

**MUNICIPIO DE SAN GASPAR IXCHIL
DEPARTAMENTO DE HUEHUETENANGO**

**“COMERCIALIZACIÓN Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (ENGORDE DE
POLLO) Y PROYECTO: PRODUCCIÓN DE MIEL DE ABEJA”**

ERICK ROLANDO BARRIOS MORALES

TEMA GENERAL

**“DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO, POTENCIALIDADES
PRODUCTIVAS Y PROPUESTAS DE INVERSIÓN”**

**MUNICIPIO DE SAN GASPAR IXCHIL
DEPARTAMENTO DE HUEHUETENANGO**

TEMA INDIVIDUAL

**“COMERCIALIZACIÓN Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (ENGORDE DE
POLLO) Y PROYECTO: PRODUCCIÓN DE MIEL DE ABEJA”**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
2015**

2015

(c)

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**

SAN GASPAR IXCHIL – VOLUMEN 3

2-76-15-AE-2013

Impreso en Guatemala, C.A.

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**

**“COMERCIALIZACIÓN Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (ENGORDE DE
POLLO) Y PROYECTO: PRODUCCIÓN DE MIEL DE ABEJA”**

**MUNICIPIO DE SAN GASPAR IXCHIL
DEPARTAMENTO DE HUEHUETENANGO**

INFORME INDIVIDUAL

Presentado a la Honorable Junta Directiva y al

Comité Director,

del

**Ejercicio Profesional Supervisado de
la Facultad de Ciencias Económicas**

por

ERICK ROLANDO BARRIOS MORALES

previo a conferírsele el título

de

ADMINISTRADOR DE EMPRESAS

en el Grado Académico de

LICENCIADO

Guatemala, octubre de 2015

**HONORABLE JUNTA DIRECTIVA
DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**

Decano :	Lic. Luis Antonio Suárez Roldán
Secretario:	Lic. Carlos Roberto Cabrera Morales
Vocal Primero:	
Vocal Segundo:	Lic. Carlos Alberto Hernández Gálvez
Vocal Tercero:	Lic. Juan Antonio Gómez Monterroso
Vocal Cuarto:	P.C. Oliver Augusto Carrera Leal
Vocal Quinto:	P.C. Walter Obdulio Chiguichón Boror

**COMITÉ DIRECTOR DEL
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO**

Decano Interino:	Lic. Luis Antonio Suárez Roldán
Coordinador General:	Lic. MSc. Felipe de Jesús Pérez Rodríguez
Director de la Escuela de Economía:	Lic. William Edgardo Sandoval Pinto
Director de la Escuela Contaduría Pública y Auditoría:	Lic. Salvador Giovanni Garrido Valdez
Director de la Escuela de Administración de Empresas:	Lic. Carlos Alberto Hernández Gálvez
Director del IIES:	Lic. Franklin Roberto Valdez Cruz
Jefe del Depto. de PROPEC:	Lic. Hugo Rolando Cuyán Barrera
Delegado Estudiantil Área de Economía:	
Delegado Estudiantil Área de Contaduría Pública y Auditoría:	
Delegado Estudiantil Área de Administración de Empresas:	



FACULTAD DE CIENCIAS
ECONOMICAS

Edificio "S-3"

Ciudad Universitaria, Zona 12
GUATEMALA, CENTROAMERICA

El Infrascrito Secretario de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala, **HACE CONSTAR:** Que en sesión celebrada el día 13 de noviembre de 2015, según Acta No. 28-2015 Punto CUARTO inciso 4.3, subinciso 4.3.45 la Junta Directiva de la Facultad conoció y aprobó el Informe Individual del Ejercicio Profesional Supervisado, que con el título "COMERCIALIZACIÓN Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (ENGORDE DE POLLO) Y PROYECTO: PRODUCCIÓN DE MIEL DE ABEJA", municipio de San Gaspar Ixchil, departamento de Huehuetenango.

Presentó **ERICK ROLANDO BARRIOS MORALES**

Para su graduación profesional como: **ADMINISTRADOR DE EMPRESAS**

Previo a la aprobación por parte de Junta Directiva de la Facultad, el trabajo citado sufrió el trámite de evaluación correspondiente, de acuerdo al Reglamento vigente del Ejercicio Profesional Supervisado, autorizándose su impresión.

Se extiende la presente, en la ciudad de Guatemala, a veintiséis días del mes de enero de dos mil dieciséis.

Atentamente,

"**ID Y ENSEÑAD A TODOS**"


LIC. CARLOS ROBERTO CABRERA MORALES
SECRETARIO



EV.

Ingrid

ACTO QUE DEDICO

A DIOS

Ser supremo todo poderoso por estar siempre conmigo, darme sabiduría para culminar mis estudios y cada una de mis metas; glorificando con ello su Santo Nombre.

A MIS PADRES

Carlos Humberto Barrios (+)
María Elisa Morales de Barrios
Agradecimiento eterno, por su amor incondicional, sacrificios, cuidados, comprensión, sabios consejos y hacer de mi un hombre de bien.

A MIS HIJOS

Erick Rodolfo Andrés y Cinthia Maryelisa.
Con todo mi amor y como recompensa por el tiempo no compartido.

A MIS NIETOS

Rodrigo e Ian. Fuentes de inspiración y nueva vida, con amor por siempre.

A MIS HERMANOS

Nora Lissette, Carlos Giovanni y Eddy Omar. Por brindarme siempre su comprensión y apoyo incondicional.

A MIS ABUELOS

Genaro Morales (+) y Antonia Cifuentes (+). Por su amor, sabios consejos y su enseñanza brindada.

A MIS TÍOS

Por su cariño, confianza, consejos y buenos deseos.

A MIS SOBRINOS

Con cariño especial por su apoyo y respeto.

A MIS PRIMOS

Por su cariño, apoyo, comprensión y confianza en especial a Ana Lucrecia, Carlos Estuardo y Edgar Antonio.

A MI NOVIA

Lisbeth Margarita Pineda. Por su amor, confianza, comprensión y apoyo incondicional.

ACTO QUE DEDICO

A MIS COMPAÑEROS DE UNIVERSIDAD

Por su apoyo, tiempo y momentos compartidos a lo largo de la carrera, en especial a Mynor Monroy, Martita Gil, Fredy Vinicio Pérez, María del Carmen.

A PERSONAL ADMINISTRATIVO

Por brindarme su apoyo en todo momento es especial a Norita Lorenti.

A

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA, magna casa por recibirme durante esta etapa de mi vida, y forjarme como profesional.

A USTED, ESPECIALMENTE

Por acompañarme y compartir este momento tal especial.

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”

ÍNDICE GENERAL

No.	Descripción	Página
	INTRODUCCIÓN	i
	CAPÍTULO I	
	CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS DEL MUNICIPIO	
1.1	MARCO GENERAL	01
1.1.1	Antecedentes históricos del Municipio	01
1.1.2	Localización y extensión territorial	02
1.1.3	Clima	04
1.1.4	Orografía	04
1.1.5	Aspectos culturales y deportivos	04
1.2	DIVISIÓN POLÍTICO-ADMINISTRATIVA	05
1.2.1	División política	05
1.2.2	División administrativa	06
1.2.2.1	Concejo municipal	07
1.2.2.2	Alcaldías auxiliares	07
1.2.2.3	Concejo municipal de desarrollo –COMUDE-	07
1.3	RECURSOS NATURALES	07
1.3.1	Agua	08
1.3.1.1	Río Cuilco	08
1.3.1.2	Arroyo Taxixalbal	08
1.3.1.3	Arroyo Talcushbanaj y Talucán	08
1.3.1.4	Arroyo Talshitaw	08
1.3.2	Bosques	09
1.3.3	Suelos	09
1.3.3.1	Tipos de suelos	09
1.3.3.2	Clase agrológica de suelos	10
1.3.3.3	Uso del suelo	10

1.3.4	Fauna	11
1.3.5	Flora	11
1.4	POBLACIÓN	12
1.4.1	Total población, número de hogares y tasa de crecimiento	12
1.4.2	Por sexo, edad, pertenencia étnica y área geográfica	12
1.4.3	Densidad poblacional	12
1.4.4	Población económicamente activa	13
1.4.4.1	Población por sexo	13
1.4.4.2	Población por área geográfica	13
1.4.4.3	Población por actividad productiva	14
1.4.5	Migración	14
1.4.5.1	Inmigración	14
1.4.5.2	Emigración	14
1.4.6	Vivienda	15
1.4.7	Ocupación y salarios	15
1.4.8	Niveles de ingresos	15
1.4.9	Pobreza	15
1.4.9.1	Pobreza extrema	16
1.4.9.2	Pobreza no extrema	16
1.4.10	Desnutrición	16
1.4.11	Empleo	17
1.4.12	Subempleo	17
1.4.13	Desempleo	17
1.5	ESTRUCTURA AGRARIA	17
1.5.1	Tenencia de la tierra	18
1.5.2	Uso actual y potencial de la tierra	18
1.5.3	Concentración de la tierra	18
1.5.3.1	Coefficiente de Gini	19
1.5.3.2	Curva de Lorenz	19

1.6	SERVICIOS BASICOS Y SU INFRAESTRUCTURA	20
1.6.1	Educación	20
1.6.1.1	Población alfabeta y analfabeta	20
1.6.1.2	Alumnos inscritos	20
1.6.1.3	Promoción deserción y repitentes	21
1.6.1.4	Infraestructura escolar	21
1.6.2	Salud	21
1.6.2.1	Natalidad	21
1.6.2.2	Mortalidad	22
1.6.3	Agua	22
1.6.4	Energía eléctrica	22
1.6.5	Drenajes y alcantarillado	23
1.6.6	Sistema de tratamiento de aguas servidas	23
1.6.7	Sistema de recolección de basura	23
1.6.8	Tratamiento de desechos sólidos	23
1.6.9	Letrinización	24
1.6.10	Cementerios	24
1.7	INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA	24
1.7.1	Unidades de mini-riego	24
1.7.2	Mercados	25
1.7.3	Vías de acceso	25
1.7.4	Puentes	25
1.7.5	Energía eléctrica comercial e industrial	26
1.7.6	Telecomunicaciones	26
1.7.7	Transporte	26
1.8	ORGANIZACIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA	27
1.8.1	Organizaciones sociales	27
1.8.1.1	Consejos comunitarios de desarrollo -COCODE-	27
1.8.1.2	Consejo municipal de desarrollo -COMUDE-	27

1.8.1.3	Comités de desarrollo	28
1.8.1.4	Comités pro-mejoramiento	28
1.8.1.5	Organizaciones religiosas	28
1.8.2	Organizaciones productivas	28
1.9	ENTIDADES DE APOYO	29
1.9.1	Instituciones estatales	29
1.9.2	Instituciones municipales	30
1.9.3	Organizaciones no gubernamentales (ONG)	31
1.9.3.1	Project concern international (PCI)	31
1.9.3.2	Registro nacional de personas (RENAP)	31
1.9.3.3	Asociación de Desarrollo Integral Vida y Esperanza (ADIVES)	31
1.9.4	Privadas	31
1.9.5	Instituciones internacionales	32
1.10	REQUERIMEINTOS DE INVERSIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA	32
1.11	FLUJO COMERCIAL Y FINANCIERO	32
1.11.1	Flujo comercial	32
1.11.2	Flujo financiero	33
1.12	RESUMEN DE ACTIVIDADES PRODUCTIVAS	33
1.12.1	Actividad agrícola	33
1.12.2	Actividad pecuaria	34
1.12.3	Actividad artesanal	35
1.12.4	Actividad agroindustrial	35
1.12.5	Actividad de servicios y comercio	35

CAPÍTULO II

SITUACIÓN ACTUAL DE LA PRODUCCIÓN: ENGORDE DE POLLO

2.1	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	36
2.1.1	Descripción genérica	36
2.1.2	Variedades	37

2.1.3	Características y usos	37
2.2	PRODUCCIÓN	37
2.2.1	Volumen y valor de la producción	38
2.2.2	Proceso productivo	38
2.3	TECNOLOGÍA	39
2.4	COSTO	39
2.4.1	Costo directo de producción	40
2.4.1.1	Insumos	40
2.4.1.2	Mano de obra	40
2.4.1.3	Costos indirectos variables	40
2.4.2	Estado de resultados	42
2.5	RENTABILIDAD	43
2.6	FINANCIAMIENTO	43
2.6.1	Fuentes internas	43
2.6.2	Fuentes externas	43
2.7	COMERCIALIZACIÓN	44
2.7.1	Análisis del proceso de comercialización	45
2.7.1.1	Análisis institucional	45
2.7.1.2	Análisis funcional	46
2.7.1.3	Análisis estructural	47
2.7.2	Operaciones del proceso de comercialización	48
2.7.2.1	Canal de comercialización	48
2.7.2.2	Márgenes de comercialización	49
2.8	ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL	50
2.8.1	Estructura organizacional	50
2.9	RESUMEN DE LA PROBLEMÁTICA ENCONTRADA Y PROPUESTA DE SOLUCIÓN	51
2.9.1	Problemática encontrada	51
2.9.2	Propuesta de solución	52

CAPÍTULO III

PROYECTO: PRODUCCIÓN DE MIEL DE ABEJA

3.1	DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	53
3.2	JUSTIFICACIÓN	53
3.3	OBJETIVOS	54
3.3.1	General	54
3.3.2	Específicos	54
3.4	ESTUDIO DE MERCADO	55
3.4.1	Identificación del producto	55
3.4.2	Oferta histórica y proyectada	55
3.4.3	Demanda histórica y proyectada	56
3.4.3.1	Demanda potencial	57
3.4.3.2	Consumo aparente	57
3.4.3.3	Demanda insatisfecha	58
3.4.4	Precio	59
3.4.5	Comercialización	60
3.5	ESTUDIO TÉCNICO	60
3.5.1	Localización	60
3.5.1.1	Macrolocalización	60
3.5.1.2	Microlocalización	60
3.5.2	Tamaño del proyecto	60
3.5.2.1	Superficie, volumen y valor de la producción	61
3.5.3	Requerimientos técnicos	61
3.5.3.1	Humanos	63
3.5.3.2	Físicos	63
3.5.3.3	Financieros	64
3.5.4	Proceso productivo	64

3.6	ESTUDIOS FINANCIERO	66
3.6.1	Inversión	66
3.6.1.1	Inversión fija	66
3.6.1.2	Inversión en capital de trabajo	67
3.6.1.3	Inversión total	67
3.6.2	Financiamiento	68
3.6.2.1	Plan de amortización del préstamo	69
3.6.3	Estados financieros	70
3.6.3.1	Costo de producción	70
3.6.3.2	Estado de resultados	72
3.6.3.3	Presupuesto de caja	73
3.6.3.4	Estado de situación financiera	74
3.7	EVALUACIÓN FINANCIERA	75
3.7.1	Punto de equilibrio	75
3.7.2	Flujo neto de fondos	78
3.7.3	Valor actual neto	78
3.7.4	Relación beneficio costo	79
3.7.5	Tasa interna de retorno	80
3.7.6	Período de recuperación de la inversión	81
3.8	IMPACTO SOCIAL	82

**CAPÍTULO IV
COMERCIALIZACIÓN**

PROYECTO: PRODUCCIÓN DE MIEL DE ABEJA

4.1	SITUACIÓN ACTUAL DE LA COMERCIALIZACIÓN	84
4.2	PROCESO DE LA COMERCIALIZACIÓN	84
4.3	PROPUESTA DE COMERCIALIZACIÓN	85
4.3.1	Análisis institucional	86
4.3.2	Análisis funcional	87
4.3.3	Análisis estructural	88

4.4	OPERACIONES DE COMERCIALIZACIÓN	89
4.4.1	Canales de comercialización	89
4.4.2	Márgenes de comercialización	90
4.4.3	Factores de diferenciación	91

CAPÍTULO V

PROYECTO: PRODUCCIÓN DE MIEL DE ABEJA

ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

5.1	SITUACIÓN ACTUAL	92
5.2	ORGANIZACIÓN PROPUESTA	92
5.2.1	Tipo y denominación	92
5.2.2	Localización	92
5.2.3	Justificación	93
5.2.4	Marco jurídico	93
5.2.4.1	Normas internas	93
5.2.4.2	Normas externas	94
5.2.5	Objetivos	95
5.2.5.1	General	95
5.2.5.2	Específicos	95
5.2.6	Funciones generales	95
5.2.7	Estructura de la organización	96
5.2.7.1	Sistema de organización interna	96
5.2.7.2	Diseño de la organización	96
5.3	RECURSOS NECESARIOS	99
5.3.1	Humanos	99
5.3.2	Físicos	100
5.3.3	Materiales	100
5.3.4	Financieros	100
5.4	PROYECCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN	100
5.4.1	Social	100

5.4.2	Económica	101
5.4.3	Cultural	101
5.5	APLICACIÓN DEL PROCESO ADMINISTRATIVO	101
5.5.1	Planeación	101
5.5.1.1	Misión	101
5.5.1.2	Visión	102
5.5.1.3	Objetivo general	102
5.5.1.4	Objetivos específicos	102
5.5.1.5	Valores	102
5.5.1.6	Planes estratégicos, tácticos y operativos	103
5.5.2	Organización	103
5.5.3	Integración	103
5.5.4	Dirección	104
5.5.5	Control	104
	CONCLUSIONES	105
	RECOMENDACIONES	107
	BIBLIOGRAFÍA	
	ANEXOS	

ÍNDICE DE CUADROS

No.	Descripción	Página
1	Municipio de San Gaspar Ixchil, Departamento de Huehuetenango Costo Directo de Producción Engorde de Pollo Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2013.	41
2	Municipio de San Gaspar Ixchil, Departamento de Huehuetenango Estado de Resultados Engorde de Pollo Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2013 (cifras en quetzales).	42
3	Municipio de San Gaspar Ixchil, Departamento de Huehuetenango Fuentes de Financiamiento Engorde de Pollo del 1 de enero al 31 de diciembre de 2013 (cifras en quetzales).	44
4	Municipios de San Gaspar Ixchil, Huehuetenango, Márgenes de comercialización Pecuaria Año 2013.	50
5	Municipios de: San Gaspar Ixchil, Huehuetenango, Cuilco y Colotenango, Departamento de Huehuetenango Oferta Histórica y Proyectada de Miel de Abeja Período 2009 – 2018 (quintales).	56
6	Municipios de San Gaspar Ixchil, Huehuetenango, Cuilco y Colotenango, Departamento de Huehuetenango Demanda Potencial Histórica y Proyectada de Miel de Abeja Período 2009 – 2018.	57
7	Municipios de San Gaspar Ixchil, Huehuetenango, Cuilco y Colotenango, Departamento de Huehuetenango Consumo Aparente Histórico y Proyectado de Miel de abeja Período 2009 – 2018 (quintales).	58
8	Municipio de San Gaspar Ixchil, Departamento de Huehuetenango Demanda Insatisfecha Histórica y Proyectada de Miel de Abeja Período 2009-2018 (quintales).	59
9	Municipio de San Gaspar Ixchil, Departamento de Huehuetenango Proyecto: Producción de Miel de Abeja Superficie, Volumen y valor de la Producción anual Proyectada Año 2014.	61

- 10 Municipio de San Gaspar Ixchil, Departamento de Huehuetenango Proyecto: Producción de Miel de Abeja Inversión Fija Año 2013 (Cifras en Quetzales). 66
- 11 Municipio de San Gaspar Ixchil, Departamento de Huehuetenango Proyecto: Producción de Miel de Abeja Inversión En capital de trabajo (una cosecha) Año 2013 (cifras en Quetzales). 67
- 12 Municipio de San Gaspar Ixchil, Departamento de Huehuetenango Proyecto: Producción de Miel de Abeja Inversión Total Año 2013 (cifras en quetzales). 68
- 13 Municipio de San Gaspar Ixchil, Departamento de Huehuetenango Proyecto: Producción de Miel de Abeja Fuentes de financiamiento Año 2013 (cifras en quetzales). 69
- 14 Municipio de San Gaspar Ixchil, Departamento de Huehuetenango Proyecto: Producción de Miel de Abeja Plan de Amortización del Préstamo Año 2013 (cifras en quetzales). 70
- 15 Municipio de San Gaspar Ixchil, Departamento de Huehuetenango Proyecto: Producción de Miel de Abeja Costo directo de Producción Proyectado Del 1 de enero al 31 de diciembre de cada año (cifras en quetzales). 71
- 16 Municipio de San Gaspar Ixchil, Departamento de Huehuetenango Proyecto: Producción de Miel de Abeja Estado de Resultados Proyectado Del 1 de enero al 31 de diciembre de cada año (cifras en quetzales). 72
- 17 Municipio de San Gaspar Ixchil, Departamento de Huehuetenango Proyecto: Producción de Miel de Abeja Presupuesto de Caja al 31 de diciembre de cada año (cifras en quetzales). 73
- 18 Municipio de San Gaspar Ixchil, Departamento de Huehuetenango Proyecto: Producción de Miel de Abeja Estado de Situación Financiera Proyectado Al 31 de diciembre de cada año (cifras en quetzales). 74
- 19 Municipio de San Gaspar Ixchil, Departamento de Huehuetenango Proyecto: Producción de Miel de Abeja Flujo Neto de Fondos -FNF- (cifras en quetzales). 78

20	Municipio de San Gaspar Ixchil, Departamento de Huehuetenango Proyecto: Producción de Miel de Abeja Valor Actual Neto -VAN- (cifras en quetzales).	79
21	Municipio de San Gaspar Ixchil, Departamento de Huehuetenango Proyecto: Producción de Miel de Abeja Relación Beneficio Costo (cifras en quetzales).	79
22	Municipio de San Gaspar Ixchil, Departamento de Huehuetenango Proyecto: Producción de Miel de Abeja Tasa Interna de Retorno -TIR- (cifras en quetzales).	80
23	Municipio de San Gaspar Ixchil, Departamento de Huehuetenango Proyecto: Producción de Miel de Abeja Período de recuperación de la Inversión (cifras en quetzales).	82
24	Municipio de San Gaspar Ixchil, Departamento de Huehuetenango Proyecto: Producción de Miel de Abeja Márgenes de Comercialización Propuesto Año 2013	90

ÍNDICE DE GRÁFICAS

No.	Descripción	Página
1	Municipio de San Gaspar Ixchil, Departamento de Huehuetenango Flujograma del Proceso Productivo, Engorde de Pollo Año 2013.	39
2	Municipio de San Gaspar Ixchil, Departamento de Huehuetenango Producción Anual Engorde de Pollo Canal de Comercialización Según Encuesta Microfincas Año 2013.	49
3	Municipio de San Gaspar Ixchil, Departamento de Huehuetenango Estructura Organizacional, Engorde de Pollo Microfincas Año 2013.	51
4	Municipio de San Gaspar Ixchil, Departamento de Huehuetenango Proyecto: Producción Miel de Abeja Flujograma del Proceso Productivo Año 2013.	65
5	Municipio de San Gaspar Ixchil, Departamento de Huehuetenango Proyecto: Producción Miel de Abeja Punto de Equilibrio Año 13.	77
6	Municipio de San Gaspar Ixchil, Departamento de Huehuetenango Proyecto: Producción Miel de Abeja Canal de Comercialización Propuesto Período 2014 - 2018.	89
7	Municipio de San Gaspar Ixchil, Departamento de Huehuetenango Proyecto: Producción Miel de Abeja Estructura Organizacional Año 2013.	96

ÍNDICE DE TABLAS

No.	Descripción	Página
1	Municipio de San Gaspar Ixchil, Departamento de Huehuetenango División Política Años 1994, 2002 y 2013.	6
2	Municipio de San Gaspar Ixchil, Departamento de Huehuetenango Proceso de Comercialización Pecuaria, Engorde de Pollo, Año 2013.	45
3	Municipio de San Gaspar Ixchil, Departamento de Huehuetenango Análisis Institucional de Comercialización Pecuaria, Engorde de Pollo Año 2013.	46
4	Municipio de San Gaspar Ixchil, Departamento de Huehuetenango Análisis Funcional de Comercialización Pecuaria, Engorde de Pollo, Año 2013.	47
5	Municipio de San Gaspar Ixchil, Departamento de Huehuetenango Análisis Estructural de Comercialización Pecuaria, Engorde de Pollo, Año 2013.	48
6	Municipio de San Gaspar Ixchil, Departamento de Huehuetenango Proyecto: Producción de Miel de Abeja, Requerimientos Técnicos Año 2013.	62
7	Municipio de San Gaspar Ixchil, Departamento de Huehuetenango Proyecto: Producción de Miel de Abeja Proceso de Comercialización Período 2014 – 2018.	85
8	Municipio de San Gaspar Ixchil, Departamento de Huehuetenango Proyecto: Producción de Miel de Abeja, Propuesta Institucional Período 2014 – 2018.	86
9	Municipio de San Gaspar Ixchil, Departamento de Huehuetenango Proyecto: Producción de Miel de Abeja Propuesta Funcional Período 2014 – 2018.	87
10	Municipio de San Gaspar Ixchil, Departamento de Huehuetenango Proyecto: Producción de Miel de Abeja, Propuesta Estructural, Período 2014 – 2018.	88
11	Municipio de San Gaspar Ixchil, Departamento de Huehuetenango Proyecto: Producción de Miel de Abeja Factores de Diferenciación Período 2014 – 2018.	91

ÍNDICE DE MAPAS

No.	Descripción	Página
1	Municipio de San Gaspar Ixchil, Departamento de Huehuetenango Localización Geográfica, Año 2013.	3

INTRODUCCIÓN

La Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala, por medio del Ejercicio Profesional Supervisado -EPS-, tiene por objetivo, poner en práctica los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos por los estudiantes de Contaduría Pública y Auditoría, Administración de Empresas y Economía, para aplicarlos en la solución de problemas nacionales e institucionales, así como establecer la situación socioeconómica e identificar el uso actual y potencial de los recursos naturales, humanos, económicos y financieros.

El tema de investigación se denomina “Comercialización y Organización Empresarial Engorde de Pollo y Proyecto de Producción de Miel de Abeja”; que forma parte del tema general “Diagnóstico Socioeconómico, Potencialidades Productivas y Propuestas de Inversión”; realizada a través del trabajo de campo, durante el mes de octubre del año 2013; en el municipio de San Gaspar Ixchil, departamento de Huehuetenango.

El proceso que se desarrolla es el siguiente: primero un seminario general, que comprendió el estudio de técnicas de investigación, análisis estadístico, presentación de informes. Segundo un seminario específico que abarcó temas concretos y la realización de una práctica a nivel Municipio del departamento de Guatemala con la participación de alumnos de la carrera de Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Económicas. Además la elaboración por parte del grupo de estudiantes asignados al área de estudio de las boletas y planes de investigación, visita preliminar al Municipio en el mes de septiembre de 2013; trabajo de campo durante el mes de octubre del mismo año y de gabinete para el análisis de la información.

El objetivo primordial al desarrollar el presente tema, es puntualizar la forma en que actualmente se realiza la actividad comercial y financiera, identificar las

propuestas viables de inversión para que la población las lleve a la práctica y contribuya por un mejor progreso de la región.

La investigación se encuentra fundamentada en el método científico, compuesta por sus tres fases: indagadora, demostrativa y expositiva a través de las técnicas documental y de campo, como documentos escritos, entrevista y observación.

El contenido del documento presenta cinco capítulos, los cuales se detallan a continuación.

Capítulo I: se describen las características socioeconómicas del Municipio, marco general, división político administrativo, recursos naturales, población, estructura agraria, los servicios básicos y su infraestructura, la infraestructura productiva, entidades de apoyo, los requerimientos de inversión social y productiva, flujo comercial y financiero y resumen de las actividades productivas.

Capítulo II: define información sobre la situación actual del engorde de pollo, descripción del producto, producción, tecnología, costos, rentabilidad, financiamiento, comercialización, organización empresarial, resumen de la problemática y la propuesta de solución a la misma.

Capítulo III: presenta el proyecto de Producción de Miel de Abeja, descripción del proyecto, justificación, objetivos, estudio de mercado, estudio técnico, estudio financiero, la evaluación financiera y el impacto social.

Capítulo IV: expone el tema de la comercialización del proyecto de la producción de Miel de Abeja, la situación actual de la comercialización, proceso de comercialización, propuesta de comercialización, y las operaciones de comercialización.

Capítulo V: muestra la Organización Empresarial para el proyecto de Producción de Miel de Abeja, situación actual, organización propuesta, recursos necesarios, proyección de la organización y aplicación del proceso administrativo.

Finalmente se presentan las conclusiones y recomendaciones, derivadas como resultado del análisis de la información obtenida y presentada en puntos importantes de la investigación. Posteriormente se inserta la bibliografía consultada para el desarrollo del presente informe individual. Por último se adjuntan los anexos que contienen el manual de organización, los procesos productivos y manuales de normas y procedimientos a ser implementados en la realización del proyecto de Producción de Miel de Abeja en el Municipio estudiado.

CAPÍTULO I

CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS DEL MUNICIPIO

En este capítulo se define aspectos tales como: marco general, división político-administrativa, recursos naturales, población, estructura agraria, servicios básicos y su infraestructura, infraestructura productiva, organización social y productiva, entidades de apoyo, requerimientos de inversión social y productiva, flujo comercial y financiero, así como la principal actividad productiva.

1.1 MARCO GENERAL

Describe los antecedentes históricos, clima, localización, extensión, distancia orografía, fisiología, costumbres, folklore, sitios sagrados, cultura y deportes.

1.1.1 Antecedentes históricos del Municipio

San Gaspar Ixchil se originó en la época colonial y lo convierte en municipio antiguo (entre los años 1558 a 1577); en audiencia de Guatemala cuando se mencionan los pueblos pertenecientes a Huehuetenango y Totonicapán. Siendo designado con ese nombre en honor al Rey San Gaspar de los Santos Reyes e Ixchil que significa "Los Chilares".

El municipio tenía en su poder una gran extensión territorial, mediante el tiempo poco a poco fue perdiendo sus tierras, formando parte de otros municipios. Después de la Independencia de Guatemala, tuvo un descenso enorme de territorio y sólo se quedó con el territorio que contiene actualmente.

Varios lugares fueron anexados a otros municipios incluyendo San Gaspar Ixchil. En diciembre de 1935, estuvo integrado al municipio de Colotenango.

Fue el acontecimiento más desagradable que tuvo el Municipio ya que después de eso perdieron los derechos de sus tierras entre otras cosas y fue por eso que los pobladores no permitieron que eso sucediera, y lucharon muchos años para

lograr categorizar nuevamente a San Gaspar Ixchil como municipio. Lograron conseguir la petición a mediados del siglo XX que fue el 24 de octubre de 1947 por órdenes del presidente Juan José Arévalo.

1.1.2 Localización y extensión territorial

Forma parte del departamento de Huehuetenango y se encuentra ubicado en la parte sur del territorio de éste, a una altitud de 1,400 metros sobre el nivel del mar, latitud 15° 23' 16", longitud 91° 43' 37".

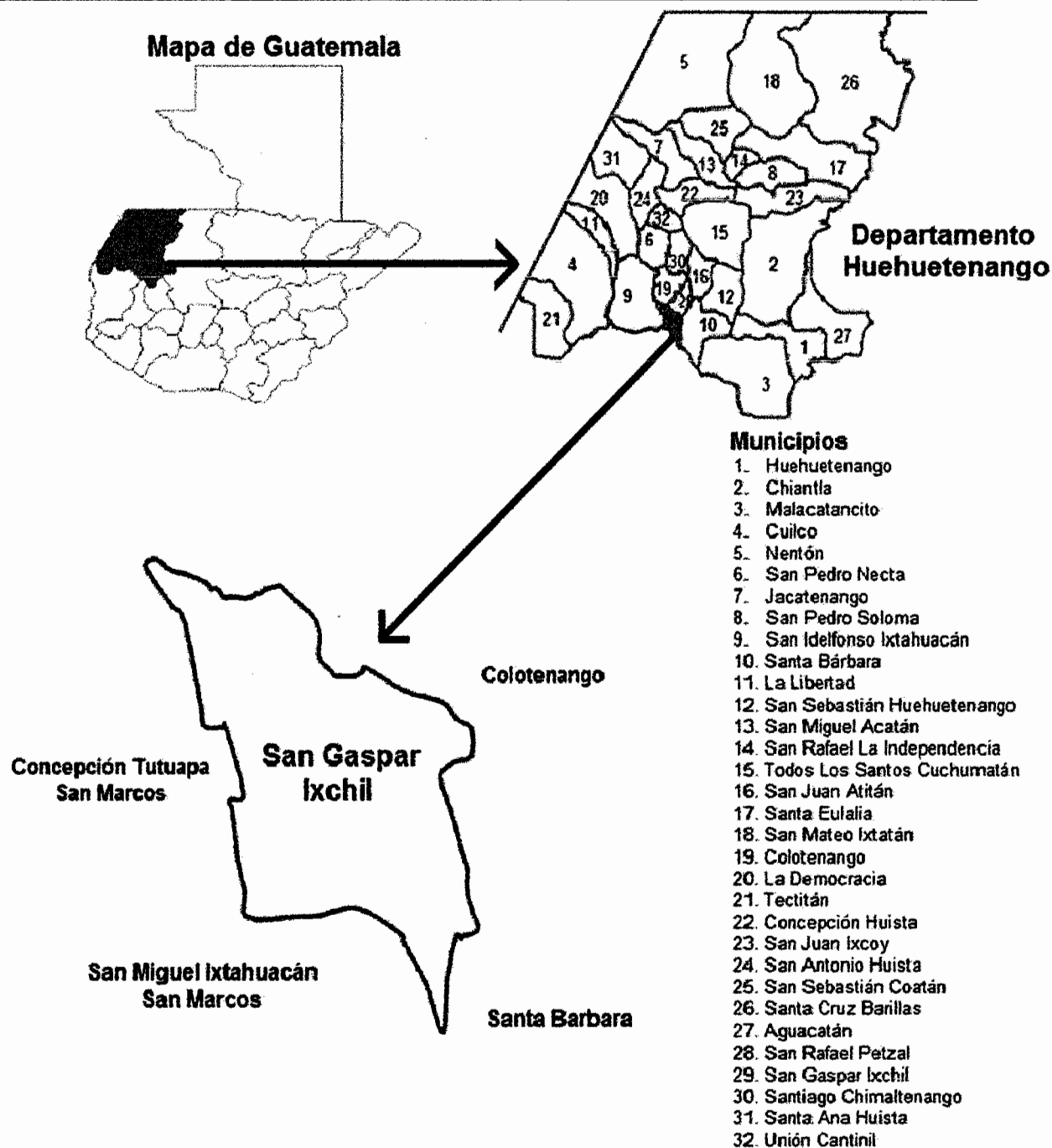
Está situado a una distancia de 44 kilómetros de la cabecera departamental y a 299 kilómetros de la ciudad capital de la República.

Para llegar al Municipio, se traslada desde la Capital de Guatemala por la carretera CA-1; aproximadamente en el kilómetro 286 se desvía hacia la izquierda, dirigiéndose a los municipios de Cuilco, San Idelfonso Ixtahuacán, Colotenango y San Gaspar Ixchil, iniciando la carretera RN-07W la cual atraviesa las calles del municipio de Colotenango.

Cuenta con otras dos vías de acceso, una construida de concreto y otra de terracería, la primera proviene del municipio de Santa Bárbara que atraviesa los centros poblados de Chanxac y Coxtón hasta llegar a la Cabecera Municipal, mientras la otra proviene de Concepción Tutuapa, departamento de San Marcos y recorre el caserío Tierra Colorada y la aldea La Cumbre, para luego llegar a la Cabecera Municipal.

A continuación se presenta el mapa con la localización geográfica del Municipio.

Mapa 1
Municipio de San Gaspar Ixchil, Departamento de Huehuetenango
Localización Geográfica
Año 2013



Fuente: elaboración propia, con imagen proporcionada por la Secretaría General de Planificación -SEGEPLAN-.

1.1.3 Clima

Posee clima cálido que oscila entre los 13 y 25° C y de 12 a 15° C en las partes más altas, su humedad es relativa con 41%, la velocidad del viento es de 4 a 10 km/h. En el verano el clima se torna seco alcanzando los 32° C, en invierno se mantiene en 28° C; por las noche se produce un descenso de 2 a 3 ° C por lo que son bastante frescas.

En los últimos años la época de lluvia ha iniciado a finales de junio principios de julio provocando lluvias por la tarde y noche; además se registran las lluvias fuertes en el mes de octubre; la precipitación pluvial es de 700 a 900 milímetros, la que ha disminuido derivado al cambio climático.

Debido a que se localiza en un valle, no es afectado por fenómenos naturales como huracanes ni destrozos de cultivos; pues se encuentra rodeado por montañas altas y valles.

1.1.4 Orografía

El Municipio es relativamente pequeño, está rodeado por las faldas del cerro Tutuapa y de montañas del municipio de Santa Bárbara, los cuales se extienden de la sierra de Los Cuchumatanes.

El casco urbano y los centros poblados del Arenal, Tierra Colorada, Ixpaltzaj, Tuiloj, Chanxac, Buena Vista, Llano Grande y La Planada se encuentran en superficies planas y semi-inclinadas, las cuales son utilizadas para el cultivo agrícola de la población, mientras La Vega, La Cumbre, Manajá, Piedra Labrada, Coxtón y Chacpantzé, son terrenos áridos con piedra tipo caliza y arenoso, el cual provoca poco cultivo y se destina más a áreas boscosas.

1.1.5 Aspectos culturales y deportivos

Es importante tomar en cuenta que 99% de la población habla el Mam, las mujeres conservan el traje típico tradicional en días festivos y días de plaza, sin embargo debido a la emigración de un gran porcentaje de la población al

extranjero, como lo es a Estados Unidos y México, han ido desvalorizando su cultura y costumbres. La religión que se profesa en 75% es evangélica, el 25% restante es católica, los pobladores conservan sus tradiciones en las fiestas, como el sonar de la marimba y bailes folclóricos.

La costumbre de tejer en el municipio ha perdido valorización, debido a que las nuevas generaciones no les interesa realizar este tipo de trabajo artesanal, que es propio de este pueblo.

Del 1 al 6 de enero realizan su fiesta patronal, dedicada a San Gaspar, realizando actividades como; elección de señorita Ixchil, bailes y procesiones en el casco urbano, donde se reúnen la población de las aldeas y caseríos. En las fechas del 16 al 18 de Septiembre celebran las fiestas patronales con desfiles, bailes y zarabandas en el parque municipal.

Como un pueblo muy activo realiza actividades deportivas como el básquet bol y fútbol, el cual los ha llevado a participar en otros poblados.

1.2 DIVISIÓN POLÍTICO-ADMINISTRATIVA

Comprende la división política en aldeas, caseríos, parajes y pueblos y la administrativa es la forma de cómo se encuentran organizadas las autoridades responsables de la dirección y administración municipal.

1.2.1 División política

La distribución al año 2013 está integrada por un pueblo, seis aldeas, siete caseríos y un paraje.

A continuación se describen los centros poblados para los años 1994, 2002 y 2013.

Tabla 1
Municipio de San Gaspar Ixchil, Departamento de Huehuetenango
División Política
Años 1994 - 2002 - 2013

NO	Centros Poblados	Censo 1994	Censo 2002	Investigación 2013
1	San Gaspar Ixchil	Pueblo	Pueblo	Pueblo
2	Tuiloj	Caserío	Caserío	Caserío
3	Buena Vista	Caserío	Caserío	Caserío
4	Llano Grande	Caserío	Caserío	Caserío
5	El Arenal	Caserío	Caserío	Caserío
6	Chacpantzé	Paraje	Caserío	Caserío
7	La Vega	Aldea	Aldea	Aldea
8	Ixpaltzaj	Aldea	Aldea	Aldea
9	Chanxac	Aldea	Aldea	Aldea
10	Coxtón	Aldea	Aldea	Aldea
11	Manajá	Aldea	Aldea	Aldea
12	Tierra Colorada	Caserío	Caserío	Caserío
13	La Cumbre	Aldea	Aldea	Aldea
14	Canquioc	Caserío	-----	-----
15	Piedra Labrada	-----	-----	Caserío
16	La Planada	-----	-----	Paraje

Fuente: Censos Nacionales X de Población y V de Habitación años 1994, XI Censo Nacional de Población, VI de Habitación de 2002 del Instituto Nacional de Estadística -INE- e investigación de campo EPS, segundo semestre 2013.

La tabla anterior muestra que para el año 1994, el Instituto Nacional de Estadística –INE reporta 14 centros poblados, porque incluye al caserío Canquioc que pertenece al departamento de San Marcos y el caserío Chacpantzé que en esa fecha era paraje, para el año 2002, el Instituto Nacional de Estadística –INE, reportó para el Censo poblacional 13 centros poblados donde ya no se toma en cuenta Caserío Canquioc, se determinó a través de la investigación de campo que actualmente existen 15 centros poblados.

1.2.2 División administrativa

Es representada por autoridades de cada centro poblado. En el Municipio la autoridad está delegada en el Alcalde Municipal, la ejerce el Alcalde y Concejo Municipal, son elegidos democráticamente por los habitantes; adicionalmente

los centros poblados están representados por catorce alcaldes auxiliares. En la cabecera municipal existe un cuerpo de policía municipal.

1.2.2.1 Concejo municipal

Es electo cada cuatro años por voto popular, conformado de la siguiente manera: Alcalde Municipal, Concejal I, Concejal II, Concejal III, concejal IV, Concejal suplente, Sindico I, Sindico II y Sindico Suplente.

1.2.2.2 Alcaldías auxiliares

Se fundamentan en el artículo 56, Decreto Número 12-2002 Código Municipal del Congreso de la República, en el cual el Concejo Municipal reconocerá a las alcaldías auxiliares como entidades representativas de las comunidades. El nombramiento de alcaldes auxiliares lo emite el Alcalde Municipal, con base en la designación o elección que hagan las comunidades de acuerdo a los principios, valores, procedimientos y tradiciones, durarán en el ejercicio de sus cargos el período de un año.

1.2.2.3 Consejo municipal de desarrollo –COMUDE-

Es la organización encargada de promover, facilitar y apoyar el funcionamiento de los Consejos Comunitarios de Desarrollo del Municipio, facilitar la organización y participación efectiva de las comunidades y sus organizaciones, en la priorización de necesidades, problemas y sus soluciones, para el desarrollo integral de la población. Actualmente San Gaspar Ixchil pertenece a la Mancomunidad de Municipios del Sur Occidente de Huehuetenango (MANSOHUE).

1.3 RECURSOS NATURALES

“Son todas las substancias, elementos, objetos o cosas que pertenecen a la naturaleza; generalmente son combinaciones diversas utilizadas por el ser humano, los animales y las plantas para su subsistencia, o para modificarlas y

transformarlas en otras, que finalmente se convierten en satisfactores de necesidades".¹

1.3.1 Agua

Son aquellas fuentes que abastecen a los centros poblados, tales como ríos, arroyos y nacimientos de agua. Es uno de los recursos naturales más importante para la vida del ser humano. El municipio de San Gaspar Ixchil se destaca por tener un río (río Cuilco) y cuatro arroyos (Talxixabal, Talcushbanaj, Talucán y el Talshitaw).

1.3.1.1 Río Cuilco

Su afluente proviene del río Grijalva que nace en la Sierra Madre, al norte de Cajolá, donde se conoce como río Blanco, el cual se une al río Las Manzanas, que a su vez se une al río San Isidro, para formar el río Cuilco. Recorre a Guatemala en su mayor parte y una más pequeña en México.

Recorre los departamentos de Huehuetenango y San Marcos en dirección al norte hasta cruzar la frontera con México. La cuenca del río Cuilco tiene una extensión de 2.274 km² en Guatemala. Sirve de límite entre el municipio de San Gaspar y el departamento de San Marcos.

1.3.1.2 Arroyo Taxixabal

Proviene de la aldea Tierra Colorada con una longitud aproximada de tres kilómetros y un metro de ancho.

1.3.1.3 Arroyo Talcushbanaj y Talucán

Afloran en el municipio de Santa Bárbara, y abastecen del recurso hídrico a la aldea Ixpaltzaj.

1.3.1.4 Arroyo Talshitaw

Atraviesa los caseríos Buena Vista y Llano Grande.

¹ Piloña Ortiz, G.A. 2005. Recursos Económicos de Guatemala y Centroamérica. Guatemala, Centro de impresiones gráficas -CIMGRA-. 7ma. Edición corregida y aumentada, p. 27.

1.3.2 Bosques

Son sistemas compuestos de árboles, arbustos, hierbas, suelo, luz, aire, agua y animales que se condicionan mutuamente. Pueden clasificarse en naturales y artificiales. Según información proporcionada por el Instituto Nacional de Bosques (INAB), el recurso forestal del Municipio (bosques mixtos y coníferos) es de 792.27ha. correspondiente a 28.4886% del territorio departamental; la concentración de bosque disminuyo en los últimos años 3% anual; las causas son incendios forestales, el crecimiento demográfico, el uso de madera como combustible y principalmente por el uso de la tierra de forestal a agrícola.

Entre los principales tipos de bosques hallados en el municipio se encuentran: los latifoliados (pinos y encinos); y los mixtos (Pinus, Carpinus, Liquidambar, Quercus, Magnolia, y Ostrya).

1.3.3 Suelos

“El suelo es un cuerpo natural desarrollado de minerales y de materia orgánica en descomposición, que cubre una capa relativamente delgada sobre la superficie de la tierra. Es el medio natural en el cual las plantas germinan y se desarrollan.”²

1.3.3.1 Tipos de suelos

Los suelos son sistemas complejos donde ocurren una variedad de procesos químicos, físicos y biológicos que se ven reflejados en la gran diversidad existente. Dentro del Municipio existen diferentes tipos los que se indican a continuación:

- **Tuiloj**

Suelos inclinados, arcillosos y barro, de poca fertilidad y rendimiento para cultivos y susceptible a erosión.

² Simmons, C., Tárano, J. y Pinto, J. 1959. Clasificación de Reconocimiento de los suelos de la República de Guatemala. Editorial José de Pineda Ibarra. Guatemala, 631 p.

- **Coxtón**

Suelos inclinados, arcillosos, susceptibles a erosión y poco fértiles para los cultivos.

- **Chacpantzé**

Suelos inclinados, arcillosos, susceptibles a erosión y poco fértiles para los cultivos.

1.3.3.2 Clase agrológica de suelos

Según información proporcionada por el Instituto Geográfico Nacional (IGN); en el Municipio fueron encontrados suelos de clase VII.

- **Clase agrológica VII**

Se hallan sujetos a limitaciones permanentes y severas cuando se emplean para pastos o silvicultura. Son suelos situados en pendientes fuertes, erosionados, accidentados, someros, áridos o inundados. Su valor para soportar algún aprovechamiento es mediano o pobre y deben manejarse con cuidado.

1.3.3.3 Uso del suelo

De acuerdo con la información obtenida la vocación del suelo del Municipio, es para arbustos y matorrales, con bosques naturales y mixtos en zonas montañosas en 81%.

Mientras 19% del suelo en laderas de montañas es utilizado para cultivos de la población, infraestructura y cuerpos de agua.

- **Uso potencial del suelo**

La distribución de la capacidad de uso del suelo según la metodología USDA, el municipio de San Gaspar Ixchil se encuentra en contrastante con el uso actual

del suelo (13.93%, está siendo utilizado para agricultura), contra el uso potencial del mismo (100% son con vocación forestal).

1.3.4 Fauna

Es el conjunto de especies animales que habitan en una región geográfica, que son propias de un período geológico o que pueden encontrarse en un ecosistema determinado.

Se clasifican de la siguiente manera:

- **Animales domésticos**

Suelen ser utilizados para el trabajo de campo o para alimentar a las familias los más comunes son: bueyes, mulas, cerdos, gallinas, chompipes, entre otros.

- **Animales silvestres**

Se pueden encontrar de forma libre por los diferentes espacios del Municipio: zopilotes, gavilanes, gorriones, codornices, conejos, ratones, ardillas, entre otros.

1.3.5 Flora

Describe los tipos de plantas y especies vegetales y frutales que se encuentran en la región de acuerdo al clima y tipos de suelos encontrados. Entre estas están el limón, naranja, guayaba, haba, chile pimiento, chile jalapeño, cebolla, coliflor, arveja, güisquil, calabaza, izote y papa; se producen en bajas cantidades debido a la falta de agua.

En gran parte del Municipio se hallaron flores ornamentales como chatías, gladiolas, claveles (hibiscus), gardenias, y azucenas dando vida y colorido.

1.4 POBLACIÓN

Representa el conjunto de personas que habitan un área geográfica determinada. Para su análisis comparativo, se utilizó el censo de población y habitación del Instituto Nacional de Estadística del año 1994 y de 2002 por ser los más cercanos.

1.4.1 Total de población, número de hogares y tasa de crecimiento

Este indicador se determinó con base a datos de los censos X y XI de población, V y VI de habitación. De acuerdo al censo de población y habitación del Instituto Nacional de Estadística correspondiente al año 2002, San Gaspar Ixchil, contaba con una población de 5,809 personas y en sus proyecciones para el año 2013, se estima una población de 6,965 personas, conformando 1,393 hogares, lo cual proyecta un crecimiento neto de 1,246 habitantes y un crecimiento anual promedio de 1.8% para un período de 12 años.

1.4.2 Por sexo, edad, pertenencia étnica y área geográfica

Los censos de 1994, 2002 y proyecciones del 2013; reflejan que la población de hombres va en aumento, mientras que la de mujeres decrece. Es decir que para 2013 por cada 100 hombres habrá 92 mujeres. Se determinó que por edad predominan las personas entre el rango de los 15 a 64 años. La población es eminentemente indígena en 99.30% y no indígena solamente 0.70%. Se concluyó que 10% de la población vive en el área urbana y 90% en el área rural.

1.4.3 Densidad poblacional

De acuerdo a proyecciones del Instituto Nacional de Estadística para el año 2013, el total de la población es 7,055 habitantes, sobre este dato la densidad poblacional es 201 personas por km². Según la población determinada en la investigación de campo 2013 es 6,965 habitantes, se comprobó que la densidad poblacional es 199 personas por km².

1.4.4 Población económicamente activa

“Es el conjunto de personas de siete años y más de edad que durante el período de referencia censal ejercieron una ocupación o la buscaban activamente.

La Población Económicamente Activa –PEA-, la integran los ocupados (trabajaron y no trabajaron pero tienen trabajo) y los desocupados (buscaron trabajo pero trabajaron antes y los que buscaron trabajo por primera vez)”.³

De acuerdo a la investigación de campo realizada en la PEA es 33% del total de la población del Municipio; la urbana representa 10.3% y la población del área rural representa 89.7%, comparando con los censos de los años 1994 y 2002 se mantiene de forma constante.

1.4.4.1 Población por sexo

En el Municipio se puede observar que la PEA del censo de 1994 para hombres es 92.2% y para mujeres 7.8%. En el censo de 2002 para hombres es 82.4% y mujeres 17.6%.

En la investigación de 2013 se determinó para hombres el 51.6% y mujeres 48.4%; siendo la tendencia al incremento de la participación de las mujeres, es importante resaltar que estas aportan mano de obra en tiempos de cosechas, actividades secundarias; ya que sus actividades principales radican dentro del hogar; por lo anterior se considera a la mujer dentro de la PEA, pues desde temprana edad trabajan en diferentes actividades, principalmente la agrícola.

1.4.4.2 Población por área geográfica

Con relación a los datos obtenidos en los censos X de población de 1994 el área urbana tenía 12.2% y la Rural 87.8%. Según el censo V de habitación de 2002 el área urbana tenía 17.3% y la rural 82.7%; según estudio de campo realizado en

³ Instituto Nacional de Estadística –INE–. XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación 2002. Guatemala. 271 p.

2013 el área urbana tiene 10.3% y la Rural 89.7%. Por lo que la tendencia de participación se mantiene de manera constante.

1.4.4.3 Población por actividad productiva

En base a la información obtenida en los censos X de población y V de habitación de los años 1994 y 2002, la actividad agrícola es predominante en el Municipio con 94.56% y 87.45% respectivamente, datos similares a los obtenidos para el año 2013 con 90.82%. Las demás actividades son representativas, aunque servicios y comercio muestra un aumento considerable en los últimos años de 6.2% y 2.4% respectivamente.

1.4.5 Migración

De acuerdo a la investigación de campo de 2013, se determinó que 41% de la población ha emigrado hacia México y Estados Unidos por razones económicas y laborales, lo que influye en la economía de los hogares, por el envío de remesas familiares.

1.4.5.1 Inmigración

Según la investigación de campo de 2013, se estableció que 1% de la población ha inmigrado de municipios y departamentos aledaños y 99% son nativos.

1.4.5.2 Emigración

Movilización de residencia habitual de personas de lugar de origen o de partida, hacia un destino atravesando los límites de una división geográfica. La migración temporal es 17% del total de habitantes estudiados y se da en ciertas épocas del año. La migración permanente se da en períodos mayores a un año, por lo regular a Estados Unidos y representa 24%.

1.4.6 Vivienda

Es una edificación, cuya principal función es ofrecer refugio y habitación a las personas. Según los censos XI de Población y VI de Habitación de 2002, en comparación con el estudio de 2013; se determinó que en el municipio 442 hogares equivalente a 94% cuenta con habitación propia, 2% lo tiene en alquiler, 3% la tiene cedida y 1% por otros medios. Se pudo observar que varias viviendas se encontraban deshabitadas por emigración de sus propietarios, en busca de trabajo en México y la costa sur del país.

1.4.7 Ocupación y salarios

La base de producción en el municipio de San Gaspar Ixchil es la agricultura, predomina por encima de las actividades pecuarias y artesanales, dicha actividad está remunerada en un rango de Q35.00 a Q40.00 por jornal, ingreso que lo destinan para cubrir sus necesidades básicas.

1.4.8 Niveles de ingresos

Los ingresos de las personas varían de acuerdo a su actividad, a su nivel de tecnología y conocimientos aplicados en ésta, a la migración y remesas del exterior que puedan recibir.

El 93.4% de hogares obtienen ingresos por debajo del salario mínimo autorizado para el año 2013 que es de Q2,171.75. Los rubros más representativos son hasta Q450, 21%; de Q451 a Q900, 40% y de Q901 a Q1,350, 19%.

El 6.5% de hogares obtienen ingresos por arriba del salario mínimo, trabajando en relación de dependencia, comerciantes y en el sector de servicios, entre otros.

1.4.9 Pobreza

En base a información obtenida de la Organización de Naciones Unidas –ONU–, el criterio para medir la pobreza, es la población que cuyo ingreso diario es

menor de US\$2.00 se considera pobre y la que percibe menos de US\$1.00 en extrema pobreza.

Determinando que existen altos porcentajes de pobreza y pobreza extrema, quienes se dedican a actividades primarias del sector agrícola como el cultivo de maíz y frijol para autoconsumo familiar.

1.4.9.1 Pobreza extrema

Según la Encuesta Nacional de Condiciones de Vida –ENCOVI-, es el nivel de pobreza en el que se encuentran las personas que no alcanzan a cubrir el costo de consumo mínimo de alimentos calculado en Q4,380 per cápita por año a nivel nacional.

De acuerdo a resultados obtenidos en la investigación 372 hogares con 79.47%; no cubren el costo de alimentación diaria, ya que no obtienen ingresos mayores a Q1,340.

1.4.9.2 Pobreza no extrema

Nivel en que se clasifican las personas que alcanzan a cubrir el costo del consumo mínimo de alimentos pero no el mínimo adicional calculado para otros bienes y servicios básicos.

Según el estudio de 2013 se determinó que 71 hogares conforman la pobreza no extrema, ya que logran cubrir el costo de su alimentación diaria basada en dieta de maíz, frijol y tomate, la que cultivan como medio de subsistencia.

1.4.10 Desnutrición

Es la degeneración y debilitamiento inmunológico del organismo por una alimentación insuficiente o inadecuada; causando distintos tipos de enfermedades. Una de las principales causas que afecta al Municipio es la pobreza. Ésta representa una tasa de 74.70% de desnutrición, debido a que no cubren la alimentación diaria promedio. Y se ve reflejado en retardo de crecimiento, talla y bajo peso; en especial en niños en edades de 0 a 9 años.

1.4.11 Empleo

Es generado por las distintas actividades productivas; principalmente la agricultura con 90.82%, el maíz como producto principal, el frijol, el café que viene a ser comercializado para suplir carencia de maíz, base de la alimentación de los habitantes; las de tipo artesanal con 0.45%, comercio con 6.19%, servicios y de gobierno y otras actividades con 2.54%. Además los productos utilizan la mano de obra familiar para no incurrir en gastos adicionales. De acuerdo al INEI 2012 la tasa de empleo se ubica en 39% de la PEA.

1.4.12 Subempleo

Se refiere a los puestos de trabajo mal remunerados o de categoría inferior que correspondería a la persona que lo desempeña. Existen algunas capacitadas para determinada ocupación, cargo o puesto de trabajo pero que no los ejercen, porque carecen de oportunidades de empleo, por tal motivo se dedican a otras como la agricultura.

1.4.13 Desempleo

En el Municipio representa una tasa de 17.5%, los cuales realizan actividades y no reciben remuneración alguna o simplemente no les reconocen su trabajo como tal; por lo que no están en relación de dependencia directa.

1.5 ESTRUCTURA AGRARIA

Es el conjunto de elementos necesarios para la producción agrícola y ganadera, los cuales permiten la relación entre la forma de trabajo del hombre con la tierra y de los productos de su explotación.

A nivel país, ésta se ha caracterizado por la desigualdad en la distribución de la riqueza, grandes extensiones de tierra concentrada en pocas manos y una pequeña parte en gran número de personas. Además los pequeños productores

deben afrontar dificultades en las condiciones climáticas, la dependencia de productos tradicionales, lo que les impide un desarrollo sostenible y equitativo.

1.5.1 Tenencia de la tierra

La tenencia de la tierra para el año 1979 era de 100% en propiedad; en el año 2003 baja a 99.2% y 0.8% en colonato; según el estudio realizado en 2013 baja de nuevo a 96% en propiedad, un 2.5% arrendada, 0.5% en usufructo y 1% en otra condiciones.

Actualmente predominan las Microfincas, las cuales tienen una extensión mayor a una cuerda y no mayor de una manzana; que corresponde a 246 hogares de los 468 encuestados; existen 95 fincas subfamiliares con una extensión mayor a una manzana y menor a diez.

1.5.2 Uso actual y potencial de la tierra

Está relacionado de manera directa con las actividades agrícolas y pecuarias. Si los habitantes no cuentan con asesoría técnica no pueden obtener un mejor beneficio de ésta; provocando además degradación y desgaste del mismo.

Para el año 1979, los cultivos anuales o temporales prevalecían con 35.38%; los permanentes y semipermanentes 18.99%; pastos 33.58%; en 2003 los cultivos anuales o temporales 85.34%; permanentes y semipermanentes 14.63%; para el año 2013 los cultivos anuales o temporales 36.56%; los permanentes y semipermanentes 19.51%.

Lo anterior denota que los pastos desaparecen por completo, debido a la siembra de café que afectó la forestación y a la tala inmoderada y sin control.

1.5.3 Concentración de la tierra

Relación existente entre la extensión de la propiedad y el número de personas que las poseen. Se caracteriza por la inequidad en la distribución de riquezas, lo

cual ha provocado conflictos sociales. Del censo realizado en el año 2003, al estudio realizado en el año 2013 en el Municipio, la microfinca es el estrato que predomina con 73.57% y 64.76% respectivamente.

En el censo de 1979 estrato de subfamiliares predominaba con 51.5%; en 2003 con 25.89% y en 2013 con 34%. Las fincas familiares en 1979 predominaban con 21.25%; en 2003 y 2013 no cuentan con un dato significativo de comparación.

1.5.3.1 Coeficiente de Gini

Según los datos obtenidos en el censo agropecuario, para el año 1979, dicho coeficiente es 50.36% lo que indica una concentración media, se refleja en el estrato de microfincas y familiares.

Para el año 2003, la concentración es media, las fincas se concentran en 46.82%, en microfinca y familiar.

En base a los datos obtenidos en estudio realizado en 2013 la concentración se considera baja, ya que disminuye el número de fincas familiares por la urbanización a microfincas, distribución en lotes que han efectuado los padres de familia; dando como resultado 43.76%.

1.5.3.2 Curva de Lorenz

Es una representación utilizada frecuentemente para plasmar la distribución relativa de una variable en un dominio determinado, mientras más lejos se encuentre la curva de la línea de equidistribución existe menos igualdad.

En el año 1979 se tiene 86%, en 2003 disminuye a 72% y según datos obtenidos en la investigación de campo de 2013 no sufre mayor cambio con relación a 2003 aumentando a 73%. Por lo que se mantiene una distribución más equitativa, comparada con el año 1979.

1.6 SERVICIOS BÁSICOS Y SU INFRAESTRUCTURA

Aquellos que requiere la población para vivir de manera digna, a través de ellos se miden la calidad de vida y demandan una adecuada infraestructura para considerarse aceptables.

1.6.1 Educación

En lo social, juega un papel muy importante, suponiendo la creación de condiciones de desarrollo para el Municipio. Sin embargo en términos generales se evidencia grandes necesidades de servicios educativos, pues existe bajo nivel académico.

De acuerdo al Censo de 2002, se tenía que 2,683 personas equivalentes a 62% eran analfabetas.

Con relación al estudio realizado para el año 2013 la cantidad de personas analfabetas es de 3,488 equivalen 50% del total de la población. Hay que considerar también el crecimiento poblacional de 28.31%.

1.6.1.1 Población alfabeto y analfabeto

De acuerdo a proyecciones del INE para el año 2002 la población alfabeto estaría representada por 38% y la analfabeto con 62%. La investigación en 2013 refleja que la población alfabeto se situó en 50% y la analfabeto en 50%.

1.6.1.2 Alumnos inscritos

De acuerdo a la investigación de campo realizada en 2013, la inscripción de estudiantes matriculados en instituciones educativas, varía año con año, siendo para el área urbana 22%, para el área rural 78% del total de 2,016.

1.6.1.3 Promoción, deserción y repitentes

La tasa de promoción en hombres para 2013 es 53% y mujeres 47%; la deserción estudiantil disminuyó en 100% al presente año, comparado con el año 2010. El sistema bilingüe español-mam motiva a los padres de familia a que sus hijos asistan de manera más regular a la institución educativa a aprender a leer y escribir. En el nivel pre-primario no existe tasa de repitencia, pues se considera una etapa de estimulación temprana.

1.6.1.4 Infraestructura escolar

Actualmente los 14 centros educativos existentes se encuentran en buenas condiciones, el gobierno actual ha proporcionado materiales para pintar inmuebles, pizarrones, construcción de pollos, entre otros

1.6.2 Salud

El Municipio cuenta con dos centros de salud ubicados uno en la Cabecera Municipal y el otro en el Caserío Tierra Colorada, prestan servicio 365 días del año, 24 horas del día; como: consulta general, control y vacunación de infantes, partos y atención a madres en período de gestación.

Según estudio realizado en 2013, se pudo determinar que las enfermedades más recurrentes en el Municipio son las que afectan el aparato respiratorio con un aproximado de 299 personas con 45.17%, debido a los cambios climáticos; las enfermedades gastrointestinales con 230 personas con 34.74%, debido a la falta de higiene, uso de aguas contaminadas de afluentes cercanos a las viviendas, entre otros aspectos.

1.6.2.1 Natalidad

Del año 2011 a 2013, se registraron 369 nacimientos, siendo 49% sexo masculino y 51% femenino. En hospital privado se atendió 1%, en centro de

salud 6%, en hospital público 8% y 85% en domicilios de las comunidades por comadronas autorizadas.

1.6.2.2 Mortalidad

Las causas de mortalidad, según datos proporcionados por el centro de salud, son por afecciones del sistema digestivo 24%, por senilidad 12%, enfermedades respiratorias como la neumonía y bronconeumonía 6%, entre otras con menor porcentaje de casos.

1.6.3 Agua

Se han ejecutado proyectos de mejoramiento para obtención de agua, sin embargo, no cuentan con agua potable, a excepción de la cabecera municipal; únicamente entubada.

No poseen sistema de tratamiento y cloración por desacuerdo de los habitantes; contribuyendo a la incidencia de enfermedades intestinales.

La Aldea Manajá y el Caserío Ixpaltzaj cuentan con nacimiento propio; y son quienes proveen el vital líquido a otras comunidades del Municipio.

Este servicio es cobrado a un precio de Q100.00 anuales por hogar y en otros centros poblados entre Q50.00 y Q70.00 anuales.

1.6.4 Energía eléctrica

Esta es proporcionada por la empresa Energuate a casi la totalidad de centros poblados. Únicamente El Caserío Piedra Labrada y La Aldea La Vega no tienen este servicio por no contar con presupuesto para cableado, colocación de postes y dificultad en vías de acceso para instalación.

La cobertura de este servicio para 1994 representaba 19% con 183 hogares; en 2002 era 31% con 283 y en 2013 de 48% con 670.

1.6.5 Drenajes y alcantarillado

Se determinó por medio del estudio que 16% poseen drenajes y alcantarillado y que corresponden a la cabecera municipal; las aguas servidas desembocan en una fosa y luego hacia el río Cuilco. El resto de centros poblados no cuentan con este servicio, por lo que utilizan letrinas y pozos ciegos.

1.6.6 Sistema de tratamiento de aguas servidas

Las aguas servidas son desechos que provienen del uso doméstico y comercial. La cabecera cuenta con tres fosas en orillas del río Cuilco, se tratan y limpian cada seis meses. El sector Canaán posee planta de tratamiento de aguas servidas, pero no se encuentra en funcionamiento debido a inconformidades de la población en los pagos para su uso.

1.6.7 Sistema de recolección de basura

Actualmente existe un relleno sanitario a un costado del río Cuilco, se depositan los desechos recolectados por personas contratadas por la Municipalidad. Se estableció que 89% de la población quema la basura, 10% la entierra en patios traseros de viviendas y 1% utiliza otras formas para desecharlas. En 1994 y 2002 las comunidades utilizaron la misma técnica que la actualidad, con la diferencia que 86% de hogares enterraban los desechos y 2% la quemaba.

1.6.8 Tratamiento de desechos sólidos

El Municipio no cuenta con planta de tratamiento para desechos sólidos comunes y contaminantes.

En ocasiones son quemados, enterrados o simplemente arrojados al cauce del río Cuilco, causando daños irreparables al medio ambiente e incrementando las enfermedades en los habitantes.

1.6.9 Letrinización

Para el año 2002, el 20.86% de hogares utilizaba el servicio de letrinas o pozos ciegos; 75.28% no tienen este servicio; y 3.86% utilizaba baños lavables. Actualmente 55.85% utilizan pozos ciegos o letrinas; 15.94% usan baños lavables y 28.21% no tienen servicios. Se puede apreciar el aumento en el uso de letrinas y la disminución de hogares que no cuenta con este servicio; lo que repercute en la mejoría de salud de la población del Municipio.

1.6.10 Cementerios

El cementerio principal está ubicado en el casco urbano, es administrado por la Municipalidad brindándole mantenimiento, limpieza y seguridad. También existen cementerios en Caserío Chacpantzé, Aldea Manajá y Caserío Tierra Colorada, las alcaldías auxiliares velan por el mantenimiento de instalaciones, chapeo y fumigación de los mismos.

Actualmente se cobra una cuota única por arrendamiento de nichos con un valor de Q50 de por vida; teniendo el derecho la población a no retirar los restos de familiares fallecidos.

1.7 INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA

Se refiere a “percibir los niveles de desarrollo en que se encuentra la actividad productiva y el proceso que ha tenido para su instalación”.⁴

1.7.1 Unidades de mini-riegos

En el Municipio utilizan la lluvia para riego de sus cultivos de forma natural; y el artificial como bombas de agua para alimentar los sistemas de aspersion y por goteo en cultivos de tomate, chile pimiento y almácigos de café.

⁴ Aguilar Catalán, J. A. 2012. “Metodología para la Investigación del Diagnóstico Socioeconómico: Pautas para el Desarrollo de las Regiones, en Países que han sido Mal Administrados”. Guatemala, Renacer Ediciones, 4ª. edición, p. 43

1.7.2 Mercados

Existen dos edificios que albergan los mercados locales, el principal se encuentra en la cabecera municipal y el segundo en el caserío Tierra Colorada; y son utilizados únicamente en los días de mercado de cada localidad. Actualmente los servicios de piso de plaza que se cobran en los mercados son de Q100 anuales; considerados como arrendamiento de instalaciones.

1.7.3 Vías de acceso

Para llegar al municipio de San Gaspar Ixchil, se traslada desde la Capital de Guatemala por la carretera CA-1, a la altura del kilómetro 286 aproximadamente se desvía hacia la izquierda, donde existe un rótulo el cual orienta el camino hacia los municipios de Cuilco, San Idelfonso Ixtahuacán, Colotenango y San Gaspar Ixchil, asimismo se inicia la carretera RN-07W la cual atraviesa las calles del municipio de Colotenango.

Aproximadamente se recorren ocho kilómetros y se llega al desvío que inicia la carretera RD-17 donde se localiza la entrada principal al municipio de San Gaspar Ixchil, la que conduce a la Cabecera Municipal a través de un descenso de cinco kilómetros, esta carretera está completamente asfaltada y compuesta por veinte curvas que en su mayoría son cerradas y de doble vía, representan un peligro para sus habitantes, que recorren diariamente por ser la entrada principal al municipio y no cuentan con un camino peatonal seguro.

1.7.4 Puentes

Forman parte de la infraestructura relacionada a las vías de acceso, el principal es llamado "San Gaspar Ixchil", reconstruido en 2006 después de ser derribado por la tormenta Stan; tiene una longitud de 106 metros y 8 metros de ancho.

Existen cuatro puentes colgantes, uno ubicado entre la aldea La Vega y el caserío el Arenal, un segundo puente se encuentra ubicado en la aldea Ixpaltzaj

y los otros dos se encuentran ubicados en la Aldea Coxtón, elaborados con cables de grueso calibre, tensados y con tablonés de madera.

1.7.5 Energía eléctrica comercial e industrial

De los quince centros poblados estudiados, once cuentan con servicio de energía eléctrica, y dentro de los que no lo tienen están las comunidades de Piedra Labrada, Buena Vista, Chacpantzé y Manajá. En el Municipio no se cuenta con energía eléctrica comercial e Industrial, únicamente con energía eléctrica residencial.

1.7.6 Telecomunicaciones

Este servicio se encuentra a cargo de la Empresa Telgua y la cobertura celular por tres compañías: Claro, Tigo y Movistar; de estas la segunda posee mejor señal. Existen tres teléfonos públicos monederos; cuentan con servicio de televisión por cable e internet, siendo escasos los hogares que pueden hacer uso de estos. En las aldeas Chanxac, Buena Vista y La Cumbre carecen del servicio telefónico residencial, utilizando únicamente el servicio celular. Cuentan además con oficina de correos y los servicios de transporte expés.

1.7.7 Transporte

Los buses extraurbanos que ingresan hasta el parque del Municipio son la Línea Hermosillo, que proceden de la cabecera departamental dos veces durante el día, con recorrido a las aldeas de Chanxac, La cumbre, Tierra Colorada, Coxtón e Ixpaltzaj.

El traslado de carga es prestado por pick ups fleteros de doble tracción, por las condiciones de las vías y rutas de acceso a centros poblados, cobrando entre Q6 y Q10 por bulto.

1.8 ORGANIZACIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA

Son la base del desarrollo integral y fortalecimiento de la organización de los centros poblados. Las que a continuación se describen:

1.8.1 Organizaciones sociales

Son las asociaciones de personas que tienen como objetivo el logro del bienestar y desarrollo social del Municipio, entre estas están: Consejos de Desarrollo, Consejos Comunitarios de Desarrollo –COCODE-, Consejos Municipales de Desarrollo – COMUDE-, Comités Pro-mejoramiento, Comités de Padres de Familia, de desarrollo local, de energía eléctrica, de agua potable, de mejoramiento y mantenimiento de caminos, entre otros.

1.8.1.1 Consejos comunitarios de desarrollo -COCODE-

Organizaciones reguladas por Decreto Número 11-2002 del Congreso de la República, trabajan en coordinación con la Municipalidad, su objetivo alcanzar el desarrollo de las comunidades bajo sus lineamientos. Existen 14 COCODE uno por cada centro poblado con excepción de la Cabecera Municipal.

1.8.1.2 Consejo municipal de desarrollo -COMUDE-

Medio esencial de intervención de la población en gestión pública, promueve y facilita la organización y participación efectiva de comunidades y sus organizaciones para priorizar sus necesidades, problemas y soluciones, alcanzando el desarrollo integral de la región.

Está integrado por el Alcalde Municipal quien coordina, los síndicos y concejales que determine la Corporación Municipal, representantes de COCODE, representantes de entidades públicas y civiles con presencia en la localidad.

- **Alcaldías auxiliares**

De acuerdo a decreto 12-2002 en su artículo 56 el Consejo Municipal reconocerá a las alcaldías auxiliares como entidades representativas de las comunidades.

Su elección se realiza de la siguiente forma: en el mes de junio de cada año se comienza a buscar a la persona idónea para el cargo, en el mes de julio es capacitado por su antecesor hasta diciembre; ya que el uno de enero de cada año los nuevos alcaldes auxiliares reciben sus respectivos nombramientos.

1.8.1.3 Comités de desarrollo

Son los grupos de personas que se unen y organizan con la finalidad de llevar a cabo un proyecto de beneficio social, pueden ser: por la falta de agua potable, drenajes, electricidad, seguridad, entre otros.

1.8.1.4 Comités pro-mejoramiento

Son grupos de personas que se unen de mutuo acuerdo y de manera transitoria e informal, para llevar a cabo una obra o proyecto de interés colectivo comunitario. Los 15 centros poblados cuentan con comités de desarrollo, específicamente de pro-mejoramiento de agua.

1.8.1.5 Organizaciones religiosas

Existen dos tipos de organizaciones religiosas: la religión católica y evangélica. Actualmente se cuenta con tres iglesias católicas ubicadas en la Cabecera Municipal, caserío Tierra Colorada y paraje La Planada.

Con relación a las iglesias evangélicas, todos los centros poblados cuentan con una o más iglesias, siendo un total en el Municipio de 17.

1.8.2 Organizaciones productivas

Se refiere a las diferentes formas en que los sectores productivos se organizan de hecho y de derecho, para alcanzar sus objetivos.

De acuerdo al estudio realizado se confirmó que actualmente no se cuenta con organizaciones productivas, ya que carecen de políticas que incentiven a la población a desarrollarlas.

1.9 ENTIDADES DE APOYO

Son instituciones gubernamentales y no gubernamentales, nacionales y/o extranjeras, con el fin de brindar apoyo socioeconómico a las comunidades.

1.9.1 Instituciones estatales

Atienden necesidades de la población mediante el uso de recursos del Estado. Su existencia y funcionamiento está regulada en la Constitución Política y para el caso del municipio, cuenta con las instituciones siguientes:

- **Juzgado de paz**

Es una dependencia del Organismo Judicial. Su función es aplicar justicia en el ramo civil, laboral, penal y familiar, conforme artículo 203 de la Constitución Política de la República de Guatemala; recibe apoyo de otros organismos del Estado.

- **Comité nacional de alfabetización (CONALFA)**

Es una entidad estatal encargada de organizar, coordinar, capacitar, administrar y supervisar la alfabetización a nivel nacional, encargada del proceso de alfabetización, se considera de menor impacto en el Municipio por falta de lineamientos y políticas claras por parte de autoridades centrales.

- **Sub-delegación del registro de ciudadanos, tribunal supremo electoral (TSE)**

Organiza, vigila y garantiza procesos electorales, audita las cuentas que rinden los partidos políticos.

- **Centro de salud**

Existe uno ubicado en el casco urbano del municipio de San Gaspar Ixchil, entre sus funciones se encuentran atención médica general, materno infantil, vacunación infantil, extensión de licencias sanitarias y tarjetas de salud, suplementos de micro nutrientes, salud reproductiva, atención de emergencias, educación en salud y hábitos saludables.

- **Ministerio de desarrollo social (MIDES)**

Es un programa orientado a reducir pobreza rural, enfocado principalmente hacia hogares en pobreza y/o extrema pobreza; facilitando condiciones que apoyen la ruptura del círculo intergeneracional de la pobreza, a través de formación de capital humano.

- **Ministerio de ambiente y recursos naturales (MARN)**

Ente ministerial. Su función es ser rector del sector ambiental con función de diseñar, establecer, ejecutar y supervisar política nacional y sectorial ambiental.

- **Ministerio de agricultura ganadería y alimentación (MAGA)**

Institución pública que promueve gestión sostenible de recursos naturales para propiciar desarrollo territorial, agropecuario, forestal e hidrobiológico con calidad. Al mismo tiempo, pretende asegurar una alimentación adecuada, suficiente, proveniente de cadenas productivas y competitivas que abastecen los mercados nacionales, donde población guatemalteca y especialmente la población rural goza de desarrollo integral permanente en la calidad de vida.

1.9.2 Instituciones municipales

Su objetivo es desarrollar la organización, administración y funcionamiento de las entidades locales.

- **Oficina municipal de la mujer (OMM)**

Fue creada en el año 2008, dadas las necesidades de atender de forma eficiente y eficaz las demandas específicas de mujeres indígenas y no indígenas que habitan en el Municipio, propiciando el empoderamiento, para ser gestoras de su propio desarrollo e impulsando su participación en actividades que generen beneficios a sus comunidades.

1.9.3 Organizaciones no gubernamentales (ONG)

Son entidades de iniciativa social y fines humanitarios independientes de administración pública y sin fines de lucro.

1.9.3.1 Project concern international (PCI)

Institución dedicada a erradicar la desnutrición en Guatemala, enfocándose a la niñez estudiantil más vulnerable de comunidades del área rural.

1.9.3.2 Registro nacional de personas RENAP

Planifica, organiza, dirige y coordina actividades inherentes a emisión del registro único de identificación de personas, al emitir el documento personal de identificación (DPI).

1.9.3.3 Asociación de desarrollo integral vida y esperanza (ADIVES)

El trabajo que realiza es prestación de servicios integrales en salud, enfocándose en comunidades más postergadas; cuenta con dos centros de convergencia en las comunidades La cumbre y Tuiloj.

1.9.4 Privadas

El Banco de Desarrollo Rural, Sociedad Anónima (Banrural), es la única entidad privada en el Municipio, prestando servicios de depósitos monetarios, préstamos, compra y venta de moneda extranjera, entre otros.

1.9.5 Instituciones internacionales

De acuerdo al estudio realizado no se encontraron instituciones internacionales que brinden algún tipo de apoyo a la comunidad.

1.10 REQUERIMIENTOS DE INVERSIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA

Se refiere a la inversión necesaria a implementar, ya sea gubernamental o privada, dirigida específicamente al desarrollo de la comunidad del Municipio. Según el estudio realizado se determinó que gran parte de la población en la actualidad no gozan de los servicios básicos como vivienda, agua potable, energía eléctrica, alcantarillado y drenajes, salud.

En la inversión en infraestructura productiva se necesita adoquinamiento y pavimentación de carreteras, construcción de puentes y centros de acopio que faciliten el traslado de los diferentes productos que se cultivan en la región.

1.11 FLUJO COMERCIAL Y FINANCIERO

Son todas aquellas transacciones comerciales, financieras de productos y servicios que generan la economía del municipio, los cuales se dan a través de importaciones y exportaciones; la oferta y la demanda.

1.11.1 Flujo comercial

Se compone de las ventas que realiza el Municipio fuera de sus límites (exportación) y por las compras de insumos y servicios de otros municipios, departamentos o países, (importaciones).

- **Principales productos que se importan**

Para poder cubrir sus necesidades es necesaria la importación de productos como: frutas, verduras, carnes, abarrotes, combustibles, materiales de construcción, insumos agropecuarios, textiles, calzado, ropa.

- **Principales productos que se exportan**

Dentro de ellos se pueden mencionar: café, maíz, tomate, avícola.

1.11.2 Flujo financiero

Son las transacciones monetarias que se realizan en el Municipio, en este caso las remesas provenientes de otros países.

- **Ingresos por remesas familiares**

Son generados por pobladores del Municipio, que radican de forma temporal o permanente en distintos lugares como la Ciudad Capital, costa sur, México y Estados Unidos. Se convierten en la principal fuente de ingresos, beneficiando a 45% de la población; pudiendo satisfacer necesidades primordiales como alimentación, educación, salud, construcción de viviendas, pago de préstamos.

1.12 RESUMEN DE ACTIVIDADES PRODUCTIVAS

Las actividades productivas que se realizan son: agrícola, pecuaria, artesanal, agroindustrial y servicios; cada una tiene una participación importante en la economía. El turismo es inexistente aunque se localizaron áreas que pueden ser utilizadas para este propósito.

1.12.1 Actividad agrícola

Los pobladores del Municipio siguen la tendencia de la principal actividad económica del País, ya que la mayoría se dedica a la agricultura. de acuerdo a los datos del Censo de Población del Instituto Nacional de Estadística -INE-para el año 1994 del total de los habitantes 94.6% se dedicaban a las siembras, mientras que según los datos de la investigación de campo, para el año 2013, esta actividad la realizaba el 68.79%.

Presenta una disminución con relación al período 2003, debido principalmente al crecimiento de otros sectores tal como el de servicios y a la emigración de sus habitantes, primordialmente a los Estados Unidos de América y a México.

Con base a los datos recabados, un total de 411 manzanas son cultivadas por 585 unidades productivas con un valor total de Q1,086,510 de los cuales Q601,590 corresponden a lo aportado por las microfincas y Q484,920 corresponden a fincas subfamiliares; existen cuatro productos que debido a su volumen y a su valor total de producción son los más importantes: el café cerezo, el maíz, el tomate y el frijol.

Algunos pobladores se dedican a cultivar otros productos como el miltomate, chile pimiento, rábano, güisquil y papa, observándose una unidad productiva que se dedica al cultivo de almácigos de café, los cuales son vendidos a los productores de café.

1.12.2 Actividad pecuaria

En la actividad pecuaria se reportan cinco productos, de los cuales la actividad avícola constituye 46.06% del total de la producción, siendo utilizados para el autoconsumo y en proporción menor para la venta a los vecinos; la crianza de ganado bovino representa 42.9%, utilizado en su mayoría como animales de tiro y para eliminar la maleza de los terrenos.

La crianza de ganado caprino corresponde a 5.50%, siendo utilizado en su mayoría para la producción de abonos orgánicos y para eliminar el pasto de los terrenos. La crianza de ganado porcino cuenta con 5.54%, este tipo de ganado es utilizado exclusivamente para el autoconsumo, al igual que el cunículo.

En la rama pecuaria de acuerdo al Censo del Instituto Nacional de Estadística - INE-, reporta que para 1994 el 1.6% de la población se dedicaba a esta actividad. Mientras que para el año 2013, de acuerdo a la investigación de campo, únicamente una de cada 100 personas se dedica a esta actividad.

1.12.3 Actividad artesanal

Es desarrollada en menor escala por la población; dentro de las que se pueden mencionar están: Tejidos (güipil), participando únicamente siete hogares representadas en 78% aportando Q204,000. En herrería únicamente participa un hogar constituyendo 22%, aportando Q20,600; obtenido un valor total de la producción de Q224,600.

1.12.4 Actividad agroindustrial

Esta actividad representa 28% del total de producción donde el café pergamino es el único producto en este sector. La información de la actividad agroindustrial tiene una participación en valores de Q584,800 reflejado en 688 quintales entre las unidades productivas integradas por 13 microfincas y 40 subfamiliares.

CAPÍTULO II

SITUACIÓN ACTUAL DE LA PRODUCCIÓN: ENGORDE DE POLLO

En este capítulo se presenta la situación actual del engorde de pollo del Municipio, a través de indicadores como: volumen y valor de la producción, costo de producción, financiamiento, comercialización y organización, entre otros.

2.1 DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

La producción avícola está considerada como la principal actividad pecuaria que se lleva a cabo, los ingresos que produce son mayores comparados con las otras actividades pecuarias, sirviendo de sustento debido a que gran parte es destinada al autoconsumo. Siendo además otra opción para la generación de ingresos; se realiza en el traspatio de los hogares bajo un nivel tecnológico I. También se les llama aves de corral y las que más se producen son gallinas, pollos y gallos.

2.1.1 Descripción genérica

“En general en ganadería se le denomina pollo. Al hablar de este tipo de ave, se refiere a aquella que se cría o explota para obtener su carne, es conocido como engorde de pollo; se encuentran entre los animales domésticos más adaptables, pertenecen al orden de las Galliformes, la gallina doméstica común o pollo y su nombre científico es Gallus Gallus”.⁵ La especie que los habitantes crían y engordan es el pollo (Gallus gallus) de la variedad criolla; vienen de un largo proceso de selección natural y han desarrollado una gran resistencia a diversas condiciones ambientales. Comen desperdicios de los hogares, así como también insectos que encuentran en la tierra. Son aptos para la crianza doméstica, pero su producción de carne y huevos es modesta.⁶ Alcanzan una edad de

5 AgroNet. Copyright 2000. El portal Agrícola. Aves de corral. (en línea) Consultado el 10 de octubre de 2013. Disponible en: <http://www.agronet.com.mx>.

6 Autosuficiencia. copyright 2003 al 2010. Revista digital. Tipos y razas de gallinas. (en línea). Consultado el 10 de octubre de 2013.

reproducción de veinte semanas y un peso que oscila entre dos y seis libras. La carne es de color blanco y amarillo, resultante del tipo de alimentación con la que se haya desarrollado, posee piel suave, de manera uniforme, con muslos gruesos y redondos, de pechuga ancha y patas amarillentas.

2.1.2 Variedades

Se logran diferenciar dos tipos de pollos que son el criollo y el de granja o industrial. La variedad que predomina son gallinas, gallos y pollos (*gallus gallus*); que está muy bien adaptada y que los pobladores denominan como criolla.

2.1.3 Características y usos

La producción avícola en el Municipio de acuerdo a la investigación de campo, se destina al autoconsumo y para la venta en cantidades muy bajas.

Adicional a la producción de huevos que forman parte de la dieta alimenticia de los pobladores y para la reproducción de las aves.

Es bastante económico y muy común en la mayoría de los hogares . El precio es accesible y forma parte de la alimentación de la población.

De la carne de pollo se pueden elaborar derivados como jamón, salchichas, paté, platos pre cocidos, entre otros⁷.

2.2 PRODUCCIÓN

A continuación se describe la situación actual que consiste en el volumen y valor en la producción del engorde de pollo en el municipio de San Gaspar Ixchil, departamento de Huehuetenango.

⁷12 WikiMedia. 2009 Carne de pollo. Características y usos de la carne de pollo. (en línea). Consultado el 15 de octubre de 2013. Disponible en: http://es.wikipedia.org/wiki/Carne_de_pollo

2.2.1 Volumen y valor de la producción

Se presenta en el estrato de Microfinca, realizándose la producción en 131 unidades económicas (hogares), alcanzando un volumen total de 3,339 pollos; su precio unitario es de Q36. Según la investigación realizada nos da como resultado un total de Q120,204.

2.2.2 Proceso productivo

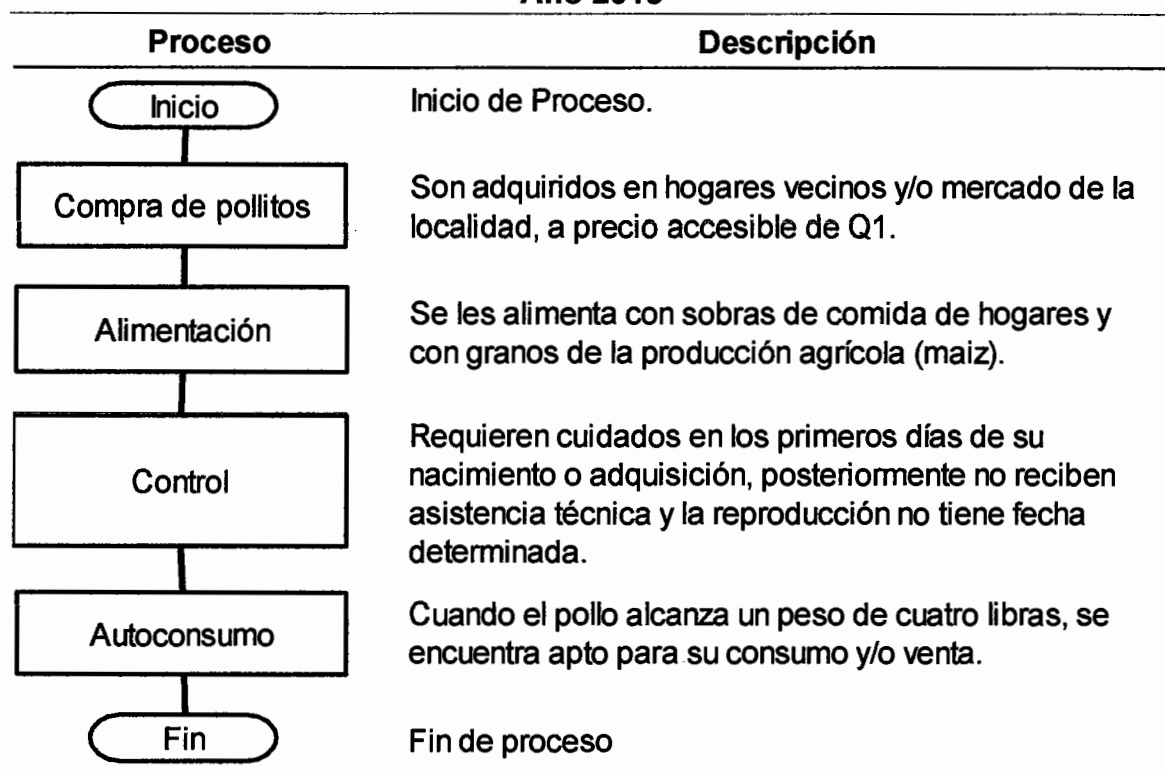
Generalmente los productores no cuentan con las instalaciones adecuadas para las aves, siendo éstas las que se adaptan a los espacios físicos de las viviendas. Las aves son muy rústicas, en la mayoría de casos se les ve sueltas entre las siembras de maíz, obtienen su alimento en los linderos de los hogares.

La alimentación en la producción domiciliar es de manera tradicional, los pollos son alimentados por las amas de casa y/o hijos y estas la condicionan con sobras de comida y con grano de la producción agrícola excedente; (maíz).

La reproducción no tiene fecha determinada, al igual ocurre con el sacrificio; estas aves en su totalidad se reproducen en bajas cantidades, en unidades donde no prevalece la tecnología.

A continuación se detalla el proceso productivo de la producción de engorde de pollo del Municipio.

Gráfica 1
Municipio de San Gaspar Ixchil, Departamento de Huehuetenango
Flujograma del Proceso Productivo
Engorde de Pollo
Año 2013

Proceso	Descripción
	<p>Inicio de Proceso.</p> <p>Son adquiridos en hogares vecinos y/o mercado de la localidad, a precio accesible de Q1.</p> <p>Se les alimenta con sobras de comida de hogares y con granos de la producción agrícola (maíz).</p> <p>Requieren cuidados en los primeros días de su nacimiento o adquisición, posteriormente no reciben asistencia técnica y la reproducción no tiene fecha determinada.</p> <p>Cuando el pollo alcanza un peso de cuatro libras, se encuentra apto para su consumo y/o venta.</p> <p>Fin de proceso</p>

Fuente: Investigación de campo, Grupo EPS, segundo semestre 2013.

2.3 TECNOLOGÍA

La tecnología utilizada para el engorde de pollo de raza criolla es tradicional, la mano de obra es de tipo familiar, la alimentación es a base de maíz, no se cuenta con asistencia técnica y financiera, las áreas no son adecuadas para la crianza y la producción es para el autoconsumo.

2.4 COSTO

Muestra de manera puntual el costo directo de producción, estado de resultados, rentabilidad y financiamiento de la producción de engorde de pollo en el municipio de San Gaspar Ixchil, departamento de Huehuetenango.

2.4.1 Costo directo de producción

Contiene las sumatorias de los tres elementos del costo: Insumos, mano de obra y los costos indirectos variables; que intervienen en la producción de engorde de pollo durante el año 2013; como se muestra a continuación.

2.4.1.1 Insumos

Son los alimentos necesarios para la subsistencia de las aves de corral (pollos), tales como vitaminas, Desparasitantes, concentrado, maíz, entre otros.

2.4.1.2 Mano de obra

Es el tiempo que dedican los productores para el cuidado de los animales, a proveer alimentos y adecuar las condiciones óptimas para su crianza y engorde.

2.4.1.3 Costos indirectos variables

No intervienen directamente en el proceso de producción, se consideran importantes para determinar los costos y cumplir con la legislación laboral vigente.

A continuación se detalla el costo directo que actualmente se realiza para el desarrollo y mantenimiento del engorde de pollo.

Cuadro 1
Municipio de San Gaspar Ixchil, Departamento de Huehuetenango
Costo Directo de Producción
Engorde de Pollo
Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2013

Microfincas		
Elementos del costo	Encuesta Q.	Imputados Q.
Insumos	110,258	110,258
Pollitos	6,678	6,678
Concentrados	22,000	22,000
Granos	76,250	76,250
Vacunas	2,345	2,345
Vitaminas	1,675	1,675
Agua	1,310	1,310
Mano de Obra	-	92,646
Cuidado, limpieza y alimentación	-	71,114
Bonificación incentivo	-	8,297
Séptimo día	-	13,235
Costos indirectos variables	-	35,613
Cuota patronal IGSS	-	9,844
Prestaciones laborales	-	25,769
Costo directo de producción	110,258	238,517
Producción en unidades	3,339	3,339
Costo unitario	33	71

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013

Según datos obtenidos en el estudio realizado, los insumos representan 100% del costo total, para mano de obra familiar no asalariada, se calcula una persona por pollo, dedican media hora diaria para cuidado y alimentación; según imputados están divididos en insumos 46%, mano de obra 39% y costos indirectos variables 15%.

El costo unitario por pollo según encuesta es de Q33 e imputado de Q71, esta variación se integra por pago de mano de obra y costos indirectos variables en los que no incurren productores del Municipio.

2.4.2 Estado de resultados

El siguiente estado financiero muestra el rendimiento económico de la producción de engorde de pollo, incluye ventas, costos y gastos y ganancia marginal durante el presente año.

Cuadro 2
Municipio de San Gaspar Ixchil, Departamento de Huehuetenango
Estado de Resultados
Engorde de Pollo
Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2013
(cifras en quetzales)

MICROFINCAS		
Descripción	Encuesta	Imputados
Ventas	120,204	120,204
(-) Costo de producción	110,258	238,517
Ganancia marginal	9,946	(118,313)
(-) Gastos fijos	-	1,275
Ganancia (perdida) antes ISR	9,946	(119,588)
Impuesto sobre la renta 31%	3,083	
Ganancia (perdida) del ejercicio	6,863	(119,588)
Rentabilidad		
Ganancia neta / ventas netas	6%	
Ganancia neta / costos + gastos	6%	

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013

Las ventas anuales de pollos asciendes a Q120,204; con un costo de producción de Q110,258 y beneficio de Q.6,863 representando 6% de utilidades sobre ventas realizadas.

Según encuesta los productores no toman en cuenta mano de obra y costos fijos, obteniendo así mayor ganancia.

Mientras que en imputados refleja pérdida ya que los costos son mayores a las ventas del período en cuestión.

2.5 RENTABILIDAD

Esta mide el grado de ganancia o pérdida que obtiene el productor por la inversión efectuada en una actividad, siendo determinante porque de ésta depende el desarrollo del negocio.

La rentabilidad obtenida según encuesta es 6%, por cada quetzal invertido se obtiene Q0.06 de ganancia.

Los costos imputados por mano de obra, costos indirectos y gastos, reflejan que en el engorde de pollos no es rentable para el presente período.

2.6 FINANCIAMIENTO

Consiste en el dinero o capital necesario para invertir en el inicio de un negocio, adquisición de activos fijos e insumos que se requieren para empezar o incrementar las operaciones productivas.

2.6.1 Fuentes internas

Son los recursos propios que los productores utilizan para llevar a cabo la actividad pecuaria engorde de pollo, y que proviene de diferentes fuentes, como la reinversión de utilidades, ahorros personales y remesas recibidas, entre otros.

2.6.2 Fuentes externas

Son muy poco utilizadas por la población, entre sus formas están los créditos en entidades bancarias, como Banco de Desarrollo Rural.

A continuación se presenta el cuadro de las fuentes de financiamiento.

Cuadro 3
Municipio de San Gaspar Ixchil, Departamento de Huehuetenango
Fuentes de Financiamiento
Engorde de Pollo
Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2013
(cifras en quetzales)

Descripción	Fuentes Internas	Fuentes externas	Total
Venta de pollo	22,500	-	22,500
Ahorros de cosechas anteriores	66,833	-	66,833
Remesas	22,200	-	22,200
Sub-total	111,533	-	111,533

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013.

Para las fuentes de financiamiento en la actividad pecuaria del Municipio; los gastos incurridos en insumos de producción, provienen de ahorros y cosechas agrícolas anteriores, de remesas familiares enviadas del extranjero, y venta de los mismos, por lo que no son requeridas fuentes externas para su realización.

2.7 COMERCIALIZACIÓN

Serie de pasos relacionados entre sí, su función principal consiste en trasladar la producción de un determinado lugar de origen, hasta el consumidor final.

Se realiza en un porcentaje muy bajo, la producción es concentrada en terrenos a un costado de las viviendas, es utilizada para el autoconsumo y en mínima parte la venden para cubrir otras necesidades.

A continuación se detalla el proceso de comercialización.

Tabla 2
Municipio de San Gaspar Ixchil, Departamento de Huehuetenango
Proceso de comercialización Pecuaria
Engorde de Pollo
Año 2013

Etapas	Microfincas
Concentración	Es realizada en corrales improvisados en los patios de las viviendas de las unidades productoras y eventualmente la producción es llevada a los mercados locales.
Equilibrio	Es generado entre la oferta y demanda, por la disponibilidad del producto durante todo el año.
Dispersión	Aproximadamente 25% de la producción es vendida a detallistas quienes se encargan de distribuirla al consumidor final en el mercado de la localidad y 75% se destina a autoconsumo.

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS segundo semestre 2013.

En la tabla anterior se muestra que la concentración se da a traspacios en las viviendas, el equilibrio lo determina la oferta, demanda y disponibilidad del producto y la dispersión se realiza al trasladar el producto al detallista quien lo lleva al mercado de la localidad.

2.7.1 Análisis del proceso de comercialización

El estudio de la comercialización de engorde de pollo, se realiza a continuación por medio de los análisis: Institucional, funcional y estructural.

2.7.1.1 Análisis institucional

Identifica a instituciones que intervienen en el proceso de comercialización. Los diferentes participantes con reiteración logran una sistematización de ésta, siendo el productor, mayoristas y/o acopiadores, minoristas y consumidor final.

En la siguiente tabla se describe a los participantes del proceso productivo de engorde de pollo, en el sector de Microfincas del Municipio.

Tabla 3
Municipio de San Gaspar Ixchil, Departamento de Huehuetenango
Análisis Institucional de Comercialización Pecuaria
Engorde de Pollo
Año 2013

Concepto	Microfincas
Productor	Persona que inicia el proceso de comercialización. Se dedica al engorde de pollo con intenciones de satisfacer necesidades de autoconsumo familiar y un mínimo excedente para la venta.
Detallista	Se encargan de trasladar el producto al mercado de la localidad y venderlo al consumidor final.
Consumidor final	Es la persona que cría los pollos para autoconsumo, así como también quienes requieren del producto, como es el caso de algún vecino del mismo Municipio para su consumo final.

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS segundo semestre 2013.

2.7.1.2 Análisis funcional

Por medio de él se analiza cada una de las funciones necesarias para el traslado de los productos; del productor al consumidor final. Las cuales se detallan a continuación.

Tabla 4
Municipio de San Gaspar Ixchil, Departamento de Huehuetenango
Análisis Funcional de Comercialización Pecuaria
Engorde de Pollo
Año 2013

Conceptos	Microfincas
Intercambio	La compra venta se realiza al contado, utilizando el método de inspección de manera informal y adquieren el carácter de consumidores, quienes llegan a las casas y/o mercado para realizar la compra del producto.
Físicas	Son realizadas por el productor cuando se presenta una oportunidad de venta a alguien interesado. No utiliza ningún tipo de embalaje. No sufre transformación, el cual es desarrollado al peso ideal conveniente para realizar la venta en pie. No requiere de almacenamiento.
Auxiliares	Los productores de engorde de pollo se informan de los precios en los mercados más cercanos, como el de Colotenango. No recurren a financiamiento externo. En el proceso los participantes asumen riesgos, siendo el productor con el porcentaje mayor de pérdida por si se diera alguna enfermedad de mortalidad aviar.

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS segundo semestre 2013.

2.7.1.3 Análisis estructural

En este análisis se estudia a quienes participan en la comercialización; así como se describen los procesos coordinados y lógicos para la transferencia de los productos, los compradores y vendedores como parte del mercado.

Tabla 5
Municipio de San Gaspar Ixchil, Departamento de Huehuetenango
Análisis Estructural de Comercialización Pecuaria
Engorde de Pollo
Año 2013

Concepto	Microfincas
Conducta de Mercado	El precio final se determina por medio de regateo, donde existe un acuerdo mutuo entre comprador (detallista o consumidor final) y vendedor (productor).
Eficiencia de Mercado	Derivado de la ausencia de organización a nivel de productores, únicamente se vende al consumidor final, cuando el producto tiene un peso adecuado y se considera idóneo para la comercialización.
Estructura de Mercado	Integrado por las familias que tienen engorde de pollo en los traspacios de sus hogares, detallistas que lo venden en mercados cercanos y los compradores que los adquieren para el consumo final.

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013.

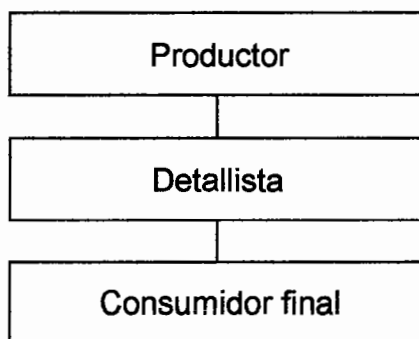
2.7.2 Operaciones del proceso de comercialización

Conforma las actividades de los participantes en el proceso para el traslado de la producción, por medio de los canales de comercialización y márgenes de comercialización.

2.7.2.1 Canal de comercialización

La siguiente gráfica muestra los canales de comercialización que se identificaron en la actividad pecuaria del Municipio (engorde de pollo).

Gráfica 2
Municipio de San Gaspar Ixchil – Departamento de Huehuetenango
Producción Anual Engorde de Pollo
Canal de Comercialización Según Encuesta
Microfincas
Año 2013



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013.

El canal de comercialización de producción de engorde de pollo en el Municipio es 100% dirigido al detallista, quien lo canaliza hacia el consumidor final.

2.7.2.2 Márgenes de comercialización

Es la utilidad que se genera en los distintos cambios de propiedad que sufre el producto, los que representan los diferentes gastos y utilidades de los intermediarios y el precio que paga el consumidor final.

A continuación se presenta el cuadro con los márgenes de la comercialización en el engorde de pollo de la localidad.

Cuadro 4
Municipio de San Gaspar Ixchil – Departamento de Huehuetenango
Márgenes de Comercialización Pecuaria
Año 2013

Institución	Precio de venta	Margen bruto	Gastos	Margen neto	% de inversión	% de participación
Engorde de pollo microfinca						
Productor	36.00					69
Detallista	52.00	16.00	1.00	15.00	42	31
transporte			1.00			
Consumidor final						
TOTALES		16.00	1.00	15.00		100

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013.

2.8 ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

Es importante en una organización, el acoplamiento de actividades y de todos aquellos individuos que integren dicha estructura, para aprovechar los recursos con que se cuenta, entre estos están los humanos, materiales, financieros, y técnicos.

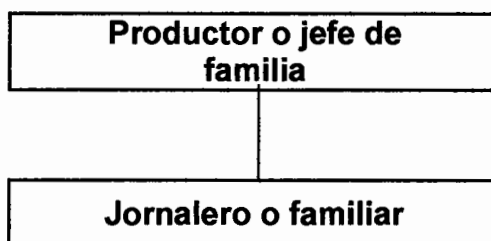
La técnica utilizada es tradicional, las aves son criollas y son alimentadas principalmente con maíz, masa y sobrantes de comidas; no poseen asistencia técnica.

2.8.1 Estructura organizacional

El sistema es lineal o militar, debido a que la autoridad la posee el jefe de familia; quien toma decisiones y de manera verbal dirige todas las actividades pecuarias de engorde de pollo.

La comunicación es de forma directa, por la simplicidad de la estructura y es tradicional o empírica.

Gráfica 3
Municipio de San Gaspar Ixchil, Departamento de Huehuetenango
Estructura Organizacional, Engorde de Pollo
Microfincas
Año 2013



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013.

La gráfica anterior presenta la estructura organizacional, para la producción de engorde de pollo; dado que los trabajadores que la integran básicamente pertenecen al núcleo familiar; a quienes se asigna las actividades de forma directa y verbal, se limitan a proporcionarles maíz u otro tipo de alimento.

La carencia de conocimientos, por parte del jefe de familia en estas actividades pecuarias, no permite mejorar e implementar técnicas y superar las expectativas de producción; y en ocasiones la toma de decisiones la hace otro miembro de familia quien lo sustituye en su ausencia.

2.9 RESUMEN DE LA PROBLEMÁTICA ENCONTRADA Y PROPUESTA DE SOLUCIÓN

De acuerdo a la investigación de campo a continuación se presenta la problemática encontrada y la propuesta de solución.

2.9.1 Problemática encontrada

El engorde de pollo es una actividad complementaria, se realiza en su mayoría para el autoconsumo, lo que se vende sirve para cubrir otras necesidades básicas de las familias productoras, no es auto sostenible debido a que no

cuenta con asesoría y técnicas especializadas para hacerla rendir de mejor manera.

No existe una asociación que se dedique a esta actividad integrada por la misma población; que pueda impulsarla, que contribuya a mejorar las condiciones socioeconómicas de las familias.

Los centros poblados, no cuentan con una red vial en buenas condiciones, que favorezca el traslado del producto hacia los mercados de mayor movimiento en regiones cercanas, como el mercado del municipio de Colotenango.

2.9.2 Propuesta de solución

En la solución de la problemática encontrada, se plantea la creación de una asociación por Cooperativa de productores, para centralizar la producción total del Municipio, que por medio de esta puedan solicitar el apoyo de las autoridades municipales locales para la implementación del proyecto; quienes a su vez coordinen con entidades de gobierno (MAGA); para que les brinden capacitaciones y asesorías necesarias a los posibles integrantes.

Esta cooperativa conllevará la creación de fuentes de empleo y una mejor condición socioeconómica, un producto con las normas de higiene y salud que beneficiará a la población en general.

Que las autoridades municipales, junto con alcaldes auxiliares de los diferentes centros poblados, brinden mantenimiento a la red vial para poder trasladar con eficiencia y rapidez, la producción a los centros de venta (mercado local y otros cercanos), lo que representará en un servicio de la mejor calidad para la comercialización de la región.

CAPÍTULO III

PROYECTO PRODUCCIÓN DE MIEL DE ABEJA

La presente propuesta de inversión se basa en las potencialidades encontradas al realizar la investigación de campo en el municipio de San Gaspar Ixchil, departamento de Huehuetenango, la cual se desarrollará en el caserío Tierra Colorada; detallándose a continuación.

3.1 DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Su finalidad es estimular la diversificación de productos pecuarios en el área, contribuyendo al impulso económico a través de la creación de empleos y elevar el nivel de vida de las personas que lo hagan realizable.

El caserío Tierra Colorada, es un lugar con recursos naturales que pueden ser aprovechados para desarrollar el proyecto, permitirá producir y comercializar miel de abeja de alta calidad, contribuyendo a la mejora de la población y de la localidad.

3.2 JUSTIFICACIÓN

Huehuetenango es uno de los principales departamentos en la producción de miel de abeja, junto a San Marcos, Suchitepéquez y Retalhuleu; estos representan 55% del total. El destino de ésta es 80% hacia mercados internacionales y 20% para consumo nacional, este último no es suficiente para cubrir la totalidad de la demanda, por lo que se requiere incrementar el volumen de la producción, creando nuevas unidades productivas que contribuyan a alcanzar dicho fin.

La región objeto de estudio cuenta con las condiciones necesarias para la actividad apícola, específicamente en caserío Tierra Colorada, donde se propone desarrollar el proyecto, para ser explotadas de manera eficiente;

pretendiendo con éste mejorar la calidad de vida de los productores, genere nuevas fuentes de empleo y por consiguiente mejorar la economía del Municipio.

3.3 OBJETIVOS

Permiten establecer los resultados que se pretende alcanzar con la ejecución del proyecto planteado, pueden ser de corto, mediano y largo plazo; de carácter económico y financiero; se describen a continuación.

3.3.1 General

Contribuir al desarrollo y a la economía del Municipio por medio de nuevas alternativas de producción, generar fuentes de ingresos y la diversificación de productos pecuarios, que contribuyan a mejorar las condiciones socioeconómicas de los miembros del comité de productores.

3.3.2 Específicos

- Promover la participación de los productores pecuarios de la región, en el proyecto de producción de miel de abeja.
- Generar nuevas fuentes de empleo e ingresos a los habitantes mejorando su condición socioeconómica.
- Determinar los costos que conlleva la realización del proyecto durante el período para la producción y establecer su rentabilidad.
- Gestionar asistencia técnica para la producción de miel de abeja con expertos y entidades de gobierno, a efecto de garantizar la calidad y precios justos que facilite incursionar en el mercado.
- Establecer los canales de comercialización óptimos que faciliten alcanzar los fines planteados al realizarse el proyecto.
- Aprovechamiento de los recursos naturales con que cuenta el Municipio para la diversificación de nuevos productos.

3.4 ESTUDIO DE MERCADO

Se analizan las condiciones de oferta y demanda del producto, con el propósito de establecer si son satisfactorias para la viabilidad del proyecto, además de considerar otros aspectos como la situación de precios y comercialización.

3.4.1 Identificación del producto

“Se entiende por miel a la sustancia dulce natural producida por abejas obreras a partir del néctar de las flores o de secreciones de partes vivas de plantas o de excreciones de insectos succionadores de plantas que quedan sobre partes vivas de plantas, que las abejas recogen, transforman y combinan con sustancias específicas propias, almacenan y dejan en el panal para que madure y añeje. El color de la miel varía desde casi incoloro a pardo oscuro. Su consistencia puede ser fluida, viscosa, total o parcialmente cristalizada.”⁸

Contiene 70% de azúcar predominando la glucosa. Como alimento se puede considerar similar al azúcar común, se absorbe mejor en el cuerpo humano, derivado del contenido de calcio, fósforo, potasio, hierro, sodio, vitaminas B y C.

Se ha utilizado en medicina aproximadamente desde 2700 A.C.; por sus propiedades antibacteriales en el tratamiento de enfermedades cutáneas.

3.4.2 Oferta histórica y proyectada

Se encuentra integrada por la cantidad producida en el Municipio más las importaciones nacionales o internacionales. El consumo actual es derivado de la producción de municipios del departamento de Huehuetenango, San Marcos, Suchitepéquez, entre otros.

⁸ M.C. Carlos A. Medina Flores 2012. *Concepto y Algunas Características de la Miel*. (en línea). Consultado el 15 de octubre de 2013. Disponible en www.bajamiel.com.

A continuación se presenta el cuadro con cantidades en quintales de miel de abeja que se han importado hasta la actualidad y las que se pueden importar en cinco años siguientes.

Cuadro 5
Municipios de San Gaspar Ixchil, Huehuetenango, Cuilco y Colotenango,
Departamento de Huehuetenango
Oferta Histórica y Proyectada de Miel de Abeja
Período 2009 – 2018
(quintales)

Años	Producción	Importaciones	Oferta total
2009	0	18	18
2010	0	20	20
2011	0	20	20
2012	0	22	22
2013	0	23	23
2014	0	24	24
2015	0	25	25
2016	0	27	27
2017	0	28	28
2018	0	29	29

Fuente: elaboración propia con base en encuestas efectuadas en los mercados de los municipios de Huehuetenango, Cuilco, Colotenango y San Gaspar Ixchil.

En el cuadro anterior se calcula la oferta de miel de abeja (importaciones) de los años 2014 a 2018, con base en las encuestas efectuadas en los mercados de los municipios descritos; utilizando la fórmula de mínimos cuadrados en donde $a= 20.6$ y $b=1.2$, determinando que para el año 2014 importan al Municipio 24 quintales y para el 2018 serán 29, dando como resultado una mayor oferta.

3.4.3 Demanda histórica y proyectada

Está definida como la cantidad total de un producto o servicio, que una sociedad estaría dispuesta a obtener en un período de un año. Constituye uno de los aspectos de mercado a considerar para la comercialización de este producto.

3.4.3.1 Demanda potencial

Definida como la cantidad total de un producto o servicio, que una sociedad estaría dispuesta a obtener en el período de un año. Constituye un aspecto de mercado importante a tomar en cuenta para la comercialización.

Cuadro 6
Municipios de San Gaspar Ixchil, Huehuetenango, Cuilco y Colotenango,
Departamento de Huehuetenango
Demanda Potencial Histórica y Proyectada de Miel de Abeja
Período 2009 – 2018

Años	Población	Población delimitada 40%	Consumo per cápita (quintales) 50 gramos	Demanda potencial quintales
2009	191,429	76,572	0.0011	84
2010	195,599	78,240	0.0011	86
2011	199,784	79,914	0.0011	88
2012	204,008	81,603	0.0011	90
2013	208,206	83,282	0.0011	92
2014	212,321	84,929	0.0011	93
2015	216,296	86,518	0.0011	95
2016	220,165	88,066	0.0011	97
2017	223,970	89,588	0.0011	99
2018	227,649	91,060	0.0011	100

Fuente: elaboración propia con base en datos de estimaciones de población total por municipio de 2008 a 2020, del Instituto Nacional de Estadística (INE). Consumo Per Cápita para Guatemala de 50 gramos según el Consejo Nacional de Desarrollo Agropecuario (CONADEA), carta de nutricionista (ver anexo 3).

En la información del cuadro anterior se observa que, tanto en la demanda histórica como proyectada, en el período 2009 a 2018, se da un comportamiento ascendente de 84 a 100 quintales, teniendo como causa el crecimiento de la población de municipios seleccionados y la aceptación del consumo de miel.

3.4.3.2 Consumo aparente

Lo conforma la totalidad del uso de un bien o servicio, se obtiene al sumar la producción nacional más las importaciones de un período determinado, debiéndose restar de éstas la totalidad de las exportaciones.

A continuación se presenta el detalle que incluye datos históricos y proyectados.

Cuadro 7
Municipios de San Gaspar Ixchil, Huehuetenango, Cuilco y Colotenango,
Departamento de Huehuetenango
Consumo Aparente Histórico y Proyectado de Miel de Abeja
Período 2009 -2018
(quintales)

Año	Producción	Importaciones	Exportaciones	Consumo aparente
2009	0	18	0	18
2010	0	20	0	20
2011	0	20	0	20
2012	0	22	0	22
2013	0	23	0	23
2014	0	24	0	24
2015	0	25	0	25
2016	0	27	0	27
2017	0	28	0	28
2018	0	29	0	29

Fuente: elaboración propia con base en encuestas efectuadas en los mercados de los municipios de Huehuetenango, Cuilco, Colotenango y San Gaspar Ixchil.

Dada la ausencia de producción, la importación es el único medio de adquirir miel de abeja. La demanda efectiva también conocida como consumo aparente, ha ido aumentando; en relación con la población del mercado meta, favoreciendo implementar el proyecto.

3.4.3.3 Demanda insatisfecha histórica y proyectada

Se obtiene de la diferencia entre demanda potencial y consumo aparente, esencialmente es parte de la población que no adquiere el producto por no existir disponibilidad en el mercado.

Cuadro 8
Municipios de San Gaspar Ixchil, Huehuetenango, Cuilco y Colotenango,
Departamento de Huehuetenango
Demanda Insatisfecha Histórica y Proyectada de Miel de Abeja
Período 2009 - 2018
(quintales)

Años	Demanda Potencial	Consumo aparente	Demanda insatisfecha
2009	84	18	66
2010	86	20	66
2011	88	20	68
2012	90	22	68
2013	92	23	69
2014	93	24	69
2015	95	25	70
2016	97	27	70
2017	99	28	71
2018	100	29	71

Fuente: elaboración propia con base en datos obtenidos de cuadros 6 y 7 (demanda potencial y consumo aparente histórico y proyectado).

La demanda insatisfecha tanto histórica como proyectada, es ascendente; lo que indica que el mercado de miel de abeja está asegurado para poder atenderlo ya que habrá una mayor demanda para el producto en los cinco años en que se desarrollará el proyecto.

3.4.4 Precio

Es un factor de mucha importancia, que debe tomarse en cuenta para desarrollar un proyecto con fines lucrativos, ya que los ingresos generados, deben cubrir los gastos en que se incurran. Depende de condiciones internas como externas. Las internas son controlables como el costo de producción, comercialización y calidad; sin embargo, las externas no están al alcance del productor, como lo son: cambios en ingresos monetarios, gusto de los consumidores, desastres naturales, entre otros. En base a estos factores se determinó el precio del quintal en Q1,700.

3.4.5 Comercialización

Es un conjunto de actividades y de comportamiento que están implicados en la coordinación de varias etapas, forman una dimensión entre el productor, el acopiador o mayorista y el consumidor. El tema de comercialización se desarrollará en el capítulo IV del presente informe.

3.5 ESTUDIO TÉCNICO

Por medio de éste se puede definir la mejor alternativa para la optimización de recursos, es indispensable tener presente parámetros necesarios que determinen características de localización, tanto en el ámbito macroeconómico como microeconómico, tamaño, tecnología y equipo, proceso productivo y requerimientos técnicos, para el proyecto de producción de miel de abeja.

3.5.1 Localización

Se han considerado aspectos importantes como: vías de acceso, cercanía a los insumos y topografía del terreno, que pueden incidir en la viabilidad del proyecto.

3.5.1.1 Macrolocalización

El proyecto de producción de miel de abeja, se ubicará en el municipio de San Gaspar Ixchil, departamento de Huehuetenango, a 299 kilómetros de la ciudad capital.

3.5.1.2 Microlocalización

Después de analizar los diferentes poblados del Municipio, se concluyó que el caserío Tierra Colorada reúne las condiciones apropiadas para la producción de miel de abeja, como su clima, flora, ubicación geográfica, que está a ocho kilómetros de distancia de la cabecera municipal, entre otros.

3.5.2 Tamaño del proyecto

El tamaño del proyecto se estableció en función a la producción que se espera obtener de 0.65 de quintal de miel por colmena, estarán distribuidas en una extensión de 1 manzana de terreno para el área de producción, almacenaje y

centro de acopio. El proyecto tendrá una duración de cinco años, por lo que al finalizar el mismo se obtendrán como mínimo 345 quintales para ser comercializados.

3.5.2.1 Superficie, volumen y valor de la producción

Se tiene contemplado el uso de técnicas adecuadas que ayuden a obtener un volumen de producción significativo, estimada en 71 quintales por las 110 colmenas con una merma de 2 quintales por año, quedando una producción neta de 69 quintales.

Cuadro 9
Municipio de San Gaspar Ixchil, Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Miel de Abeja
Superficie, Volumen y Valor de la Producción Anual Proyectada
Año 2014

Año	Colmenas	Producción colmena (quintales)	Total producción (quintales)	Merma en quintales	Producción neta (quintales)	Precio de venta Q.	Valor total Q.
1	110	0.65	71	2	69	1,700	117,300
2	110	0.65	71	2	69	1,700	117,300
3	110	0.65	71	2	69	1,700	117,300
4	110	0.65	71	2	69	1,700	117,300
5	100	0.65	71	2	69	1,700	117,300
Totales			355	10	345		586,500

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013

Se estima una producción total de 355 quintales de miel de abeja, con merma de 2% que equivale aproximadamente a 2 quintales anuales, dando como resultado una producción neta de 345, recaudando en los cinco años de vida útil del proyecto, la suma de Q586,500.

3.5.3 Requerimientos técnicos

Son los factores humanos, físicos y financieros y que contribuirán a la ejecución y puesta en marcha del proyecto; los que se muestran a continuación.

Tabla 6
Municipio de San Gaspar Ixchil, Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Miel de Abeja
Requerimientos Técnicos
Año 2013

Concepto	Unidad de medida	Cantidad
Terrenos	Manzana	1
Instalaciones		
Cajas	Unidad	110
Bodega (3 x 3 metros)	Unidad	1
Núcleos abejas	Unidad	110
Equipo apícola		
Mesa desoperculador	Unidad	1
Extractor centrífugo en acero inoxidable	Unidad	1
Alimentador Borman	Unidad	2
Ahumador cuadrado	Unidad	1
Embudo para tonel de acero inoxidable	Unidad	1
Colador de malla para tonel	Unidad	1
Toneles plásticos	Unidad	5
Báscula	Unidad	1
Herramientas y utensilios apícolas		
Cuchillo desoperculador	Unidad	1
Espátulas	Unidad	2
Cepillo de Clin simple	Unidad	2
Trajes apícolas	Unidad	3
Par de guantes de piel de cerdo	Unidad	3
Velo protector tipo sencillo	Unidad	3
Mobiliario y equipo		
Escritorio secretarial	Unidad	1
Silla secretarial	Unidad	1
Silla de plástico	Unidad	4
Mesa plástica	Unidad	1
Sumadora	Unidad	1
Archivo para documentación	Unidad	1
Equipo de cómputo		
Computadora	Unidad	1
Impresora	Unidad	1

Continúa en página siguiente...

...Viene de página anterior

Insumos

Azúcar	Quintales	4
Marcos para paneles de miel	Unidad	660
Cera estampada	Kilo	24
Productos fitosanitarios (insecticidas)	Litro	5
Mano de obra		
Instalación de núcleos	Jornal	5
Preparación de colmenas	Jornal	2
Mantenimiento	Jornal	7
Alimentación en tiempo de invierno	Jornal	7
1a. revisión (escasez)	Jornal	5
2a. revisión (pre- cosecha)	Jornal	5
Producción y cosecha	Jornal	17
Castra	Jornal	5
Extracción de miel	Jornal	7
Desoperculado	Jornal	5
Cosecha de cera	Jornal	5
Centrifugado de paneles	Jornal	5
Filtrado	Jornal	3
Vaciado de tonel	Jornal	2
Pesado	Jornal	2

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013.

3.5.3.1 Humanos

Es el recurso más importante de la organización, por lo que el trabajador será de la localidad, debe ser cuidadosamente seleccionado, capacitado y sobre todo motivado.

Se considera iniciar el proyecto con quince miembros quienes estarán encargados de las funciones internas en la primera fase del proyecto.

3.5.3.2 Físicos

Son necesarios para poder realizar las operaciones, con la diferencia que los mismos son materiales y requieren de inversión, entre ellos se pueden

mencionar el terreno a utilizar, mobiliario y equipo, útiles de oficina, herramientas específicas para dicha labor.

3.5.3.3 Financieros

Se clasifican en internos y externos, para los primeros el comité de apicultores recibirá ingresos de partes de sus 10 miembros, quienes realizarán una aportación individual de Q3,658.90 lo que asciende a Q36,589.

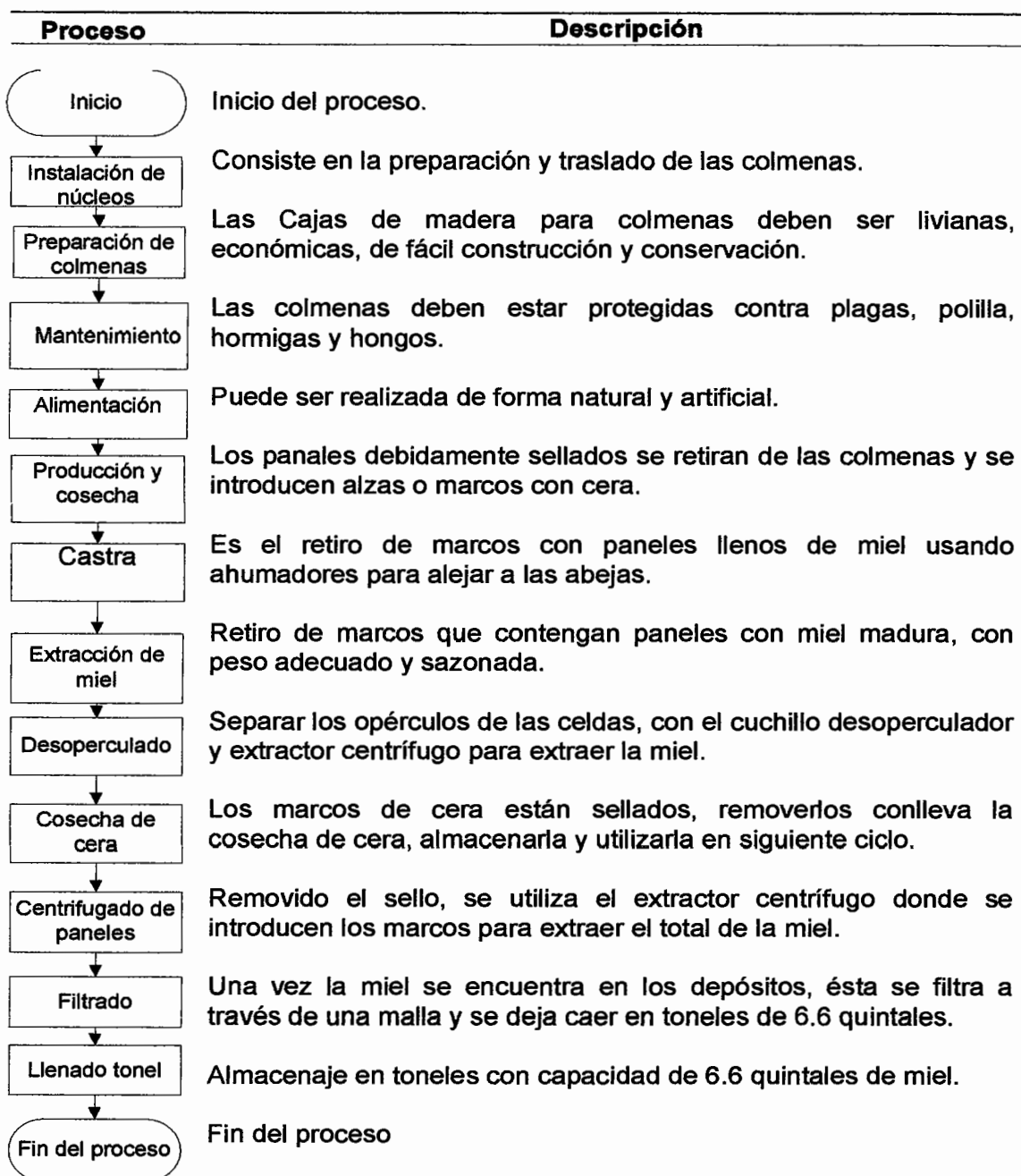
Y los externos se solicitarán mediante préstamo al Banco de Desarrollo Rural, S. A. –BANRURAL- por valor de Q50,000, dando como resultado un monto de Q86,589.

3.5.4 Proceso productivo

Las etapas o actividades que se necesitan para realizar la producción de miel de abeja, deben tener una secuencia y orden lógico para culminar el procedimiento con éxito.

En la siguiente gráfica secuencial se muestra el proceso productivo.

Gráfica 4
Municipio de San Gaspar Ixchil, Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Miel de Abeja
Flujograma del Proceso Productivo
Año 2013



Fuente: elaboración propia, investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013.

3.6 ESTUDIO FINANCIERO

Tiene como objetivo presentar cómo se determinan los costos en los que incurrirá la producción de miel de abeja, así como el proceso contable aplicable a dicha actividad. Su finalidad es analizar el entorno financiero y medir la rentabilidad de inversión en el proyecto.

3.6.1 Inversión

Entre sus componentes se mencionan: la inversión fija, capital de trabajo, inversión total, financiamiento, estado de resultados, estado de situación financiera, entre otros.

3.6.1.1 Inversión fija

Comprende la adquisición de activos tangibles e intangibles necesarios para iniciar operaciones y puesta en marcha del plan. En el siguiente cuadro se detalla los rubros que conforman la inversión fija.

Cuadro 10
Municipio de San Gaspar Ixchil, Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Miel de Abeja
Inversión Fija
Año 2013

Descripción	Total
<u>Tangible</u>	
Instalaciones	4,200
Núcleo Abejas Italianas	16,500
Equipo apícola	9,970
Herramientas y utensilios apícolas	1,730
Mobiliario Y Equipo	2,329
Equipo de Cómputo	2,950
<u>Intangible</u>	
Gastos de organización	6,000
Total inversión fija	43,679

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013.

La inversión fija necesaria para la ejecución del proyecto asciende a Q43,679 equivalente a 50% de inversión total requerida.

3.6.1.2 Inversión en capital de trabajo

Está constituida por los costos que se deben incurrir para lograr la producción y comercialización de miel de abeja.

Es el patrimonio que se utiliza para garantizar la operación del mismo, no son objeto de comercialización y se adquieren para manejarlos durante su vida útil.

El cuadro siguiente contiene los rubros de la inversión en capital de trabajo para la ejecución del proyecto.

Cuadro 11
Municipio de San Gaspar Ixchil, Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Miel de Abeja
Inversión en Capital de Trabajo (una cosecha)
Año 2013
(cifras en quetzales)

Descripción	Total
Insumos	3,014
Mano de obra	7,629
Costos indirectos variables	2,933
Costos fijos de producción	1,100
Gastos de administración	28,234
Total capital de trabajo	42,910

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013.

La inversión en capital de trabajo asciende a Q42,910, y el apartado con mayor participación es gastos de administración con 66% del monto total.

3.6.1.3 Inversión total

Constituye la inversión fija y de capital de trabajo; con que se debe contar para iniciar el proyecto. En el cuadro siguiente se describen los rubros que la conforman.

Cuadro 12
Municipio de San Gaspar Ixchil, Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Miel de Abeja
Inversión Total
Año 2013
(cifras en quetzales)

Descripción	Parcial	Total
Inversión fija		43,679
Instalaciones	4,200	
Núcleo de abeja	16,500	
Equipo apícola	9,970	
Herramienta y utensilios apícolas	1,730	
Gastos de organización	6,000	
Mobiliario y equipo	2,329	
Equipo de computación	2,950	
Inversión en capital de trabajo		42,910
Insumos	3,014	
Mano de obra	7,629	
Costos indirectos variables	2,933	
Costos fijos de producción	1,100	
Gastos de administración	28,234	
Inversión total		86,589

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013.

Para la primera cosecha de miel de abeja se necesita realizar una inversión total de Q86,589, representando un 50% la inversión fija con Q43,679 y 50% la inversión en capital de trabajo con Q42,910.

3.6.2 Financiamiento

Es el recurso económico con que se debe disponer para cubrir los costos y gastos que se generen para llevar a cabo el proyecto, estos provienen de fuentes internas como externas.

A continuación se detallan las fuentes de financiamiento.

Cuadro 13
Municipio de San Gaspar Ixchil, Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Miel de Abeja
Fuentes de Financiamiento
Año 2013
(cifras en quetzales)

Descripción	Recursos propios	Recursos ajenos	Inversión total
Inversión fija			
Instalaciones		4,200	4,200
Núcleo de abejas		16,500	16,500
Equipo apícola	9,970		9,970
Herramienta y utensilios apícolas	1,730		1,730
Mobiliario y equipo	2,329		2,329
Equipo de computación		2,950	2,950
Gastos de organización		6,000	6,000
Inversión en capital de trabajo			
Insumos	3,014		3,014
Mano de obra	7,629		7,629
Costos indirectos variables	2,933		2,933
Costos fijos de producción	1,100		1,100
Gastos de administración	7,884	20,350	28,234
Inversión total	36,589	50,000	86,589

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013.

El financiamiento interno será con aportaciones de los miembros del comité por valor de Q3,658.90 cada uno, provenientes de cosechas anteriores, remesas familiares y ahorros propios.

El externo se obtendrá por medio de préstamo bancario, servirá para la adquisición de núcleo de abejas, en la primera cosecha para cubrir costos y gastos.

3.6.2.1 Plan de amortización del préstamo

En el siguiente cuadro se presenta el plan de amortizaciones en la adquisición de la fuente externa, por medio de préstamo bancario.

Cuadro 14
Municipio de San Gaspar Ixchil, Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Miel de Abeja
Plan de Amortización del Préstamo
Año 2013
(cifras en quetzales)

Año	Amortización a capital	Tasa de interés 18%	Total	Saldo de capital
0				50,000
1	50,000	9,000	59,000	-
Total	50,000	9,000	59,000	-

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013.

La cancelación del crédito se realiza al término del primer año de la vida útil del proyecto, a efecto de que en el segundo año el saldo sea cero. Además se aplica la amortización que debe ser trasladada al gasto correspondiente.

3.6.3 Estados financieros

Es necesario contar con documentos que registren la información contable y financiera, para mostrar cambios de costos netos como resultado de actividades comerciales; durante un período contable que generalmente es de un año.

3.6.3.1 Costo de producción

Representa el conjunto de recursos que intervienen en la producción de miel de abeja, el cual se conforma por insumos, mano de obra y costos indirectos variables.

A continuación se detallan los costos que se requieren para los cinco años estimados.

Cuadro 15
Municipio de San Gaspar Ixchil, Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Miel de Abeja
Costo Directo de Producción Proyectado
Del 1 de enero al 31 de diciembre de cada año
(cifras en quetzales)

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Insumos	6,028	6,028	6,028	6,028	6,028
Azúcar	1,200	1,200	1,200	1,200	1,200
Marcos para paneles de miel	528	528	528	528	528
Cera estampada	2,400	2,400	2,400	2,400	2,400
Productos fitosanitarios	1,900	1,900	1,900	1,900	1,900
Mano de obra	15,258	15,258	15,258	15,258	15,258
Instalación de núcleos y preparación colmenas	714	714	714	714	714
Preparación de colmenas	286	286	286	286	286
Mantenimientos	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000
Alimentación en tiempo de invierno	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000
1ra. revisión (escasez)	714	714	714	714	714
2da. revisión (pre-cosecha)	714	714	714	714	714
Producción y cosecha	2,428	2,428	2,428	2,428	2,428
Castra	714	714	714	714	714
Extracción de miel	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000
Desoperculado	714	714	714	714	714
Cosecha de cera	714	714	714	714	714
Centrifugado de paneles	714	714	714	714	714
Filtrado	428	428	428	428	428
Vaciado de tonel	286	286	286	286	286
Pesado	286	286	286	286	286
Bonificación incentivo	1,366	1,366	1,366	1,366	1,366
Séptimo día	2,180	2,180	2,180	2,180	2,180
Costos indirectos variables	5,866	5,866	5,866	5,866	5,866
Cuota patronal 11.67%	1,622	1,622	1,622	1,622	1,622
Prestaciones laborales 30.55%	4,244	4,244	4,244	4,244	4,244
Costo directo de producción	27,152	27,152	27,152	27,152	27,152
Producción en quintales	69	69	69	69	69
Costo directo por quintal	394	394	394	394	394

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013.

Durante el tiempo de vida del proyecto la producción de miel de abeja, se obtendrán 69 quintales anuales, los insumos serán de Q6,028, la mano de obra Q15,258 y costos indirectos variables Q5,866; siendo el costo total de producción asciende a Q27,152 que equivale a Q394 por cada uno.

3.6.3.2 Estado de resultados

Muestra los resultados de la operación del proyecto durante los 5 años, refleja los ingresos, costos y gastos, así como la utilidad neta para cada período.

Cuadro 16
Municipio de San Gaspar Ixchil, Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Miel de Abeja
Estado de Resultados Proyectado
Del 1 de enero al 31 de diciembre de cada año
(cifras en quetzales)

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ventas 69 quintales * 1,700	117,300	117,300	117,300	117,300	117,300
Costos directo de producción	27,152	27,152	27,152	27,152	27,152
Ganancia marginal	90,148	90,148	90,148	90,148	90,148
(-)Costos fijos de producción	6,487	6,487	6,486	6,486	6,054
Depreciación instalaciones	210	210	210	210	210
Depreciación núcleos	1,650	1,650	1,650	1,650	1,650
Depreciación equipo apícola	1,994	1,994	1,994	1,994	1,994
Depreciación herramientas	433	433	432	432	-
Alquiler de terreno	2,200	2,200	2,200	2,200	2,200
(-)Gastos de administración	59,117	59,117	59,118	58,134	58,133
Depreciación mob. y equipo	466	466	466	466	465
Depreciación equipo de computo	983	983	984	-	-
Amortización gastos organización	1,200	1,200	1,200	1,200	1,200
Sueldos administración	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000
Bonificación administración	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000
Prestaciones laborales admón	9,166	9,166	9,166	9,166	9,166
Cuota patronal administración	3,502	3,502	3,502	3,502	3,502
Honorarios contador	4,800	4,800	4,800	4,800	4,800
Teléfono e internet	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000
Energía eléctrica y agua	1,800	1,800	1,800	1,800	1,800
Útiles de oficina	1,200	1,200	1,200	1,200	1,200
Ganancia en operación	24,544	24,544	24,544	25,528	25,961
Gastos financieros	9,000	-	-	-	-
Intereses sobre préstamo	9,000	-	-	-	-
Ganancia antes del ISR	15,544	24,544	24,544	25,528	25,961
Impuesto sobre la renta 31%	4,819	7,609	7,609	7,914	8,048
Utilidad neta	10,725	16,935	16,935	17,614	17,913

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013.

Se observa que los niveles de rentabilidad aumentan derivado al decremento de depreciaciones generadas por el desgaste físico de inversión fija. El impuesto

sobre la renta graba las ganancias generadas en el territorio nacional, cambia año con año debido a variaciones de la ganancia antes del ISR; los demás elementos son constantes en cada período.

3.6.3.3 Presupuesto de caja

Este permite tener una perspectiva sobre la ocurrencia de entradas y salidas de efectivo en un período determinado. A continuación se muestra el cuadro de movimientos de efectivo, durante los cinco años proyectados.

Cuadro 17
Municipio de San Gaspar Ixchil, Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Miel de Abeja
Presupuesto de Caja
Al 31 de diciembre de cada año
(cifras en quetzales)

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ingresos	203,889	132,690	159,351	183,222	207,093
Saldo inicial	-	15,390	42,051	65,922	89,793
Ventas	117,300	117,300	117,300	117,300	117,300
Aportación	36,589	-	-	-	-
Préstamo	50,000	-	-	-	-
Egresos	188,499	90,639	93,429	93,429	93,734
Instalaciones	4,200	-	-	-	-
Núcleo abejas	16,500	-	-	-	-
Equipo apícola	9,970	-	-	-	-
Herramientas y utensilios apícolas	1,730	-	-	-	-
Mobiliario y equipo	2,329	-	-	-	-
Equipo de computo	2,950	-	-	-	-
Gastos de organización	6,000	-	-	-	-
Insumos	6,028	6,028	6,028	6,028	6,028
Mano de obra	15,258	15,258	15,258	15,258	15,258
Costos indirectos variables	5,866	5,866	5,866	5,866	5,866
Costos fijos de producción	2,200	2,200	2,200	2,200	2,200
Gastos de administración	56,468	56,468	56,468	56,468	56,468
Amortización préstamo	50,000	-	-	-	-
Intereses sobre préstamo	9,000	-	-	-	-
Impuesto sobre la renta	-	4,819	7,609	7,609	7,914
Saldo final a cada año	15,390	42,051	65,922	89,793	113,359

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013.

Para cubrir los gastos de funcionamiento del primer año, se obtendrá de los aportes de los socios y el préstamo que se realizará, para los siguientes años los

egresos serán cubiertos con las ventas que se realicen y los saldos en efectivo del año anterior.

Los rubros como depreciaciones y amortizaciones no son tomados en cuenta porque son partidas no monetarias.

3.6.3.4 Estado de situación financiera

Presenta la situación financiera al final del periodo contable, donde se revela la totalidad de sus bienes, derechos y obligaciones así como el patrimonio neto.

Cuadro 18
Municipio de San Gaspar Ixchil, Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Miel de Abeja
Estado de Situación Financiera Proyectado
Al 31 de diciembre de cada año
(cifras en quetzales)

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Activo					
Corriente	15,390	42,051	65,922	89,793	113,359
Caja y bancos	15,390	42,051	65,922	89,793	113,359
No corriente	36,743	29,807	22,871	16,919	11,400
Instalaciones	4,200	4,200	4,200	4,200	4,200
(-) Depreciación acumulada núcleo de abejas	(210)	(420)	(630)	(840)	(1,050)
(-) Depreciación acumulada equipo apícola	(1,650)	(3,300)	(4,950)	(6,600)	(8,250)
(-) Depreciación acumulada herramientas apícolas	9,970	9,970	9,970	9,970	9,970
(-) Depreciación acumulada mobiliario y equipo	(1,994)	(3,988)	(5,982)	(7,976)	(9,970)
(-) Depreciación acumulada equipo de computación	1,730	1,730	1,730	1,730	-
(-) Depreciación acumulada gastos de organización	(433)	(866)	(1,298)	(1,730)	-
(-) Amortización acumulada	2,329	2,329	2,329	2,329	2,329
(-) Depreciación acumulada	(466)	(932)	(1,398)	(1,864)	(2,329)
(-) Depreciación acumulada	2,950	2,950	2,950	-	-
(-) Depreciación acumulada	(983)	(1,966)	(2,950)	-	-
gastos de organización	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000
(-) Amortización acumulada	(1,200)	(2,400)	(3,600)	(4,800)	(6,000)
Total activo	52,133	71,858	88,793	106,712	124,759

Continúa página siguiente...

...Viene de la página anterior

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Pasivo					
Corriente	4,819	7,609	7,609	7,914	8,048
Impuesto sobre la renta por pagar	4,819	7,609	7,609	7,914	8,048
Suma del pasivo	4,819	64,249	81,184	98,798	116,711
Aportación de asociados	36,589	36,589	36,589	36,589	36,589
Utilidad del ejercicio	10,725	16,935	16,935	17,614	17,913
Utilidades acumuladas	-	10,725	27,660	44,595	62,209
Suma pasivo más patrimonio	52,133	71,858	88,793	106,712	124,759

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013.

Se cuenta con un activo suficiente para cubrir la totalidad del pasivo, indica solvencia en la realización del proyecto. Contienen el patrimonio, crecimiento de ganancia neta y decremento de obligaciones adquiridas al inicio y durante los cinco años de vida útil del proyecto.

3.7 EVALUACIÓN FINANCIERA

Proceso de medir los resultados de la inversión, con la finalidad de determinar si esta es rentable y si se cumplen las expectativas de ganancia de los inversionistas.

3.7.1 Punto de equilibrio

Indica el valor de las ventas necesarias para cubrir los costos y gastos en que se incurrirá cada año de vida del proyecto.

Punto de equilibrio en valores

Es el monto en quetzales que se debe vender para cubrir los costos de producción.

$$\begin{array}{r}
 \text{Gastos fijos} \\
 \hline
 \text{\% de Ganancia marginal} \\
 \\
 \frac{76,604}{0.76853} = \text{Q97,074}
 \end{array}$$

Punto de equilibrio en unidades

Es el total de quintales de miel que se deben vender para cubrir los costos.

$$\frac{\text{Punto de equilibrio en valores}}{\text{Precio unitario de venta}} = \frac{Q97,074}{Q1,700} = 24.30416667 \text{ Quintales de miel}$$

Prueba del punto de equilibrio

	57.1023539		
Ventas en punto de equilibrio	4	1,700	97,074
	57.1023539		
(-) costos en punto de equilibrio	4	393.51	22,470
Ganancia marginal			74,604
(-) Costos y gastos fijos			74,604
Utilidad neta			-

Margen de seguridad

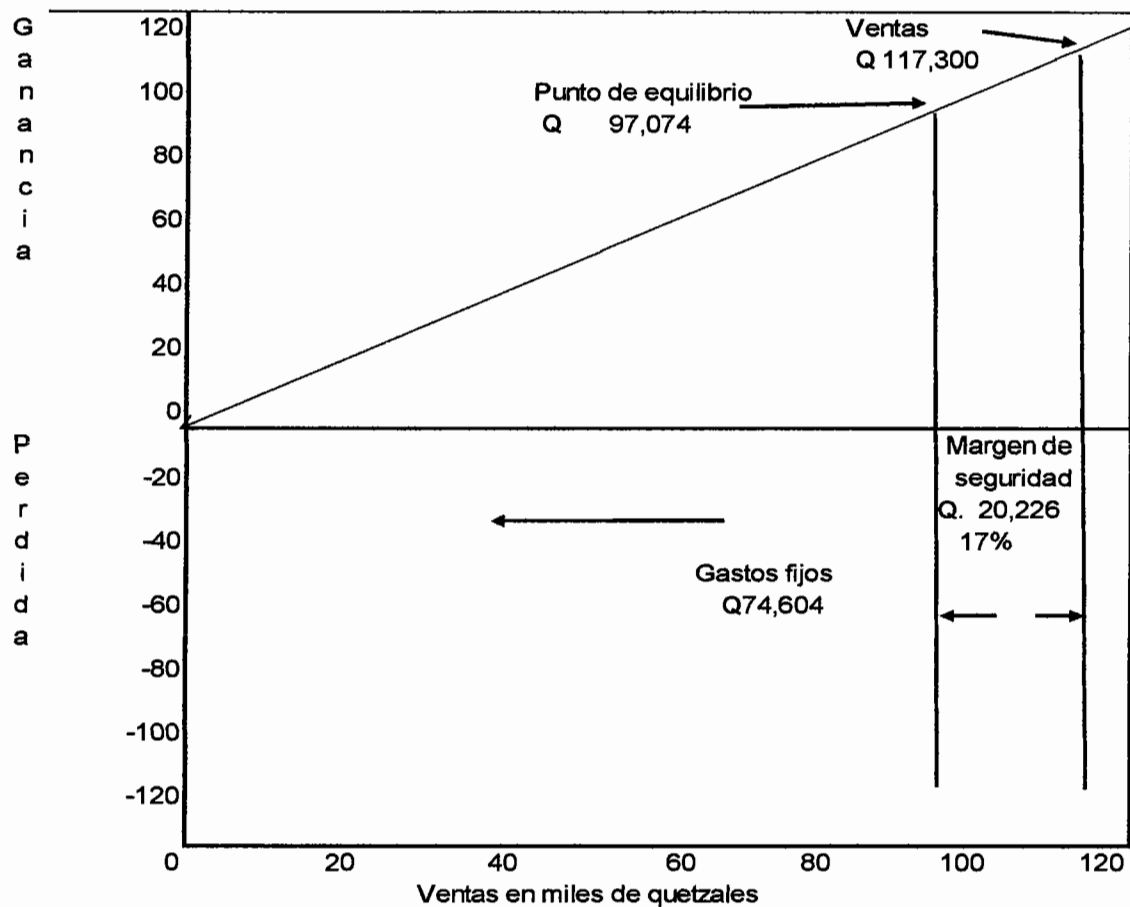
Es el valor de las ventas después de alcanzado el punto de equilibrio, por lo que representa la ganancia de la producción.

Fórmula = MS = ventas - punto de equilibrio

Ventas	117,300	100%
Punto de equilibrio	97,074	83%
Margen de seguridad	20,226	17%

Los datos del punto de equilibrio se presentan a continuación de forma gráfica para su mayor comprensión.

Gráfica No. 5
Municipio de San Gaspar Ixchil, Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Miel de abeja
Punto de equilibrio
Año 2013



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013.

Para la producción de miel de abeja se observa que el punto de equilibrio se obtiene con ventas por un valor de Q97,074, el cual refleja el punto en donde no se incurre en pérdida o ganancia, además se aprecia un margen de seguridad de 17%.

3.7.2 Flujo neto de fondos

Permite visualizar la situación financiera del comité, por medio de la suma algebraica de ingresos y egresos de cada uno de los años de operación del proyecto, es decir, la diferencia entre los flujos anuales de ingresos y egresos.

Cuadro 19
Municipio de San Gaspar Ixchil, Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Miel de Abeja
Flujo Neto de Fondos -FNF-
(cifras en quetzales)

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ingresos	117,300	117,300	117,300	117,300	128,700
Ventas	117,300	117,300	117,300	117,300	117,300
Valor de rescate	-	-	-	-	11,400
Egresos	99,639	93,429	93,429	93,734	93,868
Costo directo de producción	27,152	27,152	27,152	27,152	27,152
Costos fijos de producción	2,200	2,200	2,200	2,200	2,200
Gastos de administración	56,468	56,468	56,468	56,468	56,468
Gastos financieros	9,000	-	-	-	-
Impuesto sobre la renta	4,819	7,609	7,609	7,914	8,048
Flujo neto de fondos	17,661	23,871	23,871	23,566	34,832

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013.

En el cuadro anterior se muestra el flujo neto de fondos que es resultado de la resta de los ingresos y egresos, la diferencia debe ser positiva para el sostenimiento del proyecto.

3.7.3 Valor actual neto

Permite comparar ingresos con egresos actualizados, esta herramienta incluye el valor del dinero en el tiempo, para proporcionar el que tendrá en el presente; el monto de ingresos y egresos generados durante los cinco años de vida.

Cuadro 20
Municipio de San Gaspar Ixchil, Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Miel de Abeja
Valor Actual Neto -VAN-
(cifras en quetzales)

Año	Inversión	Ingresos	Egresos	Flujo neto de fondos	Factor de actualización (10%)	Valor actual neto
0	86,589		(86,589)	(86,589)	1.00000	(86,589)
1	-	117,300	(99,639)	17,661	0.90909	16,055
2	-	117,300	(93,429)	23,871	0.82645	19,728
3	-	117,300	(93,429)	23,871	0.75131	17,935
4	-	117,300	(93,734)	23,566	0.68301	16,096
5	-	128,700	(93,868)	34,832	0.62092	21,628
Total	86,589	597,900	560,688	37,212		4,853

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013.

El cuadro anterior refleja un resultado positivo indicando que el retorno de capital invertido es mayor que la tasa de interés a la que se ha actualizado (10%).

3.7.4 Relación beneficio costo

Es un indicador cuantitativo que establece la cantidad de dinero que se recibirá por cada quetzal gastado durante la vida útil.

Cuadro 21
Municipio de San Gaspar Ixchil, Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Miel de Abeja
Relación Beneficio Costo
(cifras en quetzales)

Año	Inversión	Ingresos	Egresos	Factor actualización (10%)	Ingresos actualizados	Egresos actualizados
0	86,589		86,589	1.00000		86,589
1		117,300	99,639	0.90909	106,664	90,581
2		117,300	93,429	0.82645	96,943	77,214
3		117,300	93,429	0.75131	88,129	70,194
4		117,300	93,734	0.68301	80,117	64,021
5		128,700	93,868	0.62092	79,912	58,285
Total	86,589	597,900	560,688		451,765	446,884

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013.

$$\text{Relación B/C} = \frac{\text{Ingresos Actualizados}}{\text{Egresos Actualizados}} = \frac{451,765}{446,884} = \text{Q1.02}$$

Por cada quetzal invertido en la producción se obtendrá una ganancia de Q0.2 de beneficio en los cinco años de la inversión; esto permite conocer la rentabilidad del proyecto.

3.7.5 Tasa interna de retorno

Constituye la tasa de actualización que iguala el valor actual de flujos netos de fondos con la inversión total del proyecto.

A través de la misma se posibilita efectuar la medición del grado de rentabilidad del proyecto y deberá ser mayor que tasa de rendimiento mínima aceptada - TREMA- de lo contrario el proyecto se rechaza.

Cuadro 22
Municipio de San Gaspar Ixchil, Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Miel de Abeja
Tasa Interna de Retorno -TIR-
(cifras en quetzales)

Año	Flujo neto de fondos	Tasa de descuento (10%)	FNF actualiza Do	Tasa de descuento (15%)	FNF actualizado	TIR (12%)	FNF actualizado
0	(86,589)	1.00000	(86,589)	1.00000	(86,589)	1.00000	(86,589)
1	17,661	0.90909	16,055	0.86957	15,357	0.89285	15,769
2	23,871	0.82645	19,728	0.75614	18,050	0.79719	19,030
3	23,871	0.75131	17,935	0.65752	15,696	0.71178	16,991
4	23,566	0.68301	16,096	0.57175	13,474	0.63552	14,977
5	34,832	0.62092	21,628	0.49718	17,318	0.56745	19,765
Total	37,212		4,853		(6,694)		(57)

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013.

$$\text{TIR} = (R+) + (DR) \frac{\text{VAN} +}{(\text{VAN} +) - (\text{VAN} -)}$$

$$\text{TIR} = 0.10 + (0.05) \frac{4,853}{4,853 - (6,694)}$$

$$\text{TIR} = 0.10 + (0.05) \frac{4,853}{11,547}$$

$$\text{TIR} = 0.10 + (0.05) 0.420282324$$

$$\text{TIR} = 0.12101$$

$$\text{TIR} = 12.10141162$$

De acuerdo a los cálculos descritos anteriormente, la tasa interna de retorno es de 12.10%, indica el interés máximo que el proyecto podría pagar por los recursos utilizados para recuperar la inversión.

3.7.6 Período de recuperación de la inversión

Tiempo requerido para recuperar la inversión del proyecto; entre menor sea el período de recuperación, el proyecto será más atractivo para los inversionistas. El cuadro siguiente se incluye los cálculos para determinar el índice.

Cuadro 23
Municipio de San Gaspar Ixchil, Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Miel de Abeja
Período de Recuperación de la Inversión
(cifras en quetzales)

Año	Inversión	Valor actual neto	Valor actual neto acumulado
0	86,589		-
1		16,055	16,055
2		19,728	35,783
3		17,935	53,718
4		16,096	69,814
5		21,628	91,442

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013.

Inversión Total	86,589
(-) Recuperación al tercer año	69,814
(=) Monto pendiente de recuperar	16,675

16,675/21,628	0.7710
0.7710 * 12	9.2519
0.2519 * 30	7.55

4 años, 9 meses y 8 días

El tiempo que durará la recuperación de la inversión será de cuatro años, nueve meses y ocho días, por lo que a partir de este tiempo hasta la conclusión del proyecto, los miembros recibirán utilidad.

3.8 IMPACTO SOCIAL

Con la implementación del proyecto de miel de abeja se pretende generar nuevos mecanismos de inversión para los 10 productores que integran el comité, circunstancia que requerirá de 82 jornales en cinco años estimados para la propuesta, situación que torna imprescindible la fuerza laboral de cinco colaboradores, a razón de 16 jornales en la instalación de núcleos, preparación de colmenas, mantenimiento, alimentación, castrado y extracción de miel; se

considera incidir considerablemente en los ingresos de los productores, y en la calidad de vida de los residentes del área.

Adicionalmente la propuesta facilitará la gestión y canalización de asistencia técnica, financiamiento y acceso a nuevos mercados en la Cabecera Departamental, los municipios de Colotenango y Cuilco cuyo impacto será directamente proporcional con las estimaciones de producción del proyecto en mención.

También generará ingresos para los productores que conformen el comité. Con el inicio de las operaciones se beneficiarán cinco personas de forma directa y sus familias de forma indirecta, se aprovechará la mano de obra, recursos naturales del Municipio y se podrán diversificar los cultivos agrícolas.

La ejecución del proyecto de producción de miel de abeja en el caserío Tierra Colorada, tendrá efecto positivo en las condiciones económicas y sociales de los habitantes a través de la utilización de mano de obra.

CAPÍTULO IV

COMERCIALIZACIÓN

PROYECTO: PRODUCCIÓN DE MIEL DE ABEJA

La comercialización es un conjunto de actividades que se llevarán a cabo desde la producción; transferir el producto al mayorista o acopiador; y luego hacia el consumidor final. A través de un trabajo organizado, en un espacio y tiempo delimitado; estableciendo los canales y márgenes de participación de los diferentes entes que intervienen en el proceso; ajustados en la colocación de los mismos.

4.1 SITUACIÓN ACTUAL DE LA COMERCIALIZACIÓN

De acuerdo a los resultados obtenidos en la investigación realizada; se determinó que en el municipio de San Gaspar Ixchil, Departamento de Huehuetenango, no cuentan con organizaciones productivas que sean dirigidas por la misma comunidad.

Por lo que se propone que los pobladores se organicen en un comité de productores de miel de abeja, y que sean ellos los que deban comercializar la producción dentro del mercado regional.

4.2 PROCESO DE LA COMERCIALIZACIÓN

El proceso de comercialización del producto miel de abeja, estará integrado por tres etapas; concentración, equilibrio y dispersión. Los cuales llevarán a cabo la transferencia de bienes y servicios, del productor al consumidor final a través de los canales de comercialización propuestos.

A continuación se describen cada una de las etapas de que consta el proceso de comercialización.

Tabla 7
Municipios de San Gaspar Ixchil, Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Miel de Abeja
Proceso de Comercialización
Período 2014 - 2018

Etapas	Descripción
Concentración	Se reúne la producción procedente de las distintas colmenas en toneles plásticos, con la finalidad de hacer lotes homogéneos para facilitar su traslado y almacenaje en las instalaciones del comité.
Equilibrio	El producto no cubrirá la demanda en su totalidad, sin embargo a medida que la producción cobre interés entre los productores y éstos se decidan a invertir en ella, la oferta crecerá y ganará más espacio en la cobertura de la demanda del producto.
Dispersión	El productor pondrá a disposición del mayorista en bodega destinada para el almacenamiento, quien a su vez lo trasladará al detallista y este al consumidor final en los mercados asignados para su venta.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013.

La estrategia de comercialización está dirigida a abastecer un mercado regional, la distribución de miel de abeja se realizará a través de los mayoristas o acopiadores interesados en adquirir el producto en mayor cantidad; además de personas individuales, quienes llegarán al caserío Tierra Colorada, para realizar la negociación.

4.3 Propuesta de comercialización

Su finalidad es facilitar la ejecución de intercambio, colocando el producto en el mercado meta a través de los diferentes participantes.

4.3.1 Propuesta institucional

Identifica a los participantes que intervendrán en el proceso de comercialización de la miel de abeja, quienes logran una sistematización reiterada.

La propuesta a implementar en la comercialización se detalla a continuación.

Tabla 8
Municipio de San Gaspar Ixchil, Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Miel de Abeja
Propuesta Institucional
Período 2014 – 2018

Concepto	Características
Productor	Es el primer participante en el proceso de producción, a efecto de facilitararlo se establecerá un comité de productores encargado de la recolección para realizar posteriormente la venta directamente en el lugar al mayorista.
Mayorista o Acopiador	Continúa directamente en este proceso en el lugar de concentración e iniciará la dispersión hacia minoristas en los diferentes puntos de distribución, básicamente en mercados.
Detallista	Le corresponde la distribución del producto final en mercados, tiendas y supermercados a efecto de ser adquirido por el consumidor final.
Consumidor Final	Es el último de los participantes en el proceso, adquiere el producto directamente para su consumo.

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013.

En la tabla presentada se describe la función de cada uno de los participantes en el proceso de comercialización desde el productor hasta el consumidor final.

4.3.2 Propuesta funcional

Analiza las actividades que realizará cada uno de los participantes en el proceso y traslado del producto desde el productor hasta el consumidor final.

Tabla 9
Municipio de San Gaspar Ixchil, Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Miel de Abeja
Propuesta Funcional
Período 2014 – 2018

Concepto	Características
Intercambio	El mayorista o acopiador compra aproximadamente la totalidad producción directamente al comité, se establece el precio de acuerdo al mercado y la calidad del producto final; se le permite el acceso a las instalaciones para observar las condiciones y la realización del proceso productivo.
Físicas	La producción se almacenará en una bodega ubicada en las instalaciones del comité, en toneles; para su fácil transportación y manejo. Para su traslado hacia los centros de distribución y consumo de los detallistas; el acopiador correrá con gastos y riesgos.
Auxiliares	Sirven de apoyo y facilitan la ejecución de las funciones físicas y de intercambio; entre las que están: informarse y verificar los precios del producto de la competencia en el mercado, verificar los de la competencia; el financiamiento del proyecto de parte de miembros y con préstamos bancario; y los riesgos que asume el mayorista en la movilización del producto, como deterioro o robo, entre otros.

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013.

Esta propuesta estudia el proceso de compra, de acuerdo a la cantidad y calidad para establecer el precio que se da en el mercado, además de las condiciones y riesgos que acepta el comprador.

4.3.3 Propuesta estructural

Describe los procesos coordinados y lógicos que conllevan la transferencia del producto, analiza la conducta, eficiencia y la estructuración del mercado, así como a los vendedores y compradores.

Tabla 10
Municipio de San Gaspar Ixchil, Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Miel de Abeja
Propuesta Estructural
Período 2014 – 2018

Concepto	Características
Conducta de Mercado	Patrones de comportamiento que adoptan los participantes en variables como política de precios, volúmenes ofrecidos o demandados, promociones y grado de competencia.
Eficiencia de Mercado	Consiste en el flujo del producto hacia el consumidor final, a un precio accesible y la rapidez con que sea colocado en los centros de comercialización.
Estructura de Mercado	Lo conforman el productor, mayorista o acopiador y consumidor final. El productor se encarga de analizar los entes de mercado que participen en el proceso, con el objeto de cumplir a cabalidad las exigencias del demandante.

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013.

En esta propuesta se estudia la variación de precios que se da en el mercado, el cumplimiento de requerimientos de calidad del producto; la accesibilidad de insumos para la producción, mantener su pureza por medio de control de calidad y técnicas adecuadas de producción.

4.4 OPERACIONES DE COMERCIALIZACIÓN

Están comprendidas por los canales, costos y márgenes de comercialización del producto, se determinan a continuación.

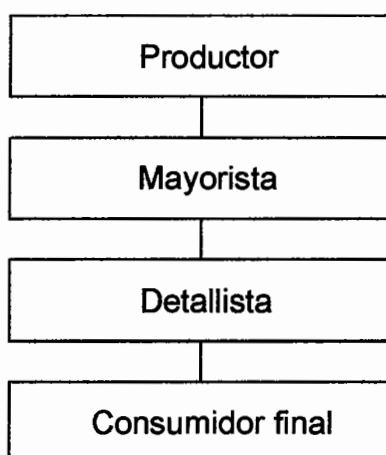
4.4.1 Canales de comercialización

Son las etapas por las cuales deben pasar los bienes en el proceso de comercialización entre productor y consumidor final.

Permite señalar la importancia y papel que desempeña cada participante en el movimiento del producto; las diferentes etapas del canal señalan un cambio de propiedad del producto.

A continuación se presenta la gráfica del canal de comercialización propuesto.

Gráfica 6
Municipio San Gaspar Ixchil, Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Miel de Abeja
Canal de Comercialización Propuesto
Período 2014 – 2018



Fuente: investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre de 2013.

La gráfica muestra que la totalidad de la producción será vendida directamente al mayorista en el lugar que ocupan las instalaciones del comité, permitiendo

minimizar los costos y gastos de comercialización y obtener una mayor rentabilidad en beneficio de sus integrantes.

4.4.2 Márgenes de comercialización

Representa los diferentes precios que pagarán los intermediarios y el porcentaje de participación e inversión que obtendrán en la distribución. Los que son presentados en el cuadro siguiente.

Cuadro 24
Municipio de San Gaspar Ixchil, Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Miel de Abeja
Márgenes de Comercialización Propuesto
Año 2013

Institución	Precio de venta en Q.	Margen bruto en Q.	Gastos de mercadeo en Q.	Margen neto	% s/inversión	% de participación
Productor	1,700					75
Mayorista	1,900	200	2.00	198	17	13
Carga y descarga			1.00			
Transporte			1.00			
Detallista	2,100	200	4.00	196	14	12
Piso de plaza			0.50			
Envasado			1.50			
carga y descarga			1.00			
Transporte			1.00			
Consumidor final						
Total		400	6.00	394		100

Fuente: investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre de 2013.

En el cuadro anterior se observa que el productor adquiere una participación de 75% sobre la venta de un quintal de miel de abeja al precio de Q1,700, absorbiendo la totalidad de costos en producción.

El restante 25% corresponde a los intermediarios mayorista y detallista, quienes cubren los gastos de mercadeo, obteniendo por cada quetzal invertido una ganancia de Q0.17 y Q0.14 respectivamente.

4.4.3 Factores de diferenciación

Son aquellos factores que añaden valor a la producción de miel de abeja de una manera adecuada para su consumo.

Entre los que se mencionan: el lugar, la forma, tiempo y posesión y se observan en la siguiente tabla.

Tabla 11
Municipio de San Gaspar Ixchil, Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Miel de Abeja
Factores de Diferenciación
Período 2014 – 2018

Concepto	Características
Utilidad de lugar	Las instalaciones del Comité y área de producción estarán en el caserío Tierra Colorada; ya que cuenta con las condiciones ambientales adecuadas como clima, flora, fauna; para implementar el proyecto.
Utilidad de forma	El producto miel de abeja no sufre cambios en su fisonomía, siendo de fácil manejo y transporte por envasarse en toneles.
Utilidad de tiempo	El comité es responsable de la entrega en el tiempo establecido con el mayorista o acopiador, de la producción de miel de abeja.
Utilidad de posesión	Las instituciones involucradas en el proceso de comercialización obtendrán utilidad de posesión, debido a que será el propietario del producto, quien realizará las gestiones necesarias para la venta.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre de 2013.

La tabla anterior muestra los factores de diferenciación adecuados de las instalaciones del comité, la facilidad de manejo del producto, cumplimiento de tiempos de entrega y la utilidad de posesión del mismo, para realizar las gestiones de venta.

CAPÍTULO V

PROYECTO: PRODUCCIÓN DE MIEL DE ABEJA

ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

En el presente capítulo se desarrolla la propuesta de organización para el proyecto de producción de miel de abeja, esto ayudará a los productores apícolas a que el proceso y desarrollo de las actividades se desenvuelvan de la mejor manera y ayude a alcanzar los objetivos.

5.1 SITUACIÓN ACTUAL

Según la investigación realizada en el municipio de San Gaspar Ixchil, se determinó que actualmente, no existen organizaciones productivas, dedicadas a la producción de miel de abeja.

5.2 ORGANIZACIÓN PROPUESTA

Comprende la estructura administrativa bajo la cual se establecerá el comité, que deberá cumplir con personalidad jurídica y con requerimientos legales del país. Así como definir y delimitar cada uno de los cargos; velará por su fortalecimiento y los intereses de la comunidad.

5.2.1 Tipo y denominación

Se determinó que el tipo de organización adecuado para este proyecto es la creación de un comité de apicultores, conformado por 10 miembros y funcionará en el caserío Tierra Colorada que se denominará "Comité de Productores de Miel de Abeja San Gaspar Ixchil".

5.2.2 Localización

Es el sitio idóneo donde se instalará el proyecto. La ubicación es muy importante porque de ella dependerá la rentabilidad y éxito del mismo durante la vida útil.

Después de analizar los diferentes poblados, se concluyó que el caserío Tierra Colorada reúne las condiciones apropiadas para la producción de miel de abeja, como lo es su clima, flora, ubicación geográfica, que está a ocho kilómetros de distancia de la cabecera municipal, entre otros.

5.2.3 Justificación

Derivado de la ausencia de organizaciones en el Municipio, que faciliten el desarrollo de actividades productivas y comerciales, que permitan obtener óptimos rendimientos, es necesaria la creación de un ente fácil de administrar, permitiendo desarrollar los proyectos necesarios, que se les facilite la adquisición de financiamiento, como técnicas para realizar procesos productivos, que mejoren los ingresos económicos y eleven su nivel de vida.

5.2.4 Marco jurídico

Es el que regulará la organización y funcionamiento del Comité de Productores de Miel de Abeja de forma interna y externa. Es necesario el soporte legal, por lo cual existen normas legales a considerar.

5.2.4.1 Normas internas

Para que el comité funcione adecuadamente deben establecerse reglamentos internos, los cuales deberán cumplir todos los miembros de la organización.

- Acta de constitución de escritura pública, donde consta quienes son los miembros del comité, debe presentarse ante la Municipalidad y el Registro Civil para tramitar su autorización.
- Estatutos o reglamento interno: desglosa los lineamientos básicos que los integrantes deben observar constantemente.
- Manual de normas y procedimientos.

- Manuales administrativos de organización donde se describen las funciones de los integrantes y de procedimientos donde se detallan las actividades internas a realizar.

5.2.4.2 Normas externas

Son las normas jurídico legales emitidas por el Estado, a las que debe regirse el comité. A continuación se detallan.

La serie de normativas que sustentan el proyecto son las siguientes:

- Constitución Política de la República de Guatemala, artículos 28, 34, 43, 66, 67, 101 y 119 (literal a y e).
- Decreto Número 1441 del Congreso de la República de Guatemala. Código de Trabajo, artículo 27, 88, 90, 103, 116, 138 y 145.
- Decreto Ley Número 106, Organismo Ejecutivo, Código Civil, artículo 15, inciso 4, 18 y 19.
- Decreto Número 12-2002 del Congreso de la República de Guatemala. Código Municipal, artículos 18, 19 y 175.
- Decreto Número 2-70 del Congreso de la República de Guatemala. Código de Comercio, artículos 132, 332 y 334.
- Ley de Bonificación Incentivo, Decreto legislativo Número 37-2001, del Congreso de la República de Guatemala.
- Ley de Bonificación anual para trabajadores del sector público y privado - Bono 14. Decreto Número 42-92.
- Ley del Impuesto al Valor Agregado, Decreto Número 27-92, artículo 1 y sus reformas en Decreto Número 10-2012 Ley de Actualización Tributaria.
- Decreto Número 10-2012, Ley de Actualización Tributaria. Impuesto Sobre la Renta
- Ley de Consejos de Desarrollo Urbano y Rural, Decreto Número 11-2002, artículos 7, 14 y 15.

- Ley Orgánica del IGSS, Decreto Número 295, artículo 27.
- Acuerdo Gubernativo Número 178-2001. Viceministerio de Desarrollo de la Microempresa, Pequeña y Mediana Empresa de Guatemala, Artículo 3.
- Acuerdo Gubernativo Número 359-2012, Salario Mínimo de actividades agrícolas y no agrícolas, 2013.
- Acuerdo Gubernativo Número 20-82, Reglamento de autorización de Comités, Creación de Comités en Guatemala.
- Reglamento de Inscripción de Asociaciones Civiles. Acuerdo Gubernativo Número 512-98.

5.2.5 Objetivos

Para el proyecto de producción de miel se presentan los siguientes objetivos:

5.2.5.1 General

Organizar los esfuerzos de cada individuo para obtener altos beneficios económicos y sociales que mejoren el nivel de vida de sus miembros y familias.

5.2.5.2 Específicos

- Mejorar las condiciones sociales y económicas de sus integrantes.
- Facilitar el desarrollo de cada una de las actividades productivas y administrativas considerando las necesidades del proyecto y los recursos disponibles.
- Incrementar las ganancias de los asociados a través de una adecuada utilización de los recursos y una disminución en los costos de producción y operación.

5.2.6 Funciones generales

Dentro de las funciones generales que debe realizar el comité de producción de miel de abeja se encuentran las siguientes.

- Velar por el bienestar de los miembros, brindándoles el apoyo necesario en cualquier inquietud que se presente.
- Enfatizar en la búsqueda de nuevos mercados para el producto, así como cubrir con la demanda actual que requiera en el tiempo de producción.
- Informar de los avances que se tengan en cuanto a ingresos y nuevos consumidores, con el fin de evaluar la capacidad de producción del comité.

5.2.7 Estructura de la organización

Estará determinada por el sistema y diseño de las unidades administrativas que permitirán a la entidad cumplir con los objetivos establecidos. La estructura es de forma lineal, compacta y simplificada que reconoce y define los diferentes niveles de responsabilidad y autoridad.

5.2.7.1 Sistema de organización interna

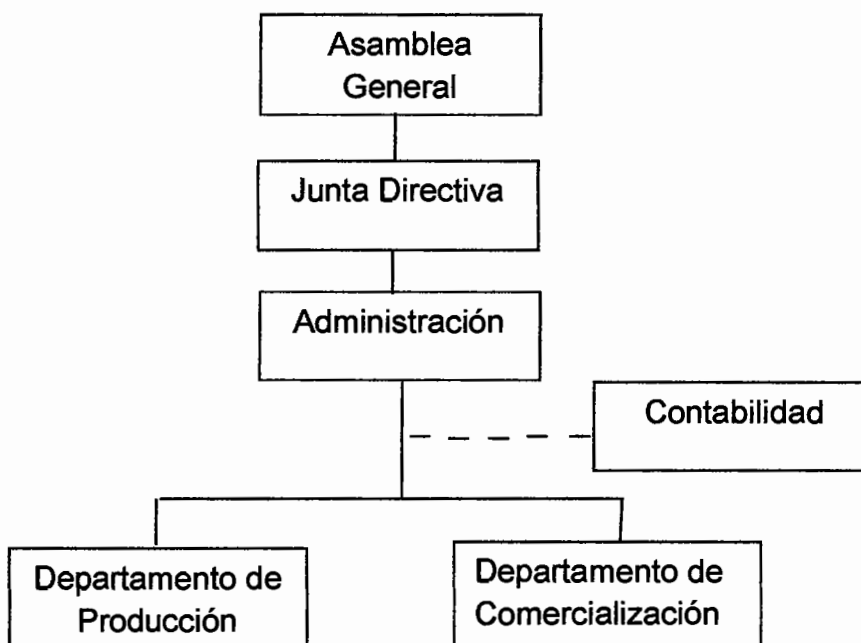
Organizada con la participación de todos los miembros con igualdad de derechos y obligaciones en todas las actividades que se realicen.

Es necesaria la división del trabajo, las tareas y la coordinación en las diferentes actividades del proceso productivo, por lo que se establece el nivel que debe existir de autoridad en cada uno de los puestos.

5.2.7.2 Diseño de la organización

A continuación se presenta el organigrama de tipo funcional, que se caracteriza por la línea de autoridad y responsabilidad, va de un nivel jerárquico a otro en forma descendente.

Gráfica 7
Municipio San Gaspar Ixchil, Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Miel de Abeja
Estructura Organizacional
Año 2013



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013.

Se recomienda el sistema de organización lineal staff por ser de fácil comprensión para los miembros del Comité y estar acorde a sus necesidades.

- **Funciones básicas**

A continuación se describen las principales funciones de cada uno de los órganos que conforman la entidad.

- **Asamblea General**

Es la máxima autoridad del comité, de ella dependen los demás órganos. Está integrada por todos los miembros que forman asamblea cuando han sido citados para reunirse y ejercer las funciones que los estatutos señalen. Las decisiones que se tomen son de carácter obligatorio para todos.

Es la entidad encargada de la toma de decisiones que trazan el rumbo a seguir por la organización, entre las funciones están:

- ✓ Tomar decisiones para la solución de problemas que se presentan en la organización.
- ✓ Velar que la Junta directiva desempeñe la función eficientemente.
- ✓ Buscar nuevos trabajadores para incrementar la producción.
- ✓ Delegar autoridad y responsabilidad a personas que se ocupen de las actividades administrativas.
- ✓ Coordinar las actividades administrativas.
- ✓ Supervisar el trabajo de la Junta Directiva.

- **Junta Directiva**

La Asamblea General es la encargada de elegir la Junta Directiva. Las funciones y atribuciones se describen a continuación:

- ✓ Es el ente encargado de controlar implementar las decisiones tomadas por la Asamblea General.
- ✓ Plantear ante Asamblea la planeación anual de trabajo.
- ✓ Se encarga de la autorización de gastos y representación legal del comité.
- ✓ Velar por el correcto funcionamiento de las diferentes unidades administrativas.
- ✓ Convocar a Asambleas Generales para obtener consenso en la resolución de problemas o la notificación de instrucciones.

- **Administración**

Unidad encargada de la administración, planificación, organización, integración, dirección y control, toma de decisiones, logro de objetivos y trámites de aspecto legal; de su área y de las de producción y comercialización. Velará por el uso

adecuado de los recursos humanos, físicos y financieros con que cuenta. Además de realizar actividad

- **Producción**

Unidad encargada de la planificación de la producción, del control de calidad, de garantizar la eficiencia en el proceso; y recibir la asesoría técnica para mejorar la calidad del producto. En el inicio del proyecto dichas actividades las realizará el administrador, para luego designar a una persona en dicho puesto.

- **Comercialización**

Está a cargo de buscar canales adecuados de comercialización, que garanticen y mejoren los márgenes de utilidad en el precio de venta y se cumplan los requerimientos del comprador. Actividad que será realizada por el administrador, para luego nombrar a una persona en dicho puesto.

- **Contabilidad (consultoría)**

Registra movimientos contables, elaboración de presupuestos anuales, control de cuenta bancaria, elaborar estados financieros, además clasifica y registra los documentos que surjan del proceso. Los resultados deben trasladarse a Administración y este a Junta Directiva para su análisis y toma de decisiones.

5.3 RECURSOS NECESARIOS

Para llevar a cabo un buen funcionamiento del proyecto de producción de miel de abeja, es necesario contar con los siguientes recursos.

5.3.1 Humanos

Es el recurso más importante del comité, por lo que debe ser cuidadosamente seleccionado, capacitado y motivado.

Se considera iniciar con quince miembros, quienes estarán a cargo de las funciones internas en la primera fase y posteriormente se contratará personal capacitado.

5.3.2 Físicos

Son necesarios para poder realizar las operaciones, con la diferencia que los mismos son materiales y requieren de inversión, entre ellos se pueden mencionar el terreno a utilizar, mobiliario y equipo, útiles de oficina.

5.3.3 Materiales

Son todos los bienes materiales que servirán para llevar a cabo el proyecto propuesto, será necesario contar con insumos, materiales de embalaje, herramientas apícolas, equipo apícola, entre otros.

5.3.4 Financieros

Son los recursos económicos internos y externos necesarios para la ejecución y funcionamiento del proyecto.

Para los primeros se requiere que cada uno de los quince miembros aporten la cantidad de Q3,603.67, y los externos se solicitará por medio de préstamo bancario por la cantidad de Q50,000.

5.4 PROYECCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

El comité de productores de miel de abeja asumirá la proyección en los siguientes ámbitos.

5.4.1 Social

El Comité de Productores de Miel de Abeja San Gaspar Ixchil promoverá el desarrollo de los productores apícolas en el Municipio; e incentivará la participación de la población en dicho proyecto.

5.4.2 Económica

Con el desarrollo del comité, se generarán fuentes de empleo, ayudando a aumentar el ingreso de las familias y aprovechar los recursos con que se cuenta, evitando la emigración.

5.4.3 Cultural

Apoyar e incentivar a los habitantes a trabajar organizados, recibiendo nuevos conocimientos y mejorando constantemente los procesos productivos. Se concientizará el uso adecuado de los recursos actuales y la importancia del consumo y producción de la miel de abeja.

5.5 APLICACIÓN DE PROCESO ADMINISTRATIVO

Para llevar a cabo adecuadamente la organización del comité de producción de miel de abeja en el Municipio, se necesita realizar las siguientes actividades que ayudarán a alcanzar los fines deseados.

5.5.1 Planeación

Es el proceso de toma de decisiones para alcanzar la meta deseada, teniendo en cuenta la situación actual y los factores internos y externos que pueden influir en el proyecto de producción de miel de abeja.

5.5.1.1 Misión

“Producir y distribuir a nivel departamental, miel pura de abeja y otros productos derivados de la colmena; de alta calidad y 100% natural que complemente y beneficie la salud, así como para la fabricación de cosméticos, medicinas entre otros”.

5.5.1.2 Visión

“Ser un comité líder en producción y distribución de miel pura de abeja y toda una línea de productos derivados de la colmena, incluyendo la cosmetología y la apiterapia a nivel nacional.

Además crear conciencia de conservación ambiental y evidenciar el papel fundamental de las abejas en nuestro ecosistema y como sus productos contribuyen a nuestra salud”.

5.5.1.3 Objetivo general

Producir miel de abeja de alta calidad, natural y orgánica a un precio competitivo, bajo normas y estándares que mantengan su pureza y confiabilidad; comprometidos con la conservación y mejora del medio ambiente.

5.5.1.4 Objetivos específicos

- Producir miel de abeja de alta calidad y sus derivados, para mercados internos (mayoristas o acopiadores).
- Obtener un precio competitivo para la miel y los sub productos resultantes de la implementación del proyecto.
- Identificar las necesidades de los compradores y desarrollar métodos para su fácil adquisición.
- Ser reconocidos como proveedores de confianza de miel natural orgánica y sus derivados.
- Cerciorarse de que se mantienen la eficacia en la producción y los requisitos de calidad; así como la protección del medio ambiente.

5.5.1.5 Valores

- **Respeto:** conservación y protección del medio ambiente.
- **Compromiso:** cumplir con la calidad del producto a obtener.

- **Responsabilidad:** Nuestros actos serán realizados de acuerdo con una noción de justicia y cumplimiento del deber, asumiendo las consecuencias de nuestros actos y decisiones.
- **Integridad:** Ser transparente en las actividades que se realicen dentro y fuera del comité de productores de miel de abeja.
- **Honestidad:** crear relaciones de confianza dentro de los miembros y sus clientes, se aprende a vivir como hombres de bien.

5.5.1.6 Planes estratégicos, tácticos y operativos

El nivel estratégico coordinará las actividades de los empleados a través de planes estratégicos mayores a cinco años, servirán de guía para realizar los planes tácticos menores a cinco años y planes operativos menores a un año, permitiendo alcanzar las metas y objetivos propuestos.

5.5.2 Organización

Es el acto o relación que se establece entre los recursos disponibles en el comité (humanos, físicos, materiales y financieros); que funcionan mediante normas y procedimientos que han sido orientados para sus propósitos. Creando con esta los niveles jerárquicos necesarios para su funcionamiento.

5.5.3 Integración

Es la etapa que sirve para evaluar las capacidades y habilidades de los apicultores y colaboradores para realizar el proceso de producción, su adaptación a los puestos y obtener el mejor rendimiento; es importante evaluar y capacitar de forma periódica para mantener al grupo unido y trabajando para llegar a alcanzar el fin determinado.

5.5.4 Dirección

Es el proceso que permite influir en las personas para que realicen un trabajo o tareas asignadas con dedicación y esfuerzo, deben tomarse en cuenta las etapas de motivación, liderazgo, comunicación y supervisión de quienes integran el comité, y persigan el logro de la meta establecida.

5.5.5 Control

En este proceso se evalúa y corrigen las actividades dentro del comité, asegurando que el trabajo que se realiza sea de la mejor calidad y se lleve a cabalidad la planificación establecida en el inicio de la producción.

CONCLUSIONES

Como resultado de la investigación y el trabajo de campo realizado en el municipio de San Gaspar Ixchil, departamento de Huehuetenango; se derivan las siguientes conclusiones.

1. La cobertura de los servicios básicos en el Municipio es mínima, debido a que la mayoría de los centros poblados no cuentan con drenajes, sistema de recolección y manejo de desechos, distribución de agua potable clorada, las vías de acceso son de terracería en mal estado casi todo el año, la falta de fuentes de trabajo, la cobertura de salud y educación es baja, los niveles de pobreza, la migración.
2. El engorde de pollo es la actividad pecuaria que genera los más altos ingresos familiares, es una actividad complementaria a la agricultura; se realiza en su mayoría para el autoconsumo de forma empírica y baja tecnología, el producto que se logra vender es para cubrir otras necesidades básicas de las mismas familias. Esta actividad no es auto sostenible, no cuenta con asesoría técnica para hacer rendir de mejor manera la producción, actualmente en el Municipio no existe una organización conformada por pobladores, que se dedique de manera exclusiva al engorde de pollo y puedan comercializar el producto obtenido.
3. Los productores de las diferentes actividades económicas laboran de manera individual y empírica; lo que no ha permitido la organización empresarial dentro de las comunidades, que generen oportunidades y que las entidades privadas, gubernamentales y financieras puedan otorgar apoyo y asistencia técnica para los interesados en desarrollar dichas actividades.

4. Actualmente no se cuenta con organizaciones productivas que promuevan a la población a organizarse y ser parte de las actividades de comercialización de los diferentes productos; que generarían fuente de empleo y mejorarían las condiciones de vida de quienes participen en la producción; así como incrementar el flujo comercial y financiero.
5. Por medio de los estudios de mercado, técnico, administrativo legal y financiero, se realizó la evaluación donde se muestra la factibilidad del proyecto de producción de miel de abeja, pretendiendo generar un impacto social positivo de oportunidades de empleo, beneficios económicos, diversificar las actividades productivas e incrementar el flujo comercial y financiero, mejorando las condiciones de vida de la población en general.

RECOMENDACIONES

Derivado de las conclusiones del presente informe se plantean las siguientes recomendaciones como posibles soluciones a los problemas expuestos.

1. Que las autoridades municipales en conjunto con los alcaldes auxiliares de cada centro poblado ejecuten programas que promuevan el desarrollo de sus comunidades dando solución a las necesidades, que promuevan proyectos en las diferentes actividades productivas, educativas y de salud, para favorecer la cobertura de los servicios básicos en general del municipio.
2. Que los productores de engorde de pollo en conjunto con la Municipalidad, soliciten al Instituto Técnico de Capacitación (INTECAP) y al Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación (MAGA), la asesoría necesaria para realizar el diseño adecuado de la organización empresarial formal; que pueda facilitarles el apoyo financiero y técnico, para obtener una mejor calidad y rentabilidad en la producción.
3. Que las autoridades municipales junto con los consejos comunitarios de desarrollo (COCODE), gestionen financiamiento ante entidades nacionales e internacionales; así como también por medio del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación (MAGA); para que en base a las potencialidades identificadas, se desarrollen los proyectos propuestos y ayudar a mejorar las condiciones económicas y productivas actuales del Municipio.
4. Que los productores se organicen en comités y/o cooperativas para comercializar los productos existentes y los nuevos que vendrían a garantizar una mejor condición de vida para los participantes, como para el Municipio en general.

5. Que los pobladores interesados en el proyecto de la producción de miel de abeja, se organicen y conformen un comité con la finalidad de aprovechar las ventajas económicas que éste brinda, además de diversificar la producción pecuaria, generando empleo y mayores ingresos y un producto de buena calidad, para la población del Municipio.

BIBLIOGRAFÍA

- Aguilar Catalán, J. 2013. Método Para La Investigación Del Diagnóstico Socioeconómico. (Pautas para el desarrollo de las regiones, en países que han sido mal administrados). Guatemala, Editorial Praxis, 3ra. Edición, p. 127.
- Bernal Torres, C. 2006 Metodología de la Investigación. Para administradores, economía, humanidades y ciencias sociales. México, Pearson Educación, 2da. Edición, p. 304.
- Congreso de la República de Guatemala, Decreto 12-2002, Código Municipal.
- Congreso de la República de Guatemala, Decreto 1441, Código de trabajo.
- Congreso de la República de Guatemala, Decreto 2-1970, Código de Comercio.
- Congreso de la República de Guatemala, Decreto 6-91, Código Tributario y sus reformas.
- Congreso de la República de Guatemala, Decreto 16-2002, Ley Orgánica del Banco de Guatemala.
- Congreso de la República de Guatemala, Decreto 42-92, Ley de Bonificación Anual para Trabajadores del Sector Privado y Público.
- Congreso de la República de Guatemala, Decreto 11-2002, Ley de Concejos de Desarrollo Urbano y Rural.
- Congreso de la República de Guatemala, Decreto 82-78, Ley General de Cooperativas.
- Congreso de la República de Guatemala, Decreto 27-92, Ley del Impuesto al Valor Agregado.
- Congreso de la República de Guatemala, Decreto 32-2005, Ley del Sistema Nacional de Seguridad Alimentaria y Nutricionales.

- Congreso de la República de Guatemala, Decreto 68-86, Ley Protección y Mejoramiento del Medio Ambiente.
- Instituto Nacional de Estadística. (INE). 2002. XI Censo Nacional de Población y VI Censo Habitacional. Guatemala. CD.
- Instituto Nacional de Estadística. (INE). 2004. IV Censo Nacional Agropecuario. Guatemala. CD.
- Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación (MAGA). Atlas temático de las Cuencas Hidrográficas de la República de Guatemala. Diciembre 2013.
- SAN GASPAR IXCHIL, HUEHUETENANGO. (en línea). Guatemala. Consultado el 26 de agosto de 2013. Disponible en:
http://es.wikipedia.org/wiki/San_Gaspar_Ixchil7

ANEXOS

ANEXO I

MANUAL DE ORGANIZACIÓN

COMITÉ PRODUCCIÓN DE MIEL DE ABEJA SAN GASPAR IXCHIL

**MUNICIPIO DE SAN GASPAR IXCHIL, DEPARTAMENTO DE
HUEHUETENANGO**

ÍNDICE

	Página
INTRODUCCIÓN	i
1. Campo de aplicación	1
2. Base legal	1
3. Objetivos del manual	1
3.1 Objetivo general	1
3.2 Objetivos específicos	1
4. Organigrama estructural	2
5. Misión organizacional	2
6. Visión organizacional	3
7. Descripción técnica de puestos	3

INTRODUCCIÓN

La creación del manual de organización nace de la necesidad de poner en marcha la ejecución de un proyecto, que será de beneficio para los habitantes del municipio de San Gaspar Ixchil, departamento de Huehuetenango; el cual se regirá a través de un Comité.

El presente, muestra de forma clara y práctica la estructura organizacional del Comité por medio de un organigrama funcional y la definición de las atribuciones para cada encargado, canales de comunicación, niveles jerárquicos y los grados de responsabilidad y autoridad de cada uno de ellos.

El objetivo es que todas las actividades sean encaminadas al aprovechamiento y uso eficiente de los recursos humanos, materiales y financieros; se hagan de forma ordenada y coordinada, con el fin de lograr un crecimiento económico de beneficio tanto para el comité como para sus integrantes y población a la cual va dirigido el proyecto.

La estructura del presente manual de organización será la siguiente: campo de aplicación, base legal, objetivos generales y específicos, estructura organizacional y descripción técnica de las actividades de cada encargado.

1. Campo de aplicación

Tendrá cobertura sobre todo el proyecto, y su aplicación será sobre todos los integrantes del Comité y sus procesos administrativos; los que se llevarán a cabo a través de la Asamblea General, Junta Directiva, Administración, Encargado de Contabilidad y Encargado de Comercialización.

2. Base legal

Decreto Ley 106 del Jefe de Gobierno Enrique Peralta Azurdia Código Civil, Capítulo II, que regula en el artículo 15 lo relativo a las personas jurídicas, en el numeral 3, permitiendo la agrupación de personas para fines no lucrativos, con el objetivo de desarrollo social y cultural.

3. Objetivos del manual

Los que se espera alcanzar a través del uso y aprovechamiento de las normas administrativas que se implementarán para el buen funcionamiento del Comité.

3.1 Objetivo general

Lograr beneficios socioeconómicos por medio de un eficiente y eficaz desarrollo de las actividades administrativas en el proyecto; para brindar el crecimiento económico que las familias en la comunidad necesitan.

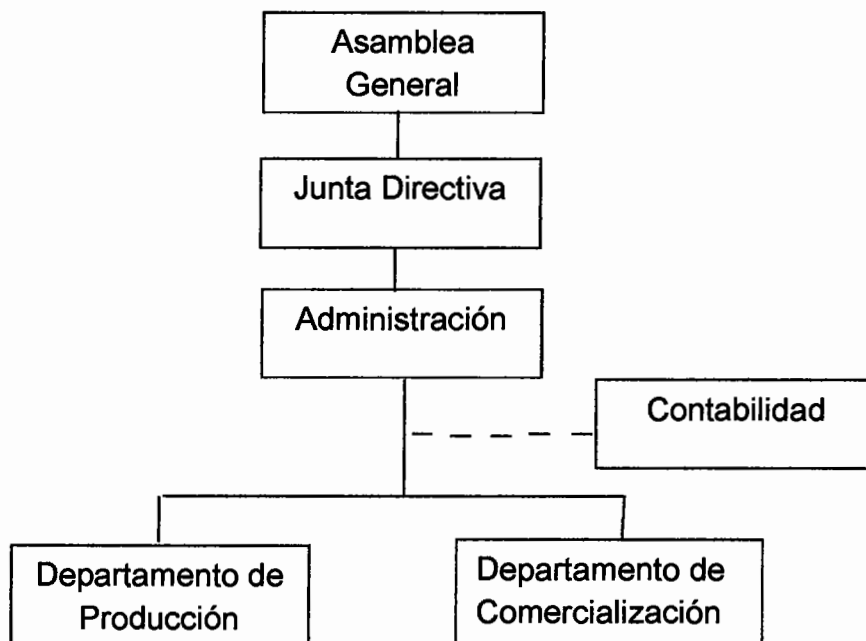
3.2 Objetivos específicos

- Ser una guía organizacional para la coordinación de las actividades.
- Indicar las líneas de responsabilidad y autoridad que se tomarán en cuenta en los procesos de trabajo.
- Establecer una estructura organizacional definida y evitar la duplicidad de autoridad y actividades.
- Especificar las actividades que competen a cada encargado para ser realizadas con eficiencia.

4. Organigrama estructural propuesto

A continuación se muestra la gráfica con la estructura organizacional del Comité de Producción de Miel de Abeja San Gaspar Ixchil.

Municipio San Gaspar Ixchil, Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Miel de Abeja
Estructura Organizacional
Comité de Productores de Miel San Gaspar Ixchil
Año 2013



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013.

5. Misión organizacional

“Ser un comité dedicado a la producción de miel de abeja de alta calidad y pureza y otros productos derivados de las colmenas brindando a sus consumidores bienestar y salud; contribuyendo con el desarrollo socioeconómico del municipio de San Gaspar Ixchil”.

6. Visión organizacional

“Ser el comité líder en producción de miel de abeja 100% pura y natural y toda una línea de productos derivados de la colmena. Crear conciencia de conservación ambiental y evidenciar el papel que juegan las abejas en el ecosistema y como sus productos ayudan a nuestra salud”.

7. Descripción técnica depuestos

A continuación se especifican y describen de manera puntual los cargos que conforman el “Comité de Producción de Miel de Abeja San Gaspar Ixchil”.

DESCRIPCIÓN TÉCNICA DEL CARGO

I. IDENTIFICACIÓN

Título del cargo:	Presidente
Ubicación administrativa:	Junta Directiva
Inmediato superior:	Asamblea General
Subalternos:	Administración

II. DESCRIPCIÓN DEL CARGO

Ejecuta las decisiones de la Asamblea General. Puesto Administrativo que representa la máxima autoridad dentro de la organización, planifica, organiza, dirige y controla las actividades de carácter administrativo legal.

Atribuciones

- Representa legalmente al comité.
- Dirigir las funciones del Concejo de Administración.
- Convocar a las sesiones ordinarias y extraordinarias.
- Velar por el cumplimiento de los objetivos y reglamento interno del comité.
- Controlar, dirigir y coordinar los recursos del comité.
- Elaborar planes anuales y presupuestos de ingresos y gastos.

Relación de trabajo

Deberá mantener una estrecha relación con la Asamblea General y el personal de la organización; promoviendo el trabajo en equipo.

Autoridad Sobre todos los departamentos que conforman el comité.

Responsabilidad

- Velar por el cumplimiento de objetivos y metas propuestas.
- Toma decisiones conjuntamente con la Asamblea General.
- Presentar planes de trabajo por cada período solicitado.
- Presentación del presupuesto respectivo.
- Vela por el uso correcto del mobiliario y equipo, insumos y herramientas de trabajo adquirido por el comité.

III. ESPECIFICCIÓN DEL CARGO

- Ser miembro activo del comité
- De preferencia tener título a nivel medio.
- Buenas relaciones humanas.
- Identificarse con los miembros de su comunidad.
- Ser mayor de edad
- Manejo de personal y habilidad de comunicación.

DESCRIPCIÓN TÉCNICA DEL PUESTO

I. IDENTIFICACIÓN

Título del puesto:	Jefe Administrativo
Ubicación administrativa:	Administración
Inmediato superior:	Presidente Juntas Directiva
Subalternos:	Producción, Contabilidad, Comercialización

II. DESCRIPCIÓN DEL PUESTO

Organiza, coordina, planifica y supervisa la ejecución de las actividades administrativas y financieras, que realizan los departamentos del comité. Apoya al Concejo Administrativo.

Atribuciones

- Crea plan de trabajo estratégico y táctico para alcanzar los objetivos.
- Informa al Concejo de Administración de los avances obtenidos.
- Lleva el control de las operaciones del Comité.
- Gestiona capacitaciones para los colaboradores del Comité.
- Fija precios y márgenes de comercialización de la producción de miel.
- Realiza las compras necesarias para realizar el proceso productivo.
- Selecciona y contrata a los colaboradores para el comité.

Relación de trabajo

Controlar y supervisar tareas asignadas a otros departamentos, mantener estricta relación con el Concejo Administrativo.

Autoridad Sobre departamentos producción, contabilidad, y comercialización.

Responsabilidad

- Planifica y organiza el trabajo en su departamento.
- Toma decisiones sobre operaciones de departamentos subalternos.
- Contribuye con el desempeño de sus subalternos.
- Presentación del presupuesto respectivo a Presidente de Junta Directiva.
- Vela por el uso correcto de recursos humanos, físicos y financieros adquirido por el comité.

III. ESPECIFICACIÓN DEL PUESTO

- Ser miembro activo del comité
- De preferencia tener título a nivel medio.
- Capacidad para trabajar en equipo.
- Identificarse con los miembros de su comunidad.
- Ser mayor de edad
- Poseer don de mando y liderazgo.

DESCRIPCIÓN TÉCNICA DEL PUESTO

I. IDENTIFICACIÓN

Título del puesto:	Encargado de Producción
Ubicación administrativa:	Departamento de Producción
Inmediato superior:	Jefe Administrativo
Subalternos:	Productores

II. DESCRIPCIÓN DEL PUESTO

Puesto de carácter operativo, planifica el proceso de producción, supervisa estándares de calidad del producto; busca asesoría técnica necesaria.

Atribuciones

- Control de la producción y cumplimiento de normas establecidas.
- Establecer medidas de seguridad e higiene necesarias en la producción.
- Supervisar que se realicen en tiempo los procesos de producción.
- Determinar la calidad y cantidad de insumos a utilizar en la producción.

Relación de trabajo

Con los productores miembros, el administrador y con instituciones que brinden asesoría técnica, con los departamentos de Contabilidad y Comercialización

Autoridad Sobre los productores.

Responsabilidad

- Velar por el cumplimiento de estándares de calidad en el proceso de producción.
- Planifica y organiza el trabajo de los productores miembros del comité.
- Provee los recursos e insumos necesarios para el proceso productivo.

III. ESPECIFICCIÓN DEL PUESTO

- Ser miembro activo del comité
- Poseer título de tercero básico.
- Habilidad para planificar y organizar.
- Identificarse con los miembros de su comunidad.
- Ser mayor de edad
- Manejo de personal y habilidad de comunicación.

DESCRIPCIÓN TÉCNICA DEL PUESTO

I. IDENTIFICACIÓN

Título del puesto:	Encargado de Comercialización
Ubicación administrativa:	Departamento de Comercialización
Inmediato superior:	Jefe Administrativo
Subalternos:	Ninguno.

II. DESCRIPCIÓN DEL PUESTO

Puesto de carácter administrativo y operativo; deberá buscar nuevos clientes mayoristas y canales de distribución adecuados para la venta del producto.

Atribuciones

- Analiza los mejores canales de comercialización para el comité.
- Determina el mercado donde se ofrecerá y/o venderá el producto.
- Que los márgenes de comercialización sean los de mayor beneficio para el logro de objetivos de los integrantes del comité.
- Crear actividades de mercadeo para la comercialización del producto.
- Llevar el control de órdenes y pedidos de la miel de abeja
- Atender y dar información del producto a los clientes.

Relación de trabajo

Con el administrador, encargado de producción y principalmente con clientes.

Autoridad Ninguna.

Responsabilidad

- Control del proceso de comercialización.
- Planifica y coordina las actividades de los involucrados en el proceso de comercialización.
- Solicita insumos necesarios para la comercialización del producto.

III. ESPECIFICACIÓN DEL PUESTO

- Ser miembro activo del comité
- De preferencia tener título a nivel medio.
- Vocación de servicio al cliente.
- Identificarse con los miembros de su comunidad.
- Ser mayor de edad
- Habilidad en ventas

ANEXO II

MANUAL DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS

COMITÉ DE PRODUCCIÓN DE MIEL DE ABEJA SAN GASPAR IXCHIL

**MUNICIPIO DE SAN GASPAR IXCHIL, DEPARTAMENTO DE
HUEHUETENANAGO**

ÍNDICE

	Página
INTRODUCCIÓN	i
1. Objetivos del manual	1
1.1 Objetivo general	1
1.2 Objetivos específicos	1
2. Campo de aplicación	1
3. Normas de aplicación general	2
4. Simbología	2

INTRODUCCIÓN

Es un instrumento técnico que detalla la sucesión cronológica y secuencial de operaciones, para desarrollar las actividades administrativas en la realización del proyecto de producción de miel de abeja en el municipio de San Gaspar Ixchil, departamento de Huehuetenango por medio de la creación de un comité.

Para la elaboración del presente manual se utilizó la simbología apropiada y técnicas administrativas; incluye elementos como: campo de aplicación, objetivos, normas generales y la descripción de cada procedimiento, necesario para cada actividad que tendrá que realizar el comité de una manera ordenada y práctica.

1. OBJETIVOS DEL MANUAL

Estos deben ir de la mano o estar acordes a los que se pretende alcanzar en la realización del proyecto.

1.1 Objetivo general

Brindar al Comité una herramienta que le dé a conocer los procedimientos que deben seguir en la realización de las actividades para su desarrollo y un buen funcionamiento.

1.2 Objetivos específicos

Entre los más importantes se encuentran los siguientes.

- Proporcionar una guía para que los colaboradores realicen una adecuada ejecución de sus actividades.
- Evitar duplicidad de funciones y aprovechar el tiempo utilizado en cada una de las actividades.
- Permitir el acercamiento y coordinación entre las diferentes unidades del comité.
- Hacer más eficientes y eficaces las actividades de cada unidad administrativa y de procesos de producción.
- Proporcionar mediante pasos ordenados en un diagrama de flujo, las actividades a realizar en forma lógica y metódica.
- Permitir la optimización de tiempo, recursos y trabajo en la ejecución de actividades.

2. CAMPO DE APLICACIÓN








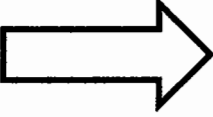
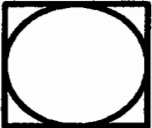
El manual debe ser del conocimiento de todos los miembros del Comité y ser utilizado por parte de las diferentes unidades administrativas que lo conforman.

3. NORMAS DE APLICACIÓN GENERAL

- Todos los miembros deben poner en práctica los procedimientos descritos en este manual, en la realización de sus actividades.
- Cada integrante es responsable por el procedimiento que le corresponde implementar y debe dar informe acerca de lo que se presente en las actividades realizadas.
- Es responsabilidad de la Administración velar por el cumplimiento y realización de las funciones y procedimientos implementados.
- El manual debe ser un instrumento de apoyo que facilite la realización de las actividades a realizar.
- Cooperar a la correcta realización y uniformidad de las labores encaminadas a alcanzar los objetivos organizacionales del comité.

4. SIMBOLOGÍA

A continuación se presenta la simbología utilizada, para elaborar en forma clara y sencilla cada paso en la realización de las diferentes actividades; a los que se les confiere un significado preciso que transmite un mensaje y de convenir en determinadas reglas relativas a su aplicación.

Símbolo	Descripción
	Terminal (inicio o fin): indica el inicio o terminación del flujo.
	Operación: representa la realización de una actividad u operación relativa a un procedimiento.
	Inspección y operación: se considera esta actividad cuando el objetivo principal es efectuar una operación, durante la cual puede efectuarse una inspección.
	Decisión o alternativa: indica que un punto del flujo tiene varias opciones alternas.
	Traslado de área: representas una conexión o enlace con otra área diferente, en el cual continúa el diagrama de flujo. Es decir es un conector fuera de página.
	Documento: representa la utilización de formas, folletos, libros, y hojas; debe colocarse antes de la acción.
	Multidocumento: cuando se utilizan varias copias de un documento o diferentes documentos.
	Traslado: indica a qué lugar del proceso se deben enviar los documentos.
	Operación combinada: indica la realización de dos actividades a la vez, combinación de tareas en el flujo.

Procedimiento 1: Compra de materiales e insumos		Elaborado por: Erick Rolando Barrios Morales
No. De pasos: 10	Hoja: 1 de 3	Fecha: octubre de 2015
Inicia: Encargado de Producción		Termina: Contador.

Descripción:

Proceso que detalla los pasos para la compra de materiales o insumos de la mejor calidad necesarios para el desarrollo de la producción de miel de abeja y cotización con proveedores que ofrezcan la mejor oferta en el mercado.

Objetivos:

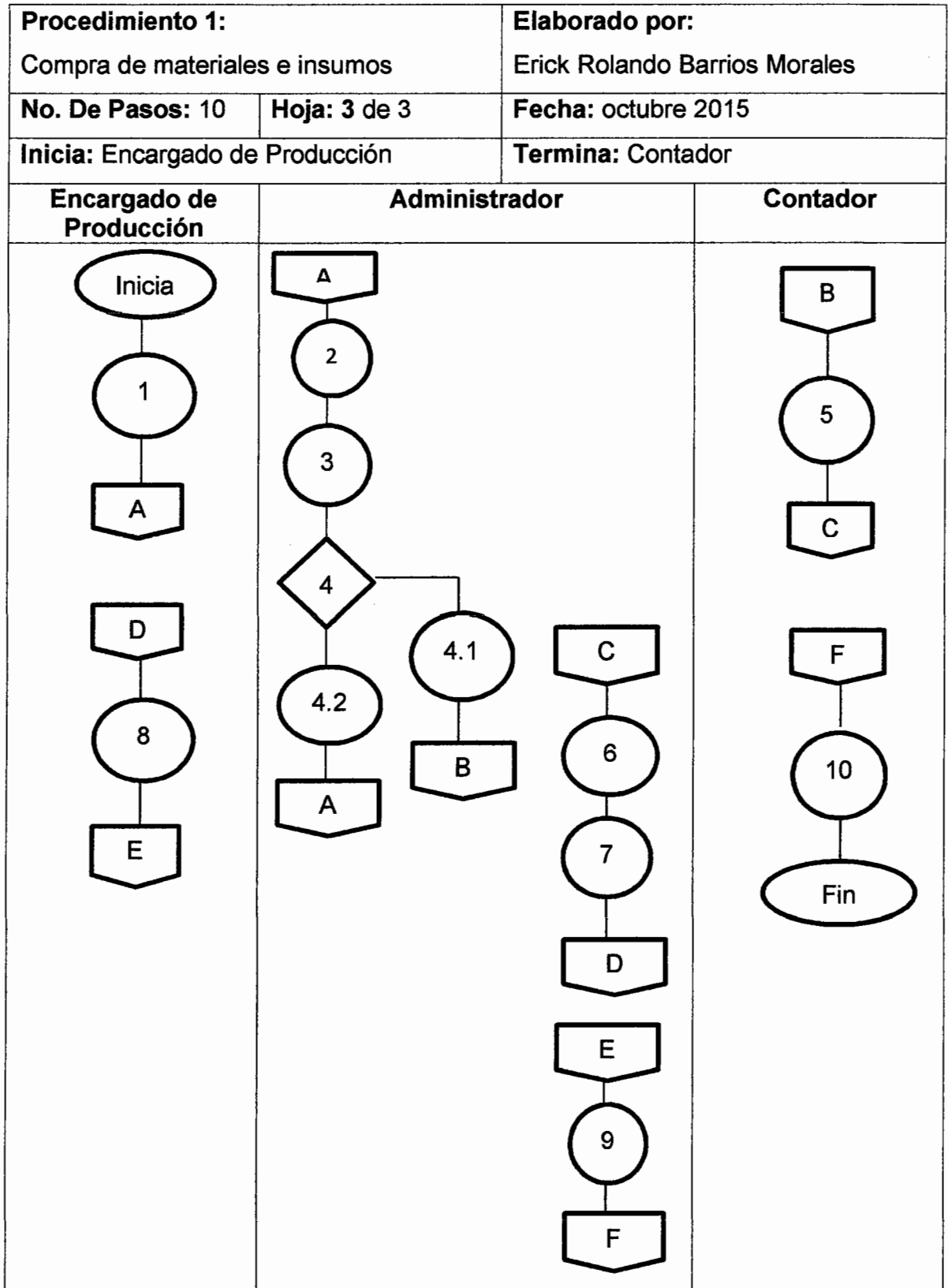
- Tener control interno adecuado para realizar las compras de insumos.
- Obtener productos de calidad y con los mejores precios.
- Llevar los registros e inventario de los materiales e insumos comprados.

Normas:

- El Administrador debe evaluar las cotizaciones y tomar la decisión de donde realizar la compra.
- El Administrador será el encargado de realizar la compra.
- Los materiales e insumos adquiridos se deben utilizar de la mejor manera posible.
- La factura debe ser contable, para su respectivo registro.

Procedimiento 1: Compra de materiales e insumos		Elaborado por: Erick Rolando Barrios Morales
No. De pasos: 10	Hoja: 2 de 3	Fecha: octubre de 2015
Inicia: Encargado de Producción		Termina: Contador.

Responsable	No. Pasos	Actividades
Encargado de Producción	1	Presentar ante administración una requisición de insumos.
Administrador	2	Cotización de insumos con proveedores.
	3	Recibe cotizaciones de proveedores.
	4	Evalúa y analiza la mejor opción.
	4.1	Si autoriza la compra de insumos.
	4.2	No autoriza y vuelve a cotizar insumos.
Contador	5	Emite orden de compra y cheque de pago.
Administrador	6	Compra de insumos.
	7	Entrega de insumos a producción.
Encargado de Producción	8	Recibe insumos.
Administrador	9	Entrega de factura a Contabilidad.
Contador	10	Registra y archiva factura.



Procedimiento 2: Proceso de Producción		Elaborado por: Erick Rolando Barrios Morales
No. De pasos: 7	Hoja: 1 de 3	Fecha: octubre de 2015
Inicia: Productor		Termina: Encargado de producción

Descripción:

Proceso para verificar la calidad de la miel de abeja, cumpliendo con normas de seguridad e higiene, velando por que se cumpla el cronograma de actividades, utilizando los insumos y equipos de forma eficaz y eficiente.

Objetivos:

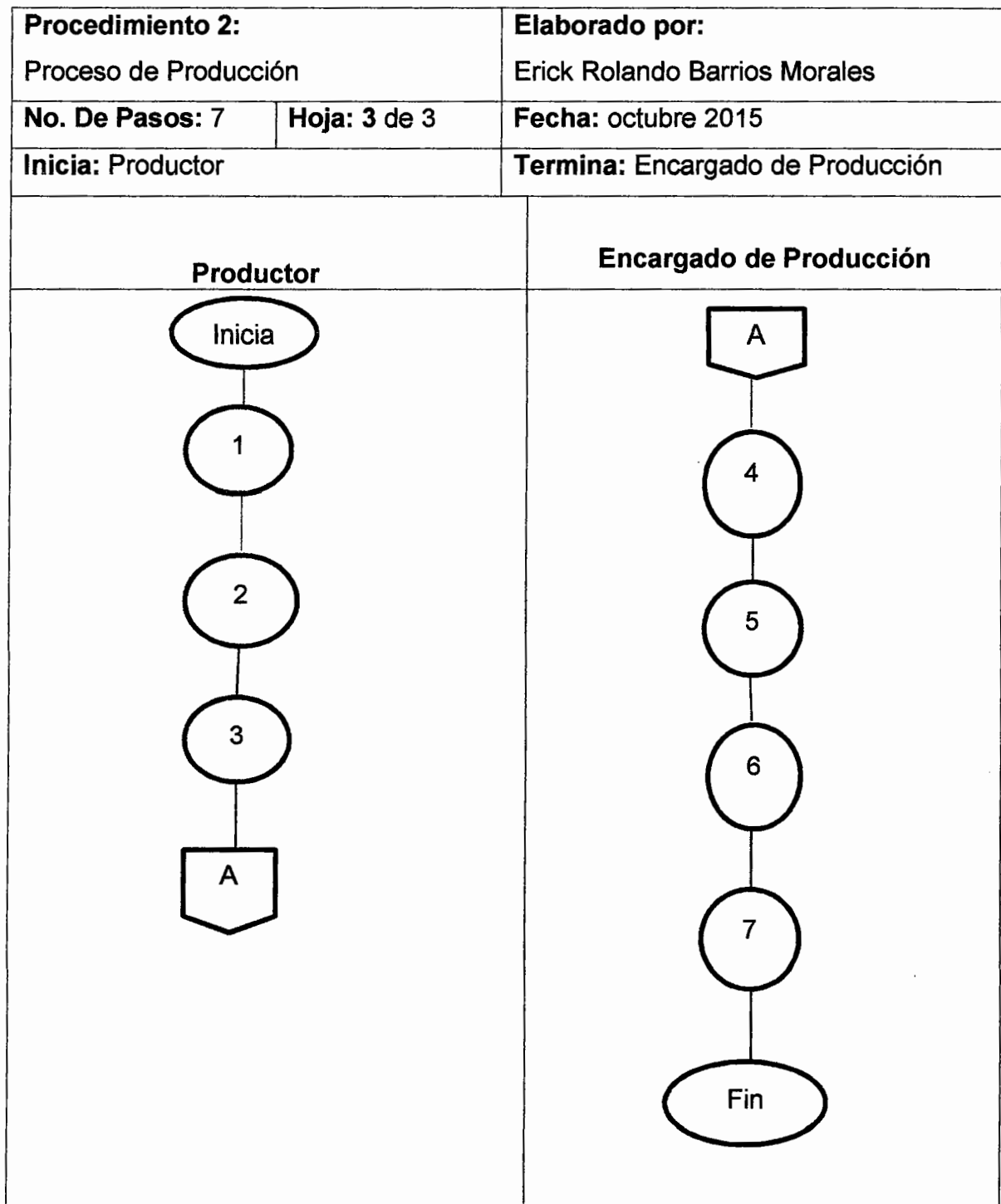
- Cumplir a cabalidad y en tiempo el proceso de producción, evitando retrasos en el mismo, aplicando medidas de seguridad necesarias.
- Ofrecer a los clientes un producto de buena calidad.
- Definir los requisitos necesarios que el cliente desea.

Normas:

- El control de calidad debe iniciarse desde la adquisición de los materiales e insumos, hasta la entrega de la producción al cliente.
- El encargado de producción y el productor, son responsables del control de la calidad de la miel de abeja.
- El proceso debe de realizarse tal y como se describe; para no tener inconvenientes en ningún paso del proceso de la producción.

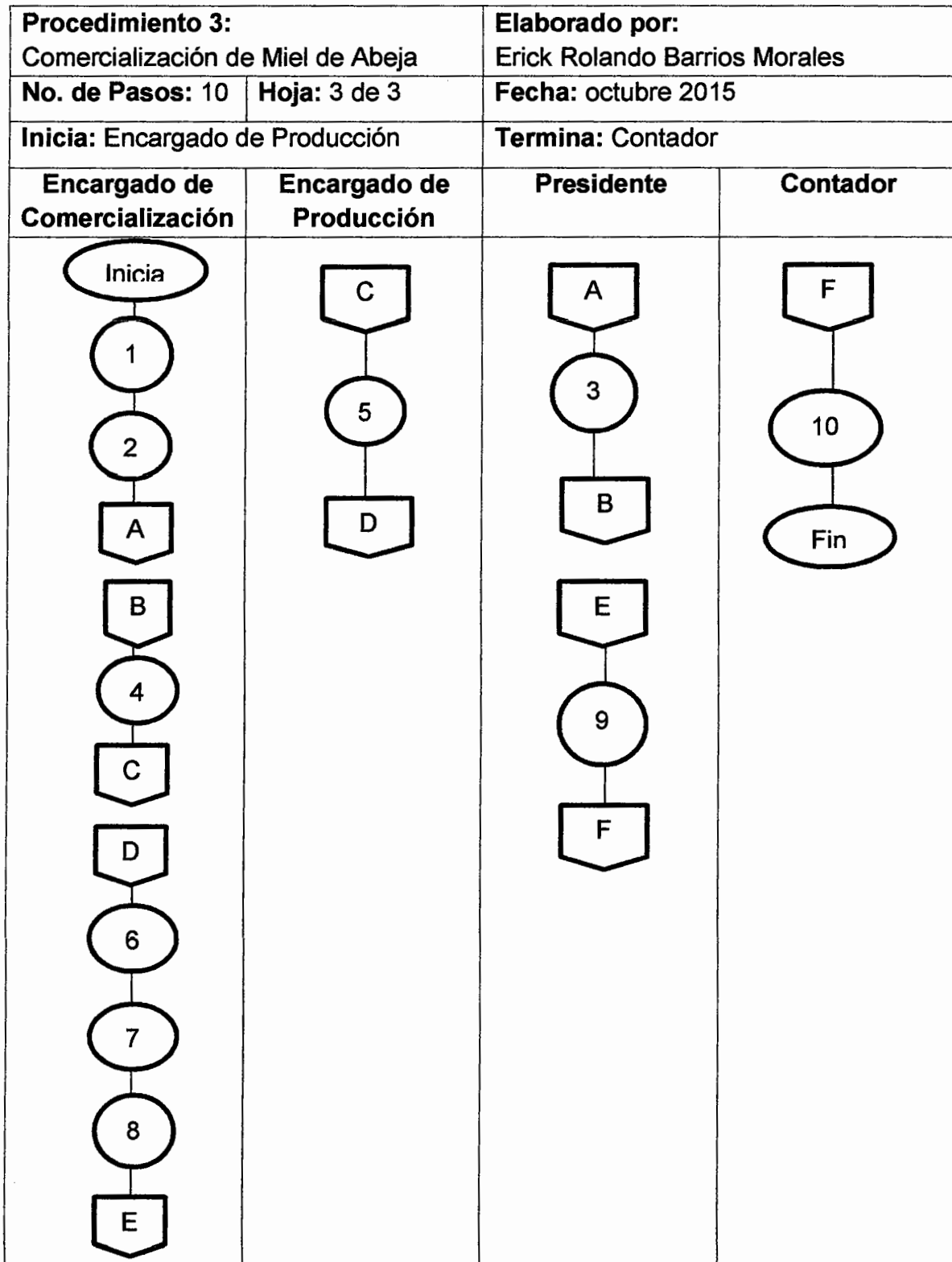
Procedimiento 2: Proceso de Producción		Elaborado por: Erick Rolando Barrios Morales
No. De pasos: 7	Hoja: 2 de 3	Fecha: octubre de 2015
Inicia: Productor		Termina: Encargado de producción

Responsable	No, Pasos	Actividades
Productor	1	Se realiza el centrifugado de panales.
	2	Se realiza el decantamiento de la miel de abeja y se separa las impurezas contenidas.
	3	Extracción de la miel y cosecha de cera.
Encargado de producción	4	La producción de miel se coloca en toneles.
	5	Inspección de la calidad de la miel
	6	Clasificación de la producción.
	7	Se desecha lo que no sirve.



Procedimiento 3: Comercialización de Miel de Abeja		Elaborado por: Erick Rolando Barrios Morales
No. De pasos: 10	Hoja: 1 de 3	Fecha: octubre de 2015
Inicia: Encargado de Comercialización		Termina: Contador.
<p>Descripción: Proceso que determina los canales y márgenes adecuados de comercialización, mercado final para la venta a mayoristas de la totalidad de la producción de la miel de abeja y búsqueda de nuevos mercado interesados.</p> <p>Objetivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Da seguimiento a los pedidos solicitados por los clientes. • Verifica y organiza que se le brinde un adecuado servicio en la venta de la producción; buscando la satisfacción del cliente. • Cumplir a cabalidad con el tiempo y fecha de entrega del producto. <p>Normas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los pedidos llevan un orden, y un control de los documentos para evitar imprevistos a la hora de hacer llegar el producto al cliente. • El encargado de comercialización concreta el pedido y las condiciones de venta de la producción de miel de abeja. • El presidente de la Junta Directiva recibe el pago. 		

Procedimiento 3:		Elaborado por:
Comercialización de Miel de Abeja		Erick Rolando Barrios Morales
No. De pasos: 10	Hoja: 2 de 3	Fecha: octubre de 2015
Inicia: Encargado de Comercialización		Termina: Contador.
Responsable	No, Pasos	Actividades
Encargado de Comercialización	1	Realiza llamada a clientes
	2	Recibe pedido de los clientes.
Presidente Encargado de Comercialización	3	Autoriza los pedidos.
Encargado de Producción	4	Realiza y entrega orden de pedido a producción.
Encargado de Comercialización	5	Recibe y entrega producción solicitada.
	6	Recibe producto del departamento de producción
	7	Entrega pedido a clientes y recibe el pago.
	8	Entrega pago a Junta Directiva
Presidente	9	Recibe pago y entrega documento a Contabilidad.
Contabilidad	10	Recibe y archiva documento.



Anexo 3

A quien interese:

Yo Rita María Franco González, Licenciada en Nutrición, egresada de la Universidad de San Carlos de Guatemala, colegiado Activo No. 3324, por medio de la presente hago constar que, según la tabla de composición de alimentos del Instituto de nutrición de Centroamérica y Panamá - INCAP-: 100 gramos de miel de abeja aportan 304 kilocalorías de energía, 0.30 gramos de proteína, 0.00 gramos de grasa, 82.4 gramos de carbohidratos. Según las guías alimentarias para la población mayor de 2 años de Guatemala, la miel de abeja se encuentra dentro del grupo de azúcares y mieles, la recomendación es que su consumo debe ser con moderación.

A la miel de abeja se le atribuyen múltiples propiedades medicinales, dentro de las cuales están: aumento de la capacidad antioxidante, modulación del sistema inmune, actividad antimicrobiana, influencia sobre los niveles lipídicos mediante efectos antihipercolesterolémicos y regulación de las respuestas glicémicas, entre otros: por lo que es recomendable para la población Guatemalteca

A solicitud, se extiende, sella y firma la presente en la ciudad de Guatemala a los 26 días del mes de junio del año 2014

Lda. Rita María Franco
Nutricionista
Colegiada No. 3324

Licda. Rita María Franco González
NUTRICIONISTA
Colegiada 3324