

**MUNICIPIO DE SAN CRISTÓBAL ACASAGUASTLÁN
DEPARTAMENTO DE EL PROGRESO**

**“COMERCIALIZACIÓN Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (HERRERÍA)
PROYECTO: ELABORACIÓN DE JARRONES DE BARRO**

LUIS RICARDO MATÍAS BRAN

TEMA GENERAL

“DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO, POTENCIALIDADES PRODUCTIVAS Y
PROPUESTAS DE INVERSIÓN”

MUNICIPIO DE SAN CRISTÓBAL ACASAGUASTLÁN
DEPARTAMENTO DE EL PROGRESO

TEMA INDIVIDUAL

“COMERCIALIZACIÓN Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (HERRERÍA)
PROYECTO: ELABORACIÓN DE JARRONES DE BARRO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
2014

2014

(c)

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

SAN CRISTÓBAL ACASAGUASTLÁN – VOLUMEN 4

2-75-15-AE-2013

Impreso en Guatemala, C.A.

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

“COMERCIALIZACIÓN Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (HERRERÍA)
PROYECTO: ELABORACIÓN DE JARRONES DE BARRO”

MUNICIPIO DE SAN CRISTÓBAL ACASAGUASTLÁN
DEPARTAMENTO DE EL PROGRESO

INFORME INDIVIDUAL

Presentado a la Honorable Junta Directiva y al

Comité Director

del

Ejercicio Profesional Supervisado de
la Facultad de Ciencias Económicas

por

LUIS RICARDO MATÍAS BRAN

previo a conferírsele el título

de

ADMINISTRADOR DE EMPRESAS

en el Grado Académico de

LICENCIADO

Guatemala, noviembre 2014

**HONORABLE JUNTA DIRECTIVA
DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**

Decano:	Lic. José Rolando Secaida Morales
Secretario:	Lic. Carlos Roberto Cabrera Morales
Vocal Primero:	Lic. Luis Antonio Suárez Roldán
Vocal Segundo:	Lic. Carlos Alberto Hernández Gálvez
Vocal Tercero:	Lic. Juan Antonio Gómez Monterroso
Vocal Cuarto:	P.C. Oliver Augusto Carrera Leal
Vocal Quinto:	P.C. Walter Obdulio Chiguichón Boror

**COMITÉ DIRECTOR DEL
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO**

Decano:	Lic. José Rolando Secaida Morales
Coordinador General:	Lic. MSc. Felipe de Jesús Pérez Rodríguez
Director de la Escuela de Economía:	Lic. William Edgardo Sandoval Pinto
Director de la Escuela Contaduría Pública y Auditoría:	Lic. Salvador Giovanni Garrido Valdez
Director de la Escuela de Administración de Empresas:	Lic. Carlos Alberto Hernández Gálvez
Director del IIES:	Lic. Franklin Roberto Valdez Cruz
Jefe del Depto. de PROPEC:	Lic. Hugo Rolando Cuyán Barrera
Delegado Estudiantil Área de Economía:	
Delegado Estudiantil Área de Contaduría Pública y Auditoría:	
Delegado Estudiantil Área de Administración de Empresas:	



**FACULTAD DE
CIENCIAS ECONOMICAS**

Edificio "S-8"
Ciudad Universitaria, Zona 12
Guatemala, Centroamérica

El Infrascrito Secretario de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala, **HACE CONSTAR**: Que en sesión celebrada el día 25 de noviembre de 2014, según Acta No. 20-2014 Punto QUINTO inciso 5.3, subinciso 5.3.56 la Junta Directiva de la Facultad conoció y aprobó el Informe Individual del Ejercicio Profesional Supervisado, que con el título de "COMERCIALIZACIÓN Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (HERRERÍA) Y PROYECTO: ELABORACIÓN DE JARRONES DE BARRO", municipio de San Cristóbal Acasaguastlán, departamento de El Progreso.

Presentó **LUIS RICARDO MATÍAS BRAN**

Para su graduación profesional como: **ADMINISTRADOR DE EMPRESAS**

Previo a la aprobación por parte de Junta Directiva de la Facultad, el trabajo citado sufrió el trámite de evaluación correspondiente, de acuerdo al Reglamento vigente del Ejercicio Profesional Supervisado, autorizándose su impresión.

Se extiende la presente, en la ciudad de Guatemala, a veinticinco días del mes de febrero de dos mil quince.

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"


LIC. CARLOS ROBERTO CABRERA MORALES
SECRETARIO



Smp.

Ingrid
REVISADO

ACTO QUE DEDICO

- A Dios Por darme la oportunidad de concluir este proyecto con éxito y haberme acompañado en cada etapa.
- A mi madre Bernarda por su apoyo incondicional durante toda mi carrera y por su ejemplo de sacrificio y perseverancia.
- A mis hermanos Lorena, Carolina, Mariela y César por estar siempre dispuestos a apoyarme en todo momento y brindarme su confianza.
- A mis sobrinos Mynor, Kevin, Bryan, Mariela, Diego, Jeremy Jonathan, Melany, Carlos y Brandon por su cariño y que vean que con esfuerzo y dedicación se puede alcanzar cualquier objetivo.
- A mi Facultad Por los conocimientos adquiridos y que harán de mi un profesional comprometido y útil a la sociedad.

ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN

i

CAPÍTULO I CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS DEL MUNICIPIO

1.1	MARCO GENERAL	1
1.1.1	Contexto Nacional	1
1.1.2	Contexto Departamental	1
1.1.3	Antecedentes históricos del Municipio	2
1.1.4	Localización y extensión	2
1.1.5	Clima	3
1.1.6	Orografía	4
1.1.7	Fisiografía	4
1.2	DIVISIÓN POLÍTICO-ADMINISTRATIVA	4
1.2.1	División política	4
1.2.2	División administrativa	5
1.3	RECURSOS NATURALES	5
1.3.1	Agua	5
1.3.2	Bosques	6
1.3.3	Suelos	6
1.3.3.1	Clases agrologicas	6
1.3.3.2	Uso del suelo	7
1.3.4	Fauna	7
1.3.5	Flora	7
1.4	POBLACIÓN	8
1.4.1	Total número de hogares y tasa de crecimiento	8
1.4.2	Por sexo, edad, pertenencia étnica y área geográfica	8
1.4.3	Densidad poblacional	9
1.4.4	Población económicamente activa –PEA-	9
1.4.4	Población económicamente activa –PEA- por rama de actividad	9
1.4.5	Migración	9
1.4.5.1	Inmigración	10
1.4.5.2	Emigración	10
1.4.5.3	Flujo migratorio	10
1.4.6	Vivienda	11
1.4.7	Ocupación y salarios	11
1.4.8	Nivel de ingresos	11
1.4.9	Pobreza y pobreza extrema	12
1.4.9.1	Desnutrición	12

1.4.10	Empleo	13
1.4.11	Subempleo	13
1.4.12	Desempleo	13
1.5	ESTRUCTURA AGRARIA	14
1.5.1	Tenencia	14
1.5.2	Uso de la tierra	14
1.5.3	Concentración de la tierra	14
1.5.3.1	Coeficiente de Gini	15
1.5.3.1	Curva de Lorenz	15
1.6	SERVICIOS BÁSICOS Y SU INFRAESTRUCTURA	16
1.6.1	Educación	16
1.6.1.1	Inscripción de alumnos por sector y área	16
1.6.1.2	Tasas de cobertura por niveles educativos	17
1.6.1.3	Tasas de deserción educativa	17
1.6.1.4	Tasa de promoción y repetición	18
1.6.2	Salud	18
1.6.2.1	Natalidad	18
1.6.2.2	Morbilidad general	19
1.6.2.3	Morbilidad infantil	19
1.6.2.4	Mortalidad general	19
1.6.2.5	Mortalidad infantil	20
1.6.3	Agua	20
1.6.4	Energía eléctrica	20
1.6.5	Drenajes y alcantarillado	20
1.6.6	Sistema de tratamiento de aguas servidas	21
1.6.7	Sistema de recolección de basura	21
1.6.8	Tratamiento de desechos sólidos	21
1.6.9	Letrinización	21
1.6.10	Cementerio	22
1.7	INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA	22
1.7.1	Unidades de mini-riegos	22
1.7.2	Centros de acopio	22
1.7.3	Mercados	23
1.7.4	Vías de acceso	23
1.7.5	Puentes	23
1.7.6	Energía eléctrica comercial e industrial	24
1.7.7	Transporte	25
1.7.8	Rastros	25
1.8	ORGANIZACIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA	25
1.8.1	Organizaciones sociales	25

1.8.2	Organizaciones productivas	25
1.9	ENTIDADES DE APOYO	26
1.9.1	Instituciones estatales	26
1.9.2	Instituciones no gubernamentales	26
1.9.3	Instituciones privadas	27
1.10	REQUERIMIENTOS DE INVERSIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA	27
1.11	FLUJO COMERCIAL Y FINANCIERO	27
1.11.1	Flujo comercial	28
1.13.2	Flujo financiero	28
1.12	ACTIVIDADES PRODUCTIVAS	29
1.12.1	Resumen de actividades productivas	29

CAPÍTULO II SITUACIÓN ACTUAL DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL DE HERRERÍA

2.1	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	30
2.1.1	Descripción genérica	30
2.1.2	Variedades	30
2.1.3	Usos	31
2.2	PRODUCCIÓN	31
2.2.1	Proceso productivo	31
2.2.2	Volumen, valor y superficie de la producción	31
2.3	CARACTERÍSTICAS TECNOLÓGICAS	33
2.4	COSTOS	34
2.4.1	Costo directo de producción	34
2.5	RENTABILIDAD	38
2.6	FINANCIAMIENTO	39
2.6.1	Fuentes internas	40
2.6.2	Fuentes externas	40
2.7	COMERCIALIZACIÓN	40
2.7.1	Proceso de comercialización	41

2.7.1.1	Mezcla de mercadotecnia	41
2.7.2	Análisis de comercialización	43
2.7.2.1	Análisis institucional	43
2.7.2.2	Análisis funcional	43
2.7.2.3	Análisis estructural	43
2.7.3	Operaciones de comercialización	45
2.7.3.1	Canales de comercialización	45
2.8	ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL	46
2.8.1	Sistema organizacional	46
2.8.2	Estructura y diseño organizacional	46
2.8.3	Nivel estratégico, táctico y operativo	47
2.8.4	Proyección de la organización	47
2.8.4.1	Económica	48
2.8.4.2	Social	48
2.8.4.3	Cultural	48
2.8.5	Aplicación del proceso administrativo	48
2.8.5.1	Planeación	48
2.8.5.2	Organización	48
2.8.5.3	Integración	49
2.8.5.4	Dirección	49
2.8.5.5	Control	49
2.9	GENERACIÓN DE EMPLEO	49
2.10	PROBLEMÁTICA ENCONTRADA Y PROPUESTA DE SOLUCIÓN	49
2.10.1	Problemática encontrada	50
2.10.2	Propuesta de solución	50

CAPÍTULO III
PROYECTO: ELABORACIÓN DE JARRONES DE BARRO

3.1	DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	51
3.2	JUSTIFICACIÓN	51
3.3	OBJETIVOS	52
3.3.1	General	52
3.3.2	Específicos	52
3.4	ESTUDIO DE MERCADO	52

3.4.1	Identificación del producto	52
3.4.2	Oferta	53
3.4.3	Demanda	53
3.4.4	Precio	56
3.4.5	Comercialización	56
3.5	ESTUDIO TÉCNICO	56
3.5.1	Localización	56
3.5.2	Tamaño	57
3.5.2.1	Volumen y valor de la producción	57
3.5.2.2	Proceso productivo	57
3.5.2.3	Requerimientos técnicos	58
3.6	ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL	60
3.7	ESTUDIO FINANCIERO	60
3.7.1	Inversión fija	61
3.7.2	Inversión de capital de trabajo	62
3.7.3	Inversión total	63
3.7.4	Financiamiento	64
3.7.5	Estados financieros	66
3.8	EVALUACIÓN FINANCIERA	71
3.8.1	Punto de equilibrio	71
3.8.2	Flujo neto de fondos	73
3.8.3	Valor actual neto –VAN-	74
3.8.4	Relación beneficio costo –RBC-	75
3.8.5	Tasa interna de retorno –TIR-	76
3.8.6	Periodo interno de recuperación	77
3.8.7	Impacto social	78

**CAPÍTULO IV
COMERCIALIZACIÓN
PROYECTO: ELABORACIÓN DE JARRONES DE BARRO**

4.1	PROCESO DE COMERCIALIZACIÓN PROPUESTO	80
4.1.1	Mezcla de mercadotecnia	80
4.1.1.1	Producto	80
4.1.1.2	Precio	82
4.1.1.3	Plaza	82
4.1.1.4	Promoción	84

4.2	COMERCIALIZACIÓN PROPUESTA	83
4.2.1	Instituciones de comercialización	84
4.2.1.1	Productor	84
4.2.1.2	Detallista	84
4.2.1.3	Consumidor final	84
4.2.2	Funciones de comercialización	84
4.2.2.1	Funciones físicas	84
4.2.2.2	Funciones de intercambio	85
4.2.2.3	Funciones auxiliares	86
4.2.3	Estructura de mercado	86
4.2.4	Conducta de mercado	86
4.2.5	Eficiencia de mercado	87

4.3	OPERACIONES DE COMERCIALIZACIÓN	87
4.3.1	Canales de comercialización	87
4.3.2	Márgenes de comercialización	88

CAPÍTULO V
ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL
PROYECTO: ELABORACIÓN DE JARRONES DE BARRO

5.1	JUSTIFICACIÓN	89
5.2	OBJETIVOS	89
5.2.1	General	89
5.2.2	Específicos	90
5.3	TIPO Y DENOMINACIÓN	90
5.4	MISIÓN	90
5.4	VISIÓN	90
5.6	MARCO JURIDICO	91
5.6.1	Normas internas	91
5.6.2	Normas externas	91
5.7	ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN	92
5.7.1	Diseño estructural	93
5.7.2	Sistema organizacional	94
5.7.3	Funciones básicas de las unidades administrativas	94

5.8	RECURSOS NECESARIOS	95
5.8.1	Humanos	95
5.8.2	Físicos	96
5.8.2	Materiales	96
5.9	APLICACIÓN DEL PROCESO ADMINISTRATIVO	96
5.9.1	Planeación	96
5.9.2	Organización	96
5.9.3	Integración	97
5.9.4	Dirección	97
5.9.5	Control	
5.10	PROYECCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN	97
5.10.1	Social	98
5.10.2	Económica	98
5.10.3	Cultural	98
CONCLUSIONES		99
RECOMENDACIONES		100
BIBLIOGRAFIA		102
ANEXOS		

ÌNDICE DE CUADROS

No.	Descripción	Página
1	Municipio de San Cristóbal Acasaguastlán, Departamento de El Progreso. Volumen, valor y superficie de la producción. Producción Artesanal Herrería. Año 2013.	33
2	Municipio de San Cristóbal Acasaguastlán, Departamento de El Progreso, Producción Artesanal. Estado de Costo Directo de Producción. Actividad de Herrería. Del 01 de Enero al 31 de Diciembre de 2013.	35
3	Municipio de San Cristóbal Acasaguastlán, Departamento de El Progreso, Producción Artesanal. Estado de Resultados Consolidado. Actividad de Herrería. Del 01 de Enero al 31 de Diciembre de 2013.	38
4	Municipio de San Cristóbal Acasaguastlán, Departamento de El Progreso. Demanda Potencial Proyectada de Jarrones de Barro. Años 1-5	54
5	Municipio de San Cristóbal Acasaguastlán, Departamento de El Progreso. Demanda Insatisfecha Proyectada de Jarrones de Barro. Años 1-5	55
6	Municipio de San Cristóbal Acasaguastlán, Departamento de El Progreso. Proyecto: Elaboración de Jarrones de Barro. Volumen y Valor de la Producción. Años 1-5	57
7	Municipio de San Cristóbal Acasaguastlán, Departamento de El Progreso. Proyecto: Elaboración de Jarrones de Barro. Inversión Fija. Año 2013.	61
8	Municipio de San Cristóbal Acasaguastlán, Departamento de El Progreso. Proyecto: Elaboración de Jarrones de Barro. Inversión en Capital de Trabajo. Año 2013.	62
9	Municipio de San Cristóbal Acasaguastlán, Departamento de El Progreso. Proyecto: Elaboración de Jarrones de Barro. Inversión Total. Año 2013.	63

10	Municipio de San Cristóbal Acasaguastlán, Departamento de El Progreso. Proyecto: Elaboración de Jarrones de Barro. Fuentes de Financiamiento. Año 2013.	65
11	Municipio de San Cristóbal Acasaguastlán, Departamento de El Progreso. Proyecto: Elaboración de Jarrones de Barro. Plan de Amortización de Préstamo. Año 2013.	66
12	Municipio de San Cristóbal Acasaguastlán, Departamento de El Progreso. Proyecto: Elaboración de Jarrones de Barro. Estado de Costo Directo de Producción Projectado. Del 01 de enero al 31 de diciembre de cada año.	67
13	Municipio de San Cristóbal Acasaguastlán, Departamento de El Progreso. Proyecto: Elaboración de Jarrones de Barro. Estado de Resultado Projectado. Del 01 de enero al 31 de diciembre de cada año.	68
14	Municipio de San Cristóbal Acasaguastlán, Departamento de El Progreso. Proyecto: Elaboración de Jarrones de Barro. Presupuesto de Caja. Del 01 de enero al 31 de diciembre de cada año.	69
15	Municipio de San Cristóbal Acasaguastlán, Departamento de El Progreso. Proyecto: Elaboración de Jarrones de Barro. Estado de Situación Financiera Projectado. Del 01 de enero al 31 de diciembre de cada año.	70
16	Municipio de San Cristóbal Acasaguastlán, Departamento de El Progreso. Proyecto: Elaboración de Jarrones de Barro. Flujo Neto de Fondos -FNF-.	74
17	Municipio de San Cristóbal Acasaguastlán, Departamento de El Progreso. Proyecto: Elaboración de Jarrones de Barro. Valor Actual Neto. -VAN-.	75
18	Municipio de San Cristóbal Acasaguastlán, Departamento de El Progreso. Proyecto: Elaboración de Jarrones de Barro. Relación Beneficio Costo -RBC-.	76

19	Municipio de San Cristóbal Acasaguastlán, Departamento de El Progreso. Proyecto: Elaboración de Jarrones de Barro. Tasa Interna de Retorno -TIR-.	77
20	Municipio de San Cristóbal Acasaguastlán, Departamento de El Progreso. Proyecto: Elaboración de Jarrones de Barro. Periodo de Recuperación de la Inversión.	78
21	Municipio de San Cristóbal Acasaguastlán, Departamento de El Progreso. Proyecto: Elaboración de Jarrones de Barro. Márgenes de Comercialización. Año 2013.	88

ÍNDICE DE TABLAS

No.	Descripción	Página
1	Municipio de San Cristóbal Acasaguastlán, Departamento de El Progreso. Volumen, valor y superficie de la producción. Producción Artesanal Herrería. Año 2013.	32
2	Municipio de San Cristóbal Acasaguastlán, Departamento de El Progreso. Mezcla de Mercadotecnia. Actividad Artesanal de Herrería. Año 2013.	42

ÍNDICE DE GRÁFICAS

No.	Descripción	Página
1	Municipio de San Cristóbal Acasaguastlán, Departamento de El Progreso. Flujograma de Proceso Productivo. Actividad Artesanal de Herrería. Año 2013.	32
2	Municipio de San Cristóbal Acasaguastlán, Departamento de El Progreso. Mezcla de Mercadotecnia. Actividad Artesanal de Herrería. Año 2013.	35
3	Municipio de San Cristóbal Acasaguastlán, Departamento de El Progreso. Canales de Comercialización. Actividad Artesanal de Herrería. Año 2013.	45
4	Municipio de San Cristóbal Acasaguastlán, Departamento de El Progreso. Estructura Organizacional. Actividad Artesanal de Herrería. Año 2013.	47
5	Municipio de San Cristóbal Acasaguastlán, Departamento de El Progreso. Proyecto: Elaboración de Jarrones de Barro. Proceso Productivo. Año 2013.	58
6	Municipio de San Cristóbal Acasaguastlán, Departamento de El Progreso. Proyecto: Elaboración de Jarrones de Barro. Punto de Equilibrio. Año 1.	73
7	Municipio de San Cristóbal Acasaguastlán, Departamento de El Progreso. Proyecto: Elaboración de Jarrones de Barro .Eslogan y Logotipo de JARRODGUA. Año 2013.	82
8	Municipio de San Cristóbal Acasaguastlán, Departamento de El Progreso. Proyecto: Elaboración de Jarrones de Barro. Canal de Comercialización. Años 2013.	87
9	Municipio de San Cristóbal Acasaguastlán, Departamento de El Progreso. Proyecto: Elaboración de Jarrones de Barro. Estructura Organizacional. Comité de artesanos JARRODGUA. Año 2013.	94

INTRODUCCIÓN

La Universidad de San Carlos de Guatemala, a través del Ejercicio Profesional Supervisado -EPS.- de la Facultad de Ciencias Económicas, constituye un método de evaluación final para los futuros profesionales, con el propósito de aplicar los conocimientos adquiridos durante su formación, que le permite tener contacto con la realidad nacional, analizar y contribuir a la solución de la problemática actual que aqueja a la sociedad.

El presente informe es el resultado de la investigación realizada en el municipio de San Cristóbal Acasaguastlán del departamento de El Progreso durante el mes de junio del año 2013, que se denomina “Comercialización y Organización Empresarial (Herrería)”, el objetivo general es contribuir a su desarrollo al proponer la diversificación productiva para mejorar el nivel de vida de sus habitantes al generar nuevas fuentes de empleo.

Se presentan propuestas para la solución de los diversos problemas que enfrentan los artesanos de la actividad de herrería en la comercialización de sus productos y organización de sus talleres, para su elaboración y las ventajas que se pueden obtener. La metodología utilizada se enmarca dentro de los parámetros de la investigación científica, la cual se divide en varias etapas.

La primera etapa consiste en dos seminarios: un general y un específico, para la preparación de la realización del Ejercicio Profesional Supervisado -EPS.- y una visita preliminar para obtener información y elaborar los instrumentos. La etapa de campo se realizó, en el mes junio del año 2013, se utilizaron técnicas estadísticas de recolección de información, tabulación y análisis de resultados que facilitó la integración del informe final.

Se presenta una síntesis del contenido de cada capítulo a continuación:

En el capítulo I, se expone la caracterización del Municipio, el cual contiene antecedentes, aspectos geográficos, demográficos, división administrativa, infraestructura, servicios básicos y su infraestructura, flujo comercial y financiero entre otros.

El capítulo II, trata acerca de la situación actual de la actividad de herrería en el Municipio, los productos que se elaboran, los costos en los que incurren, la forma de cómo los comercializan, las organizaciones existentes, así como se presenta un resumen de la problemática encontrada y se plantea una posible solución a esta.

El capítulo III, presenta una propuesta de inversión que surge de las potencialidades productivas detectadas en la visita de campo, la elaboración de jarrones de barro se plantea como alternativa de inversión por las condiciones favorables del Municipio así como la existencia de mano de obra calificada en esta actividad. En este capítulo se exponen los diversos estudios que demuestran la factibilidad de este proyecto.

El capítulo IV, es el apartado en el cual se propone la forma de comercializar los jarrones de barro. Se analiza las ventajas de este producto y se indican los canales de comercialización más adecuados.

En capítulo V, es donde se materializa la propuesta de la organización que pondrá en marcha el proyecto y la forma de organización que tendrá, su tipo y denominación así como su estructura.

Finalmente se presentan las conclusiones de esta investigación así como las recomendaciones dadas a las autoridades y población, de igual forma la bibliografía utilizada y en los anexos de las herramientas propuestas.

CAPÍTULO I

CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS DEL MUNICIPIO

1.1 MARCO GENERAL

Este apartado describe y analiza lo referente al contexto nacional y departamental, así como los temas relacionados a los antecedentes históricos, localización y extensión, clima, orografía, fisiografía, aspectos culturales y deportivos entre otros.

1.1.1 Contexto nacional

“La república de Guatemala está situada en el centro del continente americano. Su área aproximada es de 108,889 kilómetros cuadrados. El idioma oficial es el español y su moneda es el quetzal”.¹

En cuanto a su división político-administrativa está dividida en 22 departamentos con sus 334 municipios. “Guatemala es un país multiétnico, multilingüe y pluricultural. Dentro del total de departamentos cohabitan comunidades lingüísticas de origen maya, además de pueblos Xincas y Garífunas. Como grupo étnico homogéneo prevalece la población que se identifica como no-indígena o ladina, con la cultura de origen hispánica y que se comunican en español como el idioma materno”.²

1.1.2 Contexto Departamental

El departamento de El Progreso tiene un área aproximada de 1,922 kilómetros cuadrados. Colinda al norte con los departamentos de Baja Verapaz y Alta Verapaz; al este con los de Zacapa y Jalapa; al sur y al oeste con el de Guatemala. Está integrado por ocho municipios: El Jícaro, Morazán, Sansare,

¹IGN (Instituto Geográfico Nacional). 1999. Diccionario Geográfico. Tomo III 184 p.

²INE (Instituto Nacional de Estadística). GT. 2011. Encuesta Nacional de Condiciones de Vida ENCOVI. Desarrollo y Pobreza, Guatemala, 8 p.

San Antonio La Paz, Guastatoya, Sanarate, San Agustín Acasaguastlán y San Cristóbal Acasaguastlán.³

1.1.3 Antecedentes históricos del Municipio

San Cristóbal Acasaguastlán tiene su origen en la cultura maya, y su gente está asociada con las culturas de Copán y Quiriguá. En los siglos IV y X los náhuatlés se establecieron en las cercanías de San Cristóbal Acasaguastlán, e hicieron una mezcla en su lengua nativa que formó otra indígena que es la Alaguilac.

En el momento de la conquista española, la ciudad de San Cristóbal fue fundada en la conducción de los pueblos aborígenes de su ciudad a los asentamientos dispersos en las montañas. El pueblo de Acasaguastlán era un lugar santo y sagrado para los indígenas. No tenía grandes construcciones, sólo en Guaytán. Los españoles utilizaron la provincia Acasaguastlán y la dividieron en dos ciudades, San Agustín y el otro San Cristóbal después de que Guatemala obtuvo su independencia de España en 1821.

El nombre original del Municipio era Acasaguastlán ya que este pueblo era la sede del corregimiento de su mismo nombre, hoy en día lleva el nombre de San Cristóbal Acasaguastlán

1.1.4 Localización y extensión

El municipio de San Cristóbal Acasaguastlán, se encuentra ubicado a 101 kilómetros de la ciudad capital y a 32 kilómetros de la cabecera departamental.⁴ La cabecera municipal de San Cristóbal Acasaguastlán, está ubicada al este de la cabecera departamental, en la parte norte del río Motagua, su extensión territorial es de 124 kilómetros cuadrados.

³ IGN (Instituto Geográfico Nacional) Ibid. 1038, 1040 p.

⁴ IGN (Instituto Geográfico Nacional). Ibid. Tomo III, 253 y 254 p.

Su principal y única vía de acceso es a través de la carretera CA-9 Jacobo Árbenz Guzmán. Se localiza geográficamente en las siguientes coordenadas: 14° 55' 08" latitud norte y a 89° 52' 20" longitud oeste del meridiano de Greenwich, a una altura sobre el nivel del mar de 250 metros.

Colinda al norte y oeste con el municipio de San Agustín Acasaguastlán, al sur con El Jícaro, ambos departamentos de El Progreso, al este con el municipio de Usumatlán del departamento de Zacapa.

1.1.5 Clima

La altura del Municipio es variada, el casco urbano se ubica a 315 metros sobre el nivel mar, mientras que las áreas ubicadas en la Sierra de las Minas alcanzan alturas superiores a los 2,100 metros sobre el nivel del mar, convirtiéndolo en un lugar muy diverso en el clima ya que presenta tres regiones climáticas bien marcadas que son: cálida, templada y templada fría; cada zona climática presenta diversidad de zonas de vida.

La región cálida presenta cuatro zonas: a) muy seca semiárida con vegetación de monte espinoso; b) cálida seca sub-húmeda con vegetación de monte espinoso subtropical; c) cálida húmeda con vegetación de bosque subtropical y d) cálida pluvial húmeda con vegetación de bosque tropical.

La región templada presenta zona templada húmeda con vegetación de bosque tropical húmedo.

La región templada fría, presenta dos zonas: a) templada fría húmeda con vegetación de bosque húmedo montañoso bajo-subtropical; b) templada fría pluvial con vegetación de bosque pluvial montañoso bajo.

1.1.6 Orografía

En este Municipio se impone la Sierra de las Minas y los cerros: El Astillero, Cruz de Alvarado, Loma de Nanzal, San Cristóbal y Uyús.

La Sierra de las Minas se localiza en parte en los departamentos de Baja Verapaz, El Progreso, Alta Verapaz, Izabal y Zacapa, posee ecosistemas, fenómenos naturales, fuentes de agua y especies de flora y fauna así como bosques tropicales y pluviales únicos en su género que le confieren gran importancia.

1.1.7 Fisiografía

El terreno de este Municipio está formado por rocas meta-sedimentarias con piedras de serpentina. Como resultado del estudio del área, se encuentran anfibolitas, esquistos, caliza y algunas rocas ricas en jadeítas, esto es en la parte montañosa de Monte Virgen.

1.2 DIVISIÓN POLÍTICO-ADMINISTRATIVA

Esta división permite realizar un análisis de los cambios que suceden en la división política y en la función administrativa del Municipio en los años 1994, 2002 y 2013.

1.2.1 División política

Para el año 2013, la división política del Municipio está compuesta por veintisiete centros poblados en las siguientes categorías: un pueblo, cinco aldeas, siete caseríos y catorce fincas. Los centros poblados de mayor extensión son: Cabecera Municipal, las aldeas Estancia de la Virgen, Manzanotal, San Luis Buena Vista y caserío Guizajo.

1.2.2 División administrativa

El gobierno local lo ejerce el Concejo Municipal el cual está conformado por el Alcalde, Síndico I, II y suplente, Concejal I al IV y Concejal Suplente, los mismos son electos de manera popular y de conformidad con el número de habitantes del Municipio. Este es apoyado directamente por el Consejo Municipal de Desarrollo -COMUDE- el cual lo integran los presidentes de los Consejos Comunitarios de Desarrollo -COCODE- así como otras instituciones de apoyo.

1.3 RECURSOS NATURALES

El municipio de San Cristóbal Acasaguastlán en toda su extensión posee un ecosistema variado, que se destaca por la riqueza de sus bosques, ríos, flora y fauna.

1.3.1 Agua

El Municipio es bañado por la vertiente de los siguientes ríos: Uyús el cual nace en la parte alta del Municipio, en la Sierra de Las Minas, es permanente, su caudal es abundante en invierno y se reduce en la época de verano. De igual forma el río Cintillo el cual nace en la parte media alta del Municipio a la altura de la finca La Cajeta.

El río Motagua conocido también como río Grande el cual divide los límites territoriales de los municipios de San Cristóbal Acasaguastlán y El Jícaro. Este atraviesa toda el Municipio y se encuentra severamente contaminado.

San Cristóbal Acasaguastlán cuenta con un nacimiento de agua que se origina en la parte alta en la Sierra de Las Minas, conocido con el nombre de Pilón de Azúcar, este provee del vital líquido a todos los habitantes de la localidad.

1.3.2 Bosques

De acuerdo a información obtenida en el Instituto Nacional de Bosques -INAB-, para el año 2010 la cobertura forestal del Municipio era de 4,404.06 hectáreas, que representan el 11.44% del total de cobertura del departamento de El Progreso. El cambio neto contra 2006 comprende una pérdida de cobertura forestal de -30.33 hectáreas que significa el -0.68%, el cambio anual es de -6 hectáreas y la tasa de cambio anual es del -0.13%.

El principal remanente boscoso está ubicado en la zona alta del Municipio en el área protegida de la reserva de la biosfera Sierra de las Minas, se caracteriza por una diversidad de recursos naturales, ya que predomina el recurso forestal con una alta biodiversidad natural, con ecosistemas forestales altamente productores de agua y que albergan en su interior numerosas especies de fauna típica de la zona de montaña o de bosque nuboso.

1.3.3 Suelo

De acuerdo a la investigación realizada la serie de suelos del municipio de San Cristóbal Acasaguastlán, corresponde a cinco grupos que destacan color, textura, valor de pH y profundidad. Estos son Simons, Tárano y Pinto.

1.3.3.1 Clases agrológicas

La mayor extensión del suelo en el Municipio corresponde a la clase agrológica VII que se refiere a las tierras no cultivables de vocación forestal y de topografía con pendientes muy inclinadas, esta se ubica principalmente en las fincas La Bella, Uyús, Santa Clara, La Guadalupana, Monte Azul, Kalibús de la Sierra; caseríos Platanillo, San Pedro, Las Mesas, Majadas y el Palmar; aldeas San Luis Buena Vista, Cruz del Valle y La Estancia de la Virgen.

La clase agrológica III que corresponde a las tierras cultivables representan únicamente 3.24 kilómetros de la extensión del Municipio y se ubica en El Palmo, Guizajo, Manzanotal y Cabecera Municipal.

1.3.3.2 Usos del suelo

El uso actual del suelo para actividades agrícolas es del 41%, se utilizan 12,450 hectáreas, en segundo lugar es para uso forestal con un 31% con 9,570 hectáreas utilizadas, el 14% se utiliza para la actividad pecuaria y el otro 14% para protección y otros usos.

El uso potencial del suelo es forestal en 50%, para uso agrícola el 23%, 8% para actividad pecuaria, el resto tiene potencial para protección y otros en un 19%. El suelo es subutilizado para actividades agrícolas porque es la base fundamental para la subsistencia de la población.

1.3.4 Fauna

El Municipio cuenta con diversidad de fauna silvestre por ser un terreno boscoso en su mayoría; dentro de las cuales se puede mencionar:

“Gavilán colorado, lechuza, pavo de cacho, chara, aguilucho, coche de monte, gavilán de río, llorona, pavo de monte, silbador, aguilucho aguillilla, cojolita, gavilán pescador, loro, perica, tacuazín, armadillo, comadreja, gavilán tijereta, loro real, perico, tacuazín de agua, tortuga blanca entre otros..”⁵

1.3.5 Flora

El Municipio posee muchas especies maderables, frutales, especies cultivadas de mucha importancia, especies alimenticias y ornamentales entre las cuales se pueden mencionar las siguientes:

⁵ SEGEPLAN (Secretaría General de Planificación). 2010 Plan de Desarrollo San Cristóbal Acasaguastlán, El Progreso. Guatemala. sn. 42-45 p.

“Aceituno, achiote, almendro, ámate, anono, aripín, bambú, bario blanco, barreto, brasil, duruche, cabrito, campeche, caoba, capulín, carano, carupín, castañol, casuarina, caulote, cedro, caiba, chaparrón, chaperno, chaquirro, chawai, chichipate, chico, ciprés común, conacaste, cocote entre otros.”⁶

1.4 POBLACIÓN

La población de San Cristóbal Acasaguastlán está integrada por todos los habitantes que viven en su territorio. A continuación se analizarán algunas de las variables de este tema.

1.4.1 Total número de hogares y tasa de crecimiento

La población total de San Cristóbal Acasaguastlán de acuerdo al X Censo Nacional de Población 1994 del Instituto Nacional de Estadística –INE- fue de 4,775 y para el 2002 de 6,129 habitantes, para el 2013 se consideró la población de 7,573 habitantes de acuerdo a datos proporcionados por la Municipalidad.

La población del Municipio creció entre 1994 a 2002 a una tasa de 3.2%, y el crecimiento entre el 2002 al 2013 es de 2% según proyecciones del –INE-. En referencia a los últimos censos, para el año 1994 el número de hogares fue de 1,015, para el 2002 de 1,324 y para el año 2013 un total de hogares de 1,515 hogares.

1.4.2 Por sexo, edad, pertenencia étnica y área geográficas

Según los últimos censos las mujeres representan la mayoría del total de habitantes con un 51 %. Con relación al área geográfica el 30% únicamente habita en las zonas urbanas y el resto en el área rural.

De las etnias que conforman el Municipio únicamente el 1% es indígena los demás se catalogan no indígena. En relación a las edades el 50 % de la

⁶ Ibid. 45-48 p.

población está conformada entre las edades de 15 a 64 años.

1.4.3 Densidad poblacional

El Municipio presenta una densidad poblacional en los tres últimos censos de 39, 49 y 58 habitantes por cada kilómetro cuadrado. Esta densidad es baja en los tres años de estudio si se compara con la densidad nacional que fue de 77, 103 y 138 respectivamente y la densidad departamental fue para los mismos años de 56, 72, y 85. Una de las razones de este fenómeno se debe a la falta de oportunidades de empleo existente en el lugar por lo que no es un destino atractivo para los habitantes de poblaciones vecinas.

1.4.4 Población económicamente activa -PEA-

La -PEA- se compone de aquellos habitantes que poseen la capacidad de trabajar y/o que actualmente laboran en alguna actividad productiva.

Para los censos de los años 1994 y 2002, la participación de los hombres en este segmento supera en más del 50% a la de las mujeres, pero también se aprecia una disminución del 9% y se incrementó en un 11% para las mujeres entre los mismos censos, que se interpreta como una mayor participación femenina en el mercado laboral para mejorar la condición económica de sus familias.

1.4.4.1 Población económicamente activa -PEA- por rama de actividad

La estructura productiva del Municipio ha variado significativamente, prueba de ello es que al año 2002 el sector agrícola representaba el 61.3% contra un 28.3% de comercio, para la muestra del año 2013 se observa un comportamiento inverso puesto que el rubro de comercio y servicios participan en generación de empleo en un 55% y la agricultura en un 42%. Las causas de este cambio podría atribuirse a dos factores, uno debido al cambio climático que

ha obligado a cierta proporción de la población dejar la agricultura por las constantes sequías y la otra es el poco acceso a la tierra por parte de los campesinos.

1.4.5 Migración

La migración es un fenómeno social el cual se da principalmente por la necesidad de buscar mejores oportunidades de trabajo, así como un mejor acceso a servicios básicos por parte de la población. La migración puede ser temporal o permanente. Este desplazamiento puede ser dentro del país o al extranjero de igual modo entre municipios o departamentos.

1.4.5.1 Inmigración

Permite determinar la cantidad de personas que ingresan a un lugar geográfico, que nacieron o proceden de otro lugar por factores socioeconómicos.

Para el año 2013 de acuerdo a la investigación de campo se determinó que del total de la población el 5% no es oriundo del Municipio si no que proviene de otros municipios del país.

1.4.5.2 Emigración

Esta variable permite determinar la cantidad de personas que salen del lugar donde nacieron, y se establecen en otro por factores socioeconómicos. De acuerdo a la investigación de campo se determinó que el índice de emigración es del 2% del total de la población del Municipio. Esta se da principalmente al extranjero en busca de mejores oportunidades.

1.4.5.3 Flujo migratorio

Es la dinámica de población que ingresa y sale del territorio por diversos factores. Si el índice inmigratorio es elevado el Municipio es un destino atractivo,

y si por el contrario, el índice es negativo es de carácter expulsivo.

La inmigración en el Municipio se da en mayor porcentaje 57% de los municipios vecinos es decir en el mismo departamento, mientras que la emigración se da en un 78% según encuesta realizada a la ciudad capital seguido en un 26% a la cabecera departamental.

1.4.6 Vivienda

Según investigación de campo se pudo observar que el tipo de construcción de la vivienda para el Municipio se tipifica con la construcción de paredes de block, techo de lámina y piso de cemento, ocupan el porcentaje más alto de 71%, 94% y 60% respectivamente.

1.4.7 Ocupación y salarios

Según encuesta realizada el 55% de la población se dedica al comercio y servicio, el 42% a la actividad agrícola, el 2% a la actividad artesanal y el restante 1% a la actividad pecuaria.

La actividad que más ingresos genera para la población del Municipio es la de comercio y servicios ya que genera el mayor porcentaje de empleos en comparación con las demás actividades esto debido a la falta de empresas en la localidad lo que obliga a los habitantes a la creación de microempresas para poder subsistir.

1.4.8 Nivel de ingresos

A través del trabajo de campo determinó que el 59% de los hogares perciben ingresos inferiores a Q.1, 800.00 mensuales, lo cual indica que la mayoría de trabajadores del Municipio no perciben ni el salario mínimo para cubrir sus

necesidades básicas, el 89% reciben ingresos menores a Q.3, 150.00 al mes, mientras que el 11% posee ingresos mayores a Q.3, 150.00 mensuales.

Los ingresos provienen en su mayoría de las actividades de comercio y servicio con un 55% y de la agricultura con un 42%, esta última generada por las fincas de café que otorgan trabajo temporal a los habitantes por lo cual no generan estabilidad económica a las familias durante todo el año, si no únicamente en la temporada de corte.

1.4.9 Pobreza y pobreza extrema

En el trabajo de campo se determinó geográficamente que la pobreza extrema en el municipio de San Cristóbal Acasaguastlán está concentrada en las aldeas Cruz del Valle y Piedras Blancas, debido a que los ingresos por familia están ubicados en el rango de Q 1.00 a Q 450.00 mensuales, ingresos que no permiten cubrir la canasta básica para satisfacer las necesidades familiares. Esta situación se debe a la falta de fuentes de empleo dentro del mismo centro poblado y su lejanía de los centros de comercio.

Las personas que se encuentran en el estrato de pobreza no extrema percibe ingresos por persona inferior a Q.9,030.93 al año. Estos ingresos variaron en relación a los años anteriores 2000 y el año 2006 en estos años eran de Q.1, 911.00 y Q.3, 206.00 para los hogares que se catalogaban en condiciones de extrema pobreza, Q.4,318.00 y Q6,574.00 para los hogares que están en pobreza no extrema.

1.4.9.1 Desnutrición

Según información recabada en el año 2013 se han presentado 35 casos de desnutrición, de ellos se registró el 17% en la aldea Estancia de la Virgen, 6% en el caserío Guizajo, 9% en la Cabecera Municipal, 6% casos en la aldea

Manzanotal y el 62% de los casos se registraron en el resto de las aldeas y caseríos en promedio de uno por cada comunidad.

A pesar de los esfuerzos que realiza la Coordinadora de la Oficina de la Mujer para contrarrestar este problema en el año 2013 hubo un alza en comparación al año 2012 ya que solamente se registraron 22 casos en todo el Municipio.

1.4.10 Empleo

Según la investigación de se determinó que el 85% de la PEA esta empleada en las siguientes actividades productivas: comercio y servicio que genera el 55% de empleos, en segundo lugar la agrícola con 42%, 2% por actividades artesanales y 1% por las actividades pecuarias.

1.4.11 Subempleo

Ocurre cuando una persona capacitada para una determinada ocupación, cargo o puesto de trabajo no está empleada plenamente en el área para la cual se especializó sino que toma trabajos menores en los que generalmente se gana poco. Uno de los trabajos del subempleo es la venta en la calle o comercio informal.

De acuerdo a investigación de campo el 25% de las personas contratadas están subempleadas, es decir que no perciben el salario mínimo legal, y los profesionales no son contratados para trabajos de su especialidad.

1.4.12 Desempleo

Se determinó que el 15% de la población, no está empleada ya que en el municipio no hay suficientes fuentes de empleo que puedan absorber a los personas que están en busca de trabajo, por lo que los habitantes se ven obligados a emigrar al extranjero o a la capital para buscar fuentes de empleo.

1.5 ESTRUCTURA AGRARIA

Para su estudio debe tomarse en cuenta la tenencia, uso y concentración de la tierra.⁷

1.5.1 Tenencia

Dentro del régimen de tenencia tiene el mayor porcentaje la forma propia con más del 90% y según datos de investigación de campo se incrementó a 99.16% que significa que la mayoría de la población es propietaria. La población que no posee tierra, la arrenda en un bajo porcentaje de participación con 0.52% menor al 1%. Como dato curioso es la forma colonato que en ninguno de los dos censos aparece y dentro de la investigación aparece con una superficie de 2.04 manzanas y un porcentaje de 0.05%.

1.5.2 Uso de la tierra

En el uso de la tierra, se ha reducido la superficie dedicada a cultivos temporales. Los cultivos permanentes, también han variado, sin embargo se observa similitud en superficie y porcentaje, pues en 1994 su participación con 3.35% y en el estudio de campo 2013 con 4.4 %.

La superficie de pastos se ha reducido en un 46% para el año 2003, con relación al año 1979, pero para el año 2013 se reduce al 39%. La superficie de bosques tiene la mayor participación con más del 50%, desciende a 48.75% en el 2003, y para 2013 su porcentaje se eleva casi al doble con 88.35%.

1.5.3 Concentración de la tierra

La concentración de la tierra es relación entre los propietarios y la superficie del

⁷ Aguilar Catalán J.A. 2013. "Metodología de la Investigación para los Diagnósticos Socioeconómicos" (Pautas para el Desarrollo de las Regiones en países mal administrados) 3ª. Ed. Editorial Renacer. 42. p.

terreno de acuerdo al número de manzanas que define el tamaño y tipo de finca.

Las fincas multifamiliares tienen concentrado el mayor porcentaje de superficie un 87% mientras que las microfincas son numerosas pero en porcentaje no son representativas ya que únicamente conforman menos del 1% . Durante los tres años de estudio y comparación el comportamiento es constante en el transcurso de los años.

1.5.3.1 Coeficiente de Gini

La concentración de la tierra puede medirse por medio del Coeficiente de Gini que es un indicador que cuantifica el grado de concentración expresado por este coeficiente en el área comprendida en la curva de Lorenz y la recta de equidistribución que relaciona el número de fincas con la superficie que ocupan. Si el factor obtenido es cercano a cero significa que hay un menor nivel de concentración y cuando es cercano a uno significa alta concentración.

El análisis para el año 1979 las fincas multifamiliares concentra el 85.607% en pocas fincas y el coeficiente es de 0.83 que de acuerdo al grado de concentración es alta. Según el análisis realizado se concluye que las condiciones de concentración histórica no han variado, más bien ha aumentado para el año en estudio al 0.85 que siempre es alta.

1.5.3.2 Curva de Lorenz

La curva de Lorenz es un modelo gráfico que se ha utilizado para medir la desigualdad de los salarios, tierra o la riqueza.

La gráfica del Municipio muestra un comportamiento de la concentración se mantiene alto para los tres períodos en estudio alejándose considerablemente de la

línea de equidistribución que manifiesta la tendencia histórica de la concentración de tierra en pocas manos.

1.6 SERVICIOS BÁSICOS Y SU INFRAESTRUCTURA

La población de San Cristóbal Acasaguastlán necesita servicios esenciales para poder convivir de manera armoniosa en el entorno que los rodea. Es por eso que al contar con servicios básicos de calidad y que se presten en la mayor parte del Municipio es vital para el desarrollo del mismo.

1.6.1 Educación

El municipio de San Cristóbal Acasaguastlán cuenta con trece establecimientos que imparten el nivel primario estos se encuentran ubicados en la cabecera municipal, aldea Piedras Blancas, aldea San Luis Buena Vista, Caserío Las Mesas, aldea Estancia de La Virgen, aldea El Manzanotal y caserío El Platanillo; nueve que imparten el nivel básico en la aldea Piedras Blancas, aldea San Luis Buena Vista y la cabecera municipal.

En el Municipio únicamente un establecimiento imparte el nivel diversificado, este se encuentra ubicado en la aldea Estancia de la Virgen. Uno de los niveles que tiene amplia cobertura es el de preprimaria que se imparte en doce centros educativos ubicados en los principales centros poblados.

En cuanto a su infraestructura algunos centros educativos carecen de servicios sanitarios, que atiendan al total de la población estudiantil; otros carecen de aulas para atender la demanda de estudiantes.

1.6.1.1 Inscripción de alumnos por sector y área

Para el año 2013 la inscripción de alumnos en el sector oficial para los diferentes niveles fue de 1,841 alumnos, mientras que en el sector privado se inscribieron

únicamente 200 alumnos, en los establecimientos por cooperativa se inscribieron 127.

En lo que respecta al área geográfica 1,615 alumnos pertenecen al área urbana y 522 alumnos son del área rural, en el área urbana el 54% de los inscritos lo hizo para el nivel primaria, mientras que para ese mismo nivel en el área rural se inscribió un 59%. En el Municipio este nivel primario es el más importante por la cantidad de alumnos que atiende.

1.6.1.2 Tasas de cobertura por niveles educativos

Las tasas de cobertura por los diferentes niveles educativos son indicadores de suma importancia para la toma de decisiones que permitan incrementar los niveles de cobertura educativa en donde sea necesario.

Según investigación de campo el rango de edades en el que se sitúa el mayor número de estudiantes es de siete a doce años, que es la etapa en la cual los niños cursan el nivel de primaria y presenta una cobertura en relación a la población del 100%. De los rangos analizados el de dieciséis a dieciocho presenta un déficit en ambos años, incluso aumentó la brecha durante en 2013.

1.6.1.3 Tasas de deserción educativa

Según investigación realizada durante el año 2013 la tasa de deserción en el área urbana del nivel pre-primario el año anterior fue más alta la cual alcanzo un 15.69%, seguida por la de en nivel básicos que alcanzo un 9.44%.

La del nivel diversificado se sitúo en un 2.19% mientras que la menor tasa de deserción se dio en el nivel de primaria con únicamente un 1.90% del total de inscritos. En lo que respecta al área rural el nivel con mayor deserción el año anterior fue de el de igual forma el pre-primaria con un 9.22%, el nivel primaria

alcanzo un 7.76% y el de básicos un 8.16%; en el nivel de diversificado no hubo deserción durante todo el año.

1.6.1.4 Tasa de promoción y repetición

Esta sub-variable analiza la cantidad de alumnos que fueron promovidos a un grado superior así como los alumnos que no fueron promovidos y continuaran en el mismo grado.

El nivel que mayor tasa de promoción obtuvo durante el año 2012 fue el de primaria, representado en un 55% por hombres del total de estudiantes inscritos en todos los niveles y las mujeres un 58% del total de alumnas inscritas en todos los niveles. La tasa de repetición más alta la obtuvo en nivel de básicos tanto en hombres como en mujeres y la de menor incidencia fue para el nivel de pre-primaria.

1.6.2 Salud

La población del municipio de San Cristóbal Acasaguastlán es atendida principalmente por el centro de salud ubicado en la cabecera municipal, el cual se clasifica como centro de salud tipo B, además de este existen tres puestos de salud ubicados en las aldeas: Estancia de la Virgen, El Manzanotal y otro en el caserío San Pedro.

Según investigación realizas el 61% de la población asisten al puesto de salud, mientras que el 34% de la población prefieren asistir al Hospital Nacional de Guastatoya o a clínicas privadas.

1.6.2.1 Natalidad

De acuerdo a la investigación realizad existe una disminución del 13% de nacimientos en el año 2012 en comparación con el año 2011. Respecto a la

atención recibida los nacimientos ocurridos bajo algún tipo de asistencia médica durante el año pasado fueron 139 mientras los asistidos con comadrona fueron 32 representado un 80 y 20% respectivamente.

1.6.2.2 Morbilidad general

Según investigación de campo las principales causas de morbilidad general son el resfriado común que representa el 20% durante los años 2011 y 2012, seguido por la amigdalitis aguda que en los dos años tuvo una incidencia del 19%, estas derivadas principalmente por las condiciones climáticas que sufre el Municipio. El parasitismo intestinal (diarrea) ocupó el tercer lugar con el número de casos durante los años analizados. La tasa de morbilidad general durante el año 2012 fue de 682 por cada mil habitantes.

1.6.2.3 Morbilidad infantil

Según investigación realizada la principal causa de morbilidad infantil es el resfriado común con un 35% y un 26% las infecciones respiratorias agudas durante el año anterior, convirtiéndose estas enfermedades en las principales molestias que afectan la salud entre los niños menores a cinco años y representan la causa principal de consulta a los servicios de salud.

En el año 2012 la tasa de morbilidad infantil se registró de 61 por cada mil habitantes por lo que es una de las tasas más bajas a nivel nacional.

1.6.2.4 Mortalidad general

La principal causa de mortalidad en el Municipio, es el infarto agudo al miocardio con un 17% en el 2011 y un 32% para el año 2012, esta cifra aumento en relación al primer año. Respecto a muertes violentas se reportan únicamente 3 casos en el 2011 y disminuye a 2 para el año 2012. La tasa de mortalidad para el año 2012 es de 3.08 por cada mil habitantes.

1.6.2.5 Mortalidad infantil

Con base a información recopilada en el trabajo de campo se logró determinar que la principal causa de muerte infantil en el año 2011 fue a causa de Neumonía con un 50% y la única muerte infantil registrada en el año 2012 se debió a síndrome convulsivo. La tasa de mortalidad infantil para el año 2012 es de 0.90 lo que significa que muere menos de un niño por cada 1,000 habitantes.

1.6.3 Agua

Se determinó según la investigación realizada que en el Municipio que un 97% hogares cuenta con agua entubada, este servicio es uno de los que tiene mayor cobertura en el Municipio. El canon por la prestación de este servicio es de Q10.00 mensuales de estos Q8.00 son utilizados para la prestación del servicio y los Q2.00 restantes para el mantenimiento de tuberías.

1.6.4 Energía eléctrica

Con base a los datos obtenidos en la investigación de campo, se determinó que el 95% de los hogares cuentan con el servicio de energía eléctrica y un 5% no cuentan con este servicio.

Con base en información proporcionada por Energuate quien es la encargada de la distribución en el Municipio, el número de hogares con energía eléctrica residencial ha aumentado significativamente en relación a los censos de 1994 y 2002, derivado al incremento de hogares y al incremento de la infraestructura eléctrica.

1.6.5 Drenajes y alcantarillado

Según investigación de campo el servicio de drenajes en el Municipio ha venido en aumento en comparación con el año 1994, donde solo el 71% de los hogares del área urbana contaban con este servicio, la cual aumenta a un 84% del total

de hogares que tenían acceso a este servicio, para el año 2013 el 97% del total de hogares de la Cabecera Municipal tienen cobertura de este servicio.

En el área rural también ha existido un aumento en el servicio de drenajes al año 2002 en comparación al año 1994, de un 30% a 37% respectivamente. En cuanto al año 2013 el porcentaje de cobertura es menor debido a que se ha implementado sistemas de letrización en la mayor parte de las comunidades rurales.

1.6.6 Sistema de tratamiento de aguas servidas

El municipio de San Cristóbal Acasaguastlán a junio del año 2013 no cuenta con ninguna planta de tratamiento de aguas servidas, los drenajes del casco urbano y los desechos originados en las comunidades desembocan en el Río Motagua lo que lo contamina severamente y provoca un riesgo para la salud de los habitantes cercanos al río.

1.6.7 Sistema de recolección de basura

A través de la encuesta se determinó que un 57% de los hogares usa el servicio municipal de extracción de basura, mientras que el 34% de los hogares la queman, un 6% la tiran en cualquier lugar y el 2% la entierra, esto derivado a que el servicio municipal no cubre el total de los hogares.

El servicio municipal de recolección de basura se lleva a cabo los días viernes y sábado por lo que se cubre únicamente tres comunidades: la Cabecera Municipal, la aldea Estancia de la Virgen y la aldea El Manzanotal.

1.6.8 Letrinización

Según investigación realizada en el año 2002, el censo de población y habitación evidenciaba que el 48% de las viviendas contaban con el servicio de

inodoro conectado a red de drenajes. Durante la investigación de campo se determinó que el 71% de los hogares cuenta con este servicio en el año 2013.

1.6.9 Cementerio

El municipio de San Cristóbal Acasaguastlán cuenta con seis cementerios en las diferentes comunidades y centros poblados, de los cuales el de mayor relevancia es el que se encuentra en la aldea Estancia de la Virgen por la cantidad de población que abarca.

Todos a excepción del que está ubicado en el caserío San Pedro están dentro de terrenos municipales y son administrados por la comuna, brindándoles servicio de mantenimiento, limpieza y seguridad a las bóvedas. El costo para los adquirientes de las bóvedas es de Q5.00 el metro cuadrado por año.

1.7 INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA

Incluye las condiciones de las unidades de mini riegos, silos, centros de acopio, mercados, vías de acceso, puentes, energía eléctrica comercial e industrial, telecomunicaciones y transporte, entre otras edificaciones, construcciones o servicios.

1.7.1 Unidades de mini-riegos

Los productores agrícolas del Municipio no cuentan con sistemas de riego en el área rural ni urbana. Al momento de la investigación un sistema de mini-riego que está en proceso de reconstrucción en la Aldea El Manzanotal, de igual forma en la Aldea Estancia de la Virgen tienen como proyecto construir un sistema de mini-riego a largo plazo.

1.7.2 Centros de acopio

Dentro del Municipio los productores no cuentan con centros de acopio, lo cual

dificulta el almacenamiento de sus cultivos por lo que se ven en la necesidad de vender su producción a intermediarios que compran sus productos en los mismos terrenos de los propietarios.

1.7.3 Mercados

El Municipio cuenta con la infraestructura de un mercado sin embargo esta no es utilizado para la comercialización de productos, sino que funciona como oficinas municipales. El Municipio cuenta únicamente con un mercado de frutas ubicado en el kilómetro 107 de la carretera Jacobo Árbenz Guzmán su funcionamiento es de lunes a viernes. Para la transacción de bienes dentro de Municipio existen los días de plaza en donde las ventas se ubican en las calles principales un día a la semana las comunidades que cuentan con estos son: en la cabecera Municipal, aldea Estancia de la Virgen y aldea El Manzanotal.

1.7.4 Vías de accesos

La carretera principal es la CA-9 Jacobo Árbenz Guzmán la cual conduce de la ciudad capital de Guatemala hacia el norte del país. Esta también conecta la Cabecera Municipal con las aldeas: Estancia de la virgen y Manzanotal.

Las vías de acceso de tipo terracería y vereda se observan principalmente en el área rural, lo que dificulta el acceso de transporte para el traslado de los habitantes y son con las que más cuenta el Municipio.

1.7.5 Puentes

El Municipio cuenta con varios puentes los cuales son utilizados para acceder a las diferentes comunidades o centros poblados, dichos puentes en su mayoría se encuentran en condiciones aceptables.

Se observaron al momento de la investigación tres puentes con estructura de concreto los cuales son: Uyús que comunica al municipio de San Cristóbal

Acasaguastlán con el municipio de Usumatlán del departamento de Zacapa; Guizajo que conecta a San Cristóbal Acasaguastlán con el municipio de el Jícaro; y el puente Cintillo que vincula a las fincas de Monte Virgen, Cruz del Valle, aldea San Luis Buena Vista, Piedras Blancas y caserío el Platanillo con la aldea Estancia de la Virgen.

1.7.6 Energía eléctrica comercial e industrial

No se localizaron empresas industriales en el Municipio, por lo que el uso de energía eléctrica es únicamente de tipo comercial y residencial. En todos los centros poblados, el servicio de energía eléctrica es suministrado por Distribuidora de Electricidad de Oriente, Sociedad Anónima -DEORSA-.

1.7.7 Telecomunicaciones

La comunicación telefónica está basada en un 95% en telefonía celular, la cual es proporcionada por las empresas Tigo, Claro y Telefónica. En relación a la situación de la telefonía fija en el Municipio, al momento de la investigación existían 2,076 líneas de telefonía fija.

1.7.8 Transporte

A nivel interno los habitantes se movilizan por medio del servicio del tuc-tuc, de igual forma existen líneas de transporte de microbuses que prestan el servicio hacia el municipio de Guastatoya y la aldea Estancia de la Virgen. Para trasladarse hacia las comunidades del área rural se utiliza el servicio de pick-up, el cual es irregular.

1.7.9 Rastros

Al momento de la investigación de campo el Municipio contaba con la infraestructura de rastro sin embargo era utilizado para fines comerciales.

1.8 ORGANIZACIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA

Existen diferentes tipos de organizaciones que apoyan directa o indirectamente a las autoridades del Municipio así como a sus habitantes. Estas son de carácter social, deportivo, religioso entre otras.

1.8.1 Organizaciones sociales

El objetivo primordial de estas organizaciones es la búsqueda del desarrollo y el bienestar social de los habitantes. La ejecución de proyectos que se realizan es con el apoyo de entidades del Estado, la Municipalidad y participación de los pobladores.

El Municipio cuenta con las siguientes organizaciones sociales: comité de ferias patronales, comité municipal para la reducción de desastre -COMRED-, comité de apoyo a la mujer, Consejo Comunitario de Desarrollo -COCODE- , el total de estos en el Municipio es de diecisiete.

1.8.2 Organizaciones productivas

Están conformadas por un grupo de personas que se organizan legalmente con el fin de apoyar las actividades productivas de un área geográfica determinada, y contribuir para la creación de mecanismos de transformación de bienes y servicios que coadyuven con el desarrollo económico de los habitantes.

En la investigación de campo realizada, se pudo verificar únicamente una organización productiva existente en el Municipio el Comité Campesino, esta se encarga de capacitar a los agricultores, velar porque se consigan buenos precios para semillas y abono, también se encarga de velar porque sus productos se puedan vender a un mejor precio, el comité tiene sede en la aldea Cruz del Valle y otra en la aldea Piedras Blancas.

1.9 ENTIDADES DE APOYO

Son instituciones que brindan apoyo a las actividades económicas. Sociales y culturales, por su organización y estructura se dividen en: instituciones gubernamentales, no gubernamentales y privadas.

1.9.1 Instituciones estatales

Son las encargadas de velar por el orden, la justicia, los procesos electorales, el registro de la identificación personal y la seguridad alimentaria dentro del Municipio, estas se detallan a continuación:

- Juzgado de paz
- Policía Nacional Civil (PNC)
- Bomberos Voluntarios
- Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación (MAGA)
- Registro Nacional de Personas (RENAP)
- Tribunal Supremo Electoral (TSE)
- Oficina Municipal de Correos.
- Dirección Municipal de Planificación (DMP)

1.9.2 Instituciones no gubernamentales

Son organizaciones que proporcionan ayuda a la sociedad sin ánimo de lucro tanto en el área urbana como rural en el Municipio se puede mencionar la Dirección Defensora de la Naturaleza, que se encarga de la protección de la Sierra de las Minas.

1.9.3 Instituciones privadas

Son organizaciones que colaboran en el desarrollo del Municipio por crear agentes y agencias de financiamiento, las cuales ayudan a la comercialización de productos agrícolas, pecuarios, artesanales, entre otros. En el Municipio para

el año 2013 se encuentran las siguientes instituciones: Banco de Desarrollo Rural S.A. (BANRURAL), agente Micoope y Guayacán.

1.10 REQUERIMIENTOS DE INVERSIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA

Según investigación de campo los principales requerimientos de inversión social son: crear una red de drenajes ya que solo la Cabecera Municipal y dos aldeas más cuentan con este servicio del mismo modo la construcción de una planta de tratamiento de aguas servidas, mejorar las vías de acceso principalmente para las comunidades de la parte alta del Municipio, la construcción de institutos de básicos y diversificados ya que al momento de la investigación los existentes no atienden a toda la población.

Entre los requerimientos de inversión para mejorar la competitividad de los productores se pueden mencionar: un centro de acopio municipal, ya que hasta la fecha no existe ninguno, la construcción de un rastro así como la implementación de sistemas de riego en todas las comunidades.

1.11 FLUJO COMERCIAL Y FINANCIERO

Son intercambios comerciales que se realizan a través de la compra-venta de insumos, mercancías y servicios. La actividad económica del Municipio se orienta en pequeña y mediana escala al comercio.

1.11.1 Flujo comercial

El flujo comercial del Municipio se da principalmente los días de mercado en la Cabecera Municipal y en las aldeas Estancia de la Virgen y Manzanotal en estos centros de poblados se comercialización de los siguientes productos: básicos de primera necesidad, leche y sus derivados, medicinas, materiales de construcción, insumos agro-veterinarios, pasteles, helados, productos de higiene personal entre otros.

- **Flujo actual de importación del Municipio**

Los principales productos que se demandan son adquiridos desde municipios vecinos como, El Jícaro, San Agustín Acasaguastlán, Guastatoya y de los departamentos de Zacapa, Alta Verapaz y Quetzaltenango de donde se provienen las verduras y frutas.

Dentro de los principales productos importados para el Municipio se pueden mencionar: electrodomésticos, abarrotes, ropa, materiales de construcción, muebles, frutas y verduras, CDS Y DVDS, cosméticos entre otros.

- **Flujo actual de exportación del Municipio**

Los principales lugares de destino de los productos que exporta el Municipio son los siguientes: Ciudad capital, Guastatoya, San Agustín Acasaguastlán, El Jícaro, Teculután, así como al extranjero a Honduras.

Entre los productos más importantes que se exportan se pueden mencionar: pollo, ganado vacuno y bovino, café, izote poni, tilapia, limón, papaya y melón entre otros.

1.11.2 Flujo financiero

En el Municipio las oportunidades de empleo las generan las fincas agrícolas privadas ubicadas en la parte alta del Municipio las cuales producen principalmente café, frijol y maíz lo que genera fuentes de ingresos, así como los comercios y servicios que se encuentran en la localidad.

Los servicios financieros se realizan en primera instancia por el único banco existente en el Municipio -BANRURAL- en donde los habitantes gestionan transferencias como depósitos y retiros monetarios y de ahorro así como algunos préstamos.

1.14 ACTIVIDADES PRODUCTIVAS

En el municipio de San Cristóbal Acasaguastlán se cuenta con diversas actividades productivas sin embargo las más significativas son la agrícola, pecuaria y artesanal ya que estas representan un mayor volumen de producción y generan flujos monetarios.

1.14.1 Resumen de actividades productivas

Las diferentes actividades productivas representan la producción y generación de empleo, tanto agrícola, pecuaria y artesanal, que juegan un papel muy significativo en la economía del Municipio.

Entre las actividades productivas del Municipio de mayor relevancia están: la agrícola que representa el 35% del total de volumen de la producción de la localidad, la pecuaria un 51% y la artesanal un 14%. Con respecto al rubro de comercio y servicios, los primeros representan un 66%, mientras que los segundos un 34%.

La actividad que más empleos genera es la agrícola con un aproximado de 1,380 seguido por la de comercio y servicios con 371, en tercer lugar se encuentra la pecuaria con 124 y por último la artesanal que genera 58 empleos.

CAPÍTULO II

SITUACIÓN ACTUAL DE LA ACTIVIDAD DE HERRERÍA

En el siguiente capítulo se presenta y analiza la situación actual de la actividad artesanal de herrería en el Municipio, producción, costos, financiamiento, comercialización y organización empresarial de esta actividad.

2.1 DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

La actividad artesanal de herrería comprende básicamente productos elaborados manualmente, se utiliza maquinaria y equipo poco sofisticado. Generalmente los productos de este tipo se utilizan para el hogar tales como puertas, balcones y portones pero en algunos casos para decorar, o complementar algún tipo de construcción.

El herrero es productor y comerciante al mismo tiempo ya que vende su producción directamente al consumidor final. El trabajo se lleva a cabo en el taller del artesano quien generalmente es la casa de este y la mano de obra utilizada es asalariada.

2.1.1 Descripción genérica

Son productos que en su fabricación se utiliza materiales como el hierro, electrodos y pintura anticorrosiva, también en el proceso productivo se emplea equipo como: sopletes, pulidoras, soldaduras, cortadora de lámina, compresores entre otros.

2.1.2 Variedades

Las principales variedades de productos para esta actividad son: puertas, balcones y portones. Para las puertas se necesitan lámina legítima y angulares

de dos medidas esto de igual forma para los portones. Para los balcones se necesita principalmente hierro entorchado.

2.1.3 Usos

El principal uso de los productos de herrería es para proteger los hogares ya que se fabrican principalmente puertas, portones y balcones que sirven de resguardo para las casas y los negocios. Por ser productos elaborados con metal les brindan a los clientes más confianza que productos elaborados con madera u otros materiales.

2.2 PRODUCCIÓN


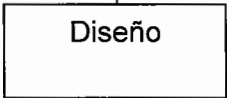
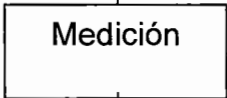
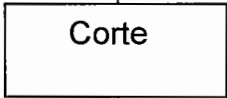
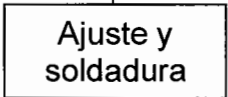
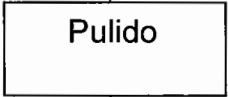
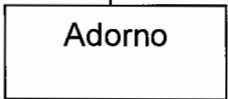
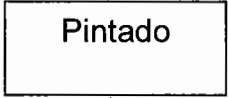

La elaboración de los productos de la actividad de herrería se lleva a cabo en el Municipio a través de seis unidades productivas ubicadas en sus diferentes comunidades.

2.2.1 Proceso productivo

El proceso productivo tiene por objeto la transformación de las materias primas en la obtención de productos terminados.

A continuación se detalla el proceso productivo de la actividad artesanal de herrería.

Gráfica 1
Municipio de San Cristóbal Acasaguastlán, Departamento de El Progreso
Flujograma de Proceso Productivo
Actividad Artesanal de Herrería
Año 2013

Símbolos	Descripción del proceso
	Inicia el proceso
	Los productos de metal (puertas, balcones y portones) se elaboran de acuerdo al estilo que el cliente decida.
	Se toman las medidas de las piezas que formaran el producto.
	Se cortan las piezas según las medidas establecidas.
	Se acoplan las piezas y se soldan
	Se pulen los productos para retirar residuos o asperezas.
	Se coloca el adorno que llevaran los productos.
	Se utiliza soplete para que la pintura se adhiera en su totalidad y de forma permanente al producto.
	El proceso termina con la instalación del producto.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2013.

2.2.1 Volumen y valor de la producción

El volumen de la producción es la cantidad de bienes que el productor espera elaborar en un tiempo determinado de acuerdo con la capacidad y tamaño de su empresa.

El siguiente cuadro, presenta un resumen de la actividad artesanal, el número de unidades productivas, los principales productos que se elaboran y la producción anual por producto.

Cuadro 1
Municipio de San Cristóbal Acasaguastlán, Departamento de El Progreso
Volumen y Valor de la Producción
Producción Artesanal Herrería
Año 2013

Producto	Unidades productivas	Unidad de Medida	Volumen	Precio Q.	Valor Q.	%
Herrería	6				2,124,000	43
Puertas de metal		Unidad	1,104	1,250	1,380,000	28
Balcones de metal		Unidad	1,356	400	542,400	11
Portones		Unidad	48	4,200	201,600	4

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre.

El cuadro anterior detalla el volumen de cada uno de los productos de esta actividad, la que mayor representa son los balcones de metal seguidos de las puertas las cuales poseen el mayor porcentaje de valor de las tres.

2.3 CARACTERÍSTICAS TECNOLÓGICAS

Se determinó las características tecnológicas que los artesanos utilizan herramientas de baja calidad, maquinaria y equipos hechizos rudimentarios y obsoletos. La división de trabajo no se da, el propietario se encarga de casi todas las actividades, la mano de obra es en su mayoría propia y familiar, no se posee asistencia técnica ni financiera.

La producción se lleva a cabo en forma manual, se utiliza para tal efecto herramientas de mano, poco uso del trabajo mecanizado, el capital es propio y se trabaja con anticipos de los clientes. No llevan registros contables formales, por lo tanto, desconocen el costo y utilidad real.

2.4 COSTOS

El costo de producción es generado por los gastos incurridos y aplicados en una operación, tales como materia prima, mana de obra y costos indirectos variables, este representa la suma de los costos que conlleva la producción de un bien. Para la determinación del costo de la actividad de herrería se utilizo el método de costeo directo.

2.4.1 Costo directo de producción

El siguiente cuadro, presenta el costo directo de producción anual de puertas y ventanas, según datos encuestados e imputados.

Cuadro 2
Municipio de San Cristóbal Acasaguastlán, Departamento de El Progreso
Producción Artesanal
Estado de Costo Directo de Producción
Actividad de Herrería
Del 01 de Enero al 31 de Diciembre de 2013
(cifras en quetzales)

Descripción	Costo Total Encuesta	Costo Total Imputado	Variación
Puerta de metal			
Materiales	774,180	774,180	-
Tubo cuadrado 1"	92,736	92,736	-
Tubo abierto 5/8	70,656	70,656	-
Angular de 1*1/8	68,448	68,448	-
Angular de 3/4	24,840	24,840	-
Planos 1/2 * 1/8	16,560	16,560	-
Lámina 3*6 pies 3/64	176,640	176,640	-
Chapa	253,920	253,920	-
Electrodo	16,560	16,560	-
Pintura de aceite	37,260	37,260	-
Bisagras	16,560	16,560	-
Mano de obra	132,480	205,384	72,904
Corte y armado	33,120	39,413	6,293
Soldadura y aplicación de pintura	33,120	39,413	6,293
	66,240	78,826	12,586
Bonificación incentivo (8.33)	-	18,393	18,393
Séptimo día (Q.176,044/6)	-	29,341	29,341
Costos indirectos	113,143	193,961	80,818
Cuota patronal (12.67%)	-	23,692	23,692
Prestaciones laborales (30.55%)	-	57,126	57,126
Energía eléctrica	22,080	22,080	-
Wipe	1,639	1,639	-
Brocha de 3"	8,832	8,832	-
Sierra	14,352	14,352	-
Flete de materiales	55,200	55,200	-
Thiner	11,040	11,040	-
Costo directo de producción	1,019,803	1,173,526	153,722
Unidades producidas	1,104	1,104	-
Costo unitario	923.74	1,062.98	139.24

Continúa...

...Continuación cuadro 2

Descripción	Costo Total Encuesta	Costo Total Imputado	Variación
Balcón de metal			
Materiales	241,436	241,436	-
Hierro entorchado 1/2"	87,259	87,259	-
Planos 1/2 * 1/8	61,020	61,020	-
Electrodo	10,170	10,170	-
Pintura de aceite	21,967	21,967	-
Angular de 3/4	61,020	61,020	-
Mano de obra	81,360	126,133	-
Corte y armado	20,340	24,205	-
Soldadura y aplicación de pintura	20,340	24,205	-
	40,680	48,409	-
Bonificación incentivo (8.33)	0	11,295	-
Séptimo día (Q.108,114/6)	0	18,019	18,019
Costos indirectos	76,973	126,606	49,633
Cuota patronal (12.67%)	0	14,550	14,550
Prestaciones laborales (30.55%)	0	35,083	35,083
Energía eléctrica	13,560	13,560	-
Wipe	1,037	1,037	-
Brocha de 3"	10,848	10,848	-
Sierra	17,628	17,628	-
Thiner	6,780	6,780	-
Flete de materiales	27,120	27,120	-
Costo directo de producción	399,769	494,175	94,406
Unidades producidas	1,356	1,356	-
Costo unitario	294.82	364.44	69.62
Portón de metal			
Materiales	112,920	112,920	-
Tubo Redondo 1*1/4	32,400	32,400	-
Angular de 3/4	12,960	12,960	-
Angular T	12,960	12,960	-
Planos 1/2 * 1/8	6,480	6,480	-
Lámina 3*6 pies 3/64	23,040	23,040	-
Chapa	11,040	11,040	-

Continúa...

...Continuación cuadro 2

Descripción	Costo Total Encuesta	Costo Total Imputado	Variación
Electrodo	2,160	2,160	-
Pintura de aceite	9,720	9,720	-
Bisagras- tubo	2,160	2,160	-
Mano de obra	28,800	44,649	15,849
Corte y armado	14,400	17,136	2,736
Soldadura y aplicación de pintura	8,640 5,760	10,282 6,854	1,642 1,094
Bonificación incentivo (8.33)	0	3,998	3,998
Séptimo día (Q.38,270/6)	0	6,378	6,378
Costo indirectos	10,488	28,057	17,569
Cuota patronal (12.67%)	0	5,150	5,150
Prestaciones laborales (30.55%)	0	12,419	12,419
Energía eléctrica	3,840	3,840	-
Wipe	216	216	-
Brocha de 3"	384	384	-
Sierra	1,248	1,248	-
Flete de materiales	2,400	2,400	-
Thiner	2,400	2,400	-
Costo directo de producción	152,208	185,626	33,418
Unidades producidas	48	48	-
Costo unitario	3,171.00	3,867.21	696.21

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2013.

La variación desfavorable de lo imputado a lo encuesta se debe a que en los cálculos realizado por los artesanos no se consideran la bonificación incentivo, séptimo día, cuota patronal de IGSS y prestaciones laborales mientras que los datos imputados si se cuantifica aunque sea mano de obra familiar.

Al realizar una comparación de los tres estados de resultados se determina que el producto en que se obtiene mayor ganancia es en las puertas de metal por la demanda de la población, ya que los balcones y portones en las construcciones son en menor volumen.

Cuadro 3
Municipio de San Cristóbal Acasaguastlán, Departamento de El Progreso
Producción Artesanal
Estado de Resultados Consolidado
Actividad de Herrería
Del 01 de Enero al 31 de Diciembre de 2013
(cifras en quetzales)

Descripción	Encuesta	Imputados	Variación
Ventas	2,109,744	2,109,744	-
Puerta	1,371,168	1,371,168	-
Balcón	536,976	536,976	-
Portón	201,600	201,600	-
(-) Costo directo de producción	1,571,781	1,848,176	276,395.43
Puerta	1,019,803	1,173,526	153,722.35
Balcón	399,769	494,175	94,405.58
Portón	152,208	180,475	28,267.50
Ganancia bruta en ventas	537,963	261,568	- 276,395.43
Costos y gastos fijos	7,900	7,900	-
Puerta	3,600	3,600	-
Balcón	2,800	2,800	-
Portón	1,500	1,500	-
Utilidad antes ISR	530,063	253,668	-276,395.43
ISR 31%	164,320	78,637	(85,682.58)
Utilidad neta	365,743.76	175,030.92	-190,712.84

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2013.

El estado de resultados consolidado detalla que según encuesta e imputados las ventas durante el año 2013 de los tres productos ascienden a Q.2, 109,744.00; el costo de producción según encuesta es de Q.1, 571,781.00 e imputados de Q.1, 848,176.00; los costos y gastos fijos datos encuesta e imputados es de Q.7, 900.00.

2.5 RENTABILIDAD

Para el estudio se analizan los índices de rentabilidad sobre ingresos y egresos de costos y gastos incurridos, con el fin de verificar cuan beneficiosa en una actividad productiva.

- **Relación de la ganancia neta sobre las ventas**

Por medio de este indicador donde se presenta en porcentaje de la unidad que se obtiene por cada quetzal en ventas después de deducir los costos y gastos inclusive el impuesto sobre la renta.

En la producción de herrería, en la elaboración de puertas de metal el rendimiento según encuesta es de 18% sobre sus ventas, es decir que por cada quetzal invertido se origina un Q.0.18 de utilidad neta, por lo que se considera una ganancia razonable, según datos imputados es de 10% sobre lo vendido, es decir que por cada quetzal que se invierte se origina Q.0.10 lo cual es razonable en virtud que se logra cubrir todo sus costos y gastos.

- **Relación de la ganancia neta sobre los costos y gastos**

La rentabilidad sobre los costos y gastos es el indicador que muestra el porcentaje de ganancia que el productor obtiene en relación a los costos y gastos y refleja el rendimiento que se obtiene por cada quetzal invertido.

En la producción de herrería, en la elaboración de puertas de metal el rendimiento según encuesta es de 18%, es decir que por cada quetzal invertido se origina un Q.0.18 de utilidad neta, según datos imputados es de 10%, es decir que por cada quetzal que se invierte se origina Q.0.10 de ganancia neta, lo cual es razonable en virtud que se logra cubrir todo sus costos y gastos.

2.6 FINANCIAMIENTO

Es el conjunto de recursos necesarios para ejecutar una determinada actividad, en este caso la actividad artesanal herrería toma en cuenta los elementos de: materiales, mano de obra, costos indirectos variables entre otros.

2.6.1 Fuentes internas

Son los recursos que son derivados de recursos propios de los artesanos, estos pueden ser ahorros propios, remesas y mano de obra familiar.

En la investigación de campo realizada en el Municipio, se pudo determinar que los recursos propios de los herreros son derivados de las ganancias anteriores.

2.6.2 Fuentes externas

Son los recursos que provienen de los proveedores, anticipos de clientes, prestamistas (usureros), bancos, financieras u otras entidades con el mismo objeto.

En el municipio de San Cristóbal Acasaguastlán los artesanos utilizan este tipo de financiamiento ya que solicitan anticipos a sus clientes únicamente, debido que no solicitan ninguna clase de financiamiento a entidades bancarias debido a que no tienen garantías y capacidad de pago y los intereses son muy altos, no cumplen con los requisitos que le solicitan, por lo tanto estas son las razones por las cuales no pueden expandir su negocio para tener una mayor producción.

Las entidades financieras que operan al momento de la investigación en el Municipio son: Banco de Desarrollo Rural, S.A. y la mini agencia de la Cooperativa Guayacán, la cual es parte de –MI COOPE-.

2.7 COMERCIALIZACIÓN

La comercialización consiste en una serie de actividades de manipulación y transferencia de productos, necesarios para llevar a cabo el manejo en el traslado de: puertas, portones y balcones; inicia con el productor y finaliza con el consumidor final. Dentro de este análisis se observaran las siguientes características.

2.7.1 Proceso de comercialización por producto

El proceso está constituido por una serie de etapas que hacen posible el desarrollo de la comercialización entre el productor y consumidor final. Para la venta de los productos artesanales, es necesario crear una adecuada estrategia de mezcla de mercadotecnia.

Es la herramienta de apoyo que permite determinar las acciones para el lucro del producto en el mercado. Se compone de todo aquello que pueda hacer la empresa en influir en la demanda del producto y se compone de las siguientes variables: producto, precio, plaza y promoción.

2.7.1.1 Mezcla de mercadotecnia

A continuación se detalla una tabla en la que se analizan las cuatro variables en la actividad de herrería:

Tabla 1
Municipio de San Cristóbal Acasaguastlán, Departamento de El Progreso
Mezcla de Mercadotecnia
Actividad Artesanal de Herrería
Año 2013

Producto:

Es un conjunto de atributos tangibles e intangibles, que entre, otras cosas Incluyen el empaque, color, precio, calidad y marca, junto con los servicios y la reputación del vendedor.

Puertas, portones y balcones

La fabricación es acorde al diseño del cliente. El producto tiene la característica que se puede pintar de cualquier color a petición del cliente. Su utilidad principal es proteger las viviendas y negocios. Se elaboran con hierro legítimo y el herrero realiza la instalación.

Precio:

Es la cantidad de dinero que el productor exige por un producto, conformado por el total de costos y gastos así como la utilidad.

Puertas Q1, 250.00 balcones Q400.00 y los Portones Q4, 200.00 La forma de pago es 50% de anticipo y el otro 50% después de estar instalados los productos

Plaza:

Es el lugar físico donde se transan los productos, esto regularmente suele darse en el taller de los artesanos o bien en algunos locales diseñados para la actividad de compra y venta.

La comercialización de estos productos se lleva a cabo principalmente en el Municipio con algunas excepciones. Las unidades artesanales existen únicamente en el área urbana y los talleres se ubican en las casas de los herreros. El gasto de flete va incluido en el precio.

Promoción:

Es la actividad que da a conocer las bondades del producto y su diferenciación a los clientes para que lo adquieran.

Únicamente existe una publicidad de boca a boca y a través de un rótulo en el local.

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2013.

2.7.2 Análisis de comercialización

Este comprende el estudio de las etapas del proceso de comercialización, las cuales se llevan a cabo a través del análisis institucional, funcional y estructural, los cuales se describen a continuación.

2.7.2.1 Análisis institucional

Las instituciones que participan dentro de la comercialización de la actividad de herrería son: productor y consumidor final.

- **Productor**

Es la primera persona en la cadena de la comercialización, lleva a cabo la elaboración de las puertas, balcones y portones para venderlos a los consumidores finales.

- **Consumidor final**

Es la persona que adquiere las puertas, balcones y portones elaborados por el productor con el fin de satisfacer su necesidad.

2.7.2.2 Análisis funcional

Este análisis comprende las funciones que se llevan a cabo en el proceso de comercialización de productos de herrería:

- **Funciones físicas**

Se utilizan para la comercialización de los productos de herrería y comprende el almacenamiento, empaque y transporte.

- **Almacenamiento**

Las herrerías por trabajar a contra pedido, no almacenan los productos para venderlos posteriormente, el producto es almacenado momentáneamente en los talleres del artesano, para luego ser instalados.

- **Empaque**

Por ser productos elaborados de metal no utilizan empaques, únicamente algunas veces se utiliza cartón para proteger la pintura de las piezas a la hora transportarlo para su instalación.

- **Transporte**

El herrero es quien transporta el producto una vez finalizado al punto de venta para su instalación, el costo del flete ya está incluido en el precio de los productos.

2.7.2.3 Análisis estructural

Se refiere a la forma que se compone la estructura, conducta y eficiencia del mercado dentro del Municipio.

• **Estructura del mercado**

Se encuentra integrada por el herrero, quien vende la totalidad de sus productos al consumidor final.

• **Conducta del mercado**

La conducta del mercado en el Municipio se da mediante la venta del productor al consumidor final, para esta actividad no existe intermediario por lo que se da un proceso de compra-venta directo.

- **Eficiencia de mercado**

La comercialización se realiza de forma eficiente, ya que los productores venden sus productos directamente a los consumidores finales según los gustos y preferencias de cada uno.

2.7.3 Operaciones de comercialización

Proceso por medio del cual se trasladan los productos del productor al minorista, así como el análisis de los márgenes de comercialización y su respectivo canal.

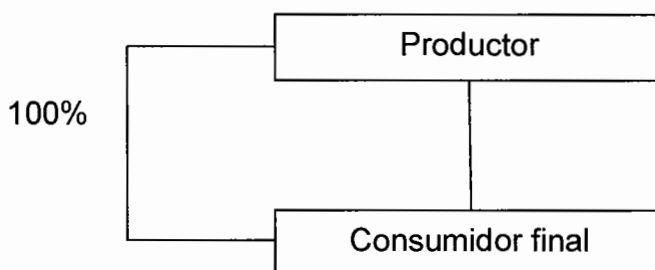
2.7.3.1 Canales de comercialización

Son las etapas que pasa la venta de puertas y ventanas, del productor al consumidor final, señala la importancia y el papel que juega cada participante en el movimiento de los productos en el proceso de comercialización.

La siguiente gráfica, presenta el canal de comercialización para la distribución de los productos de la actividad artesanal de herrería.

Gráfica 3
Municipio de San Cristóbal Acasaguastlán, Departamento de El Progreso
Canales de Comercialización
Actividad Artesanal Herrería
Año 2013

Mediano artesano



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2013.

Para la actividad artesanal de herrería no existen intermediarios ya que el productor en este caso el herrero, es quien elabora e instala los diferentes artículos por lo tanto realiza todo el proceso sin necesidad de terceros.

2.8 ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

En este apartado se tratara la estructura, funciones, jerarquías y actividades de las seis unidades artesanales de herrería que al momento de la investigación de campo funcionaban en el Municipio.

2.8.1 Sistema organizacional

El sistema de la organización de las herrerías de lineal o de tipo militar ya que la autoridad se concentra en una sola persona, que por lo general es el propietario; las órdenes se transmiten de forma vertical.

2.8.2 Estructura y diseño organizacional

La estructura organizacional es la representación gráfica de la organización. Las actividades de herrería poseen una estructura organizacional desfasada que no les permite aprovechar al máximo el potencial de estas empresas.

A continuación se presenta la estructura y diseño organizacional de las herrerías en el Municipio al momento de la investigación.

Gráfica 4
Municipio de San Cristóbal Acasaguastlán, Departamento de El Progreso
Estructura Organizacional
Actividad Artesanal Herrería
Año 2013

Mediano artesano



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2013.

En la anterior gráfica se observa que la estructura de las herrerías es lineal siguen a una sola línea de mando y las decisiones se concentran únicamente en el propietario.

2.8.3 Nivel estratégico, táctico y operativo

La organización presentada en la actividad artesanal de herrería es incipiente ya que no poseen ningún tipo de control ni cuentan con niveles establecidos, el nivel estratégico táctico y operativo es desarrollado por la misma persona quien es el dueño del taller y propietario.

2.8.4 Proyección de la organización

La proyección de la organización de la herrería presenta diversos enfoques que se detallan a continuación.

2.8.4.1 Económica

La actividad de herrería genera fuentes de empleo que contribuye al desarrollo de las comunidades del Municipio ya que contribuye a elevar el nivel de vida de las personas que se dedican a ello.

2.8.4.2 Social

La actividad artesanal de herrería posee un carácter social por ser fuente de desarrollo humano en la comunidad, los aprendices de este oficio en un futuro subsistirán de este tipo de actividad lo que generara un equilibrio en la sociedad del Municipio.

2.8.4.3 Cultural

Posee un carácter cultural ya que es un oficio que se lleva a cabo de generación en generación, lo que contribuye que esta actividad no desaparezca si no que se perfeccione con el uso de la tecnología.

2.8.5 Aplicación del proceso administrativo

De forma empírica la actividad empresarial de herrería lleva a cabo los cinco pasos del proceso administrativo.

2.8.5.2 Planeación

Esta se da desde el momento en que el jefe de taller o propietario plantea la visión y misión de su negocio, a que clientes quiere llegar y que parte del Municipio pretende cubrir y como lo intenta realizar.

2.8.5.1 Organización

La organización se lleva a cabo cuando el herrero diseña empíricamente su taller, compra las herramientas necesarias para su actividad y el material que necesitara para la creación de sus productos.

2.8.5.3 Integración

Esta etapa del proceso administrativo se lleva a cabo en la herrería cuando el propietario contrata algún aprendiz o ayudante, para lo cual debe de realizar el proceso de reclutamiento y selección de personal, así como los procesos de inducción y capacitación

2.8.5.4 Dirección

La dirección se ejerce sobre los ayudantes de la herrería cuando fuera el caso y existiera más de una persona que labore en el taller.

2.8.5.5 Control

El control lo realiza de igual forma el herrero o propietario, este se realiza sobre los insumos, herramientas así como un control de calidad sobre los productos terminados.

2.9 GENERACIÓN DE EMPLEO

Al momento de la investigación en el Municipio se encuentran en marcha seis unidades productivas de la actividad de herrería las cuales generan quince empleos de forma directa, esta mano de obra es principalmente de carácter familiar. La herrería es la segunda actividad artesanal que mayor empleo genera solo detrás de la alfarería, por lo que su fomento es de suma importancia.

2.10 PROBLEMÁTICA ENCONTRADA Y PROPUESTA DE SOLUCIÓN

Durante la visita de campo se pudieron analizar las diferentes actividades productivas con que cuenta el Municipio; se detectaron cuáles son sus debilidades pero también sus posibles oportunidades, a continuación se detallan la problemática observada y sugerencias para resolverla.

2.10.1 Problemática encontrada

Después de realizar el trabajo de campo en el municipio de San Cristóbal Acasaguastlán se determinó que los artesanos se encuentran en la siguiente situación:

El Municipio no cuenta con mano de obra calificada para este tipo de actividad que requiere una preparación previa, de igual forma no poseen las herramientas necesarias ni las instalaciones propicias para llevar a cabo un trabajo eficiente. Carecen de condiciones para la obtención de créditos ya que los ingresos no son constantes si no que dependen de la demanda de los pobladores. Al operar únicamente en un mercado local, limitan sus posibilidades de expansión y por ende de aumentar el volumen de sus ventas.

2.10.2 Propuesta de solución

Después del análisis anterior respecto a la problemática detectada en el Municipio de la actividad de herrería se sugiere lo siguiente:

Fomentar la creación de organizaciones productivas artesanales que logren integrar a los productores del Municipio en una sola con la finalidad de obtener múltiples beneficios como: acceso a créditos para adquirir herramientas más sofisticadas, un taller que concentre la producción, obtener mejores precios en el mercado interno y externo, elevar el nivel de las ventas y por ende el de la utilidad.

De igual forma se propone que los empleados reciban asesoría técnica a través del Instituto Técnico de Capacitación y Productividad -INTECAP- para que los herreros logren una mayor eficiencia en los recursos y mejoren los diseños de los productos y que estos sean de una mejor calidad.

CAPÍTULO III

PROYECTO: ELABORACIÓN DE JARRONES DE BARRO

Con base en la investigación de campo en el municipio de San Cristóbal Acasaguastlán, departamento de El Progreso, se comprobó la necesidad de crear nuevas fuentes de ingreso para el desarrollo económico y social de la población.

3.1 Descripción del proyecto

El Municipio tiene potencial para la elaboración de artesanías por su riqueza de materia prima en barro y arcilla, razón por la cual se propone el proyecto “Elaboración de Jarrones de Barro” en la aldea Piedras Blancas; se comercializarán en los municipios de San Cristóbal Acasaguastlán, Guastatoya del departamento de El Progreso y Teculután del departamento de Zacapa.

Se creará un comité que se encargará de la organización y obtención de financiamiento a través de recursos propios y –MICOOPE-, las instalaciones del proyecto se ubicarán en un taller dentro de la localidad y tendrá una vida útil de cinco años, generará empleos a los habitantes de la región. La Inversión total del proyecto asciende a Q.33, 256.00 el cual se divide en un financiamiento interno de Q.18, 324.00 y externo de Q.14, 932.00.

3.2 JUSTIFICACIÓN

Los alfareros de la localidad con el apoyo de la Municipalidad elaboran diversos artículos como ollas y comales, para aprovechar dicho potencial se propone el proyecto: Elaboración de Jarrones de Barro como un producto de primera calidad.

El proyecto contribuirá a la generación de empleo y mejorar la economía de los habitantes, promoverá el desarrollo de los artesanos del Municipio por medio de la diversificación de sus productos.

3.3 OBJETIVOS

Para llevar a cabo este proyecto es necesario trazarse diversos objetivos, entre los cuales se pueden mencionar los siguientes:

3.3.1 General

Generar nuevas fuentes de empleo para los habitantes del municipio de San Cristóbal Acasaguastlán del departamento de El Progreso, a través de la elaboración de jarrones de barro.

3.3.2 Específicos

- Proponer la diversificación de productos artesanales.
- Determinar la oferta, precio, demanda insatisfecha y comercialización, en los municipios del mercado meta.
- Proponer fuentes de financiamiento interno y externo para obtener los recursos necesarios para desarrollar el proyecto.
- Determinar los costos de producción y operación por medio del estudio financiero.
- Incentivar la generación de nuevas fuentes de empleo en el sector artesanal y mejorar las ya existentes.

3.4 ESTUDIO DE MERCADO

En este estudio se determina la oferta, demanda, consumo aparente, precio y comercialización de jarrones de barro.

3.4.1 Identificación del producto

El jarrón de barro es un producto artesanal que elaboran artesanos de la

localidad, con las siguientes medidas: alto 50 cm y ancho de 35 cm, en la parte superior tendrá una circunferencia con orilla gruesa de 25 cm.

- **Usos**

Los jarrones son accesorios decorativos en los hogares, se utilizan para colocar flores, decoración de interiores y ser exhibidos para dar a conocer un producto artesanal nacional.

- **Mercado Objetivo**

El producto estará dirigido a personas mayores de 18 años, con gustos y preferencias en artesanías, de los municipios de San Cristóbal Acasaguastlán y Guastatoya en el departamento de El Progreso y del municipio de Teculután del departamento de Zacapa.

3.4.2 Oferta

Para este producto no existe oferta en el mercado objetivo, esto se debe a que no existe producción ni importaciones de jarrones de barro.

- **Oferta histórica y proyectada**

En la investigación realizada se determinó que en el Municipio no existe elaboración local de jarrones de barro, por lo tanto no existe oferta histórica y proyectada.

3.4.3 Demanda

Es la cantidad de jarrones que la población desea adquirir.

- **Demanda potencial proyectada**

A continuación se presenta el cuadro de la demanda potencial proyectada de jarrones de barro.

Cuadro 4
Municipio de San Cristóbal Acasaguastlán, Departamento de El Progreso
Demanda Potencial Proyectada de Jarrones de Barro
Años 1-5

Año	Población total	Población delimitada 40%	Compra promedio	Demanda potencial
1	48,035	19,214	1	19,214
2	49,062	19,625	1	19,625
3	50,107	20,043	1	20,043
4	51,181	20,472	1	20,472
5	52,294	20,918	1	20,918

Fuente: elaboración propia, con base en datos obtenidos de proyecciones elaboradas por el Instituto Nacional de Estadística -INE-, 2008-2020 y encuesta de mercado realizada en los municipios objetos de estudio.

Se determinó con base a encuesta realizada en el mercado objetivo que el 40% de la población está dispuesta a adquirir un jarrón de barro al año; las proyecciones del -INE- muestran que la tendencia de la población es creciente año con año, lo que significa un aumento de la demanda potencial durante los años de la vida útil del proyecto. La demanda potencial promedio asciende anualmente a 20,054 unidades.

- **Consumo aparente**

Es la cantidad de bienes, productos o servicios que se consumen de forma real en un período determinado, al que también se le conoce como demanda efectiva.

- **Consumo aparente proyectado**

Según trabajo de campo, en el Municipio no existe producción local, importaciones ni exportaciones, ya que es un producto nuevo que se va a introducir al mercado.

• **Demanda insatisfecha**

Es el porcentaje de la población que no logra obtener el producto aunque posea capacidad de compra. La demanda insatisfecha de jarrones de barro se estableció con base a la demanda potencial.

- **Demanda insatisfecha proyectada**

En el siguiente cuadro se presenta la demanda insatisfecha proyectada durante los cinco años de vida del proyecto.

Cuadro 5
Municipio de San Cristóbal Acasaguastlán, Departamento de El Progreso
Demanda Insatisfecha Proyectada de Jarrones de Barro
Período: 1-5

Año	Demanda potencial	Consumo aparente	Demanda insatisfecha
1	19,214	-	19,214
2	19,625	-	19,625
3	20,043	-	20,043
4	20,472	-	20,472
5	20,918	-	20,918

Fuente: elaboración propia, con base en cuadro 4.

Por no existir producción local y demanda histórica no se establecen datos de años anteriores. Para determinar la demanda insatisfecha se consideró como base la demanda potencial proyectada, por ser un producto nuevo que se introducirá al mercado.

3.4.4 Precio

El precio del jarrón es definido con base en los costos incurridos para su elaboración, así como se toma en cuenta la competitividad de este, el precio por jarrón es de Q35.00.

3.4.5 Comercialización

Este tema se desarrollará ampliamente en el capítulo IV de este informe.

3.5 Estudio técnico

Describe los elementos necesarios para la ejecución del proyecto, su objetivo es definir aspectos tales como tamaño, localización, requerimientos técnicos y proceso productivo.

3.5.1 Localización

Es la identificación del lugar óptimo donde se ubicará el proyecto, comprende factores como: acceso, clima, mano de obra disponible, materia prima y transporte.

- **Macrolocalización**

El proyecto se ubicará en el municipio de San Cristóbal Acasaguastlán, departamento de El Progreso, que se encuentra a una distancia de 101 kilómetros de la Ciudad Capital y a 32 kilómetros de la Cabecera Departamental.

- **Microlocalización**

Estará ubicado en la aldea Piedras Blancas, a una distancia 9.2 kilómetros de la cabecera municipal de San Cristóbal Acasaguastlán, ya que presenta las condiciones necesarias para la elaboración de jarrones de barro y es de fácil acceso.

3.5.2 Tamaño

La elaboración de los jarrones se desarrollará en un taller de 25 metros de largo por 20 metros de ancho y se producirán 27,000 unidades.

3.5.3 Volumen y valor de la producción

El siguiente cuadro presenta el volumen y valor de la producción anual proyectada para los cinco años de duración del proyecto.

Cuadro 6
Municipio de San Cristóbal Acasaguastlán, Departamento de El Progreso
Proyecto: Elaboración de Jarrones de Barro
Volumen y Valor de la Producción
Años 1-5

Año	Producción en unidades	Merma 2%	Volumen en unidades	Precio de venta unidad en Q.	Valor de la producción Q.
1	5,510	110	5,400	35.00	189,000
2	5,510	110	5,400	35.00	189,000
3	5,510	110	5,400	35.00	189,000
4	5,510	110	5,400	35.00	189,000
5	5,510	110	5,400	35.00	189,000
	27,550	550	27,000		945,000

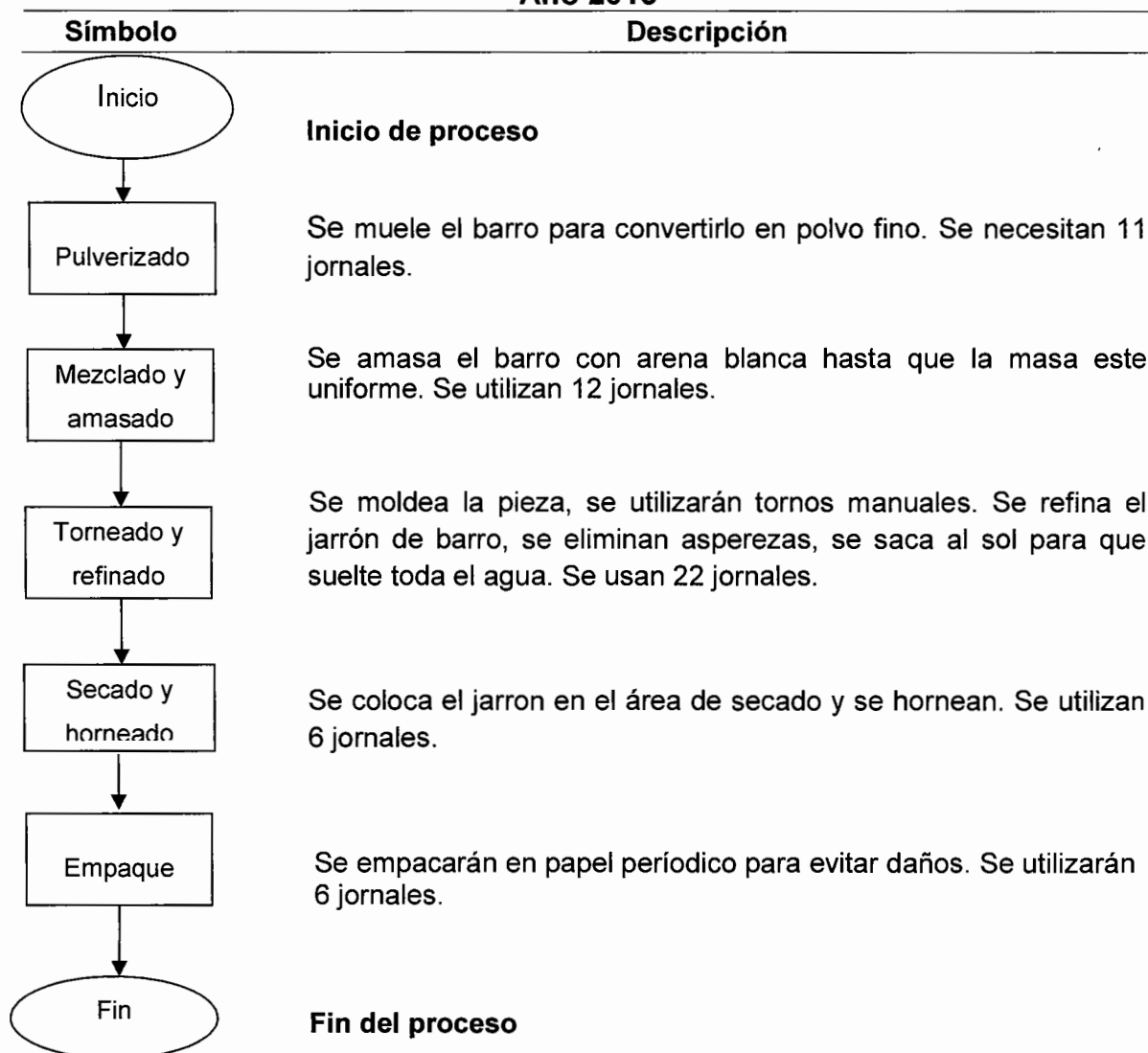
Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2013.

La producción para los años de duración del proyecto será estable, se calculó una merma del 2% y el valor de la producción total del proyecto asciende a Q.945, 000.00.

3.5.4 Proceso productivo

Comprende una serie de actividades que se realizarán de forma sistemática, con el fin de lograr el mejor uso de los recursos disponibles. El proceso productivo para el proyecto se describe a continuación.

Gráfica 5
Municipio de San Cristóbal Acasaguastlán, Departamento de El Progreso
Proyecto: Elaboración de Jarrones de Barro
Proceso Productivo
Año 2013



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2013.

3.5.5 Requerimientos técnicos

A continuación se presentan los elementos humanos, físicos y financieros necesarios para la realización del proyecto.

Tabla 2
Municipio de San Cristóbal Acasaguastlán, Departamento de El Progreso
Proyecto: Elaboración de Jarrones de Barro
Requerimientos Técnicos
Año 2013

Concepto	Unidad de medida	Cantidad
Tangible		
Equipo de producción		
Horno	Unidad	1
Torno	Unidad	2
Herramientas		
Martillo	Unidad	2
Cernidora	Unidad	1
Rasqueta	Unidad	1
Palas	Unidad	2
Carretas	Unidad	1
Cubeta de metal	Unidad	2
Mesas	Unidad	2
Mobiliario y equipo		
Escritorio secretarial	Unidad	1
Silla secretarial	Unidad	1
Silla plástica	Unidad	4
Archivo	Unidad	1
Calculadora	Unidad	1
Equipo de computación		
Computadora	Unidad	1
Impresora	Unidad	1
Materiales		
Barro	Quintal	2,250
Arena blanca	Quintal	1,350
Agua	Litro	188
Mano de obra		
Pulverizado	Jornal	11
Mezclado y amasado	Jornal	12
Torneado y refinado	Jornal	22
Secado y horneado	Jornal	6
Empaque	Jornal	6

Continúa...

...Continuación tabla 2

Concepto	Unidad de medida	Cantidad
Costos indirectos variables		
Leña	Tarea	35
Periódico	Quintal	1
Costos fijos de producción		
Alquiler de taller	Mensual	1
Gastos administrativos		
Sueldo administrador	Mensual	1
Honorarios contador	Mensual	1
Agua	Mensual	1
Energía eléctrica	Mensual	1

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2013.

En la tabla anterior se muestran los requerimientos técnicos para poner en marcha el proyecto de jarrones, así como la cantidad necesaria de cada uno de ellos.

3.6 ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL

Se desarrollará en el capítulo V de este informe.

3.7 ESTUDIO FINANCIERO

Visualiza la obtención de los recursos que se requieren para invertir en el proyecto, donde todos los costos puedan ser cubiertos.

Se deben considerar y analizar las fuentes de financiamiento, tanto internas como externas mediante el análisis de la inversión total. Se estima el valor económico, se mide la rentabilidad, los riesgos de la inversión y si las ganancias esperadas se cumplen.

3.7.1 Inversión fija

Son los activos tangibles e intangibles que se requieren para dar inicio al proyecto, los que se detallan en el siguiente cuadro.

Cuadro 7
Municipio de San Cristóbal Acasaguastlán, Departamento de El Progreso
Proyecto: Elaboración de Jarrones de Barro
Inversión Fija
Año 2013

Descripción	Unidad de medida	Cantidad	Costo unitario Q.	Total Q.
Tangible				17,137
Equipo de producción				8,450
Horno	Unidad	1	3,250	3,250
Torno	Unidad	2	2,600	5,200
Herramientas				1,232
Martillo	Unidad	2	48	96
Cernidora	Unidad	1	123	123
Rasqueta	Unidad	1	123	123
Palas	Unidad	2	50	100
Carretas	Unidad	1	360	360
Cubeta de metal	Unidad	2	65	130
Mesas		2	150	300
Mobiliario y equipo				2,205
Escritorio secretarial	Unidad	1	890	890
Silla secretarial	Unidad	1	467	467
Silla plástica	Unidad	4	43	172
Archivo	Unidad	1	546	546
Calculadora	Unidad	1	130	130
Equipo de computación				5,250
Computadora	Unidad	1	4,890	4,890
Impresora	Unidad	1	360	360
Intangible				2,500
Gastos de organización		1	2,500	2,500
Total				19,637

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2013.

La inversión fija está integrada por el equipo de producción necesario para la elaboración de jarrones el cual representa el 43%, equipo de computación el 27%, gastos de organización 13%, mobiliario y equipo 11% y herramientas 6%.

3.7.2 Inversión en capital de trabajo

Se conforma por materiales, mano de obra, costos indirectos variables, costos fijos de producción y gastos de administración. Se presenta a continuación el cuadro de inversión en capital de trabajo.

Cuadro 8
Municipio de San Cristóbal Acasaguastlán, Departamento de El Progreso
Proyecto: Elaboración de Jarrones de Barro
Inversión en Capital de Trabajo
Año 2013

Descripción	Unidad de medida	Cantidad	Costo unitario Q.	Total Q
Materiales				1,082
Barro	Quintal	2,250	0.30	675
Arena blanca	Quintal	1,350	0.30	405
Agua	Litro	188	0.01	2
Mano de obra				5,301
Pulverizado	Jornal	11	71.40	785
Mezclado y amasado	Jornal	12	71.40	857
Torneado y refinado	Jornal	22	71.40	1,571
Secado y horneado	Jornal	6	71.40	428
Empaque	Jornal	6	71.40	428
Bonificación incentivo		57	8.33	475
Séptimo día				757
Costos indirectos variables				2,835
Cuota patronal		4,826	0.1267	611
Prestaciones laborales		4,826	0.3055	1,474
Leña	Tarea	35	20.00	700
Periódico	Quintal	1	50.00	50
Costos fijos de producción				350
Alquiler de taller	Mensual	1	350.00	350
Gastos de administración				4,051
Sueldo administrador	Mensual	1	2,172.00	2,172
Bonificación incentivo	Mensual	1	250.00	250
Cuota patronal		2,172	0.1267	275
Prestaciones laborales		2,172	0.3055	664
Honorarios del contador	Mensual	1	600.00	600
Agua	Mensual	1	10.00	10
Energía eléctrica	Mensual	1	80.00	80
Total				13,619

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2013.

En la inversión en capital de trabajo se determinó que la mano de obra directa representa el 38.92%, seguido por los gastos de administración con 29.75%, costos indirectos variables 20.82% y materiales y costos fijos de producción 10.51%. Es importante mencionar que los costos y gastos corresponden a un mes de producción ya que la misma es diaria.

3.7.3 Inversión total

Está conformada por la inversión fija y el capital de trabajo, que contiene los recursos necesarios para llevar a cabo el proyecto, según siguiente cuadro.

Cuadro 9
Municipio de San Cristóbal Acasaguastlán, Departamento de El Progreso
Proyecto: Elaboración de Jarrones de Barro
Inversión Total
Año 2013
(cifras en quetzales)

Descripción	Subtotal	Total
Inversión fija		19,637
Equipo de producción	8,450	
Herramientas	1,232	
Mobiliario y equipo	2,205	
Equipo de computación	5,250	
Gastos de organización	2,500	
Inversión en capital de trabajo		13,619
Materiales	1,082	
Mano de obra	5,301	
Costos indirectos variables	2,835	
Costos fijos de producción	350	
Gastos de administración	4,051	
Inversión total		33,256

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2013.

En el cuadro anterior se observa la inversión total proyectada en donde la inversión fija del proyecto de jarrones de barro representa un 59% del total y la inversión en capital de trabajo corresponde un 41% de la misma.

3.7.4 Financiamiento

Se realiza con el objeto de obtener recursos financieros en forma anticipada a la ejecución del trabajo, tiene un papel importante para el desarrollo del proyecto, es necesario contar con recursos internos y externos que faciliten la coordinación necesaria para el desarrollo del mismo.

El financiamiento para cubrir la inversión inicial del proyecto asciende a Q.33,256.00, se obtendrá por medio de la aportación de los asociados y la obtención de un préstamo.

- **Fuentes internas**

Están constituidas por las aportaciones de dinero de diez asociados, quienes proporcionarán Q.1,832.40 cada uno, esta aportación representa el 55% del total de la inversión.

- **Fuentes externas**

Se solicitará un préstamo en cooperativa -MICOOPE-, el cual corresponde a un 45% del total de la inversión para cubrir las necesidades en la ejecución del proyecto.

Cuadro 10
Municipio de San Cristóbal Acasaguastlán, Departamento de El Progreso
Proyecto: Elaboración de Jarrones de Barro
Fuentes de Financiamiento
Año 2013
(cifras en quetzales)

Descripción	Recursos propios	Recursos ajenos	Inversión total
Inversión fija	4,705	14,932	19,637
Equipo de producción	-	8,450	8,450
Herramientas	-	1,232	1,232
Mobiliario y equipo	2,205	-	2,205
Equipo de computación	-	5,250	5,250
Gastos de organización	2,500	-	2,500
Inversión en capital de trabajo	13,619	-	13,619
Materiales	1,082	-	1,082
Mano de obra	5,301	-	5,301
Costos indirectos variables	2,835	-	2,835
Costos fijos de producción	350	-	350
Gastos de administración	4,051	-	4,051
Total	18,324	14,932	33,256

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2013.

La mayor fuente de financiamiento corresponde a recursos propios utilizados en su mayoría en el capital de trabajo y los recursos ajenos serán utilizados en la inversión fija por un monto de Q.14,932.00.

- **Propuesta de financiamiento**

Para llevar a cabo el proyecto se realizará un préstamo financiado por cooperativa -MICOOPE- con un plazo de un año a una tasa del 17% con garantía fiduciaria, la cual funciona de forma individual, el monto del préstamo es de Q.14,932.00 con un interés de Q.2,538.00 al año.

- **Amortización del préstamo**

En el cuadro siguiente se muestra la amortización a capital y los intereses que se adeudan durante el año.

Cuadro 11
Municipio de San Cristóbal Acasaguastlán, Departamento de El Progreso
Proyecto: Elaboración de Jarrones de Barro
Plan de Amortización del Préstamo
Año 2013
(cifras en quetzales)

Año	Amortización a capital	Tasa de interés 17%	Total	Saldo de capital
0				14,932
1	14,932	2,538	17,470	-
Total	14,932	2,538	17,470	-

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2013.

En el cuadro anterior se muestra la amortización del préstamo a realizar durante un año y la cancelación de los intereses para liquidar la deuda correspondiente.

3.7.5 Estados financieros

Los estados financieros elaborados en este estudio son proyectados donde se visualizan los costos y gastos en que se inciden, así como las ganancias que se esperan obtener.

- **Costo directo de producción proyectado**

En el siguiente cuadro se presenta los costos en que se incurren en la producción para cada año de vida del proyecto.

Cuadro 12
Municipio de San Cristóbal Acasaguastlán, Departamento de El Progreso
Proyecto: Elaboración de Jarrones de Barro
Estado de Costo Directo de Producción Proyectado
Del 01 de enero al 31 de diciembre de cada año
(cifras en quetzales)

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Materiales	12,984	12,984	12,984	12,984	12,984
Barro	8,100	8,100	8,100	8,100	8,100
Arena	4,860	4,860	4,860	4,860	4,860
Agua	24	24	24	24	24
Mano de obra	63,612	63,612	63,612	63,612	63,612
Pulverizado	9,420	9,420	9,420	9,420	9,420
Mezclado y amasado	10,284	10,284	10,284	10,284	10,284
Torneado y refinado	18,852	18,852	18,852	18,852	18,852
Secado y horneado	5,136	5,136	5,136	5,136	5,136
Empaque	5,136	5,136	5,136	5,136	5,136
Bonificación incentivo	5,700	5,700	5,700	5,700	5,700
Séptimo día	9,084	9,084	9,084	9,084	9,084
Costos indirectos variables	34,020	34,020	34,020	34,020	34,020
Cuota patronal	7,332	7,332	7,332	7,332	7,332
Prestaciones laborales	17,688	17,688	17,688	17,688	17,688
Leña	8,400	8,400	8,400	8,400	8,400
Periódico	600	600	600	600	600
Total costo directo	110,616	110,616	110,616	110,616	110,616
Producción total	5,400	5,400	5,400	5,400	5,400
Costo por jarrón	20.4844	20.4844	20.4844	20.4844	20.4844

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2013.

En el cuadro anterior se muestran los tres elementos del costo, el más representativo es la mano de obra con 58% del total donde se toman en cuenta las prestaciones de ley vigentes.

- **Estado de resultados proyectado**

El siguiente cuadro presenta la información resumida y comparativa de los resultados que se esperan obtener en los primeros cinco años del proyecto.

Cuadro 13
Municipio de San Cristóbal Acasaguastlán, Departamento de El Progreso
Proyecto: Elaboración de Jarrones de Barro
Estado de Resultados proyectado
Del 01 de enero al 31 de diciembre de cada año
(cifras en quetzales)

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ventas	189,000	189,000	189,000	189,000	189,000
(-) Costo directo de producción	110,616	110,616	110,616	110,616	110,616
Ganancia marginal	78,384	78,384	78,384	78,384	78,384
(-) Costos fijos de producción	6,198	6,198	6,198	6,198	5,890
Alquiler de taller	4,200	4,200	4,200	4,200	4,200
Depreciación equipo de producción	1,690	1,690	1,690	1,690	1,690
Depreciación herramientas	308	308	308	308	-
(-) Gastos de administración	51,303	51,303	51,303	49,553	49,553
Sueldo administrador	26,064	26,064	26,064	26,064	26,064
Bonificación incentivo	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000
Cuota patronal	3,300	3,300	3,300	3,300	3,300
Prestaciones laborales	7,968	7,968	7,968	7,968	7,968
Honorarios contador	7,200	7,200	7,200	7,200	7,200
Agua	120	120	120	120	120
Energía eléctrica	960	960	960	960	960
Depreciación mobiliario y equipo	441	441	441	441	441
Depreciación equipo de computación	1,750	1,750	1,750	-	-
Amortización gastos de organización	500	500	500	500	500
Ganancia en operación	20,883	20,883	20,883	22,633	22,941
(-) Gastos financieros	2,538	-	-	-	-
Intereses sobre préstamo	2,538	-	-	-	-
Ganancia antes del ISR	18,345	20,883	20,883	22,633	22,941
(-) Impuesto Sobre la Renta 31%	5,687	6,474	6,474	7,016	7,112
Utilidad neta	12,658	14,409	14,409	15,617	15,829

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2013.

Se observa en el cuadro anterior un incremento en la utilidad neta se mantienen los gastos de operación, lo cual significa que el proyecto es rentable durante la vida útil.

- **Presupuesto de caja**

Ofrece una perspectiva amplia sobre la ocurrencia de entradas y salidas de efectivo en un período determinado, permite tomar las decisiones adecuadas sobre su utilización y manejo.

A continuación se presenta el movimiento de efectivo que tendrá el proyecto en cinco años.

Cuadro 14
Municipio de San Cristóbal Acasaguastlán, Departamento de El Progreso
Proyecto: Elaboración de Jarrones de Barro
Presupuesto de Caja
Del 01 de enero al 31 de diciembre de cada año
(cifras en quetzales)

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ingresos	222,256	210,721	230,606	249,704	268,802
Saldo inicial		21,721	41,606	60,704	79,802
Aportación de los asociados	18,324	-	-	-	-
Préstamo	14,932	-	-	-	-
Ventas	189,000	189,000	189,000	189,000	189,000
Egresos	200,535	169,115	169,902	169,902	170,444
Equipo de producción	8,450	-	-	-	-
Herramientas	1,232	-	-	-	-
Mobiliario y equipo	2,205	-	-	-	-
Equipo de computación	5,250	-	-	-	-
Gastos de organización	2,500	-	-	-	-
Costo directo de producción	110,616	110,616	110,616	110,616	110,616
Costos fijos de producción	4,200	4,200	4,200	4,200	4,200
Gastos de administración	48,612	48,612	48,612	48,612	48,612
Amortización del préstamo	14,932	-	-	-	-
Intereses	2,538	-	-	-	-
Impuesto Sobre la Renta	-	5,687	6,474	6,474	7,016
Saldo final	21,721	41,606	60,704	79,802	98,358

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2013.

En el cuadro anterior se muestra la liquidez del proyecto durante los cinco años de vida, esta aumenta cada año porque la inversión fija se considera en el primer año y la inversión en capital de trabajo en el primer mes.

- **Estado de situación financiera**

Este estado financiero refleja la capacidad económica al final de cada año, está integrado por el activo, pasivo y patrimonio de una entidad, a una fecha determinada.

- Estado de situación financiera proyectado

Es la situación financiera esperada para los cinco años del proyecto, si es rentable y cuáles son las utilidades posibles de obtener. A continuación se muestra el estado de situación financiera proyectado, durante los cinco años de ejecución del proyecto.

Cuadro 15
Municipio de San Cristóbal Acasaguastlán, Departamento de El Progreso
Proyecto: Elaboración de Jarrones de Barro
Estado de Situación Financiera Proyectado
Al 31 de diciembre de cada año
(cifras en quetzales)

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Activo corriente	21,721	41,606	60,704	79,802	98,358
Caja y bancos	21,721	41,606	60,704	79,802	98,358
Activo no corriente	14,948	10,259	5,570	2,631	-
Equipo de producción	8,450	8,450	8,450	8,450	8,450
(-) Depreciación acumulada	(1,690)	(3,380)	(5,070)	(6,760)	(8,450)
Herramientas	1,232	1,232	1,232	1,232	-
(-) Depreciación acumulada	(308)	(616)	(924)	(1,232)	-
Mobiliario y equipo	2,205	2,205	2,205	2,205	2,205
(-) Depreciación acumulada	(441)	(882)	(1,323)	(1,764)	(2,205)
Equipo de computación	5,250	5,250	5,250	-	-
(-) Depreciación acumulada	(1,750)	(3,500)	(5,250)	-	-
Gastos de organización	2,500	2,500	2,500	2,500	2,500
(-) Amortización acumulada	(500)	(1,000)	(1,500)	(2,000)	(2,500)
Total activo	36,669	51,865	66,274	82,433	98,358
Pasivo y patrimonio					
Pasivo corriente	5,687	6,474	6,474	7,016	7,112
ISR por pagar	5,687	6,474	6,474	7,016	7,112
Patrimonio	30,982	45,391	59,800	75,417	91,246
Aportaciones de los asociados	18,324	18,324	18,324	18,324	18,324
Utilidad del ejercicio	12,658	14,409	14,409	15,617	15,829
Utilidad no distribuida	-	12,658	27,067	41,476	57,093
Total pasivo y patrimonio	36,669	51,865	66,274	82,433	98,358

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2013.

El estado de situación financiera anterior muestra un incremento en el activo corriente por la liquidez que se presenta en el flujo de caja, refleja una disminución en los activos no corrientes derivado de las depreciaciones y amortizaciones.

3.8 EVALUACIÓN FINANCIERA

Su finalidad es demostrar la viabilidad financiera del proyecto, a través del uso de varias técnicas que permiten medir la conveniencia de realizar la inversión, la evaluación se realizará por medio de herramientas simples para conocer el impacto económico.

3.8.1 Punto de equilibrio

Es el nivel necesario de ventas para la recuperación de gastos fijos y variables, representa la cantidad de ventas donde la empresa no incurre en ganancia y tampoco en pérdida. A continuación se presenta el punto de equilibrio tanto en unidades como en valores:

- **Punto de equilibrio en valores**

Corresponde al valor necesario de las ventas para cubrir los costos y gastos de un período. La fórmula para determinar el punto de equilibrio en valores es la siguiente:

$$\frac{\text{Ganancia marginal}}{\text{Ventas}} = \frac{78,384}{189,000} = 0.414730 \quad \text{\% de ganancia marginal}$$

$$\text{PEV} = \frac{\text{Gastos fijos}}{\text{\% de ganancia marginal}}$$

$$\text{PEV} = \frac{60,039}{0.414730} = 144,766.47$$

El resultado anterior es el monto en que debe venderse para cubrir los gastos fijos del proyecto. De igual forma la venta donde no se obtendrán pérdidas ni ganancias.

- **Punto de equilibrio en unidades**

Es la cantidad de las ventas en unidades necesarias para cubrir los costos y gastos fijos. A continuación se desarrolla la fórmula del mismo.

$$\text{PEU} = \frac{\text{PEV}}{\text{Precio unitario de venta}}$$

$$\text{PEU} = \frac{144,766.47}{35.00} = 4,136.18$$

El resultado anterior refleja que para no perder ni ganar en el primer año del proyecto deberá venderse 4,136 jarrones de barro.

Prueba del punto de equilibrio en unidades

Ventas en punto de equilibrio	4,136.18	X	35.00	=	144,766
(-) Costos variables en punto de equilibrio	4,136.18	X	20.4844		84,727
Ganancia marginal					60,039
(-) Costos y gastos fijos					60,039
Utilidad neta					-

- **Márgen de seguridad del punto de equilibrio**

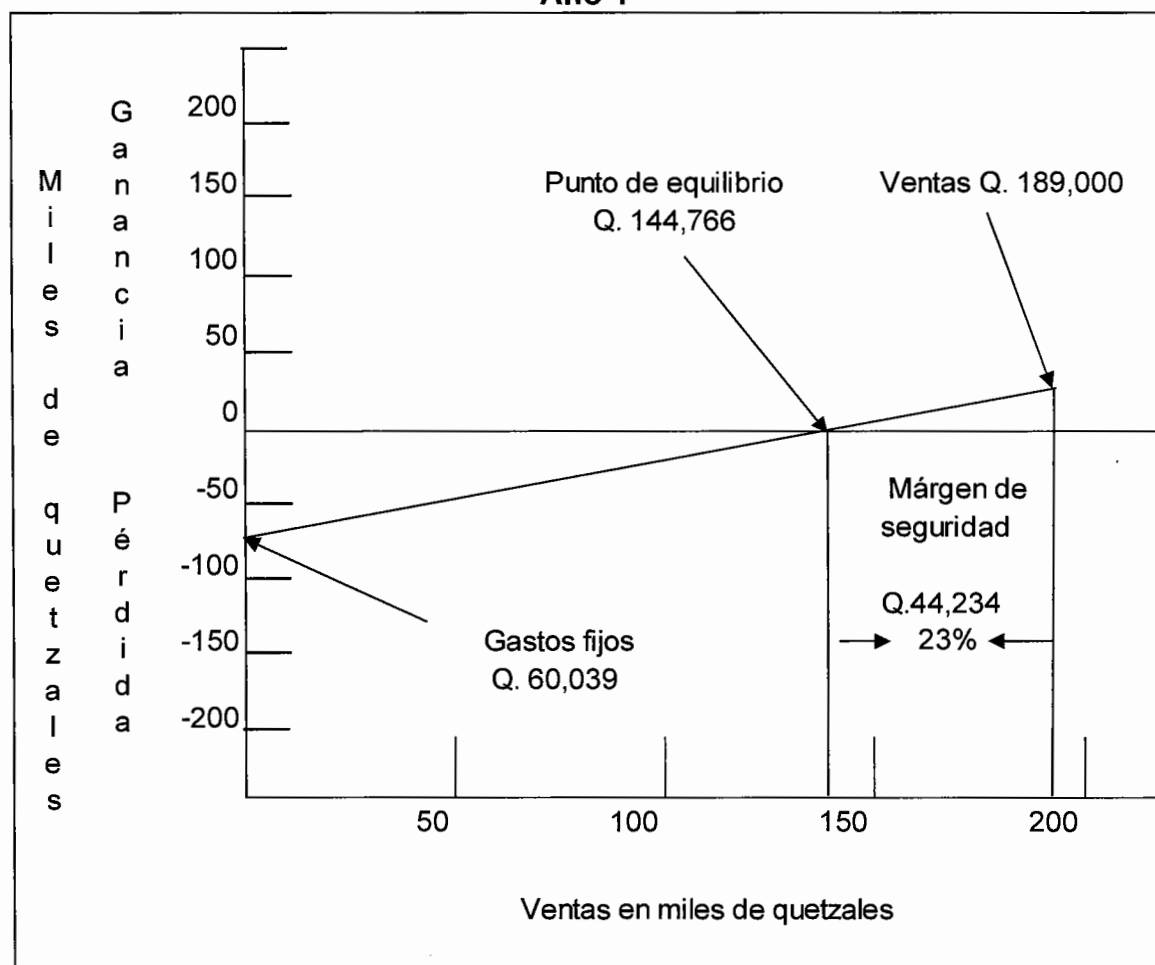
Ventas	189,000	100%
(-) Punto de equilibrio	144,766	77%
(=) Margen de seguridad	44,234	23%

El margen de seguridad para el primer año de ventas será del 23%, el dato anterior indica que las ventas únicamente pueden disminuir en ese porcentaje sin que se produzca pérdida.

- **Representación gráfica del punto de equilibrio**

A continuación se presenta de forma gráfica el punto de equilibrio en valores y en unidades.

Gráfica 6
Municipio de San Cristóbal Acasaguastlán, Departamento de El Progreso
Proyecto: Elaboración de Jarrones de Barro
Punto de Equilibrio
Año 1



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2013.

El punto de equilibrio en valores al momento de obtener una venta en jarrones es de Q.189, 000.00 es de Q.144, 766.00, donde se podrá cubrir los costos y gastos fijos sin obtener alguna pérdida o ganancia.

3.8.2 Flujo neto de fondos -FNF-

Está constituido por los ingresos y egresos que se originan de las operaciones del proyecto, en cada uno de los años de la vida útil del mismo.

A continuación se detalla el flujo neto de fondos para la evaluación financiera.

Cuadro 16
Municipio de San Cristóbal Acasaguastlán, Departamento de El Progreso
Proyecto: Elaboración de Jarrones de Barro
Flujo Neto de Fondos -FNF-
(cifras en quetzales)

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ingresos	189,000	189,000	189,000	189,000	189,000
Ventas	189,000	189,000	189,000	189,000	189,000
Egresos	171,653	169,902	169,902	170,444	170,540
Costo directo de producción	110,616	110,616	110,616	110,616	110,616
Costos fijos de producción	4,200	4,200	4,200	4,200	4,200
Gastos de administración	48,612	48,612	48,612	48,612	48,612
Gastos financieros	2,538	-	-	-	-
Impuesto Sobre la Renta	5,687	6,474	6,474	7,016	7,112
Flujo neto de fondos	17,347	19,098	19,098	18,556	18,460

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2013.

Muestra la diferencia entre los ingresos y egresos durante todo el proyecto y permite evaluar financieramente cada año, así como determinar que el mismo es rentable, y genera un flujo para el primer año de Q.17,347.00.

- **Tasa de rendimiento mínima aceptada -TREMA-**

Es la tasa de rendimiento mínima que un inversionista espera recibir al llevar a cabo en proyecto, establece el límite inferior sobre los que se puede invertir, para el proyecto: elaboración de jarrones de barro se determinó que la TREMA que como mínimo pueden esperar los artesanos del Municipio se sitúa en 20% la cual está integrada, según el Banco de Guatemala, de la siguiente manera: tasa de riesgo país 7%, tasa promedio 3%, tasa de inflación 4.74% y tasa libre de captación 5.26%.

3.8.3 Valor actual neto -VAN-

Permite comprobar los ingresos y egresos del efectivo de los distintos años de

vida del proyecto, al considerar los flujos de efectivo en función del tiempo. En el siguiente cuadro se detalla el valor actual neto para la evaluación financiera del proyecto elaboración de jarrones de barro.

Cuadro 17
Municipio de San Cristóbal Acasaguastlán, Departamento de El Progreso
Proyecto: Elaboración de Jarrones de Barro
Valor Actual Neto -VAN-
(cifras en quetzales)

Año	Inversión	Ingresos	Egresos	Flujo neto de fondos	Factor de actualización (20%)	Valor actual neto
0	33,256		33,256	(33,256)	1.000000	(33,256)
1		189,000	171,653	17,347	0.833333	14,456
2		189,000	169,902	19,098	0.694444	13,262
3		189,000	169,902	19,098	0.578704	11,052
4		189,000	170,444	18,556	0.482253	8,949
5		189,000	170,540	18,460	0.401878	7,419
Total	33,256	945,000	885,697	59,303		21,882

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2013.

Indica que el rendimiento es superior a la inversión efectuada lo cual determina que los ingresos son mayores a los egresos y establece una actualización que tienen capacidad para cubrir la cantidad que se desea invertir, para generar confianza en el artesano que desee participar en el proyecto.

3.8.4 Relación beneficio costo -RBC-

Esta herramienta permite evaluar el proyecto a través de los ingresos y egresos, determina que si la relación da un resultado igual o mayor a la unidad, se considera favorable con lo cual demuestra que los ingresos que genera son superiores a los costos de las operaciones.

Cuadro 18
Municipio de San Cristóbal Acasaguastlán, Departamento de El Progreso
Proyecto: Elaboración de Jarrones de Barro
Relación Beneficio Costo –RBC-
(cifras en quetzales)

Año	Inversión	Ingresos	Egresos	Factor de actualización 20%	Ingresos actualizados	Egresos actualizados
0	33,256		33,256	1.000000	-	33,256
1		189,000	171,653	0.833333	157,500	143,044
2		189,000	169,902	0.694444	131,250	117,987
3		189,000	169,902	0.578704	109,375	98,323
4		189,000	170,444	0.482253	91,146	82,197
5		189,000	170,540	0.401878	75,955	68,536
Total	33,256	945,000	885,697		565,226	543,343

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2013.

$$\text{Relación B/C} = \frac{\text{Ingresos actualizados}}{\text{Egresos actualizados}} = \frac{565,226}{543,343} = \mathbf{Q1.04}$$

Según el cuadro anterior la relación beneficio costo para este proyecto se puede decir que los costos pueden ser absorbidos por los ingresos sin que ocurra pérdida, para el presente caso es mayor a la unidad, que representa un Q.0.04, por lo tanto se comprueba que es rentable.

3.8.5 Tasa interna de retorno -TIR-

Es una herramienta que refleja el retorno de manera porcentual de la inversión. Se utiliza para la toma de decisiones en los proyectos ya que esta debe ser superior a la TREMA, mientras más alta sea ofrece mejores condiciones a los inversionistas.

Cuadro 19
Municipio de San Cristóbal Acasaguastlán, Departamento de El Progreso
Proyecto: Elaboración de Jarrones de Barro
Tasa Interna de Retorno -TIR-
(cifras en quetzales)

Año	Inversión	Flujo neto de fondos	Factor de 47.111800%	TIR
	33,256	(33,256)	1.000000	(33,256)
1		17,347	0.679760	11,792
2		19,098	0.462070	8,825
3		19,098	0.314090	5,998
4		18,556	0.213510	3,962
5		18,460	0.145130	2,679
Total	33,256	59,303		-

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2013.

La TIR, mide la rentabilidad de un proyecto si está es mayor o igual a la TREMA, el proyecto debe aceptarse, en relación al proyecto la TIR es superior a la sobre un 27.111800%.

El cálculo de la TIR no puede realizarse de forma directa, por lo que se hace necesario recurrir al método de prueba y error.

3.8.6 Período de recuperación de la inversión

Establece en cuanto tiempo los inversionistas recuperan la cantidad de dinero invertido.

A continuación se presenta el cuadro y el cálculo del período de recuperación de la inversión para el proyecto de elaboración de jarrones de barro.

Cuadro 20
Municipio de San Cristóbal Acasaguastlán, Departamento de El Progreso
Proyecto: Elaboración de Jarrones de Barro
Período de Recuperación de la Inversión
(cifras en quetzales)

Año	Inversión	Valor actual neto	Valor actual neto acumulado
0	33,256		-
1		14,456	14,456
2		13,262	27,718
3		11,052	38,770
4		8,949	47,719
5		7,419	55,138

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2013.

	Inversión total		33,356	
(-)	Recuperación al segundo año		27,718	
(=)	Monto pendiente de recuperar		5,538	
	5,538 / 11,052	0.50109		
	0.50109 X 12	6.01308		meses
	0.01308 X 30	0.39240		días

PRI = 2 años y 6 meses

El resultado indica que la inversión total será recuperada en 2 años y 6 meses, por lo que la inversión se recuperará antes que finalice el proyecto.

3.9 Impacto social

El proyecto: Elaboración de Jarrones de Barro, promueve el bienestar socioeconómico de la población del Municipio principalmente de la aldea Piedras Blancas mediante la generación de empleo a través de la contratación de mano de obra para la elaboración de jarrones.

Las familias de los miembros del comité serán beneficiadas de forma directa, mejorará el nivel de vida de los productores por las utilidades obtenidas a lo largo del proyecto.

Para llevar a cabo dicha propuesta, es necesario que los productores se organicen para elaboración y comercialización de los jarrones de barro y de esta forma lograr beneficios para ellos y sus comunidades.

CAPÍTULO IV

COMERCIALIZACIÓN DE LA ELABORACIÓN DE JARRONES DE BARRO

En este capítulo se desarrollará de manera amplia la propuesta de comercialización del comité en el entendido que la comercialización es la coordinación de diversas actividades que permiten que el producto llegue a manos del consumidor final.

4.1 PROCESO DE COMERCIALIZACIÓN PROPUESTO

Durante el trabajo de campo se determinó que una de las potencialidades productivas más factibles para el Municipio era la producción de jarrones de barro; tanto por la calidad de barro que existe en la localidad como el conocimiento de la población del proceso de elaboración.

4.1.1 Mezcla de mercadotecnia

La comercialización de los jarrones de barro se analizará bajo el punto de vista de la mezcla de mercadotecnia, conformada por el producto, precio, plaza y promoción.

4.1.1.1 Producto

Los jarrones son productos elaborados de barro de la más alta calidad de forma artesanal, por lo que se elabora un producto útil y resistente para la población que lo demanda. El nombre del producto es: jarrón de barro.

- **Forma**

Los jarrones serán elaborados con materias primas de calidad, por introducción solo se elaborará una línea de productos los cuales serán realizados con acabados texturizados.

- **Características del producto**

El jarrón de barro será de forma cilíndrica, color café claro, elaborado de barro color rojizo y refinado para mejorar su textura.

- **Diseño**

Los jarrones contarán con un diseño único, el cual será elegante, con acabados finos, color llamativo y de forma ergonómica. Llevará colocada una etiqueta en donde resaltara los posibles usos, así como los materiales y el lugar de su elaboración

- **Empaque y embalaje**

Sólo se utilizarán papel periódico para envolver los jarrones y de embalaje se utilizará cartón para proteger el producto a la hora de transportarlo del taller hacia su destino de comercialización.

- **Marca**

Para lograr un efecto diferencial positivo en la respuesta del cliente al conocer el producto se determinó la creación de la marca de los jarrones de barro, la cual llevará el nombre de "JARROGUA" lo que significa jarrones de Guatemala, ya que la visión del comité es exportarlos hacia otros países.

El logotipo y el eslogan del jarrón se presentan en la siguiente gráfica.

Gráfica 7
Municipio de San Cristóbal Acasaguastlán, Departamento de El Progreso
Proyecto: Elaboración de Jarrones de Barro
Eslogan y Logotipo de JARROGUA
Año 2013

JARROGUA



¡Decorando tu ambiente!

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2013.

En la anterior gráfica se determina el slogan que llevaran los jarrones en la etiqueta así como su logotipo lo cual servirá para promocionarlos de manera general.

4.1.1.2 Precio

Los principales factores que inciden de manera directa en la aplicación de los precios de los jarrones de barro son: el costo de producción, el porcentaje de utilidad y el precio de paridad competitiva; el precio que se estimó para los jarrones de barro es de Q35.00.

4.1.1.3 Plaza

El producto será exhibido en un local ubicado en la sede del comité que servirá de base para la distribución a los municipios del mercado meta. El producto se

colocará en estanterías, de manera que el comprador pueda observar el diseño y la calidad.

4.1.1.4 Promoción

Abarca una serie de actividades cuyo objetivo es: informar, persuadir y recordar las características, ventajas y beneficios del producto, estas se llevaran a cabo principalmente por el vendedor y apoyadas por la administración.

- **Publicidad**

Esta se llevará a cabo mediante afiches colocados en la sede del comité; de igual forma en las principales plazas de los municipios meta, los cuales indicarán las bondades del producto así como el lugar en donde se podrán adquirir.

- **Ventas personales**

Estas serán realizadas por una persona que será la encargada de promocionar y dar a conocer el producto, realizará visitas a hoteles y restaurantes de la localidad así como a negocios y hogares que sean potencialmente susceptibles a la adquisición de jarrones.

- **Promoción de ventas**

La promoción que se implementará al inicio de las operaciones será que por la compra de dos jarrones se podrá adquirir un tercero a mitad de precio. Con esto se pretende obtener un volumen de ventas que permita lograr los resultados esperados en la introducción.

4.2 COMERCIALIZACIÓN PROPUESTA

Es la parte de la mercadotecnia que comprende las operaciones que conlleva el movimiento de los productos, desde el lugar de la producción hasta el consumidor final.

4.2.1 Instituciones de comercialización

Este análisis consiste en definir que estructura se utilizará para realizar el proceso de comercialización. Para el caso de este proyecto existirán individuos o instituciones encargadas en la ejecución de estas actividades; puntualmente en los involucrados son: productor, minorista y consumidor final.

4.2.1.1 Productor

Es el primer participante en el proceso de comercialización, el productor será el comité ya que este abastecerá de jarrones de barro a los detallistas de los tres municipios objetivo.

4.3.1.2 Detallista

Este es el encargado de adquirir los productos en cantidades menores, para luego venderlo al consumidor final, en este caso en concreto serán las personas que le compran al comité para hacerlos llegar a las a los diferentes centros poblados.

4.3.1.3 Consumidor final

Es el último que participa en este proceso y el más importante, son todas aquellas personas que adquieran los jarrones para su uso y no para la venta.

4.2.2 Funciones de comercialización

En este apartado se detallaran el tipo de relaciones que se llevan a cabo en la transferencia física del producto. Estas se desarrollaran a continuación.

4.2.2.1 Funciones físicas

Son aquellas que se relaciona con la transferencia física del producto, estas se desarrollaran de la forma siguiente:

- **Almacenamiento**

El almacenamiento de jarrones se realizará de forma temporal únicamente en el momento de su elaboración hasta cuando será trasladado hasta el detallista para su posterior venta.

- **Clasificación y selección**

En esta función se clasificarán los jarrones para verificar si alguno se encuentra en mal estado o tuviese algún defecto leve que se puede reparar.

- **Transporte**

El comité tendrá bajo su responsabilidad el transporte de los jarrones de barro desde el taller de su fabricación hasta los expendios de los detallistas.

4.2.2.2 Funciones de intercambio

Estas se refieren a las relaciones de transferencia de derechos de propiedad de los bienes. Entre las funciones de intercambio necesarias para el desarrollo del proyecto se pueden mencionar las siguientes:

- **Compra-venta**

Esta relación se dará entre los artesanos del comité y los diferentes compradores, quienes realizarán la compra de jarrones de barro en las instalaciones y a su vez serán los encargados de distribuirlo al consumidor final.

- **Determinación del precio**

La fijación del precio se hará con base en los costos de producción y los gastos de funcionamiento del comité así como en función de la cantidad de oferentes y demandantes.

4.2.2.3 Funciones auxiliares

Este tipo de funciones sirven de apoyo a las funciones físicas y de intercambio dentro de las cuales se puede mencionar las de información de precios y a aceptación de riesgos.

- **Información de precios**

En este caso puntual lo llevará a cabo el vendedor quien deberá acudir a fuentes confiables de información y así poder tomar acciones pertinentes al momento de realizar cualquier negociación.

- **Aceptación de riesgos**

Dentro del proceso de comercialización de jarrones de barro existe un riesgo de perdidas, tanto física como rajaduras o quebraduras así como factores externos de oferta y demanda.

4.2.3 Estructura de mercado

El mercado donde se desarrollará el proceso de comercialización de los jarrones de barro está conformado por el comité y los detallistas. La organización será la encargada de todo el proceso productivo mientras los detallistas serán quienes los distribuyan.

4.2.4 Conducta de mercado

La comercialización de los jarrones de barro tendrá un comportamiento proporcional a la producción, en donde la fijación del precio debe incluir la recuperación de costos y gastos de producción con el fin de mantener márgenes de ganancia y adaptarse a las condiciones del mercado.

4.2.5 Eficiencia de mercado

La producción de jarrones de barro, tendrá un mercado eficiente ya que se conocerán las condiciones del mercado y se tendrá una mejora continua en el proceso de elaboración y comercialización de los mismos lo que logrará un rendimiento creciente y buscará obtener una productividad constante.

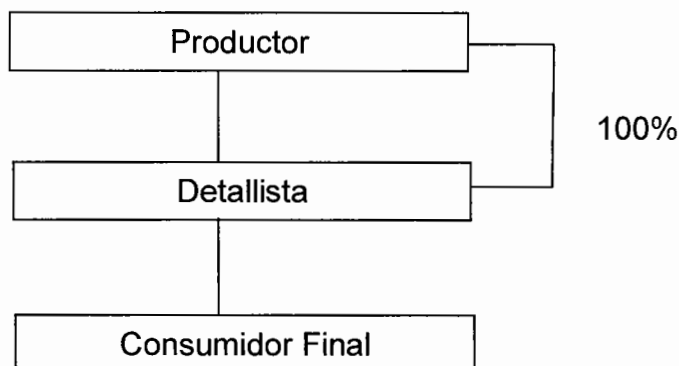
4.3.1 OPERACIONES DE COMERCIALIZACIÓN

Son las acciones que van inmersas en el proceso de comercialización de cada jarrón de barro, están conformadas por los canales y los márgenes los cuales se detallan a continuación.

4.3.1 Canal de comercialización

El canal que se utilizará en la distribución del producto será del productor directamente al detallista quien se encargará de la distribución en las tiendas de la localidad en donde el consumidor final podrá adquirir el producto.

Gráfica 8
Municipio de San Cristóbal Acasaguastlán, Departamento de El Progreso
Proyecto: Elaboración de Jarrones de Barro
Canal de Comercialización
Año 2013



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2013.

En la gráfica anterior se detalla el canal de comercialización que se seguirá para que cada jarrón llegue a los consumidores finales; en éste solo existe un intermediario, con el crecimiento del comité se pretende ampliar los canales.

4.3.2 Márgenes de comercialización

A continuación se presenta el cuadro donde se establecen los márgenes brutos y netos de la comercialización en que se incurrirá la comercialización de jarrones, debido a que la actividad que hace uso de un intermediario.

Cuadro 21
Municipio de San Cristóbal Acasaguastlán, Departamento de El Progreso
Proyecto: Elaboración de Jarrones de Barro
Márgenes de Comercialización
Año 2013

Institución	Precio de venta	MBC	Costo mercadeo	MNC	% Inversión	% Participación
Productor	35					78
Detallista	45	10	1.50	8.50	24	22
Transporte			1.00			
Embalaje			0.50			
Consumidor final						
Totales		10	1.50	8.50	24	100

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2013.

Según cuadro anterior el productor participa en un 78% en el establecimiento del precio de venta, mientras que el detallista un 22%. Este obtiene 24 centavos de ganancia por cada quetzal invertido.

CAPÍTULO V

ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

ELABORACIÓN DE JARRONES DE BARRO

En este capítulo se desarrollará la creación de una organización para el proyecto de producción de jarrones de barro, en el municipio de San Cristóbal Acasaguastlán del departamento de El Progreso.

5.1 JUSTIFICACIÓN

Por las dificultades existentes dentro de la comunidad para organizarse y realizar actividades productivas y comerciales que les permitan obtener la máxima rentabilidad de sus artesanías; es necesaria una organización que sea fácil de formar, administrar y que permita desarrollar proyectos que coadyuven a mejorar las condiciones de vida de la población.

En la investigación de campo se determinó que en el Municipio no existe una organización artesanal que apoye a los productores, por lo que es importante que estos tengan el respaldo que les permita desarrollar su actividad. La creación de un comité ofrecerá a los artesanos del Municipio nuevas fuentes de empleo que potencialice sus habilidades y mejore su nivel de vida.

5.2 OBJETIVOS

Describen de forma precisa los alcances que tendrán la organización y la forma en que se pretenden obtener.

5.2.1 General

Proveer las herramientas necesarias de la estructura del órgano administrativo legal para formar un comité, que pueda operar con base en leyes vigentes del País, en beneficio de la población del Municipio.

5.2.2 Específicos

- Organizar los recursos humanos, físicos y financieros para optimizar el rendimiento de cada uno de ellos.
- Gestionar asistencia técnica para los artesanos de la localidad, para especializarse en la elaboración de artesanías.
- Generar fuentes de empleo que beneficien a los miembros del comité y sus familias.

5.3 TIPO Y DENOMINACIÓN

Se determinó que la forma de organización regulada que mejor se adapta a las condiciones sociales del Municipio es un comité, por el marco legal y la apertura a la asistencia técnica y financiera hacia los productores artesanales.

La denominación será "Comité de artesanos JARROGUA", con fines económicos y sociales para promover el desarrollo del Municipio a través de la elaboración y comercialización de jarrones de barro.

5.4 MISIÓN

Ser un comité dedicado a la elaboración y comercialización de jarrones barro y con ello brindar a cada miembro y trabajador la oportunidad de mejorar su nivel de vida y a cada cliente entregarle un producto que supere sus expectativas.

5.5 VISIÓN

Ser los mayores elaboradores de jarrones de barro de la región oriental del país, que brinde un producto de calidad a un bajo precio y genere desarrollo en las comunidades.

5.6 MARCO JURÍDICO

Se refiere a las leyes y reglamentos internos y externos que norman los procesos y actividades que deben realizarse para la inscripción y funcionamiento del comité, los cuales se describen a continuación:

5.6.1 Normas internas

Para el buen funcionamiento del comité se debe cumplir con los siguientes estatutos:

- Acta de constitución
- Reglamento interno de trabajo
- Manual de higiene y seguridad
- Manual administrativo
- Manual de normas y procedimientos

5.6.2 Normas externas

Son las normas jurídicas emitidas por el Estado que conformarán el marco legal dentro del cual se regulará el comité de artesanos.

A continuación se refieren las principales leyes y reglamentos que rigen la formación y funcionamiento de los comités en el País.

- Constitución Política de la República de Guatemala, Asamblea Nacional Constituyente 1985 y sus Reformas, artículo 34 (derecho de asociación; 43: libertad de industria comercio y trabajo).
- Ley del Impuesto al Valor Agregado, Decreto Número. 27-92, Congreso de la República de Guatemala, artículo 7.

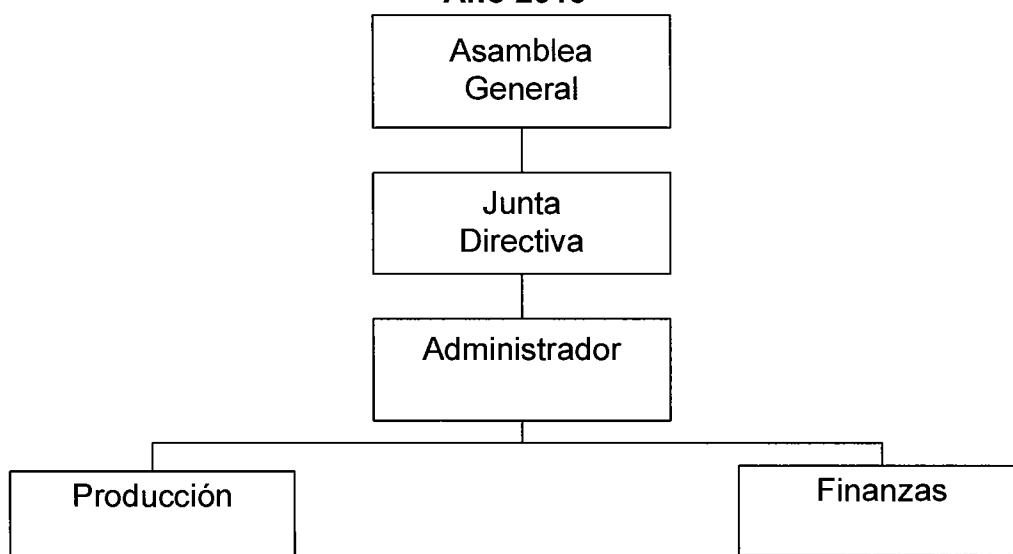
- Ley de Bonificación Anual para Trabajadores del Sector Privado y Público (Bono 14) Decreto Número. 42-92. Congreso de la República de Guatemala, artículos 1 y 2.
- Código de Trabajo Decreto Número 1441, Congreso de la República de Guatemala, artículo 103, (salario mínimo) y Acuerdo Gubernativo 520-2011 (salario mínimo para actividades agrícolas y no agrícolas).
- Ley Orgánica del Instituto Guatemalteco del Seguro Social, Decreto Número 295, Congreso de la República de Guatemala, artículo 27 (campo de aplicación de la Seguridad Social).
- Ley Orgánica del Instituto Técnico de Capacitación –INTECAP- Decreto Número 17-72, Congreso de la República de Guatemala.
- Código de Comercio, Decreto Número. 2-70, Congreso de la República de Guatemala.
- Código de Tributario, Decreto Número 6-91, Congreso de la República de Guatemala.
- Código de Municipal, Decreto Número. 12-2002, Reforma Decreto Ley No. 22-2010, Congreso de la República de Guatemala. Art. 18 y 19.
- Ley de Consejos de Desarrollo Urbano y Rural, Decreto Ley Número.11-2002, Congreso de la República de Guatemala.
- Acuerdo Gubernativo Número. 359-2012, el cual fija los nuevos salarios mínimos, con vigencia a partir del 1 de enero de 2013.
- Código Civil Decreto-Ley Número 106.

5.7 ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

La estructura organizacional define los niveles jerárquicos para el

funcionamiento del comité, ya que permite una clara interpretación de la línea de autoridad y responsabilidad de las funciones de cada uno de sus miembros. A continuación se presenta la estructura organizacional propuesta para el comité.

Gráfica 9
Municipio de San Cristóbal Acasaguastlán, Departamento de El Progreso
Proyecto: Elaboración de Jarrones de Barro
Estructura Organizacional
Comité de artesanos JARROGUA
Año 2013



Fuente: elaboración propia, con base en el inciso 3 y 4 art. 15 y 19 del Código Civil Decreto-Ley Número 106, del Organismo Ejecutivo.

En la gráfica anterior la estructura del comité será tradicional en la que la Asamblea General tendrá la mayor autoridad y tomará las decisiones importantes que competen a la organización.

5.7.1 Diseño estructural

En la estructura administrativa del comité las actividades se dividen por departamento, este a su vez segmentara las funciones y responsabilidades a cada uno de sus miembros.

El tipo de departamentalización será funcional con base a las necesidades de la organización. En la división de trabajo se delegaran actividades específicas para cada puesto de trabajo. Existirá el nivel estratégico y operativo en la jerarquización.

5.7.2 Sistema organizacional

Por su sencillez y claridad se propone que el comité funcione como una organización de tipo lineal, que consiste en transmitir la autoridad por una sola línea de mando para cada persona, de arriba hacia abajo para que cada integrante de la organización conozca cual es su deber y obligación, de igual forma el papel que deberá desempeñar dentro de la misma.

5.7.3 Funciones básicas de las unidades administrativas

Son las actividades que cada unidad orgánica deberá realizar de acuerdo a su nivel jerárquico; estas funciones deben estar escritas en un documento que sirva de orientación a los miembros de la organización y facilite el desarrollo de sus Actividades.

- **Asamblea General**

Es el órgano máximo, está conformada inicialmente por diez personas que producen jarrones de barro, su fin máximo es velar por el buen funcionamiento del comité; sus decisiones son de carácter obligatorio y es quien elige a la administración. Dentro de las principales funciones se puede mencionar: Establecer y autorizar políticas generales, vigilar el funcionamiento de programas, coordinar a los departamentos y todo lo relacionado a la toma de decisiones de la organización.

- **Administración**

La administración del comité será ejercida por el administrador, el cual será electo por la asamblea general, dentro de sus principales funciones están: Velar por el uso adecuado de los recursos del comité, supervisar el trabajo de los torneros para la elaboración de jarrones, crear nuevos canales de comercialización para el incremento en ventas, establecer buenas relaciones con los clientes y buscar fidelidad de compra, realizar informes para presentarlos a la asamblea general entre otros según necesidad del comité.

- **Departamento de finanzas**

Este departamento se encargara de llevar el control de costos, ingresos y egresos, resguardo de valores mercantiles y demás. Será el encargado de llevar la contabilidad, la declaración y pago de impuestos, el cálculo de los salarios, la realización de los estados financieros y su respectivo análisis. Deberá rendir mensualmente un informe que evidencie la situación del Comité.

- **Departamento de producción**

Es el encargado de planificar la producción así como el desarrollo de procesos que agilicen la elaboración de jarrones, controlar las actividades del proceso productivo y velar por la calidad de dicho proceso.

5.8 RECURSOS NECESARIOS

Dentro de este apartado se detallaran los recursos necesarios para poner en marcha el comité de artesanos JARROGUA.

5.8.1 Humanos

Para la organización se necesitara de un contador que se encargue de las actividades contables-financieras, dos torneros profesionales quienes elaboraran los jarrones, un administrador que coordinara la parte operativa de

la organización y un vendedor.

5.8.2 Físicos

Se requerirá un horno de ladrillo, un torno para la elaboración de los jarrones, equipo de computación y un escritorio con su silla. De igual forma se requerirá las instalaciones físicas en donde se elaboraran los jarrones y se ubicara el comité.

5.8.3 Materiales

Se requerirá de materia prima para la elaboración de los jarrones, el tipo de esta es barro de la localidad, de igual forma arena blanca y agua.

5.9 APLICACIÓN DEL PROCESO ADMINISTRATIVO

En el presente proyecto es necesario aplicar el proceso administrativo para alcanzar los objetivos y las metas trazadas y así lograr un eficiente y eficaz funcionamiento del comité de productores JARROGUA.

A continuación se presenta de forma detalla la aplicación de este proceso dentro de la organización para su debido funcionamiento.

5.9.1 Planeación

Para llevar a cabo la planificación el administrador fijara los objetivos, la misión y visión de la organización, tomará en cuenta los elementos de la planeación.

5.9.2 Organización

La organización es el proceso en el que las personas trabajan de forma conjunta y de manera estructurada con el propósito de alcanzar un objetivo. En el comité se definirá por la asamblea general y será ejecutada por la administración.

5.9.3 Integración

La integración es el proceso en el cual se integran a la organización los diferentes recursos. La administración se encargara de que tanto los recursos humanos materiales y físicos se adhieran a el comité de forma integral y eficiente.

5.9.4 Dirección

La dirección la ejercerá la administración siempre basándose en las políticas y normas establecidas previamente por la asamblea general. Esta será la encargada del desarrollo de las actividades dentro de la organización.

5.9.5 Control

El control será ejercido de forma directa por el comité de vigilancia quien reportara directamente a la asamblea general. El control del Comité depende de igual forma de la administración la que deberá velar por el adecuado uso de los recursos.

5.10 PROYECCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

El proyecto pretende tener un fuerte impacto tanto en la comunidad como en el Municipio es por ello que la proyección va orientada a mejorar las condiciones de vida de los habitantes.

5.10.1 Económica

Con la puesta en marcha del proyecto se pretende elevar los ingresos promedio de los miembros pero también de los vecinos de la localidad ya que se incrementara el flujo comercial y se requerirá que las personas apoyen al comité a través de la recolección de tierra y arena con lo cual se pretende contribuir a elevar el nivel de vida de los habitantes.

5.10.2 Social

El proyecto tendrá una proyección social ya que se creara el comité de productores de jarrones de barro y su fin no será de carácter lucrativo si no de carácter social; a través de ello se pretende mejorar las condiciones de vida de los miembros y sus familias con lo que se logrará armonía en la localidad.

5.10.3 Cultural

Con la implementación del proyecto se pretende explotar las artesanías de la localidad y mantener la costumbre dentro de los pobladores en la elaboración de utensilios de barro para la cocina y no perderla a través de los años.

CONCLUSIONES

Del estudio realizado en el municipio de San Cristóbal Acasaguastlán del departamento de El Progreso se obtienen las siguientes conclusiones:

1. La principal actividad artesanal en el Municipio es la herrería por el volumen y valor de su producción, lo que representa una fuente de ingresos significativos para los habitantes de las comunidades.
2. El establecimiento de pequeños y medianos talleres de herrería, generalmente se encuentran ubicados en la vivienda del propietario y la producción de los mismos es contra pedidos, se constituyen con poco capital y conocimientos empíricos de producción, administración y comercialización.
3. La producción y comercialización de productos artesanales de la actividad de herrería se lleva a cabo de forma individual y rudimentaria sin la aplicación de ningún tipo control por lo que no es posible calcular los costos reales de producción en los que incurren.
4. El proyecto propuesto elaboración de jarrones de barro puede aportar grandes beneficios a la comunidad, debido a que el Municipio presenta las condiciones climáticas, mano de obra y disponibilidad de materia prima para su implementación.
5. El Municipio posee un gran potencial para la diversificación de artesanías, principalmente las elaboradas de barro, lo que permitiría a un mediano plazo diversificar las actividades productivas y no depender únicamente del sector agrícola para lograr un desarrollo sostenible.

RECOMENDACIONES

En concordancia con las conclusiones efectuadas, se presentan las siguientes recomendaciones.

1. Que los habitantes del Municipio conozcan las ventajas de la actividad artesanal de herrería, mediante la realización de talleres a través de los COCODES, los cuales motiven a más personas a dedicarse a la elaboración de estos productos de herrería y generar más fuentes de trabajo.
2. Que los propietarios de los talleres de herrería diversifiquen su producción al elaborar productos como: estufas industriales, churrasqueras, jaulas, faroles, esquineras y otros, para brindar una gama más amplia de productos de metal, esto a través de la gestión de capacitaciones impartidas por herreros de otros municipios que ya elaboran estos productos y con ello aumentar la oferta a la población.
3. Que los herreros puedan tecnificar sus procesos productivos y administrativos, con el objetivo de llevar mejores controles en los costos y gastos y poder competir más eficazmente en el mercado, esto a través de una capacitación de carácter empresarial y técnica impartida por el -INTECAP-, gestionada por la Municipalidad.
4. Que los artesanos del Municipio diversifiquen sus productos y desarrollen proyectos con el apoyo de instituciones tanto locales como organismos internacionales para explotar la "Elaboración de Jarrones de Barro" a través de un comité y con ello generar ingresos que se traduzcan en una mejor calidad de vida para ellos y sus familias.

5. Que el Ministerio de Economía promueva subsidios otorgados a los COCODE de las diferentes comunidades con el fin de propiciar la creación de micro y pequeñas empresas que se dediquen a la elaboración de artesanías y con ello contribuir con el desarrollo de la región.

BIBLIOGRAFÍA

ACADEMIA NACIONAL DE CIENCIAS. 1979. Legumbres Tropicales: Recursos para el Futuro. Librería del Congreso de Washington. 121 p.

AGUILAR CATALÁN, J. A. 2013. Metodología de la Investigación para los Diagnósticos Socioeconómicos, (Pautas para el Desarrollo de las Regiones en Países que han sido mal Administrados). 3ª. Edición. Guatemala, Editorial Renacer. 124 p.

ASAMBLEA NACIONAL CONSTITUYENTE. Constitución Política de la República de Guatemala. Acuerdo Legislativo 18-93. Guatemala, 234 p.

BACA URBINA, G. 2010. Evaluación de Proyectos. 10ª. Edición, México, Editorial McGraw-Hill, 308 p.

BENAVIDES PAÑEDA, J. 2007. Administración. 1ª. Edición, México, Editorial McGraw-Hill Interamericana. 354 p.

CASIA, M. 2007. Guía para la Preparación y Evaluación de Proyectos, con un Enfoque Administrativo. Guatemala. Editorial Corporación JASD. 292 p.

CASTRO CORRALES, C. 1997. Mercadotecnia. México, Editorial Universitaria Potosina. 177 p.

CHIAVENATO, I. 2009. Gestión del Talento Humano. 3ª. Edición. Colombia. Editorial McGraw-Hill. 475 p.

CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA. 1990. Consejo Nacional de Áreas Protegidas –CONAP–. Guatemala. Decreto 49-90 Ley que declara Área Protegida la Sierra de las Minas. 7 p.

CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA. 2002. Código Municipal. Decreto Número 12-2002 y sus Reformas. Guatemala, 69 p.

DE LA MATA, C. Malnutrición, Desnutrición y Sobrealimentación. Organización GARCÍA, Pelayo, R. 1984. Larousse. Diccionario Básico de la Lengua Española. 1ª. Edición. s.n. México. 614 p.

GARCIA CRUZ, R. 2002. Marketing Internacional. 4ª. Edición. España. Editorial ESIC. 365 p.

IGN (Instituto Geográfico Nacional). 1999. Diccionario Geográfico, Tomos II, III. (CD-ROM) 1079 p.

INE (Instituto Nacional de Estadística). Desarrollo y Pobreza, Encuesta Nacional de Condiciones de Vida 2011. –ENCOVI-. 30 p.

INE (Instituto Nacional de Estadística). III Censo Nacional Agropecuario 1979. Volumen I. 165 p.

INE (Instituto Nacional de Estadística). IV Censo Nacional Agropecuario 2003. Volumen IV. 225 p.

INE (Instituto Nacional de Estadística). X Censo Nacional de Población, V de Habitación 1994. (CD-ROM) 1, 604 p.

INE (Instituto Nacional de Estadística). IX Censo Nacional de Población, VI de Habitación 2002. (CD-ROM) 9,975 p.

INE (Instituto Nacional de Estadística). Desarrollo y Pobreza, Encuesta Nacional de Condiciones de Vida –ENCOVI- 2006. 24 p.

INE (Instituto Nacional de Estadística). Encuesta Nacional del Empleo e Ingresos 2012. 50 p.

JIMÉNEZ DE CHANG, D. 2001. Normas para la Elaboración de Bibliografías en Trabajos de Investigación. 2ª. Edición, 17 p.

KOONTZ, H Y WEIHRICH H. 2007. Elementos de Administración, un Enfoque Internacional. Editorial McGraw-Hill Interamericana. 464 p.

KOTLER, P. Y ARMSTRONG, G. 2009. Fundamentos de Marketing. 8ª. Edición. México. Editorial Pearson Educación. 605 p.

MAGA (Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación). 2012. Informe General de Diagnóstico Participativo y Plan de Desarrollo Comunitario. Agencia de Extensión Agrícola del Municipio de San Cristóbal Acasaguastlán. 52 p.

MSPAS (Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social). 2012. Memorial de Estadísticas Vitales y Vigilancia Epidemiológica. 34 p.

RAE (Real Academia Española). 2001. Diccionario. 22ª. Edición. "(en línea) Consultado 23 de junio 2013. Disponible:<http://www.rae.es/rae.html>.

SAQUIMUX CANASTUJ, G. 2012. *El Desarrollo Rural en Guatemala: Análisis del Contexto Histórico y Contemporáneo*. Tesis Lic. Msc. Eco. Agro. Guatemala, USAC, Fac. de Ciencias Económicas. 148 p.

SEGEPLAN (Secretaría General de Planificación). 2002. *Mapas de Pobreza y Desigualdad de Guatemala*. 142 p.

SEGEPLAN (Secretaría General de Planificación). 2010. *Plan de Desarrollo San Cristóbal Acasaguastlán, El Progreso*. Guatemala. Edición Diciembre. 109 p.

ANEXOS

MANUAL DE ORGANIZACIÓN



MANUAL DE ORGANIZACIÓN

Contenido	Página
Introducción	1
Misión	1
Visión	1
Objetivos	1
Estructura organizacional	2
Funciones de la comité	3
Campo de aplicación	3
Descripción técnica del puesto	4

INTRODUCCIÓN

El presente manual de organización detalla la estructura organizacional del comité de artesanos JARRODGUA del municipio de San Cristóbal Acasaguastlán del departamento de El Progreso. Este busca describir el perfil de los diferentes puestos de la organización propuesta, responsabilidad y niveles jerárquicos, con el propósito de mejorar el desarrollo de las actividades laborales de esta.

El objetivo fundamental es exponer en forma clara y sencilla la estructura organizativa así como las unidades administrativas y puestos que la conforman como las relaciones entre los mismos. Se dan a conocer las principales funciones y actividades de los órganos que la conforman, descripción de puestos, requerimientos académicos y experiencia laboral.

MISIÓN

Ser un comité dedicado a la elaboración y comercialización de productos de jarrones barro y con ello brindar a cada miembro y trabajador la oportunidad de mejorar su nivel de vida y a cada cliente entregarle un producto que supere sus expectativas.

VISIÓN

Ser los mayores elaboradores de jarrones de barro de la región oriental del país, brindando un producto de calidad a un bajo precio y generando desarrollo en las comunidades.

OBJETIVOS

Entre los objetivos que se pretenden alcanzar con el desarrollo del presente manual son:

- **General**

Establecer que los miembros y empleados del comité conozcan e interpreten las funciones y atribuciones relacionadas a cada puesto para evitar la duplicidad en sus funciones y lograr una mayor agilidad del proceso productivo.

- **Específicos**

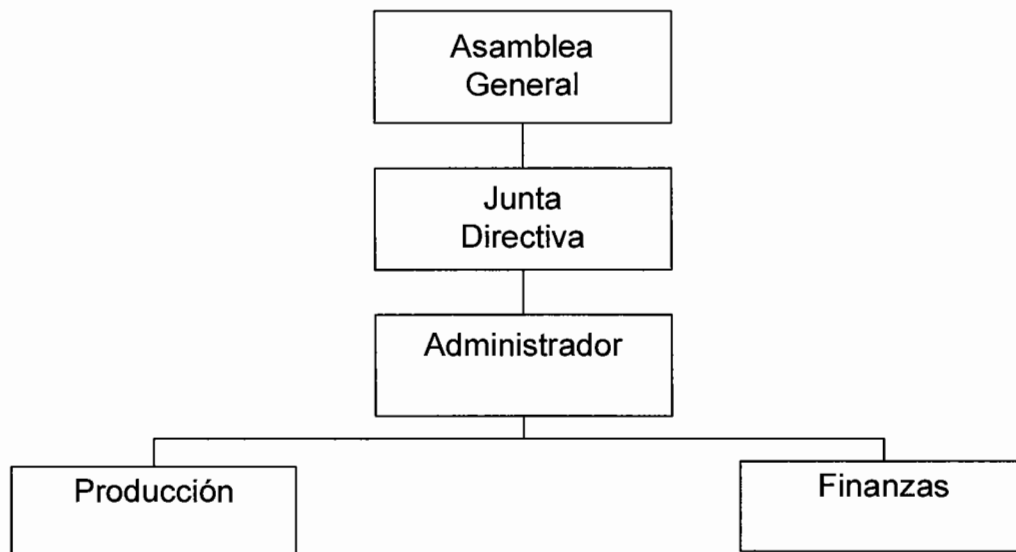
- Facilitar la comprensión de las funciones y relaciones de cada unidad administrativa para establecer responsabilidades y evitar duplicidad.
- Permitir controlar las acciones del personal al delimitarles su accionar y los objetivos que debe alcanzar.

ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

Es la representación gráfica de la organización, esta permite conocer de forma clara y sencilla cada ubicación de los puestos de trabajo, su relación y a quien reporta cada uno.

A continuación se presenta el organigrama del comité JARRODGUA.

Estructura Organizacional
Comité de Productores JARROD GUA
San Cristóbal Acasaguastlán, departamento de El Progreso
Año 2013



Fuente: elaboración propia, con base en el inciso 3 y 4 art.15 y 19 del Código Civil Decreto–Ley Número 106, del Organismo Ejecutivo.

- **Funciones del comité**

- Planificar las funciones de acuerdo a los estatutos.
- Dirigir y coordinar las actividades de producción y comercialización de la elaboración jarrones de barro.
- Definir el nivel jerárquico en todos los niveles de la organización.
- Vigilar el cumplimiento de programas.

- **Campo de aplicación y uso**

El presente manual de organización cubre los puestos administrativos, de producción, comercialización y fianzas, y permite dar a conocer las funciones y responsabilidades de cada uno. Se distribuirá una copia a los asociados y empleados del comité, previo a recibir una orientación sobre la forma de su uso aplicación.

DESCRIPCIÓN TÉCNICA DEL PUESTO

I. IDENTIFICACIÓN

Titulo del puesto	Administrador
Ubicación administrativa	Administración
Jefe inmediato superior	Asamblea general
Subalternos	Producción y finanzas.

II. DESCRIPCIÓN

Naturaleza

Es un puesto de carácter administrativo. Tendrá a cargo el adecuado desarrollo de las actividades del comité, por medio de la aplicación del proceso administrativo.

Atribuciones:

- Ejecutar las decisiones de la asamblea.
- Velar por que se cumplan los estatutos de la organización.
- Supervisar los servicios contables, así como al encargado de producción y encargado de comercialización.
- Ejercer la representación legal de la organización.
- Velar por el uso adecuado y el resguardo del mobiliario y equipo de la comité.

Relaciones de trabajo

Su relación será directa con los integrantes de Asamblea General, encargados de producción y de comercialización. Además con el contador y organizaciones que tengan relación con el comité.

Autoridad

Delegar funciones, actividades y tareas específicas a los encargados de cada área de la comité. Asignar tareas según el volumen de trabajo. Tiene autoridad para contratar y despedir a los que ocupen los puestos bajo su cargo.

Responsabilidades

Es responsable de la supervisión de las tareas de cada área así como el desarrollo del personal que tiene a su cargo, debe velar por los intereses del comité que representa. Responsable del logro de metas.

III. ESPECIFICACIONES

Nivel de estudios

Para este puesto se requiere como mínimo 7mo semestre en administración de empresas, mercadeo o carrera afín.

Experiencia

- En desarrollo y supervisión de personas.
- En administración de asociaciones, comités u cooperativas.
- Experiencia en comercialización de productos mínima 1 año.

Habilidades y destrezas

- Orientado al logro de metas
- Buenas relaciones humanas
- Don de mando y toma de decisiones.
- Acostumbrado a trabajar bajo presión.

IV. REMUNERACIÓN

Q 3,500.000 mensuales.

DESCRIPCIÓN TÉCNICA DEL PUESTO

I IDENTIFICACIÓN

Titulo del puesto	Vendedor
Ubicación administrativa	Administración
Jefe inmediato superior	Administrador
Subalternos	No tiene

II DESCRIPCIÓN

Naturaleza

Tiene bajo su responsabilidad todas las actividades relacionadas con las ventas y promoción y comercialización de los jarrones de barro, deberá de llevar un control de los clientes actuales y realizara las gestiones para contactar clientes nuevos o potenciales.

Atribuciones:

- Realizar presupuesto de ventas.
- Llevar control de contactos y clientes de la comité.
- Presentar un informe mensual de ventas y canales de comercialización
- Ejecutar mensualmente un análisis de oferta y demanda de los jarrones.

Relaciones de trabajo

Mantendrá relaciones de trabajo con todas las unidades de la comité así como los clientes.

Autoridad

No tendrá personal a su cargo.

Responsabilidades

Es el encargado de la comercialización de los jarrones y de negociar todo lo relacionado a las ventas de estos, así mismo la captación de nuevos canales y clientes.

III ESPECIFICACIONES

Nivel de estudios

Para este puesto se requiere poseer título nivel medio en mercadotecnia y publicidad o administración de empresas.

Experiencia

- Mínimo 2 años en ventas.
- Conocimiento en canales de comercialización.
- Manejo y análisis de estadísticas.

Habilidades y destrezas

- Orientado al logro de metas
- Habilidad de negociación
- Habilidad numérica
- Excelentes relaciones humanas

IV REMUNERACIÓN

Q 2,500.000 mensuales.

DESCRIPCIÓN TÉCNICA DEL PUESTO

I IDENTIFICACIÓN

Título del puesto	Tornero
Ubicación administrativa	Departamento de producción
Jefe inmediato superior	Administrador
Subalternos	No tiene

II DESCRIPCIÓN

Naturaleza

Puesto de carácter operativo; es el encargado de la elaboración de los jarrones de barro mediante un proceso previamente establecido. Rendirá un informe diario de la producción y uno semanal los insumos y herramientas a la administración.

Atribuciones:

- Llevar control de materias primas y de herramientas.
- Elaborar jarrones según meta diaria establecida.
- Velar por que la calidad de cada jarrón cumpla los estándares.
- Realizar inventario de jarrones.
- Mantener taller ordenado y limpio.

Relaciones de trabajo

Mantendrá relaciones de trabajo con todas las unidades del comité.

Autoridad

No tendrá personal a su cargo.

Responsabilidades

Es el responsable del uso correcto de insumos y el adecuado manejo de las herramientas de trabajo, así como cumplir la meta diaria de elaboración de jarrones y que estos se realicen según especificaciones técnicas.

III ESPECIFICACIONES

Nivel de estudios

Educación a nivel primaria

Experiencia

- Mínimo 1 año de en elaboración de productos de barro.
- Manejo de torno artesanal

Habilidades y destrezas

- Orientado al logro de metas
- Habilidad de trabajar bajo presión
- Responsable
- Proactivo
- Buenas relaciones humanas

IV REMUNERACIÓN

Q 2,300.000 mensuales.

DESCRIPCIÓN TÉCNICA DEL PUESTO

I IDENTIFICACIÓN

Titulo del puesto	Contador
Ubicación administrativa	Departamento de finanzas
Jefe inmediato superior	Administrador
Subalternos	No tiene

II DESCRIPCIÓN

Naturaleza

Puesto administrativo, es el encargado de registrar y controlar las operaciones contable y financieras del comité. Responsable del adecuado uso de los fondos y de buscar fuentes de financiamiento para el desarrollo de la organización.

Atribuciones:

- Elaborar los estados financieros de la comité cada tres meses para presentarlos a la asamblea
- Presentar cada fin de mes el movimiento de caja al administrador.
- Registrar todas las transacciones contables.
- Elaborar planilla y pago a empleados.
- Presentar declaraciones fiscales.

Relaciones de trabajo

Mantendrá relaciones de trabajo con el administrador, el vendedor y con instituciones de financiamiento.

Autoridad

- Para autorizar desembolsos de efectivo en compra de insumos.
- Realizar negociaciones financieras en nombre de la comité.

Responsabilidades

Es el responsable del uso correcto de fondos del comité, elaboración de estados financieros y su análisis, de igual forma de llevar al día los registros contables y de administrar el financiamiento del comité.

III ESPECIFICACIONES

Nivel de estudios

Título nivel medio de perito contador, registrado en la SAT

Preferiblemente con estudios universitarios.

Experiencia

- Mínimo 2 años en puesto similar.
- Negociación con instituciones financieras.
- Conocimiento de leyes fiscales.

Habilidades y destrezas

- Orientado al logro de metas
- Habilidad de negociación
- Capacidad de análisis e interpretación
- Habilidad numérica
- Buenas relaciones humanas

IV REMUNERACIÓN

Q 2,500.000 mensuales.

MANUAL DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS



MANUAL DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS

Contenido	Página
Introducción	1
Justificación	1
Objetivos	2
Campo de aplicación	2
Normas de aplicación	2
Simbología	3
Procedimientos y Flujogramas	4

INTRODUCCIÓN

Este documento tiene el propósito de ilustrar el recorrido o proceso de las actividades que tienen mayor frecuencia en el comité de productores de jarrones de barro JARROGUA en el municipio de San Cristóbal Acasaguastlán, departamento de El Progreso.

Cada procedimiento se presenta con su respectiva definición, objetivos y normas de observancia obligatoria, descripción de las operaciones de cada procedimiento y un flujograma con la simbología para interpretar y facilitar su comprensión para instrucción o ejecución. El manual de normas y procedimiento es susceptible a modificaciones, dado la práctica administrativa.

JUSTIFICACIÓN

En toda organización es indispensable contar con un manual de normas y procedimientos, el cual debe constituirse en un instrumento administrativo que tenga como función primordial guiar al personal en el desarrollo de las funciones y actividades diarias de cada puesto.

OBJETIVOS DEL MANUAL

Dentro de los objetivos que persigue el manual de normas y procedimientos se mencionan los siguientes:

- Proporcionar al personal del comité, un instrumento que les permita ordenar las distintas tareas administrativas, con el propósito de aprovechar al máximo los recursos.
- Servir de guía para la capacitación del nuevo miembro del comité
- Servir de base para mejorar los procedimientos.

- Facilitar la coordinación y supervisión de los procesos de trabajo al evitar duplicidad de esfuerzo en el proceso productivo.
- Ahorrar tiempo y esfuerzos en la realización del trabajo, al seguir lineamientos claros y específicos.

CAMPO DE APLICACIÓN

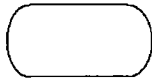
Las normas y procedimientos contenidos en el presente manual, deberán ser ejecutadas por los miembros del comité y sus trabajadores, en el momento de contratar personal de nuevo ingreso y al efectuar las funciones de las diferentes actividades de la organización.

NORMAS DE APLICACIÓN

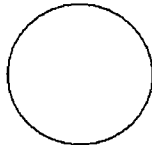
La Asamblea General deberá tener un ejemplar de este manual y cada asociado una copia del mismo.

Cada empleado es responsable ante su superior a quien deberá informar de cualquier irregularidad. El administrador y los miembros del comité supervisarán el cumplimiento de las normas y procedimientos contenidos en el presente manual. Deberá mantenerse actualizado.

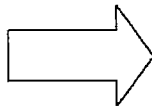
SIMBOLOGÍA



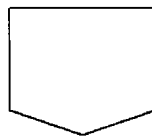
Inicio o final de un procedimiento



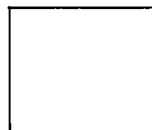
Operación: representa la ejecución de una actividad específica de esfuerzo físico o mental.



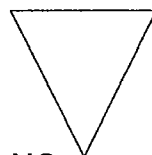
Transporte: es el traslado de un documento, actividad o tarea de un proceso a otro



Conector: enlaza las actividades con distintos puestos.

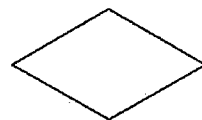


Revisión: es una inspección, examen o verificación de una actividad que se está ejecutando.

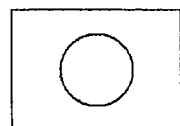


Archivo Definitivo: Cuando se guarda un documento en forma definitiva.

NO SI



Decisión: indica si continúa el procedimiento o se detiene.



Operación combinada: Indica la realización de dos tareas a la vez, operación e inspección.

Comité de productores de jarrones de barro JARROGUA del Municipio de San Cristóbal Acasaguastlán, departamento de El Progreso.	Elaborado por: Luis Ricardo Matías Bran
Procedimiento: Clasificación de jarrones y traslado a bodega.	No. de pasos: 5 Hoja 1/3 Fecha: Noviembre 2014.
Inicia: Administrador	Termina: Tornero

DEFINICIÓN DEL PROCEDIMIENTO:

La clasificación y traslado de jarrones de barro hacia la bodega temporal de almacenamiento la realizaran los torneros bajo supervisión del administrador el que velará por el mínimo daño a los mismos.

OBJETIVOS

- Clasificar los jarrones terminados para ser envidadas al punto de venta.
- Vigilar el manejo de jarrones para evitar pérdidas.
- Almacenar de forma adecuada cada jarrón producido.

NORMAS

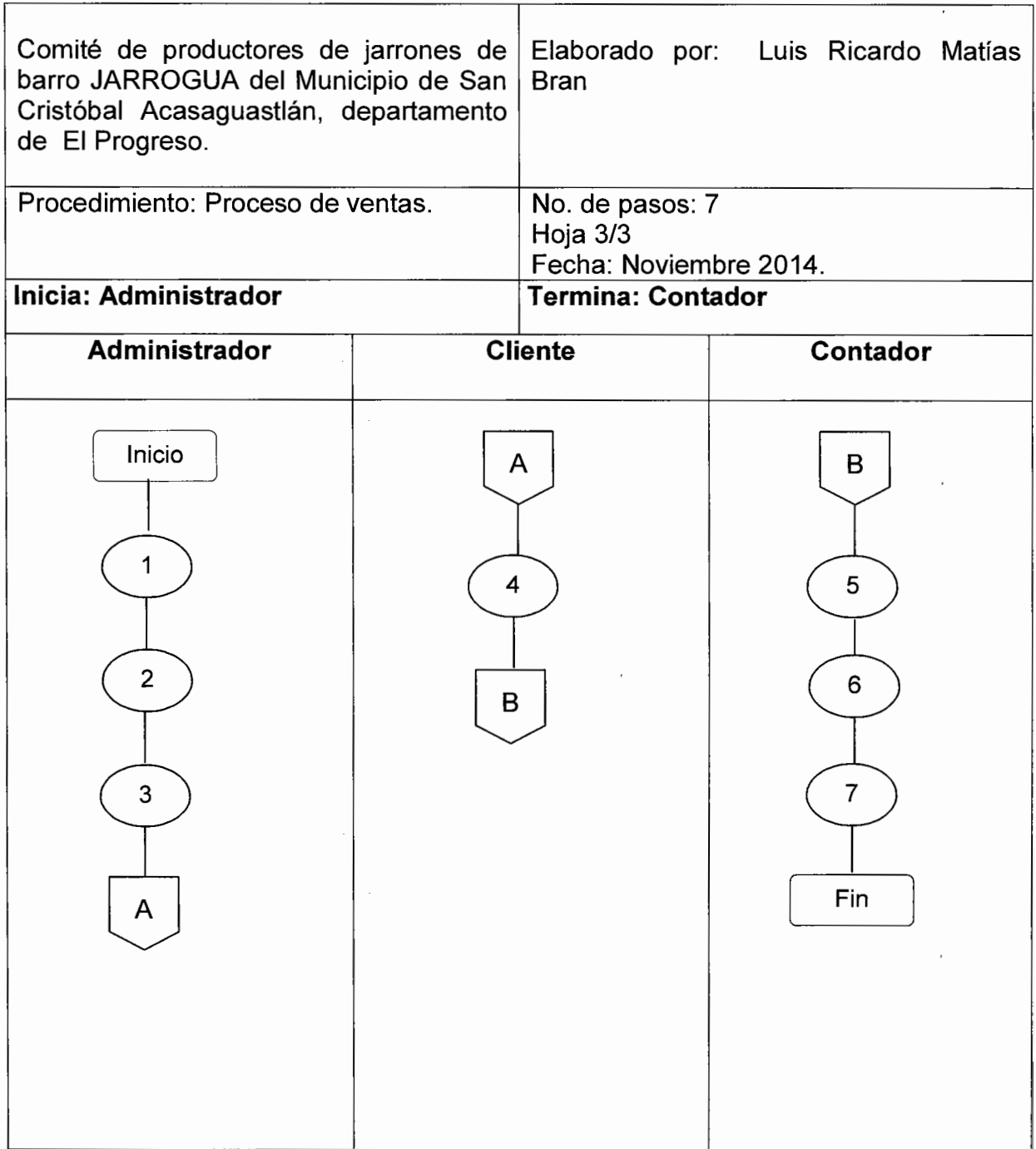
- Llevar un registro de jarrones elaborados por cada tornero.
- Supervisar por la estandarización de los jarrones 2 veces al día.
- Velar por la minimización de la merma en cada proceso.

Comité de productores de jarrones de barro JARROGUA del Municipio de San Cristóbal Acasaguastlán, departamento de El Progreso.		Elaborado por: Luis Ricardo Matías Bran
Procedimiento: Clasificación de jarrones y traslado a bodega.		No. de pasos: 5 Hoja 2/3 Fecha: Noviembre 2014.
Inicia: Administrador		Termina: Tornero
Responsable	No. Paso	Actividad
Administrador	1	Revisa el producto terminado.
	2	Clasifica los jarrones revisados.
	2.1	Si los jarrones están en condiciones óptimas ordena su envío a bodega.
	2.2	De lo contrario las envía a merma.
Tornero	3	Almacena los jarrones según el lugar indicado por el administrador.
	4	Clasifica la producción total.
	4.1	Si el producto no sufrió daño lo traslada a bodega temporal.
	4.2	De lo contrario lo regresa al taller.
	5	Realiza un inventario. Fin del proceso.

<p>Comité de productores de jarrones de barro JARROGUA del Municipio de San Cristóbal Acasaguastlán, departamento de El Progreso.</p>	<p>Elaborado por: Luis Ricardo Matías Bran</p>
<p>Procedimiento : Clasificación de jarrones y traslado a bodega-</p>	<p>No. de pasos: 5 Hoja 3/3 Fecha: Noviembre</p>
<p>Inicia: Administrador</p>	<p>Termina: Tornero</p>
<p style="text-align: center;">Administrador</p>	<p style="text-align: center;">Tornero</p>
<pre> graph TD Inicio([Inicio]) --> 1((1)) 1 --> 2{2} 2 -- Si --> 2.2((2.2)) 2 -- NO --> 2.1((2.1)) 2.2 --> Fin1[Fin] 2.1 --> A1{{A}} </pre>	<pre> graph TD A2{{A}} --> 3((3)) 3 --> 4{4} 4 -- Si --> 4.1((4.1)) 4 -- NO --> 4.2((4.2)) 4.2 --> 5[/5/] 5 --> Fin2[Fin] </pre>

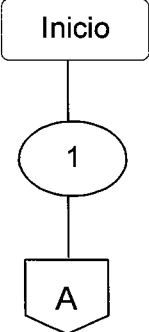
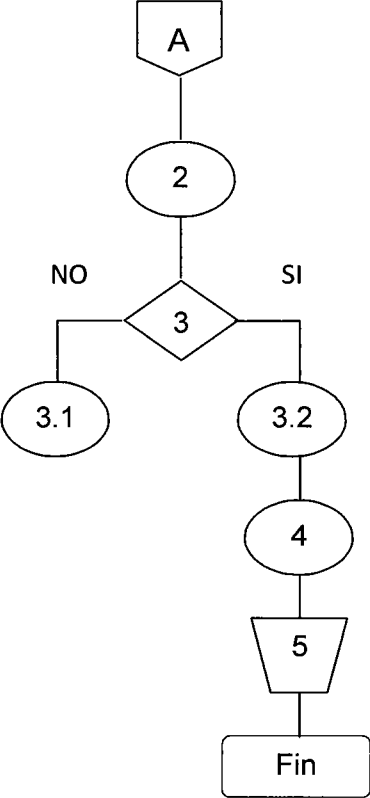
Comité de productores de jarrones de barro JARROGUA del Municipio de San Cristóbal Acasaguastlán, departamento de El Progreso.	Elaborado por: Luis Ricardo Matías Bran
Procedimiento Proceso de ventas.	No. de pasos: 7 Hoja 1/3 Fecha: Noviembre 2014.
Inicia: Administrador	Termina: Contador
<p>DEFINICIÓN DEL PROCEDIMIENTO:</p> <p>El administrador será el encargado de contactar a los clientes y revisara una muestra de la producción de jarrones para determinar la calidad de estos y realizar las ventas.</p> <p>OBJETIVOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Contactar a clientes nuevos y potenciales para dar a conocer el producto. • Establecer los canales de comercialización más idóneos. • Atender de forma inmediata y cordial a los clientes. • Velar por la calidad de los jarrones sea óptima. <p>NORMAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Resolver de forma inmediata las inquietudes y solicitudes del cliente. • Realizar reportes de ventas semanales y un consolidado cada mes. • Buscar clientes potenciales en diversas actividades. • Promocionar las bondades del producto. 	

Comité de productores de jarrones de barro JARROGUA del Municipio de San Cristóbal Acasaguastlán, departamento de El Progreso.		Elaborado por: Luis Ricardo Matías Bran
Procedimiento: Proceso de ventas.		No. de pasos: 7 Hoja 2/3 Fecha: Noviembre 2014.
Inicia: Administrador		Termina: Contador
Responsable	No. Paso	Actividad
Administrador	1	Recibe al cliente.
	2	Atiende al cliente.
	3	Efectúa la venta.
Cliente	4	Cancela la compra realizada al contador.
Contador	5	Recibe pago por parte del cliente.
	6	Contabiliza el dinero recibido.
	7	Deposita el dinero.
		Fin del proceso.



Comité de productores de jarrones de barro JARROGUA del Municipio de San Cristóbal Acasaguastlán, departamento de El Progreso.	Elaborado por: Luis Ricardo Matías Bran
Procedimiento: Ingreso de materia prima a bodega.	No. de pasos: 5 Hoja 1/3 Fecha: Noviembre 2014
Inicia: Administrador	Termina: Tornado
<p>DEFINICIÓN DEL PROCEDIMIENTO:</p> <p>Facilitar y simplificar las secuencia del ingreso de materia prima para la elaboración de jarrones de barro y con ello hacer más eficiente el proceso productivo.</p> <p>OBJETIVOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ingresar la materia prima y realizar controles que eviten un desabastecimiento. • Facilitar la información sobre insumos cuando sea requerida. • Mantener al día las existencias de insumos. <p>NORMAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Revisar contra factura todos los materiales ingresados a la bodega. • Restringir el acceso al personal ajeno al departamento de producción a la bodega. • Realizar inventarios físicos cada fin de mes. • Llevar controles de ingresos y egresos de forma diaria. 	

Comité de productores de jarrones de barro JARROGUA del Municipio de San Cristóbal Acasaguastlán, departamento de El Progreso.		Elaborado por: Luis Ricardo Matías Bran
Procedimiento: Ingreso de materia prima a bodega.		No. de pasos: 7 Hoja 2/3 Fecha: Noviembre 2014.
Inicia: Administrador		Termina: Tornero
Responsable	No. Paso	Actividad
Administrador	1	Recibe factura de materia prima para ingresarla a bodega.
Tornero	2	Recibe factura del administrador.
	3	Revisa y realiza conteo físico de la materia prima detallada en la factura.
	3.1	Si existe diferencia, reporta al administrador
	3.2	Si no existe diferencia, realiza copia de factura y devuelve la original
	4	Almacena la materia prima.
	5	Archiva copia de la factura.
		Fin del proceso.

<p>Comité de productores de jarrones de barro JARROGUA del Municipio de San Cristóbal Acasaguastlán, departamento de El Progreso.</p>	<p>Elaborado por: Luis Ricardo Matías Bran</p>
<p>Procedimiento: Ingreso de materia prima a bodega.</p>	<p>No. de pasos: 5 Hoja 3/3 Fecha: Noviembre 2014</p>
<p>Inicia: Administrador</p>	<p>Termina: Tornero</p>
<p style="text-align: center;">Administrador</p>	<p style="text-align: center;">Tornero</p>
 <pre> graph TD Inicio([Inicio]) --> 1((1)) 1 --> A{{A}} </pre>	 <pre> graph TD A{{A}} --> 2((2)) 2 --> 3{3} 3 -- NO --> 3.1((3.1)) 3 -- SI --> 3.2((3.2)) 3.2 --> 4((4)) 4 --> 5[/5/] 5 --> Fin([Fin]) </pre>