

MUNICIPIO DE MORAZÁN
DEPARTAMENTO DE EL PROGRESO

“COMERCIALIZACIÓN Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (CRIANZA Y
ENGORDE DE GANADO BOVINO) Y PROYECTO: PRODUCCIÓN DE
CANDELA DE PARAFINA”

CLAUDIA VERÓNICA CORADO NORIEGA

TEMA GENERAL

“DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO, POTENCIALIDADES
PRODUCTIVAS Y PROPUESTAS DE INVERSIÓN”

MUNICIPIO DE MORAZÁN
DEPARTAMENTO DE EL PROGRESO

TEMA INDIVIDUAL

“COMERCIALIZACIÓN Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (CRIANZA Y
ENGORDE DE GANADO BOVINO) Y PROYECTO: PRODUCCIÓN DE
CANDELA DE PARAFINA”

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
2015

2015

(c)

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

MORAZÁN - VOLUMEN 11

2-75-25-AE-2013

Impreso en Guatemala, C.A.

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

“COMERCIALIZACIÓN Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (CRIANZA Y
ENGORDE DE GANADO BOVINO) Y PROYECTO: PRODUCCIÓN DE
CANDELA DE PARAFINA”

MUNICIPIO DE MORAZÁN
DEPARTAMENTO DE EL PROGRESO

INFORME INDIVIDUAL

Presentado a la Honorable Junta Directiva y al

Comité Director

del

Ejercicio Profesional Supervisado de
la Facultad de Ciencias Económicas

por

CLAUDIA VERÓNICA CORADO NORIEGA

previo a conferírsele el título

de

ADMINISTRADORA DE EMPRESAS

en el Grado Académico de

LICENCIADA

Guatemala, septiembre de 2015

**HONORABLE JUNTA DIRECTIVA
DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**

Decano Interino:	Lic. Luis Antonio Suárez Roldán
Secretario:	Lic. Carlos Roberto Cabrera Morales
Vocal Primero:	
Vocal Segundo:	Lic. Carlos Alberto Hernández Gálvez
Vocal Tercero:	Lic. Juan Antonio Gómez Monterroso
Vocal Cuarto:	P.C. Oliver Augusto Carrera Leal
Vocal Quinto:	P.C. Walter Obdulio Chiguichón Boror

**COMITÉ DIRECTOR DEL
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO**

Decano Interino:	Lic. Luis Antonio Suárez Roldán
Coordinador General:	Lic. MSc. Felipe de Jesús Pérez Rodríguez
Director de la Escuela de Economía:	Lic. William Edgardo Sandoval Pinto
Director de la Escuela Contaduría Pública y Auditoría:	Lic. Salvador Giovanni Garrido Valdez
Director de la Escuela de Administración de Empresas:	Lic. Carlos Alberto Hernández Gálvez
Director del IIES:	Lic. Franklin Roberto Valdez Cruz
Jefe del Depto. de PROPEC:	Lic. Hugo Rolando Cuyán Barrera
Delegado Estudiantil Área de Economía:	
Delegado Estudiantil Área de Contaduría Pública y Auditoría:	
Delegado Estudiantil Área de Administración de Empresas:	



FACULTAD DE CIENCIAS
ECONOMICAS

Edificio "S-8"

Ciudad Universitaria, Zona 12
GUATEMALA, CENTROAMERICA

El Infrascrito Secretario de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala, **HACE CONSTAR**: Que en sesión celebrada el día 15 de octubre de 2015, según Acta No. 26-2015 Punto QUINTO inciso 5.3, subinciso 5.3.54 la Junta Directiva de la Facultad conoció y aprobó el Informe Individual del Ejercicio Profesional Supervisado, que con el título de "COMERCIALIZACIÓN Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (CRIANZA Y ENGORDE DE GANADO BOVINO) Y PROYECTO: PRODUCCIÓN DE CANDELAS DE PARAFINA", municipio de Morazán, departamento de El Progreso.

Presentó

CLAUDIA VERÓNICA CORADO NORIEGA

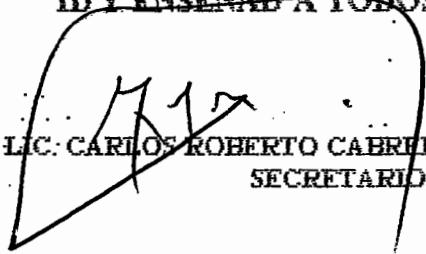
Para su graduación profesional como: **ADMINISTRADORA DE EMPRESAS**

Previo a la aprobación por parte de Junta Directiva de la Facultad, el trabajo citado sufrió el trámite de evaluación correspondiente, de acuerdo al Reglamento vigente del Ejercicio Profesional Supervisado, autorizándose su impresión.

Se extiende la presente, en la ciudad de Guatemala, a veintisiete días del mes de octubre de dos mil quince.

Atentamente,

~~"ID Y ENSEÑAR A TODOS"~~


LIC. CARLOS ROBERTO CABRERA MORALES
SECRETARIO



Smp.

Ingeniería
REVISADO

ÍNDICE GENERAL

	Página	
INTRODUCCIÓN	i	
CAPÍTULO I		
CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS DEL MUNICIPIO		
1.1	MARCO GENERAL	1
1.1.1	Contexto nacional	1
1.1.2	Contexto departamental	2
1.1.3	Antecedentes históricos del municipio	3
1.1.4	Localización y extensión	3
1.1.5	Clima	6
1.1.6	Orografía	6
1.1.7	Aspectos culturales y deportivos	7
1.2	DIVISIÓN POLÍTICO-ADMINISTRATIVA	7
1.2.1	División política	8
1.2.2	División administrativa	8
1.3	RECURSOS NATURALES	9
1.3.1	Agua	9
1.3.1.1	Ríos	9
1.3.2	Bosques	11
1.3.3	Suelos	12
1.3.3.1	Clases agrológicas de suelos	12
1.3.3.2	Series de suelos	13
1.3.3.3	Tipos del suelo	14
1.3.3.4	Usos del suelo	15
1.3.4	Fauna	16
1.3.5	Flora	16
1.3.6	Minas y canteras	17
1.4	POBLACIÓN	17
1.4.1	Total número de hogares y tasa de crecimiento	17
1.4.2	Por sexo, edad, pertenencia étnica y área geográfica	19
1.4.3	Densidad poblacional	21
1.4.4	Población económicamente activa -PEA-	22
1.4.5	Migración	23
1.4.5.1	Inmigración	24
1.4.5.2	Emigración	24
1.4.6	Vivienda	24
1.4.7	Ocupación y salarios	26

1.4.8	Niveles de ingreso	27
1.4.9	Pobreza	27
1.4.9.1	Pobreza extrema	28
1.4.9.2	Pobreza no extrema	28
1.4.10	Desnutrición	28
1.4.11	Empleo	29
1.4.11.1	Desempleo	29
1.4.11.2	Sub-empleo	29
1.5	ESTRUCTURA AGRARIA	30
1.5.1	Tenencia de la tierra	30
1.5.2	Uso actual y potencial de la tierra	32
1.5.3	Concentración de la tierra	33
1.5.3.1	Coefficiente de Gini	34
1.5.3.2	Curva de Lorenz	36
1.6	SERVICIOS BÁSICOS Y SU INFRAESTRUCTURA	37
1.6.1	Educación	37
1.6.2	Salud	38
1.6.3	Agua, Energía eléctrica y Drenajes	39
1.6.3.1	Alumbrado público	40
1.6.4	Sistemas de tratamiento de aguas servidas	40
1.6.5	Sistemas de recolección de basura	40
1.6.6	Letrinización y otros servicios sanitarios	41
1.6.7	Cementerios	41
1.7	INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA	41
1.7.1	Unidades de mini-riegos	41
1.7.2	Centro de acopio	41
1.7.3	Mercado	42
1.7.4	Vías de acceso	42
1.7.5	Puentes	43
1.7.6	Energía eléctrica	43
1.7.7	Telecomunicaciones	43
1.7.8	Transporte	43
1.7.9	Rastros	44
1.7.10	Silos	44
1.8	ORGANIZACIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA	44
1.8.1	Organizaciones sociales	45
1.8.1.1	Consejos Comunitarios de Desarrollo -COCODE-	45
1.8.1.2	Comité de padres de familia	45
1.8.1.3	Comité de agua	46
1.8.1.4	Comité pro-festejos	46

1.9	ENTIDADES DE APOYO	46
1.9.1	Instituciones estatales	47
1.9.2	Oficinas de apoyo a la comunidad	48
1.9.3	Organizaciones no gubernamentales -ONG'S-	48
1.9.4	Entidades privadas	48
1.9.5	Instituciones internacionales	48
1.10	REQUERIMIENTOS DE INVERSIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA	48
1.11	FLUJO COMERCIAL Y FINANCIERO	55
1.11.1	Flujo comercial	55
1.11.1.1	Producción	56
1.11.1.2	Importaciones	56
1.11.1.3	Exportaciones	57
1.11.2	Flujo financiero	58
1.11.2.1	Remesas familiares	
1.12	RESUMEN DE ACTIVIDADES PRODUCTIVAS	58
1.12.1	Agrícola	58
1.12.2	Pecuaria	58
1.12.3	Artesanal	59
1.12.4	Agroindustrial	59
1.12.5	Industrial	59
1.12.6	Comercios y servicios	60

CAPÍTULO II DIAGNÓSTICO DE LA CRIANZA Y ENGORDE DE GANADO BOVINO

2.1	DESCRIPCIÓN DE CRIANZA Y ENGORDE DE GANADO BOVINO	61
2.1.1	Descripción genérica	61
2.1.2	Variedades	61
2.1.3	Características y usos	61
2.2	CRIANZA Y ENGORDE DE GANADO BOVINO	63
2.2.1	Volumen y valor de la producción	63
2.2.2	Destino	65
2.3	TECNOLOGÍA	65
2.4	COSTOS	65
2.4.1	Costo directo de la producción	66

2.5	FINANCIAMIENTO	68
2.5.1	Fuentes	68
2.5.1.1	Fuentes internas	69
2.5.1.2	Fuentes externas	69
2.6	COMERCIALIZACIÓN	69
2.6.1	Proceso de la comercialización	70
2.6.2	Análisis estructural de la comercialización	71
2.6.3	Operaciones de comercialización	72
2.6.3.1	Canales de comercialización	72
2.6.3.2	Márgenes de comercialización	73
2.7	ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL	75
2.7.1	Tipificación organizacional	75
2.7.2	Estructura organizacional	77
2.7.2.1	Complejidad	77
2.7.2.2	Formalización	77
2.7.2.3	Centralización	77
2.7.3	Diseño organizacional	78
2.7.4	Sistema organizacional	79
2.8	PROBLEMÁTICA DETECTADA EN LAS FINCAS	79
2.9	PROPUESTA DE SOLUCIÓN	79

CAPÍTULO III
PROYECTO: PRODUCCIÓN DE CANDELAS DE
PARAFINA

3.1	DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	80
3.2	JUSTIFICACIÓN	80
3.3	OBJETIVOS	81
3.3.1	General	81
3.3.2	Específicos	81
3.4	ESTUDIO DE MERCADO	82
3.4.1	Identificación del producto	82
3.4.2	Mercado objetivo	82
3.4.3	Oferta	82
3.4.3.1	Oferta histórica y proyectada	82
3.4.4	Demanda	84
3.4.4.1	Demanda potencial histórica y proyectada	84
3.4.5	Consumo aparente histórico y proyectado	85

3.4.6	Demanda insatisfecha histórica y proyectada	86
3.4.7	Precio	87
3.4.8	Comercialización	88
3.5	ESTUDIO TÉCNICO	88
3.5.1	Localización	88
3.5.1.1	Macrolocalización	88
3.5.1.2	Microlocalización	89
3.5.2	Tamaño del proyecto	89
3.5.2.1	Volumen y valor de la producción	89
3.5.3	Proceso productivo	90
3.5.4	Requerimientos técnicos	92
3.5.4.1	Recursos humanos	92
3.5.4.2	Recursos físicos	92
3.5.4.3	Recursos financieros	92
3.6	ESTUDIO ADMINISTRATIVO-LEGAL	94
3.7	ESTUDIO FINANCIERO	94
3.7.1	Inversión fija	94
3.7.2	Inversión en capital de trabajo	95
3.7.3	Inversión total	97
3.7.4	Estados financieros	97
3.7.4.1	Estado de costo de producción	98
3.7.4.2	Estado de resultados	99
3.7.5	Financiamiento	100
3.7.5.1	Fuentes internas	101
3.7.5.2	Fuentes externas	101
3.8	EVALUACIÓN FINANCIERA	102
3.8.1	Punto de equilibrio	102
3.8.1.1	En valores	103
3.8.1.2	En unidades	103
3.8.2	Flujo neto de fondos	105
3.8.3	Tasa de rendimiento esperada mínima aceptada -TREMA-	106
3.8.4	Valor actual neto -VAN-	107
3.8.5	Relación beneficio costo -RBC-	108
3.8.6	Tasa interna de retorno -TIR-	109
3.8.7	Período de recuperación de la inversión -PRI-	110
3.9	IMPACTO SOCIAL	111
CAPÍTULO IV		
PROPUESTA DE COMERCIALIZACIÓN DE CANDELAS		
DE PARAFINA		
4.1	SITUACIÓN ACTUAL	112

4.2	MEZCLA DE MERCADOTECNIA PROPUESTA	112
4.3	OPERACIONES DE COMERCIALIZACIÓN PROPUESTAS	114
4.3.1	Canales de comercialización	114
4.3.1.1	Productor	114
4.3.1.2	Minorista	114
4.3.1.3	Consumidor final	114
4.3.2	Márgenes de comercialización	115

CAPÍTULO V PROPUESTA DE ORGANIZACIÓN

5.1	ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL PROPUESTA	118
5.1.1	Tipo y denominación	118
5.1.2	Localización	118
5.1.3	Justificación	118
5.1.4	Marco jurídico	118
5.1.4.1	Normas internas	118
5.1.4.2	Normas externas	119
5.1.5	Objetivos	119
5.1.5.1	General	120
5.1.5.2	Específicos	120
5.1.6	Funciones generales	120
5.1.7	Estructura organizacional	120
5.1.7.1	Diseño estructural	121
5.1.7.2	Sistema de organización	121
5.1.7.3	Funciones básicas de las unidades administrativas	122
5.2	RECURSOS NECESARIOS	123
5.2.1	Humanos	123
5.2.2	Físicos	123
5.2.3	Financieros	123
5.3	PROYECCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN	125
5.3.1	Social	125
5.3.2	Económica	125
5.3.3	Cultural	125
5.4	APLICACIÓN DEL PROCESO ADMINISTRATIVO	125
5.4.1	Planeación	125
5.4.2	Organización	126
5.4.3	Integración	126
5.4.4	Dirección	126
5.4.5	Control	126

CONCLUSIONES	127
RECOMENDACIONES	129
BIBLIOGRAFÍA	131
ANEXOS	

ÍNDICE DE CUADROS

No.	Descripción	Página
1	Municipio de Morazán, Departamento de El Progreso, Población Total por Centro Poblado, Número de Hogares y Tasa de Crecimiento, Años 1994, 2002 y 2013	18
2	Municipio de Morazán, Departamento de El Progreso Análisis de la Población por Años en Estudio según descripción Años 1994, 2012 y 2013	20
3	Municipio de Morazán, Departamento de El Progreso, Población Económicamente Activa -PEA-, Por Género, Área Geográfica y Actividad Económica, Años 1994, 2002 y 2013	22
4	Municipio de Morazán, Departamento de El Progreso, Condición de la Tenencia del Local de Habitación Años 2002 y 2013	25
5	Municipio de Morazán, Departamento de El Progreso, Ingresos por Hogar, Año 2013	27
6	Municipio de Morazán, Departamento de El Progreso, Tenencia de la Tierra, Años 1979, 2003 y 2013	30
7	Municipio de Morazán, Departamento de El Progreso, Uso de la Tierra, Años 1979, 2003 y 2013	32
8	Municipio de Morazán, Departamento de El Progreso, Concentración de la Tierra por Tamaño de Finca, Años 1979, 2003 y 2013	34
9	Municipio de Morazán, Departamento de El Progreso, Producción de crianza y engorde de ganado bovino, Volumen y Valor por tamaño de Finca, Año 2013	64
10	Municipio de Morazán, Departamento de El Progreso, Costo Directo de Mantenimiento de Ganado Bovino, Del 01 de enero al 31 de diciembre de 2013, (cifras expresadas en quetzales)	67
11	Municipio de Morazán, Departamento de El Progreso, Crianza y Engorde de Ganado Bovino, Márgenes de Comercialización, Año 2013	74
12	Municipio de Morazán, Departamento de El Progreso, Oferta Total Histórica y Proyectada Candelas de Parafina, Período 2008-2017, (en unidades)	83

13	Municipio de Morazán, Departamento de El Progreso, Demanda Potencial Histórica y Proyectada Candelas de Parafina, Período 2008-2017	85
14	Municipio de Morazán, Departamento de El Progreso, Consumo Aparente Histórico y Proyectado Candelas de Parafina, Período 2008-2017, (en unidades)	86
15	Municipio de Morazán, Departamento de El Progreso, Demanda Insatisfecha Histórica y Proyectada Candelas de Parafina, Período 2008-2017, (en unidades)	87
16	Municipio de Morazán, Departamento de El Progreso, Tamaño, Volumen y Valor de la Producción Candelas de Parafina, Año 2013	90
17	Municipio de Morazán, Departamento de El Progreso, Proyecto: Producción Candelas de Parafina, Inversión Fija, Año 2013	94
18	Municipio de Morazán, Departamento de El Progreso, Proyecto: Producción Candelas de Parafina, Inversión en Capital de Trabajo, Año 2013	96
19	Municipio de Morazán, Departamento de El Progreso, Proyecto: Producción Candelas de Parafina, Inversión Total, Año 2013, (cifras expresadas en quetzales)	97
20	Municipio de Morazán, Departamento de El Progreso, Proyecto: Producción Candelas de Parafina, Estado de Costo Directo de Producción Proyectado, Del 01 de enero al 31 de diciembre de cada año, (cifras expresadas en quetzales)	98
21	Municipio de Morazán, Departamento de El Progreso, Proyecto: Producción Candelas de Parafina, Estado de Resultados Proyectado, Del 01 de enero al 31 de diciembre de cada año (cifras expresadas en quetzales)	99
22	Municipio de Morazán, Departamento de El Progreso, Proyecto: Producción Candelas de Parafina, Fuentes de Financiamiento Año 2013, (cifras expresadas en quetzales)	101
23	Municipio de Morazán, Departamento de El Progreso, Proyecto: Producción Candelas de Parafina, Plan de Amortización del Préstamo, Año 2013, (cifras expresadas en quetzales)	102

24	Municipio de Morazán, Departamento de El Progreso, Proyecto: Producción Candelas de Parafina, Flujo Neto de Fondos, Al 31 de diciembre de cada año, (cifras expresadas en quetzales)	106
25	Municipio de Morazán, Departamento de El Progreso, Proyecto: Producción Candelas de Parafina, Tasa de Rendimiento Esperada Mínima Aceptada -TREMA-	107
26	Municipio de Morazán, Departamento de El Progreso, Proyecto: Producción Candelas de Parafina, Valor Actual Neto, Al 31 de diciembre de cada año, (cifras expresadas en quetzales)	108
27	Municipio de Morazán, Departamento de El Progreso, Proyecto: Producción Candelas de Parafina, Relación Beneficio Costo, Al 31 de diciembre de cada año, (cifras expresadas en quetzales)	109
28	Municipio de Morazán, Departamento de El Progreso, Proyecto: Producción Candelas de Parafina, Tasa Interna de Retorno, (cifras expresadas en quetzales)	110
29	Municipio de Morazán, Departamento de El Progreso, Proyecto: Producción Candelas de Parafina, Período de Recuperación de la Inversión, (cifras expresadas en quetzales)	110
30	Municipio de Morazán, Departamento de El Progreso, Proyecto: Producción Candelas de Parafina, Márgenes de Comercialización, Año 2013	116

ÍNDICE DE TABLAS

No.	Descripción	Página
1	Municipio de Morazán, Departamento de El Progreso Cobertura Forestal y Tasa de Cambio Anual, Períodos 2001-2005, 2006-2010 y Proyección 2013	12
2	Municipio de Morazán, Departamento de El Progreso, Densidad Poblacional, Años 1994, 2002 y 2013	21
3	Municipio de Morazán, Departamento de El Progreso, Requerimientos de Inversión Social y Productiva, Año 2013	49
4	Municipio de Morazán, Departamento de El Progreso, Crianza y engorde de ganado bovino, Características y usos, Año 2013	62
5	Municipio de Morazán, Departamento de El Progreso, Proceso de Comercialización, Crianza y Engorde de Ganado Bovino, Año 2013	70
6	Municipio de Morazán, Departamento de El Progreso Análisis de Comercialización, Crianza y Engorde de Ganado Bovino, Año 2013	71
7	Municipio de Morazán, Departamento de El Progreso, Crianza y Engorde de Ganado Bovino, Tipificación de Organizaciones, Año 2013	76
8	Municipio de Morazán, Departamento de El Progreso Proyecto: Producción Candelas de Parafina, Recursos Humanos, Físicos y Financieros, Año 2013	93
9	Municipio de Morazán, Departamento de El Progreso Proyecto: Producción Candelas de Parafina, Mezcla de Mercadotecnia, Año 2013	113
10	Municipio de Morazán, Departamento de El Progreso Proyecto: Producción Candelas de Parafina, Recursos necesarios, Año 2013	124

ÍNDICE DE GRÁFICAS

No.	Descripción	Página
1	Municipio de Morazán, Departamento de El Progreso, Concentración de Tierra, Años 1979, 2003 y 2013	36
2	Municipio de Morazán, Departamento de El Progreso, Flujo Comercial, Año 2013	57
3	Municipio de Morazán, Departamento de El Progreso, Crianza y Engorde de Ganado Bovino, Canales de Comercialización, Año 2013	73
4	Municipio de Morazán, Departamento de El Progreso, Crianza y Engorde de Ganado Bovino, Estructura Organizacional, Año 2013	78
5	Municipio de Morazán, Departamento de El Progreso, Proyecto: Producción Candelas de Parafina, Flujograma del Proceso Productivo, Año 2013	91
6	Municipio de Morazán, Departamento de El Progreso, Proyecto: Producción Candelas de Parafina, Punto de Equilibrio, Año 1	105
7	Municipio de Morazán, Departamento de El Progreso, Proyecto: Producción Candelas de Parafina, Canales de Comercialización, Año 2013	115
8	Municipio de Morazán, Departamento de El Progreso, Proyecto: Producción Candelas de Parafina, Estructura Organizacional, Año 2013	121

ÍNDICE DE MAPAS

No.	Descripción	Página
1	Municipio de Morazán, Departamento de El Progreso, Localización del Municipio, Año 2013	5
2	Municipio de Morazán, Departamento de El Progreso, Distribución de Ríos y Quebradas Principales, Año 2013	9
3	Municipio de Morazán, Departamento de El Progreso, Tipos de Bosques, Año 2013	11
4	Municipio de Morazán, Departamento de El Progreso, Tipos de suelos, Año 2013	15
5	Municipio de Morazán, Departamento de El Progreso, Vías de Acceso, Año 2013	42

INTRODUCCIÓN

El Ejercicio Profesional Supervisado -EPS- es uno de los métodos de evaluación final utilizado en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Por medio de éste los estudiantes aplican los conocimientos teóricos adquiridos durante la carrera universitaria, con el objetivo de contribuir al desarrollo de la sociedad, previo a obtener el título en el grado académico de Licenciado, en las carreras de Economía, Contaduría Pública y Auditoría y Administración de Empresas.

Se realizó la investigación de campo en el mes de junio del 2013, por los estudiantes de las tres carreras, en el municipio de Morazán, departamento de El Progreso, como premisa a la realización del presente informe.

Para determinar la situación actual del Municipio se analizan las variables que inciden en el aspecto socioeconómico del mismo y se identifican las unidades productivas que incrementen el desarrollo social y económico del mismo, con el objetivo de presentar el tema general "Diagnóstico Socioeconómico, Potencialidades Productivas y Propuestas de Inversión."

El tema específico a desarrollar determinará la forma de realizar la "Comercialización y Organización Empresarial de la Crianza y Engorde de Ganado Bovino" en el Municipio, la situación actual y propuestas para mejorar el nivel de vida de las familias que se dedican a esta actividad.

Se presenta, la propuesta de inversión o proyecto "Producción de Candela de Parafina", con el objetivo de contribuir a las actividades artesanales que se realizan en el Municipio, así como a mejorar la economía de las familias del mismo.

El informe está conformado por cinco capítulos, en los cuales se dan a conocer las condiciones actuales del Municipio, así como los temas anteriormente descritos.

En el Capítulo I, se presentan las generalidades del Municipio, en donde se encuentran las variables: marco general, división político-administrativa, recursos naturales, población, estructura agraria, servicios básicos, infraestructura productiva, organización social y productiva, entidades de apoyo, requerimientos de inversión social y productiva, flujo comercial y financiero y las actividades productivas del Municipio.

Se describe en el Capítulo II, la situación actual de la producción de crianza y engorde de ganado bovino y la propuesta de solución a la problemática encontrada, debido a que es la actividad pecuaria de mayor aporte económico en el Municipio.

En el Capítulo III, se desarrolla la propuesta de inversión, que consiste en la producción de velas de parafina, con el objetivo de contribuir al incremento de las actividades artesanales y a mejorar la economía de la población.

Se propone en el Capítulo IV, la comercialización del proyecto que se menciona en el párrafo anterior, se describe la mezcla de mercadotecnia a desarrollar y las operaciones de comercialización conformadas por los canales y márgenes de comercialización.

En el Capítulo V, se describe la organización empresarial propuesta, la cual será el punto de partida para la actividad de producción de velas de parafina y se adjuntan como anexos los instrumentos que se consideran fundamentales para el desarrollo del proyecto. Se presentan por último las conclusiones y recomendaciones, así como la bibliografía utilizada para la realización del informe.

CAPÍTULO I

CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS DEL MUNICIPIO

En el presente capítulo se exponen y analizan los principales temas socioeconómicos del municipio de Morazán, departamento de El Progreso, con el propósito de conocer los aspectos físicos, históricos, ambientales, culturales, productivos, económicos y sociales que imperan en la población de la localidad.

1.1 MARCO GENERAL

Está comprendido por el contexto nacional y departamental, los antecedentes históricos, localización, extensión territorial, clima, orografía, los aspectos culturales, deportivos y características propias del Municipio, con el fin de exponer y analizar cada una de las variables que lo caracterizan.

1.1.1 Contexto nacional

Guatemala cuenta con una extensión territorial de 108,889 km² y se localiza en las coordenadas geográficas 14o 38' latitud norte y 90o 22' longitud oeste del Meridiano de Greenwich; limita al norte y al oeste con México, al sur con el Océano Pacífico, al este con Belice, Honduras, El Salvador y el Océano Atlántico.

Se encuentra dividida en 22 departamentos y 334 municipios, constituidos a su vez en aldeas, cantones, caseríos, rancherías, parcelamientos, fincas y parajes. Existen dos estaciones climáticas bien definidas: temporada seca, también conocida como verano, que comprende de noviembre hasta abril y el ciclo lluvioso, conocido como invierno, que abarca de mayo a octubre.

La Encuesta Nacional de Condiciones de Vida -ENCOVI 2006- indica que de un total de 12,987,829 guatemaltecos, el 51% viven en condiciones de pobreza, de éste porcentaje el 15.2% viven en condiciones de extrema pobreza, el 35.8%

son pobres no extremos y el 49% restante se consideró como no pobres. Los sectores en los cuales la inversión social de Guatemala se ha enfocado últimamente son: educación, salud y abastecimiento de agua, los cuales en el 2012 ascendió a Q.25,036.3 millones que representan el 6.80% del PIB del país.

1.1.2 Contexto departamental

El departamento de El Progreso se encuentra ubicado en el valle del Motagua, fue habitado inicialmente por los aborígenes de la etnia Náhuatl los que hablaban el dialecto Guasxhtl, de donde proviene el nombre Guastatoya, Cabecera Departamental que se traduce a "lugar donde termina el frío y comienza el calor."¹

El Progreso tiene posición geográfica entre las coordenadas de 14° 51' 18" de latitud norte y 90° 04' 12" de longitud oeste. Una población estimada para el año 2013 de 163,537 habitantes en una superficie de 1,922 km².

La Cabecera Departamental está localizada a 74 kilómetros de la Ciudad de Guatemala. Este departamento está dividido en ocho municipios que son: Guastatoya como cabecera departamental, Morazán, San Agustín Acasaguastlán, San Cristóbal Acasaguastlán, El Jícaro, Sansare, Sanarate y San Antonio La Paz.

"El departamento de El Progreso se localiza en la región III Nororiente del país, se encuentra limitado por los departamentos de Alta Verapaz y Baja Verapaz al norte, con el departamento de Zacapa al este, con los departamentos de Jalapa y Guatemala al sur y al oeste con los de Baja Verapaz y Guatemala."²

¹ MundoChapin.com. *El Origen del Departamento de El Progreso.* (en línea) Guatemala. Consultado el 18 junio 2013. Disponible en <http://mundochapin.com/2012/06/el-origen-de-el-departamento-de-el-progreso/>

² Decreto del Ejecutivo número 683 del 13 de abril de 1908. Geografía de Guate.com (en línea) Guatemala. Consultado el 07/diciembre/2013. Disponible www.geografia.guate.com Pág. 1

1.1.3 Antecedentes históricos del Municipio

“El corredor seco oriental está conformado por regiones de cinco departamentos: Jutiapa, Jalapa, Chiquimula, El Progreso y Zacapa. Geográficamente el territorio cubre el 54% del Corredor Seco, con 5,236 km², que representa el 5% del territorio nacional.”³

El municipio de Morazán se conocía en tiempos coloniales con el nombre de Toco y Tzima vocablo k'iche que significa avispa negra, se le dio esa denominación por estar localizado en el Valle de Toco y en donde abundan los panales con miel.

Por Acuerdo Gubernativo de fecha 15 de diciembre de 1887 se acordó cambiar el nombre del pueblo de Toco y a Morazán, en honor al general Francisco Morazán de origen hondureño. Según Decreto 683 del mes de abril de 1908, pasó a formar parte del departamento de Baja Verapaz.

El acuerdo del 29 de mayo de 1919 dispuso que el producto de la contribución de ornato de ese año fuese empleado en los gastos de agua, mientras que los acuerdos del 9 de diciembre de 1948 y 7 de septiembre de 1950 autorizaron fondos para la terminación de la introducción del agua potable.

1.1.4 Localización y extensión

El municipio de Morazán se encuentra localizado en el nororiente del departamento de El Progreso; es el segundo Municipio más grande, cuenta con una extensión territorial de 329 km², ocupa el 17% de la extensión territorial. Se encuentra a 31 kilómetros de Guastatoya y a una distancia de 102 kilómetros de la Ciudad de Guatemala.

³ Programa Naciones Unidas para el Desarrollo (9929-8134). 2013. Evaluación del Bienestar Humano y Ambiente en el Corredor Seco Oriental de Guatemala. (en línea) Guatemala. Consultado el 06/diciembre/2013. Disponible en www.pnud.org.gt/frmPubDetail.aspx?id=106 Pág. 26.

Geográficamente la Cabecera Municipal se localiza a una latitud de 14° 55' 56" norte y una longitud oeste de 90° 08' 36" y se encuentra a 349.5 msnm.

El Municipio limita al norte con Purulhá, al noroeste con Salamá, al oeste con San Jerónimo, municipios de Baja Verapaz, al este con San Agustín Acasaguastlán y al sur con los municipios de Sanarate y Guastatoya.

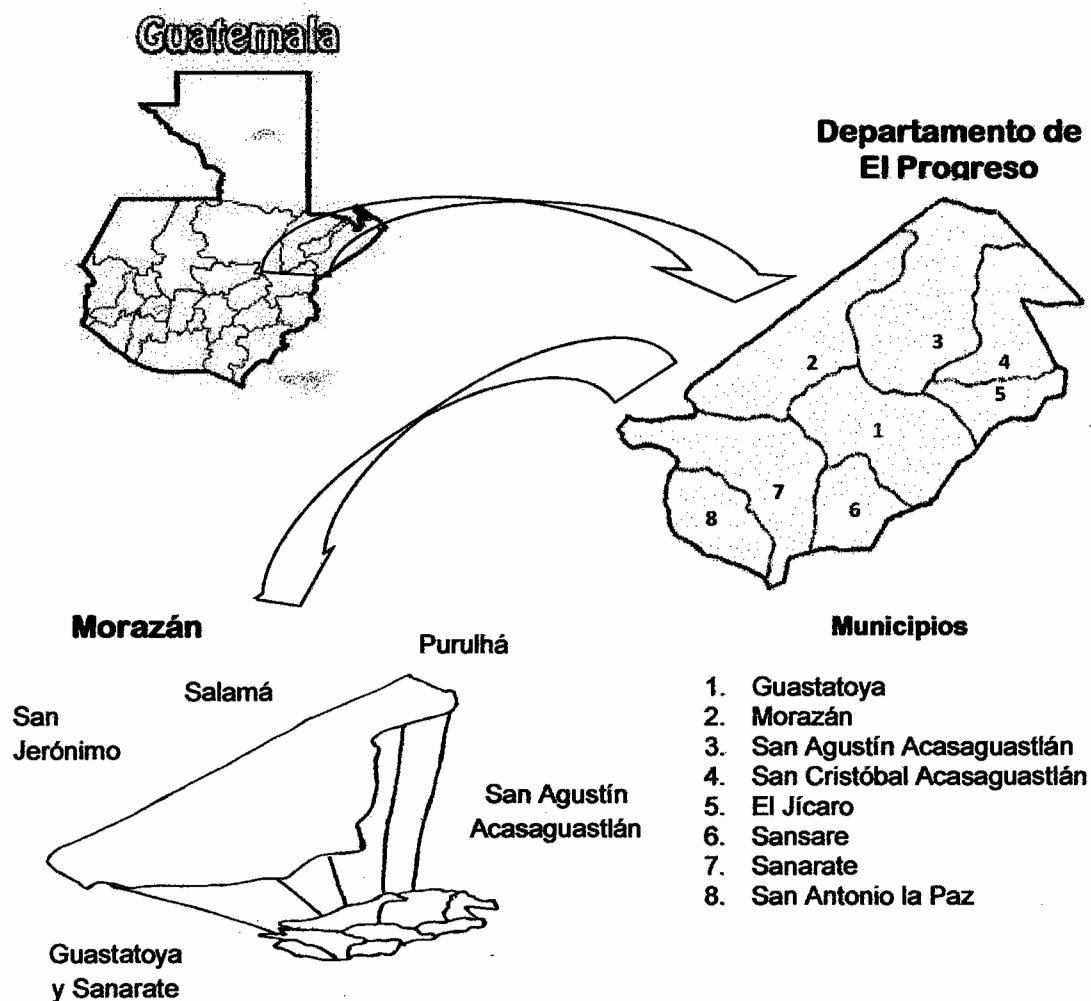
Para trasladarse a Morazán si se proviene de la ciudad de Guatemala se utiliza la carretera CA-9 hasta El Rancho, donde existe una bifurcación que accesa a la CA-14 que conduce a Cobán, municipio del departamento de Alta Verapaz.

La carretera está asfaltada y cruza de este a oeste, al llegar al kilómetro 94 se vira a la derecha y se continúa por la ruta departamental PRO-7 aproximadamente ocho kilómetros que atraviesan las aldeas de Marajuma, Los Aristondos y finca El Rosario para llegar a la Cabecera Municipal, carretera que se encuentra asfaltada.

Existe otra entrada al casco urbano en el kilómetro 102 siempre por la CA-14 ruta de las Verapaces, se accesa por la ruta departamental PRO-6, carretera de terracería balastrada, antes de llegar al centro del Municipio, atraviesa el caserío Gallegos, este acceso se encuentra aproximadamente a cuatro kilómetros de la entrada principal.

A continuación se presenta el mapa de la República de Guatemala, con la localización del departamento de El Progreso, en donde se pueden observar cada uno de los municipios que lo conforman, específicamente el de Morazán y sus colindancias:

Mapa 1
Municipio de Morazán, Departamento de El Progreso
Localización del Municipio
Año 2013



Fuente: elaboración propia, con base en sitio web www.google.com.gt/mapa-de-guatemala-enblanco-y-negro y www.google.com.gt/mapa-de-el-progreso.

En el mapa anterior se puede observar que Morazán es el segundo municipio con mayor extensión territorial del departamento de El Progreso.

Se presenta en primer lugar el mapa de la República de Guatemala, del mismo se desprende el del departamento de El Progreso, y se mencionan los nombres

de los ocho municipios que lo conforman, de éste se hace énfasis en el de Morazán, con sus colindancias o limitaciones geográficas con los centros poblados aledaños.

1.1.5 Clima

El municipio de Morazán, gracias a su ubicación y altitud sobre el nivel del mar, cuenta con una diversidad de microclimas, ecosistemas o zonas de vida, es cálido seco en las partes bajas, templado y frío en los sectores altos. Hay comunidades que pasan de los 1,523.5 metros sobre el nivel del mar, con temperatura relativamente fría, entre ellas las comunidades de las Crucitas, La Laguna, Sunzapote, Los Tablones, El Pacayal, Piedras Grandes, Sacabasto, El Bijagual y San Juan.

1.1.6 Orografía

La topografía del terreno del municipio de Morazán es irregular y cuenta con un tipo de suelo arcilloso con abundante piedra, el suelo en su mayoría es de vocación forestal, sin embargo en los lugares cercanos a ríos y riachuelos cuenta con algunos terrenos que poseen la topografía y los nutrientes necesarios para diversos cultivos.

A pesar de que el suelo del Municipio no es apto para cultivo, se observó que la población utiliza los terrenos para cultivar maíz, frijol, café entre otros.

Así también árboles frutales, tales como: mango, tamarindo, limón, chico, jocote marañón, jocote tronador, cicales, banano, plátano, también se pudo observar la existencia de árbol de morro.

El Municipio es irrigado por la vertiente de varios ríos, entre los cuales se pueden mencionar: el principal y más caudaloso Motagua, el cual es un importante río de la vertiente del mar Caribe de Centroamérica que transcurre

principalmente por Guatemala, en su tramo final forma frontera con Honduras. Este río se encuentra actualmente contaminado y es navegable por pequeñas embarcaciones. Se menciona también Los Platanillos con un grado de contaminación bajo, el río Morazán el cual tiene un alto grado de contaminación y San Vicente con un grado de contaminación bajo, estos últimos se consideran no navegables.

1.1.7 Aspectos culturales y deportivos

En el municipio de Morazán se habla principalmente el idioma español. No se cuenta con registros que demuestren la existencia de algún traje típico que lo represente y de alguna receta gastronómica.

Las religiones que más se profesan en el Municipio son la católica y la evangélica que representan el 51 y 42% respectivamente, se observó la existencia de iglesias de ambas congregaciones, el restante 7% no pertenece a ninguna religión.

Entre las fechas importantes para la población del municipio de Morazán se pueden mencionar la Semana Santa, 10 de mayo, 15 de septiembre, día de todos los santos celebrado el 1 de noviembre, entre otros.

Entre las principales tradiciones y costumbres que se destacan en el Municipio están la celebración de ferias titulares y/o patronales, las cuales se realizan específicamente en la Cabecera Municipal en diciembre del 22 al 26, en honor al Niño Jesús.

1.2 DIVISIÓN POLÍTICO-ADMINISTRATIVA

Permite analizar cambios que puedan darse en la división política y administrativa del Municipio, así como la manera de ejercer su gobierno.

1.2.1 División política

En la división política según el censo poblacional del año 1994, la población total del Municipio se encontraba conformada por 99 centros poblados integrados por aldeas, caseríos, fincas, parajes, labores y haciendas.

En relación al censo poblacional del 2002, la división política sufrió modificaciones, debido a que un 30% no fue tomada en cuenta del total de la población que había cubierto el censo de 1994, según lo manifestado por habitantes que tienen más de 20 años de residir en sus respectivos centros poblados. En la investigación del 2013 se establece que la integración de la población ha aumentado un 6% en comparación al censo poblacional del año 1994, hay población dispersa que ha formado nuevas aldeas y caseríos.

1.2.2 División administrativa

Describe la forma en que se realiza la gestión del gobierno municipal en Morazán. Por medio de la administración municipal se planifica, coordina, ejecuta y se da seguimiento a las políticas, programas y proyectos que son de beneficio para la población.

Los Consejos Comunitarios de Desarrollo -COCODE- desempeñan un papel importante en el desarrollo de los centros poblados del municipio de Morazán, debido a que las personas que lo conforman son responsables de dar a conocer ante el Concejo Municipal los problemas y necesidades de la comunidad a quien representa.

El Consejo Municipal de Desarrollo -COMUDE- es también un ente de apoyo para el desarrollo del Municipio, está conformado por el Alcalde Municipal, quien es el coordinador, Síndicos, Concejales y los Representantes de los COCODE, además pueden participar otros representantes de entidades públicas y civiles que sean convocados.

1.3 RECURSOS NATURALES

En esta variable se describen los diferentes bienes que ofrece la naturaleza del municipio de Morazán.

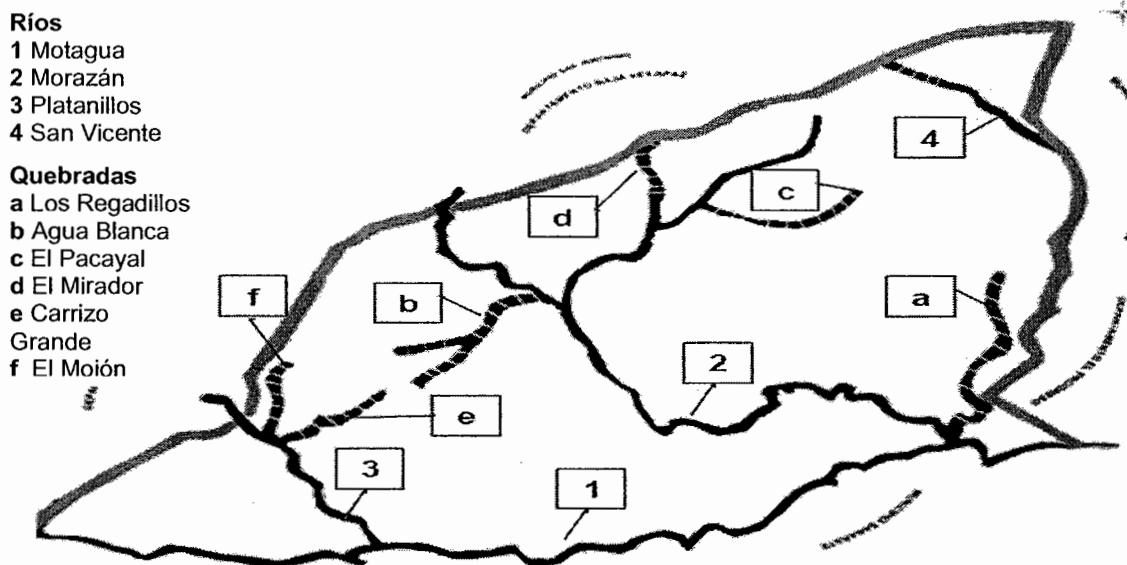
1.3.1 Agua

El recurso hídrico es indispensable para mejorar las condiciones de vida de una población y los sistemas naturales.

1.3.1.1 Ríos

Este recurso debe ser monitoreado porque dentro del Municipio, atraviesan varios ríos importantes que en invierno se desbordan. Actualmente no se cuenta con una estación de vigilancia de la división de Hidrología del INSIVUMEH. Existen algunas quebradas que son corrientes de agua. En el siguiente mapa se observan los diferentes ríos y quebradas:

Mapa 2
Municipio de Morazán, Departamento de El Progreso
Distribución de Ríos y Quebradas Principales
Año 2013



Fuente: elaboración propia con base en el mapa oficial INE Morazán, con datos del Ingeniero Ernesto Bran Colindres del Instituto Nacional del Bosque -INAB-

El mapa muestra la distribución de los ríos y quebradas en toda la extensión territorial del municipio de Morazán, representadas con una línea continua los cuatro ríos y con una línea punteada las seis quebradas que recorren todo el territorio.

El río más importante es el Motagua también llamado río Grande por que posee una longitud de 486 kilómetros, drena una amplia cuenca de 12,670 km², que lo convierten en el río más largo del País. Es navegable por pequeñas embarcaciones.

Este río ha sido afectado directamente por cambios en el uso del suelo, principalmente por la generación de aguas residuales, descarga de desechos sólidos y contaminación por grandes cantidades de basura principalmente plásticos y desechos hospitalarios, lo que ha ocasionado que éste se catalogue como uno de los ríos más contaminados del país, según El Centro de Acción Legal, Ambiental y Social -CALAS- de Guatemala.

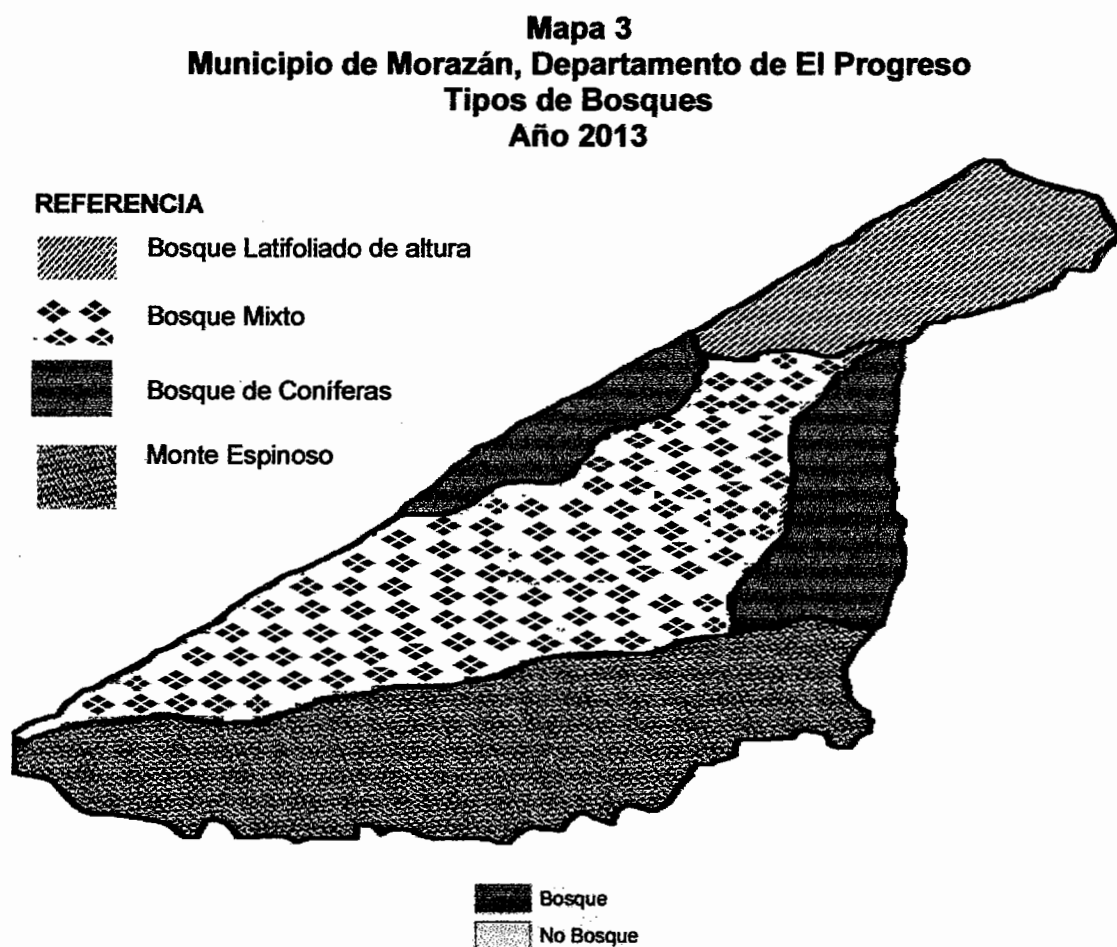
Durante la época lluviosa, las escorrentías de la cuenca arrastran productos agroquímicos que tienen como destino final el Motagua.

Según estudios realizados, "la porción del cauce del río comprendida entre las poblaciones de El Rancho hasta Gualán, que las especies de peces más abundantes fueron primordialmente pequeños especímenes de pepescas -*Astianax fasciatus*- y butes -*Poeciliopsis* sp-. En menor proporción se encontraron peces de las especies juilín -*Rhamdia* sp-, tilapia -*Oreochromis* sp- y roncador."²

² De León, R. Análisis de la contaminación de peces en el Río Motagua (contaminación de peces y lesiones gastrointestinales y dermatológicas), Guatemala, 2003.

1.3.2 Bosques

Son los que ayudan a mantener y satisfacer la vida humana, proveen madera, fibras, frutos entre otros. Apoyan a la formación de suelos e inciden en los cambios climáticos. A continuación se observa el mapa de las zonas cubiertas por bosque en el Municipio:



Fuente: elaboración propia, con base en información obtenida de la secretaria general de Planificación y Programas de la Presidencia -SEGEPLAN- y datos proporcionados del Ingeniero Ernesto Bran Colindres INAB

El mapa muestra los tipos de bosques a lo largo de toda la extensión territorial del Municipio, cuyas características corresponden a un bosque mixto. En la siguiente tabla se muestra la cobertura forestal y tasa de cambio anual de los mapas de bosques:

Tabla 1
Municipio de Morazán, Departamento de El Progreso
Cobertura Forestal y Tasa de Cambio Anual
Períodos 2001-2005, 2006-2010 y Proyección 2013

Períodos	Cobertura mz.	Cambio neto	Cambio anual	Tasa de cambio anual %
2001	20,047	-673	-125	-0.89
2005	19,084			
2006	18,563	-700	-163	-1.26
2010	17,561			
2013	16,896	-465	-155	-1.26

Fuente: elaboración propia, con base en datos obtenidos del "Mapa de cobertura forestal de Guatemala, períodos 2001-2005 y 2006-2010" INAB e investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2013.

Lo anterior muestra la cobertura forestal, en los cuales se aprecia que en el primer período 2001-2005 el índice anual de reducción fue 0.89%; en el segundo período 2006-2010, el índice anual de reducción fue de 1.26%.

Para el último período 2011-2013 el índice anual proyectado muestra que la pérdida de bosques continúa en el mismo porcentaje, debido a la expansión de la frontera agrícola y tala inmoderada.

1.3.3 Suelos

Son cuerpos naturales desarrollados de minerales y de materia orgánica en descomposición, que cubren una capa relativamente delgada sobre la superficie de la tierra. Es el medio natural en el cual las plantas germinan y se desarrollan.

1.3.3.1 Clases agrológicas de suelos

Esta clasificación para determinar la capacidad productiva y las características que influyen en la pérdida de productividad, dentro de los cuales se pueden mencionar: La magnitud de la erosión del suelo y la topografía de los terrenos. A continuación se describen las clases agrológicas correspondientes al Municipio:

- **IV Pastos y cultivos perennes**

Incluye suelos profundos o poco profundos, de textura inadecuados con problemas de erosión y drenaje, en topografía ondulada o quebrada, con pendientes inclinada, mecanización con alta limitaciones. Su extensión es de 8,416 mz.

- **VI Cultivos perennes para fines forestales y pastos**

Incluye suelos poco profundos, de textura y drenaje deficiente, no mecanizable. Aptos para pastos y bosques, aunque pueden establecerse algunos tipos de cultivos perennes, con prácticas de conservación de suelos. Su extensión es de 3,741 mz.

- **VII Forestal**

Incluye suelos poco profundos, de textura deficiente, con serios problemas de erosión y drenaje, no aptos para cultivos, no obstante puede considerarse algún tipo de cultivo perenne. La mecanización no es posible y es indispensable efectuar prácticas intensivas de conservación de suelos. Su extensión es 34,600 mz.

1.3.3.2 Series de Suelos

Los suelos del municipio de Morazán, departamento de El Progreso según Charles S. Simmons, consta de tres series: IB, son suelos desarrollados sobre materiales volcánicos.

Esta clase de suelo se encuentra en una extensión de 9,351 mz, en el municipio de Morazán. IIA, son suelos profundos desarrollados sobre materiales sedimentarios y metamórficos, identificados como Carchá, Civijá y Marajuma, con una extensión de 21,041 mz, se localizan en la parte noreste. IIB, suelos desarrollados sobre materiales sedimentarios y metamórfico. Aquí se encuentra dos tipos en una extensión de 16,365 mzs, de suelos Acasaguastlán y Chol.

1.3.3.3 Tipos de suelo

Se subdividen según la serie de suelos y se basan en la textura de la capa superficial. Los tipos de suelo en el Municipio son:

- **Suelos Acasaguastlán (Ac)**

Estos suelos son poco profundos, franco arcilloso, fiabe de color café rojizo oscuro, la mayoría de las áreas ocupan las faldas onduladas a inclinadas de las montañas. En una extensión de 6,546 mz.

- **Suelos Carchá (Cr)**

Estos suelos son profundos, bien drenados, desarrollados sobre ceniza volcánica blanca de grano fino en climas húmedos. Se han desarrollado donde se ha concentrado ceniza volcánica de grano fino en los valles.

- **Suelos Chol (Chg)**

Estos suelos son profundos, excesivamente drenados, desarrollados sobre esquisto en un clima seco a húmedos-seco. En una extensión de 9,819 mz.

- **Suelos Civijá (Ci)**

Estos suelos son profundos, bien drenados, desarrollados sobre esquistos en un clima húmedo. Se encuentran en relieves de ondulados a fuertemente inclinados en altitudes entre 900 y 1,900 msnm en el este central de Guatemala, particularmente en la sierra de Las Minas.

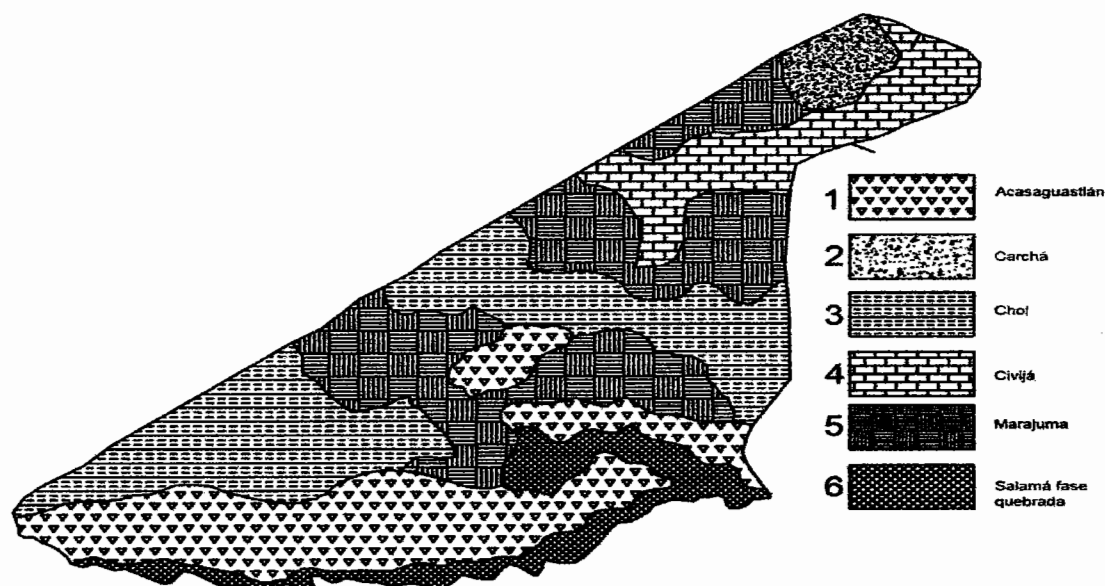
- **Suelos Marajuma (Mj)**

Estos suelos son profundos bien drenados, desarrollados sobre esquito, en un clima húmedo seco. En las superficies de las áreas vírgenes existe una capa de materia orgánica, a una profundidad alrededor de cinco centímetros, es granular fina.

- **Suelos Salamá fase quebrada**

Estos suelos forman toda la superficie en muchas partes. Queda sólo un vestigio del depósito original de ceniza. A continuación se observa el mapa con los tipos de suelos que conforman el municipio de Morazán:

Mapa 4
Municipio de Morazán, Departamento de El Progreso
Tipos de suelos
Año 2013



Fuente: elaboración propia, con base en información obtenida por el Ingeniero Ernesto Bran Colindres INAB y Departamento de Gestión de la Información Geográfica.

En el mapa anterior, se observa que el Municipio posee diversidad de suelos lo cual le permite utilizar la tierra para diferentes actividades agrícolas y pecuarias.

1.3.3.4 Usos del suelo

La vocación del suelo en el municipio de Morazán es eminentemente forestal, la población los utiliza para otras actividades productivas.

Según la Secretaría General de Planificación -SEGEPLAN- para el 2010, la producción agrícola fue 19,541.26 mzs, en producción pecuaria 6,700.82 mz.,

forestal 15,021.31 mz., en protección 21.31 mz. y otros 5,825.12 mz. Según la muestra, el total de suelos utilizados para la agricultura es 659 mz, según el mapa de cobertura forestal proyecta al 2013, la cobertura forestal es de 16,747.05 mz.

1.3.4 Fauna

Es el conjunto de especies animales que habitan en una región geográfica, que son propias de un período geológico o que se pueden encontrar en el ecosistema del Municipio, entre las cuales se pueden mencionar las siguientes: Gavilán colorado, lechuza, pavo de caño, shara, aguilucho, coche de monte, gavilán de río, pavo de monte, gavilán pescador, loro, perica, tacuacín armadillo, azacuán, corre cacao, gabilancillo, perico ligero.

1.3.5 Flora

En el Municipio se encuentra un conjunto abundante de especies vegetales en los diferentes centros poblados, tanto en el casco urbano como en el área rural, consideradas desde el punto de vista sistemático. Entre la diversidad de la flora se detallan las siguientes: Aceituno, achiote, almendro, ámate, anona, aripín, bambú, barío blanco barreto, brasil, duruche, cabrito, chico, ciprés común, coacaste, copal cortecho, cuajado, cushin, cuyón, encino negro, eucalipto, flor amarillo tineco, flor amarillo, entre otros.

Debido a la falta de sensibilización y la carencia de recursos económicos para la protección de riquezas naturales e inconsistencia de planes municipales para el manejo de los mismos, algunas especies se extinguieron y otras se encuentran en peligro de extinción.

La falta de controles gubernamentales en las áreas de reserva, hace que las áreas de reserva desaparezcan y conjuntamente con ellas, el hábitat de muchas

especies animales y vegetales. Actualmente el Municipio cuenta con la presencia de la Dirección de Protección a la Naturaleza -DIPRONA- con el fin de mitigar la situación de explotación incontrolable de los recursos naturales.

1.3.6 Minas y canteras

Consiste en la exploración, investigación, aprovechamiento y beneficio de yacimientos de minerales y recursos geológicos que contribuyen económicamente a la sociedad de donde se explotan.

De acuerdo a la investigación realizada se pudo observar la existencia de minas de mármol y de yeso, las primeras se localizan en los centros poblados de El Moral y Cerro Gordo, las segundas en El Zapotal y El Moral. El mármol se utiliza en la construcción, decoración y escultura, el yeso es utilizado en la construcción como pasta para guarnecidos, entre otros.

1.4 POBLACIÓN

Está representada por el conjunto de personas que habitan o residen en un espacio geográfico determinado, es decir, un conjunto de individuos constituidos de forma estable, ligado por vínculos y características territoriales, políticas, jurídicas, étnicas o religiosas.

1.4.1 Total número de hogares y tasa de crecimiento

Según datos proporcionados por la Municipalidad al 30 de junio de 2013, el Municipio cuenta con 106 centros poblados, el total de la población según proyección 2013 es de 12,233 habitantes con un promedio de hogares de 2,477 y una tasa anual de crecimiento del 2.88%.

En el siguiente cuadro se muestra la población total, centros poblados número de hogares y la tasa de crecimiento anual:

Cuadro 1
Municipio de Morazán, Departamento de El Progreso
Población Total por Centro Poblado, Número de Hogares y
Tasa de Crecimiento
Años 1994, 2002 y 2013

Centro poblado	Categoría 2013	Censo 1994	%	Censo 2002	%	Proyección 2013	%
Morazán	Pueblo	2,026	23	2,429	22	2,636	22
Plan Carrizo Grande	Aldea	258	3	263	2	288	2
El Pacayal	Aldea	206	2	277	3	450	4
El Jutillo	Aldea	105	1	88	1	96	1
El Portezuelo	Aldea	54	1	68	1	75	1
El Coyote	Aldea	48	1	78	1	90	1
El Rodeo	Aldea	17	0	25	0	31	0
Los Aristondos	Aldea	244	3	414	4	452	4
Los Tablones	Aldea	357	4	384	4	581	5
La Laguna	Aldea	158	2	222	2	243	2
Marajuma	Aldea	775	9	956	9	1,346	11
San Clemente	Aldea	41	0	65	1	101	1
Plan de las Flores	Aldea	253	3	364	3	475	4
El Moral	Aldea	651	7	904	8	1,155	9
El Zapotal	Aldea	118	1	121	1	137	1
Los Platanitos	Aldea	131	2	206	2	179	1
Piedras Grandes	Aldea	173	2	260	2	252	2
Sunzapote	Aldea	208	2	220	2	222	2
Las Crucitas	Aldea	240	3	338	3	270	2
Achiotes	Caserío	159	2	192	2	209	2
Bramaderos	Caserío	39	0	64	1	122	1
Cruz de Pino	Caserío	38	0	33	0	43	0
Cerro Gordo	Caserío	42	0	115	1	124	1
La Ciénaga	Caserío	41	0	94	1	108	1
El Bijagual	Caserío	69	1	66	1	116	1
Cacao Viejo	Caserío	101	1	98	1	112	1
Cruce de Carrizo	Caserío	10	0	22	0	43	0
El Tablón	Caserío	14	0	23	0	37	0
El Zapote	Caserío	166	2	177	2	187	2
El Chical	Caserío	117	1	50	0	71	1
El Mojón	Caserío	87	1	110	1	128	1
Las Guacamayas	Caserío	90	1	103	1	136	1
El Guapinol	Caserío	80	1	89	1	149	1
Gallegos	Caserío	5	0	15	0	24	0
Hormigas o Cordero	Caserío	23	0	24	0	39	0
Los Regadillos	Caserío	48	1	176	2	67	1
Los Leones	Caserío	23	0	22	0	25	0
El Mirador	Caserío	56	1	106	1	150	1
La Reforma	Caserío	41	0	67	1	68	1
Monte Cristo	Caserío	9	0	22	0	37	0

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior.

Centro poblado	Categoría 2013	Censo 1994	%	Censo 2002	%	Proyección 2013	%
Rama de Pino	Caserío	24	0	25	0	36	0
San Juan	Caserío	101	1	136	1	124	1
Santa Ana	Caserío	0	0	35	0	28	0
Santa Gertrudis	Caserío	80	1	65	1	49	1
San Felipe	Caserío	74	1	59	1	47	0
San Diego	Caserío	80	1	111	1	72	1
Sacabastos	Caserío	64	1	100	1	148	1
Uruguay	Caserío	31	0	24	0	21	0
San Miguel Buena Vista	Caserío	123	1	113	1	121	1
Vista Hermosa	Caserío	18	1	0	0	0	0
Plan del Barro	Caserío	27	1	44	0	79	1
El Canastal	Caserío	33	1	0	0	28	0
Platanillos	Caserío	51	1	71	1	58	0
Buena Vista	Caserío	4	0	0	0	72	1
Agua Blanca	Paraje	62	1	21	0	32	0
Los Encuentros	Paraje	27	1	34	0	25	0
Otros centros poblados		606	7	686	6	219	2
Total población		8,726	100	10,874	100	12,233	100
Total hogares		1,818		2,385		2,447	
Tasa de crecimiento actual				2.88%			

Fuente: elaboración propia, con base en datos del X Censo Nacional de Población y V de Habitación 1994, XI Censo de Población y VI de Habitación 2002 y proyección 2013 Instituto Nacional de Estadística -INE-.

El mayor crecimiento poblacional de 1994 a 2002, se observa en aldeas y caseríos, el incremento total fue de 20%, de 2002 y proyecciones 2013 del INE de 11%. Los centros con mayor población son: el pueblo Morazán y las aldeas Marajuma, El Moral, Los Tablones, Los Aristondos y el Pacayal, la suma de estos representa más del 50% según proyección 2013.

1.4.2 Por sexo, edad, pertenencia étnica y área geográfica

De acuerdo a los Censos Nacionales X y XI de Población, V y VI de Habitación de 1994 y 2002 del Instituto Nacional de Estadística -INE-, se reporta la cantidad de 8,726 y 10,874 habitantes respectivamente; para efectos de estudio y análisis se proyectó al 2013 un total de 12,233 habitantes. Se presenta en el cuadro siguiente:

Cuadro 2
Municipio de Morazán, Departamento de El Progreso
Análisis de la Población por Años en Estudio según Descripción
Años 1994, 2002 y 2013

Descripción	Censo 1994 habitantes	%	Censo 2002 habitantes	%	Proyección 2013 habitantes	%
Por sexo						
Hombres	4,313	49	5,336	49	5,667	46
Mujeres	4,413	51	5,538	51	6,566	54
Total	8,726	100	10,874	100	12,233	100
Por edad						
0-6	1,757	20	1,914	18	2,313	19
7 - 14	2,019	23	2,349	22	2,730	22
15 - 64	4,450	51	5,876	54	6,332	52
65 y más	500	6	735	6	858	7
Total	8,726	100	10,874	100	12,233	100
Por grupo étnico						
Indígena	180	2	90	1	278	2
No indígena	8,546	98	10,784	99	11,955	98
Total	8,726	100	10,874	100	12,233	100
Por área geográfica						
Urbana	2,026	23	2,429	22	3,175	26
Rural	6,700	77	8,445	78	9,058	74
Total	8,726	100	10,874	100	12,233	100

Fuente: elaboración propia, con base en datos del X Censo Nacional de Población y V de Habitación 1994, XI Censo de Población y VI de Habitación 2002 y proyección 2013 Instituto Nacional de Estadística -INE-.

Al analizar el promedio de la información de los últimos dos censos se estimó que la distribución total por sexo de los habitantes del Municipio no ha sufrido modificaciones sustanciales.

La proyección para el 2013, muestra que mantiene una proporción del 46% para la población masculina y 54% para la femenina, es decir que tiene una diferencia del 2% comparado con el nivel departamental y una variación del 3% comparado a nivel nacional.

En relación a los grupos étnicos de acuerdo a la información obtenida en la investigación de campo del 2013, se determinó que la población indígena en el Municipio representa el 2% de la población total, el restante 98% son personas no indígena, dato que cambia en los periodos de cosechas y obedece a la

inmigración de las personas del Municipio para trabajar en lugares que requieran mano de obra.

Respecto a los habitantes por edad se puede observar que el 22% es joven, es decir, que dicha proporción se encuentra en edad estudiantil, mientras que el mayor porcentaje de la población es de 15-64 años, quienes representan un potencial productivo para el Municipio, pues constituyen fuente de mano de obra en las diferentes actividades y representan el 52% del total de la población proyectada para el 2013.

1.4.3 Densidad poblacional

Es equivalente al número de habitantes dividido entre el área donde habitan e indica el número de personas que viven en cada unidad de superficie, de forma habitual se expresa en habitantes por km². El incremento de la densidad poblacional, provoca la sobreexplotación de los recursos, mayor demanda de servicios básicos y el aglutinamiento tanto en el área urbana como rural. A continuación se presenta el cuadro que identifica la densidad poblacional para el Municipio:

Tabla 2
Municipio de Morazán, Departamento de El Progreso
Densidad Poblacional
Años 1994, 2002 y 2013

Descripción	Municipio		Departamento		República	
	Hab.	Hab./Km ²	Hab.	Hab./Km ²	Hab.	Hab./Km ²
Censo 1994	8,726	27	108,400	56	8,331,874	77
Censo 2002	10,874	33	139,490	73	11,237,196	103
Proyección 2013	12,233	37	163,537	85	15,438,384	142

Fuente: elaboración propia, con base en datos del X Censo Nacional de Población y V de Habitación 1994, XI Censo de Población y VI de Habitación 2002 y proyección 2013 Instituto Nacional de Estadística -INE-.

Según información del INE, el Municipio tiene una superficie de 329 km² los cuales se dividen dentro del total de la población para determinar la densidad

poblacional. Este indicador refleja un aumento entre el censo de 1994 y 2002 de seis habitantes por km² y cuatro de 2002 a proyección 2013. El incremento de la densidad poblacional del Municipio es menor en 105 habitantes en comparación con la densidad a nivel nacional y 48 con respecto a la departamental.

1.4.4 Población económicamente activa -PEA-

La integran los ocupados, que trabajaron o no la semana anterior y que en la actualidad tienen empleo, así como los desocupados, que buscan trabajo por primera vez o que ya han trabajado.

La actividad general de un país se calcula entre la PEA y la población total, cuando un país tiene crecimiento demográfico alto, la tasa de actividad suele ser baja, esto obedece a que existe un alto número de menores de edad con relación al total de población, este fenómeno se observa principalmente en países en vías de desarrollo. En el siguiente cuadro se presenta la distribución de la población económicamente activa para el Municipio.

Cuadro 3
Municipio de Morazán, Departamento del El Progreso
Población Económicamente Activa -PEA-
Por Género, Área Geográfica y Actividad Económica
Años 1994, 2002 y 2013

Descripción	Censo 1994 habitantes	%	Censo 2002 habitantes	%	Proyección 2013 habitantes	%
Sexo						
Hombres	2,166	25	2,680	25	3,014	25
Mujeres	169	2	574	5	411	3
Total	2,335	27	3,254	30	3,425	28
Área geográfica						
Urbana	480	6	781	7	1,130	9
Rural	1,855	21	2,473	23	2,295	19
Total	2,335	27	3,254	30	3,425	28

Continúa en la página siguiente...

... Viene de la página anterior.

Descripción	Censo 1994 habitantes	%	Censo 2002 habitantes	%	Proyección 2013 habitantes	%
Actividad económica						
Agrícola	0	0	2,188	19	2,021	17
Servicios	0	0	8	0	548	4
Comercio	0	0	290	3	651	5
Otros	0	0	838	8	205	2
Total	0	0	3,254	30	3,425	28

Fuente: elaboración propia, con base en datos del X Censo Nacional de Población y V de Habitación 1994, XI Censo de Población y VI de Habitación 2002 y proyección 2013 Instituto Nacional de Estadística -INE-.

El porcentaje de la PEA aumento en tres puntos porcentuales en 2002 en comparación con el censo poblacional de 1994 y se observa un comportamiento de disminución de dos puntos para el año 2013, una de las causas que influye en este fenómeno es que la población ha emigrado en su mayoría a los Estados Unidos de Norte América por la necesidad de mejorar el nivel de vida de sus familias a través del envío de remesas.

En el 2013 la PEA está integrada en 19% por la población del área rural, es donde existe mayor concentración de fuentes de empleo en las fincas productoras de maíz, frijol y otros cultivos agrícolas.

El sector agrícola es la principal fuente de trabajo con el 17%, específicamente en los cultivos de maíz, frijol y café, que forman parte de la alimentación y autoconsumo a excepción de este último, en orden de importancia le sigue el sector de comercio y servicios con 9%.

1.4.5 Migración

En la mayoría de los casos, es una estrategia de sobrevivencia utilizada por los habitantes de escasos recursos que consiste en trasladarse a diversos destinos

para lograr oportunidades de mejoras económicas, en forma temporal o permanente.

De acuerdo a los datos recabados se determinó inmigración y emigración en el Municipio.

1.4.5.1 Inmigración

Por medio de la investigación de campo se estableció que el 35% de los hogares encuestados están conformados por personas que provienen de lugares ajenos a la jurisdicción del Municipio.

Entre los lugares de procedencia de las personas inmigrantes se encuentra la Ciudad Capital, departamento de Baja Verapaz, municipio de San Agustín Acasaguastlán, la cabecera departamental Guastatoya entre otros.

1.4.5.2 Emigración

Es el flujo de personas que salen del Municipio para residir en otro lugar dentro o fuera del país, ya sea de forma permanente o temporal. Se determinó que 3.5% de la población emigra de forma temporal y en períodos menores de un año.

En los últimos años, se ha incrementado la emigración hacia Estados Unidos de Norte América, en cuyo caso los períodos de permanencia oscilan entre uno y cinco años.

1.4.6 Vivienda

Información recabada en la investigación de campo, señala que 90% de los hogares encuestados reside en vivienda propia, mientras que 4% alquila un lugar de habitación, el 5% la presta y el 1% restante, presenta otra forma de tenencia, tal como se muestra en el cuadro siguiente:

Cuadro 4
Municipio de Morazán, Departamento de El Progreso
Condición de la Tenencia, Tipo y Características del Local de Habitación
Años 2002 y 2013

Descripción	2002	%	2013	%
Condición de la tenencia				
Propio	2,692	89	480	90
Alquilado	121	4	21	4
Prestado	182	6	27	5
Otra forma	30	1	5	1
Tipo de local				
Casa formal	2,929	97	512	96
Casa informal	92	3	16	3
Apartamento	4	0	5	1
Material de las paredes				
Block	1,333	45	304	57
Concreto	10	0	0	0
Ladrillo	32	1	5	1
Adobe	1,120	37	133	25
Madera	392	13	70	13
Lámina	9	0	0	0
Bajareque	92	3	16	3
Lepa, palo o caña	26	1	5	1
Otro material	11	0	0	0
Material del techo				
Concreto	79	3	16	3
Lámina	1,755	58	309	58
Asbesto cemento	11	0	0	0
Teja	1,152	38	203	38
Otro	28	1	5	1
Total	3,025	100	533	100

Fuente: elaboración propia, con base en datos del XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación 2002, del Instituto Nacional de Estadística -INE- e investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2013.

En condición de tenencia, la comparación de datos con el censo 2002 muestra que aumentó en 1%, el total de familias que poseen casa propia, al contrario de tenencia prestado que disminuyó en 1%.

Los porcentajes de habitación en alquiler y otra forma de tenencia se mantienen iguales en junio 2013 en comparación al 2002.

El material predominante en la construcción del techo de las viviendas es la lámina metálica con más del 50% de las residencias del Municipio, esto se observa tanto en el 2002 como para el 2013. En segundo lugar se encuentran las viviendas con techo de teja con un 38%, que es uno de los materiales que ha perdurado por varios años y únicamente el 3% posee techado de concreto.

1.4.7 Ocupación y salarios

En relación a la ocupación, la principal actividad económica, de acuerdo a la información recopilada en el trabajo de campo es la agricultura, debido a que concentra la mayor cantidad de habitantes, esta población se encuentra subempleada en extensiones de terrenos categorizados como micro fincas y fincas sub-familiares en donde se observa que se cultivan alimentos para el autoconsumo.

En relación al salario, este es el pago que recibe de forma periódica un trabajador de su patrón a cambio de cierta actividad productiva de forma regular.

En el sector agrícola las personas lo perciben por jornal que es de Q.40.00 a Q.70.00, la mayoría para los cultivos de maíz y frijol, una mínima parte en actividades pecuarias.

En cuanto a los salarios mínimos mensuales vigentes para las actividades agrícolas y no agrícolas para 2013, mediante el Acuerdo Gubernativo Número 359-2012 del 28 de diciembre de 2012 fueron aprobados Q.2,171.75 para la actividad agrícola y Q.1,996.25 mensuales para la actividad exportadora y de maquila.

En el Municipio las actividades de comercio y servicios, el pago es de forma quincenal y en algunos casos mensual sin goce de prestaciones laborales ni afiliación al IGSS y por debajo del salario mínimo.

1.4.8 Niveles de ingreso

Se define como ingreso el dinero y cualquier ganancia o rendimiento de naturaleza económica obtenida durante un período de tiempo. El siguiente cuadro muestra un resumen de los niveles de ingreso, obtenidos como remuneración del trabajo de las familias encuestadas:

Cuadro 5
Municipio de Morazán, Departamento de El Progreso
Ingresos por Hogar
Año 2013

Descripción en Q.			Hogares	%	Categoría de pobreza
De	1	a	450	23	4
De	451	a	900	95	18
De	901	a	1,350	97	18
De	1,351	a	1,800	85	16
De	1,801	a	2,250	59	11
De	2,251	a	2,700	24	5
De	2,701	a	3,150	27	5
De	3,151	a	3,600	53	10
De	3,601	a	Más	70	13
Total			533	100	

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2013.

Según encuesta el 56% de la población manifestó tener ingresos familiares por debajo de Q.1,800.00; tal situación deja ver que las familias son de escasos recursos y esta condición no les permite tener un bienestar y desarrollo familiar, a la vez que les impide poder determinar algún porcentaje de su salario destinado al ahorro y la recreación; 31% tiene ingresos familiares por arriba de Q.1,801.00 y por debajo de Q.3,600.00, estos ingresos permiten a las familias dar cobertura a otras necesidades básicas y tan solo el restante 13% con ingresos mayores a Q.3,601.00 mensuales.

1.4.9 Pobreza

Conforme al INE la pobreza se puede medir por el comportamiento en el incremento de precios y por el acceso a la canasta básica mínima, para mayo de

2013 el monto de la Canasta Básica era de Q.2,494.00 y el de la Canasta Básica Vital de Q.4,551.00 según la misma institución.

1.4.9.1 Pobreza extrema

Una de las formas de medir la pobreza extrema es con los ingresos percibidos por la población, en esta condición no superan el salario mínimo de Q. 2,171.75 mensuales vigente a partir del 1 de enero de 2013 mediante Acuerdo Gubernativo Número 359-2012. Para el Municipio según investigación de campo se estableció que una parte considerable de la población aumentó a condiciones de extrema pobreza, debido a que el 56% de la población no cubre los ingresos mínimos de la línea de pobreza extrema.

1.4.9.2 Pobreza no extrema

Según ENCOVI-2011, se entiende como personas en pobreza no extrema, a quienes alcanzan a cubrir el costo del consumo mínimo de alimentos pero no el costo mínimo adicional calculado para otros bienes y servicios básicos, donde el consumo es inferior a Q.9,030.93 por persona al año, corresponde a Q. 752.58 al mes, para un hogar de cinco miembros se estima el costo mensual de Q.3,762.89.

1.4.10 Desnutrición

El estado nutricional de los niños está relacionado con su morbilidad y mortalidad, lo que a su vez condiciona el potencial de crecimiento y desarrollo. "Se considera que la desnutrición es de primer grado o aguda, cuando el niño pesa del 10 al 25% menos del promedio ideal a su edad, la que se manifiesta como delgadez extrema; de segundo grado o crónica cuando el déficit de peso es del 26 al 40%, ésta representa un retardo en el crecimiento nutricional y de tercer grado o global, cuando el déficit es mayor al 40% del peso ideal".⁴

⁴ PNUD (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, US). 2005. *Informe Nacional de Desarrollo Humano*. Guatemala. p. 328

De acuerdo al Tercer Censo de Talla a Escolares del 2008, la prevalencia de desnutrición severa o crónica en Morazán alcanza el 5.3%, parecido al promedio departamental de 5.2% y por debajo del nacional 45.6%.

1.4.11 Empleo

Según ENCOVI-2011 el departamento de El Progreso reporta el 97% de personas ocupadas, en el Municipio según datos recopilados, el 74% de la PEA tiene trabajo y el resto se encuentran desempleados, como producto de la sequía ocasionada por el clima cálido de la región y otras situaciones como la falta de oportunidades.

Los habitantes se dedican a actividades agrícolas en un alto porcentaje, de forma regular en las fincas donde cultivan maíz y frijol principalmente y café en menor proporción. El resto se dedica a actividades de comercio y servicios y un porcentaje mínimo en otras.

1.4.11.1 Desempleo

Éste se conoce como la ausencia de empleo u ocupación, a nivel departamental la tasa de desempleo es de 3.35% y nacional de 3.84% para el 2011.

Según sondeo realizado en el trabajo de campo, el 15% de los habitantes están desempleados, ésta es una de las causas principales por la que emigran a otros municipios, Ciudad Capital, Estados Unidos de Norteamérica y otros países.

1.4.11.2 Sub-empleo

A nivel nacional la tasa de sub-ocupación asciende a 52.21% y departamental de 51.9% según ENCOVI 2011.

La principal fuente de ingresos del Municipio es la actividad agrícola y está también impulsa el subempleo y el desempleo generalizado, pues por las

inclemencias del tiempo de la región, solamente es posible una siembra al año y en muchas ocasiones conjugan su actividad principal con otras formas de trabajo para complementar su ingreso.

1.5 ESTRUCTURA AGRARIA

El análisis de esta variable implica el estudio del uso, tenencia y concentración de la tierra a partir de instrumentos como el coeficiente de Gini y la curva de Lorenz. Permite determinar la cantidad de tierras y la división de las mismas.

La estructura agraria del municipio de Morazán, departamento de El Progreso muestra la situación de estos factores que son determinantes para el desarrollo de la población.

1.5.1 Tenencia de la tierra

Es el régimen de propiedad de las extensiones de tierra que permite establecer la distribución y el acceso a este recurso por parte de la población, también se refiere a la posesión de la tierra, cuando es utilizada con fines económicos. Ésta puede clasificarse en: propia, arrendamiento, colonato, comunal, usufructo y mixto. El siguiente cuadro muestra la forma de tenencia y concentración de la tierra del Municipio:

Cuadro 6
Municipio de Morazán, Departamento de El Progreso
Tenencia de la Tierra
Años 1979, 2003 y 2013

Forma de tenencia	Fincas	%
Censo 1979		
Propias	378	68
Arrendadas	142	26
Colonatos	17	3
Otros	16	3
Total	553	100

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior.

Forma de tenencia	Fincas	%
Censo 2003		
Propias	571	86
Arrendadas	69	10
Colonatos	14	2
Otros	10	2
Total	664	100
Investigación 2013		
Propias	209	59
Arrendadas	121	34
Colonatos	0	0
Otros	22	7
Total	352	100

Fuente: elaboración propia, con base en datos del III Censo Nacional Agropecuario 1979, IV Censo Nacional Agropecuario 2003 del Instituto Nacional de Estadística -INE- e investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2013.

En el cuadro anterior se refleja la forma de tenencia de la tierra del Municipio, del período que inicia de 1979 al 2003, donde se observa un incremento en el número de fincas que se ostentan como propias, esto debido principalmente a que las tierras que eran arrendadas, fueron adquiridas por los pobladores.

Para el 2013 la variación que se determinó a partir del 2003, indica que las fincas propias disminuyeron de un 86 a un 59%, por lo tanto, estas crecieron de un 10 a un 34%, debido a que el arrendamiento de tierra ha tenido un incremento para el cultivo de maíz, además se observa que el colonato desapareció para el 2013.

La disminución de tierras propias se debe en gran parte a que una menor cantidad de personas tomaron posesión de una mayor cantidad de tierra y se dedican a arrendarlas. En la investigación efectuada en Morazán, departamento de El Progreso, se detectó que sobresalen dos formas de tenencia de la tierra: propia y arrendada.

1.5.2 Uso actual y potencial de la tierra

Se refiere al uso que se le da a la tierra sin importar para qué actividad se dedique, en el Municipio la mayor parte de la tierra es de uso agrícola, principalmente para el cultivo de maíz, como actividad secundaria, está el frijol. En cuanto a la actividad pecuaria, se utiliza parte de la tierra para el cultivo de pastos para el ganado bovino, en menor cantidad para la crianza avícola y porcina. A continuación se muestra el uso de la misma:

Cuadro 7
Municipio de Morazán, Departamento de El Progreso
Uso de la Tierra
Años 1979, 2003 y 2013

Uso de la tierra	Fincas	Superficie de mz.	%
Censo 1979			
Cultivos anuales o temporales	598	2,262	13
Cultivos permanentes	234	4,172	24
Pastos	6	5,342	30
Bosques	191	5,683	33
Otros	3	4	0
Total	1,032	17,463	100
Censo 2003			
Cultivos anuales o temporales	1,180	5,195	30
Cultivos permanentes	164	906	6
Pastos	141	2,301	13
Bosques	124	4,431	26
Otros	1,190	4,278	25
Total	2,799	17,111	100
Investigación 2013			
Cultivos anuales o temporales	324	473	72
Cultivos permanentes	25	148	22
Pastos	3	37	6
Bosques	0	0	0
Otros	0	0	0
Total	352	658	100

Fuente: elaboración propia, con base en datos del III Censo Nacional Agropecuario 1979, IV Censo Nacional Agropecuario 2003 del Instituto Nacional de Estadística –INE– e investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2013.

En el cuadro anterior se comparan los cambios en el uso de la tierra del Municipio, para 1979 la mayor extensión de tierras fue ocupada por bosques, el resto estaba constituido por cultivos anuales, pastos y otras tierras.

Se observa un aumento en la superficie utilizada para los cultivos anuales y disminución en los permanentes así como en los bosques, según el censo del 2003.

Para el 2013 la superficie utilizada para cultivos anuales aumentó significativamente y la destinada a pastos continuó con tendencia a disminución, los bosques y otros desaparecieron.

1.5.3 Concentración de la tierra

Se presenta mediante el análisis que generalmente se utiliza para clasificar y evaluar la cantidad de tierra que se distribuye en un sector geográfico determinado.

Las clasificaciones según la superficies de tierra para el municipio de Morazán, pueden delimitarse de la siguiente forma: microfinca es menor a una mz., subfamiliar de una a menos de 10, familiar de 10 a menos de 64 mz., multifamiliar mediana, cuando su extensión es de una a menos de 20 caballerías y multifamiliar grande cuando la misma excede de 20 caballerías.

La cantidad y la superficie de las microfincas, fincas subfamiliares y multifamiliares medianas, de acuerdo con el censo agropecuario de 1979 se incrementó en comparación al 2003, lo que indica que para el 2013, la extensión de tierra dedicada a la producción agrícola fue mayor.

A continuación se muestra la concentración de la tierra por tamaño de fincas:

Cuadro 8
Municipio de Morazán, Departamento de El Progreso
Concentración de la Tierra por Tamaño de Fincas
Años 1979, 2003 y 2013

Tamaño	Fincas		Superficie mz		Acumulación porcentual		Producto	
	Cantidad	%	Cantidad	%	Fincas Xi	Superficie Yi	Xi(Y(i+1))	Yi(X(i+1))
Censo 1979								
Microfincas	77	16	38	1	16	1	0	0
Subfamiliares	283	59	533	17	75	18	288	75
Familiares	59	12	598	20	87	38	2,850	1,566
Multifamiliares								
Medianas	65	13	1,888	62	100	100	8,700	3,800
Totales	484	100	3,057	100			11,838	5,441
Censo 2003								
Microfincas	204	24	36	1	24	1	0	0
Subfamiliares	405	48	365	13	72	14	336	72
Familiares	132	16	544	18	88	32	2,304	1,232
Multifamiliares								
Medianas	104	12	2,021	68	100	100	8,800	3,200
Totales	845	100	2,966	100			11,440	4,504
Investigación 2013								
Microfincas	187	44	194	4	44	4	0	0
Subfamiliares	155	36	297	7	80	11	484	320
Familiares	75	18	1,871	42	98	53	4,240	1,078
Multifamiliares								
Medianas	10	2	2,129	47	100	100	9,800	5,300
Totales	427	100	4,491	100			14,524	6,698

Fuente: elaboración propia, con base en datos del III Censo Nacional Agropecuario 1979 y IV Censo Nacional Agropecuario 2003 del Instituto Nacional de Estadística -INE- e investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2013.

En el cuadro anterior se observa un incremento progresivo en el número de microfincas y fincas subfamiliares, así como la concentración de grandes cantidades de tierra en pocos propietarios.

1.5.3.1 Coeficiente de Gini

Es un instrumento que expresa la cuantificación del grado de concentración de la tierra, su objetivo es medir la desigualdad existente, sobre la base de cantidad y superficie de las distintas unidades económicas. Para el municipio de Morazán,

los datos son tomados de los censos agropecuarios de 1979 y 2003, así como de los obtenidos en la investigación de campo.

Para su cálculo se utiliza la fórmula siguiente:

Fórmula:

$$CG = \frac{\sum X_i (Y_{i+1}) - \sum Y_i (X_{i+1})}{100}$$

En donde:

X_i = número de fincas representado en porcentaje acumulado.

Y_i = superficie de fincas representada en porcentaje acumulado.

- Coeficiente de Gini, censo de 1979

$$11,838 - 5,441 = 6,397$$

$$6,397 / 100 = 63.97/100 = 0.6397$$

De acuerdo a los cálculos realizados se observa que para 1979 el índice de concentración de la tierra fue de 0.6397, lo que se considera alto.

- Coeficiente de Gini, censo del 2003

$$11,440 - 4,504 = 6,936$$

$$6,936 / 100 = 69.36/100 = 0.6936$$

De acuerdo a los cálculos derivados de la fórmula anterior, se puede observar que para el 2003 el índice de concentración de la tierra fue de 0.6936, lo que se considera alto.

- Coeficiente de Gini, proyección 2013

$$14,524 - 6,698 = 7,826$$

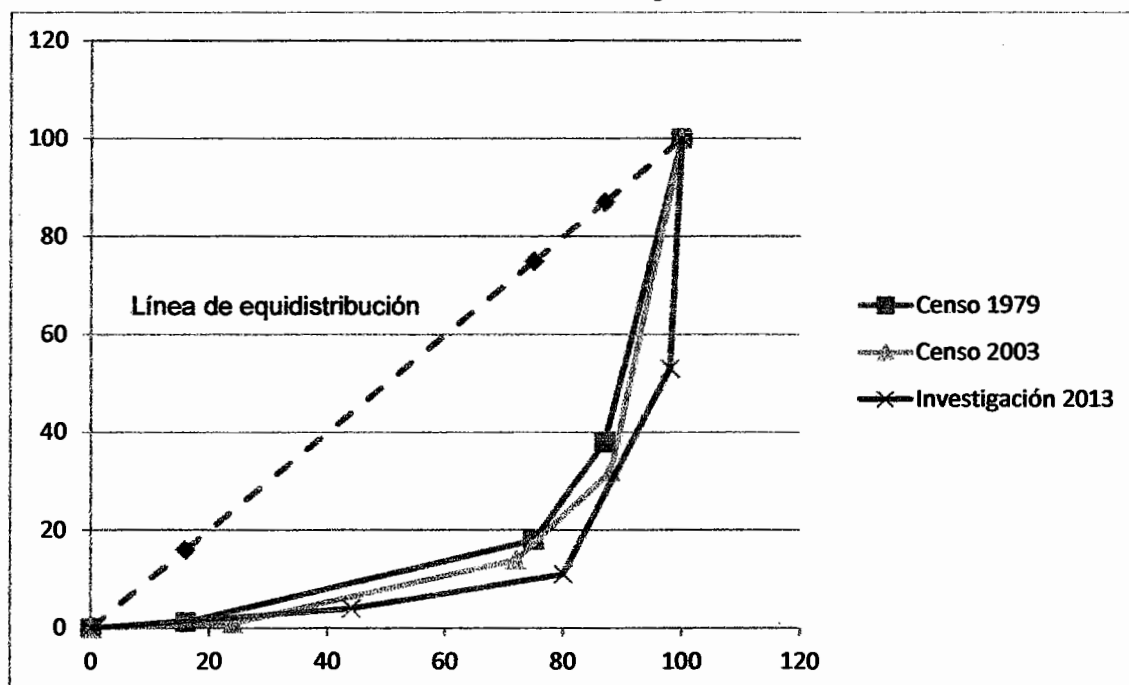
$$7,826 / 100 = 78.26/100 = 0.7826$$

De acuerdo a los cálculos derivados de la fórmula anterior, se observa que para el 2013 se presenta un índice de concentración de la tierra de 0.7826, que de igual forma se considera alto.

1.5.3.2 Curva de Lorenz

Es un modelo gráfico que se utiliza para demostrar el grado de concentración de la tierra, se utilizan los porcentajes acumulados de fincas y los valores de superficies. En el eje de la variable "X" se ubica la acumulación de fincas y en el eje de la variable "Y" los valores de superficies. Mientras más se alejan los puntos de la curva trazada de la línea de distribución expresan mayor concentración de la tierra, la línea diagonal representa equidad absoluta. A continuación se muestra la distribución de la tierra en el municipio de Morazán:

Gráfica 1
Municipio de Morazán, Departamento de El Progreso
Concentración de Tierra
Años 1979, 2003 y 2013



Fuente: elaboración propia, con base en datos del III Censo Nacional Agropecuario 1979 y IV Censo Nacional Agropecuario 2003 del Instituto Nacional de Estadística -INE- e investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2013.

De acuerdo a la gráfica anterior para 1979 y 2003 existía una alta concentración de tierra, en donde predomina el estrato de fincas subfamiliares. Ésta aumentó para el 2013, debido a que grandes extensiones de tierra pertenecen a muy pocos propietarios.

1.6 SERVICIOS BÁSICOS Y SU INFRAESTRUCTURA

Esta variable comprende el estudio y análisis de los aspectos tales como educación, salud, agua, energía eléctrica, alumbrado público y domiciliar, drenajes, alcantarillados, entre otros. Así como el estado físico de su infraestructura en que fueron encontrados en el Municipio, lo cual se detalla a continuación:

1.6.1 Educación

Comprende los aspectos como la infraestructura física, el recurso humano, cobertura educativa por nivel, área geográfica, tasa de deserción y repitencia estudiantil.

El servicio de educación en el Municipio el 91% se encuentra a cargo del estado de Guatemala a través del Ministerio de Educación y el 9% restante por los colegios privados, el cual se imparte en idioma español que es el predominante dentro de la población del área.

El Municipio en su casco urbano y comunidades aledañas cuenta con establecimientos educativos oficiales y privados para los niveles de preprimaria, primaria, básicos y diversificado. Estos en su mayoría se encuentran en buenas condiciones físicas para impartir sus clases.

Los establecimientos educativos del área rural por otro lado presentan una gran cantidad de deficiencias y carencias para poder atender a los alumnos, dentro de estos se pueden mencionar: instalaciones inadecuadas, ubicación en áreas

peligrosas, daños de infraestructura, falta de maestros e insumos, poca o ninguna área para recreación y la falta de pupitres.

Los maestros que brindan el servicio de educación pública en el Municipio, son personas calificadas para impartir la enseñanza, la cual se ve reforzada con los programas periódicos de capacitación impartidos por el Ministerio de Educación.

Se pudo establecer que el porcentaje de cobertura educativa en la mayoría de comunidades es elevado, esto debido a que las autoridades y maestros del Municipio hacen grandes esfuerzos para cubrir todos los grados de primaria para lo cual han implementado las aulas multigrados, a pesar de las deficiencias encontradas se considera que el servicio de educación es bueno.

1.6.2 Salud

Los servicios de salud en el Municipio son proveídos principalmente por el gobierno central de Guatemala a través del Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social, en esta sub-variable se estudiará la infraestructura física, el recurso humano y la cobertura que se tiene en la comunidad.

La atención en el área rural, se enfoca en lo que es consulta externa, la cual es brindada por una enfermera que está a cargo de los puestos de salud; con la supervisión esporádica del médico designado quien también atiende a pacientes en sus visitas a las comunidades.

El servicio de salud se proporciona a través de un centro de salud ubicado en el casco urbano y cinco puestos de salud distribuidos estratégicamente en el área rural.

Estas unidades médicas, en su mayoría no cuentan con amplias instalaciones y el mobiliario necesario para realizar sus actividades.

En el caso del municipio de Morazán, se considera que el servicio de salud es deficiente, esto se debe a que existe un solo médico que debe atender al total de la población, falta de insumos, largas distancias en las comunidades del área rural, mal estado de las vías de acceso entre otros, por lo que las personas prefieren movilizarse a los municipios de Sanarate y Guastatoya del departamento de El Progreso y a Salamá, Baja Verapaz en búsqueda de atención médica.

1.6.3 Agua, energía eléctrica y drenajes

El agua es uno de los servicios básicos públicos con poca cobertura en el Municipio, debido a que solo ocho comunidades cuentan con el mismo y son las que están más cercanas a la Cabecera Municipal.

El 50% de las comunidades restantes tienen acceso al servicio de agua entubada que proviene en su mayoría de nacimientos y ríos, los cuales según las autoridades del centro de salud contienen un alto grado de contaminación y no es apta para el consumo humano porque representa un gran peligro para la salud y vida de las personas que la ingieran.

Es importante mencionar que la municipalidad ha asesorado a la población para que aprovechen los recursos hídricos del Municipio, por medio de la entubación del agua aunque esta no tenga el adecuado tratamiento de potabilización.

En lo que se refiere al servicio de energía eléctrica este servicio es proporcionado y distribuido por Energuate, una empresa con patrimonio de la iniciativa privada, la cual brinda una cobertura en 36 comunidades dentro del territorio del Municipio.

Para el año 2013 el 93% del total de hogares cuenta con servicio de energía eléctrica.

Con relación al servicio de drenajes, según información recopilada por medio de las encuestas este funciona únicamente en la Cabecera Municipal y en el área rural en la aldea Marajuma.

Las comunidades restantes no cuentan con este tipo de servicio, las aguas residuales corren por las calles a flor de tierra o están direccionadas a terrenos baldíos, quebradas y ríos cercanos.

1.6.3.1 Alumbrado público

De acuerdo a datos recopilados por medio de encuestas realizadas en el Municipio, se determinó que el 60% de las comunidades cuentan con el servicio de alumbrado público.

Sin embargo los caminos de acceso carecen de iluminación, esto debido a la falta de interés e inversión pública.

1.6.4 Sistemas de tratamiento de aguas servidas

Según se pudo constatar todas las comunidades del Municipio carecen de estos sistemas, debido a que la Municipalidad por falta de recursos financieros no ha implementado el proyecto que ya se tiene planificado.

1.6.5 Sistemas de recolección de basura

Las comunidades que cuentan con este servicio son la Cabecera Municipal, así como las comunidades Plan de las Flores, Los Aristondos y Marajuma. De estas comunidades se pudo establecer que aproximadamente el 90% de hogares hacen uso de este servicio, el cual es brindado por la Municipalidad con un valor de Q. 20.00 al mes. En el área rural se determinó que la población utiliza otras formas para deshacerse de la basura, como por ejemplo quemarla, enterrarla o tirarla en basureros clandestinos.

1.6.6 Letrinización y otros servicios sanitarios

Según datos obtenidos en el trabajo de campo se pudo establecer que el aspecto de letrinizaci3n es objeto de una especial atenci3n por parte de las autoridades de salud del Municipio.

1.6.7 Cementerios

Se pudo establecer que los centros poblados que cuentan son: la Cabecera Municipal, las aldeas de Marajuma, Los Aristondos, La Laguna y los caseríos Plan Carrizo y Guapinol. El cementerio que más utiliza la poblaci3n es el ubicado en el casco urbano, el resto utilizan los ubicados en los poblados más cercanos según su conveniencia, la adquisici3n de un lugar para entierro tiene un costo de Q.250.00, lo cual les da derecho de manera vitalicia.

1.7 INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA

Este indicador trata de percibir los niveles de desarrollo en que se encuentra la actividad productiva y el proceso que ha tenido para su instalaci3n. Se describen las sub-variables siguientes: unidades de mini-riego, centros de acopio, puentes, energía eléctrica, telecomunicaciones y transporte, a continuaci3n se presenta la infraestructura del Municipio para el 2013.

1.7.1 Unidades de mini-riegos

El sistema de riegos en el Municipio es muy escaso, únicamente una microfinca de producci3n elevada que comercializa a gran escala cuenta con sistemas tecnificados, como el de aspersi3n y goteo, se dedican al cultivo de tomate. La poblaci3n que se dedica otro tipo de cultivos como el maíz solamente cuenta con la lluvia como medio de riego.

1.7.2 Centro de acopio

No se cuenta con centros de acopio tanto en el área rural como en la urbana, los productores comercializan sus cultivos por medio de acopiadores o ventas en pequeñas escalas a consumidores finales.

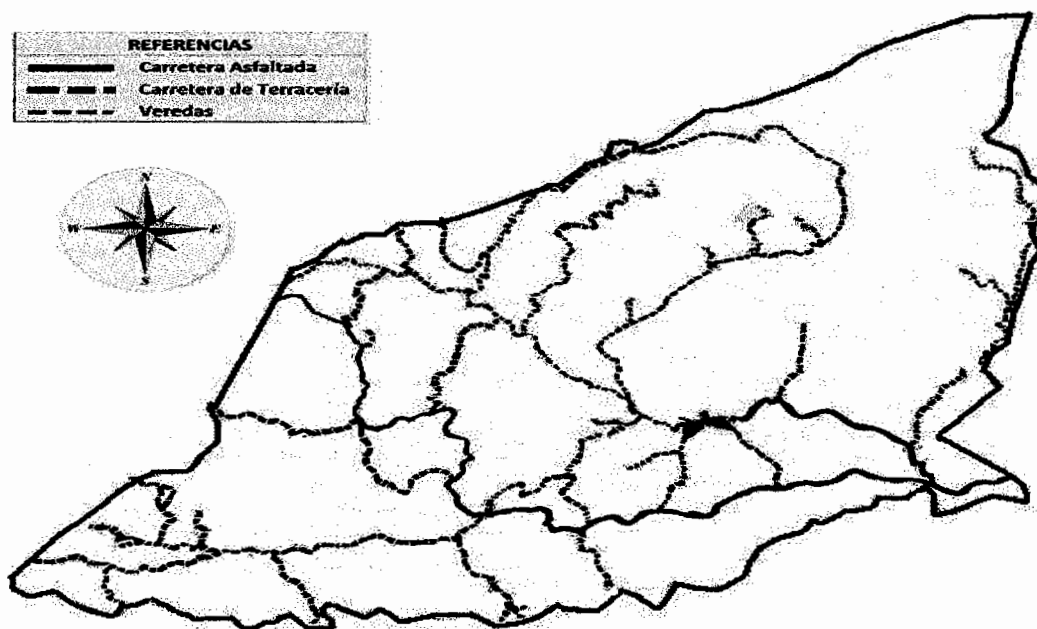
1.7.3 Mercado

El en Municipio no cuentan con un mercado establecido, no existe un inmueble en donde se comercialicen los productos de la comunidad, únicamente los días martes se consideran como días de mercado en el cual los comerciantes colocan sus productos en la vía aledaña a la municipalidad y en los alrededores del parque.

1.7.4 Vías de acceso

Morazán se encuentra a 102 kilómetros desde la ciudad de Guatemala hasta la Cabecera Municipal la vía de acceso es completamente asfaltada, el tiempo promedio de la Capital hasta el Municipio, es aproximadamente dos horas y media. A continuación se observa el mapa con las vías de acceso al Municipio:

Mapa 5
Municipio de Morazán, Departamento de El Progreso
Vías de Acceso
Año 2013



Fuente: elaboración propia, con base en información obtenida de la Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia -SEGEPLAN- y mapa oficial de Morazán del INE.

Las rutas de acceso a los diferentes poblados del Municipio están compuestas en su mayoría por terracería, lo que dificulta el acceso de vehículos pequeños a los siguientes centros poblados: Las Crucitas, Piedras Grandes y El Rodeo, el camino es transitado por medio de vehículo todo terreno o de doble tracción.

1.7.5 Puentes

Existe infraestructura de comunicación construida sobre los siguientes ríos: Motagua, Los Platanillos, Morazán, San Vicente y Las Pericas. En el río Motagua se observó que en el trayecto se encuentran dos puentes, el primero localizado en aldea Platanitos el cual no tiene nombre y el segundo es el puente Las Pericas ubicado en el Paraje con el mismo nombre.

1.7.6 Energía eléctrica

Los negocios y la productora de té de limón, ubicados en el área urbana, están conectados a la red de energía eléctrica comercial el cual es abastecido por la empresa Energuate, este representa el 5% que equivale a 100 servicios del total prestados, los cuales se distribuyen equitativamente en el área urbana y rural.

1.7.7 Telecomunicaciones

Son los diferentes medios de enlace entre personas o entidades que permiten el acceso a información. La población del área urbana tiene cobertura por las diferentes compañías telefónicas de la República, servicio brindado por las empresas privadas Telgua de nombre comercial Claro, Telefónica o Movistar y Comcel o Tigo, en el área rural según información del plan de desarrollo municipal solamente tienen cobertura por la compañía Claro; existen también teléfonos comunitarios, centros de servicios de internet los cuales se ubican en el casco urbano.

1.7.8 Transporte

Dentro de la Cabecera Municipal se presta el servicio de moto taxi llamados "tuctuc", que transportan a los habitantes a cualquier barrio así como a las

aldeas y comunidades más cercanas como Marajuma, Los Aristondos y El Moral entre otros, los precios varían según distancia. Transportes Daniela es la empresa que ofrece servicio de transporte desde la Cabecera Municipal hacia la Ciudad Capital vía ruta las Verapaces y ruta norte.

Transporte Monja Blanca cubre la ruta de las Verapaces por la carretera antes mencionada, lo cual es una opción de transporte hacia el municipio de Morazán, para el acceso al casco urbano es necesario usar microbuses que cubren la ruta de Morazán hacia la cabecera departamental Guastatoya y viceversa. Sin embargo en las carreteras sin asfalto y de terracería el medio utilizado es vehículo propio como motocicletas o bien pick ups colectivos.

1.7.9 Rastros

El Municipio cuenta con tres instalaciones debidamente autorizadas para el procesamiento de carne derivada del ganado vacuno, estos son financiados con capital privado y funcionan en la casa de sus propietarios. Según la Dirección Municipal de Planificación se tiene proyectado realizar en los próximos años la construcción del primer rastro con fondos públicos en la comunidad.

1.7.10 Silos

Son instalaciones utilizadas para proteger y almacenar los productos agrícolas. Los habitantes del Municipio utilizan sistemas rudimentarios para almacenar sus productos, en su mayoría granos como: maíz y frijol, para lo cual utilizan costales, en el caso del maíz se almacena la producción en toneles con el fin de mantener la cosecha durante un período prolongado.

1.8 ORGANIZACIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA

Son las organizaciones a través de las cuales se fomenta el desarrollo del Municipio con la realización de actividades productivas en beneficio de la comunidad, su fin primordial es atender las necesidades específicas, tanto

productivas como sociales. En esta variable se describe como está conformada la organización social y productiva de la población, que en conjunto coadyuvan a mejorar estas condiciones.

1.8.1 Organizaciones sociales

Constituyen la base fundamental para lograr la gestión de proyectos sociales para generar el desarrollo en los centros poblados del Municipio. Dentro del Municipio se encuentran las siguientes clases de organización social:

1.8.1.1 Consejos Comunitarios de Desarrollo -COCODE-

Son organizaciones comunitarias integradas por vecinos de las mismas, donde su función específica es dar atención prioritaria a la problemática de desarrollo en diferentes áreas.

En el municipio de Morazán la organización comunitaria, a nivel rural está integrada COCODES, donde su función específica es dar atención prioritaria a la problemática del desarrollo en las diferentes áreas, para lo cual manifiestan sus necesidades ante el COMUDE y gestionan para que estas prioridades locales sean atendidas.

1.8.1.2 Comité de padres de familia

De acuerdo a los procesos del Ministerio de Educación se formaliza la Auditoría Social, por lo que en las escuelas e institutos, los comités de padres de familia se integran con el objetivo primordial de velar por el mejoramiento de las instalaciones físicas en las cuales se imparte la enseñanza.

En las diferentes escuelas del Municipio, están constituidos comités de padres de familia entre los que destacan: El Moral, Sacabastos, Cerro Gordo, Plan Las Flores, Cacao Viejo, El Jutillo, Plan de Barro, Los Aristondos, El Pacayal, Los

Tablones, Las Crucitas, Sunzapote, La Laguna, Marajuma y Morazán, quienes aparte de velar por los aspectos antes mencionados.

1.8.1.3 Comité de agua

Son responsables de velar por la instalación, mantenimiento y cobro del servicio de abastecimiento de agua a los diferentes centros poblados, autorizan la conexión a hogares que lo requieren, en algunos poblados esta función corre a cargo del tesorero o vocal del COCODE. Entre las comunidades que cuentan con un comité de agua están: El Moral, El Pacayal, Sacabastos, Marajuma, Cerro Gordo, Plan de Barro, Los Aristondos, Las Crucitas entre otros.

1.8.1.4 Comité pro-festejos

Con el propósito de realizar la feria patronal del Municipio se organiza el comité de feria, quienes tienen el compromiso de elaborar cada una de las actividades programadas que se realizarán, se crean los medios necesarios para la recaudación de fondos con los que serán cubiertos los gastos.

La comuna colabora en patrocinar algunas actividades a desarrollarse durante la feria patronal, la cual se celebra el 25 de diciembre de cada año en la Cabecera Municipal. Asimismo en los últimos tres años en la Aldea Sunzapote se organiza un jaripeo con ocasión de la festividad del Sagrado Corazón de Jesús el 11 de junio.

1.9 ENTIDADES DE APOYO

Son instituciones públicas, organizaciones no gubernamentales, organismos internacionales y entidades privadas, que conjuntamente brindan apoyo a la población para fomentar el desarrollo socioeconómico.

A continuación se describen las diferentes categorías en las que se subdividen las entidades de apoyo:

1.9.1 Instituciones estatales

Son entidades que se encuentran en el Municipio y trabajan en conjunto para el desarrollo del mismo. Cuenta con seis puestos de salud en el área rural, los cuales se encuentran distribuidos en las aldeas: El Coyote, El Zapote, Los Tablones, Sunzapote, Marajuma y Plan Carrizo, este último se encuentra cerrado.

La delegación del Ministerio de Desarrollo -MIDES- inició labores en el 2012. La Sub-Estación de la Policía Nacional Civil -PNC- es la encargada de brindar seguridad a la población y a la prevención de los delitos. La División de Protección a la Naturaleza -DIPRONA- es la encargada de cubrir cualquier tipo de emergencia a la población, pero específicamente en la ecología, la deforestación, tala ilegal de árboles entre otros.

El Juzgado de Paz, Organismo Judicial fue fundado en el 1994. La subdelegación Municipal del registro de ciudadanos del Tribunal Supremo Electoral -TSE- presta los servicios de empadronamiento, educación cívica y atención al público en general. También cuenta con una sede del Registro Nacional de las Personas -RENAP- la cual se encarga de brindar los servicios de certificaciones de nacimientos, defunciones, matrimonios, divorcios, constancias de soltería, entre otras.

Existe también una oficina de la Supervisión Educativa del Ministerio de Educación -MINEDUC- entre sus funciones técnicas celebra reuniones planificadas con los directores y maestros de las escuelas de su jurisdicción, al iniciar y finalizar el período lectivo cuantas veces sea posible durante el año. Como apoyo al Municipio, se encuentra el Fondo Nacional de Desarrollo -FONADES-. También el Fondo Guatemalteco para la Vivienda -FOGUAVI- el cual fue creado con la finalidad de otorgar subsidios directos y facilitar el acceso al crédito a las familias.

1.9.2 Oficinas de apoyo a la comunidad

La Municipalidad cuenta con ocho dependencias que apoyan a la población y realizan las funciones atribuidas a la Municipalidad, dentro de sus funciones están: contribuir al mejoramiento de calidad de vida de los habitantes, garantizar el acceso, disponibilidad y la prestación equitativa de los principales servicios.

1.9.3 Organizaciones no gubernamentales -ONG'S-

Son entidades que participan en el desarrollo de las comunidades y que funcionan como intermediarios entre el gobierno y entidades internacionales. En el Municipio no se localiza ninguna.

1.9.4 Entidades privadas

En el Municipio son tres las entidades privadas que dan apoyo a la comunidad, ambas cubren el área urbana y rural. Entre ellas la Cooperativa de Ahorro y Crédito Guayacán, R.L. y la Agencia Banco de Desarrollo Rural, S.A. - BANRURAL-.

1.9.5 Instituciones internacionales

Son entidades internacionales radicadas en el país, con sede en el extranjero de donde son provenientes, funcionan con el objetivo de extender su ayuda a personas de escasos recursos, tanto en las áreas urbana como rural, representada en el Municipio con la Fundación Hábitat para la Humanidad, Guatemala.

1.10 REQUERIMIENTOS DE INVERSIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA

Para establecer los requerimientos de inversión social y productiva necesarios para mejorar las condiciones de vida y contribuir al desarrollo de la población del Municipio, se utilizó una guía de observación en la cual se anotaron las necesidades, entre otros datos. Otras necesidades son: plantas de tratamiento

de aguas servidas, drenajes, agua potable, servicio de extracción de basura, mejoramiento de caminos y carreteras, entre otros. Se presenta la tabla de requerimientos de inversión social y productiva:

Tabla 3
Municipio de Morazán, Departamento de El Progreso
Requerimientos de Inversión Social y Productiva
Año 2013

Centro poblado	Necesidades	
	Sociales	Productivas
1 Cabecera Municipal	<ul style="list-style-type: none"> • Construcción del sistema de tratamiento de aguas servidas. • Tratamiento de desechos sólidos. • Ampliación de la red de distribución de agua potable. • Abastecimiento de medicamentos en los puestos de salud, personal, y equipo médico. • Creación de una estación de bomberos. • Muro de contención en el centro de salud y bomba de agua. • Construcción de institutos de nivel básico y diversificado. • Contratación de personal docente. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mejoramiento y mejoras de caminos. • Pavimentación en vías de acceso. • Realizar puentes para conectar poblaciones. • Construcción de rastro. • Construcción de un mercado municipal. • Señalización vial. • Iluminación en los caminos de acceso. • Construcción de centros de acopio.
2 Los Regadillos	<ul style="list-style-type: none"> • Reparación de escuelas y equipamiento. • Servicio de basura. • Servicio de drenajes. • Colocar muro de contención frente la escuela primaria. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mejoramiento de caminos y puentes. • Mejoramiento del servicio de transporte público. • Alumbrado publico
3 Los Aristondos	<ul style="list-style-type: none"> • Agua potable. • Reparación de escuelas y equipamiento. • Servicio de drenajes. • Mejorar cancha polideportiva. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mejoramiento del servicio de transporte público.

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior.

Centro poblado	Necesidades	
	Sociales	Productivas
4 Las Crucitas	<ul style="list-style-type: none"> • Agua potable. • Reparación de escuelas y equipamiento. • Servicio de drenajes. • Servicio de basura. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mejoramiento de caminos • Transporte. • Ayuda para tener semillas mejoradas
5 La Laguna	<ul style="list-style-type: none"> • Agua potable. • Reparación de escuelas y equipamiento. • Servicio de drenajes. • Servicio de basura. • Letrinización. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mejoramiento de caminos y puentes. • Transporte. • Instalación de un lugar adecuado para capacitadores de CONALFA. • Fortalecimiento de organizaciones productivas.
6 Cerro Gordo	<ul style="list-style-type: none"> • Agua potable. • Reparación de escuelas y equipamiento. • Servicio de drenajes. • Servicio de basura. • Mejorar campo de fútbol. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mejoramiento de caminos y puentes. • Mejoramiento del servicio de transporte público. •
7 El Moral	<ul style="list-style-type: none"> • Reparación de escuelas y equipamiento. • Servicio de drenajes. • Servicio de basura. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mejoramiento de caminos. • Mejoramiento del servicio de transporte público.
8 Gallegos	<ul style="list-style-type: none"> • Agua potable. • Reparación de escuelas y equipamiento. • Servicio de drenajes. • Servicio de basura. • Personal, insumos y equipo médico. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mejoramiento de caminos. • Mejoramiento del servicio de transporte público. • Implementar alumbrado público en las vías de acceso principales.
9 Los Tablones	<ul style="list-style-type: none"> • Agua potable. • Reparación de escuelas y equipamiento. • Servicio de drenajes. • Servicio de basura. • Abastecimiento de medicamentos en el puesto de salud, personal, y equipo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mejoramiento de caminos. • Mejoramiento del servicio de transporte público. • Las calles necesitan adoquinamiento.

Continúa en la página siguiente...

... Viene de la página anterior.

Centro poblado	Necesidades	
	Sociales	Productivas
10 Plan Carrizo Grande	<ul style="list-style-type: none"> • Agua potable. • Reparación de escuelas y equipamiento. • Servicio de drenajes. • Servicio de basura. • Habilitar el puesto de salud. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mejoramiento de caminos. • Mejoramiento del servicio de transporte público.
11 El Zapotal	<ul style="list-style-type: none"> • Agua potable. • Reparación de escuelas y construcción Diversificado • Servicio de drenajes. • Servicio de basura. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mejoramiento de caminos. • Mejoramiento del servicio de transporte público.
12 El Zapote	<ul style="list-style-type: none"> • Agua potable. • Reparación de escuelas y equipamiento. • Servicio de drenajes. • Extracción de basura. • Construcción de instituto de diversificado. • Implementar tratamiento de agua potable, para evitar enfermedades. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mejoramiento de caminos. • Mejoramiento del servicio de transporte público.
13 Plan de las Flores	<ul style="list-style-type: none"> • Servicio de drenajes. • Instituto a nivel básico 	<ul style="list-style-type: none"> • Implementar alumbrado público en las vías de acceso principales.
14 Sunzapote	<ul style="list-style-type: none"> • Agua potable. • Servicio de drenajes. • Abastecimiento de medicamentos en el puesto de salud, personal, y equipo médico. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mejoramiento del servicio de transporte público. • Mejoramiento de caminos.
15 Rama de Pino	<ul style="list-style-type: none"> • Construcción de escuela primaria. • Servicio de drenajes. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mejoramiento de caminos. • Mejoramiento del servicio de transporte público.
16 San Diego	<ul style="list-style-type: none"> • Agua potable. • Servicio de drenajes. • Instituto a nivel básico 	<ul style="list-style-type: none"> • Mejoramiento de caminos. • Mejoramiento del servicio de transporte público.
17 El Mirador	<ul style="list-style-type: none"> • Servicio de drenajes. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mejoramiento de caminos. • Mejoramiento del servicio de transporte público.

Continúa en la página siguiente...

... Viene de la página anterior.

Centro poblado	Necesidades	
	Sociales	Productivas
18 El Rosario	<ul style="list-style-type: none"> • Mantenimiento y mejoras en infraestructura educativa. • Servicio de drenajes. 	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitación en áreas técnicas. • Mejoramiento del servicio de transporte público.
19 La Ciénaga	<ul style="list-style-type: none"> • Servicio de drenajes. 	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitación para actividades artesanales. • Mejoramiento del servicio de transporte público.
20 La Reforma	<ul style="list-style-type: none"> • Servicio de drenajes. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mantenimiento y mejoras de caminos. • Creación de vías acceso. • Transporte público.
21 Uruguay	<ul style="list-style-type: none"> • Mantenimiento y mejoras en infraestructura educativa. • Servicio de drenajes. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mantenimiento y mejoras de caminos. • Mejoramiento del servicio de transporte público.
22 Santa Ana	<ul style="list-style-type: none"> • Servicio de drenajes. • Instituto a nivel básico 	<ul style="list-style-type: none"> • Mantenimiento y mejoras de caminos. • Mejoramiento del servicio de transporte público.
23 San Clemente	<ul style="list-style-type: none"> • Servicio de agua potable. • Servicio de drenajes. • Construcción de iglesia. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mantenimiento y mejoras de caminos. • Mejoramiento del servicio de transporte público.
24 Marajuma	<ul style="list-style-type: none"> • Alumbrado en las vías de acceso principales. • Abastecimiento de medicamentos en el puesto de salud, personal, y equipo médico. 	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitación en área técnica de artesanías. • Mejoramiento del servicio de transporte público.
25 Cacao Viejo	<ul style="list-style-type: none"> • Servicio de agua potable. • Servicio de drenajes. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mantenimiento y mejoras de caminos. • Mejoramiento del servicio de transporte público.
26 El Pacayal	<ul style="list-style-type: none"> • Servicio de agua potable. • Servicio de extracción de basura. • Servicio de drenajes. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mantenimiento y mejoras de caminos. • Capacitación en área técnica de agricultura.

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior.

Centro poblado	Necesidades	
	Sociales	Productivas
27 Santa Gertrudis	<ul style="list-style-type: none"> • Construcción de puestos de salud. • Servicio de drenajes. 	<ul style="list-style-type: none"> • Construcción de mercado. • Mejoramiento del servicio de transporte público.
28 Bramaderos	<ul style="list-style-type: none"> • Servicio de agua potable • Servicio de drenajes. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mantenimiento y mejoras de caminos. • Mejoramiento del servicio de transporte público.
29 Platanillos	<ul style="list-style-type: none"> • Servicio de drenajes. • Escuela primaria 	<ul style="list-style-type: none"> • Mantenimiento y mejoras de caminos. • Mejoramiento del servicio de transporte público.
30 San Juan	<ul style="list-style-type: none"> • Construcción de cementerio. • Servicio de drenajes. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mantenimiento y mejoras de caminos. • Mejoramiento del servicio de transporte público.
31 El Jutillo	<ul style="list-style-type: none"> • Servicio de agua potable. • Servicio de drenajes. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mantenimiento y mejoras de caminos. • Mejoramiento del servicio de transporte público. • Infraestructura eléctrica, alumbrado público.
32 Plan de Barro	<ul style="list-style-type: none"> • Servicio de drenajes. • Instituto a nivel básico. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mantenimiento y mejoras de caminos. • Mejoramiento del servicio de transporte público. • Infraestructura eléctrica.
33 Buena Vista	<ul style="list-style-type: none"> • Servicio de extracción de basura. • Construcción de puestos de salud. 	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitación en el área artesanal. • Acceso a fuentes de financiamiento.
34 Las Guacamayas	<ul style="list-style-type: none"> • Servicio de drenajes. • Construcción de centros educativos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mantenimiento y mejoras de caminos. • Capacitación en área técnica de agricultura
35 El Bijagual	<ul style="list-style-type: none"> • Servicio de drenajes. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mantenimiento y mejoras de caminos. • Mejoramiento del servicio de transporte público.

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior.

Centro poblado	Necesidades	
	Sociales	Productivas
36 El Chical	<ul style="list-style-type: none"> • Construcción de puestos de salud. • Servicio de drenajes. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mantenimiento y mejoras de caminos. • Mejoramiento del servicio de transporte público.
37 El Coyote	<ul style="list-style-type: none"> • Servicio de drenajes. • Abastecimiento de medicamentos en el puesto de salud, personal, y equipo médico. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mantenimiento y mejoras de caminos.
38 El Mojón	<ul style="list-style-type: none"> • Servicio de drenajes. 	<ul style="list-style-type: none"> • Construcción de mercados.
39 Piedras Grandes	<ul style="list-style-type: none"> • Servicio de agua potable. • Servicio de extracción de basura. • Servicio de drenajes. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mantenimiento y mejoras de caminos. • Creación de vías acceso. • Mejoramiento del servicio de transporte público.
40 Portezuelo	<ul style="list-style-type: none"> • Servicio de extracción de basura. • Servicio de drenajes. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mejoras de caminos. • Mejoramiento del servicio de transporte público.
41 Sacabasto	<ul style="list-style-type: none"> • Servicio de drenajes. • Construcción de puestos de salud. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mantenimiento y mejoras de caminos. • Mejoramiento del servicio de transporte público.
42 Los Platanitos	<ul style="list-style-type: none"> • Servicio de drenajes. • Potabilización de agua. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mantenimiento y mejoras de caminos. • Mejoramiento del servicio de transporte público.
43 Achiotes	<ul style="list-style-type: none"> • Servicio de drenajes. • Construcción de iglesia. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mantenimiento y mejoras de caminos.
44 El Rodeo	<ul style="list-style-type: none"> • Servicio de drenajes. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mantenimiento y mejoras de caminos.
45 Agua Blanca	<ul style="list-style-type: none"> • Servicio de drenajes. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mantenimiento y mejoras de caminos.
46 El Tablón	<ul style="list-style-type: none"> • Servicio de drenajes. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mantenimiento y mejoras de caminos.
47 Cruz De Pino	<ul style="list-style-type: none"> • Servicio de drenajes. 	<ul style="list-style-type: none"> • Construcción de caminos.
48 Guapinol	<ul style="list-style-type: none"> • Servicio de drenajes. • Centro de salud. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mantenimiento y mejoras de caminos. • Centro de acopio.

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior.

Centro poblado	Necesidades	
	Sociales	Productivas
49 Cruce de Carrizo	<ul style="list-style-type: none"> • Servicio de drenajes. • Centro de salud. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mantenimiento y mejoras de caminos.
50 Los Leones	<ul style="list-style-type: none"> • Servicio de drenajes. • Servicio de extracción de basura. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mantenimiento y mejoras de caminos.
51 Monte Cristo	<ul style="list-style-type: none"> • Servicio de drenajes. • Servicio de extracción de basura. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mantenimiento y mejoras de caminos.
52 San Felipe	<ul style="list-style-type: none"> • Servicio de drenajes. • Servicio de extracción de basura. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mantenimiento y mejoras de caminos. • Mejoramiento del servicio de transporte público.
53 El Canastal	<ul style="list-style-type: none"> • Servicio de drenajes. • Potabilización de agua. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mantenimiento y mejoras de caminos. • Mejoramiento del servicio de transporte público.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2013.

En la tabla anterior se detallan los principales requerimientos de inversión que están sujetos a ser atendidos y solucionados con la integración de las comunidades y autoridades locales para el desarrollo económico, social, humano y productivo del Municipio.

1.11 FLUJO COMERCIAL Y FINANCIERO

El análisis de esta variable se integra por la compra-venta de bienes y servicios, el intercambio de productos finales, además de las materias primas, dentro de la economía del Municipio, que contribuye al desarrollo económico y social de los habitantes.

1.11.1 Flujo comercial

Corresponde a las transacciones comerciales que se realizan en las diferentes actividades productivas en el Municipio.

1.11.1.1 Producción

Por medio de la investigación de campo se determinó que el flujo comercial en el Municipio es bajo, esto se debe a que la mayoría de los agricultores siembran para su autoconsumo, principalmente el maíz y frijol. En una escala menor se encuentra la actividad pecuaria y con un nivel muy bajo del sector agroindustrial el deshidratado y procesamiento de limón, envasado de té de limón, el sector industrial en una purificadora y envasadora de agua.

1.11.1.2 Importaciones

La demanda de producto de los habitantes de Morazán la realizan en la Cabecera Municipal principalmente los días martes que es el día de mercado, en este día los habitantes de comunidades vecinas se trasladan para comprar los diferentes productos de consumo básico como frutas y verduras y artículos de primera necesidad como: abarrotes, ropa y calzado, entre otros. Los cuales provienen principalmente de la Cabecera Departamental, Salamá y la Ciudad Capital.

1.11.1.3 Exportaciones

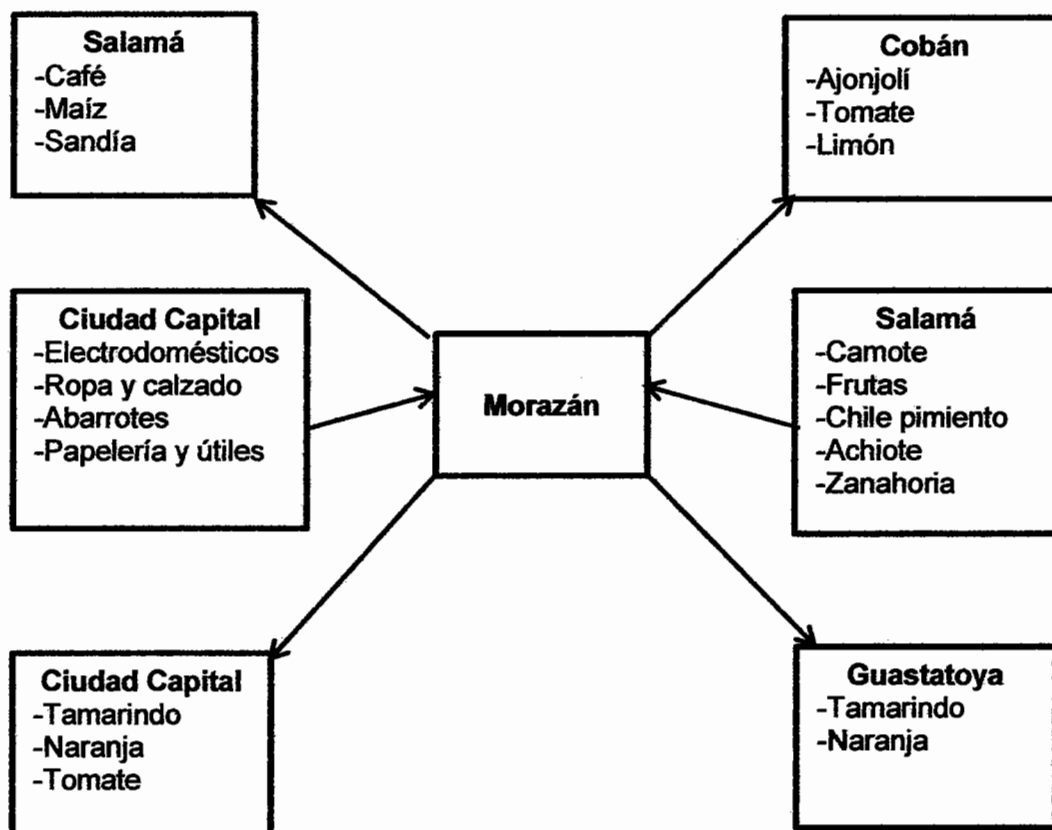
El flujo comercial de los productos que el Municipio ofrece se encuentran integrados por:

- El café, la siembra se realiza en Sacabastos, Piedras Grandes y Sunzapote.
- La Naranja, se cultiva en Santa Ana, El Moral, Zapote, El Jutillo, Los Platanitos y la Reforma.
- Tomate se cultiva en Morazán pero principalmente en Gallegos.
- El Maíz es un cultivo que se produce a lo largo de todo el Municipio en gran cantidad, al igual que el tamarindo.
- Respecto al Ajonjolí los cultivos se encuentran en Guapinol, El Chical y Agua Blanca.

Los productos antes mencionados son comercializados en Guastatoya, Salamá, Cobán y la Ciudad de Guatemala.

A continuación se presenta una gráfica que muestra la estructura del flujo comercial en el Municipio.

Gráfica 2
Municipio de Morazán, Departamento de El Progreso
Flujo Comercial
Año 2013



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2013.

1.11.2 Flujo financiero

Se encuentra conformado por ingresos obtenidos de trabajo asalariado y por los ingresos adicionales que reciben los pobladores, los cuales están integrados por

negocios propios y en mínima parte por remesas de familiares del extranjero. El Municipio cuenta con dos entidades financieras que prestan servicios en la Cabecera Municipal, ofrecen préstamos o facilidades de financiamiento en dinero, estos son Banrural y Cooperativa de Ahorro y Crédito Guayacán, R.L., ambos cuentan con oficinas ubicadas en el Barrio El Centro, a unos metros del parque central.

1.11.2.1 Remesas familiares

La falta de oportunidades laborales locales han ocasionado que los pobladores migren hacia otros lugares del país y al extranjero, principalmente a Estados Unidos de Norteamérica y Canadá de los cuales provienen la mayor cantidad de remesas familiares, en menor escala España y Portugal. Se estima que la cantidad recibida para el año 2013 es de Q. 101,363,156.00 la cual representa cuatro veces más de lo que recibió el Municipio en el año 2009, según datos proporcionados por BANRURAL.

1.12 RESUMEN DE ACTIVIDADES PRODUCTIVAS

Las actividades productivas que se desarrollan en el Municipio son: agrícola, pecuaria, artesanal, agroindustrial comercio y servicios. A continuación se muestra el resumen de la participación de estas, según el valor que aporta a la economía y la cantidad de empleos que genera:

1.12.1 Agrícola

Es la actividad productiva más importante y diversificada del Municipio, con un valor de producción de Q. 2,299,535.00, además de extenderse a los diferentes estratos, genera 2,493 empleos que a su vez son la base de la economía de la mayor parte de la población, principalmente en la producción de maíz y frijol.

1.12.2 Pecuaria

La producción pecuaria es la segunda actividad productiva más importante del Municipio, esta actividad genera ingresos importantes que ayudan a sostener

económicamente a la población tanto urbana como rural y les beneficia para el autoconsumo. En esta actividad se identificaron las principales actividades tales como: crianza y engorde de aves de corral, crianza y engorde de ganado bovino, así como la crianza de ganado porcino.

1.12.3 Artesanal

Las principales actividades artesanales en el Municipio son: panadería, herrería carpintería y sastrería por medio de las cuales se obtienen diversos artículos que se consumen y venden dentro del Municipio. Las actividades más significativas por volumen y valor de producción son: panadería con 60%, en segundo lugar la herrería con el 23%, en tercer lugar la carpintería con un 13% y la tapicería, lácteos y sastrería con el restante 4%.

Es importante mencionar que el proceso productivo de elaboración de derivados de la leche se encuentra entre las actividades artesanales de menor trascendencia.

1.12.4 Agroindustrial

En el Municipio existe actividad agroindustrial la cual está representada por una empresa que se dedica a la producción de té de limón en menor escala, para consumo local, la cual ofrece dos productos principales: té frío y té para infusión.

La unidad productiva de té, de acuerdo al valor total de la producción: obtiene mayor demanda en las botellas de 500 ml., el cual representa el 76%, seguidamente el té en galón con un 23% y por último en té para infusión, que se presenta en cajas de 25 sobrecitos el cual únicamente alcanza el 1% del total.

1.12.5 Industrial

La rama industrial incluye el proceso de transformación de materia prima en productos terminados, conformado por una purificadora y envasadora de agua

pura que presenta diversos productos con cobertura en todo el Municipio y aledaños, así mismo la fabricación de pedrín para la construcción; de estas actividades no fue posible obtener información.

1.12.6 Comercios y servicios

Esta actividad económica consiste en el intercambio de algunos materiales o insumos y servicios que son de libre comercio en el mercado, a través de la compra y venta de bienes y servicios, para su uso, transformación y venta.

Dentro de las actividades comerciales más importantes que se realizan en el Municipio y que aportan una cantidad considerable de empleos se encuentran: 121 tiendas de barrio las cuales generan 130 empleos y se encuentran distribuidas entre el casco urbano y rural, 12 comedores que cuentan con 16 empleados, librerías, ventas de ropa y verdura existen cinco unidades de cada rubro las cuales emplean a 17 personas, cuatro tortillerías que incluyen la labor de 10 personas, farmacias, ferreterías, carnicerías, venta de electrónicos, venta de repuestos, existen tres unidades de cada negocio los cuales generan 24 empleos en conjunto.

Entre los servicios que se observaron se detallan los siguientes: servicio de internet, herrerías, clínicas médicas y dentales, transporte, funerarias, gasolineras, pinchazos, molinos de nixtamal, agencia de viajes, talleres de soldadura, así como de enderezado y pintura.

CAPÍTULO II

DIAGNÓSTICO DE LA CRIANZA Y ENGORDE DE GANADO BOVINO

En el Municipio la segunda actividad económicamente más importante está constituida por la crianza y engorde de ganado bovino. Actualmente existen unidades familiares que se dedican a esta actividad, quienes obtienen rentabilidad de la venta del ganado.

2.1 DESCRIPCIÓN DE CRIANZA Y ENGORDE DE GANADO BOVINO

Se consideró de mayor importancia la crianza y engorde de ganado bovino, porque representa el mayor aporte económico en el Municipio. El ganado bovino requiere de áreas amplias de pastos para su alimentación, parte importante de la crianza y engorde del mismo. Se divide en: microfincas, subfamiliares, familiares y multifamiliares medianas.

2.1.1 Descripción genérica

El ganado bovino es un animal destinado a la crianza y engorde, requiere de áreas amplias para su alimentación, del mismo se obtienen derivados como leche y carne con el objetivo de comercializar los productos para la alimentación de las familias en el Municipio.

2.1.2 Variedades

La raza predominante del ganado bovino fue la criolla. En las fincas subfamiliares el ganado bovino es criollo, en las familiares es de raza criolla y cruzada y en las multifamiliares medianas la producción de ganado bovino es de raza criolla, pura y cruzada.

2.1.3 Características y usos

Los productores adquieren cada cabeza de ganado de acuerdo a la necesidad de producción, existen las que proporcionan excelente producción

y calidad; existen también las que por sus características alcanzan volúmenes de crecimiento y engorde. Las características y usos de la producción de crianza y engorde de ganado bovino, de acuerdo al tamaño de finca se muestran a continuación:

Tabla 4
Municipio de Morazán, Departamento de El Progreso
Crianza y engorde de ganado bovino
Características y usos
Año 2013

Tamaño de finca	Características	Usos
Microfincas	Ganado de raza criolla, se alimenta de pasto natural, utiliza ríos y nacimientos de agua como bebederos, no tiene asistencia técnica.	Para venta, producción en pequeña escala
Subfamiliares	Ganado de raza criolla, se alimenta de pasto natural, se utilizan los ríos como bebederos, se invierte en vacunas y vitaminas.	Para venta
Familiares	Ganado de raza criolla y cruzada, se alimenta de pasto natural y en algunas ocasiones concentrado, se utilizan ríos como bebederos.	Para venta
Multifamiliares Medianas	Ganado de raza criolla, pura y cruzada, se alimenta de pasto natural y concentrado, se invierte en vacunas y vitaminas. Se utilizan ríos y piletas como bebederos.	Para venta

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2013.

En la tabla anterior se muestra las diferentes características del ganado bovino en los cuatro estratos de fincas y el uso que se le da al mismo. En el caso de las microfincas y sub-familiares la mano de obra es familiar, la alimentación se realiza a base de pasto natural, sobrantes de comida y utilizan como bebederos los riachuelos.

No tienen acceso al crédito debido a que la producción es en pequeña escala y en las microfincas para el autoconsumo, no cuenta con asistencia técnica y sus conocimientos son por experiencia propia en la crianza de animales.

Para el caso de las fincas familiares existe mano de obra contratada y cuentan con equipo especial para riego de pastos. En las fincas multifamiliares medianas hay pastoreo cultivado y rotativo, cuentan con asistencia de veterinarios y acuden a la mano de obra contratada.

2.2 CRIANZA Y ENGORDE DE GANADO BOVINO

La actividad pecuaria genera ingresos a las personas que se dedican a la misma, el ganado bovino que se da en el Municipio es de raza criolla, aunque hay lugares donde existe ganado de raza cruzada y pura, se produce en microfincas, fincas subfamiliares, familiares y multifamiliares medianas.

En el proceso de crianza y engorde los productores utilizan pasto natural y concentrado, invierten en vacunas y vitaminas.

2.2.1 Volumen y valor de la producción

A continuación se detalla el volumen y valor de la producción de la crianza y engorde de ganado bovino, por tamaño de finca, dada la importancia de ésta en el Municipio, es imprescindible mencionar aspectos como el número de unidades económicas, volumen de producción, precios unitarios entre otros.

Cuadro 9
Municipio de Morazán, Departamento de El Progreso
Crianza y engorde de ganado bovino
Volumen y Valor por Tamaño de Finca
Año 2013

Estrato / Producto	Unidades económicas	Unidad de medida	Volumen total	Precio Q.	Valor de la producción
MICROFINCAS	3		9		39,700
Bovino	3	Cabeza	9		39,700
Vacas			7	5,100	35,700
Terneros			2	2,000	4,000
SUBFAMILIARES	7		136		685,542
Bovino	7	Cabeza	136		685,542
Terneras			9	2,500	22,500
Novillas 1 año			6	3,075	18,450
Novillas 2 años			9	4,613	41,517
Vacas			96	5,700	547,200
Terneros			9	2,500	22,500
Novillos 1 año			5	3,075	15,375
Toros			2	9,000	18,000
FAMILIARES	2		25		118,825
Bovino	2	Cabeza	25		118,825
Terneras			5	2,500	12,500
Novillas 1 año			3	3,075	9,225
Vacas			13	5,700	74,100
Terneros			2	2,500	5,000
Toros			2	9,000	18,000
MULTIFAMILIARES MEDIANAS					
Bovino	3	Cabeza	206		676,769
Terneras			88	2,500	220,000
Novillas 1 año			8	3,075	24,600
Novillas 2 años			4	4,613	18,452
Vacas			33	5,700	188,100
Terneros			53	2,500	132,500
Novillos 1 año			8	3,075	24,600
Novillos 2 años			9	4,613	41,517
Toros			3	9,000	27,000
Total	15		376		1,520,836

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2013.

El cuadro anterior muestra el volumen de producción del ganado bovino existente en el Municipio. En las microfincas una parte de la población cuenta con dos o tres cabezas de ganado que destinan para la venta y con esto generan ingresos para los hogares; se determinó que no utilizan asistencia técnica y para la alimentación el pasto que utilizan es natural, también consumen melaza y no tienen acceso al crédito.

2.2.2 Destino

Para los 4 estratos de fincas que se dedican a la crianza y engorde de ganado el destino de la producción es la venta de las cabezas de ganado, con el objetivo de mejorar la situación económica de las familias que se dedican a esta actividad.

2.3 TECNOLOGÍA

Para las microfincas la tecnología utilizada es baja, debido a que no poseen asistencia técnica o es empírica. En las fincas sub-familiares el nivel es intermedio, debido a que tienen acceso al crédito pero no lo utilizan.

Para las fincas familiares y multifamiliares medianas, la tecnología utilizada es intermedia, porque cuentan con personal quienes tienen experiencia en el cuidado del ganado. Estos dos últimos estratos tienen acceso al crédito y lo utilizan.

2.4 COSTOS

En el Municipio los productores de ganado bovino no utilizan ningún sistema de costos en especial, los determinan en comparación de sus ingresos contra sus egresos. El costo de mantenimiento del ganado bovino en las microfincas, fincas subfamiliares, familiares y multifamiliares medianas se determinó por medio del método de costeo directo, con base en información proporcionada por el productor.

2.4.1 Costo directo de la producción

Registra información de transacciones respecto a insumos, mano de obra y otros gastos indirectos y variables en el proceso de crianza y engorde de ganado bovino.

Entre los insumos se encuentran todos aquellos que permiten brindar la alimentación y el mantenimiento que el ganado requiere, se determinó por medio del método del costeo directo, con base en información proporcionada por el productor, los costos imputados son: jornales, prestaciones laborales y seguro social.

A continuación se muestra el estado de costo directo de mantenimiento de ganado por tamaño de finca:

Cuadro 10
Municipio de Morazán, Departamento de El Progreso
Costo Directo de Mantenimiento de Ganado Bovino
Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2013
(cifras expresadas en quetzales)

Descripción	MICROFINCAS		SUBFAMILIARES		FAMILIARES		MULTIFAMILIARES MEDIANAS	
	Encuesta	Imputados	Encuesta	Imputados	Encuesta	Imputados	Encuesta	Imputados
Ganado bovino								
Insumos	2,086	2,086	27,024	27,024	10,457	10,457	86,602	86,602
Agua	51	51	51	51	0	0	0	0
Vitaminas	196	196	3,264	3,264	600	600	4,944	4,944
Desparasitantes	327	327	5,440	5,440	1,000	1,000	8,240	8,240
Sal	1,022	1,022	15,840	15,840	2,910	2,910	23,978	23,978
Concentrado	0	0	0	0	5,500	5,500	45,320	45,320
Antibióticos	0	0	2,429	2,429	447	447	4,120	4,120
Melaza	490	490	0	0	0	0	0	0
Mano de obra	0	21,486	138,600	257,847	15,400	28,650	64,680	85,950
Vaqueros	0	16,494	138,600	197,921	15,400	21,991	64,680	65,974
Bonificación incentivo	0	1,922	0	23,091	0	2,566	0	7,697
Séptimo día	0	3,070	0	36,835	0	4,093	0	12,279
Costos indirectos variables	0	8,260	0	99,114	0	11,013	0	33,038
Cuota patronal	0	2,283	0	27,396	0	3,044	0	9,132
Prestaciones laborales	0	5,977	0	71,718	0	7,969	0	23,906
Costo anual de mantenimiento	2,086	31,832	165,624	383,985	25,857	50,120	151,282	205,590

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2013.

El costo directo anual de mantenimiento de ganado, se encuentra distribuido por estrato e incluye los tres elementos del costo, con datos según encuesta e imputados, en el cual se establece que la mano de obra es familiar para los estratos de microfincas y fincas sub-familiares.

La mano de obra no representa costo en la columna de la encuesta, mientras que al compararlo con los datos imputados la diferencia más significativa se observa en la mano de obra, para el estrado sub-familiar, de igual manera la diferencia mayor en los costos indirectos variables y mano de obra, estos dos corresponden a este mismo estrato.

Luego de determinar el costo de mantenimiento de ganado y dividir este resultado entre la existencia de ganado ajustado del año, se obtiene CUAMPC, que para este caso se trabajó por estrato y se estableció que para las microfincas y fincas familiares el costo unitario es más elevado con Q. 7,540.00 y Q. 2,004.00 respectivamente, desde el punto de vista imputado.

2.5 FINANCIAMIENTO

Se refiere al capital que el productor recibe por medio de préstamos de instituciones financieras, como: bancos, cooperativas y el crédito otorgado por los proveedores. Las fuentes de financiamiento permiten a los productores la obtención de mayores beneficios económicos que contribuyen a mejorar las condiciones de vida de ellos y sus familias.

2.5.1 Fuentes

Es la procedencia de los recursos utilizados por los productores para llevar a cabo la actividad de crianza y engorde de ganado bovino, se clasifican en internas o recursos propios y externas. A continuación se describen las utilizadas en el Municipio:

2.5.1.1 Fuentes internas

Por medio del estudio socioeconómico que se realizó en el municipio de Morazán, se determinó que los productores utilizan recursos propios debido a que de las ventas anteriores destinan una parte a la reinversión.

2.5.1.2 Fuentes externas

Son los recursos económicos que provienen de entidades financieras, en lo que respecta al municipio de Morazán se utiliza este tipo de financiamiento en un porcentaje muy bajo debido a que la mayoría de los productores no cumplen con los requisitos mínimos necesarios para obtener un crédito, o las entidades bancarias no brindan las facilidades de acceso en especial para los pequeños productores.

En las fincas sub-familiares se observó un financiamiento externo en un porcentaje del 20% de la inversión total para la crianza y engorde de ganado bovino. Para las fincas familiares no hay financiamiento externo, la crianza y engorde de ganado bovino se da en mayor escala y la venta genera grandes cantidades de dinero por lo que es suficiente para cubrir sus costos.

En las fincas multifamiliares medianas que solo existe la crianza y engorde de ganado bovino en gran escala, los productores utilizan fondos propios en un 75% provenientes de ventas anteriores de ganado y restante externo.

2.6 COMERCIALIZACIÓN

Se refiere a una serie de actividades que facilitan la compra y venta de ganado bovino. A través de la comercialización se estudian las formas de distribución de la producción para los tres estratos de fincas en el Municipio. A continuación se identifica el proceso, análisis estructural, operaciones como canales y márgenes de comercialización.

2.6.1 Proceso de la comercialización

Está conformado por las etapas: concentración, equilibrio y dispersión con el objetivo de hacer llegar los productos al consumidor final. A continuación se muestra el proceso de comercialización de la crianza y engorde del ganado bovino:

Tabla 5
Municipio de Morazán, Departamento de El Progreso
Proceso de Comercialización
Crianza y Engorde de Ganado Bovino
Año 2013

Etapas	Microfincas y subfamiliares	Familiares	Multifamiliares Medianas
Concentración	No se da la concentración, los productores utilizan sus propios medios para comercializar su producto. La venta es en forma directa en los hogares de los productores.	Se concentra en el establo en donde permanecen las reses en espera de los intermediarios.	Se encuentra concentrada y clasificada por edad y sexo en los potreros en espera de la venta.
Equilibrio	La venta es igual en todo el año, debido a que la cantidad producida es muy poca, la demanda es mayor a la oferta, por lo tanto no existe equilibrio entre una y otra.	La disponibilidad de las reses no es permanente debido a que esperan la época con mayor demanda para venderlas.	Hay oferta durante todo el año debido a que la producción es constante.
Dispersión	En esta etapa interviene el minorista, quien se dirige con el productor y traslada el ganado a su lugar de venta.	El ganado permanece en las unidades productivas y el comprador se dirige al lugar de venta.	El comprador o intermediario recoge la producción en el potrero del productor.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2013.

En la tabla anterior se describe el proceso de comercialización del ganado bovino para los diferentes estratos de unidades productivas.

Con respecto a las microfincas y subfamiliares el minorista es el encargado de llegar con el productor para posteriormente trasladar el producto a su lugar de venta, hay más demanda que oferta, por lo tanto no existe equilibrio, en las fincas familiares y multifamiliares se concentra la producción en los establos.

2.6.2 Análisis estructural de la comercialización

En este análisis se determina el papel que juegan los productores, intermediarios y consumidores como parte del proceso de comercialización, el espacio físico no es un condicionante del mismo. A continuación se muestra el proceso de la comercialización para la crianza y engorde de ganado bovino de acuerdo al tamaño de finca:

Tabla 6
Municipio de Morazán, El Progreso
Análisis de Comercialización
Crianza y Engorde Ganado Bovino
Año 2013

Concepto	Microfincas/Subfamiliares	Familiares y Multifamiliares Medianas
Estructura	Las unidades productivas son numerosas y se encuentran dispersas a lo largo del Municipio.	Estas unidades productivas son escasas debido al alto grado de inversión que se requiere por parte de los productores.
Conducta	El precio de comercialización se fija en base a edad, sexo y peso y es establecido de mutuo acuerdo entre productor y comprador.	Los diferentes procesos, insumos y factores técnicos influyen en la fijación de precios, al igual que las características de raza, edad y sexo. Es establecido por el productor.

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior.

Concepto	Microfincas/Subfamiliares	Familiares y Multifamiliares Medianas
Eficiencia	El consumidor es quien adquiere el producto en el tiempo y cantidad que necesite. Los insumos que utiliza el productor son tradicionales, el margen de ganancia es aceptable en relación a la ganancia que genera el intermediario. Por lo anterior se considera que es un mercado eficiente.	Se utilizan los insumos agropecuarios en una cantidad significativa en comparación respecto a los tradicionales, la eficiencia de mercado se basa en la calidad y volumen de producción.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2013.

En la tabla anterior se describe el análisis de comercialización de ganado bovino, en donde el productor vende su producción al minorista para luego llevarlo al consumidor final, no existe una estructura de mercado definida debido a que no hay un lugar físico establecido como mercado, en cuanto a la eficiencia el consumidor es quien adquiere el producto en el momento que lo necesite.

2.6.3 Operaciones de comercialización

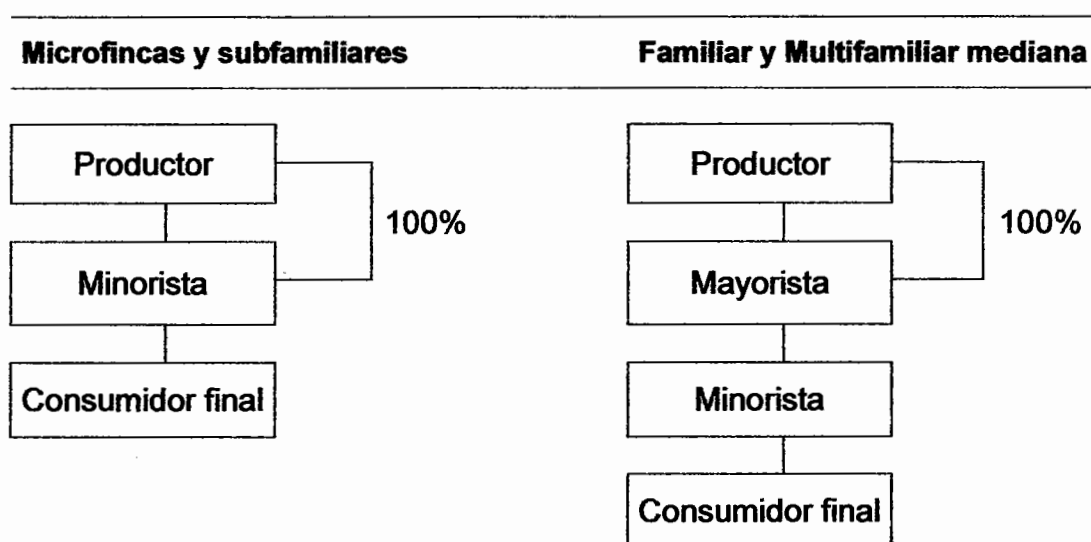
Están conformadas por los canales de comercialización que son las etapas por las que deben pasar los productos antes de llegar al consumidor final y los márgenes de comercialización en donde se establece el precio que paga el consumidor final con respecto al que dio el productor. Los canales determinan hacia donde se dirigen los productos y los márgenes permiten cuantificar ésta operación.

2.6.3.1 Canales de comercialización

Como se describió anteriormente, son las etapas que existen en el proceso de transferencia entre el productor y el consumidor final, conformados por: productor, mayorista, minorista y consumidor final. En la gráfica siguiente se

muestran los canales de comercialización del ganado bovino, tanto en las microfincas, subfamiliares, como en las familiares y multifamiliares medianas.

Gráfica 3
Municipio de Morazán, Departamento de El Progreso
Crianza y Engorde de Ganado Bovino
Canales de Comercialización
Año 2013



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2013.

La gráfica anterior muestra los canales de comercialización para la crianza y engorde de ganado bovino, en el primer caso es para las microfincas y fincas sub-familiares en donde el productor traslada el 100% de su producción al minorista quien luego lo hace llegar al consumidor final.

En cuanto a las fincas familiares y multifamiliares medianas, el productor traslada el 100% de su producto al mayorista quien luego se encarga de trasladar el producto al minorista y este a su vez al consumidor final.

2.6.3.2 Márgenes de comercialización

Es la diferencia entre el precio que paga el consumidor final y el precio que establece el productor.

Para el ganado bovino es el minorista quien interviene en la relación productor-consumidor final. El cuadro siguiente muestra los márgenes de comercialización para el ganado bovino:

Cuadro 11
Municipio de Morazán, Departamento de El Progreso
Crianza y engorde de Ganado Bovino
Márgenes de Comercialización
Año 2013

Microfincas/Subfamiliares						
Institución	Precio de venta Q.	Margen bruto Q.	Costo de mercadeo Q.	Margen neto Q.	% Rendimiento /inversión	% Participación
Productor	4,300.00					69
Minorista	6,250.00	1,950.00	<u>300.00</u>	1,650.00	38	31
Flete			50.00			
Carga y descarga			250.00			
Consumidor final						
Total		1,950.00	300.00	1,650.00		100
Familiares/Multifamiliares medianas						
Institución	Precio de venta Q.	Margen bruto Q.	Costo de mercadeo Q.	Margen neto Q.	% Rendimiento /inversión	% Participación
Productor	4,600.00					67
Mayorista	6,000.00	1,400.00	<u>460.00</u>	940.00	20	20
Flete			125.00			
Carga y descarga			300.00			
Pasto			35.00			
Minorista	6,900.00	900.00	<u>425.00</u>	475.00	8	13
Flete			100.00			
Carga y descarga			175.00			
Alquiler			150.00			
Consumidor final						
Total		2,300.00	885.00	1,415.00		100

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2013.

Se puede observar en el cuadro anterior, las diferencias entre precios por tamaño de finca, para las microfincas y subfamiliares, el productor tiene una participación del 69%, sobre el precio final del producto y el minorista participa con el 31% restante.

El porcentaje de rendimiento es del 38%, lo que significa que por cada quetzal invertido por el minorista obtiene una ganancia de Q.0.38.

En las familiares y multifamiliares medianas, el productor tiene una participación del 67%, sobre el precio final del producto mientras que el mayorista participa un 20% y el minorista participa en el 13% restante.

El porcentaje de rendimiento sobre lo que invierte el mayorista es del 20% y del minorista es del 8%, lo cual indica que por cada quetzal invertido obtiene una ganancia de Q.0.20 y Q0.08 respectivamente.

2.7 ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

De acuerdo a los datos obtenidos, el tipo de organizaciones existentes en el Municipio, microfincas, fincas sub-familiares, son de tipo familiar, en donde las personas que participan en el proceso productivo y administrativo son miembros del núcleo familiar.

En las organizaciones familiares y multifamiliares medianas el personal es contratado fuera del núcleo familiar. El proceso de contratación es con base en la experiencia que el candidato presente.

2.7.1 Tipificación organizacional

Se refiere a la clasificación de las unidades productivas respecto a la cantidad de personas que laboran, monto de la inversión, financiamiento, herramientas y técnicas de producción.

En la unidad de análisis crianza y engorde de ganado bovino se analizan factores como: mano de obra, instrumentos de producción, insumos, financiamiento y destino de la producción. A continuación se muestra la tipificación de las organizaciones que se dedican a la crianza y engorde de ganado bovino:

Tabla 7
Municipio de Morazán, Departamento de El Progreso
Crianza y engorde de Ganado Bovino
Tipificación de Organizaciones
Año 2013

Concepto	Microfincas	Sub-familiares	Familiares	Multifamiliares Medianas
Mano de obra	Familiar no remunerada	Familiar no remunerada	Personal remunerado	Personal remunerado
Instrumentos de producción	Azadón, machete, lazo, pala, cubetas y toneles.	Azadón, machete, lazo, pala, cubetas y toneles.	Azadón, machete, lazo, pala, cubetas y toneles.	Azadón, machete, lazo, pala, cubetas y toneles.
Insumos	Pasto natural, hojas de milpa.	Pasto natural, hojas de milpa.	Pasto natural y agropecuarios.	Pasto natural y agropecuarios.
Financiamiento	Interno	Interno y externo	Interno	Interno y externo
Destino de la producción	Producción para venta.	Venta	Venta	Venta

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2013.

Como se describe anteriormente, la tipificación organizacional del Municipio es similar dentro de los estratos de finca. En todos los estratos predomina el destino de la producción hacia la venta.

Para las microfincas y sub-familiares la mano de obra es familiar, se utilizan las mismas herramientas e insumos, no hay financiamiento para las primeras y las sub-familiares hacen uso de éste en un 20%, el destino de producción es en su mayoría para la venta. Las fincas familiares y multifamiliares medianas contratan personal, los instrumentos e insumos son similares, las últimas hacen uso del financiamiento en un 25% y su producción es para la venta.

2.7.2 Estructura organizacional

Define el sistema de comunicación y autoridad en las organizaciones productoras de crianza y engorde de ganado bovino, en cuanto a la complejidad del sistema implementado es simple debido a que solo hay dos niveles.

Está conformada por complejidad, formalización y centralización aplicada dentro de la organización.

2.7.2.1 Complejidad

En las fincas del Municipio no existe división del trabajo, debido a que el productor y los trabajadores están involucrados en todo el proceso de crianza y engorde y el nivel de producción no requiere la especialización del trabajo.

2.7.2.2 Formalización

No existe formalización en la organización de las fincas del Municipio, debido a que no cuentan con manuales de normas y procedimientos que contribuyan al desarrollo de las actividades de crianza y engorde.

2.7.2.3 Centralización

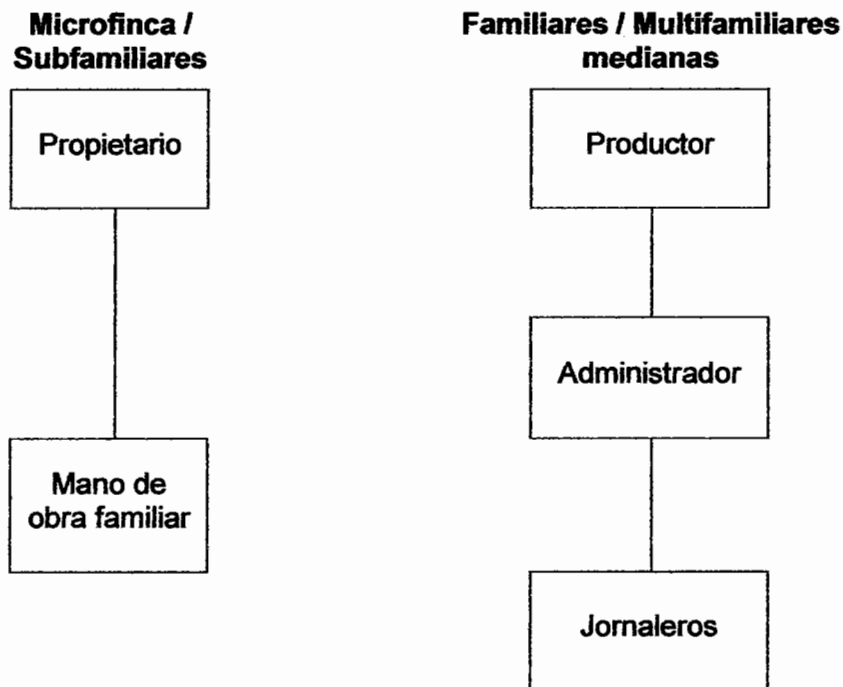
En las unidades productoras en los diferentes estratos de fincas el jefe de familia es quien toma las decisiones, y asume la responsabilidad sobre el

éxito o fracaso de las mismas sobre el funcionamiento de la organización familiar.

2.7.3 Diseño organizacional

En el diseño organizacional, determina la estructura organizativa de las unidades productoras de crianza y engorde de ganado bovino. El diseño organizacional para todos los estratos de finca en el municipio de Morazán, Departamento de El Progreso se muestra a continuación:

Gráfica 4
Municipio de Morazán, Departamento de El Progreso
Crianza y engorde de Ganado Bovino
Estructura Organizacional
Año 2013



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2013.

De acuerdo a la información recopilada, en las microfincas y fincas subfamiliares, la organización es de forma lineal, las órdenes son directamente del dueño o propietario quien delega a sus trabajadores, en

este caso sus hijos o miembros de la familia, debido a que la mano de obra es familiar.

En el caso de las fincas familiares y multifamiliares medianas la forma de organización es la misma con la diferencia de que se utiliza mano de obra asalariada

2.7.4 Sistema organizacional

En la organización de las fincas el sistema de organización es lineal, debido a que el jefe de familia tiene la autoridad y responsabilidad de transmitir al trabajador, las actividades a realizar. Asimismo, ellos deben informarle a él cómo fueron realizadas las actividades en el proceso de crianza y engorde.

2.8 PROBLEMÁTICA DETECTADA EN LAS FINCAS

La problemática que se encontró en el Municipio, se constituye con la falta de organización de los dueños de las fincas productoras de crianza y engorde de ganado bovino, las mismas carecen de formalidad desde su constitución y en las operaciones que realizan. Además no están asociados en comités o cooperativas, no tienen acceso a crédito y no cuentan con asistencia técnica para superar el nivel tecnológico tradicional. La comercialización se realiza de forma empírica.

2.9 PROPUESTA DE SOLUCIÓN

Se recomienda a las fincas productoras de crianza y engorde de ganado bovino organizarse y constituirse formalmente para lograr concentrar la producción, obtener créditos, asistencia técnica y superar el nivel tecnológico de producción actual. Asimismo, elaborar una estructura de comercialización adecuada para la distribución de la producción de ganado bovino que les permita obtener mayor rendimiento.

CAPÍTULO III

PROYECTO: PRODUCCIÓN DE CANDELAS DE PARAFINA

En la investigación de campo se verificaron ciertos factores que afianzan la necesidad de un proyecto de esta naturaleza. Uno de los principales, es la interrupción constante del fluido eléctrico, es decir que la población en general, experimenta cortes repentinos y continuos en el suministro de energía eléctrica, lo cual les obliga a abastecerse de alternativas de iluminación y su principal recurso son precisamente las velas de parafina. A continuación se muestra la descripción del proyecto.

3.1 DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El proyecto consiste en la producción de velas de parafina, en el proceso de elaboración se utiliza materia prima derivada del petróleo.

Se analiza desde su implementación hasta su comercialización, se estudia el mercado actual y potencial sobre el que se desarrollará y su fin es satisfacer las necesidades de iluminación en el Municipio.

Para su implementación se desarrolla el estudio de mercado, técnico, administrativo-legal y financiero, los cuales brindan un panorama real al momento de impulsar el proyecto.

3.2 JUSTIFICACIÓN

La fabricación de velas de parafina en el municipio de Morazán, es un proyecto innovador porque la ausencia de este producto, obliga a los distribuidores y consumidores a obtenerlo de los comerciantes de San Agustín Acasaguastlán, por esta razón es necesario implementarlo, no solo para fortalecer el flujo comercial sino para elevar el nivel económico de sus pobladores quienes se verán beneficiados con la generación de empleos

directos e indirectos por medio de la elaboración, distribución y venta de velas.

En la actualidad el Municipio atraviesa por conflictos sociales derivados del alto costo del suministro eléctrico y sus efectos repercuten directamente en los hogares, lo cual obliga a los pobladores a utilizar las velas como fuente de iluminación. Por otra parte el 50% de la población profesa la religión católica que incluye dentro de los ritos regulares, la utilización de las mismas.

3.3 OBJETIVOS

El proyecto debe enfocarse a cumplir con los objetivos generales y específicos detallados a continuación.

3.3.1 General

Fortalecer al sector artesanal del municipio de Morazán y contribuir con el desarrollo socioeconómico de su población, con la puesta en marcha del proyecto.

3.3.2 Específicos

Están constituidos por los objetivos secundarios que contribuyen a alcanzar el propósito general, los cuales se detallan a continuación:

- Diversificar la actividad artesanal del Municipio para fortalecer el desarrollo de la comunidad.
- Proponer procesos productivos eficientes para especializar la mano de obra disponible.
- Fomentar el apoyo técnico a personas interesadas en fabricar el producto propuesto para garantizar rentabilidad en la actividad.
- Agrupar a un número de pobladores para formar organizaciones productivas formales.

3.4 ESTUDIO DE MERCADO

Por este medio se conocerá la aceptación del producto propuesto por parte de los consumidores e identificar sus gustos y preferencias, su fin es determinar la existencia de una demanda insatisfecha así como la identificación del producto, demanda, oferta, precio y comercialización. El análisis de mercado es fundamental, pues de éste dependerá establecer el éxito o fracaso del proyecto.

3.4.1 Identificación del producto

Consiste en la producción de velas de parafina, las cuales tendrán un tamaño de 24 centímetros de alto por 1.5 centímetros de diámetro, con un peso de una onza, se utilizará una mecha de 26 centímetros lo que permite una visibilidad de un metro cuadrado alrededor de la misma.

3.4.2 Mercado objetivo

La producción de velas de parafina está orientada a satisfacer la demanda de hogares que experimentan la interrupción constante de energía eléctrica dentro del Municipio.

3.4.3 Oferta

En el Municipio no existen oferentes de velas, a pesar de ser necesarias debido a los cortes continuos en el suministro de energía eléctrica, solamente las importaciones de otros municipios como: San Agustín Acasaguastlán, quienes proveen al mercado local.

3.4.3.1 Oferta histórica y proyectada

La oferta de velas de parafina la constituyen intermediarios locales y de municipios vecinos, quienes colocan el producto a disponibilidad de los consumidores. A continuación se presenta el cuadro que refleja la oferta total histórica y proyectada para la producción de velas de parafina:

Cuadro 12
Municipio de Morazán, Departamento de El Progreso
Oferta Total Histórica y Projectada de Candelas de Parafina
Período 2008-2017
(en unidades)

Año	Producción	Importaciones	Oferta total
2008	0	110,817	110,817
2009	0	113,033	113,033
2010	0	115,294	115,294
2011	0	117,600	117,600
2012	0	119,952	119,952
2013	0	122,190	122,190
2014	0	124,474	124,474
2015	0	126,758	126,758
2016	0	129,041	129,041
2017	0	131,325	131,325

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2013.

Con base en la investigación de campo realizada en el mes de junio de 2013, se establece que el Municipio no cuenta con unidades productivas que se dediquen a la elaboración de candelas de parafina, por lo anterior no existe información sobre la elaboración local de este producto.

Los datos de las importaciones se obtuvieron a través de una entrevista realizada a los diversos intermediarios de la Cabecera Municipal y distribuidores del municipio de San Agustín Acasaguastlán, que son los principales abastecedores.

Por medio de la información obtenida se establece que existe en promedio el 2% anual de incremento en las importaciones, esto se debe a que los intermediarios ampliaron su segmento de mercado, la razón es que el consumidor final le da varios usos, especialmente en aspectos religiosos.

En cuanto a la oferta proyectada se espera un crecimiento del 9.14% del proyecto de candela de parafina para los siguientes cinco años, el cual para

poder alcanzar el éxito es necesario que los consumidores tengan lealtad hacia el producto.

3.4.4 Demanda

Por medio de ella se analiza la cantidad de velas que los compradores desearían y serían capaces de adquirir a precios accesibles en un período de tiempo.

3.4.4.1 Demanda potencial histórica y proyectada

Está conformada por la cantidad de velas adquiridas por los consumidores en años anteriores y la cantidad que se espera, sea adquirida por el consumidor en el futuro, en un período determinado.

Se obtiene de la multiplicación de los hogares delimitados por la compra promedio por hogar, para el proyecto se utilizó la compra promedio por tratarse de un producto no comestible.

La demanda potencial se calculó bajo los siguientes criterios: La población con poder adquisitivo y los que profesan la religión católica; por lo tanto la población delimitada será de 60%.

La compra promedio por hogar es de 420 velas anuales (promedio por hogar de los últimos cinco años); este dato se obtuvo de una encuesta realizada a una muestra tomada de la población total del Municipio.

A continuación, se presenta la demanda potencial histórica y proyectada de velas de parafina del período 2008-2017:

Cuadro 13
Municipio de Morazán, Departamento de El Progreso
Demanda Potencial Histórica y Proyectada de Candelas de Parafina
Período 2008- 2017

Año	Total hogares	Hogares delimitados 60%	Compra promedio por hogar en unidades	Demanda potencial en unidades
2008	2,296	1,378	420	578,760
2009	2,322	1,393	420	585,060
2010	2,350	1,410	420	592,220
2011	2,380	1,428	420	599,760
2012	2,413	1,448	420	608,160
2013	2,447	1,468	420	616,560
2014	2,481	1,489	420	625,380
2015	2,537	1,522	420	639,240
2016	2,552	1,531	420	643,020
2017	2,589	1.553	420	652,260

Fuente: elaboración propia con base en proyecciones de población para el período 2008 – 2017 del Instituto Nacional Estadística -INE- e investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2013.

El número de hogares del período 2008-2012 se determinó con base en datos históricos de población y los que corresponden al 2013-2017, según la proyección del Instituto Nacional de Estadística -INE-, de donde se obtuvo el dato total de cada año a evaluar en el proyecto.

La demanda potencial histórica, según cálculos realizados, se estableció que tuvo un aumento en promedio del 1% anual, que coincide con el incremento de la población en el mismo porcentaje. Con relación a la demanda potencial proyectada, se estima que se incremente al final del ciclo de vida del proyecto en un 7% acumulado.

3.4.5 Consumo aparente histórico y proyectado

Analiza la cantidad de candelas que fue consumida en años anteriores, así también, lo que se espera sea consumido. Se establecieron los datos a través

del método de mínimos cuadrados, para los años 2013 al 2017, como se establece en el cuadro siguiente:

Cuadro 14
Municipio de Morazán, Departamento de El Progreso
Consumo Aparente Histórico y Proyectado de Candelas de Parafina
Período 2008-2017
(en unidades)

Año	Producción	Importaciones	Exportaciones	Consumo aparente
2008	0	110,817	0	110,817
2009	0	113,033	0	113,033
2010	0	115,294	0	115,294
2011	0	117,600	0	117,600
2012	0	119,952	0	119,952
2013	0	122,190	0	122,190
2014	0	124,474	0	124,474
2015	0	126,758	0	126,758
2016	0	129,041	0	129,041
2017	0	131,325	0	131,325

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2013.

El cuadro anterior indica que, las candelas pequeñas demandadas en los años 2008 a 2012, presentaron incremento anual, de acuerdo al crecimiento de la población.

De igual forma, la proyección presenta aumento en la demanda del producto en 1% cada año aproximadamente, esto se debe al aumento de la población que crea un panorama favorable para esta actividad, al garantizar que existirá consumo en los próximos cinco años.

3.4.6 Demanda insatisfecha histórica y proyectada

Se define como la cantidad de bienes o servicios que se requieren y no han sido satisfechos, por factores como: disponibilidad limitada de candelas en el

mercado, así como lo que es probable que el mercado consuma en años futuros, sobre lo cual se ha determinado que ningún productor actual puede satisfacer.

A continuación se establece la demanda insatisfecha histórica y proyectada:

Cuadro 15
Municipio de Morazán, Departamento de El Progreso
Demanda Insatisfecha Histórica y Proyectada de Candelas de Parafina
Período 2008-2017
(en unidades)

Año	Demanda potencial	Consumo aparente	Demanda insatisfecha
2008	578,760	110,817	467,943
2009	585,060	113,033	472,027
2010	592,200	115,294	476,906
2011	599,760	117,600	482,160
2012	608,160	119,952	488,208
2013	616,560	122,190	494,370
2014	625,380	124,474	500,906
2015	639,240	126,758	512,482
2016	643,020	129,041	513,979
2017	652,260	131,325	520,935

Fuente: elaboración propia con base en datos de cuadros 13 y 14.

Se evidencia un incremento de la demanda insatisfecha en los años anteriores de 1.05% de pobladores que no les fue atendida su necesidad en el período requerido. Como se observa en el cuadro anterior la tendencia de la demanda insatisfecha de candelas de parafina en el período 2013-2017 se incrementará en 1%, para cada año, lo cual muestra que existe la oportunidad de mercado para los nuevos productores, asimismo se demuestra viabilidad y factibilidad del proyecto.

3.4.7 Precio

El precio del producto por unidad es de Q.1.60 por unidad, el mismo permite recuperar la inversión realizada así como obtener un porcentaje de utilidad, para

su determinación se analizó los precios que prevalecen entre los distribuidores del Municipio, con la finalidad de establecer un valor monetario de acuerdo al mercado y la capacidad financiera de la localidad.

3.4.8 Comercialización

Se realiza con el objetivo de hacer que el producto sea puesto a disposición de los consumidores. El proceso de comercialización se realizará en el casco urbano del Municipio, el mismo tiene las condiciones físicas necesarias y se contará con instalaciones apropiadas para el desarrollo del proyecto.

Está conformada por los canales de comercialización, los cuales se cuantifican en los márgenes de comercialización. En el capítulo IV se describe todo lo relacionado al proceso de comercialización de la producción de velas de parafina.

3.5 ESTUDIO TÉCNICO

El análisis de este estudio comprende la identificación de los equipos, la maquinaria, las materias primas y las instalaciones necesarias para la implementación del proyecto, lo que deriva en la determinación de los costos de inversión total. Dentro de estos elementos se encuentran los siguientes:

3.5.1 Localización

Se determina luego de elegir un local adecuado que brinde todas las condiciones necesarias para el desarrollo con eficiencia de todas las actividades que conlleva el proyecto.

3.5.1.1 Macro localización

El proyecto estará ubicado en el municipio de Morazán, departamento de El Progreso, la distancia que existe de la Cabecera Municipal hacia la Ciudad

Capital es de 102 kilómetros de la Ciudad Capital y 31 kilómetros de la cabecera departamental.

3.5.1.2 Micro localización

El lugar previsto para ubicar el taller artesanal para desarrollar el proyecto es específicamente en el casco urbano del Municipio, en el Barrio el Centro en la avenida principal, debido a que reúne las condiciones necesarias como accesibilidad, cercanía para distribución, adquisición de materiales, transporte, mano de obra y servicios básicos como agua y energía eléctrica.

3.5.2 Tamaño del proyecto

Está determinado por la cantidad de demanda insatisfecha, además de la cobertura estimada de la población que se pretende satisfacer, tanto la capacidad financiera como empresarial de los productores artesanales, así como la disponibilidad de materiales y mano de obra.

El proyecto tendrá una vida útil de cinco años y dará inicio con la participación de 10 miembros, con una producción anual de 264,242 candelas para un total de 1,321,210; puede renovarse al concluir el tiempo de duración, siempre que se efectúen los estudios necesarios para su eficiencia y quedará a disposición de las personas que integran el Comité; para su implementación se requiere de un inmueble arrendado, distribuido de la siguiente manera: Una oficina de atención al público, área administrativa, otra para producción, bodega de materia prima y producto terminado.

3.5.2.1 Volumen y valor de la producción

El volumen de producción que se desea alcanzar en el período de vida útil del proyecto que es de cinco años, corresponde a una producción neta de 1,321,210 candelas de parafina de 24 cm de alto por 1.5 de diámetro, +/- dos milímetros de

diferencia, lisa sin decoración, color blanco, equivalente a un ingreso de Q.2,113,935.00. La producción se realiza de forma mensual. El siguiente cuadro presenta el volumen de producción del proyecto:

Cuadro 16
Municipio de Morazán, Departamento de El Progreso
Tamaño, Volumen y Valor de la Producción de Candelas de Parafina
Año 2013

Año	Producción total	Merma 0.5% unidades	Producción neta en unidades	Precio de venta Q.	Total Q.
1	265,570	1,328	264,242	1.60	422,787
2	265,570	1,328	264,242	1.60	422,787
3	265,570	1,328	264,242	1.60	422,787
4	265,570	1,328	264,242	1.60	422,787
5	265,570	1,328	264,242	1.60	422,787
Total	1,327,850	6,640	1,321,210		2,113,935

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2013.

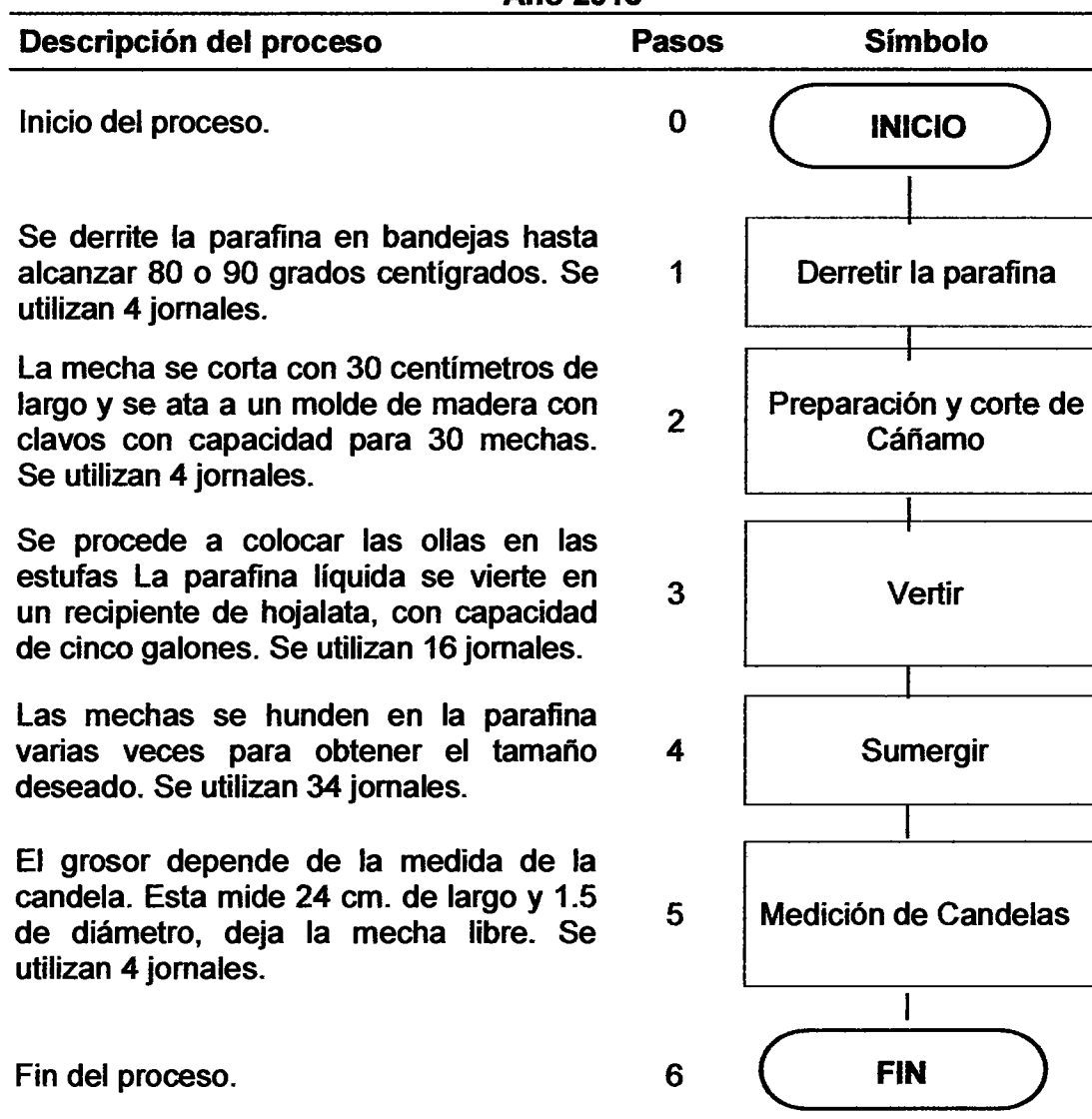
El cuadro anterior refleja que la producción es constante para los cinco años, asimismo se mantiene el precio de venta, con esto se cubre parte de la demanda insatisfecha determinada, presenta el valor neto de la producción proyectada en unidades desde el inicio del proyecto hasta su finalización, también se muestra el porcentaje de merma que no es significativo y por último el valor total en quetzales.

3.5.3 Proceso productivo

Es una serie de actividades y pasos que deberán realizarse para llevar a cabo la producción de candelas de parafina. Para la elaboración de una candela de parafina se debe cumplir con las especificaciones que se mencionan anteriormente. Es necesario seguir una serie de pasos que permitan determinar la cantidad de mano de obra, insumos, tecnología y herramientas para la preparación, mezclado y comercialización. Para la descripción del proceso, se utilizará la técnica diagrama de flujo del proceso, que a través de una simbología

se representan las actividades a ejecutar. A continuación se muestran los pasos necesarios para la elaboración de velas de parafina, proceso en donde es necesario la participación de la mano de obra con conocimientos técnicos y utilización del equipo necesario:

Gráfica 5
Municipio de Morazán, Departamento de El Progreso
Proyecto: Producción de Velas de Parafina
Flujograma del Proceso Productivo
Año 2013



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2013.

El flujograma anterior representa en forma resumida cada uno de los procesos que deben cumplirse para elaborar una candela, independientemente del tamaño o dimensiones de las unidades que se pretenda producir. En el flujograma se presenta la cantidad de jornales que serán necesarios en cada una de las fases del proceso para obtener la producción de un mes.

3.5.4 Requerimientos técnicos

Para la elaboración de velas de parafina se necesita de distintos tipos de recursos humanos, físicos y financieros, los cuales se detallan a continuación.

3.5.4.1 Recursos humanos

Dentro de este recurso se necesita de los 10 asociados que integrarán el Comité, de los cuales se elegirán a las personas idóneas para los puestos de Administrador, encargado de ventas, jefe de producción, así mismo se empleará a dos personas que realizarán el proceso productivo y se contratará los servicios externos de un Perito Contador. En total el proyecto se pondrá en marcha con la participación de 13 personas.

3.5.4.2 Recursos físicos

Estará conformado por el local que se arrendará con medidas de entre 30 a 250 m², materiales necesarios para la elaboración de velas de parafina o materia prima, equipo de producción, utensilios, equipo de computación, mobiliario y equipo entre otros necesarios para realizar tanto el proceso productivo como las funciones administrativas.

3.5.4.3 Recursos financieros

Son los recursos monetarios que provienen del financiamiento tanto interno como externo, que se integran por las aportaciones de capital de los asociados y préstamos entre otros, necesarios para poner en marcha el proyecto. El total de la inversión será de Q. 60,513.00, del cual el 40% lo representa el

financiamiento externo, por medio de un préstamo prendario que se solicitará en el Banco de Desarrollo Rural, S. A. En la siguiente tabla se muestran los recursos humanos, físicos y financieros:

Tabla 8
Municipio de Morazán, Departamento de El Progreso
Proyecto: Producción de Candelas de Parafina
Recursos Humanos, Físicos y Financieros
Año 2013

Descripción	Unidad de medida	Cantidad
RECURSOS HUMANOS		
Productores dos en promedio	Jornales	744
Administrador		1
Encargado de producción		1
Encargado de comercialización		1
Perito Contador		1
RECURSOS FISICOS		
Instalaciones		
Bodegas	Unidad	2
Equipo de Producción		
Recipientes de metal	Unidad	5
Paletas	Unidad	6
Cucharones	Unidad	6
Navajas	Unidad	4
Tijeras	Unidad	4
Varilla de madera	Unidad	35
Picheles de metal	Unidad	4
Guantes de piel	Unidad	4
Estufas industriales	Unidad	2
Cilindros de gas	Unidad	2
Toneles	Unidad	6
Bancos de trabajo	Unidad	6
Mesas de trabajo	Unidad	6
Equipo de computación		
Computadora personal	Unidad	1
Impresora	Unidad	1
Mobiliario y equipo		
Escritorio	Unidad	3
Silla secretarial	Unidad	3
Sillas plásticas	Unidad	8
Sumadora	Unidad	3
Archivo	Unidad	3
Estanterías	Unidad	6
Trocket	Unidad	1
Cajas de aluminio	Unidad	12
RECURSOS FINANCIEROS		
Fuentes internas	Quetzales	36,266
Fuentes externas	Quetzales	26,658

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2013.

Los recursos descritos en la tabla anterior, son necesarios para cubrir los requisitos mínimos para la producción propuesta en el cuadro del volumen de la producción, asimismo se requiere que estén disponibles en su totalidad al inicio de las operaciones.

3.6 ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL

Este contempla todas las disposiciones legales vigentes en el país, estas regulan el funcionamiento administrativo y operativo de la organización propuesta en el ámbito tanto local como nacional. En el capítulo V se describe lo relacionado a la organización propuesta, así como su base legal.

3.7 ESTUDIO FINANCIERO

Establece los recursos financieros necesarios para llevar a cabo el proyecto: inversión fija, capital de trabajo y financiamiento. Asimismo la forma en que se obtendrán dichos recursos y la correcta administración de los mismos, lo cual ayudará a mejorar la rentabilidad.

3.7.1 Inversión fija

Es la que se realiza para la adquisición de todos aquellos bienes tangibles e intangibles como: mobiliario y equipo, herramientas, gastos de organización, entre otros. Se presenta la inversión fija: necesaria para iniciar el proyecto.

Cuadro 17
Municipio de Morazán, Departamento de El Progreso
Proyecto: Producción de Candelas de Parafina
Inversión Fija
Año 2013

Descripción	Unidad de medida	Cantidad	Precio unitario Q.	Total Q.
Tangible				33,587
Instalaciones				4,000
Bodega	Unidad	1	4,000	4,000
Equipo de Producción				9,782
Recipientes de metal	Unidad	4	50	200
Paletas	Unidad	6	27	162
Cucharones	Unidad	6	9	54

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior.

Descripción	Unidad de medida	Cantidad	Precio unitario Q.	Total Q.
Navajas	Unidad	4	20	80
Tijeras	Unidad	4	15	60
Varilla de madera	Unidad	35	50	1,750
Picheles de metal	Unidad	4	60	240
Guantes de piel	Unidad	4	120	480
Estufas Industriales	Unidad	2	1,607	3,214
Cilindros de gas	Unidad	2	160	320
Toneles	Unidad	6	140	840
Bancos de trabajo	Unidad	6	40	240
Mesas de trabajo	Unidad	3	714	2,142
Equipo de computación				4,911
Computadora personal	Unidad	1	4,375	4,375
Impresora	Unidad	1	536	536
Mobiliario y equipo				14,894
Escritorio secretarial	Unidad	3	938	2,814
Silla secretarial	Unidad	3	579	1,737
Sillas plásticas	Unidad	8	54	432
Sumadora	Unidad	3	356	1,068
Archivo	Unidad	3	1045	3,135
Estantería	Unidad	6	598	3,588
Trocket	Unidad	1	800	800
Cajas de aluminio	Unidad	12	110	1,320
Intangibles				2,679
Gastos de organización			2,679	2,679
Total inversión fija				36,266

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2013.

El rubro más importante de la inversión fija está conformado por los bienes tangibles que en su conjunto hacen un 98%, mientras que los bienes intangibles representan el 2% de la inversión fija que incluye únicamente los gastos para los trámites de inscripción.

3.7.2 Inversión en capital de trabajo

Para efectos de este proyecto, está conformado por el capital adicional distinto al capital fijo, es decir, aquellos requerimientos que se debe contar para llevar a cabo la primera producción, la cual se realizará en el primer mes de iniciado el proyecto, y está conformado por los siguientes elementos:

Materiales, mano de obra, costos indirectos variables, costos fijos de producción y gastos de administración, mismos que se detallan en el siguiente cuadro:

Cuadro 18
Municipio de Morazán, Departamento de El Progreso
Proyecto: Producción de Candelas de Parafina
Inversión en Capital de Trabajo
Año 2013

Descripción	Unidad de medida	Cantidad	Precio unitario Q.	Total Q.
Materiales				8,851
Parafina	Quintal	11.06542	775	8,576
Mecha	Libra	17	11	187
Grasa	Libra	8	11	88
Mano de obra				5,768
Derretir la parafina	Jornal	4	71.4	286
Preparación y corte cáñamo	Jornal	4	71.4	286
Verter	Jornal	16	71.4	1,142
Sumergir	Jornal	34	71.4	2,428
Medición de candelas	Jornal	4	71.4	286
Bono incentivo	Jornal	62	8.33	516
Séptimo día				824
Costos indirectos variables				2,639
Cuota patronal IGSS	12.67%	5,252	0.1267	665
Prestaciones laborales	30.55%	5,252	0.3055	1,604
Gas propano 35 libras	Cilindro	2	160	320
Bolsas plásticas	Ciento	16.5	3	50
Costos fijos de producción				4,687
Sueldo encargado de producción	Mensual	1	2,250	2,250
Bonificación	Mensual	1	250	250
Cuota patronal IGSS		2,250	0.1267	285
Prestaciones laborales		2,250	0.3055	687
Arrendamiento de bodega	Local	1	1000	1,000
Energía eléctrica	Mensual	1	200	200
Servicio de agua potable	Mensual	1	15	15
Gastos de administración				4,713
Sueldo de administración	Mensual	1	2,750	2,750
Bonificación	Mensual	1	250	250
Cuota patronal IGSS		2,750	0.1267	348
Prestaciones laborales		2,750	0.3055	840
Papelería y útiles	Mensual	1	75	75
Servicio de telefonía	Mensual	1	100	100
Servicios contables	Mensual	1	350	350
Total inversión capital de trabajo				26,658

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2013.

Se determina la inversión en capital de trabajo necesaria para un mes de producción, esto debido a que se espera que a través de los ingresos de las ventas mensuales, se financie la misma, el rubro que más requerimiento necesita es la compra de materiales con un 37%.

3.7.3 Inversión total

Está integrada por la suma de la inversión fija y la inversión de capital de trabajo, recursos que serán necesarios para dar marcha al proyecto, la inversión total se presenta en el siguiente cuadro:

Cuadro 19
Municipio de Morazán, Departamento de El Progreso
Proyecto: Producción de Candelas de Parafina
Inversión Total
Año 2013
(cifras expresadas en quetzales)

Descripción	Parcial	Total
Inversión fija		36,266
Instalaciones	4,000	
Equipo de producción	9,782	
Equipo de computación	4,911	
Mobiliario y equipo	14,894	
Intangible	2,679	
Inversión en capital de trabajo		26,658
Materiales	8,851	
Mano de obra	5,767	
Costos indirectos variables	2,639	
Costos fijos de producción	4,687	
Gastos de administración	4,713	
Inversión total		62,924

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2013.

La inversión fija representa el 58% de la inversión total, incluye las erogaciones por adquisición de equipos tangibles y activos intangibles tales como los gastos de organización, necesarios para iniciar la producción, la inversión en capital de trabajo el 42% la que se utilizará para la primera producción.

3.7.4 Estados financieros

Son reportes financieros utilizados para presentar la información de las operaciones en un período determinado, mismas que serán de guía para la toma de decisiones y establecer si el proyecto es rentable y viable para que los productores puedan invertir.

3.7.4.1 Estado de costo de producción

Es la herramienta financiera que muestra los costos necesarios incurridos en la producción de velas de parafina, entre los que se mencionan materia prima, mano de obra y costos indirectos, en el siguiente cuadro, se analiza el costo directo proyectado a cinco años.

Cuadro 20
Municipio de Morazán, Departamento de El Progreso
Proyecto: Producción de Velas de Parafina
Estado de Costo Directo de Producción Proyectado
Del 1 de enero al 31 de diciembre de cada año
(cifras expresadas en quetzales)

Descripción	Años				
	1	2	3	4	5
Materiales	106,212	106,212	106,212	106,212	106,212
Parafina	102,912	102,912	102,912	102,912	102,912
Mecha	2,244	2,244	2,244	2,244	2,244
Grasa	1,056	1,056	1,056	1,056	1,056
Mano de obra	69,216	69,216	69,216	69,216	69,216
Derretir la parafina	3,432	3,432	3,432	3,432	3,432
Preparación y corte cáñamo	3,432	3,432	3,432	3,432	3,432
Verter	13,704	13,704	13,704	13,704	13,704
Sumergir	29,136	29,136	29,136	29,136	29,136
Medición de velas	3,432	3,432	3,432	3,432	3,432
Bono incentivo	6,192	6,192	6,192	6,192	6,192
Séptimo día	9,888	9,888	9,888	9,888	9,888
Costos indirectos variables	31,668	31,668	31,668	31,668	31,668
Cuota patronal IGSS	7,980	7,980	7,980	7,980	7,980
Prestaciones laborales	19,248	19,248	19,248	19,248	19,248
Gas propano 35 libras	3,840	3,840	3,840	3,840	3,840
Bolsas plásticas	600	600	600	600	600
Costo directo de producción	207,096	207,096	207,096	207,096	207,096
Producción en unidades	264,242	264,242	264,242	264,242	264,242
Costo directo por unidad	0.7837	0.7837	0.7837	0.7837	0.7837

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2013.

El cuadro anterior muestra los requerimientos de materiales, mano de obra y costos indirectos necesarios que permiten determinar el costo directo de producción durante los años de vida del proyecto. Los materiales representan el 51%, la mano de obra el 33% y los costos indirectos el 16%, lo cual se evidencia

que no requiere de mayores materiales y de costos indirectos para desarrollar el proyecto.

3.7.4.2 Estado de resultados

Denota los ingresos, egresos y la utilidad que se obtendrá del proyecto, que ayudará a analizar si el proyecto es rentable y si es factible poder realizarse. Se muestra el estado de resultados proyectado a los cinco años de vida que durará el proyecto:

Cuadro 21
Municipio de Morazán, Departamento de El Progreso
Proyecto: Producción de Candelas de Parafina
Estado de Resultados Proyectado
Del 1 de enero al 31 de diciembre de cada año
(cifras expresadas en quetzales)

Descripción	Años				
	1	2	3	4	5
Ventas	422,787	422,787	422,787	422,787	422,787
(-) Costo directo de producción	207,096	207,096	207,096	207,096	207,096
Contribución a la ganancia	215,691	215,691	215,691	215,691	215,691
(-) Gastos variables de venta	5,285	5,285	5,285	5,285	5,285
Propaganda y Publicidad	5,285	5,285	5,285	5,285	5,285
Ganancia marginal	210,406	210,406	210,406	210,406	210,406
(-) Costos fijos de producción	58,400	58,400	58,400	58,400	58,400
Sueldo encargado de producción	27,000	27,000	27,000	27,000	27,000
Bonificación	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000
Cuota patronal IGSS	3,420	3,420	3,420	3,420	3,420
Prestaciones laborales	8,244	8,244	8,244	8,244	8,244
Arrendamiento de bodegas	12,000	12,000	12,000	12,000	12,000
Energía eléctrica	2,400	2,400	2,400	2,400	2,400
Servicio de agua potable	180	180	180	180	180
Depreciación de instalaciones	200	200	200	200	200
Depreciación equipo de producción	1,956	1,956	1,956	1,956	1,956
(-) Gastos de comercialización	41,670	41,670	41,670	41,670	41,670
Sueldo comercialización	27,000	27,000	27,000	27,000	27,000

Continúa en la página siguiente...

... Viene de la página anterior.

Descripción	Años				
	1	2	3	4	5
Cuota patronal IGSS	3,421	3,421	3,421	3,421	3,421
Prestaciones laborales	8,249	8,249	8,249	8,249	8,249
(-) Gastos de administración	61,708	61,708	61,708	60,071	60,071
Sueldo de administración	33,000	33,000	33,000	33,000	33,000
Bonificación	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000
Cuota patronal IGSS	4,176	4,176	4,176	4,176	4,176
Prestaciones laborales	10,080	10,080	10,080	10,080	10,080
Papelería y útiles	900	900	900	900	900
Servicio de telefonía	1,200	1,200	1,200	1,200	1,200
Servicios contables	4,200	4,200	4,200	4,200	4,200
Depreciación equipo computo	1,637	1,637	1,637	0	0
Depreciación mobiliario y equipo	2,979	2,979	2,979	2,979	2,979
Amortización gastos de organización	536	536	536	536	536
Ganancia en operación	48,628	48,628	48,628	50,265	50,265
(-) Gastos financieros	4,798	2,399			
Intereses sobre préstamo	4,798	2,399			
Ganancia antes de ISR	43,830	46,229	48,628	50,265	50,265
(-) Impuesto Sobre la Renta	13,587	14,331	15,075	15,582	15,582
Utilidad neta	30,243	31,898	33,553	34,683	34,683

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2013.

La utilidad neta que se refleja en el cuadro anterior para cada año crea beneficios netos para los inversionistas, se considera que es un proyecto rentable debido al incremento de la utilidad a partir del segundo año. Es importante mencionar que dentro de los gastos de administración se considera el pago de los servicios contables los cuales se obtendrán de forma externa, razón por la cual no se colocará dentro de planilla.

3.7.5 Financiamiento

Son los recursos monetarios necesarios para poder financiar la inversión que demanda la ejecución del proyecto, para el caso del proyecto producción de velas de parafina el financiamiento total será de Q.62,924.00, esto se debe a que el capital de trabajo se estimó para un mes de producción, puesto a que se espera que este rubro se autofinancie a través de las ventas.

3.7.5.1 Fuentes internas

Son los recursos que provienen del capital de los inversionistas, necesarios para poner en marcha un proyecto. En el caso del proyecto propuesto, se espera contar con un financiamiento interno de Q.36,266.00, monto que se obtendrá de la aportación de Q.3,626.60 de cada uno de los 10 miembros del Comité artesanal, el cual representa el 60% del financiamiento.

3.7.5.2 Fuentes externas

Constituyen los recursos financieros que provienen de personas o instituciones financieras ajenas a la unidad productiva. Para el proyecto producción de candela de parafina será necesario contar con financiamiento externo, a través de un préstamo por un monto de Q.26,658.00 con garantía prendaria sobre la inversión fija con el Banco de Desarrollo Rural, S. A. –BANRURAL- a plazo de dos años con una tasa del 18% de interés anual. Se muestra en el cuadro siguiente:

Cuadro 22
Municipio de Morazán, Departamento de El Progreso
Proyecto: Producción de Candelas de Parafina
Fuentes de Financiamiento
Año 2013
(cifras expresadas en quetzales)

Descripción	Fuentes Internas	Fuentes Externas	Inversión Total
Inversión fija	36,266		36,266
Instalaciones	4,000		4,000
Equipo de producción	9,782		9,782
Equipo de computación	4,911		4,911
Mobiliario y equipo	14,894		14,894
Intangibles	2,679		2,679
Inversión en capital de trabajo		26,658	26,658
Materiales		8,851	8,851
Mano de obra		5,768	5,768
Costos indirectos variables		2,639	2,639
Costos fijos de producción		4,687	4,687
Gastos de administración		4,713	4,713
Total	36,266	26,658	62,924

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2013.

Del total de la inversión Q. 62,924.00, el 40% lo cubrirá el financiamiento externo, por medio de un préstamo con garantía prendaria, el resto de la inversión será aportado por los miembros.

A continuación se muestra el cuadro de plan de amortización del préstamo:

Cuadro 23
Municipio de Morazán, Departamento de El Progreso
Proyecto: Producción de Candelas de Parafina
Plan de Amortización del Préstamo
Año 2013
(cifras expresadas en quetzales)

Año	Amortización a capital	Tasa de interés 18%	Total	Saldo de capital
0				26,658
1	13,329	4,798	18,127	13,329
2	13,329	2,399	15,728	0
Total	26,658	7,197	33,855	0

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2013.

El préstamo a financiar, será amortizado en dos años con pagos fijos vencidos anuales y pago de intereses sobre saldos, que al final del segundo año la deuda se cancelará.

3.8 EVALUACIÓN FINANCIERA

Es el proceso de medir los resultados del proyecto, la finalidad es justificar la viabilidad y la realización financiera, determina su grado de rentabilidad, si las expectativas de los inversionistas son satisfactorias. El objetivo principal que se persigue al evaluar el proyecto es establecer los riesgos de inversión.

3.8.1 Punto de equilibrio

Se define como el punto donde las ventas cubren los gastos, sin reportar pérdidas y ganancias, se presenta tanto en quetzales como en unidades. Consta de dividir los costos fijos totales entre la contribución unitaria. El resultado de

esta operación indicará el número de unidades que con su contribución cubrirá la totalidad de los costos fijos, es decir no se tendrá pérdidas ni ganancias.

3.8.1.1 En valores

Es el punto en que las ventas cubren el 100% de los costos y gastos del proyecto, lo cual se puede ver a continuación:

$$\text{P.E.V.} \cdot \frac{\text{Gastos fijos}}{\% \text{ ganancia marginal}} = \frac{\text{Q.166,576.00}}{0.49766} = \text{Q.334,718.00}$$

Costos fijos de producción	Q. 58,400.00
Gastos de administración	Q. 61,708.00
Gastos de comercialización	Q. 41,670.00
Intereses sobre préstamo	Q. 4,798.00
Total gastos fijos	<u>Q.166,576.00</u>

$$\% \text{ GM} = \frac{\text{Ganancia marginal}}{\text{Ventas}} = \frac{\text{Q.210,406.00}}{\text{Q.422,787.00}} = 0.49766$$

Con el cálculo anterior se determinó que se deben generar ventas por Q.334,718.00 para cubrir los costos y gastos variables.

3.8.1.2 En unidades

Es el punto en que las ventas en unidades vendidas, cubren los costos y gastos totales.

$$\text{P.E.U.} = \frac{\text{P.E.V.}}{\text{Precio de venta}} = \frac{\text{Q.334,718.00}}{\text{Q.1.60}} = 209,199$$

Para cubrir costos y gastos variables es necesario vender 209,199 unidades.

- **Prueba del punto de equilibrio**

A continuación se comprueba que los resultados obtenidos en los puntos de equilibrio de valores y unidades.

Ventas en punto de equilibrio	209,199	X	Q.1.60	Q.334,718
(-) Costos variables en punto de equilibrio	209,199	X	Q.0.80374	<u>Q.168,142</u>
Ganancia marginal				Q.166,576
(-) Costos y gastos fijos				<u>Q.166,576</u>
Utilidad neta				<u><u>Q. 0</u></u>

La prueba del punto de equilibrio para el proyecto en su primer año refleja que efectivamente los datos determinados son los correctos.

- **Margen de seguridad**

Indica en qué porcentaje pueden reducirse las ventas actuales, sin que la empresa entre en la zona de pérdidas y ganancias.

Fórmula: $MS = Ventas - \text{punto de equilibrio}$

Ventas	Q. 422,787.00	100%
(-) Punto de Equilibrio	<u>Q. 334,718.00</u>	<u>79%</u>
Margen de Seguridad	<u>Q. 88,069.00</u>	21%

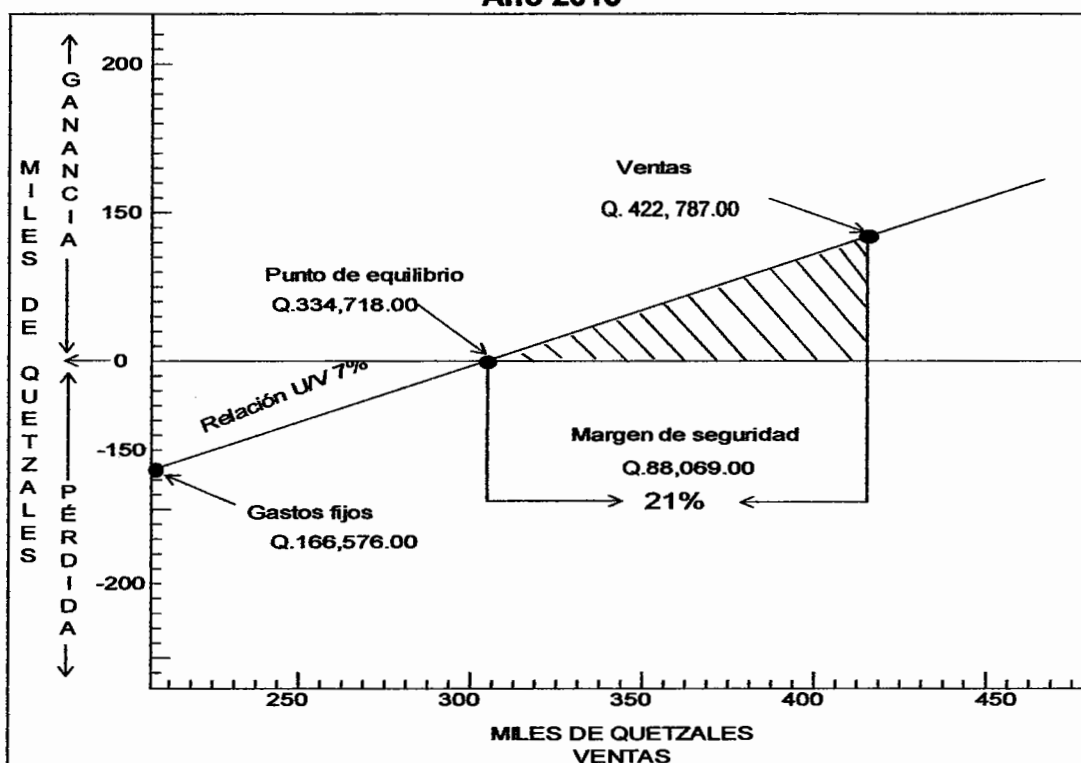
De acuerdo con la información anterior se determina que las ventas para el proyecto pueden disminuir a un 79% sin producir pérdidas ni ganancias, lo cual indica que el margen de seguridad es del 21%.

- **Gráfica del punto de equilibrio**

Esta gráfica muestra la interacción que existe entre el punto de equilibrio en valores, con los gastos fijos y las ventas proyectadas para el primer año del proyecto.

A continuación se presenta la gráfica que muestra el punto de equilibrio en valores para el primer año del proyecto producción de velas de parafina:

Gráfica 6
Municipio de Morazán, Departamento de El Progreso
Proyecto: Producción de Velas de Parafina
Punto de Equilibrio
Año 2013



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2013.

La gráfica anterior refleja la siguiente información: las ventas totales de cada año ascienden a Q.422,787.00, el punto de equilibrio se alcanza al obtener ventas por Q.334,718.00, los gastos fijos incurridos son de Q.166,576.00 y se obtiene un margen de seguridad del 21% equivalente a Q. 88,069.00.

3.8.2 Flujo neto de fondos -FNF-

Está integrado por los ingresos y egresos que originan las operaciones normales del proyecto, en cada uno de los años de vida útil estimada, los ingresos y

egresos se toman del estado de resultados, a la ganancia neta se le agregan las depreciaciones y amortizaciones, las cuales no requieren desembolso de efectivo. Constituye uno de los elementos más importantes del estudio del proyecto y la evaluación del mismo se efectuará sobre los resultados que se obtengan. A continuación se muestra el movimiento del efectivo en los diferentes años:

Cuadro 24
Municipio de Morazán, Departamento de El Progreso
Proyecto: Producción de Candelas de Parafina
Flujo Neto de Fondos -FNF-
(cifras expresadas en quetzales)

Descripción	Años				
	1	2	3	4	5
Ingresos	422,787	422,787	422,787	422,787	425,787
Ventas	422,787	422,787	422,787	422,787	422,787
Valor de rescate	-	-	-	-	3,000
Egresos	385,236	383,582	381,926	382,433	382,433
Costo directo de producción	207,096	207,096	207,096	207,096	207,096
Gastos variables de ventas	5,285	5,285	5,285	5,285	5,285
Costos fijos de producción	56,244	56,244	56,244	56,244	56,244
Gastos de comercialización	41,670	41,670	41,670	41,670	41,670
Gastos de administración	56,556	56,556	56,556	56,556	56,556
Gastos financieros	4,798	2,399	-	-	-
Impuesto Sobre la Renta	13,587	14,331	15,075	15,582	15,582
Flujo neto de fondos	37,551	39,205	40,861	40,354	43,354

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2013.

Se observa durante los años de vida del proyecto un saldo favorable, debido que las ganancias se incrementan en cada uno de los años, el objetivo es poder determinar un buen flujo neto positivo, para tener una buena administración de los costos y gastos.

3.8.3 Tasa de rendimiento esperada mínima aceptada -TREMA-

Es la tasa de rendimiento mínima que esperan obtener los asociados de una empresa u organización respecto a la puesta en marcha de cualquier proyecto.

La TREMA en el mercado financiero de acuerdo al Banco de Guatemala, es la sumatoria de tres tasas, como se detalla en el siguiente cuadro:

Cuadro 25
Municipio de Morazán, Departamento de El Progreso
Proyecto: Producción de Candelas de Parafina
Tasa de Rendimiento Esperada Mínima Aceptada -TREMA-

Descripción	%
Tasa libre de riesgo	5.25
Tasa de inflación a junio 2013	4.79
Tasa estimación riesgo país	8.90
Total tasa	18.94

Fuente: elaboración propia, con base en datos obtenidos del Banco de Guatemala en página <http://banguat.gob.gt> consultado en octubre 2013 e investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2013.

De acuerdo con lo que se presenta en el cuadro anterior, se establece que los asociados esperan como mínimo obtener una tasa de rendimiento igual o bien una mayor tasa, para arriesgarse a invertir en el proyecto producción de candelas de parafina.

3.8.4 Valor actual neto -VAN-

Es uno de los métodos básicos que toman en cuenta la importancia de los flujos netos de fondos en función del tiempo.

Consiste en encontrar la diferencia entre el valor actualizado de las ingresos y egresos, incluyendo la inversión total.

Al hacer estos flujos actualizados se considera la tasa de retorno mínima aceptada del negocio. Para el presente proyecto el valor actual neto se obtiene de acuerdo al cuadro siguiente:

Cuadro 26
Municipio de Morazán, Departamento de El Progreso
Proyecto: Producción de Candelas de Parafina
Valor Actual Neto -VAN-
(cifras expresadas en quetzales)

Año	Inversión	Ingresos	Egresos	Flujo neto de fondos	Factor de actualización 23%	Valor actual neto
0	62,924	0	62,924	-62,924	1.00000	-62,924
1		422,787	385,236	37,551	0.81300	30,529
2		422,787	383,582	39,205	0.66098	25,914
3		422,787	381,926	40,861	0.53738	21,958
4		422,787	382,433	40,354	0.43690	17,631
5		425,787	382,433	43,354	0.35520	15,399
	62,924	2,116,935	1,978,534	138,400		48,506

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2013.

Como se refleja, el valor actual neto presenta un resultado positivo luego de aplicar la tasa de descuento, lo que resulta factible poder realizar el proyecto, derivado que el criterio de la evaluación indica que si la sumatoria del valor actualizado es mayor o igual que cero el proyecto es aceptable.

3.8.5 Relación beneficio costo -RBC-

Es el resultado de dividir los flujos netos actualizados positivos, entre los flujos netos actualizados negativos.

Cuando el resultado es igual o mayor que la unidad, el proyecto de inversión deberá aceptarse, de lo contrario se deberá rechazar, como lo muestra el siguiente cuadro:

Cuadro 27
Municipio de Morazán, Departamento de El Progreso
Proyecto: Producción de Candelas de Parafina
Relación Beneficio Costo-RBC-
(cifras expresadas en quetzales)

Año	Inversión	Ingresos	Egresos	Factor de actualización 23%	Ingresos actualizados	Egresos actualizados
0	62,924	-	62,924	1.00000	-	62,924
1		422,787	385,236	0.81300	343,726	313,197
2		422,787	383,582	0.66098	279,454	253,540
3		422,787	381,926	0.53738	227,197	205,240
4		422,787	382,433	0.43690	184,716	167,085
5		425,787	382,433	0.35520	151,240	135,840
	62,924	2,116,935	1,978,535		1,186,332	1,137,826

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2013.

$$\text{Relación B/C} = \frac{\text{Ingresos actualizados}}{\text{Egresos actualizados}} = \frac{\text{Q.925,958}}{\text{Q.1,137,826}} = \text{Q.1.04}$$

El indicador anterior muestra que los flujos netos actualizados a una tasa del 23%, el resultado es mayor a la unidad, por lo que la inversión es aceptable debido a que después de recuperar la inversión y el porcentaje de utilidad esperado, el proyecto adicionalmente genera Q.0.04 por cada quetzal invertido.

3.8.6 Tasa interna de retorno -TIR-

Es la tasa de actualización que hace que el valor actual de los flujos netos positivos sea igual al valor actual de los flujos netos negativos. Si es mayor que el costo de capital, se debe aceptar el proyecto y si la es menor que el costo de capital, se debe rechazar, esto garantiza que el proyecto gane más.

A continuación se muestra la tasa interna de retorno para el presente proyecto:

Cuadro 28
Municipio de Morazán, Departamento de El Progreso
Proyecto: Producción de Candelas de Parafina
Tasa Interna de Retorno -TIR-
(cifras expresadas en quetzales)

Año	Inversión	Flujo neto de fondos	TIR 55.473%	Flujo neto de fondos actualizados
0	62,924	-62,924		-62,924
1		37,551	0.643198497	24,153
2		39,205	0.413704307	16,219
3		40,861	0.266093989	10,873
4		40,354	0.171151254	6,907
5		43,354	0.110084229	4,773
	62,924	138,400		0

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2013.

Según los criterios de aceptación se determinó que el proyecto de inversión es rentable, a razón que la tasa interna de retorno –TIR- superior a la tasa de rendimiento esperada mínima aceptada -TREMA- del 23%, elegida por los asociados del Comité Luz y Claridad.

3.8.7 Período de recuperación de la inversión -PRI-

Es el plazo de tiempo que se requiere para hacer efectiva la recuperación de la inversión por parte de los miembros, cuyos resultados se muestra en el cuadro que precede y el análisis de la fórmula a aplicar.

Cuadro 29
Municipio de Morazán, Departamento de El Progreso
Proyecto: Producción de Candelas de Parafina
Período de Recuperación de la Inversión -PRI-
(cifras expresadas en quetzales)

Año	Inversión	Valor actual neto	Valor actual neto acumulado
0	62,924		0
1		30,529	30,529
2		25,914	56,443
3		21,958	78,400
4		17,631	96,031
5		15,399	111,430

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2013.

Inversión total			Q. 62,924
(-) Recuperación al segundo año			<u>Q. 56,443</u>
(=) Monto pendiente de recuperar			Q. 6,481
6,481	/	21,958 =	0.29515
0.29515	X	12 =	3.5418
0.54180	X	30 =	16.25

PRI= Dos años, tres meses y 16 días.

De acuerdo a los cálculos realizados en el cuadro anterior, se estableció que la inversión realizada por los miembros del Comité se recupera al haber transcurrido dos años, tres meses y 16 días.

3.9 IMPACTO SOCIAL

Con la puesta en marcha del proyecto de producción candelas de parafina, se logrará el desarrollo de los 10 miembros del Comité, además de la generación de empleo directo a dos personas para el área de producción y una para el área de administración y ventas. Además, el proyecto contribuye al desarrollo económico de las familias de los productores y de los empleados, así como elevar el nivel de ingresos del Municipio y diversificar la producción del sector artesanal.

CAPÍTULO IV

PROPUESTA DE COMERCIALIZACIÓN DE CANDELAS DE PARAFINA

En el proyecto se desarrolla el proceso para comercializar las velas de parafina, de forma que se cubra la mayor parte de la demanda existente en el Municipio.

4.1 SITUACIÓN ACTUAL

En la actualidad no existe producción de velas en el Municipio, solo el consumo de las importaciones que se realizan hacia el mismo.

4.2 MEZCLA DE MERCADOTECNIA PROPUESTA

El proceso de comercialización artesanal es objeto de estudio a través de la mezcla de mercadotecnia.

Consiste en las actividades que se llevan a cabo para que un producto satisfaga las necesidades del cliente, desde el productor, a los intermediarios, con el fin de llegar al consumidor final.

Está conformada por las variables de: producto, precio, plaza y promoción.

Son las herramientas o variables que se utilizan para cumplir con los objetivos del Comité, está conformado por producto, precio, plaza y promoción. Para que el segmento de mercado meta -hogares de la localidad-, adquiera las velas de parafina en el tiempo y lugar que requiera.

Se sugiere el uso de la mezcla de mercadotecnia que se desarrolla a continuación:

Tabla 9
Municipio de Morazán, Departamento de El Progreso
Proyecto: Producción de Candelas de Parafina
Mezcla de Mercadotecnia
Año 2013

Producto	
Características	Candelas de parafina: el tamaño será 24 centímetros de alto por 1.5 centímetros de diámetro +/- dos milímetros de diferencia, con un peso de una onza aproximadamente, se empleará una mecha de 26 centímetros.
Variedad	Está en función en una clase de candelas, el tamaño a comercializar será de 24 cm de alto por 1.5 de diámetro, +/- dos milímetros de diferencia.
Calidad	Las candelas serán elaboradas con parafina de alta calidad, la cual es un subproducto de la industria petroquímica incolora e inolora, que se derrite fácilmente, los pabilos o mechas de varios cabos, son tratadas especialmente para prolongar la duración del cáñamo con que están elaboradas.
Empaque	Por características del producto se utilizará papel de envolver o periódico para evitar que se humedezca.
Precio	
Valor	El precio del producto por unidad es de Q.1.60 el mismo permite recuperar la inversión realizada así como obtener un porcentaje de utilidad, para su determinación se analizó los precios que prevalecen entre los distribuidores del municipio de San Agustín Acasaguastlán, del departamento de El Progreso, con la finalidad de establecer un valor monetario de acuerdo al mercado y la capacidad financiera de la localidad.
Plaza	
Ubicación	El proceso de venta al minorista se realizará en el casco urbano del Municipio, el mismo tiene las condiciones físicas necesarias y se contará con instalaciones apropiadas para el desarrollo del proyecto.
Promoción	
Publicidad	Para el proyecto de candelas de parafina se utilizará la publicidad de boca en boca, volantes y se colocará una valla publicitaria en el parque central del poblado para posicionar la marca en la mente del consumidor.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2013.

En la tabla anterior se describe la mezcla de marketing aplicada a la producción de velas de parafina, el producto es de consumo popular, fabricadas y destinadas al consumidor final, sin la necesidad de un proceso industrial adicional. Se encuentra en lugares accesibles al comercio y es destinado al mercado de consumo masivo.

4.3 OPERACIONES DE COMERCIALIZACIÓN PROPUESTAS

Son las etapas por las cuales el producto llega al consumidor final. Definen la ruta que toma un producto para pasar del productor al último canal del proceso. Se dividen en canales de comercialización y se cuantifican en los márgenes de comercialización.

4.3.1 Canales de comercialización

Son el conjunto de empresas o individuos que adquieren la propiedad, o participan en su transferencia, de un bien o servicio a medida que éste se desplaza del productor al consumidor o usuario industrial.

4.3.1.1 Productor

Está integrado por todas aquellas personas que participan técnica y financieramente en la elaboración de las velas de parafina. Para el proyecto los productores serán los miembros que integran el Comité.

4.3.1.2 Minorista

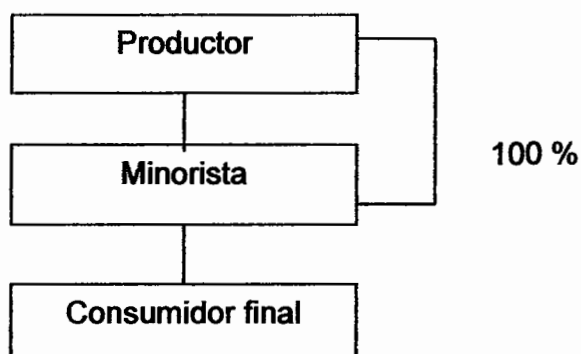
Llamado también detallista, cumple la etapa de menudeo al adquirir los artículos del productor y fraccionarlos para vender al consumidor final.

4.3.1.3 Consumidor final

Son todas aquellas personas que adquieren directamente las velas de parafina, quienes pagan un precio monetario por adquirirlas.

Se diseña el siguiente canal de comercialización:

Gráfica 7
Municipio de Morazán, Departamento de El Progreso
Proyecto: Producción de Candelas de Parafina
Canales de Comercialización
Año 2013



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2013.

De acuerdo con la gráfica se determina que el canal de comercialización será de nivel uno, debido a que el 100% de la producción de candela de parafina será destinada directamente a los minoristas -tiendas-, quienes a su vez harán llegar el producto al consumidor final. Este canal es muy común porque la fuerza del mismo se adquiere al entrar en contacto con más minoristas que exhiban y vendan el producto.

4.3.2 Márgenes de comercialización

Se define como la remuneración que establecen los agentes comerciales. Está representado por las repercusiones derivadas de las inversiones necesarias para la comercialización y los costos en que se incurre en el proceso, más su utilidad. Al medir las diferencias entre precios se estiman los porcentajes de rendimiento sobre inversión y participación.

A continuación se muestran los márgenes de comercialización para la producción de candelas de parafina:

Cuadro 30
Municipio de Morazán, Departamento de El Progreso
Proyecto: Producción de Candelas de Parafina
Márgenes de Comercialización
Año 2013

Institución	Precio de venta Q.	Margen bruto Q.	Costo de mercadeo Q.	Margen neto Q.	% Rendimiento/ inversión	% Participación
Productor	1.60					80
Minorista	2.00	0.40	0.20	0.20	13	20
Publicidad Consumidor final			0.20			
Total		0.40	0.20	0.20		100

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2013.

En el cuadro anterior se presentan los márgenes de comercialización para la producción de candelas de parafina. De acuerdo a esta información el minorista tiene una ganancia del 13% sobre la inversión, con una participación del 20% en el precio final del producto y el productor participa en un 80%.

CAPÍTULO V

PROPUESTA DE ORGANIZACIÓN

Para la producción de velas de parafina se propone la formación de un Comité, su organización se describe a continuación:

5.1 ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL PROPUESTA

Para que las actividades de la organización se ejecuten de forma efectiva las responsabilidades deben distribuirse de forma coordinada, se hace necesario establecer el marco jurídico que regirá a la organización, y definir el tipo y diseño organizacional ideal para determinar el número de personas que formarán parte del Comité.

5.1.1 Tipo y denominación

El tipo de organización propuesta es un Comité legalmente establecido y regido por las leyes aplicables según el marco jurídico vigente para la República de Guatemala, así como por sus propios reglamentos internos de aplicación obligatoria.

El nombre elegido para el Comité es "Luz y Claridad".

5.1.2 Localización

El proyecto estará ubicado en el municipio de Morazán, departamento de El Progreso, la distancia que existe de la Cabecera Municipal hacia la Cabecera Departamental es de 31 kilómetros y hacia la Ciudad Capital es de 102 kilómetros.

5.1.3 Justificación

El Municipio necesita un desarrollo económico que incluya la apertura de nuevas fuentes de empleo, generadoras de ingresos que ayuden a alcanzar mayor

participación en la economía del país. Por ello se propone la creación de un Comité de artesanos productores de candelas de parafina, debido a que es una organización eficiente que centraliza las operaciones de producción para aprovechar el recurso disponible, mejorar la división de la fuerza de trabajo y así aprovechar las capacidades individuales.

La creación del Comité permite tener ventajas como la de obtener asistencia técnica, mayor acceso al financiamiento.

Por parte de los integrantes mejores precios en la materia prima necesaria para la producción y comercialización. La organización que se propone es un Comité de Artesanos, Productores de candelas de parafina, denominada "Luz y Claridad".

El proyecto está orientado por un grupo de 10 miembros, estará integrado por personas que posean intereses comunes, que les permita poner en marcha la organización y así obtener fuentes de ingresos para mejorar el nivel de vida a través de la venta del producto.

5.1.4 Marco jurídico

Las normas legales o marco jurídico al que se debe someter el Comité, es el que se enumera a continuación:

5.1.4.1 Normas internas

Es el conjunto de normas internas de observación obligatoria y que tienen por objeto ordenar y orientar las diversas actividades directivas y operativas, así como sancionar el incumplimiento de las mismas. Se detallan a continuación:

- Acta constitutiva del Comité "Luz y Claridad".

- Reglamento interno de trabajo.
- Normas internas de organización -manuales administrativos-.
- Manual de normas y procedimientos.
- Reglamento interno del Comité.

5.1.4.2 Normas externas

El Comité "Luz y Claridad" debe estar legalmente constituido según lo que establecen las regulaciones respectivas para el pleno goce de sus derechos y obligaciones, por lo que en sus operaciones de producción y comercialización deberá observarse la legislación vigente del país. Se mencionan las siguientes:

- ✓ Asamblea Nacional Constituyente; Constitución Política de la República de Guatemala, Artículos 34, 43, 119 literal a.
- ✓ Congreso de la República de Guatemala; Código de Comercio; Decreto No. 2-70 y sus reformas.
- ✓ Congreso de la República de Guatemala; Código Municipal; Decreto No. 12-2002 y sus reformas.
- ✓ Congreso de la República de Guatemala; Código de Trabajo; Decreto No. 14-1941 y sus reformas.
- ✓ Congreso de la República de Guatemala; Código Tributario; Decreto No. 6-91 y sus reformas.
- ✓ Congreso de la República de Guatemala; Ley de Actualización Tributaria; Decreto No. 10-2012 y sus reformas.
- ✓ Congreso de la República de Guatemala; Ley del Valor del Agregado; Decreto No. 27-92 y sus reformas Decreto 10-2012.

5.1.5 Objetivos

Para que la organización del Comité funcione apropiadamente y de forma eficiente los objetivos individuales deben estar alineados con los propuestos para el proyecto.

A continuación se plantean el objetivo general y los específicos:

5.1.5.1 General

Organizar un Comité de producción de velas de parafina con el fin de incentivar la participación activa de los pobladores en las actividades económicas del Municipio, específicamente en el área artesanal.

5.1.5.2 Específicos

Los diversos objetivos específicos que se pretenden alcanzar con la implementación del proyecto se detallan a continuación:

- ✓ Posicionarse en el mercado como el Comité de producción de velas de parafina, reconocido legalmente ante la comunidad tanto local como regional.
- ✓ Establecer los sistemas administrativos y de comercialización adecuados para el funcionamiento del Comité de producción de velas.
- ✓ Alcanzar los volúmenes de producción que permitan cubrir las necesidades del producto dentro del Municipio.
- ✓ Proveer al mercado de un producto de calidad garantizada y a un precio justo.
- ✓ Crear fuentes de empleo para elevar el nivel de vida socioeconómico de los pobladores, lo cual contribuirá con el desarrollo del Municipio en general.

5.1.6 Funciones generales

Las funciones a desempeñar por parte de los miembros del Comité "Luz y Claridad" serán de producción y comercialización del producto, así como todas las necesarias para llevar a cabo el funcionamiento del proyecto.

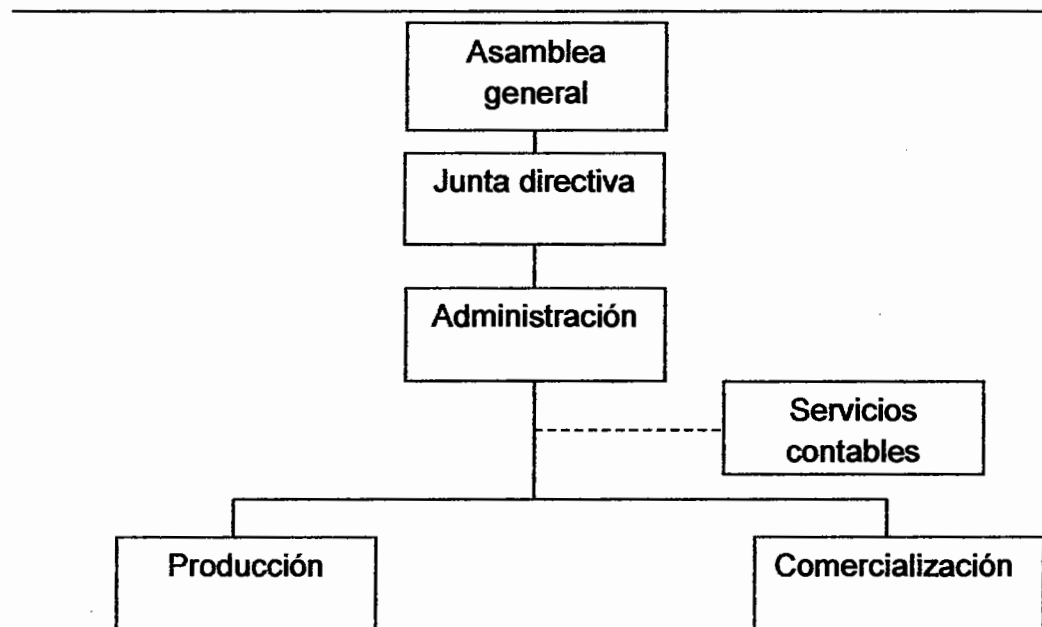
5.1.7 Estructura organizacional

Las operaciones del Comité serán realizadas con base en el diseño estructural, el sistema de organización y las funciones básicas de las unidades administrativas.

5.1.7.1 Diseño estructural

Para que el Comité pueda cumplir con la función de producir velas de parafina, se propone la estructura organizacional siguiente:

Gráfica 8
Municipio de Morazán, Departamento de El Progreso
Proyecto: Producción de Velas de Parafina
Estructura Organizacional
Año 2013



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2013.

La gráfica anterior muestra una estructura organizacional lineal que responde al marco jurídico vigente, que a su vez define la autoridad del Comité -nivel jerárquico- que permitirá administrar los recursos materiales, financieros y humanos en forma eficiente.

5.1.7.2 Sistema de organización

Se propone el sistema de organización lineal, debido a que la transferencia de la autoridad y responsabilidad de las actividades la realiza una sola persona a los trabajadores.

5.1.7.3 Funciones básicas de las unidades administrativas

A continuación se describen las actividades a realizar por parte de cada una de las unidades administrativas:

✓ **Asamblea general**

Debe de reunirse en forma ordinaria y extraordinaria cuando sea necesario, en ambos casos mediante la convocatoria de la Junta Directiva la cual es la encargada de tomar las mejores decisiones y es la máxima autoridad.

✓ **Junta directiva**

Es la que representa legalmente a la organización y es la encargada de planificar, dirigir y supervisar que se cumplan con los reglamentos del Comité con previa autorización de la Asamblea General.

✓ **Administración**

Es básicamente el administrador electo por la Junta Directiva y es responsable del proceso administrativo del Comité, desarrolla planes de trabajo e informa al órgano supremo los resultados mensuales sobre el desempeño de los colaboradores, asimismo el grado de alcance metas y objetivos por departamentos.

✓ **Servicios contables**

Se contratarán los servicios de un Perito Contador debidamente inscrito en la Superintendencia de Administración Tributaria -SAT-, a nivel externo. Tendrá a su cargo el registro de la producción, movimientos bancarios, registros fiscales y control de toda la contabilidad del Comité. Debido a que será un servicio externo no se contempla dentro de planilla.

✓ **Producción**

Planificar y coordinar todo lo relacionado con el proceso productivo, como también mantener disponibilidad de los inventarios.

✓ **Comercialización**

Es el último eslabón y la razón de ser del Comité puesto que mediante las ventas el Comité genera ingresos que le permita producir y además este departamento es el encargado de llevar el producto hacia los distintos canales de distribución para que pueda ser adquirido por el consumidor final.

5.2 RECURSOS NECESARIOS

Para poner en marcha el proyecto producción de velas de parafina, se necesita una serie de instrumentos, elementos y herramientas, así como materias primas, recursos humanos, físicos y financieros, los cuales se detallan a continuación:

5.2.1 Humanos

Dentro de este recurso se necesita de los asociados que integrarán el Comité, de los cuales se elegirán a las personas idóneas para los puestos de Administrador, encargado de ventas, jefe de producción, así mismo se empleará a las personas que realizarán el proceso productivo y se contratará los servicios externos de un Perito Contador.

5.2.2 Físicos

Estará conformado por el local que se arrendará, equipo de producción, utensilios, equipo de computación, mobiliario y equipo entre otros necesarios para realizar tanto el proceso productivo como las funciones administrativas.

5.2.3 Financieros

Son los recursos monetarios que provienen del financiamiento tanto interno como externo. El total de la inversión es de Q. 62,924.00 del cual el 40% lo representa el financiamiento externo, por medio de un préstamo prendario que se solicitara en el Banco de Desarrollo Rural, S. A.

En la siguiente tabla se presenta el detalle de los requerimientos técnicos:

Tabla 10
Municipio de Morazán, Departamento de El Progreso
Proyecto: Producción de Candelas de Parafina
Recursos Necesarios
Año 2013

Descripción	Unidad de medida	Cantidad
RECURSOS HUMANOS		
Productores dos en promedio	Jornales	744
Administrador		1
Encargado de producción		1
Encargado de comercialización		1
Perito Contador		1
RECURSOS FISICOS		
Instalaciones		
Bodegas	Unidad	2
Equipo de Producción		
Recipientes de metal	Unidad	5
Paletas	Unidad	6
Cucharones	Unidad	6
Navajas	Unidad	4
Tijeras	Unidad	4
Varilla de madera	Unidad	35
Picheles de metal	Unidad	4
Guantes de piel	Unidad	4
Estufas industriales	Unidad	2
Cilindros de gas	Unidad	2
Toneles	Unidad	6
Bancos de trabajo	Unidad	6
Mesas de trabajo	Unidad	6
Equipo de computación		
Computadora personal	Unidad	1
Impresora	Unidad	1
Mobiliario y equipo		
Escritorio	Unidad	3
Silla secretarial	Unidad	3
Sillas plásticas	Unidad	8
Sumadora	Unidad	3
Archivo	Unidad	3
Estanterías	Unidad	6
Trocket	Unidad	1
Cajas de aluminio	Unidad	12
RECURSOS FINANCIEROS		
Fuentes internas	Quetzales	36,266
Fuentes externas	Quetzales	26,658

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2013.

Los recursos descritos en la tabla anterior, son necesarios para cubrir los requisitos mínimos para la producción propuesta en el cuadro del volumen de la producción, asimismo se requiere que estén disponibles en su totalidad.

5.3 PROYECCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

La proyección de la organización describe la contribución que tendrá la realización del proyecto con el desarrollo del Municipio:

5.3.1 Social

Se logrará el desarrollo de los 10 miembros del Comité, además de la generación de empleo directo a dos personas para el área de producción y una para el área de administración y ventas.

5.3.2 Económica

El proyecto contribuye al desarrollo económico de las familias de los productores y de los empleados, así como elevar el nivel de ingresos del Municipio.

5.3.3 Cultural

Permitirá elevar el nivel de vida de los miembros del Comité, aumentará la producción en el sector artesanal y contribuye a la utilización de velas de parafina en actividades religiosas.

5.4 APLICACIÓN DEL PROCESO ADMINISTRATIVO

El Comité aplicará el proceso administrativo con el objetivo de lograr una administración eficiente y dinámica, está conformado por los elementos de planeación, organización, dirección, integración y control.

5.4.1 Planeación

“Planear implica tomar las decisiones más adecuadas acerca de lo que se habrá de realizar en el futuro”.⁵ En el proyecto corresponde al administrador conocer y dar a conocer a los socios y colaboradores, la misión, visión, objetivos, valores, políticas y estrategias a aplicar.

⁵ Benavides Pañeda, J.R. 2004. “Administración”. México, McGraw-Hill Interamericana Editores, 1ra. Edición, p.38.

5.4.2 Organización

"Fase del proceso administrativo por el cual se diseña la estructura formal de la empresa para usar en forma más efectiva los recursos financieros, físicos, materiales y humanos de una institución"⁶. El Comité se encontrará organizado de acuerdo a las actividades que le han sido asignadas al puesto que ocupa, se elaborarán manuales de organización y de normas y procedimientos.

5.4.3 Integración

Se integrarán todos los recursos necesarios para poner en marcha el proyecto. En esta fase se debe tomar en cuenta el recurso humano, debido a que es el más importante dentro de la organización, la necesidad de desarrollar al personal, cuántas personas se necesitan, asignación correcta de puestos, la adecuada inducción y la delegación apropiada.

5.4.4 Dirección

Constituye un proceso para guiar las actividades de los miembros de una organización en las direcciones apropiadas. El administrador será el encargado de comunicar y dirigir a los demás departamentos, de manera que se cumpla con los objetivos del Comité.

5.4.5 Control

Es la función administrativa que señala los errores incurridos en las otras funciones. En el Comité, se deberá llevar el control de los procedimientos establecidos, al finalizar la realización de una actividad, se determinará si se cumple con los objetivos deseados.

⁶ Benavides Pañeda, J.R. Op. Cit. p. 124.

CONCLUSIONES

Con base en el estudio realizado en el municipio de Morazán, se mencionan a continuación los aspectos considerados como relevantes dentro del mismo:

- El municipio de Morazán cuenta con los servicios considerados como básicos para la población, éstos proporcionados por la Municipalidad, sin embargo existe deficiencia en la cobertura de los mismos.
- La migración de la población del Municipio hacia otros departamentos, e incluso países por la necesidad de mejorar el nivel de vida de sus familias a través del envío de remesas, aumenta cada vez más, esto debido a que no se generan fuentes de empleo dentro del Municipio.
- Dentro de las actividades productivas del Municipio, las de mayor importancia y que generan fuentes de empleo e ingresos económicos son: agrícola, pecuaria, artesanal, comercio y servicio, sin embargo la falta de organización de los productores y la escasez de los recursos económicos, limita la comercialización del producto fuera del Municipio.
- Los propietarios de las fincas productoras de crianza y engorde de ganado bovino, carecen de formalidad desde su constitución y en las operaciones que realizan; no se encuentran asociados, no tienen acceso a crédito, la asistencia técnica con la que cuentan es mínima y la comercialización la realizan de forma empírica.
- El Municipio se ve afectado regularmente por cortes repentinos de energía eléctrica y por el alto costo del suministro, razón por la cual se hace necesaria la implementación del proyecto candelas de parafina, la cual será fuente de empleo e ingresos y contribuirá al desarrollo de los pobladores.

- El Municipio necesita elevar el nivel de vida socioeconómico de los pobladores, su estructura comercial y organización productiva no se encuentra establecida, por lo que con la implementación de un Comité, se beneficiaría a los integrantes del mismo y a sus familias.

RECOMENDACIONES

A partir de las conclusiones anteriormente descritas, se recomienda lo siguiente:

- **Que los líderes de las comunidades soliciten a la Municipalidad de forma escrita, la cobertura de los servicios básicos, ya sea educación, agua o energía eléctrica.**
- **Que la población económicamente activa por medio del COMUDE, COCODE y asociaciones productivas gestionen ante el Ministerio de Trabajo, la inversión en actividades productivas mediante programas integrales de desarrollo sostenible, que generen empleo y permitan reducir los niveles de pobreza.**
- **Que los productores se organicen formalmente para solicitar asesoría técnica y financiera al Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación -MAGA-, para que les permita utilizar prácticas que contribuyan a mejorar la producción y por consiguiente aumentar sus ingresos.**
- **Que los productores pecuarios, se organicen en comités, cooperativas o asociaciones para solicitar asesoría técnica y capacitación sobre aspectos contables, financieros y de comercialización de la producción, con el fin de mejorar los procesos productivos y de comercialización.**
- **Que los habitantes del Municipio, se organicen en un Comité para desarrollar el proyecto de inversión candelas de parafina; así también solicitar asistencia técnica y financiera que les permita desarrollar y comercializar de forma eficiente.**

- Que los pobladores soliciten apoyo de sus líderes comunitarios para organizarse en un Comité y poner en marcha el proyecto candelas de parafina, debido a que el mismo generará ingresos y contribuirá al desarrollo económico del Municipio.

BIBLIOGRAFÍA

1. Aguilar Catalán, J. A. Metodología para la Investigación del Diagnóstico Socioeconómico. (Pautas para el Desarrollo de las Regiones, en Países que han sido Mal Administrados). 2ª. Edición. Editorial Guatemala, Praxis. 150 p.
2. Asamblea Nacional Constituyente; Constitución Política de la República de Guatemala, Artículos 34, 43, 119 literal a.
3. Baca Urbina, G. 2001. Evaluación de Proyectos. 6ª ed. México, McGraw Hill. 119 p.
4. Benavides Pañeda, J.R. 2004. "Administración". México, McGraw-Hill/Interamericana Editores, 1ra. Edición, p. 38.
5. Casia, M, 2009. Guía para la preparación y evaluación de proyectos con un enfoque administrativo. 4ª ed. Guatemala, Corporación JASD. 116 p.
6. Congreso de la República de Guatemala. 2002. Código Municipal Decreto 12- 2002. Guatemala. 69 p.
7. _____. s.f. Código de Trabajo Decreto 14-41. Guatemala. 230 p.
8. _____. s.f. Código Tributario Decreto 6-91. Guatemala. 75 p.
9. _____. s.f. Código de Comercio de Guatemala Decreto 2-70. Guatemala. 222 p.
10. INE (Instituto Nacional de Estadística, GT). 2006 Censo Nacional Habitacional de la Población. Guatemala. s.p.
11. PNUD (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, US). 2005. *Informe Nacional de Desarrollo Humano*. Guatemala. p. 328

ANEXOS

**CÁLCULO DE IMPORTACIONES POR MEDIO DE LA FÓRMULA DE LA "Y
CALCULADA"**

Año	Importaciones	X	XY	X ²
2008	110817	-2	-221634	4
2009	113033	-1	-113033	1
2010	115294	0	0	0
2011	117600	1	117600	1
2012	119952	2	239904	4
	576696		22837	10

a= imp/no. años

b= xy/sum X²

a=

115339,2 b=

2283,7

Importaciones proyectadas

Año	yc= 115339,20 + 2283,70(X)
2013	122190
2014	124474
2015	126758
2016	129041
2017	131325

$$yc = a + b(X)$$

$$a = 115339,20 \text{ y } b = 2283,70$$

Donde:

x= número correlativo de años 2008 al 2012

y= importaciones de velas de parafina

**MANUAL DE ORGANIZACIÓN COMITÉ
PRODUCCIÓN DE CANDELAS DE PARAFINA**

ÍNDICE MANUAL DE ORGANIZACIÓN

Descripción	Página
Introducción	i
Objetivos del Manual	1
Campo de aplicación	1
Normas de aplicación general	2
Justificación	2
Descripción de cargos y puestos: Presidente, Secretario, Tesorero, Administrador, Jefe de Producción y Jefe de Comercialización.	3

INTRODUCCIÓN

El presente Manual de Organización, visualiza y describe la estructura funcional del Comité de producción de candelas de parafina, en el municipio de Morazán, departamento de El Progreso.

El propósito fundamental es enumerar los principales puestos que componen el Comité, donde se hace una descripción técnica de los mismos, de carácter general; atribuciones, autoridad y responsabilidad que tienen asignada, se establecen los canales y grados de autoridad y responsabilidad de cada nivel jerárquico. Se indica también las relaciones que mantienen con los demás puestos y define los requisitos mínimos que deben reunir las personas que ocupen determinado puesto.

OBJETIVOS DEL MANUAL

- Guiar a quienes ocupan los puestos de mayor influencia dentro del Comité, en la toma de decisiones.
- Identificar al candidato ideal para cada puesto, de forma que los objetivos individuales contribuyan a la consecución de los objetivos de la organización.
- Identificar las líneas de mando y niveles jerárquicos.

CAMPO DE APLICACIÓN

El Manual de Organización está elaborado específicamente para el Comité de Producción de Candelas de Parafina "Luz y Claridad". Cubre los puestos directivos administrativos que conforman al mismo y servirá para delimitar las funciones y responsabilidades de cada uno de ellos.

NORMAS DE APLICACIÓN GENERAL

Estará disponible y al alcance de todo el personal para que estén enterados de sus actividades y responsabilidades de acuerdo al puesto que ocupan dentro del Comité.

Toda modificación, deberá ser presentada ante la Junta Directiva, para su evaluación y posterior aplicación.

El cumplimiento de las normas incluidas en el presente manual serán responsabilidad de cada uno de los empleados del Comité.

JUSTIFICACIÓN

Con la elaboración del presente manual se fortalecerá la comunicación dentro de la organización y permitirá establecer una cultura organizacional que permita la consecución de objetivos en común y la identificación de los empleados con el Comité. Así también se los puestos estarán ocupados por el candidato ideal y se corregirán los errores o deficiencias en las actividades operacionales de la organización.

**MANUAL DE ORGANIZACIÓN
COMITÉ DE PRODUCCIÓN DE CANDELAS DE PARAFINA “LUZ Y
CLARIDAD”**

Comité de producción de velas de parafina, del municipio de Morazán, departamento de El Progreso		Fecha: Junio, 2013
MANUAL DE ORGANIZACIÓN	PRESIDENTE	PÁGINA: 1/2
Elaborado por: Claudia Verónica Corado Noriega		Código: MO-1
<p style="text-align: center;">I. IDENTIFICACIÓN</p> <p>Cargo: Presidente</p> <p>Ubicación administrativa: Junta Directiva</p> <p>Autoridad inmediata superior: Asamblea General</p> <p>Subalternos: Secretario, tesorero, administrador y demás personal.</p>		
<p style="text-align: center;">II. DESCRIPCIÓN DEL CARGO</p> <p>Naturaleza del cargo: Ejercer funciones ejecutivas y de dirección a través de la Junta Directiva, así como la representación de la misma. Presidirá las sesiones diarias ordinarias y extraordinarias que se realicen.</p> <p>2.1 Descripción de funciones</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dirigir las políticas del Comité. • Convocar a sesiones de Junta Directiva y Asamblea General. • Supervisar el trabajo del administrador. • Verificar y aprobar los procedimientos de contratación y administración de los recursos. <p>2.2 Relaciones de trabajo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Con los miembros de Junta Directiva, personal administrativo y operativo. 		

2.3 Autoridad

- Es la máxima autoridad de la Junta Directiva y se encarga representar al Comité.

2.4 Responsabilidad

- Coordinar con el administrador la optimización de los recursos materiales, financieros y humanos.
- Aprobar las políticas de administración, personal, producción y comercialización y verificar que concuerden con las políticas generales.
- Presidir las sesiones de la Junta Directiva.

2.5 Requisitos

- Educación: Diversificado completo.
- Ser miembro del Comité.
- Conocimiento de la realidad socioeconómica del país.

2.6 Competencias

- Dirección de personal.
- Relaciones interpersonales.
- Conducción de equipos.
- Capacidad de análisis y síntesis.

**MANUAL DE ORGANIZACIÓN
COMITÉ DE PRODUCCIÓN DE CANDELAS DE PARAFINA “LUZ Y
CLARIDAD”**

Comité de producción de velas de parafina, del municipio de Morazán, departamento de El Progreso		Fecha: Junio, 2013
MANUAL DE ORGANIZACIÓN	SECRETARIO	PÁGINA: 1/2
Elaborado por: Claudia Verónica Corado Noriega		Código: MO-2
<p style="text-align: center;">I. IDENTIFICACIÓN</p> <p>Cargo: Secretario</p> <p>Ubicación administrativa: Junta Directiva</p> <p>Autoridad inmediata superior: Presidente</p> <p>Subalternos: Ninguno</p>		
<p style="text-align: center;">II. DESCRIPCIÓN DEL CARGO</p> <p>Naturaleza del cargo: Apoyar a la presidencia del Comité en la redacción, registro, archivo y control de los documentos del área a su cargo, así como la clasificación de los mismos.</p> <p>2.3 Descripción de funciones</p> <ul style="list-style-type: none"> • Atender consultas del personal. • Coordinar y controlar la agenda de reuniones del presidente. • Organizar, controlar y mantener actualizados los documentos de la presidencia. • Elaborar las convocatorias para las elecciones ordinarias y extraordinarias. <p>2.4 Relaciones de trabajo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Con los demás miembros de la Junta Directiva, personal administrativo y operativo. 		

2.3 Autoridad

- Participa en la toma de decisiones de la Junta Directiva.

2.4 Responsabilidad

- Administrar documentación confidencial y relacionada con el Comité
- Llevar un registro de las actas que se realicen en las sesiones ordinarias y extraordinarias.

2.5 Requisitos

- Educación: Diversificado completo. (deseable).
- Ser miembro del Comité.
- Conocimiento de la realidad socioeconómica del país.

2.6 Competencias

- Capacidad para resolver problemas.
- Dinamismo.
- Toma de decisiones.
- Organización.

**MANUAL DE ORGANIZACIÓN
COMITÉ DE PRODUCCIÓN DE CANDELAS DE PARAFINA “LUZ Y
CLARIDAD”**

Comité de producción de candelas de parafina, del municipio de Morazán, departamento de El Progreso		Fecha: Junio, 2013
MANUAL DE ORGANIZACIÓN	TESORERO	PÁGINA: 1/2
Elaborado por: Claudia Verónica Corado Noriega		Código: MO-3
<p>I. IDENTIFICACIÓN</p> <p>Cargo: Tesorero</p> <p>Ubicación administrativa: Junta Directiva</p> <p>Autoridad inmediata superior: Asamblea General</p> <p>Subalternos: Ninguno</p>		
<p>II. DESCRIPCIÓN DEL CARGO</p> <p>Naturaleza del cargo: Apoyar a los miembros del Comité en el cumplimiento de objetivos y en el control de las finanzas del mismo.</p> <p>2.5 Descripción de funciones</p> <ul style="list-style-type: none"> • Registrar las transacciones de fondos del Comité. • Llevar el control de los ingresos y egresos del Comité. • Presentar un informe de forma mensual a la Asamblea General con el reporte financiero. <p>2.6 Relaciones de trabajo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Con los demás miembros de la Junta Directiva, así como el personal de otros departamentos. <p>2.3 Autoridad</p> <ul style="list-style-type: none"> • Participa en la toma de decisiones en la Junta Directiva. 		

2.4 Responsabilidad

- Llevar el control de las finanzas del Comité.
- Registrar de forma confidencial los ingresos y egresos del Comité.
- Realizar las actividades necesarias para que la aportación de los miembros del Comité se realice en la fecha determinada.

2.5 Requisitos

- Educación: Diversificado completo. (Perito Contador).
- Ser miembro del Comité.
- Conocimiento de la realidad socioeconómica del país.

2.6 Competencias

- Habilidad numérica.
- Organización y control.
- Relaciones interpersonales.

**MANUAL DE ORGANIZACIÓN
COMITÉ DE PRODUCCIÓN DE CANDELAS DE PARAFINA “LUZ Y
CLARIDAD”**

Comité de producción de velas de parafina, del municipio de Morazán, departamento de El Progreso		Fecha: Junio, 2013
MANUAL DE ORGANIZACIÓN	ADMINISTRADOR	PÁGINA: 1/2
Elaborado por: Claudia Verónica Corado Noriega		Código: MO-4
<p>I. IDENTIFICACIÓN</p> <p>Puesto: Administrador</p> <p>Ubicación administrativa: Administración</p> <p>Autoridad inmediata superior: Junta Directiva</p> <p>Subalternos: Jefe de Contabilidad, de producción y comercialización</p>		
<p>II. DESCRIPCIÓN DEL PUESTO</p> <p>Naturaleza del puesto: Es la autoridad responsable de representar al Comité, de controlar, dirigir y supervisar la administración de los recursos, así como de la ejecución de los planes de trabajo.</p> <p>2.7 Descripción de funciones</p> <ul style="list-style-type: none"> • Coordinar las actividades del Comité. • Resolver problemas y necesidades de apoyo logístico que surjan en las diferentes áreas. • Coordinar los procedimientos de contratación y administración de los recursos. <p>2.8 Relaciones de trabajo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Con los departamentos de producción y comercialización, con cada una de las áreas del Comité. 		

2.3 Autoridad

- Es la máxima autoridad del Comité y se encarga del control de todos los departamentos.

2.4 Responsabilidad

- Nombrar o remover a los empleados administrativos.
- Aprobar las políticas de administración, personal, producción y comercialización y verificar que concuerden con las políticas generales.
- Convocar y presidir las sesiones de la Junta Directiva.
- Supervisar la ejecución de los acuerdos alcanzados.

2.5 Requisitos

- Educación: Diversificado completo.
- Ser miembro del Comité.
- Conocimiento de la realidad socioeconómica del país.

2.6 Competencias

- Capacidad para resolver problemas y conflictos.
- Liderazgo.
- Toma de decisiones.
- Pensamiento estratégico.

**MANUAL DE ORGANIZACIÓN
COMITÉ DE PRODUCCIÓN DE CANDELAS DE PARAFINA “LUZ Y
CLARIDAD”**

Comité de producción de velas de parafina, del municipio de Morazán, departamento de El Progreso		Fecha: Junio, 2013
MANUAL DE ORGANIZACIÓN	JEFE DE PRODUCCIÓN	PÁGINA: 1/2
Elaborado por: Claudia Verónica Corado Noriega		Código: MO-5
<p style="text-align: center;">I. IDENTIFICACIÓN</p> <p>Puesto: Jefe de Producción</p> <p>Ubicación administrativa: Producción</p> <p>Autoridad inmediata superior: Administración</p> <p>Subalternos: Encargado de Producción</p>		
<p style="text-align: center;">II. DESCRIPCIÓN DEL PUESTO</p> <p>Naturaleza del puesto: Coordina y supervisa las actividades relacionadas con la producción. Es el encargado de programar el trabajo para surtir los pedidos, así como el traslado de la producción y la materia prima necesaria.</p> <p>2.1 Descripción de funciones</p> <ul style="list-style-type: none"> • Coordinar la compra de los insumos para la producción. • Elabora y registra los gastos de producción. • Presenta informes del avance de la producción. • Programa y planifica las actividades de la producción. <p>2.2 Relaciones de trabajo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le informa al administrador acerca de la calidad de las velas de parafina elaboradas y se relaciona con todos los departamentos. <p>2.3 Autoridad</p> <ul style="list-style-type: none"> • Es la máxima autoridad del departamento de producción. 		

2.4 Responsabilidad

- Recibir los pedidos de velas de parafina.
- Supervisar la calidad de los pedidos.
- Reportar si hay alguna deficiencia.
- Llevar un control de los pedidos.

2.5 Requisitos

- Educación: Educación primaria.
- Ser miembro del Comité.
- Conocimiento de la realidad socioeconómica del país.
- Conocimiento en la elaboración de velas de parafina.

2.6 Competencias

- Dirección de personal de producción.
- Habilidades de liderazgo.
- Habilidades de comunicación.
- Elaboración de velas de parafina.

**MANUAL DE ORGANIZACIÓN
COMITÉ DE PRODUCCIÓN DE CANDELAS DE PARAFINA “LUZ Y
CLARIDAD”**

Comité de producción de velas de parafina, del municipio de Morazán, departamento de El Progreso		Fecha: Junio, 2013
MANUAL DE ORGANIZACIÓN	JEFE DE COMERCIALIZACIÓN	PÁGINA: 1/2
Elaborado por: Claudia Verónica Corado Noriega		Código: MO-6
<p style="text-align: center;">I. IDENTIFICACIÓN</p> <p>Puesto: Jefe de Comercialización</p> <p>Ubicación administrativa: Comercialización</p> <p>Autoridad inmediata superior: Administración</p> <p>Subalternos: Vendedores</p>		
<p style="text-align: center;">II. DESCRIPCIÓN DEL PUESTO</p> <p>Naturaleza del puesto: Encargado de la comercialización de las velas de parafina y de la distribución de las mismas.</p> <p>2.1 Descripción de funciones</p> <ul style="list-style-type: none"> • Llevar el registro de los clientes. • Comunicar a los clientes. • Elaborar estrategias de ventas. • Llevar el control de volumen de ventas. <p>2.2 Relaciones de trabajo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Con el personal de producción y comercialización, así como con cada una de las áreas del Comité. <p>2.3 Autoridad</p> <ul style="list-style-type: none"> • Es la máxima autoridad en el departamento de comercialización. 		

2.4 Responsabilidad

- Del registro de las ventas.
- Verificar el cumplimiento de las normas del departamento de comercialización.

2.5 Requisitos

- Educación: Educación Básica.
- Ser miembro del Comité.
- Conocimiento de la realidad socioeconómica del país.
- Experiencia en ventas. (preferible de productos artesanales)

2.6 Competencias

- Relaciones interpersonales.
- Liderazgo.
- Toma de decisiones.
- Pensamiento estratégico.
- Comunicativo.

**MANUAL DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS
COMITÉ PRODUCCIÓN DE CANDELAS DE PARAFINA**

ÍNDICE MANUAL DE ORGANIZACIÓN

Descripción	Página
Introducción	i
Objetivos del Manual	1
Campo de aplicación	1
Normas de aplicación general	1
Justificación	2
Simbología	3
Procedimiento: Compra de insumos, comercialización de candelas de parafina y actividades de promoción.	4

INTRODUCCIÓN

A continuación se presenta el Manual de Normas y Procedimientos, el cual establece las normas que regirán cada uno de los procesos a desarrollar dentro de la organización. El orden y secuencia lógica de los mismos contribuye a la eficiencia en el proceso organizacional.

El manual tiene como propósito principal normar las actividades que forman parte de la organización del Comité, de manera que las necesidades de los clientes sean satisfechas. Es un documento que servirá de guía en la realización de los procedimientos y en el cumplimiento de las normas propuestas.

OBJETIVOS DEL MANUAL

- Guiar a las personas que integran el Comité, por medio de la definición de funciones.
- Contribuir al desarrollo de trabajo en equipo, que permita minimizar el tiempo de realización de las actividades.
- Facilitar la coordinación de las actividades y distribución del personal en las áreas de trabajo.

CAMPO DE APLICACIÓN

Las normas y procedimientos serán aplicadas por los miembros del Comité en la elaboración de Candelas de Parafina y en todas las actividades necesarias para la organización del mismo.

NORMAS DE APLICACIÓN GENERAL

- Las normas son de carácter obligatorio para los miembros del Comité, al momento de realizar las actividades del mismo.







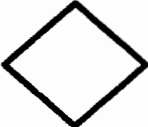

- La revisión, ejecución y actualización de las normas deberá realizarse en forma periódica por parte de la Junta Directiva.

JUSTIFICACIÓN

La aplicación del Manual de Normas y Procedimientos contribuirá al desarrollo de las actividades de forma organizada, la secuencia de las mismas permitirá alcanzar los objetivos del Comité y permitirá delegar responsabilidades al personal adecuado en el tiempo y departamento específico. Es un instrumento que regirá los procesos y las acciones que deben tomar los miembros del Comité.

SIMBOLOGÍA

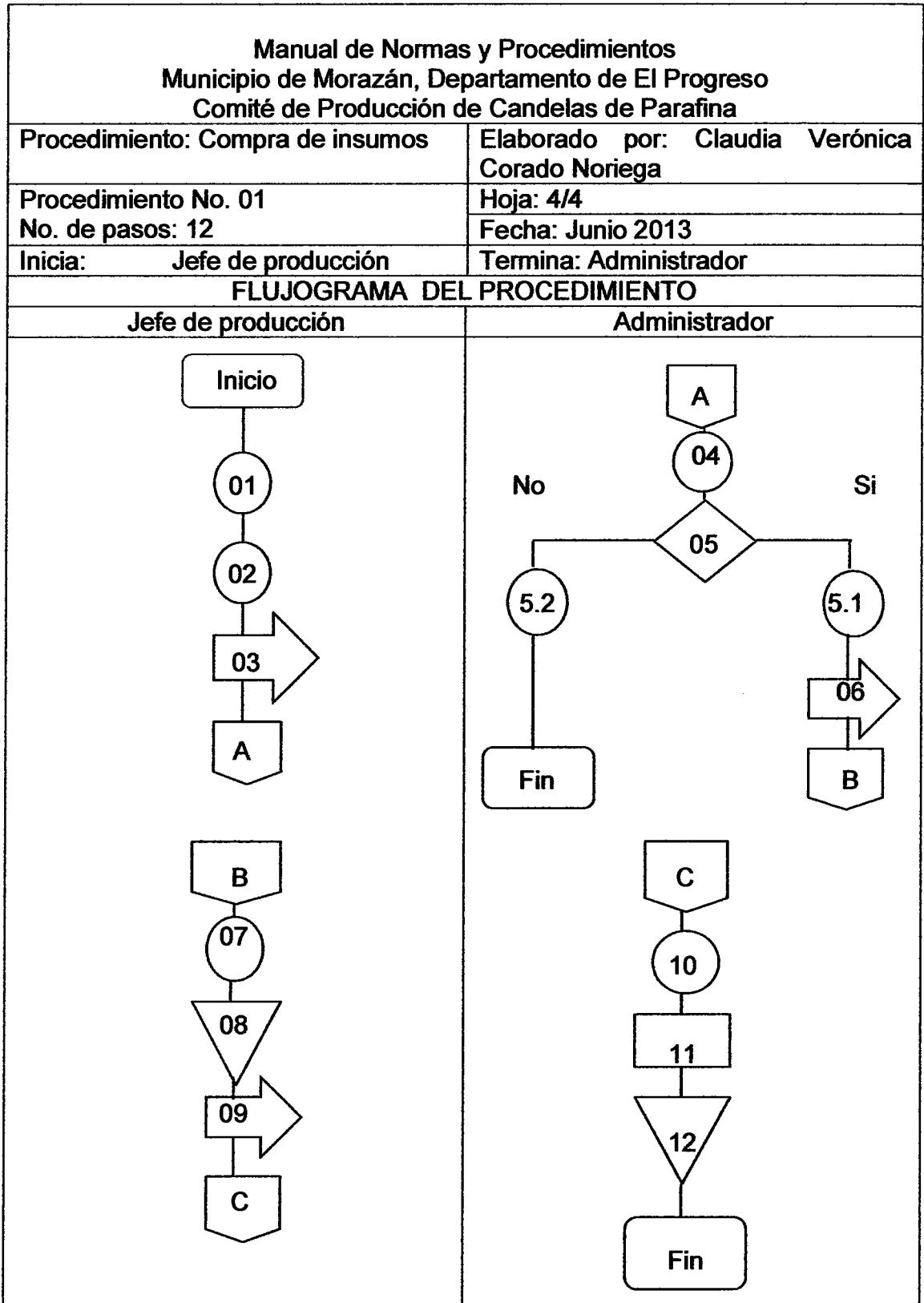
Permiten dar a conocer la descripción gráfica de los procesos. A continuación se muestra la simbología utilizada en la realización de los procesos de la elaboración de candelas de parafina.

SIMBOLOGÍA DEL MANUAL DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS		
SÍMBOLO	NOMBRE	DESCRIPCIÓN
	Inicio o final	Inicio o fin de un procedimiento
	Operación	Identifica la operación a realizar.
	Traslado transporte	o Representa el movimiento de un objeto de un lugar a otro.
	Demora	No permite la ejecución de la siguiente acción.
	Almacenaje archivo.	o Almacena un objeto y está protegido de ser trasladado.
	Inspección	Ocurre cuando se verifica la calidad o cantidad de un objeto.
	Decisión	Indica decisiones, alternativas, preguntas o verificación de condiciones.
	Conector	Indica que un proceso está conectado a otro.

Manual de Normas y Procedimientos Municipio de Morazán, Departamento de El Progreso Comité de Producción de Candelas de Parafina	
Procedimiento: Compra de insumos	Elaborado por: Claudia Verónica Corado Noriega
Procedimiento No. 01	Hoja: 1/4
No. de pasos: 12	Fecha: Junio 2013
Inicia: Jefe de Producción	Termina: Administrador
<p>I. Descripción del proceso</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comprende los pasos que se deben seguir para la compra de insumos del Comité. <p>II. Objetivo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elegir a los proveedores que ofrezcan mejores condiciones e insumos de calidad que permitan elaborar candelas de parafina y realizar la compra de los mismos en el tiempo necesario. <p>III. Normas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se elaborará una orden de compra para cada uno de los insumos y se presentará al tesorero para su posterior aprobación. • Se deberá consultar el registro de los proveedores antes de realizar cualquier compra. • Todas las compras serán reportadas al departamento de administración. • Las compras menores a Q. 1,000.00 deberán ser aprobadas por el tesorero. • Las compras que sean mayor a Q. 1,000.00 serán autorizadas por la Junta Directiva. • Todas las compras deberán registrarse con factura o recibo. 	

Manual de Normas y Procedimientos Municipio de Morazán, Departamento de El Progreso Comité de Producción de Candelas de Parafina			
Procedimiento: Compra de insumos		Elaborado por: Claudia Verónica Corado Noriega	
Procedimiento No. 01		Hoja: 2/4	
No. de pasos: 12		Fecha: Junio 2013	
Inicia: Jefe de producción		Termina: Administrador	
DESCRIPCIÓN DEL PROCEDIMIENTO			
Ubicación Administrativa	Puesto	Paso	Actividad
Departamento de Producción	Jefe de Producción	01	Llena el formulario de requerimiento de insumos para la producción.
		02	Efectúa cotizaciones necesarias.
		03	Traslada formulario al administrador adjuntando las cotizaciones para su autorización.
Departamento de Administración	Administrador	04	Recibe formulario de la solicitud.
		05	Revisa y analiza la solicitud.
		5.1	Si aprueba la solicitud y autoriza cheque.
		5.2	No aprueba la solicitud y termina procedimiento.
06	Traslada cheque y cotización aprobada.		
Departamento de Producción	Jefe de Producción	07	Recibe cheque y cotización aprobada.

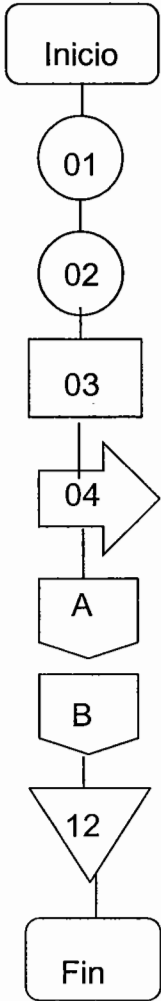
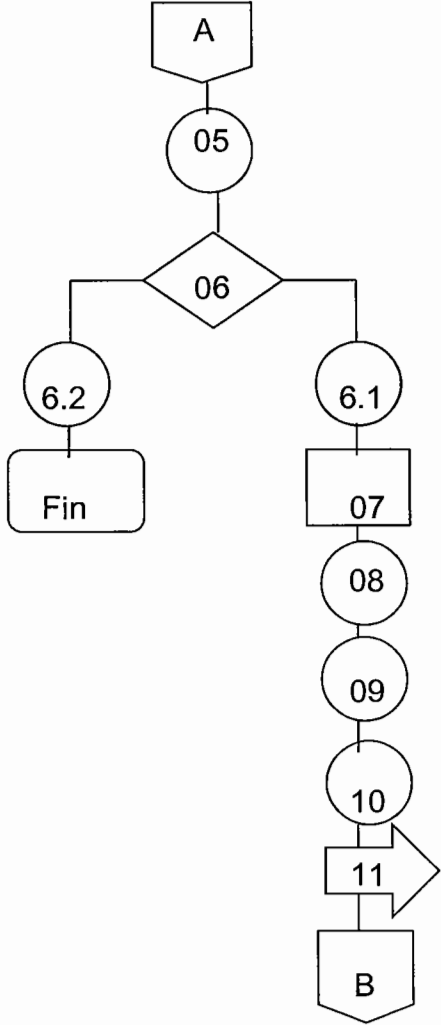
Manual de Normas y Procedimientos Municipio de Morazán, Departamento de El Progreso Comité de Producción de Candelas de Parafina			
Procedimiento: Compra de insumos		Elaborado por: Claudia Verónica Corado Noriega	
Procedimiento No. 01		Hoja: 3/4	
No. de pasos: 12		Fecha: Junio 2013	
Inicia: Jefe de producción		Termina: Administrador	
DESCRIPCIÓN DEL PROCEDIMIENTO			
Ubicación Administrativa	Puesto	Paso	Actividad
Departamento de Administración	Administrador	08	Almacena los insumos para la entrega posterior a los jornaleros cuando se necesiten.
		09	Traslada factura de compra a administrador.
		10	Recibe la compra y facturas para el control.
		11	Verifica la compra y facturas para el control.
		12	Archiva facturas de compra.



Manual de Normas y Procedimientos Municipio de Morazán, Departamento de El Progreso Comité de Producción de Candelas de Parafina	
Procedimiento: Comercialización de la producción de candelas de parafina	Elaborado por: Claudia Verónica Corado Noriega
Procedimiento No. 02	Hoja: 1/4
No. de pasos: 12	Fecha: Junio 2013
Inicia: Jefe de Comercialización	Termina: Jefe de Comercialización
<p>I. Descripción del proceso</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comprende los pasos que se deben seguir para las actividades de comercialización del Comité. <p>II. Objetivo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dar a conocer el nombre del Comité, como un proveedor de candelas de parafina, de forma que se beneficien los miembros del Comité. • Comercializar la producción a los mejores precios. • Minimizar costos y riesgos. <p>III. Normas</p> <ul style="list-style-type: none"> • El administrador será el encargado de hacer las gestiones necesarias para dar a conocer las actividades para la publicidad del Comité. • Las actividades de promoción serán autorizadas por la Junta Directiva. • Ninguno de los miembros del Comité puede comercializar el producto en forma individual. • Las actividades de comercialización serán realizadas por el departamento de comercialización y ventas. 	

Manual de Normas y Procedimientos Municipio de Morazán, Departamento de El Progreso Comité de Producción de Candelas de Parafina			
Procedimiento: Comercialización de la producción de candelas de parafina		Elaborado por: Claudia Verónica Corado Noriega	
Procedimiento No. 02		Hoja: 2/4	
No. de pasos: 12		Fecha: Junio 2013	
Inicia: Jefe de Comercialización		Termina: Jefe de Comercialización	
DESCRIPCIÓN DEL PROCEDIMIENTO			
Ubicación Administrativa	Puesto	Paso	Actividad
Departamento de Comercialización	Jefe de Comercialización	01	Atiende a los clientes y muestra el producto.
		02	Recibe solicitud de compra.
		03	Verifica si es cliente frecuente para aplicar descuentos.
		04	Traslada solicitud al administrador para su autorización.
Departamento de Administración	Administrador	05	Recibe solicitud.
		06	Revisa solicitud y autoriza.
		6.1	Si aprueba el descuento.
		6.2	No aprueba el descuento.
		07	Revisa autorización de venta con-sin descuento.
		08	Emite factura.
		09	Entrega producto.

Manual de Normas y Procedimientos Municipio de Morazán, Departamento de El Progreso Comité de Producción de Candelas de Parafina			
Procedimiento: Comercialización de la producción de candelas de parafina.		Elaborado por: Claudia Verónica Corado Noriega	
Procedimiento No. 02		Hoja: 3/4	
No. de pasos: 12		Fecha: Junio 2013	
Inicia: Jefe de Comercialización		Termina: Jefe de Comercialización	
DESCRIPCIÓN DEL PROCEDIMIENTO			
Ubicación Administrativa	Puesto	Paso	Actividad
Departamento de Comercialización	Jefe de Comercialización	10	Recibe efectivo o cheque.
		11	Traslada pago y copia de factura.
		12	Archiva factura.

Manual de Normas y Procedimientos Municipio de Morazán, Departamento de El Progreso Comité de Producción de Candelas de Parafina	
Procedimiento: Comercialización de la producción de candelas de parafina.	Elaborado por: Claudia Verónica Corado Noriega
Procedimiento No. 02	Hoja: 4/4
No. de pasos: 12	Fecha: Junio 2013
Inicia: Jefe de Comercialización	Termina: Administrador
FLUJOGRAMA DEL PROCEDIMIENTO	
Jefe de Comercialización	Jefe de Comercialización
 <pre> graph TD Inicio([Inicio]) --> 01((01)) 01 --> 02((02)) 02 --> 03[03] 03 --> 04[04] 04 --> A{{A}} A --> B{{B}} B --> 12[12] 12 --> Fin([Fin]) </pre>	 <pre> graph TD A{{A}} --> 05((05)) 05 --> 06{06} 06 --> 62((6.2)) 62 --> Fin1([Fin]) 06 --> 61((6.1)) 61 --> 07[07] 07 --> 08((08)) 08 --> 09((09)) 09 --> 10((10)) 10 --> 11[11] 11 --> B{{B}} </pre>

Manual de Normas y Procedimientos Municipio de Morazán, Departamento de El Progreso Comité de Producción de Candelas de Parafina	
Procedimiento: Actividades de promoción.	Elaborado por: Claudia Verónica Corado Noriega
Procedimiento No. 03	Hoja: 1/3
No. de pasos: 08	Fecha: Junio 2013
Inicia: Jefe de Comercialización	Termina: Presidente
<p>I. Descripción del proceso</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comprende los pasos que se deben seguir para las actividades de promoción del Comité. <p>II. Objetivo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dar a conocer el nombre del Comité, como un proveedor de candelas de parafina, de forma que se beneficien los miembros del Comité. • Comercializar la producción a los mejores precios. • Minimizar costos y riesgos. <p>III. Normas</p> <ul style="list-style-type: none"> • El administrador será el encargado de hacer las gestiones necesarias para dar a conocer las actividades para la publicidad del Comité. • Las actividades de promoción serán autorizadas por la Junta Directiva. • Las actividades se realizarán el día de mercado y ferias. • Participarán únicamente los miembros del comité. 	

Manual de Normas y Procedimientos Municipio de Morazán, Departamento de El Progreso Comité de Producción de Candelas de Parafina			
Procedimiento: Actividades de promoción.		Elaborado por: Claudia Verónica Corado Noriega	
Procedimiento No. 03		Hoja: 2/3	
No. de pasos: 08		Fecha: Junio 2013	
Inicia: Jefe de Comercialización		Termina: Presidente	
DESCRIPCIÓN DEL PROCEDIMIENTO			
Ubicación Administrativa	Puesto	Paso	Actividad
Departamento de Comercialización	Jefe de Comercialización	01	Propondrá las actividades de promoción.
Junta Directiva	Presidente	02	Analizará las propuestas.
		2.1	Autoriza las propuestas. Continúa el proceso.
		2.2	No autoriza las propuestas. Finaliza el proceso.
Departamento de Comercialización	Jefe de Comercialización	03	Traslada informe de autorización.
		04	Establecerá los contactos necesarios.
		05	Elaborará el calendario de actividades.
Junta Directiva	Presidente	06	Traslada calendario de actividades.
		07	Verifica calendario.
		08	Obtiene los fondos y hará los pagos necesarios.

