

MUNICIPIO DE GUANAGAZAPA  
DEPARTAMENTO DE ESCUINTLA

“ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL  
(CRIANZA Y ENGORDE DE GANADO BOVINO)  
Y PROYECTO: PRODUCCIÓN DE PAPAYA”

CLAUDIA VERÓNICA CASTRO TOYON

TEMA GENERAL

“DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO, POTENCIALIDADES PRODUCTIVAS Y  
PROPUESTAS DE INVERSIÓN”

MUNICIPIO DE GUANAGAZAPA  
DEPARTAMENTO DE ESCUINTLA

TEMA INDIVIDUAL

“ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (CRIANZA Y ENGORDE DE GANADO  
BOVINO) Y PROYECTO PRODUCCIÓN DE PAPAYA”

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
2013

2013

(c)

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO  
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

GUANAGAZAPA – VOLUMEN 15

2-73-20-AE-2012

Impreso en Guatemala, C.A.

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

“ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (CRIANZA Y ENGORDE DE GANADO  
BOVINO) Y PROYECTO PRODUCCIÓN DE PAPAYA”

MUNICIPIO DE GUANAGAZAPA  
DEPARTAMENTO DE ESCUINTLA

INFORME INDIVIDUAL

Presentado a la Honorable Junta Directiva y al

Comité Director

del

Ejercicio Profesional Supervisado de

la Facultad de Ciencias Económicas

por

CLAUDIA VERÓNICA CASTRO TOYON

previo a conferírsele el título

de

ADMINISTRADORA DE EMPRESAS

en el Grado Académico de

LICENCIADA

Guatemala, agosto 2013

**HONORABLE JUNTA DIRECTIVA  
DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**

<b>Decano:</b>	<b>Lic. José Rolando Secaida Morales</b>
<b>Secretario:</b>	<b>Lic. Carlos Roberto Cabrera Morales</b>
<b>Vocal Primero:</b>	<b>Lic. Luis Antonio Suárez Roldán</b>
<b>Vocal Segundo:</b>	<b>Lic. Carlos Alberto Hernández Gálvez</b>
<b>Vocal Tercero:</b>	<b>Lic. Juan Antonio Gómez Monterroso</b>
<b>Vocal Cuarto:</b>	<b>P.C. Oliver Augusto Carrera Leal</b>
<b>Vocal Quinto:</b>	<b>P.C. Walter Obdulio Chiguichón Boror</b>

**COMITÉ DIRECTOR DEL  
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO**

<b>Decano:</b>	<b>Lic. José Rolando Secaida Morales</b>
<b>Coordinador General:</b>	<b>Lic. Marcelino Tomas Vivar</b>
<b>Director de la Escuela de Economía:</b>	<b>Lic. Oscar Erasmo Velásquez Rivera</b>
<b>Director de la Escuela Contaduría Pública y Auditoría:</b>	<b>Lic. MSc. Albaro Joel Girón Barahona</b>
<b>Directora de la Escuela de Administración de Empresas:</b>	<b>Licda. Olga Edith Siekavizza Grisolia</b>
<b>Director del IIES:</b>	<b>Lic. Franklin Roberto Valdez Cruz</b>
<b>Jefe del Depto. de PROPEC:</b>	<b>Lic. Hugo Rolando Cuyán Barrera</b>
<b>Delegado Estudiantil Área de Economía:</b>	
<b>Delegado Estudiantil Área de Contaduría Pública y Auditoría:</b>	
<b>Delegado Estudiantil Área de Administración de Empresas:</b>	



**FACULTAD DE  
CIENCIAS ECONOMICAS**

Edificio "S-8"  
Ciudad Universitaria, Zona 12  
Guatemala, Centroamérica

El Infrascrito Secretario de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala, **HACE CONSTAR**: Que en sesión celebrada el día 30 de agosto de 2013, según Acta No. 12-2013 Punto QUINTO inciso 5.3, subinciso 5.3.46 la Junta Directiva de la Facultad conoció y aprobó el Informe Individual del Ejercicio Profesional Supervisado, que con el título de "ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (CRIANZA Y ENGORDE DE GANADO BOVINO) Y PROYECTO: PRODUCCIÓN DE PAPAYA", municipio de Guaniagazapa, departamento de Escuintla.

Presentó **CLAUDIA VERÓNICA CASTRO TOYON**

Para su graduación profesional como: **ADMINISTRADORA DE EMPRESAS**

Previo a la aprobación por parte de Junta Directiva de la Facultad, el trabajo citado sufrió el trámite de evaluación correspondiente, de acuerdo al Reglamento vigente del Ejercicio Profesional Supervisado, autorizándose su impresión.

Se extiende la presente, en la ciudad de Guatemala, a siete días del mes de octubre de dos mil trece.

Atentamente,

**"ID Y ENSEÑAR A TODOS"**

  
LIC. CARLOS ROBERTO CABRERA MORALES  
SECRETARIO



Smp.

*Ingrid*  
REVISADO

## **ACTO QUE DEDICO**

**A DIOS:** **Padre** gracias por acompañarme y guiarme a lo largo de mi carrera, cuando el cansancio me vencía fuiste mi fuerza y mi roca firme, sin ti no estuviera hoy aquí. Gracias por hacer realidad este sueño.

**A JESÚS DE CANDELARIA:** En este día tan especial, te invoco como siempre con todo mi corazón, para que seas mi intercesor Ante el creador y así protejas de mí.

**A MIS PADRES:** Salvador Castro.  
Con amor y agradecimiento por los sacrificios y limitaciones que paso todos estos años, para darme la oportunidad de hacer realidad mis sueños, esta es la mejor herencia que llevaré toda la vida. Gracias por ser mi padre.

Rosa Toyom de Castro. (+)  
Gracias por darme la vida y por las bendiciones que haz derramado sobre mí, aunque nos faltaron muchos años por vivir juntas, sé que hoy compartes mi felicidad por el triunfo obtenido.

**A MIS ABUELITOS:** José Miguel Toyom.  
Gracias por sus oraciones y sabios consejos.  
  
En especial y con mucho amor a Juana Batz (Mamita)+, siempre la extrañare, ella ahora es un ángel que cuida de mí desde el cielo. A quien le dedico este triunfo.

**A MI HERMANA:** Soledad Castro.  
Por brindarme su apoyo.

**A MIS TÍAS:** Hortensia María Toyom gracias por los cuidados y el amor maternal que me has dado, Cristina Elena Toyom por tu apoyo y ayuda económica incondicional, Ana Guadalupe Toyom por tu compañía. Que Dios las bendiga.

**ESPECIALMENTE:** Melvin Sagastume.  
Por ocupar un lugar importante en mi vida.

**A MIS PRIMOS:** Alexander, Ingrid, William, José, Wilmer, Guadalupe, Leslie, Daisy y Edgar que mi triunfo sea un ejemplo a seguir.

**A MIS AMIGAS DE EPS:** Claudia Oliva, Vilma Zárate, Flor De león, Tatiana Castillo. Gracias por abrir sus corazones hacia mí, por su colaboración, confianza y amistad. Y por esos momentos maravillosos que compartí junto a ustedes.

**A LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA:** Especialmente a la Facultad de Ciencias Económicas por haberme formado como profesional, es un privilegio y honor ser egresada de esta Casa de estudios.

**A USTED:** Especialmente.

**“ID y ENSEÑAD A TODOS”**



## ÍNDICE

No.		Página
	<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>i</b>
	<b>CAPÍTULO I</b>	
	<b>CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS DEL MUNICIPIO</b>	
1.1	<b>MARCO GENERAL</b>	1
1.1.1	Antecedentes históricos	1
1.1.2	Localización, extensión territorial y colindancias	2
1.1.3	Clima	2
1.1.4	Orografía	3
1.1.5	Aspectos culturales y deportivos	3
1.2	<b>DIVISIÓN POLÍTICO-ADMINISTRATIVA</b>	3
1.2.1	División política	4
1.2.2	División administrativa	4
1.2.2.1	Consejo municipal	5
1.2.2.2	Alcaldías auxiliares	5
1.2.2.3	Consejo municipal de desarrollo –COMUDE-	5
1.3	<b>RECURSOS NATURALES</b>	6
1.3.1	Agua	6
1.3.2	Bosques	6
1.3.3	Suelos	7
1.3.4	Fauna	8
1.3.5	Flora	9
1.4	<b>POBLACIÓN</b>	9
1.4.1	Total, número de hogares y tasa de crecimiento	9
1.4.2	Por sexo, edad, pertenencia étnica y área geográfica	10
1.4.3	Densidad poblacional	11
1.4.4	Población económicamente activa –PEA-	11
1.4.5	Migración	12
1.4.5.1	Inmigración	12
1.4.5.2	Emigración	12
1.4.6	Vivienda	13
1.4.7	Ocupación y salarios	13
1.4.8	Niveles de ingreso	14
1.4.9	Pobreza	14
1.4.10	Desnutrición	15
1.4.11	Empleo	15
1.4.12	Subempleo	16
1.4.13	Desempleo	16

1.5	<b>ESTRUCTURA AGRARIA</b>	16
1.5.1	Tendencia de la tierra	16
1.5.2	Uso actual y potencial de la tierra	17
1.5.3	Concentración de la tierra	17
1.5.3.1	Coeficiente de Ginni	17
1.5.3.2	Curva de Lorenz	18
1.6	<b>SERVICIOS BÁSICOS Y SU INFRAESTRUCTURA</b>	18
1.6.1	Educación	18
1.6.2	Salud	19
1.6.3	Agua	20
1.6.4	Energía eléctrica	20
1.6.5	Drenajes	20
1.6.6	Sistema de recolección de basura	21
1.6.7	Tratamiento de desechos sólidos	21
1.6.8	Letrinización	21
1.6.9	Cementerio	21
1.7	<b>INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA</b>	22
1.7.1	Unidades de mini-riegos	22
1.7.2	Centros de acopio	22
1.7.3	Vías de Accesos	22
1.7.4	Puentes	23
1.7.5	Energía eléctrica comercial e industrial	23
1.7.6	Telecomunicaciones	23
1.7.7	Transporte	23
1.8	<b>ORGANIZACION SOCIAL PRODUCTIVA</b>	24
1.8.1	Organizaciones sociales	24
1.8.2	Organizaciones productivas	25
1.9	<b>ENTIDADES DE APOYO</b>	25
1.9.1	Instituciones estatales	26
1.9.2	Instituciones municipales	26
1.9.3	Organizaciones no gubernamentales	26
1.9.4	Organizaciones privadas	26
1.10	<b>REQUERIMIENTOS DE INVERSIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA</b>	26
1.11	<b>FLUJO COMERCIAL Y FINANCIERO</b>	27
1.11.1	Flujo comercial	28
1.11.2	Flujo financiero	29
1.12	<b>ACTIVIDADES PRODUCTIVAS</b>	30
1.12.1	Resumen de las actividades productivas	30
1.12.2	Actividad agrícola	30
1.12.3	Producción pecuaria	30
1.12.4	Producción artesanal	31
1.12.5	Actividad comercial y servicios	31

## CAPÍTULO II SITUACIÓN ACTUAL DE LA CRIANZA Y ENGORDE DE GANADO BOVINO

2.1.	<b>DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO</b>	32
2.1.1	Descripción genérica	32
2.1.2	Variedades	33
2.1.3	Características y usos	35
2.2	Producción	35
2.2.1	Volumen y valor de la producción, según tamaño de finca y Producto	35
2.2.2	Características tecnológicas	36
2.2.3	Proceso productivo	37
2.3	<b>COSTO DE PRODUCCIÓN</b>	39
2.3.1	Costo unitario anual de mantenimiento por cabeza	39
2.3.2	Costo de lo vendido ganado bovino	40
2.3.3	Estado de resultados	41
2.4	<b>RENTABILIDAD</b>	42
2.5	<b>FINANCIAMIENTO</b>	42
2.6	<b>COMERCIALIZACIÓN</b>	43
2.6.1	Proceso de comercialización	44
2.6.2	Análisis estructural	46
2.6.3	Operaciones de comercialización	47
2.7	<b>ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL</b>	49
2.7.1	Estructura organizacional por tamaño de finca	50
2.7.2	Estructura administrativa	50
2.7.3	Diseño de la organización	51
2.8	<b>RESUMEN DE LA PROBLEMÁTICA ENCONTRADA Y PROPUESTA DE SOLUCIÓN:</b>	52
2.8.1	Problemática encontrada	52
2.8.2	Propuesta de solución	53

## CAPÍTULO III PROYECTO: PRODUCCIÓN DE PAPAYA

3.1	<b>DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO</b>	
3.2	JUSTIFICACIÓN	54
3.3	OBJETIVOS	55
3.3.1	General	55
3.3.2	Específicos	55
3.4	<b>ESTUDIO DE MERCADO</b>	56
3.4.1	Identificación del producto	56

3.4.2	Oferta	58
3.4.3	Demanda	59
3.4.4	Precio	62
3.4.5	Comercialización	62
3.5	<b>ESTUDIO TÉCNICO</b>	69
3.5.1	Localización	69
3.5.2	Tamaño	69
3.5.2.1	Volumen, valor y superficie de la producción	70
3.5.3	Proceso producción	71
3.5.4	Requerimientos técnicos	73
3.6	<b>ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL</b>	75
3.7	<b>ESTUDIO FINANCIERO</b>	75
3.7.1	Inversión fija	76
3.7.1.1	Inversión en capital de trabajo	77
3.7.1.2	Inversión total	78
3.7.2	Financiamiento	79
3.7.3	Estados financieros	81
3.8	<b>EVALUACIÓN FINANCIERA</b>	85
3.8.1	Punto de equilibrio	85
3.8.2	Margen de seguridad	86
3.8.3	Flujo neto de fondos	87
3.8.4	Valor actual neto	88
3.8.5	Relación beneficio costo	89
3.8.6	Tasa interna de retorno	90
3.8.7	Periodo de recuperación de la inversión	91
3.9	<b>IMPACTO SOCIAL</b>	92

**CAPÍTULO IV  
ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL  
PROYECTO: PRODUCCIÓN DE PAPAYA**

4.1	<b>SITUACIÓN ACTUAL</b>	93
4.2	<b>ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL PROPUESTA</b>	93
4.2.1	Localización	93
4.2.2	Justificación	93
4.2.3	Objetivos	94
4.2.4	Tipo y denominación	96
4.2.5	Marco jurídico	94
4.3	<b>ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL</b>	97
4.3.1	Sistema organizacional	97
4.3.2	Diseño organizacional	97
4.3.3	Funciones básicas de las unidades administrativas	99
4.4	<b>RECURSOS NECESARIOS</b>	101

4.4.1	Humanos	101
4.4.2	Materiales	101
4.4.3	Financieros	101
4.5	<b>APLICACIÓN DEL PROCESO ADMINISTRATIVO</b>	101
4.5.1	Planeación	102
4.5.2	Organización	103
4.5.3	Integración	105
4.5.4	Dirección	105
4.5.5	Control	
	<b>CONCLUSIONES</b>	106
	<b>RECOMENDACIONES</b>	108
	<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	
	<b>ANEXOS</b>	

## ÍNDICE DE CUADROS

No.	Descripción	Página
1	Municipio de Guanagazapa, Departamento de Escuintla. Distribución de Centros Poblados por Categoría. Años: 1994, 2002 y 2012.	4
2	Municipio de Guanagazapa, Departamento de Escuintla. Niveles de Pobreza. Años: 2002 y 2012.	15
3	Municipio de Guanagazapa, Departamento de Escuintla. Coeficiente de Ginni. Años: 1979,2002 y 2012	17
4	Municipio de Guanagazapa, Departamento de Escuintla. Crianza y engorde de Ganado Bovino. Volumen y valor de la producción. Año:2012	36
5	Municipio de Guanagazapa, Departamento de Escuintla. Costo Directo de Mantenimiento, crianza y engorde de ganado bovino. Año: 2012	38
6	Municipio de Guanagazapa, Departamento de Escuintla. Costo Directo de Ventas. Años: 2012	40
7	Municipio de Guanagazapa, Departamento de Escuintla. Estado de Resultados por Estrato de Resultados por estrato, crianza y engorde de ganado bovino. Año: 2012	41
8	Municipio de Guanagazapa, Departamento de Escuintla. Financiamiento de la Crianza y engorde de ganado bovino. Años: 2012	43
9	Municipio de Guanagazapa, Departamento de Escuintla. Márgenes de Comercialización, Crianza y Engorde de Ganado. Año:2012	49
10	República de Guatemala, Oferta histórica y proyectada de papaya. Periodo: 2008-2016.	58

11	República de Guatemala, Demanda Histórica y Proyectada de Papaya. Periodo: 2007-2016.	60
12	República de Guatemala, Consumo Aparente Histórico y Proyectado de Papaya. Periodo: 2007-2016	61
13	República de Guatemala, Demanda Insatisfecha Histórica y Proyectada de Papaya. Periodo 2007-2016	62
14	Municipio de Guanagazapa, Departamento de Escuintla. Producción de Papaya, Márgenes de Comercialización. Año 2012	68
15	Municipio de Guanagazapa, Departamento de Escuintla. Proyecto de Papaya, Volumen, Valor y Superficie de la Producción. Año 2012	70
16	Municipio de Guanagazapa, Departamento de Escuintla. Producción de Papaya, Inversión Fija. Año 2012	76
17	Municipio de Guanagazapa, Departamento de Escuintla. Producción de Papaya Inversión en Plantación. Año 2012	77
18	Municipio de Guanagazapa, Departamento de Escuintla. Producción de Papaya, Inversión en capital de trabajo. Año 2012	78
19	Municipio de Guanagazapa, Departamento de Escuintla. Producción de Papaya Inversión Total. Año 2012	79
20	Municipio de Guanagazapa, Departamento de Escuintla. Proyecto de Papaya, Fuentes de Financiamiento. Año 2012	80
21	Municipio de Guanagazapa, Departamento de Escuintla. Producción de Papaya, Plan de Amortización. Año 2012	81
22	Municipio de Guanagazapa, Departamento de Escuintla, Estado de Costo Directo de Producción Proyectado. Año 2012	82

23	Municipio de Guanagazapa, Departamento de Escuintla. Producción de Papaya, Estado de Resultados Proyectado, del 1 de enero al 31 de diciembre de cada año	82
24	Municipio de Guanagazapa, Departamento de Escuintla. Presupuesto de Caja Proyectado, al 31 de diciembre de cada año	84
25	Municipio de Guanagazapa, Departamento de Escuintla. Producción de Papaya, Estado de Situación Financiera Proyectado, al 31 de diciembre de cada año	85
26	Municipio de Guanagazapa, Departamento de Escuintla. Flujo Neto de Fondo, al 31 de diciembre de cada año (cifras en quetzales)	88
27	Municipio de Guanagazapa, Departamento de Escuintla. Producción de Papaya, Valor Actual Neto, al 31 de diciembre de cada año	89
28	Municipio de Guanagazapa, Departamento de Escuintla. Proyecto de Papaya, Relación Beneficio Costo (cifras en quetzales)	90
29	Municipio de Guanagazapa, Departamento de Escuintla. Producción de Papaya. Tasa Interna de Retorno (Cifras en quetzales)	91
30	Municipio de Guanagazapa, Departamento de Escuintla. Producción de Papaya, Período de Recuperación de la Inversión (Cifras en quetzales)	92



## ÍNDICE DE GRÁFICAS

No.	Descripción	Página
1	Municipio de Guanagazapa, Departamento de Escuintla, Flujo Comercial de Importaciones. Año 2012	28
2	Municipio de Guanagazapa, Departamento de Escuintla, Flujo Comercial de Exportaciones. Año 2012	29
3	Municipio de Guanagazapa , Departamento de Escuintla, Flujograma del proceso productivo. Crianza y engorde de ganado bovino. Años: 2012	38
4	Municipio de Guanagazapa, Departamento de Escuintla, Canales de Comercialización Microfincas Multifamiliares, Crianza y Engorde de Ganado Bovino, Año: 2012	47
5	Municipio de Guanagazapa , Departamento de Escuintla, Estructura Organizacional. Crianza y engorde de ganado bovino. Años: 2012	51
6	Municipio de Guanagazapa, Departamento de Escuintla, Producción de Papaya, Canales de Comercialización. Año: 2012	67
7	Municipio de Guanagazapa, Departamento de Escuintla Producción de Papaya Flujograma del Proceso Productivo, (Etapa Pre-Operativa). Año 2012	72
8	Municipio de Guanagazapa, Departamento de Escuintla, Producción de Papaya, Flujograma del Proceso Productivo, (Etapa Operativa). Año 2012	73
9	Municipio de Guanagazapa, Departamento de Escuintla. Producción de Papaya, Punto de Equilibrio. Año: 2012	87
10	Municipio de Guanagazapa, Departamento de Escuintla. Producción de Papaya, Estructura Organizacional. Año: 2012	98

## ÍNDICE DE TABLAS

No.	Descripción	Página
1	Municipio de Guanagazapa, Departamento de Escuintla, características Tecnológicas, Crianza y Engorde de Ganado Bovino. Año: 2012	37
2	Municipio de Guanagazapa, Departamento de Escuintla, Proceso de Comercialización. Año: 2012	45
3	Municipio de Guanagazapa, Departamento de Escuintla, Crianza y Engorde de Ganado Bovino. Análisis Estructural. Años: 2012.	46
4	Municipio de Guanagazapa, Departamento de Escuintla, Importancia Nutricional por cada 100 gramos. Años: 2012.	57
5	Municipio de Guanagazapa, Departamento de Escuintla, Producción de Papaya, Proceso de Comercialización. Año 2012.	63
6	Municipio de Guagagazapa Departamento de Escuintla, Producción de papaya. Análisis Institucional Año: 2012	64
7	Municipio de Guanagazapa, Departamento de Escuintla, Producción de Papaya, Análisis Funcional. Año: 2012	65
8	Municipio de Guanagazapa, Departamento de Escuintla, Proyecto de papaya .Análisis Estructural. Año 2012.	66
9	Municipio de Guanagazapa, Departamento de Escuintla, Proyecto de papaya .Requerimientos técnicos. Año 2012.	74

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>No.</b>	<b>Descripción</b>	<b>Página</b>
1	Municipio de Guanagazapa, Departamento de Escuintla. Proyecto de Papaya. Logotipo. Año 2012	95

## INTRODUCCIÓN

La Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala, propone a través del Ejercicio Profesional Supervisado, -EPS- un estudio de evaluación final para las carreras de Administración de Empresas, Auditoría y Economía, con el objeto de obtener el título académico correspondiente al grado de licenciado.

El presente estudio comprende un diagnóstico al tema específico, “Organización Empresarial. Crianza y Engorde de Ganado Bovino y Proyecto Producción de Papaya”, derivado del tema general denominado “Diagnóstico Socioeconómico, Potencialidades Productivas y Propuestas de Inversión”. Esta investigación se realizó en el municipio de Guanagazapa, departamento de Escuintla, durante el primer semestre del año 2012,

El objetivo general es ofrecer un documento que contenga información veraz y actualizada a las instituciones públicas y privadas que muestren interés en mejorar el desarrollo integral del Municipio, determinar las necesidades prioritarias, disponibilidad de recursos y ofrecer propuestas de inversión para elevar la calidad de vida de sus habitantes.

Para lo cual se aplicó el método científico por medio de la fase indagatoria, de la misma forma se utilizó la técnica de entrevista, encuesta y observación a los habitantes del Municipio.

La metodología empleada para el presente estudio fue la siguiente:

- Seminario General que proporciona al practicante una retroalimentación de conocimientos adquiridos, conferencias dictadas por profesionales en áreas relacionadas con los temas a investigar.

- Seminario Específico que refuerza temas concretos de las tres áreas: Contaduría Pública y Auditoría, Economía y Administración de Empresas, mediante actividades docentes y de investigación.
- Visita preliminar realizada del 14 al 19 de mayo del año 2012 para indagar inicialmente el Municipio, establecer contacto con las autoridades municipales y sociales, realizar una prueba piloto, corrección de boleta de encuesta, tabulación de dato y conocer las principales actividades productivas.
- Trabajo de campo desarrollado del 1 al 30 de junio del 2012 para recolectar información sobre la situación socioeconómica y productiva a través de técnicas como encuesta, entrevista, observación, investigación bibliográfica y ejecución de actividades de extensión universitaria.
- Trabajo de gabinete se llevo a cabo actividades de vaciado de la información recabada, tabulación de datos y análisis para someter a comprobación la validez de la hipótesis planteada.
- Elaboración del Informe General, que consta de ocho capítulos, y formulación de propuestas de inversión de potencialidades productivas.

El presente informe se encuentra estructurado en cuatro capítulos los que se detallan a continuación:

Capítulo I refiere a las características socioeconómicas del Municipio, tal como el marco general, división político-administrativa, recursos naturales, población estructura agraria, servicios básicos y su infraestructura, infraestructura productiva, organización social y productiva, entidades de apoyo, requerimientos de inversión social y productiva, flujo comercial y financiero, actividades productivas más relevantes que desarrollan lo pobladores.

Capítulo II aborda la actividad pecuaria, comprende la situación actual de la crianza y engorde de ganado bovino, se describe el producto, las características usos, costos, rentabilidad, fuentes de financiamiento proceso productivo de comercialización, finalmente la organización empresarial.

Capítulo III plantea el proyecto de inversión “Producción de papaya maradol” derivado de las potencialidades productivas identificadas; describe el estudio de mercado, producción, administrativo legal, técnico, financiero e impacto social, que permiten demostrar la viabilidad de la propuesta.

Capítulo IV se refiere al tipo, diseño, sistema y estructura organizacional, define la situación actual y establece la propuesta de la creación de una Cooperativa de Productores de papaya “COPROPA R.L.”, con soporte legal y aplicación del proceso administrativo para organizar la producción en el Municipio.

En el último apartado se incluyen las principales conclusiones derivado de la investigación y sus respectivas recomendaciones, también la bibliografía consultada y el anexo que incluye el Manual de Organización.

# **CAPÍTULO I**

## **CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS DEL MUNICIPIO**

En este capítulo se analizan los aspectos socioeconómicos más importantes del municipio de Guanagazapa, departamento de Escuintla, tales como: marco general, división político-administrativa, recursos naturales, población, estructura agraria, servicios básicos e infraestructura, infraestructura productiva, organización social y productiva así como entidades de apoyo. Se detallan los requerimientos de inversión social, flujo comercial, financiero y las principales actividades productivas.

### **1.1 MARCO GENERAL**

A continuación se incluyen los principales factores que se identificaron en el estudio entre ellos están: los antecedentes históricos, localización, extensión, clima, orografía, aspectos culturales y deportivos.

#### **1.1.1 Antecedentes históricos**

De acuerdo a las referencias de algunos vecinos de la localidad, se determinó que Guanagazapa estuvo situada anteriormente en Guaymango, nombre con el que actualmente se conoce una finca, los pobladores indígenas que se encontraban al mando de un cacique, enfermaron r tener contacto con plagas de moscas.

Luego de un tiempo se vieron en la necesidad de reubicarse en un lugar llamado Iglesias Viejas, donde existe hasta la fecha algunas ruinas, para posteriormente trasladarse a la actual Cabecera Municipal.

El municipio de Guanagazapa es mencionado en la Constitución Política del Estado de Guatemala promulgado por la Asamblea Constituyente de fecha 12 de octubre de 1825, perteneciente a Escuintla.

Conforme al Acuerdo Gubernativo del 28 de noviembre de 1922, se agregó al Municipio la zona de Santa Clara hasta la finca El Tarral, quedo de límite con San Vicente de Pacaya.

### **1.1.2 Localización y extensión**

Se localiza al sur-este del departamento de Escuintla, con una extensión territorial de 220 kilómetros cuadrados, una altura de 315 metros sobre el nivel del mar. Se encuentra a 23 kilómetros de la Cabecera Departamental y 82 kilómetros de la ciudad capital, colinda al norte con el municipio de San Vicente de Pacaya, al este con Pueblo Nuevo Viñas y Taxisco, al sur con Iztapa (Escuintla), al oeste con Masagua y Escuintla.

Una de las vías de acceso es desde la ciudad de Guatemala por la carretera Interamericana CA-2, en dirección a Taxisco, Santa Rosa, un recorrido de 14 kilómetros, al pasar los puentes de los ríos Metapa y Asuchillo en el kilómetro 72.5 donde se encuentra el rótulo que identifica la entrada. La otra vía de acceso es a través de la carretera Guatemala-Frontera El Salvador CA-1, inicia en Villa Canales hasta el kilómetro 56 y pasa por el Jocotillo por allí ingresa a Santa María Buena Vista, El Obrajuelo, en carretera asfaltada, posteriormente se ingresa por Santa María Buena Vista, ruta nacional 14, después de la finca Santa María, carretera de terracería y solamente se puede ingresar con vehículo de doble tracción. El acceso se torna difícil en época de invierno y se debe atravesar el Río Negro, actualmente no cuenta con puente, pasando por los caseríos Venecia, Las Marías y la Comunidad Los Apantillos, aproximadamente 40 kilómetros para llegar a la Cabecera Municipal.

### **1.1.3 Clima**

Tiene dos estaciones, una seca que se extiende desde noviembre hasta abril y otra lluviosa, de mayo a octubre. La precipitación pluvial es producida por el tipo de nube orográfica, característico de lluvias de la boca costa.



Se registra una temperatura media comprendida entre los 25°C - 27°C, alcanzando una máxima temperatura de 34.8°C en los meses de febrero, marzo y abril que comprende la temporada de verano. Presenta temperaturas bajas que oscilan alrededor de los 19.6°C en diciembre y enero.

#### **1.1.4 Orografía**

El Municipio posee suelos que pertenecen a la división fisiográfica del declive y al litoral del Pacífico; el territorio posee una topografía irregular, quebradas principalmente en la parte nor-oriental y planos sobre la parte sur.

El declive del pacífico es planicie inclinada que consiste principalmente en un sistema de abanicos aluviales coalescentes formados durante los períodos de actividad volcánica. En muchos lugares el material es lava lodosa, gran parte de la superficie está cubierta por ceniza volcánica, los suelos varían ampliamente y en algunos otros son muy pedregosos.

#### **1.1.5 Aspectos Culturales y deportivos**

Dentro de las costumbres y tradiciones más importantes está: la feria que se celebra en honor al patrono San Lorenzo, del 12 al 16 del mes de febrero, la feria titular del 8 al 10 de agosto de cada año, la comida típica es el caldo de gallina criolla.

De acuerdo al trabajo de campo se determinó que en las comunidades del Brito y La Unión cuentan con canchas deportivas y San Rafael Cacahuatal, Venecia y San Antonio Buena Vista, San Idelfonso, San Antonio la Paz y María Linda tienen campos de fútbol.

### **1.2 DIVISIÓN POLITICO-ADMINISTRATIVA**

Se hace referencia a la división de centros poblados, así como la forma en que están constituidas las autoridades. De acuerdo a la investigación de campo

realizada en el Municipio la división político- administrativa se compone de la siguiente forma.

### 1.2.1 División política

Esta ha presentado cambios a través del tiempo, el más significativo corresponde a la variación en el número de fincas las cuales disminuyeron, y que conforman el Municipio, por lo cual se presenta el cuadro siguiente:

**Cuadro 1**  
**Municipio de Guanagazapa, Departamento de Escuintla**  
**Distribución de Centros Poblados por Categoría**  
**Años: 1994, 2002 y 2012**

<b>Categoría</b>	<b>Censo 1994</b>	<b>Censo 2002</b>	<b>Año 2012</b>
Pueblo	1	1	1
Aldea	1	1	2
Caserío	10	10	25
Comunidad			9
Finca	108	63	59
Parcelamiento		1	
Parajes	2		3
<b>Totales</b>	<b>122</b>	<b>76</b>	<b>99</b>

Fuente: elaboración propia, con base en datos de la municipalidad de Guanagazapa 2012.

El cuadro anterior indica el cambio de categorías que ha existido en la división política del Municipio, los centros poblados aumentaron en 23 lo que representa un 30% del 2002 al 2012. El crecimiento poblacional es el principal factor que ha influido en la formación de nuevas comunidades, así como la organización e integración de familias para la búsqueda de mejoras en la comunidad.

### 1.2.2 División administrativa

“Es la forma como se realiza la gestión el gobierno del área, ya sea a través de alcaldía, alcaldías auxiliares, mayordomos, alguaciles; la categoría que tiene la

Municipalidad o la corporación que administre todos estos aspectos, tiende a cambiar con el transcurrir del tiempo”.<sup>1</sup>

El municipio de Guanagazapa, es una institución autónoma de gobierno, establecida de forma legal, es administrada a través de la Municipalidad. El Código Municipal, Decreto 12-2002 establece en los artículos 55 al 59 el papel que deben desempeñar los alcaldes auxiliares dentro del marco organizativo del Municipio y las comunidades. Cabe señalar que en algunas comunidades no existe alcalde auxiliar por falta de interés e iniciativa dentro de la misma población.

#### **1.2.2.1 Concejo municipal**

El Gobierno Municipal es ejercido por el Concejo, la estructura actual no ha sufrido variantes en cuanto a la integración, se compone por un alcalde, cuatro concejales y dos síndicos, todos electos en forma popular y directa, para un periodo de cuatro años.

#### **1.2.2.2 Alcaldías auxiliares**

De acuerdo al Código Municipal vigente, la Municipalidad cuenta con el apoyo de los alcaldes auxiliares, los cuales se encuentran establecidos en aldeas, caseríos y comunidades, desempeñan un papel de importancia, velan por el bienestar social y económico del lugar al que representan, su función principal es servir de medio de comunicación o enlace entre autoridades del Municipio y los habitantes. Los alcaldes auxiliares son los presidentes de los Consejos Comunitarios de Desarrollo –COCODE- y son elegidos por la población.

#### **1.2.2.3 Consejo municipal de desarrollo -COMUDE-**

Es la principal instancia de participación ciudadana y de comunicación entre las autoridades municipales y la sociedad civil.

---

<sup>1</sup> Aguilar Catalán, J.A. 2012 “Método para la Investigación del Diagnóstico Socioeconómico”, (Pautas para el desarrollo de las regiones, en países que han sido mal administrados).Guatemala, Renacer. 37p

En el año 2012 el Consejo Municipal de Desarrollo -COMUDE-, está conformado por el alcalde municipal, síndicos, concejales, representantes de los Consejos Comunitarios de Desarrollo COCODE, un representante de: Salud Pública, Policía Nacional Civil, Técnico de Educación, Renap, Conalfa, un delegado de la Iglesia Católica y Evangélica y el juez del Organismo Judicial.

### **1.3 RECURSOS NATURALES**

Son todos aquellos bienes que brinda la naturaleza para ser aprovechados y explotados por el ser humano para poder satisfacer ciertas necesidades. Estos recursos pueden ser: flora, fauna, ríos, lagos y suelos.

#### **1.3.1 Agua**

Los ríos son la principal fuente de agua dentro del Municipio, los cuales pertenecen a la cuenca María Linda., entre ellos se mencionan los más importantes: Asuchillo, Michayota María Linda, Chapetón, San Rafael Cacahuete, Sinacapa, Grande, Silencio entre otros.

#### **1.3.2 Bosques**

Para el año 2003, según el Censo Agropecuario se contaba con 2,684.48 manzanas de bosques. El municipio de Guanagazapa es considerado uno de los menos cálidos del departamento de Escuintla, debido a la extensión de bosques.

Según el Instituto Nacional de Bosque INAB, en el año 2010 contempló 2,741.22 hectáreas de bosques correspondiente a 27.41 kilómetros cuadrados, lo que representa el 12% del territorio del Municipio, la cantidad de suelo restante corresponde a viviendas, actividades agrícolas y pecuarias.

Existen áreas protegidas en distintas fincas o sitios, tales como: Nuevo Todo Santos, Nueva Bendición, El Triunfo, Arabia, Buena Vista, San Juan Sinacapa y El Tarral.

### 1.3.3 Suelos

Es un recurso importante para la humanidad desde el punto de vista agrícola, agropecuario, forestal y de habitación. El uso adecuado reduce la degradación, preferentemente en los suelos agrícolas y agropecuarios.

Se clasifican en agrológicos los que poseen cualidades para sostener la vida y su capacidad productiva, las clases agrológicas reconocidas en el Municipio son las siguientes:

- **CLASE II**

Adecuada para el uso agrícola, forestal o pastos. Sin embargo, debe ser utilizado en forma adecuada para preservar el estado. Representa el 22% de extensión de tierra del Municipio, corresponde a 49.51 kilómetros cuadrados.

- **CLASE III**

Permite el uso agrícola moderado, al aplicársele la rotación de cultivos y tratamiento permanente. Por ubicarse sobre pendientes, el riego de erosión es más severo. Representa el 43% del territorio, 95.8 km.

- **CLASE VI**

Inadecuados para cultivos, pueden utilizarse para pastoreo o silvicultura. Equivalente al 21% del suelo de la región, lo que representa 44.64 km.

- **CLASE VII**

Se encuentran sobre pendientes, son áridos y tienden a inundarse, no recomendables para la agricultura, pastos o silvicultura. Representa el 14% del territorio, 30.05 km.

Según la clasificación de Ch. F. Simmons, Tarano, José M. Pinto y José H., los suelos que predominan en el Municipio son:

- **Cuilapa**

Se encuentran muy bien drenados, moderadamente profundos para siembras, se desarrollan en climas húmedos y secos, El Municipio cuenta con 12.8 km. de este tipo, que representa el 6% del total de extensión.

- **Torolita**

Muy bien drenados, son profundos, acordes para plantaciones ubicados en lugares con clima húmedo y seco. La extensión de este tipo es de 34.5 km, representa 16% de la extensión del Municipio.

- **Taxisco**

Muy bien drenados y con suficiente profundidad para plantaciones, se encuentran en lugares con clima cálido, húmedo y seco. El Municipio cuenta con 68.6 km. de este tipo, que representa el 31% del total de extensión.

- **Papaturro**

Muy mal drenados, con poca profundidad para plantaciones, y se encuentran en lugares con clima cálido, húmedo y seco. La extensión de este tipo es de 73.10 km. 33% de la extensión del Municipio.

- **Franco**

Este suelo es apto para casi todo tipo de plantaciones, por su textura, características físicas y químicas. El Municipio cuenta con 31 km, que representa el 14% del total de extensión.

#### **1.3.4 Fauna**

Es el conjunto de animales terrestres, acuáticos y aéreos que se encuentran en determinada región. Los animales silvestres que pueden encontrarse en el Municipio son: culebras, cutetes, lagartijas, salamancha, iguanas, mapaches, pizotes, conejos, cotuzas, gato de monte, tepezcuintle, coche de monte, zorrillo,

puercoespín, ardillas, venados, tejón, mapaches, armados, coyotes, leoncillos, tecolotes entre otros.

Se conoce diversidad de animales acuáticos, que pueden sobrevivir en agua dulce algunos de ellos son utilizados como alimento por la población del lugar: anguilas, almeja, camarones, bagre, cangrejos, tilapia etc.

### **1.3.5 Flora**

Es la variedad de plantas existentes en una región, dentro del Municipio existe diversidad de árboles frutales, según información de Secretaria de Planificación y Programación de la Presidencia –SEGEPLAN-, como mango, limón, naranja, nance, coco entre otros y plantas de cultivo como maíz, caña de azúcar, frijol, café y legumbres.

Se encuentran en la región: maderas como caoba, cedro, palo blanco conacaste, hormigo, guachipilín, naranjillo, albaricoque, ceiba, y teca; y árboles frutales como aguacate, mango, naranja, tamarindo, mandarina, manzana rosa, café, nance, jocote, marañón y caimito.

## **1.4 POBLACIÓN**

El estudio estadístico de población permite conocer características propias del lugar, tales como edad, sexo, grupo étnico, densidad poblacional, población urbana y rural, población económicamente activa, inmigración, vivienda y niveles de ingreso monetario de sus habitantes

### **1.4.1 Total, número de hogares y tasa de crecimiento**

Según datos del X Censo Nacional de Población y V de Habitación de 1994, realizado por el Instituto Nacional de Estadística –INE–, el total de habitantes del Municipio para ese año era de 8,826 entre hombres y mujeres y 1,765 hogares, en relación al año 2002 un total de 12,726 habitantes y 2,545 viviendas, estos

datos representan un incremento de 44.2% en el crecimiento poblacional y de cada hogar con respecto al año de 1994 y tasa de crecimiento de 4.52%

En el año 2012 el –INE– proyectó un total de 17,391 habitantes y 3,478 hogares con incremento poblacional del 97 % y tasa de crecimiento de 3.09 % respecto al censo 1994. El análisis poblacional se puede realizar estudiando las diferentes categorías utilizadas en los censos de población.

#### **1.4.2 Por sexo, edad, pertenencia étnica y área geográfica**

El análisis de población se desarrolla de acuerdo a las siguientes características:

- **Sexo**

La población masculina es mayor en un 3% constante entre los años 1994, 2002 y 2012. Según la proyección del –INE- 2012 se integra por 9,007 hombres y 8,384 mujeres, lo cual determina el involucramiento de ambos géneros en la actividad socioeconómica dentro del Municipio.

- **Edad**

La mayor parte de la población está comprendida entre 0 a 14 años debido a que las familias son numerosas y los niños se encuentran en etapa de crecimiento y formación escolar sumando un 53.73% en 1994 la misma tendencia se puede observar para el año 2002 aumento un 3.53%.

En la proyección 2012 los jóvenes y adultos de 15 a 64 años son los que mantienen los hogares a través de un trabajo que genera su ingreso económico, representan el 34.65% y con un bajo porcentaje del 8.09 integrado por los mayores de 65 años

- **Por pertenencia étnica**

La población indígena disminuyó al año 2012 en un 13.33%, respecto al año 2002, esto se debe a un proceso de absorción de la cultura mestiza. La



población no indígena se incrementó en 11.67%, indicador que valida la disminución de la población indígena.

- **Por área geográfica**

En el municipio la mayor parte de la población de laño 1994 se concentraba en el área rural, con relación al censo 2002 el 19.75% lo conforma el área urbana y el 80.25% el área rural teniendo una leve variación, lo que demuestra las diferencias entre el campo y casco urbano son permanentes. De acuerdo a la proyección 2012 se mantiene la distribución por área geográfica, debido a que no existen suficientes fuentes de empleo y medios económicos para realizar movilización.

#### **1.4.3 Densidad poblacional**

La densidad de la población se refiere a los cambios importantes que ha tenido el país de mucha relevancia en los últimos años, se obtiene de la relación de población total entre la superficie de kilómetros cuadrados.

La densidad poblacional en el Municipio a través de los censos 1994 y 2002 con la proyección del año 2012, ha sido baja si se compara a nivel departamental y nacional 79 habitantes por kilómetro cuadrado con una extensión territorial de 220 kilómetros cuadrados.

#### **1.4.4 Población económicamente activa -PEA-**

Este segmento de la población está definido por todas aquellas personas de siete años en adelante, que durante el período de referencia censal, ejercieron una ocupación o la buscan activamente, y la integran los ocupados (personas que trabajaron o tienen trabajo), los desocupados (buscaron trabajo o ya trabajaron antes) y los que buscaron trabajo por primera vez, según definición del -INE-.

- **Población económicamente activa por actividad económica**

La -PEA- refleja un mayor porcentaje en la rama de la agricultura, caza, silvicultura y pesca.

En el censo 2002 la agricultura reportó un 79.93% al año de investigación disminuyó a 56.89%, esto indica que la población ha dejado de laborar, debido a la escasez de oferta de trabajo en el Municipio. El comercio al año 2002 registró 3.65% de actividad y tuvo aumento de 6.21% al año 2012, esto reflejó interés en negociar productos mayormente agrícolas.

Otras actividades que muestran incremento son: servicios comunales, sociales y personales con un aumento de 29.45%, los centros poblados aumentaron demostrando interés en dichas actividades.

#### **1.4.5 Migración**

Es el desplazamiento, con cambio de residencia desde un lugar de origen a un lugar de destino, ya sea de un país o de un municipio a otro.

##### **1.4.5.1 Inmigración**

Según la encuesta se estableció que el 24% de la población se trasladó al Municipio, en su mayoría del departamento de Huehuetenango. En la parte sur se encuentra concentradas las fincas de producción de caña por lo que se da inmigración temporal de jornaleros durante los meses de noviembre a febrero.

##### **1.4.5.2 Emigración**

La emigración es un proceso por el cual parte de la población sale de su lugar de nacimiento, o residencia habitual, y se va a otro en busca de mejoras económicas. Tiene lugar entre las regiones menos desarrolladas a las más desarrolladas, que es una práctica muy antigua.

#### **1.4.6 Vivienda**

Espacio delimitado por paredes y techos de cualquier material, con entrada independiente. En el país existe déficit de vivienda según estudios realizados por la Asociación Nacional de Constructores de Vivienda, el cual se ha tratado de reducir con planes como el Fondo Guatemalteco para la Vivienda -FOGUAVI-.

- **Régimen de tenencia de vivienda**

Para efecto de estudio en la muestra, por cuestiones probabilísticas únicamente se determinó los porcentajes de rancho que tuvo un aumento del 10.74% y casas improvisadas existe una disminución del 11.80%. Los locales de habitaciones con características de ranchos o casas improvisadas, las utilizan para albergar la producción pecuaria o almacenar granos básicos u otros usos.

- **Condiciones de las viviendas**

La Cabecera Municipal no cuenta con diseños de construcción debido a la baja infraestructura que posee. Las viviendas cuentan con servicios de agua entubada, energía eléctrica, servicio sanitario lavable y letrinas.

En el área rural la mayoría de viviendas disponen de dos habitaciones, las cuales se utilizan para dormitorio, cocina y una galera. Las divisiones principales son construidas de block y adobe, la mayoría es de piso de tierra. Algunas comunidades cuentan con agua entubada de nacimientos.

#### **1.4.7 Ocupación y salarios**

En el área urbana las familias se dedican a la agricultura, comercio y servicios, el ingreso de las personas ocupadas es menor a Q.1, 800.00 que está abajo del salario mínimo (Q.2.074.00) en función del tiempo que se emplean, para el caso de los que prestan servicios. En el área rural la principal ocupación es la agricultura, luego de cubrir las necesidades básicas el resto de la producción

#### **1.4.8 Niveles de ingreso**

Los niveles de ingresos están en función a las actividades que realice la población. La encuesta 2012 indica que solamente un 13.01% obtiene ingresos iguales o mayores al salario mínimo con la posibilidad de cubrir necesidades básicas y otras prioritarias. El 72.95% de la población ubicada en el área rural obtiene ingresos bajos de subsistencia y como consecuencia un estancamiento en el desarrollo del Municipio, al no tener capacidad económica de poder adquisitivo.

La mayoría de hogares reportó ingresos bajos a Q.1, 350.00 mensuales lo que equivale a Q.16, 200.00 anuales y corresponde a cada miembro de familia Q.270.00 de cinco integrantes promedio.

#### **1.4.9 Pobreza**

Esto implica un ingreso insuficiente que cubre las necesidades básicas y la limitación para ejercer los derechos culturales, sociales y políticos vigentes en la república de Guatemala.

Guanagazapa es el municipio del departamento de Escuintla con mayores porcentajes de pobreza, más de la mitad de la población es pobre, 70.11 % según el Mapa de Pobreza en Guatemala 2002 y cerca del 16.12% se sitúa por debajo de la línea de pobreza extrema.

**Cuadro 2**  
**Municipio de Guanagazapa, Departamento de Escuintla**  
**Niveles de Pobreza**  
**Años: 2002 y 2012**

<b>Pobreza Total</b>	<b>Censo 2002</b>		<b>Encuesta 2012</b>	
	<b>Población</b>	<b>%</b>	<b>Hogares</b>	<b>%</b>
Pobreza extrema	1,423	16.12	60	10.27
Pobreza no extrema	6,188	70.11	442	75.69
No pobreza	1,215	13.77	82	14.04
<b>Total</b>	<b>8,826</b>	<b>100.00</b>	<b>584</b>	<b>100.00</b>

Fuente: elaboración propia, con base en datos del XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación 2002 del Instituto Nacional de Estadísticas-INE- e investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2012.

Según la encuesta 2012, al comparar los niveles de pobreza con el censo del 2002, se determinó que la pobreza extrema ha disminuido en un 5.85%, esto debido al otorgamiento de tierras a las comunidades de repatriados, que permitió que tuvieran los medios de producción para subsistir.

#### **1.4.10 Desnutrición**

En el departamento de Escuintla se han clasificado 234 lugares poblados de los cuales, 106 comunidades de 7 municipios específicamente Nueva Concepción, Palín y Guanagazapa, son clasificados con alto riesgo de inseguridad alimentaria y nutricional.

#### **1.4.11 Empleo**

Constituye la utilización activa de las capacidades humanas en el desempeño del trabajo técnico o intelectual, en forma remunerada o no, clasificándose en formal e informal.

Según la encuesta el 32% de la población trabaja en un empleo remunerado ya sea este permanente o temporal, el 41% está integrado por niños, amas de casa y ancianos que no buscan y no trabajan y el 27% se encuentra desempleada en espera de oportunidades de trabajo.

#### **1.4.12 Subempleo**

El impacto del subempleo es mucho más significativo que el del desempleo. Dos segmentos destacan: subsistencia agrícola, que es el más representativo en cuanto a generación del ingreso familiar, cuya cosecha se destina al autoconsumo y en mínima parte a la venta; y el informal donde se estima que un 62% de la PEA del Municipio participa a través de negocios o actividades que no aportan ningún tipo de impuesto o arbitrio municipal, que opera sin autorización ni licencia. El 38% es absorbido por el sector formal distribuido en una serie de negocios con una estructura establecida, según datos proporcionados por la Municipalidad.

#### **1.4.13 Desempleo**

Para el municipio de Guanagazapa, según la encuesta realizada la población desempleada representa un 26% del total de la muestra, en el Municipio el desempleo se asocia a la carencia de tierra cultivable en el área rural; en la zona urbana existe recurso humano con alguna calificación que no encuentra espacio para desempeñar las labores.

### **1.5 ESTRUCTURA AGRARIA**

Constituye la tenencia, uso y concentración de la tierra del Municipio.

#### **1.5.1 Tenencia de la tierra**

El régimen de tenencia de la tierra incide en el desarrollo económico de los hogares, las extensiones de tierra permiten establecer la distribución, situación legal de la propiedad y el acceso por parte de la población.

Al comparar los últimos dos censos agropecuarios, se evidencia que las fincas han disminuido según el régimen de tenencia de 1,015 a 709 según censo de 1979 y 2003, tiene un descenso del 69.85%. Respecto a la investigación de campo se evidencia que el régimen de tenencia de la tierra predominan las tierras propias.

### 1.5.2 Uso actual y potencial de la tierra

Es la forma de utilización de los suelos destinados para la agricultura, bosque o pasto. Las tierras del Municipio son adecuadas para cualquier clase de cultivo al poseer terrenos y clima apropiados.

Según los censos agropecuarios de 1979, 2003 y 2012 la mayor cantidad de tierra es utilizada para pastos y poca superficie de la tierra para cultivos anuales, permanentes, bosques, montes y otras tierras

### 1.5.3 Concentración de la tierra

La investigación de campo, revela el predominio de los minifundios (microfincas), al comparar con las cifras de los censos agropecuarios de 1979 y 2003 se mantiene la tendencia de la concentración de grandes extensiones de tierra en pocas manos, sin embargo se observa una disminución en la concentración de la tierra. La falta de este medio de producción es la principal causa para que la mayoría de fincas se dediquen a cultivos temporales para autoconsumo.

#### 1.5.3.1 Coeficiente de Ginni

Para la determinación del nivel de concentración se utiliza el coeficiente de Ginni de acuerdo a la fórmula, los cuales se presentan en el siguiente cuadro.

**Cuadro 3**  
**Municipio de Guanagazapa, Departamento de Escuintla**  
**Coeficiente de Ginni**  
**Años: 1979, 2003 y 2012**

<b>Año</b>	<b>Índice</b>	<b>Nivel de Concentración</b>
1979	0.89	Alta
2003	0.89	Alta
2012	0.92	Alta

Fuente: elaboración propia, con base en datos del III Censo Nacional Agropecuario 1979 y VI Censo Agropecuario 2003 del Instituto Nacional de Estadística –INE-, e investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2012.

Con base a los censos de 1979 y 2003, se concluye que existe alta concentración de la tierra, al año 2012 el nivel no ha tenido variación.

### **1.5.3.2 Curva de Lorenz**

Es una representación gráfica que se utiliza para mostrar la distribución relativa de la concentración de la tierra, en donde los porcentajes de fincas y superficies en manzanas son tomadas en consideración. Los valores que se utilizan son porcentajes acumulados de la tierra dentro del Municipio.

La curva de Lorenz de los años 1979, 2003 y 2012 presentan una tendencia hacia la desigualdad, que se manifiesta sobre la propiedad y la existencia de los latifundios y minifundios que imperan en todo el Municipio.

## **1.6 SERVICIOS BÁSICOS Y SU INFRAESTRUCTURA**

Los servicios básicos constituyen uno de los elementos primordiales para el desarrollo integral de la población.

### **1.6.1 Educación**

En el Municipio existe atención educativa para los niveles pre-primaria, primaria, nivel básico y diversificado. Esta atención en su mayor parte la brinda el Ministerio de Educación -MINEDUC-, también instituciones educativas privadas e instituciones educativas por cooperativa.

Los estudiantes inscritos para el año 2012, el cual asciende a 4,725 alumnos en los diferentes niveles escolares y sectores. El nivel diversificado con el 3% es el más bajo lo que provoca un bajo nivel de desarrollo económico y social del Municipio.

El nivel primario representa el 65% debido al crecimiento poblacional lo que demanda y da origen a la extensión de los centros educativos. De acuerdo a la información anterior existe población escolar inscrita numerosa en el área rural por ocupar está la mayor extensión territorial.

El análisis comparativo entre el año 2002 con respecto al censo 2012 demuestra un incremento del 9% en el nivel pre-primario, un decremento del nivel primario y



un aumento en el nivel básico de 24% y 13% respectivamente este último dato debido a la falta de cobertura en este nivel educativo en años anteriores.

### **1.6.2 Salud**

En el Municipio existe un Centro de Atención Médica Permanente -CAP- ubicado en el Casco Urbano, brinda atención medica las 24 horas, cubre partos no complicados, estabilización y referencias de urgencias, se tiene habilitada una ambulancia para el transporte de pacientes que ameriten traslado al Hospital Nacional de Escuintla.

También se cuenta con el puesto de salud en la aldea la Unión y centros de convergencia ubicados estratégicamente dentro del territorio del Municipio, como casas o locales de la comunidad y son atendidos por personal de salud que visitan mensualmente las comunidades.

De acuerdo a la investigación de campo, la población asiste a las diferentes instituciones de salud del Municipio y Cabecera Departamental; el 63% asiste al puesto y centro de salud, 17% al hospital, 9% a médicos particulares, 6% se auto médica y el restante 5% acude al Instituto Guatemalteco de Seguridad Social -IGSS- , comadronas de la comunidad y médicos naturistas.

- **Morbilidad**

Se refiere a las enfermedades que la población del Municipio padece frecuentemente. Se determinó según memoria de labores del centro de salud del municipio de Guanagazapa que la tasa de morbilidad general es de 35 casos por cada 1,000 habitantes en relación a la población total para el 2011 que asciende a 16,991, del cual 27 corresponde a mujeres y 8 a hombres.

- **Mortalidad**

Según memoria de labores del año 2011 dentro de las principales causas a nivel general se encuentran: la neumonía y bronconeumonía que representan un 20%, seguido de paro cardíaco con el 17% y la cirrosis hepática alcohólica 13%.

Las principales causas de mortalidad en menores de 1 año se encuentran, la desnutrición proteicoenergética severa, neumonía y bronconeumonía y edema pulmonar, según Memoria de Labores del Centro de Salud 2011.

### **1.6.3 Agua**

Se muestra la cobertura de acceso al agua potable y entubada al que tienen acceso los hogares. La tendencia de cobertura del servicio de agua al año 2012 aumentó el 33%, comparado con datos del año 2002 que reflejaba el 52%.

### **1.6.4 Energía eléctrica**

El servicio de distribución de energía eléctrica es proporcionado por dos instituciones; Empresa Eléctrica de Guatemala, S.A. –EEGSA– que cubre la mayoría del territorio del Municipio y en menor medida Energuate (Distribuidora de Electricidad de Occidente, S.A. y Distribuidora de Electricidad de Oriente, S.A.) que cubre las aldeas el Brito y La Unión y el caserío Paraje Galán.

### **1.6.5 Drenajes**

Actualmente en el Municipio existe una red de drenajes a nivel urbano y rural, no así alcantarillado para las aguas fluviales las que desembocan en los ríos cercanos. La cobertura actual de drenajes es del 45% respecto al total de hogares. A pesar que la cobertura del servicio ha incrementado en un 34%, para el año 2012 comparado con el 2002, el 55% de los hogares continúa sin tener este servicio.

### **1.6.6 Sistema de recolección de basura**

No existe un servicio adecuado para la recolección de basura, se cuenta con un carro recolector, sin embargo en la mayoría de comunidades los pobladores queman o tiran la basura a los barrancos y ríos, lo que ocasiona contaminación al medio ambiente.

De acuerdo a la investigación realizada se determinó que en el Casco Urbano existe un basurero clandestino. El 85% de los hogares encuestados no cuenta con el servicio de extracción de basura.

### **1.6.7 Tratamiento de desechos sólidos**

El Municipio no tiene sistema de tratamiento de desechos sólidos, por lo que son depositados en el botadero municipal de Guanagazapa y en clandestinos. La falta de este servicio provoca la que la población esté expuesta a brotes de enfermedades, así como la contaminación del medio ambiente.

### **1.6.8 Letrinización**

Según el censo de 1994 la cobertura en el Municipio representaba el 80% del total de los hogares, para el año 2002 ésta disminuyó en 6%. Según la encuesta se determinó que los hogares que cuentan con el servicio representan 90%, lo que indica un aumento en 17%.

Según la investigación de campo la letrinización en los hogares del Municipio ha descendido en 8% comparado con el año 1994 esto debido al aumento en la utilización de sanitarios por parte de la población

### **1.6.9 Cementerios**

Existen seis cementerios para cubrir la totalidad de centros poblados, se encuentran ubicados en la Cabecera Municipal, aldeas la Unión, y Brito, caserío

San Vicente de Paul Nuevo Todos Santos y comunidad San Antonio Buena Vista.

## **1.7 INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA**

Está determinada por los niveles de desarrollo de las instalaciones físicas con los que cuenta la actividad productiva del Municipio y el proceso que ha tenido para su instalación.

### **1.7.1 Unidades de mini-riegos**

Según la encuesta realizada, se estableció que la mayor parte de productores utiliza para los cultivos el tipo de riego natural, esperan la época de lluvia para que sean irrigados, esto obedece a la escasa capacidad económica.

En verano el 25% fincas utilizan el riego por aspersión y aprovechan recursos como ríos, pozos y nacimientos para proveer de agua los cultivos.

### **1.7.2 Centros de acopios**

No existe infraestructura construida específicamente para reunir, recolectar o almacenar los cultivos; debido a esto los productos son recolectados directamente en el lugar de la producción por acopiadores rurales que se encargan de distribuir los productos a otros intermediarios.

### **1.7.3 Vías de accesos**

En el entronque con la ruta nacional 14 en el kilómetro 72.5, en dirección nor-este, se localiza la principal vía de acceso con un recorrido de 9.5 kilómetros de carretera asfaltada en malas condiciones hasta llegar al Casco Urbano.

La otra vía de acceso al Municipio es la ruta nacional 14 que comunica con el municipio de Villa Canales, donde se ubican las comunidades de la región Norte;

ruta de terracería que se encuentra en mal estado y difícil de transitar en tiempo de lluvia.

Las carreteras y las calles del área urbano son pavimentadas, adoquinadas y algunas de terracería. En el área rural más del 50% de las vías de acceso son de terracerías transitables.

#### **1.7.4 Puentes**

Forman parte de la infraestructura necesaria para facilitar las diferentes actividades de la población.

En el ingreso al Municipio por la carretera interamericana CA-2, se localiza el puente Metapa y Los Tubones que se encuentran en condiciones aceptables, siguiendo la misma ruta en la entrada a la comunidad San Antonio Buena Vista está el puente con el mismo nombre el cual está dañado, utilizándose un puente Bailey, el Michatoya, Las Iguanas, Asuchio, las Marías y María Linda, estos son transitables en todo tiempo.

#### **1.7.5 Energía eléctrica comercial e industrial**

La distribución es realizada por la Empresa Eléctrica de Guatemala, S.A. con cobertura en la mayor parte del Municipio y Energuate (Distribuidora de electricidad de occidente, S.A. y Distribuidora de electricidad de oriente, S.A.), que suministra en el caserío El Galán, aldea Brito y La Unión

#### **1.7.6 Telecomunicaciones**

En el área urbana existe telefonía pública, señal de televisión por cable, señal radiofónica, distribución de prensa escrita e internet. La telefonía móvil del área urbana y rural la prestan exclusivamente las empresas Tigo, Claro y Movistar.

#### **1.7.7 Transporte**

La población cuenta con servicio extraurbano de buses de la empresa La Chatía Preferida, cubre la ruta desde el Municipio a la Cabecera Departamental y

viceversa, en horarios de 04:00 AM a 7:00 PM, con salidas y entradas cada hora, el costo es de Q.5.00.

En el Casco Urbano funciona una moto taxi (tuc-tuc), en el área urbana y rural se utilizan diferentes medios de transporte, como pick-up, camiones, animales de carga y motocicletas.

## **1.8 ORGANIZACIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA**

Se describe cómo está conformada la organización social y productiva de la población, que en conjunto contribuyen al desarrollo y mejoramiento de las comunidades.

### **1.8.1 Organizaciones sociales**

Estas organizaciones con enfoque social pueden orientar los recursos en pro de mejoras a infraestructura deportiva, religiosa, política y otros aspectos sociales.

- **Comité**

Se cuenta con comités de agua por comunidad, quienes velan porque el servicio de agua no sea interrumpido y cumpla con las necesidades de la población, algunos centros poblados se solicitó no se clorar el agua debido a que también es utilizada para riego de cultivos.

En las comunidades San Rafael Cacahuatal, El Tarral y San Vicente existen comités de bienes para regularizar los títulos de terrenos los cuales tiene como finalidad coordinar el pago pendiente de las tierras. La finca San Ramón paso a ser caserío en 2011 por lo cual existe un comité encargado sobre el proceso de legalización de tierras.

- **Consejo municipal de desarrollo**

La población de los distintos centros poblados se encuentra organizada en comités

Se establece que para el año 2012 se encuentran constituidos 35 COCODE, su función radica en gestionar en conjunto con los comités existentes proyectos de desarrollo social ante el Concejo Municipal.

- **Consejo comunitario de desarrollo**

Las principales actividades de los COCODE en los diferentes centros poblados y la Cabecera Municipal es trasladar las solicitudes destinadas al desarrollo de los centros poblados de las comunidades a la Municipalidad.

- **Entidades religiosas**

La religión católica tiene instalaciones formales en la Cabecera Municipal y en el área rural. La iglesia evangélica está presente en los centros poblados y posee templos en la mayoría de las comunidades, cuya tarea es ayudar con programas de misiones que se dedican a la evangelización.

### **1.8.2 Organizaciones productivas**

Son organizaciones que agrupan personas con el propósito de apoyarse para lograr sus objetivos en forma colectiva, tienen como finalidad promover proyectos o actividades de desarrollo económico para la población o comunidad.

- **Asociación Ut'z Che'**

Es una asociación nacional que representa de forma legal a comunidades organizadas, reconocidas por la sociedad y el Estado guatemalteco por su importante contribución al desarrollo.

Actualmente apoya a la comunidad La Bendición Empresa Campesina Asociativa –ECA-, se encuentra en conflictividad agraria debido a la sobrevaloración de la finca adquirida en el 2000.

## **1.9 ENTIDADES DE APOYO**

Son organizaciones creadas para ayudar y asesorar a las comunidades. Existen varias instituciones gubernamentales, no gubernamentales, municipales y

privadas, que proporcionan ayuda financiera, asistencia técnica y capacitación a todas las personas de la región, con el fin de lograr un mejor desarrollo y bienestar para población.

#### **1.9.1 Instituciones estatales**

Son instituciones creadas por el estado de Guatemala, con el fin de prestar servicios que beneficien a la población entre ellas están; Centro de Atención Permanente -CAP-, Puesto de salud, Juzgado de paz, Policía Nacional Civil -PNC-, Supervisión educativa, Registro Nacional de Personas -RENAP-, Fondo Guatemalteco para la Vivienda -FOGUAVI-.

#### **1.9.2 Instituciones municipales**

Se encargan de la administración y autoridad municipal, coordinan la ejecución de proyectos de beneficio y desarrollo para las comunidades de las cuales se mencionan; Dirección Municipal de Planificación -DMP-, Secretaria de Obras Sociales de la Esposa del Alcalde.

#### **1.9.3 Organizaciones no gubernamentales**

Son entidades que ayudan en el desarrollo del Municipio, no cuenta con financiamiento del Gobierno una de ellas es; Cáritas.

#### **1.9.4 Organizaciones privadas**

Estás realizan actividades con capital privado, ofrecen servicios de financiamiento, asesoría técnica, proyectos de inversión, entre las cuales se pueden mencionar: Fundación Castillo Córdova, FUNDAZUCAR.

### **1.10 REQUERIMIENTOS DE INVERSIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA**

Representa la necesidad de inversión social y productiva propia de cada una de las comunidades del Municipio, tema de interés para las autoridades locales con el fin de establecer las opciones de desarrollo.



- El agua es vital para la subsistencia del ser humano, el 65% de la población carece de este servicio. Es importante mencionar que en las viviendas del casco urbano solo tienen acceso al servicio de agua tres horas al día.
- Una de las necesidades que aqueja el Municipio es la construcción de un mercado, que disponga de infraestructura adecuada y permita a los comerciantes ofrecer sus productos, y no tener que trasladarse a otros municipios.
- En el Municipio de Guanagazapa es necesario un Rastro, porque esta actividad es realizada en los hogares por carecer de infraestructura para el efecto, lo cual dificulta tener un adecuado control sanitario para el destace de ganado y otras especies.
- En la Cabecera Municipal, existe el CAP que atiende en medida de lo posible las necesidades de la comunidad, en los centros poblados se llevan a cabo jornadas de salud o centros de convergencia. Por lo cual es necesario la construcción de puestos de salud en el área rural, para que la población no quede marginada de este servicio por la distancia que deben recorrer para recibir atención.
- El 87% de las vías de comunicación son de difícil acceso, en su mayoría son calles de terracería, ingresando únicamente en vehículos de doble tracción por lo cual es necesario se realice mejoramiento en las vías de acceso y construcción de puentes esto favorece al desarrollo y crecimiento económico en las distintas comunidades.

### **1.11 FLUJO COMERCIAL Y FINANCIERO**

Se refiere a la forma en que se llevan a cabo las actividades económicas del Municipio, en relación a la compra de insumos, materias primas y todos aquellos

productos que sean importados y exportados, a la vez el movimiento económico y financiero.

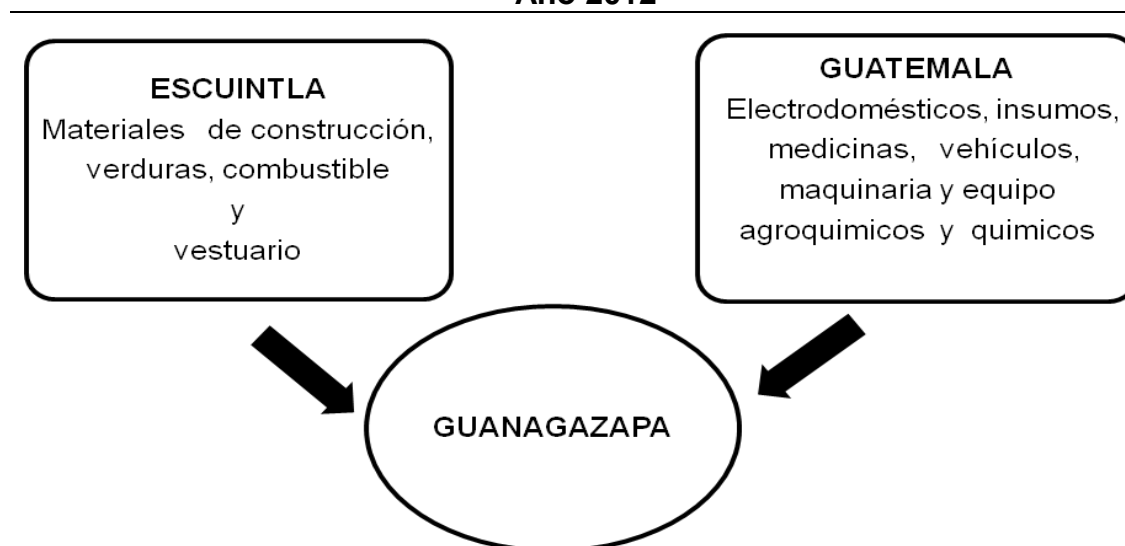
### 1.11.1 Flujo comercial

El movimiento comercial que se lleva a cabo en el Municipio es mínimo, a pesar de que la base económica se sustenta en la producción pecuaria, representa el 50.13% seguidamente de la agrícola con un 45.86%; estos no son comercializados dentro del mismo, son exportados a la Cabecera Departamental y otros municipios cercanos, lo que conlleva a no ser suficiente para el consumo total de los pobladores y se tengan que abastecer de los productos importados de los municipios aledaños.

- **Importaciones**

De acuerdo a la investigación de campo realizada, se estableció que los habitantes importan los siguientes productos.

**Gráfica 1**  
**Municipio de Guanagazapa, Departamento de Escuintla**  
**Flujo Comercial de Importaciones**  
**Año 2012**



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2012.

- **Exportaciones**

El Municipio se caracteriza por su producción agrícola y pecuaria, sin excluir la actividad artesanal que tiene una mínima participación, generalmente estos productos son exportados tanto a los municipios cercanos y también al extranjero en el caso de la miel de abeja.

El movimiento del flujo de exportaciones se muestra en la gráfica siguiente.

**Gráfica 2**  
**Municipio de Guanagazapa, Departamento de Escuintla**  
**Flujo Comercial de Exportaciones**  
**Año 2012**



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2012.

### 1.11.2 Flujo financiero

De acuerdo a la investigación de campo realizada, se determinó que no existe ninguna entidad de tipo financiera dentro del Municipio, por lo que el flujo financiero se origina de otros municipios hacia Guanagazapa. Existe un receptor

de pagos del banco G&T Continental. El porcentaje de remesas familiares representa el 2% de los ingresos, estas son cobradas en la cabecera departamental Escuintla.

## **1.12 ACTIVIDADES PRODUCTIVAS**

Las actividades productivas se dividen en agrícolas, pecuarias, artesanales, comercio y servicios. Son aquellas que influyen directamente en la economía del Municipio, las cuales se detallan a continuación.

### **1.12.1 Resumen de las actividades productivas**

Para determinar la participación de cada actividad existente, se efectuó un análisis en función del valor de la producción de las actividades.

La actividad principal del municipio es la pecuaria que representa el 51.07% de participación, en agrícola con un 45.60%, y la artesanal un 3.25%.

### **1.12.2 Actividad agrícola**

Esta actividad es predominante en el Municipio y una de las que ofrecen mayores oportunidades de empleo a la población.

La caña de azúcar es el de mayor representación, esto se debe a que las grandes extensiones de tierra se encuentran arrendadas a productoras de azúcar, seguido del maíz, no obstante el cultivo de café ha cobrado auge en los últimos años.

Es importante mencionar que la mayoría de familias se dedican a la siembra de cultivos de frijol y maíz lo utilizan para la alimentación diaria.

### **1.12.3 Producción pecuaria**

Entre las principales actividades pecuarias se identificaron: crianza y engorde de ganado bovino, porcino, avícola, apicultura y acuicultura.

La principal actividad es la crianza y engorde de ganado bovino. La actividad aviar representa un 48.32% en el volumen de la producción. Los pequeños

productores dedicados a la crianza de animales de patio, aves de engorde y ganado porcino, lo utilizan para autoconsumo y en algunas ocasiones únicamente venden el excedente como fuentes de ingreso.

En otras comunidades donde se tiene acceso a fuentes acuíferas existe producción de pez tilapia, la cual es factible debido al aprovechamiento de los recursos naturales con que se cuenta.

#### **1.12.4 Producción artesanal**

Actividad productiva que menos ingresos genera en el Municipio, aportando el 4%, sin embargo, son pocas las unidades familiares que se dedican a esta actividad.

Se destaca por panaderías las cuales ocupan un 66.52% del total de las actividades, que lo realizan por costumbre y como medio de subsistencia; la carpintería, herrería, tejidos típicos y lácteos tienen un menor porcentaje de participación, esto se debe al poco recurso económico con que cuenta la población.

#### **1.12.5 Actividad comercial y servicios**

En esta actividad se integran las unidades económicas dedicadas a la compra y venta de productos, estos comercios en su mayor parte están integrados por empresas familiares.

Los comercios están constituidos por tiendas, las cuales son surtidas con productos básicos, esto se debe a que gran parte de la población se abastece de productos de consumo diario. Existen pequeños locales dedicados a brindar un servicio a la población local como molinos de nixtamal, transporte, peluquerías entre otros.

## **CAPÍTULO II**

### **SITUACIÓN ACTUAL DE LA CRIANZA Y ENGORDE DE GANADO BOVINO**

En este capítulo se analiza la situación actual de la crianza y engorde de ganado bovino del Municipio, a través de los siguientes indicadores: volumen y valor de la producción, niveles tecnológicos, producción, costo de producción, financiamiento, rentabilidad, comercialización, organización, entre otros.

#### **2.1 DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO**

Este tipo de ganado fue el primero entre las especies animales que fue domesticado, en un principio se aprovechó la carne y las pieles, más tarde se utilizó su leche y finalmente como animal de trabajo. En Guatemala las explotaciones lecheras se ubican en las cercanías de los grandes centros poblados, principalmente en las regiones central y oriental. Las fincas dedicadas al engorde se ubican en las áreas más fértiles de la costa sur. La de doble propósito se localiza en el sur y el oriente y la de cría en el norte bajo y el Petén.

En la mayoría de unidades económicas encontradas en el Municipio, se observó que estas se dedican a la crianza y engorde de ganado bovino, los terneros que nacen son amamantados por siete meses y luego son llevados a los potreros para ser alimentarlos con pastos naturales o cultivados, y luego venderlos cuando ya han alcanzado el peso apropiado.

##### **2.1.1 Descripción genérica**

El ganado bovino o vacuno es un mamífero herbívoro domesticado del género Bos, taurus (sin joroba) y bos indicus (con joroba) como el cebú pertenece a la familia de los Bóvidos, son animales rumiantes se caracteriza por la alimentación y sistema digestivo., producir leche y obtener subproductos valiosos como carne, pieles, estiércol, etc.

De uno a doce meses se llama ternero, de 12 a 24 meses es novillo o novilla, de 24 meses en adelante ya se convierte en vaca o toro. Los novillos no todos pueden llegar a ser toros, debido a que pasan por un proceso de castración, Transformándose en bueyes.

### **2.1.2 Variedades**

Se establece que las razas predominantes en el municipio de Guanagazapa son la criolla, Cebú brahmán que permite producir carne de buena calidad para la dieta de los consumidores, por sus características se adaptan a climas cálidos. Entre las más importantes se puede mencionar:

- **Charolais**

Esta es originaria de Francia, en nuestro medio se ha utilizado cruzada con otras Razas especialmente con el Cebú. Su gran tamaño es superior a la de las razas conocidas lo que indica claramente su importancia para la obtención de carne.

- **Hereford**

El país de origen de esta raza es Gran Bretaña. Se caracteriza por su notable capacidad para el aprovechamiento de pastos y forrajes, se adapta fácilmente a las llanuras semiáridas, sus extremidades son de tamaño adecuado y su cuerpo de líneas suaves y moderadamente largo, se distingue por el color rojizo de su cuerpo y cara blanca.

- **Angus**

La raza Angus es de origen escocés. Su cuerpo es de líneas suaves y bien proporcionado, de tamaño mediano, longitud adecuada, bien musculoso, carece de cuernos y el color de su piel es negro. La ventaja de esta raza es que las crías al nacer son más pequeñas de tamaño que otras razas, reduciendo los

problemas de parto y como consecuencia las pérdidas de vacas y terneros son menores.

- **Cebú brahmán**

Su característica principal es tener una enorme joroba sobre la cruz (parte más alta del lomo del animal) y una papada muy desarrollada, es de apariencia erguida, con un pliegue de piel en medio del vientre y de orejas caídas, es menos compacta que las otras razas y carece de líneas suaves; los colores más frecuentes de su piel son el gris en varias tonalidades y el rojo. El pie de cría de esta raza fue el Cebú originario de la India. Esta raza tiene dos particularidades muy importantes que últimamente han despertado el interés para explotarla, como lo son: resistencia al trópico, a las picaduras de insectos, plagas y enfermedades y producir buena carne aunque los pastos sean pobres en calidad.

- **Santa Gertrudis**

Esta raza se originó en Estados Unidos de Norte América, fue desarrollada por King Ranch, mediante cruce de ganado Brahman y Shorthorn, las proporciones de sangre en este ganado son  $\frac{5}{8}$  de brahmán y  $\frac{3}{8}$  de Shothon. Son anchos y de gran volumen, se les observa pliegues en el cuello y ombligo, se caracteriza por su pelaje rojo o rojo cereza.

- **Ganado Criollo**

Se conoce como ganado bovino criollo aquel que durante muchos años se ha reproducido en una región o país, de tal manera que se ha adaptado en forma natural a las condiciones ecológicas de una región.



- **Ganado de lidia**

El ganado no necesita tierras fértiles para su crianza y engorde en Guatemala existen muchas tierras de ese tipo en donde pueden producir gran cantidad de ejemplares de este ganado.

### **2.1.3 Características y usos**

El ganado se utiliza principalmente para la venta de carne; otro de los productos apreciados es el cuero del animal el cual es utilizado para la fabricación de calzado, chaquetas, bolsos, tapicería entre otros. Se puede aprovechar también el excremento de los animales como materia prima para la fabricación de abono orgánico que se utilizan en los cultivos.

## **2.2 PRODUCCIÓN**

El ganado bovino tiene mayor relevancia, por el valor monetario de las ventas, la producción inicia con la compra del ganado, luego se da la etapa de engorde y finaliza con la venta en pie del animal.

En la mayoría de fincas se compra el ganado a una edad aproximada de ocho a doce meses y otra parte se inicia por el proceso desde la preñez de la novilla, a través de un semental, el proceso de gestación dura de 281 a 290 días; luego del nacimiento se procede a la curación del ombligo y aplicación de vitaminas (A, B y C); a partir de los tres meses se aplica la vacuna doble y triple; se realiza la primera desparasitación y cada seis meses se repite esta aplicación y finalmente a los diez meses se realiza el proceso de destete o desmadre, si es macho se le prepara para el engorde, mediante la castración y si es hembra se prepara para la gestación.

### **2.2.1 Volumen y valor de la producción, según tamaño de finca y producto.**

En el siguiente cuadro se presenta el volumen y valor de la producción para el año 2012 en el Municipio, según la investigación realizada.

**Cuadro 4**  
**Municipio de Guanagazapa, Departamento de Escuintla**  
**Crianza y Engorde de Ganado Bovino**  
**Según Tamaño de Finca**  
**Volumen y Valor de la Producción**  
**Año 2012**

Estrato Producto	Volumen total	Rendimiento	Precio	Valor en Q.
<b>MICROFINCAS</b>				<b>98,000</b>
Terneros	7	1.17	3,000	21,000
Vacas	11	1.83	7,000	77,000
<b>MULTIFAMILIARES</b>				<b>15,126,000</b>
Terneros	588	84	3000	1,764,000
Terneras	236	33.71	3000	708,000
Novillos	409	58.43	4000	1,636,000
Novillas	287	41	4000	1,148,000
Vacas	1,378	196.86	7000	9,646,000
Toros	32	4.57	7000	224,000
<b>Totales</b>	<b>2,948</b>			<b>15,224,000</b>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2012.

El ganado bovino es uno de los más representativos en las fincas multifamiliares, mientras que en las microfincas su producción es mínima. Siendo un total de 2,948 cabezas de ganado disponibles al momento de la realización del trabajo de campo.

### 2.2.2 Características Tecnológicas

La tecnología utilizada se determina según el estrato en que se encuentran cada uno de los productores. La presente tabla muestra las características tecnológicas distribuidas según el análisis:

**Tabla 1**  
**Municipio de Guanagazapa, Departamento de Escuintla.**  
**Características Tecnológicas**  
**Crianza y engorde de ganado bovino**  
**Año 2012**

<b>Microfincas</b>	<b>Multifamiliares</b>
Utilizan comederos y bebederos provisionales en los patios de las viviendas además de ríos, pozos y nacimientos de agua, la alimentación se basa de pasto natural y pastoreo rotativo, sin asistencia técnica y utilizan mano de obra familiar. El financiamiento es por medio de ventas de la producción anterior.	Utilizan bebederos fabricados, ríos, pozos y nacimientos, la alimentación se combina concentrado y pasto cultivado, asistencia técnica a través de veterinarios y acceso a créditos.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2012.

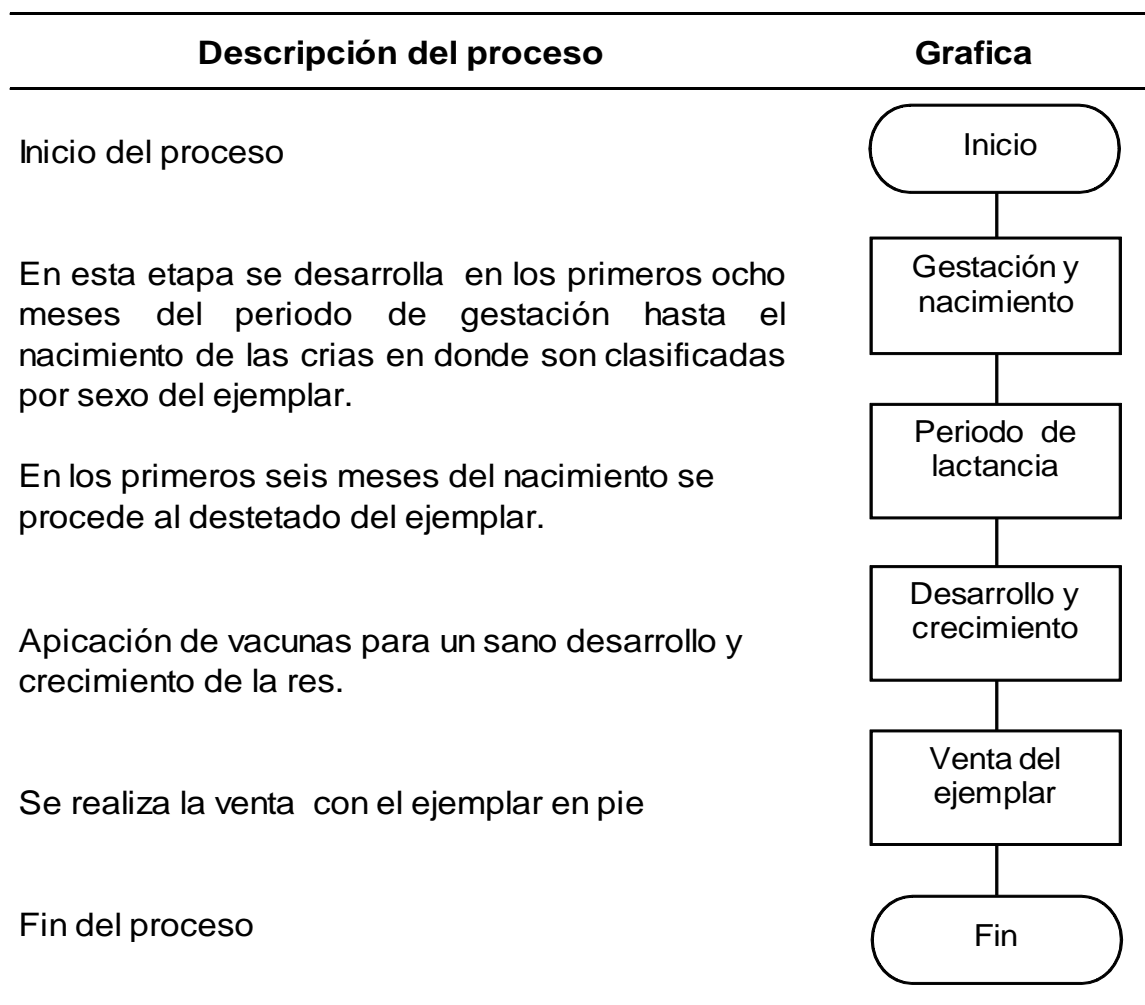
Se establece las características utilizadas en los dos estratos encontrados en el Municipio, a través de conocer los tipos de bebederos, alimentos y mano de obra utilizada. En las microfincas la actividad no tiene mayor ingreso, es mínima la producción por carecer de asistencia y acceso a créditos, en las multifamiliares la producción en su mayoría es para la venta.

### **2.2.3 Proceso Productivo**

El proceso de crianza inicia desde la preñez de la novilla, a través de un semental, el proceso de gestación dura de 281 a 290 días; luego del nacimiento se procede a la curación del ombligo y aplicación de vitaminas A, B y C; a partir de los tres meses se aplica la vacuna doble y triple; se realiza la primera desparasitación con Albendazole y Febendazole, cada seis meses se repite esta aplicación y finalmente a los diez meses se realiza el proceso de destete o desmadre, si es macho se le prepara para el engorde, mediante la castración o en algunos casos se le implantan anabólicos y si es hembra se prepara para la

gestación. A continuación se presenta el flujograma del proceso productivo de la crianza y engorde de ganado bovino:

**Grafica 3**  
**Municipio de Guanagazapa, departamento de Escuintla**  
**Crianza y engorde de ganado bovino**  
**Flujograma del proceso productivo**  
**Año 2012**



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2012.

Gran parte de los productores compran el ganado cuando este tiene de ocho a diez meses de edad, mientras que otra parte inician el proceso productivo desde la gestación de los ejemplares, utilizando toros cementales y métodos de inseminación artificial.

## 2.3 COSTOS DE LA PRODUCCIÓN

“Enfoque relacionado con el costeo de productos, en el que se acumulan solamente los costos variables de producción y que forman parte de los costos de los productos”.

Representa los gastos en que incurre el productor, previo a comercializar el ganado en pie los cuales son deducibles al momento de realizar la venta.

### 2.3.1 Costo unitario anual de mantenimiento por cabeza

Los costos son determinados bajo el método de costeo directo y se realiza tanto para los datos adquiridos según encuesta, que es la información recabada directamente de los productores, datos imputados que son requisitos y porcentajes legalmente requeridos para la producción especialmente en lo que concierne a la determinación de la mano de obra.

**Cuadro 5**  
**Municipio de Guanagazapa, Departamento de Escuintla**  
**Costo Directo de Mantenimiento**  
**Crianza y Engorde de Ganado Bovino**  
**Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2012**  
**(Cifras en quetzales)**

Descripción	Microfincas		Multifamiliares	
	Encuesta	Imputados	Encuesta	Imputados
<b>Insumos</b>	<b>9,929</b>	<b>9,929</b>	<b>1,587,779</b>	<b>1,587,779</b>
<b>Mano de obra</b>		<b>7,124</b>	<b>1,242,000</b>	<b>2,212,043</b>
<b>Gastos indirectos variables</b>		<b>2,727</b>		<b>846,564</b>
Costo anual de mantenimiento	<b>9,929</b>	<b>19,780</b>	<b>2,829,779</b>	<b>4,646,386</b>
Existencias ajustada	15.33	15.33	2,370.53	2,370.53
Costo unitario anual de mantenimiento por cabeza	647.68	1,290.28	1,193.73	1,960.06

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2012.

La variación en los costos de producción del ganado bovino en las microfincas es debido a que no se incluye la mano de obra por ser de tipo familiar y en los costos indirectos variables no se determinan la cuota patronal y prestaciones laborales comparadas con los datos imputados.

En el estrato de fincas multifamiliares se registra una variación en la determinación de la mano de obra con relación a los datos de encuesta e imputados el valor del jornal pagado es de Q.50.00, siendo menor a lo establecido por la ley de Q.68.00.

### 2.3.2 Costo de lo vendido ganado bovino

Para determinar el valor de las ventas del ganado bovino es necesario realizar un análisis del costo por cada uno de los procesos de crecimiento de los mismos. A continuación se presenta la determinación del costo de lo vendido:

**Cuadro 6**  
**Municipio de Guanagazapa, Departamento de Escuintla**  
**Costo Directo de Ventas**  
**Crianza y Engorde de Ganado Bovino**  
**Año 2012**  
**(Cifras en quetzales)**

Concepto	Costo Q.	MICROFINCAS		MULTIFAMILIARES	
		Encuesta	Imputados	Encuesta	Imputados
<b>Ganado bovino</b>					
50 Terneras	500			25,000	25,000
21 Novillas 1 año	1,000			21,000	21,000
21 Novillas 2 años	1,100			23,100	23,100
25 Novillas 3 años	1,500			37,500	37,500
207 Vacas	4,000	16,000	16,000	812,000	812,000
2 Terneros	500	1,000	1,000	0	0
16 Novillos 1 año	1,000			16,000	16,000
15 Novillos 2 años	1,100			16,500	16,500
19 Novillos 3 años	1,500			28,500	28,500
CUAMPC S/encuesta x 376		3,888		441,681	
CUAMPC S/imputados x 376			7,739		725,222
<b>Total costo de lo vendido</b>		<b>20,888</b>	<b>24,739</b>	<b>1,421,281</b>	<b>1,704,822</b>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2012.

El costo de ventas en las microfincas para datos imputados incrementa en 11% comparado con el dato según encuesta, las ventas producidas en este estrato es de 4 vacas y 2 novillos. En fincas multifamiliares el costo imputado de lo vendido incremento en 20% al compararse con el dato encuesta.

La principal variación que se establece al determinar los costos imputados y encuestados corresponde a la mano de obra, las microfincas no lo contemplan en su totalidad, en las fincas multifamiliares su costo es menor al salario según la ley.

### 2.3.3 Estado de resultados

A continuación se presenta el Estado de resultados donde se refleja la ganancia establecida según datos encuesta e imputados.

**Cuadro 7**  
**Municipio de Guanagazapa, Departamento de Escuintla**  
**Crianza y engorde de ganado bovino**  
**Estado de Resultados**  
**Del 1 de enero al 31 de diciembre 2012**  
**(Cifras en quetzales)**

PRODUCTO	MICROFINCAS		MULTIFAMILIARES	
	Encuesta	Imputados	Encuesta	Imputados
Ventas	34,000	34,000	2,039,000	2,039,000
(-) Costo directo de producción	20,888	24,739	1,421,281	1,704,822
Ganancia marginal	<b>13,112</b>	<b>9,261</b>	<b>617,719</b>	<b>334,178</b>
(-) Costos y gastos fijos			230,359	275,159
Utilidad antes del ISR	<b>13,112</b>	<b>9,261</b>	<b>387,360</b>	<b>59,019</b>
(-) ISR 31%	4,065	2,871	120,082	18,296
<b>Ganancia neta</b>	<b>9,047</b>	<b>6,390</b>	<b>267,278</b>	<b>40,723</b>
<b>Rentabilidad</b>				
Ganancia neta/ventas netas	27%	29%	13%	2%
Ganancia neta/costos + gastos	43%	26%	19%	2%

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2012.

La variación en las utilidades determinadas se debe al incremento en el costo directo de producción según datos imputados al comparar con datos de

encuesta, lo cual refleja una ganancia mayor en datos encuestados al no incluir todos los costos necesarios para la producción.

## **2.4 RENTABILIDAD**

Mide los beneficios económicos respecto a una inversión de capital, para lo cual se toma como base la información proporcionada en el estado de resultados. El grado de rentabilidad generado, se expresa en términos porcentuales. Se utiliza para establecer si la producción permite recuperar los costos que fueron invertidos y además si existe una ganancia adicional.

Para las fincas multifamiliares el ganado bovino obtiene el Q.0.02 centavos de rentabilidad con base a las ventas realizadas en el período. En relación con los costos y gastos se obtiene Q.0.02 por cada quetzal invertido.

## **2.5 FINANCIAMIENTO**

Son los diferentes medios financieros, provenientes de fuentes internas y externas, que los productores necesitan para el desarrollo de su actividad productiva.

- **Fuente Internas**

Lo conforman los recursos que aportan los productores para realizar su actividad; se utiliza mano de obra familiar y la reinversión de producciones anteriores.

- **Fuentes externas**

Estos recursos son obtenidos de entidades bancarias, financieras, y cooperativas, las cuales otorgan préstamos a corto mediano y largo plazo. También existen entidades como: proveedores y organizaciones no gubernamentales que prestan asistencia financiera a pequeños inversionistas.



A continuación se presentan las fuentes de financiamiento con que cuentan las unidades productivas pecuarias, por estrato y producto.

**Cuadro 8**  
**Municipio de Guanagazapa, Departamento de Escuintla**  
**Financiamiento de la Crianza y engorde de ganado**  
**Año 2012**

Estrato / Producción	Fuente		Total
	Interna	Externa	
Microfincas	314,188		314,188
Multifamiliares	1,024,336	396,945	1,421,281
<b>Totales</b>	<b>1,338,521</b>	<b>396,945</b>	<b>1,735,469</b>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2012.

- **Microfincas**

El 100% de los recursos es para la adquisición de insumos y otros costos necesarios para el mantenimiento del ganado, proviene de la misma actividad. Los productores muestran desinterés en la obtención de financiamiento externo, por la falta de capacidad de pago al momento de contraer una deuda.

- **Multifamiliar**

Se cuenta con un porcentaje de financiamiento en lo que se refiere a la adquisición de insumos, debido a que los proveedores otorgan crédito de 15 y 30 días, hasta un 25% del total de los insumos. La mano de obra en ocasiones es familiar y los costos necesarios para el mantenimiento del ganado son financiados por la misma actividad, generando solamente financiamiento interno.

## 2.6 COMERCIALIZACIÓN

Se estudian las formas de distribución de los productos pecuarios, en sus distintos estratos. A continuación se presenta el proceso, análisis estructural y operaciones de comercialización de los diferentes productos en el Municipio.

### **2.6.1 Proceso de Comercialización**

Comprende las etapas de concentración, equilibrio y dispersión, la concentración se refiere a la actividad de reunir la producción de distintas unidades de productos para facilitar el manejo del mismo.

El equilibrio tiene como propósito equilibrar la oferta y la demanda al considerar factores como el tiempo, la calidad y cantidad, por último la dispersión la cual es la encargada de poner el producto a disposición del consumidor.

En el cuadro siguiente se presenta el proceso de comercialización de la crianza y engorde de ganado bovino:

**Tabla 2**  
**Municipio de Guanagazapa, Departamento de Escuintla**  
**Crianza y engorde de ganado bovino**  
**Proceso de Comercialización**  
**Año 2012**

Etapas	Microfincas	Multifamiliar
<b>Ganado bovino</b>		
<b>Concentración</b>	El poco ganado con que cuentan los pequeños ganaderos, se concentra en espacios a poca distancia de la vivienda en donde el ganado pueda pastar; y los compradores puedan llegar directamente al lugar para la compra de estas.	En este estrato la concentración de ganado se da en grandes hectáreas de terreno de pasteo, y previo a la venta el productor traslada las reses cerca de su vivienda donde son atados para facilitar la movilización hacia el mercado local.
<b>Equilibrio</b>	Se tiene suficiente producto para el abastecer el mercado, el productor luego de vender cierta cantidad de cabezas, se encarga de la compra de nuevos terneros y empieza nuevamente el proceso.	
<b>Dispersión</b>	Los criadores de este tipo de ganado venden dichas reses a menor escala a los minoristas, los cuales lo trasladan a los puntos de destace para su posterior venta al consumidor final	En este estrato existe un acuerdo con un acopiador rural el cual se encarga de la compra a mayor escala de las reses, para luego distribuirlo en distintos mercados mayoristas, quienes venden el producto ya destazado.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2012.

En el caso de las microfincas se observó algunas características principales aplicables al producto, como la concentración la cual se realiza de manera empírica, transmitida a cada generación y en donde la mayoría de productores tienen los animales en espacios cercanos a su vivienda como patios, corrales o establos.

Para las fincas multifamiliares el producto predominante es el ganado bovino, se aprovechan las grandes hectáreas de terreno para pastar y los recursos naturales en el caso de los ríos utilizados como bebederos.

Se determinó que existen varios oferentes y demandantes para el ganado en estos estratos, donde el precio es establecido por los mayoristas y la dispersión se da cuando los productores venden a los mayoristas quienes se encargan de venderlo a lugares de destace, para la venta al menudeo.

### 2.6.2 Análisis estructural

Se estudia la conducta, estructura y eficiencia de mercado que se lleva a cabo en el Municipio. Para visualizar de mejor manera lo antes mencionado se presenta la siguiente tabla.

**Tabla 3**  
**Municipio de Guanagazapa, Departamento de Escuintla**  
**Crianza y engorde de ganado bovino**  
**Análisis Estructural**  
**Microfincas y Multifamiliares**  
**Año 2012**

Etapas	Microfincas	Multifamiliar
<b>Conducta de mercado</b>	El precio es variable y depende del tamaño, dicho precio lo determina el mayorista; es importante mencionar que dentro del Municipio existe una competencia perfecta, donde hay muchos oferentes y demandantes.	
<b>Estructura de mercado</b>	Generalmente se integra por productores, acopiadores o mayoristas, minoristas y consumidores quienes se ubican en la Cabecera Municipal.	
<b>Eficiencia de mercado</b>	En el mercado local de Guanagazapa se puede encontrar cabezas de ganado bovino en cualquier época del año, por lo que existe suficiente producto en cantidad y calidad, la cual cubre la demanda existente, y el precio es establecido por los mayoristas.	

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2012.

El análisis estructural puntualiza que el ganado bovino es el más representativo para la economía del Municipio en los estratos de microfincas y multifamiliares, en ella se visualiza una conducta de mercado perfecta, donde hay muchos oferentes y demandantes.

En cuanto a la eficiencia de mercado para los productos de las multifamiliares es aceptable, debido al total de la oferta se logra cubrir la demanda existente con una estructura donde participan: el productor, mayorista y minorista.

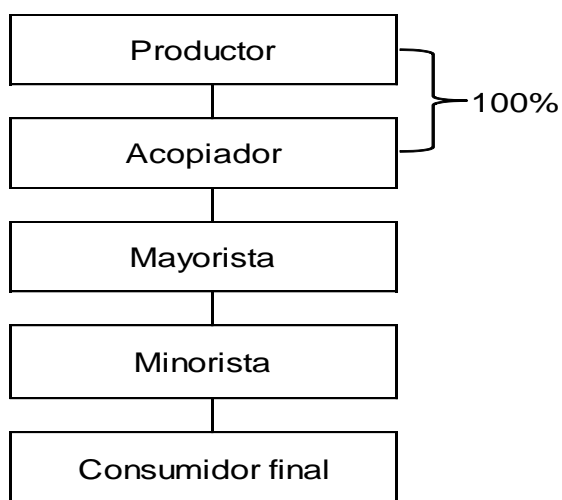
### 2.6.3 Operaciones de comercialización

Comprende los canales y márgenes de comercialización los cuales se detallan a continuación:

- **Canales de comercialización**

La siguiente grafica muestra los canales de comercialización que se identificaron en la actividad de crianza y engorde de ganado bovino.

**Gráfica 4**  
**Municipio de Guanagazapa, Departamento de Escuintla**  
**Canales de Comercialización**  
**Crianza y Engorde de Ganado bovino**  
**Microfincas / Multifamiliares**  
**Año 2012**



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2012.

En las microfincas y multifamiliares, el ganado bovino no utiliza el canal de comercialización directo es decir que el productor no vende al consumidor final, el producto es entregado a los acopiadores y mayoristas, los cuales posteriormente las empresas dedicadas al destazo y venta de carne al menudeo.

Es importante mencionar que los mayoristas son quienes más participación tienen en el canal de comercialización, debido a que son ellos los que recolectan el mayor número de animales por tener mejor capacidad de compra y acceso a otros mercados.

- **Márgenes de comercialización**

En el proceso es necesario conocer la diferencia que existe entre el precio que paga el consumidor final por una res y el precio recibido por el productor. En el siguiente cuadro se establecen los márgenes, precios de venta en pie, rendimientos de inversión y el porcentaje de participación que obtiene cada ente participante en la venta de ganado bovino.

**Cuadro 9**  
**Municipio de Guanagazapa, Departamento de Escuintla**  
**Márgenes de Comercialización**  
**Crianza y engorde de ganado bovino**  
**Año 2012**

Institución	Precio de venta (Q)	Margen Bruto	Costo de Mercadeo	Margen Neto	% sobre la Inversion	% de Participación
<u>Productor</u>	5.38					35.28
<u>Acopiador</u>	7.10	1.72	<u>0.80</u>	0.92	17.10	11.28
Transporte			0.80			
<u>Mayorista</u>	12.00	4.90	<u>2.50</u>	2.40	33.80	32.13
Transporte			1.10			
Destazo			0.80			
Alquileres			0.60			
<u>Minorista</u>	15.25	3.25	<u>1.75</u>	1.50	12.50	21.31
Transporte			0.85			
Empaque			0.10			
Alquileres			0.80			
<u>Consumidor final</u>						
<b>Total</b>		<b>9.87</b>	<b>5.05</b>	<b>4.82</b>		<b>100.00</b>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2012.

Tanto el productor como el mayorista, obtienen la mayoría de la utilidad, aun cuando el minorista incurre en más gastos de mercadeo logra obtener un 21% de participación, esto no genera ningún inconveniente, debido a que el productor es el que posee la mayoría de costos y gastos para el mantenimiento de las reses hasta su venta.

## 2.7 ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

Da conocer los aspectos como tipo, diseño y análisis de la estructura organizacional, que utilizan las unidades productivas en todo el proceso de crianza y engorde de ganado bovino.

Con base a encuesta realizada a productores de la crianza y engorde de ganado, se determinó la estructura organizacional de las microfincas y multifamiliares la organización se realiza de manera informal, en el primer estrato solo se utiliza integrantes de hogares en el segundo ya se requieren de trabajadores.

### **2.7.1 Estructura organizacional**

Se determina que en la actividad de crianza y engorde de ganado bovino, las unidades económicas encontradas se catalogan como microfincas y multifamiliares.

Los productores de las microfincas cuentan con un volumen de producción bajo y realizan las operaciones de forma tradicional al basarse en conocimientos y experiencias de generaciones anteriores; las características tecnológicas son las tradicionales ya que realizan las operaciones de forma empírica, que va de generación en generación, es de forma individual y no existe la organización. No recurren a asistencia técnica y la mano de obra es familiar la cual no tiene ninguna remuneración y se cataloga como no asalariada o familiar.

En el estrato de multifamiliares la producción es alta, la toma de decisiones es descentralizada, las características tecnológicas son las adecuadas por llevar un control en las operaciones, trabajan en equipo y existe organización aunque de forma empírica. Tienen asistencia técnica y recurren a créditos, la mano de obra es asalariada, la máxima autoridad es el propietario seguido del administrador y los vaqueros.

### **2.7.2 Estructura administrativa**

El marco que envuelve la estructura de las microfincas y multifamiliares de la crianza y engorde de ganado bovino se divide en: Complejidad, formalización y centralización.

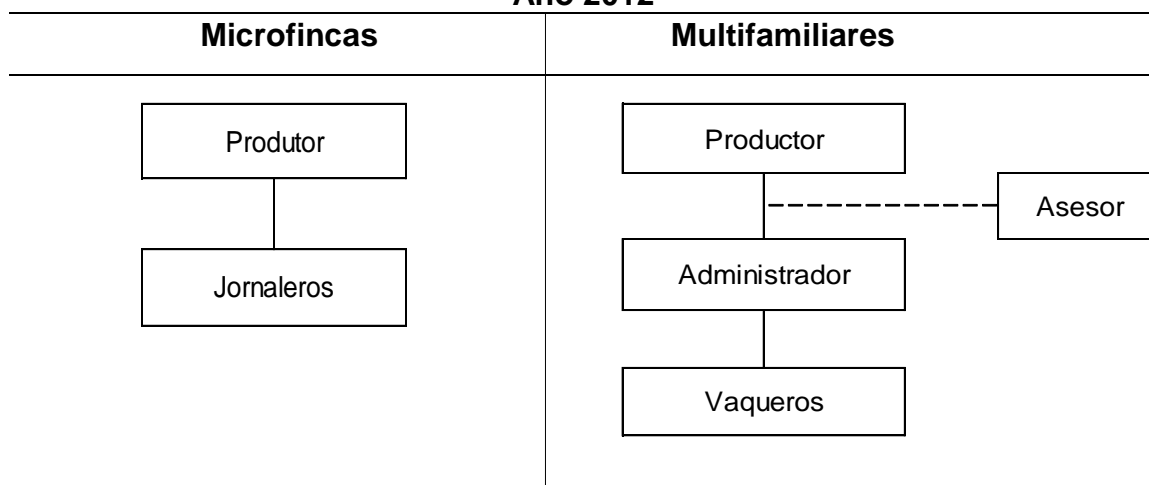


- La complejidad en las microfincas no existe, no se realiza una división del trabajo los integrantes de la familia realizan las mismas actividades para la crianza y engorde del ganado. En el caso de las multifamiliares si existe una división de trabajo, se distribuye las distintas actividades entre los trabajadores para la crianza y engorde del ganado.
- En el primer estrato carecen de formalización de procedimientos y reglas establecidas que dirijan a las personas .En el segundo estrato si cuentan con procedimientos aunque de forma empírica, tienen establecidas algunas reglas que facilitan a la orientación de los trabajadores.
- La centralización para las microfincas se determino que es el padre de familia quien toma las decisiones. En las multifamiliares es descentralizadas la tomar las ordenes según sea el grado de importancia.

### 2.7.3 Diseño de la organización

A continuación se presenta la estructura por microfinca y multifamiliar, que fue encontrada en el Municipio.

**Gráfica 5**  
**Municipio de Guanagazapa, Departamento de Escuintla**  
**Crianza y Engorde de Ganado Bovino**  
**Estructura Organizacional**  
**Año 2012**



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2012.

Se observa que la estructura de la microfinca es de tipo lineal o militar debido a que concentra la autoridad en una sola persona, no contratan personal debido a la cantidad de animales no lo amerita por la falta de recursos económicos.

En el estrato de multifamiliares, la máxima autoridad es el propietario seguido del administrador, es de tipo lineal o staff la división de trabajo es permanente, existe una departamentalización en la unidad productiva.

El nivel operativo está integrado por los vaqueros, que se dedican a actividades específicas a su cargo, en el nivel táctico está el administrador el cual distribuye las actividades a realizar; a nivel estratégico se encuentra el propietario quien es el responsable de la planificación de la actividad productiva.

## **2.8 RESUMEN DE LA PROBLEMÁTICA ENCONTRADA Y PROPUESTA DE SOLUCIÓN:**

Se establece la problemática encontrada y propuesta de solución con el propósito de mejorar el desarrollo de esta actividad dentro del Municipio.

### **2.8.1 Problemática encontrada**

Se establecieron los principales problemas que afronta el desarrollo de esta actividad y se presenta a continuación:

- En la crianza de ganado no se utilizan técnicas adecuadas para el cuidado tanto en microfincas como fincas multifamiliares, en ambas se manejan una forma tradicional de engorde y el uso de concentrado es mínimo, esto se da por falta de recursos necesarios para ofrecer un producto de mejor calidad.
- Entre los problemas que afrontan los productores esta la falta de crédito, debido a que carecen de garantías que respalden los préstamos, esta situación limita la posibilidad de crecimiento y diversificación.

- Los ganaderos no se encuentran organizados, esto les impide obtener ventajas ya que individualmente tienen que realizar algunos costos extras, por el alto precio de los insumos, alimentos, vitaminas, desparasitantes entre otros, al comprar al menudeo.
- La autoridad se centra en el propietario o encargado de la finca, esto causa dificultades porque al momento de surgir algún conveniente el personal no está preparado para enfrentarlos.
- No siguen reglas o procedimientos, las instrucciones son de manera verbal, su planificación es empírica de manera que surgen imprevistos que afectan las actividades.

### **2.8.2. Propuesta de solución**

- Los ganaderos deben implementar técnicas modernas de crianza y engorde de ganado bovino para facilitar el desarrollo de la actividad, así como la utilización de alimentos adecuados para una mejor productividad.
- Creación de una asociación de ganaderos , la cual tendrá en sus funciones principales: obtener mejores precios en insumos, capacitación técnica y sobre todo desarrollo social y económico para el municipio.
- En relación a la organización interna, los propietarios tendrán que delegar autoridad y responsabilidad al administrador de la finca para que coordine todas las actividades del proceso productivo, siempre y cuando este tenga la capacitación técnica necesaria.

## **CAPÍTULO III**

### **PROYECTO: PRODUCCIÓN DE PAPAYA**

Con la finalidad de aprovechar las diferentes potencialidades identificadas en el municipio de Guanagazapa, y presentar un proyecto viable que beneficie a la comunidad, se presenta la propuesta del cultivo de papaya, la cual se adapta a las condiciones como suelo, clima, recursos naturales, tecnología y capacidad económica de los interesados en participar en dicha inversión.

#### **3.1 DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO**

Algunos terrenos de la región cumplen con las condiciones necesarias para el cultivo de papaya, el rendimiento de una plantación depende de varios factores, como: la distancia de siembra por manzana, las condiciones fitosanitarias del cultivo, daños ocasionados por plagas, vientos, condiciones climatológicas, entre otras.

La cosecha se inicia a los ocho meses después de la siembra y continúa sin interrupción durante todo el año, se pretende obtener un volumen total de producción por año de 25,300 quintales, para el presente estudio se toma en cuenta una proyección de cinco años.

La producción se comercializará a nivel nacional, dirigido a puntos de venta mayoristas como la Central de Mayoreo -CENMA-, a un precio de Q. 130.00 el quintal.

#### **3.2 JUSTIFICACIÓN**

En la región del Municipio, algunos centros poblados son propicios para una gran diversidad de cultivos por las bondades del clima y suelo que posee, se considera que la producción de papaya representa una alternativa para los agricultores al diversificar los cultivos.

La mayoría de la población obtiene ingresos por debajo de mínimo vital, lo que ocasiona que muchos de ellos no logren cubrir sus necesidades básicas, debido a que la producción agrícola se orienta a otro tipo de cultivos poco atractivos, por lo que es necesaria la diversificación de dicha producción.

Se toma en cuenta que el cultivo de papaya tiene gran aceptación en el mercado nacional por el alto grado nutritivo y forma parte de la dieta alimenticia de la población, que lo convierte en un producto rentable.

### **3.3 OBJETIVOS**

Para la ejecución del proyecto es necesario establecer los requerimientos necesarios, para lo cual se presenta los objetivos siguientes:

#### **3.3.1 General**

Contribuir al desarrollo y la economía del Municipio por medio de nuevas alternativas de producción, generando fuentes de ingresos y la diversificación de los productos agrícolas, que contribuyan a mejorar las condiciones socioeconómicas de los productores.

#### **3.3.2 Específicos**

- Aprovechamiento de los recursos naturales con que cuenta el Municipio, para la diversificación de nuevos productos agrícolas.
- Aprovechar las líneas de crédito que brindan financiamiento, a los pequeños productores, con el fin de mejorar e incrementar la producción de este cultivo.
- Generar fuentes de empleo que permita mejorar el nivel de vida de la población.
- Determinar la rentabilidad del proyecto, para la participación e inversión de los integrantes de la cooperativa.

- Obtener asesoría técnica sobre el proceso productivo del nuevo cultivo y con ello obtener mejores resultados en la producción.

### **3.4 ESTUDIO DE MERCADO**

Se da a conocer todo lo relacionado con el producto, las características y los resultados de algunas variables para el desarrollo del proyecto, como oferta, demanda, precio y comercialización que se destinará al mercado nacional.

#### **3.4.1 Identificación del producto**

La papaya es un fruto de forma ovoide-oblonga, casi cilíndrica, grande, carnosa, jugosa, con ranuras longitudinalmente en la parte exterior, la variedad de los frutos pueden alcanzar de 15 a 50 centímetros de longitud, de 12 a 25 centímetros de diámetro y un peso de 0.5 a 15 libras o más.

Ésta fruta pertenece a la familia caricácea, originaría de las zonas tropicales de México y Centroamérica, agrupa cuatro géneros, el más importante es carica y una de las más comunes en el Guatemala.

- **Características**

El fruto está formado por 3 partes: El exocarpio o cáscara, el mesocarpio o pulpa y el endocarpio que contiene las semillas y mucílago. La pulpa del fruto es rica en agua, azúcares, vitaminas minerales y sustancias, el color varía de amarillo pálido a amarillo rojizo, para este proyecto la variedad que se pretende cultivar es Maradol.

En la especie el cultivo es precoz, la floración inicia aproximadamente a los tres meses de trasplante, se cosecha alrededor de ocho a doce meses después y puede mantenerse hasta los veinte meses. El contenido de azúcar es de aproximadamente doce gramos y la pulpa tiene una excelente consistencia.

- **Valor nutricional**

Es muy rica en hidratos de carbono complejos, baja en proteínas y grasas, y muy buena fuente de vitaminas del grupo B (B2, B6), vitamina C, magnesio, potasio, calcio y hierro. Un detalle muy interesante es que al no contener gluten es un alimento apto para los celíacos.

**Tabla 4**  
**Importancia Nutricional por cada 100 gramos**  
**Año 2012**

<b>Nutriente</b>	<b>Contenido</b>	<b>Unidades</b>
Agua	88.83%	-
Energía	39.00	Kcal
Proteína	0.61	g
Grasa Total	0.14	g
Carbohidratos	9.81	g
Fibra Total	1.80	g
Ceniza	0.61	g
Calcio	24.00	mg
Fósforo	5.00	mg
Hierro	0.10	mg
Tiamina	0.03	Mg
Riboflavina	0.03	Mg
Niacina	0.34	Mg
Vitamina C	62.00	Mg
Vitamina A - equivalente a retinol	55.00	Mcg
Ácidos grasos monoinsaturados	0.04	G
Ácidos grasos poliinsaturados	0.03	G
Ácidos grasos saturados	0.04	G
Potasio	257.00	Mg
Sodio	3.00	Mg
Zinc	0.07	Mg
Magnesio	10.00	Mg
Vitamina B6	0.02	Mcg
Folato - equivalente folatos dietéticos	38.00	Mcg

Fuente: Elaboración propia con base en datos de la tabla de composición de alimentos de Centroamérica, 2da edición, 2012, Instituto de nutrición de Centro América y Panamá (INCAP), Organización Panamericana de la Salud (OPS).

Este producto es una fruta rica en vitaminas y minerales, contiene una enzima (la papaína) la cual mejora la digestión, neutraliza los ácidos gástricos y ayuda a

quemar las grasas, además contiene propiedades nutricionales y terapéuticas que ayuda a prolongar la vida de aquellos que la consumen.

- **Mercado meta**

El principal destino que tendrá la producción de papaya, segmentado por edades en el rango de 5 a 64 años que se traduce en un 60% de la población total del país, el cual posee la capacidad económica, gusto y preferencia por este cultivo.

### 3.4.2 Oferta

La oferta total está constituida por la producción nacional más las importaciones efectuadas en un período de tiempo dado, para cual se presentan los datos históricos y proyectados que permiten analizar el comportamiento de la oferta.

A continuación se presenta el cuadro que corresponde a la oferta histórica y proyectada de los últimos cinco años:

**Cuadro 10**  
**República de Guatemala**  
**Oferta histórica y proyectada de papaya**  
**Período: 2008-2016**  
**(Cifras en quintales)**

<b>Año</b>	<b>Producción</b>	<b>Importaciones</b>	<b>Oferta Total</b>
2007	1,050,000	1,375	1,051,375
2008	1,101,800	220	1,102,020
2009	1,007,300	0	1,007,300
2010	1,112,800	147	1,112,947
2011	1,327,000	0	1,327,000
2012	1,289,280	0	1,289,280
2013	1,345,780	0	1,345,780
2014	1,402,280	0	1,402,280
2015	1,458,780	0	1,458,780
2016	1,515,280	0	1,515,280

Fuente: elaboración propia, con base en datos del Sistema Nacional de Cuentas SCN93, años 2007 a 2010, información proporcionada por el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación -MAGA-. Se utilizó para la producción el método de mínimos cuadrados,  $Y=a+b(x)$  donde  $a=1,119,780$   $b=56,500$  para la producción y  $a=348.41$   $b=-282.26$  para importaciones



La oferta total nacional muestra una tendencia ascendente, con excepción del año 2007, en donde se observa una reducción en la producción, a pesar de que la cantidad de importaciones no es representativa. Por medio del método de mínimos cuadrados se estima que para el año 2016 se tendrá un aumento de 463,905 quintales en relación al año 2007, lo que indica que esta fruta está cobrando auge en el país y existe la oportunidad de participar en el mercado para satisfacer la demanda actual y por consiguiente los consumidores se abastecerán del producto.

### **3.4.3 Demanda**

Se refiere a la cantidad de papaya solicitada por consumidores que necesitan satisfacer una necesidad. Se tiene una demanda histórica en la cual se estudia la posible cantidad consumida en años anteriores, mientras que la demanda proyectada permite analizar la cantidad de producción que se espera sean adquiridos en el futuro por los demandantes.

En el cuadro siguiente se muestra la demanda potencial en quintales tanto históricas como las que se espera para el tiempo de vida útil del proyecto:

**Cuadro 11**  
**República de Guatemala**  
**Demanda Histórica y proyectada de Papaya**  
**Período: 2007-2016**  
**(Cifras en quintales)**

<b>Año</b>	<b>Población Nacional</b>	<b>Población Delimitada 60%</b>	<b>Consumo percapita</b>	<b>Demanda Potencial</b>
2007	13,344,770	8,006,862	0.14	1,120,961
2008	13,677,815	8,206,689	0.14	1,148,936
2009	14,017,057	8,410,234	0.14	1,177,433
2010	14,361,666	8,617,000	0.14	1,206,380
2011	14,713,763	8,828,258	0.14	1,235,956
2012	15,073,375	9,044,025	0.14	1,266,164
2013	15,438,384	9,263,030	0.14	1,296,824
2014	15,806,675	9,484,005	0.14	1,327,761
2015	16,176,133	9,705,680	0.14	1,358,795
2016	16,548,168	9,928,901	0.14	1,390,046

Fuente: elaboración propia, con base en datos del Sistema Nacional de Cuentas SCN93, años 2007 a 2010, información proporcionada por el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación -MAGA- y el Instituto Nacional de Estadística -INE-, y Hoja de Balance de Alimentos 2008 Guatemala.

Debido al aumento de la población en los últimos años la demanda potencial histórica y proyectada tiene un incremento constante entre cada año; se delimita la población a un 60%, debido a que algunas personas no consumen esta fruta por diferentes factores como gustos y preferencias, nivel económico y edad entre otros.

Se determinó un consumo per cápita ideal de 0.14 de quintal al año, dato proporcionado por profesionales nutricionistas basándose en las propiedades vitamínicas y antioxidantes que posee la papaya y la prolongación de la vida de quienes la consumen, para el año 2016 la demanda potencial tendrá un aumento lo cual es importante para la producción.

- **Consumo aparente**

El consumo aparente histórico es la cantidad real de la producción de papaya que se consumió para satisfacer las necesidades de la población en un periodo

determinado de tiempo, mientras que el consumo aparente proyectado permite analizar la cantidad de producción de papaya que se espera sea consumida en forma real en el futuro. En el siguiente cuadro se muestra datos históricos y proyectados para los próximos cinco años.

**Cuadro 12**  
**República de Guatemala**  
**Consumo Aparente Histórico y Proyectado de Papaya**  
**Período: 2007-2016**  
**(Cifras en quintales)**

<b>Año</b>	<b>Producción</b>	<b>Importaciones</b>	<b>Exportaciones</b>	<b>Consumo Aparente</b>
2007	1,050,000	1,375	147,270	904,105
2008	1,101,800	220	215,923	886,098
2009	1,007,300	0	162,597	844,703
2010	1,112,800	147	274,927	838,020
2011	1,327,000	0	276,428	1,050,572
2012	1,289,280	0	310,625	978,655
2013	1,345,780	0	342,357	1,003,423
2014	1,402,280	0	374,089	1,028,191
2015	1,458,780	0	405,821	1,052,959
2016	1,515,280	0	437,553	1,077,727

Fuente: elaboración propia, con base en datos del Sistema Nacional de Cuentas SCN93, años 2007 a 2010, información proporcionada por el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación -MAGA-. Se utilizó para las exportaciones el método de mínimos cuadrados,  $Y=a+b(x)$  donde  $a=215,428.89$  y  $b=31,732$ .

En el comportamiento de las exportaciones se da un crecimiento constante con excepción del año 2009, a diferencia de las importaciones las cuales no son muy representativas, sin embargo el consumo aparente muestra un mercado nacional amplio, lo que es favorable para el proyecto.

- **Demanda insatisfecha**

Es la que determina la cantidad de demanda que no se logra cubrir en el mercado con la producción ofrecida, lo que provoca que la en población exista una necesidad de compra. A continuación se presenta el cuadro de la demanda insatisfecha histórica y proyectada para el periodo 2007-2016 de la república de Guatemala.

**Cuadro 13**  
**República de Guatemala**  
**Demanda Insatisfecha Histórica y Proyectada de Papaya**  
**Período: 2007-2016**  
**(Cifras en quintales)**

<b>Año</b>	<b>Demanda Potencial</b>	<b>Consumo Aparente</b>	<b>Demanda Insatisfecha</b>
2007	1,120,961	904,105	216,856
2008	1,148,936	886,098	262,839
2009	1,177,433	844,703	332,730
2010	1,206,380	838,020	368,360
2011	1,235,956	1,050,572	185,384
2012	1,266,164	978,655	287,508
2013	1,296,824	1,003,423	293,401
2014	1,327,761	1,028,191	299,570
2015	1,358,795	1,052,959	305,836
2016	1,390,046	1,077,727	312,319

Fuente: elaboración propia, con base en cifras del cuadro 11 para la demanda potencial y 12 para consumo aparente de este informe.

El análisis muestra un resultado positivo debido a la existencia de demanda insatisfecha, lo que hace factible la implementación del proyecto, además es importante mencionar que la proyección presenta un aumento gradual lo cual es favorable para ampliar la participación en el mercado en un futuro.

#### **3.4.4 Precio**

Se establecerá un precio de venta de Q. 130.00 el quintal, el cual se encuentra sujeto a cambios de acuerdo a las variaciones del mercado, se toma en cuenta que el peso aproximado de cada papaya será de cinco libras y el quintal constará de veinte papayas.

#### **3.4.5 Comercialización**

Es la serie de actividades de manipulación y transferencia del producto o bien el mecanismo primario que coordinara la producción, distribución y el consumo en este caso de papaya, sin olvidar los gustos y preferencias de los consumidores para poder satisfacer sus necesidades.

Para la ejecución del proyecto se propone realizar esta actividad a nivel nacional, en el mercado de mayor comercialización como lo es la central de mayoreo -CENMA- ubicado en el extremo sur de la capital, ya que no se cuenta con un mercado local adecuado para la distribución de cantidades considerables del producto.

- **Proceso de comercialización**

Es el conjunto de actividades que facilitará la distribución del producto, los cuales se detallan en la tabla siguiente:

**Tabla 5**  
**Municipio de Guanagazapa, Departamento de Escuintla**  
**Proyecto: Producción de Papaya**  
**Proceso de Comercialización**  
**Año 2012**

Etapas	Descripción
<b>Concentración</b>	Estará a cargo por los miembros de la Cooperativa, quienes serán los encargados de recolectar la cosecha y almacenarla en una bodega provisional en donde posteriormente se verificará que el producto cumpla con las características necesarias de calidad, tamaño, higiene y apariencia adecuada.
<b>Equilibrio</b>	La papaya es un producto estacional y perecedero, por lo que su comercialización se debe realizar de una forma inmediata, en un tiempo máximo de dos días, la recolección debe hacerse de manera constante para mantener el equilibrio y evitar una sobre-oferta.
<b>Dispersión</b>	La primera etapa se da cuando el mayorista realiza la compra directamente con el productor para luego trasladarlo a la Central de Mayoreo -CENMA-, en donde se comercializará al minorista y este al consumidor final.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2012.

La tabla anterior muestra que la forma en que se realizará el proceso de comercialización para la producción de papaya.

- **Análisis institucional**

Está integrado por los entes que forman parte de este proceso, los cuales se describen en la siguiente tabla:

**Tabla 6**  
**Municipio de Guanagazapa, Departamento de Escuintla**  
**Proyecto: Producción de Papaya**  
**Análisis Institucional.**  
**Año 2012**

Participantes	Descripción
<b>Productor</b>	Es el responsable de cumplir con una producción que reúna los requerimientos y necesidades de los compradores tales como cantidad y calidad del producto.
<b>Mayorista</b>	Adquiere el producto de acuerdo a convenios de compra venta establecida con el productor, para luego distribuirlo a clientes minoristas y aumentar el segmento de mercado al que tiene acceso el producto.
<b>Minorista</b>	Son las personas que compran en exclusiva a los mayoristas, venden el producto a determinados precios, son ellos quienes lo distribuyen a todos los mercados y posibles puntos de venta a nivel nacional.
<b>Consumidor Final</b>	El proceso de comercialización se finaliza con el consumidor final, a quien se le da la facilidad de adquirir el producto en el lugar que lo requiera, gracias a la cadena de intermediarios que forman parte de esta etapa.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2012.

Cada participante en el proceso de comercialización de papaya es igual de importante ya que si en ellos no se lograría el traslado del producto de la producción hasta el consumidor final.

- **Análisis funcional**

Comprende los medios necesarios para trasladar el producto desde los productores hasta los mayoristas, sus funciones principales se detallan en la siguiente tabla:

**Tabla 7**  
**Municipio de Guanagazapa, Departamento de Escuintla**  
**Proyecto: Producción de Papaya**  
**Análisis Funcional**  
**Año 2012**

<b>Concepto</b>	<b>Descripción</b>	
<b>Funciones Físicas</b>	<b>Acopio</b>	El productor es el responsable de realizar el corte de papaya y prepararlo hasta su traslado.
	<b>Almacenamiento</b>	La perecibilidad del producto es una de las limitantes mas importantes en la comercialización. Por lo cual no se puede almacenarse por periodos prolongados junto con el cuidado necesario para no lastimar el producto.
	<b>Embalaje</b>	No existe un embalaje para este producto por parte del productor, ya que el transporte y manejo del producto será responsabilidad del mayorista.
	<b>Transporte</b>	Se realizara del lugar de producción hasta las instalaciones del mayorista, siendo estos los responsables de ello.
<b>Funciones de intercambio</b>	<b>Compra venta</b>	Estará a cargo de la cooperativa, quien será la encargada de negociar la producción con el mayorista, el pago de la producción se dará al momento que el comprador retire el producto.
	<b>Determinación de precios</b>	El precio se determinará según las condiciones del mercado, con el cual se recuperarán los gastos incurridos y cubrirá los márgenes de rentabilidad.
<b>Funciones auxiliares</b>	<b>Financiamiento</b>	La compra se realiza al contado, al momento de realizar la negociación.
	<b>Aceptación de riesgos</b>	El comprador asume el riesgo de trasladar el producto desde el lugar de la compra, hasta su destino
	<b>Información de precios del mercado</b>	El productor y el comprador, deben estar informados del precio vigente en el mercado, al momento de realizar la negociación.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2012.

Cada una de las funciones descritas anteriormente son parte indispensable dentro del proceso de comercialización para que el consumidor pueda obtener un producto de calidad, lugar y momento óptimo.

- **Análisis estructural**

Comprende la estructura, conducta y eficiencia de papaya, lo cual se presenta en la tabla siguiente:

**Tabla 8**  
**Municipio de Guanagazapa, Departamento de Escuintla**  
**Proyecto: Producción de Papaya**  
**Análisis Estructural**  
**Año 2012**

Concepto	Descripción
<b>Conducta de mercado</b>	La venta del producto se realizará de forma directa con el mayorista, este determina el precio de venta según el imperante en el mercado nacional y el pago será al contado.
<b>Estructura de mercado</b>	Se venderá la totalidad de la producción, el productor quien es el primer participante recolecta la cosecha para luego venderla al mayorista, quien comprara de acuerdo a la oferta y la demanda, y este último trasladara el producto hacia el minorista y consumidor final.
<b>Eficiencia del mercado</b>	En el mercado existe demanda insatisfecha, esto significa que no hay eficiencia de mercado. También es importante mencionar que la producción de papaya se realizará mediante la relación entre productor y mayorista de acuerdo a la calidad y aceptación del producto hasta llegar a manos del consumidor final.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2012.

La tabla anterior indica que cada participante saldrá beneficiado con la realización del proyecto de papaya, y la contribución económica que aportara al Municipio.



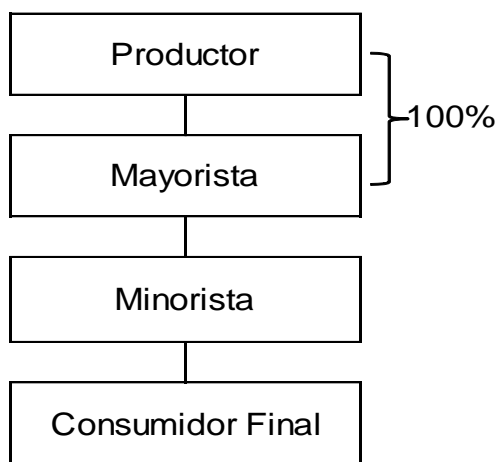
- **Operaciones de comercialización**

Esta se refiere a las actividades para transferir el producto al consumidor final, por medio de los canales de comercialización, cada participante obtiene un margen de ganancia en dicha actividad los cual se demuestra a continuación.

- **Canales de comercialización**

Comprende las etapas que se utilizarán para la relación de intercambio del producto en mención, entre el productor y el consumidor final. En la siguiente gráfica se muestran los canales de comercialización:

**Gráfica 6**  
**Municipio de Guanagazapa, Departamento de Escuintla**  
**Proyecto: Producción de Papaya**  
**Canal de Comercialización**  
**Año 2012**



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2012.

El canal de comercialización es directo en la distribución de papaya, debido a que el productor vende toda su producción al mayorista quien traslada la misma a la Central de Mayoreo -CENMA-, de la Ciudad de Guatemala.

- **Márgenes de comercialización**

Se define como la diferencia que existe entre el precio que recibirá el productor hasta que sea adquirido por el consumidor final, en el siguiente cuadro se presentan los márgenes de comercialización para la producción de papaya y el papel que desempeña cada participante durante el proceso.

**Cuadro 14**  
**Municipio de Guanagazapa, Departamento de Escuintla**  
**Proyecto: Producción de Papaya**  
**Márgenes de Comercialización**  
**Año 2012**  
**(Cifras en quetzales)**

Institución	Precio de venta (Q)	Margen bruto	Costo de mercadeo	Margen neto	Rendimiento	
					% sobre la inversión	% de participación
<u>Productor</u> Quintal	130.00					65
<u>Mayorista</u>	170.00	40.00	<u>7.00</u>	33.00	25	20
Transporte			5.00			
Alquileres			2.00			
<u>Minorista</u>	200.00	30.00	<u>4.60</u>	25.40	15	15
Transporte			3.00			
Alquileres			1.60			
<u>Consumidor final</u>						
Total		70.00		58.40		100

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2012.

La participación del mayorista y minorista es menor en comparación con el productor, que tiene un 65% en la venta del producto. En el rendimiento se observa que por cada quetzal de lo vendido obtiene Q. 0.65.

### **3.5 ESTUDIO TÉCNICO**

Resulta de la aplicación, evaluación y estudios encaminados a determina el punto óptimo, en la realización del proyecto de producción de la papaya, examina el tamaño, localización, volumen, valor y superficie de producción, el proceso productivo y requerimientos técnicos e insumos a utilizar.

#### **3.5.1 Localización**

Conocer la ubicación es importante porque describe y especifica el lugar en donde se llevará a cabo el proyecto, toma en cuenta factores como: condiciones climáticas, transporte y suelo adecuado, está integrada por la macro y microlocalización.

- **Macrolocalización**

El proyecto estará ubicado en la república de Guatemala, departamento de Escuintla, municipio de Guanagazapa a una distancia de 82 kilómetros de la ciudad Capital por la carretera CA-2 ruta al pacifico y a un recorrido de 23 kilómetros de la Cabecera Departamental.

- **Microlocalización**

El proyecto se realizará en el municipio de Guanagazapa, en la comunidad Jesús es el Rey localizada a una distancia de 8 kilómetros de la Cabecera Municipal. Donde las condiciones climáticas son adecuadas para este cultivo; además las vías de acceso son de terracería transitables y accesibles para la comercialización.

#### **3.5.2 Tamaño**

El tamaño del proyecto consiste en la capacidad de producción que se tenga en un período determinado con la utilización de equipo tecnológico. Para el cultivo de papaya se utilizarán cinco manzanas de tierra, donde se espera un volumen de producción inicial de 4,888 quintales al año.

### 3.5.2.1 Volumen, valor y superficie de la producción

Se contempla cultivar cinco manzanas de terreno con un rendimiento anual de 4,888 quintales en el primer y tercer año, para el segundo, cuarto y quinto año 5,175, se realizará en dos fases: pre-operativa de 8 meses y operativa de 6 meses.

El valor total de la producción y superficie cultivada durante los cinco años del proyecto, se presenta en el siguiente cuadro:

**Cuadro 15**  
**Municipio de Guanagazapa, Departamento de Escuintla**  
**Proyecto: Producción de Papaya**  
**Volumen, Valor y Superficie de la Producción**  
**Año 2012**

Año	Superficie cultivada (manzanas)	Rendimiento en quintales	Producción en quintales	Merma 2% en quintales	Volumen neto en quintales	Precio de venta Q.	Valor de la producción Q.
1	5	978	4,888	98	4,790	130	622,668
2	5	1035	5,175	104	5,072	130	659,295
3	5	978	4,888	98	4,790	130	622,668
4	5	1035	5,175	104	5,072	130	659,295
5	5	1035	5,175	104	5,072	130	659,295
<b>Total</b>			<b>25,300</b>	<b>506</b>	<b>24,794</b>		<b>3,223,220</b>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2012.

La producción en el año uno es menor debido a que ésta no desarrolla su máximo rendimiento, en el año tres se realiza una nueva plantación debido al desgaste que sufre en los primeros años, se utilizan las plantas que nacen de la primera, razón que hace descender el rendimiento en ese año.

En la producción anual se estimó una merma del 2%, lo que deja un volumen neto por los cinco años de 24,794 quintales para lograr un monto total de en ventas de Q. 3, 223,220.

### **3.5.3 Proceso productivo**

El proceso de producción de papaya, comprende una serie de actividades que se realizarán en forma sistemática, con el fin de lograr un mejor uso de los recursos disponibles y obtener resultados satisfactorios. Este consiste en enumerar y detallar la serie de pasos a realizar iniciando en la selección de insumos y concluyendo con la recolección del producto.

- **Etapas pre-operativa**

Este período iniciará con las actividades del proceso productivo, para llegar a establecer la primera cosecha; lo integrará la inversión fija como plantación en formación y conlleva un período de ocho meses. Se describe en el flujograma siguiente:

**Gráfica 7**  
**Municipio de Guanagazapa, Departamento de Escuintla**  
**Proyecto: Producción de Papaya**  
**Flujograma del Proceso Productivo (Etapa Pre-operativa)**  
**Año 2012**

---

**Actividad**

---

La selección del terreno será franco arenoso, profundo y con retención de humedad, este se remueve y se ara, para dejarlo mullido, suelto y libre de malezas.

Selección de los pilones, fertilizantes, insecticidas y herbicidas para obtener una producción óptima.

Consiste en trazar y hacer los hoyos con medidas establecidas de 0.40 x 0.40 de profundidad.

Los pilones deben ser trasplantados en sus agujeros, los cuales deben tener una altura entre 25 y 40 centímetros.

Se requieren dos aplicaciones semestrales para su constante crecimiento, producción de flores y formación de frutos.

Durante los primeros meses debe prestarse atención a la limpia debido a que es propenso a plagas que dañen las papayas.

Es indispensable para lograr producción todo el año, el método de riego adecuado es por micro aspersión.

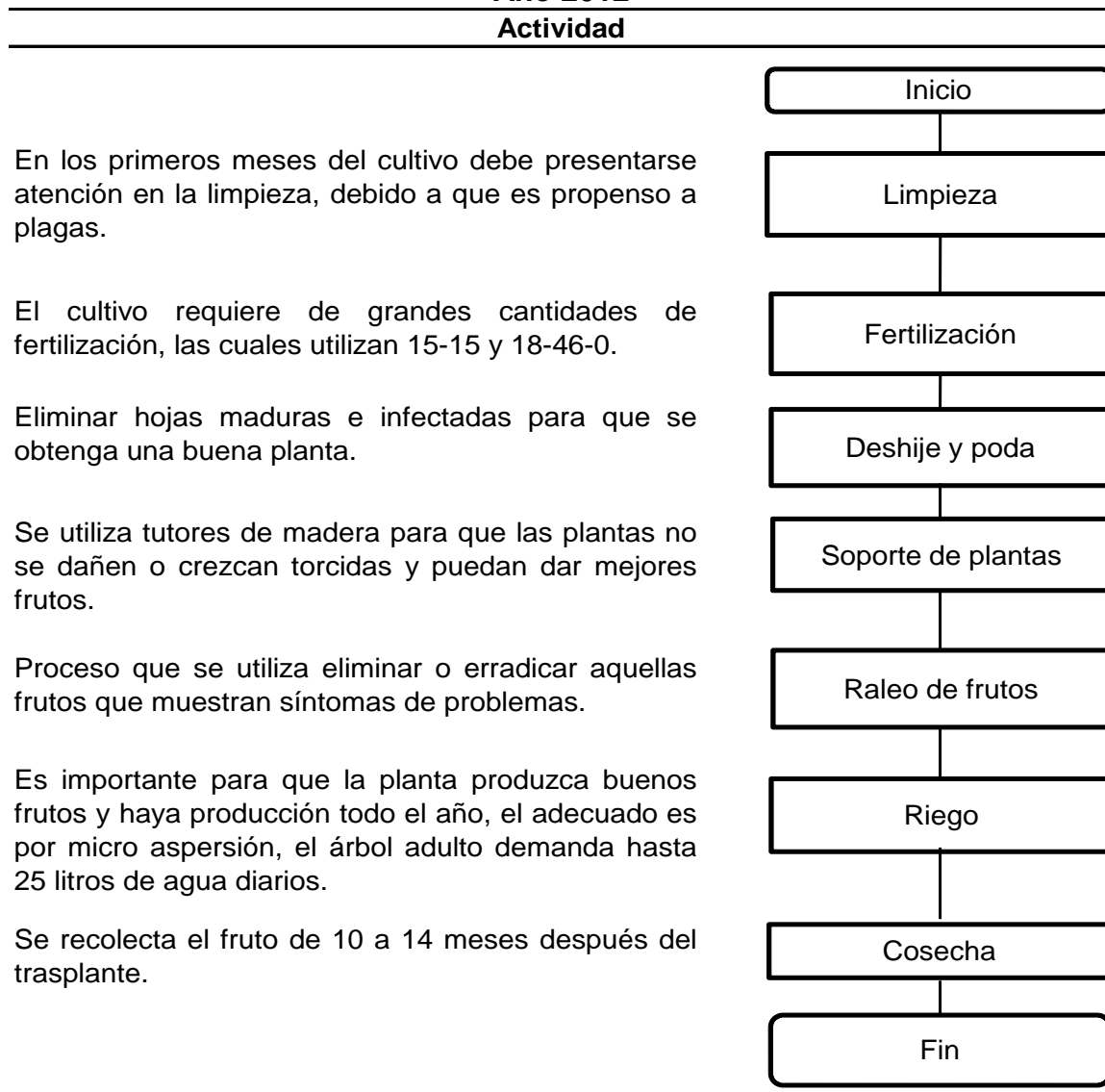


Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2012.

- **Etapa operativa**

Está compuesta por los tres elementos del costo de producción (insumos, mano de obra y costos indirectos variables), gastos fijos de producción y gastos de administración. A continuación se presenta la secuencia de actividades:

**Gráfica 8**  
**Municipio de Guanagazapa, Departamento de Escuintla**  
**Proyecto: Producción de Papaya**  
**Flujograma del Proceso Productivo (Etapa Operativa)**  
**Año 2012**



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2012.

### 3.5.4 Requerimientos técnicos

Son todos los elementos que se utilizarán para la realización de las diversas actividades para la puesta en marcha del proyecto. A continuación se presenta la tabla con los requerimientos técnicos:

**Tabla 9**  
**Municipio de Guanagazapa, Departamento de Escuintla**  
**Proyecto: Producción de Papaya**  
**Requerimientos Técnicos**  
**Año 2012**

Descripción	Unidad de medida	Cantidad
Terreno	Manzana	5
Insumos		
Pilones	Unidad	5,175
<b>Fertilizantes</b>		
Fórmula 15-15-15	Quintal	24
Fórmula 20-20-20	Quintal	30
Nitrato de potasio	Quintal	57
Urea	Quintal	57
<b>Herbicidas</b>		
Paraquat alemán	Litro	49
<b>Insecticidas</b>		
Malathion	Litro	49
Endosulfan	Litro	49
Evisect	Litro	25
<b>Mano de obra</b>		
Preparación de la tierra	Jornal	40
Marcado del terreno y ahoyado	Jornal	10
Siembra o trasplante	Jornal	10
Fertilización	Jornal	130
Limpias	Jornal	260
Deshije y poda	Jornal	20
Soporte de plantas	Jornal	12
Raleo de frutos	Jornal	12
Cosecha	Jornal	150
<b>Costos indirectos variables</b>		
Guantes	Unidad	14
Lentes	Unidad	14
<b>Costos fijos de producción</b>		
Encargado de producción		1
Cajas plásticas	Unidad	100
<b>Gastos de Administración</b>		
Administrador		1
Contador		1

Continúa en la página siguiente...



...Viene de la página anterior

<b>Descripción</b>	<b>Unidad de medida</b>	<b>Cantidad</b>
<b>Equipo agrícola</b>		
Bombas de fumigar	Unidad	3
Carretillas de mano	Unidad	4
Escaleras	Unidad	3
Equipo de riego	Unidad	1
<b>Herramientas</b>		
Azadones	Unidad	12
Machetes	Unidad	12
Cuchillos para corte	Unidad	12
Limas	Unidad	12
Piochas	Unidad	12
<b>Gastos de organización</b>		1

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2012.

De acuerdo a los datos, se puede observar la cantidad de insumos, mano de obra, costos y gastos, inmuebles, instalaciones, equipo agrícola, herramientas, mobiliario y equipo, requeridos en el cultivo de papaya, los mismos son indispensables para la extensión de tierra asignada.

### **3.6 ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL**

Está compuesto por las leyes que regulan las organizaciones a nivel nacional así como las técnicas, procesos y bases para una organización óptima, la información detallada se puede consultar en el capítulo IV del presente informe.

### **3.7 ESTUDIO FINANCIERO**

Este comprende los recursos necesarios para llevar a cabo la inversión fija e inversión en capital de trabajo. Así como la determinación de costos de producción, fuentes de financiamiento, estados financieros y análisis de rentabilidad del proyecto.

### 3.7.1 Inversión fija

Consiste en la infraestructura y equipo necesario para iniciar el proceso productivo, está constituida por la adquisición de bienes tangibles e intangibles. La inversión fija la constituye los recursos financieros que se necesitan para la adquisición de activos, la cual se describe a continuación.

**Cuadro 16**  
**Municipio de Guanagazapa, Departamento de Escuintla**  
**Proyecto: Producción de Papaya**  
**Inversión Fija**  
**Año 2012**

Descripción	Total Q.
<b>Tangible</b>	
Equipo agrícola	2,945
Equipo de riego	18,000
Herramientas	2,220
Mobiliario y equipo	1,900
Equipo de computación	4,500
Inversión en plantación	92,938
<b>Intangibles</b>	
Gastos de organización	4,000
<b>Total</b>	<b>126,503</b>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2012.

El rubro más representativo lo constituye la inversión en plantación con el 72% del total de la inversión, seguido por el equipo de riego con un 15%, los demás activos fijos con el 10% y los gastos de organización con 3%.

- **Inversión en plantación**

Es la integración de los costos y gastos necesarios para el crecimiento de la plantación, se obtiene la primera producción a los 20 meses de hacer la siembra, los primeros 8 meses se clasificará como inversión en plantación la cual se amortizará según su vida útil, la cual es de 5 años productivos y los siguientes 12 meses serán inversión en capital de trabajo.

**Cuadro 17**  
**Municipio de Guanagazapa, Departamento de Escuintla**  
**Proyecto: Producción de Papaya**  
**Inversión en Plantación Seis Meses**  
**Año 2012**

Descripción	Cantidad	Costo unitario Q.	Total Q.
<b>Insumos</b>			<b>62,002</b>
Pilones	5,175	6.00	31,050
<b>Fertilizantes</b>	<b>96</b>	<b>785</b>	<b>25,120</b>
<b>Herbicidas</b>	<b>24</b>	<b>41.00</b>	<b>984</b>
<b>Insecticidas</b>	<b>48</b>	<b>202</b>	<b>4,848</b>
<b>Mano de obra</b>			<b>16,029</b>
Preparación de la tierra	40	68	2,720
Marcado del terreno y ahoyado	10	68	680
Siembra o Trasplante	10	68	680
Fertilización	40	68	2,720
Limpias	80	68	5,440
Bonificación	180	8.33	1,499
Séptimo día			2,290
<b>Otros costos</b>			<b>14,907</b>
Prestaciones laborales	14,530	30.55	4,439
Cuota patronal IGSS	14,530	11.67	1,696
Arrendamiento del terreno	6	1,000.00	6,000
Depreciación equipo agrícola	20	2,945.00	295
Depreciación del equipo de riego	20	18,000.00	1,800
Depreciación herramientas	25	2,220.00	278
Amortización gastos de organización	20	4,000.00	400
<b>Total</b>			<b>92,938</b>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2012.

El rubro que mayor representación tiene dentro de la inversión en plantación son los insumos con el 65% de total, seguido de la mano de obra con el 19% y los otros costos con el 16%.

### 3.7.1.1 Inversión en capital de trabajo

El capital de trabajo se estima para el período previo a realizarse la cosecha la cual es de 6 meses, los rubros que lo integran son: insumos, mano de obra, costos indirectos variables, gastos fijos de producción y gastos de administración.

**Cuadro 18**  
**Municipio de Guanagazapa, Departamento de Escuintla**  
**Proyecto: Producción de Papaya**  
**Inversión en Capital de Trabajo**  
**Año 2012**

<b>Descripción</b>	<b>Total Q.</b>
Insumos	26,950
Mano de obra	42,032
Costos indirectos variables	16,506
Costos fijos de producción	23,400
Gastos de administración	32,700
<b>Total capital de trabajo</b>	<b>141,589</b>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2012.

Los costos fijos de producción y gastos de administración representan el 52% del total de gastos, el 48% restante se invertirá en la compra de insumos, pago por mano de obra y otros costos.

### **3.7.1.2 Inversión total**

Está integrada por la inversión fija y en capital de trabajo, es el total necesario para llevar a cabo la propuesta de inversión hasta producir los primeros ingresos.

**Cuadro 19**  
**Municipio de Guanagazapa, Departamento de Escuintla**  
**Proyecto: Producción de Papaya**  
**Inversión Total**  
**Año 2012**  
**(Cifras en quetzales)**

Descripción	Sub total	Total	%
<b>Inversión fija</b>		<b>126,503</b>	<b>47</b>
Equipo agrícola	2,945		
Equipo de riego	18,000		
Herramientas	2,220		
Mobiliario y equipo	1,900		
Equipo de computación	4,500		
Inversión en plantación	92,938		
Gastos de organización	4,000		
<b>Inversión en capital de trabajo</b>		<b>141,589</b>	<b>53</b>
Insumos	26,950		
Mano de obra	42,032		
Costos indirectos variables	16,506		
Costos fijos de producción	23,400		
Gastos de administración	32,700		
<b>Inversión total</b>		<b>268,091</b>	<b>100</b>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2012.

El 47% de la inversión total corresponde a la inversión fija, que son todos los activos permanentes para iniciar el proyecto y el 53% la inversión en capital de trabajo.

### **3.7.2 Financiamiento**

Para la ejecución del proyecto se contará con el financiamiento interno y financiamiento externo, como se muestra a continuación:

- **Financiamiento interno**

Comprende los recursos propios que harán los asociados por medio de aportaciones que ascenderán a Q. 4,605.29 cada uno.

- **Financiamiento externo**

Debido a que los recursos propios no son suficientes para sufragar el total de la inversión, se deberá adquirir un financiamiento externo, por lo que se solicitará un préstamo a una institución bancaria por un monto de Q. 243,286.

**Cuadro 20**  
**Municipio de Guanagazapa, Departamento de Escuintla**  
**Proyecto: Producción de Papaya**  
**Fuentes de Financiamiento**  
**Año 2012**  
**(Cifras en quetzales)**

Descripción	Recursos propios	Recursos ajenos	Inversión total
<b>Inversión fija</b>	<b>104,003</b>	<b>22,500</b>	<b>126,503</b>
Equipo agrícola		2,945	2,945
Equipo de riego		18,000	18,000
Herramientas	2,220		2,220
Mobiliario y equipo		1,900	1,900
Equipo de computación		4,500	4,500
Inversión en plantación	92,938		92,938
Gastos de organización	4,000		4,000
<b>Inversión en capital de trabajo</b>		<b>141,589</b>	<b>141,589</b>
Insumos		26,950	26,950
Mano de obra		42,032	42,032
Costos indirectos variables		16,506	16,506
Costos fijos de producción		23,400	23,400
Gastos de administración		32,700	32,700
<b>Total</b>	<b>104,003</b>	<b>164,089</b>	<b>268,091</b>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2012.

En el cuadro anterior se observa que los recursos propios representan el 39% del capital a invertir el cual es proporcionado por los asociados. Y el 61% corresponde a recursos ajenos valor que será solicitado a fuentes externas.

- **Plan de amortización**

Debido a la utilización de recursos ajenos, se solicitó un préstamo a plazo de tres años, con una tasa de interés del 14% anual en BANRURAL.

A continuación se presenta el plan de amortización del préstamo:

**Cuadro 21**  
**Municipio de Guanagazapa, Departamento de Escuintla**  
**Proyecto: Producción de Papaya**  
**Plan de Amortización**  
**Año 2012**  
**(Cifras en quetzales)**

<b>Año</b>	<b>Amortización a capital</b>	<b>Intereses (14%)</b>	<b>Total</b>	<b>Saldo de Capital</b>
0				164,089
1	54,696	22,972	77,668	109,393
2	54,696	15,315	70,011	54,697
3	54,697	7,658	62,355	0
<b>Total</b>	<b>164,089</b>	<b>45,945</b>	<b>210,034</b>	

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2012.

El total de los intereses a pagar por el préstamo obtenido será amortizado en tres cuotas pagaderas al final de cada año, a partir del primer año productivo.

### **3.7.3 Estados financieros**

Estos permiten reflejar la situación económica y financiera del proyecto y el resultado de las operaciones a determinada fecha, así como la información para la toma de decisiones efectivas y oportunas. A continuación se presentan los estados financieros básicos.

- **Estado de costo directo de producción proyectado**

Este muestra la integración de los tres elementos del costo directo de producción para los 5 años productivos de vida útil del proyecto.

**Cuadro 22**  
**Municipio de Guanagazapa, Departamento de Escuintla**  
**Proyecto: Producción de Papaya**  
**Estado de Costo Directo de Producción Proyectado**  
**Del 1 de enero al 31 de diciembre de cada año**  
**(Cifras en quetzales)**

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Insumos	53,900	53,900	53,900	53,900	53,900
Mano de obra	84,066	84,066	84,066	84,066	84,066
Costos indirectos variables	33,012	33,012	33,012	33,012	33,012
<b>Costo directo de producción</b>	<b>170,978</b>	<b>170,978</b>	<b>170,978</b>	<b>170,978</b>	<b>170,978</b>
Producción anual en quintales	4,888	5,175	4,888	5,175	5,175
<b>Costo directo por quintal</b>	<b>34.98</b>	<b>33.04</b>	<b>34.98</b>	<b>33.04</b>	<b>33.04</b>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2012.

La variación de la producción en quintales del año tres, se debe a que cada ciclo la planta al culminar su producción se corta y la nueva generada de ésta producirá la siguiente, por lo cual se reduce su rendimiento.

- **Estado de resultados proyectado**

Muestra los ingresos, costos y gastos de la vida útil del proyecto, con el fin de determinar la utilidad que éste generará. Tal como se muestra a continuación:

**Cuadro 23**  
**Municipio de Guanagazapa, Departamento de Escuintla**  
**Proyecto: Producción de Papaya**  
**Estado de Resultados Proyectado**  
**Del 1 de enero al 31 de diciembre de cada año**  
**(Cifras en quetzales)**

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
<b>Ventas</b>	<b>622,668</b>	<b>659,295</b>	<b>622,668</b>	<b>659,295</b>	<b>659,295</b>
(-) Costo directo de producción	170,978	170,978	170,978	170,978	170,978
<b>Ganancia marginal</b>	<b>451,689</b>	<b>488,317</b>	<b>451,689</b>	<b>488,317</b>	<b>488,317</b>
Costos fijos de producción	70,132	70,132	70,132	69,854	67,482
(-) Gastos de administración	68,080	68,080	68,080	66,580	66,180
<b>Ganancia en operación</b>	<b>313,478</b>	<b>350,106</b>	<b>313,478</b>	<b>351,883</b>	<b>354,655</b>
(-) Gastos financieros	22,972	15,315	7,658		
Ganancia antes ISR	290,506	334,791	305,820	351,883	354,655
(-) Impuesto sobre la renta (31%)	90,057	103,785	94,804	109,084	109,943
<b>Utilidad neta</b>	<b>200,449</b>	<b>231,005</b>	<b>211,016</b>	<b>242,799</b>	<b>244,712</b>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2012.



Se presentan las erogaciones necesarias para llevar a cabo el proyecto en cada año de vida útil, en la ganancia neta se observa que en cada año aumenta la misma esto se debe a que las depreciaciones de los activos disminuyen, así como los intereses sobre el préstamo adquirido.

También se determina el pago del impuesto sobre la renta calculado sobre las ganancias de cada uno de los periodos de vida útil del proyecto.

- **Presupuesto de caja proyectado**

Es un método impórtate donde se determinan los ingresos y egresos en efectivo derivados de los derechos y obligaciones del proyecto durante los años de vida útil del mismo.

A continuación se presenta el cuadro con la determinación de ingresos y egresos en efectivos efectuados a lo largo de la vida útil del proyecto.

**Cuadro 24**  
**Municipio de Guanagazapa, Departamento de Escuintla**  
**Presupuesto de Caja Proyectado**  
**Al 31 de diciembre de cada año**  
**(Cifras en quetzales)**

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
<b>Ingresos</b>	<b>890,759</b>	<b>1,065,477</b>	<b>1,244,898</b>	<b>1,454,876</b>	<b>1,736,188</b>
Saldo inicial		406,182	622,231	795,581	1,076,893
Aportaciones	104,003				
Préstamos	164,089				
Ventas	622,668	659,295	622,668	659,295	659,295
<b>Egresos</b>	<b>484,577</b>	<b>443,246</b>	<b>449,318</b>	<b>377,982</b>	<b>392,262</b>
Plantación	90,166				
Herramientas	2,220				
Equipo agrícola	2,945				
Equipo de riego	18,000				
Mobiliario y equipo	1,900				
Equipo de computación	4,500				
Gastos de organización	4,000				
Costo directo de producción	170,978	170,978	170,978	170,978	170,978
Costos fijos de producción	46,800	46,800	46,800	46,800	46,800
Gastos de administración	65,400	65,400	65,400	65,400	65,400
Gastos financieros	22,972	15,315	7,658		
Amortización de préstamo	54,696	54,696	54,697		
ISR 31%		90,057	103,785	94,804	109,084
Saldo final	406,182	622,231	795,581	1,076,893	1,343,927

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2012.

Se observa que el movimiento del efectivo es positivo y aceptable lo que permite tener liquidez y generar ganancias, que al final del su vida útil alcanzará un monto total de Q. 1, 343,927.

- **Estado de situación financiera proyectado**

Se refleja la situación financiera del proyecto, donde se muestran los derechos y obligaciones con que cuenta.

El siguiente cuadro muestra los activos, pasivos y patrimonio con que cuenta el mismo.

**Cuadro 25**  
**Municipio de Guanagazapa, Departamento de Escuintla**  
**Proyecto: Producción de Papaya**  
**Estado de Situación Financiera proyectado**  
**Al 31 de diciembre de cada año**

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
<b>Activo</b>					
No corriente	94,920	69,708.63	44,497	21,062	
Corriente	408,982	624,230.88	796,781	1,077,293	1,343,927
<b>Total activo</b>	<b>503,902</b>	<b>693,940</b>	<b>841,277</b>	<b>1,098,356</b>	<b>1,343,927</b>
Patrimonio y pasivo					
Patrimonio	304,452	535,457	746,473	989,272	1,233,984
<b>Pasivo</b>					
No corriente	54,697				
Corriente	144,753	158,482	94,804	109,084	109,943
<b>Total patrimonio y pasivo</b>	<b>503,902</b>	<b>693,940</b>	<b>841,277</b>	<b>1,098,356</b>	<b>1,343,927</b>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2012.

Se estableció el comportamiento de la propiedad, disponibilidad, endeudamiento y la acumulación de ganancias del proyecto, los cuales son razonables para hacer frente a las obligaciones.

### 3.8 EVALUACIÓN FINANCIERA

Es el proceso de evaluar los resultados del proyecto con el objetivo de determinar su rentabilidad, y si las cumple con las expectativas de ganancias de los inversionistas. El fin de que persigue evaluar un proyecto es medir los riesgos de la inversión, de tal forma que los inversionistas tengan certeza.

#### 3.8.1 Punto de equilibrio

Este permite evaluar el nivel en el cual no se obtendrá pérdidas o utilidades; es una herramienta de suma importancia para el análisis financiero, así también permite evaluar los riesgos que conlleva dicha inversión, y por medio de él tomar decisiones.

- **Punto de equilibrio en valores**

Por medio del punto de equilibrio en valores se analiza la cantidad en quetzales meta a vender.

$$\text{PEV} = \frac{\text{Costos fijos}}{\% \text{ ganancia marginal}} = \frac{161,184}{72.54\%} = \text{Q.222,197.00}$$

Para cubrir los costos, se requiere vender Q. 205,019, de tal manera que no incurra en pérdida.

- **Punto de equilibrio en unidades**

Indica la cantidad de papayas que se necesitan vender, con el propósito de mantener el equilibrio.

$$\text{PEU} = \frac{\text{PEV}}{\text{Precio de venta}} = \frac{222,197}{130} = 1,709 \text{ quintales}$$

El análisis indica que es necesario vender 1,709 quintales de papaya, para cubrir los costos y gastos del primer año productivo.

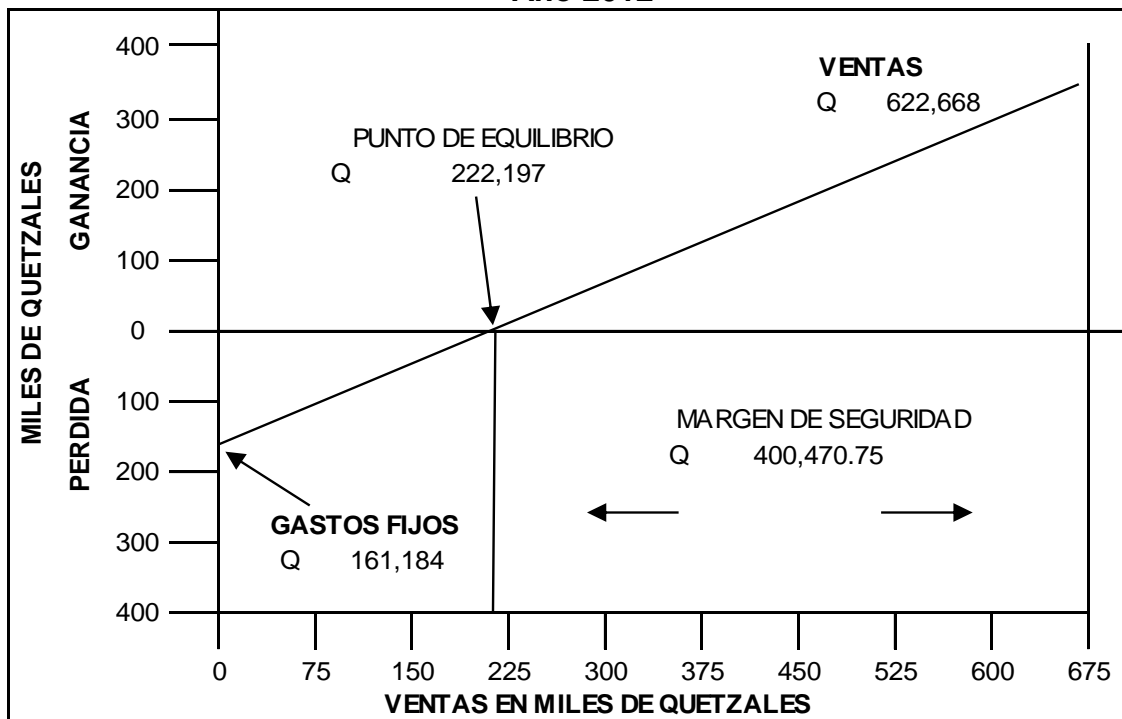
### 3.8.2. Margen de seguridad

Representa las ventas en exceso, sobre el volumen de ventas en el punto de equilibrio, en el cual las ventas podrían bajar sin producir pérdida. El margen de seguridad para el primer año de producción de papaya es del 64.32 %.

- **Gráfica del punto de equilibrio**

Ilustra la relación entre los ingresos y los egresos, de tal forma que indica el monto de ventas que cubre exactamente a los gastos.

**Grafica 9**  
**Municipio de Guanagazapa, Departamento de Escuintla**  
**Proyecto: Producción de Papaya**  
**Punto de Equilibrio**  
**Año 2012**



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2012.

### 3.8.3 Flujo neto de fondos

Es la diferencia de los ingresos contra egresos de efectivo que provienen de las operaciones normales del proyecto durante la vida útil estimada. A la ganancia neta se adiciona las depreciaciones y amortizaciones, en virtud que no requieren de efectivo y mide el valor del dinero en el tiempo.

**Cuadro 26**  
**Municipio de Guanagazapa, Departamento de Escuintla**  
**Proyecto: Producción de Papaya**  
**Flujo Neto de Fondo**  
**Al 31 de diciembre de cada año**  
**(Cifras en quetzales)**

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
<b>Ingresos</b>	<b>622,668</b>	<b>659,295</b>	<b>622,668</b>	<b>659,295</b>	<b>659,295</b>
Ventas	622,668	659,295	622,668	659,295	659,295
<b>Egresos</b>	<b>396,208</b>	<b>402,279</b>	<b>385,640</b>	<b>392,262</b>	<b>393,122</b>
Costo directo de producción	170,978	170,978	170,978	170,978	170,978
Costos fijos de producción	46,800	46,800	46,800	46,800	46,800
Gastos de administración	65,401	65,401	65,401	65,401	65,401
Gastos financieros	22,972	15,315	7,658		
Impuesto sobre la renta	90,057	103,785	94,804	109,084	109,943
<b>Flujo neto de fondos</b>	<b>226,460</b>	<b>257,016</b>	<b>237,027</b>	<b>267,033</b>	<b>266,173</b>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2012.

Con el transcurso del tiempo el proyecto genera mayores utilidades para los inversionistas y garantiza el pago del préstamo. Se observa que genera un flujo neto de fondos positivo, lo que contribuye a la aceptación del proyecto.

#### **3.8.4 Valor actual neto**

Es la diferencia entre los ingresos y egresos actualizados, además se incluye la inversión total del proyecto. El porcentaje de actualización que se utilizara según la tasa de rendimiento esperada (TREMA) será del 30%.

**Cuadro 27**  
**Municipio de Guanagazapa, Departamento de Escuintla**  
**Proyecto: Producción de Papaya**  
**Valor Actual Neto**  
**Al 31 de diciembre de cada año**  
**(Cifras en quetzales)**

<b>Año</b>	<b>Inversión</b>	<b>Ingresos</b>	<b>Egreso</b>	<b>Flujo neto de fondos</b>	<b>Factor de actualización 30%</b>	<b>Valor actual neto</b>
0	268,091		268,091	(268,091)	1	(268,091)
1		622,668	396,208	226,460	0.76923	174,200
2		659,295	402,279	257,016	0.59172	152,081
3		622,668	385,640	237,027	0.45517	107,887
4		659,295	392,262	267,033	0.35013	93,496
5		659,295	393,122	266,173	0.26933	71,688
	<b>268,091</b>	<b>3,223,220</b>	<b>2,237,602</b>	<b>985,618</b>		<b>331,259</b>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2012.

Éste asciende a Q. 331,259, por lo que se considera aceptable el proyecto, debido a que después de cubrir la inversión, costos y gastos genera ganancia.

### **3.8.5 Relación beneficio costo**

Es un índice que permite evaluar la eficiencia con que se manejan los fondos del proyecto, por medio de dividir los flujos netos actualizados positivos (ingresos) entre los flujos netos actualizados negativos (egresos) y se incluye la inversión total, si el resultado es igual o mayor que la unidad del proyecto es factible llevarlo a cabo.

**Cuadro 28**  
**Municipio de Guanagazapa, Departamento de Escuintla**  
**Proyecto: Producción de Papaya**  
**Relación Beneficio Costo**  
**(Cifras en quetzales)**

<b>Año</b>	<b>Inversión</b>	<b>Ingresos</b>	<b>Egreso</b>	<b>Factor de actualización 30%</b>	<b>Ingresos actualizados</b>	<b>Egresos actualizados</b>
0	268,091		268,091	1	0	268,091
1		622,668	396,208	0.76923	478,975	304,775
2		659,295	402,279	0.59172	390,115	238,035
3		622,668	385,640	0.45517	283,417	175,530
4		659,295	392,262	0.35013	230,838	137,342
5		659,295	393,122	0.26933	177,567	105,879
	<b>268,091</b>	<b>3,223,220</b>	<b>2,237,602</b>		<b>1,383,345</b>	<b>1,123,774</b>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2012.

Se estableció que por cada quetzal invertido por los socios, obtienen Q. 0.23 de utilidad por lo cual el proyecto es aceptable.

### **3.8.6 Tasa interna de retorno**

Para establecer la tasa interna de retorno -TIR-, se emplea el método de prueba y error o aproximaciones sucesivas, además es necesario calcular la TREMA y si es igual o mayor indica que el proyecto es factible realizarlo.

En el cuadro siguiente se muestra el análisis para la producción.



**Cuadro 29**  
**Municipio de Guanagazapa, Departamento de Escuintla**  
**Proyecto: Producción de Papaya**  
**Tasa Interna de Retorno**  
**(Cifras en quetzales)**

Año	Flujo neto de fondos	Tasa de descuento 85.668%	Flujo neto de fondos actualizado	Tasa de descuento 85.67%	Flujo neto de fondos actualizado	TIR 85.668921%	Flujo neto de fondos actualizado
0	268,091	1	(268,091)	1	(268,091)	1	(268,091)
1	226,460	0.53860	121,970	0.53859	121,969	0.53859	121,970
2	257,016	0.29009	74,557	0.29008	74,555	0.29008	74,556
3	237,027	0.15624	37,033	0.15623	37,032	0.15624	37,032
4	267,033	0.08415	22,471	0.08415	22,470	0.08415	22,470
5	266,173	0.04532	12,064	0.04532	12,063	0.04532	12,063
	<b>985,618</b>		<b>3</b>		<b>-3</b>		<b>0</b>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2012.

Con la puesta en marcha del proyecto se determinó una tasa interna de retorno del 85.668921% la cual es mayor a la -TREMA- que es del 30% por lo que el proyecto es aceptable.

### 3.8.7 Periodo de recuperación de la inversión

Indica el tiempo en el cual se recupera la inversión hecha por los socios de la cooperativa.

A continuación se presenta el cuadro que permitirá determinar el periodo de recuperación.

**Cuadro 30**  
**Municipio de Guanagazapa, Departamento de Escuintla**  
**Proyecto: Producción de Papaya**  
**Periodo de Recuperación de la Inversión**  
**(Cifras en quetzales)**

Año	Inversión Q.	Valor actual neto	valor actual neto acumulado
0	268,091		0
1		174,200	174,200
2		152,081	326,280
3		107,887	434,167
4		93,496	527,663
5		71,688	599,351
	<b>268,091</b>	<b>599,351</b>	

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2012.

Se determinó que la inversión de los asociados se recuperará aproximadamente en un año, siete meses y doce días de iniciada su vida productiva.

### **3.9 IMPACTO SOCIAL**

El cultivo de papaya no causa daños al medio ambiente, debido a que es un producto orgánico y no daña los suelos, diversifica la producción agrícola y los ingresos económicos, es un proyecto que contribuye al desarrollo económico y social del Municipio debido a que contribuirá a los agricultores a integrarse a una organización al generar empleos por 472 jornales anuales, orienta a los mismos sobre la implementación de nuevos cultivos, a través del apoyo y asesoría de instituciones que aporten técnicas para mejorar la producción.

Además se puede aprovechar las hojas de la planta como alimentos para ganado bovino.

**CAPÍTULO IV**  
**ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL**  
**PROYECTO: PRODUCCIÓN DE PAPAYA**

En el presente capítulo se define la estructura que debe seguirse en el desarrollo del trabajo, la lista de cada una de las funciones y la manera de cómo deberán realizarse así también los responsables de llevarla a cabo; con lo anterior se lograra el buen funcionamiento de la organización propuesta.

**4.1 SITUACIÓN ACTUAL**

Según el análisis de las unidades productivas, se estableció que no están organizadas en la mayoría de los casos se rigen por una administración empírica motivo principal por lo que se propone un proceso organizacional para la producción y comercialización del cultivo de papaya en la comunidad Jesús es el Rey, municipio de Guanagazapa.

**4.2 ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL PROPUESTA**

Con la fin de que los habitantes del Municipio se organicen se propone la creación de una cooperativa conformada por 20 miembros que realicen el proyecto de papaya, de esta forma mejorar las condiciones financieras de la comunidad incrementar fuentes de trabajo y mejorar el nivel de vida de los productores del municipio en general.

**4.2.1 Localización**

La cooperativa de Productores de Papaya "COPROPA R.L.", se localizará en la comunidad Jesús es el Rey, que está ubicada a ocho kilómetros de la Cabecera Municipal.

**4.2.2 Justificación**

Se determinó que la organización idónea para la producción de papaya es una cooperativa debido a que es un ente legal y formal, que permitirá satisfacer las necesidades, aspiraciones económicas, sociales y culturales comunes de los

asociados, a través de la cual se proveerá, conocimientos administrativos, técnicos y financieros que les permitirá contar con una fuente de ingresos.

Requiere una organización formal que permita optar a financiamientos externos, optimizar su producción, mejorar la comercialización, obtener mejores márgenes de utilidad, entre otros, esto con el fin fundamental de contribuir al desarrollo del Municipio, y crear nuevas fuentes de empleo.

#### **4.2.3 Objetivos**

Se refieren a los propósitos que se pretende alcanzar con la organización, permitirá establecer el desarrollo de las diversas actividades a través del buen funcionamiento de la cooperativa lo cual ayudara a priorizar y planificar acciones.

##### **General**

Fomentar el desarrollo social y económico en la comunidad Jesús es el Rey, a través de la formación de una cooperativa agrícola especializada de productores de papaya, con el fin de obtener financiamiento, asistencia técnica y administrativa, insumos, herramientas y equipo de buena calidad a precios más accesibles.

##### **Específicos**

- Planificar, organizar, programar y coordinar todas las actividades que conduzcan a la realización optima de la producción de papaya en el Municipio.
- Capacitación y tecnificación de la mano de obra que intervendrá en la producción.
- Crear fuentes de trabajo que beneficie a los habitantes del Municipio.

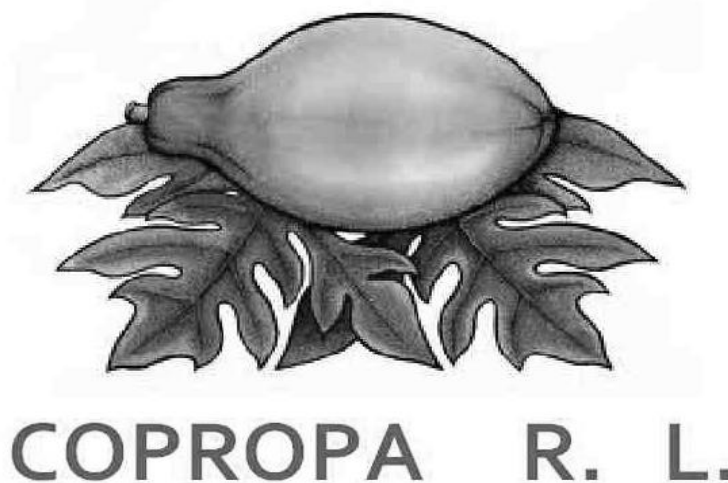
- Establecer canales de comercialización adecuados que permitan distribuir la producción de papaya en la Central de Mayoreo -CENMA-, ubicado en la zona 12 de la ciudad de Guatemala.

#### **4.2.4 Tipo y denominación**

La cooperativa agrícola especializada, (según Ley General de Cooperativas Decreto número 82-78), propuesta se denominará: COOPERATIVA DE PRODUCTORES DE PAPAYA “COPROPA, R.L.” estará formada por 20 personas quienes elegirán la junta directiva que tendrá un tiempo de duración de un año. En la siguiente imagen se presenta el logotipo que la identificará:

**Figura 1**  
**Municipio de Guanagazapa, Departamento de Escuintla**  
**Proyecto: Producción de Papaya**  
**Logotipo**  
**Año 2012**

---



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2012.

#### **4.2.5 Marco Jurídico**

Para la creación de la Cooperativa se aplicarán los siguientes normativos y leyes que se mencionan a continuación.

##### **Externas**

Es la base legal que sustentan las actividades de las Cooperativas, están contenidas en los documentos que se describen a continuación:

- Constitución Política de la República de Guatemala, en Asamblea Nacional Constituyente 1985 y sus Reformas. que contempla los Artículos: 34. Derecho de Asociación, 101. Derecho al trabajo, 102. Derechos sociales mínimos de la legislación del trabajo, 103. Tutelaría de las leyes de trabajo, 104. Derecho de huelga y paro, 105. Viviendas de los trabajadores, 106. Irrenunciabilidad de los derechos laborales.
- Código de Comercio, Decreto Número 2-70, del Congreso de la República de Guatemala, Artículos 718 al 722 y del 726 al 728.
- Código de Trabajo, Decreto Número 1441 del Congreso de la República de Guatemala. Sección Segunda, Capítulo Quinto Obligación de los Patronos.
- Código de Salud. Decreto Número 90-97, del Congreso de la República de Guatemala.
- Código Civil Decreto Ley Número 106. Gobierno de la República. Artículo 15. Son personas jurídicas, inciso 4.
- Código Municipal, Decreto Número 12-2002, del Congreso de la República de Guatemala.
- Ley General de Cooperativas, Decreto Número 82-78, del Congreso de la República de Guatemala, Artículos: dos. Naturaleza de las cooperativas, tres. Número mínimo de asociados.
- Ley del Impuesto Sobre la Renta, Decreto Número 26-92, del Congreso de la República de Guatemala.

- Ley del Impuesto al Valor Agregado -IVA-, Decreto Número 27-92, del Congreso de la República de Guatemala.
- Reglamento de Ley General de Cooperativas, Acuerdo Gubernativo Número 7-79, del Organismo Ejecutivo de República de Guatemala.

### **Internas**

Es donde se incluyen las normas, reglamentos, manuales administrativos (organización, procedimientos) y estatutos que especifique el actuar de las personas que integran la cooperativa en las distintas áreas, las que deberán ser aprobadas por la autoridad máxima que es la asamblea general.

## **4.3 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL**

En la organización se hace necesario establecer la forma en que se dividen organizan y coordinan las actividades para poder constituir reglas, normas y procedimientos que eviten duplicidad de funciones.

### **4.3.1 Sistema organizacional**

Se propone el sistema tipo lineal-funcional, donde se trasmite la autoridad en una sola línea descendente, pero al mismo tiempo a cada empleado se le otorgará facultades y responsabilidades precisas para cumplir, según niveles jerárquicos.

La toma de decisiones se centra en la Asamblea General, la autoridad se ejerce de arriba hacia abajo y la responsabilidad va en la misma línea pero en sentido inverso; la departamentalización está en función del conjunto de actividades comunes para lograr una mayor especialización del trabajo en equipo.

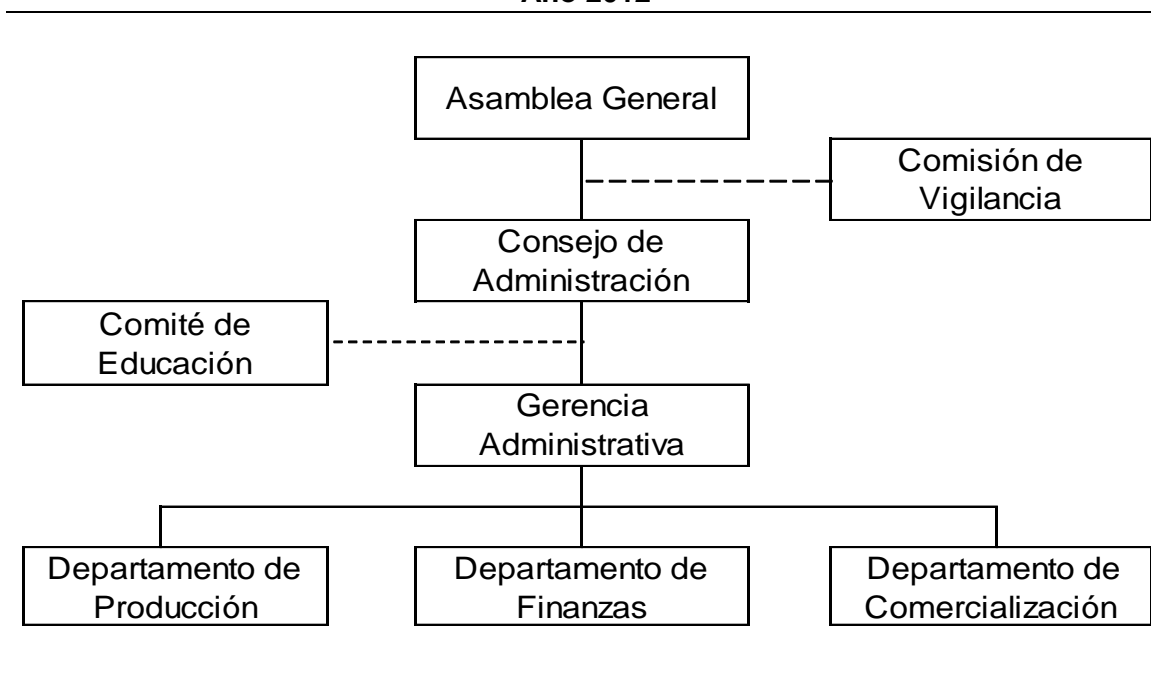
### **4.3.2 Diseño organizacional**

Permite entender el esquema general de los elementos que integran a la organización.

La Cooperativa COPROPA R.L. se organizará por departamentos, con funciones y actividades específicas para desarrollar el proyecto, existirá una adecuada segregación de funciones para mayor especificación y supervisión, sin duplicidad de atribuciones; sistematizará la producción, comercialización coordinadas por un Gerente Administrativo; el ente superior será la asamblea general de asociados quienes tomarán las decisiones para gestionar las estrategias necesarias para alcanzar los objetivos. Es necesaria la participación de veintidós personas entre las cuales están un administrador, un perito contador y los veinte asociados, los cuales estarán a cargo de los distintos consejos y departamentos.

A continuación se presenta el organigrama propuesto.

**Gráfica 10**  
**Municipio de Guanagazapa, Departamento de Escuintla**  
**Proyecto: Producción de Papaya**  
**Cooperativa de Productores de Papaya "COPROPA, RL"**  
**Estructura Organizacional Propuesta**  
**Año 2012**



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2012.



En la gráfica anterior se observa la relación que debe existir en las diferentes áreas para el buen funcionamiento de la Cooperativa. Se requiere de mobiliario y equipo como (un escritorio, una silla secretarial, 5 sillas plásticas, un archivo y un teléfono), equipo de computación (una computadora de escritorio y una impresora).

#### **4.3.3 Funciones básicas de las unidades administrativas**

En ella se describe la responsabilidad y grado de autoridad que tiene cada una de las unidades administrativas, serán efectuadas por los miembros de la Cooperativa, como se muestra a continuación:

- **Asamblea General**

Es la máxima autoridad de la organización será la encargada de dirigir las actividades de la Cooperativa las cuales son: analizar, modificar, aprobar los estatutos, reglamentos, políticas y normas de aplicación específica y general así también la toma de decisiones acerca de los planes anuales de trabajo para el buen funcionamiento: Responsable de elegir el Consejo de Administración y Comisión de Vigilancia.

- **Comisión de Vigilancia**

Es la unidad responsable del control y funcionamiento de las actividades económicas presenta informes de resultados y avances de proyectos a su cargo, realiza auditorías o solicita al Instituto Nacional de Cooperativas -INACOP- asesoría para fiscalizar los recursos financieros y revisar periódicamente los registros contables.

- **Consejo de administración**

Será el órgano encargado de dirigir la administración, económica y financiera de la Cooperativa, según lo acordado en asamblea general cumplir con los

estatutos, reglamentos y normas generales. También planificara actividades e implementara procedimientos y políticas para alcanzar los objetivos y metas.

- **Gerencia Administrativa**

Encargado de prever, planificar, organizar, dirigir las labores que deberán cumplir los asociados en las distintas áreas funcionales. Coordinar las actividades de los departamentos de producción, finanzas y comercialización.

- **.Departamento de Producción**

Responsable del cultivo de papaya (siembra y cosecha) reportar al Consejo Administrativo las producciones obtenidas vigilar las actividades operativas para que se realicen con eficiencia y eficacia

Se sugiere la implementación de manuales administrativos organización (Ver anexo) para cada unidad. Vigilar el buen funcionamiento de los procesos productivos y plantaciones desde el inicio de la cosecha.

- **Departamento de Finanzas**

Encargado de cumplir con los pagos tributarios elaborar los Estados Financieros y presentarlos al consejo registrar controlar los ingresos y egresos, realizar inventarios supervisar las actividades de finanzas, contabilidad y caja, gestionar créditos.

- **Departamento de Comercialización**

Responsable de vender la producción al precio establecido impulsar programas de comercialización y analizar el mercado objetivo, vincular a la Cooperativa con los compradores potenciales a través de gestiones que den a conocer el producto; determinar los canales de comercialización.

#### **4.4 RECURSOS NECESARIOS**

Están integrados por el personal administrativo, operativo, mobiliario y equipo aportaciones de los asociados, financiamiento interno y externo .a utilizar en las distintas unidades de trabajo.

##### **4.4.1 Humanos**

Es importante en todo tipo de organización está conformado por el elemento humano necesario para integrar la Cooperativa Agrícola. Para lograr el buen funcionamiento de la empresa se estima trabajar con un mínimo de 20 agricultores.

El agricultor asociado aportará en primer orden la fuerza de trabajo, aunque en el desarrollo de las operaciones de la organización habrá que contratar mano de obra temporal para realizar las distintas fases del proceso productivo.

##### **4.4.2 Materiales**

Integrados por los activos fijos (equipo agrícola, herramientas, mobiliario y equipo, equipo de cómputo) que serán utilizados por el recurso humano de la Cooperativa.

##### **4.4.3 Financieros**

Son costos y gastos que el productor considera para iniciar las actividades productivas tales como: fuentes de financiamiento interna y externa, inversión fija, inversión de capital de trabajo e inversión total.

#### **4.5 APLICACIÓN DEL PROCESO ADMINISTRATIVO**

Es realización eficiente y eficaz de las actividades cotidianas de la Cooperativa requiere una guía técnica, describe las funciones administrativas ( planeación, organización, integración dirección y control) que deben ser de observación y aplicación general.

#### 4.5.1 Planeación

La Junta Directiva será la encargada de la planeación de las actividades del proceso productivo establecerá las estrategias necesarias a efecto de cumplir con los objetivos del proyecto.

- **Objetivos**

Están en función de implementar la Cooperativa y alcanzar la producción proyectada y así proveer al mercado un producto de calidad y precio accesible.

- **Misión y visión**

La misión es la razón de ser de la Cooperativa e identifica su función en la sociedad la visión es lo que pretende ser en un futuro. Se presenta la siguiente propuesta de cada una de ellas.

**MISION:** “Somos una Cooperativa dedicada a la producción y comercialización de papaya con altos estándares de calidad para brindar a nuestros clientes un producto saludable contribuir con el desarrollo agrícola y socioeconómico a través de la generación de fuentes de empleo”.

**VISIÓN:** “Ser una Cooperativa líder en la producción de papaya que busca satisfacer las necesidades de sus clientes con productos de alta calidad y contribuir con el crecimiento económico”.

- **Estrategias**

Están integradas por los cursos de acción que muestran la dirección y el empleo de recursos y esfuerzos de la Cooperativa entre las cuales están:

- Ofrecer un servicio de calidad para satisfacer las expectativas de compra y mantener la fidelidad del cliente.
- Establecer programas de capacitación productiva y administrativa, por parte de las unidades directivas.

- Organizar actividades sociales que permitan conocer a todos los integrantes de la cooperativa y fomentar la participación de los mismos.

- **Políticas**

Son las guías que le permitirán a la Cooperativa orientarse a la toma de decisiones en ocasiones para su análisis y solución factible, las cuales son:

- Asistencia y participación en asambleas generales y ordinarias, toda vez sean convocados a la misma.
- Los socios deberán respetar las decisiones que se tomen en la asamblea General.

- **Procedimientos**

El Gerente será el responsable de establecer un método obligatorio, en orden lógico y secuencial para un buen funcionamiento de los procedimientos necesarios.

- **Programas**

Son todas las políticas reglas y procedimientos para alcanzar metas establecidas en el proceso de producción y comercialización.

- **Presupuesto**

Son recursos financieros que la Cooperativa necesitara invertir para la ejecución de objetivos y metas, se realiza anualmente a cargo del departamento de finanzas.

#### **4.5.2 Organización**

La Cooperativa establecerá la estructura necesaria para sistematizar sus procesos y optimizar los recursos al determinar las jerarquías y agrupación de actividades para simplificar y evitar duplicidad de funciones.

Se considera los siguientes elementos:

- **Coordinación**

Cada área administrativa de la Cooperativa dirigirá sus esfuerzos para sincronizar y armonizar las tareas diarias de producción y comercialización de papaya en forma eficiente.

- **Organigrama**

Es la grafica de la estructura organizacional que la Cooperativa COPROPA R.L. obtara para la ubicación de todos sus departamentos.

- **Manual**

Lo requiere todo el personal de la Cooperativa para conocer información sobre los antecedentes, objetivos, políticas, procedimientos y normas.

#### **4.5.3 Integración**

Buscará la integración constante de los recursos humanos, físicos y financieros necesarios para su óptimo funcionamiento el recurso humano es el más importante tiene que ser capacitado y con características especiales de acuerdo al puesto que ocupa.

- **Selección**

El consejo administrativo realizará el procedimiento de selección o del individuo competente para el cargo específico cada vez que se requiera la contratación de nuevo personal llevara a cabo el análisis del cargo, solicitud de empleo entrevista, pruebas de conocimiento o capacidades.

- **Contratación**

Es donde se le informará al empleado sobre el sueldo que devengara prestaciones laborales, duración del contrato de trabajo y la ubicación de su lugar de trabajo dentro de la Cooperativa.

- **Inducción**

La Gerente Administrativo está a cargo de la orientación, ubicación y supervisión de los trabajadores de nuevo ingreso durante el período inicial de labores mediante la presentación de los manuales de la Cooperativa.

#### **4.5.4 Dirección**

El Gerente Administrativo es el responsable de dirigir y supervisar el trabajo de los empleados con base a una adecuada motivación, comunicación, supervisión y liderazgo; llevarán a cabo el proceso de influir en el personal para que contribuya al logro de los objetivos y metas organizacionales.

#### **4.5.5 Control**

La jefatura de la Cooperativa deberán inspeccionar periódicamente los procesos, unidades productivas y de comercialización de papaya para verificar el cumplimiento de los parámetros establecidos. Realizarán evaluaciones constantes para modificar la producción, si fuera necesario para garantizar la calidad del producto y servicio de compra-venta eficiente dirigido al consumidor final.

Los principios fundamentales son: el control existe en función de los objetivos, equilibrio correspondiente, diseño de sistemas efectivos para su aplicación sin excepción, actitud y disposición para administrar, el control se encuentra estrechamente relacionado a la planeación.

## CONCLUSIONES

De acuerdo a la investigación efectuada sobre el tema “Diagnóstico Socioeconómico, Potencialidades Productivas y Propuestas de Inversión” en el municipio de Guanagazapa, departamento de Escuintla en el año 2012, se concluyó en siguiente:

1. El Municipio es uno de los más ricos en recursos naturales del departamento de Escuintla no obstante en los últimos años ha experimentado un alto nivel de contaminación debido a la desembocadura de desagües, basureros clandestinos, aseo personal y tala inmoderada de árboles lo que provoca que los recursos ríos, flora y fauna se encuentren en peligro de extinción.
2. La poca infraestructura con que cuentan las instituciones del estado dedicadas a satisfacer los servicios de educación, salud, agua, energía eléctrica, no es suficiente para dar cobertura a la población que va en aumento, lo que no permite oportunidades de desarrollo en el Municipio y provoca que exista una deficiente calidad de vida e incrementa la tasa de morbilidad.
3. La población del municipio de Guanagazapa se encuentra ubicada en su mayoría en el área rural, debido a que se sostienen económicamente de las actividades agrícola y pecuaria destinando un alto porcentaje para el autoconsumo lo que genera un bajo ingreso económico, provoca que este Municipio se encuentre con una de las tasas más altas de pobreza del departamento de Escuintla. En la proyección para el año 2012 con base al - ENCOVI- el 53.71% de los habitantes se encuentren en una situación de pobreza.



4. La cobertura del servicio de salud en el Municipio es del 60% debido a que cuenta únicamente con dos centros de salud; ambos se ven limitados por la falta de insumos, personal requerido e instalaciones inadecuadas, por tal razón los habitantes de los centros poblados más lejanos no acuden a los mismos y las enfermedades no son atendidas en forma adecuada.
5. La falta de conocimientos sobre el financiamiento, rentabilidad, comercialización y organización entre los productores pecuarios del Municipio, limita el aprovechamiento de la actividad para mejorar las oportunidades de ingresos y generación de empleo a la población así como introducirse a nuevos mercados.
6. Derivados de las potencialidades productivas se presenta el proyecto de producción de papaya el cual es factible de desarrollarse en comunidad Jesús es el Rey, debido a que cuentan con suelos apropiados para la producción y carreteras transitables elementos necesarios para llevar a cabo la comercialización y distribución del producto.

## RECOMENDACIONES

En los enunciados siguientes se establecen los postulados pertinentes para solventar la problemática expuesta en el informe, los que están en consonancia con las conclusiones expuestas en el apartado anterior.

1. Que los COCODES fomenten actividades de aprovechamiento del potencial de los suelos de la región en los que se pueden sembrar árboles tropicales para aumentar las extensiones boscosas y cuidar la fauna en peligro de extinción, buscar opciones para disminuir el nivel de contaminación de los mantos acuíferos por medio del buen manejo de los desechos sólidos y tratamiento de aguas servidas.
2. Que los líderes comunitarios identifiquen los requerimientos de infraestructura y servicios básicos, los presenten a las autoridades Municipales para formular estrategias de mejoramiento y de esta manera fortalecer el desarrollo del municipio.
3. Que los COCODES soliciten al Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social campañas de salud en el área rural, también que se suministren a los centros de salud ya existentes el equipo hospitalario y los insumos necesarios.
4. Que los COCODES y la Municipalidad gestionen ante las entidades necesarias asesoría técnica y financiamiento, con el fin de que la población obtenga mayor desarrollo económico en la actividad pecuaria y así generar fuentes de empleo.

5. Que los productores pecuarios se asocien por medio de una Cooperativa y soliciten asesoría del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación -MAGA-, sobre organización, comercialización, financiamiento y rentabilidad a nivel microfincas y fincas subfamiliares, con la finalidad de establecer nuevos procesos en sus actividades e incrementar la productividad del sector.
  
6. Que las organizaciones comunitarias en conjunto con otras entidades municipales, presenten el proyecto de producción de papaya con el fin de obtener los recursos necesarios para su implementación. Así también solicitar ayuda técnica y administrativa por medio de las instituciones como el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación -MAGA-, -INTECAP, entre otras.

## BIBLIOGRAFÍA

- AGUILAR CATALÁN, JOSÉ ANTONIO. Método para la Investigación del Diagnóstico Socioeconómico (Pautas para el Desarrollo de las Regiones, en Países que han sido Mal Administrados). Tercera edición. Editorial Praxis/Vásquez Industria Litográfica. Guatemala, 2011, 126 paginas.
- ASAMBLEA NACIONAL CONSTITUYENTE. Constitución Política de la República de Guatemala. Reformada por la Consulta Popular. Acuerdo Legislativo 18-93. Guatemala. 1993. 118 páginas.
- BACA URBINA, GABRIEL. Evaluación de Proyectos. Editorial Mc-Graw-Hill/International. Editores S. A. Quinta Edición. México. 2006. 57 páginas.
- BERNAL TORRES, CESAR AUGUSTO. Metodología de la investigación para Administración, Economía, Humanidades y Ciencias Sociales. Segunda edición, año 2006. 286 páginas.
- CASTELLANOS JULIO. Desnutrición energético-proteínica. Bohío maya, Pg. 3.
- CHINCHILLA SALAZAR, J.S. 2004. “Análisis del cultivo de plátano en la unidad de riego del parcelamiento La Blanca, Ocós, San Marcos. Tesis. Ing. Agrónomo.” Guatemala, USAC. Facultad de Agronomía. 79 p. Clasificación de Bosques, [http://www.laesferaverde.cl/bo\\_c.htm](http://www.laesferaverde.cl/bo_c.htm), Consultado el 30-07-2012.
- CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA. Decreto número 2-70 Código de Comercio. Guatemala, abril de 1970, 382 páginas.

- CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA. Decreto número 1441 Código de Trabajo. Guatemala, año 2006, 219 páginas.
- CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA. Decreto número 4-89 Ley de Áreas Protegidas. Guatemala, año 1996, 33 páginas.
- CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA. Decreto número 11-2002 Ley de los Consejos de Desarrollo Urbano y Rural. Guatemala, marzo de 2002, 22 páginas.
- CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA. Decreto número 68-86 Ley de Ley de Protección y Mejoramiento del Medio Ambiente (modificado por el Decreto 1-93). Guatemala, 68 páginas.
- CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA. Decreto número 26-92 Ley del Impuesto Sobre la Renta. Guatemala, abril de 1992, 33 páginas.
- CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA. Decreto número 82-78 Ley General de Cooperativas. Guatemala, 1996, 33 páginas.
- COMISIÓN NACIONAL PARA EL DESARROLLO DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS. – Glosario – Indicadores Económicos 2002. Webmaster. México 12 de enero de 2009.
- CONSULTA (30/07/2012) internet [www.deconceptos.com/ciencias-sociales migración/inmigración](http://www.deconceptos.com/ciencias-sociales/migración/inmigración).

- DEPARTAMENTO MUNICIPAL DE PLANIFICACIÓN –DMP- del municipio de Guanagazapa. Junio 2012.
- GLOSARIO. Encuesta Nacional de Empleo e Ingresos -ENEI- 2004. Instituto Nacional de Estadística -INE-.
- INFORME FINAL. MAPA DE POBREZA Y DESIGUALDAD A NIVEL MUNICIPAL PARA GUATEMALA. COMBINACIÓN INFORMACIÓN DE ENCOVI 2000 Y CENSO 2002.
- INSTITUTO NACIONAL GEOGRÁFICO. Clasificación de Reconocimiento de los Suelos de la República de Guatemala, Editorial del Ministerio de Educación Pública “José de Pineda Ibarra” Guatemala 1959, 750 páginas.
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA – INE – X Censo Nacional de Población y V de Habitación 1994. Guatemala, 325 páginas.
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA – INE – XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación 2002. Guatemala, 550 páginas.
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA – INE – III Censo Nacional Agropecuario 1979. Guatemala, 425 páginas.

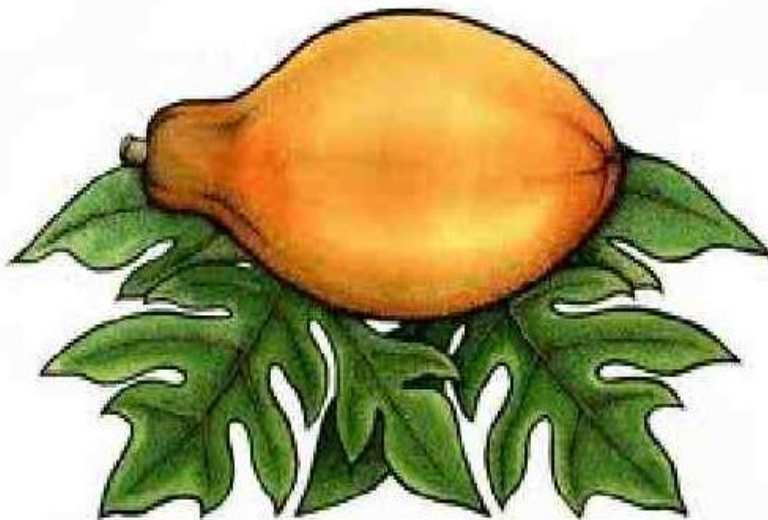
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA – INE – IV Censo Nacional Agropecuario 2003. Dirección General de Estadística. Guatemala. Tomo I, 150 páginas y Tomo IV, 184 páginas.
- JIM ÉNEZ DE CHANG, DINA. Normas para la elaboración de bibliografías en trabajos de investigación. Segunda edición, año 2001, 17 páginas.
- MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA Y ASISTENCIA SOCIAL. Memoria de Estadísticas Vitales y Vigilancia Epidemiológica Centro de salud municipio de Guanagazapa. 2011
- MINISTERIO DE AGRICULTURA, GANADERÍA Y ALIMENTACIÓN -MAGA- Atlas Temático de la República de Guatemala. Noviembre, 2002.
- MORGAN SANABRIA, ROLANDO. Material de apoyo para el curso de planeación del proceso de investigación científica. Guatemala año 2005, 67 páginas.
- PILOÑA ORTIZ, GABRIEL ALFREDO. Guía Práctica sobre Métodos y Técnicas de Investigación Documental y de Campo. Octava edición, Guatemala año 2010, 130 páginas.
- REYES DONIS, JOSÉ LUIS. Técnicas de encuesta una guía paso a paso. Primera impresión. Guatemala Junio 2007, 65 páginas.

- SECRETARIA PLANIFICACIÓN Y PROGRAMACIÓN, -SEGEPLAN-GT. Manual de formulación y evaluación de proyectos, Modulo II. Guatemala, 2002. 41 p.
- SECRETARÍA DE PLANIFICACIÓN Y PROGRAMACIÓN -SEGEPLAN- Plan de Desarrollo Municipal 2011-2025. Guatemala. 2010. 78 páginas.
- SECRETARIA DE SEGURIDAD ALIMENTARIA Y NUTRICIONAL –SESAN Guatemala, 20 de Enero de 2010.
- SIMONS, CHARLES S. Y TARANO T., JOSÉ MANUEL, Clasificación de Reconocimiento de los Suelos de la República de Guatemala. Editorial del Ministerio de Educación “José de Pineda Ibarra”. Quinta Edición. Guatemala. 1980. 684 páginas.



# **ANEXOS**

# MANUAL DE ORGANIZACIÓN



**COPROPA R. L.**

## ÍNDICE

		Página
	INTRODUCCIÓN	i
1	IMPORTANCIA	1
2	APROBACIÓN	1
3	OBEJTIVOS	1
3.1	GENERAL	1
3.2	ESPECIFICOS	2
4	CAMPO DE APLICACIÓN	2
5	ESTRUCTUA ORGANIZACIONAL	2
6	ORGANIGRAMA	3
7	BASE LEGAL	3
7.1	EXTERNAS	4
7.2	INTERNAS	4
8	DESCRIPCIÓN DE CARGOS Y PUESTOS	4

## INTRODUCCIÓN

El presente Manual de Organización, es un documento de carácter técnico que contiene información clara, ordenada sobre la organización y sus distintas dependencias administrativas así como las relaciones que guardan entre sí, los puestos que conforman la Cooperativa de Productores de Papaya, “COPROPA R.L.”.

Por la ausencia de una institución que dirija, organice, controle las diversas actividades productivas en el municipio de Guanagazapa, es de vital importancia implementar documentos administrativos, como el Manual de Organización, que establece en forma clara la jerarquía, responsabilidad y funciones de todos los integrantes.

Como todo documento técnico contiene: la importancia, aprobación los objetivos que esperan alcanzarse por parte del manual, campo de aplicación, estructura organizacional y base legal, sobre los cuales trabajará la Cooperativa.

## **1. IMPORTANCIA**

El manual permitirá conocer cuáles son los medios e instrumentos que dispone la organización para la realización de las actividades. La organización facilitará el conocimiento de la estructura y hará posible la valoración de puestos que la integran, además serán muy útiles a los órganos de dirección, como los de ejecución, para que puedan coordinar las actividades que han sido asignadas con el objetivo de realizarlas de la mejor manera.

## **2. APROBACIÓN**

El manual de organización será presentado a la Asamblea General, Consejo de Administración para su aprobación o modificación, posterior a ello su implementación. Según el artículo 10 (estatutos) inciso d, de la Ley General de Cooperativas (Decreto 82-78).

## **3. OBJETIVOS**

Para el logro de un adecuado desarrollo administrativo de la Cooperativa, se citan los objetivos generales y específicos.

### **3.1 General**

Proporcionar a los miembros de la Cooperativa, una guía en donde se especifiquen las atribuciones de cada uno de los miembros, con el propósito de ubicarlos en el puesto que corresponda, definir su accionar dentro de la organización. Asimismo establecer los niveles de autoridad y responsabilidad en el desarrollo de cada una de las actividades.

### **3.1 Específicos**

- Servir de documento de apoyo que facilite el estudio de la estructura organizacional sobre la que se rige la Cooperativa, así como la descripción de los distintos puestos que la integran.

- Dar a conocer los canales de comunicación y la línea jerárquica de posiciones en la organización.
- Proporcionar la visión de la organización de la empresa y las funciones de cada puesto dentro de ella.
- Permite conocer los instrumentos organizacionales con que cuenta la Cooperativa para su funcionamiento y que los miembros del mismo realicen sus funciones con eficiencia.
- Facilitar las actividades de coordinación y control

#### **4. CAMPO DE APLICACIÓN**

Será de aplicación obligatoria y conocimiento general para todas las unidades de la “Cooperativa de Productores de Papaya”, COPROPA R.L., que servirá de base para toda la estructura de la organización, con el fin de que los miembros enfoquen sus esfuerzos, a los cumplimientos de las metas establecidas.

#### **5. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL**

En la organización se hace necesario establecer la forma en que se dividen organizan, coordinan las actividades para poder constituir reglas, normas, procedimientos que eviten duplicidad de funciones. La Cooperativa tendrá un diseño organizacional formal, la cual mantendrá como base la división del trabajo y departamentalización.

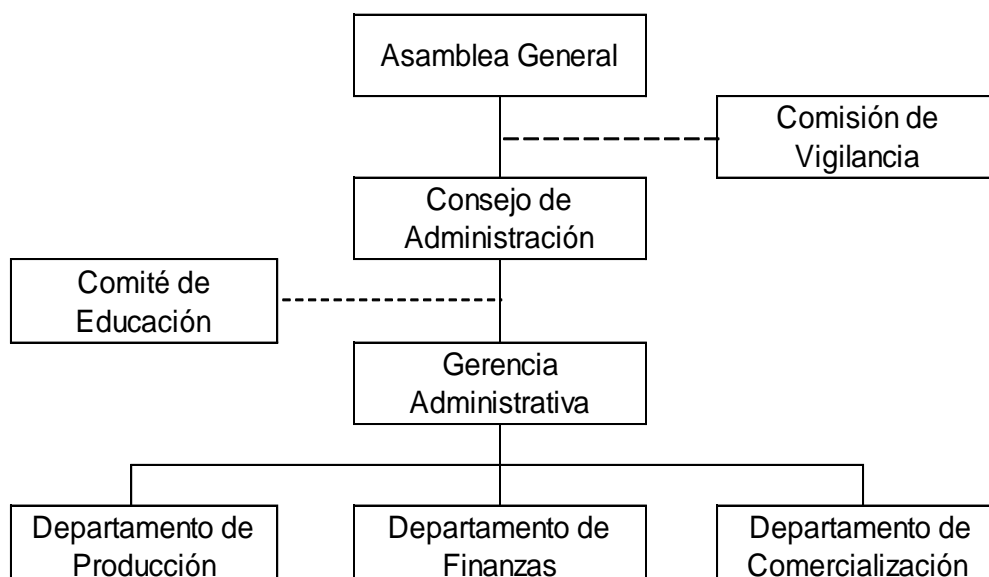
Por medio del sistema organizacional se propone de tipo lineal-funcional, donde se trasmite la autoridad en una sola línea descendente, pero al mismo tiempo, cada uno de los empleados superiores tiene una participación, responsabilidad de acuerdo al puesto. A cada empleado se le otorgará facultades y responsabilidades precisas para cumplir, según niveles jerárquicos.

## 6. ORGANIGRAMA

A continuación se presenta el organigrama propuesto:

**Organigrama Propuesto**  
**Proyecto: Producción de Papaya**  
**Cooperativa de Productores de Papaya "COPROPA R. L."**  
**Año 2012**

---




---

Fuente: elaboración propia EPS, primer semestre 2012.

Se establece el tipo de organización lineal, las funciones, atribuciones de cada puesto serán transmitidas de un nivel jerárquico a otro en forma descendente, las líneas de autoridad y mando son verticales, la estructura anterior facilita la ubicación de cada puesto dentro de la organización.

## 7. BASE LEGAL

Para la creación de la cooperativa se aplicarán las siguientes normativas y leyes que se mencionan a continuación.

## **7.1 Externas**

Es la base legal que sustentan las actividades de las cooperativas, están contenidas en los documentos que se describen a continuación:

- Constitución Política de la República de Guatemala, en Asamblea Nacional Constituyente 1985 y sus Reformas. que contempla los Artículos: 34. Derecho de Asociación, 101. Derecho al trabajo, 102. Derechos sociales mínimos de la legislación del trabajo, 103. Tutelaría de las leyes de trabajo, 104. Derecho de huelga y paro, 105. Viviendas de los trabajadores, 106. Irrenunciabilidad de los derechos laborales.
- Ley General de Cooperativas, Decreto Número 82-78, del Congreso de la República de Guatemala, Artículos: dos. Naturaleza de las cooperativas, tres. Número mínimo de asociados.


## **7.2 Internas**


Es donde se incluyen las normas, reglamentos, manuales administrativos (organización, procedimientos) y estatutos que especifique el actuar de las personas que integran la cooperativa en las distintas áreas, las que deberán ser aprobadas por la autoridad máxima que es la asamblea general.


## **8. DESCRIPCIÓN DE CARGOS Y PUESTOS**


A continuación se presentan los puestos señalados su naturaleza, funciones y atribuciones, relación de trabajo, autoridad, responsabilidades y requisitos mínimos para ocupar los puestos que se traten.





<p align="center"><b>Manual de Organización</b></p> 	<p>Hoja: 1 de 2 Cargo: Presidente del Consejo Administrativo.</p>
<p>Cooperativa de Productores de Papaya "COPROPA R.L." Municipio de Guanagazapa Departamento de Escuintla</p>	<p>Fecha: Año 2012 Elaborado por: Claudia V. Castro Toyon.</p>
<p align="center"><b>DESCRIPCIÓN TÉCNICA DEL CARGO</b></p> <p>Título del cargo: Presidente.</p> <p>Ubicación administrativa: Consejo Administrativo.</p> <p>Superior inmediato: Asamblea General.</p> <p>Subalternos: Ninguno.</p> <hr/> <p align="center"><b>ESPECIFICACION DEL CARGO</b></p> <p><b>I. NATURALEZA</b> Representa la posición de máxima jerarquía dentro del Consejo de Administración de la Cooperativa, de cuyo desempeño depende el logro de los objetivos propuestos.</p> <p><b>II. FUNCIONES Y ATRIBUCIONES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizar actividades de coordinación y supervisión de cada integrante de la Cooperativa.</li> <li>• Verificar el cumplimiento de las actividades asignadas a los distintos departamentos de la Cooperativa.</li> </ul> <p><b>III. RELACIONES DE TRABAJO</b> Debe tener estrecha relación con los miembros de la Asamblea General, el Consejo Administrativo, Gerente General e instituciones de apoyo técnico, financiero y otros.</p>	


<p align="center"><b>Manual de Organización</b></p> 	<p>Hoja: 2 de 2 Cargo: Presidente del Consejo Administrativo.</p>
<p>Cooperativa de Productores de Papaya "COPROPA R.L." Municipio de Guanagazapa Departamento de Escuintla</p>	<p>Fecha: Año 2012 Elaborado por: Claudia V. Castro Toyon.</p>
<p><b>IV. AUTORIDAD</b> Es el nivel jerárquico alto de la Cooperativa y controla todos los departamentos, posee voto en decisiones del Consejo.</p> <p><b>V. RESPONSABILIDADES</b> Responsable directamente del alcance y logro de las actividades realizadas por los distintos departamentos y por el adecuado uso de los recursos.</p> <p><b>VI. REQUISITOS DEL CARGO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ser vecino del municipio de Guanagazapa.</li> <li>• Tener conocimientos del funcionamiento de una Cooperativa.</li> <li>• Ser socio de la Cooperativa.</li> <li>• Don de mando, manejo de personal.</li> </ul> <p><b>VII. EXPERIENCIA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Experiencia el cultivo de productos agrícolas .</li> <li>• Experiencia en manejo de personal.</li> <li>• Experiencia control de plagas.</li> </ul> <p><b>VIII HABILIDADES Y DESTREZAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Don de mando y toma de decisiones</li> <li>• Capacidad de convencimiento y buena comunicación</li> </ul>	

<p align="center"><b>Manual de Organización</b></p>  <p align="center">COPROPA R. L.</p>	<p>Hoja: 1 de 3 Puesto: Gerencia Administrativa</p>
<p>Cooperativa de Productores de Papaya "COPROPA R.L." Municipio de Guanagazapa Departamento de Escuintla</p>	<p>Fecha: Año 2012 Elaborado por: Claudia V. Castro Toyon.</p>
<p align="center"><b>DESCRIPCIÓN TÉCNICA DEL PUESTO</b></p> <p>Titulo del puesto: Gerente General.</p> <p>Ubicación administrativa: Gerencia Administrativa.</p> <p>Superior inmediato: Consejo de Administración.</p> <p>Subalternos: Producción, Comercialización y Producción.</p>	
<p align="center"><b>ESPECIFICACION DEL PUESTO</b></p> <p><b>I. NATURALEZA</b></p> <p>Es un puesto de carácter administrativo que tiene a su cargo, la administración general, elabora políticas de organización, planeación y utilizar eficazmente los recursos técnicos, físicos y financieros, con el fin de lograr el crecimiento de la Cooperativa. Además tiene a su cargo, la orientación, ejecución y control de las actividades para lograr una máxima productividad.</p> <p><b>II. FUNCIONES Y ATRIBUCIONES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaborar en el mes de diciembre de cada año, el plan gerencial y su respectivo presupuesto, y presentarlo al consejo directivo para su aprobación.</li> <li>• Elaborar por trimestre la evaluación de plan de trabajo y presupuesto.</li> <li>• Analizar e interpretar los estados financieros, supervisar con el</li> </ul>	

<p align="center"><b>Manual de Organización</b></p> 	<p>Hoja: 2 de 3 Puesto: Gerencia Administrativa</p>
<p>Cooperativa de Productores de Papaya "COPROPA R.L." Municipio de Guanagazapa Departamento de Escuintla</p>	<p>Fecha: Año 2012 Elaborado por: Claudia V. Castro Toyon.</p>
<p>propósito de tomar las medidas necesarias para mantener y mejorar la posición económica financiera de la cooperativa.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cumplir e ejecutar las disposiciones contenidas en los estatutos, políticas y reglamentos de la cooperativa.</li> <li>• Conceder o negar los permisos que le fueran solicitados, por el personal bajo su supervisión directa.</li> </ul> <p><b>III. RELACIONES DE TRABAJO</b></p> <p>Se relaciona con los miembros del Consejo de Administración y demás departamentos de la estructura laboral, así como con todo el personal de la cooperativa; también con asesores jurídicos y otras instituciones de interés, afines a la cooperativa.</p> <p><b>IV. AUTORIDAD</b></p> <p>Sobre todo el personal de los departamentos de la Cooperativa.</p> <p><b>V. RESPONSABILIDADES</b></p> <p>Responsable del correcto y eficaz funcionamiento de la cooperativa, su desarrollo y fortalecimiento, administrar en forma racional los recursos a su disposición, prestar servicios de calidad a los asociados .Coordinar la acción necesaria para el cumplimiento de los reglamentos internos aprobados por el Consejo Administrativo.</p> <p><b>VI. REQUISITOS DEL CARGO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Profesional graduado a nivel medio de Perito contador, Perito</li> </ul>	

<p style="text-align: center;"><b>Manual de Organización</b></p>  <p style="text-align: center;"><b>COPROPA R. L.</b></p>	<p>Hoja: 3 de 3 Puesto: Gerencia Administrativa</p>
<p>Cooperativa de Productores de Papaya "COPROPA R.L." Municipio de Guanagazapa Departamento de Escuintla</p>	<p>Fecha: Año 2012 Elaborado por: Claudia V. Castro Toyon.</p>
<p style="text-align: center;">en agronomía, con conocimientos en agroindustria.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocimiento en paquetes de computación.</li> <li>• Conocimiento de leyes fiscales, bancarias y laborales.</li> <li>• Edad comprendida entre 25 y 30 años.</li> <li>• Disponibilidad de horario.</li> <li>• Acostumbrado a trabajar bajo presión.</li> </ul> <p><b>VII. EXPERIENCIA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cuatro años de experiencia en el manejo y administración de empresas preferentemente en el medio agrícola.</li> <li>• Experiencia comprobada, en puestos de dirección administrativa en instituciones públicas o privadas.</li> <li>• Experiencia en la elaboración, ejecución de planes estratégicos y proyectos.</li> <li>• Conocimiento y experiencia en la implementación de procesos de organización administrativa, dirección, supervisión, evaluación y elaboración de contratos de servicios.</li> </ul> <p><b>VIII. HABILIDADES Y DESTREZAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Don de mando, toma de decisiones.</li> <li>• Manejo de grupo, capacidad de comunicación, liderazgo.</li> <li>• Excelentes relaciones humanas.</li> <li>• Manejo de equipo de computación y vehículos.</li> </ul>	

<p><b>Manual de Organización</b></p> 	<p>Hoja: 1 de 2 Cargo: Jefe de Comercialización</p>
<p>Cooperativa de Productores de Papaya "COPROPA R.L." Municipio de Guanagazapa Departamento de Escuintla</p>	<p>Fecha: Año 2012 Elaborado por: Claudia V. Castro Toyon.</p>
<p style="text-align: center;"><b>DESCRIPCIÓN TÉCNICA DEL CARGO</b></p> <p>Título del cargo: Jefe de Comercialización</p> <p>Ubicación administrativa: Comercialización</p> <p>Superior inmediato: Gerencia Administrativa</p> <p>Subalternos: Ninguno</p> <hr/> <p style="text-align: center;"><b>ESPECIFICACION DEL CARGO</b></p> <p><b>I. NATURALEZA</b> Puesto de carácter técnico, que tiene a su cargo la coordinación de actividades referentes a la promoción, publicidad y venta de los servicios que ofrece la cooperativa. Además requiere la responsabilidad de visitar y resolver las dudas que los socios activos y potenciales tengan y toda la atención respectiva a sus necesidades.</p> <p><b>II. FUNCIONES Y ATRIBUCIONES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizar planes de mercadeo, para incrementar las ventas y mantener satisfechos a los asociados actuales.</li> <li>• Buscar las estrategias de comercialización, de tal manera que sean efectivos y fácil comprensión al el cliente.</li> <li>• Supervisar y analizar las necesidades del mercado.</li> <li>• Informar el gerente sobre logro de sus metas.</li> </ul> <p><b>III. RELACIONES DE TRABAJO</b> Implicará una relación laboral con el Gerente Administrativo, encargado de</p>	

<p align="center"><b>Manual de Organización</b></p> 	<p>Hoja: 2 de 2 Cargo: Jefe de Comercialización</p>
<p>Cooperativa de Productores de Papaya “COPROPA R.L.” Municipio de Guanagazapa Departamento de Escuintla</p>	<p>Fecha: Año 2012 Elaborado por: Claudia V. Castro Toyon.</p>
<p>los departamentos de Producción, finanzas y el mayoristas que compra la producción.</p> <p><b>IV. AUTORIDAD</b></p> <p>Ninguna</p> <p><b>V. RESPONSABILIDAD</b></p> <p>Velar por establecer costos mínimos en la comercialización de la producción, generar ventas para obtener mayor rentabilidad y que los productos sean recibidos por el mayorista en fechas establecidas.</p> <p><b>VI. REQUISITOS DEL CARGO</b></p> <p>Ser asociado activo de la Cooperativa. Tener de preferencia estudios a nivel diversificado. Conocimiento de cultivos. Cursos de mecanografía o computación. Poseer buenas relaciones humanas.</p> <p><b>VII. EXPERIENCIA</b></p> <p>Mínimo tres años en puestos similares, manejo de personal de campo, conocimiento de insumos y equipos agroindustriales, asignación de tareas agrícolas.</p> <p><b>VIII. HABILIDADES Y DESTRAZAS</b></p> <p>Conocimiento y manejo de tierras, plagas en siembra y el rendimiento de las tierras.</p>	