

MUNICIPIO DE CONCEPCIÓN CHIQUIRICHAPA
DEPARTAMENTO DE QUETZALTENANGO

“ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (BLOCKERA)
Y PROYECTO: PRODUCCIÓN DE ROSA”

ANA LUCÍA ESTRADA PELÁEZ

TEMA GENERAL

“DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO, POTENCIALIDADES PRODUCTIVAS Y
PROPUESTAS DE INVERSIÓN”

MUNICIPIO DE CONCEPCIÓN CHIQUIRICHAPA
DEPARTAMENTO DE QUETZALTENANGO

TEMA INDIVIDUAL

“ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (BLOCKERA)
Y PROYECTO: PRODUCCIÓN DE ROSA”

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
2014

2014

(c)

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

CONCEPCIÓN CHIQUIRICHAPA – VOLUMEN 3

2-74-15-AE-2012

Impreso en Guatemala, C.A.

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

“ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (BLOCKERA)
Y PROYECTO: PRODUCCIÓN DE ROSA”

MUNICIPIO DE CONCEPCIÓN CHIQUIRICHAPA
DEPARTAMENTO DE QUETZALTENANGO

INFORME INDIVIDUAL

Presentado a la Honorable Junta Directiva y al

Comité Director

del

Ejercicio Profesional Supervisado de

la Facultad de Ciencias Económicas

por

ANA LUCÍA ESTRADA PELÁEZ

previo a conferírsele el título

de

ADMINISTRADORA DE EMPRESAS

en el Grado Académico de

LICENCIADA

Guatemala, noviembre de 2014

DEDICATORIA

- A Dios:** Por su bondad al mostrarme el camino y guiar mis pasos en su propósito, manteniendo mi vista en el objetivo.
- A Mis Padres:** Porque son las personas que Dios utilizó para instruirme en sus caminos y forjar en mí, valores para toda la vida.
- A Mis Hermanos:** Porque juntos hemos recorrido el camino de la vida, donde debemos aprender de cada circunstancia.
- A Mis Tíos y Tías:** Por sus palabras de ánimo y admiración que me motivaron a seguir y ser un ejemplo en lo que realice.
- A Mis Primos:** Que todo lo que nos proponemos en nuestro corazón se puede realizar con perseverancia, dedicación y esmero.
- A Mis Catedráticos:** Por los conocimientos impartidos en cada curso y las enseñanzas que conlleva la práctica.
- A Mis Amigos:** No se den por vencidos porque por más lejos que parezca la meta, si la queremos alcanzar no habrá obstáculo más grande que nuestra propia voluntad.

**HONORABLE JUNTA DIRECTIVA
DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**

Decano:	Lic. José Rolando Secaida Morales
Secretario:	Lic. Carlos Roberto Cabrera Morales
Vocal Primero:	Lic. Luis Antonio Suárez Roldán
Vocal Segundo:	Lic. Carlos Alberto Hernández Gálvez
Vocal Tercero:	Lic. Juan Antonio Gómez Monterroso
Vocal Cuarto:	P.C. Oliver Augusto Carrera Leal
Vocal Quinto:	P.C. Walter Obdulio Chiguichón Boror

**COMITÉ DIRECTOR DEL
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO**

Decano:	Lic. José Rolando Secaida Morales
Coordinador General:	Lic. Felipe de Jesús Pérez Rodríguez
Director de la Escuela de Economía:	Lic. Oscar Erasmo Velásquez Rivera
Director de la Escuela Contaduría Pública y Auditoría:	Lic. Salvador Giovanni Garrido Valdez
Director de la Escuela de Administración de Empresas:	Lic. Carlos Alberto Hernández Gálvez
Director del IIES:	Lic. Franklin Roberto Valdez Cruz
Jefe del Depto. de PROPEC:	Lic. Hugo Rolando Cuyán Barrera
Delegado Estudiantil Área de Economía:	
Delegado Estudiantil Área de Contaduría Pública y Auditoría:	
Delegado Estudiantil Área de Administración de Empresas:	



FACULTAD DE
CIENCIAS ECONOMICAS

Edificio "S-8"
Ciudad Universitaria, Zona 12
Guatemala, Centroamérica

El Infrascrito Secretario de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala, HACE CONSTAR: Que en sesión celebrada el día 30 de septiembre de 2014, según Acta No. 16-2014 Punto QUINTO inciso 5.3. subinciso 5.3.58 la Junta Directiva de la Facultad conoció y aprobó el Informe Individual del Ejercicio Profesional Supervisado, que con el título de "ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (BLOCKERA) Y PROYECTO: PRODUCCIÓN DE ROSA", municipio de Concepción Chiquirichapa, departamento de Quetzaltenango.

Presentó

ANA LUCIA ESTRADA PELÁEZ

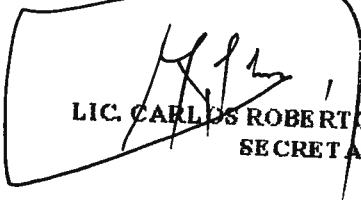
Para su graduación profesional como: ADMINISTRADORA DE EMPRESAS

Previo a la aprobación por parte de Junta Directiva de la Facultad, el trabajo citado sufrió el trámite de evaluación correspondiente, de acuerdo al Reglamento vigente del Ejercicio Profesional Supervisado, autorizándose su impresión.

Se extiende la presente, en la ciudad de Guatemala, a veintisiete días del mes de octubre de dos mil catorce.

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"


LIC. CARLOS ROBERTO CABRERA MORALES
SECRETARIO



Smp.

Ingrid

ÍNDICE GENERAL

	Página
INTRODUCCIÓN	i
CAPÍTULO I	
CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS DEL MUNICIPIO	
1.1 MARCO GENERAL	1
1.1.1 Contexto nacional	1
1.1.2 Contexto departamental	2
1.1.3 Antecedentes históricos del Municipio	2
1.1.4 Localización y extensión	3
1.1.5 Clima	3
1.1.6 Orografía	4
1.1.7 Aspectos culturales y deportivos	4
1.2 DIVISIÓN POLÍTICO-ADMINISTRATIVA	4
1.2.1 División política	4
1.2.2 División administrativa	4
1.2.2.1 Concejo Municipal	5
1.2.2.2 Alcaldías auxiliares	5
1.2.2.3 Concejo Municipal de Desarrollo -COMUDE-	5
1.2.2.4 Consejo Comunitario de Desarrollo -COCODE-	6
1.3 RECURSOS NATURALES	6
1.3.1 Agua	6
1.3.1.1 Ríos	6
1.3.1.2 Manantiales	6
1.3.2 Forestales	7
1.3.2.1 Reforestación	7
1.3.2.2 Deforestación	8
1.3.3 Suelos	8
1.3.3.1 Tipos de suelo	8
1.3.3.2 Usos del suelo	9
1.3.4 Flora	9
1.3.5 Fauna	9
1.4 POBLACIÓN	9
1.4.1 Total, número de hogares y tasa de crecimiento	10
1.4.2 Población por sexo, edad, pertenencia étnica y área geográfica	10
1.4.3 Densidad Poblacional	11
1.4.4 Población Económicamente Activa -PEA-	12
1.4.4.1 Sexo	12
1.4.4.2 Área geográfica	12
1.4.4.3 Actividad Productiva	13
1.4.5 Migración	13
1.4.5.1 Inmigración	13

1.4.5.2	Emigración	13
1.4.6	Vivienda	14
1.4.7	Ocupación y salarios	14
1.4.8	Nivel de ingreso	14
1.4.9	Pobreza	15
1.4.9.1	Pobreza extrema	15
1.4.9.2	Pobreza no extrema	15
1.4.9.3	Pobreza total	16
1.4.10	Desnutrición	16
1.4.11	Empleo	16
1.4.12	Subempleo	16
1.4.13	Desempleo	17
1.5	ESTRUCTURA AGRARIA	17
1.6	SERVICIOS BÁSICOS Y SU INFRAESTRUCTURA	18
1.6.1	Educación	18
1.6.1.1	Nivel de educación	18
1.6.2	Salud	18
1.6.3	Agua	19
1.6.4	Energía eléctrica	19
1.6.4.1	Alumbrado público	19
1.6.4.2	Energía domiciliar	20
1.6.5	Drenajes y alcantarillado	20
1.6.5.1	Drenajes	20
1.6.5.2	Alcantarillado	20
1.6.6	Sistemas de tratamiento de aguas servidas	20
1.6.7	Sistemas de recolección de basura	21
1.6.8	Tratamiento de desechos sólidos	21
1.6.9	Letrinización	21
1.6.10	Cementerio	21
1.7	INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA	21
1.7.1	Unidades de mini-riegos	22
1.7.2	Centros de acopio	22
1.7.3	Mercado	22
1.7.4	Vías de acceso	22
1.7.5	Puentes	23
1.7.6	Energía eléctrica comercial e industrial	23
1.7.7	Telecomunicaciones	23
1.7.8	Medios de transportes	24
1.7.9	Rastro	24
1.8	ORGANIZACIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA	24
1.8.1	Organizaciones sociales	24
1.8.1.1	Asociaciones sociales	25
1.8.1.2	Consejo Municipal de Desarrollo (COMUDE)	25
1.8.1.3	Consejos Comunitarios de Desarrollo (COCODE)	25

1.8.2	Organizaciones productivas	25
1.8.2.1	Asociaciones productivas	25
1.9	ENTIDADES DE APOYO	25
1.9.1	Instituciones estatales	25
1.9.2	Instituciones municipales	26
1.9.3	Organizaciones No Gubernamentales ONG'S	26
1.9.4	Instituciones privadas	27
1.9.5	Instituciones internacionales	27
1.10	REQUERIMIENTOS DE INVERSIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA	27
1.10.1	Inversión social	27
1.10.2	Inversión productiva	28
1.11	FLUJO COMERCIAL Y FINANCIERO	28
1.11.1	Flujo comercial	28
1.11.2	Flujo financiero	28
1.12	RESUMEN DE ACTIVIDADES PRODUCTIVAS	29
1.13	FLUJO COMERCIAL Y FINANCIERO	29
1.13.1	Flujo comercial	29
1.13.2	Flujo financiero	29
1.14	RESUMEN DE ACTIVIDADES PRODUCTIVAS	29

CAPÍTULO II SITUACIÓN ACTUAL DE LA BLOCKERA

2.1	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	31
2.1.1	Descripción genérica	31
2.1.2	Varietades	31
2.1.3	Usos	31
2.2	PRODUCCIÓN	32
2.2.1	Proceso productivo	32
2.2.2	Volumen, valor y superficie de la producción	34
2.3	NIVELES TECNOLÓGICOS	34
2.4	COSTOS	34
2.5	RENTABILIDAD	36
2.6	FINANCIAMIENTO	37
2.6.1	Fuentes internas	37
2.6.2	Fuentes externas	37
2.7	COMERCIALIZACIÓN	37
2.7.1	Proceso de comercialización	38
2.7.1.1	Concentración	38
2.7.1.2	Equilibrio	38
2.7.1.3	Dispersión	38

2.7.2	Análisis de comercialización	38
2.7.3	Operaciones de comercialización	41
2.7.3.1	Canales de Comercialización	41
2.7.3.2	Márgenes de comercialización	41
2.8	ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL	42
2.8.1	Sistema organizacional	43
2.8.2	Estructura y diseño organizacional	43
2.8.3	PROYECCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN	44
2.8.3.1	Económica	44
2.8.3.2	Social	44
2.8.3.3	Cultural	44
2.8.4	APLICACIÓN DEL PROCESO ADMINISTRATIVO	45
2.8.4.1	Planeación	45
2.8.4.2	Organización	45
2.8.4.3	Integración	45
2.8.4.4	Dirección	46
2.8.4.5	Control	46
2.9	GENERACIÓN DE EMPLEO	46
2.10	PROBLEMÁTICA ENCONTRADA Y PROPUESTA DE SOLUCIÓN	46
2.10.1	Problemática encontrada	47
2.10.2	Propuesta de solución	47

CAPÍTULO III PROYECTO: PRODUCCIÓN DE ROSA

3.1	DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	48
3.2	JUSTIFICACIÓN	48
3.3	OBJETIVOS	48
3.3.1	Objetivo general	48
3.3.2	Objetivos específicos	49
3.4	ESTUDIO DE MERCADO	50
3.4.1	Identificación del producto	50
3.4.2	Oferta	50
3.4.3	Demanda	52
3.4.4	Precio	55
3.4.5	Comercialización	56
3.5	ESTUDIO TÉCNICO	60
3.5.1	Localización	61
3.5.2	Tamaño	61
3.5.3	Proceso productivo	63

3.5.4	Requerimientos técnicos	66
3.6	ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL	67
3.7	ESTUDIO FINANCIERO	67
3.7.1	Inversión fija	67
3.7.2	Inversión capital de trabajo	68
3.7.3	Inversión total	70
3.7.4	Financiamiento	70
3.7.5	Estados financieros	73
3.8	EVALUACIÓN FINANCIERA	78
3.8.1	Punto de equilibrio	78
3.8.2	Flujo neto de fondos	81
3.8.3	Valor actual neto	81
3.8.4	Relación beneficio costo	82
3.8.5	Tasa interna de retorno	83
3.8.6	Periodo de recuperación de la inversión	85

CAPÍTULO IV
ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL PROPUESTA
PROYECTO: PRODUCCIÓN DE ROSA

4.1	ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL PROPUESTA	86
4.1.1	Tipo y denominación	86
4.1.1.1	Nombre comercial	86
4.1.2	Localización	86
4.1.3	Justificación	87
4.1.4	Marco Jurídico	87
4.1.4.1	Normativa externa	87
4.1.4.2	Normativa interna	88
4.1.5	Objetivos	89
4.1.5.1	Objetivo general	89
4.1.5.2	Objetivos específicos	89
4.1.6	Funciones generales de la organización propuesta	89
4.1.7	Estructura organizacional	90
4.1.7.1	Diseño estructural	91
4.1.7.2	Sistema organizacional	91
4.1.7.3	Funciones básicas de las unidades administrativas	91
4.2	RECURSOS NECESARIOS	93
4.2.1	Humanos	93
4.2.2	Financieros	93
4.2.3	Materiales	93

4.3	PROYECCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN	94
4.3.1	Económica	94
4.3.2	Social	94
4.4.1	Planeación	94
4.4.1.1	Misión	95
4.4.1.2	Visión	95
4.4.1.3	Valores	95
4.4.1.4	Objetivos	95
4.4.2	Organización	96
4.4.3	Integración	96
4.4.4	Dirección	96
4.4.5	Control	94
	CONCLUSIONES	98
	RECOMENDACIONES	100
	BIBLIOGRAFÍA	
	ANEXOS	

ÍNDICE DE CUADROS

No.	Descripción	Página
1	Municipio de Concepción Chiquirichapa, Departamento de Quetzaltenango Resumen de Actividades Productivas Año 2012	29
2	Municipio de Concepción Chiquirichapa, Departamento de Quetzaltenango Volumen y Valor de la Producción Anual de Block Año 2012 (en cientos)	34
3	Municipio de Concepción Chiquirichapa, Departamento de Quetzaltenango Estado de Costo Directo de Producción de Blockera del 01 al 31 de diciembre de 2012 (en quetzales)	35
4	República de Guatemala Oferta Histórica y Proyectada de Rosa Periodo 2008-2017 (Cifras en bunches)	51
5	República de Guatemala Demanda Potencial Histórica y Proyectada de Rosa Periodo 2008 – 2017	52
6	República de Guatemala Consumo Aparente Histórico y Proyectado de Rosa Periodo 2008 – 2017	53
7	República de Guatemala Demanda Insatisfecha Histórica y Proyectada de Rosa Periodo 2008 – 2017 (Cifras en bunches)	54
8	Municipio de Concepción Chiquirichapa, Departamento de Quetzaltenango Proyecto: Producción de rosa Márgenes de Comercialización, Año 2012	60
9	Municipio de Concepción Chiquirichapa, Departamento de Quetzaltenango,	62

	Proyecto: Producción de Rosa, Volumen y Valor de la Producción, Año 2012.	
10	Municipio de Concepción Chiquirichapa, Departamento de Quetzaltenango Proyecto: Producción de Rosa, cobertura de demanda Insatisfecha, Año 2012	63
11	Municipio de Concepción Chiquirichapa, Departamento de Quetzaltenango Proyecto: Producción de Rosa, Inversión Fija Año 2012	67
12	Municipio de Concepción Chiquirichapa, Departamento de Quetzaltenango. Proyecto: Producción de rosa. Inversión Capital de Trabajo Año 2012	69
13	Municipio de Concepción Chiquirichapa, Departamento de Quetzaltenango, Proyecto producción de rosa , Inversión total, Año 2012	70
14	Municipio de Concepción Chiquirichapa, Departamento de Quetzaltenango, Fuentes de Financiamiento, Proyecto: producción de rosa, Año 2012	71
15	Municipio de Concepción Chiquirichapa, Departamento de Quetzaltenango Proyecto: producción de rosa, Amortización anual del Préstamo, Año 2012	72
16	Municipio de Concepción Chiquirichapa, Departamento de Quetzaltenango, Proyecto: Producción de rosa, Costo Directo de Producción Proyecto Año 2012 (Cifras en quetzales)	73

17	Municipio de Concepción Chiquirichapa, Departamento de Quetzaltenango, Proyecto: producción De rosa, Estado de Resultados Projectado, del 01 al 31 de Diciembre de cada año, (Cifras en quetzales)	75
18	Municipio de Concepción Chiquirichapa, Departamento de Quetzaltenango, Proyecto: producción de rosa, Presupuesto de Caja, 01 al 31 de diciembre de cada año (cifras en quetzales)	76
19	Municipio de Concepción Chiquirichapa, Departamento de Quetzaltenango, Proyecto: producción de rosa Estados de Situación Financiera, al 31 de diciembre de cada año(cifras en quetzales)	77
20	Municipio de Concepción Chiquirichapa, Departamento de Quetzaltenango, Proyecto: producción de rosa, Flujo Neto de Fondos, (cifras en quetzales)	79
21	Municipio de Concepción Chiquirichapa, Departamento de Quetzaltenango, Proyecto: producción de rosa, Valor Actual Neto	82
22	Municipio de Concepción Chiquirichapa, Departamento de Quetzaltenango Proyecto: Producción de rosa, Relación beneficio/costo Año 2012	83
23	Municipio de Concepción Chiquirichapa, Departamento de Quetzaltenango, Proyecto: Producción de rosa, Tasa interna de retorno, Año 2012	84
24	Municipio de Concepción Chiquirichapa, Departamento de Quetzaltenango, Proyecto: producción de rosa, Periodo de recuperación de la inversión Año 2012	85

ÍNDICE DE TABLAS

No.	Descripción	Página
1	Municipio de Concepción Chiquirichapa, Departamento de Quetzaltenango Flujograma del Proceso Productivo de Block Lleno y Vacío, Año 2012	33
2	Municipio de Concepción Chiquirichapa, Departamento de Quetzaltenango, Análisis de Comercialización, Mediano Artesano	39
3	Municipio de Concepción Chiquirichapa, Departamento de Quetzaltenango, Producción de Block Análisis Organizacional , Año 2012	42
4	Municipio de Concepción Chiquirichapa, Departamento de Quetzaltenango Proyecto: Producción de Rosa, Proceso de Comercialización, Año 2012	56
5	Municipio de Concepción Chiquirichapa, Departamento de Quetzaltenango Proyecto: Producción de Rosa Comercialización propuesta, Año 2012	57
6	Municipio de Concepción Chiquirichapa, Departamento de Quetzaltenango Proyecto: Producción de Rosa Propuesta institucional, Año 2012	58
7	Municipio de Concepción Chiquirichapa, Departamento de Quetzaltenango Proyecto: Producción de Rosa Requerimientos técnicos, Año 2012	66

ÍNDICE DE GRÁFICAS

No.	Descripción	Página
1	Municipio de Concepción Chiquirichapa, Departamento de Quetzaltenango Canales de Comercialización - Blockera Año 2012	41
2	Municipio de Concepción Chiquirichapa, Departamento de Quetzaltenango Estructura Organizacional - Blockera Año 2012	43
3	Municipio de Concepción Chiquirichapa, Departamento de Quetzaltenango Proyecto: Producción de Rosa Canal de Comercialización, Año 2012	59
4	Municipio de Concepción Chiquirichapa, Departamento de Quetzaltenango Proyecto: Producción de rosa Flujograma del proceso productivo, Año 2012	64
5	Municipio de Concepción Chiquirichapa, Departamento de Quetzaltenango Proyecto: Producción de Rosa, Distribución de, planta, Año 2012	65
6	Municipio de Concepción Chiquirichapa, Departamento de Quetzaltenango Proyecto: producción de rosa, Año 2012	80
7	Municipio de Concepción Chiquirichapa, Departamento de Quetzaltenango Cooperativa Chiquirosa, RL, Estructura organizacional propuesta, Año 2012	90

ÍNDICE DE ANEXOS

No.	Descripción	página
1	Concepción Chiquirichapa, Departamento de Quetzaltenango. Manual de Organización Cooperativa Chiquirosa, Responsabilidad Limitada	1
2	República de Guatemala, Proyecto: producción de rosa, Cálculo de mínimos cuadrados de proyección de producción, período 2013-2017 (cantidad de bunches)	11
3	Municipio de Concepción Chiquirichapa, Departamento de Quetzaltenango Proyecto: producción de rosa Consumo per cápita	12
4	República de Guatemala, Proyecto: Producción De rosa, Cálculo de mínimos cuadrados de Proyección de exportaciones, período 2013-2017 (Cantidad en bunches)	13
5	Concepción Chiquirichapa, Departamento de Quetzaltenango, Cultivo de rosa, carta del Agrónomo	14
6	Municipio de Concepción Chiquirichapa, Departamento de Quetzaltenango Proyecto: cultivo de rosa , Hoja técnica del costo de un bunche	15

- | | | |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 7 | Municipio de Concepción Chiquirichapa,
Departamento de Quetzaltenango
Proyecto: cultivo de rosa, Cálculo de
depreciaciones (Cifras en quetzales) | 16 |
| 8 | Municipio de Concepción Chiquirichapa,
Departamento de Quetzaltenango
Proyecto: cultivo de rosa, Inversión en
plantaciones (Cifras en quetzales) | 17 |

INTRODUCCIÓN

La Universidad de San Carlos de Guatemala y la Facultad de Ciencias Económicas, instituye el Ejercicio Profesional Supervisado (EPS) como método de aprobación final para la carrera de Administración de Empresas previo a otorgar el título en el grado académico de Licenciado.

Entre los principales objetivos del Ejercicio Profesional Supervisado (EPS), está el presentar soluciones a los problemas económicos y sociales que enfrentan las comunidades en desventaja económica, que han sido mal administradas. Le corresponde a este informe desarrollar el tema “Organización Empresarial (Blockera)” y proyecto: producción de rosa, en el municipio de Concepción Chiquirichapa, departamento de Quetzaltenango.

La investigación se realizó, con utilización del método científico y sus fases indagatoria, la cual busca nuevos hallazgos a través de técnicas de observación, encuesta y entrevista; la fase demostrativa en la cual se realiza el análisis de los conocimientos y la información recabada que se analizará para ser comprobada contra las hipótesis planteadas; y por último la fase expositiva en la cual se hace de conocimiento general los hallazgos de la investigación.

La metodología empleada para la realización del informe, comprende seminarios de carácter general y específicos que dieron inicio en mayo de 2012 que llevaron a cabo el estudio de temas a analizar en el trabajo de campo y recopilación de datos a través de encuesta, entrevista y por último el trabajo de gabinete, donde se unifica y presenta el informe para su revisión y aprobación.

La hipótesis planteada es confirmada a través de las conclusiones presentadas al final del presente informe, donde también se hacen las recomendaciones pertinentes para el sector artesanal.

El informe está estructurado en cuatro capítulos que contienen: Capítulo I: con características socioeconómicas del Municipio como lo son las generalidades, antecedentes históricos, infraestructura, división política y administrativa, los principales indicadores de población, salud, vivienda, educación, infraestructura productiva, requerimientos de inversión social y el análisis de actividades productivas que apoyan a la economía del Municipio.

Capítulo II, se analiza la actividad artesanal de mayor relevancia, como lo es la blockera, el volumen de la producción, rentabilidad, costos y comercialización, así como su forma de organización actual y la que se propone, por último la generación de empleo que brinda ese sector para la población.

Capítulo III, se presenta la opción de un proyecto de producción de rosas en invernadero dentro del municipio, que señala su estudio administrativo - legal, técnico, de mercado y financiero para que beneficie a la región.

Capítulo IV, se analiza la mejor forma de organización de la Cooperativa propuesta para la producción de rosa en el Municipio. Se presenta herramientas administrativas útiles para la consecución de objetivos que mejoren la economía del lugar.

Al final del informe, se presenta la bibliografía que se utilizó para el desarrollo de cada uno de los temas y los anexos correspondientes.

CAPÍTULO I

CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS DEL MUNICIPIO

A continuación se presenta el análisis de las variables económicas y sociales más importantes de analizar en el municipio de Concepción Chiquirichapa, departamento de Quetzaltenango, con el objetivo de conocer el pasado y poder analizar la situación en la que se encuentra, para luego presentar propuestas que mejoren su realidad económica y social.

Entre las variables a estudiar se encuentran: marco general, división político-administrativa, recursos naturales, población, estructura agraria, servicios básicos y su infraestructura, infraestructura productiva, organización social y productiva, entidades de apoyo, requerimientos de inversión social y productiva, análisis de riesgos, diagnóstico municipal, flujo comercial y financiero y actividades productivas.

1.1. MARCO GENERAL

Se describen aspectos del Municipio que tienden a no sufrir cambios con el transcurrir del tiempo.

1.1.1. Contexto nacional

La república de Guatemala limita al norte y oeste con México, al este con Belice y el mar Caribe (golfo de Honduras), al sudeste con Honduras y El Salvador y al

Sur con el Océano Pacífico. Posee una extensión territorial de 108,889 kilómetros cuadrados, clima cálido tropical, más templado en el altiplano.

La república de Guatemala política y administrativamente se constituye por 22 departamentos y se integra por 334 municipios. Dentro de las principales ciudades se pueden mencionar las siguientes: Guatemala, Quetzaltenango y Escuintla, las cuales están situadas en la parte sur del país.

1.1.2. Contexto departamental

El departamento de Quetzaltenango, se ubica en la Región VI (Sur Occidente) de Guatemala, “Se encuentra a 202 km de la Ciudad Capital. Tiene una extensión de 1,951 km² (que es igual a 279,227 manzanas, equivalentes al 1.8% del territorio nacional) que representa el 1.8% del territorio nacional. Manifiesta rasgos relevantes de pobreza y pobreza extrema que generan desnutrición en sus municipios.

1.1.3. Antecedentes históricos del Municipio

“El nombre de Chiquirichapa provienen del náhuatl de origen mexicano, Chiquilichtl-a-pan, que significa: “El Arroyo de las Cigarras”, esta interpretación surge del análisis de las siguientes raíces: Chiquilich (cigarra), atl (agua) y pan (lugar).

Se desconoce la fecha de fundación de Concepción Chiquirichapa, y como lo registra la historia, los españoles llegaron a estas tierras, acompañados de indígenas “Tlaxcltecas y Mexicas”. La Iglesia Católica le atribuyó en honor a la Purísima Concepción de la Virgen María, llegando a denominarse así por

muchos años, pero en 1860 por acuerdo Gubernativo se le cambió el nombre al municipio por el de Concepción Chiquirichapa.”¹

1.1.4. Localización y extensión

Concepción Chiquirichapa es uno de los 24 municipios que conforman el departamento de Quetzaltenango, cuenta con una extensión territorial de 48 Km² de los cuales 29 Km² son bosques comunales y municipales.

Ubicado al occidente del país, a 14 kilómetros de la cabecera departamental de Quetzaltenango y a 214 kilómetros de la ciudad capital tomando la carretera Interamericana CA-1.

“Limita al norte con los municipios de San Juan Ostuncalco y San Mateo, con estos colindan tres comunidades rurales que son: Aldea Los Duraznales, Excomuchá y San Cristóbal”¹. Para llegar a Concepción Chiquirichapa actualmente existen dos rutas, la primera se transita por medio de la carretera Interamericana hacia el occidente CA-1, y el otro acceso es por la costa sur a través de la carretera CA-9 por la autopista de Palín-Escuintla.

1.1.5. Clima

Debido a que el Municipio se encuentra a una elevación sobre el nivel del mar de 2,565 metros, latitud 14°51'20" y longitud 91°37'26", cuenta con un clima frío. El clima promedio oscila entre 8° C y 15° C durante todo el año, con una humedad relativa del 85%, una precipitación anual entre 1000-2000 mm.

¹ Secretaria General del Concejo Nacional de Planificación Económica, 1994. Diagnóstico del municipio de Concepción Chiquirichapa, Departamento de Quetzaltenango. Editorial FUNCEDE, p.7.

1.1.6. Orografía

El cincuenta por ciento de los suelos del Municipio son considerados fuertemente inclinados pero fértiles. Cuenta con los siguientes cerros: Twi' q'aq'aix, Twi Patb'entxun, Txe Campani, Siete Orejas, Popb'il y Wuq Xinkan.

1.1.7. Aspectos de cultura y deportes

El municipio posee costumbres y tradiciones folklóricas. La fiesta titular se celebra del 5 al 9 de diciembre, que se conmemora a la "Inmaculada Virgen de Concepción". La segunda fiesta titular de este Municipio se realiza el 22 de julio en honor a "Santa María Magdalena".

En el ámbito deportivo el Municipio cuenta con dos canchas polideportivas la primera en aldea Los Duraznales y la segunda se encuentra en la aldea Tuipox.

1.2 DIVISIÓN POLÍTICO-ADMINISTRATIVA

La división política administrativa del municipio de Concepción Chiquirichapa se encuentra conformada por pueblos, aldeas y caseríos.

1.2.1 División política

Según datos del censo de 1994 existía una aldea, 19 caseríos y un pueblo. En 2002 continuaba de la misma forma. Para el año 2012 según datos obtenidos durante la investigación, los siguientes centros poblados pasaron de caseríos a aldeas: Tuipox, Telená, Tuilcanabaj, Toj Chulup, Tal Max, Twitzisbil, Toj Coral y Toj Chan; que suma nueve aldeas, 18 caseríos y un pueblo, que integran el municipio.

1.2.2 División administrativa

Para el desarrollo de su gestión, la municipalidad de Concepción Chiquirichapa cuenta con la Dirección Municipal de Planificación (DMP), División Administrativa

y Financiera (DAFIM), Oficina Municipal de la Mujer (OMM), Dirección de Áreas Protegidas y Medio Ambiente (DAPMA), las distintas unidades de trabajo como: Tesorería, Juzgado de Asuntos de Municipales, Secretaria de Unidad Informática, entre otras; no obstante, se hace necesario impulsar el fortalecimiento de estas instancias para el logro de mejores resultados en la prestación del servicio público municipal.

1.2.2.1 Concejo Municipal

El Concejo Municipal para el año 2012, está integrado de la siguiente manera: alcalde titular, dos síndicos, cuatro concejales y dos concejales suplentes.

El Concejo Municipal es electo cada cuatro años por voto popular y es el órgano que toma las decisiones relacionadas a los asuntos municipales y los miembros de forma solidaria, son responsables de las disposiciones que se establezcan para el Municipio.

1.2.2.2 Alcaldías auxiliares

Nombradas por el Alcalde Municipal al año 2012, se encontraron nueve alcaldías auxiliares en las siguientes aldeas: Los Duraznales, Toj Coral, Telená, Toj Chan, Toj Chulup, Tuitzibil, Tuilcanabaj, Tal Max y Tuipox. De las comunidades que no cuentan con alcaldías auxiliares están: Tuich'Pech, Tzicol, Excomuchá, El Aguacate, Txolx Inij, San Cristóbal, Txol Witz, Twikb'al, Twi Choq', Txe Xaq, Twitz Béch, Toj Xucuwe, Los Pérez, T-tzijiión, Barrio Nuevo, Santa Elena, Twichestzé y Los Juárez.

1.2.2.3 Consejo Municipal de Desarrollo -COMUDE-

Para el año 2012 se encuentra integrado por: Alcalde municipal, Coordinador del COMUDE, Síndicos I y II, Concejales del primero al cuarto, Órganos de Coordinación de los COCODE, Comisiones de trabajo y Entidades privadas.

1.2.2.4 Consejo Comunitario de Desarrollo -COCODE-

El nivel de organización comunitaria está altamente definido, ya que la Cabecera Municipal, sus aldeas y caseríos, cuentan con Consejos Comunitarios de Desarrollo –COCODE- como una de las mayores fortalezas del Municipio, así como los Consejos Comunitarios de Desarrollo -COMUDE-.

1.3 RECURSOS NATURALES

Los recursos naturales están integrados por hídricos, forestales, suelos, fauna y flora.

1.3.1 Agua

En el Municipio existe una variedad de recursos hídricos, entre ellos: ríos y manantiales.

1.3.1.1 Ríos

En el territorio de Concepción Chiquirichapa, se localizan los ríos Exchaquichoj, Las Palomas, Talcicil, Xoral y Ocos; además de los riachuelos Aguacate y Tojsup Grande.

La escorrentía que proviene de los bosques Xecacaix, Pop Bil, Xecampana, Falda de Cacaix, Toj Coral y Aguas Palomas, corre hacia la vertiente del pacífico dentro de la cuenca del río Samalá. En el cerro Siete Orejas se localiza el bosque Cacique Dormido, cuya escorrentía drena hacia el norte, con la cuenca del río Samalá y al sur con la cuenca del río Ocosito.

1.3.1.2 Manantiales

En los bosques del Parque Regional Municipal existen ocho nacimientos importantes de agua, de los cuales siete son utilizados para consumo humano y

un nacimiento de agua termal, el cual es utilizado por los pobladores para realizar baños medicinales.

Así mismo, la municipalidad y la comunidad de Concepción Chiquirichapa brindan mantenimiento a los depósitos de agua en cada uno de los nacimientos existentes en el municipio.

1.3.2 Forestales

El municipio de Concepción Chiquirichapa cuenta con áreas forestales específicamente bosques mixtos, donde se destacan las siguientes especies: roble, pino, aliso, b'ilil, entre otros.

El Municipio cuenta con un total de siete bosques que poseen variedad de formación vegetal. Los bosques mixtos están constituidos por especies de coníferas y latifoliadas, predominan los géneros Pinus y Quercus.

El uso actual y potencial que se le da a los bosques es formar parte de El Parque Regional Municipal, que fue creado por Acuerdo Municipal número 07-2005 de fecha 5 de mayo del 2005, folios 12, 14, 15 y 16 del libro de actas municipales, de la Municipalidad de Concepción Chiquirichapa, así como la resolución 17-2008 de Secretaría Ejecutiva del Consejo Nacional de Áreas Protegidas.

1.3.2.1 Reforestación

El Departamento de Áreas Protegidas y Medio Ambiente–DAPMA– impulsa capacitaciones sobre estrategias de protección de los bosques, algunas soluciones son: sembrar más árboles, reducir la tala de árboles, buscar nuevas formas de cultivo (que usan menos terreno), no hacer quemas o rozas, educar a la comunidad de la importancia de la preservación y cuidado de los bosques.

1.3.2.2 Deforestación

De acuerdo al III y IV Censo Agropecuario la superficie de los bosques y montes presenta una constante disminución en el período de tiempo correspondiente a los años 1979, 2003 y 2012, donde para el primer año se contaba con 182.38 manzanas, para el año 2003 con 165.36 manzanas y para el año 2012 se cuenta con 117.87 manzanas. Con base en proyecciones de los censos nacionales agropecuarios, para el año 2012, el porcentaje de deforestación es 3.19%.

1.3.3 Suelos

La tierra del Municipio es apta para cultivos y fértil, aunque se encuentra deteriorada por el uso intensivo de la misma y el uso escaso de tecnología, no es tratada con técnicas e insumos adecuados.

1.3.3.1 Tipos de suelo

El Municipio tiene una fisiografía que corresponde a la de Montañas Volcánicas, existen suelos profundos sobre relieve inclinado a escarpado donde predominan los suelos Patzité, Quiché, Sinachè, los cuales son cenizas volcánicas de color claro, de buen relieve, textura franca arenosa y arcillosa friable.

También existen suelos profundos sobre el relieve casi plano de la serie Quetzaltenango, los cuales son cenizas volcánicas de color claro, de buen drenaje, textura franco arenosa, fina y firme, con subsuelo café amarillo.²

² Simmons, C; Tárano, JM; Pinto, JH. 1959. Clasificación a nivel de reconocimiento de suelos de la república de Guatemala. Trad. por Pedro Tirado Sulsona. Guatemala, José de Pineda Ibarra. 1000 p.

1.3.3.2 Usos del suelo

El uso de la tierra del Municipio a la fecha de estudio, según la extensión territorial, es para los bosques, producción agropecuaria y centros poblados.

1.3.4 Flora

En el área del altiplano occidental, los árboles más abundantes son de hoja en forma de aguja, compuesta por los árboles coníferos. De los arboles utilizan como materia primas para la industria y un medio de combustión familiar ya que la mayoría de la población rural utiliza leña para cocinar los alimentos por carecer de recursos económicos.

Entre las especies en peligro de extinción se encuentran: pinabete, pino y eucalipto, por la tala inmoderada.

1.3.5 Fauna

“En Concepción Chiquirichapa quedan muy pocas especies que conforman la fauna y las especies que predominan son: coyote (*Canis Landrus*), zorro (*Vulpes sp*), paloma (*Columba livs*), gavilán (*Accipter Nisus*), conejo (*Lepus Palustris*), taltuza (*Geomys hispidus*), tacuatzin (*Dipelphis marsupilais*), ardilla (*Sciurus vulgaris*), ratón (*musmusculus sp*), tigrillo, oso hormiguero, armadillo, cabrito de monte, venado, mapache, coche de monte, jabalí, quetzal, gavilán, halcón, tecolote, lechuza, cotorra y otros. Entre las especies domésticas se encuentran: gallina, pavo, perro, gato, cerdo, caballo, toro y vaca”³.

³ Municipalidad de Concepción Chiquirichapa. Información General del Municipio. (En línea) Consultado el 22 de Octubre de 2013. Disponible en: <http://www.municoncepcion.gob.gt/municipio.html>

4. POBLACIÓN

Esta variable permite conocer características principales, tales como número de hogares y tasa de crecimiento, sexo, edad, pertenencia étnica, área geográfica, densidad poblacional, población económicamente activa -PEA-, migración, inmigración, emigración, vivienda, ocupación y salarios; niveles de ingreso, pobreza, pobreza extrema, no extrema, desnutrición, empleo, subempleo y desempleo.

La población para el año 2012, de acuerdo a las proyecciones del -INE-, se estima en 23,918 habitantes. En los últimos nueve años la población ha aumentado a razón de 8,006 habitantes, si se toma en cuenta que el censo de población de 2002 reporta una población de 15,912 habitantes y 9,779 con relación al año 1994 que la población llegó a 14,139.

1.4.1 Total, número de hogares y tasa de crecimiento

En el municipio de Concepción Chiquirichapa, existe aproximadamente un número de 3,704 viviendas en las comunidades.

1.4.2 Población por sexo, edad, pertenencia étnica y área geográfica

Para efectos comparativos, se inicia con el X Censo Nacional de Población y V de Habitación de 1994, el cual indica que la población total del Municipio era de 14,139 habitantes y un total de 2,158 hogares; para el XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación de 2002 del Instituto Nacional de Estadística -INE-, la población era de 15,912 habitantes y 2,663 hogares; las proyecciones para el año 2012 estiman que el número de habitantes será de 23,918 y 3,766 hogares.

Con base en los datos anteriores se determinó que entre los años de 1994 y 2002, la población de Concepción Chiquirichapa, creció en 12%, lo que representa una tasa media anual de crecimiento de la población de 1%,

crecimiento que se considera bajo si se toma en cuenta que la tasa anual promedio a nivel país es 2%.

- **Población por edad**

La distribución por edad muestra que el 28% representa niños de 7 a 14 años y el 36% a jóvenes y adultos de 15 a 64 años. Lo que indica que la población del Municipio en su mayoría está integrada por gente joven y económicamente activa.

- **Población por pertenencia étnica**

En este grupo se evidencia que los habitantes del municipio de Concepción Chiquirichapa, son indígenas Mam, representados por un 99% y el resto es ladino 1%.

- **Población por área geográfica**

La población se encuentra concentrada 32% en el área urbana y 68% se concentra en las comunidades rurales del Municipio, los pobladores se encuentran dispersos en las diferentes comunidades rurales, desde las cuales realizan actividades agrícolas o crianza de animales.

1.4.3 Densidad poblacional

Es el indicador que estima cuántos habitantes existen por kilómetro cuadrado, se obtiene del resultado de dividir el total de la población entre el total de kilómetros cuadrados del Municipio.

Con base en datos de población del Instituto Nacional de Estadística –INE– , la densidad de población es de 498 habitantes por km² para el año 2012 por lo que es evidente que el municipio de Concepción Chiquirichapa es altamente poblado en comparación con la densidad promedio a nivel departamental, 414 habitantes por km² y nacional que oscila en 138 por km².

Para el año 1994 el censo de población indicaba que la densidad poblacional era de 295 habitantes por km² y con relación al 2002 era 332 habitantes por km² lo cual muestra que ha elevado el número de habitantes. Los centros poblados con mayor número de habitantes son: Cabecera Municipal, Los Duraznales, Tuipox, Tuilcanabaj y Telená, es importante resaltar que éstos se localizan cerca de las carreteras principales que conectan con otros municipios y con la Cabecera Departamental.

1.4.4 Población económicamente activa –PEA-

Según el -INE- son personas que ejercen una ocupación o la buscan. Para el Municipio la PEA constituye el 47% de la población, según proyecciones para el 2012, para el año 2002 era del 40% y para el 1994 era 22%.

Los indicadores de empleo en Guatemala muestran que la PEA va en aumento, mientras que la oportunidad de empleo y ocupación disminuye. Ésta se analiza desde las siguientes características:

1.4.4.1 Sexo

La principal actividad económica del Municipio es la agricultura de tipo familiar, la mayoría es trabajada por hombres, por lo cual predominan, aunque en los últimos años la participación de las mujeres ha sido relevante ya que se dedican a la producción artesanal de tejidos típicos.

1.4.4.2 Área geográfica

Por ser una zona eminentemente agrícola y en la que predomina el minifundismo. En promedio, los agricultores poseen de 1 a 10 cuerdas de terreno. Por tal razón la población económicamente activa por área geográfica ha sido siempre mayoritaria en el área rural con un 68%, el resto lo compone el

casco urbano, que ha ido en aumento debido a la integración tecnológica por oportunidades de empleo y estudio principalmente en este lugar.

1.4.4.3 Actividad productiva

La ocupación principal y práctica en general del Municipio radica en la agricultura que abarca el 65% de la población económicamente activa, la actividad artesanal 6%, inclusive en el trabajo pecuario de 3% que ha venido en crecimiento variable debido al consumo local. El sector servicios con 18%, ha crecido derivado del avance que ha tenido la población en los últimos años, principalmente en el casco urbano y sectores en crecimiento como aldea Los Duraznales.

1.4.5 Migración

Incluye toda aquella situación que conlleva a cruzar los límites de una división geográfica de un país a otro o de un mismo país. Existen dos variantes que son inmigración y emigración.

1.4.5.1 Inmigración

Según datos estadísticos obtenidos por informes de la Municipalidad, 2% de la población actual no es originaria del Municipio y ésta se ha ubicado en su mayoría en el área rural, donde han encontrado apoyo crediticio de instituciones financieras para la adquisición de tierras para vivienda y cultivo.

1.4.5.2 Emigración

“Algunos habitantes del municipio emigran principalmente a los Estados Unidos de Norte América, con la finalidad de mejorar sus ingresos económicos y consecuentemente optimizar sus condiciones de vida. Se calcula que

aproximadamente 6,000 personas viven en diferentes localidades de Norte América (MSPAS, 2008b).”⁴

Según los datos de encuesta se pudo establecer que las personas del Municipio tienen familias en otro país y de las 577 encuestas el 18% viven en Estados Unidos y mandan remesas a sus familiares.

1.4.6 Vivienda

La vivienda que predomina especialmente en el área rural, es la casa con paredes de block sin repello, con techo de teja o lámina de zinc, piso de tierra o torta de cemento con pocas divisiones internas sin puerta únicamente con cortinas, generalmente son de dos divisiones que constituye un dormitorio y una cocina. Para las construcciones de viviendas en las comunidades rurales, las personas que la habitan no poseen suficiente recurso económico para construir una vivienda formal que cuente con los principales servicios básicos.

1.4.7 Ocupación y salarios

Las actividades productivas son las que concentran el mayor porcentaje de empleo en el Municipio de las cuales 87% es generado por las actividades agrícolas; 2% está representado por las actividades pecuarias y artesanales, 9% está representado por servicios; 2% por comercios y otras entidades.

1.4.8 Niveles de ingreso

La mayor concentración de familias se encuentra en el rango de ingreso familiar de 451 a 900.00 quetzales mensuales. Este ingreso no alcanza a cubrir el

⁴ Plan de Desarrollo Concepción Chiquirichapa, Quetzaltenango, 2011-2025, Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia –SEGEPLAN- s.p.

salario mínimo, que para el 2012 era de Q.68.00 diario, lo que indica un bajo nivel de ingresos.

Según datos del INE el costo familiar de la canasta básica de alimentos para junio del 2012 era de Q.2,324.00 para un núcleo familiar conformado por 5 personas. Únicamente el 7% de la población del Municipio cuentan con la capacidad para cubrir la canasta básica.

1.4.9 Pobreza

“Pobreza existe cuando una o más personas están o caen bajo un cierto nivel de bienestar económico considerado como un mínimo razonable, ya sea en términos absolutos o por los estándares de una sociedad específica”⁵. Se divide en extrema, no extrema y total.

1.4.9.1 Pobreza extrema

El porcentaje de pobreza extrema para el año de 1994 era de 36%, para el año 2002 de 23% y para el año 2012 de 66%. En comparación al 10% a nivel departamental y al 17% a nivel nacional, se puede establecer que el Municipio está dentro del rango muy alto de acuerdo a los mapas de pobreza.

1.4.9.2 Pobreza no extrema

Se da cuando una persona incluye el costo de algunos alimentos más un consumo mínimo en bienes y servicios complementarios por persona al año.

En el año 2002 según el censo del INE, la población en pobreza no extrema era 78%, para el año 2012 la pobreza no extrema es 24% del total de los habitantes

⁵ Lipton, Michael y Martin Ravallion (1995): Poverty and policy, Handbook of Development Economics, Jere Behrman y T.N. Srinivasan (comps.), vol. 3B, Amsterdam, ElsevierScience B.V. Consultado el 02 de noviembre de 2012. Disponible en: <http://www.cepal.org/celade/noticias/paginas/7/13237/PP17.pdf>

del Municipio, este porcentaje de la población ha disminuido, como se observa, el porcentaje en extrema pobreza ha aumentado.

No obstante se puede indicar que en comparación al 44% a nivel departamental y 54% a nivel nacional de pobreza no extrema, en el Municipio se vive en menor pobreza no extrema.

1.4.9.3 Pobreza total

Con la finalidad de reducir el porcentaje de pobreza, los esfuerzos deben dirigirse hacia el incremento de los ingresos familiares y mejorar la situación de la salud, a través de programas de desarrollo económico y de mejoramiento de los servicios básicos del Municipio.

1.4.10 Desnutrición

La situación de desnutrición para el año 1994 en el Municipio era 86% del total de la población. Las condiciones en las cuales se desenvuelven los habitantes como los aspectos económicos y sociales, así como los determinantes climáticos, geográficos, ecológicos y otros, determinan la calidad de vida y la distribución de enfermedades.

1.4.11 Empleo

Al año de estudio se determinó que del total de la PEA, el 89% cuenta con empleo. Los datos obtenidos de la encuesta realizada indican que el 83% de esta población tiene un trabajo fijo.

1.4.12 Subempleo

Esto significa que el subempleo visible se define como una subcategoría del empleo y que existen tres criterios para identificar, entre las personas ocupadas, a las visiblemente subempleadas:

- Trabajar menos de la duración normal.
- Lo hacen de forma involuntaria.
- Desea trabajo adicional y están disponibles para el mismo durante el período de referencia.

Para considerar a una persona en situación de subempleo visible, los tres criterios deberán ser satisfechos simultáneamente.⁶

Dentro de este subgrupo se puede mencionar a todas las personas que trabajan menos que la jornada habitual y por ende desean ocuparse con más horas para mejorar su condición de vida. En el Municipio este grupo se encuentra representado por el 17% de la población empleada.

1.4.13 Desempleo

El total de desempleo en el Municipio es del 11%, esta es una situación desfavorable en comparación con el porcentaje de desempleo a nivel nacional que es de 3%, según datos de la Encuesta Nacional de Empleos e Ingresos -ENEI- 2012

1.5 ESTRUCTURA AGRARIA

Esto consiste en la forma de tenencia, concentración y uso de la tierra. En el Municipio la tenencia es 77% de la población (según encuesta) quienes cuentan con tierras para el cultivo, el 23% restante de población que no poseen, arrendan o han perdido sus tierras debido a factores como: la situación económica, que ha obligado a la población a dividir sus tierras en busca de un ingreso mensual fijo.

⁶ Definición de Subempleo Instituto Nacional de Estadística.Uruguay. (en línea). Consultado el 12 de octubre de 2012. Disponible en <http://www.ine.gub.uy/biblioteca/metodologias/lech/Concepto%20de%20Subempleo.pdf>

El uso de la tierra, es principalmente para cultivo de la papa, maíz, coliflor y hortalizas, a un nivel tecnológico tradicional. Potencialmente el Municipio posee como todo el suelo guatemalteco, vocación forestal. Según datos obtenidos de la encuesta, se identifica que 4% de la población tienen tierras que aún no son utilizadas o en descanso.

Las tierras tienen baja concentración en pocas manos, han sido divididas en menor proporción con el pasar de los años, lo que trae como consecuencia que el 95% (según encuesta) de propietarios tiene una cantidad no mayor a una manzana en cada finca de producción.

1.6. SERVICIOS BÁSICOS Y SU INFRAESTRUCTURA

A continuación se realiza la descripción de los servicios básicos en el municipio de Concepción Chiquirichapa, su cobertura y desarrollo a nivel público y privado.

1.6.1 Educación

Existen 18 centros de alfabetización en el Municipio los cuales son atendidos por CONALFA (Comisión Nacional de Alfabetización).

1.6.1.1 Nivel de educación

Según análisis de los años 1994, 2002 y 2012 ha disminuido en 4% el nivel pre-primario, 17% el nivel primario y 13% a nivel medio; el porcentaje minoritario son los que ingresan al nivel superior 1% y 2% respectivamente a los años mencionados.

1.6.2 Salud

“En la Cabecera Municipal se encuentra un Centro de Salud y una clínica privada, y en Los Duraznales funciona un Puesto de Salud (SEGEPLAN; 2010^a).

En Toj Chan, Twitzisbil, Duraznales y Tuipox se localizan cuatro centros de convergencia, pero carecen de servicios básicos, personal, equipo y medicamento para atender a los pacientes.

También presta el servicio La Cruz Roja, ellos trasladan enfermos y cubren accidentes para trasladarlos al Hospital Nacional de Quetzaltenango.

Para el Municipio se encontró una tasa de morbilidad general del 8%, de la cual la tasa de morbilidad infantil representa el 1%, son las principales causas resfriados e infecciones estomacales, debido al clima frío.

1.6.3 Agua

El suministro de este servicio es de forma entubada proveniente de ocho nacimientos, la distribución está a cargo de la Municipalidad y tiene un costo mensual de Q.5.00 para los hogares y negocios. A pesar de ello, el servicio presenta deficiencias derivado a la contaminación de estos, falta de mantenimiento constante. En el año de estudio la Municipalidad implementa un sistema de tratamiento de aguas servidas para mejorar el servicio brindado a los hogares.

1.6.4 Energía eléctrica

De acuerdo al estudio realizado, se determinó la cobertura actual del servicio eléctrico en los hogares del Municipio y el alumbrado público que se tiene.

1.6.4.1 Alumbrado público

El alumbrado público es un servicio que consiste en iluminar las vías públicas, parques y demás espacios de libre circulación. Según datos obtenidos de la encuesta el 94% ya posee el servicio, y el 6% restante no ha sido alcanzado.

1.6.4.2 Energía domiciliar

Al año 2012, están pendientes 1% representado por 55 hogares del área rural, para tener el 100% del Municipio con la cobertura completa de energía eléctrica. Proporcionada por Distribuidora de Electricidad de Occidente, S.A. -DEOCSA- y la tarifa que la población paga varía, dependiendo de la actividad a la que se dediquen.

1.6.5 Drenajes y alcantarillado

El servicio de drenaje consiste en las tuberías donde cada hogar desemboca sus aguas negras, el alcantarillado consiste en las tuberías usadas para el traslado de las aguas negras así como el agua producto de las lluvias.

1.6.5.1 Drenajes

El servicio de drenaje aumentó 34% en relación al año 2002 y 22% al año 1994, debido a que el servicio se ha introducido a nuevos centros poblados, en el área urbana del Municipio, 98% cuenta con el servicio de drenajes y 2% no; mientras que en el área rural 78% posee este servicio y 22% no.

1.6.5.2 Alcantarillado

Según se observó, las calles del Municipio no cuentan con servicio de alcantarillado motivo por el cual al momento de las lluvias las calles son inundadas.

1.6.6 Sistemas de tratamiento de aguas servidas

En la presente investigación se determinó que el Municipio no cuenta con el tratamiento de aguas servidas. El DAPMA (Departamento de Áreas Protegidas del Medio Ambiente) ha trabajado durante el mes de octubre de 2012 en el proyecto de Sistemas de tratamiento de aguas servidas.

1.6.7 Sistemas de recolección de basura

Existe el servicio a través de carros tipo pick up de la municipalidad recorre las calles para recoger la basura por la mañana los días viernes, únicamente en el casco urbano (13% de la población) a un costo de de Q 4.00 por bolsa de aproximadamente 25 libras. El basurero municipal se trata de un tiradero a cielo abierto, en un área montañosa.

1.6.8 Letrinización

En el área urbana el 93% de la población cuentan con baño lavable y el 7% con letrina (con un incremento anual del 2% desde el 2002). El 47% de la población rural cuentan con baño lavable y el 53% con letrina, debido a la escasez de recursos económicos en ésta última.

1.6.10 Cementerio

En el municipio de Concepción Chiquirichapa solamente el casco urbano cuenta con dos cementerios municipales, los cuales cuentan con las siguientes características: el primero aproximadamente mide 45 metros de largo por 20 metros de ancho, el cual está circulando de paredes de block. El segundo mide aproximadamente 110 metros de largo por 27 metros de ancho.

1.7 INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA

La infraestructura productiva la conforman los medios que muestran el nivel de desarrollo para promover y fortalecer la comercialización de las actividades productivas en el Municipio.

1.7.1 Unidades de mini-riegos

En el Municipio el sistema de mini riego que utiliza 3% de los agricultores es el tradicional y consiste en el riego del agua obtenida por la lluvia a través de goteo y 1% de los agricultores utiliza el sistema de aspersion el cual es indispensable para cubrir mayores superficies, debido a que éste abarca terrenos pocos uniformes sin necesidad de nivelación.

1.7.2 Centros de acopio

El centro de acopio para el Municipio, es la central de mayoreo ubicado a un kilómetro y medio de la Cabecera Municipal. El Concejo Municipal del período 2008-2012 conjuntamente con los -COCODE- y -COMUDE- decidieron construir un edificio que beneficiaría a los productores de papa, debido a que no existía lugar para su comercialización, el cual fue construido por la Municipalidad y fue inaugurado en enero del año 2011.

1.7.3 Mercado

El principal día de plaza es el domingo y el día secundario de mercado que hay actividad pero en menor escala es el día jueves. El mercado no es utilizado al 100% por los comerciantes debido a las malas condiciones en las que se encuentran las instalaciones, lo que conlleva a que la mayoría de comerciantes realizan las ventas en el parque del Municipio y en las calles del alrededor, en los días antes mencionados.

1.7.4 Vías de acceso

El Municipio cuenta con la carretera asfaltada desde la ciudad de Quetzaltenango, dirigiéndose hacia el municipio de Colomba al sur del Departamento y una parte de autopista de Quetzaltenango hacia el municipio de San Juan Ostuncalco, esta carretera se mantiene en buenas condiciones y beneficia directamente a los municipios aledaños.

La red de carretera está ubicada en la parte noreste, central y sur oeste del Municipio, comunica la población asentada en veintiocho comunidades las cuales a excepción de la Cabecera Municipal son rurales y el 50% de esa área es una zona montañosa.

1.7.5 Puentes

Como infraestructura básica entre las comunidades del Municipio, tienen quince estructuras que comunican poblaciones que han sido atravesadas por ríos de aguas negras o barrancos en la mayor parte.

1.7.6 Energía eléctrica comercial e industrial

Este servicio es proporcionado por la Distribuidora de Electricidad de Occidente Sociedad Anónima -DEOCSA- la energía eléctrica de 220 watts es para uso comercial y representa el 32% de la cobertura de energía en el casco urbano del Municipio.

1.7.7 Telecomunicaciones

Entre los medios de comunicación más utilizados en el Municipio se encuentran: el teléfono, radio, televisión, periódicos, servicio de cable e internet, estos dos últimos se transmiten en un 92% en el área urbana y un 8% en el área rural.

El 90% en el área urbana cuenta con teléfono residencial y teléfono móvil, otorgado por las compañías Claro, Movistar y Tigo y el otro 10% en aldeas y caseríos, donde utilizan principalmente el celular.

La señal de radio es de Mujb`abl yol, la radio católica "Radio Paz", y en la aldea Los Duraznales "Radio Comunitaria Cultural". En el área urbana el 90% tiene

acceso a la televisión y cuenta con señal de dos compañías de cable local y una de estas cuenta con 34% de cobertura en área rural.

Los periódicos disponibles son: Al día, El Quetzalteco y Prensa Libre, que son distribuidos por las tiendas y un pequeño número de vendedores ambulantes.

El servicio de internet es otorgado por la compañía Claro, que cubre el área urbana y rural.

1.7.8 Medios de transporte

El servicio de pasajeros es por medio de microbuses, el transporte de carga o mercancía por carros tipo pick-up fleteros y taxis que prestan servicio en el casco urbano y cubren la Cabecera Municipal y algunas aldeas.

1.7.9 Rastro

El rastro Municipal consiste en un predio para la matanza de ganado bovino y porcino, el cual se utiliza dos días a la semana y está ubicado en el casco urbano.

1.8 ORGANIZACIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA

Está conformado por organizaciones, asociaciones, comités, consejos municipales y comunitarios de desarrollo que benefician al municipio.

1.8.1 Organizaciones sociales

Son todos los comités, asociaciones y concejos con proyectos que benefician a la población.

1.8.1.1 Asociaciones sociales

Asociación de Comadronas del Área Mam (ACAM), Asociación de Comadronas Pies de Occidente, Asociación de Desarrollo Integral (ADICH), (Esta institución brinda créditos para el desarrollo comunitario del sector productivo.

1.8.1.3 Consejos Comunitarios de Desarrollo (COCODE)

Cuentan con diez COCODE en las diferentes aldeas principales del Municipio, quienes velan por el crecimiento de los sectores de sus comunidades.

1.8.2 Organizaciones productivas

Contribuyen al desarrollo económico del Municipio, promueven proyectos para el desarrollo de sus productos.

1.8.2.1 Asociaciones productivas

Velan por el desarrollo y capacitación de sus agremiados. También, contribuyen en el desarrollo local del Municipio y son las siguientes: Asociación de Mujeres Tejedoras para el Desarrollo Integral Chiquirichapa (AMTEDICH) y Asociación de Papicultores Fraternidad Chiquirichapa

1.9 ENTIDADES DE APOYO

Son organizaciones gubernamentales y no gubernamentales, con el fin de obtener un progreso para la población del Municipio.

1.9.1 Instituciones estatales

Son instituciones que están intrínsecamente ligadas al gobierno en funciones que dependen de él económicamente.

Dentro de estas instituciones se encuentran las siguientes: Municipalidad del municipio de Concepción Chiquirichapa, Quetzaltenango; Instituto Nacional de

Bosques; Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales, Quetzaltenango (MARN); Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación (MAGA); Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social-; Policía Nacional Civil (PNC), sub estación 4133; Juzgado de Paz; Supervisión Educativa Coordinadora Técnica Administrativa (CTA); Consejo Nacional de Áreas Protegidas (CONAP); Secretaría de Seguridad Alimentaria; Secretaría de Obras de la Esposa del Presidente y Registro nacional de las personas (RENAP).

1.9.2 Instituciones municipales

Para que la Municipalidad pueda cumplir con sus funciones ha designado diferentes subdivisiones para la realización de todas las actividades. A continuación, se mencionan las instituciones municipales de Concepción Chiquirichapa: Oficina municipal de la mujer (OMM), Concejos Comunitario de Desarrollo (COCODE), Consejo Municipal de Desarrollo (COMUDE), Policía Municipal de Tránsito, Servicios Jurídicos y Sociales (SERJUS), Casa de la Cultura CC, Red de Municipalidades (MUNIKAT) para asesorías municipales, Consejo de Seguridad Ciudadana CSC.

Asimismo las divisiones para el crecimiento de la cultura y deporte de los jóvenes del Municipio: Asociación de Fútbol Municipal, Consejo de Ancianos CASBECH, Consejo Municipal de Educación Bilingüe CMEB que promueve la educación bilingüe, Comisión Municipal de la Niñez y Adolescencia CMNA, Grupo de jóvenes de Tuipox GJT y Asociación de Desarrollo Integral WUQXINAN Cultura, recreación y formación para jóvenes

1.9.3 Organizaciones No Gubernamentales ONG´S

Algunas organizaciones no lucrativas que brindan apoyo con el desarrollo y crecimiento de la población como: Asociación de Mujeres Tejedora TED, Investigación Desarrollo y Educación IDEI, Nuevos Horizontes, Organización

Panamericana de Mercadeo Social PASMO, Centro Experimental de la Pequeña y Mediana Empresa CEDEPEM y Fundación Visión Mundial.

1.9.4 Instituciones privadas

Las instituciones brindan el servicio de financiamiento y manejo de cuentas, remesas, seguros de vida entre otros. Están localizadas en el Casco Urbano del Municipio, y son: Banco de Desarrollo Rural, S.A, Banco G&T Continental, S.A, Banco Industrial, S.A., Cooperativa de ahorro y crédito Chiquirichapa R.L.

1.9.5 Instituciones internacionales

La institución Cooperación Japonesa JICA se dedica a la capacitación de los agricultores en el área rural, brinda créditos que promueven el desarrollo sustentable y da asistencia en casos de emergencias, Fundación Visión Mundial Guatemala -VMG-. Organización que brinda apoyo en ámbitos de la educación, planificación, y estrategias para el progreso del municipio.

1.10 REQUERIMIENTOS DE INVERSIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA

Representa la necesidad de inversión social y productiva que las comunidades requieren para alcanzar objetivos de bienestar común.

1.10.1 Inversión social

Para mejorar el nivel de vida de sus habitantes, el Municipio requiere de inversión de carácter social. Entre los requerimientos principales que tiene la mayoría de centros poblados se encuentran: tratamiento de aguas servidas, sistema de alcantarillado, ruta de transporte público, sistema de recolección de basura, establecimientos educativos, sub estación de policía en aldea Los Duraznales, señalización, puestos de salud, muro de contención, alumbrado público, puentes y cementerios en comunidades más pobladas, adicional a los dos existentes en el casco urbano.

1.10.2 Inversión productiva

A continuación se detallan los principales requerimientos: Capacitación y asistencia técnica en producción, comercialización y desarrollo empresarial, sistema de riego, día de mercado artesanal, mercado, centros de acopio, rastro, vías de acceso.

1.11 FLUJO COMERCIAL Y FINANCIERO

El flujo comercial se refiere al movimiento de bienes y servicios que son hacia y desde el Municipio, está caracterizado por los ingresos monetarios que obtienen los habitantes de la localidad por su fuente de empleo y de divisas.

1.11.1 Flujo comercial

Debido a que no se produce una variedad de bienes agrícolas en el Municipio se importan tales como arroz, pepino, malanga, tomate, frutas, abarrotes, zapatos, utensilios de plástico para cubrir las necesidades de consumo de la población, de los siguientes lugares: San Juan Ostuncalco, San Martín Sacatepéquez, Quetzaltenango y México.

1.11.2 Flujo financiero

Son ingresos provenientes del negocio propio de los habitantes y otros obtenidos a través de remesas familiares en su mayoría. Concepción Chiquirichapa es uno de los municipios de Quetzaltenango con mayor número de migrantes, aproximadamente de 6,000 personas; se estima que los pobladores beneficiados reciben 100 dólares por familia en promedio mensualmente.

1.12 RESUMEN DE ACTIVIDADES PRODUCTIVAS

Los habitantes del Municipio adquieren su sustento económico principalmente de las actividades que se describen a continuación:

Cuadro 1
Municipio de Concepción Chiquirichapa, Departamento de Quetzaltenango
Resumen de Actividades Productivas
Año 2012

Actividades	Generación de empleo	Participación %	Valor de la producción	Participación %
Agrícola	893	50	Q 10,718,268	73
Comercio y servicio	720	40	-	-
Artesanal	136	7	Q 3,772,000	25
Pecuaria	48	3	Q 282,650	2
Totales	1,797	100	Q15,192,993	100

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2012.

La actividad productiva con mayor representación en el Municipio, en lo que respecta a generación de empleo y valor de la producción, es la agricultura en la cual destacan principalmente los cultivos de papa, repollo, zanahoria, entre otros, que se destinan para la venta y los cultivos de maíz para autoconsumo.

En segundo lugar se encuentra la actividad comercial y los servicios, la primera está representada por tiendas de abarrotes, farmacias, librerías, misceláneas, venta de ropa y calzado, almacenes, tiendas agro-servicio, entre otras; y los servicios representados por el transporte es el que muestra activa participación en la generación de empleo, principalmente en buses dirigidos a las principales aldeas y caseríos del Municipio, así mismo, buses directos a Xela, San Juan Ostuncalco y San Martín Sacatepéquez; al igual se cuenta con los servicios de telecomunicaciones que están integrados por dos compañías de televisión por cable, una radio y varios café internet.

Dentro de los servicios, los pobladores del Municipio también cuentan con los servicios de reparación y mantenimiento entre los que destacan talleres, centros de arreglo para celulares y computadoras, para vehículos y motos.

En el siguiente orden de generación de empleo se encuentra la actividad artesanal, con productos como la confección de güipiles, la fabricación de muebles, productos derivados del metal, entre otros.

Y por último, se encuentra la actividad pecuaria, la cual no es representativa en el Municipio, debido a que las personas crían animales de manera doméstica, a tras patio y los crían de forma empírica, en su mayoría, para autoconsumo.

CAPÍTULO II

SITUACIÓN ACTUAL DE LA BLOCKERA

2.1 DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

La actividad artesanal es el trabajo manual ayudado por herramientas sencillas y en mayor escala se realiza en casas o talleres, por lo que no necesita de una elevada inversión de capital para poder funcionar.

En el municipio de Concepción Chiquirichapa la producción de block es importante debido al alto índice de construcciones en la región.

2.1.1 Descripción genérica

Es una pieza fuerte, resistente y durable, producida con piedra pómez, agua, cemento, arena de mina y selecto que se utiliza para la edificación de muros, paredes, casas entre otras construcciones formales.

2.1.2 Variedades

Entre las principales variedades del producto en el municipio se encuentran la construcción de block lleno y block vacío; ambos con los mismos materiales de construcción pero el block vacío en menor cantidad. Ambos miden 15 cm de ancho por 40 de largo y 20 de alto.

2.1.3 Usos

Es de útil para la construcción de paredes para viviendas, edificios con distintos propósitos como hoteles, restaurantes, oficinas, negocios comerciales, clínicas de salud o cualquier salón de usos múltiples que sea necesario en la región.

2.2 PRODUCCIÓN

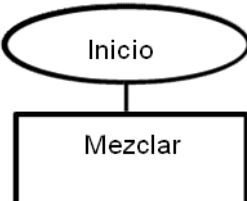
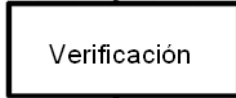
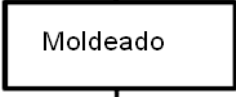
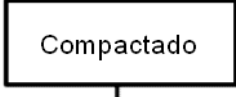
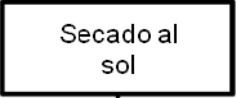
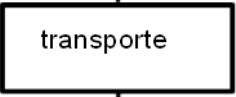

Esta se elaboró de acuerdo a cuatro blockeras dentro del Municipio, cada artesano tiene la capacidad de producir 125 blocks al día, teniendo entre 2 y 3 personas que comparten funciones de producción y entrega.

2.2.1 Proceso productivo

El proceso productivo se lleva a cabo diariamente esto depende de la cantidad de pedidos que se reciban y el mantener abastecido tanto a mayoristas como al consumidor final, por tratarse de la medida mínima promedio de venta de cien en adelante según se necesite y del tipo de construcción de que se trate.

Durante los seis días hábiles en que trabajan las blockeras del municipio, a continuación se detallan los pasos para la elaboración de block lleno y vacío.

Tabla 1
Municipio de Concepción Chiquirichapa, Departamento de Quetzaltenango
Flujograma del Proceso Productivo
Producto: Block Lleno y Vacío
Año 2012

Descripción del proceso	Simbología
<p>Mezcla de los elementos comprados como materia prima piedra pómez, agua, cemento, arena de mina y selecto.</p>	
<p>Conservar las medidas predeterminadas de 15X20X40 cm para tanto los blocks llenos como vacíos.</p>	
<p>Se deposita el producto mezclado en moldes, diferentes elaborados con tablas de madera unos para blocks llenos y otros para el block vacío.</p>	
<p>Se introduce a la máquina comprimidora para que compacte el material mezclado.</p>	
<p>Se colocan los blocks, tanto llenos como vacíos al aire libre para secado durante un día.</p>	
<p>Se cargan al auto tipo pick up para su traslado a los puntos de venta o al consumidor final</p>	
<p>Entregado el producto al consumidor final.</p>	

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre, 2012.

2.2.2 Volumen, valor y superficie de la producción

El volumen en que se produce el block del municipio va principalmente en función de cuanta demanda exista por parte de la población la cual se mide en que la producción ha sido constante durante los últimos años.

Cuadro 2
Municipio de Concepción Chiquirichapa, Departamento de Quetzaltenango
Volumen y Valor de la Producción Anual de Block
Año 2012

Tamaño Producto	Cantidad de unidades	Unidad de medida	Rendimiento	Volumen	Precio unitario Q.	Valor Q.	%
Blockera	4						
Block Lleno 15x20x40Cms		ciento	540	2,160	360.00	777,600.00	56
Block Vacío 15x20x40Cms		ciento	540	2,160	300.00	648,000.00	44
			1,080	4,320		1,425,600.00	100

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2012.

La blockera como la actividad más importante en el Municipio, es la que genera mayores ingresos y es importante fuente generadora de empleo.

2.3 NIVELES TECNOLÓGICOS

El nivel tecnológico utilizado por la blockera es relativamente bajo a causa de que existen limitaciones de los dueños de la actividad en el Municipio, no cuentan con algún tipo de asistencia técnica que mejore sus procesos para hacer más eficientes las actividades.

2.4 COSTOS

Para esta actividad de blockera se realiza el sistema de costeo directo de producción, en el cual se procede a cargar todos los gastos y costos que correspondan al volumen en que se produzca. Estos están integrados por materia prima, mano de obra y gastos indirectos variables.

Cuadro 3
Municipio de Concepción Chiquirichapa, Departamento de Quetzaltenango
Estado de Costo Directo de Producción de Blockera
Del 1 de Enero al 31 de Diciembre de 2012
(Cifras en Quetzales)

ACTIVIDAD / PRODUCTO	Mediano Artesano		
	Encuesta Q.	Imputados Q.	Variación Q.
BLOCKERA (Block lleno)			
I. Materia prima	537,871.22	537,871.22	--
Cemento	397,894.74	397,894.74	
Piedra pómez	111,917.40	111,917.40	
Arena de mina	17,164.80	17,164.80	
Selecto	9,694.29	9,694.29	
Agua	1,200.00	1,200.00	
II. Mano de obra	90,947.37	153,870.78	(62,923.41)
Mezclado, moldeado y secado	90,947.37	117,504.00	
Bonificación	0.00	14,385.24	
Séptimo día	0.00	21,981.54	
III. Costos Indirectos Variables	36,240.00	97,476.05	
Cuota patronal	0.00	17,672.82	
Prestaciones laborales	0.00	42,612.83	
Energía eléctrica	6,000.00	6,000.00	
Fletes sobre producción	30,240.00	31,190.40	
Costo directo	665,058.59	789,218.06	
Cientos Producidos	2,160.00	2,160.00	
Costo por unidad	307.90	365.38	
Block Vacío			
I. Materia Prima	463,091.91	463,091.91	
Cemento	360,000.00	360,000.00	
Piedra pómez	83,357.40	83,357.40	
Arena de mina	9,604.80	9,604.80	
Selecto	9,169.71	9,169.71	
Agua	960.00	960.00	
II. Mano de obra	82,285.71	153,870.78	
Mezclado, moldeado y secado	82,285.71	117,504.00	
Bonificación	0.00	14,385.24	
Séptimo día	0.00	21,981.54	
III. Costos Indirectos Variables	36,239.64	97,475.69	
Cuota patronal	0.00	17,672.82	
Prestaciones laborales	0.00	42,612.83	

Van

Vienen

Energía eléctrica	5,999.64	5,999.64
Costo directo	581,617.27	714,438.39
Cientos Producidos	2,160.00	2,160.00
Costo por unidad	269.27	330.76

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2012.

En la blockera se paga Q.16.00 por bolsa producida y para la producción de 38 block llenos y 42 block vacios se requiere de un quintal de cemento cada uno. Con respecto al pago de la mano de obra según datos imputados se determinó que cada artesano tiene la capacidad de producir 125 blocks al día, por lo que se divide el salario mínimo dentro de la capacidad de producción y así mismo se determina la bonificación incentivo.

2.5 RENTABILIDAD

Es el grado de beneficio que el productor obtiene en la comercialización de los artículos, en éste se refleja el porcentaje de la ganancia, los costos y gastos invertidos para la producción. Para el estudio se analizan los índices de rentabilidad sobre ingresos, costos y gastos incurridos; con el fin de establecer si es favorable la actividad productiva.

En la actividad de blockera según los datos de encuesta reflejan que por cada block lleno y vacío vendido obtienen una ganancia de Q.0.09 y Q.0.06 respectivamente y por cada Q 0.10 y Q. 0.06 invertido en el costo participa en la ganancia tanto en block lleno como vacío. Según los datos imputados se obtiene pérdida, por lo que esta actividad artesanal no es rentable al considerarse los gastos de mano de obra y costos indirectos variables que establece la normativa legal vigente y por ser la principal actividad artesanal en el Municipio se deben considerar los aspectos relevantes para la aplicación eficiente de los elementos del costo de forma que se obtenga ganancia.

2.6 FINANCIAMIENTO

Derivado de la investigación realizada sobre esta actividad, se establecieron las siguientes fuentes de financiamiento:

2.6.1 Fuentes internas

Este tipo de financiamiento es el utilizado por los artesanos del Municipio, está conformado por capital propio, ahorros familiares, la mano de obra no remunerada e ingresos provenientes de la venta de la producción anterior.

2.6.2 Fuentes externas

Se estableció que el Municipio cuenta con tres bancos que otorgan préstamos a corto, mediano y largo plazo, que son Banrural que otorga préstamos hipotecarios y prendarios a una tasa del 18% anual y 1.50% mensual, Banco G&T Continental otorga préstamos a una tasa del 24% anual y el Banco Industrial que confiere préstamos a una tasa del 21% anual.

Debido a la falta de organización, conocimiento de procedimientos para obtención de un crédito, altas tasas de interés, los productores no son sujetos de crédito para las instituciones bancarias, por tanto no utilizan esta fuente de financiamiento. También resalta que no hay financiamiento externo debido al bajo nivel económico de la población y esto conlleva a que los productores no se comprometan a obtener un préstamo.

2.7 COMERCIALIZACIÓN

Es todo proceso que se realiza para entregar el producto hasta su consumidor final. Para conocer las cualidades de este proceso es necesario conocer la mezcla de mercadeo; entre los cuales se define el producto a comercializar, el precio que se requiere, la plaza o el lugar para venderlo y la promoción que se realiza para darlo a conocer.

2.7.1 Proceso de comercialización

Consta de la concentración, equilibrio y dispersión del producto elaborado en el Municipio.

2.7.1.1 Concentración

El terreno de producción sirve como almacenaje para el producto terminado tanto de block lleno como vacío, en éste se lleva a cabo el proceso completo de producción y aquí mismo son recibidas las órdenes de compra de el consumidor final.

2.7.1.2 Equilibrio

La demanda ha sido cubierta por las productoras del Municipio, es por esto que es bastante impredecible la variación en demanda del consumidor, pero así mismo se elabora el producto que sea requerido diariamente. La oferta la conforman las 4 productoras principales que también abastecen a municipios aledaños.

2.7.1.3 Dispersión

Las entregas se hacen en el casco urbano y aldeas aledañas por entregas de producto mayores. Es cubierto el municipio de Concepción Chiquirichapa, San Mateo y San Juan Ostuncalco por la cercanía y el fácil acceso a la carretera principal.

2.7.2 Análisis de comercialización

Las blockeras en el Municipio elaboran los dos tipos de block lleno y vacío, que son artículos estándar a la medida que el cliente necesita.

Tabla 2
Municipio de Concepción Chiquirichapa, Departamento de Quetzaltenango
Análisis de Comercialización
Mediano Artesano
Año 2012

Mediano artesano	Producto	Blockera
	Calidad	Materia prima de calidad para la durabilidad de los mismos.
	Variedad	Block lleno, block vacío.
	Tamaño	Medidas estándar 15*20*40
	Diseño	Rectangular liso, llenos y vacíos
	Empaque	
	Embalaje	No aplica por la naturaleza del producto
	Características	Fuertes, resistentes, durables, producidos con piedra pómez, agua, cemento, arena de mina, selecto
	Precio de venta	Block lleno Q315.00, block vacío Q250.00 el ciento.

Continúa en la siguiente página

Viene de la página anterior

Mediano artesano	Precio	Blockera		
	Descuento	Por cantidad de compra 1000 blocks como mínimo		
	Período de pago	Contra entrega		
	Canales	Productor a consumidor final		
	Plaza			
	Cobertura	Local.		
	Ubicaciones	Cabecera Municipal y Aldea Los Duraznales.		
	Transporte	Productor y consumidor final	Consumidor final	Productor y consumidor final.
	Logística	El productor vende en su taller.	El consumidor final recoge la puerta en el taller del productor.	El productor reparte el pan en algunos comercios a través de un vehículo y vende en su propio local.
	Promoción			
	Publicidad	No tiene.	Algunos locales tienen pintado el nombre del negocio.	Algunos locales tienen pintado el nombre del negocio.
	Venta Personal	A cargo del propietario.		
	Promoción	No tiene.	Descuentos por cliente frecuente.	No tiene.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2012

La blockera vende productos elaborados con materiales de buena calidad en el establecimiento donde lo producen, también entregan pedidos en obra en algunas ocasiones.

2.7.3 Operaciones de comercialización

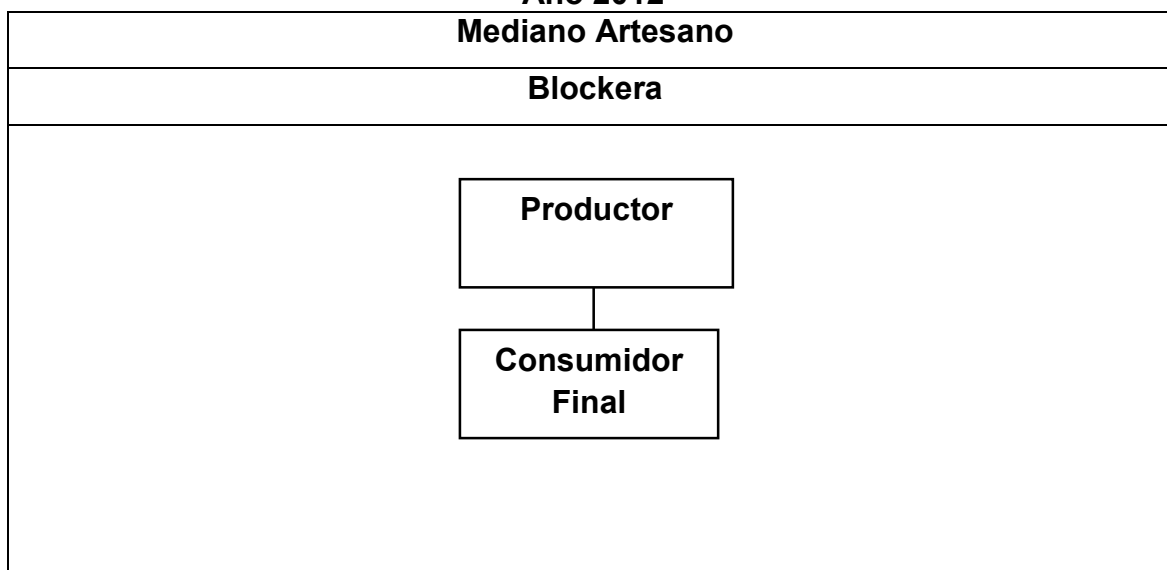
Estas constan de los canales o medios para hacer llegar el producto hacia el consumidor final y los márgenes de comercialización o ganancia (aumento de precio) que sufrirá el producto al transportarse por los canales a utilizar para su venta.

2.7.3.1 Canales de comercialización

Es el proceso por medio del cual deben pasar los bienes, la transferencia entre el productor y el consumidor final.

A continuación se presenta en la siguiente gráfica los canales de comercialización para la blockera:

Gráfica 1
Municipio de Concepción Chiquirichapa, Departamento de Quetzaltenango
Canales de Comercialización –Blockera
Año 2012



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2012.

2.7.3.2 Márgenes de comercialización

Por medio de los márgenes de comercialización se puede conocer la participación del productor para llevar los productos hasta el consumidor final.

En la blockera no existen márgenes de comercialización ya que las ventas se realizan directamente al consumidor final.

2.8 ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

En el Municipio los productores de block son dirigidos por el propietario para cualquier actividad dentro de su lugar de trabajo.

Tabla 3
Municipio de Concepción Chiquirichapa, Departamento de Quetzaltenango
Producción de Block
Análisis Organizacional
Año 2012

CONCEPTO		
Tipo de organización empresarial	Nivel tecnológico	I o tradicional
	Mano de obra	Familiar y asalariada
	Tipología	Informal
Estructura organizacional	Complejidad	No hay división de trabajo
	Formalización	Se carece de manuales y formularios para optimizar la organización
	Centralización	Jefe toma las decisiones
Sistema organizacional		Lineal
Diseño organizacional	División de trabajo	No existe
	Departamentalización	No presenta departamentalización
	Jerarquización	Existe división en forma empírica, los artesanos conocen quien coordina las actividades.
	Coordinación	Jefe de hogar

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2012.

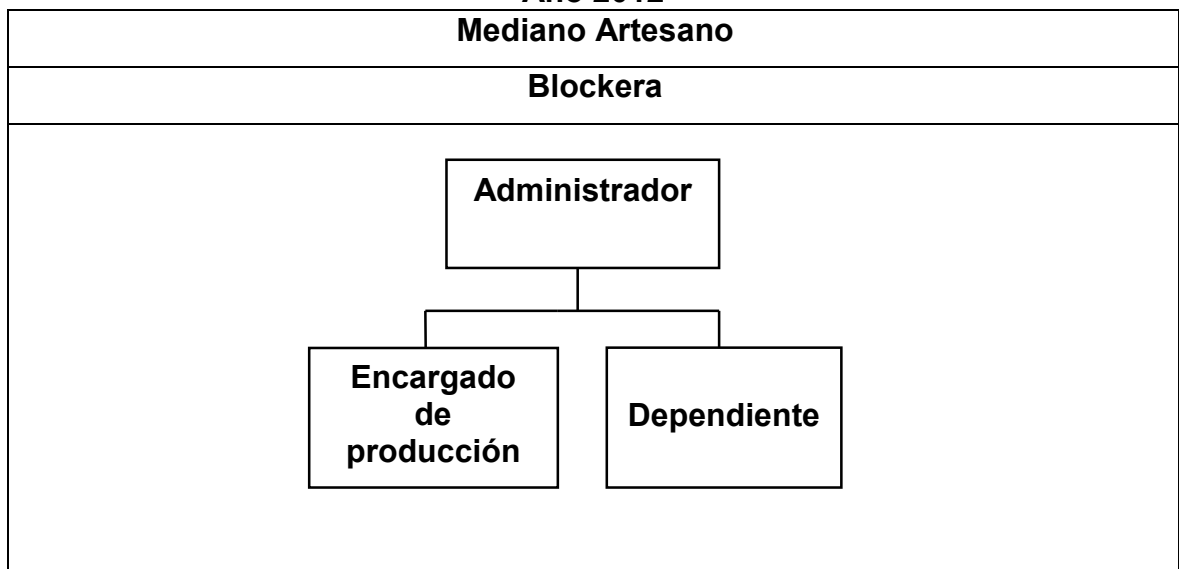
2.8.1 Sistema organizacional

“Son las diversas combinaciones estables de la división de funciones y la autoridad, a través de las cuales se realiza la organización.”⁷ Este sistema en las blockeras es lineal o militar, se compone únicamente por el productor y el trabajador, hay un solo jefe para cualquier situación que se presente.

2.8.2 Estructura y diseño organizacional

La estructura con que cuentan las productoras de block del municipio son:

Gráfica 2
Municipio de Concepción Chiquirichapa, Departamento de Quetzaltenango
Estructura Organizacional –Blockera
Año 2012



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2012.

Asimismo los productores de block se encuentran integrados por una cantidad de personal tanto familiar como asalariado, como se identifica en la gráfica anterior, el administrador es responsable de mantener la materia prima, herramientas y demás requerimientos para una eficiente producción.

⁷ Kontz, H. y Weirich, H. 1994. Administración Una Perspectiva Global 10ª. edición. México, Mac Graw Hill. pág. 244.

Es importante mencionar que el personal tiene conocimiento del uso de alguna maquinaria para la elaboración de los productos. La mayoría de decisiones es tomada por el productor o administrador, quien invierte su capital para el movimiento del negocio mensual y cubre cualquier imprevisto en la venta.

2.8.3 PROYECCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

Esta organización abarca el medio económico, social y cultural de las comunidades donde se encuentran ubicadas, aportando valor a los trabajadores de esta rama.

2.8.3.1 Económica

Influye en la economía del Municipio porque incrementa el flujo tanto de trabajo como de producción artesanal; esto incrementa el capital que se genera dentro del Municipio y los productos que éste exporta.

2.8.3.2 Social

Crea relaciones de producción entre empleadores y su mano de obra que mejoran su calidad de vida al obtener un pago por su trabajo y generan ganancias para los dueños de estos medios de producción, incentivándolos a invertir en el lugar.

2.8.3.3 Cultural

Genera conocimiento del trabajo artesanal a los trabajadores para su subsistencia, cultura de construcción formal en los pobladores al obtener productos de calidad a un precio razonable.

2.8.4 APLICACIÓN DEL PROCESO ADMINISTRATIVO

Es necesaria la buena administración de los medios de producción para que sean medios de vida y subsistencia para quienes participen en el proceso.

Dentro de las actividades necesarias para realizar este proceso se encuentran:

2.8.4.1 Planeación

Los artesanos definen los posibles requerimientos ya sea de material, materia prima, mano de obra adicional, horas extras que puedan surgir antes de que sea necesario detener el proceso de producción.

Esto también ayuda a poder eliminar tiempos innecesarios o de holguras que atrasan la producción. Planean las actividades, tanto a corto como a largo plazo para prever una eficaz culminación. No llevan a cabo un informe escrito de lo planeado, únicamente lo conocen los dueños o productores.

2.8.4.2 Organización

El Administrador o encargado guía las actividades con el fin de obtener la mejor producción y maximizar los recursos disponibles. Durante la semana cuenta con recursos para anticiparse y reaccionar de forma adecuada ante cambios inesperados. No siempre es preciso complicar los métodos de trabajo si es posible los simplifica para la obtención de tiempo para otras actividades de relevancia. No establece niveles jerárquicos que identifiquen a los líderes de equipo.

2.8.4.3 Integración

Es necesaria la adaptación de empleados idóneos para el puesto de trabajo, identificar la necesidad de un trabajador y luego reclutarlo para que realice sus actividades de manera eficiente y se alcancen los objetivos de producción. La

integración únicamente se lleva a cabo por medio de referencias personales que identifican al posible trabajador, se hace una entrevista informal y luego se procede a capacitarlo en procedimientos básicos y generales, para iniciar prontamente con sus labores.

2.8.4.4 Dirección

El productor o dueño, dirige e impulsa el cumplimiento de los programas de trabajo previsto para cumplir con órdenes de compra y compromisos. Se comunica de manera informal dentro del área de trabajo.

2.8.4.5 Control

Lleva el registro para que no exista duplicidad de funciones, la autoridad se delega entre personas capaces y la obligación se comparte por los miembros del equipo de trabajo.

2.9 GENERACIÓN DE EMPLEO

Esta actividad requiere un promedio de tres personas que intercambian actividades en el área de producción y el administrador o encargado, en total el Municipio cuenta con 4 importantes productoras de block generando 12 empleos directos en el Municipio.

2.10 PROBLEMÁTICA ENCONTRADA Y PROPUESTA DE SOLUCIÓN

Luego de la investigación de campo y enfocarse en las productoras de block, les falta especialización y técnicas de trabajo para salir de la forma de trabajo tradicional, necesitan asesoría financiamiento y búsqueda de nuevos mercados, entre otros.

2.10.1 Problemática encontrada

Se determinó que la problemática encontrada en el Municipio radica en que no

se encuentran organizados lo que conlleva que no posean acceso a financiamiento ni asesoría técnica por consiguiente mejoras en los procesos productivos a pesar de su importancia en el ámbito económico del Municipio.

2.10.2 Propuesta de solución

Que los productores se organicen por medio de comités que ayuden a la creación de mejores precios en la compra de materiales, respaldo económico, acceso a financiamiento y capacitaciones sobre nuevas técnicas de producción.

CAPITULO III

PROYECTO: PRODUCCIÓN DE ROSA

A continuación se presenta la descripción de la tercera propuesta de inversión, con la cual se busca elevar el nivel socioeconómico del municipio de Concepción Chiquirichapa.

3.1 Descripción del proyecto

El proyecto radica en la siembra, cosecha y venta de rosas, su destino es la comercialización en el mercado nacional, se plantea el canal dos en el cual se le vende la producción al mayorista a un precio de venta propuesto de Q20.00 las dos docenas de rosas.

El proyecto se propone realizarlo en la aldea Txol Witz, requiere de un terreno de media manzana y durante la vida útil, el proyecto producirá aproximadamente 25,286 bunches anuales con un 3% de merma. Se pretende participar 0.25% en el mercado nacional.

Se sugiere la creación de una cooperativa denominada Cooperativa Chiquirosa, R.L. compuesta por 30 socios quienes aportan Q 6,462.27 cada uno. Se solicitará un financiamiento externo que será amortizado durante los cinco años de vida del proyecto.

La inversión total asciende a Q 313,868.00 la cual se cubrirá con las aportaciones de los socios y el financiamiento externo. El período de recuperación de la inversión será de aproximadamente dos años, un mes y veintiséis días. Tendrá 35.58% de tasa interna de retorno.

3.2 Justificación

El Municipio no cuenta con un productor de rosas en invernadero, la demanda es satisfecha a través de comerciantes, quienes son abastecidos por el mercado de municipios aledaños tales como San Juan Ostuncalco y La Esperanza.

Para la producción no se incurre en gastos mayores y además brinda resultados favorables en la comercialización. El clima y el suelo de Txol Witz son factores apropiados para la producción que propiciarán la diversificación de las actividades productivas.

La producción de rosa será generadora de ingresos adicionales y fuentes de trabajo para el centro poblado. Además permitirá a la población en general del Municipio contar con este producto a un mejor precio y cercanía.

3.3 Objetivos

Las metas que se desean alcanzar al implementar el proyecto, de forma general y específica, se presentan a continuación:

3.3.3.1 Objetivo general

Promover nuevas opciones en el sector ornamental que ayuden a mejorar y desarrollar la calidad de vida de la población, así como generar oportunidades de trabajo que fortalezcan e incrementen el nivel socioeconómico del Municipio.

3.3.2 Objetivos específicos

- Cubrir parte de la demanda insatisfecha de rosas en el mercado nacional en cada año de vida útil del proyecto.
- Optimizar el uso de los recursos técnicos y financieros a partir del segundo año de producción para aumentar la rentabilidad del proyecto.

- Diseñar las bases que permitan implementar una estructura organizacional por medio de una cooperativa que asocie a los pequeños productores.
- Determinar los costos y gastos de operación para evaluar financiera y económicamente la viabilidad y factibilidad del proyecto.

3.4 Estudio de mercado

La finalidad del presente estudio de mercado, es comprobar la existencia de demanda insatisfecha de rosas, así como establecer el segmento al cual se dirige, el perfil del comprador potencial y la forma en que se llevará el producto al alcance del consumidor a través de sus canales de comercialización.

3.4.1 Identificación del producto

Pertenece a la familia Rosaceae, cuyo nombre científico es rosa SP. Las principales especies son originarias de Asia, Europa, Norteamérica y África Noroccidental. Los rosales presentan tallos espinosos, verticales y rígidos de entre 50 y 70 cm, según zonas de cultivo, follaje verde y brillante; Así también existen rosales miniatura de entre 10 y 15 cm.

Las temperaturas óptimas de crecimiento oscilan entre 8 y 16 grados centígrados, a una altura de 1800 a 3000 msnm.

Se utiliza en aspectos ornamentales, decorativos y múltiples celebraciones durante el año.

3.4.2 Oferta

Se encuentra conformada por la producción nacional más las importaciones, que en este caso son poco significativas. Los oferentes principalmente están

integrados por productores de San Juan Sacatepéquez, Antigua Guatemala y Chimaltenango quienes venden a minoristas el producto.

Se presumen posibilidades de acceso con oferta de rosas ya que la población mantiene sus gustos y preferencias por este estilo de decoración, por lo que puede observarse en la entrada de hogares, hoteles, restaurantes y floristerías, entre otras en toda la República.

A continuación se muestra el cuadro que identifica la producción disponible para la compra-venta en el país:

Cuadro 4
República de Guatemala
Oferta histórica y proyectada de rosa
Período 2008 al 2017
(Cifras en bunches)

Año	Producción	Importaciones	Oferta total
2,008	5,413,991	-	5,413,991
2,009	5,251,688	-	5,251,688
2,010	5,395,938	-	5,395,938
2,011	5,765,469	-	5,765,469
2,012	5,883,532	-	5,883,532
2,013	5,977,983	-	5,977,983
2,014	6,123,269	-	6,123,269
2,015	6,268,555	-	6,268,555
2,016	6,413,841	-	6,413,841
2,017	6,559,128	-	6,559,128

Fuente: elaboración propia con base en información proporcionada por Ministerio de Agricultura Ganadería y Alimentación -MAGA- y proyecciones -MAGA- 2013 – 2017. Proyecciones 2013-2017 realizada por método de mínimos cuadrados según anexo 2.

El mercado es abastecido de la producción nacional, la cual ha incrementado 2% promedio anual. Las rosas son principalmente producidas en Antigua Guatemala, San Juan Sacatepéquez y Chimaltenango, que son los lugares que poseen características de suelo y clima adecuados para la producción. Para efectos de proyección de variables ver cálculos en anexo 2.

El mercado presenta una demanda creciente en la producción de rosa, lo cual hace factible la venta de este producto en el país, que es el primer factor importante considerado para la elaboración del proyecto.

3.4.3 Demanda

Permite identificar necesidades crecientes en la población guatemalteca, con el fin de proporcionar un producto que satisfaga una necesidad o un deseo a un precio determinado.

La población delimitada es 47%, incluye a personas en las edades de 18 a 64 años, (según datos del último censo poblacional 2002 del INE) que se identifican como PEA y conforman el perfil del consumidor que se desea alcanzar.

La demanda potencial está calculada de acuerdo al consumo mínimo anual de rosa por consumidor potencial, el cual asciende a un bunche, equivalente a dos docenas. A continuación se presenta la demanda potencial del producto a nivel nacional:

Cuadro 5
República de Guatemala
Demanda potencial histórica y proyectada de rosa
Período 2008 al 2017

Año	Población total	Población delimitada 47%	Uso promedio anual (bunches)	Demanda potencial (bunches)
2,008	13,677,815	6,428,573	1	6,428,573
2,009	14,017,057	6,588,017	1	6,588,017
2,010	14,361,666	6,749,983	1	6,749,983
2,011	14,713,763	6,915,469	1	6,915,469
2,012	15,073,375	7,084,486	1	7,084,486
2,013	15,438,384	7,256,040	1	7,256,040
2,014	15,806,675	7,429,137	1	7,429,137
2,015	16,176,133	7,602,783	1	7,602,783
2,016	16,548,168	7,777,639	1	7,777,639
2,017	16,924,190	7,954,369	1	7,954,369

Fuente: elaboración propia con base en datos de proyección poblacional por departamento años 2007-2020 del Instituto Nacional de Estadística -INE-. Consumo per cápita, ver anexo 3.

El uso promedio anual se estableció con base en el estudio del potencial del mercado de las rosas, realizado para el Centro y Suramérica que calcula precio promedio de compra por persona de US\$4.4 según tipo de cambio Q.7.90 equivalente a Q.34.76 precio de dos docenas de rosas o lo que es lo mismo, un bunche.

La demanda incrementa con cada año, debido a que la población y el comercio incrementan de la misma manera. Si se toma en cuenta que su demanda crece significativamente en los meses de febrero, marzo, abril, mayo y noviembre en mayor cantidad de la regular.

- **Consumo aparente**

Identifica el uso actual del país destino de la venta, según los datos obtenidos, a continuación se presenta el cuadro que representa el período del 2008 al 2017:

Cuadro 6
República de Guatemala
Consumo aparente histórico y proyectado de rosa
Período 2008 al 2017
(Cifras en bunches)

Año	Producción	Importaciones	Exportaciones	Consumo aparente
2,008	5,413,991	-	749,925	4,664,066
2,009	5,251,688	-	588,578	4,663,110
2,010	5,395,938	-	636,300	4,759,638
2,011	5,765,469	-	720,383	5,045,086
2,012	5,883,532	-	669,410	5,214,122
2,013	5,977,983	-	681,688	5,296,295
2,014	6,123,269	-	684,611	5,438,658
2,015	6,268,555	-	687,534	5,581,021
2,016	6,413,841	-	690,457	5,723,384
2,017	6,559,128	-	693,380	5,865,748

Fuente: Elaboración propia con base en datos del cuadro 4, datos estadísticos históricos y proyectados de exportación del Ministerio de Agricultura Ganadería y Alimentación -MAGA-. Proyecciones 2013-2017 por medio del método mínimos cuadrados, ver anexo 2 y 4.

El producto es aceptado por la población, comprado en su totalidad; hecho confirmado por la producción creciente de 3% anual promedio de consumo aparente, debido a que no puede ser almacenado antes de la venta, sino es de utilización inmediata. Para efectos de proyección de variables ver cálculos en anexo 2 y 4.

Este constante incremento del consumo en el mercado nacional, es situación favorable para la factibilidad del proyecto.

- **Demanda insatisfecha**

Identifica a los consumidores potenciales al delimitar según el perfil requerido. A continuación se presentan el cuadro de demanda insatisfecha del período de 2008 a 2017:

Cuadro 7
República de Guatemala
Demanda insatisfecha histórica y proyectada de rosa
Período 2008 al 2017
(Cifras en bunches)

Años	Demanda potencial	Consumo aparente	Demanda insatisfecha
2,008	6,428,573	4,664,066	1,764,507
2,009	6,588,017	4,663,110	1,924,907
2,010	6,749,983	4,759,638	1,990,345
2,011	6,915,469	5,045,086	1,870,383
2,012	7,084,486	5,214,122	1,870,364
2,013	7,256,040	5,296,295	1,959,745
2,014	7,429,137	5,438,658	1,990,497
2,015	7,602,783	5,581,021	2,021,762
2,016	7,777,639	5,723,384	2,054,255
2,017	7,954,369	5,865,748	2,088,621

Fuente: Elaboración propia con base en información de los cuadros 5 y 6.

El cuadro es determinado a través de la sustracción de la demanda potencial al consumo aparente del mismo período, refleja que la oferta nacional no ha sido suficiente para cubrir la demanda de rosas a nivel del mercado existente, el cual incrementa 1.02% promedio anual.

Esto presenta la posibilidad de que la participación del proyecto sobrepase el punto de equilibrio y obtenga ganancias para el inversionista, con la información anterior se determina que es factible la propuesta de inversión.

3.4.4 Precio

El precio de bunches de rosas en el año 2008 fue de Q16.00, en el año 2009 y 2010 fue Q17.00, en el 2011 fue Q18.00 y en el año 2012 asciende a Q19.00; los precios son del productor al mayorista y presentan un crecimiento de 4% anual promedio.⁸

Los cambios de los precios se dan en ciertas épocas del año por lo que se deben considerar diferentes factores como: calidad, estacionalidad, tamaño y mercado.

El valor del bunches de rosas en el mercado nacional oscila entre Q.40.00 y Q.50.00 en las estaciones de menor demanda. En los meses de febrero, mayo noviembre y diciembre en los que se incrementa la demanda de rosa, el precio en el mercado La Terminal para un bunches oscila entre Q.75.00 a Q120.00 al consumidor final.

Para efectos del proyecto se establece el precio de venta con base en la oferta y demanda del mercado, la fijación de precio de la cooperativa será de Q.20.00 el bunches.

⁸ Banco de Guatemala. Departamento de Estadísticas Económicas. Precio por producto, por partida (cifras en Unidades de U.S. dólares) (en línea) Consultado el 25 de octubre de 2013. p. 1 Disponible en: www.banguat.gob.gt/estaeco/ceie/hist/pdfs/kf-51.pdf

3.4.5 Comercialización

A continuación se presenta la serie de actividades por medio de las cuales las rosas se trasladarán desde el productor hasta el consumidor final, a un precio que el consumidor logre pagar para obtener dicho producto.

- **Proceso de comercialización**

El proceso de comercialización tiene tres etapas, concentración, equilibrio y dispersión.

A continuación se presenta la tabla correspondiente a las fases del proceso de comercialización.

Tabla 4
Municipio de Concepción Chiquirichapa, Departamento de Quetzaltenango
Proyecto: producción de rosa
Proceso de comercialización
Año 2012

Etapa	Descripción
Concentración	En esta etapa los productores se encargarán de reunir la producción de rosa. El proceso se realizará en una bodega destinada para el acopio del producto.
Equilibrio	El equilibrio se realizará de acuerdo a una planificación establecida en la producción, la cual permitirá que se cubra la demanda adecuada en cada año para satisfacer a los clientes que realizan eventos en cualquier época, al considerar los eventos relevantes en días festivos.
Dispersión	Para esta fase el productor venderá el 85% a los mayoristas quienes se encargarán de comercializarlo a nivel nacional a los minoristas, y el 15% al consumidor final que se comercializará en el Departamento.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2012.

El proceso de comercialización de producción de rosa presenta una concentración de acuerdo a las necesidades del mercado, un equilibrio en el cual se pretende cubrir la demanda y una dispersión que busca dirigir el producto hacia los consumidores finales.

- **Comercialización propuesta**

Para una mayor comprensión del proceso de comercialización del producto se presenta el siguiente análisis:

Tabla 5
Municipio de Concepción Chiquirichapa, Departamento de Quetzaltenango
Proyecto: producción de rosa
Comercialización propuesta
Año 2012

Etapa	Descripción
Conducta de mercado	La conducta de mercado es perfecta debido a que la demanda y la oferta es directamente proporcional.
Estructura de mercado	La cooperativa se encarga de la comercialización y distribución de los productos a los mayoristas y al consumidor final en el Departamento.
Eficiencia de mercado	Existirá eficiencia de mercado debido a que se optimizará la calidad del producto con el fin de satisfacer las expectativas de compra de los consumidores.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2012.

El mercado nacional presenta una demanda creciente de rosa, por lo cual la cooperativa busca la calidad en las cosechas con el fin de satisfacer las necesidades de los consumidores.

- **Propuesta institucional**

Consiste en conocer a los entes participantes que forman parte del proceso de comercialización, en Concepción Chiquirichapa serán los siguientes:

Tabla 6
Municipio de Concepción Chiquirichapa, Departamento de Quetzaltenango
Proyecto: producción de rosa
Propuesta institucional
Año 2012

Concepto	Descripción
Productor	Será quien participará en el proceso desde la siembra hasta la cosecha de rosa. Para la comercialización venderá la producción a los minoristas para continuar con el proceso.
Mayorista	Comprará directamente al productor en las instalaciones de la cooperativa en los meses de marzo, junio, septiembre y diciembre para ser comercializado en Guatemala. También, se encargará de trasladar el producto al mercado la Terminal de la zona 4.
Minorista	Son las floristerías, hoteles, funerarias, vendedores del mercado de flores y empresas de eventos sociales y empresariales quienes comprarán al mayorista para ser comercializado al consumidor final en diferentes actividades.
Consumidor final	Es el último participante del proceso de comercialización. Son todas las personas que tienen la capacidad económica para adquirir rosas.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2012

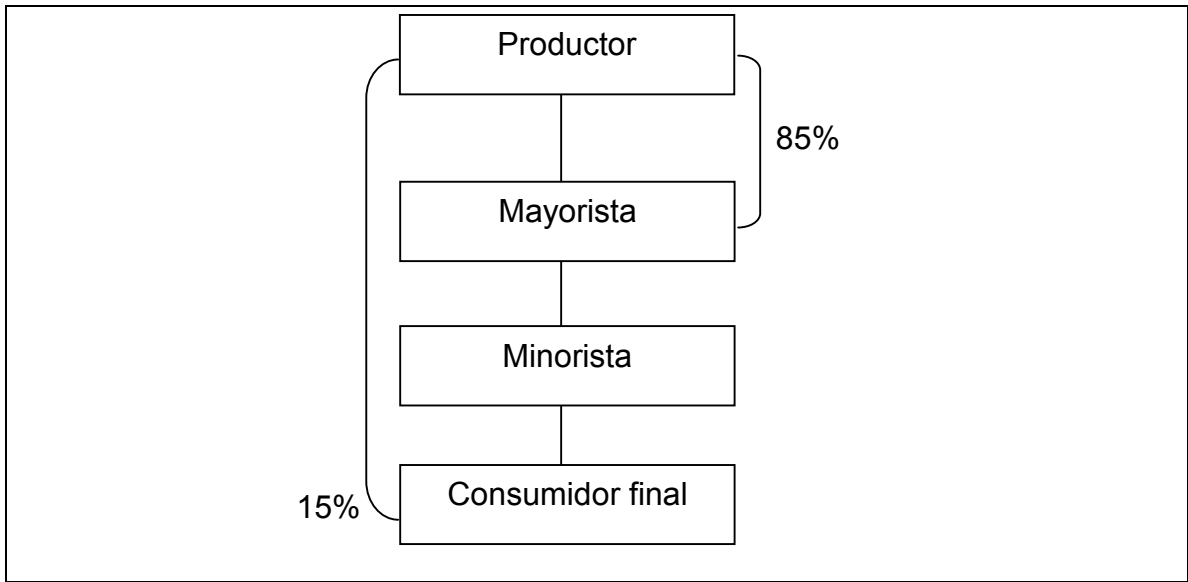
Es necesario velar por la correcta ejecución de cada integrante del proceso de comunicación para que el producto llegue al consumidor final.

- **Canal de comercialización**

La distribución de las rosas hacia el consumidor final, se realizará por medio de mayoristas que venderán a los minoristas quienes se encargarán de hacer llegar el producto en diferentes presentaciones para el uso de los consumidores.

En la siguiente gráfica se presentan los canales de comercialización:

Gráfica 3
Municipio de Concepción Chiquirichapa, Departamento de Quetzaltenango
Proyecto: producción de rosa
Canal de comercialización
Año 2012



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2012

Para la comercialización de las rosas se considera pertinente usar como intermediarios a los mayoristas a quienes se les venderá 85% del total de la producción; y el resto será comercializado en el departamento de Quetzaltenango al consumidor final.

- **Márgenes de comercialización**

Consiste en la participación que obtienen los agentes que participan en el proceso de comercialización de las rosas; es la diferencia que hay entre el precio que paga el consumidor final y el precio que el productor percibirá por la venta.

A continuación se presenta el cuadro sobre los márgenes de comercialización:

Cuadro 8
Municipio de Concepción Chiquirichapa, Departamento de Quetzaltenango
Proyecto: producción de rosa
Márgenes de comercialización
Año 2012

Participantes	Precio de venta Q	MBC Q	Costos de mercadeo Q	MNC Q	% sobre inversión	% de participación
Productor por bunche	20.00					58
Mayorista	28.00	8.00	0.16	7.84	39	24
Transporte			0.10			
Empaque			0.05			
Piso de plaza			0.01			
Minorista	34.00	6.00	1.30	4.70	17	18
Transporte			0.05			
Empaque			0.25			
Otros			1.00			
Consumidor final						
Totales		14.00	1.46	12.54		100

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2012

El precio de venta del productor al mayorista es de Q.20.00 cada bunche, su porcentaje de participación será mayor, lo que representa estabilidad en las operaciones de la cooperativa.

El mayorista tiene 24% de participación en el mercado de este producto, debido que en el país existen otras empresas que se dedican a la comercialización de rosas se considera un porcentaje significativo para estos intermediarios; así mismo obtendrá 39% de rendimiento sobre inversión.

3.5 Estudio técnico

Identifica la factibilidad del proyecto a través del estudio de los siguientes aspectos: tamaño del proyecto, localización, tecnología, proceso productivo, volumen y valor de la producción.

3.5.1 Localización

Está determinada por la magnitud, espacio y/o territorio donde se llevará a cabo el proceso de siembra y producción de rosa. Ver anexo 5.

- **Macrolocalización**

El proyecto será instalado en el municipio de Concepción Chiquirichapa del departamento de Quetzaltenango, en la región sur-occidente del país, ubicado aproximadamente a 214 Kilómetros de la Ciudad Capital y a 14 kilómetros de la Cabecera Departamental.

- **Microlocalización**

Se propone su ejecución en la aldea Txol Witz. Un terreno adecuado, con las condiciones necesarias para la implementación de un invernadero, tales como agua, condiciones del terreno, clima, abonos, fertilizantes, mano de obra además de un fácil acceso y salida del transporte.

3.5.2 Tamaño

Se estima que el tamaño del terreno sea media manzana que será provisto por los asociados de la cooperativa.

A continuación se muestra el volumen y valor de la producción estimada para el proyecto de cinco años:

Cuadro 9
Municipio de Concepción Chiquirichapa Departamento de Quetzaltenango
Proyecto: producción de rosa
Superficie, volumen y valor de la producción
Año 2012

Año	Manzanas	Cosechas	Producción de bunches	Merma 3%	Producción neta de bunches	Precio unitario Q	Total Q.
1	0.5	4	21,583	647	20,936	20.00	418,720
2	0.5	4	25,900	777	25,123	20.00	502,460
3	0.5	4	25,900	777	25,123	20.00	502,460
4	0.5	4	25,900	777	25,123	20.00	502,460
5	0.5	4	25,900	777	25,123	20.00	502,460
Total			125,183				2,428,560

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2012.

Para iniciar el proyecto de producción de rosa se tiene contemplado para el primer año una producción de 21,583 bunches con un margen de rosas no aptas para la venta de 3% por lo cual se espera una producción neta de 20,936 bunches. Para los siguientes años la producción se estima que incrementará a 25,900 bunches de los cuales 3% es por merma para lograr una producción neta de 25,123 bunches para la venta, esto será para los demás años restantes del proyecto.

- **Cobertura de demanda insatisfecha**

A continuación se presenta la participación que la producción de rosa espera obtener en la vida útil del proyecto:

Cuadro 10
Municipio de Concepción Chiquirichapa Departamento de Quetzaltenango
Proyecto: producción de rosa
Cobertura de demanda insatisfecha
Año 2012

Año	Demanda insatisfecha	Producción bunches	Demanda insatisfecha %
1	1,959,745	20,936	1.07
2	1,990,497	25,123	1.26
3	2,021,762	25,123	1.24
4	2,054,255	25,123	1.22
5	2,088,621	25,123	1.20

Fuente: elaboración propia con base en cuadro 7 y 9.

La cooperativa tendrá una participación en la demanda insatisfecha de 1.20% promedio a lo largo de la vida útil del proyecto, con lo cual se pretende satisfacer los gustos y necesidades de los consumidores finales.

3.5.3 Proceso productivo

Se muestra paso por paso las actividades necesarias para la siembra y producción de rosa en el Municipio.

Gráfica 4
Municipio de Concepción Chiquirichapa, Departamento de Quetzaltenango
Proyecto: producción de rosa
Flujograma del proceso productivo
Año 2012

Simbología	Paso	Descripción del proceso
Inicio		
Preparación	1	Se limpia la tierra de malezas y fungicidas anteriores. Se riega completamente y se deja descansar por seis días.
Siembra	2	Se siembra cada 10cm una planta, todas en forma de hilera, cada tablón de 30mts tendrá 300 pilones.
Fertirrigación	3	Se procede a realizar la fertilización luego de 10 a 15 días después del trasplante, se mezcla en el agua que regará las plantas.
Riego	4	Diariamente se requiere de un riego nocturno, para que no sea diluido rápidamente por el sol y que las plantas mantengan su humedad.
Fumigación	5	Es de gran importancia fumigar cada 12 a 15 días, para evitar malezas y plagas durante el crecimiento de las plantas.
Poda y deshoje	6	Se cortan los tallos que nacen del tallo principal que estén secos. En el proceso de poda se cortan algunas ramas principales de la planta para que crezcan nuevas.
Cosecha	7	Corte y recolección manual de los botones.
Post-cosecha y empaque	8	Se reúnen las rosas en docenas y se empacan para la venta.
Transporte	9	Son entregadas al minorista para su transporte.
Fin		Fin del proceso productivo.

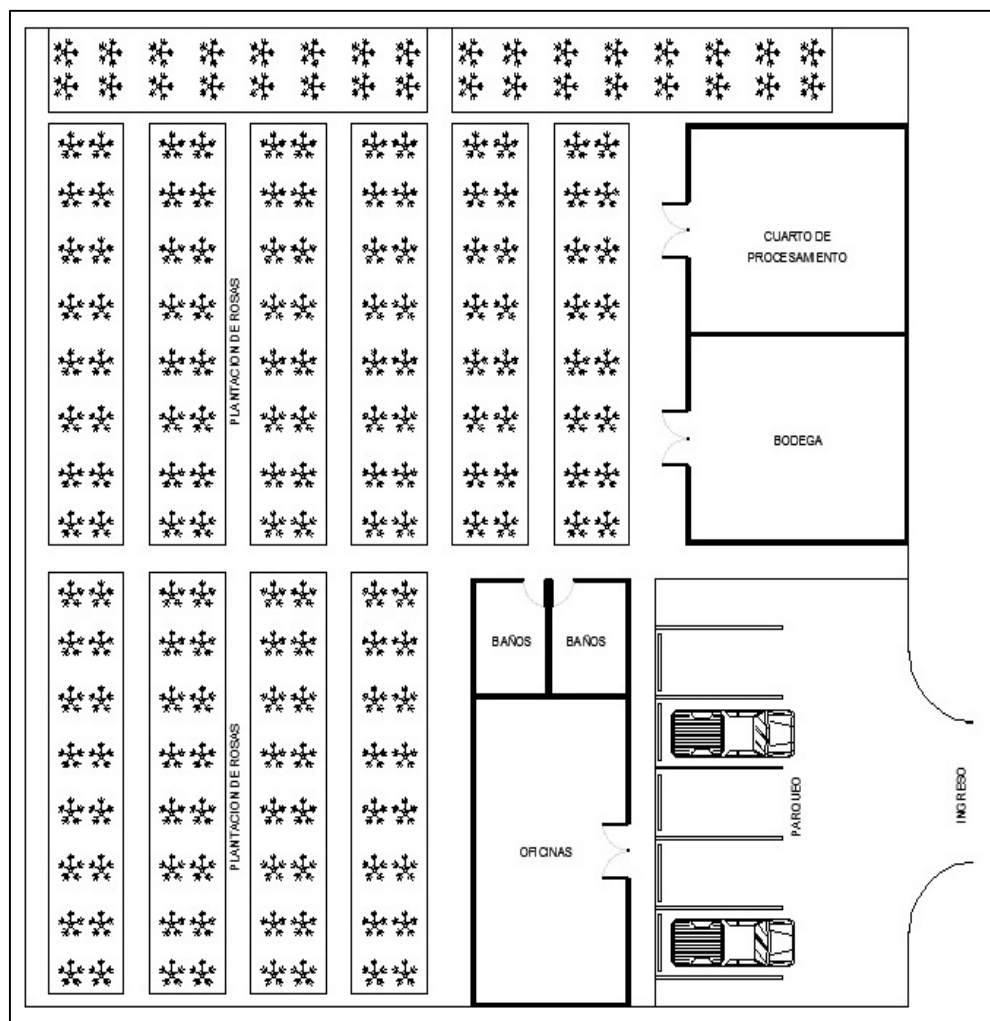
Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2012.

Es necesaria la participación como mínimo de tres personas para llevar a cabo el proceso productivo de manera correcta y la inspección necesaria para conservar la calidad del producto.

- **Distribución de planta**

A continuación se presenta la distribución del terreno a utilizar:

Gráfica 5
Municipio de Concepción Chiquirichapa, Departamento de Quetzaltenango
Proyecto: producción de rosa
Distribución de planta
Año 2012



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2012.

3.5.4 Requerimientos técnicos

Es toda la maquinaria, instrumentos y equipo necesario para realizar el proceso productivo de rosas, inclusive el recurso humano que es fundamental para cualquier entidad, a continuación se presenta en la siguiente tabla.

Tabla 7
Municipio de Concepción Chiquirichapa, Departamento de Quetzaltenango
Proyecto: producción de rosa
Requerimientos técnicos
Año 2012

Descripción	Unidad de medida	Cantidad
Terreno		
Terreno	Manzana	0.5
Plantación		
Pilones	Unidad	25,900
Equipo Agrícola		
Bombas para fumigar	Unidad	3
Carretilla	Unidad	2
Instalaciones		
Bodega	Unidad	1
Sistema de riego	Unidad	1
Invernadero	Unidad	1
Herramienta		
Machetes	Unidad	10
Limas	Unidad	10
Piochas	Unidad	7
Azadones	Unidad	7
Rastrillos	Unidad	5
Palas	Unidad	2
Canastos	Unidad	10
Mobiliario y equipo		
Escritorio	Unidad	2
Archivo de metal	Unidad	1
Mesa reuniones	Unidad	1
Teléfono	Unidad	1
Silla giratoria	Unidad	2
Silla de espera	Unidad	2
Equipo de computación		
Computadora	Unidad	1
Impresora	Unidad	1

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2012.

Se muestran los principales aspectos técnicos para la producción y comercialización de rosa. También es necesario utilizar el equipo administrativo y productivo al considerar que este último es esencial en el proceso.

3.6 Estudio administrativo legal

Se ampliara en el capítulo IV de este informe.

3.7 Estudio financiero

Es el proceso por medio del cual se determinan los recursos económicos que se han de invertir en el proyecto para operar, establecer las fuentes de financiamientos y evaluar todos los estados financieros y punto de equilibrio para constituir así el proyecto y ponerlo en marcha.

3.7.1 Inversión fija

Está formada por todos los recursos de carácter permanente, que sirven de medio para la producción. Se integra por todos los activos tangibles e intangibles depreciables y amortizables para iniciar las operaciones y que servirán para la vida útil del proyecto. Entre los recursos se pueden mencionar, el terreno, instalaciones, mobiliario y equipo, equipo agrícola, herramientas, vehículos y en intangibles los gastos de organización.

Cuadro 11
Municipio de Concepción Chiquirichapa, Departamento de Quetzaltenango
Proyecto: producción de rosa
Inversión fija
Año 2012

Descripción	Cantidad	Precio unitario Q.	Total Q.	% de deprec.	Depre y Amort. 3 meses	Valor Neto Q.
Tangibles			267,319			266,409
Plantación (anexo 62)			104,030			104,030
Terreno			120,000			120,000
Terreno	1	120,000	120,000			
Equipo agrícola			1,455	20%	73	1,382
Bomba para fumigar	3	345	1,035			
Carretillas	2	210	420			
Instalaciones			36,000	5%	450	35,550
Bodega	1	4,000	4,000			
Sistema de riego	1	2,000	2,000			

Van.

Vienen.

Descripción	Cantidad	Precio unitario Q.	Total Q.	% de deprec.	Depre y Amort. 3 meses	Valor Neto Q.
Invernadero	1	30,000	30,000			
Herramientas			1,624	25%	102	1,522
Machetes	10	26	260			
Limas	10	12	120			
Piochas	7	50	350			
Azadones	7	67	469			
Rastrillos	5	25	125			
Palas	2	35	70			
Canastos	10	23	230			
Mobiliario y equipo			1,960	20%	98	1,862
Escritorio	1	800	800			
Silla giratoria	1	175	175			
Archivo de metal	1	375	375			
Calculadora	1	150	150			
Sillas de Espera	2	180	360			
Teléfono celular	1	100	100			
Equipo de computo			2,250	33.33%	187	2,063
Equipo de computo	1	2,000	2,000			
Impresora	1	250	250			
Intangible			5,000	20%	250	4,750
Gastos de organización	1	5,000	5,000			
Total			272,319		1,160	271,159

Fuente: investigación de campo, Grupo EPS segundo semestre 2012

La inversión fija es de Q.271,159.00 para que el proyecto empiece a funcionar. De lo cual 44% lo conforma la adquisición del terreno, así como las plantaciones con 38%, 13% las instalaciones al ser los rubros más representativos de la inversión fija y con un 5% restante lo conforman los rubros de mobiliario y equipo, equipo de cómputo y gastos de organización.

3.7.2 Inversión capital de trabajo

Conformada por los recursos necesarios para iniciar las operaciones de producción del proyecto en su etapa operativa. Está integrada por insumos, mano de obra, costos indirectos y gastos fijos, esta inversión se utilizará para la primera cosecha, que durará tres meses. A continuación se detalla la inversión del capital:

Cuadro 12
Municipio de Concepción Chiquirichapa, Departamento de Quetzaltenango
Proyecto: producción de rosa
Inversión capital de trabajo
Año 2012

Descripción	Unidad de medida	Cantidad	Precio unitario Q	Total Q.
<u>Insumos</u>				333
<u>Fertilizantes</u>				
Calcio	Kilos	4.185	6.52	27
Potasio	Kilos	4.185	7.60	32
Magnesio	Kilos	0.930	10.00	9
Maganesio	Kilos	0.930	10.00	9
Boro	Litro	0.116	170.00	20
Zinc	Litro	0.233	12.50	3
Ácidos Húmicos	Kilos	0.116	37.50	4
Nitrato de Armonio	Kilos	0.116	7.60	1
<u>Insecticidas</u>				
Tamaron	Litro	0.114	153.00	17
Desrosal	Litro	0.343	97.00	33
<u>Fungicidas</u>				
Binomil	Kilogramo	0.657	180.00	118
Milor	Kilogramo	0.286	205.00	59
Mano de obra				17,810
Fertilización	Jornal	60.000	68.00	4,080
Fumigación y control de plagas	Jornal	10.000	68.00	680
Riego	Jornal	60.000	68.00	4,080
Limpia	Jornal	10.000	68.00	680
Corte, clasificación y empaque	Jornal	60.000	68.00	4,080
Bonificación incentivo	Jornal	200	8.33	1,666
Séptimo día				2,544.33
Costos indirectos variables				6,816
Prestaciones laborales	30.55%		16,144	4,932
Cuotas patronales	11.67%		16,144	1,884
Costo fijos de producción				9,710
Encargado de producción	Mes	3	2,100	6,300
Bonificación incentivo	Mes	3	250	750
Prestaciones laborales	6,300	30.55%		1,925
Cuotas patronales	6,300	11.67%		735
Gastos variables de venta				840
Fletes	Unidad	3	100	300
Material de empaque (incomplex)	Unidad	1079	0.50	540
Gastos fijos de administración				7,200
Honorarios contador	Mes	3	500	1,500
Perito agrónomo	Mes	3	1,000	3,000
Servicio de agua, luz y teléfono	Mes	3	750	2,250
Papelería y útiles	Mes	3	150	450
Total				42,709

Fuente: investigación de campo, Grupo EPS segundo semestre 2012

La inversión de capital de trabajo necesario para la ejecución y puesta en marcha del proyecto es de Q 42,709 y se integra por los rubros: insumos 1%, mano de obra 42%, costos indirectos variables 16%, costos fijos de producción 23%; los gastos fijos de administración 17% y los gastos variables de venta 2%.

3.7.3 Inversión total

Es la sumatoria de la inversión fija e inversión de capital de trabajo, la cual es necesaria para conocer el total de los recursos necesarios. A continuación se presenta como está constituida la inversión total del proyecto de rosa:

Cuadro 13
Municipio de Concepción Chiquirichapa, Departamento de Quetzaltenango
Proyecto: producción de rosa
Inversión total
Año 2012
(Cifras en quetzales)

Descripción	Total Q.
Inversión fija	271,159
Inversión en capital de trabajo	42,709
Inversión Total	313,868

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2012.

Se detalla la inversión total la cual se divide en 86% para inversión fija y 14% para el capital de trabajo de este proyecto.

3.7.4 Financiamiento

Son los recursos monetarios provenientes de fuentes internas y externas para el funcionamiento, el cual se puede obtener de diferentes formas.

- **Fuentes internas**

Formas de financiamiento que consiste en aportes monetarios o bienes proporcionados por los asociados. Los integrantes de dicha cooperativa

aportarán la cantidad de Q 6,462.27 por cada uno de los 30 miembros, misma que será aportada al inicio del proyecto en efectivo o especie.

- **Fuentes externas**

Son préstamos provenientes de instituciones financieras, bancarias, proveedores, prestamistas entre otras entidades ajenas del proyecto. Las fuentes externas cubrirán 38% del proyecto, dicho valor monetario será obtenido a través de un préstamo bancario de BANRURAL, que se encuentra en el Municipio. El crédito a solicitar asciende a la cantidad de Q.120,000.00 con garantía fiduciaria y una tasa de interés del 12% anual a un plazo de tres años.

Para la obtención del préstamo es necesaria la participación de todos los asociados, que de acuerdo a los requisitos del Banco, éste se amparará con la firma de un contrato por el deudor y codeudor quienes serán solidarios y mancomunados en su cumplimiento. A continuación se detalla las fuentes de financiamiento del proyecto:

Cuadro 14
Municipio de Concepción Chiquirichapa, Departamento de Quetzaltenango
Proyecto: producción de rosa
Fuentes de financiamiento
Año 2012
(Cifras en quetzales)

Descripción	Fuentes internas	Fuentes externas	Total
Terreno		120,000	120,000
Plantaciones	104,030		104,030
Equipo agrícola	1,382		1,382
Instalaciones	35,550		35,550
Herramientas	1,522		1,522
Mobiliaria y equipo	1,862		1,862
Equipo de computo	2,063		2,063
Intangible	4,750		4,750
			Van.

Vienen

Descripción	Fuentes internas	Fuentes externas	Total
Insumos	333		333
Mano de obra	17,810		17,810
Gastos indirectos variables	6,816		6,816
Gastos fijos de producción	9,710		9,710
Gastos variables de ventas	840		840
Gastos fijos de Administración	7,200		7,200
Total	193,868	120,000	313,868

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2012.

Se detallan los aportes tanto de los asociados, así como de los recursos externos obtenidos por un préstamo bancario.

- **Amortización del préstamo**

Para obtener recursos externos, se propone que la asociación solicite un préstamo de Q.120,000.00 con garantía fiduciaria en Banrural, a una tasa de interés del 12% anual a un plazo de tres años, amortizado en cuotas iguales al final de cada año. A continuación se muestra el cuadro de amortización del préstamo:

Cuadro 15
Municipio de Concepción Chiquirichapa, Departamento de Quetzaltenango
Proyecto: producción de rosa
Amortización anual del préstamo
Año 2012

Año	Amortización capital Q.	Intereses Q.	Tasa %	Saldo de capital Q.
0				120,000
1	40,000	14,400	12	80,000
2	40,000	9,600	12	40,000
3	40,000	4,800	12	-
Total	120,000	28,800		-

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2012.

Los abonos a capital serán iguales en los tres años de duración del préstamo, así como la amortización de los intereses sobre saldo de capital necesario para complementar la inversión total en el proyecto.

3.7.5 Estados financieros

Son informes que muestran la situación financiera y el resultado de operaciones a una fecha determinada de un proyecto, está comprendida por costo directo de producción, estado de resultados, y balance general.

- **Costo de producción**

Representan el conjunto de esfuerzos y recursos que intervienen en la producción del cultivo de rosa, este se conforma por los insumos, la mano de obra y costos indirectos. Se presenta la proyección de los cinco años que tendrá de vida útil el proyecto. (Ver anexo 6)

Cuadro 16
Municipio de Concepción Chiquirichapa, Departamento de Quetzaltenango
Proyecto: producción de rosa
Costo directo de producción proyectado
Del 01 de enero al 31 de diciembre de cada año
(Cifras en quetzales)

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
<u>Insumos</u>	1,328	1,328	1,328	1,328	1,328
<u>Fertilizantes</u>					
Calcio	108	108	108	108	108
Potasio	128	128	128	128	128
Magnesio	36	36	36	36	36
Maganesio	36	36	36	36	36
Boro	80	80	80	80	80
Zinc	12	12	12	12	12
Acidos Humicos	16	16	16	16	16
Nitrato de Armonio	4	4	4	4	4
<u>Insecticidas</u>					
Tamaron	68	68	68	68	68
Desrosal	132	132	132	132	132
<u>Fungicidas</u>					
Binomil	472	472	472	472	472
Milor	236	236	236	236	236
Mano de obra	71,240	71,240	71,240	71,240	71,240

Van.

Vienen.

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Fertilización	16,320	16,320	16,320	16,320	16,320
Fumigación y control de plagas	2,720	2,720	2,720	2,720	2,720
Riego	16,320	16,320	16,320	16,320	16,320
Limpia	2,720	2,720	2,720	2,720	2,720
Corte, Clasificación y Empaque	16,320	16,320	16,320	16,320	16,320
Bono incentivo Dto.37-2001	6,664	6,664	6,664	6,664	6,664
Séptimo día	10,176	10,176	10,176	10,176	10,176
Costos indirectos variables	27,264	27,264	27,264	27,264	27,264
Prestaciones lab. s/ jornales	19,728	19,728	19,728	19,728	19,728
Cuotas patronales	7,536	7,536	7,536	7,536	7,536
Costo directo de producción	99,832	99,832	99,832	99,832	99,832
Producción en bunches	20,936	25,123	25,123	25,123	25,123
Costo unitario	4.77	3.97	3.97	3.97	3.97

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2012.

Se indica cómo se establecieron los insumos, mano de obra y costos indirectos de la producción que permite establecer el costo directo de producción.

- **Estado de resultados**

Estado que expresa en forma resumida y con claridad el resultado de las operaciones de los cinco años del proyecto. El cual es importante porque permite evaluar si las metas y objetivos planeados se han alcanzado, mediante la determinación de ganancia o pérdida obtenida durante el desarrollo de las operaciones registradas.

A continuación se detalla el estado de resultado proyectado para cinco años de la producción de rosa:

Cuadro 17
Municipio de Concepción Chiquirichapa, Departamento de Quetzaltenango
Proyecto: producción de rosa
Estado de resultados proyectado
Del 01 de enero al 31 de diciembre de cada año
(Cifras en quetzales)

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ventas	418,720	502,460	502,460	502,460	502,460
(20,936 bunches a Q 20.00 y 25,123 bunches a Q 20.00)					
(-) Costo directo de producción	99,832	99,832	99,832	99,832	99,832
Contribución a la ganancia	318,888	402,628	402,628	402,628	402,628
(-) Gastos variables de venta	2,519	3,358	3,358	3,358	3,358
Ganancia marginal	316,369	399,270	399,270	399,270	399,270
(-) Costos y gastos fijos					
Costos fijos de producción	36,898	56,941	56,941	56,941	56,535
Depreciación de Instalaciones	1,350	1,800	1,800	1,800	1,800
Depreciación de equipo agrícola y riego	218	291	291	291	291
Depreciación de Herramientas	305	406	406	406	0
Depreciación de Plantaciones	15,605	15,605	15,605	15,605	15,605
Sueldo encargado de producción	12,600	25,200	25,200	25,200	25,200
Bonificación incentivo	1,500	3,000	3,000	3,000	3,000
Prestaciones laborales	3,849	7,699	7,699	7,699	7,699
Cuotas patronales	1,470	2,941	2,941	2,941	2,941
Gastos de administración	16,006	30,942	30,942	30,192	30,192
Honorarios contador	3,000	6,000	6,000	6,000	6,000
Honorarios perito agrónomo	6,000	12,000	12,000	12,000	12,000
Agua, luz y teléfono	4,500	9,000	9,000	9,000	9,000
Papelería y útiles	900	1,800	1,800	1,800	1,800
Depreciación mobiliario y equipo	294	392	392	392	392
Depreciación equipo de computación	562	750	750	-	-
Amortización gastos de organización	750	1,000	1,000	1,000	1,000
Gastos de venta	38,840	38,840	38,840	38,840	38,840
Encargado de ventas	25,200	25,200	25,200	25,200	25,200
Bonificación incentivo	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000
Prestaciones laborales	7,699	7,699	7,699	7,699	7,699
Cuotas patronales	2,941	2,941	2,941	2,941	2,941
Ganancia en operación	224,625	272,547	272,547	273,297	273,703
(-) Gastos financieros	10,800	9,600	4,800	-	-
Intereses sobre préstamo	10,800	9,600	4,800	-	-
Ganancia antes ISR	213,825	262,947	267,747	273,297	273,703
(-) ISR 31%	66,286	81,514	83,002	84,722	84,848
Ganancia neta	147,539	181,433	184,745	188,575	188,855

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2012.

Es importante indicar que el contador y el técnico agrícola prestarán sus servicios en forma independiente, los que serán cancelados en forma trimestral.

El pago correspondiente a los intereses de la primera cosecha está incluido en la inversión en plantaciones. (Ver anexo 8).

Las ventas del primer año son menores a las siguientes debido que la planta inicia su proceso productivo y esta alcanza su madurez a partir del segundo año y se mantiene constante para el resto de su vida útil.

- **Presupuesto de caja**

A continuación se muestra la disponibilidad en caja, para el siguiente año.

Cuadro 18
Municipio de Concepción Chiquirichapa, Departamento de Quetzaltenango
Proyecto: producción de rosa
Presupuesto de caja
Del 01 de enero al 31 de diciembre de cada año
(Cifras en quetzales)

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Saldo anterior	-	235,619	412,523	579,000	788,789
Ingresos					
Ventas	418,720	502,460	502,460	502,460	502,460
Aportaciones asociados	193,868	-	-	-	-
Préstamo bancario	120,000	-	-	-	-
Total Ingresos	732,588	738,079	914,983	1,081,460	1,291,249
Egresos					
Plantaciones	102,870	-	-	-	-
Terreno	120,000	-	-	-	-
Instalaciones	36,000	-	-	-	-
Equipo agrícola	1,455	-	-	-	-
Herramientas	1,624	-	-	-	-
Mobiliario y equipo	1,960	-	-	-	-
Equipo de computo	2,250	-	-	-	-
Gastos de Organización	5,000	-	-	-	-
Costo directo de producción	99,832	99,832	99,832	99,832	99,832
Costos fijos de producción	19,420	38,839	38,839	38,839	38,839
Gastos de Administración	14,400	28,800	28,800	28,800	28,800
Gastos variables de ventas	2,519	3,358	3,358	3,358	3,358
Gastos de venta	38,840	38,840	38,840	38,840	38,840
Amortización de préstamo	40,000	40,000	40,000	-	-
Gastos financieros	10,800	9,600	4,800	-	-
Impuesto sobre la renta 31%	-	66,286	81,514	83,002	84,722
Total Egresos	496,970	325,555	335,983	292,671	294,392
Saldo final de caja	235,619	412,523	579,000	788,789	996,858

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2012.

Se refleja el presupuesto de efectivo integrado por los ingresos para el primer año que son: aporte inicial de los asociados, préstamo bancario y el valor de las ventas; en lo que respecta a las erogaciones lo integran: adquisición de activos fijos, gastos de organización y constitución de la sociedad, costos directos de producción, egresos operativos y amortización del préstamo e intereses.

- **Estado de situación financiera**

Muestra el activo, pasivo y capital contable del proyecto a futuro. La situación financiera de la propuesta que a continuación se muestra es óptima en cada uno de los años, los activos disponibles permiten cubrir las obligaciones del período, esto demuestra la factibilidad del proyecto.

Cuadro 19
Municipio de Concepción Chiquirichapa, Departamento Quetzaltenango
Proyecto: producción de rosa
Estado de situación financiera
Al 31 de diciembre de cada año
(Cifras en quetzales)

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
ACTIVOS					
Activos Corrientes	235,619	412,523	579,000	788,789	996,858
Caja	235,619	412,523	579,000	788,789	996,858
Activos no corrientes	252,075	231,831	211,587	192,093	173,005
Propiedad planta y equipo					
Terrenos	120,000	120,000	120,000	120,000	120,000
Plantaciones	104,030	104,030	104,030	104,030	104,030
(-) Depreciación acumulada	-15,605	-31,210	-46,815	-62,420	-78,025
Instalaciones	36,000	36,000	36,000	36,000	36,000
(-) Depreciación acumulada	-1,800	-3,600	-5,400	-7,200	-9,000
Equipo agrícola y de riego	1,455	1,455	1,455	1,455	1,455
(-) Depreciación acumulada	-291	-582	-873	-1,164	-1,455
Herramientas	1,624	1,624	1,624	1,624	
(-) Depreciación acumulada	-406	-812	-1,218	-1,624	
Mobiliario y equipo	1,960	1,960	1,960	1,960	1,960
(-) Depreciación acumulada	-392	-784	-1,176	-1,568	-1,960
Equipo de computo	2,250	2,250	2,250		
(-) Depreciación acumulada	-750	-1,500	-2,250	-	-
Gastos de organización	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000
(-) Amortización acumulada	-1,000	-2,000	-3,000	-4,000	-5,000
Activos totales	487,694	644,355	790,588	980,883	1,169,863
PASIVOS Y PATRIMONIO					

Van.

Vienen.

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Pasivo corriente	106,286	81,514	83,002	84,722	84,848
ISR por pagar	66,286	81,514	83,002	84,722	84,848
Prestamo	40,000				
Pasivos no corrientes	40,000	40,000	-	-	-
Prestamos por Pagar	40,000	40,000	-	-	-
Pasivos totales	146,286	121,514	83,002	84,722	84,848
Patrimonio	341,408	522,841	707,586	896,161	1,085,017
Aporte de Asociados	193,868	193,868	193,868	193,868	193,868
Ganancia / pérdida del ejercicio	147,540	181,433	184,745	188,575	188,855
Ganancias no distribuidas	0	147,540	328,973	513,717	702,293
Total pasivos y patrimonio	487,694	644,355	790,588	980,883	1,169,863

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2012.

Se muestran los resultados de los cinco años de vida útil del proyecto, información que permite evaluar la factibilidad del proyecto y sirve de base para la toma de decisiones. Para el cálculo de depreciaciones. (Ver anexo 7)

3.8 Evaluación financiera

Tiene por objeto estudiar la posibilidad de que los costos y gastos se cubran oportunamente, mide la rentabilidad de la inversión, la información que genera se utiliza para comparar el proyecto con otras oportunidades de inversión.

3.8.1 Punto de equilibrio

El punto de equilibrio indica la cantidad de venta necesaria para cubrir los costos en que se incurre, es decir en donde no hay pérdida ni ganancia en la inversión y se calcula con la siguiente fórmula.

- Punto de equilibrio en valores**

$$P.E.V = \frac{\text{Gastos Fijos}}{\% \text{ de ganancia marginal}} = \frac{102,544}{75.55\%} = 135,730$$

Las ventas necesarias para cubrir los costos variables y gastos fijos son de Q.135, 730.00.

- **Punto de equilibrio en unidades**

Representa la cantidad de unidades producidas con las que será suficiente vender para cubrir los costos y gastos de la cosecha, se calcula con la siguiente fórmula.

$$\text{P.E.U} = \frac{\text{PEV}}{\text{Precio de venta}} = \frac{135,730}{20.00} = 6,787$$

Para obtener el punto de equilibrio, se necesitan vender 6,787 bunches de rosa.

- **Margen de seguridad**

Es el remanente que resulta al restar las ventas y el punto de equilibrio en valores. Este remanente es donde ya no se incurre en ningún gasto porque los mismos han sido cubiertos al determinar el punto de equilibrio.

$$\text{P.M.S} = \frac{\text{VENTAS} - \text{P.E.V}}{\text{VENTAS}} = \frac{418,720 - 135,730}{418,720} = 0.68$$

Ventas	Q 418,720.00	100%
(-) Ventas para P.E.V	Q 135,730.00	32%
Margen de seguridad	Q 282,990.00	68%

Esto indica que las ventas pueden disminuir 32% sin obtener pérdida.

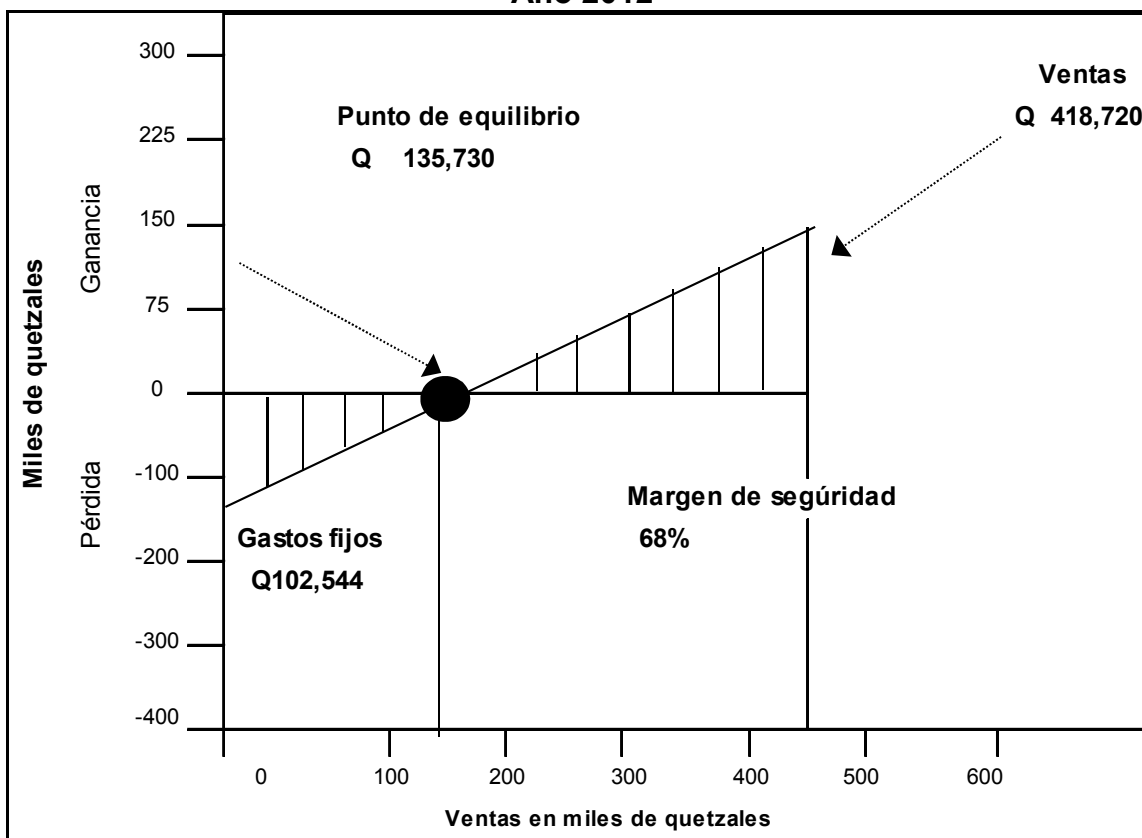
- **Comprobación del punto de equilibrio**

		P.E.U	EN VALORES
Ventas	6,786.60	20.00	135,732
(-) Costo directo de producción	6,786.60	4.7700	32,372
Gastos Variables de Venta	6,786.60	0.1203	816
Ganancia Marginal			102,544
(-) Gastos Fijos			102,544
Costos fijos de producción		36,898.00	
Gastos de administración		16,006.00	
Gastos de venta		38,840.00	
Gastos financieros		10,800.00	
Utilidad			Q -

- **Gráfica del punto de equilibrio**

La gráfica del punto de equilibrio es una representación esquemática del punto donde el productor no tiene pérdidas y ganancias, la cual se presenta a continuación:

Gráfica 6
Municipio de Concepción Chiquirichapa, Departamento de Quetzaltenango
Proyecto: producción de rosa
Punto de equilibrio
Año 2012



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2012.

El comportamiento de los ingresos, el punto de equilibrio que debe alcanzar el agricultor donde no obtenga pérdida o ganancia y los gastos fijos que se deberán tomar en cuenta para el proyecto de rosa.

3.8.2 Flujo neto de fondos

El flujo de fondos se determina con el propósito de analizar la diferencia entre los ingresos y egresos, es la base para evaluar un proyecto financieramente, en cada una de los años que durará el proyecto.

Cuadro 20
Municipio de Concepción Chiquirichapa, Departamento de Quetzaltenango
Proyecto: producción de rosa
Flujo neto de fondos
(Cifras en quetzales)

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ingresos	418,720	502,460	502,460	502,460	676,627
Ventas	418,720	502,460	502,460	502,460	502,460
Valor de rescate (Anexo 61)					174,167
Egresos	252,096	300,782	297,470	294,391	294,517
Costos directo de producción	99,832	99,832	99,832	99,832	99,832
Gastos fijos de producción	19,420	38,839	38,839	38,839	38,839
Gastos de administración	14,400	28,800	28,800	28,800	28,800
Gastos de venta	38,839	38,839	38,839	38,839	38,839
Gastos variables de venta	2,519	3,358	3,358	3,358	3,358
Gastos financieros	10,800	9,600	4,800	-	-
ISR (31%)	66,286	81,514	83,002	84,722	84,848
Flujo neto de fondos	166,624	201,678	204,990	208,069	382,110

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2012.

El flujo neto de fondos se comprueba al tomar la utilidad neta del ejercicio de cada año, restarle el valor de rescate y las depreciaciones y amortizaciones, puesto que éstas no son transacciones monetarias y no se consideran en el flujo neto de fondos.

3.8.3 Valor actual neto -VAN-

Para determinarlo se necesita partir del flujo neto de fondos actualizado, se considera la magnitud y la oportunidad de los flujos de fondos previstos para la vida útil del proyecto.

El valor actual neto se establece de la diferencia entre todos los ingresos y egresos expresados en moneda actual, de la siguiente manera:

Cuadro 21
Municipio de Concepción Chiquirichapa, Departamento de Quetzaltenango
Proyecto: producción de rosa
Valor actual neto

AÑO	Inversión	Ingresos	Egresos	Flujo neto de fondos	Factor de actualización 16%	Valor actual neto
0	313,868		313,868	(313,868)	1.0000000	(313,868.49)
1		418,720	252,096	166,624	0.8620690	143,641.75
2		502,460	300,782	201,678	0.7431629	149,879.27
3		502,460	297,470	204,990	0.6406577	131,328.13
4		502,460	294,391	208,069	0.5522911	114,914.68
5		676,627	294,517	382,110	0.4761130	181,927.63
Total		2,602,727	1,439,256	849,602		407,823.00

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2012.

Al aplicar la tasa mínima de recuperación el valor actual neto es positivo, por lo que la implementación del proyecto se considera aceptable.

3.8.4 Relación beneficio costo -B/C-

Evalúa el proyecto a través de los ingresos y los costos, cuando el resultado es superior a la unidad, se considera que el proyecto es rentable, si es menor a la unidad, significa que la empresa no es capaz de generar suficientes ingresos para soportar los gastos y costos de operación de la misma.

Cuadro 22
Municipio de Concepción Chiquirichapa, Departamento de Quetzaltenango
Proyecto: producción de rosa
Relación beneficio costo

Año	Inversión	Ingresos	Egresos	Factor de actualización 16%	Ingresos actualizados	Egresos actualizados
0	313,868		313,868	1.00000000	-	313,868
1		418,720	252,096	0.86206897	360,966	217,324
2		502,460	300,782	0.74316290	373,410	223,530
3		502,460	297,470	0.64065767	321,905	190,577
4		502,460	294,391	0.55229110	277,504	162,590
5		676,627	294,517	0.47611302	322,151	140,223
Total	313,868	2,602,727	1,439,256		1,655,935	1,248,112

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2012.

$$\text{Relación B/C} = \frac{\text{Ingresos actualizados}}{\text{Egresos actualizados}} = \frac{1,655,935}{1,248,112} = \text{Q1.33}$$

El resultado anterior de la relación costo beneficio si es mayor que la unidad, en este caso el proyecto puede aceptarse.

3.8.5 Tasa interna de retorno -TIR-

Este método evalúa la rentabilidad de un proyecto para la toma de decisiones de invertir o no en el proyecto, cuyo resultado se representa en porcentaje y significa el promedio anual que rinde el proyecto.

Cuadro 23
Municipio de Concepción Chiquirichapa, Departamento de Quetzaltenango
Proyecto: producción de rosa
Tasa interna de retorno
Año 2012

Flujo neto de fondos	Tasa de descuento 35.5773%	Flujo neto de fondos actualizado	Tasa de descuento 35.5973%	Flujo neto de fondos actualizado	TIR 35.5852%	Flujo neto de fondos actualizado
-313,868	1	-313,868	1	-313,868	1	- 313,868.49
143,642	0.737587	105,948	0.737478	105,933	0.737543	105,942.03
149,879	0.544034	81,539	0.543873	81,515	0.543970	81,529.87
131,328	0.401272	52,698	0.401095	52,675	0.401202	52,689.07
114,915	0.295973	34,012	0.295798	33,992	0.295904	34,003.68
181,928	0.218306	39,716	0.218145	39,687	0.218242	39,704.22
407,823		45		-68		0

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2012.

Fórmula:

$$TIR = (R) + (DR) *$$

$$\frac{(VAN +)}{(VAN+) + (VAN-)}$$

$$TIR = 35.6\%$$

$$TIR = 0.3558 + 0.00020 \frac{45}{45 - 68.39330}$$

$$TIR = 0.3558 + 0.00020 \frac{45}{113}$$

$$TIR = 0.3558 + 0.00020 0.396544497$$

$$TIR = 0.3558 + 0.0000793088994036796$$

$$TIR = 0.355852$$

La TIR es de 35% mayor en comparación a la TREMA que es 16%; el proyecto tendrá la capacidad de cubrir el rendimiento mínimo que se espera por parte de los asociados.

3.8.6 Período de recuperación de la inversión

Es el tiempo para recuperar la inversión del proyecto; entre menor sea el tiempo de recuperación, el proyecto será más atractivo para los inversionistas. El cuadro siguiente indica el tiempo que se recuperará lo invertido.

Cuadro 24
Municipio de Concepción Chiquirichapa, Departamento de Quetzaltenango
Proyecto: producción de rosa
Período de recuperación de la inversión
Año 2012

Año	Inversión	Flujo neto de fondos	Factor de actualización 16%	Flujo neto actualizado	Flujo neto acumulado
0	313,868	- 313,868	1.00000	- 313,868	-313,868
1	0	166,624	0.86207	143,642	143,642
2	0	201,678	0.74316	149,879	293,521
3	0	204,990	0.64066	131,328	424,849
4	0	208,069	0.55229	114,915	539,764
5	0	382,110	0.47611	181,928	721,691
	313,868	849,602		407,823	

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2012.

Inversión total	313,868
Flujo neto acumulado	<u>293,521</u>
Diferencia = Costo no recuperado	20,347

$$\begin{array}{r} 20,347 / 131,328 \text{ } 0.154936023 \\ 0.154936023 \text{ X } 12 \text{ } 1.859232272 \text{ Meses} \\ 0.859232272 \text{ X } 30 \text{ } 25.77696816 \text{ Días} \end{array}$$

PRI = 2 años, 1 mes, 26 días

El proyecto se recuperará en dos años, un mes y veintiséis días aproximadamente después de iniciarse el proyecto.

CAPÍTULO IV
ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL PROPUESTA
PROYECTO: “PRODUCCIÓN DE ROSA”

4.1 ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL PROPUESTA

Luego de analizar la situación en el Municipio de falta de diversificación de cultivos, se propone establecer legal y administrativamente la cooperativa Chiquirosa, R.L. que integre a un equipo de personas que realicen organizadamente las actividades necesarias para la consecución de los objetivos planteados en la Cooperativa.

Esta cooperativa estará integrada por una Asamblea General, Consejo Administrativo, Áreas de Producción, Comercialización y Finanzas, además de las asesorías técnicas y de educación

4.1.1 Tipo y denominación

Para un mejor control y organización del proyecto su tipo es Cooperativa y su denominación forestal ornamental con el nombre Chiquirosa, Responsabilidad Limitada.

4.1.1.1 Nombre comercial

Cooperativa Chiquirosa, Responsabilidad Limitada o COPECHI como nombre comercial que identifica de manera rápida ante el consumidor final dicha organización.

4.1.2 Localización

La Cooperativa en mención tendrá sus instalaciones dentro del caserío Txol Witz aledaño al casco urbano del Municipio de Concepción Chiquirichapa, Departamento de Quetzaltenango, Guatemala.

4.1.3 Justificación

De acuerdo a los beneficios que se pretenden para los productores e inversionistas se sugiere que se organicen en una Cooperativa, esto les permitirá contar con personalidad jurídica, ser de responsabilidad limitada; lo cual indica que los riesgos son mínimos en inversión de capital, puede estar integrada hasta por 30 socios, es regida por la Ley General de Cooperativas Decreto No. 82-78; se facilita así la obtención de créditos que beneficiará a los agricultores a contar con asistencia técnica, financiera y administrativa para la producción y comercialización de rosas.

4.1.4 Marco jurídico

En la realización del proyecto de la Cooperativa se tomarán en cuenta un conjunto de normas jurídicas que regulan la conducta de las personas, como entes con capacidad de ser sujetos de derechos y obligaciones. Y los compromisos, derechos y obligaciones contraídos con los socios, proveedores, clientes, personal a nivel interno.

4.1.4.1 Normativa externa

Son las normas establecidas por órganos superiores tal es el caso del Congreso de la República, gobernación departamental y Alcaldía Municipal, con el propósito de regular el funcionamiento de los distintos tipos de organización.

También deben ser consideradas las leyes que avalan el funcionamiento de la Cooperativa las que se detallan a continuación:

- Constitución Política de la República de Guatemala, artículos 43 libertad de industria, comercio y trabajo, 34 derecho de asociación, 101, derecho al trabajo.
- Ley General de Cooperativas, Decreto 82-78 del Ministerio de Economía.

- Reglamento de inscripción y Registro de Asociaciones Cooperativas, Acuerdo Gubernativo 121-85.
- Código Municipal, Decreto 12-2002 artículo 18 y 19, organización de vecinos.
- Código de Comercio, Decreto 2-70, artículo 9, no son comerciantes.
- Código Civil, Decreto Ley 106, artículo 15, inciso 3, Asociación No Lucrativa.
- Ley del Impuesto sobre Productos Financieros, Decreto 26-95, artículo 9 de las Exenciones.
- Código de Trabajo, Decreto 1441, artículos 1, 2, 3, 22, 25, 88 y 103.
- Ley del impuesto al Valor Agregado, Decreto 27-92, artículo 7, de las Exenciones Generales.

4.1.4.2 Normativa interna

Está integrada por lineamientos que deben observar los asociados de la Cooperativa para el buen desempeño de las actividades, que se describen a continuación:

- Acta de constitución
- Reglamento interno
- Políticas de la cooperativa
- Manual de normas y procedimientos
 - Manual de organización Los estatutos deberán contener como mínimo: disposiciones de los asociados y de la administración, los reglamentos y políticas serán diseñados por la junta directiva y estos serán aprobados por la Asamblea.
 - Los manuales son documentos que contienen en forma ordenada, instrucciones e información sobre la organización y procedimientos de la Cooperativa.

4.1.5 Objetivos

Dentro de los objetivos que persigue la cooperativa están los siguientes:

4.1.5.1 General

Implementar una organización de socios para llevar a cabo una actividad productiva que permita alcanzar mejores oportunidades de crecimiento y desarrollo para los miembros de la misma en el municipio de Concepción Chiquirichapa, departamento de Quetzaltenango.

4.1.5.2 Específicos

- Organizar de manera legal y administrativa a un grupo de inversionistas y productores para la creación de empleo y flujo económico en el Municipio.
- Identificar sistemáticamente el proceso, para llevar el producto, dentro de la cadena de intermediarios posibles, que faciliten y creen valor en la venta.
- Integrar un grupo que evalúen las necesidades financieras y preparen a los inversionistas para la realización del proyecto de producción de rosas en el municipio de Concepción Chiquirichapa, departamento de Quetzaltenango.

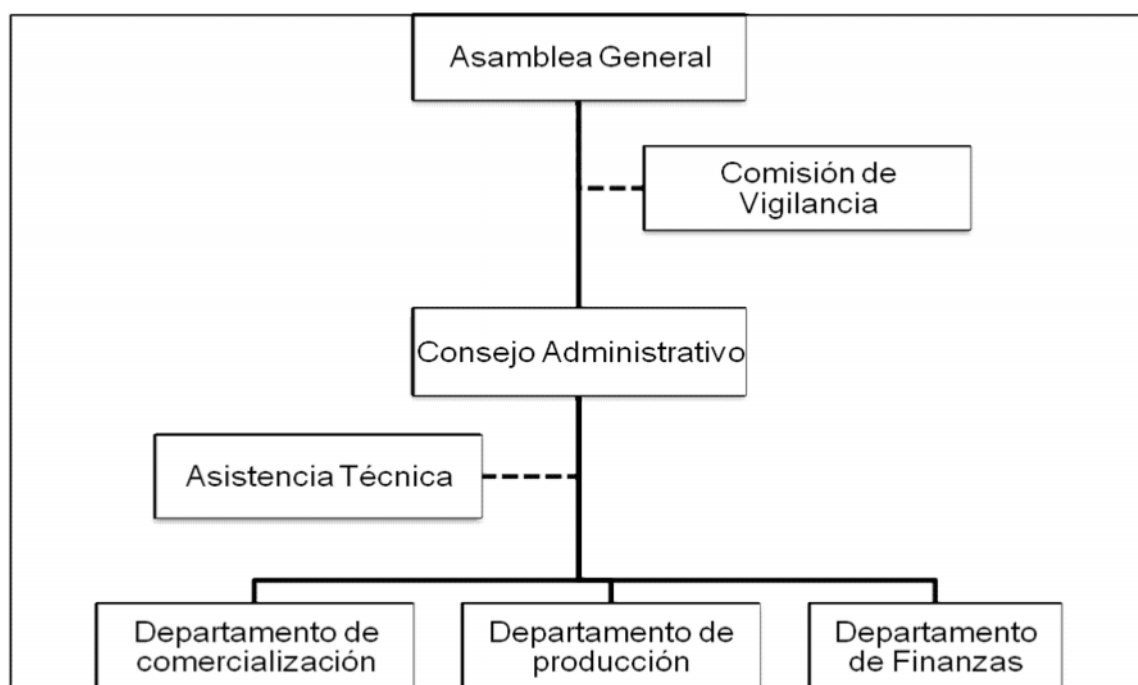
4.1.6 Funciones generales de la organización propuesta

Planificar las actividades necesarias para establecer bases rígidas sobre las cuales se guíe la Cooperativa. Organizar la actividad de siembra de rosas que integre al personal necesario, que involucre todos sus conocimientos en el mejoramiento continuo de la Cooperativa y evaluar constantemente los resultados obtenidos de la operación.

4.1.7 Estructura organizacional

La Cooperativa deberá seguir el lineamiento de estructura de organización indicado por la Ley General de Cooperativas, Decreto 82-78 del Ministerio de Economía, el cual se define a continuación:

Gráfica 7
Municipio de Concepción Chiquirichapa, Departamento de Quetzaltenango
Cooperativa Chiquirosa, R.L
Estructura Organizacional Propuesta
Año 2012



Fuente: elaboración propia con base en Ley General de Cooperativas, Decreto 82-78.

La estructura administrativa de la Cooperativa Chiquirosa R.L. con el fin de obtener eficiencia y efectividad en dicha entidad, está conformada por la Asamblea General quien a través de su Comisión de Vigilancia, es la que actúa sobre las decisiones trascendentales del futuro de la Cooperativa a través de todos sus asociados, el Consejo Administrativo es el que toma decisiones y se encarga de velar que se cumplan, los diferentes departamentos cuentan con

Asistencia Técnica, ésta se encarga de velar por el correcto funcionamiento de la Cooperativa.

4.1.7.1 Diseño estructural

La división, departamentalización y jerarquización está definida por su estructura administrativa, en el organigrama de la Cooperativa se presentan los cargos y sus respectivos niveles para llevar a cabo cualquier procedimiento. La Coordinación será llevada a cabo por el Consejo Administrativo, quién mantendrá comunicación ascendente y descendente con sus delegados, para mantener las funciones y presentar los resultados obtenidos ante la Asamblea General.

4.1.7.2 Sistema de organización

El sistema que se pretende establecer en la Cooperativa es lineal, para que la autoridad sea equilibrada, exista responsabilidad y una jerarquía bien establecida de manera descendente, esto para evitar la duplicidad de funciones y mantener la unidad de mando.

4.1.7.3 Funciones básicas de las unidades administrativas

Los órganos de dirección y ejecución de la Cooperativa desempeñan un papel importante en la organización, a continuación se dan a conocer las funciones:

- **Asamblea general:** Es la autoridad suprema de la Cooperativa, está integrada por todos los miembros activos. Se encargará de elegir a los miembros de la Junta Directiva, revisará y evaluará las políticas y estrategias a usar.
- **Consejo administrativo:** Es el órgano ejecutivo que se encuentra integrado por el Presidente, vicepresidente, tesorero, secretario y vocal. Los cuales son

electos en Asamblea General y desarrollan las normas y políticas que se llevarán a cabo en la Cooperativa.

- **Asistencia técnica** Es el encargado de promover, coordinar y proponer actividades en relación a la capacitación de todos los asociados en diversas áreas.
- **Comisión de vigilancia:** Es el órgano encargado de examinar e informar los resultados de las investigaciones que se llevarán a cabo en la Cooperativa, con base en los registros contables, manejo de insumos asimismo, manejos financieros de la entidad.
- **Departamento de producción:** Será encargado de velar por la adecuada utilización de los recursos de la Cooperativa en la producción así como del abastecimiento oportuno de materia prima, insumos y herramientas necesarias en la producción.
- **Departamento de comercialización:** Es el encargado de establecer los precios de venta, buscar los canales adecuados para vender el producto, elaborar estrategias y programas de ventas y realizar promociones.
- **Departamento de finanzas:** Se encargara de la preparación de los estados financieros, ejecutar supervisar conciliaciones bancarias, llevar registro de las operaciones contables, pago de planillas, esta área funcionará como asesoría externa.

4.2 RECURSOS NECESARIOS

Es la coordinación de todos los elementos humanos, financieros y materiales que se necesitarán para la elaboración del proyecto siembra de rosas en invernadero que a continuación se detallan de manera individual:

4.2.1 Humanos

Es el recurso más importante por su valor, se representará según su estructura por personas capacitadas en el área estratégica (Asamblea General), niveles tácticos (Consejo Administrativo y jefes de departamentos) y operativos (Personal de producción) de la organización.

Se define cuantitativamente que se pretende contar con 30 socios, 3 jefes de departamento, 3 personas en el área de producción. Adicionalmente las personas que asesorarán en la comisión de vigilancia.

4.2.2 Financieros

Para la realización del proyecto se tiene planificada la inversión total de Q.268,686.00, que está integrado por: la inversión de capital de trabajo, los integrantes de dicha cooperativa aportarán la cantidad de Q 4,956.20 por cada uno de los 30 miembros y el monto a invertir de fuentes externas será un crédito a solicitar que asciende a la cantidad de Q 120,000.00 con garantía fiduciaria, con una tasa de interés del 12% anual a un plazo de cinco años.

4.2.3 Materiales

Estos recursos cubren lo que son el terreno, mobiliario y equipo o herramientas para la siembra. El terreno estará ubicado en el caserío Txol Witz ubicado a dos kilómetros del casco urbano del Municipio. Está conformado por media manzana de terreno con un costo de Q120,000. Contemplado en los recursos financieros.

4.3 PROYECCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

La característica principal del proyecto es beneficiar de manera económica, social y cultural al Municipio.

4.3.1 Económica

Estará conformada por los beneficios monetarios que se obtendrán de la siembra de rosas en invernadero dentro del Municipio, donde serán beneficiados los productores y asociados al proyecto de manera directa.

4.3.2 Social

Este beneficiará a la comunidad de Concepción Chiquirichapa y a su sociedad en la diversificación de cultivos y el reconocimiento de sus pobladores por su organización y avance en el recurso forestal para el desarrollo.

4.3.3 Cultural

Presentará la necesidad de conocer acerca de diferentes cultivos y sus prácticas en la siembra. Incentivará a la población a interesarse por su desarrollo, a través de diferentes maneras de producir.

4.4 APLICACIÓN DEL PROCESO ADMINISTRATIVO

Se refiere a planear, organizar la estructura de cargos que componen la Cooperativa, dirigir y controlar sus actividades para llegar a los objetivos planteados.

4.4.1 Planeación

Es necesario tener un objetivo, un curso de acción. A continuación se presentan los elementos básicos que deben tener ante la puesta en marcha de la cooperativa.

4.4.1.1 Misión

“Somos una Cooperativa organizada para entregar calidad de producción al cliente, ofrecemos productos de buena calidad al país y ofrecer al Municipio de Concepción Chiquirichapa diversidad en la producción de sus tierras”.

4.4.1.2 Visión

“Ser la productora de rosas de corte más importante para el sector de Occidente del país, entregar al cliente calidad y cuidados demostrados en el producto, crear empleo y atracción de inversión al Municipio forjando así hábitos de crecimiento y desarrollo para sus pobladores”.

4.4.1.3 Valores

- ✓ Responsabilidad en la producción de nuestras siembras.
- ✓ Puntualidad en la entrega de producto.
- ✓ Cortesía para atender a personal interno y externo de la organización.
- ✓ Honestidad para ganar confianza en el cliente.

4.4.1.4 Objetivos

Se conforma por lo que se pretende alcanzar con la organización de esta cooperativa productora de rosas, son objetivos generales y específicos, que se presentan a continuación:

•Objetivo general

Cubrir 1.20% de la demanda nacional de rosas de corte, al mismo tiempo que se crean empleos y se promueve el desarrollo del municipio de Concepción Chiquirichapa, departamento de Quetzaltenango en los primeros 5 años de producción.

• Objetivos específicos

- Crear empleos directos e indirectos y ganancias con la producción forestal y la población de Concepción Chiquirichapa, que facilite los instrumentos técnicos para la inversión de capital de los pobladores.

- Proveer al país de un producto de calidad, que aproveche los recursos disponibles tanto humanos como financieros que posee el sector de occidente del país.

- Diversificar el cultivo de la región para un mejor aprovechamiento de los suelos y provocar un uso adecuado de la población del Municipio durante los primeros 5 años de proyecto.

4.4.2 Organización

Organizar a la Cooperativa de la manera más eficaz, con el fin de obtener la mejor producción y maximizar los recursos disponibles. Presentar grupos de trabajo con líderes que orienten al equipo.

4.4.3 Integración

Buscar personas idóneas para la producción, identificar sus capacidades y orientarlos para que realicen sus actividades de manera eficiente y se alcancen los objetivos propuestos.

4.4.4 Dirección

Dirigir las acciones de la Cooperativa con el fin de cumplir los programas de trabajo previsto en tiempo y espacio, así estimular verbalmente el trabajo realizado.

4.4.5 Control

Registrar actividades para que no exista duplicidad de funciones, que la autoridad se delega entre personas capaces y la obligación se comparte por los miembros del equipo de trabajo. Se establece un grupo como comisión de vigilancia, con el fin de mantener informados acerca del cumplimiento de los objetivos, tiene comunicación ascendente y descendente de esta manera también informa oportunamente al sector de operación acerca de las decisiones tomadas con los directivos y de esta manera llevar una relación de comunicación estrictamente formal y junto con los demás miembros, que incentive constantemente al trabajador para el cumplimiento de los objetivos de la cooperativa.

CONCLUSIONES

Luego de analizar las diferentes variables que evalúan la posibilidad de mejorar la actividad artesanal y contribuir con un proyecto nuevo al Municipio, se puede concluir en lo siguiente:

1. Entre las principales necesidades que afectan el desarrollo socioeconómico del Municipio se encuentran: La falta de educación como consecuencia de la deserción escolar, los niños empiezan a realizar actividades para ayudar a la economía familiar a temprana edad. Necesidad de inversión en centros educativos, la mayoría de ellos necesitan mejoras de infraestructura y vías de acceso en el área rural. No se fomenta la cultura de prevención de daños al suelo y deforestación, insuficiente diversificación en el área de producción de hortalizas, necesidad de fuentes de financiamiento para la inversión en el área rural.
2. La producción artesanal de block no presenta organización adecuada sin embargo, es la actividad más productiva del sector artesanal, su financiamiento está conformado por capital propio, ahorros familiares, la mano de obra no remunerada e ingresos provenientes de la venta de la producción anterior, principalmente. Se comercializa en el casco urbano y aldeas aledañas como: San Mateo y San Juan Ostuncalco, genera 12 empleos directos y en mayor cantidad los indirectos que se originan del transporte y reventa del material.
3. Debido a las condiciones favorables en el centro del Municipio como clima, recursos y accesibilidad se propone elaborar un proyecto que beneficie a la comunidad y a sus pobladores, que provea los herramientas necesarias para llevarlo a cabo con éxito dentro de la localidad. Por tal motivo se presentó un estudio de mercado, técnico y financiero que

provee técnicamente lo necesario para diversificar los cultivos y poner en marcha el proyecto de producción de rosa en invernadero dentro del Municipio.

4. Con el objetivo de crear oportunidades de empleo y de desarrollo en el Municipio se propone la creación de la Cooperativa Chiquirosa, R.L. dedicada a la producción y comercialización de rosa hacia la República de Guatemala, y así cubrir la demanda de 0.23% que aún no ha sido satisfecha, proveer de un producto de calidad y beneficio para sus vendedores y consumidores.

RECOMENDACIONES

Luego de concluir lo estudiado en el Municipio, se procede a hacer las mejores recomendaciones para implementar:

1. Que el grupo de maestros que viven y trabajan en el Municipio se organicen para que las familias conozcan la importancia del estudio de sus hijos y lo pongan como prioridad antes que el trabajo a temprana edad. Que la Municipalidad y la Dirección de Áreas Protegidas y Medio Ambiente, organicen campañas de prevención del daño al suelo y deforestación, que se eduque a la población para que sea tomado en cuenta.
2. Que los productores de block se organicen para tener herramientas administrativas útiles que faciliten el trabajo dentro de la productora. Mejorar las técnicas de producción a través de capacitaciones del Instituto Técnico de Capacitación –INTECAP- que les provean de mejores y especializados conocimientos. Que disminuyan los gastos de producción. Que se organicen en cooperativas para obtener fuentes de financiamiento externo, y permitan desarrollar el canal de distribución y dispersarse hacia los municipios aledaños como Quetzaltenango y todo el sector de Occidente.
3. Que los productores analicen el proyecto de producción de rosa, que genere crecimiento económico y empleo para evitar dedicar el recurso de la tierra, únicamente en un cultivo. Dirigir al personal de acuerdo a los objetivos establecidos, que permita la alineación de todo el personal al conseguir y llevar a cabo las metas y objetivos propuestos para la Cooperativa.

4. Que la Municipalidad promueva el desarrollo de nuevos proyectos que beneficien a la población y promuevan el crecimiento económico, a través de productos diversos que sean para cubrir las necesidades de los consumidores. Que se lleve a cabo la propuesta de Cooperativa Chiquirosa, R.L. lo cual garantiza el retorno y ganancias de capital de los asociados y esto permita al mismo tiempo diversificar y especializar a los productores del Municipio, en la producción de rosa.

BIBLIOGRAFÍA

- Aguilar Catalán, J. 2011. Método para la investigación del diagnóstico socioeconómico. Pautas para el Desarrollo de las Regiones, en Países que han sido Mal Administrados. 3ª. ed. Guatemala, Editorial Renacer. 126 p.
- Banco de Guatemala (en línea). Guatemala. Consultado el 07 ene. 2013. Disponible en: <http://www.banguat.gob.gt/cambio/default.asp>
- Biblioteca de la Municipalidad de Concepción Chiquirichapa: “Acontecimientos históricos y experiencias de Vida”.s.p.
- Infoagro. 2010. El cultivo de las rosas para corte. (en línea) Guatemala. Consultado el 03 Nov. 2012. Disponible en: www.Infoagro.com
- Instituto Nacional de Estadística de Uruguay. Definición de Subempleo. Consultado el 12 oct. 2012. Disponible en: <http://www.ine.gub.uy/biblioteca/metodologias/ech/Concepto%20de%20Subempleo.pdf>
- Instituto Nacional de Estadística –INE- X Censo de Población y V de Habitación 1994. Características de la Población y de los locales de habitación censados. Guatemala.2002. Cd digital.
- _____. V Censo Nacional Agropecuario 1994. Características de las Fincas Censales y de Productoras y Productores Agropecuarios. Guatemala. 2002. Cd digital.
- _____. VI Censo Nacional Agropecuario 2003. Características de las Fincas Censales y de Productoras y Productores Agropecuarios. Guatemala. 2002. Cd digital
- _____. Encuesta Nacional de condiciones de Vida –ENCOVI- 2006. Guatemala.2002. Cd digital.
- _____. XI Censo de Población y VI de Habitación 2002. Características de la población y de los locales de habitación censados. Guatemala. 2002. Cd digital.

- Kontz, H. y Wehrich, H. 1994. Administración Una Perspectiva Global 10ª. edición. México, Mac Graw Hill. p. 244.
- Ley General de Cooperativas, Decreto 82-78.(1978.) Instituto Nacional de Cooperativas –INACOP- Subdirección de Fomento y Desarrollo Cooperativo, Departamento de Capacitación y Extensión 23.p.
- Lipton Michael y Ravallion Martin. 1995. Pobreza.Comisión Económica para América Latina y el Caribe. Chile. Consultado el 08 de oct. 2012. Disponible en: <http://ideas.repec.org/h/eee/devchp/4-41.html>
- Medicopedia. 2012. Quetzaltenango. (en línea). Guatemala. Consultado el 12 oct. 2012. Disponible en: http://www.portalesmedicos.com/diccionario_medico/index.php/Desnutricion
- Plan de Desarrollo Concepción Chiquirichapa, Quetzaltenango, 2011-2025, Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia – SEGEPLAN- s.p.
- Secretaria General del Concejo Nacional de Planificación Económica, 1994. Diagnóstico del municipio de Concepción Chiquirichapa, Departamento de Quetzaltenango. Editorial FUNCEDE, p.7.
- Simmons, C; Tárano, JM; Pinto, JH. 1959. Clasificación a nivel de reconocimiento de suelos de la república de Guatemala. Trad. por Pedro Tirado Sulsona. Guatemala, José de Pineda Ibarra. 1000 p.

ANEXO 1
MANUAL DE ORGANIZACIÓN
Cooperativa Chiquirosa, Responsabilidad Limitada

CONTENIDO

- I. Introducción**
- II. Justificación**
- III. Objetivo general**
- IV. Objetivos específicos**
- V. Funciones generales**

INTRODUCCIÓN

Este manual constituye una técnica administrativa que sirva como medio de comunicación y coordinación, que registren y transmitan en forma ordenada y sistemática la información y/o instrucciones sobre políticas, organización, funciones y procedimientos, delimitando en forma escrita las funciones, responsabilidades y la autoridad de cada cargo, al mismo tiempo que da las direcciones para normalizar y controlar los trámites de los procedimientos que adoctrinen al personal nuevo y le den adiestramiento y orientación al personal de servicio, para que de esta manera se identifiquen los canales de comunicación y de coordinación.

ii. Justificación

Utilizarse como un registro escrito de información e instrucciones que conciernen al empleado en los diferentes niveles jerárquicos, con el fin de orientar los esfuerzos de un empleado en una empresa.

iii. Objetivo General

Proporcionar en forma ordenada y sistemática, la información básica de la empresa y el funcionamiento de las áreas de la Cooperativa, para facilitar las tareas y el aprovechamiento de los recursos en el desarrollo de las funciones encomendadas.

iv. Objetivos específicos

Servir como medio de integración al personal, que facilite su incorporación e inducción a las distintas áreas.

Ser un instrumento útil de orientación e información sobre el quehacer de los puestos de trabajo.

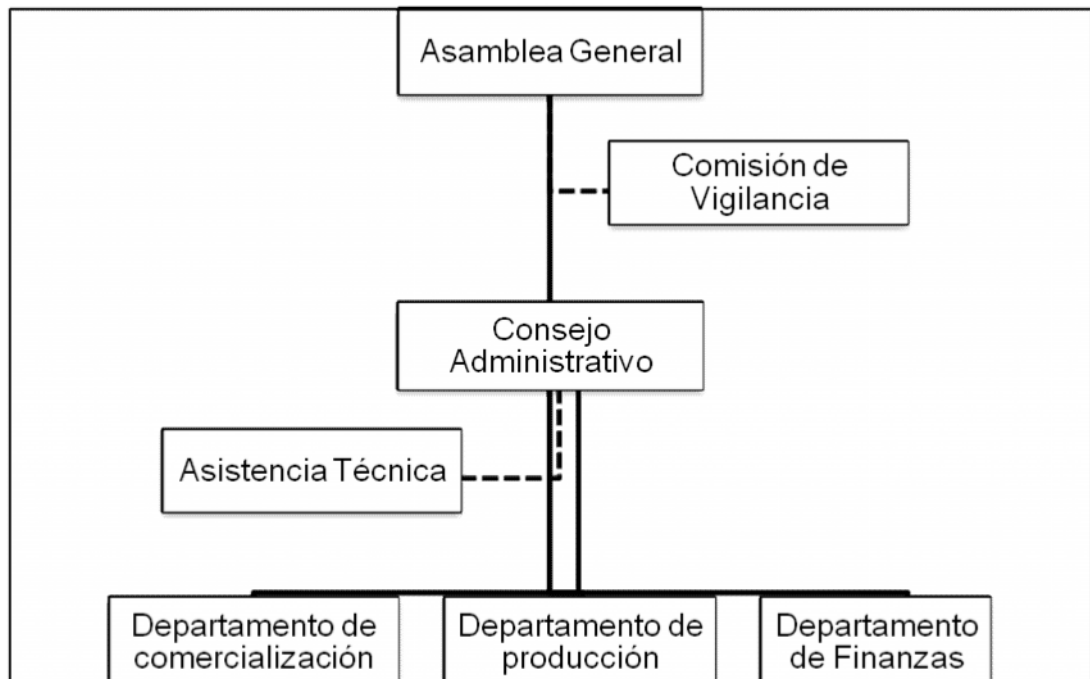
v. Funciones generales

Servir como un instrumento manejable y entendible para todas las personas que lo desean leer; así también ser un medio de fácil comprensión y entendimiento de todas las atribuciones asignadas a cada puesto de trabajo dentro de la organización, unificando criterios para evitar duplicidad de funciones.

vi. Organigrama

A continuación se presenta el organigrama propuesto:

Gráfica 7
Municipio de Concepción Chiquirichapa, Departamento de Quetzaltenango
Cooperativa Chiquirosa, R.L
Estructura Organizacional
Año 2012



Fuente: elaboración propia con base en Ley General de Cooperativas, Decreto 82-78.

Misión

“Somos una Cooperativa organizada para entregar calidad de producción al cliente, ofreciendo productos de buena calidad al país y ofreciendo al Municipio de Concepción Chiquirichapa diversidad en la producción de sus tierras”.


Visión


“Ser la productora de rosas de corte más importante para el sector de Occidente del país, entregando al cliente calidad y cuidados demostrados en el producto, creando empleo y atracción de inversión al Municipio forjando así hábitos de crecimiento y desarrollo para sus pobladores”.


Valores


- ✓ Responsabilidad en la producción de nuestras siembras.
- ✓ Puntualidad en la entrega de producto.
- ✓ Cortesía para atender a personal interno y externo de la organización.
- ✓ Honestidad para ganar confianza en el cliente.


A continuación se detalla la información

<p align="center">COOPERATIVA CHIQUIROSA, R.L. MANUAL DE ORGANIZACIÓN</p>	
<p>Hoja: 1 de 5</p>	<p>Fecha: septiembre de 2014</p>
<p>TÍTULO DEL CARGO : Consejo Administrativo JEFE INMEDIATO: Asamblea General</p>	<p>Elaborado por: Ana Lucía Estrada Peláez</p>
<p>DELEGA A: Jefes de Departamentos</p>	
<p>Naturaleza del cargo</p> <p>Coordinar las actividades administrativas y supervisar a los niveles medios e inferiores a través de los jefes de departamentos.</p> <p>Atribuciones</p> <p>Supervisar las actividades de los jefes de departamento, coordinar a los departamentos con las decisiones tomadas por Asamblea General, tomar decisiones que se ejecuten inmediatamente.</p> <p>Relaciones de trabajo</p> <p>Posee relación directa con Asamblea General y de información a departamento de Producción, Finanzas, Comercialización y Comisión de Vigilancia.</p> <p>Autoridad</p> <p>Sobre los encargados de los departamentos de la Cooperativa.</p> <p>Responsabilidad</p> <p>Mantener la producción necesaria para abastecer las solicitudes de Comercialización, junto con el comité de vigilancia y a Finanzas evaluando los movimientos financieros de compra y venta.</p> <p>Requisitos</p> <p>Ser miembro de la Junta Directiva, electo por la Asamblea General. Poseer conocimientos prácticos en administración Capacidad de liderazgo.</p>	

<p style="text-align: center;">COOPERATIVA CHIQUIROSA, R.L. MANUAL DE ORGANIZACIÓN</p>	
<p>Hoja: 2 de 5</p>	<p>Fecha: Septiembre de 2014</p>
<p>TÍTULO DEL PUESTO: Productor</p>	<p>Elaborado por: Ana Lucía Estrada Peláez</p>
<p>JEFE INMEDIATO: Jefe de Producción</p>	
<p>DELEGA A: Ninguno</p>	
<p>Naturaleza del puesto</p> <p>Coordinar y realizar las actividades de siembra y cosecha según el asesoramiento del perito agrónomo. Según los requerimientos de Comercialización.</p> <p>Atribuciones</p> <p>Coordinar ingresos y egresos de producto confirmado con el Jefe de producción y comercialización. Elaborar el proceso de siembra y cosecha del producto, empaque y entrega al intermediario.</p> <p>Relaciones de trabajo</p> <p>Jefe de Producción.</p> <p>Autoridad</p> <p>Sobre el producto, en conjunto con el jefe de producción.</p> <p>Responsabilidad</p> <p>Mantener la información necesaria para dar reportes semanales de ingresos y egresos de materia prima, así como solicitudes del departamento de comercialización.</p> <p>Requisitos</p> <p>Mayor de 18 años Conocimientos de siembra agrícola. Cartas de recomendaciones de trabajos anteriores.</p>	

<p align="center">COOPERATIVA CHIQUIROSA, R.L. MANUAL DE ORGANIZACIÓN</p>	
<p>Hoja: 3 de 5</p>	<p>Fecha: Septiembre de 2014</p>
<p>TÍTULO DEL PUESTO : Contador General</p>	<p>Elaborado por: Ana Lucía Estrada Peláez</p>
<p>JEFE INMEDIATO: Consejo Administrativo</p>	
<p>DELEGA A: Ninguno</p>	
<p>Naturaleza del puesto</p> <p>Coordinar las actividades contables, elaborar reportes para el Consejo Administrativo y la Asamblea General que mantengan informado acerca de los movimientos realizados y el capital disponible para el curso de la cooperativa.</p> <p>Atribuciones</p> <p>Supervisar las actividades del contador, coordinar las actividades en su departamento alinearlas con las decisiones tomadas por junta directiva, tomar decisiones que se ejecuten inmediatamente.</p> <p>Relaciones de trabajo</p> <p>Posee relación directa con Junta Directiva y da información a Consejo Administrativo y Asamblea General.</p> <p>Autoridad</p> <p>Sobre su departamento y las decisiones que se le deleguen.</p> <p>Responsabilidad</p> <p>Mantener informados a los directivos, evaluar los movimientos financieros de compra y venta y mantener abastecida la Cooperativa en conjunto con el departamento de producción.</p> <p>Requisitos</p> <p>Estudios finalizados de Perito Contador Experiencia en el área de contabilidad de 2 años Habilidad de análisis y exposición de datos financieros</p>	

<p align="center">COOPERATIVA CHIQUIROSA, R.L. MANUAL DE ORGANIZACIÓN</p>	
<p>Hoja: 4 de 5</p>	<p>Fecha: Septiembre de 2014</p>
<p>TÍTULO DEL PUESTO : Jefe de Comercialización</p>	<p>Elaborado por:</p>
<p>JEFE INMEDIATO: Consejo Administrativo</p>	<p>Ana Lucía Estrada Peláez</p>
<p>DELEGA A: Ninguno</p>	
<p>Naturaleza del puesto</p> <p>Mantener la venta del producto dentro y fuera del Municipio. Contar con un canal de comercialización efectivo, para el envío del producto.</p> <p>Atribuciones</p> <p>Delegar la responsabilidad de venta, crear estrategias de venta de acuerdo a los objetivos de la Cooperativa tanto a corto como largo plazo.</p> <p>Relaciones de trabajo</p> <p>Con el Consejo Administrativo, área de Producción y Finanzas.</p> <p>Autoridad</p> <p>Sobre el canal de distribución y comercialización para el control del producto.</p> <p>Responsabilidad</p> <p>Con el Consejo Administrativo para establecer y cumplir metas de ventas, departamento de producción para entregar a tiempo y en buenas condiciones el producto al cliente.</p> <p>Requisitos</p> <p>Conocimientos en procesos de venta. Excelentes relaciones interpersonales. Capacidad de Liderar al grupo. Preferencia con vehículo propio</p>	

<p align="center">COOPERATIVA CHIQUIROSA, R.L. MANUAL DE ORGANIZACIÓN</p>	
<p>Hoja: 5 de 5</p>	<p>Fecha: Septiembre de 2014</p>
<p>TÍTULO DEL PUESTO : Jefe de Producción</p>	<p>Elaborado por:</p>
<p>JEFE INMEDIATO: Consejo Administrativo</p>	<p>Ana Lucía Estrada Peláez</p>
<p>DELEGA A: Productores</p>	
<p>Naturaleza del puesto</p> <p>Coordinar las actividades de producción y supervisar que se cumplan los requerimientos de comercialización, mantener abastecido de materia prima e insumos necesarios al departamento.</p> <p>Atribuciones</p> <p>Supervisar las actividades de producción, coordinar las actividades de siembra para el cumplimiento de las órdenes de compra, de manera oportuna. Tomar decisiones que se ejecuten inmediatamente con el fin de cumplir los objetivos de la cooperativa.</p> <p>Relaciones de trabajo</p> <p>Posee relación directa con Finanzas, Comercialización y Comisión de Vigilancia, reporta al Consejo Administrativo.</p> <p>Autoridad</p> <p>Sobre los encargados de producción.</p> <p>Responsabilidad</p> <p>Mantener la producción necesaria para abastecer las solicitudes de Comercialización, solicitar cualquier materia prima con un tiempo estimado de dos semanas antes.</p> <p>Requisitos</p> <p>Conocimiento en siembra de producto agrícola o forestal Responsable y organizado Capacidad de Liderar al grupo.</p>	

Anexo 2
República de Guatemala
Proyecto: producción de rosa
Cálculo de mínimos cuadrados de proyección de producción
Período 2013-2017
(Cantidades en bunches)

Año	Producción	X	XY	X2
2008	5,413,991	-2	-10,827,982	4
2009	5,251,688	-1	-5,251,688	1
2010	5,395,938	0	0	0
2011	5,765,469	1	5,765,469	1
2012	5,883,532	2	11,767,064	4
Total	27,710,618		1,452,863	10

$$a = 27,710,618 / 5 = 5,542,124$$

$$b = \sum XY / X' = 1,452,863 / 10 = 145,286$$

$$Y_c = a + bx$$

$$Y_{(2013)} = 5,542,124 + (145,286 * 3) = 5,977,983$$

Período proyectado	Producción
2013	5,977,983
2014	6,123,269
2015	6,268,556
2016	6,413,842
2017	6,559,128

Fuente: elaboración propia, con base en datos estadísticos de producción, importación del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación –MAGA–.

Anexo 3

Municipio de Concepción Chiquirichapa, Departamento de Quetzaltenango

Proyecto: producción de rosa

Consumo per cápita

Importación de flores subió 123% en 5 años y consumo anual bordea US\$ 70 millones | Negocios | La Tercera Edición Impresa

diario.latercera.com/2013/02/13/01/contenido/negocios/10-129804-9-importacion-de-flores-subio-123-en-5-anos-y-consumo-anual-bordea-us-70-millon

Outlook.com - guichochepe@hotmail.com Importación de flores subió 123% en 5 años y consumo anual bordea US\$ 70 millones

VER EDICIÓN WEB : SECCIONES VER PAPEL DIGITAL DESCARGAR PDF DE ESTA EDICION

LA TERCERA

LA TERCERA EDICION IMPRESA | MIÉRCOLES 13 DE FEBRERO DE 2013 EDICIÓN IMPRESA

Portada País Mundo **Negocios** Opinión Santiago Tendencias Cultura&Entretención Deportes

Importación de flores subió 123% en 5 años y consumo anual bordea US\$ 70 millones

► Ecuador es el mayor proveedor de Chile, con 80%; le siguen Colombia y Perú.

por M. Fernanda Gana

Twitter 3 Share 19

El valor de las importaciones de flores ha crecido 123% en los últimos cinco años, según un informe de la Oficina de Estudios y Políticas Agrarias (Odepa). El análisis destaca que para muchos productores extranjeros el mercado local resulta atractivo debido a este fuerte incremento en la demanda, que pasó de US\$ 7 millones a US\$ 15,7 millones entre 2007 y 2012. En este período también se incrementó la cantidad de países proveedores y el valor promedio, "debido a una mayor sofisticación de la oferta".

Ecuador se ha mantenido durante los últimos 10 años como el principal proveedor y en 2012 concentró el 80% de las importaciones, seguido por Colombia, con 17%, y Perú, con 1,8%.

Las estadísticas de Odepa reflejan que las especies más importadas son las rosas, seguidas por los crisantemos y las ilusiones.

La rosa roja es la flor indiscutida en las preferencias del 14 de febrero, tanto así que las importaciones aumentan 12% sobre el promedio anual en febrero. Pero aclara que no supera a las importaciones de mayo -mes en que se celebra el Día de la Madre- donde éstas crecen 30%.

Producción interna

El ministro de Agricultura, Luis Mayol, destacó que según los datos del último Censo Nacional Agropecuario, la superficie destinada al cultivo de flores en el país ha aumentado casi 50% en 10 años, concentrada mayoritariamente en la IV y la V Región.

Mayol destacó que "se está produciendo un fuerte incremento en el consumo de flores en el país, lo que representa una muy buena oportunidad para que los productores nacionales potencien su negocio y generen estrategias innovadoras para competir no sólo en fechas emblemáticas como el 14 de febrero o el Día de la Madre, sino que durante todo el año".

Se estima que en Centro América el gasto anual de flores es de US\$4,40 dólares per cápita. En Estados Unidos este llega a US\$43 y en Holanda o Dinamarca sobrepasa los US\$50. En el mediano plazo se espera lograr un consumo promedio de US\$5 per cápita.

Sé el primero en comentar Para comentar primero debes **INGRESAR**

NEGOCIOS Página 32



LOS MAS VISTOS COMENTADOS

- Formalizan a español por millonaria estafa a empresa 725 Visitas
- Anuncian política técnico profesional 637 Visitas
- Propuesta de normativa urbana en Papudo genera inquietud en vecinos 596 Visitas
- Diálogo entre estudiantes y el gobierno 454 Visitas

Smart Tag Error: Invalid Domain

Smart Tag Error: Invalid Domain

Fuente: M.F.Gana. 2013. Importación de flores subió 123% en 5 años y consumo anual bordea US\$ 70 millones. Chile (en línea) consultado el 18 de enero de 2014. Disponible en: <http://diario.latercera.com/2013/02/13/01/contenido/negocios/10-129804-9-importacion-de-flores-subio-123-en-5-anos-y-consumo-anual-bordea-us-70-millones.shtml>

Anexo 4
República de Guatemala
Proyecto: producción de rosa
Cálculo de mínimos cuadrados de proyección de exportaciones
Período 2013-2017
(Cantidades en bunches)

Año	Exportaciones	X	XY	X2
2008	749,925	-2	-1,499,850	4
2009	588,578	-1	-588,578	1
2010	636,300	0	0	0
2011	720,383	1	720,383	1
2012	669,410	2	1,338,820	4
Total	3,364,596		-29,225	10

$$a = 3,364,596/5 = 672,919$$

$$b = 29,225/10 = 2,923$$

$$Y_c = a + bx$$

$$Y_{(2013)} = 672,919 + 2,923 (3) = 681,688$$

Período proyectado	Exportación
2013	681,688
2014	684,611
2015	687,534
2016	690,457
2017	693,380

Fuente: elaboración propia, con base en datos estadísticos de producción, importación del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación –MAGA–

Anexo 5
Municipio de Concepción Chiquirichapa, Departamento de Quetzaltenango
Proyecto: cultivo de rosa
Carta del Agrónomo

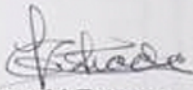
Guatemala, 03 de diciembre de 2012

A QUIEN INTERESE:

Por este medio se hace constar que el proyecto de rosas que se pretende dar marcha en el municipio de Concepción Chiquirichapa, Departamento de Quetzaltenango, es factible debido a que cuenta con clima frío el cual tiene una elevación sobre el nivel del mar de 2,565 metros, latitud 14°51'20" y longitud 91°37'26". El clima promedio oscila entre 8°C y 15°C durante todo el año, con humedad relativa del 85%, y promedio de precipitación anual entre 1000-2000 mm.

El 50% de los suelos del Municipio son considerados fuertemente inclinados pero fértiles. Y derivado del proceso de producción para las rosas ya que estas estarán en invernadero, se puede adaptar a la tierra que tiene el Municipio.

Atentamente,



Ronald Estrada
Ingeniero Agrónomo
Colegiado No.43

Anexo 6
Municipio Concepción Chiquirichapa, Departamento de Quetzaltenango
Proyecto: cultivo de rosa
Hoja técnica del costo de 1 bunche
Año 2012

Concepto	UM	Cantidad	Valor unitario Q.	Total Q.
Insumos				333
Fertilizantes				
Calcio	K	4.185	6.52	27
Potasio	K	4.185	7.60	32
Magnesio	K	0.930	10.00	9
Maganesio	K	0.930	10.00	9
Boro	Lt	0.116	170.00	20
Zinc	Lt	0.233	12.50	3
AcidosHumicos	K	0.116	37.50	4
Nitrato de Armonio	K	0.116	7.60	1
Insecticidas				
Tamaron	Lt	0.114	153.00	17
Desrosal	Lt	0.343	97.00	33
Fungicidas				
Binomil	Kgr	0.657	180.00	118
Milor	Kgr	0.286	205.00	59
Mano de obra				17,812
Fertilización	Jornal	60.000	68.00	4,080
Fumigación y control de plagas	Jornal	10.000	68.00	680
Riego	Jornal	60.000	68.00	4,080
Limpia	Jornal	10.000	68.00	680
Corte, Clasificación y Empaque	Jornal	60.000	68.00	4,080
Bono incentivo Dto.37-2001	Jornal	335.000	8.33	1,666
Séptimo día				2,544.30
Gastos indirectos variables				6,816

Van

Vienen

Concepto	UM	Cantidad	Valor unitario Q.	Total Q.
Prestaciones lab. s/ jornales	%	0.3055		4,932
Cuotas patronales	%	0.1267		1,884
Total				24,960
Rendimiento anual en bunches				5,234
Costo por bunches				4.77

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2012.

Anexo 7
Municipio de Concepción Chiquirichapa, Departamento de Quetzaltenango
Proyecto: cultivo de rosa
Cálculo de depreciaciones
(Cifras en quetzales)

Concepto	Costo Base	% Legal	1año	2 año	3 año	4 año	5 año	Valor de Rescate
Depreciación de Instalaciones	36,000	0.05	1,800	1,800	1,800	1,800	1,800	27,000
Depreciación de Plantaciones	104,030	0.15	14,445	15,605	15,605	15,605	15,605	27,167
Depreciación de equipo agrícola y riego	1,455	0.20	291	291	291	291	291	-
Depreciación de Herramientas	1,624	0.25	406	406	406	406		-
Depreciación mobiliario y equipo	1,960	0.20	392	392	392	392	392	-
Depreciación equipo de computación	2,250	0.33	750	750	750			0
Amortización gastos de organización	5,000	0.20	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	-
Terreno	120,000		-					120,000
TOTAL	272,319		19,084	20,243	20,243	19,494	19,088	174,167

Anexo 8
Municipio de Concepción Chiquirichapa, Departamento de Quetzaltenango
Proyecto: cultivo de rosa
Inversión en plantaciones
(Cifras en quetzales)

Descripción	Cantidad	Precio unitario Q.	Total Q.
Insumos			41,440
Pilones	25,900	1.60	41,440
<u>Fertilizantes</u>			333
Calcio	4.185	6.52	27
Potasio	4.185	7.60	32
Magnesio	0.930	10.00	9
Maganesio	0.930	10.00	9
Boro	0.116	170.00	20
Zinc	0.233	12.50	3
Acidos Humicos	0.116	37.50	4
Nitrato de Armonio	0.116	7.60	1
<u>Insecticidas</u>			
Tamaron	0.114	153.00	17
Desrosal	0.343	97.00	33
<u>Fungicidas</u>			
Binomil	0.657	180.00	118
Milor	0.286	205.00	59
<u>Mano de obra</u>			29,367
Preparación de la tierra	10.000	68.00	680
Siembra	125.000	68.00	8,500
Fertilización	60.000	68.00	4,080
Fumigación y control de plagas	10.000	68.00	680
Riego	60.000	68.00	4,080
Limpia	10.000	68.00	680
Corte, Clasificación y Empaque	60.000	68.00	4,080
Bono incentivo Dto.37-2001	335.000	8.33	2,791
Séptimo día			3,797
<u>Gastos indirectos variables</u>			11,220
Prestaciones lab. s/ jornales	0.3055	26,577	8,119
Cuotas patronales	0.1167	26,577	3,101
Costo fijos de producción			9,710
Encargado de producción	3	2,100	6,300
Bonificación incentivo	3	250	750
Prestaciones laborales	30.55%	6,300	1,925
Cuotas patronales	11.67%	6,300	735
Gastos fijos de administración			7,200
Honorarios contador	3	500	1,500
Honorarios perito agrónomo	3	1,000	3,000

Van

Vienen			
Servicio de agua, luz y teléfono	3	750	2,250
Papelería y útiles	3	150	450
Otros Costos			4,760
Intereses Sobre Préstamos			3,600
Depreciación instalaciones			450
Depreciación Equipo Agrícola			73
Depreciación de Herramienta			102
Depreciación Mobiliario y Equipo			98
Depreciación Equipo de Computo			187
Amortización Gastos de Organización			250
Total			104,030