

MUNICIPIO DE EL JÍCARO
DEPARTAMENTO DE EL PROGRESO

"COMERCIALIZACIÓN Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL
(PRODUCCIÓN DE LECHE) Y PROYECTO:
PRODUCCIÓN DE CONCENTRADO PARA POLLO"

CRISTINA ALEJANDRA LOARCA URLÁ

TEMA GENERAL

“DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO, POTENCIALIDADES
PRODUCTIVAS Y PROPUESTAS DE INVERSIÓN”

MUNICIPIO DE EL JÍCARO
DEPARTAMENTO DE EL PROGRESO

TEMA INDIVIDUAL

COMERCIALIZACIÓN Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL
(PRODUCCIÓN DE LECHE) Y PROYECTO:
PRODUCCIÓN DE CONCENTRADO PARA POLLO”

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
2015

2015

(c)

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

EL JÍCARO, EL PROGRESO - VOLUMEN **12**

2-75-20- AE-2013

Impreso en Guatemala, C.A.

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

COMERCIALIZACIÓN Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL
(PRODUCCIÓN DE LECHE) Y PROYECTO:
PRODUCCIÓN DE CONCENTRADO PARA POLLO"

MUNICIPIO DE EL JÍCARO
DEPARTAMENTO DE EL PROGRESO

INFORME INDIVIDUAL

Presentado a la Honorable Junta Directiva y al

Comité Director del

Ejercicio Profesional Supervisado de

la Facultad de Ciencias Económicas

por

CRISTINA ALEJANDRA LOARCA URLÁ

previo a conferírsele el título

de

ADMINISTRADORA DE EMPRESAS

en el Grado Académico de

LICENCIADA

Guatemala, mayo 2015

**HONORABLE JUNTA DIRECTIVA
DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**

Decano Interino:	Lic. Luis Antonio Suárez Roldán
Secretario:	Lic. Carlos Roberto Cabrera Morales
Vocal Primero:	
Vocal Segundo:	Lic. Carlos Alberto Hernández Gálvez
Vocal Tercero:	Lic. Juan Antonio Gómez Monterroso
Vocal Cuarto:	P.C. Oliver Augusto Carrera Leal
Vocal Quinto:	P.C. Walter Obdulio Chiguichón Boror

**COMITÉ DIRECTOR DEL
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO**

Decano Interino:	Lic. Luis Antonio Suárez Roldán
Coordinador General:	Lic. MSc. Felipe de Jesús Pérez Rodríguez
Director de la Escuela de Economía:	Lic. William Edgardo Sandoval Pinto
Director de la Escuela Contaduría Pública y Auditoría:	Lic. Salvador Giovanni Garrido Valdez
Director de la Escuela de Administración de Empresas:	Lic. Carlos Alberto Hernández Gálvez
Director del IIES:	Lic. Franklin Roberto Valdez Cruz
Jefe del Depto. de PROPEC:	Lic. Hugo Rolando Cuyán Barrera
Delegado Estudiantil Área de Economía:	
Delegado Estudiantil Área de Contaduría Pública y Auditoría:	
Delegado Estudiantil Área de Administración de Empresas:	



**FACULTAD DE
CIENCIAS ECONOMICAS**

Edificio "S-8"
Ciudad Universitaria, Zona 12
Guatemala, Centroamérica

El Infrascrito Secretario de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala, **HACE CONSTAR**: Que en sesión celebrada el día 15 de junio de 2015, según Acta No. 16-2015 Punto CUARTO inciso 4.3, subinciso 4.3.22 la Junta Directiva de la Facultad conoció y aprobó el Informe Individual del Ejercicio Profesional Supervisado, que con el título de "COMERCIALIZACIÓN Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (PRODUCCIÓN DE LECHE) Y PROYECTO: PRODUCCIÓN DE CONCENTRADO PARA POLLO", municipio de El Jicaro, departamento de El Progreso.

Presentó **CRISTINA ALEJANDRA LOARCA URLÁ**

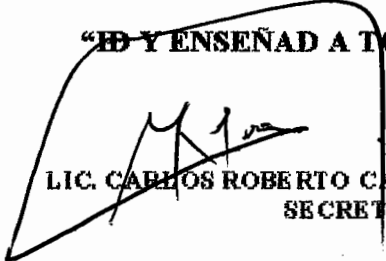
Para su graduación profesional como: **ADMINISTRADORA DE EMPRESAS**

Previo a la aprobación por parte de Junta Directiva de la Facultad, el trabajo citado sufrió el trámite de evaluación correspondiente, de acuerdo al Reglamento vigente del Ejercicio Profesional Supervisado, autorizándose su impresión.

Se extiende la presente, en la ciudad de Guatemala, a treinta días del mes de junio de dos mil quince.

Atentamente,

"ED Y ENSEÑAD A TODOS"


LIC. CARLOS ROBERTO CABRERA MORALES
SECRETARIO



Smp.

Ingrid
REVISADO

ACTO QUE DEDICO

A DIOS: Por tu misericordia y acompañamiento en el recorrido de mi vida pude salir adelante a pesar de los obstáculos, siempre confío en ti y agradezco las bendiciones recibidas cada día.

A MIS PADRES: MARITZA URLA Y ALFREDO LOARCA (QEPD), por darme la vida y con sus esfuerzos me dieron la educación y todo lo necesario para convertirme en la mujer que soy ahora.

A MIS HIJAS: Por ser mi mayor motivación para nunca rendirme, las amo con toda mi alma y quiero ser un ejemplo para ustedes, gracias por alegrar mi vida cada día.

A MI ESPOSO: JUAN LUIS GARCIA, porque con tu actitud me motivaste a seguir adelante para llegar hasta este momento.

A MIS HERMANOS: MISHHELL, MILDRED, MELISSA, ESCARLETH Y SHARON, por su apoyo incondicional, tiempo para cuidar a mis hijas y cariño en todo momento.

A MIS FAMILIARES: Abuelos, tíos, primos, sobrinos, quiero ser un ejemplo para los más pequeños y un orgullo para los más grandes, gracias por su cariño, en especial a mis bisabuelos MARIA, JOSE (QEPD) y abuela OLGA por su amor incondicional.

A MIS AMIGOS: Que en algún momento me dieron palabras de aliento y cariño, a los que estuvieron conmigo en los momentos difíciles, gracias por su amistad.

A MIS COMPAÑEROS (AS): Por su esfuerzo y colaboración en el tiempo que duro el EPS.

A MIS LUGARES DE TRABAJO: Por las oportunidades, ayuda económica y tiempo.

AL PUEBLO Y LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA: Porque ustedes fueron los que pagaron mi carrera y gracias a eso brindan oportunidades a jóvenes que quieren superarse.

“Hoy me siento feliz por haber hecho realidad uno de mis sueños, solo espero nunca perder la humildad ni la dignidad”

“Absolutamente Dios mío todo lo anhelado, puesto en tus manos es una realidad”

ÍNDICE

	Página
INTRODUCCIÓN	i
CAPÍTULO I	
CARACTERÍSTICAS GENERALES	
1.1 MARCO GENERAL	1
1.1.1 Antecedentes históricos del Municipio	1
1.1.2 Localización y extensión	2
1.1.3 Aspectos culturales	4
1.1.4 Aspectos deportivos	5
1.2 DIVISIÓN POLÍTICO ADMINISTRATIVA	5
1.2.1 Política	5
1.2.2 Administrativa	8
1.2.2.1 Concejo municipal	8
1.2.2.2 Alcaldías auxiliares	8
1.2.2.3 Consejo Municipal de Desarrollo – COMUDE-	9
1.3 RECURSOS NATURALES	9
1.3.1 Agua	9
1.3.1.1 Ríos	10
1.3.1.2 Quebradas	10
1.3.1.3 Nacimientos de agua	10
1.3.2 Bosques	12
1.3.3 Fauna	13
1.3.4 Flora	14
1.4 POBLACIÓN	14
1.4.1 Densidad poblacional	16
1.4.2 Población económicamente activa –PEA-	16
1.4.2.1 Por sexo	16
1.4.2.2 Actividad productiva	17
1.4.3 Ocupación y salarios	18
1.4.3.1 Niveles de ingreso	18
1.4.3.2 Empleo	19
1.4.3.3 Subempleo	19
1.4.3.4 Desempleo	20
1.5 INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA	20
1.5.1 Vías de acceso	20
1.5.2 Electricidad residencial, comercial e industrial y telecomunicaciones	22
1.5.3 Transporte	22
1.6 SERVICIOS BÁSICOS Y SU INFRAESTRUCTURA	22

1.6.1	Educación	22
1.6.1.1	Centros educativos por área	23
1.6.2	Salud	23
1.6.3	Agua, energía eléctrica y drenajes	24
1.7	ORGANIZACIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA	25
1.7.1	Organizaciones sociales	26
1.7.1.1	Consejo Municipal de Desarrollo -COMUDE-	26
1.7.1.2	Consejos Comunitarios de Desarrollo -COCODE-	26
1.7.1.3	Comité deportivo	27
1.7.1.4	Comité de la antorcha	27
1.7.1.5	Fraternidad Jicareña	27
1.7.2	Organizaciones productivas	28
1.7.2.1	Asociación Jicareña para el Desarrollo	28
1.7.2.2	Asociación de Mujeres Productivas	28
1.7.2.3	Asociación Nuevo Renacer	28
1.7.2.4	Asociación Fe y Esperanza	29
1.7.2.5	Cooperativa de Producción Integral Las Palmas	29
1.7.2.6	Cooperativa Guayacán R.L.	29
1.8	ENTIDADES DE APOYO	30
1.8.1	Instituciones estatales	30
1.8.2	Instituciones municipales	30
1.8.3	Organizaciones no gubernamentales –ONG-	30
1.8.4	Privadas	31
1.9	FLUJO COMERCIAL Y FINANCIERO	31
1.9.1	Flujo comercial	31
1.9.1.1	Principales productos de importaciones del Municipio	31
1.9.1.2	Consumo	31
1.9.1.3	Productos pecuarios	32
1.9.2	Flujo financiero	32
1.9.2.1	Remesas familiares	32
1.10	RESUMEN DE LAS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS	33
1.10.1	Actividad pecuaria	33

CAPÍTULO II

SITUACIÓN ACTUAL PRODUCCIÓN DE LECHE

2.1	GENERALIDADES DEL PRODUCTO	35
2.1.1	Características del producto	35
2.1.2	Uso del producto	36
2.2	CARACTERÍSTICAS TECNOLÓGICAS	36
2.3	PRODUCCIÓN	36

2.3.1	Volumen y valor de la producción	37
2.3.2	Destino	37
2.4	COSTOS	37
2.4.1	Costo de producción de leche	38
2.5	RENTABILIDAD	39
2.6	FINANCIAMIENTO	40
2.7	COMERCIALIZACIÓN	41
2.7.1	Proceso de comercialización	41
2.7.2	Análisis de la comercialización	43
2.7.3	Canales de comercialización	44
2.8	ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL	45
2.8.1	Estructura organizacional por tamaño de finca	45
2.8.1.1	Complejidad	45
2.8.1.2	Formalización	45
2.8.1.3	Centralización	46
2.8.2	Diseño organizacional	46
2.9	GENERACIÓN DE EMPLEO	46
2.10	RESUMEN DE LA PROBLEMÁTICA	47
2.10.1	Solución a la problemática	48
2.10.1.1	Organización	48
2.10.1.2	Comercialización	49

CAPÍTULO III

PRODUCCIÓN DE CONCENTRADO PARA POLLO

3.1	DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	51
3.2	JUSTIFICACIÓN	51
3.3	OBJETIVOS	52
3.3.1	General	52
3.3.2	Específicos	52
3.4	ESTUDIO DE MERCADO	53
3.4.1	Identificación del producto	53
3.4.2	Mercado meta	54
3.4.3	Oferta	54
3.4.3.1	Oferta total histórica y proyectada	55
3.4.4	Demanda	56
3.4.4.1	Demanda potencial histórica y proyectada	56
3.4.4.2	Consumo aparente	57
3.4.4.3	Demanda insatisfecha	58
3.4.5	Precio	59
3.4.6	Comercialización	59

3.5	ESTUDIO TÉCNICO	59
3.5.1	Localización	59
3.5.1.1	Macrolocalización	59
3.5.1.2	Microlocalización	59
3.5.2	Tamaño	60
3.5.2.1	Volumen y valor de la producción	60
3.5.3	Proceso productivo	61
3.5.4	Requerimientos técnicos	62
3.6	ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL	63
3.6.1	Justificación	63
3.6.2	Objetivos	63
3.6.2.1	General	63
3.6.2.2	Específicos	64
3.6.3	Tipo y denominación	64
3.6.4	Marco jurídico	64
3.6.4.1	Normas internas	64
3.6.4.2	Normas externas	65
3.6.5	Estructura de la organización	67
3.7	ESTUDIO FINANCIERO	67
3.7.1	Inversión fija	67
3.7.2	Inversión en capital de trabajo	68
3.7.3	Inversión total	70
3.7.4	Financiamiento	71
3.7.4.1	Financiamiento interno	71
3.7.4.2	Financiamiento externo	71
3.7.5	Estados financieros	71
3.7.5.1	Estado de costo directo de producción	71
3.7.5.2	Estado de resultados	72
3.7.5.3	Estado de situación financiera	74
3.8	EVALUACIÓN FINANCIERA	75
3.8.1	Punto de equilibrio	75
3.8.2	Flujo neto de fondos	76
3.8.3	Valor actual neto – VAN -	77
3.8.4	Tasa interna de retorno	77
3.8.5	Periodo de recuperación de la inversión	78

CAPÍTULO IV

COMERCIALIZACIÓN PROPUESTA PARA LA PRODUCCIÓN DE CONCENTRADO PARA POLLO

4.1	PROCESO DE COMERCIALIZACIÓN	80
-----	-----------------------------	----

4.2	PROPUESTA DE COMERCIALIZACIÓN	81
4.2.1	Institucional	81
4.2.2	Funcional	82
4.2.3	Estructural	83
4.3	OPERACIONES DE COMERCIALIZACIÓN	84
4.3.1	Canales de comercialización	84
4.3.2	Márgenes de comercialización	85

CAPÍTULO V

ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL PROPUESTA PARA LA PRODUCCIÓN DE CONCENTRADO PARA POLLO

5.1	TIPO DE ORGANIZACIÓN PROPUESTA	86
5.2	JUSTIFICACIÓN	86
5.3	OBJETIVOS	87
5.3.1	General	87
5.3.2	Específicos	87
5.4	MARCO JURÍDICO	87
5.4.1	Normas internas	88
5.4.2	Normas externas	88
5.5	ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL	90
5.6	FUNCIONES BÁSICAS DE LAS UNIDADES ADMINISTRATIVAS	91
5.6.1	Asamblea general	92
5.6.2	Junta directiva	92
5.6.3	Administración	92
5.6.4	Producción	92
5.6.5	Ventas	92
5.6.6	Contabilidad externa	93
5.7	APLICACIÓN DEL PROCESO ADMINISTRATIVO	93
5.7.1	Planeación	93
5.7.1.1	Misión	93
5.7.1.2	Visión	93
5.7.2	Organización	93
5.7.3	Integración	94
5.7.4	Dirección	94
5.7.5	Control	94
	CONCLUSIONES	95
	RECOMENDACIONES	97
	BIBLIOGRAFÍA	99
	ANEXOS	

ÍNDICE DE CUADROS

No.	Descripción	Página
1	Municipio de El Jícaro, Departamento de El Progreso, Población por Centro Poblado. Años: 1994, 2002 y 2013.	15
2	Municipio de El Jícaro, Departamento de El Progreso, Densidad poblacional. Años: 1994, 2002 y 2013.	16
3	Municipio de El Jícaro, Departamento de El Progreso, Población Económicamente Activa, Según Sexo. Años: 1994, 2002 y 2013.	17
4	Municipio de El Jícaro, Departamento de El Progreso, Población económicamente activa según actividad productiva. Años: 2002 y 2013.	17
5	Municipio de El Jícaro, Departamento de El Progreso, Nivel de ingresos de los hogares. Año: 2013.	19
6	Municipio de El Jícaro, departamento de El Progreso, Número de Establecimientos por Área. Años: 2010 y 2013.	23
7	Municipio de El Jícaro, Departamento de El Progreso, Cobertura de Agua, Energía Eléctrica y Drenajes. Años: 1994, 2002 y 2013.	24
8	Municipio El Jícaro, Departamento de El Progreso, Resumen de Actividades Productivas. Año: 2013.	33
9	Municipio de El Jícaro, departamento de El Progreso, Producción de Leche, Volumen y valor de la producción por tamaño de finca. Año: 2013.	37
10	Municipio de El Jícaro, Departamento de El Progreso, Producción de Leche, Estado Costo Directo de Producción, Del 01 de enero al 31 de diciembre de 2013.	38
11	Municipio de El Jícaro, departamento de El Progreso, Producción de Leche, Estado de Resultados, Del 01 de enero al 31 de diciembre de 2013.	39

No.	Descripción	Página
12	Municipio de El Jícara, departamento de El Progreso, Producción de Leche, Fuentes Internas y Externas de Financiamiento. Año: 2013.	41
13	Municipio de El Jícara, Guastatoya, San Agustín Acasaguastlán y San Cristóbal Acasaguastlán, Departamento de El Progreso, Oferta Total Histórica y Proyectada de Concentrado para Pollo. Años: 2008 – 2018.	55
14	Municipio de El Jícara, Guastatoya, San Agustín Acasaguastlán y San Cristóbal Acasaguastlán, Departamento de El Progreso, Demanda Potencial Histórica y Proyectada de Concentrado para Pollo. Años: 2008 – 2018.	56
15	Municipio de El Jícara, Guastatoya, San Agustín Acasaguastlán y San Cristóbal Acasaguastlán, Departamento de El Progreso, Consumo Aparente Histórico y Proyectado de Concentrado para Pollo. Años: 2008 – 2018.	57
16	Municipio de El Jícara, Guastatoya, San Agustín Acasaguastlán y San Cristóbal Acasaguastlán, Departamento de El Progreso, Demanda Insatisfecha Histórica y Proyectada de Concentrado para Pollo. Años: 2008 – 2018.	58
17	Municipio de El jícara, departamento de El Progreso, Proyecto: Producción de Concentrado Para Pollo, Volumen y valor de la producción. Año: 2013 – 2017.	60
18	Municipio de El Jícara, Departamento de El Progreso, Proyecto: Producción de Concentrado Para Pollo, Requerimientos técnicos. Año: 2013.	62
19	Municipio de El Jícara, Departamento de El Progreso, Proyecto: Producción de Concentrado Para Pollo, Inversión Fija. Año: 2013.	68

No.	Descripción	Página
20	Municipio de El Júcaro, Departamento de El Progreso, Proyecto: Producción de Concentrado Para Pollo, Inversión en Capital de Trabajo. Año: 2013.	69
21	Municipio de El Júcaro, Departamento de El Progreso, Proyecto: Producción de Concentrado para Pollo, Inversión Total. Año: 2013.	70
22	Municipio de El Júcaro, Departamento de El Progreso, Proyecto: Producción de Concentrado Para Pollo, Costo, Directo de Producción proyectado, Del 01 de enero al 31 de diciembre de cada año.	72
23	Municipio de El Júcaro, Departamento de El Progreso, Proyecto: Producción de Concentrado Para Pollo, Estado de resultados proyectado, Del 01 de enero al 31 de diciembre de cada año.	73
24	Municipio de El Júcaro, Departamento de El Progreso, Proyecto: Producción de Concentrado Para Pollo, Estado de Situación Financiera, Al 31 de diciembre de cada año.	74
25	Municipio de El Júcaro, Departamento de El Progreso, Proyecto: Producción de Concentrado para Pollo, Flujo Neto de Fondos -FNF-. Año: 2013.	76
26	Municipio de El Júcaro, Departamento de El Progreso, Proyecto: Producción de Concentrado Para Pollo, Valor Actual Neto -VAN-. Año: 2013.	77
27	Municipio de El Júcaro, Departamento de El Progreso, Proyecto: Producción de Concentrado Para Pollo, Tasa Interna de Retorno -TIR-. Año: 2013.	78
28	Municipio de El Júcaro, Departamento de El Progreso, Proyecto: Producción de Concentrado Para Pollo, Periodo de Recuperación de la Inversión -PRI-. Año: 2013.	79
29	Municipio de El Júcaro, Departamento de El Progreso, Proyecto: Producción Concentrado Para Pollo, Márgenes de Comercialización. Año: 2013.	85

ÍNDICE DE TABLAS

No.	Descripción	Página
1	Municipio de El Jícaro, Departamento de El Progreso, Centros Poblados. Años: 1994, 2002 y 2013.	6
2	Municipio de El Jícaro, Departamento de El Progreso, Ganado Bovino (Producción de Leche), Características Tecnológicas. Año: 2013.	36
3	Municipio de El Jícaro, Departamento de El Progreso, Ganado Bovino (Producción de Leche), Proceso de Comercialización. Año: 2013.	42
4	Municipio de El Jícaro, Departamento de El Progreso, Ganado Bovino (Producción de Leche), Análisis estructural de la comercialización. Año: 2013.	43
5	Producción de Concentrado Para Pollo, Composición Nutricional, (Porción de 150 gramos). Año: 2013.	54
6	Municipio de El Jícaro, Departamento de El Progreso, Proyecto: Concentrado para pollo, Proceso de comercialización. Año: 2013.	80
7	Municipio de El Jícaro, Departamento de El Progreso, Proyecto: Concentrado para pollo, Institucional. Año: 2013.	81
8	Municipio de El Jícaro, Departamento de El Progreso, Proyecto: Concentrado para pollo, Funcional. Año: 2013.	82
9	Municipio de El Jícaro, Departamento de El Progreso, Proyecto: Concentrado para pollo, Estructural. Año: 2013.	83

ÍNDICE DE GRÁFICAS

No.	Descripción	Página
1	Municipio de El Jícaro, Departamento de El Progreso, Producción de Leche, Canal de comercialización. Año: 2013	44
2	Municipio de El Jícaro, departamento de El Progreso, Producción de Leche, Estructura Organizacional. Año: 2013.	46
3	Municipio de El Jícaro, departamento de El Progreso, Producción de Leche, Estructura Organizacional (propuesta). Año: 2013	48
4	Municipio de El Jícaro, departamento de El Progreso, Producción de Leche, Canales de Comercialización (propuesta). Año: 2013	50
5	Municipio de El Jícaro, departamento de El Progreso, Proyecto: Producción de Concentrado Para Pollo, Flujograma del proceso productivo. Año: 2013.	61
6	Municipio de El Jícaro, Departamento de El Progreso, Proyecto: Producción de Concentrado Para Pollo, Punto de Equilibrio. Año: 2013.	75
7	Municipio de El Jícaro, Departamento de El Progreso, Proyecto: Producción de Concentrado Para Pollo, Canales de Comercialización. Año: 2013.	84
8	Municipio de El Jícaro, Departamento de El Progreso, Proyecto: Producción de Concentrado Para Pollo, Estructura Organizacional, Comité de Productores de Concentrado para pollo. Año: 2013.	91

ÍNDICE DE MAPAS

No.	Descripción	Página
1	Municipio de El Jícaro, Departamento de El Progreso, Localización Geográfica. Año: 2013.	3
2	Municipio de El Jícaro, Departamento de El Progreso, División Política. Año: 2013.	7
3	Municipio de El Jícaro, Departamento de El Progreso, Mapa de Ríos, Nacimientos de Aguas y Quebradas. Año: 2013.	11
4	Municipio de El Jícaro, Departamento de El Progreso, Tipos de Bosque. Año: 2013.	13

INTRODUCCIÓN

La Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala, como medio de graduación ha establecido el Ejercicio Profesional Supervisado -EPS-, para acreditar el título académico de: Administrador de Empresas, en el grado de licenciado. Proceso en el cual intervienen docentes y estudiantes con el objeto de contribuir al desarrollo del país con herramientas para mejorar las condiciones en que vive la población y dar a conocer la realidad socioeconómica nacional, a través del “Diagnostico Socioeconómico, Potencialidades Productivas y Propuestas de Inversión”, tema individual “Comercialización y Organización Empresarial (Producción de Leche) y Proyecto: Producción de concentrado para pollo”, del municipio de El Jícaro, departamento de El Progreso. El proceso y resultados de esta investigación se presentan a continuación.

La presente investigación tuvo como finalidad general determinar la participación de los agentes en la comercialización, y analizar administrativamente las unidades empresariales, para conocer la situación actual de la actividad pecuaria ganado bovino producción de leche. Evaluar, analizar e identificar el proceso de comercialización para determinar la eficiencia del mismo, identificar los tipos, estructura, sistema y diseño de organización que actualmente utilizan a través de la observación para una mejor comprensión de las unidades empresariales.

La inadecuada comercialización y organización empresarial en la actividad pecuaria no ha permitido crecimiento económico, para ello se hizo el análisis del ganado bovino producción de leche, en los diferentes estratos para determinar las causas y las tendencias de los fenómenos que impiden el desarrollo empresarial en el Municipio.

Para ello se utilizó el método de investigación científica, se diseñó un plan de trabajo, que sustenta los conocimientos teóricos científicos que respaldan la solución al problema y a través de las fase, indagadora, demostrativa y expositiva, apoyado por las técnicas de observación directa, indirecta, entrevistas, encuestas, estadística, se aplicó el método de muestreo aleatorio simple, donde se obtuvo una muestra de 520 hogares.

El contenido general del presente trabajo se integra en cinco capítulos, que se describen a continuación:

Capítulo I, se describe la situación actual, en el marco general, división política y administrativa, recursos naturales, población, infraestructura productiva, servicios básicos e infraestructura, organización social, entidades de apoyo, flujo comercial, financiero y actividades productivas.

Capítulo II, diagnóstico de la situación empresarial y comercialización de ganado bovino producción de leche.

Capítulo III, se presenta el proyecto, “Producción de Concentrado Para Pollo”, para lo cual se realizó el análisis a través de los estudios de; mercado, técnico, administrativo legal, evaluación financiera y económica, mediante los cuales se determinó la viabilidad del mismo.

Capítulo IV, contiene la propuesta de comercialización para la producción de concentrado, en el cual se da a conocer el proceso de comercialización, actividades de comercialización, operaciones de comercialización y los márgenes de comercialización.

Capítulo V, abarca la propuesta de organización para la formación de un comité, tipo de organización, marco jurídico, estructura organizacional, funciones básicas de las unidades administrativas y la aplicación del proceso administrativo.

Finalmente como resultado del análisis de cada uno de los capítulos que conforman este informe, se presentan las conclusiones, recomendaciones, la bibliografía y los anexos que amplían la información, manual de organización y manual de normas y procedimientos.

Se agradece al alcalde municipal y su corporación; alcaldes auxiliares, alguaciles; personal de puesto de salud, escuelas e institutos, agentes de la policía nacional civil, juzgado de paz, entidades religiosas y los habitantes del Municipio en general, ya que de directa o indirectamente colaboraron con información para elaborar el presente informe.

CAPÍTULO I

CARACTERÍSTICAS GENERALES

A continuación se presentan las principales características y aspectos generales del municipio de El Júcaro del departamento de El Progreso, a través de distintas variables, tales como: marco general, división político administrativa, recursos naturales, población, infraestructura productiva, servicios básicos, organización social y productiva, flujo comercial y financiero y resumen de las actividades productivas.

1.1 MARCO GENERAL

Para conocer el entorno socioeconómico del Municipio, se describen aspectos relevantes a nivel general, entre los cuales se pueden mencionar: contexto Nacional, Departamental, antecedentes históricos, localización, extensión, clima, orografía, aspectos, culturales y deportivos.

1.1.1 Antecedentes históricos del Municipio

Fue creado mediante acuerdo Gubernativo de fecha 31 de agosto de 1908 y por acuerdo Legislativo No. 1965 el cual expone: Que la aldea “El Júcaro” del departamento del Progreso, se erija en Municipio independiente con la jurisdicción que sigue: el Zapote, el Paso de los Jalapas, Lo de China, La Chacha, Las Ovejas, Los Bordos, El Espíritu Santo, El Tambor y Agua Caliente.

Antiguamente pertenecía al municipio de San Cristóbal Acasaguastlán lo que daba origen a situaciones de discusión pues cuando el departamento de El Progreso dejó de considerarse entre el marco de departamento, el Júcaro pasó a formar parte del departamento de Zacapa y posteriormente fue segregado del mismo para ser anexado nuevamente al departamento de El Progreso; bajo decreto legislativo número 1965.

“Antes de erigirse en municipio El Júcaro, dada su importancia aunque en calidad de aldea, estaba dotado de edificios para municipalidad, comercio, servicios y era la aldea más grande que se encontraba en el tránsito ferroviario entre El Rancho y Cabañas. Estos elementos requerían la seguridad y el bienestar de la comunidad, aspectos que los comunitarios tomaron en cuenta y solicitaron la creación de una autoridad que normalizara la marcha de los habitantes, regularizara dentro de la ley la conducta de todos, garantizara la seguridad y protegiera la libertad”.¹

Se le atribuye el nombre de El Júcaro porque en la zona existieron abundantes arboles del mismo nombre y cuya fruta la jícara era bastante demandada por pueblos aledaños para usos domésticos. Remotamente fue habitado por la raza de los Pipiles, pero no se habla ninguna lengua nativa.

1.1.2 Localización y extensión

Se encuentra ubicado en la parte este del departamento de El Progreso; posee una extensión territorial de 249 kilómetros cuadrados, equivalente a 13% respecto al total de la jurisdicción departamental, lo que se transcribe en 24,900 hectáreas, se encuentra en latitud 14° 45' 47"; y longitud 89°35' 43". Se sitúa en la cuenca hidrográfica del río Motagua y sobre la Sierra Madre, cuenta con cinco cerros: Malpais, Morral, Mulatal, Nasal y Ananopa. Dista de la cabecera departamental de Gustatoya a 31 kilómetros y a la ciudad capital 98 kilómetros, su cabecera municipal difiere a poca distancia del margen del río Motagua.

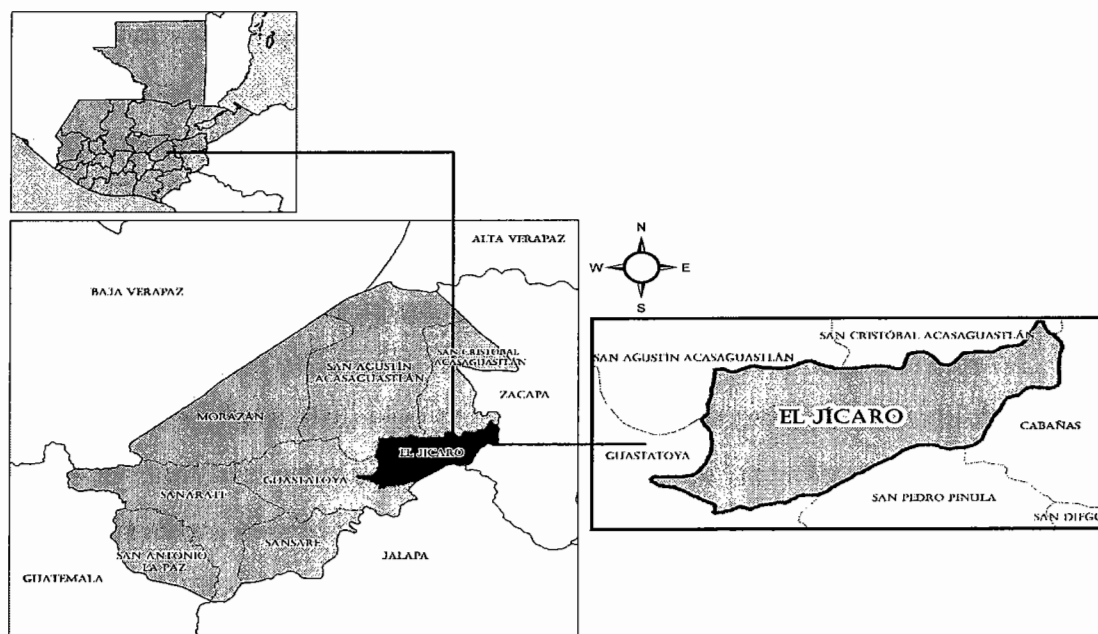
Limita al norte con el municipio de San Cristóbal Acasaguastlán, al sur con el municipio de San Pedro Pinula del departamento de Jalapa y con la cabecera de este mismo departamento, al este con los municipios de Cabañas y Usumatlán

¹ Casasola Saavedra, C.E., 1961."Monografía del Municipio de El Júcaro". Guatemala, Editorial del Ministerio de Educación Pública "José de Pineda Ibarra", Edición única, P.13.

del departamento de Zacapa, al oeste con el municipio de San Agustín Acasaguastlán del departamento de El Progreso y con la cabecera departamental.

Cuenta con caminos vecinales internos que conducen hacia sus centros poblados, así mismo existe un sendero que comunica con San Pedro Pinula, Jalapa; el cual de la aldea Las Anonas cruza hacia El Pino, Agua Zarca, Las Cruces, Las Puertas hasta llegar a El Tobón, éstas cuatro últimas pertenecientes al departamento de Jalapa. La superficie de este sendero es inclinado y terracería en malas condiciones, casi intransitable en época de invierno, se puede recorrer en vehículo de doble tracción a pie o bien en animal de carga; por lo que no es muy utilizado. A continuación el mapa de la República de Guatemala con la localización geográfica:

Mapa 1
Municipio de El Jícaro, departamento de El Progreso
Localización Geográfica
Año: 2013



Fuente: elaboración con base en datos de la Dirección Municipal de Planificación, -DMP- de la municipalidad de El Jícaro, departamento de El Progreso.

El Progreso está ubicado en la zona nororiental de Guatemala, cuenta con 8 municipios, entre los que se encuentra El Júcaro, considerado uno de los más pequeños y ubicado en la parte Este del Departamento.

1.1.3 Aspectos culturales

La cabecera municipal de El Júcaro celebra su feria titular del 22 al 26 de diciembre en honor a las fiestas navideñas; mientras que la celebración por su fundación se realiza el 31 de agosto; entre otras tradiciones se conmemora el día de Carnaval, Semana Santa, día de la Madre, día del Padre, día del Maestro, la Independencia, día de los difuntos y la celebración de Navidad y Año Nuevo.

Entre las costumbres principales está ir de pesca al río Motagua, acudir el día domingo a misa, elaboración de andas para la celebración de Corpus Christi (60 días después del domingo de resurrección), semana santa y las procesiones que se realizan en celebración de la feria en el mes de diciembre, la que recorre las calles principales. También se realiza la elección de la reina de la feria del barrio Buenos Aires en el mes de junio, en celebración de la feria titular de dicho lugar, en donde también se llevan a cabo marchas hípicas.

La religión predominante en el Municipio es la católica, seguida de la evangélica y otras. No existe ninguna vestimenta tradicional propia del lugar, más que la vestimenta convencional ladina.

El idioma que se habla en todo el Municipio es el español. Según datos de acuerdo al instituto Nacional de Estadística 99% de la población habla español, el resto se distribuye en los demás idiomas característicos de Guatemala.

1.1.4 Aspectos deportivos

En la parte alta del casco urbano llamada barrio Buenos Aires se realizan campeonatos de fútbol; estas actividades son organizadas cada año por el comité deportivo en celebración a la feria titular del pueblo.

Los fines de semana se llevan a cabo actividades de básquet bol y fútbol en las canchas de la localidad como actividades de recreación para los lugareños; en donde se invitan a equipos de las aldeas y municipios aledaños.

1.2 DIVISIÓN POLÍTICO ADMINISTRATIVA

Se refiere a la distribución territorial en el Municipio, según la categoría de cada centro poblado y la manera de ejercer su gobierno.

1.2.1 Política

El municipio de El Jícaro, acorde al X Censo de Población del año 1994, se encuentra integrado de la siguiente manera: La cabecera municipal con la categoría de pueblo, 7 aldeas, 10 caseríos, 4 fincas y una colonia, y según el XI Censo de Población del año 2002, la división política se encuentra conformada por la cabecera municipal con la categoría de pueblo, 7 aldeas, 9 caseríos, y 2 colonias.

Durante la investigación de campo se observó un reordenamiento o cambio en la división política de la siguiente manera: La cabecera municipal con la categoría de pueblo, 14 aldeas, 2 caseríos y 2 colonias.

A continuación se presenta una tabla comparativa, la cual muestra los cambios que ha sufrido el Municipio en la división política, según de los censos de los años 1994, 2002 y datos de la encuesta 2013.

Tabla 1
Municipio de El Jícaro, departamento de El Progreso
Centros Poblados por Categoría, Según Nombres
Años: 1994, 2002 y 2013

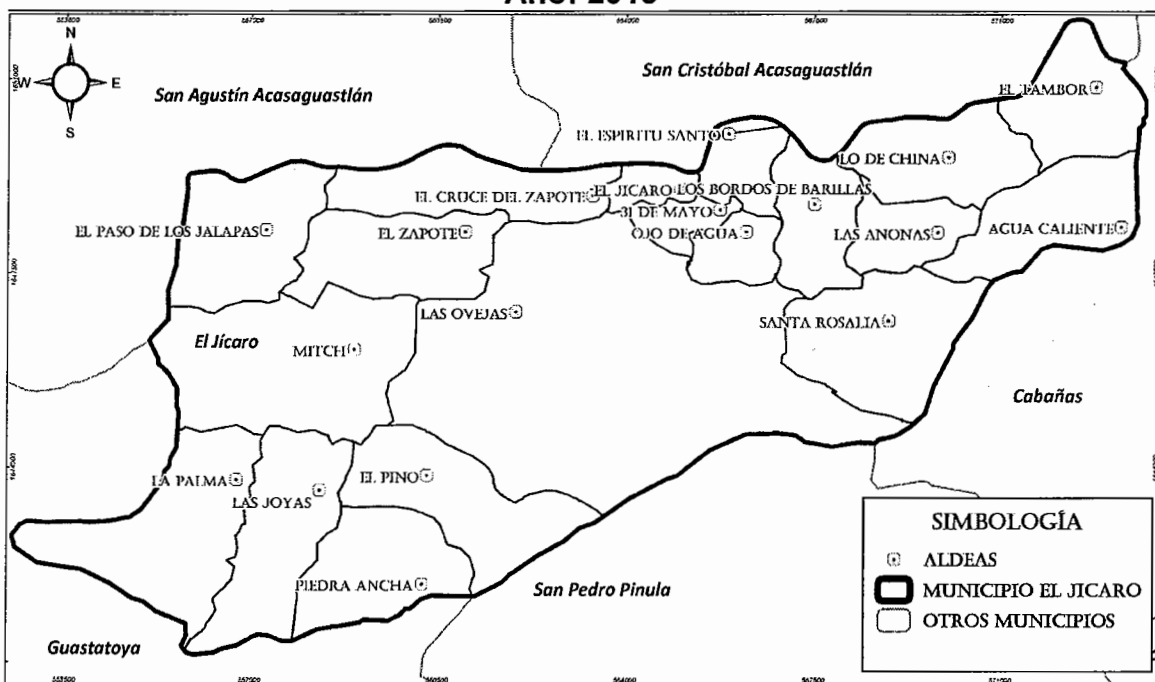
No	Nombres	Censo X de población 1994	Censo XI de población 2002	Encuesta año 2013
1	El Jícaro	Pueblo	Pueblo	Pueblo
2	Agua Caliente	Aldea	Aldea	Aldea
3	El Taladro	Finca		
4	El Paso de los Jalapas	Aldea	Aldea	Aldea
5	El Espíritu Santo	Aldea	Aldea	Aldea
6	El Tambor	Caserío	Caserío	Aldea
7	El Pino	Aldea	Aldea	Aldea
8	Mitch o Barrio Falla		Colonia	Colonia
9	Las Ovejas	Aldea	Aldea	Aldea
10	Los Bordos de Barillas	Aldea	Aldea	Aldea
11	Lo de China	Aldea	Aldea	Aldea
12	Las Anonas	Caserío	Caserío	Aldea
13	La Palma	Caserío	Caserío	Aldea
14	Las Joyas	Caserío	Caserío	Aldea
15	Ojo de Agua	Caserío	Caserío	Aldea
16	Piedra Ancha	Caserío	Caserío	Aldea
17	Pila de Moscoso	Caserío		
18	Santa Rosalía	Caserío	Caserío	Aldea
19	El Zapote	Caserío	Caserío	Aldea
20	El Zanjeado	Finca		
21	Las Huertas	Finca		
22	El Cruce del Zapote	Caserío	Caserío	
23	31 de Mayo	Colonia	Colonia	Colonia
24	Los José Luises el Marañonal	Finca		

Fuente: elaboración propia, con base en datos del X Censo de Población y V de Habitación 1994, XI Censo de Población y VI de Habitación 2002 del Instituto Nacional de Estadística –INE– e investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2013.

Entre los cambios más significativos e pueden mencionar: la absorción de 4 fincas por los centros poblados aledaños y la aparición de la colonia Mitch o barrio Falla debido a los desastres provocados por el huracán Mitch, que azotó a la población en el año 1998, devastó parte de la población que se encontraba establecida en la aldea Las Ovejas, por lo que los pobladores se trasladaron al noreste de la misma aldea con la categoría de colonia, por lo cual se le atribuye el nombre.

Ocho caseríos fueron elevados a la categoría de aldeas y el caserío El cruce al Zapote fue absorbido por la actual aldea denominada El Zapote, lo cual evidencia que en los últimos años en la mayoría de los centros poblados categorizados como caseríos se han mejorado las condiciones de vida de los habitantes y cumplido con los requisitos establecidos en el artículo 23 del Código Municipal de la República de Guatemala.

Mapa 2
Municipio de El Jícara, departamento de El Progreso
División Política
Año: 2013



Fuente: elaboración con base en datos del Plan de Desarrollo El Jícara El Progreso 2011-2025 e investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2013.

El aumento de los centros poblados se debe principalmente al crecimiento poblacional, observándose la distribución de los mismos dentro del territorio jicareño con la mayoría de centros poblados cercanos a la cabecera municipal en donde se concentra el mayor flujo comercial.

1.2.2 Administrativa

La administración local se realiza a través de la corporación municipal tal como lo estipula el artículo 33 del Código Municipal, la misma se encarga de planificar, ejecutar y dar seguimiento a políticas, programas y proyectos de la comuna y del Gobierno central para el beneficio de la población.

1.2.2.1 Concejo Municipal

Es el órgano colegiado superior de deliberación y de decisión de los asuntos municipales y el encargado de velar por la integridad del patrimonio de la municipalidad, garantizar sus intereses con base en los valores, cultura y necesidades planteadas por los vecinos, conforme a la disponibilidad de recursos.

En el Municipio, el Concejo Municipal I se encuentra constituido de la siguiente manera: Alcalde, Vice alcalde, Concejal I, Concejal II, Concejal III, Concejal IV, Sindico I y Sindico II, quienes son titulares. Adicionalmente el concejo Municipal cuenta con un Síndico suplente I, un Concejal suplente I y un Concejal suplente II.

1.2.2.2 Alcaldías auxiliares

Como lo establece el artículo 56 del Código Municipal, las alcaldías auxiliares serán reconocidas por el Concejo Municipal, como entidades representativas de las comunidades para la toma de decisiones y como vínculo de relación con el gobierno municipal.

En el Municipio, no se cuenta con alcaldías auxiliares, el Concejo Municipal reconoce a los COCODES como representantes de las comunidades y trabaja conjuntamente con cada uno ellos para llevar a cabo los planes de desarrollo basados en las necesidades más inmediatas identificadas en cada comunidad.

1.2.2.3. Consejo Municipal de Desarrollo – COMUDE - COCODE

De acuerdo al artículo 11 de la Ley de Consejos de Desarrollo Urbano y Rural, el Consejo Municipal de Desarrollo está integrado de la siguiente forma: El alcalde municipal, los síndicos y concejales que determine la corporación municipal, los representantes y coordinadores de los Consejos Comunitarios de Desarrollo, los representantes de las entidades públicas con presencia en la localidad; y, los representantes de entidades civiles locales que sean convocados.

Las principales funciones del Consejo Municipal de Desarrollo (COMUDE), es promover, facilitar y apoyar el funcionamiento de los Consejos Comunitarios de Desarrollo del municipio, promover y facilitar la organización y participación efectiva de las comunidades y sus organizaciones en la priorización de necesidades, problemas y sus soluciones, para el desarrollo integral del municipio, entre otros.

1.3 RECURSOS NATURALES

Son todos aquellos recursos que la naturaleza provee sin ninguna alteración o intervención del hombre, los cuales pueden ser manipulados y explotados para satisfacer las necesidades de la población.

El Municipio cuenta con diversidad de recursos naturales, como por ejemplo:
Agua, bosques y suelos.

1.3.1 Agua

Las fuentes hidrográficas en están conformadas por ríos, nacimientos de agua y corrientes efímeras o quebradas.

1.3.1.1 Ríos

Es una corriente natural de agua la cual no es constante a lo largo del año y desemboca en otra con mayor afluente. Los ríos que se encuentran en el Municipio son: el río Grande o Motagua, Agua Caliente llamado también El Tambor y el río las Ovejas conocido como Monteljute o río Bravo.

La falta de un tratamiento de aguas residuales y aguas negras, vertedero municipal y planes para la conservación de los ríos traerá como consecuencia: pérdida y contaminación de este recurso natural, enfermedades, contaminación ambiental y carencia de agua apta para el riego de siembras.

1.3.1.2 Quebradas

Es una corriente efímera con caudal de agua en ciertos tiempos de lluvia las cuales al finalizar la época lluviosa desaparecen Existe diversidad de quebradas las cuales son. Entre ellas están: la quebrada Seca (Cabecera Municipal), quebrada Chichicaste, el Tintero, el Pino, las Ánimas, el Aguacate, el Chico, el Mojón, el Limón, lo de China y el Paso de los Jalapas.

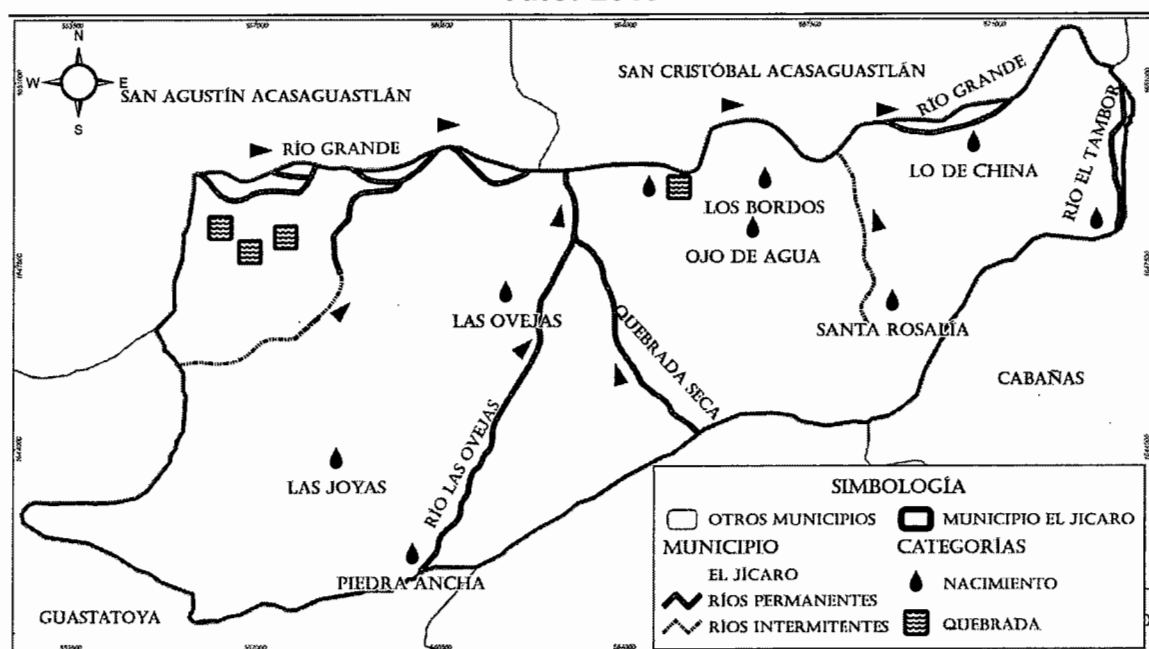
El uso del dicho recurso es complejo y diverso debido a que existen sistemas de riego en los campos de cultivo de la localidad.

1.3.1.3 Nacimientos de agua

Se forman cuando el agua que se acumula sobre rocas impermeables erosiona los materiales más débiles y llega al exterior. La región cuentan con nueve nacimientos de agua: Agua Caliente, Ojo de Agua y Los Pozos, los cuales abastecen de agua a las comunidades que llevan su nombre. El Pimiento el cual está conformado por cinco nacimientos los cuales distribuyen agua a la Cabecera Municipal y la parte baja de la aldea las Ovejas y Piedra Ancha.

Entre otros, El nacimiento el Aguacate en Santa Rosalía, La Pila del Tintero en El Jícaro, El Limón en la aldea la Palma, El Aguacate en Las Joyas y el último ubicado en la aldea Lo de China. En el siguiente mapa se puede observar los principales recursos hídricos de la región:

Mapa 3
Municipio de El Jícaro, departamento de El Progreso
Mapa de Ríos, Nacimientos de Agua y Quebradas
Año: 2013



Fuente: elaboración con base en datos del Plan de Desarrollo El Jícaro El Progreso 2011-2025 e investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2013.

La falta de tratamiento de aguas residuales, aguas negras, vertedero municipal y planes para la conservación de los ríos, traerá como consecuencia: pérdida de este recurso natural, enfermedades, contaminación ambiental y carencia de agua apta para el riego de siembras.

Algunos ríos y quebradas atraviesan aldeas en época de lluvia, afectan a la población por desbordamientos, ocasiona daños parciales o totales en viviendas,

cultivos y el río Motagua a su paso daña infraestructura (vías de acceso) que provoca disminución en el flujo comercial.

1.3.2 Bosques

En la escala local, los bosques proveen a los pobladores de alimentos, madera, a través de ellos se regula el clima, evitan inundaciones, enfermedades y protegen los nacimientos de agua. Guatemala es un país con vocación forestal, sus suelos son aptos para bosques y que a su vez tiene una variedad de ecosistemas.

“El Júcaro cuenta con una extensión de 11,463.54 hectáreas de las cuales al 2010 el Instituto Nacional de Bosques – INAB – reporta que el Municipio posee 4,511.64 ha. de cobertura forestal constituido por bosque Conífero y Latifoliado sin tomar en cuenta el Seco”². “Conformada por especies de encino, pino madre, cacao y los propios de la región”³.

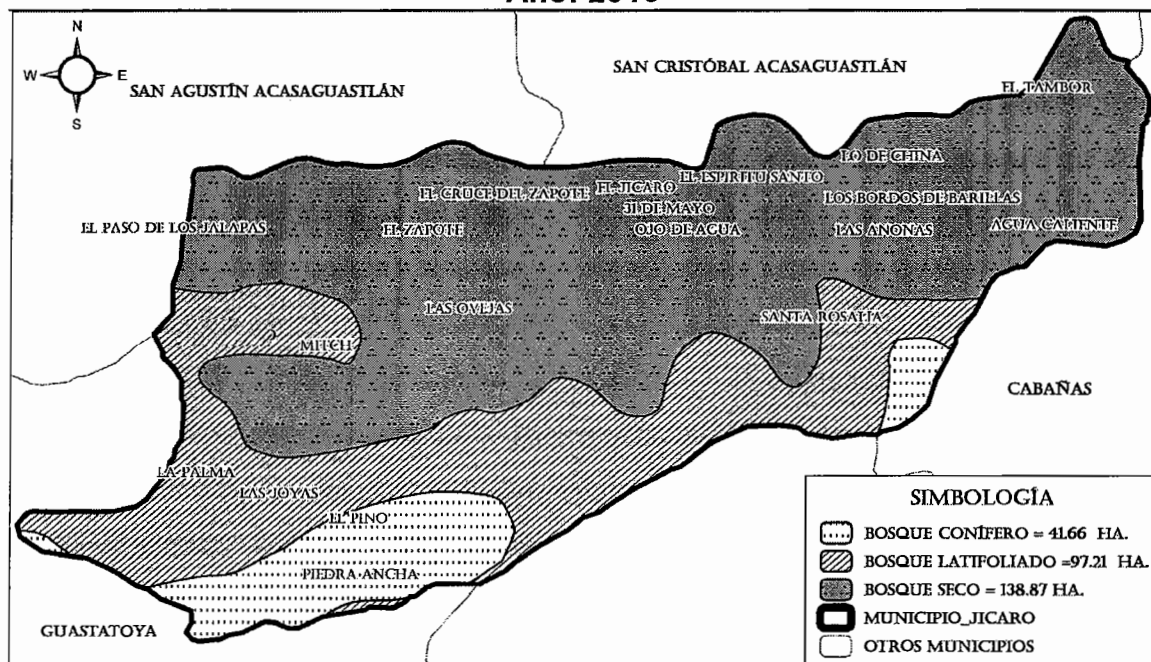
El bosque Seco representa 60.64% de cobertura total, y se encuentra distribuido en las aldeas: El Paso de los Jalapas, El Zapote, Las Ovejas, Cabecera Municipal, Ojo de Agua, Las Anonas, Espíritu Santo, Lo de China, El Tambor, Agua Caliente, colonia 31 de Mayo y Santa Rosalía. El Latifoliado se distribuye en las aldeas: La Palma y Las Joyas; el Conífero únicamente en aldea Piedra Ancha.

La posición geográfica de los bosques, por centro poblado al 2010 se presenta en el siguiente mapa:

² Mapa de Cobertura Forestal de Guatemala 2010, Dinámica de La Cobertura Forestal 2006-2010 y mapa de Zonas de Vida Holdridge.

³ Mapa de Cobertura Forestal de Guatemala 2010 y Dinámica de La Cobertura Forestal 2006-2010. P.45.

Mapa 4
Municipio de El Júcaro, Departamento de El Progreso
Tipos de Bosque
Año: 2013



Fuente: elaboración con base en Mapa de Cobertura Forestal de Guatemala 2010, Dinámica de La Cobertura Forestal 2006-2010 y mapa de Zonas de Vida Holdridge. Ingeniera Agr. Kathy Mejía. Colegiado 5066.

La presencia de bosques está bajo amenaza por la deforestación, crecimiento de la frontera agrícola, crianza de ganado y crecimiento poblacional, fenómenos que afectan la pérdida de este recurso natural, importante para la conservación del medio ambiente y contribuye a la disminuir la contaminación.

1.3.3 Fauna

El municipio de El Júcaro cuenta con una diversidad de 150 especies de fauna silvestre y doméstica, está conformada principalmente por las siguientes especies: ardillas, conejos, gatos de monte, armadillos, conejos, zorrillos y coyotes, entre las aves se pueden mencionar las palomas, pájaros carpinteros, gavilanes, cuervos, tucanes, zanates, reptiles como las culebras, víboras, serpientes cascabel, boa, iguanas, guecos, y entre los anfibios como el sapo y la rana. En algunas aldeas los animales dañan las siembras y en otras ocasiones

se comen a los animales de corral; tal es el caso de Aldea Las Anonas en donde los pobladores no pueden tener libremente gallinas debido a que los gatos de monte se las devoran.

1.3.4 Flora

El Municipio cuenta con una variedad de especies vegetales, desde arbustos en las partes bajas hasta grandes árboles en las partes altas, es variable y de origen tropical seco especial para la existencia silvestre, de naturaleza espinosa como el tuno común o sahuaro y otras como: chichicaste, ámate (*ficus elastica*), espinudo (*espinoalba*), palo de zarza (*zanthouxilum fagara*), sare espinoso, matiliguete, palojote, zapotillo, palo de la cruz, palo de río.

La flora silvestre con la que se cuenta es diversa, y brinda al lugar belleza forestal, sin embargo los mismos son depredados por los pobladores quienes utilizan los mismos para leña o fabricación de muebles de madera, a largo plazo tendrá efecto negativo sobre el medio ambiente, causará daño a la calidad de los suelos y pérdida del hábitat de especies silvestres.

1.4 POBLACIÓN

“Es el número total de personas que viven en un área específica que forman una nación y es el elemento primordial de todo centro poblado; las condiciones o cambios que en ella se realicen repercuten en todo el contexto económico y social de un Estado.”⁴

⁴ Pearce, D. 1999. “*Diccionario Akal de Economía Moderna*”. México, Editorial Akal, 1ra. Edición, 424 p.

Cuadro 1
Municipio de El Jícara, Departamento de El Progreso
Población por centro poblado
Años: 1994, 2002 y 2013

Centro poblado	1994		2002		2013	
	Habitantes	%	Habitantes	%	Habitantes	%
El Jícara	2,346	25	2,772	26	2,865	26
Agua Caliente	141	2	134	1	139	1
Paso de los Jalapas	2,407	26	1,930	18	1,995	18
Espíritu Santo	1,026	11	1,137	11	1,175	11
El Tambor	174	2	207	2	214	2
El Pino	30	0	38	0	39	0
Mitch o Barrio Falla	0	0	730	7	755	7
Las Ovejas	816	9	975	9	1,008	9
Los Bordos de Barillas	232	3	189	2	195	2
Lo de China	489	6	512	6	529	6
Las Anonas	322	3	354	3	366	3
La Palma	119	1	142	1	147	1
Las Joyas	101	1	128	1	132	1
Ojo de Agua	135	1	146	1	151	1
Piedra Ancha	108	1	151	1	156	1
Pila de Moscoso	16	0	0	0	0	0
Santa Rosalía	186	2	212	2	219	2
El Zapote	355	4	523	5	541	5
El Zanjeado	14	0	0	0	0	0
Las Huertas	4	0	0	0	0	0
El Cruce del Zapote	50	1	118	1	122	1
31 de Mayo	150	2	251	2	259	2
Población dispersa	0	0	36	0	37	0
Total	9,221	100	10,685	100	11,044	100

Fuente: elaboración propia, con base en datos del X Censo Nacional de Población y V de Habitación 1994 y XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación 2002, Proyección 2013 del Instituto Nacional de Estadística –INE–.

Según datos de la proyección elaborada por el INE, el incremento en la población con respecto al censo 2002 es de 359 personas, lo cual representa 3.36%. El centro poblado con mayor cantidad de habitantes, concentración de comercios y servicios es la cabecera municipal, le sigue la aldea El Paso de los Jalapas, que en la actualidad es una de las comunidades con flujo comercial elevado, como se pudo observar en la investigación de campo.

1.4.1 Densidad poblacional

Indica la relación entre la cantidad de personas y el área geográfica que habitan. El Jícaro, posee una de las poblaciones más pequeñas de todos los municipios que componen al departamento de El Progreso.

Cuadro 2
Municipio de El Jícaro, Departamento de El Progreso
Densidad poblacional
Años: 1994, 2002 y 2013

Lugar	Año 1994	Año 2002	Año 2013
País Guatemala	77	103	142
Departamento El Progreso	57	73	85
Municipio El Jícaro	37	43	44

Fuente: elaboración propia, con base en datos del X Censo Nacional de Población y V de Habitación 1994 y XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación 2002, Proyección 2013 del Instituto Nacional de Estadística -INE-.

Según cifras de densidad, en un período de nueve años entre el X y XI Censo Nacional de Población, 1994-2002, la densidad poblacional reflejó 34, 28 y 16% como tasa de crecimiento, a nivel país, departamental y municipio, respectivamente. En la proyección 2013 incrementó, la densidad poblacional tiene el comportamiento similar al crecimiento de la población, en virtud de que la extensión territorial permanece constante.

1.4.2 Población económicamente activa

Este segmento de la población es el conjunto de personas de siete años a más, que en la actualidad tienen trabajo, se excluye a los que no tienen pero tampoco lo buscan, como amas de casa, estudiantes, jubilados y otros similares.

1.4.2.1 Por sexo

Hace referencia a los hombres y mujeres que realizan diferentes actividades laborales dentro del Municipio, lo cual se muestra en el siguiente cuadro.

Cuadro 3
Municipio de El Jícaro, Departamento de El Progreso
Población Económicamente Activa, Según Sexo
Años: 1994, 2002 y 2013

Descripción	1994		2002		2013	
	Habitantes	%	Habitantes	%	Habitantes	%
Hombres	2,179	87	2,492	74	3,449	74
Mujeres	313	13	897	26	1,241	26
Total	2,492	100	3,389	100	4,690	100

Fuente: elaboración propia, con base en datos del X Censo Nacional de Población y V de Habitación 1994 y XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación 2002, y proyección 2013 del Instituto Nacional de Estadística –INE–.

Los datos reflejan un incremento en la participación del género femenino, derivado de la diversificación de actividades productivas y la penetración en el mercado laboral, por las necesidades que se presentan en el hogar, como una buena educación, salud y alimentación. La intervención de los hombres en las diferentes actividades económicas como la agricultura, el comercio y prestación de servicios, disminuyó 13%, debido a que los empleos en el área agrícola son temporales y la falta de oportunidades para desarrollarse en alguna otra actividad.

1.4.2.2 Actividad productiva

Es un análisis comparativo de la población que labora en diferentes actividades económicas existentes en el Municipio y se enumeran en el cuadro siguiente:

Cuadro 4
Municipio de El Jícaro, Departamento de El Progreso
Población económicamente activa según actividad productiva
Años: 2002 y 2013

Actividad económica	Censo 2002		Encuesta 2013	
	Habitantes	%	Habitantes	%
Agrícola	1,607	47	300	36
Pecuaría	168	5	8	1
Artesanal	325	10	8	1
Comercio y servicios	1,289	38	508	62
Totales	3,389	100	824	100

Fuente: elaboración propia, con base en datos del XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación 2002, del Instituto Nacional de Estadística –INE– e investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013.

Con base a los datos del Censo 2002 la agricultura es la actividad principal en comparación en encuesta al año 2013 disminuyó 11%, por la falta de tierra en propiedad, ya que en su mayoría los terrenos para cultivar son arrendados, los pobladores prefieren dedicarse a otra actividad y cultivar granos básicos como el maíz y frijol, únicamente para su consumo.

Las actividades pecuaria y artesanal también disminuyeron al año 2013, esto se debe al incremento en las actividades de comercio y servicios, el cual fue 24% según datos obtenidos en la investigación de campo, con relación al año 2002.

1.4.3 Ocupación y salarios

En el casco urbano las familias se dedican a negocio propio, comercio y servicios, así mismo una parte de la población tiene un trabajo fijo por otras actividades. En el área rural las principales ocupaciones son las actividades agrícolas y pecuarias, el autoconsumo ocupa 54% y 72% respectivamente, con relación a la producción total y el resto es destinado para la venta.

1.4.3.1 Niveles de ingreso

Entre las principales actividades que realiza la población, se encuentran la agrícola, pecuaria, artesanal, comercio y servicios, las cuales generan ingresos para la población.

En el cuadro que se detalla a continuación se presentan los niveles de ingresos por familia:

Cuadro 5
Municipio de El Jícaro, Departamento de El Progreso
Nivel de ingresos de los hogares
Año: 2013

Rango en quetzales			Hogares	%
1	–	450	41	8
451	–	900	85	17
901	–	1,350	120	24
1,351	–	1,800	76	15
1,801	–	2,250	64	13
2,251	–	2,700	26	5
2,701	–	3,150	29	6
3,151		en adelante	61	12
Total			502	100

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013.

Se determinó que 24% de la población tiene un ingreso menor de Q. 1,350.00, el cual está por debajo del salario mínimo legalmente establecido, esto es resultado de la falta de estabilidad laboral en el Municipio, debido a que solo en época de cosechas es cuando se requiere más recurso humano, por lo tanto el trabajo es temporal en el sector agrícola.

1.4.3.2 Empleo

Es la concentración de una serie de tareas a cambio de una retribución monetaria denominada salario, según los datos de encuesta 2013, 88% de la Población Económicamente Activa -PEA- dispone de empleo.

1.4.3.3 Subempleo

Término que tiene varios significados y diferentes aplicaciones, los cuales implican una situación en la que una persona posee trabajo y a diferencia del desempleo, son las personas que trabajan un número mínimo de horas a la semana o que lo hacen sólo de modo esporádico.

Según la investigación de campo la tasa de subempleo dentro del Municipio es de 24%, sin embargo, la mayoría de la población en el área rural esta empleada

de forma temporal, esto se debe a que la actividad agrícola se realiza por cosecha anual de los cultivos y este tipo de trabajo se conoce como desempleo oculto.

1.4.3.4 Desempleo

Situación en la que se encuentran las personas que tienen edad, capacidad y deseo de laborar y no pueden conseguir un puesto de trabajo.

Al año 2013 la tasa de desempleo en el Municipio es 12% según encuesta de campo respecto a la -PEA-, la cual es alta en comparación al 3.2% a nivel nacional según ENEI 1-2013.

Es común que les ocurra a inmigrantes y nuevos graduados, a pesar que han completado su capacitación técnica en campo determinado, la falta de experiencia hace que tengan menos oportunidades.

1.5 INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA

El análisis de la presente variable es de suma importancia para saber con qué cuenta el Municipio para desarrollar las diferentes actividades productivas, de acuerdo a los avances y cambios en infraestructura serán los resultados que se obtendrán.

1.5.1 Vías de acceso

La principal vía de acceso a El Júcaro, es la ruta denominada El Palmo que conecta al Municipio en un tramo de 800 metros en el kilómetro 98 con la carretera CA-9, la cual conduce al norte hasta el departamento de Puerto Barrios. Este acceso durante su trayectoria atraviesa el río Motagua por medio del puente denominado El Júcaro, cuya inauguración fue el 31 de mayo de 1998.

Se puede llegar al Municipio por otras tres rutas que provienen de la misma carretera CA-9; la primera por medio de la carretera Rd-1 que da inicio en la aldea El Rancho, del municipio de San Agustín Acasaguastlán, cruza sin interrupción como calle principal asfaltada la cabecera municipal y conduce por el resto de comunidades de El Jícara hasta finalizar en la aldea La Fragua del departamento de Zacapa, es decir, incorpora dos vías de acceso al Municipio.

La cuarta vía es por medio de El Paso Mármol que conecta la ruta desde El Jícara hacia La Fragua, a la altura de Santa Cruzen la aldea La Reforma del municipio de Huité, departamento de Zacapa, con la carretera CA-9 a la altura del restaurante "Longarone". En su trayecto se atraviesa el puente Mármol, de donde viene su nombre.

El acceso a la mayoría de los centros poblados del Municipio es por medio de carreteras asfaltadas que se encuentran en buen estado, lo cual facilita la comunicación entre los habitantes. No obstante lo anterior, para llegar a las comunidades de Piedra Ancha, La Palma y Las Joyas, su acceso es rústico y de difícil tránsito para personas que se dirigen a pie o en motocicleta, debido a que los centros poblados se encuentran en laderas montañosas del Municipio, sin embargo, es transitable con vehículo de doble tracción en verano y con demasiada dificultad en invierno.

Existe además, una vía de acceso de terracería hacia la aldea El Tobón del departamento de Jalapa, construida para paso de vehículos de doble tracción en época seca que inicia su travesía en la aldea Las Anonas. Esta vía se encuentra deshabilitada y en malas condiciones, debido a la falta de mantenimiento y en su trayecto pasa por Agua Zarca, Las Cruces, La Puerta, hasta llegar a la aldea El Tobón en el departamento de Jalapa.

1.5.2 Electricidad residencial, comercial e industrial y telecomunicaciones

Por la escasa existencia de actividades industriales, existe solamente el servicio eléctrico para uso residencial y comercial.

La empresa Telecomunicaciones de Guatemala, S.A., (TELGUA), brinda el servicio de telefonía en el Municipio, el índice de cobertura total es 73% y 27% carece del mismo en cualquiera de sus formas.

1.5.3 Transporte

Los habitantes del Municipio se transportan hacia poblados vecinos por medio de microbuses que prestan el servicio con salida y retorno cada hora. El servicio de transporte de personas, se realiza con más frecuencia, por medio de rutas hacia su cabecera departamental y Zacapa con un costo de pasaje de Q. 10 hasta Q. 20, según las distancias. Además circula entre los centros poblados una abundante cantidad de mototaxis con precio por servicio que oscila entre Q. 3 a Q. 10, según el lugar de destino.

1.6 SERVICIOS BÁSICOS Y SU INFRAESTRUCTURA

Son los servicios con que debe contar una comunidad para hacer digna la convivencia de sus habitantes, que permita lograr un desarrollo humano y satisfacer las necesidades básicas de sus pobladores.

1.6.1 Educación

Para lograr el desarrollo de las personas es fundamental contar con el proceso de enseñanza aprendizaje; es un derecho de todos los ciudadanos recibir educación en cualquier nivel. La función fundamental del Sistema Educativo es investigar, planificar, organizar, dirigir, ejecutar y evaluar el proceso de la educación en todo el territorio nacional en sus diferentes modalidades.

1.6.1.1 Centros educativos por área

El municipio tiene cobertura educativa de 61 establecimientos en el área urbana y rural. A continuación se detalla el número de establecimientos existentes:

Cuadro 6
Municipio de El Jícara, departamento de El Progreso
Número de Establecimientos por Área
Años: 2010 y 2013

Nivel	Año 2010				Año 2013			
	Urbana	%	Rural	%	Urbana	%	Rural	%
Preprimaria	2	18	16	47	5	24	18	45
Primaria	2	18	16	47	4	19	19	47
Medio								
Básicos	4	37	2	6	4	19	3	8
Diversificado	2	18	0	0	7	33	0	0
Superior	1	9	0	0	1	5	0	0
Total	11	100	34	100	21	100	40	100

Fuente: elaboración propia, con base en datos del Plan de Desarrollo Municipal 2011-2025 El Progreso 2010 pág. 30 y datos de Supervisión Educativa del municipio El Jícara.

Ha sido necesario cubrir los niveles donde la población estudiantil es mayor, es decir, la tendencia es positiva en cuanto a la cobertura educativa en los distintos niveles del Municipio, debido a la demanda de estudiantes inscritos, por ello fueron aperturados 6 establecimientos más en el área rural y 10 en el área urbana del año 2010 al 2013. Sin embargo algunos de los establecimientos educativos ubicados en el área rural, no poseen una infraestructura adecuada.

1.6.2 Salud

En cada Municipio es indispensable contar con un Centro de Salud que brinde los servicios necesarios para cualquier enfermedad o emergencia manifestada por la población de las distintas regiones. De 16 centros poblados el Municipio únicamente cuenta con un Centro de Salud en el casco urbano y cuatro Puestos de Salud ubicados en las siguientes aldeas: Espíritu Santo, Lo de China, Las Ovejas y en El Paso de los Jalapas. Además existen promotores de salud en todo el Municipio y médicos particulares.

1.6.3 Agua, energía eléctrica y drenajes

Estos servicios son indispensables para la población y sus actividades productivas, el uso del recurso hídrico en el Municipio es complejo y variado, según datos de la Dirección Municipal de Planificación (DMP), se cuenta con nueve nacimientos de agua provenientes de Agua Caliente, Ojo de Agua, Los Bordos de Barillas, Las Ovejas, Santa Rosalía, Cabecera Municipal, Lo De China, La Palma y Las Joyas.

Se cuenta con servicio de alumbrado público, excepto en las aldeas Piedra Ancha y Las Joyas, debido al costo que representa la instalación por la distancia en que se encuentran ubicadas. A continuación se presenta la cobertura de agua, energía eléctrica y drenajes que se presta en la localidad.

Cuadro 7
Municipio de El Jícaro, Departamento de El Progreso
Cobertura de Agua, Energía Eléctrica y Drenajes
Años: 1994, 2002 y 2013

Descripción	Censo 1994	%	Censo 2002	%	Recuento 2013	%	Encuesta 2013	%
Agua								
Potable	-	-	2,007	84	1,245	50	229	44
Pozo	-	-	167	7	498	20	135	26
Entubada	-	-	145	6	374	15	112	22
Nacimiento	-	-	15	1	323	13	32	6
Río	-	-	8	0	0	0	2	0
Otros	-	-	44	2	50	2	10	2
Total	-	-	2,386	100	2,490	100	520	100
Energía eléctrica								
Con servicio	1,513	75	2,078	87	2,116	85	2,260	91
Sin servicio	500	25	308	13	374	15	230	9
Total	2,013	100	2,386	100	2,490	100	2,490	100
Drenajes								
Con servicio	453	23	644	27	1,618	65	1,274	51
Sin servicio	1,560	77	1,742	73	872	35	1,216	49
Total	2,013	100	2,386	100	2,490	100	2,490	100

Fuente: elaboración propia, con base en datos del Censo Nacional de Población y VI de Habitación 1994 y 2002 del Instituto Nacional de Estadística -INE- e investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2013.

Se observa que la mayoría de los hogares consumen agua potable, los otros obtienen el recurso a través de pozos y se abastecen de agua entubada, en tanto que las aldeas Piedra Ancha, Las Ovejas y parte de la Cabecera Municipal suministran por gravedad.

El Jícaro cuenta con la mayor cantidad de lámparas de alumbrado público, mientras que en la aldea Espíritu Santo únicamente existen 7 y son de tipo ahorrativa, la mayoría son de mercurio. El servicio que adquieren las familias es brindado por la empresa Energuate ubicada en el municipio de Sanarate, departamento de El Progreso, es la que distribuye la energía eléctrica al 91% de la población.

El acceso al servicio de energía eléctrica del año 2002 para el 2013 ha ido en aumento con relación al crecimiento poblacional, sin embargo aún existe una cantidad mínima de hogares sin cobertura de energía.

Se determinó que 1,274 hogares cuentan con servicio de drenajes, algunas de las calles se encuentran adoquinadas lo que significa que tienen las estructuras de tuberías para drenajes pero el resto de la población rural aún no cuentan con este servicio, los desechos son arrastrados a las calles y desembocan en el río Motagua lo que genera contaminación y brote de enfermedades por falta de saneamiento.

1.7 ORGANIZACIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA

Esta variable se conforma por grupos, que se integran con el fin de velar por el bienestar de la población a la cual representan, así como la producción de bienes y servicios dentro de las comunidades, con la finalidad de fomentar desarrollo de manera integral.

1.7.1 Organizaciones sociales

Las organizaciones sociales establecidas dentro del Municipio son 5 como se muestra a continuación:

1.7.1.1 Consejo Municipal de Desarrollo - COMUDE -

En el año 2012 fue constituido el COMUDE y ha promovido el desarrollo por medio de obras de beneficio social. Los líderes de las distintas comunidades están organizados entre sí, se reúnen una vez al mes, cuentan con plan de actividades donde expresan las principales necesidades para organizar y coordinar políticas de desarrollo. Al año 2013 el COMUDE tiene planes de mejoramiento de vías de comunicación urbana y rural, construcción de escuelas, ampliación de infraestructura para el abastecimiento de agua entubada, sistema de drenajes y alcantarillados.

1.7.1.2 Consejos Comunitarios de Desarrollo - COCODES -

Los consejos comunitarios de desarrollo son integrados por miembros de la comunidad a la que pertenecen, su función es fomentar la participación activa, para encontrar solución a los diferentes problemas y necesidades, de acuerdo a las políticas establecidas por el gobierno municipal.

Cada centro poblado cuenta con COCODE entre los cuales se destacan, que en el grado de avance en los siguientes: Lo de China, Las Ovejas, El Paso de los Jalapas, Colonia Jorge Mario Barrio Falla (Mitch), El Tambor, Colonia Buenos Aires y la Cabecera Municipal donde se manifiestan mejoras en cuanto a las condiciones de vida de la población al apoyar proyectos de vías de acceso, vivienda, adoquinamiento, agua entubada, habilitación de sistemas de drenajes y bordas en el río Motagua, todo esto a través de gestiones con apoyo local.

1.7.1.3 Comité deportivo

Se encuentra localizado en el Barrio Buenos Aires, su objetivo principal es la planificación y dirección de todas las actividades deportivas realizadas en dicha comunidad.

Desde hace más de cuarenta años participa el comité en las actividades deportivas que se realizan en el Municipio, contribuye en la remodelación de canchas deportivas. Es encargado de la coordinación, control y manejo de fondos recaudados por la asistencia de público a los escenarios deportivos. Al año 2013 los precios de venta de los boletos para actividades deportivas fueron de Q. 5 por persona. La Junta Directiva del comité se conforma por presidente, vicepresidente, secretario, tesorero y tres vocales.

1.7.1.4 Comité de la antorcha

Este comité tiene la misión de convocar a las personas que se inscriban para ir a la ciudad Capital a traer la antorcha el 15 de septiembre con un aproximado de 100 personas a las cuales se proporciona playeras identificadas, alimentos, transporte y agua. La actividad se lleva a cabo a partir de las 3 de la tarde a 12 de la noche con eventos culturales durante la llegada de la antorcha al Municipio.

1.7.1.5 Fraternidad Jicareña

Fundada en el año 1965, con el propósito principal de practicar los más puros y elevados valores de amistad, solidaridad y trabajo en pro del desarrollo cultural, social, deportivo, cívico y educativo del Municipio.

1.7.2 Organizaciones productivas

Están conformadas por grupos que se integran dentro del Municipio para fomentar el desarrollo de la producción de bienes y servicios tales como comités o asociaciones.

Se identificaron 6 organizaciones productivas, se describen a continuación:

1.7.2.1 Asociación Jicareña para el Desarrollo

Fue creada el 29 de julio de 2004 con el fin de ayudar a mujeres de escasos recursos concediéndoles préstamos para emprender negocios, como por ejemplo en venta de pollos, cosméticos, aperturas de tiendas, panaderías y elaboración de pasteles, lo conforman 38 mujeres que reciben asistencia técnica por parte de instituciones estatales para proyectos productivos y familiares.

1.7.2.2 Asociación de Mujeres Productivas

Surge en el año 2009 y actualmente cuenta con 22 mujeres que aportan una mínima parte trimestralmente para la realización de trabajos en hortalizas, coronas especialmente para el día de los santos con el fin primordial de obtener una ganancia y ayudar así en la economía familiar. Su sede es la Colonia 31 de Mayo y el ámbito de mercado es en la cabecera municipal.

1.7.2.3 Asociación Nuevo Renacer

Fue constituida en el año 2008 como necesidad de generar lucro a través de la realización de hortalizas y en la siembra de rábano, zanahoria, lechuga, chipilín, cilantro, apio y cebolla, lo conforman 30 mujeres que reciben asistencia técnica del MAGA que ayuda adicionalmente con la donación de semillas para sus cultivos. Su sede es el Barrio la Estación y la localización para comercializar sus productos es el mercado informal establecido en la cabecera municipal.

1.7.2.4 Asociación Fé y Esperanza

Esta asociación tiene 7 años de fundación, actualmente está ubicado en la aldea Paso de Los Jalapas, integrado por 5 mujeres. El objetivo primordial de la asociación es generar ingresos para los hogares de las personas que lo conforman, esto se logra a través de la elaboración y comercialización de shampoo, desinfectantes, cloro, gel y bálsamos los cuales distribuye en la cabecera municipal y departamental.

La asociación cuenta con escasos recursos, lo que genera baja demanda en el mercado y por ende a que susciten problemas internos para su posible disolución.

1.7.2.5 Cooperativa de Producción Integral Las Palmas

Surge en el año 1984 con el fin de elaborar los productos de palma para la exportación hacia Taiwán y Panamá. Fue hasta 1996 que cambió el rumbo de comercialización convirtiéndose en la actividad agrícola en la deshidratación de Limón, cuenta con una extensión de tierra de 20 manzanas dividida en 70% en la producción de limón y el resto en la producción de maíz.

El limón deshidratado se vende a través de intermediarios a Kuwait y Arabia Saudita, también cuenta con un consejo directivo, una comisión de vigilancia y una comisión de educación y reciben asesoría técnica de INACOP Y MAGA.

1.7.2.6 Cooperativa Guayacán R.L.

Agencia 05 ubicada en el casco urbano, inicia actividades el 1 de enero de 1992 su función principal es el desarrollo socioeconómico de sus asociados, proporciona servicios financieros de calidad.

1.8 ENTIDADES DE APOYO

Son instituciones estatales, municipales, organizaciones no gubernamentales, organismos internacionales y entidades privadas consideradas entes de servicio, entre las cuales se puede mencionar:

1.8.1 Instituciones estatales

Son entidades que promueve el Estado para ofrecer un servicio público, la finalidad es el bienestar social común de los pobladores del Municipio. Entre las que se mencionan: La Municipalidad, Centro de Salud, Puesto de Salud, Juzgado de Paz, Sub-comisaría de la Policía Nacional Civil, Comité Nacional de Alfabetización, Registro Nacional de las Personas, Subdelegación del Tribunal Supremo Electoral y la Supervisión Educativa las cuales están ubicadas en el casco urbano y rural.

1.8.2 Instituciones municipales

Se encuentran grupos de mujeres que son atendidos por la Oficina de la Mujer con sede en el Palacio Municipal, la que tiene a su cargo el apoyo a la comunidad, a través de capacitaciones sobre cultivos de hortalizas, verduras, crianza y engorde de pollos todo esto con el fin de ayudar a las comunidades en su desarrollo.

1.8.3 Organizaciones no gubernamentales - ONG-

Estas funcionan como entidades no lucrativas, su objetivo es el desarrollo económico y social, están organizadas mediante el artículo 242 de la Constitución Política de la República de Guatemala. En el Municipio, no se encontró presencia de las mismas.

1.8.4 Privadas

Se encontró presencia de entidades privadas que otorgan apoyo a las comunidades del Municipio. El Banco Interamericano de Desarrollo (BID) a través de un programa de microcréditos para mujeres emprendedoras llamado (BIDPECB) con el fin de desarrollar proyectos productivos.

1.9 FLUJO COMERCIAL Y FINANCIERO

Es la suma de los productos que se importan y exportan, así como el ingreso de divisas y remesas familiares realizadas por el sector comercio y financiero, también de aquellos objetos o frutos adquiridos, que no existen en el lugar y sirven para el consumo de la población. También incluyen la materia prima e insumos necesarios para la actividad productiva y consumo.

1.9.1 Flujo comercial

Se conforma por las importaciones de productos e insumos, que necesita la población para producir y consumir.

1.9.1.1 Principales productos de importaciones del municipio

Materiales e insumos que necesitan los habitantes para el consumo y producción de los diferentes productos al que se dediquen, tanto agrícola, pecuario y artesanal.

1.9.1.2 Consumo

Abarrotes: azúcar, café, aceite, fideos, arroz, pasta dental, cereales, leche en polvo, comida enlatada, aguas, golosinas, jugos, galletas, sopas instantáneas.

Pan Bimbo proveniente de la capital.

Hortalizas: tomate, berenjena, cebolla, zanahoria, güisquil, coliflor, brócoli, remolacha, aguacate, pepino, chile pimiento, lechuga, perulero, papa, plátano, piña, melón y sandía.

1.9.1.3 Productos pecuarios

- Concentrado para engorde de ganado, pollo y cerdo
- Concentrado de crecimiento de pollo
- Sal
- Vitaminas para ganado, y cerdos
- Vacunas para ganado, cerdos y pollo
- Desparasitantes para ganado, cerdos y pollo
- Pasto mejorado para ganado

1.9.2 Flujo financiero

Está integrado por las entradas y salidas de divisas del Municipio, que contribuyen al desarrollo de la población, comercio y actividades productivas.

En el Municipio existe una agencia bancaria y una cooperativa, las que prestan servicios de financiamiento para las actividades productivas que se dan en la región. El banco que opera es el Banco de Desarrollo Rural, S.A. – BANRURAL, S.A. y la Cooperativa de ahorro y crédito, Guayacán, R.L.

1.9.2.1 Remesas familiares

Estas generan el flujo monetario que origina la migración de los habitantes; el trabajo realizado determino que los pobladores abandonan el Municipio radican en el área rural, esto se debe principalmente a que en lugar predomina el trabajo agrícola, él cual no es bien remunerado.

Se determinó que del total de hogares encuestados 20.43%, reciben remesas cuyos ingresos son Q. 2,200.00 mensuales provenientes de familiares que, en su mayoría han migrado a Estados Unidos de América, con la finalidad de suplir sus necesidades básicas.

1.10 RESUMEN DE LAS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS

Las actividades productivas que se realizan en el Municipio, marcan un impacto positivo en la economía y son fuentes que generan empleo e ingresos a la población, podrían tener un mercado más amplio, pero existen varios factores como la falta de apoyo económico, preparación técnica, educación y climáticos, entre otros que limitan la producción, lo cual frena el crecimiento económico para poder promover el desarrollo de la población. A continuación se presenta la distribución de las actividades productivas:

Cuadro 8
Municipio El Jícaro, Departamento de El Progreso
Resumen de Actividades Productivas
Año: 2013

Actividad productiva	Empleos puestos	%	Valor de la producción en Q.	%
Agrícola	1,319	15.00	3,190,445.00	5.00
Pecuaria	7,144	81.26	4,090,678.09	6.00
Artesanal	30	0.34	2,934,096.00	5.00
Agroindustrial	9	0.10	55,440,000.00	84.00
Comercio y servicios	290	3.30		
Total	8,792	100.00	65,655,219.09	100.00

Fuente: Elaboración propia, investigación de campo Grupo EPS, Primer semestre 2013.

La actividad principal en el movimiento económico del Municipio, en cuanto a volumen de producción es la agroindustrial, la pecuaria es la que genera mayor número de empleos, seguida de la agrícola y artesanal. Comercio y servicios ha tenido crecimiento en los últimos años por la falta de oportunidades en otras ramas laborales y las personas optan por un negocio propio.

1.10.1 Actividad pecuaria

Brinda soporte económico a la población por la constante participación en el mercado. No existen grandes productores y la mayoría se encuentran en el área rural.

A través de la crianza de ganado lechero, ocupa extensiones de tierra utilizadas con doble propósito, para la siembra y la broza para alimento del ganado. La crianza de ganado porcino y avícola se considera secundaria y es destinada generalmente para el consumo familiar o ventas ocasionales.

CAPÍTULO II

SITUACIÓN ACTUAL PRODUCCIÓN DE LECHE

En el presente capítulo, se incluyen los aspectos más importantes como: volumen y valor de la producción por tamaño de finca, los resultados financieros, comercialización y organización de los productores. La situación actual de la actividad productiva, se determinó a través de la observación, investigación y entrevistas directas.

2.1 GENERALIDADES DEL PRODUCTO

La producción de leche, proporciona bienestar económico y empleo para la familia. La leche, además de ser un alimento de gran importancia en la alimentación e indispensable para el buen desarrollo de los niños, se puede transformar en otros productos alimenticios.

2.1.1 Características del producto

La leche es un fluido secretado por los mamíferos femeninos, para alimentar a su cría durante el periodo de lactancia. En el ganado vacuno el periodo dura aproximadamente 10 meses, a esta leche se le llama entera, es un alimento que ayuda al crecimiento y desarrollo de toda especie, ya que sus componentes favorecen tanto a la formación, endurecimiento y fortificación de los huesos y músculos, es un líquido blanco, dulce, de sabor agradable, de reacción iónica (ph) cercana a la neutralidad, contiene un 3.5 % de grasa, 8.25 de sólidos, aspecto líquido, aroma delicado, contiene vitaminas A,B,D y E, calcio, fósforo, hierro, valor enzimático y constituye una fuente importante de energía.

Para la producción de leche influyen factores como: raza y edad de la vaca lechera (inseminación artificial), etapa de lactancia, método de ordeño (mecanizado), estado de salud de la vaca lechera, alimentación y el clima.

2.1.1.2 Uso del producto

El principal uso que se le da es para consumo humano, como alimento básico, ya que la falta de la leche en la dieta alimenticia principalmente en la primera edad provoca deficiencias en el desarrollo. El consumo de la leche en el Municipio es significativo, se produce y se vende en distintos lugares, no es difícil encontrarla y también se utiliza para la producción de queso y crema.

2.2 CARACTERÍSTICAS TECNOLÓGICAS

Se refiere al conjunto de características propias de los productores según tamaño de finca y productos que se describen en la siguiente tabla.

Tabla 2
Municipio de El Jícaro, Departamento de El Progreso
Producción de Leche
Características Tecnológicas
Año: 2013

Tamaño de la finca	Razas	Asistencia técnica	Alimentación	Crédito	Otros
Microfincas	Cruzada y criolla	No usa	pasto natural, pastoreo extensivo, merma de fruta	No usa	Uso de ríos, nacimientos de agua
Subfamiliares	Cruzada y criolla	Del Estado	Melaza, pastos cultivados, pastoreo rotativo	No usa	Uso de ríos, nacimientos de agua
Familiares	Cruzada y criolla	Del Estado	Pasto natural, broza, merma de frutos	No usa	uso de ríos, nacimientos de agua y bebedero

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2013

En los dos estratos mencionados la tecnología utilizada es tradicional o baja, debido a que no poseen asistencia técnica, en ocasiones del estado, no utilizan ningún financiamiento externo y la alimentación en su mayoría es pasto.

2.3 PRODUCCIÓN

La crianza de ganado lechero se realiza bajo condiciones aceptables según las necesidades de la población, con suficiente extensión de terreno, ya que los

animales pastan y se movilizan holgadamente. El valor por cada litro de leche en el Municipio, es de Q.4.00.

2.3.1 Volumen y valor de la producción

Se refiere a los productores y la producción total en los diferentes tamaños de finca que existen en el Municipio, así como los ingresos totales y empleos generados. A continuación se presenta el volumen y valor de la producción de leche.

Cuadro 9
Municipio de El Jícaro, departamento de El Progreso
Producción de Leche
Volumen y valor de la producción por tamaño de finca
Año: 2013

Fincas / productores	Unidad de medida	Cantidad	Vol.de la prod. (litros)	Precio de Venta en Q.	Valor de la Prod.en Q.
Microfincas	cabezas	106	138,330	4	553,320
Subfamiliares	cabezas	14	18,270	4	73,080
Familiares	cabezas	40	52,200	4	208,800
Total		160	208,800		835,200

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2013

El estrato con mayor volumen de producción es el de microfincas, éste posee más cabezas de acuerdo a las unidades económicas encontradas en el Municipio, luego están las fincas familiares y por ultimo las subfamiliares.

2.3.2 Destino

En los diferentes estratos para la actividad de ganado bovino (producción de leche), el destino de la producción es para la venta.

2.4 COSTOS

Son erogaciones para la adquisición de materia prima, mano de obra, y costos indirectos variables, elementos indispensables para el mantenimiento del hato.

2.4.1 Costo de producción de leche

El costo unitario anual de mantenimiento por cabeza (Cuampc) y el movimiento de vacas y toros vendidos, comprados y muertos determina el costo de producción. El detalle de lo antes mencionado se presenta por tamaño de finca.

Cuadro 10
Municipio de El Jícaro, Departamento de El Progreso
Producción de Leche
Estado Costo Directo de Producción Según Tamaño de Finca
Del 01 de enero al 31 de diciembre de 2013
(Cifras en quetzales)

Descripción	Microfinca		Subfamiliares		Familiares	
	Encuesta	Imputados	Encuesta	Imputados	Encuesta	Imputados
Insumos	72,703	72,703	39,946	39,946	68,655	68,655
Agua	144	144	144	144	144	144
Pasto	60,000	60,000	36,000	36,000	60,000	60,000
Sal blanca	3,200	3,200	400	400	600	600
Sal mineral	2,400	2,400	880	880	600	600
Vacunas	6,959	6,959	2,522	2,522	291	291
Desparasitantes					360	360
Vitaminas					360	360
Melaza					6,300	6,300
Mano de obra		42,487		133,529	13,050	48,556
Vaquero					13,050	18,635
Familiar		32,612		102,495		18,635
Bonificación incentivo		3,805		11,958		4,348
Séptimo día		6,070		19,076		6,937
Costos indirectos		16,331		51,327		18,664
Cuota patronal 11.67%		4,514		14,187		5,159
Prest. laboral 30.55%		11,817		37,140		13,505
Costo de mantenimientos por cabeza de ganado	72,703	131,521	39,946	224,802	81,705	135,875
Existencias ajustadas	176.83	176.83	52.67	52.67	84.50	84.50
CUAMPC	411.14	743.76	758.47	4,268.39	966.92	1,607.99

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2013

Se describen los costos de mantenimiento del ganado bovino producción de leche y se obtiene el costo total de la producción a través del Costo Unitario Anual de Mantenimiento Por Cabeza –CUAMPC- debe incluir la compra y venta

de vacas, toros y se tiene una producción anual, 208,800 litros de leche, se hace comparación encuesta e imputados.

2.5 RENTABILIDAD

Entre los factores que se deben tomar en cuenta para determinar la rentabilidad en la actividad pecuaria se mencionan: el análisis de los costos, gastos fijos y variables según encuesta e imputados; con estos datos será posible obtener datos porcentuales que permitan establecer la rentabilidad.

Cuadro 11
Municipio de El Jícaro, departamento de El Progreso
Estado de Resultados, Producción de Leche
Del 01 de enero al 31 de diciembre de 2013
(Cifras en quetzales)

Descripción	Microfincas		Subfamiliares		Familiares	
	Encuesta	Imputados	Encuesta	Imputados	Encuesta	Imputados
Producción de leche						
Ventas	572,570	572,570	73,080	73,080	262,550	262,550
De leche	553,320	553,320	73,080	73,080	208,800	208,800
Venta de ganado	19,250	19,250			53,750	53,750
(-) Costo de lo vendido	49,793	88,377	11,376	64,022	74,608	111,145
Producción de leche	44,815	81,071	11,376	64,022	40,606	67,528
Costo de lo vendido	4,978	7,306			34,002	43,617
Ganancia marginal	522,777	484,193	61,704	9,058	187,942	151,405
(-) Costos y gastos	7,600	7,600			64,720	64,720
Arrendamiento	5,000	5,000			60,000	60,000
Mantenimiento de cerco	2,000	2,000				
Veterinario	600	600			400	400
Combustible					4,320	4,320
Ganancia antes del impuesto	515,177	476,593	61,704	9,058	123,222	86,685
(-) ISR (31%)	159,705	147,744	19,128	2,808	38,199	26,872
Ganancia y/o pérdidas del ejercicio	355,472	328,849	42,576	6,250	85,023	59,813
Ganancia / ventas	0.62	0.57	0.58	0.09	0.32	0.23
Ganancia / costos +gastos fijos	6.19	3.43	3.74	0.10	0.61	0.34

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2013

La producción de leche en el estrato de microfincas, refleja mayor rentabilidad en el Municipio al generar según encuesta Q.0.61 , el margen obtenido se basa en, no considerar parte de la alimentación del ganado como la broza de maíz, frijol, frutas que le proporcionan vecinos y amigos al productor.

En microfincas la mayor rentabilidad sobre costos, representa Q.7.59 según encuesta, el margen alcanzado y la variación entre los resultados, se determinó según datos encuesta e imputados debido a que los productores no toman en consideración los costos que genera la mano de obra por ser de tipo familiar.

2.6 FINANCIAMIENTO

Importante en el desarrollo de la actividad productiva, porque aumenta el volumen de la producción, permite el crecimiento económico individual de los productores y del Municipio.

El financiamiento interno, consiste en los recursos propios del productor y el externo puede ser proporcionado por entidades que otorgan créditos a cambio de intereses o de proveedores. En el Municipio existe una institución bancaria, el Banco de Desarrollo Rural –BANRURAL, S.A.- y una cooperativa de ahorro y crédito Cooperativa Guayacán, R. L. y otro tipo de entidad que presta asistencia financiera, para que los productores puedan acudir a donde funcionan. Aunque existen entidades como las ya descritas los productores por miedo a perder sus tierras o sus animales, que pueden ser parte de la garantía no hacen uso del mismo por lo que se limita el volumen de producción y el desarrollo de la actividad. A continuación se presenta el cuadro.

Cuadro 12
Municipio de El Jícaro, departamento de El Progreso
Producción de Leche
Fuentes Internas y Externas de Financiamiento
Año: 2013
(Cifras en quetzales)

Descripción	Fuentes		Total
	Internas	Externas	
Microfincas	72,703		72,703
Subfamiliares	37,424	2,522	39,946
Familiares	146,425		146,425
Total	256,552	2,522	259,074

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2013.

Los productores utilizan fondos propios para el desarrollo de la actividad, representado el 99.03% y solo en la fincas subfamiliares se hace uso del financiamiento externo en insumos lo que equivale a 0.97 menos de un punto porcentual, lo que indica que en su mayoría este es interno por razones ya descritas.

2.7 COMERCIALIZACIÓN

La comercialización se refiere a todas las actividades económicas de manipulación y transferencia de los productos a lugares accesibles para el consumidor, así mismo coordina los procesos de realización, circulación y consumo de estos. La fase se inicia cuando colocan en venta su producción y termina hasta que llega al consumidor final.

2.7.1 Proceso de comercialización

Este proceso se realiza por medio de tres fases identificables: la concentración, el equilibrio y la dispersión, las cuales se describen en la siguiente tabla.

Tabla 3
Municipio de El Jícaro, Departamento de El Progreso
Producción de Leche
Proceso de Comercialización
Año: 2013

Etapas	Microfincas	Subfamiliares	Familiares
Concentración	El espacio físico donde se mantiene al ganado en pie, es un corral elaborado de manera empírica ubicado en un espacio dentro de la propiedad del productor, donde se realiza el proceso productivo de la leche y la venta.	El espacio físico donde se mantiene al ganado en pie, es un corral con mayor capacidad y vigilancia ubicado en un terreno propiedad del productor, donde se produce la leche y la venta.	El ganado en pie es alojado en terrenos extensos y corrales grandes; por la cantidad de animales el corral está hecho con materiales resistentes, mejores medidas de seguridad y vigilancia, el mismo lugar donde se produce la leche.
Equilibrio	Existe equilibrio entre oferta y demanda, debido a que distribuyen el producto de manera independiente.	Existe equilibrio entre oferta y demanda debido a que el ganado produce leche diariamente, lo que permite que el productor establezca el precio.	Existe equilibrio entre oferta y demanda debido a que el ganado produce leche diariamente; permite que exista disponibilidad y demanda constante, la producción es mayor debido al tamaño del estrato.
Dispersión	El productor no incurre en gastos de transporte debido a que la venta se realiza en el área de producción, el proceso de comercialización está destinado al consumidor final.	El productor no incurre gastos de transporte debido a que tiene por separado venta y producción, comercialización está destinada al consumidor final y materia prima para la elaboración de otros productos derivados de la leche.	En este estrato, 15% de la producción se vende en el lugar donde se produce y el resto lo distribuye en el municipio de Cabañas según pedidos.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2013.

En los diferentes estratos, la concentración se da en los terrenos o casas de los productores, esto genera reducción en costos y gastos, tanto de arrendamiento como transporte, ya que el consumidor es el que se dirige al lugar de producción y venta para adquirir los productos, existe un equilibrio ya que la oferta cubre los requerimientos de la demanda.

2.7.2 Análisis de la comercialización

Se describe la forma en que se desarrollan los diferentes procedimientos de producción, venta y distribución de la actividad pecuaria en el Municipio, por estrato de finca, además de analizar los factores que intervienen en el proceso de comercialización y el comportamiento de los participantes.

A continuación se muestra el comportamiento de mercado a través del análisis estructural, el cual presenta las características siguientes:

Tabla 4
Municipio de El Jícaro, Departamento de El Progreso
Producción de Leche
Análisis estructural de la comercialización
Año: 2013

Etapas	Microfincas	Subfamiliares	Familiares
Conducta de mercado	El precio de la leche es establecido por el productor, no hay un volumen fijo de ventas, el mercado es libre.	El precio de la leche es establecido por el mercado en función de la demanda, el cual tiene a incrementar debido al costo de los insumos utilizados para la producción de leche.	El precio es estático y puede variar con base a los factores que intervienen en el mercado, éste es de competencia perfecta, ya que la leche que se ofrece en venta es igual en todos los centros de producción.
Estructura de mercado	Participa el productor y el consumidor final.	Participa el productor y el consumidor final.	Está compuesto por el productor y el consumidor final. La venta se realiza en el mismo lugar de producción.
Eficiencia de mercado	El productor no toma en cuenta los costos para la venta, no existe eficiencia de mercado, no mejora los procesos en la producción de leche.	Existe eficiencia debido a que la producción cubre la demanda y el precio de venta del producto lo determina el mercado.	Es eficiente porque la leche está disponible al momento que se desee adquirir. No existen asociaciones que se dediquen a la producción de leche, el productor realiza sus ventas individualmente.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2013.

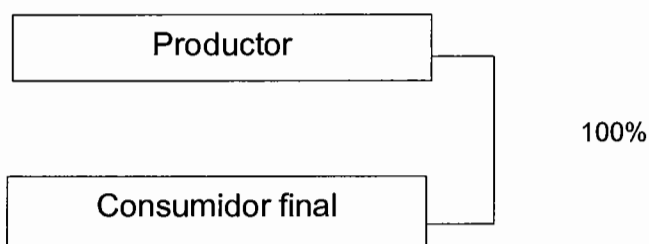
El mercado está cubierto debido a que el producto satisface las necesidades de los clientes en cuanto a calidad y cantidad del producto. Los canales de comercialización son directos, entre productor y consumidor final, la mayoría de las ventas son locales.

El precio no sufre variaciones significativas ya que depende de los participantes en el mercado, en este caso los oferentes y demandantes son numerosos, lo cual no permite mayores cambios, también varía de acuerdo a las características del producto, en este caso las de los animales para establecer un buen precio.

2.7.3 Canales de comercialización

Son las fases por las que atraviesa el producto para llegar al consumidor final e identifica a cada participante en la comercialización de las actividades pecuarias descritas anteriormente.

Gráfica 1
Municipio de El Jícaro, Departamento de El Progreso
Producción de Leche
Canal de comercialización
Año: 2013



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2013.

Se determinó que los canales de comercialización son directos, los participantes son el productor y el consumidor final, este fenómeno se debe a que los productores utilizan sus viviendas o terrenos para producir y vender el producto, no hay intermediarios, el comprador se dirige al lugar para adquirir los diferentes productos de acuerdo a sus necesidades.

2.8 ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

Se establece en el momento que los productores, organizan las actividades diarias, recursos financieros, materiales, entre otros para lograr la máxima eficiencia en la realización de los objetivos. El producto es destinado a la venta y en algunos casos para el consumo familiar.

La comunicación que se utiliza entre el productor, mano de obra familiar, vaquero y/o ayudante, en la realización de actividades y lineamientos a seguir en el proceso productivo es de forma verbal, por lo tanto no cuentan con ningún manual o directriz que les indique como se debe realizar el proceso respectivo, por tal razón los conocimientos son adquiridos en base a la experiencia a través de los años. La mayoría de personas que se dedican a estas actividades, se dirigen a la veterinaria a solicitar asesoría, al momento que los animales son afectados por enfermedades crónicas. La mano de obra que prevalece para esta actividad es familiar y en pocas fincas se identificó mano de obra asalariada.

2.8.1 Estructura organizacional por tamaño de finca

La unidad productiva de ganado bovino (producción de leche), en los diferentes tamaños de finca representa tres aspectos, los cuales se describen a continuación:

2.8.1.1 Complejidad

Es deficiente la división del trabajo, lo cual incide en la realización de tareas ligadas directamente a la producción.

2.8.1.2 Formalización

No existen manuales que contribuyan y guíen de una mejor manera al desarrollo de las actividades.

2.8.1.3 Centralización

La toma de decisiones se realiza directamente por el jefe de familia.

2.8.2 Diseño organizacional

En el desarrollo de la investigación de campo, de acuerdo a las características de cada tipo de finca se determinó el organigrama siguiente:

Gráfica 2
Municipio de El Jícaro, departamento de El Progreso
Producción de Leche
Estructura Organizacional
Año: 2013



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2013.

Como se puede apreciar, el sistema organizacional es lineal o militar, el jefe de hogar toma las decisiones de forma centralizada y representa la máxima autoridad dentro de la actividad productiva, la mano de obra que emplean los productores es familiar y asalariada, para los diferentes productos y estratos, en algunos casos las amas de casa son las que toman las decisiones de venta.

2.9 GENERACIÓN DE EMPLEO

En el Municipio se estableció que la actividad pecuaria genera empleo a través de la crianza de diferentes animales los cuales van desde aves de corral hasta ganado.

Se determinó que la actividad pecuaria más significativa en cuanto a generación de empleo es el ganado lechero, representa 80% del total, la cual se maneja en tres diferentes estratos, el impacto que tiene esta actividad mejora las condiciones de vida de los habitantes del Municipio, ya que les permite utilizar el producto de varias formas, el consumo directo de leche y como materia prima para la elaboración de queso, crema u otros, de esta manera aprovechar al máximo toda la producción. Las demás actividades, representan 20% de los empleos.

2.10 RESUMEN DE LA PROBLEMÁTICA

De acuerdo a la investigación realizada se encontró lo siguiente:

- No se cuenta con una estructura organizacional definida, lo cual crea deficiencia en el desarrollo de las actividades, el dueño de las unidades productivas es quien dirige y toma decisiones de acuerdo a la experiencia. La mano de obra en el proceso productivo en su mayoría es familiar, por esta razón no le dan tanta importancia a la organización empresarial.
- No existen manuales de apoyo que sirvan de guía para realizar las actividades en el proceso productivo y administrativo, para un mejor funcionamiento y desarrollo de las unidades productivas.
- La comercialización no es utilizada adecuadamente, en virtud que las actividades de mercadeo se realizan empíricamente, el canal es directo de productor a consumidor final, lo que no permite elevar los niveles de producción y abarcar otros mercados.

2.10.1 Solución a la problemática

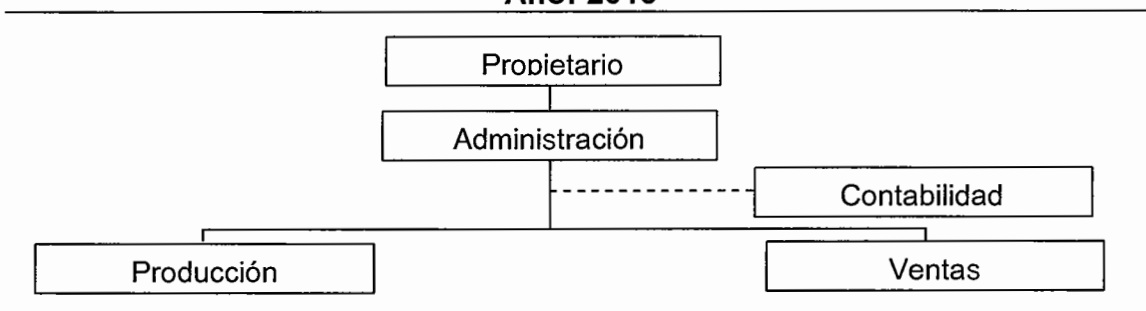
Dentro del análisis a la problemática se proponen las siguientes soluciones:

2.10.1.1 Organización

A continuación se recomienda realizar lo siguiente:

- Hacer conciencia a las personas interesadas en participar en las actividades pecuarias, de los múltiples beneficios que se lograrían a través de información actualizada, para tecnificar, comercializar y organizar la producción de leche.
- Se propone implementar una estructura organizacional, que permita la distribución de tareas, funciones y descentralización.

Gráfica 3
Municipio de El Jícaro, departamento de El Progreso
Producción de Leche
Estructura Organizacional (propuesta)
Año: 2013



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2013.

Se propone una estructura organizacional que integra los departamentos básicos para un negocio o pequeña empresa, que permita realizar las actividades enfocadas a metas y objetivos para alcanzar mejores resultados.

- **Funciones**

Es el conjunto de elementos y relaciones entre ellos que son necesarias para definir una estructura organizacional.

Propietario: encargado de dirigir y buscar oportunidades, delega responsabilidades y supervisa el trabajo de sus trabajadores.

Administrador: debe definir las metas, estrategias, desarrollar planes para coordinar las actividades y supervisar que los recursos sean utilizados de manera eficiente para alcanzar la productividad.

Contabilidad externa: llevar las operaciones del negocio en forma sistemática, histórica y cronológica, con el fin de rendir cuentas sobre el movimiento financiero del negocio.

Producción: debe estar pendiente de producir lo necesario, según los requerimientos diarios o de acuerdo a un plan de producción establecido.

Ventas: encargado de buscar clientes, establecer precios de acuerdo al mercado, verificar que haya producto disponible para satisfacer las necesidades de los compradores.

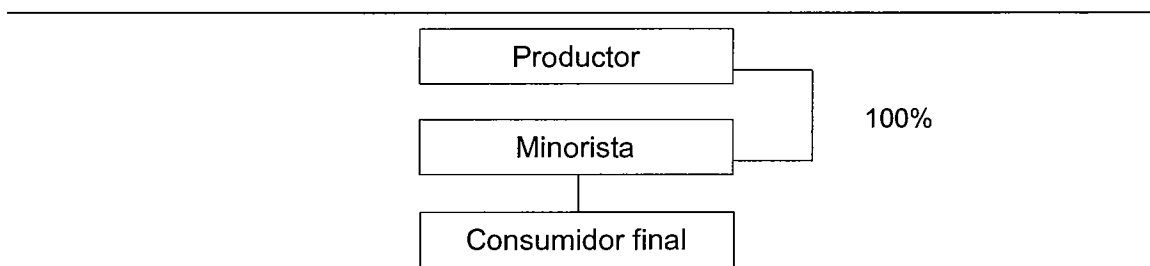
2.10.1.2 Comercialización

A continuación se describen las propuestas de solución:

- Buscar mercados en los municipios aledaños, donde se pueda vender a minoristas para que éstos distribuyan el producto a los consumidores finales, trabajar solo contra pedidos y buscar nuevos clientes que sean mayoristas.

- Capacitarse para adquirir nuevos conocimientos que les permitan diversificar la producción para ofrecer nuevos productos a los clientes.
- Se propone implementar nuevos canales de comercialización:

Gráfica 4
Municipio de El Jícaro, departamento de El Progreso
Producción de Leche
Canales de Comercialización (propuesta)
Año: 2013



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2013.

Al implementar nuevos canales de comercialización, el productor se dará cuenta de los beneficios que recibirá después de reestructurar su sistema de distribución, entre los cuales se mencionan: ahorro en gastos de transporte y llegar a más consumidores finales a través del minorista, lo cual le permitirá vender la leche en un menor tiempo.

CAPÍTULO III

PRODUCCIÓN DE CONCENTRADO PARA POLLO

Debido a la falta de productores de concentrado para pollo en el Municipio, se propone como una opción para invertir y aprovechar los diferentes cultivos como el maíz y frijol. Esta actividad beneficiará económicamente a la población y a su vez promoverá el desarrollo. A continuación se presenta la descripción del proyecto, justificación, objetivos, estudio de mercado, estudio técnico, estudio administrativo legal, estudio financiero y evaluación financiera para el desarrollo del proyecto.

3.1 DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Se llevará a cabo en el municipio de El Jícaro, departamento de El Progreso, la elaboración de concentrado para pollo. Se estima que tenga una vida útil de cinco años, durante este período se proyecta una producción anual de 1,400 quintales. Será comercializado a través del canal productor- intermediario e intermediario-consumidor final, en los municipios de, San Agustín Acasaguastlan, El Jícaro, San Cristóbal y El Progreso, a un precio de venta de Q. 300.00 el quintal.

La organización a proponer es un comité, el cual estará compuesto por 10 integrantes, cada uno deberá aportar Q. 3,579.40, para contar con un capital de Q. 35,794, el financiamiento es totalmente de fuentes internas.

3.2 JUSTIFICACIÓN

Derivado del trabajo de campo realizado, se determinó que en el Municipio no existe ningún productor de concentrado para pollo, que cubra la demanda a nivel local y municipios aledaños.

Dentro del Municipio se encontraron extensas áreas de terreno donde se cultiva el maíz y frijol; a su vez poseen espacio disponible para la implementación de un área específica e instalación de molinos para la producción del concentrado para pollo.

Se presenta como una propuesta de inversión, ya que representa un índice de rentabilidad aceptable, generará desarrollo y fuentes de empleo para el Municipio, la elaboración del concentrado para pollo, es una forma de aprovechar los productos cultivados en fincas o parcelas.

3.3 OBJETIVOS

Al producir concentrado para pollo, se pretende el logro de los siguientes objetivos.

3.3.1 General

Proponer una nueva opción de inversión, que permita la diversificación de productos, aprovechamiento de los recursos en el Municipio y crear nuevas fuentes de ingresos.

3.3.2 Específicos

- Crear nuevas fuentes de empleo para la población del Municipio.
- Establecer canales de comercialización y distribución para la venta del concentrado para pollo.
- Distribuir el concentrado tanto a nivel local y en Municipios aledaños.
- Producir el concentrado con un bajo nivel de costos y alta calidad, para que se pueda obtener mayor rentabilidad.

3.4 ESTUDIO DE MERCADO

A continuación se describen los aspectos necesarios para realizar el estudio de mercado del proyecto, así mismo se define la identificación del producto, análisis de la oferta, demanda, precio y comercialización.

El presente estudio es parte fundamental para realizar el proyecto, ya que éste determina si la propuesta de inversión es factible o no. Dicho análisis se determina mediante la identificación de la demanda insatisfecha y de este resultado establecer si existe el mercado suficiente para la comercialización del producto.

3.4.1 Identificación del producto

El concentrado es utilizado para la alimentación de pollo, de acuerdo a sus características se combinan diferentes tipos de compuestos orgánicos. En el Municipio se cuenta con cultivo de maíz y frijol, que garantiza la disponibilidad de materias primas.

Las cualidades nutricionales del maíz, tiene gran cantidad de vitaminas y minerales que contribuyen al crecimiento rápido, calidad, salud, facilidad de manejo y desarrollo de los animales. La composición nutricional del concentrado de maíz y frijol se detalla en la siguiente tabla.

Tabla 5
Producción de Concentrado Para Pollo
Composición Nutricional
(Porción de 150 gramos)
Año: 2013

Descripción	Cantidad	Medida
Valor energético	114.00	Kcal
Carbohidratos	23.80	Gramos
Proteínas	3.10	Gramos
Grasas	0.70	Gramos
Calcio	24.00	Mg
Fosforo	270.00	Mg
Ceniza	0.70	Gramos
Tiamina	0.17	Mg
Riboflamina	0.01	Mg
Niacina	2.00	Mg
Vitamina C	8.00	Mg
Hierro	0.50	Mg

Fuente: Elaboración propia con base en tabla de composición de alimentos del Instituto de Nutrición de Centro América y Panamá - INCAP –

Además de las propiedades vitamínicas que posee el maíz, el concentrado debe ser mezclado con otros nutrientes para que cumpla con los requerimientos mínimos necesarios para el alimento del pollo.

3.4.2 Mercado meta

El mercado objetivo está dirigido a todas las unidades productivas que tengan crianza de pollos en los municipios; El Jícaro, San Agustín Acasaguastlán, San Cristóbal Acasaguastlán y Guastatoya, no existen productores de concentrado en ninguno de estos municipios.

3.4.3 Oferta

Es la sumatoria de la producción e importaciones de un producto específico, la disponibilidad para satisfacer la demanda a precios alternativos durante determinado período de tiempo.

3.4.3.1 Oferta total histórica y proyectada

En el cuadro siguiente se detalla la oferta total histórica y proyectada de concentrado para pollo y el nivel de las importaciones.

Cuadro 13
Municipio de El Jícaro, Guastatoya, San Agustín Acasaguastlán y San
Cristóbal Acasaguastlán, Departamento de El Progreso
Oferta Total Histórica y Proyectada de Concentrado para Pollo
Años: 2008 – 2018
(en quintales)

Año	Producción	Importaciones	Oferta total
2008	0	82,995	82,995
2009	0	88,077	88,077
2010	0	93,471	93,471
2011	0	99,194	99,194
2012	0	105,268	105,268
2013	0	111,714	111,714
2014	0	110,499	110,499
2015	0	116,065	116,065
2016	0	121,632	121,632
2017	0	127,198	127,198
2018	0	132,764	132,764

Fuente: elaboración propia, con base en datos para el consumo en quintales del documento Programa Especial para la Seguridad Alimentaria, Producción y manejo de aves de traspaso -FAO-.

Las proyecciones se han calculado por medio del método de mínimos cuadrados donde A es igual a 93,800.85 y B es igual a 5,566.15 para las importaciones el año base es el 2013; basados en datos de encuestas realizadas en cada Municipio para determinar el dato de la existencia de pollos y el consumo en el mercado objetivo, se estableció una delimitación de 50% en el consumo de concentrado ya que, no todas las unidades productivas utilizan este producto como el principal alimento para los animales, lo sustituyen con otros como el arroz, maicillo y maíz.

3.4.4 Demanda

Está representada por las personas que compran concentrado para pollo y clientes potenciales que están dispuestos a comprar y no lo hacen por la inexistencia de oferta en el mercado local.

3.4.4.1 Demanda potencial histórica y proyectada

Es la estimación del producto que será adquirido por los consumidores durante los próximos cinco años y se presenta en el siguiente cuadro:

Cuadro 14
Municipio de El Jícaro, Guastatoya, San Agustín Acasaguastlán y San
Cristóbal Acasaguastlán, Departamento de El Progreso
Demanda Potencial Histórica y Proyectada de Concentrado para Pollo
Años: 2008 – 2018
(en quintales)

Año	Pollos	Delimitación 70%	Consumo de concentrado	Demanda potencial
2008	121,620	85,134	1.30	110,674
2009	132,139	92,497	1.30	120,246
2010	143,566	100,496	1.30	130,645
2011	155,983	109,188	1.30	141,944
2012	169,473	118,631	1.30	154,220
2013	184,129	128,891	1.30	167,558
2014	180,421	126,295	1.30	164,183
2015	192,376	134,663	1.30	175,062
2016	204,331	143,031	1.30	185,941
2017	216,286	151,400	1.30	196,820
2018	228,240	159,768	1.30	207,699

Fuente: elaboración propia, con base en datos del III Censo Nacional Agropecuario 1979 y IV Censo Nacional Agropecuario 2003, del Instituto Nacional de Estadística -INE-. Datos para el consumo en quintales del documento Programa Especial para la Seguridad Alimentaria, Producción y manejo de aves de traspaso -FAO-.

La demanda potencial se incrementó en relación al número de pollos existentes en los Municipios según datos de los censos agropecuarios, se calcularon las proyecciones para establecer la cantidad de animales hasta el año 2018, lo cual resulta beneficioso debido al crecimiento del mercado y genera oportunidades de venta.

La proyección se ha calculado por medio del método de mínimos cuadrados, en donde A es igual a 144,556.11 y B es igual a 11,954.91, el año base es 2013.

3.4.4.2 Consumo aparente

Representado por todos aquellos productos consumidos en determinado periodo de tiempo, el cual resulta de la suma de las importaciones y la producción total, menos las exportaciones, el cual se divide en histórico y proyectado.

- **Consumo aparente histórico y proyectado**

La cantidad de concentrado consumido durante los cinco años anteriores y proyectados se presenta a continuación:

Cuadro 15
Municipio de El Jícaro, Guastatoya, San Agustín Acasaguastlán y San
Cristóbal Acasaguastlán, Departamento de El Progreso
Consumo Aparente Histórico y Proyectado de Concentrado para Pollo
Años: 2008 – 2018
(en quintales)

Año	Producción	Importaciones	Exportaciones	Consumo aparente
2008	0	82,995	0	82,995
2009	0	88,077	0	88,077
2010	0	93,471	0	93,471
2011	0	99,194	0	99,194
2012	0	105,268	0	105,268
2013	0	111,714	0	111,714
2014	0	110,499	0	110,499
2015	0	116,065	0	116,065
2016	0	121,632	0	121,632
2017	0	127,198	0	127,198
2018	0	132,764	0	132,764

Fuente: elaboración propia, con base en datos para el consumo en quintales del documento Programa Especial para la Seguridad Alimentaria, Producción y manejo de aves de traspatio -FAO- e investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2013.

En los próximos cinco años se proyecta aumento en el consumo aparente en base a estimaciones de la demanda potencial interna y externa. Las proyecciones se han calculado por medio del método de mínimos cuadrados

donde A es igual a 93,800.85 y B es igual a 5,566.15 para las importaciones, el año base es el 2013 y en encuestas realizadas en los Municipios para determinar el número de pollos y el consumo, con una delimitación del 50%.

3.4.4.3 Demanda insatisfecha

Indica que no existen suficientes oferentes en el mercado y por lo tanto las necesidades de los consumidores no han sido satisfechas.

- **Demanda insatisfecha histórica y proyectada**

Indica que las necesidades de los consumidores no han sido satisfechas por el número limitado de oferentes en el mercado. La demanda potencial y el consumo aparente histórico y proyectado, se detalla el siguiente cuadro.

Cuadro 16
Municipio de El Jícaro, Guastatoya, San Agustín Acasaguastlán y San
Cristóbal Acasaguastlán, Departamento de El Progreso
Demanda Insatisfecha Histórica y Proyectada de Concentrado para Pollo
Años: 2008 – 2018
(en quintales)

Año	Demanda potencial	Consumo aparente	Demanda insatisfecha
2008	110,674	82,995	27,679
2009	120,246	88,077	32,169
2010	130,645	93,471	37,175
2011	141,944	99,194	42,750
2012	154,220	105,268	48,953
2013	167,558	111,714	55,844
2014	164,183	110,499	53,684
2015	175,062	116,065	58,996
2016	185,941	121,632	64,309
2017	196,820	127,198	69,622
2018	207,699	132,764	74,935

Fuente: Elaboración propia con base en datos de los cuadros 14 y 15 de demanda potencial y consumo aparente.

El producto a nivel regional refleja que existe demanda insatisfecha, es decir mercado aún no cubierto, lo cual resulta favorable para la ejecución del proyecto de concentrado.

3.4.5 Precio

Está sujeto a variaciones por factores como; estacionalidad, inflación, escases, fenómenos naturales y propuestas en política económica que influyen de forma positiva y negativa. En promedio el precio de la competencia se encuentra en un rango de 270 a 300 por quintal.

3.4.6 Comercialización

Establece las actividades que se realizarán para que el concentrado llegue al consumidor final, de ésta dependerá el acceso y puntos de venta del producto. El presente tema se analizará más a detalle en el capítulo IV.

3.5 ESTUDIO TÉCNICO

El estudio técnico determina la función óptima de producción y la utilización eficiente de los recursos, además determina la localización física, tamaño, proceso productivo, tecnología y mano de obra que el proyecto utilizará, para satisfacer las necesidades del consumidor a través del producto.

3.5.1 Localización

Será la cabecera municipal de El Jícaro, por la accesibilidad y disponibilidad de transporte en la región, lo que contribuirá a la comercialización del producto.

3.5.1.1 Macrolocalización

Se ubicará en el municipio de El Jícaro, departamento de El Progreso, situado a 98 kilómetros de la ciudad capital y a 31 de la cabecera departamental.

3.5.1.2 Microlocalización

La casa está ubicada en el barrio El Centro, Cabecera Municipal, con acceso por carretera asfaltada.

3.5.2 Tamaño

Se utilizará una casa en alquiler, el proyecto tendrá una duración estimada de cinco años y una producción total de 6,970 quintales. La planificación de la producción anual será de 1,400 quintales, con una merma de 6 para un total neto de 1,394.

3.5.2.1 Volumen y valor de la producción

La producción está constituida por 1,394 quintales anuales de concentrado; sin embargo por las características especiales del producto, el rendimiento se mantiene. Se considera merma en la producción, esta es generada porque al llenar los costales de polietileno se cae producto se presenta el siguiente cuadro.

Cuadro 17
Municipio de El jícaro, departamento de El Progreso
Proyecto: Producción de Concentrado Para Pollo
Volumen y valor de la producción
Año: 2013 - 2017

Año	Cantidad de unidades productivas	Producción estimada en qq.	Merma 0.4%	Producción en quintales	Precio	Total en Q.
1	1	1,400	6	1,394	300	418,200
2	1	1,400	6	1,394	300	418,200
3	1	1,400	6	1,394	300	418,200
4	1	1,400	6	1,394	300	418,200
5	1	1,400	6	1,394	300	418,200
		7,000		6,970		2,091,000

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2013.

Al ser un proyecto artesanal se mantendrá estándar durante la vida útil, las ventas serán de Q. 2,091,000, se estima una merma de 30 quintales sobre la producción.

3.5.3 Proceso productivo

Describe los procedimientos y actividades a realizar en un orden específico y lógico para la producción del concentrado para pollo para lo cual se presenta la gráfica siguiente.

Gráfica 5
Municipio de El Jícaro, departamento de El Progreso
Proyecto: Producción de Concentrado Para Pollo
Flujograma del proceso productivo
Año: 2013

Flujograma	Días	Actividad
Inicio		Inicio del proceso
Pesaje	4.30	Se pesa el maíz, frijol, azúcar y sal que se requiere de acuerdo al volumen a producir.
Molido	4.30	Se muele el maíz y frijol hasta obtener el tamaño deseado.
Deshidratación de hojas	1.68	Se colocan las hojas de yuca al sol por aproximadamente tres días hasta que se deshidraten por completo.
Deshacer hojas y cáscara	5.73	Se deshacen las hojas y la cáscara de huevo para integrarlas a la mezcla de maíz y frijol antes preparada.
Mezclado y embolsado	4.30	Se mezcla toda la materia prima hasta obtener una preparación uniforme y se embolsa.
Traslado a bodega	5.73	Luego de llenar los costales con el producto se procede a trasladar a bodega para su almacenamiento.
Fin		Fin del proceso.

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2013.

El proceso de elaboración de concentrado para pollo es sencillo, facilita instalarse en lugares reducidos al no necesitar mayor espacio para preparar la mezcla de materia prima y encostarlo.

3.5.4 Requerimientos técnicos

Detalla los requerimientos técnicos necesarios para proceder a la instalación del proyecto de concentrado para pollo.

Cuadro 18
Municipio de El Jícaro, Departamento de El Progreso
Proyecto: Producción de Concentrado Para Pollo
Requerimientos técnicos
Año: 2013

Descripción	Unidad de medida	Cantidad
Materia prima		
Maíz	Quintal	65.52
Hoja de yuca	Quintal	21.06
Frijol	Quintal	28.08
Cáscara de huevo	Quintal	1.17
Sal común	Quintal	0.44
Azúcar	Quintal	0.73
Mano de obra		
Pesaje	Día	4.30
Molido	Día	4.30
Deshidratación de hojas	Día	1.68
Deshacer hojas y cáscara	Día	5.73
Mezclado y embolsado	Día	4.30
Traslado a bodega	Día	5.73
Costo indirecto		
Costal de polietileno	Unidad	117
Pita plástica	Rollo	2
Costos fijos de producción		
Energía eléctrica	Mensual	1
Mantenimiento de molino	Mensual	1
Alquileres	Mensual	1
Agua entubada	Mensual	1
Gastos de administración		
Sueldos de administración	Mensual	1
Honorarios del contador	Mensual	1
Utensilios		
Escobas pequeñas		
Baño grande plástico	Unidad	1
Maquinaria y equipo	Unidad	4
Molino de nixtamal	Unidad	1
Herramientas		
Balanza de pesaje	Unidad	1
Mobiliario y equipo	Unidad	1
Mesa de madera		
Sillas de madera	Unidad	2
	Unidad	5

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2013

Para iniciar el proyecto, se listan los gastos e inversión en que se incurrirá y las cantidades necesarias para la producción de concentrado, lo cual servirá de guía para el productor en las actividades y procesos a realizar.

3.6 ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL

Para llevar a cabo el proyecto de producción de concentrado para pollo, se analizan los aspectos legales de constitución, estructura organizacional, diseño y soporte de la organización.

3.6.1 Justificación

Las condiciones económicas de la mayor parte de la población y la poca inversión en proyectos potenciales, constituyen factores que reflejan la falta de organización, lo que no permite tener un crecimiento adecuado.

La conformación del comité ayudará a la adquisición de recursos financieros, respaldo legal, asesoría técnica, diversificación de la producción, obtención de elementos básicos para la comercialización del producto, mejor administración, control y adopción de tecnología avanzada en los procesos.

3.6.2 Objetivos

Son los fines que se pretenden alcanzar en el “Proyecto de Concentrado para pollo”.

3.6.2.1 General

Incentivar la generación de fuentes de empleo mediante el desarrollo de la producción de concentrado para pollo, a través de la diversificación de productos de manera artesanal que conllevará a mejorar el nivel de vida de las familias productoras dentro de la cabecera municipal.

3.6.2.2 Específicos

Los objetivos que se pretenden alcanzar son los siguientes:

- Proporcionar capacitación técnica sobre la producción y proceso de comercialización de concentrado para pollo.
- Normar los procesos de comercialización en el primer mes de ejecución del proyecto, que permitan distribuir el producto en forma eficiente con el fin de obtener mayores beneficios económicos.
- Generar fuentes de empleo y contribuir con el mejoramiento económico y social del Municipio.

3.6.3 Tipo y denominación

La organización que más se adapta para el desarrollo del proyecto, es la formación de un comité, el cual funcionará con el nombre de “Comité de Productores de Concentrado para Pollo” conformado por 10 integrantes.

Su formación permitirá obtener ventajas económicas que van a beneficiarlos económicamente y a la vez contribuirá al desarrollo del Municipio.

3.6.4 Marco jurídico

Las normas, reglamentos y leyes que se aplicarán en la conformación del comité, son las que se describen a continuación:

3.6.4.1 Normas internas

La estructura organizacional sugerida deberá tomar en cuenta los niveles de autoridad, responsabilidad y control siguientes: el acta de constitución, manual de normas y procedimientos, manual de organización. Son elaboradas por la

administración y el objetivo principal es alcanzar la eficiencia, dentro de ellas figuran:

- **Estatutos:** constituyen un conjunto de normas que regulan las relaciones de las personas, son de carácter obligatorio y éstas dependen de las condiciones y necesidades concretas del comité.
- **Reglamentos:** incluye un conjunto de reglas establecidas para regular una actividad en la cual se explica de manera detallada la forma en que debe cumplirse. Estos serán elaborados por los integrantes del comité.
- **Políticas:** disposiciones que serán dictadas por la Asamblea General, que indican los lineamientos generales para la toma de decisiones, que faciliten el logro de los objetivos y la implementación de las estrategias.
- **Manuales administrativos:** documentos que servirán como medios de comunicación y coordinación para registrar y transmitir en forma ordenada y sistemática la información, además de expresar formalmente todas las instrucciones necesarias que el personal debe seguir para operar adecuadamente dentro del comité.

3.6.4.2 Normas externas

Son normas de carácter legal y obligatorio que establece el marco jurídico del país, entre estas se hallan las siguientes:

- Asamblea Nacional Constituyente. Constitución Política de la República de Guatemala. Artículo 34 que establece la libertad de asociación.

- Congreso de la República de Guatemala. Código de Trabajo, Decreto Número 1441 y sus reformas. Establece las obligaciones que el patrono debe cumplir al momento de iniciar una relación laboral.
- Congreso de la República de Guatemala. Código Civil, Decreto Número 106: Artículo 23, establece que “cuando no tengan personalidad jurídica, son responsables solidariamente de los fondos que recauden y de su inversión en la finalidad anunciada.”
- Congreso de la Republica de Guatemala, Codigo de Comercio, Decreto numero 2-70: Artículo 25, sobre la disolución de la asociación.
- Congreso de la Republica de Guatemala, Codigo de Comercio, Decreto número 2-70: Artículo 26, establece los pasos para repartir los bienes de acuerdo a los estatutos en el momento de la disolución del comité.
- Congreso de la República de Guatemala. Código Municipal, Decreto Número 12-2002: Artículo 18, sobre la organización de vecinos. Artículo 175, sobre la inscripción de comités.
- Congreso de la República de Guatemala. Ley del Instituto Nacional de Seguridad Social, Decreto Número 295. Establece las cuotas laborales y patronales para que los empleados tengan beneficios de esta institución.
- Congreso de la República de Guatemala. Ley del Impuesto Sobre la Renta. Decreto Número 26-92 y sus modificaciones según Decretos Números 61-94, 36-97 y 117-97.

- Congreso de la República de Guatemala. Ley del Impuesto al Valor Agregado, Decreto Número 27-92.
- Congreso de la República de Guatemala. Código Tributario, Decreto Número 6-91.
- Presidencia de la República de Guatemala. Acuerdo Gubernativo Número 388-2010. Mínimos para Actividades Agrícolas, No Agrícolas y de la Actividad Exportadora y de Maquila.

3.6.5 Estructura de la organización

Para que funcione de manera efectiva, el comité contará con una estructura donde la toma de decisiones sea de acuerdo a los niveles jerárquicos, para lo cual se diseña un sistema funcional para visualizar de forma clara los niveles de autoridad, responsabilidad y control de las actividades.

El tema de organización se analizará más a detalle en el capítulo V.

3.7 ESTUDIO FINANCIERO

Mediante este estudio se determinan todos los recursos económicos que serán útiles, también es importante definir las fuente de financiamiento con que se cuenta, establecer el cumplimiento de las obligaciones, disponibilidad de efectivo por medio del presupuesto de caja y evaluación de la situación financiera para iniciar el proyecto.

3.7.1 Inversión fija

Se conforma por los activos tangibles necesario para realizar el proceso de elaboración de concentrado para pollo, al adquirirlos son conocidos como patrimonio físico o capital fijo del proyecto, incorporados hasta la posible extinción, ya sea por depreciación, obsolescencia o agotamiento, estos bienes

pueden ser vendidos o transferidos, originados por cambios en la aplicación de nueva tecnología, ampliación de las instalaciones o cambios en los objetivos del productor, lo que se detalla en el siguiente cuadro.

Cuadro 19
Municipio de El Jícaro, Departamento de El Progreso
Proyecto: Producción de Concentrado Para Pollo
Inversión Fija
Año: 2013

Concepto	Cantidad	Precio unitario Q.	Total en Q.
Tangibles			7,133
Maquinaria y equipo			6,200
Molino de nixtamal	1	6,200.00	6,200
Mobiliario y equipo			525
Mesas de madera	2	150.00	300
Sillas de madera	5	45.00	225
Utensilios			156
Escobas pequeñas	5	3.00	15
Baño grande plástico	4	35.25	141
Herramienta			252
Balanza de pesaje	1	252.00	252
Intangibles			3,500
Gastos de organización		3,500.00	3,500
Total			10,633

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2013.

Los rubros principales de inversión en el proyecto son activos intangibles 33%, maquinaria y equipo 58%, serán sufragados por fuentes internas con aportaciones de los integrantes.

3.7.2 Inversión en capital de trabajo

Es el total que se necesita para poner en marcha el proyecto de elaboración de concentrado para pollo, solventar los costos de las diferentes etapas del proceso productivo y lo integran; materia prima, mano de obra, costos indirectos, costos

fijos de producción y gastos de administración. En el siguiente cuadro se detalla la inversión.

Cuadro 20
Municipio de El Jícaro, Departamento de El Progreso
Proyecto: Producción de Concentrado Para Pollo
Inversión en Capital de Trabajo
Año: 2013

Descripción	Unidad de medida	Cantidad	Costo unitario Q.	Total Q.
Materia prima				17,414
Maíz	Quintal	65.52	100.00	6,552
Hoja de yuca	Quintal	21.06	50.00	1,053
Frijol	Quintal	28.08	340.00	9,547
Cáscara de huevo	Quintal	1.17	70.00	82
Sal común	Quintal	0.44	100.00	44
Azúcar	Quintal	0.73	186.00	136
Mano de obra				2,423
Pesaje	Días	4.30	71.40	307
Molido	Días	4.30	71.40	307
Deshidratación de hojas	Días	1.67	71.40	119
Deshacer hojas y cáscara	Días	5.74	71.40	410
Mezclado y embolsado	Días	4.30	71.40	307
Traslado a bodega	Días	5.74	71.40	410
Bonificación incentivo	Días	26.05	8.33	217
Séptimo día	Días	2,077	/6	346
Costos indirectos variables				1,270
Cuota patronal	%	0.1267	2,206.00	280
Prestaciones laborales	%	0.3055	2,206.00	674
Costal de polietileno	Unidad	117.00	2.50	293
Pita plástica	Rollo	2.34	10.00	23
Costos fijos de producción				395
Energía eléctrica	Mensual	1	50.00	50
Mantenimiento de molino	Mensual	1	35.00	35
Alquileres de casa	Mensual	1	300.00	300
Agua entubada	Mensual	1	10.00	10
Gastos de administración				3,661
Sueldos de administración	Mensual	1	2,172.00	2,172
Bonificación incentivo	Mensual	1	250.00	250
Cuota patronal	%	2,172	0.13	275
Prest. laborales	%	2,172	0.31	664
Honorarios del contador	Mensual	1.0000	300.00	300
Total				25,163

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2013.

La inversión se ejecutará al inicio de año y el impacto en la inversión se tendrá en la materia prima representa 69% y gastos de administración 15%. El proceso

productivo solo se detalla sin embargo la persona encargada está a tiempo completo durante el mes.

3.7.3 Inversión total

La inversión total que requiere el proyecto es la sumatoria del capital de trabajo e inversión fija, en la que se incurre para la realización del mismo, lo que se detalla en el cuadro siguiente.

Cuadro 21
Municipio de El Jícaro, Departamento de El Progreso
Proyecto: Producción de Concentrado para Pollo
Inversión Total
Año: 2013
(Cifras en quetzales)

Descripción	Parcial	Total
Inversión fija		10,633
Maquinaria y equipo	6,200	
Mobiliario y equipo	525	
Utensilios	156	
Herramientas	252	
Gastos de organización	3,500	
Inversión en capital de trabajo		25,163
Materia prima	17,414	
Mano de obra	2,423	
Costos indirectos variables	1,270	
Costos fijos	395	
Gastos de administración	3,661	
Total		35,796

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2013.

De la inversión total, el capital de trabajo representa 70% e inversión fija 30% integrado por; utensilios, maquinaria y equipo, herramientas, mobiliario y equipo, y gastos de organización, necesario para mantener el proyecto.

3.7.4 Financiamiento

Consiste en determinar las fuentes de origen de los recursos internos, ya sea por aportación de los integrantes o por medio de fuentes externas de financiamiento.

3.7.4.1 Financiamiento interno

El capital interno se conformará por 10 integrantes, quienes deberán desembolsar Q. 3,579.60 cada uno para totalizar Q.35,796, en aportaciones.

3.7.4.2 Financiamiento externo

Proporcionado, cuando el productor carece de capital propio suficiente para atender sus actividades, puede ser aportado por la banca estatal o privada, prestamistas particulares y organismos internacionales, para este proyecto no hace necesario hacer uso del mismo, ya que los integrantes serán los que aporten la inversión inicial.

3.7.5 Estados financieros

Instrumentos necesarios para establecer la situación financiera y el resultado de las operaciones del proyecto y están integrados por: el estado de costo directo de producción, estado de resultados, estado de situación financiera, presupuesto de caja y flujo neto de fondos.

3.7.5.1 Estado de costo directo de producción

Estado financiero que presenta la integración de los tres elementos del costo, para la elaboración de concentrado para pollo, detallado en el siguiente cuadro.

Cuadro 22
Municipio de El Jícaro, Departamento de El Progreso
Proyecto: Producción de Concentrado Para Pollo
Costo Directo de Producción Proyectado
Del 01 de enero al 31 de diciembre de cada año
(Cifras en quetzales)

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Materia prima	208,968	208,968	208,968	208,968	208,968
Maíz	78,624	78,624	78,624	78,624	78,624
Hoja de yuca	12,636	12,636	12,636	12,636	12,636
Frijol	114,564	114,564	114,564	114,564	114,564
Cáscara de huevo	984	984	984	984	984
Sal común	528	528	528	528	528
Azúcar	1,632	1,632	1,632	1,632	1,632
Mano de obra	29,076	29,076	29,076	29,076	29,076
Pesaje	3,684	3,684	3,684	3,684	3,684
Molido	3,684	3,684	3,684	3,684	3,684
Deshidratación de hojas	1,428	1,428	1,428	1,428	1,428
Deshacer hojas y cáscara	4,920	4,920	4,920	4,920	4,920
Mezclado y embolsado	3,684	3,684	3,684	3,684	3,684
Traslado a bodega	4,920	4,920	4,920	4,920	4,920
Bonificación incentivo	2,604	2,604	2,604	2,604	2,604
Séptimo día	4,152	4,152	4,152	4,152	4,152
Costos indirectos	15,240	15,240	15,240	15,240	15,240
Cuota patronal	3,360	3,360	3,360	3,360	3,360
Prestaciones laborales	8,088	8,088	8,088	8,088	8,088
Costal de polietileno	3,516	3,516	3,516	3,516	3,516
Pita plástica	276	276	276	276	276
Total costo directo	253,284	253,284	253,284	253,284	253,284
Producción total	1,394	1,394	1,394	1,394	1,394
Costo directo por quintal	181.70	181.70	181.70	181.70	181.70

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2013.

Los costos directos de producción proyectados en que se incurrirá, para producir son; materia prima 83, mano de obra 11 y costos indirectos 6%.

3.7.5.2 Estado de resultados

Permite analizar los resultados que se espera obtener en los cinco años de producción. Los ingresos que generará permitirán cubrir costos y gastos del período, detallado en el cuadro siguiente.

Cuadro 23
Municipio de El Jícaro, Departamento de El Progreso
Proyecto: Producción de Concentrado Para Pollo
Estado de resultados proyectado
Del 01 de enero al 31 de diciembre de cada año
(Cifras en quetzales)

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ventas	418,200	418,200	418,200	418,200	418,200
(-) Costo directo de producción	253,284	253,284	253,284	253,284	253,284
Contribución a la ganancia	164,916	164,916	164,916	164,916	164,916
(-) Gastos variables de venta	6,972	6,972	6,972	6,972	6,972
Comisiones sobre ventas (1%)	6,972	6,972	6,972	6,972	6,972
Fletes sobre ventas	157,944	157,944	157,944	157,944	157,944
Ganancia marginal	6,082	6,082	6,082	6,082	5,980
(-)Costos fijos de producción	1,240	1,240	1,240	1,240	1,240
Depreciación maquinaria y eq.	39	39	39	39	
Depreciación utensilios	63	63	63	63	
Depreciación herramientas	600	600	600	600	600
Energía eléctrica	420	420	420	420	420
Mantenimiento de molino	120	120	120	120	120
Agua	3,600	3,600	3,600	3,600	3,600
Alquileres	44,507	44,507	44,507	44,507	44,507
(-)Gastos de ventas	26,061	26,061	26,061	26,061	26,061
Sueldos sobre ventas	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000
Bonificación incentivo	3,302	3,302	3,302	3,302	3,302
Cuota patronal	7,962	7,962	7,962	7,962	7,962
Prestaciones laborales	4,182	4,182	4,182	4,182	4,182
(-)Gastos de administración	44,730	44,730	44,730	44,730	44,730
Depreciación Mob y equipo	105	105	105	105	105
Amort. gastos de organización	700	700	700	700	700
Honorarios del contador	3,600	3,600	3,600	3,600	3,600
Sueldos de administración	26,061	26,061	26,061	26,061	26,061
Bonificación incentivo	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000
Cuota patronal	3,302	3,302	3,302	3,302	3,302
Prestaciones laborales	7,962	7,962	7,962	7,962	7,962
Ganancia antes de ISR	62,625	62,625	62,625	62,625	62,727
(-) ISR 31%	19,414	19,414	19,414	19,414	19,445
Ganancia y/o pérdida	43,211	43,211	43,211	43,211	43,282

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2013.

En el primer año, la ganancia neta será 10% con relación a las ventas y para el final de su vida útil se mantendrá, lo que hace favorable el proyecto para las personas que inviertan en el mismo.

3.7.5.3 Estado de situación financiera

Presenta la situación financiera de la actividad productiva, detalla el activo, pasivo, capital y utilidades obtenidas a la fecha, se presenta el siguiente cuadro.

Cuadro 24
Municipio de El Jícaro, Departamento de El Progreso
Proyecto: Producción de Concentrado Para Pollo
Estado de Situación Financiera
Al 31 de diciembre de cada año
(Cifras en quetzales)

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Activo corriente	89,935	135,293	180,651	226,009	271,367
Efectivo	89,935	135,293	180,651	226,009	271,367
Activo no corriente	8,486	6,339	4,192	2,045	
Maquinaria y equipo	6,200	6,200	6,200	6,200	6,200
(-) Depreciación acumulada	1,240	2,480	3,720	4,960	6,200
Mobiliario y equipo	525	525	525	525	525
(-) Depreciación acumulada	105	210	315	420	525
Utensilios	156	156	156	156	
(-) Depreciación acumulada	39	78	117	156	
Herramientas	252	252	252	252	
(-) Depreciación acumulada	63	126	189	252	
Gastos de organización	3,500	3,500	3,500	3,500	3,500
(-) Amort. acumulada	700	1,400	2,100	2,800	3,500
Total activo	98,421	141,632	184,843	228,054	271,367
Pasivo y patrimonio					
Pasivo corriente	19,414	19,414	19,414	19,414	19,445
ISR por pagar	19,414	19,414	19,414	19,414	19,445
Pasivo no corriente	19,414	19,414	19,414	19,414	19,445
Suma del pasivo					
Patrimonio	79,007	122,218	165,429	208,640	251,922
Aportaciones de los integrantes	35,796	35,796	35,796	35,796	35,796
Utilidad del ejercicio	43,211	43,211	43,211	43,211	43,282
Utilidad no distribuida		43,211	86,422	129,633	172,844
Total pasivo y patrimonio	98,421	141,632	184,843	228,054	271,367

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2013.

Se estima la liquidez que obtendrá el proyecto en sus operaciones, así como el incremento o decremento del capital de trabajo durante los años en que se ejecutará.

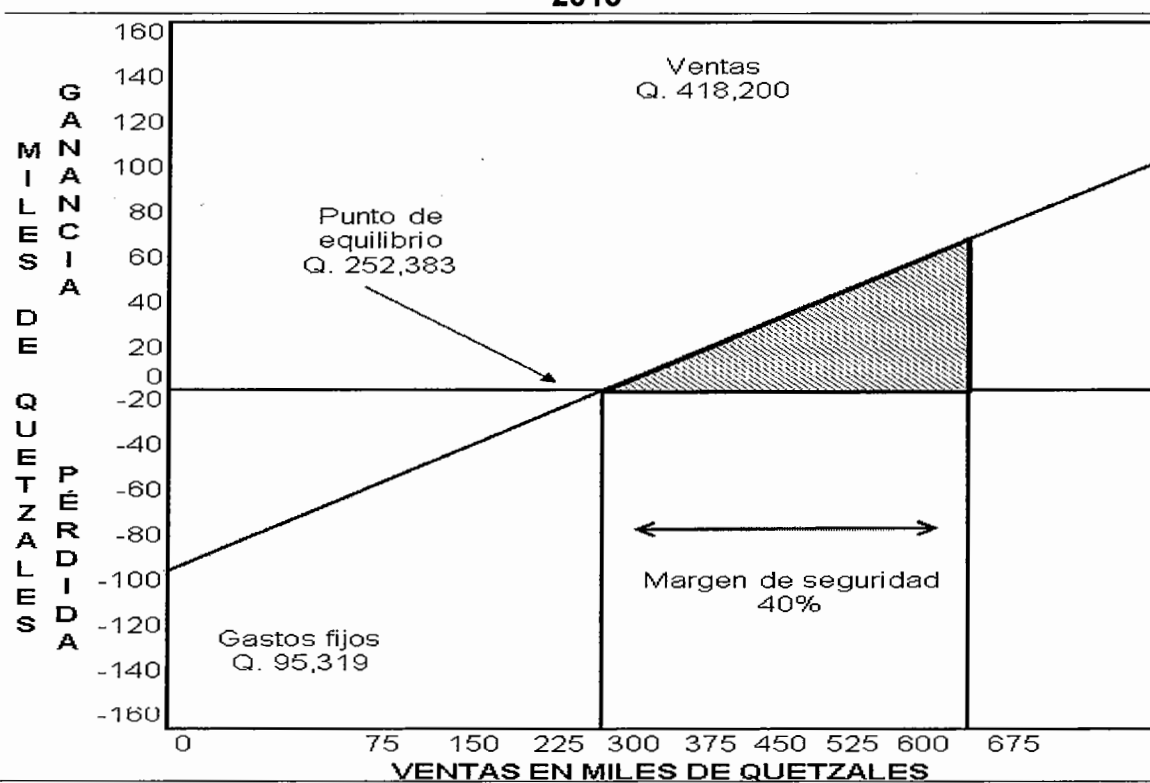
3.8 EVALUACIÓN FINANCIERA

Es la herramienta que permitirá medir los resultados del proyecto y establecer la rentabilidad del mismo, toma en cuenta la inversión total, costos y ganancias.

3.8.1 Punto de equilibrio

Permite determinar el momento en el cual las ventas cubren los costos del proyecto, representado en valores monetarios y/o unidades, muestra las ganancias o pérdidas si estas caen por debajo de este punto.

Gráfica 6
Municipio de El Jícaro, Departamento de El Progreso
Proyecto: Producción de Concentrado Para Pollo
Punto de Equilibrio
2013



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2013

El punto de intersección en donde el total de las ventas cubrirá los costos fijos y variables del proyecto, para ello se deberá vender Q. 418,200, se podrá disminuir las ventas en 41% sin obtener pérdidas.

3.8.2 Flujo neto de fondos

Son los ingresos y egresos originados por las operaciones normales del proyecto, en cada uno de los años de vida útil estimada, sirve de base para la evaluación financiera y en las decisiones se toma en cuenta el valor del dinero en el tiempo se detalla en el siguiente cuadro.

Cuadro 25
Municipio de El Jícara, Departamento de El Progreso
Proyecto: Producción de Concentrado para Pollo
Flujo Neto de Fondos -FNF-
Año: 2013
(Cifras en quetzales)

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ingresos	418,200	418,200	418,200	418,200	418,200
Ventas	418,200	418,200	418,200	418,200	418,200
Egresos	372,842	372,842	372,842	372,842	372,873
Costo directo de producción	253,284	253,284	253,284	253,284	253,284
Gastos variables de venta	6,972	6,972	6,972	6,972	6,972
Costos fijos de producción	4,740	4,740	4,740	4,740	4,740
Gastos de ventas	44,507	44,507	44,507	44,507	44,507
Gastos de administración	43,925	43,925	43,925	43,925	43,925
ISR	19,414	19,414	19,414	19,414	19,445
Flujo neto de fondos	45,358	45,358	45,358	45,358	45,327

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2013

Muestra el movimiento de ingresos y egresos proyectados para la producción de concentrado, lo que permite obtener como resultado el flujo neto que corresponde a 11% en relación a las ventas.

3.8.3 Valor actual neto –VAN-

Es una herramienta que toma en cuenta los flujos netos de efectivo en el tiempo, para determinar la diferencia entre el valor actual de los ingresos y egresos que incluye la inversión total.

La TREMA es la tasa que se utiliza para descontar los flujos de efectivo y si están por debajo de ese valor el proyecto no debe llevarse a cabo. Después de utilizar el factor de actualización 20.82%, que incluye la sumatoria de la tasa activa del sistema bancario 13.70%, más la inflación anual de 4.12% y la tasa de riesgo 3%, el valor neto es positivo y se expresa en el siguiente cuadro.

Cuadro 26
Municipio de El Jícaro, Departamento de El Progreso
Proyecto: Producción de Concentrado Para Pollo
Valor Actual Neto –VAN-
Año: 2013
(Cifras en quetzales)

Año	Inversión	Ingresos	Egresos	Flujo neto de fondos	Factor de actualización 20 %	Valor actual neto
0	35,796		35,796	-35,796	1.00000	-35,796
1		418,200	372,842	45,358	0.83333	37,798
2		418,200	372,842	45,358	0.69444	31,499
3		418,200	372,842	45,358	0.57870	26,249
4		418,200	372,842	45,358	0.48225	21,874
5		418,200	372,873	45,327	0.40188	18,216
	35,796	2,091,000	1,900,037	190,963		99,840

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2013

Luego de aplicar la tasa de actualización anual, se considera que los ingresos son superiores a los egresos, lo que garantiza la viabilidad del mismo.

3.8.4 Tasa interna de retorno

Está definida como la tasa de interés que reduce a cero el Valor Actual Neto –VAN-, en términos económicos la tasa interna de retorno –TIR-, representa la

rentabilidad exacta del proyecto y debe ser igual o mayor a la tasa de rendimiento mínima aceptada –TREMA-, se presenta el siguiente cuadro.

Cuadro 27
Municipio de El Jícaro, Departamento de El Progreso
Proyecto: Producción de Concentrado Para Pollo
Tasa Interna de Retorno -TIR-
Año: 2013
(Cifras en quetzales)

Año	Flujo neto de fondos	Tasa interna de retorno 124.468%	Flujo de fondos actualizado	Tasa interna de retorno 124.508%	Flujo de fondos actualizado	Tasa interna de retorno 124.2488%	Flujo de fondos actualizado TIR
0	-35,796	1.000000	-35,796	1.000000	-35,796	1.000000	-35,796
1	45,358	0.445498	20,207	0.445418	20,203	0.445458	20,205
2	45,358	0.198468	9,002	0.198398	8,999	0.198433	9,001
3	45,358	0.088417	4,010	0.088370	4,008	0.088394	4,009
4	45,358	0.039390	1,787	0.039362	1,785	0.039376	1,786
5	45,327	0.017548	795	0.017532	795	0.017540	795
Total	190,963		5		-6		0

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2013

En esta se mide el valor del dinero en el tiempo y la rentabilidad equivale a 124.488% sobre la tasa de rendimiento mínima aceptada -TREMA- que es 20%.

3.8.5 Periodo de recuperación de la inversión

Establece el plazo de tiempo en que la inversión inicial será recuperada en función de los flujos de efectivo. Para el proyecto de concentrado para pollo, es de Q. 35,796, como se detalla en el siguiente cuadro.

Cuadro 28
Municipio de El Jícaro, Departamento de El Progreso
Proyecto: Producción de Concentrado Para Pollo
Periodo de Recuperación de la Inversión –PRI–
Año: 2013
(Cifras en quetzales)

Año	Inversión total	Valor actual neto	Valor actual neto acumulado
0	35,796		
1		37,798	37,798
2		31,499	69,297
3		26,249	95,546
4		21,874	117,420
5		18,216	135,636
	35,796	135,636	

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2013

Inversión total	35,796
(/) Recuperación al primer año	37,798
Monto pendiente de recuperar	0.9470

0.94703	X	12	=	11.36441082 meses
0.36441	X	30	=	10.93232446 días
PRI=		11 meses, 10 días		

El proyecto es capaz de recuperar la inversión después de once meses y diez días de operación: al superar el monto invertido continúa con la generación de beneficios monetarios.

CAPÍTULO IV

COMERCIALIZACIÓN PROPUESTA PARA LA PRODUCCIÓN DE CONCENTRADO PARA POLLO

El proceso de comercialización se integra por las actividades en las que participan los productores, intermediarios y consumidores a través de la manipulación, transferencia del producto y la obtención del mismo por el consumidor final, en el presente capítulo se desarrolla: el proceso, actividades y operaciones de comercialización.

4.1 PROCESO DE COMERCIALIZACIÓN

Se realizará por medio de los pasos de concentración, equilibrio y dispersión, se describen en la siguiente tabla.

Tabla 6
Municipio de El Jícaro, Departamento de El Progreso
Proyecto: Concentrado para pollo
Proceso de comercialización
Año: 2013

Etapa	Descripción
Concentración	Luego del proceso productivo, se guarda en costales de polietileno para ser almacenado en bodegas simples ubicadas el Municipio, listos para su distribución al minorista y consumidor final.
Equilibrio	Pretende mantener un equilibrio entre la oferta y la demanda. La producción será mensual en relación a la demanda se mantiene un estándar en cuanto a precios.
Dispersión	Implica la ejecución de las actividades necesarias para la distribución, donde participa el productor y minorista, quienes llevarán a cabo la comercialización del concentrado al mercado objetivo.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2013.

El proceso de comercialización propone la concentración del producto en área específica del lugar de producción, se considera el incremento de la demanda mensual, al cubrir el total del mercado objetivo y mantener una relación estándar en la oferta y la demanda.

4.2 PROPUESTA DE COMERCIALIZACIÓN

La propuesta de comercialización se analiza desde el punto de vista de las variables: institucional, funcional y estructural.

4.2.1 Institucional

Existe una serie de procesos que implican una secuencia lógica y coordinada para realizar las actividades de transferencia del producto, en los cuales intervienen diferentes entes o participantes, como se describe a continuación:

Tabla 7
Municipio de El Jícaro, Departamento de El Progreso
Proyecto: Concentrado para pollo
Institucional
Año: 2013

Participantes	Descripción
Productor	Estarán organizados en un comité constituido por 10 integrantes, con la finalidad de adquirir materia prima a menor costo y obtener mayor rendimiento sobre la inversión.
Minorista	Será el agente encargado de adquirir la totalidad de la producción. Es quien hará llegar el producto al consumidor final, por lo tanto incurre en gastos de transporte, el producto será vendido a granjas, depósitos y abarroterías.
Consumidor final	Último agente en el canal de mercadeo, este será quien adquiera la producción para consumo en la dieta alimenticia de los pollo.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2013.

Se proponen los tipos de entes que participarán en el mercado, describe la función que cada uno y el momento en que intervendrán en el proceso, para que el producto llegue hasta el consumidor final. El proyecto generará ahorro en gastos de transporte al no comprar en otro lugar.

4.2.2 Funcional

Este análisis está relacionado con las actividades a realizar para la transferencia o traslado del producto, el objetivo principal es llevar el producto en el menor tiempo posible y en perfecto estado.

Tabla 8
Municipio de El Jícaro, Departamento de El Progreso
Proyecto: Concentrado para pollo
Funcional
Año: 2013

Proceso	Descripción
Funciones físicas	
Acopio	Esta actividad estará a cargo de los empleados, cuando el producto ya esté listo, se encargaran de trasladarlo a la bodega ubicada dentro de las instalaciones del Comité, por esta razón se considera un centro de acopio primario.
Almacenamiento	El concentrado tiene una vida prolongada de acuerdo a sus componentes, en condiciones óptimas de humedad y ventilación, el almacenamiento será de forma temporal de acuerdo al volumen de producción y ventas.
Empaque	Se utilizaran costales de polietileno en presentación de un quintal.
Transporte	Esta función la realizan los productores, en este caso no tienen que transportar el producto a ningún lugar ya que el punto de venta es en el mismo lugar donde lo producen.
Funciones de intercambio	
Compra – venta	La actividad se llevara a cabo al momento que el comprador este en el punto de venta, la calidad del producto es garantizada mediante la prueba de muestras o también por inspección. El desarrollo de la propuesta indica que esta función será una de las principales, para lograr el éxito del proyecto.
Determinación de precios	El precio será determinado a través de la oferta y la demanda, a su vez influyen los costos de producción y deberá tomarse en cuenta los precios de mercado.
Funciones auxiliares	
Información de precios y mercado	El Comité estará a cargo de comunicarse con los compradores y analizar los precios de mercado, para determinar precios vigentes.
Financiamiento	Tendrá aportaciones de los asociados y no habrá financiamiento externo.
Aceptación de riesgos	Los asumirá el Comité hasta vender la producción al consumidor final, se pueden mencionar algunos riesgos como: la pérdida de la producción por mal manejo de los recursos y almacenaje.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2013.

A través de estas funciones el proceso de comercialización, se puede realizar de forma ordenada y lógica, para cumplir con las expectativas de los integrantes del Comité, sea un proyecto exitoso, que beneficie a los pobladores y contribuya al desarrollo del Municipio.

4.2.3 Estructural

Se dan a conocer las diferentes situaciones que surgen en un mercado en donde participan oferentes y demandantes de un bien o servicio, lo conforman las siguientes etapas:

Tabla 9
Municipio de El Jícaro, Departamento de El Progreso
Proyecto: Concentrado para pollo
Estructural
Año: 2013

Etapas	Descripción
Conducta del mercado	No existe competencia perfecta, debido a que no hay más oferentes dentro del Municipio, hay un mercado libre para ejercer competencia.
Estructura del mercado	En el proceso participa el productor, minorista y consumidor final.
Eficiencia del mercado	Está estrechamente ligada con el desempeño del mercado, la misma se mide por medio de la oferta y la demanda. Existe eficiencia en el mercado porque la productividad ira en aumento y el Comité se encargara de que la producción sea vendida en su totalidad.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2013.

Se observa el comportamiento que tendrán los participantes, en la compra y venta del producto, los medios que se emplean para promover las ventas y la libre competencia para vender el producto. El canal de comercialización es de productor a minorista y de minorista a consumidor final, la eficiencia se medirá de acuerdo a los niveles de productividad que muestre el proyecto a través del tiempo.

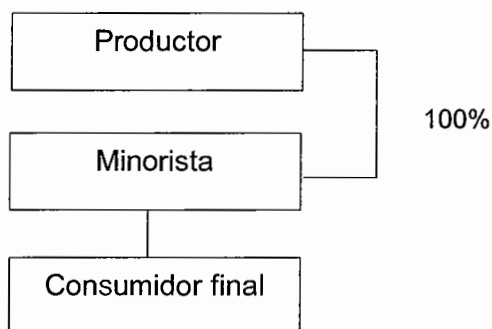
4.3 OPERACIONES DE COMERCIALIZACIÓN

Son las distintas actividades que se realizan para transferir el producto e inicia con los canales de comercialización y finaliza con los márgenes de comercialización.

4.3.1 Canales de comercialización

La eficiencia en el proceso de comercialización se estructura correctamente en función al tipo de producto y se presenta en la siguiente gráfica.

Gráfica 7
Municipio de El Jícaro, Departamento de El Progreso
Proyecto: Producción de Concentrado Para Pollo
Canales de Comercialización
Año: 2013



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2013.

Para la producción de concentrado, los participantes en el proceso de comercialización son; productor, minorista y consumidor final, el canal es de nivel II. El comité tendrá a cargo la venta con el minorista, quien hará llegar de manera eficiente el producto.

4.3.2 Márgenes de comercialización

Determinan el porcentaje de participación, así como la inversión e intervención de cada agente dentro del mercado. Se presenta el siguiente cuadro.

Cuadro 29
Municipio de El Jícaro, Departamento de El Progreso
Proyecto: Producción Concentrado Para Pollo
Márgenes de Comercialización
Año: 2013

Institución	Precio de venta Q.	MBC Q.	Costos de mercadeo	MNC Q.	% Rendimiento sobre inversión	% Participación
Productor	300					94
Minorista	320	20	7.5	12.5	4	6
Transporte			5			
Empaque			2.5			
Total						100

Fuente: Elaboración propia con base en investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2013.

El comité traslada la producción al mayorista quien dispone de medios propios y estos facilitan la adquisición a los consumidores finales. El mayorista tiene una ganancia de Q. 12.50 por quintal vendido, además cuenta con 6% de participación dentro de la comercialización.

CAPÍTULO V

ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL PROPUESTA PARA LA PRODUCCIÓN DE CONCENTRADO PARA POLLO

En el presente capítulo se establece una estructura organizacional, que permita a los productores coordinar esfuerzos para manejar de forma eficiente los recursos disponibles a través de la definición y asignación de actividades, para lograr impulsar el desarrollo integral de los miembros y la población en general, para lo cual se presentan los temas: tipo de organización propuesta, justificación, objetivos, marco jurídico, estructura organizacional, funciones básicas de las unidades administrativas, y aplicación del proceso administrativo.

5.1 TIPO DE ORGANIZACIÓN PROPUESTA

Se determinó que la organización que más se adapta para el desarrollo del proyecto es la formación de un comité, que funcionará con el nombre de “Comité de Productores de Concentrado para Pollo” conformado por 10 integrantes. Su formación permitirá obtener ventajas económicas que van a beneficiarlos económicamente y la vez contribuirá al desarrollo del Municipio.

5.2 JUSTIFICACIÓN

Las condiciones económicas de la mayor parte de la población y la poca inversión en proyectos potenciales, constituyen factores que reflejan la falta de organización, lo que no permite tener un crecimiento adecuado.

La conformación del comité ayudará a la adquisición de recursos financieros, respaldo legal, asesoría técnica, diversificación de la producción, obtención de elementos básicos para la comercialización del producto, mejor administración, control y adopción de tecnología avanzada en los procesos.

5.3 OBJETIVOS

Son los fines que se pretenden alcanzar en el “Proyecto de Concentrado para pollo”.

5.3.1 General

Incentivar la generación de fuentes de empleo mediante el desarrollo de la producción de concentrado para pollo, a través de la diversificación de productos de manera artesanal que conllevará en mejorar el nivel de vida de las familias productoras dentro de la Cabecera Municipal.

5.3.2 Específicos

Los objetivos que se pretenden alcanzar son los siguientes:

- Proporcionar capacitación técnica sobre la producción y proceso de comercialización de concentrado para pollo.
- Normar los procesos de comercialización en el primer mes de ejecución del proyecto, que permitan distribuir el producto en forma eficiente con el fin de obtener mayores beneficios económicos.
- Generar fuentes de empleo y contribuir con el mejoramiento económico y social del Municipio.

5.4 MARCO JURÍDICO

Las normas, reglamentos y leyes que se aplicarán en la conformación del comité, son las que se describen a continuación:

5.4.1 Normas internas

La estructura organizacional sugerida deberá tomar en cuenta los niveles de autoridad, responsabilidad y control siguientes: el acta de constitución, manual de normas y procedimientos, manual de organización. Son elaboradas por la administración y el objetivo principal es alcanzar la eficiencia, dentro de ellas figuran:

- **Estatutos:** constituyen un conjunto de normas que regulan las relaciones de las personas, son de carácter obligatorio y éstas dependen de las condiciones y necesidades concretas del comité.
- **Reglamentos:** incluye un conjunto de reglas establecidas para regular una actividad en la cual se explica de manera detallada la forma en que debe cumplirse. Estos serán elaborados por los integrantes del comité.
- **Políticas:** disposiciones que serán dictadas por la Asamblea General, que indican los lineamientos generales para la toma de decisiones, que faciliten el logro de los objetivos y la implementación de las estrategias.
- **Manuales administrativos:** documentos que servirán como medios de comunicación y coordinación para registrar y transmitir en forma ordenada y sistemática la información, además de expresar formalmente todas las instrucciones necesarias que el personal debe seguir para operar adecuadamente dentro del comité.

5.4.2 Normas externas

Son normas de carácter legal y obligatorio que establece el marco jurídico del país, entre estas se hallan las siguientes:

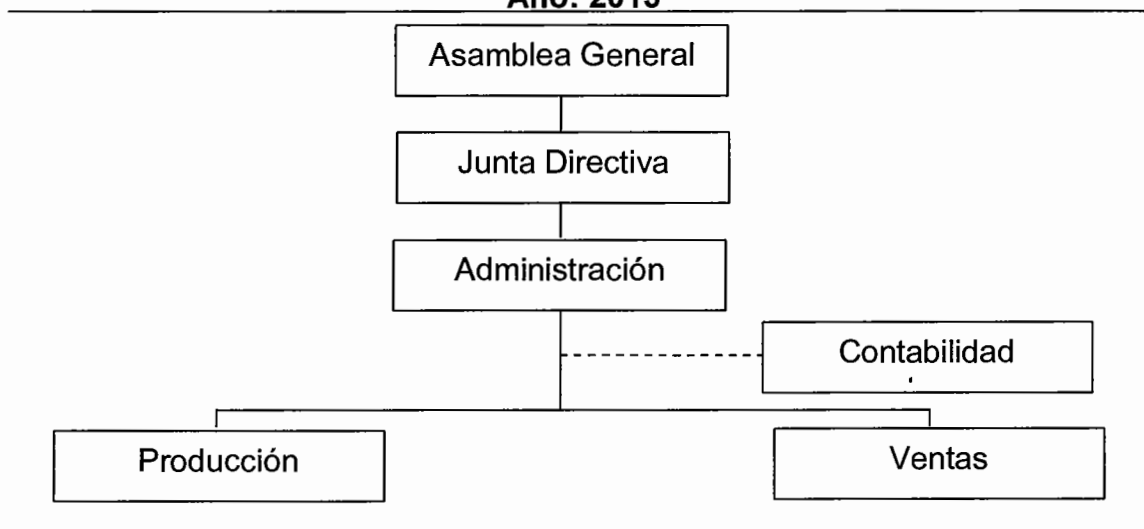
- Asamblea Nacional Constituyente. Constitución Política de la República de Guatemala. Artículo 34 que establece la libertad de asociación.
- Congreso de la República de Guatemala. Código de Trabajo, Decreto Número 1441 y sus reformas. Establece las obligaciones que el patrono debe cumplir al momento de iniciar una relación laboral.
- Congreso de la República de Guatemala. Código Civil, Decreto Número 106: Artículo 23, establece que “cuando no tengan personalidad jurídica, son responsables solidariamente de los fondos que recauden y de su inversión en la finalidad anunciada.”
- Congreso de la República de Guatemala, Código de Comercio, Decreto número 2-70: Artículo 25, sobre la disolución de la asociación.
- Congreso de la República de Guatemala, Código de Comercio, Decreto número 2-70: Artículo 26, establece los pasos para repartir los bienes de acuerdo a los estatutos en el momento de la disolución del comité.
- Congreso de la República de Guatemala. Código Municipal, Decreto Número 12-2002: Artículo 18, sobre la organización de vecinos. Artículo 175, sobre la inscripción de comités.
- Congreso de la República de Guatemala. Ley del Instituto Nacional de Seguridad Social, Decreto Número 295. Establece las cuotas laborales y patronales para que los empleados tengan beneficios de esta institución.

- Congreso de la República de Guatemala. Ley del Impuesto Sobre la Renta. Decreto Número 26-92 y sus modificaciones según Decretos Números 61-94, 36-97 y 117-97.
- Congreso de la República de Guatemala. Ley del Impuesto al Valor Agregado, Decreto Número 27-92.
- Congreso de la República de Guatemala. Código Tributario, Decreto Número 6-91.
- Presidencia de la República de Guatemala. Acuerdo Gubernativo Número 388-2010. Mínimos para Actividades Agrícolas, No Agrícolas y de la Actividad Exportadora y de Maquila.

5.5 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

Para que funcione de manera efectiva, el comité contará con una estructura donde la toma de decisiones sea de acuerdo a los niveles jerárquicos, para lo cual se diseña un sistema funcional para visualizar de forma clara los niveles de autoridad, responsabilidad y control de las actividades. La estructura organizacional propuesta es de tipo vertical y lineal staff, como se observa en la gráfica siguiente.

Gráfica 8
Municipio de El Jícara, Departamento de El Progreso
Proyecto: Producción de Concentrado Para Pollo
Estructura Organizacional
Comité de Productores de Concentrado para pollo
Año: 2013



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2013.

La estructura organizacional del comité, describe el sistema de comunicación y autoridad, comprende los tres niveles jerárquicos que muestran la división y coordinación de las actividades.

Se aplicarán reglas y procedimientos, para dirigir el comportamiento de cada persona, que pertenezca a la asamblea general, administración de la organización y junta directiva se encargará de la toma de decisiones y autoridad.

5.6 FUNCIONES BÁSICAS DE LAS UNIDADES ADMINISTRATIVAS

Permite la participación sincronizada y efectiva dentro de la entidad, es necesario que cada participante del proyecto conozca las actividades asignadas, las cuales se describen a continuación:

5.6.1 Asamblea general

Es la encargada de crear políticas y tomar decisiones de carácter estratégico, con el fin que se cumplan los objetivos establecidos a corto, mediano y largo plazo. Además discuten, aprueban o desaprueban los estados financieros, informes de la administración y aplicación de resultados.

5.6.2 Junta directiva

Es el órgano que se encargará de aplicar las decisiones y políticas administrativas determinadas por la Asamblea General que al no estar reunida fungirá como órgano superior de dirección y administración del comité, correspondiéndole la ejecución de las decisiones que acuerden los integrantes.

5.6.3 Administración

Es responsable de la ejecución de las actividades de acuerdo al proceso administrativo, con el objetivo de alcanzar las metas propuestas, cumplimiento de los objetivos y el manejo adecuado de los recursos financieros.

5.6.4 Producción

Le corresponde la administración de las operaciones del proceso productivo, para obtener la producción necesaria de acuerdo a la proyección de ventas anual con eficiencia y calidad.

5.6.5 Ventas

Establece los contactos para la venta y distribución de la producción, el precio, elabora y ejecuta el plan de mercadeo, que cumpla con las políticas para colocar el producto sin correr riesgos que afecten significativamente al comité.

5.6.6 Contabilidad externa

Se encargará del control y registro de las operaciones contables, así como la elaboración de los estados financieros respectivos, para la junta directiva y administración.

5.7 APLICACIÓN DEL PROCESO ADMINISTRATIVO

Para que el comité alcance los objetivos propuestos es necesario contar con un sistema administrativo, el cual se desarrollara en las cinco fases que lo integran y se describen a continuación:

5.7.1 Planeación

Es importante conocer y determinar los resultados que se desean obtener dentro del comité, para lo cual es necesario realizar planes para la toma de decisiones, en el inicio de esta fase se debe dar a conocer la misión y visión de forma clara, objetiva y realista.

5.7.1.1 Misión

“Producir concentrado para pollos de alta calidad y así brindar a los pobladores mejor acceso a nuestro producto, para ahorrarle tiempo y gastos de transporte, al mismo tiempo contribuir al desarrollo del Municipio”.

5.7.1.2 Visión

“Ser el grupo líder en el departamento, que ofrezca al sector pecuario un concentrado para pollos que supere las expectativas de los clientes, para brindarles un producto de calidad y mejor precio”.

5.7.2 Organización

Una vez elaborados los planes de acción, se debe continuar con la organización adecuada, para el seguimiento de estos. El comité tendrá como actividades

principales producir y comercializar el concentrado para pollos. Se deberán identificar y clasificar las actividades necesarias para el logro de los objetivos; así mismo establecer líneas de autoridad y responsabilidad en las unidades que lo conforman.

5.7.3 Integración

Se deben identificar los requerimientos de la fuerza de trabajo necesaria para desarrollar las actividades, lo cual se logra mediante la aplicación del proceso de reclutamiento, selección, inducción, capacitación, desarrollo y evaluación del desempeño de cada integrante para que ejecute las actividades asignadas adecuadamente.

5.7.4 Dirección

La junta directiva y la administración, tienen la autoridad para influir en el comportamiento de las personas para que contribuyan al logro de los objetivos y metas propuestos, para lo cual es necesario crear beneficios, programas de motivación y comunicación efectiva que involucre a todos los miembros del comité.

5.7.5 Control

Todas las unidades que integran el comité, deben asegurarse del cumplimiento de los objetivos planteados a través de una medición y planes de acción, en donde se deben crear controles preventivos y supervisión de las actividades, que permitan la pronta solución a los problemas que se puedan presentar.

CONCLUSIONES

Derivado del trabajo de investigación en el municipio de El Jícaro, se puede concluir lo siguiente:

1. Los ríos presentan contaminación por desechos sólidos y aguas negras, por consiguiente no es apto para el consumo humano ni para riego. Causa de ello los vecinos han optado por perforar pozos y utilizar los nacimientos de agua que existen en el Municipio, no obstante algunos pobladores que viven cerca del río aún riegan las siembras y le dan de beber a los animales.
2. La actividad pecuaria más importante es la producción de leche, sin embargo los productores tienen limitaciones para alimentar adecuadamente a los animales y no cuentan con extensiones de tierra e instalaciones adecuadas que les permita la producción de subproductos como queso y crema.
3. Las fincas productoras de leche, carecen de formalidad desde su constitución y en las operaciones que realizan. Además no están asociados en gremios como comités o cooperativas, no tienen acceso a crédito destinado a la producción y no disponen de asesoría técnica para superar el nivel tecnológico tradicional.
4. El proyecto de producción de concentrado para pollo, se considera una opción viable para diversificar la producción del Municipio de El Jícaro, lo que ayudaría al desarrollo económico y cuenta con los recursos necesarios para ponerlo en marcha, entre las cuales se pueden mencionar: demanda, mano de obra, disponibilidad de materias primas y tierra para instalar el área administrativa y productiva.

5. El mercado objetivo para comercializar la producción de concentrado, garantiza el posicionamiento del producto, el cual será manejado por el departamento de ventas, permitirá manejar precios competitivos y búsqueda de nuevos mercados.
6. Al organizarse por medio de un comité, los integrantes tienen la oportunidad de buscar el bien común y desarrollo del proyecto para mejorar las condiciones de vida y productividad del Municipio.

RECOMENDACIONES

Luego de haber presentado las conclusiones se presentan las recomendaciones a cada una de ellas:

1. Que la Corporación Municipal, solicite las autoridades del Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales y Ministerio de Educación, la implementación de programas educativos y campañas de concientización, para protección de los recursos naturales, a todos los habitantes con la finalidad de crear una cultura de respeto y cuidado en especial a los recursos hídricos para evitar la contaminación y deterioro de los mismos.
2. Que los productores dedicados a la actividad pecuaria se organicen y busquen apoyo de las autoridades municipales, MAGA y organizaciones no gubernamentales para establecer proyectos y programas de forma conjunta que les brinden nuevas oportunidades a los pobladores para aumentar la productividad.
3. Que los productores en la actividad pecuaria establezcan una organización formal como un comité; esto como mecanismo para la generación de empleo y puedan obtener acceso a crédito en entidades financieras, para el financiamiento de sus proyectos y que puedan ser beneficiadas a través de programas de capacitación para superar el nivel tecnológico de producción actual, con el apoyo de los COCODES Y COMUDES.
4. Que los habitantes aprovechen la propuesta de inversión y de esta manera promuevan la diversificación de los productos, con el apoyo de los COCODES Y COMUDES para organizarse y poner en marcha el proyecto.

5. Que el departamento de ventas aproveche al máximo el mercado objetivo, desarrolle las estrategias de ventas y comercialización para obtener mayores resultados en la ejecución del proyecto.
6. Que los integrantes del comité no pierdan el enfoque para el cual están organizados, la productividad sea mayor a la esperada con el apoyo de todas las áreas, realicen las actividades y tareas asignadas optimizando los recursos.

BIBLIOGRAFÍA

1. AGUILAR CATALÁN, JOSÉ ANTONIO. Método para la investigación del diagnóstico socioeconómico. Tercera edición. Editorial Praxis. Guatemala, 2011. Página 72-101.
2. ASAMBLEA NACIONAL CONSTITUYENTE. Constitución Política de la República de Guatemala.
3. BENAVIDES PAÑEDA, RAYMUNDO JAVIER, Administración. Mcraw-Hill interamericana. Editores, S.A. de C.V.
4. CASASOLA SAAVEDRA, C.E., 1961."Monografía del Municipio de El Júcaro". Guatemala, Editorial del Ministerio de Educación Pública "José de Pineda Ibarra", Edición única, P.13.
5. CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA, Código Municipal.
6. CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA, Ley del Impuesto sobre la Renta.
7. CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA, Código de Comercio.
8. CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA, Código de Trabajo.
9. F. STONER JAMES A., Administración, Pearson Educación, Sexta Edición.
10. INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (INE). Censo Nacional de Población y de Habitación. Guatemala, año 1994.

11. INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (INE). Censo Nacional de Población y de Habitación. Guatemala, año 2002.
12. KOTLER PHILIP, Dirección de Marketing, Pearson Educación, México, 2001, 792 páginas.
13. L. HILL CHARLES W., Administración Estratégica, Octava edición.
14. PEARCE, D. 1999. "Diccionario Akal de Economía Moderna". México, Editorial Akal, 1ra. Edición, 424 p.

ANEXOS

**MANUAL DE ORGANIZACIÓN Y DESCRIPCIÓN DE PUESTOS
COMITÉ DE PRODUCTORES DE CONCENTRADO PARA POLLO
MUNICIPIO DE EL JÍCARO, DEPARTAMENTO DE EL PROGRESO**

ÍNDICE

MANUAL DE ORGANIZACIÓN Y DESCRIPCION DE PUESTOS

		Página
	INTRODUCCIÓN	i
1	PLANEACIÓN	1
1.1	MISIÓN	1
1.2	VISIÓN	1
1.3	OBJETIVOS	1
1.3.1	GENERAL	1
1.3.2	ESPECÍFICOS	1
1.4	VALORES	2
2	OBJETIVOS	2
3	ALCANCE	3
4	NORMAS DE APLICACIÓN GENERAL	3
5	JUSTIFICACIÓN	3
6	DESCRIPCIÓN DE CARGOS Y PUESTOS	4
	Presidente	5
	Administrador	7
	Encargado de producción	9
	Encargado de ventas	11

INTRODUCCIÓN

El presente manual, fue elaborado con el fin de facilitar y orientar la toma de decisiones, al momento de contratar personal que opte a un cargo o puesto en el comité además cumplir con los requisitos mínimos plasmados en este instrumento administrativo.

El alcance del manual es general y abarca todo los puestos que se han identificado y creado en la organización, para que cada uno de los miembros se ubique y sepa las responsabilidades que conlleva su puesto de trabajo, además servirá de guía para la socialización e inducción de nuevos colaboradores en las actividades para lo cual son contratados.

El manual contiene: la planeación estratégica, objetivos, alcance, normas de aplicación general, justificación y descripción de cargos y puestos.

Antes de entrar al desarrollo del Manual de Organización, se hace necesario exponer de manera sencilla, el Plan Estratégico a seguir en el Comité.

1. PLANEACIÓN

El fin principal del comité se plasma en el contenido de cada uno de los temas que se desarrollan a continuación, deben de servir para orientar a todos los colaboradores a alcanzar cada uno de ellos.

1.1 MISIÓN

“Ofrecer oportunidades de empleo para los habitantes del Municipio y a su vez la diversificación de productos que promuevan el desarrollo económico y social, con productos de calidad”.

1.2 VISIÓN

“Evolucionar a través del tiempo y formar un comité con bases solidas a través de la correcta administración, para beneficiar a los habitantes con productos de calidad y accesibilidad dentro y fuera del Municipio”.

1.3 OBJETIVOS

Se incluye el objetivo general y los específicos.

1.3.1 GENERAL

Proponer una nueva opción de inversión, que permita la diversificación de productos y aprovechamiento de los recursos en el Municipio y crear nuevas fuentes de ingresos.

1.3.2 ESPECÍFICOS

- Establecer canales de comercialización y distribución para la venta del concentrado para pollo.

- Distribuir el concentrado a nivel local y municipios aledaños.
- Producir a bajo costo y alta calidad, para obtener mayor rentabilidad.
- Brindar nuevas oportunidades de empleo a los habitantes del Municipio, para promover el desarrollo económico.

1.4 VALORES

Es necesario establecer los valores en todos los integrantes del comité, con el fin de alcanzar los objetivos planteados, crear un ambiente óptimo en el cual todos se sientan parte del mismo y alta motivación.

- Honradez
- Compromiso
- Justicia
- Innovación
- Respeto

Una buena organización facilita la administración, para ello es necesario identificar los diferentes niveles de autoridad, las funciones de cada puesto y elaborar el perfil de los colaboradores que ocupan los diferentes puestos. A continuación se desarrolla lo referente a estos temas.

2. OBJETIVOS

- Orientar correctamente las decisiones para la contratación de personal.
- Guiar la toma de decisiones para quienes deben de ocupar los cargos dentro de la Junta Directiva.
- Regular la cantidad de personal necesario para la operación regular del comité.

- Reclutar al personal de acuerdo al perfil de cada puesto.
- Identificar las líneas de mando y niveles jerárquicos
- Asignar las actividades necesarias a cada puesto, para el buen desempeño de las personas que laboran.
- Designar las actividades que competen a cada puesto y las responsabilidades que conlleva dichas actividades.
- Evitar la duplicidad de funciones.

3. ALCANCE

El presente manual está enfocado para adaptarse a las funciones, abarca todo los puestos de trabajo que se han creado en el comité de productores de concentrado para pollos y en el futuro tendrá el mismo alcance, con ello se pretende establecer una adecuada administración, con el fin de brindarles a los colaboradores un ambiente agradable de trabajo en el cual estén informados de la forma de operación de la institución.

4. NORMAS DE APLICACIÓN GENERAL

El documento estará disponible y al alcance de todo el personal para que estén enterados de sus actividades y responsabilidades que son atribuibles a sus puestos.

Toda modificación cualquiera que sea, deberá ser presentada y justificada ante la Junta Directiva para su evaluación, aprobación y posterior aplicación. El cumplimiento es responsabilidad de todo el personal que labora para la organización.

5. JUSTIFICACIÓN

El manual fomentará y fortalecerá la comunicación formal y por ende establecer la cultura organizacional basada en la formalización y registro de las actividades

y responsabilidades que se ejecutarán por cada miembro del personal. Además un instrumento para corregir de manera eficaz las deficiencias en las operaciones del comité y servirá de herramienta para lograr los objetivos institucionales y personales.

6. DESCRIPCIÓN DE CARGOS Y PUESTOS

Se incluyen las funciones que corresponden a los diferentes cargos y puestos con el fin de brindar una visión más amplia y conocer a profundidad el desempeño de las actividades del comité.

COMITÉ DE PRODUCTORES DE CONCENTRADO PARA POLLO

ELABORADO POR: **Alejandra Loarca**

I. IDENTIFICACIÓN

CARGO:	Presidente
UBICACIÓN ADMINISTRATIVA	Junta directiva
AUTORIDAD INMEDIATA SUPERIOR	Asamblea General
SUBALTERNOS	Secretario, tesorero, administrador y demás personal que labora.

II. DESCRIPCIÓN

El puesto es de alta jerarquía y dirección, electo por la asamblea general, tendrá a su cargo velar por el cumplimiento de los objetivos y las operaciones de producción, comercialización, fiscalización de las finanzas. Presidirá las secciones ordinarias y extraordinarias que se realicen.

III. FUNCIONES

- Dirigir las políticas del comité.
- Convocar a sesiones de: junta directiva y asamblea general de carácter ordinario y extraordinario.
- Presidir, abrir, cerrar y cancelar las sesiones.
- Cumplir y hacer que se cumpla las normas del comité.
- Supervisar el trabajo del administrador.
- Da el visto bueno de contratación y movimiento del personal.
- Presentar informe de la ejecución del presupuesto y actividades a la asamblea general.

IV. RESPONSABILIDADES

- Coordinar conjuntamente con el administrador la optimización de los recursos financieros, materiales y apoyo al resto del personal.
- Aplicar con propiedad el cumplimiento de las normas externas e internas

COMITÉ DE PRODUCTORES DE CONCENTRADO PARA POLLO

para el beneficio del comité.

V. RELACIONES DE TRABAJO

Por la naturaleza del puesto deberá mantener comunicación y estrecha relación con los demás miembros de la junta directiva, personal administrativo y operativo además con los miembros de la asamblea general.

VI. AUTORIDAD

Es el representante del comité en las actividades que realice el comité y máxima autoridad en la misma.

Vos y voto en las sesiones de junta directiva.

VII. REQUISITOS MÍNIMOS

- Poseer como mínimo educación diversificada. (deseable)
- Ser miembro del comité.
- Este gozando plenamente sus derechos civiles.
- Conocimiento de la realidad socioeconómica del país.

VIII. HABILIDADES

- Facilidad palabras.
- Dirección de personas.
- Ordenado y disciplinado
- Poseer don de mando
- Identificación con el personal

COMITÉ DE PRODUCTORES DE CONCENTRADO PARA POLLO**ELABORADO POR: ALEJANDRA LOARCA****I. IDENTIFICACIÓN**

PUESTO: Administrador
UBICACIÓN ADMINISTRATIVA Oficina del comité
AUTORIDAD INMEDIATA SUPERIOR Junta directiva
SUBALTERNOS Encargado de producción y de ventas

II. DESCRIPCIÓN

Jerarquía y dirección de mando alto, contratado por la junta directiva, tendrá a su cargo cumplir con los objetivos y las operaciones de producción, comercialización, fiscalización.

III. FUNCIONES

- Presentar planes de trabajo anual a la junta directiva.
- Coordinación de las actividades del personal.
- Proporcionar las herramientas necesarias al personal para la realización de las actividades.
- Dirigir y orientar al personal a cumplir los objetivos institucionales.
- Presentar controles en el avance de los objetivos, y en todas las actividades del personal.

IV. RESPONSABILIDADES

- Coordinar conjuntamente con la junta directiva a la optimización de los recursos financieros, materiales y apoyo al resto del personal.
- Aplicar, y sancionar con propiedad las normas externas e internas para el beneficio del comité.

COMITÉ DE PRODUCTORES DE CONCENTRADO PARA POLLO

V. RELACIONES DE TRABAJO

Por la naturaleza del puesto deberá mantener comunicación y estrecha relación con los demás miembros de la junta directiva, personal operativo y de comercialización y clientes.

VI. AUTORIDAD

Máxima autoridad administrativa, tiene injerencia en todas las unidades que integran la organización.

VII. REQUISITOS MÍNIMOS

- Poseer como mínimo educación diversificada. (Deseable)
- Ser miembro del comité.
- Este gozando plenamente sus derechos civiles.
- Conocimiento de la realidad socioeconómica del país.
- Experiencia en manejo de personal. (Mínimo 1 año)

VIII. HABILIDADES

- Facilidad de palabra.
- Ordenado y disciplinado.
- Poseer don de mando.
- Identificación con el personal.
- Computación.
- Habilidad numérica
- Analítico y proactivo.

IX. SALARIO

El presupuesto es de Q 2,172.00 más Q. 250.00 de bonificación mensual y prestaciones laborales.

COMITÉ DE PRODUCTORES DE CONCENTRADO PARA POLLO**COMITÉ DE PRODUCTORES DE CONCENTRADO PARA POLLO****ELABORADO POR:****ALEJANDRA LOARCA****I. IDENTIFICACIÓN**

PUESTO:	Encargado de producción
UBICACIÓN ADMINISTRATIVA	Oficinas administrativas
AUTORIDAD INMEDIATA SUPERIOR	Junta directiva
SUBALTERNOS	Personal operativo

II. DESCRIPCIÓN DEL PUESTO

El puesto de mando medio, planifica, coordina, y supervisa todas las actividades relacionadas con la producción, establecer o seguir controles de calidad.

III. FUNCIONES

- Participar en la selección de materia prima.
- Coordina la compra de materia prima.
- Coordina el traslado de materia prima.
- Se encarga de buscar los mejores insumos para la producción.
- Elabora y registra los gastos de la producción.
- Supervisa el almacenaje del concentrado en la bodega.
- Realiza supervisiones constantes en la producción y registra lo observado.
- Presenta informes de avance de la producción.
- Realiza cotizaciones de insumos manteniendo la calidad de los mismos.

COMITÉ DE PRODUCTORES DE CONCENTRADO PARA POLLO

IV. RESPONSABILIDADES

- Responsable directo de la calidad de la producción.
- Del correcto almacenaje y manejo de la producción en la bodega.
- Aplicar con propiedad el cumplimiento de las normas internas para el beneficio del comité.

V. RELACIONES DE TRABAJO

Deberá mantener comunicación y estrecha relación con el administrador además con la junta directiva y miembros de la asamblea.

VI. AUTORIDAD

Ejerce directamente sobre los jornaleros.

VII. REQUISITOS MÍNIMOS

- Poseer como mínimo educación primaria
- Ser miembro del comité.
- Este gozando plenamente sus derechos civiles.
- Conocimiento en elaboración de concentrado para pollos

VIII. HABILIDADES

- Habilidad numérica
- Dirección de personas.
- Ordenado y disciplinado
- Adaptabilidad

IX. SALARIO

El presupuesto es de Q 2,172.00 más Q. 250.00 de bonificación mensual y prestaciones laborales.

COMITÉ DE PRODUCTORES DE CONCENTRADO PARA POLLO**ELABORADO POR:****ALEJANDRA LOARCA****I. IDENTIFICACIÓN**

PUESTO:	Encargado de ventas
UBICACIÓN ADMINISTRATIVA	Oficinas administrativas
AUTORIDAD INMEDIATA SUPERIOR	Administrador

II. DESCRIPCIÓN DEL PUESTO

Encargado de la venta y comercialización, colocación del concentrado en el mercado, comunicación y búsqueda de nuevos clientes.

III. FUNCIONES

- Averiguar precios del mercado.
- Formar, mantener y aumentar la cartera de clientes.
- Mantener comunicación con los clientes.
- Presentar planes de venta al administrador.
- Informar al administrador de los volúmenes necesarios para la venta.
- Llevar control de volúmenes de ventas.
- Presentar informe de la ejecución de actividades al administrador.

IV. RESPONSABILIDADES

- Responsable directo de las ventas.
- Aplicar con propiedad el cumplimiento de las normas internas para el beneficio del comité.

V. RELACIONES DE TRABAJO

Por la naturaleza del puesto deberá mantener comunicación y estrecha relación con los demás miembros de la junta directiva, personal administrativo y operativo además con los miembros de la asamblea general.

COMITÉ DE PRODUCTORES DE CONCENTRADO PARA POLLO**VI. AUTORIDAD**

Autoriza las salidas de los productos de la bodega.

VII. REQUISITOS MÍNIMOS

- Poseer como mínimo educación primaria
- Ser miembro del comité.
- Este gozando plenamente sus derechos civiles.
- Experiencia en venta mínimo dos años

VIII. HABILIDADES

- Facilidad palabras.
- Dirección de personas.
- Ordenado y disciplinado
- Poseer don de mando
- Identificación con el personal
- Negociador

IX. SALARIO

El presupuesto es de Q 2,172.00 más Q. 250.00 de bonificación mensual y prestaciones laborales.

**MANUAL DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS
COMITÉ DE PRODUCTORES DE CONCENTRADO PARA POLLO
MUNICIPIO DE EL JÍCARO DEPARTAMENTO DE EL PROGRESO**

ÍNDICE

MANUAL DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS

		Página
	INTRODUCCIÓN	i
1	PRESENTACIÓN	1
2	OBJETIVOS	1
3	ALCANCE	1
4	NORMAS	1
5	SIMBOLOGÍA UTILIZADA	2
6	PROCEDIMIENTOS	4
6.1	Recolección de materias primas para la elaboración de concentrado	4
6.2	Toma de pedido, cobro y despacho	6
6.3	Control de inventario	8
6.4	Informe de ingresos y egresos	10

INTRODUCCIÓN

El presente manual constituye una guía para la correcta aplicación de las normas y procedimientos establecidos en los diferentes cargos y puestos; su contenido pretende que el comité cuente con un instrumento formal que muestre la relación, articulación e interacción que prevalece en el marco funcional, los métodos de trabajo o forma de realizar una actividad o tarea; los objetivos que se persiguen con el mismo, las normas que refuerzan los procedimientos, rigen su uso y actualización, el ámbito de aplicación, la aprobación, vigencia y descripción de los principales procedimientos.

La metodología de trabajo para preparar este documento consistió en realizar un análisis de las actividades a desarrollar por las diferentes unidades, revisar su homogeneidad en la presentación y redacción, aplicando las técnicas de diseño y finalizando con el desarrollo de la parte teórica del manual.

1. PRESENTACIÓN

El orden de las actividades y las secuencias lógicas de las mismas contribuye a la eficiencia en el proceso de comercialización, por tal razón se presenta el presente Manual de Normas y Procedimientos. Que servirá como guía en las actividades para la venta del producto.

El presente manual pretende normar las actividades para la entrega de un producto que satisfaga las expectativas del cliente. Además buscar diferenciación en cuanto a calidad del producto y servicio.

2. OBJETIVOS

- Brindar guías de acción a las personas involucradas en el proceso de comercialización y atención al cliente.
- Obtener mayor eficiencia en cada actividad que beneficia al empleado y a la institución en lo que se refiere a servicio.
- Facilitar la coordinación de las actividades y distribución del personal en las áreas de trabajo.

3. ALCANCE

A las diferentes unidades del comité, deberán acatar las disposiciones y normativas para la realización de las actividades.

4. NORMAS

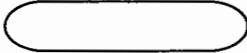
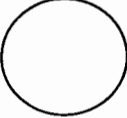

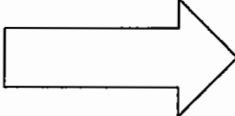
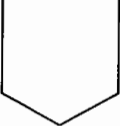



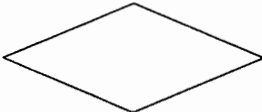
- Los responsables de cada proceso deben cumplir con los tiempos establecidos y respetar el orden de las actividades.

- La modificación en los procedimientos se realizará a requerimiento de la asamblea general o junta directiva.
- El administrador es responsable de evaluar anualmente los procedimientos, con el fin de mejorarlos y actualizarlos.
- El cambio en los procedimientos se realizara únicamente con la aprobación de todos los involucrados.

5. SIMBOLOGÍA UTILIZADA

Es necesaria la estandarización del conocimiento de cada uno de los colaboradores, del significado de cada símbolo utilizado en los procedimientos, así mismo con ello se facilita la comprensión y lectura de los mismos.

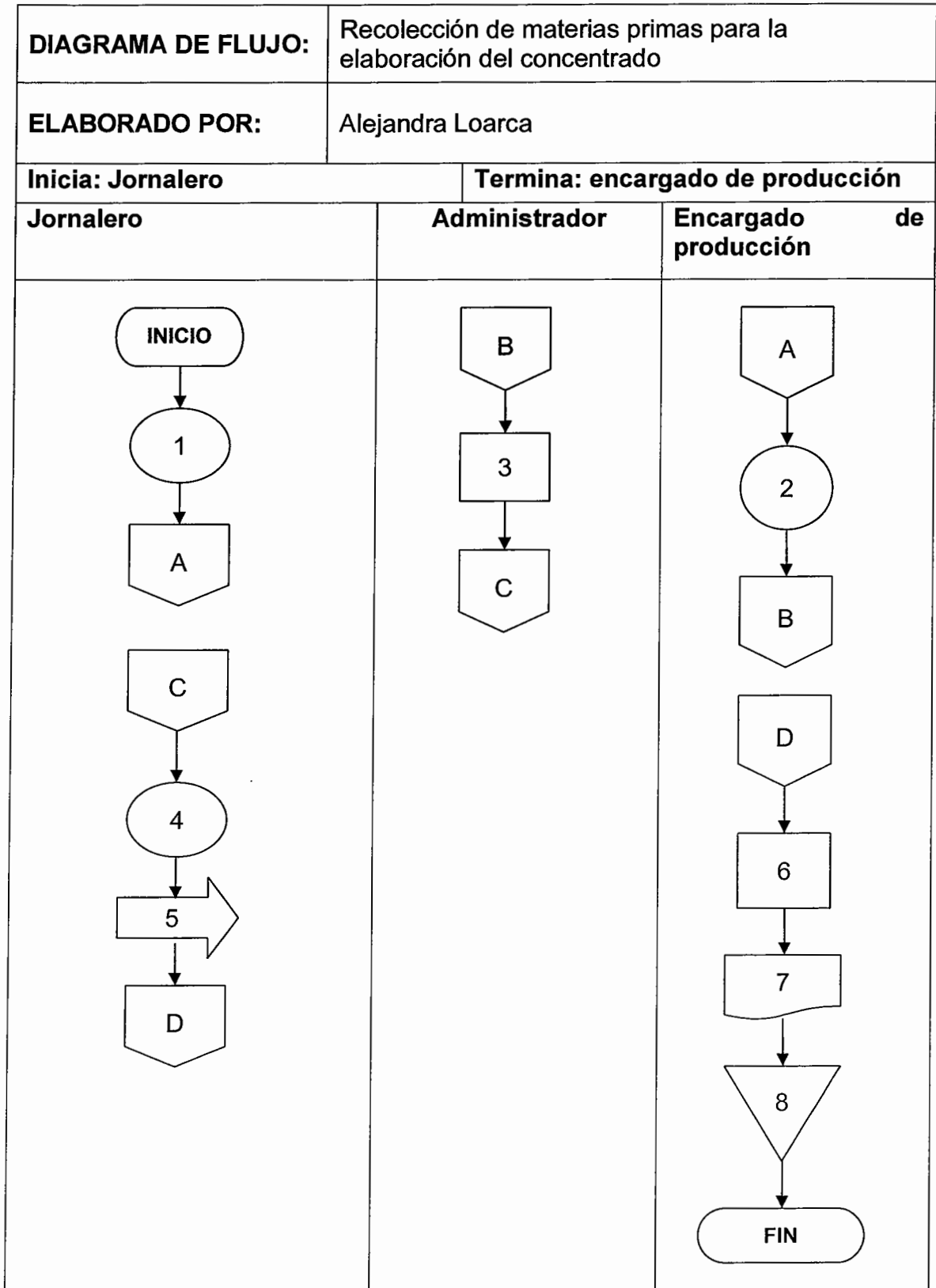
La simbología utilizada es la estandarizada en la mayoría de manuales de instituciones, lo que permite una comprensión general de aquellas personas que deseen consultarlas.

Símbolo	Concepto
	Indica el inicio o final del proceso.
	Representa cada actividad que se realiza dentro del procedimiento.
	Identifica las inspecciones realizadas en alguna tarea en específico, así también cuando se ejecuta o autoriza la continuación de otro procedimiento.
	Indica el transporte o traslado, cuando otra unidad se involucra en el proceso.
	Conector que indica la finalización del proceso en un puesto y el inicio en otro puesto.
	Indica la utilización de documentos en la realización del proceso para contar con la papelería correspondiente.
	Representa una pausa en el proceso por motivo de un archivo temporal.
	Representa un archivo permanente de documentos o detiene el procedimiento.
	Indica la decisión de opciones en un procedimiento. A la derecha la acción positiva y a la izquierda la acción negativa.

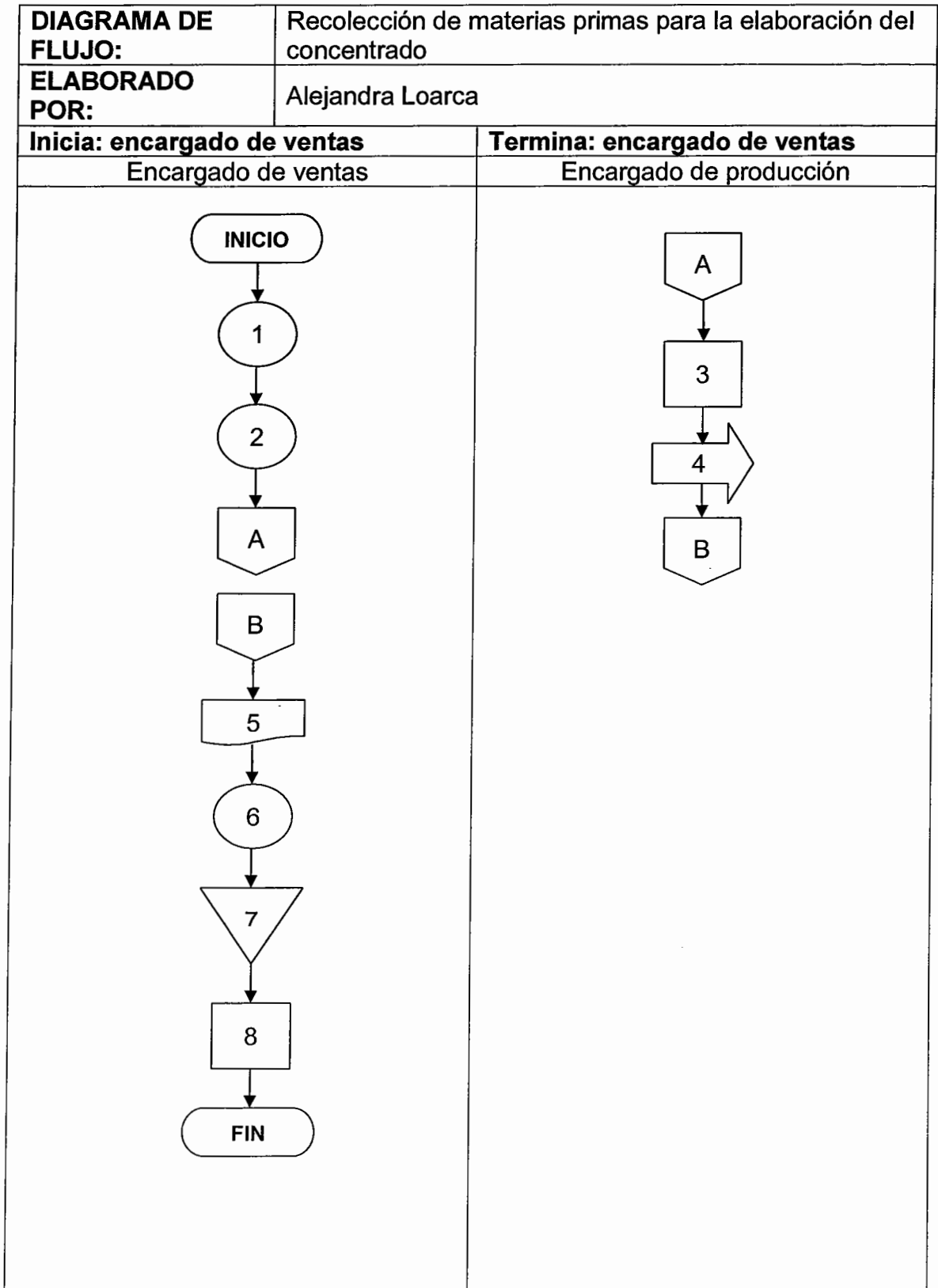
6. PROCEDIMIENTOS

Se deben seguir ciertos pasos predefinidos, para desarrollar cada actividad en el proceso administrativo y productivo de una manera eficaz, a continuación se presentan los siguientes.

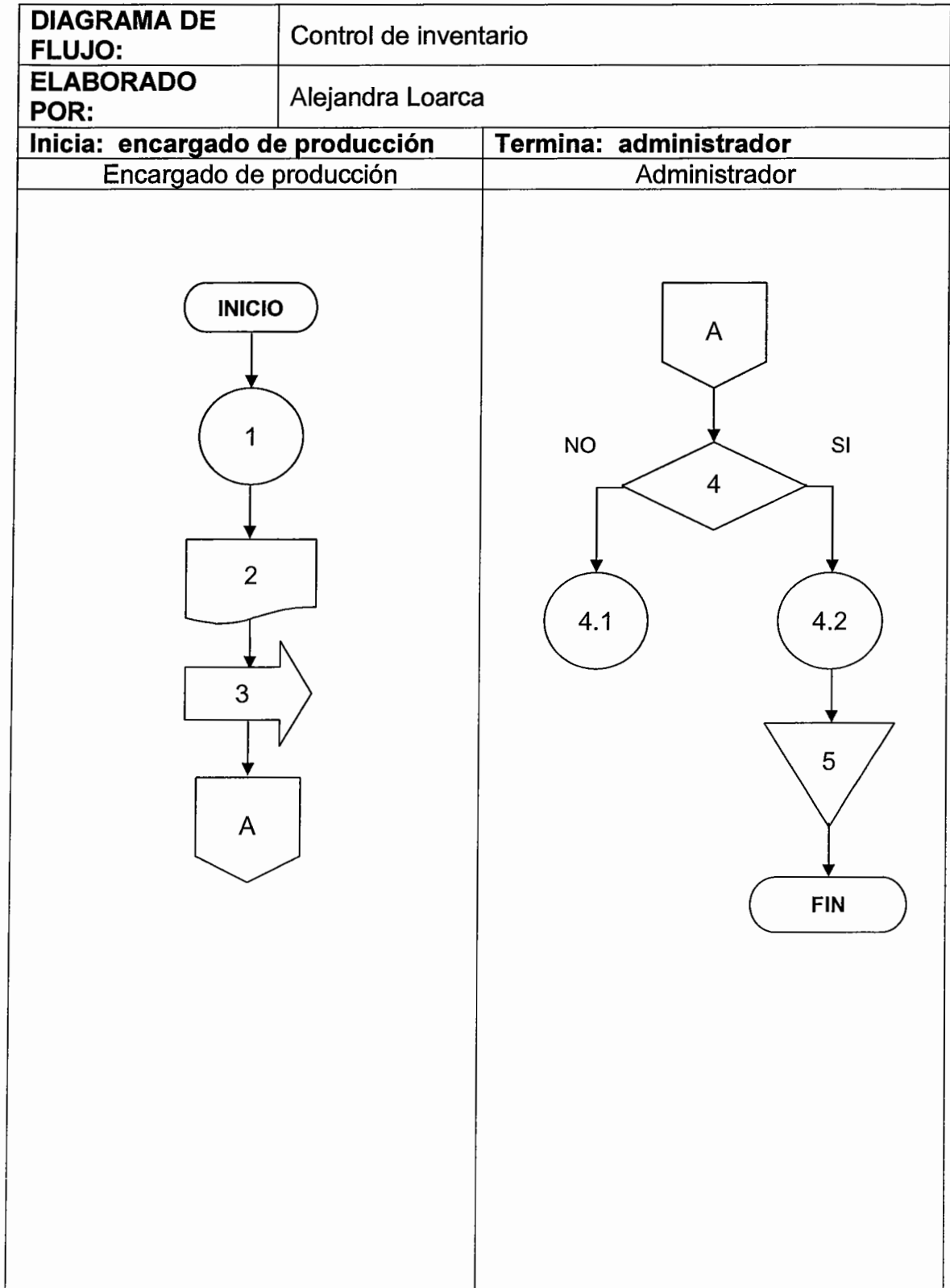
6.1 Procedimiento recolección de materias primas para la elaboración del concentrado		Número de pasos 6 Elaborado por: Alejandra Loarca
Comité de concentrado para pollos El Jícaro, Departamento de El Progreso		Hoja 1 / 1
Inicia: Jornaleros		Termina: encargado de producción
Descripción Consiste en recolectar las materias primas (maíz y frijol) en el Municipio, con los pobladores que se dediquen a cosechar este tipo de granos.		
Puesto	Pasos	Actividad
Producción (jornaleros)	1	Visita a los productores de maíz y frijol
Encargado de producción	2	Aprobación y solicitud de fondos para compra de maíz y frijol
Administrador	3	Autorización de fondos para compra
Producción (jornaleros)	4	Compra de granos
Producción (jornaleros)	5	Traslado a las bodegas
Encargado de producción	6	Pesaje y revisión
Encargado de producción	7	Registro en formularios para el control de inventario de materias primas.
Encargado de producción	8	Archivo de los documentos



6.2 Procedimiento toma de pedido, cobro y despacho		Número de pasos 9 Elaborado por: Alejandra Loarca
Comité de concentrado para pollos El Jícaro, Departamento de El Progreso		Hoja 1 / 1
Inicia: encargado de ventas		Termina: encargado de ventas
Descripción Consiste en la estandarización de la atención a los clientes.		
Puesto	Pasos	Actividad
Encargado de ventas	1	Protocolo de saludo y toma de pedido al cliente
Encargado de ventas	2	Solicitud del producto a bodega
Encargado de producción	3	Salida y revisión del producto de la bodega
Encargado de producción	4	Traslado al punto de entrega
Encargado de ventas	5	Emisión de la factura
Encargado de ventas	6	Cobro al cliente
Encargado de ventas	7	Archivo de la factura
Encargado de ventas	8	Revisión y entrega del producto al cliente
Encargado de ventas	9	Al final del día, elaboración del informe de ventas por tipo de producto.



6.3 Procedimiento control de inventario	Número de pasos 5	
	Elaborado por: Alejandra Loarca	
Comité de concentrado para pollos El Jícaro, Departamento de El Progreso	Hoja 1 / 1	
Inicia: encargado de producción	Termina: administrador	
Descripción		
Consiste en conocer y supervisar la existencia de quintales para la venta y la calidad del producto almacenado.		
Puesto	Pasos	Actividad
Encargado de producción	1	Realizar inventario físico al inicio del día
Encargado de producción	2	Llenar los formularios en original y copia
Encargado de producción	3	Traslado de los documentos al administrador.
Administrador	4	Deberá revisar el documento para dar el visto bueno de la información.
Administrador	4.1	Si la información está incompleta no firmará y deberá pedir una revisión al encargado de producción.
Administrador	4.2	Si la información es correcta y está de acuerdo firmara el documento.
Administrador	5	Archivara el documento para elaborar el informe a sus superiores.



6.4 Procedimiento informe de ingresos y egresos	Número de pasos 6	
	Elaborado por: Alejandra Loarca	
Comité de concentrado para pollos El Júcaro, Departamento de El Progreso	Hoja 1 / 1	
Inicia: administrador	Termina: contabilidad externa	
Descripción		
Consiste en reportar a la contabilidad externa todos los ingresos y egresos, registrados durante el mes para llevar la contabilidad al día.		
Puesto	Pasos	Actividad
Administrador	1	Revisión de documentos, que cumplan con los requisitos mínimos.
Administrador	2	Clasificación de documentos según tipo (venta o gasto)
Administrador	3	Cierre de ventas diario
Administrador	4	Archivo de documentos por fecha y tipo (venta o gasto)
Administrador	5	Ingreso y elaboración de reportes
Administrador	6	Entrega al contador externo.
Contabilidad externa	7	Revisión de documentos y reportes.
Contabilidad externa	7.1	Si la información está incompleta no firmará y deberá pedir una revisión al administrador.
Contabilidad externa	7.2	Si la información es correcta y está de acuerdo firmará el documento.
Contabilidad externa	8	Registro contable y preparación de estados financieros al final de cada mes.

