

**MUNICIPIO DE HUEHUETENANGO
DEPARTAMENTO DE HUEHUETENANGO**

**“COMERCIALIZACIÓN Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (HERRERÍA)
Y PROYECTO: PRODUCCIÓN DE ROSA”**

ERWIN JOSUÉ HERNÁNDEZ MALDONADO

TEMA GENERAL

**“DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO, POTENCIALIDADES
PRODUCTIVAS Y PROPUESTAS DE INVERSIÓN”**

**MUNICIPIO DE HUEHUETENANGO
DEPARTAMENTO DE HUEHUETENANGO**

TEMA INDIVIDUAL

**“COMERCIALIZACIÓN Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (HERRERÍA)
Y PROYECTO: PRODUCCIÓN DE ROSA”**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
2015**

2015

(c)

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**

HUEHUETENANGO – VOLUMEN 17

2-76-15-AE-2013

Impreso en Guatemala, C.A.

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**

**“COMERCIALIZACIÓN Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (HERRERÍA)
Y PROYECTO: PRODUCCIÓN DE ROSA”**

**MUNICIPIO DE HUEHUETENANGO
DEPARTAMENTO DE HUEHUETENANGO**

INFORME INDIVIDUAL

Presentado a la Honorable Junta Directiva y al

Comité Director

del

Ejercicio Profesional Supervisado de

la Facultad de Ciencias Económicas

por

ERWIN JOSUE HERNANDEZ MALDONADO

previo a conferírsele el título

de

ADMINISTRADORA DE EMPRESAS

en el Grado Académico de

LICENCIADO

Guatemala, noviembre 2015

**HONORABLE JUNTA DIRECTIVA
DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**

Decano:	Lic. Luis Antonio Suárez Roldán
Secretario:	Lic. Carlos Roberto Cabrera Morales
Vocal Primero:	
Vocal Segundo:	Lic. Carlos Alberto Hernández Gálvez
Vocal Tercero:	Lic. Juan Antonio Gómez Monterroso
Vocal Cuarto:	P.C. Oliver Augusto Carrera Leal
Vocal Quinto:	P.C. Walter Obdulio Chiguichón Boror

**COMITÉ DIRECTOR DEL
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO**

Decano	Lic. Luis Antonio Suárez Roldán
Coordinador General:	Lic. MSc. Felipe de Jesús Pérez Rodríguez
Director de la Escuela de Economía:	Lic. William Edgardo Sandoval Pinto
Director de la Escuela Contaduría Pública y Auditoría:	Lic. Salvador Giovanni Garrido Valdez
Director de la Escuela de Administración de Empresas:	Lic. Carlos Alberto Hernández Gálvez
Director del IIES:	Lic. Franklin Roberto Valdez Cruz
Jefe del Depto. de PROPEC:	Lic. Hugo Rolando Cuyán Barrera
Delegado Estudiantil Área de Economía:	
Delegado Estudiantil Área de Contaduría Pública y Auditoría:	
Delegado Estudiantil Área de Administración de Empresas:	



**FACULTAD DE CIENCIAS
ECONOMICAS**

Edificio "S-8"

Ciudad Universitaria, Zona 12
GUATEMALA, CENTROAMERICA

El Infrascrito Secretario de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala, **HACE CONSTAR**: Que en sesión celebrada el día 25 de enero de 2016, según Acta No. 01-2016 Punto QUINTO inciso 5.3, subinciso 5.3.27 la Junta Directiva de la Facultad conoció y aprobó el Informe Individual del Ejercicio Profesional Supervisado, que con el título de "COMERCIALIZACIÓN Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (HERRERÍA) Y PROYECTO: PRODUCCIÓN DE ROSA", municipio de Huehuetenango, departamento de Huehuetenango.

Presentó **ERWIN JOSUÉ HERNÁNDEZ MALDONADO**

Para su graduación profesional como: **ADMINISTRADOR DE EMPRESAS**

Previo a la aprobación por parte de Junta Directiva de la Facultad, el trabajo citado sufrió el trámite de evaluación correspondiente, de acuerdo al Reglamento vigente del Ejercicio Profesional Supervisado, autorizándose su impresión.

Se extiende la presente, en la ciudad de Guatemala, a dieciséis días del mes de febrero de dos mil dieciséis.

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"

LIC. CARLOS ROBERTO CAJERERA MORALES
SECRETARIO



Smp.

ACTO QUE DEDICO

A DIOS: Ya que sin el nada podemos hacer, por su gran amor y misericordia cada día, por la bendición de permitirme alcanzar esta meta y estar a mi lado en cada momento.

A MIS PADRES: Erwin Hernández y Vilma Maldonado, ya que siempre me han sabido guiar y aconsejar para ser un hombre de bien, con deseos constantes de superación.

A MIS HERMANOS: Pablo Hernández y Gabriela Hernández por su apoyo y compañía.

A MI NOVIA: Vivian Aguilar por tu amor, comprensión, consejos y apoyo para poder culminar juntos esta carrera.

A LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS

A LA TRICENTENARIA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

ÍNDICE

	Páginas	
INTRODUCCIÓN	i	
CAPÍTULO I		
CARÁCTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS DEL		
MUNICIPIO		
1.1	MARCO GENERAL	1
1.1.1	Antecedentes históricos del Municipio	1
1.1.2	Localización y extensión territorial	2
1.1.3	Clima	3
1.1.4	Orografía	3
1.1.5	Aspectos culturales y deportivos	4
1.2	DIVISIÓN POLÍTICO-ADMINISTRATIVA	5
1.2.1	División política	5
1.2.2	División administrativa	5
1.2.2.1	Concejo Municipal	6
1.2.2.2	Alcaldías auxiliares	6
1.2.2.3	Consejo Municipal de Desarrollo -COMUDE-	6
1.3	RECURSOS NATURALES	7
1.3.1	Agua	8
1.3.2	Bosques	8
1.3.3	Suelos	9
1.3.4	Flora	9
1.3.5	Fauna	9
1.4	POBLACIÓN	10
1.4.1	Total, número de hogares y tasa de crecimiento	10
1.4.2	Por sexo, edad, pertenencia étnica y área geográfica	11
1.4.3	Densidad poblacional	12

1.4.4	Población económicamente activa –PEA-	12
1.4.4.1	Población económicamente activa por sexo	13
1.4.4.2	Población económicamente activa por área geográfica	13
1.4.4.3	Población económicamente activa por actividad	13
1.4.5	Migración	14
1.4.5.1	Inmigración	14
1.4.5.2	Emigración	14
1.4.6	Vivienda	14
1.4.7	Ocupación y salarios	15
1.4.8	Niveles de ingreso	15
1.4.9	Pobreza	16
1.4.9.1	Pobreza extrema	16
1.4.9.2	Pobreza no extrema	16
1.4.10	Desnutrición	16
1.4.11	Empleo	17
1.4.12	Subempleo	17
1.4.13	Desempleo	17
1.5	ESTRUCTURA AGRARIA	17
1.5.1	Tenencia de la tierra	18
1.5.2	Uso actual y potencial de la tierra	18
1.5.3	Concentración de la tierra	18
1.6	SERVICIOS BÁSICOS Y SU INFRAESTRUCTURA	19
1.6.1	Educación	19
1.6.1.1	Cobertura	19
1.6.1.2	Analfabetismo	20
1.6.2	Salud	20
1.6.2.1	Morbilidad	20
1.6.3	Agua	21
1.6.4	Energía eléctrica	21

1.6.4.1	Alumbrado público	21
1.6.4.2	Energía domiciliar	21
1.6.5	Drenajes y alcantarillado	22
1.6.6	Sistemas de tratamiento de aguas servidas	22
1.6.7	Servicio de recolección de basura	22
1.6.8	Tratamiento de desechos sólidos	23
1.6.9	Letrinización	23
1.6.10	Cementerio	23
1.7	INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA	23
1.7.1	Mercados	24
1.7.2	Vías de acceso	24
1.7.3	Puentes	24
1.7.4	Energía eléctrica comercial	24
1.7.5	Telecomunicaciones	25
1.7.6	Transporte	25
1.8	ORGANIZACIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA	26
1.8.1	Organizaciones sociales	26
1.8.2	Organizaciones productivas	26
1.9	ENTIDADES DE APOYO	27
1.10	FLUJO COMERCIAL Y FINANCIERO	27
1.10.1	Flujo comercial	27
1.10.1.1	Principales productos de importación	27
1.10.1.2	Principales productos de exportación	28
1.10.2	Flujo financiero	28
1.10.2.1	Remesas	28
1.11	ACTIVIDADES PRODUCTIVAS	28
1.11.1	Actividad agrícola	29
1.11.2	Actividad pecuaria	29
1.11.3	Actividad artesanal	29

1.11.4	Actividad agroindustrial	30
1.11.5	Actividad industrial	30
1.11.6	Actividad turística	30
1.11.7	Comercio y servicios	31

CAPÍTULO II

SITUACIÓN ACTUAL DE LA PRODUCCIÓN DE HERRERÍA

2.1	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	32
2.1.1	Descripción genérica	32
2.1.2	Variedades	32
2.1.3	Características y uso	33
2.2	CARACTERÍSTICAS TECNOLÓGICAS	33
2.3	PRODUCCIÓN	33
2.3.1	Volumen y valor según tipo de artesano y producto	33
2.4	COSTOS	35
2.5	ESTADO DE RESULTADOS	38
2.6	RENTABILIDAD	39
2.7	FINANCIAMIENTO	39
2.8	COMERCIALIZACIÓN	40
2.8.1	Mezcla de mercadotecnia	40
2.8.2	Operaciones de comercialización	42
2.8.2.1	Canales de comercialización	42
2.8.2.2	Márgenes de comercialización	43
2.9	ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL	43
2.9.1	Estructura organizacional	44
2.10	GENERACIÓN DE EMPLEO	45

	RESUMEN DE LA PROBLEMÁTICA ENCONTRADA Y	
2.11	PROPUESTA DE SOLUCIÓN	45
2.11.1	Problemática encontrada	45
2.11.2	Propuesta de solución	45

CAPÍTULO III
PROYECTO: PRODUCCIÓN DE ROSA

3.1	DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	47
3.2	JUSTIFICACIÓN	48
3.3	OBJETIVOS	48
3.3.1	General	48
3.3.2	Específicos	48
3.4	ESTUDIO DE MERCADO	49
3.4.1	Identificación del producto	49
3.4.2	Oferta	51
3.4.3	Demanda	52
3.4.4	Precio	55
3.4.5	Comercialización	56
3.5	ESTUDIO TÉCNICO	56
3.5.1	Localización del proyecto	56
3.5.2	Tamaño del proyecto	57
3.5.3	Proceso productivo	58
3.5.4	Requerimientos técnicos	61
3.6	ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL	62
3.7	ESTUDIO FINANCIERO	63
3.7.1	Inversión fija	63
3.7.2	Inversión en capital de trabajo	65
3.7.3	Inversión total	67

3.7.4	Financiamiento	68
3.7.5	Estados financieros	70
3.8	Evaluación financiera	76
3.8.1	Punto de equilibrio	76
3.8.2	Flujo neto de fondos -FNF-	80
3.8.3	Valor actual neto -VAN-	80
3.8.4	Relación beneficio costo -RBC-	82
3.8.5	Tasa interna de retorno -TIR-	82
3.8.6	Período de recuperación de la inversión -PRI-	84
3.9	Impacto social	85

CAPÍTULO IV
COMERCIALIZACIÓN
PROYECTO: PRODUCCIÓN DE ROSA

4.1	SITUACIÓN ACTUAL	86
4.2	PROCESO DE COMERCIALIZACIÓN	86
4.3	ACTIVIDADES DE COMERCIALIZACIÓN	87
4.4	OPERACIONES DE COMERCIALIZACIÓN	89
4.4.1	Canales de comercialización	90
4.4.2	Márgenes de comercialización	91

CAPÍTULO V
ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL
PROYECTO: PRODUCCIÓN DE ROSA

5.1	SITUACIÓN ACTUAL	93
5.2	ORGANIZACIÓN PROPUESTA	93
5.3	JUSTIFICACIÓN	94

5.4	OBJETIVOS	94
5.4.1	General	94
5.4.2	Específicos	94
5.5	MARCO JURÍDICO	95
5.5.1	Normas internas	96
5.5.2	Normas externas	96
5.6	ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN	97
	FUNCIONES BÁSICAS DE LAS UNIDADES	
5.7	ADMINISTRATIVAS	100
5.8	APLICACIÓN DEL PROCESO ADMINISTRATIVO	101
5.8.1	Planeación	102
5.8.2	Organización	103
5.8.3	Integración	103
5.8.4	Dirección	103
5.8.5	Control	104
	CONCLUSIONES	
	RECOMENDACIONES	
	BIBLIOGRAFÍA	
	ANEXOS	

ÍNDICE DE CUADROS

No.	Descripción	Página
1	Municipio de Huehuetenango, Departamento de Huehuetenango Volumen y Valor de la Producción Artesanal (Herrería) Pequeño Artesano Año: 2013	34
2	Municipio de Huehuetenango, Departamento de Huehuetenango Volumen y Valor de la Producción Artesanal (Herrería) Mediano Artesano Año: 2013	35
3	Municipio de Huehuetenango, Departamento de Huehuetenango Estado de Costo de Producción Por Tamaño de Empresa y Producto Del 01 de enero al 31 de diciembre de 2013 (Cifras en Quetzales)	36
4	Municipio de Huehuetenango, Departamento de Huehuetenango Estado de Resultados por Tamaño de Empresa y Producto Del 01 de enero al 31 de diciembre de 2013 (Cifras en Quetzales)	38
5	Municipios de Huehuetenango, Chiantla y Malacatancito Departamento de Huehuetenango, Oferta Histórica y Proyectada de Rosa Período: 2009-2018 (en docenas)	51
6	Municipios de Huehuetenango, Chiantla y Malacatancito Departamento de Huehuetenango, Demanda Potencial Histórica y Proyectada de Rosa Período: 2009-2018 (en docenas)	53
7	Municipios de Huehuetenango, Chiantla y Malacatancito Departamento de Huehuetenango, Consumo Aparente Histórico y Proyectada de Rosa Período: 2009-2018 (en docenas)	54
8	Municipios de Huehuetenango, Chiantla y Malacatancito Departamento de Huehuetenango, Demanda Insatisfecha Histórica y Proyectada de Rosa Período: 2009-2018 (en docenas)	55
9	Municipio de Huehuetenango, Departamento de Huehuetenango Proyecto: Producción de Rosas Superficie, Volumen y Valor de la producción Años 1 al 5	57

10	Municipio de Huehuetenango, Departamento de Huehuetenango, Proyecto: Producción de Rosa Requerimientos Técnicos Año: 2013	61
11	Municipio de Huehuetenango, Departamento de Huehuetenango, Proyecto: Producción de Rosa Inversión Fija Año: 2013	63
12	Municipio de Huehuetenango, Departamento de Huehuetenango Proyecto: Producción de Rosa Inversión en Plantación Año: 2013	64
13	Municipio de Huehuetenango, Departamento de Huehuetenango Proyecto: Producción de Rosa Inversión en Capital de Trabajo Año: 2013	66
14	Municipio de Huehuetenango, Departamento de Huehuetenango Proyecto: Producción de Rosa Inversión Total Año: 2013 (cifras en quetzales)	68
15	Municipio de Huehuetenango, Departamento de Huehuetenango Proyecto: Producción de Rosa Fuentes de Financiamiento Año 2013 (cifras en quetzales)	69
16	Municipio de Huehuetenango, Departamento de Huehuetenango Proyecto: Producción de Rosa Plan de Amortización de Préstamo Año: 2013 (cifras en quetzales)	70
17	Municipio de Huehuetenango, Departamento de Huehuetenango Proyecto: Producción de Rosa Estado de Costo Directo de Producción Proyectado Del 1 de enero al 31 de diciembre de cada año (cifras en quetzales)	71
18	Municipio de Huehuetenango, Departamento de Huehuetenango Proyecto: Producción de Rosa Estado de Resultados Proyectado Del 1 de enero al 31 de diciembre de cada año (cifras en quetzales)	72
19	Municipio de Huehuetenango, Departamento de Huehuetenango Proyecto: Producción de Rosa Presupuesto de Caja Al 31 de diciembre de cada año (cifras en quetzales)	74

20	Municipio de Huehuetenango, Departamento de Huehuetenango Proyecto: Producción de Rosa Estado de Situación Financiera Proyectado Al 31 de diciembre de cada año (cifras en quetzales)	75
21	Municipio de Huehuetenango, Departamento de Huehuetenango Proyecto: Producción de Rosa Flujo Neto de Fondos -FNF- (cifras en quetzales)	80
22	Municipio de Huehuetenango, Departamento de Huehuetenango Proyecto: Producción de Rosa Valor Actual Neto -VAN- (cifras en quetzales)	81
23	Municipio de Huehuetenango, Departamento de Huehuetenango Proyecto: Producción de Rosa Relación Beneficio Costo -RBC- (cifras en quetzales)	82
24	Municipio de Huehuetenango, Departamento de Huehuetenango Proyecto: Producción de Rosa Tasa Interna de Retorno -TIR- (cifras en quetzales)	83
25	Municipio de Huehuetenango, Departamento de Huehuetenango Proyecto: Producción de Rosa Período de Recuperación de la Inversión -PRI- (cifras en quetzales)	84
26	Municipios de Huehuetenango, Chiantla y Malacatancito Departamento de Huehuetenango, Proyecto: Producción de Rosa Márgenes de Comercialización Año: 2013	91

ÍNDICE DE TABLAS

No.	Descripción	Página
1	Municipio de Huehuetenango, Departamento de Huehuetenango Mezcla de Mercadotecnia Pequeño y Mediano Artesano Áreas: Herrería Año: 2013	41
2	Municipios de Huehuetenango, Chiantla y Malacatancito Departamento de Huehuetenango Proyecto: Producción de Rosa Comercialización Año: 2013	86
3	Municipios de Huehuetenango, Chiantla y Malacatancito Departamento de Huehuetenango Proyecto: Producción de Rosa Análisis de Comercialización Año: 2013	87

ÍNDICE DE GRÁFICAS

No.	Descripción	Página
1	Municipio de Huehuetenango, Departamento de Huehuetenango Canales de Comercialización Herrería Año: 2013	43
2	Municipio de Huehuetenango, Departamento de Huehuetenango Proyecto: Producción de Rosa Flujograma del Proceso Productivo Fase Preoperativa Año: 2013	59
3	Municipio de Huehuetenango, Departamento de Huehuetenango Proyecto: Producción de Rosa Flujograma del Proceso Productivo Fase Operativa Año: 2013	60
4	Municipio de Huehuetenango, Departamento de Huehuetenango Proyecto: Producción de Rosa Punto de Equilibrio Año: 2013	79
5	Municipios de Huehuetenango, Chiantla y Malacatancito Departamento de Huehuetenango Proyecto: Producción de Rosa Canales de Comercialización Año: 2013	90
6	Municipio de Huehuetenango, Departamento de Huehuetenango "Rosas Chimusinique R. L." -ROSACOOOP- Estructura Organizacional Año: 2013	99

INTRODUCCIÓN

La Universidad de San Carlos de Guatemala a través del programa del Ejercicio Profesional Supervisado -EPS- de la Facultad de Ciencias Económicas impulsa el desarrollo del estudio denominado “Diagnóstico Socioeconómico, Potencialidades Productivas y Propuestas de Inversión” desarrollado en el municipio de Huehuetenango del departamento de Huehuetenango durante el segundo semestre de 2013, con el fin que los estudiantes previo a obtener el título en el grado académico de Licenciado, para las carreras de Economía, Contaduría Pública y Auditoría y Administración de Empresas desarrollen las habilidades técnicas y los conocimientos adquiridos en su formación profesional.

Así mismo, se identificaron las potencialidades productivas en los sectores: agrícola, pecuario, artesanal, agroindustrial, industrial, turismo, comercios y servicios, con el fin de plantear estrategias de inversión, a través de la realización de proyectos productivos orientados a mejorar las condiciones económicas de la población.

Como un aporte, se realiza el presente informe individual titulado “Comercialización y Organización Empresarial (Herrería) y Proyecto Producción de Rosa”, el cual tiene como objetivo principal dar a las autoridades del municipio en estudio, una propuesta de inversión que ayude a cubrir las necesidades básicas para el desarrollo de la comunidad como lo son la generación de empleo en las actividades artesanales.

El objetivo general de la investigación consistió en analizar la organización y comercialización de las actividades artesanales e identificar las potencialidades productivas para formular propuestas de inversión, lo cual se logra y se describe en el presente informe.

Además se determinó de acuerdo a la hipótesis que la comercialización y organización de las actividades artesanales que existen únicamente de forma empírica y no tecnificada y que los recursos económicos son la causa principal por la que no existe un desarrollo progresivo en este tipo de actividades.

El presente informe se estructuró en cinco capítulos, según se describen a continuación:

Capítulo I, Se analiza cada una de las variables socioeconómicas del Municipio: marco general, división político-administrativa, recursos naturales, población, estructura agraria, servicios básicos y su infraestructura, infraestructura productiva, organización social y productiva, entidades de apoyo, requerimientos de inversión social y productiva, flujo comercial y financiero y actividades productivas.

Capítulo II, se describe la producción artesanal de herrería, se presenta un breve antecedente histórico así como volumen, valor y destino de la producción, costos, rentabilidad, financiamiento, comercialización, organización y fuentes de empleo que genera dicha actividad.

Capítulo III, se expone la propuesta de inversión denominada proyecto: Producción de Rosa, donde se incluye el estudio de mercado, técnico y financiero; así como la evaluación financiera e impacto social en el Municipio.

Capítulo IV, se refiere a la comercialización propuesta de la producción de Rosa, que se logrará con el proyecto.

Capítulo V, describe el tipo de organización propuesta, para el proyecto: producción de Rosa, objetivos, marco jurídico, estructura de la organización. Importante para el funcionamiento de la empresa.

Finalmente se presentan las conclusiones, recomendaciones, bibliografía consultada, anexos que incluyen manual de organización y manual de normas y procedimientos.

CAPÍTULO I

CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS DEL MUNICIPIO

En este capítulo se realiza el análisis de las características socioeconómicas del municipio de Huehuetenango, departamento de Huehuetenango, que comprenden los temas siguientes: marco general, división política y administrativa, recursos naturales, población, estructura agraria, servicios básicos, infraestructura productiva, organización social y productiva, entidades de apoyo, flujo comercial y financiero y resumen de las actividades productivas.

1.1 MARCO GENERAL

Refiere los aspectos generales del Municipio, entre ellos: contexto nacional y departamental, antecedentes históricos, localización, extensión, clima, orografía, aspectos culturales y deportivos, que lo caracterizan.

1.1.1 Antecedentes históricos del Municipio

“El municipio de Huehuetenango como cabecera departamental posee importancia histórica y cultural, fue aquí donde tuvo su desarrollo la ciudad de Zaculeu -en idioma Quiché “tierra blanca”-, lo cual representa el legado más importante de la cultura Mam, de acuerdo a las investigaciones arqueológicas realizadas del hoy sitio arqueológico de Zaculeu, que está ubicado en la ciudad de Huehuetenango”.¹

“La ciudad de Huehuetenango originalmente se denominaba Chinab’jul, “marimba entre barrancos”; fue el centro político y religioso más importante del área Mam y cayó bajo el dominio Quiché a principios del siglo XV, cuando este pueblo alcanzó su máximo poderío durante los reinados de Gucumatz y su hijo Quicab el Grande. Los Quichés impusieron en el área Mam una relación de

¹ Plan de Desarrollo Huehuetenango, Huehuetenango, Edición Agosto 2011, p. 15-17.

vasallaje, la cual incluía el control político y el pago de tributos. Luego de la muerte de Quicab (1475) el poderío Quiché se debilitó y la relación con los mames pasó a ser de aliados potenciales”.²

“Por decreto de la Asamblea Constituyente del 12 de noviembre de 1825, a Huehuetenango le fue otorgado el título de Villa. Por el decreto del 8 de mayo de 1866 fue creado el departamento de Huehuetenango”.³

La cabecera fue elevada a la categoría de ciudad el 23 de noviembre de 1886. Entre 1881 y 1885 la cabecera fue trasladada a Chiantla, debido al odio que tenía a Huehuetenango el tristemente célebre Jefe Político Evaristo Cajas, quien cometió toda clase de atropellos contra los huehuetecos, amparándose en su condición de pariente político del General Justo Rufino Barrios. Por acuerdo gubernativo del 7 de abril de 1883 fue suprimido el municipio de San Lorenzo y anexado como aldea a Huehuetenango. Por acuerdo del 11 de diciembre de 1935 fue reestablecido ese municipio y vuelto a suprimir al poco tiempo.

1.1.2 Localización y extensión territorial

El municipio de Huehuetenango está ubicado en la parte sureste del Departamento, en la región VII o región nor-occidental del país. La cabecera municipal se localiza geográficamente en las coordenadas 15°19'14" de latitud norte y 91°28'13" de longitud oeste, a una altura promedio de 1,900 metros sobre el nivel del mar (msnm); posee un rango de altura que va desde 1,550 msnm (aldea El Orégano) a los 2,000 msnm.

Colinda al norte con los municipios de Chiantla y Aguacatán (Huehuetenango); al sur con los municipios de San Pedro Jocopilas (Quiché); al este con los

² Ibid; p. 1

³ ibídem. p. 1

municipios de Aguacatán (Huehuetenango); y al oeste con los municipios de Santa Bárbara y San Sebastián Huehuetenango (Huehuetenango).

Se encuentra a doscientos sesenta y seis kilómetros de distancia de la ciudad capital de Guatemala, por medio de la carretera Interamericana o CA-1. Otra ruta de ingreso es la nacional RN-9 que enlaza con la ruta nacional con Chiantla; por la CA-5 a doscientos diez y siete kilómetros de la ciudad capital y por la carretera 7W aproximadamente a doscientos cincuenta y cuatro kilómetros de la ciudad capital; en la Cabecera la RD HUE-32 conecta con Las Lagunas, Zaculeu y la Mesilla, la RD HUE-34 conecta con aldea Jumaj, Lo de Hernández y Chinacá; la RD HUE-15 conecta con Quiché y enlaza las distintas aldeas y caseríos del Municipio.

El Municipio cuenta con una extensión territorial de 235.15 kilómetros cuadrados, equivalente a 3.20% de extensión del Departamento y a 14.46% de la Mancomunidad MAMSOHUE.⁴

1.1.3 Clima

En el Municipio existen climas que varían de templado a semifrío, predomina el primero, el invierno inicia a finales del mes de abril y concluye en octubre, el verano inicia en noviembre y finaliza durante el mes de abril, en los meses de febrero y marzo el viento se hace más sensible bajamente perceptible.

1.1.4 Orografía

El municipio de Huehuetenango se ubica al sureste del departamento de Huehuetenango. Fisiográficamente está asentado en un valle (el 45% de su territorio es ligeramente plano), cuyas aguas fluyen hacia el Río Selegua.

⁴ Extensión territorial, Mancomunidad de Municipios del Sur Occidente del Departamento de Huehuetenango, MAMSOHUE 2002 límites no oficiales.

Se encuentran diversos cerros (Tuipache, Bolson, Posh, De la Cruz, Negro, Del Maíz, Chiloja, Ticoc, Cebollin, Suculque, Chivacabé, Xinaxoj, San José), los cuales presentan alturas que van de 1,550 msnm a 2,000 msnm, juegan un papel ambiental importante debido a su capacidad de recarga hídrica, alimenta el manto freático, lo cual constituye el abastecimiento de muchas familias que extraen agua por medio de pozos artesanales o mecánicos.

1.1.5 Aspectos culturales y deportivos

Prevalecen edificios que datan de principios del siglo XX, como el Teatro Municipal, la Escuela Amalia Chávez y el Templo Minerva. Asimismo los pobladores realizan actividades que fortalecen sus costumbres.

Las tradicionales serenatas huehuetecas se realizan la noche del miércoles santo y la noche del 31 de octubre, víspera del Día de Todos los Santos, en el parque central y en varias zonas de la cabecera se presentan artistas de diversos géneros musicales. Los enamorados aprovechan la madrugada para llevar serenata a sus amadas.

La religión predominante es la católica, representada por el 41% de la población. La evangélica reúne un 49% de los vecinos, estas han aumentado en el transcurso de los últimos años. El 10% restante dice no profesar ninguna creencia.

El Municipio cuenta con un estadio en donde se practica fútbol, asimismo existen canchas para practicar baloncesto. El mantenimiento de la infraestructura está a cargo de la Municipalidad.

1.2 DIVISIÓN POLÍTICO-ADMINISTRATIVA

Esta división permite conocer la forma en que están distribuidos los lugares poblados del Municipio, cuyo estudio es importante para ver los cambios existentes del área. Para el año 2013, la división política y administrativa del municipio de Huehuetenango se integra de la siguiente forma:

1.2.1 División política

“El municipio es la unidad básica de la organización territorial del Estado y espacio inmediato de participación ciudadana en los asuntos públicos.”⁵

En el año 1994 el Municipio estaba distribuido en área urbana y rural, integrado por veinticuatro caseríos, dieciocho aldeas y diez colonias en una ciudad. En el año 2002 se determinaron veintitrés caseríos, dieciocho aldeas y doce zonas con tres colonias en una ciudad.

Las variaciones detectadas durante la investigación demuestran que para el año 2013 se cuenta con siete caseríos, veintiuna aldeas (conformadas por trece cantones y siete sectores) y una ciudad integrada por doce zonas que están compuestas por sesenta y dos colonias, veintidós sectores y diez residenciales.

1.2.2 División administrativa

“La Constitución Política de la República de Guatemala, artículo 224 indica que la administración será descentralizada y se establecerán regiones de desarrollo con criterios económicos, sociales y culturales que podrán estar constituidos por uno o más departamentos para dar un impulso racionalizado al desarrollo integral del país. Sin embargo, cuando así convenga a los intereses de la Nación, el Congreso Nacional de la República de Guatemala, podrá modificar la

⁵ CONGRESO DE LA REPUBLICA GT, s.f. Código Municipal Decreto No.12-2012 y sus reformas, Artículo número 2.

división administrativa del país, establece un régimen de regiones, departamentos y municipios o cualquier otro sistema, sin menoscabo de la autonomía municipal".⁶

1.2.2.1 Concejo Municipal

La administración local está conformada por el Concejo Municipal y de acuerdo al Código Municipal se integra por el Alcalde, los síndicos y concejales. El Concejo Municipal de Huehuetenango se integra por el Alcalde, Concejal I al Concejal VII y tres Concejales Suplentes quienes son Síndico I, Síndico II y Síndico III los cuales son electos cada cuatro años.

1.2.2.2 Alcaldías auxiliares

De acuerdo a los datos proporcionados por la Oficina del Registro Municipal de Personas Jurídicas y Colectivas, para el año 2013 existen ochenta y cinco alcaldías auxiliares, la cuales representan a los Consejos Comunitarios de Desarrollo -COCODES-.

1.2.2.3 Consejo Municipal de Desarrollo -COMUDE-

Es el encargado de promover y facilitar la organización y participación efectiva de la población y de sus organizaciones en la priorización de necesidades, problemas y sus soluciones, para el desarrollo integral del Municipio.

Se conforma por el Alcalde, quien lo coordina; los síndicos y concejales designados por la Corporación Municipal; a la fecha del trabajo de campo el COMUDE se encuentra integrado por los siguientes:

⁶ ASAMBLEA NACIONAL CONSTITUYENTE, GT.1985 Constitución Política de la República de Guatemala, Artículo número 224.

- Un representante de la Quinta Brigada de Infantería "Mariscal Gregorio Solares" (Zona Militar Huehuetenango)
- Un representante de la Secretaría Presidencial de la Mujer -SEPREM-
- Un representante de la Policía Nacional Civil -PNC-
- Un representante del Ministerio de Economía
- Un representante de Centro Universitario de Nor-Occidente - Universidad de San Carlos de Guatemala -CUNOROC-
- Un representante de Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales -MARN-
- Un representante del Proyecto de Desarrollo Rural y Local de la Unión Europea -PDRL-
- Un representante de la Iglesia Católica
- Un representante de la Cámara de Comercio
- Un representante de la Asociación de Pastores Evangélicos de Huehuetenango
- Un representante de la Asociación de Promotores Sociales
- Un representante de Gobernación Departamental
- Un representante por cada uno de los 14 Consejos Comunitarios de Desarrollo -COCODES- de segundo nivel (microregiones), conformados por los ochenta y cinco COCODES de primer nivel.

Actualmente la participación ciudadana del COMUDE es limitada, puesto que no es convocado a reuniones mensuales por parte de la administración de la alcaldía actual, desde hace dos años el Alcalde atiende a los vecinos y a los COCODES directamente.

1.3 RECURSOS NATURALES

Los recursos naturales son todas las riquezas o bienes de origen natural y pueden clasificarse en renovables y no renovables. Para el Municipio, los recursos naturales se conforman por: recursos hídricos, los suelos, los bosques,

la flora y la fauna, entre otros, que son de vital importancia para los habitantes, porque son determinantes del modo y nivel de vida.

1.3.1 Agua

El Municipio se abastece de agua que proviene de la sub cuenca del río Torlón y micro cuenca del río Sibila, los cuales pertenecen a los municipios de San Sebastián Huehuetenango, Todos Santos Cuchumatán y Chiantla.

Las sub cuenca y micro cuenca pertenecen al área de captación del río Selegua, las principales fuentes de abastecimiento se localizan alrededor de las comunidades de Chochal, Cinco Arroyos, Las Manzanas y Los Regadillos.

1.3.2 Bosques

El área boscosa representa 33.4% del Municipio, en el cual se observó que existen bosques secundarios, latifoliados que son de hojas anchas y sus semillas están envueltas por un tejido vegetal, tiene la característica de desarrollarse en agua y suelo, coníferas que son plantas leñosas la mayoría presentan la forma de árboles las cuales producen semillas que comúnmente se les conoce como piñas y bosque mixto es aquel donde se mezclan las dos especies (latifoliados y coníferas) en los que no existe una dominación clara de ninguno de los dos tipos.

Según datos del Instituto Nacional de Bosques -INAB-, la cobertura forestal para año 2013 en el Municipio es equivalente a 3,094.34 hectáreas, que refleja una disminución de 7.3% en comparación con el año 2010.⁷

⁷ Dinámica de la Cobertura Forestal 2006-2010, Instituto Nacional de Bosques -INAB- año 2012.

1.3.3 Suelos

Los suelos son parte importante de los recursos naturales, están constituidos por la capa de materiales orgánicos y minerales que cubre la corteza terrestre. En el Municipio, según el Instituto Nacional de Bosques -INAB- las condiciones geográficas corresponden a las tierras metamórficas y tierras calizas altas del norte.

La fisiografía de Huehuetenango corresponde a las Tierras Altas Sedimentarias, Cordillera de los Cuchumatanes con montañas ligeramente escarpadas y tierras altas cristalinas del Altiplano Occidental.

1.3.4 Flora

El Municipio cuenta con bosque de coníferas, bosque mixto, latifoliado y bosque de galería. Existe poca diversidad de flora, el tipo de vegetación que se encuentra son especies arbóreas como el roble, palo negro, pino macho, espino, calistemo, miche, pino colorado, álamo, entre otros.

Dentro del bosque de galería se encuentra el sabino o árbol de la noche triste y el sauce; las especies herbáceas se identifican la yerba del cáncer, bledo, té de limón, chicalote, apazote, yerba de loro, cinco negritos, manzanilla, yerba buena, lengua de vaca, ruda, escobillo, yerba mora, verbena y chichicaste.⁸

1.3.5 Fauna

Con respecto a la fauna en el Municipio, existe fauna silvestre, dentro de ésta se encuentra la lechuza, tortolita, corcha, ceniztli, torcaza y tucumuxa. Los roedores presentes en el Municipio son las ardillas comunes, liebres, ratas y ratones de campo.

⁸ Flora, Diagnóstico de Recursos Naturales de la División de Gestión Ambiental de la Municipalidad de Huehuetenango.

También se encuentran coralillos, lagartijas, sapos y ranas. Entre la fauna doméstica se puede mencionar el ganado bovino, porcino, aves de corral, cunícola y caprino los cuales también se utilizan para la venta.⁹

1.4 POBLACIÓN

“Es el número total de personas que viven en un área específica que forman una nación y es el elemento primordial de todo centro poblado; las condiciones o cambios que en ella se realicen repercuten en todo el contexto económico y social de un Estado.”¹⁰

1.4.1 Total, número de hogares y tasa de crecimiento

De acuerdo al X Censo de Población y V de Habitación de 1994, realizado por el Instituto Nacional de Estadística -INE-, la población total del Municipio reflejaba 60,808 habitantes.

Según el Censo XI de Población y VI de Habitación del año 2002, realizado por el Instituto Nacional de Estadística -INE-, el total de habitantes del Municipio asciende a 81,294. Al realizar la comparación entre los censos 1994 y 2002 se determinó que la población se incrementó 34%.

Para el año 2013 se proyecta un total de 113,756 habitantes, lo que refleja un crecimiento de 40% con respecto al año 2002.

⁹ Fauna, Diagnóstico de Recursos Naturales de la División de Gestión Ambiental de la Municipalidad de Huehuetenango.

¹⁰Pearce, D. 1999. “Diccionario Akal de Economía Moderna”. México, Editorial Akal, 1ra. Edición, p.424.

1.4.2 Por sexo, edad, pertenecía étnica y área geográfica

Para el año 1994 la población por género del municipio de Huehuetenango, se conformaba por 4% más del género femenino con relación al género masculino, tanto para el área urbana como rural, 52% que representaban 31,743 mujeres.

El género masculino se conformaba por 29,065 pobladores equivalente a 48%. La mayor concentración de ambos géneros se encontraba en el área urbana con un total de 44,697 habitantes, lo cual representó 74% de la población. Para el censo del año 2002 el género femenino representó 52% de la población, mientras que el masculino tuvo 48%.

En la investigación de campo realizada la población rural femenina representó 52% y masculina para este año representó 48% del total de habitantes, lo cual mantiene la proporción de hombres y mujeres similar a la que representó en el último censo realizado.

La proyección para el 2013, presentó los siguientes datos porcentuales de agrupación por género, para el género femenino representa 52% de la población total y para el género masculino 48%.

Respecto a la población urbana y rural en el censo del año 1994 representaba 74% y 26% en el mismo orden, para el censo 2002 hubo una disminución de cuatro puntos porcentuales para el área urbana, lo que evidencia un crecimiento en los mismos puntos porcentuales para el área rural.

Para la proyección del año 2013 se observa la misma tendencia, lo cual demuestra que 70% de la población vive en el área urbana, derivado de las oportunidades de empleo y servicios básicos a los que se tiene acceso.

Cuando se analiza la población para 1994, la pertenencia étnica se observa que la población no indígena representó 96%, mientras que la indígena lo constituye 4%. Para el censo del 2002 la estructura no cambia en forma significativa, para el año 2013 según la Proyección del Instituto Nacional de Estadística -INE- e investigación realizada en octubre de 2013 el porcentaje de población aumentó el grupo indígena ocupó 14%, del total de la población y la población no indígena constituye 86% para todo el Municipio.

1.4.3 Densidad poblacional

Comprende el total de personas que habitan en el Municipio por kilómetros cuadrados, el cual se obtiene al dividir el número total de habitantes entre la extensión territorial por kilómetros cuadrados, se manifiesta el crecimiento de la población y la reducción del área que ocupan los pobladores en el Municipio.

Para el año 2013 según las proyecciones, el incremento en relación al año 1994 sería 87% y con 2002 en 40%. Lo anterior evidencia que cada día la población del Municipio posee menos espacio para vivir y cultivar. La tasa de crecimiento poblacional en el año 2013 fue 0.37%.

1.4.4 Población económicamente activa -PEA-

La integran personas en edad de trabajar, ocupadas y/o desocupadas que buscan de forma constante trabajo; excluye a niños en edad pre-escolar, (lactantes y menores de siete años) y personas de sesenta y cinco años a más.

De acuerdo al censo poblacional 2002, se establece que los niños de siete años en adelante se incluyen en esta población, por participar en actividades que aportan ingresos familiares.

1.4.4.1 Población económicamente activa por sexo

Con anterioridad se analizó la población económicamente activa -PEA- del municipio de Huehuetenango, determinándose para 1994 una PEA integrada por 72% para género masculino y para el género femenino únicamente 28%. Para el censo de 2002 la PEA se distribuye 68% género masculino y 32% género femenino, en cuanto a la proyección de 2013, la PEA está conformada por 70% correspondiente al género masculino y 30% al género femenino. Por lo tanto se establece que la PEA permanece con la misma tendencia a través de los años 1994, 2002 y 2013.

1.4.4.2 Población económicamente activa por área geográfica

Los análisis anteriores muestran que la PEA obtenida en el censos 1994 es equivalente a 74% para el área urbana y 26% para el área rural; durante el año 2013 presentó 70% para el área urbana y 30% para el área rural, lo cual manifiesta un aumento de 4% de PEA en el área rural.

1.4.4.3 Población económicamente activa por actividad

La población económicamente activa se analizó desde el punto de vista de la actividad donde se genera. Dicha división corresponde a los ingresos generados por actividades económicas como servicios, comercios, agroindustria, agricultura, artesanías y turismo.

El crecimiento importante de la actividad de comercios y servicios en el Municipio en diecinueve años, esto se deriva de la ubicación, desarrollo e importancia como cabecera, esta actividad representó 84% en el 2013, con un incrementó 60% en relación al censo de 1994. Así mismo, se puede observar que actividades como la agricultura y pecuaria han disminuido, estas actividades han dejado de ser una fuente relevante de empleo para los habitantes en relación al comercio y servicios, para el año 2013 representaron 10%.

1.4.5 Migración

La migración se conforma por la emigración e inmigración. Es el desplazamiento de habitantes de un lugar a otro por razones sociales, económicas y políticas, lo cual genera trastornos en la sociedad tales como: incremento en los índices de pobreza, delincuencia, desempleo y subempleo en las áreas urbanas.

1.4.5.1 Inmigración

Representa la parte de la población que convierte al Municipio en una fuente de empleo y por lo tanto en un foco atrayente de mano de obra para las actividades de comercios y servicios. La inmigración de acuerdo al censo poblacional 2002 indica que era de 6% del total de habitantes del Municipio y de acuerdo al trabajo de campo 15% de personas encuestadas son de otros municipios y/o departamentos.

1.4.5.2 Emigración

Se refiere a las personas que son originarias del Municipio pero que al año de la investigación residen en un lugar ajeno a éste.

De acuerdo a la información recopilada en el trabajo de campo, se estableció que la población que emigra a otras regiones es de 8.6%, por lo tanto, se coloca como el tercer departamento con alta tasa de emigración a nivel nacional.

1.4.6 Vivienda

Para el año 2002, el tipo de vivienda predominante fue: casa formal con 97%, seguida de apartamento con 2% y otros con 1%. Para el año 2013 se determinó que los tipos de vivienda han mantenido las condiciones que se presentaban en 2002.

Los materiales que predominan son: adobe, block y ladrillo, para paredes; lámina, teja de barro y concreto para techos y para piso utilizan cerámica, granito, torta de cemento y tierra. En la actualidad, se encuentran viviendas modernas de reciente construcción, en especial en la periferia de la ciudad. En el área rural predominan las casas con paredes de block y adobe, con techo de lámina o teja, de un solo ambiente, pisos de cemento y cerámicos.

La construcción de vivienda para el año 2013, en relación con el censo del 2002, ha variado de manera significativa, debido a que las construcciones de block para el área urbana aumentó 20%, mientras que para el área rural el incremento fue 33%, lo cual se considera normal, debido al crecimiento de la población y los centros urbanos así como la preferencia al block como material principal de construcción.

1.4.7 Ocupación y salarios

Según investigación de campo se determinó que la actividad predominante en el municipio es comercio y servicios de la cual los ingresos por día oscilan en el rango de 60 y 70 quetzales, lo cual lo ubica por debajo del salario mínimo. Para la actividad agrícola y pecuaria el jornal se encuentra por debajo del precio del jornal que está estipulado para dicha actividad 71.40 por jornal.

1.4.8 Niveles de ingreso

Se define como ingreso la cantidad de dinero percibido o cualquier otro beneficio obtenido al final de un período determinado, generado por cualquier actividad económica.

De los 644 hogares encuestados, se obtuvo una acumulación de 36% de la población en el rango de ingresos de Q 901.00 a Q 1,800.00 lo cual se sitúa por debajo del salario mínimo; 47% de la población analizada sobrepasa el salario.

1.4.9 Pobreza

Es un fenómeno social producto de la escasez de fuentes de ingresos y de la baja remuneración en las actividades productivas, el nivel de ingresos se encuentra por debajo de Q 1,500.00 mensuales, con aportaciones de tres a cuatro integrantes del hogar, según ENCOVI 2000 el nivel de ingresos se encuentra bajo la línea de pobreza en Q 360.00 mensuales.

1.4.9.1 Pobreza extrema

En este nivel se clasifican las personas que solo pueden cubrir el costo de la canasta básica, que solo cubre con el requerimiento calórico mínimo anual por persona.

1.4.9.2 Pobreza no extrema

Esta clasificación incluye además del costo de la canasta de alimentos un monto adicional que corresponde de 56% de gastos por consumo de otros bienes y servicios.

1.4.10 Desnutrición

“Desnutrición es la deficiencia de nutrientes que generalmente se asocia a dieta pobre en vitaminas, minerales, proteínas, carbohidratos y grasas, alteraciones en el proceso de absorción intestinal, diarrea crónica y enfermedades como cáncer o sida. Este padecimiento se desarrolla por etapas, pues en un principio genera cambios en los valores de sustancias nutritivas contenidas en la sangre, posteriormente, ocasiona disfunción en órganos, tejidos y finalmente, genera síntomas físicos con el consecuente riesgo de muerte. Existen períodos de la vida en los que se tiene mayor predisposición a padecer desnutrición, como infancia, adolescencia, embarazo, lactancia y vejez”.¹¹

¹¹ Nutrición. Monografias.com S.A., Mayo 2009. Consulta realizada en: 14 de octubre 2013. Disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos23/nutricion/nutricion.shtml>

Durante el año 2012 según las jornadas médicas realizadas fueron detectados 13 casos de desnutrición clasificados como moderada en el 100% de los casos, para el año 2013 no se han registrado casos al momento de la investigación.

1.4.11 Empleo

En el trabajo de campo se determinó que del total de la población entrevistada, 55% constituía población empleada en trabajos formales de comercio o servicios.

1.4.12 Subempleo

Los resultados de la encuesta realizada en el Municipio determinan que del total de población entrevistada, 34% es sub-empleada en actividades agrícolas y pecuarias.

1.4.13 Desempleo

Desempleo o desocupación en el mercado de trabajo, hace referencia a la situación del trabajador que carece de empleo y por tanto, de salario. Por extensión es la parte de la población que poseen edad, condiciones y disposición de trabajar -población activa- carece de un puesto de trabajo.

La encuesta reflejó 11% del total de la población entrevistada del municipio de Huehuetenango que se encontraba desempleada, lo cual genera el incremento del comercio informal y la mano de obra no calificada.

1.5 ESTRUCTURA AGRARIA

La tierra es el factor indispensable para la explotación agrícola, forestal y pecuaria. El estudio de la estructura agraria se divide en tenencia de la tierra, grado de concentración y uso actual y potencial de los suelos.

1.5.1 Tenencia de la tierra

La investigación realizada permite confirmar que la forma predominante de tenencia de la tierra en el municipio de Huehuetenango es la propia, desde 1979 a la fecha se ha mantenido en un porcentaje mayor a 95%. La forma de arrendamiento no es considerada una fuente de ingreso, en los censo de 1979 y 2003, así como en la investigación del 2013 no ha superado 1%. Otras formas de tenencia de la tierra conforman extensiones de terreno que no superan las 25 manzanas. Con esto se infiere que son los propietarios los que hacen uso de la tierra.

1.5.2 Uso actual y potencial de la tierra

El uso del suelo es variable, se consideran como principales para el municipio de Huehuetenango los siguientes: suelos forestales, pastizales, suelos agrícolas, suelos improductivos. El Municipio posee una importante potencialidad forestal, sin embargo esta se ha visto afectada por la tala inmoderada de árboles. De la cobertura presentada en el año 2003 al 2006 se ha perdido entre 971 a 973 hectáreas por año. A pesar de la actividad agrícola en el Municipio, es necesario mencionar que los suelos aptos para la agricultura solo representan 1,741.1 hectáreas, que corresponde a 7.4% del territorio.

1.5.3 Concentración de la tierra

De acuerdo al Instituto Nacional de Estadística -INE-, para la extensión de la tierra, las fincas se clasifican en:

- Microfincas extensiones de 0 a 1 manzana
- Subfamiliares extensiones de 1 a 10 manzanas
- Familiares extensiones de 10 a 64 manzanas
- Multifamiliares extensiones de 1 a más caballerías

En la muestra se consideraron 145 fincas distribuidas en microfincas, fincas subfamiliares y multifamiliares. No se identificaron fincas familiares, las microfincas representan el porcentaje más alto, un total de 128 fincas que representan 88%, esto confirma la desigualdad en la concentración de la tierra a través de los años.

Al igual que en los Censos Agropecuarios de 1979 y 2003 las microfincas también representaron el mayor porcentaje, 69% y 64% respectivamente. El segundo grupo representativo son las fincas subfamiliares, conforman 11% para el año 2013, esto indica la diferencia considerable entre las microfincas y las fincas subfamiliares. Se logró identificar una finca multifamiliar de 3 caballerías en la aldea Chivacabé, esta extensión de terreno es utilizada para crecimiento de pastos que sirven de alimentación a cabezas de ganado vacuno.

1.6 SERVICIOS BÁSICOS Y SU INFRAESTRUCTURA

En este apartado se estudiarán los niveles de cobertura que tienen los servicios básicos con que cuenta el Municipio, tanto en el área urbana como rural y especificar las áreas donde se reflejan los principales problemas económicos.

1.6.1 Educación

Aspecto importante para contribuir al desarrollo de la población, por lo que la población debe situarse en un nivel educativo elevado para obtener mejores oportunidades y acelerar el desarrollo socioeconómico del municipio.

1.6.1.1 Cobertura

La cobertura educativa muestra la cantidad de niños que asisten a los establecimientos educativos, tanto en el área rural como urbana; en los niveles de preprimaria representada por niños de 5 a 6 años, primaria de 7 a 12, básicos de 13 a 15 y diversificado de 16 a 18 años.

“Para el año 2011, tienen una cobertura promedio 91.50% con un déficit promedio 8.50%, y para el año 2012 el porcentaje de cobertura es de 88%, y para el 2013 en un 87% con un déficit promedio 11.75% y 13.25%, éste fenómeno se debe a que niños y adolescentes deben abandonar sus estudios para sumarse a la población económicamente activa.”¹²

1.6.1.2 Alfabetización

“La tasa de analfabetismo disminuyó en 1% del total de la población en el año 2013 comparado con 2012 y para el 2011 la disminución fue de 2% debido a los procesos que se han implementado para reducir el analfabetismo.”¹³

1.6.2 Salud

Según datos de encuesta se determinó que 36% de los entrevistados asisten al Hospital Nacional, 29% a los puestos de salud o centro de convergencia, 27% a médicos particulares o instituciones privadas, 5% al Instituto Guatemalteco de Seguridad Social -IGSS- y 3% no acuden a ningún centro de asistencia.

1.6.2.1 Morbilidad

De acuerdo a los datos de investigación, las enfermedades más comunes son: en el 2012 el resfriado común con 12% y durante el 2013 la amigdalitis aguda con 9%.

En la categoría infantil se observa el resfriado común con 31% para el 2012 y en el 2013 la misma causa pero con una disminución de 19%. Las causas principales de estas enfermedades son los cambios climatológicos y exposición a los mismos.

¹² Anuario Estadístico de Educación del Ministerio de Educación -MINEDUC- 2011, 2012 y 2013.

¹³ Comité Nacional de Alfabetización -CONALFA-, años 2009 y 2012

1.6.3 Agua

Este recurso es vital para los hogares, el abastecimiento se realiza de varias formas: agua domiciliar entubada, por medio de pozos propios y a través de nacimientos y ríos ubicados dentro de los centros poblados. Según datos de la Dirección de Área de Salud de Huehuetenango -DASH- en el municipio 61% de la población posee abastecimiento de agua domiciliar y 39% de la población que no cuenta con éste servicio municipal, de acuerdo con los resultados obtenidos en la investigación de campo, se determinó que la población se abastece por medio de pozos y medios directo de manantiales, ríos y lagos.

1.6.4 Energía eléctrica

La energía eléctrica del Municipio es distribuida públicamente por la Empresa Eléctrica Municipal de Huehuetenango -EEMH-, quien la compra a la Empresa de Generación de Energía Eléctrica -EGEE- propiedad del Instituto Nacional de Electrificación -INDE-. El número de usuarios registrados es de 22,296 y cada año se cuenta aproximadamente con 900 usuarios nuevos.

1.6.4.1 Alumbrado público

Tiene una cobertura del 100% en el Municipio, se cuenta con un total de 10,000 lámparas instaladas las cuales reciben mantenimiento en caso de mala conexión o quema de bombillo. Según datos de la Empresa Eléctrica Municipal de Huehuetenango -EEMH- se cobra una tasa municipal a los usuarios que oscila entre Q.6.00 y Q.10.00 según sea el consumo.

1.6.4.2 Energía domiciliar

De acuerdo a los datos de investigación, la venta del servicio a los usuarios por kilovatio es de Q.0.68 en hogares.

1.6.5 Drenajes y alcantarillado

Según investigación de campo y datos del Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales -MARN- los lugares que no cuentan con este servicio son: Chimusinique, Canabaj, CANCELÁJ, Chinacá, Chiquiliabaj, La Estancia, Ocubilá, Ojechejel, Quiaquixac, Suculque, Sunul, Talmiche, Tojotzalé, Xetenam, Zaculeu Capilla, El Orégano, Chilojá, Zaculeu Ruinas, Llano Grande, La Barranca, Las Pilas, Las Florecitas, Posh, Sucuj, Rio Negro, El Valle, Tres Cruces, El Llano Grande y Xinajxoj, todos estos representan 30% de los hogares encuestados.

1.6.6 Sistemas de tratamientos de aguas servidas

De acuerdo a la encuesta realizada al año 2013 el problema aún afecta a los pobladores y muestran preocupación y malestar por las consecuencias que genera la contaminación de determinados afluentes, especialmente el río Selegua que recorre la cabecera departamental ya que no se cuenta con un tratamiento previo para evitar la descarga de los desagües en el mismo, convirtiéndolo en aguas negras.

1.6.7 Servicio de recolección de basura

Es la acción de recoger en viviendas, negocios, calles, etc., residuos y cargarlos en un vehículo para transportarlo a un botadero autorizado. Este servicio es prestado por la empresa "Transportes Saúl".

La Municipalidad es la encargada del tren de aseo en calles y avenidas del casco urbano; cuenta con 42 personas para laborar en horas de madrugada, 6 personas en un turno diurno y 4 supervisores. Los desechos recolectados son transportados por la empresa privada. En el municipio de Huehuetenango, Según datos del Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales -MARN-, se identifican 97 basureros.

1.6.8 Tratamiento de desechos sólidos

El crecimiento diverso de negocios formales e informales ha generado un incremento habitacional, urbano, industrial, comercial y de servicios para el desarrollo del Municipio, sin embargo, este desarrollo genera grandes volúmenes de desechos sólidos, los cuales no son tratados adecuadamente debido a que no se cuenta con planta de tratamiento.

1.6.9 Letrinización

Según investigación de campo y datos del Ministerio de Salud, en lo que corresponde al uso de letrinas en el 2002 el porcentaje de hogares con letrina representó 33% y en el 2013, 41% en consecuencia el porcentaje de hogares con letrina en el área urbana y rural aumentó 8%.

Con lo que corresponde al uso de sanitario lavable, en 2002 el porcentaje de hogares con este servicio fue 57%; para 2013, 59%. En consecuencia el porcentaje de hogares con sanitario lavable aumentó 2%.

1.6.10 Cementerios

Según información obtenida en la encuesta en el año 2013, en el Cementerio General cobran por nicho Q.67.20 con derecho a seis años, vencido ese tiempo hay que pagar cada año Q.18.80. Por otra parte, los nichos privados (dentro del Cementerio General) cobran Q.28.00 por el ingreso del difunto y al año Q.36.00.

1.7 INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA

Comprende el conjunto de recursos y medios fundamentales que permiten el desarrollo de las actividades económicas y productivas del Municipio.

1.7.1 Mercado

Los principales centros de comercio son los cinco mercados: Mercado Central, La Placita, La Terminal, Minerva y el Mercado del Hospital. Cuatro de estos cinco, están ubicados en zonas cercanas al centro de la cabecera, la concentración de personas que concurren de los poblados del interior los utilizan para comercializar sus productos en especial los días jueves y domingo, esto genera congestión vehicular, alta demanda de comercios informales y desorden urbano.

1.7.2 Vías de acceso

El Municipio se encuentra en la parte sureste del departamento de Huehuetenango. Ubicado a doscientos sesenta y seis kilómetros de la ciudad capital de la República de Guatemala, cuenta con dos vías de acceso: La vía principal es la Carretera Interamericana CA-1 y la otra es la Ruta Nacional Nueve RN-9 que enlaza con la carretera 7W a la cabecera departamental con el municipio de Sacapulas del departamento del Quiché.

1.7.3 Puentes

En base a la investigación de campo se determinó que en el municipio de Huehuetenango existen 77 puentes. En el área urbana se ubica un total de 42 puentes, entre los más significativos están: La Villa, La Unión, Minerva, José Ernesto Monzón, Los Aguacatillos, Los Colchones, Augusto Gómez, Los Arenales, La Unión, Las Culebras, Mazariegos, Zacuma, Canshac, Jumaj, Froylan, Cuyumpá, Los Toneles, El Copante, Arroyo, Chimusinique y Hojarascas.

1.7.4 Energía eléctrica comercial

El X Censo de Población de 1994 del Instituto Nacional de Estadística -INE- reporta que de 13,362 hogares; 10,929 viviendas contaban con este servicio,

para una cobertura de 82%. Para el año 2002, aproximadamente 15,094 casas contaban con este servicio, para una cobertura de 94%. El servicio de energía eléctrica presenta un cambio positivo al satisfacer mayor cantidad de hogares en relación a los años 1994 y 2002, con base a la encuesta realizada en el segundo semestre del año 2013, se determinó que 98% de hogares son beneficiados, el resto cubre esta necesidad por otros medios como candelas, gas, planta eléctrica y otros.

1.7.5 Telecomunicaciones

En base a la investigación de campo se determinó que el servicio de telefonía celular es el principal medio de comunicación, equivalente a 87% puesto que la señal de las compañías es clara y cuenta con distribuidores de tarjetas o recargas electrónicas en las tiendas de las localidades.

Las empresas que prestan el servicio son Claro, Tigo y Movistar; el uso de teléfonos comunitarios representa 1% en el área rural y 24% en el área urbana, esto refleja que la infraestructura rural no posee las condiciones adecuadas para la instalación de cabinas telefónicas, por lo tanto genera el incremento en el uso de teléfonos móviles.

1.7.6 Transporte

El Municipio se encuentra comunicado por el servicio de transporte urbano de pasajeros prestado por buses, microbuses y pickups que recorren las rutas hacia las diferentes colonias, aldeas y caseríos, el cual es irregular debido a que no existe servicio de transporte diario para todos los centros poblados.

El servicio de transporte urbano se realiza por medio de 164 unidades, existen 35 rutas, con un costo de pasaje autorizado por la Inspectoría Municipal de Transporte de Q. 2.00, aunque las únicas rutas que se rigen por esta tarifa, son

la Ruta 12, 13, 32 y 33 que se dirigen al "Calvario" zona 3, debido a que en las demás rutas el precio es de Q.2.50.

1.8 ORGANIZACIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA

Son representaciones de entes económicos y sociales del Municipio que tienen como propósito alcanzar el desarrollo económico y social de la población, además buscan el bienestar de la comunidad y dentro de estas organizaciones se encuentran entidades públicas y privadas.

1.8.1 Organizaciones sociales

Según investigación de campo se identificaron 4 clases de organizaciones, 82 se encuentran en el área urbana y 85 en el área rural, desarrollan actividades que resuelven problemas que afectan a la comunidad del Municipio, mejoran la calidad educativa en niños y adolescentes, promueven la salud física, psicológica, social, imparten capacitaciones y realizan proyectos de infraestructura en cumplimiento de la Ley de Consejos de Desarrollo Urbano y Rural, Decreto Número 11-2002 del Congreso de la República de Guatemala.

Según trabajo de campo durante este nuevo gobierno, el COMUDE no ha tenido participación, debido a que toda necesidad ha sido atendida por el Alcalde de forma directa con el vecino.

1.8.2 Organizaciones productivas

Son agrupaciones con personería jurídica, cuyo fin es la búsqueda de ventajas competitivas y transformación de productos para obtener mejores beneficios económicos, productivos y sociales a través de la comercialización de sus productos, basándose en sus propias normas y reglamentos.

Además de ser asociaciones productoras promueven el desarrollo integral de la comunidad, enfocadas a la salud, educación y seguridad alimentaria; realizan actividades que contribuyen a la reducción de pobreza extrema en bienestar de la comunidad.

1.9 ENTIDADES DE APOYO

Son las organizaciones municipales, privadas y organizaciones no gubernamentales que brindan apoyo a la población y permiten el desarrollo de actividades económicas, sociales y culturales.

Entre las principales instituciones privadas Asociación de Damas Voluntarias, Asociación de Jubilados Departamento de Huehuetenango, Fundación Pro-Bienestar del Minusválido -FUNDABIEN- y Asociación de Cooperación al Desarrollo Integral de Huehuetenango -ACODIHUE-.

1.10 FLUJO COMERCIAL Y FINANCIERO

En el municipio de Huehuetenango el movimiento comercial y financiero es muy importante, debido a que es una fuente de ingresos y generadora de empleo que contribuye al desarrollo del Municipio, lo cual da lugar al ingreso y egreso de productos para autoconsumo, comercialización y transformación.

1.10.1 Flujo comercial

Actividades relacionadas con la compra y venta de productos que ingresan y egresan al Municipio, a nivel nacional o internacional.

1.10.1.1 Principales productos de importación

Los productos que importa el Municipio son: insumos, abarrotes, vestuario, frutas, vegetales ropa, calzado, electrodomésticos, vehículos, mariscos, telas, combustibles entre otros, los cuales provienen de la ciudad capital,

Quetzaltenango, Quiche, Totonicapán, Sololá, Chimaltenango, Escuintla, Retalhuleu y México.

1.10.1.2 Principales productos de exportación

Entre los principales productos que exporta el municipio de Huehuetenango hacia el extranjero, departamentos y municipios aledaños se encuentran: el café, carne de pollo y cerdo, tamales, pan dulce y salado, productos de herrería, carpintería y ropa los cuales egresan para la ciudad capital, Quiche, Totonicapán y otros municipios aledaños.

1.10.2 Flujo financiero

Lo conforman los ingresos familiares por el envío de remesas provenientes de familiares que emigran hacia del extranjero o bien a nivel regional.

1.10.2.1 Remesas

Según resultados obtenidos a través de la encuesta realizada, 5% del total de la población recibe cantidades que oscilan entre uno a quinientos dólares mensuales y se convierten en la principal fuente de ingresos que utilizan para satisfacer las necesidades primordiales como: alimentación, educación, salud, vivienda, entre otros.

1.11 ACTIVIDADES PRODUCTIVAS

Son las actividades que se realizan para producir, explotar y transformar recursos naturales que inciden en el desarrollo de una población. En el Municipio existen diferentes actividades productivas tales como: agrícola, pecuario, artesanal, agroindustrial, industrial, turismo y comercios y servicios. En base a la investigación de capo en el año 2013 se describen a continuación:

1.11.1 Actividad agrícola

La producción agrícola del Municipio, se concentra principalmente en el maíz, frijol y café, producción que se destina con 90% para el autoconsumo y 10% para venta al menudeo; se siembra maíz blanco, maíz amarillo y maíz negro. La actividad agrícola no tiene representación en relación al volumen de producción de empleo, derivado que su producción monetaria es baja y genera 638 empleos, equivalente a 6% en relación con el total de las actividades productivas.

La actividad productiva agrícola por representar 90% de autoconsumo, no genera fuentes de empleo para la población del Municipio, esta actividad es realizada por miembros del hogar en extensiones pequeñas para el cultivo; en la época de cosecha en las fincas subfamiliares se utiliza mano de obra asalariada no representativa.

1.11.2 Actividad pecuaria

La actividad pecuaria del Municipio la conforma la crianza y engorde de ganado bovino, crianza de ganado porcino, caprino, cunícola y crianza y engorde avícola; aporta a la economía del Municipio 7% como actividad productiva; la generación de empleos es de 216 habitantes y equivale a 2% del total de las actividades productivas.

1.11.3 Actividad artesanal

La actividad artesanal participa con 5% en la economía del Municipio, está integrada de la siguiente manera: carpinterías, herrerías, sastrerías, panaderías, zapaterías y peleterías, tapicerías, tejidos, fabricación de pilas, blockeras, fabricación de tubos, ladrilleras, tamalerías, dulcerías, talabarterías, fabricación de pisos; esta actividad genera 165 empleos lo que representa 2% del total de las actividades productivas. Las carpinterías, herrerías, sastrerías producen con

base a pedido, mientras que las panaderías producen diariamente para su distribución y consumo local y en diferentes zonas del Municipio.

1.11.4 Actividad agroindustrial

La producción agroindustrial que se realiza en el Municipio, es procedente de cuatro empresas que se dedican a la transformación de café cereza a café pergamino y de café pergamino a café oro.

Según la investigación de campo realizada, el café que procesan no es originario de la cabecera, lo adquieren de los municipios de los Cuchumatanes, San Pedro Nécta, Jacaltenango, San Antonio Huista, Unión Cantinil, Chiantla y La Libertad.

1.11.5 Actividad industrial

La producción industrial que se realiza en el Municipio es generada por seis industrias: panadería, heladería, blockera, imprenta, de textiles y tostaduría.

El proceso industrial representa 21% de la actividad económica del Municipio, con valor de Q.52,349,174 que corresponde a las diferentes empresas. Estas industrias generan empleo para 98 personas, equivalente a 1% en relación al total de la producción de las actividades.

1.11.6 Actividad turística

Derivado de su ubicación el Municipio es un punto estratégico del flujo comercial entre Guatemala y México. Dentro de los atractivos turísticos que este Municipio posee se puede mencionar: el sitio arqueológico de Zaculeu, La Cueva del Mamut, es un sitio paleontológico y las Lagunas zona 10 de dicho municipio.

1.11.7 Comercio y servicio

Esta actividad productiva del Municipio se estableció con datos del Directorio Nacional de Empresas y sus Locales -DINEL-. El comercio y los servicios van en aumento debido a la constante urbanización que se da en el Municipio. La población emigra de diferentes lugares y ha dejado por un lado la actividad agrícola, por lo tanto esta actividad no genera los ingresos suficientes para el mantenimiento de los hogares, por tal razón el comercio y la prestación de servicios se ha convertido en la actividad que predomina dentro del Municipio.

CAPÍTULO II

SITUACIÓN ACTUAL DE LA PRODUCCIÓN DE HERRERÍA

En este capítulo se detallan los principales aspectos de la producción artesanal de herrería en el municipio de Huehuetenango, como la identificación del producto, producción, comercialización y organización empresarial.

2.1 DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

En la producción artesanal, la herrería tiene mayor participación dentro de la economía local en comparación con las otras actividades del Municipio, por lo que se considera la más representativa.

Según investigación de campo, las herrerías encontradas se clasifican en pequeño y mediano artesano quienes fabrican puertas metálicas, ventanas metálicas, churrasqueras, carretas de comida, balcones, portones entre otros.

2.1.1 Descripción genérica

Se designa con el término de Herrería al taller o tienda en la cual un herrero despliega su actividad, también se le llama Herrería al oficio del herrero. En tanto, el herrero es aquel individuo que se dedica a la elaboración de objetos de hierro o acero utilizando para ello herramientas manuales específicas. La Herrería es una actividad que involucra mano de obra, herramientas y el material principal que es el hierro, que puede tener diferente presentación en relación al producto a elaborar.

2.1.2 Variedades

Las puertas de metal y ventanas están diseñados de acuerdo a las necesidades, preferencias y requerimientos del cliente.

2.1.3 Características y uso

Sus productos se distinguen por la utilización de materia prima de calidad y su larga duración. Se consideran productos importantes debido a la seguridad que proveen para los hogares, lugares de trabajo y lugares de estudio en la comunidad.

2.2 CARACTERÍSTICAS TECNOLÓGICAS

La unidad productiva artesanal en el Municipio está dividida en dos grupos: pequeño y medianos artesanos. Los primeros elaboran los productos en un espacio físico dentro de su hogar, la familia realiza parte del proceso productivo, no existe división del trabajo, la herramienta utilizada es rústica y el financiamiento es interno.

En la segunda división artesanal se desarrolla con un pequeño capital y obtiene beneficios económicos, cuenta con mano de obra semi-calificada, uso de alguna herramienta y maquinaria, además se empieza a contar con asistencia técnica y en ocasiones tienen la oportunidad de acceso a créditos.

2.3 PRODUCCIÓN

La producción es realizada por pequeños y medianos artesanos, se elaboran los artículos de manera empírica, los conocimientos y habilidades se trasladan de generación en generación, hay ausencia de conocimientos sobre organización y comercialización, además las herramientas y tecnología utilizada en la herrería son tradicionales.

2.3.1 Volumen y valor según tipo de artesano y producto

Se refiere a la cantidad de pedidos que realizan los clientes, debido a que en este tipo de actividad no se produce para mantener existencias.

Para la valoración del volumen de producción se aplicó con el precio con el cual se comercializa los distintos productos.

El cuadro siguiente muestra la cantidad de unidades económicas del Municipio así como la integración de dicho volumen y el valor anual de los talleres de herrería del pequeño artesano.

Cuadro 01
Municipio de Huehuetenango, Departamento de Huehuetenango
Volumen y Valor de la Producción Artesanal (Herrería)
Pequeño Artesano
Año: 2013

Concepto	Cantidad de Unidades	Unidad de medida	Volumen	Precio en Q.	Valor en Q.	%
Puertas	7	Unidad	684	1,200.00	820,800.00	70.59
Ventanas	7	Unidad	528	500.00	264,000.00	29.41
Total			1,212	1,700.00	1,084,800.00	100

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013.

En la producción de puertas y ventanas del pequeño artesano, se observa que el costo oportunidad favorece a la elaboración de puertas, dicha producción representa un mayor volumen en los ingresos del artesano.

Para el mediano artesano el siguiente cuadro muestra la cantidad de unidades económicas del Municipio, así como la integración de dicho volumen y el valor anual de los talleres de herrería.

Cuadro 02
Municipio de Huehuetenango, Departamento de Huehuetenango
Volumen y Valor de la Producción Artesanal (Herrería)
Mediano Artesano
Año: 2013

Concepto	Cantidad de Unidades	Unidad de medida	Volumen	Precio en Q.	Valor en Q.	%
Puertas	7	Unidad	235	1,200.00	282,000.00	70.59
Ventanas	7	Unidad	52	500.00	26,000.00	29.41
Total			287	1,700.00	308,000.00	100

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013.

Para el mediano artesano, el costo de oportunidad entre la elaboración de puertas o ventanales, sigue favoreciendo a las puertas, producción que genera un mayor ingreso al artesano.

En el cuadro anterior se observa una disminución en el volumen de producción de ventanas en comparación al pequeño artesano.

2.4 COSTOS

El costo directo de producción permite determinar la cantidad de recursos económicos necesarios para producir en la herrería, está integrado por los insumos, la mano de obra y los costos indirectos variables a utilizarse en el proceso productivo, para determinarlo se utilizó el sistema de costeo directo.

A continuación se detalla el estado de costo directo de producción de los diversos productos:

Cuadro 03
Municipio de Huehuetenango, Departamento de Huehuetenango
Estado de Costo de Producción
Por Tamaño de Empresa y Producto
Del 01 de enero al 31 de diciembre de 2013
(Cifras en Quetzales)

Producto	Pequeño artesano		Mediano artesano	
	Encuesta	Imputados	Encuesta	Imputados
Herrería				
Puerta 90cm x 2 m				
Materiales	496,133	496,133	170,456	170,456
Angular de 1 1/8 x 1/8	27,921	27,921	9,593	9,593
Tubo cuadrado de 1" x 1"	34,672	34,672	11,912	11,912
Angular de 3/4 x 1/8	36,382	36,382	12,500	12,500
Hembra de 1/2 x 1/8	21,642	21,642	7,435	7,435
Lamina de 4 x 8 x 3.64	171,000	171,000	58,750	58,750
Bisagra con bandera de 5/8	15,390	15,390	5,288	5,288
Chapa Yale	136,800	136,800	47,000	47,000
Pintura anticorrosiva	33,516	33,516	11,515	11,515
Tarugos S10	4,104	4,104	1,410	1,410
Tomillo 1/4 x 2"	6,156	6,156	2,115	2,115
Electrodo de 3/32	8,550	8,550	2,938	2,938
Mano de Obra	-	127,250	30,550	43,719
Herrero	-	48,838	16,450	16,779
Ayudante de herrero	-	48,838	14,100	16,779
Bonificación incentivo	-	11,395	-	3,915
Séptimo día	-	18,179	-	6,246
Costos indirectos variables	31,286	81,359	10,749	27,952
Cuota patronal 12.67%	-	14,679	-	5,043
Prestaciones laborales 30.55%	-	35,394	-	12,160
Energía Eléctrica	6,320	6,320	2,171	2,171
Thinner	2,394	2,394	823	823
Disco de corte de 9"	15,732	15,732	5,405	5,405
Disco de pulir de 4"	6,840	6,840	2,350	2,350
Costo directo de producción	527,419	704,742	211,755	242,127
Producción de unidades	684	684	235	235
Costo unitario puerta	771.08	1,030.33	901.09	1,030.33

Continúa en la página siguiente...

... continúa cuadro 03

Producto	Pequeño artesano		Mediano artesano	
	Encuesta	Imputados	Encuesta	Imputados
Ventana 1m x 1 m				
Materiales	258,118	258,118	-	-
Angular 3/4 x 1/8	43,000	43,000	-	-
Bisagra lisa de ¼	16,896	16,896	-	-
Hembra de 1/2 x 1/8	1,938	1,938	-	-
Hembra de 2" x 1/8	1,848	1,848	-	-
Tarugos S10	1,584	1,584	-	-
Tornillos 1/4 x 2"	2,376	2,376	-	-
Vidrio	158,400	158,400	-	-
Silicone transparente	15,840	15,840	-	-
Pintura anticorrosiva	12,936	12,936	-	-
Electrodo de 3/32	3,300	3,300	-	-
Mano de Obra	-	98,226		
Herrero	-	37,699	-	-
Ayudante de herrero	-	37,699	-	-
Bonificación incentivo	-	8,796	-	-
Séptimo día	-	14,032	-	-
Costos indirectos variables	21,447	60,099	-	-
Cuota patronal 12.67%	-	11,331	-	-
Prestaciones laborales 30.55%	-	27,321	-	-
Energía Eléctrica	9,699	9,699	-	-
Thinner	924	924	-	-
Sierra metálica	5,544	5,544	-	-
Disco de pulir de 4"	5,280	5,280	-	-
Costo directo de producción	279,565	416,443	-	-
Producción de unidades	528	528	-	-
Costo unitario ventana	529.48	788.73	-	-

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013.

Los costos de materia prima no establecen variación entre la relación encuesta e imputados. La mano de obra y los costos indirectos variables si presentan variación ya que los productores artesanales no consideran el cálculo del séptimo día y bonificación incentivo establecidas, la cuota patronal del 12.67% y las prestaciones laborales establecidas en el Código de Trabajo que ascienden a 30.55%.

2.5 ESTADO DE RESULTADOS

Por medio del estado de resultados se determina la ganancia o pérdida obtenida al final del período de producción y comercialización de los productos, incluye el valor de los ingresos por la venta de productos artesanales, así como los costos y gastos necesarios para la explotación de la actividad.

A continuación se detalla el estado de resultados por tamaño de empresa y producto:

Cuadro 04
Municipio de Huehuetenango, Departamento de Huehuetenango
Estado de Resultados por Tamaño de Empresa y Producto
Del 01 de enero al 31 de diciembre de 2013
(Cifras en Quetzales)

Producto	Pequeño artesano		Mediano artesano	
	Encuesta	Imputados	Encuesta	Imputados
Herrería				
Ventas	1,084,800	1,084,800	282,000	282,000
Puerta 90cm x 2 m	820,800	820,800	282,000	282,000
Ventana 1m x 1m	264,000	264,000	-	-
(-) Costo directo de producción	806,984	1,121,185	211,755	242,127
Puerta 90cm x 2 m	527,419	704,742	211,755	242,127
Ventana 1m x 1m	279,565	416,443	-	-
Contribución a la ganancia	277,816	-36,385	70,245	39,873
(-) Gastos variables de ventas	48,480	48,480	9,400	9,400
Ganancia marginal/pérdida	229,336	-84,865	60,845	30,473
(-) Costos y gastos fijos	50,064	50,064	43,410	43,410
Utilidad antes del ISR	179,272	-134,929	17,435	-12,937
(-) ISR 31%	55,574	-	5,405	-
Ganancia neta/pérdida	123,698	-134,929	12,030	-12,937
Rentabilidad				
Ganancia neta/ventas netas	0.1140	-	0.0427	-
Ganancia neta/costos + gastos	0.1366	-	0.0455	-

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013.

El estado financiero refleja que el productor (según datos de la encuesta) obtiene mayor ganancia, debido a que no contempla todas las erogaciones realizadas en el proceso productivo, entre los que se encuentran: las prestaciones laborales, cuota patronal, séptimo día, bonificación incentivo y otros detallados en el costo directo de producción.

En la elaboración de puertas y ventanas de pequeño artesano existe una variación en la ganancia neta según encuesta de Q.161,667.00 en relación a los datos imputados y en mediano artesano Q.24,967.00.

2.6 RENTABILIDAD

Se analizan los índices de rentabilidad sobre ingresos y rendimiento sobre costos y gastos incurridos, con el fin de verificar cuán beneficiosa es una actividad productiva. En los casos que el resultado del ejercicio generó una pérdida no se determina su rentabilidad y rendimiento.

En la actividad de herrería por cada Q.100.00 vendidos según encuesta se obtiene una rentabilidad de 11% en pequeño artesano y 4% en mediano artesano. Con un rendimiento de 14% y 5% en pequeños y medianos artesanos respectivamente por cada Q.100.00 invertidos según encuesta.

2.7 FINANCIAMIENTO

Conformado por los recursos monetarios financieros necesarios para llevar a cabo una actividad económica, o mantener la empresa en marcha, al tomar en cuenta que estos pueden ser de fuentes internas o externas. En la investigación de campo realizada en el Municipio se determinó que 100% de los artesanos cuentan con financiamiento interno, las fuentes internas conforman 85% del financiamiento total, éste se integra por los ahorros propios o ganancias obtenidas de las ventas de sus productos, así como la mano de obra familiar.

Los artesanos del Municipio cuentan con 15% del total del financiamiento como fuentes externas, obtenidas de préstamos en BANRURAL y cooperativas, entre las cuales se encuentra San Andrés, R.L., La Inmaculada Concepción, R.L. y anticipos, este último es el más utilizado por los artesanos, quienes solicitan a los clientes entre 30% a 50% del valor pactado, esta cantidad se invierte en la compra de materias primas y materiales para la elaboración de los diversos productos a la venta.

2.8 COMERCIALIZACIÓN

Proceso por el cual se establecen relaciones entre el productor, intermediario y consumidor final, para el intercambio de los productos con el fin de llegar a los consumidores. Pese a que la mayoría de los productores en la actividad artesanal no cuentan con capacitaciones y trabajan de forma empírica.

2.8.1 Mezcla de mercadotecnia

“La mezcla de mercadotecnia se lleva a cabo cuando se elabora un producto que cumpla con las necesidades y deseos del consumidor, examinadas detalladamente y se ofrece a un precio determinado, se pone a disponibilidad en lugares o canales de distribución particulares y se lleva a cabo un plan de promoción o comunicación que genere interés y facilite los procesos de intercambio y el desarrollo de relaciones”¹⁴

Los factores que conforman la mezcla de mercadotécnica son: producto, precio, plaza y promoción (Cuatro P), es importante tomarlas en cuenta para poder posicionar el producto en la mente del consumidor, de forma empírica o técnica. A continuación se describe los productos encontrados en el Municipio para el pequeño y mediano artesano de la actividad de herrería.

¹⁴ Belch George E. Belch Michael A. Publicidad y Promoción, Edición 2004-Editorial MCGRAW-HILL

Tabla 01
Municipio de Huehuetenango, Departamento de Huehuetenango
Mezcla de Mercadotecnia
Pequeño y Mediano Artesano Áreas: Herrería
Año: 2013

Variable		Herrería (Pequeño Artesano)	Herrería (Mediano Artesano)
Producto	Variedad del producto	Puertas y Ventanas	Puertas
	Calidad	Se determinó por el proceso de fabricación así como la toma de medidas en el lugar de instalación antes de la elaboración del producto final lo que garantiza un buen acabado en la entrega final	Se determinó por el proceso de fabricación así como la toma de medidas en el lugar de instalación antes de la elaboración del producto final lo que garantiza un buen acabado en la entrega final
	Diseño	Es solicitado de acuerdo a los gustos y preferencias del consumidor final	Es solicitado de acuerdo a los gustos y preferencias del consumidor final
	Características	-Durable -Seguras -Adaptable	-Durable -Seguras -Adaptable
	Nombre de la marca	No utilizan marca en sus productos	No utilizan marca en sus productos
	Tamaños	-Puerta Estándar: 90cm x 2 m -Ventana estándar: 1mt x 1m	-Puerta Estándar: 90cm x 2m
	Servicios	Entrega e instalación en el lugar donde el cliente lo requiera.	Entrega e instalación en el lugar donde el cliente lo requiera.
	Garantías	No utiliza	No utiliza
	Utilidades	Brinda seguridad a las viviendas	Brinda seguridad a las viviendas
Precio	Precio de lista	-Puertas: Q 1,200 -Ventanas: Q 500	-Puertas: Q 1,200
	Descuentos	Realizan descuentos a partir de cierta cantidad de productos, dependen de la decisión de los propietarios	Realizan descuentos a partir de cierta cantidad de productos, dependen de la decisión de los propietarios

Continuación en la página siguiente...

...continúa tabla 01

Variable		Herrería (Pequeño Artesano)	Herrería (Mediano Artesano)
Plaza	Canales	Canal directo, el productor vende al consumidor final	Canal directo, el productor vende al consumidor final
	Cobertura	Área urbana y rural	Área urbana
	Trasportación	Se transportan por medio de un pick up propiedad del dueño del negocio	Se transportan por medio de un pick up propiedad del dueño del negocio
	Logística	El producto es colocado en el vehículo de transporte y amarrado para no dañar el producto, se protege partes frágiles del producto como por ejemplo vidrios, etc.	El producto es colocado en el vehículo de transporte y amarrado para no dañar el producto, se protege partes frágiles del producto como por ejemplo vidrios, etc.
Promoción	Publicidad	Utilizan rótulos para dar a conocer el nombre del negocio en el mercado	Utilizan rótulos para dar a conocer el nombre del negocio en la comunidad
	Relaciones Públicas	Productos a precio de costo a instituciones de la comunidad necesitadas como por ejemplo orfanatos, escuelas, asilos e iglesias entre otras	Productos a precio de costo a instituciones de la comunidad necesitadas como por ejemplo orfanatos, escuelas, asilos e iglesias entre otras

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013.

2.8.2 Operaciones de comercialización

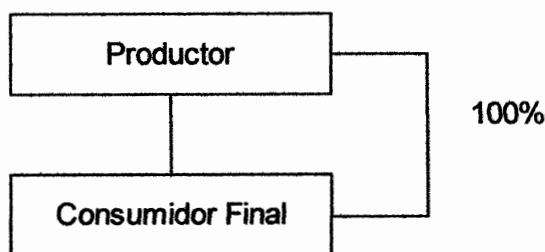
Son aquellas actividades en las que se definen los canales de comercialización, se cuantifican en los márgenes de comercialización y se comparan respecto a otros productos.

2.8.2.1 Canales de comercialización

Se refiere al conjunto de personas u organizaciones interdependientes, involucradas en el proceso de dar a conocer un producto o un servicio y de entregarlo a disposición del consumidor final para su uso o consumo.

A continuación detalle de los canales de comercialización para la producción artesanal:

Gráfica 01
Municipio de Huehuetenango, Departamento de Huehuetenango
Canales de Comercialización Herrería Año: 2013



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013.

Se observa en la gráfica un canal directo dado a que los participantes son el fabricante y el consumidor final, siendo el productor quien absorbe la totalidad de los gastos de producción y comercialización, teniendo como desventaja el poco alcance del canal para una expansión en el mercado.

2.8.2.2 Márgenes de comercialización

Para la elaboración de los productos de herrería los márgenes de comercialización no se pueden determinar, porque la relación que existe es entre el productor y el consumidor final, es decir, no existen intermediarios en el proceso.

2.9 ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

“Organización es el proceso enfocado a obtener un fin, se fundamenta en realizar una serie de actividades humanas y coordinarlas de forma que al unificarlas actúen como una sola para lograr un propósito común.

El concepto de organización también se asocia con el concepto de empresa y se refiere a compañías comerciales, dependencias gubernamentales, hospitales, universidades y otras organizaciones.”¹⁵

2.9.1 Estructura organizacional

Es el marco de referencia de una organización según lo expresan su grado de complejidad, formalización y centralización de la toma de decisiones. Por sus condiciones se clasifican en mediana empresa tomando en cuenta las características de estas: cuenta con un número reducido de personal (cuatro a cinco personas) para el desarrollo del proceso productivo; no tienen capacitación técnica ni acceso a créditos, por lo que no existe una estructura organizacional formal dentro de la misma, prevaleciendo una organización empírica.

Para el pequeño artesano el volumen de la producción es bajo; la mano de obra es familiar, el propietario es el productor y sus colaboradores son la esposa e hijos. Utiliza un capital de trabajo menor a Q5,000.00 y se cataloga como microempresa.

El mediano artesano se diferencia del pequeño artesano por el volumen de producción que es de mayor escala, utiliza utensilios modernos, en la producción participan los miembros de la familia y varios trabajadores, se clasifica como pequeña empresa.

En la producción artesanal de pequeños artesanos, la autoridad la ejerce el propietario y hay centralización en la toma de decisiones. A nivel de mediano artesano se define el sistema de comunicación y autoridad desde el propietario o Administrador hacia los trabajadores y existe centralización en la toma de decisiones.

¹⁵ Koontz, H y Weihrich, H. 2004. Administración una perspectiva global. 12a. ed. México, Mac Graw-Hill. 804 p.

2.10 GENERACIÓN DE EMPLEO

La herrería es la actividad artesanal que genera mayor cantidad de empleos en el Municipio, con un total de 39 empleos según encuesta; la labor se clasifica en un 16% por los propietarios y el 84% por personal contratado, quienes reciben un pago a destajo por unidad productiva.

2.11 RESUMEN DE LA PROBLEMÁTICA ENCONTRADA Y PROPUESTAS DE SOLUCIÓN

Con base a la investigación de campo en el municipio de Huehuetenango se determinó que las unidades artesanales de herrería presentan los siguientes problemas.

2.11.1 Problemática encontrada

La actividad artesanal de herreriana y mano de obra en el Municipio carece de una asistencia técnica y financiera, lo cual obstaculiza el crecimiento económico en la comunidad, se trabaja con mano de obra familiar que se limita a la ejecución de pocas actividades, careciendo de herramientas de trabajo adecuadas para la elaboración de productos, la falta de oportunidad de obtener incide en que el artesano pueda adquirir nuevas herramientas de trabajo, con nuevas tecnologías, asimismo la falta de tecnificación en el proceso productivo únicamente permite al artesano operar en el mercado local, lo cual limita las oportunidades de expansión a otros municipios o departamentos del país.

2.11.2 Propuesta de solución

Las propuestas de solución a la problemática es: organizar a los artesanos a través de un comité, que facilite el acceso a créditos y permita que la producción se destine a mercados regionales y el acceso a centros especializados de

capacitación, talleres con proveedores, capacitaciones por parte del INTECAP, Esto hará que se mejore la calidad del producto logrando con ello incrementar la producción y reducir los costos ofreciendo un producto de mejor calidad al consumidor final.

CAPÍTULO III

PROYECTO: PRODUCCIÓN DE ROSA

Con datos obtenidos en la investigación de campo en el municipio de Huehuetenango, se identificaron varias potencialidades productivas entre las cuales está la producción de rosa.

Ésta no se produce en el Municipio, por lo que se consideró como propuesta de inversión, para diversificar la producción agrícola y fomentar el desarrollo económico de la población.

3.1 DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El cultivo de rosa requerirá de ciertas condiciones como lo son el clima, suelo y altitud, por tal razón se ha considerado dicha labor como una potencialidad en el municipio de Huehuetenango, debido a que este lugar cuenta con lo antes mencionado para una producción de calidad.

Para dicho proyecto se tiene contemplado una manzana de tierra, donde estarán las instalaciones operativas. Para efectos de la duración del proyecto, se considera una vida útil de cinco años. Tendrá una producción estimada de 39,940 docenas de rosa para el primer año, para los cuatro años restantes se obtendrá 53,253 docenas consecutivas.

La comercialización de rosa, se llevará a cabo en los Municipios de Huehuetenango, Chiantla y Malacatancito, a través de minoristas quienes se encargarán de llevarlas a los diferentes lugares para su venta.

3.2 JUSTIFICACIÓN

Una de las principales razones para proponer dicho proyecto es poder cubrir la demanda insatisfecha en el mercado de rosa en los Municipios de Huehuetenango, Chiantla y Malacatancito.

La ejecución del proyecto de rosa generará empleo, lo que permitirá un crecimiento socioeconómico con el objetivo de mejorar las condiciones de vida de la población. El clima y la condición de los suelos es apta para la siembra de rosa, para poder desarrollar y llevar a cabo dicha actividad es necesario tener un buen control y manejo del mismo, para que la propuesta sea rentable y sostenible.

3.3 OBJETIVOS

A continuación se describen los objetivos que muestran los resultados que se esperan obtener con la realización y la vida útil del proyecto.

3.3.1 General

Proponer estrategias de comercialización y producción de rosa, con el fin de generar empleo y contribuir al crecimiento de la economía de los municipios de Huehuetenango, Chiantla y Malacatancito.

3.3.2 Específicos

Los objetivos específicos del proyecto son los siguientes:

- Impulsar el desarrollo económico y social de la comunidad.
- Crear fuentes de empleo que contribuyan a mejorar los ingresos económicos de la población del municipio de Huehuetenango.
- Proponer la creación de una Cooperativa que agrupe a los agricultores, para que en conjunto obtengan mayores beneficios por la venta de rosa.

- Establecer canales de comercialización, que optimicen los recursos de los productores y de los intermediarios.
- Obtener información para poner en práctica las nuevas técnicas de producción, que permitan a los productores tener mayor rentabilidad.
- Obtener márgenes de utilidad óptimos con respecto a la inversión del proyecto, por medio de un efectivo proceso de producción y comercialización del producto en el mercado establecido.
- Proponer las fuentes de financiamiento necesarias para llevar a cabo el proyecto.

3.4 ESTUDIO DE MERCADO

Estudio que permite conocer la aceptabilidad de la rosa dentro del Municipio, establecer la oferta y demanda potencial para determinar las cantidades que satisfagan los requerimientos del mercado.

De acuerdo a los resultados obtenidos es posible establecer la viabilidad del proyecto del análisis de las siguientes variables:

3.4.1 Identificación del producto

“Flor del rosal, destaca por su belleza, su fragancia y su color generalmente de un tono rosa poco subido, con su cultivo se consigue gran variedad de colores y clases.”¹⁶

Esta familia comprende plantas de variado aspecto, pues incluye hierbas, arbustos y árboles. En cuanto a su clasificación, su diversidad en colores, tamaño de botón, tallos más largos y lignificados, se obtienen de nuevas variedades de híbridos de Té. Del cruce de la rosa chinensis (originaria de

¹⁶ Rosa. Consultado el 16 de noviembre de 2013. Disponible en: http://www.rosas.info/articulos/definicion-basica-de-rosa_1.

China) con la rosa Galicia (de Francia), se produjeron las llamadas rosas bourbon, éstas fueron a su vez cruzadas con otra especie de rosa china y dan origen al té híbrida o híbrida de té. Las variedades que pertenecen al grupo híbridos de té, son las más apreciadas y cultivadas como flores de corte.

La producción de plantas ornamentales se considera una de las más importantes y sencillas de poder desarrollar en Guatemala. El municipio de Huehuetenango presenta muchas ventajas para el cultivo de rosa bajo invernadero, entre las cuales se puede mencionar: una altitud de más de 1,825 metros sobre el nivel del mar, que permite producir flores más grandes y con mejor coloración; grandes extensiones de tierra disponibles para la siembra; suelos aptos y enriquecidos con nutrientes favorables para la siembra.

Por lo indicado con anterioridad, se establece que el lugar más apropiado para la siembra de rosa, se encuentra en la aldea de Chimusinique, donde las condiciones son favorables así como la cercanía con la terminal del Municipio.

- **Uso del producto**

Desde la antigüedad la rosa han sido utilizadas en el medio nacional, para adornar los distintos ambientes en los que se desenvuelven las personas. La rosa son muy apreciadas por su fragancia, variedad de colores y singular belleza, como regalo de ocasión y la intención de agradar a la persona a quien se le regala.

Son utilizadas también para la elaboración de arreglos florales en fechas especiales, como el “día del cariño”, “el día de la madre”, “el día de la secretaria”, cumpleaños entre otros.

3.4.2 Oferta

La oferta está conformada por una cantidad de unidades de algún bien o servicio que los productores están dispuestos a entregar por un determinado precio. El análisis de la oferta permite determinar las cantidades de producto en el mercado y las condiciones que se dan para su comercialización. De acuerdo a los resultados obtenidos, se establece el interés de un sector de la población en el cultivo de productos alternativos que vengan a mejorar la situación económica. El siguiente cuadro, indica la oferta histórica y proyectada de rosa para los municipios de Huehuetenango, Chiantla y Malacatancito.

Cuadro 05
Municipios de Huehuetenango, Chiantla y Malacatancito
Departamento de Huehuetenango
Oferta Histórica y Proyectada de Rosa
Período: 2009 a 2018
(en docenas)

Año	Producción	Importaciones	Oferta histórica y proyectada
2009	-	18,026	18,026
2010	-	20,058	20,058
2011	-	21,463	21,463
2012	-	22,966	22,966
2013	-	24,573	24,573
2014	-	26,218	26,218
2015	-	27,818	27,818
2016	-	29,418	29,418
2017	-	31,019	31,019
2018	-	32,619	32,619

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013 y entrevista realizada en el mercado municipal de los tres municipios objetivo. (Ver anexo 03)

Método: a/cifras proyectadas para los años 2014 al 2018 a través de la fórmula de mínimo cuadrados $yc = a + bx$, en donde: para las importaciones $a=21,417.2$, $b=1,600.2$. (Ver anexo 04)

Debido a que no existen registros estadísticos a nivel departamental, los datos fueron obtenidos por medio de entrevistas en los mercados municipales de Chiantla, Malacatancito y Huehuetenango. (Ver anexo 03).

El aumento constante en la oferta indica la necesidad de contar con el producto suficiente para cubrir la demanda local, indicador importante para establecer la viabilidad del proyecto.

Se observa que la oferta total de rosa en la localidad tiene aumento considerable cada año, lo que permite destacar la importancia de los productores en abastecer la demanda local. (Ver anexo 04).

- **Producción local**

Actualmente no existe producción en el municipio de Huehuetenango, únicamente se abastece el mercado mediante las importaciones del producto.

- **Importación local**

Según información obtenida en la encuesta en el año 2013, en los principales mercados de los municipios de Huehuetenango, Chiantla y Malacatancito actualmente importa el producto desde los departamentos Chimaltenango y San Juan Sacatepéquez, departamentos que presentan el mayor volumen de producción de rosa del país.

3.4.3 Demanda

“Es la predisposición de adquirir un producto para satisfacer la necesidad de uno o más consumidores. La demanda de un bien o servicio, es la cantidad que los consumidores estarían dispuestos a comprar a un precio y en un período determinado.”¹⁷

- **Demanda potencial**

Para el proyecto se establece un mercado local en la cabecera departamental de Huehuetenango y los municipios de Malacatancito y Chiantla.

¹⁷ Zamora, F. 1969. Tratado de Teoría Económica. Fondo de Cultura Económica. s.n. México. s.f.

A continuación se representa la demanda potencial histórica y proyectada de la producción de rosa del período del 2009 al 2018.

Cuadro 06
Municipios de Huehuetenango, Chiantla y Malacatancito
Departamento de Huehuetenango
Demanda Potencial Histórica y Proyectada de Rosa
Período: 2009 a 2018

Año	Población 15 a 64 años	Población delimitada 60%	Consumo per cápita (docenas)	Demanda potencial
2009	114,202	68,521	3	205,563
2010	117,389	70,433	3	211,299
2011	120,631	72,379	3	217,137
2012	123,930	74,358	3	223,074
2013	127,250	76,350	3	229,050
2014	130,554	78,332	3	234,996
2015	133,806	80,284	3	240,852
2016	137,028	82,217	3	246,651
2017	140,242	84,145	3	252,435
2018	143,412	86,047	3	258,141

Fuente: elaboración propia, con base en datos del X Censo Nacional de Población por el Instituto Nacional de Estadística, -INE-. (Ver anexo 05)

Consumo per cápita (docenas) se determinó un consumo anual por persona de tres docenas (36 unidades) de rosas, en función a las fechas de mayor demanda, como cumpleaños, día del cariño, día de la madre, día de la secretaria, bodas y quince años. (Ver anexo 06)

Para esta elaboración se toma como base la población del municipio de Huehuetenango, Chiantla y Malacatancito, comprendidas entre los rangos de edades de 15 a 64 años, quienes adquieren el producto, restándole un promedio de 40% de personas que no lo adquieren por falta de costumbre o inclinación por otras flores de corte. (Ver anexo 05)

Para fines del estudio se determinó un consumo anual por persona de tres docenas (36 unidades) de rosa, en función a las fechas de mayor demanda, como cumpleaños, día del cariño, día de la madre, día de la secretaria, bodas y quince años. (Ver anexo 06)

- **Consumo aparente**

Resultado de sumar la cantidad de importaciones más la producción, menos las exportaciones, con el fin de establecer la cantidad demandada por la población.

Cuadro 07
Municipios de Huehuetenango, Chiantla y Malacatancito
Departamento de Huehuetenango
Consumo Aparente Histórico y Proyectado de Rosa
Período: 2009 a 2018
(en docenas)

Año	Producción	Importaciones	Exportaciones	Consumo aparente
2009	-	18,026	-	18,026
2010	-	20,058	-	20,058
2011	-	21,463	-	21,463
2012	-	22,966	-	22,966
2013	-	24,573	-	24,573
2014	-	26,218	-	26,218
2015	-	27,818	-	27,818
2016	-	29,418	-	29,418
2017	-	31,019	-	31,019
2018	-	32,619	-	32,619

Método: a/cifras proyectadas para los años 2014 al 2018 a través de la fórmula de mínimo cuadrados $yc = a + bx$, en donde: para las importaciones $a=21,417.2$, $b=1,600.2$

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013.

Para el presente caso no se establecen exportaciones a otras localidades por no existir productores que distribuyan el producto, toda la existencia es importada de regiones productoras como Tecpán, San Juan Sacatepéquez y Parramos. En consecuencia, la oferta local es el indicador que servirá de base para establecer el consumo aparente del producto.

- **Demanda insatisfecha**

Se refiere a la estimación que resulta de la sustracción a la demanda potencial con el consumo aparente de rosa en un período determinado. El resultado indica la demanda potencial no cubierta por la producción local.

Cuadro 08
Municipios de Huehuetenango, Chiantla y Malacatancito
Departamento de Huehuetenango
Demanda Insatisfecha Histórica y Proyectada de Rosa
Período: 2009 a 2018
(en docenas)

Año	Demanda Potencial	Consumo Aparente	Demanda Insatisfecha
2009	205,563	18,026	185,537
2010	211,299	20,058	191,241
2011	217,137	21,463	195,674
2012	223,074	22,966	200,108
2013	229,050	24,573	204,477
2014	234,996	26,218	208,778
2015	240,852	27,818	213,034
2016	246,651	29,418	217,233
2017	252,435	31,019	221,416
2018	258,141	32,619	225,552

Fuente: elaboración propia con base en resultados obtenidos en los cuadros 06 y 07.

La demanda insatisfecha constituye un indicador importante sobre la posibilidad de éxito del proyecto, de forma histórica se observa un incremento gradual desde el 2009 y como las importaciones nacionales del producto no abarcan en su totalidad la demanda del producto, incluir la producción del proyecto se considera viable puesto que la demanda insatisfecha para el año 2014 disminuye 17%.

3.4.4 Precio

El precio representa el valor que el consumidor final está dispuesto a pagar para adquirir un bien o producto, esto dependerá de la época de venta de la rosa. Para efectos del presente proyecto el precio de venta de la Cooperativa a minoristas será de Q. 15.00 la docena, determinado con base a consultas efectuadas a mercados locales. En fechas especiales los distribuidores finales pueden vender la docena de rosa a precios de Q. 20.00 a Q. 25.00, según la demanda existente.

3.4.5 Comercialización

Determina las actividades que se realizarán, para que el producto llegue desde su lugar de origen hasta el intermediario o consumidor final. En el capítulo IV será descrita la comercialización del producto.

3.5 ESTUDIO TÉCNICO

En ésta sección se presenta el análisis que abarca el tamaño del proyecto, la localización, la tecnología a utilizar, así como el proceso productivo que se sugiere aplicar para lograr la eficiencia que contribuya al éxito del mismo.

3.5.1 Localización del proyecto

El objetivo es determinar la ubicación más adecuada para el proyecto, este debe cubrir las necesidades y requerimientos mínimos para el desarrollo del producto.

- **Macrolocalización**

El proyecto de producción de rosa, se planifica realizarlo en el municipio de Huehuetenango, departamento de Huehuetenango. Está localizado a una distancia de 266 kilómetros de la Ciudad Capital; presenta una carretera transitable en toda época del año.

- **Microlocalización**

Se toma como base las características especiales que se requieren para la eficiente siembra y cultivo de rosa. Se establece que el lugar en mejores condiciones es la aldea Chimusinique, localizada a 5 Km. de la cabecera departamental y la terminal de buses; cuenta con suficiente extensión de tierra para la implementación del proyecto, además las condiciones de clima y altura son las adecuadas para el mejor desarrollo del cultivo.

3.5.2 Tamaño del proyecto

Constituido por una manzana de terreno en donde se realizará el proceso productivo de rosa, la duración del proyecto es de cinco años, en el cual la producción total será de 252,952 docenas, se cosechará 39,940 docenas en el primer año, para los otros cuatro años la producción será 53,253 docenas al año. Se dispone de mano de obra local que permite generar fuentes de empleo. La duración del proyecto es de cinco años, durante los cuales alcanzará su máxima producción a partir del segundo año. De acuerdo a la producción se espera tener alrededor de cuatro cosechas anuales.

- **Superficie, volumen y valor de la producción**

En el proyecto se plantarán 42,042 pilones con una producción de 42,042 docenas de rosa para el primer año de producción, al cual se le restara un 5% de desperdicio que genere esta misma, para una obtención neta de 39,940. Para los demás años se alcanzara una producción de 56,056 docenas a los cuales se les rebajara la merma antes descrita, con lo que se conseguirá una producción neta de 53,253 docenas en el resto del tiempo que dure el proyecto.

Cuadro 09
Municipio de Huehuetenango, Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Rosa
Superficie, Volumen y Valor de la Producción
Años: 1 al 5

Año	Superficie cultivada	Cosechas al año	Volumen de producción (docenas)	Precio de venta Q.	Valor total Q.
1	1	3	39,940	15	599,100
2	1	4	53,253	15	798,795
3	1	4	53,253	15	798,795
4	1	4	53,253	15	798,795
5	1	4	53,253	15	798,795
Total	-	-	252,952	-	3,794,280

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013.

En el cuadro anterior se muestra la producción que se estima obtener en una manzana de terreno, el precio de venta será de Q.15.00. Al final de los cinco años se estima que el valor total de la producción habrá acumulado Q. 3,794,280.00.

3.5.3 Proceso productivo


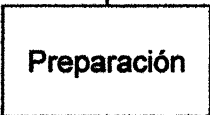





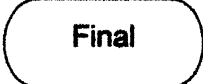
El proceso de producción indica la serie de actividades o fases que permiten elaborar un producto o prestar un servicio, el mismo comprende todas las actividades que se realizan de forma ordenada y planificada utilizarán los recursos con lo que se disponen de forma oportuna.

Para la ejecución del proceso de producción de las rosa, el proceso productivo se divide en dos etapas las cuales se exponen a continuación.

- **Fase pre-operativa**

Esta se inicia con las actividades indispensables para culminar con la primera cosecha, la integran la inversión fija, compra de insumos, preparación del terreno, siembra, fertilización, riego, fumigación y limpias, donde se cuantifica el capital de trabajo. El periodo pre-operativo se desarrollara en un plazo de tres meses.

Gráfica 02
Municipio de Huehuetenango, Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Rosa
Flujograma del Proceso Productivo
Fase Preoperativa
Año: 2013

Simbología	Descripción
	Inicio del proceso
	Se limpia de hierbas y maleza el terreno, se pica la tierra, se aplica un fungicida, luego la broza y por último se riega, dejándose reposar por 10 días.
	Previamente son diseñados los tablonces de 0.60 de metros de ancho, por 30 metros de largo y una altura de 0.20 metros, con calles de 0.75 metros. Luego se procede a la siembra. Esta debe hacerse de hilera sencilla a una distancia entre cada planta de 0.10 metros, de tal manera que un tablón de 30 metros de largo, puedan ubicarse 300 pilones.
	Se aplica en forma manual alrededor de la planta, distribuida a cinco centímetros de la misma, cada 15 días.
	Este se realiza cada dos días, por requerirse de suficiente humedad para las rosa, sobre todo cuando se empieza un nuevo proyecto.
	Esta fase tendrá que hacerse cada 15 días, para prevenir posibles plagas que perjudiquen las siembras su importancia es vital.
	Es una operación necesaria para eliminar las malezas que perjudican y ocasionan daños a las plantas. Debe realizarse de forma manual y periódica.
	Fin del proceso.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013.



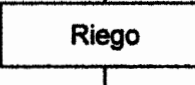
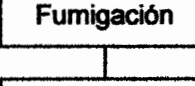
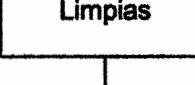
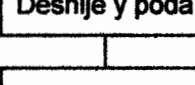
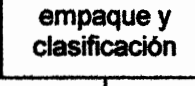

La gráfica anterior muestra las actividades necesarias para realizar el proceso de producción en su fase pre-operativa, las cuales son subsecuentes una de otra por lo que es obligatorio terminar una para pasar a la siguiente.

- **Fase operativa**

Esta fase inicial al obtener la primera cosecha, se llevará a cabo en el cuarto mes

Esta se inicia con la primera recolección del producto que se estima será en el cuarto mes de vida del proyecto. En esta fase también se incluyen las actividades inherentes a las posteriores cosechas durante el tiempo de vida del proyecto.

Gráfica 03
Municipio de Huehuetenango, Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Rosa
Flujograma del Proceso Productivo
Fase Operativa
Año: 2013

Simbología	Descripción
	Inicio del proceso
	Se aplica fertilizantes con agua de riego en forma manual alrededor de la planta, distribuida a cinco centímetros de la misma, cada 15 días.
	Este se realiza cada dos días, por requerirse de suficiente humedad para la rosa, sobre todo cuando se empieza un nuevo proyecto.
	Esta fase tendrá que hacerse cada 15 días, para prevenir posibles plagas que perjudiquen las siembras su importancia es vital.
	Es una operación necesaria para eliminar las malezas que perjudican y ocasionan daños a las plantas. Debe realizarse de forma manual y periódica.
	El deshije es cortar todos los tallitos que nacen en el tallo principal. La poda es cortar las ramas principales del arbusto para que nazcan nuevos.
	Esta se realizará cuando las rosa alcancen su máximo desarrollo, se procede con el corte y empaque en docenas. Cada una envuelta en papel de embalar para protección y nylon, luego serán ubicadas en grupos de 24 docenas.
	Fin del proceso.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013.

Según gráfica anterior se puede observar que el proceso para la producción de rosa consta de 6 pasos. Lo mismos deben de realizarse de manera ordenada, precisa y sin exceptuar la ejecución de alguno ya que repercutirá en la calidad, tamaño, color de la producción.

3.5.4 Requerimientos técnicos

Abarca los requerimientos necesarios para la plantación de rosa, los que a continuación se detallan:

Cuadro 10
Municipio de Huehuetenango, Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Rosa
Requerimientos Técnicos
Año: 2013

Descripción	Unidad de medida	Cantidad
Instalaciones		
Construcción de oficina	Unidad	1
Construcción de bodega	Unidad	1
Invernadero	Unidad	4
Equipo agrícola		
Bomba de riego	Unidad	2
Bomba de agua	Unidad	2
Bomba de fumigación	Unidad	2
Carreta de mano	Unidad	2
Herramientas		
Azadones	Unidad	6
Limas	Unidad	6
Palas	Unidad	6
Machetes	Unidad	6
Rastrillos	Unidad	6
Piochas	Unidad	6
Serruchos	Unidad	6
Regaderas de mano	Unidad	6
Guantes	Unidad	6

Continúa en la página siguiente...

...continúa cuadro 10

Descripción	Unidad de medida	Cantidad
Tijera	Unidad	6
Martillos	Unidad	6
Mobiliario y equipo		
Escritorio de metal	Unidad	2
Silla giratoria	Unidad	2
Archivo de metal	Unidad	1
Equipo de computación		
Computadora de escritorio	Unidad	1
Impresora	Unidad	1
Gastos de organización		
Escrituración y registro	Unidad	1
Insumos		
Fertilizantes	Quintal	37.10
Insecticidas	Litro	42.40
Fungicidas	Litro	47.75
Herbicidas	Libra	11.50
Mano de obra		
Fertilización	Jornal	64
Riego	Jornal	72
Fumigación	Jornal	24
Limpias	Jornal	56
Deshije y podas	Jornal	60
Corte, clasificación y empaque	Jornal	60

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013.

En el cuadro anterior se detallan los requerimientos, elementos técnicos y mano de obra que se necesitan adquirir para la implementación y poner en marcha el proyecto producción de rosa.

3.6 ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL

El objetivo del estudio administrativo legal es proponer una organización adecuada, la que ayudará a los agricultores de rosa a estar organizados de una

mejor forma que les permita comercializar la producción obtenida. La organización que se propone es una Cooperativa. Dicho estudio se detallará en el capítulo V.

3.7 ESTUDIO FINANCIERO

El desarrollo de este estudio tiene como propósito determinar la factibilidad financiera del proyecto, evaluar la forma de obtener los recursos financieros necesarios y la fuente de financiamiento para ponerlo en marcha, determinar la inversión inicial y los recursos que son necesarios para el proyecto.

3.7.1 Inversión fija

Constituye el mayor desembolso para la implementación del proyecto, de todos los activos tangibles e intangibles que se necesitan para iniciar las operaciones.

A continuación se enumeran y valorizan todos aquellos activos tangibles e intangibles, necesarios para el cultivo de rosa, donde se detalla la forma en que está integrada la inversión fija:

Cuadro 11
Municipio de Huehuetenango, Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Rosa
Inversión Fija
Año: 2013

Descripción	Unidad de medida	Cantidad	Precio unitario Q.	Total Q.	%	Dep y amort.	Valor neto Q.
Tangible				451,976			450,146
Instalaciones				71,500	5	894	70,606
Oficina	Unidad	1	6,500	6,500			
Bodega	Unidad	1	5,000	5,000			
Invernadero	Unidad	4	15,000	60,000			
Inver. en plantación				363,735			363,735
Equipo agrícola				11,700	20	585	11,115
Bomba de riego	Unidad	2	2,500	5,000			
Bomba de agua	Unidad	2	2,500	5,000			
Bomba de fumigación	Unidad	2	450	900			
Carreta de mano	Unidad	2	400	800			
Mobiliario y equipo				2,100	20	105	1,995

Continúa en la página siguiente...

...continúa cuadro 11

Descripción	Unidad de medida	Cantidad	Precio unitario Q.	Total Q.	%	Dep y amort.	Valor neto Q.
Escritorio de metal	Unidad	2	400	800			
Silla giratoria	Unidad	2	150	300			
Archivo de metal	Unidad	1	1,000	1,000			
Equipo de comp.				2,950	33.33	246	2,704
Compu. de escritorio	Unidad	1	2,500	2,500			
Impresora	Unidad	1	450	450			
Intangible				2,500	20	125	2,375
Gastos de org.		1	2,500	2,500			
Total				454,485		1,955	452,530

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013.

La inversión fija necesaria para poner en marcha el proyecto, asciende a Q.452,530.00, que corresponden a los rubros siguientes: tangibles con 99% de la inversión integrado por invernaderos, inversión en plantación, equipo agrícola, herramientas, mobiliario y equipo de oficina; y los intangibles 1% de la inversión correspondiente a gastos de organización.

- **Inversión en plantación de rosa**

Corresponde a la etapa preparatoria de la tierra, siembra de pilones, insumos, mano de obra, gastos variables y gastos administrativos en los que se incurre durante tres meses, para llegar a la fase productiva del proyecto.

Cuadro 12
Municipio de Huehuetenango, Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Rosa
Inversión en Plantación
Año: 2013

Descripción	Unidad de medida	Cantidad	Costo Q.	Total Q.
Insumos				257,620
Pilones				252,252
Pilones	Unidad	42,042.00	6.00	252,252
Fertilizante				3,661
Nitrogenados	Quintal	7.10	230.50	1,637
Completo	Quintal	7.10	285.00	2,024
Insecticidas				1,114

Continúa en la página siguiente...

...continúa cuadro 12

Descripción	Unidad de medida	Cantidad	Costo Q.	Total Q.
Contacto	Litro	3.50	112.50	394
Sistémicos	Litro	6.70	107.50	720
Fungicidas				315
Foliares	Litro	6.58	39.25	258
Sistémicos	Litro	6.70	8.50	57
Herbicidas				278
Herbicidas	Libra	4.55	61.00	278
Mano de obra				42,882
Preparación del terreno	Jornal	120.00	71.40	8,568
Siembra	Jornal	125.00	71.40	8,925
Fertilización	Jornal	64.00	71.40	4,570
Riego	Jornal	72.00	71.40	5,141
Fumigación	Jornal	24.00	71.40	1,714
Limpias	Jornal	56.00	71.40	3,998
Bonificación incentivo		461.00	8.33	3,840
Séptimo día				6,126
Costos indirectos variables				16,483
Cuota patronal 11.67%		39,042.00	0.1167	4,556

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013.

El total de la inversión en plantación que se requiere para poner en marcha el proyecto la cual asciende a Q.363,735.00, integrada por los insumos, mano de obra, costos indirectos variables, costos fijos de producción y los gastos de administración, estos rubros solo serán para los primeros tres meses antes de dar inicio al proceso productivo de rosa.

3.7.2 Inversión en capital de trabajo

Está constituida por todos los gastos necesarios para la producción y distribución de rosa. Aquí se incluyen todos los costos y gastos relacionados con la actividad agrícola, es el desembolso más fuerte que realizarán los socios para la compra de insumos, pago de mano de obra, prestaciones laborales y gastos fijos.

Cuadro 13
Municipio de Huehuetenango, Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Rosa
Inversión en Capital de Trabajo
Año: 2013

Descripción	Unidad de medida	Cantidad	Costo unitario Q.	Total Q.
Insumos				16,554
Fertilizante				9,892
Nitrogenados	Quintal	12.50	230.50	2,881
Completo	Quintal	24.60	285.00	7,011
Insecticidas				4,610
Contacto	Litro	10.40	112.50	1,170
Sistémicos	Litro	32.00	107.50	3,440
Fungicidas				1,350
Foliares	Litro	26.50	39.25	1,040
Sistémicos	Litro	36.50	8.50	310
Herbicidas				702
Herbicidas	Libra	11.50	61.00	702
Mano de obra				31,255
Fertilización	Jornal	64.00	71.40	4,570
Riego	Jornal	72.00	71.40	5,141
Fumigación	Jornal	24.00	71.40	1,714
Limpias	Jornal	56.00	71.40	3,998
Deshije y podas	Jornal	60.00	71.40	4,284
Corte, clasificación y empaque	Jornal	60.00	71.40	4,284
Bonificación	Jornal	336.00	8.33	2,799
Séptimo día				4,465
Costos Indirectos Variables				20,789
Cuota patronal 11.67%		28,456.00	0.1167	3,321
Prestaciones laborales 30.55%		28,456.00	0.3055	8,693
Cajas de cartón	Unidad	2,000.00	2.50	5,000
Empaque (papel manila)	Pliego	500.00	3.00	1,500
Pita	Rollo	20.00	80.00	1,600
Agua de riego	Mensual	3.00	150.00	450
Fletes	Mensual	3.00	75.00	225
Costos fijos de producción				17,763
Arrendamiento de terreno	Mensual	3.00	1,500.00	4,500
Honorarios asesoría técnica	Mensual	3.00	900.00	2,700
Sueldo encargado de producción	Mensual	3.00	2,300.00	6,900
Bonificación incentivo	Mensual	3.00	250.00	750
Cuota patronal 11.67%		6,900.00	0.1167	805
Prestaciones laborales 30.55%		6,900.00	0.3055	2,108
Gastos de administración				17,966
Sueldo administrador	Mensual	3.00	2,500.00	7,500

Continúa en la página siguiente...

...continúa cuadro 13

Descripción	Unidad de medida	Cantidad	Costo unitario Q.	Total Q.
Bonificación incentivo	Mensual	3.00	250.00	750
Cuota patronal 11.67%		7,500.00	0.1167	875
Prestaciones laborales 30.55%		7,500.00	0.3055	2,291
Honorarios contador	Mensual	3.00	900.00	2,700
Honorarios comisión de vigilancia	Anual	2.00	2,000.00	1,000
Agua, luz, teléfono	Mensual	3.00	800.00	2,400
Papelería y útiles	Mensual	3.00	150.00	450
Total				104,327

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013.

La inversión en el capital de trabajo para los primero tres meses está compuesto por los rubros de insumos, mano de obra directa e indirecta, gastos fijos que hacen un total de Q.104,327. En el rubro del capital de trabajo hay gastos fijos, integrados por los costos fijos de producción y los gastos de administración, éstos últimos lo constituyen los sueldos, bonificaciones, cuotas patronales y prestaciones laborales.

En la mano de obra se contempló una cantidad de 336 jornales que valuados hacen un monto de Q.31,255.00. Con respecto a los insumos estos tienen un valor de Q.16,554.00 con una mayor participación en los fertilizantes más que en los pesticidas, debido a que la rosa requieren de un cuidado especial y de abono.

3.7.3 Inversión total

Está conformada por todos los elementos que intervienen en la realización del proyecto, es decir, la suma de la inversión fija más el capital de trabajo, el monto establece la cantidad de recursos financieros necesarios para la puesta en marcha del proyecto hasta percibir los primeros ingresos de la cosecha.

A continuación se indica la inversión total necesaria para dar inicio a las actividades del proyecto.

Cuadro 14
Municipio de Huehuetenango, Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Rosa
Inversión Total
Año: 2013
(cifras en quetzales)

Descripción	Parcial	Total
Inversión fija		452,530
Instalaciones	70,606	
Inversión en plantación	363,735	
Equipo agrícola	11,115	
Mobiliario y equipo	1,995	
Equipo de computación	2,704	
Gastos de organización	2,375	
Inversión en capital de trabajo		104,327
Insumos	16,554	
Mano de obra	31,255	
Costos indirectos variables	20,789	
Costos fijos de producción	17,763	
Gastos de administración	17,966	
Total		556,857

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013.

Este cuadro muestra que para llevar a cabo el proyecto, se necesita disponer de Q.556,857.00, la inversión fija representa 81% y el capital de trabajo 19%.

3.7.4 Financiamiento

El financiamiento se refiere a la forma de cómo se van agenciar los fondos necesarios para la elaboración del proyecto, los cuales pueden ser de fuente interna y externa.

Para la realización del proyecto se sugiere utilización de las dos fuentes de financiamiento, de la siguiente forma:

Cuadro 15
Municipio de Huehuetenango, Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Rosa
Fuentes de Financiamiento
Año: 2013
(cifras en quetzales)

Descripción	Fuente interna	Fuente externa	Inversión total
Inversión fija	352,530	100,000	452,530
Instalaciones	70,606	-	70,606
Inversión en plantación	263,735	100,000	363,735
Equipo agrícola	11,115	-	11,115
Mobiliario y equipo	1,995	-	1,995
Equipo de computación	2,704	-	2,704
Gastos de organización e instalación	2,375	-	2,375
Inversión en capital de trabajo	16,554	87,773	104,327
Insumos	16,554	-	16,554
Mano de obra	-	31,255	31,255
Gastos indirectos variables	-	20,789	20,789
Costos fijos de producción	-	17,763	17,763
Gastos de administración	-	17,966	17,966
Total	369,084	187,773	556,857

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013.

La fuente interna tiene 66% que representa el aporte de los asociados y la fuente externa representa 34% el cual se solicitará mediante un préstamo al Banco de Desarrollo Rural, S.A. -BANRURAL-.

A continuación se presenta la amortización del préstamo, la cuota anual y valor del interés a pagar:

Cuadro 16
Municipio de Huehuetenango, Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Rosa
Plan de Amortización de Préstamo
Año: 2013
(cifras en quetzales)

Año	Amortización a Capital	Tasa de Interés 15%	Total	Saldo de Capital
0	-	-	-	187,773
1	187,773	28,166	215,939	-
Total	187,773	28,166	215,939	-

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013.

La cuota de amortización de capital e intereses será una cuota fija de capital de Q.187,773.00, más intereses sobre saldos a una tasa de interés de 15%. El préstamo será pagadero en un año con un monto estimado de capital e intereses de Q.215,939.00.

3.7.5 Estados financieros

Son los instrumentos que se utilizan para reflejar la situación económica del proyecto. Se presentarán los estados financieros básicos proyectados a cinco años, tiempo de vida del proyecto. El análisis de esta información será de utilidad para evaluar el cumplimiento de los lineamientos planteados según la vida útil del proyecto.

- **Costo directo de producción**

Representa la suma total de los costos incurridos para convertir la materia prima o insumos en un producto terminado.

Así mismo refleja el costo para producir por año y el valor total del proyecto, a continuación se presenta el estado de costo de producción del proyecto de producción de rosa.

Cuadro 17
Municipio de Huehuetenango, Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Rosa
Estado de Costo Directo de Producción Proyectado
Del 1 de enero al 31 de diciembre de cada año
(cifras en quetzales)

Descripción	Años				
	1	2	3	4	5
Insumos	49,662	66,216	66,216	66,216	66,216
Fertilizante	29,676	39,568	39,568	39,568	39,568
Insecticidas	13,830	18,440	18,440	18,440	18,440
Fungicidas	4,050	5,400	5,400	5,400	5,400
Herbicidas	2,106	2,808	2,808	2,808	2,808
Mano de obra	93,765	125,020	125,020	125,020	125,020
Fertilización	13,710	18,280	18,280	18,280	18,280
Riego	15,423	20,564	20,564	20,564	20,564
Fumigación	5,142	6,856	6,856	6,856	6,856
Limpias	11,994	15,992	15,992	15,992	15,992
Deshije y podas	12,852	17,136	17,136	17,136	17,136
Corte, clasificación y empaque	12,852	17,136	17,136	17,136	17,136
Bonificación	8,397	11,196	11,196	11,196	11,196
Séptimo día	13,395	17,860	17,860	17,860	17,860
Costos indirectos variables	62,367	83,156	83,156	83,156	83,156
Cuota patronal 11.67%	9,963	13,284	13,284	13,284	13,284
Prestaciones laborales 30.55%	26,079	34,772	34,772	34,772	34,772
Cajas de cartón	15,000	20,000	20,000	20,000	20,000
Empaque (papel manila)	4,500	6,000	6,000	6,000	6,000
Pita	4,800	6,400	6,400	6,400	6,400
Agua de riego	1,350	1,800	1,800	1,800	1,800
Fletes	675	900	900	900	900
Costo directo de producción	205,794	274,392	274,392	274,392	274,392
Producción en docenas	39,940	53,253	53,253	53,253	53,253
Costo directo por docena	5.15	5.15	5.15	5.15	5.15

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013.

Los costos totales durante el primer año en comparación con los siguientes años, no variaron al considerar que los procesos se realizan en los siguientes años de la misma forma, el costo para producir una docena de rosa asciende a Q.5.15 el cual representa 34% en relación al precio de venta que equivale a

Q.15.00. Los costos son bajos con respecto al precio de venta, debido al buen rendimiento de flores que puedan tener las plantas.

- **Estado de resultados**

Muestra cuáles serán los ingresos, costos y gastos de funcionamiento, así como la utilidad del proyecto, permite conocer si es rentable el proyecto y tomar decisiones que puedan contribuir a mejorar la utilidad. A continuación se detalla el estado de resultados del proyecto:

Cuadro 18
Municipio de Huehuetenango, Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Rosa
Estado de Resultados Proyectado
Del 1 de enero al 31 de diciembre de cada año
(cifras en quetzales)

Descripción	Años				
	1	2	3	4	5
Ventas	599,100	798,795	798,795	798,795	798,795
(-) Costo directo de producción	205,794	274,392	274,392	274,392	274,392
Ganancia marginal	393,306	524,403	524,403	524,403	524,403
(-) Costos fijos de producción	98,644	131,527	131,527	131,527	131,527
Arrendamiento de terreno	13,500	18,000	18,000	18,000	18,000
Honorarios asesoría técnica	8,100	10,800	10,800	10,800	10,800
Sueldo encargado de producción	20,700	27,600	27,600	27,600	27,600
Bonificación incentivo	2,250	3,000	3,000	3,000	3,000
Cuota patronal 11.67%	2,415	3,220	3,220	3,220	3,220
Prestaciones laborales 30.55%	6,324	8,432	8,432	8,432	8,432
Dep. Instalaciones	2,681	3,575	3,575	3,575	3,575
Dep. inversión en plantación	40,919	54,560	54,560	54,560	54,560
Dep. equipo agrícola	1,755	2,340	2,340	2,340	2,340
(-) Gastos de venta	8,100	10,800	10,800	10,800	10,800
Honorarios de enca. de comer. y venta	8,100	10,800	10,800	10,800	10,800
(-) Gastos de administración	55,325	72,767	72,767	71,784	71,784
Sueldo administrador	22,500	30,000	30,000	30,000	30,000
Bonificación incentivo	2,250	3,000	3,000	3,000	3,000
Cuota patronal 11.67%	2,625	3,500	3,500	3,500	3,500
Prestaciones laborales 30.55%	6,873	9,164	9,164	9,164	9,164
Honorarios contador	8,100	10,800	10,800	10,800	10,800

Continúa en la página siguiente...

...continúa cuadro 18

Descripción	Años				
	1	2	3	4	5
Honorarios comisión de vigilancia	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000
Agua, luz, teléfono	7,200	9,600	9,600	9,600	9,600
Papelería y útiles	1,350	1,800	1,800	1,800	1,800
Dep. mobiliario y equipo	315	420	420	420	420
Dep. equipo computación	737	983	983	-	-
Amort. gastos organización	375	500	500	500	500
Ganancia en operación	231,237	309,309	309,309	310,292	310,292
(-) Gastos financieros	21,125	-	-	-	-
Intereses sobre préstamo	21,125	-	-	-	-
Ganancia antes de I.S.R.	210,112	309,309	309,309	310,292	310,292
(-) Impuesto sobre la renta 31%	65,135	95,886	95,886	96,191	96,191
Utilidad neta	144,977	213,423	213,423	214,101	214,101

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013.

El análisis del resultado de las operaciones muestra que la ganancia marginal de cada año es suficiente para cubrir los gastos fijos, además refleja la capacidad que tendrá el proyecto.

Esta ganancia aumenta en los siguientes años debido a que el interés bancario se cubre en el primer año, por lo cual se aprecia que el proyecto es factible año tras año.

- **Presupuesto de caja**

Refleja el comportamiento que tienen los ingresos y egresos de fondos necesarios para la ejecución del proyecto, se detallan a continuación:

Cuadro 19
Municipio de Huehuetenango, Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Rosa
Presupuesto de Caja
Al 31 de diciembre de cada año
(cifras en quetzales)

Descripción	Años				
	1	2	3	4	5
Ingresos	1,155,957	972,243	1,278,795	1,554,596	1,830,397
Saldo inicial	-	173,448	480,000	755,801	1,031,602
Aportaciones de los asociados	369,084	-	-	-	-
Préstamos bancarios	187,773	-	-	-	-
Ventas	599,100	798,795	798,795	798,795	798,795
Egresos	982,509	492,243	522,994	522,994	523,299
Instalaciones	70,606	-	-	-	-
Inversión en plantación	363,735	-	-	-	-
Equipo agrícola	11,115	-	-	-	-
Mobiliario y equipo	1,995	-	-	-	-
Equipo de computación	2,704	-	-	-	-
Gastos de organización	2,375	-	-	-	-
Costos directo de producción	205,794	274,392	274,392	274,392	274,392
Costos fijos de producción	53,289	71,052	71,052	71,052	71,052
Gastos de venta	8,100	10,800	10,800	10,800	10,800
Gastos de administración	53,898	70,864	70,864	70,864	70,864
Amortización del préstamo	187,773	-	-	-	-
Interés sobre préstamo	21,125	-	-	-	-
Impuestos sobre la renta	-	65,135	95,886	95,886	96,191
Saldo final	173,448	480,000	755,801	1,031,602	1,307,098

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013.

En la comparación se muestra la corriente económica entre los ingresos y los egresos a lo largo de la vida útil del proyecto, datos que permitirán saber si se obtendrá la liquidez necesaria para efectuar los pagos correspondientes de: distribución de utilidades por las aportaciones realizadas y de los gastos en que se incurran, al analizar esto se pudo cancelar el préstamo en el primer año ya que la liquidez del proyecto lo permite.

- **Estado de situación financiera**

Este revela de una manera precisa los bienes que poseen en el proyecto y las obligaciones contraídas a una fecha determinada. A continuación se detalla la situación financiera del proyecto durante su vida útil:

Cuadro 20
Municipio de Huehuetenango, Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Rosa
Estado de Situación Financiera Proyectado
Al 31 de diciembre de cada año
(cifras en quetzales)

Descripción	Años				
	1	2	3	4	5
Activo corriente	173,448	480,000	755,801	1,031,602	1,307,098
Efectivo	173,448	480,000	755,801	1,031,602	1,307,098
Activo no corriente	405,748	343,370	280,992	219,596	158,201
Instalaciones	71,500	71,500	71,500	71,500	71,500
(-) Depreciación acumulada	(3,575)	(7,150)	(10,725)	(14,300)	(17,875)
Inversión en plantación	363,735	363,735	363,735	363,735	363,735
(-) Depreciación acumulada	(40,919)	(95,479)	(150,039)	(204,599)	(259,159)
Equipo agrícola	11,700	11,700	11,700	11,700	11,700
(-) Depreciación acumulada	(2,340)	(4,680)	(7,020)	(9,360)	(11,700)
Mobiliario y equipo	2,100	2,100	2,100	2,100	2,100
(-) Depreciación acumulada	(420)	(840)	(1,260)	(1,680)	(2,100)
Equipo de computación	2,950	2,950	2,950	-	-
(-) Depreciación acumulada	(983)	(1,966)	(2,949)	-	-
Gastos de organización	2,500	2,500	2,500	2,500	2,500
(-) Depreciación acumulada	(500)	(1,000)	(1,500)	(2,000)	(2,500)
Total activo	579,196	823,370	1,036,793	1,251,198	1,465,299
Pasivo y patrimonio					
Pasivo corriente	65,135	95,886	95,886	96,190	96,190
Impuesto Sobre la Renta por Pagar	65,135	95,886	95,886	96,190	96,190
Patrimonio	514,061	727,484	940,907	1,155,008	1,369,109
Aporte de los asociados	369,084	369,084	369,084	369,084	369,084
Utilidad del ejercicio	144,977	213,423	213,423	214,101	214,101
Utilidades no distribuidas	-	144,977	358,400	571,823	785,924
Total pasivo y patrimonio	579,196	823,370	1,036,793	1,251,198	1,465,299

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013.

El balance general que el excedente del ejercicio, incrementa significativamente durante los cinco años del proyecto, esto a causa de las ventas.

3.8 Evaluación financiera

La evaluación financiera de un proyecto de inversión consiste en un conjunto de técnicas que sirven para medir la rentabilidad de la inversión. En el proyecto de producción de rosa se aplicó el método de evaluación financiera con herramientas complejas; se demuestra su rentabilidad al utilizar técnicas que permiten medir razonablemente la realización del mismo y si es conveniente o no ejecutarlo ya que el propósito de la evaluación financiera es apreciar la capacidad del proyecto para afrontar los compromisos asumidos para su financiamiento.

3.8.1 Punto de equilibrio

Representa el nivel donde los ingresos y los costos son iguales, es aquí donde las ventas cubren todos los gastos; es decir no existe pérdidas ni ganancias.

- **Porcentaje de ganancia marginal**

$$\% \text{ G.M.} = \frac{\text{Ganancia marginal}}{\text{Ventas}} = \frac{\text{Q. } 393,306}{\text{Q. } 599,100} = \mathbf{0.65649}$$

La ganancia marginal en relación a las ventas durante el primer año, es de 66%, quiere decir que por cada quetzal de venta se obtendrá Q.0.66 de utilidad.

- **Punto de equilibrio en valores**

Indica el monto al que deben ascender las ventas para ser capaz de cubrir los costos y así mantener el equilibrio de la situación financiera de la empresa.

$$\text{PEV} = \frac{\text{Gastos fijos}}{\% \text{ de ganancia marginal}} = \frac{\text{Q. } 183,194}{0.65649} = \mathbf{\text{Q. } 279,050.71}$$

Las ventas que deben realizar los inversionistas a partir del primer año productivo para cubrir los gastos fijos y variables ascienden a Q.279,050.71.

- **Punto de equilibrio en unidades**

Este indicador muestra el nivel de producción que la Cooperativa debe alcanzar para cubrir sus costos y gastos con los ingresos obtenidos.

$$\text{PEU} = \frac{\text{Punto de equilibrio en valores}}{\text{Precio de venta}} = \frac{\text{Q. 279,050.71}}{\text{Q. 15.00}} = \text{Q. 18,603.38}$$

La cantidad de rosa que se tienen que vender para alcanzar el punto de equilibrio es de 18,603 docenas.

- **Prueba del punto de equilibrio**

Se obtiene al restar el punto de equilibrio en ventas los costos variables y los costos y gastos fijos, a continuación se presenta el cálculo:

	Unidades		Valores	Total
Vetas en punto de equilibrio	18,603.38	x	Q. 15.00	Q. 279,051
(-) Costo variables en punto de equilibrio	18,603.38	x	Q. 5.15266	Q. 95,857
Ganancia marginal				Q. 183,194
(-) Costos y gastos fijos				Q. 183,194
Utilidad neta				-

Como resultado del análisis de la prueba del punto de equilibrio el resultado da valor cero en la utilidad neta lo que se considerada que el cálculo es correcto.

- **Margen de seguridad**

Representa las ventas a realizarse a partir del punto de equilibrio.

Fórmula utilizada: $MS = Ventas - \text{punto de equilibrio}$

Ventas	599,100	100%
(-) Punto de equilibrio	<u>279,051</u>	<u>47%</u>
Margen de seguridad	<u>320,049</u>	<u>53%</u>

El margen de seguridad para el proyecto de rosa es de Q.320,049.00 y representa la cantidad de efectivo que la Cooperativa puede utilizar para la adquisición de insumos y equipo agrícola con el fin de incrementar el nivel de producción y ventas.

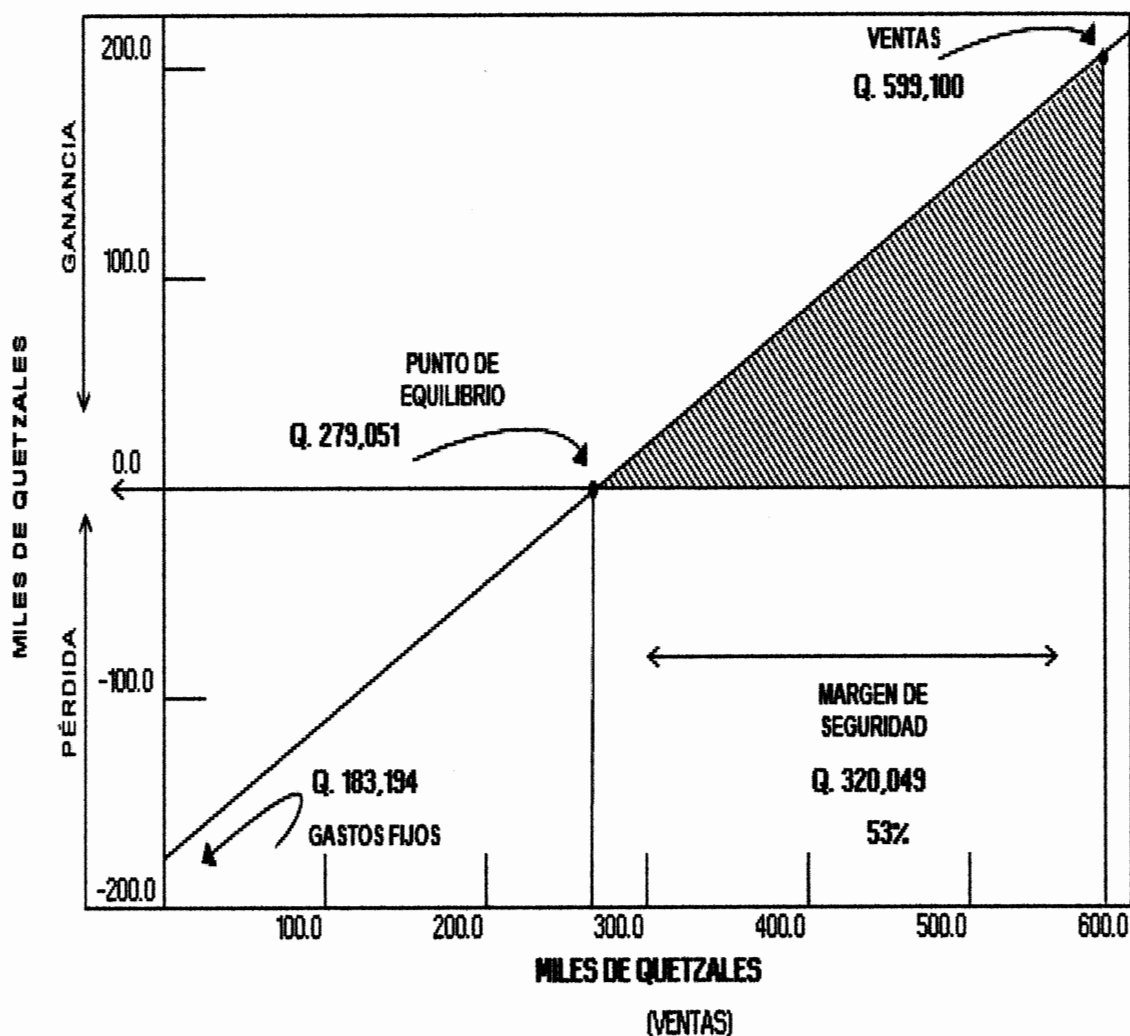
El 47% representa las ventas adicionales al punto de equilibrio, las que se convierten en ganancia y que pueden invertirse en cualquier momento. Se puede dejar de vender 53% sin que exista riesgo de pérdida.

Los resultados obtenidos de las fórmulas anteriores muestran el balance que deberán tener los miembros de la Cooperativa entre el número de unidades producidas y vendidas para no tener pérdidas operacionales.

- **Representación gráfica del punto de equilibrio**

Indica la utilidad o pérdida con que opera la unidad productiva, da informe oportuno para corregir posibles deficiencias que se presenten.

Gráfica 04
Municipio de Huehuetenango, Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Rosa
Punto de Equilibrio
Año: 2013



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013.

La producción de rosa obtiene el punto de equilibrio en Q.240,124, que representa las 16,008 docenas de rosa, con el valor anterior la Cooperativa no gana ni pierde. Este punto de equilibrio corresponde a la producción de rosa del primer año del proyecto.

3.8.2 Flujo neto de fondos -FNF-

Son los ingresos y egresos originados por las operaciones normales del proyecto, en cada uno de los años de la vida útil estimada del mismo; sirve de base para evaluarlo financieramente al tomar en cuenta el valor del dinero en el tiempo.

Cuadro 21
Municipio de Huehuetenango, Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Rosa
Flujo Neto de Fondos -FNF-
(cifras en quetzales)

Descripción	Años				
	1	2	3	4	5
Ingresos	599,100	798,795	798,795	798,795	956,996
Ventas	599,100	798,795	798,795	798,795	798,795
Valor de rescate	-	-	-	-	158,201
Egresos	407,341	522,994	522,994	523,299	523,299
Costo directo de producción	205,794	274,392	274,392	274,392	274,392
Costos fijos de producción	53,289	71,052	71,052	71,052	71,052
Gastos de venta	8,100	10,800	10,800	10,800	10,800
Gastos de administración	53,898	70,864	70,864	70,864	70,864
Gastos financieros	21,125	-	-	-	-
Impuesto Sobre la Renta	65,135	95,886	95,886	96,191	96,191
Flujo neto de fondos	191,759	275,801	275,801	275,496	433,697

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013.

Se muestran los flujos netos positivos de las actividades operativas en cada año de funcionamiento del proyecto, lo cual le permitirá sufragar los gastos que se presenten. En el primer año el flujo corresponde a 32% en relación a las ventas, mientras que en los tres años siguientes se mantiene en 35% con una leve variación entre los mismos y el último año 45%.

3.8.3 Valor actual neto -VAN-

Es uno de los criterios económicos más utilizados en la evaluación de un proyecto de inversión. Consiste en establecer la equivalencia en el tiempo cero

de los ingresos menos los egresos para cada año, actualizados a una tasa de interés predeterminada y comparar ésta equivalencia con el desembolso inicial.

Cuando dicho monto sea mayor al desembolso inicial, entonces es recomendable la aceptación del proyecto.

Cuadro 22
Municipio de Huehuetenango, Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Rosa
Valor Actual Neto -VAN-
(cifras en quetzales)

Año	Inversión	Ingresos	Egresos	Flujo neto de fondos	Factor de actualización (20%)	Valor actual neto
0	556,857	-	556,857	(556,857)	1.000000	(556,857)
1	-	599,100	407,341	191,759	0.833333	159,799
2	-	798,795	522,994	275,801	0.694444	191,528
3	-	798,795	522,994	275,801	0.578703	159,607
4	-	798,795	523,299	275,496	0.482253	132,859
5	-	956,996	523,299	433,697	0.401878	174,293
Total	556,857	3,952,481	3,056,784	895,697	-	261,229

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013.

El valor monetario resultante de la sumatoria de los flujos netos descontados para el proyecto de rosa, se determinó que la tasa de rendimiento mínima aceptada -TREMA- que pueden esperar los productores de la aldea Chimusinique del municipio de Huehuetenango, departamento de Huehuetenango se sitúa en 20% anual.

Esto con la finalidad de cubrir el valor de la inversión inicial, los egresos de operación, intereses sobre préstamo, impuestos y la rentabilidad que los inversionistas exijan de su propio capital invertido.

3.8.4 Relación beneficio costo -RBC-

También se le conoce con el nombre de Índice de Deseabilidad (ID). Mide el grado de desarrollo y bienestar del proyecto y la utilidad obtenida por cada unidad de capital invertido, es decir, la utilidad que generará el proyecto por cada quetzal invertido.

Cuadro 23
Municipio de Huehuetenango, Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Rosa
Relación Beneficio Costo -RBC-
(cifras en quetzales)

Año	Inversión	Ingresos	Egresos	Factor de Actualización (20%)	Ingresos Actualizados	Egresos Actualizados
0	556,857	-	556,857	1.000000	-	556,857
1	-	599,100	407,341	0.833333	499,250	339,451
2	-	798,795	522,994	0.694444	554,718	363,190
3	-	798,795	522,994	0.578703	462,265	302,658
4	-	798,795	523,299	0.482253	385,221	252,363
5	-	956,996	523,299	0.401878	384,596	210,302
Total	556,857	3,952,481	3,056,784	-	2,286,050	2,024,821

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013.

$$\text{Relación B/C} = \frac{\text{Ingresos actualizados}}{\text{Egresos actualizados}} = \frac{2,286,050}{2,024,821} = \text{Q.1.13}$$

El proyecto de inversión es aceptable, debido a que los ingresos son mayores a los egresos, lo que traerá consigo beneficios económicos a los productores de rosa. Por cada quetzal que se invierte en el costo del proyecto se obtendrá un excedente de Q.0.13.

3.8.5 Tasa interna de retorno -TIR-

Es un índice de rentabilidad ampliamente aceptado y está definida como la tasa de interés que reduce a cero el Valor Actual Neto -VAN-.

Cuadro 24
Municipio de Huehuetenango, Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Rosa
Tasa Interna de Retorno -TIR-
(cifras en quetzales)

Año	Flujo neto de fondos	Tasa de descuento 37.48%	FNF actualizado	Tasa de descuento 37.50%	FNF actualizado	TIR 37.49%	TIR
0	(556,857)	1.000000	(556,857)	1.000000	(556,857)	1.000000	(556,857)
1	191,759	0.727379	139,481	0.727273	139,461	0.727326	139,471
2	275,801	0.529080	145,921	0.528926	145,878	0.529003	145,900
3	275,801	0.384841	106,140	0.384673	106,093	0.384757	106,116
4	275,496	0.279925	77,118	0.279762	77,073	0.279844	77,096
5	433,697	0.203611	88,305	0.203463	88,241	0.203538	88,274
Total	895,697	-	108	-	(111)	-	-

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013.

$$TIR = (R+) + \left[(RD) \frac{(VAN+)}{(VAN+) - (VAN-)} \right]$$

$$TIR = 0.3748 + \left[(0.0002) \frac{108.00}{(108.00) - (-111.00)} \right]$$

$$TIR = 0.3748 + \left[0.0002 \times 0.4931506 \right]$$

$$TIR = 0.37489 \times 100 = 37.49\%$$

En términos económicos la TIR, representa la rentabilidad exacta del proyecto, y debe ser igual o mayor a la TREMA.

La determinación de la tasa interna de retorno donde mide el valor del dinero en el tiempo y la rentabilidad social del proyecto, dicha rentabilidad es equivalente a 37.49% sobre la tasa de rendimiento mínima aceptada -TREMA-, para este caso es de 20%, esto garantiza que el proyecto ganará más de lo esperado.

3.8.6 Período de recuperación de la inversión -PRI-

Establece el tiempo necesario para recuperar las aportaciones realizadas por los inversionistas. El monto acumulado de recuperación en el transcurso de los años del proyecto, es el siguiente:

Cuadro 25
Municipio de Huehuetenango, Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Rosa
Período de Recuperación de la Inversión -PRI-
(cifras en quetzales)

Año	Inversión total	Valor actual neto	Valor actual neto acumulado
0	556,857	-	-
1	-	159,799	159,799
2	-	191,527	351,326
3	-	159,606	510,932
4	-	132,858	643,790
5	-	174,294	818,084

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013.

Inversión total	556,857
(-) Recuperación en el tercer año	510,932
Monto pendiente de recuperar	<u>45,925</u>

$$\text{PRI} = \text{Q. } 45,925 / \text{Q. } 132,858$$

$$\text{PRI} = 0.345670 \times 12 = 4.14804 \text{ meses}$$

$$\text{PRI} = 0.148040 \times 30 = 4.4412 \text{ días}$$

$$\text{PRI} = 3 \text{ años, } 4 \text{ meses y } 4 \text{ días.}$$

El resultado indica que la inversión total será recuperada aproximadamente en un período de tres años, cuatro meses y cuatro días; período que se considera aceptable si se toma en cuenta que la vida útil es de cinco años.

3.9 Impacto social

El proyecto de producción de rosa tendrá un efecto positivo, ya que el lugar donde se desarrollará cuenta con un clima aceptable y terrenos aptos para la producción; lo que contribuirá a diversificar la producción de cultivos del lugar.

La ejecución del mismo se considera también una opción rentable, ya que contribuirá al desarrollo económico, social y productivo del Municipio; y contempla la generación de nuevas fuentes de trabajo para los campesinos que se involucren directa e indirectamente en la producción, permitiéndoles mejorar sus ingresos y con ello optar a un mejor nivel de vida, lo cual beneficiará principalmente a la población de la aldea Chimusinique y posteriormente a toda la economía del Municipio.

Así mismo, estas personas podrán disponer del tiempo necesario para obtener otros ingresos; mientras esperan las primeras cosechas, se pueden dedicar a otras actividades como las agrícolas, pecuarias y artesanales. Se espera que este proyecto se use como ejemplo para promover otros de similares condiciones, con ello lograr un crecimiento económico y social de los habitantes del Municipio en otras ramas de la producción.

CAPÍTULO IV
COMERCIALIZACIÓN
PROYECTO: PRODUCCIÓN DE ROSA

En este proceso se contemplan todas las actividades y etapas necesarias que atraviesa el producto desde la producción, la distribución adecuada de las rosa, hasta llegar a las manos del consumidor final.

4.1 SITUACIÓN ACTUAL

En la investigación de campo en el municipio de Huehuetenango, se determinó que no existe producción de rosa a pesar que las condiciones del municipio son ideales para su siembra, así mismo se pudo observar una comercialización empírica por parte de vendedores de rosa en algunas calles del municipio.

4.2 PROCESO DE COMERCIALIZACIÓN

“Son las actividades que permiten al productor hacer llegar un bien o servicio al consumidor final con los beneficios del tiempo y lugar”¹⁸; las etapas son las siguientes:

Tabla 02
Municipios de Huehuetenango, Chiantla y Malacatancito
Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Rosa
Comercialización
Año: 2013

Etapas	Descripción
Concentración	El acopio será efectuado por los productores de manera individual. En ésta se procederá a la clasificación, corte, y manejo de las rosa por docena para su traslado a los puestos de venta.

Continuación en la página siguiente...

¹⁸ 59 Baca Urbina, G. 2001. Evaluación de Proyectos. 4ta ed. México, McGraw-Hill Interamericana. p. 383

...continúa tabla 02

Etapa	Descripción
Equilibrio	La cosecha de rosa será de forma periódica y tienen mayor énfasis a las fechas de mayor demanda para un aumento de la producción. Los meses de mayor demanda son: febrero, abril, mayo, octubre y noviembre.
Dispersión	El proceso inicia con el traslado de la producción a los minoristas en 100%, los cuales trasladarán el producto final a diferentes puntos de venta ubicados en los municipios de Huehuetenango, Chiantla y Malacatancito.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013.

4.3 ACTIVIDADES DE COMERCIALIZACIÓN

Es el estudio de cada uno de los participantes en el proceso de comercialización en la transferencia de forma coordinada y lógica de los productos. Las distintas variables a analizar son las siguientes:

Tabla 03
Municipios de Huehuetenango, Chiantla y Malacatancito
Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Rosa
Análisis de Comercialización
Año: 2013

Concepto		Descripción
Institucional	Productor	Serán los integrantes de la Cooperativa y los agricultores de la región que tengan capacidad económica de inversión, tener acceso a asistencia técnica y realizar las actividades necesarias para el cultivo de rosa.
	Minorista	Son las personas que adquieren el producto al productor y lo trasladan al consumidor final, se puede mencionar: floristerías, distribuidores, vendedores independientes de rosa ubicados en las calles del municipio y en mercados.
	Consumidor final	Es el último ente que participa en el proceso de la comercialización, se encargará de comprar directamente las rosa. Hombres y mujeres en edades de 15 a 64 años que utilizan producto como obsequio en fechas importantes o decoración en sus hogares.

Continuación en la página siguiente...

...continúa tabla 03

		Concepto	Descripción
Funcional		Intercambio	<p>Método de compraventa: se realizará entre el productor y el minorista, este último comprará el 100% la producción de rosa la cual se venderá en docenas.</p> <p>Determinación de precios: el productor determinará el precio en relación al costo de producción y existencias en el mercado, además puede que se presente el regateo como parte de la negociación al momento de realizar la venta. Para el proyecto el precio de venta del productor será de Q 15.00 por cada docena.</p>
		Físicas	<p>Almacenamiento: por ser un producto perecedero el mismo no será almacenado, por parte de la cooperativa.</p> <p>Empaque: su función principal, es proteger el producto para su traslado, distribución y facilitar su manipulación. Cada docena será envuelta en papel de envolver para protección.</p> <p>Transporte: la persona que compre el producto será quien se encargue de transportarlo y llevarlo al centro de venta, la Cooperativa bajo ninguna condición se comprometerá al traslado del producto.</p>
		Auxiliares	<p>Información de precios: lo llevarán a cabo las personas encargadas de la comercialización que deberán acudir a fuentes confiables de información, para tomar las acciones pertinentes al momento de cualquier negociación, los datos que sean proporcionados deberán ser veraces, imparciales, oportunos y ser difundidos a todos los miembros de la Cooperativa.</p> <p>Financiamiento: los gastos de comercialización se incluirán en los gastos variables anuales, conocidos como fletes que incluirán gastos por traslado de materia prima, para cubrir todos los gastos se utilizarán fuentes internas como la aportación de los integrantes de la Cooperativa y externas que solicitarán un préstamo a una institución bancaria.</p> <p>Aceptación de riesgo Los integrantes de la organización deberán tener un estricto control de las medidas preventivas para evitar pérdidas físicas y financieras, a través de asesorías técnicas que proporcionan instituciones privadas como gubernamentales, ya que la Cooperativa asumirá todos estos riesgos.</p>

Continuación en la página siguiente...

...continúa tabla 03

Estructural	Conducta de mercado	Los productores conocerán las condiciones del mercado, en cuanto a variaciones de la demanda que es determinante en la fijación del precio final, la comercialización de la rosa tendrá un comportamiento proporcional a la producción, en donde la fijación del precio debe incluir la recuperación de costos y gastos de producción.
	Estructura de mercado	Los compradores estarán ubicados en los principales mercados y zonas urbanas de los municipios de Huehuetenango, Chiantla y Malacatancito, teniendo como única competencia las importaciones que ingresan a dichos municipios. La cooperativa se presenta como la mejor opción en el mercado con alianzas estratégicas con las principales floristerías, distribuidoras y mercados municipales lo que incrementa el nivel de demanda de rosa producidas en Huehuetenango y disminuye las importaciones. También se aplicará una estrategia de captación de nuevos clientes con un posicionamiento basado en el servicio al cliente, un producto de calidad y homogéneo posicionando a la cooperativa como la mejor opción en el mercado de rosa.
	Eficiencia de mercado	La producción de rosa tendrá un mercado eficiente ya que se ha considerado el asesoramiento con instituciones gubernamentales y privadas en aspectos de producción y comercialización para aumentar el rendimiento de los recursos y alcanzar una mayor productividad. Existe eficiencia al entregar el producto en tiempo, lugar y precio de acuerdo al movimiento del producto en el mercado y además tener el control de calidad del mismo. El mercado es eficiente, se obtendrá una cosecha al año de 53,253 docenas lo cual permitirá cubrir parte de la demanda, al ofrecer productos de calidad a buen precio.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013.

La tabla anterior muestra la comercialización de rosa; los productores se encargan de la calidad del producto, inicia desde el almacenamiento del mismo. El precio estará determinado por la Cooperativa, quienes venderán la totalidad de la producción a minoristas quienes se encargarán de su distribución a los diferentes municipios: Huehuetenango, Chiantla y Malacatancito y hacerlo llegar al consumidor final para poder satisfacer sus necesidades de consumo.

4.4 OPERACIONES DE COMERCIALIZACIÓN

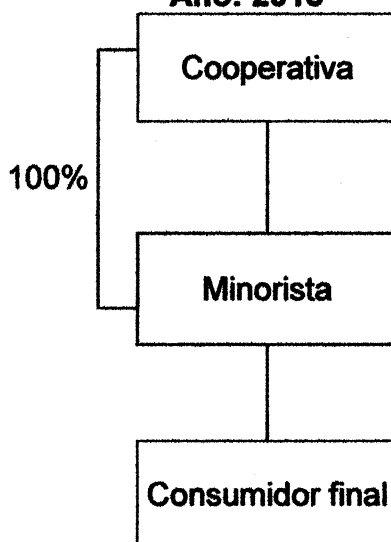
Son distintos procedimientos que se llevan a cabo en los canales de comercialización, donde se cuantifican los márgenes de comercialización y se

comparan respecto a otros. Las operaciones de comercialización para el presente proyecto son las siguientes:

4.4.1 Canales de comercialización

Son las diferentes etapas que se deben realizar en el proceso de transformación del producto, en su traslado hacia el consumidor final. Los canales a utilizar para el proyecto son los siguientes:

Gráfica 05
Municipio de Huehuetenango, Chiantla y Malacatancito
Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Rosa
Canales de Comercialización
Año: 2013



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013.

El comportamiento en la comercialización de rosa establece que participará solo un tipo de intermediario, en el proceso de comercialización se destina 100% de la producción al minorista y luego al consumidor final, este tipo de distribución trae grandes beneficios al productor, comparado con un distribuidor que solamente recibe un porcentaje de las ventas.

El intermediario es el que incurre en todos los gastos de comercialización para el consumidor final, dejando una mayor cantidad de ingresos al productor que no corre el riesgo de pérdida del producto en el transporte del mismo.

4.4.2 Márgenes de comercialización

Se refiere a la diferencia entre el precio que paga el consumidor y el precio que el productor recibe del mismo.

Cuadro 26
Municipio de Huehuetenango, Chiantla y Malacatancito
Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Rosa
Márgenes de Comercialización
Año: 2013

Institución	Precio de venta por docena (Q)	Margen bruto de com. (Q)	Costo de mercadeo Q.	Margen neto de com. (Q)	% inversión	% participación
Huehuetenango						
Cooperativa	15	-	-	-	-	75
Minorista	20	5	1	4	26	25
Arbitrio	-	-	0.2	-	-	-
Empaque	-	-	0.3	-	-	-
Transporte	-	-	0.5	-	-	-
Consumidor final	-	-	-	-	-	-
Total	-	5	1	4	-	100
Chiantla						
Cooperativa	15	-	-	-	-	75
Minorista	20	5	1.2	3.8	25	25
Arbitrio	-	-	0.2	-	-	-
Empaque	-	-	0.3	-	-	-
Transporte	-	-	0.7	-	-	-
Consumidor final	-	-	-	-	-	-
Total	-	5	1.2	3.8	-	100
Malacatancito						
Cooperativa	15	-	-	-	-	75
Minorista	20	5	1.3	3.7	25	25
Arbitrio	-	-	0.2	-	-	-
Empaque	-	-	0.3	-	-	-
Transporte	-	-	0.8	-	-	-
Consumidor final	-	-	-	-	-	-
Total	-	5	1.3	3.7	-	100

Fuente: investigación de campo, Grupo EPS, segundo semestre 2013.

Con base a los cálculos realizados se observa que la participación de la cooperativa en la fijación del precio es determinante en el proceso de comercialización.

El minorista se beneficia con Q. 26.00 por cada 100 quetzales que invierte en la compra de rosa para el municipio de Huehuetenango. Para los municipios de Chiantla y Malacatancito el minorista se beneficia con Q25.00 por cada 100 quetzales que invierte en la compra de rosa. La participación de los agentes en el mercado se resume en 75% la cooperativa y 25 % el minorista.

CAPÍTULO V
ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL
PROYECTO: PRODUCCIÓN DE ROSA

Este estudio se realiza con el objetivo de definir e implementar el tipo de organización adecuada para el correcto funcionamiento del proyecto, a la vez garantizar a los asociados la viabilidad del proyecto, con la finalidad de mejorar las condiciones económicas y sociales de la población.

5.1 SITUACIÓN ACTUAL

El objetivo del estudio administrativo legal es proponer una organización adecuada, la que ayudará a los agricultores de rosa a estar organizados de una mejor forma que les permita comercializar la producción obtenida. La organización que se propone es una Cooperativa.

5.2 ORGANIZACIÓN PROPUESTA

Para el proyecto de producción de rosa, se considera necesario desarrollar el tipo de organización de una Cooperativa, quien cumplirá con los estatutos establecidos y permitirá a los agricultores una serie de ventajas en su estructura técnica y de administración general.

Para desarrollar eficientemente la actividad es necesario crear una organización agrícola, para planificar de manera eficiente tanto la producción como la comercialización de los productos. Para lograr la identificación y una mayor aceptación de la organización por parte de los pobladores de la aldea de Chimusinique, como también cumplir con los requisitos de legalización de la Cooperativa, se identificará con el nombre de "Rosas Chimusinique R. L." del municipio de Huehuetenango.

5.3 JUSTIFICACIÓN

De acuerdo a la investigación realizada en el Municipio, el cultivo de rosa es una de las alternativas a tomar en cuenta en la diversificación de la producción debido a sus propiedades medicinales, aromáticas y decorativas.

Se determinó que en su mayoría los productores no tienen acceso a créditos en el sistema bancario, debido a esto se estableció que la organización empresarial más adecuada para llevar a cabo el proyecto es la creación de una Cooperativa la cual permitirá a los productores obtener créditos en el momento oportuno, comercializar el producto en una forma adecuada y mejorar técnicas de cultivo.

Este tipo de organización tendrá como fin primordial brindar a los productores conocimientos básicos sobre producción y comercialización, lo que coadyuvará a alcanzar beneficios para sus familias y la comunidad.

5.4 OBJETIVOS

Son los fines que se pretenden alcanzar con la estructura organizacional propuesta.

5.4.1 General

Organizar a los agricultores interesados en la producción de rosa, a través de una cooperativa que cumpla con el proceso de comercialización para mejorar la economía de las personas interesadas en este proyecto y del Municipio en general. Así mismo, provea asistencia técnica y administrativa para mejorar las condiciones económicas y sociales de los asociados.

5.4.2 Específicos

- Crear una fuente de empleo para el sector agrícola del Municipio.

- Integrar a los agricultores de la comunidad interesados en el cultivo de rosa, para realizar de manera conjunta las actividades de producción y comercialización.
- Comercializar rosa que llenen los estándares de calidad, ofrecer precios competitivos y establecer los canales más adecuados que contribuyan a la eficaz colocación del producto.
- Fomentar dentro y fuera de la organización la solidaridad y ayuda mutua entre los asociados y su comunidad para alcanzar las metas establecidas.
- Buscar mejores mercados que permitan el desarrollo de esta actividad productiva, con el fin de obtener una demanda constante.
- Brindar asistencia técnica por medio de capacitaciones para un mejor aprovechamiento de los recursos disponibles y elevar la calidad del bien.
- Lograr un mejor desarrollo económico y productivo de la población.
- Facilitar la adquisición de créditos a través de los bancos del sistema y capacitación para el personal administrativo y de producción para llevar a cabo el proyecto con éxito.
- Distribuir la rosa por medio de los respectivos canales de comercialización.

5.5 MARCO JURÍDICO

La constitución de cualquier organización se rige por un proceso legal de acuerdo al tipo de organización. Para la conformación y funcionamiento de la cooperativa, las personas interesadas de formar parte de la misma deberá realizar y tomar en cuenta lo siguiente:

- Convocar a una reunión general a todos los interesados en participar en el proyecto, la cual deberá de constar de un acta administrativa, levantada en un libro de actas, firmada por todos los presentes.

- En la reunión se deberá de informar sobre la importancia del proyecto, la conveniencia de formar la Cooperativa.
- Para el funcionamiento se aplicarán normas de carácter interno y externo, las cuales se describen a continuación:

5.5.1 Normas internas

Son aquellas que se generan dentro de la organización para establecer la forma de regular el trabajo, dentro de las actividades de organización y funcionamiento, se deben incluir normas, reglamentos y estatutos, entre ellas podemos mencionar:

- Manuales y políticas administrativas.
- Procedimientos de control interno.
- Manuales y reglamentos de organización.

Se debe redactar un acta de constitución donde se explique detalladamente las normas, políticas y reglamento interno de trabajo. Así como los manuales de organización, de normas y procedimientos, nombrar al representante legal de la Cooperativa.

5.5.2 Normas externas

Es la normativa que debe cumplirse de acuerdo a la ley que regula las cooperativas, las cuales están contenidas en:

- Asamblea Nacional Constituyente, Constitución Política de la República de Guatemala: artículo 34 reconoce el derecho de libre asociación;
- Congreso de la República de Guatemala, Ley General de Cooperativas y su Reglamento Decreto No. 82-78, capítulo 3, artículos 19 al 22.

- Congreso de la República, GT. Acuerdo Gubernativo de salarios mínimos para actividades agrícolas, no agrícolas y de la actividad exportadora y de maquila, No. 388-2010. Guatemala.
- Congreso de la República, GT. Bonificación Incentivo. Decreto 37-2001. Guatemala.
- Congreso de la República, GT. Código Civil. Decreto Ley 106. Guatemala.
- Congreso de la República, GT. Código de Comercio. Decreto 2-70, y sus reformas. Guatemala.
- Congreso de la República, GT. Código de Trabajo. Decreto 1441. Guatemala.
- Congreso de la República, GT. Código Municipal. Decreto 22-2010, y sus reformas. Guatemala.
- Congreso de la República, GT. Código Tributario. Decreto 6-91, y sus reformas. Guatemala.
- Congreso de la República, GT. Ley de Actualización Tributaria, Decreto 10-2012. Guatemala.
- Congreso de la República, GT. Ley del Arbitrio del Ornato Municipal, Decreto 121-96. Guatemala.
- Congreso de la República, GT. Ley Orgánica del Instituto Guatemalteco de Seguridad Social, Decreto 295. Guatemala.
- Congreso de la República, GT. Ley Reguladora de la Prestación del Aguinaldo para los Trabajadores del Sector Privado, Decreto 76-78.
- Presidente Constitucional de la República. Acuerdo Gubernativo No. 512-98. Reglamento de Inscripción de Asociados Civiles.

5.6 ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

Para llevar a cabo un efectivo proceso administrativo, se contará con la participación de los diferentes órganos y unidades administrativas, los cuales se desarrollaran a continuación.

- **Sistema organizacional**

Para el funcionamiento de la Cooperativa propuesta, se utilizará el sistema de organización funcional departamental. En cada uno de los cargos existirá una participación proporcional en el mando, para lo cual se otorgan facultades y se exige responsabilidad y existirá una división del trabajo.

- **Diseño organizacional**

La organización propuesta estará estructurada de la forma que a continuación se detalla, se incluye cada una de las funciones de las unidades administrativas:

- **Estructura de la organización**

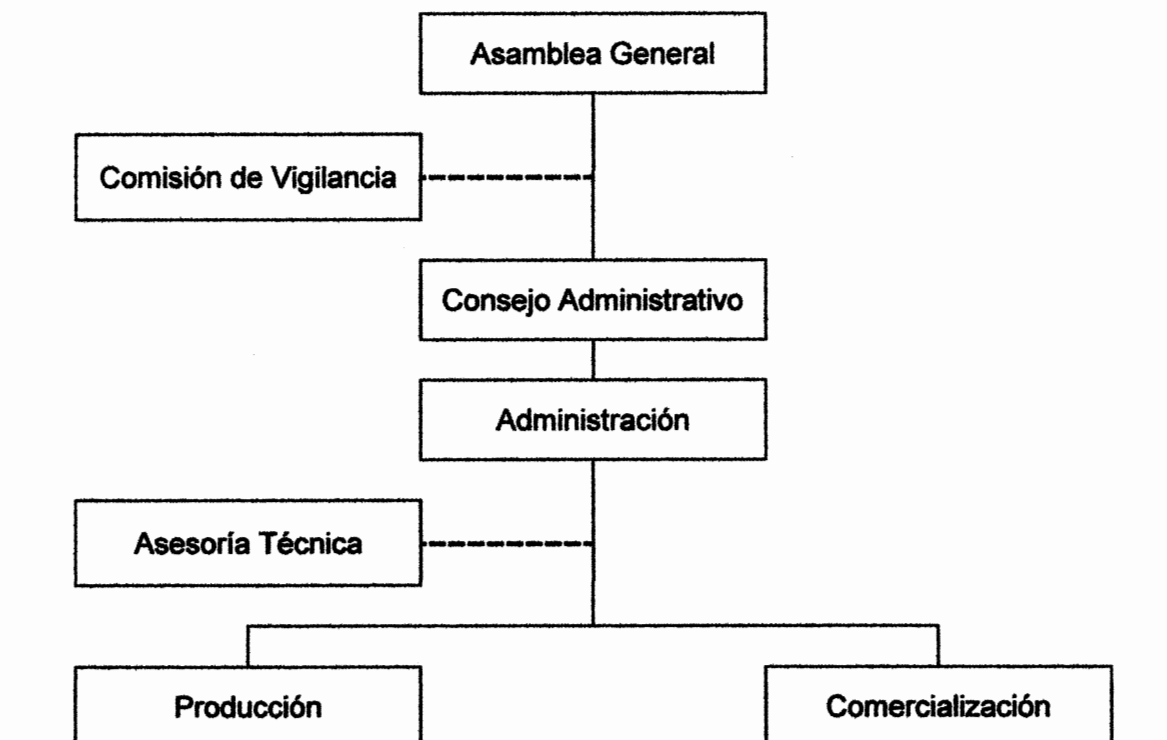
Aquí se detallan los puestos, las obligaciones y las responsabilidades de cada uno de los integrantes de la cooperativa y permite que la autoridad sea transmitida integralmente. Para el desarrollo de las actividades la Cooperativa deberá contar con un diseño y estructura organizacional apegada a lo que estipula el artículo 12 régimen administrativo de la Ley General de Cooperativas.

Donde establece que deberá contar con los órganos sociales como la asamblea general, el consejo de administración la comisión de vigilancia y otros cuerpos de gestión y control que se consideren necesarios

Está definido por los distintos órganos y niveles jerárquicos y las líneas de comunicación y de asesoría, que deben observarse en el desarrollo del proceso administrativo.

La siguiente gráfica representa el organigrama general propuesto bajo el cual se regirá la Cooperativa:

Gráfica 06
Municipio de Huehuetenango, Chiantla y Malacatancito
Departamento de Huehuetenango
“Rosas Chimusinique R. L.” -ROSACOO-
Estructura Organizacional
Año: 2013



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013

Su estructura organizacional se propone bajo la forma funcional; la Asamblea General estará constituida por los asociados, ésta tiene la función principal de coordinar las funciones o actividades que se le asignen a cada departamento y así alcanzar el logro de los objetivos propuestos.

5.7 FUNCIONES BÁSICA DE LAS UNIDADES ADMINISTRATIVAS

De acuerdo a la estructura organizacional anterior, a continuación se describen las funciones de las unidades administrativas.

- Asamblea General

Es la máxima autoridad de la organización, está integrada por los asociados de la organización. Además se encarga de cuestionar y tomar decisiones acerca de los planes de trabajo propuestos, así como dar su aprobación al presupuesto de ingresos y egresos para cada año.

- Comisión de Vigilancia

Electo por la Asamblea General, que se integrará por dos asociados, encargados de la supervisión de las operaciones de los diferentes departamentos de la organización. Encargado del control y fiscalización de la Cooperativa, para lo cual deberá practicar la realización de auditorías o instruir al Consejo Administrativo que contrate servicios profesionales.

- Consejo Administrativo

Integrado por parte de los asociados de la organización, tendrá la representación legal de la Cooperativa, la responsabilidad de nombrar al gerente general, autorizar la contratación del personal administrativo y velar que se cumplan los acuerdos y reglamentos.

- Administración

Será desempeñada por un miembro de la cooperativa, tendrá a cargo el funcionamiento administrativo y de la ejecución del proyecto, le corresponde realizar entrevistas a las personas que optarán por los puestos administrativos.

Presentar informe al Consejo y a la Asamblea General sobre los resultados obtenidos en el año, revisar las cuentas bancarias de la institución, autorizar los cheques para los pagos, velar por la conservación de las instalaciones, mobiliario y equipo, representar a la Cooperativa en actividades sociales y comerciales

- **Producción**

Esta unidad es la responsable del proceso productivo, solicitud y aplicación de los diferentes insumos que requiera el cultivo, deberá llevar estadísticas acerca de rendimiento por invernadero, calidad del producto y costos de producción.

- **Comercialización**

Unidad responsable de buscar nuevos canales de comercialización que garanticen mejores márgenes de utilidad en el proceso de venta, equilibrar las existencias de acuerdo a la demanda en las diferentes épocas del año, llevar controles estadísticos del proceso de comercialización.

- **Asesoría Técnica**

Se encargará de asesorar a los asociados de la Cooperativa, con el propósito de brindar herramientas que ayuden a realizar un adecuado proceso productivo y tener mejores opciones en los recursos técnicos. Esta será contratada de una manera externa.

5.8 APLICACIÓN DEL PROCESO ADMINISTRATIVO

Es un método sistemático que va a ser de utilidad para llevar a cabo actividades interrelacionadas o funciones administrativas, con el propósito de alcanzar las metas establecidas de una organización.

En el presente proyecto es necesario aplicar el proceso administrativo para alcanzar los objetivos y la meta fijados, para el eficiente y eficaz funcionamiento de la cooperativa Chimusinique R. L. -ROSACOO-.

A continuación se presenta la aplicación de las cinco fases del proceso administrativo:

5.8.1 Planeación

Es prever lo que se realizara para poder alcanzar cada una de las actividades estimadas por lo que es necesario tomar en cuenta al momento de planificar los siguientes aspectos:

- Misión

Es el motivo, propósito, fin o razón de ser de la existencia de una empresa u organización ya que define lo que espera cumplir en su entorno o sistema social en el que actúa, lo que pretende hacer y para quién lo va a hacer.

La misión propuesta para el presente proyecto es:

“Somos una cooperativa de productores de rosa de corte denominada Rosas Chimusinique R. L.-ROSACOOOP-, que contribuye al desarrollo económico y social del municipio de Huehuetenango, departamento de Huehuetenango”.

- Visión

Establece hacia donde se dirige la organización, los objetivos que se pretenden alcanzar y a donde llegar en el futuro, a continuación se presenta la visión propuesta para la cooperativa Rosas Chimusinique R. L. -ROSACOOOP-.

“Ser los principales productores de rosa de corte en el departamento de Huehuetenango, que promoviendo productos de calidad a través de asociados comprometidos a generar el máximo bienestar en sus clientes con el fin de convertirse en una cooperativa líder en el mercado regional y departamental”

- Políticas

Son el conjunto de reglas que están relacionadas de acuerdo con los objetivos para formar la base y efectuar una programación en la organización, es necesario que la cooperativa establezca políticas que contribuyan de forma efectiva el funcionamiento de la misma.

- Estrategias

En el desarrollo de métodos que conduzcan a obtener los objetivos fijados por la organización, el departamento de comercialización deberá buscar las estrategias más adecuadas para agilizar de manera eficiente el proceso de venta y evitar pérdidas.

5.8.2 Organización

La organización es el proceso que compromete a dos o más personas para que trabajen en forma conjunta y de manera estructurada con el propósito de alcanzar un objetivo. Los instrumentos que se utilizaran en la fase de organización son los manuales administrativos.

5.8.3 Integración

Es necesaria la incorporación del recurso humano, se utilizarán sistemas de selección y reclutamiento adecuados para optimizar el funcionamiento de la cooperativa. El fin primordial es que los cargos sean desempeñados por el personal calificado para mantener una buena estructura dentro de la organización propuesta.

5.8.4 Dirección

Está a cargo de la Asamblea General, quien es la máxima autoridad de la cooperativa, las decisiones que se tomen se realizará en consenso con el

Consejo Administrativo, basados en los principios de comunicación, motivación y liderazgo.

5.8.5 Control

Es por medio del cual se garantiza que las actividades reales, se ajusten a las actividades planeadas. El responsable será el Gerente. Dicho proceso se realiza por medio de dos etapas: una etapa mecánica y otra dinámica.

CONCLUSIONES

Con los resultados de la investigación de campo realizada sobre el tema de Organización y Comercialización Empresarial de la actividad de herrería y el proyecto de producción de rosas se concluye lo siguiente:

1. La cobertura de servicios básicos en el municipio únicamente cubre los centros poblados ubicados en zonas urbanas, situación contraria en los ubicados en zonas rurales los cuales carecen de los servicios básicos como agua potable, sistemas de recolección de basura, drenajes, centros de salud, escuelas e institutos de educación media, limitando las condiciones de vida de sus habitantes y el desarrollo socioeconómico del municipio.
2. La producción de puertas de metal y ventanas de herrería es la actividad artesanal más representativa en el Municipio por su alto valor en producción y la generación de empleo directo e indirecta, sin embargo la falta de organización y asesoría técnica inciden en el volumen de producción de dichas organizaciones, las cuales carecen de estrategias de comercialización adecuadas al tipo de producto fabricado, deteniendo una posible expansión hacia otros municipios o departamentos cercanos.
3. Se estableció que el Municipio de Huehuetenango es apto para la producción de rosas debido a que reúne las condiciones climatológicas necesarias para su cultivo, además con la implementación de la misma es posible diversificar la actividad agrícola y beneficiar a la población.
4. Se determinó que la comercialización de la producción de rosas en el municipio es limitada y de carácter empírica debido a que no se produce en lugar a pesar de que las condiciones del clima y recursos naturales son apropiados para su desarrollo.

5. **No se encontró alguna organización de productores de rosas en el Municipio lo cual es necesario para el desarrollo y beneficio a la calidad de vida de los residentes por lo que es necesario establecer la organización que más se adapta para el desarrollo del proyecto y obtener beneficios como asistencia técnica y financieros.**

RECOMENDACIONES

Con base a las conclusiones planteadas de acuerdo a la investigación efectuada se presentan las recomendaciones siguientes:

- 1. Que los líderes de las comunidades hagan las gestiones por medio de las cooperativas y poder crear escuelas por cooperativa, así ampliar la cobertura educativa, también que todos los habitantes de las comunidades se organicen por medio de cualquier organización social (comités, cooperativas, asociaciones), con el objetivo de llevar proyectos sociales, que generen ingresos económicos, con el apoyo de las instituciones del estado y de la municipalidad para generar inversión al Municipio.**
- 2. Que la población se involucre conjuntamente con las autoridades municipales para solicitar ayuda gubernamental o no gubernamental para que les sea proporcionada asistencia técnica y financiera y de esta manera puedan optimizar la producción de los artesanos.**
- 3. Que los productores agrícolas consideren el proyecto de inversión propuesto ya que les servirá de guía para la formación de una organización y la forma de comercializar el producto sugerido que les permita mejorar el nivel de los habitantes y la generación de empleo que beneficiara económicamente a los pobladores.**
- 4. Que las personas interesadas en la producción de rosa apoyen la comercialización aplicando la propuesta institucional, funcional y estructural a través de los canales de comercialización para lograr éxito en la venta y distribución de la producción.**

5. Que la población implemente la creación de la cooperativa "Rosas Chimusinique R. L" -ROSACOOOP- para obtener beneficios como asistencia técnica y financiera, que promueva el trabajo conjunto con el fin de lograr el bien común de sus integrantes y de la comunidad.

BIBLIOGRAFÍA

A continuación se presentan las fuentes secundarias que se consultaron.

- Aguilar Catalán, José Antonio. MÉTODO PARA LA INVESTIGACIÓN DEL DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO, Guatemala, Editorial Praxis, 1ª. Ed., 176 pp.
- Anuario Estadístico de Educación del Ministerio de Educación -MINEDUC- 2011, 2012 y 2013.
- Asamblea Nacional Constituyente, GT.1985 CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA, Artículo número 224.
- Baca Urbina, EVALUACIÓN DE PROYECTOS. 4ta ed. México, McGraw-Hill Interamericana. G. 2001. p. 383.
- Belch George E. Belch Michael A. PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN, Edición 2004-Editorial MCGRAW-HILL.
- Bernal Torres, César Augusto. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN, PARA ADMINISTRACIÓN, ECONOMÍA, HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES, Guatemala, Editorial Pearson Educación, 2da. Edición, 304 pp.
- Comité Nacional de Alfabetización -CONALFA-, años 2009 y 2012.
- Congreso de la República, DECRETO 37-2001, BONIFICACIÓN INCENTIVO.
- Congreso de la República de Guatemala, DECRETO LEY 106, CÓDIGO CIVIL.
- Congreso de la República de Guatemala y sus reformas, DECRETO 2-70 CÓDIGO DE COMERCIO.
- Congreso de la República de Guatemala, DECRETO 1441 CÓDIGO DE TRABAJO.
- Congreso de la República de Guatemala y sus reformas, DECRETO 12-2012, CÓDIGO MUNICIPAL.
- Congreso de la República de Guatemala y sus reformas, DECRETO 22-2010, CÓDIGO MUNICIPAL.

- Congreso de la República de Guatemala y sus reformas, DECRETO 6-91 CÓDIGO TRIBUTARIO.
- Congreso de la República de Guatemala, DECRETO 121-96, LEY DEL ARBITRIO DEL ORNATO MUNICIPAL.
- Congreso de la República de Guatemala, DECRETO 82-78, LEY DE COOPERATIVAS.
- Congreso de la República de Guatemala, DECRETO 42-2001, LEY DE DESARROLLO SOCIAL.
- Congreso de la República de Guatemala. DECRETO LEY NUMERO 11-2002, LEY DE LOS CONSEJOS DE DESARROLLO URBANO Y RURAL. Guatemala, Marzo de 2002. 22pp.
- Congreso de la República de Guatemala y sus reformas, DECRETO 27-92, LEY DE IMPUESTO AL VALOR AGREGADO.
- Congreso de la República de Guatemala y sus reformas, DECRETO 26-92, LEY DE IMPUESTO SOBRE LA RENTA.
- Congreso de la República de Guatemala, DECRETO 15-98, LEY DEL IMPUESTO ÚNICO SOBRE INMUEBLES.
- Congreso de la República de Guatemala, DECRETO 52-2005, LEY MARCO DE LOS ACUERDOS DE PAZ.
- Congreso de la República de Guatemala, DECRETO 2-95, LEY ORGÁNICA DEL INSTITUTO GUATEMALTECO DE SEGURIDAD SOCIAL.
- C.H Garnica y C.Maubert FUNDAMENTOS DE MARKETING, Pearson Educación, Mexico 2009, 505 pp.
- Dinámica de la Cobertura Forestal 2006-2010, INSTITUTO NACIONAL DE BOSQUES -INAB- , año 2012.
- Diagnóstico de Recursos Naturales de la División de Gestión Ambiental de la MUNICIPALIDAD DE HUEHUETENANGO, Flora.
- Diagnóstico de Recursos Naturales de la División de Gestión Ambiental de la MUNICIPALIDAD DE HUEHUETENANGO, Fauna.

- Extensión territorial, MANCOMUNIDAD DE MUNICIPIOS DEL SUR OCCIDENTE DEL DEPARTAMENTO DE HUEHUETENANGO, MAMSOHUE 2002 límites no oficiales.
- Instituto Nacional de Estadística (INE), XI Censo Nacional y VI habitación. Tomo II Volumen I, Guatemala 2002 .131pp.
- Koontz, O'Donnel. ADMINISTRACIÓN. Editorial McGraw Hill. Tercera edición en español. México 1985. 758 pp.
- Koontz, H y Weihrich, H. 2004. ADMINISTRACIÓN UNA PERSPECTIVA GLOBAL. 12a. ed. México, Mac Graw-Hill. 804 p.
- Melendreras, Tristan y Luis Castañeda. ASPECTOS GENERALES PARA ELABORAR UNA TESIS PROFESIONAL O UNA INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL. Facultad de ciencias Económicas, Universidad de San Carlos de Guatemala, Guatemala 1992. 128 pp.
- Monografias, Mayo 2009. NUTRICIÓN, Consulta realizada en: 14 de octubre 2013.en: <http://www.monografias.com/trabajos23/nutricion/nutricion.shtml>.
- Plan de Desarrollo Huehuetenango, HUEHUETENANGO, EDICIÓN AGOSTO 2011, p. 15-17.
- Piloña Ortiz, Gabriel Alfredo. GUÍA PRÁCTICA SOBRE MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL Y DE CAMPO. Editorial Cimgra, Segunda Edición. Guatemala 2002. 240 pp.
- Prado Ponce, Eduardo. COMUNIDADES DE GUATEMALA, RECOPIACIÓN, Editorial Impresos Hermes, Guatemala 1985, 213 pp.
- Pearce, D. 1999. "DICCIONARIO AKAL DE ECONOMÍA MODERNA". México, Editorial Akal, 1ra. Edición, p.424.
- Raymundo Javier Benavides Pañeda. ADMINISTRACION. Editorial Mac Graw Hill, Primera edición en español Mexico 2004. 736 pp.
- Rosa. Consultado el 16 de noviembre de 2013. Disponible en: http://www.rosas.info/articulos/definicion-basica-de-rosa_1.

- Secretaria General de Planificación Económica –SEGEPLAN-.2007. FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS. Guatemala, 194 pp.
- Rosa. Consultado el 16 de noviembre de 2013. Disponible en: http://www.rosas.info/articulos/definicion-basica-de-rosa_1.
- Universidad de San Carlos de Guatemala –USAC-.1993.COMPILACIÓN DE MATERIAL BIBLIOGRÁFICO PARA EL CURSO TEORÍA ADMINISTRATIVA III. Volumen 2, Guatemala, 166 pp.
- Zamora, F. 1969. TRATADO DE TEORÍA ECONÓMICA. FONDO DE CULTURA ECONÓMICA. s.n. México. s.f.

ANEXOS

ANEXO 1

**MANUAL DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS
COOPERATIVA "ROSAS CHIMUSINIQUE R. L." -ROSACOOOP-
MUNICIPIO DE HUEHUETENANGO, DEPARTAMENTO DE
HUEHUETENANGO**

ÍNDICE

Contenido	Página
1. Introducción	1
2. Objetivo general	1
3. Objetivos específicos	1
4. Campo de aplicación	1
5. Normas de aplicación general	2
6. Descripción del procedimiento	2
6.1 Diagrama de flujo	2
6.2 Simbología utilizada	2

1. INTRODUCCIÓN

El manual de normas y procedimientos es un instrumento de carácter informativo e instructivo que describe las operaciones de los procedimientos administrativos para su eficiente ejecución.

El siguiente manual describe los distintos puestos que conforman la cooperativa "Rosas Chimusinique R. L." -ROSACOOOP- e identifica las relaciones de trabajo, autoridad, responsabilidad y requisitos de cada puesto.

Con la utilización de este manual se pretende que la cooperativa organice adecuadamente sus actividades y asigne los puestos de trabajo necesarios, para evitar duplicidad de funciones.

2. OBJETIVO GENERAL

Proporcionar a los integrantes de la cooperativa normas claras que coadyuven a la eficiente ejecución de los procedimientos de administración, comercialización y producción para el desarrollo integral de la cooperativa.

3. OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Describir la responsabilidad del personal en cada área de trabajo.
- Orientar al personal de nuevo ingreso sobre las actividades a realizar dentro de la cooperativa.
- Coordinar y controlar las actividades de cada uno de los miembros de la cooperativa y velar por el cumplimiento de las normas establecidas.

4. CAMPO DE APLICACIÓN

Sera aplicado para todo el personal de la cooperativa "Rosas Chimusinique R. L.", -ROSACOOOP- para que realicen sus funciones de forma adecuada y eficiente para alcanzar sus objetivos.

5. **NORMAS DE APLICACIÓN GENERAL**

- El manual deberá estar al alcance de todos los integrantes de la cooperativa y será utilizado como guía para cada uno de los procesos.
- El manual debe ser revisado cada seis meses y actualizarse si es necesario, de manera que satisfaga las necesidades actuales del proyecto.
- Los cambios realizados en el manual se deben notificar a todo el personal.
- Todos los miembros de la cooperativa deberán respetar los procedimientos descritos en el manual.

6. **DESCRIPCIÓN DEL PROCEDIMIENTO**

Se detalla la secuencia lógica de las actividades en cada puesto y describe las normas que son aplicables a cada procedimiento.

6.1 **DIAGRAMA DE FLUJO**

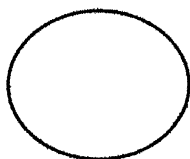
Es la representación gráfica que permite visualizar cada uno de los pasos que integran un procedimiento para realizar las actividades de cada puesto.

6.2 **SIMBOLOGÍA UTILIZADA**

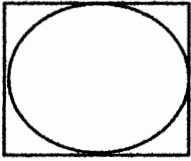
El diagrama de flujo utiliza diferentes símbolos para representar cada uno de los pasos los cuales se presentan a continuación:



Inicio o fin: Indica el principio o fin de un procedimiento.



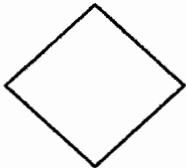
Operación: Representa una acción como preparar, solicitar, firma de documentos, etc.



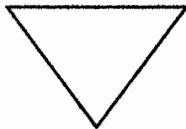
Operación e inspección: Se aplica cuando se examina o compara un trabajo.



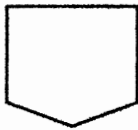
Documentos: Cuando se utiliza un formulario o forma impresa.



Decisión: Representa si un procedimiento continua o no.



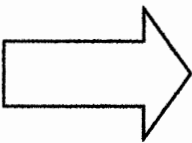
Archivo definitivo: Archivo de un documento en forma definitiva.



Conector: Indica el traslado de una acción a otro puesto.



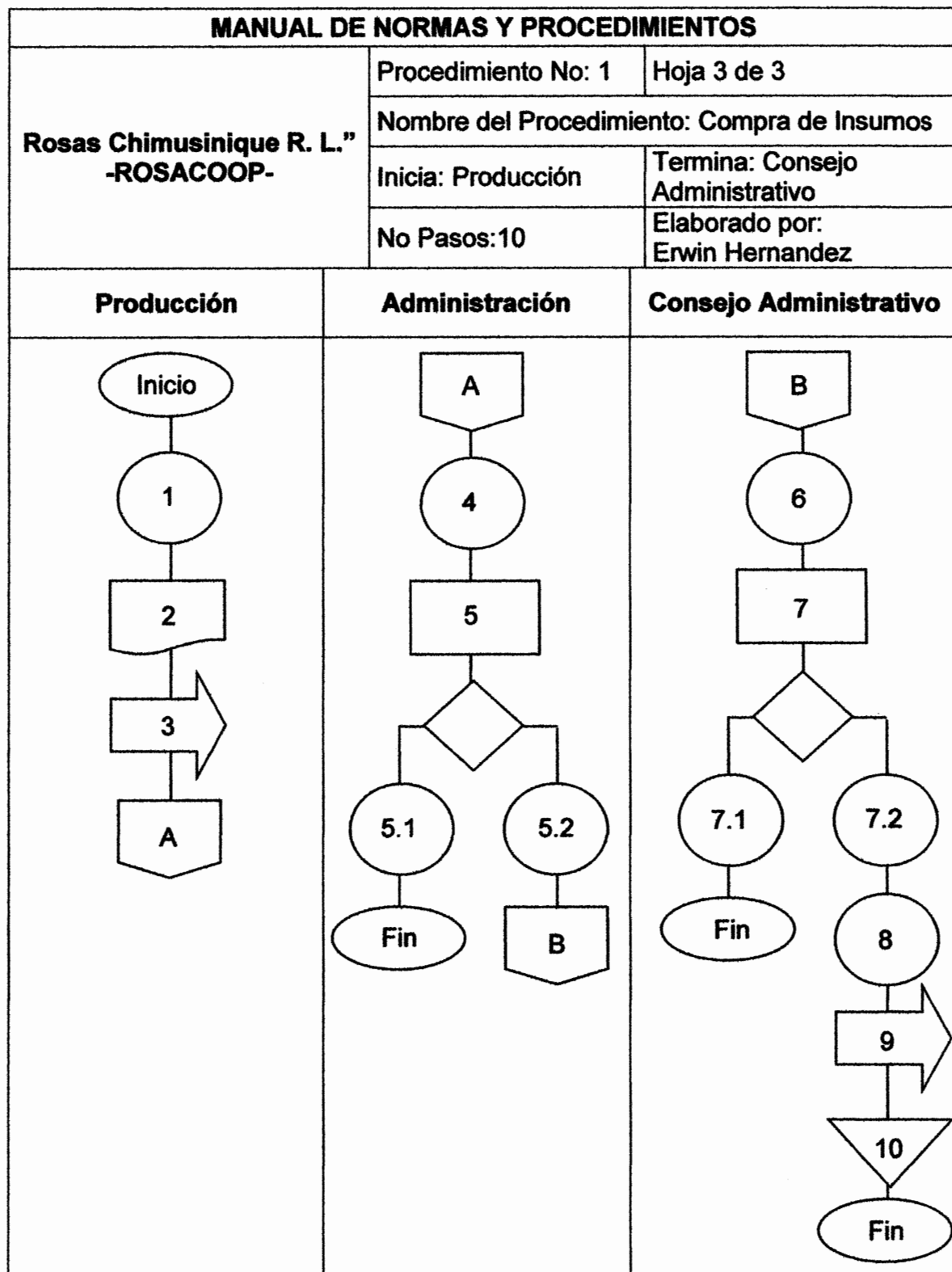
Inspección: Cuando se examina un trabajo ejecutado.



Traslado: Cuando en el flujo del proceso interviene otra sección que no sea la estudiada.

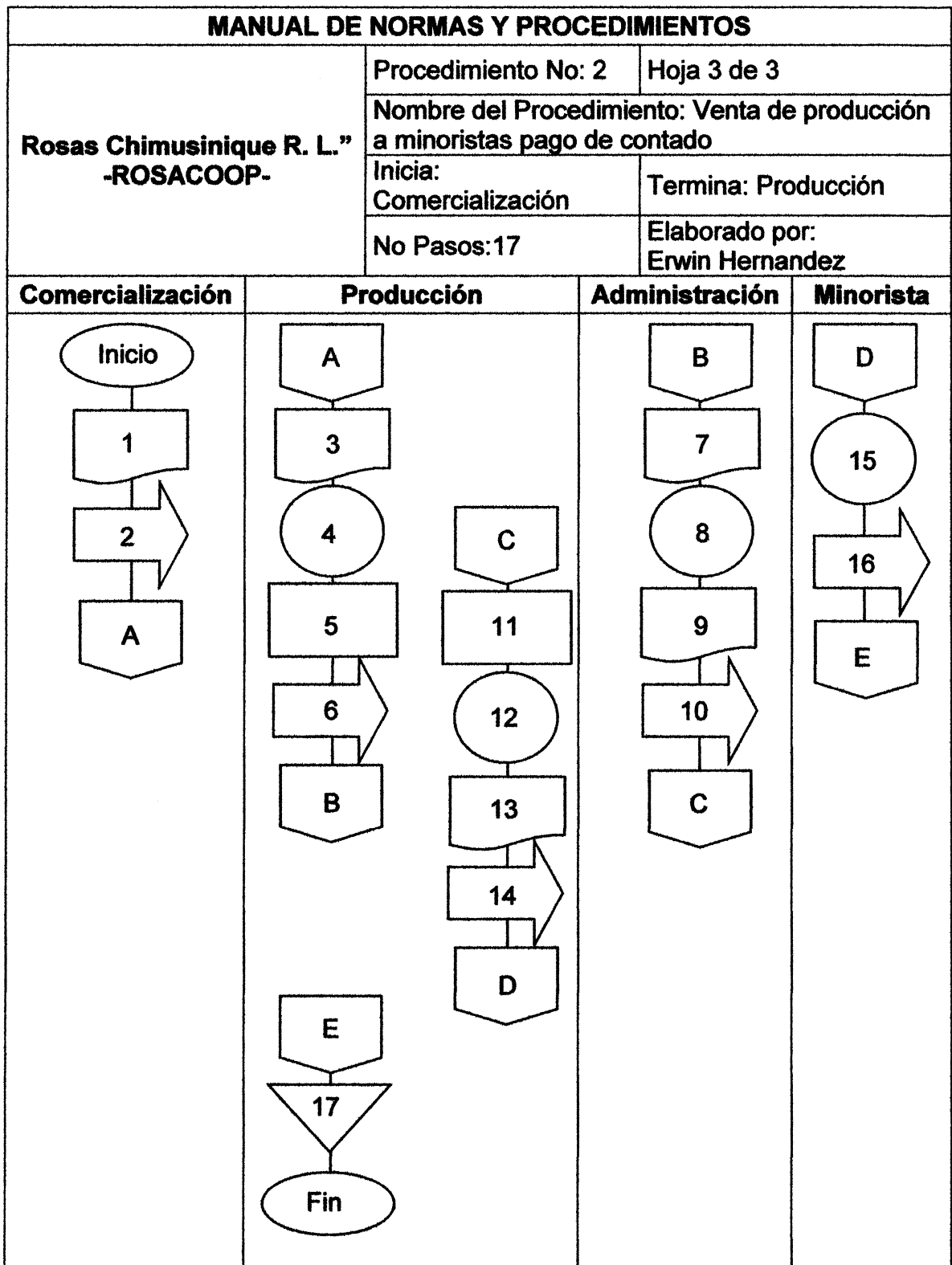
MANUAL DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS		
Rosas Chimusinique R. L.” -ROSACOOOP-	Procedimiento No: 1	Hoja 1 de 3
	Nombre del Procedimiento: Compra de Insumos	
	Inicia: Producción	Termina: Consejo Administrativo
	No Pasos:10	Elaborado por: Erwin Hernandez
<p>I. Definición</p> <p>Presenta los pasos a seguir para solicitar una compra de insumos para la producción de rosas a un precio bajo y de buena calidad.</p> <p>II. Objetivos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Crear un documento que sirva de guía para realizar la compra de insumos a los trabajadores involucrados. • Abastecer al departamento de producción en el momento oportuno. • Establecer una herramienta de control que permita documentar los movimientos y existencias de compras. <p>III. Normas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Solamente el Jefe de área podrá autorizar un requerimiento. • La solicitud debe realizarse por escrito. • Todo ingreso de material o insumos deberá registrarse en bodega. 		

MANUAL DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS		
Rosas Chimusinique R. L.” -ROSACOOOP-	Procedimiento No: 1	Hoja 2 de 3
	Nombre del Procedimiento: Compra de Insumos	
	Inicia: Producción	Termina: Consejo Administrativo
	No Pasos:10	Elaborado por: Erwin Hernandez
Responsable	No. de paso	Actividad
Producción	1	Verifica necesidad de insumos
	2	Realiza solicitud de insumos
	3	Traslada solicitud a Administración
Administración	4	Recibe solicitud
	5	Verifica disponibilidad de fondos
	5.1	Si no hay fondos, la solicitud es denegada
	5.2	Si hay fondos para la solicitud, se acepta y se traslada a gerencia
Consejo Administrativo	6	Recibir solicitud
	7	Revisa solicitud
	7.1	Solicitud denegada termina proceso
	7.2	Solicitud aprobada
	8	Solicita al proveedor la entrega de insumos
	9	Envía a producción copia de orden de compra.
	10	Archiva documentos.



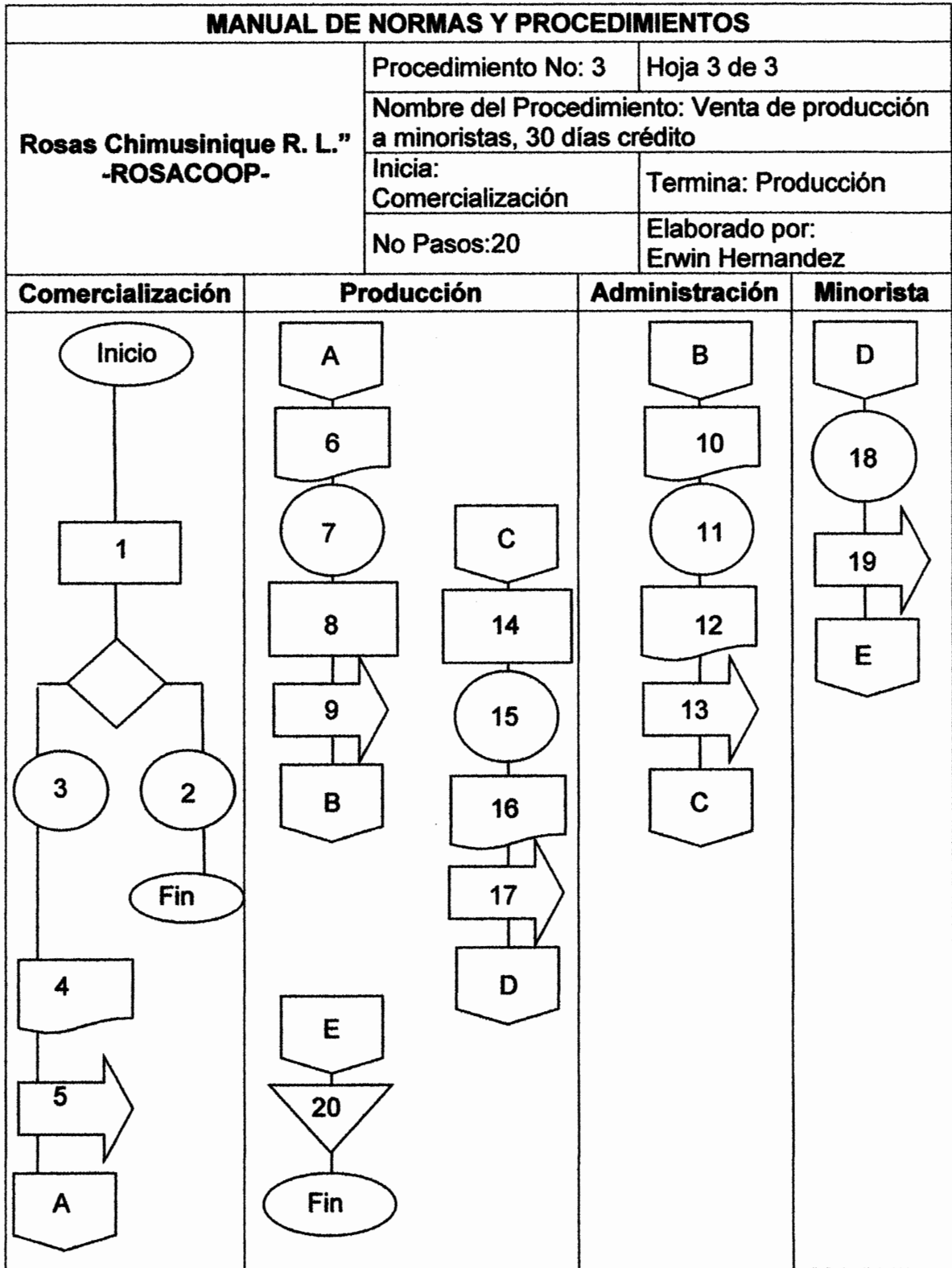
MANUAL DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS		
Rosas Chimusinique R. L.” -ROSACOOOP-	Procedimiento No: 2	Hoja 1 de 3
	Nombre del Procedimiento: Venta de producción a minoristas pago de contado	
	Inicia: Comercialización	Termina: Producción
	No Pasos:17	Elaborado por: Erwin Hernandez
<p>I. Definición</p> <p>Presenta los pasos a seguir para realizar una venta del producto a minoristas efectuando el pago al contado.</p> <p>II. Objetivos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Crear un documento que sirva de guía a los encargados de este proceso para realizar la venta del producto. • Realizar las actividades de forma eficiente y optimizar el tiempo de despacho. • Establecer una herramienta de control interno que permita documentar las ventas y responsabilidades del procedimiento. <p>III. Normas</p> <ul style="list-style-type: none"> • La solicitud de orden de compra debe realizarse por escrito. • Las especificaciones del producto requerido será previamente definido por el cliente y la cooperativa. • El responsable del transporte del producto hacia su destino final será el minorista. 		

MANUAL DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS		
Rosas Chimusinique R. L.” -ROSACOOOP-	Procedimiento No: 2	Hoja 2 de 3
	Nombre del Procedimiento: Venta de producción a minoristas pago de contado	
	Inicia: Comercialización	Termina: Producción
	No Pasos:17	Elaborado por: Erwin Hernandez
Responsable	No. de paso	Actividad
Comercialización	1	Realizar solicitud del producto para la venta
	2	Trasladar solicitud a producción
Producción	3	Recibir solicitud de producto para la venta
	4	Cuantificar el producto solicitado
	5	Verificar la calidad del producto
	6	Enviar solicitud a Administración
Administración	7	Recibir solicitud de producto para la venta
	8	Recibir pago por venta del producto
	9	Realizar factura y copia de factura
	10	Enviar factura y copia de factura a producción
Producción	11	Verificar los datos del minorista
	12	Cargar el producto en el transporte del cliente
	13	Verificación de embalaje en transporte
	14	Entregar factura y copia de factura al minorista
Minorista	15	Firmar copia de factura por entrega del producto
	16	Entregar copia de factura firmada a producción
Producción	17	Archivar copia de factura por entrega del producto



MANUAL DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS		
Rosas Chimusinique R. L.” -ROSACOOOP-	Procedimiento No: 3	Hoja 1 de 3
	Nombre del Procedimiento: Venta de producción a minoristas, 30 días crédito	
	Inicia: Comercialización	Termina: Producción
	No Pasos:20	Elaborado por: Erwin Hernandez
<p>IV. Definición</p> <p>Presenta los pasos a seguir para realizar una venta del producto a minoristas efectuando el pago al crédito en un plazo de 30 días.</p>		
<p>V. Objetivos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Crear un documento que sirva de guía a los encargados de este proceso para realizar la venta del producto. • Realizar las actividades de forma eficiente y optimizar el tiempo de despacho. • Establecer una herramienta de control interno que permita documentar las ventas y responsabilidades del procedimiento. 		
<p>VI. Normas</p> <ul style="list-style-type: none"> • La solicitud de orden de compra debe realizarse por escrito y convenio de pago al crédito. • Las especificaciones del producto requerido será previamente definido por el cliente y la cooperativa. • El responsable del transporte del producto hacia su destino final será el minorista. • Todo cliente debe cumplir con la política de crédito de la cooperativa, el plazo máximo de crédito es de 30 días calendario. 		

MANUAL DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS		
Rosas Chimusinique R. L.” -ROSACOOP-	Procedimiento No: 3	Hoja 2 de 3
	Nombre del Procedimiento: Venta de producción a minoristas, 30 días crédito	
	Inicia: Comercialización	Termina: Producción
	No Pasos:20	Elaborado por: Erwin Hernandez
Responsable	No. de paso	Actividad
Comercialización	1	Análisis crediticio de minorista en la cooperativa
	2	Si el minorista no cumple con políticas crediticias de la cooperativa fin del proceso
	3	Si el minorista cumple con políticas crediticias de la cooperativa continua el proceso
	4	Realizar solicitud del producto para la venta
	5	Trasladar solicitud a producción
Producción	6	Recibir solicitud de producto para la venta
	7	Cuantificar el producto solicitado
	8	Verificar la calidad del producto
	9	Enviar solicitud a Administración
Administración	10	Recibir solicitud de producto para la venta
	11	Recibir análisis crediticio de minorista
	12	Realizar factura y convenio de pago
	13	Enviar copia de factura y copia de convenio de pago a producción
Producción	14	Verificar los datos del minorista
	15	Cargar el producto en el transporte del cliente
	16	Verificación de embalaje en transporte
	17	Entregar copia de factura y copia de convenio de pago al minorista.
Minorista	18	Firmar copia de factura y copia de convenio de pago al crédito por entrega del producto
	19	Entregar copia de factura firmada con copia de convenio de pago al crédito a producción
Producción	20	Archivar copia de factura por entrega del producto y convenio de pago al crédito.



ANEXO 2

MANUAL DE ORGANIZACIÓN COOPERATIVA "ROSAS CHIMUSINIQUE R. L." -ROSACOOOP- MUNICIPIO DE HUEHUETENANGO, DEPARTAMENTO DE HUEHUETENANGO

ÍNDICE

Contenido	Página
1. Introducción	1
2. Objetivos	1
3. Funciones de la Cooperativa	1
4. Estructura organizacional	2
5. Descripción de puestos	3

1. INTRODUCCIÓN

El manual de organización presenta una descripción del puesto de cada uno de los trabajadores para dar a conocer las responsabilidades, obligaciones, atribuciones, requisitos y otros aspectos importantes para poder ocupar el cargo.

Servirá como guía a los integrantes de la cooperativa "Rosas Chimusinique R. L." -ROSACOOOP- para orientar a los trabajadores y que cada puesto pueda ejecutar eficientemente su trabajo, evitando las confusiones y la duplicidad de tareas.

2. OBJETIVOS

Con el siguiente manual se pretenden alcanzar los objetivos que se describen a continuación:

- Brindar una herramienta para ayudar a realizar el trabajo eficientemente y alcanzar los objetivos de la empresa.
- Facilitar la comprensión de las funciones y relaciones de cada unidad administrativa para establecer responsabilidades y evitar duplicidad.
- Delimitar las funciones de cada puesto de trabajo.

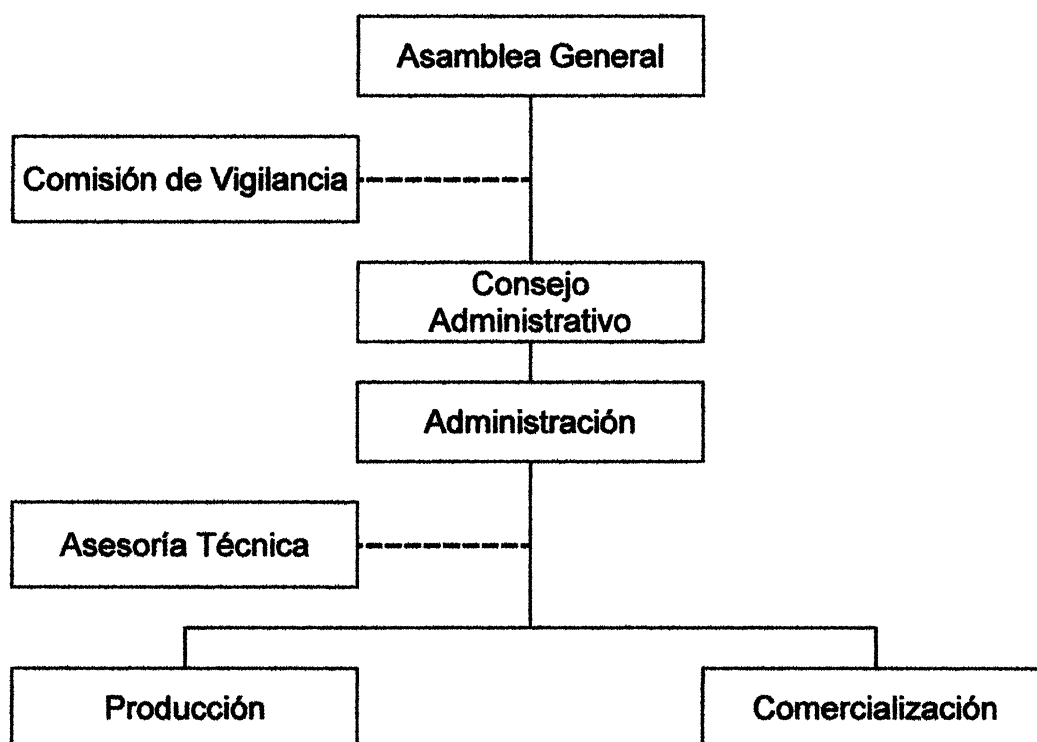
3. FUNCIONES DE LA COOPERATIVA

- Administrar eficientemente la producción y comercialización de rosas.
- Beneficiar a los integrantes de la cooperativa con asesoría técnica y financiamiento.
- Velar por que los integrantes puedan desarrollarse económica y socialmente.

4. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

Está definido por los distintos órganos y niveles jerárquicos y las líneas de comunicación y de asesoría, que deben observarse en el desarrollo del proceso administrativo. La siguiente gráfica representa el organigrama general propuesto bajo el cual se regirá la Cooperativa:

Gráfica 01
Municipio de Huehuetenango, Chiantla y Malacatancito
Departamento de Huehuetenango
“Rosas Chimusinique R. L.” -ROSACOO-
Estructura Organizacional
Año: 2013



Fuente: investigación de campo, Grupo EPS. Segundo semestre 2013

En el organigrama se observa que el nivel estratégico está formado por la asamblea general, el táctico por el consejo de administrativo y la administración, en el nivel operativo se encuentra el departamento de producción y comercialización.

5. DESCRIPCIÓN DE PUESTOS

De acuerdo a la estructura organizacional anterior, a continuación se describen las funciones de las unidades administrativas.

- Asamblea General

Es la máxima autoridad de la organización, está integrada por los asociados de la organización. Además se encarga de cuestionar y tomar decisiones acerca de los planes de trabajo propuestos, así como dar su aprobación al presupuesto de ingresos y egresos para cada año.

- Comisión de Vigilancia

Electo por la Asamblea General, que se integrará por dos asociados, encargados de la supervisión de las operaciones de los diferentes departamentos de la organización. Encargado del control y fiscalización de la Cooperativa, para lo cual deberá practicar la realización de auditorías o instruir al Consejo Administrativo que contrate servicios profesionales.

- Consejo Administrativo

Integrado por parte de los asociados de la organización, tendrá la representación legal de la Cooperativa, la responsabilidad de nombrar al gerente general, autorizar la contratación del personal administrativo y velar que se cumplan los acuerdos y reglamentos.

- Administración

Será desempeñada por un miembro de la cooperativa, tendrá a cargo el funcionamiento administrativo y de la ejecución del proyecto, le corresponde realizar entrevistas a las personas que optarán por los puestos administrativos, presentar informe al Consejo y a la Asamblea General sobre los resultados obtenidos en el año, revisar las cuentas bancarias de la institución, autorizar los

cheques para los pagos, velar por la conservación de las instalaciones, mobiliario y equipo, representar a la Cooperativa en actividades sociales y comerciales

- Producción

Esta unidad es la responsable del proceso productivo, solicitud y aplicación de los diferentes insumos que requiera el cultivo, deberá llevar estadísticas acerca de rendimiento por invernadero, calidad del producto y costos de producción.

- Comercialización

Unidad responsable de buscar nuevos canales de comercialización que garanticen mejores márgenes de utilidad en el proceso de venta, equilibrar las existencias de acuerdo a la demanda en las diferentes épocas del año, llevar controles estadísticos del proceso de comercialización.

- Asesoría Técnica

Se encargará de asesorar a los asociados de la Cooperativa, con el propósito de brindar herramientas que ayuden a realizar un adecuado proceso productivo y tener mejores opciones en los recursos técnicos. Esta será contratada de una manera externa.

MANUAL DE ORGANIZACIÓN		
“Rosas Chimusinique R. L.” -ROSACOOOP-	Administrador	Elaborado por: Erwin Hernandez
Hoja 1 de 2	Fecha de elaboración: Noviembre 2015	
<p>I. IDENTIFICACIÓN</p> <p>Título del puesto: Administrador</p> <p>Inmediato superior: Consejo Administrativo</p> <p>Subalternos: Encargado de Producción y Encargado de Comercialización</p> <p>II. DESCRIPCIÓN</p> <p>Naturaleza:</p> <p>El puesto es de carácter administrativo, tendrá a cargo el adecuado desarrollo de las actividades del comité por medio de la aplicación del proceso administrativo. Vela por la ejecución de las funciones y el uso correcto de los recursos físicos, humanos y materiales.</p> <p>Atribuciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se encargará de velar por el cumplimiento de objetivos, planes y programas. • Elaboración de reportes para el Consejo Administrativo. • Encargado de ejecutar las decisiones del Consejo Administrativo. • Encargado de supervisar los servicios contables, así como el encargado de producción y encargado de comercialización. <p>Relaciones de trabajo:</p> <p>Mantiene estrecha relación con el Consejo de administración para la autorización de actividades y estrategias y con los jefes de cada departamento.</p>		

MANUAL DE ORGANIZACIÓN		
“Rosas Chimusinique R. L.” -ROSACOOOP-	Administrador	Elaborado por: Erwin Hernandez
Hoja 2 de 2	Fecha de elaboración: Noviembre 2015	
<p>Autoridad: Tiene autoridad sobre los jefes de cada departamento. Le reporta al Consejo Administrativo.</p> <p>Responsabilidad: Realizar los planes estratégicos anuales para la cooperativa y velar por el cumplimiento de los objetivos.</p> <p>Esfuerzos: Mental, Generación de estrés.</p> <p style="text-align: center;">III. ESPECIFICACIÓN DEL PUESTO</p> <p>Educación: Técnico en las ciencias agrícolas y forestales, Estudiante de 3do año Agronomía o carrera a fin, de preferencia tener conocimiento técnico en agricultura (fertilización, insecticidas, abonos, mantenimiento de suelos.</p> <p>Experiencia: 2 años en puesto similar.</p> <p>Habilidades y destrezas: Trabajo en Equipo, liderazgo, coordinación, habilidad numérica.</p>		

MANUAL DE ORGANIZACIÓN		
"Rosas Chimusinique R. L." -ROSACOOOP-	Encargado de Producción	Elaborado por: Erwin Hernandez
Hoja 1 de 2	Fecha de elaboración: Noviembre 2015	
<p>I. IDENTIFICACIÓN</p> <p>Título del puesto: Encargado de Producción</p> <p>Inmediato superior: Administrador</p> <p>Subalternos: Trabajadores departamento de producción</p> <p>II. DESCRIPCIÓN</p> <p>Naturaleza:</p> <p>Debe de hacerse cargo de la planificación de insumos que se utilizarán, controlar el proceso productivo y la calidad del producto, así como el control de la cantidad de tierra cultivada y del volumen de producción por cosecha.</p> <p>Atribuciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Actualizar a su área sobre las innovaciones en los procesos. • Elaboración de reportes para el gerente general. • control de la cantidad de tierra cultivada y del volumen de producción. <p>Relaciones de trabajo:</p> <p>Mantiene estrecha relación con el Administrador para la autorización de actividades y con los encargados de cada área.</p> <p>Autoridad:</p> <p>Tiene autoridad sobre el departamento de producción.</p> <p>Le reporta al Administrador</p>		

MANUAL DE ORGANIZACIÓN		
“Rosas Chimusinique R. L.” -ROSACOOOP-	Encargado de Producción	Elaborado por: Erwin Hernandez
Hoja 2 de 2	Fecha de elaboración: Noviembre 2015	
<p>Responsabilidad: Controlar el proceso productivo y la calidad del producto, así como el control de la cantidad de tierra cultivada y del volumen de producción por cosecha.</p> <p>Esfuerzos: Mental, Físico, Generación de estrés.</p> <p style="text-align: center;">III. ESPECIFICACIÓN DEL PUESTO</p> <p>Educación: Técnico en las ciencias agrícolas y forestales, Estudiante de 1er año de agronomía o carrera a fin, de preferencia tener conocimiento técnico en agricultura (fertilización, insecticidas, abonos, mantenimiento de suelos.</p> <p>Experiencia: 1 año en puesto similar.</p> <p>Habilidades y destrezas: Trabajo en Equipo. Liderazgo. Coordinación. Trabajar bajo presión.</p>		

MANUAL DE ORGANIZACIÓN		
"Rosas Chimusinique R. L." -ROSACOOOP-	Encargado de Comercialización	Elaborado por: Erwin Hernandez
Hoja 1 de 2	Fecha de elaboración: Noviembre 2015	
<p>IV. IDENTIFICACIÓN</p> <p>Título del puesto: Encargado de Comercialización</p> <p>Inmediato superior: Administrador</p> <p>Subalternos: Trabajadores departamento de comercialización</p> <p>V. DESCRIPCIÓN</p> <p>Naturaleza:</p> <p>Puesto de carácter administrativo, posee las funciones de llevar el control de los precios del producto que se manejan en el mercado, analizar el canal de comercialización más eficiente, buscar oportunidades de expansión de mercado, contactar a los compradores y distribuir los productos a los puntos de venta.</p> <p>Atribuciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Planificar, organizar, coordinar y ejecutar políticas de comercialización orientadas al logro de una mejor posición en el mercado. • Establecer precios en el mercado. • Proveer a la cooperativa de nuevos puntos de venta. <p>Relaciones de trabajo:</p> <p>Mantiene estrecha relación con el Administrador para la autorización de actividades y con los jefes de cada departamento.</p> <p>Autoridad:</p> <p>Tiene autoridad sobre el área de comercialización, Le reporta al Gerente General</p>		

MANUAL DE ORGANIZACIÓN		
“Rosas Chimusinique R. L.” -ROSACOOOP-	Encargado de Comercialización	Elaborado por: Erwin Hernandez
Hoja 2 de 2	Fecha de elaboración: Noviembre 2015	
<p>Responsabilidad: Llevar el control de los precios del producto que se manejan en el mercado, analizar el canal de comercialización más eficiente, buscar oportunidades de expansión de mercado, contactar a los compradores y distribuir los productos a los puntos de venta.</p> <p>Esfuerzos: Mental, Físico, Generación de estrés.</p> <p style="text-align: center;">I. ESPECIFICACIÓN DEL PUESTO</p> <p>Educación: Estudiante de Administrador de Empresas o carrera a fin.</p> <p>Experiencia: 2 años en puesto similar.</p> <p>Habilidades y destrezas: Trabajo en Equipo. Liderazgo. Coordinación. Trabajar bajo presión. Creatividad.</p>		

Anexo 03
Municipios de Huehuetenango, Chiantla y Malacatancito
Departamento de Huehuetenango
Producción, importación y exportación de Rosa
(en docenas)

Municipios	Producción	Importación	Exportación
Huehuetenango	0	12,286	0
Chiantla	0	7,372	0
Malacatancito	0	4,915	0
Total	0	24,573	0

Fuente: Datos obtenidos de entrevistas realizadas en el mercado municipal de Chiantla, Malacatancito y Huehuetenango en base al año 2013.

Anexo 04
Municipios de Huehuetenango, Chiantla y Malacatancito
Departamento de Huehuetenango
"Y" Calculada
Importación Histórica y Proyectada de Rosa
(en docenas)

Importación histórica

Año	Importaciones	X	x2	Xy
2009	18,026	-2	4	-36052
2010	20,058	-1	1	-20058
2011	21,463	0	0	0
2012	22,966	1	1	22966
2013	24,573	2	4	49146
Total	107,086		10	16002

Formula: $y = a + bx$

Donde:

$a = \text{Importaciones} / \text{total de años}$

$b = X * Y / X^2$

$a = 107,086 / 5 = 21,417.2$

$b = 16,002 / 10 = 1,600.2$

Importación proyectada

Año	a	B	x	Proyección
2014	21,417.2	1600.2	3	26,218
2015	21,417.2	1600.2	4	27,818
2016	21,417.2	1600.2	5	29,418
2017	21,417.2	1600.2	6	31,019
2018	21,417.2	1600.2	7	32,619

Anexo 05
Municipios de Huehuetenango, Chiantla y Malacatancito
Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Rosa
Población delimitada
Período: 2009 a 2018

Año	Población Total del Municipio	Población delimitada 60%
2009	114,202	68,521
2010	117,389	70,433
2011	120,631	72,379
2012	123,930	74,358
2013	127,250	76,350
2014	130,554	78,332
2015	133,806	80,284
2016	137,028	82,217
2017	140,242	84,145
2018	143,412	86,047

Fuente: elaboración propia, con base en datos del X Censo Nacional de Población por el Instituto Nacional de Estadística, -INE-.

Para esta elaboración se toma como base la población de los municipios de Huehuetenango, Chiantla y Malacatancito, comprendida entre las edades de 15 a 64 años, de dicha población únicamente 60% poseen los recursos y costumbre por el producto.

Anexo 06
Municipios de Huehuetenango, Chiantla y Malacatancito
Departamento de Huehuetenango
Consumo Per Cápita Producción de Rosa

Celebración	Fecha
Día de la Madre	10 de Mayo
Día de del cariño	14 de Febrero
Serenatas Huehuetecas	31 de Octubre

Fuente: elaboración propia, con base en datos plan de desarrollo Huehuetenango, Huehuetenango 2011-2025.

De acuerdo al plan de desarrollo Huehuetenango 2011-2015, se determinó un consumo anual por persona de tres docenas de rosas, en función a las fechas de mayor demanda, día de la madre, día del cariño, serenatas Huehuetecas entre otras celebraciones del municipio.