

**MUNICIPIO DE MONJAS
DEPARTAMENTO DE JALAPA**

**“COMERCIALIZACIÓN (PRODUCCIÓN DE TOMATE) Y PROYECTO:
PRODUCCIÓN DE MERMELADA DE MANGO”**

JOSÉ ANGEL VALVERDE VILLAGRÁN

TEMA GENERAL

“DIAGNOSTICO SOCIOECONÓMICO, POTENCIALIDADES
PRODUCTIVAS Y PROPUESTAS DE INVERSIÓN”

MUNICIPIO DE MONJAS
DEPARTAMENTO DE JALAPA

TEMA INDIVIDUAL

“COMERCIALIZACIÓN (PRODUCCIÓN DE TOMATE) Y PROYECTO:
PRODUCCIÓN DE MERMELADA DE MANGO”

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
2015

2015

(c)

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

MONJAS – VOLUMEN 7

2-75-15-AE-2013

Impreso en Guatemala, C.A.

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

“COMERCIALIZACIÓN (PRODUCCIÓN DE TOMATE) Y PROYECTO:
PRODUCCIÓN DE MERMELADA DE MANGO”

MUNICIPIO DE MONJAS
DEPARTAMENTO DE JALAPA

INFORME INDIVIDUAL

Presentado a la Honorable Junta Directiva y al

Comité Director

del

Ejercicio Profesional Supervisado de

la Facultad de Ciencias Económicas

por

JOSÉ ANGEL VALVERDE VILLAGRÁN

previo a conferírsele el título

de

ADMINISTRADOR DE EMPRESAS

en el Grado Académico de

LICENCIADO

Guatemala, abril 2015

**HONORABLE JUNTA DIRECTIVA
DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**

Decano:	Lic. José Rolando Secaida Morales
Secretario:	Lic. Carlos Roberto Cabrera Morales
Vocal Primero:	Lic. Luis Antonio Suárez Roldán
Vocal Segundo:	Lic. Carlos Alberto Hernández Gálvez
Vocal Tercero:	Lic. Juan Antonio Gómez Monterroso
Vocal Cuarto:	P.C. Oliver Augusto Carrera Leal
Vocal Quinto:	P.C. Walter Obdulio Chiguichón Boror

**COMITÉ DIRECTOR DEL
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO**

Decano:	Lic. José Rolando Secaida Morales
Coordinador General:	Lic. MSc. Felipe de Jesús Pérez Rodríguez
Director de la Escuela de Economía:	Lic. William Edgardo Sandoval Pinto
Director de la Escuela Contaduría Pública y Auditoría:	Lic. Salvador Giovanni Garrido Valdez
Director de la Escuela de Administración de Empresas:	Lic. Carlos Alberto Hernández Gálvez
Director del IIES:	Lic. Franklin Roberto Valdez Cruz
Jefe del Depto. de PROPEC:	Lic. Hugo Rolando Cuyán Barrera
Delegado Estudiantil Área de Economía:	
Delegado Estudiantil Área de Contaduría Pública y Auditoría:	
Delegado Estudiantil Área de Administración de Empresas:	



**FACULTAD DE
CIENCIAS ECONOMICAS**

Edificio "S-8"
Ciudad Universitaria, Zona 12
Guatemala, Centroamérica

El Infrascrito Secretario de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala, **HACE CONSTAR:** Que en sesión celebrada el día 12 de mayo de 2015, según Acta No. 14-2015 Punto QUINTO inciso 5.3, subinciso 5.3.42 la Junta Directiva de la Facultad conoció y aprobó el Informe Individual del Ejercicio Profesional Supervisado, que con el título de "COMERCIALIZACIÓN (PRODUCCIÓN DE TOMATE) Y PROYECTO: PRODUCCIÓN DE MERMELADA DE MANGO", municipio de Monjas, departamento de Jalapa.

Presentó **JOSE ANGEL VALVERDE VILLAGRÁN**


Para su graduación profesional como: **ADMINISTRADOR DE EMPRESAS**

Previo a la aprobación por parte de Junta Directiva de la Facultad, el trabajo citado sufrió el trámite de evaluación correspondiente, de acuerdo al Reglamento vigente del Ejercicio Profesional Supervisado, autorizándose su impresión.

Se extiende la presente, en la ciudad de Guatemala, a veintiocho días del mes de mayo de dos mil quince.

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"


LIC. CARLOS ROBERTO CABRERA MORALES
SECRETARIO



Smp.

Ingrid
PREVISADO

ACTO QUE DEDICO

A DIOS

Por permitir mi existencia y ser la fuente de incontables bendiciones que me muestra a cada momento su amor. Infinitamente agradecido por permitir el cumplimiento de esta meta.

A MI ESPOSA

Ana Lucila Gasparico Rodas, por todo su apoyo, amor y sacrificio en el largo camino recorrido para cumplir la meta hoy alcanzada.

A MIS HIJOS

Ana Sophía y José Angel, que este logro sea una guía para el cumplimiento de las metas que cada uno se propongan en sus vidas.

A MI MADRE

Julia Blanca Villagrán Briones, por todo su empuje, ejemplo y amor dado durante toda mi vida, este título es para ti.

A MIS HERMANOS

Marcos Luis, ojala estuvieras presente. Andrea Celeste, tú decides tu futuro, que te sirva de ejemplo.

A MIS AMIGOS

Ramses Solís, Mario Soto y Cesar Santillana. Ellos siempre presente con su apoyo.

A MIS COMPAÑEROS
DE EPS

Porque sin su ayuda y apoyo no hubiera sido posible. Bendiciones y éxitos en sus vidas.

A LA UNIVERSIDAD
DE SAN CARLOS DE
GUATEMALA

Mi Alma Mater.

INDICE GENERAL

No.		Página
	INTRODUCCIÓN	I
	CAPÍTULO I	
	CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL MUNICIPIO	
1.1	MARCO GENERAL	1
1.1.1	Contexto nacional	1
1.1.2	Contexto departamental	2
1.1.3	Antecedentes históricos	2
1.1.4	Localización, extensión territorial	2
1.2	DIVISIÓN POLÍTICO – ADMINISTRATIVA	4
1.2.1	Política	4
1.2.2	Administrativa	9
1.3	RECURSOS NATURALES	11
1.3.1	Agua	11
1.3.1.1	Ríos	11
1.3.1.2	Lagunas	12
1.3.1.3	Riachuelos	13
1.3.1.4	Quebradas	13
1.3.2	Bosques	15
1.3.2.1	Tipos de bosques	15
1.3.3	Suelos	18
1.3.3.1	Chicaj	18
1.3.3.2	Jalapa	18
1.3.3.3	Suelos del valle	19
1.3.3.4	Mongoy	19
1.4	POBLACIÓN	21
1.4.1	Total número de hogares y tasa de crecimiento	21
1.4.2	Por sexo, edad, pertenencia étnica y área geográfica	23
1.4.3	Población económicamente activa	24
1.5	INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA	25
1.5.1	Mercados	25
1.5.2	Vías de acceso	26
1.5.3	Transporte	27
1.6	SERVICIOS BÁSICOS Y SU INFRAESTRUCTURA	28
1.6.1	Agua	29
1.6.1.1	Potable	30
1.6.1.2	Entubada	30
1.6.2	Salud	30
1.6.3	Educación	31
1.7	ORGANIZACIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA	33
1.7.1	Sociales	33

1.7.1.1	Consejo Municipal de Desarrollo -COMUDE-	33
1.7.1.2	Consejo Comunitario de Desarrollo -COCODE-	34
1.7.1.3	Comité de Padres de Familia	34
1.7.1.4	Asociación de Desarrollo Integral de las Mujeres de Monjas -ADIM-	35
1.7.2	Productivas	35
1.7.2.1	Asociación de Ganaderos y Agricultores -AGAM-	35
1.7.2.2	Asociación de Productores Agrícolas de la Laguna del Hoyo -APALH-	35
1.8	ENTIDADES DE APOYO	35
1.9	FLUJO COMERCIAL Y FINANCIERO	39
1.9.1	Comercial	39
1.9.1.1	Importaciones	39
1.9.1.2	Exportaciones	39
1.9.2	Financiero	40
1.9.2.1	Recepción de remesas	40
1.10	ACTIVIDADES PRODUCTIVAS	40
1.10.1	Producción agrícola	41

CAPÍTULO II SITUACIÓN ACTUAL DE LA PRODUCCIÓN DE TOMATE

2.1	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	43
2.1.1	Descripción genérica del producto	43
2.1.2	Características y uso	44
2.1.2.1	Características	44
2.1.2.2	Usos	44
2.2	NIVELES TECNOLÓGICOS	44
2.3	PRODUCCIÓN	45
2.3.1	Extensión, valor y volumen de la producción	45
2.3.2	Destino de la producción de tomate	46
2.4	RESULTADOS FINANCIEROS AGRÍCOLAS POR TAMAÑO DE FINCA Y PRODUCTO	46
2.4.1	Costos directos de producción	46
2.4.2	Estado de resultados	48
2.5	RENTABILIDAD	49
2.6	FINANCIAMIENTO	49
2.7	COMERCIALIZACIÓN	50
2.7.1	Proceso de comercialización	50
2.7.2	Análisis de comercialización	51
2.7.3	Operaciones de comercialización	51
2.8	ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL	53
2.8.1	Tipo de organización	54

2.9	GENERACIÓN DE EMPLEO	54
2.10	PROBLEMÁTICA ENCONTRADA Y PROPUESTA DE SOLUCIÓN	54
2.10.1	Problemática	54
2.10.2	Propuesta de solución	55
2.10.2.1	Proceso de comercialización y análisis de comercialización	55

CAPÍTULO III PRODUCCIÓN DE MERMELADA DE MANGO

3.1	DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	57
3.1.1	Presentación del producto	58
3.1.2	Producción anual	58
3.1.3	Mercado meta	59
3.2	JUSTIFICACIÓN	59
3.3	OBJETIVOS	60
3.3.1	General	60
3.3.2	Específicos	60
3.4	ESTUDIO DE MERCADO	60
3.4.1	Descripción del producto	61
3.4.2	Oferta	61
3.4.3	Demanda	62
3.4.4	Consumo aparente	63
3.4.5	Demanda insatisfecha	64
3.4.5.1	Proyección de ventas	65
3.4.4	Precio	66
3.4.5	Comercialización	66
3.4.6	Organización empresarial	67
3.4.6.1	Objetivos	67
3.4.6.2	Marco jurídico interno	68
3.4.6.3	Marco jurídico externo	68
3.4.6.4	Razón social	69
3.4.6.5	Aplicación del proceso administrativo	69
3.5	ESTUDIO TÉCNICO	72
3.5.1	Localización del proyecto	73
3.5.1.1	Macrolocalización	73
3.5.1.2	Microlocalización	73
3.5.2	Tamaño	73
3.5.3	Proceso productivo	74
3.5.4	Requerimientos técnicos	76
3.6	ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL	78
3.6.1	Justificación	78
3.6.2	Objetivos	79

3.6.2.1	General	79
3.6.2.2	Específicos	79
3.6.3	Tipo y denominación	79
3.6.4	Marco jurídico	80
3.6.4.1	Normas internas	80
3.6.4.2	Normas externas	81
3.6.5	Estructura organizacional	81
3.7	ESTUDIO FINANCIERO	81
3.7.1	Inversión fija	82
3.7.2	Inversión en capital de trabajo	83
3.7.3	Inversión total	85
3.7.4	Financiamiento	86
3.7.4.1	Fuentes internas	86
3.7.4.2	Fuentes externas	86
3.7.5	Estados financieros	86
3.7.5.1	Estado de costo directo de producción	86
3.7.5.2	Estado de resultados	88
3.7.5.3	Estado de situación financiera	89
3.8	EVALUACIÓN FINANCIERA	91
3.8.1	Tasa interna de retorno	91
3.8.2	Valor actual neto	91
3.8.4	Punto de equilibrio	92
3.8.4.1	Punto de equilibrio en valores monetarios	92
3.8.4.2	Punto de equilibrio en unidades	93

CAPÍTULO IV COMERCIALIZACIÓN PROPUESTA PRODUCCIÓN DE MERMELADA DE MANGO

4.1	COMERCIALIZACIÓN	95
4.1.1	La mercadotecnia como factor de competitividad	96
4.1.1.1	Segmentación geográfica	96
4.1.1.2	Segmentación demográfica	97
4.2	ESTRATEGIAS COMERCIALES A CORTO PLAZO	97
4.2.1	La competencia	97
4.2.2	Los precios	97
4.2.3	Productos	97
4.2.3.1	De la cooperativa	98
4.2.3.2	De la competencia	98
4.2.4	Servicio al cliente	98
4.3	PLANEACIÓN COMERCIAL	100
4.3.1	La mezcla de mercadotecnia	100
4.3.2	Evaluación del plan comercial	102
4.4	VENTAS	103

4.4.1	Función de las ventas	103
4.4.2	Administración de la fuerza de ventas	104
4.5	IMAGEN Y PUBLICIDAD	104
4.5.1	Publicidad	104
4.5.1.1	Plan de publicidad	107
4.6	OPERACIONES COMERCIALES	107
4.6.1	Canales de comercialización	108
4.6.2	Márgenes de comercialización	109
	CONCLUSIONES	110
	RECOMENDACIONES	111
	BIBLIOGRAFÍA	112
	ANEXOS	114

ÍNDICE DE CUADROS

No.	DESCRIPCIÓN	Página
1	Municipio de Monjas, departamento de Jalapa, Población Total por Sexo, Área, Grupo Étnico y Edad, Años: 1994, 2002 y 2013	23
2	Municipio de Monjas, departamento de Jalapa, Población Económicamente Activa -PEA-, Años: 1994, 2002 y 2013	25
3	Municipio de Monjas, departamento de Jalapa, Cobertura de Acceso al Agua por Hogares, Años: 1994, 2002 y 2013	29
4	Municipio de Monjas, departamento de Jalapa, Formas de Acceso al Servicio de Agua, Años: 2002 y 2013	29
5	Municipio de Monjas, departamento de Jalapa, Principales Causas de Morbilidad General, Año: 2013	31
6	Municipio de Monjas, departamento de Jalapa, Centros Educativos por Nivel y Sector, Año: 2013	32
7	Municipio de Monjas, departamento de Jalapa, Inscripción de Alumnos por Sector y Área Geográfica, Año: 2013	33
8	Municipio de Monjas, departamento de Jalapa, Resumen de Actividades Productivas, Año: 2013	41
9	Municipio de Monjas, departamento de Jalapa, Superficie, Volumen y Valor de la Actividad Agrícola, Año: 2013	41
10	Municipio de Monjas, departamento de Jalapa, Extensión, Valor y Volumen de la Producción de Tomate por Tamaño de Finca, Año: 2013	45
11	Municipio de Monjas, departamento de Jalapa, Estado de Costo Directo de Producción de Tomate por Tamaño de Finca, Año: 2013	46

12	Municipio de Monjas, departamento de Jalapa, Estado de Resultados, Producción de Tomate por Tamaño de Finca, Año: 2013	48
13	Municipio de Monjas, departamento de Jalapa, Márgenes de Comercialización Agrícola, Producción de Tomate, Año: 2013	53
14	Municipio de Monjas, Jalapa y Mataquescuintla, departamento de Jalapa, Oferta Histórica y Proyectada de Mermelada de Mango, Período: 2009 – 2018	62
15	Municipio de Monjas, Jalapa y Mataquescuintla, departamento de Jalapa, Demanda Potencial Histórica y Proyectada, Período: 2009 – 2018	63
16	Municipio de Monjas, departamento de Jalapa, Consumo Aparente Histórico y Proyectado, Proyecto Mermelada de Mango, Período: 2009 – 2018	64
17	Municipio de Monjas, departamento de Jalapa, Demanda Insatisfecha Histórica y Proyectada de Mermelada de Mango, Período: 2009 – 2018,	65
18	Municipio de Jalapa, departamento de Jalapa, Proyecto: Producción de Mermelada de Mango, Proyección de Ventas, Período: 2009 – 2018	66
19	Municipio de Mataquescuintla, departamento de Jalapa, Proyecto: Mermelada de Mango, Requerimientos Técnicos, Año: 2013	76
20	Municipio de Monjas, departamento de Jalapa, Proyecto: Producción de Mermelada de Mango, Inversión Fija, 01 de Enero al 31 de Diciembre de 2014	82
21	Municipio de Jalapa, departamento de Jalapa, Proyecto: Producción de Mermelada de Mango, Inversión de Capital de Trabajo, 01 de Enero al 31 de Diciembre de 2014	83

22	Municipio de Mataquescuintla, departamento de Jalapa, Proyecto: Producción de Mermelada de Mango, Inversión Total, 01 de Enero al 31 de Diciembre de 2014	85
23	Municipio de Monjas, departamento de Jalapa, Costo Directo de Producción, Producción de Mermelada de Mango, Período: 2014 – 2018	86
24	Municipio de Monjas, departamento de Jalapa, Proyecto: Producción de Mermelada de Mango, Estados de Resultados Proyectados, del 01 de Enero al 31 de Diciembre de cada año	88
25	Municipio de Monjas, departamento de Jalapa, Proyecto: Producción de Mermelada de Mango, Estado de Situación Financiera, del 01 de Enero al 31 de Diciembre de cada año	90
26	Municipio de Monjas, departamento de Jalapa, Proyecto: Producción de Mermelada de Mango, Tasa Interna de Retorno -TIR-	91
27	Municipio de Monjas, departamento de Jalapa, Proyecto: Producción de Mermelada de Mango, Valor Actual Neto, Año: 2013	92
28	Municipio de Monjas, departamento de Jalapa, Proyecto: Producción de Mermelada de Mango, Márgenes de Comercialización, Año: 2013	109

ÍNDICE DE TABLAS

No.	DESCRIPCIÓN	Página
1	Municipio de Monjas, Departamento de Jalapa, División Política según Nombre del Centro Poblado y Categoría, Años: 1994, 2002 y 2013	4
2	Municipio de Monjas, departamento de Jalapa, Población Total, Número de Hogares y Tasa de Crecimiento, Años: 1994, 2002 y 2013	21
3	Municipio de Monjas, departamento de Jalapa, Lugares y Tarifas del Servicio de Transporte, Año: 2013	28
4	Municipio de Monjas, departamento de Jalapa, Entidades de Apoyo, Año: 2013	36
5	Municipio de Monjas, departamento de Jalapa, Producción Agrícola, Niveles Tecnológicos, Año: 2013	44
6	Municipio de Monjas, departamento de Jalapa, Proceso de Comercialización, Producción de Tomate por Tamaño de Finca, Año: 2013	50
7	Municipio de Monjas, departamento de Jalapa, Análisis Estructural de la Producción de Tomate	51
8	Municipio de Monjas, departamento de Jalapa, Propuesta de Solución, Proceso de Comercialización, Año: 2013	55
9	Municipio de Monjas, departamento de Jalapa, Propuesta de solución, Análisis de comercialización, Año: 2013	56
10	Municipio de Monjas, departamento de Jalapa, Proyecto: Producción de Mermelada de Mango, Marketing Mix, Año: 2013	100
11	Composición Nutricional Mermelada de Mango, Presentación 300 Gramos, Año: 2013	102

ÍNDICE DE GRÁFICAS

No.	DESCRIPCIÓN	Página
1	Municipio de Monjas, departamento de Jalapa, Organigrama Municipal, Año: 2013	10
2	Municipio de Monjas, departamento de Jalapa, Canales de Comercialización de la Producción de Tomate, Año: 2013	52
3	Municipio de Monjas, departamento de Jalapa, Proyecto: Producción de Mermelada de Mango, Estructura Organizacional, Año: 2013	71
4	Municipio de Monjas, departamento de Jalapa, Proyecto: Producción de Mermelada de Mango, Flujograma del Proceso Productivo, Año: 2013	75
5	Municipio de Monjas, departamento de Jalapa, Proyecto: Producción de Mermelada de Mango, Punto de Equilibrio, Año: 2013	93
6	Municipio de Monjas, departamento de Jalapa, Triangulo del Marketing de Servicios, Año: 2013	99
7	Municipio de Monjas, departamento de Jalapa, Proyecto: Producción de Mermelada de Mango, Nombre de la Marca, Año: 2013	105
8	Municipio de Monjas, departamento de Jalapa, Proyecto: Producción de Mermelada de Mango, Logotipo, Año: 2013	106
9	Municipio de Monjas, departamento de Jalapa, Proyecto: Producción de Mermelada de Mango, Slogan, Año: 2013	106
10	Municipio de Monjas, departamento de Jalapa, Canal de Comercialización, Mermelada de Mango, Año: 2013	108

ÍNDICE DE MAPAS

No.	DESCRIPCIÓN	Página
1	Municipio de Monjas, departamento de Jalapa, Localización Geográfica, Año: 2013	3
2	Municipio de Monjas, departamento de Jalapa, División Política, Año: 2013	8
3	Municipio de Monjas, departamento de Jalapa, Recursos Hídricos, Año: 2013	14
4	Municipio de Monjas, departamento de Jalapa, Recurso Bosque, Año: 2013	17
5	Municipio de Monjas, departamento de Jalapa, Tipos de Suelos, Año: 2013	20

INTRODUCCIÓN

Los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala, cuentan con dos opciones, a saber, Examen de Áreas Prácticas Básicas y Ejercicio Profesional Supervisado -EPS- como método de evaluación final previo a obtener el grado académico de Licenciado en las carreras de Administración de Empresas, Economía y Contaduría Pública y Auditoría.

El EPS tiene como objetivo la integración de los estudiantes de las diferentes carreras que se imparten en la Facultad para que éstos conozcan la realidad sobre las condiciones socioeconómicas en las que vive actualmente la población guatemalteca, con la finalidad de que apliquen en la práctica todos los conocimientos teóricos adquiridos por los epesistas en las distintas carreras cursadas por éstos, y, sean capaces de determinar una problemática y plantear posibles soluciones a esta.

El trabajo de investigación de campo se llevó a cabo en el municipio de Monjas, del departamento de Jalapa, en el que se realizó un “Diagnóstico Socioeconómico, Potencialidades Productivas y Propuestas de Inversión”, del 1 al 30 de Junio del año 2013.

Éste proceso está compuesto por tres fases, las que se describen a continuación:

En el seminario general se adquieren conocimientos, mediante conferencia y ejercicios prácticos, que son útiles para desarrollar los instrumentos que se hacen necesarios para la recolección de datos, principalmente para el análisis de la situación socioeconómica de la población; dentro de los instrumentos se encuentran la boleta de encuesta, guía de observación y guía de entrevista.

En el seminario específico, los docentes supervisores imparten conferencias para que los estudiantes adquieran los conocimientos necesarios con los que se enriquece el informe en las áreas de administración, auditoría y economía. Para la escuela de Administración, se tratan temas como el estudio de mercado, estudio técnico, administrativo y legal, evaluación financiera del proyecto, comercialización agrícola, mezcla de la mercadotecnia, diagnóstico administrativo municipal, análisis de riesgos y manuales de normas y procedimientos.

En la visita de campo se ponen en práctica los conocimientos adquiridos por los epesistas, tanto en la parte socioeconómica como en la detección de potencialidades productivas y hacer las propuestas de inversión pertinentes.

Del informe general se derivan los informes individuales de cada uno de los integrantes de los grupos asignados a los Municipios, de esta cuenta es que el presente informe individual contiene el tema "Comercialización (Producción de Tomate) y Proyecto de Producción de Mermelada de Mango".

El presente informe contiene cuatro capítulos, en los que se detalla la situación de la comercialización agrícola más representativa en cuanto a generación de ingresos monetarios se refiere, siendo estos los siguientes:

Capítulo I, contiene las características generales del Municipio, el marco general, contexto nacional, contexto departamental, antecedentes históricos, localización, extensión y vías de acceso, así como división política, recursos naturales con los que cuenta el Municipio, población, infraestructura productiva, servicios básicos y su infraestructura, organización social y productiva, entidades de apoyo, flujo comercial y financiero y las actividades productivas que se desarrollan en Monjas.

Capítulo II, describe la situación actual de la producción de tomate, ya que ésta actividad es la que mayores ingresos monetarios representa en el Municipio, y está formada por la descripción del producto, los niveles tecnológicos que se utilizan, producción, los costos de la misma, rentabilidad, financiamiento, comercialización, organización empresarial, generación de empleo y la problemática encontrada y propuesta de solución.

Capítulo III, está formado por el proyecto de producción de mermelada de mango, la descripción del proyecto, su justificación, objetivos, el estudio de mercado, estudio técnico, estudio administrativo legal, estudio financiero y la evaluación financiera.

En este capítulo se dan los procedimientos para que los agricultores puedan organizarse en una cooperativa con el fin de lucrar mediante la producción y venta de la mermelada y lograr ingresos que permitan mejorar las condiciones de vida de los asociados.

Capítulo IV, es la comercialización propuesta de la producción de mermelada de mango, y contiene la comercialización, planeación comercial, ventas, imagen y publicidad, y las operaciones comerciales.

Por último se presentan las conclusiones y recomendaciones y la bibliografía consultada en el desarrollo del presente informe, así como el anexo que está formado por el manual de normas y procedimientos, en el que se dan los lineamientos para la producción y venta de la mermelada natural de mango.

CAPÍTULO I

CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL MUNICIPIO

En el presente capítulo se analizan los aspectos socioeconómicos más importantes, dentro de los cuales se encuentran: marco general, división política y administrativa, recursos naturales, población, infraestructura productiva, servicios básicos y su infraestructura, organización social y productiva, entidades de apoyo, flujo comercial y financiero y actividades productivas, con sus respectivas variables.

1.1 MARCO GENERAL

Se toman en cuenta los siguientes aspectos: contexto nacional y departamental, antecedentes históricos, localización, extensión y vías de acceso.

1.1.1 Contexto nacional

El territorio nacional tiene una extensión territorial de 108,889 km², se encuentra ubicado a 15°30' latitud este y 90°15' longitud oeste.

Sus colindancias son al norte y oeste con México, al este con El Salvador, Honduras y Belice, y al sur con el océano Pacífico, cuenta con una gran variedad de recursos naturales, volcanes y montañas.

El idioma oficial es el español, sin embargo, 21 idiomas mayas, xinca y garífuna.

Guatemala cuenta con 22 departamentos, que a su vez se dividen en 334 municipios, tiene un sistema de gobierno republicano y se rige por la Constitución Política de la República de Guatemala.

De acuerdo al XI Censo Nacional de Población y VI Censo Nacional de Habitación, realizado por el Instituto Nacional de Estadística -INE- en el año 2002 habían

11,237,196 habitantes y según las proyecciones del INE, para el año 2013 existen 15,438,384.

1.1.2 Contexto departamental

Jalapa se encuentra ubicado en el Sur Oriente del país, sus colindancias son: al norte con los departamentos de El Progreso y Zacapa, al sur con Jutiapa y Santa Rosa, al Este con Chiquimula y al Oeste con el departamento de Guatemala.

1.1.3 Antecedentes históricos

El Municipio es conocido con el nombre de Monjas desde hace muchos siglos, según se indica en el Archivo General de Centroamérica en el expediente de 1773, que trata sobre los estudios de los valles para el traslado de la ciudad capital de Guatemala, después del terremoto de Santa Marta ocurrido en el mismo año.

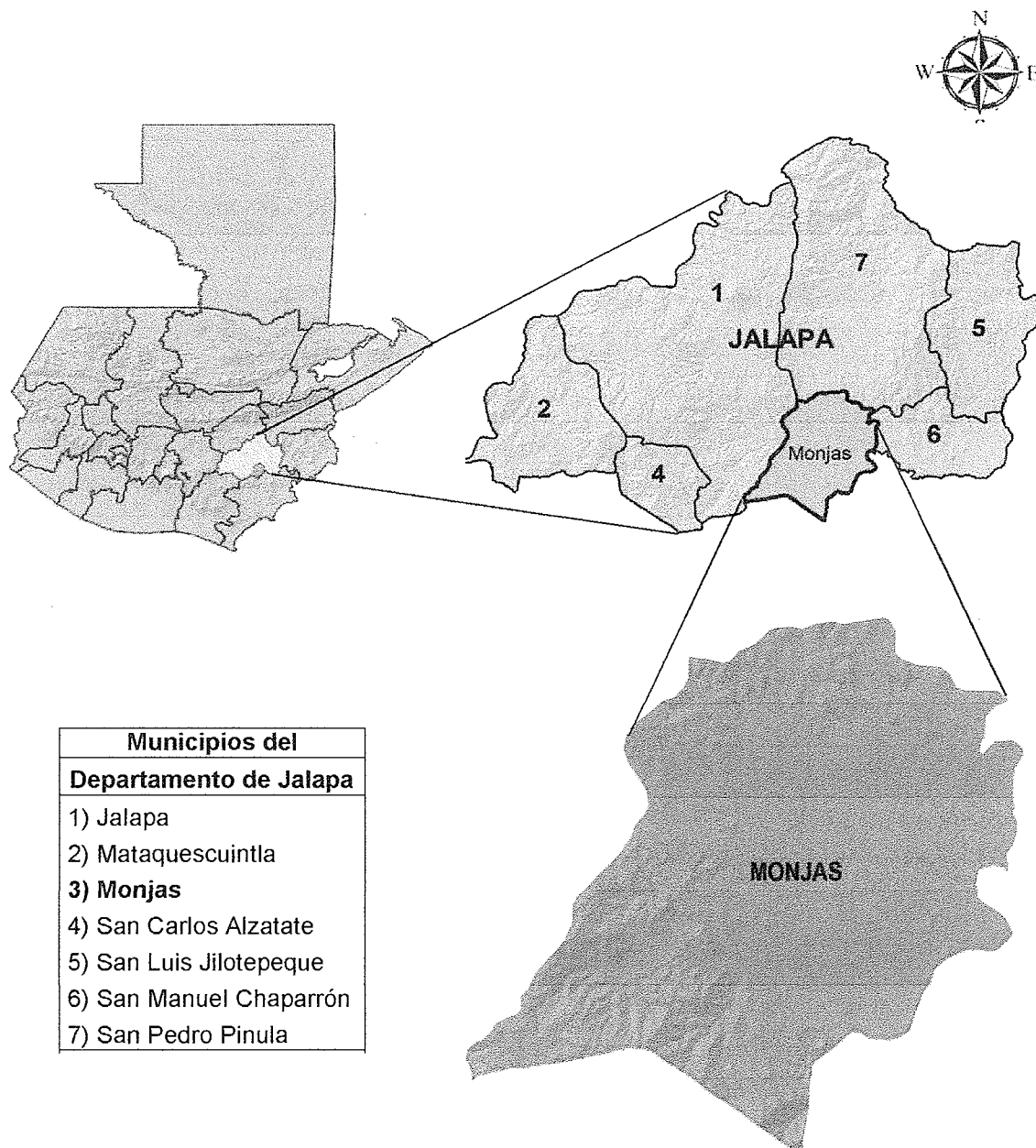
El oidor decano de la Real Audiencia, Don José González Bustillos, inicio una visita al valle de San Antonio, y aparecen las declaraciones de los testigos, entre los que se cuenta el Capitán Antonio Álvarez, quien vivía en Jalapa desde el año 1740, haciendo referencia a las tierras de Jutiapilla, pasada la hacienda de Don Ventura Nájera, nombrada Las Monjas.

1.1.4 Localización y extensión territorial

Se constituye en uno de los 7 municipios que forman parte del departamento de Jalapa en la región IV suroriente de Guatemala. La cabecera municipal está ubicada a 153 kilómetros de la ciudad capital y a 23 de la cabecera departamental, a una altitud de 960 msnm. La extensión territorial del Municipio es de 148 km².

A continuación se presenta el mapa de localización geográfica del Municipio.

Mapa 1
Municipio de Monjas, Departamento de Jalapa
Localización Geográfica
Año: 2013



Fuente: elaborado por Ingeniera Agrónoma Dunia López, Colegiado Activo No. 5298, con base en datos de la Dinámica Forestal del Instituto Nacional de Bosques –INAB- y Universidad del Valle de Guatemala –UVG- 2006-2010.

Para llegar al Municipio, se puede hacer por dos vías, ambas desde la ciudad capital; se encuentran en buen estado y son transitables todo el año; una de las vías de acceso hacia Monjas atraviesa el municipio de Sanarate, departamento de El Progreso hasta llegar a Monjas, tiene una longitud de 120 kilómetros; el otro acceso es por el departamento de Jutiapa, con una longitud de 147 kilómetros.

1.2 DIVISIÓN POLÍTICO-ADMINISTRATIVA

Es la forma en que están distribuidos los centros poblados y la forma en que éstos son administrados.

1.2.1 Política

A cada centro poblado se le asigna una categoría de acuerdo a las características que presentan, los cuales pueden ser cabecera municipal, aldeas, caseríos, fincas y lotificaciones.

Durante la investigación se totalizaron 64 centros poblados, los que se presentan en la siguiente tabla con el nombre de cada uno y su categoría para los Censos de los años 1994, 2002, SEGEPLAN de 2010 y la encuesta realizada en 2013.

Tabla 1
Municipio de Monjas, Departamento de Jalapa
División Política según Nombre del Centro Poblado y Categoría
Años: 1994, 2002 y 2013

No.	I.D. mapa	Centro poblado	Categoría			
			Censo 1994	Censo 2002	SEGEPLAN 2010	Encuesta 2013
1	1	Monjas	Pueblo	Pueblo	Pueblo	Pueblo
2		El Porvenir	-----	-----	Barrio	Barrio
3		Marginal Campeche	-----	-----	Barrio	-----
4		La Reforma	-----	-----	Barrio	Barrio
5		La Libertad	-----	-----	Barrio	Barrio
6		La Joyita	-----	-----	Lotificación	Lotificación
7		El Cambray	-----	-----	Lotificación	Lotificación

Continúa en la siguiente página

Viene de la página anterior

8		Palestina	-----	-----	Lotificación	Lotificación
9		El Espinalar	-----	-----	-----	Lotificación
10		El Recuerdo	-----	-----	-----	Lotificación
11		Palestina II	-----	-----	-----	Lotificación
12	2	Los Achiotes	Aldea	Aldea	Aldea	Aldea
13	3	Buena Vista	Caserío	Caserío	Caserío	Caserío
14	4	El Coco	Caserío	Caserío	Caserío	Caserío
		El Paraíso Los				
15	5	Valdez	Caserío	Caserío	Caserío	Caserío
16	6	El Pinal	Aldea	Aldea	Aldea	Aldea
17	7	Golito	Caserío	Caserío	Caserío	Caserío
18	8	El Bonete	Paraje	Paraje	Paraje	Paraje
19	9	La Campana	Aldea	Aldea	Aldea	Aldea
20	10	Llano Grande	Aldea	Aldea	Aldea	Aldea
21	11	La Rinconada	Caserío	Caserío	Caserío	Caserío
22	12	El Carmen	Caserío	Caserío	Caserío	Caserío
23	13	Las Palmas	Caserío	Caserío	Caserío	Caserío
24	14	Morazán	Aldea	Aldea	Aldea	Aldea
25	15	Garay Viejo	Caserío	Caserío	Caserío	Caserío
26	16	La Recta	-----	-----	Caserío	Caserío
27	17	Las Marías	Finca	Finca	Finca	Finca
28	18	Piedras Blancas	Aldea	Aldea	Aldea	Aldea
29	19	Juan Cano	Caserío	Caserío	Caserío	Caserío
30	20	Plan de la Cruz	Aldea	Aldea	Aldea	Aldea
31	21	La Provincia	Caserío	Caserío	Caserío	Caserío
32	22	El Sestiadero	Caserío	Caserío	Caserío	Caserío
33	23	San Juan Sálamo	Aldea	Aldea	Aldea	Aldea
34	24	Las Lomas	Caserío	Caserío	Caserío	Caserío
35	25	El Obraje	Caserío	Caserío	Caserío	Caserío
36	26	El Coyolito	Caserío	-----	Caserío	Caserío
37	27	La Tuna	Finca	-----	Finca	Finca
38	28	San Antonio	Aldea	Aldea	Aldea	Aldea
39	29	Pinos Altos	Caserío	Finca	Caserío	Caserío
40	30	Casa de Tablas	Caserío	Caserío	Caserío	Caserío
41	31	Los Izotes	-----	-----	Caserío	Caserío
42	32	San Juancito	Aldea	Aldea	Aldea	Aldea
43	33	Cuesta de Palma	-----	-----	Finca	Finca
44	34	Mojarritas	Caserío	Caserío	Caserío	Caserío
45	35	Los Terrones	Aldea	Aldea	Aldea	Aldea

Continúa en la página siguiente

Viene de la página anterior

46	36	El Plash	Caserío	Caserío	Caserío	Caserío
47	37	Las Olivas	Caserío	Caserío	Caserío	Caserío
48	38	Las Vegas	Caserío	Caserío	Caserío	Caserío
49	39	Achiotillos	-----	-----	Aldea	Aldea
50	40	Piedras de Fuego	Caserío	Caserío	Aldea	Aldea
51	41	Joya del Nanzal	Caserío	Caserío	Caserío	Caserío
52	42	Santa Marta	Finca	Finca	Caserío	Finca
53	43	El Yalu	-----	-----	Caserío	Caserío
54	44	Agua Tibia	Caserío	Caserío	Caserío	Caserío
55	45	La Ceibita	Caserío	-----	Caserío	Caserío
56	46	Los Tecomatios	-----	-----	-----	Caserío
57	47	Los Esquiveles	-----	-----	-----	Caserío
58	48	La Estancia	Aldea	Aldea	Caserío	Caserío
59	49	Entre Ríos	Caserío	-----	Caserío	Caserío
60	50	Llano Verde	-----	-----	Caserío	Caserío
61	51	El Molino	-----	-----	Caserío	Caserío
62	52	Las Palmas	-----	-----	Finca	Finca
63	53	Agua Tibia	Finca	-----	Finca	Finca
64	54	El Recuerdo	-----	-----	Finca	Finca
65	55	San Francisco la Villita	Finca	-----	Finca	-----
66	56	Bella Vista	Finca	-----	Finca	-----
67	57	Veracruz	-----	-----	Finca	-----
68	58	Los Cerritos	-----	-----	Finca	Finca
69	59	El Conacaste	Finca	-----	Finca	-----
70	60	Mojarritas Abajo	Caserío	-----	-----	-----
71		Los Cimientos	Caserío	-----	-----	-----

Fuente: elaboración propia, con base al X censo de población y V de habitación de 1994 y XI censo de población y VI de habitación del 2002 y Proyecciones 2013 del Instituto Nacional de Estadística -INE- e investigación de campo de Grupo de EPS, primer semestre 2013.

Los centros poblados no han cambiado de forma significativa la categoría en los últimos años, sin embargo, debido al aumento poblacional, han surgido nuevas lotificaciones, tal es el caso de las colonias Palestina I y II.

Dentro de los centros poblados que cambiaron de categoría se encuentran: Aldea Morazán, que antes era Garay según acuerdo municipal número 48; adicionalmente se estableció que la municipalidad reconoce un caserío con el

nombre de Casa de Tablas, en la aldea San Antonio, sin embargo al realizar la visita a dicho lugar, verificó que la población del lugar no reconoce dicho caserío, indicando que es la misma Aldea San Antonio. Tampoco se encontró ningún documento que oficial con el acuerdo municipal de creación de dicho caserío.

Se encontraron otros centros poblados que la Dirección Municipal de Planeación -DMP- no los tiene registrados por categoría de poblado y otros que no están en sus registros de planeación, lo anterior se puede determinar en la investigación realizada y corroborada con personeros del Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social, específicamente con Malaria.

Los centros poblados que se determinaron son los siguientes:

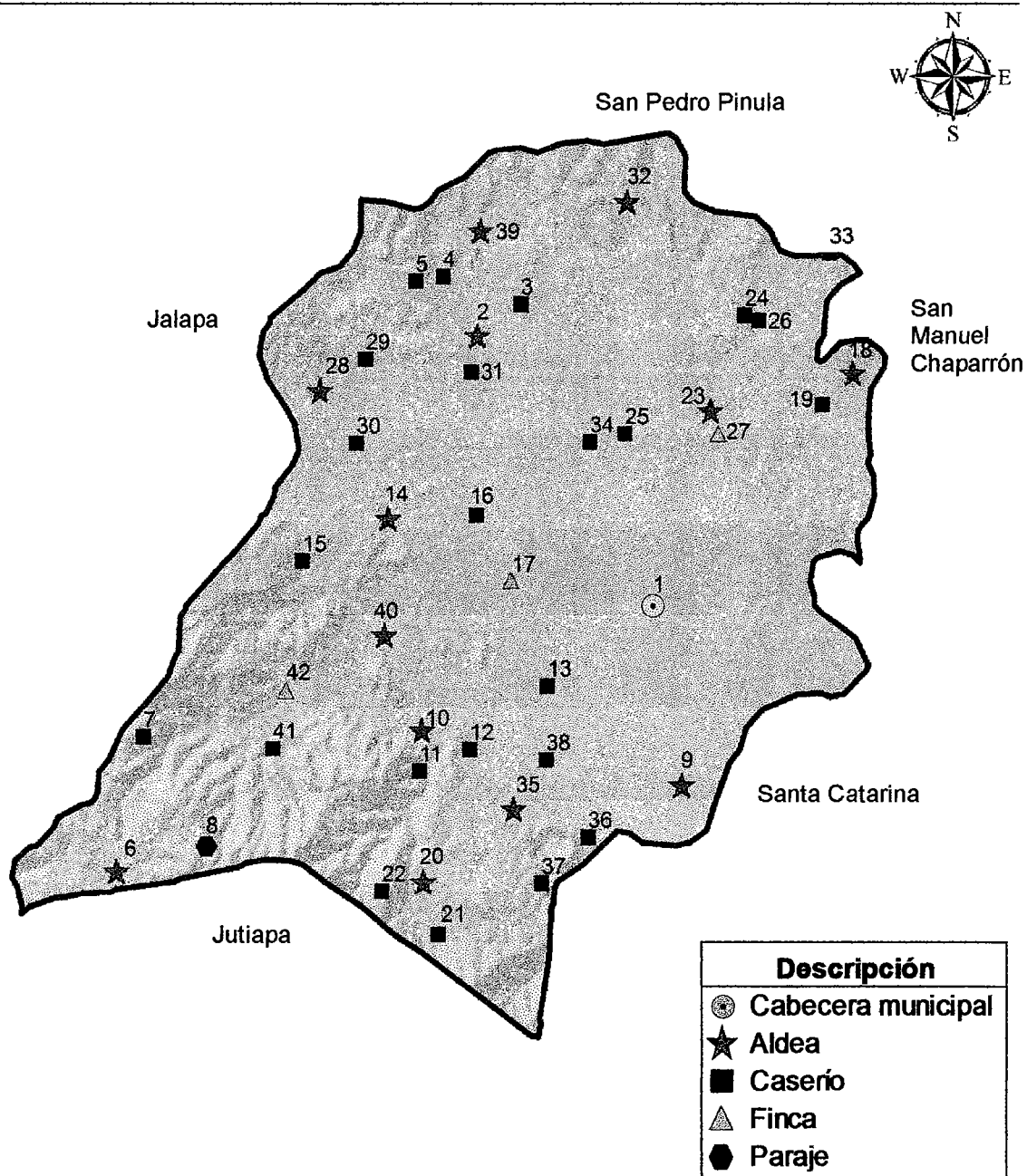
Finca Buena Vista, en la municipalidad está registrada como caserío, siendo finca.

En los registros municipales no aparecen los siguientes centros poblados:

Caseríos La Estancia y Agua Tibia, los que si aparecen en el Censo Poblacional de 1994; las fincas El Conacaste y La Villita; el caserío Piedras de Fuego aparece como aldea, mientras que la finca El Paraíso es reconocida por los pobladores como la finca Los Valdez; y el caserío Pinos Altos aparece en la municipalidad como finca.

A continuación se presenta el mapa de la división política:

Mapa 2
Municipio de Monjas, Departamento de Jalapa
División Política
Año: 2013



Fuente: elaborado por Ingeniera Agrónoma Dunia López, Colegiado Activo No. 5298, con base en datos Cartográficos de Ortografías de Hídricos del Instituto Geográfico Nacional –IGN- 2006.

Todos los centros poblados se encuentran identificados de acuerdo a la categoría de cada uno, la mayoría se encuentran registrados en la DMP, sin embargo, un pequeño porcentaje aún no lo está.

1.2.2 Administrativa

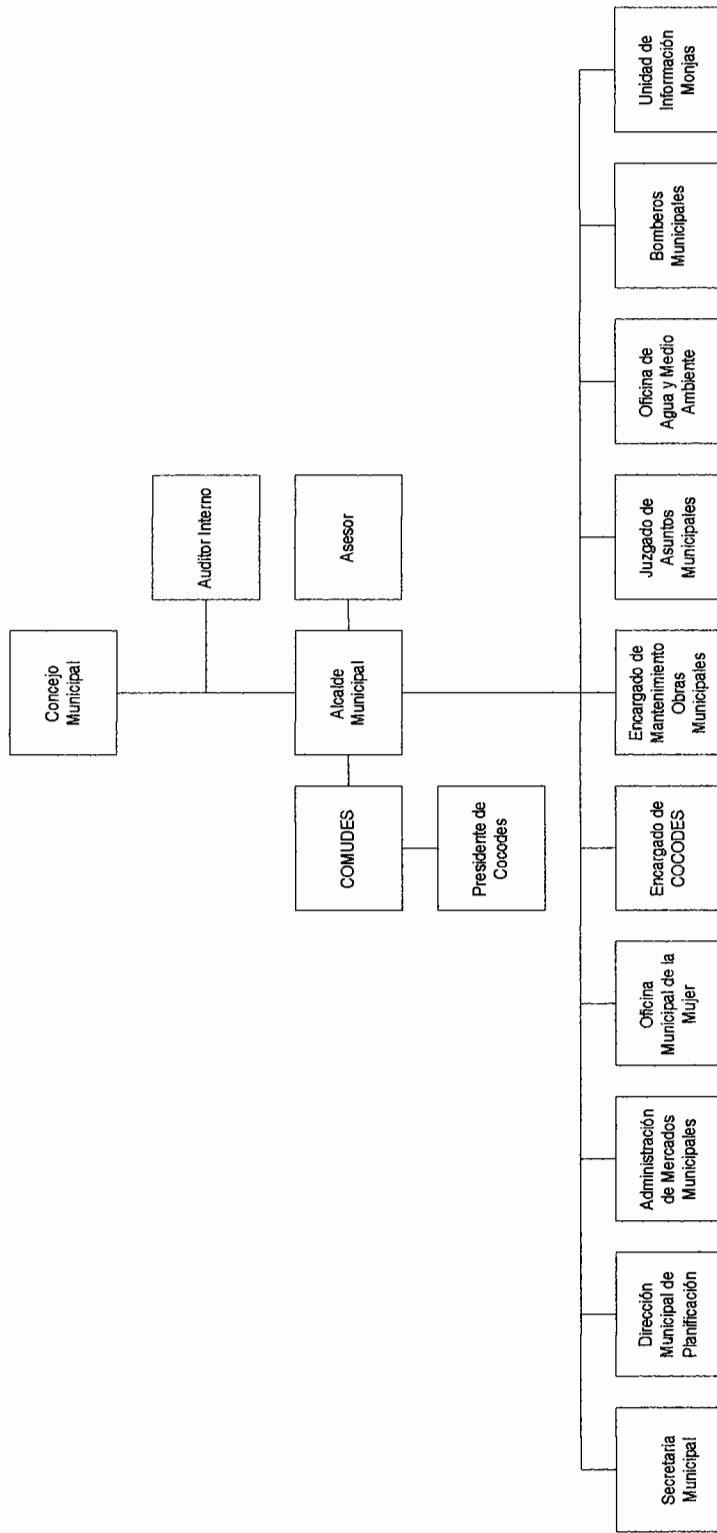
En Monjas, la gestión del Gobierno Municipal se encuentra a cargo del Concejo Municipal, quien es el responsable de ejercer la administración del Municipio y se rigen por el Código Municipal, Decreto número 12-2002 y sus reformas Decreto 22-2010; para dicha gestión, Monjas, al igual que los demás municipios, cuenta con autonomía municipal.

Se encuentra conformado por el Alcalde Municipal, un Secretario, los Síndicos primero y segundo, cinco Concejales titulares y dos suplentes.

Las comisiones en que se encuentra organizado son las siguientes: Finanzas, Salud y Asistencia Social, Educación, Cultura, Turismo y Deportes, Protección al Medio Ambiente y Patrimonio Cultural, Urbanismo y Desarrollo Urbano y Rural de Probidad.

A continuación se presenta la gráfica del organigrama municipal:

Gráfica 1
Municipio de Monjas, Departamento de Jalapa
Organigrama Municipal
Año: 2013



Fuente: elaboración propia con base en los datos de la Unidad Técnica de Planificación Municipal, año 2007, e investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2013.

El Concejo Municipal es el encargado de crear y desarrollar las políticas encaminadas al mejoramiento de las condiciones de vida de los habitantes de Monjas.

El señor alcalde es quién se encarga de llevar a cabo las políticas hechas por el Concejo, quién al mismo tiempo se apoya en las diferentes secretarías municipales, oficinas y direcciones y sus respectivas comisiones.

Los COCODES, son los que sugieren, a través del COMUDE, cuales son las carencias que tiene cada una de las comunidades a las que representan para que sean tomadas en cuenta en las reuniones del concejo.

1.3 RECURSOS NATURALES

El Municipio cuenta con dos tipos de recursos, renovables y no renovables; dentro de los primeros se encuentran los hídricos, los bosques y los suelos, mientras que las canteras son clasificadas como no renovables.

1.3.1 Agua

Los recursos hídricos son de suma importancia para los habitantes del Municipio, puesto que utilizan este recurso en diversas actividades que van desde riego para los cultivos hasta la limpieza personal y del hogar.

1.3.1.1 Ríos

En Monjas se localizan cinco ríos, Güirila, río Grande, llamado también Ostúa, Juan Cano, Mojarritas y San Pedro.

Los primeros dos ríos son de caudal permanente, no navegables y no se hace ninguna práctica de acuicultura por la población.

Los dos ríos tienen diferentes dimensiones durante su recorrido, el primero tiene entre 7 u 8 metros de ancho en algunas partes, la profundidad también varía, llegando en algunas partes hasta los 2 metros, y su recorrido es de 16 kilómetros.

Los centros poblados que se encuentran a su paso son El Pinal, El Golito, Finca Santa Marta, Piedras de Fuego, Las Palmas y la parte sur del casco urbano.

El segundo río llega a medir hasta 12 metros de ancho en algunas comunidades y 2 metros de profundidad, el recorrido es de 11 kilómetros.

Los poblados que se encuentran en su recorrido son la aldea Morazán, San Antonio, Mojarritas, Agua Tibia y el norte de la cabecera municipal.

Los ríos Juan Cano, Mojarritas y San Pedro son de caudal semipermanente y de dimensiones pequeñas, regularmente desembocan en los ríos principales o en alguna cuenca.

Una característica que tienen en común los ríos mencionados es que se encuentran altamente contaminados con desechos sólidos y con aguas servidas, esto último se da principalmente en el área rural del Municipio puesto que en ninguna comunidad se cuenta con drenajes ni planta de tratamiento de aguas servidas.

1.3.1.2 Lagunas

En Monjas se encuentra un manto acuífero de suma importancia para una parte de la población, por ser utilizado para el riego en diferentes parcelas que se encuentran alrededor.

El nombre de la laguna es Laguna del Hoyo y se encuentra ubicada en la aldea Los Terrones, aproximadamente a 6 kilómetros de la cabecera municipal, en el cráter de una elevación, tiene un diámetro aproximado de ½ kilómetro y según indican pobladores, dicha laguna no tiene fondo.

Es utilizada para actividades de pesca, sin embargo, la principal función es abastecer de agua para riego de cultivo a las poblaciones de Los Terrones, Llano Grande y La Campana, beneficiando a 321 agricultores, con una extensión territorial de 627 manzanas.

1.3.1.3 Riachuelos

En el Municipio se localizaron los siguientes riachuelos: Achiotes, Garay Viejo, Quintanilla, Agua Caliente y Saray, los que únicamente tienen corriente de agua durante la época de invierno.

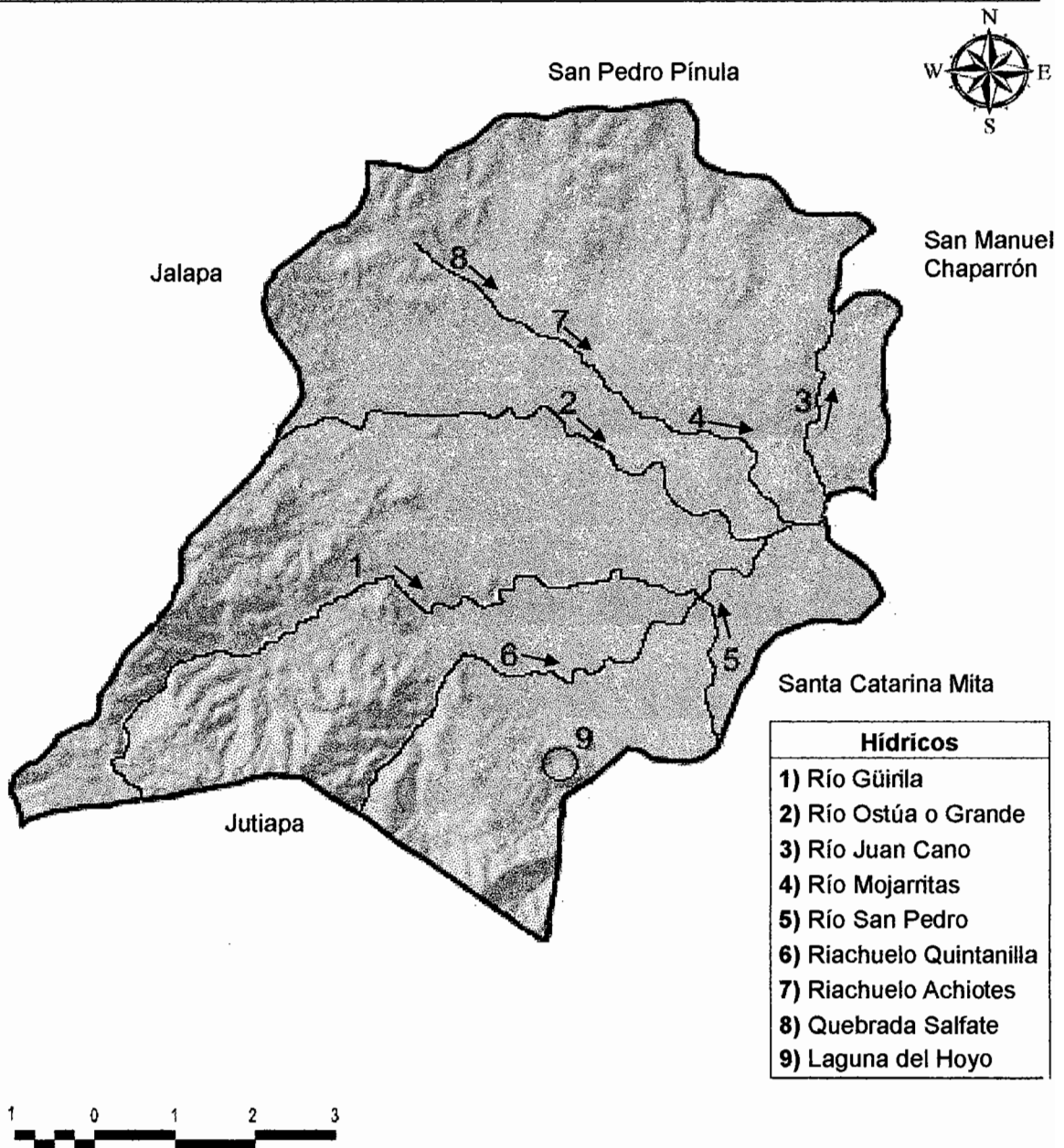
1.3.1.4 Quebradas

Al igual que los riachuelos, solamente cuentan con corriente de agua durante el invierno, la diferencia es que las quebradas son hondonadas más pequeñas que los primeros.

En Monjas se localizaron los siguientes: Ona, Salfate, San Juancito, Chilamatal, Las Lomas, El Sálamo, Quebrada de Agua, La Ciénega, y Los Anises.

A continuación se presenta el mapa con los principales ríos de Monjas.

Mapa 3
Municipio de Monjas, Departamento de Jalapa
Recursos Hídricos Ríos
Año: 2013



Fuente: elaborado por Ingeniera Agrónoma Dunia López, Colegiado Activo No. 5298, con base en datos Cartográficos de Ortografías de Hídricos del Instituto Geográfico Nacional –IGN- 2006.

En el Municipio se cuentan 8 torrentes de caudal permanente, 8 intermitentes y 1 laguna utilizada para propósitos de riego. Ninguno de los ríos que se mencionan es navegable en ninguna de las épocas del año.

1.3.2 Bosques

De acuerdo a los Censos Nacionales Agropecuarios de los años 1979 y 2003, la cobertura forestal tenía un total de 339.10 y 189.83 hectáreas respectivamente.

En 2013 según información recaba del MAGA, existen 497.38 hectáreas, equivalentes a 3.36% del total del territorio del Municipio, mientras que el 96.64% del suelo tiene vocación distinta a la forestal o es utilizada para otros fines.

1.3.2.1 Tipos de bosques

En el año 2001, el Instituto Nacional de Bosques -INAB-, en el mapa de cobertura forestal, indica que la extensión territorial de Monjas era de 14,837.30 hectáreas, de las cuales el 97.9% estaba sin cobertura forestal mientras que 1.9% era área boscosa.

En 2013, las cifras no cambiaron significativamente y las áreas que más afectadas se encuentran por la deforestación son Llano Grande, Morazán, San Antonio, Plan de la Cruz, El Salamo, San Juancito, Achiotíos, La Rinconada, El Carmen, El Sestiadero y los Terrones.

La deforestación es causada principalmente por actividades como la tala ilegal, especialmente para el abastecimiento de leña, expansión de la frontera agrícola y el crecimiento demográfico, aunado al poco conocimiento de técnicas de silvicultura y manejo ambiental.

Los principales tipos de bosque que se encuentran en el Municipio son latifoliadas – cultivos y mixtos – cultivos.

- **Latifoliadas - cultivo**

Se desarrollan bien en climas cálidos, templados y fríos; se caracterizan por la presencia de gran cantidad de Angiospermas, las que son consideradas las plantas superiores del reino vegetal.

Se encuentran árboles tales como caoba, ceiba, conacaste, roble, cedro, y se caracterizan por tener hojas anchas.

- **Mixtos - cultivo**

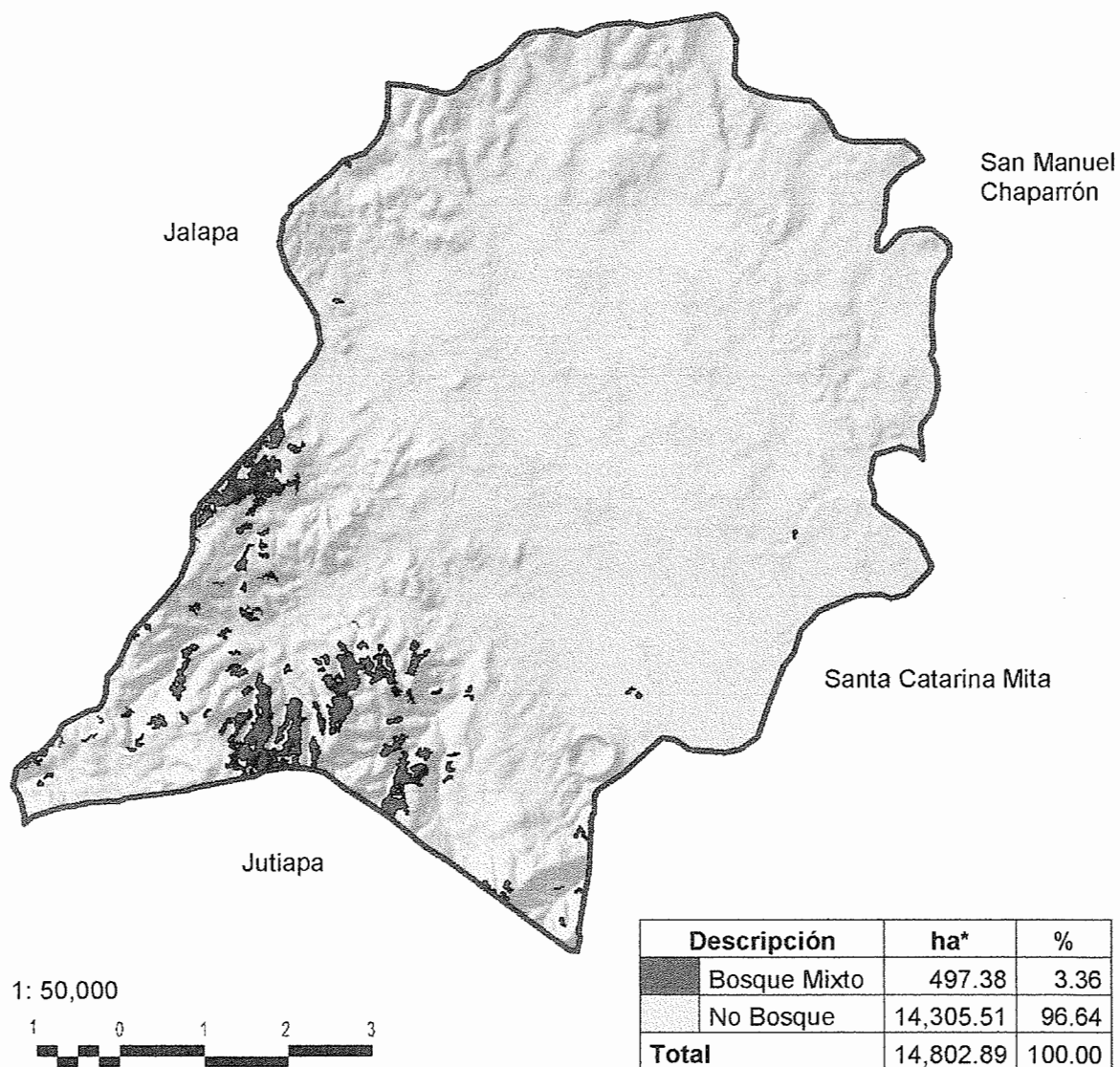
Se caracteriza por tener especies coníferas y latifoliadas templadas, principalmente se encuentran géneros como pinos, robles y encinos.

Se encuentra también una variante de bosque en el Municipio llamado bosque secundario o arbustal; y está compuesto principalmente por vegetación leñosa, algunos árboles maduros, arbustos y matas que subsisten y se desarrollan en tierras que han sido deforestadas.

Una de las principales características de este tipo de bosque es la abundancia de especies que son de rápido crecimiento, las que se observan frecuentemente en las partes altas del Municipio, así como en algunas partes bajas.

A continuación se presenta el mapa con la cobertura forestal de Monjas.

Mapa 4
Municipio de Monjas, Departamento de Jalapa
Recurso Bosque
Año: 2013



*ha=hectáreas

Fuente: elaborado por Ingeniera Agrónoma Dunia López, Colegiado Activo No. 5298, con base en datos de la Dinámica Forestal del Instituto Nacional de Bosques –INAB- y Universidad del Valle de Guatemala –UVG- 2006-2010.

Los bosques latifoliados – cultivos ocupa 25.82 ha, mientras que el mixto – cultivo lo hace en 100.41 ha, lo que representa 0.15% y 0.59% del total del territorio del municipio, respectivamente.

El resto del Municipio se encuentra sin cobertura forestal y equivale a 97.89% de la extensión territorial del mismo, lo que representa 16,657.90 ha.

1.3.3 Suelos

Monjas se encuentra ubicado sobre dos sistemas, uno llamado altiplano diferenciado volcánico metamórfico y sedimentario, y el otro, planicie inferior del Petén y norte. Posee los siguientes tipos de suelos: Chicaj, Jalapa, Suelos de los Valles o Suelos de los Valles no diferenciados y Mongoy.

1.3.3.1 Chicaj

Es el 35.80% del total del territorio con 5,299.43 hectáreas. Se encuentra principalmente en las aldeas San Antonio y Llano Grande, caseríos Joyas del Nanzal, Las Vegas, El Carmen, Las Palmas y Mojarritas, finca Las Marías y la cabecera municipal. Es de tipo arcilla, de topografía con relieves planos o depresiones ligeras en valles que se encuentran entre los 180 y 1,200 metros sobre el nivel del mar (msnm).

Son suelos poco profundos, con mal drenaje, desarrollados sobre ceniza volcánica cementada de grano fino, y en clima seco.

1.3.3.2 Jalapa

Ocupan 4,211.42 hectáreas, equivalente a 28.45% de la extensión territorial, se encuentra principalmente en la aldea El Pinal, caseríos El Golito, El Sestiadero, La Rinconada y Garay Viejo, paraje El Bonete y finca El Paraíso. Generalmente

son pendientes inclinadas de estructura franco arenoso fino con elevaciones que van de los 300 a los 1,200 msnm.

Son suelos poco profundos, excesivamente drenados y desarrollados sobre ceniza volcánica cementada de color claro, de clima seco a húmedo seco y cálido.

1.3.3.3 Suelos de los valles

Aquí se clasifican los grandes valles en los cuales no predomina ningún tipo de suelo, está compuesto por una gran variedad de materiales y diferentes grados de inclinación.

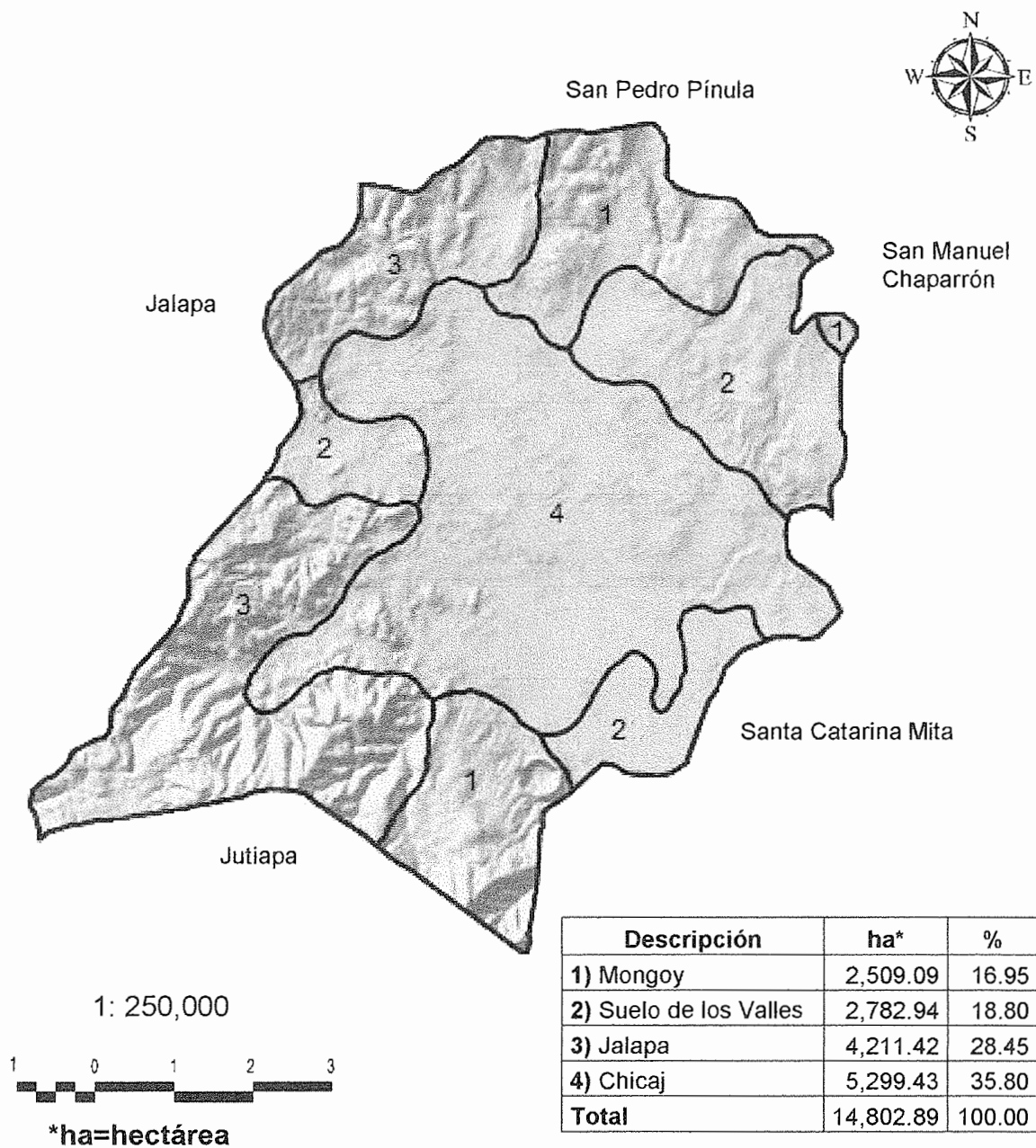
Son suelos casi planos, sin embargo, en algunas zonas se observan áreas con pendientes inclinadas, son convenientes para la agricultura, preferentemente mecanizada. En la mayor parte de estos suelos, el material ha sido transportado y depositado por el agua.

1.3.3.4 Mongoy

Ocupan una extensión territorial de 2,509.09 hectáreas que representa 16.95% del Municipio. Se encuentra principalmente en las aldeas San Juancito, Terrones y Plan de la Cruz, los caseríos El Plash y Provincia. Son suelos inclinados, de estructura arcillosa pedregosa, bien drenados y moderadamente profundos, y se desarrollan sobre lava máfica en clima cálido, seco a húmedo seco.

A continuación se presenta el mapa con los distintos tipos de suelos.

Mapa 5
Municipio de Monjas, Departamento de Jalapa
Tipos de Suelos
Año: 2013



Fuente: elaborado por Ingeniera Agrónoma Dunia López, Colegiado Activo No. 5298, con base en datos del documento Serie de Suelos de Simmons 1954-1960.

La mayoría de los suelos del Municipio son aptos para realizar una gran variedad de cultivos, por la riqueza en nutrientes que poseen, factor que es aprovechado por la mayoría de la población que tiene acceso a una porción de tierra.

1.4 POBLACIÓN

“Se refiere al número y características de los habitantes de una región o área”¹.

A continuación se analizan las variables de total, número de hogares y tasa de crecimiento; por sexo, edad, pertenecía étnica y área geográfica y la población económicamente activa.

1.4.1 Total número de hogares y tasa de crecimiento

A continuación la tabla con las variaciones en el número de hogares y su tasa de crecimiento.

Tabla 2
Municipio de Monjas, Departamento de Jalapa
Población Total, Número de Hogares y Tasa de Crecimiento
Años: 1994, 2002 y 2013

Centro poblado	1994	Número	2002	Número	Tasa	2013	Número	Tasa
	Hab	hogares	Hab	hogares	Δ%	Hab	hogares	Δ%
Monjas	8,619	1,724	9,899	1980	14.85	11,177	2,235	12.91
Aldea los Achiotos	532	106	501	100	-5.82	750	150	49.7
Caserío Buena Vista	98	20	116	23	18.36	143	29	23.27
Caserío El Coco	121	24	106	21	-12.39	193	39	82.07
Finca El Paraíso	85	17	123	25	44.7	126	25	2.43
Aldea El Pinal	122	24	176	35	44.26	204	41	15.9
Caserío El Golito	47	9	309	62	13.98	79	16	-74.43
Paraje el Bonete	18	4	24	5	33.33	17	3	-29.16
Aldea La Campana	965	193	913	183	-5.39	796	159	-12.81
Aldea Llano Grande	797	159	802	160	6.27	931	186	16.08

Continúa en la página siguiente

¹ Seldon, A. y Pannance, F.G. “Diccionario de Economía”. Editorial Oikos, - tau, Barcelona, p. 422.

Viene de la página anterior

Caserío La Rinconada	366	73	355	71	-3	479	96	34.92
Caserío El Carmen	272	54	309	62	13.6	368	74	19.09
Caserío Las Palmas	104	21	124	25	19.23	213	43	71.77
Aldea Morazán	600	120	833	167	38.83	516	103	-38.05
Caserío Garay Viejo	299	60	339	68	13.37	434	87	28.02
Caserío La Recta						604	121	
Finca Las Marías	19	4	29	6	52.63	17	3	-41.37
Aldea Piedras Blancas	89	18	71	14	-20.22	100	20	40.84
Caserío Juan Cano	249	50	317	63	27.3	400	80	26.18
Aldea Plan de la Cruz	256	51	311	62	21.44	346	69	11.25
Caserío Provincia	241	48	315	63	30.7	423	85	34.28
Caserío El Sestiadero	169	34	167	33	-1.18	176	35	5.38
Aldea El Sálamó	581	116	743	149	27.88	1,116	223	50.2
Caserío Las Lomas	111	22	121	24	9	120	24	-0.82
Caserío Obraje	200	40	180	36	10	204	41	13.33
Caserío Coyolito	23	5				39	8	
Finca Tuna	38	8				11	2	
Aldea San Antonio	551	110	734	147	33.21	1315	263	79.16
Caserío Pinos Altos	93	19	104	21	11.82	180	36	79.07
Caserío Casa de Tablas	508	102	365	73	28.14	72	14	-80.27
Caserío Los Izotes						87	17	
Aldea San Juancito	892	178	927	185	3.92	1217	243	31.28
Caserío Cuesta La Palma			124	25		45	9	-63.7
Caserío Mojarritas	548	110	400	33	-27	685	137	71.25
Aldea Terrones	524	105	502	100	-4.19	821	164	63.54
Caserío El Plash	42	8	55	11	30.95	88	18	60
Caserío Las Olivas	102	20	90	18	-11.76	146	29	62.22
Caserío Las Vegas	99	20	84	17	-15.15	179	36	113.09
Aldea Achiotios	259	52	223	45	-13.89	285	57	27.8
Aldea Piedras de Fuego	158	32	252	50	59.49	236	47	-6.34
Caserío Joya del Nanzal	55	11	159	32	1.89	139	28	-12.57
Finca Santa Marta	52	10	53	11	1.92	33	7	-37.73
Finca El Conacaste	3	0.6						
Caserío Entre Ríos	4	2						
Aldea La Estancia	86	17						
Caserío La Ceibita	148	30						

Continúa en la página siguiente

Viene de la página anterior

Finca La Villita	3	0.6						
Finca Agua Tibia	4	0.8						
Caserío Agua Tibia	137	27						
Finca Bella Vista	38	8						
Caserío Los Cimientos	24	5						
Población Dispersa			71	14				
Totales	19,358	3,872	21,326	4,219	491.11	25,510	5,102	721.77

Fuente: elaboración propia, con base en datos de los Censos X Censo de Población y V de Habitación 1994, XI Censo de Población y VI de Habitación 2002 y Proyecciones 2013 del Instituto Nacional de Estadística -INE-, e investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2013.

La tasa de crecimiento intercensal es de 1.64 para el año 2013, lo que implica que por cada 100 habitantes aumentan 2; de mantenerse esa tendencia, la población de Monjas se duplicara entre 35 y 36 años más.

1.4.2 Por sexo, edad, pertenecía étnica y área geográfica

A continuación se presenta cuadro con las variaciones de la población por sexo, edad, pertenecía étnica y área geográfica.

Cuadro 1
Municipio de Monjas, Departamento de Jalapa
Población Total por Sexo, Área, Grupo Étnico y Edad
Años: 1994, 2002 y 2013

Descripción	Censo 1994		Censo 2002		Año 2013	
	Habitantes	%	Habitantes	%	Habitantes	%
Población por sexo						
Hombres	9,196	48	9,844	47	10,822	47
Mujeres	10,052	52	11,225	53	12,203	53
Total	19,248	100	21,069	100	23,025	100
Población por área						
Urbana	8,720	45	9,889	47	10,867	47
Rural	10,528	55	11,180	53	12,158	53
Total	19,248	100	21,069	100	23,025	100
Población por grupo étnico						

Continúa en la página siguiente

Viene de la página anterior

Indígena	3,021	16	564	3	1,542	7
No indígena	16,227	84	20,505	97	21,483	93
Total	19,248	100	21,069	100	23,025	100
Población por edad						
0-4	2,969	15	2,611	12	3,589	10
5-9	3,029	16	3,075	15	4,053	12
10-14	2,868	15	3,010	14	3,988	11
15-19	2,256	12	2,544	12	3,522	11
20-24	1,366	7	1,871	9	2,849	8
25-29	1,173	6	1,270	6	2,248	6
30-34	966	5	1,016	5	1,994	6
35-39	969	5	1,004	5	1,982	6
40-44	860	4	980	4	1,958	6
45-49	663	3	802	4	1,780	5
50-54	487	3	767	4	1,745	5
55-59	388	2	555	3	1,533	4
60-64	392	2	439	2	1,417	4
65 y más	862	5	1,125	5	2,103	6
Total	19,248	100	21,069	100	34,761	100

Fuente: elaboración propia con base en los datos del X Censo de Población y V de Habitación 1994, XI Censo de Población y VI de Habitación 2002, del Instituto Nacional de Estadística –INE– e investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2013.

La proporción entre hombres y mujeres se mantiene desde los últimos once años, lo mismo pasa en la población urbana y rural; existiendo una variación del 4% entre los grupos indígenas y no indígenas.

1.4.3 Población económicamente activa

Es la población que se comprenda entre los 16 y 65 años de edad, aptos para desempeñar alguna labor remunerada o que se encuentran en busca de trabajo.

A continuación se presente el cuadro de la población económicamente activa.

Cuadro 2
Municipio de Monjas, Departamento de Jalapa
Población Económicamente Activa -PEA-
Años: 1994, 2002 y 2013

Descripción	Censo 1994		Censo 2002		Año 2013	
	Habitantes	%	Habitantes	%	Habitantes	%
PEA por sexo						
Hombres	4,167	90	4,308	82	5,286	73
Mujeres	443	10	957	18	1,935	27
Total	4,610	100	5,265	100	7,221	100
PEA por área geográfica						
Urbana	2,074	45	2,395	45	3,373	47
Rural	2,536	55	2,870	55	3,848	53
Total	4,610	100	5,265	100	7,221	100

Fuente: elaboración propia, con base en datos del X Censo de Población y V de Habitación 1994, XI Censo de Población y VI de Habitación 2002 y proyecciones al 2013 del Instituto Nacional de Estadística -INE- e investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2013.

La participación de la mujer en las actividades generadoras de ingresos para el hogar ha aumentado de un periodo a otro, lo que implica una mayor apertura de oportunidades laborales para este género; mientras que la participación de los habitantes del área rural ha disminuido en dos puntos porcentuales del año 2002 al 2013.

1.5 INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA

Para el presente informe se toman en cuenta aspectos como el estado y condición de mercados, vías de acceso y transporte.

1.5.1 Mercados

El mercado municipal recibe productos de los municipios del departamento de Jalapa y de la ciudad capital, su estructura es un edificio de dos niveles, en la planta baja existen 19 locales comerciales y en la planta alta 61.

Es parte de la infraestructura con que cuenta el Municipio para la generación de empleos e incrementa las actividades productivas de Monjas.

1.5.2 Vías de acceso

Existen dos rutas que sirven de acceso al Municipio, ambas provienen de la ciudad capital, están asfaltadas en su totalidad y en buenas condiciones por lo que son transitables durante todo el año.

Una ingresa por el municipio de Sanarate, departamento de El Progreso, tiene una longitud de 120 kilómetros.

La otra ruta de acceso es por el departamento de Jutiapa y tiene una longitud de 147 kilómetros.

El Municipio cuenta con aproximadamente 408.92 kilómetros de carreteras de los cuales 256.33 están asfaltados y 152.59 son de terracería, lo que representa 62.68% y 37.32% respectivamente.

Adicionalmente, se encuentran 8 puentes dentro del Municipio los que se detallan a continuación.

- Puente las Lajas, ubicado en la ruta RN 19, kilómetro 153.5 en la aldea San Antonio a 8 kilómetros de la Cabecera.
- Puente la Ceibita, ubicado en la ruta RN 19, kilómetro 143.5 salida a El Progreso Jutiapa a 1 kilómetro de la Cabecera
- Puente Quintanilla, ubicado a cinco kilómetros de la cabecera, sobre la ruta a la Aldea Llano Grande.

- Puente Agua Tibia, ubicado a un kilómetro de la población, ruta a Caserío del mismo nombre, salida a Aldea Jocote Dulce.
- Puente Los Achiotos, ubicado a 10 kilómetros de la población, sobre la ruta a Aldea Achiotos y Achiotios.
- Puente Sálamo, ubicado a 15 kilómetros de la población, sobre la ruta que conduce al municipio de San Manuel Chaparrón.
- Puente Piedras de Fuego, ubicado a siete kilómetros de la Cabecera, ruta que conduce al Caserío El Nanzal y La Rinconada.
- Puente de Hamacas, ubicado sobre el río Ostúa o río Grande, que comunica a la población con la Aldea El Sálamo.

1.5.3 Transporte

Cuando se inició con este servicio en el Municipio, solamente lo prestaba la empresa denominada Transportes Melva, posteriormente se incorporó a la prestación del servicio otra empresa con el nombre de Transportes Oscar Chinchilla; ambas empresas hacían un recorrido desde Monjas a la ciudad capital, pasando por Jalapa y Jutiapa; con el paso del tiempo, la municipalidad dio una concesión para que al Municipio ingresaran dos unidades de Transportes Guerra.

Con la construcción de la carretera principal del Municipio, se inició un nuevo servicio de transporte para cubrir rutas cortas e internas del lugar, este fue prestado por Moto-taxis o Tuc Tuc, como comúnmente se les conoce.

A continuación se presenta una tabla con las tarifas y lugares a los que presta el servicio de transporte.

Tabla 3
Municipio de Monjas, Departamento de Jalapa
Lugares y Tarifas del Servicio de Transporte
Año: 2013

Transporte	Desde	Hasta	Tarifa
Extraurbano	Monjas	Ciudad Capital	Q35.00
Extraurbano	Monjas	El Progreso	Q10.00
Extraurbano	Monjas	Jutiapa	Q15.00
Extraurbano	Monjas	El Boquerón	Q25.00
Extraurbano	Monjas	Cuilapa	Q30.00
Microbús	Monjas	Jalapa	
Microbús	Monjas	El Progreso	

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2013.

Los precios varían dependiendo si la persona lleva carga como bultos, costales o canastos con alguna mercadería.

En cuanto al servicio de los "Tuc Tuc", el precio es Q3.00 para cualquier parte que se encuentre dentro del casco urbano, después de eso, el precio varía dependiendo de la distancia a la que se dirijan las personas.

1.6 SERVICIOS BÁSICOS Y SU INFRAESTRUCTURA

En el Municipio se cuenta con algunos servicios básicos, sin embargo hace falta cobertura y ampliación de los mismos.

En la mayoría de los centros poblados, específicamente en el área rural, no se cuenta con servicios tales como agua potable, extracción de basura, drenajes y manejo de aguas residuales o servidas así como desechos sólidos.

1.6.1 Agua

En Monjas, existe una gran cantidad de hogares que no cuentan con el servicio del vital líquido. A continuación se presenta la cobertura de dicho servicio.

Cuadro 3
Municipio de Monjas, Departamento de Jalapa
Cobertura de Acceso al Agua por Hogares
Años: 1994, 2002 y 2013

Servicio	Censo 1994		Censo 2002		Año 2013	
	Hogares	%	Hogares	%	Hogares	%
Con servicio	1,858	52	3,657	86	4,635	74
Sin servicio	1,742	48	610	14	1,588	26
Total	3,600	100	4,267	100	6,223	100

Fuente: elaboración propia, con base en datos obtenidos del X Censo de Población y V de Habitación 1994, XI Censo de Población y VI de Habitación 2002; del instituto Nacional de Estadística -INE- e investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2013.

La cobertura del servicio de agua se ha incrementado de un periodo a otro, por lo que la cantidad de hogares que aún no cuentan con dicho servicio ha disminuido considerablemente, sin embargo aún se encuentra arriba del 25%. A continuación se presenta el cuadro de acceso al servicio de agua.

Cuadro 4
Municipio de Monjas, Departamento de Jalapa
Formas de Acceso al Servicio de Agua
Años: 2002 y 2013

Fuente	Censo 2002				Año 2013			
	Urbana	%	Rural	%	Urbana	%	Rural	%
Pozo	16	34	414	74	1	50	77	78
Tonel			9	2			1	1
Río	22	47	115	20			14	14
Otro tipo	9	19	25	4	1	50	7	7
Total	47	100	563	100	2	100	99	100

Fuente: elaboración propia, con base en datos obtenidos del X Censo de Población y V de Habitación 1994, XI Censo de Población y VI de Habitación 2002; del instituto Nacional de Estadística -INE- e investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2013.

Debido a la falta de cobertura y la escases de agua, los habitantes se ven obligados a obtener el vital líquido de otras fuentes, dentro de las que se encuentran pozos, túnel, norias, ríos, etc.

1.6.1.1 Potable

La municipalidad no cuenta con un sistema de purificación de agua para que esta sea apta para el consumo humano, es decir, potable.

Al realizar la investigación, se determinó que muchas personas creen que cuentan con el servicio de agua potable, porque piensan que al llegar a sus casas mediante tubería, ya está tratada.

1.6.1.2 Entubada

A diferencia del agua potable, ésta se obtiene de pozos o de nacimientos, es extraída y entubada, y de esta manera se hace llegar a los hogares, sin ningún tratamiento previo.

En la cabecera municipal, se encuentran dos pozos, lo que son los encargados de abastecer de agua a toda la población de la Cabecera; no cuentan con ningún sistema de tratamiento o purificación para que sea apta para el consumo humano.

1.6.2 Salud

La cobertura de este servicio para el Municipio no es suficiente, puesto que, al centro de salud, acude una gran cantidad de personas que buscan dicho servicio, y la cantidad de personas que laboran allí es insuficiente para cubrir la demanda que se tiene.

La mayoría de la población prefiere trasladarse a Jalapa para asistir al hospital nacional para que sean atendidos.

A continuación se presentan las principales enfermedades que se atienden en el centro de salud de Monjas.

Cuadro 5
Municipio de Monjas, Departamento de Jalapa
Principales Causas de Morbilidad General
Año: 2013

No.	Diagnóstico	No. de casos	%	Tasa (x 1,000 habitantes)
1	Enfermedades del sistema respiratorio	1,799	32	72
2	Enfermedades del sistema digestivo	1,576	28	63
3	Enfermedades del sistema genitourinario	492	9	20
4	Enfermedades del sistema cardiocirculatorio	209	4	8
5	Enfermedades de los sentidos	162	3	6
6	Enfermedades del aparato locomotor	257	5	10
7	Enfermedades de la piel	276	5	11
8	Enfermedades del sistema nervioso	707	13	28
9	Enfermedades endocrinas	41	1	2
10	Otras	101	2	4
Total		5,620	100	223

Fuente: elaboración propia, con base en el reporte mensual de Morbilidad Prioritaria (primeras consultas) e investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2013.

De acuerdo a los datos proporcionados por el centro de salud, en los meses de enero a mayo del 2013 ha aumentado la cantidad de enfermedades que afecta a la población, a tal punto que de cada 1,000 personas se reportan 223 que han padecido alguna de las enfermedades clasificadas anteriormente.

1.6.3 Educación

El Municipio cuenta con buena cobertura en cuanto a educación se refiere, puesto que cuenta con 106 establecimientos que prestan dicho servicio, tanto del sector privado como público.

A continuación se presenta un cuadro con los centros educativos por nivel y sector.

Cuadro 6
Municipio de Monjas, Departamento de Jalapa
Centros Educativos por Nivel y Sector
Año: 2013

Nivel	Sector						Total
	Oficial	%	Privado	%	Cooperativa	%	
Preprimaria	31	37	4	22			35
Primaria	40	48	4	22			44
Medio	13	15	10	56	4	100	27
Total	84	100	18	100	4	100	106

Fuente: elaboración propia, con base en información proporcionada por la Dirección Departamental de Educación de Jalapa, e investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2013.

Del total de establecimiento que se dedican a impartir clases, el 79.25% pertenecen al sector público, el 16.98% al sector privado, mientras que 3.77% del total son cooperativas para la educación.

De acuerdo a entrevistas realizadas a padres de familia y autoridades educativas, se considera que la educación impartida por los establecimientos públicos es buena y se encuentran satisfechos con la misma.

A continuación se presenta el cuadro de inscripción de alumnos por sector y área geográfica.

Cuadro 7
Municipio de Monjas, Departamento de Jalapa
Inscripción de Alumnos por Sector y Área Geográfica
Año: 2013

Nivel	Sector						Área					
	Oficial	%	Privado	%	Cooperativa	%	Total	Urbana	%	Rural	%	Total
Preprimaria	988	18	118	10			1,106	367	10	739	19	1,106
Primaria	3,469	64	402	33			3,871	1,120	31	2,751	69	3,871
Medio	967	18	689	57	978	100	2,634	2,149	59	485	12	2,634
Total	5,424	100	1,209	100	978	100	7,611	3,636	100	3,975	100	7,611

Fuente: elaboración propia, con base en información proporcionada por la Dirección Departamental de Educación de Jalapa, investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2013.

En el Municipio, existen más alumnos inscritos en el área rural que en la urbana, teniendo la primera 52% del total de alumnos inscritos, mientras que la segunda cuenta con 48%.

1.7 ORGANIZACIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA

En Monjas, las personas se organizan con el fin de propiciar situaciones mediante las cuales se satisfagan necesidades y ayuden a mejorar las condiciones de vida de los habitantes.

1.7.1 Sociales

En Monjas, las personas se organizan con el fin de propiciar situaciones mediante las cuales se satisfagan necesidades y ayuden a mejorar las condiciones de vida de los habitantes.

1.7.1.1 Consejo Municipal de Desarrollo -COMUDE-

Promueve, apoya y facilita de los COCODES del Municipio, garantizando que los proyectos de desarrollo sean formulados con base a las necesidades, problemas y soluciones propuestas por los COCODES.

Está integrado de la siguiente manera por el Alcalde Municipal, Concejo Municipal, Concejos Comunitarios de Desarrollo -COCODES-, delegados de las entidades públicas y entidades civiles locales.

1.7.1.2 Consejo Comunitario de Desarrollo -COCODE-

Los COCODES se rigen por el Decreto 11-2002 del Congreso de la República de Guatemala “Ley de los Concejos de Desarrollo Urbano y Rural”.

En monjas existen Concejos Comunitario de Desarrollo tanto en el área rural como urbana y están integrados por 7 cargos a mencionar, presidente, vicepresidente, secretario, tesorero y tres vocales.

Dentro de sus funciones esta la planeación, organización y ejecución de proyectos que beneficien a la comunidad que representan, con el fin de mejorar las condiciones de vida de la población.

1.7.1.3 Comité de Padres de Familia

La intervención que realizan las organizaciones de padres de familia en los establecimientos públicos, es para la administración de los servicios de apoyo, mediante la participación ciudadana.

Estos servicios se proporcionan de forma descentralizada y subsidiaria para la administración de fondos destinados a la compra de la refacción escolar, útiles escolares a los alumnos y material didáctico para docentes.

Estas actividades se realizan con el objetivo de mejorar el rendimiento académico de los alumnos y reducir la deserción escolar, aportando una alimentación complementaria a los escolares.

1.7.1.4 Asociación de Desarrollo Integral de las Mujeres de Monjas -ADIM-

Dentro de la organización de la municipalidad, se encuentra la Oficina Municipal de la Mujer -OMM-, sus objetivos son fomentar el liderazgo dentro de la comunidad, implementando y elaborando propuestas de políticas municipales basadas en la Política Nacional de Promoción y Desarrollo.

La función es brindar asesoría y orientación y apoyar el proceso de organización y formalización de las mujeres de Monjas.

1.7.2 Productivas

A continuación se describen las organizaciones productivas del municipio de Monjas.

1.7.2.1 Asociación de Ganaderos y Agricultores -AGAM-

Fundada por un grupo de ganaderos, su función es organizar eventos de corridas de cintas y jaripeos, especialmente en la feria del Municipio.

1.7.2.2 Asociación de Productores Agrícolas de la Laguna del Hoyo -APALH-

Entre los objetivos de la asociación se encuentra fomentar la agricultura, proveer del servicio de riego a los agricultores asociados, dando asistencia técnica y fomentando nuevos cultivos para aprovechar el potencial de Monjas.

1.8 ENTIDADES DE APOYO

Contribuyen al desarrollo social y económico de los habitantes, en la cabecera municipal se encuentran instituciones estatales, municipales y organizaciones no gubernamentales que facilitan servicios gratuitos. A continuación se presentan la tabla de las entidades de apoyo.

Tabla 4
Municipio de Monjas, Departamento de Jalapa
Entidades de Apoyo
Año: 2013

Entidad	Fecha de inicio de operaciones	Función	Personal
Entidades estatales			
Registro Nacional de las Personas -RENAP-	Inició operaciones en el año 2008.	Elaboración del registro único de identificación de las personas así como la inscripción de los hechos y actos relativos a su estado civil, capacidad civil y demás datos, desde su nacimiento hasta su fallecimiento.	Laboran 5 personas, que ocupan los puestos de Registrador Civil, Auxiliar de Captura de Datos, Auxiliar de Registro Civil I y II y Guardia de Seguridad.
Sub estación 2231 de la Policia Nacional Civil	Inició operaciones el 4 de agosto del año 1999.	Proteger la vida y los bienes de los habitantes del Municipio.	Laboran 19 personas que ocupan los puestos de Oficial Primero, Sub Inspector y 17 agentes.
Centro de Salud Distrito Seis	Comenzó operaciones en 1990.	Brindar salud integral a la población.	Laboran 10 personas que ocupan los puestos de Coordinador Municipal de Salud, Enfermera Graduada, Auxiliar de Enfermería, Encargado de Estadística, Secretario, bodeguero, Técnico en Salud Rural, Inspector de Saneamiento Ambiental, Educador de Salud. Conserje y Guardián.
Junta Municipal de Protección Integral a la Niñez y Adolescencia	Inició actividades en el año 2009.	Velar y proteger los derechos de niños y adolescentes.	Trabaja únicamente 1 persona.

Continúa en la página siguiente

Viene de la página anterior

Ministerio de Desarrollo Social 2106	Inició actividades en el mes de mayo de 2012.	Colaborar en la reducción de la desnutrición, pobreza y pobreza extrema.	Trabajan 4 personas que ocupan los puestos de Delegado Municipal, Facilitadores Sociales y Conserje.
Coordinadora Municipal del Comité Nacional de Alfabetización	Inició labores en 1993.	Reducir el analfabetismo en el Municipio.	Laboran 24 personas que ocupan los puestos de Coordinador Municipal y Facilitadores de Alfabetización.
Sub Delegación Municipal del Registro de Ciudadanos del Tribunal Supremo Electoral	Inició labores el 29 de julio de 1986.	Empadronar a los ciudadanos y coordinar actividades relativas a las elecciones que se realizan cada 4 años.	Trabaja únicamente 1 persona que ocupa el cargo de Sub Delegado Municipal del registro de Ciudadanos del Tribunal Supremo Electoral.
Juzgado de Paz	Inició labores en el año de 1998.	Impartir justicia de forma pronta y cumplida.	Laboran 5 personas, que ocupan los puestos de Juez, Secretario, Oficial Primero, Oficial Segundo y Auxiliar de Mantenimiento.
Agencia de Extensión Rural del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación	Inició labores en agosto de 2012.	Fortalecimiento de la economía del campesino en la agricultura familiar.	Laboran 3 personas, que ocupan los puestos de Extensionista Rural I, Extensionista Rural II y Extensionista Rural para la educación del hogar.
Brigada del Programa de Enfermedades Transmitidas por Vectores E.T.V. (Malaria)	Inició labores en el año de 1974.	Controlar y erradicar plagas transmisoras por vectores.	Trabajan 8 personas.
Entidades municipales			
Municipalidad de Monjas	Fundada el 1 de enero de 1912.	Su función como institución está orientada a la misión y visión.	Laboran 105 personas que corresponden al área administrativa al año 2013 que ocupan diferentes puestos en 13 oficinas.

Continúa en la página siguiente

Viene de la página anterior

Oficina Municipal de la Mujer	Inició labores en el año 2009.	Fomentar el liderazgo de las mujeres en la comunidad en áreas sociales, políticas y económicas.	Laboran 2 personas que ocupan los puestos de Coordinadora Municipal de la Mujer y Auxiliar.
Estación 62 de Bomberos Municipales Departamentales	Inició labores el 14 de diciembre de 2009	Contribuir al bienestar de las personas, medio ambiente y bienes materiales.	Trabajan de forma permanente 6 personas que ocupan los puestos de Primer Comandante, Segundo Comandante, Jefe de Servicio y fuerza Activa. Adicionalmente, prestan servicio 18 personas ad honorem.
Organizaciones No Gubernamentales			
Asilo Mi Dulce Refugio	Inició labores en mayo de 2009.	Dar refugio y alimentación a personas de la tercera edad que se encuentran en estado de abandono.	Laboran 10 personas que ocupan los puestos de Coordinadora, Trabajadora Social, Secretario, Jefa y Auxiliar de Cocina, Jefa y Auxiliar de Enfermería, Encargada de Lavandería, Encargado de Mantenimiento y Guardián.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2013.

Existen 3 ONGs que no se encuentran ubicadas físicamente en el Municipio, una de ellas es “El Recuerdo” que presta apoyo a la Oficina Municipal de la Mujer, el “Ministerio de Ancianos Viviendo en Fe” ayuda al Asilo de Ancianos y “El Proyecto Cactus” colabora con el puesto de convergencia en caserío La Rinconada.

Las entidades que se encuentran en el Municipio, coadyuvan a mejorar los niveles de vida de los habitantes con las actividades que cada una lleva a cabo, sin embargo, todas se encuentran centralizadas en el casco urbano de la cabecera

municipal y cuentan con oficinas, representante o delegación en el área rural de Monjas.

1.9 FLUJO COMERCIAL Y FINANCIERO

Hace referencia a todas las actividades de tipo comercial y/o financiero que se llevan a cabo dentro del territorio de Monjas para la satisfacción de las necesidades del mercado local.

1.9.1 Comercial

Son las actividades que regulan el comercio de las exportaciones y las importaciones que se dan en el Municipio.

1.9.1.1 Importaciones

Entre los principales productos que importa el municipio de Monjas podemos mencionar los siguientes:

Frutas como manzana, uva, entre otras, flores siendo las más comunes las rosas, verduras en toda su variedad, ropa, zapatos, medicina naturista, popular y científica, abarrotes, semillas mejoradas, insumos agrícolas, productos cosméticos, repuestos automotrices, materiales de construcción y ferretería. Los principales proveedores de los productos mencionados se encuentran en el vecino país El Salvador, Jalapa y en la ciudad capital así como en los mercados nacionales La Terminal y La Central de Mayoreo –CENMA-.

1.9.1.2 Exportaciones

Las actividad de exportación es hacia el municipio de Jalapa, a la ciudad capital, a los países El Salvador; los Estados Unidos de Norteamérica, y al continente Europeo los productos agrícolas siguientes: tomate, cebolla, pepinos, jalapeños, chile dulce, papaya mini, maíz, maíz dulce o elotín y frijol y ejote francés.

Productos lácteos como queso, crema y en algunos casos la leche para ser pasteurizada y procesada por algunas compañías de la ciudad capital.

1.9.2 Financiero

Una de las principales fuentes de dinero en el Municipio son las Remesas que reciben de familiares en el extranjero, principalmente de los Estados Unidos de Norte América.

1.9.2.1 Recepción de remesas

Las instituciones financieras que se encuentran en el Municipio, ya sean bancos o casas de cambio, reciben 6,570 transacciones de este tipo en promedio de forma mensual, por un valor aproximado de \$1,512,725.00 lo que equivale a Q11,103,400.00.

1.10 ACTIVIDADES PRODUCTIVAS

Estas actividades apoyan a la población generando estabilidad económica y desarrollo, permiten a los habitantes percibir ingresos monetarios por la producción de bienes, productos agrícolas, pecuarios, artesanales y de comercio y servicio.

En el Municipio se encuentran diversas actividades productivas que en el orden de importancia son la agricultura, pecuaria y artesanal. La primera es una fuente considerable de ingresos para la población, mientras que las otras dos actividades aportan a la economía del municipio de manera considerable, aunque menor que la primera.

A continuación se presenta el cuadro con el resumen de las principales actividades productivas del Municipio.

Cuadro 8
Municipio de Monjas, Departamento de Jalapa
Resumen de Actividades Productivas
Año: 2013

Actividades	Generación de empleo	%	Valor de la producción Q	%
Agrícola	8,706	81	12,647,340	36
Pecuario	237	2	3,843,073	11
Artesanal	97	1	18,357,750	53
Comercio y servicios	1,715	16		
Total	10,755	100	34,848,163	100

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2013.

La actividad que genera mayor ingreso monetario es la artesanal la que supera en 17% a la agrícola, sin embargo es ésta actividad la que mayor cantidad de empleos genera superando en casi 8 veces a la actividad de comercio y servicio.

1.10.1 Producción agrícola

Los suelos de Monjas son sumamente fértiles, lo que permite que la actividad agrícola se desarrolló de buena manera y sea reconocida a nivel nacional.

A continuación se presenta el cuadro con la superficie, valor y volumen de la producción agrícola en Monjas.

Cuadro 9
Municipio de Monjas, Departamento de Jalapa
Superficie, Volumen y Valor, Actividad Agrícola
Año: 2013

Descripción	Unidades económicas	Unidad de medida	Volumen de la producción	Valor de la producción en Q	%
Tomate	8	Caja	77,690	6,992,100	55
Maíz	134	Quintal	19,632	2,355,840	19
Frijol	138	Quintal	4,431	1,329,300	11
Elotín (elote dulce)	9	Bandeja	300,000	750,000	6

Continúa en la página siguiente

Viene de la página anterior

Ejote	1	Quintal	1,200	480,000	4
Café	7	Quintal	1,563	312,600	2
Cebolla	1	Quintal	1,000	240,000	2
Pepino	2	Quintal	3,000	150,000	1
Repollo	1	Quintal	750	37,500	
Totales	301		409,266	12,647,340	100

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2013.

La producción de tomate en el Municipio supera en cuanto a valor de la producción a los otros cultivos, sin embargo es una de las que menos unidades productivas tienen para esta actividad.

CAPÍTULO II

SITUACIÓN ACTUAL DE LA PRODUCCIÓN DE TOMATE

En el presente capítulo se presentan los resultados del diagnóstico realizado en Monjas.

Se trata el tema del tomate por ser el cultivo que es el de mayor representación en cuanto a la generación de ingresos se refiere.

Los temas que se abordan son las descripción del producto, de forma genérica, características y uso que se hace del mismo, niveles de tecnológicos, niveles de producción, los costos en que incurren los agricultores dedicados a esta actividad, la rentabilidad que se obtiene así como el financiamiento para realizarla, el proceso de comercialización que se lleva a cabo y la organización empresarial de los productores de tomate, por último se toca el tema sobre la generación de empleo, ya problemática encontrada y la propuesta de solución que se hace sobre la misma.

2.1 DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

A continuación se presenta la descripción, características y usos del tomate.

2.1.1 Descripción genérica del producto

El tomate es una planta de la familia de las Solalanáceas; la especie típica es *Lycopersicon esculentum* (nombre científico) y se caracteriza por su fruto jugoso, de epidermis rojiza, a maduración y agradable sabor.²

² Secretaría de estado de agricultura, Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura. 1981. "Diagnóstico Agropecuario de la Región Central, tomo I. 1ra. Edición, p. 393.

2.1.2 Características y uso

La mayoría de las especies de tomates tienen usos y características en común, pero para el presente informe se aborda el tomate común.

2.1.2.1 Características

Tiene forma ovalada, en su etapa de madurez es de color rojizo, carnoso y con semillas en su interior.

El sabor es ligeramente dulce y de textura suave; la carnaza contiene abundante líquido.

2.1.2.2 Usos

Son diferentes los usos que se dan al tomate, especialmente para el uso culinario ya que es utilizado en la elaboración de ensaladas, guarniciones, salsas y pastas; incluso es utilizado como base para diferentes bebidas; en Guatemala es la base culinaria para la elaboración de diferentes platillos de consumo general.

2.2 NIVELES TECNOLÓGICOS

A continuación se presentan los diferentes niveles tecnológicos establecidos en Monjas.

Tabla 5
Municipio de Monjas, Departamento de Jalapa
Producción Agrícola
Niveles Tecnológicos
Año 2013

NIVEL	CARACTERISTICAS
III TECNOLOGIA INTERMEDIA	Usan técnica de preservación de suelos, aplican agroquímicos, riegos por gravedad, reciben asistencia técnica, financiera de diferentes medios existentes, pilones, mano de obra asalariada (contratada).

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2013

En el Municipio, los agricultores que se dedican al cultivo de tomate, se encuentran en el nivel de tecnología III por el tipo de herramientas con las que realizan las siembras, la mano de obra asalariada y las técnicas de conservación de suelos que utilizan para maximizar el rendimiento de cada cosecha.

2.3 PRODUCCIÓN

A continuación se abordan los temas relacionados al volumen y valor de la producción de tomate, y el destino que ésta tiene.

2.3.1 Extensión, valor y volumen de la producción

A continuación se presenta el cuadro con la extensión, valor y volumen de la producción de tomate en el Municipio.

Cuadro 10
Municipio de Monjas, Departamento de Jalapa
Extensión, Valor y Volumen de la Producción de Tomate
Por Tamaño de Finca
Año: 2013

Estrato Producto	Unidades Económicas	Extensión en Manzanas	Unidad de Medida	Volumen de Producción	Precio de Vent a Q.	Valor de la Producción Q.	Generación de empleo	%
Subfamiliar								
Tomate	7	13.00	Caja	50,270	90	4,524,300	260	52.00
Familiares								
Tomate	1	12.00	Caja	27,420	90	2,467,800	240	48.00
Totales	8	25		77,690		6,992,100	500	100

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2013

Las personas que se dedican al cultivo de tomate en el Municipio son las que tienen disponibilidad de tierra clasificada como fincas sub familiares y familiares.

No se detectó agricultores con menor extensión de tierra a las indicadas puesto que si se dedicaran a este tipo de cultivo, no sería rentable, es por eso que prefieren la siembra de otros cultivos.

2.3.2 Destino de la producción de tomate

Durante la visita de campo se estableció que del total de los 77, 690 cajas que se producen en el Municipio, el 70% es enviada principalmente a México y El Salvador, el resto de la producción es destinada al mercado nacional.

2.4 RESULTADOS FINANCIEROS AGRÍCOLAS POR TAMAÑO DE FINCA Y PRODUCTO

Se analizan los costos y gastos en que incurren los agricultores en la producción de tomate, la información financiera se utiliza para determinar los resultados de las operaciones y la rentabilidad obtenida por medio de los datos imputados.

2.4.1 Costo directo de producción

Es el valor monetario de los insumos, mano de obra y costos indirectos que se utilizan en la producción durante un período determinado.

A continuación se presenta el cuadro de costo directo de producción de tomate.

Cuadro 11
Municipio de Monjas, Departamento de Jalapa
Costo Directo de Producción de Tomate
Por Tamaño de Finca
Año: 2013
(Cifras en Quetzales)

Producto	Microfincas		Sub-familiares		Familiares	
	Encuesta	Imputados	Encuesta	Imputados	Encuesta	Imputados
Tomate						
Insumos		660,924	660,924	360,504	360,504	360,504
Pilones		209,484	209,484	114,264	114,264	114,264
Fertilizante		199,760	199,760	108,960	108,960	108,960
Herbidas		99,880	99,880	54,480	54,480	54,480
Insecticidas		151,800	151,800	82,800	82,800	82,800
Mano de obra		110,000	204,649	33,600	62,510	62,510

Continúa en la página siguiente

Viene de la página anterior

Preparación de la tierra	17,600	25,133	5,400	7,711
Riego	3,300	4,712	1,200	1,714
Semilleros	16,500	23,562	4,800	6,854
Trasplante	16,500	23,562	4,800	6,854
Distanciamiento	3,300	4,712	1,200	1,714
Primera fertilización	11,000	15,708	3,000	4,284
Segunda fertilización	11,000	15,708	3,000	4,284
Podar	6,600	9,425	2,400	3,427
Cosecha	7,700	10,996	3,000	4,284
Corte	16,500	23,562	4,800	6,854
Bonificación		18,333		5,600
Séptimo día		29,236		8,930
Costos indirectos	931,762	1,010,425	508,234	532,261
Cuota patronal (11.67%)		21,743		6,641
Prestaciones laborales (30.55%)		56,920		17,386
Nylon	58,850	58,850	32,100	32,100
Mangueras	118,800	118,800	64,800	64,800
Estacas	502,762	502,762	274,234	274,234
Empaque (cajas)	251,350	251,350	137,100	137,100
Costo Directo	1,702,686	1,875,998	902,338	955,275
Producción en quintales	50,270	50,270	27,420	27,420
Producción unitario por caja de 50 libras	33.87	37.32	32.91	34.84

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, Primer semestre 2013

El monto del gasto que se presenta, incluye todas las actividades y los recursos necesarios para realizar todo lo relacionado a la producción de tomate, que va desde la preparación de la tierra hasta el cultivo del mismo.

En el rubro de mano de obra existe una diferencia entre los datos encuestados y los imputados, puesto que los primeros solamente toman en cuenta el pago que se hace tradicionalmente por un jornal mientras que los segundos se hacen con base a la legislación laboral vigente en el país.

2.4.2 Estado de resultados

A continuación se muestran todos los movimientos monetarios relacionados con las ventas, gastos y productos.

Cuadro 12
Municipio de Monjas, Departamento de Jalapa
Estado de Resultados
Producción de Tomate por Tamaño de Finca
Año: 2013

Producto	Microfincas		Sub-familiares		Familiares	
	Encuesta	Imputados	Encuesta	Imputados	Encuesta	Imputados
Tomate						
Ventas			4,524,300	4,524,300	2,467,800	2,467,800
(-) Costo directo de producción			1,702,686	1,875,998	902,338	955,275
Ganancia marginal			2,821,614	2,648,302	1,565,462	1,512,525
(-) Gastos fijos			522,480	522,480	461,520	461,520
Utilidad antes de ISR			2,299,134	2,125,822	1,103,942	1,051,005
(-) ISR 31%			712,732	659,005	342,222	325,812
Ganancia neta			1,586,402	1,466,817	761,720	725,193
Rentabilidad						
Ganancia neta / ventas netas			0.35	0.32	0.31	0.29
Ganancia neta/ costos + gastos			0.71	0.61	0.56	0.51

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2013

Se determina una diferencia entre los datos encuestados y los imputados en los resultados presentados puesto que para el cálculo de los segundos se toma como base la legislación laboral del país.

La diferencia en el estrato de las fincas sub familiares en la ganancia neta es de 7.54% menor en los datos imputados, mientras que para el estrato de las fincas familiares, esta diferencia es de 4.80%.

2.5 RENTABILIDAD

A continuación se presentan las relaciones de rentabilidad que se obtiene por la venta de la producción de tomate.

En la rentabilidad ganancia-venta, porcada quetzal que el productor invierte en esta actividad, obtiene una ganancia de Q 0.35 para el estrato de las fincas sub familiares, mientras que para las familiares, se perciben Q 0.31.

En la relación ganancia-costo, la utilidad que se obtiene en las fincas sub familiares es de Q 0.71, mientras que para las fincas familiares, la utilidad es de Q 0.56 en los datos encuestados.

Para los mismos estratos, pero considerando los datos imputados, para las fincas sub familiares, la ganancia es de Q 0.61 y para las fincas familiares el dato es de Q 0.51.

2.6 FINANCIAMIENTO

En el Municipio, el financiamiento se da de dos fuentes a saber, internas y externas.

Dentro de las fuentes internas de financiamiento se determinaron las siguientes: capital propio, semillas de cosechas anteriores que se guardan, mano de obra familiar, aporte de ahorros provenientes de la venta de excedentes de producciones anteriores, y remesas familiares.

Las fuentes de financiamiento externo son conformadas principalmente por créditos que otorgan los proveedores de diferentes insumos.

Adicionalmente, en el Municipio existen diferentes entidades bancarias, sin embargo, no todas otorgan créditos destinados a la agricultura, por lo que esta fuente es poco utilizada por los productores.

2.7 COMERCIALIZACIÓN

En el Municipio, la actividad agrícola que más ingresos representa es el cultivo del tomate, los ingresos monetarios resultantes de esta actividad asciende a Q6,992,100.00.

2.7.1 Proceso de comercialización

En la siguiente tabla se presentan las fases del proceso de comercialización para el tamaño de finca sub-familiar y familiar.

Tabla 6
Municipio de Monjas, Departamento de Jalapa
Proceso de Comercialización
Producción de Tomate por Tamaño de Finca
Año: 2013

Estrato	Sub-familiares	Familiares
Etapas/producto	Tomate	
Concentración	El productor reúne la cosecha, el acopiador es el encargado de recolectar el producto en la finca.	
Equilibrio	Las siembras inician en los meses de abril, agosto y noviembre. Tres meses después se cosecha, en este período se equilibra la oferta y la demanda.	Las siembras inician en los meses de abril, agosto y noviembre, la cosecha se lleva a cabo tres meses después y es en estos meses que la oferta y la demanda se equilibra.
Dispersión	El agricultor vende su producto al acopiador rural quien es el encargado de hacer llegar el producto al consumidor final.	

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2013

Los productores no cuentan con un espacio adecuado para reunir el producto de la cosecha por lo que se limitan a reunir el producto en el mismo lugar de corte.

En cuanto al equilibrio, el precio baja en los meses de abril, agosto y noviembre por haber abundancia en la oferta. En el resto de los meses, la tendencia de los precios es al alza por la escases de producción.

2.7.2 Análisis de comercialización

Se analiza la conducta, estructura y eficiencia del mercado, así como la participación de los productores, intermediarios, consumidores y la relación que tienen en el mercado. A continuación se presenta la tabla de análisis estructural de la producción de tomate.

Tabla 7
Municipio de Monjas, Departamento de Jalapa
Análisis Estructural de la Producción de Tomate
Por Tamaño de Finca
Año: 2013

Estrato	Sub-familiares	Familiares
Etapas/producto	Tomate	
Consentraci3n	El agricultor fija el precio de su producto en base a la competencia, la venta es a un mayorista.	
Equilibrio	El agricultor, mayorista y consumidor final forman parte de la estructura de mercado.	
Dispersi3n	Los agricultores venden toda su producci3n directamente a un mayorista.	

Fuente: investigaci3n de campo Grupo EPS, primer semestre 2013

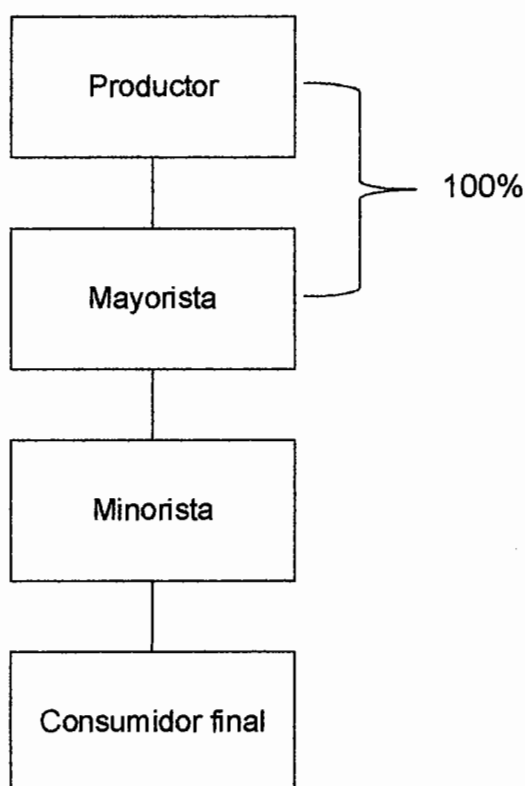
Los productores establecen el precio de los productos de acuerdo a la competencia, tomando en cuenta los costos en los que incurren, sin embargo, es el mercado el que predomina como factor 3ltimo para fijar precios.

2.7.3 Operaciones de comercializaci3n

Para el Municipio se aplican criterios generales en el an3lisis de la comercializaci3n en cuanto a los canales de comercializaci3n y los m3rgenes de comercializaci3n.

A continuación se presenta una gráfica con los canales de comercialización.

Gráfica 2
Municipio de Monjas, Departamento de Jalapa
Canales de Comercialización de la Producción de Tomate
Año: 2013



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2013

Para la producción de tomate en el Municipio, el canal de comercialización que se utiliza es tipo 3, en el que el agricultor vende toda su producción a un acopiador rural o mayorista, el que vende los productos a varios minoristas y éste último al consumidor final.

A continuación se presenta el cuadro con los márgenes de comercialización de tomate en Monjas.

Cuadro 13
Municipio de Monjas, Departamento de Jalapa
Márgenes de Comercialización Agrícola
Producción de Tomate
Año: 2013
(Cifras expresadas en Quetzales)

Institución	Precio de venta Q	MBC	Costo de mercado	MNC	% de inversión	% de participación
Productor	90.00					60
Mayorista	120.00	30.00	2.50	27.50	31	20
Transporte			1.50			
Carga - descarga			0.75			
Piso - plaza			0.25			
Minorista	150.00	30.00	3.25	26.75	18	20
Transporte			1.25			
Carga - descarga			0.50			
Piso - plaza			1.50			
Total						100

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2013

Por cada quetzal invertido, el mayorista obtiene Q 0.31 de ganancia, mientras que le minorista Q 0.18, los costos de la comercialización ascienden a Q 2.50 para el mayorista y Q 3.25 para el minorista. La ganancia para el mayorista y el minorista es 20% del total de la venta realizada para cada uno.

2.8 ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

La falta de conocimientos administrativos hace que en el Municipio, los agricultores no cuenten con una organización empresarial adecuada.

La mayoría de las personas que se dedican a la actividad agrícola, lo hacen de manera empírica, sin tener planificadas las actividades a realizar, las que llevan a

cabo de acuerdo se presenten las necesidades respectivas a la actividad desarrollada.

La toma de decisiones está centralizada únicamente en el jefe del núcleo familiar y no se delega ninguna responsabilidad en los otros miembros de la familia.

2.8.1 Tipo de organización

El tipo de organización es lineal, con una jerarquía de autoridad y en la cual el propietario o encargado de la producción toma las decisiones, da las órdenes y establece las actividades, la línea de comunicación es única.

2.9 GENERACIÓN DE EMPLEO

En el Municipio, las actividades agrícolas relacionadas con la siembra y cultivo de tomate generan 500 empleos de forma directa, lo que relacionado con otros cultivos como el maíz, frijol, elote dulce y café, representa 5.74% del total de 8,706 empleos generado por todos los cultivos mencionados.

2.10 PROBLEMÁTICA ENCONTRADA Y PROPUESTA DE SOLUCIÓN

Son varios los problemas con los que se enfrentan los agricultores del municipio de Monjas y en muchos casos, no son conscientes de ellos. A continuación se presenta la problemática encontrada en el Municipio.

2.10.1 Problemática

En el proceso de comercialización se estableció que el productor, al momento de estar lista la cosecha, reúne toda la producción en la finca y es un acopiador rural o mayorista el que realiza la compra directamente con el agricultor, siendo este el que se encarga de recogerla, y desarrollar otras actividades de distribución para hacer llegar el producto (tomate) hasta el consumidor final.

El acopiador rural regatea los precios que el productor establece logrando que estos sean menor a los que originalmente se solicitaron y en algunos casos, por la oferta que hay en el momento de la compra, el precio que se paga es menor que los costos en los que se incurren para lograr la producción de tomate.

La falta de comunicación entre los agricultores que se dedican a la producción de tomate, genera una situación en la que el acopiador puede, de alguna manera, manipular la información para que los precios que obtenga le sean más favorables.

2.10.2 Propuesta de solución

A continuación se presenta la propuesta de solución del proceso de comercialización y el análisis de la misma.

2.10.2.1 Proceso de comercialización y análisis de comercialización

A continuación se presenta la tabla de propuesta de solución del proceso de comercialización.

Tabla 8
Municipio de Monjas, Departamento de Jalapa
Propuesta de Solución
Proceso de Comercialización

Estrato	Sub-familiares	Familiares
Etapas / producto	Tomate	
Concentración	Establecer lugares en los que los productores puedan reunir el producto desde distintas partes del Municipio, haciendo lotes homogéneos que permitan el traslado y venta de los mismos.	
Equilibrio	Establecer sistemas de producción, como macro-túnel, que permita mayor cantidad de cosechas en el año, para que la oferta esté mejor equilibrada con la demanda.	

Continúa en la página siguiente

Viene de la página anterior

Dispersión	Crear una organización de productores en la que se establezcan los precios mínimos en que el productor puede vender las cosechas a los mayoristas o minoristas, para que éstos distribuyan el producto al consumidor final.
-------------------	---

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2013

Para que los productores de tomate obtengan mejores ingresos económicos y que éstos estén en concordancia con el costo de producción en el que incurre, se propone que se organicen en una asociación, que permita a los productores de tomate, conocer cuánto le cuesta a cada uno la producción y mantener precios uniformes, establecidos por ellos.

A continuación se presenta la tabla con el análisis de la comercialización.

Tabla 9
Municipio de Monjas, Departamento de Jalapa
Propuesta de Solución
Análisis de Comercialización

Estrato	Sub-familiar	Familiar
Etapas / producto	Tomate	
Conducta	El agricultor fija el precio del producto tomando como base los costos en los que incurre para la producción.	
Estructura	El agricultor, el mayorista y el consumidor final forman parte de la estructura de mercado.	
Eficiencia	Los agricultores venden toda la producción directamente a un mayorista.	

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2013

Con la propuesta planteada, se busca que los productores de tomate, tengan mejores condiciones para comercializar la producción de tomate de una forma más eficiente y con mejores resultados económicos.

CAPÍTULO III

PRODUCCIÓN DE MERMELADA DE MANGO

Los suelos del Municipio tienen propiedades y nutrientes que los hacen óptimos para producir una gran variedad de cultivos, situación que es aprovechada por los habitantes de Monjas quienes, en gran medida cuentan con árboles de mango en los terrenos que habitan.

En este capítulo se desarrolla la propuesta de creación de una cooperativa que se dedique a la elaboración de mermelada de mango, por lo que se abordan temas como la descripción del proyecto, que incluye la presentación del producto, producción anual y mercado meta; la justificación y los objetivos del proyecto; el estudio de mercado, que incluye la descripción del producto, la oferta, demanda, precio y la comercialización; el estudio técnico que está conformado por la localización del proyecto, tamaño, proceso productivo y los requerimientos técnicos.

Otros aspectos importantes son el estudio administrativo y el estudio financiero, que incluye la inversión fija, inversión en capital de trabajo, inversión total, financiamiento y los respectivos estados financieros.

Por último, en la evaluación financiera se abordan los temas de tasa interna de retorno TIR, tasa de rentabilidad mínima aceptada TREMA, valor actual neto VAN y el punto de equilibrio.

3.1 DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Para llevar a cabo el proyecto se propone la creación de una cooperativa que esté integrada por cuarenta miembros, la que estará en el municipio de Monjas del departamento de Jalapa.

Dentro de la planificación se tiene contemplado que los socios de la cooperativa sean los encargados de realizar las actividades de producción y comercialización de la mermelada; adicionalmente se contempla el arrendamiento de instalaciones para la elaboración de mermelada de mango.

El tiempo de vida que se tiene contemplado para el proyecto son cinco años.

3.1.1 Presentación del producto

La distribución de mermelada de mango se hará en cajas de 24 unidades cada una, sin embargo la presentación individual es la siguiente:

Se utilizará un frasco de 300 gramos, con una tapa enroscable de color blanco y una etiqueta de color melón con el logotipo del producto.

En la tapa, al centro llevará un sello de seguridad en el que se indicará que es un producto 100% natural; dicho sello incluirá un listón en el que se leerá la leyenda "*sello de garantía*".

En la etiqueta estará impreso el código de barras en el lado derecho, en el izquierdo llevará impresa la información nutricional del producto y al centro el logotipo del mismo.

En la parte superior del logotipo llevará impreso el nombre del producto, "Mermeladas Club" y en la parte inferior la leyenda "El Sabor Dulce de lo Natural".

3.1.2 Producción anual

La producción de mermelada de mango se establece en cajas de 24 unidades cada una, y la producción anual se establece en 10,422 cajas.

3.1.3 Mercado meta

Para la distribución y venta de mermelada de mango se estable que el mercado objetivo son los municipios de Monjas, Jalapa y Mataquescuintla; todos del departamento de Jalapa.

3.2 JUSTIFICACIÓN

Como se ha mencionado anteriormente, Monjas posee tierras muy fértiles y por las características que ésta presenta, es posible el cultivo de una gran variedad de productos.

Una de las costumbres de la población del Municipio es la siembra de árboles frutales en el terreno que tienen disponible en el patio de las casas que habitan; siendo en su mayoría árboles de mango. Tomando en cuenta que la producción de este fruto sobrepasa el consumo del mismo, los habitantes utilizan una pequeña parte del excedente de la producción como abono para los mismos terrenos, mientras que el resto se desperdicia.

Por tal motivo, se hace la propuesta de la creación de una cooperativa que se dedique a la elaboración de mermelada natural de mango, utilizando como materia prima la fruta que se menciona sin aprovechar.

Con la creación de la cooperativa, se generaran fuentes de empleo de forma directa e ingresos monetarios de forma indirecta, adicionalmente que se tiene contemplado cubrir parte de la demanda insatisfecha del segmento de mercado que se contempla como mercado meta u objetivo.

3.3 OBJETIVOS

A continuación se presentan los objetivos generales como específicos que se pretende alcanzar con la creación de la cooperativa de producción de mermelada de mango.

3.3.1 General

Producir y comercializar mermelada natural de mango por medio de una cooperativa, que permita la generación de empleos e ingresos en el Municipio con el cual se mejoren las condiciones de vida de las personas que formen parte del proyecto.

3.3.2 Específicos

- Determinar los insumos necesarios, procesos de organización y flujos monetarios necesarios para el apoyo de la operación relacionada a la producción y venta de mermelada natural de mango.
- Establecer los costos necesarios para el funcionamiento del proyecto.
- Promover la participación comunitaria a través de la creación de una cooperativa de productores de mermelada de magno.
- crear fuente de empleo para los habitantes del Municipio promoviendo la producción de mermelada.
- Distribuir mermelada natural de mango por medio de los canales de comercialización designados y así incrementar los beneficios económicos para los productores.

3.4 ESTUDIO DE MERCADO

“Es el medio para recopilar, registrar y analizar datos en relación con el mercado específico al cual la empresa ofrece sus productos.”³

³ Alcázar Rodríguez, R. 2004 “*El Emprendedor de Éxito*”, México, McGraw-Hill Interamericana Editores, S.A. de C.V., 2da. Edición, p. 56.

El objetivo de este estudio es determinar la existencia de demanda insatisfecha de mermelada natural de mango en el mercado objetivo.

3.4.1 Descripción del producto

La mermelada de mango es un producto de consistencia pastosa y gelatinosa que se produce por la cocción y concentración de carnaza de mango en combinación de agua y azúcar.

La mermelada es una de las mejores formas para la conservación de frutas, en este caso, el mango; y como en la mayoría de los casos, la elaboración de tipo artesanal se considera mejor que la industrial.

Las principales características de la mermelada natural de mango es un color atractivo y fuerte y su consistencia gelatinosa.

3.4.2 Oferta

A continuación se presenta el cuadro de la oferta histórica y proyectada de mermelada de mango.

Cuadro 14
Municipios de Monjas, Jalapa y Mataquescuintla, Departamento de Jalapa
Oferta Histórica y Proyectada de Mermelada de Mango
Período: 2009 – 2018
(cajas de 24 unidades)

Año	Producción	Importaciones	Oferta Total
2009	0	34,368	34,368
2010	0	37,805	37,805
2011	0	41,585	41,585
2012	0	45,744	45,744
2013	0	50,318	50,318
2014	0	53,915	53,915
2015	0	57,898	57,898
2016	0	61,882	61,882
2017	0	65,866	65,866
2018	0	69,849	69,849

Fuente: elaboración propia con base en datos cuantitativos de tiendas y abarroterías del Municipio y el método de mínimos cuadrados Grupo EPS, primer semestre 2013.

En el Municipio no se produce mermelada de ninguna fruta, debido a eso, 100% de lo que se consume es importado. En los últimos tres años del estudio, las importaciones muestran tendencia al alza, esto muestra un aumento en los gustos y preferencias de la población en relación a este producto.

3.4.3 Demanda

A continuación se presenta la demanda insatisfecha histórica y proyectada en los municipios de Monjas, Jalapa y Mataquescuintla del departamento de Jalapa.

Cuadro 15
Municipios de Monjas, Jalapa y Mataquescuintla, Departamento de Jalapa
Demanda Potencial Histórica y Proyectada
Período: 2009 – 2018
(cajas de 24 unidades)

Año	Población proyectada	Población delimitada 75%	Consumo per- cápita (*)	Demanda potencial
2009	39,673	29,755	7.50	223,163
2010	40,742	30,557	7.50	229,178
2011	41,859	31,394	7.50	235,455
2012	43,024	32,268	7.50	242,010
2013	44,229	33,172	7.50	248,790
2014	45,467	34,100	7.50	255,750
2015	46,731	35,048	7.50	262,860
2016	48,025	36,019	7.50	270,143
2017	49,355	37,016	7.50	277,620
2018	50,713	38,035	7.50	285,263

(*) 5 personas por hogar.

Fuente: elaboración propia con base en Censo de Población y de Habitación Proyecciones 2013 del Instituto Nacional de Estadística -INE-.

La demanda potencial aumenta de acuerdo al incremento de la población, situación que incide en la cantidad de hogares que se convierten en compradores potenciales. Lo anterior representa una oportunidad para el desarrollo del negocio.

3.4.4 Consumo aparente

A continuación se presenta el cuadro del consumo aparente histórico y proyectado, del que se determina el consumo aparente.

Cuadro 16
Municipios de Monjas, Jalapa y Mataquescuintla, Departamento de Jalapa
Consumo Aparente Histórico y Proyectado
Proyecto: Mermelada de Mango
Periodo: 2009-2018
(cajas de 24 unidades)

Año	Producción	Importaciones	Exportaciones	Consumo aparente
2009	0	34,368	0	34,368
2010	0	37,805	0	37,805
2011	0	41,585	0	41,585
2012	0	45,744	0	45,744
2013	0	50,318	0	50,318
2014	0	53,915	0	53,915
2015	0	57,898	0	57,898
2016	0	61,882	0	61,882
2017	0	65,866	0	65,866
2018	0	69,849	0	69,849

Fuente: elaboración propia con base en datos del cuadro 14.

En los municipios seleccionados como mercado objetivo para la distribución y venta no se encontraron estadísticas sobre la producción de mermelada de mango, como resultado, no existen datos de exportación de este producto.

3.4.5 Demanda insatisfecha

Muestra la parte del mercado objetivo que no se está atendiendo con el producto, del cual se puede proyectar una participación en relación a la distribución y venta de la mermelada natural de mango.

A continuación se presenta el cuadro de la demanda insatisfecha histórica y proyectada.

Cuadro 17
Municipio de Monjas, Departamento de Jalapa
Demanda Insatisfecha Histórica y Proyectada de Mermelada de Mango
Período: 2009-2018
(cajas de 24 unidades)

Año	Demanda potencial	Consumo Aparente	Demanda insatisfecha
2009	178,528	34,368	144,160
2010	183,341	37,805	145,536
2011	188,366	41,585	146,781
2012	193,608	45,744	147,864
2013	199,030	50,318	148,712
2014	204,600	53,915	150,685
2015	210,288	57,898	152,390
2016	216,113	61,882	154,231
2017	222,097	65,866	156,231
2018	228,208	69,849	158,359

Fuente: elaboración propia con base en datos cuadro 15 y 16

Existe un segmento de mercado que no se está atendiendo en cuanto la distribución y venta de mermelada natural de mango, del que se pretende una participación para el crecimiento de la cooperativa.

3.4.5.1 Proyección de ventas

A continuación se presentan las proyecciones de ventas en los municipios de Monjas, Jalapa y Mataquescuintla del departamento de Jalapa.

Cuadro 18
Municipios de Monjas, Jalapa y Mataquescuintla, Departamento de Jalapa
Proyecto: Producción de Mermelada de Mango
Proyección de Ventas
Período: 2014 – 2018
(cajas de 24 unidades)

Año	Demanda Insatisfecha	Participación de Mercado en %	Ventas Proyectadas
2014	150,685	5	7,333
2015	152,390	5	7,333
2016	154,231	5	7,333
2017	156,231	5	7,333
2018	158,359	5	7,333
Total	771,896		36,665

Fuente: elaboración propia con base en los datos del cuadro 17

Tomando en cuenta que se proyecta una participación del mercado objetivo de 5% del total de la demanda insatisfecha, las ventas serán de 7,333 cajas de mermelada natural de mango para el período del año 2014 al 2018.

3.4.4 Precio

Para determinar el precio de cada frasco de mermelada se tomarán en cuenta los siguientes aspectos: la utilidad que deberá percibir el productor con valor de Q 8.33, el mayorista Q 11.00 y el minorista Q 13.00. Se sugiere al consumidor final Q 15.00 por cada frasco de mermelada, también incidirán aspectos como la competencia, oferta y demanda.

3.4.5 Comercialización

La comercialización de mermelada natural de mango, se realizará en los municipios de Monjas, Jalapa y Mataquescuintla del departamento de Jalapa, para lo cual se llevarán a cabo todas las actividades para que el producto llegue al consumidor final.

La segmentación de mercado se realizó con base a los gustos y preferencias de los consumidores, así como el área geográfica en la que habitan y el aprovechamiento de los recursos naturales de la zona.

Los aspectos tomados en cuenta para la segmentación geográfica son la edad, ingresos económicos, tamaño de la familia, ocupación y educación.

Se determinó que el mercado meta son las personas a partir de los dos años de edad en adelante.

Este punto se desarrolla en detalle en el capítulo 4.

3.4.6 Organización empresarial

Se propone la creación de una cooperativa mediante la cual se llevará a cabo el proyecto.

El nombre propuesto para la cooperativa es “Cooperativa de Productores de Mermelada, Mermeladas Club, Responsabilidad Limitada.” Y tendrá como propósito el aprovechamiento de los recursos naturales con los que cuenta la población del Municipio.

3.4.6.1 Objetivos

A continuación se presentan los objetivos propuestos para la cooperativa.

General

Fomentar el trabajo cooperativo, la asociación y la participación de los habitantes del Municipio que cultivan el mango, utilizando herramientas legales y administrativas para el desarrollo socioeconómico de la cooperativa.

Específicos

- Promover el desarrollo social y económico de los habitantes del municipio de Monjas, así como la participación en el proyecto de la producción de mermelada de mango.
- Establecer las bases legales que respalden la cooperativa, identificar los derechos y obligaciones de los integrantes.
- Determinar la estructura organizacional adecuada y funciones básicas de las unidades administrativas que conforman la cooperativa.
- Incrementar los ingresos familiares de los productores de fruto en el Municipio.

La cooperativa de productores de mermelada se regirá por el marco legal que establece la ley con lo que contará con el respaldo jurídico necesario para el desarrollo de todas las actividades pertinentes a la misma.

3.4.6.2 Marco jurídico interno

Son todas las normas y reglamentos internos bajo los cuales se llevarán a cabo las actividades de la cooperativa, las cuales son:

- Acta de constitución
- Reglamento interno
- Manuales administrativos
- Políticas

3.4.6.3 Marco jurídico externo

Las leyes y reglamentos externos por lo que se regirá la cooperativa son los siguientes:

- Asamblea Nacional Constituyente. Constitución Política de la República de Guatemala. Artículos 34, 34, 39, 43, 101 y 119.

- Congreso de la República de Guatemala, Decreto 82-78 Ley General de Cooperativas.
- Congreso de la República de Guatemala. Decreto 6-91. Código Tributario. Artículos 112 y 120.
- Congreso de la República de Guatemala. Decreto 2-70: Código de Comercio.
- Congreso de la República de Guatemala. Decreto 14-41: Código de Trabajo. Artículos 18, 103 y 139.
- Congreso de la República de Guatemala. Decreto 27-92 Ley del Impuesto al valor Agregado.
- Congreso de la República de Guatemala. Decreto 12-2002 Código Municipal.
- Congreso de la República de Guatemala. Decreto 295-46 Ley Orgánica del Instituto Guatemalteco de Seguridad Social.
- Jefe de Gobierno de la República de Guatemala. Decreto Ley 106 Código Civil.

3.4.6.4 Razón social

La razón social será “Cooperativa de Productores de Mermelada, Mermeladas Club, responsabilidad Limitada” y el nombre comercial será “Mermeladas Club”.

3.4.6.5 Aplicación del proceso administrativo

A continuación se presentan las funciones administrativas que se proponen para la cooperativa.

- **Planeación**

Esta función la realizará la asamblea general y el consejo administrativo, en la que se establecerán las políticas, procedimiento y métodos que se ejecutarán en las unidades administrativas.

En las actividades de planeación se determinan los pasos a seguir para alcanzar los objetivos y metas, se define la misión, visión y valores de la cooperativa.

El instrumento que asistirá a la cooperativa será el manual de organización, que se utilizará para la retroalimentación de las actividades, la supervisión y control de procedimientos.

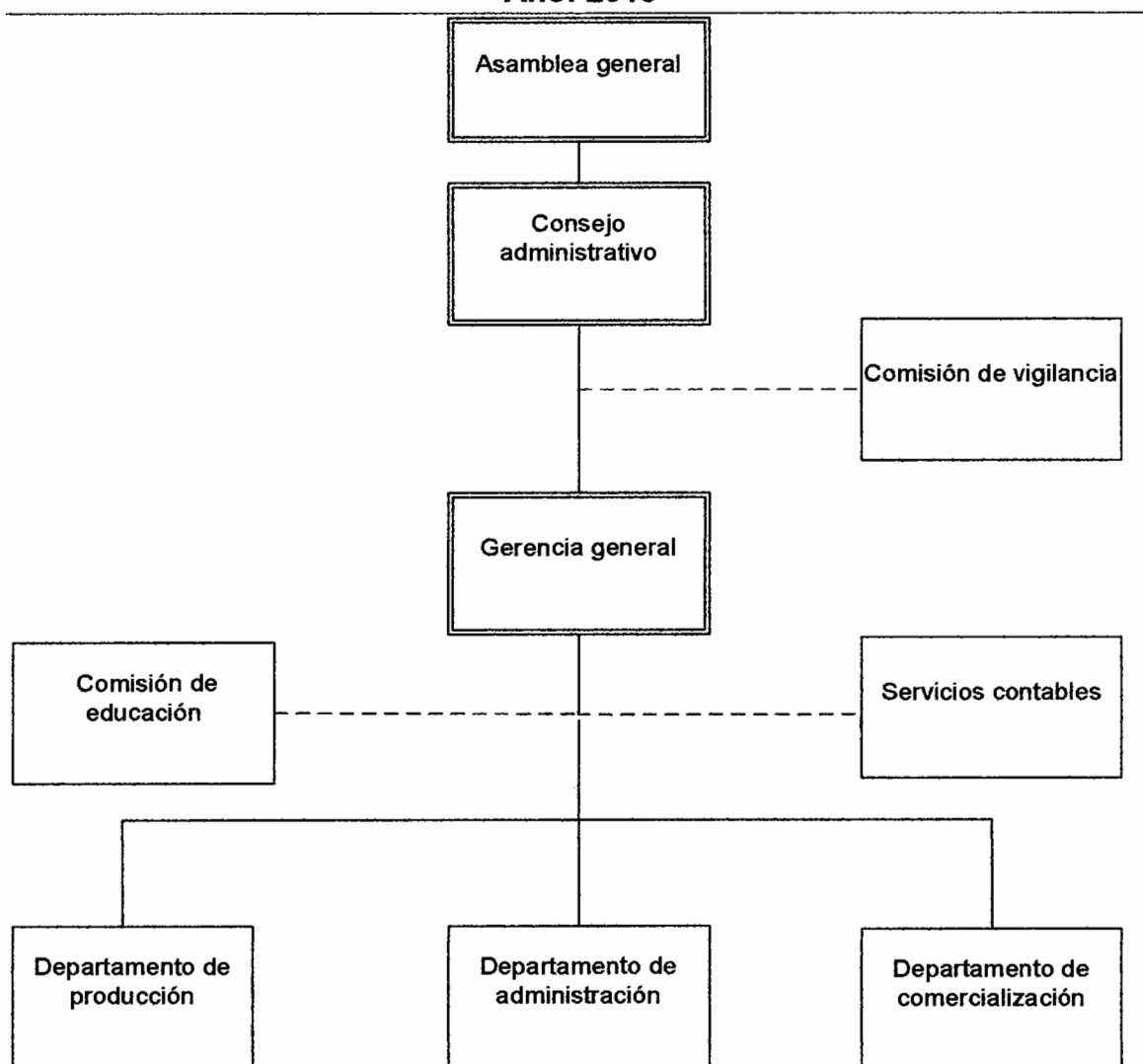
- **Organización**

Consiste en determinar las funciones y puestos para el diseño organizacional y las responsabilidades laborales de cada uno de los puestos.

Los instrumentos que se utilizarán para la aplicación de los niveles jerárquicos y que la comunicación sea efectiva son: Diseño organizacional (organigrama), Manual organizacional y Programa de inducción y capacitación al personal, tanto para los de reciente ingreso como para los que ya forman parte de la cooperativa.

A continuación se presenta la gráfica de la estructura organizacional de la Cooperativa.

Gráfica 3
Municipio de Monjas, departamento de Jalapa
Proyecto: Producción de Mermelada de Mango
Estructura Organizacional
Año: 2013



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2013.

La máxima autoridad será la asamblea general, la cual está integrada por todos los socios de la cooperativa, la estructura es de carácter lineal y los subordinados serán responsables y reportaran a sus superiores jerárquicos, con funciones definidas por cada unidad o departamento.

- **Integración**

Son todas las actividades que se llevarán a cabo con el objeto de colocar a las personas adecuadas en los puestos adecuados para optimizar los recursos con los que cuenta la cooperativa.

Dentro de las principales actividades se encuentran:

- Identificar las necesidades
- Identificar los recursos necesarios
- Adquisición de los recursos
- Administración de los recursos

- **Dirección**

Estará a cargo de la gerencia y del consejo administrativo, los que velarán por el cumplimiento de la planificación para que se alcancen los objetivos definidos de la cooperativa.

Se llevará a cabo de la supervisión directa y la jerarquización adecuada en la solución de conflictos y aprovechamiento de los recursos.

- **Control**

Esta función se llevara a cabo por la asamblea general y el consejo administrativo, supervisando si la planificación es adecuada para las metas esperadas, a través de un programa de control y retroalimentación para la evaluación de los resultados.

3.5 ESTUDIO TÉCNICO

La localización de la planta de producción, el tamaño del proyecto, y la tecnología que se utilizará en el proceso productivo y todos los recursos necesarios, tanto humanos como materiales, son aspectos que se deben

analizar para llevar a cabo el proyecto de elaboración de mermelada natural de mango.

3.5.1 Localización

A continuación se determina la localización del proyecto a nivel macro y micro.

3.5.1.1 Macrolocalización

El proyecto de elaboración de mermelada natural de mango estará ubicado en el municipio de Monjas, departamento de Jalapa, el cual se localiza en la región suroriental del país, a 23 kilómetros de la cabecera departamental y a 153 kilómetros de la ciudad capital de Guatemala.

3.5.1.2 Microlocalización

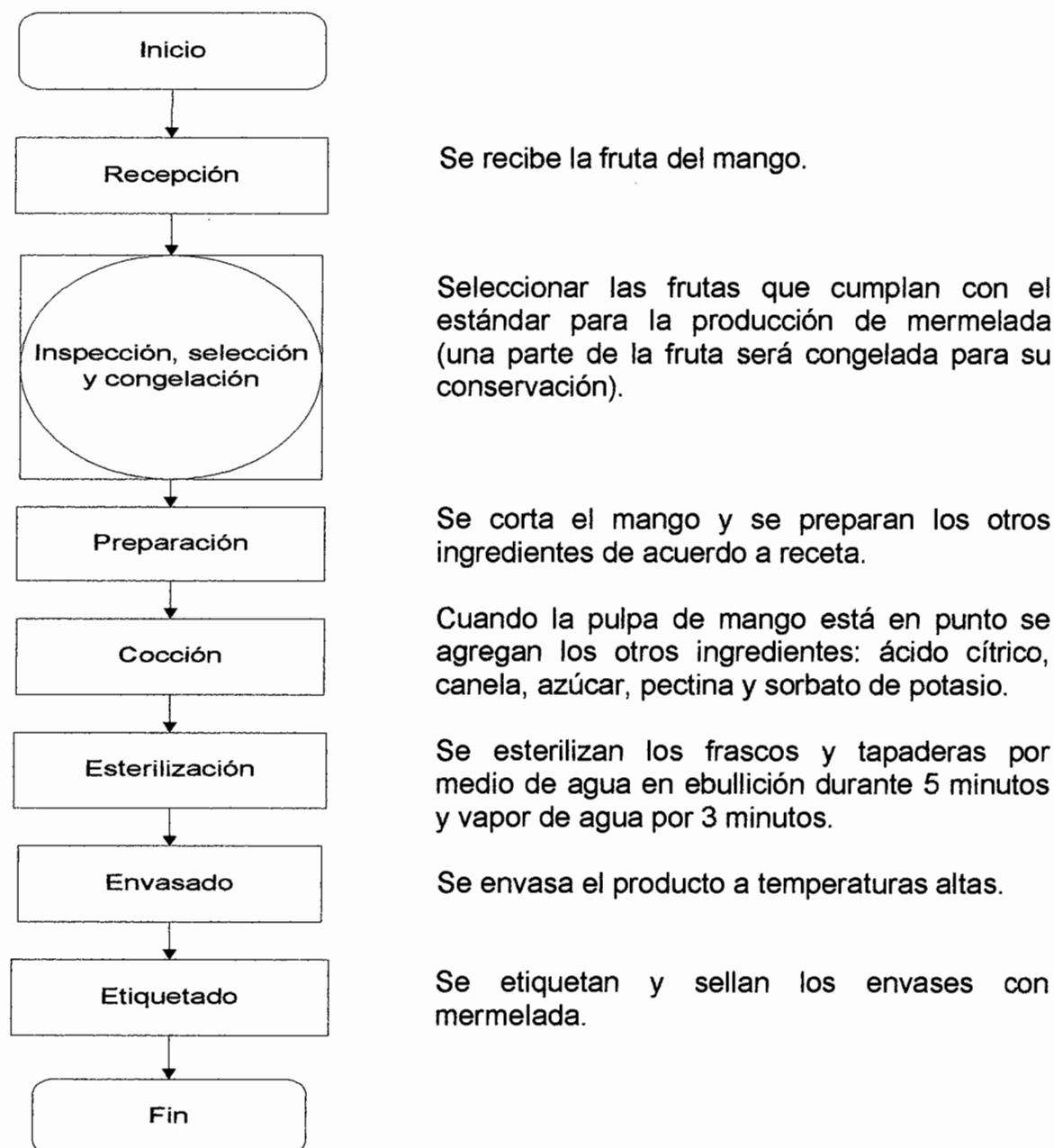
El proyecto estará localizado en el casco urbano del Municipio, en la 2da avenida y 10 calle zona 1 de Monjas, barrio El Porvenir, a un costado de la ferretería Valenzuela.

3.5.2 Tamaño

La vida útil del proyecto será de 5 años, con una producción de 38,595 cajas, la capacidad instalada de 7,333 y se busca cubrir el 5% de la demanda insatisfecha de los años proyectados.

Para cubrir la producción de mermelada propuesta, es necesario un espacio de 200 metros cuadrados en los que se instalarán las siguientes áreas: producción, administración, recepción de materiales, bodega de materiales y bodega de productos terminados.

Gráfica 4
Municipio de Monjas, Departamento de Jalapa
Proyecto: Producción de Mermelada de Mango
Flujograma del Proceso Productivo
Año: 2013



El proceso para la elaboración de mermelada natural de mango, consta de 7 pasos, los que inician con la recepción de la fruta por parte del personal encargado para tal efecto y como se mencionó anteriormente, en este punto es en donde inicia el proceso de control de calidad para la elaboración de mermelada.

3.5.4 Requerimientos técnicos

Para iniciar las operaciones de la Cooperativa de Producción de Mermelada Club, R.L., es necesario contar con los insumos, herramientas, equipo, mobiliario y mano de obra, lo que se describe a continuación.

Cuadro 19
Municipio de Monjas, Departamento de Jalapa
Proyecto: Producción de Mermelada de Mango
Requerimientos Técnicos
Año: 2013

Descripción	Unidad de medida	Cantidad
Insumos		
Mango	Libras	6,109
Ácido cítrico	Libras	12
Azúcar	Libras	6,109
Canela	Libras	12
Pectina	Libras	122
Sorbato de potasio	Libras	2
Agua	Garrafón	65
Tangible		
Utensilios de cocina		
Baldes plásticos	Unidad	4
Bandejas	Unidad	4
Olla de acero inoxidable	Unidad	3
Olla de aluminio	Unidad	1
Paletas de madera	Unidad	4
Cucharones	Unidad	4
Jarra con medida	Unidad	3

Continúa en la página siguiente

Viene de la página anterior

Cuchillos	Unidad	4
Tablas para picar	Unidad	4
Uniformes (mascarillas, redecillas, guantes)	Unidad	3
Equipo industrial		
Fogones	Unidad	3
Licuadora	Unidad	3
Balanza electrónica	Unidad	3
Congeladores de 27 pies	Unidad	4
Mobiliario y equipo		
Mesa de trabajo de pino	Unidad	3
Escritorio	Unidad	2
Silla ejecutiva	Unidad	2
Teléfono	Unidad	1
Calculadora sumadora	Unidad	1
Archivo	Unidad	1
Vehículos		
Pick up	Unidad	1
Equipo de computación		
Computadora	Unidad	2
Impresora multifuncional	Unidad	1
Intangible		
Gastos de organización	Unidad	1
Mano de obra		
Recepción	Día	8
Inspección selección y congelado	Día	16
Preparación	Día	16
Cocción	Día	8
Esterilización	Día	8
Envasado	Día	8
Etiquetado	Día	8
Gerente	Mensual	1
Administrador	Mensual	1
Vendedor	Mensual	2

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2013

Todos los insumos, equipo y materiales, mobiliario y equipo, vehículos y mano de obra se detallaron de acuerdo a las necesidades del proyecto, sin embargo el detalle de los costos se presenta en el estudio financiero.

3.6 ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL

En este estudio se describe la organización empresarial que administrará en proyecto así como las unidades que la conforman, los aspectos legales correspondientes para su funcionamiento y que le confieren personalidad jurídica.

3.6.1 Justificación

Con la creación de una cooperativa se fomentarán alternativas de comercialización para todas las familias del Municipio que actualmente poseen árboles de mango en sus terrenos o casas y a las personas que por la misma creación de la cooperativa se vean incentivados a la siembra de árboles de mango.

La personalidad jurídica le permitirá aumentar las oportunidades de negocio, trabajo y acceso a fuentes de financiamiento externas que anteriormente no les era posible acceder.

El proyecto contribuye al desarrollo económico y social de los miembros cooperativistas, a la organización de los mismos y al aprovechamiento de los recursos existentes en el Municipio, así como a la orientación y asesoramiento administrativo de las oportunidades de negocio para las transacciones de compra y venta del producto.

3.6.2 Objetivos

A continuación se presentan los objetivos, general y específicos que se proponen alcanzar con la creación de la Cooperativa de Productores de Mermelada, Mermeladas Club, R.L.

3.6.2.1 General

Fomentar la asociación y participación de los habitantes del Municipio que cultivan el mango, utilizando herramientas legales y administrativas para el desarrollo de la cooperativa, y así, mejorar las condiciones de vida de los miembros cooperativistas.

3.6.2.2 Específicos

- Promover y fomentar la participación de los habitantes del municipio de Monjas en el proyecto de producción de mermelada de mango.
- Establecer las bases legales que respalden la cooperativa e identificar cuáles son los derechos y obligaciones de los integrantes.
- Determinar la estructura organizacional adecuada y las funciones básicas de las unidades administrativas que conforman la cooperativa.

3.6.3 Tipo y denominación

El tipo de organización que se propone crear es una cooperativa, la cual, de acuerdo a la ley, se denominará “Cooperativa de Productores de Mermelada, Mermeladas Club, Responsabilidad Limitada.”.

Este tipo de organización es propuesta por adaptarse a las necesidades del proyecto y estará conformada por cuarenta asociados.

La cooperativa se registrará por las leyes y reglamentos inherentes a ella en la República de Guatemala, dentro de las cuales está La Constitución Política de la

República de Guatemala, Decreto número 82 – 78, Ley General de Cooperativas y su Reglamento, Código de Trabajo, Código Tributario y otras que se consideren necesarias.

Como parte del procedimiento de apertura de la cooperativa, se hará el registro correspondiente en la Superintendencia de Administración Tributaria, SAT, con el fin de que sea proporcionado un Número de Identificación Tributaria, NIT; se realizarán los trámites correspondientes ante dicha entidad para quedar exentos de los impuestos que la ley le permite.

Su fin principal será el desarrollo económico, social y cultural de los miembros de la cooperativa.

3.6.4 Marco jurídico

La Cooperativa de Productores de Mermelada, Mermeladas Club, R.L., se registrará por normas internas y externas, para que las actividades se realicen de conformidad con la ley y de forma eficiente.

3.6.4.1 Normas internas

Serán establecidas y modificadas por la Junta Directiva que sea electa entre los miembros de la cooperativa, las cuales tendrán como objetivo el desarrollo de las actividades y el cumplimiento de los objetivos.

Las normas internas serán:

- Acta de Constitución de la Cooperativa
- Reglamento interno
- Manuales administrativos
- Políticas

3.6.4.2 Normas externas

Dentro de las leyes y reglamentos externos a los cuales la cooperativa y sus asociados deberán someterse se encuentran:

- Asamblea Nacional Constituyente, Constitución Política de la República de Guatemala, artículos 34, 39, 43, 101 y 119.
- Congreso de la República de Guatemala, Decreto 82 – 78 Ley General de Cooperativas.
- Congreso de la República de Guatemala. Decreto 2-70: Código de Comercio.
- Congreso de la República de Guatemala. Decreto 14-41: Código de Trabajo. Artículos 18, 103 y 139.
- Congreso de la República de Guatemala. Decreto 27-92 Ley del Impuesto al valor Agregado.
- Congreso de la República de Guatemala. Decreto 12-2002 Código Municipal.
- Congreso de la República de Guatemala. Decreto 295-46 Ley Orgánica del Instituto Guatemalteco de Seguridad Social.
- Jefe de Gobierno de la República de Guatemala. Decreto Ley 106 Código Civil.

3.6.5 Estructura organizacional

Será de tipo formal con carácter lineal, lo que permite una clara interpretación de los niveles de jerarquía de la misma, así como la autoridad y responsabilidad de forma ascendente, para establecer relaciones de comunicación, procesos de toma de decisión, flujo de actividades y las funciones correspondientes para las unidades de trabajo.

3.7 ESTUDIO FINANCIERO

Se presenta la información financiera que permite decidir la viabilidad de la propuesta de proyecto de elaboración de mermelada natural de mango, en la

que se incluyen los cálculos de inversión fija, capital de trabajo e inversión total, el estado de costo de producción, estado de resultados y presupuesto de caja.

3.7.1 Inversión fija

A continuación se presenta el cuadro con los costos de la inversión fija de la fase operativa del proyecto.

Cuadro 20
Municipio de Monjas, Departamento de Jalapa
Proyecto: Producción de Mermelada de Mango
Inversión Fija
01 de Enero al 31 de Diciembre de 2014
(Cifras en Quetzales)

Descripción	Unidad de medida	Cantidad	Costo unitario Q.	Total Q.
Tangible				69,050
Utensilios de cocina				5,000
Baldes plásticos	Unidad	4	30	120
Bandejas	Unidad	4	30	120
Olla de acero inoxidable	Unidad	3	1,000	3,000
Olla de aluminio	Unidad	1	500	500
Paletas de madera	Unidad	4	30	120
Cucharones	Unidad	4	40	160
Jarra con medida	Unidad	3	70	210
Cuchillos	Unidad	4	100	400
Tablas para picar	Unidad	4	40	160
Uniformes (mascarillas, redecillas, guantes)	Unidad	3	70	210
Equipo industrial				32,100
Fogones	Unidad	3	1,500	4,500
Licuadora	Unidad	3	800	2,400
Balanzas electrónicas	Unidad	3	400	1,200
Congeladores de 27 pies	Unidad	4	6,000	24,000
Mobiliario y equipo				2,550
Mesa de trabajo de pino	Unidad	3	200	600
Escritorio	Unidad	2	400	800

Continúa en la página siguiente

Viene de la página anterior

Silla ejecutiva	Unidad	2	250	500
Teléfono	Unidad	1	200	200
Calculadora sumadora	Unidad	1	50	50
Archivo	Unidad	1	400	400
Vehículos				25,000
Pick up	Unidad	1	25,000	25,000
Equipo de computación				4,400
Computadora	Unidad	2	2,000	4,000
Impresora multifuncional	Unidad	1	400	400
Intangibles				7,000
Gastos de organización	Unidad	1	7,000	7,000
Total				76,050

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2013.

El rubro en el que se realiza el mayor desembolso es vehículos, seguido del equipo de cómputo y herramientas y sucesivamente los demás insumos se describen con su respectivo desembolso; todos los cuales servirán para llevar a cabo las operaciones de producción de mermelada natural de mango.

3.7.2 Inversión en capital de trabajo

Los recursos y el monto de dinero para dar inicio al funcionamiento y ciclo productivo del proyecto se muestran a continuación.

Cuadro 21
Municipio de Monjas, Departamento de Jalapa
Proyecto: Producción de Mermelada de Mango
Inversión de Capital de Trabajo
01 de Enero al 31 de Diciembre de 2014
(cifras expresadas en quetzales)

Descripción	Unidad de medida	Cantidad	Costo unitario Q.	Total Q.
Insumos				30,544
Mango	Libras	6,109	0.35	2,138
Ácido cítrico	Libras	12	12.00	144

Continúa en la página siguiente

Viene de la página anterior

Azúcar	Libras	6,109	3.00	18,327
Canela	Libras	12	25.00	300
Pectina	Libras	122	75.00	9,150
Sorbato de potasio	Libras	2	15.00	30
Agua	Garrafón	65	7.00	455
Mano de obra				6,696
Recepción	Día	8	71.40	571
Inspección, selección y congelado	Día	16	71.40	1,142
Preparación	Día	16	71.40	1,142
Cocción	Día	8	71.40	571
Esterilización	Día	8	71.40	571
Envasado	Día	8	71.40	571
Etiquetado	Día	8	71.40	571
Bonificación		72	8.33	600
Séptimodía				957
Costos indirectos				59,484
Cuota patronal (12.67%)		6,096		772
Prestaciones laborales (30.55%)		6,096		1,862
Energía eléctrica	Mes	1	3,017.88	3,018
Frasco de vidrio y tapadera	Unidad	21,999	2.25	49,498
Etiqueta pequeña para frascos	Unidad	21,999	0.10	2,200
Etiqueta grande para cajas	Unidad	917	0.25	229
Caja de cartón	Unidad	917	1.75	1,605
Cinta selladora	Unidad	20	5.00	100
Bolsas plásticas grandes	Unidad	400	0.50	200
Costos fijos de producción				1,000
Arrendamiento de bodega/oficina	Mes	1	1,000.00	1,000
Gastos de ventas				8,662
Vendedor	Mes	2	2,500.00	5,000
Bonificación		2	250.00	500
Cuota patronal (12.67%)		5,000		634
Prestaciones laborales (30.55%)		5,000		1,528
Combustibles y lubricantes		1	1,000.00	1,000
Gastos de administración				11,564
Sueldo gerente	Mes	1	4,000.00	4,000
Sueldo administrador	Mes	1	3,000.00	3,000
Bonificación		2	250.00	500
Cuota patronal (12.67%)		7,000		887

Continúa en la página siguiente

Viene de la página anterior

Prestaciones laborales (30.55%)		7,000		2,139
Honorarios contador	Mes	1	200.00	200
Agua y teléfono	Mes	1	200.00	200
Energía eléctrica	Mes	1	200.00	200
Papelería y útiles	Mes	1	219.00	219
Enseres de limpieza	Mes	1	219.00	219
Total				117,950

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2013

Los insumos y costos indirectos y mano de obra constituyen 82% del capital de trabajo, necesarios en el primer mes de operaciones del proceso productivo, 18% para gastos de administración, costos fijos de producción.

3.7.3 Inversión total

A continuación se presenta el cuadro con el total de la inversión necesaria para llevar a cabo el proyecto.

Cuadro 22
Municipio de Monjas, Departamento de Jalapa
Proyecto: Producción de Mermelada de Mango
Inversión Total
01 de Enero al 31 de Diciembre de 2014
(Cifras en Quetzales)

Descripción	Total
Inversión fija	76,050
Inversión en capital de trabajo	117,950
Total	194,000

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2013

Los recursos monetarios necesarios para concretar, implementar o ejecutar la inversión total del costo inicial del proyecto será financiado en parte por los cuarenta asociados de la cooperativa con una cuota inicial de Q2,468.80 para un total de Q98,752.00, por la diferencia se solicitará un préstamo a una fuente de financiamiento externo.

3.7.4 Financiamiento

Las fuentes de financiamiento serán dos, interna y externa.

3.7.4.1 Fuentes internas

Estará compuesta por las aportaciones de los miembros de la cooperativa, que será Q 4,000.00 por cada unopara totalizar Q 160,000.00

3.7.4.2 Fuentes externas

Se solicitará un préstamo por Q 34,000.00 al Banco de Desarrollo Rural, S.A., BANRURAL, a una tasa del 18% de interés, pagadero a un año plazo.

3.7.5 Estados financieros

A continuación se presentan los estados financieros necesarios para determinar la utilidad de las operaciones de la cooperativa de productores de mermelada de mango.

3.7.5.1 Estado de costo directo de producción

Está integrado por los elementos de materia prima, mano de obra y costos indirectos variables que se invierten en el proceso productivo, con el objeto de determinar el costo por caja de mermelada de mango.

Cuadro 23
Municipio de Monjas, Departamento de Jalapa
Costo Directo de Producción, Producción de Mermelada de Mango
Período: 2014 – 2018
(cifras en Quetzales)

Descripción	Años				
	1	2	3	4	5
Insumos	244,352	244,352	244,352	244,352	244,352
Mango	17,104	17,104	17,104	17,104	17,104
Ácido cítrico	1,152	1,152	1,152	1,152	1,152
Azúcar	146,616	146,616	146,616	146,616	146,616

Continúa en la página siguiente

Viene de la página anterior

Canela	2,400	2,400	2,400	2,400	2,400
Pectina	73,200	73,200	73,200	73,200	73,200
Sorbato de potasio	240	240	240	240	240
Agua	3,640	3,640	3,640	3,640	3,640
Mano de obra	53,568	53,568	53,568	53,568	53,568
Recepción	4,568	4,568	4,568	4,568	4,568
Inspección, selección y congelado	9,136	9,136	9,136	9,136	9,136
Preparación	9,136	9,136	9,136	9,136	9,136
Cocción	4,568	4,568	4,568	4,568	4,568
Esterilización	4,568	4,568	4,568	4,568	4,568
Envasado	4,568	4,568	4,568	4,568	4,568
Etiquetado	4,568	4,568	4,568	4,568	4,568
Bonificación	4,800	4,800	4,800	4,800	4,800
Séptimo día	7,656	7,656	7,656	7,656	7,656
Costos indirectos	475,875	475,875	475,875	475,875	475,875
Cuota patronal (12.67%)	6,178	6,178	6,178	6,178	6,178
Prestaciones laborales (30.55%)	14,897	14,897	14,897	14,897	14,897
Energía eléctrica	24,144	24,144	24,144	24,144	24,144
Frasco de vidrio y tapadera	395,984	395,984	395,984	395,984	395,984
Etiqueta pequeña para frascos	17,600	17,600	17,600	17,600	17,600
Etiqueta grande para cajas	1,832	1,832	1,832	1,832	1,832
Caja de cartón	12,840	12,840	12,840	12,840	12,840
Cinta selladora	800	800	800	800	800
Bolsas plásticas grandes	1,600	1,600	1,600	1,600	1,600
Costo directo de producción	773,791	773,791	773,791	773,791	773,791
Producción al año de cajas	7,333	7,333	7,333	7,333	7,333
Costo directo por caja	105.52	105.52	105.52	105.52	105.52

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2013

Los insumos constituyen 32%, el mayor porcentaje corresponde 61% a costos indirectos y 7% a mano de obra. El costo unitario de cada frasco en una caja de 24 unidades asciende a Q. 4.40

3.7.5.2 Estado de resultados

Permite deducir la capacidad de ingresos para la sostenibilidad del proyecto para los cinco años, la ganancia neta y los beneficios para los asociados de la cooperativa. A continuación se presenta el cuadro con los estados de resultados proyectados.

Cuadro 24
Municipio de Monjas, Departamento de Jalapa
Proyecto: Producción de Mermelada de Mango
Estado de Resultados Proyectados
Del 01 de Enero al 31 de Diciembre de cada año
(Cifras en Quetzales)

Descripción	Años				
	1	2	3	4	5
Ventas	1,466,600	1,466,600	1,466,600	1,466,600	1,466,600
(-)Costo directo de producción	773,791	773,791	773,791	773,791	773,791
Ganancia marginal	692,809	692,809	692,809	692,809	692,809
(-) Costos fijos de producción	24,670	24,670	24,670	24,670	23,420
Arrendamiento de bodega/oficina	12,000	12,000	12,000	12,000	12,000
Depreciación de vehículos	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000
Depreciación equipo industrial	6,420	6,420	6,420	6,420	6,420
Depreciación utensilios de cocina	1,250	1,250	1,250	1,250	
Gastos de ventas	144,742	144,742	144,742	144,742	144,742
Vendedores permanentes	60,000	60,000	60,000	60,000	60,000
Vendedores temporales	26,400	26,400	26,400	26,400	26,400
Bonificación permanentes	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000
Bonificación vendedores temporales	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000
Cuota patronal (12.67%) vendedores temporales	3,345	3,345	3,345	3,345	3,345
Cuota patronal (12.67%) permanentes	7602	7602	7602	7602	7602
Prestaciones laborales (30.55%) vendedores permanentes	18,330	18,330	18,330	18,330	18,330
Prestaciones laborales (30.55%) vendedores temporales	8,065	8,065	8,065	8,065	8,065
Combustibles y lubricantes	12,000	12,000	12,000	12,000	12,000
(-) Gastos de administración	142,138	142,138	142,137	140,671	140,671
Sueldo gerente	48,000	48,000	48,000	48,000	48,000
Sueldo administrador	36,000	36,000	36,000	36,000	36,000

Continúa en la página siguiente

Viene de la página anterior

Bonificación	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000
Cuota patronal (12.67%)	10,643	10,643	10,643	10,643	10,643
Prestaciones laborales (30.55%)	25,662	25,662	25,662	25,662	25,662
Honorarios contador	2,400	2,400	2,400	2,400	2,400
Agua y teléfono	2,400	2,400	2,400	2,400	2,400
Energía eléctrica	2,400	2,400	2,400	2,400	2,400
Papelería y útiles	2,628	2,628	2,628	2,628	2,628
Enseres de limpieza	2,628	2,628	2,628	2,628	2,628
Depreciación mobiliario y equipo	510	510	510	510	510
Depreciación equipo de computación	1,467	1,467	1,466		
Amortización gastos de organización	1,400	1,400	1,400	1,400	1,400
(-) Gastos financieros	6,120				
Intereses sobre préstamo	6,120				
Ganancia antes del ISR	375,139	381,259	381,259	382,726	383,976
(-) Impuesto sobre la renta 31%	116,293	118,190	118,190	118,645	119,033
Utilidad neta	258,846	263,069	263,069	264,081	264,943

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2013

Las utilidades en las operaciones se registran a partir del primer año y mantiene un incremento en los años siguientes, debido a pago de intereses y disminución a la depreciación y amortización. Presenta una ganancia marginal sobre el total de las ventas de 47% cada año y una utilidad neta en el primer año del total de ingresos de 18% lo que indica la rentabilidad del proyecto.

3.7.5.3 Estado de situación financiera

Representa los activos y pasivos del proyecto de mermelada natural de mango al final de cada ejercicio contable.

Cuadro 25
Municipio de Monjas, Departamento de Jalapa
Proyecto: Producción de Mermelada de Mango
Estado de Situación Financiera Proyectado
Del 01 de Enero al 31 de Diciembre de cada año
(Cifras en Quetzales)

Descripción	Años				
	1	2	3	4	5
Activo corriente	475,136	756,149	1,035,265	1,314,381	1,593,042
Efectivo	475,136	756,149	1,035,265	1,314,381	1,593,042
No corriente	60,253	44,456	28,660	14,330	
Utensilios de cocina	5,000	5,000	5,000	5,000	
(-) Depreciación acumulada	(1,250)	(2,500)	(3,750)	(5,000)	
Equipo industrial	32,100	32,100	32,100	32,100	32,100
(-) Depreciación acumulada	(6,420)	(12,840)	(19,260)	(25,680)	(32,100)
Mobiliario y equipo	2,550	2,550	2,550	2,550	2,550
(-) Depreciación acumulada	(510)	(1,020)	(1,530)	(2,040)	(2,550)
Vehículos	25,000	25,000	25,000	25,000	25,000
(-) Depreciación acumulada	(5,000)	(10,000)	(15,000)	(20,000)	(25,000)
Equipo de computación	4,400	4,400	4,400		
(-) Depreciación acumulada	(1,467)	(2,934)	(4,400)		
Gastos de organización	7,000	7,000	7,000	7,000	7,000
(-) Amortización gastos de organización	(1,400)	(2,800)	(4,200)	(5,600)	(7,000)
Total activo	535,139	800,105	1,063,174	1,327,710	1,593,041
Pasivo y patrimonio					
Pasivo corriente	116,293	118,190	118,190	118,645	119,033
Impuesto sobre la renta 31%	116,293	118,190	118,190	118,645	119,033
Suma del pasivo	116,293	118,190	118,190	118,645	119,033
Patrimonio	418,846	681,915	944,984	1,209,065	1,474,008
Aportación de los asociados	160,000	160,000	160,000	160,000	160,000
Utilidad del ejercicio	258,846	263,069	263,069	264,081	264,943
Utilidades acumuladas		258,846	521, 915	784,984	1,049,065
Total pasivo y patrimonio	535,139	800,105	1,063,174	1,327,710	1,593,041

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2013

El rubro que incrementa el valor en cada año es el efectivo, las obligaciones disminuyen por las amortizaciones y depreciaciones acumuladas de cada período de acuerdo a los porcentajes establecidos.

3.8 EVALUACIÓN FINANCIERA

Permite comprobar la viabilidad financiera del proyecto, corroborando la solvencia y capacidad de la cooperativa para afrontar los costos y gastos; midiendo el beneficio obtenido por la inversión.

3.8.1 Tasa interna de retorno

Garantiza el rendimiento mínimo esperado del proyecto durante el periodo de vida del mismo, debido a que genera una tasa de interés real mayor que la tremas solicitada por los asociados de la cooperativa.

Cuadro 26
Municipio de Monjas, Departamento de Jalapa
Proyecto: Producción de Mermelada de Mango
Tasa Interna de Retorno -TIR-
(cifras en quetzales)

Año	Flujo neto de fondos	Tasa de descuento 140.805%	Flujo neto de fondos actualizado	Tasa de descuento 140.808%	Flujo neto de fondos actualizado	TIR 140.807%	Flujo neto de fondos actualizados
0	(194,000)	1.000000	(194,000)	1.000000	(194,000)	1.000000	(194,000)
1	274,893	0.415273	114,156	0.415269	114,155	0.415270	114,155
2	279,116	0.172452	48,134	0.172448	48,133	0.172449	48,133
3	279,116	0.071615	19,989	0.071612	19,988	0.071613	19,988
4	278,661	0.029740	8,287	0.029738	8,287	0.029739	8,287
5	278,273	0.012350	3,437	0.012349	3,436	0.012350	3,437
Total	1,196,059	1.70	3		(1)		

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2013.

Para llegar a un VAN cercano a cero se utilizó una tasa de retorno para el proyecto de 140.807% y esta es más alta que la tasa de descuento por lo que es aceptable el proyecto.

3.8.3 Valor Actual Neto

Presenta la actualización del valor inicial de la inversión a futuro en el tiempo de vida útil del proyecto.

A continuación se presenta el cuadro del valor actual neto.

Cuadro 27
Municipio de Monjas, Departamento de Jalapa
Proyecto: Producción de Mermelada de Mango
Valor Actual Neto
Año: 2013
(Cifras en Quetzales)

Año	Inversión	Ingresos	Egresos	Flujo neto fondos	Factor de actualización (24%)	Valor actual neto
0	194,000		194,000	(194,000)	1.00000	(194,000)
1		1,466,600	1,191,707	274,893	0.80645	221,687
2		1,466,600	1,187,484	279,116	0.65036	181,526
3		1,466,600	1,187,484	279,116	0.52449	146,394
4		1,466,600	1,187,939	278,661	0.42297	117,865
5		1,466,600	1,188,327	278,273	0.34111	94,922
Total	194,000	7,333,000	6,136,941	1,196,059		568,394

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2013.

El VAN de la inversión inicial se establece en base a una tasa de retorno mínima aceptada de 24%, la cual supera la tasa del mercado financiero que es del 18% y al aplicarse a la suma de los valores actuales es positiva, lo que significa que el proyecto es rentable.

3.8.4 Punto de equilibrio

Éste índice refleja las ventas en unidades y en dinero necesarios para recuperar los costos y gastos del proyecto.

3.8.4.1 Punto de equilibrio en valores monetarios

Valor monetario que debe venderse para cubrir costos y gastos.

$$\frac{\text{Gastos fijos}}{\% \text{ de ganancia marginal}} = \frac{317,670}{0.4724} = 672,460$$

Para alcanzar el punto de equilibrio en términos monetarios, se debe alcanzar ventas por Q 672,460.

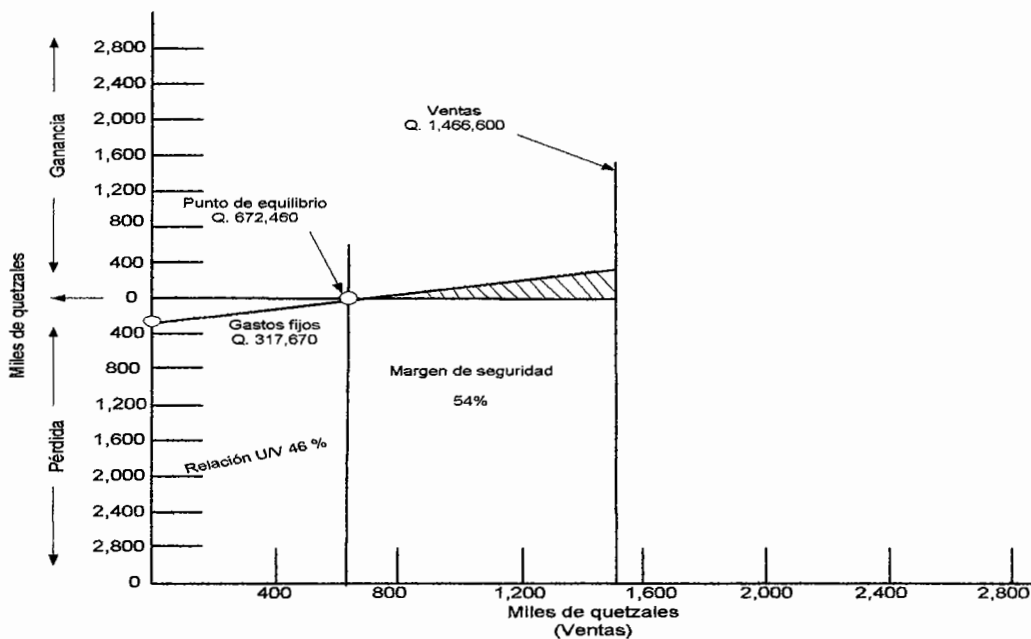
3.8.4.2 Punto de equilibrio en unidades

Cantidad de unidades que deben venderse para cubrir costos y gastos.

$$\frac{\text{Punto de equilibrio en valores}}{\text{Precio unitario de venta}} = \frac{672,460}{200} = 3,362$$

Para alcanzar el punto de equilibrio en unidades, se deben vender 3,362 cajas de mermelada de mango. A continuación se presenta la gráfica del punto de equilibrio.

Gráfica 5
Municipio de Monjas, Departamento de Jalapa
Proyecto: Producción de Mermelada de Mango
Punto de Equilibrio
Año: 2013



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2013.

El punto de equilibrio se alcanza con ingresos de Q. 672,460 con una venta de cajas de mermelada de mango de 3,362; como resultado se obtiene estabilidad en el primer año para los inversionistas, con un margen de seguridad de 54% equivalente a Q. 794,140.00 en ventas.

CAPÍTULO IV
COMERCIALIZACIÓN PROPUESTA
PRODUCCIÓN DE MERMELADA DE MANGO

En la economía existen dos procesos básicos a saber, el productivo y el comercial. El primero crea bienes y servicios, mientras que el segundo, les permite ir desde los productores hasta los consumidores finales.

El mercado meta establecido para este proyecto está integrado por la población de los municipios de Monjas, Jalapa y Mataquescuintla del departamento de Jalapa, comprendida desde los dos años de edad en adelante, que consuman mermeladas naturales de frutas.

En Monjas no existe un proceso de comercialización formal para este tipo de producto, debido a la falta productores de mermeladas naturales de frutas.

En el presente capítulo se analiza el proceso de comercialización propuesto para la producción de mermelada natural de mango, así como los procedimientos necesarios para hacer llegar el producto a los consumidores finales utilizando los canales de comercialización adecuados para tal propósito.

Los temas que se exponen son la comercialización, estrategias comerciales a corto plazo, planeación comercial, ventas e imagen y publicidad.

4.1 COMERCIALIZACIÓN

El fin principal de toda organización es realizar ventas de productos o servicios que satisfagan necesidades de determinado grupo de personas o segmento de mercado.

Las organizaciones que buscan tener éxito en sus actividades comerciales, deben desarrollar un factor de diferenciación que las haga competitivas, y es allí precisamente donde la mercadotecnia entran a jugar un papel preponderante en la planeación estratégica mediante un plan comercial.

4.1.1 La mercadotecnia como factor de competitividad

El Marketing es el “proceso social y administrativo por el que individuos y grupos obtienen lo que necesitan y desean a través de la creación y el intercambio de productos y de valores con otros.”⁴

Para que la cooperativa logre un posicionamiento en el mercado, se hace necesario que conozca los gustos y preferencias del mercado objetivo, y hacer una segmentación del mismo geográfica del mismo con el propósito de maximizar sus esfuerzos en el cumplimiento de sus objetivos.

La segmentación de mercado se hace bajo los siguientes criterios:

4.1.1.1 Segmentación geográfica

Los municipios seleccionados son Monjas, en el que estará ubicada la cooperativa; Jalapa, que se encuentra a 23 kilómetros de distancia del primer Municipio; y Mataquescuintla a una distancia de 44.9 kilómetros de Monjas.

Los tres Municipios seleccionados como mercado objetivo forman parte del departamento de Jalapa, en el oriente del país.

⁴ Kotler, P. y Armstrong, G. 2003. “*Fundamentos de Marketing*”. México, Pearson Educación de México, S.A. de C.V., 6ta. Edición, p. 5.

4.1.1.2 Segmentación demográfica

Los aspectos que son tomados en cuenta para esta segmentación son la edad, ingresos, tamaño de la familia, ocupación y educación.

El mercado consumidor es a partir de los 2 años de edad, con ingresos a partir de Q 50.00 al día, sin importar el tamaño del núcleo familiar, con actividades agrícolas y no agrícolas, sin importar el grado de educación que posean.

4.2 ESTRATÉGIAS COMERCIALES A CORTO PLAZO

Para lograr el cumplimiento de los objetivos de la cooperativa, se analizarán los siguientes aspectos.

4.2.1 La competencia

En la región establecida como mercado objetivo por la cooperativa, únicamente la empresa Distribuidora de vinos S.A. DIVISA, importa productos sustitutos a la mermelada natural de mango, siendo éstos mermeladas de fresa y de melocotón.

4.2.2 Los precios

Los precios de las mermeladas que se encuentran en los Municipios que forman parte del mercado objetivo y son competencia para la cooperativa oscilan entre Q18.00 y Q22.00.

4.2.3 Productos

En los Municipios segmentados, solamente se encuentran productos de una empresa que se encarga de importarlos, por lo que considera factible iniciar con las operaciones de comercialización de la mermelada natural de mango como una nueva opción para los consumidores que prefieren productos de esta naturaleza y de alta calidad.

4.2.3.1 De la cooperativa

El producto con el que la cooperativa iniciará sus operaciones es una mermelada 100% natural de mango con un ligero sabor de canela, el cual será el punto de distinción del nuevo producto sobre los existentes en el mercado objetivo.

4.2.3.2 De la competencia

En el mercado objetivo, los productos que se encuentran como competencia para la cooperativa son de marca "*Valle de Panchoy*", y cuentan con los sabores de fresa y melocotón.

4.2.4 Servicio al cliente

"El servicio al cliente es el servicio que se proporciona para apoyar el desempeño de los productos básicos de las empresas".⁵

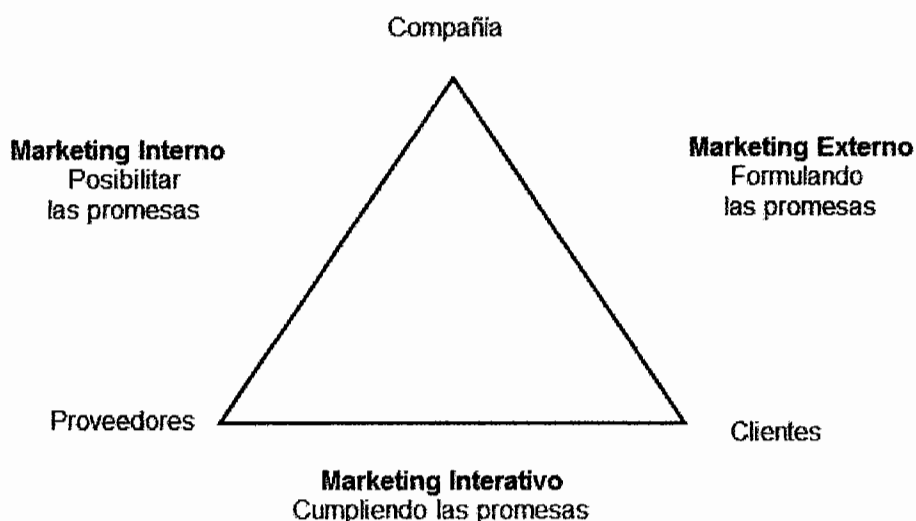
Para el logro de los objetivos planteados por la cooperativa en cuanto a la participación de mercado y los niveles de ventas, se plantea la necesidad de utilizar el triángulo del marketing como estrategia para conocer de mejor manera los gustos y preferencias de los clientes o los cambios que se den en los mismos.

Así mismo se propone una evaluación posventa para dar seguimiento a las evaluaciones de los consumidores respecto al producto.

A continuación se presenta el triángulo del marketing.

⁵ Zeithaml, V. A. y Bitner, M. J. 2002. "*Marketing de Servicios*". México, McGraw-Hill/Interamericana Editores 2da. Edición, p. 4.

Gráfica 6
Municipio de Monjas, Departamento de Jalapa
Triángulo del Marketing de Servicios
Año: 2013



Fuente: Marketing de servicios, 2da. Edición, Valarie A. Zeithaml & Mary Jo Bitner, p. 20

Los participantes principales se encuentran en los vértices, entre éstos tres elementos existen tres tipos de marketing que deben llevarse a cabo de manera conveniente para que el servicio funcione.

En el marketing externo la cooperativa formula las promesas a sus clientes en relación con lo que pueden esperar recibir y la forma en que se entregara.

El marketing interno es en donde se facilitan las promesas, la cooperativa debe velar porque el personal cuente con las destrezas, habilidades, herramientas y motivaciones que permitan prestar el servicio.

En el marketing iterativo es en donde se deben cumplir las promesas hechas por la cooperativa en cuanto a la calidad del producto, presentación y precio.

Adicionalmente, es en esta etapa en la que el cliente interactúa con la organización por lo que es importante contar con el personal capacitado y motivado en la prestación del servicio.

Todo lo anterior en relación con las actividades de publicidad y venta que se darán en la cooperativa para dar a conocer su producto y abarcar una porción de mercado previamente establecida.

4.3 PLANEACIÓN COMERCIAL

Para desarrollar la planeación comercial, es necesario abordar y analizar los temas sobre la mezcla del marketing, ventas e imagen y publicidad.

4.3.1 La mezcla de mercadotecnia

A continuación se desarrolla la mezcla de mercadotecnia en la siguiente tabla.

Tabla 10
Municipio de Monjas, Departamento de Jalapa
Proyecto: Producción de Mermelada de Mango
Marketing Mix
Año: 2013

Variable	Actividad	Descripción
Producto	Elaboración de un producto de alta calidad con insumos 100% naturales.	<p>Consiste en una mermelada 100% natural, con un ligero toque de sabor canela, su consistencia es pastosa y gelatinosa.</p> <p>Puede utilizarse en desayunos, refacciones o como ingrediente en la elaboración de otras comidas, principalmente postres.</p> <p>Adicionalmente, la mermelada natural de mango, contribuye a la ingesta de calorías que el ser humano debe consumir diariamente en una dieta alimenticia balanceada.</p>

Continúa en la siguiente página

Viene de la página anterior

Precio	Fijar precios que sean rentables para la cooperativa y que sean atractivos para el consumidor final.	Para determinar el precio de la mermelada natural de magno se tomaron en cuenta factores tales como los costos, demanda, competencia y valor percibido, el cual se fijó en Q220.00 para mayoristas y Q240.00 para minoristas cada caja de 24 unidades. Adicionalmente, se sugiere que el precio de introducción para la venta sea de Q17.00 cada frasco de 300 gramos para el consumidor final.
Plaza	Determinar los canales que se utilizaran para hacer llegar el producto al consumidor final.	Para que la mermelada natural de mango esté disponible para el consumidor final, se utilizarán dos canales de distribución, ambos serán indirectos, uno mayorista y el otro minorista.
Promoción	Llevar a cabo actividades que den a conocer la nueva opción en mermeladas al público en general.	Está dirigida a resaltar el valor del producto mediante degustaciones, obsequios al obtener el producto y página de internet. Se determinó que el tiempo de duración de la campaña promocional sea de tres meses, cuyo financiamiento será mediante patrocinadores, espacios en lugares y centros de comercialización.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2013.

Producto, precio, plaza y promoción, son la parte medular para la elaboración de una propuesta mercadológica con la que se busca el posicionamiento de una marca o producto en un mercado determinado.

Para Mermeladas Club, es el punto de partida para alcanzar las metas de ventas y participación de mercado establecidas previamente.

A continuación se presenta la información nutricional de la mermelada natural de mango.

Tabla 11
Composición Nutricional Mermelada de Mango
Presentación 300 Gramos
Año: 2013

Ítems	Contenido
Calorías	975 g.
Grasa total	0 g.
Colesterol	0 mg.
Sodio	844 mg.
Carbohidratos totales	788 g.
Proteína	56 g.
Vitamina A	19 %
Vitamina C	56 %
Calcio	0%
Hierro	0%

Fuente: investigación de campo con base a información obtenida en Mango: Composición Nutricional y Beneficios. Disponible en: <http://nutribonum.es/mango-composicion-nutricional-y-beneficios> <http://www.myfitnesspal.com.mx/nutrition-facts-calories/valle-de-panchoy>.

El contenido de calorías de la mermelada natural de mango es el equivalente a 52 calorías diarias por cada porción de 16 gramos; adicionalmente, contribuye con aportaciones de proteínas, carbohidratos y vitaminas A y C.

La propuesta mercadológica se llevará a cabo con base en la administración del valor de la marca "Brand Equity"⁶ y esté en los consumidores con el factor de diferenciación que será el sabor de la mermelada de mango con un toque de canela.

4.3.2 Evaluación del plan comercial

Se llevará a cabo haciendo mediciones en los alcances y cumplimientos de proyecciones de ventas, así como evaluación de los puntos de ventas.

Con los resultados se evaluarán las estrategias que se están siguiendo y se evaluará el seguimiento o modificación de las mismas.

⁶ Philip Kotler y Kevin Lane Keller. 2006 "Dirección del Marketing", México, Pearson Educación, 10ma. Edición, p. 273.

4.4 VENTAS

Las ventas se realizarán por medio de dos canales de comercialización, ambos son indirectos.

Uno de ellos es el canal mayorista, que estará a cargo de atender a clientes de cadenas de tiendas, tiendas de conveniencia y supermercados, en los cuales se tiene un formato de ventas de autoservicio.

El otro canal es el minorista, por medio del cual se atenderán a clientes que tendrán la mermelada Club dentro del stock de productos disponibles para sus clientes.

Éste canal se encargará de atender principalmente tiendas de barrio y abarroterías.

4.4.1 La función de las ventas

El departamento de ventas será el encargado de llevar a cabo las siguientes actividades:

- Visita a posibles clientes que se encuentren en el área establecida como mercado objetivo.
- Dar a conocer la nueva opción en cuanto a mermeladas naturales de mango se trata.
- Realizar labor de venta en los establecimientos clientes, tanto existentes como nuevos.
- Levantado de pedidos.
- Entrega de producto.
- Facturación del producto solicitado por los clientes.
- Liquidación de las ventas realizadas durante la jornada.

4.4.2 Administración de la fuerza de ventas

La fuerza de ventas estará a cargo del departamento de comercialización, quien definirá las estrategias de ventas, política de créditos previamente autorizada por la junta directiva, rutas, despachos, entregas y otras actividades que se consideren necesarias para el desempeño de la fuerza de ventas.

4.5 IMAGEN Y PUBLICIDAD

A continuación se analiza la publicidad y se propone un plan publicitario para ser utilizado como herramienta para el posicionamiento del producto y la marca en el mercado objetivo de la cooperativa.

4.5.1 Publicidad

“Se define como cualquier forma de comunicación impersonal a cerca de una organización, producto, servicio o idea, pagada por un patrocinador identificado”.⁷

De acuerdo a lo que menciona Al Ries en su libro “*Las 22 leyes inmutables de la marca*”, la creación y mantenimiento de una marca es de suma importancia para cualquier empresa que tenga intenciones de alcanzar las metas planteadas en el plan estratégico.

De acuerdo a lo anterior, se propone un nombre para la mermelada natural de mango que sea fácil de recordar, de carácter pegajoso y que suene divertida.

⁷ Belch G. E. y Belch M. A. 2005. “*Publicidad y Promoción, Perspectiva de la Comunicación de Marketing Integral*” México, McGraw-Hill/Interamericana Editores, S.A. de C. V. 6ta. Edición, p. 19.

Gráfica 7
Municipio de Monjas, Departamento de Jalapa
Proyecto: Producción de Mermelada de Mango
Nombre de la Marca
Año: 2013

Mermeladas Club

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2013.

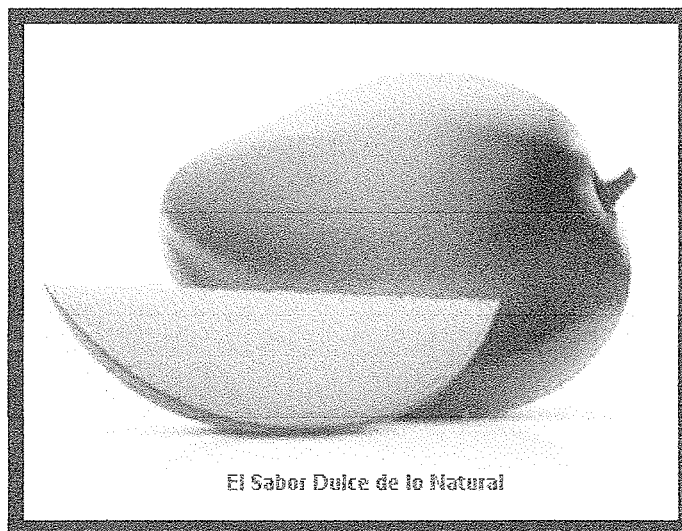
Con este nombre se pretende capturar la atención de los consumidores por ser una marca fácil de recordar y de pronunciar, sin complicaciones y clara.

El logotipo se puede describir como la confirmación visual de la marca, por lo que juega un papel muy importante al momento de fijar la marca en la mente del consumidor.

Ambos, la marca y el logotipo se complementan en la búsqueda de una posición privilegiada en el mercado meta.

A continuación se presenta el logotipo para la mermelada natural de mango.

Gráfica 8
Municipio de Monjas, Departamento de Jalapa
Proyecto: Producción de Mermelada de Mango
Logotipo
Año: 2013



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2013.

La idea central del logotipo es la frescura y lo dulce de lo natural con lo que se planea un posicionamiento fuerte en el mercado meta.

A continuación se presenta el slogan de la mermelada natural de mango.

Gráfica 9
Municipio de Monjas, Departamento de Jalapa
Proyecto: Producción de Mermelada de Mango
Slogan
Año: 2013

El sabor dulce de lo natural

Fuente: elaboración propia Grupo EPS, primer semestre 2013.

El slogan resalta dos de las principales características de la mermelada natural de mango, una de ellas, que el producto es 100% natural y la otra, el delicioso sabor dulce de la fruta de mango.

4.5.1.1 Plan de publicidad

Son las acciones que la cooperativa pondrá en práctica para dar a conocer la nueva opción en cuanto a mermeladas naturales de frutas se refiere.

Dichas acciones comprenden:

- Degustaciones en los puntos de venta: con esta actividad se pretende que las personas conozcan el nuevo producto que se presenta como opción de compra.
- Promoción: táctica basada en el valor monetario del producto, la que consiste en que el cliente pague el precio de un frasco de mermelada natural de mango y se lleve dos.
- Afiches en los puntos de venta que identifiquen el valor de la marca y la posicionen en la mente del consumidor.
- Promoción: obsequios consistentes en una canasta plástica en la compra de dos frascos de mermelada natural de mango.
- Creación de página de internet, con información básica del producto, ventas mayoristas y minoristas y toda la información relacionada con la promoción y puntos de ventas.

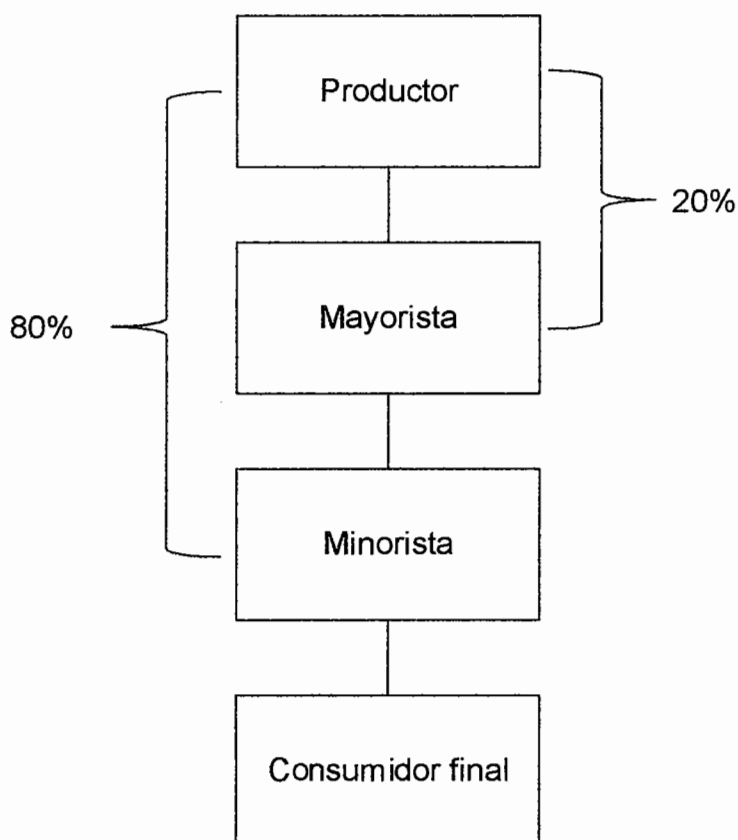
4.6 OPERACIONES DE COMERCIALIZACIÓN

Las operaciones de comercialización que se analizan son los canales de comercialización y los márgenes de comercialización.

4.6.1 Canales de comercialización

A continuación se presentan los canales de comercialización que se propone que utilice la cooperativa.

Gráfica 10
Municipio de Monjas, Departamento de Jalapa
Proyecto: Producción de Mermelada de Mango
Canal de Comercialización, Mermelada de Mango
Año: 2013



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2013.

El canal de distribución del producto consiste en un sistema de marketing horizontal y convencional que comprende un fabricante independiente y uno o varios mayoristas y minoristas.

Cada uno de ellos pertenece a un vendedor separado, que busca maximizar sus beneficios, sin embargo, ningún miembro del canal tiene control absoluto de los demás miembros, pero si forma parte de un sistema de recursos para la comercialización de la mermelada natural de mango.

4.6.2 Márgenes de comercialización

A continuación se presentan los márgenes de comercialización

Cuadro 28
Municipio de Monjas, departamento Jalapa
Proyecto: Producción de Mermelada de Mango
Márgenes de Comercialización
Año: 2013

Participantes	Precio de venta Q.	MBC Q.	Costos y gastos de comercialización Q.	MNC Q.	% Rendimiento / inversión	% de participación
Productor	8.33					64
Mayorista	11.00	2.67	1.05	1.61	19	21
Transporte			0.80			
Carga/descarga			0.15			
Minorista	13.00	2.00	0.11	1.89	23	15
Transporte			0.05			
Carga/descarga			0.06			
Total						100

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2013

El productor representa 52% de participación, para el mayorista y minorista 43% y 5% respectivamente, lo que determina que el mayorista obtiene la mayor utilidad de ingresos. Los costos y gastos de comercialización para el canal mayorista y minorista son de Q. 0.95 y Q. 0.11 que incluyen los costos de transporte, pago de cargas y descargas.

CONCLUSIONES

Después de realizar la investigación de campo en el municipio de Monjas, departamento de Jalapa, se presentan las siguientes conclusiones:

1. En el Municipio existen comunidades que son definidas por las autoridades municipales como centros poblados de alguna categoría, sin embargo, no cuentan con la documentación oficial que las acredita como tal, y la población de dichos lugares se reconoce como parte de otra comunidad.
2. La producción de tomate en el Municipio es la actividad agrícola que más ingresos representa, sin embargo, solamente se cultiva una pequeña parte del total de la extensión territorial utilizada por los 9 principales cultivos.
3. La creación de una cooperativa para la producción de mermelada natural de mango, dará la oportunidad a la población de organizarse con la finalidad de lucrar con un producto de alta aceptación con características naturales.
4. Con la comercialización de mermelada de mango se pretende cubrir el mercado de los municipios de Monjas, Jalapa y Mataquescuintla, con una participación de 5% del total de la demanda insatisfecha.

RECOMENDACIONES

De las conclusiones anteriores se presentan las siguientes recomendaciones.

1. Que la municipalidad, a través de la Dirección Municipal de Planificación y el Instituto Nacional de Estadística, realicen un registro catastral para actualizar la división político-administrativa de Monjas y que se redacten y promulguen los acuerdos municipales para que se reconozca la categoría de los centros poblados, si así lo determina el Concejo Municipal.
2. Que el estado de Guatemala, a través del Ministerio de Desarrollo, promueva la organización de los agricultores de microfincas para formar asociaciones en Monjas que les permita incursionar en la producción de tomate con el fin de mejorar los ingresos y condiciones de vida de los pobladores del Municipio.
3. Que la población interesada en el proyecto de producción de mermelada de mango se integre a la cooperativa Mermeladas Club, R.L., cumpliendo con los requisitos establecidos por esta, a partir de su fundación en el Municipio, que les permita desarrollar las actividades necesarias para mejorar los ingresos económicos de los asociados, mediante la producción o comercialización de la mermelada natural de mango.
4. Que la cooperativa de productores de mermelada natural de mango, a través de los encargados de las diferentes áreas, implemente el plan de mercadeo, a partir de su formación en Monjas para alcanzar los objetivos de ventas y participación de mercado propuestos.

BIBLIOGRAFÍA

1. AGUILAR CARALÁN, JOSÉ ANTONIO. Métodos para la investigación del diagnóstico socioeconómico. Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de San Carlos de Guatemala. 2ª. Edición. Guatemala, 2,009. Praxis 150 p.
2. ASAMBLEA NACIONAL CONSTITUYENTE EN EL AÑO 1,985. Constitución Política de la República de Guatemala. Título II. Derechos humanos, Capítulo I, Derechos individuales, Guatemala 1,985, Editores Ayala Jiménez. 61 p.
3. BELCH, GOERGE & MICHAEL A. BELCH. Publicidad y Promoción, Perspectiva de la Comunicación de Marketing Integral. McGraw Hill Interamericana. 6ª. Edición. México. 2,006, 849 p.
4. CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA. Código de Comercio. Decreto 2-70, Guatemala 2,005. 202 p.
5. CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA. Código Municipal. Decreto 12-2,002. Guatemala. 70 p.
6. INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA -INE-. X Censo de Población y V Censo de Habitación 1,994. Guatemala.
7. INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA -INE-. XI Censo de Población y VI Censo de Habitación 2,002. Guatemala.
8. KOTLER, PHILIP & GARY ARMSTRONG. Fundamentos de Marketing. Pearson Educación. 6ª. Edición. México 2,003. 680 p.
9. KOTLER, PHILIP & KEVIN LANE KELLER. Dirección de Marketing. Pearson Educación. 10ª. Edición. México 2,006. 816 p.

10. RIES, AL & LAURA RIES. Las 22 Leyes Inmutables de la Marca. McGraw Hill Interamericana. 1ª. Edición. México 2,000. 196 p.
11. ZEITHAML, VALARIE A. & MARY JO BITNER. Marketing de Servicios, un Enfoque de Integración del Cliente a la empresa. McGraw Hill Interamericana. 2ª. Edición. México 2,003. 747 p.

ANEXOS

ÍNDICE

No.		Página
	INTRODUCCIÓN	i
1	JUSTIFICACIÓN	1
2	OBJETIVOS	1
2.1	GENERAL	1
2.2	ESPECÍFICOS	1
3	CAMPO DE APLICACIÓN	2
4	NORMAS DE APLICACIÓN GENERAL	2
5	SIMBOLOGÍA UTILIZADA	3

INTRODUCCIÓN

El manual de normas y procedimiento presenta las bases para desarrollar la secuencia de los procedimientos de trabajo, es un instrumento administrativo de carácter informativo cuyo objetivo principal es proporcionar normas específicas y lineamientos generales que sirvan como guía en el desarrollo de las actividades de la cooperativa.

El manual de normas y procedimientos propone coordinar y controlar las operaciones que deben realizarse en los diferentes procesos, para poder cumplir con los objetivos y metas de cada unidad productiva, en cuanto a tiempos de producción y entrega, para obtener así mayor efectividad y mejor tiempo, además facilita la actividad de supervisión.

Su implementación asegura y facilita al personal la ejecución correcta y oportuna de las labores que se deben realizar, logrando uniformidad en los procedimientos de trabajo, la eficacia y eficiencia en los procesos.

1 JUSTIFICACIÓN

Es un instrumento administrativo que apoya las operaciones que se llevan a cabo en distintas áreas en una empresa, asociación o cooperativa.

En estos manuales son consignados de forma metódica todas las acciones que deben seguir los trabajadores para llevar a cabo funciones generales de forma correcta. La finalidad del manual es dar una descripción clara y concisa de las actividades que se deben realizar para llevar a cabo una tarea en un área específica.

En la cooperativa es indispensable que se cuente con un manual de procedimientos, el que debe constituirse en una herramienta administrativa que cumpla con la función de guiar al personal en el desarrollo de las funciones y atribuciones de cada puesto de trabajo.

2 OBJETIVOS

A continuación se plantean los objetivos general y específicos.

2.1 General

Tener una herramienta administrativa que se utilice como guía para la ejecución de las actividades que se llevaran a cabo con el fin de producir mermelada natural de mango que sea utilizada para verificar procedimientos y como manual de inducción para los nuevos empleados de la cooperativa.

2.2 Específicos

- Coordinar y controlar las operaciones, facilitando la actividad de supervisión a los jefes de área por medio de la delegación de autoridad.

- Servir como instrumento de información, para dar a conocer las normas de observancia y los procedimientos a seguir en cada puesto de trabajo.
- Proporcionar a los empleados una herramienta que les facilite desempeñar cada una de las labores.
- Agilizar los procedimientos de manera que se realicen rápida y eficientemente.

3 CAMPO DE APLICACIÓN

El manual contiene 4 procedimientos para la operación de actividades de la cooperativa, involucra a las áreas que intervienen en los procesos que muestra el manual desde la asamblea general hasta los departamentos encargados de desarrollar los procesos productivos, será el consejo de administración quien deberá velar por la correcta aplicación de las normas y procedimientos.

4 NORMAS DE APLICACIÓN GENERAL

El manual de normas y procedimientos, es un instrumento básico, el cual considera la división y subdivisión de todos los movimientos que se ejecutan en cada una de las tareas.

Debe precisar las funciones encomendadas a cada empleado para separar responsabilidades y evitar duplicidad en los procesos.

El manual debe cumplir con los siguientes requisitos:

- Antes de su ejecución tendrá que ser aprobado por la Asamblea General, quien deberá analizar los objetivos y ventajas que el mismo proporciona.
- Será de conocimiento general y debe ser aplicado por el personal en el desarrollo de sus actividades.

- El consejo de administración velará por el uso, desarrollo y ejecución del presente manual.
- El manual estará sujeto a revisiones periódicas, de manera que se realicen los cambios en los procedimientos a manera de maximizar la eficiencia.
- El manual deberá ser presentado y explicada de forma oportuna a todos los involucrados que tiene relación con los diversos procedimientos de trabajo.

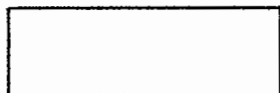
5 SIMBOLOGÍA

Los símbolos son una especie de lenguaje convencional con los que se designan o representan ideas, conceptos, acciones, etc. Éstos será utilizados en los flujogramas, que son esquemas, dibujos o diseños de los pasos o actividades que se realizarán en un procedimiento en forma sencilla, clara y lógica en cada una de las operaciones y relaciones entre cada paso del procedimiento.

Se utiliza la siguiente simbología para una mejor interpretación de los procedimientos, su significado se describe a continuación:



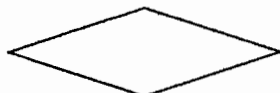
Inicio / Final de diagrama



Operación: Se realiza una actividad u operación.



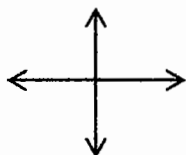
Documento: Representa cualquier tipo de documento que entra o sale del procedimiento.



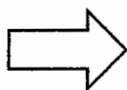
Decisión: Indica un punto en el que son posibles varios caminos alternativos.



Almacenamiento: Indica el depósito permanente de un documento o información en un archivo.



Líneas de flujo: Conecta los símbolos señalando el orden en el que se deben realizar las actividades.



Transporte: Indica que un documento se traslada a otra oficina o funcionario.



Conector dentro de la página: representa la continuidad del diagrama dentro de la misma página.

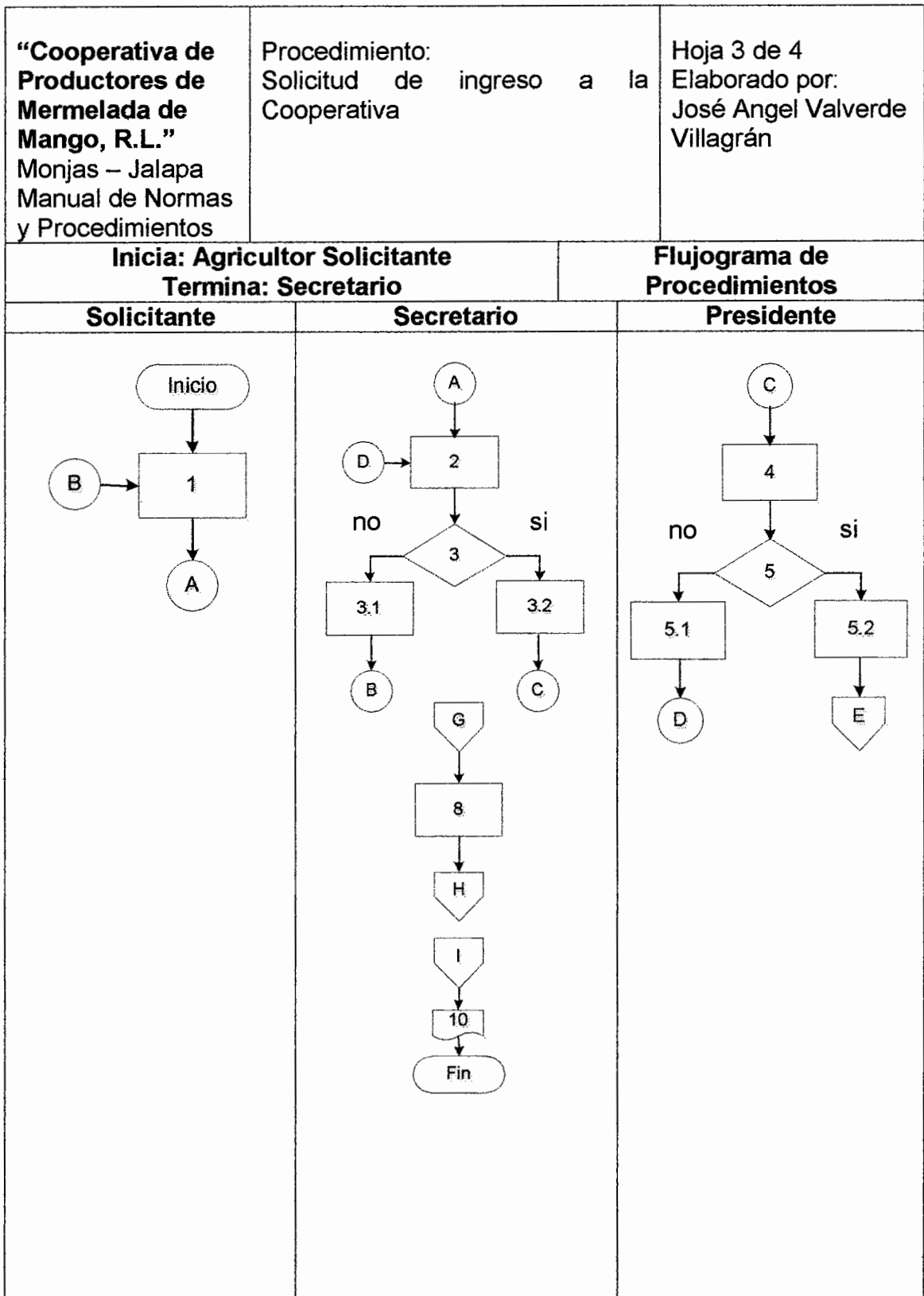


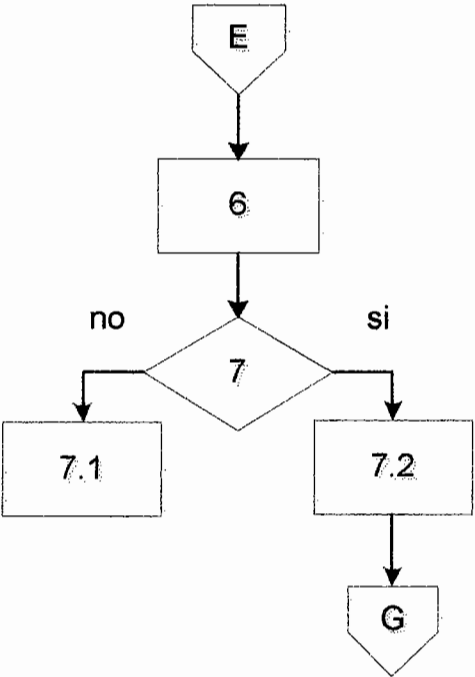
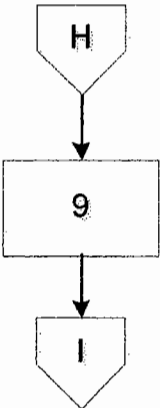
Conector de página: Representa una conexión con otra hoja en la que continúa el diagrama de flujo.

A continuación se presenta el manual de normas y procedimientos de la cooperativa de productores de mermelada de mango.

<p>“Cooperativa de Productores de Mermelada de Mango, R.L.” Monjas – Jalapa Manual de Normas y Procedimientos</p>	<p>Procedimiento: Solicitud de ingreso a la Cooperativa</p>	<p>Hoja 1 de 4 Elaborado por: José Angel Valverde Villagrán</p>
<p>Inicia: Solicitante</p>	<p>Termina: Secretario</p>	
<p>DESCRIPCIÓN DEL PROCEDIMIENTO</p> <p>Forma por medio de la cual las personas que tengan interés en ingresar y formar parte de la Cooperativa, lo hagan ordenadamente para que se tenga control de todas las solicitudes y se les analice adecuadamente.</p> <p>OBJETIVOS</p> <p>Dar a conocer a los habitantes del Municipio que tengan árboles de mango y/o personas interesadas en cultivarlo y llevar un registro de todos los que estén interesados en formar parte de la Cooperativa.</p> <p>Analizar a los solicitantes para aceptar o declinar las solicitudes de ingreso.</p> <p>NORMAS</p> <p>La Junta Directiva es la responsable de analizar y aprobar el ingreso de los solicitantes a la Cooperativa.</p> <p>Todos los aspirantes deberán llenar una solicitud por escrito ser aprobada para su respectivo ingreso.</p> <p>Los nuevos miembros de la Cooperativa serán presentados a la general en la primera Asamblea General inmediata a la aceptación de la solicitud.</p>		

“Cooperativa de Productores de Mermelada de Mango, R.L.” Monjas – Jalapa Manual de Normas y Procedimientos	Procedimiento: Solicitud de ingreso a la Cooperativa	Hoja 2 de 4 Elaborado por: José Angel Valverde Villagrán
Inicia: Solicitante	Finaliza: Secretario	
Responsable	No. Pasos	Actividad
Solicitante	1	El interesado solicita información y llena el formulario.
Secretario	2	Revisa formulario.
	3	Toma de decisión.
	3.1	Si no está correcto se regresa al solicitante.
	3.2	Si está correcto se realiza expediente.
Presidente	4	Revisa expediente y verifica la información.
	5	Toma de decisión.
	5.1	Si no está correcto, devuelve expediente al secretario.
	5.2	Si expediente está correcto lo traslada a Junta Directiva.
Junta Directiva	6	Revisa solicitud.
	7	Toma decisión.
	7.1	No autoriza la solicitud, fin del proceso.
	7.2	Autoriza la solicitud y traslada expediente al secretario.
Secretario	8	Recibe documentos y adjunta expediente.
Contador	9	Recibe primera aportación en efectivo o cheque, llena recibo y entrega copia al nuevo miembro.
Secretario	10	Recibe y archiva documentos. Fin del proceso.



<p>“Cooperativa de Productores de Mermelada de Mango, R.L.” Monjas – Jalapa Manual de Normas y Procedimientos</p>	<p>Procedimiento: Solicitud de ingreso a la Cooperativa</p>	<p>Hoja 4 de 4 Elaborado por: José Angel Valverde Villagrán</p>
<p>Inicia: Agricultor Solicitante Termina: Secretario</p>		<p>Flujograma de Procedimientos</p>
<p>Junta Directiva</p>		<p>Contador</p>
 <pre> graph TD E{{E}} --> 6[6] 6 --> 7{7} 7 -- no --> 7.1[7.1] 7 -- si --> 7.2[7.2] 7.2 --> G{{G}} </pre>		 <pre> graph TD H{{H}} --> 9[9] 9 --> I{{I}} </pre>

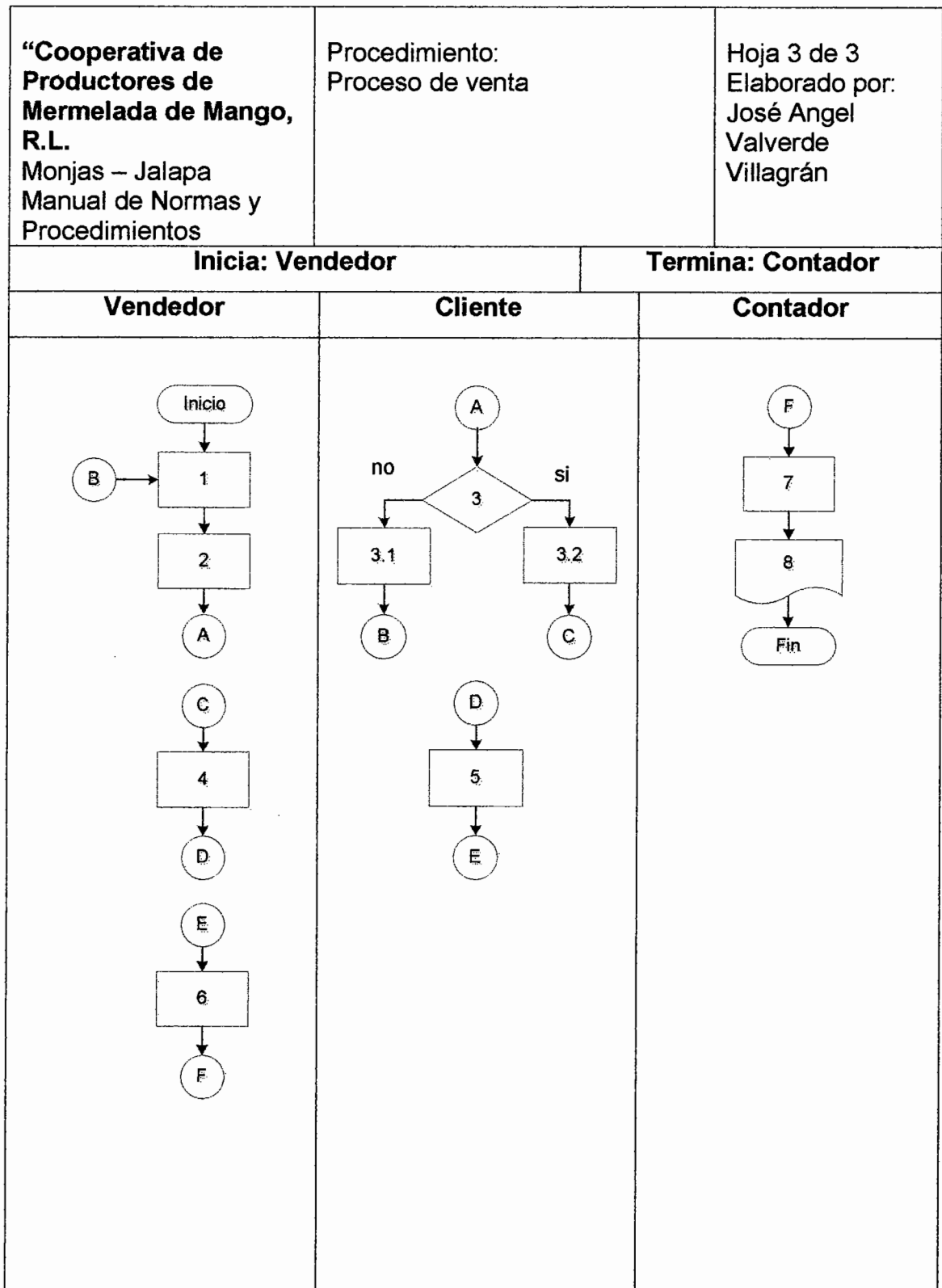
<p>“Cooperativa de Productores de Mermelada de Mango, R.L.” Monjas – Jalapa Manual de Normas y Procedimientos</p>	<p>Procedimiento: Compra de insumos</p>	<p>Hoja 1 de 3 Elaborado por: José Angel Valverde Villagrán</p>
<p>Inicia: Encargado de Producción</p>		<p>Termina: Bodeguero</p>
<p>DESCRIPCIÓN DEL PROCEDIMIENTO</p> <p>Consiste en la compra de mango y los insumos que se utilizaran en el proceso de producción de mermelada natural de mango.</p> <p>OBJETIVO</p> <p>Proveer al personal de insumos necesarios para el desarrollo de las actividades del proceso de producción de mermelada natural de mango.</p> <p>NORMAS</p> <p>Verificar la necesidad de los insumos solicitada contra la producción panificada. Que la materia prima y los insumos solicitados cumplan con los requerimientos necesarios.</p> <p>Que cada compra sea autorizada por la persona responsable.</p>		

“Cooperativa de Productores de Mermelada de Mango, R.L.” Monjas – Jalapa Manual de Normas y Procedimientos	Procedimiento: Compra de insumos	Hoja 2 de 3 Elaborado por: José Angel Valverde Villagrán
Inicia: Encargado de Producción		Termina: Bodeguero
Responsable	No. Pasos	Actividad
Encargado de producción	1	Llena solicitud de compra.
Encargado de bodega	2	Trasladar solicitud a bodega.
	3	Recibe solicitud.
	4	Toma de decisión.
	4.1	Solicitud está incorrecta, devuelve a encargado de producción
	4.2	Solicitud está correcta
	5	Contacta proveedores y solicita cotización.
	6	Traslado a Junta Directiva, solicitud con cotización adjunta para revisión y aprobación.
Junta Directiva	7	Recibe la solicitud de compra.
	8	Adjudica y regresa los documentos al encargado de producción.
Encargado de producción	9	Recibe y hace pedido a proveedor adjudicado.
Contador	10	Traslada a contador.
	11	Recibe documentación.
	12	Autoriza y programa fecha de pago.
	13	Recibe pedido, revisa y firma recibo.
Encargado de bodega	14	Almacena los insumos para su entrega posterior. Fin.

<p>“Cooperativa de Productores de Mermelada de Mango, R.L.” Monjas – Jalapa Manual de Normas y Procedimientos</p>	<p>Procedimiento: Compra insumos de</p>	<p>Hoja 3 de 3 Elaborado por: José Angel Valverde Villagrán</p>	
<p>Inicia: Jefe de Producción</p>		<p>Termina: Bodeguero</p>	
<p>Encargado de Producción</p>	<p>Encargado de Bodega</p>	<p>Junta Directiva</p>	<p>Contador</p>
<pre> graph TD Inicio([Inicio]) --> 1[1] B((B)) --> 1 1 --> 2[2] 2 --> A((A)) A --> D((D)) D --> 9[9] 9 --> 10[10] 10 --> E((E)) </pre>	<pre> graph TD A((A)) --> 3[3] 3 --> 4{4} 4 -- no --> 4.1[4.1] 4.1 --> B((B)) 4 -- si --> 4.2[4.2] 4.2 --> 5[5] 5 --> 6[6] 6 --> C((C)) F((F)) --> 14[14] 14 --> Fin([Fin]) </pre>	<pre> graph TD C((C)) --> 7[7] 7 --> 8[8] 8 --> D((D)) </pre>	<pre> graph TD E((E)) --> 11[11] 11 --> 12[12] 12 --> 13[13] 13 --> F((F)) </pre>

<p>“Cooperativa de Productores de Mermelada de Mango, R.L.” Monjas – Jalapa Manual de Normas y Procedimientos</p>	<p>Procedimiento: Proceso de venta</p>	<p>Hoja 1 de 3 Elaborado por: José Angel Valverde Villagrán</p>
<p>Inicia: Jefe de Comercialización</p>	<p>Termina: Presidente de Junta Directiva</p>	
<p>DESCRIPCIÓN DE PROCEDIMIENTO</p> <p>El departamento de comercialización será el encargado de contactar a los clientes mayoristas y minoristas a quienes se les darán a conocer los beneficios de la mermelada natural de mango para realizar la venta.</p> <p>OBJETIVOS</p> <p>Establecer los canales de comercialización más adecuados. Satisfacer la necesidad del cliente de ser atendido en forma inmediata y de manera cordial. Cumplir con las normas establecidas por la empresa.</p> <p>NORMAS</p> <p>Los vendedores deberán atender de forma inmediata a los clientes. Los vendedores junto con el jefe de comercialización son los responsables de resolver los inconvenientes que se presenten en la entrega del producto. El jefe de comercialización deberá realizar un informe con las actividades realizadas en el proceso de venta presentarlo de forma mensual a la Asamblea General.</p>		

“Cooperativa de Productores de Mermelada de Mango, R.L. Monjas – Jalapa Manual de Normas y Procedimientos	Procedimiento: Proceso de venta		Hoja 2 de 3 Elaborado por: José Ángel Valverde Villagrán
Inicia: Vendedor	Finaliza: Contador		
Responsable	No. Pasos	Actividad	
Vendedor	1	Visita al cliente.	
	2	Atiende al cliente.	
Cliente	3	Toma de decisión.	
	3.1	Cliente no compra, vendedor visita nuevamente al cliente.	
	3.2	Cliente compra.	
Vendedor	4	Efectúa la venta al cliente.	
Cliente	5	Cancela la compra realizada al vendedor.	
Vendedor	6	Recibe pago del cliente.	
Contador	7	Verifica datos.	
	8	Archiva facturas.	
		Fin del proceso.	



<p>“Cooperativa de Productores de Mermelada de Mango, R.L.” Monjas – Jalapa Manual de Normas y Procedimientos</p>	<p>Procedimiento: Ingreso de materia prima</p>	<p>Hoja 1 de 3 Elaborado por: José Angel Valverde Villagrán</p>
<p>Inicia: Contador</p>	<p>Termina: Bodeguero</p>	
<p>DESCRIPCIÓN DEL PROCEDIMIENTO</p> <p>Facilitar y simplificar la secuencia del ingreso de mangos e insumos y el tiempo en relación a la disponibilidad del producto de la Cooperativa.</p> <p>OBJETIVOS</p> <p>Ingresar los mangos e insumos de acuerdo a los controles que se tienen para evitar confusiones en la misma.</p> <p>Mantener actualizada la existencia de mangos e insumos existentes.</p> <p>NORMAS</p> <p>Revisar los insumos de acuerdo a la factura recibida.</p> <p>Ingresarla con los controles correspondientes.</p>		

“Cooperativa de Productores de Mermelada de Mango, R.L. Monjas – Jalapa Manual de Normas y Procedimientos	Procedimiento: Ingreso de materia prima	Hoja 2 de 3 Elaborado por: José Angel Valverde Villagrán
Inicia: Contador	Termina: Bodeguero	
Responsable	No. Pasos	Actividad
Contador	1	Entrega factura de los insumos para el ingreso a bodega.
Bodeguero	2 3 4 4.1 4.2	Recibe factura. Revisa y hace el conteo físico de los insumos. Toma de decisión. Si existe diferencia reporta al contador Si no existe diferencia, saca copia de la factura.
Contador	5	Hace reclamo del faltante al proveedor y recibe complemento.
Bodeguero	6 7	Clasifica y ubica insumos. Envía copia de factura al contador. Archiva copia de la factura. Fin del proceso.

<p>“Cooperativa de Productores de Mermelada de Mango, R.L.” Monjas – Jalapa Manual de Normas y Procedimientos</p>	<p>Procedimiento: Ingreso de materia prima.</p>	<p>Hoja 3 de 3 Elaborado por: José Angel Valverde Villagrán</p>
<p>Inicia: Contador</p>		<p>Termina: Bodeguero</p>
<p>Contador</p>		<p>Bodeguero</p>
<pre> graph TD Inicio([Inicio]) --> 1[1] 1 --> A((A)) A --> 5[5] 5 --> B((B)) B --> 7[7] 7 --> C((C)) C --> Fin([Fin]) </pre>		<pre> graph TD A((A)) --> 2[2] 2 --> 3[3] 3 --> 4{4} 4 -- no --> 4.1[4.1] 4.1 --> B((B)) 4 -- si --> 4.2[4.2] 4.2 --> 6[6] 6 --> C((C)) </pre>