

**MUNICIPIO DE CONCEPCIÓN CHIQUIRICHAPA
DEPARTAMENTO DE QUETZALTENANGO**

**“COMERCIALIZACIÓN (BLOCKERA) Y
PROYECTO: PRODUCCIÓN DE ROSA”**

GRISCELDA PATRICIA GUTIERREZ GARCÍA

TEMA GENERAL

“DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO, POTENCIALIDADES
PRODUCTIVAS Y PROPUESTAS DE INVERSIÓN”

MUNICIPIO DE CONCEPCIÓN CHIQUIRICHAPA
DEPARTAMENTO DE QUETZALTENANGO

TEMA INDIVIDUAL

“COMERCIALIZACIÓN (BLOCKERA) Y
PROYECTO: PRODUCCIÓN DE ROSA”

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
2014

2014

(c)

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

CONCEPCIÓN CHIQUIRICHAPA – VOLUMEN 8

2-74-15-AE-2012

Impreso en Guatemala, C.A.

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

“COMERCIALIZACIÓN (BLOCKERA) Y
PROYECTO: PRODUCCIÓN DE ROSA”

MUNICIPIO DE CONCEPCIÓN CHIQUIRICHAPA
DEPARTAMENTO DE QUETZALTENANGO

INFORME INDIVIDUAL

Presentado a la Honorable Junta Directiva y al

Comité Director del

Ejercicio Profesional Supervisado de

la Facultad de Ciencias Económicas

por

GRISCELDA PATRICIA GUTIERREZ GARCÍA

previo a conferírsele el título de

ADMINISTRADORA DE EMPRESAS

en el Grado Académico de

LICENCIADA

Guatemala, septiembre 2014

**HONORABLE JUNTA DIRECTIVA
DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**

Decano:	Lic. José Rolando Secaida Morales
Secretario:	Lic. Carlos Roberto Cabrera Morales
Vocal Primero:	Lic. Luis Antonio Suárez Roldán
Vocal Segundo:	Lic. Carlos Alberto Hernández Gálvez
Vocal Tercero:	Lic. Juan Antonio Gómez Monterroso
Vocal Cuarto:	P.C. Oliver Augusto Carrera Leal
Vocal Quinto:	P.C. Walter Obdulio Chiguichón Boror

**COMITÉ DIRECTOR DEL
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO**

Decano:	Lic. José Rolando Secaida Morales
Coordinador General:	Lic. Felipe de Jesús Pérez Rodríguez
Director de la Escuela de Economía:	Lic. Oscar Erasmo Velásquez Rivera
Director de la Escuela Contaduría Pública y Auditoría:	Lic. Salvador Giovanni Garrido Valdez
Director de la Escuela de Administración de Empresas:	Lic. Carlos Alberto Hernández Gálvez
Director del IIES:	Lic. Franklin Roberto Valdez Cruz
Jefe del Depto. de PROPEC:	Lic. Hugo Rolando Cuyán Barrera
Delegado Estudiantil Área de Economía:	
Delegado Estudiantil Área de Contaduría Pública y Auditoría:	
Delegado Estudiantil Área de Administración de Empresas:	



**FACULTAD DE
CIENCIAS ECONOMICAS**

Edificio "S-8"
Ciudad Universitaria, Zona 12
Guatemala, Centroamérica

El Infrascrito Secretario de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala, **HACE CONSTAR:** Que en sesión celebrada el día 30 de septiembre de 2014, según Acta No. 16-2014 Punto QUINTO inciso 5.3, subinciso 5.3.35 la Junta Directiva de la Facultad conoció y aprobó el Informe Individual del Ejercicio Profesional Supervisado, que con el título de "COMERCIALIZACIÓN (BLOCKERA) Y PROYECTO: PRODUCCIÓN DE ROSA", municipio de Concepción Chiquirichapa, departamento de Quetzaltenango.

Presentó **GRISCELDA PATRICIA GUTIERREZ GARCÍA**

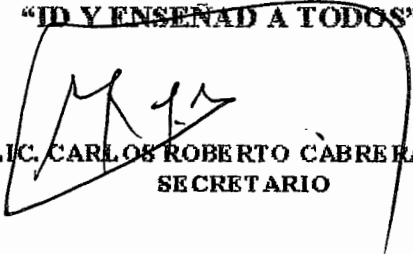
Para su graduación profesional como: **ADMINISTRADORA DE EMPRESAS**

Previo a la aprobación por parte de Junta Directiva de la Facultad, el trabajo citado sufrió el trámite de evaluación correspondiente, de acuerdo al Reglamento vigente del Ejercicio Profesional Supervisado, autorizándose su impresión.

Se extiende la presente, en la ciudad de Guatemala, a veintisiete días del mes de octubre de dos mil catorce.

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"


LIC. CARLOS ROBERTO CABRERA MORALES
SECRETARIO



Smp.

Ingrid

ACTO QUE DEDICO

- A DIOS:** Nuestro Creador por ser la fuente de mi vida, por guiar mi camino, bendecir, fortalecer y por darme sabiduría para ver realizado uno de mis sueños; a Él sea la gloria, la honra y la alabanza.
- A MI PADRE:** Guadalupe Gutierrez (Q.E.P.D.), por su amor y apoyo en el tiempo que Dios nos permitió compartir.
- A MI MADRE:** Paulina García por sus oraciones, consejos, apoyo, por guiarme en cada momento de mi vida, por darme fortaleza, amor y comprensión en los momentos más difíciles, gracias por ayudarme alcanzar esta meta. Que Dios la bendiga por todo lo que ha hecho por mí, la quiero mucho.
- A MIS HERMANOS:** Corazón, Mariela, María y Luis por su apoyo, cariño, y ayuda a lo largo de la carrera; Dios los bendiga y multiplique todo lo que han hecho por mí.
- A MIS SOBRINOS** Heladio, Jonathan, Ángela, Paulina, Ana Paulina, Luis, Saraí y Alfonsito por su cariño incomparable, los quiero mucho.
- A MIS AMIGOS** Anita, Evelyn, Geovani, Leonel, Rony, Verónica y Vicky, con quienes compartí momentos inolvidables en la carrera, gracias por su amistad y apoyo. Dios los bendiga.

A LA FAMILIA Rodríguez García en especial al Pastor David por ser mi amigo, consejero, guía espiritual, compañero, líder y jefe; muchas gracias por su cariño, comprensión, y apoyo en los momentos difíciles, bendiciones para ustedes.

A MIS FAMILIARES Por su cariño que de una u otra manera han demostrado hacia mi persona, Dios los bendiga.

A LA IGLESIA Por ser el lugar donde encontré la paz que necesite.

A MIS HERMANOS EN LA FE Por su cariño y sus oraciones, porque me guardaron en muchos momentos adversos. Dios los bendiga.

A CRISTO REY Por el apoyo recibido de manera desinteresada para culminar mi carrera. Dios los bendiga.

A LA UNIVERSIDAD Por ser el lugar en el cual recibí muchas horas de conocimiento. En especial a la Facultad de Ciencias Económicas, gracias.

A GUATEMALA Por ser el país en el que Dios me dio el privilegio de vivir.

A todos con los que tuve el privilegio de compartir durante los años de estudio y a usted que me honra con su presencia. Dios los bendiga.

ÍNDICE GENERAL

	Página
INTRODUCCIÓN	i
CAPÍTULO I	
CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS DEL MUNICIPIO	
1.1 MARCO GENERAL	01
1.1.1 Contexto nacional	01
1.1.2 Contexto departamental	01
1.1.3 Antecedentes históricos del Municipio	01
1.1.4 Localización y extensión	02
1.1.5 Clima	02
1.1.6 Orografía	02
1.1.7 Aspectos culturales y deportivos	02
1.2 DIVISIÓN POLÍTICO-ADMINISTRATIVA	03
1.2.1 División política	03
1.2.2 División administrativa	05
1.2.2.1 Concejo Municipal	05
1.2.2.2 Alcaldías auxiliares	05
1.2.2.3 Consejo Municipal de Desarrollo -COMUDE-	05
1.2.2.4 Consejo Comunitario de Desarrollo -COCODE-	05
1.3 RECURSOS NATURALES	05
1.3.1 Agua	05
1.3.1.1 Ríos	06
1.3.1.2 Manantiales	06
1.3.2 Forestales	06
1.3.2.1 Deforestación	06
1.3.2.2 Reforestación	06
1.3.3 Suelos	06
1.3.3.1 Tipos de suelo	07
1.3.3.2 Clases agrológicas del suelo	07
1.3.3.3 Usos del suelo	07
1.3.4 Fauna	07
1.3.5 Flora	07
1.4 POBLACIÓN	07
1.4.1 Total, número de hogares y tasa de crecimiento	08
1.4.2 Población por sexo, edad, pertenencia étnica y área geográfica	08
1.4.3 Densidad poblacional	08
1.4.4 Población económicamente activa -PEA-	08

1.4.4.1	Sexo	08
1.4.4.2	Área geográfica	08
1.4.4.3	Actividad económica	09
1.4.5	Migración	09
1.4.5.1	Inmigración	09
1.4.5.2	Emigración	09
1.4.6	Vivienda	09
1.4.6.1	Tenencia	09
1.4.6.2	Estructura	09
1.4.7	Ocupación y salarios	10
1.4.8	Niveles de ingreso	10
1.4.9	Pobreza	10
1.4.9.1	Pobreza extrema	10
1.4.9.2	Pobreza no extrema	10
1.4.9.3	Pobreza total	11
1.4.10	Desnutrición	11
1.4.11	Empleo	11
1.4.12	Subempleo	11
1.4.13	Desempleo	11
1.5	ESTRUCTURA AGRARIA	11
1.5.1	Tenencia de la tierra	12
1.5.2	Uso actual y potencial de la tierra	12
1.5.3	Concentración de la tierra	12
1.5.3.1	Coefficiente de Gini	12
1.5.3.2	Curva de Lorenz	12
1.6	SERVICIOS BÁSICOS Y SU INFRAESTRUCTURA	13
1.6.1	Educación	13
1.6.1.1	Infraestructura	13
1.6.1.2	Recurso humano	13
1.6.1.3	Inscripción	13
1.6.1.4	Cobertura	13
1.6.1.5	Deserción	14
1.6.1.6	Repitencia y promoción	14
1.6.1.7	Alfabetismo	14
1.6.1.8	Nivel de educación	14
1.6.2	Salud	14
1.6.3	Agua	14
1.6.4	Energía eléctrica	15
1.6.4.1	Alumbrado público	15
1.6.4.2	Energía domiciliar	15

1.6.5	Drenajes y alcantarillado	15
1.6.5.1	Drenajes	15
1.6.5.2	Alcantarillado	15
1.6.6	Sistemas de tratamiento de aguas servidas	15
1.6.7	Sistemas de recolección de basura	16
1.6.8	Tratamiento de desechos sólidos	16
1.6.9	Letrinización	16
1.6.10	Cementerio	16
1.7	INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA	16
1.7.1	Unidades de mini-riegos	16
1.7.2	Centros de acopio	17
1.7.3	Mercado	17
1.7.4	Vías de acceso	17
1.7.5	Puentes	17
1.7.6	Energía eléctrica comercial e industrial	17
1.7.7	Telecomunicaciones	17
1.7.8	Medios de transporte	18
1.7.9	Rastro	18
1.8	ORGANIZACIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA	18
1.8.1	Organizaciones sociales	18
1.8.1.1	Asociaciones sociales	19
1.8.2	Organizaciones productivas	19
1.8.2.1	Asociaciones productivas	19
1.9	ENTIDADES DE APOYO	19
1.10	REQUERIMIENTOS DE INVERSIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA	20
1.10.1	Inversión social	20
1.10.2	Inversión productiva	20
1.11	ANÁLISIS DE RIESGOS	20
1.11.1	Identificación de riesgos y amenazas	21
1.11.2	Vulnerabilidades	21
1.12	DIAGNÓSTICO MUNICIPAL	21
1.12.1	Diagnóstico administrativo	21
1.12.1.1	Planificación	21
1.12.1.2	Organización	22
1.12.1.3	Integración	22
1.12.1.4	Dirección	22
1.12.1.5	Control	22
1.12.2	Diagnóstico financiero	22
1.12.3	Sistema financiero	22
1.12.5	Presupuesto	23

1.12.5.1	Formulación del presupuesto	23
1.12.5.2	Formulación de ingresos	23
1.12.5.3	Formulación de egresos	23
1.12.5.4	Ejecución presupuestaria	23
1.12.5.5	Liquidación presupuestaria	23
1.12.5.6	Módulo de contabilidad	23
1.12.5.7	Tesorería	24
1.13	FLUJO COMERCIAL Y FINANCIERO	24
1.13.1	Flujo comercial	24
1.13.2	Flujo financiero	24
1.14	ACTIVIDADES PRODUCTIVAS	24

CAPÍTULO II

SITUACIÓN ACTUAL DE LA PRODUCCIÓN DE BLOCK

2.1	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	26
2.1.1	Descripción genérica	26
2.1.2	Variedades	26
2.1.3	Usos	26
2.2	PRODUCCIÓN	27
2.2.1	Proceso productivo	27
2.2.2	Volumen y valor de la Producción	29
2.3	CARACTERÍSTICAS TECNOLÓGICAS	30
2.4	COSTOS	30
2.5	RENTABILIDAD	32
2.6	FINANCIAMIENTO	32
2.7	COMERCIALIZACIÓN	33
2.7.1	Mezcla de mercadotecnia	33
2.7.1.1	Producto	34
2.7.1.2	Precio	35
2.7.1.3	Plaza	36
2.7.1.4	Promoción	37
2.7.2	Operaciones de comercialización	37
2.7.2.1	Canal de comercialización	37
2.7.2.2	Márgenes de comercialización	38
2.8	ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL	38
2.8.1	Sistema organizacional	39
2.8.2	Estructura y diseño organizacional	39
2.9	GENERACIÓN DE EMPLEO	40

2.10	PROBLEMÁTICA ENCONTRADA Y PROPUESTA DE SOLUCIÓN	41
2.10.1	Problemática encontrada	41
2.10.2	Propuesta de solución	42

CAPÍTULO III PROYECTO PRODUCCIÓN DE ROSA

3.1	DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	43
3.2	JUSTIFICACIÓN	44
3.3	OBJETIVOS	44
3.3.1	Objetivo general	44
3.3.2	Objetivos específicos	44
3.4	ESTUDIO DE MERCADO	45
3.4.1	Identificación del producto	45
3.4.2	Oferta	45
3.4.3	Demanda	47
3.4.4	Precio	50
3.4.5	Comercialización	51
3.5	ESTUDIO TÉCNICO	51
3.5.1	Localización	51
3.5.2	Tamaño	52
3.5.3	Proceso productivo	53
3.5.4	Requerimientos técnicos	56
3.6	ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL	57
3.6.1	Justificación	57
3.6.2	Objetivos	57
3.6.3	Tipo y denominación	58
3.6.4	Marco jurídico	58
3.6.5	Estructura de la organización	59
3.7	ESTUDIO FINANCIERO	62
3.7.1	Inversión fija	62
3.7.2	Inversión capital de trabajo	63
3.7.3	Inversión total	65
3.7.4	Financiamiento	65
3.7.5	Estados financieros	68
3.8	EVALUACIÓN FINANCIERA	73
3.8.1	Punto de equilibrio	73
3.8.2	Flujo neto de fondos	76
3.8.3	Valor actual neto -VAN-	76

3.8.4	Relación beneficio costo -RBC-	77
3.8.5	Tasa interna de retorno -TIR-	78
3.8.6	Período de recuperación de la inversión	79
3.9	IMPACTO SOCIAL	80

CAPÍTULO IV COMERCIALIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN DE ROSA

4.1	PROCESO DE COMERCIALIZACIÓN PROPUESTO	81
4.2	COMERCIALIZACIÓN PROPUESTA	82
4.2.1	Propuesta institucional	82
4.2.2	Propuesta funcional	83
4.2.3	Propuesta estructural	84
4.3	OPERACIONES DE COMERCIALIZACIÓN	85
4.3.1	Canales de comercialización	86
4.3.2	Márgenes de comercialización	86
4.4	FACTORES DE DIFERENCIACIÓN	88
4.4.1	Utilidad del lugar	88
4.4.2	Utilidad de forma	88
4.4.3	Utilidad de tiempo	88
	CONCLUSIONES	89
	RECOMENDACIONES	91
	BIBLIOGRAFÍA	93
	ANEXOS (Manual de Normas y Procedimientos)	

ÍNDICE DE CUADROS

No.	Concepto	Página
1	Municipio de Concepción Chiquirichapa, Departamento de Quetzaltenango, Volumen y Valor de la Producción, Mediano Artesano, Año 2012	29
2	Municipio de Concepción Chiquirichapa, Departamento de Quetzaltenango, Estado de Costo Directo de Producción, Del 01 de enero al 31 de diciembre de 2012, (Cifras en quetzales)	31
3	República de Guatemala, Oferta Histórica y Proyectada de Rosa, Periodo 2008 al 2017, (Cifras en bunches)	46
4	República de Guatemala, Demanda Potencial Histórica y Proyectada de Rosa, Periodo 2008 al 2017	47
5	República de Guatemala, Consumo Aparente Histórico y Proyectado de Rosa, Periodo 2008 al 2017, (Cifras en bunches)	49
6	República de Guatemala, Demanda Insatisfecha Histórica y Proyectada de Rosa, Periodo 2008 al 2017, (Cifras en bunches)	50
7	Municipio de Concepción Chiquirichapa, Departamento de Quetzaltenango, Proyecto: Producción de Rosa, Volumen y Valor de la Producción, Año 2012	52
8	Municipio de Concepción Chiquirichapa, Departamento de Quetzaltenango, Proyecto: Producción de Rosa, Cobertura de Demanda Insatisfecha, Año 2012	53
9	Municipio de Concepción Chiquirichapa, Departamento de Quetzaltenango, Proyecto: Producción de Rosa, Inversión Fija, Año 2012	62
10	Municipio de Concepción Chiquirichapa, Departamento de Quetzaltenango, Proyecto: Producción de Rosa, Inversión Capital de Trabajo, Año 2012	64

11	Municipio de Concepción Chiquirichapa, Departamento de Quetzaltenango, Proyecto: Producción de Rosa, Inversión Total, Año 2012, (Cifras en quetzales)	65
12	Municipio de Concepción Chiquirichapa, Departamento de Quetzaltenango, Proyecto: Producción de Rosa, Fuentes de Financiamiento, Año 2012	66
13	Municipio de Concepción Chiquirichapa, Departamento de Quetzaltenango, Proyecto: Producción de Rosa, Amortización Anual del Préstamo, Año 2012	67
14	Municipio de Concepción Chiquirichapa, Departamento de Quetzaltenango, Proyecto: Producción de Rosa, Costo de Directo de Producción Proyectada, Del 01 de enero al 31 de diciembre de cada año, (Cifras en quetzales)	68
15	Municipio de Concepción Chiquirichapa, Departamento de Quetzaltenango, Proyecto: Producción de Rosa, Estado de Resultados Proyectado, Del 01 de enero al 31 de diciembre de Cada año, (Cifras en quetzales)	70
16	Municipio de Concepción Chiquirichapa, Departamento de Quetzaltenango, Proyecto: Producción de Rosa, Presupuesto de Caja, Del 01 de enero al 31 de diciembre de cada año, (Cifras en quetzales)	71
17	Municipio de Concepción Chiquirichapa, Departamento Quetzaltenango, Proyecto: Producción de Rosa, Estado de Situación Financiera, Al 31 de diciembre de cada año, (Cifras en quetzales)	72
18	Municipio de Concepción Chiquirichapa, Departamento de Quetzaltenango, Proyecto: Producción de Rosa, Flujo Neto de Fondos, (Cifras en quetzales)	76
19	Municipio de Concepción Chiquirichapa, Departamento de Quetzaltenango, Proyecto: Producción de Rosa, Valor Actual Neto	77

20	Municipio de Concepción Chiquirichapa, Departamento de Quetzaltenango, Proyecto: Producción de Rosa, Relación Beneficio Costo	78
21	Municipio de Concepción Chiquirichapa, Departamento de Quetzaltenango, Proyecto: Producción de Rosa, Tasa Interna de Retorno, Año 2012	78
22	Municipio de Concepción Chiquirichapa, Departamento de Quetzaltenango, Proyecto: Producción de Rosa, Período de Recuperación de la Inversión, Año 2012	79
23	Municipio de Concepción Chiquirichapa, Departamento de Quetzaltenango, Proyecto: Producción de Rosa, Márgenes de Comercialización, Año 2012	87

ÍNDICE DE TABLAS

No.	Concepto	Página
1	Municipio de Concepción Chiquirichapa, Departamento de Quetzaltenango, Características Tecnológicas, Año 2012	30
2	Municipio de Concepción Chiquirichapa, Departamento de Quetzaltenango, Mezcla de Mercadotecnia -Producto-, Año 2012	34
3	Municipio de Concepción Chiquirichapa, Departamento de Quetzaltenango, Mezcla de Mercadotecnia -Precio-, Año 2012	35
4	Municipio de Concepción Chiquirichapa, Departamento de Quetzaltenango, Mezcla de Mercadotecnia -Plaza-, Año 2012	36
5	Municipio de Concepción Chiquirichapa, Departamento de Quetzaltenango, Generación de Empleo -Blockera-, Año 2012	40
6	Municipio de Concepción Chiquirichapa, Departamento de Quetzaltenango, Proyecto: Producción de Rosa, Requerimientos Técnicos, Año 2012	56
7	Municipio de Concepción Chiquirichapa, Departamento de Quetzaltenango, Proyecto: Producción de Rosa, Proceso de Comercialización, Año 2012	81
8	Municipio de Concepción Chiquirichapa, Departamento de Quetzaltenango, Proyecto: Producción de Rosa, Propuesta Institucional, Año 2012	82
9	Municipio de Concepción Chiquirichapa, Departamento de Quetzaltenango, Proyecto: Producción de Rosa, Propuesta Funcional, Año 2012	83
10	Municipio de Concepción Chiquirichapa, Departamento de Quetzaltenango, Proyecto: Producción de Rosa, Propuesta Estructural, Año 2012	85

ÍNDICE DE GRÁFICAS

No.	Descripción	Página
1	Municipio de Concepción Chiquirichapa, Departamento de Quetzaltenango, Proceso de Producción de Block, Flujograma de Producción, Año 2012	28
2	Municipio de Concepción Chiquirichapa, Departamento de Quetzaltenango, Canales de Comercialización, Año 2012	38
3	Municipio de Concepción Chiquirichapa, Departamento de Quetzaltenango, Estructura Organizacional -Blockera-, Mediano Artesano, Año 2012	39
4	Municipio de Concepción Chiquirichapa, Departamento de Quetzaltenango, Proyecto: Producción de Rosa, Flujograma del Proceso Productivo, Año 2012	54
5	Municipio de Concepción Chiquirichapa, Departamento de Quetzaltenango, Proyecto: Producción de Rosa, Distribución de Planta, Año 2012	55
6	Municipio de Concepción Chiquirichapa, Departamento de Quetzaltenango, Proyecto: Producción de Rosa, Organigrama General de la Cooperativa Chiquirosa, R.L., Año 2012	60
7	Municipio de Concepción Chiquirichapa, Departamento de Quetzaltenango, Proyecto: Producción de Rosa, Punto de Equilibrio, Año 2012	75
8	Municipio de Concepción Chiquirichapa, Departamento de Quetzaltenango, Proyecto: Producción de Rosa, Canales de Comercialización, Año 2012	86

ÍNDICE DE MAPA

No.	Descripción	Página
1	Municipio de Concepción Chiquirichapa, Departamento de Quetzaltenango, División Política Según Centros Poblados, Año 2012	04

INTRODUCCIÓN

El Ejercicio Profesional Supervisado -EPS- es uno de los procedimientos de evaluación previo a obtener el título de Administrador de Empresas, en la Facultad de Ciencias Económicas, de la Universidad de San Carlos de Guatemala, el EPS se realiza con el propósito de conocer la realidad que viven los pobladores de las diferentes comunidades de Guatemala.

El EPS consiste en realizar un diagnóstico socioeconómico en el área rural del país, de modo que se propongan propuestas de inversión que contribuyan al desarrollo económico y social de los pobladores.

El “Diagnóstico Socioeconómico, Potencialidades Productivas y Propuestas de Inversión” se realizó en el municipio de Concepción Chiquirichapa, departamento de Quetzaltenango en el mes de octubre de 2012.

La investigación se efectuó por medio del método científico en sus fases: indagadora, expositiva, y demostrativa; las técnicas de investigación usadas fueron: encuestas, entrevistas y observación, con la finalidad de cumplir con los requerimientos establecidos.

El diagnóstico consiste en comprobar la situación actual de la comercialización de block en el Municipio al mes de octubre de 2012, la cual no ha variado significativamente con respecto a la mezcla de mercadotecnia, lo que hace imposible el desarrollo económico de los habitantes del Municipio, de manera que la hipótesis será comprobada con las conclusiones.

El informe está compuesto de cuatro capítulos, que se describen a continuación:

Capítulo I: **CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS DEL MUNICIPIO.** En este capítulo se da a conocer a través de las diferentes variables socioeconómicas la situación general del Municipio.

Capítulo II: **SITUACIÓN ACTUAL DE LA PRODUCCIÓN DE BLOCK.** En esta sección se presenta la descripción del block, la producción, los costos, la rentabilidad, el financiamiento, la mezcla de mercadotecnia y la forma en que están organizadas las diferentes blockeras en el Municipio.

Capítulo III: **PROYECTO PRODUCCIÓN DE ROSA.** En este apartado se presenta el estudio de mercado, estudio técnico, estudio administrativo legal y estudio financiero que respaldan la factibilidad del proyecto.

Capítulo IV: **COMERCIALIZACIÓN PRODUCCIÓN DE ROSA.** En este capítulo se presenta la propuesta de comercialización a través del proceso de comercialización, el análisis de comercialización, las operaciones de comercialización, así como los factores de diferenciación para las rosas.

También se presentan las conclusiones que son los hallazgos más importantes que se detectaron en la investigación, de manera que las recomendaciones son alternativas de solución que se presentan a los problemas presentados en las conclusiones.

Finalmente se presentan la bibliografía consultada y en los anexos el manual de normas y procedimientos.

CAPÍTULO I

CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS DEL MUNICIPIO

En el presente capítulo se analizan las variables socioeconómicas que distinguen al municipio de Concepción Chiquirichapa, departamento de Quetzaltenango.

1.1 MARCO GENERAL

A continuación se describen aspectos de carácter nacional, departamental y del Municipio; entre los que se encuentran: antecedentes históricos, localización, extensión geográfica, clima, orografía, aspectos culturales y otros.

1.1.1 Contexto nacional

El nombre oficial del país es República de Guatemala, posee 23 idiomas Mayas, además el Xinca, Garífuna y el idioma oficial es el Español; está integrado por 22 departamentos y 334 municipios.

1.1.2 Contexto departamental

Quetzaltenango fue elegido como departamento el 16 de septiembre de 1845, se encuentra dividido en 24 municipios, además es considerado la segunda ciudad más importante de Guatemala, debido al desarrollo que ha logrado. Una fuente importante de ingresos en el Departamento es el turismo.

1.1.3 Antecedentes históricos del Municipio

“El nombre de Chiquirichapa significa: “El Arroyo de las Cigarras”, esta interpretación surge del análisis de las siguientes raíces: Chiquilich (cigarra), atl (agua) y pan (lugar).”¹ En la obra “Recordación Florida” se menciona ha

¹ Oficina Municipal de Planificación. 2009. Diagnóstico Integral Municipal, Guatemala. p.132.

Chiquirichapa con una población de 420 habitantes y buena producción de maíz, manzana, ciruelas, trigo y flores.

1.1.4 Localización y extensión

El Municipio se localiza a 14 kilómetros de la Cabecera de Quetzaltenango y a 214 kilómetros de la Ciudad Capital a través de la carretera Interamericana CA-1, ruta nacional No.1 y ruta departamental QUE-03. Su extensión territorial es de 48 km², que representa el 2.46% del total del Departamento.

1.1.5 Clima

El clima de Concepción Chiquirichapa es frío, debido a la altura que posee el Municipio. La temperatura promedio oscila entre 8°C y 15°C durante todo el año, con 85% de humedad relativa.

Las estaciones se marcan de la siguiente manera: seca en los meses de noviembre a abril y lluvia de mayo a octubre. Según información de campo en los meses de noviembre a febrero la temperatura puede llegar a 7°C bajo cero.

1.1.6 Orografía

Cincuenta por ciento de los suelos del Municipio son considerados inclinados pero fértiles, asimismo cuenta con los cerros, Twi' q'aq'aix, Twi Patb'entxun, Txe Campani, Siete Orejas (Tigr Ab'j), Siete Orejas (Twi Chcantze Ab'j), Siete Orejas (Twi Shnuj'Chq'ajlaj), Siete Orejas (Twi taq' B'alun), Siete Orejas (Twi Q'um Q'un Witz) este es conocido con diferente nombre en idioma Man por cada comunidad por donde atraviesa, y el cerro Popb'il

1.1.7 Aspectos culturales y deportivos

En el Municipio la fiesta titular se celebra del cinco al nueve de diciembre, siendo el ocho de diciembre el día en que se conmemora a la "Inmaculada Virgen de

Concepción”, con una procesión. Asimismo, las mujeres visten traje típico (güipil rojo, corte negro, listón y faja).

En el ámbito deportivo el Municipio cuenta con dos canchas polideportivas, y dos canchas de fútbol.

1.2 DIVISIÓN POLÍTICO-ADMINISTRATIVA

La distribución territorial es la división política y la división administrativa es la forma de gobierno del Municipio.

1.2.1 División política

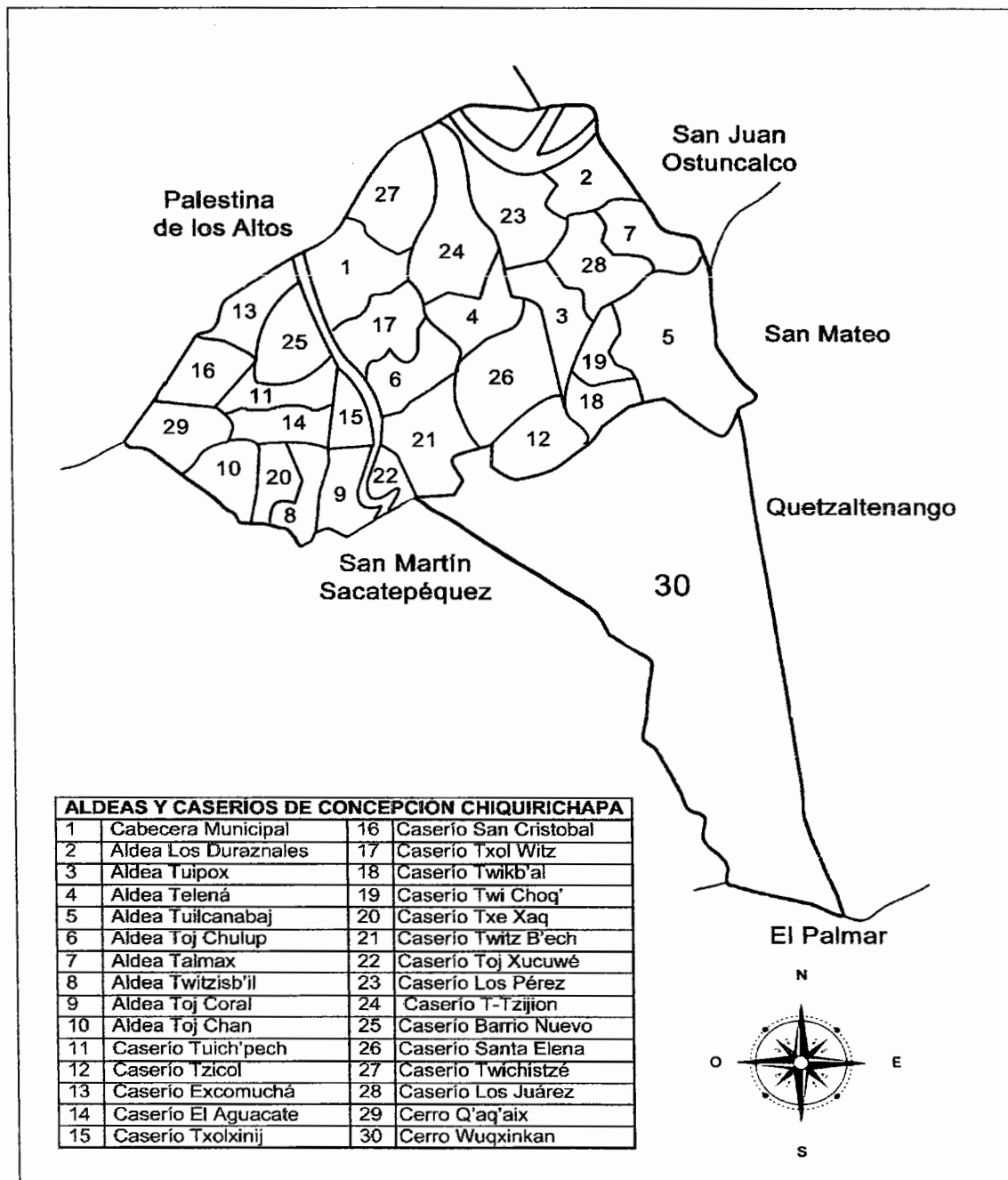
Concepción Chiquirichapa, para octubre de 2012 se conformaba de nueve aldeas, 18 caseríos y un pueblo. Según la investigación realizada los siguientes centros poblados pasaron de caseríos a aldeas: Tuipox, Telená, Tuilcanabaj, Toj Chulup, Talmax, Twitzisb’íl, Toj Coral y Toj Chan.

De acuerdo a las características y relaciones existentes las comunidades están integradas en cinco microrregiones que se detallan a continuación:

- Microrregión I: Cabecera Municipal, aldea Toj Chulup; los caseríos Txol Witz, Twitz B’ech, Toj Xucuwe, Twichistzé y Barrio Nuevo.
- Microrregión II: aldeas Los Duraznales, Tuipox, Telená; caseríos Tzicol, Los Pérez, T-Tzjion, Los Juárez y Santa Elena.
- Microrregión III: aldeas Tuilcanabaj y Talmax; caseríos Twikb’al y Twi Choq’.
- Microrregión IV: aldeas Twitzisb’íl, Toj Coral, Toj Chan y caserío Txe Xaq.
- Microrregión V: caseríos Tuich’pech, Excomuchá, El Aguacate, Txolxinij y San Cristóbal

A continuación se presenta el mapa con la división política según los centros poblados del Municipio:

Mapa 1
Municipio de Concepción Chiquirichapa, Departamento de Quetzaltenango
División Política Según Centros Poblados
Año 2012



Fuente: elaboración propia, con base en datos Diagnóstico Gráfico General municipio de Concepción Chiquirichapa, Quetzaltenango, Dirección Municipal de Planificación, Arq. Sergio Danilo Gramajo Estrada, 2011 e investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2012.

1.2.2 División administrativa

Es la forma como se conforma y realiza el gobierno local.

1.2.2.1 Concejo Municipal

El Concejo Municipal para el 2012 está conformado por: Alcalde Municipal, sindico I, sindico II; Concejal I, Concejal II, Concejal III y Concejal IV. Además es el órgano encargado de tomar las decisiones sobre asuntos municipales.

1.2.2.2 Alcaldías auxiliares

Son entidades que representan a la comunidad, para octubre de 2012 se encontraron nueve alcaldías auxiliares en las aldeas por ser estas las de mayor representación poblacional en el Municipio.

1.2.2.3 Consejo Municipal de Desarrollo -COMUDE-

Su función es coordinar las actividades municipales, velar porque se realicen los proyectos presupuestados para brindar mejor servicio a la población. Tres sectores la representan el Municipal, público y privado.

1.2.2.4 Consejo Comunitario de Desarrollo -COCODE-

Conformado por la Asamblea Comunitaria (residentes de la comunidad), y por el Órgano de Coordinación, son los encargados de velar por el desarrollo de cada comunidad, presentan proyectos de beneficio social.

1.3 RECURSOS NATURALES

Son todos los recursos que ofrece la naturaleza, los cuales pueden ser renovables y no renovables.

1.3.1 Agua

En el Municipio se encuentran ríos y manantiales.

1.3.1.1 Ríos

En Concepción Chiquirichapa se localizan cinco ríos, tres son de caudal permanente y dos de caudal solo en invierno, asimismo poseen dos riachuelos que son de caudal solo en invierno.

1.3.1.2 Manantiales

En los bosques del Parque Regional Municipal existen ocho nacimientos importantes de agua, un nacimiento es de agua termal y siete son utilizados para consumo humano.

1.3.2 Forestales

Concepción Chiquirichapa posee siete bosques mixtos que están compuestos por especies coníferas y latifoliadas donde se destacan las siguientes especies: roble, pino, aliso, b'ilil, entre otros.

1.3.2.1 Deforestación

En el Municipio las causas de la deforestación son: el incremento de la población, extensión del terreno cultivado, uso de leña como la fuente principal de energía, tala descontrolada de extensiones boscosas, plagas e incendios.

1.3.2.2 Reforestación

El Dirección de Áreas Protegidas y Medio Ambiente –DAPMA– impulsa diferentes capacitaciones sobre estrategias de protección a los bosques. Para el año 2012, según datos proporcionados por el DAPMA, existe 50% de reforestación del total de área de bosques en el Municipio.

1.3.3 Suelos

En Concepción Chiquirichapa la tierra es apta para uso forestal y agropecuario.

1.3.3.1 Tipos de suelo

El Municipio posee una fisiografía donde predominan los suelos serie Ostuncalco (Os) y serie Quetzaltenango (Qe), los cuales se han desarrollado sobre cenizas volcánicas.

1.3.3.2 Clases agrológicas del suelo

En lo que se refiere a la capacidad y uso de la tierra las clases que predominan son: La clase II se refiere a suelos que requieren prácticas de conservación especiales, la Clase VIII son suelos y formas que tienen limitaciones excluyen su uso para la producción de plantas y los restringen a zonas recreativas o protección de cuencas, abastecimiento de agua y manejo de vida silvestre.

1.3.3.3 Usos del suelo

El uso de la tierra en el Municipio a octubre de 2012, es para producción agropecuaria, bosques y centros poblados.

1.3.4 Fauna

En Concepción Chiquirichapa quedan pocas especies que conforman la fauna, debido a que son cazadas en los bosques y otras mueren por enfermedad o vejez. Las que predominan son: coyote, zorro, paloma, gavilán conejo y otros.

1.3.5 Flora

Se determinó que las formaciones vegetales de los bosques con estratos de coníferas, latifoliados y mixto son de acuerdo a la altitud existente. Existen tres especies en peligro de extinción que son: El pino, eucalipto y pinabete.

1.4 POBLACIÓN

La población para el año 2012 de acuerdo a las proyecciones del Instituto Nacional de Estadística -INE-, se estima en 23,918 habitantes.

1.4.1 Total número de hogares y tasa de crecimiento

Con base en la investigación de campo se determinó que en el Municipio existen 3,704 hogares, dicho número aumento en relación a los censos 2002 y 94 debido al crecimiento poblacional.

1.4.2 Población por sexo, edad, pertenencia étnica y área geográfica

La población para el año 2012 aumento 2% en los hombres y disminuyo el mismo porcentaje en mujeres con relación al censo 2002. Cincuenta y cinco por ciento de la población es joven comprendida entre las edades de 0 – 14 años; asimismo 99% de los pobladores pertenecen al grupo étnico indígena el resto es no indígena. La Mayor parte de la población reside en el área rural, ya que se dedican a la agricultura; únicamente 32% vive en el área urbana.

1.4.3 Densidad poblacional

La densidad poblacional es de 498 habitantes por km² para el año 2012; es evidente que Concepción Chiquirichapa es altamente poblado, en comparación con la densidad promedio Departamental de 414 habitantes por km².

1.4.4 Población económicamente activa -PEA-

Los indicadores de empleo en Guatemala muestran que la PEA va en aumento, mientras que la oportunidad de empleo y ocupación disminuye.

1.4.4.1 Sexo

La agricultura es la principal actividad de tipo familiar, la mayor parte es trabajada por hombres, sin embargo en los últimos años la participación de las mujeres ha sido relevante ya que se dedican a la producción artesanal.

1.4.4.2 Área geográfica

La PEA en el área rural es 68% y el resto en el Casco Urbano.

1.4.4.3 Actividad económica

La ocupación principal es agrícola, seguida de la artesanal y la pecuaria ha venido en crecimiento por el consumo local. El sector comercio y servicios ha aumentado por la demanda en los pobladores.

1.4.5 Migración

Es el desplazamiento de los habitantes de una población de un país a otro u dentro del mismo por diferentes circunstancias.

1.4.5.1 Inmigración

Según información recabada 2% de los pobladores no son originarios del Municipio, los cuales se han ubicado en el área rural.

1.4.5.2 Emigración

Con base en las encuestas realizadas 18% de los habitantes tienen familiares en Estados Unidos, los cuales ayudan y contribuyen con el desarrollo económico del Municipio por medio de remesas familiares.

1.4.6 Vivienda

La población rural del Municipio no posee el recurso económico necesario para construir una vivienda formal, que cuente con los principales servicios básicos.

1.4.6.1 Tenencia

Con base en la información recabada 97% de la población posee vivienda propia en el Municipio.

1.4.6.2 Estructura

La vivienda que predomina en el área rural es la casa con paredes de block y adobe, con techo de lámina de zinc y concreto, piso torta de cemento.

1.4.7 Ocupación y salarios

El ingreso familiar es percibido por la actividad agrícola con 87%, por lo que no proviene de fuentes formales de trabajo, este ingreso es el resultado de la cosecha o producción anual con la que realizan la práctica del ahorro para el sustento familiar del año, 1% está representado por actividades artesanales y 1% para pecuarias, asimismo 9% por servicios, mientras que 2% por comercios.

1.4.8 Niveles de ingreso

Con base en la encuesta, el mayor porcentaje de rango de ingresos se encuentra entre Q.451.00 a Q.900.00 mensuales, lo cual no cubre el salario mínimo.

1.4.9 Pobreza

“Existe cuando una o más personas están o caen bajo un cierto nivel de bienestar económico considerado como un mínimo razonable”²

1.4.9.1 Pobreza extrema

Para el 2002 era de 23% de acuerdo a la medición del INE, para el año 2012 era de 18%, en comparación al 10% a nivel departamental y 17% a nivel nacional indica que el Municipio tiene un alto índice de personas que no cubren la canasta mínima de alimentos en un año

1.4.9.2 Pobreza no extrema

En el año 2002 según censo del INE, la población en pobreza no extrema era 78% comparado con el año 2012 con 82% de las familias, debido a que la principal fuente de ingresos para las familias es la producción de papa, además se dedican a la crianza de aves para autoconsumo.

²Lipton, M. y Ravallion M. 1995 Pobreza. Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (en línea). Consultado el 02 de noviembre de 2012. Disponible en: <http://www.cepal.org/celade/noticias/paginas/7/13237/PP17.pdf>

1.4.9.3 Pobreza total

Para el año 2012, la pobreza total era de 21,526 pobladores la cual ha aumentado en comparación con el 2002. Por lo que es necesario unir esfuerzos para crear estrategias que ayuden al incremento de los ingresos familiares para mejorar la situación.

1.4.10 Desnutrición

Es una enfermedad que afecta a los pobladores por la falta de alimentación, negligencia en cuidados alimenticios y problemas socio-económicos. Para el año 2012 la desnutrición oscila entre el 33.16 y 46.16%, por lo que el Ministerio de Agricultura Ganadería y Alimentación –MAGA- ha promovido programas de diferentes cultivos en los siete municipios de mayor pobreza.

1.4.11 Empleo

Con base en la información se estableció que del total de la PEA 89% posee empleo. Con base en la encuesta el 83% de la población tiene un trabajo fijo.

1.4.12 Subempleo

Son las personas que trabajan menos de la jornada habitual y desean ocuparse con más horas de trabajo para mejorar su condición económica, este indicador lo representa el 17% de la población.

1.4.13 Desempleo

De acuerdo al Censo de Población del 2002 del INE la población desocupada la constituyen 6,306 personas (64% hombres y 36% mujeres).

1.5 ESTRUCTURA AGRARIA

En Concepción Chiquirichapa, la tierra y el recurso humano constituyen los factores más importantes para la producción.

1.5.1 Tenencia de la tierra

El régimen de tenencia de la tierra está caracterizado por ser pequeñas unidades económicas como: microfincas, subfamiliares y familiares; las modalidades más frecuentes que se manejan son: propias 67%, mientras que 29% son arrendadas y el resto son mixtas.

1.5.2 Uso actual y potencial de la tierra

En el Municipio el área sembrada la conforman la papa, maíz, coliflor y hortalizas, los cuales se desarrollan en condiciones de un nivel tecnológico tradicional en el proceso productivo, esto incide en el bajo rendimiento de la producción. De acuerdo a los datos obtenidos en las encuestas realizadas se determinó que 4% de la población tienen tierras en descanso.

1.5.3 Concentración de la tierra

Con base en la información recolectada en el Municipio el 89% pertenecen al estrato de microfincas, que son extensiones de menos de una manzana; el resto son fincas subfamiliares que son extensiones de una a menos de 10 manzanas y fincas familiares para el año 2012 no se encuentran registradas.

1.5.3.1 Coeficiente de Gini

El Municipio se ha caracterizado por tener disminución en la propiedad de tierras de los terratenientes, su coeficiente de concentración para el 2012 es de 0.0620 su valoración es concentración baja.

1.5.3.2 Curva de Lorenz

Representa la desigualdad que existe en cuanto a la distribución de tierra. En el Municipio se evidencia la reducción de proporción de tierras de los pobladores con el transcurrir de los años.

1.6 SERVICIOS BÁSICOS Y SU INFRAESTRUCTURA

En esta variable se describen los servicios básicos con que cuenta la población en el área urbana y rural de Concepción Chiquirichapa.

1.6.1 Educación

El objetivo de la educación es contribuir con el desarrollo de la población, asimismo a la erradicación de la deserción escolar, cobertura, infraestructura y calidad de educación impartida.

1.6.1.1 Infraestructura

Para el año 2012 se cuenta con un total de: 11 establecimiento de preprimaria, 19 de primaria, ocho para básicos y uno para diversificado, los que pertenecen al sector público y privado.

1.6.1.2 Recurso humano

Sesenta y cuatro por ciento de los docentes laboran en escuelas oficiales y privadas a nivel primario, debido al incremento en la población escolar de este nivel, el área rural es el de mayor participación.

1.6.1.3 Inscripción

El nivel primario es el más representativo con 67% en relación a los demás niveles educativos. El área rural representa 77% del total de alumnos inscritos.

1.6.1.4 Cobertura

El total de cobertura escolar en el nivel primario es 75%, es el porcentaje más alto debido a las edades de los alumnos; mientras que el ciclo diversificado refleja el menor número de alumnos cubiertos.

1.6.1.5 Deserción

El nivel medio representa 56% de deserción escolar del total de la población inscrita, esto es debido a que los jóvenes colaboran en las actividades productivas en sus hogares.

1.6.1.6 Repitencia y promoción

En el Municipio para el 2012, la mayor tasa de repitencia se dio en el nivel medio en el ciclo diversificado con 29% y el nivel primario es el que mayor representación de alumnos promovidos representa.

1.6.1.7 Alfabetismo

La población alfabetizada y no alfabetizada disminuyó 91% y 86% respectivamente en comparación con el censo del año 2002.

1.6.1.8 Nivel de educación

Para el año 2012, disminuyó 84% comparado con el 2002 principalmente en nivel primario.

1.6.2 Salud

Los servicios de salud se encuentran concentrados en la Cabecera Municipal, las que carecen de personal, equipo y medicamento. Además el Municipio cuenta con el servicio de la Cruz Roja, quienes cubren accidentes y trasladan enfermos al Hospital Nacional de Quetzaltenango.

1.6.3 Agua

La cobertura de agua entubada para el año 2012, tanto en el área urbana como rural es de 3,704 hogares, la distribución tiene el costo mensual de Q5.00 para hogares y negocios. En el 2012 la Municipalidad implementa un sistema de tratamiento de aguas servidas para mejorar el servicio a la población.

1.6.4 Energía eléctrica

Es un servicio vital para diferentes actividades que realizan los habitantes de los diferentes centros poblados.

1.6.4.1 Alumbrado público

En el área urbana la cobertura es total, mientras que en el área rural 6% aun no tiene acceso a este servicio.

1.6.4.2 Energía domiciliar

La cobertura en los hogares del área urbana es total, todos los hogares poseen energía eléctrica; en el área rural solo el 2% no cuenta con servicio.

1.6.5 Drenajes y alcantarillado

Drenajes son las tuberías donde cada hogar desemboca sus aguas negras, el alcantarillado consiste en las tuberías usadas para el traslado de las aguas negras así como el agua generada de las lluvias.

1.6.5.1 Drenajes

La cobertura de drenajes en el Municipio es de 83%, el resto aún no tiene este servicio.

1.6.5.2 Alcantarillado

Se observó, que solo el casco urbano tiene dicho servicio, la falta de alcantarillado en las áreas rurales puede ocasionar inundaciones por lluvias.

1.6.6 Sistemas de tratamiento de aguas servidas

En la presente investigación se determinó que el Municipio no cuenta con tratamiento de aguas servidas, sin embargo el DAPMA trabaja en la implementación de sistemas de tratamiento de aguas servidas.

1.6.7 Sistemas de recolección de basura

Solo en el casco urbano se cuenta con este servicio, 13% del total de los hogares tienen esta cobertura. Además el basurero municipal es un tiradero a cielo abierto, en un área montañosa de difícil acceso.

1.6.8 Tratamiento de desechos sólidos

Al mes de octubre de 2012, el Municipio no cuenta con tratamiento de desechos sólidos que permita mejorar las condiciones del medio ambiente.

1.6.9 Letrinización

Con base en la información recolectada en el área rural 53% y 7% en el área urbana de los hogares poseen letrina, 47% y 93% respectivamente baño lavable, lo que evidencia mejores condiciones de salubridad en los pobladores.

1.6.10 Cementerio

En el Municipio existen dos cementerios para toda la comunidad que están ubicados en la cabecera Municipal, sin embargo la población rural considera que es insuficiente porque quedan pocos nichos disponibles.

1.7 INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA

Son los medios que se usan para promover y fortalecer las actividades productivas en el Municipio.

1.7.1 Unidades de mini-riegos

En Concepción Chiquirichapa 3% de los agricultores usan el sistema de goteo el que sirve para mantener la humedad necesaria mediante el sistema de tubería, y solo 1% utiliza el sistema de aspersion para abarcar terrenos poco uniformes, el resto no cuenta con sistemas de riego.

1.7.2 Centros de acopio

El centro de acopio para el Municipio es la central de mayoreo ubicado a un kilómetro y medio del casco urbano, sirve para comercializar la papa; la producción de papa también es exportada del centro de acopio hacia Quetzaltenango, Guatemala y en ocasiones a El Salvador y Nicaragua.

1.7.3 Mercado

Existe un mercado municipal ubicado en el casco urbano, el principal día de plaza es el domingo y el día secundario es el jueves, sin embargo por las malas condiciones de las instalaciones no es utilizado por los comerciantes, los cuales realizan las ventas en las calles alrededor del parque.

1.7.4 Vías de acceso

La mayor parte de las vías de acceso son de terracería, de manera que son intransitables, en época de invierno dificulta el traslado de los productos de los agricultores.

1.7.5 Puentes

El Municipio posee 14 puentes que se encuentran en buenas condiciones, y un puente que se encuentra en reestructuración para mejorar su infraestructura.

1.7.6 Energía eléctrica comercial e industrial

Este servicio es proporcionado por la Distribuidora de Electricidad de Occidente Sociedad Anónima -DEOCSA-; la energía eléctrica de 220 watts es para uso comercial y representa el 32% de la cobertura en el casco urbano del Municipio.

1.7.7 Telecomunicaciones

En el Municipio tres empresas brindan el servicio de telefonía, en el área urbana 90% cuenta con teléfono residencial y teléfono móvil, en lo que respecta a los

caseríos y aldeas disminuye el servicio residencial al 10%, debido a que la población únicamente posee teléfono móvil. Además existen tres radios comunitarias que transmiten programas diversos. En el área urbana hay dos empresas de servicio de cable. Asimismo circulan tres periódicos. Mientras que el internet es brindado por dos empresas.

1.7.8 Medios de transporte

El servicio de pasajeros es prestado por microbuses y taxis hacia diferentes aldeas del Municipio, el transporte de carga lo ofrecen los pick-up fleteros.

1.7.9 Rastro

Ubicado en la zona uno de la Cabecera Municipal, consiste en un predio para la matanza de ganado bovino y porcino, se usa dos días a la semana, dicho rastro no cuenta con las condiciones sanitarias y de salubridad necesarias.

1.8 ORGANIZACIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA

Las organizaciones velan por el bienestar de la comunidad y contribuyen al progreso de la producción y distribución de los productos.

1.8.1 Organizaciones sociales

Son las entidades encargadas del desarrollo y bienestar social del Municipio. El COMUDE para el 2012 se encuentra integrado por: alcalde, síndicos, concejales, entidades públicas con presencia y civiles locales. Además se encuentran organizados 17 COCODE, del total de los dirigentes, el 9% son mujeres lo que evidencia la poca participación femenina en la toma de decisiones del Municipio.

1.8.1.1 Asociaciones sociales

En el Municipio existen las siguientes: La Asociación Helvetas es fuente de financiamiento del proyecto SERVIME.

La Asociación de Comadronas del Área Mam -ACAM- tiene como función principal la atención de alumbramiento a las mujeres de las aldeas y caseríos. Sin embargo la Asociación Comadrona Pies de Occidente brinda atención en medicina tradicional maya y salud reproductiva.

1.8.2 Organizaciones productivas

Promueven proyectos para el desarrollo productivo de productos artesanales, pecuarios y agrícolas que generan empleo o ingresos a los asociados.

1.8.2.1 Asociaciones productivas

Se encuentra la Asociación de Desarrollo Integral Chiquirichapense -ADICH- brinda créditos en las actividades agrícola y pecuaria, también imparte diferentes capacitaciones.

La Asociación de Mujeres Tejedoras para el Desarrollo Integral Chiquirichapa -AMTEDICH-, promueve la participación de mujeres, para que continúen en la elaboración de tejidos, y la Asociación de Papicultores Fraternidad Chiquirichapa, tiene como objetivo dar capacitación a los agricultores.

1.9 ENTIDADES DE APOYO

Son instituciones de tipo gubernamental, municipal, no gubernamental e internacional que contribuyen al desarrollo del Municipio a través de diferentes actividades productivas, sociales y económicas. Las entidades de apoyo contribuyen a impulsar el desarrollo económico promueven equidad de género, la cultura, seguridad entre otros para el desarrollo.

Las instituciones gubernamentales proporcionan apoyo a la municipalidad a través de los servicios que ofrecen la Policía Nacional Civil –PNC-, el Registro Nacional de las personas –RENAP-, el puesto de salud, el juzgado de paz entre otros. Las de tipo no gubernamental son asociaciones que apoyan en las diferentes actividades productivas del Municipio.

Las instituciones privadas son 3 entidades bancarias que ofrecen préstamos y financiamientos, remesas ahorros y otros servicios, además una cooperativa de ahorro y crédito que impulsa el desarrollo de los agricultores. Las instituciones internacionales apoyan en diferentes áreas a la población.

1.10 REQUERIMIENTOS DE INVERSIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA

Representa la necesidad de inversión social y productiva que los centros poblados requieren para alcanzar objetivos de bienestar común.

1.10.1 Inversión social

En el Municipio se determinó que es necesario invertir en la cobertura de educación, tratamiento de aguas servidas, sistemas de alcantarillado y sistema de recolección de basura para todo el Municipio con el propósito de mejorar la calidad de vida de los pobladores.

1.10.2 Inversión productiva

Es necesario invertir en sistemas de riego, capacitación y asistencia técnica en diferentes ramas. Además es imprescindible mejorar las vías de acceso para no perjudicar a los pobladores del Municipio.

1.11 ANÁLISIS DE RIESGOS

En la investigación realizada se detectaron riesgos y vulnerabilidades que afectan a diferentes comunidades.

1.11.1 Identificación de riesgos y amenazas

En el Municipio se detectaron los siguientes riesgos de origen natural que afectan todo el Municipio: sismos, bajas temperaturas, tormentas y desbordes e inundaciones, deslizamientos, vientos fuertes e incendios forestales.

Los riesgos de origen socio-natural son: plagas y enfermedades que afectan todo el Municipio, erosión del suelo y deslizamientos afectan algunas aldeas y caseríos. Los riesgos antrópicos son provocados por el hombre; todo el Municipio es afectado por: contaminación del agua, deforestación, aguas servidas y drenajes, desechos sólidos, construcciones en zonas inestables y las migraciones.

1.11.2 Vulnerabilidades

En Concepción Chiquirichapa los factores que afectan a la comunidad son: ambientales, físicos, económicos, sociales y educativos, son las mayores vulnerabilidades con respecto a los riesgos que afectan a la población.

1.12 DIAGNÓSTICO MUNICIPAL

En el diagnóstico se desarrollan aspectos administrativos y financieros de la Municipalidad de Concepción Chiquirichapa.

1.12.1 Diagnóstico administrativo

Con base en la información obtenida se detecto deficiencias en las fases del proceso administrativo, lo cual ha afectado el desarrollo de las actividades administrativas.

1.12.1.1 Planificación

La falta de un plan estratégico adecuado para la institución provoca falta de ética, y deficiencia en el desempeño de las labores.

1.12.1.2 Organización

La desactualización de los descriptores de puestos, y la falta del manual de normas y procedimientos, afecta el desempeño de los funcionarios públicos, porque provoca retraso, duplicidad e inestabilidad en la toma de decisiones, lo que causa confusión en sus tareas.

1.12.1.3 Integración

Con base en la información obtenida los colaboradores indicaron la incorrecta inducción al ingresar al puesto de trabajo, lo que causa retraso en las actividades laborales, falta de guías de inducción, orientación y capacitación.

1.12.1.4 Dirección

En la información recolectada se detecto debilidad en la comunicación interna, debido a que la comunicación se realiza en forma verbal, no poseen medios tecnológicos y carecen de programas motivacionales.

1.12.1.5 Control

Se realizan evaluaciones del desempeño de forma periódica en todos los departamentos, las cuales permiten evaluar el cumplimiento de los objetivos de cada departamento.

1.12.2 Diagnóstico financiero

Comprende el estudio relacionado a determinar la situación financiera de la municipalidad durante el período de enero 2008 a septiembre de 2012.

1.12.3 Sistema financiero

En el 2010 inicia la utilización del Sistema de Contabilidad Integrada -SICOIN GL-, que registra todas las actividades financieras y está ligado a diferentes instituciones del Estado para obtener información confiable.

1.12.4 Presupuesto

Expresa de forma escrita y planificada los ingresos que la Municipalidad considera obtener y los egresos que estima realizar en un período determinado.

1.12.4.1 Formulación del presupuesto

En el proceso participan activamente todas las oficinas de la administración municipal, especialmente los responsables de las unidades, programas y proyectos de manera que se incluyan los requerimientos, objetivos y metas.

1.12.4.2 Formulación de ingresos

Son los recursos públicos percibidos por los gobiernos locales, son de condición básica su inclusión al financiamiento del presupuesto.

1.12.4.3 Formulación de egresos

Son los gastos que se estiman realizar durante un período y están compuestos por los programas de funcionamiento e inversión.

1.12.4.4 Ejecución presupuestaria

Permite considerar el comportamiento de la captación de los recursos y la aplicación de los gastos que sirven para el funcionamiento e inversión.

1.12.4.5 Liquidación presupuestaria

Su objetivo es establecer la pérdida o ganancia resultante de la ejecución presupuestaria en un ejercicio fiscal.

1.12.4.6 Módulo de contabilidad

Con base en la información obtenida para los años 2008, 2009 y 2011 el resultado es negativo, debido a que los ingresos obtenidos durante cada período se ejecutaron más en inversiones que lo recaudado.

1.12.5 Tesorería

El objetivo principal es mantener la liquidez del Tesoro Municipal. Esta área es la encargada de proveer información en tiempo real del movimiento de efectivo de fondos, para tomar decisiones oportunas.

1.13 FLUJO COMERCIAL Y FINANCIERO

Se detalla el flujo comercial de bienes y servicios, asimismo el flujo financiero en Concepción Chiquirichapa.

1.13.1 Flujo comercial

En el Municipio el principal producto que se comercializa es la papa, que es el de mayor importancia en la actividad agrícola, los productos agrícolas que se exportan se destinan a El Salvador y Nicaragua a través de intermediarios provenientes de Almolonga, los productos agrícolas que no se producen se importan de otros Municipios. La actividad artesanal y comercio se realiza a menor escala para la comercialización.

1.13.2 Flujo financiero

Para facilitar las transacciones monetarias y remesas familiares en la comunidad existen cuatro entidades financieras ubicadas en la Cabecera Municipal. Se estima que los pobladores beneficiados con remesas reciben USD\$100.00 por familia mensual.

1.14 ACTIVIDADES PRODUCTIVAS

Los habitantes del Municipio adquieren el sustento económico de las actividades: agrícolas, comercio y servicio, artesanales y pecuaria. La actividad agrícola posee 50% de generación de empleo, su cultivo principal es la papa, seguidos de repollo y zanahoria los cuales se destinan para la venta.

Sin embargo en comercio se encuentran: abarroterías, librerías, misceláneas, agroservicios y otros, entre los servicios están: transporte, mantenimiento y reparaciones de diversos tipos entre otros; esta actividad genera el 40% de empleo en el Municipio.

La actividad artesanal cuenta con 7% de generación de empleo, debido a la elaboración de güipiles, fabricación de muebles y otros. Finalmente la actividad pecuaria posee 3% de generación de empleo, debido a que los pobladores crían animales domésticos a tras patio de forma empírica.

CAPÍTULO II

SITUACIÓN ACTUAL DE LA PRODUCCIÓN DE BLOCK

A continuación se describen los elementos que intervienen en la situación actual del mediano artesano, que se dedica a la producción de block en Concepción Chiquirichapa.

2.1 DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

Son bloques fabricados a base de cemento, los cuales son moldeados en forma de rectángulo. El block es un producto tangible que se usa en la construcción de casas, edificios, establecimientos educativos, parques, centros comerciales entre otros.

2.1.1 Descripción genérica

Los blocks pueden ser de mortero, pómez o arcilla con una dimensión superior al ladrillo normal, también es llamado bloque o ladrillo grueso, están elaborados con piedra pómez, arena fina, selecto, cemento y agua, la forma es rectangular. Sin embargo, al block vacío por poseer cavidades se le forma una cámara de aire, la cual lo hace térmico y acústico.

2.1.2 Variedades

Su tamaño estándar es 15*20*40 centímetros en block lleno o macizo y block vacío o hueco.

2.1.3 Usos

Block lleno o macizo, por su consistencia es utilizado para cimientos y planta baja o primer nivel de las construcciones, debido a que las paredes quedan reforzadas y listas para construir otros niveles.

El block vacío o también llamado block hueco sirve por lo general para paredes habitacionales, muros simples o divisorios, bardas perimetrales, muros de retención y muros estructurales, se utiliza en toda clase de construcción en el que se permite todo tipo de formas o distribuciones arquitectónicas.

2.2 PRODUCCIÓN

La principal actividad artesanal del Municipio es la producción de block. Con base en la información recolectada se determinó la existencia de tres blockeras en el caso urbano y una en la aldea Los Duraznales. La producción artesanal por tamaño de empresa se considera según el tipo de mano de obra, capital y características tecnológicas que poseen.

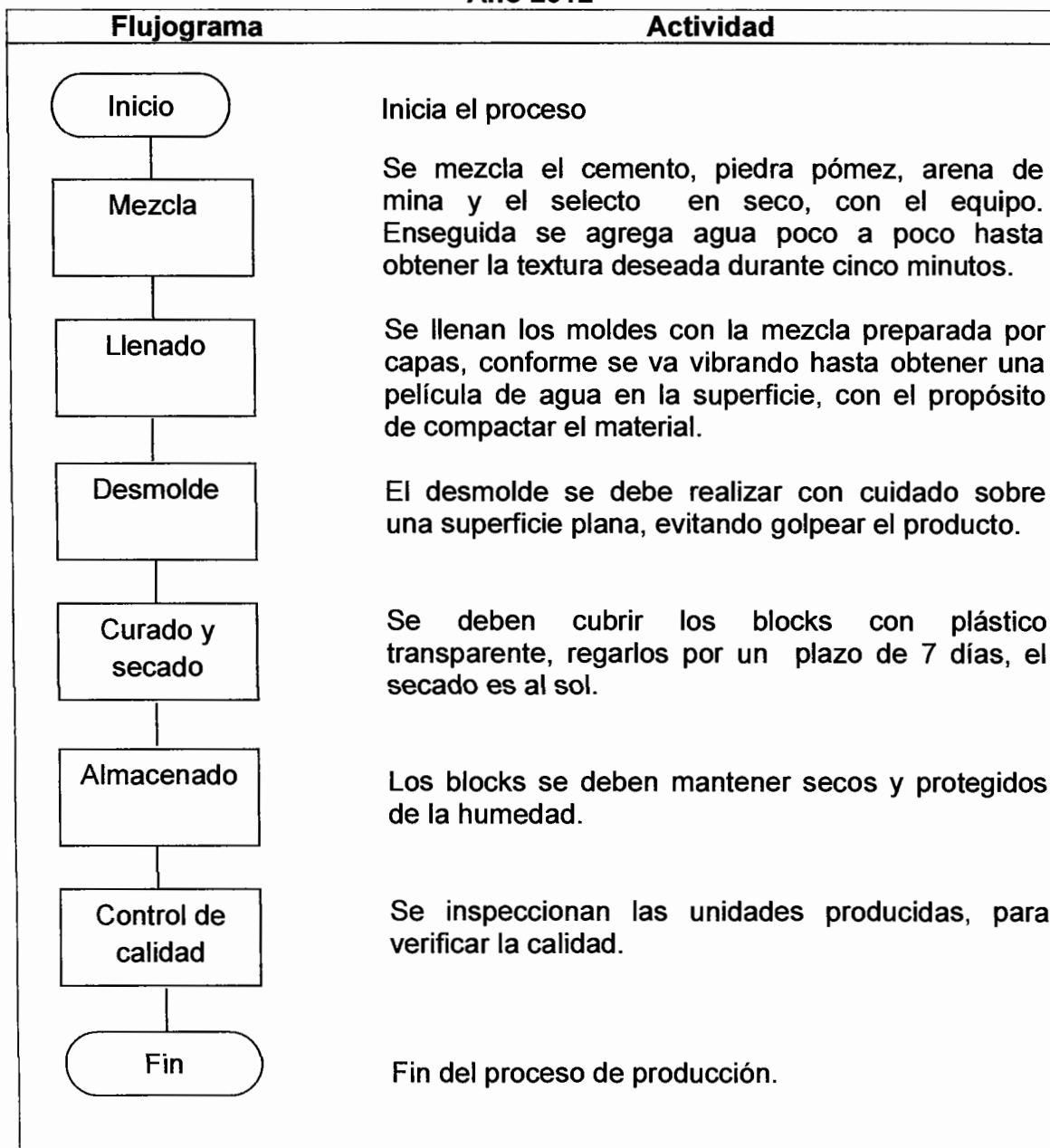
Se estableció que en Concepción Chiquirichapa las blockeras pertenecen al mediano artesano.

2.2.1 Proceso productivo

Son los pasos que se realizan para la elaboración del producto. En el Municipio la elaboración de block se realiza de forma simple, en las que intervienen las siguientes etapas para su transformación.

A continuación en la siguiente gráfica se dan a conocer los pasos para la elaboración del block:

Gráfica 1
Municipio de Concepción Chiquirichapa, Departamento de Quetzaltenango
Proceso de Producción de Block
Flujograma de Producción
Año 2012



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2012.

Las blockeras en Concepción Chiquirichapa utilizan tecnología semiautomática o manual, en las etapas que se llevan a cabo para el proceso productivo se necesita de mano de obra para la elaboración del producto, además las herramientas que usan son pala, carretilla de mano y cubetas las cuales permiten cumplir con todo el proceso productivo.

2.2.2 Volumen y valor de la producción

Constituye el valor en unidades y valores que genera el proceso productivo en esta actividad. En el siguiente cuadro se presentan los datos que se obtuvieron en el trabajo de campo realizado en el Municipio:

Cuadro 1
Municipio de Concepción Chiquirichapa, Departamento de Quetzaltenango
Volumen y Valor de la Producción
Mediano Artesano
Año 2012

Tamaño / producto	Precio de venta Q	Unidad de medida	Volumen	Valor Q
Block lleno 15*20*40	360	Ciento	2160	777,600.00
Block vacío 15*20*40	300	Ciento	2160	648,000.00
Total	660		4320	1,425,600.00

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2012.

La blockera es la principal actividad artesanal que se realiza en Concepción Chiquirichapa, debido a que en el Municipio contribuye a la economía, por el impacto que tiene.

La producción estimada es de 4,320 cientos en las cuatro unidades productivas del Municipio, de manera que en promedio cada uno produce 540 cientos de block lleno y 540 de block vacío de tamaño 15*20*40. El valor total de la producción es de Q.1,425,600.00, lo que representa el 38% de la producción artesanal entre las diferentes actividades que posee Concepción Chiquirichapa.

2.3 CARACTERÍSTICAS TECNOLÓGICAS

Miden el grado de conocimiento y técnicas que se aplican al desarrollar una actividad productiva. A continuación se presenta la tabla con las características tecnológicas de las blockeras en el Municipio:

Tabla 1
Municipio de Concepción Chiquirichapa, Departamento de Quetzaltenango
Características Tecnológicas
Año 2012

Características tecnológicas	Mediano artesano (blockera)
Materiales	Adecuados y mediana calidad.
Maquinaria	Tradicional, alguna de fábrica y semiautomática.
Herramienta y equipo	Rudimentaria, tradicional alguna de fábrica.
División del trabajo	En menor escala y cuenta con artesanos para el proceso productivo.
Mano de obra	Propia, familiar y asalariada.
Asistencia técnica	No tiene.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2012.

Los elementos que determinan a los talleres artesanales como mediano artesano son: cantidad de recurso humano, tipo de herramienta y maquinaria tradicional que posee y materiales de buena calidad. Por no contar con los recursos financieros para adquirir materiales de mejor calidad; la división del trabajo es mediana porque algunos de los operarios son del núcleo familiar.

2.4 COSTOS

Está constituido por los insumos, mano de obra y costos indirectos variables los que son necesarios para llevar a cabo la producción.

A continuación en el siguiente cuadro se presentan los costos en los que incurren los artesanos:

Cuadro 2
Municipio de Concepción Chiquirichapa, Departamento de Quetzaltenango
Estado de Costo Directo de Producción
Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2012
(Cifras en quetzales)

Descripción	Mediano artesano	
	Encuesta	Imputado
Elementos del costo		
Block lleno		
I. Materia prima	537,871.23	537,871.23
Cemento	397,894.74	397,894.74
Piedra pómez	111,917.40	111,917.40
Arena de mina	17,164.80	17,164.80
Selecto	9,694.29	9,694.29
Agua	1,200.00	1,200.00
II. Mano de obra	90,947.37	153,870.78
Mano de obra(destajo)	90,947.37	117,504.00
Bonificación	-	14,385.24
Séptimo día	-	21,981.54
III. Costos indirectos variables	36,240.00	97,476.05
Cuota patronal	-	17,672.82
Prestaciones laborales	-	42,612.83
Energía eléctrica	6,000.00	6,000.00
Fletes sobre producción	30,240.00	31,190.40
Costo directo	665,058.60	789,218.06
Cientos producidos	2,160.00	2,160.00
Costo por unidad	307.90	365.38
Block vacío		
I. Materia prima	463,091.91	463,091.91
Cemento	360,000.00	360,000.00
Piedra pómez	83,357.40	83,357.40
Arena de mina	9,604.80	9,604.80
Selecto	9,169.71	9,169.71
Agua	960.00	960.00
II. Mano de obra	82,285.71	153,870.78
Mano de obra (destajo)	82,285.71	117,504.00
Bonificación	-	14,385.24
Séptimo día	-	21,981.54
III. Costos indirectos variables	36,239.64	97,495.69
Cuota patronal	-	17,692.82
Prestaciones laborales	-	42,612.83
Energía eléctrica	5,999.64	5,999.64
Fletes sobre producción	30,240.00	31,190.40
Costo directo	581,617.26	714,458.39
Cientos producidos	2,160.00	2,160.00
Costo por unidad	269.27	330.76

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2012.

En la blockera se paga Q.16.00 por bolsa de cemento producida (la bolsa de cemento produce 38 block llenos o 42 block vacios). Sin embargo para el pago de la mano de obra, según datos imputados se determinó que cada artesano tiene la capacidad de producir 125 blocks al día, por lo que se divide el salario mínimo dentro de la capacidad de producción y se determina la bonificación.

2.5 RENTABILIDAD

En el Municipio los indicadores que muestran el grado de eficiencia alcanzado por la actividad artesanal son:

- **Relación ganancia neta sobre ventas netas**

Los resultados obtenidos según datos de encuesta se obtiene 9% de ganancia por cada block lleno y 3% de pérdida según datos imputados; mientras que para block vacio se obtiene 6% de ganancia según datos de encuesta y 9% de pérdida con base en datos imputados con relación a las ventas.

- **Relación ganancia neta sobre costos y gastos**

La pérdida en la producción de block se debe al incremento de los costos y gastos fijos, lo cual incluye las prestaciones laborales y cuota patronal por el servicio de un administrador, mismos que el productor no estima conforme lo indica la ley.

2.6 FINANCIAMIENTO

“Es el conjunto de recursos monetarios financieros para llevar a cabo una actividad económica, con la característica de que generalmente se trata de sumas tomadas a préstamos que complementan los recursos propios.”³

³ Definición. Financiamiento. (en línea). Consultado el 13 de febrero 2013. Disponible en: <http://www.definicion.org/financiamiento>.

- **Fuentes internas**

Este tipo de financiamiento es el usado por los artesanos del Municipio, está conformado por capital propio, ahorros familiares, mano de obra no remunerada e ingresos provenientes de la venta de la producción anterior.

Los problemas que presentan los dueños de las blockeras es el escaso apoyo financiero que tienen, las altas tasas de interés que cobran las entidades de crédito y la incertidumbre que tienen en recuperar los costos y gastos incurridos.

- **Fuentes externas**

Se obtienen a través de aportes familiares y préstamos a prestamistas que cobran del uno al cinco por ciento de intereses y bancos del sistema en el Municipio. Dichas fuentes representan 30%. Dentro de las fuentes de financiamiento externas, el Banco de Desarrollo Rural otorga 60% de financiamiento a la producción artesanal, continúa el Banco Industrial con 25%, las Cooperativas 10% y el Banco G&T Continental 5%.

2.7 COMERCIALIZACIÓN

Se efectúa en el momento en que el block es trasladado del productor al consumidor final.

2.7.1 Mezcla de mercadotecnia

“La mezcla de marketing es el resultado del conjunto de elecciones, acciones y decisiones de la organización respecto de cada una de las áreas de las cuatro P.”⁴ Son todos los pasos que se realizan para dar a conocer de forma adecuada el producto al cliente potencial.

⁴ Dvoskin, R. 2004. Fundamentos de marketing. Buenos Aires. Granica, S.A. p. 30

A continuación se analizan los elementos necesarios para la comercialización en las blockeras.

2.7.1.1 Producto

Es el conjunto de bienes que los medianos artesanos de las blockeras ofrecen a los clientes del Municipio.

En la siguiente tabla se dan a conocer los elementos del producto:

Tabla 2
Municipio de Concepción Chiquirichapa, Departamento de Quetzaltenango
Mezcla de Mercadotecnia -Producto-
Año 2012

Producto	Blockera
Variedad	Block lleno y vacío.
Calidad	Materia prima de calidad para la durabilidad de los mismos. Se elabora con cemento, piedra pómez, arena fina, selecto y agua.
Diseño	Rectangular liso.
Características	Fuertes, durables, resistentes al fuego, económicos y acústicos.
Nombre de la marca	No tiene.
Tamaño	Medidas estándar 15*20*40 centímetros.
Empaque	Por el tipo de producto no aplica.
Garantías	Ninguna.
Utilidades	Block lleno se utiliza para la fundición de cimientos y edificaciones fuertes las cuales brindan el soporte adecuado y block vacío se usa para la construcción de paredes habitacionales y muros.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2012.

Las blockeras del Municipio poseen dos variedades que son las más usadas en la comunidad y lugares aledaños, el diseño es tradicional. Asimismo la calidad es de acuerdo a las posibilidades de las blockeras, elaboran medidas estándar.

Una característica sobresaliente es la económica, porque por el tamaño de este producto es barato en comparación con otros productos para la construcción. Las utilidades son de acuerdo al tipo de construcción que desee realizar el cliente.

2.7.1.2 Precio

Es la cantidad de dinero que se cobra a cambio de un producto o servicio. En la siguiente tabla se presentan las características del precio en las blockeras del Municipio:

Tabla 3
Municipio de Concepción Chiquirichapa, Departamento de Quetzaltenango
Mezcla de Mercadotecnia -Precio -
Año 2012

Precio	Blockera
Precio de venta	Block lleno Q.360.00, block vacío Q.300.00 el ciento.
Descuentos	Por cantidad de compra, 1000 block como mínimo.
Período de pago	Contra entrega.
Términos de crédito	No tiene.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2012.

El precio de venta para block lleno es de Q360.00 y Q3000 para block vacío, por ser medianos artesanos no tienen la posibilidad de ofrecer créditos, debido a que carecen de capital que les sirva para autofinanciarse, trabajan contra entrega lo que quiere decir que los consumidores pagan en el momento en que se les entrega el producto. Asimismo los descuentos que realizan es por

compra mínima de 1,000 block de un mismo tipo. Es necesario implementar estrategias de descuentos para conseguir clientes.

2.7.1.3 Plaza

Se lleva a cabo a través de quien va trasladar el producto al consumidor final. A continuación se presenta la tabla con los elementos que intervienen en el proceso de distribución de block:

Tabla 4
Municipio de Concepción Chiquirichapa, Departamento de Quetzaltenango
Mezcla de Mercadotecnia -Plaza-
Año 2012

Plaza	Blockera
Canales	Productor a consumidor final.
Cobertura	Casco urbano y aldeas del Municipio.
Ubicaciones	Cabecera Municipal y aldea Los Duraznales.
Transporte	Productor y consumidor final.
Logística	El productor vende en su taller.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2012.

En el Municipio no se tienen canales de distribución, debido al tamaño de artesano, la distribución se realiza del productor al consumidor final. Sin embargo en algunas blockeras el productor recomienda fleteros para el transporte del producto, algunas si poseen transporte para realizar las entregas, regularmente los consumidores recogen el producto.

Estas unidades productivas se encuentran ubicadas tres en el casco urbano y una en la aldea Los Duraznales, la cobertura es en la Cabecera Municipal y aldeas del Municipio, para octubre de 2012 en diferentes aldeas se encontraban construyendo casas particulares, las que demandaban este producto.

2.7.1.4 Promoción

Consiste en comunicar, informar, dar a conocer o hacer recordar la existencia de un producto, el cual debe incluir sus atributos, características y beneficios para el consumidor, asimismo persuadir, estimular, motivar o inducir su compra.

En cuanto a promoción no poseen las características adecuadas para dar a conocer su producto, los medianos artesanos no tienen identificados con nombre los talleres productivos, no realizan promociones de ventas, asimismo no cuentan con relaciones públicas. La única publicidad que se da en ocasiones es la de boca en boca y la venta personal la realiza el propietario en su local.

2.7.2 Operaciones de comercialización

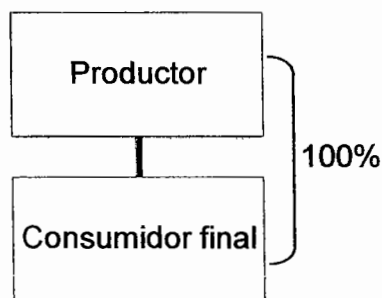
Son las actividades que se realizan para conocer los diferentes canales y márgenes de comercialización que poseen las blockeras en Concepción Chiquirichapa.

2.7.2.1 Canal de comercialización

Son las fases por las que debe pasar el producto en el proceso de transferencia entre el productor y el consumidor final.

A continuación se presenta la gráfica con los canales de comercialización de las blockeras:

Gráfica 2
Municipio de Concepción Chiquirichapa, Departamento de Quetzaltenango
Canales de Comercialización
Año 2012



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2012.

Las blockeras del Municipio no tienen canales de distribución, los productores venden directamente al consumidor final en su local, los consumidores se encargan del transporte del producto. Por no tener los recursos necesarios no poseen los intermediarios adecuados que les permita tener un mayor porcentaje de participación económica en el Municipio, debido a la falta de financiamiento por las altas tasas de interés en préstamos con las instituciones bancarias.

2.7.2.2 Márgenes de comercialización

Es la diferencia que existe entre el precio que paga el consumidor final por un producto y el precio recibido por el productor. A través de los márgenes de comercialización se da a conocer la participación que tiene cada intermediario y el productor al llevar el producto al consumidor final. En las blockeras de Concepción Chiquirichapa no existen márgenes de comercialización ya que estos usan el canal cero del productor al consumidor final.

2.8 ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

Con base en la información obtenida no existen organizaciones que aglutinen a las blockeras, debido a que cada una de estas es considerada competencia de

la otra por el propietario, de esa forma elaboran el producto de manera aislada sin tener la oportunidad de cooperar con los otros artesanos para realizar el producto de forma eficiente.

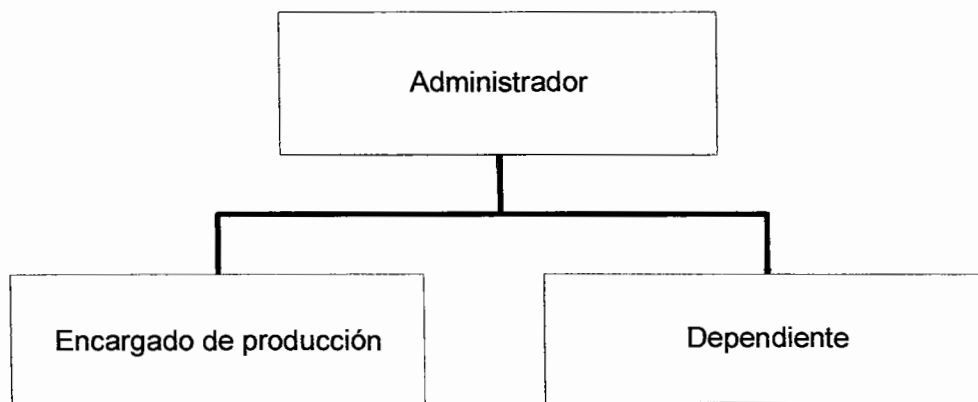
2.8.1 Sistema organizacional

El sistema organizacional que poseen estas organizaciones productivas es lineal, debido a que las órdenes se reciben del propietario, por ser medianos artesanos existe centralización en la toma de decisiones.

2.8.2 Estructura y diseño organizacional

En la estructura de las blockeras se deben considerar tres factores que son: complejidad no poseen división del trabajo, también en la formalización no tienen manuales y carecen de formularios para optimizar la organización, Asimismo tiene un alto grado de centralización; el jefe toma las decisiones. A Continuación en la siguiente gráfica se da a conocer la estructura organizacional de las blockeras:

Gráfica 3
Municipio de Concepción Chiquirichapa, Departamento de Quetzaltenango
Estructura Organizacional –Blockera-
Mediano Artesano
Año 2012



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2012.

En las blockeras los propietarios son los que toman las decisiones, la mano de obra que tienen es familiar y asalariada. Existe un encargado de producción que vela por la existencia y condiciones de la materia prima, maquinaria y herramientas para la producción. Sin embargo el operario es el que se encarga del proceso productivo y el administrador se encarga de tomar las decisiones para las diferentes actividades.

- **Diseño organizacional**

Se debe considerar la división del trabajo que se da en menor escala debido a que los operarios realizan el trabajo; departamentalización no existe, sin embargo la jerarquización si existe de forma empírica porque se conoce quien coordina las actividades, la coordinación se da por medio del propietario o jefe de hogar.

2.9 GENERACIÓN DE EMPLEO

Es el total de empleos que ofrece esta actividad productiva a Concepción Chiquirichapa para cumplir con las exigencias de producción. A continuación en la siguiente tabla se detallan los empleos que generan las blockeras:

Tabla 5
Municipio de Concepción Chiquirichapa, Departamento de Quetzaltenango
Generación de Empleo -Blockera-
Año 2012

Descripción	Cantidades
Cantidad de unidades artesanales	4
Empleados	12
Sueldo al año block lleno	Q90,947.37
Sueldo al año block vacío	Q82,285.71
Sueldo de operario	Q16.00 por quintal de cemento

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2012.

Las blockeras son la actividad artesanal más importante del Municipio, dichos establecimientos generan 12 empleos, de forma que también contribuyen a la generación de empleos por servicios porque al transportar el producto al lugar deseado contratan fletes; además los albañiles que son los encargados de trabajar con este producto. Los operarios tienen la capacidad de producir 125 block al día y cada quintal de cemento produce 38 block lleno y 42 block vacío respectivamente, por lo que se determina que los operarios no poseen el salario mínimo establecido por la ley.

2.10 PROBLEMÁTICA ENCONTRADA Y PROPUESTA DE SOLUCIÓN

A continuación se dan a conocer las dificultades y problemas que enfrentan los medianos artesanos de las blockeras en Concepción Chiquirichapa, asimismo se presenta la propuesta de solución para estas unidades productivas.

2.10.1 Problemática encontrada

Después de realizar la investigación, se determinó que la problemática que ha dificultado el desarrollo de las blockeras es la siguiente:

- **Falta de financiamiento** los propietarios utilizan el financiamiento interno, esto les impide expandir su blockera. y Por falta de conocimiento a las políticas bancarias recurren a préstamos con prestamistas que cobran elevadas tasas de interés.
- **Falta de capacitación** que les impide producir de manera eficiente, con menor esfuerzo físico e incrementar la producción y diversificar el producto.
- **Falta de política de precios**, que les imposibilita ser competitivos para atraer a los clientes de municipios aledaños.
- **No tienen canales de comercialización** que les ayude a distribuir su producto en el Departamento.
- **No tienen promociones**, la falta de nombre a las blockeras, además no tienen ningún tipo de publicidad que los identifique y los de a conocer.

- **Carecen de una entidad que los organice y asesore**, sobre diferentes temas de interés para los medianos artesanos de este producto.

2.10.2 Propuesta de solución

A continuación se presentan las propuestas de solución a la problemática encontrada en las blockeras:

- **Para obtener financiamiento**, deben asesorarse a través de la entidad financiera deseada sobre todos los pormenores para obtener un préstamo, esto ayudará a que las blockeras tengan el capital adecuado para tecnificar y ofrecer más fuentes de empleo en el Municipio.
- **Organizarse** en un comité u cooperativa que les permita obtener asesoría de organizaciones no lucrativas, para mejorar los procesos productivos y capacitar a los empleados sobre la producción de otros diseños, tamaños y variedad del producto.
- **Deben realizar políticas de precios** que incentiven y motiven al consumidor a comprar, los cuales pueden ser descuentos por ser cliente frecuente, por cantidad. Además si se obtuviera financiamiento para la producción se puede implementar una política de crédito.
- **Los canales de comercialización** son necesarios porque a través de ellos se puede llevar el producto a más consumidores por medio de los detallistas, asimismo implementar el producto puesto en obra para ofrecer el producto en los municipios circunvecinos.
- **Registrar las empresas legalmente constituidas**; debido a que esto ayudará a que su producto posea una marca que le servirá de respaldo a la producción, sin embargo es importante que se dé a conocer el negocio por mantas vinílicas y pautar anuncios en la radio comunitaria y cable del Municipio.

CAPÍTULO III

PROYECTO PRODUCCIÓN DE ROSA

A continuación se presenta la descripción de la tercera propuesta de inversión, con la cual se busca elevar el nivel socioeconómico del municipio de Concepción Chiquirichapa.

3.1 DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El proyecto radica en la siembra, cosecha y venta de rosas, su destino es la comercialización en el mercado nacional, se plantea el canal dos en el cual se le vende la producción al mayorista a un precio de venta propuesto de Q20.00 las dos docenas de rosas.

El proyecto se propone realizarlo en la aldea Txol Witz, requiere de un terreno de media manzana y durante la vida útil, el proyecto producirá aproximadamente 25,286 bunches anuales con un 3% de merma. Se pretende participar 0.25% en el mercado nacional.

Se sugiere la creación de una cooperativa denominada Cooperativa Chiquirosa, R.L. compuesta por 30 socios quienes aportan Q 6,462.27 cada uno. Se solicitará un financiamiento externo que será amortizado durante los cinco años de vida del proyecto.

La inversión total asciende a Q 313,868.00 la cual se cubrirá con las aportaciones de los socios y el financiamiento externo. El período de recuperación de la inversión será de aproximadamente dos años, un mes y veintiséis días. Tendrá 35.58% de tasa interna de retorno.

3.2 JUSTIFICACIÓN

El Municipio no cuenta con un productor de rosas en invernadero, la demanda es satisfecha a través de comerciantes, quienes son abastecidos por el mercado de municipios aledaños tales como San Juan Ostuncalco y La Esperanza.

Para la producción no se incurre en gastos mayores y además brinda resultados favorables en la comercialización. El clima y el suelo de Txol Witz son factores apropiados para la producción que propiciarán la diversificación de las actividades productivas.

La producción de rosa será generadora de ingresos adicionales y fuentes de trabajo para el centro poblado. Además permitirá a la población en general del Municipio contar con este producto a un mejor precio y cercanía.

3.3 OBJETIVOS

Las metas que se desean alcanzar al implementar el proyecto, de forma general y específica, se presentan a continuación:

3.3.1 Objetivo general

Promover nuevas opciones en el sector ornamental que ayuden a mejorar y desarrollar la calidad de vida de la población, así como generar oportunidades de trabajo que fortalezcan e incrementen el nivel socioeconómico del Municipio.

3.3.2 Objetivos específicos

- Cubrir parte de la demanda insatisfecha de rosas en el mercado nacional en cada año de vida útil del proyecto.
- Optimizar el uso de los recursos técnicos y financieros a partir del segundo año de producción para aumentar la rentabilidad del proyecto.

- Diseñar las bases que permitan implementar una estructura organizacional por medio de una cooperativa que asocie a los pequeños productores.
- Determinar los costos y gastos de operación para evaluar financiera y económicamente la viabilidad y factibilidad del proyecto.

3.4 ESTUDIO DE MERCADO

La finalidad del presente estudio de mercado, es comprobar la existencia de demanda insatisfecha de rosas, así como establecer el segmento al cual se dirige, el perfil del comprador potencial y la forma en que se llevará el producto al alcance del consumidor a través de sus canales de comercialización.

3.4.1 Identificación del producto

Pertenece a la familia Rosaceae, cuyo nombre científico es rosa SP. Las principales especies son originarias de Asia, Europa, Norteamérica y África Noroccidental. Los rosales presentan tallos espinosos, verticales y rígidos de entre 50 y 70 cm, según zonas de cultivo, follaje verde y brillante; Así también existen rosales miniatura de entre 10 y 15 cm.

Las temperaturas óptimas de crecimiento oscilan entre 8 y 16 grados centígrados, a una altura de 1800 a 3000 msnm.

Se utiliza en aspectos ornamentales, decorativos y múltiples celebraciones durante el año.

3.4.2 Oferta

Se encuentra conformada por la producción nacional más las importaciones, que en este caso son poco significativas. Los oferentes principalmente están

integrados por productores de San Juan Sacatepéquez, Antigua Guatemala y Chimaltenango quienes venden a minoristas el producto.

Se presumen posibilidades de acceso con oferta de rosas ya que la población mantiene sus gustos y preferencias por este estilo de decoración, por lo que puede observarse en la entrada de hogares, hoteles, restaurantes y floristerías, entre otras en toda la República.

A continuación se muestra el cuadro que identifica la producción disponible para la compra-venta en el país:

Cuadro 3
República de Guatemala
Oferta Histórica y Proyectada de Rosa
Período 2008 al 2017
(Cifras en bunches)

Año	Producción	Importaciones	Oferta total
2,008	5,413,991	-	5,413,991
2,009	5,251,688	-	5,251,688
2,010	5,395,938	-	5,395,938
2,011	5,765,469	-	5,765,469
2,012	5,883,532	-	5,883,532
2,013	5,977,983	-	5,977,983
2,014	6,123,269	-	6,123,269
2,015	6,268,555	-	6,268,555
2,016	6,413,841	-	6,413,841
2,017	6,559,128	-	6,559,128

Fuente: elaboración propia con base en información proporcionada por Ministerio de Agricultura Ganadería y Alimentación -MAGA- y proyecciones -MAGA- 2013 – 2017. Proyecciones 2013-2017 realizada por método de mínimos cuadrados donde la producción es $a=11,084.247$ y $b=290,572.50$.

El mercado es abastecido de la producción nacional, la cual ha incrementado 2% promedio anual. Las rosas son principalmente producidas en Antigua Guatemala, San Juan Sacatepéquez y Chimaltenango, que son los lugares que poseen características de suelo y clima adecuados para la producción.

El mercado presenta una demanda creciente en la producción de rosa, lo cual hace factible la venta de este producto en el país, que es el primer factor importante considerado para la elaboración del proyecto.

3.4.3 Demanda

Permite identificar necesidades crecientes en la población guatemalteca, con el fin de proporcionar un producto que satisfaga una necesidad o un deseo a un precio determinado. La población delimitada es 47%, incluye a personas en las edades de 18 a 64 años, (según datos del último censo poblacional 2002 del INE) que se identifican como PEA y conforman el perfil del consumidor que se desea alcanzar.

La demanda potencial está calculada de acuerdo al consumo mínimo anual de rosa por consumidor potencial, el cual asciende a un bunche, equivalente a dos docenas. A continuación se presenta la demanda potencial del producto a nivel nacional:

Cuadro 4
República de Guatemala
Demanda Potencial Histórica y Proyectada de Rosa
Período 2008 al 2017

Año	Población total	Población delimitada 47%	Uso promedio anual (bunches)	Demanda potencial (bunches)
2,008	13,677,815	6,428,573	1	6,428,573
2,009	14,017,057	6,588,017	1	6,588,017
2,010	14,361,666	6,749,983	1	6,749,983
2,011	14,713,763	6,915,469	1	6,915,469
2,012	15,073,375	7,084,486	1	7,084,486
2,013	15,438,384	7,256,040	1	7,256,040
2,014	15,806,675	7,429,137	1	7,429,137
2,015	16,176,133	7,602,783	1	7,602,783
2,016	16,548,168	7,777,639	1	7,777,639
2,017	16,924,190	7,954,369	1	7,954,369

Fuente: elaboración propia con base en datos de proyección poblacional por departamento años 2007-2020 del Instituto Nacional de Estadística -INE-, consumo per cápita, M.F.Gana. 2013. Importación de flores subió 123% en 5 años y consumo anual bordea US\$ 70 millones. Chile (en línea) consultado el 18 de enero de 2014. Disponible en: [http://diario.latercera.com/2013/02/13/01/ contenido/negocios/10-129804-9-importacion-de-flores-subio-123-en-5-anos-y-consumo-anual-bordea-us-70-millones.shtml](http://diario.latercera.com/2013/02/13/01/contenido/negocios/10-129804-9-importacion-de-flores-subio-123-en-5-anos-y-consumo-anual-bordea-us-70-millones.shtml).

El uso promedio anual se estableció con base en el estudio del potencial del mercado de las rosas, realizado para el Centro y Suramérica que calcula precio promedio de compra por persona de US\$4.4 según tipo de cambio Q.7.90 equivalente a Q.34.76 precio de dos docenas de rosas o lo que es lo mismo, un bunche.

La demanda incrementa con cada año, debido a que la población y el comercio incrementan de la misma manera. Si se toma en cuenta que su demanda crece significativamente en los meses de febrero, marzo, abril, mayo y noviembre en mayor cantidad de la regular.

- **Consumo aparente**

Constituye un indicador que señala la relación entre la producción, las importaciones y exportaciones de un producto para establecer las necesidades de producción que satisfagan su demanda.

A continuación se presenta el cuadro que muestra el consumo aparente histórico y proyectado del 2008 al 2017:

Cuadro 5
República de Guatemala
Consumo Aparente Histórico y Proyectado de Rosa
Período 2008 al 2017
(Cifras en bunches)

Año	Producción	Importaciones	Exportaciones	Consumo aparente
2,008	5,413,991	-	749,925	4,664,066
2,009	5,251,688	-	588,578	4,663,110
2,010	5,395,938	-	636,300	4,759,638
2,011	5,765,469	-	720,383	5,045,086
2,012	5,883,532	-	669,410	5,214,122
2,013	5,977,983	-	681,688	5,296,295
2,014	6,123,269	-	684,611	5,438,658
2,015	6,268,555	-	687,534	5,581,021
2,016	6,413,841	-	690,457	5,723,384
2,017	6,559,128	-	693,380	5,865,748

Fuente: elaboración propia con base en datos del cuadro 3 de Oferta Histórica y Proyectada, datos estadísticos históricos y proyectados de exportación del MAGA y proyecciones 2013-2017 por medio del método mínimos cuadrados donde la exportación es $a=26,168$ y $b=5,844.90$.

El producto es aceptado por la población, comprado en su totalidad; hecho confirmado por la producción creciente de 3% anual promedio de consumo aparente, debido a que no puede ser almacenado antes de la venta, sino es de utilización inmediata.

Este constante incremento del consumo en el mercado nacional, es situación favorable para la factibilidad del proyecto.

- **Demanda insatisfecha**

Identifica a los consumidores potenciales al delimitar según el perfil requerido. A continuación se presentan el cuadro de demanda insatisfecha del período de 2008 a 2017:

Cuadro 6
República de Guatemala
Demanda Insatisfecha Histórica y Proyectada de Rosa
Período 2008 al 2017
(Cifras en bunches)

Años	Demanda potencial	Consumo aparente	Demanda insatisfecha
2,008	6,428,573	4,664,066	1,764,507
2,009	6,588,017	4,663,110	1,924,907
2,010	6,749,983	4,759,638	1,990,345
2,011	6,915,469	5,045,086	1,870,383
2,012	7,084,486	5,214,122	1,870,364
2,013	7,256,040	5,296,295	1,959,745
2,014	7,429,137	5,438,658	1,990,497
2,015	7,602,783	5,581,021	2,021,762
2,016	7,777,639	5,723,384	2,054,255
2,017	7,954,369	5,865,748	2,088,621

Fuente: elaboración propia con base en información de los cuadros 4 Demanda Potencial Histórica y Proyecta y del cuadro 5 Consumo Aparente Histórico y Proyectado.

El cuadro es determinado a través de la sustracción de la demanda potencial al consumo aparente del mismo período, refleja que la oferta nacional no ha sido suficiente para cubrir la demanda de rosas a nivel del mercado existente, el cual incrementa 1.02% promedio anual.

Esto presenta la posibilidad de que la participación del proyecto sobrepase el punto de equilibrio y obtenga ganancias para el inversionista, con la información anterior se determina que es factible la propuesta de inversión.

3.4.4 Precio

El precio de bunches de rosas en el año 2008 fue de Q16.00, en el año 2009 y 2010 fue Q17.00, en el 2011 fue Q18.00 y en el año 2012 asciende a Q19.00; los precios son del productor al mayorista y presentan un crecimiento de 4% anual promedio.⁷

⁷ Banco de Guatemala. Departamento de Estadísticas Económicas. Precio por producto, por partida (cifras en Unidades de U.S. dólares) (en línea) Consultado el 25 de octubre de 2013. p. 1 Disponible en: www.banguat.gob.gt/estaeco/ceie/hist/pdfs/kf-51.pdf

Los cambios de los precios se dan en ciertas épocas del año por lo que se deben considerar diferentes factores como: calidad, estacionalidad, tamaño y mercado.

El valor del bunche de rosas en el mercado nacional oscila entre Q.40.00 y Q.50.00 en las estaciones de menor demanda. En los meses de febrero, mayo noviembre y diciembre en los que se incrementa la demanda de rosa, el precio en el mercado La Terminal para un bunche oscila entre Q.75.00 a Q120.00 al consumidor final.

Para efectos del proyecto se establece el precio de venta con base en la oferta y demanda del mercado, la fijación de precio de la cooperativa será de Q.20.00 el bunche.

3.4.5 Comercialización

Este tema se desarrollará en el Capítulo IV del presente informe.

3.5 ESTUDIO TÉCNICO

Identifica la factibilidad del proyecto a través del estudio de los siguientes aspectos: tamaño del proyecto, localización, tecnología, proceso productivo, volumen y valor de la producción.

3.5.1 Localización

Está determinada por la magnitud, espacio y/o territorio donde se llevará a cabo el proceso de siembra y producción de rosa.

- **Macrolocalización**

El proyecto será instalado en el municipio de Concepción Chiquirichapa del departamento de Quetzaltenango, en la región sur-occidente del país, ubicado

aproximadamente a 214 Kilómetros de la Ciudad Capital y a 14 kilómetros de la Cabecera Departamental.

- **Microlocalización**

Se propone su ejecución en la aldea Txol Witz. Un terreno adecuado, con las condiciones necesarias para la implementación de un invernadero, tales como agua, condiciones del terreno, clima, abonos, fertilizantes, mano de obra además de un fácil acceso y salida del transporte.

3.5.2 Tamaño

Se estima que el tamaño del terreno sea media manzana que será provisto por los asociados de la cooperativa.

A continuación se muestra el volumen y valor de la producción estimada para el proyecto de cinco años:

Cuadro 7
Municipio de Concepción Chiquirichapa, Departamento de Quetzaltenango
Proyecto: Producción de Rosa
Superficie, Volumen y Valor de la Producción
Año 2012

Año	Manzanas	Cosechas	Producción de bunches	Merma 3%	Producción neta de bunches	Precio unitario Q	Total Q.
1	0.5	4	21,583	647	20,936	20.00	418,720
2	0.5	4	25,900	777	25,123	20.00	502,460
3	0.5	4	25,900	777	25,123	20.00	502,460
4	0.5	4	25,900	777	25,123	20.00	502,460
5	0.5	4	25,900	777	25,123	20.00	502,460
Total			125,183				2,428,560

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2012.

Para iniciar el proyecto de producción de rosa se tiene contemplado para el primer año una producción de 21,583 bunches con un margen de rosas no aptas para la venta de 3% por lo cual se espera una producción neta de 20,936

bunches. Para los siguientes años la producción se estima que incrementará a 25,900 bunches de los cuales 3% es por merma para lograr una producción neta de 25,123 bunches para la venta, esto será para los demás años restantes del proyecto.

- **Cobertura de demanda insatisfecha**

A continuación se presenta la participación que la producción de rosa espera obtener en la vida útil del proyecto:

Cuadro 8
Municipio de Concepción Chiquirichapa Departamento de Quetzaltenango
Proyecto: Producción de Rosa
Cobertura de Demanda Insatisfecha
Año 2012

Año	Demanda insatisfecha	Producción bunches	Demanda insatisfecha %
1	1,959,745	20,936	1.07
2	1,990,497	25,123	1.26
3	2,021,762	25,123	1.24
4	2,054,255	25,123	1.22
5	2,088,621	25,123	1.20

Fuente: elaboración propia con base en datos obtenido del cuadro 6 Demanda Insatisfecha y Proyectada y del cuadro 7 Superficie, Volumen y Valor de la Producción.

La cooperativa tendrá una participación en la demanda insatisfecha de 1.20% promedio a lo largo de la vida útil del proyecto, con lo cual se pretende satisfacer los gustos y necesidades de los consumidores finales.

3.5.3 Proceso productivo

Se muestra paso por paso las actividades necesarias para la siembra y producción de rosa en el Municipio.

Gráfica 4
Municipio de Concepción Chiquirichapa, Departamento de Quetzaltenango
Proyecto: Producción de Rosa
Flujograma del Proceso Productivo
Año 2012

Simbología	Paso	Descripción del proceso
Inicio		
Preparación	1	Se limpia la tierra de malezas y fungicidas anteriores. Se riega completamente y se deja descansar por seis días.
Siembra	2	Se siembra cada 10cm una planta, todas en forma de hilera, cada tablón de 30mts tendrá 300 pilones.
Fertirrigación	3	Se procede a realizar la fertilización luego de 10 a 15 días después del trasplante, se mezcla en el agua que regará las plantas.
Riego	4	Diariamente se requiere de un riego nocturno, para que no sea diluido rápidamente por el sol y que las plantas mantengan su humedad.
Fumigación	5	Es de gran importancia fumigar cada 12 a 15 días, para evitar malezas y plagas durante el crecimiento de las plantas.
Poda y deshoje	6	Se cortan los tallos que nacen del tallo principal que estén secos. En el proceso de poda se cortan algunas ramas principales de la planta para que crezcan nuevas.
Cosecha	7	Corte y recolección manual de los botones.
Post-cosecha y empaque	8	Se reúnen las rosas en docenas y se empacan para la venta.
Transporte	9	Son entregadas al minorista para su transporte.
Fin		Fin del proceso productivo.

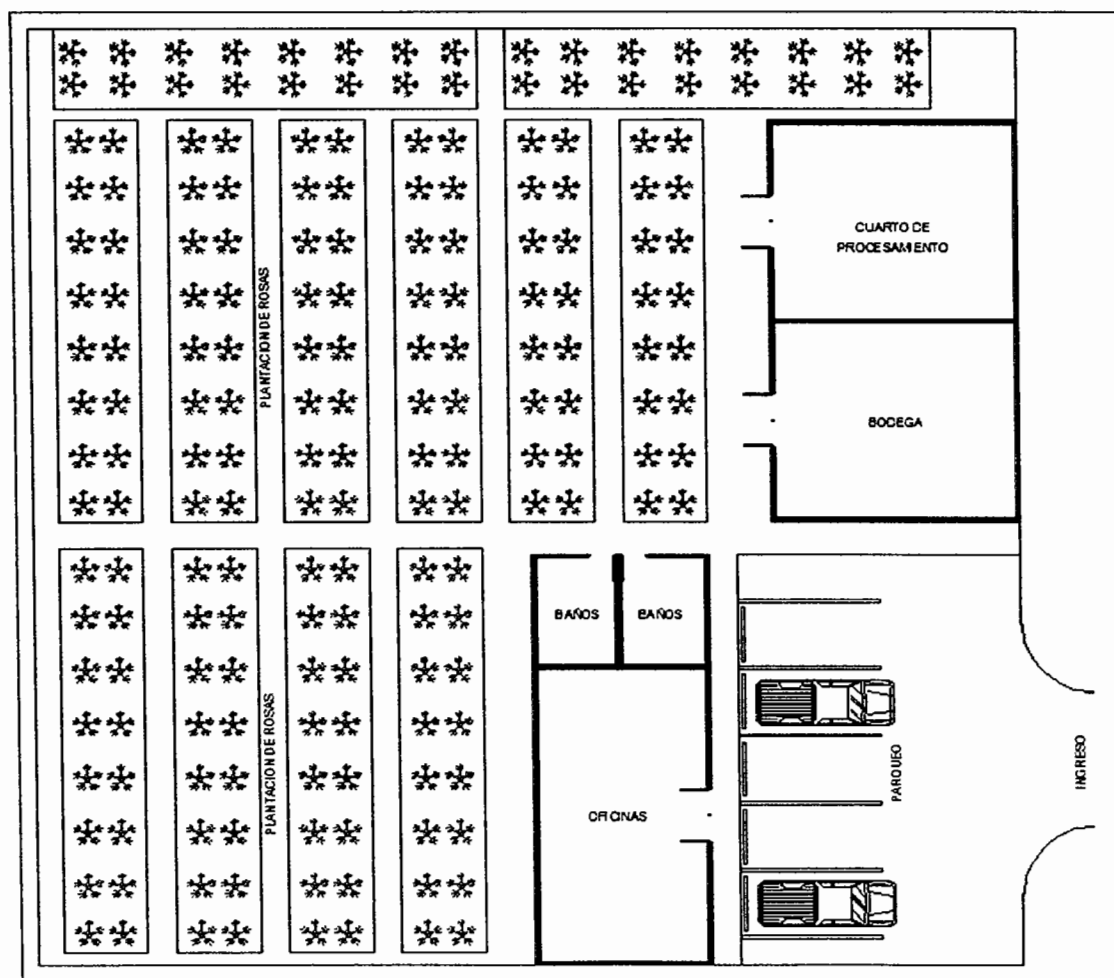
Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2012.

Es necesaria la participación como mínimo de tres personas para llevar a cabo el proceso productivo de manera correcta y la inspección necesaria para conservar la calidad del producto.

- **Distribución de planta**

A continuación se presenta la distribución del terreno a utilizar:

Gráfica 5
Municipio de Concepción Chiquirichapa, Departamento de Quetzaltenango
Proyecto: Producción de Rosa
Distribución de Planta
Año 2012



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2012.

3.5.4 Requerimientos técnicos

Es toda la maquinaria, instrumentos y equipo necesario para realizar el proceso productivo de rosas, inclusive el recurso humano que es fundamental para cualquier entidad, a continuación se presenta en la siguiente tabla.

Tabla 6
Municipio de Concepción Chiquirichapa, Departamento de Quetzaltenango
Proyecto: Producción de Rosa
Requerimientos Técnicos
Año 2012

Descripción	Unidad de medida	Cantidad
Terreno		
Terreno	Manzana	0.5
Plantación		
Pilones	Unidad	25,900
Equipo Agrícola		
Bombas para fumigar	Unidad	3
Carretilla	Unidad	2
Instalaciones		
Bodega	Unidad	1
Sistema de riego	Unidad	1
Invernadero	Unidad	1
Herramienta		
Machetes	Unidad	10
Limas	Unidad	10
Piochas	Unidad	7
Azadones	Unidad	7
Rastrillos	Unidad	5
Palas	Unidad	2
Canastos	Unidad	10
Mobiliario y equipo		
Escritorio	Unidad	2
Archivo de metal	Unidad	1
Mesa reuniones	Unidad	1
Teléfono	Unidad	1
Silla giratoria	Unidad	2
Silla de espera	Unidad	2
Equipo de computación		
Computadora	Unidad	1
Impresora	Unidad	1

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2012.

Se muestran los principales aspectos técnicos para la producción y comercialización de rosa. También es necesario utilizar el equipo administrativo y productivo al considerar que este último es esencial en el proceso.

3.6 ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL

En función de la producción tecnificada de rosa en invernadero, se presenta la propuesta de una cooperativa donde puedan participar varios inversionistas interesados en el proyecto de producción que se detalla.

3.6.1 Justificación

La importancia del estudio administrativo legal radica en que la cooperativa necesita herramientas para realizar las actividades operacionales, organizarse como una cooperativa les permitirá contar con personalidad jurídica de responsabilidad limitada, lo cual indica que los riesgos son mínimos en inversión de capital, que puede estar integrada hasta por 30 socios.

Además de esta forma se facilitarían la obtención de créditos que beneficiará a los agricultores, se tendría acceso a la asistencia técnica, financiera y administrativa para la realización del proyecto.

3.6.2 Objetivos

Dentro de los objetivos que persigue la cooperativa están los siguientes:

- **General**

Implementar una actividad productiva organizada que permita alcanzar mejores oportunidades de crecimiento y desarrollo para los miembros de la misma en Concepción Chiquirichapa.

- **Específicos**

- Organizar de manera legal y administrativa a un grupo de inversionistas y productores para la creación de empleo y flujo económico en el Municipio.
- Identificar a los líderes de la organización que permitirán el desarrollo de los socios y del proyecto de producción de rosa.

- Proveer a la cooperativa de herramientas que garanticen la correcta asignación de tareas a todos los colaboradores.

3.6.3 Tipo y denominación

Para una mejor organización se propone una cooperativa denominada Chiquirosa, Responsabilidad Limitada.

3.6.4 Marco jurídico

En la realización del proyecto de la cooperativa se tomarán en cuenta un conjunto de normas jurídicas que regulan la conducta de las personas, como entes que poseen derechos y obligaciones. Además regularán los compromisos, derechos y obligaciones contraídos con los socios, proveedores, clientes y personal interno.

- **Normas internas**

Están integradas por lineamientos que deben observar los asociados de la cooperativa para el buen desempeño de las actividades, que se describen a continuación:

- Acta de constitución
- Reglamento interno
- Políticas de la cooperativa
- Manual de normas y procedimientos
- Manual de organización
- Los estatutos deberán contener como mínimo: disposiciones de los asociados y de la administración. Los reglamentos y políticas serán diseñados por la junta directiva y estos serán aprobados por la Asamblea.

- **Normas externas**

Son las normas establecidas por órganos superiores, tal es el caso del Congreso de la República, Gobernación Departamental y Alcaldía Municipal, con el propósito de regular el funcionamiento de los distintos tipos de organización.

Deben ser consideradas las leyes que avalan el funcionamiento de la cooperativa que se detallan a continuación:

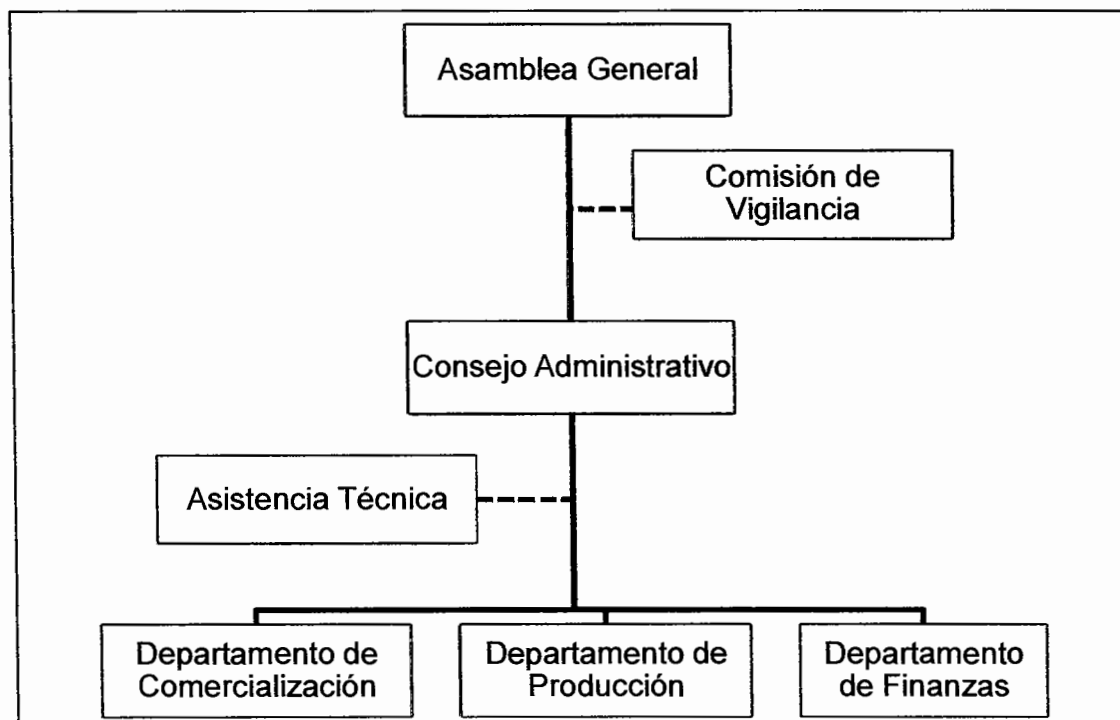
- Constitución Política de la República de Guatemala, artículos 43 libertad de industria, comercio y trabajo, 34 derecho de asociación, 101, derecho al trabajo.
- Ley General de Cooperativas, Decreto 82-78 del Ministerio de Economía.
- Reglamento de Inscripción y Registro de Asociaciones Cooperativas, Acuerdo Gubernativo 121-85.
- Código Municipal, Decreto 12-2002 artículo 18 y 19, organización de vecinos.
- Código Civil, Decreto Ley 106, artículo 15, inciso 3, Asociación No Lucrativa.
- Ley del Impuesto sobre Productos Financieros, Decreto 26-95, artículo 9 de las Exenciones.
- Código de Trabajo, Decreto 1441, artículos 1, 2, 3, 22, 25, 88 y 103.
- Ley del Impuesto al Valor Agregado, Decreto 27-92, artículo 7, De las Exenciones Generales.

3.6.5 Estructura de la organización

La estructura organizacional permitirá a la cooperativa la realización de todas las actividades necesarias para alcanzar los objetivos previamente establecidos.

A continuación se presenta la conformación gráfica de la organización de la Cooperativa Chiquirosa R.L.:

Gráfica 6
Municipio de Concepción Chiquirichapa, Departamento de Quetzaltenango
Proyecto: Producción de Rosa
Organigrama General de la Cooperativa Chiquirosa, R.L.
Año 2012



Fuente: elaboración propia con base en Decreto 82-78 Ley General de Cooperativas, artículo 12.

La estructura administrativa de la Cooperativa Chiquirosa R.L., con el fin de obtener eficiencia y efectividad en la entidad, estará conformada por:

La Asamblea General, es la que actuará sobre las decisiones trascendentales del futuro de la cooperativa a través de todos sus asociados, el Consejo administrativo será el encargado de realizar, coordinar y planificar todas las actividades administrativas por medio de los diferentes departamentos y asimismo se tendrá asistencia técnica que se encargará de implementar practicas adecuadas para la producción en la cooperativa. También existirá comisión de vigilancia.

- **Funciones básicas**

Los órganos de dirección y ejecución de la cooperativa desempeñan un papel importante en la organización, a continuación se dan a conocer las funciones:

- **Asamblea general:** Es la autoridad suprema de la cooperativa, está integrada por todos los miembros activos. Revisará y evaluará las políticas y estrategias a usar.
- **Comisión de vigilancia:** Será el órgano encargado de examinar e informar los resultados de las investigaciones que se llevarán a cabo en la cooperativa, con base en los registros contables, manejo de insumos, asimismo manejos financieros de la entidad.
- **Consejo administrativo:** Será el responsable de coordinar y dirigir las actividades administrativas que debe de ejecutar cada uno de los distintos departamentos que conforman la cooperativa.
- **Asistencia técnica:** Será la encargada de programar, coordinar y promover actividades en relación a la capacitación de los asociados.
- **Departamento de comercialización:** Será el departamento encargado de establecer los precios de venta, buscar los canales adecuados para vender el producto, elaborar estrategias y programas de ventas y realizar promociones.
- **Departamento de producción:** Se encargará de velar por la adecuada utilización de los recursos de la cooperativa en la producción así como del abastecimiento oportuno de materia prima, insumos y herramientas necesarias en la producción.
- **Departamento de finanzas:** Se encargara de la preparación de los estados financieros, ejecutar y supervisar conciliaciones bancarias, llevar registro de las operaciones contables y pago de planillas.

3.7 ESTUDIO FINANCIERO

Es el proceso por medio del cual se determinan los recursos económicos que se han de invertir en el proyecto para operar, establecer las fuentes de financiamientos y evaluar todos los estados financieros y punto de equilibrio para constituir así el proyecto y ponerlo en marcha.

3.7.1 Inversión fija

Está formada por todos los recursos de carácter permanente, que sirven de medio para la producción. Se integra por todos los activos tangibles e intangibles depreciables y amortizables para iniciar las operaciones y que servirán para la vida útil del proyecto. Entre los recursos se pueden mencionar, el terreno, instalaciones, mobiliario y equipo, equipo agrícola, herramientas, vehículos y en intangibles los gastos de organización.

A continuación se presenta el cuadro de inversión fija:

Cuadro 9
Municipio de Concepción Chiquirichapa, Departamento de Quetzaltenango
Proyecto: Producción de Rosa
Inversión Fija
Año 2012

Descripción	Cantidad	Precio unitario Q.	Total Q.	% de deprec.	Depre y Amort. 3 meses	Valor Neto Q.
Tangibles			267,319			266,409
Plantación			104,030			104,030
Terreno			120,000			120,000
Terreno	1	120,000	120,000			
Equipo agrícola			1,455	20%	73	1,382
Bomba para fumigar	3	345	1,035			
Carretilas	2	210	420			
Instalaciones			36,000	5%	450	35,550
Bodega	1	4,000	4,000			
Sistema de riego	1	2,000	2,000			
Invernadero	1	30,000	30,000			

Van.

Vienen.

Descripción	Cantidad	Precio unitario Q.	Total Q.	% de deprec.	Depre y Amort. 3 meses	Valor Neto Q.
Herramientas			1,624	25%	102	1,522
Machetes	10	26	260			
Limas	10	12	120			
Piochas	7	50	350			
Azadones	7	67	469			
Rastrillos	5	25	125			
Palas	2	35	70			
Canastos	10	23	230			
Mobiliario y equipo			1,960	20%	98	1,862
Escritorio	1	800	800			
Silla giratoria	1	175	175			
Archivo de metal	1	375	375			
Calculadora	1	150	150			
Sillas de Espera	2	180	360			
Teléfono celular	1	100	100			
Equipo de computo			2,250	33.33%	187	2,063
Equipo de computo	1	2,000	2,000			
Impresora	1	250	250			
Intangible			5,000	20%	250	4,750
Gastos de organización	1	5,000	5,000			
Total			272,319		1,160	271,159

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2012.

La inversión fija es de Q.271,159.00 para que el proyecto empiece a funcionar. De lo cual 44% lo conforma la adquisición del terreno, así como las plantaciones con 38%, 13% las instalaciones al ser los rubros más representativos de la inversión fija y con un 5% restante lo conforman los rubros de mobiliario y equipo, equipo de cómputo y gastos de organización.

3.7.2 Inversión capital de trabajo

Conformada por los recursos necesarios para iniciar las operaciones de producción del proyecto en su etapa operativa. Está integrada por insumos, mano de obra, costos indirectos y gastos fijos, esta inversión se utilizará para la primera cosecha, que durará tres meses. A continuación se detalla la inversión del capital:

Cuadro 10
Municipio de Concepción Chiquirichapa, Departamento de Quetzaltenango
Proyecto: Producción de Rosa
Inversión Capital de Trabajo
Año 2012

Descripción	Unidad de medida	Cantidad	Precio unitario Q	Total Q.
Insumos				333
Fertilizantes				
Calcio	Kilos	4.185	6.52	27
Potasio	Kilos	4.185	7.60	32
Magnesio	Kilos	0.930	10.00	9
Maganesio	Kilos	0.930	10.00	9
Boro	Litro	0.116	170.00	20
Zinc	Litro	0.233	12.50	3
Ácidos Húmicos	Kilos	0.116	37.50	4
Nitrato de Armonio	Kilos	0.116	7.60	1
Insecticidas				
Tamaron	Litro	0.114	153.00	17
Desrosal	Litro	0.343	97.00	33
Fungicidas				
Binomil	Kilogramo	0.657	180.00	118
Milor	Kilogramo	0.286	205.00	59
Mano de obra				17,810
Fertilización	Jornal	60.000	68.00	4,080
Fumigación y control de plagas	Jornal	10.000	68.00	680
Riego	Jornal	60.000	68.00	4,080
Limpia	Jornal	10.000	68.00	680
Corte, clasificación y empaque	Jornal	60.000	68.00	4,080
Bonificación incentivo	Jornal	200	8.33	1,666
Séptimo día				2,544.33
Costos indirectos variables				6,816
Prestaciones laborales	30.55%		16,144	4,932
Cuotas patronales	11.67%		16,144	1,884
Costo fijos de producción				9,710
Encargado de producción	Mes	3	2,100	6,300
Bonificación incentivo	Mes	3	250	750
Prestaciones laborales	6,300	30.55%		1,925
Cuotas patronales	6,300	11.67%		735
Gastos variables de venta				840
Fletes	Unidad	3	100	300
Material de empaque (incomplex)	Unidad	1079	0.50	540
Gastos fijos de administración				7,200
Honorarios contador	Mes	3	500	1,500
Perito agrónomo	Mes	3	1,000	3,000
Servicio de agua, luz y teléfono	Mes	3	750	2,250
Papelería y útiles	Mes	3	150	450
Total				42,709

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2012.

La inversión de capital de trabajo necesario para la ejecución y puesta en marcha del proyecto es de Q 42,709 y se integra por los rubros: insumos 1%, mano de obra 42%, costos indirectos variables 16%, costos fijos de producción 23%; los gastos fijos de administración 17% y los gastos variables de venta 2%.

3.7.3 Inversión total

Es la sumatoria de la inversión fija e inversión de capital de trabajo, la cual es necesaria para conocer el total de los recursos necesarios. A continuación se presenta como está constituida la inversión total del proyecto de rosa:

Cuadro 11
Municipio de Concepción Chiquirichapa, Departamento de Quetzaltenango
Proyecto: Producción de Rosa
Inversión Total
Año 2012
(Cifras en quetzales)

Descripción	Total Q.
Inversión fija	271,159
Inversión en capital de trabajo	42,709
Inversión Total	313,868

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2012.

Se detalla la inversión total la cual se divide en 86% para inversión fija y 14% para el capital de trabajo de este proyecto.

3.7.4 Financiamiento

Son los recursos monetarios provenientes de fuentes internas y externas para el funcionamiento, el cual se puede obtener de diferentes formas.

- **Fuentes internas**

Formas de financiamiento que consiste en aportes monetarios o bienes proporcionados por los asociados. Los integrantes de dicha cooperativa

aportarán la cantidad de Q 6,462.27 por cada uno de los 30 miembros, misma que será aportada al inicio del proyecto en efectivo o especie.

- **Fuentes externas**

Son préstamos provenientes de instituciones financieras, bancarias, proveedores, prestamistas entre otras entidades ajenas del proyecto. Las fuentes externas cubrirán 38% del proyecto, dicho valor monetario será obtenido a través de un préstamo bancario de BANRURAL, que se encuentra en el Municipio. El crédito a solicitar asciende a la cantidad de Q.120,000.00 con garantía fiduciaria y una tasa de interés del 12% anual a un plazo de tres años.

Para la obtención del préstamo es necesaria la participación de todos los asociados, que de acuerdo a los requisitos del Banco, éste se amparará con la firma de un contrato por el deudor y codeudor quienes serán solidarios y mancomunados en su cumplimiento. A continuación se detalla las fuentes de financiamiento del proyecto:

Cuadro 12
Municipio de Concepción Chiquirichapa, Departamento de Quetzaltenango
Proyecto: Producción de Rosa
Fuentes de Financiamiento
Año 2012
(Cifras en quetzales)

Descripción	Fuentes internas	Fuentes externas	Total
Terreno		120,000	120,000
Plantaciones	104,030		104,030
Equipo agrícola	1,382		1,382
Instalaciones	35,550		35,550
Herramientas	1,522		1,522
Mobiliaria y equipo	1,862		1,862
Equipo de computo	2,063		2,063
Intangible	4,750		4,750
			Van.

Vienen

Descripción	Fuentes internas	Fuentes externas	Total
Insumos	333		333
Mano de obra	17,810		17,810
Gastos indirectos variables	6,816		6,816
Gastos fijos de producción	9,710		9,710
Gastos variables de ventas	840		840
Gastos fijos de Administración	7,200		7,200
Total	193,868	120,000	313,868

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2012.

Se detallan los aportes tanto de los asociados, así como de los recursos externos obtenidos por un préstamo bancario.

- **Amortización del préstamo**

Para obtener recursos externos, se propone que la asociación solicite un préstamo de Q.120,000.00 con garantía fiduciaria en Banrural, a una tasa de interés del 12% anual a un plazo de tres años, amortizado en cuotas iguales al final de cada año. A continuación se muestra el cuadro de amortización del préstamo:

Cuadro 13
Municipio de Concepción Chiquirichapa, Departamento de Quetzaltenango
Proyecto: Producción de Rosa
Amortización Anual del Préstamo
Año 2012

Año	Amortización capital Q.	Intereses Q.	Tasa %	Saldo de capital Q.
0				120,000
1	40,000	14,400	12	80,000
2	40,000	9,600	12	40,000
3	40,000	4,800	12	-
Total	120,000	28,800		-

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2012.

Los abonos a capital serán iguales en los tres años de duración del préstamo, así como la amortización de los intereses sobre saldo de capital necesario para complementar la inversión total en el proyecto.

3.7.5 Estados financieros

Son informes que muestran la situación financiera y el resultado de operaciones a una fecha determinada de un proyecto, está comprendida por costo directo de producción, estado de resultados, y balance general.

- **Costo de producción**

Representan el conjunto de esfuerzos y recursos que intervienen en la producción del cultivo de rosa, este se conforma por los insumos, la mano de obra y costos indirectos. Se presenta la proyección de los cinco años que tendrá de vida útil el proyecto.

Cuadro 14
Municipio de Concepción Chiquirichapa, Departamento de Quetzaltenango
Proyecto: Producción de Rosa
Costo Directo de Producción Proyectado
Del 01 de enero al 31 de diciembre de cada año
(Cifras en quetzales)

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Insumos	1,328	1,328	1,328	1,328	1,328
Fertilizantes					
Calcio	108	108	108	108	108
Potasio	128	128	128	128	128
Magnesio	36	36	36	36	36
Maganesio	36	36	36	36	36
Boro	80	80	80	80	80
Zinc	12	12	12	12	12
Acidos Humicos	16	16	16	16	16
Nitrato de Armonio	4	4	4	4	4
Insecticidas					
Tamaron	68	68	68	68	68
Desrosal	132	132	132	132	132
Fungicidas					
Binomil	472	472	472	472	472
Milor	236	236	236	236	236
Mano de obra	71,240	71,240	71,240	71,240	71,240

Van.

Vienen.

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Fertilización	16,320	16,320	16,320	16,320	16,320
Fumigación y control de plagas	2,720	2,720	2,720	2,720	2,720
Riego	16,320	16,320	16,320	16,320	16,320
Limpia	2,720	2,720	2,720	2,720	2,720
Corte, Clasificación y Empaque	16,320	16,320	16,320	16,320	16,320
Bono incentivo Dto.37-2001	6,664	6,664	6,664	6,664	6,664
Séptimo día	10,176	10,176	10,176	10,176	10,176
Costos indirectos variables	27,264	27,264	27,264	27,264	27,264
Prestaciones lab. s/ jornales	19,728	19,728	19,728	19,728	19,728
Cuotas patronales	7,536	7,536	7,536	7,536	7,536
Costo directo de producción	99,832	99,832	99,832	99,832	99,832
Producción en bunches	20,936	25,123	25,123	25,123	25,123
Costo unitario	4.77	3.97	3.97	3.97	3.97

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2012.

Se indica cómo se establecieron los insumos, mano de obra y costos indirectos de la producción que permite establecer el costo directo de producción.

- **Estado de resultados**

Estado que expresa en forma resumida y con claridad el resultado de las operaciones de los cinco años del proyecto. El cual es importante porque permite evaluar si las metas y objetivos planeados se han alcanzado, mediante la determinación de ganancia o pérdida obtenida durante el desarrollo de las operaciones registradas.

A continuación se detalla el estado de resultado proyectado para cinco años de la producción de rosa:

Cuadro 15
Municipio de Concepción Chiquirichapa, Departamento de Quetzaltenango
Proyecto: Producción de Rosa
Estado de Resultados Proyectado
Del 01 de enero al 31 de diciembre de cada año
(Cifras en quetzales)

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ventas (en bunches)	418,720	502,460	502,460	502,460	502,460
(20,936 a Q 20.00 y 25,123 a Q20.00)					
(-) Costo directo de producción	99,832	99,832	99,832	99,832	99,832
Contribución a la ganancia	318,888	402,628	402,628	402,628	402,628
(-) Gastos variables de venta	2,519	3,358	3,358	3,358	3,358
Ganancia marginal	316,369	399,270	399,270	399,270	399,270
(-) Costos y gastos fijos					
Costos fijos de producción	36,898	56,941	56,941	56,941	56,535
Depreciación de Instalaciones	1,350	1,800	1,800	1,800	1,800
Depreciación de equipo agrícola y riego	218	291	291	291	291
Depreciación de Herramientas	305	406	406	406	0
Depreciación de Plantaciones	15,605	15,605	15,605	15,605	15,605
Sueldo encargado de producción	12,600	25,200	25,200	25,200	25,200
Bonificación incentivo	1,500	3,000	3,000	3,000	3,000
Prestaciones laborales	3,849	7,699	7,699	7,699	7,699
Cuotas patronales	1,470	2,941	2,941	2,941	2,941
Gastos de administración	16,006	30,942	30,942	30,192	30,192
Honorarios contador	3,000	6,000	6,000	6,000	6,000
Honorarios perito agrónomo	6,000	12,000	12,000	12,000	12,000
Agua, luz y teléfono	4,500	9,000	9,000	9,000	9,000
Papelería y útiles	900	1,800	1,800	1,800	1,800
Depreciación mobiliario y equipo	294	392	392	392	392
Depreciación equipo de computación	562	750	750	-	-
Amortización gastos de organización	750	1,000	1,000	1,000	1,000
Gastos de venta	38,840	38,840	38,840	38,840	38,840
Encargado de ventas	25,200	25,200	25,200	25,200	25,200
Bonificación incentivo	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000
Prestaciones laborales	7,699	7,699	7,699	7,699	7,699
Cuotas patronales	2,941	2,941	2,941	2,941	2,941
Ganancia en operación	224,625	272,547	272,547	273,297	273,703
(-) Gastos financieros	10,800	9,600	4,800	-	-
Intereses sobre préstamo	10,800	9,600	4,800	-	-
Ganancia antes ISR	213,825	262,947	267,747	273,297	273,703
(-) ISR 31%	66,286	81,514	83,002	84,722	84,848
Ganancia neta	147,539	181,433	184,745	188,575	188,855

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2012.

Es importante indicar que el contador y el técnico agrícola prestarán sus servicios en forma independiente, los que serán cancelados trimestralmente. El pago de los intereses de la primera cosecha está incluido en la inversión en

plantaciones. Las ventas del primer año son menores a las siguientes debido que la planta inicia su proceso productivo y esta alcanza su madurez a partir del segundo año y se mantiene constante para el resto de su vida útil.

- **Presupuesto de caja**

Consiste en deducir de los ingresos las erogaciones de un determinado período, con el objetivo de establecer la disponibilidad con que se cuenta para el siguiente año. Como se presenta a continuación:

Cuadro 16
Municipio de Concepción Chiquirichapa, Departamento de Quetzaltenango
Proyecto: Producción de Rosa
Presupuesto de Caja
Del 01 de enero al 31 de diciembre de cada año
(Cifras en quetzales)

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Saldo anterior	-	235,619	412,523	579,000	788,789
Ingresos					
Ventas	418,720	502,460	502,460	502,460	502,460
Aportaciones asociados	193,868	-	-	-	-
Préstamo bancario	120,000	-	-	-	-
Total Ingresos	732,588	738,079	914,983	1,081,460	1,291,249
Egresos					
Plantaciones	102,870	-	-	-	-
Terreno	120,000	-	-	-	-
Instalaciones	36,000	-	-	-	-
Equipo agrícola	1,455	-	-	-	-
Herramientas	1,624	-	-	-	-
Mobiliario y equipo	1,960	-	-	-	-
Equipo de computo	2,250	-	-	-	-
Gastos de Organización	5,000	-	-	-	-
Costo directo de producción	99,832	99,832	99,832	99,832	99,832
Costos fijos de producción	19,420	38,839	38,839	38,839	38,839
Gastos de Administración	14,400	28,800	28,800	28,800	28,800
Gastos variables de ventas	2,519	3,358	3,358	3,358	3,358
Gastos de venta	38,840	38,840	38,840	38,840	38,840
Amortización de préstamo	40,000	40,000	40,000	-	-
Gastos financieros	10,800	9,600	4,800	-	-
Impuesto sobre la renta 31%	-	66,286	81,514	83,002	84,722
Total Egresos	496,970	325,555	335,983	292,671	294,392
Saldo final de caja	235,619	412,523	579,000	788,789	996,858

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2012.

Se refleja el presupuesto de efectivo integrado por los ingresos para el primer año que son: aporte inicial de los asociados, préstamo bancario y el valor de las ventas; en lo que respecta a las erogaciones lo integran: adquisición de activos fijos, gastos de organización y constitución de la sociedad, costos directos de producción, egresos operativos y amortización del préstamo e intereses.

- **Estado de situación financiera**

Muestra el activo, pasivo y capital contable del proyecto a futuro. La situación financiera de la propuesta que a continuación se muestra es óptima en cada uno de los años, los activos disponibles permiten cubrir las obligaciones del período, esto demuestra la factibilidad del proyecto.

Cuadro 17
Municipio de Concepción Chiquirichapa, Departamento Quetzaltenango
Proyecto: Producción de Rosa
Estado de Situación Financiera
Al 31 de diciembre de cada año
(Cifras en quetzales)

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
ACTIVOS					
Activos Corrientes	235,619	412,523	579,000	788,789	996,858
Caja	235,619	412,523	579,000	788,789	996,858
Activos no corrientes	252,075	231,831	211,587	192,093	173,005
Propiedad planta y equipo					
Terrenos	120,000	120,000	120,000	120,000	120,000
Plantaciones	104,030	104,030	104,030	104,030	104,030
(-) Depreciación acumulada	-15,605	-31,210	-46,815	-62,420	-78,025
Instalaciones	36,000	36,000	36,000	36,000	36,000
(-) Depreciación acumulada	-1,800	-3,600	-5,400	-7,200	-9,000
Equipo agrícola y de riego	1,455	1,455	1,455	1,455	1,455
(-) Depreciación acumulada	-291	-582	-873	-1,164	-1,455
Herramientas	1,624	1,624	1,624	1,624	
(-) Depreciación acumulada	-406	-812	-1,218	-1,624	
Mobiliario y equipo	1,960	1,960	1,960	1,960	1,960
(-) Depreciación acumulada	-392	-784	-1,176	-1,568	-1,960
Equipo de computo	2,250	2,250	2,250		
(-) Depreciación acumulada	-750	-1,500	-2,250	-	-
Gastos de organización	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000
(-) Amortización acumulada	-1,000	-2,000	-3,000	-4,000	-5,000
Activos totales	487,694	644,355	790,588	980,883	1,169,863
PASIVOS Y PATRIMONIO					

Van.

Vienen.

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Pasivo corriente	106,286	81,514	83,002	84,722	84,848
ISR por pagar	66,286	81,514	83,002	84,722	84,848
Préstamo	40,000				
Pasivos no corrientes	40,000	40,000	-	-	-
Prestamos por Pagar	40,000	40,000	-	-	-
Pasivos totales	146,286	121,514	83,002	84,722	84,848
Patrimonio	341,408	522,841	707,586	896,161	1,085,017
Aporte de Asociados	193,868	193,868	193,868	193,868	193,868
Ganancia / pérdida del ejercicio	147,540	181,433	184,745	188,575	188,855
Ganancias no distribuidas	0	147,540	328,973	513,717	702,293
Total pasivos y patrimonio	487,694	644,355	790,588	980,883	1,169,863

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2012.

Se muestran los resultados de los cinco años de vida útil del proyecto, información que permite evaluar la factibilidad del proyecto y sirve de base para la toma de decisiones.

3.8 EVALUACIÓN FINANCIERA

Tiene por objeto estudiar la posibilidad de que los costos y gastos se cubran oportunamente, mide la rentabilidad de la inversión, la información que genera se utiliza para comparar el proyecto con otras oportunidades de inversión.

3.8.1 Punto de equilibrio

El punto de equilibrio indica la cantidad de venta necesaria para cubrir los costos en que se incurre, es decir en donde no hay pérdida ni ganancia en la inversión y se calcula con la siguiente fórmula.

- **Punto de equilibrio en valores**

$$\text{P.E.V} = \frac{\text{Gastos Fijos}}{\% \text{ de ganancia marginal}} = \frac{102,544}{75.55\%} = 135,730$$

Las ventas necesarias para cubrir los costos variables y gastos fijos son de Q.135, 730.00.

- **Punto de equilibrio en unidades**

Representa la cantidad de unidades producidas con las que será suficiente vender para cubrir los costos y gastos de la cosecha, se calcula con la siguiente fórmula.

$$\text{P.E.U} = \frac{\text{PEV}}{\text{Precio de venta}} = \frac{135,730}{20.00} = 6,787$$

Para obtener el punto de equilibrio, se necesitan vender 6,787 bunches de rosa.

- **Margen de seguridad**

Es el remanente que resulta al restar las ventas y el punto de equilibrio en valores. Este remanente es donde ya no se incurre en ningún gasto porque los mismos han sido cubiertos al determinar el punto de equilibrio.

P.M.S	<u>VENTAS - P.E.V</u>	=	418,720	-	135,730	=	0.68
	VENTAS		418,720				
Ventas		Q	418,720.00				100%
(-) Ventas para P.E.V		Q	135,730.00				32%
Margen de seguridad		Q	<u>282,990.00</u>				68%

Esto indica que las ventas pueden disminuir 32% sin obtener pérdida.

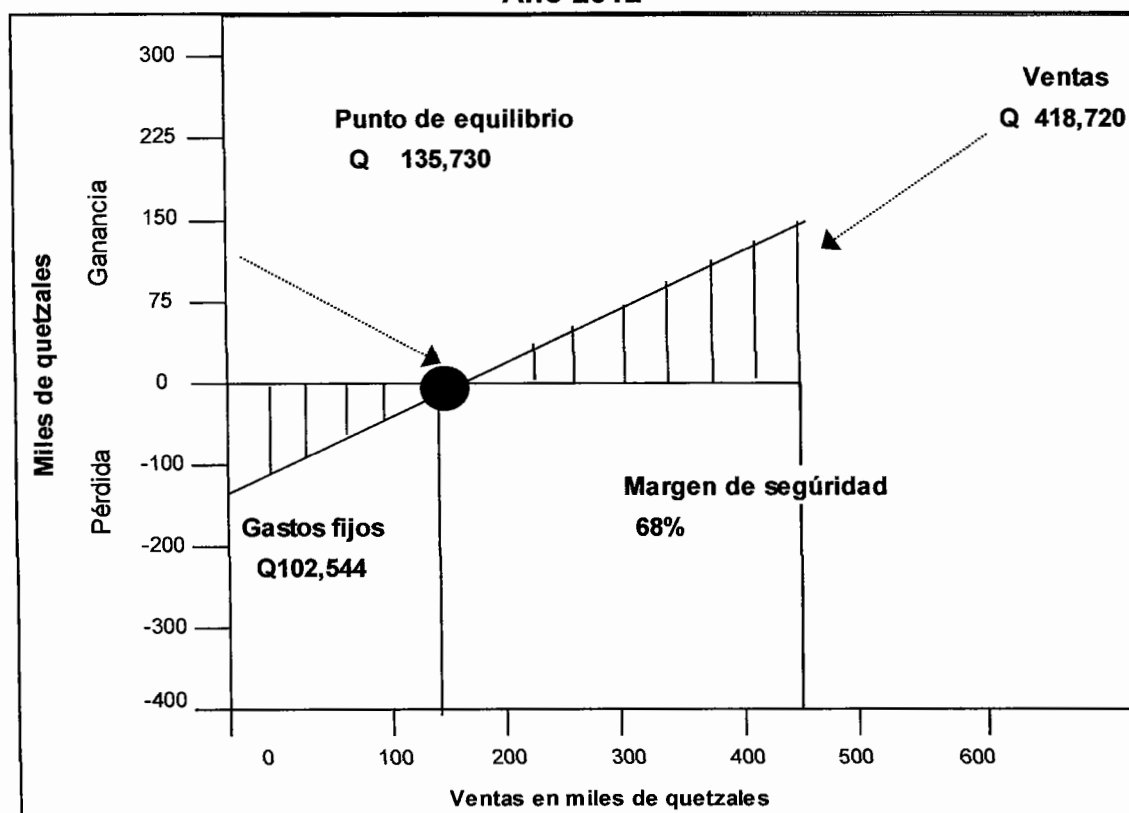
- **Comprobación del punto de equilibrio**

	P.E.U	EN VALORES	
Ventas	6,786.60	20.00	135,732
(-) Costo directo de producción	6,786.60	4.7700	32,372
Gastos Variables de Venta	6,786.60	0.1203	816
Ganancia Marginal			102,544
(-) Gastos Fijos			102,544
Costos fijos de producción		36,898.00	
Gastos de administración		16,006.00	
Gastos de venta		38,840.00	
Gastos financieros		10,800.00	
Utilidad			<u>Q -</u>

- **Gráfica del punto de equilibrio**

La gráfica del punto de equilibrio es una representación esquemática del punto donde el productor no tiene pérdidas y ganancias, la cual se presenta a continuación:

Gráfica 7
Municipio de Concepción Chiquirichapa, Departamento de Quetzaltenango
Proyecto: Producción de Rosa
Punto de Equilibrio
Año 2012



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2012.

El comportamiento de los ingresos, el punto de equilibrio que debe alcanzar el agricultor donde no obtenga pérdida o ganancia y los gastos fijos que se deberán tomar en cuenta para el proyecto de rosa.

3.8.2 Flujo neto de fondos

El flujo de fondos se determina con el propósito de analizar la diferencia entre los ingresos y egresos, es la base para evaluar un proyecto financieramente, en cada una de los años que durará el proyecto.

A continuación se presenta el cuadro de flujo neto de fondos.

Cuadro 18
Municipio de Concepción Chiquirichapa, Departamento de Quetzaltenango
Proyecto: Producción de Rosa
Flujo Neto de Fondos
(Cifras en quetzales)

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ingresos	418,720	502,460	502,460	502,460	676,627
Ventas	418,720	502,460	502,460	502,460	502,460
Valor de rescate					174,167
Egresos	252,096	300,782	297,470	294,391	294,517
Costos directo de producción	99,832	99,832	99,832	99,832	99,832
Gastos fijos de producción	19,420	38,839	38,839	38,839	38,839
Gastos de administración	14,400	28,800	28,800	28,800	28,800
Gastos de venta	38,839	38,839	38,839	38,839	38,839
Gastos variables de venta	2,519	3,358	3,358	3,358	3,358
Gastos financieros	10,800	9,600	4,800	-	-
ISR (31%)	66,286	81,514	83,002	84,722	84,848
Flujo neto de fondos	166,624	201,678	204,990	208,069	382,110

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2012.

El flujo neto de fondos se comprueba al tomar la utilidad neta del ejercicio de cada año, restarle el valor de rescate y las depreciaciones y amortizaciones, puesto que éstas no son transacciones monetarias y no se consideran en el flujo neto de fondos.

3.8.3 Valor actual neto -VAN-

Para determinarlo se necesita partir del flujo neto de fondos actualizado, se considera la magnitud y la oportunidad de los flujos de fondos previstos para la vida útil del proyecto.

El valor actual neto se establece de la diferencia entre todos los ingresos y egresos expresados en moneda actual, de la siguiente manera:

Cuadro 19
Municipio de Concepción Chiquirichapa, Departamento de Quetzaltenango
Proyecto: Producción de Rosa
Valor Actual Neto

AÑO	Inversión	Ingresos	Egresos	Flujo neto de fondos	Factor de actualización 16%	Valor actual neto
0	313,868		313,868	(313,868)	1.000000	(313,868.49)
1		418,720	252,096	166,624	0.8620690	143,641.75
2		502,460	300,782	201,678	0.7431629	149,879.27
3		502,460	297,470	204,990	0.6406577	131,328.13
4		502,460	294,391	208,069	0.5522911	114,914.68
5		676,627	294,517	382,110	0.4761130	181,927.63
Total		2,602,727	1,439,256	849,602		407,823.00

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2012.

Al aplicar la tasa mínima de recuperación el valor actual neto es positivo, por lo que la implementación del proyecto se considera aceptable.

3.8.4 Relación beneficio costo –RBC-

Evalúa el proyecto a través de los ingresos y los costos, cuando el resultado es superior a la unidad, se considera que el proyecto es rentable, si es menor a la unidad, significa que la empresa no es capaz de generar suficientes ingresos para soportar los gastos y costos de operación de la misma.

A continuación se presenta el cuadro relación beneficio costo de la producción de rosa:

Cuadro 20
Municipio de Concepción Chiquirichapa, Departamento de Quetzaltenango
Proyecto: Producción de Rosa
Relación Beneficio Costo

Año	Inversión	Ingresos	Egresos	Factor de actualización 16%	Ingresos actualizados	Egresos actualizados
0	313,868		313,868	1.00000000	-	313,868
1		418,720	252,096	0.86206897	360,966	217,324
2		502,460	300,782	0.74316290	373,410	223,530
3		502,460	297,470	0.64065767	321,905	190,577
4		502,460	294,391	0.55229110	277,504	162,590
5		676,627	294,517	0.47611302	322,151	140,223
Total	313,868	2,602,727	1,439,256		1,655,935	1,248,112

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2012.

$$\text{Relación B/C} = \frac{\text{Ingresos actualizados}}{\text{Egresos actualizados}} = \frac{1,655,935}{1,248,112} = \text{Q1.33}$$

El resultado anterior de la relación costo beneficio si es mayor que la unidad, en este caso el proyecto puede aceptarse.

3.8.5 Tasa interna de retorno –TIR-

Este método evalúa la rentabilidad de un proyecto para la toma de decisiones de invertir o no en el proyecto, cuyo resultado se representa en porcentaje y significa el promedio anual que rinde el proyecto.

Cuadro 21
Municipio de Concepción Chiquirichapa, Departamento de Quetzaltenango
Proyecto: Producción de Rosa
Tasa Interna de Retorno
Año 2012

Flujo neto de fondos	Tasa de descuento	Flujo neto de fondos actualizado	Tasa de descuento	Flujo neto de fondos actualizado	TIR	Flujo neto de fondos actualizado
-313,868	1	-313,868	35.5973%	-313,868	35.5852%	- 313,868.49
143,642	0.737587	105,948	0.737478	105,933	0.737543	105,942.03
149,879	0.544034	81,539	0.543873	81,515	0.543970	81,529.87
131,328	0.401272	52,698	0.401095	52,675	0.401202	52,689.07
114,915	0.295973	34,012	0.295798	33,992	0.295904	34,003.68
181,928	0.218306	39,716	0.218145	39,687	0.218242	39,704.22
407,823		45		-68		0

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2012.

Fórmula:

TIR= (R) + (DR) *				(VAN +)			
				(VAN+) + (VAN-)			
TIR= 35.6%					45		
TIR= 0.3558	+		0.00020		45	-	-68.39330
					45		
TIR= 0.3558	+		0.00020		45		
					113		
TIR= 0.3558	+		0.00020		0.396544497		
TIR= 0.3558	+		0.0000793088994036796				
TIR= 0.355852							

La TIR es de 35% mayor en comparación a la TREMA que es 16%; el proyecto tendrá la capacidad de cubrir el rendimiento mínimo que se espera por parte de los asociados.

3.8.6 Período de recuperación de la inversión

Es el tiempo para recuperar la inversión del proyecto; entre menor sea el tiempo de recuperación, el proyecto será más atractivo para los inversionistas. El cuadro siguiente indica el tiempo que se recuperará lo invertido.

Cuadro 22
Municipio de Concepción Chiquirichapa, Departamento de Quetzaltenango
Proyecto: Producción de Rosa
Período de Recuperación de la Inversión
Año 2012

Año	Inversión	Flujo neto de fondos	Factor de actualización 16%	Flujo neto actualizado	Flujo neto acumulado
0	313,868	-	1.00000	-	-313,868
1	0	166,624	0.86207	143,642	143,642
2	0	201,678	0.74316	149,879	293,521
3	0	204,990	0.64066	131,328	424,849
4	0	208,069	0.55229	114,915	539,764
5	0	382,110	0.47611	181,928	721,691
	313,868	849,602		407,823	

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2012.

Inversión total		313,868	
Flujo neto acumulado		<u>293,521</u>	
Diferencia = Costo no recuperado		20,347	
		20,347 /	131,328 0.154936023
	0.154936023 X	12	1.859232272 Meses
	0.859232272 X	30	25.77696816 Días

PRI = 2 años, 1 mes, 26 días

El proyecto se recuperará en dos años, un mes y veintiséis días aproximadamente después de iniciarse el proyecto.

3.9 IMPACTO SOCIAL

La ejecución del proyecto de rosa permitirá promover el flujo comercial, así como la creación de fuentes de empleo para los habitantes del Municipio, lo cual permitirá el incremento de los ingresos familiares.

El proyecto creará empleo a razón de 200 jornales y representara la posibilidad de diversificar la producción ornamental a través de un nuevo cultivo.

CAPÍTULO IV

COMERCIALIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN DE ROSA

“La comercialización es la actividad que permite al productor hacer llegar un bien o servicio al consumidor con los beneficios de tiempo y lugar.”⁸ La producción de rosa se destinará al consumo nacional con el propósito de cubrir la demanda insatisfecha, para ello se contará con los mayorista y minoristas para la distribución.

4.1 PROCESO DE COMERCIALIZACIÓN PROPUESTO

El proceso de comercialización tiene tres etapas, concentración, equilibrio y dispersión. A continuación se presenta la tabla correspondiente a las fases del proceso de comercialización:

Tabla 7
Municipio de Concepción Chiquirichapa, Departamento de Quetzaltenango
Proyecto: Producción de Rosa
Proceso de Comercialización
Año 2012

Etapas	Descripción
Concentración	En esta etapa los productores se encargarán de reunir la producción de rosa. El proceso se realizará en una bodega destinada para el acopio del producto.
Equilibrio	El equilibrio se realizará de acuerdo a una planificación establecida en la producción, la cual permitirá que se cubra la demanda adecuada en cada año para satisfacer a los clientes que realizan eventos en cualquier época, al considerar los eventos relevantes en días festivos.
Dispersión	Para esta fase el productor venderá el 85% a los mayoristas quienes se encargarán de comercializarlo a nivel nacional a los minoristas, y el 15% al consumidor final que se comercializará en el Departamento.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2012.

⁸ Baca Urbina, G. 2010. Evaluación de proyectos. México. McGraw-Hill. p.69

El proceso de comercialización de producción de rosa presenta una concentración de acuerdo a las necesidades del mercado, un equilibrio en el cual se pretende cubrir la demanda y una dispersión que busca dirigir el producto hacia los consumidores finales.

4.2 COMERCIALIZACIÓN PROPUESTA

A continuación se describen las tres etapas fundamentales del proceso de comercialización de rosas:

4.2.1 Propuesta institucional

Consiste en conocer a los entes participantes que forman parte del proceso de comercialización; en Concepción Chiquirichapa serán los siguientes:

Tabla 8
Municipio de Concepción Chiquirichapa, Departamento de Quetzaltenango
Proyecto: Producción de Rosa
Propuesta Institucional
Año 2012

Concepto	Descripción
Productor	Será quien participará en el proceso desde la siembra hasta la cosecha de rosa. Para la comercialización venderá la producción a los minoristas para continuar con el proceso.
Mayorista	Comprará directamente al productor en las instalaciones de la cooperativa en los meses de marzo, junio, septiembre y diciembre para ser comercializado en Guatemala. También, se encargará de trasladar el producto al mercado la Terminal de la zona 4.
Minorista	Son las floristerías, hoteles, funerarias, vendedores del mercado de flores y empresas de eventos sociales y empresariales quienes comprarán al mayorista para ser comercializado al consumidor final en diferentes actividades.
Consumidor final	Es el último participante del proceso de comercialización. Son todas las personas que tienen la capacidad económica para adquirir rosas.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2012

Es necesario velar por la correcta ejecución de cada integrante del proceso de comercialización para que el producto llegue al consumidor final.

4.2.2 Propuesta funcional

Consiste en una serie de pasos que involucran movimientos que tengan secuencia lógica y coordinada para la transferencia del producto. Estas funciones son necesarias para que los bienes estén disponibles a los clientes en el lugar, tiempo y forma adecuados. A continuación se dan a conocer en la tabla siguiente:

Tabla 9
Municipio de Concepción Chiquirichapa, Departamento de Quetzaltenango
Proyecto: Producción de Rosa
Propuesta Funcional
Año 2012

Concepto		Descripción
Físicas	Almacenaje	El período de mantener las rosas en bodega será temporal en promedio de 2 a 3 días en agua para conservar su calidad y frescura.
	Clasificación	Es una etapa importante debido a que está relacionada con la calidad del producto. Se clasificarán para que sean de primera y segunda calidad de acuerdo a: tamaño, largo del tallo y limpieza. La rosa en su totalidad no debe tener magulladuras ni daños visibles que afecten su aspecto.
	Transporte	Serán los mayoristas quienes se encargarán de transportar las rosas a su destino.
	Empaque	El propósito es conservar el producto y evitar su deterioro en el manejo y transporte del mismo.
Intercambio	Compra-venta	La cooperativa, por medio del departamento de producción efectuará la compra de materia prima e insumos al contado. Para futuras compras se determinarán las cantidades necesarias con base en las cosechas anteriores. La venta se realizará al contado a través de muestras o por descripción verbal.
	Determinación de precios	La cooperativa tomará en cuenta los costos y un margen de utilidad así como el precio del mercado para ser competitivos.

Continúa en la siguiente página.

Viene de la página anterior.

Concepto		Descripción
Auxiliares	Información de precios	El administrador de la cooperativa será el encargado de realizar un sondeo de precios en el mercado nacional, para establecer los precios en la cooperativa.
	Financiamiento	Financiamiento interno de los socios de la cooperativa y externo de Banrural en el Municipio.
	Aceptación de riesgos	Se considerarán el riesgo físico, que se asumirá por el productor; es el que puede sufrir la producción por plagas y golpes. Y el riesgo financiero se da en la baja o alta de precios en el mercado nacional, el cual asumirá el intermediario y productor.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2012.

En la etapa funcional intervienen funciones físicas, de intercambio y auxiliares; para el proyecto se incluirán en las funciones físicas el almacenaje, clasificación transporte y el empaque las cuales contribuirán a que el producto permanezca en buenas condiciones hasta llegar al consumidor final.

Asimismo, las funciones de intercambio son: la compra-venta y la determinación de precios las que ayudarán a realizar el proceso de transferencia de bienes, desde el productor hasta el consumidor final. De manera que las funciones auxiliares ayudarán a la determinación de estrategias para ser competitivos, además de buscar fuentes de financiamiento y considerar los diferentes riesgos que pueda llegar a sufrir la producción y comercialización de rosas.

4.2.3 Propuesta estructural

En la estructura de mercado se desliga el espacio físico como condicionantes del mercado, para acentuar el papel que juegan los productores, consumidores y los intermediarios en su condición de participantes en el mercado.

A continuación se dan a conocer en la siguiente tabla:

Tabla 10
Municipio de Concepción Chiquirichapa, Departamento de Quetzaltenango
Proyecto: Producción de Rosa
Propuesta Estructural
Año 2012

Concepto	Descripción
Estructura de mercado	Los intermediarios que participarán en el proceso de comercialización serán: productor, mayorista, minorista y consumidor final.
Conducta de mercado	La fijación de precios se establecerá con relación a las condiciones del mercado nacional, asimismo de la oferta y demanda como del volumen de compra requerida por el cliente, el productor y el mayorista se deberán adaptar a los cambios del mercado.
Eficiencia de mercado	Se obtendrá asesoría técnica y capacitación por parte Asociación Guatemalteca de Exportadores -AGEXPORT- y del Instituto Técnico de Capacitación y Productividad -INTECAP-, con el objetivo de realizar el proceso de producción con eficiencia, para obtener mejor calidad, y aumento en el volumen de producción para cubrir la demanda de los clientes.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2012.

En la estructura de mercado se dan a conocer los diferentes participantes en la distribución y comercialización de las rosas, sin embargo en la conducta de mercado interviene la fijación de precios la cual se realizará de acuerdo a las condiciones del mercado nacional. Asimismo, en la eficiencia de mercado será necesaria, la capacitación y asesoría técnica para mejorar los procesos productivos.

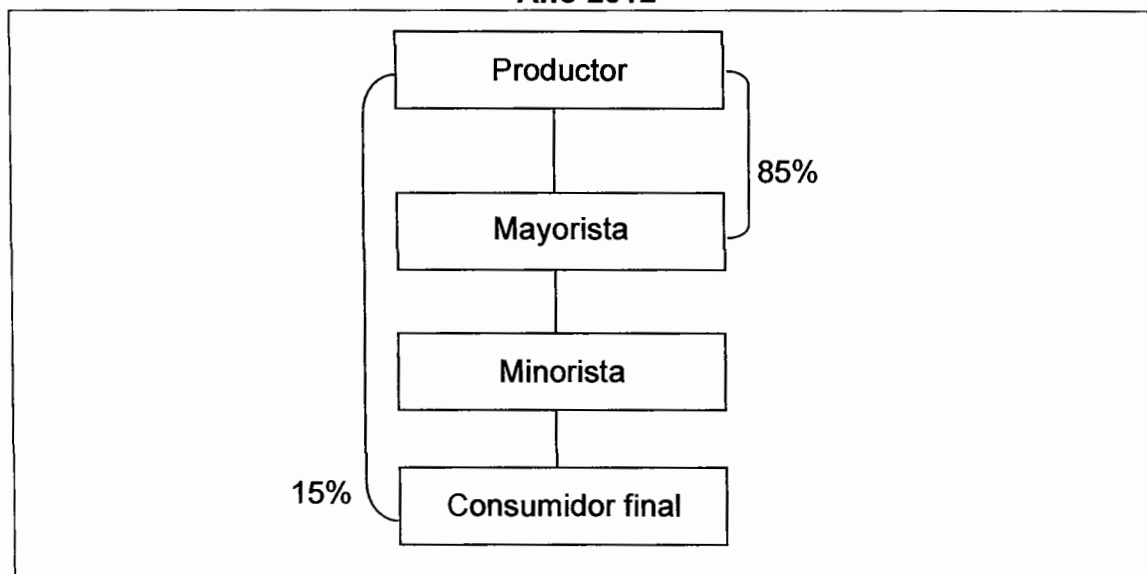
4.3 OPERACIONES DE COMERCIALIZACIÓN

Son los diferentes pasos que se deberán realizar en el proceso de comercialización, entre ellos se determinarán los canales de distribución y los márgenes de comercialización.

4.3.1 Canal de comercialización

La distribución de las rosas hacia el consumidor final, se realizará por medio de mayoristas que venderán a los minoristas quienes se encargarán de hacer llegar el producto en diferentes presentaciones para el uso de los consumidores. En la siguiente gráfica se presentan los canales de comercialización:

Gráfica 8
Municipio de Concepción Chiquirichapa, Departamento de Quetzaltenango
Proyecto: Producción de Rosa
Canales de Comercialización
Año 2012



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2012.

Para la comercialización de las rosas se considera pertinente usar como intermediarios a los mayoristas a quienes se les venderá 85% del total de la producción; y el resto será comercializado en el departamento de Quetzaltenango al consumidor final.

4.3.2 Márgenes de comercialización

Consiste en la participación que obtienen los agentes que participan en el proceso de comercialización de las rosas; es la diferencia que hay entre el

precio que paga el consumidor final y el precio que el productor percibirá por la venta.

A continuación se presenta el cuadro sobre los márgenes de comercialización:

Cuadro 23
Municipio de Concepción Chiquirichapa, Departamento de Quetzaltenango
Proyecto: Producción de Rosa
Márgenes de Comercialización
Año 2012

Participantes	Precio de venta Q	MBC Q	Costos de mercadeo Q	MNC Q	% sobre inversión	% de participación
Productor por bunche	20.00					58
Mayorista	28.00	8.00	0.16	7.84	39	24
Transporte			0.10			
Empaque			0.05			
Piso de plaza			0.01			
Minorista	34.00	6.00	1.30	4.70	17	18
Transporte			0.05			
Empaque			0.25			
Otros			1.00			
Consumidor final						
Totales		14.00	1.46	12.54		100

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2012

El precio de venta del productor al mayorista es de Q.20.00 cada bunche, su porcentaje de participación será mayor, lo que representa estabilidad en las operaciones de la cooperativa.

El mayorista tiene 24% de participación en el mercado de este producto, debido que en el país existen otras empresas que se dedican a la comercialización de rosas se considera un porcentaje significativo para estos intermediarios; así mismo obtendrá 39% de rendimiento sobre inversión.

4.4. FACTORES DE DIFERENCIACIÓN

Son los factores que intervienen en el proceso de comercialización y añaden valor a la producción en su función de adecuar la producción a la adquisición del mismo.

4.4.1 Utilidad de lugar

Se genera cuando el productor o los intermediarios transfieren el producto del lugar, para hacerlos accesibles a los compradores. En la producción de rosa se realizará, cuando el mayorista transporte las rosas del productor a los diferentes compradores que posee.

4.4.2 Utilidad de forma

Se da cuando se cambia la fisonomía de los productos, para facilitar el consumo y dar mayor satisfacción. En el caso de las rosas se llevará a cabo después que el intermediario lo transfiera a sus clientes, quienes harán arreglos florales para diferentes ocasiones, adornos en repostería entre otros, lo que brindará mayor satisfacción al consumidor final.

4.4.3 Utilidad de tiempo

Es la utilidad que se agrega a un bien por conservarlo a través del tiempo, el mercadeo hace disponible el producto en el momento preciso en que lo requiere el consumidor final. Esta función se desarrollará por medio de los intermediarios, quienes tendrán la cantidad adecuada para ofrecer al comprador en los días festivos de mayor demanda, además cada intermediario se encargará de conservar el producto en buenas condiciones.

CONCLUSIONES

Con base en el diagnóstico realizado, a continuación se describen los hallazgos encontrados:

1. En el municipio de Concepción Chiquirichapa la desnutrición afecta a los pobladores por falta de alimentación, debido a falta de recursos económicos y analfabetismo.
2. Se determinó que los agricultores realizan el proceso productivo de manera tradicional y que el 4% de las tierras están en descanso, lo que incide en el bajo rendimiento de la producción y en la falta de diversificación de la producción.
3. Se determinó que las blockeras en el Municipio, tienen poco acceso a las fuentes de financiamiento y no tienen establecida la mezcla de mercadotecnia para la comercialización de su producto, lo que contribuye en la falta de crecimiento y desarrollo de los medianos artesanos para distribuir su producto.
4. Se identificó que no existen organizaciones productivas que aglutinen a los medianos artesanos de block, lo que dificulta el acceso a capacitación y financiamiento, lo cual incide en la falta de diversificación de productos en dichos talleres artesanales.
5. Se determinó que el proyecto producción de rosa es viable porque posee el clima y suelo adecuado para la producción, debido a que contribuirá en el desarrollo económico del Municipio, porque se implementarán fuentes de empleo, beneficios a los inversionistas y diversificación en las actividades productivas.

6. La comercialización de rosa se realizará por medio del mayorista quien venderá a los minoristas que serán las floristerías, funerarias, empresas de eventos sociales y empresariales entre otros, lo cual le permitirá cubrir un porcentaje de la demanda insatisfecha en el país; ya que permitirá a la cooperativa generar ingresos para los inversionistas de dicho proyecto.

RECOMENDACIONES

A continuación se presentan las posibles soluciones a los problemas encontrados en el Municipio:

1. Que los COCODE gestionen en la municipalidad y las ONG'S en el Municipio capacitar a la población acerca de temas de nutrición y desarrollo, enseñando oficios para mejorar la calidad de vida de los pobladores.
2. Que los COCODE pidan al MAGA les brinde asesoría técnica y capacitación para que la tierra ociosa la puedan ocupar en la siembra y diversificación de productos, asimismo buscar apoyo y financiamiento de instituciones internacionales, con el propósito de mejorar el proceso productivo e incrementar el volumen de la producción.
3. Que los productores de block soliciten al INTECAP, capacitación sobre estrategias de comercialización, con el propósito de aportarles nuevas habilidades de crecimiento empresarial, lo cual beneficiará al Municipio porque implementará fuentes de empleo, progreso y diversificación de la producción.
4. Que los artesanos interesados que producen block, se unan para formar una organización que les permita conseguir financiamiento y capacitación para tecnificar sus negocios y mejorar los procesos productivos, a través de capacitaciones con entidades internacionales y con el Instituto Técnico de Capacitación y Productividad.

5. Que los agricultores interesados en el proyecto soliciten al MAGA les brinde asesoría sobre la producción de rosa para que conozcan los beneficios de este producto. También se deben organizar en una Cooperativa para tener acceso a capacitación y financiamiento.
6. Que la cooperativa, los mayoristas y minoristas se organicen para solicitar al INTECAP asesoría y capacitación sobre estrategias para incrementar su participación en la producción y distribución de rosas en el país.

BIBLIOGRAFÍA

- Aguilar Catalán, J.A. 2012. Método para la investigación del diagnóstico socioeconómico: pautas para el desarrollo de las regiones, en países que han sido mal administrados. 4ª. ed. Guatemala, Renacer. 126 p.
- Baca Urbina, G. 2010. Evaluación de proyectos. 6ª. ed. México. McGraw-Hill. 373 p.
- Banco de Guatemala. Departamento de Estadísticas Económicas. Precio por producto, por partida (cifras en Unidades de U.S. dólares) (en línea) Consultado el 25 de octubre de 2013. p. 1 Disponible en: www.banguat.gob.gt/estaeco/ceie/hist/pdfs/kf-51.pdf
- CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA. Código Municipal. Decreto 12-2002. Ediciones Alenro. Guatemala, 2002. 69 p.
- CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA. Código de Comercio. Decreto 2-70. Guatemala. 222 p.
- CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA. Ley del impuesto sobre la Renta. Decreto 26-92 y sus modificaciones. Guatemala. 114 p.
- CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA. Ley General de Cooperativas y sus Reformas. Decreto 82-78. Guatemala. 12 p.
- Crecenegocios. 2012. Marketing. Guatemala. (en línea). Consultado el 28 de feb. 2013. Disponible en: [www.crecenegocios.com/la promoción-del-producto/](http://www.crecenegocios.com/la_promoción-del_producto/)
- Definición. 2013. Definición de financiamiento. (en línea). Guatemala. Consultado el 13 de feb. 2013. Disponible en: <http://www.definicion.org/financiamiento>
- Dvoskin, R. 2004. Fundamentos de marketing: teoría y experiencia. Buenos Aires. Granica, S.A. 445 p.

- Fischer de la Vega, L. 2004. Mercadotecnia. 3ª. ed. México, McGraw-Hill. 540 p.
- Infoagro. 2010. El cultivo de las rosas para corte. (en línea). Guatemala. Consultado el 03 de nov. 2012. Disponible en: www.infoagro.com
- Kotler P. 2001. Dirección de Marketing. La Edición del Milenio. 10ª.ed. México. Pearson Educación. 728 p.
- Lipton M. y Ravallion M. 1995. Pobreza. Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (en línea). Consultado el 02 de noviembre de 2012. Disponible en:
<http://www.cepal.org/celade/noticias/paginas/7/13237/PP17.pdf>
- M.F.Gana. 2013. Importación de flores subió 123% en 5 años y consumo anual bordea US\$ 70 millones. Chile (en línea) consultado el 18 de enero de 2014. Disponible en: <http://diario.latercera.com/2013/02/13/01/contenido/negocios/10-129804-9-importacion-de-flores-subio-123-en-5-anos-y-consumo-anual-bordea-us-70-millones.shtml>
- Medicopedia. 2012. Quetzaltenango. (en línea). Guatemala. Consultado el 12 de oct. 2012. Disponible en:
http://www.portalesmedicos.com/diccionario_medico/index.php/Desnutricion
- Mendoza G. 1995. Compendio de Mercadeo y Productos Agropecuarios. Guatemala. Editorial Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura. 343 p.
- Mejía García, B. 2006. Gerencia de procesos.5ª. Edición. Bogotá. Ecoe Ediciones. 238 p.
- Morgan Sagastume, R. 2006. Estudio de factibilidad para el incremento de la producción de bloques de concreto. Tesis Lic. Escuela de Postgrado. Guatemala. USAC. Fac.de Ciencias Económicas. 145 p.
- Municipalidad de Concepción Chiquirichapa. Oficina Municipal de Planificación. Guatemala. Diagnóstico Integral Municipal. 2009. 132 p.

- Rocablock. 2013. (en línea). México. Consultado el 23 de feb. 2013. Disponible en: www.rocablock.com/block.html
- Russel J. Thomas y Lane, W. Ronald. 2001. Klpeppner Publicidad. 14ª. ed. México. Pearson Educación. 716 p.
- SEGEPLAN (Secretaría General de Planificación). 2011. "Plan de Desarrollo Concepción Chiquirichapa Quetzaltenango". 103 p

ANEXOS

Municipio de Concepción Chiquirichapa, Departamento de Quetzaltenango
Proyecto: Producción de Rosa
Manual de Normas y Procedimientos
Año 2012

ÍNDICE

MANUAL DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS

Descripción	Página
INTRODUCCIÓN	i
1.1 OBJETIVOS DEL MANUAL	2
1.1.1 Objetivo general	2
1.1.2 Objetivos específicos	2
1.2 CAMPO DE APLICACIÓN	2
1.3 NORMAS DE APLICACIÓN GENERAL	2
1.4 SIMBOLOGÍA A UTILIZAR	3
1.5 PROCEDIMIENTOS	5
• Cartera de clientes	5
• Venta de rosa	8
• Retiro de producto de bodega para muestras a clientes	12
• Entrega de reporte de ventas e ingresos	15
• Autorización de crédito a clientes	18

INTRODUCCIÓN

El manual de normas y procedimientos es un instrumento administrativo, en el que se describen los pasos que deben realizarse en la ejecución de una tarea específica en la Cooperativa Chiquirosa, en el municipio de Concepción Chiquirichapa.

El manual servirá de guía a los colaboradores para que realicen las tareas propias en cada uno de los puestos que intervienen en el desarrollo de las actividades dentro de la organización, con el fin de contribuir con el progreso económico y social del Municipio y de la cooperativa.

Además contiene los diferentes puestos que intervienen en la ejecución de una tarea así como el grado de responsabilidad para cada puesto de trabajo.

En el manual se dan a conocer los pasos a seguir en la realización de una actividad, se presenta de forma gráfica para su mejor comprensión en el puesto de trabajo. Asimismo dentro de su contenido se encuentra los objetivos, el campo y normas de aplicación a usar.

1.1 OBJETIVOS DEL MANUAL

Orientar a los colaboradores sobre la forma en que deben realizar las diferentes tareas en la cooperativa.

1.1.1 Objetivo general

Proporcionar un instrumento básico a todos los colaboradores para aplicarlo a sus labores, por lo tanto le servirá de guía para realizar de manera eficiente las diferentes atribuciones referentes a su puesto de trabajo.

1.1.2 Objetivos específicos

- Consolidar de forma ordenada y detallada los pasos y puestos que intervienen en el proceso de una actividad o tarea.
- Facilitar la realización de las funciones para evitar duplicidad de labores.
- Optimizar el tiempo y recursos de la cooperativa, para brindar una adecuada atención a quien lo solicite.
- Determinar de forma sencilla las responsabilidades, para cada puesto de trabajo.

1.2 CAMPO DE APLICACIÓN

El campo de aplicación será la “Cooperativa Chiquirosa, R.L.”, del municipio de Concepción Chiquirichapa, departamento de Quetzaltenango; dedicada a la producción de rosas. Asimismo los colaboradores de los diferentes departamentos y los miembros del Consejo Administrativo.

1.3 NORMAS DE APLICACIÓN GENERAL

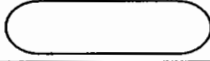
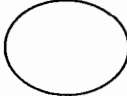
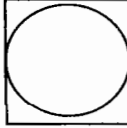
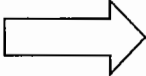
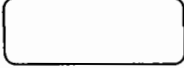
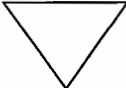
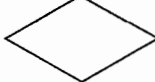
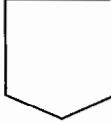

- El consejo directivo, socios y colaboradores deben conocer el Manual de Normas y procedimientos.

- El manual debe permanecer en un lugar accesible para todos los empleados de la cooperativa, quienes están obligados a cumplir y respetar los procedimientos establecidos.
- El manual deberá ser revisado de forma periódica para adecuarlo a las necesidades de la organización.
- La actualización se realizará cada dos años, en los que intervendrán los encargados de los departamentos y el consejo directivo de la cooperativa.

1.4 SIMBOLOGÍA A UTILIZAR

Para facilitar la comprensión de los procedimientos en el manual se presentan de forma gráfica, para la mejor comprensión de los mismos.

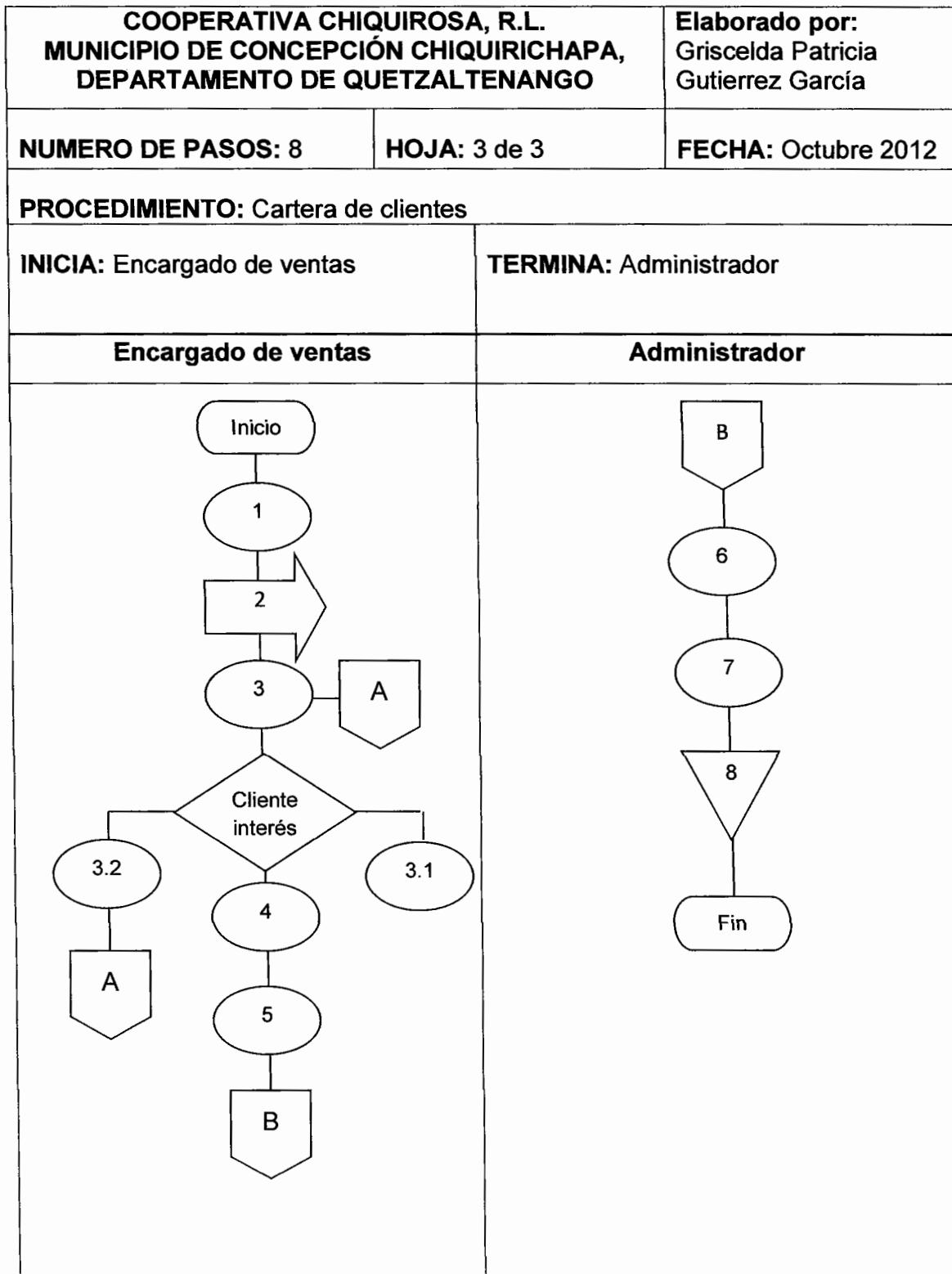
A continuación se da a conocer el significado de cada símbolo a utilizar.

COOPERATIVA CHIQUIROSA, R.L. MUNICIPIO DE CONCEPCIÓN CHIQUIRICHAPA, DEPARTAMENTO DE QUETZALTENANGO		Elaborado por: Griscelda Patricia Gutierrez García
SÍMBOLO	NOMBRE	DESCRIPCIÓN
	Inicio – final	Representa el inicio o fin de un proceso.
	Operación	Realizar determinada actividad como: escribir documentos, hacer cálculos, firmar y otros.
	Actividad combinada	Varias actividades ejecutadas al mismo tiempo por una misma persona en un mismo lugar.
	Traslado	Cualquier documento u objeto es cambiado de un lugar a otro dentro del proceso.
	Inspección	Indica todo trabajo relacionado con una revisión o examen ejecutado dentro del proceso.
	Archivo	Un material permanece por un tiempo prolongado. Aquí finaliza un proceso.
	Decisión	Representa una decisión, a la derecha va la acción positiva y a la izquierda la acción negativa.
	Conector	Finalizan las actividades en un puesto de trabajo de cualquier área y se traslada a otra. Siempre que corresponda al mismo procedimiento.
	Documento	Identifica cualquier tipo de documento involucrado en el proceso.

Fuente: elaboración propia, con base en Mejía García Braulio. 2006. Gerencia de Procesos. Bogotá. 5ª. Edición. Ecoe Ediciones. p.52-53

COOPERATIVA CHIQUIROSA, R.L. MUNICIPIO DE CONCEPCIÓN CHIQUIRICHAPA, DEPARTAMENTO DE QUETZALTENANGO		Elaborado por: Griselda Patricia Gutierrez García
NÚMERO DE PASOS: 8	HOJA: 1 de 3	FECHA: Octubre 2012
PROCEDIMIENTO: Cartera de clientes		
INICIA: Encargado de ventas		TERMINA: Administrador
<p>DESCRIPCIÓN:</p> <p>Consiste en visitar al cliente minorista y ofrecer rosas de diferentes colores de primera calidad para usar en diferentes ocasiones, lo que ayudará a obtener ingresos a través de la venta.</p> <p>OBJETIVOS DEL PROCEDIMIENTO:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Visitar a cada cliente potencial minorista. – Proporcionar la información necesaria a los clientes sobre la calidad de las rosas. – Generar ingresos monetarios para la cooperativa. – Darse a conocer como Encargado de ventas de Cooperativa Chiquirosa, R.L. <p>NORMAS DEL PROCEDIMIENTO:</p> <ul style="list-style-type: none"> – El encargado de ventas debe visitar a todos los clientes minoristas, de acuerdo su planificación. – Entregar una vez a la semana, reporte de clientes potenciales visitados durante dicha semana. 		

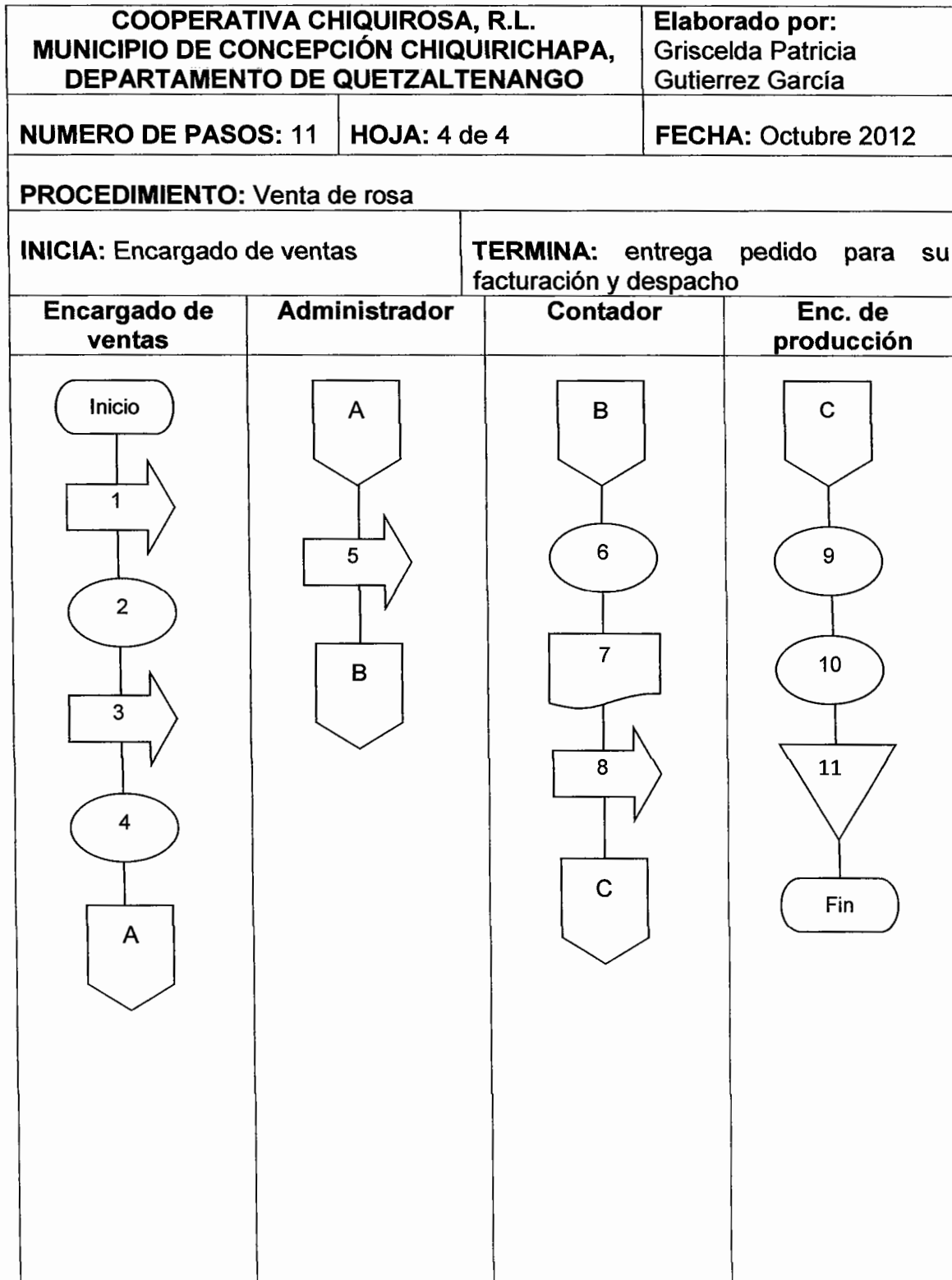
COOPERATIVA CHIQUIROSA, R.L. MUNICIPIO DE CONCEPCIÓN CHIQUIRICHAPA, DEPARTAMENTO DE QUETZALTENANGO		Elaborado por: Griscelda Patricia Gutierrez García	
NÚMERO DE PASOS: 8	HOJA: 2 de 3	FECHA: Octubre 2012	
PROCEDIMIENTO: Cartera de clientes			
INICIA: Encargado de ventas		TERMINA: Administrador	
Responsable		Paso	Actividad
Unidad	Puesto	No.	
Ventas - comercialización	Encargado de ventas	1	Realiza planificación por área geográfica, en la que buscará a los clientes potenciales.
		2	Se traslada a visitar a los futuros clientes potenciales.
		3	Realiza la visita al cliente en el que se presenta.
		3.1	Si el cliente está interesado, realiza presentación del producto
		3.2	El cliente no está interesado, el encargado de ventas se retira y se traslada al siguiente cliente.
		4	Elabora reporte con datos de los clientes potenciales interesados.
		5	Entrega reporte con datos al administrador para elaboración de cartera de clientes.
Administración	Administrador	6	Elabora cartera de clientes.
		7	Entrega cartera a cada encargado de ventas.
		8	Archiva copia de la cartera de clientes.



COOPERATIVA CHIQUIROSA, R.L. MUNICIPIO DE CONCEPCIÓN CHIQUIRICHAPA, DEPARTAMENTO DE QUETZALTENANGO		Elaborado por: Griscelda Patricia Gutierrez García
NÚMERO DE PASOS: 11	HOJA: 1 de 4	FECHA: Octubre 2012
PROCEDIMIENTO: Venta de rosa		
INICIA: Encargado de ventas		TERMINA: Encargado de producción
<p>DESCRIPCIÓN:</p> <p>Consiste en la venta a los clientes minoristas para su posterior facturación y despacho. La factura con el que se ampara toda venta realizada, para un adecuado control de ventas y operar como lo establece la ley.</p> <p>OBJETIVOS DEL PROCEDIMIENTO:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Diseñar un control adecuado de la existencia del producto como de los ingresos por medio de las ventas. – Proporcionar información al administrador sobre los clientes, para generar una base de datos, que ayude a verificar la constancia de compra de los clientes. – Realizar visitar periódicas a los minoristas para una adecuada atención. <p>NORMAS DEL PROCEDIMIENTO:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Visitar a los clientes y ofrecer el producto – Hacer pedido según lo solicitado por cliente. – Realizar factura por toda venta realizada no importando la cantidad de dicha venta. – El valor de la factura debe ser la cantidad pagada por el cliente. 		

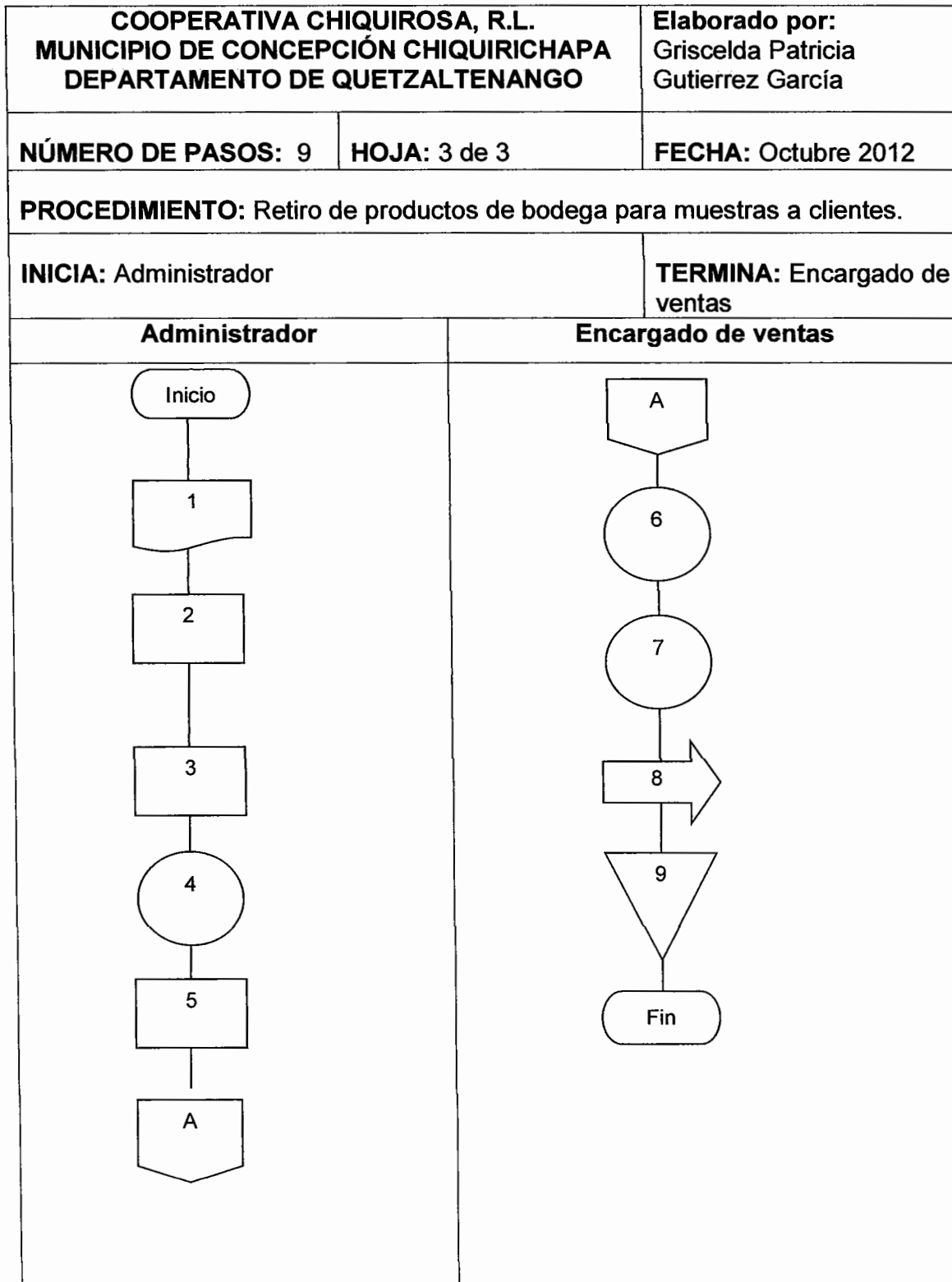
COOPERATIVA CHIQUIROSA, R.L. MUNICIPIO DE CONCEPCIÓN CHIQUIRICHAPA, DEPARTAMENTO DE QUETZALTENANGO		Elaborado por: Griscelda Patricia Gutierrez García	
NÚMERO DE PASOS: 11	HOJA: 2 de 4	FECHA: Octubre 2012	
PROCEDIMIENTO: Venta de rosa			
INICIA: Encargado de ventas		TERMINA: Encargado de producción	
Responsable		Paso	Actividad
Unidad	Puesto	No.	
Ventas - comercialización	Encargado de ventas	1	Se traslada a visitar clientes, según cartera de clientes.
		2	Llega donde el cliente y presenta el producto y precios, toma pedido de cliente.
		3	Se traslada a visitar a otro cliente.
		4	Se dirige al final del día a la cooperativa y entrega pedidos al administrador.
Administración	Administrador	5	Traslada pedido a contador
Finanzas	Contador	6	Elabora factura
		7	Guarda una copia de factura en archivo y pasa reporte de total de ventas al administrador.
		8	Se traslada copia de factura del pedido a encargado de producción para verificar existencias de colores.

COOPERATIVA CHIQUIROSA, R.L.		Elaborado por:	
MUNICIPIO DE CONCEPCIÓN CHIQUIRICHAPA,		Griscelda Patricia	
DEPARTAMENTO DE QUETZALTENANGO		Gutierrez García	
NUMERO DE PASOS: 11	HOJA: 3 de 4	FECHA: Octubre 2012	
PROCEDIMIENTO: Venta de rosa			
INICIA: Encargado de ventas		TERMINA: Encargado de producción	
Responsable		Paso No.	Actividad
Unidad	Puesto		
Producción	Encargado de Producción	9	Verifica existencia de las rosas.
		10	Se despacha el pedido.
		11	Se archiva copia de factura.



COOPERATIVA CHIQUIROSA, R.L. MUNICIPIO DE CONCEPCIÓN CHIQUIRICHAPA, DEPARTAMENTO DE QUETZALTENANGO		Elaborado por: Griselda Patricia Gutierrez García
NÚMERO DE PASOS: 9	HOJA: 1 de 3	FECHA: Octubre 2012
PROCEDIMIENTO: Retiro de productos de bodega para muestra a clientes		
INICIA: Administrador		TERMINA: Encargado de ventas
<p>DESCRIPCIÓN:</p> <p>Consiste en el egreso de las rosas de los viveros, para satisfacer las necesidades de los minoristas mediante solicitud del encargado de ventas.</p> <p>OBJETIVOS DEL PROCEDIMIENTO:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Indicar cuáles son los pasos a seguir para poder adquirir productos en bodega. – Orientar a las personas que realizan las tareas, sobre el procedimiento indicado para un mejor control. – Evitar duplicidad en las funciones de cada puesto de trabajo. <p>NORMAS DEL PROCEDIMIENTO:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Todo pedido que se solicite debe especificarse en forma clara para evitar contratiempos. – Los productos deben ser entregados al detallista. – Debe firmarse las solicitudes de productos recibidos. – Verificar que las rosas estén en buenas condiciones antes de entregarlas al cliente. 		

COOPERATIVA CHIQUIROSA, R.L. MUNICIPIO DE CONCEPCIÓN CHIQUIRICHAPA, DEPARTAMENTO DE QUETZALTENANGO		Elaborado por: Griscelda Patricia Gutierrez García	
NÚMERO DE PASOS: 9	HOJA: 2 de 3	FECHA: Octubre 2012	
PROCEDIMIENTO: Retiro de productos de bodega para muestra a clientes			
INICIA: Administrador		TERMINA: Encargado de ventas	
Responsable		Paso No.	Actividad
Unidad	Puesto		
Administración	Administrador	1	Recibe solicitud de muestras para clientes.
		2	Revisa y autoriza solicitud para despacho.
		3	Revisa existencias en base a solicitud de pedido.
		4	Registra los egresos de bodega en sistema de cómputo.
		5	Revisa solicitud de productos para muestra.
Ventas- comercialización	Encargado de ventas	6	Recibe muestra de rosas.
		7	Firma solicitud de pedido de recibido.
		8	Se traslada a lugar de venta y entrega muestras al cliente.
		9	Archiva constancia entrega a muestras de rosas a clientes potenciales.



COOPERATIVA CHIQUIROSA, R.L. MUNICIPIO DE CONCEPCIÓN CHIQUIRICHAPA DEPARTAMENTO DE QUETZALTENANGO		Elaborado por: Griscelda Patricia Gutierrez Garcia
NÚMERO DE PASOS: 8	HOJA: 1 de 3	FECHA: Octubre 2012
PROCEDIMIENTO: Entrega de reporte de ventas e ingresos		
INICIA: Encargado de ventas		TERMINA: Administrador
<p>DESCRIPCIÓN:</p> <p>Se realiza un reporte detallado de los clientes y cantidades vendidas en el día, además se entrega al administrador el total de ingresos.</p> <p>OBJETIVOS DEL PROCEDIMIENTO:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Realizar el reporte diario de ingresos por ventas para verificar la eficiencia de las estrategias de ventas. - Hacer el respectivo control de ventas diarias para tener una perspectiva amplia sobre la situación financiera de la Cooperativa. <p>NORMAS DEL PROCEDIMIENTO:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Elaborar un reporte de ventas por color de rosas para determinar cuál es la que tiene mayor demanda. - Elaborar el reporte de ingresos diarios por ventas. - Elaborar el reporte de ventas. 		

COOPERATIVA CHIQUIROSA, R.L. MUNICIPIO DE CONCEPCIÓN CHIQUIRICHAPA DEPARTAMENTO DE QUETZALTENANGO		Elaborado por: Griscelda Patricia Gutierrez García	
NÚMERO DE PASOS: 8	HOJA: 2 de 3	FECHA: Octubre 2012	
PROCEDIMIENTO: Entrega de reporte de ventas e ingresos			
INICIA: Encargado de ventas		TERMINA: Administrador	
Responsable		Paso No.	Actividad
Unidad	Puesto		
Ventas – comercialización	Encargado de ventas	1	Elabora reporte de ventas detallado por color de rosa.
		2	Realiza el reporte general de ventas.
		3	Elabora reporte de ingresos.
		4	Traslada reportes al administrador.
Administración	Administrador	5	Verificación del reporte de ingresos.
		6	Revisar el reporte detallado de ventas por color de rosas, para planificar la producción del que color que tiene mayor demanda.
		7	Firma de recibido la copia de los reportes entregados.
		8	Archiva reporte recibido.

COOPERATIVA CHIQUIROSA, R.L. MUNICIPIO DE CONCEPCIÓN CHIQUIRICHAPA, DEPARTAMENTO DE QUETZALTENANGO		Elaborado por: Griscelda Patricia Gutierrez García
NUMERO DE PASOS: 8	HOJA: 3 de 3	FECHA: Octubre 2012
PROCEDIMIENTO: Entrega de reporte de ventas e ingresos		
INICIA: Encargado de ventas		TERMINA: Administrador
Encargado de ventas		Administrador
<pre> graph TD Inicio([Inicio]) --- 1((1)) 1 --- 2((2)) 2 --- 3((3)) 3 --- 4[4] 4 --- A1{{A}} </pre>		<pre> graph TD A2{{A}} --- 5[5] 5 --- 6[6] 6 --- 7((7)) 7 --- 8[8] 8 --- Fin([Fin]) </pre>

COOPERATIVA CHIQUIROSA, R.L. MUNICIPIO DE CONCEPCIÓN CHIQUIRICHAPA, DEPARTAMENTO DE QUETZALTENANGO		Elaborado por: Griselda Patricia Gutierrez García
NÚMERO DE PASOS: 10	HOJA: 1 de 3	FECHA: Octubre 2012
PROCEDIMIENTO: Autorización de crédito a clientes		
INICIA: Encargado de ventas		TERMINA: Administrador
<p>DESCRIPCIÓN:</p> <p>Se facilita y regula las tareas específicas que se involucran en las transacciones de ventas al crédito, permite incrementar la cartera de clientes que demandan este producto.</p> <p>OBJETIVOS DEL PROCEDIMIENTO:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Establecer las instrucciones que deben seguir para las ventas al crédito del producto de manera que se cumplan las políticas de la Cooperativa. - Incrementar las ventas, flexibilizar la forma de pago de los interesados en adquirir rosas. - Facilitar el proceso de compra para los clientes potenciales. <p>NORMAS DEL PROCEDIMIENTO:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Verificar que los clientes que solicitan crédito hayan realizado dos compras al contado. - Revisar que cumplan con los requisitos para que se autorice el crédito. - Realizar reporte sobre el comportamiento de pago del cliente. 		

COOPERATIVA CHIQUIROSA, R.L. MUNICIPIO DE CONCEPCIÓN CHIQUIRICHAPA, DEPARTAMENTO DE QUETZALTENANGO		Elaborado por: Griscelda Patricia Gutierrez García	
NÚMERO DE PASOS: 10	HOJA: 2 de 3	FECHA: Octubre 2012	
PROCEDIMIENTO: Autorización de crédito a clientes			
INICIA: Encargado de ventas		TERMINA: Administrador	
Responsable		Paso No.	Actividad
Unidad	Puesto		
Ventas – comercialización	Encargado de ventas	1	Establece contacto el cliente, para dar a conocer el producto.
		2	Entrega formulario para solicitar crédito.
		3	Revisa solicitud de crédito.
		4	Verifica requisitos y solicitud de crédito.
		5	Traslada solicitud al administrador.
		6	Revisa reportes de ventas anteriores para verificar las dos compras al contado.
Administración	Administrador	7	Revisa que la solicitud del crédito cumpla con los requisitos solicitados.
		8	Aprobación, crédito de 30 días.
		9	Autoriza despacho a cliente.
		10	Archiva solicitud de crédito en expediente de cliente.

