

MUNICIPIO DE TIQUISATE
DEPARTAMENTO DE ESCUINTLA

"COMERCIALIZACIÓN Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (PANADERÍA) Y
PROYECTO: PRODUCCIÓN DE MELÓN"

SILVIA LORENA GONZÁLEZ ROLDÁN

TEMA GENERAL

“DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO, POTENCIALIDADES PRODUCTIVAS Y
PROPUESTAS DE INVERSIÓN”

MUNICIPIO DE TIQUISATE
DEPARTAMENTO DE ESCUINTLA

TEMA INDIVIDUAL

“COMERCIALIZACIÓN Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (PANADERÍA) Y
PROYECTO: PRODUCCIÓN DE MELÓN”

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
2014

2014

(c)

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

TIQUISATE – VOLUMEN 16

2-15-20-AE-2012

Impreso en Guatemala, C.A.

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

"COMERCIALIZACIÓN Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (PANADERÍA) Y
PROYECTO: PRODUCCIÓN DE MELÓN"

MUNICIPIO DE TIQUISATE
DEPARTAMENTO DE ESCUINTLA

INFORME INDIVIDUAL

Presentado a la Honorable Junta Directiva y al

Comité Director del

Ejercicio Profesional Supervisado de
la Facultad de Ciencias Económicas

SILVIA LORENA GONZÁLEZ ROLDÁN

previo conferírsele el título de

ADMINISTRADORA DE EMPRESAS

en el Grado Académico de

LICENCIADA

Guatemala, febrero de 2014

**HONORABLE JUNTA DIRECTIVA
DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**

Decano:	Lic. José Rolando Secaida Morales
Secretario:	Lic. Carlos Roberto Cabrera Morales
Vocal Primero:	Lic. Luis Antonio Suárez Roldán
Vocal Segundo:	Lic. Carlos Alberto Hernández Gálvez
Vocal Tercero:	Lic. Juan Antonio Gómez Monterroso
Vocal Cuarto:	P.C. Oliver Augusto Carrera Leal
Vocal Quinto:	P.C. Walter Obdulio Chiguichón Boror

**COMITÉ DIRECTOR DEL
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO**

Decano:	Lic. José Rolando Secaida Morales
Coordinador General:	Lic. Felipe de Jesús Pérez Rodríguez
Director de la Escuela de Economía:	Lic. Oscar Erasmo Velásquez Rivera
Director de la Escuela Contaduría Pública y Auditoría:	Lic. MSc. Albaro Joel Girón Barahona
Directora de la Escuela de Administración de Empresas:	Lic. Carlos Alberto Hernández Gálvez
Director del IIES:	Lic. Franklin Roberto Valdez Cruz
Jefe del Depto. de PROPEC:	Lic. Hugo Rolando Cuyán Barrera
Delegado Estudiantil Área de Economía:	
Delegado Estudiantil Área de Contaduría Pública y Auditoría:	
Delegado Estudiantil Área de Administración de Empresas:	



FACULTAD DE
CIENCIAS ECONOMICAS

Edificio "S-8"
Ciudad Universitaria, Zona 12
Guatemala, Centroamérica

El Infrascrito Secretario de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala, **HACE CONSTAR:** Que en sesión celebrada el día 11 de marzo de 2014, según Acta No. 4-2014 Punto QUINTO inciso 5.3, subinciso 5.3.56 la Junta Directiva de la Facultad conoció y aprobó el Informe Individual del Ejercicio Profesional Supervisado, que con el título de "COMERCIALIZACIÓN Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (PANADERÍA) Y PROYECTO: PRODUCCIÓN DE MELÓN", municipio de Tiquisate, departamento de Escuintla.

Presentó **SILVIA LORENA GONZÁLEZ ROLDÁN**

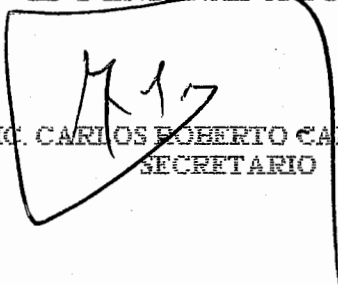
Para su graduación profesional como: **ADMINISTRADORA DE EMPRESAS**

Previo a la aprobación por parte de Junta Directiva de la Facultad, el trabajo citado sufrió el trámite de evaluación correspondiente, de acuerdo al Reglamento vigente del Ejercicio Profesional Supervisado, autorizándose su impresión.

Se extiende la presente, en la ciudad de Guatemala, a dos días del mes de abril de dos mil catorce.

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAR A TODOS"


LIC. CARLOS ROBERTO CABRERA MORALES
SECRETARIO



Smp.

ACTO QUE DEDICO

A DIOS	Infinitamente, por darme la vida y sabiduría para lograr culminar mí meta.
A MI MADRE	Francisca María con amor y agradecimiento por sus esfuerzos, ejemplo y por apoyar siempre mí deseo de superación.
A MI PADRE	German González, por darme la vida.
A MI ESPOSO	Jaime por su amor, apoyo incondicional y por ser parte de esta meta.
A MI HERMANO	German David. ¡Que los obstáculos no te hagan rendirte!!!!
A MIS SOBRINOS	Gimena, David y Daniela, con amor sincero que este triunfo sea un ejemplo a seguir.
A MIS ABUELOS	Por su amor y consejos en cada momento.
A MIS AMIGOS	Por su sincera amistad y apoyo incondicional.
A LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA	Por darme la oportunidad de haber estudiado en la máxima casa de estudio, en especial a la Facultad de Ciencias Económicas.
Y ESPECIALMENTE	
A USTED	Por compartir este momento tan especial.

ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN

i

CAPÍTULO I CARACTERÍSTICAS SOCIECONOMICAS DEL MUNICIPIO

1.1	MARCO GENERAL	1
1.1.1	Contexto Nacional	1
1.1.2	Contexto Departamental	2
1.1.3	Antecedentes históricos del Municipio	2
1.1.4	Localización y extensión	3
1.1.5	Clima	5
1.1.6	Orografía	5
1.1.7	Aspectos culturales y deportivos	5
1.2	DIVISIÓN POLÍTICO –ADMINISTRATIVA	6
1.2.1	División política	6
1.2.2	División administrativa	7
1.2.2.1	Concejo Municipal	7
1.2.2.2	Alcaldías auxiliares	8
1.2.2.3	Consejo Municipal de Desarrollo –COMUDE–	8
1.3	RECURSOS NATURALES	9
1.3.1	Agua	9
1.3.2	Bosques	9
1.3.3	Suelos	10
1.3.3.1	Tipos de suelo	11
1.3.4	Uso de suelo	11
1.3.5	Fauna	11
1.3.6	Flora	12
1.4	POBLACIÓN	12
1.4.1	Total, número de hogares y tasa de crecimiento	12
1.4.2	Por sexo, edad, pertenencia étnica y área geográfica	12
1.4.3	Densidad poblacional	13
1.4.4	Población económicamente activa –PEA–	13
1.4.5	Migración	13
1.4.6	Inmigración	14
1.4.7	Emigración	14
1.4.8	Vivienda	14
1.4.9	Ocupación y salarios	15
1.4.10	Niveles de ingreso	15

1.4.11	Pobreza	16
1.4.11.1	Pobreza total	16
1.4.11.2	Pobreza extrema	16
1.4.11.3	Pobreza no extrema	16
1.4.12	Desnutrición	16
1.4.13	Empleo	17
1.4.14	Subempleo	17
1.4.15	Desempleo	17
1.5	ESTRUCTURA AGRARIA	17
1.5.1	Tenencia de la tierra	18
1.5.2	Uso actual y potencial de la tierra	18
1.5.3	Concentración de la tierra	18
1.5.4	Coeficiente de Gini	19
1.5.5	Curva de Lorenz	19
1.6	SERVICIOS BÁSICOS Y SU INFRAESTRUCTURA	20
1.6.1	Educación	20
1.6.1.1	Población inscrita	20
1.6.1.2	Tasa de deserción educativa por sexo	21
1.6.1.3	Tasa de repitencia y promoción educativa por sexo	21
1.6.1.4	Centros educativos por sectores y áreas	21
1.6.1.5	Cobertura educativa	22
1.6.2	Salud	22
1.6.2.1	Morbilidad	23
1.6.2.2	Mortalidad	23
1.6.3	Agua	23
1.6.4	Energía eléctrica	24
1.6.5	Drenajes	25
1.6.6	Sistema de tratamiento de aguas servidas	25
1.6.7	Sistema de recolección de basura	25
1.6.8	Tratamiento de desechos sólidos	26
1.6.9	Letrinización	26
1.6.10	Cementerio	26
1.7	INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA	26
1.7.1	Unidades de mini-riego	27
1.7.2	Centro de acopio	27
1.7.3	Mercados	27
1.7.4	Vías de acceso	28
1.7.5	Puentes	28
1.7.6	Energía eléctrica comercial e industrial	29
1.7.7	Telecomunicaciones	29
1.7.8	Transporte	29

1.7.9	Rastros	29
1.8	ORGANIZACIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA	30
1.8.1	Organizaciones sociales	30
1.8.2	Consejo Comunitario de Desarrollo –COCODES–	30
1.8.3	Organizaciones religiosas	31
1.8.4	Asociación de vecinos de Tiquisate –ASOVETI–	31
1.8.5	Organizaciones productivas	31
1.9	ENTIDADES DE APOYO	32
1.9.1	Instituciones estatales	32
1.9.2	Instituciones municipales	33
1.9.3	Organizaciones no gubernamentales	33
1.9.4	Privadas	34
1.10	REQUERIMIENTOS DE INVERSIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA	34
1.11	ANÁLISIS DE RIESGOS	34
1.11.1	Identificación de riesgos	35
1.11.2	Análisis de vulnerabilidades	35
1.12	DIAGNÓSTICO MUNICIPAL	36
1.12.1	Diagnóstico administrativo	36
1.12.2	Diagnóstico financiero	37
1.12.3	Fuentes de financiamiento	38
1.13	FLUJO COMERCIAL Y FINANCIERO	39
1.13.1	Flujo comercial	39
1.13.2	Flujo financiero	39
1.14	RESUMEN DE ACTIVIDADES PRODUCTIVAS	39

CAPÍTULO II

DIAGNÓSTICO DE LA PRODUCCIÓN DE PLAN

2.1	CARACTERÍSTICAS TECNOLÓGICAS	42
2.2	VOLUMEN Y VALOR DE LA PRODUCCIÓN	43
2.2.1	Proceso productivo	44
2.2.2	Flujograma del proceso productivo	45
2.3	RESULTADOS FINANCIEROS	47

2.3.1	Costo directo de producción	47
2.3.2	Estados de Resultados	50
2.3.3	Rentabilidad de la producción	51
2.3.4	Financiamiento	51
2.4	COMERCIALIZACIÓN	51
2.4.1	Mezcla de mercadotecnia	52
2.4.1.1	Producto	52
2.4.1.2	Plaza	53
2.4.1.3	Márgenes de comercialización	54
2.4.1.4	Precio	55
2.4.1.5	Promoción	55
2.5	ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL	56
2.5.1	Tipo de organización	56
2.5.2	Estructura organizacional por tamaño de empresa	56
2.6	GENERACIÓN DE EMPLEO	58
2.7	RESUMEN DE LA PROBLEMÁTICA ENCONTRADA Y PROPUESTA DE SOLUCIÓN	59

CAPÍTULO III PROYECTO: PRODUCCIÓN DE MELÓN

3.1	DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	61
3.2	JUSTIFICACIÓN	61
3.3	OBJETIVOS	62
3.3.1	General	62
3.3.2	Específicos	62
3.4	ESTUDIO DE MERCADO	62
3.4.1	Oferta	65
3.4.1.1	Oferta histórica y proyectada	65
3.4.2	Demanda	66
3.4.2.1	Demanda potencial histórica y proyectada	66
3.4.2.2	Consumo aparente	67
3.4.2.3	Demanda insatisfecha	68
3.4.3	Comercialización	69
3.5	ESTUDIO TÉCNICO	69
3.5.1	Localización	70
3.5.2	Tamaño del proyecto	70

3.5.3	Superficie, volumen y valor de la producción	71
3.5.4	Proceso productivo	71
3.5.5	Requerimientos técnicos	73
3.6	ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL	74
3.7	ESTUDIO FINANCIERO	75
3.7.1	Inversión fija	75
3.7.2	Inversión en capital de trabajo	76
3.7.3	Inversión total	77
3.7.4	Financiamiento	77
3.7.5	Estados financieros	78
3.7.6	Costo directo de producción	78
3.7.7	Estado de resultados proyectados	79
3.8	EVALUACIÓN FINANCIERA	80
3.8.1	Flujo neto de fondos –FNF–	83
3.8.2	Valor actual neto –VAN–	83
3.8.3	Relación beneficio costo –RBC–	84
3.8.4	Tasa interna de retorno –TIR–	85
3.8.5	Período de recuperación de la inversión –PRI–	86
3.9	IMPACTO SOCIAL	87

CAPÍTULO IV COMERCIALIZACIÓN PROPUESTA

4.1	PROCESO DE LA COMERCIALIZACIÓN	89
4.1.1	Concentración	89
4.1.2	Equilibrio	90
4.1.3	Dispersión	90
4.2	PROPUESTA DE COMERCIALIZACIÓN	90
4.2.1	Propuesta institucional de la comercialización	90
4.2.1.1	Productor	90
4.2.1.2	Mayorista	91
4.2.1.3	Minorista	91
4.2.1.4	Consumidor final	91
4.2.2	Propuesta funcional de la comercialización	91
4.2.2.1	Funciones físicas	92
4.2.2.2	Funciones de Intercambio	93
4.2.2.3	Funciones auxiliares	93
4.2.3	Propuesta estructural de la comercialización	94
4.2.3.1	Estructura de mercado	95
4.2.3.2	Conducta de mercado	95

4.2.3.3	Eficiencia del mercado	95
4.3	OPERACIONES DE COMERCIALIZACIÓN	95
4.3.1	Canales de comercialización	96
4.3.2	Márgenes de comercialización	96

CAPÍTULO V ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL PROPUESTA

5.1	JUSTIFICACIÓN	98
5.1.1	Localización	98
5.2	OBJETIVOS	99
5.2.1	General	99
5.2.2	Específicos	99
5.3	TIPO Y DENOMINACIÓN	99
5.4	MARCO JURÍDICO	100
5.4.1	Normas internas	100
5.4.2	Normas externas	101
5.5	RAZÓN SOCIAL	102
5.6	ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL	102
5.6.1	Diseño estructural	103
5.6.2	Sistemas de organización	104
5.7	FUNCIONES BÁSICAS DE LAS UNIDADES ADMINISTRATIVAS	104
5.7.1	Recursos	106
5.7.1.1	Humanos	106
5.7.1.2	Materiales	106
5.7.1.3	Financieros	106
5.7.2	Proyección de la Organización	107
5.7.2.1	Social	107
5.7.2.2	Económica	107
5.7.2.3	Cultural	107
5.8	APLICACIÓN DEL PROCESO ADMINISTRATIVO	107
5.8.1	Planeación	107
5.8.2	Organización	110
5.8.3	Integración	111
5.8.4	Dirección	113
5.8.5	Control	115

CONCLUSIONES	116
RECOMENDACIONES	118
BIBLIOGRAFÍA	120
ANEXOS	122

ÍNDICE DE CUADROS

No.	Descripción	Pág.
1	Municipio de Tiquisate, Departamento de Escuintla, Actividad Artesanal Volumen y Valor de la Producción, Por Tamaño de Empresa y Producto. Año: 2012	39
2	Municipio de Tiquisate, Departamento de Escuintla, Actividad Artesanal, Estado de Costo Directo de Producción, Por tamaño de Artesano y Pan pirujo. Del 01 de enero al 31 de diciembre 2012. (cifras en quetzales)	48
3	Municipio de Tiquisate, Departamento de Escuintla, Actividad Artesanal, Estado de Costo de Producción. Por tamaño de Artesano, Pan Dulce. Del 01 de enero al 31 de diciembre 2012. (cifras en quetzales)	49
4	Municipio de Tiquisate, Departamento de Escuintla. Actividad Artesanal, Estado de Resultados por Tamaño de Artesano Del 01 de enero al 31 de diciembre 2012. (cifras en quetzales)	50
5	Municipio de Tiquisate, Departamento de Escuintla. Actividad Artesanal Panadería, Canal de Comercialización Mediano Artesano. Año: 2012.	55
6	República de Guatemala. Oferta Histórica y Proyectada: Producción de Melón. Periodo: 200 –2016, (en quintales).	61
7	República de Guatemala. Demanda Potencial Histórica y Proyectada: Producción de Melón. Periodo: 2007 – 2016.	65
8	República de Guatemala, Consumo Aparente Histórico y Proyectado, Producción de Melón. Periodo: 2007–2016. (en quintales).	67
9	República de Guatemala. Demanda Insatisfecha Histórica y Proyectada: Producción de Melón. Periodo 2007– 2016. (en quintales).	69
10	Municipio de Tiquisate, Departamento de Escuintla. Proyecto: Producción de Melón. Superficie, Volumen y Valor de la Producción Periodo 2012– 2016	71
11	Municipio de Tiquisate, Departamento de Escuintla. Proyecto: Producción de Melón. Inversión Fija. Año: 2012.	75
12	Municipio de Tiquisate, Departamento de Escuintla. Proyecto: Producción de Melón. Inversión en Capital de Trabajo. Año: 2012	76
13	Municipio de Tiquisate, Departamento de Escuintla. Proyecto: Producción de Melón. Inversión Total. Año: 2012. (cifras en quetzales)	77
14	Municipio de Tiquisate, Departamento de Escuintla. Proyecto: Producción de Melón. Fuentes de Financiamiento. Año: 2012. (cifras en quetzales)	77

15	Municipio de Tiquisate, Departamento de Escuintla. Proyecto: Producción de Melón. Costo Directo de Producción Proyectado. Del 1 de enero al 31 de diciembre de cada año	78
16	Municipio de Tiquisate, Departamento de Escuintla. Proyecto: Producción de Melón. Estado de Resultados Proyectado. Del 1 de enero al 31 de diciembre de cada año	79
17	Municipio de Tiquisate, Departamento de Escuintla. Proyecto: Producción de Melón. Flujo Neto de Fondos –FNF – (cifras en quetzales)	83
18	Municipio de Tiquisate, Departamento de Escuintla. Proyecto: Producción de Melón. Valor Actual Neto –VAN–	84
19	Municipio de Tiquisate, Departamento de Escuintla. Proyecto: Producción de Melón. Relación Beneficio Costo –RBC–	85
20	Municipio de Tiquisate, departamento de Escuintla. Proyecto: Producción de Melón. Tasa Interna de Retorno –TIR–	86
21	Municipio de Tiquisate, Departamento de Escuintla. Proyecto: Producción de Melón. Período de Recuperación de la Inversión –PRI- (cifras en quetzales).	87
22	Municipio de Tiquisate, Departamento de Escuintla. Proyecto: Producción de Melón. Márgenes de Comercialización. Año: 2012	97

ÍNDICE DE GRÁFICAS

No.	Descripción	Pág.
1	Municipio de Tiquisate, Departamento de Escuintla. Flujograma de Proceso Productivo. Panadería.	46
2	Municipio de Tiquisate, Departamento de Escuintla. Actividad Artesanal. Canales de Distribución Producción de Pan. Año 2012.	54
3	Municipio de Tiquisate, Departamento de Escuintla. Estructura Organizacional. Producción Artesanal. Año 2012	58
4	Municipio de Tiquisate, Departamento de Escuintla. Proyecto: Producción de Melón. Flujograma del Proceso Productivo. Año 2012	72
5	Municipio de Tiquisate, Departamento de Escuintla. Proyecto: Producción de Melón. Distribución en Planta. Año: 2012	82
6	Municipio de Tiquisate, Departamento de Escuintla. Proyecto: Producción de Melón. Punto de Equilibrio. Año 2012	96
7	Municipio de Tiquisate, Departamento de Escuintla. Proyecto: Producción de Melón. Canales de Comercialización. Año 2012	103

ÍNDICE DE TABLAS

No.	Descripción	Pág.
1	Composición Química del Melón. Contenido en 100 Gramos. Año: 2012	64
2	Municipio de Tiquisate, Departamento de Escuintla. Proyecto: Producción de Melón. Requerimientos Técnicos. Año: 2012	73

ÍNDICE DE MAPAS

No.	Descripción	Pág.
1	Municipio de Tiquisate, Departamento de Escuintla. Localización Geográfica. Año: 2012	4

INTRODUCCIÓN

La Universidad de San Carlos de Guatemala, a través del Ejercicio Profesional Supervisado –EPS– promueve la investigación científica de las condiciones socioeconómicas de Guatemala, como un método de evaluación final para el estudiante, previo a obtener el título de Administrador de Empresas de la Facultad de Ciencias Económicas.

El objetivo general es determinar las potencialidades productivas y desarrollar propuestas de inversión que permitan mejorar el nivel socioeconómico de la población.

El presente informe se generó en el municipio de Tiquisate, departamento de Escuintla, durante el mes de junio del año 2012, con el tema general "Diagnóstico Socioeconómico, Potencialidades Productivas y Propuestas de Inversión" de donde surge el tema individual, "Comercialización y Organización Empresarial (Panadería) y Proyecto: Producción de Melón"

En esta investigación se aplicaron las técnicas de investigación científica en sus tres fases: indagatoria, demostrativa y expositiva; con el apoyo de las técnicas de observación, encuesta y entrevista, así como los instrumentos de investigación: guía de investigación, boleta de encuesta y guía de entrevista.

Este informe está compuesto por cinco capítulos que se detallan a continuación:

Capítulo I: Comprende el análisis de las características socioeconómicas del Municipio, como antecedentes históricos, localización, extensión territorial, clima, hidrología, bosques, tipos de suelo, población, tierra, infraestructura, educación, organizaciones productivas, sociales y financieras.

Capítulo II: Se analiza la situación actual de producción artesanal de la panadería, desde su descripción, nivel tecnológico, producción, costos, rentabilidad, comercialización y organización.

Capítulo III: Contiene la propuesta del proyecto de producción de melón, en el que incluye la descripción del proyecto, justificación, objetivos, estudio de mercado, técnico y financiero.

Capítulo IV: Se propone el proceso de análisis y las operaciones de comercialización de la producción de melón.

Capítulo V: Se propone el método de organización empresarial, los recursos necesarios y la proyección de la organización.

Por último se presentan las conclusiones y recomendaciones con base a la información analizada, la bibliografía consultada la cual sustentó el desarrollo teórico, anexos que contienen los Manuales de organización y Normas y Procedimientos, que servirán de apoyo para la puesta en marcha del proyecto.

CAPÍTULO I

CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS DEL MUNICIPIO

En este capítulo se describen y analizan los aspectos más importantes que constituyen las generalidades del municipio de Tiquisate, departamento de Escuintla, tales como: marco general, división político-administrativa, recursos naturales, población, estructura agraria, servicios básicos e infraestructura, infraestructura productiva, organización social y productiva, así como entidades de apoyo. Además se detallan los requerimientos de inversión social y productiva, diagnóstico municipal, riesgos, flujo comercial, financiero y las principales actividades productivas, con el fin de conocer la situación del Municipio.

1.1 MARCO GENERAL

Esta parte analiza el contexto Nacional y Departamento del Municipio, describe los antecedentes históricos, localización y extensión, clima, orografía y los aspectos culturales y deportivos de Tiquisate.

1.1.1 Contexto Nacional

La República de Guatemala, está ubicada en el norte del territorio centroamericano, limita al Oeste y al Norte con México, al Este con el Océano Atlántico, Belice, el golfo de Honduras y El Salvador, al Sur con el Océano Pacífico. La extensión territorial es de 108,889 kilómetros cuadrados. El clima es cálido, templado a muy frío; las estaciones climáticas del año son dos: invierno y verano.

El país está dividido en ocho regiones, 22 departamentos y 334 municipios. Las actividades productivas que se destacan por el incremento observado en el Producto Interno Bruto –PIB– son: agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca que representan 4% entre otras.

1.1.2 Contexto Departamental

“Escuintla es un departamento de Guatemala, situado al sur-centro del país en la (región V).”¹ Limita al norte con los departamentos de Chimaltenango, Sacatepéquez y Guatemala; al sur con el Océano Pacífico; al este con Santa Rosa; y al oeste con Suchitepéquez. Se ubica en la latitud 14° 18' 03" y longitud 90° 47' 08", y cuenta con una extensión territorial de 4,384 km².

La cabecera de Escuintla se encuentra a una distancia de 58 kilómetros de la Ciudad Capital. Es la tercera ciudad más grande del país, con una población al 2012 de 716,204 habitantes, con una densidad de 163 habitantes por Km².

El nombre de Escuintla proviene etimológicamente de Itzcuintlán que significa tierra de perros, por la confusión de los conquistadores españoles, entre los perros y los tepezcuintles, autóctonos y abundantes en la región.

1.1.3 Antecedentes históricos del Municipio

“Municipio del departamento de Escuintla. Si bien antes tenía un área aproximada de 892 Km², se le desmembró el territorio que ocupa el municipio Nueva Concepción, que se estima en 554 Km², lo que daría -dato sin confirmación a la fecha-, para Tiquisate 338 Km². Para lo relacionado con la cabecera, V.: Pueblo Nuevo Tiquisate. Nombre oficial del municipio: Tiquisate.”²

La palabra Tiquisate se deriva de las voces, tiquis y tiquislaj que significan a la orilla de los cipreses o cipresales, y es un vocablo de origen Náhuatl. Anteriormente el municipio de Tiquisate abarcaba el territorio de Nueva Concepción, y la cabecera municipal se encontraba en la aldea Santa Ana

¹ Municipalidad de Escuintla. 2009. “*Monografía*” p.17.

² Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia -SEGEPLAN-. 2010. “*Plan de Desarrollo Tiquisate*”. Escuintla. Dirección de Planificación Territorial. p. 7.

Mixtán, la que ya existía para el año 1600 y restablecida en 1910, fue reducida a aldea al quitársele la categoría de cabecera.

Por Acuerdo Gubernativo del 5 marzo de 1947 el antiguo municipio Santa Ana Mixtán cambió su nombre por Tiquisate y como cabecera a Pueblo Nuevo, ahora Pueblo Nuevo Tiquisate. En cumplimiento a dicho acuerdo, se presentó en el actual Pueblo Nuevo Tiquisate el 27 de junio de 1947 la última corporación municipal de Santa Ana Mixtán, presidida por su alcalde municipal Nicolás C. Bonilla y ante las autoridades departamentales se integró la primera municipalidad de Tiquisate, presidida por Dámaso Taracena Villa.

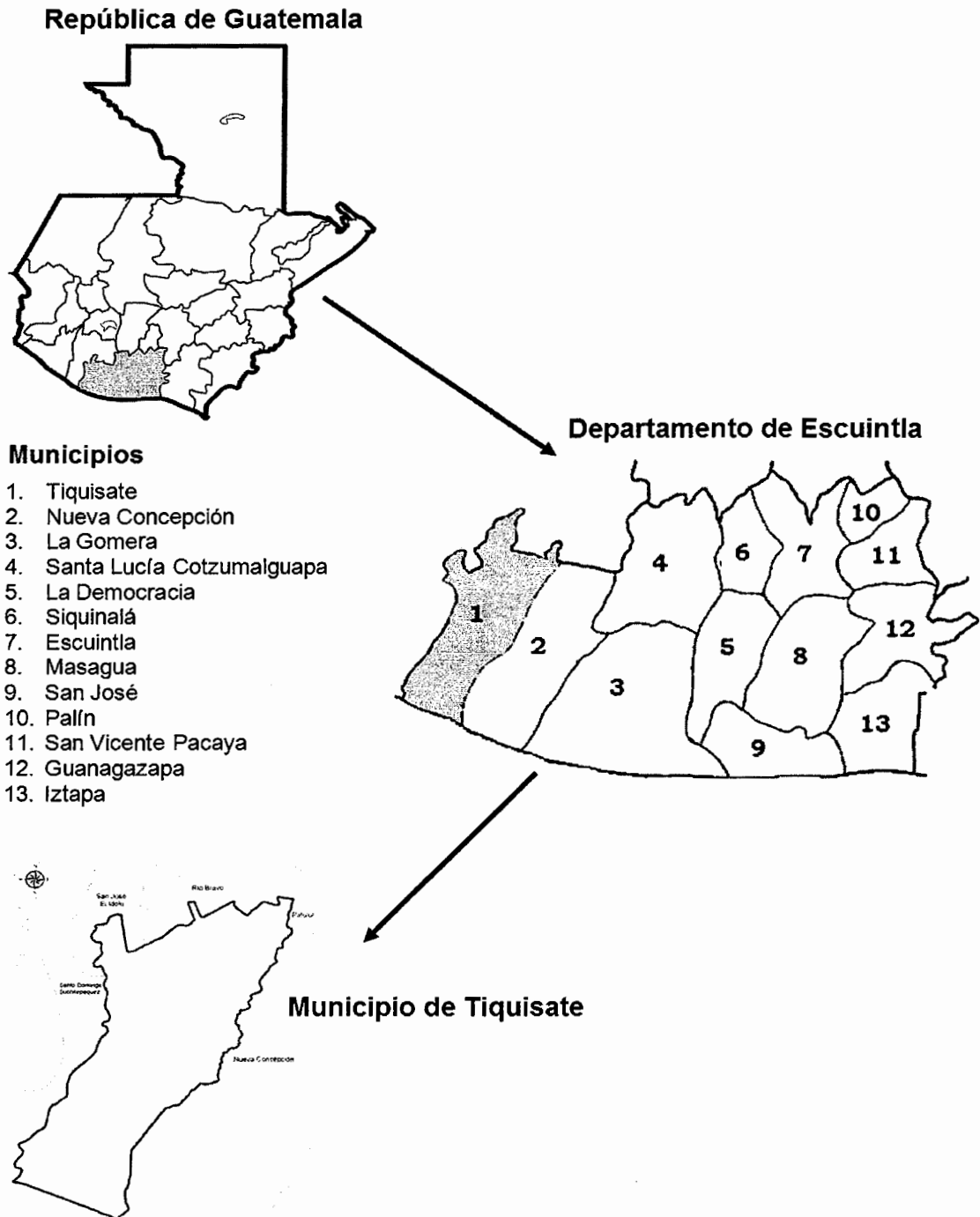
1.1.4 Localización y extensión

El municipio de Tiquisate, se encuentra ubicado en kilómetro 146. De la cabecera departamental de Escuintla, se ubica a 90 kilómetros. Se puede llegar sobre la ruta internacional CA-02-Occidente-05 hasta el kilómetro 126, desviándose hacia ruta nacional RN-11-06 en el kilómetro 113, que atraviesa la Ruta Nacional RN-11-07 que conduce al municipio de Nueva Concepción por la Ruta Departamental RD-ESC-27-02 a 31 kilómetros donde se llega al centro de la Villa de Tiquisate por la ruta RD-ESC27-01.

El municipio de Tiquisate tiene una extensión territorial de 362.20 Km² que representan el 8% del departamento de Escuintla. Tiquisate colinda al este con el municipio de Nueva Concepción, sirve de límite el río Madre Vieja, al sur con el Océano Pacífico al oeste con el municipio de Santo Domingo Suchitepéquez, limitado por el río Nahualate. Al norte con el municipio de Río Bravo y aldea La Sierra. Al noroeste con los municipios de San José El Ídolo y Chicacao, ambos del departamento de Suchitepéquez, limitado por el río Nahualate.

A continuación se presenta el mapa de localización geográfica del municipio de Tiquisate:

Mapa 1
Municipio de Tiquisate, Departamento de Escuintla
Localización geográfica
Año: 2012



Fuente: elaboración propia con base en el documento del Plan de Desarrollo de Tiquisate, Escuintla 2011-2025. SEGEPLAN/DPT, 2010. (Serie: PDM SEGEPLAN, CM 506).

1.1.5 Clima

Tiquisate posee un clima cálido, aunque por las noches las temperaturas tienden a descender, donde oscila entre los 17 y 31°C en la Cabecera Municipal y entre 23 y 35°C en regiones más cercanas al mar.

“La temporada fresca dura desde mediados de noviembre hasta inicios de febrero. El período menos caluroso del año son los meses de diciembre y enero cuando la temperatura puede llegar a descender hasta los 12°C, debido a los frentes fríos que alcanzan la ciudad de Guatemala, se caracterizan principalmente por vientos ligeros y lluvias que pueden hacer descender la temperatura considerablemente. En enero del 2010 la temperatura bajó a cifras récord, en el área de la Cabecera Municipal alcanzó los 10°C y en las aldeas aledañas 12°C”.³

1.1.6 Orografía

El municipio de Tiquisate se encuentra a una altura entre 0 y 984 pies sobre el nivel del mar, no cuenta con elevaciones importantes como montañas o cerros, debido a ser una planicie que termina al borde del océano Pacífico.

1.1.7 Aspectos culturales y deportivos

El municipio de Tiquisate es de carácter mono étnico, el porcentaje de la población según la identificación étnica ladina es de 97% del total de la población.

Para la recreación social y deportiva de los habitantes del Municipio, poseen un estadio municipal de fútbol, el parque central Juan José Arévalo Bermejo y el parque San Cristóbal.

³ WIKIPEDIA, enciclopedia en línea, consultado el 04 de agosto 2012. Se encuentra disponible en la página web: <http://es.wikipedia.org/wiki/Tiquisate#Clima>

La feria del municipio de Tiquisate es del 22 de diciembre al 2 de enero donde el día principal es el 24, se celebra el nacimiento del Niño Dios. El 5 de marzo se celebra el aniversario de la fundación del Municipio, donde realizan diversos actos musicales, alboradas y actividades deportivas por la comunidad. En septiembre se realiza la elección de señorita Tiquisate y deportes.

1.2 DIVISIÓN POLÍTICO –ADMINISTRATIVA

Permite analizar los cambios de un área geográfica y las funciones administrativas. La división política hace referencia a la estructura de los diferentes centros poblados y la administrativa es la forma cómo se organiza el gobierno del área.

1.2.1 División política

La división política es el ámbito territorial, el cual está integrado por aldeas, colonias, caseríos, parcelamientos, fincas, asentamientos, condominios, zonas y otras formas en las que esta ordenado territorialmente el Municipio.

El municipio de Tiquisate en el año 2009, con el apoyo de la Oficina Municipal de Planificación –OMP–, se dividió en tres micro regiones: la región I denominada casco urbano central, donde se encuentran todas las colonias, los parcelamiento Barriles y El Arisco, que son los más cercanos a la Cabecera Municipal. La región II denominada rural noreste conformada por cuatro aldeas principales: Almolonga, Pínula, Champas Pínula y San Juan La Noria. La región III denominada rural sureste, conformada por las aldeas del área baja del Municipio: Ticanlú, el Porvenir Barra Nahualate, Playa el Semillero, las Trozas, Huitzitzil y San Francisco Madre Vieja.

Las fincas se han reducido en el 2002 y año 2012 con respecto a 1994 debido a la unificación de las mismas para aumentar la producción. El crecimiento de la

población creó nuevos centros poblados en donde desaparecen las haciendas, las labores, granjas y otras categorías que existían en los Censos 1994 y 2002.

Los cambios que ha sufrido la división política del municipio de Tiquisate se debe a la compra y venta de terrenos, específicamente de las fincas, así como el crecimiento de la población en el casco urbano del Municipio.

1.2.2 División administrativa

Se constituye por las acciones del Estado y sus distintas instituciones, la autoridad civil es ejercida por el Concejo Municipal, Consejos Comunitarios de Desarrollo (COCODE), Consejo Municipal de Desarrollo (COMUDE) y comisiones de trabajo.

1.2.2.1 Concejo Municipal

Según el Código Municipal artículo nueve, el Concejo Municipal es el órgano colegiado superior de deliberación y de decisión de los asuntos municipales, cuya responsabilidad de los miembros es solidaria y mancomunada en la toma de decisiones y tiene sede en la Cabecera Municipal. El gobierno municipal en Tiquisate, se integra por el Alcalde Municipal, los síndicos y concejales, todos electos de manera directa y popular.

El alcalde, es quien representa a la Municipalidad y al Municipio según el artículo 52 del Código Municipal que menciona la representación municipal, es el jefe del órgano ejecutivo del gobierno municipal y presidente del Consejo Municipal de Desarrollo –COMUDE–.

La Municipalidad de Tiquisate cuenta con una Dirección Municipal de Planificación como lo manda el Código Municipal en su reforma del Decreto 22-2010 en el artículo 23 donde establece que el Concejo Municipal tendrá dicha

dirección que coordina y consolida los diagnósticos, planes, programas y proyectos de desarrollo del Municipio.

1.2.2.2 Alcaldías auxiliares

Promueven la organización y la participación de la comunidad en la identificación y solución de los problemas locales. El Decreto 12-2002 artículo 56, establece que: el Concejo Municipal, de acuerdo a los usos, normas y tradiciones de las comunidades, reconocerá a las alcaldías auxiliares como entidades representativas de las comunidades en especial para la toma de decisiones y como vínculos de relación con el gobierno municipal.

Según encuesta, el Municipio cuenta con 80 alcaldes auxiliares y la mayoría de ellos están en el casco urbano con 27, siendo la sede de la alcaldía su propia vivienda; de los 28 centros poblados, seis no cuentan con los mismos (Caseríos: Villa Ofelia, La Pradera, Aldeas: Barra Nahualate, Pínula, Condominio San Carlos y Asentamiento El Campesino).

1.2.2.3 Consejo Municipal de Desarrollo –COMUDE–

El COMUDE forma parte del Sistema de Consejos de Desarrollo Urbano y Rural, constituye el medio de participación de la población en la gestión pública.

Se determinó que en Tiquisate el COMUDE, es el ente que se encarga de promover y apoyar el desarrollo económico social, así como el funcionamiento de los COCODE.

El COMUDE es la máxima autoridad en Tiquisate, responsable de ejercer autonomía del mismo electo popularmente cada 4 años y según investigación de campo 2012, está integrada por: Alcalde Municipal, Síndico primero y segundo, Concejales primero, segundo, tercero, Síndico suplente, Concejal suplente y 10 COCODES.

1.3 RECURSOS NATURALES

Los recursos naturales constituyen “todos aquellos bienes que ofrece la naturaleza, los cuales pueden ser objeto de manejo, explotación y aprovechamiento por parte del ser humano”.⁴

1.3.1 Agua

Los recursos hidrológicos con los que cuenta el Municipio son: los ríos Nahualate, Madre Vieja, Zanjón de Arena y el Siguacán, de los cuales, los primeros dos son los más importantes, debido a que desembocan en el océano Pacífico y cubren la totalidad de la extensión del Municipio.

También se encuentra el río Bravo, que se forma de la unión de varias corrientes en las faldas suroeste del volcán Atitlán, al noroeste del casco de la finca Mocá Grande.

Las cuencas naturales constituyen un cauce o zanja grande y profunda por la que pasa el agua, los cuales son: El Algodón, La Noria, Del Mico, Negro, Camajapa, El Pajuil, Bissarroya, de Manuel y de la Puerta.

Las quebradas son arroyos que poseen poco caudal y profundidad, por lo que en el Municipio existen tres, las cuales son: El Juilín, El Jute y La Mora.

1.3.2 Bosques

Debido a las condiciones climáticas y altitud sobre el nivel del mar, el municipio de Tiquisate, se encuentra el tipo de bosque manglar y las zonas de vida: bosque húmedo, tropical seco y sub-tropical.

⁴ Aguilar Catalán, J. A., 2002. *Método para la investigación del Diagnóstico Socioeconómico: Pautas para el Desarrollo de las Regiones en Países que han sido mal administrados*. Editorial Praxis. 1ª edición. Guatemala. P. 61.

- **Manglares**

Los manglares son sistemas altamente productivos bajo las condiciones ecológicas que los sustentan, en particular la demanda ecológica de agua del sistema. “Existiendo pequeñas concentraciones de árboles, en la Aldea Almolonga, Parcelamientos; El Arisco, Barriles y El Caspirol, así como manglares en Barra Nahualate, Playa El Semillero, Aldeas la Trozas, Huitzitzil y San Francisco Madre Vieja”.⁵

- **Zonas de vida**

Dentro del Municipio existen las zonas de vida siguientes: bosque húmedo en una latitud media y se da más en la parte baja de Tiquisate; tropical seco, donde la vegetación tiene que adaptarse a largos períodos de aridez y subtropical regularmente se encuentra en una región plana.

- **Cobertura forestal**

En Tiquisate no existe ningún área que haya sido declarada protegida y actualmente la deforestación, que trae consigo la degradación de los suelos y la contaminación de los recursos hídricos, ha incrementado los riesgos de inundaciones y enfermedades gastrointestinales.

1.3.3 Suelos

Es una superficie compuesta de minerales y partículas orgánicas producidas por la acción combinada del viento, el agua y los procesos de desintegración orgánica.

“Los suelos de Guatemala son heterogéneos, dada la diversidad de las condiciones geológicas, orográficas, líticas y de los procesos formadores. Para

⁵ DMP (Departamento Municipal de Planificación). S.n.

su enfoque general se agrupan en siete órdenes que son producto de variedad de climas y procesos de formación geológica.”⁶

1.3.3.1 Tipos de suelo

Los suelos de Tiquisate son profundos, drenados, desarrollados sobre depósitos marinos aluviales de color oscuro, en un clima cálido, húmedo-seco, ocupan relieves casi planos a altitudes bajas en la parte sur de Guatemala. Según la clasificación de los tipos de suelo dentro del Municipio se dividen en cuatro categorías distintas las cuales son: “Bucul (Bu), Tiquisate franco (Ts), Tiquisate franco arenoso fino (Ti) y Cutzán (Cz)”⁷.

1.3.4 Uso de suelo

Por las condiciones de la superficie territorial, los suelos del Municipio son de vocación agrícola, lo que puede comprobarse por la presencia de grandes plantaciones de banano, caña de azúcar, plátano y palma africana. Tiquisate posee suelos fértiles y productivos para toda clase de cultivo tropical; para mantener la productividad se debe suministrar materia orgánica con abonos verdes y residuos de cosechas.

1.3.5 Fauna

Entre la fauna del Municipio se encuentran: “armado, venado cola blanca, tacuazín, coyote, zorro, ardilla, conejo cola de algodón, mapache, iguana, tortuga, lagarto, tepezcuintle, ratones silvestres, murciélago, serpiente, entre las aves están la codorniz, golondrina, tortolita, lechuza, búho.”⁸

⁶ Juventino Gálvez, Director, 2005. *Amenazas al Medio Ambiente y Vulnerabilidad Social en Guatemala, Documento Técnico del Perfil Ambiental de Guatemala*. Guatemala. Recursos Naturales y Ambiente. p.44

⁷ C. Simonns, J. M. Tarano y J.H. Pinto, 1958 *Clasificación de reconocimiento de los suelos de la República de Guatemala*. Guatemala. Editorial Ministerio de Educación Pública. José Pineda Ibarra. p.314.

⁸ SEGEPLAN. Op. Cit. p.24.

1.3.6 Flora

La flora de Tiquisate, está compuesta por especies comestibles como árboles frutales, por lo que se menciona: coco, mango, carambola, jocote tronador, jocote marañón, guayaba, aguacate, caimito, caspirol, nance, anona, paterna y guanaba, entre otros, además de árboles maderables como: ceiba, cedro, caoba, palo blanco, eucalipto, roble y puntero en cantidades mínimas.

1.4 POBLACIÓN

Se refiere al número y características de los habitantes de una región o área. El análisis se realiza a través de indicadores, con los cuales se busca información para explicar su crecimiento y desarrollo durante un período determinado.

1.4.1 Total, número de hogares y tasa de crecimiento

El Censo Nacional de Población y V de Habitación de 1994, muestra el total de 33,667 habitantes conformado por 6,733 hogares; censo 2002 el total fue de 44,983 conformado por 8,997 hogares y proyecciones del año 2012, 57,558 habitantes y 11,512 hogares. La tasa de crecimiento anual del Municipio se estima en 4%.

1.4.2 Por sexo, edad, pertenencia étnica y área geográfica

Al realizar el estudio, se analiza cómo se encuentra distribuida la población en relación a: sexo, edad, etnia y área geográfica.

Con relación a la variación de la población por sexo en los años analizados, la tendencia que se mantiene es equitativa. La mayoría de la población se concentra en los rangos de 15 a 64 años, comportamiento que se mantiene en los tres períodos analizados.

La población por étnica, en los años analizados, hubo un incremento de la indígena y no indígena. Con respecto a la población por área geográfica según

período analizado, denota un comportamiento orientado hacia el crecimiento, sin embargo, se manifiesta un aumento significativo en el área rural. (Ver anexo 1)

1.4.3 Densidad poblacional

Se refiere a la cantidad de personas o habitantes que constituyen la población en una zona dentro del territorio nacional por kilómetro cuadrado. El comportamiento en los últimos años se ha incrementado drásticamente, esto provocó una redistribución de tierras, es así que para el año 2012 existe un incremento de 70 personas por Km² dentro del Municipio, comparado con el censo de 1994.

1.4.4 Población económicamente activa –PEA–

La PEA se contempla en la población en edad productiva comprendida particularmente entre los 15 a 64 años de edad.

Según los censos de 1994 y 2002, como la proyección, se observa que la mayor parte de la PEA está constituida por hombres. Sin embargo, la participación de la mujer incrementó 45% en el año 2002 con respecto a 1994, este aumento se origina por el bajo ingreso económico de los padres de familia, así como la emigración hacia otros departamentos o al extranjero para buscar mejores opciones de empleo.

En el área rural la PEA está representada por 71% y urbana 29%, este comportamiento está condicionado por la necesidad de mano de obra que existe, donde está concentrada la producción agrícola y el empleo de las personas en su mayoría dentro de las fincas.

1.4.5 Migración

Es el desplazamiento de los seres humanos que involucra un cambio de residencia desde un lugar de origen hacia otro destino.

La migración es originada como consecuencia de la crisis económica y los bajos niveles de ingresos, así como las precarias condiciones de vida, lo que motiva a los habitantes a la búsqueda de mejores fuentes de ingresos.

1.4.6 Inmigración

Se origina como consecuencia de la demanda de mano de obra necesaria en las fincas, durante la época de cosecha, según datos recabados en la encuesta se estableció que el Municipio cuenta con 11% de inmigrantes de los departamentos y municipios aledaños a Tiquisate.

1.4.7 Emigración

Es la salida de personas a otro lugar distinto al de su origen, del total de hogares encuestados se determinó que 3% de las personas emigró del Municipio a la Cabecera Departamental, 7% se establecieron en municipios vecinos, donde uno de los factores es por estudios y búsqueda de nuevas fuentes de empleo.

1.4.8 Vivienda

Es un espacio físico separado e independiente, cuya principal razón es ofrecer refugio y descanso que pueda estar construido por diferentes materiales. La investigación realizada en el año 2012, muestra que la mayoría de familias poseen vivienda propia, de 641 hogares encuestados 73% respondió ser propietario de las mismas, 20% se constituyen en alquiler, 6% de algún familiar y 1% por colonato.

La mayoría de la población encuestada posee casa formal, en el área urbana se ha incrementado en relación a los censos 1994 y 2002. Para el caso del área rural, la encuesta 2012, en relación a los Censos, se observa una disminución, por lo que incrementaron los ranchos y viviendas improvisadas, esto obedece a la falta de recursos con los que cuenta la población para construir viviendas apropiadas.

El principal material para la construcción de paredes utilizado en las viviendas en el año 2012 es block, tanto en el área urbana como rural con un 77% y 78% respectivamente.

El material que predomina para la construcción de pisos en las viviendas es de torta de cemento en el área urbana 85% y 15% en rural.

Los materiales utilizados en las viviendas al año 2012, son mejores en relación al año 2002 y 1994, lo que más prevalece es el uso de cemento y concreto, tanto en paredes como en techo y piso, es importante analizar esta situación, debido a que mejora las condiciones de vida de la población y minimiza los riesgos potenciales existentes en el Municipio.

1.4.9 Ocupación y salarios

Las familias del Municipio, dependen en un alto porcentaje de la actividad agrícola como principal medio de subsistencia. Durante la encuesta realizada en el año 2012 representa 47%, este fenómeno presenta una disminución al compararse con el censo del año 2002 realizado por el INE, donde representa 59% de la población es ocupada en esta actividad.

1.4.10 Niveles de ingreso

Se refiere a las entradas de dinero que generan los núcleos familiares, que obtienen por medio de trabajo o negocio propio y los distribuyen de acuerdo a sus necesidades en bienes y servicios de consumo.

Según estudio realizado en el año 2012, 52% de las familias del Municipio sobreviven con ingresos entre Q.1,501.00 y Q.3,000.00, esto refleja recursos limitados y condiciones de vida precarias para la población, el promedio de personas por hogar es de cinco miembros, hace imposible adquirir la canasta básica de alimentos.

1.4.11 Pobreza

Es una situación social y económica, caracterizada por la carencia de recursos económicos, provoca insatisfacción de necesidades básicas, tales como educación, vivienda, agua potable, asistencia médica, entre otros. Según ENCOVI durante el año 2011, se estableció como línea de pobreza extrema un gasto total en alimentos de Q.4,380.00 per cápita por año.

1.4.11.1 Pobreza total

En la investigación de campo se determinó que 77% de la población, se encuentra en esta situación de pobreza; el porcentaje de pobreza total es mayor que en el Departamento.

1.4.11.2 Pobreza extrema

La pobreza extrema es la relación porcentual de la población que no alcanza la línea de pobreza no extrema. El ingreso mensual mínimo que debe tener un hogar de cinco personas es de Q.1,616.95; en la investigación de campo se determinó que en el Municipio 25% de la población se encuentra en situación de pobreza extrema.

1.4.11.3 Pobreza no extrema

Es la relación porcentual entre la población que supera la línea de pobreza extrema pero no alcanza la línea de pobreza general, el ingreso mensual mínimo que debe tener un hogar de cinco personas, es de Q.3,333.92, según ENCOVI 2011, para cubrir las necesidades básicas.

1.4.12 Desnutrición

Es una enfermedad causada por una dieta inapropiada. Las causas principales de desnutrición en el Municipio, se deben a la falta de recursos monetarios para adquirir alimentos, tanto en cantidad como calidad; otras causas pueden ser, la

falta de atención médica, saneamiento básico de aguas, letrinas y el ambiente que los rodea.

1.4.13 Empleo

Las principales fuentes de empleo del Municipio son generadas por las unidades productivas que se dedican a la actividad agrícola, en la producción de banano, plátano, tabaco, palma africana, maíz y caña de azúcar; en la actividad pecuaria en la crianza y engorde de ganado porcino, bovino y producción de tilapia. Otras actividades de tipo artesanal, de comercio y servicios, agroindustrial e industrial.

Las actividades productivas generan 14,883 empleos al Municipio lo que representa el 26% del total de habitantes proyectados para el año 2012.

1.4.14 Subempleo

Debido a las escasas fuentes de empleo en actividades empresariales y administrativas, que requieren personal con formación académica, una parte importante de la población en edad productiva se ve obligada a emplearse en actividades distintas para las que se prepararon. Tal es el caso de personas que con una carrera de nivel medio han tenido que laborar en fincas agrícolas, el subempleo en el Municipio es del 36%.

1.4.15 Desempleo

El desempleo en el Municipio se debe en parte a que las actividades productivas no emplean suficiente mano de obra y en algunos casos, utilizan mano de obra temporal. Según encuesta realizada se determinó que 9% de la población se encuentra desempleada o no tienen ningún tipo de ocupación.

1.5 ESTRUCTURA AGRARIA

Los elementos que integran la estructura agraria son: la tenencia, concentración y uso de la tierra; donde la tierra es la principal para el desarrollo de la misma.

La estructura agraria permite observar la forma en que está distribuida la tierra, se toman en cuenta las variables, clasificando la tierra por tamaño de finca, régimen de propiedad, actividad productiva que en ella se realiza y sus potencialidades.

1.5.1 Tenencia de la tierra

La tierra materialmente se encuentra dividida en fracciones y cada fracción es asignada en propiedad a una o varias personas, para los años 1979 y 2003 los derechos de propiedad sobre la tierra era del 72% y 75% respectivamente. En cuanto a las propiedades arrendadas 18% para el año 1979 y el 17% en el 2003. Se estableció que para el año 2012, 71% de la población tienen títulos de propiedad, en arrendamiento 20% y en otras formas de tenencia el 6%, usufructo 1% y colonato 2%.

1.5.2 Uso actual y potencial de la tierra

En el Municipio, el principal uso de este recurso lo constituye la producción de banano y palma africana, ambos representan una fuente de ingresos económicos para las familias. Los cultivos temporales o anuales se han incrementado en un 31% desde 1979; en los cultivos permanentes o semipermanentes 3% y los terrenos para pastos disminuyeron 6%. El área con vocación forestal se ha reducido 6% en un periodo de 24 años, consecuencia de la expansión de la frontera agrícola, resultado del crecimiento poblacional, lo que ha provocado presión sobre este recurso.

1.5.3 Concentración de la tierra

Es la relación entre la extensión de las propiedades y el número de propietarios. A lo largo de 24 años, en el período 1979 – 2003, la concentración de la tierra sufrió transformaciones. La modificación evidente se manifestó en las microfincas que disminuyeron, al pasar de 30% a 27% del total de las fincas del

Municipio. El número de fincas sub-familiares aumentó consecuencia de la atomización de la tierra de 50% a 54%, sin embargo la superficie aumento en un 3% para el año 2003. Las fincas de categoría familiar eran 226, en términos porcentuales representan 14% de 1979 y 15% en el 2003. En las fincas multifamiliares medianas y grandes es donde se encuentra el mayor porcentaje de la superficie del Municipio con un 60% y 33% respectivamente para el año 1979; 55% y 28% en el año 2003.

Se deduce que no existe una repartición equitativa de la tierra, la muestra para el análisis del 2012 permitió observar microfincas en la mayoría de los hogares encuestados y fincas subfamiliares en una mínima parte, las unidades productivas poseen pequeñas extensiones de tierra para cultivos y crianza de animales en mayor parte para el autoconsumo.

1.5.4 Coeficiente de Gini

Indica el grado de concentración de la tierra, su aplicación se realiza con base a las unidades económicas y a la superficie de éstas o extensión de terreno.

Para conocer la concentración de la tierra en el Municipio en los censo 1979, 2003 y proyecciones 2012 se calculó el coeficiente de Gini, donde se obtuvo 0.9176, 0.8896 y 0.8572 respectivamente, esto muestra que el índice de concentración es alta, es decir que las fincas de mayor extensión están agrupadas en pocas personas.

1.5.5 Curva de Lorenz

Es la representación gráfica de la medición de recursos respecto a la tierra o bien medir el grado de desigualdad en la distribución de la renta y de la riqueza de cualquier país o región. De acuerdo a los censos 1979, 2002 y año 2012, se determino que las fincas multifamiliares medianas y grandes, poseen menor cantidad de fincas, en mayor superficie territorial.

1.6 SERVICIOS BÁSICOS Y SU INFRAESTRUCTURA

Son necesarios para la subsistencia de las personas, dentro de estos se puede mencionar: agua, energía eléctrica, alumbrado público, salud, educación, tratamientos de aguas servidas, cementerios, entre otros, estos deben disponer de instalaciones físicas propicias, para prestar servicios eficientes a las comunidades.

1.6.1 Educación

“Es un derecho inherente a la persona humana y una obligación del estado, asimismo, está orientada al desarrollo y perfeccionamiento integral del ser humano a través de un proceso permanente, gradual y progresivo.”⁹

La educación es un elemento esencial para el desarrollo humano, debido a esto es importante determinar el nivel de escolaridad existente dentro del Municipio, para que en el Estado en materia de educación, promueva un proceso educativo que contribuya al progreso de las comunidades.

1.6.1.1 Población inscrita

Al comparar el número de alumnos inscritos, en los niveles de preprimaria, primaria y nivel medio de los años 1994 y 2002, se determinó que éste ha disminuido. En lo que respecta a nivel superior, se mantiene entre 1% y 2%, esto se debe a que la primera universidad privada comienza a funcionar en el año 2002.

En la distribución por área geográfica, se observa que la mayor población inscrita se encuentra en el área rural, por lo que es allí donde se encuentran la mayor cantidad de centros educativos.

⁹ Congreso de la República de Guatemala, Decreto Legislativo N° 12-91, vigencia 12 de enero de 1991, Ley de educación nacional, artículo 1°. p. 3.

1.6.1.2 Tasa de deserción educativa por sexo

Al comparar los años 2002 y 2012, se encontró que la tasa de deserción educativa ha disminuido de manera considerable, debido a incentivos que el gobierno anterior propicio con el fin de incrementar la asistencia escolar.

1.6.1.3 Tasa de repitencia y promoción educativa por sexo

La tasa de promoción de estudiantes, durante los años 1994 y 2002, ha disminuido, debido a los incentivos institucionales al facilitar el acceso; se determinó que existe un equilibrio entre número de estudiantes de sexo masculino y femenino aprobados, no así el de repetición, en el cual se observa un alto número de mujeres que repiten.

En cada uno de los niveles educativos, la tasa de promoción de los estudiantes es positiva, misma que se ha incrementado constantemente, con diferencia notable en el ciclo primaria, con leve aumento en los diferentes años, para el año 2012 representa 85% de los estudiantes.

1.6.1.4 Centros educativos por sectores y áreas

Los establecimientos educativos en el Municipio están ubicados en el área urbana y rural, pertenecen al sector oficial principalmente, privado, por cooperativa y municipal.

En el Municipio existen 102 establecimientos educativos para el año 2012, al sector oficial pertenecen 68 escuelas que atienden pre-primaria, primaria y nivel medio; 29 al sector privado; 4 por cooperativa y 1 municipal. Se observó que algunos establecimientos carecen de infraestructura adecuada, mobiliario, material didáctico y personal docente.

1.6.1.5 Cobertura educativa

Los centros educativos en el Municipio se ubican en el área urbana y rural, los niveles que atienden, son preprimaria, primaria y nivel medio; en jornada matutina o vespertina.

De acuerdo al Ministerio de Educación, la edad de los niños en cada nivel debería ser: preprimaria de cinco a seis años, primaria de siete a 12 años, nivel medio de 13 a 18 años. Es importante mencionar, que los niños en el área rural en época de cosecha se dedican a ésta actividad y abandonan la escuela, lo que influye en el atraso escolar respecto a su edad cronológica.

1.6.2 Salud

Tiquisate cuenta con el Hospital Nacional Ramiro de León Carpio, Centro de Salud tipo B, cinco puestos de salud ubicados en varias aldeas del Municipio, el Instituto Guatemalteco de Seguridad Social –IGSS–, un sanatorio y clínicas privadas de diferentes especialidades.

Se determina que la infraestructura y personal capacitado del Hospital Nacional, no satisface las necesidades de la población, aunado a la ausencia de medicamentos.

Según encuesta realizada el 29% de las personas no utilizan el servicio público por lo que prefieren acudir a otro tipo de asistencia médica.

Dentro del Municipio se encuentran cinco puestos de salud ubicados en las aldeas de: Las Trozas, Pínula, Playa el Semillero Parcelamiento el Arisco y zona 4 del casco urbano, cubren los servicios de pediatría, maternidad y consulta externa.

La cobertura de salud en el municipio de Tiquisate en el año de estudio demuestra que 45% de los hogares encuestados acuden al Hospital Nacional;

26% a los Centros y Puestos de Salud; 19% es atendido por el IGSS; 8% por médicos particulares y 2% por hospitales privados.

1.6.2.1 Morbilidad

Es un dato estadístico de suma importancia para poder comprender la evolución, avance o retroceso de alguna enfermedad, así también como las razones de su surgimiento y las posibles soluciones.

Entre las principales causas de morbilidad general se encuentran: el resfriado común, infecciones de vías urinarias e infecciones de la piel. La tasa de incidencia general es de 35 por cada 1,000 habitantes que contraen una enfermedad durante un determinado periodo de tiempo. La tasa de incidencia infantil es de 3 por cada 1,000 niños que contraen alguna enfermedad.

1.6.2.2 Mortalidad

La mortalidad muestra la cantidad de defunciones en un lugar y periodo de tiempo determinado. Las principales causas de mortalidad en el municipio de Tiquisate, para el año 2011 fueron: los homicidios, heridos por armas de fuego e infartos agudos de miocardio, que en comparación a los años 2005 y 2008, aumentó considerablemente.

En cuanto a la mortalidad general para el año 2005 la tasa fue 8 muertes por cada 1,000 habitantes, el 2008 de 5 y el 2011 de 4, información obtenida por el Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social, por lo que existe una baja significativa. En cuanto a la mortalidad infantil 37, 10 y 23 muertes de niños menos de a un año por cada 1,000, en el 2005, 2008 y 2011 respectivamente.

1.6.3 Agua

Los hogares del área urbana se abastecen de agua potable de cuatro pozos mecánicos que no cuentan con un sistema de clorificación, es administrado por

la Municipalidad, suministran del vital líquido a las cuatro zonas del casco urbano en ocasiones el servicio es irregular, la mayoría de los hogares se abastecen por medio de pozos; los pobladores que requieren del servicio de agua, tienen un cobro por vivienda y comercio en el área urbana es de Q.30.00 mensuales.

En cuanto al sector rural, la mayoría de los hogares se abastecen por medio de pozos.

Durante el trabajo de campo en el sector urbano, se determinó que 97% de la población, posee servicio de agua entubada, 3% restante lo satisface mediante pozos artesanales en las cercanías de su vivienda o tomándola directamente de nacimientos o partes de ríos con menos contaminación visible.

1.6.4 Energía eléctrica

Para el área de Tiquisate la empresa encargada de brindar este servicio es la Distribuidora de Energía de Occidente, S.A, –DEOCSA– que actualmente se denomina ENERGUATE. En el Municipio, según encuesta 98% de la población posee energía eléctrica.

En el año 1994, sólo 70% de los hogares contaban con energía eléctrica, lo que significa que 30% no disponía de este servicio. Ocho años después disminuyó a 8% ocasionado por la incapacidad de pago debido al alto precio del servicio que afecta de forma directa a la economía familiar.

- **Alumbrado público**

Según encuesta realizada en el año 2012, el alumbrado público tiene una cobertura 85%. En cuanto al Censo 1994, el Municipio contó con 59%; y para el año 2002 tenía una cobertura del 73%.

1.6.5 Drenajes

Este servicio únicamente se presta en el área urbana y no funcionan en su totalidad, por lo que pocos vecinos hacen uso del mismo. La mayoría de pobladores en el área rural hacen sus propios pozos ciegos ó fosas sépticas para cubrir sus necesidades fisiológicas; por otro lado las aguas grises se dejan correr por principales calles y avenidas; en ambos casos existe contaminación de los suelos y mantos acuíferos así como la proliferación de mosquitos transmisores de enfermedades como la malaria y el dengue.

Según encuesta realizada en el año 2012, 91% de los hogares en el área urbana cuentan con el servicio de drenajes y 9% no. La rural no cuenta con este servicio.

1.6.6 Sistema de tratamiento de aguas servidas

Se carece de este servicio y por tal motivo las aguas servidas son conducidas hacia las afueras del casco urbano, condiciones que ponen en riesgo la salud de los habitantes y ocasiona contaminación a las principales fuentes de agua.

1.6.7 Sistema de recolección de basura

Tiquisate no cuenta con un sistema de recolección de basura en el área urbana y rural. La producción de basura se incrementa en relación al crecimiento de la población, el servicio en el Municipio lo presta una organización privada y tiene cobertura en las cinco zonas del casco urbano, ésta se realiza una vez por semana y el pago es de Q.5.00 por extracción.

Según la encuesta realizada en el 2012, determinó que 65% de los hogares, tienden a quemar la basura, por lo que no están conscientes del daño que causan al medio ambiente. Tan solo 16% cuentan con servicio privado y solo se da, en el casco urbano.

1.6.8 Tratamiento de desechos sólidos

El Municipio no cuenta hasta el momento con instalaciones o sistemas adecuados para el tratamiento de los desechos sólidos no orgánicos generados en los hogares.

1.6.9 Letrinización

La letrina es una fosa excavada en el suelo, cubierta con madera o una plancha de concreto, la cual se utiliza para la eliminación de excretas, por razones de higiene y prevención de enfermedades.

Según comparaciones en los años 1994 y 2002 con datos de encuesta del 2012, disminuyó el porcentaje de hogares que utilizaron letrinas, lo cual evidencia la falta de proyectos y programas para la introducción de drenajes.

1.6.10 Cementerio

Tiquisate dispone de un cementerio municipal, ubicado en el casco urbano zona 2, existe personal necesario para el mantenimiento y cuidado de los mausoleos. El derecho a pagar sobre propiedad por metro cuadrado es de Q.77.50 y por la utilización del servicio los vecinos deben pagar la tasa de arbitrio municipal de Q.12.00.

1.7 INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA

“Este Indicador trata de percibir los niveles de desarrollo en que se encuentra la actividad productiva y el proceso que ha tenido para su instalación”.¹⁰ Son todas las instalaciones físicas y tecnológicas utilizadas para maximizar los procesos productivos.

¹⁰ Aguilar, J. A. Op. Cit. p.43.

Dentro de la infraestructura productiva se incluye: unidades de mini-riego, centros de acopio, mercados, vías de acceso, puentes, energía eléctrica comercial e industrial, telecomunicaciones, transporte y rastro, por lo que se describen a continuación.

1.7.1 Unidades de mini-riego

Con respecto a los sistemas de riego, en algunas fincas lo realizan por medio de aspersión, natural o de lluvia durante el invierno y gravedad.

En el Municipio pocos productores pueden acceder a un sistema de riego por aspersión; el cual se implementó a lo largo del tiempo a medida que su capacidad económica se los permite debido al alto costo que este tiene.

1.7.2 Centro de acopio

La producción de plátano posee un centro de acopio ubicado en la aldea Ticanlú; el cual beneficia a los productores de la región, debido a que recolecta el producto directamente para exportación; sin embargo, el Municipio carece de instalaciones físicas para reunir los diferentes cultivos, debido a que se almacena en sacos, redes, y cajas de madera, listos para su comercialización.

1.7.3 Mercados

El mercado se ubica en el centro de la Cabecera Municipal, está compuesto por 542 locales con una extensión de 3 metros cuadrados cada uno, se le adhieren 1,200 comercios a su alrededor, integrado por vendedores ambulantes y pequeños productores, que aumentan sus ventas, los días de plaza de jueves a domingo.

En el resto del Municipio no se encuentran instalaciones de mercados municipales, únicamente puestos de verduras y frutas que satisfacen la necesidad de la población.

1.7.4 Vías de acceso

“El 12 de junio de 1,970 el Ministerio de Comunicaciones y Obras Públicas inaugura la construcción de la carretera asfaltada, que parte del kilómetro 126 de la Carretera Internacional del Pacífico CA-2, pasa por el municipio de Río Bravo, atraviesa Tiquisate y llega en un extremo a la Playa el Semillero y por el otro extremo a Nueva Concepción”.¹¹ Tiene acceso por la CA-2 en la bifurcación por el lugar conocido como Cocales.

Al interior del Municipio se puede ingresar por cualquier tipo de transporte, el más usual es el bus; la mayoría de avenidas son de terracería en mal estado, en todos los caseríos, fincas, aldeas y parcelamientos.

Existen 15 pistas de aterrizaje de 2,987 metros de largo y 50 metros de ancho, con un rodaje de 20 metros, que están distribuidas en las fincas ubicadas dentro del Municipio, lo que hace posible la comunicación aérea por medio de pequeñas aeronaves y helicópteros.

1.7.5 Puentes

Entre los puentes se pueden mencionar el construido sobre el río Sigüacán, uno que es utilizado para el tránsito de vehículos livianos y el otro modificado para el transporte pesado el cual antes servía para el paso del ferrocarril.

En el Municipio predomina la construcción de puentes prefabricados, que son tableros compuestos por una losa de concreto reforzado apoyada sobre vigas con sección tipo cajón de una o varias celdas. Existen 46 puentes en el municipio de Tiquisate, de los cuales ocho son de construcción municipal y 38 de propiedad privada, que se encuentran ubicados en las vías de comunicación interna de las diferentes fincas.

¹¹ SEGEPLAN. Op. Cit. p.28.

1.7.6 Energía eléctrica comercial e industrial

Este servicio es prestado por la empresa DEOCSA ahora denominada ENERGUATE tanto en el casco urbano como en el área rural del Municipio; es indispensable para el desarrollo de los cultivos, el comercio, la industria y los servicios prestados en la región. Según la encuesta se determinó el 100% de la cobertura.

1.7.7 Telecomunicaciones

En el municipio de Tiquisate, las comunicaciones existentes se efectúan a través de los servicios telefónicos que presta la empresa TELGUA, S.A. y otras empresas de comunicación móvil por vía satelital y por antena.

Por medio de la encuesta y la guía de observación se determinó la inexistencia de teléfonos comunitarios y públicos, en el Municipio se encontró un número reducido de hogares que utiliza el servicio del teléfono de línea fija, lo que predomina en la población es el uso de teléfonos celulares.

1.7.8 Transporte

Este servicio está formado por buses urbanos y extraurbanos, que prestan las distintas empresas de la Costa Sur; esto permite a las diferentes comunidades movilizarse dentro y fuera del Municipio entre las que se encuentran transportes Monjas, Preferidas y Soto Figueroa.

1.7.9 Rastros

Son instalaciones físicas que se utilizan para el sacrificio y destace de animales. En el Municipio se encuentra un rastro, ubicado en la colonia La Ponderosa, zona 1, éste debe pagar a la Municipalidad Q.80.00 y son responsables de efectuar la limpieza de las instalaciones.

Se observó que la infraestructura es inadecuada para el destace de animales y no reúne condiciones para evitar la contaminación del ambiente y proliferación de insectos, cuenta con personal, equipo y herramientas necesarias para su operación.

1.8 ORGANIZACIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA

“Está conformado por grupos que se integran con el propósito de mejorar las condiciones de bienestar para su comunidad.”¹², a través del aprovechamiento de los recursos para mejorar la calidad de vida de los habitantes.

1.8.1 Organizaciones sociales

El objetivo primordial de estas organizaciones es la búsqueda del desarrollo y el bienestar social de los habitantes. La ejecución de proyectos se realiza con el apoyo de entidades del Estado, la Municipalidad y la participación de los pobladores. Entre las organizaciones sociales del Municipio se encuentran:

1.8.2 Consejo Comunitario de Desarrollo –COCODES–

Promueve, facilita y apoya la organización y participación efectiva de la comunidad y sus organizaciones, en la priorización de necesidades, problemas y soluciones propias, para el desarrollo integral de la comunidad. Es el enlace entre la comunidad y las autoridades locales, el objetivo es gestionar diferentes proyectos que beneficien a la población.

De los 89 centros poblados existentes, según la investigación de campo, se logró detectar que 65% está conformado por fincas, los condominios no tienen participación ante el COMUDE por la inexistencia de COCODES.

¹² Aguilar, J. A. O.P. p.50.

1.8.3 Organizaciones religiosas

Contribuyen al sostenimiento de los valores y principios de la fe cristiana. En el Municipio existen dos creencias religiosas, la cristiana evangélica y católica, donde la primera representa 60% del total la población encuestada; la segunda 30% y el 10% restante no participa en ninguna organización.

1.8.4 Asociación de vecinos de Tiquisate –ASOVETI–

Se ubica en la Cabecera Municipal, se integró en octubre del año 2002, los vecinos representan a las cinco zonas del casco urbano, realizan actividades socioculturales, ambientales, ordenamiento territorial y desarrollo del Municipio. Su objetivo es contar con áreas verdes, deportivas y recreativas, donde niños jóvenes y adultos comparten y cultivan los valores familiares y sociales.

1.8.5 Organizaciones productivas

Estas son organizaciones que agrupan a las diferentes actividades productivas del Municipio con el fin de mejorar, dar financiamiento y apoyo a sus integrantes.

A continuación se describen las organizaciones productivas que actualmente se encuentran constituidas en el Municipio.

- **Asociación de Salineros de Tiquisate**

Asociación dedicada a la producción de sal, está integrada por 33 productores que habitan en la aldea Las Trozas, fue fundada en el año 1992, su objetivo es mejorar la producción, comercialización y obtener insumos de buena calidad a precios favorables, lo que beneficia al desarrollo económico.

- **Asociación de Pescadores Artesanales de Tiquisate –APAT–**

La asociación cuenta con 20 miembros, se ubica en la aldea El Semillero a orillas del Océano Pacífico, inicio labores en el año 2002. Su función es

recolectar la pesca diaria y comercializarla en el mercado nacional de la forma más óptima, lo cual promueve un crecimiento integral que beneficia económicamente a las familias de los asociados.

- **Asociación de Productores de Plátano de Tiquisate –ASOPLATI–**

Fue creada al inicio del año 2008 por personas de la aldea Ticanlú, está integrada por 20 productores, su objetivo es encontrar nuevos mercados, en la actualidad 90% de la producción se vende en el mercado nacional y 10% es exportado a la República de El Salvador.

La asociación promueve, fortalece el desarrollo integral y sostenible, a través del mejoramiento de la producción agrícola.

- **Asociación de Agricultores de Champas Pínula –AACHAMPIS–**

Está integrada por 25 productores los cuales se dedican al cultivo de granos básicos, hortalizas, crianza y engorde de ganado bovino, fue fundada en el año 2009 y su fin es buscar el apoyo de instituciones con el objeto de implementar nuevos procesos productivos para mejorar la calidad del producto y que sea competitivo a nivel regional.

1.9 ENTIDADES DE APOYO

Son instituciones creadas para satisfacer necesidades de la población, brindar normas y reglas para mantener organizado a las comunidades de manera que vivan en armonía, dentro de estas instituciones se encuentran:

1.9.1 Instituciones estatales

Son entidades de Gobierno que funcionan con recursos públicos, su función es prestar servicios a la población para cubrir sus necesidades, a continuación se detallan las que se encuentran en el Municipio.

- Sub Comisaria de la Policía Nacional Civil –PNC–
- Juzgado de Paz Municipal
- Extensión o Sede de Registro Nacional de las Personas –RENAP–
- Hospital del Instituto Guatemalteco de Seguridad Social –IGSS–
- Sub delegación del Registro de Ciudadanos del Tribunal Supremos Electoral –TSE–
- Coordinación Municipal del Comité Nacional de Alfabetización –CONALFA–
- Coordinadora Técnica Administrativa Departamental de Educación –CTA–
- Oficina de correos, Tiquisate

1.9.2 Instituciones municipales

En el Municipio existen otras instituciones que apoyan la gestión municipal en la prestación de servicios públicos.

- Sub delegación de la Policía Municipal
- Municipalidad de Tiquisate

1.9.3 Organizaciones no gubernamentales

Son entidades de iniciativa social y fines humanitarios independientes de la administración pública, no tienen afán lucrativo, suelen financiarse a través de la colaboración de los ciudadanos y aportaciones estatales.

- Sub estación de Bomberos Voluntarios
- Fundación Libros y Alas de Guatemala

1.9.4 Privadas

Son entes individuales e instituciones formadas con fondos propios, con el fin de obtener beneficios y proveer algún tipo de servicio a la comunidad, tal como:

- Banco Agromercantil
- Banco de Desarrollo Rural
- Banco Azteca
- Banco Industrial
- Banco G & T

1.10 REQUERIMIENTOS DE INVERSIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA

Son las necesidades básicas o demandas que tienen las comunidades, que no han sido atendidas por parte de las autoridades de la Municipalidad o Gobierno Central, que requieren de inversión en desarrollo social y productivo.

Para mejorar el nivel de vida de los habitantes del municipio de Tiquisate y elevar los niveles de producción en las actividades agrícolas, pecuarias, artesanales, es necesaria una mayor inversión del gasto público en infraestructura física (carreteras, puentes, sistemas de riego, centros de acopio, entre otros) y social (escuelas, puestos de salud, servicios de agua potable, saneamiento, entre otros).

1.11 ANÁLISIS DE RIESGOS

El análisis de riesgos se realiza en función a la detección y prevención de desastres provocados por fenómenos naturales, socio naturales y antrópicos.

Es importante considerar que la recurrencia de dichos fenómenos, determinan la vulnerabilidad de un área; en el caso del Municipio se considera que es altamente vulnerable a los desastres provocados por los fenómenos naturales.

Tiquisate por su posición geográfica está expuesto a huracanes, debido a su cercanía al Océano Pacífico, haciéndolo vulnerable a este tipo de desastres.

1.11.1 Identificación de riesgos

Los riesgos de mayor relevancia en el Municipio, son de origen natural, los cuales ocasionan pérdidas en los cultivos, bienes materiales, viviendas y vías de acceso que tienden a perjudicar el bienestar socioeconómico de las familias, seguido de los socio-naturales, que también vienen a ocasionar pérdidas en la agricultura, y por último los antrópicos por la inseguridad ciudadana que actualmente vive el Municipio, la cual se refleja tanto en el casco urbano, como rural.

1.11.2 Análisis de vulnerabilidades

Este debe determinar la sensibilidad de los elementos expuestos de la localidad o Municipio, ante las amenazas y riesgos encontrados.

Las vulnerabilidades físicas son las que requieren mayor atención dentro del Municipio, debido a que la mayoría de la población de escasos recursos, construye sus casas a orillas de barrancos, ríos y con materiales no aptos.

En cuanto a la vulnerabilidad social, la población se ve afectada por el fenómeno de la pobreza, situación que provoca la falta de acceso a la educación, salud, entre otros. Referente a la institucional, se determinó que el Municipio no cuenta con una institución encargada de velar por la administración del riesgo, situación que afecta a la población de manera negativa, porque no están preparados para cubrir cualquier desastre o fenómeno natural.

1.12 DIAGNÓSTICO MUNICIPAL

Consiste en la interpretación de la situación histórica y presente en aspectos administrativos y financieros de la Municipalidad, con el objeto de explicar las causas que originaron tal situación y sus posibles consecuencias o tendencias.

1.12.1 Diagnóstico administrativo

Permite conocer la situación de la gestión administrativa de la Municipalidad, por medio del estudio y análisis de los distintos aspectos que lo conforman.

- **Organización administrativa**

La Municipalidad está organizada mediante una estructura funcional que agrupa diferentes tipos de actividades en cada uno de sus departamentos, donde el sistema es lineal staff.

- **Análisis de la estructura organizacional**

Se refiere a la forma de esquematizar las distintas unidades y puestos, así como los niveles de autoridad existentes en los departamentos de la Municipalidad, la cual dirige sus esfuerzos a la prestación de servicios. Los componentes de la estructura son los siguientes:

- Concejo Municipal
- Alcaldía Municipal
- Secretaría
- Tesorería
- Administración Financiera Municipal
- Juzgado Municipal
- Unidad de Impuesto Único Sobre Inmuebles (I.U.S.I.)
- Policía Municipal
- Dirección Municipal de Proyectos (D.M.P.)

- **Proceso administrativo**

Es una serie de actividades independientes utilizadas por la administración de una organización para el desarrollo de las funciones de planificar, organizar, suministrar el personal y controlar.

1.12.2 Diagnóstico financiero

Da a conocer el sistema financiero municipal de Tiquisate, por medio del análisis del presupuesto, tesorería, contabilidad, préstamo y donaciones.

- **Presupuesto**

Permite estimar los recursos económicos que posee la Municipalidad, los cuales provienen de ingresos propios, ingresos de capital, créditos públicos y donaciones; es distribuido de acuerdo a las prioridades municipales, indica el límite de gastos que cada departamento debe realizar y cumplir con las actividades requeridas para alcanzar sus planes y objetivos a través de sus programas y proyectos.

- **Módulo de contabilidad integrada**

La evaluación financiera municipal, se utiliza para comprobar que el uso de los recursos sea eficiente y efectivo, y el rendimiento del capital corresponde a lo que se presupuestó.

- **Modulo de tesorería**

En esta área se realiza la recaudación, depósito y custodia de los fondos municipales. Este módulo permite proveer información en tiempo real del movimiento de efectivo para la toma de decisiones oportunas y permite mejorar la administración de los recursos percibidos.

En la municipalidad de Tiquisate las operaciones y funciones que se desempeñan en el área de Tesorería, se encuentran regulados en los artículos 86 y 87 del Código Municipal.

- **Ingresos**

Son los recursos recaudados a través de las cajas receptoras de la Municipalidad, se extiende a los contribuyentes un recibo escalonado de ingresos varios, forma siete “b” autorizado por la Contraloría General de Cuentas.

Los ingresos tributarios recaudados en Tiquisate, se encuentran regulados por el artículo 100 del Código Municipal, Decreto 12-2012, el cual enlista una serie de ingresos que serán propios de recibir por las cajas de tesorería.

- **Módulo de préstamos y donaciones**

Los préstamos son recursos que generan una obligación a las municipalidades, en cuanto a las donaciones, son ingresos en efectivo o en especie recibidos con el único compromiso de una adecuada ejecución para beneficio de la población.

1.12.3 Fuentes de financiamiento

Son los medios internos o externos que permiten a la administración municipal, satisfacer las necesidades primordiales de la población.

Los recursos económicos son la fuente principal para el funcionamiento y la prestación de servicios públicos municipales, según clasificación creada por la Municipalidad, que permite identificar el origen de los mismos.

- **Ingresos corrientes**

Estos ingresos son recaudados directamente en la ventanilla de cajas receptoras del departamento de tesorería, en forma regular u ocasional, se divide en tributarios y no tributarios.

- **Ingresos de capital**

Son aquellos recursos provenientes de la venta de activos fijos y valores financieros, así como financiamiento interno y externo. Las transferencias del gobierno central a las municipalidades se utilizan para la inversión física, financiera y amortización de pasivos que constituyen ingresos de capital.

1.13 FLUJO COMERCIAL Y FINANCIERO

Está constituido por importaciones, exportaciones y remesas que se dan dentro de la dinámica económica del Municipio.

1.13.1 Flujo comercial

Es la actividad de intercambio de productos, servicios y otros bienes producidos, entre el municipio de Tiquisate y el resto del país.

1.13.2 Flujo financiero

Es la actividad relacionada con la obtención de dinero entre individuos. Son elementos que se toman en cuenta para evaluar la capacidad de pago o endeudamiento de una empresa o país.

1.14 RESUMEN DE ACTIVIDADES PRODUCTIVAS

Dentro de estas actividades se enumeran por su grado de importancia las siguientes: Agroindustrial, agrícola, pecuaria, artesanal, comercios y servicios, e industria.

La actividad económica principal y la que genera mayores ingresos para el Municipio, es la agroindustrial, en la extracción de aceite de palma africana y empaçado de banano, la producción está destinada para la venta al extranjero y utiliza mano de obra asalariada.

La segunda actividad es la agricultura, se cultiva el banano, palma africana y la caña de azúcar. La actividad pecuaria está constituida principalmente por la crianza y engorde de ganado porcino, seguida de la producción de tilapia y ganado bovino.

La actividad artesanal es desarrollada empíricamente, entre las principales se encuentran: la panificadora, piñatería, hamacas, trasmallos, lácteos, ladrilleras, carpintería, herrería, salinera y pesca.

La actividad de comercio y servicios, genera mayor empleo, esto se debe a que posee mayor cantidad de unidades productivas, dentro de estas están: tiendas, abarroterías, almacenes, entre otros.

La actividad industrial está representada por dos empresas, clasificadas como pequeña y grande; una de ellas es el llenado de agua pura, tanto en garrafrones y bolsas; y la otra es la fabricación de tarimas de madera.

CAPÍTULO II

DIAGNÓSTICO DE LA PRODUCCIÓN DE PAN

En este capítulo se presenta un análisis del sector artesanal, la forma en que se desarrolla la elaboración de pan en el Municipio, las unidades productivas en que se dividen, pequeño y mediano artesano. Las características tecnológicas, volumen, tamaño de la producción, proceso productivo, mezcla de mercadotecnia, organización empresarial en la producción de pan, generación de empleo.

En el municipio de Tiquisate, la actividad artesanal obedece a la necesidad que tienen los habitantes de buscar un medio de supervivencia, debido a la escasa oportunidad de obtener empleo en el sector formal, por lo que realizan diversas actividades productivas que les permitan tener ingresos para su sostenimiento.

Se observó que este tipo de artesanos ejecutan su trabajo por herencia de padres a hijos, aunque han cesado su actividad, nuevamente se ven en la necesidad de realizar esta práctica como consecuencia de la escasez de empleo.

- **Descripción del producto**

El pan es un elemento importante de la dieta diaria del hombre, es parte de la pirámide de los alimentos básicos que debe ser consumido por el ser humano, se elabora con la mezcla de ingredientes como: harina, sal, levadura, azúcar, polvo de hornear y agua; utiliza insumos como moldes, bandejas, rodillos entre otros. Este alimento es importante para los pobladores del Municipio de Tiquisate.

- **Variedades**

En la actualidad existe diversidad de pan y se resumen en dos categorías: pan dulce y pan pirujo. De cada una de estas ramas existen variedades en función

de la imaginación de los panaderos y reposteros, tales como: pan tostado, pan integral, pan de yemas entre otros.

- **Características y usos**

Las características están en función de la variedad que son elaborados, esta puede variar de acuerdo a los ingredientes que se utilicen. Mientras su uso principal es para la alimentación humana, también, se emplea frecuentemente como acompañamiento o en la preparación de otros platos.

- **Producción**

Según la información obtenida en la investigación de campo, en el Municipio se determinó que existen 15 panaderías, las cuales se dividen en dos categorías 10 en pequeños artesanos y cinco en medianos artesanos. Una característica particular de los pequeños artesanos, es que en su mayoría se encuentran situados fuera del casco urbano, mientras que las panaderías de tipo mediano artesano están ubicadas dentro del casco urbano.

2.1 CARACTERÍSTICAS TECNOLÓGICAS

Establece el grado de desarrollo que ha tenido la actividad artesanal. Se utilizan herramientas eléctricas y manuales, en el caso de los pequeños artesanos, cuentan con un nivel tecnológico bajo, no tienen acceso al crédito, cubren escasamente la demanda local, únicamente los artesanos medianos poseen maquinaria sofisticada. A continuación se detalla las características para el pequeño y mediano artesano.

- **Pequeño artesano**

Las actividades las realizan de forma manual, utilizan materia prima necesaria y de baja calidad, la maquinaria es sencilla, mano de obra familiar, herramienta

rudimentaria, no tienen acceso al crédito y tampoco cuentan con asistencia técnica.

- **Mediano artesano**

Utilizan materia prima de baja calidad, mano de obra semicalificada y se combina con mano de obra familiar, maquinaria tradicional y de fábrica, herramienta, equipo tradicional, baja asistencia técnica y financiera.

2.2 VOLUMEN Y VALOR DE LA PRODUCCIÓN

De acuerdo al resultado de la investigación de campo, esta actividad se encuentra dividida en pequeños y medianos artesanos. A continuación se presenta el volumen y valor de la producción del Municipio.

Cuadro 1
Municipio de Tiquisate, Departamento de Escuintla
Volumen y Valor de la Producción Artesanal
Año: 2012

Tamaño producto /	Cantidad de unidades	Unidades producidas	Precio según encuesta	Valor de la producción Q.	Total	%
Mediano artesano	5	11,431,393			5,715,697	84.55
Pan Pirujo		6,834,988	0.50	3,417,494		
Pan Dulce		4,596,405	0.50	2,298,203		
Pequeño artesano	10	4,178,646			1,044,662	15.45
Pan Pirujo		2,346,036	0.25	586,509		
Pan Dulce		1,832,610	0.25	458,153		
Total					6,760,359	100

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2012.

Como se observa en el cuadro anterior las 15 panaderías generan a la economía del Municipio un total de Q6,730,359.00, anual, a pesar que 10 se clasifican como pequeños artesanos y cinco medianos artesanos, el rendimiento se debe que en la mayoría utilizan hornos eléctricos, lo que facilita una alta producción.

2.2.1 Proceso productivo

El proceso de elaboración de pan requiere varias actividades las que son descritas a continuación:

- **Selección de ingredientes**

Es el inicio del proceso, consiste en seleccionar la materia prima, en función de las cantidades necesarias para elaborar la masa y evitar desperdicios para obtener un producto de calidad y a un costo óptimo.

- **Pesado**

Consiste en pesar los ingredientes requeridos de acuerdo a la producción que será elaborada, para el día.

- **Mezcla de ingredientes**

En este proceso se mezclan la harina, manteca, huevos, levadura y otros ingredientes para formar la masa, el objeto es lograr una distribución y uniformidad de todos los componentes; esta parte del proceso es importante pues se deben utilizar medidas y cantidades exactas de materia prima para obtener un buen producto.

- **Amasado**

Luego de la mezcla, se realiza la manipulación de la misma, se amasa con rodillos para formar una mezcla consistente y homogénea.

- **Pesado y boleado**

Consiste en pesar la masa en onzas de acuerdo al tamaño del producto que se elaborará, luego tomar una porción de masa entre las manos extendiéndola y redondear con la palma de la mano, a efecto de formar bolas.

- **Figurado**

En esta fase se elaboran los diseños de acuerdo al ingenio del productor y que se consideren atractivos para el consumidor.

- **Reposado**

Después de elaborar las figuras se colocan en latas, se dejan reposar para que fermenten, aumente su tamaño y alcance el volumen adecuado, de acuerdo al tipo de pan que se producirá.

- **Horneado**

Constituye la fase final, donde el producto se introduce en bandejas de lata al horno de leña o gas para su cocimiento, el tiempo de cocción depende del tipo de pan que se elabore, luego se sacan las latas del horno y deja enfriar.

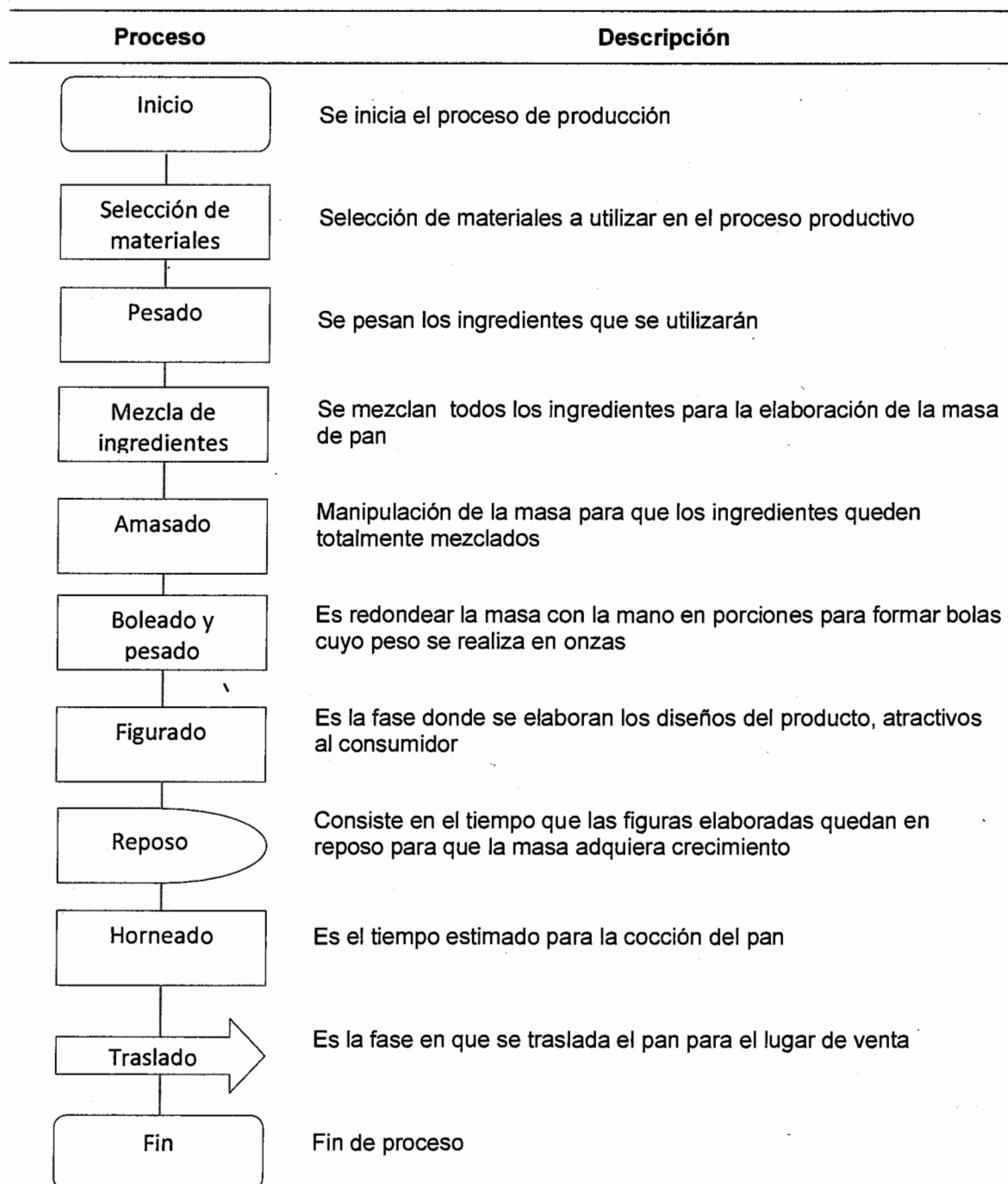
- **Traslado**

El pan se coloca en bandejas, cajas o canastos para facilitar su traslado a donde es comercializado.

2.2.2 Flujograma del proceso productivo

El proceso de elaboración de pan en el Municipio requiere de una serie de actividades tal como se muestran en la gráfica siguiente:

Gráfica 1
Municipio de Tiquisate, Departamento de Escuintla
Flujograma de Proceso Productivo
Panadería



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2012

Como se observa en la gráfica anterior, este es el proceso de producción que utiliza el Municipio para la elaboración de pan.

2.3 RESULTADOS FINANCIEROS

Para determinar los resultados financieros que se obtienen de la actividad artesanal panadería, es necesario estructurar el estado de costo directo de producción y el estado de resultados, esto permite determinar la rentabilidad y recursos necesarios para la elaboración.

2.3.1 Costo directo de producción

Permite conocer la inversión necesaria para la obtención de un producto. Los costos que se utilizan en esta actividad se calculan con base a datos encuestados e imputados, el primero se refiere a los datos proporcionados por el artesano y el segundo a los costos reales, donde se incluyen los no cuantificados que son necesarios para completar el proceso productivo.

Se estableció que el pequeño y mediano artesano no llevan ningún registro contable, lo cual limita a conocer el costo de los productos que se elaboran se trabaja de forma empírica a través de los conocimientos que han adquirido.

- **Materia prima**

Son los materiales necesarios para elaborar el producto que ofrecen las panaderías.

- **Mano de obra**

La mano de obra que utilizan es a destajo o en función de la producción, esta es familiar y carece de pago alguno por sus servicios, para el caso de los pequeños artesanos, para los medianos artesano es remunerada, valor mismo que interviene como parte importante en la integración del costo total.

- **Costos indirectos variables**

Son elementos que incurren indirectamente en el proceso, los artesanos no consideran gran parte de este costo, pues no contemplan el pago de bonificación, incentivo, séptimo día, prestaciones laborales y cuota patronal IGSS, es por ello que en esta parte del costo resulta una considerable variación.

A continuación se presenta el cuadro del costo de producción para la producción de pan pirujo para el pequeño y mediano artesano.

Cuadro 2
Municipio de Tiquisate, Departamento de Escuintla
Por tamaño de artesano: pan pirujo
Estado de Costo Directo de Producción
Del 01 de enero al 31 de diciembre 2012
(cifras en quetzales)

Descripción	Pequeño artesano		Variación Q	Mediano artesano		Variación Q
	Encuestado	Imputado		Encuestado	Imputado	
Pan pirujo						
Materia prima	102,534	102,534	0	281,903	281,903	0
Mano de obra	164,350	210,207	45,857	387,520	495,644	108,124
Costos indirectos variables	34,440	118,451	84,011	63,600	261,689	198,089
Costo de producción	301,324	431,192	129,867	733,023	1,039,236	306,213
Unidades producidas	2,539	2,539	0	2,539	2,539	0
Costo unitario de un quintal de pan	326	467	141	272	386	114

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2012

El cuadro anterior presenta el costo de producción que tiene el pequeño artesano para producir 2,539 unidades de pan pirujo es de Q326.00, por quintal de harina; la variación que se encuentra en los datos obtenidos en la encuesta y los imputados es de Q141.00.

Para el caso del mediano artesano el costo de producción para producir 2,692 unidades de pan pirujo por quintal de harina es de Q272.00, existe variación entre lo imputado de Q114.00, esta diferencia obedece a que en ambos casos los productores omiten algunas prestaciones laborales a su empleados, tales como, bono incentivo, séptimo día, cuota patronal IGSS.

A continuación se presenta el cuadro del costo de producción de pan dulce para el pequeño y mediano artesano.

Cuadro 3
Municipio de Tiquisate, Departamento de Escuintla
Por tamaño de artesano: pan dulce
Estado de Costo Directo de Producción
Del 01 de enero al 31 de diciembre 2012
(cifras en quetzales)

Descripción	Pequeño artesano		Variación Q	Mediano artesano		Variación Q
	Encuestado	Imputado		Encuestado	Imputado	
Pan dulce						
Materiales	99,166	99,166	0	261,671	261,671	0
Mano de obra	112,450	143,826	31,376	428,960	543,991	115,031
Costos indirectos variables	22,560	80,041	57,481	55,500	274,484	218,984
Costo de producción	234,176	323,033	88,857	746,131	1,080,146	334,015
Unidades producidas/qq	4,699	4,699	0	4,695	4,695	0
Costo unitario de un quintal de pan	600	828	228	762	1,103	341

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2012

Como se muestra en el cuadro anterior para el pequeño artesano, el costo del quintal de harina para producir 4,699 unidades de pan dulce es de Q600.00. La variación que se encuentra es de Q228.00. Para el mediano artesano, el costo del quintal de harina para producir 4,695 unidades de pan dulce es de Q762.00, se encuentra una variación de Q341.00, esta diferencia obedece a que en ambos casos los productores no remuneran algunas prestaciones tales como, bono incentivo, séptimo día, seguro social.

2.3.2 Estados de Resultados

El estado financiero muestra los ingresos, egresos y resultados del ejercicio durante un período determinado, posterior a deducir de las ventas los costos y gastos correspondientes. A continuación se presenta el estado de resultados del sector artesanal panadería.

Cuadro 4
Municipio de Tiquisate, Departamento de Escuintla
Estado de Resultados por Tamaño de Artesano
Del 01 de enero al 31 de diciembre 2012
(cifras en quetzales)

Descripción	Pequeño artesano			Mediano artesano		
	Encuesta	Imputado	Variación	Encuesta	Imputado	Variación
Ventas	1,044,662	1,044,662	0	5,715,697	5,715,497	200
Pan pirujo	586,509	586,509	0	3,417,494	3,417,494	0
Pan dulce	458,153	458,153	0	2,298,203	2,298,003	200
(-) Costo directo de producción	535,500	754,225	-218,725	1,479,154	2,119,382	-640,228
Ganancia marginal	509,162	290,437	218,725	4,236,543	3,595,845	640,698
(-) Costos y gastos fijos		30,000	-30,000	134,000	232,750	-98,750
Ganancia antes del ISR	509,162	260,437	248,725	4,102,543	3,363,095	739,448
(-) ISR 31%	157,840	80,735	77,105	1,271,788	1,042,559	229,229
Ganancia neta	351,322	179,702	171,620	2,830,755	2,320,536	510,219
Ganancia neta/ventas netas (%)	0.34	0.17		0.50	0.41	
Ganancia neta/costos + gastos (%)	0.66	0.23		1.75	0.99	

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2012

El cuadro anterior refleja las variaciones que existen en los resultados obtenidos de pan pirujo y pan dulce durante un año, según encuesta e imputado, tanto para el pequeño y mediano artesano, se debe a que no se calculan prestaciones laborales, bonificación incentivo, cuota patronal IGSS y séptimo día en el costo de producción. La ganancia que obtiene el productor por cada unidad vendida es del 34% de su precio final, para el caso del pequeño artesano; y 50% para el mediano artesano.

2.3.3 Rentabilidad de la producción

La rentabilidad en la elaboración de pan, se establece mediante los factores siguientes: sobre las ventas y costos de producción. Según datos de encuesta se obtiene un margen de rentabilidad sobre ventas de 34%, lo que indica que por cada quetzal vendido se logra una ganancia de Q0.34 centavos. Para los datos imputados se obtiene un margen de 17%, sobre ventas lo que muestra que por cada quetzal vendido se obtienen Q0.17 centavos.

Para el caso del mediano artesano, según datos de encuesta se obtiene un margen de rentabilidad sobre ventas de 50%, lo que indica que por cada quetzal vendido se obtiene una ganancia de Q0.50 centavos. Para los datos imputados se obtiene un margen de 41%, sobre ventas lo que muestra que por cada quetzal vendido se obtienen Q0.41 centavos. Esta diferencia se debe a que los artesanos no consideran dentro de sus costos prestaciones laborales gastos contables y administrativos.

2.3.4 Financiamiento

Son los recursos monetarios necesarios para llevar a cabo una actividad económica.

Se determinó que los productores de la actividad económica bajo estudio, tanto del pequeño como mediano artesano trabajan con capital proveniente de fuentes internas, es decir que todos los recursos para producir son resultado de las ventas anteriores, ahorros y préstamos de familiares.

2.4 COMERCIALIZACIÓN

En esta etapa se ubican los productos que están dispuestos para la venta y comercialización en el mercado, la cual se realiza a través de la mezcla de los análisis de mercadotecnia, canales y márgenes de comercialización.

2.4.1 Mezcla de mercadotecnia

Esta se efectúa por medio de los cuatro elementos fundamentales que son: producto, precio, plaza y promoción, al realizar este proceso se establecen las técnicas que se utilizan para determinar la venta y la distribución entre los consumidores, los cuales se desarrollan a continuación:

2.4.1.1 Producto

El pan es considerado como un producto de consumo diario, el cual se clasifica en pan dulce y pirujo. Por ser éste, un elemento básico en la dieta alimenticia del ser humano, mantiene un alto nivel de demanda.

- **Características**

Se puede mencionar las técnicas tradicionales como horno de leña lo cual le da otro sabor al producto. Costumbres que han sido transmitidas de generación en generación, que permiten mantener el nivel de calidad que exigen los clientes. Otra característica es la harina que se utiliza para el pan pirujo está compuesta por harina dura; y suave para el pan dulce.

- **Variedad**

Para la elaboración del pan se utilizan diseños que llamen la atención del cliente entre los que se pueden mencionar, pan pirujo, pan dulce (conchas, gusanitos, semitas, cubiletes y batidos). Cada panificador posee diseños y estilos propios. La variedad con mayor demanda en el mercado local es el pan dulce y pirujo.

- **Calidad**

Los factores que intervienen para determinar la calidad son: materiales adecuados, peso, sabor, consistencia e higiene. El producto es elaborado a diario para ofrecerlo siempre fresco y de buen sabor.

- **Empaque**

La forma común de empaque consiste en depositar el producto en bolsas plásticas de gabacha, al momento de efectuar la venta. Esto obedece a que es una forma económica para el productor. En algunos casos los consumidores llevan canastas u otros utensilios para que se les deposite el producto.

- **Marca**

Aunque no hay un plan definido de proporcionarle marca al producto, el origen del mismo está reconocido; básicamente el consumidor lo identifica y diferencia por el nombre de la panadería donde lo adquiere.

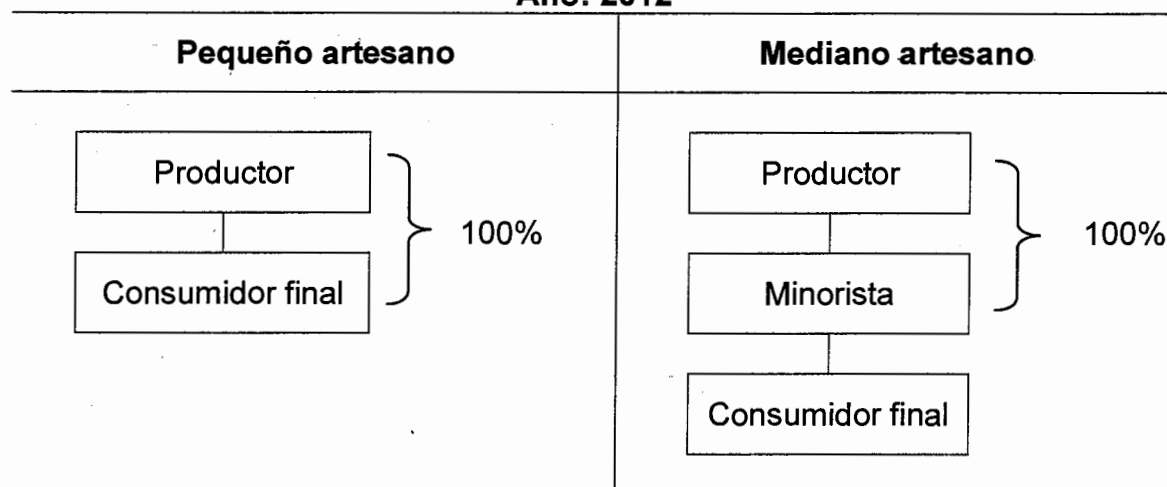
2.4.1.2 Plaza

El proceso de intercambio se realiza en las instalaciones de los negocios donde los clientes acuden para realizar sus pedidos. En algunos casos los artesanos cuentan con locales ubicados en lugares estratégicos en el centro de la localidad, donde hay afluencia de la población.

- **Canales de comercialización**

La investigación de campo realizada determinó que las panaderías utilizan el canal directo de comercialización y el canal uno con la intervención de agentes minoristas lo cual se refleja en la gráfica siguiente:

Gráfica 2
Municipio de Tiquisate, Departamento de Escuintla
Canales de Comercialización
Producción de Pan
Año: 2012



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2012.

La gráfica anterior muestra como el pequeño artesano, traslada el 100% de la producción directamente al consumidor final, lo cual le favorece sin embargo pierde la posibilidad de expandirse y conquistar clientes potenciales mediante intermediarios. Mientras que el mediano artesano utiliza un intermediario para vender 100% del producto, lo cual le permite generar más utilidades y proveer de empleo.

2.4.1.3 Márgenes de comercialización

El pequeño artesano traslada las unidades que elabora directamente al consumidor final. El mediano artesano utiliza un canal de comercialización donde existe diferencia entre el precio que paga el consumidor por un producto y el precio recibido por el productor.

A continuación se presenta el margen de comercialización de la actividad de la panadería para el mediano artesano.

Cuadro 5
Municipio de Tiquisate, Departamento de Escuintla
Canal de Comercialización
Mediano Artesano
Año: 2012

Participante/ comercialización	Precio venta Q.	MBC Q. 1/	Gastos de mercadeo	MNC Q. 2/	Rendimiento s/inversión%	% de participación
Panadería						
Productor	0.33					66
Minorista	0.50	0.17	0.01	0.16	48	34
Bolsa de empaque			0.01			
Consumidor final						
Total		0.17				100

*1/ Margen bruto de comercialización, 2/ Margen neto de comercialización.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2012.

En la actividad de panadería, el minorista se beneficia 48% del rendimiento sobre la inversión, por cada Q.100.00 que invierte en la compra de pan. La participación de los agentes en el mercado se resume 66% el productor y 34% minorista.

2.4.1.4 Precio

El precio se determina por el mercado local, se toma en cuenta los factores de costos incurridos y la capacidad de pago de los consumidores. De acuerdo con la investigación realizada se estableció que el pan es vendido a Q0.25 y Q0.50 por unidad independientemente si es dulce o pirujo. Precio que utiliza el pequeño artesano y mediano artesano respectivamente.

2.4.1.5 Promoción

No aplican ningún tipo de divulgación que promueva la comercialización en cada una de las unidades productivas, se ha dado a conocer el producto a través de la venta directa y el contacto personal con los clientes.

2.5 ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

Según la investigación realizada se determinó que existen 15 panaderías en el Municipio, las cuales no están organizadas, lo que limita el acceso a fuentes de financiamiento, capacitaciones, asesorías y compra de materia prima de calidad y a mejores precios.

2.5.1 Tipo de organización

Se considera como empresa de tipo familiar, en función de que las actividades del proceso son realizadas por miembros de la familia del propietario, carecen de planificación, debido a la falta de conocimientos técnicos y administrativos. Con base a lo anterior, se determina que su planificación es empírica, porque se basan en la experiencia y enseñanza transmitida de generación en generación.

2.5.2 Estructura organizacional por tamaño de empresa

De acuerdo a la información obtenida se determinó que la estructura que opera la actividad del pequeño y mediano artesano es el sistema lineal o militar derivado que los propietarios concentran la autoridad y distribuyen el trabajo con instrucciones específicas para que los empleados las ejecuten.

- **Pequeño artesano**

Este tipo de organización por ser familiar, se maneja la mano de obra conformada por el propietario quien es el productor, esposa e hijos como trabajadores, quienes desarrollan más de una actividad en el proceso y carecen de un salario de acuerdo con lo estipulado por la ley.

El acceso a fuentes de financiamiento es limitado, además no existe separación del trabajo y capital, es decir, que el propietario además de invertir en la unidad económica, también realiza actividades del proceso productivo. La mano de

obra es poco calificada y manejan capital de trabajo propio, procedente de ventas anteriores, ahorros o préstamos familiares.

- **Mediano artesano**

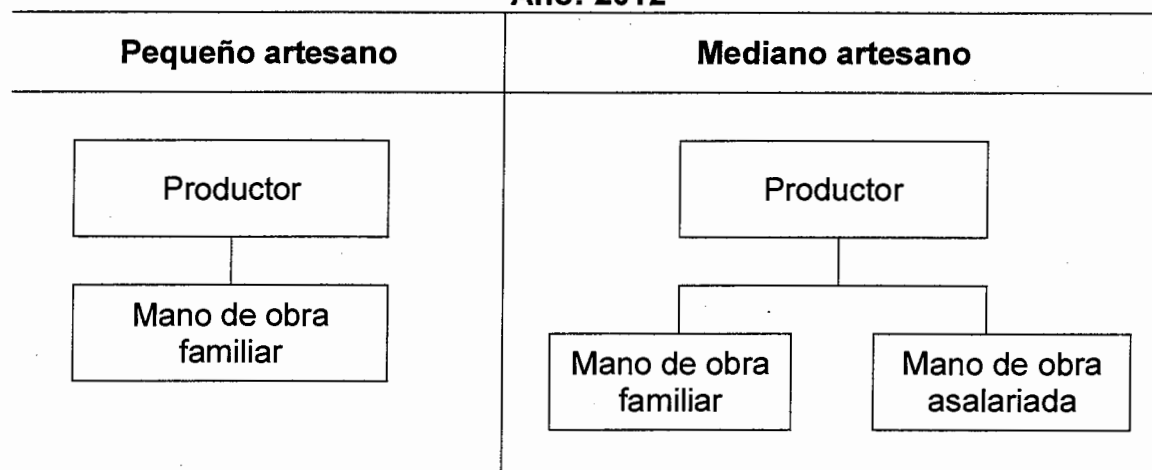
Para el mediano artesano según sus características se distinguen como pequeña empresa, esta clasificación se debe a que cuentan con más de cinco empleados por unidad productiva. Es importante mencionar que realizan una planificación de actividades diarias, lo cual es de suma importancia porque el planificar conlleva un mejor control de la producción, de costos en materia prima y de ingresos percibidos por los mismos.

Esta organización cuenta con personal calificado, quienes desempeñan el cargo según su especialidad, éstos reciben asistencia técnica de baja escala en el área de panadería, lo cual les permite vender su fuerza de trabajo como fuente de ingresos para su familia.

Las herramientas que utilizan para llevar a cabo el proceso productivo es adecuada, debido que usan equipo semi-industrial, que les permite elevar los niveles de producción para cubrir la demanda existente. El capital de trabajo es propio el cual han obtenido debido a las ventas anteriores y ahorros.

A continuación se presenta el organigrama para la actividad del pequeño y mediano artesano encontrada en el Municipio.

Gráfica 3
Municipio de Tiquisate, Departamento de Escuintla
Estructura Organizacional
Producción Artesanal
Año: 2012



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2012.

La gráfica muestra la estructura organizacional para la actividad del pequeño artesano en la que la empresa es administrada por el propietario, las funciones de producción y ventas están a cargo de la familia. Asimismo el mediano artesano posee mano de obra familiar y asalariada, las funciones son establecidas por el propietario.

2.6 GENERACIÓN DE EMPLEO

De acuerdo a los datos obtenidos, se determinó que las actividades productivas del pequeño y mediano artesano generan en total 80 empleos en el Municipio.

De acuerdo a la investigación realizada en el Municipio existen 10 panaderías que corresponden al pequeño artesano y cinco panaderías que pertenecen al mediano artesano, cada una de estas actividades generan 40 empleos a destajo y benefician a 80 familias del Municipio.

2.7 RESUMEN DE LA PROBLEMÁTICA ENCONTRADA Y PROPUESTA DE SOLUCIÓN

Al realizar la investigación de campo en el Municipio, se observó que la problemática que presenta la actividad artesanal para elaborar pan es la falta de iniciativa y capital de trabajo que afecta a las unidades productivas. Así también el desconocimiento de requisitos mínimos a cumplir para formar una asociación, que permita obtener beneficios comunes para los asociados.

Lo cual provoca la falta de tecnología adecuada y eficiente que les permita producir de forma rápida y eficaz, así como el desconocimiento de las herramientas de la mercadotecnia para dar a conocer los productos.

La organización interna se identificó como dificultad principal, para desarrollar los procesos para los pequeños y medianos artesanos, asimismo la organización externa, es decir que todos los productores de pan del Municipio, debido a que cada pequeño empresario produce de forma independiente, sin embargo no se toma en consideración que al no estar debidamente organizados, no les permite lograr mejores precios, márgenes de rentabilidad, asesoría técnica y financiera.

2.7.1 Propuesta de solución

Con el fin de solventar la problemática detectada se propone que se constituya una, Asociación, Cooperativa o Comité de panificadores, que será responsable de mejorar las condiciones productivas de esta actividad.

A través de ella se podrán obtener beneficios como: acceso al financiamiento, capacitaciones administrativas, contables y de producción por medio de instituciones como, el Instituto Técnico de Capacitación y Productividad –INTECAP-, entre otros, como proveedores de materia prima y de equipo.

Otra de las ventajas que tendría la conformación de estas instituciones es obtener mejores precios en la adquisición de la materia prima, por el manejo de un volumen más alto; la estandarización de los precios, que permita rentabilidad óptima tanto en la producción como en la comercialización.

CAPÍTULO III

PROYECTO: PRODUCCIÓN DE MELÓN

De acuerdo a los resultados del estudio de las potencialidades productivas y con el propósito de mejorar las condiciones de vida de la población del municipio de Tiquisate se presenta el “Proyecto de Producción de Melón”, el cual representa una alternativa para diversificar la producción agrícola y generar nuevas fuentes de ingreso a los habitantes.

3.1 DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El proyecto de melón se propone poner en marcha en la aldea Champas Pínula, ubicado a ocho kilómetros de la cabecera de Tiquisate. El cultivo tendrá una extensión de una manzana de terreno, con una cosecha anual de 1,392 quintales. El proyecto tendrá una vida de cinco años.

Para ejecutar el proyecto se plantea la creación de una Cooperativa la cual estará constituida legalmente. El Financiamiento a utilizar será de fuentes internas y externas para la adquisición de suministros y equipo para la puesta en marcha del proyecto.

- **Mercado meta**

Derivado que el consumo de este producto es a nivel nacional, la comercialización y venta se hará a través de los mayoristas, que distribuirán a los minoristas en la Central de Mayoreo -CENMA-, ubicada en la zona 12 de la Ciudad Capital.

3.2 JUSTIFICACIÓN

La propuesta pretende ofrecer nuevas opciones de cultivos que contribuirán a generar oportunidades de trabajo y mejorar las condiciones económicas de los asociados y de la población; Tiquisate cuenta con condiciones geográficas, climáticas y suelos adecuados para la producción de melón.

Los productores, al implementar una cooperativa tendrán acceso a fuentes de financiamiento para el desarrollo de sus actividades.

3.3 OBJETIVOS

Los objetivos que se desean alcanzar con la ejecución del proyecto son los siguientes:

3.3.1 General

Diversificar la producción agrícola con nuevos productos como el cultivo de melón, a través de fuentes de empleo estables, que contribuirán a mejorar la calidad de vida de la población.

3.3.2 Específicos

- Aprovechar la demanda nacional insatisfecha de melón, a través del incremento de producción.
- Capacitar a los agricultores en técnicas adecuadas de producción para el desarrollo de sus actividades.
- Optimizar los recursos naturales existentes como el suelo adecuado para el cultivo, suficiente agua y las características del clima.
- Crear nuevas fuentes de trabajo que permitan mejorar el nivel de vida de la población.

3.4 ESTUDIO DE MERCADO

Se analiza la oferta y demanda del producto, el propósito es determinar la cantidad que los consumidores están dispuestos a adquirir, dadas ciertas condiciones como precio, presentación, peso, tamaño. Permitirá conocer la factibilidad de la propuesta de invertir.

- **Identificación del producto**

“El melón es una planta, conocida científicamente como: *Cucumismelo L.*, pertenece a la familia de las Cucurbitaceae, de origen Africano. Algunos consideran la India como el centro de domesticación de la especie, donde se encuentra la mayor variabilidad. Afganistán y China son considerados secundarios de diversificación; la diversidad genética que se da en España.”¹⁴

El producto será el melón de la variedad “Cantaloupe, es una planta de tallos largos sarmentosos con zarcillos retorcidos de parte rastrero, en una raíz corta y densa de la cual parten las raíces laterales que crecen en la superficie. El color de la pulpa según la variedad puede ser anaranjado, blanco y verde. La forma, tamaño y color del fruto del melón varían de acuerdo con el método de cultivo, con formas esféricas, elípticas, alargadas; colores amarillos, anaranjados, verdes y blancos, la corteza puede ser lisa, reticulada y estriada. El tamaño es variable, desde 15 a 60 centímetros.

El melón se desarrolla desde cero hasta 900 metros sobre el nivel del mar. La temperatura del cultivo durante el día varía entre 22°C y 28°C. lo más importante para su producción es que sea menor de los 36°C durante el día y por la noche mayor de los 14°C. No tolera altas precipitaciones pluviales ni mucha humedad, por lo que se localiza en climas secos o bien se cultiva en época seca. Los suelos apropiados varían entre los muy arcillosos, arcillosos, arcillo-limonosos, franco-limonosos y francos”¹⁵.

- **Usos del producto**

Este producto se puede consumir de la siguiente manera:

¹⁴ FAO. 2006 “*Melón (Cucumismelo L.)*”. Guatemala. Consultado el 15 de abril 2013. Disponible en: http://www.fao.org/inpho_archive/content/documents/vlibrary/AE620s/Pfrescos/MELON.HTM

¹⁵ Loc. Cit.

- “Fruto fresco: se consume como fruta fresca entera o rebanada en ensaladas y cócteles, se puede hacer jugos, dulces helados caseros y es buen acompañante para las carnes.
- Fruto procesado: se pueden preparar jugos, néctares, dulces, confituras y mermeladas.
- Medicinal: al fruto se le atribuyen propiedades diuréticas. Los melones son ricos en vitamina B y C, lo que le otorga propiedades beneficiosas para la piel y los nervios”

• Valor nutricional

80% de la composición del melón es agua y las escasas calorías que aporta se deben a su contenido moderado de azúcares. A continuación se detallan los componentes:

Tabla 1
Composición Química del Melón
Contenido en 100 Gramos
Año: 2012

Componentes	Cantidad	Unidad de medida	Componentes	Cantidad	Unidad de medida
Calorías	35.00	Gramos	Potasio	309.00	Miligramos
Agua	89.78	Gramos	Fósforo	17.00	Miligramos
Carbohidratos	8.36	Gramos	Hierro	0.21	Miligramos
Grasas	0.28	Gramos	Vitamina C	37.00	Miligramos
Proteínas	0.88	Gramos	Tiamina	0.04	Miligramos
Fibra	0.80	Gramos	Riboflavina	0.02	Miligramos
Cenizas	0.71	Gramos	Niacina	0.57	Miligramos
Calcio	11.00	Miligramos	Ácido ascórbico	42.20	Miligramos

Fuente: elaboración propia con base en datos de la Composición Nutricional de la FAO.

Es un producto que puede agregarse a una dieta alimenticia equilibrada. Dentro de sus principales propiedades se encuentra la vitamina C.

3.4.1 Oferta

Es la cantidad de melón que los productores están dispuestos a ofrecer a los consumidores reales y potenciales a un precio determinado. La oferta total se clasifica en histórica y proyectada.

3.4.1.1 Oferta histórica y proyectada

Lo conforma la producción nacional más las importaciones, para ello es necesario considerar el movimiento que presenta en los años objetos de estudio tanto histórico como proyectado. A continuación se detalla la oferta total, para el período 2007-2016:

Cuadro 6
República de Guatemala
Oferta Histórica y Proyectada: Producción de Melón
Período: 2007 – 2016
(en quintales)

Año	Producción	Importaciones	Oferta total
2007	11,698,916	873	11,699,789
2008	8,694,964	12,451	8,707,415
2009	13,388,878	37,473	13,426,351
2010	10,591,737	8,331	10,600,068
2011	10,962,448	17,206	10,979,654
2012	11,194,540	23,831	11,218,371
2013	11,236,924	26,686	11,263,610
2014	11,279,307	29,540	11,308,847
2015	11,321,691	32,395	11,354,086
2016	11,364,075	35,250	11,399,325

Fuente: elaboración propia con base en datos del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación –MAGA–, Dirección de Planeamiento, El Agro en Cifras 2011. Método de mínimos cuadrados donde $a=11,067,389$, $b=42,384$ para la producción y $a= 15,267$, $b=2,855$ para las importaciones, año base 2011.

Se muestra en el cuadro anterior que los datos históricos 2007-2011 existe fluctuación tanto en la producción como en la importación a diferencia de los proyectados que presenta un incremento constante 0.37%. Lo cual refleja que los consumidores desarrollan su preferencia al consumo de melón derivado de su alto contenido vitamínico.

3.4.2 Demanda

Es la cantidad de bienes que pueden ser adquiridos por el consumidor, a un precio determinado, en un lugar y tiempo establecidos. Para el presente proyecto la demanda se define como la cantidad de melón que las personas están dispuestas a adquirir a un precio establecido.

3.4.2.1 Demanda potencial histórica y proyectada

Es la población que por sus características de edad está en posibilidad de consumir el producto.

Para determinar la tendencia de la demanda potencial histórica y proyectada, se delimitó la población total de Guatemala en 81% donde se excluyó 19%, integrado de la siguiente forma: 9% conformado por niños de cero meses a dos años, 10% por gustos y preferencias.

El consumo de esta fruta contiene ligeras propiedades de laxantes y la infusión de sus pepitas se considera tradicionalmente, como medicamento natural contra problemas de riñón y vejiga.

El consumo mínimo por persona al año determinado por el Instituto Nacional de Estadística –INE– en su Hoja de Balance de Alimentos HBA 2005-2010 es de 0.2011 quintales al año. Dato que es de importancia para determinar la demanda potencial.

A continuación se presenta el cuadro de demanda potencial histórica y proyectada del melón.

Cuadro 7
República de Guatemala
Demanda Potencial Histórica y Proyectada: Producción de Melón
Período: 2007 – 2016

Año	Población total	Población delimitada 81%	Consumo per cápita (qq)	Demanda potencial
2007	13,322,387	10,791,134	0.201061	2,169,676
2008	13,677,815	11,079,030	0.201061	2,227,561
2009	14,017,057	11,353,816	0.201061	2,282,810
2010	14,361,666	11,632,949	0.201061	2,338,932
2011	14,713,763	11,918,148	0.201061	2,396,275
2012	15,073,375	12,209,434	0.201061	2,454,841
2013	15,438,384	12,505,091	0.201061	2,514,286
2014	15,806,675	12,803,407	0.201061	2,574,266
2015	16,176,133	13,102,668	0.201061	2,634,435
2016	16,548,168	13,404,016	0.201061	2,695,025

Fuente: elaboración propia con base en Proyecciones de Población 2002-2020 del Instituto Nacional de Estadística, -INE- y Hoja de Balance de Alimentos, HBA 2010, Años 2005-2010.

Como se observa en el cuadro anterior, la demanda potencial refleja un crecimiento constante de 3% a partir de los años proyectados, que es de beneficio para el productor debido que realizando la labor necesaria para la comercialización del producto garantiza la rentabilidad de la producción.

3.4.2.2 Consumo aparente

Son los bienes o servicios que se adquieren para satisfacer una necesidad, puede estar dado en función de la capacidad económica.

- **Consumo aparente histórico y proyectado**

Determina la cantidad de producto que consume un mercado en un período establecido. Se obtiene al sumar la producción más las importaciones y al resultado se le resta las exportaciones, como se detalla en el cuadro siguiente:

Cuadro 8
República de Guatemala
Consumo Aparente Histórico y Proyectado: Producción de Melón
Período: 2007 – 2016
(en quintales)

Año	Producción	Importaciones	Exportaciones	Consumo aparente
2007	11,698,916	873	7,576,340	4,123,449
2008	8,694,964	12,451	5,622,204	3,085,211
2009	13,388,878	37,473	11,288,171	2,138,180
2010	10,591,737	8,331	7,932,149	2,667,919
2011	10,962,448	17,206	7,667,597	3,312,057
2012	11,194,540	23,831	8,765,030	2,453,341
2013	11,236,924	26,686	9,014,276	2,249,334
2014	11,279,307	29,540	9,263,522	2,045,325
2015	11,321,691	32,395	9,512,768	1,841,318
2016	11,364,075	35,250	9,762,014	1,637,311

Fuente: elaboración propia con base en datos del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación –MAGA– y el Banco de Guatemala. Método de mínimos cuadrado donde $a=8,017,292$, $b=249,246$ para las exportaciones, año base 2011.

De acuerdo al cuadro anterior se establece que el consumo aparente de melón, obtuvo una tendencia descendente a partir del año 2008, para los años 2014, 2015 y 2016, se considera que los datos proyectados pueden presentar diferencia debido a variaciones en el mercado, factores económicos y sociales, así como efectos climáticos.

3.4.2.3 Demanda insatisfecha

Es la proporción de la demanda que no ha sido cubierta con los niveles de producción existente.

- **Demanda insatisfecha histórica y proyectada**

La demanda insatisfecha se determina a través de la demanda potencial menos el consumo aparente y se encuentra de forma histórica y proyectada.

Cuadro 9
República de Guatemala
Demanda Insatisfecha Histórica y Proyectada: Producción de Melón
Período: 2007 – 2016
(en quintales)

Año	Demanda potencial	Consumo aparente	Demanda insatisfecha
2007	2,169,676	4,123,449	0
2008	2,227,561	3,085,211	0
2009	2,282,810	2,138,180	144,630
2010	2,338,932	2,667,919	0
2011	2,396,275	3,312,057	0
2012	2,454,841	2,453,341	1,500
2013	2,514,286	2,249,334	264,952
2014	2,574,266	2,045,325	528,941
2015	2,634,435	1,841,318	793,117
2016	2,695,025	1,637,311	1,057,714

Fuente: elaboración propia, con base en datos del cuadro 7 y 8.

El cuadro anterior muestra una variación ascendente en la demanda insatisfecha, durante el período 2012 al 2016, lo cual indica que el mercado va en crecimiento, por lo que producir y comercializar melón es un proyecto viable.

- **Precio**

El precio del melón cambia de acuerdo al número de personas involucradas en el proceso de comercialización, mientras más intermediarios participen, mayor será el precio a pagar por el consumo final, por esta razón la venta de melón se realizará en un 100% al mayorista, con un precio de venta por quintal de Q.150.00.

3.4.3 Comercialización

Se refiere al proceso por medio del cual el productor hace llegar los productos hasta el consumidor final. Este aspecto será desarrollado, descrito y analizado en el capítulo IV.

3.5 ESTUDIO TÉCNICO

Comprende una serie de etapas dentro del proceso productivo, establece el tamaño, localización y recursos necesarios para la producción. Constituye la

factibilidad de la producción y puesta en marcha del proyecto. Se estudian las posibilidades reales, así como las condiciones y las alternativas de producir el bien o servicio que generará. Es indispensable contar con recursos económicos, mano de obra, materiales y herramientas.

3.5.1 Localización

La propuesta para la producción y comercialización de melón, se encontrará ubicada geográficamente en el municipio de Tiquisate a 88 kilómetros de la cabecera departamental de Escuintla, punto estratégico accesible al mercado de consumo, donde se encuentran los elementos adecuados, como: clima, temperatura, disponibilidad de mano de obra, vías de acceso y la cercanía de los proveedores de insumos necesarios. A continuación se describe y analiza la macrolocalización y microlocalización del proyecto.

- **Macrolocalización**

Estará ubicado en el municipio de Tiquisate, departamento de Escuintla a 144 kilómetros de la Ciudad Capital.

- **Microlocalización**

Se desarrollará en la aldea Champas Pínula a 8 kilómetros de Tiquisate y 152 kilómetros de la Ciudad Capital por la carretera Internacional CA-02-Occidente-05, por ser el lugar adecuado para la producción.

3.5.2 Tamaño del proyecto

Se determinó que el área a cultivar tendrá una extensión de una manzana de terreno, con una cosecha y producción anual de 1,392 quintales, con una merma de 2.5% para un total de 6,785 quintales de melón en cinco años.

3.5.3 Superficie, volumen y valor de la producción

Se generará un volumen de producción constante de 1,357 quintales de melón por año, la producción se obtiene en 150 días, a partir de la fecha de siembra. En el siguiente cuadro se muestra el volumen de la producción total anual, durante la vida útil del proyecto de cinco años.

Cuadro 10
Municipio de Tiquisate, Departamento de Escuintla
Proyecto: Producción de Melón
Superficie, Volumen y Valor de la Producción
Período: 2012 – 2016

Año	Producción en quintales	Merma 2.5% en quintales	Producción neta en quintales	Precio de venta	Total Q.
1	1,392	35	1,357	150	203,550
2	1,392	35	1,357	150	203,550
3	1,392	35	1,357	150	203,550
4	1,392	35	1,357	150	203,550
5	1,392	35	1,357	150	203,550
Total	6,960		6,785		1,017,750

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2012.

El cuadro anterior muestra que la producción neta que se espera comercializar es de 1,357 quintales al año, con un rendimiento óptimo por manzana de 1,392 quintales. En los cálculos realizados, se estimó una merma de 2.5% para cada año, la cual estará conformada por pilones que no pegaron en el campo y frutos mal formados durante el proceso productivo.

3.5.4 Proceso productivo

En el siguiente apartado, se presentan los pasos lógicos de cada una de las actividades que se necesitan llevar a cabo en el proceso productivo del melón.

Gráfica 4
Municipio de Tiquisate, Departamento de Escuintla
Proyecto: Producción de Melón
Flujograma del Proceso Productivo
Año: 2012

Actividades	Descripción
Inicio	Inicio del proyecto de melón
Compra de pilones	Adquisición de pilones
Preparación de la tierra	Aradura de los suelos a una profundidad de 25 a 30 centímetros con el objetivo de mezclar restos vegetales con la capa superficial del suelo, romper terrones, afirmar la superficie y mullir la tierra. Levantado de surcos o camas de siembra a una altura de 15 a 20 centímetros y distancia de 1.8 metros entre cada uno.
Cultivo y aporque	Traslado del pilón a los surcos, a una distancia de veinte a veinticinco centímetros entre planta.
Limpia	Corte manual de la fruta malformada y pequeña. Se realizará entre los 38 a 41 días después del trasplante. El movimiento consiste en mover de posición cada fruta para mejor formación de redecilla y evitar manchas en la fruta.
Fertilización	Un mes después de haber trasplantado el pilón se iniciará este proceso, se quita la tela y se rocían los fertilizantes adecuados a través de una bomba.
Riego	Este tipo de cultivo no necesita de mucha humedad por lo que el riego será por goteo constante, el cual constituye de una manguera con goteros a cada 5 o 6 segundos, un caudal de descarga de 1.2 litros/hora. Este proceso se realizará para que la planta enraíce correctamente para evitar el desarrollo de un tallo muy flácido.
Control fitosanitario	Proceso de polinización, que consiste en el trasplante del polen de flor en flor a través de las abejas. Esta actividad se realizará 23 días después del trasplante, se colocarán cinco colmenas por manzana.
Cosecha	Se iniciará entre 75 a 90 días después del trasplante, cuando el fruto se haya desprendido de su pedúnculo o al levantarlo del suelo, esté a punto de desprenderse. Los melones cantaloupe se cosecharán por madurez no por tamaño, idealmente la madurez corresponde al estado firme-maduro o $\frac{3}{4}$ desprendido. El periodo de cosecha será de 15 días consecutivos.

Continúa en página siguiente...

...viene de página anterior.

Actividades	Descripción
Arrancado de guías	Consiste en arrancar toda la planta vieja de la cosecha anterior y dejarla en medio de los surcos para eliminar cualquier tipo de contaminación.
Fin	Fin del proceso.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2012.

3.5.5 Requerimientos técnicos

En el cuadro siguiente se describen los recursos necesarios para la puesta en marcha del proyecto, tanto en sus aspectos operativos como administrativos:

Tabla 2
Municipio de Tiquisate, Departamento de Escuintla
Proyecto: Producción de Melón
Requerimientos Técnicos
Año: 2012

Descripción	Unidad de medida	Cantidad
Instalaciones		
Oficina y bodega de equipo	Unidad	1
Equipo para riego		
Estanque	Unidad	1
Mangueras Perforadas	Unidad	2
Motor para riego	Unidad	1
Equipo agrícola		
Bombas para fumigar	Unidad	2
Carretas	Unidad	2
Colmenas		
Colmenas	Unidad	5
Herramientas		
Machetes	Unidad	5
Azadones	Unidad	5
Piochas	Unidad	5
Palas	Unidad	5
Rastrillos	Unidad	5
Mobiliario y equipo		
Escritorio de madera	Unidad	1
Silla tipo secretarial	Unidad	1
Calculadora de escritorio	Unidad	1

Continúa en página siguiente...

...Viene de página anterior.

Descripción	Unidad de medida	Cantidad
Archivador de mental	Unidad	1
Siembra		
Pilones	Unidad	13000
Fertilizante		
Fertilizante 20-20-20	Quintal	5
Urea	Quintal	2.5
Insecticidas		
Karate Zeón	Litros	1.6
Malathion	Litros	0.4
Fungicidas		
Ridomil	Kilo	2.5
Amistar	Libra	1
Herbicidas		
Gramoxone	Litros	1.5
Mano de obra		
Preparación de la tierra	Jornal	28
Cultivo y aporque	Jornal	15
Limpias	Jornal	12
Fertilización	Jornal	8
Control fitosanitario	Jornal	13
Riego	Jornal	11
Cosecha	Jornal	28

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2012.

Los recursos descritos con anterioridad, son necesarios para el buen manejo del cultivo. Se contará con mano de obra para todo el proceso tomando en cuenta a la población aledaña, los insumos, herramientas y equipo, será cotizado en la cabecera municipal de Tiquisate y la capital donde se buscan los mejores precios.

3.6 ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL

En este estudio se identifican los derechos y obligaciones a los que el proyecto estará sujeto con la intención de definir o implementar el tipo de organización adecuada que garantice a los productores la viabilidad del proyecto. Este estudio será desarrollado a detalle en el capítulo V.

3.7 ESTUDIO FINANCIERO

Es una herramienta que pretende ordenar y sistematizar la información de carácter monetario que generará la producción de melón. A través del análisis de los resultados permite demostrar su viabilidad, con los recursos disponibles y el financiamiento propuesto, que proporciona los elementos necesarios para la toma de decisiones.

Comprende el análisis de la inversión total del proyecto, la propuesta de financiamiento, el cálculo de los costos de producción y los estados financieros que resumen los resultados de operación por los años de vida útil del proyecto.

3.7.1 Inversión fija

Es el detalle de los bienes tangibles, activos fijos así como intangibles, gastos de organización que determinan la capacidad instalada del proyecto. En el siguiente cuadro, se presenta el análisis de la inversión fija que comprende los rubros en los que será necesario invertir.

Cuadro 11
Municipio de Tiquisate, Departamento de Escuintla
Proyecto: Producción de Melón
Inversión Fija
Año: 2012

Descripción	Total Q.
Tangible	
Instalaciones	14,000
Equipo para riego	8,024
Equipo agrícola	1,230
Colmenas	1,000
Herramientas	825
Mobiliario y equipo	2,050
Intangibles	
Gastos de organización	4,000
Total	31,129

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2012.

Los activos tangibles que representan el 87% de la inversión, lo conforman las instalaciones con el 45%, equipo de riego 26%, equipo agrícola 4%, colmenas 3%, herramientas 3% y mobiliario y equipo 6% de este rubro. Los activos intangibles con gastos de organización representan 13% del gran total.

3.7.2 Inversión en capital de trabajo

Está integrada por la inversión a corto plazo de los costos y gastos necesarios para el inicio y mantenimiento de la producción de melón, el cual se presenta a continuación:

Cuadro 12
Municipio de Tiquisate, Departamento de Escuintla
Proyecto: Producción de Melón
Inversión en Capital de Trabajo
Año: 2012

Descripción	Valor total Q.
Insumos	42,665
Mano de obra	10,954
Costos indirectos variables	4,192
Costos fijos de producción	39,665
Gastos de administración	1,980
Total	99,456

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2012.

El cuadro anterior refleja la integración de los tres elementos del costo directo de producción, más los costos fijos de producción y gastos de administración el cual asciende a Q. 99,456.00. El capital de trabajo está constituido por los insumos 43%, mano de obra 11%, costos indirectos variables 4%, costos fijos de producción 40% y los gastos de administración solo 2% debido a que los servicios del administrador y comercializador no serán remunerados, por ser los mismos socios de la Cooperativa que serán nombrados para que ocupen dichos puestos.

3.7.3 Inversión total

Comprende el total de los recursos monetarios necesarios para la ejecución del proyecto. Se determina por la suma de la inversión fija más el capital de trabajo, los cuales se detallan en el siguiente cuadro:

Cuadro 13
Municipio de Tiquisate, Departamento de Escuintla
Proyecto: Producción de Melón
Inversión Total
Año: 2012
(cifras en quetzales)

Descripción	Parcial	Total
Inversión fija		31,129
Inversión en capital de trabajo		99,456
Total		130,585

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2012.

El cuadro expresa la inversión total que se demanda para la ejecución del proyecto de producción de melón, en donde la inversión fija absorbe un 24% y el capital de trabajo 76%, por ende este último requiere mayor inversión en los insumos y costos fijos de producción.

3.7.4 Financiamiento

Es la forma de obtener los recursos monetarios necesarios para financiar la inversión total del proyecto a través de recursos propios como las aportaciones de los socios y ajenos integrado por un préstamo otorgado por el Banco de Desarrollo Rural S.A. –BANRURAL-. En el siguiente cuadro se muestra el financiamiento según su fuente.

Cuadro 14
Municipio de Tiquisate, Departamento de Escuintla
Proyecto: Producción de Melón
Fuentes de Financiamiento
Año: 2012
(cifras en quetzales)

Descripción	Recursos propios	Recursos ajenos	Inversión total
Inversión fija	31,129		31,129
Inversión en capital de trabajo	15,146	84,310	99,456
Total	46,275	84,310	130,585

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2012.

Según el cuadro anterior refleja que los asociados con aportaciones logran cubrir 35%, de la inversión total, sin embargo el 65% será financiado por un préstamo fiduciario solidario mancomunado, del cual el obligado al cumplimiento del crédito será el Representante Legal y los codeudores serán los asociados, por un monto de Q. 84,310.00 en BANRURAL, S.A. con una tasa de interés del 19% anual, pagadero en tres años.

3.7.5 Estados financieros

Son todos aquellos que resumen el movimiento de capital invertido en el proyecto, los resultados de operación y la manera en que serán utilizados los recursos durante el período contable determinado.

3.7.6 Costo directo de producción

Representa los costos necesarios para producir un bien, el mismo cuantifica las operaciones realizadas desde la compra de insumos, pagos de mano de obra y costos indirectos variables, incurridos en el año. A continuación se presenta el costo directo de producción proyectado para cinco años, tiempo de vida del proyecto.

Cuadro 15
Municipio de Tiquisate, Departamento de Escuintla
Proyecto: Producción de Melón
Costo Directo de Producción Proyectado
Del 01 de enero al 31 de diciembre de cada año
(cifras en quetzales)

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Insumos	42,665	42,665	42,665	42,665	42,665
Mano de obra	10,954	10,954	10,954	10,954	10,954
Costos indirectos variables	4,192	4,192	4,192	4,192	4,192
Total Costo directo	57,811	57,811	57,811	57,811	57,811
Producción en quintales	1,357	1,357	1,357	1,357	1,357
Costo directo por quintal	42.60	42.60	42.60	42.60	42.60

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2012.

El cuadro anterior refleja que el requerimiento de los costos directos de producción para llevar a cabo la producción de 1,357 quintales de melón será de un 74% para insumos, 19% de mano de obra y el de costos indirectos variables 7%.

3.7.7 Estado de resultados proyectados

Indica la diferencia entre los ingresos contra los costos y gastos incurridos en un periodo determinado. El resultado muestra la ganancia o pérdida del ejercicio.

A continuación se presenta el cuadro del estado de resultado de la producción de melón.

Cuadro 16
Municipio de Tiquisate, Departamento de Escuintla
Proyecto: Producción de Melón
Estado de Resultados Proyectado
Del 01 de enero al 31 de diciembre de cada año
(cifras en quetzales)

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ventas	203,550	203,550	203,550	203,550	203,550
(-) Costo directo de producción	57,811	57,811	57,811	57,811	57,811
Ganancia marginal	145,739	145,739	145,739	145,739	145,739
(-) Costos fijos de producción	42,522	42,522	42,522	42,523	42,315
(-) Gastos de administración	3,190	3,190	3,190	3,190	3,190
Ganancia en operaciones	100,027	100,027	100,027	100,026	100,234
(-) Gastos financieros	16,019	10,679	5,340	-	-
Ganancia antes de I.S.R.	84,008	89,348	94,687	100,026	100,234
(-) Impuesto sobre la renta (31%)	26,042	27,698	29,353	31,008	31,073
Ganancia del ejercicio	57,966	61,650	65,334	69,018	69,161

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2012.

El cuadro anterior refleja que el proyecto es rentable obteniendo el primer año una utilidad de Q.57,966.00 y se incrementa durante los cuatro años restantes, con esto permitirá recuperar la inversión a mediano plazo.

3.8 EVALUACIÓN FINANCIERA

El siguiente estudio muestra la factibilidad del “Proyecto: Producción de Melón”, basado en resultados financieros, los cuales indican que la inversión efectuada tiene un resultado positivo, además este análisis mide la rentabilidad de la inversión y confirma si el financiamiento disponible permitirá que el proyecto se ejecute.

- **Punto de equilibrio**

Es un indicador que presenta el monto total de las ventas que se deben de realizar para obtener el punto medio donde el productor no gana ni pierde.

Para su determinación intervienen las ventas, costos fijos y costos variables.

- Punto de equilibrio en valores

En este cálculo se establece el monto al que deben ascender las ventas para que se puedan cubrir los costos, de tal forma que se mantenga el equilibrio de la situación financiera de la empresa. En esta intersección no se obtiene ganancias ni pérdidas. La fórmula que se debe aplicar es la siguiente:

$$\text{P.E.V.} = \frac{\text{Gastos fijos}}{\% \text{ Ganancia marginal}} = \frac{\text{Q. } 61,581}{\text{Q. } 0.71598} = \text{Q. } 86,009$$

El resultado de la formula anterior indica que para cubrir los costos y gastos fijos durante el primer año se necesita vender Q.86,009.00 a partir de ésta cantidad en adelante se empieza a obtener utilidades.

- Punto de equilibrio en unidades

Se calcula el número de unidades necesarias para vender se toma el punto de equilibrio en valores dividido el precio unitario de venta. A continuación se detalla la fórmula y el resultado de la misma.

$$\text{P.E.U.} = \frac{\text{P.E.V.}}{\text{Precio unitario de venta}} = \frac{\text{Q. } 86,009}{\text{Q. } 150} = 573 \text{ qq.}$$

Cuando se vendan 573 quintales de melón de los 1,357 que se proyecta vender, se habrá cubierto los costos y gastos incurridos, a la vez que no obtendrá pérdidas ni ganancia.

- Margen de seguridad

Es la diferencia entre las ventas y el punto de equilibrio en valores, aquí ya no se incurre en ningún gasto, debido a que los mismos ya han sido cubiertos al determinar el punto de equilibrio. El dato se obtiene según la operación siguiente:

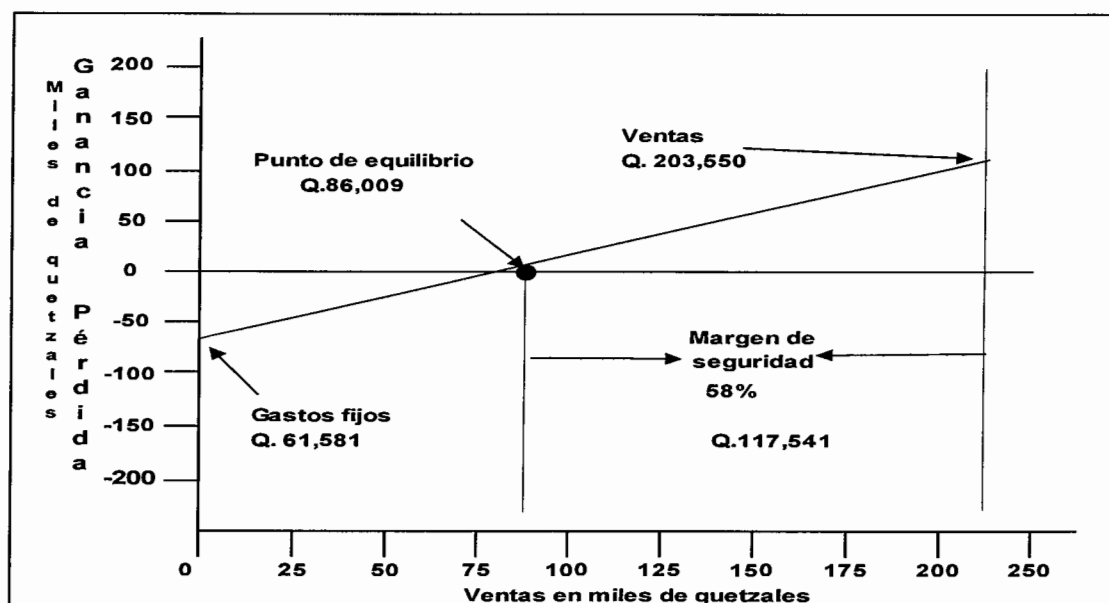
Ventas	203,550	100%
(-) Punto de equilibrio	<u>86,009</u>	<u>42%</u>
(=) Margen de seguridad	117,541	58%

La información anterior determina que las ventas para el proyecto pueden disminuir hasta en un 42%. Sin embargo, debido a la demanda que existe en el mercado nacional de este producto, se espera vender la totalidad de la producción anual.

- Gráfica de punto de equilibrio

La siguiente grafica muestra la interacción del punto de equilibrio en valores junto con los gastos fijos y las ventas estimadas del primer año del proyecto.

Gráfica 5
Municipio de Tiquisate, Departamento de Escuintla
Proyecto: Producción de Melón
Punto de Equilibrio
Año: 1



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2012.

En la gráfica anterior se observa que las ventas totales de cada año ascienden a Q.203,550.00. El punto de equilibrio se alcanza con la suma de Q.86,009.00; dichas ventas generará gastos fijos de Q.61,581.00 y obtendrá un margen de seguridad de Q.117,541.00.

3.8.1 Flujo neto de fondos –FNF–

Es una herramienta de la evaluación financiera, cuyo objetivo es comparar los ingresos y egresos para determinar los flujos netos de fondos de cada período.

A continuación se muestra el cuadro que contiene el flujo neto de fondos.

Cuadro 17
Municipio de Tiquisate, Departamento de Escuintla
Proyecto: Producción de Melón
Flujo Neto de Fondos –FNF–
(cifras en quetzales)

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ingresos	203,550	203,550	203,550	203,550	208,300
Ventas	203,550	203,550	203,550	203,550	203,550
Valor de rescate	0	0	0	0	11,000
Egresos	141,564	137,879	134,195	130,511	130,575
Costo directo de producción	57,811	57,811	57,811	57,811	57,811
Costos fijos de producción	39,665	39,665	39,665	39,665	39,665
Gastos de administración	1,980	1,980	1,980	1,980	1,980
Gastos financieros	16,019	10,679	5,340	-	-
Impuesto sobre la renta	26,042	27,698	29,353	31,008	31,073
Flujo neto de fondos	62,033	65,717	69,401	73,086	84,021

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2012.

Del cuadro anterior se establece, que anualmente la relación de los ingresos y egresos generará flujos netos positivos, lo cual es un indicador que contribuye a la aceptación del proyecto.

3.8.2 Valor actual neto –VAN–

Es aquel que consiste en actualizar todos los flujos netos a partir del inicio, a una tasa de descuento que representa el costo de oportunidad de invertir en otro

proyecto. Si la suma de los ingresos actualizados es mayor a la de los egresos actualizados se dice que la rentabilidad que generará el proyecto será mayor que la tasa de descuento aplicada.

A continuación se presenta la actualización de los flujos netos de fondos, a una tasa de descuento –TREMA- de 20%.

Cuadro 18
Municipio de Tiquisate, Departamento de Escuintla
Proyecto: Producción de Melón
Valor Actual Neto –VAN–
(cifras en quetzales)

Año	Inversión	Ingresos	Egreso	Flujo neto de fondos	Factor de actualización 20%	Valor actual neto
0	130,585		130,585	(130,585)	1.000000	(130,585)
1		203,550	141,517	62,033	0.833333	51,694
2		203,550	137,833	65,717	0.694444	45,637
3		203,550	134,149	69,401	0.578704	40,163
4		203,550	130,464	73,086	0.482253	35,246
5		208,300	130,529	84,021	0.401878	33,2766
Total	130,585	1,028,750	805,077	223,673		75,921

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2012.

El valor actual neto para el proyecto de melón al final de los cinco años de vida es de Q75,921.00 que supera el rendimiento mínimo esperado, por lo que el proyecto es aceptado.

3.8.3 Relación beneficio costo –RBC–

Permite establecer la eficiencia con que los recursos del proyecto son utilizados, éste deberá ser mayor o igual a la unidad; como se muestra en le cuadro siguiente:

Cuadro 19
Municipio de Tiquisate, Departamento de Escuintla
Proyecto: Producción de Melón
Relación Beneficio Costo –RBC–

Año	Inversión	Ingresos	Egreso	Factor de actualización 20%	Ingresos actualizados	Egresos actualizados
0	130,585		130,585	1.000000		130,585
1		203,550	141,517	0.833333	169,625	117,931
2		203,550	137,833	0.694444	141,354	95,717
3		203,550	134,149	0.578704	117,795	77,633
4		203,550	130,464	0.482253	98,163	62,917
5		208,300	130,529	0.401878	86,223	52,457
Total	130,585	1,028,750	805,077		613,160	537,239

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2012

$$\text{RB/C} = \frac{\text{Ingresos actualizados}}{\text{Egresos actualizados}} = \frac{\text{Q. 613,160}}{\text{Q. 537,239}} = \text{Q.1.14}$$

La relación beneficio costo muestra un resultado mayor a la unidad, por lo que la inversión es aceptable, eso significa que por cada quetzal que se invierta se obtendrá un utilidad de Q.0.14 centavo.

3.8.4 Tasa interna de retorno –TIR–

Es una herramienta que mide la rentabilidad del proyecto y se presenta como un porcentaje. No obstante que es la única tasa que iguala el flujo neto de ingresos con los egresos, sin considerar una tasa de costo de oportunidad. Representa la tasa de interés por medio de la cual se recupera la inversión, a mayor TIR mayor rentabilidad.

El siguiente cuadro presenta el cálculo de la actualización de los flujos netos de fondos a diferentes tasas de descuento, que permitieron establecer la TIR según la técnica del tanteo.

Cuadro 20
Municipio de Tiquisate, Departamento de Escuintla
Proyecto: Producción de Melón
Tasa Interna de Retorno –TIR–
(cifras en quetzales)

Año	Flujo neto de fondos	Tasa de descuento 43.00%	Flujo neto de fondos actualizado	Tasa de descuento 43.10%	Flujo neto de fondos actualizado	Tasa de descuento 43.0871%	Flujo neto de fondos actualizado
0	(130,585)	1.000000	(130,585)	1.000000	(130,585)	1.000000	(130,585)
1	62,033	0.699301	42,380	0.698812	43,349	0.698875	43,353
2	65,717	0.489021	32,137	0.488338	32,092	0.488426	32,098
3	69,401	0.341973	23,733	0.341257	23,684	0.238560	23,690
4	73,086	0.239142	17,478	0.238474	17,429	0.238560	17,435
5	84,021	0.167232	14,051	0.166649	14,002	0.166724	14,008
Total	223,673		194		(29)		-

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2012.

De acuerdo a los datos anteriores la diferencia entre la inversión y el flujo neto actualizado es 0, este valor se obtuvo con una TIR del 43.0871 al utilizar el método de tanteo con tasas de descuento de 43.00% para el VAN positivo y 43.10% para el VAN negativo.

3.8.5 Período de recuperación de la inversión –PRI–

Para efectos de calcular el tiempo que tardarán los asociados en recuperar el capital invertido, el cuadro siguiente presenta el valor de la inversión total del proyecto y los flujos netos de fondos actualizados determinados en el VAN que representan los aportes de recuperación al final de cada año.

Cuadro 21
Municipio de Tiquisate, Departamento de Escuintla
Proyecto: Producción de Melón
Período de Recuperación de la Inversión –PRI–
(cifras en quetzales)

Año	Inversión	Valor actual neto	Valor actual neto acumulado
0	130,585		-
1		51,694	51,694
2		45,637	97,331
3		40,163	137,494
4		35,246	172,740
5		33,766	206,506
Total		206,507	

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2012.

Inversión total	130,585
(-) Recuperación al segundo año	97,331
(=) Monto pendiente de recuperar	33,254

$$33,254 \div 40,163 = 0.827985$$

$$0.827885 \times 12 = 9.935815 \quad 9 \text{ meses}$$

$$0.935815 \times 30 = 28.07446 \quad 28 \text{ días}$$

PRI = 2 años, 9 meses y 28 días.

La anterior operación, tomando de base la inversión total del proyecto, indica que esta se recuperará en 2 años 9 meses y 28 días por lo que después de ese tiempo se obtendrán las ganancias de la producción.

3.9 IMPACTO SOCIAL

Permite determinar los beneficios que el proyecto aporta hacia los grupos involucrados en la producción de melón. Se espera ayudar inicialmente a 20 agricultores que integran la Cooperativa, así como demás personas de la

región al proporcionar empleo a 10 personas en forma directa debido a que generará 123 jornales al año.

Asimismo, se beneficiarán a las familias de los involucrados con los ingresos percibidos mejorarán el nivel de vida, lo cual contribuye al desarrollo de la aldea Champas Pínula.

El proyecto genera nuevas oportunidades de aprovechamiento de los recursos naturales, debido a que se utilizarán tierras que presentan condiciones favorables para la producción de melón.

Con la producción de melón la Cooperativa Agrícola Pínula R.L. pretende ser el pionero en el abastecimiento de este producto en el mercado Nacional.

CAPÍTULO IV COMERCIALIZACIÓN PROPUESTA

El siguiente capítulo presenta el desarrollo del proceso de comercialización propuesto para la producción de melón, el cual define los procesos desde la comercialización pasando por los canales de distribución.

Según la investigación de campo, la comercialización de melón por ser una potencialidad de la aldea Champas Pínula, exige una producción orientada a satisfacer la demanda del mercado de mayoristas.

El proyecto permitirá que los pequeños productores comercialicen el melón a través de la Cooperativa Champas Pínula R.L., que generará mejores ingresos y nuevas fuentes de empleo en beneficio de todos los participantes en el proceso.

4.1 PROCESO DE LA COMERCIALIZACIÓN

En su forma más sencilla la comercialización es la transferencia del producto hacia el consumidor final, para ello es necesario precisar las etapas de concentración, equilibrio y dispersión del producto. La definición adecuada de estas etapas, permitirá que se garantice la satisfacción de las necesidades de los consumidores y la rentabilidad de los productores.

4.1.1 Concentración

El tipo de acopio a utilizar será el primario, debido a que el encargado de producción designará a un grupo de personas, para recoger la cosecha en el área del cultivo, además se realizará la clasificación según el tamaño del melón para luego ser trasladado a granel a la Central de Mayoreo -CENMA-. En la ciudad Capital.

4.1.2 Equilibrio

Debido a que la demanda de melón es constante, la Cooperativa deberá realizar una programación de la producción, de tal forma que logre satisfacer el mercado.

4.1.3 Dispersión

Se refiere a la forma en que los productos llegan al consumidor final, en cantidad, calidad, forma y tiempo requerido por los clientes. La Cooperativa propuesta venderá el 100% de la producción al mayorista, ubicado en el - CENMA- para que sean ellos quienes lo lleven hasta los intermediarios y posteriormente al consumidor final.

4.2 PROPUESTA DE COMERCIALIZACIÓN

Esta fase es propuesta para definir la forma adecuada de transferencia del producto; desde la producción hasta el lugar de distribución o mercado de mayoristas. Para ello se desarrollará un análisis institucional, funcional y estructural.

4.2.1 Propuesta institucional de la comercialización

En todo proceso de comercialización participan diversos entes; donde cada uno desarrolla funciones que permiten elaborar una cadena de distribución y a su vez que el producto se comercialice de una forma adecuada o esperada. Estos entes básicamente se dividen de la siguiente forma: productor, mayorista, Minorista y consumidor final; se describen a continuación:

4.2.1.1 Productor

El productor es el primer participante del canal de comercialización, debido a que es el encargado de cultivar el producto que se comercializará; luego recolectará la cosecha y la trasladará a la Cooperativa, quién será la encargada

de la distribución a los mayoristas, de igual forma tendrá la función de investigar el comportamiento de los precios en el mercado interno y externo, y de cómo establecer contactos con el comprador mayorista.

4.2.1.2 Mayorista

Es el segundo participante en la cadena; es quien comprará la producción de melón a la Cooperativa, para transferirla al minorista en la Central de Mayoreo zona 12 Ciudad Capital. Este agente se convierte en el acopiador rural. La comunicación y contactos necesarios con mayoristas estarán a cargo de la cooperativa de productores con el propósito de negociar mejores precios y alcanzar mayor participación en las utilidades.

4.2.1.3 Minorista

Es el que recibe el producto por medio del mayorista, luego lo fracciona y vende en los distintos mercados locales y cantonales de la ciudad capital que adquieren el producto para colocarlo a disposición del consumidor final. La Cooperativa de productores no tiene contacto con este agente.

4.2.1.4 Consumidor final

Es el último eslabón de la cadena de comercialización, está conformado por toda la población que consume melón. Es el ente más importante, debido a que las actividades desarrolladas en el proceso productivo, van enfocadas hacia la satisfacción de sus necesidades; es el que adquiere el producto para consumo por medio del intermediario.

4.2.2 Propuesta funcional de la comercialización

Son las actividades de intercambio, físicas y auxiliares que se realizarán desde el momento de la cosecha hasta la venta, los integrantes de la Cooperativa

serán los responsables que se lleven a cabo estas funciones, a continuación se describe cada una de ellas:

4.2.2.1 Funciones físicas

Son aquellas que le dan utilidad de tiempo y lugar a los productores, almacenaje, transporte, empaque, clasificación y selección; se refieren en conjunto a la conservación del melón en un estado fresco y saludable para transferirlo a los participantes del proceso de comercialización.

- **Acopio**

La recolección se realizará dentro del área de cosecha; se trasladará hacia las instalaciones de la Cooperativa, que funcionará como centro de acopio, lugar donde se verificará las condiciones del producto; tamaño, color, calidad, textura e impurezas. De acuerdo a este proceso se establecerá el precio del producto.

- **Almacenamiento**

Se utilizará el sistema de almacenamiento temporal en las instalaciones de la Cooperativa ubicada en la aldea Champas Pínula. Por considerarse un producto perecedero debe venderse de acuerdo a lo planificado.

- **Empaque**

Este producto no tendrá empaque o embalaje, se trasladará directamente a los distintos medios de transporte a utilizar por el comprador.

- **Transporte**

Estará a cargo del comprador, debido a que la venta se hará en el centro de acopio de la Cooperativa; donde acudirán los mayoristas previamente contactados por el administrador o encargado de la comercialización. El traslado

podrá realizarse en distintos medios de transporte, siempre que estos garanticen la calidad del producto.

4.2.2.2 Funciones de Intercambio

Son las funciones que determinan la forma óptima de ejecutar la transferencia de la propiedad de los bienes y su posesión. Para este caso particular será el producto a comercializar. A continuación se describen las funciones que se utilizarán:

- **Determinación de precios**

Los precios del melón se establecerán de acuerdo a la oferta y la demanda del mercado nacional y a la época en que el producto se destine a la venta. La Cooperativa determinará el precio de venta, con base al costo de producción, la clasificación y la ganancia que desee obtenerse, el precio de venta para el productor será de Q150.00 por quintal

- **Compra- venta**

En este proceso el comprador realizará la inspección del producto en las instalaciones de la cooperativa para observar la madurez, color, calidad y tamaño antes de cerrar la negociación. El total de la producción será destinado a la venta.

4.2.2.3 Funciones auxiliares

Son las funciones de facilitación, su objetivo es contribuir a la ejecución de las funciones físicas y de intercambio en el proceso de mercadeo; en ellas se detallan aspectos importantes como precios, mercadeo, aceptación de riesgos.

- **Información de precios y mercado**

Esta función será desarrollada por medio de los responsables de la comercialización, quienes deberán investigar los precios que rigen el mercado Nacional; toda la información que sea obtenida será útil para establecer el precio de cada cosecha. Debido a la variación constante del precio y la demanda, esta investigación debe realizarse constantemente, con la finalidad de obtener el mejor precio de venta en función de obtener las máximas ganancias para los asociados de la cooperativa.

- **Aceptación de riesgos**

Existe una serie de riesgos a los que estarán sometidos los miembros de la cooperativa, esto radica en la naturaleza agrícola del producto; algunos riesgos tales como: los fenómenos naturales, descomposición de la producción, alzas y bajas en los precios, accidentes de transporte; mismos que deberán contemplarse para minimizar la injerencia en las ganancias esperadas. Siempre considerando que es un producto perecedero y que para este caso de estudio se considera obtener una cosecha al año.

- **Financiamiento**

Para la puesta en marcha del proyecto es necesario contar con un capital de inversión proponiendo, para el efecto un aporte de los asociados de la Cooperativa y un financiamiento externo a través de un préstamo fiduciario del sistema bancario.

4.2.3 Propuesta estructural de la comercialización

Está determinada por el comportamiento de los participantes del proceso de comercialización, desde los integrantes de la Cooperativa hasta los demandantes, que serán los compradores en la central de mayoreo –CENMA-. La cual implica tomar en cuenta la forma, conducta y eficiencia del mercado.

4.2.3.1 Estructura de mercado

Los agentes que participarán en la producción de melón, están conformados por los miembros de la Cooperativa (productor), mayoristas, minoristas y consumidor final.

4.2.3.2 Conducta de mercado

El mercado del melón, es de libre competencia, el productor planifica la producción, con base a la experiencia y decide la extensión de tierra a cultivar para obtener el máximo rendimiento. La venta del producto será directamente al mayorista, en donde la Cooperativa y los mayoristas velarán por las políticas de calidad del producto. El precio se fija en base a los costos de producción y el porcentaje de ganancias que desea el productor, sin embargo, es necesario considerar los precios que se encuentran vigentes en la Central de Mayoreo y mercado la Terminal de la Ciudad Capital por ser este nuestro mercado objetivo.

4.2.3.3 Eficiencia del mercado

La cooperativa de productores deberá velar por el proceso adecuado de producción para satisfacer el segmento de la demanda con producto de calidad, y precio accesible, deberá verificar el cumplimiento de los tiempos de entrega del producto requerido, esto con el fin de disminuir los costos y aumentar las utilidades de la Cooperativa.

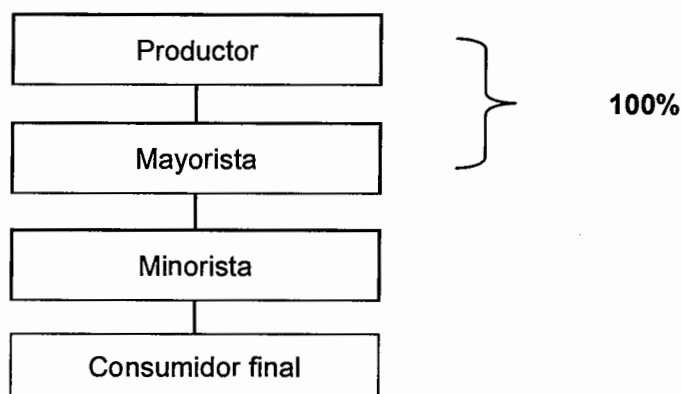
4.3 OPERACIONES DE COMERCIALIZACIÓN

Para que un producto tenga éxito se debe de orientar a una comercialización adecuada, por lo que es preciso contar con elementos importantes como son los canales y márgenes de comercialización que se desarrollan a continuación:

4.3.1 Canales de comercialización

Son las etapas que deben pasar los productos en el proceso de traslado entre el productor hasta el consumidor final, este permite señalar la importancia que desempeña cada participante en el movimiento. Para el proyecto de melón el 100% de la producción se venderá directamente al mayorista para su comercialización. A continuación se presenta la gráfica que muestra los canales de comercialización.

Gráfica 6
Municipio de Tiquisate, Departamento de Escuintla
Proyecto: Producción de Melón
Canales de Comercialización
Año: 2012



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2012.

Como se puede observar este canal se considera el más adecuado debido a que la Cooperativa tendrá una relación directa con el mayorista y éste con el minorista, donde cada uno de los participantes trata de maximizar sus utilidades.

4.3.2 Márgenes de comercialización

El margen de comercialización es la diferencia entre el precio que paga el consumidor y el que recibe el productor. A continuación se presenta el margen de comercialización que se espera obtener.

Cuadro 22
Municipio de Tiquisate, Departamento de Escuintla
Proyecto: Producción de Melón
Márgenes de Comercialización
Año: 2012

Participante	Precio de venta Q.	MBC Q. 1/	Costo mercadeo Q.	MNC Q. 2/	Rendimiento s/inversión	% participación
<u>Productor</u>	150.00					73
<u>Mayorista</u>	183.00	33.00	14.00	19.00	12	16
Transporte			6.00			
Carga y descarga			8.00			
<u>Minorista</u>	205.00	22.00	12.00	10.00	5	11
Transporte			5.00			
Carga y descarga			6.00			
Empaque			1.00			
<u>Consumidor final</u>						
Totales		55.00				100

*1/ Margen bruto de comercialización 2/ Margen neto de comercialización.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2012.

El precio de venta del productor al mayorista será de Q.150.00 por quintal de melón. El productor obtiene una participación del 73%, al mayorista cada quetzal le representa 12% de rendimiento sobre la inversión, con una participación de 16%. Para el minorista la participación es de 11% y por cada quetzal que invierte obtiene 5% de rendimiento. Lo que refleja que el mayor porcentaje de participación en el mercado es para el productor.

CAPÍTULO V ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL PROPUESTA

Este capítulo presenta la estructura organizacional de la Cooperativa de productores de melón, donde se dará a conocer las normas jurídicas legales, administrativas, según los requerimientos establecidos en el marco jurídico guatemalteco, para que los socios puedan aplicarlas en las diferentes actividades que realicen.

Para llevar a cabo el proyecto, se propone constituir una Cooperativa agrícola, donde se implementará la propuesta de inversión, que incluya la participación de productores de melón, quienes serán los encargados de la administración, producción y venta. Para la constitución de la Cooperativa, es necesario cumplir con los requerimientos legales; el primer paso será la inscripción, a través de escritura constitutiva.

5.1 JUSTIFICACIÓN

Con el propósito de beneficiar a los productores, se hace necesaria la integración de una Cooperativa para la producción y comercialización de melón; con ello se persigue la obtención de asesoría técnica, capacitación, mejoramiento de precios de insumos, acceso a crédito, ampliar los canales de comercialización, mejorar el nivel de ingresos de los socios y favorecer el desarrollo socioeconómico del Municipio.

5.1.1 Localización

Para establecer la localización del Proyecto de melón, se tomaron en cuenta las características geográficas y agronómicas así como la disponibilidad de mano de obra.

5.2 OBJETIVOS

Los objetivos que se pretenden alcanzar con la aplicación del estudio administrativo legal, son los siguientes:

5.2.1 General

Determinar las actividades que tienen relación con la capacidad administrativa, para organizar a los productores interesados en cultivar melón, así como especificar la estructura que se adapte al proyecto, bajo el marco jurídico correspondiente.

5.2.2 Específicos

Son las estrategias que contribuirán a lograr el objetivo general propuesto, para el proyecto se establecen los siguientes:

- Promover la participación de los habitantes del Municipio en el proyecto para mejorar la calidad de vida de la comunidad.
- Obtener asistencia técnica y financiera en procesos productivos, dirigida a los productores a través de instituciones gubernamentales como el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación –MAGA-. Instituto de Capacitación Técnica y Agrícola -ICTA-
- Identificar mercados potenciales para lograr una adecuada comercialización de la producción de melón con márgenes rentables.
- Elevar el nivel de vida de la población del Municipio a través de la generación de empleo a los pobladores.

5.3 TIPO Y DENOMINACIÓN

De acuerdo a las necesidades a satisfacer en el Municipio, se determinó que la organización que mejor se adapta para la ejecución del proyecto, es la creación de una Cooperativa. La cual será de tipo especializado del área agrícola.

Organización que estará integrada por 20 socios que tendrán a su cargo el funcionamiento. Con base al decreto 82-78 de la Ley de Cooperativas,

5.4 MARCO JURÍDICO

En este apartado se considera el conjunto de normas jurídicas que intervienen de forma directa e indirecta en la ejecución de un proyecto, de acuerdo a la naturaleza y magnitud del mismo. Comprende las normas internas y externas, para el primer caso se aplican los reglamentos, estatutos, políticas entre otros que se elaboran de forma interna en la organización. Para las normas externas se exponen todas las leyes vigentes en Guatemala que normará la ejecución y desarrollo del proyecto.

5.4.1 Normas internas

Son los reglamentos internos que deben ser aprobados por la asamblea general, los cuales permitirán regular el funcionamiento administrativo de la Cooperativa, estos deben contener los mecanismos de observancia general para el buen desarrollo de las actividades de la organización: a continuación se describen:

- Constitución de junta directiva, la cual es aprobada por 51% de los socios en Asamblea General.
- Acta de constitución, según el artículo 19 de la Ley General de Cooperativas, la cual debe ser aprobada en la jurisdicción del Municipio.
- Manual de normas y procedimientos: a través de este documento se estandariza el proceso a realizar en las actividades productivas.
- Manual de organización: el objetivo principal es facilitar de forma correcta la información de cada una de las áreas que conformará la cooperativa.
- Reglamento interno de trabajo.

5.4.2 Normas externas

Se refiere a aquellas normas emitidas por el Estado que señalan los derechos y obligaciones que adquiere una organización durante su funcionamiento, son las que aseguran un crecimiento adecuado de la Cooperativa y a las cuales estará sujeta durante su desarrollo:

- Constitución Política de la República de Guatemala (Artículo 43 Libertad de Industria, Artículo 59 Comercio y trabajo, Artículo 34, Derecho de petición y de libre asociación).
- Aprobación de estatutos y reglamentos que regulan el funcionamiento administrativo de la Cooperativa el cual establece el número de integrantes, los cuales deberán ser aprobadas por el Instituto Nacional de Cooperativas –INACOP–.
- Decreto 82-78 Ley General de Cooperativas.
- Código Civil, Decreto Ley 106.
- Código de Trabajo, Decreto Número 1441 del Congreso de la República de Guatemala.
 - o Artículo 61 y 62 regula los derechos y obligaciones de patronos y trabajadores con ocasión de una relación laboral.
- Código Municipal, Decreto Número 12-2002 del Congreso de la República de Guatemala.
 - o Artículo 18 Organización de vecinos.
 - o Artículo 19 Autorización para la organización de vecinos.
 - o Artículo 175 Asociaciones civiles y comités.
- Código Tributario, Decreto Número 6-91 del Congreso de la República de Guatemala.
 - o Artículo 1 Carácter y campo de aplicación.
 - o Artículo 35 Medios de extensión.

- Artículo 36 (Reformado por el Artículo 34 del Decreto 4-2012 del Congreso de la República) Efecto del pago y medios de garantizarlo.
 - o Artículo 41 Retenciones.
- Ley del impuesto al Valor Agregado, Decreto 27-92 y sus reformas contenidas en el Decreto 4-2012, Congreso de la República de Guatemala, Artículo 7 (exención de impuesto).
- Ley del Impuesto Sobre la Renta, Decreto 26-92 y sus reformas, Congreso de la República de Guatemala, Artículo 6 (exención de impuestos).
- Ley de Bonificación Anual para Trabajadores del sector Privado y público (bono 14) Decreto 42-92. Congreso de la República de Guatemala.
- Ley orgánica del Instituto Guatemalteco del Seguro Social, Decreto 295, Congreso de la República de Guatemala, Artículo 27 (campo de aplicación de la Seguridad Social).

5.5 RAZÓN SOCIAL

La razón de esta organización será: Cooperativa Agrícola Champas Pínula, R.L. Esta tiene la denominación R.L., porque “toda Cooperativa es de responsabilidad limitada, de consiguiente por las obligaciones que contraiga, responde únicamente al patrimonio de la cooperativa”.¹⁶

5.6 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

En la estructura de la organización para la Cooperativa se definirá con mayor claridad los niveles jerárquicos que se tienen dentro de la misma, en donde se aplicará un sistema funcional debido a que agrupa las actividades de acuerdo a las funciones de cada departamento.

¹⁶ Congreso de la República de Guatemala. Guatemala. “*Ley General de Cooperativas Guatemala, Artículo 7, Decreto número 82-78*”.

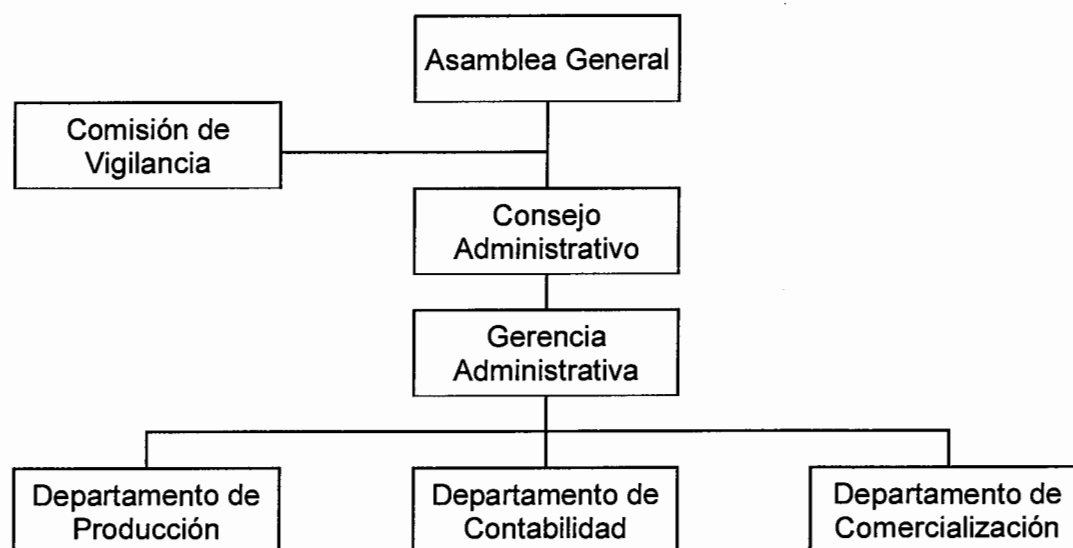
De acuerdo a lo que establece la ley General de Cooperativas se conformará de la siguiente forma: Asamblea General, el Consejo de Administración y la Comisión de Vigilancia. Podrán tener otros cuerpos de gestión y control". Asimismo contará con los departamentos de administración, finanzas, producción, contabilidad y comercialización.

5.6.1 Diseño estructural

Se propone mediante el diseño de un organigrama que contenga elementos como la división del trabajo, departamentalización, jerarquización y coordinación de las actividades básicas de las unidades administrativas.

En la siguiente gráfica se presenta la estructura Organizacional propuesta para la administración de la Cooperativa.

Gráfica 7
Municipio de Tiquisate, Departamento de Escuintla
Proyecto: Producción de Melón
Estructura organizacional propuesta
Cooperativa Champas Pínula, R.L.
Año: 2012



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2012.

La gráfica anterior, representa la estructura organizacional propuesta para la Cooperativa Champas Pínula R.L. Como se muestra existe relación entre cada uno de los niveles jerárquicos. La toma de decisiones será centralizada en los niveles más altos de la organización, de forma que todos los departamentos apliquen adecuadamente la comunicación entre sí.

5.6.2 Sistemas de organización

Se propone un sistema funcional para facilitar comprender y respetar el principio de autoridad, con ello se persigue que cada persona recibirá instrucciones del jefe inmediato superior. La aplicación de éste sistema conservará la autoridad y responsabilidad permitiendo que cada colaborador se desarrolle eficaz y eficientemente.

5.7 FUNCIONES BÁSICAS DE LAS UNIDADES ADMINISTRATIVAS

Es importante describir las principales responsabilidades que tendrá cada una de las áreas que conformarán la organización de acuerdo al nivel jerárquico, estas se describen a continuación.

- **Asamblea General**

Representa la máxima autoridad y es responsable de la toma de decisiones de vital importancia para la cooperativa, entre sus funciones principales están: discutir y aprobar planes de trabajo, presupuesto anual, informes del consejo administrativo y fijar políticas de funcionamiento de la organización.

- **Comisión de vigilancia**

Órgano electo por asamblea general ordinaria, se encarga del control y fiscalización de la Cooperativa, vela porque los empleados y asociados cumplan con sus actividades y no se violen las disposiciones contenidas en los estatutos.

- **Consejo administrativo**

Es el encargado de la representación legal de la Cooperativa, responsable de presentar a la asamblea el presupuesto anual, informes financieros, planes, así mismo fiscalizar todas las operaciones financieras que sean realizadas.

- **Gerencia administrativa**

Es la autoridad administrativa, responsable de la operación eficiente de los recursos humanos, financieros, tecnológicos, así como del funcionamiento y ejecución de los planes de la Cooperativa, encargada del nombramiento de los jefes de cada departamento.

- **Departamento de producción**

Es el responsable de supervisar todas las actividades y la planificación de las mismas, para desarrollar el proceso productivo. El objetivo de esta unidad es obtener productos de alta calidad maximizando la relación costo beneficio. Sus funciones son: adquirir y controlar el uso de los insumos que se requieran para el proceso productivo, inspeccionar las labores del personal de producción.

- **Departamento de contabilidad**

Responsable de elaborar y registrar todos los procesos contables como: ingresos, egresos, control de inventarios, control de ventas, costos, informes especiales, presupuestos, cumplimiento de obligaciones fiscales, pago a proveedores, planilla de sueldos y elaboración de estados financieros.

- **Departamento de comercialización**

Tiene como finalidad fundamental establecer estrategias que permitan incrementar y mejorar las ventas, mantener información actualizada sobre los precios del producto, buscar nuevos mercados y supervisar la entrega final del producto.

5.7.1 Recursos

Para lograr los resultados deseados y funcionamiento de la organización empresarial, la Cooperativa de productores de melón deberá contar con recursos humanos, físicos y financieros como se describen a continuación:

5.7.1.1 Humanos

El recurso humano es el más importante para el adecuado funcionamiento de la Cooperativa. La organización estará conformada por 20 productores de melón que integrarán los diferentes órganos, así como las distintas comisiones que se organicen como resultado de necesidades especiales.

5.7.1.2 Materiales

Dentro de los recursos materiales se pueden contabilizar todos aquellos bienes tangibles que permitan desarrollar las actividades de producción, comercialización y almacenaje del producto, tales como: terrenos, equipo, fertilizantes, insecticidas, machetes, piochas, palas, rastrillos entre otros. De igual forma, el mobiliario y equipo de oficina para el buen desarrollo de las actividades administrativas de la organización.

5.7.1.3 Financieros

Son los recursos monetarios indispensables con los que la organización debe contar para la puesta en marcha del proyecto. El capital que se propone a invertir será de Q.130,585.00, de los cuales 35% que equivale a Q46,275.00 corresponde a las aportaciones de los 20 integrantes de la Cooperativa y 65% recursos ajenos, para cubrir estos se solicitará un préstamo fiduciario mancomunado entre asociados, por un monto de Q. 84,310.00 a una tasa de interés del 19% anual, pagadero a tres años.

5.7.2 Proyección de la Organización

Toda organización tiene como finalidad proyectarse, para propiciar impacto de una forma social, económica y cultural.

5.7.2.1 Social

La Cooperativa permitirá la unión de productores vecinos del lugar, con el fin de mejorar y elevar las condiciones de vida de sus familias, generar fuentes de empleo a futuras generaciones y que beneficien al Municipio.

5.7.2.2 Económica

Se orientará a incrementar el rendimiento de las aportaciones de los integrantes de la Cooperativa. Creará nuevas oportunidades de mercados servicios y empleo que contribuirá a generar mayores ingresos de los habitantes, para satisfacer sus necesidades y como consecuencia tener acceso a la educación para mejorar el desarrollo del Municipio.

5.7.2.3 Cultural

Permitirá eliminar el esquema de producción de productos tradicionales destinados al autoconsumo, obteniendo nuevos conocimientos con asistencia técnica para lograr diversificar la cultura productiva agrícola.

5.8 APLICACIÓN DEL PROCESO ADMINISTRATIVO

Son las diferentes funciones que deben llevarse a cabo, para una correcta administración de los recursos con que cuenta la organización. El proceso administrativo consiste en las siguientes fases:

5.8.1 Planeación

Es la primera etapa del proceso administrativo que orienta el rumbo a seguir para alcanzar los objetivos esperados. Consiste en la definición de la misión y

propósitos de la Cooperativa, la visión hacia donde se pretende llegar, las estrategias adecuadas para el logro de las mismas. De igual forma incluye las políticas, reglas y procedimientos, que regulan el accionar de la empresa. El consejo de administración será el encargado de llevar a cabo este proceso.

- **Misión**

Convertirnos en una Cooperativa que promueva el crecimiento económico por medio de la producción y comercialización de melón, respetando la naturaleza y brindando oportunidades de desarrollo a los asociados y colaboradores.

- **Visión**

Ser una organización en constante crecimiento, que se distinga por su contribución positiva a la sociedad, orientada a satisfacer las necesidades del mercado y fortalecer el desarrollo del sector agrícola.

- **Valores**

- Responsabilidad social
- Compromiso con la comunidad
- Trabajo en equipo
- Integridad
- Democracia
- Transparencia
- Excelencia
- Equidad

- **Objetivos**

Son el punto de partida de la planeación, puesto que es necesario conocer lo que se espera de la organización. En la parte inicial del presente capítulo se

hace mención de los objetivos general y específicos de la Cooperativa, en base a los mismos se ha diseñado la planificación que a continuación se presenta.

- **Estrategias**

Por medio de las estrategias se identificarán los objetivos básicos a largo plazo y se adoptarán los cursos de acción y la asignación de recursos necesarios para su cumplimiento. Entre las estrategias a considerarse para el proyecto podrían mencionarse:

- Identificar las fortalezas y oportunidades de la organización, para su beneficio máximo.
- Definir las debilidades y amenazas, para medidas correctivas necesarias, que anulen o minimicen su impacto dentro de la Cooperativa.
- Utilización de insumos de calidad, para obtener un mayor rendimiento en la cosecha.
- Capacidad del personal, tanto en técnicas de producción como de mano de obra.
- Identificar canales de comunicación formales respaldados y controlados por los mandos de la organización.

- **Programas**

Se refiere a las actividades definidas para un período de tiempo. La Cooperativa empleará el programa de producción anual y programa de ventas anual, para lo cual considerará todo el tiempo necesario en operaciones ordinarias y extraordinarias de la organización.

- **Presupuesto**

Establece los elementos humanos, materiales y financieros a requerir según los programas de la Cooperativa. Los presupuestos financieros a utilizar permitirán la estimación de los costos y gastos tales como: costos indirectos variables,

costos directos de producción, gastos administrativos, comercialización y depreciaciones.

- **Procedimientos**

Son planes que especifican la secuencia lógica y detallada de los pasos necesarios para llevar a cabo una actividad. La finalidad de los mismos es evitar la duplicidad de esfuerzos, optimizar el factor tiempo e impedir tiempos ociosos. Para evitar cualquier contratiempo el proyecto contará con dos instrumentos administrativos es decir: manual de organización, normas y procedimientos, que darán como resultado mejor rendimiento de los colaboradores de la Cooperativa.

5.8.2 Organización

La organización de la Cooperativa estará a cargo del consejo de administración quien ordenará y distribuirá las actividades productivas y administrativas, a través de las relaciones entre las funciones, jerarquías y obligaciones individuales para lograr la eficiencia de la organización. Debe tomarse en cuenta los siguientes principios:

- **De la especialización**

Cuanto más se divide el trabajo y se asigna una actividad limitada y concreta a cada empleado se obtiene mayor eficiencia, precisión y destreza.

- **De la unidad de mando**

Los colaboradores recibirán órdenes solamente de su jefe inmediato superior, para coordinar de forma eficiente las actividades a través de una sola línea de mando.

- **Del equilibrio de autoridad y responsabilidad**

Se le confiere autoridad y responsabilidad a cada uno de los encargados de los departamentos, que responderán por las acciones que lleven a cabo en la organización.

- **Del equilibrio dirección-control**

A cada grado de delegación debe corresponder el establecimiento de los controles adecuados, para asegurar la unidad de mando. Elementos a tomar en cuenta en la etapa de organización.

- **Departamentalización**

Se considerará la creación de tres departamentos, según las funciones básicas de la Cooperativa. El objetivo de ésta división radica en la obtención de mejores resultados en el manejo de la producción, controles contables y la comercialización de melón.

- **Jerarquía**

Representa la vinculación entre las líneas dependencia y jerarquía de los puestos en relación a otros, en la estructura organizacional se especifica ante quien se es responsable por las actividades que se ejecutan en la organización.

- **Coordinación**

Se debe establecer la integración de las actividades en un todo congruente, para lograr las metas de la organización de manera eficiente.

5.8.3 Integración

Permite a la organización la interrelación constante en la ejecución de las actividades entre recursos humanos, materiales, tecnológicos y financieros para el adecuado funcionamiento de la Cooperativa.

- **De la adecuación de hombres y funciones**

Los colaboradores que desempeñen los cargos y puestos en la organización deben reunir las cualidades de perfil y requisitos necesarios para la adecuada ejecución de las funciones.

- **De la provisión de elementos administrativos**

Se proveerá al personal de los materiales, suministros, instalaciones y equipo para el desarrollo eficiente de las funciones del cargo o función.

- **De la importancia de la introducción o inducción adecuada**

El momento en que se integre el elemento humano a la Cooperativa debe dársele un cuidado especial, una inducción apropiada a sus labores para que pueda desempeñarse de forma eficiente. Elementos de la etapa de integración:

- **Reclutamiento**

Se convocará a los interesados a trabajar en la Cooperativa a través de volantes que contendrá el perfil del puesto, se colocarán en las alcaldías auxiliares de las aldeas aledañas en donde se constituirá la organización.

- **Selección**

Se seleccionará a la persona que califique y llene el perfil de puesto, a quien se debe realizar una entrevista y las pruebas pertinentes.

- **Contratación**

Se debe formalizar el vínculo legal entre el colaborador y la organización a través de un contrato, especifica las atribuciones, salario de acuerdo a la responsabilidad y requisitos académicos, así como la jornada de trabajo.

- **Inducción**

A los colaboradores contratados se les dará la inducción correspondiente, con los objetivos de la organización y ambiente de la misma.

- **Capacitación**

Se capacitará constantemente al personal en cada una de las áreas, de tal manera que contribuya a la creación de un clima laboral agradable para el desarrollo eficiente de las actividades.

- **Desarrollo**

Se realizarán contactos con instituciones que brinden asesoría técnica en cultivos, que permita a los colaboradores un crecimiento y desarrollo constante en la organización.

5.8.4 Dirección

A través de la administración recae el proceso de dirigir, seleccionar e influenciar en las actividades que desarrollan los miembros de la Cooperativa, durante el proceso productivo y administrativo, evaluando a los colaboradores con el propósito de lograr el mejor trabajo para alcanzar lo planificado. Debe tomarse en cuenta la aplicación de los principios de ésta etapa del proceso administrativo.

- **De la coordinación de intereses**

Para el logro de los objetivos específicos por la Cooperativa es necesario que cada uno de los integrantes de la organización, en sus diferentes cargos o puestos se enfoque en los mismos intereses.

- **De la vía jerárquica**

El nivel jerárquico de los cargos o puestos de la Cooperativa se pueda visualizar en la estructura organizacional, en donde al transmitir una orden, debe seguirse los conductos previamente establecidos y para evitar los conflictos.

- **De la resolución de conflictos**

El administrador o encargado de departamentos tiene la autoridad y responsabilidad de resolver conflictos, tan pronto como sea posible, de tal manera que el orden y la disciplina prevalezca sin perjudicar a individuos.

- **Del aprovechamiento del conflicto**

Cada uno de los responsables de las áreas de trabajo debe aprovechar el conflicto, para forzar el encuentro de soluciones y procurar evitar que sean frecuentes.

- **Comunicación**

Debe ser fluida a través de los niveles jerárquicos establecidos en la organización, sencilla, clara y concisa para la coordinación efectiva de las funciones.

- **Liderazgo**

Para cumplir con esta finalidad es importante que el administrador dirija e influya en el desarrollo de las actividades laborales del grupo de trabajo, buscando el consenso de las partes a través de un liderazgo democrático, de tal manera que la conducta de los miembros se enfoque en los objetivos de la organización.

- **Motivación**

Se debe considerar, que el elemento humano es el más importante en la organización, motivar con beneficios tales como, incentivos por resultados

obtenidos, bonificaciones y capacitaciones que contribuyan al compromiso de los integrantes de la Cooperativa.

- **Supervisión**

El presidente o jefe de cada área velarán para que las actividades establecidas se desarrollen de acuerdo a lo planificado.

5.8.5 Control

Esta fase estará a cargo de la comisión de vigilancia que implementará mecanismos de verificación como controles de producción, inventarios y estados financieros, uso adecuado de los bienes, para garantizar acciones correctivas necesarias de las desviaciones encontradas y la formulación de nuevos planes.

- **De los estándares**

La administración de la Cooperativa debe llevar a cabo una evaluación del trabajo y puntualizar si se han logrado o no los planes, para adoptar acciones que corrijan los errores donde se considere necesario.

- **Del carácter medial**

Se implementarán sistemas de control en todos los puntos críticos que obstaculicen el crecimiento y desempeño en la organización, que se evaluarán periódicamente para establecer la eficacia y efectividad con los planes.

- **Del principio de excepción**

La organización puede aplicar este principio de excepción cuando lo planificado como producción y beneficio no resultará como se planeo en un inicio. Para ejecutar una eficaz supervisión se implementarán controles de insumos, de presupuesto, ventas y producción.

ejecutar una eficaz supervisión se implementarán controles de insumos, de presupuesto, ventas y producción.

CONCLUSIONES

Derivado de los resultados obtenidos sobre la investigación Diagnóstico socioeconómico, potencialidades productivas y propuestas de inversión, comercialización y organización empresarial Panadería y proyecto: Producción de Melón, realizado en el municipio de Tiquisate, Departamento de Escuintla, se plantean las conclusiones siguientes:

1. Los recursos naturales del municipio de Tiquisate en el año 2012, presentan deterioro en relación a los años 1979 y 2003, derivado del uso incorrecto que la población ha dado a los ríos y bosques. Se observó que el mayor efecto esta en las aldeas: Playa El Semillero, Huitzitzil, Ticanlú, San Francisco, Madre Vieja y Las Trozas; provocado por desbordamiento de ríos, inundaciones y sequías, que a su vez generan pérdidas materiales y económicas al Municipio.
2. Se determinó que dentro de los servicios básicos para el año 2012, la población del municipio de Tiquisate, ha tenido mayor acceso al servicio de energía eléctrica en relación a los años 1994 y 2002, caso contrario con los servicios de salud, agua, drenajes, aguas servidas, recolección de basura, tratamiento de desechos sólidos y letrinas, los cuales han mejorado levemente, donde algunos factores es la falta de recursos necesarios, como ausencia de infraestructura requerida para el mejoramiento de los servicios.
3. Se identificó que en el período comparativo del año 2012-2002, la actividad artesanal dedicada a la panadería no cuenta con capacitación técnica, acceso a financiamiento, poseen tecnología baja los procesos de comercialización y organización son empíricos.

4. Una de las potencialidades productivas que se determinó en el municipio de Tiquisate en el año 2012, es la producción de melón, la cual podría desarrollarse en la aldea Champas Pínula, en virtud de las condiciones y factores del suelo, clima, altitud, posición geográfica, recursos hidrológicos, económicos y mano de obra disponible, que pueden generar beneficios para la población.
5. Se estableció que en el Municipio los conocimientos sobre procesos de comercialización de productos agrícolas son empíricos, lo cual impide la obtención de mayor utilidad y eficiencia en la venta, que no se alcance el crecimiento económico esperado y la expansión a otros mercados.
6. En la actualidad los productores no se constituyen dentro de ningún tipo de organización. Las funciones administrativas las ejerce el agricultor y su familia de forma empírica. Lo cual provoca que estos no logren mejorar su nivel económico y la generación de empleo.

RECOMENDACIONES

Con el objetivo de contribuir al mejoramiento de la situación socioeconómica actual del municipio de Tiquisate, departamento de Escuintla, se proponen las siguientes recomendaciones:

1. Que las autoridades municipales de Tiquisate conjuntamente con el Instituto Nacional de Bosques –INAB- generen campañas de divulgación para dar a conocer las políticas nacionales de conservación de los recursos naturales, que formen proyectos de uso sostenible de estos mismos.
2. Que los vecinos y representantes de los centros poblados del Municipio, gestionen ante las autoridades competentes la ejecución de proyectos que permitan cubrir los servicios básicos con el fin de mejorar la calidad de vida de la población.
3. Que los artesanos dedicados a la producción de pan, busquen el apoyo de entidades que promuevan la organización social, con el fin de obtener acceso a financiamiento para adquisición de equipo necesario que les permita mejorar los procesos productivos, asesoría técnica, así como el conocimiento necesario para desarrollar los procesos de comercialización y administración en las unidades productivas.
4. Que los pobladores del Municipio interesados en la propuesta de inversión de Melón, se organicen en una Cooperativa de tal forma que puedan producir un producto de calidad para satisfacer parte de la demanda insatisfecha, gestionen el financiamiento externo ante las instituciones bancarias y facilitar el desarrollo tecnológico en la ejecución del proyecto.

5. Que los productores del Municipio tomen como base para mejorar sus procesos de comercialización los procedimientos que se detallan en este estudio, además obtengan asesoría en la Camara de Comercio, para alcanzar con ello mayor utilidad en los productos y nuevos mercados.
6. Que los pobladores del Municipio se organicen en Comités o Cooperativas, utilicen los manuales de organización, normas y procedimientos que se presentan en este estudio, para facilitar las diferentes actividades y funciones, lo cual permitirá la eficiencia en cada unidad de trabajo.

BIBLIOGRAFÍA

Aguilar Catalán, José Antonio. 2011. Método para la Investigación del Diagnóstico Socioeconómico. Guatemala (Pautas para el desarrollo de las regiones, en países que han sido mal administrados). Universidad de San Carlos de Guatemala. Praxis/Vásquez Industrial Litográfica. Renacer Ediciones. 3ª. Edición p. 126

Congreso de la República de Guatemala. Ley General de Cooperativas Guatemala, Decreto número 82-78. Capítulo 1, Disposiciones Comunes Artículo 7. Guatemala, 22 de diciembre 1978. P.2

Congreso de la República de Guatemala. Ley de Educación Nacional, Artículo 1°. Decreto Legislativo N° 12-91, Guatemala 1991. P.22

FAO. 2006. Melón (cucumis melo L.)". Guatemala. Consultado el 15 de abril 2013. Disponible en: http://www.fao.org/inpho_archive/content/documents/vlibrary/AE620s/Pfrescos/MELON.HTM

INFOAGRO. Guatemala. Consultado 15 octubre 2012. Disponible en: <http://www.infoagro.com>

Instituto Nacional de Estadística –INE-. “Censo Agropecuario de 1979”. s.p.

Instituto Nacional de Estadística –INE-. “X Censo Nacional de Población y V de Habitación”. Guatemala, 1994. s.p

Instituto Nacional de Estadística -INE-. 2002. Glosario del Censo. 2,002 XI de población y VI de habitación. Guatemala. s.p

Juventino Gálvez, Director, 2005. Amenazas al Medio Ambiente y Vulnerabilidad Social en Guatemala, Documento Técnico del Perfil Ambiental de Guatemala. Guatemala. Recursos Naturales y Ambiente. p.44

Municipalidad de Escuintla. 2009. Monografía p.19.

Plan de Desarrollo Integral -PDM-. 2013. Municipio de Tiquisate. Guatemala. p.90

Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia -SEGEPLAN-. 2010. Plan de Desarrollo Tiquisate. Escuintla. Dirección de Planificación Territorial. p.83.

Simonns C. S., Tarano, J.M., Pinto, J.H. 1958. Clasificación de reconocimiento de los suelos de la República de Guatemala. Guatemala. Editorial Ministerio de Educación Pública, José Pineda Ibarra. Tercera Edición. p.314.

SUPERB Superseed, S.A. Manual agrícola. Novena Edición p.456

ANEXOS

Anexo 1
Municipio de Tiquisate, Departamento de Escuintla
Análisis de población
Años 1994, 2002 y 2012

Descripción	Censo 1994		Censo 2002		Proyección 2012	
	Habitantes	%	Habitantes	%	Habitantes	%
<u>Población por sexo</u>						
Hombres	16,852	50	22,534	50	28,632	50
Mujeres	16,815	50	22,449	50	28,926	50
Total	33,667	100	44,983	100	57,558	100
<u>Población por área geográfica</u>						
Urbana	12,734	38	16,801	37	21,634	38
Rural	20,933	62	28,182	63	35,924	62
Total	33,667	100	44,983	100	57,558	100
<u>Población por grupo étnico</u>						
Indígena	1,060	3	1,655	4	1,965	3
No indígena	32,080	95	43,328	96	55,593	97
Ignorada	527	2				
Total	33,667	100	44,983	100	57,558	100
<u>Población por edad</u>						
0 a 6	6,848	20	8,468	19	11,272	20
7 a 14	7,912	24	9,278	21	12,699	22
15 a 64	17,284	51	24,896	55	30,702	53
64 y más	1,623	5	2,341	5	2,885	5
Total	33,667	100	44,983	100	57,558	100

Fuente: elaboración propia, con base en datos del X Censo Nacional de Población y V de Habitación de 1994, XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación de 2002, del Instituto Nacional de Estadística -INE- Región Escuintla.

Anexo 2
República de Guatemala
Propuesta de Inversión: Producción de Melón
Producción, Importaciones, Exportaciones
Histórica y Proyectada
Periodo 2007 – 2016
(cifras en quintales)

Datos históricos de producción de melón

Año	Y	X	x²	Xy
2007	11,698,916	-2	4	-23,397,832.68
2008	8,694,964	-1	1	-8,694,963.52
2009	13,388,878	0	0	0.00
2010	10,591,737	1	1	10,591,737.44
2011	10,962,448	2	4	21,924,896.52
	55,336,943		10	423,837.75

$$Y_c = \frac{\text{Sum } Y}{N} + \frac{\text{Sum } XY}{\text{Sum } X^2} \quad dY_c = \frac{55,336,943}{5} + \frac{423,838}{10}$$

$$Y_c = 11,067,388.61 + 42,383.8 (x)$$

Datos proyectados de producción de melón

Año	A	B	x	
2012	11,067,388.61	42,383.8	3	11,194,539.94
2013	11,067,388.61	42,383.8	4	11,236,923.71
2014	11,067,388.61	42,383.8	5	11,279,307.49
2015	11,067,388.61	42,383.8	6	11,321,691.26
2016	11,067,388.61	42,383.8	7	11,364,075.04

Datos históricos de las importaciones de melón

Año	Y	X	x²	Xy
2007	873	-2	4	-1,745.18
2008	12,451	-1	1	-12,451.47
2009	37,473	0	0	0.00
2010	8,331	1	1	8,331.04
2011	17,206	2	4	34,412.57
	76,335		10	28,546.96

$$Y_c = \frac{\text{Sum } Y}{N} + \frac{\text{Sum } XY}{\text{Sum } X^2} \quad dY_c = \frac{76,335}{5} + \frac{28,546.96}{10}$$

$$Y_c = 15,266.93 + 2,854.7 (x)$$

Datos proyectados de importaciones de melón

Año	A	B	x	
2012	15,266.93	2,854.7	3	23,831.02
2013	15,266.93	2,854.7	4	26,685.71
2014	15,266.93	2,854.7	5	29,540.41
2015	15,266.93	2,854.7	6	32,395.11
2016	15,266.93	2,854.7	7	35,249.80

Datos históricos de exportaciones de melón

Año	Y	X	x ²	Xy
2007	7,576,340	-2	4	-15,152,679.54
2008	5,622,204	-1	1	-5,622,204.07
2009	11,288,171	0	0	0.00
2010	7,932,149	1	1	7,932,148.91
2011	7,667,597	2	4	15,335,194.74
	40,086,461		10	2,492,460.04

$$Y_c = \frac{\text{Sum } Y}{N} + \frac{\text{Sum } XY}{\text{Sum } X^2} \quad dY_c = \frac{40,086,461}{5} + \frac{2,492,460}{10}$$

$$Y_c = 8,017,292.26 + 249,246 (x)$$

Datos proyectados de exportaciones de melón

Año	A	B	x	
2012	8,017,292.26	249,246	3	8,765,030.27
2013	8,017,292.26	249,246	4	9,014,276.27
2014	8,017,292.26	249,246	5	9,263,522.27
2015	8,017,292.26	249,246	6	9,512,768.28
2016	8,017,292.26	249,246	7	9,762,014.28

Anexo 3
República de Guatemala
Proyecto: Producción de Melón
Determinación Consumo Per cápita
(Kg./per cápita/año) Basado en las HBA's

Descripción	Consumo per cápita (Kg)
2006	16.90
2007	5.80
2008	11.30
2009	4.10
2010	7.50
Total	45.60

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2012.

Datos

n = 5

Donde:

Σ = Sumatoria de los datos del consumo per cápita (Kg)

n = Número de años de estudio

Peso de Kilo a libras = 2.20462

Quintal = 100 libras

Consumo per cápita = $45.60 / 5$

$9.12 (2.20462) = 20.1061$ (libra)

$20.1061 / 100 = 0.201061$

0.201061 de quintal en consumo per cápita por persona

MANUAL DE ORGANIZACIÓN

**“COOPERATIVA AGRÍCOLA CHAMPAS PÍNULA, R.L.”
PRODUCCIÓN DE MELÓN**

“MUNICIPIO DE TIQUISATE, DEPARTAMENTO DE ESCUINTLA”

INTRODUCCIÓN

El presente manual contiene información ordenada y detallada de funciones y atribuciones, para las diferentes unidades administrativas y puestos que integrarán la “Cooperativa Agrícola Champas Pínula, R.L.”, la cual tendrá su sede en la aldea Champas Pínula del municipio de Tiquisate, departamento de Escuintla.

En el manual, se incluye información sobre la naturaleza de los puestos, niveles jerárquicos, grados de autoridad, responsabilidad, canales de comunicación, coordinación, relaciones que deben darse entre los puestos y departamentos, requisitos necesarios para optar a cada puesto. Se adjunta el organigrama que describe en forma gráfica el diseño organizacional para lograr mejor comprensión del tamaño, unidades y comisiones que la conformarán.

Cada empleado y socio principalmente, los de nuevo ingreso a la Cooperativa, encontrarán en el manual, una guía práctica y de fácil comprensión, que los oriente en la realización efectiva de las tareas que se le asignen.

Este documento muestra la característica de ser un instrumento flexible que debe actualizarse con cierta periodicidad, conforme se desarrollen las actividades del proyecto y se retroalimenten las funciones.

1. JUSTIFICACIÓN

En toda organización debe existir un instrumento que funcione como guía, en el desarrollo de las distintas actividades de cada puesto de trabajo y enumere los objetivos y/o metas específicas que deben ser alcanzados.

2. OBJETIVOS

Con la implementación del manual se pretenden alcanzar los objetivos siguientes:

- Proporcionar a los socios y a los empleados de la Cooperativa, una guía para que conozcan la estructura organizacional, con el fin de facilitar la coordinación, dirección y supervisión de las actividades.
- Describir ordenadamente las unidades administrativas según las relaciones de jerarquía.
- Evitar la duplicidad de puestos y funciones.
- Especificar requisitos para el nivel de puestos corporativos y operativos, facilitar el reclutamiento y selección de personal.

3. CAMPO DE APLICACIÓN

El presente manual será utilizado, aplicado y actualizado de forma exclusiva a las unidades, miembros y empleados pertenecientes a la Cooperativa Agrícola Champas Pínula, R.L., de la aldea Champas Pínula, del municipio de Tiquisate, departamento de Escuintla.

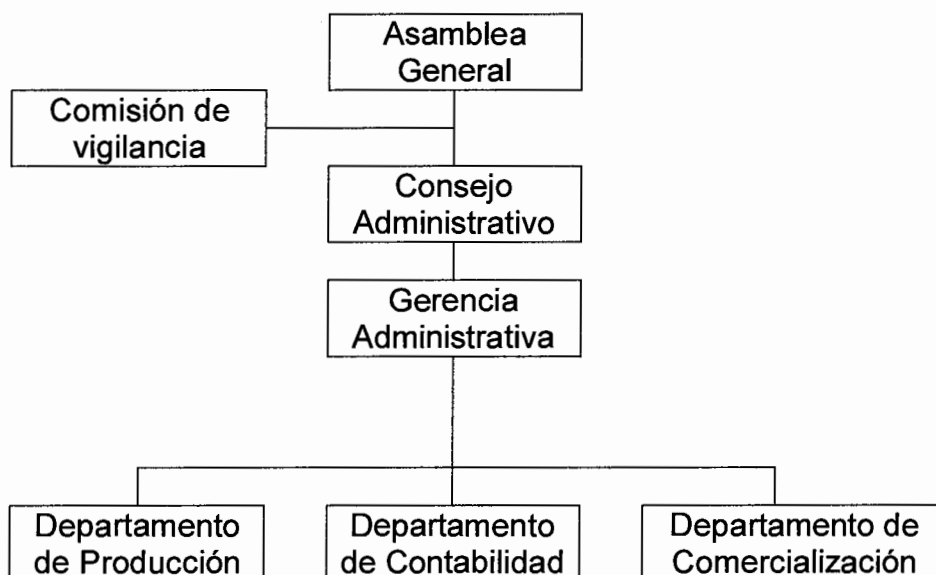
4. NORMAS DE APLICACIÓN GENERAL

Estas serán aplicadas por los integrantes de la Cooperativa, en el momento de organizar y llevar a cabo las diferentes actividades de la organización y de conocimiento general.

5. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

El organigrama facilita la asignación de la autoridad y responsabilidad en forma directa y descendente, es la representación gráfica de las unidades que conforman la Cooperativa. A continuación se presenta la estructura organizacional propuesta, así como la descripción de puestos.

Municipio de Tiquisate, Departamento de Escuintla
Proyecto: Producción de Melón
Estructura Organizacional Propuesta
Cooperativa Champas Pínula, R.L.
Año: 2012



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2012.

La Cooperativa se integrará por la Asamblea General, Consejo Administrativo, Gerencia Administrativa, Comisión de Vigilancia y los departamentos de Producción, Contabilidad y Comercialización.

6. DESCRIPCIÓN TÉCNICA DEL PUESTO

La descripción técnica de puestos se detalla a continuación:

"COOPERATIVA AGRÍCOLA CHAMPAS PÍNULA, R.L."	MANUAL DE ORGANIZACIÓN
	DESCRIPCIÓN TÉCNICA DEL PUESTO
Departamento: Escuintla	Elaborado por: Silvia Lorena González
Municipio: Tiquisate	Cargo: Presidente del Consejo
DESCRIPCIÓN Y PERFIL DEL CARGO I. IDENTIFICACIÓN	
Título del cargo:	Presidente del Consejo
Ubicación:	Consejo Administrativo
Inmediato Superior:	Asamblea General
Subalternos:	Gerencia Administrativa, departamentos de producción, contabilidad y comercialización
II. DESCRIPCIÓN GENERAL Descripción del cargo Es un cargo de carácter directivo, la función principal es planificar, organizar y coordinar las diferentes actividades del Consejo Administrativo además de dirigir y convocar las asambleas generales ordinarias y extraordinarias de la Cooperativa. Naturaleza del cargo Presentar informes a la Asamblea General y trasladar la toma de decisiones a las demás unidades bajo su cargo.	

III. DESCRIPCIÓN ESPECÍFICA DEL CARGO

ATRIBUCIONES

- Velar por los intereses comunes de la Cooperativa
- Promover la participación de los integrantes y colaboradores en las actividades de la Cooperativa, para alcanzar los objetos de la misma.
- Convocar a asambleas ordinarias y extraordinarias.
- Presentar informes.

RELACIONES DE TRABAJO

Tiene relación directa con los miembros del Consejo Administrativo y Gerencia Administrativa.

Autoridad

- Tiene autoridad sobre las demás unidades que integran la Cooperativa.

Responsabilidades

- Presentar los informes a la Asamblea General.
- Hacer cumplir los reglamentos y lo estipulado por la Asamblea General.
- Velar por el adecuado uso de cada uno de los recursos y cumplir con los objetivos propuestos.
- Controlar el nivel de avance de las metas y objetivos de cada una de las unidades que integran la Cooperativa.

Requisitos mínimos

- Título a nivel medio.
- Experiencia en producción, almacenaje y comercialización de productos agrícolas.
- Controlar, manejar, coordinar y liderar personal de trabajo bajo su cargo.
- Habilidad verbal.
- Dinámico, motivado y con buena actitud para alcanzar metas.
- Buenas relaciones interpersonales.

"COOPERATIVA AGRÍCOLA CHAMPAS PÍNULA, R.L."	MANUAL DE ORGANIZACIÓN
	DESCRIPCIÓN TÉCNICA DEL PUESTO
Departamento: Escuintla	Elaborado por: Silvia Lorena González
Municipio: Tiquisate	Cargo: Vicepresidente del Consejo
DESCRIPCIÓN Y PERFIL DEL CARGO	
I. IDENTIFICACIÓN	
Título del cargo:	Vicepresidente del Consejo
Ubicación:	Consejo Administrativo
Inmediato Superior:	Presidente
Subalternos:	Gerencia Administrativa, departamentos de producción, contabilidad y comercialización
II. DESCRIPCIÓN GENERAL Descripción del cargo Trabajo directivo que consiste en colaborar con el Presidente a supervisar las actividades administrativas y a los encargados de las áreas de producción contabilidad y comercialización, así cómo cumplir los acuerdos de la Asamblea General y la Junta Directiva Naturaleza del cargo Tiene como actividad principal, asistir al presidente en la ejecución de sus funciones, así como velar por los intereses de los miembros de la Cooperativa.	

III. DESCRIPCIÓN ESPECÍFICA DEL CARGO

ATRIBUCIONES

- Apoyar al Presidente en la toma de decisiones.
- Asumir la responsabilidad de coordinador y dirigir las actividades en ausencia del Presidente.
- Representar al Presidente en caso de ausencia en forma temporal.
- Velar porque las actividades de la Cooperativa se desarrollen para el logro de los objetivos.

RELACIONES DE TRABAJO

Deberá mantener una estrecha relación con el Presidente, la Asamblea General, Junta Directiva y la Administración.

Autoridad

- Representa el segundo nivel de jerarquía de autoridad y en ausencia del Presidente tiene las mismas funciones, con la facultad de requerir informes sobre la producción, contabilidad y comercialización.

Responsabilidades

- Velar y contribuir a que se cumplan los objetivos de la Cooperativa.
- Informar al Presidente de los procesos en la producción, como de los avances dentro de la organización.

Requisitos mínimos

- Título a nivel medio.
- Ser miembro activo de la Cooperativa.
- Estar en goce de sus derechos civiles.
- Conocimiento en administración y manejo de personal.
- Buenas relaciones interpersonales.

“COOPERATIVA AGRÍCOLA CHAMPAS PÍNULA, R.L.”	MANUAL DE ORGANIZACIÓN
	DESCRIPCIÓN TÉCNICA DEL PUESTO
Departamento: Escuintla	Elaborado por: Silvia Lorena González
Municipio: Tiquisate	Cargo: Secretario
DESCRIPCIÓN Y PERFIL DEL CARGO	
I. IDENTIFICACIÓN	
Título del cargo:	Secretario
Ubicación:	Consejo Administrativo
Inmediato Superior:	Asamblea General
Subalternos:	Ninguno
II. DESCRIPCIÓN GENERAL Descripción del cargo Consiste en transcribir actas, acuerdos y resoluciones y disposiciones de la Asamblea General y la Junta Directiva. Encargado de los trámites y llevar en orden el archivo de todos los registros de la Cooperativa. Naturaleza del cargo Es elegido por la Asamblea General, su naturaleza es de carácter administrativo.	

III. DESCRIPCIÓN ESPECÍFICA DEL CARGO

ATRIBUCIONES

- Concertar entrevista para el Presidente.
- Elaborar y redactar documentos de la Junta Directiva.
- Recibir, archivar y responder correspondencia.
- Recibir, registrar y controlar los expedientes que ingresen a la Cooperativa.

RELACIONES DE TRABAJO

Deberá mantener una estrecha relación con el Presidente, Junta Directiva y la Administración.

Autoridad

- Guarda y custodia del libro de Actas de la Cooperativa.

Responsabilidades

- Realizar actividades secretariales, manejo de agenda y control de actas.

Requisitos mínimos

- Haber cursado como mínimo el tercer año de educación básica de preferencia título de nivel medio.
- Ser asociado.
- Habilidad en redacción y escritura.
- Habilidad numérica.
- Mecanografía.
- Archivo.

“COOPERATIVA AGRÍCOLA CHAMPAS PÍNULA, R.L.”		MANUAL DE ORGANIZACIÓN	
		DESCRIPCIÓN TÉCNICA DEL PUESTO	
Departamento: Escuintla		Elaborado por: Silvia Lorena González	
Municipio: Tiquisate		Puesto: Administrador	
DESCRIPCIÓN Y PERFIL DEL PUESTO			
I. IDENTIFICACIÓN			
Título del puesto:		Administrador	
Ubicación:		Gerencia Administrativa	
Inmediato Superior:		Consejo Administrativo	
Subalternos:		Departamentos de producción, contabilidad y comercialización	
II. DESCRIPCIÓN GENERAL			
Descripción del puesto			
Este puesto de carácter administrativo, responsable ante el Consejo Administrativo por el correcto y eficaz funcionamiento de la Cooperativa, para ello programa, organiza, dirige, coordina y controla las actividades técnicas y administrativas de la Cooperativa.			
Naturaleza del puesto			
Responsable de planificar, organizar, integrar, dirigir y controlar las actividades de los departamentos a su puesto, con el propósito de alcanzar los objetivos de la Cooperativa.			

III. DESCRIPCIÓN ESPECÍFICA DEL PUESTO

ATRIBUCIONES

- Ejecutar la planificación programada.
- Aprobar o rechazar la documentación de las distintas unidades que integran la Cooperativa.
- Tomar decisiones emergentes, cuando el caso lo amerite.
- Informar el grado de avance de cada uno de los procesos.

RELACIONES DE TRABAJO

Se relacionará internamente con miembros del Consejo de Administración, la Comisión de Vigilancia y encargados de los departamentos, además mantendrá relaciones externas con proveedores de insumos.

Autoridad

- Delegar funciones y actividades sobre el personal de los departamentos de producción y comercialización.

Responsabilidades

- Presentar informes a la Asamblea General.
- Hacer cumplir los reglamentos y lo estipulado por la Asamblea General.
- Velar por el adecuado uso de cada uno de los recursos.
- Controlar el nivel de avance de las metas y objetivos de cada una de las unidades que integran la Cooperativa.

Requisitos mínimos

- Título a nivel medio con estudios universitarios
- Experiencia mínima de dos años en puesto similar.
- Habilidad de liderazgo y trabajo en equipo
- Expresión oral y escrita
- Capacidad de mando

“COOPERATIVA AGRÍCOLA CHAMPAS PÍNULA, R.L.”	MANUAL DE ORGANIZACIÓN
	DESCRIPCIÓN TÉCNICA DEL PUESTO
Departamento: Escuintla	Elaborado por: Silvia Lorena González
Municipio: Tiquisate	Puesto: Encargado de producción
DESCRIPCIÓN Y PERFIL DEL PUESTO	
I. IDENTIFICACIÓN	
Título del puesto:	Encargado de Producción
Ubicación:	Departamento de Producción
Inmediato Superior:	Gerencia Administrativa
Subalternos:	Ninguno
II. DESCRIPCIÓN GENERAL Descripción del puesto El puesto es de carácter operativo, responsable ante la Gerencia Administrativa, tiene como función general velar porque se apliquen los conocimientos técnicos del proceso productivo, se garantice una cosecha con niveles adecuados en cantidad y calidad, proveer insumos e instrumentos necesarios para la producción. Naturaleza del puesto Coordina a los productores de melón, controla la calidad del producto, además elabora informes mensuales sobre el rendimiento de la producción.	

III. DESCRIPCIÓN ESPECÍFICA DEL PUESTO

ATRIBUCIONES

- Verificar el cumplimiento de las normas de calidad en la clasificación del producto.
- Presentar a la Gerencia Administrativa informe sobre volúmenes de producción.
- Velar por el uso correcto de los recursos, para llevar a cabo la producción.
- Elaborar solicitudes de materiales e insumos.
- Gestionar la obtención de asistencia técnica.

RELACIONES DE TRABAJO

Por la naturaleza de sus funciones mantendrá relación con la Gerencia Administrativa y demás departamentos.

Autoridad

- Para delegar funciones a los jornaleros encargados de la producción.

Responsabilidades

- Verificar que los planes propuestos se cumplan.
- Supervisar que se utilicen de forma adecuada los insumos.
- Controlar que se cumplan los estándares mínimos aceptados de calidad en la producción.

Requisitos mínimos

- Título a nivel medio
- Experiencia mínima de dos años en puesto similar.
- Conocimiento de preparación, cuidado, uso de los suelos y del proceso productivo de melón.
- Trabajar en equipo
- Habilidad numérica
- Capacidad de mando.

“COOPERATIVA AGRÍCOLA CHAMPAS PÍNULA, R.L.”		MANUAL DE ORGANIZACIÓN			
		DESCRIPCIÓN TÉCNICA DEL PUESTO			
Departamento: Escuintla		Elaborado por: Silvia Lorena González			
Municipio: Tiquisate		Puesto: Encargado de contabilidad			
DESCRIPCIÓN Y PERFIL DEL PUESTO					
I. IDENTIFICACIÓN					
Título del puesto:		Encargado de Contabilidad			
Ubicación:		Departamento de Contabilidad			
Inmediato Superior:		Gerencia Administrativa			
Subalternos:		Ninguno			
II. DESCRIPCIÓN GENERAL					
Descripción del puesto					
Puesto a nivel administrativo-contable, será encargado de llevar cuenta y registro de todas las operaciones contables, que se deriven de las actividades propias de la Cooperativa.					
Naturaleza del puesto					
Responsable de llevar un sistema adecuado de registro de las operaciones, que permitan información financiera oportuna y confiable para la toma decisiones.					

III. DESCRIPCIÓN ESPECÍFICA DEL PUESTO

ATRIBUCIONES

- Llevar el registro y control contable de la Cooperativa.
- Ejecutar y planificar el presupuesto.
- Elaborar el control y pago de planillas.
- Planificar el pago y registro de impuestos.
- Realizar estados financieros.
- Presentar informes financieros ante la Gerencia Administrativa.

RELACIONES DE TRABAJO

Por la naturaleza de sus funciones deberá mantener estrecha relación con todas las áreas administrativas.

Autoridad

- No tiene personal bajo su puesto.

Responsabilidades

- Responsable de libros contables.
- Presentar informes financieros mensuales al Administrador.
- Velar por el correcto funcionamiento de las finanzas de la Cooperativa.

Requisitos mínimos

- Perito Contador
- 2 años de experiencia en puestos similares.
- Mayor de 20 años.
- Persona dinámica, extrovertida y responsable.
- Buenas relaciones interpersonales.
- Acostumbrado a trabajar bajo presión.
- Excelentes relaciones interpersonales

“COOPERATIVA AGRÍCOLA CHAMPAS PÍNULA, R.L.”		MANUAL DE ORGANIZACIÓN			
		DESCRIPCIÓN TÉCNICA DEL PUESTO			
Departamento: Escuintla		Elaborado por: Silvia Lorena González			
Municipio: Tiquisate		Puesto: Encargado de comercialización			
DESCRIPCIÓN Y PERFIL DEL PUESTO					
I. IDENTIFICACIÓN					
Título del puesto:		Encargado de Comercialización			
Ubicación:		Departamento de Comercialización			
Inmediato Superior:		Gerencia Administrativa			
Subalternos:		Ninguno			
II. DESCRIPCIÓN GENERAL					
Descripción del puesto					
El puesto es de carácter técnico-administrativo, responsable ante la Gerencia Administrativa, tiene como función general velar por la comercialización de Melón, utilizando los canales adecuados de venta y la búsqueda de nuevos mercados.					
Naturaleza del puesto					
Responsable de ejecutar las actividades de comercialización, registrar las ventas y mantener contacto con los clientes de la Cooperativa.					

III. DESCRIPCIÓN ESPECÍFICA DEL PUESTO

ATRIBUCIONES

- Informar a los clientes sobre las cualidades del producto.
- Pactar las bases para la negociación.
- Realizar el reporte de ventas.
- Verificar que el producto cumpla los estándares de calidad.

RELACIONES DE TRABAJO

Tiene relación directa con el administrador, departamento de producción y contabilidad.

Autoridad

- No tiene personal bajo su puesto.

Responsabilidades

- Alcanzar las metas de ventas.
- Contactar clientes nuevos.
- Redactar planes estratégicos de ventas.
- Informar al administrador cual es el comportamiento de las ventas.

Requisitos mínimos

- Título a nivel medio
- Experiencia mínima de un año en ventas.
- Buenas relaciones interpersonales.
- Habilidad verbal
- Ordenado y dinámico
- Acostumbrado a trabajar bajo presión.

MANUAL DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS

**“COOPERATIVA AGRÍCOLA CHAMPAS PÍNULA, R.L.”
PRODUCCIÓN DE MELÓN**

“MUNICIPIO DE TIQUISATE, DEPARTAMENTO DE ESCUINTLA”

INTRODUCCIÓN

El manual de normas y procedimientos es un instrumento administrativo de carácter informativo que presenta los lineamientos para realizar determinado tipo de trabajo. Pretende sistematizar la secuencia lógica de las actividades administrativas y de producción.

Para contribuir a alcanzar la eficiencia en la Cooperativa Agrícola Champas Pínula, R.L., es necesario elaborar manuales administrativos; documentos que sirven como guías para orientar a los empleados.

En el manual de normas y procedimientos se describen las operaciones, en forma narrativa y secuencial, que se realizan en un procedimiento, se explica en qué consisten, cuándo, cómo y dónde se desarrollan, además de establecer los responsables de llevarlas a cabo.

Cada procedimiento está determinado con el propósito de alcanzar los objetivos propuestos en la organización, por lo que los miembros que integran la Cooperativa deben estar informados del contenido del presente manual.

1. OBJETIVOS

Son las metas que pretende cumplir el manual, los cuales se integran por objetivo general y específicos.

2.1 GENERAL

Guiar a los integrantes y colaboradores de la Cooperativa, por medio de una herramienta que les permita seguir los procedimientos de manera correcta, para llevar a cabo cada una de las actividades y procesos.

2.2 ESPECÍFICOS

- Definir los procesos específicos a realizar en cada unidad de trabajo.
- Fijar los tiempos, actividades y resultados esperados por cada uno de los procesos.
- Evitar la duplicidad de trabajo y funciones.
- Agilizar el alcance de las metas y objetivos trazados por la Cooperativa.

2. CAMPO DE APLICACIÓN

El presente manual se aplicará a cada una de las distintas unidades de la Cooperativa. Se debe tomar en consideración los objetivos y procedimientos propios de cada unidad. La administración será responsable de aplicar de manera correcta este manual.

3. NORMAS GENERALES

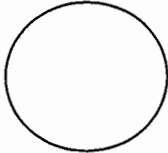
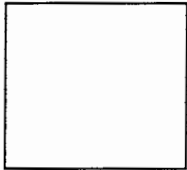
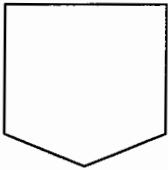
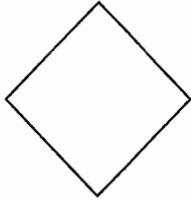
Las normas que cada uno de los miembros de la organización, deben conocer y cumplir se presentan a continuación:

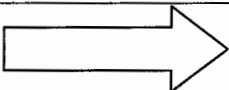
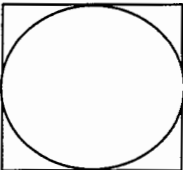
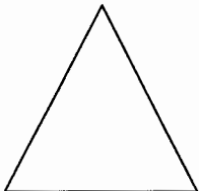
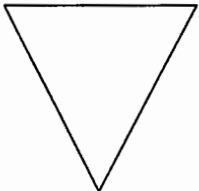
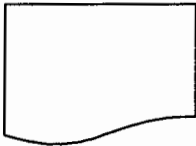
- El manual debe ser conocido y respetado por todo el personal que labora en la Cooperativa sin excepción alguna.
- Cada empleado debe ejecutar las actividades como lo indica el manual.

- El presente manual es de carácter indefinido y cobra vigencia, a partir de la fecha en que sea aprobado por el Consejo de Administración.
- Ningún empleado puede revelar información confidencial de la Cooperativa a personas ajenas a su departamento de la empresa.
- Se prohíbe utilizar los bienes y propiedad de la Cooperativa para beneficio propio.

4. SIMBOLOGÍA

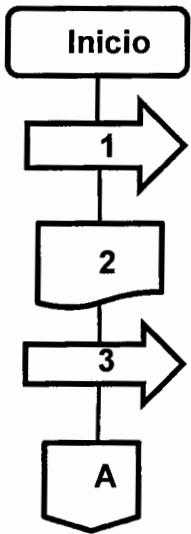
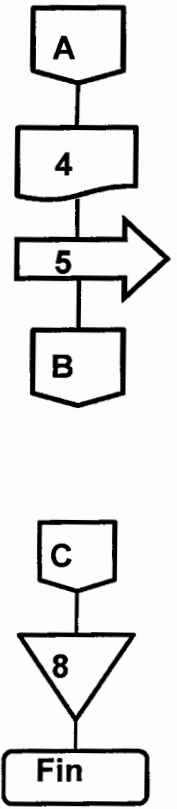
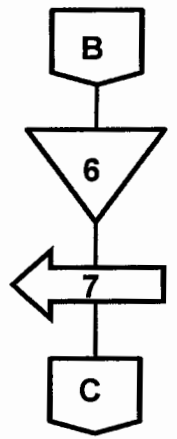
Los símbolos es el lenguaje convencional con los que se designan y constituyen ideas, conceptos, acciones y movimientos, se utilizan distintos símbolos para representar flujogramas. Para este documento se utilizará la siguiente simbología:

"COOPERATIVA AGRÍCOLA CHAMPAS PÍNULA, R.L."		MANUAL DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS	
		Elaborado por: Silvia Lorena González	
PROYECTO: PRODUCCIÓN DE MELÓN		Fecha: Noviembre 2012.	
		Hoja 1 de 2	
Símbolo	Nombre	Descripción	
	INICIO O FINAL	Representa el inicio o fin de un procedimiento.	
	OPERACIÓN	Ocurre cuando se prepara información, firma un documento, llena un formato, maneja una máquina, recolecta datos, escribe un informe, etc., es decir que existe acción y se invierte esfuerzo físico y/o mental.	
	INSPECCIÓN	Ocurre cuando se examina el trabajo ejecutado, también se realiza previo a la autorización y la continuidad de un procedimiento.	
	CONECTOR	Se utiliza cuando finalizan las actividades de un puesto de trabajo y pasa a otra distinta siempre y cuando corresponda al mismo proceso.	
	DECISIÓN	Se utiliza cuando se debe tomar una decisión alternativa en un procedimiento, en la derecha se coloca la acción positiva y la izquierda la acción negativa.	

"COOPERATIVA AGRÍCOLA CHAMPAS PÍNULA, R.L."		MANUAL DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS	
		Elaborado por: Silvia Lorena González	
PROYECTO: PRODUCCIÓN DE MELÓN		Fecha: Noviembre 2012.	
		Hoja 2 de 2	
Símbolo	Nombre	Descripción	
	TRASLADO	Se utiliza cuando se traslada un documento y/u objeto de un lugar a otro.	
	OPERACIÓN COMBINADA	Indica la realización de dos tareas a la vez, operación – inspección.	
	ARCHIVO TEMPORAL	Se utiliza cuando un material permanece en un lugar por mínimo tiempo, luego seguirá otro proceso de trabajo.	
	ARCHIVO DEFINITIVO	Aparece cuando se guarda un formulario o una base del procedimiento, dicho procedimiento se frena o se detiene totalmente.	
	DOCUMENTO	Representa, libros, folletos, formularios y hojas	

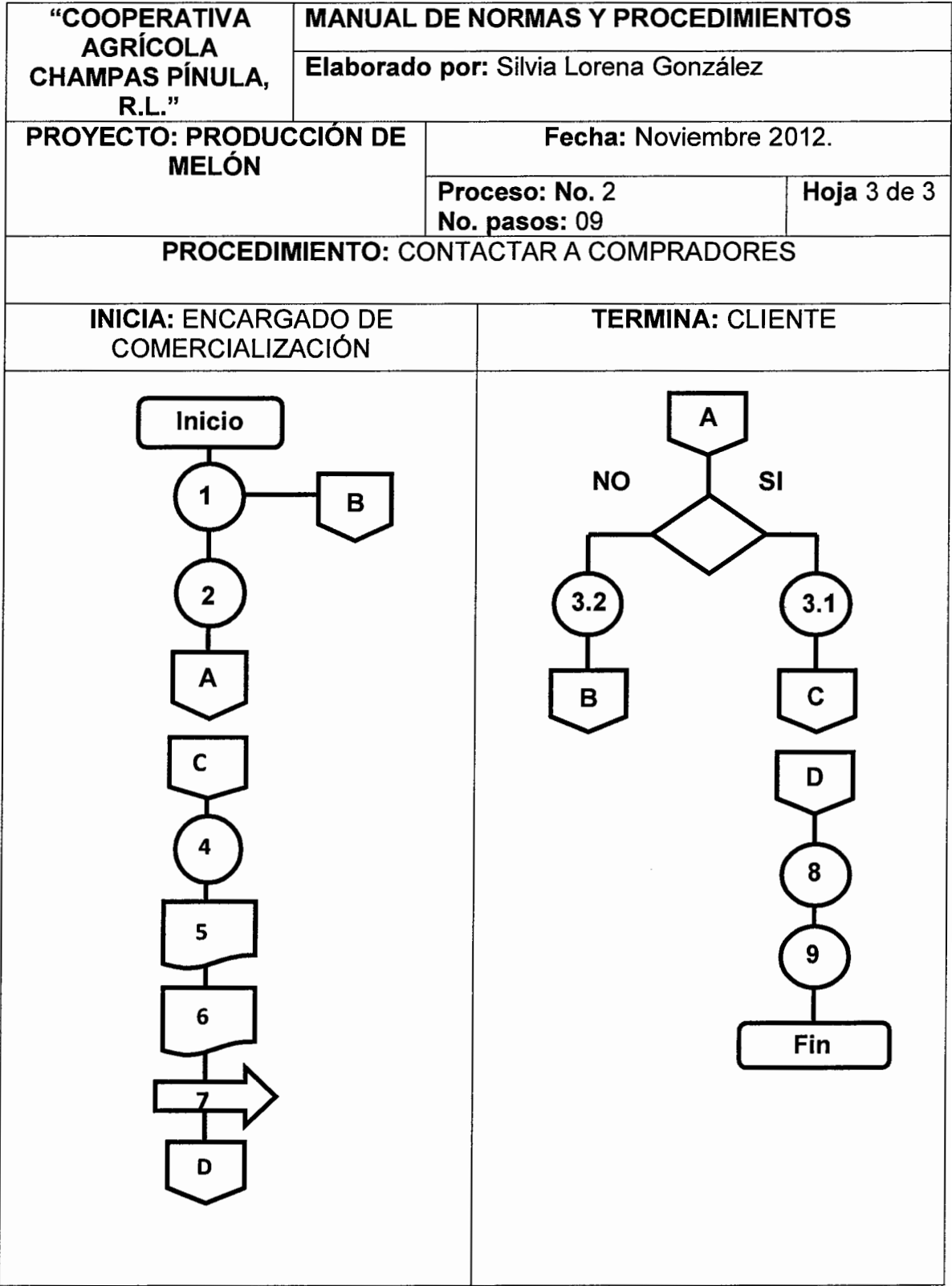
"COOPERATIVA AGRÍCOLA CHAMPAS PÍNULA, R.L."	MANUAL DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS	
	Elaborado por: Silvia Lorena González	
PROYECTO: PRODUCCIÓN DE MELÓN	Fecha: Noviembre 2012.	
	Proceso: No.1 No. pasos: 08	Hoja 1 de 3
PROCEDIMIENTO: INVENTARIO DE PRODUCTO PARA LA VENTA		
INICIA: DEPTAMENTO DE PRODUCCIÓN	TERMINA: DEPTAMENTO DE COMERCIALIZACIÓN	
DESCRIPCIÓN DEL PROCEDIMIENTO: Con este procedimiento se pretende controlar el nivel de producto disponible para la venta, para evitar la sobre producción o el desabastecimiento del mismo. OBJETIVOS DEL PROCEDIMIENTO: • Verificar la cantidad de producto disponible. • Evitar pérdidas por sobre producción o por falta de producto disponible al momento de realizar una venta. NORMAS DEL PROCEDIMIENTO: • Debido a que la producción es perecedera, el inventario debe realizarse de manera constante, para evitar pérdidas de producto. • El inventario de producto disponible para la venta debe registrarse en los libros del departamento de contabilidad. • El departamento de comercialización realizará la venta y deberá informar al departamento de contabilidad para registrar la venta en los libros contables.		

"COOPERATIVA AGRÍCOLA CHAMPAS PÍNULA, R.L."	MANUAL DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS	
	Elaborado por: Silvia Lorena González	
PROYECTO: PRODUCCIÓN DE MELÓN	Fecha: Noviembre 2012.	
	Proceso: No.1 No. pasos: 08	Hoja 2 de 3
PROCEDIMIENTO: INVENTARIO DE PRODUCTO PARA LA VENTA		
INICIA: DEPTAMENTO DE PRODUCCIÓN		TERMINA: DEPARTAMENTO DE COMERCIALIZACIÓN
Responsable	Paso	Actividad a realizar
Producción	01	Se traslada el producto disponible para la venta a las bodegas.
	02	Se realiza el inventario detallado del producto en los libros correspondientes.
Contabilidad	03	Se trasladará el informe del inventario hacia el departamento de contabilidad.
	04	Se registra el inventario disponible del producto.
Comercialización	05	Se traslada el informe de inventario disponible al departamento de comercialización.
	06	Comercialización contacta la venta, dependiendo de la disponibilidad del producto.
Contabilidad	07	Traslada el informe de la venta al departamento de contabilidad.
	08	Contabilidad registra la venta en los libros contables.

"COOPERATIVA AGRÍCOLA CHAMPAS PÍNULA, R.L."	MANUAL DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS	
	Elaborado por: Silvia Lorena González	
PROYECTO: PRODUCCIÓN DE MELÓN	Fecha: Noviembre 2012.	
	Proceso: No.1 No. pasos: 08	Hoja 3 de 3
PROCEDIMIENTO: INVENTARIO DE PRODUCTO PARA LA VENTA		
INICIA: DEPTAMENTO DE PRODUCCIÓN	TERMINA: DEPTAMENTO DE COMERCIALIZACIÓN	
Producción	Contabilidad	Comercialización
 <pre> graph TD Inicio([Inicio]) --> 1[1] 1 --> 2[/2/] 2 --> 3[3] 3 --> A{{A}} </pre>	 <pre> graph TD A{{A}} --> 4[4] 4 --> 5[5] 5 --> B{{B}} C{{C}} --> 8[/8/] 8 --> Fin([Fin]) </pre>	 <pre> graph TD B{{B}} --> 6[/6/] 6 --> 7[7] 7 --> C{{C}} </pre>

“COOPERATIVA AGRÍCOLA CHAMPAS PÍNULA, R.L.”	MANUAL DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS	
	Elaborado por: Silvia Lorena González	
PROYECTO: PRODUCCIÓN DE MELÓN	Fecha: Noviembre 2012.	
	Proceso: No. 2 No. pasos: 09	Hoja 1 de 3
PROCEDIMIENTO: CONTACTAR A COMPRADORES		
INICIA: ENCARGADO DE COMERCIALIZACIÓN	TERMINA: CLIENTE	
DESCRIPCIÓN DEL PROCEDIMIENTO: El contactar con los potenciales compradores es uno de los factores principales para la adecuada venta de la producción, este procedimiento se realizará por medio del encargado del departamento de comercialización. OBJETIVOS DEL PROCEDIMIENTO: • Establecer canales de comercialización adecuados para la producción. • Identificar mercado potencial para la venta de melón. • Establecer el volumen de compra de los potenciales clientes. • Obtener los precios más convenientes de melón en el mercado. • Mantener una relación directa con los clientes. NORMAS DEL PROCEDIMIENTO: • Visitar a los clientes potenciales. • Elaborar cartera de clientes. • Investigar la fluctuación de precios de melón en el mercado local y nacional. • Las ventas que se realicen deber ser al contado.		

"COOPERATIVA AGRÍCOLA CHAMPAS PÍNULA, R.L."		MANUAL DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS	
		Elaborado por: Silvia Lorena González	
PROYECTO: PRODUCCIÓN DE MELÓN		Fecha: Noviembre 2012.	
		Proceso: No. 2 No. pasos: 09	Hoja 2 de 3
PROCEDIMIENTO: CONTACTAR A COMPRADORES			
INICIA: ENCARGADO DE COMERCIALIZACIÓN		TERMINA: CLIENTE	
Responsable	Paso	Actividad a realizar	
Encargado de comercialización	01	Visita la mayor cantidad de clientes potenciales para ofrecer el producto.	
	02	Presenta información del producto y precio.	
Cliente	03	Analiza los precios para determinar la factibilidad de la compra.	
	3.1	No acepta el producto o el precio, encargado de comercialización contacta a otros clientes.	
	3.2	Acepta el producto, se procede a negociar.	
Encargado de comercialización	04	Se acuerda cantidad requerida y precio.	
	05	Se realiza orden de pedido y se recibe pago del cliente.	
	06	Se acuerda con el cliente fecha y lugar de entrega del producto contra orden de compra.	
Cliente	07	Traslada la producción al lugar definido.	
	08	Recibe el producto.	
Encargado de comercialización	09	Consulta con el cliente satisfacción del producto y solicitud de nuevos pedidos.	



"COOPERATIVA AGRÍCOLA CHAMPAS PÍNULA, R.L."	MANUAL DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS	
	Elaborado por: Silvia Lorena González	
PROYECTO: PRODUCCIÓN DE MELÓN	Fecha: Noviembre 2012.	
	Proceso: No.3 No. pasos: 17	Hoja 1 de 3
PROCEDIMIENTO: COMPRA DE INSUMOS PARA LA PRODUCCIÓN		
INICIA: ENCARGADO DE BODEGA	TERMINA: ENCARGADO DE CONTABILIDAD	
DESCRIPCIÓN DEL PROCEDIMIENTO: Este procedimiento comprende los pasos a desarrollar durante el proceso de adquisición de insumos para la producción, con el fin de obtener productos de calidad y mejorar su nivel de competencia en el mercado. OBJETIVOS DEL PROCEDIMIENTO: • Ofrecer a los clientes productos de alta calidad y en perfectas condiciones. • Dotar al departamento de producción con insumos de buena calidad. • Mantener en stock insumos durante el proceso de siembra. NORMAS DEL PROCEDIMIENTO: • Toda compra que se realice con autorización previa de la Junta Directiva. • Presentar como mínimo tres cotizaciones de materiales e insumos requeridos. • Las órdenes de compra deberán de ser firmadas por el Administrador. • Se debe de mantener stock de insumos, por retrasos que se puedan ocasionar en el proceso de compra.		

"COOPERATIVA AGRÍCOLA CHAMPAS PÍNULA, R.L."	MANUAL DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS	
	Elaborado por: Silvia Lorena González	
PROYECTO: PRODUCCIÓN DE MELÓN	Fecha: Noviembre 2012.	
	Proceso: No. 3 No. pasos: 17	Hoja 2 de 3
PROCEDIMIENTO: COMPRA DE INSUMOS PARA LA PRODUCCIÓN		
INICIA: ENCARGADO DE BODEGA		TERMINA: ENCARGADO DE CONTABILIDAD
Responsable	Paso	Actividad a realizar
Encargado de bodega	01	Revisa los inventarios
	1.1	De no necesitar insumos, se archiva información de inventarios.
	1.2	Si es menor al establecido se realiza el llenado de solicitud de insumos.
	02	Se realizan cotizaciones con proveedores.
Junta Directiva	03	Se traslada solicitud y cotización a la Junta Directiva.
	04	Revisa la cotización y verifica que cubra con las condiciones, se consulta con contabilidad para revisar la disponibilidad económica para la compra.
	05	Revisa la disponibilidad de efectivo.
Encargado de Contabilidad Junta Directiva	06	Traslada información a la Junta Directiva.
	07	Recibe información del Contador.
	7.1	De no existir los fondos necesarios se rechaza la solicitud.
Encargado de Contabilidad	7.2	Si existen los fondos necesarios se autoriza la compra
	08	Devuelve documentación.
	09	Emite el cheque.
	10	Traslada cheque a encargado de bodega.
Encargado de bodega	11	Recibe cheque
	12	Realiza la compra.
	13	Recibe mercadería.
	14	Realiza respectivo ingreso a sus controles.
Encargado de Contabilidad	15	Traslada papelería de proveedores a contabilidad.
	16	Ingresa papelería a controles contables.
	17	Archiva documentación.

