

**MUNICIPIO DE HUITÁN
DEPARTAMENTO DE QUETZALTENANGO**

**“COMERCIALIZACIÓN Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL
(ENGORDE DE GANADO PORCINO) Y
PROYECTO: PRODUCCIÓN DE CEBOLLA”**

HEYDI BELEN MUJ YACH

TEMA GENERAL

**“DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO, POTENCIALIDADES
PRODUCTIVAS Y PROPUESTAS DE INVERSIÓN”**

**MUNICIPIO DE HUITÁN
DEPARTAMENTO DE QUETZALTENANGO**

TEMA INDIVIDUAL

**“COMERCIALIZACIÓN Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL
(ENGORDE DE GANADO PORCINO) Y
PROYECTO PRODUCCIÓN DE CEBOLLA”**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
2014**

2014

(c)

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**

HUITÁN – VOLUMEN 4

2-74-15-AE-2012

Impreso en Guatemala, C.A.

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**

**“COMERCIALIZACIÓN Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL
(ENGORDE DE GANADO PORCINO) Y
PROYECTO PRODUCCIÓN DE CEBOLLA”**

**MUNICIPIO DE HUITÁN
DEPARTAMENTO DE QUETZALTENANGO**

INFORME INDIVIDUAL

Presentado a la Honorable Junta Directiva y al

Comité Director

del

Ejercicio Profesional Supervisado de

la Facultad de Ciencias Económicas

por

HEYDI BELEN MUJ YACH

previo a conferírsele el título

de

ADMINISTRADORA DE EMPRESAS

en el Grado Académico de

LICENCIADA

Guatemala, abril 2014

**HONORABLE JUNTA DIRECTIVA
DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**

Decano:	Lic. José Rolando Secaida Morales
Secretario:	Lic. Carlos Roberto Cabrera Morales
Vocal Primero:	Lic. Luis Antonio Suárez Roldán
Vocal Segundo:	Lic. Carlos Alberto Hernández Gálvez
Vocal Tercero:	Lic. Juan Antonio Gómez Monterroso
Vocal Cuarto:	P.C. Oliver Augusto Carrera Leal
Vocal Quinto:	P.C. Walter Obdulio Chiguichón Boror

**COMITÉ DIRECTOR DEL
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO**

Decano:	Lic. José Rolando Secaida Morales
Coordinador General:	Lic. Felipe de Jesús Pérez Rodríguez
Director de la Escuela de Economía:	Lic. Oscar Erasmo Velásquez Rivera
Director de la Escuela Contaduría Pública y Auditoría:	Lic. MSc. Albaro Joel Girón Barahona
Director de la Escuela de Administración de Empresas:	Lic. Carlos Alberto Hernández Gálvez
Director del IIES:	Lic. Franklin Roberto Valdez Cruz
Jefe del Depto. de PROPEC:	Lic. Hugo Rolando Cuyán Barrera
Delegado Estudiantil Área de Economía:	
Delegado Estudiantil Área de Contaduría Pública y Auditoría:	
Delegado Estudiantil Área de Administración de Empresas:	



**FACULTAD DE
CIENCIAS ECONOMICAS**

Edificio "S-8"
Ciudad Universitaria, Zona 12
Guatemala, Centroamérica

El Infrascrito Secretario de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala, **HACE CONSTAR**: Que en sesión celebrada el día 29 de abril de 2014, según Acta No. 7-2014 Punto CUARTO inciso 4.3, subinciso 4.3.64 la Junta Directiva de la Facultad conoció y aprobó el Informe Individual del Ejercicio Profesional Supervisado, que con el título de "COMERCIALIZACION Y ORGANIZACION EMPRESARIAL (ENGORDE DE GANADO PORCINO) Y PROYECTO: PRODUCCION DE CEBOLLA", municipio de Huitan, departamento de Quetzaltenango.

Presentó **HEYDI BELEN MUJYACH**

Para su graduación profesional como: **ADMINISTRADORA DE EMPRESAS**

Previo a la aprobación por parte de Junta Directiva de la Facultad, el trabajo citado sufrió el trámite de evaluación correspondiente, de acuerdo al Reglamento vigente del *Ejercicio Profesional Supervisado*, autorizándose su impresión.

Se extiende la presente, en la ciudad de Guatemala, a diecisiete días del mes de junio de dos mil catorce.

Atentamente,

"DID Y ENSEÑAD A TONOS"

LIC. CARLOS ROBERTO CABRERA MORALES
SECRETARIO



Smp.

Ingrid
SUPERVISADO

ACTO QUE DEDICO

A DIOS Mi señor y creador, que ha tenido misericordia de mi vida hasta el día de hoy, que me ha brindado sabiduría y entendimiento a través de su amor.

A MIS PADRES Por enseñarme a amar a Dios, es el tesoro mas valioso que me han dado, por instruirme, apoyarme en cada paso de mi vida, por haber visto mas allá de lo que mis ojos lograban ver, sé que Dios les permitió ver este éxito antes de obtenerlo, no encuentro palabras para poder expresar lo que en este momento quisiera decir. Los amo.

A MIS HERMANOS Por estar en cada momento, por su comprensión, y animarme en momentos de debilidad, sus palabras llenas de amor y sabiduría han sido bálsamo y fortaleza a mi corazón, son de bendición a mi vida.

A MIS AMIGAS Que han estado en los momentos de alegría y tristeza y sus sabias palabras han bendecido mi vida, con paciencia y comprensión mutua hemos logrado paso a paso cada una de nuestras metas. Las amo

A MIS COMPAÑEROS DE EPS No creo en la casualidad, creo que Dios escogió a cada uno para que compartiéramos esta etapa de nuestra vida, llevaré en mi corazón por siempre los recuerdos compartidos, gracias por su comprensión y cariño.

A MI ASESOR Licenciado Rogelio Hernández por su dedicación y por compartir su conocimiento, ser paciente y comprensivo en los momentos de desanimo.

**A Dios dueño de mi pasado, presente y futuro ante el rindo este éxito.
A ÉL sea toda gloria y honra.**

ÍNDICE GENERAL

	Página	
INTRODUCCIÓN	i	
CAPÍTULO I		
CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS DEL MUNICIPIO		
1.1	MARCO GENERAL	1
1.1.1	Contexto Nacional	1
1.1.2	Contexto departamental	2
1.1.3	Antecedentes Históricos del Municipio	3
1.1.4	Localización y extensión	3
1.1.5	Clima	4
1.1.6	Orografía	4
1.1.7	Aspectos culturales y deportivos	4
1.2	DIVISIÓN POLÍTICO – ADMINISTRATIVA	5
1.2.1	División Política	5
1.2.2	División administrativa	7
1.2.2.1	Concejo Municipal	7
1.2.2.2	Alcaldías auxiliares	7
1.2.2.3	Consejo Municipal de Desarrollo – COMUDE-	7
1.3	RECURSOS NATURALES	7
1.3.1.	Agua	8
1.3.1.1	Ríos	8
1.3.2	Flora	8
1.3.3	Fauna	8
1.3.4	Bosques	9
1.3.4.1	Deforestación	9
1.3.4.2.	Tipo de suelo	10
1.4	POBLACIÓN	10
1.4.1	Población total, número de hogares y tasa de crecimiento	10
1.4.2	Densidad poblacional	11
1.4.3	Población económicamente activa –PEA-	11
1.4.3.1	Área geográfica	12
1.4.3.2	Actividad productiva	12
1.4.4	Migración	13
1.4.4.1	Inmigración	13
1.4.4.2	Emigración	13

1.4.5	Vivienda	14
1.4.6	Ocupación y salarios	14
1.4.7	Nivel de ingreso	15
1.4.8	Pobreza	15
1.4.9	Desnutrición	16
1.4.10	Empleo	16
1.4.11	Subempleo	16
1.4.12	Desempleo	17
1.5	ESTRUCTURA AGRARIA	17
1.5.1	Tenencia de la tierra	18
1.5.2	Uso actual y potencial de la tierra	18
1.5.3	Concentración de la tierra	19
1.6	SERVICIOS BÁSICOS Y SU INFRAESTRUCTURA	20
1.6.1	Educación	20
1.6.1.1	Tasa de cobertura por nivel educativo	20
1.6.1.2	Personal docente	21
1.6.1.3	Alfabetización	21
1.6.2	Salud	21
1.6.2.1	Cobertura de servicio de salud	21
1.6.2.2	Indicadores de salud	22
1.6.3	Agua	23
1.6.4	Energía eléctrica	23
1.6.5	Drenajes y Alcantarillado	24
1.6.6	Sistema de tratamiento de aguas servidas	24
1.6.7	Sistema de recolección de basura	24
1.6.8	Tratamiento de desechos sólidos	25
1.6.9	Letrinización	25
1.7	INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA	25
1.7.1	Sistema de riego	25
1.7.2	Centros de acopio	26
1.7.3	Mercados	26
1.7.4	Energía eléctrica comercial e industrial	26
1.7.5	Telecomunicaciones	26
1.7.6	Transporte	26
1.7.7	Vías de acceso	27
1.7.8	Puentes	28
1.8	ORGANIZACIONES PRODUCTIVAS	29
1.9	ENTIDADES DE APOYO	29

1.9.1	Instituciones Estatales	29
1.9.2	Instituciones Municipales	30
1.9.3	Organizaciones no gubernamentales	30
1.10	REQUERIMIENTOS DE INVERSIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA	30
1.11	IDENTIFICACIÓN DE RIESGOS	30
1.11.1	Análisis de vulnerabilidades	31
1.12	DIAGNÓSTICO MUNICIPAL	31
1.12.1	Análisis institucional	31
1.12.1.1	Objetivo Estratégico Institucional	32
1.12.1.2	Objetivo Operativo Institucional	32
1.12.1.3	Objetivos Estratégicos	32
1.12.1.4	Plan de Desarrollo Municipal	32
1.12.1.5	Análisis estructural	32
1.12.1.6	Analisi funcional	33
1.12.2	Diagnóstico financiero	34
1.12.2.1	Presupuesto	34
1.12.2.2	Formulación del presupuesto	34
1.12.2.3	Liquidación presupuestaria	34
1.12.2.4	Módulo de contabilidad	35
1.12.2.5	Tesorería	35
1.13	FLUJO COMERCIAL Y FINANCIERO	36
1.13.1	Principales productos que importa el Municipio	36
1.13.2	Principales productos que exporta el Municipio	37
1.13.3	Flujo financiero	38
1.13.3.1	Remesa familiares	38
1.14	RESUMEN DE LAS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS	38
1.14.1	Actividad agrícola	39
1.14.2	Actividad pecuaria	40
1.14.3	Actividad artesanal	40

CAPÍTULO II
SITUACIÓN ACTUAL DEL ENGORDE DE
GANADO PORCINO

2.1	PRODUCCIÓN PECUARIA POR TAMAÑO DE FINCA Y PRODUCTO	41
2.1.1	Características tecnológicas	41

2.1.2	Valor y volumen de la producción, según tamaño de finca y producto	42
2.1.2.1	Cantidad de unidades de producción	44
2.2	RESULTADOS FINANCIEROS DE LA ACTIVIDAD ENGORDE DE GANADO PORCINO	44
2.2.1	Costo directo de producción	44
2.2.2	Estado de resultados	45
2.2.3	Rentabilidad	47
2.2.4	Financiamiento	47
2.2.4.1	Fuentes internas	47
2.2.4.2	Fuentes externas	47
2.3	COMERCIALIZACIÓN	48
2.3.1	Proceso de la comercialización por producto	48
2.3.2	Análisis estructural de la comercialización del producto	49
2.3.3	Análisis Institucional	51
2.3.4	Análisis Funcional	51
2.3.5	Operaciones de comercialización	53
2.3.5.1	Canales de comercialización	53
2.3.5.2	Márgenes de comercialización	54
2.4	ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL	55
2.4.1	Estructura organizacional	55
2.5	GENERACION DE EMPLEO	56
2.6	PROBLEMÁTICA ENCONTRADA	57
2.7	SOLUCION DE LA PROBLEMÁTICA ENCONTRADA	58
2.7.1	Propuesta de comercialización	58
2.7.1.1	Propuesta de proceso de comercialización	58
2.7.1.2	Propuesta de análisis estructural	59
2.7.1.3	Propuesta de canal de comercialización	60
2.7.2	Propuesta de organización	60
2.7.2.1	Objetivo general	60
2.7.2.2	Objetivos específicos	61
2.7.2.3	Marco jurídico	61
2.7.2.4	Diseño organizacional	61
2.7.2.5	Funciones básicas de las unidades administrativas	62
2.7.3	Aplicación del proceso administrativo	63
2.7.3.1	Planeación	64
2.7.3.2	Organización	64
2.7.3.3	Integración	64

2.7.3.4	Dirección	65
2.7.3.5	Control	65

**CAPÍTULO III
PROPUESTA DE INVERSIÓN
PRODUCCIÓN DE CEBOLLA**

3.1	DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	66
3.2	JUSTIFICACIÓN	66
3.3	OBJETIVOS	67
3.3.1	Objetivo general	67
3.3.2	Objetivos específicos	67
3.4	ESTUDIO DE MERCADO	67
3.4.1	Identificación del producto	68
3.4.2	Formas, usos y propiedades del producto	69
3.4.3	Mercado objetivo	69
3.4.4	Oferta	69
3.4.5	Demanda	71
3.4.6	Precio	73
3.4.7	Comercialización	73
3.5	ESTUDIO TÉCNICO	73
3.5.1	Localización del proyecto	74
3.5.1.1	Macrolocalización	74
3.5.1.2	Microlocalización	74
3.5.2	Tamaño (extensión, rendimiento, volumen y valor de la producción)	74
3.5.3	Proceso productivo	75
3.5.5	Requerimiento técnico	77
3.6	ESTUDIO ADMINISTRATIVO	79
3.7	ESTUDIO FINANCIERO	79
3.7.1.	Inversión fija	79
3.7.2	Inversión en capital de trabajo	81
3.7.3	Inversión total	82
3.7.4	Financiamiento	83
3.7.5	Estados financieros	85
3.7.6	Evaluación financiera	89
3.7.6.1	Punto de equilibrio	89
3.7.6.2	Flujo neto de fondo	92
3.7.6.3	Valor actual neto –VAN-	93

3.7.6.4	Relación beneficio costo -RBC-	94
3.7.6.5	Taza internado retorno –TIR-	95
3.7.6.6	Periodo de recuperación de la inversión	96
3.7.6.7	Impacto social	97

CAPÍTULO IV COMERCIALIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN DE CEBOLLA

4.1	PROCESO DECOMERCIALIZACIÓN PROPUESTA	98
4.2	propuesta de comercialización de cebolla	100
4.2.1	Propuesta Estructural	100
4.2.2	Propuesta Institucional	101
4.2.3	Propuesta Funcional	102
4.3	OPERACIONES DE COMERCIALIZACIÓN	103
4.3.1	Canales de comercialización	104
4.3.2	Márgenes de comercialización	105

CAPÍTULO V ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL DE LA PRODUCCIÓN DE CEBOLLA

5.1	ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL PROPUESTA	106
5.2	Justificación	106
5.3	Objetivos	107
5.3.1	General	107
5.3.2	Específicos	107
5.4	Tipo y denominación	108
5.5	Marco jurídico	108
5.5.1	Normativa Externa	108
5.5.2	Normativa interna	109
5.6	ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN	109
5.6.1	Diseño organizacional	110
5.7	FUNCIONES BÁSICAS DE LAS UNIDADES ADMINISTRATIVAS	112
5.7.1	Asamblea General	112
5.7.2	Junta Directiva	112
5.7.3	Gerencia	112
5.7.4	Departamento de Producción	113
5.7.5	Departamento de Comercialización	113
5.7.6	Departamento de Finanzas	113

5.8	PROYECCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN	113
5.8.1	Social	113
5.8.2	Económico	114
5.8.3	Cultural	114
5.9	APLICACIÓN DEL PROCESO ADMINISTRATIVO	114
5.9.1	Planeación	114
5.9.2	Organización	115
5.9.3	Integración	115
5.9.4	Dirección	115
5.9.5	Control	116
	CONCLUSIONES	117
	RECOMENDACIONES	119
	BIBLIOGRAFÍA	
	ANEXOS	

ÍNDICE DE CUADROS

No.	DESCRIPCIÓN	PÁGINA
1	Municipio de Huitán, Departamento de Quetzaltenango Población Económicamente Activa por Actividad Productiva Años 2002 y 2012	12
2	Municipio de Huitán, Departamento de Quetzaltenango Ocupación por Hogar Según Actividad Productiva Años 2012	14
3	Municipio de Huitán, Departamento de Quetzaltenango Concentración de la Tierra Años 1979, 2003 y 2012	19
4	Municipalidad de Huitán, Departamento de Quetzaltenango Condiciones de Vías de Acceso Año 2012	27
5	Municipio de Huitán, Departamento de Quetzaltenango Volumen de Producción por Actividad Productiva Año 2012	38
6	Municipio de Huitán, Departamento de Quetzaltenango Volumen y Valor de la Producción Pecuaria, según Tamaño de Finca y Producto Año 2012	43
7	Municipio de Huitán, Departamento de Quetzaltenango Engorde de Ganado Porcino Estado de Costo Directo de Producción Del 01 de Enero al 31 de Diciembre de 2012 (Cifras en quetzales)	45
8	Municipio de Huitán, Departamento de Quetzaltenango Estado de Resultados Engorde de Ganado Porcino Del 01 de Enero al 31 de Diciembre de 2012 (cifras en quetzales)	46
9	Municipio de Huitán, Departamento de Quetzaltenango Fuentes de Financiamiento Año 2012 (cifras en quetzales)	48
10	Municipio de Huitán, Departamento de Quetzaltenango, Producción de Ganado Porcino en Microfincas, Márgenes de Comercialización, Año 2012	54
11	Municipio de Huitán, Departamento de Quetzaltenango Generación de Empleo por Producto Microfincas y Fincas Subfamiliares Año 2012	56

12	República de Guatemala Oferta Total Histórica y Proyectada Producción de Cebolla Periodo 2007-2016 (En quintales)	70
13	República de Guatemala Consumo Aparente Histórica y Proyectada Producción de Cebolla Periodo 2007-2016 (En quintales)	71
14	República de Guatemala Demanda Potencial Histórica y Proyectada Producción de Cebolla Periodo 2007-2016	72
15	República de Guatemala Demanda Insatisfecha Histórica y Proyectada Producción de Cebolla B Periodo 2007-2016 (En quintales)	72
16	Municipio de Huitán, Departamento de Quetzaltenango Proyecto: Producción de Cebolla Volumen de la Producción Año 2012	75
17	Municipio de Huitán, Departamento de Quetzaltenango Proyecto Producción de Cebolla Requerimientos Técnicos Año 2012	78
18	Municipio de Huitán, Departamento de Quetzaltenango Proyecto: Producción de Cebolla Inversión fija Año 2012	80
19	Municipio de Huitán, Departamento de Quetzaltenango Proyecto: Producción de Cebolla Inversión Capital de Trabajo Año 2012	81
20	Municipio de Huitán, Departamento de Quetzaltenango Proyecto: Producción de Cebolla Inversión Total Año 2012	82
21	Municipio de Huitán, Departamento de Quetzaltenango Proyecto: Producción de Cebolla propuesta Financiera Año 2012	83
22	Municipio de Huitán, Departamento de Quetzaltenango Proyecto: Producción de Cebolla Amortización del Préstamo Año 2012	84
23	Municipio de Huitán, Departamento de Quetzaltenango Proyecto: Producción de Cebolla Costo Directo de Producción Proyectado Periodo del 01 de Enero al 31 de Diciembre de cada año (Cifras en quetzales)	85

24	Municipio de Huitán, Departamento de Quetzaltenango Proyecto: Producción de Cebolla Estado de Resultados Proyectado Del 01 de Enero al 31 de Diciembre de cada año (cifras en quetzales)	86
25	Municipio de Huitán, Departamento de Quetzaltenango Proyecto: Producción de Cebolla Presupuesto de Caja Al 31 de Diciembre de cada año (cifras en quetzales)	87
26	Municipio de Huitán, Departamento de Quetzaltenango Proyecto: Producción de Cebolla Estado de Situación Financiera Proyectado Al 31 de Diciembre del 2012 (cifras en quetzales)	88
27	Municipio de Huitán, Departamento de Quetzaltenango Proyecto Producción de Cebolla, Flujo Neto de Fondos	92
28	Municipio de Huitán, Departamento de Quetzaltenango Proyecto Producción de Cebolla Valor Actual Neto Años 2012-2016(cifras en quetzales)	93
29	Municipio de Huitán, Departamento de Quetzaltenango Proyecto Producción de Cebolla Relación Beneficio Costo Periodo (2012 – 2016)	94
30	Municipio de Huitán, Departamento de Quetzaltenango Proyecto Producción de Cebolla Tasa Interna de Retorno - TIR- Periodo (2012 – 2016)	95
31	Municipio de Huitán, Departamento de Quetzaltenango Proyecto Producción de Cebolla Periodo de Recuperación de la Inversión Año 2012	96
32	Municipio de Huitán, Departamento de Quetzaltenango Proyecto de Producción de Cebolla, Márgenes de Comercialización, Año 2012	105

ÍNDICE DE TABLAS

No.	DESCRIPCIÓN	PÁGINA
1	Municipio de Huitán, Departamento de Quetzaltenango Aspectos culturales y deportivos, Año 2012	5
2	Municipio de Huitán, Departamento de Quetzaltenango División Política Categoría por Centro Poblado, Año 2012	6
3	Municipio de Huitán, Departamento de Quetzaltenango Clasificación de las Fincas, por Estrato y Extensión, Año 2012	17
4	Municipio de Huitán, Departamento de Quetzaltenango Nombre y Ubicación de Puentes, Año 2012	28
5	Municipio de Huitán, Departamento de Quetzaltenango Engorde de Ganado Porcino, Características Tecnológicas Aplicadas, Año 2012	42
6	Municipio de Huitán, Departamento de Quetzaltenango Proceso de Comercialización, Engorde de Ganado Porcino Año 2012	49
7	Municipio de Huitán, Departamento de Quetzaltenango Análisis Estructural de Comercialización, Engorde de Ganado Porcino, Año 2012	50
8	Municipio de Huitán, Departamento de Quetzaltenango Análisis Institucional de Comercialización, Engorde de Ganado Porcino, Año 2012	51
9	Municipio de Huitán, Departamento de Quetzaltenango Análisis Funcional de Comercialización Engorde de Ganado Porcino Año 2012	52
10	Municipio de Huitán, Departamento de Quetzaltenango Propuesta de Proceso de Comercialización, Engorde de Ganado Porcino Año 2012	58
11	Municipio de Huitán, Departamento de Quetzaltenango Propuesta de Análisis Estructural de Comercialización, Engorde de Ganado Porcino Año 2012	59

12	Información Nutricional de Cebolla Año 2012	68
13	Municipio de Huitán, Departamento de Quetzaltenango, Proyecto Producción de Cebolla, Matriz de Proceso de Comercialización, Año 2012	99
14	Municipio de Huitán, Departamento de Quetzaltenango Proyecto de Producción de Cebolla, Análisis Estructural, Año 2012	100
15	Municipio de Huitán, Departamento de Quetzaltenango Proyecto de Producción de Cebolla, Análisis de la Comercialización, Año 2012	101
16	Municipio de Huitán, Departamento de Quetzaltenango Proyecto de Producción de Cebolla, Análisis de la Comercialización, Año 2012	102

ÍNDICE DE GRÁFICAS

No.	DESCRIPCIÓN	PÁGINA
1	Municipio de Huitán, Departamento de Quetzaltenango Organigrama de la Municipalidad, Año 2012	33
2	Municipio de Huitán, Departamento de Quetzaltenango Flujo Comercial y Financiero, Exportaciones, Año 2012	36
3	Municipio de Huitán, Departamento de Quetzaltenango Flujo Comercial y Financiero Exportaciones Año 2012	37
4	Municipio de Huitán, Departamento de Quetzaltenango Canales de Comercialización, Engorde de Ganado Porcino Año 2012	53
5	Municipio de Huitán, Departamento de Quetzaltenango Estructura Organizacional, Microfinzas, Año 2012	55
6	Municipio de Huitán, Departamento de Quetzaltenango, Propuesta de Canales de Comercialización, Engorde de Ganado Porcino Año 2012	60
7	Municipio de Huitán, Departamento de Quetzaltenango Producción de Engorde de Ganado Porcino, Comité Pecuario, Estructura Organizacional Año 2012	62
8	Municipio de Huitán, Departamento de Quetzaltenango Proyecto Producción de Cebolla Blanca, Flujograma del Proceso Productivo, Año 2012	76
9	Municipio de Huitán, Departamento de Quetzaltenango Proyecto Producción de Cebolla Blanca, Punto de Equilibrio, Año 2012	91
10	Municipio de Huitán, Departamento de Quetzaltenango Producción de Cebolla Blanca, Canales de Comercialización, Año 2012	104
11	Municipio de Huitán, Departamento de Quetzaltenango Proyecto Producción de Cebolla Blanca, Comité Agrícola La Loma, Estructura Organizacional, Año 2012	111

INTRODUCCIÓN

El Ejercicio Profesional Supervisado EPS es uno de los métodos para la evaluación final que la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala, el cual se basa en la elaboración de un trabajo de investigación documental y de campo, con el principal objetivo que los estudiantes que opten por este método aplique los conocimientos adquiridos en la trayectoria de su preparación académica previo a conferírsele el título que lo acredite en el grado académico de Licenciado, en las carreras de Economía, Contaduría Pública y Auditoría y Administración de Empresas.

Es un método el cual permite que el estudiante interactúe con la realidad objetiva del país al realizar estudios de investigación económica y social que permiten proponer recursos y al mismo tiempo desarrollar actividades de extensión y proyección universitaria dirigida a los habitantes de los lugares seleccionados en el trabajo de campo.

El presente informe contiene el resultado de la investigación de campo realizada en el municipio de Huitán, departamento de Quetzaltenango, por un grupo de estudiantes practicantes de las carreras de las áreas de Economía, Administración de Empresas y Contaduría Pública y Auditoría, realizada en el mes de octubre del 2012.

El objetivo general del informe, es la realización de un análisis de las variables que inciden en la situación socioeconómica de la población e identificar oportunidades productivas para el desarrollo del Municipio, y como objetivo específico es descubrir la forma de comercialización y organización empresarial de la actividad pecuaria de engorde de ganado porcino.

También se presenta la propuesta de inversión referente a un proyecto dedicado a la producción de cebolla blanca a través de la formación de un comité.

El informe está integrado por cinco capítulos, el contenido de cada uno se presentara a continuación en forma general.

Capítulo I: Se detallan las generalidades del municipio las principales características tales como antecedentes históricos, localización, extensión territorial, clima, agua, bosques y tipos de suelo. Así mismo se analizan lo referente a población, tierra, infraestructura productiva básica, infraestructura organizacional y flujo comercial.

Capítulo II: Describe la situación actual de la actividad pecuaria en el área de engorde de ganado porcino, en las unidades económicas de microfincas, ocupando el segundo lugar económico en el Municipio.

Capítulo III: Se presenta la propuesta de inversión referente a la producción de cebolla blanca a través de la formación de un comité, se detallan las características y beneficio del producto. Así mismo la proyección del proyecto.

Capítulo V: presenta las características generales de la organización empresarial de los miembros del Comité Agrícola La Loma, encargada del buen funcionamiento y producción de cebolla blanca.

Se describen las conclusiones del informe con sus respectivas recomendaciones, así también en los anexos se presenta Manuales de Normas y Procedimientos y Organizacional.

CAPÍTULO I

CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS DEL MUNICIPIO

El presente capítulo tiene como propósito dar a conocer, comparar y analizar las variables socioeconómicas como: marco general, división político-administrativa, recursos naturales, población, estructura agraria, servicios básicos y su infraestructura, infraestructura productiva, organización social y productiva, entidades de apoyo, requerimientos de inversión social y productiva, análisis de riesgos y gestión ambiental y su cambio a través de los años, diagnóstico municipal y flujo comercial y financiero; para estudiarlos a través de los indicadores: demográficos, geográficos, y económicos así como los servicios necesarios como educación, salud, agua, energía eléctrica, cementerio, drenajes y alcantarillado, tratamiento de aguas servidas y tratamiento de desechos sólidos.

La elaboración del presente estudio contribuye al municipio de Huitán, departamento de Quetzaltenango en el año 2012 ha formular planes, programas y gestión de proyectos para el desarrollo social.

1.1 MARCO GENERAL

Comprende el contexto nacional y departamental, los antecedentes históricos, localización, extensión, clima, orografía, aspectos culturales y deportivos del Municipio.

1.1.1 Contexto Nacional

La República de Guatemala tiene una extensión territorial de 108,889 kilómetros cuadrados aproximadamente, de acuerdo al XI Censo Poblacional y VI de Habitación del Instituto Nacional de Estadística –INE- del año 2002, refleja una población de 11,237,196 y para el año 2011 asciende a 14,713,763 habitantes. Se encuentra localizada en la parte norte del Istmo Centroamericano, limita al

norte y al oeste con México, al sur con el Océano Pacífico y al este con el Océano Atlántico y las Repúblicas de Belice, Honduras y El Salvador, comprendido entre los paralelos 13°44" al 18°30", latitud norte y entre los meridianos 87°24" al 92°14", longitud oeste.

El sistema de gobierno es republicano, democrático y representativo, el cual está dividido en tres poderes, el Organismo Ejecutivo, Legislativo y Judicial. La división político-administrativa comprende ocho regiones, 22 departamentos y 334 municipios; cada departamento se divide en municipios y los municipios en aldeas y caseríos. La población guatemalteca es multiétnica, pluricultural y plurilingüe. Los pueblos maya, xinka y garífuna comparten el territorio con la población ladina o mestiza.

Las diferentes temperaturas varían según la altitud y la población, esta se concentra en las alturas de 915 metros y 2,440 metros sobre el nivel del mar, los datos obtenidos en la Encuesta Nacional de Condiciones de Vida 2006 - ENCOVI- muestra que el 51% de la población vive en condiciones de pobreza, dividiéndose en extrema pobreza y pobreza no extrema representadas por un 15.2% y un 35.8% respectivamente.

1.1.2 Contexto departamental

Quetzaltenango limita al oeste con el departamento de San Marcos, Huehuetenango, y al este con Totonicapán, Sololá, Suchitepéquez; al sur con Retalhuleu. Tiene una posición astronómica de 14°29' y 15°12' latitud norte 91°25' y 92°7' longitud oeste. La temperatura media anual es de 14° centígrados con una precipitación anual de 833.8 mm. Con un promedio de días lluviosos de 150 en el año, con 79% de humedad.

El departamento fue declarado por Decreto de la Asamblea Nacional Constituyente del 16 de septiembre de 1845. En su jurisdicción se localizan los volcanes siguientes: Santa María con 3,775 mts.; Zunil con 3,533 mts.; Santo Tomás 3,505 mts.; Siete Orejas y Santa María, llamado por los Quichés Excanul.

En cuanto a los cerros y montañas están: Tecún Umán, Quemado, San Carlos Sija, Tuijojil y Jetná. Entre las lagunas están: Chucabal y Tilapa Laguneta, Chanjá o Fuentes Georginas Altas, Manantial de Sacjá, Manantial de Sigupate, Manantial de Patzacon, Pazuc, Xesacaarzán, Agua de Zarza del Cura y los Baños Cirilo Flores. Su economía está diversificada en agricultura, ganadería, artesanía y agroindustria.

1.1.3 Antecedentes Históricos del Municipio

Huitán en idioma Mam era llamado "Tal-Much", que quiere decir "Pequeño". Sus primeros pobladores llegaron de Cajolá, en busca de pastura para sus ovejas, cabras y otros animales de pastoreo; donde más encontraron pasto, fue en el lugar denominado Paxoj. Luego, estos pastores tuvieron dificultades al tener que trasladarse con sus rebaños desde Cajolá hacia Paxoj por lo que decidieron quedarse durante el tiempo de invierno es así como se establecieron en el lugar y comenzaron a cultivar las tierras.

Los nuevos pobladores se unieron con los de Cajolá y entre todos decidieron fundar el Municipio en el año de 1886. Años más tarde, se construyó la Iglesia Católica, dejando allí la imagen del patrón del pueblo San Juan Bautista su fiesta titular se celebra del 20 al 26 de diciembre y el día principal es el 25.

1.1.4 Localización y extensión

Huitán se encuentra a una distancia de 41 kilómetros de la cabecera departamental de Quetzaltenango y a 242 kilómetros de la ciudad capital de Guatemala.

El Municipio está situado en la parte norte del departamento de Quetzaltenango, en la Región VI o Región Sur Occidental. Se localiza en altitud de 2,600 metros sobre el nivel del mar, longitud 91° 38' 35" y latitud es de 15° 02' 53". Conforme a los datos históricos que posee la Municipalidad el primer plano del territorio de Huitán, expresa que tiene 4,928 manzanas con 113.65 varas cuadradas de extensión territorial, limita al norte con los municipios de Cabricán, al sur Palestina de Los Altos y Sibilia, al este con San Carlos Sija y al oeste por Río Blanco (San Marcos). La carretera que conduce de la ciudad capital al departamento de Quetzaltenango es la Ruta CA-1.

1.1.5 Clima

Se caracteriza por ser una zona de clima frío de tipo Montano Bajo, su temperatura oscila entre 12° a 18° grados centígrados, con una altitud de 2,500 a 2,600 metros sobre el nivel del mar. La época lluviosa se presenta del mes de mayo a octubre, la precipitación pluvial fluctúa entre los 900 hasta 3,500 milímetros promedio anual, en estos meses se presentan temperaturas de 5° a 15°C con presencia de granizo y fuertes vientos; la época con clima más frío comprende los meses de noviembre a enero con temperaturas mínimas de -4°C.

1.1.6 Orografía

Tiene una estructura geológica que está situada en un ramal de la Sierra Madre que forma parte de la Cordillera de los Andes que atraviesa el país de occidente a oriente, las principales montañas son: Montaña Huitancito, Montaña Vixbén y la más alta que es la montaña de Paxoj; entre los cerros se encuentran Justo Rufino Barrios, Paxoj y Sibilia.

1.1.7 Aspectos culturales y deportivos

A continuación se presenta en forma resumida los elementos más sobresalientes de este tema.

Tabla 1
Municipio de Huitán, Departamento de Quetzaltenango
Aspectos culturales y deportivos
Año 2012

Costumbres y tradiciones	El traje típico femenino es formado por un corte de color negro con líneas celestes y un güipil rojo, tejidos con hilos de diferentes colores y diseños, complementado con una pequeña faja en la cintura y una banda con figuras mayas que utilizan en la cabeza.
Fiesta patronal	La fiesta titular del Municipio se celebra del 20 al 26 diciembre y el día principal es el 25, en honor al nacimiento del niño Dios (Jesús). La feria patronal es el 24 de junio en honor a San Juan Bautista
Lugares sagrados	Todos los ritos y las principales ceremonias comunitarias y familiares se planifican de acuerdo al “Tzolkin”, el calendario sagrado de 260 días. Cada cerro, montaña, río u otros accidentes geográficos, tienen su nombre y un espíritu o dueño.
Recreación	La Municipalidad organiza un campeonato de fútbol para su feria titular del 20 al 26 de diciembre en donde participan los municipios aledaños, San Carlos Sija, Cabricán, Sibilia y Palestina de los Altos.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2012.

La estética, las artes, los valores y expresiones culturales constituyen una de las dimensiones imprescindibles para el desarrollo integral de los pobladores del Municipio cada una de estas actividades y costumbres es de suma importancia y es transmitido de generaciones en generaciones.

1.2 DIVISIÓN POLÍTICO ADMINISTRATIVA

“Es una variable muy importante, porque permite analizar no solo los cambios que pueda haber en el área, en la división política, sino también en su función administrativa”¹.

1.2.1 División Política

En el Municipio la forma de ordenamiento territorial para el año 2012 está distribuida como lo muestra la siguiente tabla:

¹ José Antonio Catalán. *Método para la Investigación del Diagnóstico Socioeconómico*. Cuarta edición, Editorial Renacer Guatemala, 2012. p. 37.

Tabla 2
Municipio de Huitán, Departamento de Quetzaltenango
División Política Categoría por Centro Poblado
Año 2012

	Centro Poblado	Censo 1994	Censo 2002	Año 2012
1.	Huitán	Pueblo	Pueblo	Pueblo
2.	La Vega			Barrio
3.	El Cerrito			Barrio
4.	La Reforma			Barrio
5.	La Florida			Barrio
6.	El Plan			Caserío
7.	Loma Linda		Barrio	Caserío
8.	Huitancito	Aldea	Aldea	Aldea
9.	Los Lucas			Caserío
10.	Buena Vista I Y II			Sector
11.	Los López			Sector
12.	Los Ramos			Sector
13.	El Venadito			Sector
14.	Los Gómez,			Sector
15.	Los Hernández			Sector
16.	Los Méndez			Sector
17.	Vixbén	Aldea	Aldea	Aldea
18.	La Loma			Caserío
19.	La Empalizada	Caserío	Caserío	Caserío
20.	Vista Hermosa			Caserío
21.	La Loma de Vixbén		Caserío	Caserío
22.	Nuevo San Vicente			Paraje
23.	Paxoj	Aldea	Aldea	Aldea
24.	Txemuj	Caserío	Caserío	Caserío
25.	Paxoj Chiquito			Caserío
26.	Medio Día			Caserío
27.	Cerro Redondo			Sector
28.	Los Vail			Sector
29.	Los Lucas			Sector
30.	Los Pérez			Sector
31.	Los Vásquez			Sector
32.	Los López			Sector

Fuente: elaboración propia, con base en datos del X Censo de Población y V de Habitación 1994, XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación 2002 del Instituto Nacional de Estadística –INE– y la Dirección Municipal de Planificación del Municipio.

En comparación con los años de 1994 y 2002 es evidente el cambio para el año 2012, se incrementaron seis caseríos, cuatro barrios, trece sectores, y un paraje.

1.2.2 División administrativa

Se refiere al ordenamiento interno del Municipio que está representada por la Corporación Municipal, que es elegida democráticamente cada cuatro años.

1.2.2.1 Concejo Municipal

En conjunto con el Gobierno Municipal es el responsable de la circunscripción del Municipio. El Alcalde es el encargado de ejecutar, los proyectos aprobados por el Concejo, según se haya planteado en el Plan Operativo Anual.

1.2.2.2 Alcaldías auxiliares

En el Municipio participan cuatro alcaldías auxiliares, una que funciona en el centro de Huitán, y tres restantes en las aldeas de Vixbén, Paxoj y Huitancito, promueven la organización y la participación de la comunidad, identifican necesidades, formulación de propuestas para solucionarlas.

1.2.2.3 Consejo Municipal de Desarrollo -COMUDE-

El Consejo Municipal de Desarrollo en Huitán es el ente que facilita y apoya el funcionamiento de los COCODE, se encuentra integrado por el Alcalde quien es el coordinador, un secretario, un tesorero, síndico primero, síndico segundo; concejal primero, concejal segundo y un concejal suplente, dieciocho integrantes de los COCODE, así mismo, un delegado de Secretaría de Obras Sociales de la Esposa del Presidente -SOSEP, Consejo Nacional de Alfabetización -CONALFA-, Secretaría de Seguridad Alimentaria Nacional -SESAN-, Secretaría de Planificación de la Presidencia -SEGEPLAN-, Ministerio de Educación -MINEDUC-, Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación -MAGA- y del Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social -MSPAS-.

1.3 RECURSOS NATURALES

Los principales recursos naturales que los pobladores del Municipio hacen uso son los siguientes:

1.3.1 Agua

El municipio de Huitán cuenta con varios ríos dentro de su jurisdicción, por su geografía montañosa tiene en la mayoría de sus centros poblados nacimientos de agua que los abastecen del vital líquido.

1.3.1.1 Ríos

Las fuentes hidrográficas en el Municipio son abundantes por ser una región muy lluviosa, posee un caudal del Río Samalá, que atraviesa gran parte del Municipio, está integrado por el río Huitancito, se unen los riachuelos La Barranquilla y Las Piedrecitas, el río La Esperanza, el río Paxoj, el Arroyo La Puerta; los riachuelos Vixbén, La Empalizada, Marimba, Patzacán, Paxucup, Chacal y la Fuente Termal Agua Tibia. El agua de estos ríos es utilizada para el riego de cultivos cercanos, lavado de ropa, higiene personal y para consumo humano.

1.3.2 Flora

Entre las plantas medicinales más apreciadas se encuentran el Chicajol, planta pequeña que habita entre el bosque, con propiedades curativas. En otras áreas se emplea el Madrón, el Reijan y el Palo Amargo. También se pueden encontrar especies florales como el cartucho o flor de agua de color blanco y amarillo, dalia y azucena.

1.3.3 Fauna

El Municipio se encuentra ubicado en una zona agroecológica, denominada zona fría, de bosque muy húmedo montano y bajo subtropical, en un ramal de la Sierra Madre que atraviesa el país de occidente a oriente, forma parte de la Cordillera de los Andes. Las principales cimas son: montaña Huitancito, montaña Paxoj, que es la más alta, montaña Vixbén; los cerros Justo Rufino Barrios, Paxoj y Sibilia.

Las especies de fauna que se encuentran en el Municipio son: venado, coyote, ardilla, tacuazín, armadillo, tigrillo, taltuza, gato de monte, pezcurrín, zopilote, pájaro carpintero, escorpión, mapache, culuguina, zares, codorniz, paloma, trigueras, comadreja, ratones, quetzalillos, culebras, gavilanes, tecolotes, tucanes, conejos, pájaro haragán, guarda barrancos, gorrión, águila, zorra y otros. Varias de las especies mencionadas han disminuido y están en peligro de extinción.

1.3.4 Bosque

El Municipio posee aproximadamente una extensión de 408.26 hectáreas equivalente en 579.73 manzanas de bosque municipal, dentro de los bosques se encuentra: Txemuj, La Empalizada, Santo Domingo, Huitancito y Paxoj Monte Cristo.

El efecto en la disminución de los bosques demuestra el deterioro de los suelos, el aumento erosivo en los mismos y la pérdida de varias especies de flora y fauna. Actualmente existente varios programas que establece el Instituto Nacional de Bosques -INAB- para disminuir la tala inmoderada de árboles, en el Municipio se han establecido los siguientes: -PINFOR- Programa de Incentivos Forestales y -PINPET- Programa de Incentivos para pequeños poseedores de Tierras de Vocación Forestal y Agroforestal.

1.3.4.1 Deforestación

En el Municipio, el aumento de la población y el rompimiento de la frontera agrícola han contribuido a la deforestación, disminuyendo la cantidad sembrada de bosques para sembrar los cultivos necesarios que suplan sus necesidades alimentarias así como también el uso de leña para uso doméstico.

1.3.4.2 Tipo de suelo

Los tipos de suelos que se encuentran en el Municipio son el Comanchá y el Comanche Fase Erosionada. Según la clasificación realizada por Charles Simmons en el año de 1959, los suelos del Municipio pertenecen al tipo Comanchá Fase Erosionada; dentro de sus características se puede mencionar: que es susceptible a erosión, formando riscos y cárcavas por la transmisión de aguas pluviales, grosor de 15 a 30 cm, drenados, color café oscuro a negro rojizo, textura franco arenosa, franco arcillosa y franco limosa arcillosa.

Con relación a la capacidad de uso de la tierra, se logró establecer que un 80% aproximadamente del área en estudio está catalogada según la clasificación de suelos del Departamento de Agricultura de los Estados Unidos de Norte América -USDA-, como suelos tipo VII, tierras no aptas para el cultivo. El 20% restante del suelo se encuentra clasificado en la serie IV.

En relación a la intensidad de uso de la tierra, se aprecia que un 40% del territorio está sobre utilizado, debido a prácticas agrícolas inapropiadas y al avance de la frontera agrícola.

1.4 POBLACIÓN

Según datos obtenidos en el X censo y XI Censo Nacional de Población del Instituto Nacional de Estadística -INE- del año 1994 el número total de habitantes ascendía a 6,835 y para el 2002 era de 9,769 y las proyecciones para el 2012 según el INE reflejan una población de 15,260.

1.4.1 Población total, número de hogares y tasa de crecimiento

El número de hogares reflejados para el año 1994 son 1,166, para el año 2002 1,693 y la tendencia para el 2012 es de 2,919 hogares, cada uno conformado por un promedio de 5 personas.

La distribución por edad para los tres años estudiados refleja que la población se encuentra concentrada en las edades de 14 a 65 años, este dato indica que la mayoría de la población está en edad de trabajar. Predomina la población indígena, con el 90% de procedencia Mam.

1.4.2 Densidad poblacional

Para el año 2012 según proyecciones realizadas la tendencia aumenta y se estiman un total de 15,260 habitantes, con una densidad poblacional de 391 personas por km², comparado con la densidad poblacional a nivel departamental que se encuentra en 449 personas por km² y a nivel nacional de 138 km², según proyecciones del -INE-, se puede observar que es mayor debido a la alta concentración de personas es decir el crecimiento poblacional y la integración de nuevas familias.

1.4.3 Población económicamente activa -PEA-

La población económicamente activa -PEA- es la que está en edad de trabajar, entre las edades de 7 años a 65. La población económicamente inactiva -PEI- se refiere a todas las personas de 10 años y más que no pertenecen a la fuerza de trabajo, por diferentes motivos.

De acuerdo a los datos obtenidos a los censos del -INE- el total de la PEA para el año 1994 era de 1,582, esto refleja que el 47% de la población total pertenece a la PEA y para el año 2002 un total de 2,417, es decir que la personas en edad ocupacional asciende al 51%.

La población económicamente inactiva -PEI- se refiere a todas las personas de 10 años y más que no pertenecen a la fuerza de trabajo, ya que por diferentes motivos no pueden incorporarse a la realización de alguna actividad, especialmente remunerada y está compuesta por las amas de casa, estudiantes,

jubilados, pensionados, rentistas, reclusos, incapacitados permanentemente, etc.

1.4.3.1 Área geográfica

En referencia con el área geográfica que ocupa la población económicamente activa de Huitán se determinó que tanto para el año 1994 como para el 2002 mantiene la misma tendencia, la población urbana representada por un 58% es la que mayor afluencia de personas posee.

1.4.3.2 Actividad productiva

Las actividades productivas del Municipio se describen a continuación:

Cuadro 1
Municipio de Huitán, Departamento de Quetzaltenango
Población Económicamente Activa por Actividad Productiva
Años 2002 y 2012

Descripción	Censo 2002	%	Proyección 2012	%
Agricultura y caza	1,834	77	2,938	77
Minas y Canteras	0	0	0	0
Industria Manufacturera	43	2	0	0
Electricidad	1	0	0	0
Construcción	113	5	182	5
Comercio y servicios	113	5	286	7
Trasporte	25	1	25	1
Enseñanza	58	2	198	5
Servicios comunales	189	8	56	1
No especificados	6	0	130	3
Total	2,382	100	3,815	100

Fuente: elaboración propia, con base en datos del XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación 2002 y estimaciones de población total por municipio periodo 2012 del Instituto Nacional de Estadística –INE–.

De acuerdo a los datos obtenidos se determinó que en relación con años anteriores la concentración de la población económicamente activa se encuentra

en la actividad agrícola, esto se ve reflejado tanto en el censo 2002 como en la encuesta realizada en el 2012.

1.4.4 Migración

El fenómeno migratorio en el Municipio hacia otros lugares del país o al extranjero se da por causas económicas, como: mínima producción, alto grado de desempleo, desigualdad en la distribución de la tierra; conforme a los datos obtenidos en el Plan de Desarrollo Municipal se realizó proyecciones con base al XI Censo de Población y VI de Habitación de 2002, se logró determinar que la migración total del Municipio es del 27%; el 24% migra de forma permanente y el 3% de manera temporal

1.4.4.1 Inmigración

Es la entrada a un país o región de personas que nacieron o proceden de otro lugar de forma temporal ya sea por actividades comerciales o profesionales. De acuerdo a la encuesta realizada se determinó que el 98% de la población es originaria del Municipio y únicamente el 2% provienen de otro lugar.

1.4.4.2 Emigración

Con relación a la población de Huitán, las personas emigran por razones de estudio, hacia los municipios de San Carlos Sija, Cabricán y Quetzaltenango, así como también al municipio de Salcajá. Por razones laborales, ha emigrado a los municipios cercanos, cabecera departamental de Quetzaltenango, a la Ciudad Capital, la Costa Sur del país, al país de México y a los Estados Unidos de Norte América, donde existen mayores oportunidades de empleo.

Según los datos de la encuesta, la emigración del Municipio es 25%, del total de estas personas que emigran el 90% lo hace en forma permanente y el 10% de forma temporal.

1.4.5 Vivienda

Según los datos recabados el 96% posee vivienda propia y un 3% alquila. En comparación con el Censo Nacional de Habitación 2002, el porcentaje de propiedades alquiladas incrementó en un 3%, mientras que disminuyó a 0 cualquier otro tipo de propiedad. En relación a las características de construcción el 77% de los techos es de lamina, el 43% de los pisos es de tierra y un 41% de cemento, así mismo las paredes un 60% son de adobe y 37% block.

1.4.6 Ocupación y salarios

Se determinó que el 40% de la población encuestada pertenece a la población económicamente activa -PEA- de los cuales el 55% se dedica a la actividad agrícola, el 12% a la actividad pecuaria, el 7% a la actividad artesanal, el 5% al comercio y prestación de servicios el 21%.

Cuadro 2
Municipio de Huitán, Departamento de Quetzaltenango
Ocupación Laboral por Rama de Actividad Productiva
Generación de Empleo
Años 2002 y 2012

Actividad Productiva	Censo 2002	%	Encuesta 2012	%
Agricultura	1,564	65	684	49
Pecuaria	270	11	151	11
Artesanal	156	7	91	6
Comercio	113	5	402	28
Servicios	291	12	79	6
Total	2,394	100	1,407	100

Fuente: elaboración propia, con base en datos del XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación del año 2002 del Instituto Nacional de Estadística -INE- e investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2012.

Con los datos anteriores se observó que existe poca diversificación en las actividades productivas, a pesar de poseer condiciones para desarrollarse en

otro tipo de actividades, lo cual evidencia la alta dependencia del Municipio de los productos que provienen de otros municipios. El salario promedio que reciben los habitantes con respecto a la actividad agrícola y pecuaria oscila entre Q.35.00 a Q.50.00 el día laboral de siete horas o menos.

1.4.7 Nivel de ingreso

Los ingresos familiares están por debajo del salario mínimo aprobado para el año 2011, sin tomar en cuenta las prestaciones laborales, que por el tipo de contratación que se da para las diferentes actividades laborales, es informal.

Se determina que los hogares del Municipio poseen una baja capacidad para obtener ingresos y alcanzan niveles mínimos de consumo de bienes y servicios. Según los datos obtenidos en la encuesta para el año 2012 se estableció que el 39% de la población encuestada posee un rango de ingresos por debajo de Q.900.00 mensuales y solamente el 5% tiene ingresos mayores o iguales al salario mínimo, esto refleja que la mayor parte de la población no percibe ingresos suficientes para cubrir las necesidades básicas del ser humano.

1.4.8 Pobreza

Huitán es considerado uno de los municipios más pobres del departamento de Quetzaltenango. Esto afirma que no alcanza el nivel de vida descrito anteriormente y las condiciones de vida apropiadas para la población, por ello refleja niveles de pobreza muy altos. Los factores considerados para que se desarrolle la pobreza en el Municipio son: la escases de oportunidades de trabajo, la falta de planificación familiar, el alto grado de analfabetismo, la escasez de tierras, falta de acceso a infraestructura y servicios básicos, alejamiento de las áreas urbanizadas y bajos salarios. Aunado a esta situación parte de la población posee muy pequeñas porciones de tierras, tienen limitada capacidad de producción, de ingresos y baja cantidad de ganado.

1.4.9 Desnutrición

En Huitán el tema de la desnutrición es un problema que afecta especialmente a los niños del área rural, cuyos padres no disponen de la capacidad económica para sufragar gastos por adquisición de comestibles, hasta la fecha 32 comunidades han sido categorizadas según el riesgo de inseguridad alimentaria y nutricional.

Según datos proporcionados por el Centro de Atención Permanente -CAP- un 67.7% de los niños y niñas menores de 5 años tienen desnutrición crónica y los mayores de 5 años 72.4% de la población tienen desnutrición crónica. El 24.7% de los niños y niñas menores de 5 años y el 25.2% de los mayores de 5 años se encuentran nutricionalmente normales, la desnutrición aguda solamente se presenta el 1.8% tanto en niños y niñas menores de 5 años. Para el año 2012 se estableció que el 25.1% de la población de 0 a 18 años tiene un estado nutricional normal, cabe resaltar que el porcentaje de desnutrición crónica moderada es de 42.3% y el 29.2% una desnutrición crónica severa en niños, niñas y adolescentes de 0 a 18 años.

1.4.10 Empleo

Según investigación de campo el empleo que representa mayor porcentaje en la actividad económica es la agricultura con el 49%, seguidamente la actividad de comercio con el 28%; en menor proporción se encuentra la artesanal con el 6%, pecuaria con el 11% y servicios con el 6%.

1.4.11 Subempleo

De acuerdo a la Encuesta Nacional de Empleo e Ingresos del -INE- 2012, la tasa de subempleo nacional es del 12%, en el caso del Municipio esta tasa se duplica, se determinó que el 25% de la población se encuentra subempleada; esto obedece, en gran medida, a que la economía del Municipio es

eminentemente agrícola y los puestos de trabajo que ofrece esta rama en su mayoría son de carácter temporal.

1.4.12 Desempleo

Según la encuesta realizada se estableció que el 7% de la PEA se encuentra desempleada, dicha cifra está integrada tanto por personas aspirantes a optar por una plaza de trabajo, como por personas cesantes, la causa principal del desempleo es que no existen proyectos de desarrollo socioeconómico que ayude a mejorar la calidad de vida de la población.

1.5 ESTRUCTURA AGRARIA

Es la disposición y orden de las extensiones de tierra que existe en el Municipio, está constituida por la tenencia, concentración y uso de la tierra. El Instituto Nacional de Estadística -INE-, considera la siguiente clasificación de las fincas por estrato y extensión, la cual se tomará de base para analizar las unidades productivas existentes en el Municipio.

Tabla 3
Municipio de Huitán, Departamento de Quetzaltenango
Clasificación de las Fincas, por Estrato y Extensión
Año 2012

Estrato/fincas	Tipos de finca	Extensión
I	Microfincas	Extensiones de tierra menores a 1 manzana.
II	Subfamiliares	De 1 manzana a menos de 10 manzanas.
III	Familiares	De 10 manzanas a menos de 64 manzanas.
IV	Multifamiliar Mediana	De 1 caballería a menos de 20 caballerías.
V	Multifamiliar Grande	De 20 caballerías en adelante.

Fuente: elaboración propia, con base en el IV Censo Agropecuario de 2003 del Instituto Nacional de Estadística -INE-.

Se observa en la tabla anterior que las tierras se clasifican con base a su extensión, medidas que fueron utilizadas en el trabajo de campo realizado en el Municipio, para establecer la relación entre la extensión de las propiedades y el número de propietarios.

1.5.1 Tenencia de la tierra

En la investigación de campo realizada en el Municipio se determinó dos formas de tenencia de la tierra: propia y arrendada. La primera cuando quien la produce es el dueño y la segunda cuando quien la trabaja debe pagar por el uso que este le da. En el censo de 1979 la principal forma de tenencia de la tierra es propia en un 100%; para el censo del 2003 la variación fue de una finca únicamente, para el trabajo de investigación el dato que se obtuvo indica que la tenencia de la tierra en su mayoría sigue siendo propia mostrando un porcentaje de 96% pero las propiedades arrendadas aumentaron teniendo una relevancia de 4%.

1.5.2 Uso actual y potencial de la tierra

En el Municipio la mayoría de las tierras son utilizadas para la agricultura y la actividad pecuaria, los principales productos cultivados son maíz, haba, papa y ayote. En lo que respecta a lo pecuario se da la crianza de animales domésticos como: los cerdos, las ovejas y las aves de corral.

La tendencia entre 1979 y 2003 con respecto a cultivos permanentes se mantiene en el mismo rango de 6%, mientras que en cultivos temporales disminuyó de 19% al 4% respectivamente y en lo que respecta a bosques se observa un incremento de 10% a 21% respectivamente. Los datos obtenidos en la muestra se refleja que la mayor proporción de tierra se destina a cultivos temporales 91%, para cultivos permanentes un 4% y un 5% para utilización de bosque.

1.5.3 Concentración de la tierra

En el año 2012 la distribución de la tierra está concentrada en un grupo de menor proporción con relación a la población nacional. La situación que se presenta en el Municipio es que la concentración es baja, con extensiones de terrenos limitadas por lo que no son un medio generador de desarrollo. El siguiente cuadro muestra la concentración de la tierra en el Municipio.

Cuadro 3
Municipio de Huitán, Departamento de Quetzaltenango
Concentración de la Tierra
Años 1979, 2003 y 2012

Tamaño	Fincas		Superficie (manzanas)		Acumulación %		Producto	
	Cantidad	%	Cantidad	%	Fincas Xi	Superficie Yi	Fincas Xi (yi+1)	Superficie Yi (xi + 1)
Censo 1979								
Microfinca	359	49.12	187	13.73	49.12	13.73	0.00	0.00
Subfamiliar	361	49.38	1002	73.63	98.50	87.36	4,291.12	1,352.41
Familiar	11	1.5	172	12.64	100.00	100.00	9,850.00	8,736.00
Totales	731	100	1,361	100.00			14,141.12	10,088.41
Censo 2003								
Microfinca	996	75	467	38.53	75.00	38.53	0.00	0.00
Subfamiliar	330	24.85	651	53.72	99.85	92.25	6,918.75	3,824.10
Familiar	2	0.15	94	7.75	100.00	100.00	9,985.00	9,225.00
Totales	1,328	100	1,212	100.00			16,903.75	13,049.10
Encuesta 2012								
Microfinca	363	96.80	112.66	76.66	96.80	76.82	0.00	0.00
Subfamiliar	10	2.67	11	7.50	99.47	84.16	8,146.69	7,641.29
Familiar	2	0.53	23	15.84	100.00	100.00	9,947.00	8,416.00
Totales	375	100	146.66	100.00			18,093.69	16,057.29

Fuente: elaboración propia, con base en datos del III Censo Nacional Agropecuario 1979 y IV Censo Nacional Agropecuario 2003 del Instituto Nacional de Estadística –INE- e investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2012.

En el año 1979 las microfincas y subfamiliares están representadas en la misma proporción con un 49% y solamente un 2% familiares. Para el 2003 las microfincas tuvieron un incremento de 49% a 75% y las subfamiliares decrecieron de 49% a un 25%. En lo que respecta a la muestra se obtuvo un 96% son microfincas y un 2% subfamiliares y el 1% son familiares.

1.6 SERVICIOS BÁSICOS Y SU INFRAESTRUCTURA

Constituye un factor importante que el Estado debe garantizar a la población para generar oportunidades de desarrollo en un país, y de esta manera medir la calidad de vida de los habitantes. Entre los principales servicios básicos se encuentran: educación, salud, agua y energía eléctrica.

1.6.1 Educación

El Ministerio de Educación –MINEDUC–, es el responsable de proporcionar la educación, se determinó que no se cuenta con suficientes centros educativos para el nivel básico y diversificado para cubrir las necesidades de las diferentes aldeas de Municipio, lo que ocasiona que los estudiantes lleguen a cursar hasta sexto grado y que las oportunidades de permanencia y crecimiento en el sistema educativo sean menores, el cual crea un nivel de escolaridad bajo en el Municipio.

1.6.1.1 Tasa de cobertura por nivel educativo

El número de población en edad escolar en el Municipio ha aumentado, sin embargo, la cantidad de alumnos inscritos en los diferentes niveles ha sido decreciente en el año 2012 si se compara con los años 2009 y 2010, debido a la crisis económica que afronta el país, lo que repercute que los padres de familia ya no inscriban a sus hijos en los establecimientos educativos, sino que los envían a trabajar en el campo.

- **Situación**

Actualmente los establecimientos que se encuentran en el Municipio, un 90% no cuentan con las instalaciones necesarias en drenajes y letrinas, lo que ocasiona que la población estudiantil se vea afectada a cualquier enfermedad y corran el riesgo de sufrir accidentes debido a que los sanitarios son de pozo ciego.

1.6.1.2 Personal docente

El mayor número de maestros se encuentran concentrados en el área rural por la mayor demanda de alumnos inscritos que existen en dicho lugar. En relación a la cantidad de estudiantes que hay por establecimiento, cada maestro atiende un aproximado de 15 alumnos, brindándoles una atención más personalizada.

1.6.1.3 Alfabetización

Actualmente en el Municipio existe una sede del Comité Nacional de Alfabetización –CONALFA- el cual tiene como objetivo supervisar los programas de alfabetización de los diferentes establecimientos en Huitán.

1.6.2 Salud

Una persona que goce de buena salud puede realizar actividades donde demuestre que tiene resistencia, fuerza, agilidad, habilidad, coordinación y flexibilidad

1.6.2.1 Cobertura de servicio de salud

Lo referente al sector salud en el Municipio de Huitán, se cuenta con un Centro de Atención Permanente que está ubicado en la cabecera municipal y presta los servicios de consulta externa, materno infantil, vacunación, salud reproductiva, VIH SIDA, Tb, IRAS; atendiendo las 24 horas del día.

Así mismo, en el área rural las aldeas Vixbén y Paxoj cuentan con puesto de salud y funcionan en horario normal de trabajo, ambos brindan los servicios de vacunación, salud reproductiva, atención de pre y post parto y a la niñez.

Por falta de equipo médico y medicamentos en dichos lugares, provoca que la población busque asistencia médica en el hospital de la cabecera departamental. Así mismo se puede mencionar que existe una clínica médica

particular ubicada en el centro del municipio pero en el área rural no hay ninguna según información proporcionada por el –CAP-. Para lograr atender a la población, el recurso humano con que cuenta el área de salud en el municipio según memoria de labores del año 2011, es de: cuatro médicos, cuatro enfermeras profesionales, 12 enfermeras auxiliares, un oficinista, dos pilotos, dos de intendencia, nueve educadoras de salud, dos guardianes y un bodeguero.

1.6.2.2 Indicadores de salud

Los indicadores reflejaran en esencia como se encuentra el estado de salud de los habitantes del Municipio.

- **Natalidad**

Para el año 2012, se inició con una población de 11,144 personas, el incremento en la tasa de natalidad no ha sufrido variación en comparación con el año anterior, pero en relación al año 2010 se tuvo un incremento de 2.96%. La tasa se ha logrado mantener gracias a campañas de divulgación en planificación familiar, a pesar del tipo de cultura que prevalece en la región, las medidas de prevención en el control y seguimiento pre y post natal de la madre.

- **Morbilidad**

De acuerdo a los datos obtenidos, las principales causas de morbilidad que afectan al Municipio son las neumonías que representan el índice más alto en hombres así mismo en la población femenina, seguido de la cirrosis hepática que son las más representativas, esto es debido al el clima que predomina en la región, la falta de medicamentos.

- **Mortalidad**

La tasa de mortalidad para el año 2012 es de 6 muertos por cada 1,000 habitantes, esto en relación a los dos años anteriores ha aumentado, se infiere que es consecuencia del incremento de la inseguridad y a que en el Municipio no hay estación de policía.

1.6.3 Agua

El servicio de agua potable es distribuido por la municipalidad, y de acuerdo a encuestas del 2012, se determinó que tiene una cobertura del 88%, se encuentra distribuido en 19% para el área urbana, cubierto en su totalidad, el área rural representa el 81% de hogares de los cuales un 14% son los que carecen del servicio, en la aldea Vixbén el 3% no tiene este servicio por no contar con el recurso monetario necesario, en la aldea Paxoj se encuentra el caserío Txemuj el cual el 35% de los hogares carecen de este servicio, debido a falta de infraestructura y escasas económicas en los hogares.

1.6.4 Energía eléctrica

La entidad encargada de la distribución de energía eléctrica es la Distribución de Energía de Occidente, S.A. -DEOCSA-. Los centros poblados que no cuenta con infraestructura adecuada para tener acceso a alumbrado público son el caserío Txemuj, el cual carecer de la mayor cantidad de servicios básicos. Así mismo los centros poblados Buena Vista I y II, Sectores Medio Día, Vail, Lucas y Cerro Redondo, los Caseríos Paxoj Chiquito, Vista Hermosa, Esperancita, Loma Linda y Empalizada, cuentan con infraestructura pero por falta de mantenimiento están obsoletos. Así mismo, en los caseríos Txemuj y La Empalizada representan el 15% del área rural que no posee energía eléctrica, como consecuencia de falta de recursos económicos y por falta de infraestructura. .

En cuanto al área urbana los hogares que no cuentan con este servicio es por falta de dinero, debido a que los pocos fondos que obtienen a través de su trabajo solo les permite cubrir otros servicios como salud, educación y agua.

1.6.5 Drenajes y Alcantarillado

De acuerdo a la información obtenida por la municipalidad en el año 2012, se determinó que el 93% del Municipio carecen de drenajes, solo se encuentra cubierto un 7% dentro del área urbana, al compararlo con los años 1994 y 2002 la tendencia no ha variado, lo que indica que la inversión en saneamiento ambiental ha sido mínima. Así mismo, se determinó según investigación de campo que el 94% del Municipio no cuenta con infraestructura necesaria para la construcción de alcantarillado, provocando inundaciones en las diferentes calles durante la época de invierno, siendo el área rural la más perjudicada.

1.6.6 Sistema de tratamiento de aguas servidas

El Municipio no cuenta con sistema de tratamiento de aguas servidas, lo que ocasiona un incremento en el índice de contaminación de los ríos debido a que todas las aguas negras desembocan en ellos.

1.6.7 Sistema de recolección de basura

Respecto a la forma de eliminación de la basura, se determinó que el 33% queman la basura, el 3% la envía a basureros clandestinos y un 37% de la población trata de hacer buen uso de la basura orgánica, por lo que la entierra, para abono de los suelos o para alimentación de los diversos animales doméstico, al compararlo con los datos obtenidos en el último Censo habitacional (INE, 2002), se estableció que para el año 2012 sigue siendo uno de los mayores problemas de contaminación ambiental, lo cual es porque no existe un sistema de recolección y tratamiento de desechos sólidos adecuado.

1.6.8 Tratamiento de desechos sólidos

De acuerdo a la información obtenida, en el año 2012 se estableció que el Municipio no cuenta con este servicio, por la fuerte inversión que este representa y por la prioridad que se le han dado a otros tipos de proyectos. Al realizar una comparación de la situación actual del manejo de los desechos sólidos, con los datos obtenidos en el último Censo de habitación (INE, 2002), se estableció que es la población la que se encarga de la eliminación de los mismos y en su mayoría trata de hacer buen uso de los mismos.

1.6.9 Letrinización

Se determinó que en el centro del Municipio los hogares en su totalidad poseen el servicio, un 9% no cuentan con este servicio según muestra, que refleja una leve variación con la información proporcionada por la municipalidad, los que se encuentran distribuidos en los diversos centros poblados del área rural. Este servicio se da en el Municipio por medio de pozo ciego, tanto en el área rural como urbana, un 2% de los pobladores del centro son los que en su vivienda tienen el servicio de sanitario, todo esto es provocado por falta de una red de drenaje.

1.7 INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA

En la comunidad no existe una adecuada infraestructura productiva, debido a factores como: la falta de instalaciones apropiadas para el almacenamiento de los productos agrícolas y herramientas de labranza, por lo que se utilizan las viviendas en donde guardan el producto y los equipos.

1.7.1 Sistemas de riego

No existen sistemas de riego o mini-riego, los agricultores dependen de la época de lluvia para el cultivo de sus productos, algunas aldeas poseen sistemas

simples como poliducto, también algunos agricultores con esfuerzo han construido invernaderos que poseen riego interno.

1.7.2 Centros de acopio

No existe centro de acopio en el Municipio, los pobladores comercializan sus productos en la calle principal de Huitán que utilizan como plaza.

1.7.3 Mercados

Un espacio físico que funcione como mercado municipal no se tiene habilitado, únicamente se observa frente al edificio municipal un lugar donde los comerciantes guardan sus productos al terminar el día de plaza, según entrevistas con los pobladores éste lugar funcionó como mercado hace más de veinte años, sin embargo la cantidad de locales quedó muy reducido a las necesidades de los vecinos.

1.7.4 Energía eléctrica comercial e industrial

El Municipio de Huitán se determinó que no se cuenta con energía comercial e industrial, solamente la domiciliar.

1.7.5 Telecomunicaciones

La comunicación telefónica está basada en telefonía celular. Existen otros medios de comunicación, la Oficina de Correos, funciona también una empresa de televisión por cable y dos comercios que prestan el servicio de internet ubicadas en el casco urbano.

1.7.6 Transporte

El medio de transporte es el servicio público que recorre desde la cabecera departamental hacia Olinstepeque, San Carlos Sija, existe otra ruta que realiza el

recorrido de la cabecera departamental, Cajolá, Sibilia, Huitán y continúa hacia el municipio de Cabricán.

1.7.7 Vías de acceso

El Municipio tiene dos vías de acceso terrestre, la primera es la que va desde la Ruta CA-1, atraviesa la cabecera departamental, los municipios de La Esperanza, Cajolá y Sibilia hasta llegar al centro de Huitán; ésta se encuentra asfaltada en condición regular con curvas pronunciadas, no posee señalización y el alumbrado público es escaso. La segunda vía también parte de la Ruta CA-1, pasa por la cabecera departamental, los municipios de Olinstepeque y San Carlos Sija hasta llegar a Huitán; la carretera es asfaltada en mal estado con escasa señalización y alumbrado público hasta llegar al municipio de Olinstepeque, de San Carlos Sija a Huitán es balastrada, en donde no hay señalización y alumbrado público.

La comunicación de la cabecera municipal o los distintos centros poblados, es por carretera asfaltada, adoquinada, terracería, etc. En el cuadro siguiente se detalla las condiciones y kilómetros de las vías de acceso del Municipio:

Cuadro 4
Municipalidad de Huitán, Departamento de Quetzaltenango
Condiciones de Vías de Acceso
Año 2012

Condición de vías de acceso	Cantidad en Kms.	%
Terracería	239	64
Adoquinada	48	13
Vereda	46	12
Piedra	4	1
Total	373	100

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2012.

Las diferentes actividades que desarrollan las personas hacen necesario conducirse al casco urbano así como a otras comunidades del Municipio, situación por la cual se debe contar con las vías de acceso en buen estado con el debido mantenimiento.

1.7.8 Puentes

En el Municipio se localizan un total de 17 puentes que comunican con las diferentes localidades, detallándose a continuación.

Tabla 4
Municipio de Huitán, Departamento de Quetzaltenango
Nombre y Ubicación de Puentes
Año 2012

NO.	Nombre	Ubicación
1	Huitancito	Aldea Huitancito
2	Buena Vista II	Caserío Buena Vista
3	Agua Tibia	Ruta vía Sibilia
4	La Esperancita	Aldea Paxoj
5	Paxoj	Aldea Paxoj
6	Txemuj	Aldea Paxoj
7	Los López	Aldea Vixbén
8	Los Vail	Aldea Vixbén
9	El Mapache	Aldea Vixbén
10	La Barranquilla	Aldea Vixbén
11	La Empalizada	Aldea Vixbén
12	La Vega	Centro Huitán
13	Macario	Centro Huitán
14	Medio día	Centro Huitán
15	Tres caminos	Centro Huitán
16	La Florida	Centro Huitán
17	El Vivero	Centro Huitán

Fuente: elaboración propia con base en datos obtenidos en la Dirección Municipal de Planificación DMP.

Se puede observar que gran parte de los puentes se ubican en el centro de Huitán y aldea Vixbén, todos están construidos de concreto y contribuyen al desarrollo y progreso del lugar y municipios circunvecinos.

1.8 ORGANIZACIONES PRODUCTIVAS

En el Municipio existen pocas organizaciones que se dediquen a incentivar el desarrollo de actividades productivas: Asociación Nuevos Horizontes con el programa Formación y Orientación Laboral: Alianza Para el Desarrollo Integral y Sostenible -ADIS-; Q[^]anil esta organización promueve a la población femenina proyectos productivos, en su mayoría artesanales.

Instituciones del Estado se encargan de organizar a la población para que se interese por desarrollar alguna actividad productiva, como por ejemplo, el Ministerio de Agricultura Ganadería y Alimentación, La Secretaría de Obras Sociales de la Esposa del Presidente.

1.9 ENTIDADES DE APOYO

Son de carácter: gubernamental, no gubernamental y municipales creadas para asistir a las comunidades más necesitadas, así mismo promover el bienestar y el desarrollo social.

1.9.1 Instituciones Estatales

Son organismos gubernamentales encargados de gestiones públicas a nivel de estado, como el ministerio de educación, Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social, Secretaria de Seguridad Alimentaria y Nutricional SESAN, Programa Creciendo Bien, Secretaria de Obras Sociales de la Esposa del Presidente –SOSEP , Delegación Municipal del Comité Nacional –CONALFA, Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia –SEGEPLAN, Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación, Registro Nacional de las Personas –RENAP-, Fondo Nacional para la Paz –FONAPAZ-, Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales –MARN-, Consejo Departamental de Desarrollo –CODEDE-.

1.9.2 Instituciones Municipales

Se encuentran en la municipalidad como órgano autónomo descentralizado territorialmente, al cual le corresponde al gobierno y la administración del Municipio. Las competencias de la municipalidad proceden por delegación del Estado y son desempeñadas por autonomía política, financiera, y administrativa en el respectivo territorio municipal y la Oficina Técnica Forestal Municipal –TFM-

1.9.3 Organizaciones no gubernamentales

Son grupos o asociaciones sin fines de lucro, constituidos fuera de la política institucional, para alcanzar determinados objetivos sociales o protección del ambiente. Buscan servir a intereses de determinados sectores sociales, como los pueblos indígenas, o sectores productivos, micro, pequeña o mediana empresa. Las que se encuentran en el Municipio son: Asociación Social y Económica de Mujeres Indígenas -ASEMI-, Servicios Jurídicos y Sociales -SERJUS-

1.10 REQUERIMIENTOS DE INVERSIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA

Según los alcaldes auxiliares y los presidentes de COCODEs las necesidades que tienen los vecinos, están encaminados a mejorar la calidad de vida, con la finalidad de promover el desarrollo social y económico.

Las principales propuestas de inversión social son proyectos de salud y de infraestructura vial que son considerados necesarios para el desarrollo social y económico del Municipio.

1.11 IDENTIFICACIÓN DE RIESGOS

Entre los riesgos identificados podemos mencionar que el servicio de recolección de basura únicamente se da dentro del casco urbano, esto genera que los pobladores se vean en la necesidad de quemar o tirar la basura, en

barrancos, riveras, terrenos baldíos, los cuales se corre el riesgo de convertirse en basureros clandestinos. De esto se deriva la contaminación de los ríos.

La falta de oportunidad de empleo y la dependencia de la producción agrícola y pecuaria genera inestabilidad socioeconómica; redundando en bajos ingresos familiares otorgando un poder de adquisición bajo y acceso limitado a los servicios básicos.

1.11.1 Análisis de vulnerabilidades

El Municipio sostiene una alta dependencia de las actividades agrícola y artesanal; esto genera que la economía del lugar sea frágil y vulnerable a la pérdida de cosechas por el impacto de heladas, sequías o lluvias torrenciales.

El crecimiento de la población y la ausencia de oportunidades de empleo se reflejan en el nivel de pobreza, pobreza extrema, desnutrición, emigración y construcciones de vivienda en zonas inadecuadas. El área en la que se encuentra asentado el Municipio es susceptible a temblores, dada la cercanía con una de las fallas de los volcanes Tacaná y Tajumulco.

1.12 DIAGNÓSTICO MUNICIPAL

Identifica la situación en el año 2012 de la Municipalidad del municipio de Huitán.

1.12.1 Análisis institucional

En el año 2010 obtuvo el lugar número 150 en mostrar transparencia en la ejecución de proyectos y manejo financiero su estructura organizacional establece las unidades administrativas y el tipo de autoridad lineal que se maneja. La Dirección de Planificación Municipal -DMP- es la encargada de gestionar todo lo relacionado a la elaboración y propuestas de proyectos que necesita la comunidad ver la viabilidad, ciclo de vida y banco de datos.

1.12.1.1 Objetivo Estratégico Institucional

Apoyar al mejoramiento de salud y medio ambiente de las comunidades.

1.12.1.2 Objetivo Operativo Institucional

Apoyar a las diferentes escuelas del Municipio por daños y ampliaciones que se puedan derivar del crecimiento de la población estudiantil y la disminución del analfabetismo en los habitantes.

1.12.1.3 Objetivos Estratégicos

Mejoras a la infraestructura vial existente, disminución de los desastres naturales y al deterioro de las carreteras.

Gestionar la implementación de programas artísticos, deportivos y culturales que eleven el nivel cultural y deportivo del Municipio fortaleciendo a la niñez, adolescencia y adultos para que tengan desarrollo en lo deportivo y cultural.

1.12.1.4 Plan de Desarrollo Municipal

En el año 2012 se ha aprobado el Plan de Desarrollo Municipal que es el resultado de los distintos talleres participativos que describen los componentes sociales, ambientales, económicos, y políticos institucionales.

1.12.1.5 Análisis estructural

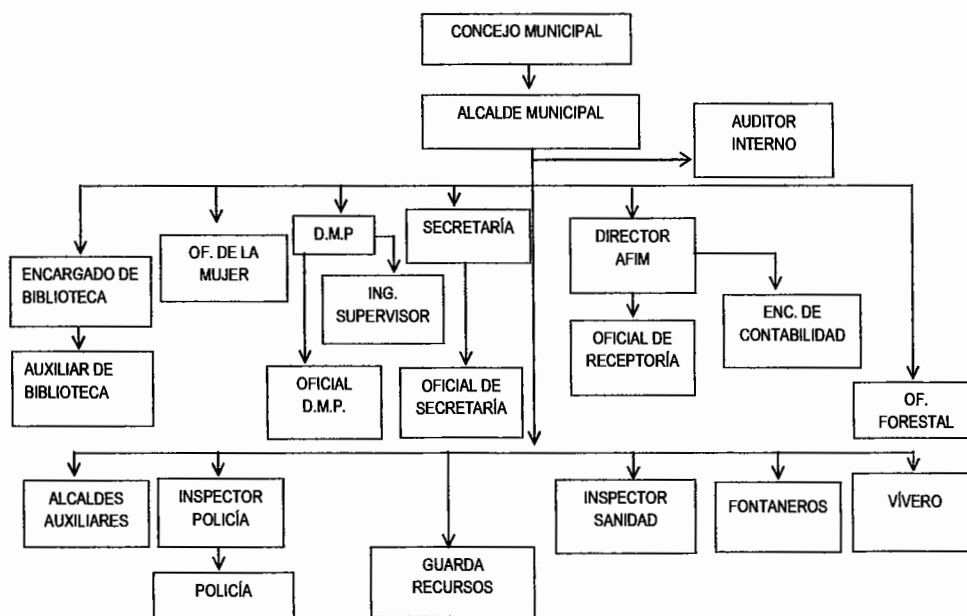
La estructura organizacional es de tipo lineal, es decir que todas las dependencias están supervisadas por el alcalde municipal. En la estructura figura la Oficina Forestal, que no está normada en el Código Municipal, sin embargo aparece legalmente constituida y funciona con licencia forestal, para los municipios que cuentan con áreas boscosas es necesaria la creación de este tipo de oficina.

1.12.1.7 Análisis funcional

La problemática radica en la implementación de actividades de diferente índole a realizar, seguimiento a instituciones educativas, supervisión, concientización para que la población vea cada ayuda como una oportunidad de desarrollo integral y poder cambiar al Municipio en el período de cuatro años.

En la comunidad se torna difícil la implementación de proyectos, debido a que la población aduce negatividad por temor a perder sus tierras o que les hagan algún daño. Sin embargo hay comunidades lejanas al centro de Huitán en donde hay necesidades latentes como servicios municipales incompletos. La grafica siguiente muestra el Organigrama de la Municipalidad de Huitán:

Gráfica 1
Municipio de Huitán, Departamento de Quetzaltenango
Organigrama de la Municipalidad
Año 2012



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2012

En el organigrama anterior se muestra una estructura por puestos que tiene la Municipalidad para el año 2012, en donde se maneja un tipo de autoridad lineal descendente.

1.12.2 Diagnóstico financiero

El diagnóstico comprende el estudio relacionado a determinar la situación financiera de la municipalidad, en base a información de los periodos del 01 de enero del 2010 al 30 de septiembre del 2012. La Municipalidad utiliza el Sistema de Contabilidad Integrada de Gobiernos Locales -SICOINGL-; la plataforma mejora el Sistema Integrado de Administración Financiera Municipal.

1.12.2.1 Presupuesto

Expresa de forma escrita y planificada, los ingresos que la municipalidad considera que podrá obtener y los egresos que estima realizar en un periodo determinado, materializando con recursos financieros del POA.

1.12.2.2 Formulación del presupuesto

En esta etapa la Dirección de Administración Financiera Municipal -DAFIM- inicia el proceso de programación y formulación del presupuesto, en el proceso de también participan las oficinas de la administración municipal. Así mismo existe una planificación, realizada por los Consejos Comunitarios de Desarrollo -COCODE- con el apoyo de la DMP.

1.12.2.3 Liquidación presupuestaria

Presenta los resultados finales del presupuesto a través de la comparación de cifras estimadas y reales En el año 2011 se registra la mayor ejecución de ingresos en comparación con los demás años, la ejecución presupuestaria de ingresos en cuanto a transferencias corrientes y de capital representa el rubro que más interviene en los ingresos de la municipalidad, derivado a traslados

efectuados por el sector público y privado, los cuales representan el 79% en promedio. Al comparar lo asignado con lo ejecutado en cada año los ingresos propios reflejan incremento, derivado a la captación de los siguientes renglones: ingresos no tributarios, rentas de la propiedad, así como, venta de bienes y servicios de la administración pública.

1.12.2.4 Módulo de contabilidad

Se determinó que el resultado del ejercicio de los años 2010 y 2011 es negativo, debido a que los ingresos obtenidos durante cada período se ejecutan más en inversiones que lo recaudado

El balance general refleja la situación financiera de los años 2010 al 30/09/2012, donde el rubro más significativo es el de bienes de uso común debido a que incluye todos los inmuebles municipales y las obras que se encuentran en proceso. Así mismo la disponibilidad muestra tendencia al aumento del año 2012 en relación al 2011, sin embargo en el total de préstamos no se dio derivado al proceso de cambio de administración.

Cabe mencionar que la situación financiera no refleja préstamos ya que los COCODES en conjunto con la municipalidad no consideran necesario comprometer a deuda pública al municipio.

1.12.3.5 Tesorería

Para la recaudación de los ingresos municipales, el área de tesorería cuenta con un receptor, el cual se encarga de prestar la atención al público contribuyente y efectúa el corte de operaciones que entrega al tesorero. Los ingresos recaudados son depositados al día siguiente a las cuentas bancarias que posee la Municipalidad.

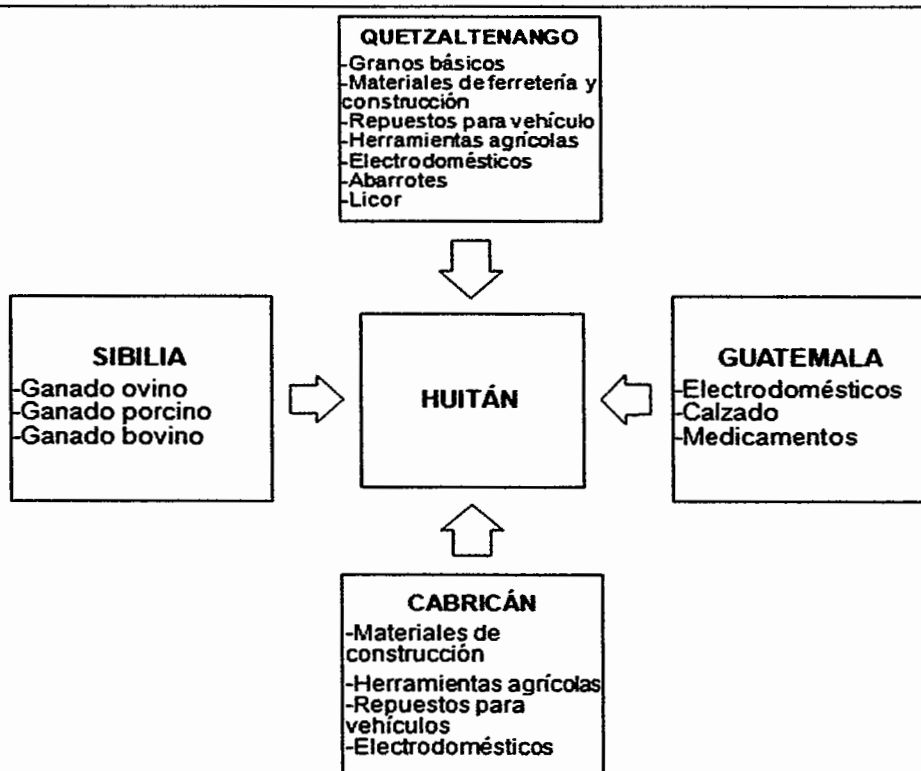
1.13 FLUJO COMERCIAL Y FINANCIERO

Está constituido por la forma en que se desarrolla la actividad económica, en relación a la adquisición de insumos, compra de materias primas, satisfacción de la demanda, destino de la oferta y rotación del dinero que realizan los habitantes del municipio.

1.13.1 Principales productos que importa el Municipio

Se presenta en forma gráfica a continuación para tener una mejor percepción de las importaciones:

Gráfica 2
Municipio de Huitán, Departamento de Quetzaltenango
Flujo Comercial y Financiero
Importaciones
Año 2012



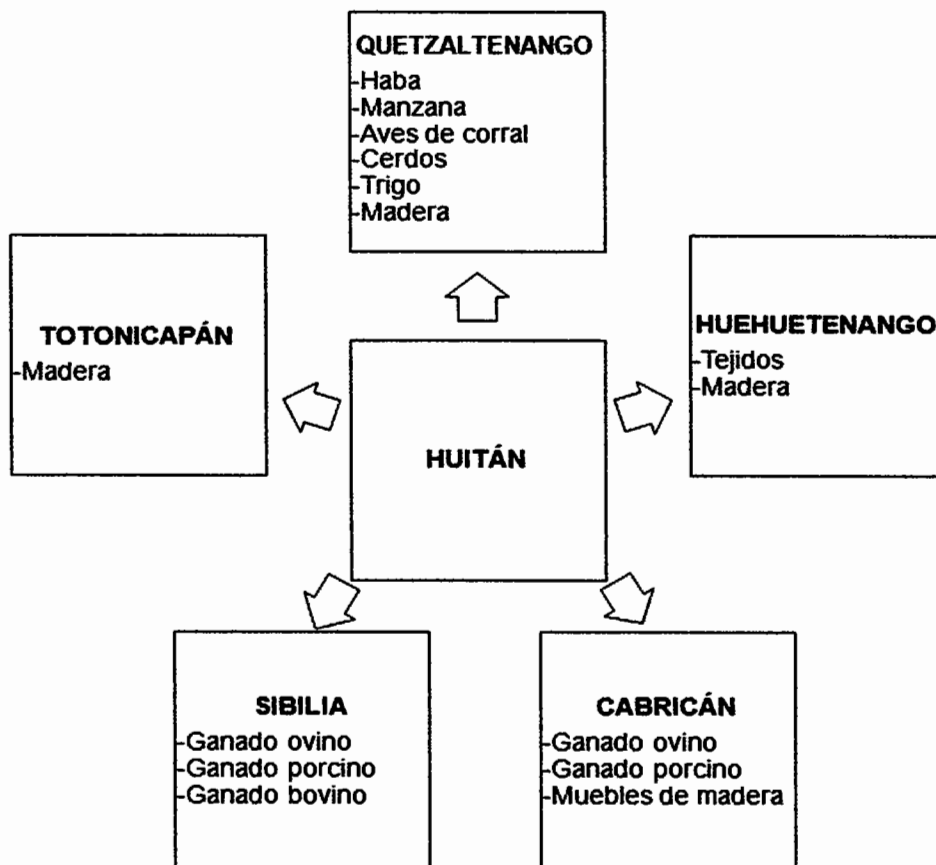
Fuente: investigación de campo, Grupo EPS, segundo semestre 2012.

Según la gráfica se visualiza que el principal proveedor de insumos y materiales es el departamento de Quetzaltenango, con relación a la producción de actividades pecuarias su principal fuente es el municipio de Sibilia.

1.13.2 Principales productos que exporta el Municipio

A continuación se presentan de forma gráfica para una comprensión más amplia.

Gráfica 3
Municipio de Huitán, Departamento de Quetzaltenango
Flujo Comercial y Financiero
Exportaciones
Año 2012



Fuente: investigación de campo, Grupo EPS, segundo semestre 2012.

Se constató que su principal comprador para distribuir sus productos es el municipio de Sibilia el cual les distribuye los productos pecuarios para la misma actividad que generan un proceso de sociedad comercial.

1.13.3 Flujo financiero

Se refiere al flujo monetario que se da en el Municipio. Como resultado de la migración, las remesas se han constituido como una de las fuentes de ingresos económicos para algunos hogares de la región.

1.13.3.1 Remesa familiares

Las remesas se derivan a la emigración que se da en el Municipio por la escasez de trabajo lo que obliga a que los vecinos se trasladen a otro Municipio, departamento o país a prestar su mano de obra y así poder trasladar a sus familiares un aporte económico.

1.14 RESUMEN DE LAS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS

Las principales actividades productivas del Municipio, se resumen en el siguiente cuadro:

Cuadro 5
Municipio de Huitán, Departamento de Quetzaltenango
Volumen de Producción por Actividad Productiva
Año 2012

Actividad	Generación de Empleo Jornales	%	Generación de empleo	%	Valor de la producción Q.	Participación %
Agrícola	8,585	81	684	49	4,071,080.00	30
Pecuaría	1,938	18	151	11	1,700,385.00	12
Artesanal	-	-	91	6	7,960,824.00	58
Comercio	-	-	402	28	-	-
Servicio	-	-	79	6	-	-
Total	10,523	100	1,407	100	13,732,289	100

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2012.

La producción artesanal es la actividad con más aporte a la economía del Municipio, constituye una fuente importante de ingresos por la demanda de los productos elaborados en la región y el auge obtenido en el mercado laboral.

La producción agrícola predomina en todos los centros poblados, ocupa el segundo lugar de las actividades productivas; el fin primordial de esta actividad es el autoconsumo, ya que los productores no cuentan con el recurso financiero y la capacitación técnica agrícola.

La producción pecuaria se caracteriza por ser complemento de la agricultura, los productores se benefician de la comercialización de productos como la leche, carne y huevos; siendo los principales ganado bovino, ovino, aves de corral, estas últimas en mínima proporción para el autoconsumo.

1.14.1 Actividad agrícola

Constituye la actividad más representativa de la producción del Municipio, emplea el 81% de la población económicamente activa su importancia radica en los cultivos temporales destinados en su mayoría al autoconsumo. Se concentra básicamente en el cultivo de maíz, papa, fríjol, haba y hortalizas.

La manzana como cultivo permanente es el principal producto para la región que genera importantes ingresos es dedicada en un 100% a la comercialización. El maíz, clasificado como cultivo temporal, es el segundo en orden de importancia, según los ingresos económicos que genera a los productores del Municipio.

Otro cultivo importante en la dieta alimenticia de la población es la papa, con el 10% de participación del total de ingresos, la producción se destina para la venta.

1.14.2 Actividad pecuaria

Su importancia radica en que sirve como fuente de ocupación familiar, además abastece de productos de alto valor nutricional; en esta actividad se destaca la crianza de ganado avícola, bovino, ovino y porcino. Este tipo de actividad se desarrolla en fincas y en traspatio de los hogares, una parte es destinada para autoconsumo y la otra para la venta. En el caso del ganado porcino los hogares lo comercializan en un 100% en los municipios de Sibilia.

La raza que predomina es la criolla, se caracteriza por su resistencia y adaptabilidad al medio ambiente, no se utiliza asistencia técnica. El tipo de alimentación es casera, aplican en poca proporción insumos como vacunas, antibióticos, desparasitantes y concentrados; estas características tecnológicas atribuyen al bajo nivel de ingresos en las unidades productoras, tecnología incorrecta y acceso limitado al crédito, así como el uso de la mano de obra familiar no capacitada.

1.14.3 Actividad artesanal

Las unidades productivas de esta actividad se concentran en el casco urbano, las herrerías y carpinterías obtienen los primeros lugares de ingresos por producción, seguidamente los tejidos y panaderías. Los medianos artesanos contratan empleados, y los pequeños artesanos en su mayoría únicamente emplean mano de obra familiar.

CAPÍTULO II

SITUACIÓN ACTUAL DEL ENGORDE DE GANADO PORCINO

En el presente documento se determina la actividad pecuaria del Municipio, para ello se analizan los aspectos que caracterizan al proceso de producción como lo es la tecnología aplicada en los estratos de microfincas y fincas subfamiliares, volumen y valor de la producción, costos, rentabilidad, fuentes de financiamiento, proceso de comercialización y forma de organización de los productores que se desarrollan en esta rama.

Es fuente de ingresos a nivel familiar, se destina a la venta local o se exporta a municipios vecinos y una mínima parte para el autoconsumo; otro beneficio que se obtienen, es la generación de abono orgánico.

Esta actividad se realiza en microfincas y fincas subfamiliares, en su mayoría el ganado es de raza criolla. Los productores no reciben asistencia técnica para mejorar su producción, algunos aplican vacunas, desparasitantes y alimentan el ganado con concentrados para un mejor mantenimiento. La principal actividad pecuaria que realizan los lugareños es el engorde de ganado porcino.

2.1. PRODUCCIÓN PECUARIA POR TAMAÑO DE FINCA Y PRODUCTO

De acuerdo a la investigación realizada, se determinó que el engorde de ganado porcino se da únicamente en microfincas, a través de identificar actividades que de acuerdo al volumen de la producción y tamaño la ubican en este parámetro.

2.1.1 Características tecnológicas

Se refiere al grado de conocimiento y técnicas que se tienen respecto a una actividad, a continuación se presenta la siguiente tabla utilizada para ubicar al ganado porcino de acuerdo a la unidad económica a la que pertenece.

Tabla 5
Municipio de Huitán, Departamento de Quetzaltenango
Engorde de Ganado Porcino
Características Tecnológicas Aplicadas
Año 2012

Característica	Razas	Asistencia técnica	Alimentación	Crédito	Otros
Tecnología tradicional	Criolla y cruzada	No se usa	Pasto natural y pastoreo extensivo.	No tienen acceso.	Usa ríos, nacimientos de agua
Tecnología baja	Cruzada	Del estado	Pasto cultivado, pastoreo rotativo y complemento en mínima parte con melaza y heno, pasto cultivado, pastoreo rotativo y melaza.	Se utiliza en pocas unidades, en mínima parte.	Usa bebederos
Tecnología Intermedia	Raza pura	Del estado y sector privado	Pasto cultivado, pastoreo rotativo y melaza	Si tienen acceso.	Bebederos y equipo de riego para pastos.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2012.

Para la producción de ganado porcino, se utiliza raza criolla, la alimentación es a base de desperdicios del hogar, frutos y verduras; para los bebederos utilizan agua entubada, la mano de obra es familiar sin existir remuneración, no reciben asistencia técnica, tampoco tienen acceso a créditos.

2.1.2 Valor y volumen de la producción, según tamaño de finca y producto

La actividad productiva en las fincas se caracteriza por ser diversos productos los que requieren cuidado y alimentación; es importante conocer el volumen y valor de la producción de la actividad pecuaria en las distintas unidades económicas. A continuación se presenta el cuadro que contiene la integración de producción pecuaria del municipio:

Cuadro 6
Municipio de Huitán, Departamento de Quetzaltenango
Volumen y Valor de la Producción Pecuaria, Según Tamaño de Finca y
Producto
Año 2012

Fincas/productos	Unidades Productivas	Unidad de medida	Volumen de la producción	Rendimiento	Precio de venta en Q.	Valor de la producción en Q.	Caract. tecnológicas
Microfincas						1,631,220	
Ganado bovino	64		101	21.6		368,000	
Toros	8	Cabeza	8	2.4	5,000	40,000	Tecnología tradicional
Vacas	18	Cabeza	31	9.1	5,000	155,000	
Novillos	9	Cabeza	18	3.7	3,500	63,000	
Novillas	15	Cabeza	22	4.5	3,500	77,000	
Terneros	2	Cabeza	4	0.4	1,500	6,000	
Terneras	12	Cabeza	18	1.6	1,500	27,000	
Ganado porcino						971,040	
Ganado porcino	251	Cabeza	1,156	57.1	840	971,040	Tecnología tradicional
Ganado ovino	64		232	4.6		79,000	
Corderos	8	Cabeza	46	0.3	100	4,600	Tecnología tradicional
Carnero	56	Cabeza	186	4.4	400	74,400	
Ganado aviar	181		4,064	12.5		213,180	
Pollos	63	Unidad	1,881	3.3	30	56,430	Tecnología tradicional
Gallinas	77	Unidad	1,540	5.4	60	92,400	
Gallos	19	Unidad	370	1.1	50	18,500	
Chompipes	16	Unidad	161	2.4	250	40,250	
Patos	6	Unidad	112	0.3	50	5,600	
Subfamiliares						69,165	
Aviar						69,165	Tecnología baja
Engorde de pollos	1	Unidad	3,180	4.1	21.75	69,165	
Total	806		8,733	100		1,700,385	

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2012

El cuadro anterior muestra que el ganado porcino se engorda en microfincas el cual representa el 57% de ingresos que integra la actividad pecuaria para los hogares; destinado en su totalidad a la comercialización es una fuente de ingresos para los productores y el principal dentro de su rama.

2.1.2.1 Cantidad de unidades de producción

La cantidad se determinó en la muestra y guías de entrevista aplicadas, indica que en las microfincas existen 251 productores de ganado porcino.

- **Unidad de medida**

La unidad de medida que utilizan las microfincas es por cabeza.

- **Volumen y rendimiento**

El volumen de la producción de las microfincas, es de 1,156 de ganado porcino de raza Landrace con peso aproximado de 120 libras.

- **Precio y valor**

El ganado porcino con un peso promedio de 120 libras se puede comercializar a un valor de Q. 840.00.

2.2 RESULTADOS FINANCIEROS DE LA ACTIVIDAD PECUARIA DE ENGORDE DE GANADO PORCINO

Son informes financieros que integran los ingresos y los gastos que generan la producción pecuaria, así como los costos que intervienen en el mantenimiento del ganado por un período determinado, denominados estado de resultados y costo directo de producción.

2.2.1 Costo directo de producción

El costo de mantenimiento del ganado porcino en microfincas se determinó por medio del método del costo directo, con base en información proporcionada por el productor, se imputaron aquellos costos tales como: jornales, prestaciones laborales y seguro social. A continuación se presenta el estado de costo directo de mantenimiento de ganado porcino en microfincas.

Cuadro 7
Municipio de Huitán, Departamento de Quetzaltenango
Estado de Costo Directo de Producción
Por Tamaño de Finca y Producto
Del 01 de Enero al 31 de Diciembre de 2012
(cifras en quetzales)

Descripción	Microfincas		Fincas subfamiliares	
	Encuesta	Imputados	Encuesta	Imputados
Ganado porcino				
Insumo	507,218.12	507,218.12	-	-
Costo de un lechón	231,200.00	231,200.00	-	-
Maíz	168,776.00	168,776.00	-	-
Desechos de comida	105,196.00	105,196.00	-	-
Desparasitante	2,048.00	2,046.12	-	-
Mano de obra	-	79,438.12	-	-
Alimentación / Limpieza chiqueros	-	60,976.00	-	-
Bonificación incentivo	-	7,113.82	-	-
Séptimo día	-	11,348.30	-	-
Costos indirectos variables	-	30,535.23	-	-
Cuota Patronal IGSS. 11.67%	-	8,440.25	-	-
Prestaciones Laborales 30.55%	-	22,094.98	-	-
Costo directo de producción	507,220.00	617,193.35	-	-
Producción anual	1,156	1,156	-	-
Costo unitario anual	438.77	533.90	-	-

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2012

En el cuadro anterior se muestran los costos de producción de porcino, por unidad según datos de encuesta es de Q.438.77 e imputados ascienden a un costo de Q.533.90, distribuidos en un 82% para insumos básicos, un 13% para mano de obra y el 5% para costos indirectos variables.

2.2.2 Estado de resultados

Integra los ingresos, costos y gastos de la producción que se obtuvo durante un periodo determinado. Para determinar el resultado de la producción el inversionista se vale de un estado financiero llamado Estado de Pérdidas y Ganancias. Éste resume el resultado económico alcanzado por la unidad

productiva al relacionar las cuentas de los productos vendidos contra los costos y gastos incurridos durante un periodo determinado. Para su elaboración es necesario conocer el total de ventas realizadas y el costo de lo vendido.

- **Costo de lo vendido**

El costo está formado por el valor inicial de cabeza de ganado, de acuerdo a la clasificación por edad, más el costo unitario de mantenimiento anual por cabeza de ganado al final del periodo.

En el siguiente cuadro se detalla el costo de la venta efectuada durante el periodo en el estrato de microfincas con tecnológica tradicional.

Cuadro 8
Municipio de Huitán, Departamento de Quetzaltenango
Estado de Resultados Engorde de Ganado Porcino
Del 01 de Enero al 31 de Diciembre de 2012
(cifras en quetzales)

Producto	Microfincas		Subfamiliares	
	Encuesta	Imputados	Encuesta	Imputados
Porcino				
Ventas	971,040	971,040	-	-
(-) Costo directo de producción	507,220	617,193	-	-
Ganancia marginal	463,820	353,847	-	-
(-) Costos y gastos fijos	-	-	-	-
Ganancia antes I S R	463,820	353,847	-	-
ISR (31%)	143,784	109,693	-	-
Ganancia neta	320,037	244,154	-	-
Rentabilidad				
Ganancia neta / ventas netas	0.33	0.25	-	-
Ganancia neta / costos + gastos	0.63	0.40	-	-

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2012

El estado de resultados refleja ventas de Q.971,040, así mismo, una ganancia neta de Q.320,036 según encuesta y Q.244154 según imputados, lo que permite

permite que se cubra el costo de lo invertido en la producción. Los productores no toman en cuenta entre sus costos la mano de obra, los costos indirectos variables.

2.2.3 Rentabilidad

En las microfincas dedicadas a la producción de ganado porcino por cada Q.1.00 que el productor vende la rentabilidad es de Q .0.33 según datos de encuesta y un Q.0.25 con datos imputado.

2.2.4 Financiamiento

Es el conjunto de recursos monetarios financieros para llevar a cabo la producción y distribución de ganado porcino, para su obtención existen dos formas, financiamiento interno y externo.

2.2.4.1 Fuentes internas

Las fuentes de financiamiento comúnmente utilizadas por los productores del Municipio son de origen interno, provenientes de ahorros, remesas familiares, salarios de trabajos actuales o anteriores y la compra-venta de ganado.

2.2.4.2 Fuentes externas

La institución que puede proporcionar financiamiento externo es el Banco de Desarrollo Rural S.A. –BANRURAL-, según entrevista, no hay préstamos otorgados para la producción pecuaria, solo para emprender actividades agrícolas, comerciales y construcción de vivienda, con una tasa de interés anual del 12%. A continuación se presenta el cuadro por tipo de financiamiento, para la producción de ganado porcino:

Cuadro 9
Municipio de Huitán, Departamento de Quetzaltenango
Fuentes de Financiamiento
Año 2012
(cifras en quetzales)

Producto	Microfincas		Subfamiliar	
	Internas	Externas	Internas	Externas
Ganado porcino	507,218	507,218 507,220	-	-
Insumos	507,218	-	-	-
Mano de obra	-	-	-	-

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2012

En el cuadro anterior se observa que los productores únicamente hacen uso del financiamiento interno para la producción y la mano de obra es aportada por el núcleo familiar.

2.3 COMERCIALIZACIÓN

En lo que se refiere a este tema los pobladores no tienen conocimientos en procesos técnicos de comercialización, realizan la actividad de forma empírica, su producción es destinada a la venta, así mismo es comercializada en pie, para ahorrarse la inversión y trabajo por el destace del producto.

2.3.1 Proceso de la comercialización por producto

Según el trabajo se determinó que la comercialización pecuaria, no es la principal fuente de ingresos, es utilizada como una ocupación complementaria de inversión, el engorde de ganado porcino ocupa es la rama más representativa de esta actividad, es comercializada en el mercado del municipio de Sibilia.

Para la descripción del proceso de comercialización es necesario mencionar las etapas de concentración, equilibrio y dispersión, que se presentan continuación:

Tabla 6
Municipio de Huitán, Departamento de Quetzaltenango
Proceso de Comercialización
Engorde de Ganado Porcino
Año 2012

Microfincas	
Concentración	Se realiza en corrales ubicados en los patios de los hogares de las unidades productivas de forma individual
Equilibrio	Dado que la producción de este producto se da durante todo el año y el hábito de consumo no es constante en los pobladores no existe equilibrio.
Dispersión	Los productores por sus propios medios trasladan su producción al mercado del municipio de Sibilia donde es vendido en pie.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2012.

En la tabla anterior se describe la forma en que se realiza la comercialización de ganado porcino, referentes a las acciones en la etapa de mercadeo.

La producción de ganado porcino se ubica en el estrato de microfincas, existe oferta en el Municipio, derivado de los hábitos de consumo la demanda es poca por lo que no existe equilibrio, el productor traslada el excedente de su producto al mercado de Sibilia para la venta en pie.

2.3.2 Análisis estructural de la comercialización del producto

En este análisis se destacan la conducta del mercado en relación a la demanda del producto, y el papel que juegan los productores, intermediarios y consumidores.

Tabla 7
Municipio de Huitán, Departamento de Quetzaltenango
Análisis Estructural de Comercialización
Engorde de Ganado Porcino
Año 2012

Microfincas	
Conducta de Mercado	El precio es colocado por el productor basándose en el mercado y competencia, el producto es permanente pero la demanda incrementa en los meses de noviembre y diciembre en estos meses el precio sufre un ligero incremento.
Estructura de Mercado	La estructura está conformada por el productor, mayorista, minorista y consumidor final, el producto es llevado al mercado del municipio de Sibilia y es comercializado en pie.
Eficiencia de Mercado	Como se mencionó con anterioridad la oferta cubre la demanda que se da en el Municipio, hay excedente y es vendida en el municipio de Sibilia, los productores no reciben asesoría en la producción y comercialización, por lo que la realizan de forma empírica no existiendo eficiencia en el mercado.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2012.

Al analizar la serie de operaciones coordinadas para realizar la distribución del producto pecuario se determinó que el productor es quien aporta los medios de producción y aprovecha los recursos con los que dispone para el proceso de engorde en forma doméstica, así mismo es quien determina el precio de su producción basándose en la competencia o según mercado, dado que no es su principal medio de producción le genera escasos ingresos. El ganado porcino es llevados a vender en el mercado del municipio vecino, la demanda se incrementa en los mes de noviembre y diciembre, según comentaron los productores, en estos meses logran vender el producto a un precio mayor.

El producto no sufre transformación por ser vendido en pie al mayorista, la transformación la realiza el minorista para venderla al consumidor final por libra, el principal riesgo que se corre es la muerte del animal. Los productores no tienen acceso a créditos por las garantías que se demandan, por lo que utilizan recursos propios.

2.3.3 Análisis Institucional

Instituciones de mercado que nacen por la acción de la norma y la ley y que surgen de las relaciones económico-sociales.

Tabla 8
Municipio de Huitán, Departamento de Quetzaltenango
Análisis Institucional de Comercialización
Engorde de Ganado Porcino
Año 2012

Microfincas	
Productor	Es el que encabeza el proceso productivo de engorde de ganado porcino, compra los lechones en los primeros meses del año le proporciona la alimentación que considera la necesaria y al alcanzar el peso deseado lo coloca a la venta.
Mayorista	Es quien adquiere el producto en pie y posterior, lo revende al minorista, se ubica en el mercado del municipio de Sibilia.
Minorista	El minorista adquiere el producto en pie, en el mercado del departamento de Chimaltenango donde es trasladado por el mayorista.
Consumidor final	Es el último eslabón en el canal de comercialización, adquiere el producto en mercados cantonales donde es vendida por el minorista, después de transformar el producto.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2012.

Los entes participantes en el proceso de comercialización descritos en la tabla anterior son productor, mayorista, minorista y consumidor final, es importante mencionar que el productor traslada en un 100% su producción al mayorista, en pie.

2.3.4 Análisis Funcional

Proceso que implica movimientos que tengan secuencia lógica y coordinada para la transferencia ordenada de los productos. Se dividen en funciones físicas, funciones intercambio y fusiones auxiliare. A continuación se describen en la siguiente tabla.

Tabla 9
Municipio de Huitán, Departamento de Quetzaltenango
Análisis Funcional de Comercialización
Engorde de Ganado Porcino
Año 2012

Análisis Funcional		
Funciones físicas	Transformación	En este proceso el ganado no sufre ninguna transformación en virtud que es vendido en pie.
	Clasificación	En las microfincas no se da la clasificación derivado que por lo general existe un solo animal en la unidad productiva.
	Almacenamiento	El ganado es mantenido en los patios de los hogares hasta el momento de venta.
	Empaque	El ganado es vendido en pie por lo que el empaque no aplica para este tipo de producto.
	Transporte	Es el productor que por sus propios medios traslada el producto al punto de venta en camiones.
Funciones de intercambio	Compra-venta	En el Municipio se da a través del inspección para lo cual se toma en cuenta el peso y raza del ganado.
	Determinación de precio	Es el productor quien determina el precio tomando en cuenta precios de mercado y competencia.
Funciones auxiliares	Financiamiento	En las microfincas los productores utilizan recursos propios a través de ahorros o herencias.
	Aceptación de riesgos	El riesgo que se corre es la muerte del ganado, lo que representa para el productor pérdida en la etapa de engorde o traslado al punto de venta.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2012.

El producto no sufre ninguna transformación física, se comercializa en el municipio de Sibilia; se infiere que el mayorista lo transforma para continuar con la distribución, no requiere almacenaje y empaque, la compra-venta se da por inspección y a precios de mercado. Así también, se encuentran las funciones auxiliares, los productores no recurren a financiamiento por no llenan los

requisitos, el riesgo que se presenta es la muerte de ganado en el momento de traslado al punto de venta, o muerte en el periodo de engorde.

2.3.5 Operaciones de comercialización

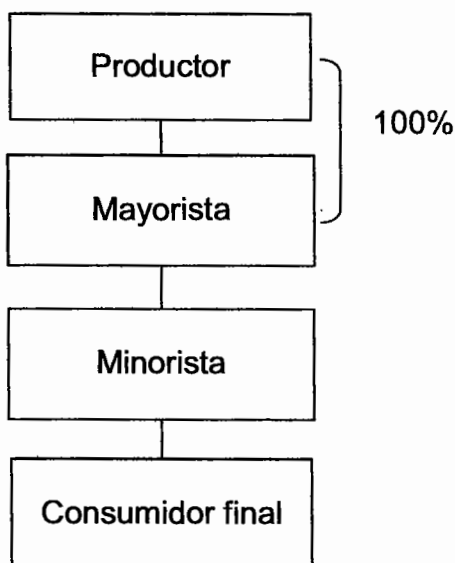
Es el proceso que indica el tipo de canal de comercialización y cuantifica en los márgenes de comercialización.

2.3.5.1 Canales de comercialización

Según la investigación de campo se determinaron las diferentes etapas que recorre el ganado porcino para llegar al consumidor final.

A continuación se presentan los canales que corresponden a la producción de engorde de ganado porcino.

Gráfica 4
Municipio de Huitán, Departamento de Quetzaltenango
Canales de Comercialización
Engorde de Ganado Porcino
Año 2012



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2012.

El ganado porcino, está representado por el canal dos utiliza como intermediario al mayorista y minorista. El producto es trasladado por el primer intermediario al mercado del departamento de Chimaltenango, donde es adquirido por el minorista quien ejecuta el proceso de transformación para vender al consumidor final en merados cantonales.

2.3.5.2 Márgenes de comercialización

Es la diferencia que existe entre el precio que paga el consumidor final por un producto y el precio recibido por el productor. El producto es vendido fuera del municipio de estudio y utiliza el canal dos.

Cuadro 10
Municipio de Huitán, Departamento de Quetzaltenango
Producción de Ganado Porcino en Microfincas
Márgenes de Comercialización
Año 2012

Participantes	Precio por libra (Q)	MBC (Q)	Costos de Mercadeo (Q)	MMC (Q)	% Rendimientos/Inversión	% Participación
Productor	7.00					35
Mayorista	12.00	5.00	0.62	4.38	62.57	25
Transporte			0.42			
Piso de plaza			0.20			
Minorista	20.00	8.00	1.00	7.00	58.33	40
Transporte			0.50			
Destace			0.50			
Consumidor final						
Total		13.00	1.62	11.38		100.00

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2012

El cuadro anterior muestra que en este estrato de fincas, el margen de comercialización para la venta de ganado porcino con un peso promedio de 120 libras, con un 40% el minorista participa en el mercado seguido del productor con un 35%. Por cada quetzal que paga el minorista el mayorista obtiene una rentabilidad de 62.57% y con un margen bruto de contribución de Q5.00.

2.4 ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

La producción pecuaria es más representativa a nivel de estratos de microfinca, la forma de organizarse es de tipo familiar, en donde los miembros son los responsables de la crianza y engorde de los distintos ganados, el padre de familia es la autoridad y es ejercida en una sola línea, como en toda organización es indispensable que los productores conozcan la forma en que deben desarrollarse las actividades y no se presente la duplicidad de funciones.

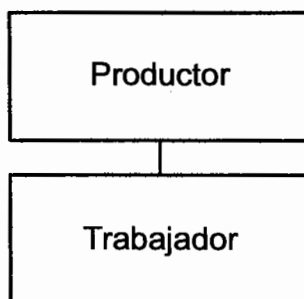
- **Ganado porcino**

En el Municipio, esta actividad pecuaria es una de las más comercializadas, las ventas se hacen fuera del Municipio, en el proceso de producción participan los miembros del núcleo familiar, encontrándose dentro del estrato de microfincas.

2.4.1 Estructura organizacional

La estructura es de tipo simple, la división del trabajo se realiza por la asignación de tareas y atribuciones, el nivel de jerarquía es centralizado, el jefe de familia es quien toma las decisiones y delega responsabilidades al empleado.

Gráfica 5
Municipio de Huitán, Departamento de Quetzaltenango
Estructura Organizacional Microfincas
Año 2012



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2012.

La estructura organizacional, muestra un sistema lineal militar; el padre de familia ejerce la autoridad, delega las atribuciones y responsabilidades a los trabajadores que son los miembros de su familia, los cuales trabajan sin salario como contribución al hogar, una de las principales ventajas es que las instrucciones se dan en forma directa.

2.5 GENERACIÓN DE EMPLEO

La actividad pecuaria es fuente de empleo al núcleo familiar, no es la principal en el Municipio pero como fuente secundaria, brinda ingresos extras que ayudan a los pobladores a cubrir sus necesidades.

Cuadro 11
Municipio de Huitán, Departamento de Quetzaltenango
Generación de Empleo por Producto
Microfincas y Fincas Subfamiliares
Año 2012

Producto	Estrato Microfinca Jornales	Estrato fincas Subfamiliares Jornales
Ganado bovino	27	
Ganado porcino	1,200	
Ganado ovino	273	
Producción avícola	98	137
Totales	1,598	137

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2012.

La generación de empleo por parte de la actividad pecuaria, de acuerdo a la investigación de campo, se determinó que son 1,845 jornales conformados por los dos estratos participantes en esta actividad, los cuales son los necesarios para la crianza y engorde de ganado pecuario. La producción de ganado porcino es el que brinda el 65% de generación de empleo referente a la actividad pecuaria. Por la forma de producción no es necesario contratar mano de obra asalariada, la familia es organizada por el padre, quien delega actividades a los

hijos o a la esposa para la producción, por lo que la mano de obra es familiar no asalariada.

2.6 PROBLEMÁTICA ENCONTRADA

En el municipio de Huitán la fuente secundaria en la generación de empleo e ingresos económicos es la actividad pecuaria, la producción más representativa es el engorde de ganado porcino con el 58%, con un promedio de ventas al año de 251 cabezas a un precio de Q. 1,600.00, esto representa un ingreso global de Q.924,800.00, existiendo deficiencia en la producción y comercialización las cuales se detallan a continuación.

Desconocimiento de técnicas adecuadas para la producción de engorde de ganado porcino, los ingresos económicos insuficientes y el no tener acceso a créditos repercute en que el nivel tecnológico sea tradicional y no puedan desarrollar la actividad de una forma adecuada.

Los hábitos de consumo que se presentan en el Municipio y el no incursionar a nuevos mercados limitan la cantidad de unidades vendidas. Desconocimiento del mercado, falta de asesoría y métodos financieros en la determinación de costos, son la causa principal que el productor estima de forma empírica el precio de venta.

Al realizar los costos de la producción se determinó que no genera la rentabilidad deseada, la venta se realiza a través de intermediario siendo este el ente mayor beneficiado, así también considera también el costo del transporte para la dispersión del producto al punto de venta como desventaja por el costo.

Las unidades productivas de engorde de ganado porcino carecen de una organización formal que brinde asistencia técnica en la producción y promoción, también falta de programas continuos que permitan mejorar dicha actividad.

2.7 SOLUCIÓN A LA PROBLEMÁTICA ENCONTRADA

A continuación se detalla una posible solución a la problemática identificada en los temas de comercialización y organización de la actividad pecuaria en la rama de engorde de ganado porcino.

2.7.1 Propuesta de comercialización

Con la problemática descrita de forma anterior se presenta a continuación una posible solución

2.7.1.1 Propuesta de proceso de comercialización

Con la problemática descrita de forma anterior se presenta a continuación una posible solución:

Tabla 10
Municipio de Huitán, Departamento de Quetzaltenango
Propuesta de Proceso de Comercialización
Engorde de Ganado Porcino
Año 2012

Ganado Porcino	
Concentración	Que se realice en corrales en patios de los hogares de las unidades productivas de forma individual como hasta ahora se realiza.
Equilibrio	Dado que la comercialización se da fuera del municipio y la demanda se da todo el año, que los productores tengan disponibilidad de producto durante todo el año para que exista equilibrio en el mercado objetivo.
Dispersión	Que los productores adjunten la producción y se contrate transporte en forma colectiva para bajar el costo de traslado del producto al punto de venta

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2012.

El cuadro anterior presenta opciones en los temas de concentración, equilibrio y dispersión que pueden contribuir a lograr el equilibrio en la comercialización e incrementar las ventas en el volumen de la producción y mejorar la forma en determinación de precios.

2.7.1.2 Propuesta de análisis estructural

Con el fin de lograr que los productores aumenten las ventas y los ingresos se presenta a continuación una posible solución:

Tabla 11
Municipio de Huitán, Departamento de Quetzaltenango
Propuesta de Análisis Estructural de Comercialización
Engorde de Ganado Porcino
Año 2012

Análisis Estructural	
Conducta de Mercado	Que el productor establezca los costos reales de la producción y sobre ello busque la rentabilidad adecuada, así mismo, aumentar la producción en los meses de mayor demanda.
Estructura de Mercado	Que los productores reduzcan intermediarios y coloquen ellos el producto en el mercado para vender de forma directa a con el minorista, así mismo, se orienten en la búsqueda de otros puntos de venta para comercializar la producción.
Eficiencia de Mercado	Que el excedente de producción sea comercializada en nuevos mercados, la Municipalidad asesore a los productores sobre temas de producción y comercialización a través de programas impartidos por el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación –MAGA–.

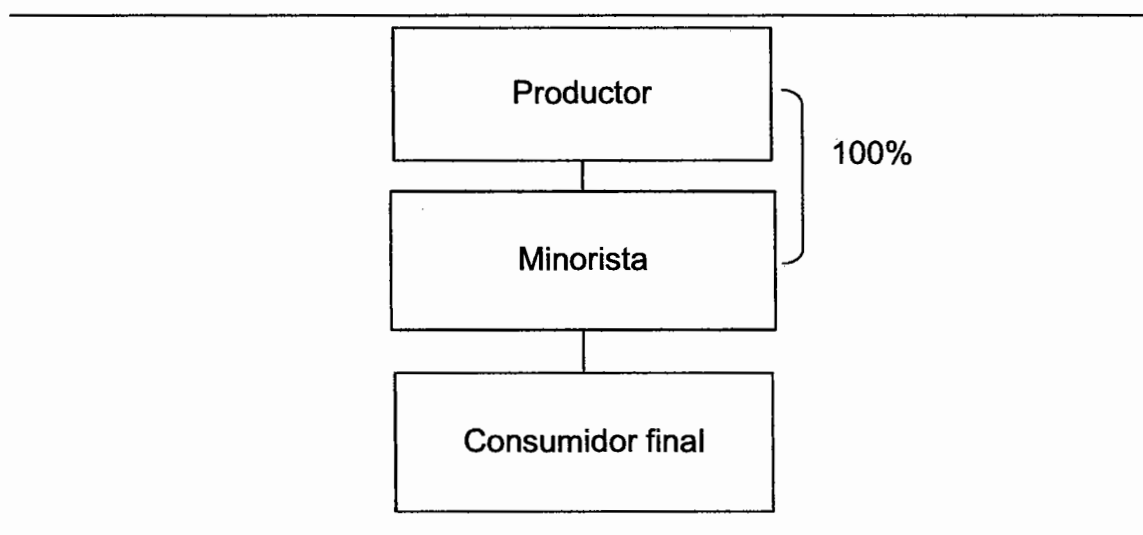
Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2012.

En el tema de análisis estructural el desconocimiento de técnicas adecuadas para la producción, y tipo de canal son los que afectan a que los productores obtengan las utilidades deseadas.

2.7.1.3 Propuesta de canal de comercialización

A continuación se realiza una comparación de los tipos de canal para poder explicar las ventajas en la reducción de entes participantes:

Gráfica 6
Municipio de Huitán, Departamento de Quetzaltenango
Propuesta de Canales de Comercialización
Engorde de Ganado Porcino
Año 2012



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2012.

Como se mencionó con anterioridad, la venta se realiza a través de intermediario siendo el mayorista, el que obtiene el mayor beneficio. Al reducir el canal a uno y vender directamente a minoristas el productor puede optar a obtener las utilidades que le correspondían al mayorista y competir con mejores precios.

2.7.2 Propuesta de organización

Con la finalidad de fomentar la organización empresarial en la actividad pecuaria se propone la creación de un comité de productores de ganado porcino, para concentrar la producción, esto facilitará la gestión de asistencia técnica en la

producción y proporcionará el acceso a crédito con el fin de mejorar el nivel tecnológico.

Esto también contribuye a la generación de empleo y fomenta la remuneración de la mano de obra y las prestaciones que la ley establece.

2.7.2.1 Objetivo general

Beneficiar a los productores dedicados al engorde de ganado porcino y mejorar el nivel económico de dicho sector.

2.7.2.2 Objetivos específicos

- Promover la organización empresarial en la actividad pecuaria.
- Fomentar la producción de engorde de ganado porcino dentro del Municipio.
- Generar fuentes de empleo y mejorar el nivel económico de los miembros.

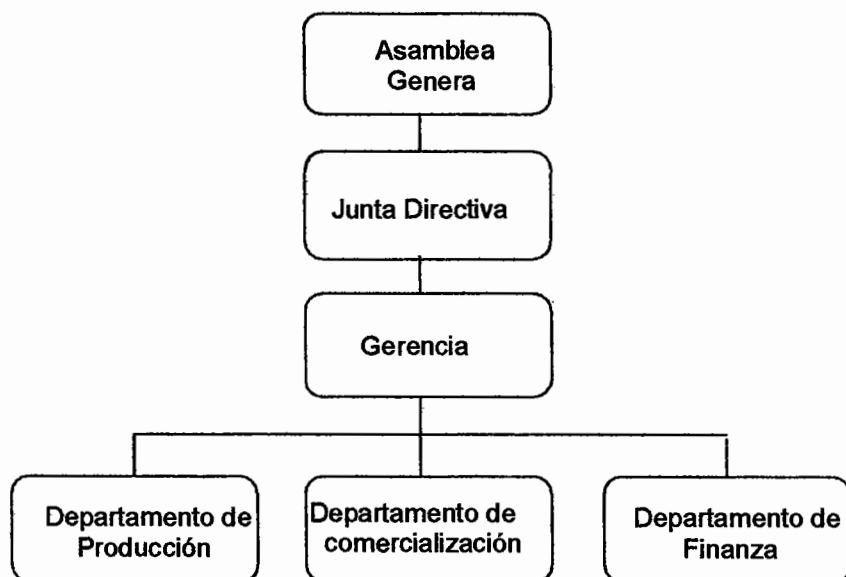
2.7.2.3 Marco jurídico

Todo grupo y organización dedicada a actividades económicas debe tener conocimiento de las normas legales internas y externas. las aplicables a este tipo de organización se describen en el capítulo III.

2.7.2.4 Diseño organizacional

A continuación se presenta la estructura organizacional de forma gráfica para identificar la posición de cada integrante del comité

Gráfica 7
Municipio de Huitán, Departamento de Quetzaltenango
Producción de Engorde de Ganado Porcino,
Comité Pecuario
Estructura Organizacional
Año 2012



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2012.

La grafica anterior permite una visualización de los departamentos mínimos necesarios para la puesta en marcha del comité.

2.7.2.5 Funciones básicas de las unidades administrativas

A continuación se presentan las principales funciones que deben desarrollar las unidades administrativas del Comité.

- **Asamblea General**

Aprueba los reglamentos para el funcionamiento del comité y elige los miembros.

- **Junta Directiva**

Es el representante legal del comité velar por que se cumplan los reglamentos y estatutos, así mismo las políticas y resoluciones que autorice la Asamblea General es su objetivo principal

- **Gerencia**

La supervisión del trabajo de los departamentos del comité y velar por el cumplimiento de objetivos.

- **Departamento de Producción**

Deberá planificar la cantidad necesaria de insumos que se utilizarán en el proceso productivo. Además debe supervisar el desarrollo de la producción.

- **Departamento de Comercialización**

Tendrá a su cargo realizar el proceso de planificación y ejecución de la comercialización de la producción como la búsqueda de nuevos clientes, control de precios y analizar el tipo de canal de comercialización más eficiente.

- **Departamento de Finanzas**

Será el encargado de gestionar ante entidades bancarias los créditos necesarios para la puesta en marcha del proyecto. Además este departamento llevará la contabilidad general del Comité, el registro de cada operación financiera y elaborará los estados de resultados que presentará de forma periódica a la gerencia.

2.7.3 Aplicación del proceso administrativo

Para que los integrantes del Comité, alcancen los resultados deseados es necesario implementar un sistema administrativo a continuación se detalla la fase para la implementación:

2.7.3.1 Planeación

Los integrantes deberán de trazar el camino hacia donde quieren vaya la organización, dirigir los pasos que debe seguir tomando en cuenta los recursos con los que dispone y las factores internos y externos que favorezcan al comité.

- **VISIÓN**

Se visualiza al comité de producción de engorde de ganado porcino, con estándares altos de calidad, que proporcione condiciones de vida que estimulen el desarrollo de los integrantes y genere crecimiento sostenible en la producción.

- **MISIÓN**

Ser un comité líder en el sector, manteniendo competitividad en la calidad de la producción y comercialización de engorde de ganado porcino, logrando de esta forma bienestar a los miembros al incrementar sus ingresos económicos.

2.7.3.2 Organización

La Gerencia deberá ordenar las actividades y asignar a cada departamento las funciones, conforme a los recursos materiales, físicos y humanos con los que cuenta, para lograr la máxima eficiencia en los objetivos planeados.

2.7.3.3 Integración

La Asamblea General y Junta Directiva serán los responsables de la obtención de los recursos materiales, financieros y humanos, necesarios para el funcionamiento del comité. En un momento será necesaria la contratación de más talento humano para lo cual se deberá reclutar, seleccionar y capacitar al nuevo personal, para una correcta ejecución en la producción.

2.7.3.4 Dirección

La Junta Directiva es la responsable del cumplimiento del proceso administrativo, la Asamblea General como máxima autoridad en el comité es quien toma las decisiones con base en los informes de la Junta Directiva.

2.7.3.5 Control

Es necesario para la evaluación de cada departamento que los encargados de los mismos sean los que entreguen reportes periódicos y corregir las desviaciones que se hayan presentado, la Asamblea General evaluará los avances mensuales y tomará las decisiones correspondientes.

CAPÍTULO III
PROPUESTA DE INVERSIÓN
PRODUCCIÓN DE CEBOLLA

La cebolla constituye una potencialidad productiva agrícola en el Municipio, que permite mejorar el nivel de vida de la población a través de la generación de ingresos económicos de los agricultores.

3.1 DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Para determinar la factibilidad del proyecto, se formularán los respectivos estudios de mercado, técnico, administrativo legal y financiero, el cual contendrá los aspectos necesarios para la ejecución del mismo.

Para la implementación del proyecto se contempla obtener una producción estimada de 3,492 quintales anuales, en un área de tres manzanas de extensión, que se tendrá 1,746 quintales por manzana cultivada, con dos cosechas anuales.

3.2 JUSTIFICACIÓN

En el municipio de Huitán, departamento de Quetzaltenango, no se lleva a cabo la siembra de cebolla, la población se dedica a la producción de cultivos tradicionales como el maíz, frijol, papa, haba, manzana, entre otros. Sin embargo, después de haber realizado los estudios necesarios, se considera que la producción de cebolla es factible, debido a que se cuenta con el tipo de suelo y clima adecuado en dicho lugar.

Desde el punto de vista económico, el cultivo de cebolla puede contribuir a obtener mayores ingresos para los miembros de la organización agrícola propuesta, debido a que el consumo de este producto es masivo. Se cubrirá el mercado nacional, por lo que los productores deberán cumplir con estándares

altos de calidad, para competir y cubrir la demanda insatisfecha que presenta dicho mercado.

3.3 OBJETIVOS

Lo que se pretende alcanzar con la implementación del proyecto es contribuir al desarrollo económico del Municipio, a través de los siguientes objetivos:

3.3.1 Objetivo general

Contribuir a mejorar la calidad de vida de la población del Municipio, a través de la generación de empleo por medio de la implementación de la producción del cultivo de cebolla.

3.3.2 Objetivos específicos

Los objetivos específicos que se desean alcanzar en la implementación del proyecto son los siguientes:

- Generar nuevas fuentes de empleo para la comunidad.
- Aprovechar los recursos naturales que dispone el municipio y uso adecuado de la tecnología.
- Contribuir al desarrollo socioeconómico del Municipio.
- Diversificar la actividad agrícola con producto de hortaliza.
- Proporcionar apoyo a los asociados, por medio de capacitaciones y asesoría para optimizar los recursos e insumos y prácticas adecuadas.

3.4 ESTUDIO DE MERCADO

Comprende el estudio y análisis de la oferta y demanda en el mercado propuesto para establecer su factibilidad, así como todas las actividades que se relacionan con la transferencia de bienes y servicios que el productor le vende al consumidor.

3.4.1 Identificación del producto

Planta que pertenece a la familia de las liliáceas, considerándose originaria de Asia. La cebolla posee bulbo tunicado con tallo erguido, hojas largas, redondas y acanaladas, se cultiva para el aprovechamiento de sus bulbos, que se forman en base de las hojas que envuelve el tallo floral; las flores son pequeñas verdosas, blancas o violáceas, que se agrupan en umbelas y el fruto es una cápsula con tres caras, de ángulos redondeados, que contienen las semillas, las cuales son de color negro, angulosas, aplastadas y de superficie rugosa.

- **Composición nutricional**

La cebolla contiene varios componentes nutricionales favorables para el cuerpo humano. A continuación se presenta la tabla de la composición nutricional como la proporción de cada uno.

Tabla 12
Información Nutricional de Cebolla
Año 2012

Contenido	Unidad de medida	Cantidad	Contenido	Unidad de medida	Cantidad
Agua	%	88.10	Vitamina C	mg	10.00
Energía	kcal	45.00	Vitamina A	mcg	0.00
Proteína	G	1.40	Ac grasos mono-insat.	g	0.04
Grasa total	G	0.20	Ac grasos poli-insat.	g	0.10
Carbohidratos	G	9.70	Ac grasos saturados	g	0.04
Fibra dieta total	G	0.00	Potasio	mcg	157.00
Ceniza	G	0.60	Sodio	mcg	10.00
Calcio	mg	30.00	Zinc	mcg	0.10
Fósforo	mg	40.00	Magnesio	mcg	0.00
Hierro	mg	1.00	Vitamina B6	mcg	0.16
Tiamina	mg	0.04	Ácido fólico	mcg	20.00
Riboflavina	mg	0.03	Folato equivalente fd	mcg	0.00
Niacina	mg	0.30	Fracción comestible	%	0.91

Fuente: elaboración propia con base en Tabla de Composición de Alimentos de Centroamérica, Instituto de Nutrición de Centro América y Panamá (INCAP), Segunda edición, Febrero 2012.

Se utilizan distintas medidas como gramos (g), miligramos (mg), microgramo (mcg) y contenido en calorías (kcal). La cantidad de los nutrientes corresponde a

100 gramos de esta verdura, el alto contenido de fosforo contribuye al funcionamiento del sistema inmunológico.

3.4.2 Formas, usos y propiedades del producto

Con un criterio comercial se clasifican de acuerdo al tamaño de bulbo en tres grupos que son cebollas gigantes, corrientes y cebolletas, las cuales se diferencian por su tamaño y color. Los principales usos que se da a la cebolla es para el consumo alimenticio, puede ser consumida en forma cruda, cocida o asada, así también tiene uso para recetas gastronómica, complementos y condimentos para platos fuertes y ensaladas.

3.4.3 Mercado objetivo

La producción de cebolla será destinada al mercado nacional, para lo cual es necesario analizar e identificar la oferta y demanda, tanto histórica como proyectada, consumo aparente y demanda potencial e insatisfecha, para determinar los precios y la comercialización del producto en el mercado La Terminal.

3.4.4 Oferta

Comprende la disponibilidad de cebolla que los productores pueden ofrecer al consumidor final, en un periodo de tiempo establecido. La oferta nacional histórica y proyectada de cebolla, está representada por la producción nacional más importaciones, la que se muestra a continuación

Cuadro 12
República de Guatemala
Oferta Total Histórica y Proyectada
Producción de Cebolla
Periodo 2007-2016
(En quintales)

Año	Producción	Importaciones	Oferta Total
2007	2,671,473	31,845	2,703,318
2008	2,699,972	35,628	2,735,601
2009	2,699,972	11,940	2,711,912
2010	2,683,972	44,474	2,728,447
2011	2,740,336	11,556	2,751,892
2012	2,735,663	17,569	2,753,232
2013	2,747,836	14,396	2,762,231
2014	2,760,008	11,222	2,771,231
2015	2,772,181	8,049	2,780,230
2016	2,784,354	4,876	2,789,230

Fuente: elaboración propia, con base en datos estadísticos del Banco de Guatemala a través de la página www.banguat.org.gt, por medio del método de mínimos cuadrados, en donde $a=2691280$; $b=27089$ para la producción y $a=$ producción + $b=$ importaciones para oferta total.

En el cuadro anterior se observa una disminución en las importaciones del producto, así mismo el comportamiento de la oferta es variable en los primeros cinco años, sin embargo para los años proyectados la oferta total se incrementa en 1% en relación a la producción.

- **Consumo aparente**

Permite identificar la cantidad de un producto que es consumido en la actualidad, se obtiene de la suma de la producción más las importaciones menos las exportaciones.

Cuadro 13
República de Guatemala
Consumo Aparente Histórica y Proyectada
Producción de Cebolla
Periodo 2007-2016
(En quintales)

Año	Producción	Importaciones	Exportaciones	Consumo aparente
2007	2,671,473	31,845	231,419	2,471,899
2008	2,699,972	35,628	180,181	2,555,420
2009	2,699,972	11,940	202,926	2,508,986
2010	2,683,972	44,474	204,758	2,523,689
2011	2,740,336	11,556	205,599	2,546,293
2012	2,735,663	17,569	196,857	2,556,375
2013	2,747,836	14,396	194,151	2,568,080
2014	2,760,008	11,222	191,445	2,579,786
2015	2,772,181	8,049	188,738	2,591,492
2016	2,784,354	4,876	186,032	2,603,197

Fuente: elaboración propia, con base en datos estadísticos del Banco de Guatemala a través de la página www.banguat.org.gt.

El cuadro anterior muestra que el consumo aparente de los años proyectados es constante en 1%, las importaciones y exportaciones presentan bajas significativas, se infiere que se debe a que la producción logra cubrir el consumo aparente, lo cual indica que el proyecto desde el punto de vista de mercado es viable para el desarrollo de la producción de cebolla.

3.4.5 Demanda

Son las distintas cantidades de una mercancía, que los compradores desearían y serían capaces de adquirir a precios alternativos posibles durante un periodo de tiempo.

A continuación se muestra la demanda potencial histórica y proyectada.

Cuadro 14
República de Guatemala
Demanda Potencial Histórica y Proyectada
Producción de Cebolla
Periodo 2007-2016

Año	Población total	Población delimitada 95%	Consumo per capita* qq	Demanda potencial qq
2007	13,344,770	12,677,532	0.192	2,434,086
2008	13,677,815	12,993,925	0.192	2,494,834
2009	14,017,057	13,316,204	0.192	2,556,711
2010	14,361,666	13,643,582	0.192	2,619,568
2011	14,713,763	13,978,075	0.192	2,683,790
2012	15,073,375	14,319,706	0.192	2,749,384
2013	15,438,384	14,666,465	0.192	2,815,961
2014	15,806,675	15,016,341	0.192	2,883,138
2015	16,176,133	15,367,326	0.192	2,950,527
2016	16,548,168	15,720,760	0.192	3,018,386

Fuente: elaboración propia, con base en Proyecciones de Población 2002- 2020 en datos del XI Censo de Población y VI de habitación 2002 del Instituto Nacional de Estadística –INE-.
 *Determinación a través de la fórmula $y = a/b$ (anexo 4).

En el cuadro anterior se observa un aumento del 1% en la demanda potencial, así mismo las proyecciones poblacionales muestran un incremento de los posibles consumidores, razón por la que se considera viable el proyecto.

Cuadro 15
República de Guatemala
Demanda Insatisfecha Histórica y Proyectada
Producción de Cebolla
Periodo 2007-2016
(En quintales)

Año	Demanda Potencial	Consumo aparente	Demanda Insatisfecha
2007	2,408,731	2,471,927	-63,196
2008	2,468,846	2,555,448	-86,602
2009	2,530,079	2,509,014	21,065
2010	2,592,281	2,521,916	70,364
2011	2,655,834	2,508,657	147,177
2012	2,720,744	2,525,371	195,373
2013	2,786,628	2,529,364	257,264
2014	2,853,105	2,533,358	319,747
2015	2,919,792	2,537,351	382,441
2016	2,986,944	2,541,344	445,601

Fuente: elaboración propia, con base en datos obtenidos de los cuadros 13 y 14.

En el cuadro anterior se observa para los años 2012 al 2016, un incremento de la demanda insatisfecha derivado del comportamiento ascendente de la demanda potencial, lo cual indica que el proyecto desde el punto de vista del mercado es viable para el desarrollo de la producción de la cebolla.

3.4.6 Precio

La variación de los precios de la cebolla en Guatemala, está íntimamente relacionado con el volumen de producción y la demanda. De acuerdo a datos históricos del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación –MAGA- en el año 2012 el promedio del precio del quintal de cebolla es de Q.230.00, en el año 2010 el promedio anual asciende a Q.318.78, y para el 2009 de Q147.05.

Para el proyecto se determinó un precio de Q.150.00 por quintal al mayorista y de Q.230.00 por quintal al minorista, llegando al consumidor final a un precio promedio de Q.350.00 el quintal, lo que representa Q.3.50 por libra, estando sujeto a comportamiento del mercado.

3.4.7 Comercialización

Significa que una organización encamina todos sus esfuerzos a satisfacer a sus clientes por una ganancia. En el apartado del capítulo IV se describe todo lo relacionado al proceso de comercialización.

3.5 ESTUDIO TÉCNICO

El estudio técnico permite proponer y analizar las diferentes opciones tecnológicas para producir y verificar la factibilidad técnica de cada una de ellas. Identifica los equipos, maquinaria, materia prima y las instalaciones necesarias para el proyecto, así como los costos de inversión, operación y el capital de trabajo que se necesita.

3.5.1 Localización del proyecto

Es importante analizar cuál es el sitio adecuado y accesible donde se pueda instalar el proyecto para realizar todas las actividades de producción de cebolla, después de considerar factores de macro y microlocalización, condiciones climatológicas y de suelo requeridas para la producción.

3.5.1.1 Macrolocalización

De acuerdo a las oportunidades estratégicas que se dan en la región en relación a las condiciones de clima y diversidad de suelos, la ubicación del proyecto tendrá lugar en el municipio de Huitán, departamento de Quetzaltenango a una distancia de 242 kilómetros de la Ciudad Capital.

3.5.1.2 Microlocalización

El terreno para la producción de cultivo de cebolla está ubicado en el caserío La Loma, en la aldea de Vixbén, ubicada en la parte norte del municipio de Huitán, a ocho kilómetros de la cabecera municipal. Las vías de acceso principal hacia el caserío es adoquinada y parte del casco del centro es de terracería, así mismo, existe disponibilidad de mano de obra, facilidad de acceso a recursos y disponibilidad de terreno.

3.5.2 Tamaño (extensión, rendimiento, volumen y valor de la producción)

Se refiere a la capacidad de producción instalada que se tendrá diaria, semanal, mensual o anualmente. Los elementos que intervienen para el tamaño del proyecto son: demanda, insumos, tecnología, localización y recursos humanos. Para el proyecto de cebolla se llevará a cabo la producción en tres manzanas, con un tipo de terreno semiplano.

Cuadro 16
Municipio de Huitán, Departamento de Quetzaltenango
Proyecto: Producción de Cebolla
Volumen de la Producción
Año 2012

Año	Superficie cultivada (mz)	Rendimiento por cosecha en quintales	Cosechas al año	Producción anual en quintales	Merma en quintales	Producción neta	Precio de venta Q.	Valor total Q.
1	3	1,746	2	3,492	210	3,282	150.00	492,300
2	3	1,746	2	3,492	210	3,282	150.00	492,300
3	3	1,746	2	3,492	210	3,282	150.00	492,300
4	3	1,746	2	3,492	210	3,282	150.00	492,300
5	3	1,746	2	3,492	210	3,282	150.00	492,300
Total		8,730		17,460	1,050	16,410		2,461,500

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2012.

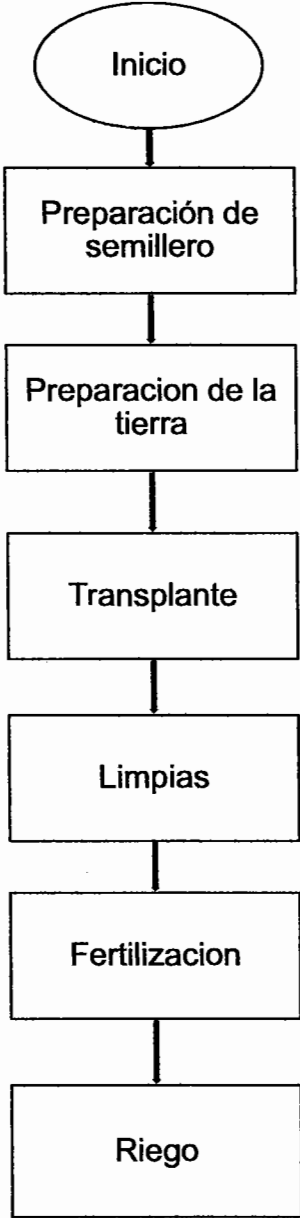
La producción que se obtendrá será de 17,460 quintales, con dos cosechas al año, durante los cinco años que durará el proyecto.

3.5.3 Proceso productivo

Es el procedimiento técnico que se utiliza en el proyecto para obtener los bienes y servicios, mediante la transformación de insumos para convertirlos en productos.

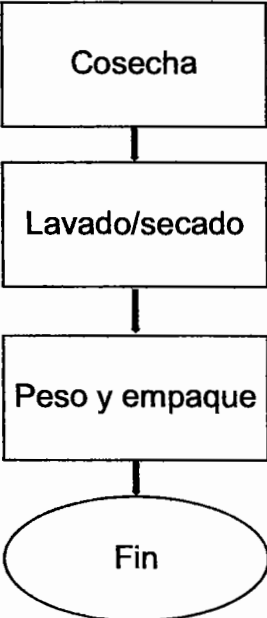
A continuación se presenta el proceso productivo que se deberá de realizar en el cultivo de la cebolla.

Gráfica 8
Municipio de Huitán, Departamento de Quetzaltenango
Proyecto: Producción de Cebolla
Flujograma del Proceso Productivo
Año 2012

Proceso	Descripción
 <p style="text-align: center;">Inicio</p>	Inicio del proceso de cultivo
Preparación de semillero	1. Es adecuar un sitio donde se guardan las semillas con la finalidad de producir su germinación con las mejores condiciones y cuidados.
Preparación de la tierra	2. Consiste en aradura, nivelación, traza, surqueo y formación de camas.
Transplante	3. Es el traslado de la planta ubicada en el semillero hacia la tierra con el fin de favorecer el desarrollo de las raíces.
Limpias	4. Se realizará a través de dos tipos, el primero manual que consiste en arrancar la hierba que no permita el crecimiento de la planta y el segundo a través del control de químicos con la aplicación de herbicidas.
Fertilización	5. Se realizará por el método de aspersión, con una frecuencia de cada 5 días, tratando de mantener la humedad del semillero pero sin excederse.
Riego	6. Se realizará cuando la cebolla está físicamente madura, en donde las hojas y los tallos se doblan, es decir, cuando El 50% de los tallos se han doblado espontáneamente y los bulbos ya han alcanzado su completa madurez.

Continúa en la página siguiente...

...viene de la página anterior.

Proceso	Descripción
 <p>Cosecha</p>	<p>7. Consiste en el traslado de la producción hacia la planta, en donde se llevará a cabo la limpia de la cebolla para luego clasificarla según el tamaño y calidad de la misma.</p>
<p>Lavado/secado</p>	<p>8. Lavado de la cebolla, actividad que se realiza en forma manual.</p>
<p>Peso y empaque</p>	<p>9. Peso de las cebollas y empaque de un quintal cada saco, los cuales serán trasladados para su comercialización.</p>
<p>Fin</p>	<p>10. Con la venta finaliza el proceso.</p>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2012.

3.5.5 Requerimiento técnico

Consiste en detallar los recursos humanos, físicos, tecnológicos y financieros necesarios para poner en marcha el proyecto del proceso de producción de cebolla en el Municipio, los cuales se detallan a continuación.

Cuadro 17
Municipio de Huitán, Departamento de Quetzaltenango
Proyecto: Producción de Cebolla
Requerimientos Técnicos
Año 2012
(cifras en quetzales)

Descripción	Unidad de Medida	Cantidad	Precio Unitario
Instalaciones			
Bodega y oficina arrendado	Cuerda	1	700.00
Terreno arrendado	Manzanas	3	800.00
Equipo agrícola			
Balanza grande	Unidad	3	360.00
Carreta de Mano	Unidad	3	475.00
Bomba para fumigar	Unidad	3	275.00
Equipo de riego			
Bomba	Unidad	1	2,500.00
Válvula de aire	Unidad	1	158.00
Válvula oblicua	Unidad	1	285.00
Filtro	Unidad	1	928.00
Manguera	Unidad	4	1675.00
Herramientas			
Piochas	Unidad	15	83.00
Palas	Unidad	3	42.00
Machetes	Unidad	15	23.00
Rastrillos	Unidad	3	60.00
Azadones	Unidad	15	79.00
Limas	Unidad	3	10.00
Equipo de oficina			
Escritorios	Unidad	2	1,125.00
Sillas secretariales	Unidad	3	600.00
Archivos verticales de metal	Unidad	1	1,495.00
Equipo de computo			
Computadora de escritorio	Unidad	2	5,274.50
Impresora	Unidad	1	580.00
Insumos			
Semillas	Libras	9	119.65
Abono 20-20	Quintal	7.5	250.00
Abono Triple 15	Quintal	9	300.00
Insecticidas	Litro	12	65.00
Fungicidas Sistémicos	Libra	7.5	58.97
Herbicidas	Litro	3.60	39.00
Costales	Unidad	1764	5.50
Mano de obra			

Continúa en la siguiente página...

...viene de la página anterior.

Descripción	Unidad de Medida	Cantidad	Precio Unitario
Mano de obra			
Preparación de la tierra	Jornal	90	68.00
Siembra	Jornal	21	68.00
Limpia	Jornal	96	68.00
Fertilización	Jornal	18	68.00
Control Fitosanitario	Jornal	36	68.00
Riego	Jornal	3	68.00
Cosecha	Jornal	135	68.00
Lavado y corte de raíz	Jornal	30	68.00
Peso y Empaque	Jornal	3	68.00

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2012.

En la tabla anterior se detallan todos los recursos necesarios para llevar a cabo la producción de cebolla en las tres manzanas.

3.6 ESTUDIO ADMINISTRATIVO

Proporciona en el presente proyecto de inversión, las herramientas que servirán de guía para los que en su caso, tendrán que administrar dicho proyecto.

En el capítulo V se ampliará a detalle todo lo relacionado a este tema.

3.7 ESTUDIO FINANCIERO

El objetivo de dicho estudio es analizar los gastos financieros en cuanto a las fuentes y condiciones de financiamiento, así como los impuestos a las utilidades derivadas de los resultados de ingresos y costos, para la duración del proyecto.

3.7.1 Inversión fija

Se integra por los bienes muebles e inmuebles necesarios para poner en marcha el proyecto.

A continuación se lista la inversión fija necesaria.

Cuadro 18
Municipio de Huitán, Departamento de Quetzaltenango
Proyecto: Producción de Cebolla
Inversión Fija
Primer Año Productivo

Descripción	Cantidad	Costo unitario Q	Parcial en Q	Total en Q
Tangibles				
Equipo agrícola				
Bomba para fumigar	1	275.00	275.00	
Balanza grande	2	360.00	720.00	
Carretas	2	475.00	950.00	
Equipo de riego	1	10,571.00	<u>10,571.00</u>	12,516.00
Herramientas				
Azadones	3	79.00	237.00	
Piochas	3	83.00	249.00	
Limas	3	10.00	30.00	
Machetes	3	23.00	69.00	
Palas	3	42.00	126.00	
Rastrillos	3	60.00	<u>180.00</u>	891.00
Mobiliario y Equipo				
Silla	1	600.00	600.00	
Escritorio	1	1,125.00	1,125.00	
Archivo vertical de metal	1	1,495.00	<u>1,495.00</u>	3,220.00
Equipo de computación				
Computadora de escritorio	1	5,274.50	5,274.50	
Impresora	1	580.00	580.00	5,854.50
Vehículos				
Pick-Up	1	29,000.00	<u>29,000.00</u>	29,000.00
Intangibles				
Gastos de organización				
Escritura y gastos de constitución		5,925.00	5,925.00	5,925.00
Total				57,406.50

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2012.

La tabla anterior muestra que del total de la inversión fija, el 90% se encuentra integrado por los recursos tangibles como equipo agrícola y para riego, herramienta agrícola, mobiliario y equipo, vehículos y equipo de computación, el 10% está conformado por los gastos de organización y constitución sujetos a depreciación y amortización de acuerdo a los porcentajes legales vigentes.

3.7.2 Inversión en capital de trabajo

Son todos los costos y gastos que forman parte del patrimonio del proyecto y que son necesarios para cubrir las obligaciones a corto plazo, se utilizan como activo constante en el proceso de producción en un ciclo productivo y lo constituyen todas la erogaciones para la compra de insumos, mano de obra, costos indirectos variables, gastos fijos y de administración. A continuación se detalla el capital de trabajo necesario para la realización del proyecto:

Cuadro 19
Municipio de Huitán, Departamento de Quetzaltenango
Proyecto: Producción de Cebolla
Inversión en Capital de Trabajo
Primer Año Productivo

Descripción	Cantidad	Costo unitario Q.	Parcial en Q	Total en Q
Insumos				
Semilla	12	360.00	4,320.00	
Abono 20-20	26	250.00	6,500.00	
Abono triple 15	22	300.00	6,600.00	
Insecticida	7	65.00	455.00	
Fungicidas	19	58.97	1,120.43	
Nematicidas	28	39.00	1,092.00	20,087.43
Mano de obra				
Preparación del semillero	114	68.00	7,752.00	
Preparación de la tierra	124	68.00	8,432.00	
Transplante	66	68.00	4,488.00	
Limpias	124	68.00	2,448.00	
Fertilización	36	68.00	8,432.00	
Riego	30	68.00	2,040.00	
Cosecha	126	68.00	8,568.00	
Lavado/secado	6	68.00	408.00	
Pesado y empaque	42	68.00	2,856.00	
Bonificación incentivo	668	8.33	5,564.44	
Séptimo día			8,498.07	59,486.51
Costos indirectos Variables				
Cuota patronal 11.67%		53,922	6,292.71	
Prestaciones laborales 30.55%		53,922	16,473.19	
Costal	1746	5.5	9,603.00	32,368.90
Costos fijos de producción				
Arrendamiento de Terreno	6	200.00	1,200.00	
Energía Eléctrica	6	350.00	2,100.00	
Agua	6	50.00	300.00	3,600.00
Gastos administración				
Papelería y Útiles	6	186.29	1,118	

Continúa en la página siguiente...

...viene de la página anterior.

Descripción	Cantidad	Costo unitario Q.	Parcial en Q	Total en Q
Sueldos personal de administración	6	4,475.00	26,850	
Bonificación incentivo	6	500.00	3,000	
Arrendamiento de bodega y oficina	6	700.00	4,200	
Cuota patronal 11.67%		3,133.40	3,133	
Prestaciones laborales 30.55%		8,202.68	8,203	46,503.82
Gastos variables de venta				
Fletes para entrega de cosecha	4	2,000.00	8,000	8,000.00
Total				170,046.66

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2012.

La inversión en capital de trabajo para los primeros seis meses es de Q.170,046.66, integrado por un 12% de insumos; con un 35% mano de obra; un 19% costos indirectos variables; donde se encuentran las prestaciones laborales, con un 2% costos fijos de producción; figura la energía eléctrica, con 27% gastos de administración; por ultimo con un 5% gastos de ventas.

3.7.3 Inversión total

Está formada por la inversión fija y capital de trabajo, muestra el monto total al cual asciende el desarrollo del proyecto, hasta el momento de percibir ingresos por medio de las ventas, la cual se presenta en el cuadro siguiente:

Cuadro 20
Municipio de Huitán, Departamento de Quetzaltenango
Proyecto: Producción de Cebolla
Inversión Total
Año 2012

Descripción	Tota Q	%
Inversión fija	57,406.50	25%
Capital de Trabajo	170,046.66	75%
Inversión total	227,453.16	

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2012.

En el cuadro anterior se observa la inversión total que es requerida para poder producir tres manzanas de cebolla, el rubro más importante corresponde a capital de trabajo, debido a que lo integran los gastos más relevantes tales

como: insumos, mano de obra, gastos variables de venta y de administración, que se requieren en el proceso productivo del proyecto.

3.7.4 Financiamiento

Son las fuentes para obtener los recursos monetarios para el desarrollo del proyecto que pueden ser internas y externas.

- **Fuentes internas**

Son los recursos que provienen de fuentes propias, para el proyecto se obtendrán por medio del aporte de los integrantes del comité.

- **Fuentes externas**

Estos recursos provienen de terceras personas tales como: instituciones del Estado, instituciones bancarias, cooperativas de ahorro y crédito. A continuación se presenta se puede observar los elementos que se financiarán con aportaciones propias y monto del financiamiento.

Cuadro 21
Municipio de Huitán, Departamento de Quetzaltenango
Proyecto: Producción de Cebolla
Propuesta Financiera
Año 2012

Descripción	Financiamiento interno en Q	Financiamiento externo en Q	Total en Q
Inversión fija	10,036.00	47,370.50	57,406.50
Equipo agrícola		12,516.00	12,516.00
Herramientas	891.00		891.00
Mobiliario y equipo	3,220.00		3,220.00
Equipo de computación		5,854.50	5,854.50
Vehículos		29,000.00	29,000.00
Gastos de organización e instalación	5,925.00		5,925.00
Inversión en capital de trabajo	149,959.23	20,087.43	170,046.66

Continúa en la página siguiente...

...viene de la página anterior.

Descripción	Financiamiento interno en Q	Financiamiento externo en Q	Total en Q
Insumos		20,087.43	20,087.43
Mano de obra	59,486.51		59,486.51
Costos indirectos variables	32,368.90		32,368.90
Costos fijos de producción	3,600.00		3,600.00
Gastos de administración	46,503.82		46,503.82
Gastos variables de ventas	8,000.00		8,000.00
Total de Inversión	159,995.23	67,457.93	227,453.16
% Participación	70%	30%	100%

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2012.

Del total de la inversión un 70% corresponde al financiamiento propio y el restante 30% al financiamiento externo.

Para esta propuesta se estima una aportación de Q.15,999.50 por cada uno de los 10 asociados para un gran total de Q.159,995.23 con el cual se cubrirá el 70% inversión fija y parte de la inversión en capital de trabajo.

Cuadro 22
Municipio de Huitán, Departamento de Quetzaltenango
Proyecto: Producción de Cebolla
Amortización del Préstamo
Año 2012 - 2013
(cifras en quetzales)

Año	Amortización capital	Cancelación de Intereses	Tasa	Saldo de capital
0				67,457.93
1	33,728.97	8,094.95	12%	33,728.97
2	33,728.97	4,047.48	12%	-
Totales	67,457.93	12,142.43		

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2012.

El pago del crédito será en cuotas vencidas, la primera deberá pagarse con los fondos de las ventas del primer año del proyecto, se pagara un total de Q.12.142.43 de interés, que corresponde a un 18% de incremento sobre el costo real del préstamo que será amortizado en los dos años.

3.7.5 Estados financieros

Son herramientas que se utilizan para visualizar la situación financiera de una entidad, los cuales se presentarán en forma proyectada, con la finalidad de conocer la situación económica de cada año de la vida útil del proyecto.

- **Costo directo de producción**

El proyecto de producción de cebolla se estima a un plazo de cinco años, y esto se debe al rubro de a continuación el cuadro con el costo directo proyectado.

Cuadro 23
Municipio de Huitán, Departamento de Quetzaltenango
Proyecto: Producción de Cebolla
Costo Directo de Producción –Proyectado–
Período del 01 de Enero al 31 de Diciembre de cada año
(cifras en quetzales)

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Insumos	40,174.86	40,174.86	40,174.86	40,174.86	40,174.86
Semilla	8,640.00	8,640.00	8,640.00	8,640.00	8,640.00
Fertilizantes	26,200.00	26,200.00	26,200.00	26,200.00	26,200.00
Fungicidas	2,240.86	2,240.86	2,240.86	2,240.86	2,240.86
Insecticida	910.00	910.00	910.00	910.00	910.00
Nematicidas	2,184.00	2,184.00	2,184.00	2,184.00	2,184.00
Mano de obra	103,469.03	103,469.03	103,469.03	103,469.03	103,469.03
Preparación del semillero	15,504.00	15,504.00	15,504.00	15,504.00	15,504.00
Preparación de la tierra	16,864.00	16,864.00	16,864.00	16,864.00	16,864.00
Transplante	8,976.00	8,976.00	8,976.00	8,976.00	8,976.00
Limpias	16,864.00	16,864.00	16,864.00	16,864.00	16,864.00
Fertilizantes	4,896.00	4,896.00	4,896.00	4,896.00	4,896.00
Riego	4,080.00	4,080.00	4,080.00	4,080.00	4,080.00
Cosecha	17,136.00	17,136.00	17,136.00	17,136.00	17,136.00
Secado	816.00	816.00	816.00	816.00	816.00
Pesado y empaque	5,712.00	5,712.00	5,712.00	5,712.00	5,712.00
Bonificación incentivo	11,128.88	11,128.88	11,128.88	11,128.88	11,128.88
Séptimo día	16,996.15	16,996.15	16,996.15	16,996.15	16,996.15
Costos indirectos variables	64,737.80	64,737.80	64,737.80	64,737.80	64,737.80
Prestaciones laborales	32,946.39	32,946.39	32,946.39	32,946.39	32,946.39
Cuota patronal	12,585.41	12,585.41	12,585.41	12,585.41	12,585.41
Costal	19,206.00	19,206.00	19,206.00	19,206.00	19,206.00
Costo directo de producción	208,381.69	208,381.69	208,381.69	208,381.69	208,381.69
Producción anual en quintales	3,282.00	3,282.00	3,282.00	3,282.00	3,282.00
Costo directo de un quintal	63.49	63.49	63.49	63.49	63.49

Fuente: investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2012

El cuadro del costo directo de producción, muestran que el rubro más representativo es la mano de obra, representa el 55%, los costos indirectos variables el 30% y los insumos componen el 15%, para el cultivo de tres manzanas de terreno con dos cosechas al año.

- **Estado de resultados**

Esta herramienta determina la proyección de los ingresos y costos durante el tiempo de vida del proyecto, los datos serán utilizados para determinar la rentabilidad y factibilidad del mismo como se presentan a continuación:

Cuadro 24
Municipio de Huitán, Departamento de Quetzaltenango
Proyecto: Producción de Cebolla
Estado de Resultados –Proyectado-
Del 01 de Enero al 31 de Diciembre de cada año
(cifras en quetzales)

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ventas (3282qq * Q150.00)	492,300.00	492,300.00	492,300.00	492,300.00	492,300.00
(-) Costo directo de producción	208,381.69	208,381.69	208,381.69	208,381.69	208,381.69
Contribución a la ganancia	283,918.31	283,918.31	283,918.31	283,918.31	283,918.31
(-) Gastos variables de ventas	16,000.00	16,000.00	16,000.00	16,000.00	16,000.00
Fletes para entrega de cosecha	16,000.00	16,000.00	16,000.00	16,000.00	16,000.00
Ganancia marginal	267,918.31	267,918.31	267,918.31	267,918.31	267,918.31
(-) Costos fijos de producción	9,925.95	9,925.95	9,925.95	9,925.95	9,703.20
Depreciación equipo agrícola	2,503.20	2,503.20	2,503.20	2,503.20	2,503.20
Depreciación herramienta	222.75	222.75	222.75	222.75	0.00
Energía Eléctrica	4,200.00	4,200.00	4,200.00	4,200.00	4,200.00
Agua	600.00	600.00	600.00	600.00	600.00
Arrendamiento de Terreno	2,400.00	2,400.00	2,400.00	2,400.00	2,400.00
(-) Gastos de administración	102,587.94	102,587.94	102,587.94	100,636.64	100,636.64
Papelería y útiles	2,235.50	2,235.50	2,235.50	2,235.50	2,235.50
Sueldo administrador	53,700.00	53,700.00	53,700.00	53,700.00	53,700.00
Bonificación incentivo	6,000.00	6,000.00	6,000.00	6,000.00	6,000.00
Arrendamiento de bodega y oficina	8,400.00	8,400.00	8,400.00	8,400.00	8,400.00
Cuota patronal	6,266.79	6,266.79	6,266.79	6,266.79	6,266.79
Prestaciones laborales	16,405.35	16,405.35	16,405.35	16,405.35	16,405.35
Deprec. mobiliario y equipo	644.00	644.00	644.00	644.00	644.00
Deprec. equipo de computación	1,951.30	1,951.30	1,951.30	0.00	0.00
Depreciación vehículos	5,800.00	5,800.00	5,800.00	5,800.00	5,800.00
Amort. Gastos de organización	1,185.00	1,185.00	1,185.00	1,185.00	1,185.00
Ganancia en operación	155,404.42	155,404.42	155,404.42	157,355.72	157,578.47
Gastos Financieros					
Intereses sobre préstamo	8,094.95	4,047.48	0.00	0.00	0.00

Continúa en la página siguiente...

...viene de la página anterior.

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ganancia antes del impuesto	147,309.47	151,356.94	155,404.42	157,355.72	157,578.47
(-) ISR 31%	45,665.94	46,920.65	48,175.37	48,780.27	48,849.33
Utilidad del ejercicio	101,643.53	104,436.29	107,229.05	108,575.45	108,729.15

Fuente: investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2012

La ganancia neta representa el 22% en relación al total de las ventas anuales, se incrementa cada año, debido a que el pago de intereses disminuye y estos son calculados sobre los saldos del préstamo que son amortizados cada año.

- **Presupuesto de caja**

Se presenta la proyección del presupuesto de caja, en el cual se detallan los ingresos y egresos de cada año.

Cuadro 25
Municipio de Huitán, Departamento de Quetzaltenango
Proyecto: Producción de Cebolla
Presupuesto de Caja
Al 31 de Diciembre de Cada Año
(cifras en quetzales)

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Saldo inicial	-	295,933	380,202	500,992	620,527
Ingresos					
Ventas	492,300	492,300	492,300	492,300	492,300
Aportación asociados	159,995	-	-	-	-
Préstamo bancario	67,458	-	-	-	-
Total ingresos	719,753	492,300	492,300	492,300	492,300
Egresos					
Equipo agrícola	12,516	-	-	-	-
Herramienta	891	-	-	-	-
Mobiliario y equipo	3,220	-	-	-	-
Equipo de computación	5,855	-	-	-	-
Vehículos	29,000	-	-	-	-
Gastos de organización	5,925	-	-	-	-
Costo directo de producción	208,382	208,382	208,382	208,382	208,382
Gastos variables de ventas	16,000	16,000	16,000	16,000	16,000
Costos fijos de producción	7,200	7,200	7,200	7,200	7,200
Gastos de administración	93,008	93,008	93,008	93,008	93,008
Amortización préstamo	33,729	33,729	-	-	-
Intereses sobre préstamo	8,095	4,047	-	-	-
Impuesto sobre la renta	-	45,666	46,921	48,175	48,780
Total egresos	423,820	408,032	371,510	372,765	373,370
Saldo final de caja	295,933	380,202	500,992	620,527	739,457

Fuente: investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2012.

Desde el primer año el proyecto genera efectivo, éste es trasladado al siguiente año, conforme se amortiza el préstamo el saldo de caja incrementa, debido a que los egresos disminuyen, en donde al final del proyecto el saldo de caja es de Q.739,457.00.

- **Estado de situación financiera**

Se presenta el estado de situación financiera proyectado al 31 de diciembre de cada año durante la vida útil del proyecto.

Cuadro 26
Municipio de Huitán, Departamento de Quetzaltenango
Proyecto: Producción de Cebolla
Estado de Situación Financiera Proyectado
Al 31 de Diciembre de Cada Año
(cifras en quetzales)

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Activo					
Activo Corriente	295,933.42	380,201.72	500,991.74	620,527.05	739,457.45
Caja y bancos	295,933.42	380,201.72	500,991.74	620,527.05	739,457.45
Activo no Corriente	40,360.25	29,238.99	18,117.74	8,947.79	0.59
Equipo agrícola	12,516.00	12,516.00	12,516.00	12,516.00	12,516.00
Herramienta agrícola	891.00	891.00	891.00	891.00	891.00
Mobiliario y equipo	3,220.00	3,220.00	3,220.00	3,220.00	3,220.00
Equipo de computación	5,854.50	5,854.50	5,854.50	5,854.50	5,854.50
Vehículos	29,000.00	29,000.00	29,000.00	29,000.00	29,000.00
(-) Depreciación acumuladas	(11,121.25)	(22,242.51)	(33,363.76)	(42,533.71)	(51,480.91)
Activos Diferidos	4,740.00	3,555.00	2,370.00	1,185.00	0.00
Gastos de organización	5,925.00	5,925.00	5,925.00	5,925.00	5,925.00
(-) Amortización acumulada	(1,185.00)	(2,370.00)	(3,555.00)	(4,740.00)	(5,925.00)
Total Activo	341,033.67	412,995.71	521,479.48	630,659.83	739,458.03
Pasivo y patrimonio					
Capital y utilidades	261,638.77	366,075.06	473,304.11	581,879.56	690,608.70
Aportaciones asociados	159,995.23	159,995.23	159,995.23	159,995.23	159,995.23
Utilidad del ejercicio	101,643.53	104,436.29	107,229.05	108,575.45	108,729.15
Ganancias no distribuidas	0.00	101,643.53	206,079.82	313,308.87	421,884.32
Pasivo no Corriente	33,728.97	0.00	0.00	0.00	0.00
Préstamo bancario	33,728.97	0.00	0.00	0.00	0.00
Pasivo Corriente	45,665.94	46,920.65	48,175.37	48,780.27	48,849.33
ISR por pagar	45,665.94	46,920.65	48,175.37	48,780.27	48,849.33
Total pasivo y capital	341,033.67	412,995.71	521,479.48	630,659.83	739,458.03

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2012.

El cuadro muestra un incremento continuo del activo corriente esto se da por el presupuesto de caja estimado, lo contrario ocurre al activo no corriente el cual sufre una disminución a causa de las depreciaciones acumuladas, las utilidades obtenidas en cada ejercicio incrementan el patrimonio, proviene de igual manera el Impuesto Sobre la Renta a pagar aumenta, y el pasivo no corriente disminuye a causa de las amortizaciones que se efectúan al final de cada año.

3.7.6 Evaluación financiera

Verifica la situación financiera del proyecto, para determinar si es rentable y llevarlo a cabo.

3.7.6.1 Punto de equilibrio

Son las ventas necesarias donde el Comité no obtiene ganancias ni pérdidas, así como las unidades necesarias para recuperar los costos y gastos fijos.

- **Punto de equilibrio en valores -P.E.V.-**

Indica el valor de las ventas necesarias para cubrir los costos y gastos del proyecto. Para determinarlo es necesario utilizar la fórmula siguiente:

Cálculo de punto equilibrio en valores (PEQ)

Año 2012

$$\text{P.E.V.} = \frac{\text{Gastos Fijos}}{\% \text{ Ganancia marginal}} = \frac{136,608.84}{0.5442175} = \text{Q.251,018.83}$$

Los gastos fijos están integrados por los siguientes rubros:

Gastos variables de venta	Q. 16,000.00
Costos fijos de producción	Q. 9,925.95
Gastos de administración	Q. 102,587.94
Intereses gasto	<u>Q. 8,094.95</u>
	Q.136, 608.84

Con un total en ventas de Q.251,018.83 el Comité recupera los costos y gastos fijos como variables invertidos durante el primer año.

- **Punto de equilibrio en unidades –P.E.U.-**

Es el volumen de las ventas en quintales que son necesarias para cubrir los costos y los gastos fijos. Para su cálculo se emplea la fórmula siguiente:

**Cálculo de punto equilibrio en unidades (PEU)
Año 2012**

$$\text{P.E.U.} = \frac{\text{Punto de equilibrio en valores}}{\text{Precio de venta}} = \frac{251,018}{150.00} = 1,673 \text{ qq}$$

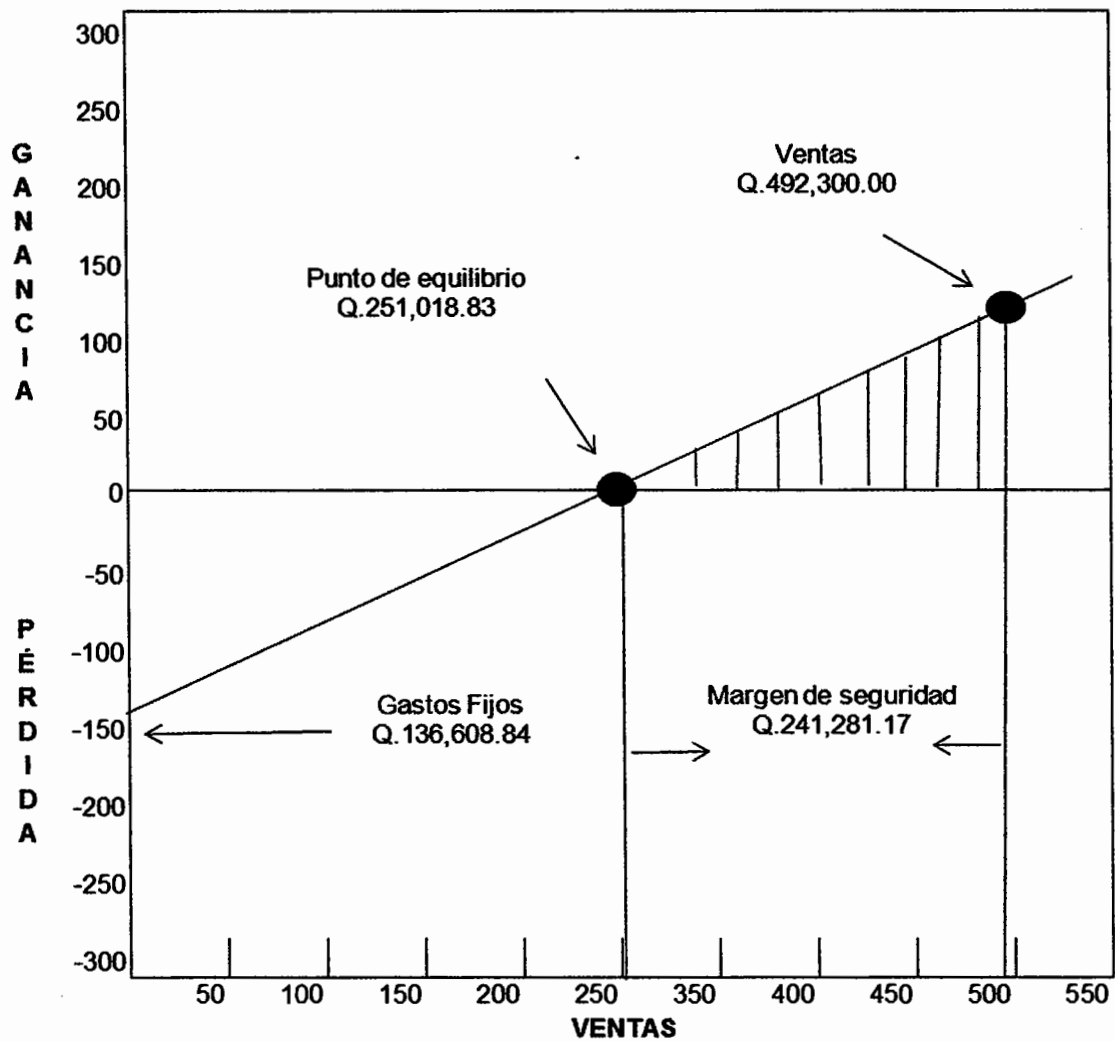
Para alcanzar el punto de equilibrio para el primer año se debe de vender un total de 1,673 quintales de cebolla.

- **Gráfica de punto de equilibrio**

Es la herramienta que le permite visualizar al inversionista el valor en ventas y la producción en la que no se presenta ganancia ni pérdidas y establece el punto de partida para establecer márgenes de utilidad que se deseen obtener.

A continuación se presenta la gráfica del punto de equilibrio en valores del proyecto de cebolla.

Gráfica 9
Municipio de Huitán, Departamento de Quetzaltenango
Proyecto: Producción de Cebolla
Punto de Equilibrio
Año 2012



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2012.

Como se muestra en la gráfica, al momento de la intercepción de las líneas de los gastos fijos y ventas, es donde se genera el punto de equilibrio, lo cual refleja que al llegar a ese punto el proyecto no genera pérdida ni ganancia, por lo que se necesita vender 1,673 quintales.

- **Margen de seguridad**

Muestra el total de las ventas que se pueden dejar de hacer durante un período determinado, sin incurrir en pérdidas.

Cálculo de porcentaje de margen de seguridad (M.S.)

Año 2012

M.S. =	Ventas netas	Q.492,300.00	100%
	(-) punto de equilibrio en valores	<u>Q.251,018.83</u>	<u>51%</u>
M.S. =	Margen de Seguridad	Q.241,281.17	49%

De acuerdo con lo anterior se estima que se puede dejar de vender el equivalente a un 51% sin que afecten negativamente las finanzas del proyecto.

3.7.6.2 Flujo neto de fondos

Se obtiene de la sumatoria de los ingresos menos el total de los egresos de efectivo que se originan de las operaciones normales de un proyecto, el cuadro siguiente muestra para los cinco años del proyecto.

Cuadro 27
Municipio de Huitán, Departamento de Quetzaltenango
Proyecto: Producción de Cebolla
Flujo Neto de Fondos
Años 2012 - 2016
(cifras en quetzales)

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ingresos	492,300	492,300	492,300	492,300	492,300
Ventas	492,300	492,300	492,300	492,300	492,300
Valor de rescate	-	-	-	-	-
Egresos	378,350	375,557	372,765	373,370	373,439
Costo de producción	208,382	208,382	208,382	208,382	208,382
Costos fijos de producción	7,200	7,200	7,200	7,200	7,200
Gastos de administración	93,008	93,008	93,008	93,008	93,008
Gastos variable de ventas	16,000	16,000	16,000	16,000	16,000
(-) Intereses sobre préstamo	8,095	4,047	-	-	-
(-)ISR 31%	45,666	46,921	48,175	48,780	48,849
Flujo neto de efectivo	113,950	116,743	119,535	118,930	118,861

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2012.

En el cuadro anterior se observa que los ingresos superan a los egresos, lo cual genera un flujo neto de fondos positivo durante la vida útil del proyecto de cebolla.

3.7.6.3 Valor actual neto -VAN-

Herramienta de evaluación financiera que permite determinar si se invierte o no en el proyecto. Estos se actualizan a la tasa de rendimiento mínima aceptada si el resultado es mayor o igual a cero se considera aceptable, de lo contrario el proyecto se rechaza porque los flujos netos de fondos no son suficientes para cubrir las expectativas de utilidad de los inversionistas. En el siguiente cuadro se incluye el valor actual neto del proyecto.

Cuadro 28
Municipio de Huitán, Departamento de Quetzaltenango
Proyecto: Producción de Cebolla
Valor Actual Neto
Años 2012 – 2016
(cifras en quetzales)

Año	Inversión	Ingresos	Egresos	Flujo Neto de Fondos	Factor de Actualización 18%	Valor Actual Neto
0	227,453		227,453	(227,453)	1.00000	(227,453)
1		492,300	378,350	113,950	0.84746	96,568
2		492,300	375,557	116,743	0.71818	83,843
3		492,300	372,765	119,535	0.60863	72,753
4		492,300	373,370	118,930	0.51579	61,343
5		492,300	373,439	118,861	0.43711	51,955
	227,453	2,461,500	2,100,934	360,566		139,008

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2012.

El valor actual neto es de Q. 139,008 con una inversión inicial de Q.227,453 se toma como base el 18% como factor de actualización. Los ingresos obedecen a las ventas proyectadas a cinco años del proyecto y lo que son los egresos a los costos y gastos más el ISR del período.

- **Tasa de rendimiento mínima aceptada -TREMA-**

Es la tasa mínima que se le exigirá al proyecto, que representa una medida de rentabilidad, por lo tanto la inversión se considere factible, cuando la tasa de rendimiento mínima aceptada para el presente proyecto es del 18%.

3.7.6.4 Relación beneficio costo -RBC-

Para realizar este estudio es necesario actualizar todos los ingresos y egresos de cada uno de los años del proyecto. Sirve como indicador cuantitativo que establece la cantidad de dinero que el Comité recibirá por cada quetzal gastado en el proyecto durante su vida útil. El siguiente cuadro presenta los ingresos y egresos actualizados.

Cuadro 29
Municipio de Huitán, Departamento de Quetzaltenango
Proyecto: Producción de Cebolla
Relación Beneficio Costo
Año 2012 - 2016
(cifras en quetzales)

Año	Inversión	Ingresos	Egresos	Factor de actualización 18%	Ingresos Actualizados	Egresos Actualizados
0	227,453		227,453	1.00000		227,453
1		492,300	378,350	0.84746	417,203	320,636
2		492,300	375,557	0.71818	353,562	269,720
3		492,300	372,765	0.60863	299,629	226,876
4		492,300	373,370	0.51579	253,923	192,580
5		492,300	373,439	0.43711	215,189	163,233
	227,453	2,461,500	2,100,934		1,539,506	1,400,498

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2012.

Con los datos obtenidos se procede a utilizar la siguiente fórmula:

$$RB/C = \frac{\text{Ingresos actualizados}}{\text{Egresos actualizados}} = \frac{Q.1, 539,506}{Q.1, 400,498} = 1.10$$

Según la fórmula establece que el margen de utilidad por cada Q.1.00 invertido en el proyecto el Comité recibirá Q.0.10, esto indica que el proyecto es rentable porque cuenta con los fondos suficientes para cubrir los egresos durante los cinco años.

3.7.6.5 Tasa interna de retorno -TIR-

Es la evaluación que se utiliza para conocer la tasa de interés que genera el proyecto, es decir, la tasa de descuento que iguala el valor presente del flujo neto de fondos de un proyecto. Para que el proyecto sea rentable esta deberá ser mayor que la TREMA. A continuación se presenta el cálculo de la tasa interna de retorno:

Cuadro 30
Municipio de Huitán, Departamento de Quetzaltenango
Proyecto: Producción de Cebolla
Tasa Interna de Retorno
Años 2012 - 2016
(cifras en quetzales)

Año	Inversión	Ingresos	Egresos	Flujo Neto de Fondos	Factor de Actualización 42.60218%	TIR
0	227,453			(227,453)	1.00000	(227,453)
1		492,300	378,350	113,950	0.70125	79,907
2		492,300	375,557	116,743	0.49175	57,409
3		492,300	372,765	119,535	0.34484	41,221
4		492,300	373,370	118,930	0.24182	28,760
5		492,300	373,439	118,861	0.16958	20,156
	227,453	2,461,500	1,873,481	360,566		0

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2012.

Se puede observar que la TIR es del 42.6021% y la TREMA es del 18% por lo cual el proyecto es aceptable ya que generará 24.6021% más de lo que se requiere como mínimo a la rentabilidad del proyecto, siendo factible su ejecución.

3.7.6.6 Período de recuperación de la inversión

En el siguiente cuadro se determina el tiempo necesario para la recuperación de la inversión del proyecto.

Cuadro 31
Municipio de Huitán, Departamento de Quetzaltenango
Proyecto: Producción de Cebolla
Período de Recuperación de la Inversión
Año 2012

Año	Inversión	Valor actual neto	Valor actual neto acumulado
0	227,453	-	0
1		96,568	96,568
2		83,843	180,410
3		72,753	253,163
4		61,343	314,506
5		51,955	366,462

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2012.

El período de recuperación de la inversión se realiza como se detalla a continuación:

Para su cálculo se realiza el siguiente procedimiento

Inversión total	227,453
(-) recuperación del 2 año	<u>180,410</u>
(=) Monto a recuperar	47,043

$$47,043 / 72,753 = 0.6466$$

$$0.6466 \times 12 = 7.7592$$

$$0.7592 \times 30 = 22.776$$

En este caso la unidad de tiempo utilizado es años, meses y días, el período de recuperación para el proyecto de cebolla equivale a dos años, siete meses y veintidós días.

3.7.6.7 Impacto social

El proyecto persigue producir un impacto social positivo en el Municipio, para beneficiar a la población, sus objetivos son:

- **Diversificar la producción agrícola en el sector**

Con la ejecución del proyecto de cebolla se busca promover la diversificación de los cultivos, incitando a otros agricultores a practicar la siembra de dicho producto.

- **Integración de agricultores por medio de comités**

Creación de un comité agrícola conformado por 10 integrantes y familias, beneficiando al entorno comunitario.

- **Generación de empleo**

El proyecto contribuirá a mejorar las condiciones de vida de las personas que participen en el mismo, se espera generar 10 empleos para el proceso productivo, por un total de 1336 jornales al año y 2 empleos en el área administrativa, se espera aportar con a la activación económica del Municipio al involucrar a la población como colaboradores del comité.

CAPÍTULO IV

COMERCIALIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN DE CEBOLLA

La propuesta de comercialización consta de una serie de actividades coordinadas para lo cual es necesario determinar los parámetros para lograr que el producto llegue en el momento y lugar indicado, se ha contemplado desarrollar el proceso que abarca desde la producción y distribución, detallándose a continuación.

4.1 PROCESO DE COMERCIALIZACIÓN PROPUESTA

Uno de los puntos relevantes es la concentración del producto, es por ello que es preciso reunir la producción de cebolla, para lo cual se dispone de una bodega para el almacenamiento y evitar daños, y así lograr que se cumpla con los estándares de calidad necesarios.

Para alcanzar la viabilidad del proyecto se debe establecer el tipo de canal que será utilizado y los entes participantes, así como los puntos o mercados que se desean cubrir, para lograr que el producto llegue al consumidor final en el momento y lugar indicado cuando éste lo requiera. La tabla que a continuación se presenta muestra el proceso de comercialización del proyecto descrito.

Tabla 13
Municipio de Huitán, Departamento de Quetzaltenango
Proyecto: Producción de Cebolla
Matriz de Proceso de Comercialización
Año 2012

Etapas	Mediana Empresa
Concentración	El total de la producción de cebolla tendrá un centro de acopio ubicado en el caserío la Loma, aldea Vixbén. La función principal es resguardar la producción y distribuirla en proporciones homogéneas según tamaño, serán empacadas en sacos de 100 libras lo que permitirá proteger el producto y trasladarlos al lugar de venta.
Equilibrio	Se realizarán dos cosechas al año, una a finales de mayo para comercializarlo durante junio y julio, y la segunda en la última semana de octubre y distribuirlas en noviembre y diciembre, por lo tanto no hay equilibrio porque habrán meses en que no se logrará cubrir la demanda.
Dispersión	Se distribuirá el producto a nivel nacional en el mercado la Terminal, en donde los productores lo venderán al mayorista en dicho punto de venta, para luego ser vendidos a los minoristas y de esta manera hacerlo llegar al consumidor final.

Fuente: investigación de campo, Grupo EPS, segundo semestre 2012.

De acuerdo a la tabla anterior, la fase de concentración tendrá un manejo adecuado del producto, en donde se agrupara por lotes homogéneos para lograr evitar que las cebollas sean dañadas durante el proceso de limpieza y almacenaje.

Debido a que el producto puede ser almacenado por más de dos meses después de la cosecha, se comercializara la cebolla durante ciertos periodos de tiempo, de esta forma se competirá en el mercado.

Para que la cebolla llegue al consumidor final se distribuirá al mayorista en el mercado La Terminal en la Ciudad Capital, para que los minoristas puedan adquirirla y trasladarla a los diferentes puntos de venta para que pueda ser adquirido con facilidad por los diferentes consumidores.

4.2 Propuesta de comercialización de cebolla

En esta fase se consideran los diferentes elementos que participan en el proceso de comercialización, dentro de los cuales se encuentra los análisis, estructural, institucional y funcional, describiendo cada uno de sus elementos.

4.2.1 Propuesta Estructural

Describe las diferentes relaciones que surgen al momento en que los entes participantes en la compra venta de determinado producto se ponen en contacto en un determinado mercado.

Tabla 14
Municipio de Huitán, Departamento de Quetzaltenango
Proyecto: Producción de Cebolla
Propuesta Estructural de la Comercialización
Año 2012

Concepto	Mediana Empresa
Productor	El Comité será el encargado de todo el proceso de la producción de cebolla, desde el inicio del cultivo hasta la distribución del producto al mayorista en el mercado La Terminal de la Ciudad Capital.
Mayorista	Son los compradores ubicados en el mercado la Terminal de la capital, con el objetivo de que la producción esté al alcance del minorista, el cual pueda distribuirlo a nivel nacional.
Minorista	Son los compradores que llegan al mercado la Terminal, para adquirir el producto de cebolla y luego distribuirlo a los diferentes puntos de venta, como tiendas, mercados cantonales, supermercados y abarroterías a nivel nacional.
Consumidor Final	Es la persona que llega a los diferentes puntos de venta para adquirir la cebolla para el consumo personal.

Fuente: investigación de campo, Grupo EPS, segundo semestre 2012.

Desde el momento en que los miembros del comité decidan comercializar su producción se da inicio la conducta de mercado, al determinar el precio de venta se tomara en cuenta los precios de la competencia, así mismo la estructura del

mercado define el punto de venta inicial y el agente a quien se venderá el producto. Según la demanda insatisfecha descrita en el cuadro 14, se infiere que sí existe mercado no cubierto para la venta de la producción planeada, por lo tanto se considera eficiencia de mercado.

4.2.2 Propuesta Institucional

Hace mención de cada uno de los entes participantes desde la producción y distribución de cebolla. Según el tipo de canal que se ha seleccionado los entes participantes serán: productor, mayorista, minorista y consumidor final. En la siguiente tabla se describe la función de cada uno.

Tabla 15
Municipio de Huitán, Departamento de Quetzaltenango
Proyecto de Producción de Cebolla
Propuesta Institucional de la Comercialización
Año 2012

Mediana Empresa	
Productor	El Comité será el encargado de todo el proceso de la producción de cebolla, desde la siembra hasta la distribución del producto al mayorista en el mercado La Terminal de la Ciudad Capital
Mayorista	Son los compradores ubicados en el mercado la Terminal, con el objetivo de que la producción esté al alcance del minorista, el cual pueda distribuirlo en las diferentes zonas de la Capital.
Minorista	Está integrado por los compradores que llegan al mercado la Terminal, para adquirir el producto de cebolla y luego distribuirlo a los diferentes puntos de venta, como tiendas, mercados cantonales, supermercados y abarroterías a nivel nacional.
Consumidor Final	Es la persona que llega a los diferentes puntos de venta para adquirir la cebolla para el consumo personal.

Fuente: investigación de campo, Grupo EPS, segundo semestre 2012.

En la tabla anterior se muestra el análisis institucional de mercado que es de suma importancia, debido a que describe el papel que juegan los miembros del

comité en la producción y distribución, así como los entes participantes en el proceso de comercialización, sin los cuales no se podría colocar el producto de cebolla en los diferentes puntos de venta, para que pueda ser adquirido por los consumidores finales sin mayor dificultad.

4.2.3 Propuesta Funcional

En este análisis se hace mención de las funciones físicas, funciones de intercambio y funciones auxiliares. La tabla siguiente describirá cada uno de los elementos que estas funciones engloban.

Tabla 16
Municipio de Huitán, Departamento de Quetzaltenango
Proyecto de Producción de Cebolla
Propuesta Funcional de la Comercialización
Año 2012

Mediana Empresa		
Funciones físicas	Transformación	En este proceso la producción de cebolla debe deshojarse en su totalidad y puesta al sol para ser secada.
	Clasificación	Este proceso se realizará en la bodega, se hará la clasificación en cuanto al tamaño de las cebollas y la calidad de las mismas.
	Almacenamiento	La producción de cebolla será almacenada temporalmente, en una bodega cuya estructura física es de madera rustica y techo de lámina, ubicada en el sector La Loma.
	Empaque	Para lograr la homogeneidad y fácil manipulación así mismo facilitar su distribución se utilizarán sacos elaborados con fibras plásticas que conservará la frescura del producto.
	Transporte	Para ubicar el producto en el punto de venta es necesario contratar el servicio de flete para trasladar el producto desde el lugar de producción hasta el mercado La Terminal.

Continúa en la página siguiente...

...viene de la página anterior.

Funciones de intercambio	Compra-venta	Por el tipo de producto este se da a través de la inspección para lo cual se toma en cuenta el tamaño y calidad del mismo.
	Determinación de precio	Los miembros del comité son los encargados de la determinación del precio para lo cual deberán basarse en los precios del mercado y/o la competencia.
Funciones auxiliares	Financiamiento	El financiamiento será una opción por la que puede optar el comité, por la forma de su consolidación se encuentra en la facultad de obtenerlo y cubrir los requisitos correspondientes.
	Aceptación de riesgos	El riesgo que se corre es la pérdida del producto en el momento de la producción ocasionada por plagas o heladas principalmente, otro riesgo puede presentarse en el momento de traslado o retraso en la ubicación del producto en el mercado

Fuente: investigación de campo, Grupo EPS, segundo semestre 2012.

Como se observa en la tabla anterior este análisis está integrado por tres funciones, la primera trata sobre el proceso que sufre el producto desde el momento de cosecha hasta que pueda ser vendido al mayorista. La segunda función se encuentra específicamente relacionada con el tipo de compra-venta según tipo de producto así también como la determinación de precio. Por último se encuentra las funciones auxiliares referentes a la adquisición de préstamos y aceptación de riesgos.

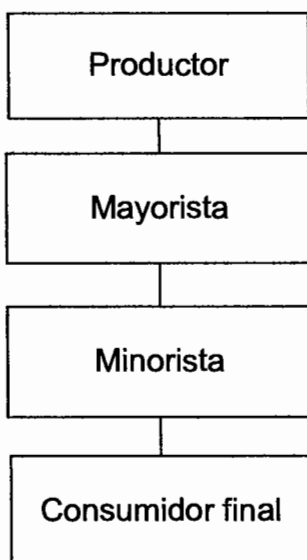
4.3 OPERACIONES DE COMERCIALIZACIÓN

Es la secuencia lógica que describe los pasos a seguir para que el producto llegue al consumidor final, para lo cual es necesario describir el canal de comercialización a utilizar y los márgenes de utilidad.

4.3.1 Canales de comercialización

Para la comercialización de la cebolla, se tiene previsto utilizar el tipo de canales, productor, mayorista, minorista y consumidores finales, para lo cual el comité es el responsable de trasladar el producto al mercado la terminal y ser vendido al mayorista. A continuación se presenta la gráfica que facilitará la comprensión de los canales que recorrerá el producto para poder llegar al consumidor final.

Grafica 10
Municipio de Huitán, Departamento de Quetzaltenango
Proyecto de Producción de Cebolla
Canales de Comercialización
Año 2012



Fuente: investigación de campo, Grupo EPS, segundo semestre 2012.

El comité es el responsable de la comercialización de la producción, empujando el producto hasta el último eslabón de la cadena, en donde se venderá en quintales al mayorista ubicado en el mercado de La Terminal, quien impulsará el producto al minorista que se acerque con la intención de compra, este último lo

distribuirá al consumidor final en los mercados cantonales ubicados en distintos puntos.

4.3.2 Márgenes de comercialización

Ayudará a identificar el porcentaje de participación del comité en el proceso de comercialización y la diferencia que existe entre precio que vende y el que paga el consumidor final.

Cuadro 32
Municipio de Huitán, Departamento de Quetzaltenango
Proyecto: Producción de Cebolla
Márgenes de Comercialización
Año 2012

PARTICIPANTES	PRECIO DE VENTA (Q)	MBC (Q)	COSTOS DE MERCADEO (Q)	MNC (Q)	% RENDIMIENTO S/ INVERSIÓN	% DE PARTICIPACIÓN
PRODUCTOR MAYORISTA	150					43
Transporte			5			
Carga y Descarga			4			
Piso de Plaza			3			
MINORISTA	350	120	12	108	46.95	34
Transporte			3			
Carga y Descarga			5			
Piso de Plaza			4			
CONSUMIDOR FINAL						
TOTALES		200	24	176		100

Fuente: investigación de campo, Grupo EPS, segundo semestre 2012.

El cuadro anterior muestra un margen neto para el minorista de Q.108.00 y un rendimiento sobre inversión de 46.95%, el productor participa con un 43%, el margen de utilidad de cada Q.1.00 invertido es de Q.0.10. Con un incremento de Q.200.00 llega el producto al consumidor final, esto se debe al proceso de transporte, carga y descarga, piso de plaza, en que se incurren en el momento del proceso de distribución.

CAPÍTULO V

ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL DE LA PRODUCCIÓN DE CEBOLLA

En el siguiente capítulo se describe de forma práctica la creación de un comité para el proyecto de producción de cebolla en el municipio de Huitán, departamento de Quetzaltenango.

El estudio administrativo legal en el presente proyecto de inversión proporciona las herramientas que servirán de guía para administrar dicho proyecto.

5.1 ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL PROPUESTA

Para la puesta en marcha del proyecto se debe de organizar a la pobladores interesados en la producción de dicho producto, los cuales serán responsables de planificar, organizar, dirigir y controlar las actividades de producción, así mismo, recibirán los beneficios económicos.

Se propone organizar un comité denominado Comité Agrícola La Loma, integrado por diez miembros, más adelante se muestra el aspecto legal que se debe tomar en cuenta y lineamientos jurídicos para actuar conforme la ley guatemalteca.

5.2 Justificación

El Comité Agrícola La Loma será organizado por personas agrupadas voluntariamente con el fin de alcanzar resultados y beneficios colectivos dentro del marco legal vigente en Guatemala. Por ser la figura más simple de organización y la que más se adapta a las necesidades de la población por los limitados recursos de los agricultores del sector La Loma, se propone que se integren en un Comité.

Entre las ventajas que obtendrán los miembros del Comité se encuentran: trabajo en equipo, financiamiento para la producción, distribución del producto al mercado nacional, así como la obtención de mejores márgenes de utilidad.

5.3 Objetivos

Los objetivos que se persiguen con la puesta en marcha del presente proyecto de inversión, se presentan seguidamente.

5.3.1 General

Identificar a los pequeños productores interesados en cultivar cebolla y así crear una organización capaz de hacer valer los derechos de los mismos, de tal manera que puedan obtener beneficios sociales y económicos que ayuden a mejorar el nivel de vida de los habitantes del sector La Loma, Municipio de Huitán.

5.3.2 Específicos

Los objetivos específicos que se persiguen alcanzar con la creación del Comité Agrícola La Loma, son los siguientes:

- Estimular la producción de cebolla dentro del Municipio, para diversificar los cultivos.
- Promover el producto a través de la expansión de mercados ofreciendo diversidad de productos, con el fin de incrementar la comercialización de cebolla en el Municipio.
- Tener facilidad en el acceso a crédito para la producción.

- Obtener los insumos y herramientas necesarias para la producción de cebolla.
- Obtener asesoría técnica por parte del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación u otras instituciones que promuevan el desarrollo agrícola.
- Crear estrategias encaminadas a generar un proceso de cambio social que permitan generar empleo a los pobladores e incremento económico a sus miembros, respaldado por leyes y políticas.

5.4 Tipo y denominación

Se propone la formación de un comité, denominado: Comité Agrícola La Loma.

5.5 Marco jurídico

Constitucionalmente se encuentra establecido que, todo grupo y organización que se dedique a actividades de carácter económico, social, cultural o político, debe tener conocimiento de las normas legales internas y externas aplicables, especialmente si maneja recursos económicos. Por eso, a continuación se expone el marco jurídico tanto interno como externo que deberá cumplir el Comité.

5.5.1 Normativa Externa

Entre la normativa que deberá utilizar el comité para regir sus actividades y desarrollar correctamente el proyecto, se encuentran:

- Constitución Política de la República de Guatemala, artículos 34, 43, 225, 226 y 228.
- Acuerdo Gubernativo 697-93, "Organización y funcionamiento del Comité", que regula las condiciones de su constitución.

- Decreto número 12-2002 del Congreso de la República de Guatemala, Código Municipal, artículo 4º. incisos b, d y e.
- Decreto número 2-70 del Congreso de la República de Guatemala, Código de Comercio, Artículo 2º.
- Decreto 31-2002 del Congreso de la República de Guatemala, Ley de la Contraloría General de Cuentas.
- Decreto 1441 del Congreso de la República de Guatemala, Código de Trabajo y sus reformas.
- Decreto No. 26-92, artículo 6 literal C, Ley del Impuesto Sobre la Renta.
- Decreto No. 27-92, artículo 7, numeral 13, de la ley del Impuesto al Valor Agregado -IVA-.

5.5.2 Normativa interna

Dentro de esta normativa se deben incluir los reglamentos, estatutos y las normas a seguirse para el correcto actuar de la organización. Este marco debe ser elaborado por la Junta Directiva y aprobado por la Asamblea General del Comité.

5.6 ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

En el Municipio aún no se han desplegado las organizaciones de productores, que se propongan intereses comunes para mejorar sus condiciones en el ámbito agrícola. Dicha situación refleja una problemática que representa un desafío para el desarrollo económico, como consecuencia del desconocimiento acerca de los beneficios que la agrupación de personas bien instituidas hacia un fin común, proporciona la mejora de las condiciones de vida.

Para que el Comité Agrícola La Loma, tenga una buena comunicación y las decisiones que tome la asamblea general sean llevadas a cabo conforme a lo planificado la autoridad deberá ser centralizada. A continuación se presenta la integración de la misma:

Asamblea general

Junta directiva

Gerencia

Departamento de Producción

Departamento de Comercialización

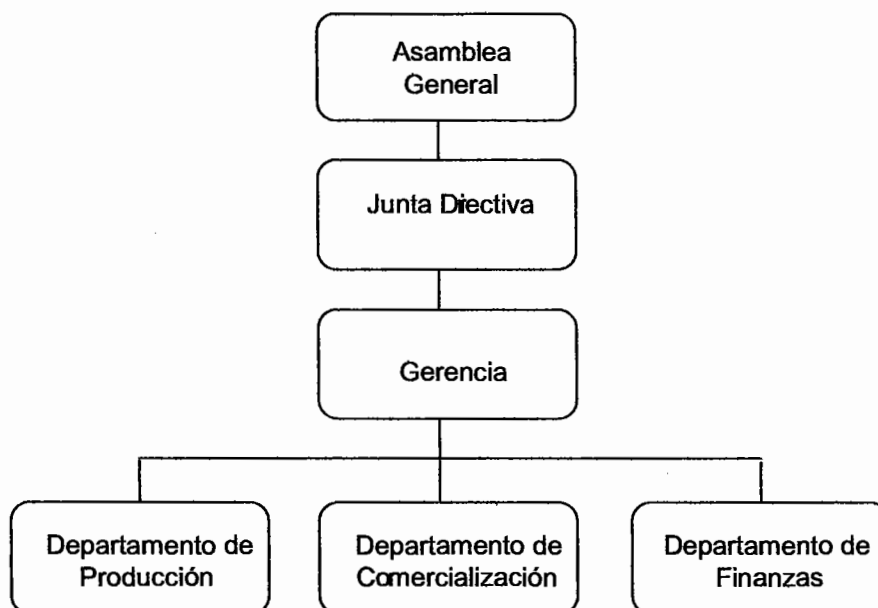
Departamento de Finanzas

5.6.1 Diseño organizacional

La función del diseño organizacional es presentar la estructura organizacional de forma gráfica para facilitar la comprensión de la misma de forma visual y ubicar sin dificultad la posición y responsabilidades de cada uno de los departamentos y las personas al ejecutar sus labores.

A continuación se presente la estructura organizacional propuesta para el Comité.

Gráfica 11
Municipio de Huitán, Departamento de Quetzaltenango
Proyecto Producción de Cebolla
Comité Agrícola La Loma
Estructura Organizacional
Año 2012



Fuente: investigación de campo, Grupo EPS, segundo semestre 2012.

Como muestra la gráfica, el Comité es encabezado por la Asamblea General, está integrada por 10 miembros que son los asociados del Comité. La Junta Directiva estará integrada por un presidente, un vicepresidente, un secretario, un tesorero y tres vocales. Bajo su mando se encuentra la Gerencia que será la encargada de velar que se cumpla la planificación mensual, los que son ejecutados por los departamentos de Producción, Comercialización y Finanzas.

El total de recurso humano que será necesarios para la puesta en marcha del proyecto son 18 personas distribuidas en los departamentos de la estructura organizacional.

5.7 FUNCIONES BÁSICAS DE LAS UNIDADES ADMINISTRATIVAS

A continuación se presentan las principales funciones que deben desarrollar las unidades administrativas del Comité.

5.7.1 Asamblea General

Es la responsable de elegir a los miembros que conformarán la Junta Directiva, además aprueba los reglamentos y estatutos necesarios para el buen funcionamiento de todos los procesos administrativos y financieros.

Otra de las funciones importantes es la de establecer y autorizar las políticas de comercialización, de producción, entre otras. Las reuniones de Asamblea General se llevarán a cabo el primer día hábil de cada mes para dar a conocer los avances y la programación mensual y los avances alcanzados en el mes.

5.7.2 Junta Directiva

El objetivo principal es velar por que se cumplan los reglamentos y estatutos, así mismo las políticas y resoluciones que autorice la Asamblea General. Además es quien ejerce la representación legal del Comité, la cual se delegará en el presidente, vicepresidente o en cualquier otro de sus miembros. Por otra parte es quien autoriza y controla los gastos de funcionamiento que se deriven del proyecto.

5.7.3 Gerencia

Deberá dirigir las acciones encaminadas al cumplimiento de los objetivos y metas establecidas por el Comité, así como la supervisión del trabajo de los departamentos de producción, comercialización y finanzas a través de la planificación, organización, integración, dirección y control, con el correcto uso de los recursos a su cargo.

5.7.4 Departamento de Producción

Su principal actividad será planificar la cantidad necesaria de insumos que se utilizarán en el proceso productivo. Además debe supervisar la evolución del desarrollo de la producción y cuantificar el volumen de la producción que deja cada cosecha.

5.7.5 Departamento de Comercialización

Tendrá a su cargo el realizar el proceso de planificación y ejecución de la producción de cebolla, además llevará el control de inventario producto e insumos. También llevará el control de los precios del producto que se manejan en el mercado, analizar el canal de comercialización más eficiente para la venta del producto, contactar compradores responsables, y buscar oportunidades de expansión de mercado.

5.7.6 Departamento de Finanzas

Será el encargado de gestionar ante entidades bancarias los créditos necesarios para la puesta en marcha del proyecto. Además este departamento llevará la contabilidad general del Comité, quien llevará el registro de cada operación financiera y elaborará los estados de resultados que presentará de forma periódica a la gerencia.

5.8 PROYECCION DE LA ORGANIZACIÓN

En forma breve se presentan los principales ámbitos en los cuales el Comité Agrícola La Loma, contribuirá al desarrollo del municipio de Huitán.

5.8.1 Social

El impacto, que el comité produzca en el Municipio es positivo a razón de que logrará la organización de los agricultores, un fortalecimiento en el desarrollo de

trabajo en equipo, ayudando de esta manera a la resolución de problemas que puedan presentarse, mejorando el nivel de vida de los pobladores.

5.8.2 Económico

Con el desarrollo del Comité Agrícola La Loma, se mejorará la condición de los habitantes del Municipio en brindar nuevas fuentes de empleo repercutiendo en los ingresos de los participantes.

5.8.3 Cultural

Los integrantes del Comité, serán capacitados para la producción de cebolla, de esta forma se elevara el nivel de vida de los integrantes y de sus familias.

5.9 APLICACIÓN DEL PROCESO ADMINISTRATIVO

Cinco son las fases que integran el proceso las cuales se detallan a continuación:

5.9.1 Planeación

En esta etapa del proceso administrativo se requiere de los integrantes que conforman la asamblea general, para trazar el rumbo en que debe ir la organización a través de objetivos, políticas, reglas y procedimientos. Tomando en cuenta el tiempo y los recursos con que disponen.

- **VISIÓN**

Ser un Comité, competitivo y sostenible con producción de excelencia que genere oportunidad de empleo y mejore el nivel de vida de los integrantes.

- **MISIÓN**

Contribuir con el sector agrícola del municipio de Huitán por medio de la generación de empleo en la producción de cebolla aplicando el uso de tecnología apropiada para la reducción de costos y mayor rendimiento.

5.9.2 Organización

La Gerencia deberán ordenarse las actividades y asignar a cada departamento las funciones que le corresponda ejercer, conforme a los recursos materiales, físicos y humanos con los que cuente, para lograr la máxima eficiencia en los objetivos planeados. Es necesario que cuente con los instrumentos de organización apropiados como:

- Organigrama, que muestre de forma gráfica la estructura del Comité.
- Manual de Organización, que describa las funciones que corresponden a cada puesto de trabajo.
- Manual de Normas y Procedimientos, que explique las actividades en forma lógica y ordenada.

5.9.3 Integración

La Asamblea General y Junta Directiva serán los responsables de velar por la obtención de los recursos materiales, financieros y humanos, necesarios para el funcionamiento del comité. En un momento será necesaria la contratación de más talento humano para lo cual se deberá reclutar, seleccionar y capacitar al nuevo personal, para una correcta ejecución en la producción.

5.9.4 Dirección

La Asamblea General es la máxima autoridad en el Comité, la Junta Directiva es la responsable del cumplimiento de lo planeado, organizado e integrado, las dos

anteriores están facultados para instruir y velar por el logro de los objetivos mediante el cumplimiento de las acciones previamente establecidas.

5.9.5 Control

Establece sistemas que miden los resultados obtenidos con los resultados esperados por el comité y corregir las desviaciones que se hayan presentado. Por lo que es necesario evaluar los resultados de todas las áreas de trabajo, los encargados de cada departamento rendirán informes, con las herramientas necesarias a la Asamblea General para evaluar los avances mensuales y toma de decisiones correspondiente.

CONCLUSIONES

Concluido el respectivo informe se presentan las conclusiones siguientes:

1. El municipio de Huitán posee servicios básicos en un 90% en el centro, las cuales son administradas por la municipalidad, los problemas de falta de los mismos son visibles en las comunidades más alejadas de la cabecera municipal en el área rural y están relacionadas al crecimiento poblacional y a la pobreza de sus habitantes.
2. El municipio está catalogado entre los más pobres del departamento, esto por la falta de programas y proyectos que permitan elevar el nivel económico de los pobladores.
3. El engorde de ganado porcino es la actividad pecuaria que ha ayudado a los pobladores a incrementar los ingresos económicos, así mismo, es fuente generadora de empleo, y el tiempo de engorde es considerablemente corto.
4. El engorde de ganado porcino es generador de empleo al núcleo familiar dado que es el padre de familia quien organiza el proceso productivo y delega fusiones a cada miembro del hogar, el cual lo realiza a través de métodos empíricos.
5. No se lleva a cabo la siembra de productos de hortaliza, se dedican únicamente a la producción de cultivos tradicionales; el Municipio cuenta con el tipo de suelo y clima adecuado para la producción de cebolla.
6. La demanda insatisfecha del consumo de cebolla va en incremento y el mercado nacional no se encuentra cubierto en su totalidad en los años de vida del proyecto.

- 7.** Por medio del mercadeo de cebolla, se incursionará en nuevos mercados y se abrirán las puertas a la exportación de otros productos, así mismo la aplicación de nuevos canales de comercialización.
- 8.** La producción de cebolla en el municipio, beneficiará a los pobladores que se integren en el proyecto, a través de fuentes de empleo e ingresos económicos.
- 9.** Con la creación del comité se logrará el desarrollo de trabajo en equipo, proporcionará fuentes de empleo, así mismo permitirá gestionar capacitaciones relacionadas a los procesos productivos y de comercialización.
- 10.** Con la implementación y aplicación de instrumentos técnicos como: análisis ejecución y control de las actividades relacionadas con la producción, y la organización de los integrantes del comité, se obtendrá los resultados deseados.

RECOMENDACIONES

De las conclusiones anteriores, se presentan las siguientes recomendaciones:

1. Que los líderes de las comunidades se organicen y soliciten a La Municipalidad la ampliación de los servicios de energía eléctrica, drenajes, puestos de salud, entre otros, así mismo que la municipalidad ejecute proyectos y de seguimiento a los presentes para generar nuevas fuentes de empleo.
2. Que los líderes comunitarios se organicen y proponga proyectos agrícolas y pecuarios, así mismo, programas de desarrollo rural, para beneficio de la comunidad y genere oportunidad de empleo.
3. Que la población a través de la organización proponga proyectos de engorde de ganado porcino, que involucre a productores de las microfincas, de esta forma generar fuente de trabajo e ingresos a familias con escasos recursos.
4. Que las unidades productivas dedicadas a la producción de engorde de ganado porcino se organicen en un comité en el tiempo mínimo posible para solicitar capacitación, asesoría en procesos productivos y comercialización al Ministerio de Agricultura, Ganadería y alimentación.
5. Que los líderes comunitarios promuevan en la población el aprovechamiento de los recursos naturales que tienen a su disposición en este momento, para que sean utilizados de manera adecuada y sean beneficiados a través de la diversificación de nuevos productos.
6. Que los pobladores del sector La Loma, se organicen para la pronta formación del comité he inicien la producción de cebolla y sean beneficiados con él mismo.

7. Que el departamento de comercialización del comité agrícola La Loma estén en constante búsqueda de nuevos clientes, para incrementar las ventas a través de una aplicación adecuada de los canales de comercialización.
8. Que la Junta Directiva del comité agrícola La Loma, informen sobre los beneficios de pertenecer o involucrarse en la formación del comité a los pobladores del sector La Loma.
9. Que la Asamblea General del comité agrícola La Loma, comunique los logros obtenidos para facilitar la integración de los colaboradores y promover la participación de trabajo cooperativo, así mismo gestione a través de la municipalidad ante el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación –MAGA- capacitación continua a los productores para actualizar los sistemas de producción y comercialización.
10. Que la Asamblea General del comité agrícola La Loma, ejecute la creación de instrumentos técnicos de control para cada departamento y través de la Junta Directiva de dicho comité, ponga en marcha el sistema administrativo y la implementación de instrumentos normados.

BIBLIOGRAFÍA

Aguilar Catalán, J.A. Método de la investigación para los diagnósticos socioeconómicos. Primera edición Editorial Praxis Guatemala 2005. 176 p.

Baca Urbina, G. Evaluación de proyectos. Editorial Mc Graw Hill, México 2000. Cuarta Edición 383 p.

Brigham, E. Fundamentos de Administración Financiera. Editorial CENGAGE Learning, México D.F. 2008. Décima Edición. 831 p.

Chiavenato, I. Iniciación a la Organización y el Control. Editorial Mc Graw-Hill Interamericana, México, 1993. 133 p.

Congreso de La República de Guatemala. Código de Trabajo. Decreto Número 14-41 del Congreso de la República y sus reformas. Ministerio de Trabajo y Previsión Social. Año 2004. 180 p.

Congreso de La República de Guatemala. Código Municipal. Decreto Número 12-2002. 117 p.

Congreso de La República de Guatemala, Acuerdo Gubernativo de salarios mínimos para Actividades Económica Número 520-2011.

Congreso de La República de Guatemala, Bonificación Incentivo, Decreto Número 37 2001.

Congreso de La República de Guatemala, Código de Comercio, Decreto Número 2-70 y sus reformas.

Congreso de la República de Guatemala, Ley de Cooperativas, Decreto Ley Número 82-78.

Congreso de la República de Guatemala, Ley de Desarrollo Social, Decreto Ley Número 42-2001.

Congreso de la República de Guatemala, Ley de Impuesto al Valor Agregado, Decreto Ley 27-92 y sus reformas. Contenidas en el Decreto Número 4-2012.

Congreso de la República de Guatemala, Ley de Impuesto Sobre la Renta, Decreto Número Ley 26-92 y sus reformas contenidas en el Decreto Número 10-2012.

Congreso de la República de Guatemala, Ley de la Coordinadora Nacional para la Reducción de Desastres Naturales o Provocados, Decreto Número 109-96.

Congreso de la República de Guatemala, Ley de los Consejos de Desarrollo Urbano y Rural, Decreto Número 11-2002.

Congreso de La República de Guatemala, Ley de protección y mejoramiento del Medio Ambiente, Decreto Número 68-86.

Congreso de La República de Guatemala, Ley General de Seguridad Alimentaria y Nutricional, Decreto Número 32-2005.

Congreso de la República de Guatemala, Ley Orgánica del Instituto de Fomento Municipal -INFOM-, Decreto Número Ley 334.

Constitución Política de La República de Guatemala, Asamblea Nacional Constituyente, 1985.

El cultivo de la cebolla. (En línea). Consultado el 25 de Octubre del 2012. Disponible en: <http://www.infoagro.com/hortalizas/cebolla.htm>.

Gómez Ceja, Guillermo. Planeación y organización de empresas. Editorial Mc Graw-Hill. México Octava edición. 1988. 432 p.

Gudiel H., V.M. Manual Agrícola Superb. Productos Superb, Litografías Modernas, Guatemala 2001, 367 p.

Gómez Ceja, Guillermo. Planeación y organización de empresas. Editorial Mc Graw-Hill. México Octava edición. 1988. 432 p.

Jefe de Gobierno de La República de Guatemala, Código Civil, Decreto Ley Número 106.

Koontz, H. y O'Donnell, C. Administración. Tercera Edición Editorial Mc Graw Hill México. 1988. 757p.

Kotler, Py Armstrong, G. Mercadotecnia. Traducción Pilar Mascaró Sacristán. Editorial Prentice-Hall Hispanoamericana, S. A. México, 1994. 826 p.

Piloña Ortiz, G.A. Guía práctica sobre Métodos y Técnicas de Investigación Documental y de Campo. Quinta edición, Guatemala, 2002. 141 p.

Universidad de San Carlos de Guatemala -USAC-, Facultad de Ciencias Económicas. Material de Apoyo: Seminario Específico del Ejercicio Profesional Supervisado -EPS-. 2012. 32 p.

ANEXOS

Anexo 1
Municipio de Huitán, Departamento de Quetzaltenango
Cálculo de Producción Proyectada, Proyecto de Cebolla
Año 2012

PRODUCCION		
Año	TM	QUINTALES
2007	121,177.20	2,671,473
2008	122,469.94	2,699,972
2009	122,469.94	2,699,972
2010	121,744.19	2,683,972
2011	124,300.82	2,740,336

Año	Producción (y)	X	x²
2007	2,671,473	-2	4
2008	2,699,972	-1	1
2009	2,699,972	0	0
2010	2,683,972	1	1
2011	2,740,336	2	4
Total	13,495,725		10

E Y/N= 2699145

EXY/x2 = 12173

PRODUCCIÓN PROYECTADA	
2012	2,735,663
2013	2,747,836
2014	2,760,008
2015	2,772,181
2016	2,784,354

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2012.

Anexo 2
Municipio de Huitán, Departamento de Quetzaltenango
Cálculo de Importaciones Proyectadas, Proyecto de Cebolla
Año 2012

IMPORTACIONES		
Año	TN	QUINTALES
2007	11,244.29	31,845
2008	11,447.97	35,628
2009	16,623.91	11,940
2010	28,288.17	44,474
2011	9,886.84	11,556

Año	Importa (y)	X	X²
2007	31,845	-2	4
2008	35,628	-1	1
2009	11,940	0	0
2010	44,474	1	1
2011	11,556	2	4
Total	135,444		10

E Y/N= 27089

EXY/x2 = -3173

IMPORTACIONES PROYECTADAS	
2012	17,569
2013	14,396
2014	11,222
2015	8,049
2016	4,876

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2012.

Anexo 3
Municipio de Huitán, Departamento de Quetzaltenango
Cálculo de Exportaciones Proyectadas, Proyecto de Cebolla
Año 2012

EXPORTACIONES		
Año	TN	QUINTALES
2007	28,228.46	231,419
2008	25,554.38	180,181
2009	22,630.22	202,926
2010	17,924.61	204,758
2011	13,158.91	205,599

CALCULO			
Año	Exporta (y)	X	x²
2007	231,419	-2	4
2008	180,181	-1	1
2009	202,926	0	0
2010	204,758	1	1
2011	205,599	2	4
Total	1,024,882		10

E Y/N= 204976
 EXY/x2 = -2706

EXPORTACIONES PROYECTADAS	
2012	196,857
2013	194,151
2014	191,445
2015	188,738
2016	186,032

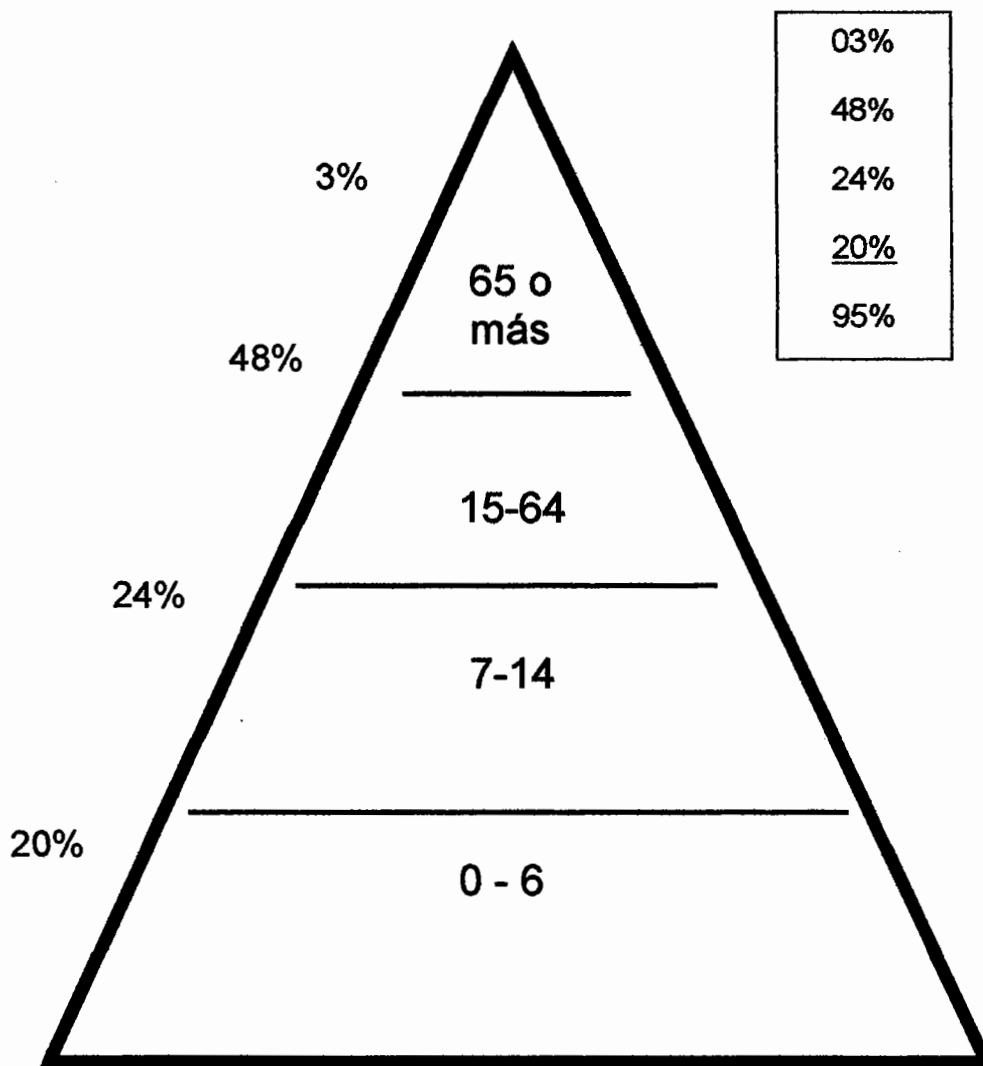
Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2012.

Anexo 4
Municipio de Huitán, departamento de Quetzaltenango
Proyecto: producción de Cebolla Blanca
Calculo de Consumo Per Cápita
Año: 2012

Consumo Per Cápita =	Producción total Población total	=	
Año 2007	$\frac{2,671,500}{13344770}$	=	0.200190786
Año 2008	$\frac{2,700,000}{13677815}$	=	0.197399945
Año 2009	$\frac{2,700,000}{14017057}$	=	0.192622457
Año 2010	$\frac{2,682,200}{14361665}$	=	0.186761066
Año 2011	$\frac{2,702,700}{14713763}$	=	$\frac{0.183685161}{0.96065941/5}$
Consumo Per Cápita =			<u>0.1921319</u>

Fuente: elaboración propia, con base en Proyecciones de Población 2002- 2020 en datos del XI Censo de Población y VI de habitación 2002 del Instituto Nacional de Estadística –INE- y El Agro en Cifras, Ministerio de Agricultura, ganadería y Alimentación, Dirección de Planeamiento, 2011.

Anexo 5
Municipio de Huitán, departamento de Quetzaltenango
Proyecto: producción de Cebolla Blanca
Pirámide Delimitación Poblacional
Consumo de Cebolla Blanca
Año: 2012



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2012.

De acuerdo al informe La Tormenta Perfecta, elaborado por la UNICEF, indica que ha habido un descenso en el consumo de carne por parte de la población guatemalteca, como consecuencia del alza en los precios de la canasta básica,

este es uno de los factores que ha contribuido al incremento en el consumo de vegetales, la sustitución de productos habituales por otro de precios más accesibles, las personas al no contar con los recursos necesarios para la adquisición optan por productos suplentes, lo que infiere un incremento en la compra de vegetales.

Así mismo por gustos y preferencias de la población guatemalteca, la cebolla constituye en parte importante de la dieta diaria. En la elaboración de los diversos platillos típicos según las costumbres y tradiciones que prevalecen en el país, la cebolla blanca es un ingrediente indispensable que puede ser consumida en forma cruda, cocida o asada, como complementos y condimentos para platos fuertes y ensaladas.

Otro beneficio que otorga la cebolla blanca, es mantener un buen estado de salud. Tiene uso para recetas gastronómicas, se considera muy benéfico por tener propiedades diuréticas, el jugo de cebolla se utiliza como medio tonificante y digestivo y es un estimulante para el sistema circulatorio y respiratorio, debido a su alta concentración de flavonoides es un poderoso anticancerígeno, en especial frente al cáncer de estómago.

Cada 1.000kg de cebolla contiene 1,70kg de fósforo, 1,56kg de potasio y 3,36kg de calcio, lo cual indica que es una planta con elevadas necesidades nutricionales, la demanda nacional tiene un comportamiento creciente debido a hábitos de alimentación, constituye la cebolla un producto apetecido por sus beneficios en materia de condimento alimenticio y sus propiedades en el campo de la salud.

Anexo 6
MANUAL DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS

ÍNDICE

No.	DESCRIPCIÓN	PÁGINA
	INTRODUCCIÓN	
1	OBEJETIVO	1
2	CAMPO DE APLICACIÓN	2
3	NORMAS GENERALES	2
4	PROCEDIMIENTOS	2
5	FLUJOGRAMA	2
6	SIMBOLOGÍA	3
7	DESCRIPCIÓN DE PROCEDIMIENTOS	4

INTRODUCCIÓN

El principal objetivo del presente manual es asesorar al personal que se integre al Comité Agrícola La Loma, detallando las normas y procedimientos que deben ejecutarse para lograr los objetivos y planes de la alta dirección, se busca el mejoramiento de la estructura administrativa y el cumplimiento adecuado de las funciones que ayude a comprender las actividades que tiene de ejecutar cada personal para lograr el mejoramiento del trabajo cotidiano.

Es recomendable la revisión periódica del presente manual así como la actualización del mismo para la mejora de la organización.

1. OBJETIVOS

Facilitarán y darán una visualización clara y precisa ha cada colaborador independientemente del área, de sus funciones y puesto de trabajo.

- Elaborar un manual de descripción de funciones de la estructura orgánica sugerida que permita reforzar y avanzar el proceso de las actividades administrativas.
- Facilitar la coordinación entre las diferentes aéreas de trabajo y delimitar claramente las funciones correspondientes a cada una de ellas.
- Establecer un criterio práctico que defina la actuación uniforme en las distintas áreas.
- Facilitar la inducción del personal que ocupará los distintos puestos.

2. CAMPO DE APLICACIÓN

El presente manual, se aplica a todas las unidades del Comité Agrícola La Loma. Con producción y comercialización de cebolla blanca del municipio de Huitán, en este documento se establece el perfil de las personas que intervienen, responsabilidades de cada puesto de trabajo.

3. NORMAS GENERALES

- La junta directiva es la responsable de ejecutar las revisiones y actualizaciones del manual, en forma periódica y autorizado por la asamblea general.
- El cumplimiento de lo normado y descrito en el presente documento es de carácter obligatorio para los integrantes del comité.
- Toda modificación o cambio debe cumplir la estructura propia del manual.
- El cumplimiento es responsabilidad de todo el recurso humano que integre el Comité.

4. PROCEDIMIENTOS



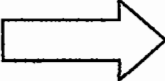

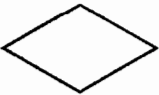


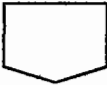

Consiste en seguir ciertos pasos predefinidos en forma secuencial, de determinadas actividades, para desarrollar una labor de manera eficaz, en cada puesto de trabajo.

5. FLUJOGRAMA

Es la representación gráfica por medio de la cual se muestra en forma simple y clara cada una de las operaciones y relaciones entre cada paso del procedimiento.

6. SIMBOLOGÍA

Para la interpretación y manejo adecuado de los procedimientos en forma gráfica es necesario conocer la simbología correspondiente la cual se presenta a continuación.

Símbolo	Nombre	Descripción
	Inicio o final	Inicio o fin de un procedimiento
	Actividad	Define la operación a realizar
	Traslado	Traslado de un proceso o documento a otra unidad
	Archivo	Se emplea para archivar definitivamente o temporal un documento
	Decisión	Se utiliza para tomar decisión de aceptar o rechazar una actividad
	Línea conector	Conexión entre simbología en los procedimientos
	Documento	Se emplea cuando en la acción participa un documento factura pedido, etc.
	conector	Se utiliza cuando el procedimiento sigue en otra página o conectado en otra parte del mismo
	Revisión	Revisa y certifica, las tareas relacionadas con la ejecución de un proceso.

**COMITÉ AGRÍCOLA LA LOMA
MANUAL DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS**



Comité Agrícola La Loma Municipio de Huitán Departamento de Quetzaltenango	Procedimiento No. 01 Número de pasos: 17 Elaborado por: Heydi Belen Muj Yach	1/3
Nombre Del Procedimiento: Cosecha y almacenaje de la producción		
Inicia: productor		Termina: bodeguero
<p>DESCRIPCIÓN</p> <p>Este procedimiento se refiere a la forma en que se realizará la cosecha de la producción de cebolla blanca, del Comité Agrícola La Loma.</p>		
<p>OBJETIVOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cosechar la producción de cebolla blanca para posterior comercialización. • Clasificar la producción según tamaño y posterior almacenaje 		
<p>NORMAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los productores deberán verificar los estándares de calidad establecidos por los compradores para evitar pérdidas que esto conlleve. • La bodega estará abierta los días lunes a viernes en horario hábil, para poder almacenar la producción o para sacar la producción para la venta. 		

COMITÉ AGRÍCOLA LA LOMA MANUAL DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS



Comité Agrícola La Loma Municipio de Huitán Departamento de Quetzaltenango		Procedimiento No. 01 Número de pasos: 17 Elaborado por: Heydi Belen Muj Yach	2/3
Nombre Del Procedimiento: Cosecha y almacenaje de la producción			
Inicia: productor		Termina: bodeguero	
Puesto	Paso	Actividad	
Productor	1	Realiza el corte de la producción.	
	2	Desojamiento de la producción	
	3	Clasificación del producto de acuerdo a la calidad.	
	4	Secado de la producción.	
	5	Se traslada el producto recolectado hacia la bodega.	
	6	Llena formulario de ingreso de la producción.	
Encargado de bodega	7	Revisa el formulario.	
	8	Revisa el producto e ingresa la producción.	
	8.1	Archiva formulario en archivos de producción.	
	8.2	Si el formulario no concuerda con la descripción de la producción a ingresar, se devuelve al productor para reclasificación.	
Productor	9	Reclasificación con producto a ingresar.	
Encargado de bodega	10	Revisión de formulario.	
	11	Verificación de producto.	
	12	Archivo de formulario.	
Auxiliar de bodega	13	Recibe producto	
	14	Coloca producto en sacos plásticos	
	15	Almacena.	



**COMITÉ AGRÍCOLA LA LOMA
MANUAL DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS**

Comité Agrícola La Loma Municipio de Huitán Departamento de Quetzaltenango		Procedimiento No. 01 Número de pasos: 17 Elaborado por: Heydi Belen Muj Yach	3/3
Nombre Del Procedimiento: Cosecha y almacenaje de la producción			
Inicia: productor		Termina: bodeguero	
Productor	Encargado de bodega	Auxiliar de bodega	
<pre> graph TD Inicio[Inicio] --> 1((1)) 1 --> 2((2)) 2 --> 3((3)) 3 --> 4((4)) 4 --> 5[5] 5 --> 6[6] 6 --> A[A] A --> B[B] B --> 9((9)) 9 --> C[C] </pre>	<pre> graph TD A[A] --> 7[7] 7 --> 8[8] 8 --> 8.1((8.1)) 8 --> 8.2((8.2)) 8.1 --> B[B] 8.2 --> C[C] C --> 10[10] 10 --> 11((11)) 11 --> 12[12] 12 --> D[D] </pre>	<pre> graph TD D[D] --> 13((13)) 13 --> 14((14)) 14 --> 15((15)) 15 --> Fin[Fin] </pre>	



**COMITÉ AGRÍCOLA LA LOMA
MANUAL DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS**

Comité Agrícola La Loma Municipio de Huitán Departamento de Quetzaltenango	Procedimiento No. 02 Número de pasos: 19 Elaborado por: Heydi Belen Muj Yach	1/4
Nombre Del Procedimiento: Comercialización de la producción		
Inicia: comercialización		Termina: Asamblea general
<p>DESCRIPCIÓN</p> <p>Detalla los pasos a seguir para la comercialización de cebolla blanca hacia el mercado La Terminal.</p>		
<p>OBJETIVOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comercializar la producción de cebolla blanca. • Transportar de forma segura la producción • Minimizar riesgos de traslado. 		
<p>NORMAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • El departamento de comercialización es el único ente autorizado en el comité para la comercialización de la producción. • Los días de comercialización será los días lunes a viernes previamente avisado por el encargado de comercialización. • La decisión de precio de vena y mayorista comprador, es decisión de la asamblea general. 		



COMITÉ AGRÍCOLA LA LOMA
MANUAL DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS

Comité Agrícola La Loma Municipio de Huitán Departamento de Quetzaltenango		Procedimiento No. 02 Número de pasos: 14 Elaborado por: Heydi Belen Muj Yach	2/4
Nombre Del Procedimiento: Comercialización de la producción			
Inicia: Comercialización		Termina: Asamblea general	
Puesto	Paso	Actividad	
Encargado de comercialización	1	Buscar contacto con compradores	
	2	Pasar informe de compradores a asamblea general.	
Presidente de Asamblea	3	Recibe informe	
	4	Establece comprador	
	5	Entrega autorización a encargado de comercialización.	
Encargado de comercialización	6	Recibe autorización escrita.	
	7	Traslada producto	
	8	Entrega de producto a comprador.	
Comprador	9	Recibe producto	
	10	Paga el valor de la producción recibida.	
Encargado de comercialización	11	Recibe el pago del valor de la producción recibida.	
	12	Entrega efectivo y conciliación.	
Tesorero	13	Recibe conciliación y efectivo de venta.	
	14	Realiza depósito en banco.	



COMITÉ AGRÍCOLA LA LOMA
MANUAL DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS

Comité Agrícola La Loma Municipio de Huitán Departamento de Quetzaltenango		Procedimiento No. 02 Número de pasos: 14 Elaborado por: Heydi Belen Muj Yach	3/4
Nombre Del Procedimiento: Comercialización de la producción			
Inicia: productor		Termina: bodeguero	
Encargado de comercialización	Asamblea General	Comprador	
<p>Inició</p> <p>1</p> <p>2</p> <p>A</p> <p>B</p> <p>6</p> <p>7</p> <p>8</p> <p>C</p> <p>D</p> <p>11</p> <p>12</p> <p>E</p>	<p>A</p> <p>3</p> <p>4</p> <p>5</p> <p>B</p> <p>F</p> <p>13</p> <p>14</p> <p>Fin</p>	<p>C</p> <p>9</p> <p>10</p> <p>D</p>	



**COMITÉ AGRÍCOLA LA LOMA
MANUAL DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS**

Comité Agrícola La Loma Municipio de Huitán Departamento de Quetzaltenango	Procedimiento No. 03 1/4 Número de pasos: 10 Elaborado por: Heydi Belen Muj Yach
Nombre Del Procedimiento: Compra de insumos	
Inicia: Encargado de producción	Termina: Encargado de producción
<p>DESCRIPCIÓN</p> <p>Detalla los pasos a seguir para la compra de los insumos a utilizar en todo el proceso productivo.</p>	
<p>OBJETIVOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Obtener los mejores precios y calidad de insumos. • Minimizar riesgos de carencia de insumos. 	
<p>NORMAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • El encargado de producción es el único ente autorizado en el comité para realizara la compra de insumos. • La compra de insumos se llevara a cabo posterior a cotizar varios proveedores. • La autorización de proveedor de insumos es exclusivamente de administración. 	



COMITÉ AGRÍCOLA LA LOMA
MANUAL DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS

Comité Agrícola La Loma Municipio de Huitán Departamento de Quetzaltenango		Procedimiento No. 03 Número de pasos: 10 Elaborado por: Heydi Belen Muj Yach	2/3
Nombre Del Procedimiento: Compra de insumos			
Inicia: Encargado de producción		Termina: Encargado de producción	
Puesto	Paso	Actividad	
Encargado de producción	1	Determina cantidad de insumos se requieren.	
	2	Cotiza varios proveedores	
	3	Traslada cotizaciones al administrador.	
Administrador	4	Autoriza la cotización.	
	5	Traslada cotización autorización	
	6	Extiende forma de pago.	
Encargado de comercialización	7	Realiza la compra	
	8	Recibe factura y documenta la compra	
	9	Revisa insumos	
	10	Almacena los insumos.	



**COMITÉ AGRÍCOLA LA LOMA
MANUAL DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS**

Comité Agrícola La Loma Municipio de Huitán Departamento de Quetzaltenango	Procedimiento No. 01 3/3 Número de pasos: 10 Elaborado por: Heydi Belen Muj Yach
Nombre Del Procedimiento: Compra de insumos	
Inicia: productor	Termina: bodeguero
Encargado de producción	Administrador
<pre> graph TD Inicio[Inicio] --> 1((1)) 1 --> 2[2] 2 --> 3[3] 3 --> A{{A}} A --> B{{B}} B --> 7((7)) 7 --> 8[8] 8 --> 9[9] 9 --> 10[10] 10 --> Fin[Fin] </pre>	<pre> graph TD A{{A}} --> 4[4] 4 --> 5[5] 5 --> 6((6)) 6 --> B{{B}} </pre>

Anexo 7
MANUAL DE ORGANIZACIÓN

ÍNDICE

No.	DESCRIPCIÓN	PÁGINA
	INTRODUCCIÓN	
1	OBEJETIVO	1
2	CAMPO DE APLICACIÓN	2
3	FIOSOFIA EMPRESARIAL	2
4	ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL	3
5	FUNCIONES BÁSICAS DE LAS UNIDADES ADMINISTRATIVAS	4
6	DESCRIPCIÓN TÉCNICA DEL PUESTO	6

INTRODUCCIÓN

Es una herramienta de apoyo administrativo, que describe las relaciones que se presentan entre el personal y las funciones correspondientes, servirá como medio de comunicación, para que todos los miembros del comité conozcan la líneas de autoridad, orden de jerarquías, entre otras, por tanto, es importante que sea conocido por todo el personal del Comité Agrícola La Loma.

Contiene la estructura organizacional que identifica y ordena los niveles jerárquicos que está compuesto el comité.

Es responsabilidad de la asamblea general la actualización de este documento y responsable de su correcta aplicación y cumplimiento para el buen funcionamiento de la organización.

1. OBJETIVOS

El manual tiene los siguientes objetivos:

- Dotar al Comité Agrícola La Loma, de una estructura organizacional creada en principios sólidos que faciliten la planificación, organización, dirección y control de actividades.
- Presentar de forma visible la estructura organizacional del Comité Agrícola La Loma y facilitar su comprensión en la relación de funciones, niveles jerárquicos y unidades que lo conforman.
- Proporcionar una adecuada coordinación entre las unidades y evitar duplicidad de funciones.
- Orientar correctamente las decisiones respecto a la contratación de personal.
- Evitar la duplicidad de funciones.

2. CAMPO DE APLICACIÓN

El campo de aplicación abarca todas las áreas que conforman el comité, desde la asamblea general y las áreas operativas.

3. FILOSOFIA EMPRESARIAL

Está representada por definiciones propias del comité que inspiran el rumbo hacia el que se dirige y los principios que lo harán llegar.

- **VISIÓN**

Ser un Comité, competitivo y sostenible con producción de excelencia que genere oportunidad de empleo y mejore el nivel de vida de los integrantes.

- **MISIÓN**

Contribuir con el sector agrícola del municipio de Huitán por medio de la generación de empleo a través de la producción de cebolla blanca aplicando el uso de tecnología apropiada para la reducción de costos y mayor rendimiento.

- **VALORES**

Es importante establecer valores que hagan partícipes a los integrantes para el logro de los objetivos.

Compromiso con los integrantes

Eficiencia

Integridad

Honestidad

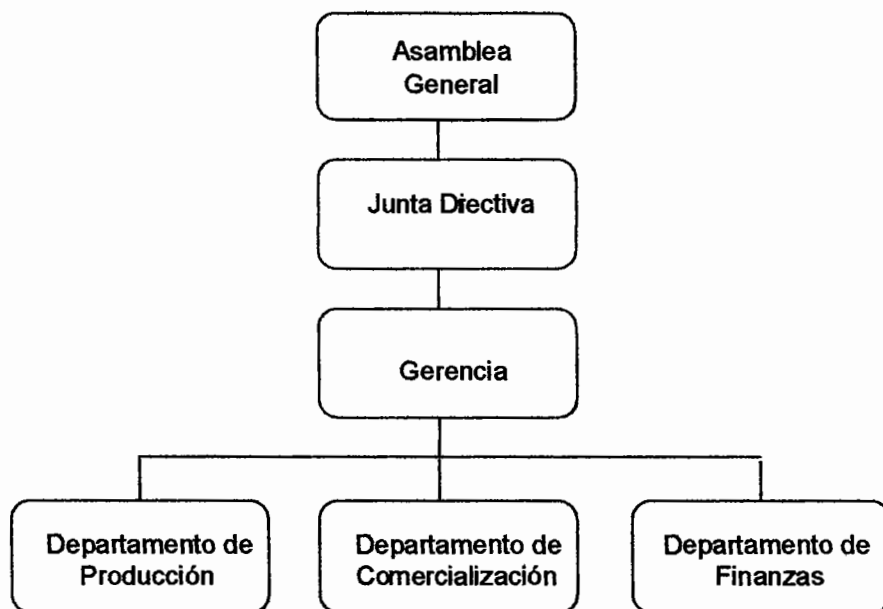
Vocación de servicio

Transparencia

4. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

La organización formal del Comité Agrícola La Loma, quedará estructurada de la forma siguiente:

**Municipio de Huitán, Departamento de Quetzaltenango
Proyecto Producción de Cebolla
Comité Agrícola La Loma
Estructura Organizacional
Año 2012**



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2012.

El organigrama presenta la estructura administrativa del comité para el cumplimiento de sus funciones y toma de decisiones.

Se observa que es de organización lineal, lo que indica que la autoridad y responsabilidad será transmitida íntegramente por una sola línea a cada departamento.

5. FUNCIONES BÁSICAS DE LAS UNIDADES ADMINISTRATIVAS

A continuación se presentan las principales funciones que deben desarrollar las unidades administrativas del Comité.

- **Asamblea General**

Es la responsable de elegir a los miembros que conformarán la Junta Directiva, además aprueba los reglamentos y estatutos necesarios para el buen funcionamiento de todos los procesos administrativos y financieros.

Otra de las funciones importantes es la de establecer y autorizar las políticas de comercialización, de producción, entre otras. Las reuniones de Asamblea General se llevarán a cabo el primer día hábil de cada mes para dar a conocer los avances y la programación mensual y los avances alcanzados en el mes.

- **Junta Directiva**

El objetivo principal es velar por que se cumplan los reglamentos y estatutos y que se sigan a cabalidad las políticas y resoluciones que autorice la Asamblea General. Además es quien ejerce la representación legal del Comité, la cual se delegará en el presidente, vicepresidente o en cualquier otro de sus miembros. Por otra parte es quien autoriza y controla los gastos de funcionamiento que se deriven del proyecto.

- **Gerencia**

Deberá dirigir las acciones encaminadas al cumplimiento de los objetivos y metas establecidas por el Comité, así como la supervisión del trabajo de los departamentos de producción, comercialización y finanzas a través de la planificación, organización, integración, dirección y control, con el correcto uso de los recursos a su cargo.

- **Departamento de Producción**

Su principal actividad será planificar la cantidad necesaria de insumos que se utilizarán en el proceso productivo. Además debe supervisar la evolución del desarrollo de la producción y cuantificar el volumen de la producción que deja cada cosecha.

- **Departamento de Comercialización**

Tendrá a su cargo el realizar el proceso de planificación y ejecución de la producción de cebolla blanca, además llevará el control de inventario producto e insumos. También llevará el control de los precios del producto que se manejan en el mercado, analizar el canal de comercialización más eficiente para la venta del producto, contactar compradores responsables, y buscar oportunidades de expansión de mercado.

- **Departamento de Finanzas**

Será el encargado de gestionar ante entidades bancarias los créditos necesarios para la puesta en marcha del proyecto. Además este departamento llevará la contabilidad general del Comité, quien llevará el registro de cada operación financiera y elaborará los estados de resultados que presentará de forma periódica a la gerencia.

**COMITÉ AGRÍCOLA LA LOMA
MANUAL DE ORGANIZACIÓN**



1/2

DESCRIPCIÓN TÉCNICA DEL PUESTO

1. IDENTIFICACIÓN	
Puesto:	Gerente
Unidad administrativa:	Gerencia
Superior inmediato:	Asamblea General
Personal a su cargo:	Encargado de producción, comercialización y finanzas

2. NATURALEZA DEL PUESTO

Dirigir, coordinar y supervisar los trabajos relacionados con los acuerdos preestablecidos a cada unidad de trabajo, análisis del aprovechamiento de las ventajas u oportunidades que se presenten.

3. ESPECIFICACIONES DEL PUESTO

- Participación en las reuniones de negocios programadas con encargados de las diferentes áreas.
- Prestar la atención necesaria para los proyectos y análisis de comercialización.
- Coordinar los proyectos y actividades relacionadas con la comercialización de la producción.
- Guiar y asesorar el trabajo de cada una de las áreas a su cargo.
- Implementación de las normas y reglamentos establecidos en el comité.
- Asegurarse del cumplimiento de normas y reglamentos.

COMITÉ AGRÍCOLA LA LOMA MANUAL DE ORGANIZACIÓN



2/2

4. RELACIÓN DE TRABAJO

Por la naturaleza de la funciones de trabajo deberá tener comunicación con la Asamblea general, encargado de producción, comercialización y finanzas

5. AUTORIDAD

Tiene autoridad sobre el departamento de comercialización, producción y finanzas.

6. RESPONSABILIDAD

- Velar por la oportuna y correcta aplicación de las decisiones tomadas en reuniones generales.
- Informa sobre los objetivos previstos para cada departamento.
- Responde a todas las peticiones razonables de información formuladas por los departamentos a su cargo.
- Ejecuta las decisiones adoptadas por la asamblea general, coordinando todas las acciones que el caso amerite.

7. REQUISITOS

Educación: Perito en administración de empresas.

Experiencia: Experiencia en producción agrícola y en dirección de grupos de trabajo.

Habilidades: Elaboración de planes de acción y coordinación de grupos.

Liderazgo: Toma de decisión en solución de problemas.

Destrezas: Disciplina, buena comunicación, persuasión, motivación.



DESCRIPCIÓN TÉCNICA DEL PUESTO

1. IDENTIFICACIÓN	
Puesto:	Encargado de producción
Unidad administrativa:	Producción
Superior inmediato:	Gerencia
Personal a su cargo:	Agricultores o productores

2. NATURALEZA DEL PUESTO

Es puesto de nivel operativo, participa en las diferentes reuniones, define los estándares productivos y temas relacionados a su departamento, vela por el cumplimiento de metas y objetivos y cumplimiento en los procesos de producción.

3. ESPECIFICACIONES DEL PUESTO

- Atiende y coordina los temas relacionados a capacitaciones en mejoramientos productivos.
- Elabora planes pro mejoramiento de producción.
- Participa en la selección de insumos.
- Coordina las actividades referentes a procesos de producción.
- Vela por el cumplimiento de los planes programados.
- Supervisa estándares de producción.
- Realiza supervisiones constantes en la plantación.

COMITÉ AGRÍCOLA LA LOMA MANUAL DE ORGANIZACIÓN



2/2

4. RELACIÓN DE TRABAJO

Mantiene comunicación directa con gerencia y departamentos de comercialización y finanzas.

5. AUTORIDAD

Agricultores o productores

6. RESPONSABILIDAD

- Cumplimiento de los estándares establecidos y por ende producto de calidad.
- Cumplimiento de cantidad de producto en fechas previamente establecidas.
- Verificar de existencia de insumos necesarios.

7. REQUISITOS

Educación: Perito Agrícola o carrera afín.

Experiencia: Experiencia en procesos de producción agrícola.

Habilidades: Numérica, grupos de trabajo y verbal.

Destrezas: Disciplina, buena comunicación, persuasión, motivación.

Otros: Iniciativa, honradez y puntualidad.

**COMITÉ AGRÍCOLA LA LOMA
MANUAL DE ORGANIZACIÓN**



1/2

DESCRIPCIÓN TÉCNICA DEL PUESTO

1. IDENTIFICACIÓN	
Puesto:	Encargado de comercialización
Unidad administrativa:	Comercialización
Superior inmediato:	Gerencia
Personal a su cargo:	

2. NATURALEZA DEL PUESTO

Es responsable en la búsqueda constante de clientes y nuevos mercados, crea estrategia de venta. Establece canales de comercialización, coordina y participa en proceso de distribución, así mismo mantiene comunicación con los clientes.

3. ESPECIFICACIONES DEL PUESTO

- Informa oportunamente y de forma adecuada los volúmenes de venta.
- Ejecuta y participa en la distribución de la producción.
- Contrata transporte para la distribución.
- Administra la cartera de clientes.
- Vela por el cumplimiento de objetivos de venta.
- Participa en reuniones bilaterales y generales.
- Crea estrategias de venta.
- Negocia directamente con los clientes.
- Mantiene comunicación con los clientes.

COMITÉ AGRÍCOLA LA LOMA MANUAL DE ORGANIZACIÓN



2/2

4. RELACIÓN DE TRABAJO

Por la naturaleza de sus funciones deberá mantener relación directa con gerencia y departamentos de su nivel, también con los intermediarios del canal de comercialización.

5. AUTORIDAD

Ninguna

6. RESPONSABILIDAD

- Identificar oportunidades de venta.
- Venta del total de la producción en tiempo adecuado.

7. REQUISITOS

Educación: Perito agrícola.

Experiencia: actividades administrativas.

Habilidades: Toma de decisiones.

Liderazgo: Buenas relaciones humanas.

Destrezas: Buena comunicación, trabajo cooperativo.