

MUNICIPIO DE SAN PEDRO NECTA
DEPARTAMENTO DE HUEHUETENANGO

“COMERCIALIZACIÓN Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (PANADERÍA) Y
PROYECTO: PRODUCCIÓN DE VELAS AROMÁTICAS”

CONSUELO VICTORINA CHOMO SOLÓRZANO

TEMA GENERAL

“DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO, POTENCIALIDADES
PRODUCTIVAS Y PROPUESTAS DE INVERSIÓN”

MUNICIPIO DE SAN PEDRO NECTA
DEPARTAMENTO DE HUEHUETENANGO

TEMA INDIVIDUAL

“COMERCIALIZACIÓN Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (PANADERÍA) Y
PROYECTO: PRODUCCIÓN DE VELAS AROMÁTICAS”

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
2015

2015

(c)

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

SAN PEDRO NECTA - VOLUMEN 5

2-76-15-AE-2013

Impreso en Guatemala, C. A.

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

"COMERCIALIZACIÓN Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (PANADERÍA) Y
PROYECTO: PRODUCCIÓN DE VELAS AROMÁTICAS"

MUNICIPIO DE SAN PEDRO NECTA
DEPARTAMENTO DE HUEHUETENANGO

INFORME INDIVIDUAL

Presentado a la Honorable Junta Directiva y al

Comité Director

del

Ejercicio Profesional Supervisado de

la Facultad de Ciencias Económicas

por

CONSUELO VICTORINA CHOMO SOLÓRZANO

previo conferírsele el título de

ADMINISTRADORA DE EMPRESAS

en el Grado Académico de

LICENCIADA

Guatemala, Septiembre de 2015.

**HONORABLE JUNTA DIRECTIVA
DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**

Decano:	Lic. Luis Antonio Suárez Roldán
Secretario:	Lic. Carlos Roberto Cabrera Morales
Vocal Primero:	
Vocal Segundo:	Lic. Carlos Alberto Hernández Gálvez
Vocal Tercero:	Lic. Juan Antonio Gómez Monterroso
Vocal Cuarto:	P.C. Oliver Augusto Carrera Leal
Vocal Quinto:	P.C. Walter Obdulio Chiguichón Boror

**COMITÉ DIRECTOR DEL
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO**

Decano Interino:	Lic. Luis Antonio Suárez Roldán
Coordinador General:	Lic. MSc. Felipe de Jesús Pérez Rodríguez
Director de la Escuela de Economía:	Lic. William Edgardo Sandoval Pinto
Director de la Escuela Contaduría Pública y Auditoría:	Lic. Salvador Giovanni Garrido Valdez
Director de la Escuela de Administración de Empresas:	Lic. Carlos Alberto Hernández Gálvez
Director del IIES:	Lic. Franklin Roberto Valdez Cruz
Jefe del Depto. de PROPEC:	Lic. Hugo Rolando Cuyán Barrera
Delegado Estudiantil Área de Economía:	
Delegado Estudiantil Área de Contaduría Pública y Auditoría:	
Delegado Estudiantil Área de Administración de Empresas:	



FACULTAD DE CIENCIAS
ECONOMICAS

Edificio "S-8"

Ciudad Universitaria, Zona 12
GUATEMALA, CENTROAMERICA

El Infrascrito Secretario de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala, **HACE CONSTAR**: Que en sesión celebrada el día 15 de octubre de 2015, según Acta No. 26-2015 Punto QUINTO inciso 5.3, subinciso 5.3.55 la Junta Directiva de la Facultad conoció y aprobó el Informe Individual del Ejercicio Profesional Supervisado, que con el título de "COMERCIALIZACIÓN Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (PANADERÍA) Y PROYECTO: PRODUCCIÓN DE VELAS AROMÁTICAS", municipio de San Pedro Necta, departamento de Huehuetenango.

Presentó **CONSUELO VICTORINA CHOMO SOLÓRZANO**

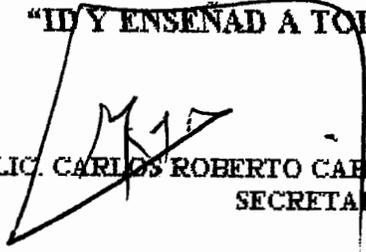
Para su graduación profesional como: **ADMINISTRADORA DE EMPRESAS**

Previo a la aprobación por parte de Junta Directiva de la Facultad, el trabajo citado sufrió el trámite de evaluación correspondiente, de acuerdo al Reglamento vigente del Ejercicio Profesional Supervisado, autorizándose su impresión.

Se extiende la presente, en la ciudad de Guatemala, a treinta días del mes de octubre de dos mil quince.

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"


LIC. CARLOS ROBERTO CABRERA MORALES
SECRETARIO



Smp.

Inyuel

ACTO QUE DEDICO

- A DIOS:** Por permitirme llegar a este momento tan importante, por darme la sabiduría, fortaleza y perseverancia para poder alcanzar esta meta. Gracias por estar siempre conmigo.
- A MIS PADRES:** Telma Solórzano: Por su amor incondicional y por ser mi ejemplo de vida eternamente agradecida.
Eligio Chomo Olanda(Q.E.P.D): Por que su amor y ejemplo siempre serán el reflejo de mis metas alcanzadas.
- A MIS HERMANOS:** Blanca Isabel, Axel Yacir, Marcia Alondra, Eligio Francisco: Por su amor, apoyo y sabios consejos, que este triunfo sea una recompensa a sus innumerables esfuerzos.
- A MIS SOBRINOS:** Andy, Anderson, Jamely, Jamileth, Jana y Sofía por llenar mi vida de alegrías. Que mi triunfo sea un ejemplo para sus vidas.
- A MI FAMILIA EN GENERAL:** A mis Tíos, Primos y Sobrinos: Por todas las muestras de cariño y apoyo. En especial a mis Tíos: Antonio Solórzano, Rogelio Solórzano, Lastenia Solórzano, Velmin Solórzano, Sara Solórzano, Lily Solórzano. Primos: Brenda Solórzano, Evelio Solórzano.
- A ALGUIEN MUY ESPECIAL:** Gustavo Ordoñez Gamarro por su amor, apoyo, comprensión y detalles que llenan mi vida de felicidad.
- A MIS AMIGOS:** En especial a: Mayerlyn Mijangos, Melanny Mijangos, Sharon Mabel, Vivi Méndez, Lizy López, Johana Muy, Madelynne Lima, Karla Acosta, Julio García. Que de una u otra manera me apoyaron para seguir adelante.
- A MI GRUPO DE EPS:** Corene, Jaky, Albita, Inesita, Betzy, Reyna, Ericka, Anibal, Donis, Misael, Ronald, Juanito, Oscar y Rony Por haber compartido momentos inolvidables en mi vida universitaria y personal. Que nuestra amistad dure para siempre.
- A FAMILIAS QUE ME BRINDARON SU CARIÑO Y APOYO:** Fam. Ordoñez Gamarro, Fam. Zuleta López, Fam. Herrera Villatoro, Señora Irma de Pérez y Fam.
- A MI CASA DE ESTUDIOS:** Universidad de San Carlos de Guatemala, por brindarnos los conocimientos que nos permitieron poder desarrollarnos como profesionales y de esta forma contribuir a la sociedad.

ÍNDICE GENERAL

No.		Página.
	INTRODUCCIÓN	i
	CAPÍTULO I	
	CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS DEL MUNICIPIO	
1.1	MARCO GENERAL	1
1.1.1	Contexto nacional	1
1.1.2	Contexto departamental	2
1.1.3	Antecedentes históricos del Municipio	2
1.1.4	Localización y extensión	2
1.1.5	Clima	3
1.1.6	Orografía	4
1.1.7	Aspectos culturales y deportivos	4
1.2	DIVISIÓN POLÍTICO-ADMINISTRATIVA	5
1.2.1	División política	5
1.2.2	División administrativa	6
1.3	RECURSOS NATURALES	6
1.3.1	Agua	6
1.3.2	Bosques	7
1.3.3	Suelos	8
1.3.3.1	Tipos de suelo	8
1.3.3.2	Usos del suelo	9
1.3.4	Fauna	9
1.3.5	Flora	9
1.3.6	Minas y canteras	9
1.4	POBLACIÓN	10
1.4.1	Población total, número de hogares y tasa de crecimiento	11
1.4.2	Población por sexo, edad, pertenencia étnica y área geográfica	11
1.4.3	Densidad poblacional	13
1.4.4	Población económicamente activa	13
1.4.4.1	Población económicamente activa por área geográfica	14
1.4.4.2	Población económicamente activa por actividad productiva	14
1.4.5	Migración	14

1.4.5.1	Inmigración	15
1.4.5.2	Emigración	15
1.4.6	Vivienda	15
1.4.7	Ocupación y salarios	17
1.4.8	Nivel de ingreso	17
1.4.9	Pobreza	17
1.4.10	Desnutrición	18
1.4.11	Empleo	18
1.4.12	Subempleo	19
1.4.13	Desempleo	19
1.5	ESTRUCTURA AGRARIA	19
1.5.1	Tenencia de la tierra	19
1.5.2	Uso actual y potencial de la tierra	20
1.5.3	Concentración de la tierra	22
1.6	SERVICIOS BÁSICOS Y SU INFRAESTRUCTURA	22
1.6.1	Educación	22
1.6.2	Salud	24
1.6.3	Agua	26
1.6.4	Energía eléctrica	26
1.6.5	Drenajes y alcantarillado	27
1.6.6	Sistemas de tratamiento de aguas servidas	27
1.6.7	Sistemas de recolección de basura	27
1.6.8	Tratamiento de desechos sólidos	27
1.6.9	Letrinización	28
1.6.10	Cementerios	28
1.7	INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA	28
1.7.1	Unidades de mini - riegos	28
1.7.2	Centros de acopio	28
1.7.3	Mercados	29
1.7.4	Vías de accesos	29
1.7.5	Puentes	30
1.7.6	Energía eléctrica comercial e industrial	30
1.7.7	Telecomunicaciones	30
1.7.8	Transporte	30
1.7.9	Rastros	31
1.8	ORGANIZACIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA	31
1.8.1	Organizaciones sociales	31
1.8.2	Organizaciones productivas	32
1.9	ENTIDADES DE APOYO	32

1.10	ANÁLISIS DE RIESGOS	33
1.10.1	Matriz de identificación de riesgos	33
1.10.2	Matriz de vulnerabilidades	35
1.11	FLUJO COMERCIAL Y FINANCIERO	36
1.11.1	Flujo comercial	36
1.11.2	Flujo financiero	38
1.12	RESUMEN DE ACTIVIDADES PRODUCTIVAS	38
1.12.1	Actividad agrícola	39
1.12.2	Actividad pecuaria	39
1.12.3	Actividad artesanal	40
1.12.4	Actividad agroindustrial	40
1.12.5	Actividad de comercio y servicios	40

CAPÍTULO II SITUACIÓN ACTUAL DE LA PANADERÍA

2.1	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	42
2.1.1	Descripción genérica	42
2.1.2	Variedades	42
2.1.3	Características y usos	42
2.2	PRODUCCIÓN	43
2.2.1	Volumen y valor de la producción	43
2.2.2	Destino	44
2.3	CARACTERÍSTICAS TECNOLÓGICAS	44
2.4	COSTOS DE PRODUCCIÓN	45
2.4.1	Estado de resultados	48
2.4.2	Rentabilidad	49
2.5	FINANCIAMIENTO	50
2.5.1	Fuentes	50
2.5.2	Tipos	51
2.6	COMERCIALIZACIÓN	52
2.6.1	Mezcla de mercadotecnia	52
2.6.1.1	Producto	53
2.6.1.2	Precio	54
2.6.1.3	Plaza	55

2.6.1.4	Promoción	56
2.6.2	Canales de comercialización	57
2.6.3	Márgenes de comercialización	59
2.7	ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL	60
2.7.1	Análisis Estructural	60
2.7.2	Estructura Organizacional	62
2.8	GENERACIÓN DE EMPLEO	63
2.9	PROBLEMÁTICA ENCONTRADA	64
2.10	PROPUESTA DE SOLUCIÓN	65

CAPÍTULO III PROYECTO: PRODUCCIÓN DE VELAS AROMÁTICAS

3.1	DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	66
3.2	JUSTIFICACIÓN	66
3.3	OBJETIVOS	67
3.2.1	General	67
3.3.2	Específicos	67
3.4	ESTUDIO DE MERCADO	68
3.4.1	Identificación del producto	68
3.4.2	Oferta	68
3.4.3	Demanda	70
3.4.4	Precio	74
3.5	ESTUDIO TÉCNICO	74
3.5.1	Localización	74
3.5.2	Tamaño	75
3.5.3	Volumen y valor de la producción	76
3.5.4	Proceso productivo	76
3.5.5	Requerimientos técnicos	78
3.6	ESTUDIO FINANCIERO	81
3.6.1	Inversión fija	81
3.6.2	Inversión en capital del trabajo	82
3.6.3	Inversión total	84

3.6.4	Financiamiento	85
3.6.5	Estados financieros	87
3.7	EVALUACIÓN FINANCIERA	93
3.7.1	Punto de equilibrio	94
3.7.2	Flujo neto de fondos –FNF-	96
3.7.3	Valor actual neto –VAN-	98
3.7.4	Relación beneficio-costo –R B/C-	98
3.7.5	Tasa interna de retorno –TIR-	99
3.7.6	Periodo de recuperación de la inversión –PRI-	101
3.8	IMPACTO SOCIAL	102

**CAPÍTULO IV
COMERCIALIZACIÓN
PROYECTO: PRODUCCIÓN DE VELAS AROMÁTICAS**

4.1	COMERCIALIZACIÓN PROPUESTA	103
4.2	MEZCLA DE MERCADOTECNIA	103
4.2.1	Producto	104
4.2.1.1	Descripción del producto	104
4.2.1.2	Características	105
4.2.1.3	Variedad del producto	105
4.2.1.4	Nombre de la marca	105
4.2.1.5	Empaque	106
4.2.2	Precio	108
4.2.3	Plaza	108
4.2.3.1	Canales de comercialización	109
4.2.3.2	Márgenes de comercialización	110
4.2.4	Promoción	112

**CAPÍTULO V
ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL
PROYECTO: PRODUCCIÓN DE VELAS AROMÁTICAS**

5.1	ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL PROPUESTA	113
5.1.1	Justificación	113
5.1.2	Objetivos	113
5.1.2.1	Objetivo general	113

5.1.2.2.	Objetivos específicos	114
5.1.3	Tipo y denominación	114
5.1.4	Marco jurídico	114
5.1.4.1	Normas internas	115
5.1.4.2	Normas externas	116
5.1.5	Estructura de la organización	117
5.1.6	Funciones básicas de la organización	118
5.1.6.1	Asamblea general	118
5.1.6.2	Junta directiva	119
5.1.6.3	Departamento de administración	119
5.1.6.4	Departamento de producción	119
5.1.6.5	Departamento de comercialización	120
5.1.7	Recursos necesarios	120
5.1.7.1	Humanos	120
5.1.7.2	Materiales	120
5.1.7.3	Financieros	121
5.1.8	Proyección de la organización	121
5.1.8.1	Social	121
5.1.8.2	Económica	122
5.1.8.3	Cultural	122
5.1.9	Aplicación del proceso administrativo	122
5.1.9.1	Planeación	122
5.1.9.2	Organización	124
5.1.9.3	Integración	125
5.1.9.4	Dirección	125
5.1.9.5	Control	125
	CONCLUSIONES	127
	RECOMENDACIONES	129
	BIBLIOGRAFÍA	131
	ANEXOS	134

ÍNDICE DE CUADROS

No.	Descripción	Página
1	Municipio de San Pedro Necta, Departamento de Huehuetenango, Población por Sexo, Edad, Pertenencia Étnica y Área Geográfica, Años 1994, 2002 y 2013	11
2	Municipio de San Pedro Necta, Departamento de Huehuetenango, Densidad Poblacional por Año Según Nivel, Años 1994, 2002 y 2013	13
3	Municipio de San Pedro Necta, Departamento de Huehuetenango, Inmigración, Emigración y Saldo Migratorio, Años 2002 y 2013	15
4	Municipio de San Pedro Necta, Departamento de Huehuetenango, Tipo de Tenencia y Estructura de Vivienda por Cantidad de Hogares, Años 2002 y 2013	16
5	Municipio de San de Pedro Necta, Departamento de Huehuetenango, Taza de Pobre No Extrema, Extrema y Total, Años 2002 y 2013	18
6	Municipio de San de Pedro Necta, Departamento de Huehuetenango, Tenencia de la Tierra por Número de Fincas, Según Formas, Años 1979, 2003 y 2013	20
7	Municipio de San de Pedro Necta, Departamento de Huehuetenango, Uso de la Tierra por Cantidad de Fincas y Superficie en Manzanas, Años: 1979, 2003 y 2013	21
8	Municipio de San de Pedro Necta, Departamento de Huehuetenango, Resumen de Actividades Productivas, Año 2013	39
9	Municipio de San Pedro Necta, Departamento de Huehuetenango, Volumen y Valor de la Producción, Producción artesanal Panadería, Año 2013	44

10	Municipio de San Pedro Necta, Departamento de Huehuetenango, Estado de Costo Directo de Producción, Producción Artesanal Panadería, Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2013 (Cifras en quetzales)	46
11	Municipio de San Pedro Necta, Departamento de Huehuetenango, Estado de Resultados, Producción Artesanal Panadería, Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2013, (Cifras en quetzales)	48
12	Municipio de San Pedro Necta, Departamento de Huehuetenango, Rentabilidad, Producción Artesanal Panadería, Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2013, (Cifras en quetzales)	49
13	Municipio de San Pedro Necta, Departamento de Huehuetenango, Fuentes de Financiamiento Según Encuesta, Producción Artesanal Panadería, Años 2013, (Cifras en quetzales)	51
14	Municipio de San Pedro Necta, Departamento de Huehuetenango, Márgenes de Comercialización, Producción Artesanal Panadería, Año 2013	59
15	Municipios de San Pedro Necta, San Ildefonso Ixtahuacán, La Libertad Departamento de Huehuetenango, Oferta Total Histórica y Proyectada de Velas Aromáticas, Período 2009 – 2018, (en unidades)	70
16	Municipios de San Pedro Necta, San Ildefonso Ixtahuacán, La Libertad Departamento de Huehuetenango, Demanda Potencial Histórica y Proyectada de Velas Aromáticas, Período 2009 – 2018	71
17	Municipios de San Pedro Necta, San Ildefonso Ixtahuacán, La Libertad Departamento de Huehuetenango, Consumo Aparente Histórico y Proyectado de Velas Aromáticas, Período 2009 – 2018, (en unidades)	72
18	Municipio de San Pedro Necta, Departamento de Huehuetenango, Demanda Insatisfecha Histórica y Proyectada de Velas Aromáticas, Período 2009 – 2018, (en unidades)	73

19	Municipio de San Pedro Necta, Departamento de Huehuetenango, Proyecto: Producción de Velas Aromáticas, Volumen y Valor de la Producción, Año 2013	76
20	Municipio de San Pedro Necta, Departamento de Huehuetenango, Proyecto: Producción de Velas Aromáticas, Requerimientos Técnicos, Año 2013	79
21	Municipio de San Pedro Necta, Departamento de Huehuetenango, Proyecto: Producción de Velas Aromáticas, Inversión Fija, Año 2013	81
22	Municipio de San Pedro Necta, Departamento de Huehuetenango, Proyecto: Producción de Velas Aromáticas, Inversión en Capital de Trabajo, Año 2013	83
23	Municipio de San Pedro Necta, Departamento de Huehuetenango, Proyecto: Producción de Velas Aromáticas, Inversión Total, Año 2013 (cifras en quetzales)	85
24	Municipio de San Pedro Necta, Departamento de Huehuetenango, Proyecto: Producción de Velas Aromáticas, Fuentes de Financiamiento, Año 2013, (cifras en quetzales)	86
25	Municipio de San Pedro Necta, Departamento de Huehuetenango, Proyecto: Producción de Velas Aromáticas, Costo Directo de Producción Proyectado, Del 01 de enero al 31 de diciembre de cada año, (cifras en quetzales)	88
26	Municipio de San Pedro Necta, Departamento de Huehuetenango, Proyecto: Producción de Velas Aromáticas, Estado de Resultados Proyectado, Del 01 de enero al 31 de diciembre de cada año, (cifras en quetzales)	89
27	Municipio de San Pedro Necta, Departamento de Huehuetenango, Proyecto: Producción de Velas Aromáticas, Presupuesto de Caja Proyectado, Al 31 de diciembre de cada año, (cifras en quetzales)	91
28	Municipio de San Pedro Necta, Departamento de Huehuetenango, Proyecto: Producción de Velas Aromáticas, Estado de Situación Financiera, Al 31 de diciembre de cada año, (cifras en quetzales)	92

29	Municipio de San Pedro Necta, Departamento de Huehuetenango, Proyecto: Producción de Velas Aromáticas, Flujo Neto de Fondos -FNF-, (cifras en quetzales)	97
30	Municipio de San Pedro Necta, Departamento de Huehuetenango, Proyecto: Producción de Velas Aromáticas, Valor Actual Neto -VAN-, (cifras en quetzales)	98
31	Municipio de San Pedro Necta, Departamento de Huehuetenango, Proyecto: Producción de Velas Aromáticas, Relación Beneficio Costo -R B/C-, (cifras en quetzales)	99
32	Municipio de San Pedro Necta, Departamento de Huehuetenango, Proyecto: Producción de Velas Aromáticas, Tasa Interna de Retorno -TIR-, (cifras en quetzales)	100
33	Municipio de San Pedro Necta, Departamento de Huehuetenango, Proyecto: Producción de Velas Aromáticas, Período de Recuperación de la Inversión, (cifras en quetzales)	101
34	Municipio de San Pedro Necta, Departamento de Huehuetenango, Proyecto: Producción de Velas Aromáticas, Márgenes de Comercialización, Año 2013	110
35	Municipio de San Pedro Necta, Departamento de Huehuetenango, Proyecto: Producción de Velas Aromáticas, Márgenes de Comercialización de San Ildefonso Ixtahuacán y La Libertad, Año 2013	111

ÍNDICE DE TABLAS

No.	Descripción	Página
1	Municipio de San Pedro Necta, Departamento de Huehuetenango, Aspectos Culturales y Deportivos, Año 2013	4
2	Municipio de San Pedro Necta, Departamento de Huehuetenango, Organizaciones Productivas, Año 2013	32
3	Municipio de San Pedro Necta, Departamento de Huehuetenango, Identificación de Riesgos, Año 2013	34
4	Municipio de San Pedro Necta, Departamento de Huehuetenango, Identificación de Vulnerabilidades, Año 2013	35
5	Municipio de San Pedro Necta, Departamento de Huehuetenango, Características Tecnológicas del Mediano Artesano , Producción Artesanal Panadería, Año 2013	45
6	Municipio de San Pedro Necta, Departamento de Huehuetenango, Mezcla de Mercadotecnia – Producto, Producción Artesanal Panadería, Año 2013	53
7	Municipio de San Pedro Necta, Departamento de Huehuetenango, Mezcla de Mercadotecnia – Precio, Producción Artesanal Panadería, Año 2013	54
8	Municipio de San Pedro Necta, Departamento de Huehuetenango, Mezcla de Mercadotecnia – Plaza, Producción Artesanal Panadería, Año 2013	55
9	Municipio de San Pedro Necta, Departamento de Huehuetenango, Mezcla de Mercadotecnia – Promoción, Producción Artesanal Panadería, Año 2013	57
10	Municipio de San Pedro Necta, Departamento de Huehuetenango, Análisis Organizacional, Producción Artesanal Panadería, Año 2013	61

11 Municipio de San Pedro Necta, Departamento de Huehuetenango, Generación de Empleo, Producción Artesanal Panadería, Año 2013

63

ÍNDICE DE GRÁFICAS

No.	Descripción	Página
1	Municipio de San Pedro Necta, Departamento de Huehuetenango, Flujo Comercial, Año 2013	37
2	Municipio de San Pedro Necta, Departamento de Huehuetenango, Canal de Comercialización, Producción Artesanal Panadería, Año 2013	58
3	Municipio de San Pedro Necta, Departamento de Huehuetenango, Estructura Organizacional, Producción Artesanal Panadería, Año 2013	62
4	Municipio de San Pedro Necta, Departamento de Huehuetenango, Proyecto: Producción de Velas Aromáticas, Flujo del Proceso Productivo, Año 2013	77
5	Municipio de San Pedro Necta, Departamento de Huehuetenango, Proyecto: Producción de Velas Aromáticas, Punto de Equilibrio, Año 2013	96
6	Municipio de San Pedro Necta, Departamento de Huehuetenango, Proyecto: Producción de Velas Aromáticas, Canal de Comercialización, Año 2013	109
7	Municipio de San Pedro Necta, departamento de Huehuetenango, Proyecto: Producción de Velas Aromáticas, Estructura de la Organización, Comité de Productores de Velas Aromáticas, Año 2013	117

ÍNDICE DE FIGURAS

No.	Descripción	Página
1	Municipio de San Pedro Necta, Departamento de Huehuetenango, Proyecto: Producción de Velas Aromáticas, Modelo de Vela Aromática, Año 2013	104
2	Municipio de San Pedro Necta, Departamento de Huehuetenango, Proyecto: Producción de Velas Aromáticas, Logotipo Aroma Vainilla, Año 2013	106
3	Municipio de San Pedro Necta, Departamento de Huehuetenango, Proyecto: Producción de Velas Aromáticas, Logotipo Aroma Cítricos, Año 2013	106
4	Municipio de San Pedro Necta, Departamento de Huehuetenango, Proyecto: Producción de Velas Aromáticas, Etiqueta Aroma Vainilla, Año 2013	107
5	Municipio de San Pedro Necta, Departamento de Huehuetenango, Proyecto: Producción de Velas Aromáticas, Etiqueta Aroma Cítricos, Año 2013	107
6	Municipio de San Pedro Necta, Departamento de Huehuetenango, Proyecto: Producción de Velas Aromáticas, Rotulación, Año 2013	112

INTRODUCCIÓN

La Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala, ha instituido el programa del Ejercicio Profesional Supervisado (EPS) como medio de evaluación final, previo a obtener el título con el Grado Académico de Licenciado en Economía, Contaduría Pública y Auditoría y Administración de Empresas y con ello retribuir el costo del funcionamiento de esta Casa de Estudios Superiores, a la sociedad guatemalteca.

La investigación se llevó a cabo dentro del municipio de San Pedro Necta, del departamento de Huehuetenango, durante el mes de octubre del año 2013, con el desarrollo del tema general “DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO, POTENCIALIDADES PRODUCTIVAS Y PROPUESTAS DE INVERSIÓN” y derivado de ello, el tema individual denominado “COMERCIALIZACIÓN Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL”, enfocados en este caso específico a panaderías que tiene como objetivo principal justificar la actividad productiva de las panaderías dentro del Municipio y “PROYECTO PRODUCCIÓN DE VELAS AROMÁTICAS”, puntos sobre los cuales trata el presente documento.

En la investigación se utilizó el método científico en sus tres fases: indagatoria, demostrativa y expositiva. La fase indagatoria dio inicio en el seminario general con el fin de aplicar los conceptos relacionados a la investigación científica y los términos socioeconómicos básicos, a través de la utilización de las técnicas documentales como la elaboración de fichas de trabajo y fichas bibliográficas. En seguida, se desarrolló el seminario de preparación en el área específica de cada disciplina. De manera adicional, se recopiló información histórica y estadística en las instituciones respectivas.

La fase demostrativa se aplicó, al confrontar la teoría y los resultados de la investigación de campo. Para la recolección de información se usaron las técnicas de entrevista a los líderes, autoridades y productores del Municipio; observación intencionada y no intencionada y la encuesta con sus respectivos instrumentos. También, se realizó una visita preliminar para el reconocimiento del lugar y prueba de la boleta de encuesta para luego desarrollar la investigación de campo durante el período comprendido del 01 al 31 de octubre del año 2013.

La fase expositiva consiste en la divulgación de los resultados obtenidos a través del presente informe que consta de cinco capítulos, descritos a continuación:

Capítulo I: Se describen las características del Municipio, en su contexto nacional, departamental y municipal, con el estudio del marco general, división político administrativa, recursos naturales, población, estructura agraria, servicios básicos e infraestructura, infraestructura productiva, organización social y productiva, entidades de apoyo, análisis de riesgos, flujo comercial y financiero y por último un resumen de las actividades productivas.

Capítulo II: Contiene el desarrollo de la situación actual de las panaderías del Municipio. El análisis comprende la descripción del producto, producción, tecnología, costos, financiamiento, proceso de comercialización, organización empresarial, resumen de la problemática encontrada y propuesta de solución.

Capítulo III: Se presenta el proyecto de producción de velas aromáticas, que contiene; descripción del proyecto, justificación, objetivos, estudio de mercado, la identificación del producto, la oferta y demanda, además del precio para el mismo, canales de comercialización, estudio técnico, localización, tamaño, volumen y superficie de la producción, proceso productivo, requerimientos técnicos, estudio administrativo legal, denominación, estructura organizacional, estudio financiero,

inversión fija y de capital de trabajo, financiamiento, estados financieros y evaluación financiera e impacto social. Con el fin de dar a conocer a la población otras fuentes de aprovechamiento de los recursos que posee y contribuir con el desarrollo socioeconómico del Municipio.

Capítulo IV: Se hace una propuesta para comercializar la producción de velas aromáticas con base en el estudio de mercado que muestra la demanda de las velas para que dicha actividad sea rentable, a través de la mezcla de mercadotecnia.

Capítulo V: Se enfoca principalmente a proponer una forma de organización empresarial dentro del Municipio como lo es un comité, donde sus integrantes son también participes de todas las actividades y tareas a realizarse en la elaboración de velas aromáticas.

Finalmente se exponen las conclusiones y recomendaciones generadas por el estudio en sus diversas fases, los anexos y bibliografía utilizada.

Se agradece a la población y autoridades municipales, del municipio de San Pedro Necta, Departamento de Huehuetenango por el tiempo, colaboración y apoyo en la recolección de la información que sustentó la elaboración del presente informe.

CAPÍTULO I

CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS DEL MUNICIPIO

El objetivo principal de este capítulo es conocer la situación socioeconómica en que se encuentra el municipio de San Pedro Necta del departamento de Huehuetenango a través del análisis de las variables de marco general, división político-administrativa, recursos naturales, población, estructura agraria, servicios básicos y su infraestructura, infraestructura productiva, organización social y productiva, entidades de apoyo, análisis de riesgos, y resumen de actividades productivas.

1.1 MARCO GENERAL

Describe las características sobre el contexto nacional y departamental, así como los antecedentes históricos del Municipio, además su localización y extensión territorial, clima, orografía, aspectos culturales y deportivos del mismo.

1.1.1 Contexto nacional

La República de Guatemala tiene una extensión territorial de 108,889 km², cuenta con 22 departamentos y 334 municipios. Según datos del censo del año 2002 la población total de Guatemala era de 11, 237,196 habitantes, de los cuales 41% son indígenas y 59% no indígenas. La estimación de población del Instituto Nacional de Estadística –INE- para el año 2013 es de 15, 438,384 habitantes.

La base de la economía guatemalteca es la agricultura dedicada a la producción de café, banano, caña de azúcar, algodón y productos no tradicionales como: arveja china, brócoli, mini verduras y plantas ornamentales, entre otras; productos que representan una de las principales fuentes de ingreso de divisas para el país; seguido de la industria manufacturera y el comercio al por mayor y menor.

1.1.2 Contexto departamental

El Departamento es uno de los más grandes del País y está dividido en 32 municipios que son: Huehuetenango, Chiantla, Malacatancito, Cuilco, Nentón, San Pedro Necta, Jacaltenango, Solomá, San Ildefonso Ixtahuacán, Santa Bárbara, La Libertad, La Democracia, San Miguel Acatán, San Rafael La Independencia, Todos Santos Cuchumatán, San Juan Atitán, Santa Eulalia, San Mateo Ixtatán, Colotenango, San Sebastián Huehuetenango, Tectitán, Concepción Huista, San Juan Ixcoy, San Antonio Huista, San Sebastián Coatán, Santa Cruz Barillas, Aguacatán, San Rafael Pétzal, San Gaspar Ixchil, Santiago Chimaltenango, Santa Ana Huista y Unión Cantinil.

1.1.3 Antecedentes históricos del Municipio

“El origen del nombre de San Pedro Necta se deriva de la voz Necta que proviene del Mam neo o nect = donde pasa, y á = agua, río, lo que significa: donde pasa el río. Otra interpretación del nombre aceptada es la palabra NECTA que se deriva de “Nej Tat” que en idioma Mam significa “Primer Papa”¹, nombre que se le da a San Pedro (el santo).

El origen del Municipio es precolombino. Por Acuerdo Gubernativo del 28 de marzo 1884 se desarraigó del municipio de Santo Domingo Usumacinta y se anexó como aldea a San Pedro Necta. El Acuerdo Gubernativo del 7 de noviembre 1896 se refiere a la separación entre San Pedro Necta y Santiago Chimaltenango.

1.1.4 Localización y extensión territorial

El Municipio se localiza a 55 kilómetros de la Cabecera del departamento de Huehuetenango y a 301 kilómetros de la Ciudad Capital; colinda al norte con Concepción Huista y San Antonio Huista; al este con Santiago Chimaltenango; al

¹Villatoro García, A.I. 2009. Diagnóstico General del Municipio de San Pedro Necta del Departamento de Huehuetenango. Ejercicio Profesional Supervisado. Guatemala, USAC, CUNOROC, Facultad de Ingeniería Forestal. P7.

sur con Colotenango y San Ildefonso Ixtahuacán; al oeste con La Democracia, La Libertad y San Antonio Huista. Tiene una extensión territorial de 132.82 kilómetros cuadrados.

Existen tres vías de acceso para llegar a la Cabecera Municipal, las cuales se detallan a continuación:

- Desde la Capital de la República, por medio de la Carretera Centroamericana Uno Occidente (CA-1 Occidente) hasta llegar al kilómetro 301, cruzando a la derecha en la aldea Chimiché, con un recorrido de 4.5 kilómetros de carretera pavimentada hasta llegar a la Cabecera Municipal.
- Desde la Capital de la República, por medio de la Carretera Centroamericana Uno Occidente (CA-1 Occidente) hasta llegar al kilómetro 277 se cruza a la derecha al municipio de San Juan Atitán, se realiza un recorrido de 9 kilómetros de terracería hacia el municipio de Santiago Chimaltenango, dirigiéndose 4 kilómetros de terracería a la aldea Nillá, en territorio de San Pedro Necta y a 9 kilómetros de terracería hacia cantón El Llano.
- Desde el municipio de Santiago Chimaltenango dirigiéndose 15 kilómetros de terracería hacia aldea Loma Grande, se ingresa a la aldea Siete Cerros y a 15 kilómetros de terracería hacia cantón El Llano, para un total de 30 kilómetros.

1.1.5 Clima

Tiene un clima variable el cual depende de la altura o áreas boscosas; el clima es frío y en las partes más bajas del Municipio es templado y cálido; posee una precipitación pluvial promedio de 1,350 milímetros y presión atmosférica de 613, con 64% de humedad relativa media.

Además de contar con la temperatura que oscila entre 11 a 28 grados centígrados. Cabe mencionar que en el Municipio las lluvias muestran incremento durante los meses de mayo a octubre; la temperatura es cálida durante casi todo el año, para lo que se establece que los meses de marzo y abril son los más calurosos; mientras que los vientos son mínimos debido a la orografía del lugar.

1.1.6 Orografía

La sierra de Los Cuchumatanes atraviesa el Municipio en dirección sureste a noroeste, la cumbre más alta se eleva a unos 3,000 msnm. Varios desfiladeros cortan la cordillera, siendo el principal el que atraviesa el camino de San Pedro Necta hacia la aldea Chichimes. El terreno está surcado por hondonadas y barrancos que separan unas de otras las secciones de la montaña.

1.1.7 Aspectos culturales y deportivos

Los aspectos culturales que se desarrollan en el Municipio son de origen Mam y a continuación se describen sus costumbres, tradiciones, idioma y su indumentaria, entre otros factores que identifican al Municipio:

Tabla 1
Municipio de San Pedro Necta, Departamento de Huehuetenango
Aspectos Culturales y Deportivos
Año: 2013

Aspectos	Descripción
Costumbres y tradiciones	Celebración de fiestas patrias durante tres días consecutivos, Elección y coronación de la hija del pueblo Mam, Coronación de la reina de la feria titular, Coronación de la novia del Sanpedrano, Desfile hípico, Convite, Palenque.
Fiestas	La feria titular en honor al Apóstol San Pedro el 29 de junio.
Idioma	Mam y español.
Traje típico	Hombres: Capishay, negro de lana, ceñidor rojo en la cintura, anudado por detrás y con barba larga y en la cabeza cinta azul. Mujeres: Güipil de color blanco con rayas finas horizontales de color café o corinto, corte de color negro y largo hasta el tobillo.
Folclore	Danzas de La Conquista, El Torito, El Venado e Ixhuites.

Continúa en la página siguiente...

Viene de la tabla 1

Aspectos	Descripción
Religión	Católica y Evangélica.
Deportes y recreación	Campeonatos navideños de futbol, papi futbol y basquetbol.
Comidas típicas	Tamales, pepián, atol de maíz, chompipe guisado, chuchitos de frijol o carne.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013.

A pesar de la cercanía con México los habitantes del Municipio conservan sus raíces, las cuales se ven reflejadas en sus costumbres y tradiciones. Con relación al traje típico se observó que la población masculina ha sustituido el traje típico por ropa moderna, mientras que las mujeres aún lo visten. Para el desarrollo de las actividades deportivas y recreativas el Municipio cuenta con 14 campos de futbol ubicados en la misma cantidad de centros poblados, ocho canchas de baloncesto, un polideportivo, un balneario privado y un público.

1.2 DIVISIÓN POLÍTICO-ADMINISTRATIVA

Muestra la situación de los distintos centros poblados que conforman el Municipio, así como la forma en que están constituidas las autoridades que administran el gobierno Municipal.

1.2.1 División política

El Municipio se puede dividir en: aldea, caserío, paraje, cantón, barrio, zona, colonia, lotificación, parcelamiento urbano o agrario, microrregión, finca, y demás formas de ordenamiento territorial definidas localmente.

Con base a la información obtenida del censo de población del año 1994, los centros poblados que conformaban el Municipio consistían en un pueblo (Cabecera Municipal), 11 aldeas, 25 caseríos y 11 fincas; al año 2002 se conformó por un pueblo, 12 aldeas, 27 caseríos y 11 fincas.

De acuerdo al Plan de Desarrollo Municipal 2010 registró un pueblo, 22 aldeas, 43 caseríos y 14 cantones.

Según datos proporcionados por la Dirección Municipal de Planificación al año 2013 el Municipio se encuentra subdividido en cinco microrregiones, que representan 70 centros poblados; que según su categoría se clasifican en: un pueblo (Cabecera Municipal), 22 aldeas, 40 caseríos y 7 cantones. Así mismo durante la investigación de campo se identificaron 9 fincas.

1.2.2 División administrativa

La división administrativa está integrada por el Concejo Municipal, Alcaldías Auxiliares y Consejo Municipal de Desarrollo; que ejercen el gobierno local administrativo, disponen de los recursos patrimoniales, atienden los servicios públicos, ordenan el territorio y crean de reglamentos internos que contribuyan al desarrollo del Municipio.

1.3 RECURSOS NATURALES

En este apartado se analizan las condiciones y la forma en que utiliza la población del Municipio los recursos hídricos, bosques, suelos, flora, fauna, minas y canteras.

1.3.1 Agua

Las condiciones hidrográficas en el Municipio están definidas por dos afluentes: la suroeste y noreste, que llevan sus aguas por dos canales principales: el río Usumacinta y el de Chiapas, donde surge el río Selegua que pasa por el municipio de San Pedro Necta.

Según la información obtenida de la investigación de campo a través de la observación y entrevista, se estableció que los recursos hídricos del Municipio lo

conforman cinco ríos: Río Selegua, Río Rancho Viejo, Río San Pedro, Río Nimá y Río Ocho, son aprovechados por los pobladores para riego de cultivos.

Dos riachuelos: Riachuelo Michicoy y Riachuelo Chimiché, ambos riachuelos están contaminados por lo cual el agua no es apta para el consumo humano.

Cuatro nacimientos de agua: ubicados en el caserío Buena Vista Los Coles, aldea El Ajal, aldea Canoguitas y caserío Agua Blanca, son utilizados como agua entubada para abastecimiento a los hogares cercanos.

1.3.2 Bosques

El recurso forestal que posee el Municipio está constituido por bosques mixtos, de coníferas (pino, encino, roble y cedro) y latifoliadas (guachipilín, granadillo, zapotillo, mora y guayabo). Se ubica principalmente en las aldeas Siete Cerros, Río Ocho, Nimá, Chinacual, Canoguitas, y en los caseríos El Manzano y El Aguacate pertenecientes a aldea Los Coles.

Se observó deforestación debido a la expansión de la frontera agrícola y a la utilización de leña como principal fuente energética de los hogares; los resultados de la investigación de campo reflejan que 86% de los hogares utiliza leña para cocinar, se determinó que en la zona norte del Municipio, en las aldeas Siete Cerros y Río Ocho se explota el recurso con fines de producción de carbón y leña para uso doméstico.

Es importante resaltar que existe conciencia ambiental al aprovechar la poda de café, realizar la renovación de los árboles utilizados, reforestación por parte de las familias y escuelas con el propósito de preservar las áreas que proveen los recursos.

1.3.3 Suelos

Es la capa de la superficie laborable y productiva de la tierra, varía según la ubicación geográfica y ofrece diferentes bondades para actividades productivas.

1.3.3.1 Tipos de suelo

El suelo cuenta con pendientes inclinadas, colinas escarpadas y altiplanicies casi planas, sus pendientes están entre los rangos del 12% a 32% y de 32% a 45%, el potencial es forestal, para cultivos permanentes, semipermanentes, temporales y en mínima parte para el pastoreo.

- Clases agrológicas de suelo

La clasificación de los suelos según su capacidad agrológica permite valorar el grado de explotación agrícola, ganadera y forestal a que puede someterse un terreno sin dañar su capacidad productiva.

- Suelos clase III

Son tierras cultivables sujetas a medianas limitaciones, aptas para el riego con cultivos muy rentables, con topografía plana ondulada o suavemente inclinada, productividad mediana con prácticas intensivas de manejo. En el Municipio 15% de los suelos es de clase III, ubicado en las aldeas Siete Cerros y Río Ocho con características de precipitación variable; se conforman de cerros de piedra caliza que se pueden adaptar para la producción de cultivos permanentes y pastos.

- Suelos clase VII

Esta clase predomina 85% del área del Municipio, con tierras cultivables, aptas solamente para fines de uso forestal, de topografía muy fuerte y quebrada con pendiente muy inclinada.

1.3.3.2 Usos del suelo

La fertilidad moderada en los suelos del Municipio es 45%, debido a que la capa dura se encuentra en algunos casos entre 25 a 100 centímetros, por lo tanto el drenaje es muy lento y crea capacidad de abastecimiento húmeda alta; 55% restante de suelos es de fertilidad muy baja, debido a que la capa que poseen es rocosa y en algunas ocasiones está constituida por una capa de 25 a 40 centímetros lo que hace al suelo propenso a erosión.

La mayor parte de la producción agrícola se realiza sin prácticas de manejo de cultivo adecuadas, lo que provoca consecuencias negativas tales como: bajos rendimientos, pérdida del suelo por erosión, infertilidad de suelos y contaminación con agroquímicos.

1.3.4 Fauna

A través de la técnica de observación y entrevista directa a los habitantes se estableció la fauna silvestre existente en el Municipio las cuales se puede mencionar: ardillas, tacuazines, armadillos, tecolotes, codorniz, gavián, lechuza, también existe variedad de especie de reptiles tales como: víboras (mazacuata, cascabel y coral), lagartijas, tortugas, renacuajos, ranas y sapos.

1.3.5 Flora

La investigación de campo reflejó que por la actividad agrícola que se desarrolla en el Municipio, la flora es escasa; entre las especies observadas se encuentran: jacaranda mimosifolia, cipreses lusitánicos, eucaliptus, carica papaya y flores silvestres.

1.3.6 Minas y canteras

“La cordillera central se encuentra distribuida en la parte central de Guatemala, cubre un tercio del territorio nacional. Forma parte del sistema que se desarrolla

desde Chiapas, México, hasta las islas del golfo de Honduras”², la cual atraviesa el municipio de San Pedro Necta.

En esta cordillera se encuentran minerales no metálicos como barrita, mármol de serpentinita y calcáreo, esquistos, jade, talco y rocas industriales. Entre los minerales metálicos se mencionan el plomo, cobre, antimonio, zinc, plata, oro y níquel.

Al momento de la investigación de campo se observó que se realiza martillado de piedra en la aldea La Planada por la calidad rocosa y contenido mineral; este se traslada como piedrín hacia ferreterías que lo distribuyen a nivel local y en el departamento de Huehuetenango. No se ha realizado ningún estudio de exploración, ni explotación dado que los habitantes del Municipio rechazan la actividad minera debido a anteriores estafas en compra de tierras y alumbrado de caminos que no se han cumplido por parte de empresas privadas que buscan explotar este recurso.

1.4 POBLACIÓN

Para realizar el análisis de la población del Municipio es necesario considerar los elementos que afectan, esto se logra a través del estudio de las sub-variables población total, número de hogares, tasa de crecimiento, población por edad, sexo y grupo étnico, densidad poblacional, población económicamente activa -PEA-, migración, vivienda, ocupación y salarios, niveles de ingreso, pobreza, desnutrición, empleo, subempleo y desempleo.

² Instituto Nacional de Estadística –INE-, Sección de Estadísticas Ambientales. 2011. Compendio Estadístico Ambiental 2010. Guatemala, Serviprensa S.A. p. 303

1.4.1 Población total, número de hogares y tasa de crecimiento

Según datos de los censos de población de los años 1994 y 2002, el Municipio presenta una tasa de crecimiento anual de 3%, se estima para el año 2013 una población total de 34,405 habitantes y 6,881 hogares.

La población al año 2013 comparado con el año 1994 se incrementó 69%; el crecimiento constante ha dado como resultado que la cobertura de servicios básicos sea insuficiente para cubrir la demanda. Dadas las condiciones se estima que la cantidad de habitantes se duplicará en 23 años. Los centros poblados del año 1994 al año 2013 se incrementaron 63%, al contabilizarse 48 en el año 1994, 50 en el año 2002 y 78 centros poblados para el año 2013.

1.4.2 Población por sexo, edad, pertenencia étnica y área geográfica

A continuación se presenta el cuadro que detalla la población por sexo, edad, pertenencia étnica y área geográfica.

Cuadro 1
Municipio de San Pedro Necta, Departamento de Huehuetenango
Población por Sexo, Edad, Pertenencia Étnica y Área Geográfica
Años: 1994, 2002 y 2013

Categoría	Censo 1994		Censo 2002		Proyección 2013	
	Habitantes	%	Habitantes	%	Habitantes	%
Población por sexo						
Hombres	10,136	50	12,909	50	16,931	49
Mujeres	10,250	50	13,116	50	17,474	51
Total	20,386	100	26,025	100	34,405	100
Población por edad						
0-6	5,053	25	5,868	23	7,336	21
7-14	4,929	24	6,214	24	7,585	22
15-64	9,872	48	13,097	50	18,087	53
65+	532	3	846	3	1,397	4
Total	20,386	100	26,025	100	34,405	100

Continúa en la página siguiente...

Viene del cuadro 1

Categoría	Censo 1994		Censo 2002		Proyección 2013	
	Habitantes	%	Habitantes	%	Habitantes	%
Población por pertenencia étnica						
Indígena	16,166	79	20,895	80	27,627	80
No indígena	4,220	21	5,130	20	6,778	20
Total	20,386	100	26,025	100	34,405	100
Población por área geográfica						
Urbana	1,914	9	3,051	12	4,025	12
Rural	18,472	91	22,974	88	30,380	88
Total	20,386	100	26,025	100	34,405	100

Fuente: elaboración propia, con base en datos del X Censo Nacional de Población y V de Habitación de 1994, XI de Población y VI de Habitación de 2002, Proyección de Población 2008-2020 del Instituto Nacional de Estadística –INE–.

- Población por sexo y área geográfica

Se observó que para el año 2002 la población total creció 28% respecto al censo de 1994 y para el año 2013 se incrementó 32% con relación al año 2002. Se determina una tendencia porcentual similar en la población por sexo, con predominio de mujeres 51%. La mayor parte de la población se concentra en el área rural durante los tres períodos analizados; el año 2002 y año 2013 registra 88% de personas que habitan en el área rural.

- Población por grupo étnico

El Municipio tiene mayor participación de indígenas; para el año 1994 presenta un índice de etnicidad 79% de la población, mientras que en el año 2002 y 2013 el índice aumentó 1%; la tendencia porcentual del Censo 2002 y proyección 2013 no varía. En la investigación de campo se determinó que 75% de la población se denomina indígena de origen Mam.

- Población por edad

Existe variación mínima porcentual entre la población por edad con respecto al Censo 1994, 2002 y proyección al año 2013; el crecimiento poblacional ha sido

constante en todos los rangos de edad al comparar el Censo 2002 y proyección al año 2013.

1.4.3 Densidad poblacional

Se comparó densidad poblacional nacional, departamental y municipal; la cual reflejó que desde el año 1994 al año 2013, la cantidad de habitantes por km² se ha duplicado, debido al crecimiento acelerado y de mantenerse las condiciones actuales los recursos serán insuficientes para satisfacer la demanda de la población. A continuación se muestra la densidad poblacional.

Cuadro 2
Municipio de San Pedro Necta, Departamento de Huehuetenango
Densidad Poblacional por Año Según Nivel
Años: 1994, 2002 y 2013

Nivel	Año 1994	Año 2002	Año 2013
Guatemala	77	103	142
Huehuetenango	85	114	162
San Pedro Necta	153	196	259

Fuente: elaboración propia con base en Proyección de Población 2008-2020 del Instituto Nacional de Estadística –INE- y Plan de Desarrollo Municipal de la Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia -SEGEPLAN- 2010-2020 Municipio de San Pedro Necta, Departamento de Huehuetenango e investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013.

El crecimiento de la densidad poblacional del año 1994 a 2013 a nivel nacional, departamental y municipal es acelerado, se ha duplicado la cantidad de habitantes por km²; esto limita el acceso a servicios básicos y la infraestructura disponible es insuficiente para cubrir la demanda.

1.4.4 Población económicamente activa -PEA-

Se considera como parte de esta categoría a todas las personas de 15 años o más que en la semana de referencia desarrollaron actividades económicas; se determinó que del año 1994 al año 2002 la PEA registrada en el Municipio se incrementó 23%.

A través de los resultados obtenidos de la investigación de campo se determinó que 39% de la población integra la PEA al año 2013 y se concentra en el área rural; donde la principal fuente de empleo es la actividad agrícola.

1.4.4.1 Población económicamente activa por área geográfica

Al año 1994 la PEA se concentra en el área rural 91%, para el año 2002 se reduce 3%; esto como resultado del aumento de fuentes de empleo en actividades como comercio y servicio en el área urbana. Al año 2013 se estima una PEA de 8,272 habitantes del área rural, que representa 27% del total de la población que reside en esa área.

1.4.4.2 Población económicamente activa por actividad productiva

La principal actividad productiva que desarrolla la población del Municipio es la agrícola, la cual tiene como producto principal el cultivo del café, seguida de la actividad de comercio y servicios.

La investigación de campo muestra que la actividad agrícola concentra un alto porcentaje de la PEA, la que se caracteriza por ser familiar; seguido por las actividades de comercio y servicios; las que se desarrollan principalmente en la Cabecera Municipal y el resto de actividades se realiza en menor escala.

1.4.5 Migración

Los motivos principales para que se den movimientos migratorios son de orden laboral, educativo, económico, político y recreativo, como alternativa en la búsqueda de condiciones para mejorar sus condiciones de vida y la falta de oportunidades económicas de empleo en el área rural y la limitación al acceso a tierra, hace que la población tome como alternativa la migración interna o internacional.

Cuadro 3
Municipio de San Pedro Necta, Departamento de Huehuetenango
Inmigración, Emigración y Saldo Migratorio
Años: 2002 y 2013

Descripción	Censo 2002	Proyección 2013
	Habitantes	Habitantes
Inmigrantes	798	1,110
Emigrantes	3,001	4,174
Saldo migratorio	-2,203	-3,064

Fuente: elaboración propia con base en datos del XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación 2002, Proyección de Población 2008-2020 del Instituto de Nacional de Estadística - INE-.

1.4.5.1 Inmigración

Según los resultados obtenidos de la encuesta realizada a hogares se estableció que 3% de la población ha inmigrado dentro del Municipio, los cuales 41% provienen de otros Municipios, 7% de la Ciudad Capital, 8% de otro departamento, 40% de la Cabecera Departamental y 4% del extranjero.

1.4.5.2 Emigración

El Municipio es considerado expulsor, al presentar un saldo migratorio negativo; de la población total 12% emigró de forma temporal o permanente a otro centro poblado en búsqueda de empleo, condición que permanece al año 2013. Al momento de la investigación se determinó que 53% tiene como principal destino la Ciudad Capital, 25% al extranjero, 15% a otro municipio, 5% a otro departamento y 2% a la Cabecera Departamental.

1.4.6 Vivienda

La falta de acceso a vivienda y la calidad de los materiales que lo conforman, son parámetros para medir el nivel de pobreza en que viven los habitantes. A continuación se presenta el cuadro de las formas de tenencia de la vivienda en del Municipio:

Cuadro 4
Municipio de San Pedro Necta, Departamento de Huehuetenango
Tipo de Tenencia y Estructura de Vivienda por Cantidad de Hogares
Años: 2002 y 2013

Tipo de Tenencia	Censo 2002		Encuesta 2013	
	Hogares	%	Hogares	%
Propia	3,989	93	453	84
Alquilada	61	1	53	10
Familiar	208	5	34	6
Otra condición	19	1	-	-
Total	4,277	100	540	100
Material	Censo 2002		Encuesta 2013	
	Hogares	%	Hogares	%
Techo				
Lámina	5,083	81	403	75
Terraza	167	3	82	15
Duralita	-	-	1	-
Teja	874	14	54	10
Otros	125	2	-	-
Total	6,249	100	540	100
Paredes				
Block	699	11	247	46
Ladrillo	16	-	2	-
Adobe	4,790	77	278	51
Otros	371	6	1	1
Total	6,249	100	540	100
Piso				
Tierra	3,151	50	252	47
Cemento	797	13	202	37
Cerámico	31	1	26	5
Granito	-	-	60	11
Otros	2,270	36	-	-
Total	6,249	100	540	100

Fuente: elaboración propia con base en datos del XI de Población y VI de Habitación de 2002, del Instituto Nacional de Estadística –INE– e investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013.

Datos de la investigación de campo determinaron que 27% de la población encuestada se encuentra en condiciones de hacinamiento al residir más de dos hogares en las viviendas, se estima que cada núcleo familiar está integrado por 6 a 8 miembros.

1.4.7 Ocupación y salarios

El Ministerio de Trabajo y Previsión Social –MINTRAB- para el año 2013 fijó el salario mínimo para actividades agrícolas y no agrícolas en Q.2,172.00 al mes y para las actividades exportadoras y de maquila en Q.1,996.00 al mes. Según encuesta realizada a pobladores residentes del Municipio se determinó que 81% de hogares perciben ingresos mensuales menores al salario mínimo autorizado.

Es importante resaltar que las actividades agrícolas, agroindustrial, comercio y servicio son las principales fuentes de ingreso para la población del Municipio, en las cuales se percibe un ingreso mensual promedio de Q.1,200.00; seguida por la actividad pecuaria, esta percibe en promedio un ingreso de Q.900.00.

1.4.8 Niveles de ingreso

Los datos obtenidos en la investigación de campo indican que 81% de hogares obtienen un ingreso menor a Q. 1,800.00, estableciéndose un ingreso diario de Q. 15.00 a Q. 60.00. Es importante resaltar que las familias del Municipio están integradas por seis miembros.

1.4.9 Pobreza

El análisis de los índices de pobreza extrema, no extrema y total se realiza través de la información obtenida de los Mapas de Pobreza de Guatemala del año 2002, Mapas de Pobreza Rural de Guatemala 2011 y de la encuesta realizada a los residentes.

A continuación se presenta el cuadro con el detalle:

Cuadro 5
Municipio de San Pedro Necta, Departamento de Huehuetenango
Tasa de Pobreza No Extrema, Extrema y Total
Años: 2002y 2013

Descripción	2002	2011*	2013
	%	%	%
Pobreza no extrema	47	73	14
Pobreza extrema	42	10	81
No pobreza	11	17	5
Total	100	100	100

*Pobreza área rural

Fuente: elaboración propia con base en datos de los Mapas de Pobreza en Guatemala al 2002 y Mapas de Pobreza Rural al año 2011 del Instituto Nacional de Estadística-INE- e investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013.

La pobreza total del año 2002 al año 2013 se incrementó 7%, esto derivado del crecimiento poblacional y la falta de programas o proyectos que permitan incrementar los ingresos de los habitantes.

1.4.10 Desnutrición

La Secretaría de Seguridad Alimentaria y Nutrición –SESAN- ubica al Municipio en el décimo lugar de 27 municipios con casos de desnutrición detectados en el departamento de Huehuetenango.

Los casos de desnutrición del año 2002 al año 2013 se han reducido 45%, se encontró que por cada 1,000 niños se localizan dos casos.

1.4.11 Empleo

Se estableció con base al censo del año 2002 que la población que tiene 15 años o más, 51% realizaron algún tipo de actividad económica que le permitió obtener sueldo o salario en metálico o en especie, para el año 2013 se estimó 52% y la investigación de campo reflejó 59%.

1.4.12 Subempleo

Para el primer semestre del año 2013, se determinó que 61% del total de la población empleada se encuentra en condición de subempleo, del cual 29% es para el área rural y 17% para el área urbana; de las personas que se encuentran subempleadas, se dedican en forma parcial al cultivo de sus propias tierras y a trabajar en las fincas o parcelas dedicadas al cultivo de café.

1.4.13 Desempleo

Para el año 2002 el Municipio registra una tasa de desempleo total de 2%, condiciones que se mantienen al año 2013, según resultados obtenidos de la investigación se determinó que 25% de las mujeres en edad de trabajar lo realizan y 75% se dedican a ser amas de casa; a diferencia de los hombres 16% están desempleados y 84% restante logra conseguir un trabajo temporal, debido a que no existen suficientes fuentes permanentes de empleo.

1.5 ESTRUCTURA AGRARIA

La tierra es considerada factor de producción indispensable y determinante para el desarrollo socioeconómico de los habitantes del País. Por lo tanto es necesario analizar la estructura agraria que predomina en el Municipio.

1.5.1 Tenencia de la tierra

Derivado de la investigación de campo se determinó la existencia de las siguientes formas de tenencia en el Municipio.

Derivado de la investigación de campo se determinó la existencia de las siguientes formas de tenencia en el Municipio: propia, arrendada, usufructo y ocupada.

Cuadro 6
Municipio de San de Pedro Necta, Departamento de Huehuetenango
Tenencia de la Tierra por Número de Fincas, Según Formas
Años: 1979, 2003 y 2013

Forma de tenencia	Censo 1979		Censo 2003		Encuesta 2013	
	Número de fincas	%	Número de fincas	%	Número de fincas	%
Propia	1,214	89.13	2,872	99.48	526	97.41
Arrendado	84	6.31	13	0.45	11	2.04
Colono	1	0.08	-	-	-	-
Usufructo	-	-	2	0.07	1	0.18
Ocupada	-	-	-	-	2	0.37
Otra	61	4.48	-	-	-	-
Total	1,360	100.00	2,887	100.00	540	100.00

Fuente: elaboración propia con base en datos del III Censo Nacional Agropecuario de 1979 y IV Censo Nacional Agropecuario de 2003 del Instituto Nacional de Estadística -INE- e investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013.

Según encuesta realizada en el año 2013 se determinó que en el Municipio prevalece la forma de tenencia propia, esto se debe a que con el paso del tiempo los habitantes han recibido herencias familiares o adquisición directa de terrenos.

1.5.2 Uso actual y potencial de la tierra

En el Municipio el suelo es aprovechado para la producción de cultivo de café y en menor escala para productos tales como: maíz, güisquil, tomate, frijol, durazno, aguacate, limón y ciruela.

A continuación se muestra el uso de la tierra correspondiente a los años 1979, 2003 y 2013:

Cuadro 7
Municipio de San Pedro Necta, Departamento de Huehuetenango
Uso de la Tierra por Cantidad de Fincas y Superficie en Manzanas
Años: 1979, 2003 y 2013

Usos de la tierra	Fincas		Superficie en manzanas	
	Cantidad	%	Cantidad	%
Censo 1979				
Cultivos anuales o temporales	1,298	32.03	3,166.58	28.12
Cultivos permanentes y semipermanentes	978	24.13	2,119.08	18.82
Pastos	75	1.85	288.60	2.56
Bosques	566	13.96	5,468.15	48.56
Otras tierras	1,136	28.03	219.13	1.94
Total	4,053	100.00	11,261.54	100.00
Censo 2003				
Cultivos anuales o temporales	2,501	42.39	2,594.42	35.45
Cultivos permanentes y semipermanentes	2,865	48.56	4,042.24	55.23
Pastos	40	0.68	22.23	0.30
Bosques	311	5.27	542.51	7.41
Otras tierras	183	3.10	117.30	1.61
Total	5,900	100.00	7,318.70	100.00
Encuesta 2013				
Cultivos anuales o temporales	165	31.92	68.36	13.19
Cultivos permanentes y semipermanentes	313	60.54	381.12	73.54
Pastos	30	5.80	3.31	0.64
Bosques	3	0.58	32.59	6.29
Otras tierras	6	1.16	32.88	6.34
Total	517	100.00	518.26	100.00

Fuente: elaboración propia, con base en datos del III Censo Nacional Agropecuario de 1979 y IV Censo Nacional Agropecuario de 2003 del Instituto Nacional de Estadística -INE- e investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013.

Se estableció que la variación entre los datos obtenidos del último censo agropecuario e investigación de campo no es significativa, derivado a que los cultivos tanto temporales como permanentes continúan como los principales usos que la población le da la tierra; actividad que realizan como medio de subsistencia al no contar con otras opciones de empleo.

Los Censos Agropecuarios de los años de 1979 y 2003, reflejan que la cantidad de tierra destinada a bosques ha disminuido 90% de la superficie, esto como resultado de la ampliación de la frontera agrícola. Es de resaltar que la categoría otras tierras se redujeron 84%, debido a que el uso que se le da a la tierra se concentra en los cultivos temporales y permanentes.

1.5.3 Concentración de la tierra

Se refiere a la forma de cómo se distribuye la tierra con respecto a la población que la trabaja basado en el tamaño de fincas. Con base al censo agropecuario efectuado en 1979, se determinó que existían 12 fincas multifamiliares, las cuales se redujeron en una unidad para el año 2003, las fincas familiares disminuyeron 34%; esto debido a que la población ha adquirido tierras para trabajarlas y las han dividido.

Según encuesta realizada al año 2013 se constató que la superficie de las fincas multifamiliares, familiares y subfamiliares, están concentrados en manos de pocas familias, las cuales poseen grandes extensiones de tierra del Municipio.

1.6 SERVICIOS BÁSICOS Y SU INFRAESTRUCTURA

Los servicios básicos son elementos primordiales para medir el desarrollo social del Municipio, entre estos están: educación, salud, agua, energía eléctrica, drenajes, extracción de basura, entre otros.

1.6.1 Educación

La educación del municipio de San Pedro Necta es coordinada por dos distritos, el Distrito 13-06-15 ubicado en la Cabecera Municipal y el Distrito 16 ubicado en la Aldea El Palmar, que en conjunto realizan el control de inscripción, infraestructura, cobertura, recurso humano disponible, promoción, repitencia y deserción del Municipio.

Según datos obtenidos de la encuesta realizada a hogares del Municipio, consideran que el servicio de educación es 59% bueno, 39% regular y 2% deficiente. La educación en el Municipio es impartida por el sector público, privado y por cooperativa, en los niveles de preprimaria, primaria y medio; la educación superior es proporcionada por la Universidad Panamericana, entidad privada. La cantidad de alumnos inscritos se concentra en el nivel primario, mantiene crecimiento constante del año 1994 a 2002 al incrementarse 54%, situación que varía del año 2011 al año 2012 al reducirse 17%.

Así mismo, se determinó que el acceso a la educación superior es limitado, para el año 1994 y 2002 aproximadamente 1% contaba con el nivel académico; la investigación de campo al año 2013 reflejó 2%. El total de alumnos inscritos por sector para el año 2013, se concentró en las instituciones públicas al representar 92%, seguido del sector privado con 7% y 1% en el sector cooperativa; mientras que el área rural es la que cuenta con alto grado de participación al contar con 87% del total de alumnos inscritos. Es de resaltar que los habitantes del área rural consideran como necesaria la asistencia de los niños a la escuela hasta tercer grado de primaria.

Para el nivel pre-primaria existe un centro público, además de contar 46 centros anexos a escuelas del nivel primaria; se determinó que de la infraestructura educativa disponible para el nivel primario y medio 91% es público, 7% privado y 2% por cooperativa. Las instalaciones del Colegio Getsemaní ubicado en el área urbana son utilizadas por la Universidad Panamericana como sede en el Municipio, en horario de atención de sábado de 8:00 a 16:00 horas.

De los alumnos inscritos, 88% se concentran en el área rural al año 2011, situación que se mantiene al año 2013; se determinó que 26% del total de población en

edad de estudiar al año 2011 no asisten y al año 2012 aumentó 44%, al año 2013 se estima el mismo porcentaje del año anterior.

Para el año 2013 se determinó que para el nivel pre-primario existe 69% de déficit de cobertura, primaria 5%, básicos 80% y diversificado de 90%; es de resaltar que la educación para las niñas es limitada, debido a que son las encargadas de las labores domésticas y cuidado de los hermanos menores.

Entre los problemas que enfrenta el sector educativo público es la falta de maestros, se localizaron centros educativos en los cuales un maestro cubre 2 a 3 grados, esto afecta el rendimiento escolar, al limitarse la atención al estudiante.

Con base a los datos de CONALFA en el Municipio existe un índice de analfabetismo de 22% para el año 2011, mientras que para el año 2012 se redujo 1% con respecto al año anterior, este porcentaje indica que los programas de alfabetización han sido aceptados en el área rural.

1.6.2 Salud

En el Municipio existen las siguientes instituciones que prestan el servicio de salud: Hospital Nacional de San Pedro Necta, Unidad Integral de Adscripción de San Pedro Necta del Instituto Guatemalteco de Seguridad Social –IGSS-, 29 centros de convergencia, 51 promotores de salud, 2 laboratorios clínicos y 3 clínicas privadas. Según la encuesta realizada se determinó que 55% de la población percibe que el servicio de salud en el Municipio es bueno, 39% regular y 6% considera que es malo.

Los servicios de salud que se ofrecen en el Municipio son:

- Servicios curativos: Medicina, emergencia, pediatría, cirugía, ginecobstetricia, ultrasonidos, electrocardiogramas, rayos X, laboratorio, consulta externa y traumatología.
- Servicios preventivos: Planificación familiar, jornadas de vacunación y pláticas educativas sobre prevención e higiene.

Los servicios preventivos lo trabajan en conjunto con la Asociación para el Desarrollo Integral de San Pedro Necta –ASODESI-, entidad que desarrolla políticas y estrategias de desarrollo comunitario; la cual es financiada por Share de Guatemala.

Según datos obtenidos de la encuesta realizada se determinó que 67% de la población acude al Hospital Nacional para requerir servicio de salud, 31% a centro o puesto de salud y 2% opta por asistir al IGSS o médico particular.

Durante la investigación de campo se estableció que cada centro poblado cuenta con al menos un promotor o vigilante de salud, que proporciona atención médica primaria una vez a la semana; entre las principales deficiencias que enfrenta es la falta de medicamentos y equipo que les permita mejorar la atención a la población.

De los casos de morbilidad atendidos por el hospital 91% corresponde a la población residente y 9% a habitantes de Municipios cercanos. La tasa de mortalidad general al año 2009 por cada mil habitantes es 5%, del año 2010 al 2012 se mantiene constante 4%; para el año 2013 se estima 3% de reducción. La reducción se debe la mejora en la atención prestada en el Hospital Nacional con los programas de prevención que se ejecutan.

Se determinó que dentro de las causas principales de la morbilidad infantil se encuentran: las afecciones respiratorias, seguido por las gastrointestinales; de acuerdo a la encuesta realizada reflejó que 56% padecen de enfermedades respiratorias, 34% gastrointestinales y 10% otras enfermedades.

1.6.3 Agua

La Municipalidad abastece el agua entubada al área urbana y rural, con un pago anual por el servicio de Q.10.00; estos ingresos se destinan para el mantenimiento de tuberías y operación del servicio. Los datos obtenidos de la encuesta muestran 90% de cobertura de agua, donde 13% la población es abastecida con agua potable, 9% agua de pozo, 42% agua entubada, 26% de nacimiento de agua.

1.6.4 Energía eléctrica

Este servicio es prestado por Energía de Guatemala (ENERGUATE), que cubre los departamentos de la región de Occidente: Quetzaltenango, Retalhuleu, San Marcos, Huehuetenango y Quiché.

Se observa que para el año 2002 la cobertura del servicio aumentó 49% con relación a 1994; según registros de COCODE 2013 muestra incremento de 12% respecto al censo 2002; la encuesta al año 2013 determinó que del total hogares encuestados 90% poseen cobertura del servicio de energía eléctrica. La empresa ENERGUATE indica que provee del servicio a 5,576 hogares, de los cuales 90% se ubican en el área rural.

En lo concerniente al alumbrado público los centros poblados que poseen el servicio son 4 aldeas, 6 caseríos y la Cabecera Municipal, que representa 14% del total de cobertura de este servicio.

1.6.5 Drenajes y alcantarillado

Existe un sistema de drenajes utilizado sólo en el área urbana; de acuerdo a la información proporcionada por la Municipalidad, tiene cobertura 36% en la Cabecera Municipal sin embargo, la red es deficiente porque no cubre la demanda de la población y las aguas residuales desembocan en el río San Pedro, el cual atraviesa todo el pueblo.

1.6.6 Sistemas de tratamiento de aguas servidas

El Municipio no cuenta con un sistema de tratamiento de aguas servidas, por lo tanto, éstas son vertidas de forma directa al río San Pedro sin recibir ningún tratamiento, esta situación perjudica al medio ambiente, la emanación de olores fétidos y proliferación de enfermedades.

1.6.7 Sistemas de recolección de basura

El Municipio cuenta con tren de aseo municipal para la recolección de basura en el área urbana, por medio de un pick-up que hace su recorrido 3 veces a la semana a un costo de Q. 6.00 a hogares y Q. 8.00 a comercios. En el área rural la población quema la basura inorgánica y los productores utilizan la basura orgánica como abono para sus plantaciones.

1.6.8 Tratamiento de desechos sólidos

La Municipalidad cuenta con un camión para recolectar los desechos sólidos, posteriormente los traslada a un vertedero ubicado en el cantón El Llano de la Cabecera Municipal, porque no existe una planta de tratamiento de desechos sólidos.

1.6.9 Letrinización

La cobertura de servicio de letrización en el Municipio según encuesta estableció que 58% de la población posee letrinas por su bajo costo de adquisición y mantenimiento, 34% tiene sanitarios lavables y 8% carece de letrización.

1.6.10 Cementerios

El Municipio cuenta en el área urbana con un cementerio destinado a atender a la población en la compra o arrendamiento, construcción y ampliación de terrenos o nichos municipales, este cementerio funciona desde hace 70 años y tiene una tarifa de Q. 80.00 por lote. Los centros poblados que poseen cementerio son: El Palmar, Agua Dulce, Chichimes, Nillá, La Laguna, Buena Vista, El Injerto, Camposeco, Jolimex, Tuizcuz, El Nanzal y Agua Blanca.

1.7 INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA

Son los factores que permiten promover, fortalecer y llevar a cabo las actividades productivas, que son considerados esenciales para el desarrollo económico y social de los habitantes de la región.

1.7.1 Unidades de mini riegos

Se determinó que 85% de los cultivos que produce la población son permanentes y 15% temporales, los agricultores no cuentan con un sistema de riego tecnificado, por lo que utilizan el riego por medio de lluvia.

1.7.2 Centros de acopio

Los centros de acopio del Municipio almacenan producto todo el año, 100% del acopio se da en el área urbana del Municipio a través de unidades ejecutoras; de las cuales se mencionan: Asociación de Agricultores del Esfuerzo de San Pedro Necta, -ASASAPNE-, Cooperativa Agrícola Integral de San Pedro Necta, Cooperativa Agrícola RL, Asociación para el Desarrollo Integral de San Pedro

Necta, -ASODESI-. Entidades que además de ser centros de acopio cuentan con equipo adicional como secadoras, balanzas que les permiten controlar el peso, además son utilizados como punto central de otras unidades productivas de menor tamaño.

1.7.3 Mercados

El Municipio cuenta con un mercado, que se ubica a un costado del parque central en la Cabecera Municipal, el área de construcción es 450 metros cuadrados, cuenta con un primer nivel con terraza, nueve locales y un anexo de puestos fijos localizado entre la iglesia católica y el área de canchas deportivas.

La Municipalidad realiza el cobro de Q. 2.00 diarios por concepto de piso plaza a todas las personas que deseen poner a la venta su mercancía en el mercado. En los locales el cobro se realiza con base al tamaño del local, como pago mínimo de Q. 150.00 mensuales y un máximo de Q. 250.00.

1.7.4 Vías de acceso

Las carreteras de terracería que conducen a todos los centros poblados son transitables para vehículos tipo pick-up, microbuses y mototaxis, se encuentran en mejores condiciones en verano, caso contrario en invierno debido a la falta de mantenimiento constante por parte de las autoridades.

En el área urbana las condiciones de las rutas de acceso son mejores por el ingreso a la Cabecera Municipal y por lo tanto se ha priorizado la inversión, construcción y mantenimiento. En 5 Centros Poblados el acceso es de asfalto, 50 son de asfalto con terracería y 14 de terracería; el estado regular o malo de las vías de acceso incrementa la cantidad de tiempo necesario para ingresar a cada uno de los centros poblados y el peligro para los habitantes al transitar en áreas con alto riesgo de deslizamientos, situación que se agrava en época lluviosa.

1.7.5 Puentes

Éstos son de vital importancia para el desarrollo del municipio de San Pedro Necta y sus centros poblados al mejorar la movilidad del comercio, por lo tanto la calidad de vida de los habitantes.

Al momento de la investigación se observó que de los 20 puentes ubicados en 15 centros poblados, 15 son de concreto y 5 de madera; dos de los puentes de concreto los atraviesa el río Selegua y en los puentes restantes recorren arroyos y riachuelos de los distintos centros poblados.

1.7.6 Energía eléctrica comercial e industrial

La energía que utiliza el comercio en el Municipio es brindada por la empresa ENERGUATE con un voltaje de 110 KW, la cual se concentra en el área urbana. Según encuesta al año 2013 se identificó que las fincas localizadas cuentan con energía de 220 KW, porque necesitan poner en funcionamiento la maquinaria para realizar el proceso de producción del café. El voltaje 110 KW es utilizado por los comercios, panaderías, tortillerías, bloquera, fabricación de pilas, molinos de nixtamal y comedores.

1.7.7 Telecomunicaciones

En cada centro poblado del Municipio desde el año 2006 cuentan con el servicio de telefonía celular brindado por las empresas privadas: Movistar, Claro y Tigo; además existe una oficina de cable T.V. denominada Camoja que opera sólo en la Cabecera Municipal, según entrevistas efectuadas a los pobladores califican que el servicio que brinda cada una de las entidades es buena.

1.7.8 Transporte

El servicio de transporte de la ruta entre San Pedro Necta y la Cabecera Departamental se realiza por medio de ocho autobuses de la línea "San Pedrana",

el valor del pasaje es de Q.15.00 (por traslado del Municipio a la Cabecera Departamental), existen veinte autobuses medianos que trasladan de la Cabecera Municipal a la carretera Interamericana, el valor es de Q.5.00, estos benefician a tres centros poblados: Chimiché, El Nanzal y La Pinada.

Los pick-up son utilizados para el traslado de personas y productos de los centros poblados a la cabecera departamental y viceversa, el precio es en base a la distancia, cantidad y tipo de producto, con un cobro mínimo de Q.5.00 y un máximo de Q. 250.00.

1.7.9 Rastros

En la investigación de campo se determinó que existe el proyecto de construcción de un rastro, el cual tiene como objetivo la implementación de tecnología avanzada. Este proyecto fue gestionado en el año 2003 por Desarrollo Comunitario para la Paz -DECOPAZ- por un monto de Q.600,000.00; que debido a la falta de financiamiento fue suspendido en la fase de obra gris.

1.8 ORGANIZACIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA

Entidades que contribuyen al desarrollo económico y social del Municipio, cuya existencia es importante para un desarrollo sostenible entre los pobladores del Municipio.

1.8.1 Organizaciones sociales

Al momento de investigación se identificaron las siguientes organizaciones sociales en el Municipio: Comité de Víctimas Conflicto Armado Interno, Comité Kxe´Chil, Comité Católico, Parroquia San Pedro Necta, Comité de Biblioteca Municipal, Comité de Vivienda para el Desarrollo, Comité de Padres de Familia, Comité de Energía Eléctrica, Comité Pro Mejoramiento, Comité de Techo Mínimo, Comité de Seguridad, Comité pro introducción y manejo de agua, COCODE,

COMUDE, Comité pro Construcción de caminos, Comité protección contra la minería, Comité de planchas mejoradas, Comité de jóvenes, Comité de salud, Comité de Mujeres.

El crecimiento poblacional y el interés de las personas en obtener conocimiento son factores que han contribuido al aumento de las organizaciones sociales en relación a años anteriores; que han mejorado las condiciones de vida de los residentes y puedan tener más oportunidades de desarrollo.

1.8.2 Organizaciones productivas

Las organizaciones productivas en el Municipio han sido un medio empleado para coadyuvar a mejorar el nivel de vida y desarrollo económico de la población. La organización ha sido aplicada en forma empírica, con el crecimiento físico y cultural del Municipio, ha evolucionado hasta convertirse en una estructura técnica consolidada.

A continuación se muestran las organizaciones productivas identificadas en el Municipio:

Tabla 2
Municipio de San Pedro Necta, Departamento de Huehuetenango
Organizaciones Productivas
Año: 2013

No.	Clase de organización
1	Asociación de Agricultores del Esfuerzo de San Pedro Necta -ASASAPNE-
2	Asociación de Desarrollo Comunitario Integral Microregional -ADECOIM-
3	Asociación para el Desarrollo Integral de San Pedro Necta -ASODESI-
4	Cooperativa Agrícola Integral San Pedro Necta R.L

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013.

1.9 ENTIDADES DE APOYO

Las instituciones estatales, municipales organizaciones no gubernamentales, privadas e internacionales que se encontraron en el Municipio son: Asociación de

Agricultores el Esfuerzo de San Pedro Necta –ASAPSANE-, Asociación para el Desarrollo Integral –ASODESI-, Agencia Bancaria San Pedro Necta, Banco de Desarrollo Rural -BANRURAL-, Asociación Para la Promoción y Desarrollo de la Comunidad -CEIBA-, Hospital Nacional de San Pedro Necta, Unidad Integral de Adscripción del Instituto Guatemalteco de Seguridad Social, Agencia de Extensión Agrícola Ministerio de Agricultura Ganadería y Alimentación, Oficina Forestal del Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales, Oficina San Pedro Necta del Ministerio de Desarrollo Social, Coordinación Técnica Administrativa, Distrito 13-06-15 y Distrito 16 El Palmar del Ministerio de Educación, Municipalidad de San Pedro Necta, Sub Estación 43-45 Policía Nacional Civil de San Pedro Necta.

Se determinó por medio de la investigación de campo que las entidades de apoyo localizadas en el Municipio 95% son parte del sector público, las cuales cubren el área urbana y rural; a excepción de la Policía Nacional Civil, que cubre únicamente el área urbana según entrevista al Sub Comisario delegado.

1.10 ANÁLISIS DE RIESGOS

A continuación se presentan y explican las situaciones de riesgo en el Municipio, con el objetivo de identificar, evaluar y facilitar la toma de decisiones al presentarse un incidente de tipo natural, socio natural o antrópico.

1.10.1 Matriz de identificación de riesgos

A continuación se presenta la matriz de los principales riesgos que fueron identificados en virtud de las condiciones generales del lugar.

Tabla 3
Municipio de San Pedro Necta, Departamento de Huehuetenango
Identificación de Riesgos
Año: 2013

Clasificación y Tipo de riesgo	Centro poblado
Origen natural	
Sismos o terremotos	Todo el Municipio
Bajas temperaturas	Aldea Siete Cerros
Incendios forestales	Caserío El Injerto
Deslizamientos	Aldea Nillá, Caserío Agua Blanca
Tormentas severas	Aldea Siete Cerros
Origen socio-natural	
Sequías o disminución en lluvias	Aldea Chichimes, Aldea Huixoc, Caserío El Naranjal, Laguna de los Pajaritos
Desbordes e inundaciones	Aldea Siete Cerros, Aldea Ixbán, Caserío La Laguna de los Pajaritos, Caserío Vista Hermosa, Caserío Santa Clara, Caserío Ojo de Agua, Caserío Jolimex, Caserío Tapix, Caserío El Nanzal
Epidemias y enfermedades	Aldea Chichimes, Caserío Buena Vista el Boquerón, Caserío El Naranjal, Caserío Tuiscuz
Deslizamientos	Aldea El Palmar, Aldea Huixoc, Caserío El Mangal, Caserío Tepán, Caserío Ixchigual, Caserío Buena Vista, Caserío El Injerto, Caserío El Jocotillo, Caserío La Pinada, Aldea Los Coles
Plagas de cultivos	Aldea Chinacual , Aldea Los Coles, Caserío Ojo de Agua, Caserío Tapix, Caserío Jolimex
Origen Antrópico	
Contaminación del agua	Aldea Los Alisos, Caserío Buena Vista el Boquerón, Caserío El Jute
Desechos sólidos (basura)	Todo el Municipio
Accidentes de tránsito	Todo el Municipio
Hundimientos o grietas	Aldea Chimiché, Aldea Ixbán, Aldea Los Coles, Aldea Guachipilín, Aldea Ajal, Aldea Michicoy, Aldea El Palmar
Deforestación	Caserío Buena Vista El Boquerón
Derrumbes	Aldea Río Ocho
Inseguridad ciudadana	Aldea Chimiché, Aldea Chichimes, Aldea Agua Dulce, Caserío El Jocotillo, Caserío Buena Vista, Caserío El Jute
Migraciones	Todo el Municipio
Pérdidas culturales	Todo el Municipio
Construcción en zonas de riesgo	Aldea Los Alisos, aldea Guachipilín y área urbana

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013.

1.10.2 Matriz de vulnerabilidades

La falta de una cultura de gestión de riesgos en la comunidad, traen como resultado el no responder de manera adecuada cuando estos se presentan, de allí surge la necesidad de realizar una matriz de vulnerabilidades. En la siguiente tabla se presenta un resumen de vulnerabilidades encontradas en el Municipio:

Tabla 4
Municipio de San Pedro Necta, Departamento de Huehuetenango
Identificación de Vulnerabilidades
Año: 2013

Vulnerabilidad y Centro poblado	Aspectos negativos
Ambientales o ecológicos	
Caserío Buena Vista el Boquerón	5% del ecosistema del caserío está siendo dañado por la tala inmoderada de árboles
Todo el Municipio	85% de la topografía del terreno es zona de deslaves y socavación.
Físicos	
Aldea Chimiché, Aldea Ixbán, Aldea Los Coles, Aldea Guachipilín, Aldea Ajal, Aldea Michicoy, Aldea El Palmar	Existen 16 casas edificadas en zonas de deslave y/o derrumbes
Área rural del Municipio	En el verano hay escasez de agua porque los nacimientos son utilizados para la limpieza del café
	No cuentan con drenajes
	Existe un centro de salud, 29 centros de convergencia y 51 puestos de salud, los cuales no son adecuados para cubrir las necesidades, por lo que los pobladores se dirigen al Hospital Nacional del Municipio
Económicos	
Área rural del Municipio	95% de la población tiene un ingreso muy por debajo de la canasta básica
	Poca diversificación de productos agrícolas
Todo el Municipio	Limitación a acceso del uso y tenencia de la tierra por escasos ingresos
Inseguridad ciudadana	
Aldea Chimiché, Aldea Chichimes, Aldea Agua Dulce, Caserío El Jocotillo, Caserío Buena Vista, Caserío El Jute	Existe inseguridad ciudadana, aunque no se reportan robos y asaltos a las autoridades competentes, 8 boletas indicaban la existencia de los mismos.
Todo el Municipio	Baja presencia de la Policía Nacional Civil (un agente por cada 5,000 habitantes)
	El rol de género es bien marcado por la discriminación de la mujer

Continúa en la página siguiente...

Viene de la tabla 4

Centro poblado	Aspectos negativos
Educativos	
Todo el Municipio	Aunque la gente entierra y quema la basura, se observaron ocho veredas, arroyos sucios y dos basureros clandestinos
	No existe tratamiento de aguas servidas
	La mayoría de mujeres estudia hasta la primaria producto de la discriminación de género
	Poco conocimiento sobre los riesgos y desastres del Municipio por no existir un plan de contingencia
Culturales	
Todo el Municipio	Los hombres no utilizan el traje típico, contrario a la mujer, quien teje su vestimenta.
	El idioma mam, se está perdiendo en el área rural, 90% de las personas lo hablan, pero sólo 4% lo sabe escribir
Políticos	
Todo el Municipio	Por la cantidad de centros poblados existe demanda de requerimientos de inversión
Institucionales	
Todo el Municipio	No existe una comisión para la reducción de desastre, por lo que no existe gestión del riesgo
Tecnológicos	
Área rural del Municipio	Construcción de 16 viviendas en lugares no aptos para vivir
	No existen técnicas innovadoras para maximizar la producción de café

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013.

1.11 FLUJO COMERCIAL Y FINANCIERO

La actividad comercial es importante para el desarrollo de San Pedro Necta, el cual se caracteriza por ser productor de café, actividad agrícola y agroindustrial, que tienen importancia en la economía del Municipio.

1.11.1 Flujo comercial

Los días de plaza son jueves y domingos, frente al parque y mercado central se instalan varias personas que venden diversos productos básicos; se llevan a cabo diferentes transacciones comerciales.

A continuación se muestra la gráfica del flujo comercial del Municipio:

Gráfica 1
Municipio de San Pedro Necta, Departamento de Huehuetenango
Flujo Comercial
Año: 2013

IMPORTACIONES		SAN PEDRO NECTA	EXPORTACIONES	
PROCEDENCIA	PRODUCTO		DESTINO	PRODUCTO
México	Gas propano, abarrotes, ropa, artículos de peltre, útiles escolares y de oficina, semillas mejoradas, equipo de fumigación, artículos de plástico, artículos de limpieza	⇒	Europa	Café
			Estados Unidos	Café y Brócoli
			Asia	Café
			Cabecera	Café
Quetzaltenango	Granos básicos, frutas, verduras, materiales de construcción, hilos, vestuario e insumos agrícolas		⇒	Huehuetenango y Municipios vecinos
Huehuetenango	Carnes, productos de ferretería, ropa y zapatos		Santiago Chimaltenango y Colotenango	Panadería
Escuintla	Ganado vacuno			
Ciudad Capital	Aparatos eléctricos material de construcción, combustibles, maquinarias, vehículos, medicinas y fertilizantes			

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013.

El principal producto que comercializa el Municipio es el café, por la calidad con que se produce es exportado al mercado europeo, norteamericano y asiático, es procesado y exportado por la compañía originaria y con sede en área urbana de nombre ASASAPNE, además de los beneficios.

1.11.2 Flujo financiero

Está conformado por los ingresos obtenidos del trabajo asalariado y por los ingresos adicionales que reciben los pobladores, los cuales están integrados por negocio propio y remesas familiares enviadas por personas residentes en el extranjero.

- **Remesas familiares**

Los ingresos generados fuera del Municipio provienen de la población que migra temporal o permanentemente a diferentes lugares como la cabecera de Huehuetenango, Quetzaltenango, la Costa Sur, la Ciudad Capital, México y Estados Unidos. Estas remesas proceden principalmente de los Estados Unidos de Norte América, según resultados de la encuesta realizada 5% del total de la población recibe cantidades que oscilan entre \$ 150 y \$ 500 dólares mensuales y se convierten en la principal fuente de ingresos que se utilizan para satisfacer necesidades primordiales como: alimentación, educación, salud, construcción de viviendas, liquidación de préstamos, compra de fertilizantes y maquinaria para la producción de café.

1.12 RESUMEN DE ACTIVIDADES PRODUCTIVAS

Las actividades productivas del Municipio se distribuyen principalmente en la agrícola, pecuario, artesanal, agroindustrial, comercio y servicios.

La distribución por actividad se presenta en el siguiente cuadro:

Cuadro 8
Municipio de San Pedro Necta, Departamento de Huehuetenango
Resumen de Actividades Productivas
Año: 2013

Actividad Productiva	Generación de Empleo (en unidades)	%	Valor de la Producción (en quetzales)	%
Agrícola	1,232	60	5,858,795	34
Pecuaria	7	0	227,410	1
Artesanal	10	0	2,429,030	15
Agroindustrial	342	17	8,548,200	50
Comercio y Servicios	468	23	-	-
Total	2,059	100	17,063,435	100

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013.

1.12.1 Actividad agrícola

Los productos de la actividad agrícola son la segunda fuente de ingresos para los habitantes del Municipio, representan 34% del total de valor de producción; los cultivos principales son café, maíz y frijol.

Se determinó por medio de la investigación de campo que el producto más representativo en el Municipio es el café con 97% del valor total de la producción, mientras que 3% restante corresponde a productos como: maíz, frijol, durazno, aguacate, limón, ciruela, güisquil y tomate.

1.12.2 Actividad pecuaria

La actividad pecuaria representa 1% del total de las actividades productivas, se desarrolla en 147 microfincas y presenta volumen de producción de 3,149 animales; las fincas subfamiliares con 26 unidades económicas y 132 animales, esta es una actividad familiar y se destina para el autoconsumo.

1.12.3 Actividad artesanal

El desarrollo de la actividad productiva artesanal se ha incrementado, debido a la baja en los precios del café y de los productos agrícolas, lo que ha provocado que la población se dedique a la misma. El ingreso de esta actividad genera 15% del total de las actividades productivas, se determinó que los medianos artesanos representan 85% del total de valor de producción de la actividad artesanal, los principales productores son panadería y silos; los pequeños artesanos 15%, de los cuales pilas y cerería constituyen 87% dentro de esta categoría.

1.12.4 Actividad agroindustrial

La actividad agroindustrial al realizar la transformación de café cereza a pergamino, según resultados obtenidos de la investigación de campo genera 50% del total del valor de la producción. A pesar de ser la principal actividad generadora de ingresos, la generación de empleo comparada con la actividad agrícola es mínima al representar 17% del total; esto debido a que los procesos productivos requieren menor cantidad de mano de obra.

1.12.5 Actividad de comercio y servicios

De la cantidad de empleos generados por estas actividades 71% provienen del comercio, con base al número de locales comerciales identificados. Se determinó que predominan las tiendas y abarroterías; durante el trabajo de campo realizado en el segundo semestre del año 2013 se observó como mínimo un local comercial de este tipo en cada centro poblado del Municipio en el área urbana se localizaron 50 locales.

Los servicios se concentran principalmente en la Cabecera Municipal, a excepción de los de educación y transporte que se distribuyen en todo el Municipio.

CAPÍTULO II

SITUACIÓN ACTUAL DE LA PANADERÍA

Como producción artesanal la panadería tiene mayor participación dentro de la economía local, en comparación con las otras actividades artesanales del Municipio, generando mayor número de unidades productivas y mayor número de empleados.

Dentro del perímetro del Municipio, existen actualmente tres panaderías productoras, ubicadas en el área urbana, la función principal de estas es satisfacer la demanda que existe dentro del Municipio y algunos Municipios vecinos donde cubren hogares, tiendas de artículos de primera necesidad, aldeas y caseríos.

En el análisis realizado a las panaderías existentes dentro del Municipio, se estableció por medio de las características que poseen, estar clasificadas como medianos artesanos los cuales se caracterizan por un volumen de producción alto, obtiene materia prima y materiales de calidad, la maquinaria que utiliza es de tipo industrial, compuesta por hornos convencionales de gas y de electricidad, la mano de obra es familiar y asalariada, contratan entre dos y tres empleados con experiencia en elaboración de pan.

Los resultados obtenidos en el trabajo de campo indican que el sector de panadería ocupa el 68% del valor total de la producción artesanal, generando el 30% de empleo y una producción anual de 1,788,500 unidades en el que se incluye pan dulce y pan francés.

2.1 DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

En este apartado se detalla la descripción genérica del producto sus variedades características y usos.

2.1.1 Descripción genérica

El pan forma parte esencial en la dieta diaria con un valor nutritivo para los habitantes del lugar. La demanda más alta es en épocas de cosecha del café en los meses de enero a marzo. Es un producto derivado de una gran variedad de cereales, calificado como perecedero, conocido con el nombre de pan francés o pan dulce.

Se elabora con la mezcla de los siguientes ingredientes: Harina, manteca vegetal, royal, levadura, huevos, azúcar y sal; utilizan como insumos las bolsas plásticas, moldes, bandejas y otros.

2.1.2 Variedades

La actividad de producción de pan se caracteriza por la diversificación de sus productos, se puede encontrar de diferentes formas y tamaños. El pan de mayor demanda popular se integra por el pan dulce y el pan francés.

Además de ello, para épocas de cosecha o navideñas, todos elaboran tortas grandes y pan especial de la temporada, estas variedades se elaboran de acuerdo a los pedidos solicitados, lo que permite a los artesanos obtener la materia prima necesaria para cumplir con los pedidos.

2.1.3 Características y usos

El pan se elabora en diferentes presentaciones para satisfacer necesidades de alimentación, debido a que contiene un alto valor nutritivo y contribuye a mejorar el bienestar de la población del Municipio.

Es de consumo diario y en cualquier época del año, es calificado como producto perecedero, la utilidad del mismo es formar parte de la alimentación diaria de la población. Según los datos del INE y el INCAP el pan se ha convertido en parte de la canasta básica.

2.2 PRODUCCIÓN

Los artesanos no tienen un plan de producción, todas las actividades se realizan de acuerdo a la experiencia conociendo que días o épocas del año es donde existe mayor demanda, como en el caso de las festividades y tiempos de cosecha de café.

El pan se elabora los siete días de la semana con el objetivo de cubrir la demanda que existe en el Municipio, debido a esto se producen 1,523,875 unidades anuales de pan de manteca y 264,625 unidades anuales de francés.

Se elabora de forma manual con mobiliario y equipo especial, utilizan horno de gas y en algunos casos eléctricos, además dispone de bandejas, amasadoras, artesas de madera y clavijeros que son los principales utensilios para la elaboración del producto.

2.2.1 Volumen y valor de la producción

El volumen y valor de la producción se refiere al número de pan, que un panadero está dispuesto a elaborar de acuerdo a la capacidad y tamaño de su panadería, es por eso que la producción de cada panadero está siempre ligada a la conformación de su capital en activo fijo y su tecnología, características que definen el volumen de producción.

El valor y volumen de la producción para las panaderías del Municipio se detallan a continuación.

Cuadro 9
Municipio de San Pedro Necta, Departamento de Huehuetenango
Volumen y Valor de la Producción
Producción Artesanal Panadería
Año 2013

Empresa y Producto	Unidades productivas	Unidad de medida	Volumen de producción	Precio de venta Q.	Valor de la producción Q.
Panadería	3		1,788,500		1,645,420
Pan dulce		Unidad	1,523,875	-	1,401,965
Pan francés		Unidad	264,625	-	243,455

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013.

La elaboración de pan constituye una fuente de ingresos a los propietarios para hacer frente a las necesidades. El precio de venta es de Q.1.00 por unidad al consumidor final y de Q.0.80 para el minorista. El pan manteca es el producto de mayor participación en el mercado. La negociación es de forma directa entre el productor y consumidor final o intermediario.

La panadería tiene una participación en la actividad artesanal del 68% en el valor de la producción, el pan francés participa en un 10% y el pan dulce 58%, equivalente a 264.63 y 1,269.90 quintales de harina respectivamente.

2.2.2 Destino

La producción de pan está destinada en su totalidad para la venta. En el Municipio, las panaderías venden una parte de la producción en la unidad productiva, ubicada en la casa de habitación o comercio, y otro porcentaje lo trasladan hacia las tiendas del casco urbano y de las aldeas, para su distribución. Los fines de semana trasladan un pequeño porcentaje al municipio vecino de Chimaltenango, donde cuentan con un puesto para la venta en la plaza del Municipio.

2.3 CARACTERÍSTICAS TECNOLÓGICAS

La actividad de panadería en el Municipio, tiene características del nivel tecnológico III o intermedia. La clasificación se realiza con base en la información

proporcionada por los productores como: insumos, mano de obra, herramientas, maquinaria, procedimiento y asistencia financiera, entre otros.

En la siguiente tabla se detallan las características tecnológicas del mediano artesano en donde se encuentra ubicada la panadería:

Tabla 5
Municipio de San Pedro Necta, Departamento de Huehuetenango
Características tecnológicas del mediano artesano
Producción Artesanal Panadería
Año 2013

Empresa	Descripción por tamaño de artesano	Características	Financiamiento
Panadería	La producción se realiza con materia prima adecuada y de mediana calidad, la mano de obra es propia o familiar y operarios asalariados, el equipo utilizado es tradicional o eléctrica, reciben asistencia técnica en pequeña escala y el pan fabricado es para subsistencia y genera una utilidad media.	Mediano artesano	Se da en pequeña escala

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013.

Dentro de la actividad de panaderías medianas ya se puede observar la aplicación de tecnología, pues dos panaderías de este tipo están ubicadas dentro del Municipio cuentan con hornos eléctricos, además tiene distribución de labores por empleado y el capital de trabajo disponible para la producción se maneja en niveles que permiten la adquisición de equipos sofisticados.

2.4 COSTO DE PRODUCCIÓN

Para la determinación de recursos financieros requeridos para la producción en panaderías medianas se utilizó el sistema contable denominado costeo directo de producción, en el que los costos mantienen una relación directamente

proporcional con el volumen de producción, utilizándose las variables materia prima, mano de obra y costos indirectos variables.

Para determinar los costos anuales de producción de pan manteca y francés, se tomaron todos los elementos proporcionados por las encuestas realizadas, que reflejan el costo de producción anual y los datos imputados.

El costo de producción de pan manteca y francés, comparativo entre encuestas e imputados durante el periodo en estudio, se muestra en el cuadro siguiente:

Cuadro 10
Municipio de San Pedro Necta, Departamento de Huehuetenango
Estado de Costo Directo de Producción
Producción Artesanal Panadería
Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2013
(cifras en quetzales)

Producto	MEDIANO ARTESANO	
	Encuesta	Imputados
Pan dulce grande		
Materia prima	793,910	793,910
Harina suave	412,718	412,718
Azúcar	95,242	95,242
Huevos	63,495	63,495
Levadura	31,748	31,748
Manteca vegetal	182,611	182,611
Sal	476	476
Agua	1,270	1,270
Royal	6,350	6,350
Mano de obra	18,248	94,019
Panadero	-	35,646
Ayudantes	18,248	34,363
Bonificación incentivo	-	10,578
Séptimo día	-	13,431
Costos indirectos variables	15,375	51,438
Cuota patronal 12.67%	-	10,572
Prestaciones laborales 30.55%	-	25,491
Gas propano de 100 lbs.	15,375	15,375
Costo directo de producción	827,533	939,367
Producción en unidades	1,523,875	1,523,875
Costo unitario pan dulce	0.54	0.62
Pan francés		
Materia prima	164,351	164,351

Continúa en la página siguiente...

Viene del cuadro 10

Producto	MEDIANO ARTESANO	
	Encuesta	Imputados
Harina dura	105,852	105,852
Azúcar	33,740	33,740
Levadura	628	628
Manteca vegetal	23,783	23,783
Sal	83	83
Agua	265	265
Mano de obra	2,757	19,592
Panadero	-	7,428
Ayudantes	2,757	7,161
Bonificación incentivo	-	2,204
Séptimo día	-	2,799
Costos indirectos variables	2,625	10,140
Cuota patronal 12.67%	-	2,203
Prestaciones laborales 30.55%	-	5,312
Gas propano de 100 lbs.	2,625	2,625
Costo directo de producción	169,733	194,083
Producción en unidades	264,625	264,625
Costo unitario pan francés	0.64	0.73

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013.

Se establece que datos según encuesta muestra variación con los datos imputados, debido a que el artesano no considera el pago de bonificación incentivo establecido en el Decreto 37-2001 y el séptimo día de acuerdo al Código de Trabajo decreto 1441, ambos del Congreso de la República Guatemala. Asimismo no contemplan el pago de los costos indirectos variables, integrados por la cuota patronal 10.67%, 1% IRTRA e INTECAP y las prestaciones laborales 30.55%.

Los medianos artesanos de panadería muestran variación en los datos imputados, debido a que los panaderos no reciben ninguna remuneración y a los ayudantes se les paga un salario de Q 50.00 diarios. Cabe destacar que el Municipio produce 1,269.90 quintales de harina para pan dulce y para francés 264.63 quintales en forma anual; por lo tanto se establece que no se toma en consideración lo regulado en el Acuerdo Gubernativo No. 359-2012 del Organismo Ejecutivo sobre el salario mínimo de Q.71.40

2.4.1 Estado de resultados

Es una herramienta importante con la que cuenta la administración, para tener al final del año un detalle de ganancia o pérdida. Determina los ingresos y gastos que realiza una actividad económica en un periodo determinado.

En el cuadro siguiente se detalla el estado de resultados y rentabilidad de la actividad artesanal panadería, obtenidos según información proporcionada por los artesanos dedicados a esta actividad.

Cuadro 11
Municipio de San Pedro Necta, Departamento de Huehuetenango
Estado de Resultados
Producción Artesanal Panadería
Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2013
(cifras en quetzales)

PRODUCTO Descripción	MEDIANO ARTESANO	
	Encuesta	Imputados
Panadería		
Ventas	1,645,420	1,645,420
Pan dulce	1,401,965	1,401,965
Pan francés	243,455	243,455
(-) Costo directo de producción	997,266	1,133,450
Pan dulce	827,533	939,367
Pan francés	169,733	194,083
Ganancia marginal	648,154	511,970
(-) Costos y gastos fijos	12,194	12,194
Utilidad antes del ISR	635,960	499,776
(-) ISR 31%	197,148	154,931
Ganancia neta	438,812	344,845
Rentabilidad		
Ganancia neta/ ventas netas	0.27	0.21
Ganancia neta/ costo + gastos	0.43	0.30

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013.

El análisis del estado de resultados permite visualizar las variaciones entre la ganancia marginal de acuerdo a datos de la encuesta e imputados.

Las variaciones reflejadas se derivan a que el 100% de artesanos no consideran como parte del proceso de producción, el salario mínimo, bonificación incentivos, séptimo día y prestaciones laborales que deben de gozar las personas que realizan las actividades aun sean estos familiares o mano de obra propia.

2.4.2 Rentabilidad

Es el grado de capacidad que tiene un artesano para producir una venta o beneficio. A continuación se presenta el cuadro y análisis de la rentabilidad obtenida de acuerdo a los datos recabados en la encuesta e imputados.

Cuadro 12
Municipio de San Pedro Necta, Departamento de Huehuetenango
Rentabilidad
Producción Artesanal Panadería
Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2013
(cifras en quetzales)

Rentabilidad	Encuesta	Imputados
Ganancia neta/ ventas netas		
$\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Ventas netas}} \times 100$	27%	21%
Ganancia neta/ costo de producción		
$\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Costo de producción}} \times 100$	43%	30%

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013.

Para la elaboración de pan dulce y pan francés se indica que por cada quetzal vendido se obtiene una utilidad de Q 0.27 para datos de la encuesta y Q 0.21 en datos reales, esta variación resulta debido a que no se considera dentro de los gastos del salario de mano de obra, el valor de prestaciones laborales, cuotas patronales, bonificaciones y séptimo día.

Por cada quetzal invertido en el costo de producción se obtiene una utilidad de Q 0.43 para datos de encuesta y Q 0.30 para datos reales, la diferencia se debe a que el artesano, no considera los costos variables de producción.

2.5 FINANCIAMIENTO

Representa todas las fuentes de financiamiento necesarias para llevar a cabo la actividad productiva que el artesano realiza, tales como: Compra de materia prima, materiales, herramientas y equipo necesario para el mejoramiento de la producción artesanal.

2.5.1 Fuentes

A continuación se presentan las fuentes de financiamiento necesarias para llevar a cabo la producción de pan dentro del Municipio.

- **Interno**

Son recursos financieros que tiene a su alcance el productor; se generan de la propia actividad que realiza y que le permite proveerse de fondos, se forman por aportaciones de capital, del productor o propietario para el financiamiento de la actividad artesanal, esta forma de financiamiento es la más importante del Municipio, los panificadores reinvierten sus utilidades con el objetivo de mantener o incrementar la producción.

Según la información obtenida en el trabajo de campo, se determinó que utilizan capital propio en un 96% de ahorros y/o ganancias obtenidas de la producción anterior, para sufragar gastos concernientes a insumos, mano de obra y costos indirectos variables.

- Externo

Son los recursos financieros provenientes de las actividades u operaciones generadas por entes o unidades económicas ajenas al productor, son utilizadas con la finalidad de expansión y crecimiento.

De acuerdo con lo indicado por los productores artesanales de panaderías, han acudido a un ente financiador de crédito muy pocas veces, debido a que la producción la llevan a cabo con ganancias generadas por ventas anteriores.

Cuadro 13
Municipio de San Pedro Necta, Departamento de Huehuetenango
Fuentes de Financiamiento Según Encuesta
Producción Artesanal Panadería
Año: 2013
(cifras en quetzales)

Estrato/Producto	Fuentes internas	Fuentes Externas	Total Financiamiento
Pan dulce	774,429	63,495	837,924
Actividades propias	696,986	-	696,986
Ahorros	77,443	-	77,443
Proveedores	-	63,495	63,495
Pan francés	171,537	-	171,537
Actividades propias	154,383	-	154,383
Ahorros	17,154	-	17,154
Total	945,966	63,495	1,009,461

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013.

Los panificadores del Municipio utilizan 6% de fuentes externas debido al volumen de producción que generan y 94% de recursos propios para cubrir los costos de producción.

2.5.2 Tipos

Este se puede obtener de diferentes formas, tanto de fuentes internas, como externas; ahorro de los inversionistas, de instituciones públicas o privadas,

personas particulares, ahorros familiares, mano de obra familiar, herramientas propias, re-inversión de utilidades, ventas del día.

2.6 COMERCIALIZACIÓN

“Es un proceso social y administrativo por el que individuos y grupos obtienen lo que necesitan y desean, a través de la creación y el intercambio de productos así como de valor con otros.”³ Parte de la mercadotecnia a través de la cual, las unidades productivas destinan todos los esfuerzos para satisfacer las necesidades de los clientes, con el objetivo de obtener rentabilidad.

En este proceso se estudiara la actividad artesanal panaderías localizadas en el Municipio.

El pan es un producto de consumo diario y en el proceso de comercialización, participa: el productor, minorista y consumidor final. El minorista lo conforma tiendas y abarroterías que se ubican en las diferentes aldeas del Municipio.

2.6.1 Mezcla de mercadotecnia

“Consiste en definir que producto vender, la manera en que se distribuirá y promoverá, y el precio en que se deba vender.

Conjunto de variables de mercadotecnia, que está conformada por: producto, precio, plaza y promoción, a través de las cuales se realizan estrategias para captar un segmento de mercado y obtener una respuesta positiva por parte de los consumidores.

A continuación se desarrolla la mezcla de mercadotecnia que utilizan las panaderías del Municipio, determinada por medio de la investigación de campo.

³ Kotler P. y Armstrong G. 2003. "*Fundamentos de Marketing*". 6a. ed. México, Prentice Hall. 6 p.

2.6.1.1 Producto

Es todo bien susceptible de comprar, cambiar traspasar y que satisface la necesidad o deseo de un comprador, para lo cual se combinan elementos físicos e intangibles como: precio, calidad y prestigio.

El pan popular (francés y dulce) es el más consumido por la población, debido a que se produce en las tres panaderías del Municipio. Adicional a esto se ofrecen pasteles y otras variedades, las cuales son elaboradas por lo general con base a pedidos por ser productos perecederos.

A continuación se detalla la variable producto de la actividad artesanal panaderías.

Tabla 6
Municipio de San Pedro Necta, Departamento de Huehuetenango
Mezcla de Mercadotecnia – Producto
Producción artesanal panadería
Año 2013

Factores	Actividad artesanal panadería
	Mediano Artesano
Calidad	Según entrevista a artesanos se basan en la calidad de materia prima que utilizan para elaborar los panes dándoles el tamaño adecuado
Diseño	Según el tipo de pan (pan dulce diferentes diseños: cubilete, tostado, palmeado, semitas, cortadas, pastelito. Pan francés: pirujos y francés)
Características	Se elabora pan dulce y pan francés en dos tamaños con harina suave, azúcar, levadura, polvo de hornear, agua y manteca vegetal. Se caracterizan por los diferentes diseños que son elaborados
Empaque o Embalaje	Canastos plásticos para los intermediarios y bolsas plásticas para el consumidor final
Marca	El producto se identifica por el nombre de la panadería que se encuentra visible. Se entrega en bolsas plásticas sin identificación
Tamaño	Según el tipo de pan grande y mediano
Servicios	Dependiente de mostrador para el consumidor final y entrega a domicilio para los intermediarios
Garantías	Cambio de producto o reintegro de dinero

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013.

2.6.1.2 Precio

Es el valor monetario que se paga por la adquisición de un bien o servicio, se fija mediante la ley de la oferta y la demanda.

Los precios de los productos artesanales elaborados son determinados por el productor donde determina y establece con un margen de ganancia que le permita mejorar y mantener la microempresa. Esta labor la realizan de acuerdo con la práctica de los propietarios, por lo que descuidan algunos costos, que al final del período de venta les deja una mínima ganancia. El tipo de precio que utilizan principalmente los artesanos es el de paridad, es decir, aquel valor que permita mantener el mismo nivel que la competencia y el precio basado en el costo.

A continuación se detalla la variable precio asignada a la actividad artesanal panaderías.

Tabla 7
Municipio de San Pedro Necta, Departamento de Huehuetenango
Mezcla de Mercadotecnia – Precio
Producción artesanal panadería
Año 2013

Factores	Actividad artesanal panadería
	Mediano Artesano
Precio de lista	Consumidor final: pan francés Q. 1.00 y pan dulce Q.1.00. Para intermediarios: pan francés Q. 0.80 y pan dulce Q. 0.80
Tipo de precio	De paridad
Descuentos	No utiliza
Periodo pago	Contado y crédito cobrando cada fin de mes

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013.

Todos los productores de pan trabajan con precios similares con el fin de mantener un equilibrio frente a la competencia del Municipio, los cuales se

encuentran basados a cálculos empíricos que provienen del costo de la materia prima, tiempo invertido y mano de obra.

2.6.1.3 Plaza

“La plaza representa lo que el productor hace para que el producto esté al alcance del mercado meta.”⁴

Es el lugar físico en el que se lleva a cabo la transacción de compra-venta, este intercambio generalmente se realizan en el taller o casa de habitación del productor, y en algunos casos en locales alquilados.

A continuación se detalla la variable plaza.

Tabla 8
Municipio de San Pedro Necta, Departamento de Huehuetenango
Mezcla de Mercadotecnia – Plaza
Producción artesanal panadería
Año 2013

Factores	Actividad artesanal panadería
	Mediano Artesano
Canales	Los ambientes donde se expende el producto cuentan con estanterías de vidrio, sin atractivo visual
Cobertura	Cabecera Municipal, centros poblados: Chimiché, El Nanzal, Los Coles y municipios cercanos como: Santiago Chimaltenango y Colotenango
Ubicación	El 66% de las panaderías están ubicadas estratégicamente y se encuentran identificadas con el nombre del negocio, el cual está a la vista de los clientes
Inventario	Conservan la necesaria materia prima para el proceso de producción
Transporte	Se realizan entrega a domicilio a todos los centros poblados donde esté ubicado el intermediario, el transporte es a cuenta del propietario
Logística	Están separados por ambientes como taller y bodega. No cuentan con vehículos destinados para la comercialización de productos

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013.

⁴ Kotler, P. 1991. *"Fundamentos de Mercadotecnia"*. 2a. ed. México, McGraw-Hill. 423 p.

Los productores de pan llevan el producto a los minoristas (tiendas ubicadas en las diferentes comunidades del Municipio), sin costo adicional y tienen sala de ventas para el consumidor final.

Los demandantes son personas de la localidad y comunidades rurales cercanas al área urbana de donde se encuentran ubicados los productores; parte de la producción de pan es comercializada los fines de semana fuera del Municipio.

2.6.1.4 Promoción

“Es el elemento de la mezcla de mercadotecnia que sirve para informar, persuadir y recordarle al mercado la existencia de un producto y su venta, con la esperanza de influir en los sentimientos, creencias o comportamientos del receptor o destinatario.”⁵

Son acciones que realizan los artesanos con el fin de persuadir a los clientes a adquirir los productos mediante factores competitivos como calidad, servicio, precio, ofertas, rebajas, empaques atractivos, entre otros.

A continuación se detallan las actividades que realizan los artesanos panificadores del Municipio para aumentar las ventas.

⁵Kotler, P. 1991. Op.Cit. 423 p.

Tabla 9
Municipio de San Pedro Necta, Departamento de Huehuetenango
Mezcla de Mercadotecnia – Promoción
Producción artesanal panadería
Año 2013

Factores	Actividad artesanal panadería
	Mediano Artesano
Publicidad	Se determinó por medio de entrevista al artesano que 15% de publicidad es de boca en boca, 77% es por la referencia a la calidad del producto y 8% por rótulos en el local de venta
Venta personal	Se realizan visitas a las comunidades cercanas para darles a conocer el producto; los clientes visita el taller del artesano para adquirir el producto
Promoción	El 34% de las panaderías obsequian calendarios en el mes de diciembre y patrocinan actividades deportivas con uniformes y trofeos

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013.

De las tres panaderías productoras ubicadas en el Municipio una de ellas patrocina las actividades deportivas del Municipio obsequiando trofeos y uniformes.

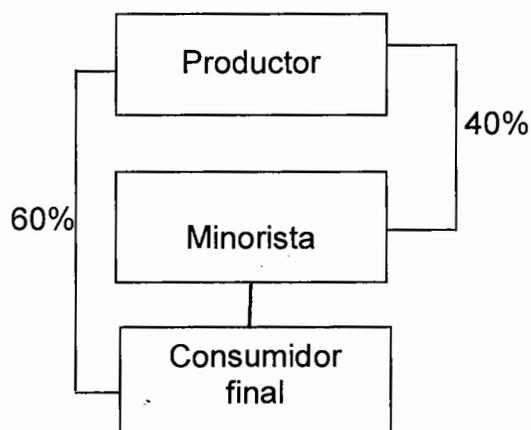
2.6.2 Canales de comercialización

Son los intermediarios por los cuales deben pasar los bienes en el proceso de transferencia entre el productor y consumidor final.

- **Productor:** Es la persona que produce para satisfacer alguna necesidad.
- **Minoristas:** Comercios o comerciantes que va a participar en trasladar los productos hacia el consumidor final.
- **Consumidor final:** Son las personas que demandan el producto.

A continuación se presenta la gráfica que muestra los canales de comercialización que utilizan los medianos artesanos panificadores del Municipio.

Gráfica 2
Municipio de San Pedro Necta, Departamento de Huehuetenango
Canal de Comercialización
Producción artesanal panadería
Año: 2013



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013.

En la gráfica se visualiza los canales de comercialización que utiliza el productor para vender el producto en el menor tiempo posible. De la producción total de pan el 60% es de venta directa al consumidor final en la Cabecera Municipal y el 40% lo vende a los minoristas, ubicados en los siguientes centros poblados: Chimiché, El Nanzal, Los Coles y a los municipios vecinos Santiago Chimaltenango y Colotengango.

Los minoristas llegan al consumidor final a los lugares más lejanos que no cubre el productor, lo que representa para el productor la recuperación inmediata sobre la inversión hecha en el 40% de la producción, el minorista implica para el productor disminuir la brecha de tiempo, espacio y posesión, que separan al producto del consumidor final.

2.6.3 Márgenes de comercialización

El margen de comercialización es la diferencia que existe entre el precio que paga el consumidor final por un producto y el precio recibido por el productor.

A continuación se presenta el cuadro donde se establecen los márgenes brutos y netos de la comercialización del mediano artesano de la producción de pan del Municipio.

Cuadro 14
Municipio de San Pedro Necta, Departamento de Huehuetenango
Márgenes de Comercialización
Producción Artesanal Panadería
Año 2013

Institución	Precio de venta Q.	Margen bruto Q.	Costos de mercadeo Q.	Margen neto Q.	% de rentabilidad s/inversión	% participación
Productor	0.8					80
Minorista Empaque Consumidor final	1.00	0.2	0.014 0.014	0.186	23	20
Total		0.2	0.014	0.186		100

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013.

Se determinó que por cada unidad de pan vendida al consumidor final, el minorista obtendrá una ganancia neta de Q. 0.186 con un rendimiento del 23% el cual considera favorable para su inversión considerando que el productor es quien absorbe los gastos de producción y de transporte; el minorista absorbe únicamente los costos para empaquetar el producto, al momento de la venta final. Respecto a la comercialización, por cada quetzal que el consumidor final paga, el productor tiene una participación del 80%.

2.7 ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

Los medianos artesanos realizan sus actividades de forma empírica y han creado su empresa individual por iniciativa propia sin tener algún tipo de preparación organizacional. Poseen un tipo de organización lineal, esto se debe a que en cada unidad productiva, existe un propietario o productor que representa la autoridad y bajo su cargo están los trabajadores a quienes se asigna ciertas actividades, con el fin de obtener un producto final. La autoridad y responsabilidad se transmite del productor hasta el último empleado, aunque cada uno de ellos realiza las actividades de forma empírica.

2.7.1 Análisis estructural

La estructura organizacional refleja la planificación que se realiza y el ambiente que se percibe dentro de las unidades productivas, con el fin de lograr que los empleados desarrollen las tareas asignadas de manera eficiente.

Dentro de las funciones administrativas de las unidades artesanales panadería, están las siguientes.

- Contratación de personal para producción y venta.
- Control de ingresos y gastos.
- Coordinación y control de todas las tareas que se asignan.
- Supervisión de tareas, para control de calidad.

En el análisis estructural, se determinó que el 50% de las unidades artesanales contratan entre dos o tres trabajadores de sexo masculino para el proceso productivo, en casos o fechas especiales como la feria titular en honor al Apóstol San Pedro contratan personal femenino para la venta del producto, actividad que principalmente realiza el propietario. Al personal de producción contratado se le

solicita experiencia en repostería, a fin de obtener producto de calidad y mano de obra capacitada en el menor tiempo posible.

No existe delegación de funciones, el propietario desempeña varias actividades como: contratación de personal, registro de materia prima, supervisión de tareas asignadas, control de ingresos y gastos, atención a proveedores y estrategias de ventas; en el departamento de producción ubica al personal permanentemente en cada área de trabajo, con el fin de instruir y delegar solamente una vez.

Tabla 10
Municipio de San Pedro Necta, Departamento de Huehuetenango
Análisis Organizacional
Producción artesanal panadería
Año 2013

Concepto		Pequeño artesano	Mediano artesano
Tipo de organización empresarial	Características tecnológicas	Tradicional	Tradicional y Eléctricas
	Mano de obra	Familiar	Familiar y asalariada
Estructura organizacional	Complejidad	No hay división de trabajo	Existe división de trabajo
	Formalización	No hay una prescripción de cómo, cuándo y quien debe realizar las tareas	No hay una prescripción de cómo, cuándo y quien debe realizar las tareas
	Centralización	La toma decisiones proviene del jefe de familia (propietario), el cual no delega funciones	La toma decisiones proviene del jefe de familia (propietario), el cual asigna las tareas a realizar

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013.

Los medianos artesanos poseen los departamentos de ventas y de producción, en él se ubica el recurso humano, herramientas y maquinaria, que se utilizan para el proceso de elaboración y venta de pan.

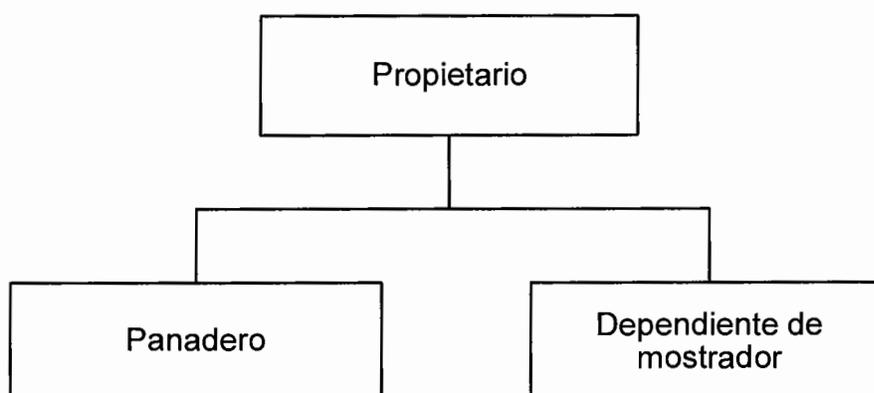
Los medianos artesanos productores de pan no utiliza esta herramienta administrativa, todas las funciones o atribuciones son asignadas de forma verbal y adquieren eficiencia conforme transcurre el tiempo.

2.7.2 Estructura organizacional

Muestra la estructurada de la empresa, en este caso, se observó que el 100% de las unidades artesanales panificadoras no tienen un organigrama que indique los niveles jerárquicos, delimiten las tareas y responsabilidades.

A continuación, se muestra el organigrama que se maneja de forma empírica en cada una de las unidades productivas de pan.

Gráfica 3
Municipio de San Pedro Necta, Departamento de Huehuetenango
Estructura Organizacional
Producción artesanal panadería
Año 2013



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013.

La estructura organizacional anterior, muestra la forma de organización de los medianos artesanos de las panaderías del Municipio, en el cual se observa que existe una complejidad baja dentro de su sistema, debido a que existe pocos

niveles jerárquicos, derivado de ello es más fácil el control de los colaboradores y sus actividades, la formalización dentro de la organización es de carácter informal, debido a que las reglas y procedimientos no se encuentran escritos y se dan a conocer únicamente de manera verbal.

2.8 GENERACIÓN DE EMPLEO

La generación de empleo es la cantidad de unidades ocupacionales que genera una empresa y se convierte en fuente de ingreso para la persona contratada y su núcleo familiar; así como para la comunidad, al ser un retorno cíclico del capital. La generación de empleo en el sector productivo artesanal es alta dentro del área urbana del Municipio, debido a que en el área rural la mano de obra se encuentra concentrada principalmente en actividades agrícolas.

A continuación se detalla la generación de empleo de acuerdo a la información obtenida derivada de la investigación de campo a las distintas unidades artesanales que se dedican a la actividad de panadería y que existen en el Municipio.

Tabla 11
Municipio de San Pedro Necta, Departamento de Huehuetenango
Generación de Empleo
Producción artesanal panadería
Año 2013

Actividad	Indicadores	Mediano artesano
Panadería	Número de trabajadores	3
	Días laborados en el año	365
	Mano de obra	Asalariada
	Familias beneficiadas	3
	Forma de pago	Ordinario

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013.

Se establece que la actividad artesanal panadería hace uso de mano de obra asalariada contratando personal específicamente para el proceso de producción.

2.9 PROBLEMÁTICA ENCONTRADA

Al realizar la investigación de campo en el Municipio, se observó que la problemática que presentan las unidades artesanales que elaboran pan es la siguiente:

- Falta de capacitación en los procedimientos para elaborar pan.
- El desconocimiento de las herramientas de la mercadotecnia para dar a conocer los productos a clientes actuales y potenciales en la comunidad, impide el crecimiento en las ventas y desarrollo de los talleres.
- El acceso limitado a las fuentes de financiamiento y la falta de tecnología adecuada, detiene el desarrollo de las unidades productivas artesanales.
- La falta de organización de los propietarios de las panaderías incide en su poco desarrollo en los últimos años.
- Carecen de mano de obra calificada que ayude a mejorar la producción del pan para incrementar el volumen de producción.
- Actualmente los productores de pan no están asociados en gremiales, a través de las cuales pudieran obtener las materias primas con un precio más favorable; cada uno de ellos de forma aislada establece contacto con los propietarios de depósitos y pactan el precio de los materiales, estos pueden variar de acuerdo a la cantidad que se adquiera y la frecuencia con que se compre.

2.10 PROPUESTA DE SOLUCIÓN

Las alternativas de solución para enfrentar los problemas encontrados en las unidades artesanales que elaboran pan se describen a continuación:

- Crear talleres de capacitación para mejorar las técnicas, mediante la agrupación de los artesanos para compartir el conocimiento, así como diversificar la línea de productos y crear la mezcla de los mismos.
- Utilizar la mercadotecnia para ampliar la cobertura del mercado, como por ejemplo promocionar los productos por medio de volantes, para que los distintos clientes conozcan quienes son, la calidad y variedad de productos que se elaboran o establecer políticas crediticias y de descuentos para los intermediarios y para clientes que compren cantidades significativas lo cual influirá en la decisión de compra.
- Conocer las opciones de financiamiento disponibles para esta actividad artesanal en el Municipio, con el fin de mejorar las técnicas y herramientas tecnológicas de producción.
- Creación de un método de organización sencillo para los artesanos, que sirva de patrón en el desempeño de las actividades de producción y comercialización.
- Contratar a personal calificado que ayude a mejorar la producción e incrementar el volumen de producción.
- Crear una asociación de productores panificadores que cumplan con los objetivos que beneficien a los mismos.

CAPÍTULO III

PROYECTO: PRODUCCIÓN DE VELAS AROMÁTICAS

El proyecto es presentado con la finalidad de brindar un medio de apoyo a los habitantes de los centros poblados del Municipio, a través de la generación de empleo y desarrollo del lugar y de las personas participantes.

Para la implementación del proyecto se desarrollarán los estudios siguientes: de mercado, técnico, administrativo legal y financiero, que permitirán determinar si es factible su realización.

3.1 DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El proyecto de velas aromáticas va dirigido a hogares, hoteles y misceláneas de San Pedro Necta, San Ildefonso Ixtahuacán y La Libertad, tiene como propósito cubrir 55.70% de la demanda insatisfecha del mercado meta. Las instalaciones de producción y ventas se localizarán en la Cabecera Municipal, tendrá una producción de 24,000 velas anuales, para un total de 120,000 velas durante los cinco años de vida útil del proyecto. Para implementar una organización empresarial que permita obtener una producción óptima y generar ganancias se propone la ejecución de un Comité organizacional integrado por ocho miembros. El proyecto se ejecutará con financiamiento interno a través del aporte inicial de cada socio el cual será de Q. 3,036.88 y financiamiento externo por medio de entidades bancarias como Banrural.

3.2 JUSTIFICACIÓN

La investigación establece que la mayoría de la población se dedica a las actividades agrícolas, principalmente a la producción de café, lo cual limita a los habitantes específicamente a mujeres que se dedican a actividades no agrícolas a obtener empleo, ingresos y desarrollo en general.

La ejecución del proyecto de velas aromáticas permitirá diversificar los productos elaborados dentro de San Pedro Necta y contribuir al desarrollo económico del mismo a través de la comercialización de nuevos productos y la generación de empleo específicamente para personas dedicadas a actividades no agrícolas.

Este proyecto requiere de poca inversión y mínima tecnificación para su producción, por lo que cualquier persona o asociación lo puede llevar a cabo con la finalidad de obtener beneficios económicos que contribuyan al desarrollo del mismo y del Municipio.

3.3 OBJETIVOS

El proyecto: producción de velas aromáticas contempla un objetivo general y cinco objetivos específicos, los cuales se detallan a continuación:

3.3.1 General

Contribuir al desarrollo social y económico del Municipio, por medio del fomento de nuevas organizaciones artesanales que generen fuentes de empleo para los habitantes.

3.3.2 Específicos

- Establecer la demanda insatisfecha óptima de velas aromáticas para cubrir el mercado meta.
- Determinar a través del estudio técnico las herramientas y el equipo necesario para la producción de velas aromáticas.
- Establecer una organización adecuada para el buen funcionamiento del proyecto.
- Determinar las fuentes de financiamiento factibles para la rentabilidad del proyecto.

3.4 ESTUDIO DE MERCADO

Comprende el proceso de recolección y análisis de datos e información acerca de los clientes, competidores y el mercado de velas aromáticas, utilizado para determinar qué porción de la población estará dispuesta a comprar el producto.

El principal objetivo del estudio de mercado es identificar la cantidad de demandantes del producto que se pueden satisfacer y así justificar la propuesta del presente proyecto.

3.4.1 Identificación del producto

La vela aromática es un producto elaborado de parafina de origen mineral derivado del petróleo, existe variedad de clases, pero la refinada es la que se utiliza para su producción. Las velas a producir serán de color blanco con dos aromas diferentes a vainilla y cítrico lo cual diversificará el producto.

El producto tiene varios usos, entre los cuales se puede mencionar: decorativo, religioso, iluminación y para aromatizar ambientes.

3.4.2 Oferta

Es la cantidad de un bien o servicio que los productores pueden ofrecer a intermediarios o al consumidor final, a un precio determinado. Con el proyecto se pretende que los productores logren satisfacer la demanda del Municipio.

Al año 2013 no se encontró producción de velas aromáticas en el Municipio, por lo cual no hay registros estadísticos sobre el consumo regional o municipal, por esto fue necesario recurrir a la ubicación de establecimientos que comercializan o utilizan el producto.

- Oferta total histórica y proyectada

La oferta actual se estableció a través de la identificación de tiendas de artesanías y misceláneas que venden velas aromáticas, así como establecimientos que utilizan las mismas para decoración, entre estos están: hoteles, restaurantes e iglesias. (Ver anexo 3)

Se determinó que dos hoteles en el Municipio las utilizan para usos decorativos o de fragancia, pero en menor escala. También un restaurante utiliza las velas como centros de mesa o decoración. En lo que respecta a las iglesias, se determinó que tres iglesias evangélicas utilizan el producto como decorativo o de fragancia ya sea en arreglos florales artificiales o bien solamente las velas.

Se estableció a través de los datos primarios obtenidos y confirmados por medio de los grupos de EPS asignados a los municipios San Ildefonso Ixtahuacán y La Libertad en el año 2013, la comercialización de velas aromáticas y el comercio de la actividad artesanal de cerería la cual no tiene presencia en los municipios, solamente los días de plaza.

De acuerdo a los datos recabados, 60% de los compradores en las tiendas de artesanías son personas que organizan eventos y utilizan las velas aromáticas como recuerdos o adornos. Las iglesias cristianas son las que más utilizan las velas aromáticas en las diferentes actividades que realizan.

Para establecer los datos históricos de importaciones en los años 2009–2012 se consideró el crecimiento promedio de los Municipios en estudio, el cual es 2.45%, más 4% estimado del crecimiento de la demanda insatisfecha, dando un total de 6.45%.

A continuación se presenta el cuadro de oferta total histórica y proyectada de velas aromáticas para los tres Municipios.

Cuadro 15
Municipios de San Pedro Necta, San Ildefonso Ixtahuacán, La Libertad
Departamento de Huehuetenango
Oferta Total Histórica y Proyectada de Velas Aromáticas
Años: 2009 – 2018
(en unidades)

Año	Producción	Importación	Oferta total
2009	-	2,854	2,854
2010	-	3,051	3,051
2011	-	3,486	3,486
2012	-	3,727	3,727
2013	-	3,984	3,984
2014	-	4,301	4,301
2015	-	4,595	4,595
2016	-	4,888	4,888
2017	-	5,182	5,182
2018	-	5,476	5,476

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013.

La producción en el Municipio es nula, por lo que la población compra productos de otros municipios como La Democracia y La Cabecera Departamental. Se establece que la oferta total anual es equivalente al total de las importaciones anuales que se presentan. La proyección de la oferta se mantiene en crecimiento uniforme con base al crecimiento anual de la población.

3.4.3 Demanda

Por la falta de datos estadísticos que permitan establecer el consumo por familia de velas aromáticas a nivel nacional como local, se tomó como base la estimación de población total por municipio, período 2008-2020 del INE el cual fue dividido en cinco personas que integran una familia, las cuales fueron delimitadas por el 65% que no compran el producto.

- Demanda potencial histórica y proyectada

La demanda potencial aumenta, entre otros factores, debido a que el producto es accesible a la mayoría de estratos sociales, por su precio, diseño y aroma se estima que el consumo por comercio y familia es constante.

El producto tiene varios usos, entre los cuales se puede mencionar: decorativo, religioso, iluminación y para aromatizar ambientes, el cual va dirigido a familias y comercios que tengan el gusto y necesidad de utilizar velas aromáticas.

A continuación se presenta el cuadro de la demanda potencial histórica y proyectada.

Cuadro 16
Municipios de San Pedro Necta, San Ildefonso Ixtahuacán, La Libertad
Departamento de Huehuetenango
Demanda Potencial Histórica y Proyectada de Velas Aromáticas
Años: 2009 – 2018

Año	Hogares	Hogares al 65%	Consumo por hogares	Demanda Potencial
2009	21,508	13,980	3	41,940
2010	22,038	14,325	3	42,975
2011	22,573	14,672	3	44,016
2012	23,114	15,024	3	45,072
2013	23,656	15,376	3	46,128
2014	24,190	15,724	3	47,172
2015	24,712	16,063	3	48,189
2016	25,224	16,396	3	49,188
2017	25,731	16,725	3	50,175
2018	26,226	17,047	3	51,141

Fuente: elaboración propia, con base en estimación de población total por Municipio periodo 2008-2020 del Instituto Nacional de Estadística -INE-, para el consumo por hogar se consideró total de familias delimitadas dividido a la oferta total.

En el cuadro anterior se muestra el total de hogares de los tres Municipios, los cuales fueron delimitados en 65% de familias que no utilizan el producto, se

consideraron factores como gustos y preferencias. El consumo por hogar considerado corresponde al total de familias delimitadas dividido a la oferta total.

- **Consumo aparente histórico y proyectado**

Son los bienes o servicios que se adquieren por las personas de acuerdo a gustos, edad, poder adquisitivo, con el fin de satisfacer una necesidad. Permite identificar la cantidad de un producto, que fue consumido en años anteriores, así como lo que se espera para los años del proyecto; se obtiene de la suma de la producción, más las importaciones y restadas las exportaciones.

Por la falta de productores locales de velas aromáticas, se encontró que el consumo aparente es igual a las importaciones, como se presenta en el siguiente cuadro.

Cuadro 17
Municipios de San Pedro Necta, San Ildefonso Ixtahuacán, La Libertad
Departamento de Huehuetenango
Consumo Aparente Histórico y Proyectado de Velas Aromáticas
Años: 2009 – 2018
(en unidades)

Año	Producción	Importación	Exportación	Consumo aparente
2009	-	2,854	-	2,854
2010	-	3,051	-	3,051
2011	-	3,486	-	3,486
2012	-	3,727	-	3,727
2013	-	3,984	-	3,984
2014	-	4,301	-	4,301
2015	-	4,595	-	4,595
2016	-	4,888	-	4,888
2017	-	5,182	-	5,182
2018	-	5,476	-	5,476

Fuente: elaboración propia, con base en datos obtenidos del cuadro 15.

El consumo aparente corresponde a productos importados de otros lugares y no del Municipio, su comportamiento es ascendente, lo que indica una demanda creciente de velas aromáticas en los años que cubrirá el proyecto.

- **Demanda insatisfecha histórica y proyectada**

Se refiere al total de la población que aún no consume el producto, lo que permite determinar si el proyecto será factible; al no establecer demanda para satisfacer, no existe razón de llevar a cabo el proyecto.

En el cuadro siguiente se puede observar la demanda insatisfecha.

Cuadro 18
Municipios de San Pedro Necta, Departamento de Huehuetenango
Demanda Insatisfecha Histórica y Proyectada de Velas Aromáticas
Años: 2009 – 2018
(en unidades)

Año	Demanda Potencial	Consumo Aparente	Demanda Insatisfecha
2009	41,940	2,854	39,086
2010	42,975	3,051	39,924
2011	44,016	3,486	40,530
2012	45,072	3,727	41,345
2013	46,128	3,984	42,144
2014	47,172	4,301	42,871
2015	48,189	4,595	43,594
2016	49,188	4,888	44,300
2017	50,175	5,182	44,993
2018	51,141	5,476	45,665

Fuente: elaboración propia, con base en datos obtenidos de cuadros 16 y 17.

Se observa que el incremento de la población conlleva el aumento proporcional de la demanda insatisfecha y el consumo aparente, lo que hace rentable el proyecto. Se tiene proyectado cubrir 55.70% de la demanda insatisfecha, que está en concordancia con la capacidad de producción y tamaño de la empresa.

3.4.4 Precio

La producción de velas aromáticas que se espera producir en el Municipio será vendida por el productor al minorista a un precio de Q 180.00 la caja de 12 unidades, con un valor unitario de Q 15.00. Este precio es asignado por los costos directos de producción, costos indirectos y el retorno de capital que se espera. El precio propuesto al minorista para la venta al consumidor final es de Q. 17.00 la unidad.

Con estos precios se pretende mantener el equilibrio entre oferta-demanda existente en el mercado. Sin embargo, debe analizarse periódicamente el mercado y los gastos de producción, con el propósito de ajustarlo a las condiciones imperantes.

3.5 ESTUDIO TÉCNICO

Para llevar a cabo un proyecto de inversión es necesario seguir una serie de pasos donde se analizarán principalmente las variables de factibilidad y rentabilidad; por consiguiente se presenta el estudio técnico el cual permite obtener la base para el cálculo financiero.

Este estudio determina y muestra todas las maneras en que se puede elaborar el producto de velas aromáticas, para lo cual es necesario determinar el proceso de producción. Se analizarán las siguientes variables: localización, tamaño, volumen y valor de la producción, recursos necesarios para implementar la propuesta de inversión.

3.5.1 Localización

Se refiere específicamente la ubicación donde se realizará el proyecto, la cual cumple con las características necesarias para desarrollar la producción de velas aromáticas.

Se determina por la macro y microlocalización, las cuales se describen a continuación.

- **Macrolocalización**

El proyecto de producción de velas aromáticas se localizará en el municipio de San Pedro Necta, Departamento de Huehuetenango, a 55 kilómetros de la Cabecera Departamental y 301 kilómetros de la Ciudad Capital, las tres carreteras que conducen al Municipio se encuentran asfaltadas.

- **Microlocalización**

El proyecto se ejecutará en la Cabecera Municipal, la cual reúne las condiciones necesarias para su implementación, debido a que cuenta con infraestructura adecuada, servicios necesarios, mano de obra, vías de acceso, transporte y accesibilidad de insumos necesarios.

3.5.2 Tamaño

El tamaño se estableció en función de la capacidad de producción, el proyecto tendrá una duración de cinco años, con una producción total de 9,950 cajas, por lo que se estima una producción mensual de 1,990 cajas, cada una con 12 velas aromáticas tipo cilíndrica de tres por tres pulgadas, el precio de venta es Q. 180.00 por caja, para obtener un ingreso total de Q. 1,791,000.00 durante el total de la vida útil del proyecto. Debido a que en el Municipio no hay producción, se tiene previsto cubrir 55.70% de la demanda insatisfecha.

Es necesario arrendar un inmueble donde se desarrolle la producción y se instalen los miembros del Comité, el cual deberá tener como mínimo una extensión de 6x8m².

3.5.3 Volumen y valor de la producción

A continuación se presenta el volumen y valor de la producción.

Cuadro 19
Municipio de San Pedro Necta, Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Velas Aromáticas
Volumen y Valor de la Producción
Año: 2013

Año	Producción total en cajas	Merma por caja 0.5%	Producción neta cajas	Precio unitario Q.	Valor Total Q
1	2,000	10	1,990	180	358,200
2	2,000	10	1,990	180	358,200
3	2,000	10	1,990	180	358,200
4	2,000	10	1,990	180	358,200
5	2,000	10	1,990	180	358,200
Totales	10,000	50	9,950		1,791,000

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013.

La suma de la producción durante los cinco años de vida del proyecto asciende 10,000 cajas, con un valor total de Q. 1,791,000.00. Existe incremento en la demanda insatisfecha, sin embargo la producción se mantiene estable y contribuye a cubrir el mercado para los años proyectados.

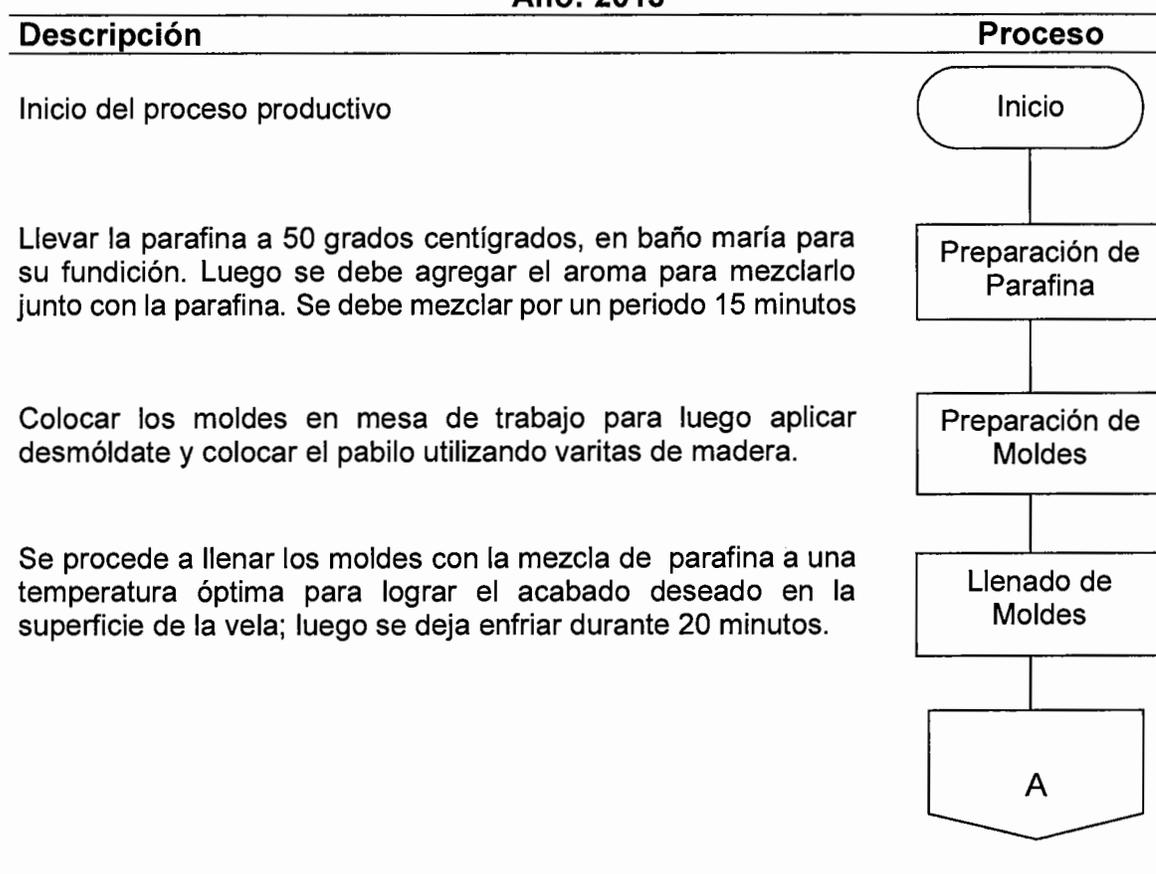
Se contempla un 0.5% de merma en la producción total, por lo cual la producción neta en los cinco años del proyecto es de 9,950 cajas. La merma se determinó en base a desperfectos en la producción, desperdicios o mala manipulación de parafina.

3.5.4 Proceso productivo

El proceso productivo está conformado por una serie de pasos a seguir para la elaboración de velas aromáticas, desde la preparación de la mezcla hasta el empaquetado.

A continuación se presenta la secuencia de actividades para la producción de velas aromáticas:

Gráfica 4
Municipio de San Pedro Necta, Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Velas Aromáticas
Flujograma del Proceso Productivo
Año: 2013



Continúa en la página siguiente...

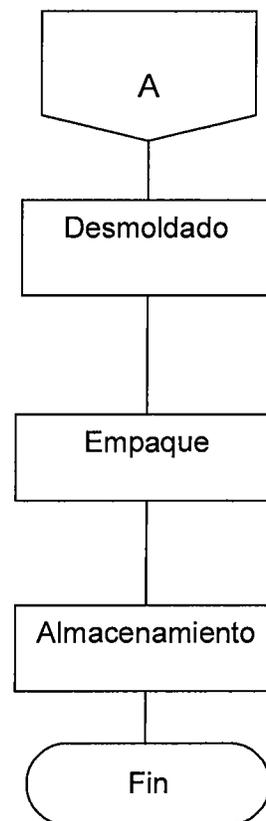
Viene de la gráfica 4

Cuando las veladoras están completamente sólidas, se procede al desmoldado de forma manual así como a la inspección para buscar posibles defectos, lo que garantiza un producto en buen estado. La veladora que presente anomalías se envía a reproceso.

Colocar una banda de termo encogible, luego se aplica aire caliente con una secadora manual a una temperatura y distancia apropiada al grosor de la banda. Las velas serán colocadas en cajas de cartón con capacidad de 12 unidades cada una, se sella y se identifica con una etiqueta adherida.

Cuando las cajas estén listas son trasladadas a bodega de producto terminado, se deben situar en la estantería de metal asignada para el almacenamiento.

Fin del proceso productivo



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013.

Como se puede observar el proceso de elaboración de las velas deben de llevar sincronizadas las etapas y medidas de la materia prima a utilizar, de lo contrario el resultado puede ocasionar pérdidas en los materiales y desperdicios.

3.5.5 Requerimientos técnicos

Para el desarrollo del proyecto es necesario el manejo de recurso humano, material y financiero los cuales son detallados a continuación:

Humano: El proyecto requiere en materia de mano de obra a tres personas para ejecutarlo. Un encargado de gestionar el proceso administrativo y los objetivos del

Comité; una persona responsable de la comercialización del producto, así como de su distribución y una persona encargada en realizar el proceso productivo.

Financiero: Para dar inicio al desarrollo del proyecto se debe contar con los recursos económicos necesarios, los cuales serán aportados por los ocho integrantes del Comité, cada integrante aportara la cantidad de Q. 3,036.88.

A continuación se detallan los requerimientos técnicos para el proyecto de producción de velas aromáticas.

Cuadro 20
Municipio de San Pedro Necta, Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Velas Aromáticas
Requerimientos Técnicos
Año: 2013

Descripción	Unidad de medida	Cantidad
Instalaciones		
Alquiler de local	Mensual	1
Equipo de producción		
Estufa industrial de una hornilla	Unidad	1
Tambo de gas de 35 libras	Unidad	1
Regulador y manguera de gas	Unidad	1
Mesa de trabajo	Unidad	1
Moldes de aluminio	Unidad	50
Olla de aluminio de 60 litros	Unidad	1
Olla de aluminio de 40 litros	Unidad	1
Pichel de aluminio grande	Unidad	2
Termómetros	Unidad	1
Secadora manual	Unidad	1
Herramientas		
Tijeras	Unidad	2
Espátulas	Unidad	2
Mobiliario y equipo		
Escritorio	Unidad	1
Sillas plásticas	Unidad	4
Calculadora	Unidad	1
Mostrador de vidrio	Unidad	1
Estantería de metal	Unidad	1

Continúa en la página siguiente...

Viene del cuadro 20

Descripción	Unidad de medida	Cantidad
Teléfono	Unidad	1
Equipo de computación		
Computadora	Unidad	1
Impresora multifuncional	Unidad	1
Gastos de organización		
Constitución e inscripción		1
Autorización de libros contables		1
Materiales		
Parafina	Quintal	6.67
Pabilo	Cono	1.00
Aroma de vainilla	Frasco de 4oz	4.00
Aroma cítrico	Frasco de 4oz	4.00
Mano de obra		
Preparación de parafina	Jornal	15
Preparación de moldes	Jornal	20
Llenado de moldes	Jornal	15
Desmoldado	Jornal	10
Empaque	Jornal	15
Almacenamiento	Jornal	5
Costos indirectos variables		
Desmoldante	Frasco de 120ml	2.00
Termoencogible	Yarda	93.75
Cajas de cartón	Unidad	166.00
Etiquetas adhesivas	Unidad	166.00
Cinta adhesiva 2"	Rollo	1.00
Gas propano	Libra	35.00
Costos fijos de producción		
Alquiler de local	Mensual	1
Sueldo encargado de producción	Mensual	1
Suministros	Mensual	5
Gastos fijos de venta		
Publicidad	Mensual	1
Gastos de administración		
Papelería y útiles	Mensual	1
Servicios contables	Mensual	1
Agua, luz y teléfono	Mensual	1
Sueldos administración	Mensual	1

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013.

Los requerimientos de inversión son parte importante del proceso de producción, el cual incluye todas las erogaciones que se efectuarán en activos fijos tangibles e intangibles durante el desarrollo del proyecto.

3.6 ESTUDIO FINANCIERO

Describe un plan de inversión y la fuente de financiamiento necesaria para la ejecución del proyecto, se debe incluir los estados financieros, también la inversión la cual se fraccionará en fija y capital de trabajo.

3.6.1 Inversión fija

Está formada por todos los activos tangibles e intangibles indispensables para el inicio de operaciones de carácter permanente del proyecto, esta etapa comprende la fase productiva durante los primeros años de vida del proyecto. A continuación se presenta el cuadro donde se detalla la inversión fija.

Cuadro 21
Municipio de San Pedro Necta, Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Velas Aromáticas
Inversión Fija
Año: 1

Descripción	Unidad de medida	Cantidad	Costo unitario Q.	Total Q.
Tangible				9,290.00
Equipo de producción				4,380.00
Estufa industrial de una hornilla	Unidad	1	1,500.00	1,500.00
Tambo de gas de 35 libras	Unidad	1	185.00	185.00
Regulador y manguera de gas	Unidad	1	75.00	75.00
Mesa de trabajo	Unidad	1	600.00	600.00
Moldes de aluminio	Unidad	50	19.00	950.00
Olla de aluminio de 60 litros	Unidad	1	500.00	500.00
Olla de aluminio de 40 litros	Unidad	1	300.00	300.00
Pichel de aluminio grande	Unidad	2	35.00	70.00
Termómetros	Unidad	1	50.00	50.00
Secadora manual	Unidad	1	150.00	150.00
Herramientas				110.00
Tijeras	Unidad	2	30.00	60.00
Espátulas	Unidad	2	25.00	50.00
Mobiliario y equipo				1,450.00
Escritorio	Unidad	1	450.00	450.00
Sillas plásticas	Unidad	4	25.00	100.00

Continúa en la página siguiente...

Viene del cuadro 21

Descripción	Unidad de medida	Cantidad	Costo unitario Q.	Total Q.
Calculadora	Unidad	1	50.00	50.00
Mostrador de vidrio	Unidad	1	400.00	400.00
Estantería de metal	Unidad	1	350.00	350.00
Teléfono	Unidad	1	100.00	100.00
Equipo de computación				3,350.00
Computadora	Unidad	1	3,000.00	3,000.00
Impresora multifuncional	Unidad	1	350.00	350.00
Intangible				1,710.00
Gastos de organización				1,710.00
Constitución e inscripción		1	1,310.00	1,310.00
Autorización de libros contables		1	400.00	400.00
Total inversión fija				11,000.00

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013.

La inversión fija representa 31% de la inversión total requerida, demostrado que el rubro más significativo es el área tangible, ya que es el apartado donde más recurso se necesita en comparación al intangible.

3.6.2 Inversión en capital de trabajo

El capital de trabajo, es muy importante para poner en marcha el proyecto, el cual consiste en la adquisición de insumos, mano de obra, costos indirectos variables, gastos fijos y de venta.

A continuación se presenta el cuadro que muestra los elementos que integran la inversión en capital de trabajo necesario para la primera producción del primer mes.

Cuadro 22
Municipio de San Pedro Necta, Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Velas Aromáticas
Inversión en Capital de Trabajo
Año: 1

Descripción	Unidad de medida	Cantidad	Costo unitario Q.	Total Q.
Insumos				5,275
Parafina	Quintal	6.67	760.00	5,069
Pabilo	Cono	1.00	62.00	62
Aroma de vainilla	Frasco de 4oz.	4.00	18.00	72
Aroma cítrico	Frasco de 4oz.	4.00	18.00	72
Mano de obra				7,441
Preparación de parafina	Día	15	71.40	1,071
Preparación de moldes	Día	20	71.40	1,428
Llenado de moldes	Día	15	71.40	1,071
Desmoldado	Día	10	71.40	714
Empaque	Día	15	71.40	1,071
Almacenamiento	Día	5	71.40	357
Bonificación incentivo 8.33%	Día	80	8.33	666
Séptimo día				1,063
Costos indirectos variables				3,652
Desmoldante	Frasco de 120 ml.	2	25.00	50
Termoencogible	Yarda	93.75	4.00	375
Cajas de cartón	Unidad	166	0.75	125
Etiquetas adhesivas	Unidad	166	0.25	42
Cinta adhesiva 2"	Rollo	1	11.75	12
Gas propano	Libra	35	3.43	120
Cuota patronal 12.67%		6,775	0.1267	858
Prestaciones laborales 30.55%		6,775	0.3055	2,070
Costos fijos de producción				4,116
Alquiler de local	Mensual	1	640.00	640
Sueldo encargado de producción	Mensual	1	2,172	2,172
Bonificación incentivo	Mensual		250.00	250
Cuota patronal 12.67%		2,172	0.1267	275
Prestaciones laborales 30.55%		2,172	0.3055	664
Suministros				115
Gastos de administración				3,811
Sueldos administración	Mensual	1	2,172	2,172
Bonificación incentivo	Mensual	1	250.00	250
Cuota patronal 12.67%		2,172	0.1267	275

Continúa en la página siguiente...

Viene del cuadro 22

Descripción	Unidad de medida	Cantidad	Costo unitario Q.	Total Q.
Prestaciones laborales 30.55%		2,172	0.3055	664
Papelería y útiles	Mensual	1	100.00	100
Servicios contables	Mensual	1	150.00	150
Agua, luz y teléfono	Mensual	1	200.00	200
Total inversión en capital de trabajo				24,295

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013.

La inversión en capital de trabajo para la primera producción asciende a un total de Q. 24,295, distribuido 22% de insumos, 30% mano de obra que corresponde al número de jornales necesarios para llevar acabo la producción, los cuales se determinaron en base al proceso productivo, 15% de costos indirectos variables, 17% de costos fijos de producción en donde los suministros comprenden una cuchara de madera, dos pares de guantes y dos gabachas, 16% gastos de administración.

Se determinó que las velas serán empacadas en cajas que contengan doce unidades cada una, y cada caja estará debidamente identificada con una etiqueta adhesiva donde se describirá el aroma de la vela.

3.6.3 Inversión total

Es la sumatoria de la inversión fija y la inversión de capital de trabajo necesaria para llevar a cabo el proyecto, la que se presenta a continuación.

Cuadro 23
Municipio de San Pedro Necta, Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Velas Aromáticas
Inversión Total
Año: 1
(cifras en quetzales)

Descripción	Parcial	Total
Inversión fija		11,000
Equipo de producción	4,380	
Herramientas	110	
Mobiliario y equipo	1,450	
Equipo de computación	3,350	
Gastos de organización	1,710	
Inversión en capital de trabajo		24,295
Insumos	5,275	
Mano de obra	7,441	
Costos indirectos variables	3,652	
Costos fijos de producción	4,116	
Gastos de administración	3,811	
Inversión total		35,295

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013.

El capital de trabajo representa 69% de la inversión total ya que el mayor costo se ve reflejando en el rubro de mano de obra, esto significa que el mayor desembolso, se realizará en el pago de jornal para cada producción.

3.6.4 Financiamiento

Está integrado por fuentes internas y externas, capital necesario para cubrir las actividades productivas de los artesanos, la primera fuente es la que los socios asumen como aportación en efectivo, la segunda será un préstamo en el Banco de Desarrollo Rural, S.A, la integración del financiamiento será de la siguiente forma:

Cuadro 24
Municipio de San Pedro Necta, Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Velas Aromáticas
Fuentes de Financiamiento
Año: 1
(cifras en quetzales)

Descripción	Fuentes internas	Fuentes externas	Inversión total
Inversión fija	-	11,000	11,000
Equipo de producción	-	4,380	4,380
Herramientas	-	110	110
Mobiliario y equipo	-	1,450	1,450
Equipo de computación	-	3,350	3,350
Gastos de organización	-	1,710	1,710
Inversión en capital de trabajo	24,295	-	24,295
Insumos	5,275	-	5,275
Mano de obra	7,441	-	7,441
Costos indirectos variables	3,652	-	3,652
Costos fijos de producción	4,116	-	4,116
Gastos de administración	3,811	-	3,811
Inversión total	24,295	11,000	35,295

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013.

El financiamiento interno representa 69% y el externo 31% de la inversión total.

- Fuentes internas

Representan la cantidad de Q. 24,295.00 del valor necesario para la producción, que deberá ser aportado por los ocho miembros que integran el Comité, según cálculos financieros a cada integrante le corresponde un aporte inicial de Q. 3,036.88, para un aporte de Q. 24,295.00 de fuentes internas.

- Fuentes externas

Se obtendrán a través de un préstamo de Q. 11,000.00, el cual representa el 31% del total de la inversión las condiciones del préstamo serán las siguientes:

Tasa de interés:	20%
Plazo:	1 año
Amortización:	Por lo vencido del año
Intereses:	Mensuales sobre saldos
Garantía:	Fiduciaria

El siguiente cuadro, muestra el monto total del préstamo consolidado con los respectivos desembolsos y amortizaciones.

El préstamo se solicitará en el primer año, debido a que la aportación de los socios es insuficiente para cubrir costos de la primera producción, la amortización se realizará en el primer año por Q. 11,000.00 y Q. 2,200.00 de intereses que se pagarán en forma mensual sobre los saldos.

3.6.5 Estados financieros

Son informes que se emiten sobre la situación financiera y económica del Comité en un periodo determinado, normalmente de un año.

- Costo directo de producción

Permite clasificar los costos en que se incurrirá en el proceso productivo. A continuación se presenta el costo directo de producción de velas aromáticas para una producción de 1,990 cajas de 12 unidades cada una.

Cuadro 25
Municipio de San Pedro Necta, Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Velas Aromáticas
Costo Directo de Producción Proyectado
Del 01 de enero al 31 de diciembre de cada año
(cifras en quetzales)

Descripción	Años				
	1	2	3	4	5
Insumos	63,300	63,300	63,300	63,300	63,300
Parafina	60,828	60,828	60,828	60,828	60,828
Pabilo	744	744	744	744	744
Aroma de vainilla	864	864	864	864	864
Aroma cítrico	864	864	864	864	864
Mano de obra	89,292	89,292	89,292	89,292	89,292
Preparación de parafina	12,852	12,852	12,852	12,852	12,852
Preparación de moldes	17,136	17,136	17,136	17,136	17,136
Llenado de moldes	12,852	12,852	12,852	12,852	12,852
Desmoldado	8,568	8,568	8,568	8,568	8,568
Empaque	12,852	12,852	12,852	12,852	12,852
Almacenamiento	4,284	4,284	4,284	4,284	4,284
Bonificación incentivo 8.33%	7,992	7,992	7,992	7,992	7,992
Séptimo día	12,756	12,756	12,756	12,756	12,756
Costos indirectos variables	43,826	43,826	43,826	43,826	43,826
Desmoldante	600	600	600	600	600
Termoencogible	4,500	4,500	4,500	4,500	4,500
Cajas de cartón	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500
Etiquetas adhesivas	504	504	504	504	504
Cinta adhesiva 2"	144	144	144	144	144
Gas propano	1,440	1,440	1,440	1,440	1,440
Cuota patronal 12.67%	10,301	10,301	10,301	10,301	10,301
Prestaciones laborales 30.55%	24,837	24,837	24,837	24,837	24,837
Costo directo de producción	196,418	196,418	196,418	196,418	196,418
Producción en cajas	1,990	1,990	1,990	1,990	1,990
Costo directo por caja	98.70	98.70	98.70	98.70	98.70

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013.

El costo directo de producción proyectado para el primer año asciende a Q.196,418.00 con un costo directo por caja de Q. 98.70 y por unidad Q. 8.23, resultado que da la viabilidad de la producción, por el precio de venta de Q. 15.00.

- Estado de resultados

Permite determinar los resultados de las operaciones de una entidad, es una herramienta importante para fines presupuestarios y toma de decisiones:

Cuadro 26
Municipio de San Pedro Necta, Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Velas Aromáticas
Estado de Resultados Proyectado
Del 01 de enero al 31 de diciembre de cada año
(cifras en quetzales)

Descripción	Años				
	1	2	3	4	5
Ventas	358,200	358,200	358,200	358,200	358,200
(-) Costo directo de producción	196,418	196,418	196,418	196,418	196,418
Contribución a la ganancia	161,782	161,782	161,782	161,782	161,782
(-) Gastos variables de venta	816	816	816	816	816
Fletes	816	816	816	816	816
Ganancia marginal	160,966	160,966	160,966	160,966	160,966
(-) Costos fijos de producción	50,293	50,293	50,293	50,291	50,265
Sueldo encargado de producción	26,064	26,064	26,064	26,064	26,064
Bonificación incentivo	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000
Cuota patronal 12.67%	3,302	3,302	3,302	3,302	3,302
Prestaciones laborales 30.55%	7,963	7,963	7,963	7,963	7,963
Alquiler de local	7,680	7,680	7,680	7,680	7,680
Depreciación equipo de producción	876	876	876	876	876
Depreciación Herramienta	28	28	28	26	-
Suministros	1,380	1,380	1,380	1,380	1,380
(-) Gastos de ventas	40,669	40,329	40,329	40,329	40,329
Sueldo encargado de producción	26,064	26,064	26,064	26,064	26,064
Bonificación incentivo	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000
Cuota patronal 12.67%	3,302	3,302	3,302	3,302	3,302
Prestaciones laborales 30.55%	7,963	7,963	7,963	7,963	7,963
Publicidad	340	-	-	-	-
(-) Gastos de administración	47,478	47,478	47,477	46,361	46,361
Sueldo administración	26,064	26,064	26,064	26,064	26,064
Bonificación incentivo	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000
Cuota patronal 12.67%	3,302	3,302	3,302	3,302	3,302
Prestaciones laborales 30.55%	7,963	7,963	7,963	7,963	7,963
Papelería y útiles	1,200	1,200	1,200	1,200	1,200

Continúa en la página siguiente...

Viene del cuadro 26

Servicios contables	1,800	1,800	1,800	1,800	1,800
Agua, luz y teléfono	2,400	2,400	2,400	2,400	2,400
Depreciación mobiliario y equipo	290	290	290	290	290
Depreciación equipo de computación	1,117	1,117	1,116	-	-
Amortización gastos de organización	342	342	342	342	342
Ganancia en operación	22,526	22,866	22,867	23,985	24,011
(-) Gastos financieros	2,200	-	-	-	-
intereses sobre préstamo	2,200	-	-	-	-
Ganancia antes del ISR	20,326	22,866	22,867	23,985	24,011
(-) Impuesto sobre la renta 31%	6,301	7,088	7,089	7,435	7,443
Utilidad Neta	14,025	15,778	15,778	16,550	16,568

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013.

El cuadro anterior muestra los costos fijos de producción, los gastos de ventas, gastos de administración y gastos financieros en los que se incurrirán en el proceso productivo de velas aromáticas. Para la mano de obra se contratará a una persona encargada de realizar el proceso productivo y otra que gestione el proceso administrativo y a la vez las tareas de comercialización.

- Presupuesto de caja

Representa el detalle de los ingresos y egresos de efectivo durante un año, es de mucha importancia debido a que se observa la disponibilidad de efectivo en cualquier período del proyecto.

El presupuesto de caja muestra que las ventas se llevarán a cabo desde el primer año, también refleja la aportación de los socios y el monto del préstamo.

El cuadro siguiente se muestra el presupuesto de caja en detalle, por cada uno de los rubros que lo integran, durante los cinco años que durará el proyecto.

Cuadro 27
Municipio de San Pedro Necta, Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Velas Aromáticas
Presupuesto de Caja Proyectado
Al 31 de diciembre de cada año
(cifras en quetzales)

Descripción	Años				
	1	2	3	4	5
Ingresos	393,495	394,474	413,692	432,123	450,553
Saldo inicial	-	36,274	55,492	73,923	92,353
Aportación de los socios	24,295	-	-	-	-
Préstamo bancario	11,000	-	-	-	-
Ventas	358,200	358,200	358,200	358,200	358,200
Egresos	357,221	338,982	339,769	339,770	340,116
Equipo de producción	4,380	-	-	-	-
Herramientas	110	-	-	-	-
Mobiliario y equipo	1,450	-	-	-	-
Equipo de computación	3,350	-	-	-	-
Gastos de organización	1,710	-	-	-	-
Costo directo de producción	196,418	196,418	196,418	196,418	196,418
Gastos variables de ventas	816	816	816	816	816
Costos fijos de producción	49,389	49,389	49,389	49,389	49,389
Gastos de ventas	40,669	40,329	40,329	40,329	40,329
Gastos de administración	45,729	45,729	45,729	45,729	45,729
Amortización de préstamo	11,000	-	-	-	-
Intereses sobre préstamo	2,200	-	-	-	-
Impuesto sobre la renta 31%	-	6,301	7,088	7,089	7,435
Saldo final de cada año	36,274	55,492	73,923	92,353	110,437

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, Segundo semestre 2013.

El cuadro de presupuesto de caja proyectado muestra que en el segundo año se incrementó 52.81% en relación al movimiento del primer año.

Se reflejan que los ingresos por venta inician desde el primero año, y el incremento anual permite la utilización óptima de los recursos, dado que se presenta una disponibilidad de efectivo en el transcurso de cada año; al quinto año se presentan un saldo a favor de Q 110,437.00 después de cancelar las deudas adquiridas por el proyecto.

- Estado de situación financiera

Muestra los bienes, derechos y derechos a favor de terceros y el patrimonio que se tiene por parte de los socios expresados en quetzales.

Refleja que a lo largo de la duración del proyecto, el comité contará con solidez, situación que permitirá desarrollar todas sus actividades de una manera normal y eficaz.

A continuación se presenta el estado de situación financiera al 31 de diciembre de cada año.

Cuadro 28
Municipio de San Pedro Necta, Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Velas Aromáticas
Estado de Situación Financiera
Al 31 de diciembre de cada año
(cifras en quetzales)

Descripción	Años				
	1	2	3	4	5
Activo					
Corriente	36,274	55,492	73,923	92,353	110,437
Efectivo	36,274	55,492	73,923	92,353	110,437
No corriente	8,347	5,694	3,042	1,508	-
Equipo de producción	4,380	4,380	4,380	4,380	4,380
(-) Depreciación acumulada	-876	-1,752	-2,628	-3,504	-4,380
Herramientas	110	110	110	110	-
(-) Depreciación acumulada	-28	-56	-84	-110	-
Mobiliario y equipo	1,450	1,450	1,450	1,450	1,450

Continúa en la página siguiente...

Viene del cuadro 28

Descripción	Años				
	1	2	3	4	5
(-) Depreciación acumulada	-290	-580	-870	-1,160	-1,450
Equipo de computación	3,350	3,350	3,350	-	-
(-) Depreciación acumulada	-1,117	-2,234	-3,350	-	-
Gastos de organización	1,710	1,710	1,710	1,710	1,710
(-) Amortización acumulada	-342	-684	-1,026	-1,368	-1,710
Total activo	44,621	61,186	76,965	93,861	110,437
Pasivo y patrimonio neto	6,301	7,088	7,089	7,435	7,443
Corriente	6,301	7,088	7,089	7,435	7,443
Impuesto Sobre la Renta 31%	6,301	7,088	7,089	7,435	7,443
Patrimonio	38,320	54,098	69,876	86,426	102,994
Aportación de los socios	24,295	24,295	24,295	24,295	24,295
Utilidad del ejercicio	14,025	15,778	15,778	16,550	16,568
Utilidades acumuladas	-	14,025	29,803	45,581	62,131
Total pasivo y patrimonio	44,621	61,186	76,965	93,861	110,437

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013.

El patrimonio con que cuenta el comité en los cinco años que durará el proyecto; aumenta cada año, se evidencia que el precio adquirido se ha cancelado totalmente. Al cierre contable del quinto año se proyectan utilidades acumuladas de Q. 62,131.00.

3.7 Evaluación financiera

El objetivo es medir el impacto económico del proyecto para bienestar de la comunidad.

Se evaluará el efecto que tiene el tiempo en el dinero invertido, y se debe a la pérdida de valor adquisitivo que sufre durante cada año.

Para el análisis se utilizan dos tipos de herramientas financieras, las simples y complejas, en este caso se analizarán las herramientas complejas.

3.7.1 Punto de equilibrio

Es el valor de las ventas que son necesarias durante un período determinado, que permitirán recuperar los costos y gastos, en este punto no existe utilidad ni pérdida.

- Punto de equilibrio en valores

Representa el total de las ventas que son necesarias para recuperar los costos y gastos fijos, expresado en valores monetarios. La determinación de esta razón financiera requiere de una correcta identificación de los gastos fijos y variables, debido a que estos son base para el cálculo, para poder determinarlo se utiliza la siguiente operación:

	Ventas	358,200	=	100.00%
(-)	Costo directo de producción	196,418	=	54.83%
(-)	Gastos variables de ventas	816	=	0.23%
	Ganancia marginal	160,966	=	44.94%

$$\text{P.E.V.} = \frac{\text{Gastos fijos}}{\% \text{ de ganancia marginal}} = \frac{140,640}{0.449375} = \text{Q.312,968}$$

Las ventas deben de ascender a Q Q.312,968.00 para no generar utilidades ni pérdidas y representan 7% de las ventas del primer año de vida útil.

- Punto de equilibrio en unidades

Determinan cuántas unidades se deben vender para obtener el equilibrio entre los gastos fijos y las ventas. La fórmula es la siguiente:

$$\text{P.E.U.} = \frac{\text{Punto de equilibrio de valores}}{\text{Precio de venta}} = \frac{312,968}{180} = \mathbf{1,739}$$

Para alcanzar el punto de equilibrio será necesario vender 1,739 cajas de velas aromáticas a un precio de Q. 180.00

- Prueba del punto de equilibrio

Venta en punto de equilibrio	1,738.7125	X	180.00000	=	312,968
(-) Costo variable en punto de equilibrio	1,738.7125	X	99.11255	=	172,328
Ganancia marginal					<u>140,640</u>
(-) Costos y gastos fijos					<u>140,640</u>
Utilidad neta					<u>-</u>

El cálculo indica que el proyecto alcanzará el punto de equilibrio cuando las ventas asciendan a Q.312,968.00

- Margen de seguridad

Este índice representa el porcentaje en que podrían disminuir las ventas aun así no tener pérdida.

M.S. =	(-)	Ventas	358,200.00	=	100%
	(-)	Punto de equilibrio	<u>312,968.00</u>	=	<u>87%</u>
	(=)	Margen de seguridad	45,232.00	=	13%

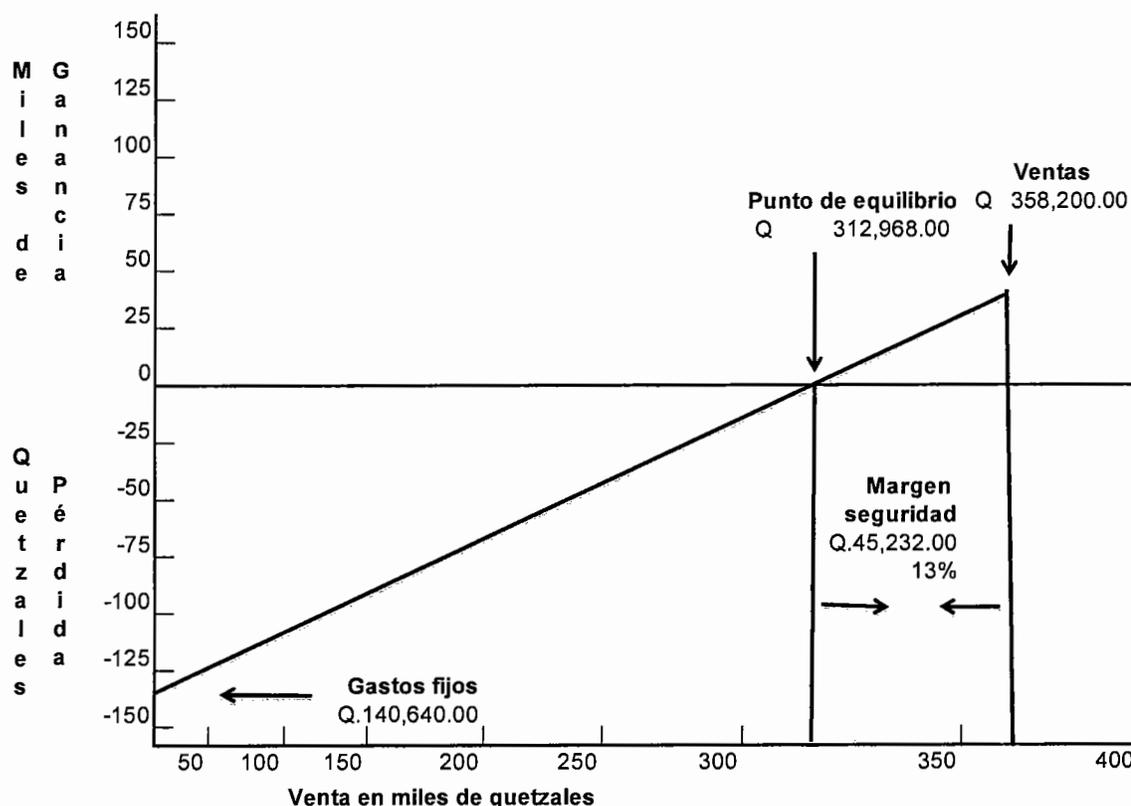
Se determinó que existe un margen de seguridad equivalente 13% que indica una estabilidad aceptable.

- Gráfica del punto de equilibrio

Consiste en representar mediante un cuadro de coordenadas, tres elementos los cuales son: ventas, gastos fijos y gastos variables.

A continuación se muestra la gráfica de punto de equilibrio.

Gráfica 5
Municipio de San Pedro Necta, Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Velas Aromáticas
Punto de Equilibrio
Año: 1



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013.

El punto de equilibrio se alcanza al momento de obtener una venta en quetzales de Q. 312,968.00 equivalente a 1,739 cajas de velas aromáticas, en este momento no se obtiene ganancia ni pérdida, sólo se cubren los costos y gastos incurridos en el proceso productivo.

3.7.2 Flujo neto de fondos -FNF-

Está constituido por los ingresos y egresos de las operaciones normales del proyecto en cada uno de los años de su vida útil estimada. Se analiza con el

objetivo de establecer la diferencia entre ingresos y egresos. A continuación se presenta el cuadro que lo detalla:

Cuadro 29
Municipio de San Pedro Necta, Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Velas Aromáticas
Flujo Neto de Fondos -FNF-
(cifras en quetzales)

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ingresos	358,200	358,200	358,200	358,200	358,200
Ventas	358,200	358,200	358,200	358,200	358,200
Valor de rescate					-
Egresos	341,522	339,769	339,770	340,116	340,124
Costo directo de producción	196,418	196,418	196,418	196,418	196,418
Costos fijos de producción	49,389	49,389	49,389	49,389	49,389
Gastos variables de venta	816	816	816	816	816
Gastos de venta	40,669	40,329	40,329	40,329	40,329
Gastos de administración	45,729	45,729	45,729	45,729	45,729
Gastos financieros	2,200	-	-	-	-
Impuesto sobre la renta	6,301	7,088	7,089	7,435	7,443
Flujo neto de fondos	16,678	18,431	18,430	18,084	18,076

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, Segundo semestre 2013.

El flujo neto de fondos muestra el movimiento real de efectivo que se realizará para la duración del proyecto, así mismo es un indicador de que los ingresos serán suficientes para cubrir los gastos.

- Tasa de rendimiento mínima aceptada –TREMA-
 Establece el límite inferior sobre el que se puede invertir, representa la tasa mínima que el inversionista desea obtener en la ejecución del proyecto. Se debe justificar la que se utilice, ésta deberá ser igual o superior a las existentes en el sistema bancario, la TREMA para el proyecto de velas aromáticas será 25%.

3.7.3 Valor actual neto -VAN-

Es el método que consiste en encontrar la diferencia entre el valor actualizado de los ingresos, y el valor actualizado de los egresos, incluye la inversión total.

La tasa que se utiliza para descontar los flujos es la tasa de rendimiento mínima aceptada- TREMA- 25%, por debajo de la cual un proyecto no debe de efectuarse. A continuación se presenta el cuadro del valor actual neto.

Cuadro 30
Municipio de San Pedro Necta, Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Velas Aromáticas
Valor Actual Neto –VAN-
(cifras en quetzales)

Año	Inversión	Ingresos	Egresos	Flujo neto de fondos	Factor de actualización 25%	Valor actual neto
0	35,295	-	35,295	-35,295	1.000000	-35,295
1		358,200	341,522	16,678	0.800000	13,342
2		358,200	339,769	18,431	0.640000	11,796
3		358,200	339,770	18,430	0.512000	9,436
4		358,200	340,116	18,084	0.409600	7,407
5		358,200	340,124	18,076	0.327680	5,923
Total	35,295	1,791,000	1,736,596	54,404	-	12,609

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, Segundo semestre 2013.

El resultado del VAN asciende a Q. 12,609.00 lo cual indica que el proyecto es aceptable; este análisis es una herramienta que nos permite medir en el tiempo el dinero y así determinar si el proyecto es rentable o no.

3.7.4 Relación beneficio costo –R B/C-

Es el resultado de dividir los ingresos actualizados positivos entre los egresos actualizados. Permite establecer la eficiencia con que se utilizan los recursos en un proyecto.

Si el resultado es igual o mayor que la unidad, el proyecto de inversión deberá aceptarse, de lo contrario deberá rechazarse, un resultado menos a la unidad indica que los ingresos no cubren los egresos y el proyecto no es viable.

A continuación se presenta el cuadro de la relación beneficio costo:

Cuadro 31
Municipio de San Pedro Necta, Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Velas Aromáticas
Relación Beneficio Costo –RB/C-
(cifras en quetzales)

Año	Inversión	Ingresos	Egresos	Factor de actualización 25%	Ingresos actualizados	Egresos actualizados
0	35,295		35,295	1.000000	-	35,295
1		358,200	341,522	0.800000	286,560	273,218
2		358,200	339,769	0.640000	229,248	217,452
3		358,200	339,770	0.512000	183,398	173,962
4		358,200	340,116	0.409600	146,719	139,312
5		358,200	340,124	0.327680	117,375	111,452
Total	35,295	1,791,00	1,736,596	-	963,300	950,691

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013.

$$\text{RBC} = \frac{\text{Ingresos actualizados}}{\text{Egresos actualizados}} = \frac{963,300}{950,691} = \text{Q. 1.01}$$

Se observa que el resultado es 1.01; indica que es mayor que la unidad, es decir los ingresos actualizados superan los egresos y se cubre la totalidad de costos y gastos.

3.7.5 Tasa interna de retorno -TIR-

Es el indicador financiero por medio del cual se conocerá la cantidad o valor monetario que retorna al capital, con respecto a la inversión realizada. Mide la

rentabilidad de un proyecto, si es igual o mayor que la TREMA debe de aceptarse, de lo contrario se rechazará. A continuación se presenta el cuadro de la TIR.

Cuadro 32
Municipio de San Pedro Necta, Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Velas Aromáticas
Tasa Interna de Retorno -TIR-
(cifras en quetzales)

Año	Flujo neto de fondos	Tasa de descuento 41.20%	Flujo neto de fondos actualizado	Tasa de descuento 41.45%	Flujo neto de fondos actualizado	TIR 41.33%	Flujo neto de fondos actualizado
0	-35,295	1.000000	-35,295	1.000000	-35,295	1.000000	-35,295
1	16,678	0.708215	11,812	0.706964	11,791	0.707564	11,801
2	18,431	0.501569	9,244	0.499798	9,212	0.500646	9,227
3	18,430	0.251571	6,547	0.353339	6,512	0.354239	6,529
4	18,084	0.251571	4,549	0.249798	4,517	0.250647	4,533
5	18,076	0.0178167	3,220	0.176598	3,192	0.177348	3,205
Total	54,404		77		-71		-

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013.

$$TIR = 0.4120 + 0.0025 \left\{ \frac{77}{77 - (-71)} \right\}$$

$$TIR = 0.4120 + 0.0025 \left\{ \frac{77}{148} \right\}$$

$$TIR = 0.4120 + 0.0025 \left\{ 0.52027027 \right\}$$

$$TIR = 0.4133 \times 100$$

$$TIR = 41.33\%$$

La tasa interna de retorno es 41.33%, esto indica que financieramente el proyecto es aceptable con capacidad de cubrir un monto mayor al rendimiento al mínimo aceptado del 25%.

3.7.6 Período de recuperación de la inversión -PRI-

Índice que indica y determina el tiempo que será necesario para recuperar la inversión, se determina a partir del flujo neto de fondos acumulado.

En siguiente cuadro se muestra el periodo de recuperación del proyecto.

Cuadro 33
Municipio de San Pedro Necta, Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Velas Aromáticas
Período de Recuperación de la Inversión -PRI-
(cifras en quetzales)

Año	Inversión total	Valor actual neto	Valor actual neto acumulado
0	35,295		-
1		13,342	13,342
2		11,796	25,138
3		9,436	34,574
4		7,407	41,981
5		5,923	47,904

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013.

Inversión total	=	35,295
(-) Recuperación en el primer año	=	<u>13,342</u>
(=) Monto pendiente de recuperar	=	21,953

21,953.6480	/	11,796	=	1.86110
0.86110	x	12	=	10.33320
0.33320	x	30	=	9.99600

PRI = 1 año 10 meses y 10 días

La inversión es recuperable en un año, diez meses y diez días, lo que demuestra que el proyecto es aceptable. Después de ese tiempo las ganancias que se obtengan de las siguientes producciones pueden invertirse.

3.8 Impacto social

Es importante señalar que para esta actividad económica, el proyecto repercute de forma positiva en el desarrollo socioeconómico del Municipio el cual crea una nueva actividad que permite generar fuentes de empleo para la población.

La implementación del proyecto de producción de velas aromáticas en la Cabecera Municipal tendrá como finalidad incentivar a los pobladores a organizarse e involucrarse en el proyecto de beneficio social y económico debido a que no requiere de mayor conocimiento técnico para la participación en el mismo, lo cual impulsará el comercio dentro y fuera del Municipio generando ingresos y optimizando las condiciones y calidad de vida a los habitantes.

El proyecto beneficiará a los integrantes del comité el cual está conformado por ocho personas que obtendrán un porcentaje significativo de ganancias empleando 80 jornales para la mano de obra que beneficiaran a las familias del Municipio.

CAPÍTULO IV
COMERCIALIZACIÓN
PROYECTO: PRODUCCIÓN DE VELAS AROMÁTICAS

La comercialización es la coordinación de diversas actividades, en virtud de las cuales los productos se preparan para el consumo y/o servicio según fueron creados, hasta llegar al consumidor final en el momento y lugar oportuno.

4.1 COMERCIALIZACIÓN PROPUESTA

La potencialidad productiva que se observó en la investigación de campo, se desarrollará en el área urbana del Municipio, el proyecto consiste en la producción de velas aromáticas, el cual está orientado al mejoramiento de la situación económica de los pequeños y medianos artesanos del Municipio.

Para el logro de la comercialización se analizará la mezcla de mercadotecnia presentada a continuación.

4.2 MEZCLA DE MERCADOTECNIA

Las características de la comercialización del proyecto de velas aromáticas, se analizarán desde el punto de vista de la mezcla de mercadotecnia, constituida por las variables: producto, precio, plaza y promoción; proceso que comprende todas las acciones para el traslado de los productos del lugar del taller hasta el consumidor final.

4.2.1 Producto

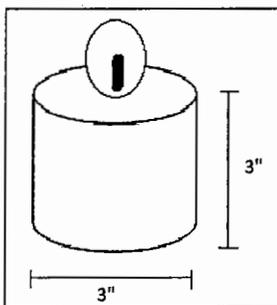
Es el bien que se ofrece para satisfacer la necesidad del consumidor. El producto tiene que ser atractivo tanto en forma, tamaño, aroma y color.

Se producirán velas aromáticas de forma cilíndrica de tres pulgadas de diámetro por tres pulgadas de alto, las cuales tendrán un peso de 0.30 de libra, en color blanco y textura lisa con aromas a vainilla y cítrico. Se consideraron las anteriores características en base a gustos o preferencias de los clientes y al precio que están dispuestos a pagar.

El producto tiene una vida útil de 24 a 30 meses aproximadamente, de acuerdo al manejo y forma de almacenamiento.

A continuación se muestra el modelo de vela aromática propuesta.

Figura 1
Municipio de San Pedro Necta, Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Velas Aromáticas
Modelo de Vela Aromática
Año: 2013



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013.

4.2.1.1 Descripción del producto

La vela aromática es un producto elaborado de parafina, de origen mineral derivado del petróleo, su color es blanco, existe de muchas clases, pero la

refinada es la que se utiliza para su producción. La parafina que se trabaja en Guatemala se importa de Alemania, Japón y China.

Se utilizará parafina refinada 58/60 importada de la china y esencias aromáticas de vainilla y cítrico, las velas serán únicamente de color blanco para que puedan ser utilizadas en diferentes actividades o eventos. Por su composición, no produce ningún efecto colateral a las personas, por lo que no provoca daños por la inhalación de sus aromas y fragancias.

4.2.1.2 Características

El producto tiene varios usos entre los cuales se puede mencionar: decorativo, religioso, iluminación y para aromatizar ambientes. Como elemento decorativo, contribuye a crear un ambiente acogedor por su aroma, iluminando los contornos y creando una atmósfera de tranquilidad. Las velas aromáticas también son utilizadas en mayor proporción, en algunas épocas del año como las fiestas navideñas, día del cariño, día de la madre, bodas y festividades.

4.2.1.3 Variedad del producto

Las velas se diversificarán únicamente por las esencias aromáticas con las que serán elaboradas, las cuales son vainilla y cítrico.

4.2.1.4 Nombre de la marca

El nombre comercial de las velas será "Velas Aromáticas San Pedrana" - VASPED- y el slogan a utilizar es "Un toque de luz y aroma a tu ambiente" el cual encierra dentro del mismo el principal uso y atributos del producto.

Las cajas de veladoras de 12 unidades estarán identificadas por una etiqueta la cual estará adherida en la parte lateral de la misma, especificando el aroma.

Figura 2
Municipio de San Pedro Necta, Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Velas Aromáticas
Logotipo Aroma Vainilla
Año: 2013



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013.

Figura 3
Municipio de San Pedro Necta, Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Velas Aromáticas
Logotipo Aroma Cítricos
Año: 2013



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013.

4.2.1.5 Empaque

El embalaje del producto será en cajas de cartón con capacidad de 12 unidades, cada veladora tendrá una envoltura de termo encogible para que llegue al consumidor final intacta.

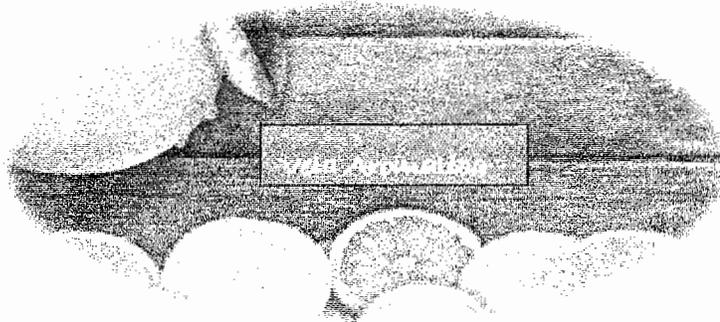
Cada veladora estará identificada por una etiqueta según aroma distintivo en la parte lateral de la misma. A continuación se presenta las etiquetas.

Figura 4
Municipio de San Pedro Necta, Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Velas Aromáticas
Etiqueta Aroma Vainilla
Año: 2013



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013.

Figura 5
Municipio de San Pedro Necta, Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Velas Aromáticas
Etiqueta Aroma Cítricos
Año: 2013



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013.

4.2.2 Precio

Es el valor en dinero que se da a cambio de un producto; éste se determina por los precios predominantes en el mercado, la calidad del producto, la cantidad demandada y la cantidad ofertada.

La producción de velas aromáticas que se espera del Municipio será vendida por el productor al minorista a un precio de Q. 15.00 la unidad y la cajas de 12 unidades será de Q. 180.00, y el minorista al consumidor final Q. 17.00 la unidad. Con este precio se pretende mantener el equilibrio entre oferta-demanda existente en el mercado. Sin embargo, debe analizarse periódicamente el mercado y los gastos de producción, con el propósito de ajustarlo a las condiciones imperantes.

4.2.3 Plaza

El producto será destinado al consumo de la población de los municipios de San Pedro Necta, La Libertad y San Ildefonso Ixtahuacán, hoteles, restaurantes, iglesias, así como a visitantes que quieran adquirir velas aromáticas elaboradas en San Pedro Necta, por medio de diferentes tiendas y almacenes de artesanías.

La entrega de pedidos se realizará por medio de la venta personal en el municipio de San Pedro Necta lo que permitirá la rápida movilización y entrega a los intermediarios minoristas. Para la entrega de pedidos en los municipios de La Libertad y San Ildefonso Ixtahuacán los intermediarios cubrirán los costos de transporte en un 50% y el productor pagará el resto, esto con el objetivo de mantener accesible el precio de venta al consumidor final y que el minorista obtenga un margen de ganancia óptimo, por consiguiente generar un mayor ingreso por ventas. La distribución a los Municipios será a través del servicio que presta cargo expreso.

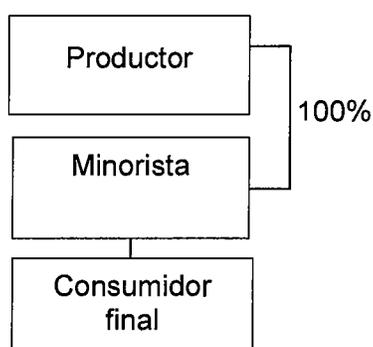
4.2.3.1 Canales de comercialización

Se proyecta la implementación de dos canales de comercialización, en los cuales intervienen el productor, minoristas, (tiendas de artesanías que incluyen en sus productos gran variedad de velas aromáticas, hoteles, iglesias, así como restaurantes que las utilizan como decoración y fragancia.

En el proceso de comercialización participa un intermediario minorista para trasladar el producto al consumidor final.

Los canales de distribución de la producción de velas aromáticas se muestran en la siguiente gráfica:

Gráfica 6
Municipio de San Pedro Necta, Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Velas Aromáticas
Canal de Comercialización
Año: 2013



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013.

En el canal se establece que el productor estará conformado por 8 miembros del Comité; los minoristas, serán los distribuidores de velas aromáticas de forma individual, integrado por almacenes de artesanías, restaurantes y hoteles, los cuales distribuyen de forma directa al consumidor final, quien compra con el fin de satisfacer una necesidad.

Se recomienda éste canal de comercialización debido a que con la participación del minorista el productor optimizará costos de distribución y abastecerá a varios comercios de los Municipios determinados como mercado meta.

4.2.3.2 Márgenes de comercialización

Presenta la forma en que se comporta el precio del producto o la diferencia que existe entre el precio que paga el consumidor final por un producto y el recibido por el productor.

A continuación se presenta el cuadro con los márgenes de comercialización del proyecto de velas aromáticas para los minoristas ubicados en el municipio de San Pedro Necta.

Cuadro 34
Municipio de San Pedro Necta, Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Velas Aromáticas
Márgenes de Comercialización de San Pedro Necta
Año: 2013

Participante	Precio de venta por unidad Q.	Margen bruto Q.	Costos de mercadeo Q.	Margen neto Q.	Rendimiento %	Participación %
Productor	180.00					88
Minorista	204.00	24	0.96	23.04	13	12
Transporte						
Embalaje			0.96			
consumidor final						
Total		24	0.96	23.04		100

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013.

Con base en los datos que se presentan en el cuadro anterior, se determinó que en la comercialización del proyecto de velas aromáticas dentro del municipio de San Pedro Necta, por cada quetzal que el consumidor final pague, 88% corresponde a la participación del productor y 12% restante lo cubrirá el minorista; esto se deberá a que el productor es quien financiará los gastos de producción.

Respecto a cada caja vendida al consumidor final, el minorista obtendrá una ganancia neta de Q. 23.04 con un rendimiento del 13% el cual se considera favorable para su inversión.

A continuación se presenta el cuadro con los márgenes de comercialización del proyecto de velas aromáticas para los minoristas ubicados en los municipios La Libertad y San Ildefonso Ixtahuacán.

Cuadro 35
Municipio de San Pedro Necta, Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Velas Aromáticas
Márgenes de Comercialización de San Ildefonso Ixtahuacán y La Libertad
Año: 2013

Participante	Precio de venta por unidad Q.	Margen bruto Q.	Costo de mercadeo Q.	Margen neto Q.	Rendimiento %	Participación %
Productor	180.00					88
Minorista	204.00	24	5.16	18.84	10	12
Transporte			4.20			
Embalaje			0.96			
consumidor final						
Total		24	5.16	18.84		100

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013.

En la comercialización del proyecto de velas aromáticas en los municipios La Libertad y San Ildefonso Ixtahuacán, se determinó que por cada quetzal que el consumidor final pague, el productor obtendrá una participación del 88% y 12% restante lo cubrirá el minorista; esto se debe a que el productor es quien financiara los gastos de producción y 50% del transporte. Respecto a cada unidad vendida al consumidor final, el minorista obtendrá una ganancia neta de Q.18.84 con un rendimiento del 10% el cual se considera favorable para su inversión.

4.2.4 Promoción

Se identificará el lugar de producción a través de la colocación de un rótulo con el nombre comercial "Velas Aromáticas San Pedrana -VASPED- y el slogan a utilizar es "Un toque de luz y aroma a tu ambiente" el cual encierra dentro del mismo el principal uso y atributos del producto. Se distribuirán volantes en los comercios donde están ubicados los minoristas, con el objetivo de darles a conocer el proyecto. Cada caja de veladoras estará identificada por una etiqueta adhesiva con el nombre comercial y aroma de las velas.

Figura 6
Municipio de San Pedro Necta, Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Velas Aromáticas
Rotulación
Año: 2013



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013.

CAPÍTULO V
ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL
PROYECTO: PRODUCCIÓN DE VELAS AROMÁTICAS

En este capítulo se desarrollará la creación de una organización para el proyecto de producción de velas aromáticas en el municipio de san pedro Necta, departamento de Huehuetenango.

5.1 ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL PROPUESTA

Para organizar a los artesanos, se sugiere la creación de un comité de productores de velas, encargado de planificar, dirigir, organizar y controlar las actividades del proyecto de producción de velas aromáticas.

5.1.1 Justificación

Para desarrollar el proyecto es necesario organizar a los pobladores en comités que le permitan impulsar, organizar, implementar, administrar y comercializar el producto, que le permita mejorar la calidad de vida y alcanzar el desarrollo de la comunidad. La organización debe crearse bajo los lineamientos legales establecidos.

5.1.2 Objetivos

Los objetivos o metas a alcanzar derivado del desarrollo del proyecto, se dividen en objetivo general y objetivos específicos.

5.1.2.1 Objetivo general

Establecer un comité que permita agrupar a los habitantes del Municipio interesados en la producción de velas aromáticas, que a través del proyecto propuesto mejore el nivel de ingreso y la calidad de vida de la población.

5.1.2.2 Objetivos específicos

- Promover la organización formal, por medio de la creación de un comité de productores de velas aromáticas.
- Actualizar continuamente el proceso productivo para alcanzar los niveles de productividad en cantidad y calidad que exige el mercado.
- Vender el total de la producción de velas aromáticas a los minoristas ubicados dentro y fuera del Municipio.

5.1.3 Tipo y denominación

Se determinó que la forma de organización que se adapta al Municipio es el comité, se sugiere la organización bajo el nombre de: Comité de Productores de Velas Aromáticas.

5.1.4 Marco jurídico

Las fundaciones, asociaciones o comités son organizaciones constituidas sin fin de lucro que por voluntad de sus creadores, su patrimonio está sujeto a lograr fines de interés general.

Para el funcionamiento del comité se debe establecer un normativo interno que regule y controle los aspectos que se consideren relevantes dentro de la organización. Asimismo, debe considerar las leyes externas contenidas en el marco legal del país.

5.1.4.1 Normas internas

Se regirán por las reglas y políticas contenidas en la planificación estratégica, que tienen como objetivo el desarrollo sostenible del Municipio; para que el proceso de organización se realice de forma adecuada, es necesario que incluya los estatutos siguientes:

- Escritura de constitución.
- Estatutos que regirán el comité.
- Junta Directiva que conforme el comité.
- Libro de actas donde se registren las reuniones de junta directiva y asamblea.
- Enumerar los requisitos para poder formar parte del comité.
- Inscripción en el registro civil del Municipio.
- Si el comité posee más de tres empleados, inscripción en el régimen de seguridad social.
- Habilitar libro de salarios en el Ministerio de Trabajo y Social.
- Si el comité emplea a más de diez personas es necesario realizar un Reglamento Interno de Trabajo.
- Inscripción en la Superintendencia de Administración Tributaria (SAT) para el registro y control correspondiente.
- Nombrar un perito contador que represente al comité.
- Operar contabilidad completa en forma organizada, a través de libros de Inventario, Diario, mayor o Centralizador y Balances.
- Presentar estados financieros anuales conforme lo dictan las Normas Internacionales de Contabilidad.
- Presentar Declaración Jurada Anual de Impuesto Sobre la Renta.
- Extender recibos para recibir aportes ordinarios y extraordinarios, según los objetivos del comité.

- Solicitar facturas contables a proveedores que soporten las compras de bienes y servicios.
- Autorizar y emitir facturas contables.
- No debe repartir dividendos, bienes, utilidades o beneficios entre sus asociados.
- No debe destinar el ingreso de sus aportes a fines distintos a los establecidos en su escritura de constitución.

5.1.4.2 Normas externas

Está conformado por las normas jurídicas establecidas en el país, dentro del cual se basará el correcto funcionamiento de la organización; a continuación se detallan las leyes:

- Acuerdo Gubernativo 512-98, inscripción de asociaciones civiles
- Código Civil, Artículos 15, 16, 18 y 19.
- Código de Comercio
- Código Municipal, Artículo 53
- Constitución Política de la República de Guatemala, Artículo 130 "Prohibición de Monopolios".
- Constitución Política de la República de Guatemala, Artículo 34 "Derecho de asociación".
- Constitución Política de la República de Guatemala, Artículo 43 "Libertad de industria, comercio y trabajo".
- Ley de Empresas Campesinas Asociativas, Decreto 67-84
- Ley de ONG'S, Decreto 02-2003, Artículo 13
- Ley de Timbres Fiscales, Artículo 10
- Ley del Impuesto de Solidaridad (ISO), Artículo 4
- Ley Orgánica del Instituto Guatemalteco de Seguridad Social, Decreto 295

- Reglamento de Inscripciones de asociaciones civiles
- Reglamento Ley del IVA Artículo 9 y Artículo 7

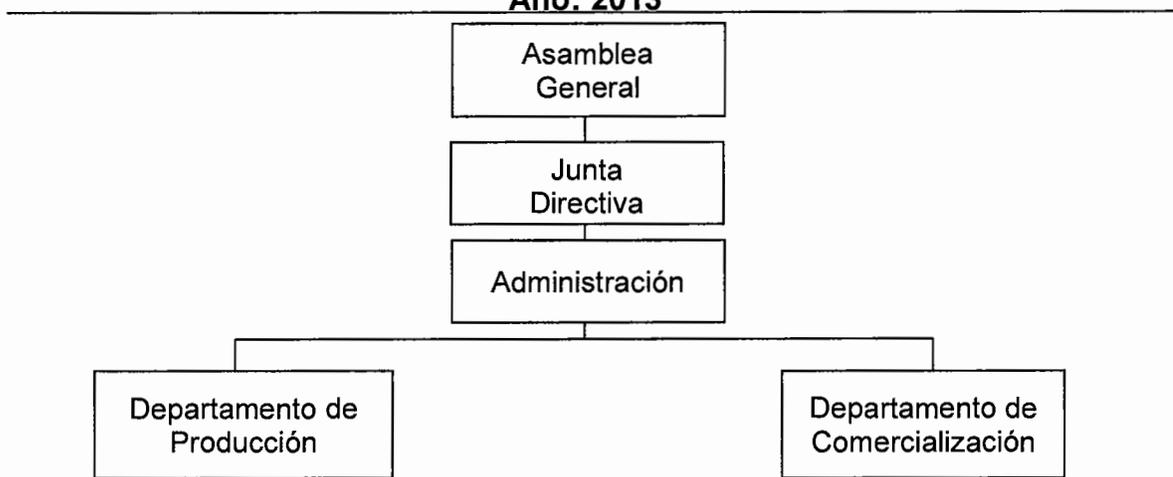
5.1.5 Estructura de la organización

Para el funcionamiento adecuado de la organización es necesario establecer una estructura organizacional, donde las funciones puedan ser delegadas en forma óptima, eficiente y sencilla de manejar. La organización debe tener estructuradas las actividades necesarias para el logro de sus objetivos.

Se propone que el Comité este integrado por una Asamblea General y una Junta directiva, ésta será elegida por la Asamblea General, además tendrá bajo su cargo la unidad administrativa.

Para el desempeño del Comité se presenta a continuación la estructura de la organización:

Gráfica 7
Municipio de San Pedro Necta, departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Velas Aromáticas
Estructura de la Organización
Comité de Productores de Velas Aromáticas
Año: 2013



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013.

Por la naturaleza y los objetivos de las diferentes actividades del Comité se presenta un sistema de organización lineal, el cual muestra la relación de autoridad directa de superior a subordinado. La estructura organizacional del Comité de Velas Aromáticas San Pedrana "VASPED" se realizará con el fin de dividir y agrupar las diferentes actividades que se llevarán a cabo para el proceso de producción y comercialización de velas.

5.1.6 Funciones básicas de las unidades administrativas

A continuación se describen las funciones de cada departamento que constituye la organización.

5.1.6.1 Asamblea general

Es la máxima autoridad, expresa la voluntad del Comité, estará conformada por los artesanos asociados a la misma, quienes en forma legal se constituye en un lugar y hora fijada en la convocatoria, dejaran constancia de las decisiones y acuerdos en acta para lo cual deberán estar presentes.

La asamblea general ejercerá las siguientes funciones:

- Establecer políticas y directrices generales del comité para el cumplimiento de los objetivos.
- Examinar los informes de los órganos de administración.
- Aprobar los estados financieros de fin de ejercicio
- Destinar los excedentes del ejercicio económico conforme a lo previsto en la ley y los estatutos.
- Fijar aportes extraordinarios.

5.1.6.2 Junta directiva

Tiene como función principal la ejecución de las decisiones aprobadas por la asamblea general.

La junta directiva ejercerá las siguientes funciones:

- Administrar los recursos humanos, económicos y materiales.
- Elaborar el reglamento interno,
- Buscar financiamiento si fuera necesario y elaborar y presentar estados financieros que detallen el comportamiento del proyecto.

5.1.6.3 Departamento de administración

Tiene a su cargo la ejecución del proceso administrativo, planificación estratégica, diseño de políticas, normas y procedimientos que conlleven a la obtención de los objetivos del proyecto, busca un beneficio para la comunidad y colaboradores de la misma.

5.1.6.4 Departamento de producción

El departamento de producción ejercerá las siguientes funciones:

- Planificación, producción, investigación y desarrollo de técnicas de fabricación.
- Asegurar que el producto se tenga en tiempo, cantidad y calidad, según los requerimientos del mercado objetivo.
- Llevar un estricto control de inventarios y realizar requerimientos de materia prima.
- Realizar las actividades necesarias para la fabricación de las velas desde la preparación de la mezcla hasta el empaquetado final y transporte del producto terminado.

- Resguardo de materia prima y producto terminado de una forma ordenada y en busca de optimizar espacio.

5.1.6.5 Departamento de comercialización

El departamento de comercialización ejercerá las siguientes funciones:

- Realizar contactos y contratos para la distribución del producto.
- Definir las estrategias y canales de mercado a utilizar.
- Llevar control de ventas realizadas, registro de clientes, cobro a clientes, pago a proveedores así como la entrega y distribución a los diferentes puntos de venta.
- Realizar promociones y publicidad del producto.

5.1.7 Recursos necesarios

Son elementos necesarios para el desarrollo de las actividades del comité, se consideran tres recursos para el logro de los objetivos necesarios: humanos, físicos y financieros.

5.1.7.1 Humanos

Estará integrado por ocho personas asociadas que se encargarán de desarrollar la propuesta de inversión, además de cubrir las áreas indispensables dentro de la organización como lo son: administración, producción y comercialización.

5.1.7.2 Materiales

Están constituidos por todos los materiales indispensables para el desarrollo del proyecto.

Se hacen necesarios los siguientes:

- **Mobiliario y equipo:** Tambo de gas de 35 libras, regulador y manguera de gas, mesa de trabajo, moldes de aluminio, olla de aluminio de 60 litros, olla de aluminio de 40 litros, pichel de aluminio grande, termómetros, secadora manual, teléfonos, escritorio, sillas, calculadoras, espátulas, tijeras, estantería, mostrador de vidrio, computadora.
- **Maquinaria:** Se adquirirá una estufa industrial.
- **Insumos:** Para iniciar operaciones se hace necesario la compra de parafina, pabilo, aroma de vainilla y cítricos, desmoldaste y varitas de madera.
- **Instalaciones:** Se alquilará un local para el proceso de producción y funcionamiento del Comité de productores.

5.1.7.3 Financieros

Para dar inicio al proyecto se deben obtener los recursos económicos necesarios, los cuales serán aportados por los ocho integrantes del Comité. La inversión inicial asciende a Q. 24,295.00 que representa una aportación para cada miembro de Q. 3,036.88.

5.1.8 Proyección de la organización

Con la iniciación del proyecto de producción de velas aromáticas, se obtendrá beneficios que contribuirán con el desarrollo social, económico y cultural del Municipio.

5.1.8.1 Social

Los artesanos del Municipio realizarán una proyección social mediante el fortalecimiento de la cooperación, esfuerzo, ayuda mutua para resolver problemas y alcanzar objetivos propuestos.

Se implementara una política social adecuada que incentive a la población en general al desarrollo comunitario y a la participación en nuevos proyectos.

5.1.8.2 Económica

La contribución del comité será elevar los niveles de ingresos de la población económicamente activa a través de la generación de nuevas fuentes de empleo.

5.1.8.3 Cultural

Se basara en promover la elaboración de velas aromáticas para poder conservar las actividades de los artesanos del Municipio, los cuales transmiten de generación en generación el trabajo y cultura aprendida.

5.1.9 Aplicación del proceso administrativo

El presente estudio considerará las características socioeconómicas del Municipio en donde se desarrollará el proyecto, por lo cual se propone un modelo sencillo de administración, que ajuste las necesidades del comité, sustentado en los elementos generales del proceso administrativo, para que sea de fácil aplicación y entendimiento, el cual se desarrolla a continuación:

5.1.9.1 Planeación

Sirve de guía para verificar el cumplimiento de lo planificado. Para el comité productor de velas aromáticas es conveniente prever situaciones futuras, para establecer márgenes de desarrollo que les permita afrontarlas y puedan tomar nuevos cursos de acción que se ajusten a las condiciones de la organización.

Asimismo, la planeación estará encaminada a lograr los objetivos propuestos basándose en datos reales y no en opiniones, será más confiable para los socios en tanto pueda ser cuantificada en tiempo y dinero; porque esto facilitaría la evaluación de lo planificado con lo ejecutado.

- Misión

Equivale a enunciar la principal razón de existir del comité de productores de velas aromáticas, lo cual tomará como base la identificación de las funciones que cumple en la sociedad. La misión propuesta para el comité es la siguiente:

“Somos un comité productor de velas aromáticas encaminado a ofrecer variedad de aromas y estilos a minoristas. Desarrollamos la mejor producción en cerería generando fuentes de empleo para mejorar el desarrollo económico del Municipio“

- Visión

Consiste en visualizar hacia el futuro la razón de existir del comité, al considerar los cambios que surjan en el entorno nacional o local, que pueden ser económicos, culturales, tecnológicos y administrativos. La propuesta de visión se desarrolla a continuación:

“Ser el comité productor de velas aromáticas líder en el mercado departamental a corto plazo de inicio del proyecto, enfocado a brindar a la población productos nacionales de calidad y contribuir al desarrollo de los sectores sociales y productivos del municipio de San Pedro Necta”

- Políticas

Están encaminadas a orientar las acciones de una organización en un mismo objetivo. Sin embargo, para los fines del proyecto de velas aromáticas, el comité adoptará las políticas empresariales siguientes:

- ✓ La producción será de excelente calidad.
- ✓ Mantener a los clientes satisfechos.
- ✓ Precios ajustados a la oferta y la demanda.

- **Estrategias**

Serán los medios para lograr los objetivos propuestos, las cuales se describen a continuación:

- ✓ Verificar la calidad de la producción.
- ✓ Mantener precios actualizados en función de la oferta y la demanda, con el fin de ser competitivos.
- ✓ Capacitar y motivar al personal con nuevas técnicas de diseños.
- ✓ Compartir la visión del comité con los integrantes de la organización.
- ✓ Desarrollar una campaña publicitaria por medio de las radios que operan en el Municipio y Municipios aledaños.
- ✓ Dar a conocer la proyección social y cultural del proyecto.
- ✓ Mantener canales de comunicación formales respaldados y controlados por los mandos de la organización.

5.1.9.2 Organización

Se refiere a establecer las relaciones, funciones, tareas, niveles que cada integrante del comité debe de saber para evitar duplicación de tarea y confusiones, con el fin de lograr la máxima eficiencia dentro de los planes y objetivos señalados. El comité desde su concepción tendrá estructura formal organizada para cumplir todos los requisitos legales y fiscales a los que estará sujeto.

Para lograr la coordinación y cumplimiento de actividades a desarrollar se propone la estructura organizacional detallada en la gráfica siete del presente capítulo.

5.1.9.3 Integración

Consiste en seleccionar y obtener los recursos humanos, financieros, materiales y técnicos considerados como necesarios para el adecuado funcionamiento del comité.

Una vez que los objetivos y sistemas básicos son establecidos es necesario proveer el personal que los pueda desarrollar, se hace necesario cubrir los puestos de la estructura organizacional, realizar un inventario y seleccionar a los mejores candidatos, ascender de acuerdo a habilidades y experiencia, evaluar periódicamente las actividades y capacitar para lograr el desarrollo organizacional y personal.

5.1.9.4 Dirección

La dirección es el proceso consistente en influir en los individuos para que contribuyan al cumplimiento de las metas organizacionales y grupales. Las personas asumen diferentes papeles, y no existen personas promedio.

5.1.9.5 Control

Se trata de un esfuerzo para garantizar que las actividades reales se ajusten a las planificadas. Los encargados de cada área de trabajo deberán supervisar lo que se realiza, para asegurar que progrese de forma satisfactoria hacia el objetivo general propuesto por el comité. Las actividades importantes para ejercer el control dentro de la organización de productores de velas aromáticas son las siguientes:

- Comprobar los resultados obtenidos con los planes generales.
- Establecer estándares para los departamentos.
- Comunicar cuales son los criterios de medición del control de calidad.

- Transferir datos detallados de manera que muestren las comparaciones y las variaciones.
- Sugerir las acciones correctivas cuando sea necesario.

CONCLUSIONES

Mediante la investigación del tema “Diagnóstico Socioeconómico, Potencialidades Productivas y Propuestas de Inversión” desarrollado en el municipio de San Pedro Necta, departamento de Huehuetenango, se concluye lo siguiente:

1. La mayoría de centros poblados del área rural tienen problema con las vías de acceso; esto causa deficiencias en el servicio de transporte, debido a que en muchos de estos lugares únicamente ingresa pick-up, con lo que se pone en riesgo la vida de los pobladores.
2. La tasa de cobertura educativa municipal disminuyó a 78% en el nivel primario, por lo que no todos los niños en edad escolar tienen acceso al servicio de educación, aunado a que en el área rural, los padres de familia consideran importante hasta tercer grado de primaria; éste dato se agudiza en la educación básica y diversificada, situación que influye directamente en el desarrollo socioeconómico del Municipio.
3. La producción agrícola propicia el principal flujo comercial y financiero del lugar, por lo que constituyen la principal fuente de sostenibilidad de la economía del municipio de San Pedro Necta.
4. Las actividades artesanales, denotan falta de organización entre los productores, aplicación de procedimientos empíricos, falta de asesoría, capacitación y tecnología para mejorar y diversificar los productos; lo anterior trae como consecuencia el poco desarrollo y crecimiento de dicha actividad.

5. Los centros poblados, en especial dentro del área rural, requieren de inversiones sociales y productivas, con énfasis en apoyo referente a capacitación y tecnología, que coadyuve al mejoramiento de las condiciones actuales de las comunidades.

6. Actualmente no existe productor directo de Velas Aromáticas en el Municipio, por lo que tanto los intermediarios como consumidores finales se proveen de productores externos.

RECOMENDACIONES

Basado en las conclusiones del informe realizado en el municipio de San Pedro Necta, del departamento de Huehuetenango, se procede a recomendar los aspectos citados a continuación:

1. Que la población a través de las autoridades municipales, gestionen ante el Gobierno Central y el Ministerio de Comunicaciones, el mejoramiento de las principales rutas de acceso a las poblaciones más alejadas del área rural; este aspecto protegerá la integridad física de los habitantes, mejorará las relaciones comerciales del Municipio e incidirá favorablemente en la economía de las comunidades.
2. Que las organizaciones comunitarias representadas en los COCODE, gestionen ante el Ministerio de Educación, programas de ampliación de cobertura educativa, por medio de los cuales se eleve el porcentaje de alumnos con acceso a este servicio y que se evalúen las causas por las cuales una proporción de niños no concluye el ciclo de educación primaria.
3. Que los productores de las actividades agrícola, requieran a instituciones como el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación –MAGA-, asistencia y capacitación para mejorar sus procesos productivos a fin de elevar la eficacia, eficiencia y rentabilidad de sus cosechas.
4. Que los productores de las actividades artesanales, generen tipos de organización y que a través de éstas se provean de controles contables, administrativos, capacitación técnica y asistencia financiera, necesarias para hacer más rentables sus actividades productivas.

5. Que las instituciones gubernamentales apoyen las propuestas de inversión, tendientes a coadyuvar a la generación de empleo e ingresos, mediante la productividad de la población del Municipio.

6. Que los pobladores interesados en implementar el proyecto de velas aromáticas se integren en un Comité productivo, donde cada uno de los miembros cumplan con lo siguiente: obtención de los requerimientos técnicos, cumplimiento con cada uno de los procesos productivos, aportación de capital, financiamiento, aplicación de la estructura organizacional propuesta, distribución y venta de las velas aromáticas por medio de los canales de comercialización propuestos.

BIBLIOGRAFÍA

- Aguilar Catalán, J.A. 2002. Metodología de la Investigación para los Diagnósticos Socioeconómicos, (Pautas para el desarrollo de las regiones en países que han sido mal administrados). Editorial Praxis. 1ª. ed. Guatemala, 176 p.
- Baca Urbina, G. 2001. Evaluación de Proyectos. 4ta.ed. México, Editorial McGraw-Hill. 48 p.
- Cifuentes Medina, E. 2009. La Aventura de Investigar: El plan y la tesis. 3ª. ed. Guatemala, Terrera Editores. 214 p.
- Congreso De La República De Guatemala. Acuerdo Gubernativo Salario Mínimo para Actividades Agrícolas y No Agrícolas y de la Actividad Exportadora y de Maquilas. Acuerdo Número 359-2012. Guatemala.
- CONRED (Coordinadora Nacional para la Reducción de Desastres). Glosario de Términos. (en línea). Guatemala. Consultado el: 30 de oct. 2013. Disponible en:http://www.conred.gob.gt/documentos/.../DCS_20100924_01_Glosario.pdf.
- Fisher L. Y Espejo J. 2002, Mercadotecnia. 3ª. ed. México, McGraw Hill. 243 p.
- Herrera, J.L. 2013. Matrices del tema de riesgo: Material de apoyo a la docencia. Universidad de San Carlos de Guatemala, Facultad de Ciencias Económicas, Ejercicio Profesional Supervisado, Área de Administración de Empresas, Guatemala, 2013.

- INE (Instituto Nacional de Estadística). 2003. IV Censo Nacional Agropecuario. Características Generales de las Fincas Censales y de Productoras y Productores Agropecuarios (Resultados Definitivos). Tomo I. Guatemala. -INE-. 150 p.
- _____. (Instituto Nacional de Estadística). Octubre 2013. Índice de Precios al Consumidor -IPC- y Costo de la Canasta Básica Alimentaria y Vital Septiembre 2013. Guatemala, -INE-. 43 p.
- Kotler, P. Y Armstrong G. 2003. Fundamentos de Marketing. 6ª ed. México, Prentice Hall. 423 p.
- Lamb Charles, H. J. Y Macdaniel, C. 2002. Marketing 6ª. ed. International Thomson Editores S.A. 301 p.
- MALHOTRA, N. 1997. Investigación de Mercados: Un enfoque práctico. 2ª. ed. Prentice Hall Hispanoamericana. 90 p.
- Melendreras, T. Y Castañeda L. 1992. Aspectos Generales para Elaborar una Tesis Profesional o una Investigación Documental. Facultad de Ciencias Económicas. Guatemala, 28 p.
- Real Academia Española. 2001. Diccionario de la lengua española. (en línea). Guatemala. Consultado el: 30 de Oct. de 2013. Disponible en: <http://www.rae.es/rae.html>.
- Paul Marko y Debbie Davis. 2001. El arte de hacer velas. 1ª. ed. Barcelona, Paidotribo. 39 p.

- SEGEPLAN (Secretaria de Planificación y Programación de la Presidencia), INE (Instituto Nacional de Estadística). 2002. Mapas de Pobreza en Guatemala al 2002. SERVIPRENSA. 47 p.
- Stanton W., Etzel M. Y Walker B. 2004. Fundamentos de Marketing. 13a. ed. México, McGraw Hill. 353 p.
- Villatoro García, A. I. 2009. Diagnóstico General del Municipio de San Pedro Necta del Departamento de Huehuetenango. Ejercicio Profesional Supervisado. Guatemala. USAC, CUNOROC, Facultad de Ingeniería Forestal. p. 7, 8, 12.

ANEXOS

ANEXO 1
MANUAL DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS
COMITÉ DE PRODUCTORES DE VELAS AROMÁTICAS “VASPED”
MUNICIPIO DE SAN PEDRO NECTA, DEPARTAMENTO
DE HUEHUETENANGO

ÍNDICE MANUAL DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS

No.		Página
1.	INTRODUCCIÓN	1
2.	DEFINICIÓN	2
3.	JUSTIFICACIÓN	2
4.	OBJETIVOS DEL MANUAL	2
5.	CAMPO DE APLICACIÓN	3
6.	NORMAS GENERALES	3
7.	SIMBOLOGÍA DEL DIAGRAMA DEL PROCESO	4
	Procedimiento 1	
	Procedimiento 2	
	Procedimiento 3	
	Procedimiento 4	

1. INTRODUCCIÓN

El presente Manual de Normas y Procedimientos constituye una herramienta práctica, que proporciona los lineamientos necesarios para orientar a los empleados que efectuarán actividades dentro del “Comité de Artesanos, Productores de Velas Aromáticas -VASPED - “ del Municipio de San Pedro Necta departamento de Huehuetenango.

En el mismo se incluyen los procedimientos más importantes de comercialización de las velas aromáticas. También se detallan los objetivos generales a alcanzar con la implementación del mismo, así como las normas que se debe cumplir para la ejecución en cada procedimiento,

Se describen los diferentes flujogramas que indican en forma gráfica el orden y las secuencias de las operaciones que se realizan de acuerdo las a necesidades del Comité; que permitirá con su aplicación que todos los empleados tengan conocimientos de los procedimientos y normas a seguir.

Es imprescindible la periódica revisión del documento para la actualización de las funciones o cambios que puedan sufrir las actividades en el transcurrir del tiempo.

2. DEFINICIÓN DE MANUAL DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS

Un manual de normas y procedimientos es el instrumento administrativo de carácter informativo; en el mismo se presenta en forma de secuencia, los pasos para la ejecución de las actividades por realizar cada unidad administrativa. Su principal objetivo es, limitar su campo de aplicación, facilitar la toma de decisiones y regular las obligaciones de cada puesto de trabajo.

3. JUSTIFICACIÓN

En toda organización es indispensable que se encuentre con un Manual de Normas y Procedimientos, el cual debe constituirse en un instrumento administrativo que cumpla la función de guiar al personal en el desarrollo de las funciones y atribuciones de cada puesto.

Es necesario elaborar un manual de normas y procedimientos para las necesidades del Comité de velas aromáticas, el cual permita con su aplicación servir de guía a los empleados en las normas y procedimientos a seguir dentro del Comité.

4. OBJETIVOS DEL MANUAL

- Proporcionar a los empleados una herramienta que les facilite desempeñar cada una de las labores de manera eficiente.
- Servir como instrumento de información, para dar a conocer las normas y procedimientos a seguir en cada puesto de trabajo del Comité.
- Agilizar los procedimientos de manera que se realicen rápida y eficientemente, para eliminar los obstáculos y holguras que puedan presentarse.

- Ahorrar tiempo y esfuerzo en la ejecución del trabajo, y así evitar la duplicidad de instrucciones y directrices.

5. CAMPO DE APLICACIÓN

Este manual será para uso de los miembros del Comité y aplicado a los puestos que conforman el mismo. Se debe tomar en cuenta los objetivos, así como el procedimiento que deberá seguirse en cada actividad, para lograr que sea aplicado adecuadamente.

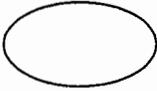
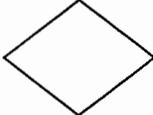
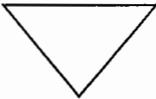
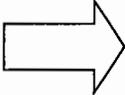
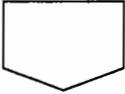
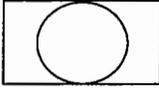
6. NORMAS GENERALES

- Será de vigencia indefinida a partir de la fecha de aprobación por parte del Comité y deberá ser actualizado de acuerdo a lo estipulado por los miembros en Asamblea, quienes deberán hacer públicas ante el mismo los cambios o modificaciones que el mismo sufra.
- El documento debe ser de fácil acceso a cada uno de los miembros del Comité y principalmente a las personas involucradas dentro de los procedimientos de trabajo dentro de la Organización.
- Los procedimientos deben acoplarse en función de cumplir con los objetivos organizacionales del comité.

7. SIMBOLOGÍA DEL DIAGRAMA DEL PROCESO

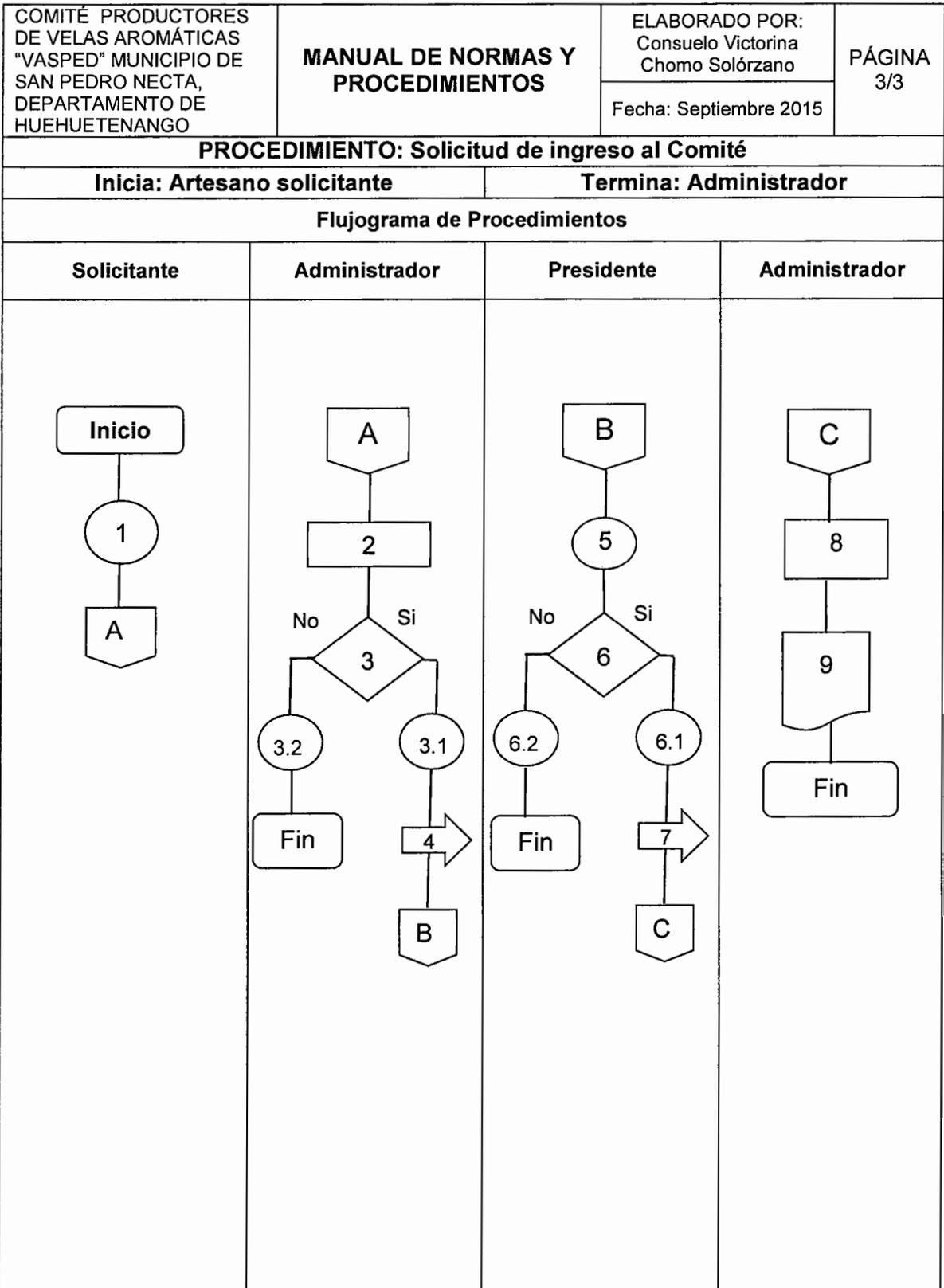
La elaboración gráfica de los procedimientos y diagramas que se presentan a continuación, cuentan con la nomenclatura ANSI, por ser la más práctica y conocida en el medio administrativo.

Es necesario definir la simbología utilizada, para establecer en forma clara y sencilla cada paso del sistema integral del comité, mismo que se detalla a continuación:

Simbolo	Significado
	Inicio o final Indica el inicio o fin de un procedimiento
	Operación Se utiliza cuando se realiza una acción
	Documento Corresponde a la utilización de un formulario, libro o folleto
	Decisión Indica si un procedimiento continúa o no.
	Archivo Simboliza el archivo de un documento o expediente
	Transporte Se utiliza cuando en el proceso interviene una sección o departamento.
	Conector Enlaza actividades y puestos de trabajo en el mismo proceso.
	Revisión/operación Indica que ambas acciones se hacen simultáneamente

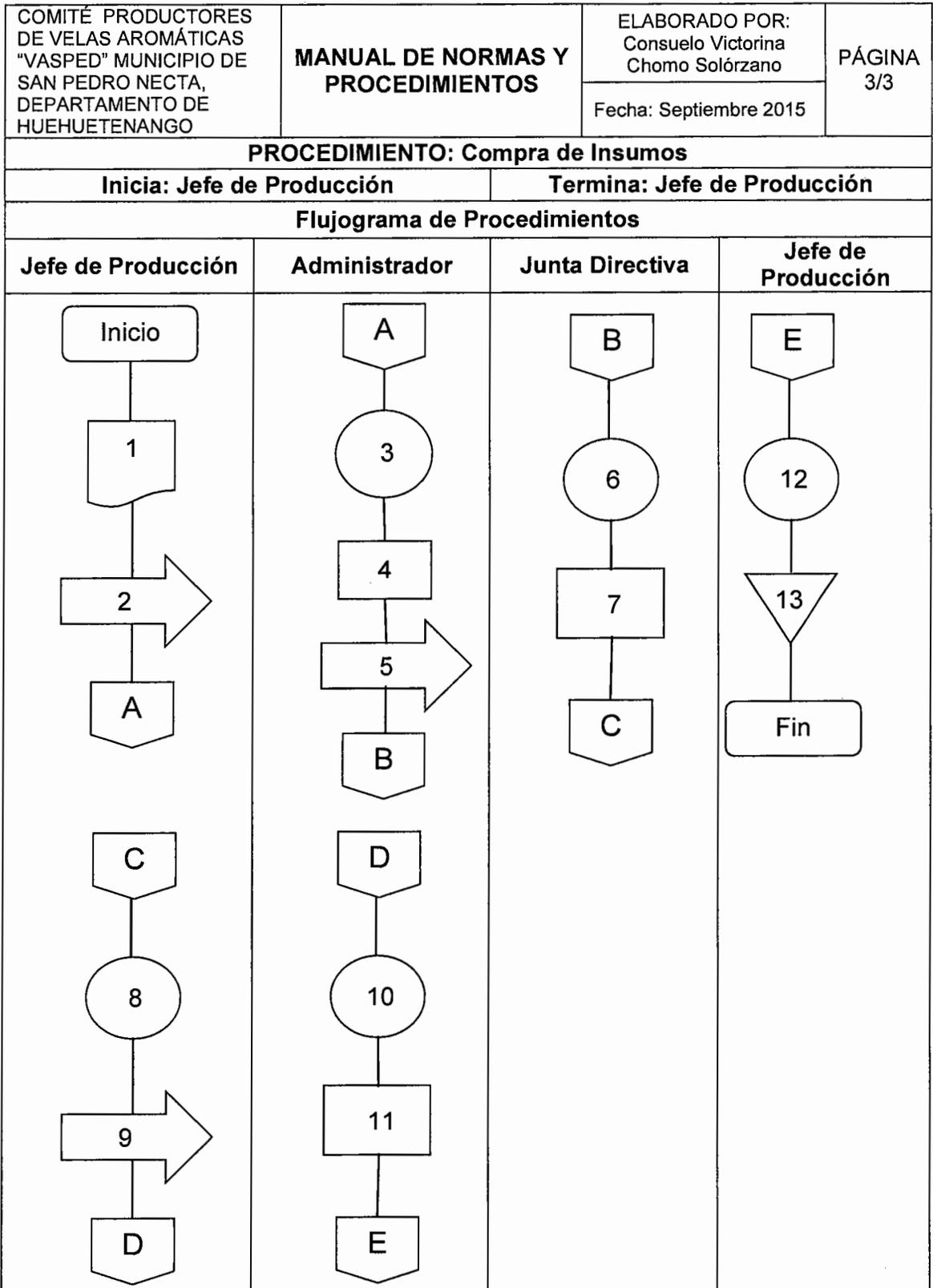
COMITÉ PRODUCTORES DE VELAS AROMÁTICAS "VASPED" MUNICIPIO DE SAN PEDRO NECTA, DEPARTAMENTO DE HUEHUETENANGO	MANUAL DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS	ELABORADO POR: Consuelo Victorina Chomo Solórzano Fecha: Septiembre 2015	PÁGINA 1/3
PROCEDIMIENTO: Solicitud de ingreso al Comité			
Inicia: Artesano solicitante		Termina: Administrador	
<p>DEFINICIÓN DEL PROCESAMIENTO</p> <p>Consiste en la forma por medio de las cuales las personas que se encuentren interesadas en ingresar al Comité, lo que puedan hacer en forma ordenada para beneficio de todos los socios.</p> <p>OBJETIVOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dar a conocer a los artesanos del municipio de San Pedro Necta la formación del Comité. • Llevar el registro de los artesanos interesados en formar parte del Comité. • Establecer la conveniencia de aceptar o no el ingreso del nuevo asociados. <p>NORMAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • El presidente de la Junta Directiva, es el responsable de la autorización del ingreso de nuevos artesanos al Comité. • Todo aspirante deberá llenar una solicitud y ser aprobada para su respectivo ingreso. • La aportación de los nuevos miembros, se realizará en el momento que queda aprobada su solicitud. 			

COMITÉ PRODUCTORES DE VELAS AROMÁTICAS "VASPED" MUNICIPIO DE SAN PEDRO NECTA, DEPARTAMENTO DE HUEHUETENANGO	MANUAL DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS	ELABORADO POR: Consuelo Victorina Chomo Solórzano Fecha: Septiembre 2015	PÁGINA 2/3
PROCEDIMIENTO: Solicitud de ingreso al Comité			
Inicia: Artesano solicitante		Termina: Administrador	
Responsable	No. pasos	Actividad	
Artesano- solicitante	1	El artesano interesado solicita información y llena formulario.	
Administrador	2 3 3.1 3.2 4	Verifica información y verifica expediente. Toma la decisión. Si esta correcto traslada expediente al presidente del Comité. Si no está correcto devuelve expediente al solicitante. Fin del proceso. Traslada el expediente correcto al presidente del Comité.	
Presidente del Comité	5 6 6.1 6.2 7	Revisa expediente. Toma la decisión. Autoriza la solicitud. No autoriza la solicitud. Fin del proceso. Traslada al administrador.	
Administrador	8 9	Recibe documento y adjunta expediente. Recibe la primera aportación en efectivo, llena el recibo y entrega copia al nuevo miembro del Comité.	
Fin del proceso			



COMITÉ PRODUCTORES DE VELAS AROMÁTICAS "VASPED" MUNICIPIO DE SAN PEDRO NECTA, DEPARTAMENTO DE HUEHUETENANGO	MANUAL DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS	ELABORADO POR: Consuelo Victorina Chomo Solórzano Fecha: Septiembre 2015	PÁGINA 1/3
PROCEDIMIENTO: Compra de insumo			
Inicia: Jefe de producción		Termina: Jefe de producción	
<p>DEFINICIÓN DEL PROCESAMIENTO</p> <p>Consiste en comprar la materia prima que se utiliza durante el desarrollo del proceso productivo de las velas aromáticas.</p> <p>OBJETIVOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Proveer al personal de insumos necesarios para el desarrollo de las actividades de producción. • Establecer el proceso adecuado para la adquisición de materia prima solicitada. <p>NORMAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comprobar la necesidad de la materia prima solicitada contra la producción planificada. • Que la materia prima solicitada llenen los requerimientos o atributos necesarios. • Que cada compra sea autorizada por la persona responsable. 			

COMITÉ PRODUCTORES DE VELAS AROMÁTICAS "VASPED" MUNICIPIO DE SAN PEDRO NECTA, DEPARTAMENTO DE HUEHUETENANGO	MANUAL DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS	ELABORADO POR: Consuelo Victorina Chomo Solórzano Fecha: Septiembre 2015	PÁGINA 2/3
PROCEDIMIENTO: Compra de insumo			
Inicia: Jefe de producción		Termina: Jefe de Producción	
Responsable	No. pasos	Actividad	
Jefe de producción	1 2	Llenar solicitud de compra. Traslado requisito a bodega.	
Administrador	3 4 5	Recibe solicitud Contacta proveedores y solicita cotización. Traslada a Junta directiva, solicitud con cotización adjunta para revisión y aprobación.	
Junta directiva	6 7	Recibe solicitud de compra. Adjudica y regresan los documentos al Jefe de producción.	
Jefe de producción	8 9	Recibe y hace el pedido a proveedor adjudicado. Traslada al departamento de administración.	
Administrador	10 11	Recibe papelería. Autoriza y programa fecha de pago.	
Jefe de producción	12 13	Recibe pedido, revisa y firma de recibido. Almacena los insumos para su entrega posterior.	
Fin del proceso			



COMITÉ PRODUCTORES DE VELAS AROMÁTICAS "VASPED" MUNICIPIO DE SAN PEDRO NECTA, DEPARTAMENTO DE HUEHUETENANGO	MANUAL DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS	ELABORADO POR: Consuelo Victorina Chomo Solórzano Fecha: Septiembre 2015	PÁGINA 1/3
PROCEDIMIENTO: Proceso de venta			
Inicia: Jefe de comercialización		Termina: Administrador	
<p>DEFINICIÓN DEL PROCESAMIENTO</p> <p>El departamento de comercialización será el encargado de contactar a los intermediarios quienes revisaran una muestra de las velas aromáticas y así determinar la calidad del mismo, para realizar la venta.</p> <p>OBJETIVOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Establecer los canales de comercialización más adecuados. • Satisfacer la necesidad del cliente de ser atendido en forma inmediata y de manera cordial. <p>NORMAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • El jefe de comercialización, deberá atender de inmediato al cliente. • Es el responsable de resolver los problemas que se presenten durante la entrega del producto. • Deberá hacer un reporte de las actividades realizadas en la comercialización y presentarlo a la Asamblea General de forma mensual. 			

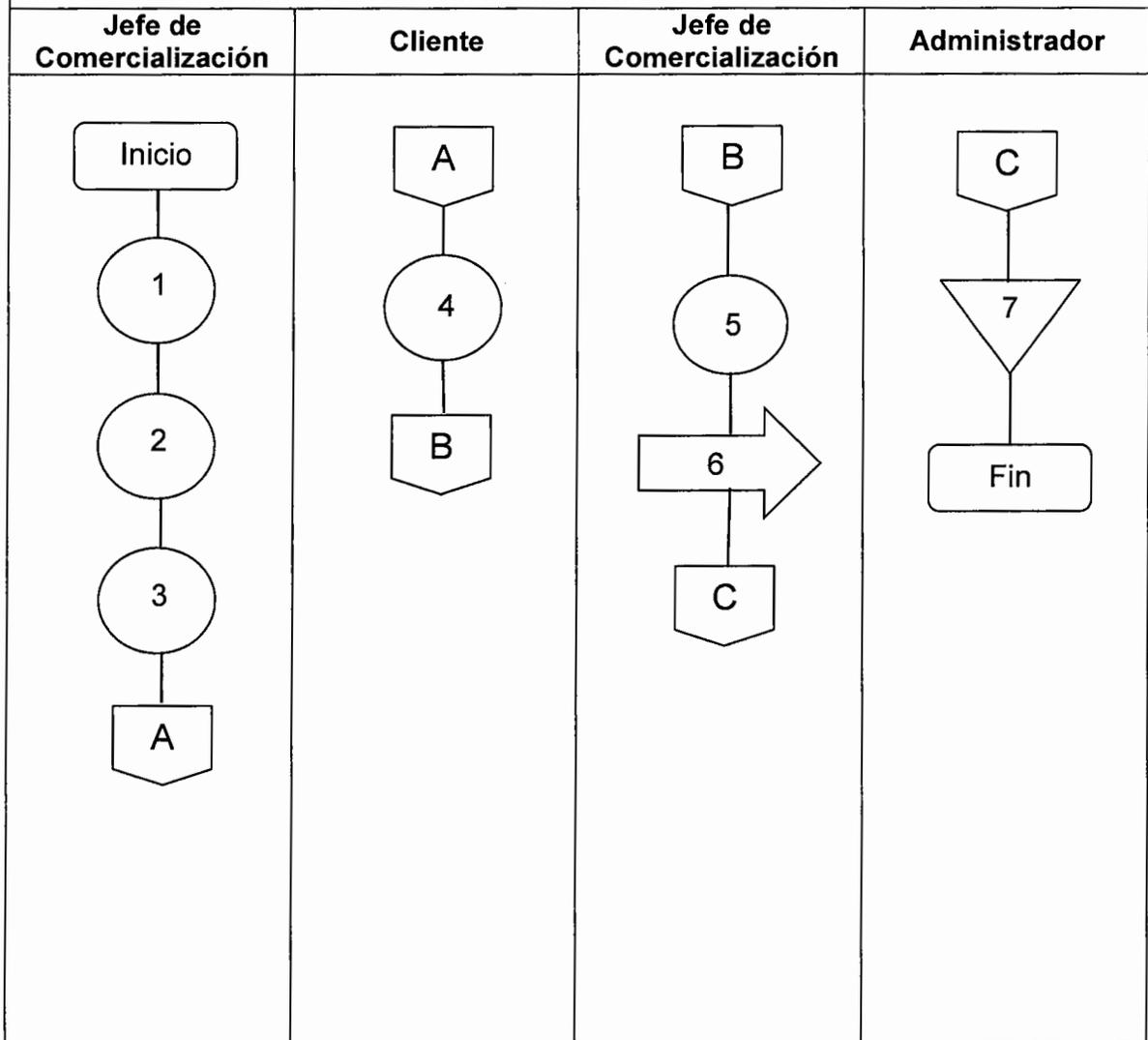
COMITÉ PRODUCTORES DE VELAS AROMÁTICAS "VASPED" MUNICIPIO DE SAN PEDRO NECTA, DEPARTAMENTO DE HUEHUETENANGO	MANUAL DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS	ELABORADO POR: Consuelo Victorina Chomo Solórzano Fecha: Septiembre 2015	PÁGINA 2/3
PROCEDIMIENTO: Proceso de venta			
Inicia: Jefe de comercialización		Termina: Administrador	
Responsable	No. pasos	Actividad	
Jefe de comercialización	1 2 3	Recibe al cliente. Atiende al cliente. Efectúa la venta al cliente.	
Cliente	4	Cancela la compra realizada al Jefe de comercialización.	
Jefe de comercialización	5 6	Recibe el pago por parte del cliente. Traslada al Administrador la cancelación recibida.	
Administrador	7	Recibe cancelación.	
Fin del proceso			

PROCEDIMIENTO: Proceso de Venta

Inicia: Jefe de comercialización

Termina: Administrador

Flujograma de Procedimientos



COMITÉ PRODUCTORES DE VELAS AROMÁTICAS "VASPED" MUNICIPIO DE SAN PEDRO NECTA, DEPARTAMENTO DE HUEHUETENANGO	MANUAL DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS	ELABORADO POR: Consuelo Victorina Chomo Solórzano Fecha: Septiembre 2015	PÁGINA 1/3
PROCEDIMIENTO: Ingreso de materia prima			
Inicia: Administrador		Termina: Jefe de producción	
<p>DEFINICIÓN DEL PROCIMIENTO</p> <p>Facilitar y simplificar la secuencia del ingreso de la materia prima y el tiempo en que se realiza dicha actividad.</p> <p>OBJETIVOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ingresar la materia prima de acuerdo a los controles que se tiene para evitar confusiones en la misma. • Tener actualizado el inventario de materia prima existente. • Facilitar la información sobre la materia prima cuando sea requerida. <p>NORMAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Revisar la materia prima de acuerdo a la factura recibida. • Ingresar la materia prima con los controles correspondientes. • No permitir el ingreso de ningún otro empleado al departamento de bodega a menos que sea autorizado. 			

COMITÉ PRODUCTORES DE VELAS AROMÁTICAS "VASPED" MUNICIPIO DE SAN PEDRO NECTA, DEPARTAMENTO DE HUEHUETENANGO	MANUAL DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS	ELABORADO POR: Consuelo Victorina Chomo Solórzano Fecha: Septiembre 2015	PÁGINA 2/3
PROCEDIMIENTO: Ingreso de materia prima			
Inicia: Administrador		Termina: Jefe de producción	
Responsable	No. pasos	Actividad	
Administrador	1	Recibe factura de materia prima para ingreso a bodega.	
Jefe de producción	2 3 3.1 3.2 4 5	Recibe factura. Revisa y hace el conteo físico de la materia prima. Si existe diferencia, reporta al administrador. Si la materia prima está completa, saca copia de la factura y devuelve original al administrador. Fin del proceso. Clasifica y ubica la materia prima. Archiva copia de la factura.	
Fin del proceso			

COMITÉ PRODUCTORES DE VELAS AROMÁTICAS "VASPED" MUNICIPIO DE SAN PEDRO NECTA, DEPARTAMENTO DE HUEHUETENANGO	MANUAL DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS	ELABORADO POR: Consuelo Victorina Chomo Solórzano	PÁGINA 3/3
		Fecha: Septiembre 2015	

PROCEDIMIENTO: Ingreso de materia prima

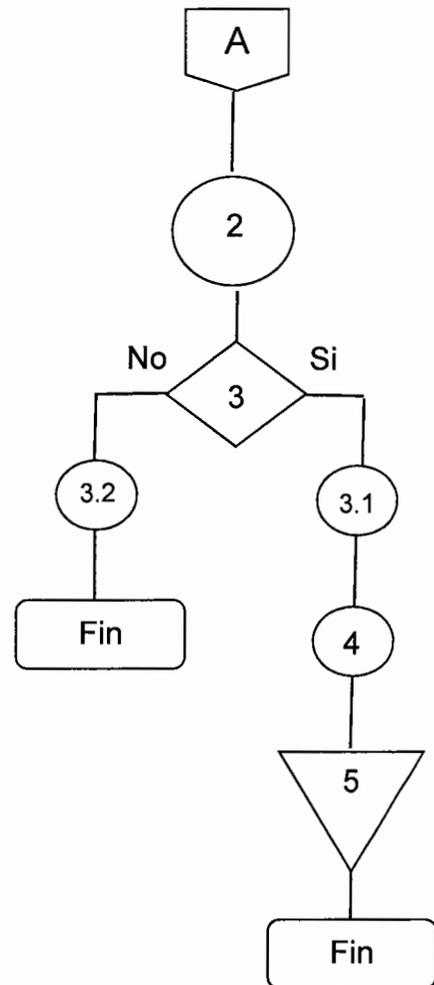
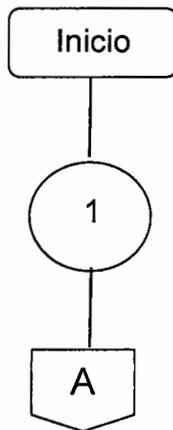
Inicia: Administrador

Jefe de Producción

Flujograma de Procedimientos

Administrador

Jefe de Producción



ANEXO 2
MANUAL DE ORGANIZACIÓN
COMITÉ DE PRODUCTORES DE VELAS AROMÁTICAS “VASPED”
MUNICIPIO DE SAN PEDRO NECTA, DEPARTAMENTO
DE HUEHUETENANGO

ÍNDICE DE MANUAL DE ORGANIZACIÓN

No.		Página
		1
1.	INTRODUCCIÓN	1
2.	IMPORTANCIA	1
3.	APROBACIÓN	1
4.	MARCO JURÍDICO	2
5.	OBJETIVOS	3
6.	CONSIDERACIONES FINALES	3
7.	GENERALIDADES	3
8.	ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA	4
9.	FUNCIONES DE DIRECCIÓN	5
10.	DESCRIPCIÓN GENÉRICA	5

1. INTRODUCCIÓN

El manual de organización que se presenta a continuación es una herramienta administrativa que contiene información detallada de las funciones de cada uno de los miembros del comité, estructura organizacional, líneas de autoridad y relaciones, así como la descripción técnica de puestos que especifica los requisitos de cada puesto, tareas que debe cumplir y responsabilidades a las cuales está sujeto cada individuo, lo que ayudará para hacer eficiente la comunicación, coordinación, dirección y evaluación administrativa.

El propósito del manual es comunicar, coordinar, registrar y transmitir ordenada y sistemáticamente tanto la información de la organización como las instrucciones y lineamientos necesarios para que se desempeñen mejor las tareas y se utilicen al máximo los recursos disponibles.

2. IMPORTANCIA

Es necesario la elaboración de un manual de organización, para el buen funcionamiento del Comité de productores de velas aromáticas, porque sin él, no se tiene una guía detallada para la distribución del recurso humano de acuerdo a experiencias, habilidades o educación alcanzada, que posteriormente desempeñará tareas y funciones, pero si no se han identificado y plasmado en algún documento es imposible asignarlas adecuadamente.

3. APROBACIÓN

El presente manual debe ser aprobado por la Junta Directiva al estar consolidado el Comité completamente, de no ser aprobado se señalarán las modificaciones para su reestructuración; aprobado se proporcionará a cada uno de los miembros y archivará para posteriores modificaciones.

4. MARCO JURÍDICO

Deberá realizarse un acta de constitución firmada por los integrantes de la Junta Directiva y Asamblea General la que se presentará ante el Ministerio de Gobernación para su registro según Acuerdo Gubernativo 515-93, del Ministerio de Gobernación, artículo 183 inciso C, de la Constitución Política de la república de Guatemala y el artículo 15 numeral 3 del Código Civil, además debe cumplir con los requisitos legales allí estipulados.

Los expedientes del Comité serán presentados en original y duplicado dentro de los treinta días siguientes a su constitución, al Ministerio de Gobernación, quien le corresponde darle facultad jurídica a la misma.

Aprobados todos los requisitos anteriores, el Comité como entidad, logrará la producción y comercialización del producto, se encargará de trasladar la producción a mercados de mayor demanda para incrementar las utilidades de los asociados y además servir de contacto con intermediarios.

Deberá iniciarse trámites ante la Superintendencia de Administración Tributaria según Artículo 6 literal C, del Decreto 26-92 de la Ley del Impuesto Sobre la Renta y el Artículo 7 numeral 13, del Decreto 27-92 de la Ley del IVA para estar exenta de impuestos o multas, así también para poder habilitar libros, facturas, registros, etc. Que servirá para llevar controles administrativos, contables y fiscales.

El comité tendrá su propio reglamento aprobado por la Asamblea General que velará por su cumplimiento y será aplicado a todos sus integrantes.

5. OBJETIVOS

- Ser un instrumento técnico que guíe de manera breve y clara las funciones de cada unidad, atribuciones y responsabilidades con la finalidad de evitar duplicaciones y detectar omisiones.
- Sistematizar la iniciativa, aprobación y aplicación de las modificaciones necesarias en la organización.
- Mostrar cómo pueden los empleados contribuir al logro de los objetivos.
- Tener un documento de respaldo que permita medir la eficiencia de las acciones, metas y objetivos de cada uno de los miembros.
- Facilitar la delegación de funciones para que se cumplan y desarrollen adecuadamente.
- Promover el aprovechamiento racional de los recursos humanos, materiales y financieros disponibles.
- Elevar el nivel educativo de cada uno de los miembros a través de la capacitación y evaluación del desempeño.

6. CONSIDERACIONES FINALES

Este documento es una guía de funciones, atribuciones y responsabilidades asignado a cada uno de los miembros del comité, que está sujeto a cambios de acuerdo a las necesidades y avances, previo a examinarse, analizarse y plantearse posibles soluciones a problemas encontrados, o bien a modificaciones encaminadas a mejorar el desempeño de las personas.

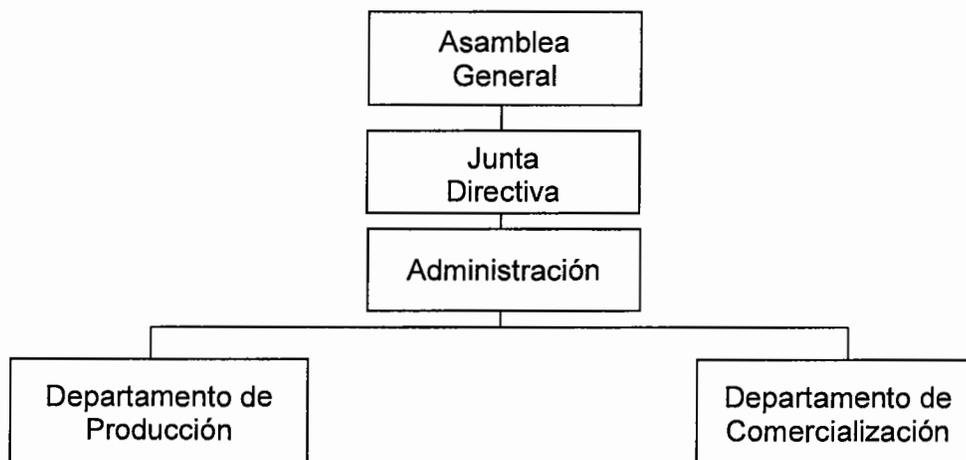
7. GENERALIDADES

Es un documento que contiene información global de una organización según su estructura, funcionamiento y personal, se estructura de acuerdo al número de puestos y tipo de organización.

8. ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA

Es la forma de representar a través de una gráfica la distribución de las unidades de trabajo de la organización de acuerdo con el objeto de su creación, en la cual se establece el sistema funcional interrelaciones, jerarquías y líneas de comunicación, a continuación se detalla la misma:

**ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL SUGERIDA
COMITÉ DE PRODUCTORES DE VELAS AROMÁTICAS "VASPED"
MUNICIPIO DE SAN PEDRO NECTA, DEPARTAMENTO
DE HUEHUETENANGO**



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013.

Se representa por cuatro niveles jerárquicos en los cuales cada miembro del Comité tendrá participación ya que se pretende la especialización en todas las áreas e igualdad de derechos, sin embargo, al principio deberá ubicarse al personal de acuerdo a su capacidad, por ser el inicio de operaciones.

9. FUNCIONES DE DIRECCIÓN

Es la especificación de las tareas inherentes a cada una de las unidades administrativas de la estructura orgánica, necesarias para cumplir las atribuciones de la organización. A continuación se presentan las mismas:

10. DESCRIPCIÓN GENÉRICA

Describe el contenido básico de los puestos que integran cada unidad administrativa.

FUNCIONES DEL COMITÉ

Dentro de las principales funciones del comité están las siguientes:

- Organizar a cada uno de los miembros según capacidad y aptitudes intelectuales.
- Impulsar y promover la participación para llevar a cabo una planificación, ejecución y control de actividades y tareas de forma eficaz.
- Diseñar mecanismos de distribución de trabajo y responsabilidad que minimicen el tiempo en el proceso productivo.
- Establecer canales de comunicación.
- Implementar sistemas de control de inventarios de entradas y salidas óptimo para obtener mayores resultados.
- Realizar campañas de divulgación dentro del Municipio para dar a conocer la producción de velas aromáticas en el mismo.
- Buscar asesoría técnica necesaria para capacitar a los asociados constantemente.
- Elaborar reglamento interno que establezca normas, políticas, reglas y bases sobre las cuales trabajará cada miembro.

FUNCIONES DE LA ASAMBLEA GENERAL

DESCRIPCIÓN GENÉRICA

Representa el órgano supremo de la organización y a quien corresponde la toma de decisiones de mayor importancia que tengan implicación para todos sus miembros.

INTEGRACIÓN

Está constituida por todos los asociados al comité, estos tienen el derecho a voto en la conformación de la Junta Directiva, así como en la aprobación de todos los planes de trabajo anuales.

FUNCIONES

- Elegir a los integrantes de la Junta Directiva, Administración y departamentos.
- Resolver asuntos de la administración general, de acuerdo a informes.
- Sancionar o remover a cualquier miembro de su cargo de acuerdo a informes elaborados por cada encargado de unidad.
- Aprobar estados financieros y presupuestos.
- Buscar contactos comerciales para el desarrollo del Comité.
- Autorizar la distribución de las utilidades.

REQUISITOS

- Ser vecino del municipio de San Pedro Necta.
- Mayor de edad y estar casado (a).
- Deseos de superación y desarrollo.
- Contar con disponibilidad de tiempo, mínimo dos días por semana.
- Aceptar condiciones y lineamientos establecidos al constituirse el comité.

FUNCIONES DE LA JUNTA DIRECTIVA

DESCRIPCIÓN GENÉRICA

Se encargarán de la ejecución de las decisiones aprobadas por la asamblea general tales como: administrar los recursos humanos, económicos y materiales.

INTEGRACIÓN

Estará integrada por un Presidente, Vicepresidente, Secretario, Tesorero y Vocal.

FUNCIONES

- Elaborar el reglamento interno.
- Prever financiamiento si fuera necesario.
- Elaborar y presentar estados financieros que detallen el comportamiento del proyecto.
- Establecer atribuciones a cada uno de los miembros del Comité.

REQUISITOS

- Ser vecino del municipio de San Pedro Necta.
- Mayor de edad.
- Estar casado (a).
- Deseos de superación y desarrollo.
- Contar con disponibilidad de tiempo, mínimo dos días por semana.
- Aceptar condiciones y lineamientos establecidos al constituirse el comité.

COMITÉ PRODUCTORES DE VELAS AROMATICAS "VASPED" MUNICIPIO DE SAN PEDRO NECTA, DEPARTAMENTO DE HUEHUETENANGO	MANUAL DE ORGANIZACIÓN	ELABORADO POR: Consuelo Victorina Chomo Solórzano Fecha: Septiembre 2015	PÁGINA 1/2
<p>I. IDENTIFICACIÓN DEL CARGO</p> <p>Título del Puesto: Encargado de producción Ubicación: Departamento de producción Inmediato Superior : Administrador Subalternos: Operarios</p>			
<p style="text-align: center;">II. DESCRIPCIÓN DEL PUESTO</p> <p><u>Naturaleza:</u> Trabajo de tipo operativo, que consiste en administrar, planificar, coordinar y dirigir las actividades conforme al programa de producción en calidad y en tiempo.</p> <p><u>Atribuciones:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Distribuir y coordinar las actividades artesanales de producción. • Llevar control de inventarios para hacer los requerimientos necesarios. • Dirigir, controlar y supervisar el recurso humano que interviene en la producción. • Velar por el estado óptimo de las instalaciones de planta. • Control de calidad • Analizar y sugerir innovaciones en el proceso productivo. • Realizar programas de producción. <p><u>Relaciones de trabajo:</u> Por la naturaleza del puesto tiene estrecha comunicación con los jefes de departamentos, proveedores y entidades de promover el desarrollo de las actividades artesanales.</p> <p><u>Autoridad:</u> Delegara funciones y tareas a realizarse, específicamente a las personas que se encuentran bajo su mandado según el área de cada uno de ellas, dando a conocer los resultados a su superior inmediato.</p> <p><u>Responsabilidad:</u> Responder por el desarrollo eficiente de las actividades del departamento. Además de velar por el abastecimiento de insumos así como verificar la calidad de los mismos y cumplimiento de los objetivos propuestos.</p>			

III. ESPECIFICACIONES DEL CARGO

Requisitos mínimos para desempeñar el puesto:

- ✓ Ser miembro activo del Comité.
- ✓ Ser mayor de edad.
- ✓ Poseer título de educación media.
- ✓ Tener buenas relaciones interpersonales e identificarse con los socios.

Salario inicial a devengar con prestaciones laborales:

- ✓ Q. 2172.00 mensuales.
- ✓ Bonificación e incentivo Q. 250.00.

COMITÉ PRODUCTORES DE VELAS AROMÁTICAS "VASPED" MUNICIPIO DE SAN PEDRO NECTA, DEPARTAMENTO DE HUEHUETENANGO	MANUAL DE ORGANIZACIÓN	ELABORADO POR: Consuelo Victorina Chomo Solórzano Fecha: Septiembre 2015	PÁGINA 1/2
I. IDENTIFICACIÓN DEL CARGO Título del Puesto: Administrador Ubicación: Departamento Administrativo Inmediato Superior: Presidente de Junta Directiva Subalternos: Encargado de Producción y Encargado de Comercialización			
<p style="text-align: center;">II. DESCRIPCIÓN DEL PUESTO</p> <p><u>Naturaleza:</u> Tiene a su cargo la ejecución del proceso administrativo, planificación estratégica, diseño de políticas, normas y procedimientos que conlleven a la obtención de los objetivos del proyecto y el beneficio para la comunidad y colaboradores de la misma. Será el responsable de mantener actualizado el precio en función de la oferta y la demanda. Asimismo, debe implementar estrategias para incrementar las ventas.</p> <p><u>Atribuciones:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Realizar un plan de trabajo a desarrollarse durante el proyecto. • Elaborar presupuesto para realizar actividades. • Ubicar a cada uno de los miembros en un puesto de trabajo. • Informar a la Junta Directiva avances en cuanto a producción y comercialización del producto. • Establecer y evaluar los precios, así como márgenes de ganancia de acuerdo a los costos de producción. • Realizar compras de equipo, herramienta, materiales e insumos y todo lo necesario para la producción. • Velar porque se cumplan las metas de ventas. <p><u>Relaciones de Trabajo:</u> Tiene estrecha relación y comunicación con la Asamblea General, Junta Directiva y los departamentos de producción y comercialización.</p> <p><u>Autoridad:</u> Delegara funciones y tareas a realizarse, específicamente a las personas que se encuentran bajo su mandato según el área de cada uno de ellas, dando a conocer los resultados a la Junta Directiva.</p>			

Responsabilidad: Es responsable del desarrollo eficiente de la organización y por el cumplimiento de los objetivos y metas que tiene bajo su responsabilidad y las del Comité.

✓ **ESPECIFICACIONES DEL CARGO**

Requisitos mínimos para desempeñar el puesto:

- ✓ Ser miembro activo del Comité.
- ✓ Ser vecino del municipio de San Pedro Necta.
- ✓ Cierre de Pensum de la Licenciatura Administración de Empresas
- ✓ Tener buenas relaciones interpersonales,
- ✓ Tener un espíritu colaborador e iniciativa.
- ✓ Tener noción de la comercialización y producción de la materia prima cerería.
- ✓ Contar con experiencia en el ramo y manejo de personal.

Salario inicial a devengar con prestaciones laborales:

- ✓ Q. 2172.00 mensuales.
- ✓ Bonificación e incentivo Q. 250.00.

COMITÉ PRODUCTORES DE VELAS AROMATICAS "VASPED" MUNICIPIO DE SAN PEDRO NECTA, DEPARTAMENTO DE HUEHUETENANGO	MANUAL DE ORGANIZACIÓN	ELABORADO POR: Consuelo Victorina Chomo Solórzano Fecha: Septiembre 2015	PÁGINA 1/2
I. IDENTIFICACIÓN DEL CARGO			
Título del Puesto: Ubicación: Inmediato Superior: Subalternos:	Encargado de Comercialización Departamento de comercialización Administrador Operarios		
• DESCRIPCIÓN DEL PUESTO			
<p><u>Naturaleza:</u> Puesto de carácter administrativo que requiere la habilidad de negociación y destreza en el área de ventas, el fin primordial es la búsqueda de mercados para la comercialización eficiente del producto debe velar por la puntualidad, calidad y entrega a los minoristas y poseer buena conducta y experiencia en atención al cliente.</p>			
<p><u>Atribuciones:</u></p>			
<ul style="list-style-type: none"> • Velar porque se cumplan las metas de ventas. • Llevar registros de ventas en un periodo determinado. • Realizar la venta directa al intermediario. • Distribución de la mercadería en puntos de venta. • Encargado de cobros. • Control de quejas. 			
<p><u>Relaciones de Trabajo:</u> Tiene estrecha relación y comunicación con la Asamblea General, Junta Directiva, área de administración y con el departamento de producción. Asimismo, mantiene buenas relaciones con los clientes minorista.</p>			
<p><u>Autoridad:</u> Delegara funciones y tareas a realizarse, específicamente a las personas que se encuentran bajo su mandato según el área de cada uno de ellas, dando a conocer los resultados a su superior inmediato.</p>			
<p><u>Responsabilidad:</u> Es responsable de la comercialización del producto, así como su distribución, establece los canales más adecuados para alcanzar los objetivos y metas que tiene bajo su responsabilidad y la del Comité. Lleva control de entregas y cobros.</p>			

II. ESPECIFICACIONES DEL CARGO

Requisitos mínimos para desempeñar el puesto:

- ✓ Ser miembro activo del Comité.
- ✓ Ser mayor de edad.
- ✓ Poseer título de educación media.
- ✓ Tener buenas relaciones interpersonales,
- ✓ Tener un espíritu colaborador e iniciativa.
- ✓ Ser honrado, responsable y puntual.
- ✓ Tener noción del proceso de compra y venta de productos relacionados en la elaboración de velas aromáticas.

Salario inicial a devengar con prestaciones laborales:

- ✓ Q. 2172.00 mensuales.
- ✓ Bonificación e incentivo Q. 250.00.

Anexo 3
Municipio de San Pedro Necta, Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Velas Aromáticas
Consumo Anual de Velas Aromáticas
Año: 2013
(en unidades)

Establecimiento	Municipio de San Pedro Necta			Municipios San Ildefonso Ixtahuacán y La Libertad			Total Anual
	Cant.	Consumo Mensual	Consumo Anual	Cant.	Consumo mensual	Consumo Anual	
Tiendas de artesanías y misceláneas	8	80	960	5	50	600	1,560
Hoteles	2	30	360	3	25	300	660
Restaurantes	2	12	144	4	20	240	384
Iglesias	3	50	600	6	65	780	1,380
Totales	15	172	2,064	18	160	1,920	3,984

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013.

Anexo 4
Municipio de San Pedro Necta, Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Elaboración de Velas Aromáticas
Calculo de Oferta Histórica y Proyectada y
Consumo Aparente Histórico y Proyectado
Año: 2014-2017
(en unidades)

Para la producción (YC= a+bx)	Producción = 0
--------------------------------------	-----------------------

Para las exportaciones (YC= a+bx)	Exportación = 0
--	------------------------

Para las importaciones (YC= a+bx)				
Año	Y	X	x2	Xy
2009	2,854	-2	4	-5,708
2010	3,051	-1	1	-3,051
2011	3,486	0	0	0
2012	3,727	1	1	3,727
2013	3,984	2	4	7,968
	17,102		10	2,936

Año	A	B	X	Bx	yc
2014	3,420.40	293.60	3	880.80	4,301
2015	3,420.40	293.60	4	1,174.40	4,595
2016	3,420.40	293.60	5	1,468.00	4,888
2017	3,420.40	293.60	6	1,761.60	5,182
2018	3,420.40	293.60	7	2,055.20	5,476

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013.

