

MUNICIPIO DE SANSARE
DEPARTAMENTO DE EL PROGRESO

“COMERCIALIZACIÓN Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (CRIANZA Y
ENGORDE DE GANADO BOVINO) Y PROYECTO: PRODUCCIÓN DE HUEVO
DE GALLINA”

CÉSAR EDUARDO GUERRA CLAROS

TEMA GENERAL

“DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO, POTENCIALIDADES PRODUCTIVAS Y
PROPUESTAS DE INVERSIÓN”

MUNICIPIO DE SANSARE
DEPARTAMENTO DE EL PROGRESO

TEMA INDIVIDUAL

“COMERCIALIZACIÓN Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (CRIANZA Y
ENGORDE DE GANADO BOVINO) Y PROYECTO: PRODUCCIÓN DE HUEVO
DE GALLINA”

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
2014

2014

(c)

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

SANSARE - VOLUMEN 3

2-75-15-AE-2013

Impreso en Guatemala, C.A.

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

“COMERCIALIZACIÓN Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (CRIANZA Y
ENGORDE DE GANADO BOVINO) Y PROYECTO: PRODUCCIÓN DE HUEVO
DE GALLINA”

MUNICIPIO DE SANSARE
DEPARTAMENTO DE EL PROGRESO

INFORME INDIVIDUAL

Presentado a la Honorable Junta Directiva y al

Comité Director

del

Ejercicio Profesional Supervisado de
la Facultad de Ciencias Económicas

por

CÉSAR EDUARDO GUERRA CLAROS

previo a conferírsele el título

de

ADMINISTRADOR DE EMPRESAS

en el Grado Académico de

LICENCIADO

Guatemala, noviembre 2014

**HONORABLE JUNTA DIRECTIVA
DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**

Decano:	Lic. José Rolando Secaida Morales
Secretario:	Lic. Carlos Roberto Cabrera Morales
Vocal Primero:	Lic. Luis Antonio Suárez Roldán
Vocal Segundo:	Lic. Carlos Alberto Hernández Gálvez
Vocal Tercero:	Lic. Juan Antonio Gómez Monterroso
Vocal Cuarto:	P.C. Oliver Augusto Carrera Leal
Vocal Quinto:	P.C. Walter Obdulio Chiguichón Boror

**COMITÉ DIRECTOR DEL
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO**

Decano:	Lic. José Rolando Secaida Morales
Coordinador General:	Lic. MSc. Felipe de Jesús Pérez Rodríguez
Director de la Escuela de Economía:	Lic. William Edgardo Sandoval Pinto
Director de la Escuela Contaduría Pública y Auditoría:	Lic. Salvador Giovanni Garrido Valdez
Director de la Escuela de Administración de Empresas:	Lic. Carlos Alberto Hernández Gálvez
Director del IIES:	Lic. Franklin Roberto Valdez Cruz
Jefe del Depto. de PROPEC:	Lic. Hugo Rolando Cuyán Barrera
Delegado Estudiantil Área de Economía:	
Delegado Estudiantil Área de Contaduría Pública y Auditoría:	
Delegado Estudiantil Área de Administración de Empresas:	



**FACULTAD DE
CIENCIAS ECONOMICAS**

Edificio "S-8"
Ciudad Universitaria, Zona 12
Guatemala, Centroamérica

El Infrascrito Secretario de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala, **HACE CONSTAR:** Que en sesión celebrada el día 25 de noviembre de 2014, según Acta No. 20-2014 Punto QUINTO inciso 5.3, subinciso 5.3.43 la Junta Directiva de la Facultad conoció y aprobó el Informe Individual del Ejercicio Profesional Supervisado, que con el título de "COMERCIALIZACIÓN Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (CRIANZA Y ENGORDE DE GANADO BOVINO) Y PROYECTO: PRODUCCIÓN DE HUEVO DE GALLINA", municipio de Sansare, departamento de El Progreso.

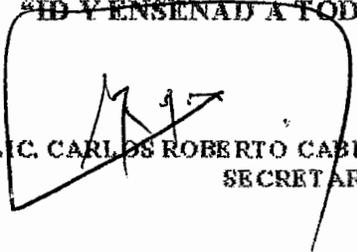
Presentó **CÉSAR EDUARDO GUERRA CLAROS**

Para su graduación profesional como: **ADMINISTRADOR DE EMPRESAS**

Previo a la aprobación por parte de Junta Directiva de la Facultad, el trabajo citado sufrió el trámite de evaluación correspondiente, de acuerdo al Reglamento vigente del Ejercicio Profesional Supervisado, autorizándose su impresión.

Se extiende la presente, en la ciudad de Guatemala, a veinticinco días del mes de febrero de dos mil quince.

Atentamente,

"**ID Y ENSEÑAD A TODOS**"

LIC. CARLOS ROBERTO CABRERA MORALES
SECRETARIO



Smp.

Ingrid
REVISADO

ACTO QUE DEDICO

- A DIOS** Por nunca dejar de creer en mí y ser mi soporte en los momentos que más lo necesite.
- A MIS PADRES** Romeo y María Virginia, que este logro sea una pequeña muestra de mi agradecimiento por todo lo que me han dado.
- A MI ESPOSA** Eli, por su paciencia, apoyo incondicional y por motivarme cada día a seguir adelante.
- A MI HERMANO** Por ser siempre mi primer punto de referencia a quien desde niño he admirado.
- A MI HERMANA** Por haber estado a mi lado en los momentos más difíciles y por seguir ahí cada vez que la he necesitado.
- A MIS SOBRINOS** Con la esperanza de que este acto les sirva como motivación y que algún día sus logros sean más grandes que los míos.
- A MI FAMILIA** Por estar conmigo en las buenas y malas.
- A MIS AMIGOS** Por su amistad incondicional y en especial a Sergio García, por ser más que mi mejor amigo un ejemplo de vida a seguir.

ÍNDICE DE CONTENIDO

	Página
INTRODUCCIÓN	I
CAPÍTULO I	1
CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS DEL MUNICIPIO	1
1.1 MARCO GENERAL	1
1.1.1 Antecedentes históricos del Municipio	1
1.1.2 Localización y extensión	2
1.1.3 Clima	3
1.1.4 Orografía	3
1.1.5 Aspectos culturales y deportivos	3
1.2 DIVISIÓN POLÍTICO-ADMINISTRATIVA	4
1.2.1 División política	4
1.2.2 División administrativa	6
1.3 RECURSOS NATURALES	8
1.3.1 Agua	8
1.3.2 Bosques	9
1.3.2.1 Cobertura forestal	9
1.3.3 Suelos	9
1.3.3.1 Tipos de suelo	10
1.3.3.2 Usos del suelo	11
1.4 POBLACIÓN	12
1.4.1 Población total, número de hogares y tasa de crecimiento	12
1.4.2 Densidad poblacional	15
1.4.3 Población económicamente activa –PEA–	15
1.4.4 Ocupación y salarios	16
1.4.4.1 Niveles de ingreso	16
1.5 ESTRUCTURA AGRARIA	17

1.5.1	Tenencia de la tierra	18
1.5.2	Uso actual de la tierra	18
1.6	SERVICIOS BÁSICOS Y SU INFRAESTRUCTURA	19
1.6.1	Educación	19
1.6.2	Salud	21
1.6.3	Agua	23
1.6.4	Energía eléctrica	24
1.6.5	Drenajes	24
1.6.6	Sistemas de tratamiento de aguas servidas	25
1.6.7	Sistemas de recolección de basura	25
1.7	INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA	26
1.7.1	Unidades de mini – riegos	26
1.7.2	Centro de acopio	26
1.7.3	Mercados	26
1.7.4	Vías de accesos	27
1.7.5	Puentes	28
1.8	ORGANIZACIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA	29
1.9	ENTIDADES DE APOYO	29
1.10	FLUJO COMERCIAL Y FINANCIERO	30
1.10.1	Flujo comercial	30
1.10.2	Flujo financiero	32
1.11	RESUMEN DE ACTIVIDADES PRODUCTIVAS	32
	CAPÍTULO II	34
	SITUACIÓN DE LA CRIANZA Y ENGORDE	
	DEL GANADO BOVINO	34
2.1	PRODUCCIÓN PECUARIA	34
2.1.1	Características tecnológicas	34
2.1.2	Volumen y valor de la producción	35

2.2	RESULTADOS FINANCIEROS PECUARIOS	37
2.2.1	Costo directo de producción	37
2.2.2	Estado de resultados	39
2.2.3	Rentabilidad	40
2.2.3.1	Relación de la ganancia neta sobre las ventas	40
2.2.3.2	Relación de ganancia neta sobre costos más gastos	41
2.3	FINANCIAMIENTO	41
2.4	COMERCIALIZACIÓN	42
2.4.1	Proceso de comercialización del producto	42
2.4.2	Análisis de la comercialización del producto	44
2.4.2.1	Análisis institucional	45
2.4.2.2	Análisis funcional	46
2.4.2.3	Análisis estructural	48
2.4.3	Operaciones de comercialización del producto	50
2.4.3.1	Canales de comercialización	50
2.4.3.2	Márgenes de comercialización	51
2.5	ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL	54
2.5.1	Tipo y sistema de organización	54
2.5.2	Estructura organizacional por tamaño de finca	54
2.6	GENERACIÓN DE EMPLEO	55
2.7	RESUMEN DE LA PROBLEMÁTICA ENCONTRADA	56
2.7.1	Comercialización	56
2.7.2	Organización	56
2.8	PROPUESTA DE SOLUCIÓN A LA PROBLEMÁTICA ENCONTRADA	57
2.8.1	Comercialización	57
2.8.2	Organización	58

	CAPÍTULO III	59
	PROYECTO: PRODUCCIÓN DE HUEVO DE GALLINA	59
3.1	DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	59
3.2	JUSTIFICACIÓN	60
3.3	OBJETIVOS	61
3.3.1	General	61
3.3.2	Específicos	61
3.4	ESTUDIO DE MERCADO	62
3.4.1	Identificación del producto	62
3.4.2	Oferta	63
3.4.3	Demanda	65
3.4.3.1	Demanda potencial histórica y proyectada	65
3.4.3.2	Consumo aparente histórico y proyectado	67
3.4.3.3	Demanda insatisfecha	68
3.4.4	Precio	69
3.4.5	Comercialización	70
3.5	ESTUDIO TÉCNICO	70
3.5.1	Localización	70
3.5.1.1	Macrolocalización	70
3.5.1.2	Microlocalización	70
3.5.2	Tamaño	71
3.5.2.1	Valor, volumen y superficie de la producción	71
3.5.3	Proceso productivo	72
3.5.4	Requerimientos técnicos	74
3.6	ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL	74
3.7	ESTUDIO FINANCIERO	75
3.7.1	Inversión fija	75
3.7.2	Inversión en capital de trabajo	77
3.7.3	Inversión total	79

3.7.4	Fuentes de financiamiento	79
3.7.5	Estados financieros	80
3.7.5.1	Costo directo de producción	80
3.7.5.2	Estado de resultados	82
3.8	EVALUACIÓN FINANCIERA	83
3.8.1	Índices financieros	83
3.9	IMPACTO SOCIAL	85

CAPÍTULO IV

COMERCIALIZACIÓN

PROYECTO: PRODUCCIÓN DE HUEVO DE GALLINA

4.1	PROCESO DE LA COMERCIALIZACIÓN	86
4.1.1	Concentración	86
4.1.2	Equilibrio	87
4.1.3	Dispersión	87
4.2	PROPUESTA DE COMERCIALIZACIÓN	87
4.2.1	Propuesta institucional	87
4.2.1.1	Productor	87
4.2.1.2	Mayorista	88
4.2.1.3	Detallista	88
4.2.1.4	Consumidor final	88
4.2.2	Propuesta funcional	88
4.2.2.1	Funciones físicas	89
4.2.2.2	Funciones de intercambio	90
4.2.2.3	Funciones auxiliares	90
4.2.3	Propuesta estructural	91
4.2.3.1	Estructura del mercado	92
4.2.3.2	Conducta del mercado	92
4.2.3.3	Eficiencia del mercado	92

4.3	OPERACIONES DE COMERCIALIZACIÓN	92
4.3.1.1	Canales de comercialización	92
4.3.1.2	Márgenes de comercialización	94
CAPÍTULO V		95
ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL		
PROYECTO: PRODUCCIÓN DE HUEVO DE GALLINA		95
5.1	JUSTIFICACIÓN	95
5.2	OBJETIVOS	96
5.2.1	General	96
5.2.2	Específicos	96
5.3	TIPO Y DENOMINACIÓN	97
5.4	MARCO JURIDICO	97
5.4.1	Normas internas	97
5.4.2	Normas externas	97
5.5	ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN	99
5.5.1	Diseño organizacional	99
5.5.2	Sistema de organización	101
5.6	FUNCIONES BÁSICAS DE LAS UNIDADES ADMINISTRATIVAS	101
5.6.1	Asamblea general	101
5.6.2	Comisión de vigilancia	101
5.6.3	Consejo de administración	102
5.6.4	Comité de educación	102
5.6.5	Administración	102
5.6.6	Producción	103
5.6.7	Comercialización y ventas	103
5.6.8	Puestos de trabajo	103
5.6.8.1	Salarios y dietas	105

5.7	APLICACIÓN DEL PROCESO ADMINISTRATIVO	106
5.7.1	Planeación	106
5.7.1.1	Misión	106
5.7.1.2	Visión	106
5.7.1.3	Políticas	107
5.7.1.4	Estrategias	108
5.7.1.5	Presupuesto	108
5.7.2	Organización	108
5.7.2.1	División del trabajo	108
5.7.2.2	Estructura organizacional	109
5.7.2.3	Jerarquización	109
5.7.2.4	Funciones	109
5.7.2.5	Departamentalización	109
5.7.3	Integración	109
5.7.4	Dirección	110
5.7.4.1	Liderazgo	110
5.7.4.2	Comunicación	110
5.7.4.3	Supervisión	111
5.7.4.4	Motivación	111
5.7.5	Control	111
5.7.5.1	Control de calidad	112
5.7.5.2	Control administrativo	112
5.7.5.3	Control financiero	112
	CONCLUSIONES	113
	RECOMENDACIONES	116
	BIBLIOGRAFÍA	119
	ANEXOS	121

ÍNDICE DE CUADROS

No.	Descripción	Página
1	Municipio de Sansare, Departamento de El Progreso. Resumen de centros poblados. Años 1994, 2002, 2010 y 2013.	5
2	Municipio de Sansare, Departamento de El Progreso. Serie de suelos. Año 2013.	10
3	Municipio de Sansare, Departamento de El Progreso. Uso de suelos. Año 2010.	11
4	Municipio de Sansare, Departamento de El Progreso. Población total, proyectada y número de hogares por centro poblado. Años 1994, 2002 y 2013.	13
5	Municipio de Sansare, Departamento de El Progreso. Población económicamente activa por género y área geográfica. Años 1994, 2002 y 2013.	15
6	Municipio de Sansare, Departamento de El Progreso. Distribución de hogares por rango de ingresos. Año 2013.	16
7	Municipio de Sansare, Departamento de El Progreso. Establecimientos educativos por sector y área según nivel. Año 2013.	20
8	Municipio de Sansare, Departamento de El Progreso. Promedio de alumnos por maestro según nivel educativo. Año 2013.	21
9	Municipio de Sansare, Departamento de El Progreso. Cobertura de los servicios de salud. Año 2013.	22
10	Municipio de Sansare, Departamento de El Progreso. Servicio de agua por área geográfica. Años 1994, 2002 y 2013.	23

11	Municipio de Sansare, Departamento de El Progreso. Resumen de actividades productivas. Año 2013.	32
12	Municipio de Sansare, Departamento de El Progreso. Volumen y valor de la crianza y engorde de ganado bovino. Por tamaño de finca y producto. Año 2013.	36
13	Municipio de Sansare, Departamento de El Progreso. Estado de costo directo de crianza y engorde de ganado bovino. Según tamaño finca y producto. Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2013 (cifras en quetzales).	37
14	Municipio de Sansare, Departamento de El Progreso. Estado de resultados crianza y engorde de ganado bovino. Según tamaño de finca. Del 01 de enero al 31 de diciembre 2013. (cifras en quetzales).	39
15	Municipio de Sansare, Departamento de El Progreso. Márgenes de comercialización de la crianza y engorde del ganado bovino. Año 2013.	51
16	Municipios de Sansare, Guastatoya y Sanarate, El Progreso. Oferta histórica y proyectada de huevo de gallina. Período 2009-2018	64
17	Municipios de Sansare, Guastatoya y Sanarate, El Progreso. Demanda potencial histórica y proyectada de huevo de gallina. Período 2009-2018.	66
18	Municipios de Sansare, Guastatoya y Sanarate, El Progreso. Consumo aparente histórico y proyectado de huevo de gallina. Período 2009-2018.	67
19	Municipios de Sansare, Guastatoya y Sanarate, El Progreso. Demanda insatisfecha histórica y proyectada de huevo de gallina. Período 2009-2018.	69
20	Municipio de Sansare, Departamento de El Progreso. Proyecto: producción de huevo de gallina. Volumen y valor de la producción. Año 2013.	71

21	Municipio de Sansare, Departamento de El Progreso. Proyecto: producción de huevo de gallina. Inversión fija.	76
22	Municipio de Sansare, Departamento de El Progreso. Proyecto: producción de huevo de gallina. Inversión de capital de trabajo.	77
23	Municipio de Sansare, Departamento de El Progreso. Proyecto: producción de huevo de gallina. Inversión total.	79
24	Municipio de Sansare, Departamento de El Progreso. Proyecto: producción de huevo de gallina. Plan de amortización de préstamo.	80
25	Municipio de Sansare, Departamento de El Progreso. Proyecto: producción de huevo de gallina. Estado de costo directo de producción proyectado. Del 01 de enero al 31 de diciembre de cada año.	81
26	Municipio de Sansare, Departamento de El Progreso. Proyecto: producción de huevo de gallina. Estado de resultados proyectado. Del 01 de enero al 31 de diciembre de cada año.	82
27	Municipios de Sansare, Guastatoya y Sanarate, El Progreso. Proyecto: Producción de huevo de gallina. Márgenes de comercialización. Año 2013.	94

ÍNDICE DE GRÁFICAS

No.	Descripción	Página
1	Municipio de Sansare, Departamento de El Progreso. Organigrama municipal. Año 2013	7
2	Municipio de Sansare, Departamento de El Progreso. Flujo comercial. Año 2013	31
3	Municipio de Sansare, Departamento de El Progreso. Canales de comercialización crianza y engorde del ganado bovino. Año 2013	50
4	Municipio de Sansare, Departamento de El Progreso. Estructura organizacional por tamaño de finca. Crianza y engorde de ganado bovino. Año 2013	55
5	Municipio de Sansare, Departamento de El Progreso. Proyecto: producción de huevo de gallina. Descripción y flujograma del proceso de producción. Año 2013	73
6	Municipio de Sansare, Departamento de El Progreso. Proyecto: Producción de huevo de gallina. Canal de comercialización. Año 2013	93
7	Municipio de Sansare, Departamento de El Progreso. Proyecto: producción de huevo de gallina. Estructura organizacional propuesta. Cooperativa Avícola Sansare, R.L. Año 2013	100
8	Municipio de Sansare, Departamento de El Progreso. Proyecto: producción de huevo de gallina. Organigrama nominal propuesto. Cooperativa Avícola Sansare, R.L. año 2013	104

ÍNDICE DE TABLAS

No.	Descripción	Página
1	Municipio de Sansare, Departamento de El Progreso. Tipo de acceso, distancia y tiempo. Año 2013.	27
2	Municipio de Sansare, Departamento de El Progreso. Características tecnológicas de la crianza y engorde del ganado bovino. Año 2013	35
3	Municipio de Sansare, Departamento de El Progreso. Proceso de comercialización de la crianza y engorde del ganado bovino. Por tamaño de finca. Año 2013	43
4	Municipio de Sansare, Departamento de El Progreso Análisis funcional de la comercialización de la crianza y engorde del ganado bovino. Por tamaño de finca. Año 2013	46
5	Municipio de Sansare, Departamento de El Progreso. Análisis estructural de la comercialización de la crianza y engorde del ganado bovino. Por tamaño de finca. Año 2013	48
6	República de Guatemala, Composición del huevo. Año 2012 (Porción de 100 gramos).	62
7	Municipio de Sansare, Departamento de El Progreso. Proyecto: producción de huevo de gallina. Resumen de otros índices financieros. Año 2013	84
8	Municipio de Sansare, Departamento de El Progreso. Proyecto: Producción de huevo de gallina. Puestos de trabajo y salarios. Año 2013	105

INTRODUCCIÓN

Como parte del Ejercicio Profesional Supervisado –E.P.S.- de la facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala, y requisito previo a otorgar el título de Administrador de Empresas en el grado de licenciatura, se desarrolló el trabajo de campo necesario para realizar un diagnóstico de la comercialización y organización empresarial de la crianza y engorde del ganado bovino en el municipio de Sansare del departamento de El Progreso.

El trabajo ha sido realizado por un practicante de la carrera de Administración de Empresas, con la asesoría de un licenciado Docente del área. La investigación se realizó dentro de la jurisdicción del Municipio antes mencionado bajo el tema “Comercialización y organización empresarial (crianza y engorde de ganado bovino) y proyecto: producción de huevos de gallina”, durante un período de un mes, tiempo en el cual se desarrollaron distintas técnicas de investigación que permitieron conocer y diagnosticar las unidades productivas pecuarias objeto de estudio.

El trabajo realizado queda plasmado dentro del presente informe, en donde se detallan aspectos relevantes del Municipio, mismos que permiten enmarcar la situación en que coexisten las distintas unidades productivas. Para tal labor, el informe se inicia con un marco general que está disponible en el primer capítulo de este trabajo, ahí se describe información relacionada a Sansare, tanto a su población como temas referentes a su división político-administrativa, recursos naturales, estructura agraria, servicios básicos, infraestructura productiva, organización social y productiva, y su flujo comercial. Todos estos aspectos son importantes para conocer los elementos que determinan las relaciones generales de la producción municipal.

Luego de realizado el detalle de los aspectos generales, se describe la situación tanto financiera como de la comercialización y organización empresarial que rige durante el año 2013 la crianza y engorde del ganado bovino, para dicho análisis se ha desarrollado el capítulo II, en donde se analizan las distintas unidades productivas que se dedican a dichas tareas.

Como resultado del diagnóstico realizado del Municipio, se evaluaron entre sus potencialidades el planteamiento de un proyecto de inversión que fuera factible en las condiciones tanto económicas, sociales y productivas encontradas, concluyéndose por dichos factores en la factibilidad para la producción de huevos de gallina. Dentro del capítulo III se lleva a cabo una definición de dicho proyecto, es ahí donde se inicia una serie de estudios necesarios para el planteamiento de un proyecto de tal magnitud, no sólo se justifica y se delimitan los objetivos del proyecto, sino que se concretan los estudios de mercadeo, técnico, financiero, evaluación financiera e impacto social.

Sin embargo, debido a la temática del estudio realizado, se hace necesario el desarrollo a profundidad de la comercialización propuesta para el proyecto, la misma se ha plasmado dentro del capítulo IV, en donde se abordan las distintas etapas del proceso que conciernen a la concentración, equilibrio y dispersión del producto, así como a las distintas propuestas tanto institucionales, funcionales y estructurales que apoyarán el camino del huevo de gallina hacia el consumidor final.

De igual manera, se desarrolla un capítulo completo para el estudio administrativo legal, que hace referencia al planteamiento propuesto para la gestión de la organización a desarrollar, que para el proyecto formulado consistirá en una cooperativa llamada "Avícola Sansare R.L." dedicada exclusivamente a la producción y comercialización de huevos de gallina. Es dentro de este capítulo

donde a su vez se delimitan todos los reglamentos de carácter legal que deberá cumplir la organización, asimismo se proponen reglamentos internos y se sientan las bases para un ordenamiento administrativo que deberá regir la institución. Asimismo, siempre dentro de este último apartado del informe, se desarrolla la aplicación del proceso administrativo, esencial para el buen funcionamiento de las actividades a llevar a cabo por todos los miembros de la organización.

Se finaliza el informe con las conclusiones y recomendaciones, todas basadas en el trabajo realizado, se espera que sean de utilidad para las autoridades e instituciones a cargo del Municipio, así como de las personas u organizaciones interesadas en los temas ya expuestos. Además se facilita al lector el conjunto de referencias bibliográficas consultadas para llevar a cabo este trabajo y se adjuntan los anexos que sirven como soporte a lo desarrollado en los capítulos mencionados.

CAPÍTULO I

CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS DEL MUNICIPIO

Este capítulo muestra las características socioeconómicas del municipio de Sansare, departamento de El Progreso, además analiza la situación al año 2013 con referencia a los censos poblacionales llevados a cabo por el Instituto Nacional de Estadística –INE- durante los años 1994 y 2002, así como los censos agrícolas de 1979 y 2003.

1.1 MARCO GENERAL

Se integra por aquellos aspectos que conforman a nivel general el Municipio, describe sobre todo lo referente a sus antecedentes históricos, localización, extensión clima, orografía y sus aspectos culturales.

1.1.1 Antecedentes históricos del Municipio

Durante la investigación llevada a cabo en el Municipio, se tuvo acceso al libro Desarrollo Histórico del Municipio de Sansare, períodos prehispánico, colonial y republicano, escrito por Oscar Gutiérrez, donde se detalla que “etimológicamente Sansare, se origina desde un punto de vista religioso, la tradición oral indica que se encontró un lienzo con la imagen de la Virgen de las Mercedes, al pie de un árbol llamado Sare (acacia angustíssima) y por eso se le agregó el prefijo San. No se tiene una fecha específica de cuando se fundó el municipio realmente, debido a que es muy antiguo.”¹

De igual manera, según el libro antes mencionado se puede indicar que en la época colonial, Sansare no existió como un municipio sino como hacienda sin tener ninguna connotación administrativa importante en lo civil administrativo.

¹ Gutiérrez, O. R. 2007. Desarrollo histórico del Municipio de Sansare períodos prehispánico, colonial y republicano. 1ª. ed. Guatemala, Impreso en el departamento de materiales de la Escuela de Historia de la Universidad de San Carlos de Guatemala. 9p.

Inicialmente perteneció al corregimiento de San Agustín de la Real Corona y luego fue inmerso en el gran Corregimiento de Chiquimula de la Sierra.

Menciona que en el año de 1769 ya se le conocía con el nombre de Sansare, y que además, el Arzobispo doctor don Pedro Cortés y Larraz, con motivo de la visita pastoral a su diócesis, llegó a la parroquia de Xalapa, a la cual indicó pertenecer el valle llamado Sansare.

Indica que cuando se creó el departamento de Zacapa, según decreto número 30 del 10 de noviembre de 1871, se mencionaba a Sansare como municipio del departamento de Guatemala. El 24 de noviembre de 1872, al crearse el departamento de Jalapa por decreto 107, Sansare es mencionado entre los municipios de ese departamento; perteneció al distrito 29 en la elección para diputados a la Asamblea Constituyente, según decreto 225 de fecha 9 de noviembre de 1878.

También se expone que según publicaciones del censo realizado el 31 de octubre de 1880, distaba de la cabecera departamental, a 9 leguas y contaba con 681 habitantes; se integra al departamento de El Progreso conforme al decreto gubernativo número 683 del 3 de abril de 1908.

1.1.2 Localización y extensión

El Municipio, se encuentra localizado en el departamento de El Progreso, mismo que se sitúa en la parte centro-oriente de la república de Guatemala, se ubica a una distancia de 70 kilómetros de la ciudad capital y a 37 de Guastatoya, la cabecera departamental. La principal vía de acceso es la ruta al Atlántico CA-9 y desde el kilómetro 53 la ruta nacional RN-4 que se dirige a la cabecera municipal de Sanarate, para luego formar a la altura del kilómetro 70 la ruta nacional RN-19 con rumbo a Jalapa.

La cabecera municipal de Sansare se sitúa a 14°44'52' latitud norte y 90°06'57' longitud oeste del meridiano de Greenwich, y el Municipio cuenta con una extensión territorial total de 118 kilómetros cuadrados.

El Municipio se sitúa en el centro-sur del Departamento, y tiene como municipios colindantes dentro del mismo a Sanarate y Guastatoya, mientras que al sur los límites municipales colindan con el Departamento de Jalapa.

1.1.3 Clima

Principalmente se cuenta con un clima cálido seco y una temperatura ambiente de 23 a 25.5° C en promedio. La precipitación promedio anual varía según las regiones del municipio: región noroccidente y centro 500-599 mm, región sur y oriente entre 700-799 y 800-899 mm, según datos del mapa de precipitación anual del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación –MAGA-.

1.1.4 Orografía

La cabecera municipal se encuentra asentada en un valle rodeado por una pequeña cadena montañosa al oeste y profundos barrancos, lugares en donde se encuentran situados la mayor parte de los centros poblados, más no la mayor parte de la población. En cuanto a cerros se cuentan los siguientes: Alto, de Pino, El Suspiro, La Pastoría y catorce cerros más que quiebran el terreno.

1.1.5 Aspectos culturales y deportivos

En todo el Municipio se habla el idioma español, mientras que los rasgos culturales no permiten identificar un traje típico en especial dado que las vestimentas más comunes son de carácter tradicionales del oriente del País.

La población suele festejar las fiestas que son tradiciones a nivel nacional, y aquellas relacionadas sobre todo a la iglesia católica, la patrona de la comunidad es la Virgen de Las Mercedes, y en su nombre se celebra la feria de la localidad.

Respecto a lo deportivo se practica el fútbol, para su facilidad se cuenta con un estadio en la cabecera municipal en donde juega un equipo que representa al Municipio en la tercera división, además se realizan pruebas periódicas de ciclismo y es también bastante popular el basquetbol.

1.2 DIVISIÓN POLÍTICO-ADMINISTRATIVA

Por medio del análisis de esta variable puede estudiarse los diversos cambios que han surgido en el Municipio a través de los distintos años de estudio, mismos que conforman su situación político-administrativa actual.

1.2.1 División política

Se refiere al ordenamiento territorial, mismo que sirve para su administración pública, en Sansare se cuenta a través del tiempo con varios cambios importantes en cuanto a sus centros poblados, y desde el año 2010 se ha distribuido su administración en microrregiones para facilitar su ubicación y distribución según diversos factores, entre ellos las vías de acceso.

La información de los poblados existentes en el Municipio durante los años de 1994, 2002, 2010 y 2013 ha sido consolidada en un resumen comparativo que se muestra en el cuadro siguiente:

Cuadro 1
Municipio de Sansare, Departamento de El Progreso
Resumen de centros poblados
Años 1994, 2002, 2010, 2013

Categoría	Años			
	1994	2002	2010	2013
Cabecera municipal	1	1	1	1
Aldea	13	13	14	14
Caserío	17	12	7	7
Paraje	3	-	-	-
Finca	8	2	1	1
Colonia	1	1	3	2
Total	43	29	26	25

Fuente: elaboración propia, con base en datos del Censo X de Población y V de Habitación 1994, XI Censo de Población y VI de Habitación 2002 del Instituto Nacional de Estadística -INE- Plan de Desarrollo Municipal de SEGEPLAN 2010 e investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2013.

Como puede verse en el cuadro anterior el total de centros poblados ha disminuido según han desaparecido antiguos parajes o fincas ahora anexadas a otros poblados o bien abandonadas por sus antiguos habitantes, de esta manera llegan a conformarse los actuales 25 centros poblados con que cuenta el Municipio.

En la actualidad, el municipio está dividido en microrregiones, estas fueron creadas sobre todo con el fin de agrupar las comunidades que compartieran características geo-posicionales entre sí, y facilitar de esta manera su administración, se conformaron para tal motivo cinco subdivisiones de este tipo.

Las microrregiones han sido nombradas con números romanos que van del uno al cinco, y se conforman de la siguiente manera:

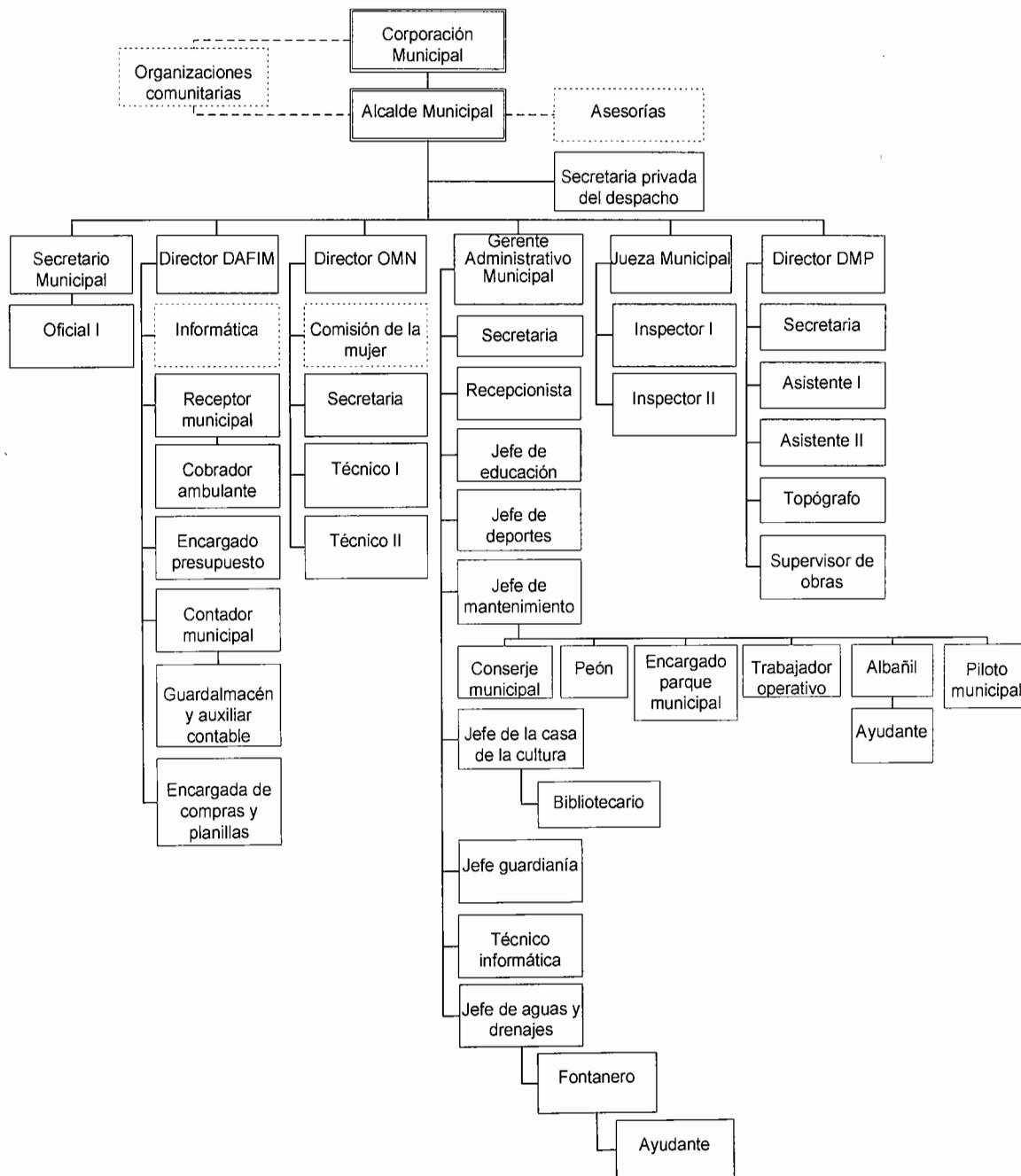
- Microrregión I: Río grande Arriba, Río Grande Abajo, Buena Vista y Santa Bárbara.
- Microrregión II: por los caseríos de Los Cedros, El Pino, El Jute y la aldea de El Juez.

- Microrregión III: conformada por los caseríos de Los Aritos, El Puente, las aldeas de Las Cabezas, La Trinidad y por la cabecera Municipal de Sansare.
- Microrregión IV: formada por las aldeas de Poza Verde, La Montañita, El Aguaje, Santa Inés Quebrada Grande y San Felipe la Tabla.
- Microrregión V: integrada por los caseríos de Estación Jalapa, Trujillo, Tres Puentes y Finca Cruz, así como por la aldea de Los Cerritos y la colonia Nueva Esperanza.

1.2.2 División administrativa

En Sansare como en todo municipio para su gestión administrativa por parte de las autoridades locales cuenta con una organización, misma que se muestra en la gráfica siguiente:

Gráfica 1
Municipio de Sansare, Departamento de El Progreso
Organigrama municipal
Año 2013



Fuente: Gerencia Administrativa de la Municipalidad de Sansare, Departamento de El Progreso.

Como puede apreciarse, el municipio cuenta con un Corporación Municipal, en donde se reúne el Concejo que es presidido por el Alcalde, quién cuenta con una asesoría directa y las observaciones de las organizaciones comunitarias que le apoyan en el momento de la toma de decisiones dando sus puntos de vista sobre temas relacionados a sus poblaciones. Todas las demás dependencias municipales se sitúan bajo la figura del Alcalde y son creadas según las necesidades del municipio.

1.3 RECURSOS NATURALES

Los recursos naturales comprenden “a todos aquellos bienes que ofrece la naturaleza, los cuales pueden ser objeto de manejo, explotación y aprovechamiento por parte del ser humano, razón por la que se convierten en bienes económicos”².

1.3.1 Agua

Entre los recursos acuíferos de Sansare se cuenta con tres afluentes permanentes dado su caudal y otro que lleva agua únicamente en el invierno, los ríos del Municipio son los siguientes:

- Grande que tiene sus orígenes en Santa María Xalapan en el departamento de Jalapa, en todo su recorrido tiene una longitud de 82 kilómetros.
- Santa Rita al igual que el anterior tiene sus orígenes en Jalapa, más precisamente en la aldea Anchigua, no tiene potencial pesquero y su recorrido es únicamente de 27 kilómetros, desemboca en el río Grande.
- Sanarate nace en el municipio vecino por el cual lleva el nombre, su caudal actualmente se encuentra contaminado, sin potencial pesquero y recorre cerca de 22 kilómetros hasta desembocar en el río Grande.

² José Antonio Aguilar Catalán. Método para la investigación del diagnóstico socioeconómico (Pautas para el desarrollo de las regiones, en países que han sido mal administrados). 3ª edición, año 2012, Ediciones Renacer. Guatemala, 39p.

- Seco, nace en San Felipe la Tabla y recorre una extensión de 11 kilómetros, lleva caudal únicamente en invierno, no cuenta con potencial pesquero.

1.3.2 Bosques

Los bosques de Sansare proporcionan el principal medio para cocinar alimentos en el Municipio, dado que el 49% de los hogares encuestados en el trabajo de campo dijeron utilizar únicamente la leña para uso en cocinas, en contraposición de un 18% que dijo utilizar gas propano. También hubo un 33% de los hogares encuestados que manifestó utilizar tanto leña como gas propano para la elaboración de sus comidas.

1.3.2.1 Cobertura forestal

En el año 2010 el departamento de El Progreso contaba con 38,493 hectáreas (ha) cubiertas por bosque, sin embargo, en Sansare, debido al tipo de suelo y la falta de agua puede notarse una falta de árboles en la meseta central, justo donde se encuentra la cabecera Municipal y la aldea de Los Cerritos.

La tasa de deforestación para el departamento es de 512 ha/año, lo que representa un porcentaje del 1.26 anual del bosque existente en el año 2006, cuando el Departamento contaba con 40,689 ha de bosque. En Sansare existe un área sin cobertura forestal, sin embargo al sur del municipio hay reservas forestales que protegen las cuencas y nacimientos de agua, pero el paso de la deforestación en el área puede notarse a simple vista a pesar del esfuerzo de entidades privadas con programas de reforestación en las áreas afectadas.

1.3.3 Suelos

El tipo de suelos del Municipio llevan por nombre Sansare, que sobre todo son compuestos por materiales sedimentarios y poco profundos y se ubican sobre

piedra caliza, esquisto acriloso, (Simmons y Pinto 1959), adicional según el Diagnóstico Municipio de Sansare de Aguilar Colindres, V.M de 2012, “se cuenta con suelo arenoso, limoso, francos y las combinaciones, franco arenoso, franco arcilloso”³

1.3.3.1 Tipos de suelo

Los suelos del municipio son poco profundos y rocosos, lo que no facilita el terreno para los cultivos, problema que es agravado con la aridez del suelo en donde no se encuentran de forma natural los nutrientes necesarios para las cosechas, a continuación se presenta un cuadro con las series de suelos con que cuenta el Municipio:

Cuadro 2
Municipio de Sansare, Departamento de El Progreso
Serie de suelos
Año 2013

Símbolo	Descripción	Código de campo	Área km²
Jl	Jalapa	Jl	12.35
Mj	Marajuma	Mj	0.48
Pi	Pinula	Pi	0.26
Ss	Sansare	Ss	99.47
Sn	Sholanima	Sn	2.83
Sub	Subinal	Sub	11.33
SV	Suelos de los Valles	SV	17.42

Fuente: elaboración propia, con base en datos del Reconocimiento de Series de Suelos de la República. Simmons Tárano y Pinto.

Como puede verse en el cuadro anterior es la serie Sansare (Ss) la predominante en el municipio, sin embargo este tipo de suelo es de textura franco arcillo esquistosa o gravosa y con un PH de 6.71 que suele estar dentro de los estándares necesarios para cultivos tales como hortalizas.

³ Aguilar Colindres, V. M. 2012. Diagnóstico Municipio de Sansare, El Progreso. Estudio Productivo y de los Recursos Naturales. Fondo Nacional de Desarrollo FONADES. Guatemala, s.n. 52p.

1.3.3.2 Usos del suelo

Según datos obtenidos en 1999 por el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación –MAGA-, el Municipio tiene un uso potencial del 61.26% de vocación forestal y el uso que se le da para dicho propósito en la actualidad es del 31.90%, mientras que el suelo con potencial agrícola solo corresponde al 23.87%, sin embargo, debido a las necesidades de la población, del suelo del Municipio se utiliza un 41.50% destinado a las siembras, con un buen porcentaje que no tiene vocación para dicho propósito. El cuadro siguiente muestra el contraste entre el potencial del suelo y su uso actual:

Cuadro 3
Municipio de Sansare, Departamento de El Progreso
Uso de suelo
Año 2010

Actividad	Uso Actual Superficie	%	Uso Potencial Superficie	%
Agrícola	7,553.00	41.50	4,624.62	23.87
Pecuario	2,589.06	14.23	1,678.04	8.66
Forestal	5,805.80	31.90	11,868.52	61.26
Otros	2,251.34	12.37	1,205.34	6.22
Total	18,199.20	100.00	19,376.50	100.00

Fuente: elaboración propia, con base en datos obtenidos del Plan de Desarrollo Municipal Sansare, El Progreso, SEGEPLAN 2010.

Como puede notarse, el Municipio cuenta con un 14.23% de su territorio en uso agrícola, del que solamente el 8.66% tiene vocación para dicho fin, sin embargo, los mismos suelen acondicionarse de forma apropiada para que cumplan con dicho objetivo.

1.4 POBLACIÓN

En esta sección se estudian las características distintivas de los habitantes del Municipio, tales como el total de población y su crecimiento, su densidad y Población Económicamente Activa –PEA-, entre otras.

1.4.1 Población total, número de hogares y tasa de crecimiento

Para el municipio de Sansare, se hace un análisis comparativo de la población total del municipio en relación de los censos realizados por el Instituto Nacional de Estadística –INE-, en los años 1994, 2002 y la proyección establecida para el año 2013, los datos de población y número de hogares para dichos años pueden verse en el cuadro siguiente:

Cuadro 4
Municipio de Sansare, Departamento de El Progreso
Población total, proyectada y número de hogares por centro poblado
Años 1994, 2002, 2013

No.	Centro poblado	Censo 1994			Censo 2002			Proyección 2013		
		Población total	%	No. hogares	Población total	%	No. hogares	Población total	%	No. hogares
1	Sansare	2,373	28	593	3,076	29	645	3,421	29	857
2	Buena Vista	238	3	60	267	2	56	297	2	74
3	Estación Jalapa	203	2	51	281	3	59	312	3	78
4	El Aguaje	177	2	44	227	2	47	252	2	63
5	El Llano	77	1	19	98	1	21	-	-	27
6	El Juez	184	2	46	187	2	39	208	2	53
7	El Tablón	162	2	41	102	1	21	-	-	28
8	El Jute Arriba	118	1	30	106	1	22	135	1	33
9	El Puente	80	1	20	85	1	18	95	1	24
10	El Saral	-	-	-	23	-	5	-	-	-
11	El Sesteadero	18	-	5	-	-	-	-	-	-
12	La Montañita	591	7	147	921	9	194	1,050	9	264
13	Los Cerritos	1,032	12	258	1,260	12	265	1,401	12	352
14	Las Cabezas	320	4	79	308	3	64	343	3	87
15	Los Aritos	96	1	24	192	2	40	264	2	66
16	La Mina	91	1	23	86	1	18	-	-	-
17	La Trinidad	178	2	45	238	2	50	420	4	78
18	Los Cedros	39	-	10	52	-	11	58	-	15
19	La Jamaica	17	-	4	-	-	-	-	-	-
20	Mal Pais	8	-	2	-	-	-	-	-	-
21	Poza Verde	869	10	217	1,112	10	233	1,350	11	311
22	Santa Inés Quebrada Grande	250	3	63	307	3	64	341	3	87
23	Río Grande Arriba	133	2	33	127	1	27	141	1	36
24	Río Grande Abajo	369	4	91	410	4	86	456	4	114
25	San Felipe Las Tablas	139	2	35	160	1	33	178	1	45
26	Santa Bárbara	164	2	41	149	1	31	166	1	42
27	Santa Rita	-	-	-	-	-	-	-	-	-
28	Trujillo	67	1	17	58	1	12	64	1	16
29	Tres Puentes	44	1	11	54	1	11	60	1	15
30	Las Cañas	16	-	4	-	-	-	-	-	-
31	El Amatillo	5	-	1	-	-	-	-	-	-
32	San Isidro	12	-	3	-	-	-	-	-	-
33	Las Palmas	10	-	3	-	-	-	-	-	-
34	Los Nardos	18	-	5	-	-	-	-	-	-
35	Corral Viejo	114	1	29	98	1	21	-	-	-

Continúa en la página siguiente...

Viene de la página anterior.

No.	Centro poblado	Censo 1994			Censo 2002			Proyección 2013		
		Población total	%	No. hogares	Población total	%	No. hogares	Población total	%	No. hogares
36	El Jute Abajo	15	-	4	15	-	3	-	-	-
37	El Subinal	10	-	3	-	-	-	-	-	-
38	Los Encuentros	-	-	-	-	-	-	-	-	-
39	Los Tellez	42	-	11	48	-	10	-	-	-
40	Los Zopes	42	-	11	38	-	8	-	-	-
41	San José El Pino	72	1	18	84	1	18	135	1	34
42	Finca Cruz	62	1	16	132	1	28	254	2	64
43	San Vicente de Paul	233	3	58	323	3	68	359	3	90
44	Los Comunes	-	-	-	-	-	-	-	-	-
45	Población Dispersa	-	-	-	97	1	20	162	1	27
Totales		8,688	100	2,175	10,721	100	2,248	11,922	100	2,980

Fuente: elaboración propia, con base en datos del X Censo Nacional de Población y V de Habitación 1994; XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación 2002 y Proyecciones de Población período 2000-2020 del Instituto Nacional de Estadística –INE–.

Como puede verse en el cuadro anterior, la cabecera Municipal aglutina para el año 2013 el 29% de la población total del Municipio, cifra que no ha variado considerablemente desde el 27% que representaba en 1994, mientras que los Cerritos que se muestra estable con un 12% en los 3 censos mencionados, se mantiene como el segundo centro poblado en importancia por población total, con un estimado de 1,401 personas para el presente año 2013 que forman 351 hogares de los 2,980 proyectados en todo el Municipio.

También cobran relevancia aldeas como La Montañita y Poza Verde, que con porcentajes menores que Los Cerritos agrupan una porción importante de la población municipal.

1.4.2 Densidad poblacional

Se refiere al número promedio de habitantes de un área urbana o rural en relación a su extensión territorial, para éste caso la cantidad de habitantes del Municipio por kilómetro cuadrado.

En Sansare, para el año de 1994 la densidad poblacional era de 74 habitantes por kilómetro cuadrado, dato que aumentó para el año 2002 a 91 y finalmente según proyección del 2013 a 101 habitantes, estas cifras fueron tomadas de los censos nacionales de Población y de Habitación de los años 1994 y 2002, y de las Proyecciones de Población período 2000-2020 del Instituto Nacional de Estadística –INE-.

1.4.3 Población económicamente activa –PEA–

En esta sección se realiza un recuento de la parte de la población total del Municipio que participa o busca integrarse a la producción de bienes o servicios, para dicho fin se ha consultado la Encuesta Nacional de Empleo e Ingresos –ENEI 2012- realizada por el INE según sus criterios de evaluación, a continuación se muestra un cuadro que detalla la PEA para los años 1994, 2002 y 2013:

Cuadro 5
Municipio de Sansare, Departamento de El Progreso
Población económicamente activa por género y área geográfica
Años 1994, 2002, 2013

PEA por género y área	Censo 1994		Censo 2002		Investigación 2013		Proyección 2013	
		%		%		%		%
Hombres	1,990	84	2,662	90	411	68	3,095	74
Mujeres	387	16	307	10	190	32	1,064	26
Total	2,377	100	2,969	100	601	100	4,159	100
Urbana	886	40	1,184	40	252	42	1,844	44
Rural	1318	60	1,785	60	349	58	2,315	56
Total	2,204	100	2,969	100	601	100	4,159	100

Fuente: elaboración propia, con base en datos del X Censo Nacional de Población y V de Habitación 1994; XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación 2002, Proyecciones de Población período 2000-2020 del Instituto Nacional de Estadística –INE-.

Como puede notarse, la población económicamente activa ha sido conformada principalmente por los hombres de la comunidad según los datos obtenidos en la Encuesta del 2013, sin embargo, es importante destacar como poco a poco el sector femenino incrementa su participación en la PEA, esto probablemente se debe a una mayor inclusión de las mujeres en el ámbito laboral gracias a una mejor cobertura educativa para dicho sector.

1.4.4 Ocupación y salarios

Esta variable da soporte al estudio socioeconómico de la población, permite ver la situación real de los hogares del Municipio y conocer sus necesidades y carencias a nivel económico, permite asimismo, estratificar a sus pobladores.

1.4.4.1 Niveles de ingreso

Hace referencia a los ingresos con que cuentan los hogares para la satisfacción de sus necesidades y a la vez determinan su capacidad adquisitiva de bienes y servicios. A continuación se presentan un cuadro por rangos, de los ingresos de los hogares del Municipio derivados de la investigación de campo llevada a cabo:

Cuadro 6
Municipio de Sansare, Departamento de El Progreso
Distribución de hogares por rango de ingresos
Año 2013

Rango en Q		Hogares	%
De	1 a 450	38	7
De	451 a 900	84	16
De	901 a 1,350	88	16
De	1,351 a 1,800	94	18
De	1,801 a 2,250	36	7
De	2,251 a 2,700	80	15
De	2,701 a 3,150	38	7
De	3,151 a Más	76	14
Total		534	100

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2013.

Como base en los resultados del cuadro anterior, puede marcarse que un 14% de los hogares encuestados dijo poseer ingresos mayores a Q 3,151.00, sin embargo dichos ingresos en la mayoría de los casos no provienen de las actividades económicas principales ni de salarios obtenidos como empleados, sino de negocios propios, pensiones y remesas.

Como puede notarse, la mayor parte de los hogares del Municipio, manifiestan recibir ingresos menores a Q 4,970.26 que es el valor de la canasta básica determinada por el INE, por lo que se infiere que la población no cuenta con los recursos económicos necesarios para afrontar mes a mes los requerimientos familiares mínimos de subsistencia.

1.5 ESTRUCTURA AGRARIA

Dado que la mayor parte de la producción del Municipio proviene de la agricultura, la tierra tiene mucha importancia para las familias y la organización productiva de Sansare, sin embargo desde los primeros censos llevados a cabo puede notarse la desigualdad en cuanto al acceso a las tierras, y ha sido el latifundio la estructura predominante. La situación es agravante, pues según los datos obtenidos de la encuesta, el 80% de las microfincas productivas suelen ser arrendadas, mientras que las fincas subfamiliares, familiares y multifamiliares que concentran el 95% de las áreas productivas, son propias.

En Sansare pueden identificarse 3 fincas familiares grandes que han persistido en los censos desde el año 1979 hasta la actualidad, si bien dos de ellas divididas en varios propietarios, estas aún pertenecen a las mismas familias, dado que la división se ha debido a herencias entre hijos de los dueños anteriores.

De los campos cultivables del Municipio, el 60% está cubierto regularmente por maíz y frijol que suelen ser cultivados para el autoconsumo, es únicamente el café que se encuentra en las regiones altas que representa un cultivo con mercado comercial bien establecido en la época de cosecha.

1.5.1 Tenencia de la tierra

La forma de tenencia de la tierra más común ha sido desde 1979 la propia, mientras que el porcentaje de fincas en arrendamiento se ha mantenido muy bajo durante los distintos años, es de importancia destacar que dicho porcentaje que representa el 19% del total de manzanas de las fincas encuestadas está conformado mayoritariamente por las microfincas, en donde principalmente predomina el pago en especie por dichos terrenos –todos datos con base del III Censo Nacional Agropecuario 1979 y IV Censo Nacional Agropecuario 2003, del INE-.

En total según datos de la Encuesta, para el 2013 se encontró que 2,851 manzanas eran propias, 698 se encontraban en arrendamiento, 84 en colonato, solamente 1 en usufructo y 4 manzanas en estado de ocupación por las personas que las trabajaban.

1.5.2 Uso actual de la tierra

Se refiere a la función o destino que en determinado momento se establezca en un área o porción de la misma. Según datos del INE para el 2003 el 24% de las tierras tenían cultivos anuales o temporales, por su parte la encuesta tasó esos cultivos en un 20% del uso de la tierra.

Los cultivos permanentes representaban para el 2003 solo un 4% del uso, mientras que la encuesta determinó hasta un 9%, por su parte los pastos cubren un 14% según el estudio de campo y los bosques un 47% respectivamente.

1.6 SERVICIOS BÁSICOS Y SU INFRAESTRUCTURA

Son aquellos servicios que ayudan a satisfacer las necesidades básicas de la población y además la infraestructura que permite mejorar la calidad de vida de los habitantes de sus comunidades.

Prácticamente todas las comunidades del Municipio cuentan con educación primaria, sin embargo la mayor debilidad de Sansare se puede observar en la carencia de agua potable, dado que el servicio prestado es únicamente de agua entubada, así como la escasa cobertura del sistema de salud que está ligado a la falta de un tratamiento adecuado de los desechos sólidos y aguas servidas en sus aldeas y caseríos.

1.6.1 Educación

La educación es un factor determinante en el desarrollo socioeconómico de las comunidades, se podría definir como un proceso de preparación y sociabilización de los individuos en donde se asimilan los conceptos y conocimientos que forjan las herramientas básicas en la búsqueda de mejorar la calidad de vida de las personas.

A continuación se detalla un cuadro que describe el número de los establecimientos educativos del Municipio según el sector y área al que pertenezcan:

Cuadro 7
Municipio de Sansare, Departamento de El Progreso
Establecimientos educativos por sector y área según nivel
Año 2013

Niveles	Sector						Área			
	Público	Privado	Cooperativa	Municipal	Total	%	Urbano	Rural	Total	%
Preprimario	19	3	-	-	22	37	4	18	22	37
Primario	24	2	-	-	26	43	4	22	26	43
Básico	6	1	-	1	8	13	2	6	8	13
Diversificado	1	1	1	1	4	7	3	1	4	7
Total	50	7	1	2	60	100	13	47	60	100

Fuente: elaboración propia, con base en datos de Consolidado Estadística Inicial 2013 de la Dirección Departamental de Educación, Unidad de Planificación Educativa, -MINEDUC-.

Como puede verse en el cuadro anterior, la mayor cobertura educativa se encuentra en el nivel primario con un 43% de los establecimientos del Municipio, sin embargo este dato es contrastado contra solo un 13% que representa a la educación básica y sólo un 7% para el diversificado, lo que evidencia la falta de seguimiento a los estudiantes durante su ciclo formativo, sin que haya opciones de educación superior dentro del municipio.

Por otro lado, también se realiza un análisis del promedio de alumnos por maestro en cada uno de los niveles educativos, los datos son presentados en el cuadro siguiente:

Cuadro 8
Municipio de Sansare, Departamento de El Progreso
Promedio de alumnos por maestro según nivel educativo
Año 2013

Niveles	Alumnos inscritos		Maestros		Promedio de alumnos	
	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%
Preprimario	528	12	31	16	17	23
Primario	2,789	64	110	56	25	32
Básico	762	17	36	18	21	27
Diversificado	289	7	21	10	14	18
Total	4,368	100	193	100	77	100

Fuente: elaboración propia, con base en datos de Consolidado Estadística Inicial 2013 de la Dirección Departamental de Educación, Unidad de Planificación Educativa, -MINEDUC-

Como se puede notar, a pesar de la amplia cantidad de centros educativos de nivel primario, la cantidad de alumnos por maestro es elevada, alcanza en promedio a 25 estudiantes por docente, dato que se ve bastante reducido a nivel diversificado, en donde solo se cuenta con un promedio de 14 estudiantes por docente, esto obviamente producto de la gran diferencia entre el número de alumnos inscritos en el nivel primario y el diversificado, a su vez reflejo de la falta de recursos económicos familiares para continuar con sus estudios.

1.6.2 Salud

El servicio de salud es una de las necesidades básicas que necesitan cubrir los individuos, dentro del Municipio, se contempla un Centro de Salud tipo "B" dado que no posee encamamiento, en las aldeas se cuenta con cuatro puestos de salud en igual número de centros poblados que brindan asistencia médica general, la cobertura de los centros asistenciales se muestra en el cuadro siguiente:

Cuadro 9
Municipio de Sansare, Departamento de El Progreso
Cobertura de los servicios de salud
Año 2013

Unidad de salud	Centros Poblados	Encuesta 2013	Cobertura %
Centro de Salud Sansare	Sansare	74	28
Puesto de Salud Los Cerritos	Aldea Los Cerritos	42	16
	Aldea Buena Vista	11	4
	Aldea Estación Jalapa	2	1
	Caserío Tres Puentes	3	1
	Caserío El Trujillo	4	2
Puesto de Salud El Jute	Aldea Las Cabezas	9	3
	Caserío Los Aritos	12	5
	Aldea Santa Bárbara	8	3
	Aldea Río Grande Abajo	9	3
Puesto de Salud San Felipe La Tabla	Aldea La Montañita	24	9
	Aldea El Aguaje	8	3
	Aldea Santa Inés	11	4
	Quebrada Grande		
	Aldea San Felipe La Tabla	8	3
Puesto de Salud Poza Verde	Aldea Poza Verde	35	13
Total		260	100

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2013.

Si bien la mayoría de los centros poblados parecen estar cubiertos por el servicio de salud, es destacable que solamente 15 comunidades cuentan con el suministro de forma directa, es la Cabecera Municipal en conjunto con Los Cerritos y la aldea Poza Verde las que más se benefician de este servicio.

Sin embargo, existe una tendencia creciente de los pobladores del Municipio, en asistir al Hospital Nacional de Jalapa como alternativa de salud, esto debido a la cercanía con la cabecera departamental de dicho lugar, en donde encuentran mejores coberturas y suministro de medicamentos.

1.6.3 Agua

Dentro del Municipio no existe el servicio de agua potable como tal, esto debido a que la misma no recibe los tratamientos necesarios para su distribución, sin embargo se presta el servicio de agua entubada en las distintas comunidades, servicio que aún no ha llegado a todos los pobladores como se muestra en el cuadro siguiente:

Cuadro 10
Municipio de Sansare, Departamento de El Progreso
Servicio de agua por área geográfica
Años 1994, 2002 y 2013

Tipo de servicio	Censo 1994				%	Censo 2002				%
	Urbana	Rural	Total			Urbana	Rural	Total		
Por tubería	0	0	0	0	0	485	1,031	1,516	67	
Por acarreo	275	743	1,018	58	58	227	482	709	32	
Otro tipo	197	532	729	42	42	7	16	23	1	
Total	472	1,275	1,747	100	100	719	1,529	2,248	100	

Tipo de servicio	Encuesta 2013				%	COCODES 2013				%
	Urbana	Rural	Total			Urbana	Rural	Total		
Por tubería	214	72	286	53	53	874	1,259	2,133	81	
Por acarreo	110	130	240	45	45	198	285	483	18	
Otro tipo	2	11	13	2	2	10	14	24	1	
Total	326	213	539	100	100	1,082	1,558	2,640	100	

Fuente: elaboración propia, con base en datos del X Censo Nacional de Población y V de Habitación 1994, XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación 2002, del Instituto Nacional de Estadística –INE– e investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2013.

Como se muestra en el cuadro anterior, la cobertura del servicio de agua entubada ha crecido desde el 0% de cobertura mostrado en el año de 1994 hasta 53 según datos obtenidos por la encuesta, sin embargo aún existe un 45% de hogares que

deben abastecerse mediante acarreo, resta un 2% que deben abastecerse mediante el uso de pozos de agua rudimentarios.

1.6.4 Energía eléctrica

El servicio de energía eléctrica permite el desarrollo de las comunidades así como su comunicación exterior, en el Municipio se cuenta con el servicio de alumbrado público en prácticamente todas las comunidades.

Según los datos del censo de 1994 realizado por el INE un 28% de los hogares no contaban con el servicio de energía eléctrica en el Municipio, para el año 2013 se observó en la encuesta que este porcentaje era de solo el 8%, por lo que se muestra un alza en la cobertura de dicho servicio durante los últimos años. Por su parte los líderes comunitarios de los COCODES aseveraron que el porcentaje de hogares sin cobertura ascendía a un 10%.

El 29% de los hogares con energía eléctrica se encuentran según la Encuesta en el área urbana, donde solo un 6% de los mismos están sin servicio, mientras que en el área rural, hay un 37% de hogares sin servicio y el 71% de hogares restantes que si cuentan con el servicio en el Municipio.

Por su parte, Energuate ha proporcionado datos sobre el alumbrado público en los que indica que el porcentaje energía eléctrica pública asciende al 86%, sin embargo al ser constatada la información pudo verificarse que muchos postes tienen sus focos dañados o en mal estado y existen molestias entre la población debido al cobro del servicio.

1.6.5 Drenajes

En el área urbana del Municipio, se observó que el agua pluvial y parte de aguas servidas son conducidas por canales ubicados en las orillas de las calles, esto

provoca el criadero de zancudos y la proliferación de enfermedades debido a la exposición.

Se encontró un estado preocupante del servicio en el Municipio, pues en total la cobertura según los datos obtenidos por la encuesta, muestran que es apenas del 2%, lo que se vuelve más agravante al notar que únicamente se refiere a un pequeño sector del área urbana.

Según datos municipales la cantidad de usuarios que cuentan con este servicio se reduce a solo 51 hogares que representarían solo un 1% de los 2,980 hogares que conforman el Municipio, estos a su vez cancelan una cuota municipal de Q10.00 por dicho concepto.

En cuanto al área rural, la existencia de drenajes es nula, no se cuenta con dicho servicio, y los pobladores deben recurrir a fosas sépticas para sus desechos y aguas residuales, únicamente pueden notarse en comunidades dispersas canales que conducen aguas de lluvia en los laterales de los caminos rurales.

1.6.6 Sistemas de tratamiento de aguas servidas

El tratamiento de aguas servidas es de vital importancia como soporte del sistema de salud y protección al medio ambiente municipal, si bien en el Municipio existe una planta de tratamiento para las aguas residuales, dicho centro está ubicado en la aldea Buena Vista, pero solo da servicio a las comunidades vecinas, por lo que deja a la mayor parte de poblaciones sin cubrir tal necesidad.

1.6.7 Sistemas de recolección de basura

Este servicio es brindado únicamente por la Municipalidad para los hogares del casco urbano y la aldea Los Cerritos, sin embargo la carencia de tal servicio en el resto de poblados provoca que el resto de la población opte por quemar la basura,

actividad que según la encuesta es realizada por el 57% de los hogares, lo cual produce un daño al medio ambiente.

1.7 INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA

Conformada por todas aquellas variables que fortalecen de manera significativa la producción y comercio del Municipio, formado principalmente por las vías de comunicación, transporte y telecomunicaciones.

1.7.1 Unidades de mini – riegos

En el Municipio los productores, sobre todo los pequeños, deben aprovechar la época de lluvias para planificar sus cultivos, solo aquellos que se sitúan cerca de fuentes naturales de agua la aprovechan para sus cultivos y algunos grandes productores la extraen por bombas y utilizan sistemas de aspersión.

1.7.2 Centro de acopio

Los centros de acopio utilizados en el Municipio, suelen encontrarse en las calles alrededor del mercado, por otro lado son algunos acopiadores rurales quienes realizan la tarea aldea por aldea de agrupar las producciones de los pequeños y medianos productores para luego comercializarlas.

1.7.3 Mercados

Existe un mercado municipal que cuenta con locales arrendados justo detrás de la municipalidad, sin embargo el día de mayor comercio, los miércoles, las actividades de intercambio se realizan en la calle a un costado del parque de la cabecera municipal, en donde se improvisan pequeños puestos donde los comerciantes ofrecen todo tipo de productos.

1.7.4 Vías de accesos

El 95% del casco urbano cuenta con calles debidamente estructuradas y pavimentadas o adoquinadas, mientras que el acceso a las comunidades que conforman el Municipio es través de calles que se encuentran asfaltadas o en su mayoría de terracería, estas últimas son transitables sin problemas durante el verano, sin embargo presentan dificultades para el transito durante el invierno.

A continuación se presenta una tabla con la distancia de los distintos centros poblados en relación a la cabecera municipal.

Tabla 1
Municipio de Sansare, Departamento de El Progreso
Tipo de acceso, distancia y tiempo
Año 2013

Centro poblado	Asfalto	Terracería	Distancia	Tiempo
Pueblo				
Sansare	0 km	0 km		
Aldea				
Buena Vista	1 km	1 km	2 km	10 minutos
Estación Jalapa		9 km	9 km	15 minutos
El Aguaje		3 km	3 km	25 minutos
La Montañita		7 km	7 km	35 minutos
Los Cerritos	3 km		3 km	5 minutos
Las Cabezas	8 km		8 km	20 minutos
Poza Verde		6 km	6 km	35 minutos
Santa Inés Quebrada Grande		11 km	11 km	45 minutos
Rio Grande Arriba	4 km		4 km	15 minutos
Rio Grande Abajo		6 km	6 km	20 minutos
San Felipe La Tabla		10 km	10 km	40 minutos
Santa Bárbara		13 km	13 km	45 minutos
Caserío				
El Juez		10 km	10 km	20 minutos
El Jute		12 km	12 km	25 minutos
Los Aritos		11 km	11 km	35 minutos

Continúa en la página siguiente...

Viene de la página anterior.

Centro poblado	Asfalto	Terracería	Distancia	Tiempo
La Trinidad	3 km		3km	5 minutos
Los Cedros	6 km	8 km	14 km	30 minutos
Trujillo		13 km	13 km	35 minutos
Tres Puentes		12 km	12 km	25 minutos
El Pino		9 km	9 km	25 minutos
Colonia				
Nueva Esperanza		10 km	10 km	20 minutos
San Vicente De Paul	3 km		3 km	5 minutos
Finca				
Cruz		11 km	11 km	30 minutos

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2013.

En la tabla anterior se hace una clasificación de las vías de acceso a cada comunidad, indicando aquellas que cuentan con caminos asfaltados y diferenciándolas de las que se encuentran de terracería, además se han indicados los tiempos aproximados de traslado desde cada comunidad a la cabecera municipal.

1.7.5 Puentes

En el Municipio se encuentran varios puentes que sirven de conexión de las distintas rutas que comunican entre las comunidades, entre uno de los más importantes está el ubicado en la comunidad de El Puente, que permite el paso sobre la ruta que lleva de Sansare hacia Jalapa.

Por otra parte existen puentes que debido a su antigüedad o bien a los materiales con que fueron construidos no están en las mejores condiciones de uso, tales como el puente llamado Hamaca ubicado en Buena Vista, sin olvidar los puentes que anteriormente servían a la línea del ferrocarril y que actualmente son utilizados por los pobladores para su tránsito, sobre todo en comunidades como Estación Jalapa, aldea Nueva Esperanza y Tres Puentes.

1.8 ORGANIZACIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA

Dentro del municipio existen múltiples organizaciones de carácter social, mismas que sirven de apoyo a los distintos sectores que tienen objetivos o intereses en común y que se ven beneficiados por dichas organizaciones, entre ellas cabe destacar las siguientes:

- Comité de agua
- Juntas escolares
- Casa de la cultura
- Asociación de conferencias San Vicente de Paul
- Alcohólicos anónimos
- Asociación de fútbol –ASOFUTBOL–
- Iglesia católica
- Comité pro-feria de Sansare
- Congregación de iglesias evangélicas
- Asociación deportiva Sansare

1.9 ENTIDADES DE APOYO

Las entidades de apoyo son instituciones autónomas y semiautónomas que tienen como fin contribuir al desarrollo socioeconómico de la población. Entre las entidades de apoyo que se encuentran en el Municipio se pueden mencionar las siguientes:

Instituciones estatales

- Registro Nacional de Personas –RENAP–
- Juzgado de Paz Sansare Organismo Judicial
- Tribunal Supremo Electoral –TSE–
- Sub Estación de la Policía Nacional Civil –PNC–
- Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación –MAGA–

- Ministerio de Educación –MINEDUC–
- Representante del Comité Nacional de Alfabetización –CONALFA–

Instituciones municipales

- Oficina Municipal de la Mujer –OMM–
- Dirección Municipal de Planificación –DMP–
- Asociación Pro Bienestar de la Familia –APROFAM–

Instituciones privadas

- Banco de Desarrollo Rural, S.A. –BANRURAL–
- Compartamos, S.A.
- Cooperativa La Merced
- Cooperativa Guayacán

1.10 FLUJO COMERCIAL Y FINANCIERO

Es el resultado del intercambio de productos y servicios del Municipio al exterior y los recibidos de otros Municipios, regiones o países, que a su vez generan movimiento monetario.

1.10.1 Flujo comercial

La actividad productiva y comercial del Municipio comprende en su estructura un conglomerado de 282 establecimientos que generan en su totalidad 467 empleos directos.

A continuación se muestra una gráfica del flujo comercial del Municipio, con los productos que son demandados por la población y a la vez aquellos que Sansare ofrece fuera de sus límites.

Gráfica 2
Municipio de Sansare, departamento de El Progreso
Flujo comercial
Año 2013

Productos demandados

Ciudad capital:
 - Ropa y calzado
 - Artículos de aseo personal
 - Artículos de limpieza
 - Plásticos
 - Insumos agropecuarios
 - Electrodomésticos
 - Motocicletas
 - Abarrotes
 - Medicinas
 - Artículos de construcción

Jalapa y CENMA
 - Verduras
 - Frutas

Coban:
 - Aguacate
 - Papa

Sanarate:
 - Artículos de construcción
 - Huevos

Puerto Barrios:
 - Combustible

Municipio de
Sansare

Productos ofertados

El Salvador:
 - Yuca en bruto

Ciudad capital:
 - Yuca en bruto
 - Almidón de yuca
 - Café
 - Frijol
 - Chipilín
 - Zapote
 - Banano
 - Pollo de granja

Zacapa:
 - Mango tomy
 - Chico
 - Frijol

Sanarate:
 - Bagazo de yuca

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2013.

Los principales proveedores de productos de primera necesidad para el municipio de Sansare, departamento de El Progreso, son tanto Jalapa como Cobán, quienes distribuyen al Municipio de vegetales; mientras que productos tales como ropa y calzado, plásticos y electrodomésticos llegan mayormente desde la ciudad capital. Sanarate el municipio vecino es también un aliado al abastecer de huevos y

artículos de construcción, mientras que Sansare abastece de productos agrícolas a El Salvador, la ciudad capital, Zacapa y Sanarate.

1.10.2 Flujo financiero

Si bien las actividades comerciales fortalecen el flujo financiero del municipio, es importante tomar en cuenta el aporte que se recibe en materia de remesas provenientes desde otros municipios, departamentos y sobre todo de países extranjeros.

Según la entrevista realizada a la institución bancaria del Municipio se obtuvo datos que fueron contrastados con los resultados de la encuesta y se determinó que un 11% de las familias obtienen ingresos promedios de Q 1,300.00 mensuales en concepto de remesas.

1.11 RESUMEN DE ACTIVIDADES PRODUCTIVAS

En el municipio de Sansare las actividades productivas principales son la agrícola, pecuaria, artesanal, agroindustrial, los servicios y el comercio, son estas actividades las que respaldan la economía del Municipio, la situación de las mismas se muestra en el cuadro siguiente:

Cuadro 11
Municipio de Sansare, Departamento de El Progreso
Resumen de actividades productivas
Año 2013

Actividad	Generación de empleo				Valor de la producción	%
	Jornales	%	Personas	%		
Agrícola	17,591	66	1,338	66	3,186,945	19
Pecuaria	9,081	34	60	3	5,636,180	33
Artesanal	-	-	53	3	4,453,080	26
Agroindustrial	-	-	38	2	3,734,400	22
Comercio y servicios	-	-	536	26	-	-
Totales	26,672	100	2,025	100	17,010,605	100

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2013.

En el cuadro anterior, puede evidenciarse que la principal actividad productiva del municipio en cuanto a generación de empleo es la agrícola, contribuye con 1340 empleos, sin embargo, se encuentra en el área pecuaria el mayor valor de producción, dado que la misma tiene un cuantía total de Q 5,636,180.00 con una participación del 33% de este rubro frente a un 19% de la agrícola, es en este sentido la actividad artesanal la que ocupa el segundo lugar en importancia, al tener una participación del 26% de la producción en cuanto a valor, pero solo genera 53 empleos, lo cual la sitúa con un porcentaje del 3% en este rubro.

CAPÍTULO II

SITUACIÓN DE LA CRIANZA Y ENGORDE DEL GANADO BOVINO

De acuerdo con la investigación realizada, se pudo determinar los canales de distribución empleados para el ganado bovino, se encontró que de forma regular son utilizados dos: se recurre al primero en las microfincas, donde el productor vende en pie al distribuidor detallista, quién se encarga de proveer al consumidor final. Mientras que las fincas subfamiliares y familiares, utilizan un canal de nivel 2, en donde el productor vende a un distribuidor mayorista, quien sirve como enlace con los detallistas, quienes a su vez distribuyen al consumidor final.

2.1 PRODUCCIÓN PECUARIA

Se determinó que el 96% de la actividad pecuaria del Municipio, se lleva a cabo en microfincas, dado que la principal producción radica en la agrícola, los terrenos destinados para la crianza y engorde de ganado bovino suelen ser espacios muy limitados, en ocasiones llevadas a cabo en corrales improvisados dentro de los patios de los productores.

2.1.1 Características tecnológicas

Es importante comprender el contexto en que se desarrolla la producción pecuaria en general del municipio, de esta manera pueden notarse los esfuerzos llevados a cabo por los productores enfocados a las distintas actividades, para la investigación realizada, cobra especial importancia el detalle de los niveles tecnológicos empleados en las distintas fincas estudiadas.

A continuación se presenta una tabla con las principales características tecnológicas de la crianza y engorde de ganado bovino:

Tabla 2
Municipio de Sansare, Departamento de El Progreso
Características tecnológicas de la crianza y engorde del ganado bovino
Año 2013

Actividad	Tamaño de finca	Raza	Alimentación	Asistencia técnica	Asistencia financiera	Mano de obra
Ganado bovino	Microfinca	Criolla	Pasto natural Maíz Maicillo Sal	No usa	Usa en mínima parte	Familiar
Ganado bovino	Familiar	Pura	Pasto cultivado Concentrado Melaza Afrecho	Veterinario	No usa	Asalariada

Fuente: investigación de campo, Grupo EPS primer semestre 2013.

Como muestra la tabla anterior, la crianza y engorde del ganado bovino se lleva a cabo en las microfincas de forma empírica, por lo general la raza del ganado suele ser criollo alimentado de pastos naturales y sal, sin contar de asistencia técnica y apoyada de pequeños créditos financieros para su subsistencia, es obviamente llevado a cabo por los miembros de la familia y muchas veces dentro de los patios de sus hogares.

La contraparte a esta situación la muestran las fincas familiares, en donde se siguen lineamientos técnicos dictados por médicos veterinarios que periódicamente observan a las reses, los productores en este caso son apoyados por fuerza de trabajo asalariada, y dedican terrenos al cultivo de pastos que sirven para sustentar el alimento necesario para el ganado, e incurren en muchos casos a compras por dicho rubro.

2.1.2 Volumen y valor de la producción

Está integrado por el total de los estratos productivos pecuarios encontrados en el municipio, integrándose en un cuadro que los clasifica según los tamaños de las fincas.

Cuadro 12
Municipio de Sansare, Departamento de El Progreso
Volumen y valor de la crianza y engorde de ganado bovino
Por tamaño de finca y producto
Año 2013

Estrato/producto	Unidades económicas	Unidad de medida	Volumen total	Precio	Valor de la producción en Q
Microfincas	12		170		449,500
Toros		Cabeza	2	8,000	16,000
Vacas		Cabeza	84	3,500	294,000
Novillos		Cabeza	7	2,000	14,000
Novillas		Cabeza	20	2,000	40,000
Terneros		Cabeza	10	1,500	15,000
Ternereras		Cabeza	47	1,500	70,500
Familiares	4		698		3,857,000
Toros		Cabeza	23	10,000	230,000
Vacas		Cabeza	365	7,000	2,555,000
Novillos		Cabeza	100	4,000	400,000
Novillas		Cabeza	98	4,000	392,000
Terneros		Cabeza	39	2,500	97,500
Ternereras		Cabeza	73	2,500	182,500
Totales	16		868		4,306,500

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2013.

En el cuadro anterior se pueden observar las cifras representativas de la actividad bovina encontrada durante la investigación de campo en el municipio de Sansare, durante dicho proceso pudo constatar que dentro de las actividades pecuarias, es la referente al ganado bovino la que representa el mayor valor de producción, aunque sólo en las microfincas y fincas familiares las reses son destinadas a la actividad de crianza y engorde, pues en las fincas familiares las mismas son destinadas a producción de esquilmos.

Puede evidenciarse, que el valor de la producción de las microfincas apenas alcanza un 10% del valor total productivo del ganado bovino dentro del Municipio,

lo cual indica que son los grandes productores quienes concentran la mayor cantidad de reses, que a su vez suelen ser de razas puras cuyo valor es más elevado.

2.2 RESULTADOS FINANCIEROS PECUARIOS

Son cálculos y operaciones que muestran el resultado de la producción pecuaria durante un tiempo determinado, a través de ellos se refleja la situación del Municipio.

2.2.1 Costo directo de producción

Estado financiero que se integra por todos aquellos gastos que se ejecutan durante el proceso productivo de la crianza y engorde del ganado bovino, esto con el fin de obtener un costo por cabeza, se toman en cuenta los insumos, la mano de obra y los costos indirectos variables.

A continuación se presentan en un cuadro, los datos finales del costo de mantenimiento del ganado bovino para crianza y engorde diagnosticados en el Municipio.

Cuadro 13
Municipio de Sansare, Departamento de El Progreso
Estado de costo directo de crianza y engorde de ganado bovino
Según tamaño de finca
Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2013
(cifras en quetzales)

Elementos del costo	Microfincas		Familiares	
	Encuesta	Imputado	Encuesta	Imputado
Ganado bovino				
Insumos	69,421	69,421	710,911	710,911
Pasto	-	-	297,680	297,680
Melaza	-	-	4,731	4,731
Concentrado	41,715	41,715	115,320	115,320
Maicillo	5,200	5,200	-	-

Continúa en la página siguiente

Viene de la página anterior.

Elementos del costo	Microfincas		Familiares	
	Encuesta	Imputado	Encuesta	Imputado
Maíz	2,375	2,375	-	-
Sal	630	630	1,330	1,330
Afrecho	5,220	5,220	149,580	149,580
Vacunas	3,570	3,570	18,940	18,940
Antibióticos	480	480	-	-
Vitaminas	8,820	8,820	36,750	36,750
Desparasitantes	1,296	1,296	86,580	86,580
Insecticidas	115	115	-	-
Mano de obra	-	40,556	358,020	640,431
Alimentación	-	15,565	179,036	245,830
Cuidados	-	15,565	178,984	245,759
Bonificación incentivo	-	3,632	-	57,352
Séptimo día	-	5,794	-	91,490
Costos indirectos variables	-	15,589	-	246,176
Cuota patronal 11.67%	-	4,309	-	68,045
Prestaciones laborales 30.55%	-	11,280	-	178,131
Costo de mantenimiento de ganado	69,421	125,566	1,068,931	1,597,518
Existencias ajustadas	135.67	135.67	620.17	620.17
Costo unitario anual de mantenimiento por cabeza	511.69	925.53	1,723.61	2,575.94

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2013.

Puede observarse en el cuadro anterior que el costo anual de mantenimiento por cabeza de ganado bovino en las microfincas es de Q511.69 según los datos expresados por los productores encuestados, sin embargo los costos imputados que toman en cuenta rubros como la mano de obra indican que dicha suma asciende hasta Q925.53, la diferencia por dicho concepto es evidente.

Por parte de las fincas familiares, las cifras expresadas por los productores en la encuesta arroja datos de hasta Q1,723.61 como costo por cabeza, esto

encarecido en relación a las microfincas debido a los costos que conlleva una adecuada inversión técnica en conceptos varios tales como las vacunas. Los costos imputados para dichas fincas alcanzan hasta los Q2,575.94 cuya principal diferencia con los costos de la encuesta se encuentra en la fórmula de cálculo para el pago de salarios.

2.2.2 Estado de resultados

La importancia de los estados de resultados, radica en poder visualizar las ganancias o pérdidas que una empresa obtiene durante un determinado período de su actividad lucrativa, para esto se presentan las operaciones que generan ingreso como las de gastos.

En el cuadro siguiente se muestran los resultados financieros de la crianza y engorde de ganado bovino encontrado en el municipio de Sansare, departamento de El Progreso:

Cuadro 14
Municipio de Sansare, Departamento de El Progreso
Estado de resultados crianza y engorde de ganado bovino
Según tamaño de finca
Del 01 de enero al 31 de diciembre 2013
(cifras en quetzales)

Concepto	Microfincas		Familiares	
	Encuesta	Imputado	Encuesta	Imputado
Ventas	23,000	23,000	255,000	255,000
(-) Costo directo de ventas	19,647	21,302	159,879	188,006
Ganancia marginal	3,353	1,698	95,121	66,994
(-)Costos y gastos fijos	-	-	851	851
Utilidad antes de ISR	3,353	1,698	94,270	66,143
(-) Impuesto sobre la renta 31%	1,039	526	29,224	20,504
Ganancia neta	2,314	1,172	65,046	45,639
Rentabilidad				
Ganancia neta/ventas netas	10%	5%	26%	18%
Ganancia neta/costos+gastos	12%	6%	40%	24%

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS, Primer semestre 2013.

En el cuadro anterior puede observarse que de las ventas registradas durante el año 2013 por las microfincas de ganado bovino, la ganancia neta ha ascendido según datos de la encuesta a un 12% sobre los costos y gastos generados por dicha actividad, sin embargo al tomar en cuenta los imputados, en donde se valoriza la mano de obra, el indicador de la ganancia sigue siendo positivo, con un 5% por lo que la actividad seguiría siendo rentable aún después de considerarse el pago de sueldos para la fuerza de trabajo.

Por su parte las fincas familiares, deben en mayor parte su rentabilidad de hasta el 40% según datos de la encuesta a la forma de pago de la mano de obra y de la posesión de las tierras para su uso exclusivo, en caso de los costos imputados de tomarse en consideración los pagos a la fuerza de trabajo de la forma que lo establece la ley el dato arrojado por las cifras resulta en una ganancia mucho más reducida, la cual alcanza únicamente un 24% principalmente por consecuencia del pago de prestaciones.

2.2.3 Rentabilidad

Es el beneficio obtenido por haber invertido durante un período de tiempo determinado, recursos financieros y mano de obra para llevar a cabo actividades productivas. Su representación suele ser en porcentajes y se obtiene de dividir la ganancia neta entre los costos sumados a los gastos, multiplicados por 100.

2.2.3.1 Relación de la ganancia neta sobre las ventas

Muestra la relación existente entre la ganancia neta y las ventas netas. Al observar detenidamente el caso del ganado bovino, se puede notar que en las microfincas, por cada quetzal de ventas, se obtienen Q0.10 según datos arrojados por la encuesta contra Q0.05 calculados en los datos imputados.

Mientras tanto, en las fincas familiares, la relación se cifra en Q0.26 por cada quetzal invertido según datos de la encuesta, y en Q0.18 cuando la relación es con los costos imputados, nuevamente debido al impacto del cálculo de prestaciones y la diferencia con la forma real de pago a los asalariados en sus fincas.

En la actualidad la diferencia en cuanto a la rentabilidad de una microfinca y una finca familiar puede rozar hasta los Q0.16 por cada quetzal invertido, esto gracias a mejores procesos productivos que van de la mano de mayores controles técnicos del ganado.

2.2.3.2 Relación de ganancia neta sobre costos más gastos

En esta sección se determina la relación existente entre la ganancia y los costos de producción sumados a los gastos fijos. En cuanto a las microfincas, se determinó que por cada quetzal invertido en costos y gastos, se obtiene una ganancia de Q0.12 según datos obtenidos de la encuesta, sin embargo al observar los costos imputados tal ganancia se reduce a Q0.06 por quetzal invertido.

En el caso de las fincas familiares, se determinó según los datos de la encuesta que se obtiene una ganancia de Q0.40 por quetzal invertido, mientras que con datos imputados la actividad reporta solo Q0.24.

2.3 FINANCIAMIENTO

Es una actividad por medio de la cual se obtienen recursos económicos, para apoyar la producción, en este caso pecuaria, específicamente para la crianza y engorde del ganado bovino, para dicha actividad se hace necesario seguir un plan de ejecución previamente establecido.

En el caso de las microfincas el financiamiento suele ser interno hasta en un 88% del mismo, sin embargo hay un 12% que debe ser integrado por terceros, por lo que acuden a fuentes externas, principalmente a conocidos o bien solicitan microcréditos en las instituciones bancarias del Municipio. Mientras que por la contraparte, las fincas familiares suelen financiar su producción únicamente con recursos propios, de tal manera evitan el pago de intereses por el uso de dicho capital.

En total, el financiamiento para el ganado bovino de las microfincas y fincas familiares asciende a Q1,139,203.00 de los cuales menos del 1% es financiado por fuentes externas, esto según datos obtenidos en la encuesta.

2.4 COMERCIALIZACIÓN

Se conoce con este concepto al proceso que se lleva a la puesta en disposición de los productos al consumidor final, en este caso se detalla lo consecuente para el ganado bovino producto de la crianza y engorde, proceso que inicia con el productor mismo.

2.4.1 Proceso de comercialización del producto

En el Municipio se llevan a cabo tareas que tienen como fin la puesta a la venta de los productos generados por las actividades pecuarias, éstas tienen como objetivo crear entre otras; las vías de distribución para su venta. Para el ganado bovino el proceso de comercialización comprende tres etapas: concentración, equilibrio y dispersión.

En la tabla siguiente se muestra por tamaño de fincas el proceso de comercialización en cada una de sus etapas para el ganado bovino del Municipio:

Tabla 3
Municipio de Sansare, Departamento de El Progreso
Proceso de comercialización de la crianza y engorde del ganado bovino
por tamaño de finca
Año 2013

Proceso de comercialización	Microfincas	Familiares
Concentración	El ganado bovino es concentrado en pequeños terrenos por lo general cercanos a los hogares, sacándolo de dichos terrenos únicamente para pastar.	El ganado es concentrado dentro de la finca, en donde tienen el terreno para pastar a la espera de su venta.
Equilibrio	No existe equilibrio dado que solo de forma eventual se asume la venta de una pequeña cantidad de reses sin que la venta de las mismas sea significativa.	El ganado es vendido por lotes según negociaciones del dueño, las ventas son destinadas para satisfacer mercados fuera del municipio, sin atender la demanda local. No existe equilibrio dado que los mercados estudiados deben buscar proveedores fuera de sus límites para su demanda.
Dispersión	El detallista recoge las reses en la finca y realiza el traslado arreando el ganado hacia comunidades vecinas.	Las reses las recoge el mayorista en la finca y las traslada a los diversos mercados.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2013.

En la tabla puede verse que respecto a la concentración del producto, es el productor quién se encarga de agrupar las reses en los potreros o corrales, en el caso de las microfincas por lo general en terrenos cercanos al hogar, y para las fincas familiares esta concentración sucede en las fincas mismas, dicha actividad se lleva a cabo para que el ganado se encuentre a la vista de los compradores y permita de tal manera la inspección de cada res a ser vendida. La actividad es llevada a cabo de esta manera, finca por finca debido a que el Municipio no cuenta

con rastros que ofrezcan corrales donde se pueda agrupar el ganado y facilitar así el intercambio.

Por su parte el equilibrio se establece al igualar la demanda y la oferta, en la investigación de campo se pudo determinar que en el Municipio no se puede establecer un equilibrio, dado que los productores no tienen cuotas fijas de producción destinadas a la satisfacción del mercado, mismo que debe buscar en municipios cercanos para obtener sus requerimientos, esto más que todo en lo que se refiere a la producción de las microfincas, mientras que con respecto a las fincas familiares, estas atienden a mercados que se encuentran fuera del Municipio.

Finalmente la dispersión se refiere al proceso mediante el cual se distribuye el producto. Según se determinó éste es llevado a cabo por distribuidores mayoristas y detallistas, quienes previa inspección de las reses en las distintas fincas del Municipio las transportan a los rastros de los distintos municipios donde son sacrificadas y distribuidas a la población general.

2.4.2 Análisis de la comercialización del producto

En este apartado se estudia la comercialización del ganado bovino desde tres puntos de vista; el primero hace referencia al análisis institucional, en donde se ponen en contraste los distintos agentes que intervienen en la producción, para luego poner en relieve un análisis funcional de la comercialización, en donde se identifican aquellas funciones que se ejecutan durante dicho proceso. Se finaliza con un análisis estructural, donde se definen la conducta, estructura y eficiencia de mercado y por último se establecen los canales y márgenes de comercialización.

2.4.2.1 Análisis institucional

Hace referencia a los agentes o personas que intervienen en el proceso de comercialización durante el viaje del producto hacia el consumidor final. Los individuos que intervienen en la comercialización del ganado bovino tanto para las microfincas como para las fincas familiares se detallan a continuación:

- **Productor:**

Se refiere al primer participante tanto para las microfincas como para las fincas familiares, es quién inicia con todo el proceso de comercialización al momento de poner en venta o a disposición su producción. Su principal función radica en acopiar y negociar con los distintos distribuidores.

- **Mayorista:**

Es un agente que únicamente aparece en el caso de las fincas familiares, proviene por lo general de municipios vecinos e incluso de otros departamentos, su principal función descansa en la dispersión del producto a mercados que el productor no podría abastecer por sí mismo.

- **Detallista:**

Se refiere a los comerciantes y vendedores e incluso revendedores que hacen llegar la producción en cuotas pequeñas a otros vendedores o bien directamente al consumidor final. Su principal función se concentra en poner en disposición inmediata del mercado final al ganado bovino.

- **Consumidor final:**

Hace referencia al último agente que interviene en el proceso, lo conforman todas las personas que compran el ganado bovino para fines variados, en la mayor parte de los casos para sumar las reses a sus fincas o bien para transformar el producto principalmente en carnes rojas que son vendidas a la población general.

2.4.2.2 Análisis funcional

Estudia las etapas en que incide un producto hasta llegar al consumidor final, se ponen en relieve todas las funciones necesarias en que incurre el producto antes de llegar a su mercado objetivo.

Tabla 4
Municipio de Sansare, Departamento de El Progreso
Análisis funcional de la comercialización de la crianza y engorde del
ganado bovino
Por tamaño de finca
Año 2013

Concepto	Microfincas	Familiares
Funciones de intercambio		
Compra y venta	Se realiza por inspección de las reses por parte del comprador.	Se realiza principalmente por inspección, sin embargo en algunas ocasiones es llevado a cabo por descripción del producto.
Determinación del precio	Este es establecido por el productor, quién decide el valor monetario con que desea vender su producción. Sin embargo las fluctuaciones del mercado inciden directamente en las decisiones de los productores, influye de forma directa los precios de la competencia.	Este es establecido por el mercado, por lo que las fluctuaciones del mismo inciden directamente en las decisiones de los productores, influye de forma directa los precios de la competencia.
Funciones físicas		
Acopio	Es llevado a cabo por el productor quien mantiene en sus fincas la producción a la espera del distribuidor.	
Transformación	El producto no recibe ningún tipo de transformación física durante la comercialización.	
Clasificación	Esta es llevada a cabo por los distribuidores quienes en las fincas eligen las reses que desean comercializar según distintos criterios que varían entre cada comprador.	

Continúa en la página siguiente...

Viene de la página anterior.

Concepto	Microfincas	Familiares
Funciones físicas		
Transporte	Ésta también está a cargo de los distribuidores, con raras excepciones es llevado a cabo por los productores de las microfincas	
Funciones auxiliares		
Facilitadores de la comercialización	No existen facilitadores en el Municipio, en la actualidad hace falta la habilitación de un rastro que cumpla los requisitos mínimos en cuanto a sanidad para poder potenciar la comercialización de carnes rojas, tampoco existe un centro de acopio para las reses en donde puedan ser ofrecidas por los distintos ofertantes.	
Información de precios y mercados	En el Municipio no se cuenta con información de precios y mercados, la única documentación accesible sobre el ganado bovino suele ser proporcionada por el MAGA, y se echa de menos datos que apoyen a la producción local de Sansare.	
Aceptación de riesgos	Los riesgos físicos que corre la producción suelen deberse principalmente a enfermedades en que pueda incidir el ganado, mientras que los financieros están ligados a la oferta y demanda del producto, misma que puede fluctuar en ciertas épocas del año, aunque debido al tipo de producto, el ganado bovino puede ser nuevamente acopiado para su venta posterior.	

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2013.

La tabla anterior pone en evidencia las distintas funciones que componen el análisis funcional del ganado bovino dentro del municipio de Sansare, es de resaltar el poco apoyo existente en la actualidad con respecto a las funciones auxiliares, principalmente las que dependen de las autoridades, tales como los facilitadores de la comercialización y la carencia total de información de precios y mercados que puedan brindar apoyo a los productores al momento de iniciar negociaciones para la venta de su producción.

2.4.2.3 Análisis estructural

El análisis estructural describe las etapas que se presentan al ponerse en contacto tanto compradores como vendedores de un producto determinado, se encuentra conformado por la estructura, conducta y eficiencia de mercado.

A continuación se detalla el análisis estructural de la comercialización del ganado bovino encontrado en el Municipio durante la investigación de campo, para su facilidad de interpretación se conforma la tabla siguiente:

Tabla 5
Municipio de Sansare, Departamento de El Progreso
Análisis estructural de la comercialización de la crianza y engorde del
ganado bovino
Por tamaño de finca
Año 2013

Concepto	Microfincas	Familiares
Conducta de mercado	El precio lo establece el productor, no existe una época del año en que la demanda se incremente, ni el precio sufre variaciones.	El precio no suele variar y se establece por negociación entre las partes acorde a los precios de la competencia y las características de las reses a vender.
Estructura de mercado	La conforma el productor, el distribuidor detallista y el consumidor final.	Está conformada por el productor, mayorista, detallista y consumidor final.
Eficiencia de mercado	No existe eficiencia del mercado pues no satisface la demanda local.	No existe eficiencia del mercado, dado que el ganado está destinado a un mercado fuera de la región.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2013.

Según puede observarse en la tabla anterior, por falta de planificación en las fincas no existe ninguna promoción ni presión directa a las microfincas por parte de la competencia que manipule los precios, los que en este caso son determinados por el productor mismo, en cuanto a las fincas familiares, el precio suele mantenerse estable, se determina en negociaciones entre los interesados siempre de acuerdo a los precios manejados por el mercado, sin embargo tampoco se realizan promociones que permitan evitar la competencia.

En cuanto a la estructura del mercado, para las microfincas está compuesto por el productor que tiene relación directa con el distribuidor detallista, mismo que se encarga de hacer llegar el producto al consumidor final, el productor se dedica por su parte a criar y engordar el ganado con base a las preferencias de sus compradores: tamaño y peso. En cuanto a la raza ésta es tomada en cuenta por las fincas familiares, quienes agregan a la estructura del mercado al distribuidor mayorista, dado que sus ventas así lo exigen.

La eficiencia del mercado, desde el punto de vista financiero solo se alcanza en las fincas familiares, dado que la venta permite cubrir en su totalidad la producción, esto sin cumplir los pagos que la ley establece para la fuerza de trabajo, sin embargo también se debe tomar en cuenta que la producción de estas fincas está destinado a un mercado que no es el local, por lo que en ese sentido no se alcanza la eficiencia. Por su parte las microfincas no abarcan todo el mercado y en búsqueda de la satisfacción de su demanda debe recurrir a otros municipios para encontrar los productos requeridos, tampoco los ingresos son suficientes para llevar a cabo la producción misma.

2.4.3 Operaciones de comercialización del producto

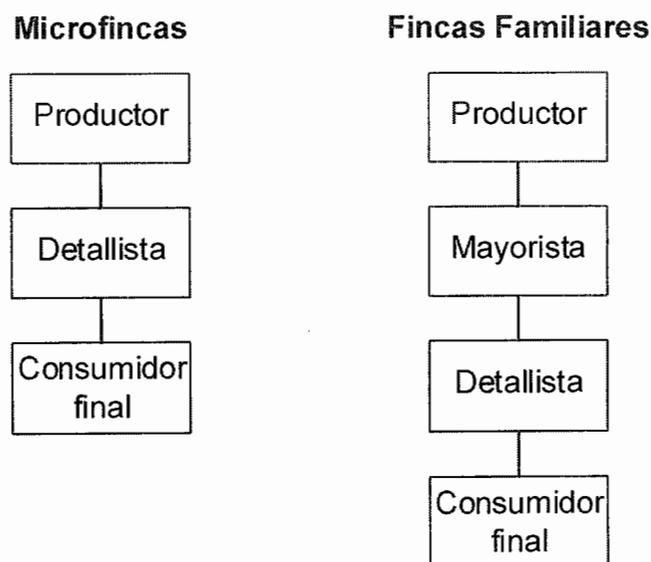
Comprende las actividades por las que el ganado bovino debe pasar desde el productor para llegar al consumidor final, abarca el análisis de los canales y márgenes de comercialización.

2.4.3.1 Canales de comercialización

De acuerdo a la investigación realizada se determinó que las microfincas y fincas familiares del Municipio no comparten canal de comercialización, para el caso de las primeras se utiliza uno donde entre el productor y el consumidor final sólo interviene un detallista, mientras que para el caso de las segundas interviene un distribuidor mayorista.

A continuación se detallan los canales de comercialización para los distintos productores diagnosticados en el municipio de Sansare:

Gráfica 3
Municipio de Sansare, Departamento de El Progreso
Canales de comercialización
Crianza y engorde del ganado bovino
Año 2013



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2013.

De acuerdo a la gráfica anterior, el 100% de la producción es vendida por el productor al distribuidor detallista para el caso de las microfincas y al mayorista por las fincas familiares, este último distribuidor se encarga de la dispersión del producto entre otros distribuidores detallistas, quienes a su vez hacen llegar el producto hasta el consumidor final.

2.4.3.2 Márgenes de comercialización

Estos tienen como objetivo cubrir los costos, riesgos de mercado y generar una ganancia a los participantes en el proceso de distribución. Se toman en cuenta los precios de venta de cada unidad que interviene así como los costos de mercadeo, como resultados se obtienen los márgenes netos y porcentajes tanto del rendimiento sobre la inversión como de la participación en el proceso.

En el cuadro siguiente se muestran los márgenes de comercialización para el ganado bovino encontrado en el municipio de Sansare, departamento de El Progreso. Los cuadros muestran los márgenes por tamaño de fincas:

Cuadro 15
Municipio de Sansare, Departamento de El Progreso
Márgenes de comercialización
Crianza y engorde del ganado bovino
Año 2013

Participante/ Estrato microfinca	Precio de venta por cabeza en Q	Margen bruto en Q.	Gastos de mercadeo en Q.	Margen neto en Q.	% de rendimiento s/inversión	% de participación
Toros						
Productor	8,000					91
Detallista	8,750	750	125	625	8	9
Transporte			125			
Consumidor final						
Total		750	125	625		100

Continúa en la página siguiente...

Viene de la página anterior

Participante/ Estrato microfinca	Precio de venta por cabeza en Q	Margen bruto en Q.	Gastos de mercadeo en Q.	Margen neto en Q.	% de rendimiento s/inversión	% de participación
Vacas						
Productor	3,500					92
Detallista	3,800	300	<u>75</u>	225	6	8
Transporte			75			
Consumidor final						
Total		300	75	225		100
Novillos (as)						
Productor	2,000					89
Detallista	2,250	250	<u>40</u>	210	11	11
Transporte			40			
Consumidor final						
Total		250	40	210		100
Terneros (as)						
Productor	1,500					86
Detallista	1,750	250	<u>35</u>	215	14	14
Transporte			35			
Consumidor final						
Total		250	35	215		100
Fincas familiares						
Toros						
Productor	10,000					91
Mayorista	11,000	1,000	<u>175</u>	825	8	7
Transporte			175			
Detallista	11,500	500	<u>200</u>	300	3	2
Transporte			200			
Consumidor final						
Total		1,500	375	1,125		100
Vacas						
Productor	7,000					91
Mayorista	7,400	400	<u>80</u>	320	5	5
Transporte			80			
Detallista	7,800	400	<u>90</u>	310	4	4
Transporte			90			
Consumidor final						
Total		800	170	630		100
Novillos (as)						
Productor	4,000					87
Mayorista	4,400	400	<u>35</u>	365	9	9
Transporte			35			
Detallista	4,600	200	<u>40</u>	160	4	4

Continúa en la página siguiente...

Viene de la página anterior.

Participante/ Estrato familiares	Precio de venta por cabeza en Q	Margen bruto en Q.	Gastos de mercadeo en Q.	Margen neto en Q.	% de rendimiento s/inversión	% de participación
Transporte			40			
Total		600	75	525		100
Terneros (as)						
Productor	2,500					87
Mayorista	2,750	250	30	220	9	9
Transporte			30			
Detallista	2,900	150	35	115	4	4
Transporte			35			
Consumidor final						
Total		400	65	335		100

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2013.

En el cuadro anterior, puede observarse el juego de precios existente entre productor, detallistas y consumidor final por parte del ganado producido en las microfincas, es la comercialización de terneros la que reporta un beneficio mayor para el intermediario, pues alcanza con dicho negocio hasta un 14% de rendimiento sobre su inversión, mientras que su contraparte, el negocio menos rentable por definirlo así, resulta ser la compra venta de vacas, donde su margen de ganancia apenas supera el 6%.

En cuanto a los márgenes generados por las fincas familiares, los indicadores muestran una menor participación del productor sobre la comercialización, esto debido a la presencia de los mayoristas encargados de la distribución, son estos mismos quienes obtienen mejores márgenes de rendimiento en comparación a los detallistas, sus cuotas de ganancia se mantienen por encima del 5% que en ningún caso es superado por los detallistas.

2.5 ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

Se conoce con este término, a la combinación entre las personas y los recursos que se cuentan como conjunto para la obtención de objetivos en común previamente establecidos, asimismo, se establecen los distintos mandos y niveles de trabajo que ayudan a toda institución en la consecución de sus metas.

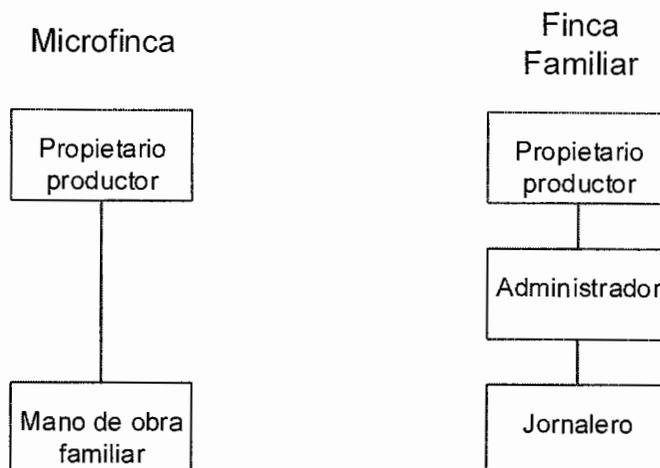
2.5.1 Tipo y sistema de organización

Para el caso de las microfincas la organización es familiar de tipo lineal, es el jefe de familia quién coordina y dirige, los demás miembros de la familia colaboran con su fuerza de trabajo que no suele ser remunerada. En cuanto a las fincas familiares, la forma de organización refleja un trabajo a través de un nivel funcional, en el cual cada integrante tiene asignadas tareas a realizar, las mismas son coordinadas por el propietario o bien por un administrador con el apoyo de jornaleros.

2.5.2 Estructura organizacional por tamaño de finca

Se presenta la gráfica que muestra la estructura organizacional encontrada en las microfincas y fincas familiares diagnosticadas durante el trabajo de campo realizado en Sansare, mismas que se dedican a la crianza y engorde de ganado bovino:

Gráfica 4
Municipio de Sansare, departamento de El Progreso
Estructura organizacional por tamaño de finca
Crianza y engorde de ganado bovino
Año 2013



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2013.

En las microfincas, como ya se mencionó, se determinó que predomina un sistema de organización lineal de tipo familiar, con el jefe de familia a la cabeza de la organización, que es quien toma las decisiones con respecto a la producción, ejerce de tal manera las funciones de un administrador.

En las fincas familiares, el tipo de organización suele ser funcional a cargo de un administrador a nivel táctico, mientras que el propietario se encarga de la parte estratégica de la organización, apoyados por jornaleros que se hacen cargo de la parte operativa, cada uno con funciones definidas dentro de la institución.

2.6 GENERACIÓN DE EMPLEO

La crianza y engorde de ganado bovino contribuye a la generación de empleo para los habitantes del Municipio. En las microfincas se generan hasta 436 jornales de trabajo, aunque debido a ser mano de obra familiar, no suelen ser remunerados.

Las fincas familiares por su parte generan hasta 6,885 jornales de trabajo, los cuales son remunerados representando una fuente de ingresos directa para la población que interviene.

Entre ambos tipos de fincas se alcanza la cifra de 7,321 jornales de trabajo, mismos que suelen ser de importancia para la población necesitada de los ingresos que puedan generarse de los mismos.

2.7 RESUMEN DE LA PROBLEMÁTICA ENCONTRADA

Con los resultados obtenidos de la investigación de campo realizada, se resume la problemática encontrada en la comercialización y la organización de la crianza y engorde del ganado bovino. A continuación se detallan los problemas diagnosticados según su naturaleza:

2.7.1 Comercialización

En el Municipio no hay una adecuada infraestructura que propicie la comercialización entre los productores y los distintos participantes del mercado, cada finca se encuentra sola al momento de negociar sus reses, debe por su cuenta contactar a los clientes dado que no hay un mercado o centro de acopio para su producción.

Por parte de los productores no existe un adecuado uso de la comercialización que apoye sus labores de ventas, las microfincas únicamente se concentran en atender el mercado local o bien municipios vecinos, esto mayormente debido a su poca capacidad logística para hacer frente a la competencia.

2.7.2 Organización

De acuerdo a la investigación realizada en el Municipio, se pudo concluir que la mayoría de productores no poseen los recursos necesarios que la crianza y

engorde de ganado bovino requiere para su desarrollo, de igual forma no tienen acceso a medios de financiamiento que no sea el interno.

Por parte de las microfincas, no existe una estructura organizacional definida, los procesos son aprendidos de forma empírica, sin que haya documentación o asistencia técnica que ayuden a aumentar la productividad. Todo esto conlleva a deficiencias en el desarrollo de las actividades por parte del conjunto humano de la institución.

2.8 PROPUESTA DE SOLUCIÓN A LA PROBLEMÁTICA ENCONTRADA

En base a la problemática encontrada en el Municipio durante la investigación de campo, se proponen las siguientes propuestas de solución:

2.8.1 Comercialización

Se propone que se lleven a cabo jornadas de capacitación sobre comercialización y estándares de producción para la venta por parte de las autoridades locales con apoyo del Ministerio de Agricultura Ganadería y Alimentación –MAGA- o el Instituto Técnico de Capacitación y Productividad –INTECAP-.

Apoyar la comercialización de los productos, mediante inspecciones periódicas por parte del MAGA con el fin de evaluar las condiciones del ganado en el Municipio, para que el mismo cumpla con estándares de calidad y que puedan ser ofrecidos al mercado.

Asimismo, se considera conveniente que por parte de las autoridades locales organicen ferias ganaderas, esto con el fin de poner en contacto a los productores con posibles compradores que no puedan atender dadas sus condiciones actuales.

2.8.2 Organización

Que los productores soliciten capacitaciones empresariales por parte de las autoridades locales apoyados por el INTECAP, esto con el fin de instruir a las entidades productivas de los procesos administrativos que intervienen dentro de sus organizaciones.

Que se refuercen los procesos operativos, y que se definan los lineamientos a seguir en búsqueda de incrementar la eficiencia productiva de las distintas unidades que conforman la crianza y engorde del ganado bovino, esto con el fin de minimizar los recursos empleados y maximizar la rentabilidad al reducir las mermas ocasionadas por el mal manejo de las reses.

Que se brinde asesoría técnica en temas financieros a los productores, especialmente a los de las microfincas que apoye sus procesos productivos enfocados al máximo aprovechamiento de sus recursos.

CAPÍTULO III

PROYECTO: PRODUCCIÓN DE HUEVO DE GALLINA

El objetivo principal de este capítulo, es presentar a la comunidad del municipio de Sansare, departamento de El progreso, una opción de inversión viable de acuerdo a las necesidades para el desarrollo del mismo, tales como: clima, recursos naturales, tecnológicos y capacidad de inversión encontrados en el Municipio.

3.1 DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El proyecto consistirá en la producción de huevo de gallina, mediante la instalación de una granja avícola en la aldea Los Cerritos, esto con el objetivo preciso de aprovechar la cercanía a los mercados objetivos que han sido delimitados a los municipios de Sansare, Sanarate y Guastatoya, todos del departamento de El Progreso.

Para la producción se tiene programado contar con 2,500 gallinas de postura que serán concentradas en un galpón con capacidad de producción de 1,848 cajas netas de huevos al año –360 huevos por caja-, se espera que con una inversión total de Q150,452.00 (70.56% de recursos propios aportados por los 20 asociados que conformarán la organización y 29.44% mediante la obtención de un préstamo bancario), se produzca un valor total de producción de Q521,136.00 durante cada uno de los 5 años de vida útil que tendrá el proyecto, con esto se espera alcanzar al final del ciclo un total de Q2,605,680 por dicho concepto.

Se incluyen procesos productivos que deberán ser seguidos por el personal operativo de la institución, esto con el fin de maximizar la producción y minimizar las pérdidas ocasionadas por el mal uso o manejo de los recursos.

Tanto la fase operativa como la de comercialización contarán con una estructura organizacional que se definirá como parte de la propuesta, esto con el fin de garantizar tanto la producción como su posterior venta, con el respaldo de tareas bien definidas y llevadas a cabo por personal capacitado dentro de la institución. No se puede dejar de lado la figura legal mediante la cual la organización actuará, siendo ésta la de una cooperativa que funcionará bajo el nombre de Cooperativa Avícola Sansare, R.L. que contará con 20 asociados.

3.2 JUSTIFICACIÓN

Una vez realizados los distintos análisis preliminares de la región, se ha determinado que el municipio de Sansare, en el departamento de El Progreso, cuenta con los factores de suelos, insumo, mano de obra y climatológicos adecuados e infraestructura necesaria para la implementación de proyectos como la producción de huevo de gallina⁴.

Antes de profundizar en cálculos financieros para evaluar la factibilidad financiera del proyecto, y una vez constatada la viabilidad de llevar a cabo la empresa tomando en cuenta los factores naturales y medios productivos con que cuenta la región, es vital verificar la oportunidad de mercado que puede haber en los municipios que la producción estará dirigida, es por eso que el presente proyecto abarca estudios que permiten conocer las necesidades del mercado y sobre todo las cifras que se pueden manejar para la oferta del producto con base en su demanda actual.

⁴ MVZ. Dipl. Erika Ornelas Eusebio, Certificación y observaciones para la producción de huevo de gallina en Sansare, El Progreso. Facultad de Medicina, Veterinaria y Zootecnia, Universidad Nacional Autónoma de México –UNAM-, cédula profesional mexicana No. 80822887. Correo electrónico: eror_88@hotmail.com

Es importante mencionar que el producto propuesto puede apoyar a los distintos programas nacionales encargados de combatir y prevenir la desnutrición, pues el mismo aporta los nutrientes necesarios que el cuerpo necesita para su bienestar.

Por último cabe mencionar, que el huevo de gallina se ha elegido principalmente por ser un producto de consumo masivo aun no explotado en la comunidad, por lo que la factibilidad de competir con precios más bajos es posible con una adecuada administración, por lo cual se puede apoyar también a la economía local.

3.3 OBJETIVOS

A continuación se describen los objetivos, tanto generales como específicos que se buscan con la puesta en marcha de este proyecto.

3.3.1 Generales

Diversificar la actividad productiva del Municipio, con un producto que actualmente es consumido por sus pobladores, pero que aún no es producido masivamente dentro de la región. Además de crear nuevas fuentes de empleo para los pobladores de la aldea Los Cerritos y, por consiguiente, contribuir a mejorar las condiciones económicas y nivel de vida de la población.

3.3.2 Específicos

- Ayudar a satisfacer la demanda insatisfecha de los municipios de Sansare, Sanarate y Guastatoya, con una participación de mercado significativa dentro de la región.
- Generar nuevas fuentes de empleo que beneficien a la comunidad donde estará asentado el proyecto.
- Proveer a la población de Sansare, Sanarate y Guastatoya de una nueva opción en el mercado, de huevos de gallina que sean de calidad y frescos.

3.4 ESTUDIO DE MERCADO

El presente estudio representa la primera parte de la investigación formal del proyecto, encaminado a conocer tanto la oferta como la demanda de huevos de gallina en los mercados marcados como de interés para el presente proyecto, de tal forma determinar los niveles de ventas previsible a obtener durante la vida útil del mismo.

3.4.1 Identificación del producto

El huevo es un producto pecuario, procedente en este caso de la gallina, contiene entre otros, proteínas –principalmente de albúmina que compone la clara- y lípidos. Es un alimento de fácil digestión y utilizado en multitud de recetas de cocina debido principalmente a su propiedad aglutinante, de esta forma es parte de la dieta diaria del ser humano.

A continuación se presenta una tabla con la composición específica del huevo, donde puede apreciarse todo su contenido vitamínico, así como la carga de minerales que posee:

Tabla 6
República de Guatemala
Composición del huevo
Año 2012
(Porción de 100 gramos)

Componente	Unidades	Cantidad
Agua	Porcentaje	75.84
Energía	Kilocalorías	147.00
Proteínas	Gramos	12.58
Grasa total	Gramos	9.94
Carbohidratos	Gramos	0.77
Ceniza	Gramos	0.86
Calcio	Miligramos	53.00
Fósforo	Miligramos	191.00

Continúa en la página siguiente...

Viene de la página anterior.

Hierro	Miligramos	1.83
Tiamina	Miligramos	0.07
Riboflavina	Miligramos	0.48
Niacina	Miligramos	0.07
Vitamina A – Equivalentes de actividad de Retinol	Microgramos	140.00
Ácidos grasos monoinsaturados	Gramos	3.81
Ácidos grasos poliinsaturados	Gramos	1.36
Ácidos grasos saturados	Gramos	3.10
Colesterol	Miligramos	423.00
Potasio	Miligramos	134.00
Sodio	Miligramos	140.00
Zinc	Miligramos	1.11
Magnesio	Miligramos	12.00
Vitamina B6	Miligramos	0.14
Vitamina B12	Microgramos	1.29
Folatos - equivalente Folatos Dietéticos	Microgramos	47.00
Fracción comestible	Porcentaje	0.88

Fuente: elaboración propia con base en datos de Tabla de Composición de Alimentos de Centroamérica – INCAP – Febrero 2012.

Como puede verse en la tabla, el huevo es rico en vitaminas y minerales, provee al organismo humano de la energía necesaria que el cuerpo necesita en cuotas diarias, sin embargo, es de especial cuidado notar su contenido de colesterol, que puede provocar problemas de salud al abusar de su consumo.

Además de destacar el alto contenido energético es de importancia resaltar el alto contenido proteínico encontrado en un huevo, lo cual ayuda tanto a la piel como a los músculos y así mismo al resto del organismo humano dada la importancia de las proteínas en la dieta diaria.

3.4.2 Oferta

El producto será ofrecido de forma regional a los mercados de Sansare, Sanarate y Guastatoya, donde se elaboraron las investigaciones necesarias para conocer la oferta histórica y proyectada del huevo de gallina.

- **Oferta histórica y proyectada de huevo de gallina**

Se conforma al sumar la producción y las importaciones, la información es necesaria para determinar las estrategias de mercado a seguir, los datos encontrados expresados en cajas de 360 huevos se exponen en el cuadro siguiente:

Cuadro 16
Municipios de Sansare, Guastatoya y Sanarate, El Progreso
Oferta total histórica y proyectada de huevo de gallina
Período 2008-2017
(en cajas)

Año	Producción	Importaciones	Oferta Total
2008	27,303	12,039	39,342
2009	29,831	12,161	41,992
2010	32,781	12,284	45,066
2011	36,024	12,408	48,432
2012	39,586	12,661	52,247
2013	42,333	12,758	55,091
2014	45,409	12,907	58,316
2015	48,485	13,056	61,541
2016	51,561	13,205	64,766
2017	54,637	13,354	67,991

Fuente: elaboración propia con información obtenida del "Catastro avícola del departamento de El Progreso por municipios y finalidad zootécnica, año 2012" del Programa Nacional de Sanidad Avícola –PROSA- del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación –MAGA- de Guatemala e investigación de campo Grupo EPS, primer semestre; y el método de mínimos cuadrados, en donde $a=32,251.7$, $b=3,381.8$, para producción y $a=9,946.6$, $b=120.4$, para importaciones. Año base 2010.

Los datos de la producción fueron calculados a partir del Catastro Avícola del año 2012 del MAGA, donde se constata la población total de gallinas de postura de los tres municipios estudiados, mediante una entrevista con el Director del Programa Nacional de Sanidad Avícola –PROSA- se estimó una tasa de regresión de dicha población del 9% anual, porcentaje que sirvió para determinar el total de gallinas productoras para cada municipio durante el período 2008 – 2011.

Del total de gallinas de postura de cada municipio, se procedió a calcular la cantidad de huevos anuales por comunidad, esto a razón de 280 unidades por gallina al año. Sobre el total de huevos producidos por gallina al año, se descontó una merma del 20%, esto debido principalmente a la falta de tecnificación de los productores locales, finalmente la producción de cada municipio ha sido integrado en una sola cifra por cada año presentado en el cuadro anterior.

En cuanto a las importaciones, fue necesario determinar mediante encuesta con los distintos minoristas de huevo de la región, la cantidad del mismo vendida por municipio, se determinaron promedios de venta por tipo comercial como: tiendas, abarroterías, supermercados y ventas de huevo, dichos promedios se multiplicaron por la cantidad total de cada puesto comercial por municipio, esto con el fin de obtener una demanda global del producto por la población, a la que restando la producción y sumando las exportaciones da por inferencia las importaciones para el año 2012.

En cuanto a los datos proyectados, estos se obtuvieron con el método de mínimos cuadrados, utilizando como año base el 2010 tanto para la producción como para las importaciones.

3.4.3 Demanda

Se define como la cantidad de bienes y servicios que los consumidores están dispuestos a consumir de un producto a un determinado precio. A continuación se hace un análisis de la demanda potencial histórica y proyectada para los mercados de la región:

3.4.3.1 Demanda potencial histórica y proyectada

Está representada por la cantidad de huevos que debería consumir una persona durante un período de tiempo determinado. Se consultó el documento “El huevo

en la alimentación. Importancia nutricional y sanitaria”, publicado por el Instituto de Estudios del Huevo de España y escrito por Rosa M. Ortega del Departamento de Nutrición de la Universidad Complutense de la Ciudad de Madrid, documento en el que recomienda el consumo per cápita de 4 huevos a la semana por persona⁵.

A la vez se utilizaron los datos de población con sus respectivas proyecciones del Instituto Nacional de Estadística –INE-, esto con el fin de determinar la demanda insatisfecha de los mercados metas del proyecto. Además se consideraron diferentes factores tales como los médicos, de edades y/o gustos personales por las que las personas pueden o no consumir huevo de gallina como parte de su dieta diaria, por tal motivo se ha segmentado el mercado a un 85% de la población estudiada. En el cuadro siguiente se muestra la demanda potencial histórica y proyectada de huevo de los municipios de Sanarate, Sansare y Guastatoya:

Cuadro 17
Municipios de Sansare, Guastatoya y Sanarate, El Progreso
Demanda potencial histórica y proyectada de huevo de gallina
Período 2008-2017

Año	Población	Población delimitada 85%	Consumo per cápita en cajas*	Demanda potencial
2008	68,116	57,899	0.58	33,581
2009	69,188	58,810	0.58	34,110
2010	70,321	59,773	0.58	34,668
2011	71,530	60,800	0.58	35,264
2012	72,816	61,893	0.58	35,898
2013	74,159	63,035	0.58	36,560
2014	75,540	64,209	0.58	37,241
2015	76,939	65,398	0.58	37,931
2016	78,368	66,613	0.58	38,635
2017	79,843	67,866	0.58	39,362

*Cifra aproximada

Fuente: elaboración propia, con base en datos del XI Censo de Población y VI de Habitación del 2002, Proyecciones de Población período 2000-2020, del Instituto Nacional de Estadística – INE– y datos del documento “El huevo en la alimentación. Importancia nutricional y sanitaria”.

⁵Licda. Kimberly Annett Corado, Certificación de calidad del suministro de alimentación, clínica de alimentación y nutrición, colegiado No. 3344. Correo electrónico: kimberly_corado@yahoo.com

Para determinar la cantidad del consumo per cápita, se partió de 4 huevos semanales recomendados por los expertos, luego el dato fue multiplicado por 52 semanas que tiene un año con lo que se determinó un total de 208 huevos anuales. Si se toma en cuenta que una caja contiene 360 unidades, al dividir 208 entre esta cifra se obtiene 0.5777778 cajas anuales, dato que una vez aproximado ha sido utilizado para la elaboración del cuadro ya mostrado.

Puede apreciarse que la demanda potencial del producto va en aumento a razón de un 10% anual, esto debido al incremento poblacional constante de la zona, se prevé que para el año 2017 la demanda potencial ronde las 39,362 cajas de huevo, lo cual abre la oportunidad en un mercado cuya demanda está asegurada.

3.4.3.2 Consumo aparente histórico y proyectado

Este indicador establece la cantidad de un bien o servicio que la población demanda durante un período determinado. Se obtiene de restar la oferta total y las exportaciones, a continuación se muestra un cuadro con los datos de los municipios de Sanarate, Sansare y Guastatoya:

Cuadro 18
Municipios de Sansare, Guastatoya y Sanarate, El Progreso
Consumo aparente histórico y proyectado de huevo de gallina
Período 2008-2017
(en cajas)

Año	Producción	Importaciones	Exportaciones	Consumo Aparente
2008	27,303	12,039	20,184	19,158
2009	29,831	12,161	22,158	19,834
2010	32,781	12,284	24,349	20,717
2011	36,024	12,408	26,757	21,675
2012	39,586	12,661	29,403	22,844
2013	42,333	12,758	31,481	23,610
2014	45,409	12,907	33,785	24,531
2015	48,485	13,056	36,089	25,452

Continúa en la página siguiente...

Viene de la página anterior.

Año	Producción	Importaciones	Exportaciones	Consumo Aparente
2016	51,561	13,205	38,392	26,374
2017	54,637	13,354	40,696	27,295

Fuente: elaboración propia, con base en datos del cuadro 16 de la oferta histórica y proyectada, y porcentajes de exportación proporcionados por el Programa Nacional de Sanidad Avícola, aplicados a la producción.

Para la elaboración del cuadro anterior, a la producción se le aplicó porcentajes de exportación, es decir, producto que sale del municipio a otros mercados, estos datos fueron proporcionados por el Jefe de Operaciones de Campo del PROSA, y representan un 74.27% del total de la producción.

Como puede apreciarse, el consumo aparente es menor a la demanda potencial, por lo que la demanda del producto está asegurada, además, así como la población va en incremento según datos del Instituto Nacional de Estadística –INE-, de igual forma aumenta el consumo aparente de la región, mercado que debe ser abastecido en su mayor parte por producto procedente de otros municipios.

3.4.3.3 Demanda insatisfecha

Existe demanda insatisfecha si la oferta existente no excede la demanda del consumidor. Y ésta se obtiene de restar a la demanda potencial el consumo aparente. En el cuadro siguiente, se muestra la demanda insatisfecha de los municipios de Sanarate, Sansare y Guastatoya.

Cuadro 19
Municipios de Sansare, Guastatoya y Sanarate, El Progreso
Demanda insatisfecha histórica y proyectada de huevo de gallina
Período 2008-2017
(en cajas)

Año	Demanda potencial	Consumo aparente	Demanda insatisfecha
2008	33,581	19,158	14,423
2009	34,110	19,834	14,276
2010	34,668	20,717	13,951
2011	35,265	21,675	13,590
2012	35,899	22,844	13,055
2013	36,560	23,610	12,950
2014	37,241	24,531	12,710
2015	37,931	25,452	12,479
2016	38,636	26,374	12,262
2017	39,363	27,295	12,068

Fuente: elaboración propia, con base en datos del cuadro 17 de la demanda potencial histórica y proyectada, y cuadro 18 del consumo aparente histórico y proyectado del presente informe.

En el cuadro anterior puede verse que la demanda insatisfecha del producto va en decrecimiento, sin embargo la potencial continúa con un 2% de crecimiento anual, lo cual garantiza un mercado sin satisfacer del producto durante los próximos 5 años por encima de las 12,000 cajas anuales.

El proyecto se muestra viable dado que existe una demanda insatisfecha dentro del mercado regional a abordar, también se debe tomar en cuenta que el 60% de los productores que abastecen el mercado se encuentran fuera de la región, por lo que es posible competir con ellos dado que dicha situación puede contribuir a encarecer sus costos de operación

3.4.4 Precio

El precio de venta será de Q.282.00 la caja para el distribuidor mayorista, Q.310.00 para el detallista y de Q.360.00 para el consumidor final. Las gallinas se venderán a Q 25.00 cada una y el quintal de gallinaza por Q 10.00.

3.4.5 Comercialización

Para efectos del presente informe, en el apartado del capítulo IV se describe todo lo relacionado al proceso de comercialización.

3.5 ESTUDIO TÉCNICO

Permite establecer la mejor alternativa técnica para llevar a cabo el proyecto para el cual se debe determinar una serie de factores que lo hagan viable, tales como: localización, tamaño, recursos, producción y proceso productivo.

3.5.1 Localización

En este apartado se indica la ubicación física exacta del proyecto, tanto a nivel macro como micro, considerándose para tal efecto diversos factores que permitan determinar el lugar óptimo para llevar a cabo la empresa.

3.5.1.1 Macrolocalización

El proyecto se desarrollará en el municipio de Sansare del departamento de El Progreso, a 70 kilómetros de la ciudad capital, a 14 desde Sanarate y a 37 de la cabecera departamental. El principal acceso al municipio es la carretera interamericana CA-9.

3.5.1.2 Microlocalización

Se localizará en la aldea Los Cerritos, a 2 kilómetros de la cabecera municipal. Su principal vía de acceso es la ruta nacional RN-19, conectada de forma directa con Sansare y tiene a sus cercanías las aldeas de Estación Jalapa, La Trinidad y la colonia San Vicente de Paúl.

La comunidad cuenta con los servicios básicos e infraestructura productiva necesaria para un negocio de naturaleza avícola, ésto facilita por cercanía a

bancos y la carretera RN-19 el transporte tanto de insumos como de la producción hacia los distintos destinos, razón que abarata los costos de producción y comercialización, facilidades encontradas únicamente en dicha comunidad y en segundo orden en La Trinidad.

3.5.2 Tamaño

Se estima que el proyecto tendrá una vida útil de 5 años, evaluándose su continuidad cada año, inicialmente se contará con una capacidad de 2,500 gallinas de postura para un tamaño total de 9,240 cajas de huevo.

3.5.2.1 Valor, volumen y superficie de la producción

Se instalará una granja con capacidad de 2,500 gallinas concentradas en una galera de 441 metros cuadrados dividida en 3 secciones para su fácil manejo, se incluye para la misma una bodega donde serán almacenados los huevos e insumos. El total de la producción será de 9,240 cajas de huevos durante el tiempo de existencia del proyecto, el precio de venta al distribuidor mayorista será de Q282.00 la caja, por lo que se calcula un valor de Q2,605,680.00 durante los 5 años de vida útil.

Cuadro 20
Municipio de Sansare, Departamento de El Progreso
Proyecto: producción de huevo de gallina
Volumen y valor de la producción
Año 2013

Año	Cantidad de gallinas	Producción al año por gallina (cajas de huevo)	Producción bruta (cajas de huevo)	Merma 5%	Producción neta (cajas de huevo)	Precio por caja en Q	Valor de la producción en Q
1	2,500	0.778	1,945	97	1,848	282	521,136
2	2,500	0.778	1,945	97	1,848	282	521,136
3	2,500	0.778	1,945	97	1,848	282	521,136
4	2,500	0.778	1,945	97	1,848	282	521,136
5	2,500	0.778	1,945	97	1,848	282	521,136
Total			9,725	485	9,240		2,605,680

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2013.

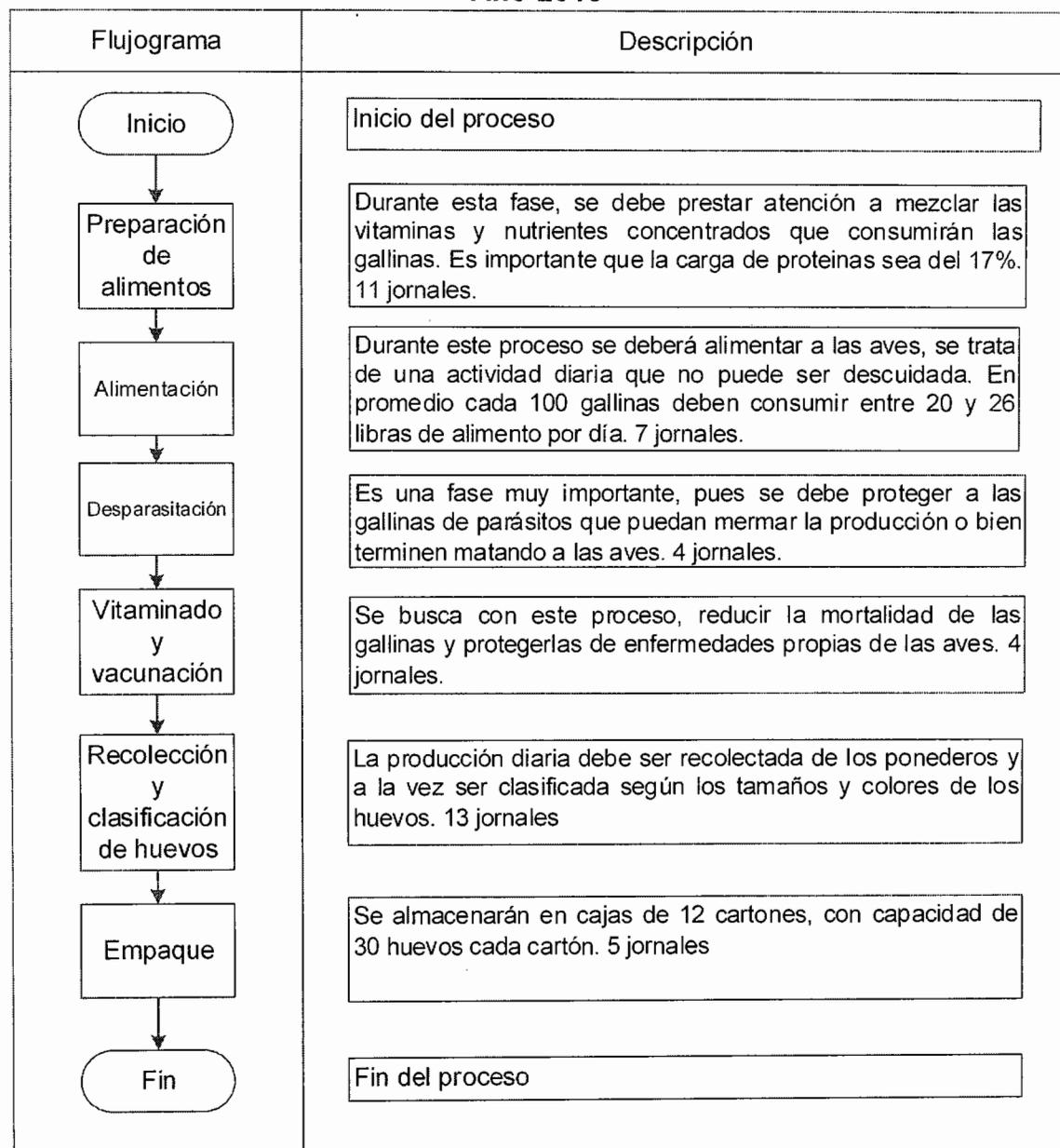
Como se observa en el cuadro anterior, el valor de producción anual se calcula en Q521,136.00 y para lograr esto, se considera la recolección de 665,280 huevos al año, y se asume que cada gallina durante su vida útil pone en promedio 280 unidades al año⁶, a lo que se resta una merma del 5% sobre la producción que puede deberse a distintos factores, entre ellos: muerte de gallinas, baja en la cantidad de huevos puestos por ave, en mal estado, enfermedades, etcétera. Todos los datos mencionados han sido detallados en relación a cajas de 360 huevos.

3.5.3 Proceso productivo

Es necesario seguir una serie de pasos o procesos, que están encaminados a la máxima producción con altos estándares de calidad para el producto, es por tal motivo que se hace necesario que el proceso sea llevado a cabo por los distintos colaboradores que forman parte del mismo. Los procesos a seguir para la producción de huevos se detallan a continuación:

⁶ Cuca García, Manuel, Estudios recientes con calcio en gallinas de postura (en línea). Montecillos, Estado de Mexico, Programa de Ganadería, IREGEP. Disponible en <http://www.engormix.com/MA-avicicultura/nutricion/articulos/estudios-recientes-con-calcio-t298/141-p0.htm> consultado 18 agosto 2013.

Gráfica 5
Municipio de Sansare, Departamento de El Progreso
Proyecto: producción de huevo de gallina
Descripción y flujograma del proceso de producción
Año 2013



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2013.

El flujograma anterior muestra cada uno de los pasos a seguir durante la producción de huevos de gallina, que de seguirse a cabalidad garantizan que se

obtenga un producto de calidad. Es de vital importancia para el proyecto hacer hincapié en las actividades de alimentación, desparasitación, vitaminado y vacunación, mismas que son fundamentales para contar con aves sanas que brinden una producción enmarcada dentro de los estándares de calidad esperada.

3.5.4 Requerimientos técnicos

Son todos aquellos recursos necesarios para poner en marcha el proyecto, entre ellos instalaciones físicas, insumos, mano de obra, papelería y todo lo relacionado con el proceso productivo sin el cual el mismo no podría ser llevado a cabo.

Los requerimientos técnicos pueden verse a detalle en el cuadro de inversión fija dentro del estudio financiero. Entre los obligatorios para llevar a cabo el proyecto, se consideran todas las herramientas, insumos, equipo, mobiliario y mano de obra demandados para iniciar con las tareas de producción.

Estos requerimientos se hacen ineludibles desde el primer día de trabajo, mismos que deberán ser comprados mediante la inversión inicial que se detallará en el estudio financiero, así mismo, la mano de obra generará nuevos puestos de trabajo que serán de beneficio para la comunidad.

3.6 ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL

En este estudio se analizará el tipo de organización propuesto para el proyecto, también los aspectos legales que incurren en la misma. Para el presente proyecto se propone formar una cooperativa, conformada por 20 miembros.

En el capítulo V se describe todo lo relacionado con la organización propuesta, como su justificación, base legal, objetivos, etcétera.

3.7 ESTUDIO FINANCIERO

Es el proceso mediante el cual se establece la inversión inicial de un proyecto, se identifican las fuentes que sustentarán su estructura financiera mediante la visualización del financiamiento necesario y la elaboración de los presupuestos que permitan la elaboración de los estados financieros y la evaluación de resultados necesarios para conocer la rentabilidad del proyecto.

3.7.1 Inversión fija

Está conformada por aquellos desembolsos que se realizan en materia de activos fijos tales como: terrenos, instalaciones, equipo de gallinero, herramientas, mobiliario y equipo y equipo de computación. A continuación se muestra un cuadro que detalla los rubros en inversión fija que conllevará el proyecto de producción de huevos:

Cuadro 21
Municipio de Sansare, Departamento de El Progreso
Proyecto: producción de huevo de gallina
Inversión fija

Descripción	Unidad medida	Cantidad	Costo unitario Q.	Total Q.
Tangibles				40,300
Instalaciones				17,409
Galera	Unidad	1	12,409.00	12,409
Bodega	Unidad	1	5,000.00	5,000
Equipo de gallinero				15,776
Ponederos	Unidad	250	20.00	5,000
Comederos lineales	Unidad	63	105.00	6,615
Bebedores lineales	Unidad	25	75.00	1,875
Depósito de agua	Unidad	1	500.00	500
Manguera 20 metros	Unidad	1	175.00	175
Mascarillas	Unidad	100	4.50	450
Guantes de hule	Par	50	8.75	438
Botas de hule	Par	3	60.00	180
Cajas plásticas	Unidad	3	70.00	210
Cubetas 4 galones	Unidad	5	15.00	75
Lazos	Unidad	6	8.00	48
Canastos de mimbre con base de paja	Unidad	3	70.00	210
Herramientas				585
Carretilla de mano	Unidad	1	250.00	250
Rastrillos	Unidad	2	20.00	40
Palas	Unidad	2	45.00	90
Machete	Unidad	1	35.00	35
Escobones	Unidad	2	15.00	30
Lima	Unidad	1	10.00	10
Azadones	Unidad	2	65.00	130
Mobiliario y equipo				1,830
Escritorio secretarial de metal	Unidad	2	340.00	680
Archivo de metal 4 gavetas	Unidad	1	350.00	350
Silla tipo secretarial	Unidad	2	175.00	350
Mesa de madera	Unidad	1	100.00	100
Sillas	Unidad	5	30.00	150
Sumadora	Unidad	2	100.00	200
Equipo de computación				4,700
PC escritorio	Unidad	2	2,200.00	4,400
Impresora	Unidad	1	300.00	300
Intangibles				4,000
Gastos de organización				4,000
Total inversión fija				44,300

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2013.

La inversión fija que se necesita para iniciar el proyecto de producción de huevos de gallina totaliza Q44,300.00 que serán necesarios para comenzar las operaciones previo a la realización de las ventas. Con esto se construirán las instalaciones requeridas así como los equipos que permitan llevar a cabo las actividades necesarias del proceso productivo y comercial, como las demás operaciones que un proyecto de esta naturaleza conlleve.

3.7.2 Inversión en capital de trabajo

Conocido también como capital de operación, pues son aquellos rubros que se suscitan de la actividad a realizar, surgen como inversión derivada de la producción y suele ser directamente proporcional a la misma, a continuación se detalla un cuadro con la inversión de capital de trabajo requerida para el proyecto:

Cuadro 22
Municipio de Sansare, Departamento de El Progreso
Proyecto: producción de huevo de gallina
Inversión en capital de trabajo

Descripción	Unidad de medida	Cantidad	Costo unitario Q.	Total Q.
Insumos				89,750
Gallina ponedora	Unidad	2,500	28.00	70,000
Concentrado	Quintal	150	125.00	18,750
Vitamina	Dosis	2,500	0.13	325
Vacuna	Dosis	2,500	0.14	350
Antibióticos	Dosis	2,500	0.13	325
Mano de obra				4,094
Preparación de alimentos	Jornal	11	71.40	785
Alimentación	Jornal	7	71.40	500
Desparasitación	Jornal	4	71.40	286
Vitaminado y vacunación	Jornal	4	71.40	286
Recolección y clasificación	Jornal	13	71.40	928
Empaque	Jornal	5	71.40	357
Bonificación incentivo		44	8.33	367
Séptimo día				585
Costos indirectos variables				2,870

Cuota patronal		3,727	0.1167	435
Prestaciones laborales		3,727	0.3055	1,139
Cal (desinfectante)	Saco	8	17.00	136
Amonio cuaternario	Libra	10	5.00	50
Viruta de madera	Quintal	20	5.00	100
Detergente bolsa 5000 gramos	Unidad	1	40.00	40
Cartones	Unidad	1,848	0.40	739
Cajas	Unidad	154	1.50	231
Costos fijos de producción				1,650
Honorarios supervisor de planta	Mensual	1	1,000.00	1,000
Arrendamiento de terreno	Mensual	1	500.00	500
Agua	Mensual	1	75.00	75
Energía eléctrica	Mensual	1	75.00	75
Gastos de ventas				3,339
Vendedor	Mensual	1	2,172.00	2,172
Bonificación incentivo	Mensual	1	250.00	250
Cuota patronal		2,172	0.1167	253
Prestaciones laborales		2,172	0.3055	664
Gastos de administración				4,449
Administrador	Mensual	1	2,172.00	2,172
Bonificación incentivo	Mensual	1	250.00	250
Cuota patronal		2,172	0.1167	253
Prestaciones laborales		2,172	0.3055	664
Dietas	Mensual	1	750.00	750
Honorarios contador	Mensual	1	175.00	175
Papelería y útiles	Mensual	1	35.00	35
Agua	Mensual	1	75.00	75
Energía eléctrica	Mensual	1	75.00	75
Total inversión en capital de trabajo				106,152

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2013.

Dentro de la inversión de capital de trabajo, se encuentran rubros tales como el alquiler de los terrenos donde se llevará a cabo la producción, así mismo se integran los gastos generados por las labores administrativas y comerciales del proyecto, además de procurarse los insumos necesarios para la producción de huevos de gallina, sin dejar de lado aquellos rubros que se refieren al pago de la mano de obra indispensable para la consecución de los objetivos trazados.

3.7.3 Inversión total

Se trata de la sumatoria total de la inversión fija como la del capital de trabajo, por lo tanto representa los gastos necesarios para llevar a cabo el proyecto propuesto. A continuación un cuadro que muestra dichas cifras:

Cuadro 23
Municipio de Sansare, Departamento de El Progreso
Proyecto: producción de huevos de gallina
Inversión total
(cifras en quetzales)

Descripción	Total	%
Inversión fija	44,300	29.44
Inversión en capital de trabajo	106,152	70.56
Inversión total	150,452	100.00

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2013.

Se concluye derivado del cuadro anterior, que para poner en marcha el proyecto de producción de huevos de gallina por un período de 5 años plazo, se necesita una inversión de Q150,452.00 de los cuales en su mayor parte se integran de capital de trabajo, inversión que suele ser proporcional al volumen de producción.

3.7.4 Fuentes de financiamiento

El proyecto utilizará dos fuentes de financiamiento, tanto internas como externas, en el caso de las primeras como cooperativa, los asociados integrarán un aporte inicial al proyecto que servirá como financiamiento, mismo que se integra por Q.5,307.60 por cada uno de los veinte miembros asociados, lo cual constituye un total de Q.106,152.00 que servirán al proyecto.

También se buscarán fuentes externas de financiamiento, que están constituidas por los aportes que se obtienen de terceros, estos principalmente de entidades bancarias como se tiene contemplado para el presente proyecto, donde se plantea recurrir a un préstamo en el Banco de Desarrollo Rural, S.A. –Banrural- de

Q.44,300.00 que serán amortizados anualmente, a un interés anual del 18%. A continuación se detallan las amortizaciones del préstamo a solicitar:

Cuadro 24
Municipio de Sansare, Departamento de El Progreso
Proyecto: producción de huevo de gallina
Plan de amortización del préstamo
(cifras en quetzales)

Año	Amortización a capital	Tasa de interés 18%	Total	Saldo de capital
0				44,300
1	44,300	7,974	52,274	0
Total	44,300	7,974	52,274	0

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2013.

Las amortizaciones se programan con los datos bancarios proporcionados por Banrural, de tal manera que la totalidad del préstamo a solicitar sea cubierto en el primer año de vida del proyecto, sin que dichas amortizaciones representen un castigo significativo a las operaciones del proyecto y su solvencia en flujos de efectivo.

3.7.5 Estados financieros

Están conformados por los estados de costo directo de producción, de resultados y de situación financiera; mismos que proporcionan información necesaria de una empresa o proyecto que contribuya a la toma de decisiones, de un periodo de tiempo específico.

3.7.5.1 Costo directo de producción

Es el que detalla los elementos necesarios que se deben invertir para la producción de una unidad o producto, en él se incluyen tanto los gastos directos como los indirectos en su totalidad, y sirve para determinar un costo unitario, según sea la unidad de producción:

Cuadro 25
Municipio de Sansare, Departamento de El Progreso
Proyecto: producción de huevo de gallina
Estado de costo directo de producción proyectado
Del 01 de enero al 31 de diciembre de cada año
(cifras en quetzales)

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Insumos	307,000	307,000	307,000	307,000	307,000
Gallina ponedora	70,000	70,000	70,000	70,000	70,000
Concentrado	225,000	225,000	225,000	225,000	225,000
Vitamina	3,900	3,900	3,900	3,900	3,900
Vacuna	4,200	4,200	4,200	4,200	4,200
Antibióticos	3,900	3,900	3,900	3,900	3,900
Mano de obra	49,128	49,128	49,128	49,128	49,128
Preparación de alimentos	9,420	9,420	9,420	9,420	9,420
Alimentación	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000
Desparasitación	3,432	3,432	3,432	3,432	3,432
Vitaminado y vacunación	3,432	3,432	3,432	3,432	3,432
Recolección y clasificación	11,136	11,136	11,136	11,136	11,136
Empaque	4,284	4,284	4,284	4,284	4,284
Bonificación incentivo	4,404	4,404	4,404	4,404	4,404
Séptimo día	7,020	7,020	7,020	7,020	7,020
Costos indirectos variables	34,440	34,440	34,440	34,440	34,440
Cuota patronal	5,220	5,220	5,220	5,220	5,220
Prestaciones laborales	13,668	13,668	13,668	13,668	13,668
Cal (desinfectante)	1,632	1,632	1,632	1,632	1,632
Amonio cuaternario	600	600	600	600	600
Viruta de madera	1,200	1,200	1,200	1,200	1,200
Detergente bolsa 5000 gr.	480	480	480	480	480
Cartones	8,868	8,868	8,868	8,868	8,868
Cajas	2,772	2,772	2,772	2,772	2,772
Total costo directo	390,568	390,568	390,568	390,568	390,568
Producción neta (cajas de huevos)	1,848	1,848	1,848	1,848	1,848
Costo directo por caja	211.35	211.35	211.35	211.35	211.35

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2013.

El costo de producción anual para el proyecto será de Q390,568.00, la venta se realizará en presentación de cajas de 360 huevos, que tendrán un costo de Q211.35 lo cual representa un costo de sólo Q0.58 por cada huevo producido dentro del proyecto propuesto, lo que permitirá ser competitivos.

3.7.5.2 Estado de resultados

Es uno de los estados financieros más importantes, muestra el resultado de ingresos y egresos de un período de tiempo determinado del proyecto. A continuación se presenta el estado de resultados para los primeros cinco años de operaciones.

Cuadro 26
Municipio de Sansare, Departamento de El Progreso
Proyecto: producción de huevo de gallina
Estado de resultados proyectado
Del 01 de enero al 31 de diciembre de cada año
(cifras en quetzales)

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ventas	586,386	586,386	586,386	586,386	586,386
Cajas de huevos (1,848*282.00)	521,136	521,136	521,136	521,136	521,136
Gallinas en pie (2,500 *25.00)	62,500	62,500	62,500	62,500	62,500
Gallinaza (275*10.00)	2,750	2,750	2,750	2,750	2,750
(-) Costo directo de producción	390,568	390,568	390,568	390,568	390,568
Ganancia marginal	195,818	195,818	195,818	195,818	195,818
(-) Costos fijos de producción	23,971	23,971	23,971	23,972	23,826
Honorarios supervisor de planta	12,000	12,000	12,000	12,000	12,000
Arrendamiento de terreno	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000
Agua	900	900	900	900	900
Energía eléctrica	900	900	900	900	900
Depreciación instalaciones	870	870	870	870	870
Depreciación equipo de gallinero	3,155	3,155	3,155	3,155	3,156
Depreciación herramientas	146	146	146	147	-
(-) Gastos de ventas	40,068	40,068	40,068	40,068	40,068
Vendedor	26,064	26,064	26,064	26,064	26,064
Bonificación incentivo	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000
Cuota patronal	3,036	3,036	3,036	3,036	3,036
Prestaciones laborales	7,968	7,968	7,968	7,968	7,968
(-) Gastos de administración	56,121	56,121	56,120	54,554	54,554
Administrador	26,064	26,064	26,064	26,064	26,064
Bonificación incentivo	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000
Cuota patronal	3,036	3,036	3,036	3,036	3,036
Prestaciones laborales	7,968	7,968	7,968	7,968	7,968
Dietas	9,000	9,000	9,000	9,000	9,000
Honorarios contador	2,100	2,100	2,100	2,100	2,100

Continúa en la página siguiente...

Viene de la página anterior.

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Papelería y útiles	420	420	420	420	420
Agua	900	900	900	900	900
Energía eléctrica	900	900	900	900	900
Depreciación mobiliario y equipo	366	366	366	366	366
Depreciación equipo de computación	1,567	1,567	1,566	-	-
Amortización gastos de organización	800	800	800	800	800
Ganancia en operación	75,658	75,658	75,659	77,224	77,370
(-) Gastos financieros	7,974	-	-	-	-
Intereses sobre préstamo	7,974	-	-	-	-
Ganancia antes del I.S.R.	67,684	75,658	75,659	77,224	77,370
(-) Impuesto sobre la renta	20,982	23,454	23,454	23,939	23,985
Utilidad neta	46,702	52,204	52,205	53,285	53,385

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2013.

Según el cuadro anterior, puede verse que del proyecto se obtendrán utilidades a partir del primer año de operaciones, en donde las mismas serán de Q46,702.00, desde ese período en adelante el incremento de las utilidades a cada cierre anual se mantiene estable, reportando para el último año Q53,385.00. Es importante mencionar que como parte del cumplimiento del decreto 36-97 del Congreso de la República de Guatemala y de conformidad con el artículo 44 del Decreto antes mencionado, se aplicó un 31% como parte del Impuesto Sobre la Renta –ISR–.

3.8 EVALUACIÓN FINANCIERA

Este apartado permite la determinación de la viabilidad del proyecto a llevar a cabo en el municipio de Sansare. El objetivo de la evaluación es comparar los beneficios y los costos que la inversión pueda tener, para los asociados que decidan apoyar este proyecto, así como para la comunidad misma.

3.8.1 Índices financieros

Para facilitar la evaluación del proyecto a continuación se presenta una tabla resumen de los principales índices financieros a tomar en cuenta para valorar la rentabilidad del proyecto propuesto.

Tabla 7
Municipio de Sansare, Departamento de El Progreso
Proyecto: producción de huevo de gallina
Resumen de otros índices financieros

Factor de evaluación		Valor
Punto de equilibrio		
En quetzales	Q	383,704.00
En unidades		1,209
Flujo neto de fondos		
Año 1	Q	53,606.00
Año 2	Q	59,108.00
Año 3	Q	59,108.00
Año 4	Q	58,623.00
Año 5	Q	71,636.00
Valor Actual Neto -VAN-	Q	44,039.00
Tasa de Rendimiento Mínima Aceptada -TREMA-		16%
Relación Beneficio Costo -RBC-	Q	1.02
Tasa Interna de Retorno -TIR-		27.4722%
Período de Recuperación de la Inversión -PRI-		3 años 8 meses y 10 días

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2013.

Como lo indica el cuadro anterior, se determinó un punto de equilibrio en quetzales que hace referencia a la venta necesaria para que la organización no obtenga ni pérdida ni ganancia en sus operaciones, dicho valor se calculó en Q383,704.00, su equivalente en cantidad de cajas de huevos a vender es de 1,209.

Por otro lado se ha determinado una TREMA del 16%, la cual representa la tasa mínima de rendimiento que los asociados aceptarían para participar en el proyecto, caso contrario consideran más atractivas las tasas de intereses por ahorros en bancos del sistema, donde su dinero no correría ningún tipo de riesgos.

En cuanto a la relación beneficio costo, se pudo determinar que la misma corresponde a Q1.05, es decir, que por cada quetzal invertido, los socios percibirán Q0.05 en concepto de utilidades. Mientras que la tasa interna de retorno

se ha calculado en un 27.4722% lo que la hace favorable al considerar que sobrepasa el 20% solicitado por los asociados.

La inversión será recuperable en su totalidad en un período de 3 años 8 meses y 10 días, mientras que el resto de la vida útil del proyecto hasta llegar a los 5 años servirá para que las actividades repercutan directamente sobre los beneficios del mismo.

3.9 IMPACTO SOCIAL

La materialización del proyecto de producción de huevos de gallina, tendrá un efecto positivo para la comunidad del municipio de Sansare, sobre todo para la aldea Los Cerritos. Se crearán hasta 15 empleos entre directos e indirectos mediante la comercialización de los productos, que facilitarán fuentes de ingresos a aquellos que colaboren de una u otra manera con la cooperativa.

Además permitirá colaborar a la nutrición de la región, proporcionando un producto de calidad y con un alto valor nutricional, que llegará a un precio favorable para la población que lo consume.

CAPÍTULO IV COMERCIALIZACIÓN

PROYECTO: PRODUCCIÓN DE HUEVO DE GALLINA

La comercialización es “una serie de actividades económicas que llevan consigo el traslado de bienes y servicios, desde la producción hasta el consumidor”.⁷

En este apartado se encierran las actividades tales como la manipulación y transferencia del producto que van encaminadas a la distribución del mismo. El destino de la producción serán los mercados de los municipios de Sansare, Sanarate y Guastatoya, todos del departamento de El Progreso.

4.1 PROCESO DE LA COMERCIALIZACIÓN

Se refiere al proceso más importante, su objetivo se centra en hacer llegar el producto al consumidor final, valiéndose para ello de los diversos actores que apoyan la dinámica comercial, entre ellos los distintos tipos de distribuidores.

En este proceso se cuenta con tres etapas: concentración, equilibrio y dispersión, las cuales se describen a continuación:

4.1.1 Concentración

En esta actividad se reúne la producción de distintas unidades de producción para facilitar su transporte. Los huevos serán recolectados todos los días por la mañana y colocados en cartones de 30 unidades y éstos a su vez dentro de cajas con capacidad para 12 cartones.

⁷ Gilberto Mendoza “Compendio de Mercadeo de Productos Agropecuarios” 2da. Edición Instituto Interamericano de Cooperación Para la Agricultura. Costa Rica 1995. 10p.

4.1.2 Equilibrio

Se relaciona la oferta y la demanda sobre la base del tiempo, calidad y cantidad del producto, en virtud que el huevo es un producto de naturaleza perecedera, la producción deberá ser trasladada a los puntos de venta en plazos cortos para mantener su frescura, estableciéndose de esta manera un equilibrio entre oferta y demanda.

4.1.3 Dispersión

La actividad sirve de base a las anteriores, el producto después de haber pasado por las otras fases, se encuentra listo para que llegue al consumidor. Esta etapa inicia al momento en que el mayorista compra el producto para ser distribuido entre los distintos mercados de Sansare, Sanarate y Guastatoya, donde será vendido por los detallistas que lo harán llegar al consumidor final.

4.2 PROPUESTA DE COMERCIALIZACIÓN

La propuesta debe involucrar a todos los que intervienen en el proceso de comercialización, se trata de integrarlos a todos dentro de tres puntos principales: institucional, estructural y funcional, los cuales se especifican a continuación.

4.2.1 Propuesta institucional

Existen agentes o personas jurídicas, individuales o colectivas que intervienen en el proceso de comercialización en el camino del producto hasta el consumidor final. Para el proyecto de huevos de gallina los agentes que tomarán participación son los siguientes:

4.2.1.1 Productor

Es el primer participante en el proceso, para este caso la Cooperativa Sansare, R.L. ejercerá como tal, su intervención inicia dentro del proceso desde el momento que toma la decisión de poner en venta sus productos. Su función principal dentro

del proceso será la de producir y luego negociar directamente con los mayoristas la compra - venta.

4.2.1.2 Mayorista

Permitirá la distribución desde la granja productora hacia los distintos municipios mediante el contacto con los detallistas, servirá sobre todo en el traslado de la producción, se pretende de esta manera abarcar la mayor cantidad de mercados posibles. Su principal función será la de transportar el producto desde la planta de producción hasta los distintos mercados objetivo.

4.2.1.3 Detallista

Serán los distintos comerciantes y vendedores al detalle de productos de la canasta básica, quienes se encuentran tanto en tiendas, abarroterías, mercados y supermercados de las distintas localidades de los municipios de Sansare, Sanarate y Guastatoya, se encargará de poner a disposición del consumidor final los productos. Su función principal será de distribución.

4.2.1.4 Consumidor final

Es el último eslabón de la cadena, razón por quien se inicia todo el proceso, con el fin de satisfacer una necesidad insatisfecha al momento y que dependerá del poder adquisitivo que disfrute.

4.2.2 Propuesta funcional

Se encarga de estudiar cada una de las etapas en que incide un producto hasta llegar al consumidor final, en este proceso existen diferentes funciones, tales como las físicas, de intercambio y auxiliares, mismas que se detallan a continuación.

4.2.2.1 Funciones físicas

Son las funciones que se relacionan directamente con la transferencia y modificaciones de los productos. A continuación se detallan las funciones físicas para el proyecto:

- **Almacenamiento**

Este proceso se realizará dentro de las instalaciones de la Cooperativa, para tal efecto se contará con una bodega en el interior de la planta de producción donde se podrá almacenar el producto en cajas que pueden contener 360 huevos. El almacenamiento no podrá durar más de 1 día para evitar que los huevos pierdan su frescura. Esta función será llevada a cabo por el asistente de producción.

- **Clasificación**

El producto pasará una inspección previa por el personal de la Cooperativa, en este paso se seleccionarán aquellos huevos que cumplan con estándares de calidad para su venta, apartándose los que no llenen tales parámetros. La clasificación estará a cargo del jefe de producción.

- **Embalaje**

Es la forma en que se presenta la producción a los puntos de venta. Los huevos de gallina serán colocados en cartones de 30 huevos, que a su vez serán introducidos en cajas con capacidad para 12 cartones o 360 huevos. Las cajas y los cartones llevarán un espacio en donde se indicará el nombre y los datos de contacto de la empresa productora, así como el logo de la Cooperativa Sansare, R.L., de su ejecución será responsable el asistente de producción.

- **Transporte**

El producto será trasladado dentro de sus cajas, las cuales tienen capacidad para 360 huevos, el transporte será llevado a cabo por el mayorista. Dicha función se

llevará a cabo durante las primeras horas de la mañana para proveer a los mercados de productos frescos.

4.2.2.2 Funciones de intercambio

Estas funciones consisten en transferir el derecho de propiedad del productor hacia los compradores de sus productos, son realizadas por todos aquellos que intervienen en trasladar el producto al consumidor final.

- **Compra-venta**

Es la función de intercambio en donde se inspeccionan diversos aspectos, el comprador se asegura de la calidad de los huevos a adquirir y llega a un acuerdo con el vendedor. Esta actividad estará a cargo del vendedor de la Cooperativa, y la unidad de venta será por cajas a los mayoristas, quienes efectuarán la verificación del producto, por lo que el tipo de compra-venta propuesta es por inspección.

- **Determinación del precio**

El precio es la cantidad monetaria que los productores están dispuestos a vender y los consumidores a comprar de un bien. Éste se establece a través de un libre comercio, será determinado en conjunto por el vendedor y Administrador general bajo rangos aprobados por el Consejo de administración con base en la competencia, siempre por debajo del precio de mercado como estrategia de introducción.

4.2.2.3 Funciones auxiliares

Éstas dan apoyo a las funciones físicas y de intercambio, también son llamadas funciones de facilitación dado que su objetivo es contribuir a la ejecución de las otras funciones.

- **Información de precios y mercado**

Actualmente, en el Municipio no existen instituciones que puedan dar información de precios y mercados, si se desean datos sobre ellos se deben consultar en el MAGA, la Asociación Nacional de Avicultores –ANAVI-, quienes debido a sus funciones cuentan con una base de datos que puede ayudar en dicha búsqueda. Se propone que la Administrador general de la Cooperativa gestione ante dichas instituciones la solicitud de información que pueda servir de apoyo al proceso de comercialización y elabore una base de datos interna con dichos recursos y sus propios resultados a partir de la puesta en venta de la producción.

- **Aceptación de riesgos**

Durante el proceso de comercialización se corren dos formas de riesgos, físicos y financieros, los primeros suelen deberse a pérdidas del producto y son asumidos por todos los participantes del proceso de comercialización, en este caso los huevos pueden quebrarse o bien pudrirse si no se venden frescos. Los riesgos financieros que asume la Cooperativa, responden a cambios en el mercado, tales como la demanda o la oferta, que pueden provocar movimientos en los precios de la competencia y por ende traducir en pérdidas al no poder vender según las metas trazadas o bien al tener que reducir el precio de venta para poder seguir compitiendo. Ante tal situación, los encargados del proceso productivo deberán tener en cuenta todos los factores que inciden en sus tareas, para evitar que la producción se vea mermada, ni en cantidad ni en calidad.

4.2.3 Propuesta estructural

En este apartado se estudia el comportamiento del mercado, se refiere al papel que tendrán los productores, intermediarios y consumidores dentro del análisis comercial.

4.2.3.1 Estructura del mercado

Para los huevos de gallina de la Cooperativa, el mercado estará conformado por la Cooperativa misma, mayoristas, detallistas y el consumidor final.

4.2.3.2 Conducta del mercado

La Cooperativa determinará el precio de venta, con base al costo de producción, no se descuidará el precio de mercado para el huevo de gallina, por lo que se venderá siempre más barato que la competencia. Las políticas comerciales serán elaboradas por el encargado de la comercialización y ventas, con el fin de hacer llegar el producto al consumidor final.

4.2.3.3 Eficiencia del mercado

Para lograr la eficiencia, será necesario producir un huevo de calidad y comercializarlo en el menor tiempo posible, para de esta manera proveer a los mercados de un producto fresco, además de tener un precio por debajo del de la competencia, esto ayudará a que el proceso de comercialización tenga mejor fluidez, evitará el estancamiento y facilitará la rotación de su inventario. De esta manera se obtiene un mercado que demande asiduamente el producto, en búsqueda de calidad, frescura, nutrición e higiene.

4.3 OPERACIONES DE COMERCIALIZACIÓN

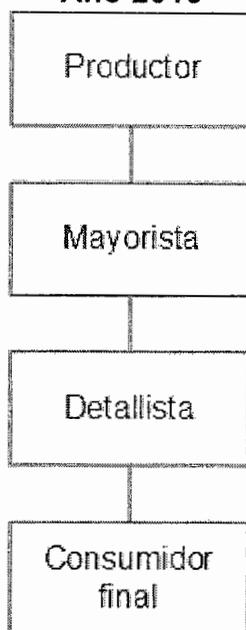
En este apartado se analizan las operaciones y los medios que se utilizarán para hacer llegar el producto al consumidor final, está conformado por los canales y márgenes de comercialización, mismos que se detallan a continuación.

4.3.1.1 Canales de comercialización

Es la ruta por medio de la cual se trasladan los huevos de gallina, desde el productor hasta el consumidor final. Para el proyecto se propone la utilización de

dos intermediarios, a continuación se muestra una gráfica que representa el canal de comercialización a utilizar:

Gráfica 6
Municipios de Sansare, Guatatoya y Sanarate, El Progreso
Proyecto: producción de huevo de gallina
Canal de comercialización
Año 2013



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2013

La propuesta de comercialización está enfocada sobre todo, al apoyo de los distribuidores mayoristas que permitan trasladar la producción a los municipios objetivo en el mercado, de ahí en adelante se espera que sea el mismo consumidor final quien busque y compre el huevo en los puestos del distribuidor detallista -tiendas y abarroterías- y lo lleve a sus hogares como parte de su canasta básica.

El canal de comercialización seleccionado para el proyecto permitirá, gracias al apoyo de los mayoristas, el traslado de la producción a la mayor cantidad de mercados posibles dentro de la región, dado que estos distribuidores cuentan con

los medios necesarios de logística para llevar a cabo dicha actividad, y a su vez servirán como puente entre la Cooperativa y los detallistas.

4.3.1.2 Márgenes de comercialización

Se refiere a la diferencia entre el precio que paga el consumidor final y el precio que recibe el productor. Se contempla que los intermediarios realicen inversión en el proceso de comercialización, pero a cambio recibirán utilidades que puedan resultar atractivas para el involucramiento en el negocio. Se detalla a continuación un cuadro con los márgenes de comercialización:

Cuadro 27
Municipios de Sansare, Guastatoya y Sanarate, El Progreso
Proyecto: producción de huevo de gallina
Márgenes de comercialización
Año 2013

Participante	Precio venta p/ caja Q	Margen bruto en Q	Gastos mercadeo en Q	Margen neto en Q	% de rendimiento s/inversión	% de participación
Productor	282.00					78
Mayorista	310.00	28.00	0.20	27.80	10	8
Transporte			0.20			
Carga y descarga			0.10			
Detallista	360.00	50.00	0.04	49.96	16	14
Derecho de piso			0.04			
Consumidor Final						
Total		78	0.24	77.76		100

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2013.

Se observa que el productor tendrá una participación en el mercado del 78%, mientras que el mayorista se involucrará con una participación del 8%, sin embargo por tal porcentaje recibirá una utilidad sobre la inversión de hasta el 10% la cual resulta atractiva a sus intereses. En cuanto al detallista, éste se hará cargo de pagos tales como alquiler por derecho de piso, obtendrá una utilidad sobre la inversión de 16% con una participación en el proceso de comercialización del 14%, lo cual incentivará la venta del producto por el precio de Q1.00 el huevo, precio inferior a los manejados por el mercado.

CAPÍTULO V

ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL

PROYECTO: PRODUCCIÓN DE HUEVO DE GALLINA

A través del estudio administrativo se pretende establecer una estructura organizada que sirva para el buen funcionamiento y desarrollo del proyecto de producción de huevos, en el municipio de Sansare, departamento de El Progreso. Dicho estudio permitirá facilitar la coordinación de los recursos disponibles por los productores, así como ayudar a fortalecer la organización de la comunidad y sus intereses.

En cuanto al estudio legal se contemplarán todas las disposiciones legales que administran el funcionamiento de la organización propuesta con el fin de cumplir todos los requerimientos y obligaciones impuestos.

5.1 JUSTIFICACIÓN

A pesar de que en las familias del municipio se extiende la costumbre de poseer aves de corral criollas en sus patios y beneficiarse de su producción de huevos, no se ha considerado como una alternativa económica, debido a la carencia de instituciones gubernamentales y privadas que fomenten la creación de organizaciones productivas tecnificadas en la producción de huevos. Por lo anterior es necesario proponer la creación de la Cooperativa Avícola Sansare, R. L., para la producción de huevos, con el fin de unir a las personas interesadas en esta actividad.

Se propone la formación de una cooperativa dada la facilidad de organización que ésta ofrece, permite que varios asociados corran con la inversión y riesgos que el proyecto conlleva, evitando que para los pequeños productores esto sea una carga demasiado grande y obstaculice sus objetivos. La búsqueda del beneficio común estimula el apoyo mutuo y colaboración de todos los integrantes.

Aunque la organización propuesta no permite que los asociados tengan control total sobre la empresa, les otorga representación a través de una asamblea, además de tener que dividir las ganancias que surjan de la actividad comercial, y en ciertos casos las debilidades de algunos miembros de la cooperativa pueden afectar a los otros asociados.

5.2 OBJETIVOS

Se plantea un objetivo general y varios específicos como guía de los resultados que se desean alcanzar con el proyecto.

5.2.1 General

Contar con una entidad que logre promover la producción de huevo de gallina en el Municipio de tal forma que se consolide como una fuente de empleo y beneficio para la comunidad.

5.2.2 Específicos

Entre los objetivos específicos buscados por la organización se detallan los siguientes:

- Diversificar la producción pecuaria dentro del Municipio, al mismo tiempo de mejorar el nivel de vida de sus pobladores.
- Crear una estructura organizacional que ayude a la Cooperativa Avícola Sansare, que permita su organización de forma adecuada.
- Precisar los requerimientos legales necesarios para conformar una cooperativa que cuente con bases sólidas respecto a la ley que rige el país.
- Aportar a la organización un marco legal que sirva como base para las operaciones a realizar por los productores de huevo.

5.3 TIPO Y DENOMINACIÓN

El tipo de organización propuesta será una cooperativa, por lo que la denominación se llamará: Cooperativa Avícola Sansare, Responsabilidad Limitada. Se propone este nombre debido a que evoca el orgullo de consumir un producto regional.

5.4 MARCO JURIDICO

Como ya se mencionó, la agrupación se denominará Cooperativa Avícola Sansare, Responsabilidad Limitada, este tipo de organizaciones debe regirse a través de un conjunto de normas y leyes, mismas que se describen en este apartado.

5.4.1 Normas internas

Son estatutos y reglamentos que contendrán la forma en que se llevará control y administración interna de la cooperativa, todos los miembros de la organización se apegarán a ellos.

Las normas serán fijadas por la junta directiva en asamblea general, entre las más importantes se mencionan las siguientes:

- Presentar un libro de actas para su autorización en la Municipalidad.
- Los asociados miembros del Consejo de Administración de la Cooperativa deben saber leer y escribir.
- No debe existir ningún parentesco entre los miembros del Consejo de Administración.
- Indicar la cantidad monetaria que aportará cada socio de la Cooperativa

5.4.2 Normas externas

Son aquellos estatutos y reglamentos generales que son necesarios y obligatorios en toda organización, la Cooperativa se regirá en primer lugar por la Constitución

Política de la República de Guatemala, Asamblea Nacional Constituyente 1,985 y sus Reformas, que contempla los Artículos: 34. Derecho de Asociación, 39. Propiedad privada, 43. Libertad de industria, comercio y trabajo, así como por las normas que se dictan en el Decreto Número 82-78 Ley General de Cooperativas y su reglamento, así como por sus Estatutos y Reglamentos que establecen las normas de funcionamiento y organización de cada una de las cooperativas.

Esta ley dicta las normas que aseguren un desenvolvimiento ordenado y armónico, del movimiento cooperativista y que garantice a las asociaciones y terceros su participación en las mismas, a través de la fiscalización y vigilancia por parte del Estado según se menciona en el segundo considerando del Decreto Número 82-78.

Ésto no constituye limitación para el desarrollo de las actividades que requiera su crecimiento y las necesidades comunes de sus miembros, asimismo, el Artículo 7 de la Ley, indica que toda Cooperativa es de responsabilidad limitada, por consiguiente por las obligaciones que contraiga responde únicamente al patrimonio de la Cooperativa.

En Guatemala se cuenta con una legislación para cooperativas apropiada para impulsar el movimiento cooperativo, sin embargo requiere de un análisis muy profundo cada una de las leyes que se relacionan con esa actividad.

Además en materia fiscal, debe observarse la Ley del Impuesto al Valor Agregado –IVA-, Decreto Número 27-92, del Congreso de la República de Guatemala y sus reformas, así como la Ley de Actualización Tributaria, Decreto Número 10-2012 que contiene el Libro I que regula el Impuesto Sobre la Renta y su reglamento Acuerdo Gubernativo Número 213-2013, que deben ser aplicados en los negocios

a realizar según sus estipulaciones, sin olvidar el Código Tributario Decreto Número 6-91.

También debe ser tomado en cuenta el Código de Trabajo, Decreto Número 1441 del Congreso de la República de Guatemala que regula las relaciones entre patronos y sus colaboradores. Además el Código Penal, Decreto Número 17-73, del Congreso de la República de Guatemala, y el Código de Salud, Decreto Número 90-97, del Congreso de la República de Guatemala, esto con el fin de evitar problemas legales al vulnerar la salud de los vecinos y de la población a quién irá dirigida la producción de la Cooperativa.

5.5 ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

El sistema en que se basará la Cooperativa será funcional, basado en una división departamental. Para el buen funcionamiento de la organización se deben crear diferentes puestos de trabajo, cada uno enfocado a un tipo de tareas específicos.

A continuación se presenta la conformación de la institución:

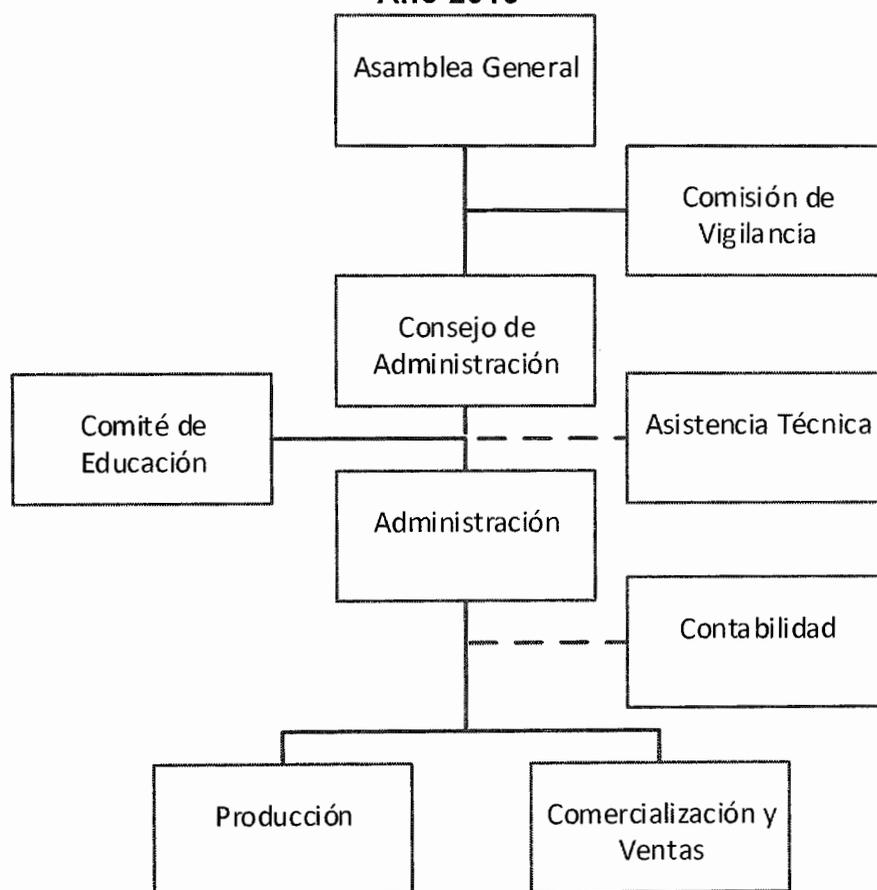
- Asamblea general
- Comisión de vigilancia
- Consejo de administración
- Comité de educación
- Administración
- Producción
- Comercialización y ventas

5.5.1 Diseño organizacional

El objetivo fundamental es representar la estructura administrativa de la cooperativa, su campo de acción y los canales a través de los que desarrollan sus relaciones formales dentro de la organización.

La Cooperativa para el adecuado desarrollo de sus actividades deberá contar con un diseño organizacional, que se presenta a continuación:

Gráfica 7
Municipio de Sansare, Departamento de El Progreso
Proyecto: producción de huevo de gallina
Estructura organizacional propuesta
Cooperativa Avícola Sansare, R.L.
Año 2013



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2013.

Se propone para el buen funcionamiento de la Cooperativa los distintos niveles jerárquicos que se deberán cubrir abarcando el estratégico bajo la responsabilidad del Consejo de Administración y la Administración, el táctico bajo el mando de los

distintos jefes de área y el operativo llevado a cabo por el resto de colaboradores que conformen la empresa. Es importante tener en cuenta las atribuciones y responsabilidades para cada integrante de la institución, con el fin de optimizar las actividades operativas.

5.5.2 Sistema de organización

El sistema que se presenta en este proyecto es de tipo lineal, tanto la autoridad como la responsabilidad de las actividades se transmiten de forma directa entre el jefe inmediato superior a cada trabajador.

5.6 FUNCIONES BÁSICAS DE LAS UNIDADES ADMINISTRATIVAS

A continuación describe específicamente las funciones básicas de las unidades administrativas.

5.6.1 Asamblea general

Es la fuerza más importante de la organización, conformada por todos los miembros de la agrupación. Se encarga de elegir a los miembros de la Junta Directiva, conocer y aprobar el reglamento interno y el plan de trabajo.

5.6.2 Comisión de vigilancia

La comisión de vigilancia es el órgano encargado del control y fiscalización de la Cooperativa. Sus funciones son: practicar auditorias; revisión periódica de registros contables; convocar a Asamblea General ordinaria o extraordinaria; velar porque se cumplan los acuerdos de la Asamblea General, del Consejo de Administración y otros comités. Los estatutos determinarán el número de sus miembros y el quórum para adoptar decisiones.

5.6.3 Consejo de administración

Es el órgano de dirección, los estatutos de la cooperativa determinarán la manera de representación legal. Se integra con cinco directivos como mínimo, que duraran en sus cargos el tiempo que determinen los estatutos. Entre sus funciones están: convocar a las asambleas generales; velar porque se cumplan los estatutos; e informar a la Asamblea General sobre la situación económica y financiera de la cooperativa.

5.6.4 Comité de educación

Se encargará de orientar, instruir y capacitar a los miembros de la Cooperativa según las necesidades de los mismos y de la organización. Se encargará de elaborar programas de capacitación, tanto para los asociados como para el personal administrativo y operativo. Para cumplir con sus objetivos podrá solicitar el apoyo de instituciones tales como el Instituto Técnico de Capacitaciones y Productividad (INTECAP).

Todas las actividades que realicen los miembros de la Asamblea General, la Comisión de Vigilancia y la Comisión de Educación serán Ad Honorem.

5.6.5 Administración

Esta unidad forma parte de la dirección estratégica de la Cooperativa, está encargada de la creación de planes operativos y de trazar los objetivos anuales de la institución, así como dictar las directrices que cada departamento debe seguir y velar por el cumplimiento de los objetivos generales de la entidad. Su actividad primordial es hacer funcional el proyecto y dar cuentas a la Junta Directiva de los resultados obtenidos.

5.6.6 Producción

Dentro de las funciones del departamento se encuentra, la elaboración del plan de trabajo y producción, supervisar y controlar la calidad del producto, llevar el control de suministro de vacunas, realizar la limpieza de las galeras e informar a la Junta Directiva del plan de trabajo.

5.6.7 Comercialización y ventas

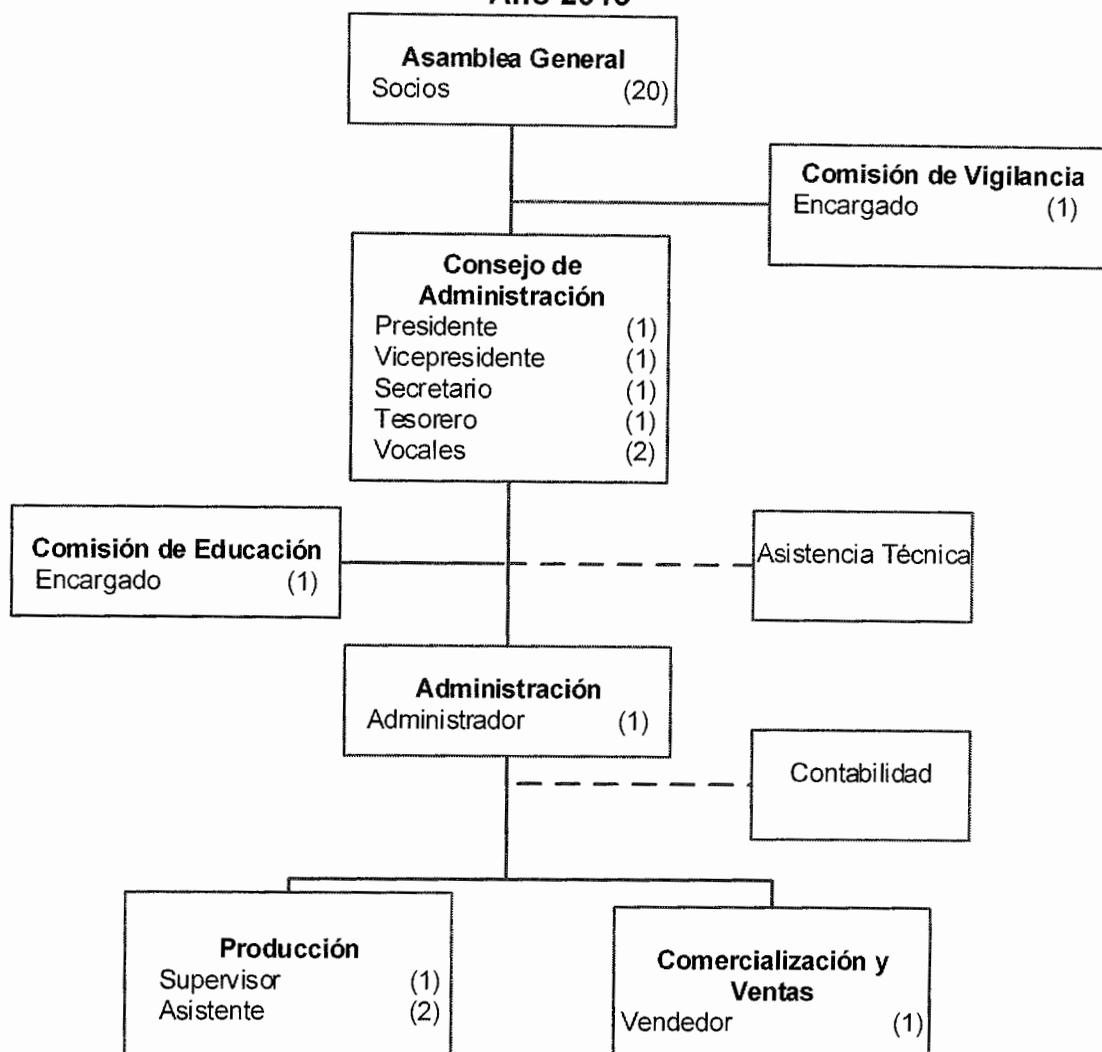
Sus principales responsabilidades serán planificar, ejecutar, coordinar y evaluar las actividades de comercialización de los huevos de gallina, así como buscar contactos con posibles clientes detallistas y mayoristas, a la vez que es responsable de realizar la venta a los comerciales del Mercado Municipal y tiendas cercanas.

Además de brindar el servicio de atención al cliente, recibir y atender las sugerencias y quejas para conocer la situación y el comportamiento del producto en el mercado. Tomar planes de acción para llevar negociaciones lo más rápido posible y aumentar el nivel de consumidores. Definir los objetivos y metas mensuales de ventas. Atender la ruta de distribución del producto.

5.6.8 Puestos y cargos de trabajo

A continuación se muestra el organigrama nominal propuesto para la Cooperativa Avícola Sansare, R.L., en dicha gráfica se muestran todos los puestos y cargos de trabajo que se crearán para la organización.

Gráfica 8
Municipio de Sansare, Departamento de El Progreso
Proyecto: producción de huevo de gallina
Organigrama nominal propuesto
Cooperativa Avícola Sansare, R.L.
Año 2013



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2013.

En el organigrama anterior, pueden verse los distintos puestos y cargos de trabajo que se generarán dentro de la Cooperativa, entre ellos el de mayor importancia para la consecución de los objetivos es el del Administrador General, encargado de llevar a cabo el proceso administrativo dentro de la organización.

5.6.8.1 Salarios y dietas

Los salarios que devengarán cada uno de los miembros de la organización se detallan en la tabla siguiente:

Tabla 8
Municipio de Sansare, Departamento de El Progreso
Proyecto: producción de huevo de gallina
Salarios y dietas propuestos
Año 2013

Dependencia	Puestos/cargos	Cantidad	Detalle	Pago en Q
Consejo de Administración	Presidente	1	Dieta	100
	Vicepresidente	1	Dieta	100
	Secretario	1	Dieta	100
	Tesorero	1	Dieta	100
	Vocales	2	Dieta	100
Administración	Administrador	1	Mensual	2,172
Comisión de Vigilancia	Vigilante	1	Dieta	75
Asistencia Técnica	Técnicos	1	Mensual	0
Comité de Educación	Educador	1	Dieta	75
Contabilidad	Contador	1	Honorarios mensuales	175
Producción	Supervisor	1	Mensual	1,000
	Jornaleros	44	Jornales	71.40
Comercialización y ventas	Vendedor	1	Mensual	2,172

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2013.

A todos los puestos de trabajo se les pagará adicional a sus salarios las prestaciones y bonificaciones salariales de ley. En cuanto a los miembros del Consejo de Administración, se les retribuirán dietas de Q100.00 por cada asistencia a las reuniones de trabajo. El resto de puestos de trabajo tales como las comisiones serán Ad Honorem, mientras que la asistencia técnica será proporcionada de preferencia por instituciones del gobierno como el MAGA, por lo que su remuneración no debe representar ningún gasto.

5.7 APLICACIÓN DEL PROCESO ADMINISTRATIVO

La cooperativa que estará al frente del proyecto se encargará de alcanzar los objetivos trazados, por lo que el éxito de sus metas está plenamente ligado a la aplicación del proceso administrativo, que es un instrumento técnico que fortalece la capacidad de ordenar, analizar, ejecutar y controlar todas las actividades que se encuentran inmersas dentro de la producción de huevos de gallina.

5.7.1 Planeación

Su responsable es el Administrador General y la misma no debe ser limitada por la capacidad de la empresa para adaptarse al cambio, sin embargo es necesaria la previsión y planificación de las actividades a realizar, así como de los objetivos a alcanzar dentro de plazos trazados por la administración. Para tales fines es indispensable el seguimiento de los objetivos trazados y fijar una misión y visión, que marquen el rumbo a seguir por la organización, mismas que se plasman a continuación junto con las políticas de la Cooperativa:

5.7.1.1 Misión

“Somos una cooperativa dedicada a la producción y comercialización de huevos con precios muy competitivos en el mercado. Nuestro compromiso es brindar un servicio de calidad, que mediante exhaustivos controles sanitarios e higiénicos nos permita ganarnos la confianza y fidelidad del cliente y los consumidores.”

Velar por el cumplimiento de la misión es responsabilidad de todos los integrantes de la institución, sin embargo el Administrador General está a cargo de hacerla respetar.

5.7.1.2 Visión

“Ser considerada la principal productora de huevos de gallina en la región con base en los altos patrones de calidad en la producción diaria y en la innovación

de nuevas técnicas de trabajo encaminadas para alcanzar los más altos estándares de higiene y salud, que a su vez marquen el camino a seguir para nuestros competidores.”

Velar por el cumplimiento de la visión es responsabilidad de todos los integrantes de la institución, sin embargo el Administrador General está a cargo de hacerla respetar.

5.7.1.3 Políticas

Son guías que orientan las acciones, criterios y lineamientos generales que observarán y guardarán todos los miembros de la Cooperativa. Son derecho de la Asamblea General establecerlas y responsabilidad del Administrador hacerlas cumplir. Éstas estarán orientadas a guardar una visión de grupo y permitirán a los asociados tomar decisiones que estén enfocadas al bienestar común de todos los integrantes de la organización.

Las políticas de la Cooperativa pueden iniciarse de la siguiente manera:

- No se permitirá que ningún miembro tome decisiones que estén en función del beneficio de un solo miembro de la Cooperativa.
- Las decisiones tomadas por la Asamblea General son de carácter definitivo, y deberán ser acatadas por todos los miembros de la Cooperativa.
- Será obligación de los socios asistir a las reuniones ordinarias y extraordinarias que se programen.
- Los cambios en el presupuestos anual deben ser aprobados por al menos el 70% de los socios.
- Un socio no podrá actuar en nombre de la Cooperativa sin la autorización respectiva.

- Un socio no podrá actuar en nombre de la Cooperativa sin la autorización respectiva.

5.7.1.4 Estrategias

Es responsabilidad del Consejo de Administración en conjunto con el Administrador General establecerlas. Es importante que se definan estrategias que presenten alternativas que mejoren tanto los sistemas de producción como los procesos de comercialización, para tales motivos es de especial importancia la comisión de Asistencia técnica, que pueda encargarse de buscar entes externos que permitan la tecnificación y el mejoramiento de las relaciones comerciales.

5.7.1.5 Presupuesto

Como en toda organización, es de vital importancia que la administración maneje un presupuesto previamente aprobado, este debe proveer de los recursos financieros suficientes y congruentes con las metas u objetivos proyectados. La responsabilidad de dichos presupuestos recae sobre el Administrador y los distintos jefes de área.

5.7.2 Organización

Su responsable es el Administrador General y se refiere a la coordinación de todas las actividades que se llevan a cabo por todos los integrantes de la organización para que las mismas sean canalizadas en la obtención de los objetivos de la Cooperativa.

5.7.2.1 División del trabajo

Es importante separar las tareas y asignar a cada individuo actividades que estén acordes a sus habilidades y destrezas, de la misma forma deben ser delegadas las responsabilidades. La responsabilidad de esta etapa recae sobre los distintos jefes de área.

5.7.2.2 Estructura organizacional

La estructura organizacional se refiere a la forma en que las tareas serán divididas, agrupadas, coordinadas y controladas para el logro de los objetivos de la institución, además, determina el número de personas que intervienen dentro de la organización instituida a la vez que fija los roles que cada una desarrollará dentro de su área de labor.

5.7.2.3 Jerarquización

Se debe ordenar a los trabajadores de la organización en rangos de autoridad, mismos que permiten llevar mayor control sobre unidades administrativas.

5.7.2.4 Funciones

Hacen referencia al conjunto de responsabilidades delegadas sobre los distintos puestos o cargos administrativos. Cada miembro de la Cooperativa debe tener funciones específicas que vayan de acuerdo al mismo.

5.7.2.5 Departamentalización

Es importante la departamentalización, pues permite agrupar las funciones de trabajo según las actividades que ejercen, esto con el fin de facilitar el trabajo en equipo.

5.7.3 Integración

Este apartado del proceso administrativo está a cargo del Administrador, sirve para elegir los recursos necesarios en la ejecución de los planes trazados por los socios. Se trata de identificar y adecuar el personal idóneo al tomar como base sus capacidades, habilidades y destrezas para aprovechar al máximo cada una de ellas. Es de vital importancia conocer y gestionar el talento humano con que cuenta la organización.

Se propone para facilitar dicha etapa la aplicación de pruebas de selectividad de personal, asimismo la elaboración de manuales que describan las actividades a desarrollar dentro de la organización por cada uno de los puestos de trabajo, con el fin de evitar traslape de funciones y actividades.

5.7.4 Dirección

La importancia de este elemento de la administración, radica esencialmente en que a través de lograr alcanzar la realización y cumplimientos de los objetivos trazados, la dirección es ejercida a través de la toma de decisiones, por lo que es de mucha importancia la delegación dentro de la organización. También se debe destacar, que es necesario trabajar una buena comunicación para que la dirección rinda los frutos esperados. La responsabilidad de esta etapa recae sobre los distintos jefes de área.

5.7.4.1 Liderazgo

El liderazgo formal de la Cooperativa estará en la figura del administrador, quién recibirá por parte de la Asamblea General la autoridad necesaria para poder ejercerlo. Sin embargo se proponen distintos tipos de liderazgo según los puestos de trabajo, para el Administrador, se preferiría un tipo de liderazgo carismático, en donde se busque el involucramiento del equipo de trabajo, que todos los integrantes se sientan identificados con la organización.

Mientras que para las distintas jefaturas, el liderazgo propuesto es del tipo enfocado a las tareas, en donde la consecución de objetivos sea la baza principal de sus actividades.

5.7.4.2 Comunicación

Ésta puede ser de varias formas, las que se utilizarán dentro de la Cooperativa son: formal, oral, escrita, etc. si bien la comunicación oral es sumamente

importante, es necesario formalizar todo tipo de comunicación, y optar dentro de lo posible por la comunicación escrita.

5.7.4.3 Supervisión

Consiste en establecer un seguimiento de las actividades en proceso o bien ya realizadas, su principal objetivo es guiar al personal en sus labores de tal forma que los objetivos de la empresa sean el principal fin a alcanzar.

5.7.4.4 Motivación

Es necesario que todo el personal de la organización este comprometido con la empresa, para tal fin el personal debe sentirse motivado por las labores y las recompensas que recibe, debe contar con el respaldo de la administración para sentirse valorado dentro de la institución. Es importante destacar, que si bien ésta es una labor muy importante de la dirección, es también una de las más complejas, sin embargo es indispensable para conseguir los objetivos y metas trazadas, pues sin el compromiso de todos los integrantes de la Cooperativa dichos objetivos son prácticamente inalcanzables.

5.7.5 Control

Se trata de medir y corregir el desempeño tanto general como individual dentro de la organización, de esto estará a cargo cada uno de los mandos, quienes deberán realizarlo sobre sus unidades organizativas y sus tareas, esto con el fin de verificar que los esfuerzos realizados hayan sido encaminados hacia la consecución de lo planificado. El control muestra asimismo los puntos exactos en donde se está fallando o bien si existen alteraciones a los planes iniciales, esto con el propósito de enmendarlos a tiempo. La responsabilidad de esta etapa recae tanto sobre el Administrador como sobre los distintos jefes de área.

5.7.5.1 Control de calidad

Es importante poder medir la producción comparando a estándares mínimos esperados de la misma, esto con el fin de no descuidar la calidad del producto ofrecido y que eso repercuta de forma directa en la aceptación del mismo por los consumidores.

Para este fin es necesario establecer parámetros de calidad con respecto al producto, entre ellos caben destacar los siguientes:

- La cascara del huevo deberá tener un color uniforme.
- La cascara del huevo no debe presentar fisuras ni quiebres.
- Los huevos que sean considerablemente pequeños en relación a la media serán apartados de la producción.
- No se comercializarán huevos que pasen más de 2 días en bodega.

5.7.5.2 Control administrativo

Estos sirven para que los procesos se mantengan vigentes, es necesario que las directrices administrativas sean seguidas en todos los procesos, solo al mejorar y mantener una buena gestión de la empresa se pueden esperar resultados cualitativos y cuantitativos de todo el conglomerado institucional.

5.7.5.3 Control financiero

No se deben descuidar las finanzas de la empresa, se debe tener un monitoreo constante sobre las cuentas, esto con el fin de informar de los avances económicos obtenidos o bien de dar cuenta ante los socios de la Cooperativa de la situación financiera. Se debe dar seguimiento también al cumplimiento de los presupuestos aprobados, es importante no dejar de lado ningún detalle contable ante los socios.

CONCLUSIONES

De acuerdo con el diagnóstico socioeconómico, el recurso pecuario y la propuesta de inversión efectuada para el municipio de Sansare, departamento de El Progreso, se concluye lo siguiente:

- 1 En Sansare, la estructura agraria no ha mostrado mayores cambios durante los últimos 34 años, los pequeños productores no tienen el acceso necesario a las tierras para poder trabajarlas, lo que les obliga a recurrir a alquileres de pequeñas porciones de terrenos para su trabajo, por lo que su producción no suele ser significativa para la economía de sus hogares dado que en su mayor parte suele ser para el autoconsumo.
- 2 En el Municipio existe un deterioro constante de los recursos naturales, que están estrechamente ligados a la tala de árboles, en donde se pudo constatar una disminución de la cobertura forestal que a nivel departamental alcanza el 1.26% anual. Dicha situación afecta considerablemente a Sansare, dado que es una región árida y seca, en donde poco a poco se desprotegen las fuentes de agua que están ligadas a los bosques.
- 3 El sector comercial pecuario del Municipio se encuentra dividido en pequeñas unidades productivas sin prestar atención a la competencia en sus estrategias de ventas. Cabe destacar que la mayoría de productores no utilizan altos estándares de cuidados para mejorar la calidad de su producción, ya que carecen de los recursos necesarios para cubrir estos requerimientos especiales.
- 4 En el municipio de Sansare, departamento de El Progreso, la poca organización empresarial y el desconocimiento de las formas de comercialización, por parte de los productores pecuarios que se dedican a la

crianza y engorde de ganado bovino, no permiten elevar el nivel de vida de la población y el desarrollo mismo para la comunidad.

- 5 En la actualidad no existe dentro del Municipio la producción de huevos de gallina para su comercialización, por lo que las unidades que pueden ser compradas en las tiendas de la región provienen de municipios vecinos e incluso desde la ciudad capital.
- 6 El Municipio cuenta con las condiciones naturales y ambientales necesarias para la producción de productos de origen animal y en especial para los huevos de gallina, siempre y cuando se atiendan recomendaciones de producción específicas para llevar a cabo dicha actividad.
- 7 La falta de conocimiento sobre los procesos de comercialización, provoca que los productores no alcancen mayores porcentajes de utilidad al perder márgenes importantes en la venta de sus productos, por lo que el crecimiento económico de sus unidades se ve mermado ante dicho hecho.
- 8 La comercialización de huevos de gallina conlleva la inversión de grandes recursos físicos y financieros para hacer llegar el producto hasta el consumidor final, sin embargo es necesario recorrer este arduo camino para que los objetivos de la institución sean alcanzados.
- 9 En la actualidad ningún productor de huevos de gallina figura fuera de la economía informal al no pertenecer a ninguna unidad comercial formalmente inscrita, los habitantes que se dedican a esta actividad lo hacen con procedimientos empíricos y con fines de autoconsumo en su mayoría.

10 El desconocimiento del proceso administrativo y sus etapas provoca en muchas instituciones la duplicidad de tareas, la poca efectividad en alcance de metas y la pérdida de recursos tanto físicos como financieros entre otros problemas, pueden llevar a fuertes gastos o costos no evidenciados en los estados financieros por la mala planificación operativa de las empresas.

RECOMENDACIONES

Con base a las conclusiones realizadas según el análisis de la investigación realizada, se presentan las siguientes recomendaciones.

- 1 Que los representantes del COCODE junto con el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación -MAGA- e instituciones financieras del Municipio consensen estrategias, que ayuden a los productores, ya sea en la compra de tierras ociosas o al alquiler de las mismas para hacerlas productivas y así promover más zonas cultivadas y fortalecer la economía municipal.
- 2 Que los representantes del COCODE conjuntamente con las autoridades locales presenten un plan de reforestación municipal ante el Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales -MARM- que ayude a mitigar la tala de árboles y concientizar a la población sobre la problemática futura que acarrea la deforestación y las repercusiones inmediatas que pueden evidenciarse desde ya en el Municipio.
- 3 Que los productores pecuarios, quienes son los actores económicos más potenciales, se organicen con ayuda de la Municipalidad en forma de cooperativas o asociaciones de ganaderos, de manera que puedan impulsar el desarrollo empresarial, mejorar la calidad y comercialización de sus productos y facilitar su acceso a los créditos otorgados por instituciones financieras que ayuden a cubrir sus requerimientos de inversión, y en consecuencia, contribuir al desarrollo económico del Municipio.
- 4 Que los productores pecuarios del Municipio soliciten a organizaciones gubernamentales como el INTECAP y el MAGA, a instituciones financieras como bancos y cooperativas de ahorro y crédito la ayuda necesaria para la promoción y creación de grupos de apoyo, con el fin de buscar y facilitar

ayudas tanto financieras, tecnológicas y de capacitación en distintas áreas de interés para la producción.

- 5 Que los habitantes de Los Cerritos y la cabecera municipal de Sansare interesados en el proyecto de producción de huevos de gallina implementen la propuesta planteada en este informe con base en los estudios de mercado, técnico, financiero y administrativo legal que han sido presentados para así introducir dicha actividad en el Municipio a nivel empresarial y contrarrestar la influencia del producto procedente de municipios ajenos a Sansare.
- 6 Que los habitantes de la aldea Los Cerritos y la cabecera municipal de Sansare aprovechen las condiciones naturales y ambientales que ofrece el Municipio a la producción de huevos de gallina, y soliciten apoyo técnico ante instituciones como el MAGA, para mejorar sus procesos y así maximizar su producción.
- 7 Que los pobladores interesados en la producción de huevos de gallina se organicen y soliciten ayuda a instituciones como el INTECAP para la obtención de cursos acorde a sus necesidades empresariales con enfoque a comercialización y ventas, para así mejorar sus estrategias de mercado y por ende sus utilidades.
- 8 Que los productores de huevo de gallina se organicen y busquen el apoyo de distribuidores que cuenten con el los medios necesarios para hacer llegar el producto hasta el consumidor final, esto con el apoyo de los estudios plasmados en este informe, donde se indican los criterios a seguir para que la rentabilidad de la institución no se vea afectada por la comercialización del mismo y que cada ente que participe de este proceso obtenga márgenes de ganancia acordes a su inversión y participación.

- 9 Que los pobladores de los Cerritos y la cabecera municipal de Sansare interesados en la producción de huevos de gallina se agrupen y gestionen ante las autoridades la creación de una cooperativa con el fin de formalizar su figura y gestionar su imagen como un solo bloque productor bajo dicha denominación.

- 10 Que los integrantes de la Cooperativa gestionen ante entidades como el INTECAP cursos de gestión empresarial, con la finalidad de definir sus procesos internos y capacitar al personal en la toma de decisiones así como en temas de responsabilidad y autoridad, esto con el fin de optimizar sus esfuerzos enfocados administrativamente al mismo fin común.

BIBLIOGRAFÍA

- Aguilar Catalán, J. A. 2013. "Método para la Investigación del Diagnóstico Socioeconómico": Pautas para el Desarrollo de las Regiones en países que han sido mal administrados, Facultad de Ciencias Económicas, USAC. 3ª. ed. Guatemala, Praxis. 176p.
- Congreso de la República de Guatemala. 2004. Código Municipal, Decreto Número 12-2002, 1ª. ed. Guatemala, Jiménez & Ayala. 65p.
- _____ . Ley de Actualización Tributaria, Decreto Número 10-2012. Guatemala. 5p.
- _____ . Código de Trabajo y sus reformas, Decreto Número 1441. Guatemala. 2p.
- Cuca García, M. 2013. Estudios recientes con calcio en gallinas de postura (en línea). Montecillos, Estado de México. Consultado el 18 ago. 2013. Disponible en: <http://www.engormix.com/MA-avicultura/nutricion/articulos/estudios-recientes-con-calcio-t298/141-p0.htm>.
- Gutiérrez, O. R. 2007. Desarrollo histórico del Municipio de Sansare períodos prehispánico, colonial y republicano. 1ª. ed. Guatemala, Escuela de Historia de la Universidad de San Carlos de Guatemala. 117p.
- INCAP (Instituto de Nutrición de Centro América y Panamá). 2013. Guías Alimentarias para Guatemala. (en línea). Consultado el 7 abril 2013. Disponible en: http://incap.int/index.php/es/publicaciones/doc_view/276-guias-alimentarias.

- INE (Instituto Nacional de Estadística) 2011. 2005. III Censo Nacional Agropecuario 1979. Guatemala, Centro Nacional de Información Estadística. 1,300p.
- _____. 2003. IV Censo Nacional Agropecuario. (CD-ROM). Guatemala. Versión interactiva para Macintosh/Windows 3.1/Windows 95 o NT.
- _____. 2000-2020. Proyección de Población a Nivel Departamental y Municipal por Año Calendario. Guatemala, Centro Nacional de Información Estadística. 194p.
- _____. 1994. X Censo Nacional de Población y V de Habitación. (en línea). Guatemala. Consultado el 25 de Junio 2013. Disponible en: <http://ccp.ucr.ac.cr/bvp/censos/zip/guate/index.htm>.
- _____. 2002. XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación, Guatemala. Consultado el 25 de Junio 2013. Disponible en: <http://www.ine.gob.gt/sistema/uploads/2014/02/20/jZqeGe1H9WdUDngYXkWt3GIhUUQCukcg.pdf>.
- _____. 1994, 2002 y 2012. Índice de Desarrollo Humano. (en línea). Guatemala. Consultado el 20 de junio 2013. Disponible en: <http://www.desarrollohumano.org.gt/>

ANEXOS

Anexo 1
Certificación y recomendaciones para producción de huevo de gallina en
Sansare, departamento de El Progreso.
Proyecto: Producción de huevo de gallina
Año 2014



UNIVERSIDAD NACIONAL
 AVENIDA DE
 MÉXICO

FACULTAD DE MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA

MEDICINA Y ZOOTECNIA DE AVES



Ciudad Universitaria, México D.F. a 23 de Mayo de 2014

A quien corresponda
Presente

En respuesta a la solicitud realizada por el Lic. Eduardo Guerra para revisar el proyecto de gallinas de postura del Municipio de Sansare, ubicado en el Departamento de El Progreso, Guatemala, me permito emitir mis comentarios al respecto.

Inicialmente, se puede mencionar que el municipio de Sansare cuenta con características biogeográficas que permitirían el establecimiento de un sistema de producción de aves de postura. Dentro de los aspectos positivos se encuentran la poca variación de la temperatura (variación anual de 4.5° C en promedio) y la presencia de vientos (positivos en cuanto a la ventilación y control de la temperatura dentro de las casetas). Adicionalmente, se cuenta con otras producciones locales que podrían beneficiar al proyecto, como lo son las de café, maíz, frijol y yuca.

Se emiten las siguientes recomendaciones como medidas para optimizar la producción y a modo de prevención de complicaciones con la misma:

- Hacer hincapié en el control de la temperatura dentro de las casetas. Esto considerando que la temperatura alta (superior a 21° C) puede repercutir directamente en la calidad del cascarrón del huevo producido.
- Poner especial atención a la orientación de las casetas, pues esto permitirá controlar la temperatura de las mismas aprovechando el viento. Estas deben de colocarse con el eje longitudinal perpendicular a la dirección natural de los vientos.
- Dentro de los aspectos geográficos de mayor interés y que deben ser controlados está la humedad relativa. Al tratarse de aves de postura en piso, una humedad alta podría favorecer la proliferación de ciertos patógenos. Se debe controlar este aspecto monitoreando de manera constante el estado de la cama. Esto prevendría enfermedades de tipo respiratorio y digestivo, mismas que podrían incluso comprometer la inocuidad del huevo.
- Contemplar el uso de materiales de la zona, como desperdicios agrícolas, que pueden emplearse como cama y cuyo empleo abale costos de producción. Mismos con los que cuenta la zona (por la producción local de yuca, café, maíz, frijol, etc.)
- Mantener un monitoreo estricto de la condición sanitaria de las aves, con asesoría de un Médico Veterinario Zootecnista especializado en el área, que pueda llevar un calendario mínimo requerido de vacunación, poniendo énfasis a las enfermedades bajo vigilancia gubernamental (de haberlas) o bien, a las enfermedades de importancia zoonosanitaria en la región y el país.
- Establecer y seguir estrictas normas de bioseguridad que incluyan medidas como: tapetes sanitarios, vados sanitarios, ropa específica de trabajo, calzado específico para el trabajo, impedir la entrada de otros animales domésticos a las casetas (perros, gatos, etc.), control de fauna nociva (ratas, ratones, moscas, etc.), que el personal que maneja a las aves no tenga contacto con aves ajenas a la granja (ni en otras granjas ni en su domicilio). De ser posible, que la producción se encuentre alejada, al menos 3 km, de otros centros de producción y que las casetas se encuentren lejos de caminos con tránsito vehicular.

En conclusión, se puede decir que, en términos generales, existe un buen potencial para la producción de huevo en el Municipio de Sansare; siendo puntos importantes a controlar la humedad y la temperatura. Se aconseja ampliamente tomar en cuenta la lista de recomendaciones, que contiene puntos que podrían ser clave o críticos, para llevar a término con éxito el proyecto.

Agradeciendo el gusto de haber sido considerada para brindar esta breve asesoría para su proyecto y quedando a su disposición para cualquier duda o inquietud que surja al respecto,

Atentamente
 MVZ. Dipl. Erika ~~Ornelas~~ Eusebio
 Céd. Prof. 8082287
 Ext. 219

Ciudad Universitaria, No. 3009, Colonia Ciudad Universitaria, Delegación Cuernavaca, México, CP 04510
 Tel: 01 (55) 5616-6923 y 5622-5867, ext. 219. Fax: 01 (55) 5622-5866, ext. 262.

Nota: cédula profesional mexicana puede ser verificada en línea en el siguiente link:

<http://www.cedula profesional.sep.gob.mx/cedula/indexAvanzada.action>

Anexo 2
Certificación de calidad del suministro de alimentación
Sansare, departamento de El Progreso.
Proyecto: Producción de huevo de gallina
Año 2014

Clinica de alimentación y nutrición
Licenciada Kimberly Corado
Coi 3844

CERTIFICACIÓN DE CALIDAD DEL SUMINISTRO DE ALIMENTACIÓN

La infrascrita nutricionista, egresada de la Universidad de San Carlos de Guatemala, colegiada activa 3844, licenciada Kimberly Annett Corado Cruz CERTIFICA:

Que de acuerdo al patrón alimentario de la población guatemalteca, el consumo de 3 a 4 huevos semanalmente cumplen con los requerimientos para la alimentación en las características de cantidad de kilocalorías y gramos de proteína para la población adulta según las recomendaciones dietéticas diarias del INCAP, y son acordes a las guías alimentarias para la población guatemalteca que recomienda ingerir huevos por lo menos tres veces por semana, como parte de una alimentación saludable, asimismo haciendo uso de los alimentos de producción local, para garantizar la seguridad alimentaria de la población.

A solicitud de César Eduardo Guerra Claros se firma y sella la presente en una hoja tamaño carta membretada, a los diecinueve días del mes de mayo del año dos mil catorce.



Licda. Kimberly A. Corado Cruz
Nutricionista
Colegiada No. 3844

Licenciada Kimberly Annett Corado Cruz
Nutricionista
Colegiado 3844

Anexo 3

Manual de Normas y Procedimientos

Cooperativa Avícola Sansare, R.L.
Producción de huevos de gallina
Sansare, El Progreso
Año 2013.

Índice

Contenido	Pág.
INTRODUCCIÓN	
OBJETIVOS DEL MANUAL	1
CAMPO DE APLICACIÓN	1
NORMAS GENERALES	1
SIMBOLOGÍA UTILIZADA	3
PROCEDIMIENTO: COMPRA DE INSUMOS	4
PROCEDIMIENTO: PAGO A PROVEEDORES	8
PROCEDIMIENTO: VENTA DE LA PRODUCCIÓN	14

INTRODUCCIÓN

El presente manual constituye una guía práctica que contiene los lineamientos a seguir en los distintos procesos que se llevarán a cabo durante las actividades a desarrollar por la Cooperativa Avícola Sansare, R.L.

Es de importancia el seguimiento de las directrices aquí estipuladas para que las actividades realizadas por cada uno de los integrantes de la organización se lleven a cabo de la mejor manera posible, optimizando los recursos y esfuerzos de cada uno de los individuos participantes.

El documento contiene tanto los objetivos, campo de aplicación, normas generales, simbología utilizada y los descriptores de los distintos procedimientos sugeridos para llevar a cabo las actividades del conjunto laboral. Es de especial importancia la observación y cumplimiento de los lineamientos.

Cada procedimiento contará con sus propias normas específicas, pasos y secuencias y el flujograma respectivo.

OBJETIVOS DEL MANUAL

El presente manual tiene para su elaboración los siguientes objetivos:

- Proporcionar a la Cooperativa Avícola Sansare, R.L. un documento técnico que provea para los miembros de la organización pasos precisos y claros para llevar a cabo sus actividades.
- Facilitar las instrucciones a seguir de las distintas actividades a ejecutar dentro de la organización.
- Fijar por escrito los distintos procedimientos a seguir dentro de la organización.
- Graficar los distintos procedimientos a realizar por los miembros de la Cooperativa.
- Servir de guía para las actividades a realizar por los miembros del equipo de trabajo.
- Optimizar los tiempos de realización de las actividades de los integrantes de la Cooperativa.

CAMPO DE APLICACIÓN

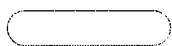
El presente manual contiene los procedimientos a llevar a cabo por la Cooperativa Avícola Sansare, R.L., su observación y aplicación corresponde a todos los miembros involucrados dentro de su equipo de trabajo.

NORMAS GENERALES

El presente manual debe ser de conocimiento general dentro de la Cooperativa Avícola Sansare, R.L. deberá ser aplicado a cabalidad por los miembros que integran su grupo de trabajo. Es responsabilidad de los cargos administrativos velar por su cumplimiento, así como fijar penalizaciones a quienes no lo cumplan en su cabalidad.

Es importante realizar revisiones periódicas del manual con el fin de actualizar los procedimientos de tal manera que los mismos no interrumpan las actividades de los colaboradores de la institución, sino que sea una herramienta que facilite sus tareas.

SIMBOLOGÍA UTILIZADA



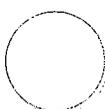
Inicio - Finaliza

Representa el inicio y el final del procedimiento realizado.



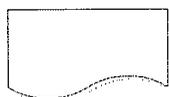
Inspección

Representa la revisión, inspección o verificación que se realizan antes de autorizar otro paso del paso del procedimiento.



Operación

Representa la preparación de información, firma de documento, recolección de datos, etc., donde existe un esfuerzo físico y mental.



Documento

Se refiere a la utilización de documentos, libros, folletos, formularios y hojas.



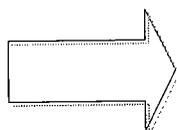
Conector

Sirve para indicar que la actividad de un puesto en un mismo proceso termina y la actividad debe continuar en otro puesto.



Decisión

Es la representación de cuando se necesita tomar una decisión antes de continuar con el procedimiento, se utiliza un rombo.



Traslado

Representa los traslados de funciones y atribuciones a otra unidad sin que se pierda la secuencia lógica, siempre que se interesen por los pasos o trámites que se realicen.



Archivo

Representa el archivo de un expediente o documento.

Cooperativa Sansare, R.L.	Proyecto: Producción de huevos de gallina
Sansare, El Progreso	Elaborado por: César Eduardo Guerra Claros
Fecha de elaboración: 09 de septiembre de 2013	Páginas: 1/ 4
Inicia: Jefe de producción	Finaliza: Jefe de producción

PROCEDIMIENTO: COMPRA DE INSUMOS

Definición:

El presente procedimiento comprende los pasos a seguir por los involucrados del proceso de compra de insumos. Define cada una de las actividades como los responsables de su ejecución para la optimización de las tareas que a llevar a cabo.

Objetivos:

- Buscar los mejores precios en el mercado de los distintos insumos a comprar por la Cooperativa.
- Verificar los precios con distintos proveedores.
- Llevar control interno y cruzado de los distintos insumos que se compran para la producción.
- Delegar responsabilidades en la adquisición de insumos.

Normas:

- Para proceder con una compra debe existir como mínimo 3 cotizaciones de cada insumo a adquirir.
- Se debe actualizar el listado de proveedores cada 2 meses.
- El administrador es responsable de decidir con quién se compran los insumos.
- No es permitido realizar compras con el mismo proveedor más de 5 veces consecutivas.

Cooperativa Sansare, R.L.	Proyecto: Producción de huevos de gallina
Sansare, El Progreso	Elaborado por: César Eduardo Guerra Claros
Fecha de elaboración: 09 de septiembre de 2013	Páginas: 2 / 4
Inicia: Jefe de producción	Finaliza: Jefe de producción

PROCEDIMIENTO: COMPRA DE INSUMOS

Responsable	Paso No.	Descripción
Jefe de producción	1	Realiza un listado con los insumos necesarios para la producción.
	2	Establece la cantidad de insumos necesarios para el proceso productivo.
	3	Traslada al administrador el listado de insumos a comprar necesarios para la producción con los precios ofrecidos por los proveedores.
Administrador	4	Analiza los precios y requerimientos de los insumos que fueron solicitados para la producción.
	4.1	Autoriza la compra de insumos para la producción
	4.2	Deniega la autorización de la compra y la devuelve al Jefe de producción para su revisión.

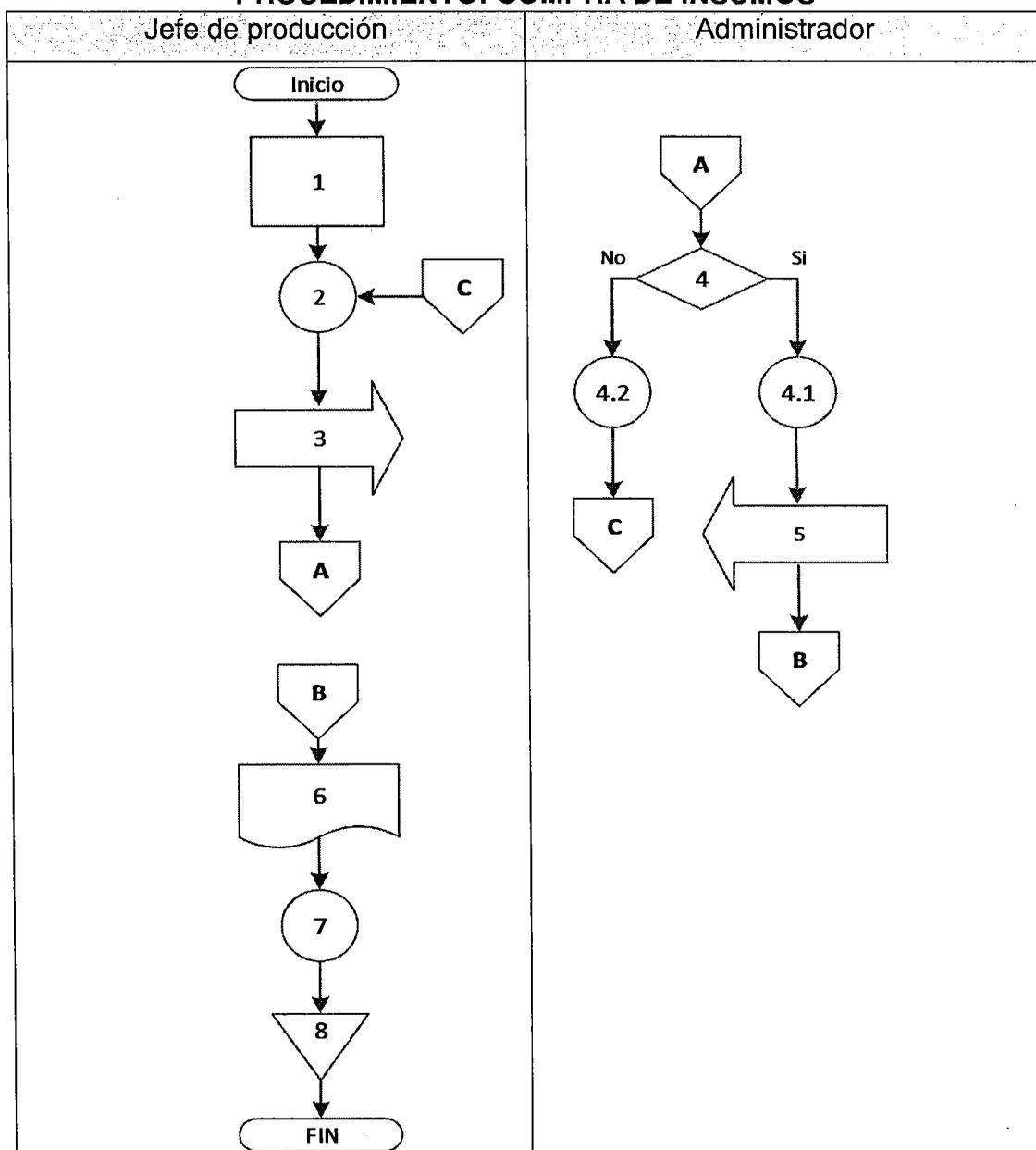
Cooperativa Sansare, R.L.	Proyecto: Producción de huevos de gallina
Sansare, El Progreso	Elaborado por: César Eduardo Guerra Claros
Fecha de elaboración: 09 de septiembre de 2013	Páginas: 3 / 4
Inicia: Jefe de producción	Finaliza: Jefe de producción

PROCEDIMIENTO: COMPRA DE INSUMOS

Responsable	Paso No.	Descripción
Administrador	5	Traslada orden firmada y autorizada
Jefe de producción	6	Recibe la autorización para la compra de insumos.
	7	Realiza el pedido de insumos según autorización.
	8	Archiva documentación.

Cooperativa Sansare, R.L.	Proyecto: Producción de huevos de gallina
Sansare, El Progreso	Elaborado por: César Eduardo Guerra Claros
Fecha de elaboración: 09 de septiembre de 2013	Páginas: 4 / 4
Inicia: Jefe de producción	Finaliza: Jefe de producción

PROCEDIMIENTO: COMPRA DE INSUMOS



Cooperativa Sansare, R.L.	Proyecto: Producción de huevos de gallina
Sansare, El Progreso	Elaborado por: César Eduardo Guerra Claros
Fecha de elaboración: 09 de septiembre de 2013	Páginas: 1/ 6
Inicia: Jefe de producción	Finaliza: Jefe de producción

PROCEDIMIENTO: PAGO A PROVEEDORES

Definición:

El presente procedimiento comprende los pasos a seguir por los involucrados del proceso de pago a proveedores. Define cada una de las actividades así como los responsables de su ejecución para la optimización de las tareas a llevar a cabo.

Objetivos:

- Llevar control de los pasos a seguir para cancelar a los proveedores
- Evitar pagos repetitivos de ítems ya pagados
- Agilizar el pago a proveedores según acuerdo de pago.

Normas:

- El Administrador es el encargado de cancelar a los proveedores las órdenes de insumos necesarios para la producción.
- La primera forma de pago debe ser con cheque.
- Los cheques deben ser emitidos bajo orden y autorización del Administrador.
- No se entregarán cheques sin contraseña de pago.

Cooperativa Sansare, R.L.	Proyecto: Producción de huevos de gallina
Sansare, El Progreso	Elaborado por: César Eduardo Guerra Claros
Fecha de elaboración: 09 de septiembre de 2013	Páginas: 2 / 6
Inicia: Jefe de producción	Finaliza: Jefe de producción

PROCEDIMIENTO: PAGO A PROVEEDORES

Responsable	Paso No.	Descripción
Jefe de producción	1	Recibe factura y emite contraseña de pago
	2	Revisa orden de compra y valor de la factura
	3	Consulta la disponibilidad de efectivo
	4	Realiza listado de pagos
	5	Traslada al administrador listado de pagos para su autorización
Administrador	6	Revisa todos los pagos a realizar para dar su visto bueno
	6.1	Si los datos están acorde a las normas establecidas autoriza el pago y lo traslada al Jefe de producción.

Cooperativa Sansare, R.L.	Proyecto: Producción de huevos de gallina
Sansare, El Progreso	Elaborado por: César Eduardo Guerra Claros
Fecha de elaboración: 09 de septiembre de 2013	Páginas: 3 / 6
Inicia: Jefe de producción	Finaliza: Jefe de producción

PROCEDIMIENTO: PAGO A PROVEEDORES

Responsable	Paso No.	Descripción
Administrador	6.2	Si los datos no están acorde a las normas establecidas deniega el pago y devuelve el listado Contabilidad
	7	Traslada listado de cheques autorizados al Jefe de producción para realizar el pago
Jefe de producción	8	Recibe listado autorizado y emite los cheques para pagos
	9	Traslada al Administrador los cheques emitidos para su autorización
Administrador	10	Revisa contra listado autorizado los cheques emitidos
	10.1	Si el listado concuerda con los cheques emitidos, entrega cheques firmados al jefe de producción para su entrega a proveedores.

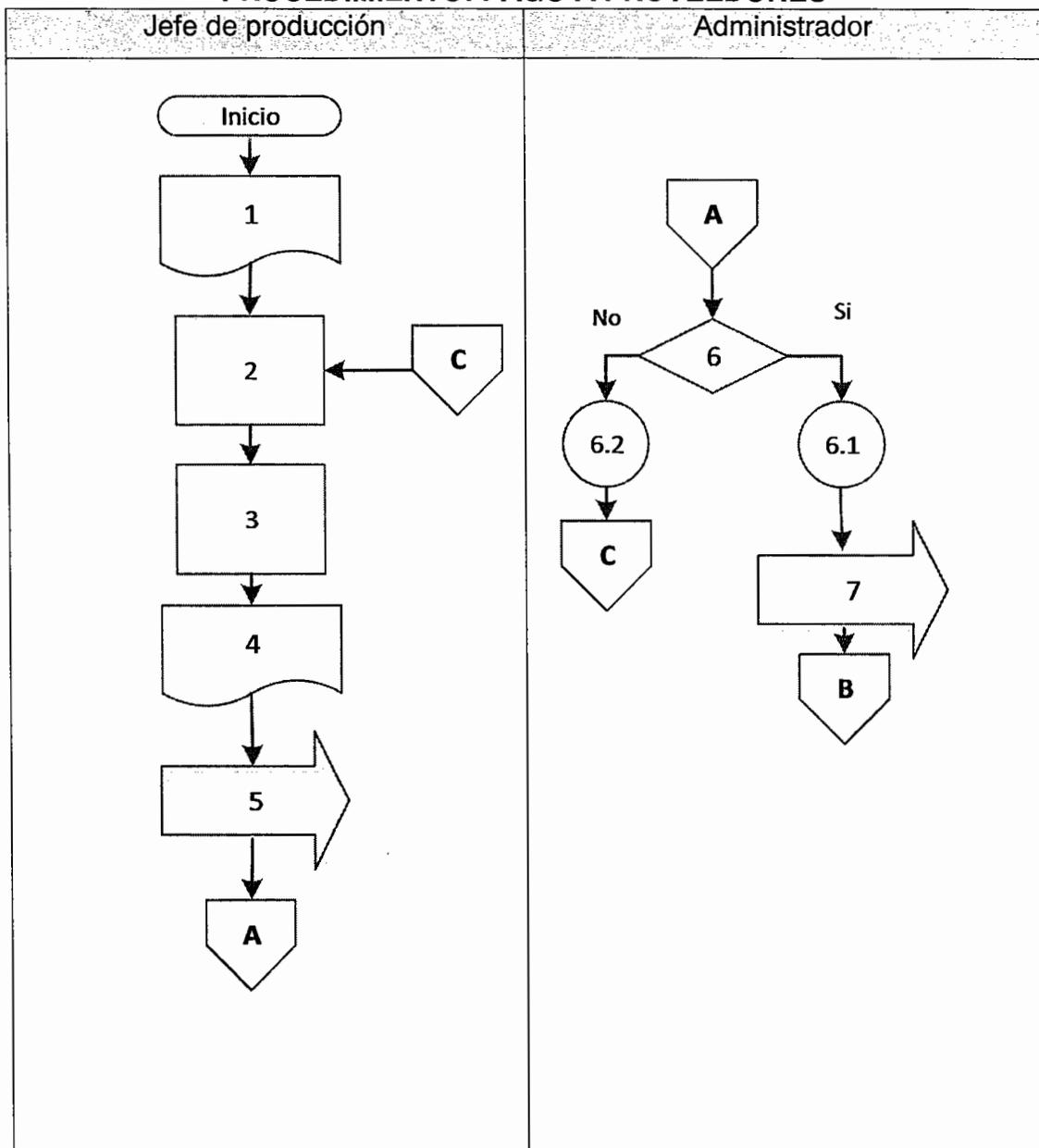
Cooperativa Sansare, R.L.	Proyecto: Producción de huevos de gallina
Sansare, El Progreso	Elaborado por: César Eduardo Guerra Claros
Fecha de elaboración: 09 de septiembre de 2013	Páginas: 4 / 6
Inicia: Jefe de producción	Finaliza: Jefe de producción

PROCEDIMIENTO: PAGO A PROVEEDORES

Responsable	Paso No.	Descripción
Jefe de producción	10.2	Si el listado no concuerda con los cheques emitidos los devuelve al Jefe de producción para su revisión
Jefe de producción	11	Entrega cheque a proveedor contra contraseña.
	12	Archiva copia de cheque y contraseña

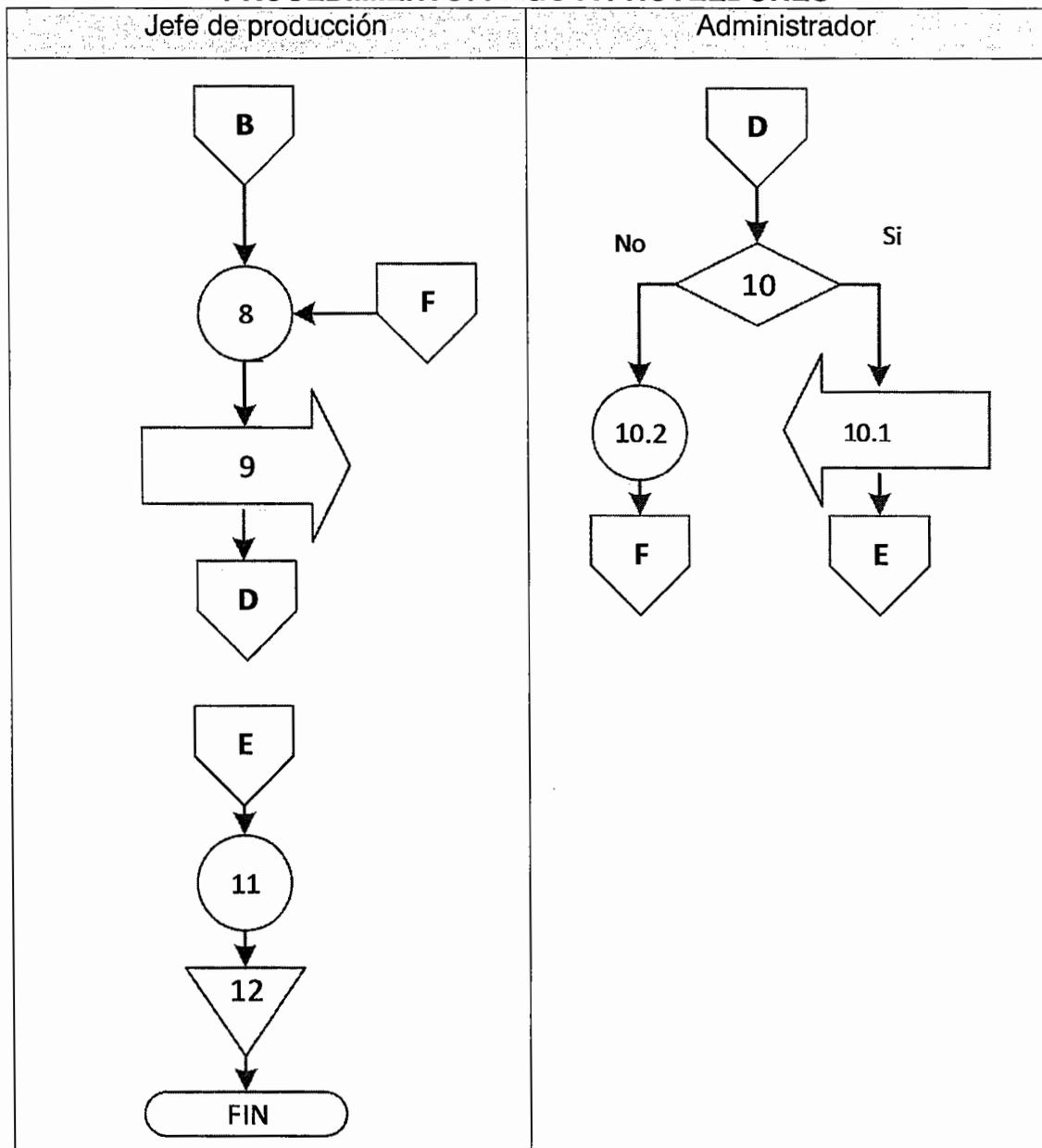
Cooperativa Sansare, R.L.	Proyecto: Producción de huevos de gallina
Sansare, El Progreso	Elaborado por: César Eduardo Guerra Claros
Fecha de elaboración: 09 de septiembre de 2013	Páginas: 5 / 6
Inicia: Jefe de producción	Finaliza: Jefe de producción

PROCEDIMIENTO: PAGO A PROVEEDORES



Cooperativa Sansare, R.L.	Proyecto: Producción de huevos de gallina
Sansare, El Progreso	Elaborado por: César Eduardo Guerra Claros
Fecha de elaboración: 09 de septiembre de 2013	Páginas: 6 / 6
Inicia: Jefe de producción	Finaliza: Jefe de producción

PROCEDIMIENTO: PAGO A PROVEEDORES



Cooperativa Sansare, R.L.	Proyecto: Producción de huevos de gallina
Sansare, El Progreso	Elaborado por: César Eduardo Guerra Claros
Fecha de elaboración: 09 de septiembre de 2013	Páginas: 1/ 5
Inicia: Cliente	Finaliza: Encargado de Comercialización y Ventas

PROCEDIMIENTO: VENTA DE LA PRODUCCIÓN

Definición:

El presente procedimiento comprende los pasos a seguir por los involucrados del proceso de venta de la producción. Define cada una de las actividades así como los responsables de su ejecución, para la optimización de las tareas que a llevar a cabo.

Objetivos:

- Contactar con los distintos distribuidores interesados en la compra de huevos de gallina.
- Cerrar las negociaciones de ventas de la producción
- Minimizar los remanentes de productos sin vender en bodega.
- Establecer carteras de clientes.

Normas:

- Todas las ventas deberán ser facturadas
- No se realizará ningún despacho de producto sin nota de pedido
- Los despachos de pedido se realizarán según conveniencia del cliente.
- Las ventas se realizarán al contado

Cooperativa Sansare, R.L.	Proyecto: Producción de huevos de gallina
Sansare, El Progreso	Elaborado por: César Eduardo Guerra Claros
Fecha de elaboración: 09 de septiembre de 2013	Páginas: 2 / 5
Inicia: Cliente	Finaliza: Encargado de Comercialización y Ventas

PROCEDIMIENTO: VENTA DE LA PRODUCCIÓN

Responsable	Paso No.	Descripción
Cliente	1	Se presenta en las oficinas de la Cooperativa para comprar huevos de gallina
Encargado de Comercialización y Ventas	2	Lleva al cliente a la bodega donde se encuentran los huevos de gallina
	3	Informa al cliente del precio del producto y las condiciones de pago
Cliente	4	Evalúa el producto, el precio y las condiciones de pago
	4.1	Si está de acuerdo con la compra realiza el pedido
	4.2	Si no está de acuerdo con la compra finaliza el proceso.

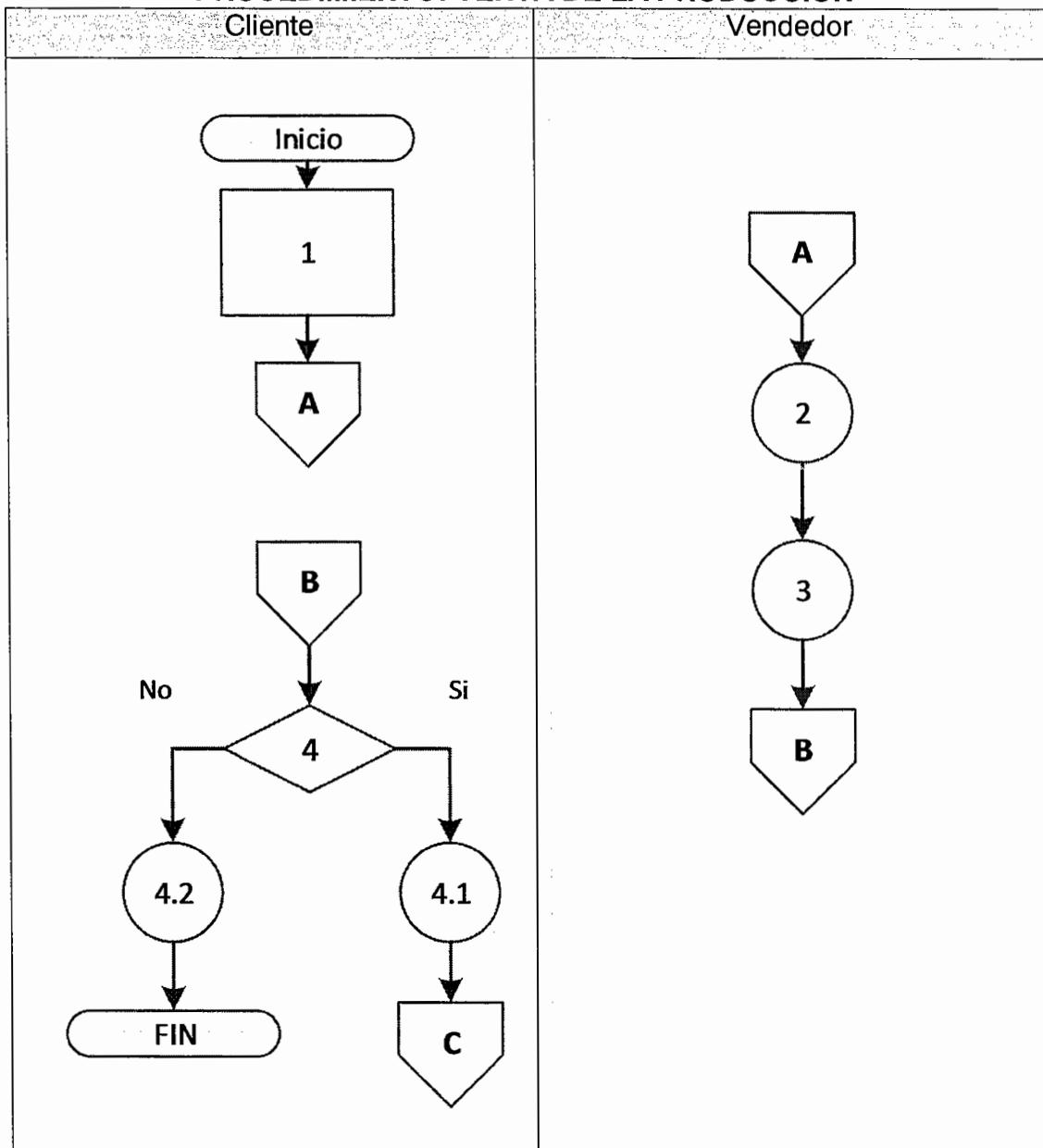
Cooperativa Sansare, R.L.	Proyecto: Producción de huevos de gallina
Sansare, El Progreso	Elaborado por: César Eduardo Guerra Claros
Fecha de elaboración: 09 de septiembre de 2013	Páginas: 3 / 5
Inicia: Cliente	Finaliza: Encargado de Comercialización y Ventas

PROCEDIMIENTO: VENTA DE LA PRODUCCIÓN

Responsable	Paso No.	Descripción
Encargado de Comercialización y Ventas	5	Elabora nota de pedido y emite la factura correspondiente
	6	Realiza el cobro correspondiente según factura emitida
	7	Se encarga de entregar los huevos que hayan sido comprados
Cliente	8	Recibe factura
	9	Recibe el producto
Encargado de Comercialización y Ventas	10	Firma y sella fotocopia del pedido
	11	Archiva copia de la factura y nota de pedido para posterior traslado a contabilidad

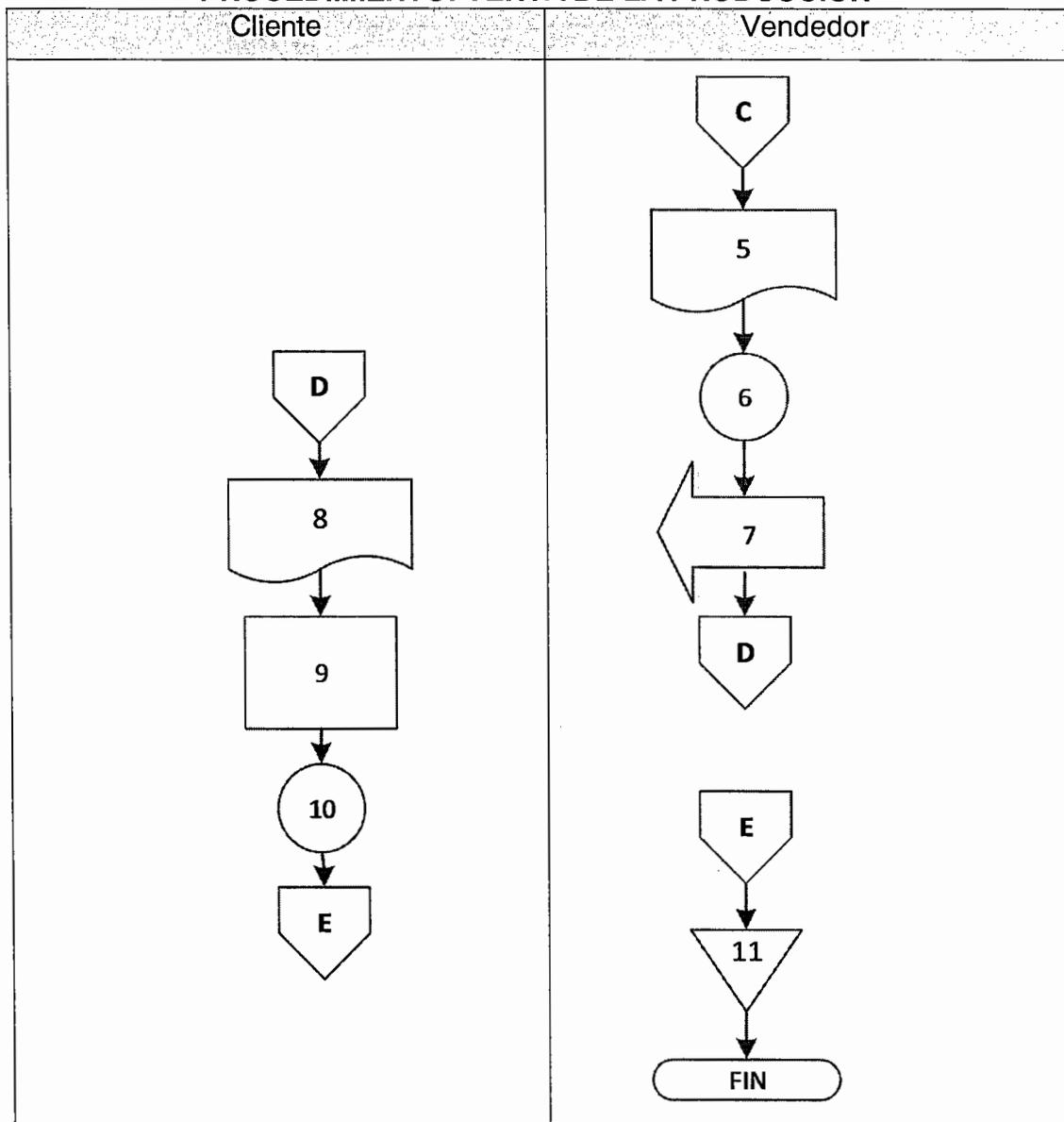
Cooperativa Sansare, R.L.	Proyecto: Producción de huevos de gallina
Sansare, El Progreso	Elaborado por: César Eduardo Guerra Claros
Fecha de elaboración: 09 de septiembre de 2013	Páginas: 4 / 5
Inicia: Cliente	Finaliza: Encargado de Comercialización y Ventas

PROCEDIMIENTO: VENTA DE LA PRODUCCIÓN



Cooperativa Sansare, R.L.	Proyecto: Producción de huevos de gallina
Sansare, El Progreso	Elaborado por: César Eduardo Guerra Claros
Fecha de elaboración: 09 de septiembre de 2013	Páginas: 5 / 5
Inicia: Cliente	Finaliza: Encargado de Comercialización y Ventas

PROCEDIMIENTO: VENTA DE LA PRODUCCIÓN



Anexo 4

Manual de Organización

Cooperativa Avícola Sansare, R.L.
Producción de huevos de gallina
Sansare, El Progreso
Año 2013

CONTENIDO

Contenido	Pág.
INTRODUCCIÓN	
OBJETIVOS DEL MANUAL	1
CAMPO DE APLICACIÓN	1
OBJETIVO DE LA ORGANIZACIÓN	1
ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA	3
DESCRIPCIÓN DE PUESTOS	4
DESCRIPCIÓN DEL CARGO: ENCARGADO COMISIÓN DE VIGILANCIA	5
DESCRIPCIÓN DEL CARGO: PRESIDENTE DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN	7
DESCRIPCIÓN DEL CARGO: ENCARGADO COMISIÓN DE EDUCACIÓN	9
DESCRIPCIÓN DEL PUESTO: ADMINISTRADOR	11
DESCRIPCIÓN DEL PUESTO: JEFE DE PRODUCCIÓN	13
DESCRIPCIÓN DEL PUESTO: ENCARGADO DE COMERCIALIZACIÓN Y VENTAS	15

INTRODUCCIÓN

El presente manual constituye una descripción práctica de cada uno de los puestos o cargos de la Cooperativa Avícola Sansare, R.L. y cuyo propósito principal es distinguir los distintos integrantes que intervendrán dentro de dicha organización.

Su mayor aporte consiste en que sirve de base para determinar las responsabilidades, autoridad y perfil deseado para cada uno de los puestos de trabajo que integran la institución, así como orientar sobre las atribuciones y objetivos esperados de cada unidad de trabajo.

Además se busca con el presente manual, la definición clara y por escrito de cada uno de los distintos perfiles, esto con el objetivo de brindar una herramienta capaz de colaborar con las buenas prácticas administrativas de la empresa.

OBJETIVOS DEL MANUAL

El presente manual tiene como objetivos los siguientes puntos:

- Permitir el control de las actividades a desarrollar por cada uno de los miembros de la Cooperativa.
- Facilitar la capacitación del personal de reciente ingreso a la institución.
- Establecer un instrumento técnico de consulta que beneficie la organización administrativa de la cooperativa.
- Facilitar al personal de medios adecuados para su capacitación.
- Definir las funciones, atribuciones y responsabilidades de cada puesto de trabajo, así como también de su autoridad.

CAMPO DE APLICACIÓN

El presente manual tiene aplicación para el personal administrativo y operativo de la Cooperativa Avícola Sansare, R.L.

OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN

A continuación se plantean los objetivos del presente manual, se inician con un general y varios específicos.

General

Contar con una entidad que logre promover la producción de huevos de gallina en el Municipio de tal forma que se consolide como una fuente de empleo y beneficio para la comunidad

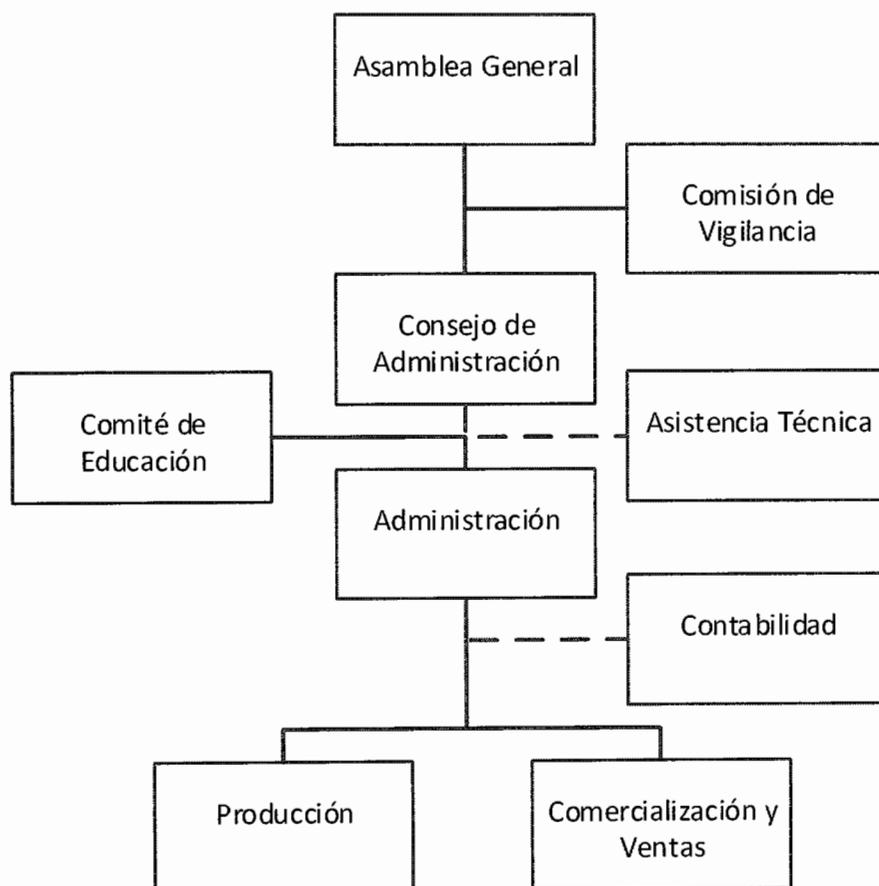
Específicos

- Diversificar la producción pecuaria dentro del municipio, al mismo tiempo de mejorar el nivel de vida de sus pobladores.

- Crear una estructura organizacional que ayude a la Cooperativa Avícola Sansare, que permite su organización de forma adecuada.
- Precisar los requerimientos legales necesarios para conformar una cooperativa que cuente con bases sólidas respecto a la ley que rige el país.
- Aportar a la organización un marco legal que sirva como base para las operaciones a realizar por los productores de huevo.

ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA

Es la delineación de las formas en que se jerarquiza el mando y las responsabilidades, así como las tareas y la toma de decisiones de la Cooperativa, para llevar a cabo dichas actividades se propone el siguiente diseño organizacional.



DESCRIPCIÓN DE PUESTOS Y CARGOS

Cooperativa Avícola Sansare, R.L.	Proyecto: Producción de huevos de gallina
Sansare, El Progreso	Elaborado por: César Eduardo Guerra Claros

DESCRIPCIÓN TÉCNICA DEL CARGO

1. IDENTIFICACIÓN

Cargo:	Comisionado de vigilancia
Unidad administrativa:	Comisión de vigilancia
Superior inmediato:	Ninguno
Personal a su cargo:	Ninguno

2. NATURALEZA DEL CARGO

Cargo de carácter administrativo, consiste en controlar y fiscalizar las operaciones de la Cooperativa, presentar informes a la Asamblea General sobre las distintas auditorías que considere prudentes efectuar a cualquier ente de la institución, también tiene a su criterio la convocatoria de la Asamblea General si lo considera necesario.

3. ESPECIFICACIONES DEL CARGO

Atribuciones:

- Proponer un plan anual de auditorías contables y operativas a cada ente de la Cooperativa.
- Llevar a cabo auditorías esporádicas según su criterio a las distintas unidades que componen la institución.
- Velar por el cumplimiento de los acuerdos pactados en la Asamblea General.
- Convocar a sesiones extraordinarias a la Asamblea General.

Relaciones de trabajo

Debe mantener estrecha comunicación con el Consejo de Administración, con el Administrador General y con los encargados de las distintas unidades administrativas de la Cooperativa.

Autoridad

Sobre sus propias actividades y para convocar a la Asamblea General, así como para requerir y llevar a cabo auditorias tanto planificadas como esporádicas sobre cualquier unidad administrativa.

Responsabilidad

- Convocar a la Asamblea General a sesiones ordinarias y extraordinarias según lo crea conveniente.
- Informar a la Asamblea General sobre los hallazgos que surjan de las distintas auditorias efectuadas dentro de la Cooperativa.
- Informar con carácter de urgencia de cualquier anomalía encontrada dentro de la Cooperativa al jefe inmediato superior de la unidad administrativa auditada, al Administrador y al Presidente del Consejo de Administración

Requisitos

Educacionales: Graduado a nivel medio, preferentemente en carrera contable.

Experiencia: Dos años de experiencia como perito contador.

Habilidades: Para ejecución de auditorías, manejo y resolución de problemas

Liderazgo: Tener buenas relaciones humanas.

Dietas

Q75.00 por sesión de trabajo.

Cooperativa Avícola Sansare, R.L.	Proyecto: Producción de huevos de gallina
Sansare, El Progreso	Elaborado por: César Eduardo Guerra Claros

DESCRIPCIÓN TÉCNICA DEL CARGO

4. IDENTIFICACIÓN

Cargo:	Presidente del Consejo de Administración
Unidad administrativa:	Consejo de Administración
Superior inmediato:	Ninguno
Personal a su cargo:	Administrador y Encargado Comisión de Educación

5. NATURALEZA DEL CARGO

Cargo de carácter administrativo, consiste en solicitar la elaboración de un plan de trabajo de la Cooperativa, revisar y verificar los informes presentados por el Administrador sobre lo planificado.

6. ESPECIFICACIONES DEL CARGO

Atribuciones:

- Solicitar la elaboración de un plan operativo y aprobar o rechazar los objetivos anuales de la Cooperativa en conjunto con el Administrador.
- Convocar a cada una de las sesiones ordinarias de la Asamblea General.
- Velar por el cumplimiento de los estatutos y reglamentos internos.
- Nombrar o retirar del cargo al Administrador de la Cooperativa.

Relaciones de trabajo

Debe mantener estrecha comunicación con los encargados de las comisiones de Vigilancia y de Educación, con el Administrador, así como con los distintos encargados de las unidades administrativas que componen la Cooperativa.

Autoridad

Tiene autoridad sobre la Comisión de Educación y el Administrador General y puede opinar sobre cualquier unidad administrativa que de estos dependa.

Responsabilidad

- Nombrar y remover al Administrador General.
- Revisar los estados financieros presentados por el Administrador e informar de sus resultados a la Asamblea General.
- Decidir sobre expulsión o suspensión de miembros de la Cooperativa en consideración de los estatutos de la misma.

Requisitos

Educacionales: Graduado a nivel medio, preferentemente en carrera contable.

Experiencia: Dos años en el área de producción pecuaria.

Habilidades: Para supervisión y control de actividades pecuarias

Liderazgo: Tener buenas relaciones humanas.

Dieta

Q100.00 por cada sesión de trabajo.

Cooperativa Avícola Sansare, R.L.	Proyecto: Producción de huevos de gallina
Sansare, El Progreso	Elaborado por: César Eduardo Guerra Claros

DESCRIPCIÓN TÉCNICA DEL CARGO

7. IDENTIFICACIÓN

Cargo:	Encargado Comisión de Educación
Unidad administrativa:	Comité de Educación
Superior inmediato:	Presidente del Consejo de Administración
Personal a su cargo:	Ninguno

8. NATURALEZA DEL CARGO

Cargo de carácter formativo, consiste en orientar, instruir y capacitar a los miembros de la Cooperativa según las necesidades de los mismos y de la organización.

9. ESPECIFICACIONES DEL CARGO

Atribuciones:

- Establecer un plan anual de capacitaciones de producción enfocado a los miembros operativos de la Cooperativa.
- Coordinar capacitaciones de tipo empresarial orientadas a los distintos miembros de la Cooperativa
- Gestionar con instituciones gubernamentales de carácter técnico las distintas capacitaciones para los miembros de la organización

Relaciones de trabajo

Debe mantener estrecha comunicación con el Consejo de Administración y con el Administrador, así como con cualquier otro miembro de la Cooperativa que solicite su ayuda.

Autoridad

Por la naturaleza de su cargo tiene autoridad sobre sus actividades únicamente.

Responsabilidad

- Proponer y llevar a cabo un plan anual de capacitaciones para los miembros operativos y administrativos de la Cooperativa
- Contactar con las entidades técnicas que brindan capacitaciones para la concertación de las mismas tanto para los distintos puestos de trabajo de la institución como para los distintos socios de la Cooperativa.

Requisitos

Educacionales: Graduado a nivel medio, de preferencia como Maestro de Educación.

Experiencia: Dos años en el área docencia.

Habilidades: Para desarrollar planes de capacitación.

Liderazgo: Tener buenas relaciones humanas.

Dietas

Q75.00 por sesión de trabajo.

Cooperativa Avícola Sansare, R.L.	Proyecto: Producción de huevos de gallina
Sansare, El Progreso	Elaborado por: César Eduardo Guerra Claros

DESCRIPCIÓN TÉCNICA DEL PUESTO

10. IDENTIFICACIÓN

Puesto:	Administrador
Unidad administrativa:	Administración
Superior inmediato:	Junta directiva
Personal a su cargo:	Jefe de producción, Vendedor Encargado de comercialización y ventas.

11. NATURALEZA DEL PUESTO

Puesto de carácter administrativo, consiste en realizar el plan de trabajo de la Cooperativa, presentar informes a la Junta directiva sobre lo planificado, administrar los recursos de la organización y representar a la Cooperativa en forma legal.

12. ESPECIFICACIONES DEL PUESTO

<p>Atribuciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Establecer un plan operativo y trazar los objetivos anuales de la Cooperativa en conjunto con la Junta directiva. • Elaborar el reglamento interno de la Cooperativa y someterlo a la Junta directiva. • Notificar por escrito a cada uno de los socios de la Cooperativa, la fecha y hora de las distintas asambleas. • Dirigir las sesiones de trabajo durante las asambleas y velar por el cumplimiento de los estatutos y reglamentos internos. • Coordinar los distintos departamentos de la organización en base a los objetivos de la Cooperativa.

Relaciones de trabajo

Debe mantener estrecha comunicación con el Consejo de Administración y con los encargados de las distintas unidades administrativas bajo su cargo, asimismo, deberá tener contacto directo para el trámite de permisos sanitarios con las entidades públicas de salud de los municipios a donde va dirigida la producción.

Autoridad

Tiene autoridad sobre las personas que integran las unidades de producción, Comercialización y Ventas. Asimismo, tiene autoridad sobre cualquier otro personal que sea contratado a futuro.

Responsabilidad

- Nombrar y remover a los distintos empleados encargados de las unidades administrativas.
- Elevar a la junta directiva los estados financieros de ley así como cualquier información contable solicitada por la Asamblea general.
- Decidir sobre expulsión, renuncias o suspensión de miembros de la Cooperativa en consideración de los estatutos de la misma.

Requisitos

Educacionales: Graduado a nivel medio, preferentemente en carrera contable.

Experiencia: Dos años en el área de producción pecuaria como jefe de área administrativa o productiva.

Habilidades: Para desarrollar plan de trabajo y resolución de problemas

Liderazgo: Tener buenas relaciones humanas.

Salario

Q2,200.00 más prestaciones de ley y bonificación.

Cooperativa Avícola Sansare, R.L.	Proyecto: Producción de huevos de gallina
Sansare, El Progreso	Elaborado por: César Eduardo Guerra Claros

DESCRIPCIÓN TÉCNICA DEL PUESTO

1. IDENTIFICACIÓN

Puesto:	Jefe de producción
Unidad administrativa:	Producción
Superior inmediato:	Administrador
Personal a su cargo:	Asistente de Producción

2. NATURALEZA DEL PUESTO

Puesto de carácter operativo, consiste en realizar un plan productivo semanal que contemple los insumos y herramientas de trabajo. Debe presentar informes de metas de producción al Administrador.

3. ESPECIFICACIONES DEL PUESTO

Atribuciones:

- Establecer un plan de producción mensual y semanal, y velar por el cumplimiento del mismo.
- Llevar el control de calidad de la producción, llevando a cabo acciones para que el mismo no solo se mantenga dentro de los estándares mínimos exigidos, sino aumentarlos.
- Supervisar el trabajo realizado por sus subalternos y dictar las directrices a seguir según las circunstancias.
- Coordinar el departamento de producción en base a los objetivos de la Cooperativa.
- Llevar registro de los suministros.
- Informar constantemente a la administración de los problemas que se registren.
- Determinar las compras de suministros necesarias para la producción

Relaciones de trabajo

Debe mantener estrecha comunicación con el Administrador, así como con el Encargado de Comercialización y Ventas y con los asistentes de producción bajo su cargo, asimismo, deberá tener contacto directo con las autoridades y entidades sanitarias de los municipios a donde va dirigida la producción.

Autoridad

Tiene autoridad sobre las personas que integran la unidad de producción, quienes están bajo su cargo, así como sobre cualquier actividad derivada o que afecte de la producción de la Cooperativa.

Responsabilidad

- Nombrar y remover a los asistentes de producción de su unidad a cargo.
- Fijar y calcular las metas de producción y velar por su cumplimiento.
- Velar por el control de calidad de la producción y evaluar nuevas normas que deban ser aplicadas a la misma.

Requisitos

Educacionales: Graduado a nivel medio, preferentemente carrera afín a producción pecuaria.

Experiencia: Dos años en el área de producción pecuaria, de preferencia como jefe de producción.

Habilidades: Para desarrollar plan de trabajo y resolución de problemas

Liderazgo: Tener buenas relaciones humanas.

Salario

Q2,000.00 más prestaciones de ley y bonificación.

Cooperativa Avícola Sansare, R.L.	Proyecto: Producción de huevos de gallina
Sansare, El Progreso	Elaborado por: César Eduardo Guerra Claros

DESCRIPCIÓN TÉCNICA DEL PUESTO

1. IDENTIFICACIÓN

Puesto:	Encargado de Comercialización y Ventas
Unidad administrativa:	Comercialización y ventas
Superior inmediato:	Administrador
Personal a su cargo:	Ninguno

2. NATURALEZA DEL PUESTO

Puesto de carácter comercial, consiste en guiar a los clientes cerrando los tratos comerciales con los distintos distribuidores, debe generar cartera de clientes y establecer estrategias de ventas.

3. ESPECIFICACIONES DEL PUESTO

Atribuciones:

- Establecer las estrategias de ventas a llevar a cabo para la comercialización
- Definir las metas de ventas anuales y mensuales acorde a los objetivos de la Cooperativa.
- Elevar a la administración las metas de ventas anuales y mensuales para su aprobación.
- Concretar citas con los distintos distribuidores que se perfilen como clientes potenciales para la Cooperativa.
- Concretar ventas de todos los compradores que se acerquen a la Cooperativa.
- Llevar a cabo campañas publicitarias del producto para promover su venta.

Relaciones de trabajo

Debe mantener estrecha comunicación con el Administrador y con el Jefe de Producción, asimismo, tener contacto directo con las clientes de la Cooperativa.

Autoridad

Dado el carácter de su puesto no tiene autoridad más que sobre sus propias actividades o las que sean relevantes sobre las ventas de la Cooperativa.

Responsabilidad

- Diseñar y establecer estrategias de ventas que se enfoquen al cumplimiento de los objetivos de la Cooperativa.
- Establecer las metas de ventas anuales y mensuales.
- Elevar las metas y estrategias de ventas a la Administración para su aprobación
- Atender a los clientes que se acerquen a la Cooperativa.
- Buscar clientes en el mercado objetivo de la Cooperativa.

Requisitos

Educacionales: Graduado a nivel medio, preferentemente en carrera contable.

Experiencia: Dos años en el área de ventas de productos agrícolas o pecuarios.

Habilidades: Para desarrollar plan de trabajo, facilidad de palabra, estrategia de ventas y resolución de problemas.

Liderazgo: Tener buenas relaciones humanas, carisma y relaciones públicas.

Salario

Q2,000.00 más prestaciones de ley y bonificación.