño de Empresa y Producto
Estado de Costo Directo de Producción
Del 01 enero al 31 diciembre 2011

Concepto	Pequeño artesano		Mediano artesano	
	Encuesta	Imputados	Encuesta	Imputados
Pan dulce				
Materiales	4,290	4,290	239,210	239,210
Mano de obra	464	623	25,888	34,767
Costos indirectos variables	68	307	3,666	17,001
Costo directo de producción	4,822	5,220	268,764	290,978
Unidades producidas	14,880	14,880	830,000	830,000
Costo por pan dulce	0.32	0.35	0.32	0.35
Pan francés				
Materiales	17,538	17,538	172,046	172,046
Mano de obra	2,392	3,212	25,856	34,723
Costos indirectos variables	345	1,577	3,387	13,675
Costo directo de producción	20,275	22,327	201,289	220,444
Unidades producidas	58,920	58,920	578,000	578,000
Costo por pan francés	0.34	0.38	0.35	0.38

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Para la producción de pan, los productores no toman en cuenta la mano de obra que está integrada por salarios, bonificación incentivo (decreto 37-2001) y séptimo día, así como los costos indirectos variables que estipula la Ley Orgánica del Instituto Guatemalteco de Seguridad Social -IGSS- y el Código de Trabajo, por tal razón los costos de producción según datos imputados son mayores en 16% a datos según encuesta.

2.4.2. Estado de resultados

Estado financiero que incluye todos los ingresos, costos directos de producción y gastos reconocidos en el período contable para la producción de pan, así como el resultado del mismo, cálculo de impuesto sobre la renta y ganancia neta.

A continuación se detallan los resultados obtenidos durante el período 2011 por tamaño de empresa y producto:

Cuadro 5
Municipio de Conguaco, Departamento de Jutiapa
Estado de Resultados, Producción de Pan
Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2011
(cifras en quetzales)

Concepto	Pequeños artesanos		Medianos artesanos	
	Encuesta	Imputados	Encuesta	Imputados
Pan dulce				
Ventas	7,440	7,440	415,000	415,000
Pequeño artesano (14,880 x 0.50)	7,440	7,440	0	0
Mediano artesano (830,000 x 0.50)	0	0	415,000	415,000
(-) Costo directo de producción	4,822	5,220	268,764	290,978
Contribución a la ganancia	2,618	2,220	146,236	124,022
Gastos variables de venta	5	5	240	240
Ganancia marginal	2,613	2,215	145,996	123,782
(-) ISR 31%	810	687	45,259	38,372
Ganancia neta	1,803	1,528	100,737	85,410
Rentabilidad				
Ganancia neta/ventas netas	0.24	0.21	0.24	0.21
Ganancia neta/costos + gastos	0.37	0.29	0.37	0.29
Pan francés				
Ventas	29,460	29,460	289,000	289,000
Pequeño artesano (58,920 x 0.50)	29,460	29,460	0	0
Mediano artesano (578,000 x 0.50)	0	0	289,000	289,000
(-) Costo directo de producción	20,275	22,327	201,289	220,444
Contribución a la ganancia	9,185	7,133	87,711	68,556
Gastos variables de venta	17	17	167	167
Ganancia neta	6,326	4,910	60,405	47,188
Rentabilidad				
Ganancia neta/ventas netas	0.21	0.17	0.21	0.16
Ganancia neta/costos + gastos	0.31	0.22	0.30	0.21

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

En el estado de resultados según encuesta, se obtuvo una ganancia neta mayor que en datos imputados, debido a que los artesanos no utilizan un sistema de costos de producción, no incluyen los gastos necesarios para la producción y el impuesto sobre la renta.

2.4.3. Rentabilidad

Expresa los beneficios económicos en relación a la inversión de capital empleado para su obtención, generalmente se expresa en términos porcentuales.

2.4.3.1. Relación ganancia neta / ventas netas

Mide el porcentaje del rendimiento que se obtiene por cada quetzal de venta.

- **Pequeño artesano - pan dulce**

El porcentaje de la utilidad en datos de encuesta con relación a las ventas es del 24% e imputados 21%. En los datos de encuesta por cada quetzal de venta se obtiene Q.0.24 e imputados Q.0.21.

- **Pequeño artesano - pan francés**

El porcentaje de la utilidad en datos de encuesta con relación a las ventas es del 21% e imputados 17%. En los datos de encuesta por cada quetzal de venta se obtiene Q.0.21 e imputados Q.0.17.

- **Mediano artesano - pan dulce**

El porcentaje de la utilidad en datos de encuesta con relación a las ventas es 24% e imputados 21%. En los datos de encuesta por cada quetzal vendido se obtiene Q.0.24 e imputados Q.0.21.

- **Mediano artesano - pan francés**

El porcentaje de la utilidad en datos de encuesta con relación a las ventas es 21% e imputados 16%. En los datos de encuesta por cada quetzal vendido se obtiene Q.0.21 e imputados Q.0.16.

2.4.3.2. Relación ganancia neta / costos + gastos

Mide el porcentaje del rendimiento obtenido por cada quetzal invertido en los costos y gastos incurridos en la producción.

- **Pequeño artesano - pan dulce y francés**

Según encuesta por cada quetzal invertido se obtiene Q.0.37 e imputados Q.0.29. Para pan francés según encuesta por cada quetzal invertido se obtiene Q.0.31 e imputados Q.0.22.

- **Mediano artesano - pan dulce y francés**

Según encuesta por cada quetzal invertido se obtiene Q.0.37 e imputados Q.0.29. Para pan francés según encuesta por cada quetzal invertido se obtiene Q.0.30 e imputados Q.0.21.

2.5. FINANCIAMIENTO

El financiamiento de las actividades productivas se obtiene de fuentes internas y externas. Las fuentes internas son las que proporcionan fondos monetarios los cuales provienen de ahorros, anticipo de clientes y ganancias de ventas anteriores.

Las fuentes externas son aquellas obtenidas de instituciones privadas y por cooperativas entre las que se mencionan el Banco de Desarrollo Rural -BANRURAL- que da facilidades de créditos fiduciarios a los artesanos a una tasa de 18% anual, también créditos proporcionados por los proveedores de materiales a un plazo no mayor a 30 días.

Cuadro 6
Municipio de Conguaco, Departamento de Jutiapa
Financiamiento de la Producción de Pan
Por Tamaño de Empresa y Producto
Año: 2011
(cifras en quetzales)

Producto	Fuentes internas	Fuentes externas	Total financiamiento
Pequeño artesano	25,097		25,097
Pan dulce	4,822		4,822
Pan francés	20,275		20,275
Mediano artesano	432,449	37,604	470,053
Pan dulce	247,263	21,501	268,764
Pan francés	185,186	16,103	201,289
Total	457,546	37,604	495,150

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

El pequeño artesano no utiliza financiamiento externo, los recursos que utilizan son provenientes de ahorros y de ganancias de ventas anteriores, el 81% de los recursos son utilizados en la elaboración de pan francés, cuentan con mano de obra familiar. En la producción de los medianos artesanos dedicados a la elaboración de pan dulce utilizan el 57% del total de financiamiento y en la fabricación de pan francés el 43% de la inversión, ambos cuentan con mano de obra familiar y en temporadas altas contratan mano de obra local.

2.6 COMERCIALIZACIÓN

Es el proceso en que intervienen los diferentes entes que participan en el intercambio comercial de compra-venta de los productos.

Los artesanos no están organizados, trabajan de manera individual y no cuentan con asesoría técnica, la comercialización de los productos tiene mayor rendimiento en la venta que realizan de forma directa y de esa forma se mantiene la rentabilidad de la inversión. Al determinar el análisis de distribución, éste se muestra a través de la mezcla de mercadotecnia.

2.6.1 Mezcla de mercadotecnia

Para realizar el análisis de la distribución y venta del pan, se utiliza la mezcla de mercadeo, la que se integra por: producto, precio, plaza y promoción, como se muestra a continuación:

Tabla 2
Municipio de Conguaco, Departamento de Jutiapa
Mezcla de Mercadotecnia
Panadería
Año: 2011

Variable	Características	Descripción
Panadería		
Producto	Pan dulce y francés	
	Calidad	Estandarización en sabor, peso e higiene.
	Diseño y características	Son variables debido a las presentaciones del pan, excepto el francés que tiene un único diseño.
	Empaque Tamaños Utilidades	Generalmente para la venta utiliza una bolsa plástica. Dependen del diseño de las unidades.
	Servicio	El producto satisface una necesidad alimenticia. Se acompaña con comidas o bebidas. Producto elaborado a diario.
Precio	Precio lista	Oscila entre Q.0.50 y Q.1.00 cada uno. Se vende en bolsas de cuatro unidades a un precio de Q.2.00.
	Descuentos	Sólo cuando se trata de venta a los detallistas.
	Período de pago	Al momento de realizar la venta directa de los productos y se realiza al contado.
Plaza	Cobertura	Mercado local.
	Transporte	Es ubicado en canasta para trasladarlo en bicicleta o bien, en motocicleta.
	Canales	Fabricante consumidor final en 75% y 25 % a Detallista
Promoción	Publicidad	No existe ningún tipo de publicidad formal, solo se da la publicidad de boca en boca
	Surtido	Pan francés, pirujo, conchitas, champurradas, hojaldras, pepinos
	Inventario	No se mantiene inventario por ser producto perecedero
	Venta personal	Venta directa al cliente
	Relaciones públicas	La relación directa con el cliente permite que den a conocer el producto.

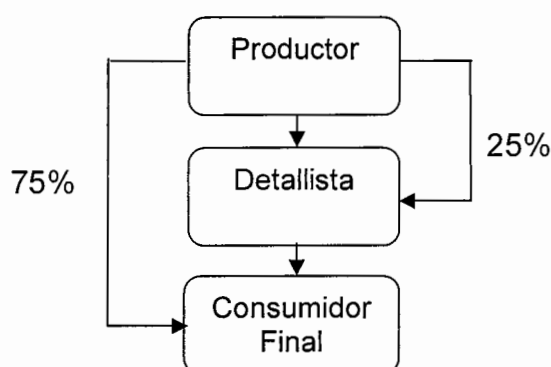
Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Según tabla anterior, se observa la combinación de la mezcla de mercadotecnia para la producción de pan, desde su proceso de producción hasta la venta del producto.

2.6.2 Canales de comercialización

Se utilizan dos canales de manera directa, el primero de productor a consumidor final y el segundo de productor a detallistas.

Gráfica 4
Municipio de Conguaco, Departamento de Jutiapa
Canal de Comercialización
Panadería
Año: 2011



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

La gráfica anterior, muestra la forma en que el productor de pan comercializa el producto, a través del canal cero se distribuye la mayor parte de la producción con 75% y el resto al canal uno.

2.6.3 Márgenes de comercialización

La variación que existe entre el precio que paga el consumidor final y el que recibe el productor de pan, así como el porcentaje de rendimiento sobre la inversión y el de participación.

En el siguiente cuadro se detallan los márgenes de comercialización:

Cuadro 7
Municipio de Conguaco, Departamento de Jutiapa
Márgenes de Comercialización
Año: 2011

Institución	Precio de venta	MBC	Costo de mercadeo	MNC	% rendimiento s/inversión	% de participación
PAN DULCE						
Productor	0.40					80
Detallista	0.50	0.10	0.01	0.09	23	20
Empaque			0.01			
Consumidor final						
Total		0.10	0.01	0.09		100
PAN FRANCÉS						
Productor	0.40					80
Detallista	0.50	0.10	0.01	0.09	23	20
Empaque			0.01			
Consumidor final						
Total		0.10	0.01	0.09		100

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

En el cuadro anterior, establece que el productor tiene el mayor porcentaje de participación en el mercado con el 80%. El rendimiento sobre la inversión del detallista en la venta de pan dulce es mejor que en pan francés.

2.7 ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

De las actividades artesanales identificadas, se determinó que no hay una organización formal como tal, debido a que son de tipo familiar, con características tecnológicas que las identifican como pequeño y mediano artesano, por la forma de elaborar los productos. No cuentan con manuales administrativos que permitan describir los puestos de trabajo, funciones y procedimientos para las diferentes actividades.

El sistema de organización utilizado para definir la comunicación y la autoridad, es de tipo lineal o militar, debido a que las decisiones se toman de arriba hacia

abajo de acuerdo a la estructura, es decir el propietario o administrador es quien gira instrucciones directamente a los trabajadores.

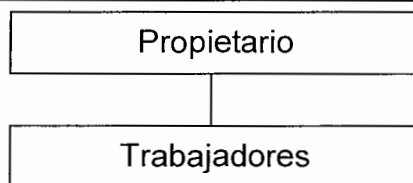
El diseño organizacional no presenta ninguna división de trabajo para el pequeño artesano, pero se da en pequeña escala para el mediano con la contratación de mano de obra temporal.

2.7.1. Estructura organizacional de pequeño y mediano artesano

En las actividades artesanales se determinó que existen dos niveles jerárquicos, donde las actividades se realizan de manera empírica, debido a la ausencia de un documento formal que las describa.

A continuación se detalla la estructura organizacional diagnosticada:

Gráfica 5
Municipio de Conguaco, Departamento de Jutiapa
Pequeño y Mediano Artesano
Estructura Organizacional
Panadería
Año: 2011



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Se puede observar que en la estructura organizacional las decisiones las toma el propietario, quien es el jefe de hogar que controla las diferentes actividades para la producción y contratación de personal, cuando es necesario.

2.7.2. Generación de empleo

Los artesanos productores de pan contribuyen con la generación de 22 empleos, utilizan mano de obra familiar y empleados, que beneficia aproximadamente a más 90 familias, donde la forma de pago es a destajo, Q55.13 por quintal en la producción de pan.

2.8. RESUMEN DE LA PROBLEMÁTICA IDENTIFICADA Y PROPUESTA DE SOLUCION

Durante la investigación se identificó la siguiente problemática planteada por los productores de pan:

2.8.1. Problemática encontrada

- No existe organización formal, la estructura es de tipo familiar, no cuentan con manuales administrativos, por lo tanto no describen los puestos de trabajo, funciones y procedimientos para realizar las actividades. La división de trabajo se realiza mediante la asignación de tareas, las cuales se llevan a cabo de manera simultánea y de acuerdo a las diferentes habilidades de cada trabajador. Existen solo dos niveles jerárquicos, los que se realizan de manera empírica, debido a que no se describen en ningún documento.
- No llevan registro de sus operaciones financieras, lo que ocasiona que no puedan determinar el costo real de los productos, principalmente de la mano de obra, debido a que en la mayoría de los procesos intervienen los miembros de la familia, quienes no devengan un salario y no toman en cuenta gastos como mano de obra y prestaciones laborales. Debido a ello obtienen ganancias que no reflejan en si los costos necesarios para la producción, así mismo el pago de impuestos como el de Impuesto Sobre la Renta -ISR- entre otros.

2.8.2. Propuesta de solución

- Establecer una estructura formal que les ayudará a operar de una mejor manera, a través de capacitaciones que permitan fortalecer sus procesos productivos y administrativos (planificación, organización, dirección, integración y control), con ello, incrementar las ventas y expandirse para cubrir mayor mercado.
- La estructura debe contar con un área financiera que brinde las herramientas necesarias para tomar decisiones en cuanto a todas las operaciones contables que se realicen, ingresos y gastos que se generen, pago de impuestos y tributos, inversiones, costos reales, entre otras.

CAPÍTULO III

PROYECTO: PRODUCCIÓN DE ROSA DE JAMAICA

Por las características climatológicas y el tipo de suelo que hay en el Municipio, se identificó como potencialidad la producción de rosa de Jamaica, a continuación se presenta el siguiente proyecto como alternativa agrícola para mejorar la situación económica de un determinado número de habitantes que ejecutará el mismo y de manera indirecta a la población. En tal sentido, se desarrolla el estudio de mercado, técnico y financiero.

3.7. DESCRIPCION DEL PROYECTO

La producción de rosa de Jamaica se llevará a cabo en caserío Buenos Aires, Aldea El Jute, ubicado a 20 km de la Cabecera Municipal, en una extensión de ocho manzanas de terreno, la tierra y clima son óptimos para este tipo de cultivo. El mismo tendrá una duración de cinco años.

El proyecto estará dirigido por un Comité, quienes se encargarán de cultivar y comercializar el producto a mayoristas.

3.7.1. Producción anual

La producción será de 120 quintales, con un rendimiento de quince quintales por manzana, esta se mantendrá fija durante los cinco años del proyecto, se venderá a un precio de Q 1,500.00 por quintal que generará un ingreso de Q180,000 anuales.

3.7.2. Mercado Meta

Consumidores de rosa de Jamaica de la república de Guatemala que incluyen este tipo de producto en su dieta alimenticia y como medicamento, comprendidos entre las edades de 15 a 65 años.

3.8. JUSTIFICACIÓN

En la actualidad los productos más representativos son: maíz, frijol y café, la producción de rosa de Jamaica generará oportunidad de diversificación de cultivos agrícolas que beneficiará a productores locales. Es importante mencionar que es un producto nutritivo y medicinal, se adapta al clima cálido y al uso de abono orgánico y fertilizantes. La ejecución de este proyecto ayudará a mejorar los ingresos de los agricultores y creará oportunidades de empleo, con el objetivo de alcanzar el desarrollo económico.

3.9. OBJETIVOS

A continuación se presentan los objetivos que expresan los resultados que se esperan alcanzar con la ejecución del proyecto.

3.9.1. Generales

Mejorar los ingresos de los agricultores del Municipio y nivel de vida de la población, a través de la producción de rosa de Jamaica.

3.9.2. Específicos

Los objetivos específicos que se pretenden alcanzar, se describen a continuación:

- Incentivar el desarrollo económico, social y productivo.
- Generar mayor rentabilidad en la inversión.
- Atender la demanda insatisfecha de rosa de Jamaica existente en el mercado nacional.

- Fomentar la creación de un comité de productores, para administrar el cultivo, cosecha y venta del producto.
- Generar fuentes de empleo.

3.10. ESTUDIO DE MERCADO

Para definir el grado de aceptación que tendrá la producción de rosa de Jamaica en el consumidor final, es necesario el estudio del comportamiento del mercado para determinar la demanda insatisfecha.

3.10.1. Identificación del producto

La rosa de Jamaica es una planta con nombre científico *Hibiscus sabdariffa*, que pertenece a la familia malváceas cultivada por sus frutos con cálices carnosos; es una hierba semileñosa vertical de uno a dos metros de alto, corteza roja, hojas con pecíolos cortos o largos, lóbulos angostos, borde cerrado, nervadura central, glándula grande cerca de la base en el envés, posee flores con bractéolas unidas con el cáliz acrecientes; en la fructificación forman una copa grande, carnosa rojo oscuro y pedículos cortos.

El cáliz es de dos centímetros de largo con cinco pétalos, de cuatro a cinco centímetros de largo, amarillo pálido, estambres numerosos, ovario superior con cinco carpelos cerrados y placentación axial. El Fruto es una cápsula netamente estrigosa más corta que el cáliz de semillas pulverulentas.

Crece en clima cálido, con temperatura entre 25° y 30° C y precipitaciones entre 1,300-1,500 mm anuales, PH 4.0-5.8, altitud entre 200 y 400 msnm y suelo franco arenoso y franco arcilloso, rico en materia orgánica, con topografía entre plana a ondulada, resistente a la sequía y adaptable a lugares secos.

3.10.1.1. Valor nutritivo

A continuación se presenta la tabla de composición química en consumo de 100 gramos de producto:

Tabla 3
Composición Química de Rosa de Jamaica
(por cada 100 g)
Año: 2011

Componentes	Fresca	Seca
Valor energético	55.00 cal.	304.00 cal.
Humedad	84.50%	9.20%
Proteína	11.70 gm	7.20 gm
Grasa	1.00 gm	2.00 gm
Hidratos de carbono totales	12.00 gm	74.10 gm
Fibra	1.00 gm	12.00 gm
Ceniza	0.80 gm	6.90 gm
Calcio	110.00 mg	(659.00) mg
Fósforo	39 mg	273.00 mg
Hierro	2.2 mg	9.00 mg
Vitamina A, actividad	10.00 mg	(----- mg)
Tiamina	0.04 mg	0.12 mg
Riboflavina	0.06 mg	0.28 mg
Niacina	0.40 mg	3.80 mg
Ácido ascórbico	18.00 mg	7.00 mg

Fuente: Instituto de Nutrición de Centro América y Panamá -INCAP-, Tabla de Composición de Alimentos Para Uso en América Latina.

3.10.1.2. Características y usos

“Se le atribuyen los usos medicinales siguientes: a las flores y cálices propiedad antiescorbútica, antiséptica, aperitiva, astringente, colagoga, digestiva, diurética, emoliente, estomáquica, febrífuga, laxante, mucolítica, refrescante, sedante, sudorífica y tónica. A las semillas, propiedad diurética, laxante y tónica. Sirve para tratar afecciones gastrointestinales, respiratorias, debilidad, afecciones renales, hipertensión, sarampión y viruela, estados biliosos, neurosis, arteroesclerosis, debilidad, el colesterol y alteraciones del sistema nervioso.”³

³Ing. Héctor Godínez Orozco, Cultivo de la Rosa de Jamaica, DIGESA Centro de documentación, Guatemala 1998, Pág.2.

3.10.1.3. Subproductos

Entre los subproductos que se obtienen están: vinos, tinte para coloración de telas, alimentos (jaleas, jarabes, dulces, mermeladas, compotas, postres y salsas) y alimento de ganado (para esto debe ser fresca).

3.10.1.4. Variedades

La rosa de Jamaica tiene diferentes variedades como lo son: victor, archer, rica entre otras.

3.10.2. Oferta

La oferta está integrada por la totalidad de la producción que los agricultores estarían dispuestos a poner a la venta.

3.10.2.1. Oferta histórica

Se denomina oferta histórica a la cantidad de producto que estuvo a disposición para la venta, integrada por la producción nacional más las importaciones. A continuación se presenta el cuadro donde se define la oferta total histórica de la producción:

Cuadro 8
República de Guatemala
Oferta Histórica de Rosa de Jamaica
Período 2007- 2011
(en quintales)

Año	Producción	Importaciones	Oferta total
2007	4,772	875	5,647
2008	4,993	917	5,910
2009	5,206	959	6,165
2010	5,433	1,001	6,434
2011	5,675	1,043	6,718

Fuente: elaboración propia, con base en datos de importación y exportación de Rosa de Jamaica, año 2011, Asociación Guatemalteca de Exportadores -AGEXPORT- y Banco de Guatemala.

Como se observa en el cuadro anterior, la oferta total histórica registra un incremento promedio anual de 4%, en concordancia directa con el aumento de la producción nacional y de las importaciones.

3.10.2.2. Oferta proyectada

Con base a comportamiento de la oferta total histórica, se determinó la proyección para el período 2012 al 2016. En el siguiente cuadro se presenta la oferta que se estima para los siguientes cinco años:

Cuadro 9
República de Guatemala
Oferta Proyectada de Rosa de Jamaica
Período 2012- 2016
(en quintales)

Año	Producción	Importaciones	Oferta total
2012	5,891	1,085	6,976
2013	6,116	1,127	7,243
2014	6,341	1,169	7,510
2015	6,566	1,211	7,777
2016	6,791	1,253	8,044

Fuente: elaboración propia, con base en datos obtenidos del cuadro 8 a través del método de mínimos cuadrados donde $a = 5,216$ y $b = 225$ para producción y $a = 959$ y $b = 42$ para importaciones.

La oferta total proyectada crecerá en 15.31% para los próximos cinco años, las cifras indican que los consumidores potenciales tendrán mayor disponibilidad de adquirir el producto y de esa forma se propicie que más agricultores nacionales se dediquen a este cultivo.

3.10.3. Demanda

Para analizar la demanda insatisfecha, debe presentarse la demanda potencial histórica y proyectada. La población se delimitó en 40%, el resto lo conforman personas que no incluyen este producto en su dieta alimenticia, por gustos y preferencias.

El cálculo del consumo per cápita según el Instituto de Nutrición de Centroamérica y Panamá -INCAP- es de 0.5 gramos diarios, equivalente a 0.00391 quintales al año.

3.10.3.1. Demanda potencial histórica

La cantidad de producto que los consumidores han demandado durante el período 2007 al 2011, se calculó con base al indicador de consumo per cápita que se presenta a continuación:

Cuadro 10
República de Guatemala
Demanda Potencial Histórica de Rosa de Jamaica
Periodo 2007-2011

Año	Población	Población delimitada 40%	Consumo per cápita qq	Demanda potencial qq
2007	13,344,770	5,337,908	0.00391	20,871
2008	13,677,815	5,471,126	0.00391	21,392
2009	14,017,057	5,606,823	0.00391	21,923
2010	14,361,666	5,744,666	0.00391	22,462
2011	14,713,763	5,885,505	0.00391	23,012

Fuente: elaboración propia, con base en datos de estimaciones y proyecciones de la población del Instituto Nacional de Estadística -INE- e indicadores del consumo per cápita del Instituto de Nutrición de Centroamérica y Panamá -INCAP-.

En los últimos cinco años el comportamiento de la demanda potencial ha aumentado en 10.26%, e incrementa a la vez la venta de este producto, a medida que la población crece, la demanda potencial aumenta en la misma proporción.

La demanda proyectada, se establece en función al número de habitantes en el ámbito nacional para los próximos cinco años.

3.10.3.2. Demanda potencial proyectada

En el siguiente cuadro se presenta la demanda potencial para los próximos cinco años del 2012 al 2016:

Cuadro 11
República de Guatemala
Demanda Potencial Proyectada de Rosa de Jamaica
Período 2012-2016

Año	Población	Población delimitada 40%	Consumo per cápita	Demanda potencial
2012	15,073,375	6,029,350	0.00391	23,575
2013	15,438,384	6,175,354	0.00391	24,146
2014	15,806,675	6,322,670	0.00391	24,722
2015	16,176,133	6,470,453	0.00391	25,299
2016	16,548,168	6,619,267	0.00391	25,881

Fuente: elaboración propia, con base a proyecciones del Instituto Nacional de Estadísticas -INE- e indicadores de consumo per cápita del Instituto de Nutrición de Centroamérica y Panamá -INCAP-.

A pesar de que se consideró únicamente el 40% de la población, la demanda potencial registra un incremento anual promedio del 2%.

3.10.3.3. Consumo aparente

Es la cantidad consumida en un período determinado. Para el presente caso se analiza el consumo aparente del mercado objetivo, que se obtiene al sumar la producción más las importaciones menos el total de exportaciones.

- **Consumo aparente histórico**

A continuación se presenta el consumo aparente para los últimos cinco años.

Cuadro 12
República de Guatemala
Consumo Aparente Histórico de Rosa de Jamaica
Período 2007-2011
(en quintales)

Año	Producción	Importaciones	Exportaciones	Consumo aparente
2007	4,772	875	1,027	4,620
2008	4,993	917	1,069	4,841
2009	5,206	959	1,119	5,046
2010	5,433	1,001	1,158	5,276
2011	5,675	1,043	1,218	5,500

Fuente: elaboración propia, con base en datos de producción, importación y exportación de Rosa de Jamaica, año 2011 de Asociación Guatemalteca de Exportación -AGEXPORT- y Banco de Guatemala.

Se observa crecimiento anual de la producción y las exportaciones, al registrar un aumento en el consumo aparente para cada año.

En el Departamento de Guatemala operan aproximadamente 20 compradores mayoristas desde hace cinco años, que se dedican entre otros productos a la captación de rosa de Jamaica, dentro de estos se incluyen aproximadamente cinco exportadores, que destinan la producción hacia lugares de Europa, demuestra la existencia de mercado para el consumo de este producto.

- **Consumo aparente proyectado**

Es la cantidad de rosa de Jamaica que se espera sea consumida por la población guatemalteca.

En el cuadro siguiente se refleja el consumo aparente proyectado para un período de cinco años:

Cuadro 13
República de Guatemala
Consumo Aparente Proyectado de Rosa de Jamaica
Período 2012-2016
(en quintales)

Año	Producción	Importaciones	Exportaciones	Consumo aparente
2012	5,891	1,085	1,259	5,717
2013	6,116	1,127	1,306	5,937
2014	6,341	1,169	1,353	6,157
2015	6,566	1,211	1,400	6,377
2016	6,791	1,253	1,447	6,597

Fuente: elaboración propia, con base en datos obtenidos del cuadro 12 a través del método de mínimos cuadrados donde $a = 5,216$ y $b = 225$ para producción, $a = 959$ y $b = 42$ para importaciones y $a = 1,118$ y $b = 47$ para exportaciones.

Para el período 2012 a 2016 se espera un incremento del 15.39% y que se considera favorable para el cultivo y comercialización del producto en el ámbito nacional.

3.10.3.4. Demanda insatisfecha

Se refiere a la cantidad de bienes y servicios que los consumidores necesitan y que la oferta no la abastece.

- **Demanda insatisfecha histórica**

Es el déficit obtenido cuando la producción y el nivel de importaciones no logra la necesidad del mercado en años anteriores. A continuación se presenta el siguiente cuadro que muestra la demanda nacional insatisfecha:

Cuadro 14
República de Guatemala
Demanda Insatisfecha Histórica de Rosa de Jamaica
Período 2007-2011
(en quintales)

Año	Demanda potencial	Consumo aparente	Demanda insatisfecha
2007	20,871	4,620	16,251
2008	21,392	4,841	16,551
2009	21,923	5,046	16,877
2010	22,462	5,276	17,186
2011	23,012	5,500	17,512

Fuente: elaboración propia, con base a datos de los cuadros 10 y 12.

La demanda insatisfecha se incrementó del 2007 al 2011 y refleja un mercado potencial para la producción de rosa de Jamaica.

- **Demanda insatisfecha proyectada**

Es la cantidad estimada de bienes y servicios en el mercado, que la producción nacional y el volumen de importaciones no puede cubrir. Las proyecciones de la demanda insatisfecha para los próximos cinco años se presentan en el siguiente cuadro:

Cuadro 15
República de Guatemala
Demanda Insatisfecha Proyectada de Rosa de Jamaica
Período 2012-2016
(en quintales)

Año	Demanda potencial	Consumo aparente	Demanda insatisfecha
2012	23,575	5,717	17,858
2013	24,146	5,937	18,209
2014	24,722	6,157	18,565
2015	25,299	6,377	18,922
2016	25,881	6,597	19,284

Fuente: elaboración propia, con base a los cuadros 11 y 13.

La demanda insatisfecha de rosa de Jamaica registra un incremento favorable para cada año, que asegura la venta del producto. Durante la vida útil del proyecto se cosecharán 120 quintales anuales, se espera cubrir el 0.67%, de la demanda insatisfecha nacional para el año 2012.

3.10.4. Precio

Se establece por las condiciones de oferta y demanda del mercado, sin afectar la estacionalidad del producto al tener una vida de anaquel de hasta dos años en condiciones adecuadas de almacenamiento. Se propone tomar en cuenta los costos incurridos y vender cada quintal a un precio de Q.1,500.00, determinado para el mayorista por el Comité y para los participantes en el canal de comercialización, quienes agregarán un margen de utilidad y el total será el precio de venta al consumidor final.

3.10.5. Comercialización

Está conformado por tres etapas: proceso de comercialización, análisis institucional y operaciones de comercialización.

3.10.5.1. Proceso de comercialización

Lo conforman concentración, equilibrio y dispersión. El proceso de comercialización se realizará únicamente dos veces al año durante la época de corte o cosecha.

Tabla 04
Municipio de Conguaco, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Rosa de Jamaica
Proceso de Comercialización
Año: 2011

Etapas	Descripción
Concentración	El producto estará concentrado en el área de producción, donde será empacado por los agricultores al terminar cada corte.
Equilibrio	La cantidad de producción ofrecida no cubre la demanda del mercado objetivo por lo tanto no existe equilibrio entre la oferta y la demanda, debido a que la producción es estacionaria.
Dispersión	La distribución se realizará por medio del mayorista, quien comprará al Comité de Productores de Rosa de Jamaica y éste lo distribuirá a minoristas, para que haga llegar el producto al consumidor final. La actividad entre productor y mayorista se llevará a cabo dos veces al año.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

El proceso que llevará la comercialización del producto se concentrará en el área de producción hasta que se vende al mayorista.

3.10.5.2. Propuesta de comercialización

La comercialización se realizará a través de las etapas institucional, estructural y funcional, para brindar las condiciones óptimas en la venta del producto y así alcanzar los objetivos trazados en el proyecto.

- **Propuesta institucional**

Son los entes participantes durante todo el proceso de comercialización conformado por el productor, mayorista, minorista y consumidor final, los cuales se describen a continuación:

Tabla 5
Municipio de Conguaco, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Rosa de Jamaica
Propuesta Institucional
Año: 2011

Institución	Descripción
Productor	El comité se encargará del proceso productivo, desde su cultivo hasta que lo comercializa al mayorista.
Mayorista	Compradores del CENMA y Terminal ubicados en la Ciudad de Guatemala, que adquirirán el producto para distribuirlo a minoristas para su comercialización a nivel nacional.
Minorista	Son las personas que compran el producto al mayorista y luego venderlo a los consumidores finales a nivel nacional.
Consumidor final	Representa las personas que comprarán el producto a los minoristas para su debido consumo.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Las instituciones responsables de hacer llegar el producto hasta el consumidor final, estará conformado por tres representantes, utilizando el productor un canal directo de nivel cero.

- **Propuesta funcional**

Determina quienes intervienen en las actividades de intercambio y las funciones físicas que se realizan.

Tabla 6
Municipio de Conguaco, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Rosa de Jamaica
Propuesta Funcional
Año: 2011

Funciones	Descripción
Intercambio	
Compra-venta	La relación será entre el Comité y mayorista, este último comprará el producto en instalaciones de dicho comité al contado.
Determinación de precios	El precio es establecido por el Comité de acuerdo a los costos de producción, que será Q.1,500.00 por quintal.
Aceptación de riesgos	El Comité será responsable del producto hasta el momento que venda al mayorista, quien a partir de ese momento asume el riesgo sobre lo adquirido.
Físicas	
Acarreo y Clasificación	Será recolectada después de cuatro o cinco meses cuando los cálices se encuentren aptos para ser cortadas en el área de producción para luego secar durante diez días bajo sombra y se clasifique para empacar.
Almacenamiento	Se empacarán en sacos de un quintal, para luego ser resguardados en una bodega temporalmente, sobre tarimas de madera para evitar que el producto se humedezca.
Transporte	La venta se hará directamente al mayorista, quien lo transportará desde las instalaciones del comité hasta su centro de venta donde realizará la distribución a los distintos intermediarios.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Según tabla, las funciones que se realizarán permitirán vender un producto de calidad en el momento justo sin inconvenientes.

- **Propuesta estructural**

Por medio de este se establece el comportamiento entre compradores, vendedores y viceversa. Los cuales se describen a continuación:

Tabla 7
Municipio de Conguaco, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Rosa de Jamaica
Propuesta Estructural
Año: 2011

Estructura	Descripción
Conducta de mercado	El comportamiento del mercado para rosa de Jamaica, durante los meses de octubre, noviembre y diciembre se refleja a través de la competencia perfecta, la producción aumenta y los precios tienden a descender; y de enero a septiembre, el mercado es oligopolio, época en que disminuye la producción y el precio se incrementa.
Estructura de mercado	Estará integrada por productor, mayorista, minorista y consumidor final.
Eficiencia de mercado	No se logra la eficiencia, debido a que se produce en solo en dos épocas del año.

Como se observa en la tabla anterior, la venta de rosa de Jamaica, tendrá dos comportamientos de mercado, que podría utilizar para manejar diferentes precios, para el caso del proyecto, el precio para mayorista se mantendrá para los primeros cinco años, a través de un convenio que se pueda establecer con el mismo.

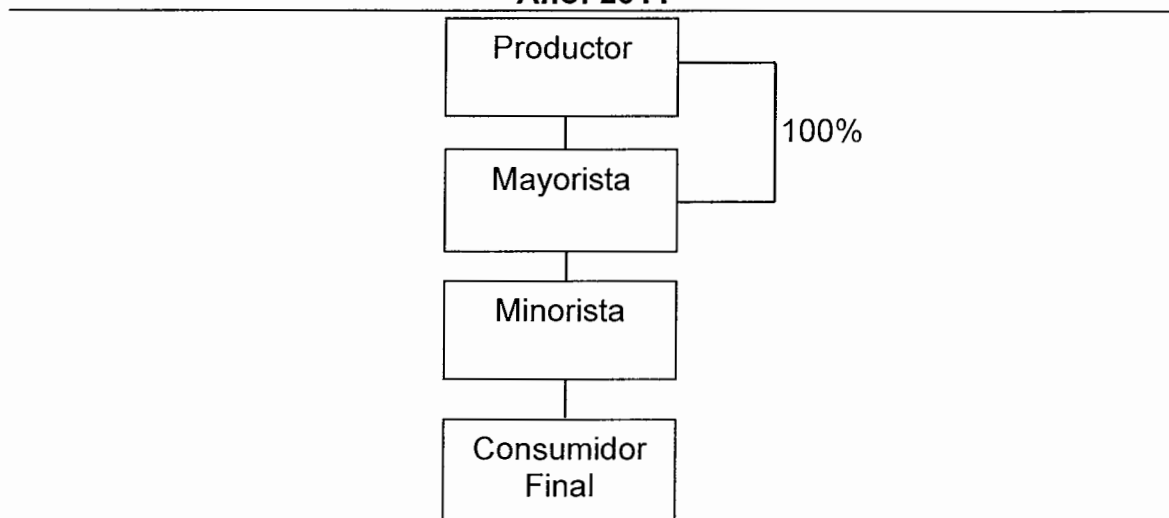
3.10.5.3. Operaciones de comercialización

Está conformado por los canales y márgenes de comercialización.

- **Canales de comercialización**

Serie de etapas donde pasan los bienes en el proceso de transferencia del productor al consumidor final. A continuación se presenta la gráfica del canal de comercialización propuesto para el proyecto:

Gráfica 6
Municipio de Conguaco, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Rosa de Jamaica
Canal de Comercialización
Año: 2011



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Presenta el canal directo que utilizará el Comité para vender el producto al mayorista en 100%, y éstos lo distribuirán al minorista para que llegue al consumidor final.

- **Márgenes de comercialización**

Es la diferencia entre el precio que paga el consumidor y el percibido por el productor, reflejan la participación y el rendimiento sobre la inversión de cada uno de los entes involucrados en el proceso de comercialización del producto.

Para el caso del proyecto participan productor, mayorista, minorista y consumidor final.

En el cuadro siguiente se presentan los costos y márgenes de comercialización, en los que incurre la producción de rosa de Jamaica:

Cuadro 16
Municipio de Conguaco, Departamento de Guatemala
Proyecto: Producción de Rosa de Jamaica
Márgenes de Comercialización
Año: 2011

Institución	Precio de venta (Q)	MBC	Costo de mercadeo	MNC	% Rendimiento sobre la inversión	% de participación
Productor	1,500					88
Venta x qq						
Mayorista	1,600	100	29	71	5	6
Flete			17			
Carga y descarga			12			
Minorista	1,700	100	10	90	6	6
Almacenaje			5			
Transporte			5			
Consumidor final						
Total		200	39	161		100

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Según cuadro anterior, el productor tendrá una participación de 88% en el proceso de comercialización, el minorista a pesar de que invierte menos, es el que obtiene el mayor porcentaje de rendimiento sobre la inversión.

- **Factores de diferenciación**

Son aquellos que hacen el producto diferente a los demás, agregándole valor desde el proceso de producción hasta realizar la venta al mayorista, y pueda hacerlo llegar con toda confianza al consumidor final, se presentan los siguientes factores de diferenciación.

- **Utilidad de lugar**

La venta del producto al mayorista se realizará en las instalaciones del comité en condiciones y fechas pactadas que permitan mantener las buenas relaciones comerciales. y de esta manera trasladen producto de calidad a los minoristas y consumidores finales.

- **Utilidad de forma**

La Rosa de Jamaica se distribuirá deshidratada, empacada en bolsas plásticas y costales de polipropileno para conservarla en buen estado, lo que facilitará su manejo y traslado.

- **Utilidad de tiempo**

El prolongado tiempo de vida de los cálices deshidratados permite mantener la producción de Rosa de Jamaica almacenada durante un largo período sin perder la calidad de la misma, además se resguarda empacada en bolsa plástica y saco de polipropileno para evitar la humedad.

- **Utilidad de posesión**

Todos los participantes dentro del canal de comercialización obtendrán utilidad de posesión, debido a que al comprarlo establecerá las condiciones de venta del mismo.

3.11. ESTUDIO TÉCNICO

A través del estudio técnico, se determinan los recursos necesarios para establecer la factibilidad del proyecto, las fases o componentes del mismo son: localización, volumen de producción, tamaño del proyecto, proceso productivo, requerimientos técnicos humanos y físicos, necesarios para llevarlo a cabo.

3.11.1. Localización del Proyecto

El Municipio cuenta con diferentes clases de suelo, en su mayoría cumplen con los requisitos para que el cultivo de rosa de Jamaica sea productivo, esta se divide en macro y micro localización.

3.11.1.1. Macrolocalización

Se desarrollará en el departamento de Jutiapa, que forma parte de la región IV o sur oriental de la República de Guatemala. Está situado a una altura media de 906 msnm. Se ubica en la latitud 14°16'58" y longitud 89°53'33". Cuenta con una extensión territorial de 3,219 km cuadrados, las alturas en todo el departamento oscilan entre los 407 en Asunción Mita y los 1,233 metros en Conguaco. Su cabecera departamental se encuentra a una distancia de 112 kilómetros de la Ciudad Capital de Guatemala.

3.11.1.2. Microlocalización

La ubicación del área de cultivo se encuentra en aldea El Jute, caserío Buenos Aires, el cual presenta las condiciones adecuadas en suelo, temperatura y ambiente para la producción de rosa de Jamaica, localizado a 20 kilómetros de la Cabecera Municipal, la carretera es de terracería e inclinada.

3.11.2. Tecnología

Se utilizará un equipo de riego, conformado por una bomba a agua y mariposa de aspersión para la temporada de verano.

3.11.3. Tamaño

La extensión del terreno es de ocho manzanas, donde se obtendrá una producción anual de 120 quintales. Se utilizará 3 libras de semilla, para un rendimiento de 20 quintales de producto bruto por manzana en dos cosechas con una merma del 1%, para un total de 15 quintales después del proceso de secado. La primera cosecha se realizará en el mes de octubre aprovechando el periodo de invierno y la segunda en el mes de abril a través de sistema de riego.

3.11.4. Recursos

Para implementar el proyecto y hacerlo funcional, es necesario contar con recursos, tales como instalaciones, mobiliario y equipo, herramientas, por lo que se presenta el siguiente detalle.

Tabla 8
Municipio de Conguaco, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Rosa de Jamaica
Requerimientos Técnicos
Año: 2011

Concepto	Unidad de medida	Cantidad
Instalaciones		
Oficina	Unidad	1
Terreno para siembra	Manzana	8
Herramientas	Unidad	21
Equipo agrícola	Unidad	42
Equipo de riego	Unidad	25
Mobiliario y equipo	Unidad	5
Equipo de cómputo	Unidad	3
Gastos de organización e instalación	Unidad	2
Insumos		
Semilla	Libras	50
Fertilizante	Quintal	25
Abono orgánico	Quintal	50
Pesticida	Quintal	20
Canasta para recolección de cálices	Unidad	15
Empaque		
Costales	Unidad	120
Tarima de madera de 2 x1.5 mts	Unidad	4
Marco de madera con malla metálica de 1.75 x 1 mts para secado de cálices	Unidad	6

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

La tabla anterior lista los requerimientos técnicos necesarios para iniciar operaciones del proyecto.

3.11.5. Producción

La producción anual será de 120 quintales en seco, con un rendimiento de quince quintales por manzana, esta se mantendrá fija durante los cinco años del proyecto para un total de 600 quintales, se venderán a un precio de Q.1,500.00 cada uno, generará un ingreso de Q.180,000.00 al año. A continuación la producción para los cinco años:

Cuadro 17
Municipio de Conguaco, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Rosa de Jamaica
Volumen y Valor de la Producción Anual Proyectada
Periodo 2012-2016

Año	Producción bruta x mzs. en qq	Mz.	Producción anual bruta en qq	Merma 1% + pérdida de peso	Producción neta en qq	Valor unitario (Q)	Valor total (Q)
1	20	8	160	40	120	1,500	180,000
2	20	8	160	40	120	1,500	180,000
3	20	8	160	40	120	1,500	180,000
4	20	8	160	40	120	1,500	180,000
5	20	8	160	40	120	1,500	180,000
Total			800	200	600		900,000

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

3.11.6. Proceso de producción

Este se refiere a los pasos o etapas necesarias para llevar a cabo la obtención del producto y deben ser establecidos de acuerdo a un orden lógico de producción, estos se detallan a continuación:

Tabla 9
Municipio de Conguaco, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Rosa de Jamaica
Flujograma del Proceso Productivo
Año: 2011

No.	Actividad	Procedimiento
1	Inicio.	Inicio
2	Limpieza del terreno y preparación de surcos y posturas.	Preparación del terreno
3	Colocación de tres a cinco semillas por postura con distanciamiento de 90 cm entre cada.	Siembra
4	Aplicación de 25 qq de fertilizante 15-15-15 y 50 de abono orgánico por limpia en cada cosecha.	Fertilización
5	Aplicación de herbicidas a 10 o 15 días de nacidas las plantas, y 15 días después.	Limpia
6	Aplicación de cinco libras de volatón por manzana con bomba de fumigar y fertilizante foliar para control de plagas.	Fumigación
7	Recolección de cálices en canastas plásticas después de cuatro o cinco meses.	Cosecha
8	Distribución de cálices sobre malla metálica fina para secado durante 10 días bajo sombra.	Secado o deshidratado
9	Pesado y empacado en bolsas plásticas y costales de prolipropileno por quintal y trasladar hacia lugar de resguardo.	Empaque y acarreo
10	Almacenaje del producto empacado.	Almacenaje
11	Venta del producto a mayorista, quien se encargará de distribuirlo a minoristas y consumidor final.	Venta
12	Fin	Fin

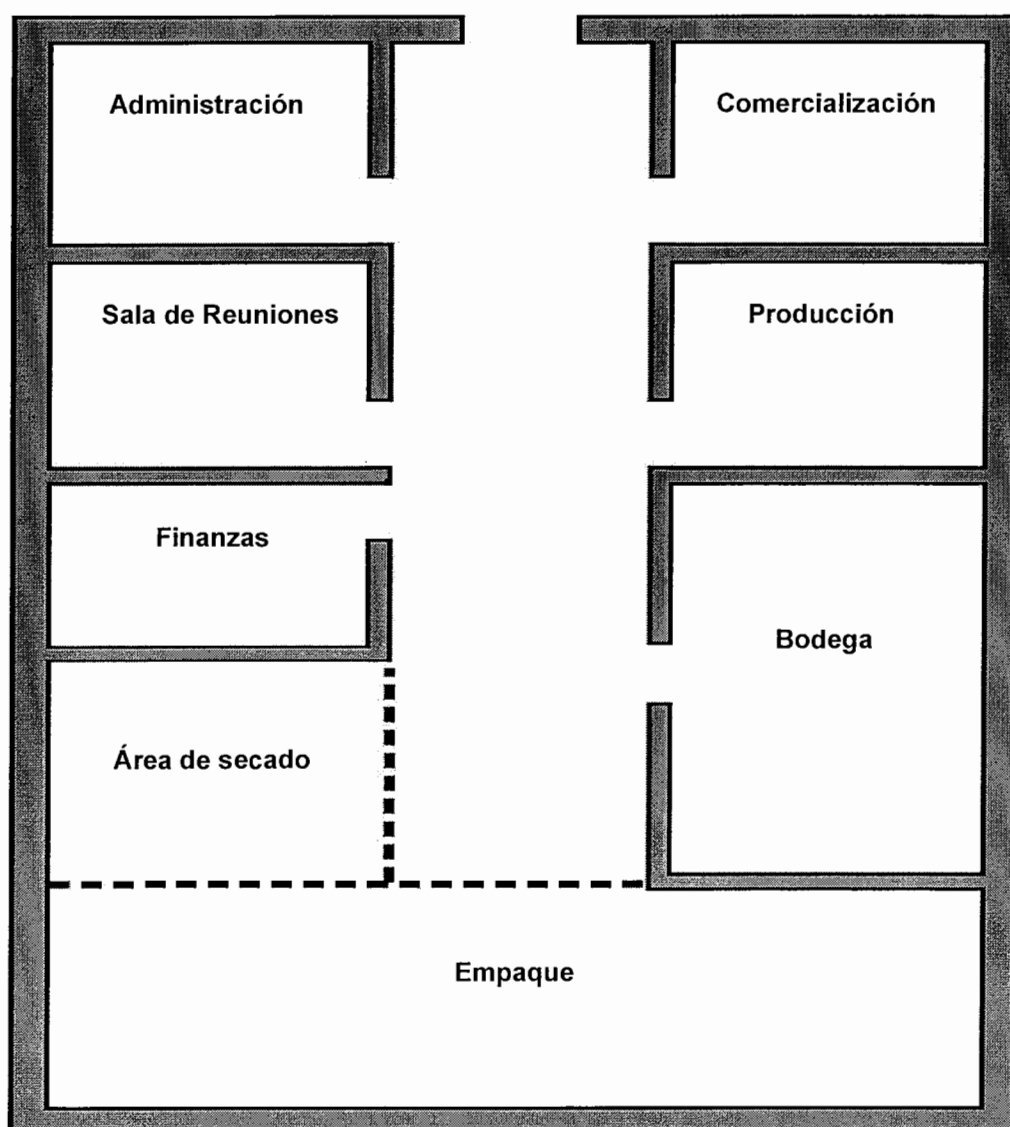
Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

En la tabla anterior se observa la forma en que se lleva a cabo el proceso productivo para la producción de rosa de Jamaica, desde la preparación del terreno hasta su disposición para la venta.

3.11.7. Distribución de la Planta

La planta estará distribuida por las áreas de administración, comercialización, financiera y producción que tendrá una bodega y un área de empaque.

Gráfica 7
Municipio de Conguaco, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Rosa de Jamaica
Distribución de la Planta
Año: 2011



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011

En la grafica anterior, muestra como estará distribuida la planta, para que el producto esté listo para la venta, cumpliendo con los estándares de calidad. En la distribución de dicha planta se dejó espacio para el área de finanzas, que en el futuro será conformada.

3.12. ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL

Para el desarrollo del proyecto, es necesario que los productores estén organizados, para ello se presenta el estudio administrativo en el capítulo iv del presente informe.

3.13. ESTUDIO FINANCIERO

Es la cuantificación de los recursos necesarios para invertir en el proyecto, así como la estimación de los gastos financieros y de operación.

3.13.1. Inversión

Para llevar a cabo el proyecto es necesario realizar una inversión, la cual estará compuesta por una inversión fija, capital de trabajo, inversión total que formarán los estados financieros.

3.13.1.1. Inversión fija

Está constituido por los activos tangibles e intangibles permanentes que deberán ser adquiridos y servirán directa o indirectamente para la realización del proyecto.

A continuación se presenta el cuadro que describe los bienes de capital necesarios para el proyecto de producción de rosa de Jamaica.

Cuadro 18
Municipio de Conguaco, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Rosa de Jamaica
Inversión Fija
Año: 2011

Concepto	Unidad de medida	Cantidad	Costo Unitario Q.	Total Q.
Tangible				13,664
Herramientas				3,339
Azadones	Unidad	4	50.75	203
Rastrillo	Unidad	4	184.00	736
Limas	Unidad	3	20.00	60
Machetes	Unidad	6	110.00	660
Cubetas	Unidad	4	45.00	180
Tarima	Unidad	4	75.00	300
Marco madera con malla metálica	Unidad	6	200.00	1,200
Equipo agrícola				4,125
Tubos plásticos	Unidad	24	75.00	1,800
Balanza	Unidad	2	550.00	1,100
Bombas para fumigar	Unidad	1	100.00	100
Canastas plásticas	Unidad	15	75.00	1,125
Equipo de riego				6,300
Bomba para agua	Unidad	2	100.00	200
Manguera	Unidad	2	112.00	224
Tubería PVC	Unidad	2	115.00	230
Aspersores	Unidad	2	123.00	246
Mobiliario y Equipo				1,375
Escritorio	Unidad	1	350.00	350
Silla secretarial	Unidad	2	250.00	500
Archivo metálico	Unidad	1	350.00	350
Mesa de madera	Unidad	1	175.00	175
Equipo de cómputo				3,925
Computadora	Unidad	1	3,500.00	3,500
Impresora	Unidad	1	250.00	250
UPS	Unidad	1	175.00	175
Intangibles				2,700
Gastos de Organización				2,700
Constitución e inscripción	Unidad	1	2,700.00	2,700
Total inversión fija				21,764

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

El cuadro anterior muestra la inversión que deben realizar los agricultores en activos tangibles e intangibles, en donde se observa que el mobiliario y equipo, equipo agrícola y los gastos de organización constituyen el 50% de la inversión fija.

3.13.1.2. Inversión en capital de trabajo

Durante el año se realiza una cosecha en la que se realizan dos cortes. El detalle de costos y gastos necesarios para la cosecha del cultivo, se describe en el siguiente cuadro:

Cuadro 19
Municipio de Conguaco, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Rosa de Jamaica
Inversión en Capital de Trabajo
Año: 2011

Concepto	Unidad de medida	Cantidad	Costo unitario Q.	Total Q.
Insumos				13,175
Semillas	Quintal	0.50	350.00	175
Fertilizantes				10,000
Formula 15-15-15	Quintal	25	250.00	6,250
Abono orgánico	Quintal	50	75.00	3,750
Insecticidas				3,000
Pesticida	Quintal	20	150.00	3,000
Mano de obra directa				36,975
Preparación del terreno	Jornales	80	63.70	5,096
Siembra	Jornales	20	63.70	1,274
Fertilización	Jornales	20	63.70	1,274
Primera limpia	Jornales	40	63.70	2,548
Fumigaciones	Jornales	40	63.70	2,548
Segunda limpia	Jornales	40	63.70	2,548
Cosecha	Jornales	100	63.70	6,370
Secado, acarreo y almacenaje	Jornales	100	63.70	6,370
Bonificación incentivo		440	8.33	3,665
Séptimo día		31,693		5,282
Costos indirectos variables				16,144
Prestaciones laborales		33,310	30.55%	10,176
Cuota patronal I.G.S.S.		33,310	11.67%	3,887
Bolsas de prolipropileno	Unidad	120	10.66	1,280
Bolsas plásticas	Unidad	120	6.66	800
Costos fijos de producción				9,600
Arrendamiento de terreno	Manzana	8	1,200.00	9,600
Gastos de administración				14,400
Honorarios contables	Mensual	12	500.00	6,000
Papelería y útiles	Mensual	12	100.00	1,200
Arrendamiento de oficina	Mensual	12	600.00	7,200
Total inversión capital de trabajo				90,294

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

En el cuadro anterior se detallan los recursos necesarios para el proceso productivo, se puede observar la integración de la siguiente forma: insumos 15%, mano de obra directa 41%, costos indirectos variables 18%, costos fijos de producción 11% y gastos de administración 16%.

3.13.1.3. Inversión total

Se refiere a la inversión necesaria para iniciar con el proyecto de rosa de Jamaica. A continuación se presenta la consolidación de la inversión total:

Cuadro 20
Municipio de Conguaco, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Rosa de Jamaica
Inversión Total
Año: 2011

Concepto	Total Q.	%
Inversión fija	21,764	19
Herramientas	3,339	
Equipo agrícola	4,125	
Equipo de riego	6,300	
Mobiliario y equipo	1,375	
Equipo de cómputo	3,925	
Gastos de organización	2,700	
Inversión en capital de trabajo	90,294	81
Insumos	13,175	
Mano de obra directa	36,975	
Costos indirectos variables	16,144	
Costos fijos de producción	9,600	
Gastos de administración	14,400	
Inversión total	112,058	100

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

En el cuadro se presenta el resumen de los valores: inversión fija 19% y capital de trabajo 81%, respecto a la inversión total del proyecto.

3.13.1.4. Estados financieros

Sirven para expresar la situación económica y financiera de una empresa, a una

fecha determinada, así como el resultado de las operaciones en un período establecido, normalmente es expresado en unidades monetarias.

Para efectos de esta propuesta se proyectará basados en transacciones estimadas para tener una visión general en forma anticipada del proyecto y conocer la probable rentabilidad del mismo.

3.13.2. Costos

Es la cantidad de dinero necesaria para poder producir.

3.13.2.1. Costo directo de producción proyectado

A continuación se presenta la proyección para cinco años:

Cuadro 21
Municipio de Conguaco, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Rosa de Jamaica
Costo Directo de Producción Proyectado
Del 1 de enero al 31 de diciembre de cada año
(cifras en quetzales)

Concepto	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Insumos	13,175	13,175	13,175	13,175	13,175
Semilla	175	175	175	175	175
Fertilizantes	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000
Insecticidas	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000
Mano de obra	36,975	36,975	36,975	36,975	36,975
Costos indirectos	16,144	16,144	16,144	16,144	16,144
Total	66,294	66,294	66,294	66,294	66,294

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

En el cuadro anterior se determinaron los costos en que incurrirá el comité para la producción de rosa de Jamaica para los cinco años proyectados.

3.13.2.2. Estado de resultados proyectado

Instrumento financiero que evalúa los resultados obtenidos de un período, por

medio de éste se determina si el proyecto obtendrá ganancia o pérdida.

En el siguiente cuadro se presenta la información resumida y comparativa de los resultados que se esperan obtener en los primeros cinco años de la etapa operativa del proyecto:

Cuadro 22
Municipio de Conguaco, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Rosa de Jamaica
Estado de Resultados Proyectado
Del 1 de enero al 31 de diciembre de cada año
(cifras en quetzales)

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ventas (120 qq x Q.1500.00)	180,000	180,000	180,000	180,000	180,000
(-) Costo directo de producción	66,294	66,294	66,294	66,294	66,294
Ganancia marginal	113,706	113,706	113,706	113,706	113,706
(-) Costos fijos de producción	12,520	12,520	12,520	12,520	11,685
Arrendamiento de terreno	9,600	9,600	9,600	9,600	9,600
Depreciación herramientas	835	835	835	835	0
Depreciación equipo agrícola	825	825	825	825	825
Depreciación equipo de riego	1,260	1,260	1,260	1,260	1,260
(-) Gastos de administración	16,523	16,523	16,523	15,215	15,215
Honorarios contables	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000
Papelería y útiles	1,200	1,200	1,200	1,200	1,200
Arrendamiento de oficina	7,200	7,200	7,200	7,200	7,200
Depreciación mobiliario y equipo	275	275	275	275	275
Depreciación equipo de cómputo	1,308	1,308	1,308	0	0
Amortización gastos de organización	540	540	540	540	540
Ganancia en operación	84,663	84,663	84,663	85,971	86,806
(-) Gastos financieros	8,017	0	0	0	0
Intereses sobre préstamo	8,017	0	0	0	0
Ganancia antes del ISR	76,646	84,663	84,663	85,971	86,806
(-) ISR 31%	23,760	26,245	26,245	26,651	26,910
Ganancia neta	52,886	58,417	58,417	59,320	59,896

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

En el estado de resultados muestra una ganancia neta para el primer año de Q.52,886.00 con relación al total de ventas, aumentará en los años posteriores debido a que los intereses del préstamo son cancelados en el primer año, no hay gastos por depreciación de equipo de computación a partir del cuarto año y herramientas en el quinto.

3.13.2.3. Presupuesto de caja proyectado

Describe los ingresos y egresos originados en la puesta en marcha del proyecto y se detallan a continuación:

Cuadro 23
Municipio de Conguaco, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Rosa de Jamaica
Presupuesto de Caja Proyectado
Del 1 de enero al 31 de diciembre de cada año
(cifras en quetzales)

Concepto	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Saldo inicial	0	127,444	193,390	256,850	320,310
Ingresos					
Ventas (120 qq x Q.1,500.00)	180,000	180,000	180,000	180,000	180,000
Aporte de inversionistas	67,519	0	0	0	0
Préstamo bancario	44,539	0	0	0	0
Total ingresos	292,058	180,000	180,000	180,000	180,000
Egresos					
Herramientas	3,339	0	0	0	0
Equipo agrícola	4,125	0	0	0	0
Equipo de riego	6,300	0	0	0	0
Mobiliario y equipo	1,375	0	0	0	0
Equipo de cómputo	3,925	0	0	0	0
Gastos de organización	2,700	0	0	0	0
Costo directo de producción	66,294	66,294	66,294	66,294	66,294
Gastos variables de ventas	0	0	0	0	0
Costos fijos de producción	9,600	9,600	9,600	9,600	9,600
Gastos de administración	14,400	14,400	14,400	14,400	14,400
Amortización de préstamo	44,539	0	0	0	0
Gastos financieros	8,017	0	0	0	0
ISR 31%	0	23,760	26,245	26,245	26,651
Total egresos	164,614	114,055	116,540	116,540	116,945
Saldo final de caja	127,444	193,390	256,850	320,310	383,365

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

En el cuadro anterior se determinó la cantidad de Q.127,444.00, saldo final de caja para el primer año de operación, se puede observar un incremento en los años siguientes.

3.13.2.4. Estado de situación financiera proyectado

Comprende el análisis de las propiedades del proyecto y la proporción en que

intervienen los integrantes del comité, expresados en términos monetarios. A continuación se presenta el estado de situación financiera proyectado a cinco años:

Cuadro 24
Municipio de Conguaco, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Rosa de Jamaica
Estado de Situación Financiera Proyectado
Al 31 de diciembre de cada año
(cifras en quetzales)

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Activo					
No corriente	16,721	11,678	6,635	2,900	0
Propiedad planta y equipo	16,721	11,678	6,635	2,900	0
Herramientas	3,339	3,339	3,339	3,339	0
(-) depreciación acumulada	(835)	(1,669)	(2,504)	(3,339)	0
Equipo agrícola	4,125	4,125	4,125	4,125	4,125
(-) depreciación acumulada	(825)	(1,650)	(2,475)	(3,300)	(4,125)
Equipo de riego	6,300	6,300	6,300	6,300	6,300
(-) depreciación acumulada	(1,260)	(2,520)	(3,780)	(5,040)	(6,300)
Mobiliario y equipo	1,375	1,375	1,375	1,375	1,375
(-) depreciación acumulada	(275)	(550)	(825)	(1,100)	(1,375)
Equipo de cómputo	3,925	3,925	3,925	0	0
(-) depreciación acumulada	(1,308)	(2,617)	(3,925)	0	0
Gastos de organización	2,700	2,700	2,700	2,700	2,700
(-) Amortización acumulada	(540)	(1,080)	(1,620)	(2,160)	(2,700)
Corriente	127,444	193,390	256,850	320,310	383,365
Caja y bancos	127,444	193,390	256,850	320,310	383,365
Total activo	144,165	205,067	263,485	323,210	383,365
Pasivo y patrimonio					
Patrimonio neto	120,405	178,822	237,239	296,559	356,455
Aportaciones asociados	67,519	67,519	67,519	67,519	67,519
Ganancia neta	52,886	58,417	58,417	59,320	59,896
Ganancias acumuladas	0	52,886	111,303	169,720	229,040
Pasivo no corriente	0	0	0	0	0
Préstamo	0	0	0	0	0
Pasivo corriente	23,760	26,245	26,245	26,651	26,910
ISR 31% por pagar	23,760	26,245	26,245	26,651	26,910
Total patrimonio y pasivo	144,165	205,067	263,485	323,210	383,365

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Durante la vida útil del proyecto se refleja la estabilidad del patrimonio, los activos fijos serán depreciados en su totalidad y el préstamo estará cancelado.

3.13.3. Financiamiento

Es la obtención de los recursos necesarios para ejecutar un proyecto, estos se adquieren a través de fuentes internas y/o externas.

3.13.3.1. Fuentes internas

Está integrado por el aporte de 16 miembros que aportarán Q.4,219.95 cada uno, para un total de Q.67,519.00 y servirá para cubrir los gastos del proyecto.

3.13.3.2. Fuentes externas

La mejor alternativa para adquirir el préstamo es a través del Banco de Desarrollo Rural, S.A., se gestionará por un monto de Q.44,539.00 a plazo de un año, con tasa de interés del 18% anual sobre saldos y pagaderos anualmente con garantía fiduciaria.

Cuadro 25
Municipio de Conguaco, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Rosa de Jamaica
Plan de Financiamiento
Año: 2011

Descripción	Financiamiento	
	Interno Q.	Externo Q.
Inversión fija		21,764
Herramientas	-	3,339
Equipo agrícola	-	4,125
Equipo de riego	-	6,300
Mobiliario y equipo	-	1,375
Equipo de cómputo	-	3,925
Gastos de organización	-	2,700
Inversión en capital de trabajo	67,519	22,775
Insumos	-	13,175
Mano de obra directa	36,975	-

Continúa en la página siguiente

Viene de la página anterior

Costos indirectos variables	16,144	-
Costos fijos de producción	-	9,600
Gastos de administración	14,400	-
Inversión total	67,519	44,539

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

El 40% del financiamiento se realizará por medio de crédito, y el 60% restante será financiado por los integrantes del comité.

3.14. EVALUACION FINANCIERA

A través de la presente evaluación financiera se determinará el tiempo y la tasa de recuperación de la inversión, retorno de capital y el punto de equilibrio. Con los datos anteriores se hará un análisis a fin de demostrar que el proyecto es rentable.

3.14.1. Punto de equilibrio

Se refiere al nivel de ventas necesario para la recuperación de los costos y gastos, donde la empresa no reporta ganancia ni pérdida.

Este punto puede estar representado en valores monetarios como en unidades de ventas mínimas, como se muestra a continuación:

3.14.1.1. Punto de equilibrio en valores

Representa el monto en quetzales que debe obtenerse de ventas para cubrir los costos y gastos en el período contable durante las operaciones del proyecto.

Cálculo del punto de equilibrio en valores (PEQ) 2011

$$P.E.V = \frac{\text{Gastos Fijos}}{\% \text{ Ganancia Marginal}} = \frac{37,060}{0.631698} = 58,667$$

Costos fijos de producción	12,520
----------------------------	--------

Gastos de administración	16,523
Intereses sobre préstamos	8,017
Total gastos fijos	<u>37,060</u>

Al vender Q58,667.00 se logra cubrir el total de gastos fijos y variables, es decir no se logra tener ganancia ni pérdida.

3.14.1.2. Punto de equilibrio en unidades

Constituye la producción mínima de unidades que debe realizarse en el proyecto para que con el valor de venta genere ingresos y alcance a cubrir los costos necesarios.

Cálculo del punto de equilibrio en unidades (PEU) año 2011

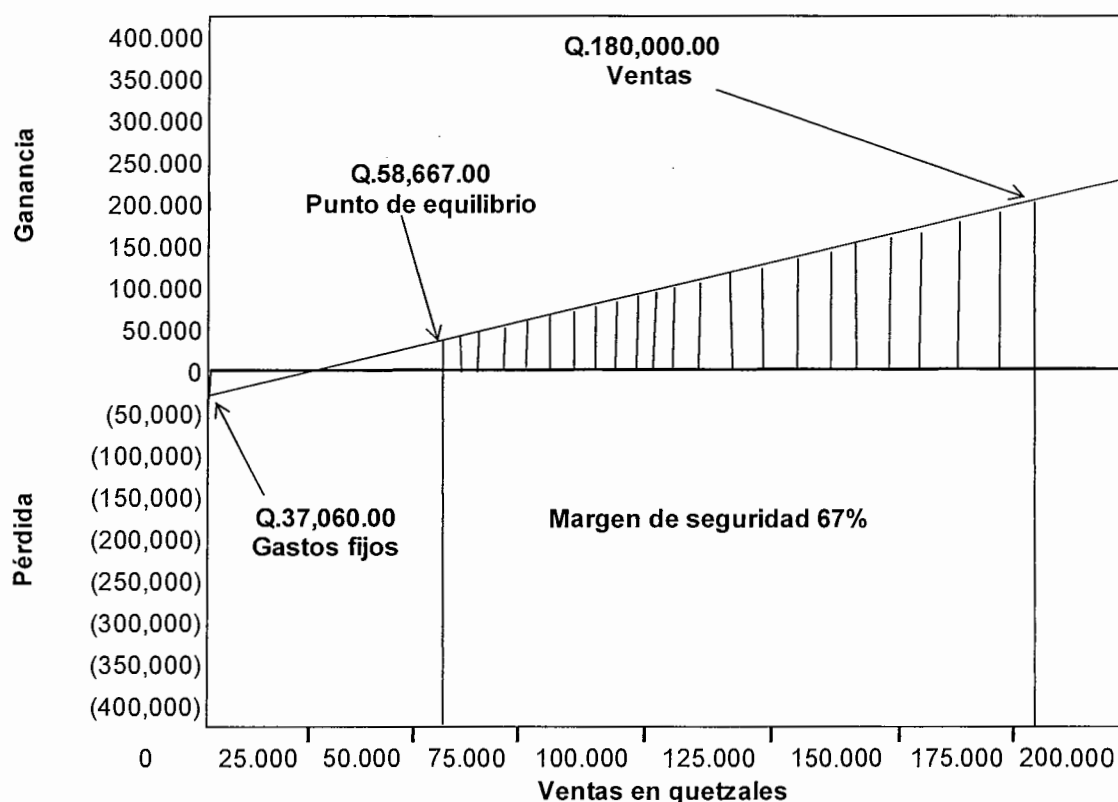
$$\frac{\text{Punto de equilibrio en valores}}{\text{Precio Venta}} = \frac{58,667}{1,500} = 39\text{qq}$$

Para cubrir los costos fijos y variables es necesario vender 39 quintales de rosa de Jamaica, para obtener el punto donde no se pierde ni se gana.

3.14.1.3. Presentación gráfica del punto de equilibrio

Muestra el punto de convergencia en el cual la empresa logra cubrir todas las obligaciones, permite visualizar con precisión el grado de utilidad o pérdida como se muestra a continuación:

Gráfica 8
Municipio de Conguaco, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Rosa de Jamaica
Punto de Equilibrio
Año: 2011



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

El punto de equilibrio representa el 33% del total de ventas, significa que el margen de seguridad es suficientemente para hacer frente a cualquier tipo de contingencia.

3.14.1.4. Margen de seguridad del punto de equilibrio

Indica que las ventas pueden disminuirse en un 67% sin obtener pérdidas del proyecto, el resultado del margen de seguridad son las ventas totales menos los gastos fijos.

Cálculo del porcentaje de margen de seguridad año 2011

M.S. =	Ventas	Q. 180,000.00	100%
	(-) Punto de equilibrio	Q. 58,667.00	33%
M.S. =	Margen de seguridad	Q. 121,333.00	67%

Ventas $100\% - 33\% = 67\%$

Lo anterior significa que se puede reducir un 67% del total de las ventas realizadas sin que este genere pérdida alguna.

3.14.2. Flujo neto de fondos -FNF-

Lo constituyen los ingresos y egresos que se originan de operaciones normales del mismo, se toman del estado de resultados proyectado de cada uno de los años de la vida útil estimada. La importancia del flujo neto de fondos radica en que sirve de base para evaluar financieramente un proyecto ya que se toma en cuenta el valor del dinero en el tiempo.

Cuadro 25
Municipio de Conguaco, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Rosa de Jamaica
Flujo Neto de Fondos
Periodo 2012-2016
(cifras en quetzales)

Concepto	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ingresos					
Ventas	180,000	180,000	180,000	180,000	180,000
Valor de rescate					0
Total ingresos	180,000	180,000	180,000	180,000	180,000
Egresos					
Costo directo de producción	66,294	66,294	66,294	66,294	66,294
Costos fijos de producción	9,600	9,600	9,600	9,600	9,600
Gastos fijos de administración	14,400	14,400	14,400	14,400	14,400
Intereses sobre prestamos	8,017	0	0	0	0
ISR 31%	23,760	26,245	26,245	26,651	26,910
Total egresos	122,071	116,540	116,540	116,945	117,204
Flujo neto de fondos	57,929	63,460	63,460	63,055	62,796

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Se observa el comportamiento de los ingresos y los egresos efectuados durante los cinco años evaluados del proyecto. También muestra los beneficios obtenidos en el proyecto, permite establecer que los ingresos superan a los egresos cada año y tiene la ventaja de tomar medidas preventivas para no excederse en los gastos.

3.14.3. Tasa de rendimiento mínima aceptada -TREMA-

Es la tasa de rendimiento de la inversión que el inversionista espera obtener en la ejecución del proyecto, debe ser igual o superior a las existencias en el sistema bancario para que sea atractiva al inversionista. Se determina una tasa del 25%, la cual será aplicada para evaluar el proyecto, en el cálculo del valor actual neto.

3.14.4. Valor actual neto -VAN-

Es una herramienta que se realiza en función del tiempo, se utiliza para decidir si se invierte o no en el proyecto, con base a los valores actuales de los futuros flujos de fondos, que al actualizarlos a la TREMA el resultado es mayor o igual a cero el proyecto es aceptado, si no lo es, el proyecto se rechaza. En el siguiente cuadro se presenta el valor actual neto del proyecto.

Cuadro 26
Municipio de Conguaco, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Rosa de Jamaica
Valor Actual Neto
Período 2012-2016
(cifras en quetzales)

Año	Inversión	Ingresos	Egresos	Flujo neto de fondos	Factor de actualización 25%	Valor actual neto
0	112,058	0	112,058	-112,058	1	-112,058
1	0	180,000	122,071	57,929	1	46,343
2	0	180,000	116,540	63,460	1	40,615
3	0	180,000	116,540	63,460	1	32,492

Continúa en la página siguiente

Viene de la página anterior

4	0	180,000	116,945	63,055	0	25,827
5	0	180,000	117,204	62,796	0	20,577
	112,058	900,000	701,358	198,642		53,795

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

El valor actual neto es de Q.53,795.19 es positivo y se califica aceptable porque cubre la inversión, los costos y gastos, adicional a ellos genera rendimiento, para una inversión de Q. 112,058.00 con una base del 25% utilizado como factor de actualización.

3.14.5. Tasa interna de retorno -TIR-

Tasa de descuento que iguala el valor presente del flujo neto de fondos de un proyecto, la TIR mide la rentabilidad de un proyecto si es igual o mayor a la TREMA debe aceptarse, de lo contrario se rechaza, esto garantiza que el proyecto ganara más de su rendimiento esperado. A continuación se presenta el resultado de aplicar dicho método al proyecto de Rosa de Jamaica.

Cuadro 27
Municipio de Conguaco, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Rosa de Jamaica
Tasa Interna de Retorno
Periodo 2012-2016
(cifras en quetzales)

Año	Flujo neto de fondos	Tasa de descuento 46.60%	Flujo neto de fondos actualizado	Tasa de descuento 46.70%	Flujo neto de fondos actualizado	TIR 46.6294	Flujo neto de fondos actualizado
0	(112,058)	1.00	(112,058)	1.00	(112,058)	1.00	(112,058)
1	57,929	0.682128	39,515	0.681663	39,488	0.681991	39,507
2	63,460	0.465299	29,528	0.464665	29,488	0.465112	29,516
3	63,460	0.317394	20,142	0.316745	20,101	0.317202	20,131
4	63,055	0.216503	13,652	0.215913	13,613	0.216329	13,641
5	62,796	0.147683	9,274	0.147180	9,242	0.147535	9,265
	198,641		52		(126)		0

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Se observa que la tasa interna de retorno es de 46.6294% mayor a la tasa de rendimiento mínima esperada (25%), por lo tanto el proyecto puede aceptarse.

3.14.6. Relación beneficio costo -RBC-

Compara los ingresos actualizados contra los egresos actualizados en los años de vida del proyecto. Es un indicador cuantitativo que establece la cantidad de dinero que los socios recibirán por cada quetzal invertido en el proyecto, lo cual permite establecer la eficiencia con que se utilizan los recursos.

Cuadro 28
Municipio de Conguaco, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Rosa de Jamaica
Relación Beneficio Costo
Período 2012-2016
(cifras en quetzales)

Año	Inversión	Ingresos	Egresos	Factor de actualización 25%	Ingresos actualizados	Egresos actualizados
0	112,058	0	112,058	1.00000	0	112,058
1	0	180,000	122,071	0.80000	144,000	97,657
2	0	180,000	116,540	0.64000	115,200	74,585
3	0	180,000	116,540	0.51200	92,160	59,668
4	0	180,000	116,945	0.40960	73,728	47,901
5	0	180,000	117,204	0.32768	58,982	38,405
	112,058	900,000	701,358		484,070	430,275

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Se observa en el cuadro anterior, que por cada quetzal invertido se obtendrá una ganancia de Q. 0.13, con una tasa deseada del 25%, esto indica que el proyecto es viable para ser ejecutado.

3.14.7. Período de recuperación de la inversión -PRI-

Comprende el tiempo que se requiere para recuperar la inversión, se logra determinar mediante la acumulación del flujo neto de fondos actualizado para establecer el lapso de tiempo en el cual se recupera el capital invertido en el proyecto.

Cuadro 29
Municipio de Conguaco, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Rosa de Jamaica
Período de Recuperación de la Inversión
Período 2012-2016
(cifras en quetzales)

Año	Inversión	Valor actual neto	Valor actual neto acumulado
0	112,058	0	0
1		46,343	46,343
2		40,615	86,957
3		32,492	119,449
4		25,827	145,276
5		20,577	165,853

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Se observa que a partir del tercer año, la inversión inicia a recuperarse. Para poder calcular el tiempo exacto de recuperación de la inversión se presenta la siguiente fórmula.

Inversion total			112,058	
Recuperacion al segundo año			86,957	
			25,101	
25,101	/	32,492	=	0.77252434
0.77252434	*	12	=	9.2702921
0.2702921	*	30	=	.10876285

La inversión del proyecto de producción de rosa de Jamaica se recupera en dos años, nueve meses y ocho días, después de ese tiempo las ganancias que se obtengan de las siguientes cosechas podrán reinvertirse.

3.14.8. Impacto Social

Con la ejecución del proyecto, se tendrá un efecto positivo para los habitantes debido a que diversificará la producción agrícola, generará fuentes de trabajo, que contribuirán al bienestar de las familias participantes y desarrollo social del Municipio, favorecerá al desarrollo económico de la población y contribuirá a cubrir la demanda insatisfecha de la población consumidora de este producto.

Generará directamente 16 empleos incluyendo a los integrantes del comité, quienes podrán proporcionar mejores condiciones de vida para sus familias.

CAPÍTULO IV
ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL
PROYECTO: PRODUCCIÓN DE ROSA DE JAMAICA

Para la implementación del proyecto se debe establecer la normativa interna y externa por la cual deberá adaptarse la funcionalidad de la organización para impulsar el desarrollo de las unidades productivas. Para ello es necesario que los productores estén organizados para alcanzar los objetivos deseados.

4.1. SITUACIÓN ACTUAL

En la actualidad no existe alguna organización que se dedique a la producción de rosa de Jamaica, debido a que la mayoría los productores se dedican cultivo de maíz y frijol, en la cual la organización es de tipo familiar, es decir la responsabilidad de coordinar, dirigir y supervisar es del padre de familia.

4.2. ORGANIZACIÓN PROPUESTA

Para que los productores puedan llevar a cabo la ejecución del proyecto se propone integrar un Comité. Este contribuirá a la buena administración de los diferentes recursos destinados a la producción, con el objetivo de obtener utilidades que permitan mejorar la situación económica de los productores y de la misma manera genera empleos.

4.2.1 Tipo y denominación

Para la producción de rosa de Jamaica, es necesario organizar a los productores, se propone la integración de un Comité, con el objetivo de beneficiarlos en esta actividad económica. El mismo funcionará bajo la denominación de "Comité de Productores de Rosa de Jamaica".

4.2.2 Localización

La organización estará ubicada cerca del área de producción en caserío Buenos Aires, aldea el Jute, ubicado a 20 km. de la Cabecera Municipal.

4.2.3 Justificación

Para el desarrollo del proyecto “producción de rosa de Jamaica”, los agricultores necesitan estar organizados de tal manera, para lograr obtener un producto de calidad y pueda ser comercializado con éxito. Asimismo, se brinde asistencia técnica y se obtengan financiamientos a través de los bancos para mejorar el cultivo.

A través de esta organización permitirá que haya generación de empleo, mayor participación en la agricultura y mejore las condiciones de vida de los agricultores. La misma estará conformada por 16 integrantes que aportarán la cantidad de Q. 4,219.95 cada uno, para un total de Q. 67,519.00.

4.2.4 Marco jurídico

Es el conjunto de normas jurídicas sobre las cuales el funcionamiento de la organización se ampara de manera legal; de forma externa se tomarán como base las leyes vigentes del país e internamente se regulará por los reglamentos de trabajo y manuales debidamente aprobados por la organización.

4.2.4.1 Normas internas

De acuerdo a la jerarquía existente, todas las normas internas que regirán la organización deberán ser elaboradas por los miembros de Junta Directiva y las mismas deben ser aprobadas por Asamblea General, las cuales de acuerdo a las necesidades del proyecto pueden ser modificadas en un tiempo determinado por ésta. Los requisitos que deben cumplirse son los siguientes:

- Acta de Constitución, en la cual se consignará el nombre de las personas que conforman el comité.
- Reglamento interno: el cual rige las relaciones que se den entre los patronos y empleados.

- Estatutos: son las reglas básicas que se utilizarán para normar y regular el funcionamiento de la administración.
- Políticas: estas deben ser elaboradas por la Junta Directiva del comité.
- Manuales: estos deberán elaborarse para poder definir todos los puestos necesarios, funciones y procedimientos que debe cumplir cada persona que labore en la organización.

4.2.4.2 Normas externas

Estas se basan en las leyes imperantes para el buen funcionamiento de la organización que sean legalmente aceptados. Dentro de estas:

- Constitución Política de la República de Guatemala, Asamblea Nacional Constituyente. Artículo 34, Derecho de Asociación. Artículo 224 División administrativa, artículos del 3 al 46 parte dogmática.
- Ley del Impuesto Sobre la Renta. Decreto Número 26-92 del Congreso de la República de Guatemala.
- Ley del Impuesto al Valor Agregado. Decreto Número 27-92 del Congreso de la República de Guatemala.
- Ley del Impuesto Único Sobre Inmuebles. Decreto Número 15-98 del Congreso de la República de Guatemala.
- Ley de Los Consejos de Desarrollo Urbano y Rural. Decreto Número 11-2002 del Congreso de la República de Guatemala
- Ley Orgánica del Instituto Guatemalteco de Seguridad Social. Decreto Número 295 del Congreso de la República de Guatemala.
- Ley de protección y mejoramiento del medio ambiente. Decreto 68-86 del Congreso de la República de Guatemala.
- Código de Comercio. Decreto Número 2-70 del Congreso de la República de Guatemala
- Código Municipal. Decreto Número 12-2002 del Congreso de la República de

Guatemala

- Código Civil. Decreto Ley 106-64. Jefe del Gobierno de la República.
- Código de Trabajo. Decreto número 1441 del Congreso de la República de Guatemala.
- Código Municipal. Decreto Ley 12-2002 del Congreso de la República de Guatemala.
- Reglamento de autorización de Comités Acuerdo Gubernativo 20-82 del Congreso de la República.
- Reglamento de la Ley de los Consejos de Desarrollo Urbano y Rural, Acuerdo Gubernativo 461-2002 de la Presidencia de la República

4.2.5 Objetivos

Con la formación del Comité de Productores de Rosa de Jamaica, se pretende alcanzar los objetivos siguientes:

4.2.5.1 Objetivo general

Fomentar la creación de un Comité con una estructura formal que cumpla con los deberes y obligaciones que rige la ley, para fomentar el bienestar social y a la vez contribuir a la diversificación de la producción agrícola.

A través de la organización empresarial, se pretende alcanzar los siguientes objetivos:

4.2.5.2 Objetivos específicos

A continuación se describe los objetivos más importantes que pretende alcanzar el Comité:

- Crear fuentes de trabajo con las condiciones adecuadas que brinden calidad de vida a sus integrantes.

- Promover el desarrollo social y económico de la comunidad, a través del esfuerzo común.
- Organizar, capacitar y motivar a los productores para la producción y comercialización de rosa de Jamaica.
- Definir el rumbo de la organización a través de objetivos, estrategias, normas y políticas, por medio de una planificación estratégica, para establecer con claridad las relaciones de trabajo, responsabilidad y autoridad de cada miembro.
- Proveer de asistencia técnica, administrativa y financiera a los productores para que puedan obtener créditos que permitan el desarrollo de la producción de rosa de Jamaica.

4.2.6 Funciones generales

Las funciones básicas serán realizadas por los integrantes que conformarán el Comité, las que se mencionan a continuación:

- Dotar de todos aquellos insumos necesarios para el desarrollo de la producción.
- Gestionar y coordinar a través de las autoridades del sector público y privado, la asesoría técnica y financiera, para capacitar la mano de obra y tener acceso a créditos.
- Supervisar y coordinar las actividades administrativas, con el objetivo de alcanzar las metas propuestas para la producción y comercialización de producto de Rosa de Jamaica.
- Investigación de nuevos mercados para la venta del producto.
- Gestionar el apoyo económico-social, por parte de Gobierno de la República a través del cumplimiento de los acuerdos de paz.

4.2.7 Diseño estructural

Será a través de la división de los diferentes puestos y departamentos, con el fin de lograr la coordinación efectiva, que permita el cumplimiento de los objetivos que pretende alcanzar el Comité.

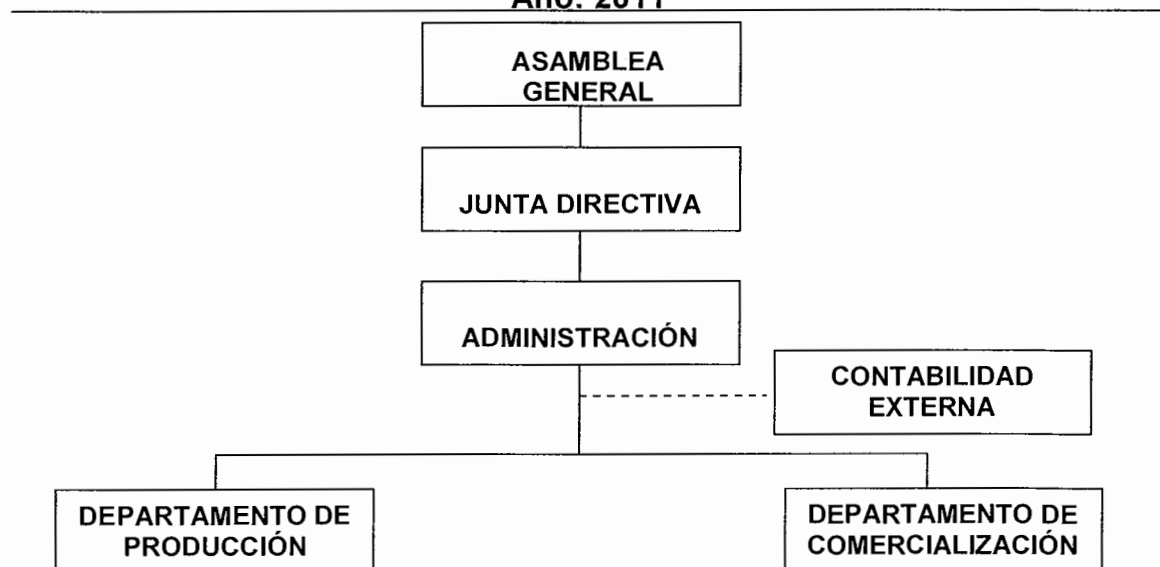
4.2.8 Sistema de organización

El sistema que se propone es funcional, basado en la división del trabajo, para organizar las tareas por departamento y permitir que cada colaborador sea asignado al puesto idóneo.

4.2.9 Estructura de la organización

Establece como estará organizado el Comité, con el fin de lograr los objetivos que se desean alcanzar. A continuación se presenta el organigrama estructural propuesto:

Gráfica 9
Municipio de Conguaco, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Rosa Jamaica
Comité de Productores de Rosa de Jamaica
Organigrama Estructural
Año: 2011



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

La gráfica anterior presenta las áreas que conformarán el Comité, a fin de establecer las diferentes funciones y responsabilidades que permitirán que el proyecto logre alcanzar dichos objetivos.

Para llevar el registro contable el Comité de Productores de Rosa de Jamaica contratará los servicios profesionales externos de un contador. A continuación se describen las funciones básicas a desempeñar por las distintas unidades que integran el Comité.

- **Asamblea general**

Estará conformada por todos los integrantes del comité y es órgano superior donde se toman las decisiones, bajo su responsabilidad estará la planificación, organización y aprobación de normas y demás disposiciones que regulan el funcionamiento de la misma. Dentro de sus principales funciones esta:

- Elaborar políticas y normas para implementar estrategias que permitan el desarrollo del Comité.
- Tomar decisiones que permitan alcanzar los objetivos establecidos.
- Seleccionar a los miembros que conformarán la Junta Directiva.
- Evaluar y aprobar los estados financieros obtenidos durante el periodo.
- Determinar y establecer las diversas responsabilidades de los integrantes de la Junta Directiva y Administrador.

- **Junta directiva**

Ejerce la representación legal del Comité, e informan directamente a la Asamblea General. Las funciones son las siguientes:

- Planificar las diferentes actividades para cada departamento en coordinación con el Administrador.

- Informar a la Asamblea General sobre los logros obtenidos.
- Realizar reuniones periódicas para medir avances.
- Socializar los objetivos a alcanzar para cada área.
- Proponer estrategias para alcanzar los objetivos.
- Realizar otras actividades que le sean requeridas.

- **Administración**

Realiza las actividades relativas al área administrativa. Es el encargado de informar a la Junta Directiva sobre los avances obtenidos, coordina y supervisa el trabajo de los diferentes departamentos. Dentro las funciones principales están:

- Llevar el control de los diferentes recursos administrativos.
- Elaborar planes de trabajo a corto, mediano y largo plazo.
- Dirigir y supervisar las actividades que realizan las diferentes áreas.
- Elaborar informes de logros obtenidos cada mes.
- Autorizar las diferentes compras de insumos para la producción.
- Controlar los recursos financieros del Comité.

- **Departamento de producción**

La función principal es llevar a cabo la realización de las labores productivas del proyecto de producción de rosa Jamaica. Crea las directrices necesarias para el impulso de la actividad en forma eficiente, a través del cual establece las técnicas eficaces.

- Planificar la adquisición de herramientas, insumos y lo necesario para la producción.
- Velar para que se cumpla el programa de producción y controlar la calidad del producto.

- Supervisar al personal encargado de la producción para evitar pérdidas en los cultivos.
- Programar las actividades a realizar como siembra, limpia, fertilización y cosecha.

- **Departamento de comercialización**

Prepara las políticas de negociación en beneficio del Comité, así como define el proceso de comercialización apropiado. Encargado de nivelar las tres actividades del proceso de comercialización: concentración, equilibrio y distribución de la producción.

- Realizar las actividades de comercialización precio, contrato de venta del producto, entrega etc.
- Gestionar el transporte en las mejores condiciones para la entrega del producto al mayorista.
- Analizar y evaluar el tipo de empaque para el producto.
- Negociar precios de venta con los compradores.
- Elaborar informes de ventas semanales o mensuales
- Establecer las políticas de ventas.
- Investigar el mercado objetivo, etc.

- **Contabilidad externa**

Encargado de llevar el registro y control de todas las operaciones contables del Comité, elaboración de estados financieros, conciliaciones bancarias, pago de impuestos, presentación de informes a Junta Directiva. Este servicio será externo. Dentro otras funciones están:

- Realizar registros contables.
- Contabilizar cheques y/o traspasos efectuados diariamente.

- Preparar los reportes periódicos de evaluación, sobre la situación que guarda el presupuesto con relación a su ejercicio.
- Elaborar reporte mensual informativo para el departamento de administración, sobre las actividades realizadas.

Los servicios de contabilidad devengarán honorarios mensuales por un total de Q. 500.00.

4.3 Recursos

Son todos los recursos necesarios para que el Comité funcione y alcance los objetivos, éstos pueden ser: humanos, materiales y financieros.

4.3.1 Humanos

Se contará inicialmente con la participación de 16 integrantes, formarán parte de las distintas áreas de la organización.

4.3.2 Materiales

Bienes materiales y tecnológicos necesarios para el funcionamiento eficiente y eficaz de la organización, tales como: oficina, materiales de oficina, mobiliario y equipo.

4.3.3 Financieros

Se necesitarán recursos económicos, los cuales se obtendrán de financiamiento interno los 16 socios aportarán la cantidad de Q.4,219.94 cada uno, para un total de Q. 67,519.00 y externo Q.39,139.00.

4.4 PROYECCION DE LA ORGANIZACIÓN

Son las expectativas que el proyecto espera cumplir con relación al campo social, económico, cultura y tecnológico.

4.4.1 Social

Al llevar a cabo el proyecto, se espera que los productores del Municipio, mejoren su calidad de vida, lo que derivará en bienestar familiar.

4.4.2 Económica

Con la organización de productores de rosa de Jamaica se crearán nuevas fuentes de empleo, se incrementará la producción y utilidades, ampliación de segmentos de mercado y mayor aportación de capital.

4.4.3 Cultural

A través del Comité se gestionará las capacitaciones para los productores, con temas relacionados con trabajo en equipo, conservación del medio ambiente, aplicación de tecnología agrícola, ética profesional, con el objetivo de mejorar sus hábitos y costumbres.

4.5 APLICACIÓN DEL PROCESO ADMINISTRATIVO EN LA ORGANIZACIÓN

Para que la organización logre alcanzar los objetivos con éxito, es importante que aplique el proceso administrativo, tales como la planeación, organización, integración, dirección y control, con cada uno de sus principios.

4.5.1 Planeación

El Comité deberá elaborar una planeación anual, en la que enmarque los objetivos que se pretende alcanzar, la cual será evaluada de manera mensual, trimestral o cuatrimestral, para ello tiene que haber una coordinación con las diferentes áreas que lo conforman, para que los recursos sean utilizados de manera eficiente.

Durante la planeación se deben considerar ciertos principios, para que sea más viable, como lo son los principios de precisión, flexibilidad, unidad de dirección, consistencia, rentabilidad y participación, indican que los cursos de acción deben ser bien definidos en los planes, tienen que ser flexibles para que se puedan ajustar en el camino, deben de manejar una dirección es decir que vayan al logro de los objetivos, que haya una consistencia en cada plan que se elabore, que los beneficios sean mayores a los costos o gastos y el más importante que haya participación de las diferentes áreas para que pueda ser funcional.

Dentro de los elementos que debe llevar una planeación están: los propósitos, la investigación, objetivos, estrategias, políticas, programas, presupuestos, procedimientos, métodos y reglas; cada uno de ellos debe definirse claramente de manera que contribuya a los resultados que se esperan.

4.5.2 Organización

La línea de mando para cada una de las áreas que conformarán el Comité viene de arriba hacia abajo de manera lineal, es decir el nivel operativo recibirá ordenes por parte de la administración y ésta de acuerdo a lo que establezca la Junta Directiva y la Asamblea General, así como también el nivel responsabilidad que tiene que manejar cada una de ellas.

Para la buena organización de actividades deberán manejar como mínimo los siguientes principios: unidad de mando, define que cada subordinado recibirá ordenes de un solo jefe para evitar conflictos; especialización, cada área tiene ciertas actividades de acuerdo a su naturaleza para se pueda crear una especialización en la ejecución de las mismas; paridad de autoridad y responsabilidad, la autoridad debe ser delegada y la responsabilidad compartida; equilibrio de Dirección-Control, que la estructura del comité permita coordinar las acciones y al mismo tiempo evaluar los resultados, definición de

puestos, definir con claridad cada uno de los puestos y cargos en relación a los objetivos que se pretenden alcanzar.

Los elementos necesarios para la organización son: división de trabajo, departamentalización, jerarquía, coordinación de manera que contribuyan a alcanzar los objetivos establecidos.

4.5.3 Integración

El recurso humano que formará cada una de las áreas, se busca que sea el personal idóneo, para su buen desempeño en las diferentes actividades.

El personal debe adaptarse a las características de la organización y no ésta a ellos, debido a que la misma tiene una visión, por lo tanto el recurso humano debe reunir las condiciones necesarias de acuerdo a su especialidad, para que se logre el propósito.

Dentro de algunos principios que deben tomarse en cuenta están; principio de necesidad de desarrollo, crear programas que contribuyan al desarrollo del personal dentro de la organización; número de personal necesario, contar con la cantidad de personal adecuada para que se logren realizar con éxito las diferentes actividades; hombre adecuado para el puesto adecuado, el personal debe reunir el perfil que el Comité necesita; inducción adecuada y visión sistemática e incluyente, el recurso humano debe recibir una inducción para conocer acerca de la organización y principalmente los objetivos y metas que se han propuesto.

La organización necesitará de los siguientes elementos para poder integrarse, recursos humanos, materiales, financieros y técnicos, de manera que al ser utilizados se logren los resultados esperados.

4.5.4 Dirección

Se debe coordinar los intereses del grupo que formarán parte del Comité, de manera que vayan en una misma dirección. Algunos principios que ayudarían a que se puede dirigir con excelencia la organización son: coordinación de intereses, impersonalidad del mando, resolución de conflictos, vía jerárquica y aprovechamiento de conflictos, cada uno de éstos indica que se debe trabajar en equipo, manteniendo una buena comunicación y liderazgo dentro de la misma para que alcancen los propósitos deseados.

Los elementos que debe manejar el Comité en la dirección de sus diferentes actividades son la comunicación, motivación, supervisión y la toma de decisiones, sin éstos no podrían ser eficaces la planeación, organización e integración, ya que no tendrían una guía para darle seguimiento a la actividades.

4.5.5 Control

Cuando se tiene control en las actividades permite llevar una línea para alcanzar los objetivos, por lo tanto la organización debe manejar ciertos principios tales como: principio de equilibrio, que indica que a cada área debe proporcionársele un grado de control; del diseñar, sistemas de control que permitan proporcionar información oportuna; de excepción, que se centre en actividades excepcionales para poder reducir costos y sobre todo tiempo; el control es el brazo derecho de la planeación, éstos se encuentran unidos, es decir que a los planes se le debe de dar un seguimiento de manera logre los objetivos.

Se deben establecer estándares de control, para que se puedan ir midiendo los resultados, corrigiendo las acciones y se retroalimente, con el fin de que se llegue al resultado deseado.

CONCLUSIONES

A través del estudio en el Municipio, se pudo concluir en lo siguiente:

- La división político-administrativa del Municipio ha sufrido varios cambios, durante los años 1994, 2002 y 2011, el más importante es el surgimiento de centros poblados, ésto derivado del incremento de la población y separación de familias.
- Los recursos naturales han registrado cambios desfavorables en comparación con los años 1979 y 2003, debido a lo siguiente: se ha incrementado la contaminación en los ríos, el proceso de deforestación por la tala inmoderada de los bosques ha alcanzado un nivel del 91%, adicional la falta de implementación de medidas de protección a la vida silvestre, provocan la desaparición y pérdida de especies de reservas forestales.
- La alta concentración de la propiedad agraria en una mínima parte es de los pobladores, que proporcionan la tierra en renta, a cambio de cargas de maíz y/o frijol en pago por parte de los agricultores, provoca que la mayor parte de los pobladores gocen menor capacidad económica para satisfacer necesidades básicas o de corto plazo.
- En las panaderías diagnosticadas se determinó que no se encuentran organizadas como tal, ésto provoca la falta de control y planificación sobre lo que se realiza. La producción es muy pequeña, debido al tipo de tecnología que se utiliza en la mayoría de productores de pan.

- Los agricultores del Municipio se dedican únicamente al cultivo de maíz y frijol, debido a que no han explotado otro tipo producción por el desconocimiento y la falta de recursos, aún cuando el suelo y las condiciones climatológicas lo permiten.

RECOMENDACIONES

De acuerdo a las conclusiones establecidas en la investigación, se recomienda:

- Que la Municipalidad actualice el número de centros poblados a partir del año 2012, debido a que se constató que hay discrepancias entre la información recopilada y los censos del Instituto Nacional de Estadística.
- Que las autoridades municipales y los Consejos de Desarrollo unifiquen esfuerzos y busquen apoyo del Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales -MAGA- y del Instituto Nacional de Áreas Protejidas -INAP-, para desarrollar y ejecutar programas de protección y conservación de los recursos naturales, que incluya acciones para reforestar y evitar la contaminación de los ríos por el mal manejo de la basura y desechos químicos.
- Que los pobladores a través de la Municipalidad gestionen ante las autoridades de FONTIERRA y MAGA, el apoyo para la compra de insumos, así como proporcionar tierra para la agricultura de acuerdo a los compromisos adquiridos por el Estado de los Acuerdos de Paz.
- Que los productores de pan se organicen a través de un Comité, para mejorar la producción y venta a través de la incorporación de tecnología, capacitación y asistencia técnica.
- Que los pobladores desarrollen el Proyecto: Producción de Rosa de Jamaica, como una alternativa más en la actividad agrícola, que mejoraría los ingresos de los agricultores y elevaría el desarrollo del Municipio.

BIBLIOGRAFÍA

- AGUILAR CATALÀN, J.A. 2011. Método para la Investigación del Diagnóstico Socioeconómico: "Pautas para el desarrollo de las regiones en países que han sido mal administrados". 3a. Ed. Guatemala, Renacer. 124 p.
- ASAMBLEA NACIONAL CONSTITUYENTE, GT. 1985. Constitución Política de la República de Guatemala. Guatemala, 137 p.
- CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA, GT. 2011. Código de Trabajo: Decreto 1441 y sus reformas. Guatemala, Ediciones Arriola. 87 p.
- CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA, GT. 1970. Código de Comercio: Decreto 2-70. Guatemala, Librería Jurídica. 187 p.
- CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA, GT. 2002. Ley de Consejos de Desarrollo Urbano y Rural: Decreto 11-2002. Guatemala, Versión Digital. 14 p.
- CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA, GT 2002. Ley General de Descentralización: Decreto 14-2002. Guatemala, Versión Digital. 8 p.
- CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA, GT. 2002. Código Municipal: Decreto 12-2002. Guatemala, Versión Digital. 97 p
- CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA, GT. 1992. Ley del Impuesto Sobre la Renta: Decreto 26-92. Guatemala, Versión digital. 41 p.
- CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA, GT. 1978. Ley General de Cooperativas Guatemala: Decreto 82-78. Guatemala, Versión digital. 12 p.
- CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA, GT. 1992. Ley del Impuesto al Valor Agregado: Decreto 27-92. Guatemala, Versión digital. 29 p.
- CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA, GT. 1998. Ley del Impuesto Único Sobre Inmuebles: Decreto Número 15-98. Guatemala, Versión digital. 13 p.

- CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA, GT. 2001. Bonificación Incentivo: Decreto 37-2001. Guatemala, Versión digital. 2 p.
- CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA, GT. 1995. Ley orgánica del Instituto Guatemalteco de Seguridad Social: Decreto 2-95. Guatemala, Versión digital. 44 p.
- CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA. GT. 1986. Ley de Protección y Mejoramiento del Medio Ambiente: Decreto 68-86. Guatemala, Versión digital. 13 p.
- CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA, GT.1991. Código Tributario. Decreto 6-91 Versión digital. 58 p.
- CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA, GT.1989. Ley de áreas protegidas. Guatemala, Decreto 4-89 Versión digital. 24 p.
- CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA, GT.1986. Ley de Protección y Mejoramiento del medio ambiente. Decreto 68-86. Versión digital. 13 p.
- CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA. 1962. Ley de Creación del Instituto de Recreación de los Trabajadores de las Empresas Privadas de Guatemala. Decreto 1528. Versión digital. 5p.
- EDUCAPLUS. Densidad poblacional. (en línea). España. Consultado el 15 de oct. 2011. Disponible en <http://www.educaplus.org/geografía/mundensipoblacion>.
- GODINEZ OROZCO, H. 1998. Cultivo de la Rosa de Jamaica. Guatemala, DIGESA Centro de Documentación. p 2.
- INE (Instituto Nacional de Estadística), GT. 1994. X Censo Nacional de Población y V de Habitación, República de Guatemala. (CD-ROM). Guatemala.
- INE (Instituto Nacional de Estadística), GT. 2002. XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación, República de Guatemala. (CD-ROM). Guatemala.

- INE (Instituto Nacional de Estadística), GT. 1979. III Censo Nacional Agropecuario, Número y Superficie de Fincas y Características Principales. Guatemala, Versión Digital.
- INE (Instituto Nacional de Estadística), GT. 2003. IV Censo Nacional Agropecuario. (CD-ROM). Guatemala.
- MANUAL DE FUNCIONES DE LA OFICINA MUNICIPAL DE LA MUJER. (en línea). Guatemala. Consultado el 17 de oct. 2011. Disponible en: http://www.eeas.europa.eu/delegations/guatemala/documents/more_info/virtual_library/manual_omm_es.pdf
- MELENDRERAS SOTO, T. y CASTAÑEDA QUAN, L.E. 2001. Aspectos Generales para Elaborar una Tesis Profesional o una Investigación Documental. Guatemala, Departamento de Publicaciones Facultad de Ciencias Económicas USAC. 128 p.
- SEGEPLAN (Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia), GT. 2011. Dirección de Planificación Territorial, Plan de Desarrollo Conguaco-Jutiapa 2011-2025. Guatemala, 101 p.
- WordPress.com. Monografías municipios de Jutiapa. (en línea). Guatemala. Consultado el 13 de oct. 2011. Disponible en: <http://culturapeteneraymas.wordpress.com/2011/07/29/conguaco/>

ANEXOS

Anexo 1
Municipio de Conguaco, Departamento de Jutiapa
Centros Poblados por Categoría
Años: 1994, 2002 y 2011

No.	Centros poblados	Censo 1994	Censo 2002	Investigación 2011
1	Conguaco	Pueblo	Pueblo	Pueblo
2	El Calvario	-	-	Barrio
3	El Cielito	-	-	Barrio
4	Las Flores	-	-	Barrio
5	El Cóndor	-	-	Barrio
6	El Ángel	-	-	Barrio
7	El Centro	-	-	Barrio
8	Linda Vista	-	-	Barrio
9	San Antonio	-	-	Barrio
10	Santa Ana	-	-	Lotificación
11	Laguneta Briotis	Caserío	Caserío	Caserío
12	El Manzano	-	-	Caserío
13	El Mosquito Briotis	Finca	Caserío	Caserío
14	El Chile	Caserío	Caserío	Caserío
15	El Pinito	-	-	Caserío
16	La Terminal El Bebedero	Finca	Caserío	Caserío
17	El Bran	Aldea	Aldea	Aldea
18	El Matocho	Caserío	Caserío	Caserío
19	Tierra Morada	-	Caserío	Caserío
20	San Francisco	Caserío	Caserío	Caserío
21	Piedra Redonda	Caserío	Caserío	Caserío
22	Linda Vista	-	-	Caserío
23	El Barro	Aldea	Aldea	Aldea
24	El Rodeo	Caserío	Caserío	Caserío
25	Nuevo Paraíso	-	-	Caserío
26	Dos Ceibas	Caserío	Caserío	Caserío
27	La Ceibilla	-	-	Caserío
28	Laguna Seca	Caserío	Caserío	Caserío
29	Sincuyal	Caserío	Caserío	Caserío
30	El Nance	Caserío	Caserío	Caserío
31	El Pericón	Caserío	Caserío	Caserío
32	El Conacaste	Caserío	Caserío	Caserío
33	La Cebadilla	Caserío	Caserío	Caserío
34	El Tecolote	Caserío	Caserío	Caserío
35	El Bonete	-	Finca	Caserío *
36	Vista Hermosa	-	Caserío	
37	Palo Blanco	Aldea	Aldea	Aldea
38	La Palma	-	-	Caserío
39	El Llanito	-	-	Caserío
40	San Antonio Vista Hermosa	-	Caserío	Caserío
41	Rosario	Caserío	Caserío	Caserío

42	Rincón	Caserío	Caserío	Caserío
43	Cerro Gordo	Caserío	Caserío	Caserío
44	El Morital	Caserío	Caserío	Caserío
45	El Joyal	Caserío	Caserío	Caserío
46	Los Gutiérrez	-	-	Caserío
47	El Jute	Aldea	Aldea	Aldea
48	Tres Ceibas	Caserío	Caserío	Caserío
49	Buenos Aires	Caserío	Caserío	Caserío
50	San Antonio	-	Caserío	Caserío
51	San Pedro	Aldea	Aldea	Aldea
52	El Flor	Caserío	Caserío	Caserío
53	Alcaraban	Caserío	Caserío	Caserío
54	Granadilla	Caserío	Caserío	Caserío
55	El Chiltote	Caserío	Caserío	Caserío
56	Las Pilas	Caserío	Caserío	Aldea
57	Las Pilitas	-	-	Caserío
58	Las Ceibas	-	-	Caserío
59	Los López	-	-	Caserío
60	El Platanillo	Aldea	Aldea	Aldea
61	Joya López	Caserío	Caserío	Caserío
62	El Gigante	Caserío	Caserío	Caserío
63	Los Cerrones	Caserío	Caserío	Caserío
64	El Jocote	-	-	Caserío
65	San Juan Brisas del Valle	-	-	Caserío
66	La Letrera	-	Caserío	Caserío
67	El Marillal	Caserío	-	Caserío
68	El Colorado	Aldea	Aldea	Aldea
69	Laguna del Muerto	Caserío	Caserío	Caserío
70	El Moyol	Caserío	-	Caserío
71	El Paradero	Caserío	Caserío	Caserío
72	El Espinal	Caserío	Caserío	Caserío
73	Los Órganos	Caserío	Caserío	Caserío
74	San Francisco	Caserío	Caserío	Caserío
75	El Porvenir	-	Caserío	Caserío
76	El Torre	Caserío	Caserío	Caserío
77	Talpetatillo	Caserío	-	Caserío
78	Nueva Providencia	-	-	Caserío
79	El Franco	Aldea	Aldea	Aldea
80	Las Escobas	Caserío	Caserío	Caserío
81	El Franquito	-	-	Caserío
82	El Chichicaste	Caserío	Caserío	-
83	Laguneta el Carrizo	-	Caserío	-
84	Población Dispersa	-	Dispersa	-
85	El Cedro	Caserío	-	-
86	Los Ortiz	Paraje	-	-
87	Los Díaz	Caserío	-	-
88	San Rafael	Finca	-	-
89	El Zapote	Caserío	-	-

90	Los Cerritos	Caserío	-	-
91	Los Gerónimos la Palma	Caserío	-	-
92	Santa Emilia	Finca	-	-

* Actualmente es caserío "El Bonete Vista Hermosa"

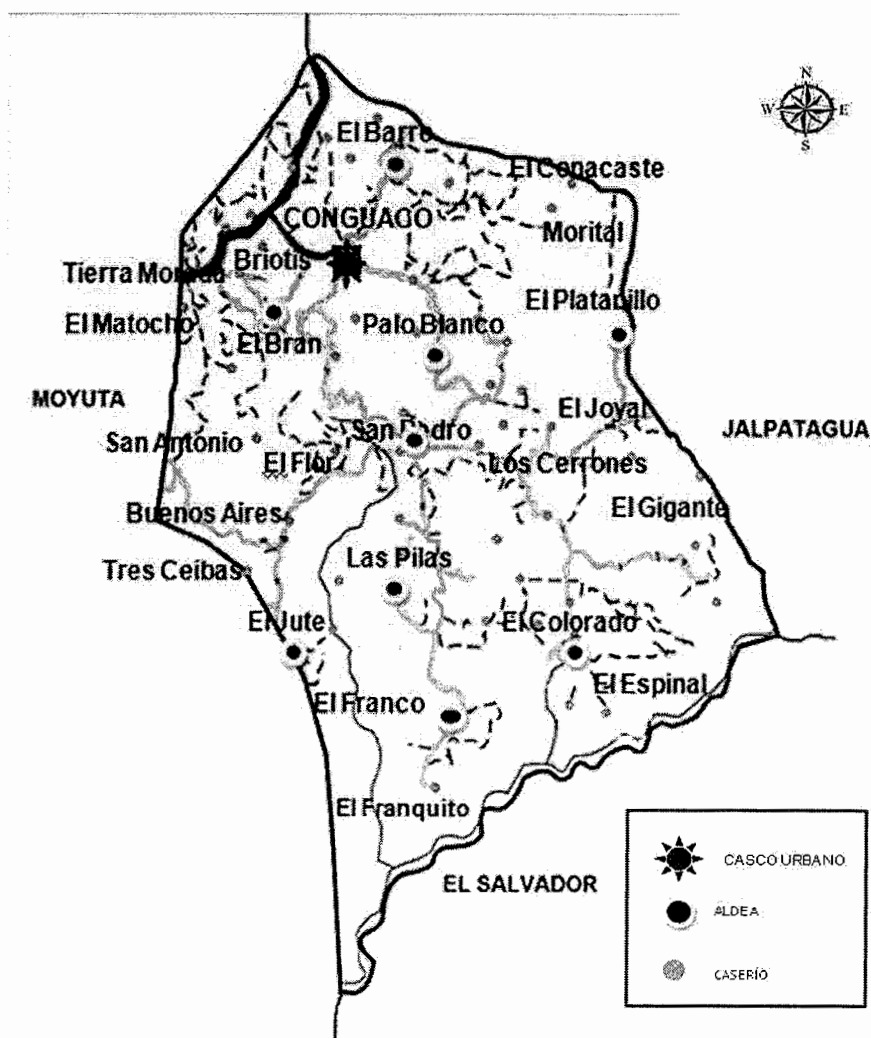
Fuente: elaboración propia, con base en datos del X Censo de Población y V de Habitación 1994, XI Censo de Población y VI Censo de Habitación 2002 Instituto Nacional de Estadística -INE- e investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Anexo 1.1

Municipio de Conguaco, Departamento de Jutiapa

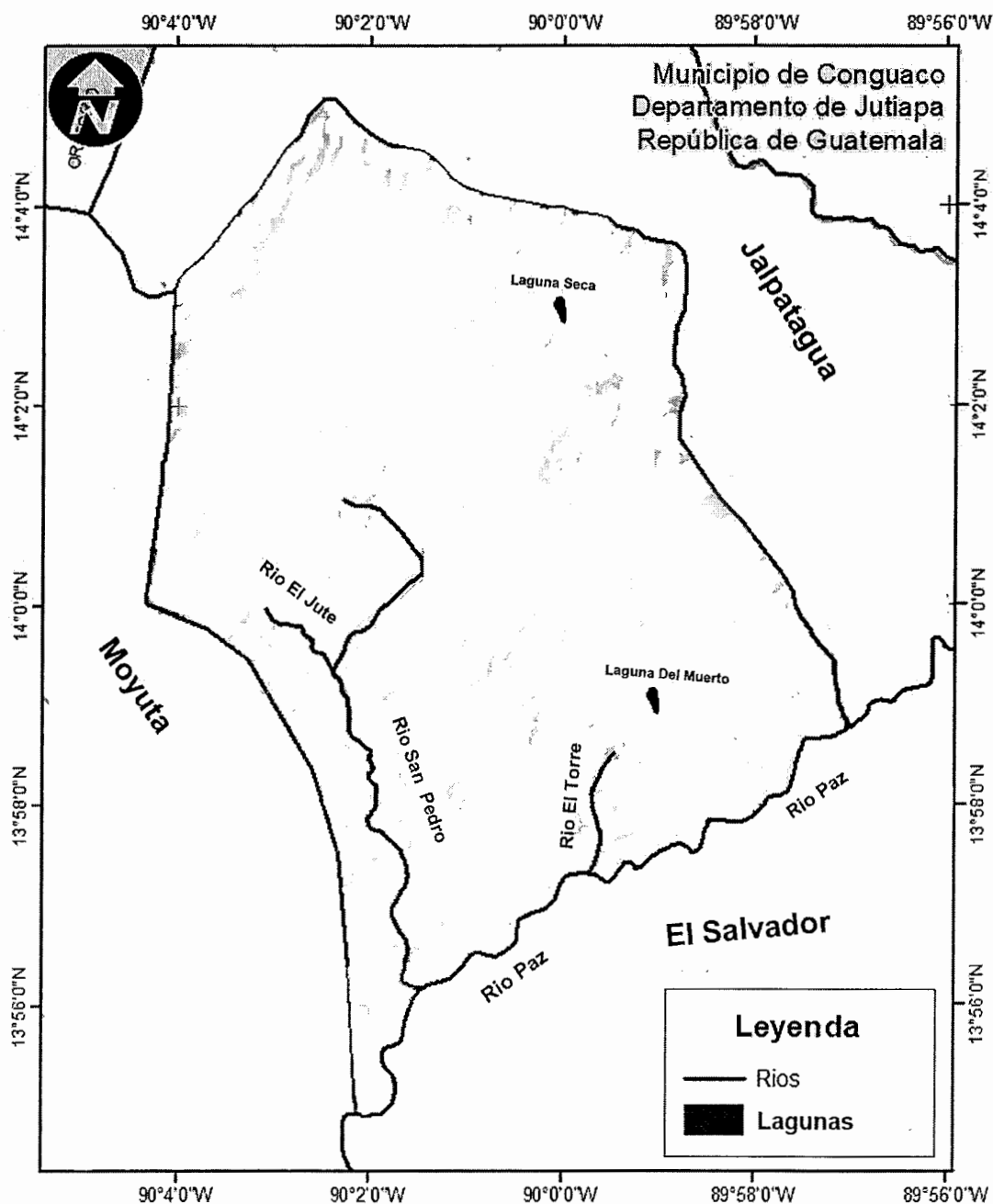
División Política

Año: 2011



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Anexo 2
Municipio de Conguaco, Departamento de Jutiapa
Sistema Hídrico
Año: 2011

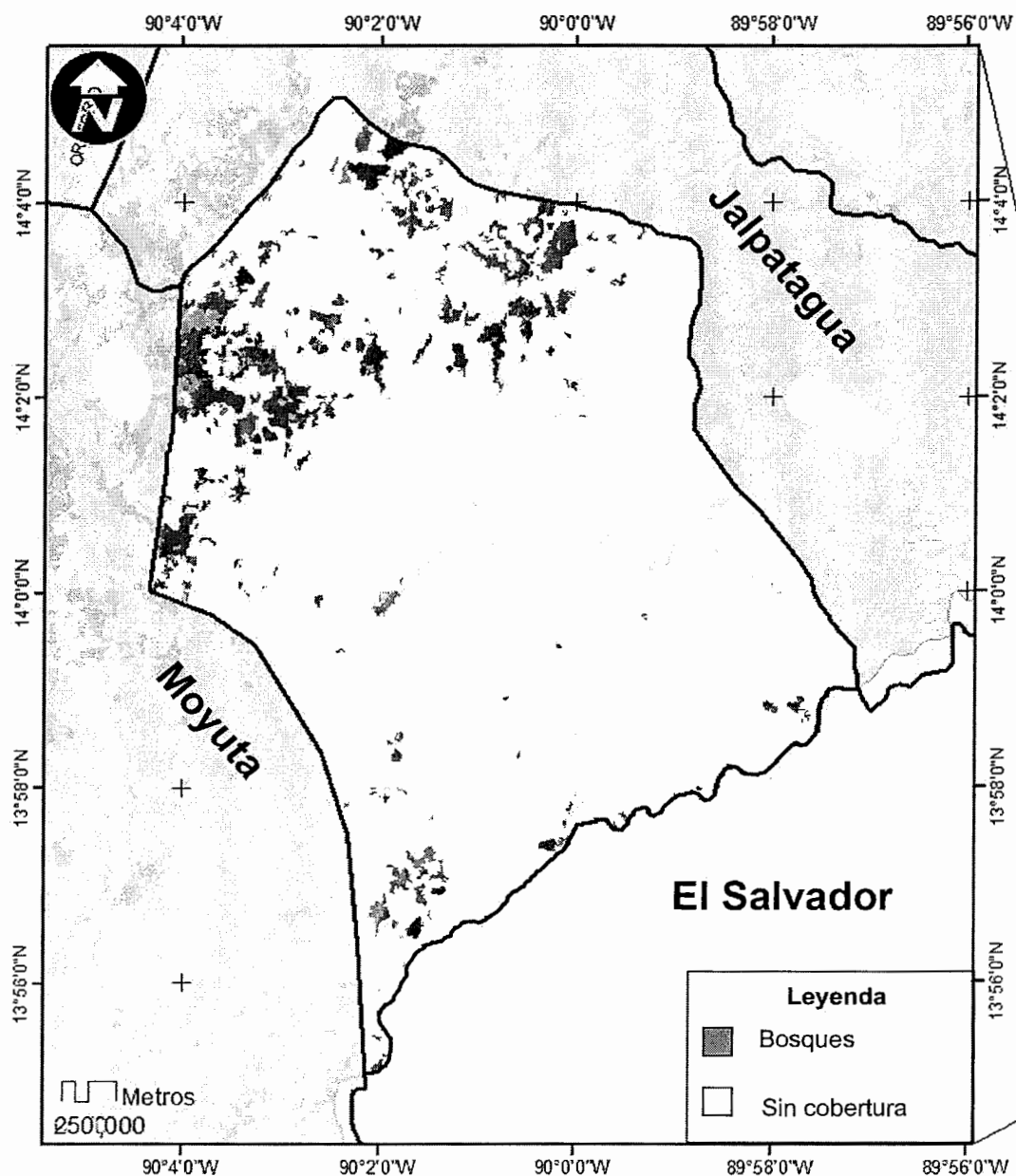


Fuente: elaboración propia, con base en datos del Instituto Geográfico Nacional - IGN -.

Anexo 3

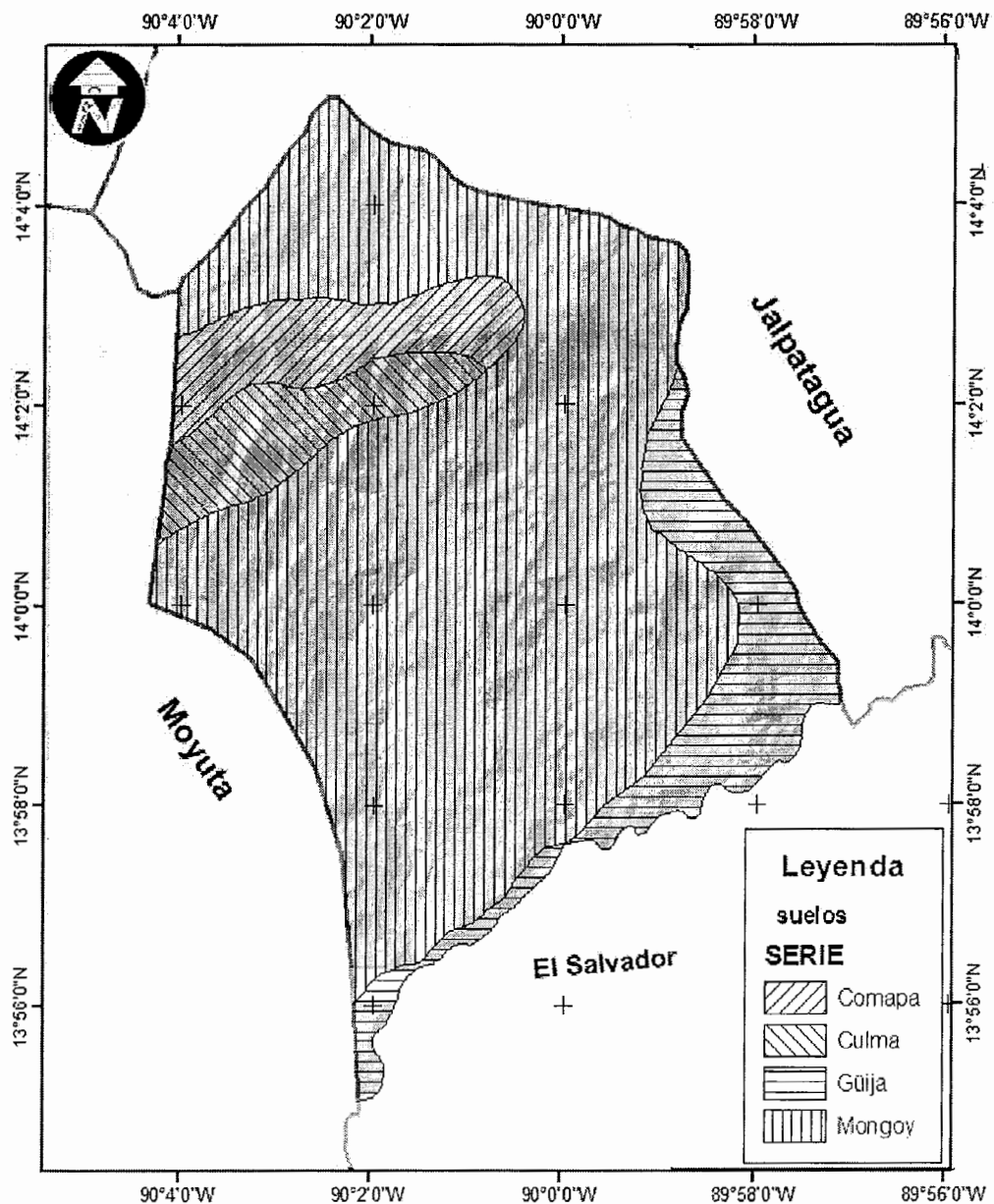
Municipio de Conguaco, Departamento de Jutiapa

Cobertura Forestal



Fuente: elaboración propia, con base en datos del Instituto Geográfico Nacional - IGN -.

Anexo 4
Municipio de Conguaco, Departamento de Jutiapa
Series de Suelos
Año: 2011



Fuente: elaboración propia, con base en datos del Instituto Geográfico Nacional - IGN -.

Anexo 5
República de Guatemala
Proyección de Producción de Rosa de Jamaica
Método Mínimos Cuadrados
Período 2012-2016
(Cifras en Quetzales)

Importación Histórica:

AÑO	Y	X	XY	X2	n
2007	875	-2	-1,750	4	1
2008	917	-1	-917	1	2
2009	959	0	0	0	3
2010	1,001	1	1,001	1	4
2011	1,043	2	2,086	4	5
	4,795		420	10	

$$a = \frac{4,795}{5} = 959$$

$$b = \frac{420}{10} = 42$$

$$y = 959 + 42x$$

Importación Proyectada	Yc
yc 2012	$959 + 42(3) = 1,085$
yc 2013	$959 + 42(4) = 1,127$
yc 2014	$959 + 42(5) = 1,169$
yc 2015	$959 + 42(6) = 1,211$
yc 2016	$959 + 42(7) = 1,253$

Donde:

Y= Importación en Quetzales

X= Año proyectado

Año base= 2009

Anexo 6
República de Guatemala
Proyección de Importación de Rosa de Jamaica
Método Mínimos Cuadrados
Período 2012-2016
(Cifras en Quetzales)

Producción Histórica:

AÑO	Y	X	XY	X2	n
2007	4,772	-2	-9,544	4	1
2008	4,993	-1	-4,993	1	2
2009	5,206	0	0	0	3
2010	5,433	1	5,433	1	4
2011	5,675	2	11,350	4	5
	26,079		2,246	10	

$$a = \frac{26,079}{5} = 5,216$$

$$b = \frac{2,246}{10} = 225$$

$$y = 5216 + 225x$$

Producción Proyectada:

yc 2012	5216+225(3)	5,891
yc 2013	5216+225(4)	6,116
yc 2014	5216+225(5)	6,341
yc 2015	5216+225(6)	6,566
yc 2016	5216+225(7)	6,791

Donde:

Y= Producción en qq
X= Año proyectado
Año base= 2009

Anexo 7
Municipio de Conguaco, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Rosa de Jamaica
Plan de Amortización del Préstamo
Año: 2011

Año	Amortización capital Q	Intereses Q.	Tasa (%)	Saldo capital Q.
0				44,539
1	44,539	8,017	- 18	-
	44,539	8,017		

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

MANUAL DE ORGANIZACIÓN
COMITÉ DE PRODUCTORES DE ROSA DE JAMAICA

ÍNDICE

	INTRODUCCIÓN	i
1.	JUSTIFICACIÓN	
2.	OBJETIVO	1
2.1.	Objetivo General	1
2.2.	Objetivos Específicos	1
3.	MISIÓN	1
4.	VISIÓN	2
5.	PROPÓSITOS DEL MANUAL	2
6.	CAMPO DE APLICACIÓN	2
7.	NORMAS GENERALES DEL MANUAL	2
8.	ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL	2
9.	FUNCIONES BÁSICAS	3
10.	DESCRIPCIÓN TÉCNICA DE CARGOS Y PUESTOS	3
10.1.	Descripción técnica del cargo de Presidente de Junta Directiva	7
10.2.	Descripción técnica del cargo de Tesorero de Junta Directiva	9
10.3.	Descripción técnica del puesto de Administrador	11
10.4.	Descripción técnica del puesto de Encargado de Producción	14
10.5.	Descripción técnica del puesto de Encargado de Comercialización	16

INTRODUCCIÓN

Para poder desarrollar de manera eficiente y eficaz las diferentes actividades de producción y comercialización de rosa de Jamaica es necesario establecer la estructura del Comité de Productores de Rosa de Jamaica, funciones y perfiles de puesto que tendrá cada área de trabajo, con el propósito de alcanzar los objetivos propuestos.

Por lo anterior, se ha desarrollado el presente manual como una herramienta que permitirá dirigir a la organización en sus diferentes actividades encaminada hacia el logro de objetivos. El presente documento describe objetivos, justificación, misión, visión, propósitos del manual, campo de aplicación, nombres generales, estructura organizacional, funciones básicas y descripción técnica de cargos y puestos.

MANUAL DE ORGANIZACIÓN

COMITÉ DE PRODUCTORES DE ROSA DE JAMAICA

1. JUSTIFICACIÓN

Para el buen funcionamiento de las actividades del Comité, es considerado una herramienta útil, con el objeto de dar a conocer la estructura organizacional, las funciones, responsabilidades y atribuciones de cada cargo o puesto de trabajo, así como las líneas de autoridad.

2. OBJETIVO

Contar con herramientas que contribuyan al desarrollo de actividades en las distintas áreas de trabajo, para que se realicen de manera eficiente y eficaz.

2.1 Objetivo General

Contar con un instrumento técnico que contribuya a la administración y coordinación de las diferentes actividades del Comité.

2.2. Objetivos Específicos

- Delimitar las funciones y responsabilidades de cada puesto de trabajo.
- Contribuir al logro de los objetivos deseados por la organización.
- Definir los canales de autoridad y responsabilidad de los integrantes.

3. MISIÓN

Somos un Comité dedicado a la producción de rosa de Jamaica de la más alta calidad con valor nutritivo y medicinal que permite satisfacer las necesidades del consumidor.

4. VISIÓN

Ser la organización productiva líder en el mercado aplicando las mejores técnicas de cultivo de rosa de Jamaica, para dar al consumidor producto de calidad a precios cómodos, con personal altamente capacitado en el desarrollo de este tipo de actividad.

5. PROPÓSITOS DEL MANUAL

Lograr la eficiencia en la ejecución de las actividades, dirigida a alcanzar las diferentes metas y objetivos.

6. CAMPO DE APLICACIÓN

Está dirigida a los integrantes del Comité de Productores de rosa de Jamaica, caserío Buenos Aires, municipio de Conguaco, departamento de Jutiapa.

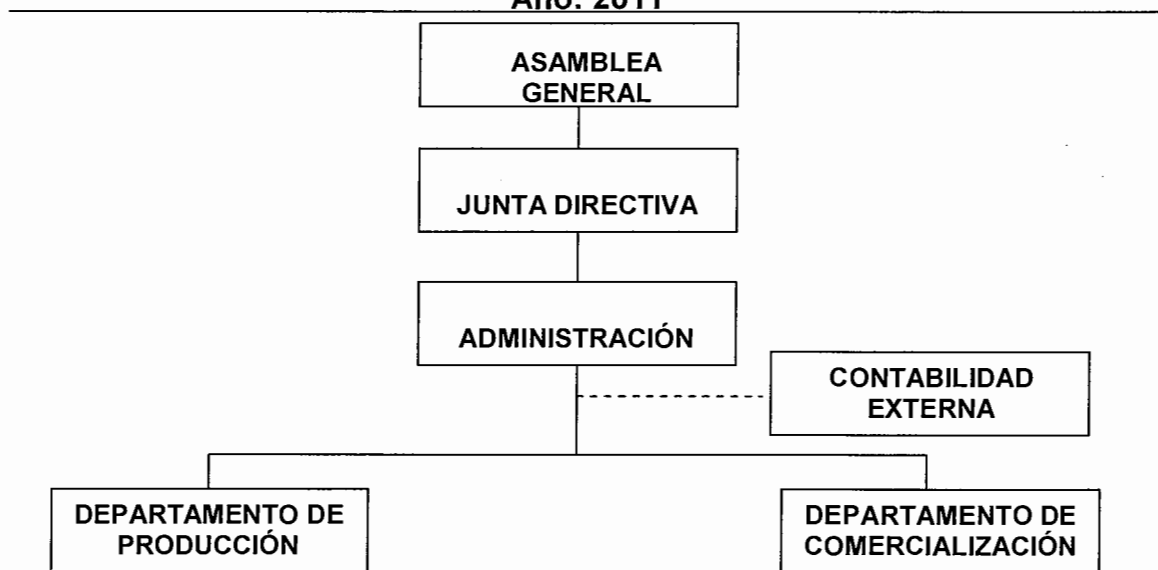
7. NORMAS GENERALES DEL MANUAL

- Las funciones y descripción de cargos y puestos deberá aplicarse para cada área según su naturaleza, cualquier modificación será autorizado únicamente por la Junta Directiva.
- El manual debe ser actualizado cada seis meses o por año, de manera que satisfaga las necesidades actuales del proyecto.
- La consulta debe ser general y la ubicación de fácil acceso a cualquier miembro según lo autorice Junta Directiva.
- Los miembros del Comité deberán utilizar esta herramienta como guía para realizar sus diferentes actividades.

8. ESTRUCTURA ORGÁNICA

Se presenta la estructura para el Comité, con el fin de alcanzar los objetivos, como se muestra en la siguiente gráfica:

Gráfica 1
Municipio de Conguaco, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Rosa Jamaica
Comité de Productores de Rosa de Jamaica
Organigrama Estructural
Año: 2011



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

9. FUNCIONES BASICAS

Describe las funciones y responsabilidades de las unidades dentro de la organización, las cuales se describen a continuación:

- **Asamblea general**

Estará conformada por todos los integrantes del comité y es órgano superior donde se toman las decisiones, bajo su responsabilidad estará la planificación, organización y aprobación de normas y demás disposiciones que regulan el funcionamiento de la misma. Dentro de sus principales funciones esta:

- Elaborar políticas y normas para implementar estrategias que permitan el desarrollo del Comité.
- Tomar decisiones que permitan alcanzar los objetivos establecidos.

- Seleccionar a los miembros que conformarán la Junta Directiva.
- Evaluar y aprobar los estados financieros obtenidos durante el periodo.
- Determinar y establecer las diversas responsabilidades de los integrantes de la Junta Directiva y Administrador.

- **Junta directiva**

Ejerce la representación legal del Comité, e informan directamente a la Asamblea General. Las funciones son las siguientes:

- Planificar las diferentes actividades para cada departamento en coordinación con el Administrador.
- Informar a la Asamblea General sobre los logros obtenidos.
- Realizar reuniones periódicas para medir avances.
- Socializar los objetivos a alcanzar para cada área.
- Proponer estrategias para alcanzar los objetivos.
- Realizar otras actividades que le sean requeridas.

- **Administración**

Realiza las actividades relativas al área administrativa. Es el encargado de informar a la Junta Directiva sobre los avances obtenidos, coordina y supervisa el trabajo de los diferentes departamentos. Dentro las funciones principales están:

- Llevar el control de los diferentes recursos administrativos.
- Elaborar planes de trabajo a corto, mediano y largo plazo.
- Dirigir y supervisar las actividades que realizan las diferentes áreas.
- Elaborar informes de logros obtenidos cada mes.
- Autorizar las diferentes compras de insumos para la producción.
- Controlar los recursos financieros del Comité.

- **Departamento de producción**

La función principal es llevar a cabo la realización de las labores productivas del proyecto de producción de rosa Jamaica. Crea las directrices necesarias para el impulso de la actividad en forma eficiente, a través del cual establece las técnicas eficaces.

- Planificar la adquisición de herramientas, insumos y lo necesario para la producción.
- Velar para que se cumpla el programa de producción y controlar la calidad del producto.
- Supervisar al personal encargado de la producción para evitar pérdidas en los cultivos.
- Programar las actividades a realizar como siembra, limpia, fertilización y cosecha.

- **Departamento de comercialización**

Prepara las políticas de negociación en beneficio del Comité, así como define el proceso de comercialización apropiado. Encargado de nivelar las tres actividades del proceso de comercialización: concentración, equilibrio y distribución de la producción.

- Realizar las actividades de comercialización precio, contrato de venta del producto, entrega etc.
- Gestionar el transporte en las mejores condiciones para la entrega del producto al mayorista.
- Analizar y evaluar el tipo de empaque para el producto.
- Negociar precios de venta con los compradores.
- Elaborar informes de ventas semanales o mensuales
- Establecer las políticas de ventas.

- Investigar el mercado objetivo, etc.

- **Contabilidad externa**

Encargado de llevar el registro y control de todas las operaciones contables del Comité, elaboración de estados financieros, conciliaciones bancarias, pago de impuestos, presentación de informes a Junta Directiva. Este servicio será externo. Dentro otras funciones están:

- Realizar registros contables.
- Contabilizar cheques y/o trasposos efectuados diariamente.
- Preparar los reportes periódicos de evaluación, sobre la situación que guarda el presupuesto con relación a su ejercicio.
- Elaborar reporte mensual informativo para el departamento de administración, sobre las actividades realizadas.

10. DESCRIPCIÓN TÉCNICA DE CARGOS Y PUESTOS

A continuación se presenta la descripción de cargos y puestos de trabajo para la organización del Comité de Productores de Rosa de Jamaica definida en la estructura organizacional del Comité.

Comité de Productores de Rosa de Jamaica	Elaborado por: Lesly Franco
Manual de Organización	Descripción técnica del cargo
Fecha: noviembre 2011	Código: A1 Pag. 1/11
I. IDENTIFICACIÓN	
Título del cargo:	Presidente
Ubicación Administrativa:	Junta Directiva
Inmediato Superior:	Asamblea General
Subalternos:	Vice-Presidente, Tesorero, Secretario y Vocal
II. DESCRIPCIÓN GENÉRICA:	
Naturaleza del cargo: Es el cargo más alto de la Junta Directiva, es el encargado de planificar las diferentes actividades del Comité e informa sobre las decisiones tomadas y logros alcanzados a la Asamblea General.	
Atribuciones: • Determina las diferentes técnicas y métodos para la producción y venta. • Planificar las diferentes actividades del Comité • Realiza reuniones periódicas para presentar resultados a la Asamblea General • Realiza informes de logros a la Asamblea General • Informa de las decisiones tomadas al Administrador.	

Responsabilidades: Tendrá a su cargo el funcionamiento efectivo del Comité y de las decisiones que se tomen en la asamblea y a nivel administrativo de la organización.	
Autoridad: Tiene autoridad sobre Vice-Presidente, tesorero, secretario y vocal.	
Relaciones de Trabajo: Mantendrá una estrecha relación con la Asamblea General, Administrador y con todo el personal bajo su cargo para optimizar los recursos humanos, financieros, físicos y tecnológicos de la producción de Rosa Jamaica.	
III. ESPECIFICACIONES DEL CARGO	
Educacionales: • Educación básica, título a nivel medio de perito agrónomo y/o administrador.	
Experiencia: • 2 años de experiencia agrícola y manejo de personal.	
Habilidades y Destrezas: Habilidades: • Buenas relaciones humanas • Habilidad para dirigir y tomar decisiones • Planificar Destrezas: • Manejo de equipo de computación	
Salario: No devengará ningún sueldo, recibirá utilidades de acuerdo a las ventas.	
Observaciones:	
Revisado:	Aprobado:

Comité de Productores de Rosa de Jamaica	Elaborado por: Lesly Franco
Manual de Organización	Descripción técnica del cargo
Fecha: noviembre 2011	Código: A3 Pag. 3/11
I. IDENTIFICACIÓN	
Título del cargo:	Tesorero
Ubicación Administrativa:	Junta Directiva
Inmediato Superior:	Presidente
Subalternos:	Ninguno
II. DESCRIPCIÓN GENÉRICA:	
Naturaleza del cargo:	
Lleva el control de las aportaciones de los socios, así como, las utilidades percibidas por la venta del producto.	
Atribuciones:	
• Manejo de las aportaciones de los integrantes • Informar al Presidente sobre la liquidez del Comité • Elaborar reportes de las utilidades obtenidas • Crear instrumentos de control, para el encargado de finanzas, etc	
Responsabilidades:	
Manejo adecuado de las aportaciones de los integrantes del Comité.	
Autoridad:	
Ninguna	
Relaciones de Trabajo:	
Mantendrá una estrecha relación con el Presidente de la Junta Directiva, Encargado de Finanzas y Administrador.	
III. ESPECIFICACIONES DEL CARGO	
Educacionales:	
• Educación básica o media de Perito Contador.	

Experiencia: • 2 años en puesto similar.	
Habilidades y Destrezas: Habilidades: • Habilidad numérica • Buenas relaciones humanas • Creatividad para establecer controles • Conocimiento en el manejo de libros contables Destrezas: • Manejo de equipo de computación	
Salario: No devengará ningún sueldo, recibirá utilidades de acuerdo a las ventas.	
Observaciones:	
Revisado:	Aprobado:

Comité de Productores de Rosa de Jamaica	Elaborado por: Lesly Franco
Manual de Organización	Descripción técnica del puesto
Fecha: noviembre 2011	Código: A6 Pag. 5/11
I. IDENTIFICACIÓN	
Título del puesto:	Administrador
Ubicación Administrativa:	Administración
Inmediato Superior:	Presidente
Subalternos:	Departamento de Comercialización, Producción y Contabilidad
II. DESCRIPCIÓN GENÉRICA:	
Naturaleza del puesto: Por sus funciones, es el responsable del buen funcionamiento, mediante la ejecución de métodos que permitan planificar, organizar y controlar las actividades que se llevarán a cabo. Es el representante legal de la organización. Asimismo, es el encargado de dirigir las reuniones establecidas por la Asamblea General de los miembros.	
Atribuciones: • Responsable de la planificación, organización, integración, dirección y control del comité. • Elaborar presupuesto de ingresos y gastos. • Planificación de ventas. • Delegar responsabilidades y atribuciones a cada cargo del comité • Se encargará de contactar proveedores y efectuar las negociaciones necesarias. • Otras atribuciones que le sean dadas por la Asamblea General de Socios. • Representar al comité en forma legal.	
Responsabilidades: • Responsable de labores propias y de las que desarrolle el personal en las diferentes unidades que integran el comité.	

- Velar por el funcionamiento correcto y cumplimiento de objetivos previamente establecidos por la Junta Directiva y la Asamblea General del comité.

Autoridad:

Sobre los encargados de Producción, Comercialización y Contabilidad

Relaciones de Trabajo:

Por la naturaleza de sus funciones deberá mantener relación estrecha con la Junta Directiva y las áreas de producción, comercialización y contabilidad.

III. ESPECIFICACIONES DEL CARGO

Educacionales:

- Educación Media y/o universitaria

Experiencia:

- Experiencia en aspectos legales para el funcionamiento del comité
- Experiencia mínimo de dos años en puesto similar

Habilidades y Destrezas:

Habilidades:

- Buenas relaciones humanas
- Capacidad para planificar y cumplir objetivos a corto plazo
- Liderazgo
- Solución de conflictos
- Trabajar sobre metas y objetivos en corto tiempo.

Destrezas:

- Correcta aplicación de procesos administrativos
- Eficacia en la delegación de atribuciones y responsabilidades
- Iniciativa y creatividad para dirigir la organización
- Toma de decisiones
- Conocimientos en la organización de comités y supervisión de personal

Salario: Cargo que percibirá ingresos de acuerdo a las utilidades obtenidas, que estarán determinadas por la Asamblea General.	
Observaciones:	
Revisado:	Aprobado:

Comité de Productores de Rosa de Jamaica	Elaborado por: Lesly Franco
Manual de Organización	Descripción técnica del puesto
Fecha: noviembre 2011	Código: A8 Pag. 8/11
I. IDENTIFICACIÓN	
Título del puesto:	Encargado de Producción
Ubicación Administrativa:	Departamento de Producción
Inmediato Superior:	Administrador
Subalternos:	Jornaleros
II. DESCRIPCIÓN GENÉRICA:	
Naturaleza del puesto: Es un puesto que tiene la responsabilidad de velar por la correcta elaboración de los muebles de madera, de la adquisición de materia prima y del control de inventario de la misma. Asimismo de informar al Presidente del comité periódicamente de las unidades producidas y de la materia prima empleada	
Atribuciones: • Llevar control de la producción • Controlar la calidad del producto • Planificar todo el proceso de producción. • Organizar a los agricultores • Determinar la compra de materia prima.	
Responsabilidades: Es responsable de sus propias atribuciones y de velar en el cumplimiento de la producción.	
Autoridad: Sobre jornaleros.	
Relaciones de Trabajo: Deberá mantener relaciones con las áreas de comercialización, contabilidad externa y administración.	

III. ESPECIFICACIONES DEL CARGO	
Educacionales:	
• Educación básica o Media de Perito agrónomo.	
Experiencia:	
• 2 años de experiencia en agricultura y manejo de personal.	
Habilidades y Destrezas:	
Habilidades:	
• Habilidad en toma de decisiones • Habilidad para planificar la producción • Habilidad para supervisar a personal	
Destrezas:	
• Para manejar las herramientas y equipo para la producción	
Salario:	
No devengará ningún sueldo, recibirá ingresos de acuerdo a utilidades obtenidas.	
Observaciones:	
Revisado:	Aprobado:

Comité de Productores de Rosa de Jamaica	Elaborado por: Lesly Franco
Manual de Organización	Descripción técnica del puesto
Fecha: noviembre 2011	Código: A9 Pag. 10/11
I. IDENTIFICACIÓN	
Título del puesto:	Encargado de Comercialización
Ubicación Administrativa:	Departamento de Comercialización
Inmediato Superior:	Administrador
Subalternos:	Ninguno
II. DESCRIPCIÓN GENÉRICA:	
Naturaleza del puesto: Es un puesto administrativo que se encarga de comercializar el producto, buscando el mejor precio de venta en el mercado.	
Atribuciones: • Llevar control de ventas y sus alcances mensuales • Presentar informe al administrador del Comité sobre las metas alcanzadas • Proponer nuevos canales de comercialización • Visitar y estimular a los clientes. • Determinar la forma de pago del producto.	
Responsabilidades: Es responsable de cumplir con las atribuciones concernientes al puesto.	
Autoridad: Sobre ningún miembro del comité.	
Relaciones de Trabajo: Relación estrecha con el Departamento de Producción y Contabilidad Externa.	
III. ESPECIFICACIONES DEL CARGO	
Educacionales: • Educación Básica o Media de Perito Agrónomo y/o Mercadotecnia.	

Experiencia: • 2 años de experiencia en agricultura y ventas.	
Habilidades y Destrezas:	
Habilidades: • Buenas relaciones humanas • Habilidad para cumplir con las atribuciones del puesto. • Negociación	
Destrezas: • Manejo de equipo de computación • Manejo de programas de Microsoft Office	
Salario: No devengará ningún sueldo ya que estará conformado por los mismos integrantes del Comité.	
Observaciones:	
Revisado:	Aprobado:
Empty space for signatures or additional notes	