

MUNICIPIO DE QUESADA  
DEPARTAMENTO DE JUTIAPA

“ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (CARPINTERÍA) Y PROYECTO:  
PRODUCCIÓN DE ARROZ”

MARIO EDUARDO RAMÍREZ DONIS

TEMA GENERAL

“DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO, POTENCIALIDADES PRODUCTIVAS Y  
PROPUESTAS DE INVERSIÓN”

MUNICIPIO DE QUESADA  
DEPARTAMENTO DE JUTIAPA

TEMA INDIVIDUAL

“ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (CARPINTERÍA) Y PROYECTO:  
PRODUCCIÓN DE ARROZ”

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

2013

2013

(c)

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO  
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

QUESADA – VOLUMEN 3

2-72-20-AE-2011

Impreso en Guatemala, C.A.

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

“ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (CARPINTERÍA) Y PROYECTO:  
PRODUCCIÓN DE ARROZ”

MUNICIPIO DE QUESADA  
DEPARTAMENTO DE JUTIAPA

INFORME INDIVIDUAL

Presentado a la Honorable Junta Directiva y al  
Comité Director  
del  
Ejercicio Profesional Supervisado de  
la Facultad de Ciencias Económicas  
por

MARIO EDUARDO RAMÍREZ DONIS

previo conferírsele el título de  
ADMINISTRADOR DE EMPRESAS

en el Grado Académico de  
LICENCIADO

Guatemala, Agosto de 2013

**HONORABLE JUNTA DIRECTIVA  
DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**

<b>Decano:</b>	<b>Lic. José Rolando Secaida Morales</b>
<b>Secretario:</b>	<b>Lic. Carlos Roberto Cabrera Morales</b>
<b>Vocal Primero:</b>	<b>Lic. Luis Antonio Suárez Roldán</b>
<b>Vocal Segundo:</b>	<b>Lic. Carlos Alberto Hernández Gálvez</b>
<b>Vocal Tercero:</b>	<b>Lic. Juan Antonio Gómez Monterroso</b>
<b>Vocal Cuarto:</b>	<b>P.C. Oliver Augusto Carrera Leal</b>
<b>Vocal Quinto:</b>	<b>P.C. Walter Obdulio Chiguichón Boror</b>

**COMITÉ DIRECTOR DEL  
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO**

<b>Decano:</b>	<b>Lic. José Rolando Secaida Morales</b>
<b>Coordinador General:</b>	<b>Lic. Marcelino Tomas Vivar</b>
<b>Director de la Escuela de Economía:</b>	<b>Lic. Oscar Erasmo Velásquez Rivera</b>
<b>Director de la Escuela Contaduría Pública y Auditoría:</b>	<b>Lic. MSc. Albaro Joel Girón Barahona</b>
<b>Directora de la Escuela de Administración de Empresas:</b>	<b>Licda. Olga Edith Siekavizza Grisolia</b>
<b>Director del IIES:</b>	<b>Lic. Franklin Roberto Valdez Cruz</b>
<b>Jefe del Depto. de PROPEC:</b>	<b>Lic. Hugo Rolando Cuyán Barrera</b>
<b>Delegado Estudiantil Área de Economía:</b>	
<b>Delegado Estudiantil Área de Contaduría Pública y Auditoría:</b>	
<b>Delegado Estudiantil Área de Administración de Empresas:</b>	



FACULTAD DE  
CIENCIAS ECONOMICAS

Edificio "S-8"  
Ciudad Universitaria, Zona 12  
Guatemala, Centroamérica

El Infrascrito Secretario de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala, **HACE CONSTAR**: Que en sesión celebrada el día 30 de agosto de 2013, según Acta No. 12-2013 Punto QUINTO inciso 5.3, subinciso 5.3.41 la Junta Directiva de la Facultad conoció y aprobó el Informe Individual del Ejercicio Profesional Supervisado, que con el título de "ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (CARPINTERÍA) Y PROYECTO: PRODUCCIÓN DE ARROZ", municipio de Quesada, departamento de Jutiapa.

Presentó

**MARIO EDUARDO RAMÍREZ DONIS**

Para su graduación profesional como: **ADMINISTRADOR DE EMPRESAS**

Previo a la aprobación por parte de Junta Directiva de la Facultad, el trabajo citado sufrió el trámite de evaluación correspondiente, de acuerdo al Reglamento vigente del Ejercicio Profesional Supervisado, autorizándose su impresión.

Se extiende la presente, en la ciudad de Guatemala, a treinta días del mes de septiembre de dos mil trece.

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"

LIC. CARLOS ROBERTO CABRERA MORALES  
SECRETARIO



Smp.

*Ingrid*  
REVISADO

## **ACTO QUE DEDICO**

- A DIOS:** Por darme la vida, guiarme, guardarme y darme la oportunidad de culminar esta meta que un día me propuse.
- A mis Padres:** Raúl y Delia, por su gran amor e incondicional apoyo en todo momento, por darme la educación que me abrió las puertas a los estudios superiores para poder superarme.
- A mi esposa:** Nelly, por su amor, paciencia y apoyo, por ser mi fuerza y luz con su ejemplo de superación, por estar conmigo en las buenas y en las malas.
- A mis Hijas:** María Victoria, tu eres mi vida y Abigaíl que muy pronto estarás en mis brazos, con mucho amor.
- A mis Hermanos:** Álvaro, Armida y Nidia (QEPD) por sus consejos y ayuda en los cualquier momento.
- A mis sobrinos:** Que mi éxito sea un ejemplo de superación para que sean personas de bien y crean que se puede lograr todo lo que se proponen.
- A mis compañeros:** Samuel, Victor, Sergio, Manuel, Marvin, Joel, por su amistad y ayuda.
- A mis amigos:** Con cariño para todos en general porque siempre alentaron mi esfuerzo.

## ÍNDICE GENERAL

No.		Página
	<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>i</b>
	<b>CAPÍTULO I</b>	
	<b>CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS DEL MUNICIPIO</b>	
<b>1.1</b>	<b>MARCO GENERAL</b>	<b>1</b>
1.1.1	Contexto nacional	1
1.1.2	Contexto departamental	2
1.1.3	Antecedentes históricos del Municipio	3
1.1.4	Localización y extensión territorial	3
1.1.5	Clima	4
1.1.6	Orografía	4
1.1.7	Aspectos culturales y deportivos	5
<b>1.2</b>	<b>DIVISIÓN POLÍTICO-ADMINISTRATIVA</b>	<b>5</b>
1.2.1	División política	6
1.2.2	División administrativa	6
1.2.2.1	Concejo Municipal	7
1.2.2.2	Alcaldías auxiliares	8
1.2.2.3	Consejo Municipal de Desarrollo - COMUDE-	8
1.2.2.4	Consejo Comunitario de Desarrollo -COCODE-	8
<b>1.3</b>	<b>RECURSOS NATURALES</b>	<b>8</b>
1.3.1	Agua	9
1.3.1.1	Ríos	9
1.3.1.2	Quebradas	9
1.3.1.3	Nacimientos de agua	9
1.3.2	Bosques	10
1.3.3	Suelos	10
1.3.3.1	Tipos de suelo	11
1.3.3.2	Usos del suelo	11
1.3.3.3	Clases agrológicas	12
1.3.4	Fauna	12
1.3.5	Flora	13
1.3.6	Minas y canteras	14
<b>1.4</b>	<b>POBLACIÓN</b>	<b>14</b>
1.4.1	Población total, numero de hogares y tasa de crecimiento	14



1.4.2	Por sexo, edad, pertenencia étnica y área geográfica	14
1.4.3	Densidad poblacional	16
1.4.4	Población económicamente activa -PEA-	16
1.4.4.1	Por sexo	16
1.4.4.2	Por área geográfica	17
<b>1.5</b>	<b>ESTRUCTURA AGRARIA</b>	<b>18</b>
1.5.1	Tenencia de la tierra	18
1.5.2	Uso actual y potencial de la tierra	19
1.5.3	Concentración de la tierra	20
<b>1.6</b>	<b>SERVICIOS BÁSICOS Y SU INFRAESTRUCTURA</b>	<b>21</b>
1.6.1	Educación	22
1.6.2	Salud	22
1.6.3	Agua	23
1.6.4	Energía eléctrica	23
1.6.4.1	Alumbrado público	23
1.6.4.2	Energía domiciliar	24
1.6.5	Drenajes y alcantarillado	24
1.6.6	Sistemas de tratamiento de aguas servidas	24
1.6.7	Sistemas de recolección de basura	24
1.6.8	Letrinización	25
1.6.9	Cementerio	25
<b>1.7</b>	<b>INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA</b>	<b>25</b>
1.7.1	Unidades de mini-riego	25
1.7.2	Centros de acopio	26
1.7.2.1	Silos	26
1.7.3	Mercados	26
1.7.4	Vías de accesos	26
1.7.5	Puentes	27
1.7.6	Energía eléctrica comercial e industrial	27
1.7.7	Telecomunicaciones	27
1.7.8	Transporte	28
1.7.9	Rastros	28
<b>1.8</b>	<b>ORGANIZACIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA</b>	<b>28</b>
1.8.1	Organizaciones sociales	28
1.8.2	organizaciones religiosas	29
1.8.3	Organizaciones productivas	29

<b>1.9</b>	<b>ENTIDADES DE APOYO</b>	<b>30</b>
1.9.1	Instituciones estatales	30
1.9.2	Instituciones municipales	31
1.9.3	Organizaciones no gubernamentales	32
1.9.4	Instituciones privadas	32
<b>1.10</b>	<b>REQUERIMIENTOS DE INVERSIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA</b>	<b>32</b>
<b>1.11</b>	<b>ANÁLISIS DE RIESGOS</b>	<b>32</b>
1.11.1	Matriz de identificación de riesgos	33
1.11.2	Matriz de vulnerabilidades	34
<b>1.12</b>	<b>FLUJO COMERCIAL Y FINANCIERO</b>	<b>36</b>
1.12.1	Flujo comercial	36
1.12.2	Flujo financiero	37
<b>1.13</b>	<b>RESUMEN DE ACTIVIDADES PRODUCTIVAS</b>	<b>37</b>

## CAPÍTULO II SITUACIÓN ACTUAL DE LA CARPINTERÍA

<b>2.1</b>	<b>PRODUCCIÓN DE CARPINTERIA POR TAMAÑO DE EMPRESA Y PRODUCTO</b>	<b>40</b>
2.1.1	Características tecnológicas	40
2.1.2	Volumen y valor de la producción	41
2.1.2.1	Destino	41
2.1.2.2	Costos	41
2.1.3	Estado de resultados	48
2.1.4	Rentabilidad de la producción	51
2.1.5	Financiamiento	52
<b>2.2</b>	<b>COMERCIALIZACIÓN</b>	<b>53</b>
2.2.1	Canales de comercialización	53
2.2.2	Margenes de comercialización por producto	55
2.2.3	Análisis de la comercialización por producto	56
2.2.3.1	Producto	56
2.2.3.2	Precio	57
2.2.3.3	Plaza	58
2.2.3.4	Promoción	58

<b>2.3</b>	<b>ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL</b>	<b>58</b>
2.3.1	Estructura organizacional	58
<b>2.4</b>	<b>GENERACIÓN DE EMPLEO</b>	<b>61</b>
<b>2.5</b>	<b>RESUMEN DE LA PROBLEMÁTICA ENCONTRADA</b>	<b>61</b>
<b>2.6</b>	<b>PROPUESTA DE SOLUCIÓN</b>	<b>61</b>

**CAPÍTULO III  
PROYECTO: PRODUCCIÓN DE ARROZ**

<b>3.1</b>	<b>DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO</b>	<b>63</b>
<b>3.2</b>	<b>JUSTIFICACIÓN</b>	<b>64</b>
<b>3.3.</b>	<b>OBJETIVOS</b>	<b>64</b>
3.3.1	Objetivo general	64
3.3.2	Objetivos específicos	64
<b>3.4</b>	<b>ESTUDIO DE MERCADO</b>	<b>65</b>
3.4.1	Identificación del producto	65
3.4.2	Oferta	67
3.4.2.1	Oferta total histórica y proyectada	67
3.4.3	Demanda	68
3.4.3.1	Demanda potencial histórica y proyectada	68
3.4.3.2	Poder adquisitivo	69
3.4.3.3	Gustos y preferencias	69
3.4.3.4	Edad	69
3.4.3.5	Consumo aparente histórico y proyectado	69
3.4.3.6	Demanda insatisfecha histórica y proyectada	70
3.4.3.7	Precio	71
3.4.4	Comercialización	71
3.4.4.1	Proceso de comercialización	72
3.4.4.2	Análisis de comercialización	72
3.4.4.3	Canales de comercialización	73
3.4.4.4	Márgenes de comercialización	74
<b>3.5</b>	<b>ESTUDIO TÉCNICO</b>	<b>75</b>
3.5.1	Localización	76
3.5.1.1	Macro-localización	76

3.5.1.2	Micro-localización	76
3.5.2	Tamaño del proyecto	76
3.5.3	Volumen, valor y/o superficie de la producción	76
3.5.4	Proceso productivo	78
3.5.5	Requerimientos técnicos	82
3.5.5.1	Mano de obra	82
3.5.5.2	Inmuebles	82
3.5.5.3	Equipo agrícola	83
3.5.5.4	Herramientas	83
3.5.5.5	Mobiliario y equipo	83
3.5.5.6	Insumos	84
<b>3.6</b>	<b>ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL</b>	<b>85</b>
<b>3.7</b>	<b>ESTUDIO FINANCIERO</b>	<b>85</b>
3.7.1	Inversión fija	86
3.7.2	Inversión en capital de trabajo	86
3.7.3	Inversión total	88
3.7.4	Financiamiento	89
3.7.5	Estados financieros	91
<b>3.8</b>	<b>EVALUACIÓN FINANCIERA</b>	<b>97</b>
3.8.1	Punto de equilibrio	97
3.8.2	Flujo neto de fondos	99
3.8.3	Valor actual neto	199
3.8.4	Relación beneficio costo	102
3.8.5	Tasa interna de retorno	102
3.8.6	Periodo de recuperación de la inversión	103
3.8.7	Impacto social	104

## **CAPÍTULO IV ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL PROPUESTA**

<b>4.1</b>	<b>ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL PROPUESTA</b>	<b>106</b>
4.1.1	Tipo y denominación de la organización	106
4.1.2	Localización	106
4.1.3	Denominación	106
4.1.4	Justificación	106
4.1.5	Marco jurídico	107
4.1.5.1	Normatividad interna	107
4.1.5.2	Normas externas	107

4.1.6	Objetivos	108
4.1.7	Estructura de la organización	109
<b>4.2</b>	<b>RECURSOS NECESARIOS</b>	<b>111</b>
4.2.1	Humanos	111
4.2.2	Físicos	111
4.2.3	Financieros	111
<b>4.3</b>	<b>PROYECCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN</b>	<b>111</b>
4.3.1	Social	112
4.3.2	Económica	112
4.3.3	Cultural	112
<b>4.4</b>	<b>APLICACIÓN DEL PROCESO ADMINISTRATIVO</b>	<b>112</b>
4.4.1	Planeación	113
4.4.2	Organización	113
4.4.3	Integración	113
4.4.4	Dirección	113
4.4.5	Control	114
	<b>CONCLUSIONES</b>	<b>115</b>
	<b>RECOMENDACIONES</b>	<b>116</b>
	<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	<b>118</b>
	<b>ANEXOS</b>	

## ÍNDICE DE CUADROS

No.	Nombre	Página
1	Municipio de Quesada, Departamento de Jutiapa. Análisis de la Población. Años: 1994, 2002 y 2011	15
2	Municipio de Quesada, Departamento de Jutiapa. Población Económicamente Activa –PEA- por Sexo . Años: 1994, 2002 y 2011 (habitantes)	17
3	Municipio de Quesada, Departamento de Jutiapa. Población Económicamente Activa –PEA- Por Área Geográfica. Años: 1994, 2002 y 2011 (habitantes)	18
4	Municipio de Quesada, Departamento de Jutiapa. Concentración de la Tierra. Años: 1979, 2003 y 2011	21
5	Municipio de Quesada, Departamento de Jutiapa. Resumen de Actividades Productivas. Año: 2011	37
6	Municipio de Quesada, Departamento de Jutiapa. Producción Artesanal “Carpintería”. Estado de Costo Directo de Producción por tamaño de Empresa y Producto. Del 01 de Enero al 31 de Diciembre 2011. (Cifras en quetzales).	43
7	Municipio de Quesada, Departamento de Jutiapa. Producción Artesanal “Carpintería”. Estado de Resultados por Tamaño de Empresa y Producto. Del 01 de Enero al 31 de Diciembre 2011. (Cifras en quetzales).	49
8	Municipio de Quesada, Departamento de Jutiapa. Producción Artesanal “Carpintería”. Margen de Comercialización. Año: 2011	55
9	República de Guatemala. Oferta Total Histórica y Proyectada de Arroz. Años: 2006 - 2015. (Cifras en quintales).	67
10	República de Guatemala. Demanda Potencial Histórica y Proyectada de Arroz. Años: 2006 - 2015. (Cifras en quintales).	68

11	República de Guatemala. Consumo Aparente Histórico y Proyectado de Arroz. Años: 2006 - 2015. (Cifras en quintales).	70
12	República de Guatemala. Demanda Insatisfecha Histórica y Proyectada de Arroz. Años: 2006 - 2015. (Cifras en quintales).	71
13	Municipio de Quesada, Departamento de Jutiapa. Proyecto: Producción de Arroz. Márgenes de Comercialización. Año: 2011. (Cifras en quetzales, precio por quintal).	75
14	Municipio de Quesada, Departamento de Jutiapa. Proyecto: Producción de Arroz. Programa de Producción. Año 2011.	77
15	Municipio de Quesada, Departamento de Jutiapa. Proyecto: Producción de Arroz. Cobertura de la demanda insatisfecha Año 2011.	77
15	Municipio de Quesada, Departamento de Jutiapa. Proyecto: Producción de Arroz. Cobertura de la Demanda Insatisfecha. Año 2011.	77
16	Municipio de Quesada, Departamento de Jutiapa. Proyecto: Producción de Arroz. Inversión Fija. Año 2011. (Cifras en quetzales).	86
17	Municipio de Quesada, Departamento de Jutiapa. Proyecto: Producción de Arroz. Inversión en Capital de Trabajo. Año 2011. (Cifras en quetzales).	87
18	Municipio de Quesada, Departamento de Jutiapa. Proyecto: Producción de Arroz. Inversión Total. Año 2011.	88
19	Municipio de Quesada, Departamento de Jutiapa. Proyecto: Producción de Arroz. Fuentes de Financiamiento. Año 2011.(cifras en quetzales)	89
20	Municipio de Quesada, Departamento de Jutiapa. Proyecto: Producción de Arroz. Plan de Amortización de préstamo. Año 2011.	91

21	Municipio de Quesada, Departamento de Jutiapa. Proyecto: Producción de Arroz. Costo Directo de Producción Proyectado. Del 01 de Enero al 31 de Diciembre de Cada año. (Cifras en quetzales).	92
22	Municipio de Quesada, Departamento de Jutiapa. Proyecto: Producción de Arroz. Estado de Resultados Proyectado. Del 01 de Enero al 31 de Diciembre de Cada año. (Cifras en quetzales).	93
23	Municipio de Quesada, Departamento de Jutiapa. Proyecto: Producción de Arroz. Presupuesto de Caja Proyectado. Al 31 de Diciembre de Cada año. (Cifras en quetzales).	95
24	Municipio de Quesada, Departamento de Jutiapa. Proyecto: Producción de Arroz. Estado de Situación Financiera Proyectado. Al 31 de Diciembre de Cada año. (Cifras en quetzales).	96
25	Municipio de Quesada, Departamento de Jutiapa. Proyecto: Producción de Arroz. Flujo Neto de Fondos Proyectado. Periodo 2011 - 2015. (Cifras en quetzales).	100
26	Municipio de Quesada, Departamento de Jutiapa. Proyecto: Producción de Arroz. Valor Actual Neto Proyectado. Periodo 2011 - 2015. (Cifras en quetzales).	101
27	Municipio de Quesada, Departamento de Jutiapa. Proyecto: Producción de Arroz. Relación Beneficio Costo. Periodo 2011 - 2015. (cifras en quetzales).	102
28	Municipio de Quesada, Departamento de Jutiapa. Proyecto: Producción de Arroz. Tasa Interna de Retorno. Del 01 de enero al 31 de diciembre de cada año. (Cifras en quetzales).	103
29	Municipio de Quesada, Departamento de Jutiapa. Proyecto: Producción de Arroz. Periodo de Recuperación de la Inversión. Del 01 de enero al 31 de diciembre de cada año. (Cifras en quetzales).	103



## ÍNDICE DE TABLAS

<b>No.</b>	<b>Nombre</b>	<b>Página</b>
1	Municipio de Quesada, Departamento de Jutiapa. Festividades por Fecha Según Actividad. Año: 2011	5
2	Municipio de Quesada, Departamento de Jutiapa. Matriz de Identificación de Riesgos. Año: 2011	33
3	Municipio de Quesada, Departamento de Jutiapa. Matriz de Vulnerabilidades. Año: 2011	35
4	Municipio de Quesada, Departamento de Jutiapa. Producción Artesanal "Carpintería". Características Tecnológicas por Tamaño de Empresa. Año: 2011	41
5	Municipio de Quesada, Departamento de Jutiapa. Análisis de Comercialización – Producto. Actividad Artesanal. Año: 2011	56
6	Municipio de Quesada, Departamento de Jutiapa. Composición Nutricional de 100 gramos de arroz. Proyecto: Producción de arroz. Año: 2011	66
7	Municipio de Quesada, Departamento de Jutiapa. Proyecto: Producción de Arroz Oro. Proceso de Comercialización de Arroz Oro. Año: 2011	72
8	Municipio de Quesada, Departamento de Jutiapa. Proyecto: Producción de Arroz. Propuesta Institucional Año: 2011	73
9	Municipio de Quesada, Departamento de Jutiapa. Proyecto: Producción de arroz. Requerimiento de Mano de Obra Año: 2011	82
10	Municipio de Quesada, Departamento de Jutiapa. Proyecto: Producción de Arroz. Requerimientos Técnicos: Herramientas Agrícolas. Año: 2011	83

- 11 Municipio de Quesada, Departamento de Jutiapa. Proyecto: Producción de Arroz. Requerimientos Técnicos: Mobiliario y Equipo. Año: 2011 84
- 12 Municipio de Quesada, Departamento de Jutiapa. Proyecto: Producción de Arroz. Requerimientos Técnicos: Insumos. Año: 2011 85
- 13 Municipio de Quesada, Departamento de Jutiapa. Proyecto: Producción de Arroz. Funciones Básicas de las Unidades Administrativas. Comité de arroceros de Quesada 110

## ÍNDICE DE GRÁFICAS

No.	Nombre	Página
1	Municipio de Quesada, Departamento de Jutiapa. Canales de Comercialización. Unidades Artesanales, Por Tamaño de Artesano. Año: 2011	54
2	Municipio de Quesada, Departamento de Jutiapa. Mediano Artesano "Carpintería". Estructura Organizacional. Año: 2011	59
3	Municipio de Quesada, Departamento de Jutiapa. Gran Artesano "Carpintería". Estructura Organizacional. Año: 2011	61
4	Municipio de Quesada, Departamento de Jutiapa. Proyecto: Producción de Arroz. Canales de Comercialización Año: 2011	74
5	Municipio de Quesada, Departamento de Jutiapa. Proyecto: Producción de Arroz. Flujograma del Proceso Productivo. Año: 2011	81
6	Municipio de Quesada, Departamento de Jutiapa. Producción de Arroz. Punto de Equilibrio. Año: 2011	99
7	Municipio de Quesada, Departamento de Jutiapa. Proyecto: Producción de Arroz. Organigrama. Año: 2011	109

## INTRODUCCIÓN

El presente estudio se desarrolló en el marco del Ejercicio Profesional Supervisado -EPS-, como método de evaluación final optativo que brinda la Facultad de Ciencias económicas de la Universidad San Carlos de Guatemala, previo a conferir el título en el grado de licenciado de Economista, Administrador de Empresas y Contador Público y Auditor, con el objetivo que el estudiante aplique los conocimientos adquiridos en el aula y que conozca la situación económica y social de las distintas comunidades a fin de proponer soluciones a la problemática existente en las comunidades del interior de la república.

El presente trabajo de investigación está orientado a desarrollar el tema “Diagnóstico Socioeconómico, Potencialidades Productivas y Propuestas de Inversión”, bajo este tema se desarrollo el proyecto denominado “ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL “CARPINTERÍA” Y PROYECTO PRODUCCIÓN DE ARROZ, el objetivo general es conocer la situación del municipio de Quesada, departamento de Jutiapa, durante el año 2011, en cuanto a los indicadores que inciden en el desarrollo social, económico, cultural y físico de los habitantes, a fin de presentar propuestas de inversión que ofrezcan oportunidades de desarrollo.

El proceso de investigación se sustentó bajo el método científico, en sus tres fases, mediante el uso de técnicas documentales y de campo. Entre las técnicas documentales se hizo uso de la información importante relacionada a la unidad objeto de estudio tales como: Censos de Población y Agropecuarios, CONRED y Plan de Desarrollo Municipal, entre otros, así como fuentes bibliográficas como del Banco de Guatemala, Instituto Nacional de Estadística. Para el trabajo de campo se aplicó la técnica de encuesta a una muestra de 391 hogares; así como

entrevistas a productores, vendedores, técnicos, autoridades municipales y observación directa en el Municipio.

Dentro de las limitaciones encontradas, se pueden mencionar: la carencia de información documental en las instituciones públicas y privadas, el mal estado de las vías de comunicación principalmente en las aldeas y caseríos más lejanos a la cabecera Municipal, que dificultaron el acceso durante el desarrollo de la investigación. Sin embargo estos factores hicieron posible comprender de una forma realista la situación actual del Municipio en su conjunto.

A continuación se presenta un breve resumen del contenido del documento integrado por los siguientes ocho capítulos:

**Capítulo I:** se dan a conocer las características socioeconómicas del Municipio a través de la descripción de las variables: marco general, división político administrativa, recursos naturales, población, estructura agraria, servicios básicos y su infraestructura, infraestructura productiva, organización social y productiva, entidades de apoyo, requerimientos de inversión social y productiva, análisis de riesgos, flujo comercial y financiero y por último un resumen de las actividades productivas observadas.

**Capítulo II:** presenta la situación actual de la Carpintería, la cual es la actividad más importante dentro del ramo artesanal, describe los niveles y clasificaciones de artesanos, los distintos productos fabricados, su volumen de producción, su comercialización, la organización empresarial actual y generación de empleo identificada.

**Capítulo III:** Comprende el desarrollo del proyecto de la producción de arroz, desde la descripción del producto, justificación del proyecto, estudio técnico,

estudio de mercado, comercialización, recursos necesarios, estudio administrativo legal, estudio financiero, en cada etapa indicando lo importante en la aplicación e indicando la situación actual.

**Capítulo IV:** Contiene una propuesta de la Organización Empresarial a implementar, siendo esta un comité de productores de arroz, para lo cual se necesita la integración de 10 personas que aportarán una cantidad de dinero para inicio de proyecto y otra parte que será un préstamo a una institución de la localidad, además contiene el organigrama propuesto para un comité.

Finalmente se incluyen las conclusiones y recomendaciones determinadas sobre la base de las hipótesis planteadas en el plan de investigación, la bibliografía y como anexo un manual de organización para la implementación de un comité.

## **CAPÍTULO I**

### **CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS DEL MUNICIPIO**

En esta sección se dan a conocer los resultados obtenidos del diagnóstico socioeconómico realizado en el municipio de Quesada, departamento de Jutiapa por medio del análisis de las siguientes variables: marco general, división político-administrativa, recursos naturales, población, estructura agraria, servicios básicos, infraestructura productiva, análisis de riesgos, flujo comercial y financiero y un resumen de las principales actividades productivas.

#### **1.1 MARCO GENERAL**

En este capítulo se hace referencia al contexto nacional y departamental, se analizan distintos aspectos de las variables socioeconómicas del Municipio tales como: localización, extensión territorial, clima, orografía, fisiografía y aspectos culturales.

##### **1.1.1 Contexto Nacional**

Guatemala ocupa el extremo norte de la América Central, su ubicación está comprendida aproximadamente entre los 13° 44' y 17°48' de latitud norte y los 88°13' y 92°14' de longitud oeste del Meridiano de Greenwich.

Limita al norte y al oeste con la república de México; al este con las repúblicas de Belice, Honduras, El Salvador y con el mar Caribe; y al sur con el mar pacífico. La extensión territorial de Guatemala es relativamente pequeña, sus formaciones geológicas, el relieve, el clima y los suelos se combinan en una gran diversidad de condiciones ecológicas, que le dan características muy especiales.

Tiene una extensión territorial de 108,889 kilómetros, la capital es la Ciudad de Guatemala y cuenta con 14, 655,189 habitantes. El idioma oficial es el español, la moneda es el quetzal y la forma de gobierno es Republicana Democrática Constitucional.

Está dividida en ocho regiones, cada una abarca dos o más departamentos que poseen características geográficas, culturales y socioeconómicas similares.

Existen 22 departamentos y 334 municipios; su población indígena representa el 51% del total de habitantes. Desde la época de la colonia, la economía guatemalteca se basa en la producción agrícola. Entre los principales cultivos de exportación están: café, azúcar, cardamomo y banano.

### **1.1.2 Contexto Departamental**

“Jutiapa es uno de los 22 departamentos de Guatemala, el cual fue fundado en 1852. Está a 124 kilómetros de la ciudad capital viajando por la carretera Interamericana. Se encuentra ubicado en un área montañosa y posee algunas playas al sur que contribuyen al turismo del departamento.

La Cabecera Departamental es Jutiapa, está aproximadamente a 906 metros sobre el nivel del mar con una latitud de 14° 16' 58", y una longitud de 89° 53' 33".

Está conformado por 17 municipios: Jutiapa, Agua Blanca, Asunción Mita, Atescatempa, Comapa, Conguaco, El Adelanto, El Progreso, Jalpatagua, Jerez, Moyuta, Quesada, Santa Catarina Mita, Yupiltepeque, Zapotitlán, Pasaco y San José Acatempa.



Tiene una extensión territorial de 3,219 kilómetros cuadrados, equivalente al 39% del territorio de la región IV y el 3.0% del territorio nacional, con una población de 436,076 habitantes.”<sup>1</sup>

### **1.1.3 Antecedentes históricos del Municipio**

“En julio de 1,760 el Juez Principal del Real Derecho de tierras, don Domingo López de Urruela manda amparar al Bachiller don José de Solórzano en la posesión y libre uso de las haciendas de San José y Santa Catalina Quezada.”<sup>2</sup>

El municipio de Quesada fue creado el 18 de junio de 1897, siendo Presidente de la República el General José María Reina Barrios; según datos históricos obtuvo su nombre de Don Tomás Quezada, su hijo Juan de Dios Quezada, Catalina de Alejandría y Doña Juana Pellecer Quezada, quienes debido a la semejanza que tenía con su lugar de origen en España decidieron bautizar la finca con el nombre de Quezada. Más tarde fue adquirida por el ilustre escritor Don José Milla y Vidaurre -Salomé Gil-, que decidió que la finca continuara con el mismo nombre, pero los pobladores que habitaban en los alrededores principiaron a llamarla Quesada con “S” debido a que la finca producía los mejores quesos de la región. Esta modificación fue a través del decreto 197-1956 del Congreso de la República de Guatemala.

### **1.1.4 Localización y extensión territorial**

El municipio de Quesada pertenece a la región IV o Sur-oriental. Está ubicado al lado oeste del departamento de Jutiapa, comprendido entre 14°16'16” latitud norte y longitud 91.10°02'17”, a 104 kilómetros de la ciudad capital de Guatemala y a 18 kilómetros de la Cabecera Departamental.

---

<sup>1</sup>INE (Instituto Nacional de Estadística). 2011. IV Censo Nacional Agropecuario. (en línea). Guatemala. Consultado el 07 de nov. 2011. Disponible en :[www.ine.gob.gt/np/agropecuario](http://www.ine.gob.gt/np/agropecuario)

<sup>2</sup>Reseña histórica municipio de Quesada. 2011. (en línea). Guatemala. Consultado el 15 de oct. 2011. Disponible en: [http:// www.quesada.com.gt](http://www.quesada.com.gt)

El acceso principal a Quesada se encuentra en el kilómetro 104 de la carretera Interamericana CA-1 sección oriente y la Cabecera municipal está a dos kilómetros de distancia a partir del acceso principal. Posee una extensión territorial de 84 kilómetros cuadrados que representa el 2.61% de la extensión total territorial del departamento de Jutiapa, a una altura de 980 metros sobre el nivel del mar; limita al norte con el municipio de Casillas Santa Rosa, al sur con el municipio de Jalpatagua y Jutiapa, al este con Jutiapa y al oeste con San José Acatempa.

### **1.1.5 Clima**

“El clima del Municipio es templado y se ubica a una altura de 980 metros sobre el nivel del mar. Su temperatura promedio es: media anual de 23°C. Promedio de máxima 28°C. Promedio de mínima 18° C. Absoluta máxima 28°C. Absoluta mínima 18° C. La humedad relativa alcanza el 80% en los meses de octubre, noviembre y diciembre.”<sup>3</sup>

La época lluviosa inicia en abril y se presenta con mayor ímpetu en los meses de mayo, agosto y septiembre. La época seca abarca los meses de enero, febrero, marzo y parte de abril; en estos dos últimos meses mencionados se alcanzan las máximas temperaturas que oscilan entre 32.1° y 33.2°. En los meses de octubre noviembre y diciembre se incrementan los vientos.

### **1.1.6 Orografía**

Está conformada principalmente por las montañas: Corral Falso, Quebradas de Las Mulas y Rincón Grande; así como por los cerros: Buena Vista, Cabrera,

---

<sup>3</sup>INSIVUMEH (Instituto Nacional de Sismología, Vulcanología, Meteorología e Hidrología) Estaciones de Quesada Jutiapa.(en línea). Guatemala. Consultado el 24 de oct.2011.Disponible en:<http://www.insivumeh.gob.gt/metereologia/ESTACIONES/JUTIAPA/QUESADA%20%PARAMETROSHTM>

Casillas, Cumbres Altas, Chayal, El Armado, El Jícaro, El Pinal, La Calera, La Fortuna, Las Yeguas, Nacascalote y Suruy.

### 1.1.7 Aspectos culturales y deportivos

El municipio de Quesada se caracteriza por ser fiel a sus culturas, celebran actividades anuales, fechas que aprovecha la población para reunirse en familia; dentro de las actividades culturales que celebran se encuentran las siguientes:

**Tabla 1**  
**Municipio de Quesada, Departamento de Jutiapa**  
**Festividades por Fecha Según Actividad**  
**Año: 2011**

<b>Actividad</b>	<b>Fecha</b>
Año Nuevo	01 de enero
Día del Señor de Esquipulas	15 de enero
Día de la Santa Cruz	03 de mayo
Día de la Independencia	15 de septiembre
Día de Todos los Santos	01 de noviembre
Día de la Virgen de Santa Catarina Mártir (Feria titular)	25 de noviembre
Día de la Virgen de Guadalupe	12 de diciembre
Navidad	25 de diciembre

Fuente: elaboración propia, con base en información del Informe de Desarrollo Municipal -PDM-SEGEPLAN- 2011

Existen fechas de importancia, sin embargo las dos de mayor relevancia para los pobladores es la celebración del Día de la Santa Cruz. La segunda actividad importante se realiza del 25 al 30 de noviembre, en honor a la Virgen de Santa Catarina Mártir, patrona de la feria titular del Municipio.

## 1.2 DIVISIÓN POLÍTICO-ADMINISTRATIVA

La división político-administrativa se refiere a como está integrado y estructurado el Municipio.

### **1.2.1 División política**

La división política son las distintas categorías en las que está conformado el Municipio el cual cuenta con una cabecera Municipal y 39 centros poblados.

Del año 1994 al 2002 no ha surgido mayor variación en la división política del Municipio; sin embargo, al año 2011 existen 15 caseríos, las aldeas aumentaron a 19 y el cambio más significativo son los barrios conformados en los alrededores de la Cabecera Municipal.

### **1.2.2 División administrativa**

“El municipio de Quesada inició como unidad administrativa municipal correspondiente al departamento de Jutiapa, regida por un alcalde auxiliar, un comisionado militar y un representante de los vecinos para todos los asuntos de tierra. Así transcurrió la existencia de Quesada hasta el 18 de junio de 1897, con base en el Acuerdo Gubernativo de dicha fecha, fue elevada a categoría de Municipio adjudicándole a su jurisdicción la aldea de Don Diego y el caserío Santa Gertrudis; gobernaba en aquel entonces el General José María Reina Barrios.

Quesada se estableció como parte de la nación, las autoridades que lo conformaron fueron: un Alcalde municipal primero, un Alcalde municipal segundo y un concejo compuesto por un Síndico y cuatro Regidores, adicional para la atención de todos los asuntos administrativos había un Secretario municipal, un Registrador civil y un Tesorero; con el objeto de extender la atención a los vecinos nombraban alguaciles quienes prestaban su servicio sin sueldo, para lograr este cometido formaban grupos cada semana para otorgar el servicio.

En el año de 1934, cuando el país era gobernado por el General Jorge Ubico Castañeda, dispuso suprimir la figura de Alcalde municipal por un Intendente

municipal, siempre con su corporación de Síndico y Regidores. En aquella época al sitio que ocupaban dichas autoridades se le llamó intendencia municipal. Los intendentes municipales eran nombrados por el Ejecutivo con un sueldo mensual y generalmente eran personas de otros lugares del país quienes en su momento debían acreditar su preparación para desenvolverse en la dirección del Municipio.

En el año de 1946, como consecuencia de la Revolución de 1944 se vuelve a la figura de Alcalde municipal nombrado juntamente con su corporación de Síndico y Regidores electos por el pueblo mediante el voto público. La sede del Alcalde y corporación tomó el nombre de Alcaldía Municipal y a los regidores se les cambió el nombre por el de Concejales.”<sup>4</sup>

La municipalidad de Quesada cuenta con la Dirección Municipal de Planificación (DMP), la Oficina Municipal de la Mujer (OMM) y las distintas unidades de trabajo como: Secretaría, Tesorería y Trabajo Social, entre otras; no obstante, se hace necesario impulsar el fortalecimiento de esta instancia para el logro de mejores resultados en la prestación del servicio público municipal.

### **1.2.2.1 Concejo Municipal**

El concejo municipal se integra por el Alcalde, concejal primero, segundo, tercero y cuarto, también cuentan con síndico primero y síndico segundo, un secretario municipal y por último un director.

Es importante mencionar que el Alcalde actual, estará administrando el poder edilicio para el período 2012-2016, al haber obtenido la mayoría de votos en las Elecciones Generales de año 2011, siendo alcalde reelecto del Municipio.

---

<sup>4</sup>SEGEPLAN (Secretaría General de Planificación y Programación de la Presidencia GT). 2011. Plan de Desarrollo Municipal -PDM- del Municipio de Quesada, Jutiapa. 13 p.

### **1.2.2.2 Alcaldías auxiliares**

En la estructura municipal para el año 2011 se confirmó que en la actual administración, no tiene contempladas alcaldías auxiliares en ningún centro poblado, en sustitución de estas, las comunidades poseen un representante del Consejo Comunitario de desarrollo (COCODE), quienes son los encargados de velar por los intereses de sus comunidades.

### **1.2.2.3 Concejo Municipal de Desarrollo -COMUDE-**

El COMUDE en Quesada está integrado por el Alcalde, Concejales, Secretario Municipal, Presidentes de los Consejos Comunitarios de Desarrollo (COCODE), y por último representantes de entidades públicas y privadas del Municipio, el director de la radio Quesada Educativa, el supervisor de educación y comerciantes del lugar, respectivamente.

### **1.2.2.4 Consejo Comunitario de Desarrollo -COCODE-**

La función del COCODE es promover y facilitar la organización y participación efectiva de la población y de sus organizaciones en la priorización de necesidades, problemas y soluciones para el desarrollo integral. De los 39 centros poblados identificados en el Municipio, los caseríos Las Anonas, Las Palmeras, Los Chivos, Las Trojas, El Hato y Viejo Chaparrón no se encuentran organizados por un COCODE.

## **1.3 RECURSOS NATURALES**

“Como recursos naturales se comprende a todos aquellos bienes que ofrece la naturaleza, los cuales pueden ser objeto de manejo, explotación y aprovechamiento por parte del ser humano, razón por la cual se convierten en bienes económicos.”<sup>5</sup>

---

<sup>5</sup>Aguilar Catalán, J. A.2011. “Método para la Investigación del Diagnóstico Socioeconómico. (Pautas para el Desarrollo de las Regiones, en Países que han sido Mal Administrados)”. Guatemala. 3ª. Edición. Praxis / División Editorial. 39 p.

Los recursos naturales están integrados por medios físicos y bienes materiales que forman el hábitat de la flora, fauna, ríos y bosques que constituyen factores importantes para el equilibrio del ecosistema.

### **1.3.1 Agua**

El Municipio está rodeado de afluentes que enriquecen los suelos, dentro de éstos se encuentran nacimientos de agua, quebradas y ríos.

La importancia del agua en el Municipio radica en el abastecimiento del vital líquido a las comunidades cercanas; sin embargo se observó el alto grado de contaminación de ríos por la desembocadura de drenajes, las malas prácticas de tirar basura, así como la contaminación por sedimentos y agroquímicos utilizados en los cultivos.

#### **1.3.1.1 Ríos**

Por su ubicación geográfica el Municipio posee varios ríos entre los cuales destacan por su importancia: Las Uluminas, Los Muertos, Río Paz, El Tempisque y Las Lajas.

#### **1.3.1.2 Quebradas**

Las quebradas del Municipio representan la fuente más empleada en el área rural para abastecerse del vital líquido, entre estas están: Agua Escondida, Del Muerto, El Beneficio, El Bordugón, El Pinito, El Salitre, El Tesoro, El Varal, Honda, La Calera, La Chamarrita, La Melada, La Quebradona, Las Mulas, Los Chilamates, Los Lucios, Los Ranchos, Oscura, Seca, Ulumina y De Esquivel.

#### **1.3.1.3 Nacimientos de agua**

Un manantial o naciente es una fuente natural de agua que brota de la tierra o entre las rocas, puede ser permanente o temporal. Se origina en la filtración de

agua de lluvia que penetra en un área y emerge en otra de menor altitud, donde el agua no está confinada en un conducto impermeable.

Por su importancia se mencionan los siguientes: El Naranjo, Los Trapichitos o El Salto, Santa Gertrudis y Los Lucios.

### **1.3.2 Bosques**

En el municipio de Quesada se encuentra el 37% del total de área de bosque del departamento de Jutiapa, el cual a nivel nacional representa el 1%; el área boscosa asciende a 5,600 (ha). Según clasificación de zonas de vida de Guatemala, en el Municipio se localizan tres zonas ecológicas: bosque seco subtropical, bosques mixtos y bosques de latifoliadas; las especies son: *Quercus* y *Pinus Ocarpas*.

El Consejo Nacional de Áreas Protegidas (CONAP) ha declarado en el Municipio un área protegida de 2,290.82 (ha) denominada "Bosque Comunal de Quesada", con el propósito de preservar la diversidad de flora y fauna existente; no obstante, los habitantes circundantes a esta área tienen derecho a 15 metros cúbicos de madera por familia para su consumo anual.

### **1.3.3 Suelos**

"Los que corresponden al departamento de Jutiapa se han dividido en 19 series de suelos y tres clases de terrenos misceláneos. Las series han sido clasificadas en tres grupos amplios: I. Suelos de la Altiplanicie Central, II. Suelos del Litoral del Pacífico y III. Clases Misceláneas de Terreno"<sup>6</sup>

---

<sup>6</sup>Simons, Tárano y Pinto. 1959. "Clasificación de Reconocimiento de los suelos de la República de Guatemala. Traducción de Pedro Tirado-Sulsona". Guatemala, José de Pineda Ibarra, 431 p.



### **1.3.3.1 Tipos de suelo**

Los suelos del municipio de Quesada se describen a continuación:

El subgrupo IB, incluye los suelos Jilotepeque, Mongoy, Moyuta y Suchitán; estos forman el 40% del Municipio equivalente a 33.6 kilómetros cuadrados y sólo se cultiva un área pequeña, por lo general son pastos y bosques.

El subgrupo IC, incluye los suelos Sanarate, Subinal y Talqueza, que corresponde al 10% del suelo, es decir 8.4 kilómetros cuadrados. Se cultivan pequeñas extensiones y gran parte es boscosa.

El subgrupo ID, incluye los suelos Comapa, Culma, Chicaj, Guija, Mita y Quesada; un aproximado de la mitad de área puede usarse para cultivos limpios, ya que gran parte de los suelos Comapa y Culma es muy inclinada para los cultivos continuos -limpios o anuales-. El total de estos suelos es de 25.2 kilómetros cuadrados, equivalente al 35% del total de suelos del Municipio.

El Municipio posee en la parte norte una pequeña franja de los suelos que corresponden al grupo III, incluye áreas donde no predomina ninguna clase en particular de suelo, o donde alguna característica geológica u otro factor limita su uso agrícola permanente; el total de extensión es de 4.2 kilómetros cuadrados para un 5%.

### **1.3.3.2 Uso del suelo**

Las características de los suelos determinan su uso; en el Municipio la vocación del suelo es forestal; sin embargo, se observa predominio del suelo para la agricultura con un 90%, debido a la imperante necesidad de obtener un medio de subsistencia.

### 1.3.3.3 Clases agrológicas

Según el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación (MAGA) y el Laboratorio de Información Geográfica (SIG-MAGA), la clase de suelos existentes en el municipio de Quesada son: IV, VI Y VII, los cuales se describen a continuación:

- **Clase agrológica IV**

Son suelos apropiados para cultivos ocasionales o muy limitados con métodos intensivos. Estos presentan limitaciones muy severas que restringen la elección del tipo de cultivos, pueden ser usados para pastos y producción vegetal, pero requieren un manejo muy cuidadoso a costos altos.

- **Clase agrológica VI**

Los suelos de esta clase tienen las siguientes características: fertilidad natural de baja a media, generalmente ácidos de textura muy variable. Desde arenosa hasta arcillosa, suelos orgánicos-fíbricos a menudo con aluminio tóxico alto y suelos frágiles.

- **Clase agrológica VII**

Pertenece a tierras no cultivables, aptas solamente para explotación forestal; de topografía fuerte y quebrada con pendiente muy inclinada. Incluye suelos poco profundos de textura bastante deficiente con serios problemas de erosión y drenaje.

### 1.3.4 Fauna

“Es el conjunto de especies animales que habitan en la región del Municipio, propias de un período geológico”.<sup>7</sup>

---

<sup>7</sup>Reyna, V. 2010. “Plan Maestro, Reserva Natural Comunitaria Quesada, Jutiapa”. s.n.t. pp.16-17

- **Aves**

Cheje, Chonte Mejicano, Clarinero, Paloma, Gorrión, Calandria, Guarda Barranco, Golondrina, Cenzontle, Cuatro Ojos, Singuamonta, Shara, Azulejos, Codorniz, Lucha y Colibrí.

- **Reptiles**

Ratonera, Zumbadora, Cascabel, Masacuata, Cantil de agua, Iguana, Musaraña, Armadillo, Puercoespín, Reptiles (Noropscrasculus, Sceloporusmaragdinus).

- **Mamíferos**

Gato de Monte, Taltuza, Zorrillo, Armado, Venado de cola blanca, Pizote, Mapache, Tejón, Coyote, Tepezcuintle, Cotuza, Conejo de Monte, Ardilla, Murciélagos y Conejo.

- **Insectos**

Abeja Carpintera, Avispa, Abeja, Hormiga, Hormiga de ixcanal, Mariposa azul, Tortolita y Espejito.

### 1.3.5 Flora

“Constituye el conjunto de plantas de una región que se adaptan a un medio ambiente específico”.<sup>8</sup>

- **Especies forestales**

Entre las especies de árboles que habitan en el Municipio se encuentran: el Pino de Ocote, Encino Gallito, Timboque, Maguey, Timbón, Madron, Alcate, Ciliandra, Subin, Laurel de Olor, Pito, Roble, Pino de altura, Matiliguete, Ceiba común, Cedro, Amate, Jacaranda, Zapote, Naranjillo, Irayol, Sauce, Aceituno, Volador, Palo de Zapote, Cenicero y Chilamate.

---

<sup>8</sup>Ibid. pp. 9-10

### **1.3.6 Minas y canteras**

El Municipio posee canteras de balastro y selecto en la aldea Laguna Seca; en la aldea Las Quebradas se realiza la extracción de piedra caliza y arena de río en el cauce del río Paz.

## **1.4 POBLACIÓN**

Es un elemento importante de análisis, constituye una fuente de información para determinar el grado de desarrollo del municipio de Quesada y así analizar la cobertura de los servicios básicos.

### **1.4.1 Población total, número de hogares y tasa de crecimiento**

La población total incluye hombres, mujeres y niños del Municipio. Según el censo del año 1994 tenían 13,901 habitantes, para el año 2002 había 17,869 habitantes y se proyectó una población total de 23,315 habitantes para el año 2011.

Para efectos técnicos se estima que cada hogar está integrado por una familia de cinco personas, por lo cual se describe que para el año 1994 existían 2,780 hogares, para el año 2002 existían 3,574 hogares y para el año 2011 se proyectó 4,663 hogares.

### **1.4.2 Por sexo, edad, pertenencia étnica y área geográfica**

A continuación se detalla la distribución de la población según categorías de acuerdo a los censos nacionales de la población y de habitación de los años 1994, 2002 y proyección año 2011.

**Cuadro 1**  
**Municipio de Quesada, Departamento de Jutiapa**  
**Análisis de la Población**  
**Años: 1994, 2002 y 2011**

Descripción	Censo		Censo		Proyección	
	1994	%	2002	%	2011	%
<b><u>Población por sexo</u></b>						
Hombres	6,790	49	9,083	51	12,150	53
Mujeres	7,111	51	8,806	49	10,905	47
<b>Total</b>	<b>13,901</b>	<b>100</b>	<b>17,889</b>	<b>100</b>	<b>23,055</b>	<b>100</b>
<b><u>Población por edad</u></b>						
00-06	3,111	22	3,333	19	3,571	15
07-14	3,331	24	3,939	22	4,658	20
15-64	6,687	48	9,602	54	13,492	59
65-más	772	6	1,015	6	1,334	6
<b>Total</b>	<b>13,901</b>	<b>100</b>	<b>17,889</b>	<b>100</b>	<b>23,055</b>	<b>100</b>
<b><u>Población por pertenencia étnica</u></b>						
Indígenas	273	2	115	1	48	0
No Indígenas	13,136	94	17,754	99	23,006	100
Ignorado	492	4	20	0	1	0
<b>Total</b>	<b>13,901</b>	<b>100</b>	<b>17,889</b>	<b>100</b>	<b>23,055</b>	<b>100</b>
<b><u>Población por área geográfica</u></b>						
Urbano	1,806	13	2,147	12	2,552	11
Rural	12,095	87	15,742	88	20,503	89
<b>Total</b>	<b>13,901</b>	<b>100</b>	<b>17,889</b>	<b>100</b>	<b>23,055</b>	<b>100</b>

Fuente: elaboración propia con base en datos del X Censo Nacional de Población y V de Habitación año 1994, XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación año 2002 del Instituto Nacional de Estadísticas-INE- e investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

La diferencia entre hombres y mujeres es del 5%, por lo cual la proyección para el año 2011 es de 53% para hombres y 47% para mujeres, lo que muestra un equilibrio entre ambos sexos.

La población menor de 15 años representa el 35%, se observa que en un alto porcentaje de la población es joven. Para alcanzar un mayor desarrollo se debe considerar la adecuada educación de este grupo poblacional.

### **1.4.3 Densidad poblacional**

Para el año 1994 “la población total se estimaba en 13,901 habitantes, en un área de 84 kilómetros cuadrados, lo cual refleja una densidad de 165 personas por km<sup>2</sup>”.<sup>9</sup>

La densidad poblacional del Municipio del año 1994 al 2011 aumentó a un 29%, equivalente a 109 personas más por kilómetro cuadrado. Según los censos, el promedio de crecimiento anual es de 1.57%, lo que incide en la densidad poblacional, la cual asciende para el año 2011 a 274 personas por kilómetro cuadrado con respecto al año 2002.

### **1.4.4 Población económicamente activa –PEA-**

Es la parte de la población total que participa en la producción económica. Se contabiliza por los habitantes de siete años en adelante que durante el período de referencia ejercieron una ocupación o buscaban trabajo.

#### **1.4.4.1 Por sexo**

La población económicamente activa por sexo se conforma por hombres y mujeres que forman parte de la población total y ejercen una ocupación o están en búsqueda de alguna. A continuación se muestra la población económicamente activa por sexo del Municipio:

---

<sup>9</sup> Instituto Nacional de Estadística -INE- 1994. X Censo Nacional de Poblacional y V de Habitación. Guatemala, 28 p.

**Cuadro 2**  
**Municipio de Quesada, Departamento de Jutiapa**  
**Población Económicamente Activa –PEA- por Sexo**  
**Años: 1994, 2002 y 2011**  
**(habitantes)**

<b>Sexo</b>	<b>Censo 1994</b>	<b>%</b>	<b>Censo 2002</b>	<b>%</b>	<b>Proyección 2011</b>	<b>%</b>
Hombres	3,259	94	4,347	73	5,798	56
Mujeres	222	6	1,646	27	4,520	44
<b>Total</b>	<b>3,481</b>	<b>100</b>	<b>5,993</b>	<b>100</b>	<b>10,318</b>	<b>100</b>

Fuente: elaboración propia con base en datos del X Censo Nacional de Población y V de Habitación año 1994, XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación año 2002 del Instituto Nacional de Estadísticas-INE- e investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Según el XI Censo de población del año 2002 el Municipio cuenta con una fuerza de trabajo representada por personas que oscilaban entre siete y más años, con mayor participación económica en la agricultura y que en el año 2011 según el estudio realizado, indica que las personas empiezan labores a partir de los 15 años. A la vez se denota una considerable participación de la población económicamente activa femenina.

La población económicamente activa, representa el 44% de la población total, significa que de cada 100 personas sólo 44 tienen un trabajo formal, derivado de la escasez de fuentes de trabajo apropiadas y el bajo nivel escolar.

#### **1.4.4.2 Por área geográfica**

El siguiente cuadro muestra la distribución de las personas económicamente activas según ubicación.

**Cuadro 3**  
**Municipio de Quesada, Departamento de Jutiapa**  
**Población Económicamente Activa -PEA- Por Área Geográfica**  
**Años: 1994, 2002 y 2011**  
**(habitantes)**

Sexo	Censo 1994			Censo 2002			Encuesta 2011		
	Urbano	Rural	Total	Urbano	Rural	Total	Urbano	Rural	Total
Hombres	409	2,850	3,259	518	3,829	4,347	63	325	388
Mujeres	88	134	222	191	1,455	1,646	32	169	201
<b>Total</b>	<b>497</b>	<b>2,984</b>	<b>3,481</b>	<b>709</b>	<b>5,284</b>	<b>5,993</b>	<b>95</b>	<b>494</b>	<b>589</b>

Fuente: elaboración propia con base en datos del X Censo Nacional de Población y V de Habitación año 1994, XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación año 2002 del Instituto Nacional de Estadísticas-INE- e investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Para el año 1994, la PEA representaba el 25% de la población total del Municipio. El 86% pertenecía al área rural y el resto de la Cabecera Municipal. En el año 2002 la PEA aumentó un 2% en relación al año 1994, donde se observó que el 88% se localizaba en el área rural y el resto en el casco urbano.

Según encuesta al año 2011 refleja que el 84% de la población económicamente activa corresponde al área rural, así mismo, los niños trabajan a una temprana edad; mientras que el 16% restante, equivale a las personas del área urbana que en su mayoría se dedican a actividades de comercio y servicios.

## 1.5 ESTRUCTURA AGRARIA

Esta variable describe la forma en que se encuentra la tenencia, uso y concentración de la tierra en el municipio de Quesada.

### 1.5.1 Tenencia de la tierra

Se establece que en los años de 1979 y 2003 existían 6 formas de tenencia y para el año 2011 sólo dos formas.



- **Propia**

Es la principal forma de tenencia que existe en el Municipio. De acuerdo a los censos nacionales agropecuarios de los años 1979, 2003 e investigación de campo, se determinó una variación significativa en cada año.

- **Arrendado**

En esta forma de tenencia el productor paga cierta cantidad de dinero al dueño de la tierra, para utilizarla en la actividad productiva que él desee. En el cuadro 13 se puede observar que las tierras propias tuvieron una disminución y las arrendadas un incremento, al hacer la comparación del censo agropecuario del año 2003 y el trabajo de campo del año 2011, se determinó que la población ha dejado de utilizar sus tierras para obtener ingresos por medio de un salario y las arrenda para adquirir un ingreso adicional.

- **Colonato, comunal y otras**

Estas formas de tenencia existen en cantidades mínimas, no son representativas en relación a los otros regímenes y están por desaparecer; según el comportamiento reflejado en el censo agropecuario de los años de 1979, 2003 y la información obtenida en el año 2011.

### **1.5.2 Uso actual y potencial de la tierra**

Son varios los usos que se pueden dar a la tierra, los cuales pueden ser: cultivos anuales o temporales, cultivos permanentes, pastos, bosques, montes y otras tierras. En su mayoría, las tierras son utilizadas para cultivos temporales de producción agrícola, la cual es la actividad que aporta mayor crecimiento al Municipio.

La actividad agrícola es la más importante del Municipio y el principal uso de la tierra es para cultivos anuales. Se observa una pequeña proporción para cultivos

permanentes; existe una extensión considerable para pastos, que en su mayoría son utilizados para la actividad pecuaria, la proporción restante corresponde a bosques y otras tierras.

En los cultivos anuales para el año 1979 reflejaba un 60%, para el año 2003 el 65% y para el año 2011 un 89%.

### **1.5.3 Concentración de la tierra**

Para el análisis de la tierra se considera la información de acuerdo a los diferentes tipos de fincas que existen, respecto a la extensión territorial en manzanas que ocupan.

A continuación se muestra la situación histórica de la concentración de la tierra en el Municipio, correspondiente a los periodos de 1979, 2003 y 2011.

**Cuadro 4**  
**Municipio de Quesada, Departamento de Jutiapa**  
**Concentración de la Tierra**  
**Años: 1979, 2003 y 2011**

<b>Tamaño</b>	<b>Cantidad de fincas</b>	<b>%</b>	<b>Superficie ( Manzanas )</b>	<b>%</b>
<b>Censo 1979</b>				
Microfincas	161	13	74	1
Subfamiliares	882	74	2,746	26
Familiares	139	12	2,758	26
Multifamiliares medianas	16	1	2,308	22
Multifamiliares grandes	2	0	2,585	25
<b>Totales</b>	<b>1,200</b>	<b>100</b>	<b>10,471</b>	<b>100</b>
<b>Censo 2003</b>				
Microfincas	433	25	195	4
Subfamiliares	1,251	71	2,634	55
Familiares	70	4	1,352	28
Multifamiliares medianas	5	0	627	13
Multifamiliares grandes				
<b>Totales</b>	<b>1,759</b>	<b>100</b>	<b>4,809</b>	<b>100</b>
<b>Encuesta 2011</b>				
Microfincas	52	33	22	2
Subfamiliares	97	61	211	17
Familiares	6	4	188	15
Multifamiliares medianas	2	1	128	10
Multifamiliares grandes	1	1	704	56
<b>Totales</b>	<b>158</b>	<b>100</b>	<b>1,253</b>	<b>100</b>

Fuente: elaboración propia con base en datos del III Censo Nacional Agropecuario de 1979 y IV Censo Nacional Agropecuario de 2003 del Instituto Nacional de Estadística -INE- e investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Al comparar los censos agropecuarios de los años 1979, 2003 y la información obtenida en el trabajo de campo del año 2011, se observa que hubo aumento en la cantidad proporcional de microfincas, esto debido a la distribución de tierras entre las familias que tienen fincas subfamiliares. A pesar de ello la distribución sigue desigual, en la mayoría de casos las fincas tienen escasa superficie y las de gran superficie están en manos de pocos dueños.

## 1.6 SERVICIOS BÁSICOS Y SU INFRAESTRUCTURA

En esta sección se analizan los servicios básicos del Municipio, a fin de presentar el avance y desarrollo de la educación, salud, agua, drenajes, letrinas,

tratamiento de aguas servidas, extracción de basura, energía eléctrica y cementerios.

### **1.6.1 Educación**

La educación es un indicador clave para el desarrollo de las capacidades de los habitantes de un país, permite a la población aumentar su conocimiento para lograr mejores oportunidades de empleo, incrementar sus ingresos y mejorar el nivel de vida; en el Municipio los niveles educativos de preprimaria y primaria son gratuitos.

### **1.6.2 Salud**

La centralización del servicio de salud en el Municipio es una desventaja que sufren los habitantes, por las distancias que deben recorrer los pobladores del área rural y la deficiente calidad del transporte.

El Municipio posee un centro de salud en el casco urbano que presta sus servicios de lunes a domingo; el personal está conformado por: un médico, una secretaria, un auxiliar de estadística, un auxiliar de bodega, un técnico en salud rural, un inspector en saneamiento ambiental, seis auxiliares, un guardián, un conserje y un piloto.

Además en la aldea Santa Gertrudis existe un puesto de salud que presta atención los días lunes y miércoles, a cargo de una enfermera; este no cubre las necesidades de la población por carecer de personal, medicamentos, material quirúrgico y equipo paramédico.

### **1.6.3 Agua**

El servicio es distribuido por la Municipalidad, además existen varios nacimientos de agua que abastecen a las comunidades que carecen de la red de distribución. El agua que consumen es entubada.

El agua entubada posee tratamiento de cloración a través de una máquina mecánica por goteo, esto minimiza los microbios y larvas que vienen en el agua a excepción de los caseríos El Pinalito, La Joyona y Los Hatos que no poseen este servicio.

La Municipalidad tiene a disposición y como medio de distribución tres pozos mecánicos, el principal está en la aldea Las Quebradas que provee al casco urbano, el segundo en la aldea El Sarzalito, distribuye a los hogares de las aldeas El Amatón, Vista Hermosa I y Vista Hermosa II, el tercero se ubica en la aldea El Calvario, este sólo distribuye a la aldea del mismo nombre.

### **1.6.4 Energía eléctrica**

El servicio de energía eléctrica es prestado por la empresa privada: Distribuidora de Electricidad de Oriente –DEORSA-. El servicio de energía eléctrica presenta un cambio positivo en comparación a los censos 1994 y 2002, con relación a la investigación del 2011 se dio un aumento del 4% en cobertura.

#### **1.6.4.1 Alumbrado público**

La cobertura del alumbrado público es del 90%, este servicio es proporcionado por Deorsa; existe un 10% que no cuenta con este servicio, las causas son: la distancia, poca población o porque no está en los proyectos municipales actuales.

Las aldeas que no cuentan con este servicio son: Las Anonas, La Pava, Los Chivos, Ojo de Agua, El Hato, Las Palmeras y La Montañita.

#### **1.6.4.2 Energía domiciliar**

El servicio de energía eléctrica domiciliar presenta un cambio positivo al satisfacer mayor cantidad de hogares en el área urbana y rural en el año 2011 comparado con el año 2002.

De acuerdo a los hogares encuestados, el 8% carece de este servicio por falta de recursos económicos, deficiente infraestructura y distancia que existe entre las comunidades.

#### **1.6.5 Drenajes y alcantarillado**

El servicio de drenaje está habilitado en el casco urbano y de la aldea Don Diego Río de Paz, en este último aún no se encuentra en funcionamiento, lo que limita el uso del mismo. La planta de tratamiento de las aguas servidas del casco urbano vierte sus residuos en la quebrada del caserío Los Ranchos.

#### **1.6.6 Sistema de tratamiento de aguas servidas**

Existen dos sistemas de tratamiento de aguas servidas en funcionamiento en el Municipio uno para el casco urbano ubicado en la quebrada del caserío Los Ranchos y otro en la aldea Don Diego, el resto de aldeas y caseríos no cuenta con este servicio, las mismas son conducidas hacia los ríos y quebradas, esto da como resultado la generación de contaminación.

#### **1.6.7 Sistema de recolección de basura**

Los habitantes del casco urbano poseen el servicio de recolección de basura que cubre el 33% de la población y es depositado en un vertedero que está ubicado en la aldea La Brea. El costo de recolección es de Q 20.00, a las

familias más pobres se les cobra Q 15.00 y el resto del costo lo absorbe la Municipalidad. La cobertura de la recolección de basura está disponible para todos los hogares del área urbana.

#### **1.6.8 Letrinización**

La mayoría de la población del Municipio posee letrinas con fosas sépticas y servicios sanitarios lavables, este último puede estar conectado a los drenajes o fosas sépticas.

Por la falta de drenajes en el área rural, los pobladores poseen letrinas y sanitarios lavables con fosas sépticas.

#### **1.6.9 Cementerio**

El Municipio posee tres cementerios, cada uno ofrece servicio a las comunidades cercanas a su jurisdicción, se encuentran ubicados en: El Rodeo, Don Diego Río de Paz y Santa Gertrudis. El servicio que proporcionan estos cementerios es gratuito.

### **1.7 INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA**

Dentro de la infraestructura productiva están detallados a continuación:

#### **1.7.1 Unidades de mini-riego**

Las unidades de mini-riego se consideran importantes para el desarrollo de la actividad agrícola. En el Municipio los sistemas que utilizan son: por canalización en aldea El Jícaro; por goteo en las aldeas Potrerillos y Bordo Alto; por aspersion en el caserío Viejo Chaparrón y por gravedad en las aldeas El Retiro y Bordo Alto.

Este último sistema requiere un costo elevado para implementarlo. Carecen de apoyo técnico y financiero por parte de instituciones gubernamentales para aumentar el volumen y calidad de su producción.

### **1.7.2 Centros de acopio**

El Municipio no tiene centros de acopio debido a que la mayoría de la producción se destina al autoconsumo, sólo una mínima parte es vendida al consumidor final. Los grandes productores venden su producción de forma directa a los depósitos ubicados en la Cabecera Departamental.

#### **1.7.2.1 Silos**

Son utilizados para proteger los productos agrícolas; en el Municipio el sistema de almacenamiento y resguardo es deficiente y rudimentario, según la investigación de campo los productores habilitan sus viviendas como almacenes y en la mayoría utilizan costales para empacar el producto.

### **1.7.3 Mercados**

El Municipio no posee instalaciones físicas para el funcionamiento del mercado. El día de mercado se ubican las ventas sobre la 3ra. Avenida del barrio El Centro. Cabe mencionar que las instalaciones en donde será ubicado el mercado se encuentran en construcción.

### **1.7.4 Vías de acceso**

El Municipio se encuentra ubicado sobre la carretera Interamericana (ruta CA-1) a una distancia de 104 kilómetros de la Ciudad Capital y a 18 kilómetros de la Cabecera Departamental de Jutiapa, con vías pavimentadas.

Además cuenta con un sistema vial de asfalto en buen estado en las calles principales de la Cabecera Municipal, algunos de los accesos que conducen a



las diferentes aldeas y caseríos son de terracería, estos permanecen en buen estado todo el año por el mantenimiento continuo que le prestan.

#### **1.7.5 Puentes**

Los puentes de mayor relevancia en el Municipio son : Buena Vista, Potrerillos, El Retiro, Río Tempisque, Los Comunes, Las Quebradas, La Brea, El Tule, Uluminas; estos poseen una infraestructura estable. El puente ubicado en la aldea Los Potrerillos se encuentra en mal estado y representa riesgo.

#### **1.7.6 Energía eléctrica comercial e industrial**

El servicio de distribución de energía eléctrica de tipo comercial, es proporcionado por la Distribuidora de Electricidad de Oriente Sociedad Anónima (DEORSA). La energía comercial e industrial es utilizada por sector artesanal y comercios y servicios.

#### **1.7.7 Telecomunicaciones**

El Municipio cuenta con teléfonos públicos monederos, hay cobertura de telefonía celular con las empresas: Tigo, Movistar y Claro. Existen dos Radioemisoras ubicadas en el casco urbano: Radio Quesada Educativa y Radio Cariñosa Online.

El servicio de televisión por cable es prestado por dos empresas: GGTV y TV Cable Proyección, ambas tienen cobertura en la cabecera municipal de Quesada y las aldeas: El Jocote, El Jícaro, El Rodeo, Potrerillos, Bordo Alto, Los Comunes, Salitrillo, Santa Gertrudis y El Tule.

El servicio de correo lo brinda la empresa “El Correo de Guatemala S. A.” ubicado en la Cabecera Municipal. El servicio de internet es prestado por cinco

establecimientos. También existe una academia de computación en la Cabecera Municipal y otra en aldea El Amatón.

### **1.7.8 Transporte**

El servicio de transporte lo efectúan las siguientes entidades: Asociación de Microbuseros de Jutiapa (A.M.J) y Asociación de Transportistas de Quesada (A.T.Q.) con rutas de recorrido desde la Cabecera Departamental hacia la Cabecera Municipal, aldeas y caseríos, también hay servicio de Moto taxis.

### **1.7.9 Rastros**

Según investigación de campo se determinó que no existe un lugar adecuado para el destace de animales, los pobladores realizan estas actividades en sus casas. El alcalde indicó que tiene contemplado en el plan de trabajo la construcción de un rastro municipal.

## **1.8 ORGANIZACIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA**

Estas contribuyen a la transformación y desarrollo de las sociedades, trabajan en conjunto para alcanzar objetivos a favor del bien común e individual que contribuyan al crecimiento integral de la población.

### **1.8.1 Organizaciones sociales**

Estas contribuyen a la transformación y desarrollo de las comunidades, entre las más importantes que hay en el Municipio están:

- **Consejos Comunitarios de Desarrollo -COCODE-**

Son organizaciones encargadas de velar por la comunidad a la que representan, buscan impulsar la participación de la población y planificar mejoras en sus aldeas o caseríos.

- **Consejo Municipal de Desarrollo -COMUDE-**

El COMUDE en Quesada está integrado por el Alcalde, Concejales, Secretario Municipal, Presidentes de los Consejos Comunitarios de Desarrollo (COCODE).

- **Asociación de Forestería comunitaria de Guatemala –UT’Z CHE’-**

Es una asociación no lucrativa que representa a la comunidad de Quesada, está formada por 3,200 socios los cuales habitan en el casco urbano, aldeas y caseríos del Municipio. Los miembros de la asociación se identifican como los herederos de la tierra comunal, esto los convierte en el principal grupo usuario del bosque.

### **1.8.2 Organizaciones religiosas**

La mayor cantidad de templos en el Municipio, tanto en el área urbana y rural son católicos, debido a que el 69% de la población profesa dicha religión.

- **Asociaciones**

En este tipo de organización se pudo identificar un grupo de Alcohólicos Anónimos cuyo objetivo está orientado a ayudar a sus asociados a controlar el consumo excesivo de licor.

- **Comités**

Se identificó en el Municipio comités de pro-mejoramiento de agua organizados y coordinados por los líderes comunitarios, su principal función radica en incrementar el servicio de agua en las comunidades.

### **1.8.3 Organizaciones productivas**

El Municipio carece de una organización formal que opere con fines productivos, lo que dificulta que los medianos y pequeños productores artesanales, agrícolas y pecuarios vendan sus productos fuera de la cabecera o aldeas.

- **Empresas mercantiles**

La organización empresarial mercantil del Municipio está concentrada en el casco urbano, ya que es allí en donde se encuentra la mayor parte de comercio; no obstante, se identificaron empresas mercantiles en algunas aldeas que contribuyen a la economía del lugar.

## **1.9 ENTIDADES DE APOYO**

Son instituciones de gobierno, municipalidades, organizaciones no gubernamentales, organismos internacionales e incluso algunas entidades privadas, que dan apoyo de una u otra manera a la población.

### **1.9.1 Instituciones estatales**

Son instituciones creadas por el Gobierno de Guatemala para cubrir necesidades sociales, entre las principales encontradas en el Municipio están:

- **Centro de salud**

En el Municipio existen un centro de salud ubicado en el Barrio la Esmeralda y un puesto de salud localizado en la aldea Santa Gertrudis.

- **Coordinación Departamental de –CONALFA-**

Su función principal es alfabetizar a todas las personas adultas, con el propósito de disminuir el índice de analfabetismo en el Municipio, esta entidad inició labores en el Municipio en 1986. Atiende población de 15 años en adelante.

- **Juzgado de Paz**

Es una dependencia del Organismo Judicial, conoce los casos tanto civiles como penales que ocurren en la jurisdicción municipal, está integrado por un juez, dos secretarios, dos oficiales, un comisario y un auxiliar de mantenimiento.

- **Subestación de la Policía Nacional Civil -PNC-**

Se encarga del orden y la seguridad de las personas que habitan en el Municipio. La subestación se encuentra ubicada en el barrio La Guaza y da cobertura a todo el Municipio con el servicio de 30 elementos policiales.

- **Sede del Registro Nacional de las Personas –RENAP-**

Entidad encargada de organizar y mantener el registro único de identificación de las personas, inscribir los hechos y actos relacionados a su estado civil y demás datos de identificación desde su nacimiento hasta la muerte y la emisión de documento personal de identificación.

- **Dirección Departamental de Educación**

Proporciona las normas y reglamentos para el desarrollo del sistema de educación del Municipio y es el responsable del pensum estudiantil, se encuentra ubicado en la entrada principal en el barrio Valle Lindo.

- **Subdelegación del Tribunal Supremo Electoral**

Órgano electoral donde se reciben las directrices sobre las actividades que realizan, divulga formas electorales, éste se encuentra ubicado frente al parque central de Quesada.

### **1.9.2 Instituciones municipales**

Son las instituciones creadas para el apoyo de los habitantes de la comunidad.

- **Municipalidad de Quesada**

Se encarga de la administración local del Municipio, está encabezada por el Alcalde Municipal y un Concejo, todos elegidos por votación popular. Entre sus funciones se encuentra la administración de servicios básicos, educación, salud

pública, infraestructura y deportes, entre otros. Su presupuesto proviene de fondos nacionales.

### **1.9.3 Organizaciones no gubernamentales**

Las instituciones de este tipo que se identificaron apoyando al Municipio son: la Organización Share, que ha intervenido en programas de préstamos a los pequeños agricultores y ganaderos a quienes se les dificulta acceder al financiamiento en otras instituciones; y la Asociación Quesada Solidaria que maneja fondos provenientes de España para enfocarse en el sector de salud para los habitantes.

### **1.9.4 Instituciones privadas**

En el Municipio se identificaron las siguientes organizaciones privadas: Banco de Desarrollo Rural, Banco G & T Continental, Supermercado Siloé, Cooperativa Guayacán, Agro Veterinaria San Francisco, TV Cable Projection y otras de menor capital invertido.

## **1.10 REQUERIMIENTOS DE INVERSION SOCIAL Y PRODUCTIVA**

Representa las necesidades insatisfechas de servicios e infraestructura pública que demanda la comunidad para mejorar su nivel de vida.

Se observó que la introducción de agua entubada, así como el mejoramiento de las vías de acceso a los centros poblados son las necesidades más sentidas en la comunidad.

## **1.11 ANÁLISIS DE RIESGOS**

Es necesario identificar el riesgo que presenta el Municipio los para verificar los daños que causan en la comunidad y de esta forma determinar los procesos y

elementos en los que se debe intervenir para tratar de evitar la ocurrencia de estos y minimizar los efectos que pueden causar.

### 1.11.1 Matriz de identificación de riesgos

La matriz de identificación de riesgos es una herramienta de gestión de riesgos utilizada para identificar los peligros y evaluar los riesgos asociados a futuros desastres.

**Tabla 2**  
**Municipio de Quesada, Departamento de Jutiapa**  
**Matriz de Identificación de Riesgos**  
**Año: 2011**

<b>Clasificación de riesgos</b>	<b>Riesgos identificados</b>	<b>Centros poblados</b>
Natural	Derrumbes y deslizamientos	Río Paz, El Jocote.
	Sismos	Todos lo centros poblados.
	Hundimientos	El Tule
	Inundaciones y Desbordamientos	Río Paz, Caserío Las Anonas, El Tule, Laguna Seca, La Brea, Los Comunes, La Pava, Potrerillos, Las Quebradas, El Salitrillo, Laguna Seca y la Brea
Socio-Naturales	Sequías	Todo el Municipio especialmente San Fernando, Santa Gertrudis.
	Plagas	Todo el Municipio
	Enfermedades	Todo el Municipio
	Construcción de viviendas en áreas de riesgo	Caserío las Anonas
Antrópico	Erosión de suelos	Laguna Seca, El Pinito, Santa Gertrudis, El Tule, El Salitrillo, El Jícaro.
	Contaminación de Ríos	Todo el Municipio
	Deforestación	Laguna Seca, El Pinito, Santa Gertrudis, El Tule, El Salitrillo, El Jícaro.
	Contaminación del Ambiente	Todo el Municipio
	Contaminación de suelos	Todo el Municipio

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

El área rural ha sido afectada por eventos naturales, socionaturales y antrópicos en los diferentes parajes, aldeas y caseríos, esto se determinó por medio de la observación y por entrevistas realizadas a personas de mayor edad que tienen conocimientos de estos fenómenos.

- **Análisis de vulnerabilidad**

Existen sectores de la población que se encuentran expuestos a sufrir pérdidas y a su vez con mayor dificultad de recuperarse, producto de la debilidad económica, social y cultural que padecen.

### **1.11.2 Matriz de vulnerabilidades**

Para la evaluación de la vulnerabilidad se determina el nivel de exposición y la predisposición a la pérdida de un elemento o grupo de elementos ante una amenaza específica.

A continuación se presenta las vulnerabilidades a las que están expuestas los habitantes del Municipio.



**Tabla 3**  
**Municipio de Quesada, Departamento de Jutiapa**  
**Matriz de Vulnerabilidades**  
**Año: 2011**

<b>Vulnerabilidad</b>	<b>Causa</b>	<b>Efecto</b>	<b>Centro poblado</b>
Ambientales	Deforestación	Erosión de suelos, derrumbe y escases de agua.	Laguna Seca, El Pinito, Santa Gertrudis, El Tule, Salitrillo, El Jicaró.
	Sismos	Pérdidas humanas y materiales	Todo el Municipio
	Derrumbes	Obstrucción de carreteras	El Retiro, Las Anonas, Río Paz, El Jocote, Laguna Seca, La Brea.
	Desbordamientos	Destrucción de viviendas, pérdidas humanas y económicas	Los Comunes, Los Potrerillos, La Pava,
Físicas	Puentes en mal estado	Aislamiento	Aldea Los Potrerillos
	Falta de drenajes	Enfermedades de tipo gastrointestinales y respiratorias.	Todo el Municipio excepto El Centro de Quesada
	Materiales de construcción inadecuados	Destrucción en la infraestructura de las viviendas	Area rural
Económicas	Venta de Gasolina Clandestina	Incendios	Centro de Quesada
	Falta de oportunidades laborales	Delincuencia y bajos ingresos.	Todo el Municipio
Sociales	Insuficiente seguridad	Delincuencia.	San Fernando, El Calvario, El Retiro, Santa Gertrudis, El Tule, El Jicaró, Los Potrerillos, La Montañita.
	Pocos centros de salud, falta de equipo y medicamentos	Pérdidas humanas.	Todo el Municipio
Educativas	Inexistencia de programas manejo ambiental	Enfermedades y deterioro del medio ambiente	Todo el Municipio
Cultural	Violencia intrafamiliar	Desintegración familiar	Todo el Municipio
	Alcoholismo	Desintegración familiar	Todo el Municipio
Institucionales	No existen planes y programas de prevención en caso de desastres	Dificultad de reaccionar adecuadamente ante un desastre.	Todo el Municipio

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Las vulnerabilidades ambientales y físicas requieren de mayor atención dentro del Municipio, debido a que la mayoría de la población construye sus casas a orilla de ríos, laderas y con materiales no aptos para la construcción, sin restar importancia a las demás vulnerabilidades.

## **1.12 FLUJO COMERCIAL Y FINANCIERO**

El flujo comercial corresponde a los ingresos y egresos de bienes y servicios dentro de la economía de un municipio.

La demanda que se observa en el mercado local, se debe al servicio efectivo del transporte de la cabecera municipal de Quesada a los distintos centros poblados, los pobladores aprovechan para realizar todo tipo de compras.

### **1.12.1 Flujo comercial**

Lo representan las importaciones y exportaciones del Municipio, se clasifica de la siguiente manera.

- **Interno**

Está integrado por los bienes y servicios que ingresan en el Municipio, tales como: abarrotes, ropa nueva y usada, medicinas, materiales de construcción, bebidas alcohólicas, cigarrillos, agua pura, gas propano, útiles escolares y de oficina, alimentos para animales y muebles. Dentro de los servicios se puede mencionar transporte de personas, bancos, internet, correo y servicios funerarios.

- **Externo**

Este flujo comercial contempla los bienes y servicios que se exportan, tales como: maíz, frijol, café y jocote corona. Se observó que la producción es limitada.

### 1.12.2 Flujo financiero

El flujo financiero está representado por las remesas que reciben los habitantes del Municipio por parte de sus familiares radicados en otros países.

### 1.13 RESUMEN DE ACTIVIDADES PRODUCTIVAS

Entre las actividades más significativas en el Municipio se pueden mencionar: agrícola, pecuaria, artesanal, comercio y servicios.

La mayoría personas de los hogares encuestados se dedican a la actividad agrícola, cultivan y comercializan su producción en menor proporción, mientras otros combinan las actividades agrícolas con la pecuaria, artesanal o de servicios para generar más ingresos.

Para analizar cada una de las actividades se toma en cuenta el valor de la producción, como se observa en el cuadro siguiente:

**Cuadro 5**  
**Municipio de Quesada, Departamento de Jutiapa**  
**Resumen de Actividades Productivas**  
**Año: 2011**

<b>Actividad</b>	<b>Número de unidades</b>	<b>%</b>	<b>Generación de empleo</b>	<b>%</b>	<b>Valor de la producción Q</b>	<b>%</b>
Agrícola	252	31	715	42	3,921,600	18
Pecuario	78	10	99	6	1,958,450	9
Artesanal	41	5	229	13	11,380,065	53
Comercio y Servicios	445	54	671	39	4,328,636	20
<b>Totales</b>	<b>816</b>	<b>100</b>	<b>1714</b>	<b>100</b>	<b>21,588,751</b>	<b>100</b>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Las actividades productivas que se generan en el Municipio se dan de forma tradicional destinadas para el autoconsumo y venden un bajo porcentaje de su producción, dentro del Municipio y en la cabecera departamental de Jutiapa.

El valor total de la producción asciende a Q. 21,588,751 del cual, la actividad más significativa es la artesanal, que representa un 53% del total del valor de la producción del Municipio.

En cuanto a la generación de empleo la actividad más representativa es la agrícola con 42% del total de las actividades productivas del Municipio.

La agricultura constituye la principal actividad productiva del Municipio debido a que la mayor parte de pobladores del área rural se dedican a esta actividad. El destino de la producción es para el autoconsumo de las familias y en menor proporción para la venta. Los cultivos que sobresalen son el maíz, frijol, café, tomate y maicillo.

La actividad pecuaria representa el 9% del valor de la producción total, lo cual la ubica como la cuarta actividad productiva del Municipio. Las características principales de esta actividad es la utilización de mano de obra familiar y en ocasiones se contrata poca mano de obra, en su mayoría se utiliza baja tecnología, el acceso a la asistencia técnica y financiera es en mínima parte. La crianza y engorde de ganado bovino genera un 6% del total de empleo de la actividad pecuaria, por consiguiente los ingresos que se obtienen contribuyen al desarrollo del Municipio.

En lo artesanal como otra importante actividad que posee el Municipio la mayor parte se desarrolla en forma manual y empírica. Entre las principales actividades artesanales se encuentran: herrería, carpintería, panadería y rodos para muebles, en los estratos de pequeño, mediano y grande artesano.

Una de las características más importantes de la actividad artesanal, es la realización de los artículos en pequeñas empresas individuales, integradas por

el jefe de familia, hijos, ayudantes y aprendices, la diferencia entre el mediano artesano es el empleo de la mano de obra y que las características tecnológicas utilizadas son tradicionales.

El comercio y servicio genera un 39% de empleo, por lo tanto es una de las más significativas al mismo tiempo con la actividad agrícola que contribuye al desarrollo del Municipio.

La mayor parte de los comercios emplean mano de obra familiar, atendidos por los propietarios y familiares.

## **CAPÍTULO II**

### **SITUACIÓN ACTUAL DE LA CARPINTERÍA**

En el presente capítulo se realiza un análisis de la carpintería que se desarrolla en el municipio de Quesada, departamento de Jutiapa. Está integrado por la producción según tamaño de empresa y producto, resultados financieros, comercialización, organización empresarial y generación de empleo.

#### **2.1 PRODUCCIÓN DE CARPINTERÍA POR TAMAÑO DE EMPRESA Y PRODUCTO**

En la producción artesanal de carpinterías del Municipio existen pequeños, medianos y grandes artesanos, ubicados en la Cabecera Municipal, aldea Don Diego Rio de Paz y la mayor parte en las aldeas Los Potrerillos y El Amatón.

##### **2.1.1 Características tecnológicas**

Para establecer el tamaño de una unidad artesanal se deben considerar algunos factores que intervienen en la elaboración del producto como: la calidad de la materia prima, la herramienta y equipo utilizado, la existencia de la división del trabajo, la utilización de mano de obra remunerada, el uso de asistencia técnica y financiera, así como el rendimiento que alcance la producción.

**Tabla 4**  
**Municipio de Quesada, Departamento de Jutiapa**  
**Producción Artesanal “Carpintería”**  
**Características Tecnológicas por Tamaño de Empresa**  
**Año: 2011**

<b>Empresas</b>	<b>Materia prima</b>	<b>Maquinaria</b>	<b>Herramienta y equipo</b>	<b>Asistencia técnica</b>	<b>Asistencia financiera</b>	<b>Mano de obra</b>
Pequeño artesano	Necesaria	Sencilla	Rudimentario y hechiza	No utiliza	No utiliza	Familiar
Mediano artesano	Necesaria y adecuada	Tradicional y de fabrica	Tradicional	Baja	No utiliza	Familiar y asalariada
Gran artesano	Adecuada	Tradicional y de fabrica	Tradicional y sofisticado	Baja	Pequeña escala	Familiar y asalariada

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Se determino que los artesanos de del municipio de Quesada dedicados a la carpintería utilizan en su mayoría solo los materiales necesarios para la producción de muebles, trabajan bajo pedido ó encargo y tienen equipo tradicional, no utilizan asistencia técnica y financiamiento, son negocios familiares y algunos asalariados.

## **2.1.2 Volumen y valor de la producción**

La carpintería es la más representativa en el ramo artesanal, generando mayor producción y generación de empleo, por la cantidad de empresas que existen y por su prestigio de fabricación de muebles de calidad.

### **2.1.2.1 Destino**

El destino de los productos de carpintería es para la venta tanto en la cabecera municipal como en otras comunidades cercanas.

### **2.1.2.2 Costos**

Este sistema consiste en cargar al producto todos aquellos costos en que se incurren: materiales directos, mano de obra y costos indirectos variables. Se toman como base para el cálculo los datos según encuesta e imputados.

Los fabricantes de muebles determinan sus costos de acuerdo a la cantidad de materiales utilizados, tiempo empleado y la mano de obra, algunos pagan aparte la fabricación y la pintura, otros pagan a una sola persona toda la operación.



**Cuadro 6**  
**Municipio de Quesada, Departamento de Jutiapa**  
**Producción Artesanal "Carpintería"**  
**Estado de Costo Directo de Producción**  
**Por Tamaño de Empresa y Producto**  
**Del 01 de Enero al 31 de Diciembre 2011**  
**(cifras en quetzales)**

Concepto	Pequeño artesano		Mediano artesano		Grande artesano	
	Encuesta	Imputado	Encuesta	Imputado	Encuesta	Imputado
<b>CARPINTERÍA</b>						
<b>Puertas</b>						
<b>Materiales</b>	<b>54,216</b>	<b>54,216</b>	<b>974,382</b>	<b>974,382</b>	<b>108,432</b>	<b>108,432</b>
Madera	39,600	39,600	711,700	711,700	79,200	79,200
Bisagras 3" x 3"	756	756	13,587	13,587	1,512	1,512
Chapa Yale	13,680	13,680	245,860	245,860	27,360	27,360
Tornillos de 2"	180	180	3,235	3,235	360	360
<b>Mano de Obra</b>	<b>-</b>	<b>12,101</b>	<b>129,400</b>	<b>217,483</b>	<b>14,400</b>	<b>24,202</b>
Carpintero	-	9,173	129,400	164,856	14,400	18,346
Bono Incentivo (250/30= 8.33)		1,200		21,558		2,399
Séptimo día {(164,856+21,558)/6 }		1,729		31,069		3,457
<b>Costos indirectos variables</b>	<b>12,576</b>	<b>17,179</b>	<b>148,271</b>	<b>230,991</b>	<b>23,928</b>	<b>33,133</b>
Sellador	6,300	6,300	56,613	56,613	12,600	12,600
Cola blanca	648	648	11,646	11,646	1,296	1,296
Barniz	3,060	3,060	54,995	54,995	6,120	6,120
Tinte de agua	720	720	12,940	12,940	1,440	1,440
Lija de 60	432	432	7,764	7,764	864	864
Lija de 220	216	216	3,882	3,882	432	432
Energía eléctrica	1,200	1,200	432	432	1,176	1,176
Cuota patronal		1,272		22,864		2,544
Prestación laboral		3,330		59,855		6,661
<b>Costo directo de producción</b>	<b>66,792</b>	<b>83,496</b>	<b>1,252,053</b>	<b>1,422,856</b>	<b>146,760</b>	<b>165,767</b>
<b>Unidades producidas</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>1,294</b>	<b>1,294</b>	<b>144</b>	<b>144</b>
<b>Costo unitario</b>	<b>928</b>	<b>1,160</b>	<b>968</b>	<b>1,100</b>	<b>1,019</b>	<b>1,151</b>
<b>Camas</b>						
<b>Materiales</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>687,762</b>	<b>687,762</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Madera	-	-	547,200	547,200	-	-
Tarima de pino	-	-	136,800	136,800	-	-
Clavo de 1"	-	-	1,710	1,710	-	-
Clavo de 2"	-	-	2,052	2,052	-	-

Continúa en la página siguiente...

Viene de la página anterior...

Concepto	Pequeño artesano		Mediano artesano		Grande artesano	
	Encuesta	Imputado	Encuesta	Imputado	Encuesta	Imputado
<b>Mano de obra</b>	-	-	<b>294,120</b>	<b>459,840</b>	-	-
Carpintero	-	-	239,400	261,425	-	-
Pintor	-	-	54,720	87,142	-	-
Bono Incentivo (250/30= 8.33)	-	-	-	45,582	-	-
Séptimo día {(161,425+87,142+45,582) /6}	-	-	-	65,691	-	-
<b>Costos indirectos variables</b>	-	-	<b>165,402</b>	<b>340,302</b>	-	-
Cola blanca	-	-	30,780	30,780	-	-
Sellador	-	-	59,850	59,850	-	-
Barniz	-	-	58,140	58,140	-	-
Tinte	-	-	3,420	3,420	-	-
Lija de 60	-	-	8,208	8,208	-	-
Lija de 220	-	-	4,104	4,104	-	-
Energía eléctrica	-	-	900	900	-	-
Cuota patronal	-	-	-	48,344	-	-
Prestación laboral	-	-	-	126,556	-	-
<b>Costo directo de producción</b>	-	-	<b>1,147,284</b>	<b>1,487,903</b>	-	-
<b>Unidades producidas</b>	-	-	<b>1,368</b>	<b>1,368</b>	-	-
<b>Costo unitario</b>	-	-	<b>839</b>	<b>1,088</b>	-	-
<b>Comedores</b>						
<b>Materiales</b>	-	-	<b>1,158,168</b>	<b>1,158,168</b>	<b>130,212</b>	<b>130,212</b>
Madera	-	-	1,155,600	1,155,600	129,600	129,600
Clavo de 1"	-	-	642	642	180	180
Clavo de 2"	-	-	1,926	1,926	432	432
<b>Mano de Obra</b>	-	-	<b>577,800</b>	<b>863,208</b>	<b>64,800</b>	<b>96,808</b>
Carpintero	-	-	449,400	490,745	50,400	55,037
Pintor	-	-	128,400	163,582	14,400	18,346
Bono Incentivo (250/30= 8.33)	-	-	-	85,566	-	9,596
Séptimo día {(55,057+18,346+9,596) /6}	-	-	-	123,315	-	13,830
<b>Costos indirectos variables</b>	-	-	<b>307,320</b>	<b>635,640</b>	<b>36,504</b>	<b>73,325</b>
Sellador	-	-	112,350	112,350	12,600	12,600
Lija de 60	-	-	15,408	15,408	1,728	1,728
Lija de 220	-	-	7,704	7,704	864	864
Cola blanca	-	-	28,890	28,890	684	684
Wipe	-	-	3,210	3,210	360	360
Thiner	-	-	32,100	32,100	3,600	3,600
Tinte	-	-	51,360	51,360	5,760	5,760
Barniz	-	-	54,570	54,570	6,120	6,120
Energía eléctrica	-	-	1,728	1,728	4,788	4,788
Cuota patronal	-	-	-	90,751	-	10,178
Prestación laboral	-	-	-	237,570	-	26,643

Continúa en la página siguiente...

Viene de la página anterior...

Concepto	Pequeño artesano		Mediano artesano		Grande artesano	
	Encuesta	Imputado	Encuesta	Imputado	Encuesta	Imputado
<b>Costo directo de producción</b>			<b>2,043,288</b>	<b>2,657,015</b>	<b>231,516</b>	<b>300,346</b>
<b>Unidades producidas</b>			<b>1,284</b>	<b>1,284</b>	<b>144</b>	<b>144</b>
<b>Costo unitario</b>	-	-	<b>1,591</b>	<b>2,069</b>	<b>1,608</b>	<b>2,086</b>
<b>Trinchante</b>						
<b>Materiales</b>	-	-	<b>53,442</b>	<b>53,442</b>	-	-
Madera	-	-	28,800	28,800	-	-
Bisagras	-	-	2,016	2,016	-	-
Jalador	-	-	2,520	2,520	-	-
Plywood 6 x 8 pies	-	-	13,680	13,680	-	-
Clavo de 1"	-	-	36	36	-	-
Clavo de 1.1/2"	-	-	90	90	-	-
Clavo de 2"	-	-	108	108	-	-
Vidrios	-	-	5,760	5,760	-	-
Trabadores	-	-	432	432	-	-
<b>Mano de Obra</b>	-	-	<b>28,440</b>	<b>42,356</b>	-	-
Carpintero	-	-	25,200	27,518	-	-
Pintor	-	-	3,240	4,586	-	-
Bono Incentivo (250/30= 8.33)		-		4,200		-
Séptimo día {(4,586+4,200+) /6}		-		6,051		-
<b>Costos indirectos variables</b>	-	-	<b>15,228</b>	<b>31,337</b>	-	-
Sellador	-	-	12,600	12,600	-	-
Lijas de 220	-	-	216	216	-	-
Wipe de color	-	-	180	180	-	-
Lijas de 36	-	-	540	540	-	-
Cola blanca	-	-	1,620	1,620	-	-
Energía eléctrica	-	-	72	72	-	-
Cuota patronal		-		4,453		-
Prestación laboral		-		11,657		-
<b>Costo directo de producción</b>	-	-	<b>97,110</b>	<b>127,135</b>	-	-
<b>Unidades producidas</b>	-	-	<b>72</b>	<b>72</b>	-	-
<b>Costo unitario</b>	-	-	<b>1,349</b>	<b>1,766</b>	-	-
<b>Gabinetes</b>						
<b>Materiales</b>	-	-	<b>56,360</b>	<b>56,360</b>	<b>135,264</b>	<b>135,264</b>
Madera	-	-	16,000	16,000	38,400	38,400
Bisagras	-	-	1,680	1,680	4,032	4,032
Jalador	-	-	1,800	1,800	4,320	4,320
Trabadores	-	-	360	360	864	864
Top de cocina	-	-	32,000	32,000	76,800	76,800
Plywood de 1/4	-	-	4,400	4,400	10,560	10,560
Clavos de 2"	-	-	60	60	144	144
Clavos de 2.1/2"	-	-	60	60	144	144

Continúa en la página siguiente...

Viene de la página anterior...

Concepto	Pequeño artesano		Mediano artesano		Grande artesano	
	Encuesta	Imputado	Encuesta	Imputado	Encuesta	Imputado
<b>Mano de obra</b>	-	-	<b>11,800</b>	<b>20,168</b>	<b>28,320</b>	<b>48,404</b>
Carpintero	-	-	9,800	12,740	23,520	30,576
Pintor	-	-	2,000	2,548	4,800	6,115
Bono Incentivo (250/30= 8.33)	-	-	-	1,999	-	4,798
Séptimo día {(30,576+6,115+4,798) /6}	-	-	-	2,881	-	6,915
<b>Costos indirectos</b>						
<b>variables</b>	-	-	<b>8,386</b>	<b>16,239</b>	<b>22,476</b>	<b>41,322</b>
Sellador	-	-	3,500	3,500	1,920	1,920
Tinte	-	-	800	800	1,200	1,200
Thiner	-	-	500	500	1,080	1,080
Lijas de 80	-	-	450	450	1,080	1,080
Lijas de 40	-	-	450	450	2,160	2,160
Cola blanca	-	-	900	900	4,080	4,080
Barniz	-	-	1,700	1,700	8,400	8,400
Wípe	-	-	50	50	120	120
Energía eléctrica	-	-	36	36	2,436	2,436
Cuota patronal	-	-	-	2,302	-	5,525
Prestación laboral	-	-	-	5,551	-	13,322
<b>Costo directo de producción</b>	-	-	<b>76,546</b>	<b>92,767</b>	<b>186,060</b>	<b>224,991</b>
<b>Unidades producidas</b>	-	-	<b>40</b>	<b>40</b>	<b>96</b>	<b>96</b>
<b>Costo unitario</b>	-	-	<b>1,914</b>	<b>2,319</b>	<b>1,938</b>	<b>2,344</b>
<b>Roperos</b>						
<b>Materiales</b>	-	-	<b>263,517</b>	<b>263,517</b>	-	-
Madera	-	-	255,000	255,000	-	-
Bisagras	-	-	2,856	2,856	-	-
Jalador	-	-	5,100	5,100	-	-
Clavo de 1"	-	-	255	255	-	-
Clavo de 2"	-	-	306	306	-	-
<b>Mano de obra</b>	-	-	<b>81,600</b>	<b>120,002</b>	-	-
Carpintero	-	-	71,400	77,969	-	-
Pintor	-	-	10,200	12,995	-	-
Bono Incentivo (250/30= 8.33)	-	-	-	11,895	-	-
Séptimo día {(177,969+12,995+11,895) /6}	-	-	-	17,143	-	-

Continúa en la página siguiente...

Viene de la página anterior...

<b>Concepto</b>	<b>Pequeño artesano</b>		<b>Mediano artesano</b>		<b>Grande artesano</b>	
	<b>Encuesta</b>	<b>Imputado</b>	<b>Encuesta</b>	<b>Imputado</b>	<b>Encuesta</b>	<b>Imputado</b>
<b>Costos indirectos variables</b>	-	-	<b>24,783</b>	<b>70,426</b>	-	-
Sellador	-	-	17,850	17,850	-	-
Lijas de 60	-	-	1,224	1,224	-	-
Lijas de 220	-	-	612	612	-	-
Cola blanca	-	-	4,590	4,590	-	-
Wipe	-	-	255	255	-	-
Energía eléctrica	-	-	252	252	-	-
Cuota patronal	-	-	-	12,616	-	-
Prestación laboral	-	-	-	33,027	-	-
<b>Costo directo de producción</b>	-	-	<b>369,900</b>	<b>453,945</b>	-	-
<b>Unidades producidas</b>	-	-	<b>204</b>	<b>204</b>	-	-
<b>Costo unitario</b>	-	-	<b>1,813</b>	<b>2,225</b>	-	-
<b>Closets</b>						
<b>Materiales</b>	-	-	<b>201,045</b>	<b>201,045</b>	-	-
Madera	-	-	195,000	195,000	-	-
Bisagras	-	-	3,276	3,276	-	-
Jalador	-	-	2,340	2,340	-	-
Clavo de 1"	-	-	195	195	-	-
Clavo de 2"	-	-	234	234	-	-
<b>Mano de obra</b>	-	-	<b>54,600</b>	<b>91,766</b>	-	-
Capintero	-	-	46,800	59,623	-	-
Pintor	-	-	7,800	9,937	-	-
Bono Incentivo (250/30= 8.33)	-	-	-	9,096	-	-
Séptimo día {(59,623+9,937+9,096) /6}	-	-	-	13,109	-	-
<b>Costos indirectos variables</b>	-	-	<b>39,258</b>	<b>74,161</b>	-	-
Sellador	-	-	13,650	13,650	-	-
Rodos giratorios	-	-	18,720	18,720	-	-
Lijas de 60	-	-	1,872	1,872	-	-
Lijas de 220	-	-	936	936	-	-
Cola blanca	-	-	3,510	3,510	-	-
Wipe	-	-	390	390	-	-
Energía eléctrica	-	-	180	180	-	-
Cuota patronal	-	-	-	9,648	-	-
Prestación laboral	-	-	-	25,256	-	-
<b>Costo directo de producción</b>	-	-	<b>294,903</b>	<b>366,972</b>	-	-
<b>Unidades producidas</b>	-	-	<b>156</b>	<b>156</b>	-	-
<b>Costo unitario</b>	-	-	<b>1,890</b>	<b>2,352</b>	-	-

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

En el cuadro anterior se observan los costos de la carpintería por tamaño de empresa y producto, se presentan variaciones en cuanto a lo determinado en la encuesta y los datos imputados, se deben a que muchas veces los carpinteros no tiene un control preciso y exacto del material utilizado, la mano de obra varía según la especialización del empleado utilizado para fabricar un producto en específico, además de la variedad de estilos, tipos de materia prima y el equipo.

### **2.1.3 Estado de resultados**

En este estado financiero se presentan los ingresos y egresos en los que incurren las personas que se dedican a la carpintería en el Municipio, al tomar como base la producción anual y el precio de venta por unidad producida, en el cuadro siguiente se muestra el estado de resultados por producto.

**Cuadro 7**  
**Municipio de Quesada, Departamento de Jutiapa**  
**Producción Artesanal “Carpintería”**  
**Estado de Resultados**  
**Por Tamaño de Empresa y Producto**  
**Del 01 de Enero al 31 de Diciembre 2011**  
**(cifras en quetzales)**

Concepto	Pequeño Artesano		Mediano Artesano		Grande Artesano	
	Encuesta	Imputado	Encuesta	Imputado	Encuesta	Imputado
<b>CARPINTERÍA</b>						
<b>Puertas</b>						
Ventas						
(72 puertas x Q.1,400)	100,800	100,800	1,811,600	1,811,600	201,600	201,600
(-) Costo directo de producción	66,792	83,496	1,252,053	1,422,855	146,760	165,767
<b>Ganancia marginal</b>	<b>34,008</b>	<b>17,304</b>	<b>559,547</b>	<b>388,745</b>	<b>54,840</b>	<b>35,833</b>
(-) Gastos Variables de Ventas	-	-	1,392	1,392	900	900
Fletes	-	-	1,392	1,392	900	900
<b>Ganancia marginal</b>	<b>34,008</b>	<b>17,304</b>	<b>558,155</b>	<b>387,353</b>	<b>53,940</b>	<b>34,933</b>
(-) Costos y gastos fijos	-	-	-	-	-	8,550
Depreciación maquinaria	-	-	-	-	-	3,750
Depreciación herramienta	-	-	-	-	-	750
Alquiler	-	-	-	-	-	4,050
Utilidad antes de ISR	34,008	17,304	558,155	387,353	53,940	26,383
(-) ISR 31%	10,542	5,364	173,028	120,079	16,721	8,179
<b>Ganancia neta</b>	<b>23,466</b>	<b>11,940</b>	<b>385,127</b>	<b>267,274</b>	<b>37,219</b>	<b>18,204</b>
<b>Rentabilidad</b>						
Ganancia neta / Ventas netas	23%	12%	21%	15%	18%	9%
Ganancia neta / Costos + gastos	35%	14%	31%	19%	25%	11%
<b>Camas</b>						
Ventas						
(1,368 camas x Q.1,200)	-	-	1,641,600	1,641,600	-	-
(-) Costo directo de producción	-	-	1,147,284	1,487,903	-	-
<b>Ganancia marginal</b>	-	-	494,316	153,697	-	-
(-) Gastos Variables de Ventas	-	-	1,488	1,488	-	-
Fletes	-	-	1,488	1,488	-	-
<b>Ganancia marginal</b>	-	-	<b>492,828</b>	<b>152,209</b>	-	-
(-) Costos y gastos fijos	-	-	-	-	-	-
Utilidad antes de ISR	-	-	492,828	152,209	-	-
(-) ISR 31%	-	-	152,777	47,185	-	-
<b>Ganancia neta</b>	-	-	<b>340,051</b>	<b>105,024</b>	-	-
<b>Rentabilidad</b>						
Ganancia neta / Ventas netas	-	-	21%	6%	-	-
Ganancia neta / Costos + gastos	-	-	30%	7%	-	-

Continúa en la página siguiente...

Viene de la página anterior...

Concepto	Pequeño Artesano		Mediano Artesano		Grande Artesano	
	Encuesta	Imputado	Encuesta	Imputado	Encuesta	Imputado
<b>Trinchantes</b>						
Ventas						
(72 comedores x Q.2,000)	-	-	144,000	144,000	-	-
(-) Costo directo de producción	-	-	97,110	127,135	-	-
<b>Ganancia marginal</b>	-	-	<b>46,890</b>	<b>16,865</b>	-	-
(-) Gastos Variables de Ventas	-	-	<b>96</b>	<b>96</b>	-	-
Fletes	-	-	96	96	-	-
<b>Ganancia marginal</b>	-	-	<b>46,794</b>	<b>16,769</b>	-	-
(-) Costos y gastos fijos	-	-	-	-	-	-
Utilidad antes de ISR	-	-	<b>46,794</b>	<b>16,769</b>	-	-
(-) ISR 31%	-	-	14,506	5,198	-	-
<b>Ganancia neta</b>	-	-	<b>32,288</b>	<b>11,571</b>	-	-
<b>Rentabilidad</b>						
Ganancia neta / Ventas netas	-	-	22%	8%	-	-
Ganancia neta / Costos + gastos	-	-	33%	9%	-	-
<b>Gabinetes</b>						
Ventas						
(40 gabinetes x Q.3,000)	-	-	120,000	120,000	288,000	288,000
(-) Costo directo de producción	-	-	76,546	92,585	186,060	224,555
<b>Ganancia marginal</b>	-	-	<b>43,454</b>	<b>27,415</b>	<b>101,940</b>	<b>63,445</b>
(-) Gastos Variables de Ventas	-	-	-	-	-	-
Fletes	-	-	48	48	600	600
<b>Ganancia marginal</b>	-	-	<b>43,406</b>	<b>27,367</b>	<b>101,340</b>	<b>62,845</b>
(-) Costos y gastos fijos	-	-	-	-	-	<b>5,700</b>
Depreciación maquinaria	-	-	-	-	-	2,500
Depreciación herramienta	-	-	-	-	-	500
Alquiler	-	-	-	-	-	2,700
<b>Utilidad antes de ISR</b>	-	-	<b>43,406</b>	<b>27,367</b>	<b>101,340</b>	<b>57,145</b>
(-) ISR 31%	-	-	13,456	8,484	31,415	17,715
<b>Ganancia neta</b>	-	-	<b>29,950</b>	<b>18,883</b>	<b>69,925</b>	<b>39,430</b>
<b>Rentabilidad</b>						
Ganancia neta / Ventas netas	-	-	25%	16%	24%	14%
Ganancia neta / Costos + gastos	-	-	39%	20%	38%	18%
<b>Ropero</b>						
Ventas						
(204 roperos x Q.2,000)	-	-	408,000	408,000	-	-
(-) Costo directo de producción	-	-	369,900	453,945	-	-
<b>Ganancia / Perdida marginal</b>	-	-	<b>38,100</b>	<b>-45,945</b>	-	-
(-) Gastos Variables de Ventas	-	-	<b>240</b>	<b>240</b>	-	-
Fletes	-	-	240	240	-	-
<b>Ganancia / Perdida marginal</b>	-	-	<b>37,860</b>	<b>-46,185</b>	-	-
(-) Costos y gastos fijos	-	-	-	-	-	-
Utilidad antes de ISR	-	-	<b>37,860</b>	<b>-46,185</b>	-	-
(-) ISR 31%	-	-	11,737	-	-	-
<b>Ganancia neta / Perdida</b>	-	-	<b>26,123</b>	-	-	-
<b>Rentabilidad</b>						
Ganancia neta / Ventas netas	-	-	6%	-	-	-
Ganancia neta / Costos + gastos	-	-	7%	-	-	-

Continúa en la página siguiente...



Viene de la página anterior...

Concepto	Pequeño Artesano		Mediano Artesano		Grande Artesano	
	Encuesta	Imputado	Encuesta	Imputado	Encuesta	Imputado
<b>Closet</b>						
Ventas						
(156 closet x Q.2,000)	-	-	312,000	312,000	-	-
(-) Costo directo de producción	-	-	294,903	366,972	-	-
<b>Ganancia / Perdida marginal</b>			<b>17,097</b>	<b>-54,972</b>		
(-) Gastos Variables de Ventas			<b>144</b>	<b>144</b>		
Fletes	-	-	144	144	-	-
<b>Ganancia / Perdida marginal</b>			<b>16,953</b>	<b>-55,116</b>		
(-) Costos y gastos fijos	-	-	-	-	-	-
<b>Utilidad antes de ISR</b>			<b>17,097</b>			
(-) ISR 31%	-	-	5,300	-	-	-
<b>Ganancia neta / Perdida</b>			<b>11,797</b>			
<b>Rentabilidad</b>						
Ganancia neta / Ventas netas	-	-	4%	-	-	-
Ganancia neta / Costos + gastos	-	-	4%	-	-	-

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

En el cuadro anterior se muestra que la ganancia neta obtenida en datos según encuesta es mayor a la que se obtiene en datos imputados; a excepción del mediano artesano, que en la producción de roperos y closet, muestran pérdida en datos imputados.

#### 2.1.4 Rentabilidad de la producción

Al efectuar el análisis de la rentabilidad de la carpintería en función de la ganancia neta, las ventas y los costos de producción, se aplicó sobre los índices siguientes:

- **Rentabilidad sobre las ventas**

Es el indicador que permite determinar la utilidad que se obtiene por cada quetzal vendido.

- **Pequeño artesano**

En relación a la ganancia neta sobre ventas netas, según los resultados obtenidos en las encuestas y entrevistas realizadas para la actividad de

carpintería en puertas se obtiene una rentabilidad de 23% neta en ventas, de 35% neta de costos más gastos, en utilidad para imputados en porcentajes es del 12% y 14%.

- **Mediano artesano**

Para el mediano artesano los productos más rentables en carpintería son los gabinetes con el 39% de rentabilidad, le siguen los trinchantes con un 33% y las puertas con un 31%; los productos que no muestran rentabilidad son los roperos y closet, esto se debe a que su costo de producción es muy alto y su costo de venta no se cubren los gastos.

- **Grande artesano**

Para el grande artesano la rentabilidad en carpintería es de 25% en puertas, 38% en gabinetes y 25% en comedores, lo cual expresa que los gabinetes representan el producto más rentable de cada quetzal vendido se obtendrá una ganancia de Q.0.13.

### **2.1.5 Financiamiento**

Los pequeños y medianos artesanos no utilizan financiamiento proveniente de entidades financieras, su financiamiento externo procede del 50% y 30% de anticipo solicitado a clientes al momento de realizar el pedido.

El grande artesano utiliza el 20% de financiamiento externo proporcionado por entidad financiera y el 20% que solicita a clientes al momento que hacen el respectivo pedido.

## **2.2 COMERCIALIZACIÓN**

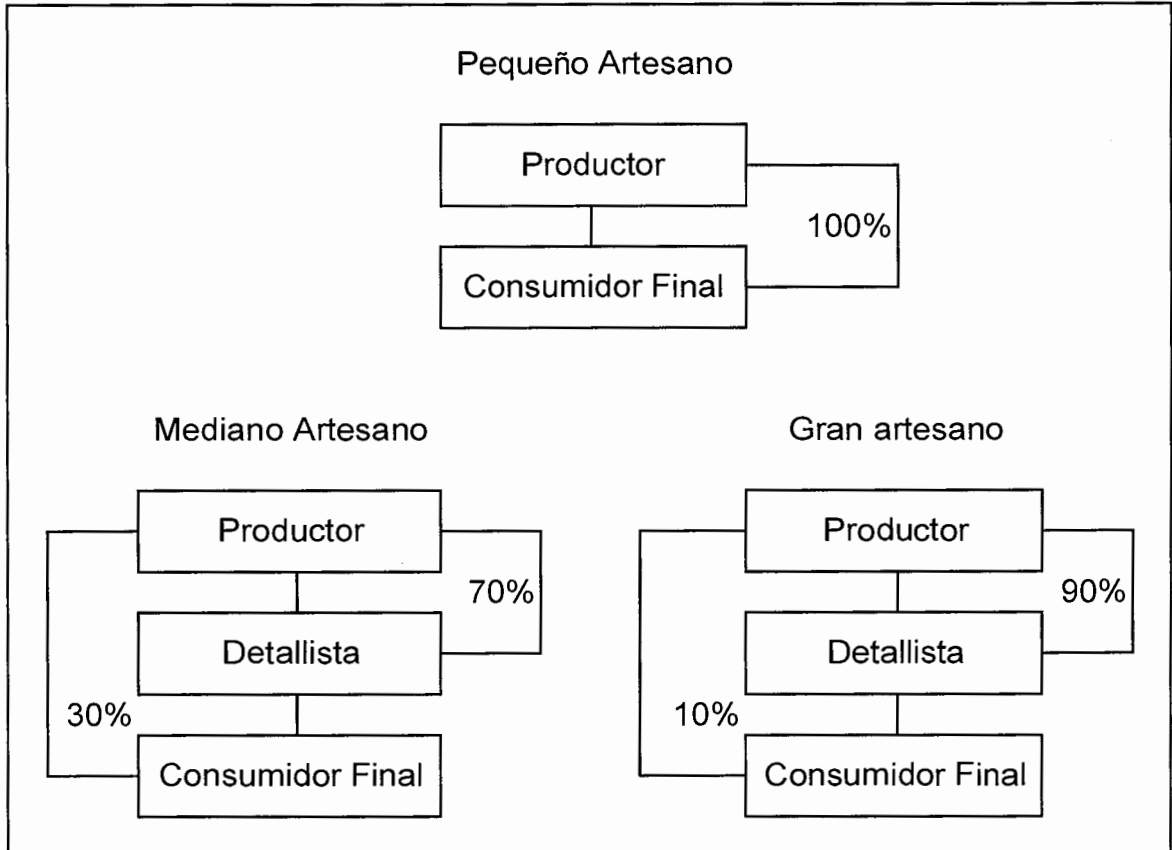
Se refiere al proceso utilizado por los artesanos para proporcionar al consumidor los productos que éste dispone, para la satisfacción de sus necesidades.

En la comercialización de muebles están presentes una serie de variables denominadas Mezcla de Mercadotecnia, siendo ellas: producto, precio, plaza y promoción, las cuales se dan a conocer de manera puntual para cada una de las actividades artesanales encontradas en el Municipio.

### **2.2.1 Canales de comercialización**

Describe el grupo de estructuras que intervienen en el proceso de entrega del producto artesanal al consumidor final, para hacerlo más accesible, el cual se detalla en la grafica siguiente:

**Gráfica 1**  
**Municipio de Quesada, Departamento de Jutiapa**  
**Canales de Comercialización**  
**Unidades Artesanales**  
**Por Tamaño de Artesano**  
**Año: 2011**



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

La grafica anterior muestra los canales de mercadotecnia utilizados por los carpinteros para entregar su producción al consumidor final. Los pequeños artesanos hacen uso del canal cero o directo, pues trabajan únicamente a pedido del consumidor final, los medianos y grandes artesanos hacen uso tanto del canal cero o directo, así como el canal uno o indirecto, ya que además de trabajar a pedido del consumidor final, utilizan intermediarios para hacer llegar el producto de forma más rápida al consumidor final, tienen un mercado establecido que le permite generar altos volúmenes de producción.

## 2.2.2 Márgenes de comercialización por producto

Los medianos y grandes artesanos, utilizan intermediarios en el proceso de comercialización por lo que en la siguiente tabla se establecen los márgenes por producto.

**Cuadro 8**  
**Municipio de Quesada, Departamento de Jutiapa**  
**Actividad Artesanal Carpintería**  
**Margen de Comercialización**  
**Año: 2011**  
**(Cifras en Quetzales)**

Canal	Precio de venta	Margen bruto	(-)Costo de mercadeo	Margen neto	Rendimientos/inversión %	Participación %
<b>Cama</b>						
Productor	1200.00					80
Detallista	1500.00	300.00	25.00	275.00	23	20
Almacenaje			10.00			
Promocion			15.00			
<b>Totales</b>	<b>1500.00</b>	<b>300.00</b>	<b>25.00</b>	<b>275.00</b>	<b>23</b>	<b>100</b>
<b>Puerta</b>						
Productor	1400.00					88
Detallista	1600.00	200.00	0.00	200.00	14	13
Almacenaje			0.00			
Promocion			0.00			
<b>Totales</b>	<b>1600.00</b>	<b>200.00</b>	<b>0.00</b>	<b>200.00</b>	<b>14</b>	<b>100</b>
<b>Comedor</b>						
Productor	2200.00					88
Detallista	2500.00	300.00	10.00	290.00	13	12
Almacenaje			10.00			
Promocion			15.00			
<b>Totales</b>	<b>2500.00</b>	<b>300.00</b>	<b>10.00</b>	<b>290.00</b>	<b>13</b>	<b>100</b>
<b>Trinchante</b>						
Productor	2000.00					87
Detallista	2300.00	300.00	10.00	290.00	15	13
Almacenaje			10.00			
Promocion			15.00			
<b>Totales</b>	<b>2300.00</b>	<b>300.00</b>	<b>10.00</b>	<b>290.00</b>	<b>15</b>	<b>100</b>
<b>Gabinete de cocina</b>						
Productor	3000.00					88
Detallista	3400.00	400.00	10.00	390.00	13	12
Almacenaje			10.00			
Promocion			15.00			
<b>Totales</b>	<b>3400.00</b>	<b>400.00</b>	<b>10.00</b>	<b>390.00</b>	<b>13</b>	<b>100</b>
<b>Ropero de 3 cuerpos</b>						
Productor	2000.00					87
Detallista	2300.00	300.00	10.00	290.00	15	13
Almacenaje			10.00			
Promocion			15.00			
<b>Totales</b>	<b>2300.00</b>	<b>300.00</b>	<b>10.00</b>	<b>290.00</b>	<b>15</b>	<b>100</b>
<b>Closet</b>						
Productor	2000.00					83
Detallista	2400.00	400.00	10.00	390.00	20	17
Almacenaje			10.00			
Promocion			15.00			
<b>Totales</b>	<b>2400.00</b>	<b>400.00</b>	<b>10.00</b>	<b>390.00</b>	<b>20</b>	<b>100</b>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

De acuerdo a los datos presentados en la tabla anterior se deduce que el intermediario obtiene por su inversión un rendimiento entre el 15 y 23 % por cada quetzal invertido, aportando el productor la diferencia, el costo del transporte es absorbido por el carpintero, quien lo incluye en el precio de venta.

### 2.2.3 Análisis de comercialización por producto

Comprende el estudio de los pasos utilizados para movilizar el producto desde el lugar de la elaboración hasta que se realiza la entrega al consumidor final, los cuales se dan a conocer por cada variable utilizada en la comercialización.

#### 2.2.3.1 Producto

Las características propias de los productos artesanales del Municipio, se presentan a continuación:

**Tabla 5**  
**Municipio de Quesada, Departamento de Jutiapa**  
**Análisis de Comercialización – Producto**  
**Actividad Artesanal**  
**Año: 2011**

<b>Producto</b>	<b>Pequeño artesano</b>	<b>Mediano artesano</b>	<b>Grande artesano</b>
Variedad	Puerta	Camas, puertas, comedores, trinchantes, gabinetes, roperos y closet	Puerta, comedor, gabinete de cocina
Marca	No posee	No posee	No posee
Envase	No posee	No posee	No posee
Empaque			
Garantía	No posee	No posee	No posee

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

En la fabricación los artesanos utilizan diseños tradicionales que varían a solicitud del cliente según requerimientos específicos y de acuerdo a la tecnología, experiencia de los medianos y grandes artesanos.

El proceso de producción artesanal ha sido transmitido de forma familiar y presenta variedad de productos, los cuales carecen de una marca que pueda diferenciarlos. Trabajan de forma directa con el consumidor final en el caso de los pequeños artesanos, con intermediarios en el caso de los medianos y grandes artesanos quienes también trabajan de forma directa con el consumidor final.

En cuanto a la garantía de los productos artesanales, los productores no tienen establecido algún tipo o tiempo de garantía, por considerar que la durabilidad de los mismos dependerá de los usos y cuidados que el consumidor le proporcione al producto.

#### **2.2.3.2 Precio**

Para establecer el precio de los productos, los artesanos toman en cuenta los costos y gastos incurridos durante el proceso de fabricación, así como los precios de la competencia.

Los pequeños artesanos solicitan un anticipo al consumidor final previo a elaborar el producto, con la entrega del producto deberá completar el pago. En el caso de los intermediarios, los medianos y grandes artesanos otorgan crédito a 30 días plazo. Ningún artesano tiene contemplado conceder descuento sobre los productos.

### **2.2.3.3 Plaza**

Cada carpintería vende en su taller, tiene una pequeña sala de ventas en el lugar donde fabrican los muebles, exhiben los artículos que en ese momento tienen destinado entregar.

### **2.2.3.4 Promoción**

Los productores artesanales no promueven sus productos, se limitan a trabajar sobre pedido con intermediarios establecidos o a solicitud del cliente.

Carecen de un sistema de fuerza de ventas, esta actividad está centralizada en el propietario. No utilizan medios publicitarios pagados para anunciar sus productos, como medio alternativo algunos de los artesanos tienen rótulo exterior con el nombre del taller. En la actividad artesanal del Municipio los clientes se encargan de recomendar a los artesanos, a través de ello se genera credibilidad valiosa para los productores del área.

## **2.3 ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL**

Se determinó que en la carpintería tanto en el pequeño, mediano y gran artesano, no existe una estructura formal, no cuentan con manuales administrativos para el desarrollo de sus funciones y actividades.

No existe ninguna organización artesanal que les brinde apoyo económico, técnico ó legal, para mejorar sus procesos productivos y de comercialización.

### **2.3.1 Estructura Organizacional**

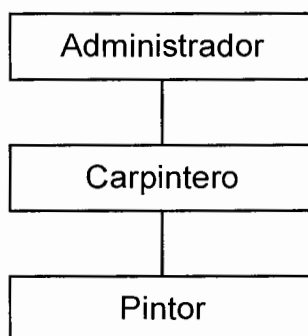
Utilizan el sistema lineal o militar en los distintos niveles de pequeño, mediano y gran artesano, se clasifican como microempresas por tener poca cantidad de trabajadores, entre familiares y asalariados.



En cuanto a las carpinterías grandes, que tienen más de diez empleados, utilizan maquinaria y equipo más tecnificado y especial, existe división del trabajo en una escala media, debido a que la mano de obra es pagada por unidades producidas, razón por la cual no es posible que se dé la división del trabajo en todos los niveles.

A continuación se presenta la grafica que corresponde al tipo de organización que utilizan.

**Grafica 2**  
**Municipio de Quesada, Departamento de Jutiapa**  
**Mediano Artesano "Carpintería"**  
**Estructura Organizacional**  
**Año: 2011**



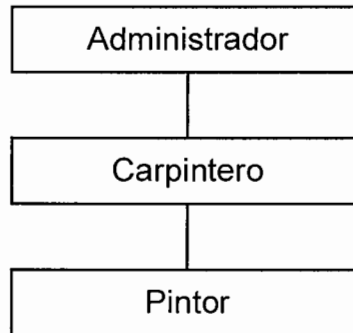
Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

No existe en el Municipio ninguna asociación de artesanos que colabore con ellos y les de capacitación, que los oriente a organizarse para estandarizar su producción, mejorar sus precios y demás aspectos que les permitan aumentar su capacidad de producción y rentabilidad trabajando en conjunto.

Existen artesanos que son clasificados dentro del nivel denominado gran artesano, tienen más de diez empleados y utilizan maquinas modernas haciendo mejor uso de sus recursos.

**Grafica 3**  
**Municipio de Quesada, Departamento de Jutiapa**  
**Gran Artesano “Carpintería”**  
**Estructura Organizacional**  
**Año: 2011**

---



---

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Utilizan un sistema lineal o militar, el cual les ha funcionado hasta cierto punto, todos mantienen estos modelos de Estructura organizacional.

El nivel estratégico, táctico y operativo se observó para el nivel de grande artesano, el dueño o administrador, planifica, coordina y dirige las actividades diarias, semanales y/o mensuales, el nivel operativo lo desarrollan los ayudantes que en la mayor parte de carpinterías son familiares.

Los pequeños artesanos tienen la modalidad de ser una sola persona la que desarrolla todas las actividades administrativas, productivas y comerciales, el mediano artesano trabaja con los niveles táctico y operativo, los dueños dirigen al personal y participan en la parte operativa.

## **2.4 GENERACIÓN DE EMPLEO**

La carpintería es la actividad artesanal que representa para el municipio de Quesada, una importante fuente generadora de empleos, debido a la cantidad de unidades productivas existentes en el Municipio.

## **2.5 RESUMEN DE LA PROBLEMÁTICA ENCONTRADA**

Se determinó que las carpinterías representan una importante fuente generadora de empleos y desarrollo para las comunidades y el Municipio, se encuentran en Aldea el Amatón y Los Potrerillos.

Existe recurso y potencial en estas unidades artesanales y no se está aprovechando al máximo, no cuentan con una organización que los asesore, capacite y que apoye para unirse y lograr desarrollar proyectos de inversión.

No reciben ayuda de ningún tipo, trabajan con escaso capital, compiten entre si, esto es un problema debido a que si hubiese una alianza de pequeños y medianos artesanos podrían crear grandes empresas para crecer a nivel regional y convertirse en grandes artesanos.

## **2.6 PROPUESTA DE SOLUCIÓN**

Para mejorar la condición actual de las carpinterías es necesario que los artesanos se organicen y conformen un comité que gestione y busque apoyo financiero y técnico.

Este se encargará de comercializar los productos en el Municipio y la cabecera departamental al mayorista, detallistas y consumidores finales con el propósito de mejorar su condición social y económica.

Con la organización de los carpinteros se obtendrá capacitación técnica por parte del Instituto Técnico de Capacitación -INTECAP- lo que les permitirá elevar la producción y mejorar los márgenes de rentabilidad.

## **CAPÍTULO III**

### **PROYECTO: PRODUCCIÓN DE ARROZ**

El arroz tipo seco es aquel que para su producción utiliza únicamente agua que proviene de las lluvias, este producto es considerado como una buena opción de cultivo alternativo a los productos agrícolas tradicionales como maíz y frijol, para realizar una diversificación de productos y no agotar el recurso suelo; se estiman los factores tecnológicos, económicos, financieros, para la producción y comercialización.

#### **3.1 DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO**

El proyecto se ubica en la aldea Santa Gertrudis a cinco kilómetros de la Cabecera Municipal, por poseer los requerimientos necesarios tales como: infraestructura productiva, tierras adecuadas y mano de obra para la producción; tendrá una extensión de cinco manzanas, para obtener una producción total de 320 quintales, con una cosecha al año.

Los productores se organizarán en un comité conformado por diez integrantes, quienes serán los encargados de la producción y comercialización del arroz oro. El producto se venderá en La Terminal, zona 4 de la Ciudad Capital, en el sector denominado El Granero.

Uno de los principales aportes que brindará la puesta en marcha del proyecto es la generación de empleo, para los habitantes locales, además de la diversificación de la producción agrícola del sector y la obtención de utilidades para los integrantes.

### **3.2 JUSTIFICACIÓN**

En el Municipio no hay producción de arroz seco, debido a que los productores se dedican a cultivos tradicionales por desconocimiento técnico, lo cual limita la diversificación de productos agrícolas.

El proyecto surge por la necesidad de generar desarrollo económico-social y bienestar colectivo a la aldea, con ello incentivar a la población a satisfacer sus necesidades para elevar el nivel de vida de los habitantes.

A través de la producción de arroz seco, crearán nuevas fuentes de empleo e ingreso, tanto para los habitantes como para los productores por las utilidades que se percibirán.

### **3.3 OBJETIVOS**

Son los propósitos que se pretenden alcanzar a corto, mediano y largo plazo en el desarrollo del proyecto.

#### **3.3.1 Objetivo general**

Diversificar la producción agrícola, con el propósito de mejorar los ingresos económicos y el nivel de vida de los pobladores del municipio de Quesada.

#### **3.3.2 Objetivos específicos**

A continuación se detallan los objetivos específicos que se pretenden alcanzar:

- Producir la cantidad necesaria de arroz para cubrir en el primer año el 0.13% de la demanda a nivel nacional.
- Aprovechar la fertilidad, potencialidad y condiciones climáticas necesarias para su crecimiento.
- Establecer una organización legalmente constituida que vele por los derechos y obligaciones de los productores.

- Incrementar la rentabilidad de la inversión de los productores de la región, con la diversificación de los cultivos agrícolas.
- Generar nuevas fuentes de empleo con el fin de disminuir el porcentaje de habitantes que emigran hacia otras comunidades en busca de mejores oportunidades de vida.

### **3.4 ESTUDIO DE MERCADO**

El estudio se realizó a nivel nacional para identificar la oportunidad que tiene el proyecto en el mercado al que está dirigido. Mediante éste se determinó la viabilidad del proyecto y se consideraron los factores: oferta, demanda y comercialización, entre otros.

Se establece como mercado meta los depósitos de granos básicos ubicados en el sector denominado El Granero de La Terminal zona 4 de la ciudad de Guatemala.

#### **3.4.1 Identificación del producto**

“El nombre científico del arroz es *Oryza Sativa*, tiene su origen en el continente asiático en los países de China e India, es reconocido como el segundo alimento más utilizado en el mundo, es una planta de la familia del trigo o de la avena que puede alcanzar hasta 1.8 metros de altura, su tallo tiene forma de caña hueca, excepto en los nudos, sus hojas son lanceoladas acabadas en punta con nerviación”.<sup>10</sup>

---

<sup>10</sup> Arroz. (en línea). Guatemala. Consultado el 26 de oct. 2011. Disponible en: <http://www.botanical-online.com/arroz.htm>

En las ramas tiene espigas formadas por una panícula caediza donde se encuentran las semillas o granos de arroz.

A continuación se detalla la composición nutricional:

**Tabla 6**  
**Composición Nutricional de 100 Gramos de Arroz**  
**Año: 2011**

<b>Compuesto</b>	<b>Contenido</b>
Agua (%)	15.5
Proteínas (g)	6.2
Grasas (g)	0.8
Carbohidratos (g)	76.9
Fibra (g)	0.3
Cenizas (g)	0.6
Calcio (mg)	6
Fósforo (mg)	150
Hierro (mg)	0.4
Sodio (mg)	2
Vitamina B1 (Tiamina) (mg)	0.09
Vitamina B2 (Riboflavina) (mg)	0.03
Niacina (Ácido nicotínico) (mg)	1.4
Calorías	351

Fuente: Elaboración propia con base en: Arroz. (en línea). Guatemala. Consultado el 26 de oct. 2011. Disponible en: <http://www.botanical-online.com/arroz.htm>.

La base alimentaria que representa el consumo de arroz es importante para la población, debido a que es un producto de alto consumo en la economía del país.

Es de consumo común a nivel mundial, se combina con la mayoría de comidas, existe variedad de tipos de arroz como el arroz de grano largo que es muy utilizado en platillos gourmet como carnes, pescados o mariscos, el arroz de



grano medio es más pegajoso con mucho almidón y se deshace muy fácil; el arroz de grano corto que es el de mayor uso o tradicional.

Los sustitutos del arroz son la cebada, la avena y el trigo, que tienen usos similares y otros diferentes, de acuerdo a su composición orgánica y química.

### 3.4.2 Oferta

Indica las cantidades de un producto que se coloca en el mercado en competencia perfecta de precios. La oferta se encuentra conformada por la producción nacional más las importaciones.

#### 3.4.2.1 Oferta total histórica y proyectada

A continuación se muestran las estadísticas históricas y proyectadas de la oferta total de arroz.

**Cuadro 9**  
**República de Guatemala**  
**Oferta Total Histórica y Proyectada de Arroz**  
**Años: 2006 - 2015**  
**(cifras en quintales)**

<b>Año</b>	<b>Producción</b>	<b>Importaciones</b>	<b>Oferta total</b>
2006	369,725	2,380,183	2,749,908
2007	357,775	2,116,797	2,474,572
2008	395,546	1,956,938	2,352,483
2009	403,853	1,827,100	2,230,954
2010	413,957	1,562,923	1,976,880
2011	428,534	1,391,523	1,820,057
2012	441,988	1,199,101	1,641,089
2013	455,443	1,006,679	1,462,122
2014	468,897	814,257	1,283,154
2015	482,351	621,835	1,104,187

Fuente: Elaboración propia con base en datos del Banco de Guatemala -BANGUAT-, Departamento de Estadística de Producción, Exportación e Importaciones de los principales productos agropecuarios, año 2003-2010 proporcionada por el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación -MAGA-. Utilización del método mínimos cuadrados donde  $a= 388,171$  y  $b=13,454$  para la producción y  $a= 1,968,788$  y  $b= -192,422$  para las importaciones.

Se observa que la producción de arroz en los últimos años, mantiene un comportamiento de aumento de un aproximado de 20,000 quintales por año, el cual se refleja en el proceder que tuvieron las importaciones, que disminuyen su demanda en los últimos años, según las proyecciones realizadas se mantendría al alza la producción y a la baja las importaciones para los siguientes cinco años, razón por la que se considera oportuno realizar el proyecto.

### 3.4.3 Demanda

Es la cantidad de consumidores que compran arroz y que existen en un lugar determinado.

#### 3.4.3.1 Demanda potencial histórica y proyectada

La demanda potencial está constituida por la demanda que aún no ha sido cubierta por la comercialización actual de arroz en Guatemala.

**Cuadro 10**  
**República de Guatemala**  
**Demanda Potencial Histórica y Proyectada de Arroz**  
**Años: 2006 - 2015**  
**(cifras en quintales)**

<b>Año</b>	<b>Población</b>	<b>Población delimitada 80%</b>	<b>Consumo per cápita</b>	<b>Demanda potencial</b>
2,006	13,018,759	10,415,007	0.2213	2,304,649
2,007	13,344,770	10,675,816	0.2213	2,362,362
2,008	13,677,815	10,942,252	0.2213	2,421,319
2,009	14,017,057	11,213,646	0.2213	2,481,373
2,010	14,361,666	11,489,333	0.2213	2,542,378
2,011	14,713,763	11,771,011	0.2213	2,604,708
2,012	15,073,375	12,058,700	0.2213	2,668,368
2,013	15,438,384	12,350,707	0.2213	2,732,984
2,014	15,806,675	12,645,340	0.2213	2,798,181
2,015	16,176,133	12,940,906	0.2213	2,863,584

Fuente: Elaboración propia, con base en Proyecciones de Población 2003 - 2011 y estimaciones de Población 2008 -2020 y Canasta Básica de Alimentos 2006 consumo per cápita de arroz, del Instituto De Nutrición de Centro América y Panamá -INCAP-.

De acuerdo a la información anterior, se puede apreciar que la demanda potencial es elevada y con un considerable aumento en los últimos años, calculada la proyección según el comportamiento actual, existe una demanda potencial a cubrir; se tomó en cuenta que del total de la población el 20% no consume arroz.

#### **3.4.3.2 Poder adquisitivo**

El precio en el año de la investigación del arroz es accesible a la población, de acuerdo al poder adquisitivo de las familias, se determinó que un 80% de la población lo consumen en diferentes formas, debido a que forma parte de los productos que conforman una alimentación básica y balanceada.

#### **3.4.3.3 Gustos y preferencias**

Las variadas formas de consumirlo hacen que el arroz sea del gusto de la mayoría de la población, las comidas más comunes van acompañadas con este producto, se recomienda consumirlo moderadamente, pero según la tradición del país se utiliza a diario.

#### **3.4.3.4 Edad**

Es recomendado para ser consumido por personas mayores de tres años en adelante.

#### **3.4.3.5 Consumo aparente histórico y proyectado**

El consumo aparente está integrado por la cantidad de producto que se consume en el mercado al que va dirigido.

Constituido por la suma del total de la producción de arroz en el país más las cantidades que ingresan de otros países menos la cantidad de producto que es exportado.

A continuación se especifica los datos de consumo aparente histórico de los años 2006 al 2015.

**Cuadro 11**  
**República de Guatemala**  
**Consumo Aparente Histórico y Proyectado de Arroz**  
**Años: 2006-2015**  
**(cifras en quintales)**

<b>Año</b>	<b>Producción</b>	<b>Importaciones</b>	<b>Exportaciones</b>	<b>Consumo Aparente</b>
2006	369,725	2,380,183	103,858	2,646,050
2007	357,775	2,116,797	139,735	2,334,837
2008	395,546	1,956,938	117,449	2,235,034
2009	403,853	1,827,100	90,477	2,140,477
2010	413,957	1,562,923	53,805	1,923,075
2011	428,534	1,391,523	56,255	1,763,802
2012	441,988	1,199,101	41,318	1,599,771
2013	455,443	1,006,679	26,382	1,435,740
2014	468,897	814,257	11,445	1,271,709
2015	482,351	621,835	0	1,104,187

Fuente: Elaboración propia con base en datos del Banco de Guatemala -BANGUAT-, Departamento de Estadística de Producción, Exportación e Importaciones de los principales productos agropecuarios, año 2003-2010 proporcionada por el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación -MAGA-. Utilización del métodos mínimo cuadrados donde  $a=1,968,788$  y  $b=-192,422$  para las importaciones y  $a=101,065$ ,  $b=-14,937$  para las exportaciones.

El consumo de arroz en el país se ha incrementado a través de los años, la producción anual nacional cubre una parte de la demanda de los consumidores, que es complementada con las importaciones para satisfacer el mercado, por lo que el desarrollo del proyecto contribuirá a cubrir el mercado potencial.

#### **3.4.3.6 Demanda insatisfecha histórica y proyectada**

La determinación de la demanda insatisfecha es uno de los principales temas de este estudio porque se comprueba la oportunidad y viabilidad del proyecto, de acuerdo a la cantidad de demanda insatisfecha que exista en el mercado al que va dirigido el producto.

A continuación se presentan los cálculos de la demanda insatisfecha que no se han cubierto con la producción.

**Cuadro 12**  
**República de Guatemala**  
**Demanda Insatisfecha Histórica y Proyectada de Arroz**  
**Años: 2006 - 2015**  
**(cifras en quintales)**

<b>Año</b>	<b>Demanda potencial</b>	<b>Consumo aparente</b>	<b>Demanda insatisfecha</b>
2,006	2,304,649	2,646,050	-341,400
2,007	2,362,362	2,334,837	27,525
2,008	2,421,319	2,235,034	186,285
2,009	2,481,373	2,140,477	340,896
2,010	2,542,378	1,923,075	619,303
2,011	2,604,708	1,763,802	840,906
2,012	2,668,368	1,599,771	1,068,597
2,013	2,732,984	1,435,740	1,297,244
2,014	2,798,181	1,271,709	1,526,472
2,015	2,863,584	1,104,187	1,759,398

Fuente: Elaboración propia con base al Cuadro Demanda histórica y proyectada de arroz y el cuadro Consumo aparente histórico y proyectado de arroz.

Existirá demanda insatisfecha de consumo de arroz con un crecimiento promedio de 24% anual y genera oportunidad de desarrollo, se proyecta una baja en las importaciones y disminución de las exportaciones.

#### **3.4.3.7 Precio**

Es el punto de encuentro entre la oferta y la demanda en condiciones de libre mercado. Para el arroz se ha determinado un precio de venta de Q 275.00 el quintal.

#### **3.4.4 Comercialización**

Tiene como fin primordial la coordinación de traslado del producto desde el productor al consumidor final.

A continuación se describen las etapas de este proceso:

#### 3.4.4.1 Proceso de comercialización propuesta

Son las diferentes etapas que conlleva la comercialización del arroz desde la cosecha hasta la distribución al consumidor final. A continuación se presenta el análisis respectivo.

**Tabla 7**  
**Municipio de Quesada, Departamento de Jutiapa**  
**Proyecto Producción de Arroz Oro**  
**Proceso de Comercialización**  
**Año: 2011**

Concepto	Características	
Proceso de Comercialización	Concentración	Se realizará en sacos y se almacenará en una bodega instalada en los centros productivos que se rentarán para la producción.
	Equilibrio	Se tendrá una cosecha de arroz oro tipo secano al año para alcanzar la tasa de cobertura estimada del proyecto.
	Dispersión	El producto será vendido directo al mayorista quien lo distribuirá a detallistas y minoristas para obtener el mejor precio y serán estos quienes lo harán llegar hasta el consumidor final.

Fuentes: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

La comercialización del producto inicia con la concentración en el centro de acopio para luego llegar al punto de distribución o punto de venta.

#### 3.4.4.2 Comercialización Propuesta

En este estudio se analizan las diversas funciones que conlleva dicho proceso, las relaciones que existen entre los productores, vendedores, la transferencia del producto, el intercambio y la determinación de precios.

**Tabla 8**  
**Municipio de Quesada, Departamento de Jutiapa**  
**Proyecto: Producción de Arroz**  
**Propuesta Institucional**  
**Año: 2011**

Concepto	Características	
Análisis Institucional	Productor	Estará integrado por los socios del comité de productores de arroz.
	Mayorista	Serán los depositos localizados en la zona 4 de la Ciudad Capital, en el lugar determinado para la comercialización nacional de granos básicos.
	Detallista	Serán los encargados de la distribución final del producto y hacerlo llegar al consumidor final, siendo estos depósitos y abarroterías ubicadas en los mercados locales.
	Consumidor final	Son las personas que por medio del proceso de compra adquieren el producto para su consumo final, para el uso que éstos deseen darle.

Fuentes: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

La propuesta de estructura institucional está enfocada en las relaciones económico-sociales que surgirán entre el comité de productores de arroz y las instituciones de mercado que participarán en la distribución y comercialización del arroz para satisfacer al consumidor final.

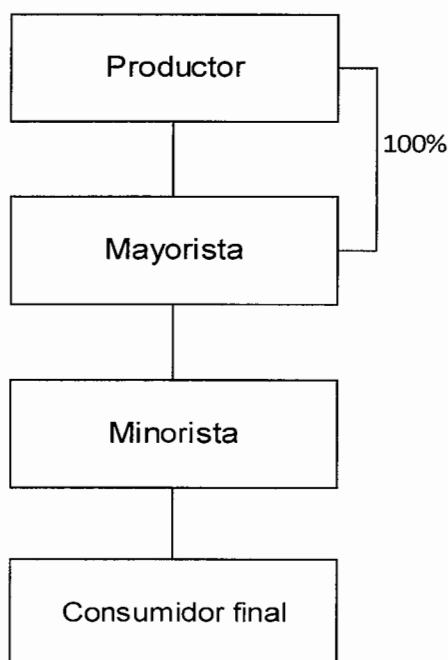
#### **3.4.4.3 Canales de comercialización**

Para la comercialización del arroz se establece el canal utilizado para el desplazamiento desde el productor hasta el consumidor final.

A continuación se presenta la forma de cómo se canaliza la producción:

**Gráfica 4**  
**Municipio de Quesada, Departamento de Jutiapa**  
**Proyecto: Producción de Arroz**  
**Canales de Comercialización**  
**Año: 2011**

---



---

Fuentes: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Los agentes que participarán en la comercialización de la producción de arroz para transferirlo al consumidor final son: el productor representado por el comité de productores de arroz por ser el encargado de la toma de decisiones sobre la producción, el mayorista quien es el que adquirirá la producción de arroz del productor, para venderlo en los depósitos de granos básicos de la zona 4 de la Ciudad Capital al minorista quien se encargará de suministrar el arroz en los depósitos y abarroterías de los mercados locales.

#### **3.4.4.4 Márgenes de comercialización**

Determina la diferencia entre lo que recibe el productor y lo que paga el consumidor final. Refleja también la tasa de participación de cada elemento del



canal. El cuadro siguiente muestra los márgenes de comercialización aplicables para el presente proyecto.

**Cuadro 13**  
**Municipio de Quesada, Departamento de Jutiapa**  
**Proyecto: Producción de Arroz**  
**Márgenes de Comercialización**  
**Año: 2011**  
**(cifras en quetzales, precio por quintal)**

Institución	Precio de venta	Margen bruto	Costos de mercadeo	Margen neto	Rendimiento s/inversión	% de participación
Productor	275.00					68
Mayorista	350.00	75.00	3.60	71.40	25.96	19
Trasporte			3.50			
Arbitrio			0.10			
Minorista	400.00	50.00	1.00	49.00	14.00	13
Transporte			1.00			
Consumidor final						
<b>Total</b>		<b>125.00</b>	<b>4.60</b>	<b>120.40</b>		<b>100</b>

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2011.

Se observa que el productor posee la máxima participación con un 69%, el mayorista tiene un 19% de participación y obtiene un rendimiento sobre inversión de Q.25.96 por cada quetzal que invierte mientras que el minorista es de Q.14.00 el cual es mayor que la tasa de interés bancaria vigente al momento de la inversión.

### 3.5 ESTUDIO TÉCNICO

En este estudio se describe el tamaño, localización, proceso productivo y los recursos a utilizar en el proyecto de producción de arroz.

### **3.5.1 Localización**

Se refiere al lugar donde se desarrollará el proyecto agrícola del arroz seco desde el punto de vista macro y micro-localización, se toma para efecto los siguientes elementos: condiciones económicas y agrícolas, clima, existencia de mano de obra.

#### **3.5.1.1 Macrolocalización**

El proyecto se realizará en el municipio de Quesada ubicado en el departamento de Jutiapa a 104 kilómetros de la Ciudad Capital de Guatemala y a 16 kilómetros de la Cabecera Departamental de Jutiapa.

#### **3.5.1.2 Microlocalización**

Se estableció que las condiciones climáticas y el tipo de suelo adecuado para el cultivo de arroz se encuentra en la aldea Santa Gertrudis, ubicada a 5 kilómetros de la Cabecera Municipal. Las vías de comunicación se encuentran en buen estado y el acceso es asfaltado.

### **3.5.2 Tamaño del proyecto**

Se establece para el presente proyecto una cosecha al año en cinco manzanas de terreno, para obtener anualmente 320 quintales y una producción total de 1,600 quintales en los cinco años.

### **3.5.3 Volumen, valor y superficie de la producción**

En el siguiente cuadro se presenta el programa de producción anual de arroz seco, durante los cinco años de duración del proyecto.

**Cuadro 14**  
**Municipio de Quesada, Departamento de Jutiapa**  
**Proyecto: Producción de Arroz**  
**Programa de Producción**  
**Año: 2011**

Año	Superficie cultivada (manzanas)	Cosechas al año	Producción en (qq)	Producción anual (qq)	Merma 20 %	Producción neta (qq)	Precio de ventas (qq)Q.	Valor total en ventasQ.
1	5	1	80	400	80	320	275	88,000
2	5	1	80	400	80	320	275	88,000
3	5	1	80	400	80	320	275	88,000
4	5	1	80	400	80	320	275	88,000
5	5	1	80	400	80	320	275	88,000
<b>Total</b>			<b>400</b>	<b>2,000</b>	<b>400</b>	<b>1,600</b>	<b>-</b>	<b>440,000</b>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Este cuadro muestra la producción total en quintales en las cinco manzanas durante el tiempo de duración del proyecto, con un estimado de una cosecha al año.

**Cuadro 15**  
**Municipio de Quesada, Departamento de Jutiapa**  
**Proyecto: Producción de Arroz**  
**Cobertura de la demanda insatisfecha**  
**Año: 2011**

Año	Producción del proyecto (qq)	Demanda insatisfecha (qq)	Cobertura %
1	1,600	840,906	0.19
2	1,600	1,068,597	0.15
3	1,600	1,297,244	0.12
4	1,600	1,526,472	0.10
5	1,600	1,759,398	0.09

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Durante la vida útil del proyecto se presenta variabilidad, para el primer año se podrá cubrir un 0.19% de la demanda, mientras que en los años posteriores ésta disminuirá porque la demanda sigue en constante crecimiento y la producción es estable.

#### **3.5.4 Proceso productivo**

De acuerdo a los resultados obtenidos en la investigación, el proceso para el cultivo de arroz se integra de la siguiente forma:

- **Preparar la tierra**

Los suelos ideales para el cultivo de arroz son aquellos con textura arcillosa, arcillo arenosa o arcilla limosa, para el sistema de arroz seco, la preparación del terreno consiste en pasar el arado o rastra pesada, a una profundidad de 10 a 15 centímetros. Luego se afina el terreno con rastras livianas y la última pasada de rastra se hace un día antes de sembrarse.

- **La siembra**

La siembra de arroz es de forma manual, cada planta se siembra a una distancia de 0.15 m x 0.30 metros. Esta actividad se realiza con 10 jornaleros.

- **Controlar maleza y plaga**

El control de maleza y plagas se realiza de forma química, utiliza una bomba manual, con aplicación de herbicidas e insecticidas, con las que se previene el nacimiento de la maleza y controlan las plagas. Se emplean ocho jornales.

- **Fertilización**

Es la aplicación de varios fertilizantes en el área cultivada para asegurar el desarrollo de la plantación y obtener una cosecha aceptable. Se emplean seis jornaleros.

- **Corte y Cosecha**

El corte y cosecha del arroz se realizará de forma manual cuando las panículas estén alcanzando el color amarillo y los granos de la parte superior se muestren claros y firmes en etapa de endurecimiento y la panícula se muestre inclinada; se debe realizar durante los meses de agosto a diciembre utilizando un machete para el corte de la planta.

La humedad del grano del arroz es un factor importante al momento de realizar la cosecha de la granza, es importante que esta sea la más adecuada para reducir pérdida por desgrane o por otras razones en el manejo y manipulación del producto.

Se debe considerar una humedad óptima entre 22 y 26 % para obtener mayores rendimientos de campo, mayor rendimiento de grano entero y una mejor calidad;

Después de cortarlo reunir los tallos y atarlos, colocando unos contra otros, verticalmente, con las espigas hacia arriba y cubrir las espigas con otro manojo de tallos para protegerlos de la lluvia, dejar secar durante tres o cuatro días antes de aporrearlo.

Se debe aporrear la espiga o panícula de arroz seca dentro de un nylon sobre una superficie plana, dura, limpia y sin polvo para el desgrane de las panículas, luego el grano de arroz con cáscara se golpea contra un tronco de árbol para obtener el grano del arroz descascarado tipo oro, es importante que los granos estén bien limpios y que no estén mezclados con tierra o piedrecitas.

Se necesitan 25 jornaleros en total para el proceso completo de la cosecha con un rendimiento de dos a tres quintales diarios por jornal y de acuerdo a la cantidad que se estima cosechar tendrá una duración de cinco días.

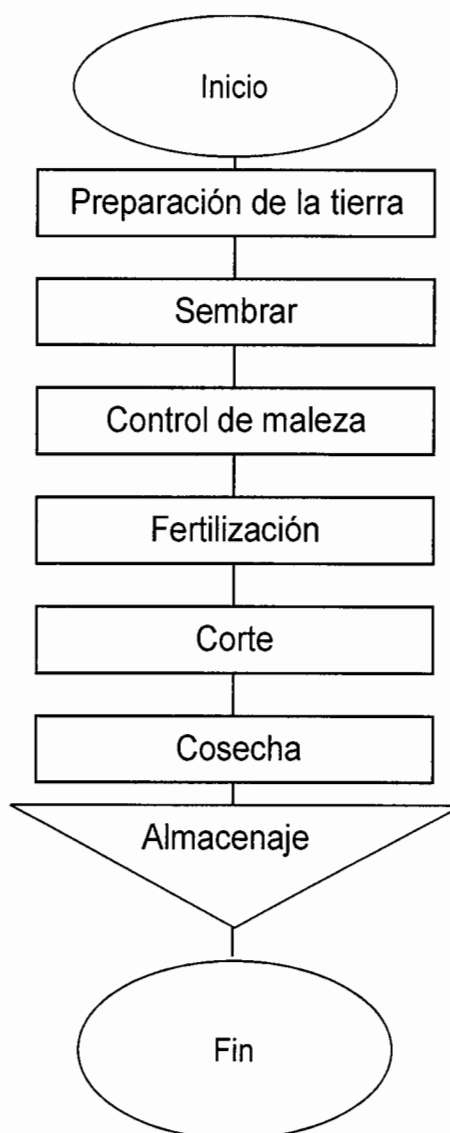
- **Almacenaje**

El arroz se almacenará en sacos sin ser apoyados en el suelo para protegerlos contra la humedad, ratas y los insectos que se comen o estropean los granos, es importante que se proceda a almacenar cuando el arroz alcance una humedad del 13%. Se utilizarán 25 Jornales para que apilen los 320 sacos en la bodega.

A continuación se muestra el flujograma del proceso productivo para el proyecto producción de arroz.

**Gráfica 5**  
**Municipio de Quesada, Departamento de Jutiapa**  
**Proyecto: Producción de Arroz**  
**Flujograma del Proceso Productivo**  
**Año: 2011**

---



---

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

### 3.5.5 Requerimientos técnicos

Son los recursos materiales, económicos y humanos que se requieren para la ejecución y puesta en marcha del proyecto.

#### 3.5.5.1 Mano de obra

Este recurso es primordial para la preparación de la tierra, control de maleza, plagas, fertilización, cosecha y vigilancia del producto.

**Tabla 9**  
**Municipio de Quesada, Departamento de Jutiapa**  
**Proyecto: Producción de Arroz**  
**Requerimiento de Mano de Obra**  
**Año: 2011**

Concepto	Unidad de medida	Cantidad
Preparación de suelo	Jornal	15
Siembra	Jornal	10
Control de maleza y plagas	Jornal	8
Fertilización	Jornal	6
Corte, Cosecha y almacenaje	Jornal	25
<b>Total</b>		<b>64</b>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

El cuadro anterior muestra el requerimiento de recurso humano, según la actividad a realizar dentro del proyecto de arroz para un área de cinco manzanas.

#### 3.5.5.2 Inmuebles

Consiste en la extensión de tierra necesaria para el desarrollo del proyecto para lo cual se requieren cinco manzanas; se contará con un local el cual se utilizará como bodega para herramientas y el producto, también como centro de acopio y reuniones de los integrantes del comité.



### 3.5.5.3 Equipo agrícola

El equipo necesario para el proceso de producción de arroz, consiste en tres bombas fumigadoras las cuales se utilizarán para aplicar venenos y fertilizar las plantas de arroz.

### 3.5.5.4 Herramientas

Son los instrumentos necesarios para cada una de las etapas del proceso productivo, detallados en la siguiente tabla:

**Tabla 10**  
**Municipio de Quesada, Departamento de Jutiapa**  
**Proyecto: Producción de Arroz**  
**Requerimientos Técnicos: Herramientas Agrícolas**  
**Año: 2011**

Concepto	Unidad de medida	Cantidad
<b>Instalaciones</b>		
Oficina y bodega para equipo	unidad	1
<b>Equipo agrícola</b>		
Bombas fumigadores	unidad	3
<b>Herramientas</b>		
Azadones	unidad	10
Carretas de mano	unidad	2
Cucharas	unidad	10
Machete	unidad	8
Palas	unidad	5
Rastrillos	unidad	5

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

### 3.5.5.5 Mobiliario y equipo

Son bienes de uso permanente, utilizados para realizar actividades administrativas.

**Tabla 11**  
**Municipio de Quesada, Departamento de Jutiapa**  
**Proyecto: Producción de Arroz**  
**Requerimientos Técnicos: Mobiliario y Equipo**  
**Año: 2011**

Concepto	Unidad de medida	Cantidad
<b>Mobiliario y equipo</b>		
Archivo de metal	unidad	1
Escritorio de metal	unidad	1
Mesa de madera	unidad	1
Pizarrón mediano	unidad	1
Sillas plásticas	unidad	5
Sillas secretariales	unidad	1
Sumadoras	unidad	1
Computadora	unidad	1
<b>Vehículos</b>		
Pick up	unidad	1

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

En el cuadro anterior se muestran los activos que se utilizarán en el desarrollo del proyecto, estos serán utilizados en el área administrativa.

### **3.5.5.6 Insumos**

Son necesarios para el buen funcionamiento del proceso productivo, los cuales se detallan a continuación:

**Tabla 12**  
**Municipio de Quesada, Departamento de Jutiapa**  
**Proyecto: Producción de Arroz**  
**Requerimientos Técnicos: Insumos**  
**Año: 2011**

Concepto	Unidad de medida	Cantidad
Semillas	Libra	720
Nitrogeno	Quintal	26
Fertilizante 15-15	Quintal	30
Endusulfan	Litro	5.6
Cipermetrina 25	Litro	3.1
Propani (herbax)	Litro	35
<u>Carbendasin (procarsin)</u>	Litro	4.1

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Para un espacio físico de cinco manzanas es necesario contar con los insumos descritos con anterioridad, esto permitirá tener una producción de arroz que genere los rendimientos mínimos aceptados.

### **3.6 ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL**

Este tema se analizará como organización empresarial en el capítulo IV.

### **3.7 ESTUDIO FINANCIERO**

El estudio financiero establece los aspectos técnicos para ordenar y sistematizar la información de carácter monetario, proporcionada por las etapas anteriores (estudio técnico y de mercado), los cuadros analíticos servirán de base para la evaluación financiera previos a iniciar el proyecto.

### 3.7.1 Inversión fija

Son todos los bienes tangibles e intangibles necesarios para iniciar las operaciones, con excepción del capital de trabajo. A continuación se muestra los bienes de capital que se utilizarán en el proyecto de arroz.

**Cuadro16**  
**Municipio de Quesada, Departamento de Jutiapa**  
**Proyecto: Producción de Arroz**  
**Inversión Fija**  
**Año: 2011**

Descripción	Activo Q.	%	Depreciación Anual Q.	Valor neto Q.
<b>Tangible</b>				<b>30,603</b>
Herramientas	3,305	25	826	2,479
Equipo agrícola	675	20	135	540
Mobiliario y equipo	2,230	20	446	1,784
Equipo de computación	3,300	33	1,100	2,200
Instalaciones	8,000	5	400	7,600
Vehículos	20,000	20	4,000	16,000
<b>Intangible</b>				<b>1,200</b>
Gastos de organización	1,500	20	300	1,200
<b>Total inversión fija</b>	<b>39,010</b>		<b>7,207</b>	<b>31,803</b>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011

Para el inicio del proyecto se necesita Q 39,010.00 el 51% corresponde a la adquisición de un vehículo tipo pick-up que será utilizado en el proceso productivo.

### 3.7.2 Inversión en capital de trabajo

Recurso financiero que interviene directamente en la producción, necesario para cubrir costos y gastos. Se describe en el cuadro siguiente.

**Cuadro 17**  
**Municipio de Quesada, Departamento de Jutiapa**  
**Proyecto: Producción de Arroz**  
**Inversión en Capital de Trabajo**  
**Año: 2011**

Descripción	Unidad de medida	Cantidad	Precio unitario Q.	Total Q.
<b>Insumos</b>				<b>20,621</b>
Semillas	Libra	720	4	2,880
Nitrógeno	Quintal	26	270	7,020
Fertilizante 15-15	Quintal	30	260	7,800
Endusulfan	Litro	5.6	90	504
Cipermetrina 25	Litro	3.1	80	248
Propani (herbax)	Litro	35	52	1,820
Carbendasin (procarsin)	Litro	4.1	85	349
<b>Mano de obra</b>				<b>5,378</b>
Preparación del suelo	Jornal	15	64	956
Siembra	Jornal	10	64	637
Control de melaza y plagas	Jornal	8	64	510
Fertilización	Jornal	6	64	382
Corte y cosecha	Jornal	25	64	1,593
Bonificación incentivo		64	8	533
Séptimo día				768
<b>Costos indirectos variables</b>				<b>4,546</b>
Prestaciones laborales	%	30.55	4,845	1,480
Cuota patronal IGSS	%	11.67	4,845	565
Arrendamiento de terreno	Manzanas	5	500	2,500
<b>Costos fijos de producción</b>				<b>13,560</b>
Honorarios administrador	Mensual	12	1,000	12,000
Energía	Mensual	100	12	1,200
Agua	Mensual	12	30	360
<b>Gastos de administración</b>				<b>2,100</b>
Servicio de contabilidad	Mensual	12	150	1,800
Papelería y útiles	Unidad	1	300	300
<b>Total</b>				<b>46,204</b>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011

Se determina que la inversión en capital de trabajo asciende a Q. 46.204.00. Los insumos están estimados para producir 320 quintales al año, los otros rubros de acuerdo a costos y gastos que se incurren en el proyecto.

### 3.7.3 Inversión total

Es la integración total de los recursos necesarios con que se debe contar para la producción; es la suma de la inversión fija y el capital de trabajo, mismo que se detalla a continuación.

**Cuadro 18**  
**Municipio de Quesada, Departamento de Jutiapa**  
**Proyecto: Producción de Arroz**  
**Inversión Total**  
**Año: 2011**

Descripción	Total (Q)	%
<b>Inversión fija</b>	<b>39,010</b>	<b>46</b>
Herramientas	3,305	
Equipo agrícola	675	
Mobiliario y equipo	2,230	
Equipo de computación	3,300	
Instalaciones	8,000	
Vehículos	20,000	
Gastos de organización	1,500	
<b>Inversión en capital de trabajo</b>	<b>46,204</b>	<b>54</b>
Insumos	20,621	
Mano de obra	5,378	
Costos indirectos variables	4,546	
Costos fijos de producción	13,560	
Gastos de administración	2,100	
<b>Inversión total</b>	<b>85,214</b>	<b>100</b>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011

El proyecto de arroz requiere de una inversión mayor en el capital de trabajo debido a la adquisición de insumos, mano de obra, gastos variables y fijos necesarios.

### 3.7.4 Financiamiento

Conjunto de recursos financieros que se utilizan para llevar a cabo un proyecto, con la característica que se trata de fondos provenientes de préstamos que complementan los recursos propios.

Para el presente proyecto se utilizará tanto el financiamiento interno como externo.

**Cuadro 19**  
**Municipio de Quesada, Departamento de Jutiapa**  
**Proyecto: Producción de Arroz**  
**Fuentes de Financiamiento**  
**Año: 2011**  
**(cifras en quetzales)**

Descripción	Inversión total	Financiamiento	
		Interno	externo
<b>Inversión fija</b>	<b>39,010</b>	<b>28,000</b>	<b>11,010</b>
Herramientas	3,305	-	3,305
Equipo agrícola	675	-	675
Mobiliario y equipo	2,230	-	2,230
Equipo de computación	3,300	-	3,300
Instalaciones	8,000	8,000	-
Vehículos	20,000	20,000	-
Gastos de organización	1,500	-	1,500
<b>Inversión en capital de trabajo</b>	<b>46,204</b>	<b>46,204</b>	-
Insumos	20,621	20,621	-
Mano de obra	5,378	5,378	-
Costos indirectos variables	4,546	4,546	-
Costos fijos de producción	13,560	13,560	-
Gastos de administración	2,100	2,100	-
<b>Inversión total</b>	<b>85,214</b>	<b>74,204</b>	<b>11,010</b>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011

Del total de la inversión es necesario el financiamiento interno para iniciar el proyecto, complementado con las fuentes externas que se utilizarán para adquirir herramientas, equipo agrícola, mobiliario y equipo y equipo de computación.

- **Fuente interna**

Está integrado por el aporte de Q. 7,420.40 de cada uno de los 10 integrantes del comité; aportarán el 60% al inicio del proyecto y la diferencia en el transcurso de los seis primeros meses. Estos recursos no devengarán intereses y serán recuperados con la utilidad que genere el proyecto.

- **Fuente externa**

Se optó en utilizar los servicios del Banco G&T Continental, S. A. al adquirir un préstamo con las siguientes características.

Monto de préstamo:	Q. 11,010.00 será de entrega inmediata
Garantía:	Fiduciaria con el aval de cinco integrantes del comité
Tasa de interés:	16%
Plazo:	Dos años
Pago de capital:	Q. 5,505.00 con amortizaciones anuales
Pago de interés:	Q. 2,642.00 se realizará en forma anual
Destino del préstamo:	Compra de herramienta, equipo agrícola, mobiliario y equipo, equipo de computación y gastos de organización.



**Cuadro 20**  
**Municipio de Quesada, Departamento de Jutiapa**  
**Proyecto: Producción de Arroz**  
**Plan de Amortización de Préstamo**  
**Año: 2011**

Año	Amortización capital Q.	Intereses Q.	Tasa (%)	Saldo capital Q.
0				11,010
1	5,505	1,762	16	5,505
2	5,505	881	16	-
<b>Total</b>	<b>11,010</b>	<b>2,642</b>		-

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011

El préstamo será adquirido por cinco integrantes del comité, por una cantidad de Q. 2,202.00 cada uno que funcionarán como deudores y los otros cinco integrantes como fiadores, debido a que es un requisito de la institución financiera para proporcionar el crédito.

### **3.7.5 Estados financieros**

Los estados financieros oportunos pueden contribuir a la toma eficiente de decisiones a los inversionistas. Están conformados por los estados de costo directo de producción, de resultados y de situación financiera.

- **Costo directo de producción**

Se conforma por los costos variables, mano de obra e insumos necesarios para el cultivo del arroz, en un determinado período que por lo general es un año.

A continuación se muestra la proyección de los cinco años que tendrá vida útil el proyecto producción de arroz.

**Cuadro 21**  
**Municipio de Quesada, Departamento de Jutiapa**  
**Proyecto: Producción de Arroz**  
**Costo Directo de Producción Proyectado**  
**Del 01 de enero al 31 de diciembre de cada año**  
**(cifras en quetzales)**

<b>Descripción</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Año 5</b>
<b>Insumos</b>	<b>20,621</b>	<b>20,621</b>	<b>20,621</b>	<b>20,621</b>	<b>20,621</b>
Semillas	2,880	2,880	2,880	2,880	2,880
Nitrógeno	7,020	7,020	7,020	7,020	7,020
Fertilizante 15-15	7,800	7,800	7,800	7,800	7,800
Endusulfan	504	504	504	504	504
Cipermetrina 25	248	248	248	248	248
Propani (herbax)	1,820	1,820	1,820	1,820	1,820
Carbendasin (procarsin)	349	349	349	349	349
<b>Mano de obra directa</b>	<b>5,378</b>	<b>5,378</b>	<b>5,378</b>	<b>5,378</b>	<b>5,378</b>
Preparación del suelo	956	956	956	956	956
Siembra	637	637	637	637	637
Control de melaza y plagas	510	510	510	510	510
Fertilización	382	382	382	382	382
Corte y cosecha	1,593	1,593	1,593	1,593	1,593
Bonificación Incentivo	533	533	533	533	533
Séptimo día	768	768	768	768	768
<b>Costos indirectos variables</b>	<b>2,046</b>	<b>2,046</b>	<b>2,046</b>	<b>2,046</b>	<b>2,046</b>
Prestaciones laborales	1,480	1,480	1,480	1,480	1,480
Cuota patronal IGSS	565	565	565	565	565
<b>Costo directo de producción</b>	<b>28,044</b>	<b>28,044</b>	<b>28,044</b>	<b>28,044</b>	<b>28,044</b>
Rendimiento en quintales	320	320	320	320	320
<b>Costo directo por quintal</b>	<b>88</b>	<b>88</b>	<b>88</b>	<b>88</b>	<b>88</b>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011

En el cuadro anterior se describe el valor del costo de producción en que se incurre para la producción de un quintal de arroz oro, que representa el 32% del precio de venta.

- **Estado de resultados**

Documento contable que muestra detallada y ordenadamente la utilidad o pérdida de un período determinado. A continuación se presenta el que corresponde al proyecto.

**Cuadro 22**  
**Municipio de Quesada, Departamento de Jutiapa**  
**Proyecto: Producción de Arroz**  
**Estado de Resultados Projectado**  
**Del 01 de enero al 31 de diciembre de cada año**  
**(cifras en quetzales)**

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ventas	88,000	88,000	88,000	88,000	88,000
(-) Costo directo de producción	28,044	28,044	28,044	28,044	28,044
<b>Ganancia marginal</b>	<b>59,956</b>	<b>59,956</b>	<b>59,956</b>	<b>59,956</b>	<b>59,956</b>
(-) <b>Costos fijos de producción</b>	<b>19,421</b>	<b>19,421</b>	<b>19,421</b>	<b>19,421</b>	<b>18,595</b>
Honorarios administrador	12,000	12,000	12,000	12,000	12,000
Energía eléctrica	1,200	1,200	1,200	1,200	1,200
Agua	360	360	360	360	360
Depreciación herramientas	826	826	826	826	-
Depreciación equipo agrícola	135	135	135	135	135
Depreciación vehículos	4,000	4,000	4,000	4,000	4,000
Depreciación instalaciones	400	400	400	400	400
Arrendamiento de terreno	500	500	500	500	500
(-) <b>Gastos de administración</b>	<b>3,946</b>	<b>3,946</b>	<b>3,946</b>	<b>2,846</b>	<b>2,846</b>
Servicio de contabilidad	1,800	1,800	1,800	1,800	1,800
Papelería y útiles	300	300	300	300	300
Depreciación mobiliario y equipo	446	446	446	446	446
Depreciación equipo de computación	1,100	1,100	1,100	-	-
Amortización gastos de organización	300	300	300	300	300
<b>Ganancia en operación</b>	<b>36,589</b>	<b>36,589</b>	<b>36,589</b>	<b>37,688</b>	<b>38,515</b>
(-) <b>Gastos financieros</b>	<b>1,762</b>	<b>881</b>	-	-	-
Intereses sobre préstamo	1,762	881	-	-	-
<b>Ganancia antes de ISR</b>	<b>34,827</b>	<b>35,708</b>	<b>36,589</b>	<b>37,688</b>	<b>38,515</b>
(-) Impuesto Sobre la Renta (31%)	10,796	11,069	11,342	11,683	11,940
<b>Ganancia neta</b>	<b>24,031</b>	<b>24,638</b>	<b>25,246</b>	<b>26,005</b>	<b>26,575</b>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011

Se observa un incremento en la ganancia neta debido a la disminución en el pago de intereses por el préstamo que será cancelado en un plazo de dos años. En el cálculo de depreciaciones y amortizaciones se utilizaron los porcentajes máximos legales según Decreto 26-92 artículos 19 y 23 de la Ley del Impuesto Sobre la Renta.

- **Presupuesto de caja**

Conformado por los ingresos disponibles y desembolsos estimados para los cinco años del proyecto; con el mismo se determina si la disponibilidad monetaria es suficiente para cubrir con los requerimientos del proyecto.

**Cuadro 23**  
**Municipio de Quesada, Departamento de Jutiapa**  
**Proyecto: Producción de Arroz**  
**Presupuesto de Caja**  
**Al 31 de diciembre de cada año**  
**(cifras en quetzales)**

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
<b>Ingresos</b>					
Saldo inicial	-	82,733	109,347	142,073	174,526
Aportación inversionistas	74,204	-	-	-	-
Préstamo bancario	11,010	-	-	-	-
Ventas	88,000	88,000	88,000	88,000	88,000
<b>Total ingresos</b>	<b>173,214</b>	<b>170,733</b>	<b>197,347</b>	<b>230,073</b>	<b>262,526</b>
<b>Egresos</b>					
Herramientas	3,305	-	-	-	-
Equipo agrícola	675	-	-	-	-
Mobiliario y equipo	2,230	-	-	-	-
Equipo de computación	3,300	-	-	-	-
Instalaciones	8,000	-	-	-	-
Vehículos	20,000	-	-	-	-
Gastos de organización	1,500	-	-	-	-
Costo directo de producción	28,044	28,044	28,044	28,044	28,044
Costos fijos de producción	14,060	14,060	14,060	14,060	14,060
Gastos de administración	2,100	2,100	2,100	2,100	2,100
Intereses del préstamo	1,762	881	-	-	-
Amortización del préstamo	5,505	5,505	-	-	-
Impuesto Sobre la Renta (31%)	-	10,796	11,069	11,342	11,683
<b>Total egresos</b>	<b>90,481</b>	<b>61,386</b>	<b>55,274</b>	<b>55,547</b>	<b>55,888</b>
<b>Saldo final anual</b>	<b>82,733</b>	<b>109,347</b>	<b>142,073</b>	<b>174,526</b>	<b>206,639</b>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011

El cuadro anterior muestra el comportamiento del flujo de efectivo durante la vida útil del proyecto, los ingresos se derivan de la aportación de los socios, préstamo bancario y ventas. El efectivo que dispondrán al finalizar el proyecto es de Q. 206,639.00 para futuras inversiones.

- **Estado de situación financiera**

Muestra los derechos y obligaciones que se generarán durante la vida útil del proyecto. A continuación se presenta el estado de situación financiera.

**Cuadro 24**  
**Municipio de Quesada, Departamento de Jutiapa**  
**Proyecto: Producción de Arroz**  
**Estado de Situación Financiera Proyectado**  
**Al 31 de diciembre de cada año**  
**(cifras en quetzales)**

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
<b>Activo no corriente</b>	<b>30,603</b>	<b>23,696</b>	<b>16,788</b>	<b>10,981</b>	<b>6,000</b>
Herramientas	3,305	3,305	3,305	3,305	3,305
Equipo agrícola	675	675	675	675	675
Mobiliario y equipo	2,230	2,230	2,230	2,230	2,230
Equipo de computación	3,300	3,300	3,300	3,300	3,300
Instalaciones	8,000	8,000	8,000	8,000	8,000
Vehículos	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000
(-) Depreciaciones acumuladas	(6,907)	(13,814)	(20,722)	(26,529)	(31,510)
<b>Otros activos</b>	<b>1,200</b>	<b>900</b>	<b>600</b>	<b>300</b>	<b>-</b>
Gastos de organización	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500
(-) Amortizaciones acumuladas	(300)	(600)	(900)	(1,200)	(1,500)
<b>Activo corriente</b>	<b>82,733</b>	<b>109,347</b>	<b>142,073</b>	<b>174,526</b>	<b>206,639</b>
Banco	82,733	109,347	142,073	174,526	206,639
<b>Total de activo</b>	<b>114,536</b>	<b>133,942</b>	<b>159,461</b>	<b>185,807</b>	<b>212,639</b>
<b>Patrimonio</b>	<b>98,235</b>	<b>122,873</b>	<b>148,119</b>	<b>174,124</b>	<b>200,699</b>
Aporte de accionistas	74,204	74,204	74,204	74,204	74,204
Utilidad del ejercicio	24,031	24,638	25,246	26,005	26,575
Ganancia no distribuida	-	24,031	48,669	73,915	99,920
<b>Pasivo no corriente</b>	<b>5,505</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Préstamo por pagar	5,505	-	-	-	-
<b>Pasivo corriente</b>	<b>10,796</b>	<b>11,069</b>	<b>11,342</b>	<b>11,683</b>	<b>11,940</b>
I.S.R. por pagar	10,796	11,069	11,342	11,683	11,940
<b>Total pasivo y patrimonio</b>	<b>114,536</b>	<b>133,942</b>	<b>159,462</b>	<b>185,807</b>	<b>212,639</b>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011

El comportamiento de activos y pasivos en el transcurso de los cinco años, está en constante crecimiento, conformado por el porcentaje más significativo el rubro de caja y bancos.

### 3.8 EVALUACIÓN FINANCIERA

Tiene como objetivo establecer la rentabilidad del proyecto, en función de su rendimiento financiero. Para el proyecto se considerará los datos del primer año.

#### 3.8.1 Punto de equilibrio

Técnica que servirá para determinar la cantidad que la empresa tendrá que vender para no generar pérdida ni ganancia, es decir, el monto de lo vendido que alcanza para cubrir los gastos fijos.

- **En valores**

Indica el valor de venta necesario para cubrir los costos y gastos anuales durante el ciclo activo del proyecto de cultivo de arroz.

$$\begin{aligned} \% \text{ GM} &= \frac{\text{Ganancia marginal}}{\text{Ventas}} = \frac{\text{Q}59,956}{\text{Q}88,000} = 0.68131 \\ \text{P.E.V} &= \frac{\text{Gastos fijos}}{\% \text{ Ganancia marginal}} = \frac{\text{Q}25,129}{0.68131} = \text{Q}36,883 \end{aligned}$$

Las ventas deben ser de Q. 36,883.00, para alcanzar el punto de equilibrio.

- **En unidades**

Indica la cantidad de quintales de arroz que se deben vender, para alcanzar el punto de equilibrio.

$$\text{P.E.U} = \frac{\text{P.E.V}}{\text{Precio de venta}} = \frac{\text{Q}36,883}{\text{Q}275} = 134$$

Para cubrir los costos del proyecto es necesario vender 134 quintales de arroz, a un precio de venta de Q. 275.00 cada uno (ver anexo 64)

- **Margen de seguridad**

Son las ventas que se pueden dejar de realizar, sin obtener pérdida.

Ventas	88,000	100%
(-) P.E.V	36,883	42%
Margen de seguridad	51,117	58%

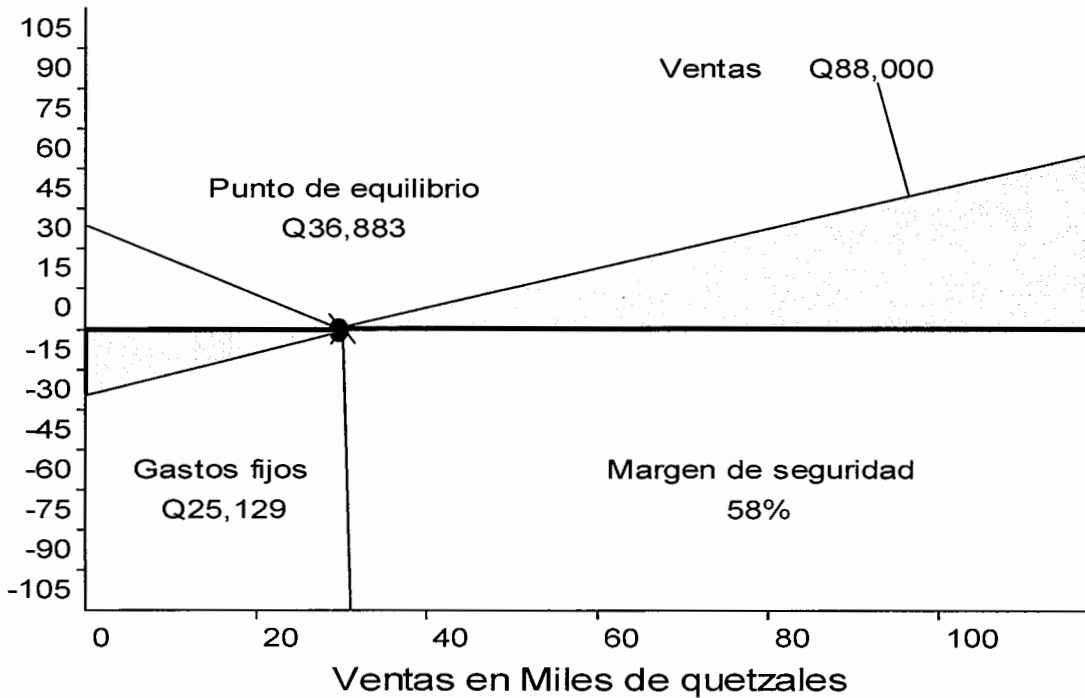
Según el cálculo anterior el proyecto da un margen de seguridad del 58%, es decir, las ventas pueden disminuir en Q. 51,117.00 sin que el proyecto genere pérdidas.

- **Gráfica del punto de equilibrio**

A continuación se muestra la gráfica del punto de equilibrio, para el proyecto producción de arroz.



**Gráfica 6**  
**Municipio de Quesada, Departamento de Jutiapa**  
**Proyecto: Producción de Arroz**  
**Punto de Equilibrio**  
**Año: 2011**



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011

En la gráfica se aprecia que al vender Q. 36,883.00, cubre los costos y gastos fijos del proyecto. Por lo que se considera un proyecto rentable.

**3.8.2 Flujo neto de fondos**

Se integra por lo ingresos y egresos que se originan de operaciones normales del proyecto, en cada uno de los años de vida útil. Los datos se toman del estado de resultados proyectado, a la ganancia neta se le agregan las depreciaciones y amortizaciones, las cuales no requieren erogación de efectivo.

A continuación se presenta el flujo neto de fondos del proyecto de arroz.

**Cuadro 25**  
**Municipio de Quesada, Departamento de Jutiapa**  
**Proyecto: Producción de Arroz**  
**Flujo Neto de Fondos Proyectado**  
**Del 01 de enero al 31 de diciembre de cada año**  
**(cifras en quetzales)**

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
<b>Ingresos</b>	<b>88,000</b>	<b>88,000</b>	<b>88,000</b>	<b>88,000</b>	<b>94,000</b>
Ventas	88,000	88,000	88,000	88,000	88,000
Valor de rescate instalaciones					6,000
<b>Egresos</b>	<b>56,762</b>	<b>56,155</b>	<b>55,547</b>	<b>55,888</b>	<b>56,144</b>
Costo directo de producción	28,044	28,044	28,044	28,044	28,044
Gastos fijos de producción	14,060	14,060	14,060	14,060	14,060
Gastos de administración	2,100	2,100	2,100	2,100	2,100
Gastos financieros	1,762	881	-	-	-
Impuesto Sobre la Renta	10,796	11,069	11,342	11,683	11,940
<b>Flujo neto de fondos</b>	<b>31,238</b>	<b>31,845</b>	<b>32,453</b>	<b>32,112</b>	<b>37,856</b>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011

Se aprecia que no se incluyeron las depreciaciones y amortizaciones, por no representar desembolso monetario. El comportamiento del flujo neto de fondos año con año, se observa que va en forma creciente.

### 3.8.3 Valor actual neto

Es el valor actual de los flujos de caja esperado o el valor actualizado del saldo entre el flujo de ingresos y egresos en efectivo generados por un proyecto durante su vida útil.

**Cuadro 26**  
**Municipio de Quesada, Departamento de Jutiapa**  
**Proyecto: Producción de Arroz**  
**Valor Actual Neto**  
**Del 01 de enero al 31 de diciembre de cada año**  
**(cifras en quetzales)**

Año	Inversión	Ingresos	Egresos	Flujo neto de fondos	Factor de actualización 20.75%	Valor actual neto
0	85,214		85,214	(85,214)	1.00000	(85,214)
1		88,000	56,762	31,238	0.82816	25,870
2		88,000	56,155	31,845	0.68584	21,841
3		88,000	55,547	32,453	0.56799	18,433
4		88,000	55,888	32,112	0.47038	15,105
5		94,000	56,144	37,856	0.38955	14,747
<b>Totales</b>	<b>85,214</b>	<b>446,000</b>	<b>365,710</b>	<b>80,290</b>		<b>10,781</b>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011

Se observa que el valor actual neto es positivo, por lo tanto la propuesta de inversión es rentable porque los costos y gastos del proyecto son menores a los ingresos. Para el cálculo de factor de actualización 20.75 se toma en cuenta la tasa activa y el período inflacionario según política monetaria del sistema bancario.

### 3.8.4 Relación beneficio costo

Consiste en evaluar la eficiencia económica de los recursos utilizados y mostrar la cantidad de dinero que retorna por cada unidad monetaria invertida durante un período de tiempo. También indica el retorno en dinero obtenido por cada unidad invertida.

A continuación se muestra la relación beneficio costo para el proyecto producción de arroz.

**Cuadro 27**  
**Municipio de Quesada, Departamento de Jutiapa**  
**Proyecto: Producción de Arroz**  
**Relación Beneficio Costo**  
**Del 01 de enero al 31 de diciembre de cada año**  
**(cifras en quetzales)**

Año	Inversión	Ingresos	Egresos	Factor de actualización 20.75%	Ingresos actualizados	Engresos actualizados
0	85,214	-	85,214	1.00000	-	85,214
1		88,000	56,762	0.82816	72,878	47,008
2		88,000	56,155	0.68584	60,354	38,513
3		88,000	55,547	0.56799	49,983	31,550
4		88,000	55,888	0.47038	41,394	26,289
5		94,000	56,144	0.38955	36,618	21,871
<b>Totales</b>	<b>85,214</b>	<b>446,000</b>	<b>365,710</b>		<b>261,227</b>	<b>250,445</b>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011

$$\text{Relación B/C} = \frac{\text{Ingresos actualizados}}{\text{Engresos actualizados}} = \frac{261,227}{250,445} = 1.04$$

El proyecto es aceptado, debido a que por cada unidad monetaria invertida se obtiene Q.0.04 de ganancia, esto significa que los ingresos actualizados superan los egresos.

### 3.8.5 Tasa interna de retorno

Es la tasa que indica la toma de decisión en cuanto a invertir o no. Si la tasa interna de retorno está por debajo de la TREMA la inversión no tendrá ningún beneficio positivo.

**Cuadro 28**  
**Municipio de Quesada, Departamento de Jutiapa**  
**Proyecto: Producción de Arroz**  
**Tasa Interna de Retorno**  
**Del 01 de enero al 31 de diciembre de cada año**  
**(cifras en quetzales)**

Año	Inversión	Ingresos	Egresos	Flujo neto de fondos	Factor de actualización 26.29%	TIR
0	85,214		85,214	(85,214)	1.00000	(85,214)
1		88,000	56,762	31,238	0.79180	24,734
2		88,000	56,155	31,845	0.62695	19,966
3		88,000	55,547	32,453	0.49642	16,111
4		88,000	55,888	32,112	0.39307	12,622
5		94,000	56,144	37,856	0.31124	11,782
<b>Totales</b>	<b>85,214</b>	<b>446,000</b>	<b>365,710</b>	<b>80,290</b>		<b>0</b>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011

La tasa interna de retorno es de 26.29%, esto es mayor a la tasa estimada mínima de 20.75%, por lo tanto es recomendable invertir en este proyecto.

### 3.8.6 Período de recuperación de la inversión

Representa el tiempo en que se recuperará el valor total que se ha invertido en el proyecto.

**Cuadro 29**  
**Municipio de Quesada, Departamento de Jutiapa**  
**Proyecto: Producción de Arroz**  
**Período de Recuperación de la Inversión**  
**Del 01 de enero al 31 de diciembre de cada año**  
**(cifras en quetzales)**

Año	Inversión total	Flujo neto de fondos	Factor de actualización 20.75	Valor actual neto	Valor actual neto acumulado
0	85,214	(85,214)	1.00000	(85,214)	(85,214)
1		31,238	0.82816	25,870	25,870
2		31,845	0.68584	21,841	47,711
3		32,453	0.56799	18,433	66,144
4		32,112	0.47038	15,105	81,249
5		37,856	0.38955	14,747	95,996
	<b>85,214</b>	<b>80,290</b>		<b>10,781</b>	<b>231,754</b>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011

Se observa que el tiempo de recuperación de la inversión se encuentra en el año anterior en el que este empieza a ser positivo, es decir en el segundo año.

- **Cálculos**

Inversión inicial		85,214
Año 1		(25,870)
Año 2		(21,841)
Año 3		(18,433)
Año 4		<u>(15,105)</u>
Diferencia		3,965

Inversión no recuperada al tercer año	<u>3,965</u>	=	0.268881648
Valor al tercer año	14,747		

Se determina que el tiempo de recuperación de la inversión será a partir del cuarto año y tres meses, resultados obtenidos a través del cuadro de valor actual neto.

### 3.8.7 Impacto social

Con el cultivo de arroz los agricultores lograrán diversificar la producción agrícola del Municipio, para ser más competitivos en el mercado, mejorar la calidad de vida de la población, al generar 320 jornales lo que equivale a Q. 26,890.00 en ingreso para los habitantes de la aldea Santa Gertrudis y en consecuencia el desarrollo agrícola del Municipio.

El proyecto permitirá la incorporación directa de la población, al beneficiarse de las condiciones que éste generará, para producir un sistema de vida que les permita tener acceso digno a los servicios básicos, alimentación, salud y educación.

La organización social de los productores, contribuirá a que las entidades de apoyo puedan brindarles el soporte técnico y financiero necesario, para lograr la correcta ejecución del proyecto, al capacitarse e incorporar formas alternativas de trabajo en la agricultura, que den como resultado el mejoramiento de la producción y productividad sostenible mediante la conservación y mejoramiento del medio ambiente.

En la medida en que la población obtenga beneficios económicos directos con la producción de arroz, despertará el interés a fomentar la organización de los diferentes productores, para la incorporación de nuevos proyectos, que los incentiven a alcanzar condiciones económicas más favorables para su desarrollo y las del Municipio, al aumentar el comercio interno y externo, así como el ahorro y la inversión.

## **CAPÍTULO IV**

### **ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL PROPUESTA**

#### **4.1 ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL PROPUESTA**

El tipo de organización necesaria en un proyecto es importante porque se implementa dentro de un marco legal vigente, cumpliendo con los reglamentos y políticas para conseguir los resultados esperados. Definiendo el tipo de organización a crear junto con una estructura organizacional adecuada tendrá éxito el proyecto obteniendo la rentabilidad esperada con un diseño que le permita la mejor coordinación de actividades y funciones.

##### **4.1.1 Tipo y denominación de la organización**

Para la realización del proyecto se propone establecer un Comité de productores de arroz, que este integrado por 10 integrantes encargados de la producción, financiamiento y comercialización del arroz. Funcionará de acuerdo a una estructura organizacional formal, que le permita mantener control, autoridad y responsabilidad.

##### **4.1.2 Localización**

El lugar que se considera adecuado para que funcione el Comité es la Aldea Santa Gertrudis, del municipio de Quesada.

##### **4.1.3 Denominación**

La organización que se implementara será conocida con el nombre de "Comité de Arroceros de Quesada".

##### **4.1.4 Justificación**

Los productores no están organizados, trabajan de forma individual por lo tanto no permiten con ello el desarrollo de los agricultores.



Para poder realizar la producción de arroz de manera exitosa los productores deberán integrarse por medio de un Comité, que les permita conseguir la optimización de la producción, mediante el acceso a créditos, mejoras en los procesos productivos, apertura de nuevos mercados, mejoras tecnológicas y acceso a programas de distintas entidades de apoyo, logrando de esta manera mejorar la calidad de vida de la comunidad.

#### **4.1.5 Marco jurídico**

Contiene la normativa jurídica y no jurídica que regulará el funcionamiento del Comité, para garantizar el debido cumplimiento de los derechos y obligaciones de cada uno de los miembros.

El marco jurídico aplicable para el Comité de Arroceros de Quesada, contiene las siguientes normas internas y externas:

##### **4.1.5.1 Normatividad interna**

Es el conjunto de los diversos instrumentos creados para regular el accionar administrativo del Comité, son aprobados por la Asamblea General, siendo estos:

- Acta de constitución: La cual debe ser aprobada a nivel municipal y departamental, para autorizar las actividades que realizará el Comité.
- Reglamento interno del comité
- Manual de organización propuesto

##### **4.1.5.2 Normas externas**

Contemplan el conjunto de normas jurídicas vigentes que regularán el funcionamiento del Comité de Arroceros de Quesada, desde el punto de vista legal, siendo estas:

- Artículo 34 de la Constitución Política de la República de Guatemala, el cual establece el derecho a libre asociación.
- Decreto Gubernativo número 58-88 que norma la forma de recaudación y manejo de los fondos de un Comité.
- Decreto Gubernativo número 697-93 que norma las condiciones de su constitución.
- Decreto 2082, artículo tercero del 30 de agosto de 1940, Ley de la Contraloría General de Cuentas, establece que únicamente Gobernación Departamental tiene la facultad para autorizar las actividades del Comité.
- Decreto número 26-92 del Congreso de la República de Guatemala, Ley del Impuesto Sobre la Renta.
- Decreto número 27-92 del Congreso de la República de Guatemala, Ley del Impuesto al Valor Agregado.
- Decreto número 14-41 del Congreso de la República de Guatemala, Código de Trabajo.
- Decreto número 295 Ley y Reglamento del Instituto Guatemalteco de Seguridad Social -I.G.S.S.-

#### **4.1.6 Objetivos**

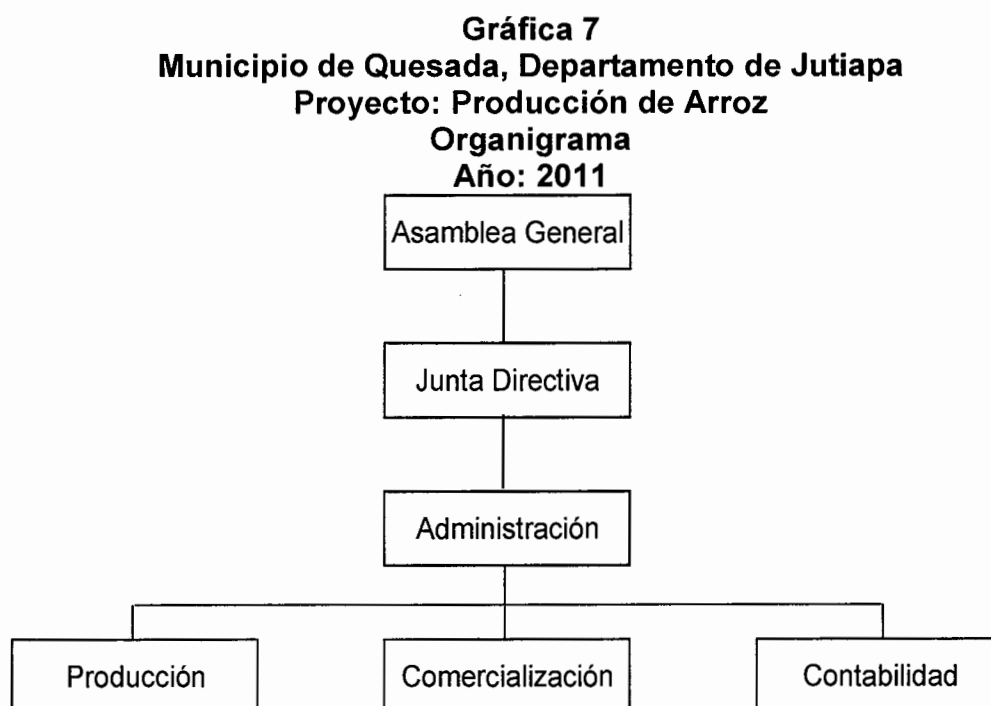
Los objetivos desde el punto de vista administrativo son:

- Conformar una estructura organizacional idónea, adecuada a las actividades a realizar y que sea funcional para el rendimiento del Comité
- Generar nuevas fuentes de empleo.
- Lograr el uso razonable de los recursos disponibles.

- Tecnificar la producción mediante capacitación continua, adecuada a las condiciones de los agricultores.
- Promover la organización productiva de los agricultores.
- Expandir el mercado de comercialización del arroz producido en el Municipio.
- Impulsar programas de capacitación.
- Fomentar el desarrollo económico del Municipio.

#### 4.1.7 Estructura de la organización

Se propone el siguiente organigrama de tipo funcional de responsabilidad lineal bajo el cual se establece el sistema de trabajo que desarrollara el Comité de Arroceros de Quesada:



Fuente: investigación de campo, Grupo EPS., segundo semestre 2011.

Las órdenes se dan en forma jerárquica respetando el sistema funcional, se dan en orden descendente.

A continuación se presenta la tabla que refleja las funciones básicas que se deben cumplir:

**Tabla 13**  
**Municipio de Quesada, departamento de Jutiapa**  
**Proyecto: Producción de Arroz**  
**Funciones Básicas de las Unidades Administrativas**  
**Comité de arroceros de Quesada**

Departamentos	Atribuciones
Asamblea General	Es el órgano superior del comité, entre las principales facultades están: elegir a la Junta Directiva; aprobar los estatutos, reglamentos, políticas, normas, presupuesto, plan de trabajo, estados financieros y memoria de labores. Se conforma por 10 integrantes.
Junta Directiva	Es el ente encargado de convocar a los miembros a las asambleas, así como de revisar y autorizar las actas de las sesiones, tiene como función la de representar legalmente al Comité, se conforma por tres integrantes quienes serán propuestos para los cargos, trabajaran adhonorem.
Administración	Es el órgano ejecutor de las actividades aprobadas en la Asamblea General, evaluará y controlara el desempeño de las unidades de producción, comercialización y contabilidad. Así también realizara el proceso administrativo de sus actividades.
Departamento de Producción	Se encarga directamente asesorar y supervisar las actividades relacionadas con la producción del arroz para lograr el desarrollo de esta, mediante la implementación de nuevas técnicas agrícolas y dotación de los instrumentos e insumos necesarios para la producción.
Departamento de Comercialización	Se encargará de controlar la cantidad de producto disponible para la comercialización, establece la relación directa con clientes potenciales, para la toma de pedidos y la entrega del producto, venderá el producto al mejor precio.
Departamento de Contabilidad	Se encargará de administrar y llevar el control de los recursos financieros del Comité, así como los generados de las ventas del producto, operaciones contables, compra de insumos varios, así como el cobro del producto al momento de la entrega y pago a proveedores, sera un servicio subcontratado.

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2011.

Identifica cuales son las atribuciones de cada departamento del comité propuesto, siendo la Junta Directiva la máxima autoridad, las decisiones serán tomadas según la votación de la mayoría; Luego se detalla los departamentos que conforman la estructura organizacional.

## **4.2 RECURSOS NECESARIOS**

Son los recursos humanos, físicos y financieros utilizados en la creación del Comité y que son indispensables para el buen funcionamiento de la organización.

### **4.2.1 Humanos**

El comité quedara integrado por 10 productores que a la vez serán los que formen parte de la estructura organizacional propuesta, también participaran en los procesos productivos, administrativos y financieros. Se subcontratara el servicio de contabilidad.

### **4.2.2 Físicos**

Se requiere de una extensión de terreno de cinco manzanas que serán rentadas, también un Pick-up, una computadora, equipo agrícola, equipo de oficina, silos para almacenar el arroz.

### **4.2.3 Financieros**

Para el desarrollo del proyecto se contara con un 86% de recursos propios y el 14% restante será por medio de recursos externos obtenidos en una institución financiera bancaria ubicada en la cabecera del Municipio.

## **4.3 PROYECCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN**

Tiene como finalidad mejorar las condiciones económica y obtener un nivel de vida aceptable para los miembros, además de distinguir el desarrollo de la región

y del municipio. Se toma en cuenta los impactos a nivel social, económico y cultural.

#### **4.3.1 Social**

Mejorar el nivel de vida de los integrantes del comité y la comunidad, realizando un trabajo en equipo generando fuentes de empleo mediante la producción, y comercialización del producto.

#### **4.3.2 Económica**

Haciendo uso adecuado y razonable de los recursos disponibles, se logrará una rentabilidad esperada alcanzado la proyección económica esperada.

#### **4.3.3 Cultural**

Implementar capacitaciones, charlas para que los productores se interesen en proyectos de este tipo, además de incentivar a las autoridades a patrocinar proyectos de beneficio de la comunidad.

### **4.4 APLICACIÓN DEL PROCESO ADMINISTRATIVO**

El comité de arroceros de Quesada en su gestión administrativa debe hacer el mejor uso de sus recursos, atenderá a la estructura propuesta e implementar acciones que ayuden al buen funcionamiento del comité.

Es necesario desarrollar una planificación estratégica, táctica y operativa para que las actividades puedan desarrollarse con normalidad, organizar grupos y equipos de trabajo, asignar quienes dirigen la operación y el control del proceso administrativo y operativo.

#### **4.4.1 Planeación**

Implica listar y detallar las actividades a realizar, diarias, semanales, mensuales etc. Se toman decisiones, se implementan programas, se calendariza todo, la planeación estará a cargo de los integrantes del departamento administrativo.

Se elaboran planes de acción, se deja por escrito las actividades y responsabilidades de los integrantes del comité, se deben realizar evaluaciones constantes de los procesos, implementar políticas, manuales de organización que se proponen en este proyecto. Se debe elaborar el presupuesto mensual y cumplirlo en la medida de lo posible.

#### **4.4.2 Organización**

Incluye la distribución de los departamentos según el organigrama propuesto, asignando responsables por áreas y actividades, colocando al personal que más se adecue a las necesidades de la organización.

La autoridad será lineal, las ordenes se imparten del jefe superior al subordinado.

#### **4.4.3 Integración**

De acuerdo a lo que se tenga planeado y a la organización propuesta, debe existir integración en todo nivel para alcanzar los objetivos propuestos, el recurso humano siempre debe ser el recurso más importante, por lo cual debe seleccionarse estratégicamente. Mantener la armonía del negocio, trabajar con dedicación, para lograr eficiencia y eficacia.

#### **4.4.4 Dirección**

Siendo esta la responsabilidad del departamento administrativo, ejerciendo liderazgo, motivación, una buena comunicación y acertadas tomas de

decisiones, cumpliendo con las políticas y reglamentos de trabajo, además utilizando los manuales de organización.

#### **4.4.5 Control**

Con los resultados alcanzados y que sean satisfactorios, no perder la secuencia y mantener niveles aceptables de rendimiento y alcanzando los objetivos propuestos dentro del tiempo estipulado, midiendo los resultados y corrigiendo positivamente la operación para el buen desempeño de las actividades.



## CONCLUSIONES

Como parte del resultado obtenido en la investigación realizada en el municipio de Quesada departamento de Jutiapa sobre la Organización Empresarial (Carpintería) y la propuesta de inversión que consiste en el proyecto de producción de arroz, se concluye lo siguiente:

1. El municipio consume agua entubada, la cual es vía conductora de bacterias y enfermedades a toda la población, algunas comunidades la consumen de nacimientos que ya tienen un grado de contaminación, en la cabecera existe una red de distribución que igualmente solo es distribución, no tiene ningún proceso de potabilización.
2. En el ramo artesanal, la carpintería es fuerte y fundamental como parte del desarrollo de varias comunidades, generando activación de la economía y generando fuentes de empleo, no existe mayor aprovechamiento de este recurso potencial que posee el Municipio.
3. La organización empresarial empleada por los fabricantes de muebles, es empírica, todo su proceso es base de la experiencia del trabajo rutinario y el uso de las maquinas que poco a poco han podido adquirir.
4. El Municipio posee tierras aptas para el desarrollo de proyectos de tipo agrícola pero solo se aprovecha en una mínima parte.
5. No existe una institución que oriente, asesore y apoye a los habitantes del Municipio a organizarse y sobresalir en conjunto, implementando proyectos agrícolas e industriales

## RECOMENDACIONES

De acuerdo a las conclusiones obtenidas, se sugiere a los habitantes del Municipio, tomar en cuenta las recomendaciones que a continuación se detallan:

1. A las autoridades municipales del municipio de Quesada, para que por medio de los líderes comunitarios de cada centro poblado, se realicen todos los esfuerzos necesarios para obtener acceso al servicio de agua entubada y realizar el proceso de potabilización para reducir el nivel de contaminación.
2. Que los COCODES trabajen en conjunto con la Municipalidad para solicitar apoyo técnico y económico para desarrollar capacitaciones y talleres de aprendizaje para optimización de los recursos disponibles y generen mayores utilidades para sus comunidades.
3. Que los fabricantes de muebles se aboquen a la Municipalidad y soliciten apoyo para buscar varias formas de mejorar los procesos, que utilicen una estructura formal definida, asignado operaciones y actividades al personal y lograr con ello una producción de calidad.
4. A los productores agrícolas del Municipio interesados en diversificar los cultivos, generar nuevas fuentes de empleo, ingresos y mejorar el nivel de vida de la población; hacer las gestiones necesarias ante las entidades bancarias o cooperativas y solicitar créditos para la puesta en marcha del proyecto de producción de arroz.
5. A los productores agrícolas del Municipio para que se organicen en comité, asociación o cooperativas y consideren establecer un órgano de asesoría

técnica y comercialización e incentiven la producción de arroz, a través del Ministerio de Agricultura Ganadería y Alimentación –MAGA-.

## BIBLIOGRAFÍA

- Aguilar Catalán, J. A. 2011. Método para la Investigación del Diagnóstico Socioeconómico (Pautas para el Desarrollo de las Regiones, en Países que han sido Mal Administrados). 3era. edición. Guatemala. Praxis / División Editorial. Páginas 126.
- Inga. Reyna, V. 2010. Plan Maestro, Reserva Natural Comunitaria Quesada, Jutiapa. Guatemala. Páginas 92.
- INE (Instituto Nacional de Estadística). 1994. X Censo Nacional de Poblacional y V de Habitacional. GT. Páginas 338.
- \_\_\_\_\_2002. XI Censo Nacional de Poblacional y VI de Habitacional. Guatemala. Páginas 271.
- \_\_\_\_\_1979.Censo Agropecuario. Guatemala. Páginas 455.
- \_\_\_\_\_2003. Censo Agropecuario. Guatemala. Páginas 1,229
- Jiménez de Chang, D. 2001. Normas para la elaboración de bibliografías en trabajos de investigación. 2da. Ed. Guatemala. Páginas 17.
- Melendreras T. y Castañeda L. 1992. Aspectos Generales para Elaborar una Tesis Profesional o una Investigación Documental, USAC, Fac. Ciencias Económicas. Guatemala. Páginas 128.
- Morán, L. 2012. Manual Agrícola. Productor Superb, SA. Guatemala. Páginas 427.

- Simons, Táran y Pinto. 1959. Clasificación de Reconocimiento de los suelos de la República de Guatemala. Traducción de Pedro Tirado-Sulsona. Guatemala. José de Pineda Ibarra. Páginas 1277

# **MANUAL DE ORGANIZACIÓN**

## INTRODUCCIÓN

El manual de organización es un instrumento que servirá al Comité para informar los cargos y las respectivas responsabilidades en cada uno de los puestos o cargos existentes, haciendo una descripción técnica de cada puesto, con este se pretende que las actividades se desarrollen de una manera ordenada y sistemática con las políticas y procedimientos de la entidad, que se consideran necesarias para realizar un buen trabajo y mantener un desempeño esperado.

Se define el nivel jerárquico, el grado de autoridad y los canales de comunicación que se aplica, las características y capacidades mínimas que debe cumplir los requerimientos de la persona que ocupe un puesto dentro de la organización.

Es de considerar que todo manual debe estar sujeto a cambios o modificaciones periódicas necesarias y que las actividades del comité se desarrollen con normalidad.

## **MANUAL DE ORGANIZACIÓN**

Se presenta el Manual de Organización, el cual establece las normas que regirán los procesos a desarrollarse dentro del comité. Pretende facilitar el desarrollo correcto de cada uno de los integrantes, sirviéndoles de guía.

### **OBJETIVO DEL MANUAL**

- Evitar duplicidad de actividades y que los directivos y usuarios del manual conozcan e interpreten las funciones asignadas a su puesto.
- Facilitar las labores administrativas de la organización, lograr una buena relación y comunicación en todo nivel.
- Que el personal contratado sea bajo los requerimientos establecidos por este manual
- Facilitar la capacitación del personal

### **CAMPO DE APLICACIÓN**

Cubre todos los cargos y puestos que integran el Comité

### **NORMAS DE APLICACIÓN GENERAL**

- Debe ser utilizado y estar al alcance de todos los miembros, para que los objetivos sean alcanzados.
- Debido a los cambios que son necesarios, toda modificación debe ser informada a todo el personal involucrado.

### **OBJETIVOS DEL COMITÉ**

Es preciso tener bien claro el objetivo trazado para el desarrollo del manual, a continuación se establecen los objetivos generales y específicos.



### **Objetivos generales**

- Disponer de un instrumento técnico administrativo para el lograr el mejor aprovechamiento de los recursos disponibles, controlar las operaciones y atribuciones de cada puesto o departamento.
- Eficiencia en los procesos administrativos, cumpliendo con la planificación para lograr los objetivos propuestos.

### **Objetivos específicos**

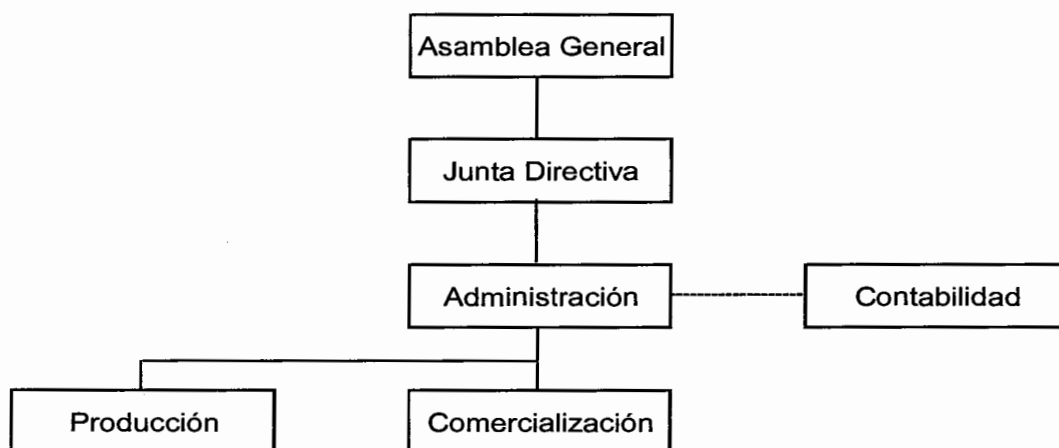
- Ser un comité pionero, emprendedor, con capacidad de incrementar sus volúmenes de producción, desarrollando a la comunidad y generar fuentes de empleo.
- Desarrollar actividades administrativas implementadas estratégicamente y sean simplificadas al máximo.
- Contar con un manual de organización como instrumento fácil de implementar, entender y ponerlo en práctica.

### **Estructura Organizacional**

Está integrada por los diferentes puestos establecidos en el organigrama propuesto, incluye el diseño, la línea jerárquica y relaciones de autoridad. A continuación se presenta la estructura que se implementara:

**Municipio de Quesada, departamento de Jutiapa  
 Proyecto: Producción de arroz  
 Estructura Organizacional  
 Comité de Arroceros de Quesada**

---

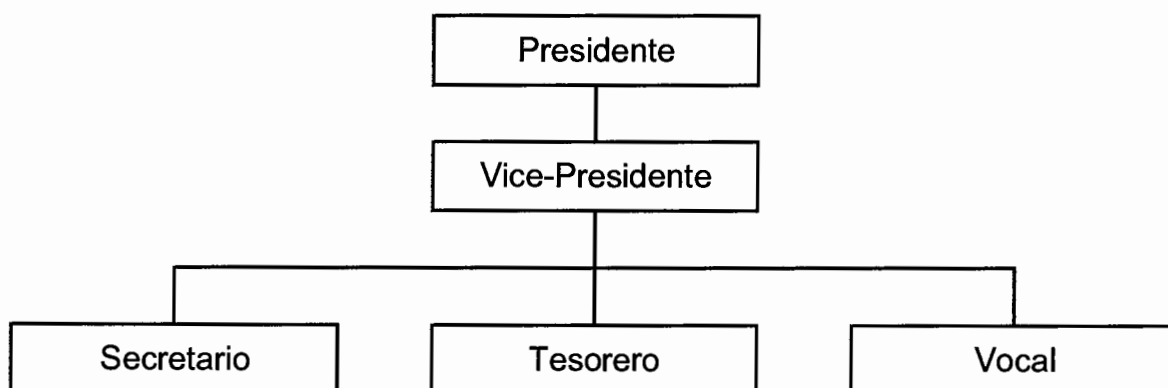


Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2011

Se presentan las unidades organizacionales que participan en la estructura del Comité.

**Municipio de Quesada, departamento de Jutiapa  
 Proyecto: Producción de arroz  
 Estructura Organizacional Junta Directiva  
 Comité de Arroceros de Quesada**

---



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2011

# **COMITÉ DE ARROCEROS DE QUESADA**

## **MANUAL DE ORGANIZACIÓN**

**Julio 2013**

<b>Comité de Arroceros de Quesada</b>		Elaborado por: Mario Eduardo Ramírez Donis	
Manual de Organización	Descripción del cargo: Presidente	Fecha: Julio 2013	Hoja: 5 / 12
<b>DESCRIPCIÓN TÉCNICA DEL CARGO</b>			
<b>I. Identificación</b>			
Titulo del cargo:	Presidente		
Ubicación administrativa :	Junta Directiva		
Jefe inmediato superior:	Asamblea General		
Subalternos:	Administración		
<b>II. DESCRIPCIÓN GENÉRICA</b>			
Naturaleza	Cargo de carácter directivo tiene como función coordinar las actividades de la junta directiva, dirigir las secciones y presentar los resultados ante la asamblea general.		
Atribuciones	Autoridad administrativa, responsable de coordinar el buen funcionamiento de las actividades del comité, dirigir las secciones de trabajo e informar de las actividades conforme la planificación ante la Asamblea General. Velar por mejor uso de los bienes y recursos disponibles.		
Relaciones de trabajo	Tiene relacion con el Vicepresidente, encargados de comercialización y producción.		
Autoridad	Delegara funciones en el Vicepresidente, Administrador, Encargados de producción y comercialización.		
Responsabilidad	Cumplir y hacer que se cumplan todos definido por el Comité, hace uso de las facultades y estatutos que le otorga la ley, reglamentos y asamblea general.		
<b>III. ESPECIFICACIÓN</b>			
Educación	Diploma de Educación media		
Experiencia	Experiencia en administración, don de mando, capacidad de dirección, liderazgo.		
Habilidades y destrezas	Responsable, dinámico, honrado y puntual		
Otros requisitos	Ser miembro del comité		

<b>Comité de Arroceros de Quesada</b>		Elaborado por: Mario Eduardo Ramírez Donis	
Manual de Organización	Descripción del cargo: Vicepresidente	Fecha: Julio 2013	Hoja: 6 / 12
<b>DESCRIPCIÓN TÉCNICA DEL CARGO</b>			
<b>I. Identificación</b>			
Titulo del cargo:	Vicepresidente		
Ubicación administrativa :	Consejo de Administración		
Jefe inmediato superior:	Asamblea General		
Subalternos:	Encargados de Administración, Comercialización y Producción.		
<b>II. DESCRIPCIÓN GENÉRICA</b>			
Naturaleza	Cargo de carácter directivo tiene como proposito elaborar documentos de interes para el comité, ademas de preparar papeleria para discutirse en la asamblea general.		
Atribuciones	Organizar y coordinar con el Presidente los planes que se presentaran a la asamblea general ademas de sustituir al presidente cuando sea necesario. Velar que se cumplan las instrucciones del Presidente.		
Relaciones de trabajo	Debera coordinar actividades y planes juntamente con la administración, jefes de produccion, comercializacion, para el buen desempeño de las funciones del comité.		
Autoridad	Delegara funciones en el Administrador, Encargado de producción y comercialización.		
Responsabilidad	Elaborar con el Presidente planes de trabajo y auxiliarlo en la toma de decisiones y velar por que se cumplan las instrucciones y normas internas del comité. Coodinar el trabajo de las diferentes comisiones y departamentos.		
<b>III. ESPECIFICACIÓN</b>			
Educación	Diploma de Educación media		
Experiencia	Conocimientos basicos de organización y manejo de personal		
Habilidades y destrezas	Responsable, dinámico, honrado y puntual		
Otros requisitos	Ser miembro del comité		

<b>Comité de Arroceros de Quesada</b>		Elaborado por: Mario Eduardo Ramírez Donis	
Manual de Organización	Descripción del cargo: Secretario	Fecha: Julio 2013	Hoja: 7 / 12
<b>DESCRIPCIÓN TÉCNICA DEL CARGO</b>			
<b>I. Identificación</b>			
Titulo del cargo:	Secretario		
Ubicación administrativa :	Junta Directiva		
Jefe inmediato superior:	Asamblea General		
Subalternos:	ninguno		
<b>II. DESCRIPCIÓN GENÉRICA</b>			
Naturaleza	Cargo de carácter administrativo con responsabilidad limitada, tiene como función tomar nota de las actividades de la junta directiva, presentar minuta de las sesiones, publicar y archivar documentos.		
Atribuciones	Archivo de actas de sesiones, documentos legales y sellos del comité, registro de los integrantes, altas y bajas, redactar las actas de cada sesión de la Asamblea General y la Junta Directiva, redactar memoria anual, extender certificaciones.		
Relaciones de trabajo	Con todos los integrantes del comité, instituciones públicas, privadas y entidades de apoyo.		
Autoridad	ninguna		
Responsabilidad	Cada una de las atribuciones indicadas de toda la correspondencia del comité.		
<b>III. ESPECIFICACIÓN</b>			
Educación	Nivel primario		
Experiencia	Mayor de edad, buena letra, desarrollar informes.		
Habilidades y destrezas	Identificarse con la comunidad, honrado, iniciativa		
Otros requisitos	Ser miembro del comité		

<b>Comité de Arroceros de Quesada</b>		Elaborado por: Mario Eduardo Ramírez Donis	
Manual de Organización	Descripción del cargo: Tesorero	Fecha: Julio 2013	Hoja: 8 / 12
<b>DESCRIPCIÓN TÉCNICA DEL CARGO</b>			
<b>I. Identificación</b>			
Titulo del cargo:	Tesorero		
Ubicación administrativa :	Junta Directiva		
Jefe inmediato superior:	Asamblea General		
Subalternos:	ninguno		
<b>II. DESCRIPCIÓN GENÉRICA</b>			
Naturaleza	De carácter administrativo, es transferido a travez de un nombramiento, desarrolla todas las actividades de ingreso y egreso de dinero que son necesarias para el desarrollo de las actividades del comité.		
Atribuciones	Recaudar y custodiar los fondos del comité, custodiar libros de contabilidad, efectuar cobros y pagos que el presidente ordene y llevar los registros necesarios, presentar informes de manejo de los fondos.		
Relaciones de trabajo	Con el Presidente, Vicepresidente, Secretario, Vocal y Administrador del Comité.		
Autoridad	Tiene potestad de solicitar comprobante de todos los costos, gastos e ingresos de la institución.		
Responsabilidad	De cada una de las funciones atribuidas.		
<b>III. ESPECIFICACIÓN</b>			
Educación	Diploma de educación primaria		
Experiencia	Don de mando, habilidad numérica.		
Habilidades y destrezas	Honradez, disciplina, iniciativa.		
Otros requisitos	Ser miembro del comité		

<b>Comité de Arroceros de Quesada</b>		Elaborado por: Mario Eduardo Ramírez Donis	
Manual de Organización	Descripción del cargo: Vocal	Fecha: Julio 2013	Hoja: 9 / 12
<b>DESCRIPCIÓN TÉCNICA DEL CARGO</b>			
<b>I. Identificación</b>			
Titulo del cargo:	Vocal		
Ubicación administrativa :	Junta Directiva		
Jefe inmediato superior:	Asamblea General		
Subalternos:	ninguno		
<b>II. DESCRIPCIÓN GENÉRICA</b>			
Naturaleza	De carácter administrativo con responsabilidad limitada, es nombrado, se ocupa de brindar apoyo a la Junta Directiva en todas las actividades.		
Atribuciones	Ejerce vos y voto en las sesiones, sustituye a cualquiera de los miembros de la Junta Directiva en caso de ausencia, colabora activamente en todas las actividades, cumple con las funciones específicas que le delegue el Presidente.		
Relaciones de trabajo	Con todos los miembros de la Junta Directiva		
Autoridad	ninguna		
Responsabilidad	De cada una de las funciones atribuidas.		
<b>III. ESPECIFICACIÓN</b>			
Educación	Saber leer y escribir		
Experiencia	Ser participativo en reuniones		
Habilidades y destrezas	Responsable, dinámico, honrado y puntual		
Otros requisitos	Ser miembro del comité		



<b>Comité de Arroceros de Quesada</b>		Elaborado por: Mario Eduardo Ramírez Donis	
Manual de Organización	Descripción del puesto: Jefe Administrativo	Fecha: Julio 2013	Hoja: 10 / 12
<b>DESCRIPCIÓN TÉCNICA DEL PUESTO</b>			
<b>I. Identificación</b>			
Titulo del Puesto:	Jefe Administrativo		
Ubicación administrativa :	Administración		
Jefe inmediato superior:	Presidente y vicepresidente		
Subalternos:	Encargados de producción y comercialización		
<b>II. DESCRIPCIÓN GENÉRICA</b>			
Naturaleza:	Es un puesto de carácter administrativo, el desempeño depende de si se logran los objetivos y planes del comité.		
Atribuciones	Dirigir las actividades planeadas, revisar contabilidad y estados financieros, llevar control de las finanzas del comité, presupuesto y control administrativo.		
Relaciones de trabajo	Su relación es importante con el Presidente, jefes de producción y comercialización.		
Autoridad	Delegara funciones sobre el Encargado de producción y comercialización.		
Responsabilidad	Es responsable de la administración financiera, registro, control de uso de los recursos.		
<b>III. ESPECIFICACIÓN</b>			
Educación	Graduado de Perito Contador con conocimientos de administración y estudios en administración de empresas.		
Experiencia	Dos años como administrador de fincas		
Habilidades y destrezas	Manejo de computadora, conocimientos de aplicación del proceso administrativo, honrado, responsable.		
Otros requisitos	Ser miembro del comité		

<b>Comité de Arroceros de Quesada</b>		Elaborado por: Mario Eduardo Ramírez Donis	
Manual de Organización	Descripción del puesto: Jefe de Producción	Fecha: Julio 2013	Hoja: 11 / 12
<b>DESCRIPCIÓN TÉCNICA DEL PUESTO</b>			
<b>I. Identificación</b>			
Titulo del puesto:	Jefe de Producción		
Ubicación administrativa :	Departamento de producción		
Jefe inmediato superior:	Jefe Administrativo		
Subalternos:	Jornaleros		
<b>II. DESCRIPCIÓN GENÉRICA</b>			
Naturaleza:	Puesto de carácter operativo, tiene como proposito realizar actividades que conlleven la optimización de la producción.		
Atribuciones	Elaborar plan de producción, plan de trabajo, supervisar y controlar el proceso productivo, trabajo de jornaleros, calidad del producto y cosecha, elaborar requerimientos de insumos y mano de obra.		
Relaciones de trabajo	Con tecnicos expertos en produccion, con el jefe administrativo, con el departamento de comercializacion.		
Autoridad	Coordinar con el jefe administrativo la compra de insumos utilizados en la producción.		
Responsabilidad	Alcanzar las metas de producción en cantidad y calidad, manejo eficiente de el almacenaje, ademas de el equipo utilizado.		
<b>III. ESPECIFICACIÓN</b>			
Educación	Educacion media		
Experiencia	Dos años en actividades relacionadas al puesto.		
Habilidades y destrezas	Capacidad de dirigir grupos y manejo de equipo agrícola.		
Otros requisitos	Ser miembro del comité.		

<b>Comité de Arroceros de Quesada</b>		Elaborado por: Mario Eduardo Ramírez Donis	
Manual de Organización	Descripción del puesto: Jefe de Comercialización	Fecha: Julio 2013	Hoja:12 / 12
<b>DESCRIPCIÓN TÉCNICA DEL PUESTO</b>			
<b>I. Identificación</b>			
Titulo del puesto:	Jefe de Comercialización		
Ubicación administrativa :	Departamento de comercialización		
Jefe inmediato superior:	Jefe Administrativo		
Subalternos:	Vendedor		
<b>II. DESCRIPCIÓN GENÉRICA</b>			
Naturaleza:	Busqueda de mercados que presenten ventajas para la comercialización, facilitar la negociación y cobro e investigar precios a nivel nacional e internacional.		
Atribuciones	Contactar a compradores e iniciar negociaciones, solicitar detalle de existencias, de programas de producción, evaluación y selección de clientes, cerrar proceso de ventas.		
Relaciones de trabajo	Con el jefe administrativo y encargado de producción.		
Autoridad	sobre el personal que tendra a su cargo		
Responsabilidad	Busqueda de canales de comercialización para obtener una ventaja ante la competencia.		
<b>III. ESPECIFICACIÓN</b>			
Educación	Educación básica		
Experiencia	Tres años de experiencia en comercializar productos agrícolas.		
Habilidades y destrezas	Habilidad numérica, buenas relaciones interpersonales, manejo de computadora.		
Otros requisitos	Dedicado a cumplimiento de metas.		