

**MUNICIPIO DE CHIANTLA
DEPARTAMENTO DE HUEHUETENANGO**

**"COMERCIALIZACIÓN Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (CARPINTERÍA)
Y PROYECTO: PRODUCCIÓN DE PONCHOS DE LANA"**

ERWIN MAURICIO AQUINO FLORES

TEMA GENERAL

**“DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO, POTENCIALIDADES
PRODUCTIVAS Y PROPUESTAS DE INVERSIÓN”**

**MUNICIPIO DE CHIANTLA
DEPARTAMENTO DE HUEHUETENANGO**

TEMA INDIVIDUAL

**"COMERCIALIZACIÓN Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (CARPINTERÍA)
Y PROYECTO: PRODUCCIÓN DE PONCHOS DE LANA"**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
2015**

2015

(c)

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**

CHIANTLA – VOLUMEN 14

2-76-20-AE-2013

Impreso en Guatemala, C.A.

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**

**"COMERCIALIZACIÓN Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (CARPINTERÍA)
Y PROYECTO: PRODUCCIÓN DE PONCHOS DE LANA"**

**MUNICIPIO DE CHIANTLA
DEPARTAMENTO DE HUEHUETENANGO**

INFORME INDIVIDUAL

Presentado a la Honorable Junta Directiva y al

Comité Director

del

Ejercicio Profesional Supervisado de

la Facultad de Ciencias Económicas

por

ERWIN MAURICIO AQUINO FLORES

previo a conferírsele el título

de

ADMINISTRADOR DE EMPRESAS

en el Grado Académico de

LICENCIADO

Guatemala, octubre 2015

**HONORABLE JUNTA DIRECTIVA
DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**

Decano :	Lic. Luis Antonio Suárez Roldán
Secretario:	Lic. Carlos Roberto Cabrera Morales
Vocal Primero:	
Vocal Segundo:	Lic. Carlos Alberto Hernández Gálvez
Vocal Tercero:	Lic. Juan Antonio Gómez Monterroso
Vocal Cuarto:	P.C. Oliver Augusto Carrera Leal
Vocal Quinto:	P.C. Walter Obdulio Chiguichón Boror

**COMITÉ DIRECTOR DEL
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO**

Decano Interino:	Lic. Luis Antonio Suárez Roldán
Coordinador General:	Lic. MSc. Felipe de Jesús Pérez Rodríguez
Director de la Escuela de Economía:	Lic. William Edgardo Sandoval Pinto
Director de la Escuela Contaduría Pública y Auditoría:	Lic. Salvador Giovanni Garrido Valdez
Director de la Escuela de Administración de Empresas:	Lic. Carlos Alberto Hernández Gálvez
Director del IIES:	Lic. Franklin Roberto Valdez Cruz
Jefe del Depto. de PROPEC:	Lic. Hugo Rolando Cuyán Barrera
Delegado Estudiantil Área de Economía:	
Delegado Estudiantil Área de Contaduría Pública y Auditoría:	
Delegado Estudiantil Área de Administración de Empresas:	



FACULTAD DE CIENCIAS
ECONOMICAS

Edificio "S-8"

Ciudad Universitaria, Zona 12
GUATEMALA, CENTROAMERICA

El Infrascrito Secretario de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala, **HACE CONSTAR**: Que en sesión celebrada el día 13 de noviembre de 2015, según Acta No. 28-2015 Punto CUARTO inciso 4.3, subinciso 4.3.51 la Junta Directiva de la Facultad conoció y aprobó el Informe Individual del Ejercicio Profesional Supervisado, que con el título "COMERCIALIZACIÓN Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (CARPINTERÍA) Y PROYECTO : PRODUCCIÓN DE PONCHOS DE LANA", municipio de Chiantla, departamento de Huehuetenango.

Presentó ERWIN MAURICIO AQUINO FLORES

Para su graduación profesional como: ADMINISTRADOR DE EMPRESAS

Previo a la aprobación por parte de Junta Directiva de la Facultad, el trabajo citado sufrió el trámite de evaluación correspondiente, de acuerdo al Reglamento vigente del Ejercicio Profesional Supervisado, autorizándose su impresión.

Se extiende la presente, en la ciudad de Guatemala, a veintiséis días del mes de enero de dos mil dieciséis.

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"


LIC. CARLOS ROBERTO CABRERA MORALES
SECRETARIO



EV.


SUPERVISADO

ACTO QUE DEDICO

- A DIOS:** Por darme la vida, su fortaleza, llenarme de bendiciones y permitirme alcanzar este triunfo.
- A MIS PADRES:** Baltazar Aquino y Marilú Flores a quienes les debo lo que soy hoy día, por su apoyo en todo momento, sus ejemplos de perseverancia, sus consejos y sobre todo por su amor.
- A MI NOVIA:** Ingrid por aceptarme como soy y soportarme, me haces muy feliz y es mi propósito hacerte feliz.
- A MIS HERMANOS:** Wilson y Gustavo a quienes nunca les podré pagar lo que han hecho por mí, son un ejemplo para mi vida.
- A MIS CUÑADAS:** Isela y Sonia son las hermanas que no tuve un ejemplo de madres, hijas y esposas.
- A MIS SOBRINOS:** Melany, Ashly, Sofía y David con su ternura me trasforman, que este logro alcanzado les sirva de ejemplo.
- AL GRUPO DE EPS:** Porque se han convertido no solo en amigos, sino en familia, los aprecio mucho.
- A MIS AMIGOS:** A todos y cada uno de ellos que a lo largo de mi vida han quedado grabados en mi corazón.
- A MI QUERIDA:** Universidad de San Carlos de Guatemala, en especial a la Facultad de Ciencias Económicas, por haberme formado como profesional.

ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN	i
--------------	---

CAPÍTULO I

CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS DEL MUNICIPIO

1.1	MARCO GENERAL	1
1.1.1	Antecedentes históricos del Municipio	1
1.1.2	Localización y extensión	2
1.1.3	Clima	3
1.2	DIVISIÓN POLÍTICO-ADMINISTRATIVA	3
1.2.1	División política	4
1.2.2	División administrativa	5
1.3	RECURSOS NATURALES	6
1.3.1	Agua	6
1.3.2	Bosques	7
1.3.3	Suelos	7
1.3.3.1	Tipos de suelos	8
1.4	POBLACIÓN	8
1.4.1	Población por edad, sexo, pertenencia étnica y área geográfica	8
1.4.2	Población económicamente activa –PEA-	10
1.4.3	Nivel de ingresos	11
1.5	SERVICIOS BÁSICOS Y SU INFRAESTRUCTURA	12
1.5.1	Educación	12
1.5.2	Salud	13
1.5.3	Agua	14
1.5.4	Energía eléctrica	14
1.5.5	Drenajes	15

1.5.6	Otros servicios	15
1.6	INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA	16
1.6.1	Unidades de mini-riegos	16
1.6.2	Centros de acopio	16
1.6.3	Mercados	17
1.6.4	Vías de acceso	17
1.6.5	Puentes	18
1.6.6	Energía eléctrica comercial e industrial	18
1.6.7	Telecomunicaciones	18
1.6.8	Transporte	19
1.6.9	Rastros	20
1.7	ORGANIZACIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA	20
1.7.1	Organización social	21
1.7.2	Organización productiva	21
1.8	ENTIDADES DE APOYO	21
1.8.1	Instituciones estatales	22
1.8.2	Instituciones municipales	22
1.8.3	Organizaciones no gubernamentales	23
1.8.4	Organizaciones privadas	24
1.8.5	Instituciones internacionales	24
1.9	FLUJO COMERCIAL Y FINANCIERO	24
1.9.1	Flujo comercial	24
1.9.2	Flujo financiero	26
1.10	RESUMEN DE ACTIVIDADES PRODUCTIVAS	27

CAPÍTULO II

DIAGNÓSTICO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL DE CARPINTERÍA

2.1	CARACTERÍSTICAS TECNOLÓGICAS	28
------------	-------------------------------------	-----------

2.2	VOLUMEN Y VALOR DE LA PRODUCCIÓN	29
2.3	RESULTADOS FINANCIEROS	30
2.3.1	Costo directo de producción	30
2.3.2	Estado de resultados	32
2.3.3	Financiamiento	33
2.4	COMERCIALIZACIÓN	33
2.4.1	Mezcla de mercadotecnia	34
2.4.2	Operaciones de comercialización	35
2.4.2.1	Canales de comercialización	36
2.4.2.2	Márgenes de comercialización	36
2.5	ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL	36
2.6	GENERACIÓN DE EMPLEO	37
2.7	RESUMEN DE LA PROBLEMÁTICA ENCONTRADA Y PROPUESTA DE SOLUCIÓN	38
2.7.1	Comercialización	38
2.7.2	Organización empresarial	38

CAPÍTULO III

PROYECTO PRODUCCIÓN DE PONCHOS DE LANA

3.1	DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	39
3.2	JUSTIFICACIÓN	39
3.3	OBJETIVOS	40
3.3.1	General	40
3.3.2	Específicos	40
3.4	ESTUDIO DE MERCADO	40
3.4.1	Identificación del producto	41
3.4.2	Oferta	41
3.4.3	Demanda	42

3.4.3.1	Demanda potencial	42
3.4.3.2	Consumo aparente	43
3.4.3.3	Demanda insatisfecha	44
3.4.4	Precio	44
3.4.5	Comercialización	45
3.5	ESTUDIO TÉCNICO	45
3.5.1	Localización del proyecto	45
3.5.2	Tamaño	45
3.5.3	Presupuesto de producción	46
3.5.4	Proceso productivo	47
3.5.5	Requerimientos técnicos	48
3.6	ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL	51
3.7	ESTUDIO FINANCIERO	52
3.7.1	Inversión fija	52
3.7.2	Capital de trabajo	53
3.7.3	Financiamiento	54
3.7.4	Costo de producción	55
3.7.5	Estado de resultados proyectado	56
3.8	EVALUACIÓN FINANCIERA	58
3.8.1	Punto de equilibrio	59
3.8.2	Flujo neto de fondos	59
3.8.3	Valor actual neto –VAN-	59
3.8.4	Relación beneficio costo	59
3.8.5	Tasa Interna de Retorno –TIR-	59
3.8.6	Período de recuperación de la inversión	60
3.9	IMPACTO SOCIAL	60

CAPÍTULO IV
COMERCIALIZACIÓN
PROYECTO: PRODUCCIÓN DE PONCHOS DE LANA

4.1	PROCESO DE COMERCIALIZACIÓN	61
4.2	COMERCIALIZACIÓN PROPUESTA	62
4.3	OPERACIONES DE COMERCIALIZACION	65
4.3.1	Canales de comercialización	65
4.3.2	Márgenes de comercialización	66

CAPÍTULO V
ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL
PROYECTO: PRODUCCIÓN DE PONCHOS DE LANA

5.1	JUSTIFICACIÓN	68
5.2	OBJETIVOS	68
5.2.1	Objetivo general	68
5.2.2	Objetivos específicos	69
5.3	TIPO Y DENOMINACIÓN	69
5.4	MARCO JURÍDICO	69
5.4.1	Normas internas	70
5.4.2	Normas externas	70
5.5	RAZON SOCIAL	71
5.6	ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL	71
5.7	FUNCIONES BÁSICAS DE LAS UNIDADES ADMINISTRATIVAS	72
5.7.1	Asamblea General	72
5.7.2	Comisión de vigilancia	72
5.7.3	Consejo de administración	73
5.7.4	Comisión de educación	73

5.7.5	Asesoría contable	73
5.7.6	Administración	73
5.7.7	Ventas	74
5.7.8	Producción	74
5.8	APLICACIÓN DEL PROCESO ADMINISTRATIVO	74
5.8.1	Planeación	74
5.8.2	Organización	75
5.8.3	Integración	75
5.8.4	Dirección	75
5.8.5	Control	76
	CONCLUSIONES	77
	RECOMENDACIONES	78
	BIBLIOGRAFÍA	
	ANEXOS	

ÍNDICE DE CUADROS

No.	Descripción	Página
1	Municipio de Chiantla, Departamento de Huehuetenango, Centros Poblados, Años 1994-2002-2013	4
2	Municipio de Chiantla, Departamento de Huehuetenango, Análisis de la Población, Año 1994, 2002 y 2013	9
3	Municipio de Chiantla, departamento de Huehuetenango, Población Económicamente Activa -PEA-, Años 1994, 2002 y 2013	10
4	Municipio de Chiantla, Departamento de Huehuetenango, Ingreso Promedio Familiar, Año 2013	11
5	Municipio de Chiantla, Departamento de Huehuetenango, Cobertura de Estudiantes por Área, Año 2013	12
6	Municipio de Chiantla, Departamento de Huehuetenango, Estudiantes Inscritos por Nivel y Área, Año 2013	13
7	Municipio de Chiantla, Departamento de Huehuetenango, Volumen y valor de la producción carpintería, Año 2013	29
8	Municipio de Chiantla, Departamento de Huehuetenango, Estado de Resultados carpintería, Del 01 de enero al 31 de diciembre 2013	32
9	Municipios de Chiantla, San Juan Atitán y Huehuetenango. Departamento de Huehuetenango, Demanda Potencial Histórica y Proyectada Ponchos de Lana, Período 2008 – 2017	41
10	Municipios de Chiantla, San Juan Atitán y Huehuetenango. Departamento de Huehuetenango, Demanda Potencial Histórica y Proyectada Ponchos de Lana, Período 2008 - 2017	42
11	Municipios de Chiantla, San Juan Atitán y Huehuetenango. Departamento de Huehuetenango, Consumo Aparente Histórico y Proyectado Ponchos de Lana, Período 2008 - 2017	43
12	Municipios de Chiantla, San Juan Atitán y Huehuetenango. Departamento de Huehuetenango, Demanda Insatisfecha	44

Histórica y Proyectada Ponchos de Lana, Período 2008 – 2017

13	Municipios de Chiantla, San Juan Atitán y Huehuetenango. Departamento de Huehuetenango, Presupuesto de Producción , Período 2013-2017	46
14	Municipios de Chiantla, San Juan Atitán y Huehuetenango. Departamento de Huehuetenango, Proyecto: Producción de Ponchos de Lana, Requerimientos Técnicos, Año 2013	49
15	Municipios de Chiantla, San Juan Atitán y Huehuetenango. Departamento de Huehuetenango, Proyecto: Producción de Ponchos de Lana, Inversión Fija, Año 2013	52
16	Municipios de Chiantla, San Juan Atitán y Huehuetenango. Departamento de Huehuetenango, Proyecto: Producción de Ponchos de Lana, Inversión en Capital de Trabajo, Primera Producción, Año 2013	53
17	Municipios de Chiantla, San Juan Atitán y Huehuetenango. Departamento de Huehuetenango, Proyecto: Producción de Ponchos de Lana, Estado de Costo de Producción Proyectado, Del 01 de enero al 31 de diciembre	55
18	Municipios de Chiantla, San Juan Atitán y Huehuetenango. Departamento de Huehuetenango, Proyecto: Producción de Ponchos de Lana, Estado de Resultados Proyectado, Del 01 de enero al 31 de diciembre	56
19	Municipios de Chiantla, San Juan Atitán y Huehuetenango. Departamento de Huehuetenango, Márgenes de Comercialización Ponchos de Lana, Año 2013	67

ÍNDICE DE GRÁFICAS

No.	Descripción	Página
1	Municipio de Chiantla, Departamento de Huehuetenango, Productos de Importación, Año 2013	25
2	Municipio de Chiantla, Departamento de Huehuetenango, Productos de Exportación, Año 2013	26
3	Municipio de Chiantla, Departamento de Huehuetenango, Producción carpintería, Canales de comercialización pequeños y medianos artesanos, Año 2013	36
4	Municipios de Chiantla, San Juan Atitán y Huehuetenango. Departamento de Huehuetenango, Proyecto: Producción de Ponchos de Lana, Flujograma del Proceso Productivo, Año 2013	47
5	Municipios de Chiantla, San Juan Atitán y Huehuetenango. Departamento de Huehuetenango, Canales de Comercialización Ponchos de Lana, Año 2013	66
6	Municipios de Chiantla, San Juan Atitán y Huehuetenango. Departamento de Huehuetenango, Proyecto: Producción de Ponchos de Lana, Cooperativa Lanar Chiantleca, R.L, Organigrama Propuesto, Año 2013	71

ÍNDICE DE PLANOS

No.	Descripción	Página
1	Municipios de Chiantla, San Juan Atitán y Huehuetenango. Departamento de Huehuetenango. Proyecto: Producción de Ponchos de Lana. Vista Aérea Área Productiva	50
2	Municipios de Chiantla, San Juan Atitán y Huehuetenango. Departamento de Huehuetenango. Proyecto: Producción de Ponchos de Lana. Vista Aérea Área Productiva.	51

ÍNDICE DE TABLAS

No.	Descripción	Página
1	Municipio de Chiantla, Departamento de Huehuetenango, Producción Artesanal de carpintería, Mezcla de Mercadotecnia	34
2	Municipio de Chiantla, Departamento de Huehuetenango, Organización empresarial , Actividad artesanal carpintería, Año 2013	37
3	Municipios de Chiantla, San Juan Atitán y Huehuetenango. Departamento de Huehuetenango, Resumen evaluación financiera, Proyecto: Producción de ponchos de lana	58
4	Municipios de Chiantla, San Juan Atitán y Huehuetenango. Departamento de Huehuetenango, Proyecto: Producción de ponchos de lana, Proceso de Comercialización, Año 2013	62
5	Municipio de Chiantla, San Juan Atitán y Huehuetenango. Departamento de Huehuetenango. Proyecto: producción de ponchos de lana. Mezcla de mercadotecnia	63
6	Municipios de Chiantla, San Juan Atitán y Huehuetenango. Departamento de Huehuetenango. Proyecto: Producción de Ponchos de Lana. Análisis de Comercialización	64

INTRODUCCIÓN

La Universidad de San Carlos de Guatemala a través de la Facultad de Ciencias Económicas lleva a cabo el Ejercicio Profesional Supervisado como uno de los métodos de graduación de sus estudiantes y a la vez se convierte en una herramienta de investigación para conocer la realidad nacional e interpretar la situación socioeconómica del país.

Para realizar la investigación se aplicaron los métodos de investigación científica en sus tres fases: la indagadora, es la que tiene por objeto descubrir nuevos procesos. La demostrativa, establece la conexión racional entre los resultados obtenidos y la comprobación experimental de los mismos. La expositiva, ordena los resultados obtenidos para comunicar lo adquirido. Se utilizaron diversas técnicas de investigación para recabar la información, entre ellas se pueden mencionar la entrevista, encuesta, consultas bibliográficas y la observación.

El tema general es “Diagnóstico Socioeconómico, Potencialidades Productivas y Propuestas de Inversión” del municipio de Chiantla, departamento de Huehuetenango. El presente informe tiene como título “Comercialización y Organización Empresarial y Proyecto: Producción de Ponchos de Lana”. El contenido del presente informe se divide en 5 capítulos, siendo estos los siguientes:

Capítulo I: Es un diagnóstico socioeconómico general del municipio de Chiantla descrito a través de diez variables, siendo estas: Marco general, División político-administrativa, Recursos naturales, Población, servicios básicos y su infraestructura, infraestructura productiva, organización social y productiva, entidades de apoyo, flujo comercial y financiero, resumen de actividades productivas.

Capítulo II: Se analiza un diagnóstico de la actividad artesanal en el Municipio, específicamente de la actividad de carpintería a través del estudio de las características tecnológicas de los artesanos, así como el volumen y valor de la producción encontrada en la investigación y los resultados financieros de esta actividad. También se estudia la comercialización, organización empresarial y generación de empleo en las carpinterías del municipio de Chiantla. Finalmente se hace un resumen de la problemática encontrada y una propuesta de solución.

Capitulo III: En este capítulo se describe un proyecto de Producción de ponchos de lana que busca el desarrollo de la actividad artesanal de los pobladores del Municipio. Se describe el proyecto y se analiza la justificación y objetivos de este, luego se presenta cuatro estudios: de mercado, técnico, administrativo legal y financiero. Finalmente se realiza una evaluación financiera y se analiza el impacto social que el proyecto tendrá al ser ejecutado.

Capitulo IV: Se define el proceso de comercialización del proyecto de producción de ponchos de lana y se estudian las operaciones de comercialización propuestas a través de los canales y márgenes de comercialización.

Capítulo V: Describe el estudio administrativo legal del proyecto. En este capítulo se encuentran los objetivos del proyecto, así como el tipo y denominación que tendrá basados en un marco jurídico. Finalmente se presenta la estructura organizacional y las funciones básicas de las unidades administrativas.

Al final se desarrollaron conclusiones y recomendaciones relacionadas con los capítulos del informe elaborado. Finalmente se presentan los anexos los cuales son un manual de organización y un manual de normas y procedimientos.

CAPÍTULO I

CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS DEL MUNICIPIO

En el capítulo se estudian las características más generales del municipio de Chiantla. Se analizan brevemente los antecedentes históricos, localización y extensión territorial; la división política y administrativa del Municipio; Los recursos naturales que posee, tales como agua, bosques y tipos de suelo; una de las variables más importantes a estudiar es la de población por medio de subdivisiones como edad, sexo, población económicamente activa y nivel de ingresos; además se estudiarán las siguientes variables: servicios básicos y su infraestructura, organización social y productiva, entidades de apoyo, flujo comercial y financiero. Por último un resumen de las actividades productivas del municipio de Chiantla, departamento de Huehuetenango.

1.1 MARCO GENERAL

En el marco general se describen los aspectos más relevantes del mismo como lo son: los antecedentes históricos, localización, extensión y el clima del lugar.

1.1.1 Antecedentes históricos del Municipio

La historia estudia el pasado de los seres humanos y es importante para aprender de las decisiones que se tomaron y las consecuencias que estas produjeron, por lo tanto es importante conocer los antecedentes que se tuvieron en el Municipio a lo largo del tiempo.

La fundación del Municipio se remonta al año 1540 cuando los misioneros dominicos redujeron en pueblos a la población dispersa de la región de Huehuetenango. Durante ese mismo año el encomendero español Juan de Espinar descubrió las minas de plata y plomo de Chiantla. Las minas fueron

explotadas durante toda la época colonial y seguramente una de ellas es la que fue conocida con el nombre de Torlón a partir del año 1700.

Además de la actividad minera, la actividad ganadera ha sido de suma importancia en la economía del Municipio, así a partir de mediados del siglo XVI cobra importancia la crianza de ovejas en la zona de los altos de Chiantla, donde se formaron las haciendas de Chancol, La Capellanía y el Rosario. Esta actividad ganadera permitió el surgimiento de la actividad de producción de tejidos de lana, la cual ha venido a desaparecer en tiempos recientes.

En los años 1881 y 1885, la cabecera departamental fue trasladada a Chiantla, posteriormente y como compensación por el retiro de la sede departamental se le otorgó la categoría de villa a la población.¹

1.1.2 Localización y extensión

El municipio de Chiantla, se encuentra situado en el departamento de Huehuetenango en el Nor-Occidente o región VII. Se localiza en la latitud 15° 20' 26" y en la longitud de 91° 27' 28".

Existe una distancia de 260 kilómetros de la ciudad capital por la carretera Interamericana CA-1; otra vía de acceso es RN-9 a una distancia de 7 kilómetros de la cabecera departamental esta se encuentra pavimentada y asfaltada; también por la misma ruta a 30 kilómetros se conecta a Todos Santos Cuchumatán, a 45 kilómetros está San Juan Ixcoy, estas dos se encuentran asfaltadas; por la carretera 7W a 22 kilómetros que conecta la aldea Buenos Aires con los municipios de Aguacatán, Huehuetenango y Zacapulas, Quiché

¹SEGEPLAN (Secretaría General de Planificación) GT. 2010. Plan de Desarrollo Municipal Guatemala, p 24.

La extensión territorial del Municipio es de 493 kilómetros cuadrados, esto equivale al 7% del territorio departamental. El Municipio está dividido en veinticuatro microrregiones. Las colindancias son: al norte con San Juan Ixcoy, (Huehuetenango) y Nebaj, (Quiché); al este con Nebaj, (Quiché) y Aguacatán, (Huehuetenango); al sur con Huehuetenango, (Huehuetenango); al oeste con San Sebastián, (Huehuetenango) y Todos Santos Cuchumatán, (Huehuetenango).

1.1.3 Clima

Según el Instituto de Sismología, Vulcanología, Meteorología e Hidrología (INSIVUMEH), el Municipio presenta alturas que oscilan entre 1,870 a 3,800 metros sobre el nivel del mar, latitud 15°20'26" norte y longitud de 91°27'28" oeste. Presenta dos estaciones en el año las cuales son lluviosa y seca.

"La época lluviosa se da entre los meses de mayo a octubre, la precipitación pluvial que existe es de 1,000 a 1,500 mm anual. En este período las temperaturas alcanzan niveles de congelamiento en las regiones altas de los Cuchumatanes, con valor promedio de 4°C mínima, 20°C máxima y una media anual de 12°C². La época seca se da entre los meses de noviembre y abril; la velocidad del viento oscila entre 8 a 10 km por hora. El porcentaje de humedad es de 60%; la presión atmosférica medida en milímetros de mercurio es 611.6%, el brillo solar promedio es de 218 horas.

1.2 DIVISIÓN POLÍTICO-ADMINISTRATIVA

La división política se refiere a división de un territorio geográficamente. El municipio de Chiantla se divide en villa, zonas, aldeas, cantones, caseríos, colonias, etc. La división administrativa es la manera en que se organiza la población para administrar el territorio.

² Chiantla, lugar de ensueño, consultado 20 de octubre 2013, se encuentra disponible en la página web: <http://www.chiantla.com/index.php>

1.2.1 División política

La división política no es estática a través del tiempo, las comunidades van transformándose por el aumento de la población y el desarrollo de estas por medio de las actividades y servicios que se realicen.

En el siguiente cuadro se muestran los cambios que ha sufrido el Municipio en su división política de acuerdo a los Censos de Población y Habitación de los años 1994, 2002 y la investigación del año 2013.

Cuadro 1
Municipio de Chiantla, Departamento de Huehuetenango
Centros Poblados
Años 1994-2002-2013

Categoría	Censo 1994	Censo 2002	Investigación 2013
Villa	1	1	1
Zonas	0	0	5
Aldeas	33	33	33
Cantones	14	15	89
Caseríos	74	68	57
Colonias	0	2	1
Parajes	2	2	4
Fincas	1	1	2
Otros	0	2	0
Total	125	124	192

Fuente: elaboración propia, con base en datos del X Censo Nacional de Población y V de Habitación 1994; y XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación 2002 del Instituto Nacional de Estadística -INE-; e investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013.

De acuerdo a los Censos de Población y Habitación de los años 1994 y 2002 la disminución en la cantidad de caseríos se debe a que seis de ellos: El Porvenir, El Tigre, Positos, Durazno, Los Planes y Nuevo Salvador, conformaron una nueva aldea denominada La Montañita. Durante el censo del año 2002 no se toma en cuenta a Chuscaj, La Alfalfa, Tajumuco y Cantinil como

aldeas, sin embargo, la Municipalidad les otorgó esa categoría por su importancia socioeconómica.

En la división política del Municipio se considera como lugar poblado a los cantones, sin embargo al analizar la cantidad de centros poblados que existían durante el IX Censo Nacional de Población y Habitación de 2002 y los existentes durante la investigación del año 2013, se determinó que la Municipalidad considera como centro poblado independiente a los cantones, sin embargo el Instituto Nacional de Estadística -INE- durante el censo mencionado no los consideró como tal, por lo que la población correspondiente a los cantones fue incluida dentro de la población de los caseríos.

Durante el año 2010 el casco urbano del Municipio fue dividido en cinco zonas, y los distintos lugares poblados tanto del casco urbano y el área rural fueron agrupados de acuerdo a la dinámica y necesidades de los pobladores, de tal manera que se formaron veinticuatro microrregiones.

1.2.2 División administrativa

El municipio de Chiantla forma parte de la región VII o región noroccidental, y el gobierno está a cargo del Concejo Municipal. El Concejo Municipal es el órgano responsable de las decisiones que competen a la administración del Municipio. Está conformado por el alcalde, síndicos y concejales.

Para apoyar la administración y representación de las comunidades se crean alcaldías auxiliares. Estas están conformadas por personas que son electas por las mismas comunidades y para el año 2013 existen alcaldías auxiliares en la mayoría de centros poblados del Municipio.

En todas las aldeas del municipio de Chiantla existen Consejos Comunitarios de Desarrollo -COCODES-. Los COCODES son apoyados en su funcionamiento

por el Consejo Municipal de Desarrollo -COMUDE-, el cual es el medio utilizado para la correcta administración de las necesidades públicas. Para mejor desempeño de la administración el COMUDE está organizado en comisiones.

1.3 RECURSOS NATURALES

Son “todos aquellos bienes que ofrece la naturaleza, los cuales pueden ser objeto de manejo, explotación y aprovechamiento por parte del ser humano, razón por la cual se convierten en bienes económicos”.³

A continuación los principales recursos naturales con los que cuenta el Municipio dada su importancia:

1.3.1 Agua

En Chiantla existen 29 ríos, siete riachuelos, un zanjón, ocho arroyos, 14 quebradas, dos lagunas y 11 nacimientos de agua. Los ríos con mayor importancia son: Selegua, Ocubilá o Corona, Quisil, Zanjón Vega Seca, Magdalena, Torlón, Mixlaj, La Bahía y Pericón.

La contaminación de los ríos es evidente en todo el Municipio, principalmente los ríos que atraviesan la cabecera municipal, debido a los desagües que allí desembocan y a la basura que los pobladores tiran en estos. Otro factor que afecta la limpieza de los ríos y fuentes de agua es la deforestación, principalmente bosques de pinos para obtener el beneficio de la madera y para aumentar la frontera agrícola, afectando de esta manera la protección que los árboles dan a los nacimientos de agua.

³ Aguilar Catalán, J.A. 2013, Método para la investigación del diagnóstico socioeconómico (Pautas para el Desarrollo de las Regiones, en Países que han sido Mal Administrados). 3ra. ed. Guatemala, Ediciones Renacer. 124 p.

1.3.2 Bosques

La importancia de los bosques no se limita a los beneficios de tipo ornamental, sino que ofrecen alimentos, madera, protección a nacimientos de agua y sustento de la fauna local. Además regulan el clima, protegen de inundaciones y purifican el aire. El principal uso que se le da a la tierra es para actividades agrícolas, traduciéndose esto en deforestación de los bosques. También la deforestación es causada por la explotación de madera, elaboración de cal, producción artesanal de ladrillo y teja, preparación de alimentos.

En Chiantla los bosques están constituidos por especies coníferas y latifoliadas, a mediana y gran altura, así como una mínima porción de bosque seco, la diversidad de especies tanto arbórea como herbácea, es resultado de tres zonas de vida, que proporcionan al lugar distintos microclimas condicionantes para el desarrollo de las plantas.

Los bosques de coníferas se encuentran principalmente en la parte alta de la meseta de los Cuchumatanes, en donde existen especies como: pinabete, pino blanco y pino de las cumbres y latifoliadas como: encino, begonia gigante, arrayan, huele de noche, mano de león, salvia santa. Las comunidades con mayor área boscosa son: Palo Grande, San José Las Flores, San Francisco Las Flores, La Labor, Patio Bolas, El Rancho, Magdalena, El Pino, San José Las Nubes y Mixlaj. Otros tipos de árboles que se encuentra en el municipio son: ciprés, roble, encino, sical, wash, aliso, sabrino, jacaranda, guachipilín, sauco, carrizo, cola de caballo, higuerrillo, gallito, eucalipto y madrón.

1.3.3 Suelos

La parte superficial de la corteza terrestre se denomina suelo. Es ahí donde se realizan las actividades agrícolas que dan vida a las plantas que proveen de alimentos a la población. Además se desarrollan en ellos las actividades

pecuarias y mineras. La mayor parte del territorio es de topografía muy fuerte y quebrada con pendiente muy inclinada no apta para la agricultura. Únicamente un 26% de la tierra puede considerarse apto para el cultivo, pero aun con limitaciones.

1.3.3.1 Tipos de suelos

De acuerdo a la clasificación de Simmons, Tárano y Pinto, la serie de suelos que se presenta en el municipio de Chiantla son los siguientes: Acasaguastlán, Calanté, Chixocol, Chixoy, Cunén, Quiché, Sacapulas (fase erosionada), Salamá (fase quebrada) y Toquiá.

1.4 POBLACIÓN

Se refiere al número total de personas que viven en el Municipio actualmente. La importancia de esta variable radica en que las personas forman las familias que se constituyen la unidad básica de análisis del estudio. La población puede estudiarse por medio de múltiples subvariables para una mejor comprensión de los movimientos que tiene a través del tiempo y de las condiciones que esta tiene en determinado lugar.

1.4.1 Población por edad, sexo, pertenencia étnica y área geográfica

Para conocer la estructura de la población por grupos de edad, sexo, pertenencia étnica y área geográfica donde se localizan, a continuación se presenta un cuadro en el cual se realiza una comparación de estas características de la población del municipio de Chiantla durante los años 1994 y 2002 con información de los Censos del Instituto Nacional de Estadística -INE-, con el fin de determinar la tendencia que presentan estas para el año de investigación 2013.

Cuadro 2
Municipio de Chiantla, Departamento de Huehuetenango
Análisis de la Población
Años 1994, 2002 y 2013

Descripción	Censo 1994		Censo 2002		Proyección 2013	
	Hab.	%	Hab.	%	Hab.	%
Población total por sexo	52,124	100.00	74,978	100.00	95,986	100.00
Hombres	25,931	49.75	36,899	49.21	47,238	49.21
Mujeres	26,193	50.25	38,079	50.79	48,748	50.79
Población total por edad	52,124	100.00	74,978	100.00	95,986	100.00
00 – 06	12,839	24.63	18,237	24.32	23,347	24.32
07 – 14	13,172	25.27	17,485	23.32	22,384	23.32
15 – 64	23,865	45.79	36,392	48.54	46,589	48.54
65 a más	2,249	4.31	2,864	3.82	3,666	3.82
Población total por grupo étnico	52,124	100.00	74,978	100.00	95,986	100.00
Indígena	7,523	14.43	5,239	6.99	6,707	6.99
No indígena	44,601	85.57	69,739	93.01	89,279	93.01
Población total por área	52,124	100.00	74,978	100.00	95,986	100.00
Urbana	5,908	11.33	7,737	10.32	9,905	10.32
Rural	46,216	88.67	67,241	89.68	86,081	89.68

Fuente: elaboración propia, cálculos con base en datos del X Censo Nacional de Población y V de Habitación del Instituto Nacional de Estadística -INE- año 1994; XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación del Instituto Nacional de Estadística -INE- año 2002.

Para 1994 se determinó que del total de la población, el 50.25% eran mujeres y un porcentaje muy similar (50.79%) se presentó para el año 2002; para el 2013 se cuenta con una población de 95,986 habitantes de los cuales el 48.23% son hombres y el 51.77% son mujeres.

La distribución de la población por rango de edad se divide en cuatro grandes grupos, el primer grupo es el de niños menores a 6 años, que representa el 21.65%; el segundo es el de niños con edades comprendidas entre los siete y 14 años de edad, que constituye el 22.19%; el siguiente rango es de jóvenes y adultos de 15 a 64 años con el 48.54% y el último rango de personas de 65 y más años, representan el 3.82% del total de la población; esto indica que la mayor parte de la población se encuentra en edad reproductiva. El 93.01% de habitantes en el municipio para 2013 pertenece al grupo étnico no indígena y tan

solo el 6.99% son de descendencia indígena; en comparación con el censo de 1994 que muestra un 14.43% de población indígena para ese año, la población que se considera como tal ha disminuido más del 50%.

1.4.2 Población económicamente activa -PEA-

La población económicamente activa -PEA- se integra por las personas que están en edad de trabajar (de 7 a menos de 65 años) que poseen un trabajo o que buscan activamente un empleo. A continuación se presenta un cuadro con la información sobre la población con base en los censos de 1994, 2002 y la investigación realizada en el año 2013.

Cuadro 3
Municipio de Chiantla, departamento de Huehuetenango
Población Económicamente Activa -PEA-
Años 1994, 2002 y 2013

Descripción	Censo 1994		Censo 2002		Proyección 2013	
	Hab.	%	Hab.	%	Hab.	%
PEA	14,272	27.38	20,530	27.38	26,282	27.38
No PEA	37,852	72.62	54,448	72.62	69,704	72.62
Población total	52,124	100.00	74,978	100.00	95,986	100.00
Hombres	12,831	24.62	17,983	23.98	23,022	23.98
Mujeres	1,441	2.76	2,547	3.40	3,260	3.40
PEA	14,272	27.38	20,530	27.38	26,282	27.38
Urbano	1,675	3.21	2,174	2.90	2,783	2.90
Rural	12,597	24.17	18,356	24.48	23,499	24.48
PEA	14,272	27.38	20,530	27.38	26,282	27.38

Fuente: elaboración propia, proyecciones con base en datos X Censo Nacional de Población y V de Habitación del Instituto Nacional de Estadística -INE- año 1994; XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación del Instituto Nacional de Estadística -INE- año 2002.

El incremento de la PEA para el municipio de Chiantla es relativamente constante ya que el 27.38% de la población total en edad de trabajar se incorporó a la misma para el año 2013; a causa de que las actividades productivas que más se desarrollan en el Municipio se llevan a cabo en el

campo. El mayor porcentaje de la población económicamente activa se encuentra en los centros poblados.

1.4.3 Niveles de ingreso

A continuación se detalla el ingreso promedio por familia.

Cuadro 4
Municipio de Chiantla, Departamento de Huehuetenango
Ingreso Promedio Familiar
Año 2013

Rango de ingresos en Q.			No. de hogares	%
1	-	450	115	17.91
451	-	900	210	32.71
901	-	1,350	152	23.68
1,351	-	1,800	69	10.75
1,801	-	2,250	44	6.85
2,251	-	2,700	19	2.96
2,701	-	3,150	10	1.56
3,151	-	3,600	9	1.40
3,601	y	más	14	2.18
Total			642	100.00

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013.

El 85.05% de la población tiene un ingreso máximo de Q.1,800.00 mensuales, lo que indica que la mayoría de los habitantes del lugar se encuentran en el límite de la pobreza extrema; el 12.77% obtiene ingresos entre Q.1,801 y Q.3,600 mensuales y se clasifican como personas pobres, los cuales pueden cubrir un 50% del costo de la Canasta Básica Alimentaria -CBA- que para 2013 se cotizó en Q.2,900.10; el restante 2.18% de la población, tiene ingresos superiores a los Q.3,601.00, por lo que se les considera como población no pobre y con el ingreso suficiente para satisfacer las necesidades básicas del hogar.

1.5 SERVICIOS BÁSICOS Y SU INFRAESTRUCTURA

Refleja todas aquellas necesidades que por algún motivo o circunstancia, son trascendentales para mejorar la calidad y el nivel de vida de la población del municipio de Chiantla.

1.5.1 Educación

Para reducir la pobreza en la sociedad, la educación desarrolla un papel importante. En el siguiente cuadro muestra la cobertura estudiantil del municipio de Chiantla en el año 2013:

Cuadro 5
Municipio de Chiantla, Departamento de Huehuetenango
Cobertura de Estudiantes por Área
Año 2013

Año	Nivel Educativo	No. de inscritos			Población en edad escolar			%		
		Urbano	Rural	Total	Urbano	Rural	Total	Urbano	Rural	Total
2013	Pre-primaria	265	2,519	2,784	548	5,329	5,877	4.51	42.86	47.37
	Primaria	673	15,320	15,993	1,790	17,415	19,205	3.5	79.77	83.28
	Básicos	123	2,001	2,124	685	6,670	7,355	1.67	27.21	28.88
	Diversificado	215	219	434	625	6,082	6,707	3.21	3.27	6.47
	Total	1,276	20,059	21,335	3,648	35,496	39,144	12.89	153.11	166.00

Fuente: oficina Técnico Administrativa, del Ministerio de Educación en Chiantla.

Para el año 2013 la población analfabeta es de 11,740 personas, esto representa el 12% de la población total. En el municipio de Chiantla se tiene una cobertura estudiantil de 47% para pre-primaria, 83% para primaria, 28% para básicos y solamente de 6% para diversificado. A continuación los datos de población inscrita en el año 2013 en algún centro educativo del municipio de Chiantla dividido en urbano y rural:

Cuadro 6
Municipio de Chiantla, Departamento de Huehuetenango
Estudiantes Inscritos por Nivel y Área
Año 2013

Nivel educativo	Urbano		Rural	
	No.	%	No.	%
Pre-primaria	265	20.77	2,518	12.55
Primaria	673	52.74	15,320	76.37
Básicos	123	9.64	2,001	9.98
Diversificado	215	16.85	220	1.10
Total	1,276	100.00	20,059	100.00

Fuente: elaboración propia, con base al documento "Estadísticas Chiantla" de la Coordinación Técnico Administrativa, del Ministerio de Educación en Chiantla.

Esto se traduce en una población estudiantil inscrita de 2,518 en pre-primaria, 15,320 en primaria, 2,001 en básicos y 220 en diversificado. Para el año 2013 se tienen 123 centros educativos que cubren pre-primaria, 158 para primaria, 22 cubren el ciclo básico y 4 diversificado.

1.5.2 Salud

Existen 7 puestos de salud distribuidos en todo el Municipio en las comunidades de Buenos Aires, La Capellania, 5 Arroyos, Chichalum, Potrerillo, San José Las Flores y Paquix, de estos solamente Buenos Aires se considera área urbana; un centro de salud en la cabecera municipal. En los puestos de salud existe ausencia de medicamentos y la población tiene que acercarse al centro de salud. También existen 7 clínicas particulares que prestan los servicios de salud en la cabecera municipal y Buenos Aires.

La tasa de natalidad es baja en comparación con la tasa de nivel nacional de 30 nacimientos por cada mil habitantes, la tasa de Chiantla es de 18 nacimientos por cada mil habitantes.

Las principales causas de enfermedades en la población tienen que ver con el sistema respiratorio. La principal causa de muerte es la neumonía, tanto mortalidad general como infantil.

1.5.3 Agua

Del 12% de hogares que representan al área urbana, el 10% cuenta con servicio y un 2% carece del servicio de agua. Del 88% de hogares que representan al área rural un 75% de la población se abastece de agua a través de los nacimientos que son cuidados por los habitantes, el que es canalizado por medio de tuberías que transportan el agua a lugares que se les llama llena cantaros ubicados en varias partes de cada centro. El restante 13% de los habitantes del área rural no tienen acceso a este servicio, por lo que tienen que caminar hasta 5 kilómetros para obtener el líquido. Los centros poblados ubicados en la parte media del Municipio los que aún no cuentan con agua entubada son las aldeas Torlón, El pino, San José las Flores, San Nicolás; en la parte alta de Chiantla están las aldeas El Rosario, La Capellanía, Buena Vista San Isidro y Palo Grande.

1.5.4 Energía eléctrica

El servicio de energía eléctrica es proporcionado por la empresa Energía de Guatemala -ENERGUATE-. El alumbrado público es administrado por la Municipalidad y la empresa distribuidora cobra una cuota equitativa a los usuarios del servicio residencial.

Para el año 2013 el 1% de los hogares ubicados en el área urbana no cuenta con el servicio en su vivienda y el 10% si cuenta con energía eléctrica; en el área rural se encuentra el 76% de la población del Municipio que cuenta con servicio, la población que no tiene acceso al servicio de energía eléctrica residencial hace uso de paneles solares o candelas para iluminar los hogares por la noche, condición en la que se encuentra el 13% de los hogares del área rural. Entre las

comunidades en donde la carencia de este servicio es evidente se pueden mencionar: los cantones y caseríos que conforman la aldea de San Antonio las Nubes, Mixlaj, Siete Lagunas, Laguna Magdalena, todas la comunidades de la aldea Chancol y Torlón; para las áreas pendientes de electrificación hay proyectos por parte de la empresa distribuidora.

1.5.5 Drenajes

En el área urbana el 11% de las viviendas no cuenta con sistema de drenajes; el 1% es el área de cobertura de este servicio, además de la Villa Chiantla incluye a las comunidades de Buenos Aires, Chuscaj y parte de Los Pescaditos. La población que no cuenta con drenajes utiliza para la aguas negras letrinas o pozos ciegos; este sistema de drenajes vierte las aguas negras en el río Selegua que se encuentra en las orillas del casco urbano generando contaminación. En el área rural el 19% de las viviendas poseen drenajes, el restante 69% carece de este servicio; entre las comunidades que no cuentan con sistema de drenajes se pueden mencionar la aldea El Carpintero, Taluca, San Antonio las Nubes, los cantones y caserío que conforman la aldea de Mixlaj, El Pino, Paquix, El Rosario, La Capellanía y Las Manzanas; la municipalidad trabaja en un proyecto para habilitar el servicio de drenajes en la aldea El Potrerillo.

1.5.6 Otros servicios

En el Municipio no existe planta de tratamiento de aguas servidas, lo que contribuye a la contaminando de los ríos al desembocar en estos los drenajes.

La extracción de basura es una realidad en el casco urbano del Municipio, este servicio es brindado por una empresa privada. El área rural carece del servicio y la población entierra o quema la basura. Las desperdicios orgánicos son usados para abono por alguna parte de la población.

En el tratamiento de desechos sólidos, en el Municipio existe una planta que fue abandonada después de unos meses de uso por el alto costo de funcionamiento, quedando la inversión de más de Q1,000,000.00 perdida.

El 65% de los hogares cuentan con letrinas, el porcentaje restante se divide en inodoro lavable, pozos ciegos y otros. La cobertura de este servicio ha aumentado en los últimos años en todo el Municipio debido al aumento de la población.

Un 60% de comunidades cuentan con cementerios propios. El cementerio más grande se encuentra en la cabecera municipal, el cual ha sufrido tres ampliaciones y actualmente está en los límites del terreno destinado para este uso a orillas del río Selegua.

1.6 INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA

La infraestructura productiva son todas aquellas instalaciones que sirven para el desarrollo de diferentes actividades productivas en el Municipio. Dentro de ellas se puede mencionar las siguientes:

1.6.1 Unidades de mini-riegos

Para mejorar las cosechas algunas comunidades usan sistemas de mini-riegos. Dentro de estas comunidades se encuentran Chanco, Chochal, El Pino, El Potrero Chochal, El Rancho, Ixcamal Chochal, La Quebradilla, Los Chulubes, Los Mecates, Los Planes Tajumulco, Los Regadillos, San Antonio Las Nubes, Maravillas, Patio de Bolas, Quilenco y San Francisco Las Flores.

1.6.2 Centros de acopio

En el Municipio existen cooperativas que funcionan como centros de acopio, dentro de estas están: Cooperativa "San Bartolo" en aldea Los Regadillos,

Cooperativa “El Nuevo Sembrador” en aldea Sibilá, Cooperativa “Páquixeña, R. L.” en aldea Páquix y Cooperativa “Agrícola Joya Hermosa” en aldea Climentoro. Estas poseen instalaciones físicas permanentes, sin embargo la mayor parte de producción agrícola recurre al acopio terciario que se realiza por medio de intermediarios-camioneros que operan en forma establecida.

1.6.3 Mercados

El mercado de la Villa Chiantla cuenta con amplias instalaciones y divisiones establecidas para los comerciantes que se dan cita los días jueves y domingos. A 12 kilómetros de la cabecera municipal se encuentra la Plaza San Nicolás, un enorme complejo que reúne los días miércoles a gran cantidad de compradores y vendedores de hortalizas, frutas, ganado, madera entre otros. Cerca de esta plaza se encuentra Plaza El Potrerillo, la cual está abierta los días viernes. Es un centro de compra venta de carnes, verduras, frutas, ganado de diferentes tipos. Es una verdadera fiesta que se lleva a cabo los días de plaza en estos importantes centros de negocios locales. Además de estos existe el mercado de San Francisco Las Flores que tiene lugar los días sábados y domingos.

1.6.4 Vías de acceso

Las vías de acceso de terracería representan el 72% en el Municipio, 10% de asfalto y 18% combinada de acuerdo a información proporcionada de las 24 microrregiones. En la actualidad se encuentran comunidades sin vías de acceso, tales como aldea Mixlaj Chiquito, que necesita un tramo de 2.5 kilómetros, aldea Palo Grande una distancia de 8 kilómetros, el Rancho 3 kilómetros y El Mirador de la aldea San José las Flores.

Existen veredas, roderas y caminos vecinales para comunicarse con poblaciones vecinas y otros municipios. Según encuesta el 62% de la población afirma que las vías de acceso están en mal estado, 27% indica que son regulares y sólo 11% manifiesta que las considera buenas.

1.6.5 Puentes

Existen 6 puentes en el municipio de Chiantla. En algunas comunidades la infraestructura de los puentes se encuentra en mal estado o carecen de ellos, lo que dificulta el acceso obligando a pobladores utilizar recursos que poseen para solventar carencias, lograr movilización de personas, traslado de animales y bienes.

1.6.6 Energía eléctrica comercial e industrial

Este servicio es proporcionado por la empresa Energía de Guatemala -ENERGUATE- es esencial para el funcionamiento de talabarterías, comedores, farmacias, talleres de mecánica, panaderías, carpinterías, entre otros. En el área industrial, el suministro está dirigido al sector de operación de antenas de retransmisión de señales instaladas para canales de televisión y telefonía celular. Además, existen empresas importantes para la economía del Municipio y que derivado del proceso productivo que realizan hacen uso permanente de línea trifásica, entre las que se mencionan: Empresa Agroindustrial Deshidratadora de Ajo -INAPLASA-, Tenería Cifuentes dedicada al curtido de cuero, el mercado municipal e Instituto Tecnológico Fe y Alegría.

1.6.7 Telecomunicaciones

Para los centros poblados del Municipio existen varias vías de comunicación, en el año 1994 la comunicación se originó con tres teléfonos comunitarios y varios monederos en dos centros poblados.

En la actualidad el incremento de teléfonos móviles ha permitido desarrollo y facilidad de comunicación, las empresas que ofrecen este servicio son: Telecomunicaciones de Guatemala, Sociedad Anónima -CLARO-, Comunicaciones Celulares, Sociedad Anónima -TIGO- y Movistar. Alrededor del

84% de aldeas poseen teléfonos comunitarios. Existen dos servicios de mensajería ubicadas en Villa Chiantla las cuales son El Correo y Cargo Expreso, estos cuentan con cobertura local, nacional y hacia Estados Unidos, la empresa El Correo de Guatemala, Sociedad Anónima fue la primera agencia en el Municipio.

Existe también una estación de radio municipal llamada Chiantla Estéreo sintonizada en 100.3 frecuencia modulada; Operan también dos empresas privadas de televisión por cable, CVC Galaxy Cable y Cable Vanguardia, que tiene programación propia, nacional e internacional; asimismo se cuenta con una página web (<http://www.chiantla.com/>) y en la red social de Facebook existe una cuenta que inició en mayo del 2010, la cual da a conocer situaciones del Municipio, historia, actividades de los centros poblados, acontecimientos, reuniones municipales, entre otros.

1.6.8 Transporte

Dentro del municipio de Chiantla según encuesta, el 67% de la población utiliza camioneta o microbús ya que existen 20 camionetas urbanas y 28 microbuses que están avalados por la municipalidad, el 27% de las personas encuestadas afirman que hacen uso de pick-ups; este tipo de transporte público es utilizado para transportar personas, para la comercialización de animales y productos agrícolas, dirigidos a la Cabecera Municipal y a diferentes centros poblados del Municipio, las tarifas varían de acuerdo al centro poblado de destino; la población que desea viajar a la ciudad capital, debe de trasladarse primero a la cabecera departamental y allí abordar un bus que los transporte a la capital ya que desde la villa de Chiantla no hay buses que cubra esta ruta.

La población rural se transporta en su mayoría en pickups y microbuses dependiendo el área y la población urbana cuenta con transporte hacia la

cabecera departamental cada hora, existen 20 unidades con tarifa autorizada, también cuentan con los servicios permanentes de taxis con 12 unidades autorizados para circular. El arbitrio municipal por unidad de buses urbanos es de Q.50.00 mensual y por unidad de microbuses, pickups, rotativos y moto taxis es de Q.40.00 mensual.

1.6.9 Rastros

El municipio de Chiantla cuenta con un rastro municipal donde se lleva a cabo el destace de animales de ganado mayor, como toros, vacas, novillos y otros. El rastro municipal de Chiantla dio inicio en el año 1994, en el cantón El Calvario de una forma rústica y el cual tenía una cobertura a 12 centros poblados únicamente; por la poca capacidad se construyó la segunda fase en el año 2005, y se traslada el rastro municipal a las nuevas instalaciones el 17 de julio de 2008 en la aldea Chuscuj.

Sus instalaciones cuentan con un área de desembarque, seis corrales de toriles, tres carrileras de entrada al destazador y el área de destace cuenta con nueve piletas. La limpieza de las piletas se realiza por cada destace, y a todo el lugar dos veces por semana. El servicio que presta es de 24 horas, los siete días de la semana.

El costo por unidad de destace es de Q.20.00, a excepción cuando realizan destaces en horarios de 18:00 a 24:00 horas y de 1:00 a 5:00 horas, se cobran Q.5.00 extra por uso de electricidad.

1.7 ORGANIZACIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA

Se encuentra conformada mediante asociaciones, comités o cooperativas que buscan el bienestar comunitario para mejorar las condiciones de vida de los pobladores.

1.7.1 Organización social

La organización social se refiere a como la población se organiza para buscar el desarrollo de las propias comunidades tales como comités pro-mejoramiento, pro-introducción de agua potable/energía eléctrica, padres de familia, pro-construcción. Actualmente las comunidades se organizan en COCODES para buscar el desarrollo integral de la población. Otra forma de organización que tiene importancia es la religiosa.

1.7.2 Organización productiva

Para apoyar a la población en la producción se desarrollan organizaciones productivas que brinden asistencia técnica y tecnológica. Dentro de estas se puede mencionar al Comité de Desarrollo Integral "Luceros del Campo", ubicado en aldea La Capellanía, el cual se dedica al proceso de lana ovina para fabricación de ponchos destinados al mercado local. La Asociación de Silvicultores ASILVO CHANCOL, tiene sede en el cantón Siete Pinos de la aldea Páquix, se encarga de reforestación y regeneración natural de bosques. La Cooperativa Agrícola Joya Hermosa, con sede en aldea Climentoro, se dedica a producción de semilla de papa de variedades Icta Frit, Loman, Atlantic y Atzimba. Comercializa a nivel local e internacional, en especial a la República de Nicaragua. La Asociación de Proyectos de Mini-riego busca mejorar la producción agrícola a través del sistema de riego y está ubicada en aldea Sibilá.

1.8 ENTIDADES DE APOYO

Son todas aquellas instituciones o entidades que brindan servicios o apoyo de una u otra manera a la población de la región con el objetivo de alcanzar su desarrollo en el área social, productiva y económico. Estas pueden ser estatales, municipales, organizaciones no gubernamentales, privadas e internacionales.

1.8.1 Instituciones estatales

Estas son instituciones del estado que proveen servicios a la población en general. Se pueden mencionar a la Policía Nacional Civil -PNC- y está a cargo de resguardar el orden público. El Centro de salud es el establecimiento del Primer Nivel de Atención de Salud y de complejidad, orientado a brindar una atención integral de salud. El Registro Nacional de Personas -RENAP- tiene entre las funciones a realizar el registro de nacimientos, defunciones, actas matrimoniales, solicitudes de certificaciones, partidas de nacimiento y emisión del documento personal de identificación -DPI-. El Juzgado de Paz pertenece al Organismo judicial y están a cargo de jueces que son dispuestos según las órdenes de la Corte Suprema de Justicia, los cuales tiene la facultad de juzgar todos aquellos casos que dispongan las leyes nacionales, administrando la justicia en una jurisdicción dentro de los límites del territorio para el que hayan sido nombrados. La Zona Vial Número Seis, Dirección General de Caminos es la entidad supervisora de del mantenimiento y construcción de vías de acceso. El Consejo Nacional de Áreas Protegidas que se encarga de asegurar la conservación y el uso sostenible de la diversidad biológica y las áreas protegidas.

1.8.2 Instituciones municipales

Estas son formadas por la municipalidad con el fin de propiciar seguridad y apoyo a los habitantes del Municipio. Entre las que se pueden mencionar las siguientes: La Oficina Municipal de la Mujer -OMM- es una institución municipal que incide, impulsa, elabora y asesora la formulación de políticas públicas municipales con equidad de género y apoyando procesos de empoderamiento de las mujeres como gestoras del propio desarrollo.

1.8.3 Organizaciones no gubernamentales

Mejor conocidas como -ONG'S- son entidades que funcionan a través de donaciones, generalmente internacionales, y buscan el desarrollo comunitario. Entre ellas se pueden mencionar las siguientes: Asociación de Organizaciones de los Cuchumatanes -ASOCUCH- provee asistencia técnica y apoyo para ejecutar proyectos en beneficio de asociados. Asociación para el desarrollo sostenible de la juventud -ADESJU- promueve el análisis de la problemática en la niñez, adolescencia y juventud, motivando la participación política a través de comisiones de educación, salud, incidencia política, perfilación y gestión de proyectos. Asociación de Comunidades Rurales para el Desarrollo Integral -ACORDI- cuyo objetivo principal es mejorar la producción y productividad de la especie ovina, mediante la semi-estabulación y convivencia con el medio ambiente, buscando la empresarialidad que mejore ingresos económicos de asociados. Fundación de Desarrollo Comunitario -FUNDESCO- promueve la organización y articulación social, con carácter democrático y equidad de género, en las áreas locales, regionales y nacionales. Centro de Formación Artesanal Fe y Alegría brinda apoyo al Municipio a través de capacitaciones en las áreas de agricultura, mecánica, sastrería y carpintería. Asociación de Mujeres de Chuscaj imparte cursos de capacitación técnica a la población femenina de la región, tales como: costura, repostería, manualidades, tejidos y cocina. Asociación Mujer Tú Puedes brinda capacitación técnica a mujeres por medio de formación integral. INTERVIDA es una organización de desarrollo social que proporciona los recursos, conocimientos y materiales a la población con el objetivo de erradicar la pobreza a través de programas de desarrollo. Asociación de Cooperación al Desarrollo integral de Huehuetenango -ACODIHUE- encargada de desarrollar actividades para contribuir a la reducción de la pobreza extrema y la inseguridad alimentaria. Fundación Centroamericana de Desarrollo institución de investigación y análisis de la realidad nacional, con capacidad de proponer soluciones y de ejecutar programas y proyectos que

permitan mejorar las condiciones de vida de la población guatemalteca. Red de comunicadores sociales se dedica a concientizar y educar a la población para la conservación de los recursos naturales, como ríos, lagos, lagunas y nacimientos de agua.

1.8.4 Organizaciones privadas

Pueden mencionarse dentro de estas entidades a: la Cooperativa de Ahorro y Crédito Integral Esperanza Chiantleca R. L., Cooperativa El Buen Sembrador, Cooperativa Paquixeña R. L., Asociación de Comunidades Rurales para el Desarrollo Integral, Cooperativa Agrícola de Servicios Varios San Bartolo Los Cuchumatanes.

1.8.5 Instituciones internacionales

También existen dentro del municipio de Chiantla organizaciones que brindan apoyo a las familias como la Federación Internacional de Planificación Familiar -APROFAM- y Educación para la Resistencia del Abuso de Drogas -DARE-.

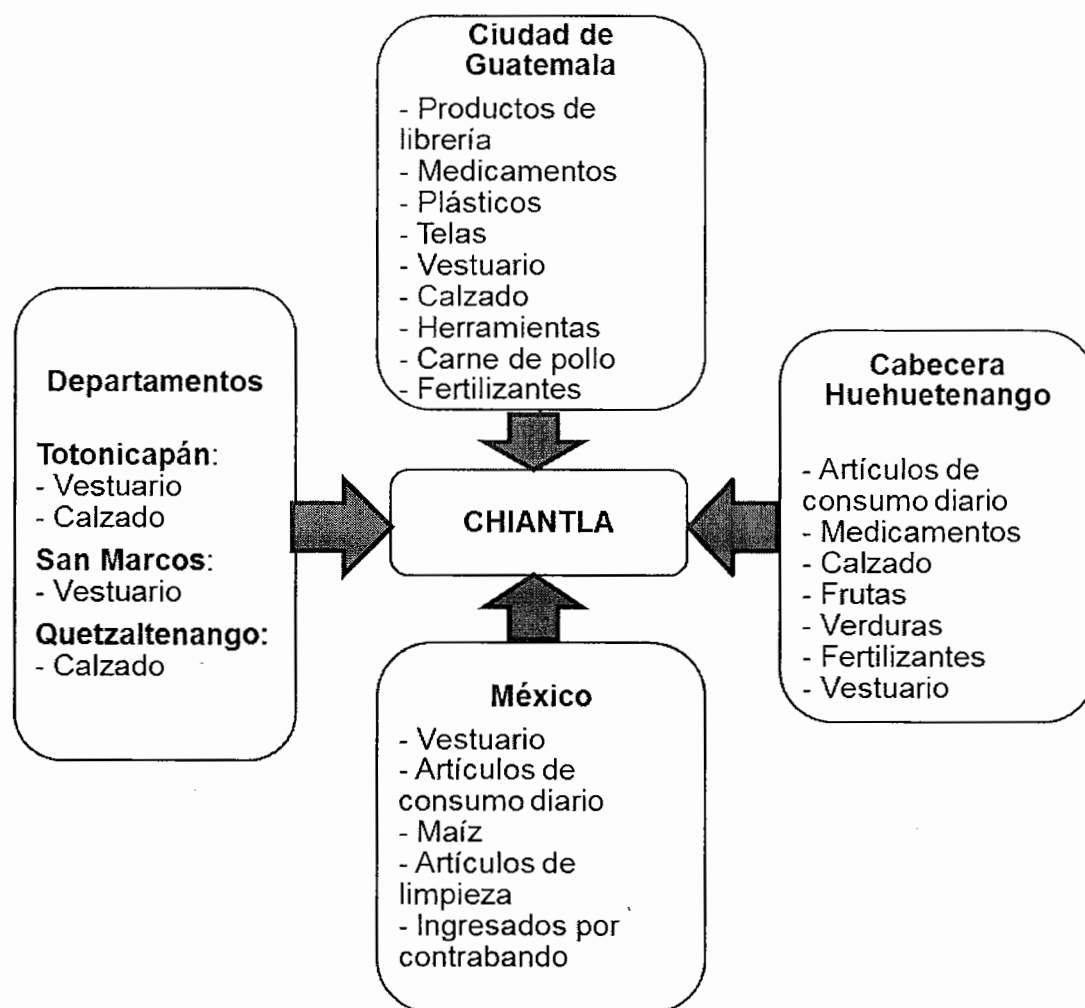
1.9 FLUJO COMERCIAL Y FINANCIERO

Está compuesto por las importaciones, exportaciones y remesas existentes en el Municipio, se establece que el comercio se da entre la población de los cantones, municipios y departamentos cercanos.

1.9.1 Flujo comercial

Se refiere a la compra y venta de productos elaborados dentro y fuera del Municipio. Esto es la importación y exportación de bienes. A continuación la gráfica muestra los principales productos y departamentos desde donde se importan:

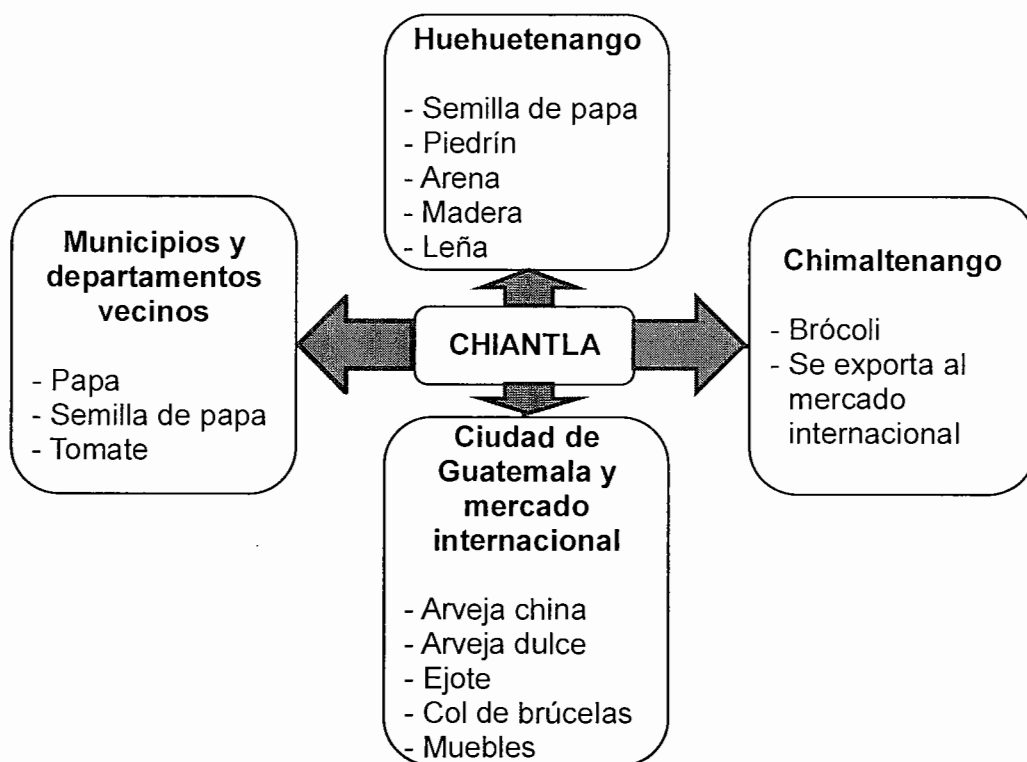
Gráfica 1
Municipio de Chiantla, Departamento de Huehuetenango
Productos de Importación
Año 2013



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013.

También se exportan ciertos productos de Chiantla a otros lugares. A continuación la gráfica que muestra los productos principales que se exportan y los destinos de estos:

Gráfica 2
Municipio de Chiantla, Departamento de Huehuetenango
Productos de Exportación
Año 2013



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013.

1.9.2 Flujo financiero

Paralelo al flujo comercial se lleva a cabo un flujo financiero apoyado por entidades financieras en el municipio de Chiantla. Sin embargo hay un importante factor que apoya el flujo financiero desde el extranjero y este es el de las remesas familiares que los emigrantes nacionales hacen a las familias del Municipio. Estas remesas son recibidas principalmente de Estados Unidos.

1.10 RESUMEN DE ACTIVIDADES PRODUCTIVAS

Son todas aquellas actividades a través de las cuales se obtiene un producto o servicio mediante la transformación, extracción y distribución para satisfacer las necesidades de la población.

Las principales actividades productivas en el municipio de Chiantla son las agrícolas, pecuarias, artesanales, comercios y servicios. Además de estas también existen actividades agroindustriales e industriales.

En valor de producción la actividad artesanal representa el 55% en el Municipio y la actividad agrícola el 19%. En cuanto a generación de empleo la actividad agrícola representa el 50% y la actividad artesanal solo el 3%.

En agricultura el producto que más se comercializa es la papa con 39% de valor de producción dentro del Municipio, seguido de maíz con 18%. La actividad pecuaria produce principalmente ganado ovino con 43% de producción, seguido por el ganado bovino con 25% en valor de la producción. En cuanto a actividad artesanal el valor de producción es del 33% para la carpintería y de 24% para panadería. La actividad artesanal también incluye talabarterías, las cuales son de gran tradición en el Municipio.

Las actividades productivas son en la mayoría comercios y solo un 15% de estas actividades son servicios prestados a la población.

CAPÍTULO II

DIAGNÓSTICO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL DE CARPINTERÍA

2.1 CARACTERÍSTICAS TECNOLÓGICAS

Para describir las características tecnológicas de la actividad artesanal de carpintería es necesaria la división entre los pequeños, medianos y grandes artesanos que se dedican a esta actividad.

En el municipio de Chiantla no se encontraron talleres de carpintería con las características necesarias para poder tomarse como grandes artesanos, únicamente existen pequeños y medianos artesanos que se dedican a la carpintería.

Los pequeños artesanos utilizan madera tradicional de pino rustico, sin ningún tipo de tratamiento. Los materiales utilizados son los necesarios pero de baja calidad. La maquinaria es rudimentaria y manual, algunas veces de fabricación casera. Las herramientas y el equipo son obsoletos y no adecuados para el tipo de trabajo realizado. El tipo de tecnología utilizada es considerada tradicional.

Los medianos artesanos tienen características diferentes, la materia prima es de mejor calidad, involucrando maderas finas tratadas como caoba y cedro. Los materiales utilizados son adecuados y de mediana calidad. La maquinaria sigue siendo tradicional aunque ya involucran maquinas semiautomáticas con el uso de la electricidad. Las herramientas y el equipo son los adecuados para el trabajo especializado de los artesanos. El tipo de tecnología utilizada es considerada baja.

2.2 VOLUMEN Y VALOR DE LA PRODUCCIÓN

La actividad artesanal de carpintería representa un 29% del valor de producción artesanal del municipio, lo que muestra la importancia de esta actividad en la economía del lugar. Al igual que en las características tecnológicas es necesario hacer una división por tamaño de empresas artesanales. A continuación un cuadro del volumen y valor de la producción, dividido por tipo de artesano:

Cuadro 7
Municipio de Chiantla, Departamento de Huehuetenango
Volumen y valor de la producción carpintería
Año 2013
(cifras expresadas en quetzales)

Tamaño de artesano / producto	Unidades económicas	Unidad de medida	Volumen	Precio Q.	Valor Q.
Pequeño artesano	4		576		273,600
Puerta		Unidad	216	800	172,800
Ventana		Unidad	360	280	100,800
Mediano artesano	3		408		1,810,800
Comedor		Unidad	60	9,000	540,000
Ropero		Unidad	108	4,500	486,000
Puerta		Unidad	144	1,200	172,800
Cama		Unidad	48	2,500	120,000
Gabinete		Unidad	24	16,000	384,000
Gavetero		Unidad	24	4,500	108,000
Total	7		984		2,084,400

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013.

El valor de la producción de los medianos artesanos representa el 87% del valor total en la producción de artículos de madera en el Municipio, en comparación con los pequeños artesanos que contribuyen en un 13% con la producción. Sin embargo las unidades producidas por los pequeños artesanos son 576 mientras que las de los medianos artesanos son 408 unidades. Cabe notar que los precios que manejan los medianos artesanos son mucho más elevados a los

que manejan los pequeños artesanos debido al nivel tecnológico utilizado, la calidad de la madera y los acabados más detallados que llevan los productos.

2.3 RESULTADOS FINANCIEROS

Como parte del diagnóstico de la actividad artesanal de carpintería se analizan los principales resultados financieros encontrados en el año de investigación: costo directo de producción, estado de resultados y financiamiento.

2.3.1 Costo directo de producción

Este estado financiero incluye los costos que son fáciles de rastrear e integrar al producto terminado a través de los materiales, la mano de obra y los costos indirectos de fabricación.

Existen variaciones entre los costos de la encuesta y los costos imputados, principalmente porque los artesanos no consideran la legislación vigente acerca del salario mínimo y demás beneficios laborales. Algunos de los costos que los artesanos no consideran son los siguientes:

- Salario mínimo diario de Q.71.40, según acuerdo gubernativo 359-2012.
- Bonificación de ley por Q.250.00 mensuales, equivalente a Q.8.33 diarios según Decreto número 37-2001 del Congreso de la República de Guatemala.
- Séptimo día que es el resultado de la sumatoria del salario mínimo y bonificación incentivo, dividido entre seis días, por lo cual el trabajador tiene derecho a disfrutar un día de descanso remunerado después de cada semana de trabajo, estipulado en el artículo cuatro del Decreto número 1441 del Congreso de la República de Guatemala que reforma el artículo 126 del Código de Trabajo Decreto número 64-92.

- Prestaciones laborales de un 30.55% las cuales están integradas de la siguiente forma:
 - Indemnización por 9.72% según artículo 82 del Decreto número 1441 del Código de Trabajo.
 - Aguinaldo por 8.33% según artículo uno del Decreto número 76-78 del Congreso de la República de Guatemala.
 - Vacaciones por 4.17%, según artículo 130 del Decreto número 1441, reformado por el artículo seis del Decreto número 64-92, emitido por el Congreso de la República de Guatemala.
 - Bono 14 por 8.33%, según artículo uno del Decreto número 42-92 por el Congreso de la República de Guatemala.
- Cuota patronal del Instituto Guatemalteco de Seguridad Social es del 10.67%, estipulado en el Acuerdo Número 1095 de la Junta Directiva del IGSS, publicado el ocho de octubre de 2002 (programa de accidentes 3%, enfermedad y maternidad 4% e invalidez, vejez y sobrevivencia 3.67%).
- Cuota del Instituto Técnico de Capacitación Productiva -INTECAP- por 1% según artículo 28 literal uno del Decreto número 17-72 del Congreso de la República de Guatemala.
- Cuota del Instituto de Recreación de los Trabajadores -IRTRA- por un 1% estipulado en el artículo 12 del Decreto número 1528 del Congreso de la República, reformado por el artículo dos del Decreto número 43-92.

Según investigación el costo de producir una puerta para los pequeños artesanos es de Q.579.84 y una ventana es de Q.197.20. Para los medianos artesanos los costos directos de producción son los siguientes: comedor Q.6,467.20, un ropero Q.3,152.50, una puerta Q.813.69, una cama Q.1,914.00, un gabinete Q.12,654.50 y un gavetero de Q.3,299.30.

2.3.2 Estado de resultados

Este estado financiero es importante para conocer la situación de la carpintería de un período determinado, pudiendo analizar los ingresos, costos y gastos, con el objetivo de determinar la ganancia o pérdida del ejercicio. A continuación el estado de resultados considerado del 01 de enero al 31 de diciembre del año 2013:

Cuadro 8
Municipio de Chiantla, Departamento de Huehuetenango
Estado de Resultados carpintería
Del 01 de enero al 31 de diciembre 2013
(cifras expresadas en Quetzales)

Producto	Pequeño artesano		Mediano artesano	
	Encuesta	Imputado	Encuesta	Imputado
Ventas	273,600.00	273,600.00	1,810,800.00	1,810,800.00
Venta de puertas	172,800.00	172,800.00	172,800.00	172,800.00
Venta de ventanas	100,800.00	100,800.00		
Venta de comedores	-	-	540,000.00	540,000.00
Venta de roperos	-	-	486,000.00	486,000.00
Venta de camas	-	-	120,000.00	120,000.00
Venta de gabinetes	-	-	384,000.00	384,000.00
Venta de gaveteros	-	-	108,000.00	108,000.00
(-) Costo directo de producción	196,238.22	242,605.57	1,320,436.56	1,543,501.06
Costo directo de producción puertas	125,246.22	155,322.34	117,171.36	147,247.47
Costo directo de producción ventanas	70,992.00	87,283.23		
Costo directo de producción comedores	-	-	388,032.00	450,690.57
Costo directo de producción roperos	-	-	340,470.00	423,179.31
Costo directo de producción camas	-	-	91,872.00	99,391.03
Costo directo de producción gabinetes	-	-	303,708.00	332,113.22
Costo directo de producción gaveteros	-	-	79,183.20	90,879.47
Contribución a la ganancia	77,361.78	30,994.43	490,363.44	267,298.94
(-) Gastos variables de ventas	0	4,900.00	0	17,640.00
Ganancia / pérdida marginal	77,361.78	26,094.43	490,363.44	249,658.94
(-) Costos y gastos fijos	0	1,080.00	0	9,120.00
Utilidad / pérdida antes del ISR	77,361.78	25,014.43	490,363.44	240,538.94
(-) ISR 31%	23,982.15	7,754.48	152,012.67	74,567.07

Continúa en la página siguiente...

...viene de la página anterior

Ganancia neta	53,379.62	17,259.96	338,350.77	165,971.87
Rentabilidad	-	-		
Ganancia neta / ventas netas	20%	6%	19%	9%
Ganancia neta / costos + gastos	27%	7%	26%	11%

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013.

La rentabilidad es mayor para los medianos artesanos, significando un 11% para estos y solo del 7% para los pequeños artesanos en la relación ganancia neta/costos + gastos. En la relación de ganancia neta/ventas netas la rentabilidad es de 9% para medianos artesanos y de 6% para los pequeños artesanos. Esta última relación muestra que un 9% de las ventas realizadas se convierte en ganancia después de costos, gastos e impuestos.

2.3.3 Financiamiento

El financiamiento para realizar la actividad artesanal puede ser interno o externo. El financiamiento interno se da cuando el artesano utiliza mano de obra familiar e inversiones producto de las ganancias anteriores. El financiamiento externo se da principalmente por anticipos de clientes, quienes adelantan parte del valor del producto al artesano o por instituciones financieras del municipio como bancos y cooperativas.

2.4 COMERCIALIZACIÓN

Actividades mediante las cuales se intercambian determinados bienes y servicios entre productores y consumidores. A través de la mezcla de mercadotecnia, producto, precio, plaza y promoción, se estudia de una manera clara las actividades que hacen a un producto o servicio más eficiente para satisfacer las necesidades de los clientes. Además de la mezcla de mercadotecnia se analizan las operaciones de comercialización, dentro de las cuales están los canales de comercialización y márgenes que obtienen los artesanos que se dedican a la actividad artesanal de carpintería.

2.4.1 Mezcla de mercadotecnia

En mercadotecnia se utilizan herramientas que buscan la preferencia de los clientes de los productos apoyados. Es así como la mezcla de mercadotecnia se compone de: producto, que involucra diseño y calidad entre otros; precio, que abarca el precio de lista y descuentos aplicados; plaza, que identifica las ubicaciones y coberturas; y por último la promoción, que tiene que ver con la publicidad y venta personal entre otras. A continuación el cuadro que resume la mezcla de mercadotecnia para los carpinteros de Chiantla:

Tabla 1
Municipio de Chiantla, Departamento de Huehuetenango
Producción Artesanal de carpintería
Mezcla de Mercadotecnia

Producto		
VARIABLE	PEQUEÑOS ARTESANOS	MEDIANOS ARTESANOS
Variedad	Puertas y ventanas de diversas maderas.	Los medianos artesanos cuentan con amplia variedad de artículos y maderas para trabajar, algunos cuentan con catálogos de los productos.
Calidad	Madera de pino sin tratamiento, acabados tradicionales.	Las maderas para trabajar son finas y los acabados de calidad.
Diseño	Diseños a elección del cliente en los acabados.	Los artesanos ofrecen catálogos de productos y existen diferentes diseños para que el cliente elija.
Características	Productos resistentes y duraderos.	Productos finos y con acabados de lujo.
Envase	No aplica.	No aplica
Tamaño	De acuerdo a las necesidades del cliente.	Productos a la medida de las necesidades del cliente.
Servicios	Presupuesto e instalación.	Entrega a domicilio e instalación del producto.
Utilidades	Para vivienda y seguridad.	Seguridad en la vivienda. Continúa en la página siguiente...

...viene de la página anterior

Precio		
VARIABLE	PEQUEÑOS ARTESANOS	MEDIANOS ARTESANOS
Precio de lista	Las puertas a Q.800 y las ventanas a Q.280.	Los comedores a Q.9,000 y roperos a Q.4,500. Las camas tienen un precio de Q.2,500, los gabinetes finos cuestan Q.16,000 y los gaveteros a Q.4,500.
Descuentos	No se aplica ningún descuento en los productos	
Periodo de pago	Pago de contado	
Plaza		
VARIABLE	PEQUEÑOS ARTESANOS	MEDIANOS ARTESANOS
Canales	Pedidos en el taller y entrega a domicilio.	Traslado del producto del taller a la casa del cliente a través de vehículo propio.
Cobertura	Cobertura local.	Cobertura regional.
Ubicaciones	Taller en locales comerciales.	Taller en local comercial.
Promoción		
VARIABLE	PEQUEÑOS ARTESANOS	MEDIANOS ARTESANOS
Publicidad	Rótulos en comercios.	A través de rótulos en locales comerciales.
Venta personal	A través de la atención del dueño.	Llevada a cabo por el dueño del taller.
Promoción de ventas	Ningún tipo de promoción	

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013.

La mezcla de mercadotecnia de los medianos artesanos aventaja a los pequeños artesanos en casi todas las variables ofreciendo a los clientes mayores beneficios para satisfacer las necesidades.

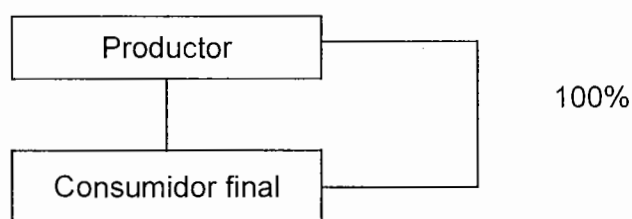
2.4.2 Operaciones de comercialización

Aquí se estudian los canales y márgenes de comercialización de la actividad artesanal de carpintería.

2.4.2.1 Canales de comercialización

Los artesanos utilizan canales de comercialización para hacer llegar los productos a los consumidores finales. En la siguiente grafica se analiza el canal utilizado por los pequeños y medianos artesanos.

Gráfica 3
Municipio de Chiantla, Departamento de Huehuetenango
Producción carpintería
Canales de comercialización pequeños y medianos artesanos
Año 2013



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013.

Los pequeños y medianos artesanos que se dedican a la carpintería utilizan un canal de comercialización directo, haciendo llegar el producto directamente al consumidor final.

2.4.2.2 Márgenes de comercialización

Debido a que los artesanos no utilizan intermediarios en el proceso de comercialización, no existen márgenes que estudiar en el proceso.

2.5 ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

De acuerdo a la investigación realizada se determinó que no importando el tamaño del taller artesanal es necesario un estudio de la manera en que estos están organizados para optimizar recursos y hacer llegar la producción al consumidor final. A continuación una gráfica que muestra la organización empresarial de los talleres artesanales en Chiantla:

Tabla 2
Municipio de Chiantla, Departamento de Huehuetenango
Organización empresarial
Actividad artesanal carpintería
Año 2013

Concepto		Pequeño artesano	Mediano artesano
Tipo de organización	Nivel tecnológico	Tradicional	bajo
	Mano de obra	familiar	Familiar y asalariado
	Tipo	Informal	Formal
Estructura organizacional	Toma de decisiones	Centralizada	
Sistema organizacional		Lineal	
Diseño organizacional	División del trabajo	No existe	Si existe
	Departamentalización	No presenta	
	Máxima autoridad	Propietario	
	Coordinación	Propietario	

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013.

Como se mencionó anteriormente los niveles tecnológicos de los pequeños artesanos son bajos, mientras que los medianos artesanos cuentan con mayor nivel tecnológico sin llegar a ser industrial. La mano de obra es familiar y en algunos casos los medianos artesanos tienen personal asalariado, que a la vez tiene divididas las funciones que realizan dentro del negocio. Todos los talleres artesanales del interior son del tipo informal. La toma de decisiones es centralizada y generalmente el dueño del negocio es el que toma las decisiones y máxima autoridad dentro del mismo.

2.6 GENERACIÓN DE EMPLEO

En el municipio de Chiantla la carpintería genera 4 empleos en cuanto a pequeños artesanos se refiere. Por aparte los medianos artesanos generan 14

empleos en los 7 talleres que existen en el Municipio, 4 de estos son pequeños artesanos y 3 son medianos artesanos.

2.7 RESUMEN DE LA PROBLEMÁTICA ENCONTRADA Y PROPUESTA DE SOLUCIÓN

De acuerdo a la investigación de campo realizada en el municipio de Chiantla se establece que los talleres artesanales presentan deficiencias importantes en comercialización y organización empresarial que se mencionan a continuación:

2.7.1 Comercialización

La mezcla de mercadotecnia muestra a los pequeños artesanos con productos de baja calidad y sin promoción de ventas lo que limita la cobertura que los carpinteros tienen en el mercado. Los medianos artesanos aunque tienen mayor ventaja aún se encuentran limitados en la participación de mercado. Se propone la búsqueda de herramientas como cepillos y sierras que permitan un mejor acabado en el producto para los pequeños artesanos, mejorando la calidad del producto y añadir promoción de ventas para dar a conocer los talleres en el mercado local.

2.7.2 Organización empresarial

Por lo común no existe mano de obra asalariada en los pequeños talleres y el dueño se encarga de todas las actividades dentro del negocio, en cambio los medianos talleres cuentan con algún tipo de mano de obra asalariada y división del trabajo, sin embargo el dueño sigue tomando las decisiones y haciendo la tarea de vender los productos. Las organizaciones son de tipo formal en los medianos talleres y de tipo informal en los pequeños talleres. Se propone la creación de estructuras mejor definidas a través de organigramas y la creación de manuales que permitan identificar las funciones de cada colaborador dentro del taller.

CAPÍTULO III

PROYECTO PRODUCCIÓN DE PONCHOS DE LANA

3.1 DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Por medio del presente proyecto se busca aprovechar los recursos disponibles en el municipio de Chiantla y que en la actualidad están en desperdicio total, con el fin de mejorar las condiciones de vida de la población. El proyecto consiste en la producción de ponchos de lana en el municipio de Chiantla. La materia prima será obtenida del ganado ovino que existe en gran cantidad de hogares del Municipio. El mercado del proyecto está conformado por los municipios de Chiantla, Huehuetenango y San Juan Atitán del departamento de Huehuetenango.

El área para la elaboración de los ponchos de lana será de 20 por 25 metros ubicada en la aldea La Capellanía, se estima una producción anual de 1,872 ponchos. La duración del proyecto será de cinco años. Se sugiere la creación de una cooperativa integrada por 29 socios, los cuales serán también empleados de dicha organización.

Para implementar el proyecto será necesario un capital inicial de Q.140,594.00 del cual el 68% lo conforma la inversión fija y el 32% la inversión de capital de trabajo. Se obtendrá financiamiento externo a una tasa del 24% anual.

3.2 JUSTIFICACIÓN

En el pasado existió una pequeña organización que se dedicó a la producción de ponchos de lana y debido a que no se le dio el seguimiento necesario, la organización desapareció, dejando en desuso el recurso lana y desperdiciando la capacidad adquirida por algunos de los pobladores de la aldea La Capellanía.

El recurso y capacidades existen solo esperan la inversión para que el proyecto propuesto este activo.

3.3 OBJETIVOS

Los objetivos que se presenten alcanzar con la implementación del proyecto son:

3.3.1 General

Mejorar las condiciones de vida de los pobladores de la aldea La Capellanía y diversificar la producción artesanal aprovechando los recursos y habilidades existentes en el municipio de Chiantla.

3.3.2 Específicos

- Establecer las técnicas y recursos necesarios para producir ponchos de lana de buena calidad en el municipio de Chiantla.
- Alcanzar la demanda insatisfecha de ponchos de lana en los municipios de Chiantla, Huehuetenango y San Juan Atitán.
- Organizar a los habitantes de La Capellanía con conocimientos en la elaboración de ponchos de lana en una organización que permita unificar los esfuerzos para obtener un beneficio individual y colectivo.
- Proponer las fuentes de financiamiento tanto interno como externo para el funcionamiento del proyecto y las utilidades que se generarán.

3.4 ESTUDIO DE MERCADO

En este estudio se analizan la oferta, la demanda, el precio y comercialización, iniciando con la identificación del producto.

3.4.1 Identificación del producto

Un poncho es una prenda que se utiliza en la cama para protegerse del frío al dormir y es hecho en su totalidad de lana de oveja, sus medidas son de 2 metros de ancho por 2.20 metros de largo. Se realizarán por los artesanos en diversos diseños y colores, es un producto de buena calidad y tiene una vida útil de 5 años en buenas condiciones.

3.4.2 Oferta

Se determinó a través de una encuesta a los comerciantes de ponchos en los municipios de Chiantla, San Juan Atitán y Huehuetenango encontrando que no existe producción local y toda la existencia es importada de los municipios de Momostenango y Quetzaltenango.

Cuadro 9
Municipio de Chiantla, San Juan Atitán y Huehuetenango Cabecera,
Departamento de Huehuetenango
Oferta Histórica y Proyectada de Ponchos de Lana
Período 2008-2017
(en unidades)

Año	Producción	Importaciones	Oferta total
2008	0	2,684	2,684
2009	0	2,825	2,825
2010	0	3,974	3,974
2011	0	3,139	3,139
2012	0	3,444	3,444
2013	0	3,563	3,563
2014	0	3,747	3,747
2015	0	3,930	3,930
2016	0	4,114	4,114
2017	0	4,297	4,297

Fuente: elaboración propia, con base en investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013, y cálculo de proyecciones a través del método de mínimos cuadrados, fórmula: $YC=a+bx$, donde: $a=1,942$, $b=206$, $x=3$ año base 2013

La oferta histórica muestra un aumento en los últimos años y la proyección prevé que la tendencia continuará en crecimiento del 5% anual.

3.4.3 Demanda

A continuación el análisis de la demanda, la cual se compone de la demanda potencial, el consumo aparente y la demanda insatisfecha.

3.4.3.1 Demanda potencial

Existen factores que inciden en la demanda potencial del producto. Se tomaron en cuenta para delimitar la población los siguientes factores: poder adquisitivo, debido a los altos niveles de pobreza; gustos y preferencias de la población.

Cuadro 10
Municipio de Chiantla, San Juan Atitán y Huehuetenango Cabecera,
Departamento de Huehuetenango
Demanda Potencial Histórica y Proyectada de Ponchos de Lana
Período 2008-2017
(en unidades)

Año	Hogares	Hogares delimitados 14%	Consumo por núcleo familiar	Demanda potencial
2008	39,506	5,531	2	11,062
2009	40,605	5,685	2	11,369
2010	41,702	5,838	2	11,677
2011	42,818	5,995	2	11,989
2012	43,953	6,153	2	12,307
2013	45,094	6,313	2	12,626
2014	46,229	6,472	2	12,944
2015	47,344	6,628	2	13,256
2016	48,447	6,783	2	13,565
2017	49,547	6,937	2	13,873

Fuente: elaboración propia, con base en las proyecciones de población 2008-2020 del Instituto Nacional de Estadística -INE-; investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013.

La demanda toma en cuenta a la población de la región estudiada y se determina a través de datos estadísticos proporcionados por el Instituto Nacional de Estadística -INE-. Se consideran los núcleos familiares integrados por 5 miembros cada uno. Para la delimitación de la población, se toma en cuenta un 61% de personas que no cuentan con el poder adquisitivo suficiente por hallarse en pobreza, según el ENCOVI 2011 y un 25 % por gustos, preferencias y

hábitos de consumo, quedando la delimitación de la población en un 14 % para el presente proyecto.

El consumo por núcleo familiar se estableció en 2 ponchos por año a través de encuestas a los vendedores en mercados de los municipios.

3.4.3.2 Consumo aparente

Está compuesto de la producción regional sumado de las importaciones que se tengan y a este resultado restarle las exportaciones hacia otros destinos. En el cuadro siguiente se analiza el consumo aparente para este proyecto.

Cuadro 11
Municipio de Chiantla, San Juan Atitán y Huehuetenango Cabecera,
Departamento de Huehuetenango
Consumo Aparente Histórico y Proyectado de Ponchos de Lana
Período 2008-2017
(en unidades)

Año	Producción	Importaciones	Exportaciones	Consumo aparente
2008	0	2,684	0	2,684
2009	0	2,825	0	2,825
2010	0	3,974	0	3,974
2011	0	3,139	0	3,139
2012	0	3,444	0	3,444
2013	0	3,563	0	3,563
2014	0	3,747	0	3,747
2015	0	3,930	0	3,930
2016	0	4,114	0	4,114
2017	0	4,297	0	4,297

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013.

Se determinaron las importaciones a través de una encuesta a los comerciantes de ponchos en los municipios de Chiantla, San Juan Atitán y Huehuetenango. Por no existir producción local ni exportaciones, el consumo aparente es igual a las importaciones.

3.4.3.3 Demanda insatisfecha

Al tener la demanda potencial y el consumo aparente es posible establecer la demanda insatisfecha que se muestra a en el cuadro siguiente.

Cuadro 12
Municipio de Chiantla, San Juan Atitán y Huehuetenango Cabecera,
Departamento de Huehuetenango
Demanda Insatisfecha Histórica y Proyectada de Ponchos de Lana
Período 2008-2017
(en unidades)

Año	Demanda potencial	Consumo aparente	Demanda insatisfecha
2008	11,062	2,684	8,378
2009	11,369	2,825	8,544
2010	11,677	3,974	8,703
2011	11,989	3,139	8,850
2012	12,307	3,444	8,863
2013	12,626	3,563	9,063
2014	12,944	3,747	9,197
2015	13,256	3,930	9,326
2016	13,565	4,114	9,451
2017	13,873	4,297	9,576

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013.

El período histórico muestra un aumento en la demanda y a través de la proyección se tendrá para el año 2017 una demanda insatisfecha de 9,576 unidades. Estos datos se obtienen de los cuadros de oferta, demanda y consumo aparente histórico y proyectado de ponchos de lana.

3.4.4 Precio

Al tomar en cuenta los costos, gastos de producción y precios de mercado se establece un precio para el producto de Q.375 a intermediarios, con el cuidado que este no afecte la demanda del mismo. Además, se toma en cuenta los precios que la competencia maneja en el mercado, para competir eficientemente con ellos.

3.4.5 Comercialización

Por medio del proceso de comercialización se hacen llegar los productos a los consumidores finales, a través de la participación de intermediarios. Este proceso será estudiado en el capítulo IV de este documento.

3.5 ESTUDIO TÉCNICO

A continuación la descripción de técnica del proyecto que incluye la localización, el tamaño, presupuesto y requerimientos técnicos.

3.5.1 Localización del proyecto

Es la ubicación exacta donde se llevarán a cabo las operaciones de la cooperativa.

Debido a factores como la disponibilidad de materia prima y la mano de obra calificada para realizar la labor de tejido de ponchos de lana se eligió la aldea La Capellanía en el municipio de Chiantla del departamento de Huehuetenango para ubicar la cooperativa.

3.5.2 Tamaño

El proyecto se desarrollará en una extensión de 20 por 25 metros, en donde se construirá una oficina administrativa y la planta productiva. Se estima una producción anual de 1,872 ponchos, esto equivale a 9,360 unidades al final de los cinco años. El área de la planta productiva contará con una pileta rectangular con cuatro lavaderos que servirán para iniciar el proceso del lavado de lana. Se aprovecharán los espacios libres para llevar a cabo el proceso de secado, estos se cubrirán con costales de brin para colocar la lana lavada, de esta manera extenderla y lograr que tengan un secado natural. Previo a teñir la lana se realizara el hilado de la misma y en la parte inferior del área en donde se encuentra la pileta, se ubicarán 4 toneles de metal sobre una base de ladrillo

cada uno, dichas bases funcionarán como hornos de leña, y se destinarán para el teñido del hilo. El área de los telares será en la parte opuesta a los hornos de leña, para evitar riesgos de accidentes. Deben contar con un espacio ventilado y con suficiente luz para facilitar la manufactura de los ponchos.

El área de la planta productiva abarcará 15 por 20 metros y estará techada con una galera para resguardar al personal operativo y los materiales que se utilicen en el proceso productivo. La oficina administrativa y el espacio que se utilizará como bodega abarcarán un área de 5 por 5 metros.

3.5.3 Volumen y valor de la producción

A continuación se presenta el cuadro de volumen y valor de la producción de ponchos de lana, estimando cinco años de vida útil:

Cuadro 13
Municipios de Chiantla, San Juan Atitán y Huehuetenango
Departamento de Huehuetenango
Volumen y Valor de la Producción
Periodo 2013-2017

Año	No. de tejedores	Producción mensual por tejedor	Producción mensual	Meses productivos	Producción anual en unidades	Precio Unitario Q.	Total Q.
1	4	39	156	12	1,872	375	702,000
2	4	39	156	12	1,872	375	702,000
3	4	39	156	12	1,872	375	702,000
4	4	39	156	12	1,872	375	702,000
5	4	39	156	12	1,872	375	702,000
Total					9,360		3,510,000

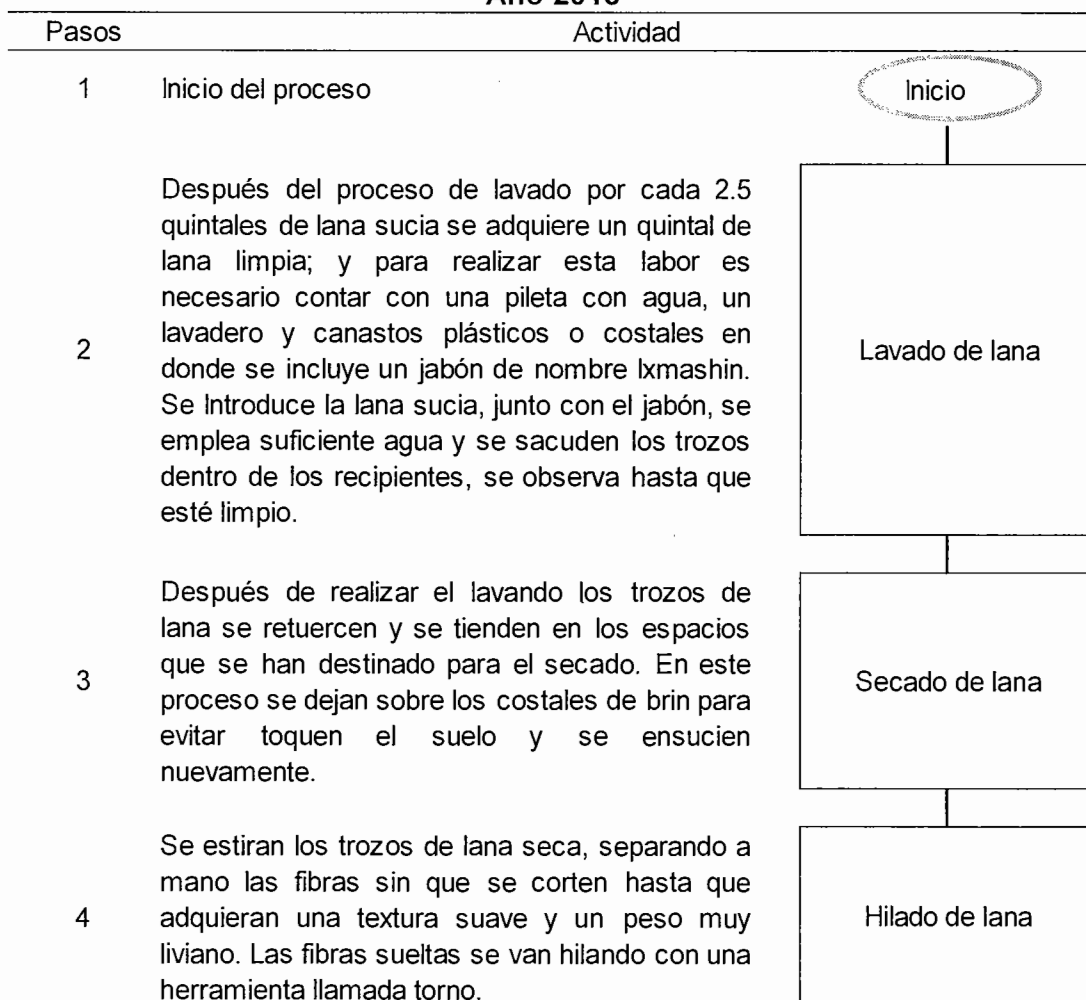
Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013.

El proyecto se desarrollará con el apoyo de 4 empleados que producirán un promedio de 39 ponchos mensuales cada uno, para los cinco años de vida útil del proyecto se espera poder producir 9,360 ponchos de lana.

3.5.4 Proceso productivo

Es una serie de pasos secuenciales que inician con la selección y lavado de la lana y terminan con la distribución y venta del producto terminado, estos pasos son los que se describen a continuación para la producción de ponchos de lana:

Gráfica 4
Municipios de Chiantla, San Juan Atitán y Huehuetenango
Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Ponchos de Lana
Flujograma del Proceso Productivo
Año 2013



Continúa en la página siguiente...

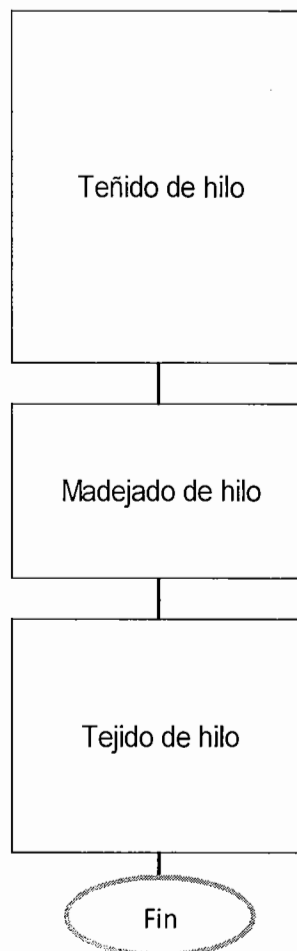
...viene de la página anterior.

- 5 Se seleccionan los colores de añelina para teñir los conos de los matices que se desean obtener, con un máximo de 4 colores. Este proceso se lleva a cabo en toneles sobre hornos de leña. A los toneles se les agrega agua y al hervir esta, se agrega la añelina y los conos de hilo previamente humedecidos, se deja hervir por 30 minutos, hasta lograr la fijación de los colores que se desean.

- 6 Una vez teñido el hilo se procede a realizar las madejas separando los colores respectivos y este es el paso previo al tejido del poncho.

- 7 Se necesita un telar de madera por operario el cual lo guiará durante el proceso del tejido de la prenda. En el proceso del tejido se mezcla el hilo de lana y otro llamado trama, adquirido previamente, el cual fija la orilla de la prenda para evitar que se descosa.

- 8 Fin del proceso



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013.

3.5.5 Requerimientos técnicos

Para el buen funcionamiento de la organización y que esta cumpla con sus objetivos, son necesarios los recursos humanos, físicos y financieros.

El recurso más importante es el recurso humano, y la cooperativa estará conformada por 29 asociados.

Los recursos físicos necesarios comprenden mobiliario, equipo, herramientas, útiles y enceres, además de terreno y edificio. El terreno será rentado y el

edificio pertenece a uno de los socios. A continuación un cuadro que muestra los requerimientos técnicos en el proceso productivo de ponchos de lana.

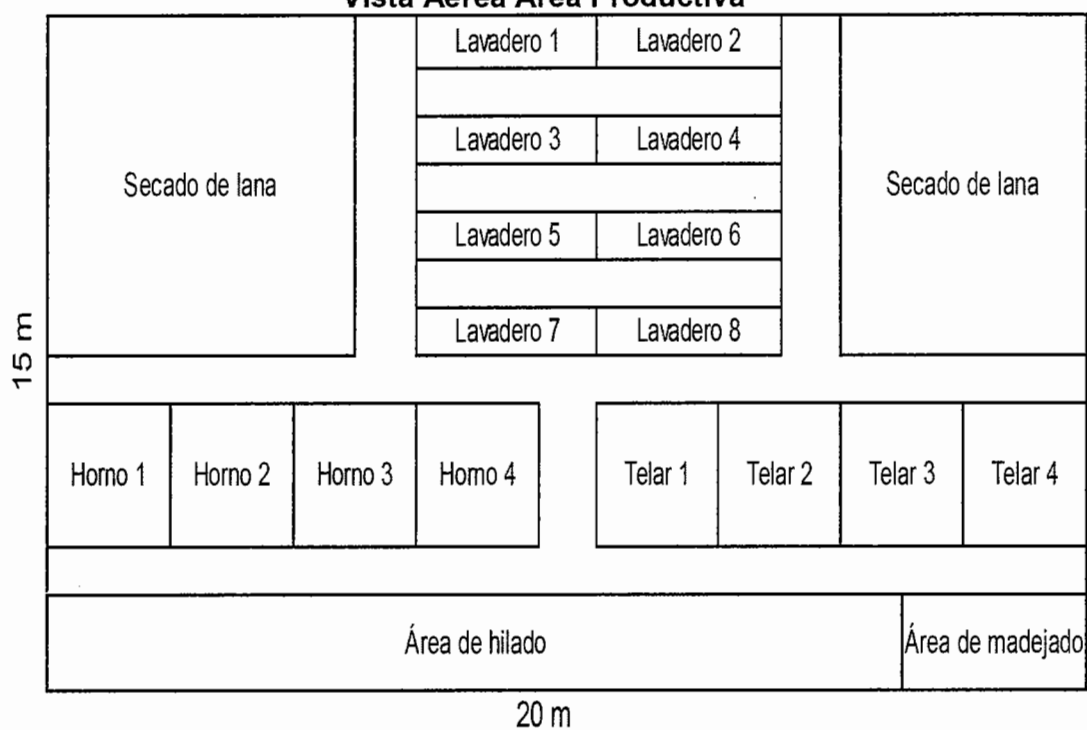
Cuadro 14
Municipios de Chiantla, San Juan Atitán y Huehuetenango
Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Ponchos de Lana
Requerimientos Técnicos
Año 2013

Descripción	Cantidad
Tangibles	
Instalaciones	
Hornos	4
Pileta con 8 lavaderos	1
Galera	1
Oficina administrativa y bodega	1
Herramientas	
Toneles	4
Tabla para lavar	4
Torno de madera	4
Palo para sacudir	4
Equipo de producción	
Telares de madera	4
Mobiliario y equipo	
Escritorio secretarial	1
Silla secretarial	1
Archivo móvil de 2 gavetas	1
Sumadora	1
Mesa de madera para hilar	1
Estanterías de metal de 4 entrepaños	2
Equipo de cómputo	
Computadora de escritorio	1
Impresora multifuncional	1
Intangibles	
Gastos de escrituración	1

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013

Dentro de los recursos intangibles se encuentra la construcción de una pileta que servirá para el lavado de la lana. A continuación el plano que muestra el diseño final de la planta de producción:

Plano 1
Municipios de Chiantla, San Juan Atitán y Huehuetenango
Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Ponchos de Lana
Vista Aérea Área Productiva

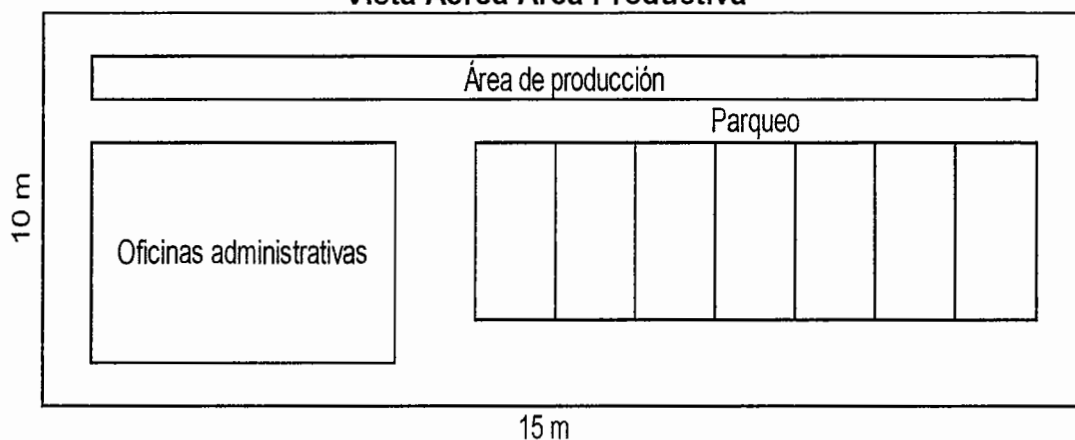


Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013.

Las oficinas que se usarán estarán ubicadas en una casa propiedad de uno de los socios.

A continuación el plano de las oficinas administrativas:

Plano 2
Municipios de Chiantla, San Juan Atitán y Huehuetenango
Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Ponchos de Lana
Vista Aérea Área Productiva



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013

Para la ejecución del proyecto se debe contar con una inversión total de Q.140,594.00, de la cual un 68% es inversión fija y el 32% inversión en capital de trabajo. De la inversión total 72% equivalente a Q101,500.00, será aportado por los socios y el 28% será financiado externamente por una entidad bancaria.

3.6 ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL

En este estudio se determinarán los derechos y obligaciones legales de la persona jurídica por crear, dada la relación estrecha que existe entre la administración y la legalidad. Así a través de este estudio se justificarán los objetivos de los proyectos, tanto generales como específicos. Además se determinará la denominación y el tipo de organización que se llevará a cabo, a través de un marco jurídico, con normas internas y externas a considerar. Por último se determinará la estructura de la organización considerando las funciones básicas de cada comisión. Este estudio será desarrollado en el capítulo V del presente documento.

3.7 ESTUDIO FINANCIERO

Anteriormente se mencionaron los recursos financieros necesarios para llevar a cabo el proyecto. A continuación se detallan estos recursos financieros y se dividen, para una mejor comprensión, en inversión fija y capital de trabajo.

3.7.1 Inversión fija

Está conformado por los desembolsos que se realizan en la adquisición de activos tangibles e intangibles, están sujetos a depreciaciones y amortizaciones.

Cuadro 15
Municipios de Chiantla, San Juan Atitán y Huehuetenango
Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Ponchos de Lana
Inversión Fija
Año 2013

Descripción	Cantidad	Precio unitario Q.	Total Q.
Tangibles			87,150
Instalaciones			45,600
Hornos	4	400	1,600
Pileta con 8 lavaderos	1	7,000	7,000
Galera	1	7,000	7,000
Oficina administrativa y bodega	1	30,000	30,000
Herramientas			2,400
Toneles	4	100	400
Tabla para lavar	4	50	200
Torno de madera	4	400	1,600
Palo para sacudir	4	50	200
Equipo de producción			28,000
Telares de madera	4	7,000	28,000
Mobiliario y equipo			6,850
Escritorio secretarial	1	1,300	1,300
Silla secretarial	1	300	300
Archivo móvil de 2 gavetas	1	750	750
Sumadora	1	500	500
Mesa de madera para hilar	1	3,000	3,000

Continúa en la página siguiente...

...viene de la página anterior.

Estanterías de metal de 4 entrepapeños	2	500	1,000
Equipo de cómputo			4,300
Computadora de escritorio	1	3,500	3,500
Impresora multifuncional	1	800	800
Intangibles			8,000
Gastos de organización			8,000
Gastos de escrituración		8,000	8,000
Total Inversión Fija			95,150

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013.

El cuadro anterior muestra la inversión fija que se requiere al inicio de la operación del proyecto. Los rubros más significativos en inversión son: las instalaciones que representan el 48% de la inversión y el equipo de producción que representa el 29% de la inversión.

3.7.2 Capital de trabajo

Es el efectivo con el que se debe contar para llevar a cabo la primera producción, ya que con éste deben adquirirse los materiales o insumos, pagar la mano de obra y otros costos y gastos que ocasiona la puesta en marcha de la cooperativa.

Cuadro 16
Municipios de Chiantla, San Juan Atitán y Huehuetenango
Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Ponchos de Lana
Inversión en Capital de Trabajo
Primera producción (mensual)
Año 2013

Descripción	Unidad de medida	Cantidad	Costo unitario Q.	Total Q.
Materiales				7,290
Lana	Quintal	50	113.00	5,650
Hilo trama de 500 yardas	Cono	18	35.00	630
Añelina (4 colores)	Libra	40	25.00	1,000
Agua	Litros	80,000	0.000125	10

Continúa en la página siguiente...

...viene de la página anterior.

Mano de obra directa					21,768
Lavado de lana	Día (6)			71.40	1,714
Secado de lana	Día (3)			71.40	857
Hilado de lana	Día (7)	No. Operarios	4	71.40	1,999
Teñido de hilo	Día (3)			71.40	857
Madejado de hilo	Día (7)			71.40	1,999
Tejido de hilo	Día (26)	No. Operarios	4	71.40	7,426
Empaque y almacenaje	Día (26)	No. Operarios	1	71.40	1,856
Bonificación Incentivo	Día (26)	No. Operarios	9	8.33	1,950
Séptimo día					3,110
Costos indirectos variables					9,636
Prestaciones laborales	%		30.55	19,818	6,054
Cuota patronal I.G.S.S.	%		12.67	19,818	2,511
Leña de pino	Tarea		1	150.00	150
Jabón ixmashin	Quintal		5	50.00	250
Bolsa plástica resistente	Unidad		156	2.75	429
Etiqueta	Unidad		156	1.55	242
Costos fijos de producción					2,650
Tonel de metal	Unidad		4	350.00	1,400
Canasto plástico	Unidad		4	75.00	300
Costal de yute	Unidad		30	15.00	450
Arrendamiento de terreno	Mensual		1	500.00	500
Gastos de administración					4,100
Honorarios administrador	Mensual		1	3,000.00	3,000
Honorarios contables	Mensual		1	650.00	650
Teléfono	Mensual		1	200.00	200
Energía eléctrica	Mensual		1	250.00	250
Total inversión capital de trabajo					45,444

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013.

Esto representa un 32% de inversión total, mientras que la inversión fija es del 68%.

3.7.3 Financiamiento

El financiamiento se divide según la fuente del mismo y puede ser interno y externo, siendo esta de Q39,094.00. Las fuentes internas serán los 29 socios, quienes aportarán Q.3, 500.00 en efectivo un año antes de poner en marcha el

proyecto. El total recibido al finalizar el período de recaudación será de Q.101,500.00.

3.7.4 Costo de producción

Los costos de producción son todos aquellos en que se incurre en la obtención de un bien. Incluyen los materiales, mano de obra directa y costos indirectos y variables. A continuación el costo de producción para los cinco años de vida del proyecto:

Cuadro 17
Municipios de Chiantla, San Juan Atitán y Huehuetenango
Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Ponchos de Lana
Estado de Costo de Producción Proyectado
Del 01 de enero al 31 de diciembre
(cifras en quetzales)

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Materiales	87,480	87,480	87,480	87,480	87,480
Lana	67,800	67,800	67,800	67,800	67,800
Hilo trama	7,560	7,560	7,560	7,560	7,560
Añelina	12,000	12,000	12,000	12,000	12,000
Agua	120	120	120	120	120
Mano de obra directa	261,216	261,216	261,216	261,216	261,216
Lavado de lana	20,568	20,568	20,568	20,568	20,568
Secado de lana	10,284	10,284	10,284	10,284	10,284
Hilado de lana	23,988	23,988	23,988	23,988	23,988
Teñido de hilo	10,284	10,284	10,284	10,284	10,284
Madejado de hilo	23,988	23,988	23,988	23,988	23,988
Tejido de hilo	89,112	89,112	89,112	89,112	89,112
Empaque y almacenaje	22,272	22,272	22,272	22,272	22,272
Bonificación Incentivo	23,400	23,400	23,400	23,400	23,400
Séptimo día	37,320	37,320	37,320	37,320	37,320
Costos indirectos variables	115,632	115,632	115,632	115,632	115,632
Prestaciones laborales	72,648	72,648	72,648	72,648	72,648
Cuota patronal I.G.S.S.	30,132	30,132	30,132	30,132	30,132
Leña de pino	1,800	1,800	1,800	1,800	1,800
Jabón ixmashin	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000
Bolsa plástica resistente	5,148	5,148	5,148	5,148	5,148

Continúa en la página siguiente...

...viene de la página anterior.

Etiqueta	2,904	2,904	2,904	2,904	2,904
Total costo de producción	464,328	464,328	464,328	464,328	464,328
Producción anual	1,872	1,872	1,872	1,872	1,872
Costo directo de producción de un poncho de lana	248.04	248.04	248.04	248.04	248.04

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013.

El costo directo de producción será constante en los cinco años y cada elemento está representado en los siguientes porcentajes: materiales 19%, mano de obra 56% y costos indirectos variables 25%. El costo de producir un poncho de lana será de Q.248.04.

3.7.5 Estado de resultados proyectado

El estado de resultados muestra la situación de la cooperativa en determinado tiempo. A continuación el estado de resultados proyectado durante los 5 años de duración del proyecto de producción de ponchos de lana:

Cuadro 18
Municipios de Chiantla, San Juan Atitán y Huehuetenango
Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Ponchos de Lana
Estado de Resultados Proyectado
Del 01 de enero al 31 de diciembre
(cifras expresadas en quetzales)

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ventas	702,000	702,000	702,000	702,000	702,000
(-) Costo directo de producción	464,328	464,328	464,328	464,328	464,328
Ganancia marginal	237,672	237,672	237,672	237,672	237,672
(-) Costos fijos de producción	16,550	14,400	14,400	14,400	13,900
Arrendamiento de terreno	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000
Tonel de metal	1,400	-	-	-	-
Canasto plástico	300	-	-	-	-
Costal de brin	450	-	-	-	-
Depreciación instalaciones	2,300	2,300	2,300	2,300	2,300

Continúa en la página siguiente...

...viene de la página anterior.

Depreciación equipo de producción	5,600	5,600	5,600	5,600	5,600
Depreciación de herramientas	500	500	500	500	-
(-) Gastos fijos de venta	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000
Honorarios de ventas	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000
(-) Gastos de administración	53,603	53,603	53,604	52,170	52,170
Teléfono	2,400	2,400	2,400	2,400	2,400
Energía eléctrica	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000
Honorarios administrativos	36,000	36,000	36,000	36,000	36,000
Honorarios contables	7,800	7,800	7,800	7,800	7,800
Depreciación mobiliario y equipo	1,370	1,370	1,370	1,370	1,370
Depreciación equipo de cómputo	1,433	1,433	1,434	-	-
Amortización gastos de organización	1,600	1,600	1,600	1,600	1,600
Ganancia en operación	137,519	139,669	139,668	141,102	141,602
(-) Gastos financieros	9,383	6,255	3,128	-	-
Intereses sobre préstamo	9,383	6,255	3,128	-	-
Ganancia antes de ISR	128,136	133,414	136,540	141,102	141,602
ISR	39,722	41,358	42,327	43,742	43,897
Ganancia Neta	88,414	92,056	94,213	97,360	97,705

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013

En el cuadro anterior se muestra la proyección de los resultados que se obtendrán durante los cinco años de vida útil del proyecto.

Se observa que cada año proyectado se alcanzará una ganancia después de deducir costos y gastos; además del Impuesto Sobre la Renta a razón del 31% de conformidad con el artículo 272 de la Ley del Impuesto Sobre la Renta (Decreto Número 26-92) del Congreso de la República de Guatemala en el año 1; para los 4 años posteriores el impuesto determinado fue sobre la base del 25% según artículo 36 (Decreto Número 10-2012) del Congreso de la República de Guatemala.

Las depreciaciones y amortizaciones fueron realizadas según porcentaje que establecen los artículos 28 y 33 del Decreto 10-2012 del Congreso de la República de Guatemala.

Existe un porcentaje de utilidad neta entre el 13% y 14% durante el período de vida útil de la inversión, por tal razón, habrá un incremento anual de capital que podría reinvertirse.

3.8 EVALUACIÓN FINANCIERA

La evaluación financiera muestra los resultados obtenidos de distintas pruebas financieras para determinar la viabilidad del proyecto. A continuación el resumen de los resultados obtenidos de la evaluación financiera:

Tabla 3
Municipios de Chiantla, San Juan Atitán y Huehuetenango
Departamento de Huehuetenango
Resumen evaluación financiera
Proyecto: Producción de ponchos de lana

Punto de equilibrio en valores	323,535.00
Punto de equilibrio en unidades	863
Flujo neto de fondos	143,075.00
Valor actual neto	188,437.00
Relación beneficio costo	1.10
Tasa interna de retorno	70.06
Período de recuperación de la inversión	1 año 9 meses 8 días

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013

Tomando los criterios de decisión en todos los métodos aplicados el resultado es positivo en cada uno de ellos, por lo que la viabilidad es factible.

3.8.1 Punto de equilibrio

El punto de equilibrio en valores es de Q323,535.00, el punto de equilibrio en unidades es de 863. Estos números son alcanzables a lo largo de la vida del proyecto.

3.8.2 Flujo neto de fondos

En el primer año, el valor registrado en caja será de Q.101,217.00 y al final del quinto año se ha presupuestado obtener Q.143,075.00 lo que indica que el proyecto es factible. Porque durante los cinco años de vida útil del proyecto se contará con disponibilidad después de haber cubierto los costos y gastos de cada período.

3.8.3 Valor actual neto -VAN-

La producción total en los 5 años de duración del proyecto genera un valor en tiempo presente de Q.188,437.00, lo que permite identificar un valor favorable para el mismo.

3.8.4 Relación beneficio costo

La relación beneficio costo genera un índice positivo de 1.10, esto indica que los beneficios superan a los costos y gastos que se tendrán en el proyecto en Q0.10 por cada Q1.00 invertidos.

3.8.5 Tasa Interna de Retorno -TIR-

La Tasa Interna de Retorno da una tasa mayor a la requerida por los socios debido a que se espera como mínimo el retorno de la tasa de interés que el banco cobra, la cual es de 24% anual, por lo tanto es recomendable llevar a cabo el proyecto. La tasa interna de retorno es de 70.06 para el proyecto.

3.8.6 Período de recuperación de la inversión

La inversión se recuperará en 1 año, 9 meses y 8 días, recuperación mucho antes del tiempo que durará el proyecto, por lo que se recomienda su aceptación.

3.9 IMPACTO SOCIAL

Con el proyecto se generarán empleos directos a las personas encargadas de llevar a cabo las labores operativas y de distribución, y que representan a igual número de familias que podrán optar a mejores ingresos y por ende una vida digna. Indirectamente se contribuye con el resto de la población, porque al adquirir la lana de las ovejas se paga un precio por la obtención, dando un ingreso económico a las familias de los vendedores de lana. Además se pretende que la producción identifique al Municipio a nivel nacional como un lugar de producción de ponchos de lana.

CAPÍTULO IV COMERCIALIZACIÓN

PROYECTO: PRODUCCIÓN DE PONCHOS DE LANA

En el presente capítulo se analizan los diferentes aspectos relacionados con el proceso de comercialización de ponchos de lana. Al inicio se analiza la comercialización propuesta para terminar con las operaciones de comercialización.

4.1 PROCESO DE COMERCIALIZACIÓN

La comercialización comprende a todas las actividades que buscan hacer llegar el producto al consumidor final con eficiencia, con el fin de satisfacer las necesidades de los clientes.

Todo inicia con una idea, y esta se materializa en un producto que satisface una necesidad, el producto debe llegar a manos de la persona con la necesidad que éste cubrirá. Por medio de la comercialización el producto llega al consumidor final en un tiempo prudencial.

A continuación se propone el proceso de comercialización y se estudian las etapas de concentración, equilibrio y dispersión. Por medio de la concentración la producción se hace homogénea al crear productos de la misma calidad, tamaño, colores y diseños similares. La etapa de equilibrio permite ofrecer el producto de acuerdo a la cantidad demandada, para esto se vale del almacenamiento. La dispersión se realiza por medio del transporte, el cual se realiza tomando en cuenta las exigencias de los consumidores en tiempo y lugar.

Tabla 4
Municipios de Chiantla, San Juan Atitán y Huehuetenango
Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de ponchos de lana
Proceso de Comercialización
Año 2013

Etapa	Descripción
Concentración	En la aldea La Capellania donde se pretende colocar las instalaciones de la cooperativa, se almacenará el producto terminado en una bodega destinada con este propósito.
Equilibrio	El pocho terminado es almacenado hasta por un período de dos meses. Es distribuido cuando se realiza una venta del producto a los intermediarios en los puestos de ventas o cuando estos se acercan a adquirirlo en la fábrica.
Dispersión	A través de la distribución del producto a minoristas, los cuales a su vez trasladarán los ponchos a los consumidores finales en los Municipios que abarcará el proyecto. La distribución se realizará por medio de fletes.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013.

La producción que se toma en cuenta es la que la cooperativa tendrá al momento de estar funcionando. El almacenaje se realizará en las instalaciones propias de la cooperativa. El consumidor final podrá adquirir el producto a través de los minoristas quienes venderán el producto en los mercados y tiendas.

4.2 COMERCIALIZACIÓN PROPUESTA

La importancia de esta radica en la buena organización y planificación de las actividades necesarias que permitan la oportuna comercialización del producto con el fin de realizar la venta en los municipios de Chiantla, San Juan Atitán y Huehuetenango.

A continuación se desarrolla la mezcla de mercadotecnia de cada producto con las diferentes variables que componen la mezcla de mercadotecnia.

Tabla 5
Municipio de Chiantla, San Juan Atitán y Huehuetenango
Departamento de Huehuetenango
Proyecto: producción de ponchos de lana
Mezcla de mercadotecnia
Año 2013

Variable/Actividad	Producto
Variedad	Los ponchos se realizarán en colores diversos como rojo, azul, negro, verde. Los diseños dibujados serán variados en los ponchos. También se realizarán bordados diferentes en las orillas de los ponchos.
Calidad	Costuras reforzadas para evitar que los ruidos se deshagan y bordado con la habilidad de los tejedores que garantiza la durabilidad del poncho.
Diseño	Variedad de diseños de acuerdo al gusto del cliente y creatividad de los tejedores.
Características	Resistentes y duraderos con diseños variados.
Envase	Bolsas plásticas sin logo que contendrá al poncho para evitar que se moje o llene de polvo.
Tamaño	Los ponchos tendrán un tamaño de 2 metros de ancho por 2.20 metros de largo.
Servicios	Trabajos bajo pedido cuando sea solicitado.
Utilidades	Abrigo en tiempos de frío, cubrir la cama y decorarla con los colores y diseños del poncho.
Variable/Actividad	Precio
Precio de lista	Los ponchos tienen un precio de venta a intermediarios de Q.375.00 y se sugiere un precio de venta al consumidor final de Q.400.00.
Descuentos	No aplica.
Período de pago	Se solicitará el pago de contado de los ponchos, siendo evaluado por la cooperativa si posteriormente será posible otorgar crédito a los intermediarios.
Variable/Actividad	Plaza
Canales	Fabricación y venta de los ponchos de lana en el local comercial, a un costado de la fábrica.

Continúa en la página siguiente...

... viene de la página anterior.

Cobertura	Serán los municipios de Chiantla, San Juan Atitán y Huehuetenango, todos del departamento de Huehuetenango.
Ubicaciones	Fábrica en la comunidad de La Capellania, Chiantla.
Variable/Actividad	Promoción
Publicidad	La publicidad será de boca en boca. Será responsabilidad de los asociados de la cooperativa iniciar con los buenos comentarios del producto, mismos que serán ampliados por los vendedores.
Venta personal	Por medio de vendedores.
Promoción de ventas	Ninguna.

Fuente: investigación de campo grupo EPS, segundo semestre 2013.

La mezcla de mercadotecnia está constituida por las variables producto, precio, plaza y promoción. A continuación el análisis de cada una de las variables:

La variable producto indica que los ponchos son elaborados con calidad debido a la experiencia de los tejedores; es elaborado en colores y diseños variados lo que hace un producto duradero que cubre la necesidad de abrigo de quien lo utilice. Al momento de realizar una venta el producto es envuelto y colocado en una bolsa plástica especial para cubrir el poncho y de esta manera evitar que se moje o llene de polvo. Los ponchos tienen un tamaño único de 2 por 2.20 metros.

La variable precio demuestra que los ponchos serán vendidos en su totalidad a los intermediarios minoristas a un precio de Q.375.00. Será sugerido un precio al consumidor final de Q.400.00, con este precio el intermediario obtiene un margen de ganancia de Q.25.00 por cada poncho vendido. El pago solicitado a los compradores será de contado, debiendo el intermediario cancelar inmediatamente el producto comprado. No aplica ningún descuento por las

compras realizadas debiendo ser cubierto el precio total del producto no importando la cantidad de ponchos comprados.

En el análisis de la variable plaza de explica que el canal de comercialización del producto es a través de los intermediarios minoristas y el producto es fabricado y vendido en el local comercial donde se ubica la cooperativa en la comunicad de La Capellanía del municipio de Chiantla. El proyecto está elaborado para cubrir los municipios de Chiantla, Huehuetenango y San Juan Atitán, todos del departamento de Huehuetenango.

La promoción del producto se llevará a cabo a través de la publicidad de boca en boca iniciada por los vendedores, la cual todos los asociados de la cooperativa deberán apoyar. No se realizará ninguna promoción de ventas en el inicio del proyecto, únicamente se contará con la labor de ventas realizada por los vendedores.

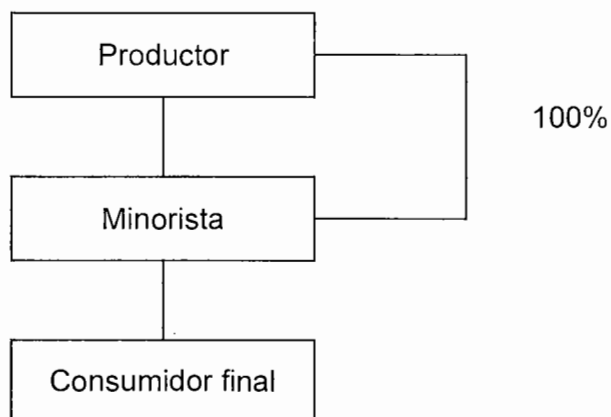
4.3 OPERACIONES DE COMERCIALIZACION

Comprende los diferentes canales de distribución por los que se pasa el producto para llegar al consumidor final. Y los márgenes de comercialización que es la diferencia de precios al momento de realizar las ventas. Las operaciones de comercialización se llevan a cabo mediante el uso de canales y derivado de estos los márgenes de comercialización. A continuación se estudian a los participantes en el proceso para llevar el producto al consumidor final.

4.3.1 Canales de comercialización

Con el objeto de trasladar el producto para el consumidor final, se propone un canal de comercialización indirecto nivel dos, es decir, involucrando a minoristas para que estos trasladen el producto al consumidor final.

Gráfica 5
Municipios de Chiantla, San Juan Atitán y Huehuetenango
Departamento de Huehuetenango
Canal de Comercialización Ponchos de Lana
Año 2013



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013.

Como se muestra en la gráfica anterior la totalidad de la producción será comercializada a través de los minoristas y serán estos los responsables de llevar el poncho al consumidor final.

4.3.2 Márgenes de comercialización

Margen de comercialización es la diferencia que existe entre los precios de producción o compra y los precios de venta del producto. Es decir la diferencia entre el precio que la cooperativa venderá los ponchos a los minoristas y el precio que los minoristas venderán el poncho al consumidor final. A continuación se analizan los márgenes de comercialización para el proyecto de ponchos de lana.

Cuadro 19
Municipios de Chiantla, San Juan Atitán y Huehuetenango
Departamento de Huehuetenango
Márgenes de Comercialización Ponchos de Lana
Año 2013

Participantes	Precio venta Q.	Margen bruto de contribución Q.	Costo de mercadeo Q.	Margen neto de contribución Q.	% inver- sión	% participa- ción
Productor	375.00					94
Minorista	400.00	25.00	5.00	20.00	5	6
Transporte			2.00			
Otros			3.00			
Consumidor final						
Totales		25.00	5.00	20.00		100

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS. Segundo semestre 2013.

El productor vende los ponchos al minorista en Q.375.00 y este último al consumidor final a Q.400.00, teniendo un margen bruto de contribución de Q.25.00 por cada unidad vendida. Los gastos en los que el minorista incurre son de Q.5.00, quedando así Q.20.00 de margen neto de contribución para el minorista. El minorista obtiene un 5% de rendimiento sobre la inversión y tiene una participación en el proceso de comercialización del 6%. Mientras que la cooperativa tendrá un porcentaje de participación de 86 %.

CAPÍTULO V

ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL

PROYECTO PRODUCCIÓN DE PONCHOS DE LANA

Tiene como finalidad determinar la denominación y tipo de organización que se pretende trabajar. Se justificarán los objetivos del proyecto, tanto generales como específicos. Se estudia a través de un marco jurídico, con normas internas y externas a considerar. Por último se determinará la estructura de la organización considerando las funciones básicas de cada comisión.

5.1 JUSTIFICACIÓN

En la actualidad existe en el municipio de Chiantla abundante recurso lanar el cual no es aprovechado. Además no existe en la actualidad empresas que brinden trabajos a la comunidad y en base a que a finales de la década de 1980 existió en La Capellanía una organización de este tipo se propone la creación de una cooperativa con el fin de buscar el desarrollo de la comunidad donde se ubicará.

Por medio de este proyecto propuesto, se buscará el mejoramiento social y económico de los socios y de las familias beneficiadas directamente vinculadas en el proceso productivo por la creación de nuevas fuentes de empleo.

5.2 OBJETIVOS

Se presentan el objetivo general y los objetivos específicos que se pretenden alcanzar con este tipo de organización, para contribuir de la mejor manera al desarrollo de las actividades productivas en el municipio de Chiantla.

5.2.1 Objetivo general

Obtener el desarrollo social y económico para los socios y comunidad en general a través de la formación de una cooperativa que busque el aprovechamiento del

recurso lanar en el municipio de Chiantla del departamento de Huehuetenango, por medio de herramientas administrativas y legales.

5.2.2 Objetivos específicos

- Constituir una cooperativa ante las autoridades correspondientes cumpliendo con los requisitos legales y administrativos.
- Administrar la cooperativa con la ayuda de normas y procedimientos para mantener buenas relaciones.
- Generar fuentes de empleo para los pobladores de la comunidad y del Municipio en general.
- Brindar a la organización asesoría por medio del fortalecimiento de las relaciones laborales en la entidad.
- Organizar a los productores para elaborar productos de calidad que sean reconocidos en todo el país.

5.3 TIPO Y DENOMINACIÓN

Para la producción y comercialización de los ponchos de lana, se propone la creación de una cooperativa, que estará integrada por 29 miembros. La denominación de la organización será: Cooperativa Lanar Chiantleca R. L. La cooperativa tendrá las funciones de producción y comercialización de ponchos de lana.

5.4 MARCO JURÍDICO

El marco jurídico que se debe tomar de referencia para la creación de una cooperativa es el estipulado en el Decreto Legislativo 82-78 "Ley general de cooperativas" emitido el 17 de diciembre de 1978, al Instituto Nacional de Cooperativas -INACOP- y la Constitución Política de la República según los artículos 67 y 119 literal "e". Para que la cooperativa regule con eficiencia las operaciones es necesario obedecer las normas internas y externas.

5.4.1 Normas Internas

Estarán constituidas por reglamentos de la organización para regular el trabajo de la cooperativa, con el fin de minimizar atrasos por pérdida y alcanzar la eficiencia.

Dentro de estas normas internas se pueden mencionar el manual de organización, el reglamento interno de trabajo y el manual de normas y procedimientos.

5.4.2 Normas Externas

Dentro de las normas externas que se rigen para las funciones administrativas de la organización, se pueden mencionar:

- Constitución Política de la República de Guatemala, artículos: 2, 34, 43, 67, 101, 102 y 103.
- Código de Trabajo. Decreto Número 1441 del Congreso de la República y sus reformas.
- Acuerdo Gubernativo Número 359-2012, artículos 1 y 9 (salario mínimo para actividades agrícolas y no agrícolas).
- Código Civil. Decreto Número 106 del Congreso de la República.
- Código Municipal. Decreto Número 12-2002.
- Ley General de Cooperativas. Decreto Número 82-78.
- Ley de Actualización Tributaria. Decreto Número 10-2012.
- Ley del Impuesto al Valor Agregado. Decreto Número 27-92.
- Decreto 10-2012, Ley de Actualización Tributaria.

5.5 RAZON SOCIAL

La razón social aplicable a la cooperativa es “Cooperativa lanar Chiantleca R. L.”, y será responsable de la administración de todo el proceso productivo y administrativo para el correcto funcionamiento de la sociedad.

5.6 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

Tiene como objetivo establecer la estructura organizacional que existirá dentro de la cooperativa. La estructura administrativa propuesta es formal y muestra los diferentes niveles jerárquicos, cargos y puestos que existen, de manera que contribuya a la comunicación y al entendimiento claro de la autoridad y responsabilidad de cada unidad administrativa. A continuación se presenta el organigrama para la cooperativa:

Gráfica 6
Municipios de Chiantla, San Juan Atitán y Huehuetenango
Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Ponchos de Lana
Cooperativa Lanar Chiantleca, R.L
Organigrama Propuesto
Año 2013



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013.

En la estructura que se propone se determina un sistema funcional por estar dividido en departamentos en donde habrá un encargado. El propósito de la estructura es que los miembros de cada departamento desempeñen las funciones que les correspondan de la mejor manera posible.

5.7 FUNCIONES BÁSICAS DE LAS UNIDADES ADMINISTRATIVAS

A continuación se describen las principales funciones que cada unidad administrativa ha de realizar dentro de la organización:

5.7.1 Asamblea General

La Asamblea General es la máxima autoridad de la cooperativa, y está constituida por la totalidad de los asociados. Dentro de las funciones básicas se mencionn las siguientes:

- Toma de decisiones y acuerdos en beneficio de los asociados.
- Elegir a la administración de la organización.
- Conocer y aprobar el reglamento interno y el plan de trabajo anual de la cooperativa.
- Aprobar el presupuesto anual de la organización.
- Nombrar al representante legal.
- Acordar liquidación y disolución de la organización.

5.7.2 Comisión de vigilancia

La comisión de vigilancia será responsable de controlar y fiscalizar a la institución, velar por que los asociados y empleados cumplan con sus actividades asignadas. Es responsabilidad de la comisión el reporte y sancionar cuando algún departamento no cumpla con sus funciones dentro de la organización.

5.7.3 Consejo de administración

El consejo de administración será la responsable de implementar las decisiones tomadas en la asamblea general y alcanzar los objetivos trazados. Velará por el correcto funcionamiento de la cooperativa a través de cada comisión. Tendrá la responsabilidad de cumplir con los objetivos trazados aplicando normas y procedimientos internos, además de los reglamentos internos y externos establecidos.

5.7.4 Comité de educación

Cargo que tendrá el compromiso directo de solicitar a instituciones que estén en plena disposición de capacitar al personal en su área específica de trabajo, para obtener mayor eficiencia en las labores asignadas. El consejo de administración velará por los resultados que obtenga este comité.

5.7.5 Asesoría contable

Será responsable del correcto registro de la contabilidad de la organización, así como la elaboración del presupuesto anual y estados financieros. Deberá llevar control de las compras y ventas realizadas por la cooperativa, además de inventarios. Deberá también llevar control de salarios y prestaciones a los colaboradores y asociados, así como la realización de los pagos de impuestos y elaboración de informes que muestren las utilidades a repartir.

5.7.6 Administración

Será el responsable de ejecutar los procesos de planeación, organización, integración, dirección y control para el correcto funcionamiento de la cooperativa.

5.7.7 Ventas

Velará por el cumplimiento con los clientes promoviendo y comercializando el producto en cumpliendo con tiempos de entrega y buscará nuevos clientes. También será responsable del cobro por las ventas realizadas.

5.7.8 Producción

Producción velará por el óptimo aprovechamiento de los recursos de la cooperativa, cumplir con los pedidos de producto en el tiempo establecido. Solicitar y reportar necesidades de insumos, herramientas y telares para la producción de los ponchos de lana. Supervisar el proceso productivo.

5.8 APLICACIÓN DEL PROCESO ADMINISTRATIVO

El proceso administrativo tiene aplicaciones en todas las organizaciones existentes, la cooperativa no es la excepción. Buscan el correcto funcionamiento de la organización. Estas etapas son: planeación, organización, integración, dirección y control.

5.8.1 Planeación

Se llevará a cabo al crear la misión, indicando que es la cooperativa y a que se dedicará; visión, haciendo mención de lo que se pretende alcanzar con ella; valores, que rijan la conducta de todos los involucrados en la cooperativa; políticas, que faciliten la toma de decisiones al tener normas bases de solución; estrategias, que faciliten el alcanzar los objetivos trazados, además de los objetivos fundamentales que regirán el comportamiento de los involucrados en la cooperativa. Esta fase del proceso administrativo estará a cargo del consejo de administración y presentado a la Asamblea General para su aprobación. La administración será la responsable de velar por que las reglas, procedimientos y presupuestos realizados sean aplicados en la cooperativa.

5.8.2 Organización

Es la forma en que las personas y recursos deben estar estructurados dentro de la organización, describiendo las funciones de cada puesto, persona y autoridad que tendrá. Para ello se realizó un organigrama que identifica los distintos niveles organizaciones y las líneas de autoridad dentro de la cooperativa. Se realizarán manuales que faciliten alcanzar este proceso con éxito. Será responsabilidad de la administración el cumplimiento de los manuales, así como mantener la cultura organizacional guiando las creencias y comportamientos compartidos dentro de la organización.

5.8.3 Integración

Se refiere a la forma de obtener los recursos humanos, financieros y tecnológicos que servirán dentro de cada unidad en la cooperativa. Se dará al nombrar a cada una de las personas que ocuparan un puesto dentro de la cooperativa. Será responsabilidad de la administración cubrir todos los puestos dentro de la organización para el buen funcionamiento de esta a través del uso de técnicas e instrumentos de selección de personal. Se mantendrá capacitado al personal para garantizar la realización de cada función dentro de la cooperativa con excelencia.

5.8.4 Dirección

Con esta fase del proceso administrativo se identifica la manera como estará administrada la inspección del recurso humano y el rumbo que la administración le dará para alcanzar los objetivos propuestos. Se toma en cuenta la participación activa de cada miembro de la cooperativa y no solamente la administración. Será responsabilidad de la administración mantener motivado al personal a través de un liderazgo que motive a cada uno al logro de los objetivos de la cooperativa. También en esta fase tiene importancia la buena comunicación que se mantenga en los diferentes niveles organizacionales y evitar barreras que dificulten que los mensajes lleguen a su destino y sean

interpretados correctamente. La cooperativa está correctamente dividida en su estructura organizacional para una mejor dirección de esta.

5.8.5 Control

En esta etapa es importante la retroalimentación y cursos de acción a tomar cuando los objetivos no se están cumpliendo y es necesario un nuevo rumbo para corregir el camino. Esta función recae sobre la comisión de vigilancia dentro de la cooperativa. Los reportes oportunos y adecuados son necesarios en esta etapa. Los objetivos están definidos y será necesario realizar mediciones periódicas para identificar que estos se están cumpliendo. La comisión se apoyara en los diferentes reportes elaborados por la Asesoría Contable, el área de Producción y Ventas para retroalimentarse del alcance de los objetivos. Todo esto manteniendo la calidad en la producción y servicio a los clientes.

CONCLUSIONES

De acuerdo al diagnóstico socioeconómico realizado en el municipio de Chiantla, al análisis de la producción artesanal del municipio y al proyecto de producción de ponchos de lana se obtuvieron las siguientes conclusiones:

- 1 El municipio de Chiantla tiene un índice de pobreza del 97.82% y con economía basada en la agricultura, aunque la vocación del suelo es forestal. Los servicios son escasos en el área rural donde se encuentra las necesidades más grandes como salud y educación.
- 2 Los pequeños artesanos que se dedican a la carpintería carecen de herramientas que les permitan tener productos de alta calidad y no pueden competir con los demás artesanos que sí cuentan con el personal, instalaciones y herramientas para lograr un buen acabado de los productos. Las ventas de los productos son escasas y con tendencia a disminuir.
- 3 Existen conocimiento en la elaboración de ponchos de lana y lana de oveja que se desperdicia en el municipio de Chiantla, que pueden ser aprovechados para el beneficio de los pobladores de las comunidades pobres.
- 4 La organización sin estructuras administrativas sólidas no ha permitido la permanencia de organizaciones como cooperativas, que buscan el desarrollo de las comunidades.
- 5 Que se realice el proyecto propuesto para beneficio de la comunidad de La Capellanía y al municipio de Chiantla en general al brindar mejores condiciones de vida para los habitantes y nuevas fuentes de ingreso.

RECOMENDACIONES

De acuerdo a las conclusiones expuestas con anterioridad se presentan las siguientes recomendaciones pertinentes que deberán ser realizadas por las diferentes entidades públicas.

- 1 Que las autoridades municipales inviertan en infraestructura para mejorar la prestación de servicios básicos en el área rural, además de brindar asistencia técnica a los productores para mejorar la economía del Municipio y disminuir los niveles de pobreza de la población.
- 2 Que las autoridades municipales brinden capacitación a los pequeños artesanos a través del Instituto Técnico de Capacitación y Productividad - INTECAP- para que estos busquen las herramientas y mejores técnicas que les permitan elaborar productos de mejor calidad.
- 3 Que las autoridades municipales identifiquen las capacidades en la elaboración de ponchos de lana de los habitantes de las comunidades y la organización de estos en cooperativas para buscar el desarrollo económico de las familias en conjunto.
- 4 Que los productores busquen asesoría en Organizaciones no Gubernamentales -ONG- para crear organizaciones con bases sólidas que permitan generar utilidades y aseguren la permanencia de estas a través del tiempo.
- 5 Que los artesanos en la elaboración de ponchos de lana de la comunidad de La Capellania se organicen en una cooperativa para llevar a cabo el proyecto propuesto de producción de ponchos de lana para generar beneficios a los asociados y comunidad en general.

BIBLIOGRAFÍA

1. Aguilar Catalán, J.A. 2013. Método para la investigación del Diagnóstico socioeconómico. Pautas para el desarrollo de las regiones en países que han sido mal administrados. Departamento de Publicaciones, Facultad de Ciencias Económicas, USAC. Guatemala, 176 p.
2. Cano Méndez, O., 2008. Cien datos históricos de Chiantla, 1ra ed. Chiantla, Huehuetenango, 239 p.
3. Catransca. Información sobre las distancias en kilómetros por departamento de la República de Guatemala (en línea) Consultado el 18 de octubre 2013. Disponible en: <http://www.catransca.net/archivos/dist3.pdf>
4. Congreso de la República de Guatemala. Decreto Ley 12-2002. Código Municipal. Ayala Jiménez Sucesores. 59 p.
5. ----- . Decreto 1441. Código de Trabajo, Ayala Jiménez Sucesores. 226 p.
6. ----- . Decreto 11-2002. Ley de los Consejos de Desarrollo Urbano y Rural. Ayala Jiménez Sucesores. 14 p.
7. ----- . Decreto 37-2001. Ley de Bonificación Incentivo. Ayala Jiménez Sucesores. 5 p.
8. ----- . Decreto 2-95. Ley Orgánica del Instituto Guatemalteco de Seguridad Social. Ayala Jiménez Sucesores. 44 p.
9. Funcedede. (1995). Diagnostico del Municipio de Chiantla. Chiantla: Editorial Fundación C.A. de Desarrollo.
10. Infraestructura productiva, Chiantla, Huehuetenango. 2013 (en

línea) Consultado el 14 de Octubre 2013. Disponible en <http://www.deguate.com.gt/artman/publish/historia-municipiosguatemala/historia-del-municipio-de-chiantla-huehuetenango>

11. Instituto Nacional De Estadística, Encuesta Nacional de Condiciones de Vida -ENCOVI. 2006.
12. -----, Encuesta Nacional de Condiciones de Vida -ENCOVI-. 2011.
13. -----, Estimaciones de la Población total por municipio. Período 2008 – 2020.
14. -----, XI Censo Poblacional y VI Habitacional. Año 2002 Población por sexo, edad y pertenencia étnica, condiciones de la vivienda.
15. -----, X Censo Poblacional y V Habitacional. Año 1994. Población por sexo, edad y pertenencia étnica, condiciones de la vivienda.
16. Kotler, P. Y. Armstrong, G. 2008. Fundamentos de Marketing. 6ª. ed. México, Pearson Educación. 656 p.
17. Ministerio de Trabajo y Previsión Social. Acuerdo Gubernativo No. 359-2012. Salarios Mínimos 2013 para Actividades Agrícolas, No Agrícolas y de la Actividad Exportadora y de Maquila. Diario Oficial de Centroamérica.
18. Planificación, S. (2010). Plan de Desarrollo Municipal Guatemala. Guatemala.
19. Secretaría General de Planificación (SEGEPLAN). 2010. Plan de Desarrollo Municipal Guatemala, 24 p.

20. Universidad Rafael Landívar. 2009. Perfil Ambiental de Guatemala 2008-2009: las señales ambientales críticas y su relación con el desarrollo, 65 p.

ANEXOS

ANEXO 1
MANUAL DE ORGANIZACIÓN

ÍNDICE DE MANUAL DE ORGANIZACIÓN

	Introducción	i
1	Antecedentes	1
2	Marco Jurídico	1
3	Objetivos del manual	1
4	Organigrama	2
5	Descripción técnica de puestos	2
6	Anexos	3

INTRODUCCIÓN

El manual de organización será de mucha utilidad al encargado de administrar la cooperativa debido a que permitirá la visualización de las responsabilidades de cada puesto de trabajo. Además será de utilidad al colaborador para conocer las funciones de su puesto de trabajo y le permitirá guiarse en la realización de las mismas, observando la manera en qué está contribuyendo al logro de los objetivos de la cooperativa. Aquí se incluyen los antecedentes del manual, el marco jurídico a que se rige, los objetivos de éste, así como la identificación del organigrama propuesto con las funciones básicas de cada una de las unidades administrativas. El manual también incluye la descripción técnica de los puestos.

MANUAL DE ORGANIZACIÓN

1 ANTECEDENTES

Existe un intento por crear una organización en una comunidad de Chiantla en tiempos pasados, pero la poca organización y falta de compromiso de los integrantes del grupo no permitieron la permanencia de estos esfuerzos que le permitieran a la comunidad establecer una empresa productora de ponchos de lana en el municipio. Por tal motivo en el proyecto se presenta el manual de organización que permita a los directivos y colaboradores en general conocer las funciones y características de cada puesto de trabajo, facilitando la toma de decisiones. El manual es una propuesta que se realiza, no ha sido ejecutado en la organización.

2 MARCO JURÍDICO

Dentro del marco jurídico del proyecto se hace mención de las leyes generales que rigen el mismo como lo son la ley general de cooperativas, Código municipal, Código civil, entre otras. Esto aplica también para la realización del presente manual. Además en el marco jurídico del proyecto se mencionan las normas internas que regularan el trabajo en la cooperativa, una de esas normas internas es el presente manual de organización.

3 OBJETIVOS

Los principales objetivos que se buscan cumplir con la implementación del manual de organización en la cooperativa son los siguientes:

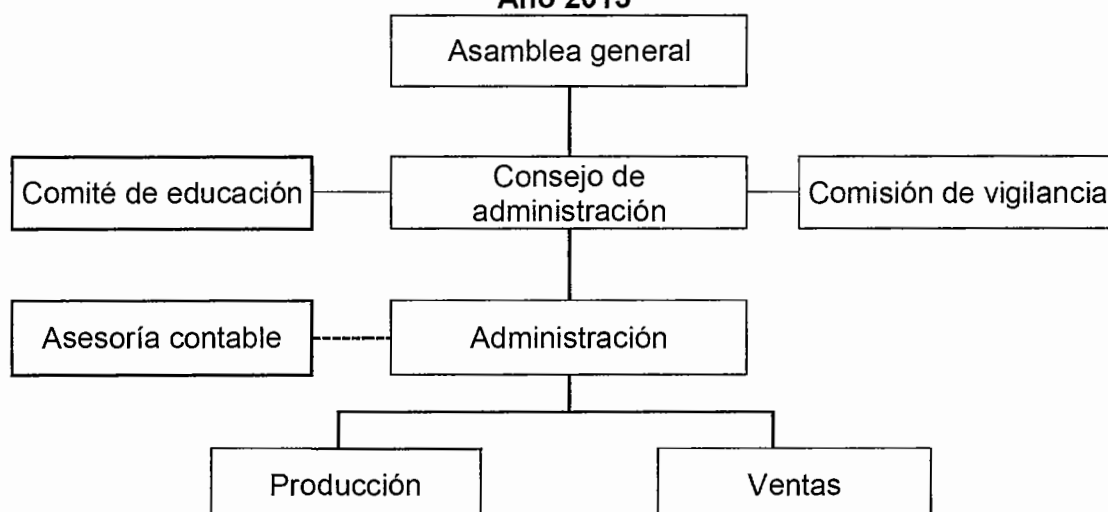
- Definir las diferentes especificaciones y descripciones de puestos dentro de la cooperativa.
- Facilitar la toma de decisiones a través del conocimiento de las responsabilidades de cada puesto de trabajo.

- Mejorar la comunicación dentro de los canales en los diferentes puestos de trabajo al identificar la autoridad y responsabilidad de cada uno.

4 ORGANIGRAMA

A continuación el organigrama propuesto para la Cooperativa Lanar Chiantleca R. L.:

Municipio de Chiantla, Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Ponchos de Lana
Cooperativa Lanar Chiantleca, R.L
Organigrama Propuesto
Año 2013



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013.

5 DESCRIPCIÓN TÉCNICA DE CARGOS Y PUESTOS

A continuación se detalla la descripción técnica de los distintos cargos y puestos que integran la cooperativa.

Cooperativa Lanar Chiantleca R. L. Chiantla, Huehuetenango Manual de Organización	Cargo: Presidente Fecha: octubre 2013 Elaborado por: Erwin Mauricio Aquino Flores
I. IDENTIFICACIÓN	
Título del cargo	Presidente
Ubicación administrativa	Consejo de administración
Inmediato superior	Asamblea General
Subalternos	Administración
II. DESCRIPCIÓN DEL CARGO	
<p>Naturaleza del cargo</p> <p>El presidente del consejo de administración es el responsable de velar por el correcto funcionamiento de toda la estructura administrativa de la cooperativa.</p> <p>Atribuciones</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elaborar y aprobar los reglamentos internos de trabajo. • Convocar a reuniones de la Asamblea General. • Dirigir las reuniones de la Asamblea General. • Llevar a cabo las disposiciones que la asamblea general ordene para aplicar a la organización. • Informar a la asamblea general de los resultados de las actividades de la cooperativa. • Es el representante legal de la cooperativa. <p>Relaciones de trabajo</p> <p>Tendrá relación con la asamblea general, los comités y comisiones de la cooperativa, proveedores de materias primas y clientes potenciales.</p>	

<p>Autoridad Delegar funciones al resto del personal como el reglamento interno.</p> <p>Responsabilidades De las acordadas en Asamblea General al nombrar la administración de la cooperativa.</p>
<p>III. ESPECIFICACIONES DEL CARGO</p>
<p>Académicos Graduado de nivel medio, perito contador, administrador de empresas. Conocimiento de computación.</p> <p>Experiencia No necesaria.</p> <p>Habilidades y destrezas Facilidad de palabra y comunicación. Capacidad de organización. No se le dificulta tomar decisiones.</p> <p>Otros requisitos En la toma de decisiones. Propenso al estrés.</p>

Cooperativa Lanar Chiantleca R. L. Chiantla, Huehuetenango Manual de Organización	Puesto: Jefe de producción Fecha: octubre 2013 Elaborado por: Erwin Mauricio Aquino Flores
I. IDENTIFICACIÓN	
Título del puesto	Jefe de producción
Ubicación administrativa	Comité de producción
Inmediato superior	Administrador
Subalternos	Operarios
II. DESCRIPCIÓN DEL PUESTO	
<p>Naturaleza del puesto</p> <p>Velar por que el personal operativo aproveche la materia prima de manera óptima evitando los desperdicios. Velar por el abastecimiento de materia prima. Revisar la calidad de producción que cumpla con las normas requeridas.</p> <p>Atribuciones</p> <ul style="list-style-type: none"> • Realizar pedidos de materia prima. • Revisar la calidad de la materia prima y del producto terminado. • Revisar los procesos de producción. • Cumplir con los tiempos de producción establecidos. • Impartir medidas disciplinarias al personal operativo. • Reportar a la junta directiva los cuadros de producción. <p>Relaciones de trabajo</p> <p>Tendrá relación con el administrador y consejo de administración en general. Con los operarios. Con el encargado de bodega.</p>	

Autoridad

Sobre los operarios de telares. Sobre el encargado de bodega.

Responsabilidades

Velar por que el Área de producción cumpla con los pedidos hechos por los clientes en el tiempo establecido y con la calidad requerida.

III. ESPECIFICACIONES DEL PUESTO**Academicos**

Graduado de nivel medio, perito contador, administrador de empresas.
Conocimiento de computación.

Experiencia

No necesaria.

Habilidades y destrezas

Facilidad de palabra y comunicación para impartir órdenes. Capacidad de organización. No se le dificulta tomar decisiones.

Otros requisitos

De lesiones en los telares y área de bodega.

Cooperativa Lanar Chiantleca R. L. Chiantla, Huehuetenango Manual de Organización	Puesto: Contador Fecha: octubre 2013 Elaborado por: Erwin Mauricio Aquino Flores
I. IDENTIFICACIÓN	
Título del puesto	Contador
Ubicación administrativa	Asesoría contable
Inmediato superior	Administrador
Subalternos	Ninguno
II. DESCRIPCIÓN DEL PUESTO	
<p>Naturaleza del puesto Controlar las compras y ventas de la cooperativa, pagos de impuestos y movimientos financieros de la misma.</p> <p>Atribuciones</p> <ul style="list-style-type: none"> • Llevar libros contables al día. • Presentar reportes de compras y ventas periódicos al administrador. • Pago de impuestos ante las autoridades tributarias de forma oportuna. • Llevar control de la ejecución del presupuesto y presentar los reportes oportunos. • Elaborar estados financieros y presentarlos a la administración. <p>Relaciones de trabajo Con el administrador.</p> <p>Autoridad Las inherentes al puesto de trabajo en el pago de impuestos y presentación de reportes periódicos.</p>	

Responsabilidades

Las responsabilidades propias del puesto en temas contables.

III. ESPECIFICACIONES DEL PUESTO**Académicos**

Graduado de nivel medio, perito contador. Conocimiento de computación.

Experiencia

No necesaria.

Habilidades y destrezas

Habilidad numérica y conocimiento de normas contables actuales. En la realización de reportes claros y fáciles de entender.

Otros requisitos

Presiones del puesto, propenso a padecer estrés.

Cooperativa Lanar Chiantleca R. L. Chiantla, Huehuetenango Manual de Organización	Puesto: Vendedor Fecha: octubre 2013 Elaborado por: Erwin Mauricio Aquino Flores
I. IDENTIFICACIÓN	
Título del puesto	Vendedor
Ubicación administrativa	Ventas
Inmediato superior	Administrador
Subalternos	Ninguno
II. DESCRIPCIÓN DEL PUESTO	
<p>Naturaleza del puesto</p> <p>Cumplir con metas de ventas de los productos en el mercado. Cobrar las entrega de productos realizadas. Llevar control de los pedidos hechos.</p> <p>Atribuciones</p> <ul style="list-style-type: none"> • Recibir pago por ventas de productos y trasladarlo a contabilidad. • Elaborar reportes y pronósticos de ventas. • Clasificar los envíos por pedidos realizados. • Reportar los movimientos en ventas de forma mensual al administrador. • Dar a conocer los precios a los clientes buscando la máxima rentabilidad. <p>Relaciones de trabajo</p> <p>Con el jefe de producción y con los clientes.</p> <p>Autoridad</p> <p>Las propias al puesto de trabajo al realizar pedidos, elaboración de reportes de ventas y despachos de producto.</p>	

Responsabilidades

Orden al realizar los pedidos y reportes de ventas y cumplir con las entregas y cobros de productos.

III. ESPECIFICACIONES DEL PUESTO**Académicos**

Graduado de nivel medio. Conocimiento de computación.

Experiencia

No necesaria.

Habilidades y destrezas

Habilidad numérica y para preparar reportes. En llevar orden y clasificar productos.

Otros requisitos

Riesgo a padecer enfermedades respiratorias y de la piel por trabajar fuera de oficina.

ANEXO 2
MANUAL DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS

ÍNDICE DE MANUAL DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS

	Introducción	i
1	Campo de aplicación	1
2	Objetivos generales del manual	1
3	Normas generales del manual	1
4	Simbología	2
5	Descripción de los procedimientos	3
6	Anexo	4

INTRODUCCIÓN

En el presente manual se delimitan las normas y procedimientos de las funciones en los diferentes puestos de trabajo dentro de la cooperativa. Servirá de guía y permite a cada uno de los colaboradores facilitar en su campo de acción conocer la secuencia que debe seguir para realizar sus funciones establecidas. El manual de normas y procedimientos es un instrumento administrativo de carácter informativo que guiara a cada una de los procesos de la unidad administrativa. Es obligación de cada colaborador conocer el manual de normas y procedimientos y de la gerencia el dar a conocerlo. Es necesario darlo a conocer al personal. La aplicación del manual facilitará la función de administración al identificar al responsable de cada función en un proceso administrativo.

1. CAMPO DE APLICACIÓN

Es de aplicación inmediata y general. El manual de normas y procedimientos es aplicable en cada uno de los puestos en la cooperativa como una guía que identifique los procedimientos y oriente al colaborador en los pasos a seguir en determinado trabajo. A través del manual se pretende orientar al colaborador para la mejor ejecución de las funciones específicas en cada uno de los puestos de trabajo.

2. OBJETIVOS GENERALES

Los objetivos de aplicación general en la cooperativa que se pretenden cubrir se describen a continuación:




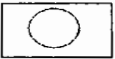
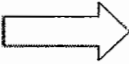




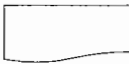

- Servir de guía a cada colaborador para que conozcan los procedimientos a seguir en cada una de las funciones que realicen.
- Agilizar los procedimientos ahorrando recursos en cada uno de los puestos de trabajo.
- Facilitar la labor de supervisión al tener una referencia de los procedimientos a seguir.

3. NORMAS GENERALES

El manual considera todos los niveles administrativos y puestos de trabajo dentro de la organización y cubre cada uno de ellos. El manual es de aplicación general e inmediata. Se busca eliminar holguras y desperdicio de recursos en cada función desempeñada.

4. SIMBOLOGÍA

En el presente manual se utiliza la simbología proporcionada por la *American National Standard Institute -ANSI-*. Esta simbología se utiliza para representar flujogramas. A continuación la simbología utilizada en el flujograma de cada procedimiento descrito:

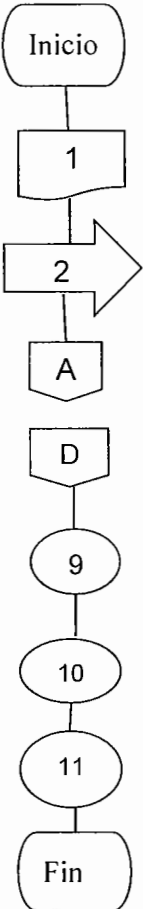
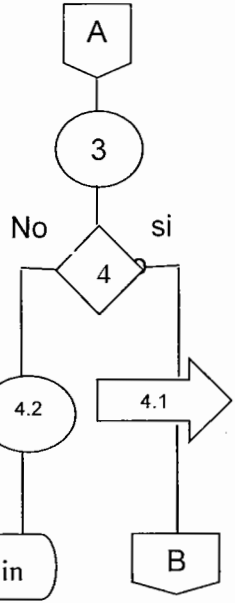
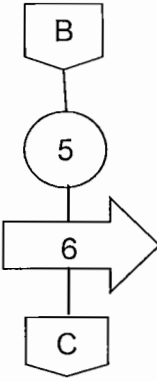
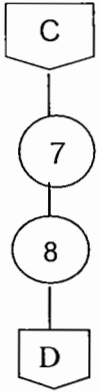
Simbolo	Nombre	Significado
	Inicio - final	De un procedimiento, se presenta por medio de una figura elíptica.
	Operación	Se utiliza para representar cualquier actividad que se realice
	Inspección	Cuando se examina o comprueba al del trabajo que se ejecuta.
	Operación Combinada	Es la ejecución de dos actividades
	Traslado	Es la manipulación o transporte de un documento, insumo o material de un lugar a otro.
	Conector	Indica la continuación de la gráfica en otra página.
	Archivo temporal	Es el tiempo mínimo que un material permanece en su lugar, antes de pasar a otro proceso
	Archivo final	Archivos definitivos de papelería, formularios
	Decisión	Alternativa a tomarse en un procedimiento
	Documentos	Representa cualquier tipo de documento que entre, se utilice, se genere o salga del procedimiento.
	Demora	Es el tiempo que se necesita antes de iniciar otra operación

5. DESCRIPCION DE LOS PROCEDIMIENTOS

A continuación se desarrollan los procedimientos del manual integrando los objetivos y normas específicas de cada uno de ellos. Además se hace una descripción del procedimiento y por último el flujograma del mismo.

Cooperativa Lanar Chiantleca R. L. Chiantla, Huehuetenango	Procedimiento: compra de insumos	Fecha: octubre 2013
		Hoja 1 de 3
Manual de Normas y Procedimientos	No. De pasos: 11	Elaborado por: Erwin Mauricio Aquino Flores
Inicia: Encargado de bodega	Termina: Encargado de bodega	
DEFINICIÓN DEL PROCEDIMIENTO		
Consiste en la compra de materia prima, la que se utilizará en todo el proceso productivo de ponchos de lana.		
OBJETIVOS ESPECIFICOS		
<ul style="list-style-type: none"> • Proveer al área productiva de la materia prima necesaria para iniciar el proceso de elaboración de los pochos de lana. • Realizar las compras buscando el ahorro al comprar al menor costo posible la materia prima. 		
NORMAS ESPECIFICAS		
<ul style="list-style-type: none"> • Adquisición de los materiales necesarios para la demanda de producción solicitada. • Verificar la calidad y cantidad correctas de la materia prima adquirida. • Que cada compra sea registrada correctamente para su contabilización. 		

Cooperativa Lanar Chiantleca R. L. Chiantla, Huehuetenango Manual de Normas y Procedimientos	Procedimiento: compra de insumos	Fecha: octubre 2013
		Hoja 2 de 3
	No. De pasos: 11	Elaborado por: Erwin Mauricio Aquino Flores
Inicia: Encargado de bodega	Termina: Encargado de bodega	
REPOSABLE	PASOS	ACTIVIDAD
Encargado de bodega	1	Llena solicitud de compra y contacta a proveedores.
	2	Traslado a Consejo de Administración.
Consejo de administración	3	Recibe solicitud de compra.
	4	Revisa y decide si acepta o rechaza la solicitud.
	4.1	Acepta, adjudica y envía documentos al jefe de producción.
	4.2	No acepta la solicitud y termina el proceso.
Administrador	5	Recibe y hace pedido a proveedor adjudicado.
	6	Traslada a área de finanzas.
Contador	7	Recibe papelería.
	8	Autoriza y programa fecha de pago.
Encargado de bodega	9	Recibe pedido, revisa y firma de recibido.
	10	Almacena los insumos para su uso posterior.
	11	Fin del proceso.

Cooperativa Lanar Chiantleca R. L. Chiantla, Huehuetenango Manual de Normas y Procedimientos		Procedimiento: compra de insumos	Fecha: octubre 2013 Hoja 3 de 3
		No. De pasos: 11	Elaborado por: Erwin Mauricio Aquino Flores
Inicia: Encargado de bodega		Termina: Encargado de bodega	
Encargado de bodega	Consejo de administración	Administrador	Contador
			

Cooperativa Lanar Chiantleca R. L. Chiantla, Huehuetenango	Procedimiento: Proceso de venta	Fecha: octubre 2013
Manual de Normas y Procedimientos	No. Pasos: 10	Hoja 1 de 3 Elaborado por: Erwin Mauricio Aquino Flores
Inicia: Vendedor	Termina: Encargado de bodega	
DEFINICIÓN DEL PROCEDIMIENTO Identificación de los pasos a seguir para realizar una venta de ponchos de lana a los intermediarios.		
OBJETIVOS ESPECIFICOS <ul style="list-style-type: none"> • Alcanzar la mayor cantidad de minoristas para cumplir con las metas de ventas propuestas. • Establecer los canales de comercialización adecuados. • Cumplir con las expectativas de los clientes. 		
NORMAS ESPECIFICAS <ul style="list-style-type: none"> • Resolver de forma inmediata las solicitudes de los clientes. • Llevar un reporte de solicitudes y ventas realizadas mensualmente. • Cumplir con las fechas de entrega al cliente. 		

Cooperativa Lanar Chiantleca R. L. Chiantla, Huehuetenango Manual de Normas y Procedimientos	Procedimiento: Proceso de venta	Fecha: octubre 2013
		Hoja 2 de 3
	No. De pasos: 10	Elaborado por: Erwin Mauricio Aquino Flores
Inicia: Vendedor	Termina: Encargado de bodega	
RESPONSABLE	PASOS	ACTIVIDAD
Vendedor	1	Recibe al cliente.
	2	Atiende al cliente.
	3	Cierra venta con el cliente.
Cliente	4	Cancela la compra realizada al vendedor.
Vendedor	5	Recibe pago por parte del cliente.
	6	Traslada la cancelación a contabilidad.
Contador	7	Traslada la orden al encargado de bodega.
Encargado de bodega	8	Recibe cancelación
	9	Despacha pedido al cliente.
	10	Fin del proceso

Cooperativa Lanar Chiantleca R. L. Chiantla, Huehuetenango Manual de Normas y Procedimientos		Procedimiento: Proceso de venta	Fecha: octubre 2013
		No. De pasos: 10	Hoja 3 de 3
		Elaborado por: Erwin Mauricio Aquino Flores	
Inicia: Vendedor		Termina: Encargado de bodega	
Vendedor	Cliente	Contador	Encargado de bodega

Cooperativa Lanar Chiantleca R. L. Chiantla, Huehuetenango Manual de Normas y Procedimientos	Procedimiento: Almacenaje	Fecha: octubre 2013
	No. De pasos: 6	Hoja 1 de 3
		Elaborado por: Erwin Mauricio Aquino Flores
Inicia: Jefe de producción	Termina: Encargado de bodega	
DEFINICIÓN DEL PROCEDIMIENTO		
Procedimiento de producción y traslado a bodega de pochos de lana para mantener la calidad del producto al almacenar y tener disponibilidad cuando se realiza la venta.		
OBJETIVOS ESPECIFICOS		
<ul style="list-style-type: none"> • Obtener un producto terminado de calidad que satisfaga las necesidades del cliente. • Mantener un inventario adecuado a las necesidades de la cooperativa. • Clasificación de los pochos de acuerdo a los pedidos realizados. 		
NORMAS ESPECIFICAS		
<ul style="list-style-type: none"> • Llevar un registro de los pedidos de clientes e ingresos de producción. • Comprobar la calidad de los pochos recibidos. • Presentar informes de ingresos y egresos de producto al consejo de administración de forma mensual. 		

Cooperativa Lanar Chiantleca R. L. Chiantla, Huehuetenango	Procedimiento: Almacenaje	Fecha: enero 2013
		Hoja 2 de 3
Manual de Normas y Procedimientos	No de pasos: 6	Elaborado por: Erwin Mauricio Aquino Flores
Inicia: Jefe de producción	Termina: Encargado de bodega	
PUESTO	PASOS	ACTIVIDAD
Jefe de producción	1	Clasifica los ponchos terminados.
	2	Revisa el producto terminado.
Encargado de bodega	2.1	Si considera que el producto está bien lo envía a bodega.
	2.2	De lo contrario regresa al área de producción.
	3	Recibe los ponchos del área de producción.
	4	Clasifica los ponchos por pedidos.
	5	Llena el reporte de recibido de bodega.
	6	Fin del proceso.

Cooperativa Lanar Chiantleca R. L. Chiantla, Huehuetenango Manual de Normas y Procedimientos	Procedimiento: Almacenaje	Fecha: enero 2013
	No. De pasos: 6	Hoja 3 de 3 Elaborado por: Erwin Mauricio Aquino Flores
Inicia: Jefe de producción	Termina: Encargado de bodega	
Jefe de producción	Encargado de bodega	
<pre> graph TD Inicio1([Inicio]) --> 1((1)) 1 --> 2{2} 2 -- No --> 22((2.2)) 22 --> Inicio2([Inicio]) 2 -- Si --> 21[2.1] 21 --> A1{{A}} </pre>	<pre> graph TD A2{{A}} --> 3((3)) 3 --> 4((4)) 4 --> 5[5] 5 --> 6((6)) 6 --> Fin([Fin]) </pre>	