

**MUNICIPIO DE SANTA LUCÍA COTZUMALGUAPA
DEPARTAMENTO DE ESCUINTLA**

**“ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (CRIANZA Y ENGORDE DE GANADO
BOVINO) Y PROYECTO: PRODUCCIÓN DE PEPINO”**

YOMARA ELISET BARILLAS CASTELLANOS

TEMA GENERAL

**“DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO, POTENCIALIDADES
PRODUCTIVAS Y PROPUESTAS DE INVERSIÓN”**

**MUNICIPIO DE SANTA LUCÍA COTZUMALGUAPA
DEPARTAMENTO DE ESCUINTLA**

TEMA INDIVIDUAL

**“ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (CRIANZA Y ENGORDE DE GANADO
BOVINO) Y PROYECTO: PRODUCCIÓN DE PEPINO”**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**

2013

2013

(c)

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

SANTA LUCÍA COTZUMALGUAPA – VOLUMEN 9

2-73-20-AE-2012

Impreso en Guatemala, C.A.

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**

**“ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (CRIANZA Y ENGORDE DE GANADO
BOVINO) Y PROYECTO: PRODUCCIÓN DE PEPINO”**

**MUNICIPIO DE SANTA LUCÍA COTZUMALGUAPA
DEPARTAMENTO DE ESCUINTLA**

INFORME INDIVIDUAL

Presentado a la Honorable Junta Directiva y al

Comité Director

del

Ejercicio Profesional Supervisado de

la Facultad de Ciencias Económicas

por

YOMARA ELISET BARILLAS CASTELLANOS

previo a conferírsele el título

de

ADMINISTRADORA DE EMPRESAS

en el Grado Académico de

LICENCIADA

Guatemala, septiembre 2013

**HONORABLE JUNTA DIRECTIVA
DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**

Decano:	Lic. José Rolando Secaida Morales
Secretario:	Lic. Carlos Roberto Cabrera Morales
Vocal Primero:	Lic. Luis Antonio Suárez Roldán
Vocal Segundo:	Lic. Carlos Alberto Hernández Gálvez
Vocal Tercero:	Lic. Juan Antonio Gómez Monterroso
Vocal Cuarto:	P.C. Oliver Augusto Carrera Leal
Vocal Quinto:	P.C. Walter Obdulio Chiguichón Boror

**COMITÉ DIRECTOR DEL
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO**

Decano:	Lic. José Rolando Secaida Morales
Coordinador General:	Lic. Marcelino Tomas Vivar
Director de la Escuela de Economía:	Lic. Oscar Erasmo Velásquez Rivera
Director de la Escuela Contaduría Pública y Auditoría:	Lic. MSc. Albaro Joel Girón Barahona
Directora de la Escuela de Administración de Empresas:	Licda. Olga Edith Siekavizza Grisolia
Director del IIES:	Lic. Franklin Roberto Valdez Cruz
Jefe del Depto. de PROPEC:	Lic. Hugo Rolando Cuyán Barrera
Delegado Estudiantil Área de Economía:	
Delegado Estudiantil Área de Contaduría Pública y Auditoría:	
Delegado Estudiantil Área de Administración de Empresas:	



FACULTAD DE
CIENCIAS ECONOMICAS

Edificio "S-8"
Ciudad Universitaria, Zona 12
Guatemala, Centroamérica

El Infrascrito Secretario de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala, **HACE CONSTAR**: Que en sesión celebrada el día 7 de octubre de 2013, según Acta No. 14-2013 Punto QUINTO inciso 5.3, subinciso 5.3.64 la Junta Directiva de la Facultad conoció y aprobó el Informe Individual del Ejercicio Profesional Supervisado, que con el título de "ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (CRIANZA Y ENGORDE DE GANADO BOVINO) Y PROYECTO: PRODUCCIÓN DE PEPINO", municipio de Santa Lucía Cotzumalguapa, departamento de Escuintla.

Presentó **YOMARA ELISET BARILLAS CASTELLANOS**

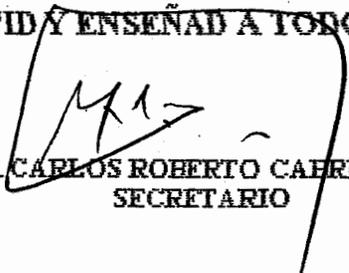
Para su graduación profesional como: **ADMINISTRADORA DE EMPRESAS**

Previo a la aprobación por parte de Junta Directiva de la Facultad, el trabajo citado sufrió el trámite de evaluación correspondiente, de acuerdo al Reglamento vigente del Ejercicio Profesional Supervisado, autorizándose su impresión.

Se extiende la presente, en la ciudad de Guatemala, a veintitrés días del mes de octubre de dos mil trece.

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"


LIC. CARLOS ROBERTO CAJERERA MORALES
SECRETARIO



Smp.

Miguel

ACTO QUE DEDICO

- A DIOS: Por darme la oportunidad de vivir, por guiar mis pasos, darme fuerza y sabiduría.
- A MI MADRE: Veronica Castellanos, por su esfuerzo y empeño en formarme, a ti debo este triunfo y lo que ahora soy, gracias madre.
- A MIS ABUELOS: Ángela y Candelario, por sus sabios consejos y apoyo.
- A MI HERMANA: Lesvia, por las palabras de aliento y apoyo incondicional en todo este proceso.
- A MIS TÍAS: Claudia y Sara, que siempre me apoyaron, las quiero mucho.
- A MIS SOBRINAS/OS: Meysi, Alejandra y Mauricio, son mi ternura y quiero ser para ustedes ejemplo de éxito.
- A MI ESPOSO: Christian Claros, por su apoyo, paciencia, comprensión, confianza y ser ejemplo para cumplir esta meta.
- A MIS AMIGOS/AS: Lidia, Werner Mejía, Jerson López, Rubén Acajábón y demás amigos, gracias por su amistad sincera, consejos y apoyo incondicional en todo este proceso.
- A MIS CATEDRÁTICOS: Por transmitir sus conocimientos y compartir experiencias, para mi formación.
- A: **La Facultad de Ciencias Económicas y a la Gloriosa y Tricentenario Universidad de San Carlos de Guatemala**, casa del saber que me ha brindado la oportunidad de adquirir los conocimientos para mi formación como profesional. Mi eterno agradecimiento.

ÍNDICE GENERAL

Página

INTRODUCCIÓN

i

CAPÍTULO I

CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL MUNICIPIO

1.1	MARCO GENERAL	1
1.1.1	Antecedentes históricos del Municipio	1
1.1.2	Localización y extensión	3
1.1.3	Clima	4
1.2	DIVISIÓN POLÍTICA – ADMINISTRATIVA	6
1.2.1	División política	6
1.2.2	División administrativa	6
1.2.2.1	Concejo municipal	6
1.2.2.2	Alcaldías auxiliares	7
1.2.2.3	Consejo municipal de desarrollo -COMUDE-	7
1.3	RECURSOS NATURALES	7
1.3.1	Agua	7
1.3.2	Bosques	8
1.3.3	Suelos	8
1.3.3.1	Tipos de suelo	8
1.3.3.2	Clases agrológicas	9
1.4	POBLACIÓN	10
1.4.1	Total, número de hogares y tasa de crecimiento	10
1.4.2	Por sexo, edad, pertenencia étnica y área geográfica	10
1.4.3	Población económicamente activa	12
1.4.3.1	Sexo	12
1.4.3.2	Área geográfica	13
1.4.3.3	Actividad productiva	13
1.5	SERVICIOS BÁSICOS Y SU INFRAESTRUCTURA	13
1.5.1	Educación	14
1.5.2	Salud	17
1.5.3	Agua	18
1.5.4	Energía eléctrica	18
1.5.5	Drenajes y alcantarillados	19
1.5.6	Sistema de tratamiento de aguas servidas	19
1.5.7	Sistema de recolección de basura	20
1.5.8	Tratamiento de desechos sólidos	20
1.5.9	Letrinización	20
1.5.10	Cementerio	21
1.6	INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA	21
1.7	ORGANIZACIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA	23
1.7.1	Sociales	23
1.7.2	Productivas	24

1.8	ENTIDADES DE APOYO	24
1.8.1	Instituciones estatales	24
1.8.2	Instituciones municipales	25
1.8.3	Privadas	25
1.8.4	Instituciones internacionales	25
1.9	FLUJO COMERCIAL Y FINANCIERO	25
1.9.1	Flujo comercial	25
1.9.2	Flujo financiero	27
1.10	RESUMEN DE ACTIVIDADES PRODUCTIVAS	27

**CAPÍTULO II
DIAGNÓSTICO DE LA CRIANZA Y ENGORDE DE GANADO
BOVINO**

2.1	CARACTERÍSTICAS TECNOLÓGICAS	29
2.2	VOLUMEN Y VALOR DE LA PRODUCCIÓN	30
2.3	RESULTADOS FINANCIEROS	32
2.3.1	Costo de mantenimiento del ganado bovino	32
2.3.2	Rentabilidad	34
2.3.3	Financiamiento	35
2.4	COMERCIALIZACIÓN	36
2.4.1	Proceso de comercialización	36
2.4.2	Análisis de comercialización	37
2.4.2.1	Análisis institucional	38
2.4.2.2	Análisis funcional	38
2.4.2.3	Análisis estructural	41
2.4.2	Operaciones de comercialización	41
2.5	ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL	44
2.6	GENERACIÓN DE EMPLEO	46
2.7	PROBLEMÁTICA ENCONTRADA Y PROPUESTA DE SOLUCIÓN	46

**CAPÍTULO III
PROYECTO PRODUCCIÓN DE PEPINO**

3.1	DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	48
3.2	JUSTIFICACIÓN	49
3.3	OBJETIVOS	49
3.4	ESTUDIO DE MERCADO	50
3.4.1	Identificación del producto	50
3.4.2	Uso del producto	51
3.4.3	Mercado meta	52
3.4.4	Oferta	52
3.4.5	Demanda	53
3.4.6	Precio	57
3.4.7	Comercialización	58

3.5	ESTUDIO TÉCNICO	62
3.5.1	Localización	62
3.5.2	Tamaño	63
3.5.3	Volumen, valor y superficie de la producción	63
3.5.4	Proceso productivo	64
3.5.5	Requerimientos técnicos	66
3.6	ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL	69
3.7	ESTUDIO FINANCIERO	69
3.7.1	Inversión	69
3.7.2	Inversión fija	69
3.7.3	Inversión en capital trabajo	71
3.7.4	Inversión total	73
3.7.5	Financiamiento	74
3.7.6	Costo de producción	76
3.7.7	Estado de resultados proyectado	77
3.8	EVALUACIÓN FINANCIERA	79
3.9	IMPACTO SOCIAL	81

**CAPÍTULO IV
ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL
PROYECTO: PRODUCCIÓN DE PEPINO**

4.1	JUSTIFICACIÓN	83
4.2	OBJETIVOS	83
4.2.1	General	83
4.2.2	Específico	84
4.3	TIPO Y DENOMINACIÓN	84
4.4	MARCO JURÍDICO	84
4.4.1	Normatividad externa	85
4.4.2	Normatividad interna	86
4.5	RAZÓN SOCIAL	86
4.6	ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN	87
4.7	FUNCIONES BÁSICAS DE LAS UNIDADES ADMINISTRATIVAS	88
4.8	APLICACIÓN DEL PROCESO ADMINISTRATIVO	90
4.8.1	Planeación	90
4.8.2	Organización	91
4.8.3	Integración	91
4.8.4	Dirección	92
4.8.5	Control	92
	CONCLUSIONES	93
	RECOMENDACIONES	95
	BIBLIOGRAFÍA	
	ANEXOS	

ÍNDICE DE CUADROS

No.	Descripción	Página
1	Municipio de Santa Lucía Cotzumalguapa, Departamento de Escuintla. Población por Sexo, Edad, Pertenencia Étnica y Área Geográfica. Años: 1994, 2002 y 2012	11
2	Municipio de Santa Lucía Cotzumalguapa, Departamento de Escuintla. Alumnos Inscritos por Nivel de Escolaridad y Sector. Años: 2008 y 2012	14
3	Municipio de Santa Lucía Cotzumalguapa, Departamento de Escuintla. Tasa de Cobertura por Niveles Educativos. Años: 2008 y 2012	15
4	Municipio de Santa Lucía Cotzumalguapa, Departamento de Escuintla. Deserción Estudiantil por Nivel Educativo. Años: 2008 y 2012	16
5	Municipio de Santa Lucía Cotzumalguapa, Departamento de Escuintla. Tasas de Repitencia por Niveles Educativos. Años: 2008 y 2012	17
6	Municipio de Santa Lucía Cotzumalguapa, Departamento de Escuintla. Resumen de la Participación de las Actividades Productivas. Año: 2012	27
7	Municipio de Santa Lucía Cotzumalguapa, Departamento de Escuintla. Producción Pecuaria. Volumen y Valor de la Producción por Tamaño de Finca. Año: 2012	31
8	Municipio de Santa Lucía Cotzumalguapa, Departamento de Escuintla. Costo Directo de Mantenimiento de Ganado. Crianza y Engorde de Ganado Bovino. Del 01 de enero al 31 de diciembre de 2012. (cifras en quetzales)	33
9	Municipio de Santa Lucía Cotzumalguapa, Departamento de Escuintla. Porcentajes de Rentabilidad. Crianza y Engorde de Ganado Bovino. Año: 2012	35
10	Municipio de Santa Lucía Cotzumalguapa, Departamento de Escuintla. Crianza y Engorde de Ganado Bovino. Estrato Microfincas, Subfamiliares, Familiares, Multifamiliares. Márgenes de Comercialización. Año: 2012	43

11	República de Guatemala. Proyecto: Producción de Pepino. Oferta Histórica y Proyectada de Pepino. Periodo 2007- 2016. (cifras en quetzales)	53
12	República de Guatemala. Proyecto: Producción de Pepino. Demanda Potencial Histórica y Proyectada de Pepino. Periodo 2007- 2016. (cifras en quetzales)	55
13	República de Guatemala. Proyecto: Producción de Pepino. Consumo Aparente Histórico y Proyectado de Pepino. Periodo 2007- 2016. (cifras en quetzales)	56
14	República de Guatemala. Proyecto: Producción de Pepino. Demanda Insatisfecha Histórico y Proyectado de Pepino. Periodo 2007- 2016. (cifras en quetzales)	57
15	Municipio de Santa Lucía Cotzumalguapa, Departamento de Escuintla Proyecto: Producción de Pepino. Márgenes de Comercialización. Año: 2012 (Cifras en quetzales)	61
16	Municipio de Santa Lucía Cotzumalguapa, Departamento de Escuintla Proyecto: Producción de Pepino. Volumen, Valor y Superficie de la Producción. Año: 2012 (cifras en quetzales)	63
17	Municipio de Santa Lucía Cotzumalguapa, Departamento de Escuintla Proyecto: Producción de Pepino. Inversión Fija. Año: 2012	70
18	Municipio de Santa Lucía Cotzumalguapa, Departamento de Escuintla Proyecto: Producción de Pepino. Inversión en Capital Trabajo. Año: 2012 (cifras en quetzales)	72
19	Municipio de Santa Lucía Cotzumalguapa, Departamento de Escuintla Proyecto: Producción de Pepino. Inversión Total. Año: 2012	74
20	Municipio de Santa Lucía Cotzumalguapa, Departamento de Escuintla Proyecto: Producción de Pepino. Fuentes de Financiamiento. Año: 2012 (cifras en quetzales)	75
21	Municipio de Santa Lucía Cotzumalguapa, Departamento de Escuintla Proyecto: Producción de Pepino. Estado de Costo Directo de Producción Proyectado. Del 01 de enero Al 31 de diciembre de cada Año (cifras en quetzales)	76

22 Municipio de Santa Lucía Cotzumalguapa, Departamento de Escuintla Proyecto: Producción de Pepino. Estado de Resultados Proyectado. Del 01 de Enero al 31 de diciembre de cada año. (cifras en quetzales)

ÍNDICE DE GRÁFICAS

No.		Página
1	Municipio de Santa Lucía Cotzumalguapa, Departamento de Escuintla. Importaciones y Exportaciones. Año: 2012	26
2	Municipio de Santa Lucía Cotzumalguapa, Departamento de Escuintla. Crianza y Engorde de Ganado Bovino. Estrato Microfincas, Subfamiliares, Familiares y Multifamiliares. Canal de Comercialización. Año: 2012	42
3	Municipio de Santa Lucía Cotzumalguapa, Departamento de Escuintla. Estructura Organizacional. Crianza y Engorde de Ganado Bovino. Año: 2012	45
4	Municipio de Santa Lucía, Departamento de Escuintla. Proyecto: Producción de Pepino. Canal de Comercialización. Año: 2012	60
5	Municipio de Santa Lucía, departamento de Escuintla. Proyecto: Producción de Pepino. Flujograma del Proceso Productivo. Año: 2012	65
6	Municipio de Santa Lucía, Departamento de Escuintla. Proyecto: Producción de Pepino. Estructura Organizacional Propuesta. Cooperativa Agrícola El Jabalí, R.L. Año: 2012	87

ÍNDICE DE TABLAS

No.	Descripción	Página
1	Municipio de Santa Lucía Cotzumalguapa, Departamento de Escuintla. Temperaturas. Período: 2008 - 2012	5
2	Municipio de Santa Lucía Cotzumalguapa, Departamento de Escuintla. Características Tecnológicas por Tamaño de Finca. Crianza y Engorde de Ganado Bovino. Año: 2012	29
3	Municipio de Santa Lucía Cotzumalguapa, Departamento de Escuintla. Crianza y Engorde de Ganado Bovino. Proceso de Comercialización por Estrato. Año: 2012	37
4	Composición Nutricional del Pepino. Por 100 Gramos de Sustancia Comestible.	51
5	Municipio de Santa Lucía, Departamento de Escuintla. Proyecto: Producción de Pepino. Proceso de Comercialización Propuesta. Año: 2012	58
6	Municipio de Santa Lucía, Departamento de Escuintla. Proyecto: Producción de Pepino. Propuesta Institucional. Año: 2012	59
7	Municipio de Santa Lucía Cotzumalguapa, Departamento de Escuintla. Proyecto: Producción de Pepino. Requerimientos Técnicos. Año: 2012	66
8	Municipio de Santa Lucía Cotzumalguapa, Departamento de Escuintla. Evaluación Financiera. Proyecto: Producción de Pepino. Año: 2012	79

ÍNDICE DE MAPAS

No.	Descripción	Página
1	Municipio de Santa Lucía Cotzumalguapa, Departamento de Escuintla. Localización Geográfica. Año: 2012	4

INTRODUCCIÓN

La Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala, contempla en el pensum de estudios, la práctica del Ejercicio Profesional Supervisado -E.P.S.- que se presenta como una alternativa al estudiante para optar al grado académico de licenciado, en las carreras de Administración de Empresas, Economía y Contaduría Pública y Auditoría.

El Ejercicio Profesional Supervisado -E.P.S.- es una actividad que permite involucrar a los estudiantes, en el análisis de los problemas de tipo económico y social de la población, además poner en práctica los conocimientos adquiridos durante la formación profesional, con el propósito de buscar soluciones prácticas a la problemática nacional existente.

En el presente informe se desarrolla el tema, "Organización Empresarial (Crianza y Engorde de Ganado Bovino) y Proyecto: Producción de Pepino, estudio que fue realizado en el municipio de Santa Lucía Cotzumalguapa, departamento de Escuintla, a través de la investigación de campo y documental, que se llevó a cabo durante el mes de junio de 2012. Con el presente estudio se dará a conocer la situación en la que se encuentra la organización de las unidades productivas de la crianza y engorde de ganado bovino, con el propósito de establecer propuestas de solución para que los productores obtengan mayor rentabilidad en la venta y aprovechamiento eficiente de los recursos para la reducción de los costos de producción.

En la investigación se utilizó el método científico en sus tres fases: indagatoria, demostrativa y expositiva. La fase indagatoria inició en el seminario general con el fin de recopilar los conceptos relacionados a la investigación científica y términos socioeconómicos, en el seminario específico se desarrollaron temas de cada área.

En la fase demostrativa se aplicó la investigación de campo al confrontar los datos obtenidos con la teoría existente, los datos fueron recopilados por medio de técnicas de entrevista, observación a productores y autoridades del Municipio para la determinación de las condiciones sociales y ambientales.

Los resultados de la investigación de campo se recopilan en el presente documento, comprendido por cuatro capítulos.

En el Capítulo I, se describen las características generales del Municipio, se analizan las variables e indicadores como: Marco General, División Político Administrativa, Recursos Naturales, Servicios Básicos y su Infraestructura, Población, Entidades de Apoyo, Flujo Comercial y Financiero y Resumen de Actividades Productivas.

Capítulo II, se desarrolla el diagnóstico de la crianza y engorde de ganado bovino, costos y financiamiento, las etapas de la comercialización y el tipo de organización predominante en los diferentes estratos de producción (Microfincas, Subfamiliares, Familiar y Multifamiliares).

Capítulo III, se presenta el proyecto producción de pepino con los estudios correspondientes para que las instituciones o personas individuales interesadas tengan las bases para la implementación.

El capítulo IV, hace referencia a la propuesta de organización que establece la figura legal con que se regirán los productores de pepino, para lo cual se recomienda la creación de una Cooperativa con su estructura administrativa formal que determine la línea de mando y departamentos correspondientes, para la puesta en marcha del proyecto. Se presentan además conclusiones y

recomendaciones, Bibliografía, anexos (Mapas del Municipio y Manual administrativo).

Se agradece a la población de Santa Lucía Cotzumalgupa, autoridades Municipales y productores por la colaboración y apoyo brindado en la investigación de campo y documental.

CAPÍTULO I

CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL MUNICIPIO

El presente capítulo muestra los aspectos socioeconómicos del municipio de Santa Lucía Cotzumalguapa, departamento de Escuintla, con el objetivo de determinar la situación del área urbana y rural, por medio del análisis de las variables siguientes: marco general, división político-administrativa, recursos naturales, población, servicios básicos y su infraestructura, infraestructura productiva, organización social y productiva, entidades de apoyo, flujo comercial y financiero, así como un resumen de las actividades productivas encontradas.

1.1 MARCO GENERAL

Se estudia las características inherentes al Municipio, entre ellas: antecedentes históricos, localización geográfica, extensión territorial y clima.

1.1.1 Antecedentes históricos del Municipio

“La palabra Cotzumalguapa es de origen Cakchiquel, que significa Cohay, Tsumalk: “ubre” y Wakex: “ganado”, o “lugar donde abunda el ganado de buena ubre” y también “lugar de las comadreas”¹. Las palabras Santa Lucía, son de origen español, tierra sagrada de Paxil de Cayala, que a través de los siglos pasó a ser Cotzumalguapa.

Existen diversas opciones, respecto al origen de las civilizaciones que poblaron la región de Santa Lucía Cotzumalguapa, sin embargo, la más generalizada, es la situada entre los siglos IX y X después de Cristo y la procedencia debe buscarse entre los pueblos Nahúas. Según datos recopilados, la civilización Tolteca Pipil se asentó en la llamada Costa Grande del País y se considera que fue la primera en habitar Santa Lucía Cotzumalguapa.

¹González Quezada, C. A. 1974. Monografía del Municipio de Santa Lucía Cotzumalguapa, departamento de Escuintla. 1ra edición. José de Pineda Ibarra. 64 p.

La costa de Cotzumalguapa quedó bajo dominio de los españoles en alianza con los cakchiqueles en el año de 1524, los franciscanos fueron los primeros en catequizar, se asentaron en dos pueblos que entonces florecían, uno de ellos era Cotzumalguapa, el cual denominan bajo el nombre del Apóstol Santiago.

Después de los misioneros llegaron los colonos a fundar en estos fértiles lugares las estancias y obrajes, ya mencionados en documentos promediando el siglo XVI, conforme los cuales Santa Lucía Cotzumalguapa se formó de pueblos incluyendo Santiago Cotzumalguapa, que en el origen era una estancia de los poblados en esa zona.

Luego comenzó una época fatal para toda la región de la costa, durante la cual las extorsiones de muchos de los terratenientes, las epidemias debidas a la excesiva elaboración de añil en los obrajes, la corrupción de las costumbres que se practicaba por muchos de los aventureros que iban en busca de fortuna, la casi general embriaguez de los indígenas así como otros motivos fueron destruyendo a la población, con la causa de decaer la agricultura y reducir la fértil comarca a bosques, que encerraban en el seno algunas señales de lo que había sido prosperidad. Como ejemplo de lo anterior, en el año de 1599 desapareció el pueblo de San Miguel Teguatepeque, reuniéndose en Santa Lucía Cotzumalguapa los últimos vecinos. Poco después corrieron la misma suerte los de San Andrés Ichanutzumá y Asunción Las Casillas, que agregaron al actual Siquinalá. Se sabe que una epidemia de fiebres destruyó a San Cristóbal Cotzumalguapa. El auge de Santa Lucía Cotzumalguapa inició a partir de mediados del siglo XIX, contribuyendo a los habitantes la prosperidad material de que goza hoy en día.

La cabecera se elevó a categoría de ciudad por acuerdo gubernativo del 31 julio de 1972, publicado en el diario oficial el 23 de agosto de ese año.

1.1.2 Localización y extensión

La cabecera municipal de Santa Lucía Cotzumalguapa se encuentra en la región V o Central de Guatemala a 370 metros sobre el nivel del mar, latitud norte del Ecuador $14^{\circ}10'54''$, longitud oeste del meridiano de Greenwich $91^{\circ}01'30''$. Se localiza a 90 kilómetros de la ciudad capital y a 32 de la cabecera departamental de Escuintla.

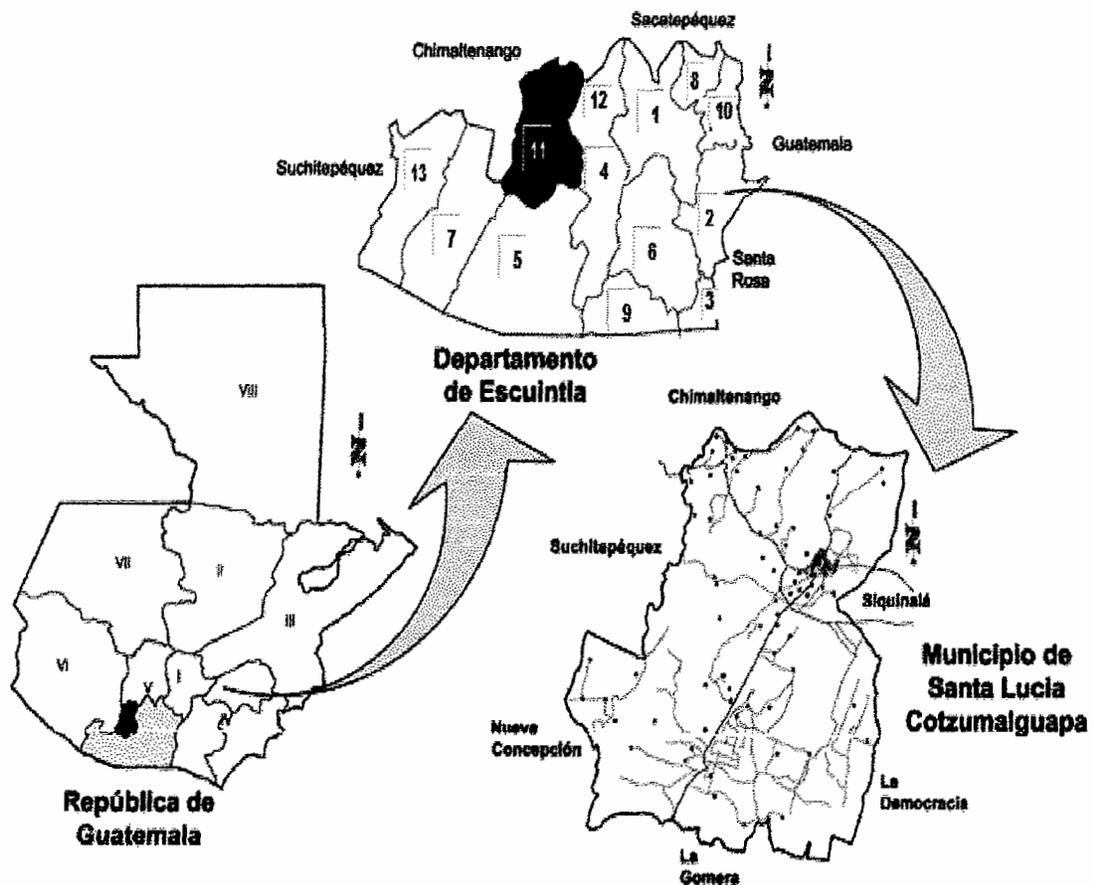
Se puede llegar a la cabecera del Municipio desde la ciudad capital, por la carretera Interamericana del Pacífico, ruta CA-2 totalmente asfaltada que también conduce al sur-occidente del país y a la frontera de la República de México, la autopista CA-2D, que es la circunvalación de la carretera CA-2 que comunica a Siquinalá y Santa Lucía Cotzumalguapa. También se puede acceder vía Chimaltenango por el municipio de San Pedro Yepocapa y por la ruta 11 caminos de terracería proveniente de la carretera CA-1.

La extensión territorial es de 432 kilómetros cuadrados, que representan el 9.85% del Departamento, limita al norte con San Pedro Yepocapa (Chimaltenango), al sur con La Gomera y Nueva Concepción (Escuintla), al este con La Democracia, Siquinalá y Escuintla (Escuintla), al oeste con Nueva Concepción (Escuintla) y Patulul (Suchitepéquez).

El departamento de Escuintla está integrado por 13 municipios los cuales son: (1) Escuintla, (2) Guanagazapa, (3) Itzapa, (4) La Democracia (5) La Gomera, (6) Masagua, (7) Nueva Concepción, (8) Palín, (9) San José, (10) San Vicente Pacaya, (11) Santa Lucía Cotzumalguapa, (12) Siquinalá y (13) Tiquisate.

En el siguiente mapa se presenta la localización geográfica del municipio de Santa Lucía Cotzumalguapa.

Mapa 1
Municipio de Santa Lucía Cotzumalguapa, Departamento de Escuintla
Localización Geográfica
Año: 2012



Fuente: elaboración propia, con base en mapa oficial del Instituto Geográfico Nacional –IGN–.

1.1.3 Clima

El municipio de Santa Lucía Cotzumalguapa se caracteriza por tener un clima cálido en la parte más baja y en la meseta superior ligeramente templado. La altura va desde los 115.82 metros sobre el nivel del mar hasta los 844.25.

“La temperatura se encuentra dentro del rango de 17°C y máxima 32°C. El porcentaje de humedad relativa promedio es de un 78% y la evaporación

promedio es de 128.40 milímetros.”² En la siguiente tabla se presentan los diferentes grados de temperatura registrados desde el año 2008 hasta el 2012.

Tabla 1
Municipio de Santa Lucía Cotzumalguapa, Departamento de Escuintla
Temperaturas
Período: 2008 – 2012

Año	Media	Máxima	Mínima
2008	25.7	32.2	20.4
2009	24.7	33.0	20.4
2010	25.2	32.4	21.0
2011	25.1	31.9	20.7
2012	25.6	32.5	20.6

Fuente: elaboración propia, con base en datos proporcionados por el Instituto Nacional de Sismología, Vulcanología, Meteorología e Hidrología – INSIVUMEH-.

La temperatura ha variado en los últimos años debido a la deforestación y cambio climático, lo cual ha generado cambios notables para la población, flora y fauna del lugar. La velocidad del viento promedio anual es de 2.3 kilómetros por hora, la dirección de éste de 1990 al 2006 fue constante al sur, a partir del año 2007 al año 2011 la dirección promedio anual varió de este a sur y de sur a este. La nubosidad es de 4 Octas (4/8 de cielo cubierto o cielo parcialmente nublado).

Es uno de los lugares que recibe más precipitación pluvial en época de lluvia que inicia en el mes de mayo y finaliza en octubre o a principios de noviembre, en cuanto a la temporada de verano se inicia en noviembre y termina a finales de abril, en este período la temperatura alcanza su mayor intensidad. “Se tiene registrado que en el año 2011 hubo una precipitación pluvial de 3,516.1

² INSIVUMEH (Instituto Nacional de Sismología, Vulcanología, Meteorología e Hidrología). Estaciones climatológicas. (en línea). Guatemala. Consultado el 12 de jun.2012. Disponible en: <http://www.insivumeh.gob.gt/meteorologia/ESTADISTICAS.htm>

milímetros³. Durante el período de lluvia, por su intensidad provoca tormentas eléctricas y fuertes vientos.

1.2 DIVISIÓN POLÍTICO – ADMINISTRATIVA

Se refiere a los cambios que se presentan con relación a los censos poblaciones de 1994, 2002 y la investigación de campo al año 2012.

1.2.1 División política

En 1994 el Municipio contaba con ciento dieciocho centros poblados, en 2002 con ochenta y nueve y en el 2012 con ciento dieciséis, lo que demuestra una variación entre los años mencionados, en lo transcurrido de 1994 a 2002 dichos centros disminuyeron en veintinueve, mientras que del 2002 al 2012 aumentaron veintisiete debido al incremento de la población. (Ver anexo 1, 2 y 3)

1.2.2 División administrativa

Corresponde al Concejo Municipal el ejercicio del Gobierno del Municipio, el cual debe velar por la integridad del patrimonio, garantizar los intereses con base en los valores, cultura y necesidades planteadas por los vecinos, conforme a la disponibilidad de recursos. A continuación se presenta la forma en que ejerce la gestión pública de gobierno dentro del municipio de Santa Lucía Cotzumalguapa.

1.2.2.1 Concejo municipal

La estructura organizacional del Concejo Municipal está conformada por el Alcalde Municipal, Síndicos Primero, Segundo y dos Suplentes, Concejales Primero, Segundo, Tercero, Cuarto y un Suplente.

³ INSIVUMEH (Instituto Nacional de Sismología, Vulcanología, Meteorología e Hidrología). Registro de precipitaciones pluviales. (en línea). Guatemala. Consultado el 17 de may.2013. Disponible en: <http://www.insivumeh.gob.gt/meteorologia/ESTADISTICAS.htm>

1.2.2.2 Alcaldías auxiliares

En el municipio de Santa Lucía Cotzumalguapa se encuentran Alcaldes Comunitarios y existen alrededor de sesenta, la mayoría son presidentes de COCODE y tienen a cargo dos o tres comunidades que pertenecen a la misma jurisdicción según el dato proporcionado por la Municipalidad.

Para el año 2012 se constató que los centros poblados que no cuentan con Alcalde Auxiliar son los siguientes: Aldea el Tránsito, los Caseríos Pantaleoncito, Brisas del Río, Filipinas, Sector La Cuarenta y las Colonias Bilbao, El Cielito, La Jungla, La Libertad, Las Ilusiones, La Lucianita, El Manantial y El Bosque.

1.2.2.3 Consejo Municipal de Desarrollo – COMUDE –

El COMUDE del municipio de Santa Lucía Cotzumalguapa está integrado por, el Alcalde Municipal quien coordina, seis concejales, sindico uno y dos, los 60 representantes de los COCODE y un integrante de cada una de las Instituciones con representación en el Municipio que son; Ministerio de Educación -MINEDUC-, Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social -MSPAS-, la Policía Nacional Civil, Concejo Municipal, Oficina Municipal de la Mujer, Dirección Municipal de Planificación.

1.3 RECURSOS NATURALES

Entre los recursos naturales que posee el municipio de Santa Lucía Cotzumalguapa se encuentran los siguientes: ríos, bosques, suelos, minas, flora y fauna.

1.3.1 Agua

El Municipio lo recorren diecinueve ríos que son utilizados por la población para el riego de cosechas, pesca, entre otros, los más importantes se pueden mencionar: **Río Coyolate, Río Pantaleón y Río Cristóbal**. Según investigación

se determinó que los ríos se encuentran contaminados con desechos sólidos, con responsabilidad de la contaminación las industrias y los ingenios azucareros existentes en la región. (Ver anexo 4)

1.3.2 Bosques

Los bosques de la región tienen características húmedas, subtropicales y cálidas, las principales especies forestales son: Latifoliados que poseen una extensión territorial de 40 km² y bosques naturales de 50 km².

Según datos de la "Dinámica de la Cobertura Forestal 2001-2006", elaborada por el Instituto Nacional de Bosques -INAB-, el Consejo Nacional de Área Protegidas, Universidad del Valle de Guatemala y Universidad Rafael Landívar, la cobertura forestal para el Municipio al año 2010 disminuyó en un 11.31% en comparación al año 2006 lo que indica que se tiene una disminución de cobertura de bosque de 3.40% anual, esto se debe al crecimiento que ha tenido la siembra de caña.

1.3.3 Suelos

Es la capa de materiales orgánicos e inorgánicos que cubre la corteza terrestre y se constituyen en indispensables para la vida de plantas y animales. El suelo se forma gracias a la combinación de cinco elementos, que además interactúan entre sí, como lo son: material parental, topografía, clima, tiempo y organismos vivos y si se analiza su composición, se encuentran cuatro componentes: materia mineral, materia orgánica, agua y aire.

1.3.3.1 Tipos de suelos

Los suelos con que cuenta el Municipio, se encuentran: Achiguate, Yepocapa, Camantulul, Coyolate, Cutzan, Escuintla, Panan, Panxinama, Tiquisate Franco arenoso y Xaya.

1.3.3.2 Clases agrológicas

En el Municipio se encuentra cuatro clases de suelos, según la clasificación del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación –MAGA- siendo las siguientes:

- **Clase I:** tierras cultivables con ninguna o pocas limitaciones, aptas para el riego, con topografía plana, productividad alta, con buen nivel de manejo. Este tipo se da en las comunidades de: El Transito, Las Playas, El Socorro y El Brillante.
- **Clase II:** tierras cultivables con pocas limitaciones, aptas para el riego, con topografía plana, ondulada o suavemente inclinada alta productividad de manejo moderadamente intensivo. Este se encuentra en las siguientes comunidades: Bethania y Miriam.
- **Clase III:** tierras cultivables con pocas limitaciones, aptas para el riego, con topografía plana, ondulada o suavemente inclinada, alta productividad de manejo moderadamente intensivo. En las siguientes comunidades se pueden ubicar: La Jungla, Jordania, El Baúl y La Floresta.
- **Clases IV y V:** estos tipos de tierra no se encuentra en el territorio del Municipio.
- **Clase VI:** tierras no cultivables, salvo para siembras perennes y de montaña, principalmente para fines forestales y pastos, con factores limitantes muy severos de topografía, profundidad y rocosidad, topografía ondulada fuerte o quebrada y prolongada pendiente. En esta categoría se puede clasificar las siguientes: San Judas, Barco, Belén, Cañaverales del Sur, San Rafael y Santa Rita.

El Municipio por la vocación cuenta en la mayoría con suelos de poca o mediana restricción para la producción, lo cual ha favorecido los cultivos extensivos como la caña de azúcar, piña y maíz.

1.4 POBLACIÓN

Se toma en consideración los datos estadísticos, como resultado de los censos de población de 1994 y 2002, se estima que los habitantes del municipio de Santa Lucía Cotzumalguapa se encuentran distribuidos de la siguiente manera:

1.4.1 Total, número de hogares y tasa de crecimiento

Con base en datos de los censos de población y habitación del año 1994 y 2002 elaborado por el Instituto Nacional de Estadística –INE-, el total de habitantes era de 52,211 y 85,974 respectivamente y para el año 2012 según proyecciones del -INE- el municipio de Santa Lucía Cotzumalguapa cuenta con 129,341 pobladores.

De acuerdo al censo de población del año de 1994, el total de hogares era de 10,442, el VI censo de habitación del año 2002 indica que el Municipio tenía un total de 17,195 hogares y para el 2012 según datos del –INE- el total es de 25,868. La tasa de crecimiento poblacional para el año 1994 y 2002 era de 2.48% y 1.50% respectivamente, para el año 2012 es de 1.03% anual, la cual muestra una tasa de incidencia de mortalidad general del 3.04%.

1.4.2 Por sexo, edad, pertenencia étnica y área geográfica

En el siguiente cuadro se describe las características poblacionales por sexo, edad, pertenencia étnica y área geográfica, según censo de población del año 1994, 2002 y 2012 del Instituto Nacional de Estadística -INE-.

Cuadro 1
Municipio de Santa Lucía Cotzumalguapa, Departamento de Escuintla
Población por Sexo, Edad, Pertenencia Étnica y Área Geográfica
Años: 1994, 2002 y 2012

Descripción	1994		2002		Proyección 2012	
	Habitantes	%	Habitantes	%	Habitantes	%
Población por sexo						
Hombres	26,365.00	51	43,858.00	51	66,617.00	52
Mujeres	25,846.00	49	42,116.00	49	62,724.00	48
Total	52,211.00	100	85,974.00	100	129,341.00	100
Población por edad						
00 – 14	21,996.00	42	34,776.00	40	47,291.00	36
15 – 64	28,238.00	54	47,460.00	55	75,983.00	59
65 y más	1,977.00	4	3,738.00	4	6,067.00	5
Total	52,211.00	100	85,974.00	100	129,341.00	100
Población por grupo étnico						
Indígena	5,258.00	10	8,768.00	10	12,934.10	10
No indígena	45,455.00	87	77,206.00	90	116,406.90	90
Otros	1,498.00	3	0	0	0	0
Total	52,211.00	100	85,974.00	100	129,341.00	100
Población por área						
Urbana	24,013.00	46	49,480.00	58	54,323	42
Rural	28,198.00	54	36,494.00	42	75,018	58
Total	52,211.00	100	85,974.00	100	129,341.00	100

Fuente: elaboración propia, con base en datos del X Censo de Población y V de Habitación 1994 y XI Censo de Población y VI de Habitación 2002 del Instituto Nacional de Estadística -INE- e investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2012.

La distribución de la población entre hombres y mujeres según resultados del Instituto Nacional de Estadística -INE- con respecto a los censos de población y habitación del año 1994 y 2002 estaba integrada por 51% hombres y 49%

mujeres y para el año 2012 según investigación realizada se determinó que el 52% son hombres y 48% mujeres.

El municipio de Santa Lucía Cotzumalguapa para el año 1994 según censo de población el 14% lo constituyen personas de 0 a 14 años, un 54% de 15 a 64 años y 4% de 64 años a más. Para el censo del año 2002 decreció la población de 0 a 14 años en un 2%, de 14 a 64 años aumento en 1%, y de 65 a más se mantiene la tendencia, para la investigación realizada en junio de 2012 se determinó que de 0 a 14 ésta en un 36%, de 15 a 64 años 59% y de 65 a más 5%.

La población del municipio de Santa Lucía Cotzumalguapa se encuentra distribuida étnicamente de la siguiente manera para el año 2012: el 10% indígena y 90% no indígena, la tendencia se mantiene en comparación con los censos de población y habitación de 1994 y 2002.

La población se concentra principalmente para el año 2012 en el área rural con un 58% y un 42% en la urbana, manteniéndose la tendencia de pobladores en el área rural comparada con los censos de población de 1994 y 2002.

1.4.3 Población económicamente activa

Constituye la oferta de trabajo y la parte de la población que trabaja o busca de empleo.

1.4.3.1 Sexo

Según datos del Instituto Nacional de Estadística –INE–, en el año 1994 y 2002, el mayor porcentaje de la población económicamente activa la ocupa el sexo masculino, según la investigación de campo para el año 2012 se ha notado el incremento de la participación de la mujer dentro de la población

económicamente activa del Municipio, la cual se ha incrementado en un 6% comparados con los censos del año 1994 y 2002.

1.4.3.2 Área geográfica

La población económicamente activa del municipio de Santa Lucía Cotzumalguapa se divide en rural y urbana, para el año 2012 según investigación realizada en el Municipio el 58% de la población del área rural se encuentran económicamente activos, esto es debido que la fuente de empleo son las fincas e ingenios de caña de azúcar, en comparación con los censos de habitación 1994 y 2002 la migración interna del área urbana a la rural a crecido en un 10%.

1.4.3.3 Actividad productiva

La actividad agrícola es la que genera el mayor porcentaje de empleos representados por 95.86% lo que indica un total de 63,072 trabajos en el Municipio, derivado que la principal fuente de ingresos es el cultivo de caña de azúcar, la actividad agroindustrial representa el 3.04% que proporciona trabajo a 2000 personas aproximadamente principalmente en la producción de azúcar, melaza, energía eléctrica y alcohol, el sector servicios contribuye con la participación de 0.58% de empleos. La actividad pecuaria, comercio y artesanal contribuyen con la generación de 0.52%.

1.5 SERVICIOS BÁSICOS Y SU INFRAESTRUCTURA

Este apartado hace una descripción de los servicios básicos e infraestructura que posee el Municipio tales como: educación, salud, agua, drenajes, energía eléctrica, alumbrado público, cementerio, extracción y recolección de basura, tratamiento de aguas servidas y de desechos sólidos, así como del cementerio, las cuales se detallan a continuación.

1.5.1. Educación

De acuerdo a la investigación se realizó el análisis de la situación actual del servicio en el Municipio al año 2012 comparado con el 2008 en lo referente a: inscripción, deserción, repitencia y cobertura de los centros educativos.

- **Inscripción estudiantil**

Se refiere a los alumnos matriculados en los centros educativos y grado. En el siguiente cuadro se presenta la información obtenida sobre la población estudiantil nivel de escolaridad.

Cuadro 2
Municipio de Santa Lucía Cotzumalguapa, Departamento de Escuintla
Alumnos Inscritos por Nivel de Escolaridad y Sector
Años: 2008 y 2012

Niveles	2008					2012				
	Oficial	Privado	Municipal	Coop.	Total	Oficial	Privado	Municipal	Coop.	Total
Preprimaria	2,798	699			3,497	3,409	838			4,247
Primaria	14,550	2,805	175		17,530	14,593	2,770	200		17,563
<u>Medio</u>										
Básicos	2,640	3,300	396	264	6,600	2,457	3,086	400	183	6,126
Diversificado	238	3,023	136		3,397	353	4,225	152		4,730
Total	20,226	9,827	707	264	31,024	20,812	10,919	752	183	32,666

Fuente: elaboración propia, con base en datos del Anuario Estadístico del Ministerio de Educación del 2008 y estadísticas preliminares 2012.

El cuadro anterior muestra que para el año 2012 existe un incremento del 5% de alumnos inscritos respecto al 2008. En el área urbana el aumento de alumnos matriculados fue del 5% y en el área rural del 6% durante el mismo periodo, la diferencia radica en el incremento de centros educativos en el área rural.

- **Cobertura educativa**

Se refiere a la cantidad de centros educativos disponibles y su capacidad para impartir el servicio y atender a la población estudiantil.

En el siguiente cuadro se presenta la tasa de cobertura de los centros educativos del Municipio.

Cuadro 3
Municipio de Santa Lucía Cotzumalguapa, Departamento de Escuintla
Tasa de Cobertura por Niveles Educativos
Años: 2008 y 2012

Nivel	2008			2012		
	Alumnos en edad escolar	Alumnos inscritos	Cobertura %	Alumnos en edad escolar	Alumnos inscritos	Cobertura %
Preprimaria	5,975	3,497	59	9,254	4,247	46
Primaria	17,068	16,577	97	17,720	17,563	99
<u>Medio</u>						
Ciclo básico	7,985	6,600	83	8,437	6,126	73
Ciclo diversificado	7,457	3,397	46	7,950	4,730	59

Fuente: elaboración propia, con base en datos del Anuario Estadístico del Ministerio de Educación del 2008 y estadísticas preliminares del 2012.

La cobertura del servicio en el Municipio en general disminuyó en un 3% para el año 2012 con relación al 2008. El déficit de cobertura en el nivel primaria es sólo del 1% en consideración con la población en edad escolar lo que refleja alta inserción de niños a la escuela; respecto al nivel básico este disminuyó en un 10%.

Respecto a la infraestructura física, el Municipio cuenta con 247 centros educativos para atender a la población estudiantil, 105 de ellos ubicados en el área urbana y 142 en el área rural, 8% más que los establecimientos disponibles en el año 2008, y que se encuentran distribuidos entre los sectores oficial, privado, municipal y por cooperativa.

- **Deserción**

Para determinar dicha tasa se tomó como base la información del Anuario Estadístico del Ministerio de Educación del 2008 y estadísticas preliminares obtenida del año 2012. El siguiente cuadro presenta la deserción estudiantil por nivel educativo.

Cuadro 4
Municipio de Santa Lucía Cotzumalguapa, Departamento de Escuintla
Deserción Estudiantil por Nivel Educativo
Años: 2008 y 2012

Niveles	2008				2012			
	Urbana	%	Rural	%	Urbana	%	Rural	%
Preprimaria	69	8	46	5	24	3	120	12
Primaria	201	23	752	71	152	23	796	78
Medio								
Básico	381	44	204	19	332	50	104	10
Diversificado	221	25	56	5	158	24		
Total	872	100	1,058	100	666	100	1,020	100

Fuente: elaboración propia, con base en datos del Anuario Estadístico del Ministerio de Educación del 2008 y estadísticas preliminares del 2012.

La tasa de deserción más alta se encuentra en el nivel primario con un 78%, el área rural es la más afectada con un incremento del 6% al año 2012 respecto del 2008, de acuerdo a la investigación realizada esto se debe a: factores económicos y sociales que reducen las posibilidades de continuar al grado inmediato superior.

- **Promoción y repitencia**

Con base en información proporcionada por el Ministerio de Educación se determinaron las tasas de promoción en los distintos establecimientos del Municipio, los cuales se presentan en el siguiente cuadro.

Cuadro 5
Municipio de Santa Lucía Cotzumalguapa, Departamento de Escuintla
Tasas de Repitencia por Niveles Educativos
Años: 2008 y 2012

Niveles	2008				2012			
	Promoción	%	Repetición	%	Promoción	%	Repetición	%
Preprimaria	3,382	13	-	-	4,103	16	-	-
Primaria	14,667	59	1,910	46	14,342	56	2,273	43
<u>Medio</u>								
Básico	4,414	18	1,601	39	3,523	14	2,137	40
Diversificado	2,520	10	600	15	3,678	14	924	17
Total	24,983		4,111		25,646		5,334	

Fuente: elaboración propia, con base en datos del Anuario Estadístico del Ministerio de Educación del 2008 y estadísticas preliminares del 2012.

La tasa de promoción estudiantil en el Municipio al año 2012 es del 78% con relación a los alumnos inscritos, lo cual refleja una disminución del 2% respecto al año 2008; la tasa de repitencia es del 16%, la cual aumentó en un 3% en relación al mismo año.

En el nivel primario la tasa de alumnos repitentes aumentó en un 19%, el nivel básico aumento el 33% y el nivel diversificado el 54% en el año 2012 respecto al 2008, esta situación a nivel general puede ocasionar el abandono de la escuela por los niños y jóvenes y que a largo plazo genera analfabetismo y baja calificación en la mano de obra laboral.

1.5.2 Salud

Para poder brindar el servicio a la población, el municipio de Santa Lucía Cotzumalguapa cuenta con: el Instituto Guatemalteco de Seguridad Social IGSS, un Centro de Atención Permanente –CAP- con atención de partos sin riesgo, dos Puestos de Salud ubicados en aldea El Cajón y El Jabalí, clínicas privadas, sanatorios, laboratorios y un consultorio parroquial.

Dentro de las principales causas de enfermedades atendidas en los distintos centros de salud que afectan a los habitantes del Municipio están; las intestinales y respiratorias debido a la falta de agua, contaminación, el clima y el poco acceso a los servicios de salud en la región.

La mayor causa de muertes en el Municipio son enfermedades respiratorias, las cuales pueden ser prevenibles, a pesar del elevado índice de violencia las muertes por arma de fuego tienen una incidencia de dos casos por cada 1,000 personas, otro aspecto relevante a tomar en cuenta es el alto porcentaje que mueren a causa de infartos 9% del total de casos.

1.5.3 Agua

El municipio de Santa Lucía Cotzumalguapa tiene deficiencias con la cobertura del servicio, el cual es irregular debido a la racionalización del mismo a causa del uso inadecuado que le da la población, por tal motivo cuentan con pozos propios en los hogares. Existen algunas comunidades que no cuentan con servicio de agua especialmente en el área rural lo que empeora la calidad de vida de los habitantes.

Según la encuesta realizada en el año 2012 el 57% de la población tiene acceso al servicio de agua en el Municipio, utilizando como referencia la muestra de 646 unidades analizadas. Según los datos de la Municipalidad la cobertura de agua registra un aumento al año 2011 del 7%, tomando como referencia el censo 2002. El precio del canon es de Q.15.00 mensual.

1.5.4 Energía eléctrica

En el municipio de Santa Lucía Cotzumalguapa el servicio es proporcionado por la Empresa Eléctrica de Guatemala, S. A. -EEGSA-. La cobertura del mismo se

incrementó al año 2012 en comparación a los censos de habitación de los años 1994 y 2002.

La cobertura del servicio de energía eléctrica se ha incrementado en comparación a los censos 1994 y 2002. Según la encuesta realizada en el año 2012, el 94% tiene acceso al servicio, datos proporcionados por la Empresa Eléctrica de Guatemala confirman el aumento de 8% de cobertura abarcando casi la totalidad del municipio de Santa Lucía Cotzumalguapa convirtiéndolo en una fuente importante de comercio y desarrollo en la región.

1.5.5 Drenajes y alcantarillado

Según los datos proporcionados por la Municipalidad la cobertura del servicio de drenajes aumento un 24% tomando como referencia el censo 2002, la información obtenida por la investigación de campo también muestra un incremento pero solo del 4 %. La falta de interés por parte de las autoridades municipales en la creación de proyectos a largo plazo provoca la carencia del servicio tanto en el área rural y urbana.

1.5.6 Sistemas de tratamiento de aguas servidas

El tratamiento de aguas servidas o residuales consiste en una serie de procesos físicos, químicos y biológicos, que tienen como propósito eliminar los contaminantes que se encuentran en el agua producto del uso humano.

Actualmente el Municipio no cuenta con una planta de tratamiento de aguas servidas, no se ha podido implementar por el gasto que implica, también se ha dificultado debido a la poca colaboración de la población quienes no poseen una cultura de cuidado ambiental. Esto complica el control preventivo de la contaminación de ríos con aguas servidas y pluviales.

1.5.7 Sistemas de recolección de basura

Al año 2012 el servicio de recolección de basura por parte de la Municipalidad es a través de un camión de volteo y un pick up, adicional a ello se cuenta con el servicio que proporcionan personas particulares en los centros poblados del área urbana y rural a un precio promedio de Q. 30.00 mensuales.

En el Municipio existe sólo un basurero oficial el cual se localiza al final del asentamiento Fegua Buena Vista, el cual recauda de 20 a 25 toneladas diarias de basura. También existen 37 basureros clandestinos en todo el Municipio, los cuales acumulan 50 toneladas de desechos. A través de la encuesta realizada se determinó que el 49% de la población tiene el servicio de extracción de basura, el 51% restante la quema, o la tira cerca de ríos, creando con ello basureros clandestinos.

1.5.8 Tratamiento de desechos sólidos

El municipio de Santa Lucía Cotzumalguapa no tiene un sistema para el tratamiento de desechos sólidos, la Municipalidad presta el servicio de recolección y transporte de desechos hacia el basurero municipal, pero carece de sistemas y programas para el tratamiento, reciclado y eliminación de los mismos.

Al año 2012, la carencia de tratamientos para los desechos crea contaminación visual y enfermedades a los habitantes a las orillas del basurero

1.5.9 Letrinización

De acuerdo a la investigación, se determinó que el 33% de los hogares encuestados en el 2012 tienen el servicio de letrinas, según datos proporcionados por la Municipalidad en el área rural ha disminuido el uso de letrinas por el de inodoros lavables.

1.5.10 Cementerio

En el Municipio existe un cementerio general el cual no tiene capacidad para atender a la población, éste camposanto data desde el año 1868. El costo del servicio es de Q. 50.00 por derecho de entierro y Q. 50.00 adicionales para construcción de nicho, el espacio físico mide 2.20 metros de largo por 1.00 metro de ancho. Los centros poblados aledaños que poseen un cementerio municipal son: Los Tarros, Las Playas, El Tránsito y Miriam que cuenta con uno privado.

1.6 INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA

Se refiere a los bienes y servicios que las instituciones públicas o privadas brindan a las comunidades, dentro de las cuales se incluye las unidades de mini riego, centros de acopio, mercados, vías de acceso, puentes, energía eléctrica comercial e industrial, telecomunicaciones, transporte y rastros.

- **Unidades de mini – riego**

En el Municipio se utiliza el sistema por aspersión, la mayoría empleado por las fincas productoras de caña de azúcar. Para otros cultivos agrícolas utilizan riego con agua de lluvia y únicamente en la aldea Montañas Azules se tiene un sistema de riego implementado con apoyo de entidades estatales.

- **Centros de acopio**

En el área urbana se cuenta con un salón municipal y un polideportivo, al igual que las escuelas públicas cuando ocurre un desastre natural. En el área rural se encuentra un centro de acopio ubicado en la finca Racho Fortaleza II que se localiza en el kilómetro 110 de la carretera CA-2.

- **Mercados**

El Municipio tiene tres mercados cantonales, donde se ubican ventas de verduras, frutas, carnicerías, vestuario y accesorios para uso doméstico. Los cuales se encuentran ubicados en las cercanías del centro del Municipio y poseen en conjunto alrededor de ciento noventa puestos fijos.

- **Vías de accesos**

Las carreteras que comunican a los centros poblados con la Cabecera Municipal, en un 95% son de terracería, de lo cual se pudo observar que no existe en la mayoría señalización para la localización de las aldeas y caseríos, las cuales se encuentran en condiciones transitables durante los meses de verano, tanto para personas como para vehículos.

En invierno se dificulta el traslado de insumos y la producción de diferentes productos, debido que las lluvias deterioran las condiciones de las vías de acceso e inundan las mismas.

- **Puentes**

De la ciudad capital hacia el Municipio se localizan siete puentes, dentro de los principales se mencionan: puente Cristóbal y Naranjo. Los puentes que conducen a las comunidades del área rural son: Santiago y Don Genaro, además se cuenta con dos puentes de hamaca que conducen hacia las aldeas El Socorro y El Cajón y el otro hacia El Carrizal.

- **Energía eléctrica comercial e industrial**

El servicio de energía eléctrica que se presta utiliza un voltaje de 110/220, los voltajes que alimentan el área industrial en el Municipio está distribuida en líneas de alta tensión de 13.8, 34.5 y 69 kilovatios. Las industrias azucareras generan entre 32 y 45 kilovatios por tonelada de caña de azúcar.

- **Telecomunicaciones**

Cuenta con el servicio de cinco radios locales: Prosperidad 106.07, Luciana Estéreo 92.7, Promesa 104.7, Inolvidable 95.3, Radio Local en circuito cerrado, así también una revista y un periódico: Revista Expresión, Periódico Sendero e Internet

- **Transporte**

Son tres líneas de transporte extraurbano que prestan servicio hacia la ciudad capital, para el área rural se utilizan camionetas parrilleras y pick up y el transporte urbano interno cuenta con servicio de microbuses y taxis que cubren todos los sectores.

- **Rastros**

El Municipio tiene un rastro municipal en el cual se destazan de tres a seis reses diarias y hasta diez los días de mercado, para abastecer la demanda de la población, este servicio tiene un costo de Q.25.00 por res.

1.7 ORGANIZACIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA

En esta variable se describe la forma en que está organizada la población en las diversas actividades culturales, deportivas, religiosas y productivas que benefician al Municipio social y económicamente.

1.7.1 Sociales

Con base a la investigación de campo realizada en junio de 2012 se determinó que algunos centros poblados no cuentan con COCODE dentro de estos están; el caserío Pantaleoncito y la Aldea las Flores. La aldea Río Santiago Siete Cuerdas y Río Santiago Sector "B" cuentan con dos consejos comunitarios y la municipalidad tiene previsto delegar a uno solo, para evitar conflictos.

En el Municipio existen grupos de ex patrulleros en los parcelamientos Tierra Linda y el Cajón que tienen a cargo velar por la seguridad de la comunidad y entidades religiosas entre ellas: la parroquia Católica Santa Lucía Virgen y Mártir y la Iglesia Evangélica que mantiene el servicio dirigido a jóvenes y adultos.

1.7.2 Productivas

La función principal es agrupar y organizar a los pobladores del Municipio para realizar actividades productivas, las cuales sirven para el sostenimiento económico de las familias.

Dentro de estas organizaciones existen dos asociaciones de campesinos que se encargan de fomentar la agricultura en la finca Rancho Fortaleza II y en la aldea Montañas Azules.

1.8 ENTIDADES DE APOYO

Son todas aquellas organizaciones nacionales e internacionales que brindan apoyo para el desarrollo social, económico y cultural del Municipio. Existen entidades que se involucran en la implementación y ejecución de actividades productivas que benefician a los habitantes, dentro de las cuales se pueden mencionar:

1.8.1 Instituciones estatales

En el municipio de Santa Lucía Cotzumalguapa se pueden destacar las siguientes: Juzgado de Paz, Policía Nacional Civil -PNC-, Superintendencia de Administración Tributaria -SAT-, Registro Nacional de las Personas -RENAP-, Secretaria de Obras Sociales de la Esposa del Presidente -SOSEP-, Instituto Técnico de Capacitación y Productividad -INTECAP-

1.8.2 Instituciones municipales

Son entes encargados de apoyar a la población en general, se encuentran las siguientes: Municipalidad de Santa Lucía Cotzumalguapa, Policía Municipal de Tránsito -PMT-, Unidad de Desarrollo Social, Departamento Municipal de Planificación -DMP-, Oficina Municipal de la Mujer.

1.8.3 Privadas

Son instituciones que las empresas privadas fundaron para apoyo de la comunidad, dentro de las que se encuentra: Fundación del Azúcar -FUNDAZÚCAR GUATEMALA-.

1.8.4 Instituciones internacionales

Se cuenta con el apoyo del Gobierno de Cuba con el programa de alfabetización denominado "Yo Si Puedo" para personas mayores de 15 años en todo el Municipio.

1.9 FLUJO COMERCIAL Y FINANCIERO

Está representado por todos aquellos productos que ingresan y egresan del Municipio con el fin de intercambiarlos y satisfacer las necesidades de todos los habitantes. El flujo financiero se refiere a los cobros y pagos de las transacciones monetarias.

1.9.1 Flujo comercial

Según información obtenida a través de la investigación de campo, se determinó producto de mayor comercialización que produce el Municipio es el azúcar el cual se vende tanto a nivel nacional, como internacional.

Entre los productos que ingresan al Municipio se encuentran: hortalizas, frutas, granos básicos, huevos, carne de pollo, mariscos, mercería, artículos plásticos,

textiles, alfarería, zapatos, detergentes, materiales de construcción y cosméticos. Dichos productos son provenientes de la ciudad capital, específicamente de la Central de Mayoreo –CENMA-, en el caso de las verduras y otros del altiplano del País y de El Salvador. Otro rubro dentro del flujo comercial es la actividad pecuaria a menor escala que la agrícola. En la siguiente gráfica se presenta las importaciones y exportaciones del Municipio así como el lugar de procedencia.

Gráfica 1
Municipio de Santa Lucía Cotzumalguapa, Departamento de Escuintla
Importaciones y Exportaciones
Año: 2012



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2012.

1.9.2 Flujo financiero

Se establece por las entradas y salidas de divisas, las cuales marcan el desarrollo del comercio y la actividad productiva.

Según investigación realizada en el Municipio, la cantidad de hogares que reciben remesas es poco significativa representada por el 2% de los 646 hogares encuestados, debido a que no existen emigrantes a gran escala.

En entrevista con una las entidades bancarias del Municipio, se estimó que el promedio de remesas familiares recibidas durante el período de enero a junio del año 2012 es de Q. 981,667.83 en el municipio de Santa Lucía Cotzumalguapa.

1.10 RESUMEN DE ACTIVIDADES PRODUCTIVAS

El municipio de Santa Lucía Cotzumalguapa, departamento de Escuintla cuenta con una serie de actividades productivas como: agrícola, pecuarias, artesanales, industriales, comerciales y servicios que ayudan a la economía de los pobladores.

Cuadro 6
Municipio de Santa Lucía Cotzumalguapa, Departamento de Escuintla
Resumen de la Participación de las Actividades Productivas
Año: 2012

Actividades económicas	Generación de empleo	%	Valor de la producción	%
Agrícola	63,070	95.86	980,623,729	42.01
Pecuario	197	0.30	3,661,065	0.16
Artisanal	46	0.07	8,844,175	0.38
Agroindustria	2,000	3.04	1,341,106,912	57.45
Servicios	379	0.58	-	-
Comercio	100	0.15	-	-
Total	65,792	100	2,334,235,881	100

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2012.

Como se observa en el cuadro anterior, la actividad agrícola representa el mayor porcentaje de la generación de empleo del Municipio por la siembra de la caña de azúcar, seguido de la agroindustria con la producción de azúcar y las actividades pecuaria, artesanal, servicios y comercial son las que generan menor proporción de empleos.

CAPÍTULO II

DIAGNÓSTICO DE LA CRIANZA Y ENGORDE DE GANADO BOVINO

Se analiza la situación de la crianza y engorde de ganado bovino, en el área de organización empresarial, comercialización y financiamiento debido que es una fuente generadora de empleo y de ingresos a las personas dedicadas a dicha actividad, la diversidad de ganado en esta región es limitada por que solo cuenta con la raza criolla, cruzada y mejorada.

2.1 CARACTERÍSTICAS TECNOLÓGICAS

La tecnología utilizada en éste tipo de actividad es importante porque determina el desarrollo con el que cuenta las diferentes unidades productivas, se analiza en la tabla siguiente.

Tabla 2
Municipio de Santa Lucía Cotzumalguapa, Departamento de Escuintla
Características Tecnológicas por Tamaño de Finca
Crianza y Engorde de Ganado Bovino
Año: 2012

Fincas	Razas	Asistencia técnica	Alimentación	Créditos	Bebederos
Microfincas	Criolla	No usa	Pasto natural	No tiene acceso	Ríos y nacimientos
Subfamiliares	Criolla y cruzada	No usa	Pastos cultivados y pastoreo rotativo	No tiene acceso	Ríos
Familiares	Cruzada	No usa	Pastos cultivados y pastoreo rotativo	No tiene acceso	Ríos
Multifamiliares	Pura o mejorada	Si usa	Melaza, pastos cultivados, pastoreo rotativo	Si tiene acceso	Ríos

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2012.

En el estrato microfincas la crianza y engorde de ganado bovino, se manifiesta la tecnología tradicional debido que no tienen acceso a insumos de calidad, la mano de obra utilizada es familiar, no tienen la oportunidad de acceder a un préstamo y utiliza como bebederos los ríos y nacimientos de agua.

En el estrato subfamiliares ya se manifiesta la tecnología baja con el ganado bovino, se aprecian animales de raza cruzada, pastos cultivados, pastoreo rotativo, la mano de obra sigue siendo familiar.

En el estrato familiar mantienen la tecnología baja y en las multifamiliares es intermedia para el ganado bovino, ya que los animales son de raza pura o mejorada, utilizan asistencia técnica y financiera, dentro de la alimentación ya incluye la melaza, la mano de obra es asalariada aunque los bebederos siguen siendo los ríos.

2.2 VOLUMEN Y VALOR DE LA PRODUCCIÓN

La actividad bovina en el Municipio en cuanto al volumen y valor de la producción se presenta en las cuatro unidades productivas, microfincas, subfamiliares, familiar y multifamiliares.

Cuadro 7
Municipio de Santa Lucía Cotzumalguapa, Departamento de Escuintla
Producción Pecuaria
Volumen y Valor de la Producción por Tamaño de Finca
Año: 2012

Tamaño/ producto	Cantidad de unidades	Unidad de medida	Volumen	Precio Q.	Valor Q.
		Cabezas			
Microfincas			116		<u>525,000</u>
Ternereras	19		20	3,500	70,000
Novillas	19		20	3,500	70,000
Vacas	19		17	7,000	119,000
Terberos	19		20	3,500	70,000
Novillos	19		32	3,500	112,000
Toros	19		7	12,000	84,000
Subfamiliares			122		<u>511,500</u>
Ternereras	38		31	3,500	108,500
Novillas	38		25	3,500	87,500
Vacas	38		12	7,000	84,000
Terberos	38		31	3,500	108,500
Novillos	38		18	3,500	63,000
Toros	38		5	12,000	60,000
Familiares			113		<u>475,000</u>
Ternereras	8		27	3,500	94,500
Novillas	8		24	3,500	84,000
Vacas	8		13	7,000	91,000
Terberos	8		23	3,500	80,500
Novillos	8		22	3,500	77,000
Toros	8		4	12,000	48,000
Multifamiliares			279		<u>1,116,000</u>
Ternereras	1		52	3,500	182,000
Novillas	1		82	3,500	287,000
Vacas	1		35	7,000	245,000
Terberos	1		47	3,500	164,500
Novillos	1		61	3,500	213,500
Toros	1		2	12,000	24,000
Total	66				<u>2,614,000</u>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2012.

La producción de ganado bovino es la que tiene mayor participación económica, representa un 72% del volumen y valor total de la producción, está concentrado el 20% en microfincas, 19% en fincas subfamiliares, 18% en familiares y 42% en multifamiliares, debido a la demanda que tiene la carne a nivel local.

2.3 RESULTADOS FINANCIEROS

Para la contabilidad de ganado bovino se debe registrar de forma especial y para elaborar los resultados financieros es necesario establecer el inventario de ganado ajustado, el costo unitario anual de mantenimiento por cabeza y costo de ventas.

2.3.1 Costo de mantenimiento del ganado bovino

Para determinar el costo de mantenimiento del ganado bovino es necesario tomar en cuenta los insumos (alimentos, vitaminas, vacunas y desparasitantes); mano de obra y costos indirectos de producción. En el siguiente cuadro se establecen los costos de mantenimiento del ganado bovino:

Cuadro 8
Municipio de Santa Lucía Cotzumalguapa, Departamento de Escuintla
Costo Directo de Mantenimiento de Ganado
Crianza y Engorde de Ganado Bovino
Del 01 de enero al 31 de diciembre de 2012
(cifras en quetzales)

Descripción	Microfincas		Fincas Subfamiliares		Fincas Familiares		Fincas Multifamiliares	
	Encuesta	Imputados	Encuesta	Imputados	Encuesta	Imputados	Encuesta	Imputados
Insumos	27,637	27,637	23,810	23,810	47,570	47,570	239,038	239,038
Concentrado	-	-	-	-	28,393	28,393	89,285	89,285
Vacunas	715	715	616	616	496	496	1,563	1,563
Vitaminas	4,186	4,186	3,606	3,606	2,905	2,905	9,158	9,158
Desparasitantes	1,298	1,298	1,119	1,119	901	901	2,841	2,841
Sal	21,438	21,438	18,469	18,469	14,875	14,875	46,906	46,906
Melaza	-	-	-	-	-	-	89,285	89,285
Mano de obra	32,503	32,503	65,008	65,008	32,503	32,503	129,870	129,870
Vaqueros	-	24,820	-	49,640	-	24,820	102,196	102,196
Bonificación	-	3,040	-	6,081	-	3,040	9,121	9,121
Séptimo día	-	4,643	-	9,287	-	4,643	18,553	18,553
Costos Indirectos variables	12,439	12,439	24,879	24,879	12,439	12,439	50,980	50,980
Cuota patronal 11.67%	-	3,438	-	6,877	-	3,438	14,091	14,091
Prestaciones laborales 30.55%	-	9,001	-	18,002	-	9,001	36,889	36,889
Costo anual de mantenimiento	27,636	72,578	23,810	113,697	47,570	92,512	419,888	419,888
Existencias ajustadas	114	114	99	99	79	79	250	250
Costo unitario anual	242	637	241	1,148	602	1,171	1,680	1,680

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2012.

El costo unitario anual de mantenimiento por cabeza que representa mayor inversión se manifiesta en las fincas multifamiliares con un 57% del valor total, la mano de obra participa con el 31% y los costos indirectos variables con el 12%, por otro lado en donde se da menor inversión es en las microfincas, subfamiliares y familiares según datos encuestados.

En datos imputados las fincas multifamiliares son las que mayor inversión tienen, representan un 47% del total de insumos, costos y gastos y las microfincas con un 18%, el 19% lo desembolsan las fincas subfamiliares y el 16% las familiares.

La variación de costo por cabeza que existe entre datos de encuesta e imputados se debe a que los productores no incluyen todos los costos entre ellos mano de obra, para obtener el valor real del mantenimiento del ganado, la variación que se presenta es determinante para que el productor establezca los costos reales.

2.3.2 Rentabilidad

La rentabilidad expresa los beneficios económicos respecto a la inversión de capital, es la relación entre los costos y gastos en la actividad productiva. A través de ella se establece la ganancia y se determina la solvencia y estabilidad de la actividad.

Cuadro 9
Municipio de Santa Lucía Cotzumalguapa, Departamento de Escuintla
Porcentajes de Rentabilidad
Crianza y Engorde de Ganado Bovino
Año: 2012

Producto	Microfincas		Sub familiares		Familiares		Multifamiliares	
	Encuesta	Imputados	Encuesta	Imputados	Encuesta	Imputados	Encuesta	Imputados
Ganancia neta/ ventas netas	43%	35%	43%	26%	38%	29%	13%	13%
Ganancia neta/ costos+gastos	114%	73%	112%	41%	83%	50%	17%	17%

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2012.

Según datos imputados en la venta del ganado bovino los productores obtienen una rentabilidad del 35% en las microfincas, 26% en las subfamiliares, 29% en la familiar y en la multifamiliar 13%. Las unidades productivas que alcanzan mayor rentabilidad son las microfincas.

2.3.3 Financiamiento

En la actividad pecuaria la asignación de recursos financieros son destinados para adquisición de ganado, crianza, mantenimiento y cuidado, adquisición de insumos y aplicación de vacunas, los productores recurren a dos tipos de fuentes: internas y externas.

Dentro de las fuentes internas utilizadas por los productores de ganado bovino del Municipio de Santa Lucía Cotzumalguapa principalmente en las fincas microfincas, subfamiliares y familiar, se encuentra; aportaciones a capital, semillas de cosechas anteriores, mano de obra familiar y ahorros.

Las fuentes externas utilizadas por los productores son obtenidas por medio de instituciones que ofrecen los servicios de préstamos, dentro del Municipio se encuentran los siguientes bancos los cuales dan acceso a créditos; G&T Continental, S.A., de Desarrollo Rural, S.A. (BANRURAL), Agromercantil, S.A., Industrial, S.A, Reformador, Azteca, Promerica, S.A., de los Trabajadores, CITIBANK y Crédito Hipotecario.

Entidades financieras y Cooperativas como Fundación Génesis Empresarial, S.A. y Cooperativa el Horizonte, este último bajo asesoría de MICOOPE, orientadas a otorgar préstamos con visión social, los productores de las fincas multifamiliares son los que utilizan éste tipo de financiamiento.

2.4 COMERCIALIZACIÓN

Actividad que coordina la distribución al consumidor del ganado bovino del Municipio, la cual se realiza en forma similar en las diferentes unidades productivas.

2.4.1 Proceso de comercialización

Para analizar la venta del ganado bovino es necesario conocer las operaciones de los diferentes agentes que intervienen en el proceso de la comercialización. En el caso del Municipio se analiza a través de las siguientes etapas.

Tabla 3
Municipio de Santa Lucía Cotzumalguapa, Departamento de Escuintla
Crianza y Engorde de Ganado Bovino
Proceso de Comercialización por Estrato
Año: 2012

Producto/estrato	Microfincas	Subfamiliares	Familiares	Multifamiliares
Ganado bovino	Generalmente se ubica el ganado en pequeños establos informales dentro de las fincas donde se cría, luego el productor reúne el ganado de las diferentes unidades productivas en un punto específico y esto le facilita el transporte. El ganado se vende en pie.			
Concentración				
Equilibrio				
Dispersión	El mayorista acude a la finca a comprar el ganado, utiliza pick up para su transporte y lo vende al minorista ya destazado, este lo vende por libra al consumidor final.			

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2012.

Las unidades productivas de ganado bovino destinan la producción a mayoristas locales, los cuales abastecen las principales carnicerías del municipio de Santa Lucía Cotzumalguapa.

Los productores de los diferentes estratos para reunir el ganado lo trasladan a establos, en las distintas unidades productivas el ganado se vende cuando alcanza el peso adecuado para el destace principalmente a dueños de carnicerías, la demanda es constante y la oferta es escasa, el equilibrio entre ambos no existe.

2.4.2 Análisis de comercialización

Etapa en la que se estudian los agentes que participan en la transferencia del producto al consumidor final.

2.4.2.1 Análisis institucional

En esta etapa de la comercialización se analizan las instituciones de mercado que surge de las relaciones económicas y sociales por la actividad ganadera del Municipio, entre ellas se encuentran: productor, mayorista que compra el ganado, minorista y el consumidor quien adquiere el producto en las carnicerías.

- **Productor**

Es el primer participante en el proceso de mercadeo, produce para la venta en pie. En los diferentes estratos el productor vende principalmente novillos, novillas cuando tienen el peso promedio y vacas después de la crianza. El productor de la unidad multifamiliar pone a disposición mayor número de cabezas de ganado principalmente vacas.

- **Mayorista**

Es el que adquiere el ganado de forma directa de las unidades productivas se encarga de destazarlo para venderlo a minoristas dueños de carnicerías o puestos de venta en el mercado.

- **Minorista**

Éste adquiere destazada la carne por medio del mayorista y se encarga de venderlo en las carnicerías al consumidor final.

- **Consumidor final**

Es el último participante en el proceso de la comercialización, adquiere la carne de res para satisfacer la necesidad de alimentación.

2.4.2.2 Análisis funcional

En esta fase se analiza una serie de procesos necesarios en la transferencia ordenada del ganado bovino desde la producción, distribución y consumo.

- **Funciones físicas**

El ganado bovino al ser comercializado para el consumidor final sufre transformación, porque la venta se realiza en libra; cuando se realiza desde el productor al mayorista no existe cambio porque se vende en pie de acuerdo al tamaño y peso.

- ✓ **Acopio**

En la actividad ganadera se utilizan centros de acopio primario, resguardan el ganado en potreros o corrales los cuales están circulados con alambre de púas, los productores venden el ganado en el área de producción, los compradores asisten a dicho mercado cuando necesitan alguna res.

- ✓ **Transporte**

El ganado bovino es trasladado por los mayoristas en camiones o pick up al lugar de destace para luego distribuirlos en las carnicerías.

- **Funciones de intercambio**

La función de intercambio se realiza cuando el ganado se encuentra en condición de ser vendido para el consumo.

- ✓ **Compra venta**

La compra venta del ganado bovino en el Municipio se realiza a través del método de la inspección, el comprador llega al área de producción para verificar el ganado, si el mismo llena las expectativas inicia la negociación.

- ✓ **Determinación de precios**

Después de haber inspeccionado el ganado, el comprador y el productor llegan a un acuerdo sobre el precio esto depende del peso y la raza, en la mayoría de los casos el vendedor es quien define el precio y lo realiza con base al precio establecido en el mercado.

- **Funciones auxiliares**

Para facilitar la comercialización del ganado bovino las funciones auxiliares permiten apoyar a las físicas y las de intercambio, entre ellas se mencionan.

- ✓ **Información de precios y de mercado**

El productor de los diferentes estratos se informa a través de otros productores de la aldea o del Municipio sobre el precio vigente en el mercado o la variación que en el mismo se pueda dar. Cuando el productor está interesado en vender se apoya de otras personas de crianza y engorde de ganado bovino para contactar al comprador, esta práctica es más frecuente en las microfincas, en las multifamiliares el mayorista visita al productor para negociación.

- ✓ **Financiamiento**

Se estableció que los productores de ganado del Municipio, utilizan financiamiento interno para cubrir los gastos en el proceso de crianza y engorde de ganado bovino, principalmente las microfincas, subfamiliar y familiar, el financiamiento externo no les es factible por no contar con garantías para los préstamos, solo las fincas multifamiliares adquieren este tipo de financiamiento.

- ✓ **Aceptación de riesgo**

La producción y comercialización del ganado bovino está expuesta a riesgos físicos y financieros. Los riesgos físicos se dan por las enfermedades y parásitos que contrae el ganado durante el proceso de la crianza y engorde, los cuales surten efecto en el proceso de la comercialización y consumo de la carne. Otro factor a considerar es la deshidratación y accidente por el traslado del ganado de la unidad productiva.

Además de los riesgos físicos, los productores sufren riesgos financieros cuando venden el producto por debajo del costo de producción y robo de ganado aunque es poco frecuente.

2.4.2.3 Análisis estructural

Fase en la que se analizan los diferentes participantes en las etapas de la comercialización del ganado bovino y la conducta que adoptan en la entrega del producto al consumidor final como último participante del proceso.

✓ Conducta de mercado

El precio del producto es el mismo todo el año, no tiene variación. Existe competencia perfecta hay varios oferentes así como demandantes, el pago es al contado.

✓ Estructura de mercado

En la comercialización participan los productores, mayoristas, minoristas y el consumidor final.

✓ Eficiencia del mercado

La relación actual entre el volumen existente y los niveles de consumo indica que la disponibilidad se ajusta a los requerimientos locales.

2.4.3 Operaciones de comercialización

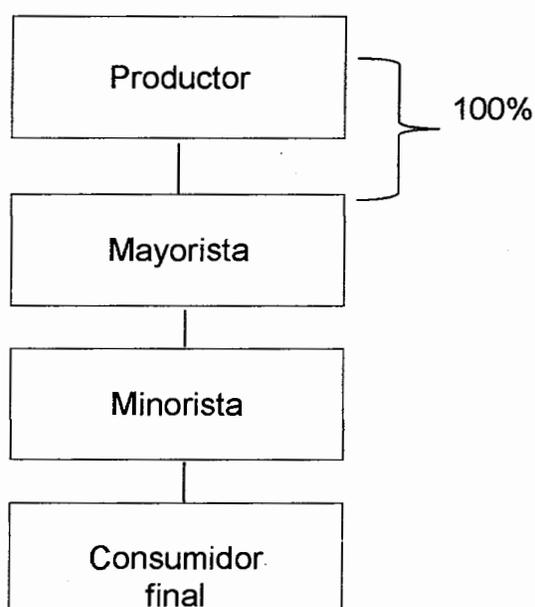
Comprende el análisis de los canales y márgenes de comercialización necesarios en la transferencia del producto al consumidor final.

• Canales de comercialización

Se analizan los canales utilizados en la transferencia del ganado bovino desde la producción hasta el consumo, los cuales presentan características similares en

los diferentes estratos de las unidades productivas. En las gráficas siguientes se describen los procesos.

Gráfica 2
Municipio de Santa Lucía Cotzumalguapa, Departamento de Escuintla
Crianza y Engorde de Ganado Bovino
Estrato Microfincas, Subfamiliares, Familiares y Multifamiliares
Canal de Comercialización
Año: 2012



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2012.

Con base a información recopilada se determinó que los productores de ganado bovino de los diferentes estratos del Municipio, comercializan la producción total a través de mayoristas a los dueños de carnicerías.

- **Márgenes de comercialización**

Para determinar el margen de comercialización de la actividad ganadera en el Municipio, es importante conocer el precio que paga el consumidor final y el precio pagado al productor al momento de vender las cabezas de ganado. En el

cuadro siguiente se observa el margen de ganancia que obtiene el intermediario y lo que recibe el productor de los diferentes estratos.

Cuadro 10
Municipio de Santa Lucía Cotzumalguapa, Departamento de Escuintla
Crianza y Engorde de Ganado Bovino
Estrato Microfincas, Subfamiliares, Familiares y Multifamiliares
Márgenes de Comercialización
Año: 2012

Institución	Precio de venta en Q	Margen bruto	Costo de mercadeo	Margen Neto	Rentabilidad s/ inversión %	Participación %
<u>Vacas</u>						
Productor	7,000.00	-	-	-	-	58
Mayorista	10,000.00	3,000.00	<u>500.00</u>	2,500.00	36	25
Transporte	-	-	100.00	-	-	-
Rastro	-	-	400.00	-	-	-
Minorista	12,000.00	2,000.00	<u>150.00</u>	1,850.00	18	17
Alquiler	-	-	150.00	-	-	-
Consumidor final						
Totales		5,000.00			-	100
<u>Novillas y novillos</u>						
Productor	3,500.00	-	-	-	-	50
Mayorista	5,500.00	2,000.00	<u>500.00</u>	1,500.00	43	29
Transporte	-	-	100.00	-	-	-
Rastro	-	-	400.00	-	-	-
Minorista	7,000.00	1,500.00	<u>150.00</u>	1,350.00	25	21
Alquiler	-	-	150.00	-	-	-
Consumidor final						
Totales		3,500.00			-	100

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2012.

En el cuadro anterior se visualiza que el mayorista después de cubrir los gastos de mercadeo, obtiene una ganancia neta de Q. 2500.00 que representa el 25% de participación en el proceso y 36% de rendimiento sobre lo que invierte en la compra de las cabezas de ganado, esto indica que el productor obtiene mayor ganancia que el mayorista, principalmente en la venta de vacas.

2.5 ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

Es la forma en que se organizan las unidades productivas en la crianza y engorde de ganado bovino del Municipio cuyo objetivo principal en las microfincas, subfamiliares, familiares y multifamiliares es la crianza y engorde.

La forma de organización de los estratos productivos presenta características similares, no cuentan con estructura formal para la realización y coordinación de las actividades productivas.

Para determinar el tipo de organización que prevalece, se hace necesario el análisis de cada uno de los siguientes elementos.

- **Tipo de organización**

De acuerdo a la investigación realizada en el Municipio durante el mes de junio 2012 con los productores de ganado bovino, se determinó que el tipo de organización que prevalece en las microfincas, subfamiliares y multicamiliars es familiar, utilizan mano de obra del mismo núcleo para el pastoreo y diferentes actividades y no es remunerada, el capital de trabajo no supera los cinco mil quetzales, el nivel de tecnología que se maneja es tradicional y el jefe de familia es quien dirige las actividades.

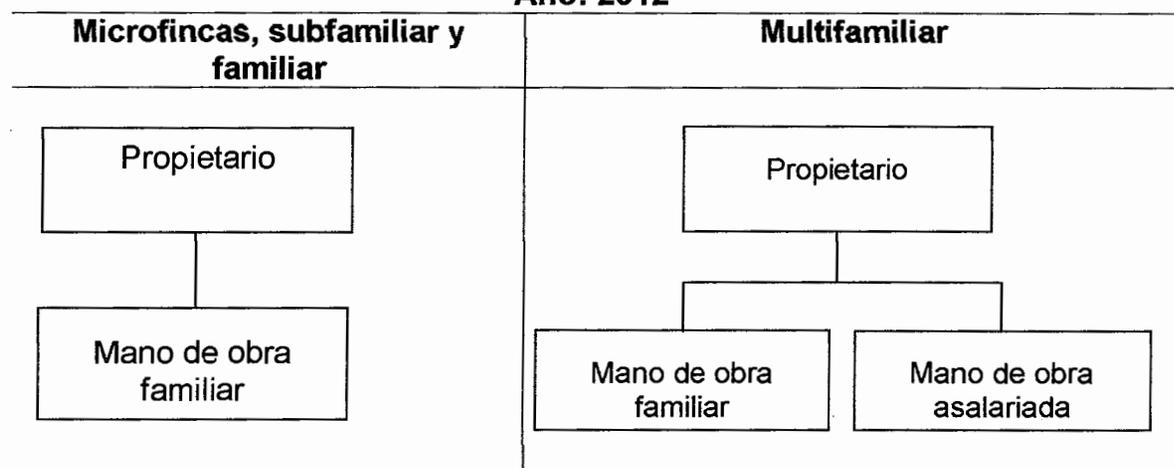
En la empresa multifamiliar ya se tiene una estructura incluyendo mano de obra familiar y asalariada, la tecnología es intermedia, pero siempre el jefe de familia es quien toma las decisiones.

- **Estructura y diseño organizacional**

El sistema de comunicación y autoridad en las organizaciones productivas (microfinca, subfamiliar, familiar y multifamiliar) en la producción de ganado bovino, no presenta estructura formal, la transferencia de información se realiza de forma verbal y no existe procedimiento por escrito. A continuación se

presenta la estructura organizacional de los productores de crianza y engorde de ganado bovino del Municipio.

Gráfica 3
Municipio de Santa Lucía Cotzumalguapa, Departamento de Escuintla
Estructura Organizacional
Crianza y Engorde de Ganado Bovino
Año: 2012



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2012.

La actividad de crianza y engorde de ganado bovino del municipio de Santa Lucía Cotzumalguapa, en los estratos de microfincas, subfamiliares y familiares cuentan con una estructura organizacional informal, debido que se centralizan las decisiones por los propietarios.

La jerarquía del estrato multifamiliar está conformada por; el nivel estratégico representado por el propietario quien es el encargado de tomar las decisiones y el nivel operativo por la mano de obra familiar y asalariada devengando estos un sueldo por las diversas actividades realizadas en la crianza y engorde del ganado bovino.

2.6 GENERACIÓN DE EMPLEO

La crianza y engorde de ganado bovino es una de las actividades generadoras de empleo para la población del Municipio.

El estrato que mayor empleo genera al Municipio en cuanto a la crianza y engorde de ganado bovino son las subfamiliares con un 56%, luego están las microfincas que representada un 28%, las familiares en 12%, estos estratos cuentan únicamente con mano de obra familiar y los multifamiliares están en un 4% pero si tienen personal asalariado.

2.7 RESUMEN DE LA PROBLEMÁTICA ENCONTRADA Y PROPUESTA DE SOLUCIÓN

De acuerdo a la investigación realizada se determinó que las unidades productivas del Municipio, presentan varios problemas en la crianza y engorde de ganado bovino, por lo que se plantea una propuesta de solución.

- **Problemática encontrada**

Uno de los problemas encontrados en los productores de ganado bovino es; la carencia de una organización formal que institucionalice a los productores lo que ha impedido el apoyo en la comercialización, en la gestión de financiamiento y capacitaciones o asistencia técnica para el mejoramiento de la actividad.

Otra problemática es que la utilización de tecnología tradicional o baja no ha permitido a los productores ser eficientes en la utilización o distribución de los recursos, por lo que les ha generado mayor costo de producción y disminuye la ganancia.

Los productores han sobrellevado la comercialización con el mínimo conocimiento que tienen del mismo, lo cual ha repercutido en el bajo precio al vender.

Es importante mencionar que las extensiones de terreno no permiten mantener mayor cantidad de ganado, por lo que algunos productores arrendan terrenos, esto provoca que los productores incurran en más gastos, lo que hace que tengan menos ingresos económicos.

- **Propuesta de solución**

Ante la problemática encontrada se presenta la siguiente propuesta de solución, la aplicación dependerá de los mismos productores de ganado bovino del Municipio.

Para mejorar el rendimiento de la actividad ganadera y los productores obtener mayor beneficio, se propone crear una organización formal una asociación o comité que agrupe a los productores de los diferentes estratos y con ello solicitar a instituciones como el Instituto Técnico de Capacitación y Productividad -INTECAP- asistencia técnica y al Ministerio de Agricultura Ganadería y Alimentación -MAGA- capacitaciones sobre las diferentes técnicas de crianza y engorde de ganado bovino.

Al organizarse también podrán obtener facilidad al acceso de créditos de las diferentes financieras y bancos del Municipio.

CAPÍTULO III

PROYECTO: PRODUCCIÓN DE PEPINO

De acuerdo a la investigación de campo realizada en el mes de junio en el municipio de Santa Lucía Cotzumalguapa, departamento de Escuintla en el año 2012 se analiza la implementación del proyecto: Producción de pepino.

3.1 DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El cultivo de pepino es una actividad que a la fecha no ha sido explotada, el Municipio cuenta con las condiciones adecuadas para la producción de este cultivo, razón por la cual se propone como proyecto.

Para la producción de pepino se necesita una extensión de terreno de cinco manzanas ubicadas en la aldea El Jabalí del municipio de Santa Lucía Cotzumalguapa, departamento de Escuintla, el cual será distribuido a nivel nacional, también se requiere de la determinación de costos y rendimientos esperados de la inversión necesaria, para obtener una producción anual de 8,220 cajas de pepino de 50 libras, equivalente a un ingreso anual de Q. 493,200.00, para ello se es necesario solicitar un préstamo fiduciario con el Banco de Desarrollo Rural-BANRURAL-, por un monto de Q. 122,165.00 y aportación de los socios por Q. 57,547.00, para una inversión total de Q. 179,712.00. Dicho proyecto tendrá una duración de cinco años

El destino de la producción es la venta a nivel nacional a través de la distribución a mayoristas ubicados en la Central de Mayoreo -CENMA- ubicada en zona 12 de la ciudad capital, donde estos por cuenta propia realizaran la dispersión a minoristas y consumidores finales. Los rendimientos obtenidos por la implementación del proyecto buscan mejorar la calidad de vida y los niveles de ingresos de los involucrados, así como establecer nuevas fuentes de empleo.

3.2 JUSTIFICACIÓN

El clima del Municipio de Santa Lucía Cotzumalguapa es propicio para que la producción de pepino se desarrolle, las condiciones agrológicas permiten obtener resultados favorables y productos de calidad para la comercialización a nivel nacional.

El cultivo del pepino es un proyecto rentable y sostenible durante el período de ejecución, existen condiciones que permiten la producción, organización y comercialización, entre ellas; las condiciones climáticas, la tenencia de la tierra, la demanda, el consumo permanente, y la disposición de la población para organizarse.

El proyecto contribuye a la diversificación de la economía del Municipio, las familias miembros de la Cooperativa se beneficiarán de forma directa con el aumento de los ingresos y la generación de empleo a personas de la comunidad.

3.3 OBJETIVOS

De conformidad con el proyecto a desarrollar, se pretende alcanzar los objetivos siguientes:

- **Generales**

Diversificar la producción agrícola, la generación de empleo y el incremento del ingreso económico en el Municipio, mediante el cultivo de pepino, con técnicas de producción y comercialización eficiente.

- **Específicos**

- ✓ Incentivar la diversificación de la actividad agrícola mediante la implementación del cultivo y comercialización del pepino a nivel nacional.
- ✓ Promover la integración y participación de los productores, en una organización formal tipo cooperativa.

- ✓ Contribuir al desarrollo del Municipio y las familias de la comunidad con la generación de nuevas fuentes de ingreso.

3.4 ESTUDIO DE MERCADO

En el estudio de mercado se analizará la producción de un bien o prestación de un servicio y las necesidades que cubre en una población, al mismo tiempo se determinarán la oferta, demanda, precio y comercialización. Para este caso se analizará la producción y comercialización de pepino en el Municipio de Santa Lucía Cotzumalguapa.

3.4.1 Identificación del producto

El pepino, por su riqueza en agua es una fuente importante de vitamina E y aceites naturales. Tiene varias propiedades medicinales, entre éstas se encuentran propiedades digestivas, diuréticas y depurativas.

Es un fruto alargado, casi cilíndrico, de cáscara rugosa o lisa. Generalmente alcanza de 18 a 20 centímetros de largo y de 5 a 6 centímetros de diámetro. Tiene un peso aproximado entre 30 y 200 gramos según la variedad y es utilizado principalmente en ensaladas. El nombre científico del pepino es *Cucumis sativus*, originario de la región sur de Asia.

- **Valor nutricional**

Son nutrientes que componen los alimentos y están contenidos en la siguiente tabla de valoración de acuerdo a 100 gramos de una porción comestible de pepino.

Tabla 4
Composición Nutricional del Pepino
Por 100 Gramos de Sustancia Comestible

Componentes	Unidad de medida	Cantidad
Ácido ascórbico	Miligramos	11.00
Ácido pantogénico	Miligramos	0.25
Agua	Mililitros	95.70
Calcio	Miligramos	14.00
Carbohidratos	Gramos	3.20
Fósforo	Miligramos	21.00
Grasas	Gramos	0.16
Hierro	Miligramos	0.22
Proteínas	Gramos	0.59
Valor energético	Kilo calorías	12.00
Vitamina B6	Miligramos	0.05
Vitamina C	Miligramos	3.00

Fuente: Instituto de Nutrición de Centro América y Panamá –INCAP-.

El alto contenido nutricional del pepino, lo posiciona como una de las hortalizas de mayor consumo por la población. Su valor en agua y fibras le dan riqueza en minerales y vitaminas, además contiene beneficios medicinales puesto que es usada como antioxidante.

3.4.2 Uso del producto

El pepino por ser un fruto con vitaminas se le puede dar varios usos los cuales se describen a continuación.

- **Culinario**

Se emplea con frecuencia crudo en las diversas cocinas del mundo como ingrediente de ensaladas, aunque existen platos en el norte de Europa conocidos como sopas de pepino que son muy populares.

- **Cosmético**

Es un potente hidratante cutáneo gracias, entre otros, a sus vitaminas B y C, y por ello usado en diversas mascarillas o productos hidratantes, además de blanquear la piel.

- **Medicinal**

Se usa como demulcente, antipruriginoso, emoliente, diurético, depurativo. Indicado para cistitis, urolitiasis, oliguria. En uso tópico, para los cuidados de la piel: cutis graso, comedones, pieles sensibles, arrugas.

3.4.3 Mercado meta

El proyecto de pepino tiene como mercado objetivo la Central de Mayoreo – CENMA-, ubicado en la zona 12 de la ciudad capital, donde se comercializan los productos a nivel nacional y se venderá a los mayoristas.

3.4.4 Oferta

La oferta es la cantidad de producto disponible para la venta. La oferta total está integrada por la producción nacional total más las importaciones de pepino. La oferta histórica está constituida por la producción total y las importaciones de un período de cinco años anteriores al proyecto. Las proyecciones están elaboradas en base al método de mínimos cuadrados, para este caso se toma como base el año 2009 y se realizan los cálculos correspondientes según el cuadro siguiente:

Cuadro 11
República de Guatemala
Oferta Histórica y Proyectada de Pepino
Periodo 2007-2016
(cifras en quintales)

Año	Producción	Importaciones	Oferta total
2007	1,408,800	14,278	1,423,078
2008	1,408,800	12,585	1,421,385
2009	1,419,800	8,778	1,428,578
2010	1,425,800	400	1,426,200
2011	1,427,900	1410	1,429,310
2012 a/	1,434,780	0	1,434,780
2013	1,440,300	0	1,440,300
2014	1,445,820	0	1,445,820
2015	1,451,340	0	1,451,340
2016	1,456,860	0	1,456,860

a/ Cifras proyectadas

Fuente: elaboración propia, con base en datos del Banco de Guatemala, Departamento de Estadística de Producción e Importaciones de los principales productos agropecuarios y Comercio Exterior de Guatemala Arancelario Centroamericano años 2002-2012 y a través del método de mínimos cuadrados donde $a=1418,220$, $b=5,520$ para la producción y $a= 7,490.2$, $b=-19,800$ para las importaciones año base 2009.

Las importaciones presentan una tendencia hacia la baja, esto debido al incremento de la producción nacional que reduce la necesidad de importar pepino de otros países. La oferta total mantiene un crecimiento sostenido durante los últimos diez años.

3.4.5 Demanda

A través de la demanda se analizan los consumidores, las características (edad, sexo, capacidad adquisitiva, gustos y preferencias) y cantidades que desearían o serían capaces de comprar del producto.

✓ Demanda potencial

Es la cantidad de producto que se espera sea adquirida por el consumidor tomando como base el total de habitantes del País. Se delimita la población de acuerdo a los factores que influyen en el consumo de pepino, la cual está

conformada por la población a nivel nacional comprendida de cinco a sesenta y cinco años de edad, también se descarta el catorce por ciento de la población en extrema pobreza, aspectos que representan el 22% del total de habitantes.

✓ **Demanda potencial histórica y proyectada**

Se determina con base al consumo per cápita recomendado para una dieta balanceada y de acuerdo a la hoja de balance de alimentos de la Organización para la Alimentación y la Agricultura –FOA- es de (0.13) quintales anuales de pepino por persona. La cantidad de producto que se adquiere en años anteriores al proyecto constituye la demanda potencial histórica y las proyecciones determinadas a través del método de mínimos cuadrados representan la demanda potencial proyectada. Para poder determinar la demanda potencial se requiere segmentar la población, de acuerdo a la edad y preferencias que determinan el consumo del producto, como se detalla a continuación:

Cuadro 12
República de Guatemala
Demanda Potencial Histórica y Proyectada de Pepino
Período 2007-2016
(cifras en quintales)

Año	Población	Población Delimitada 78%	Consumo Per cápita	Demanda Potencial
2007	13,344,770	10,408,921	0.130	1,353,160
2008	13,677,815	10,668,696	0.130	1,386,930
2009	14,017,057	10,933,304	0.130	1,421,330
2010	14,361,666	11,202,099	0.130	1,456,273
2011	14,713,763	11,476,735	0.130	1,491,976
2012a/	15,073,375	11,757,233	0.130	1,528,440
2013	15,438,384	12,041,940	0.130	1,565,452
2014	15,806,675	12,329,207	0.130	1,602,797
2015	16,176,133	12,617,384	0.130	1,640,260
2016	16,548,168	12,907,571	0.130	1,677,984

a/ Cifras proyectadas

Fuente: elaboración propia, con base a Proyecciones de Población 2002-2020 con base en datos del XI Censo de Población y VI de habitación 2002 del Instituto Nacional de Estadística –INE- y Hoja de Balance de alimentos de la Organización para la Alimentación y la Agricultura –FOA-.

Según datos del cuadro anterior se determinó que el comportamiento de la demanda va en incrementado, esto es favorable para la producción de pepino porque existen compradores potenciales.

- **Consumo aparente**

La cantidad de pepino que la población ha consumido o se espera que consuma se analiza con base al cuadro de consumo aparente histórico y proyectado.

Cuadro 13
República de Guatemala
Consumo Aparente Histórico y Proyectado de Pepino
Periodo 2007-2016
(cifras en quintales)

Año	Producción	Importaciones	Exportaciones	Consumo aparente
2007	1,408,800	14,278	50,767	1,372,311
2008	1,408,800	12,585	52,362	1,369,023
2009	1,419,800	8,778	30,158	1,398,420
2010	1,425,800	400	22,074	1,404,126
2011	1,427,900	1,410	35,456	1,393,854
2012 a/	1,434,780	0	19,891	1,414,889
2013	1,440,300	0	13,800	1,426,500
2014	1,445,820	0	7,710	1,438,110
2015	1,451,340	0	1,619	1,449,721
2016	1,456,860	0	0	1,456,860

a/ Cifras proyectadas

Fuente: elaboración propia, con base en datos obtenidos del cuadro 11 y datos de exportaciones del Banco de Guatemala Estadísticas de producción, exportación e importación de los principales productos agropecuarios y comercio exterior de Guatemala, por Sistema Arancelario Centroamericano años 2002-2012 y el método de mínimos cuadrados donde $a=38,163.6$ y $b=-6,090.8$ para las exportaciones, año base 2009.

El cuadro anterior muestra que el volumen de las importaciones va en aumento lo que indica que el consumo de pepino en el País es mayor, por ser parte de la canasta básica alimentaria de las familias guatemaltecas y el incremento de la población. Según el proyecto, la producción que se obtiene permite cubrir parte del consumo a nivel nacional, razón por la cual se establece que el producto tiene una oportunidad dentro del mercado.

- **Demanda insatisfecha**

Es de gran utilidad conocer la demanda insatisfecha a nivel nacional, porque de la misma depende que el producto tenga una oportunidad dentro del mercado. Para ello se hace necesario analizar la demanda insatisfecha histórica y proyectada de pepino se detalla a continuación.

Cuadro 14
República de Guatemala
Demanda Insatisfecha Histórica y Proyectada de Pepino
Período 2007-2016
(cifras en quintales)

Año	Demanda Potencial	Consumo Aparente	Demanda Insatisfecha
2007	1,353,160	1,372,311	-19,151
2008	1,386,930	1,369,023	17,907
2009	1,421,330	1,398,420	22,910
2010	1,456,273	1,404,126	52,147
2011	1,491,976	1,393,854	98,122
2012	1,528,440	1,414,889	113,551
2013	1,565,452	1,426,500	138,952
2014	1,602,797	1,438,110	164,687
2015	1,640,260	1,449,721	190,539
2016	1,677,984	1,456,860	221,124

Fuente: elaboración propia, con base en cuadro 12 y 13.

Como se observa en el cuadro anterior la demanda insatisfecha histórica y proyectada manifiestan un comportamiento hacia el incremento, lo que resulta beneficioso para el proyecto debido que la cantidad que se importa no cubre la totalidad del consumo y existe una parte de la población que se queda sin adquirir el producto. La demanda insatisfecha crea una oportunidad para el proyecto.

3.4.6 Precio

Para establecer el precio de pepino se toma en cuenta factores internos y externos. En los internos se consideran el costo de producción y la calidad del producto, entre los factores externos el precio de venta establecido por el mercado. El pepino se comercializará en cajas de 50 libras, el precio por caja será de Q. 60.00 y se venderá exclusivamente a los mayoristas.

3.4.7 Comercialización

El mercado meta para la producción de pepino está integrado por la población a nivel nacional, comprendida entre las edades de cinco a sesenta y cinco años de edad, excluyendo la parte de habitantes que conforman la extrema pobreza.

Se hace necesario comercializar el producto para alcanzar el mercado meta propuesto, por lo que se desarrolla las siguientes fases para la distribución de pepino a nivel nacional.

- **Proceso de comercialización**

Este proceso está integrado por tres etapas: concentración, equilibrio y dispersión como se detalla en la siguiente tabla:

Tabla 5
Municipio de Santa Lucía Cotzumalguapa, Departamento de Escuintla
Proyecto: Producción de Pepino
Proceso de Comercialización Propuesta
Año: 2012

Etapas	Descripción
Concentración	La producción se recolectará en el lugar de cultivo, acopiándolo en una galera para su posterior almacenaje y dispersión. Este proceso lo realizarán los integrantes de la Cooperativa.
Equilibrio	Se tratará de cubrir el dos por ciento de la demanda total a nivel nacional, para lo cual se escalona la cosecha y se producirá dos veces al año.
Dispersión	El producto se entrega a los mayoristas en cajas de 50 libras cada una, se transportará vía terrestre al CENMA para su dispersión.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2012.

La comercialización del producto pepino se realizará a través de la organización de una Cooperativa, en éste proceso se coordina la producción, acopio y la

distribución por medio de mayoristas y minoristas que adquieran el producto para trasladarlo al consumidor final.

- **Propuesta de la comercialización**

Etapa en la cual se estudian los agentes que participan e instituciones que se establecen en el proceso de comercialización del pepino en el municipio de Santa Lucía Cotzumalguapa.

- ✓ **Propuesta institucional**

En el proceso de comercialización de pepino se establecerán relaciones económicas y sociales entre el productor, mayorista, minorista y consumidor final. En la siguiente tabla se presenta la propuesta institucional.

Tabla 6
Municipio de Santa Lucía Cotzumalguapa, Departamento de Escuintla
Proyecto: Producción de Pepino
Propuesta Institucional
Año: 2012

Concepto	Descripción
Propuesta institucional	<p>Productor Es el primer participante del canal, es el encargado de cultivar y cosechar el producto que se va comercializar.</p> <p>Mayorista Ubicados en la Central de Mayoreo -CENMA- son quienes se encargan de vender la producción al minorista.</p> <p>Minorista Acuden al -CENMA- a comprar el producto a los mayoristas y luego lo venden al detalle al consumidor final.</p> <p>Consumidor Final Está conformado por toda la población que consume el pepino a nivel nacional, comprendida entre las edades de cinco a sesenta y cinco años, excluyendo a la población en extrema pobreza.</p>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2012.

Cada uno de los que participan en el proceso, ejecutan funciones desde la producción, distribución, transformación, aspectos importantes para tener el producto en el tiempo requerido por el consumidor final para garantizar la venta.

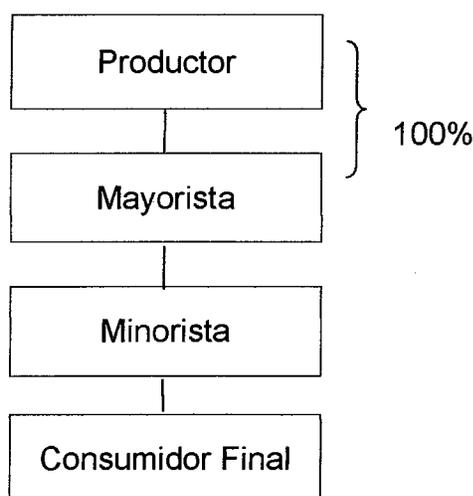
- **Operaciones de la comercialización**

En el proceso de comercialización de pepino, es necesario considerar canales eficientes para la transferencia del producto y márgenes de ganancia para los participantes.

- ✓ **Canales de comercialización**

En éste apartado se describen los medios de distribución de pepino a los diferentes canales los cuales son: el productor, mayoristas, minoristas y el consumidor final. En la siguiente gráfica se presenta el canal para la comercialización de pepino.

Gráfica 4
Municipio de Santa Lucía Cotzumalguapa, Departamento de Escuintla
Proyecto: Producción de Pepino
Canal de Comercialización
Año: 2012



El canal de comercialización diseñado que es productor - mayorista en un 100% permitirá que la Cooperativa venda el total de la producción a los ubicados en la Central de Mayoreo -CENMA-, el minorista acude a comprar al mercado el producto para luego venderlo por unidad al consumidor final.

✓ **Márgenes de comercialización**

El producto antes de ser adquirido atraviesa dos canales establecidos; el comportamiento del precio depende del número de participantes que intervienen en el proceso.

Cuadro 15
Municipio de Santa Lucía Cotzumalguapa, Departamento de Escuintla
Proyecto: Producción de Pepino
Márgenes de Comercialización
Año: 2012

Institución	Precio de venta en Q	Margen bruto	Costo de Mercadeo	Margen neto	Rentabilidad s/inversión %	Participación %
Productor	60.00					86
Mayorista	65.00	5.00	<u>0.75</u>	4.25	7	7
Transporte			0.50			
Descarga			0.25			
Minorista	70.00	5.00	<u>1.00</u>	4.00	6	7
Transporte			1.00			
Consumidor Final						
Total		10.00				100

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2012.

El cuadro anterior muestra el margen de ganancia que obtiene el productor y mayorista en el proceso de la comercialización. Con una participación del 7% el mayorista obtiene un margen de ganancia de Q. 4.25 y un 7% sobre la inversión. El productor tendrá una participación del 86% en la actividad.

3.5 ESTUDIO TÉCNICO

Éste estudio tiene vital importancia dentro del proyecto, acá se analizan los aspectos técnicos de localización, tamaño del proyecto, el proceso productivo, el nivel tecnológico necesario para la obtención de niveles óptimos de producción y el aprovechamiento eficiente de los recursos para garantizar la viabilidad del proyecto.

3.5.1 Localización

Lugar donde se desarrollará el proyecto, el cual debe llenar las condiciones necesarias para la ejecución, se toman en cuenta diversos factores y recursos disponibles en el área de producción. A continuación se describe la ubicación propuesta para la realización del proyecto.

- **Macrolocalización**

Estará ubicado en el municipio de Santa Lucía Cotzumalguapa, departamento de Escuintla, en la región V o central a 90 kilómetros de la ciudad capital y a 32 kilómetros de la cabecera departamental, al suroccidente del país se comunica a través de la carretera Internacional del Pacífico CA-2 totalmente asfaltada, a 370 metros sobre el nivel del mar, con una temperatura de 17°C y máxima 32°C. Las colindancias son: al norte con San Pedro Yepocapa (Chimaltenango), al sur con La Gomera y Nueva Concepción (Escuintla), al este con La Democracia, Siquinalá y Escuintla (Escuintla), al oeste con Nueva Concepción (Escuintla) y Patulul (Suchitepéquez). La extensión territorial del Municipio es de 432 kilómetros cuadrados.

- **Microlocalización**

El proyecto se desarrollará en la aldea El Jabalí, localizada a 28 km. de la cabecera Municipal con 20 kilómetros de carretera asfaltada y 8 de terracería y a 60 km. de la cabecera departamental, con un tipo de suelo franco arcilloso, a

370 metros sobre el nivel del mar con una temperatura de 17°C y máxima 32°C, ideal para el cultivo de pepino ya que éste se adapta al clima cálido y templado.

En la aldea se cuenta con mano de obra para las diferentes actividades del proceso de cultivo de pepino y nacimientos de agua al igual que pozos para el riego del mismo.

3.5.2 Tamaño

Para tener una buena participación y cubrir la demanda, el terreno destinado para el cultivo tendrá una extensión de cinco manzanas, la producción estimada por año es de 8,220 cajas con dos cosechas al año, el pepino que se cultiva se caracteriza por tener una forma alargada y de color verde. La variedad en mención tiene un alto porcentaje de comercialización en el mercado nacional y una buena aceptación por el consumidor.

3.5.3 Volumen, valor y superficie de la producción

A continuación se presenta información del rendimiento por manzana cultivada durante los cinco años de producción, el precio por caja y valor total.

Cuadro 16
Municipio de Santa Lucía Cotzumalguapa, Departamento de Escuintla
Proyecto: Producción de Pepino
Volumen, Valor y Superficie de la Producción
Año: 2012
(cifras en quetzales)

Año	Superficie cultivada (manzanas)	Cosechas al año	Producción anual en cajas de 50 lbs.	Merma 1%	Producción anual neta en cajas	Precio de venta Q.	Valor Total Q.
1	5	2	8,303	83	8,220	60.00	493,200
2	5	2	8,303	83	8,220	60.00	493,200
3	5	2	8,303	83	8,220	60.00	493,200
4	5	2	8,303	83	8,220	60.00	493,200
5	5	2	8,303	83	8,220	60.00	493,200
Total			41,515	415	41,100		2,466,000

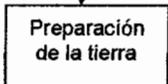
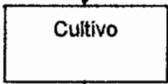
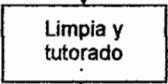
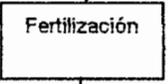
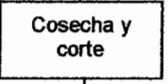
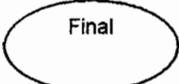
Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2012.

Se estima una producción constante durante los cinco años, también se cuenta con una merma del 1% que prevé pérdidas por plagas o alguna enfermedad que las plantas adquieran, lo que requiere que la Cooperativa verifique que los trabajadores apliquen el proceso establecido en el apartado siguiente.

3.5.4 Proceso productivo

Se realizará mediante una serie de actividades e insumos necesarios; el conocimiento de técnicas productivas, el aprovechamiento de los recursos permitirá obtener un producto de calidad aceptada y con costos bajos de producción. En la gráfica siguiente se observan los pasos necesarios para la producción de pepino, los cuales deben estar planificados y calendarizados para evitar pérdidas en la producción.

Gráfica 5
Municipio de Santa Lucía Cotzumalguapa, Departamento de Escuintla
Proyecto: Producción de Pepino
Flujograma del Proceso Productivo
Año: 2012

Proceso	Descripción
	Inicio del proceso.
	Consiste en una remoción ligera de la tierra, para eliminar residuos de la cosecha anterior.
	Las distancias entre surcos deben ser de 1.20 a 1.80 metros y de 0.5 a 0.9 metros entre platas. Se deben depositar tres o cuatro semillas.
	Durante el crecimiento de las matas es necesario realizar tres limpiezas para retirar malezas cada 18 días después de efectuada la siembra. Después de la primera limpia se puede hacer el tutorado que es el ordenamiento de las guías amarradas por pita o rafia.
	Aplicación de abono químico al momento de realizar la siembra y nuevamente cuando la plantación tenga alrededor de 50 días.
	La cosecha se obtendrá y cortará conforme se haya sembrado.
	Se almacena la producción temporal y se empaca en cajas de madera con capacidad de 50 libras cada una.
	Fin del proceso.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2012.

El conocimiento de cada uno de los pasos durante el cultivo y las fechas de producción de pepino, permitirá a los productores mantener una planificación para evitar pérdida de la cosecha y el incremento en los costos de producción, en el proyecto se plantea dos cosechas al año.

3.5.5 Requerimientos técnicos

Para la puesta en marcha del proyecto es importante contar con recursos que permitan la producción eficaz de pepino. Dentro de las herramientas se mencionan los azadones, machetes y piochas; en los insumos, fertilizante, insecticidas, herbicidas y fungicidas todos necesarios para mantener la planta y evitar las malezas. El siguiente cuadro presenta la cantidad requerida por clasificación de recursos.

Tabla 7
Municipio de Santa Lucía Cotzumalguapa, Departamento de Escuintla
Proyecto: Producción de Pepino
Requerimientos Técnicos
Año: 2012

Descripción	Unidad de Medida	Cantidad
Tangible		
Instalaciones		
Terreno	Manzana	5
Galera	Unidad	1
Herramientas		
Piochas	Unidad	10
Azadones	Unidad	10
Palas	Unidad	10
Machetes	Unidad	10
Limas	Unidad	5
Barretas	Unidad	10
Varas de bambú	Unidad	250
Pita	Rollo	25
Equipo Agrícola		
Bombas para fumigar	Unidad	5
Carreta de mano	Unidad	2
Mangueras	Unidad	2
Motor para riego 2hp	Unidad	1

Continúa en la página siguiente...

Viene de la página anterior...

Descripción	Unidad de Medida	Cantidad
Adaptadores macho 1"	Unidad	14
Aspersor de 1" de aspás	Unidad	14
Insumos		
Semilla mejorada	Bote	6.5
Fertilizantes		
Gallinaza	Quintal	30
Urea	Quintal	25
15-15-15	Quintal	30
Manzacozeb 80 WP	Kilo	10
Insecticidas		
Contacto	Litro	20
Sistémicos	Litro	10
Fungicidas	Libra	23
Herbicidas	Litro	12
Mano de obra directa		
Preparación de tierra	Jornal	60
Cultivo	Jornal	20
Limpia	Jornal	30
Fertilización	Jornal	20
Cosecha y corte	Jornal	30
Almacenamiento	Jornal	20

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2012.

Según datos de la tabla anterior los requerimientos de producción de pepino que serán necesarios para el desarrollo del proyecto y con base a éste poder establecer el costo en el cual se tomará en cuenta: el arrendamiento del terreno, el equipo agrícola, las herramientas, los insumos, la mano de obra. El nivel de tecnología que utilizarán para la producción es la intermedia, usarán semilla mejorada para garantizar la producción, para el control de las plagas y enfermedades aplicarán químicos, se manejará el sistema de riego por aspersión durante los meses que exista escasez de lluvia, contarán con asistencia técnica en el manejo del cultivo solicitado por la Cooperativa a la dependencia del Ministerio de Agricultura Ganadería y Alimentación –MAGA– ubicado en el Municipio.

- **Recursos**

Los recursos humanos, físicos, financieros y tecnológicos a utilizarse para el funcionamiento del proyecto, están integrados de la siguiente forma:

- **Humanos**

Es el de mayor importancia para el funcionamiento de la organización por lo que en la Cooperativa agrícola “El Jabalí, R.L.” se asociarán 20 agricultores.

- **Físicos**

Es necesario contar con cinco manzanas de terreno para el cultivo de pepino, para el almacenamiento temporal los socios construirán una galera de lámina y madera, también se demanda herramientas, equipo agrícola e insumos.

- **Financieros**

La inversión total necesaria para el proyecto es de Q 179,712.00, con un financiamiento interno de Q. 57,547.00 que se obtendrá a través del aporte individual de cada uno de los 20 asociados de Q. 2,877.35 y un financiamiento externo mediante la solicitud de un préstamo cuyo valor asciende a Q. 122,165.00.

- **Tecnológicos**

Para el proyecto de producción de pepino se determinó un nivel tecnológico III (Tecnología intermedia), debido que se empleará mano de obra asalariada, semilla mejorada, cuidados especiales como limpias, aplicación de abonos, utilización de fertilizantes, insecticidas, fungicidas, utilización de herramientas, manuales, uso de equipo agrícola, aplicación de asistencia técnica y uso de fuentes de financiamiento interno y externo.

3.6 ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL

En ésta parte del proyecto se pretende establecer la estructura, tipo, sistema y diseño de la organización propuesta; las unidades que la conforman, así como definir el marco jurídico interno y externo que regirá el funcionamiento de la Cooperativa. En el capítulo IV se abordará con mayor detalle éste tema.

3.7 ESTUDIO FINANCIERO

Es la base que determinará los recursos económicos que se requieren invertir para llevar a cabo el proyecto y cuantificar los gastos necesarios para la ejecución del mismo.

Los objetivos del estudio financiero se describen a continuación:

- Determinar la rentabilidad financiera del proyecto
- Contar con fuentes de financiamiento internas y externas para la ejecución del proyecto.
- Determinar las utilidades o ganancias de la cooperativa, según fueran los resultados obtenidos por cada año de evaluación.

3.7.1 Inversión

La inversión del proyecto está constituida por activos fijos y el capital de trabajo necesario para emprender el proceso de la producción de pepino, la cual realizará en una extensión de terreno de cinco manzanas.

3.7.2 Inversión fija

Está constituida por todos aquellos bienes que deben adquirirse. Dichos activos se incorporan a la unidad productiva hasta su extinción, la cual dará por obsoletos o depreciación.

A continuación se presenta el cuadro de inversión fija que comprende los rubros más importantes en los que será necesario invertir.

Cuadro 17
Municipio de Santa Lucía Cotzumalguapa, Departamento de Escuintla
Proyecto: Producción de Pepino
Inversión Fija
Año: 2012

Descripción	Unidad de medida	Cantidad	Precio unitario en Q	Total en Q
Tangible				
Instalaciones				2300
Galera	Unidad	1	2300	2300
Herramientas				3,820
Piochas	Unidad	10	67	670
Azadones	Unidad	10	65	650
Palas	Unidad	10	49	490
Machetes	Unidad	10	28	280
Limas	Unidad	5	11	55
Barretas	Unidad	10	80	800
Varas de bambú	Unidad	250	3	750
Pita	Rollo	25	5	125
Equipo agrícola				14,840
Bombas para fumigar	Unidad	5	475	2,375
Carreta de mano	Unidad	2	240	480
Manguera para riego	Unidad	14	297.50	4,165
Motor para riego 2hp	Unidad	1	6,000	6,000
Adaptadores machos 1"	Unidad	14	5.	70
Aspersor de 1" de aspas	Unidad	14	125	1,750
Mobiliario equipo				4,824
Escritorios	Unidad	2	1200	2,400
Sillas secretariales	Unidad	2	312	624
Sillas plásticas	Unidad	5	40	200
Archivo de metal	Unidad	1	1,600	1,600
Equipo de computo				2,000
Computadoras	Unidad	1	2,000	2,000
Intangible				6,700
Gastos de organización	Unidad	1	4,200	4,200
Estudio técnico	Unidad	1	2,500	2,500
Total de inversión fija				34,484

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2012.

Se determinó que el rubro de mayor inversión es la adquisición de equipo agrícola con un 43% del total de la inversión, necesario para realizar producción. Seguidamente se encuentra los gastos de organización y estudio técnico en 19% que se refiere al análisis de los suelos, semilla a utilizar, abonos, fungicidas y pesticidas necesarias para optimizar la producción del cultivo. El resto representa un 38%, conformada por herramientas, mobiliario y equipo y equipo de computación, en los que será necesario invertir para dar inicio.

3.7.3 Inversión en capital de trabajo

Son los recursos de corto plazo para cubrir las operaciones de producción como, compra de materia prima, mano de obra, costos indirectos variables, costos de venta, administración y costo de mercadeo. Se tomaron en cuenta los insumos necesarios para la producción, mano de obra con varios jornales por cada cosecha con salario mínimo, bonificación y séptimo día; los costos indirectos variables que incluyen las prestaciones laborales de ley.

La inversión en capital de trabajo está conformada por todos los costos y gastos relacionados con la primera cosecha. Se detalla a continuación el cuadro de la inversión en capital de trabajo el cual es importante para iniciar el proyecto de producción de pepino.

Cuadro 18
Municipio de Santa Lucía Cotzumalguapa, Departamento de Escuintla
Proyecto: Producción de Pepino
Inversión en Capital de Trabajo
Año: 2012

Descripción	Unidad de medida	Cantidad	Precio unitario en Q	Total en Q
Insumos				15,048
Semilla mejorada	Bote	3	1,600	4,800
Fertilizantes				
Gallinaza	Quintal	15	30	450
Urea	Quintal	13	250	3,250
15-15-15	Quintal	15	190	2,850
Manzacozeb 80 WP	Kilo	5	130	650
Insecticidas				
Contacto	Litro	10	90	900
Sistémicos	Litro	5	190	950
Fungicidas	Libra	11	68	748
Herbicidas	Litro	6	75	450
Mano de obra directa				8,015
Preparación de tierra	Jornal	30	68	2,040
Cultivo	Jornal	10	68	680
Limpia y tutorado	Jornal	15	68	1,020
Fertilización	Jornal	10	68	680
Cosecha y corte	Jornal	15	68	1,020
Almacenamiento	Jornal	10	68	680
Bonificación e incentivo		90	8.33	750
Séptimo día (6,870/6)				1,145
Costos indirectos variables				45,567
Prestaciones laborales (30.55%)		7,265	0.3055	2,219
Cuota patronal (11.67%)		7,265	0.1167	848
Cajas de madera	Unidad	4,250	10	42,500
Gastos variables de venta				4,000
Fletes (Traslado a CENMA)	Unidad	2	2,000	4,000
Costos fijos de producción				23,400
Arrendamiento del terreno	5 MZ.	6	3,500	21,000
Energía eléctrica	Mes	6	250	1,500
Agua	Mes	6	150	900

Continúa en la página siguiente...

Viene de la página anterior...

Descripción	Unidad de medida	Cantidad	Precio unitario en Q	Total en Q
Gastos de administración				49,198
Sueldos del contador	Mes	6	2,074	12,444
Bono incentivo		6	250	1,500
Prestaciones laborales (30.55%)		12,444	0.3055	3,802
Cuota patronal (11.67%)		12,444	0.1167	1,452
Honorarios de administrador	Mes	6	3,500	21,000
Alquiler de oficina	Mes	6	1,500	9,000
Total de inversión en capital trabajo				145,228

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2012.

Los rubros con mayor porcentaje de inversión sobre el total de capital de trabajo están representados por los costos indirectos variables 31%, los costos fijos de producción un 16%, gastos de administración 34% y para insumos 10%. Los que presentan menor inversión son mano de obra con un 6% y los gastos variables de ventas con 3%.

3.7.4 Inversión total

Comprende la totalidad de los recursos monetarios necesarios para la ejecución, es decir la inversión fija más la inversión en capital de trabajo, la inversión se describe en el cuadro siguiente:

Cuadro 19
Municipio de Santa Lucía Cotzumalguapa, Departamento de Escuintla
Proyecto: Producción de Pepino
Inversión Total
Año: 2012

Descripción	Parcial	Total
Inversión fija		34,484
Instalaciones	2,300	
Herramientas	3,820	
Equipo agrícola	14,840	
Mobiliario equipo	4,824	
Equipo de computo	2,000	
Gastos de organización	4,200	
Estudio técnico	2,500	
Inversión en capital de trabajo		145,228
Insumos	15,048	
Mano de obra directa	8,015	
Costos indirectos variables	45,567	
Gastos variables de venta	4,000	
Costos fijos de producción	23,400	
Gastos de administración	49,198	
Inversión Total		179,712

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2012.

De la inversión total el 19% corresponde a la inversión fija y el 81% restante corresponde al capital de trabajo que se necesita para la primera cosecha de las cinco manzanas que se cultivarán.

3.7.5 Financiamiento

Son todos los recursos materiales, técnicos y financieros disponibles que necesita un proyecto para ejecutarse. El financiamiento para la producción de pepino, se realizará el 32% con fondos propios de la Cooperativa, aportado por cada asociado y el 68% con fondo externo que se solicitará al Banco de Desarrollo Rural, S.A. -BANRURAL- El crédito bancario se recuperará con los ingresos del primer año de producción y con las que se realicen en el transcurso de la vida del proyecto.

- **Fuentes internas**

El financiamiento interno será en aportaciones de Q 2,877.35 por los 20 asociados en partes iguales, que constituirán el 32% del total de la inversión.

- **Fuentes externas**

El 66% de la inversión será financiado con un crédito otorgado por el Banco de Desarrollo Rural, S. A. -BANRURAL-, ésta es la única institución bancaria que ofrece créditos para cubrir el 81% de la inversión en capital de trabajo.

El préstamo será por un monto de Q 122,165 con garantía fiduciaria y la responsabilidad adquirida estará compartida en forma equitativa dentro de los 20 asociados; pagadero a un plazo de 3 años, a una tasa de interés del 17% anual. A continuación se presenta el cuadro que detalla el plan de financiamiento.

Cuadro 20
Municipio de Santa Lucía Cotzumalguapa, Departamento de Escuintla
Proyecto: Producción de Pepino
Fuentes de Financiamiento
Año: 2012
(cifras en quetzales)

Descripción	Recursos propios	Recursos ajenos	Inversión total
Inversión fija	34,484		34,484
Inversión en capital trabajo	23,063	122,165	145,228
Total	57,547	122,165	179,712

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2012.

Los recursos propios de los asociados serán del 32% del total de la inversión, el 68% se obtendrá a través de préstamo en el sistema bancario, -BANRURAL-.

- **Amortización del préstamo**

Se harán amortizaciones a capital al final de cada año a una cuota fija de Q. 40,722, se determina la liquidación del préstamo en 3 años con un 17% de interés, con un monto total prestado de Q. 122,165.

3.7.6 Costo de producción

Son los costos necesarios para la producción de pepino, para el presente caso se aplicará el método de costeo directo integrado por insumos, mano de obra y costos indirectos, a continuación se presenta en detalle la integración de cada uno de estos elementos.

Cuadro 21
Municipio de Santa Lucía Cotzumalguapa, Departamento de Escuintla
Proyecto: Producción de Pepino
Estado de Costo Directo de Producción Proyectado
Del 01 de enero al 31 de diciembre de cada año
(cifras en quetzales)

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Insumos	30,096	30,096	30,096	30,096	30,096
Semilla mejorada	9,600	9,600	9,600	9,600	9,600
Fertilizantes					
Gallinaza	900	900	900	900	900
Urea	6,500	6,500	6,500	6,500	6,500
15-15-15	5,700	5,700	5,700	5,700	5,700
Manzacozeb 80 WP	1,300	1,300	1,300	1,300	1,300
Insecticidas					
Contacto	1,800	1,800	1,800	1,800	1,800
Sistémicos	1,900	1,900	1,900	1,900	1,900
Fungicidas	1,496	1,496	1,496	1,496	1,496
Herbicidas	900	900	900	900	900

Continúa en la página siguiente...

Viene de la página anterior...

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Mano de obra directa	16,030	16,030	16,030	16,030	16,030
preparación de tierra	4,080	4,080	4,080	4,080	4,080
Cultivo	1,360	1,360	1,360	1,360	1,360
Limpia y tutorado	2,040	2,040	2,040	2,040	2,040
Fertilización	1,360	1,360	1,360	1,360	1,360
Cosecha y corte	2,040	2,040	2,040	2,040	2,040
Almacenamiento	1,360	1,360	1,360	1,360	1,360
Bonificación incentivo	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500
Séptimo día (13,740/6)	2,290	2,290	2,290	2,290	2,290
Costos indirectos variables	48,634	6,134	6,134	6,134	6,134
Prestaciones laborales (30.55%)	4,438	4,438	4,438	4,438	4,438
Cuota patronal (11.67%)	1,696	1,696	1,696	1,696	1,696
Cajas de madera	42,500	-	-	-	-
Total costo directo	94,760	52,260	52,260	52,260	52,260
Producción en caja de 50 Lbs.	8,220	8,220	8,220	8,220	8,220
Costo directo por caja	11.52	6.36	6.36	6.36	6.36

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2012.

El cuadro anterior refleja el detalle de los elementos precisos para llevar a cabo la producción de pepino así mismo despliega el costo unitario por caja de 50 libras que es de Q 11.52, para el primer año y los cuatro años restantes tiene un costo de Q 6.36.

3.7.7 Estado de resultados proyectado

Es el medio por el cual se expresa de manera cuantitativa y resumida la situación económica y financiera del proyecto en un período determinado. A continuación se muestra el estado de resultados proyectado durante la vida útil.

Cuadro 22
Municipio de Santa Lucía Cotzumalguapa, Departamento de Escuintla
Proyecto: Producción de Pepino
Estado de Resultados Proyectado
Del 01 de enero al 31 de diciembre de cada año
(cifras en quetzales)

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ventas	493,200	493,200	493,200	493,200	493,200
(-) Costo directo de producción	94,760	52,260	52,260	52,260	52,260
Contribución a la ganancia	398,440	440,940	440,940	440,940	440,940
(-) Gastos variables de venta					
Fletes (Traslado a CENMA)	8,000	8,000	8,000	8,000	8,000
Ganancia marginal	390,440	432,940	432,940	432,940	432,940
(-) Costos fijos de producción	51,338	51,338	51,338	51,338	50,383
Arrendamiento del terreno	42,000	42,000	42,000	42,000	42,000
Energía eléctrica	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000
Agua	1,800	1,800	1,800	1,800	1,800
Depreciación de instalaciones	115	115	115	115	115
Depreciaciones de herramienta	955	955	955	955	-
Depreciación de equipo agrícola	2,968	2,968	2,968	2,968	2,968
Amortización de estudio técnico	500	500	500	500	500
(-) Gastos de administración	100,869	100,869	100,869	100,202	100,202
Sueldos del contador	24,888	24,888	24,888	24,888	24,888
Bono incentivo	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000
Prestaciones laborales (30.55%)	7,605	7,605	7,605	7,605	7,605
Cuota patronal (11.67%)	2,904	2,904	2,904	2,904	2,904
Honorarios del administrador	42,000	42,000	42,000	42,000	42,000
Alquiler de oficina	18,000	18,000	18,000	18,000	18,000
Depreciación mobiliario equipo	965	965	965	965	965
Depreciación equipo de computo	667	667	667	-	-
Amortización de gastos de organización	840	840	840	840	840
Ganancia en operación	238,233	280,733	280,733	281,400	282,355
(-) Gastos financieros	20,768	13,845	6,922	-	-
Intereses sobre préstamo	20,768	13,845	6,922	-	-
Ganancia antes del ISR	217,465	266,888	273,811	281,400	282,355
(-) Impuesto sobre la renta 31%	67,414	82,735	84,881	87,234	87,530
Utilidad neta	150,051	184,153	188,930	194,166	194,825

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2012.

Se observa en el cuadro anterior la ganancia que se obtiene en cada año de la producción de pepino, la tendencia es al incremento. Con esto se refleja que el proyecto es rentable.

3.8 EVALUACIÓN FINANCIERA

El propósito de esta evaluación es determinar la viabilidad si se cumplen las expectativas de los asociados y para la toma de futuras decisiones. Para el efecto se ha tomado de base los datos de los estados financieros con apoyo de herramientas complejas como: punto de equilibrio, flujo neto de fondos, valor actual neto, la relación beneficio costo, la tasa interna de retorno y período de recuperación de la inversión.

Tabla 8
Municipio de Santa Lucía Cotzumalguapa, Departamento de Escuintla
Evaluación Financiera
Proyecto Producción de Pepino
Año: 2012

Evaluación financiera proyecto pepino					
Punto de equilibrio					
a. En valores					
Porcentaje					
Ganancia Marginal	=	$\frac{\text{Ganancia Marginal}}{\text{Ventas}}$	=	$\frac{Q390,440}{Q493,200}$	= Q. 0.791646
PEV	=	$\frac{\text{Gasto fijos}}{\text{Porcentaje ganancia marginal}}$	PE=	$\frac{Q172,975}{0.791646}$	V= Q. 218,500.33
b. En unidades					
PEU=		$\frac{\text{Punto de Equilibrio en Valores}}{\text{Precio Unitario de Venta}}$	=	$\frac{218,500.33}{60}$	= 3,641.67
c. Margen de seguridad					
MS= Ventas - PEV	=	Q. 493,200 - Q. 218,500.33	=	Q. 274,700.33	
Flujo neto de fondos(cifras en quetzales)					
Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ingresos	493,200	493,200	493,200	493,200	494,925
Egresos	336,139	302,037	297,260	292,691	292,987
Flujo neto de fondos	157,061	191,163	195,940	200,509	201,938

Continúa en la siguiente página...

Viene de la página anterior...

Evaluación financiera proyecto pepino

Valor actual neto

Factor de actualización = 20%

Valor actual neto Q. 375,166

Relación beneficio costo

RBC =	$\frac{\text{Ingresos actualizados}}{\text{Egresos actualizados}}$	PEV=	Q	1,475,663	=	1.340906
			Q	1,100,497		

Tasa interna de retorno -TIR-

TIR	=	$(R+)(DR)$	$\frac{(VAN+)}{(VAN+)-(VAN-)}$		
TIR	=	0.9420	+	0.001	$\frac{21}{(13) - (-23)}$
TIR	=	0.9420	+	0.001	0.5833
TIR	=	0.9421			

Periodo de recuperación del capital

Inversión total	179,712	48,828/ 132,752 = 0.368
(-) Recuperación al primer año	130,884	0.368 X 12 = 4.414 Mes
Monto pendiente de recuperación	48,828	0.414 X 30 = 12.413 Día

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2012.

En cuanto al punto de equilibrio el resultado indica que se deben obtener ventas por un monto de Q. 218,500.33 para que se cubran los costos y gastos incurridos al llevar a cabo la producción de pepino. De acuerdo al punto de equilibrio en valores y al precio de venta asignado, el volumen de ventas deberá mantenerse o ser mayor a 3,641.67 cajas de 50 libras de pepino.

Los ingresos que el proyecto generará por concepto de ventas para el quinto año será de Q. 494,925 lo que será suficiente para cubrir los egresos por costo de producción y gastos de administración, esto generará flujos netos positivos, lo cual contribuye a la aceptación del proyecto.

Los valores determinados para cada uno de los años muestran que el límite de la tasa de rendimiento mínima aceptada -TREMA- es 20% que generará mayor

rendimiento en la inversión de los asociados y se encuentra por encima de las tasas activas y pasivas y a las condiciones del entorno macroeconómico y financiero. Ésta -TREMA- será la base para la actualización de los flujos en la estimación del VAN, ésta es positiva después de aplicar el factor de actualización al flujo neto, por lo cual se dice que la producción de pepino es rentable y es aconsejable la inversión.

De acuerdo al análisis aplicado a la relación beneficio costo por cada quetzal invertido se obtendrá un beneficio de Q 0.34 lo que indica que el proyecto es rentable.

Se determina que la tasa interna de retorno (TIR) corresponde a una tasa del 94.21% lo que indica que es mayor a la tasa de rendimiento mínima aceptable - TREMA- que es del 20%, por lo que es rentable por el margen de ganancia que se obtendrá.

La inversión total en el proyecto de pepino será de Q. 179,712, como se observa en los datos anteriores en el primer año con cuatro meses y doce días se recupera el monto de la inversión, lo cual se da en un lapso de tiempo relativamente corto en comparación con el total de años que tiene de vida el proyecto, con ello se demuestra que el proyecto es rentable.

3.9 IMPACTO SOCIAL

El proyecto de producción de pepino que se propone desarrollar en el municipio de Santa Lucía Cotzumalguapa, departamento de Escuintla, es de beneficio directo para un promedio de 106 personas integradas por los socios agricultores y las familias de éstos, ya que se reflejará en varios aspectos sociales: primero constituye fuente de empleo adicional en el Municipio, segundo se organizará a la comunidad con la creación de una Cooperativa agrícola denominada "El Jabalí, R.L." integrada por 20 socios, que constituye la base fundamental del

proyecto; otro será mejorar el nivel económico con la creación de trabajo y ocupación de las familias de los asociados para elevar la calidad de vida.

Por tratarse de una propuesta agrícola, al llevar a cabo la comercialización de la producción, habrá una diversificación de trabajo familiar, que permitirá a los productores mejorar su conocimiento y técnicas dentro del área, con lo que se fortalecerá la organización social y productiva del municipio. Además se contribuirá a la satisfacción de la demanda del mercado con la diversificación de productos, se traerá a la comunidad crecimiento, progreso y desarrollo socioeconómico.

CAPÍTULO IV
ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL
PROYECTO: PRODUCCIÓN DE PEPINO

A través del estudio administrativo se establece la estructura, tipo, sistema y diseño de la organización propuesta; se definen las unidades administrativas que la conforman y el marco jurídico que regirá el funcionamiento de la Cooperativa.

4.1 JUSTIFICACIÓN

Para que el proyecto alcance los objetivos, es necesario que los productores se organicen en una Cooperativa con una estructura organizacional formal de acuerdo a las leyes del País.

A través de la Cooperativa los productores alcanzarán mayores beneficios, la organización les permitirá tener acceso a fuentes de financiamiento, asistencia técnica por parte de varias instituciones, mejor precio en la venta del producto y mayor ingreso. Así mismo las familias de la comunidad se beneficiarán con la generación de empleo.

4.2 OBJETIVOS

Con la conformación de la Cooperativa se pretende alcanzar los siguientes objetivos:

4.2.1 General

Crear una organización que permita promover el desarrollo económico a través de la producción y comercialización de pepino, generando así oportunidades de empleo que contribuyan a elevar el nivel de vida de las familias y habitantes de la aldea.

4.2.2 Específicos

- ✓ Definir la estructura organizacional y las funciones de cada unidad administrativa de manera que contribuyan al óptimo funcionamiento operativo y administrativo de la Cooperativa.
- ✓ Crear una Cooperativa de agricultores que promueva el desarrollo de los integrantes.
- ✓ Proveer de asistencia técnica a los agricultores para producir con calidad competitiva y de acuerdo a los requerimientos del mercado.
- ✓ Contribuir a la generación de empleo y el mejoramiento de las condiciones de vida de los asociados y la población en general.
- ✓ Coordinar eficientemente las actividades relacionadas con la producción y comercialización de pepino, a través de una Cooperativa con estructura formal y definida.

4.3 TIPO Y DENOMINACIÓN

El tipo de organización que se propone para el proyecto es de tipo formal con disposición de Cooperativa que tendrá a cargo la coordinación de las actividades de producción, comercialización y el buen manejo de los recursos. La Cooperativa tendrá una figura legal que la identificará en las diferentes actividades.

4.4 MARCO JURÍDICO

La Cooperativa estará regulada por normativas jurídicas externas e internas, las cuales se describen a continuación.

4.4.1 Normatividad externa

El marco jurídico que regirá la Cooperativa en orden de importancia es:

- Asamblea Nacional Constituyente, Constitución Política de la República de Guatemala. Artículo 28. Derecho de petición.
 - ✓ Artículo 34. Derecho de asociación.
 - ✓ Artículo 39. Propiedad privada.
 - ✓ Artículo 43. Libertad de industria, comercio y trabajo.
 - ✓ Artículo 67. Protección a tierras y cooperativas.
 - ✓ Artículo 101. Derecho al trabajo.
 - ✓ Artículo 102. Derechos sociales mínimos de la legislación del trabajo.
 - ✓ Artículo 103. Tutelaridad de las leyes de trabajo.
- Código de Comercio- Decreto Número 2-70 del Congreso de la República de Guatemala.
 - ✓ Artículo 9. No son comerciantes.
 - ✓ Artículo 337. Requisitos para la inscripción de la organización.
- Código Civil (Decreto - Ley Número 106).
 - ✓ Artículo 15. Personas jurídicas.
- Código de Trabajo (Decreto 1441 del Congreso de la República).
 - ✓ Artículo 61. Obligaciones de los patronos.
 - ✓ Artículo 63. Obligaciones de los trabajadores.

- Código Municipal- Decreto Número 12-2002 del Congreso de la República de Guatemala
 - ✓ Artículo 18. Organización de vecinos.
 - ✓ Artículo 19. Autorización para la organización de vecinos.
- Ley del Impuesto al Valor Agregado –I.V.A – (Decreto Número 27-92).
 - ✓ Artículo 10. De la tarifa del impuesto
- Ley de Protección y Mejoramiento al Medio Ambiente, Decreto Número 68-86 (del Congreso de la República).
 - ✓ Artículo 8. Deterioro de los recursos naturales para todo proyecto.

4.4.2 Normatividad interna

El conjunto de normas, reglamentos y disposiciones que regularán el funcionamiento de la organización son:

- ✓ Acta de constitución.
- ✓ Reglamento interno de trabajo.
- ✓ Estatutos
- ✓ Manuales administrativos (Organización y de Normas)

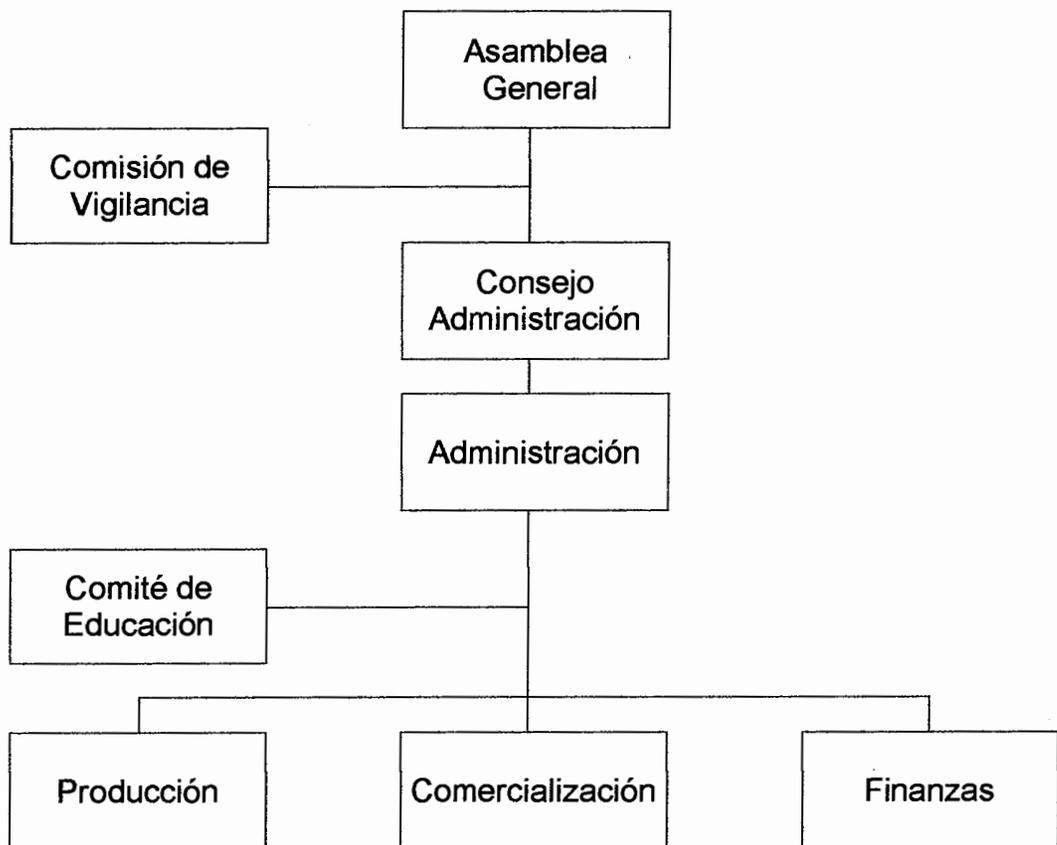
4.5 RAZÓN SOCIAL

Se hace necesario que la organización propuesta cuente con razón social la cual se identificará como “Cooperativa Agrícola El Jabalí, R. L.”

4.6 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

Se presenta los niveles jerárquicos, las líneas de mando, las unidades administrativas, las relaciones que deberán de existir entre las funciones y los elementos indispensables para la definición de las actividades de la Cooperativa. En la siguiente gráfica se presenta la estructura organizacional.

Gráfica 6
Municipio de Santa Lucía Cotzumalguapa, Departamento de Escuintla
Proyecto: Producción de Pepino
Estructura Organizacional Propuesta
Cooperativa Agrícola El Jabalí, R. L.
Año: 2012



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2012.

La estructura organizacional propuesta permite a los productores de pepino establecer el marco formal de comunicación y la línea de autoridad, en las diferentes unidades administrativas de la organización. El nivel estratégico lo conformará la asamblea general quien delegará autoridad y responsabilidad al consejo de administración, en cuanto al nivel táctico está representado por el órgano de Producción, Comercialización y Finanzas, bajo la supervisión de la Administración. La Cooperativa contará con reglas y normas claras que permitirá el buen funcionamiento y la comunicación formal en las diferentes áreas de trabajo en la coordinación de las actividades.

4.7 FUNCIONES BÁSICAS DE LAS UNIDADES ADMINISTRATIVAS

Dentro de las funciones que se deben realizar en cada uno de los órganos están las siguientes.

- **Asamblea general**

Es el órgano supremo, de mayor decisión y de máxima autoridad en la Cooperativa está constituida por todos los asociados. Las decisiones son tomadas en forma conjunta. Sus atribuciones son:

- ✓ Elaborar la planificación estratégica.
- ✓ Elegir a la Junta Directiva.
- ✓ Aprobar el presupuesto anual.
- ✓ Conocer los estados financieros.
- ✓ Definir las funciones y responsabilidad de los miembros de la Junta Directiva.

- **Comisión de vigilancia**

Será la unidad encargada del control preventivo y concurrente de las actividades económicas, sociales y culturales de la Cooperativa, con el fin de contribuir a determinar las propuestas de solución para mejorar el desempeño, los valores y la convivencia entre los asociados. La responsabilidad se dará de

los valores y la convivencia entre los asociados. La responsabilidad se dará de forma solidaria y deberá objetar las observaciones o actos de manera oportuna ante la Asamblea General.

- **Consejo de administración**

Es el órgano de mayor ejecución, debidamente electos por la Asamblea General, se encargará de aplicar todas las decisiones, políticas y estrategias definidas por la Asamblea General. Sus atribuciones son las siguientes:

- ✓ Velar por la ejecución de las resoluciones de la Asamblea General.
- ✓ Convocar a sesiones ordinarias y extraordinarias de la Asamblea General.
- ✓ Elaborar los reglamentos de uso interno necesarios para el funcionamiento de la Cooperativa, los cuales serán aprobados por la Asamblea General.

- **Administración**

Supervisa y soluciona problemas de las diferentes actividades relacionadas con; producción, comercialización y finanzas en cuanto a los recursos de la organización, coordinar las actividades con el personal y la junta directiva.

- **Comité de educación**

Fomentar la educación entre los socios, difundir los principios y la filosofía de la Cooperativa, conjuntamente con la administración.

- **Producción**

Es la unidad encargada de elaborar y coordinar los programas relacionados con la producción, entre sus funciones está:

- ✓ Planificar y realizar la compra de insumos, herramientas y todo lo necesario para abastecer a los agricultores.
- ✓ Distribuir los insumos.
- ✓ Verificar la calidad del producto

- **Comercialización**

Unidad que se encargará de realizar los análisis de mercado, almacenamiento y distribución de la producción. Las funciones son:

- ✓ Seleccionar el mercado meta para la comercialización de los pepinos.
- ✓ Establecer contacto con mayoristas.
- ✓ Coordinar la venta y distribución del producto.

- **Finanzas**

Esta unidad se encargará de los controles contables y financieros de la Cooperativa, entre sus funciones están:

- ✓ Resguardar toda documentación contable.
- ✓ Controlar los ingresos y egresos del dinero.
- ✓ Realizar los informes contables en forma periódica.
- ✓ Presentar las declaraciones de impuestos bajo el régimen aplicable a la Cooperativa.

4.8 APLICACIÓN DEL PROCESO ADMINISTRATIVO

El proceso administrativo consta de varias etapas importantes para la ejecución y dirección de la administración en la organización. La correcta aplicación permitirá una mayor eficiencia en todas las áreas o unidades de trabajo.

4.8.1 Planeación

En esta etapa se fija el curso de acción que debe seguir la organización y se deben planificar las actividades de forma ordenada y lógica. En el caso de la Cooperativa se propone establecer instrumentos para las actividades productivas y reglas para el buen funcionamiento de la organización.

El consejo de administración tendrá a cargo la elaboración del plan de trabajo, los objetivos, metas y políticas que la organización persigue, los cuales son aprobados por la asamblea.

Los instrumentos estarán sujetos a una constante revisión y seguimiento para garantizar la ejecución y el logro de los resultados esto lo realizará la administración y servirán como herramienta para verificar el desarrollo de las tareas de acuerdo a los manuales administrativos.

4.8.2 Organización

A través de la organización se coordinarán las actividades de los miembros de la Cooperativa con el propósito de obtener el máximo aprovechamiento de los recursos, esto será realizado por el consejo administrativo y la administración.

Se determinará las atribuciones, funciones y responsabilidades de cada una de las unidades administrativas a través de la descripción de puestos (**ver anexo 5**), y se establecerá los órganos jerárquicos y la línea de autoridad por medio de la estructura organizacional.

4.8.3 Integración

En esta etapa se seleccionarán los recursos necesarios y el personal adecuado para cada una de las actividades planeadas. El consejo administrativo en apoyo con el administrador serán los encargados de la selección de personal, la inducción y la capacitación. La descripción de puestos y perfiles permitirá a los encargados la selección adecuada del personal.

El reclutamiento de personal se hará a través de candidatos referidos por los miembros de la organización y de otras organizaciones productivas del Municipio.

El empleado contratado recibirá del administrador la inducción necesaria que le permitirá identificarse con la Cooperativa, tendrá conocimiento de los objetivos,

políticas y normas aprobadas que regirán las actividades en toda la organización.

De acuerdo al puesto a cubrir se procederá a brindar capacitación, que será impartido por instituciones como el Ministerio de Agricultura Ganadería y Alimentación -MAGA- y el Instituto Técnico de Capacitación y Productividad -INTECAP- que apoyan a los pequeños agricultores para evitar gastos.

4.8.4 Dirección

Esta función estará a cargo del administrador que tendrá la autoridad y liderazgo para ejecutar las decisiones aprobadas en asamblea general, de forma vertical y asimismo delegará la responsabilidad, autoridad y supervisión al personal administrativo.

Motivar a los colaboradores es un elemento importante en la organización, con ello se logra mantener el trabajo en equipo y la identificación de los trabajadores con los objetivos de la Cooperativa, la comunicación ente los niveles estratégicos, tácticos y operativos será formal, escrita y verbal de acuerdo a la línea jerárquica establecida.

4.8.5 Control

En esta fase se garantizará que las actividades se ajusten a las planificadas, la organización implementará una serie de controles administrativos y financieros como instrumentos para la realización de las actividades, entre ellos, formatos de control de las fechas y cantidades de aplicación de los fertilizantes y fungicidas, así también de las fechas de siembra y de cosecha; hojas de registro de las herramientas que se proporcionan a cada trabajador y control de jornales en un libro de planillas.

CONCLUSIONES

Como resultado de la investigación realizada en el municipio de Santa Lucía Cotzumalguapa, Departamento de Escuintla sobre el tema "Organización empresarial (Crianza y engorde de ganado bovino) y Proyecto: Producción de Pepino". Se determinó las siguientes conclusiones.

1. La población económicamente activa del Municipio ha incrementado en un 6% en el 2012 comparado con los Censos de población y habitación de 1994 y 2002, principalmente el aumento se da en el área rural, esto es porque las fuentes de empleo son los ingenios de azúcar y fincas de caña de azúcar, éstas proporcionan empleo durante seis meses quedándose después de ese tiempo los trabajadores sin ingresos para el sostenimiento del hogar.
2. La carencia de equipo médico en el puesto de salud, la falta de medicamentos y de personal médico, no garantiza la asistencia médica necesaria para la población en general del Municipio, lo que hace mayor número de mortalidad y obliga a la población que tenga que acudir al hospital departamental y de la ciudad capital y en algunos casos de emergencia a utilizar servicios de clínicas privadas.
3. La educación básica y media cubierta por el Ministerio de Educación, no es suficiente para cubrir la demanda de alumnos en edad para dicho nivel de estudio y como consecuencia los jóvenes no cierran el ciclo básico o una carrera.
4. Los productores de ganado bovino no se encuentran organizados, lo que repercute en la capacidad de negociación y el establecimiento de precios al momento de la venta.

5. Los ganaderos de las diferentes unidades productivas han sobrellevado la comercialización con el mínimo conocimiento que tienen del mismo, lo cual repercute en bajos precios de venta. Así también las extensiones de terreno no permiten mantener cantidades de ganado que favorezcan la actividad económica.
6. Santa Lucía Cotzumalguapa no ha explotado la calidad de suelos, clima, vías de acceso y nacimientos de agua, para variar los cultivos agrícolas es por ello que se propone el proyecto producción de pepino, organizado bajo una Cooperativa agrícola, lo que hará que los agricultores tengan apoyo para financiamientos, capacitaciones técnicas y así obtener mayores beneficios económicos al igual que generar fuentes de empleo.
7. Los productores de pepino obtendrán mayor beneficio económico, mejor ingreso familiar, a través de la organización y formación de una Cooperativa la cual debe estar bien estructurada para un mejor control del personal y la producción.

RECOMENDACIONES

Derivado de las conclusiones anteriores se presentan las siguientes recomendaciones.

1. Que los líderes comunitarios a través de la Corporación Municipal soliciten al Gobierno central, la implementación de programas integrales que permitan solventar los problemas de desempleo del Municipio, después de la época de zafra y producción de azúcar.
2. Que los líderes comunitarios y población en general a través de la Corporación Municipal gestionen ante el Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social –MSPAS- el equipamiento mínimo de los centros de salud, personal médico y medicina para la asistencia, así reducir la morbilidad y mortalidad en dicha población.
3. Que los directores de los establecimientos educativos conjuntamente con la población en general del Municipio se organice para gestionar ante el Ministerio de Educación -MINEDUC-, la creación de Institutos públicos de educación básica y media en el área urbana y rural, para garantizar la educación y con ello reducir la deserción educativa.
4. Que los productores de ganado bovino se organicen en comités u asociaciones, para la obtención de precios justos en la venta, apertura de nuevos mercados e incrementar utilidades.
5. Que los productores de ganado bovino, gestionen ante el Ministerio de Agricultura Ganadería y Alimentación -MAGA-, asistencia técnica y al Instituto Tecnológico de Capacitación –INTECAP- capacitación sobre comercialización y a través del Consejo Municipal arrendamiento de terrenos a precios bajos así poder explotar la crianza y engorde de dicho ganado.

6. Que los agricultores de Santa Lucía Cotzalguapa se organicen en una Cooperativa para el proyecto de cultivo de pepino y así poder tener apoyo del Ministerio de Agricultura Ganadería y Alimentación -MAGA-, sobre capacitaciones técnicas y facilidad al acceso de financiamientos.

7. Que los productores de pepino a través de la Cooperativa propuesta cumplan con las funciones básicas planteadas en los manuales administrativos para la realización de las actividades de cada colaborador, así lograr el objetivo del proyecto.

BIBLIOGRAFÍA

- Aguilar Catalán, J. A. 2011. Metodología de la investigación del diagnóstico socioeconómico: pautas para el desarrollo de las regiones en países que han sido mal administrados. 3ra. ed. Guatemala, Praxis. Vásquez Industrial Litográfica. 126 p.
- Asamblea Nacional Constituyente. Constitución Política de la República de Guatemala. Reformada por la Consulta Popular. Acuerdo Legislativo 18-93. Guatemala. 1993. 118 p.
- Bernal Torres, C. A. Metodología de la investigación. 2ª. ed. México, Pearson. 127 p.
- B. J., Hodge W. P Anthony, L.M, Gales. Teoría de la Organización. Quinta Edición, España Grafiles. 2001. 467 p.
- Congreso de la República de Guatemala. Decreto Número 12-2002 Código Municipal. 78 p.
- Congreso de la República de Guatemala. Decreto Número 1441. Código de Trabajo y sus Reformas. 130 p.
- Congreso de la República de Guatemala. Decreto Número 2-70. Código de Comercio. Guatemala 1991. 89 p.
- Congreso de la República de Guatemala. Ley del Impuesto al Valor Agregado –I.V.A – Decreto Número 27-92. 98 p.
- Congreso de la República de Guatemala. Ley de Protección y Mejoramiento al Medio Ambiente, Decreto Número 68-86.

- Congreso de la República de Guatemala. Código Civil. Decreto - Ley Número 106.
- Chavarría, Marta. Hortalizas y verduras. (En línea). Guatemala. Consultado el 01 de agosto de 2012. Disponible en <http://verduras.consumer.es/documentos/hortalizas/pepino>.
- Estación Camantulul, Municipio de Santa Lucía Cotzumalguapa. Disponibles en: <http://www.insivumeh.gob.gt/meteorologia/ESTADISTICAS.htm>
- González Quezada, C. A., 1974. Monografía del Municipio de Santa Lucía Cotzumalguapa, 1ª. ed. Guatemala. Editorial José de Pineda Ibarra. 64 p.
- Instituto Nacional de Estadística (INE), GT. Censos poblacionales de los años 1994 y 2002, y agropecuarios de 1979 y 2003. Guatemala, s.p.
- Jiménez de Chag. D. 2001. Normas para la elaboración de bibliografías en trabajos de investigación. 2da. ed. Guatemala. 15 p.

ANEXO

ÍNDICE DE ANEXOS

No.	Descripción	Página
1	Municipio de Santa Lucía Cotzumalguapa, Departamento de Escuintla. Tabla Comparativa Según Centros Poblados. Años: 1994, 2002 y 2012	1
2	Municipio de Santa Lucía Cotzumalguapa, Departamento de Escuintla. División Política – Distribución Municipal. Año: 2012	7
3	Municipio de Santa Lucía Cotzumalguapa, Departamento de Escuintla. División Política - Casco Urbano. Año: 2012	8
4	Municipio de Santa Lucía Cotzumalguapa, Departamento de Escuintla. Ríos. Año: 2012	9
5	Manual de Organización	10

Anexo 1
Municipio de Santa Lucía Cotzumalguapa, Departamento de Escuintla
División Política
Años: 1994, 2002 y 2012

No	Censo 1994		Censo 2002		Investigación de campo EPS 2012	
	Centro Poblado	Categoría	Centro Poblado	Categoría	Centro Poblado	Categoría
1	Santa Lucía Cotzumalguapa	Ciudad	Santa Lucía Cotzumalguapa	Pueblo	Santa Lucía Cotzumalguapa	Ciudad
2	El Amatillo	Caserío	El Amatillo	Caserío	Amatillo	Aldea
3	Bethania	Caserío	Bethania	Caserío	Bethania	Aldea
4	El Jabalí	Finca	No hay registros	----	El Jabalí	Aldea
5	No hay registros	----	Lotificación Morán (Caserío El Rosario)	Caserío	El Rosario I	Aldea
6	No hay registros	----	No hay registros	----	El Rosario II	Aldea
7	El Socorro	Micro-Parcelamiento	El Socorro	Finca	El Socorro	Aldea
8	El Transito	Aldea	Lotificación Moran (Aldea El Transito)	Aldea	El Transito	Aldea
9	Las Playas	Aldea	Las Playas	Aldea	Las Playas	Aldea
10	No hay registros	----	El Carrizal	Caserío	Los Carrizales	Aldea
11	Miriam I	Aldea	Miriam I	Aldea	Miriam I	Aldea
12	No hay registros	----	No hay registros	----	Miriam II	Aldea
13	Montañas Azules	Finca	Montañas Azules	Finca	Montañas Azules	Aldea
14	Río Santiago	Aldea	Río Santiago	Aldea	Río Santiago 7 Cuerdas	Aldea
15	No hay registros	----	No hay registros	----	Río Santiago Sector B	Aldea
16	San Pedrito	Caserío	San Pedrito	Caserío	San Pedrito	Aldea
17	Sector Agüero	Micro-Parcelamiento	Agüero	Finca	Sector Agüero	Aldea
18	Tierra Linda	Micro-Parcelamiento	Tierra Linda	Finca	Tierra Linda	Aldea
19	Xaya	Aldea	Xaya	Aldea	Xaya	Aldea

Continúa en la página siguiente...

Viene de la página anterior...

No	Censo 1994		Censo 2002		Investigación de campo EPS 2012	
	Centro Poblado	Categoría	Centro Poblado	Categoría	Centro Poblado	Categoría
20	No hay registros	----	Estación San Cristóbal	Finca	La Estación	Asentamiento
21	No hay registros	----	No hay registros	----	Palmar I	Cantón
22	No hay registros	----	No hay registros	----	Palmar II	Cantón
23	No hay registros	----	No hay registros	----	Brisas Del Rio	Caserío
24	Cruce La Esperanza	Caserío	Cruce La Esperanza	Caserío	Cruce La Esperanza	Caserío
25	El Brillante	Caserío	El Brillante	Caserío	El Brillante	Caserío
26	El Horizonte	Finca	El Horizonte	Finca	El Horizonte	Caserío
27	Fegua Buena Vista	Caserío	Fegua Buena Vista	Caserío	Fegua Buena Vista	Caserío
28	No hay registros	----	No hay registros	----	Filipinas	Caserío
29	No hay registros	----	No hay registros	----	La 40	Caserío
30	San José Las Animas	Colonia	No hay registros	----	Las Animas	Caserío
31	Las Joyas	Lotificación	Las Joyas	Colonia	Las Joyas	Caserío
32	Pantaleoncito	Colonia	Pantaleoncito	Caserío	Pantaleoncito	Caserío
33	Sultanita I	Colonia	No hay registros	----	Sultanita I	Caserío
34	Sultanita II	Colonia	Sultanita II	Colonia	Sultanita II	Caserío
35	Sultanita III	Colonia	No hay registros	----	Sultanita III	Caserío
36	8 De Febrero	Colonia	8 De Febrero	Colonia	8 de Febrero	Colonia
37	Adelina	Colonia	Adelina	Colonia	Adelina	Colonia
38	Bilbao	Colonia	Bilbao	Colonia	Bilbao	Colonia
39	Buenos Aires	Hacienda	Buenos Aires	Colonia	Buenos Aires	Colonia
40	Cañaverales Del Sur	Finca	Cañaveral II.	Colonia	Cañaveral II	Colonia
41	No hay registros	----	No hay registros	----	Cielito I	Colonia
42	ño hay registros	----	No hay registros	----	Cielito II	Colonia
43	No hay registros	----	No hay registros	----	Eben Ezer	Colonia
44	El Progreso	Colonia	No hay registros	----	El Progreso	Colonia
45	Jordania	Colonia	Jordania	Colonia	Jordania	Colonia
46	No hay registros	----	No hay registros	----	La Jungla	Colonia

Continúa en la página siguiente...

Viene de la página anterior...

No	Censo 1994		Censo 2002		Investigación de campo EPS 2012	
	Centro Poblado	Categoría	Centro Poblado	Categoría	Centro Poblado	Categoría
48	Las Delicias	Colonia	Las Delicias	Colonia	Las Delicias I	Colonia
49	No hay registros	----	No hay registros	----	Las Delicias II	Colonia
50	Las Ilusiones	Colonia	No hay registros	----	Las Ilusiones I	Colonia
51	No hay registros	----	No hay registros	----	Las Ilusiones II	Colonia
52	Lucianita	Colonia	No hay registros	----	Lucianita	Colonia
53	El Manantial	Colonia	El Manantial	Colonia	Manantial	Colonia
54	Maya	Colonia	Maya	Colonia	Maya	Colonia
55	No hay registros	----	No hay registros	----	Paraíso I	Colonia
56	No hay registros	----	Paraíso I –A	Colonia	Paraíso I-A	Colonia
57	No hay registros	----	No hay registros	----	Paraíso II	Colonia
58	No hay registros	----	El Relicario	Colonia	Relicario	Colonia
59	San Judas	Caserío	San Judas	Caserío	San Judas	Colonia
60	No hay registros	----	San Martin	Colonia	San Martin	Colonia
61	Tarde Linda I	Colonia	Tarde Linda I	Colonia	Tarde Linda I	Colonia
62	No hay registros	----	No hay registros	----	Tarde Linda II	Colonia
63	Vista Linda	Colonia	Vista Linda	Colonia	Vista Linda	Colonia
64	No hay registros	----	No hay registros	----	Aguna	Finca
65	No hay registros	----	Tehuantepec	Finca	Ahuantepeque	Finca
66	El Barco	Finca	El Barco	Finca	Barco	Finca
67	Belén	Hacienda	Belén	Finca	Belén	Finca
68	No hay registros	----	Camantulul	Finca	Camantulul	Finca
69	Cañaverales Del Sur	Finca	Cañaverales Del Sur	Finca	Cañaverales Del Sur	Finca
70	San Rafael Chicales	Finca	San Rafael Chicales	Finca	Chicales	Finca
71	Concepción Buena Vista	Finca	No hay registros	----	Concepción Buena Vista	Finca
72	El Baúl	Finca	El Baúl	Finca	El Baúl	Finca
73	Las Flores	Caserío	Las Flores	Caserío	Flores De Miriam	Finca
74	El Jabalí	Hacienda	Jabalí I	Finca	Jabalí	Finca

Continúa en la página siguiente

Viene de la página anterior...

No	Censo 1994		Censo 2002		Investigación de campo EPS 2012	
	Centro Poblado	Categoría	Centro Poblado	Categoría	Centro Poblado	Categoría
76	No hay registros	----	No hay registros	----	La Gloria	Finca
77	La Gracia	Finca	No hay registros	----	La Gracia	Finca
78	No hay registros	----	No hay registros	----	Las Ilusiones	Finca
79	Las Morenas	Finca	Las Morenas	Finca	Las Morenas	Finca
80	Los Tarros	Hacienda	Los Tarros	Finca	Los Tarros	Finca
81	Madre Tierra	Finca	Madre Tierra	Finca	Madre Tierra	Finca
82	No hay registros	----	No hay registros	----	Magdalena	Finca
83	No hay registros	----	Las Manuelitas	Finca	Manuelita	Finca
84	No hay registros	----	No hay registros	----	Palmiras	Finca
85	No hay registros	----	No hay registros	----	Palo Alto	Finca
86	Popoya	Finca	Popoya	Finca	Popoya	Finca
87	Fortaleza	Finca	Fortaleza	Finca	Rancho Fortaleza	Finca
88	Oviedo	Finca	Oviedo	Finca	Rancho Oviedo	Finca
89	La Recompensa	Finca	No hay registros	----	Recompensa	Finca
90	No hay registros	----	La Reforma Naranjales	Finca	Reforma Naranjales	Finca
91	San Antonio La Paz	Finca	San Antonio La Paz	Finca	San Antonio La Paz	Finca
92	San Felipe	Finca	No hay registros	----	San Felipe	Finca
93	San Francisco	Finca	San Francisco	Finca	San Francisco	Finca
94	San Ignacio	Finca	San Ignacio	Finca	San Ignacio	Finca
95	San Isidro Buena Vista	Hacienda	No hay registros	----	San Isidro Buena Vista	Finca
96	San José Buena Vista	Finca	No hay registros	----	San José Buena Vista	Finca
97	San Luis	Hacienda	San Luis	Finca	San Luis	Finca
98	San Nicolás	Finca	San Nicolás	Finca	San Nicolás	Finca
99	San Sebastián Buena Vista	Hacienda	San Sebastián Buena Vista	Finca	San Sebastián Buena Vista	Finca
100	Tesalia	Hacienda	Tesalia	Finca	Tesalia	Finca

Continúa en la página siguiente...

Viene de la página anterior...

No	Censo 1994		Censo 2002		Investigación de campo EPS 2012	
	Centro Poblado	Categoría	Centro Poblado	Categoría	Centro Poblado	Categoría
102	Velasquitos I	Micro-Parcelamiento	Velasquitos I	Finca	Velasquitos	Finca
103	Victory	Finca	Victory	Finca	Victory	Finca
104	Xata	Finca	No hay registros	----	Xata	Finca
105	No hay registros	----	El Recuerdo	Finca	El Recuerdo	Finca
106	No hay registros	----	No hay registros	----	Santa Marta	Hacienda
107	El Naranjo	Parcelamiento	El Naranjo	Finca	El Naranjo	Micro-Parcelamiento
108	No hay registros	----	No hay registros	----	1a. Ave Sur	Otros
109	No hay registros	----	No hay registros	----	Calle Ancha	Otros
110	No hay registros	----	No hay registros	----	Callejón Ruano	Otros
111	El Jordán	Finca	No hay registros	----	Camino Al Jordán	Otros
112	No hay registros	----	No hay registros	----	Cantón B	Otros
113	No hay registros	----	No hay registros	----	Casco Urbano	Otros
114	El Bosque	Colonia	No hay registros	----	El Bosque	Otros
115	El Cajón	Parcelamiento	El Cajón	Finca	El Cajón	Parcelamiento
116	La Maruca	Ranchería	No hay registros	----	La Maruca	Ranchería
117	Asunción Osuna	Finca	Asunción Osuna	Finca	No hay registros	----
118	No hay registros	----	Cacahuatal	Parcelamiento	No hay registros	----
119	El Balsamo	Finca	El Balsamo	Finca	No hay registros	----
120	El Castillo	Finca	El Castillo	Finca	No hay registros	----
121	El Cerrito	Finca	El Cerrito	Finca	No hay registros	----
122	El Naranjo I	Finca	No hay registros	----	No hay registros	----
123	El Naranjo II	Finca	El Naranjo II	Finca	No hay registros	----
124	No hay registros	----	La Lucerna	Finca	No hay registros	----
125	No hay registros	----	Las Mercedes	Finca	No hay registros	----

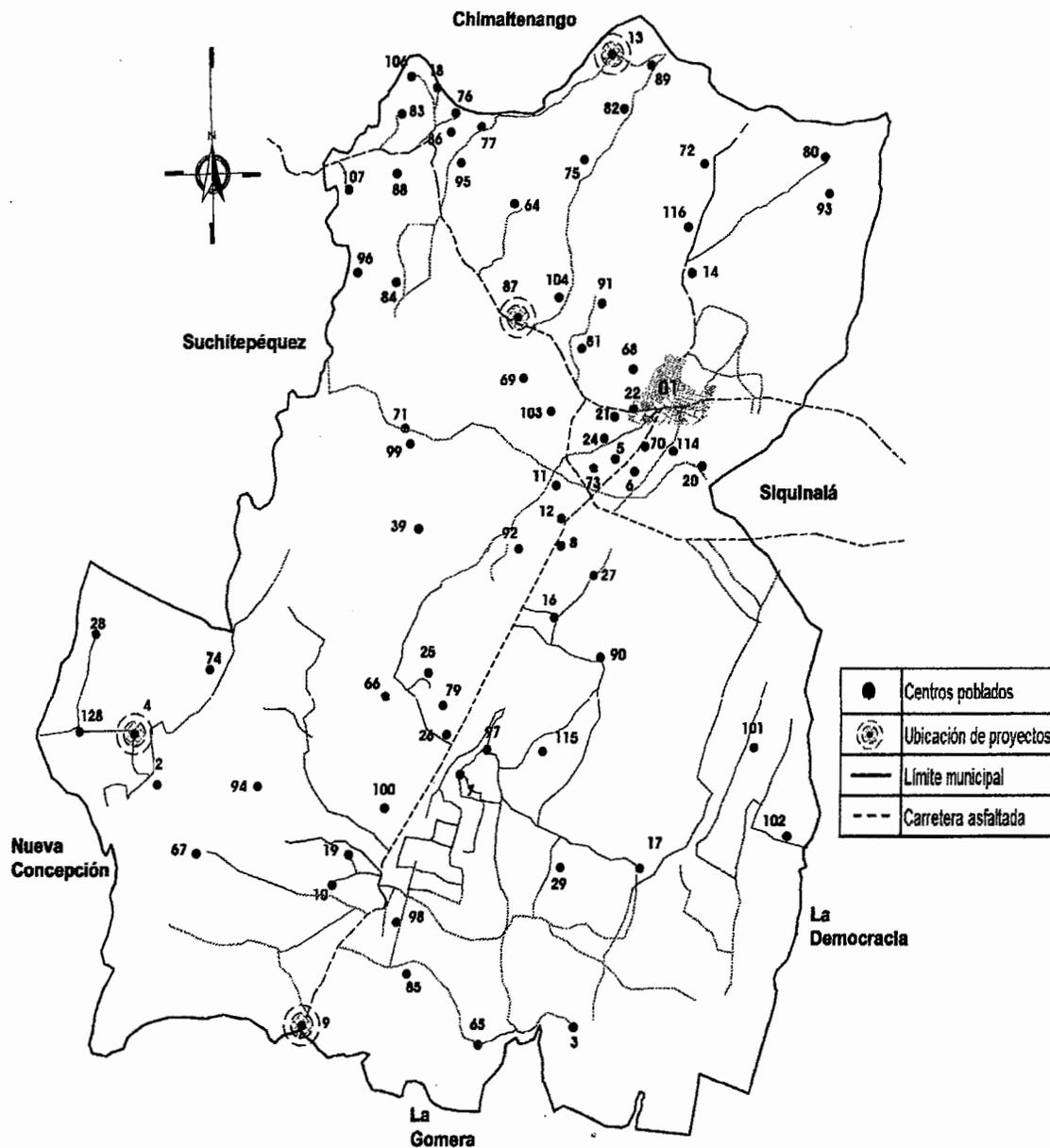
Continúa en la página siguiente...

Viene de la página anterior...

No	Censo 1994		Censo 2002		Investigación de campo EPS 2012	
	Centro Poblado	Categoría	Centro Poblado	Categoría	Centro Poblado	Categoría
127	Los Sujuyes	Finca	No hay registros	-----	No hay registros	-----
128	No hay registros	-----	Lotificación El Triunfo	Otros	No hay registros	-----
129	Lotificación Moran (Caserío El Rosario)	Caserío	No hay registros	-----	No hay registros	-----
130	Marira	Finca	No hay registros	-----	No hay registros	-----
131	Natividad	Finca	Natividad	Finca	No hay registros	-----
132	Obregón	Colonia	No hay registros	-----	No hay registros	-----
133	No hay registros	-----	Población Dispersa	Otros	No hay registros	-----
134	Oviedo	Finca	No hay registros	-----	No hay registros	-----
135	San Bonifacio	Finca	San Bonifacio	Finca	No hay registros	-----
136	No hay registros	-----	San Jorge	Finca	No hay registros	-----
137	No hay registros	-----	Santa Adelaida	Finca	No hay registros	-----
138	No hay registros	-----	Santa Rita	Finca	No hay registros	-----
139	No hay registros	-----	Santiago Buena Vista	Finca	No hay registros	-----
140	San Cristóbal	Finca	No hay registros	-----	No hay registros	-----
141	No hay registros	-----	Brisas Del Río	Colonia	No hay registros	-----
142	No hay registros	-----	La Villa	Colonia	No hay registros	-----
143	No hay registros	-----	Línea Férrea La Naisa	Asentamiento	No hay registros	-----

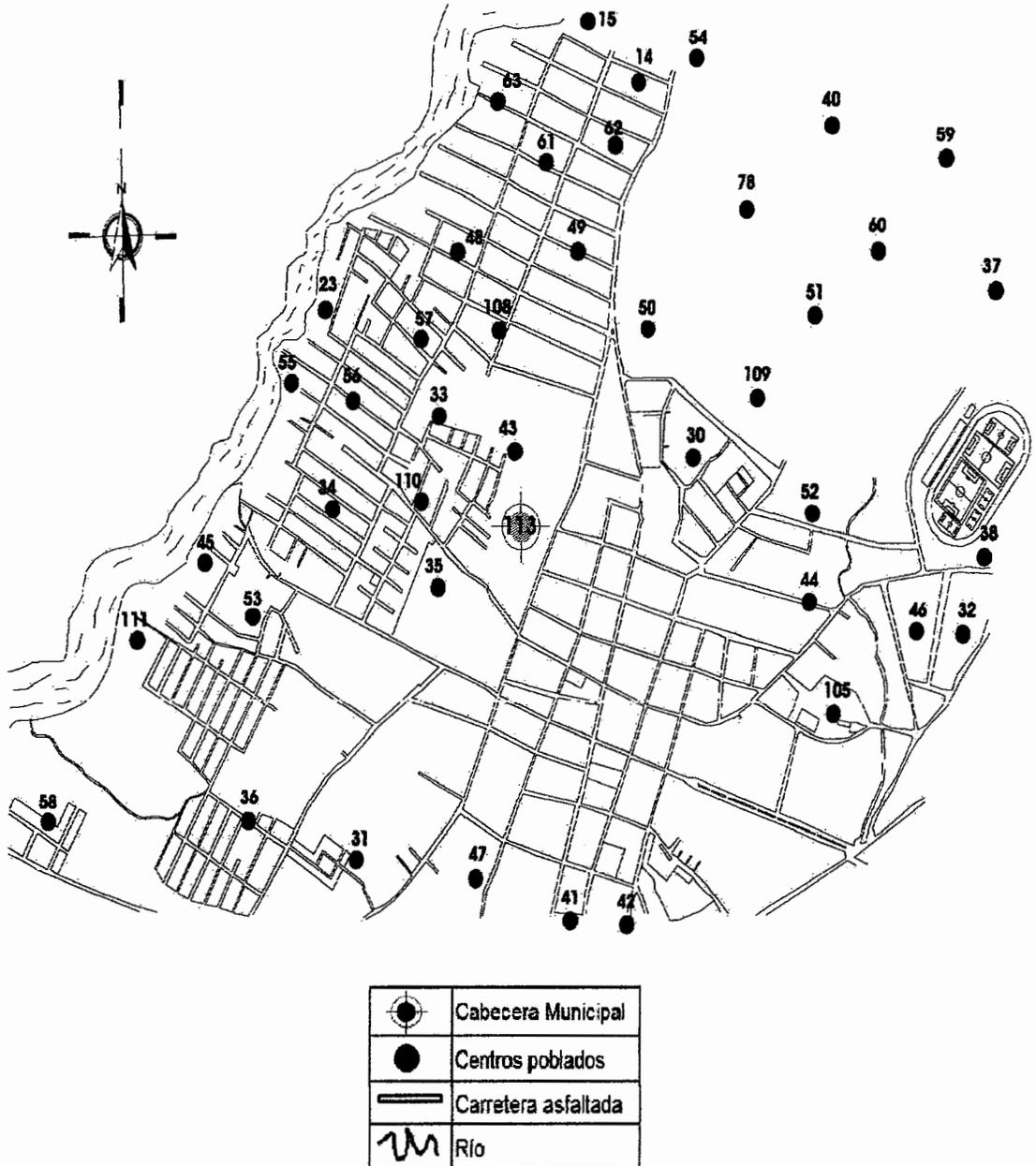
Fuente: elaboración propia, con base en datos del X Censo Nacional de Población y V de Habitación de 1994 y del XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación de 2002 del Instituto Nacional de Estadística -INE- e investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2012.

Anexo 2
Municipio de Santa Lucía Cotzumalguapa, Departamento de Escuintla
División Política – Distribución Municipal
Año: 2012



Fuente: elaboración propia, con base en mapa oficial del Instituto Geográfico Nacional –IGN–.

Anexo 3
Municipio de Santa Lucía Cotzumalguapa, Departamento de Escuintla
División Política – Casco Urbano
Año: 2012



Fuente: elaboración propia, con base en mapa oficial del Instituto Geográfico Nacional –IGN–.

**COOPERATIVA AGRÍCOLA EL JABALÍ, RL.
PRODUCCIÓN DE PEPINO**

**MANUAL DE ORGANIZACIÓN
Y
DESCRIPCIÓN TÉCNICA DE PUESTOS**

**MUNICIPIO DE SANTA LUCÍA COTZUMALGUAPA,
DEPARTAMENTO DE ESCUINTLA**

ÍNDICE

	Página
INTRODUCCIÓN	i
1. ANTECEDENTES DE LA ORGANIZACIÓN	1
2. MARCO LEGAL	1
3. PROPÓSITO DEL MANUAL	1
4. OBJETIVOS DEL MANUAL	2
4.1 OBJETIVO GENERAL	2
4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	2
5. CAMPO DE APLICACIÓN	2
6. NORMAS DE APLICACIÓN GENERAL	2
7. FUNCIONES DEL MANUAL	3
8. ELEMENTOS DE LA PLANIFICACIÓN OPERACIONAL DE LA COOPERATIVA	3
8.1 MISIÓN	3
8.2 VISIÓN	3
8.3 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE LA COOPERATIVA	4
8.4 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL	4
8.5 FUNCIONES BÁSICAS DE LAS UNIDADES ADMINISTRATIVAS	5
9. DESCRIPCIÓN DE PUESTOS	7
9.1 CONSIDERACIONES GENERALES	26
GLOSARIO	27

INTRODUCCIÓN

Este documento es un manual administrativo, que tiene como propósito, ilustrar el proceso de las funciones que tienen mayor frecuencia en el funcionamiento de la Cooperativa Agrícola El Jabalí, R.L.

Contiene información y lineamientos necesarios que permite a los socios, establecer una adecuada ubicación, comunicación y delegación de responsabilidades, además dar a conocer los objetivos, visión, misión y funciones de las unidades administrativas y la estructura organizacional a los integrantes de la Cooperativa y colaboradores de la misma.

Los procedimientos están determinados con la finalidad de cumplir con los objetivos propuestos, para ello es importante la divulgación a todos los participantes el contenido y la aplicación de las diferentes actividades de la Cooperativa.

1. ANTECEDENTES DE LA ORGANIZACIÓN

La Cooperativa agrícola de productores de pepino El Jabalí, R.L., se crea con el propósito de beneficiar a nivel económico y social a las familias productoras; a través de la organización de los agricultores podrán comercializar la producción a un mejor precio y por lo tanto poder tener un ingreso mayor, permitiéndoles mejorar el nivel de vida.

La organización proyecta beneficiar al Municipio con la generación de fuente de empleo y la influencia en los aspectos económicos, sociales.

2. MARCO LEGAL

El funcionamiento de la Cooperativa estará respaldado por leyes nacionales y documentos legales que permitirán que todas las actividades que se ejecuten se encuentren dentro del marco de la ley nacional. Entre ellos se mencionan.

- La Constitución Política de la República de Guatemala,
- Código Civil, Municipal, Comercio y de Trabajo.
- Acta de constitución
- Normas y reglamentos creados por la asamblea para el funcionamiento y control de la Cooperativa.
- Manual de organización donde se describen los puestos de las diferentes unidades administrativas.

3. PROPÓSITO DEL MANUAL

Proporcionar a los miembros de la Cooperativa y empleados, un instrumento que sirva de guía y en forma detallada los pasos a seguir en la realización de las diferentes funciones.

Contar con una guía técnica para que los empleados tengan conocimiento de las atribuciones del puesto que desempeñan al igual que facilitar la coordinación y

supervisión de las actividades para evitar duplicidad de esfuerzos en el proceso productivo.

4. OBJETIVOS DEL MANUAL

A través del manual la Cooperativa contará con un instrumento eficaz en la realización de las actividades administrativas y operativas, con ello el personal tendrá conocimiento sobre las atribuciones y responsabilidades que le competen.

4.1 OBJETIVO GENERAL

Ser un instrumento eficaz en la realización de las actividades administrativas de la Cooperativa y facilitar el conocimiento de la estructura organizacional para un mejor desempeño de las funciones.

4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Definir las funciones y atribuciones de cada puesto de trabajo para facilitar la delegación de funciones.
- Facilitar el adiestramiento y adaptación de los nuevos empleados.
- Proporcionar a cada empleado un conocimiento completo del rol que desempeña dentro de la organización.
- Evitar la centralización en los puestos de trabajo.

5. CAMPO DE APLICACIÓN

El presente manual tendrá aplicación para el personal administrativo, operativo y miembros de la Cooperativa.

6. NORMAS DE APLICACIÓN GENERAL

Instrumento administrativo que debe estar al alcance de los integrantes de la Cooperativa, con el propósito de que todos tengan conocimiento del contenido del mismo, así facilitar el desempeño de las funciones y contribuyan en la ejecución y logro de los objetivos.

7. FUNCIONES DEL MANUAL

- Herramienta de apoyo en la administración para facilitar la contratación del personal.
- Contribuye a regular el funcionamiento de la Cooperativa.
- Permite el aprovechamiento adecuado de los recursos tecnológicos, materiales y financieros disponibles.

8. ELEMENTOS DE LA PLANIFICACIÓN OPERACIONAL DE LA COOPERATIVA

Con el planteamiento de la misión, visión, objetivos y la definición de las funciones de cada unidad administrativa se logrará obtener un conocimiento más claro de la Cooperativa.

8.1. MISIÓN

Para que la Cooperativa tenga un instrumento que guie las acciones o los objetivos propuestos se plantea la siguiente misión.

“Somos una Cooperativa que busca organizar y promover a los agricultores, para contribuir a la generación de empleo y al desarrollo equitativo de la comunidad.”

8.2. VISIÓN

A través de la siguiente visión, la Cooperativa visualizará lo que pretende alcanzar a lo largo del tiempo.

“Ser una Cooperativa justa y democrática de productores agrícolas, líder en el mercado nacional, a través de la calidad de productos y la tecnificación de la mano de obra, comercializar y distribuir de manera eficaz para cubrir un alto porcentaje de la demanda.”

8.3 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE LA COOPERATIVA

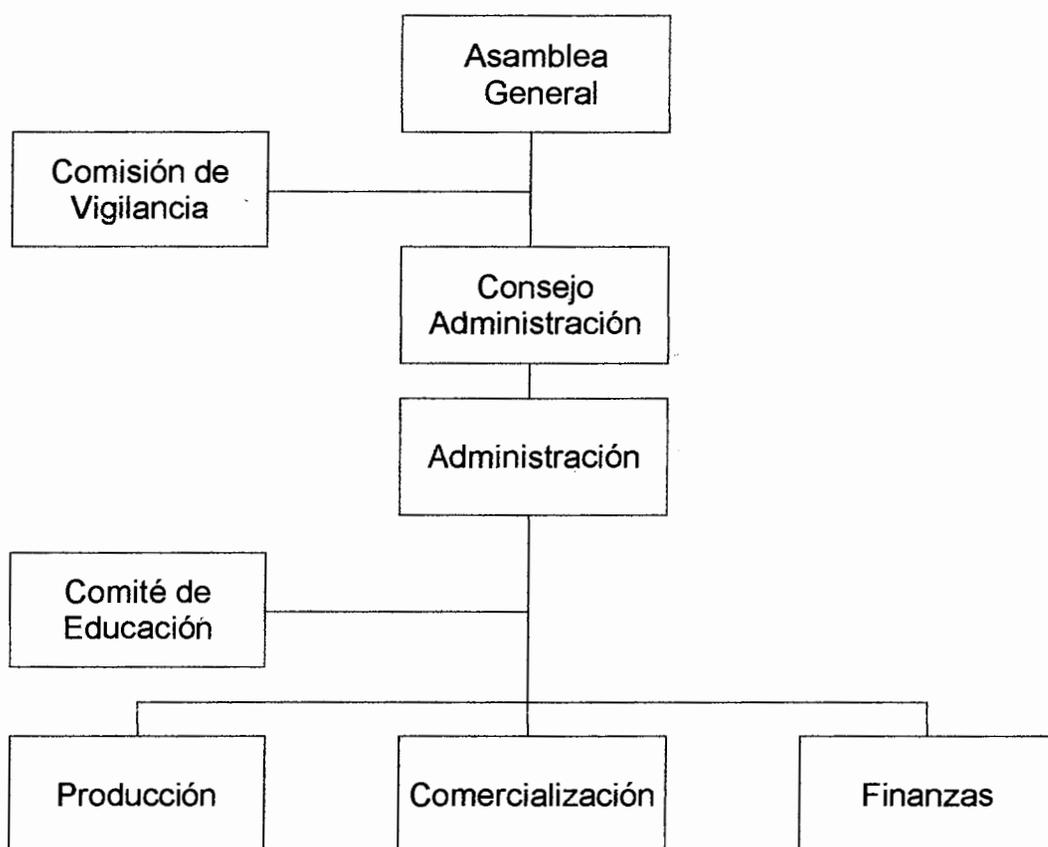
Se plantean los siguientes objetivos.

- Determinar una estructura organizacional adecuada, que permita establecer canales de comunicación y niveles jerárquicos con el propósito de lograr mayor eficiencia en la organización.
- Organizar a los productores de pepino con el propósito de aumentar el cultivo a nivel de Municipio.
- Crear nuevas fuentes de empleo que beneficien a la población de la aldea y del Municipio.
- Brindar asistencia técnica a los productores para mejorar la calidad y mayor rendimiento de la producción.
- Establecer canales y precios adecuados para la comercialización del producto.

8.4. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

A través de esta se define, la coordinación, agrupación y división formal de las actividades de los puestos, así también el sistema de comunicación y autoridad de la organización.

Municipio de Santa LucíaCotzumalguapa, Departamento de Escuintla
Proyecto: Producción de pepino
Estructura organizacional propuesta
Cooperativa Agrícola El Jabalí, R. L.
Año: 2012



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2012.

Se ha propuesto la estructura organización de la Cooperativa con unidades administrativas mínimas para el funcionamiento y ejecución del proyecto.

8.5 FUNCIONES BÁSICAS DE LAS UNIDADES ADMINISTRATIVAS

Dentro de las funciones que se deben realizar en cada uno de los órganos están las siguientes.

- **Asamblea general**

Es el órgano supremo, de mayor decisión y de máxima autoridad en la Cooperativa está constituida por todos los asociados. Las decisiones son tomadas en forma conjunta.

- **Comisión de vigilancia**

Será la unidad encargada del control preventivo y concurrente de las actividades económicas, sociales y culturales de la Cooperativa, con el fin de contribuir a determinar las propuestas de solución para mejorar el desempeño, los valores y la convivencia entre los asociados. La responsabilidad se dará de forma solidaria y deberá objetar las observaciones o actos de manera oportuna ante la Asamblea General.

- **Consejo de administración**

Es el órgano de mayor ejecución, debidamente electos por la Asamblea General integrado por los cargos, Presidente, Vicepresidente, Secretario, Tesorero y Vocal, con atribuciones definidas.

Se encargará de aplicar todas las decisiones, políticas y estrategias definidas por la Asamblea General.

- **Administración**

Supervisar y solucionar problemas de las diferentes actividades relacionadas con; producción, comercialización y finanzas en cuanto a los recursos de la organización, coordinar las actividades con el personal y la junta directiva.

- **Producción**

Es la unidad encargada de elaborar y coordinar los programas relacionados con la producción.

- **Comercialización**

Unidad que se encargará de realizar los análisis de mercado, almacenamiento y distribución de la producción.

- **Finanzas**

Esta unidad se encargará de los controles contables y financieros de la Cooperativa.

9. DESCRIPCIÓN TÉCNICA DE CARGOS Y PUESTOS

Es la descripción de las funciones, atribuciones y el nivel jerárquico de las unidades administrativas de la Cooperativa que se formará por los agricultores del Municipio de Santa Lucia Cotzumalguapa, Departamento de Escuintla para el proyecto producción de pepino.

MANUAL DE ORGANIZACIÓN

COOPERATIVA AGRÍCOLA EL JABALÍ, R.L.

Fecha: Noviembre 2012

DESCRIPCIÓN TÉCNICA DEL CARGO

I. IDENTIFICACIÓN

Título del cargo:	Presidente
Ubicación administrativa:	Junta Directiva
Puesto inmediato superior:	Asamblea general
Puestos bajo su mando:	Vicepresidente, Secretario, Tesorero y Vocal.

II. DESCRIPCIÓN DEL CARGO

- **Naturaleza del cargo**

Cargo de carácter directivo que tiene como función principal coordinar las actividades de la junta directiva, dirigir las sesiones y presentar los resultados ante la asamblea general.

- **Atribuciones**

- ✓ Representar a la Cooperativa en diferentes actividades.
- ✓ Convocar y dirigir las sesiones de la asamblea general y de la junta directiva.
- ✓ Cumplir y hacer cumplir las disposiciones de la asamblea general.
- ✓ Planificar y coordinar las actividades administrativas y operativas.

- **Relación de trabajo**

Mantendrá estrecha relación con los miembros de la junta directiva, la asamblea general y administrador.

- **Autoridad**

Delegar responsabilidades a los miembros de la junta directiva y personal de las diferentes unidades administrativas.

III. ESPECIFICACIÓN DEL CARGO

Educación: 6to. primaria

Experiencia:

- ✓ Manejo de grupo
- ✓ Conocimiento del proceso productivo de pepino

Habilidades y destrezas:

- ✓ Disponer de tiempo requerido para el desempeño del cargo.
- ✓ Buenas relaciones humanas.
- ✓ Experiencia en el área agrícola.
- ✓ Habilidad de comunicación.
- ✓ Capacidad de análisis y manejo de conflicto.
- ✓ Capacidad de liderazgo.

Otros requisitos:

Miembro activo de la Cooperativa
Español 100%.

MANUAL DE ORGANIZACIÓN

COOPERATIVA AGRÍCOLA EL JABALÍ, R.L.

Fecha: Noviembre 2012

DESCRIPCIÓN TÉCNICA DEL CARGO

I. IDENTIFICACIÓN

Título del cargo:	Vicepresidente
Ubicación administrativa:	Junta Directiva
Puesto inmediato superior:	Presidente
Puestos bajo su mando:	Secretario, Tesorero y Vocal.

II. DESCRIPCIÓN DEL CARGO

- **Naturaleza del cargo**

Cargo de carácter directivo que tiene como función principal coordinar las actividades de la junta directiva, dirigir las sesiones y presentar los resultados ante la asamblea general.

- **Atribuciones**

- ✓ Proponer planes y programas de acción.
- ✓ Sustituir al presidente por ausencia temporal o permanente.
- ✓ Coordinar las actividades de la junta directiva.
- ✓ Colaborar activamente con el presidente en las actividades que ejecuta.
- ✓ Supervisar las actividades de los otros miembros de la junta directiva

- **Relación de trabajo**

Mantendrá estrecha relación con los miembros de la junta directiva, asamblea general y administrador.

- **Autoridad**

Tomar decisiones en beneficio de la organización, en ausencia del presidente, supervisar y controlar los planes y programas de la Cooperativa.

III. ESPECIFICACIÓN DEL CARGO

Educación: 6to. primaria

Experiencia:

- ✓ Manejo del proceso productivo de la pepino
- ✓ Manejo de grupo

Habilidades y destrezas:

- ✓ Disponer de tiempo requerido para el desempeño del cargo.
- ✓ Buenas relaciones humanas.
- ✓ Experiencia en el área agrícola.
- ✓ Habilidad de comunicación.
- ✓ Capacidad de análisis y manejo de conflicto.
- ✓ Capacidad de liderazgo.

Otros requisitos:

Miembro activo de la Cooperativa
Español 100%.

MANUAL DE ORGANIZACIÓN

COOPERATIVA AGRÍCOLA EL JABALÍ, R.L.

Fecha: Noviembre 2012

DESCRIPCIÓN TÉCNICA DEL CARGO

I. IDENTIFICACIÓN DEL CARGO

Título del cargo:	Secretario
Ubicación administrativa:	Junta Directiva
Puesto inmediato superior:	Presidente y Vicepresidente
Puestos bajo su mando:	Tesorero y Vocal

II. DESCRIPCIÓN DEL CARGO

- **Naturaleza del cargo**

Cargo de carácter directivo que tiene como función levantar y archivar las actas de las reuniones de la junta directiva, asamblea y con el personal contratado.

- **Atribuciones**

- ✓ Recibir y ordenar la correspondencia de la junta directiva.
- ✓ Redactar actas y documentos importantes de la Cooperativa.
- ✓ Hacer notificaciones y convocatorias de reuniones a los socios.
- ✓ Levantar actas o notas en las reuniones y asamblea de socios.
- ✓ Atender a clientes y colaboradores de la empresa

- **Relación de trabajo**

Mantendrá estrecha relación con los miembros de la junta directiva, asamblea general y administrador.

- **Autoridad**

Ninguna

- **Responsabilidad**

Convocar a los miembros de la organización ha asambleas ordinarias y extraordinarias.

III. ESPECIFICACIÓN DEL CARGO

Educación: 3ro. Básico

Experiencia:

- ✓ Saber hacer cartas, responder teléfono.

Habilidades y destrezas:

- ✓ Disponer de tiempo requerido para el desempeño del cargo.
- ✓ Buenas relaciones humanas.
- ✓ Habilidad de comunicación.
- ✓ Rapidez para escribir.
- ✓ Tener conocimiento en redacción de documentos.

Otros requisitos:

Miembro activo de la Cooperativa

Español 100%.

MANUAL DE ORGANIZACIÓN

COOPERATIVA AGRÍCOLA EL JABALÍ, R.L.

Fecha: Noviembre 2012

DESCRIPCIÓN TÉCNICA DEL CARGO

I. IDENTIFICACIÓN DEL CARGO

Título del cargo:	Tesorero
Ubicación administrativa:	Junta Directiva
Puesto inmediato superior:	Presidente y Vicepresidente
Puestos bajo su mando:	Secretario y Vocal

II. DESCRIPCIÓN DEL CARGO

• **Naturaleza del cargo**

Cargo de carácter directivo, cuya función principal es la de fiscalizar y mantener en orden los bienes materiales y financieros de la Cooperativa, así también plantear soluciones a las anomalías detectadas.

• **Atribuciones**

- ✓ Revisar periódicamente los registros contables de la organización con apoyo del contador.
- ✓ Realizar cortes de caja y arqueo de valores cuando sea necesario con apoyo del contador.
- ✓ Realizar el trámite para la autorización de los libros contables ante la SAT, supervisado por el contador.
- ✓ Mantener en orden la documentación de ingresos y egresos.
- ✓ Fiscalizar el manejo de los fondos.

• **Relación de trabajo**

Mantendrá estrecha relación con los miembros de la junta directiva, asamblea general, administrador y contador u oficina de contabilidad.

- **Autoridad**

Autorizar pagos de planilla y compras previa autorización de la junta directiva.

- **Responsabilidad**

Mantener un estricto control sobre los ingresos y egresos de la Cooperativa.

III. ESPECIFICACIÓN DEL CARGO

Educación: 3ro. Básico

Experiencia:

- ✓ Manejo de fondos.

Habilidades y destrezas:

- ✓ Disponer de tiempo requerido para el desempeño del cargo.
- ✓ Buenas relaciones humanas.
- ✓ Conocimientos contables.
- ✓ Habilidad numérica.
- ✓ Conocimiento en manejo de calculadora o sumadora.

Otros requisitos:

Miembro activo de la Cooperativa
Español 100%.

MANUAL DE ORGANIZACIÓN

COOPERATIVA AGRÍCOLA EL JABALÍ, R.L.

Fecha: Noviembre 2012

DESCRIPCIÓN TÉCNICA DEL CARGO

I. IDENTIFICACIÓN DEL CARGO

Título del cargo:	Vocal
Ubicación administrativa:	Junta Directiva
Puesto inmediato superior:	Presidente y Vicepresidente
Puestos bajo su mando:	No tiene

II. DESCRIPCIÓN DEL CARGO

- **Naturaleza del cargo**

Cargo de carácter directivo, que tiene como propósito apoyar a la junta directiva en las decisiones que deberá tomar acerca de las propuesta de la asamblea general.

- **Atribuciones**

- ✓ Asistir a los miembros de la junta directiva cuando se requiera.
- ✓ Participar activamente en las reuniones de la junta directiva.
- ✓ Proponer soluciones a problemas que se presenten en la organización.
- ✓ Participar en las comisiones que le asigne la junta directiva.

- **Relación de trabajo**

Mantendrá estrecha relación con los miembros de la junta directiva, administrador y asamblea general.

- **Autoridad**

Ninguna

- **Responsabilidad**

Seguimiento a las funciones y atribuciones del presidente y vicepresidente en caso de ausencia.

III. ESPECIFICACIÓN DEL CARGO

Educación: 6to. primaria

Experiencia:

- ✓ Conocer sobre el proceso productivo de pepino.

Habilidades y destrezas:

- ✓ Disponer de tiempo requerido para el desempeño del cargo.
- ✓ Buenas relaciones humanas.
- ✓ Experiencia en actividades agrícolas
- ✓ Facilidad de comunicación.

Otros requisitos:

Miembro activo de la Cooperativa

Español 100%.

MANUAL DE ORGANIZACIÓN

COOPERATIVA AGRÍCOLA EL JABALÍ, R.L.

Fecha: Noviembre 2012

DESCRIPCIÓN TÉCNICA DEL PUESTO

I. IDENTIFICACIÓN DEL PUESTO

Título del puesto:	Administrador
Ubicación administrativa:	Administración
Horario de trabajo:	8:00 a 17:00 horas
Puesto inmediato superior:	Consejo administrativo
Puestos bajo su mando:	Encargados de: Producción, comercialización y finanzas.

II. DESCRIPCIÓN DEL PUESTO

- **Naturaleza del puesto**

Es un puesto administrativo, su función principal es planificar, coordinar, controlar y evaluar las actividades del personal a cargo.

- **Atribuciones**

- ✓ Ejecutar los planes de trabajo aprobados en asamblea general.
- ✓ Coordinar las actividades con los encargados de las diferentes unidades.
- ✓ Contratar personal previo a visto bueno de la junta directiva.
- ✓ Definir objetivos y metas en apoyo de la junta directiva.
- ✓ Solucionar conflictos laborales.
- ✓ Capacitación de personal y elaboración de informe administrativo.

- **Relación de trabajo**

Mantendrá estrecha relación con los miembros de la junta directiva, asamblea general, encargado de producción, comercialización y finanzas.

- **Autoridad**

Delegar responsabilidades a los encargados de las unidades propuestas y tomar decisiones administrativas y operativas sin afectar el buen funcionamiento de la organización.

- **Responsabilidad**

Alcanzar los objetivos planteados por la organización.

III. ESPECIFICACIÓN DEL PUESTO

Educación: Título de nivel medio de Perito en Administración de Empresas o Perito Contador.

Experiencia:

Un año en dirección de proyectos agrícolas y coordinación de actividades administrativas en organizaciones agrícolas.

Habilidades y destrezas:

- ✓ Capacidad de decisión.
- ✓ Buenas relaciones interpersonales.
- ✓ Capacidad de dirigir y coordinar actividades.
- ✓ Acostumbrado a trabajar en equipo.
- ✓ Manejo de conflictos
- ✓ Ser muy activo y con capacidad de análisis
- ✓ Manejo de computadoras con los programas básicos.

Otros requisitos: Español 100%.

MANUAL DE ORGANIZACIÓN

COOPERATIVA AGRÍCOLA EL JABALÍ, R.L.

Fecha: Noviembre 2012

DESCRIPCIÓN TÉCNICA DEL PUESTO

I. IDENTIFICACIÓN DEL PUESTO

Título del puesto:	Encargado de producción
Ubicación administrativa:	Departamento de producción
Horario de trabajo:	8:00 a 17:00 horas
Puesto inmediato superior:	Administrador
Puestos bajo su mando:	Jornaleros

II. DESCRIPCIÓN DEL PUESTO

- **Naturaleza del puesto**

Es un puesto operativo que tiene como propósito realizar actividades que conlleven a la optimización de los recursos disponibles y la obtención de un producto de calidad.

- **Atribuciones**

- ✓ Solicitar los insumos necesarios para la producción.
- ✓ Programar la aplicación de fertilizantes, fungicidas y herbicidas al producto.
- ✓ Supervisar el trabajo de los jornaleros.
- ✓ Mantener una programación del proceso productivo.
- ✓ Manejar el movimiento de bodega
- ✓ Realizar cotizaciones para la compra de insumos y materiales.

- **Relación de trabajo**

Mantener estrecha relación con los miembros de la junta directiva, administrador, jornaleros, encargado de comercialización y finanzas.

- **Autoridad**

Tomar medidas inmediatas para contrarrestar la propagación de plagas y enfermedades, así como cualquier actividad relacionada con la plantación de pepino.

- **Responsabilidad**

Mantener la producción de pepino con los estándares de calidad aceptada en el mercado con el máximo aprovechamiento de los recursos disponibles.

III. ESPECIFICACIÓN DEL PUESTO

Educación: Nivel primario.

Experiencia:

Manejo de cultivos agrícolas y técnicas en conservación de suelos.

Habilidades y destrezas:

- ✓ Buscar soluciones inmediatas a problemas que se presentan en el área del cultivo.
- ✓ Coordinar y distribuir responsabilidades.
- ✓ Conocer sobre el proceso de producción.

Otros requisitos:

Miembro activo de la Cooperativa
Español 100%.

MANUAL DE ORGANIZACIÓN

COOPERATIVA AGRÍCOLA EL JABALÍ, R.L.

Fecha: Noviembre 2012

DESCRIPCIÓN TÉCNICA DEL PUESTO

I. IDENTIFICACIÓN DEL PUESTO

Título del Puesto:	Encargado de comercialización
Ubicación administrativa:	Departamento de comercialización
Horario de trabajo:	8:00 a 17:00 horas
Puesto inmediato superior:	Administrador
Puestos bajo su mando:	No tiene

II. DESCRIPCIÓN DEL PUESTO

- **Naturaleza del puesto**

Es un puesto de carácter administrativo, que tiene como función garantizar la comercialización del producto.

- **Atribuciones**

- ✓ Elaborar programas de venta.
- ✓ Recopilar información del comportamiento del producto en el mercado local y nacional.
- ✓ Definir y negociar con los clientes las fechas de entrega y forma de pago.
- ✓ Crear cartera de clientes.
- ✓ Presentar informe mensual de las actividades realizadas.

- **Relación de trabajo**

Por la naturaleza del trabajo mantendrá comunicación y coordinación con la junta directiva y el administrador para la coordinación de las actividades.

- **Autoridad**

Tener la capacidad de toma de decisión en la fijación de precios de venta de acuerdo al comportamiento del mercado y de los costos de producción.

- **Responsabilidad**

Buscar nuevos canales de comercialización y garantizar la entrega del producto en el tiempo estipulado por el cliente.

III. ESPECIFICACIÓN DEL PUESTO

Educación: 3ro. Básico

Experiencia: Manejo de cultivos agrícolas y técnicas de ventas.

Habilidades y destrezas:

- ✓ Habilidad para negociar.
- ✓ Facilidad de palabra.
- ✓ Buenas relaciones humanas.
- ✓ Tener mucha iniciativa.

Otros requisitos: **Miembro activo de la Cooperativa**
Español 100%.

MANUAL DE ORGANIZACIÓN

COOPERATIVA AGRÍCOLA EL JABALÍ, R.L.

Fecha: Noviembre 2012

DESCRIPCIÓN TÉCNICA DEL PUESTO

I. IDENTIFICACIÓN DEL PUESTO

Título del Puesto:	Encargado de finanzas
Ubicación administrativa:	Departamento de finanzas
Horario de trabajo:	8:00 a 17:00 horas
Puesto inmediato superior:	Administrador
Puestos bajo su mando:	No tiene

II. DESCRIPCIÓN DEL PUESTO

- **Naturaleza del puesto**

Es un puesto de carácter administrativo, que tiene a su cargo el manejo y registro de documentos importantes y facturas de compra y venta.

- **Atribuciones**

- ✓ Proporcionar a la junta directiva informes de resultados, estadísticas de ventas y movimientos financieros.
- ✓ Llevar control de ventas y compras.
- ✓ Realizar pagos de impuestos
- ✓ Informar a la junta directiva y asamblea general de los ingresos y egresos del comité.

- **Relación de trabajo**

Por la naturaleza del trabajo mantendrá comunicación y coordinación con la junta directiva, la asamblea general y el administrador para la coordinación de las actividades.

- **Autoridad**

Ninguna

- **Responsabilidad**

Declaración de los impuestos en la fecha indicada y mantener en orden toda la documentación contable.

III. ESPECIFICACIÓN DEL PUESTO

Educación: Título de perito contador

Experiencia:

Manejo de documentos contables y estar actualizado en leyes e impuestos fiscales.

Habilidades y destrezas:

- ✓ Tener mucha iniciativa.
- ✓ Manejar de programas contables
- ✓ Conocer sobre los impuestos a los cuales está sujeta la Cooperativa.

Otros requisitos: **Miembro activo de la Cooperativa**
Español 100%.

9.1 CONSIDERACIONES GENERALES

Para la implementación del manual se consideran los siguientes aspectos.

- **Procedimientos para implementar el manual**

- ✓ Deberá ser autorizado en sesión ordinaria por la asamblea general.
- ✓ Para que todo el personal y miembros de la Cooperativa conozcan el contenido del manual se celebrará una sesión ordinaria, para que todos tengan conocimiento de las funciones y atribuciones que deben realizar.

- **Aspectos comunes a los puestos**

- ✓ Cumplir con el horario de trabajo establecido.
- ✓ Cada persona es responsable del uso y cuidado de las herramientas de trabajo.
- ✓ Para ausentarse de las labores el empleado debe contar con autorización escrita de su jefe inmediato.
- ✓ Reportar a su jefe inmediato cualquier anomalía que observe en el desarrollo de las actividades.

- **Vigencia del manual**

El presente manual entrará en vigencia al día siguiente de ser publicado.

- **Sanciones de la autoridad superior.**

La violación a cada una de las disposiciones establecidas en este manual, será motivo de llamadas de atención y de despido según el grado de infracción.

GLOSARIO

Administración: Es el proceso de diseñar y mantener un medio ambiente en el cual los individuos que colaboran en grupos cumplan eficientemente los objetivos seleccionados.

Atribuciones: Es una descripción breve y en términos generales con un grado de importancia de las tareas o laborales que son características del puesto.

Destreza: Capacidad manual para ejecutar una actividad específica.

Experiencia: Describe el conjunto de conocimientos prácticos y/o técnicos que se requiere del candidato para el desarrollo de un trabajo.

Estructura organizacional: Descripción ordenada de las unidades administrativas de una organización según las relaciones de jerarquía.

Habilidad: Capacidad mental para comprender y entender las formas de dar, recibir y ejecutar órdenes, instrucciones y mensajes relacionados al trabajo.

Manual de Organización: Es un documento que contiene información detallada referente a los antecedentes, legislación, atribuciones, estructura, organigrama, misión y funciones organizacionales.

Objetivos: Son los fines hacia los cuáles se dirige una actividad.

Organigrama: Es la representación gráfica de la institución, empresa o de los departamentos y secciones, y de las relaciones que guardan entre sí los órganos que la integran.