

**MUNICIPIO DE SAN PEDRO NECTA  
DEPARTAMENTO DE HUEHUETENANGO**

**“COMERCIALIZACIÓN Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL  
(CRIANZA Y ENGORDE DE GALLINAS) Y PROYECTO: ELABORACIÓN DE  
SHAMPOO A BASE DE MIEL”**

**ERIKA LIZET SANTOS ALCÁNTARA**

**TEMA GENERAL**

**“DIAGNÓSTICOSOCIOECONÓMICO, POTENCIALIADES PRODUCTIVAS Y  
PROPUESTAS DE INVERSIÓN”**

**MUNICIPIO DE SAN PEDRO NECTA  
DEPARTAMENTO DE HUEHUETENANGO**

**TEMA INDIVIDUAL**

**“COMERCIALIZACIÓN Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL  
(CRIANZA Y ENGORDE DE GALLINAS) Y PROYECTO: ELABORACIÓN DE  
SHAMPOO A BASE DE MIEL”**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
2015**

2015

(c)

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO  
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

**SAN PEDRO NECTA - VOLUMEN 8**

2-76-15-AE-2013

Impreso en Guatemala, C. A.

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

“COMERCIALIZACIÓN Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL  
(CRIANZA Y ENGORDE DE GALLINAS) Y PROYECTO: ELABORACIÓN DE  
SHAMPOO A BASE DE MIEL”

MUNICIPIO DE SAN PEDRO NECTA  
DEPARTAMENTO DE HUEHUETENANGO

INFORME INDIVIDUAL

Presentado a la Honorable Junta Directiva y al

Comité Director

Del

Ejercicio Profesional Supervisado de la  
Facultad de Ciencias Económicas

por

ERIKA LIZET SANTOS ALCÁNTARA

previo a conferírsele el título de

ADMINISTRADORA DE EMPRESAS

en el Grado Académico de

LICENCIADA

Guatemala, Septiembre 2015

**HONORABLE JUNTA DIRECTIVA  
DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**

<b>Decano:</b>	<b>Lic. Luis Antonio Suárez Roldán</b>
<b>Secretario:</b>	<b>Lic. Carlos Roberto Cabrera Morales</b>
<b>Vocal Primero:</b>	
<b>Vocal Segundo:</b>	<b>Lic. Carlos Alberto Hernández Gálvez</b>
<b>Vocal Tercero:</b>	<b>Lic. Juan Antonio Gómez Monterroso</b>
<b>Vocal Cuarto:</b>	<b>P.C. Oliver Augusto Carrera Leal</b>
<b>Vocal Quinto:</b>	<b>P.C. Walter Obdulio Chiguichón Boror</b>

**COMITÉ DIRECTOR DEL  
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO**

<b>Decano Interino:</b>	<b>Lic. Luis Antonio Suárez Roldán</b>
<b>Coordinador General:</b>	<b>Lic. MSc. Felipe de Jesús Pérez Rodríguez</b>
<b>Director de la Escuela de Economía:</b>	<b>Lic. William Edgardo Sandoval Pinto</b>
<b>Director de la Escuela Contaduría Pública y Auditoría:</b>	<b>Lic. Salvador Giovanni Garrido Valdez</b>
<b>Director de la Escuela de Administración de Empresas:</b>	<b>Lic. Carlos Alberto Hernández Gálvez</b>
<b>Director del IIES:</b>	<b>Lic. Franklin Roberto Valdez Cruz</b>
<b>Jefe del Depto. de PROPEC:</b>	<b>Lic. Hugo Rolando Cuyán Barrera</b>
<b>Delegado Estudiantil Área de Economía:</b>	
<b>Delegado Estudiantil Área de Contaduría Pública y Auditoría:</b>	
<b>Delegado Estudiantil Área de Administración de Empresas:</b>	



FACULTAD DE CIENCIAS  
ECONOMICAS

Edificio "S-8"

Ciudad Universitaria, Zona 12  
GUATEMALA, CENTROAMERICA

El Infrascrito Secretario de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala, **HACE CONSTAR**: Que en sesión celebrada el día 15 de octubre de 2015, según Acta No. 26-2015 Punto QUINTO inciso 5.3, subinciso 5.3.36 la Junta Directiva de la Facultad conoció y aprobó el Informe Individual del Ejercicio Profesional Supervisado, que con el título de "COMERCIALIZACIÓN Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (CRIANZA Y ENGORDE DE GALLINA) Y PROYECTO: PRODUCCIÓN DE SHAMPOO A BASE DE MIEL", municipio de San Pedro Necta, departamento de Huehuetenango.

Presentó

**ERIKA LIZET SANTOS ALCÁNTARA**

Para su graduación profesional como: **ADMINISTRADORA DE EMPRESAS**

Previo a la aprobación por parte de Junta Directiva de la Facultad, el trabajo citado sufrió el trámite de evaluación correspondiente, de acuerdo al Reglamento vigente del Ejercicio Profesional Supervisado, autorizándose su impresión.

Se extiende la presente, en la ciudad de Guatemala, a veintisiete días del mes de octubre de dos mil quince.

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"

LIC. CARLOS ROBERTO CABRERA MORALES  
SECRETARIO



Smp.

*Ingrid*  
PREVISADO

## **ACTO QUE DEDICO**

- A DIOS:** Por darme la vida, fortaleza y otorgarme la oportunidad de alcanzar esta victoria.
- A MIS PADRES:** Hermelinda Margarita Divas, Pablo Santos Alcántara por el ejemplo dentro de la familia.
- A MI ESPOSO:** René Azañón Azañón, por su amor, confianza, paciencia, apoyo incondicional, mil gracias por creer en mí.
- A MIS HIJAS:** Shirley Dayana y Dariana Raquel por ser el regalo más grande que Dios me ha dado y porque este logro académico sea un ejemplo de muchos triunfos futuros.
- A MIS COMPAÑEROS DEL E.P.S** Les doy las gracias por el apoyo, los buenos momentos que compartimos y consejos brindados.
- A MI CUÑADA Y ESPOSO:** Luisa Azañón y Andrés Tojín por su cariño. Este logro los comparto con ustedes.
- A MIS SOBRINOS:** Porque esto será un ejemplo a seguir.
- A MIS ASESORES:** Especialmente al Lic. Ariel Mendoza Melgarejo, por compartir sus conocimientos y amistad.

**ESPECIALMENTE A:**

Rosita Morales por el amor, cuidado, atención, dedicación a mis hijas. Que Dios la bendiga.

A todas las personas, familiares y amigos que de alguna manera colaboraron para la culminación de este triunfo, muchas gracias.

## ÍNDICE GENERAL

	Pág.
<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>i</b>
<b>CAPÍTULO I</b>	
<b>CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS DEL MUNICIPIO</b>	
<b>1.1 MARCO GENERAL</b>	<b>1</b>
1.1.1 Antecedentes históricos del Municipio	1
1.1.2 Localización y extensión	2
1.1.3 Clima	4
1.1.4 Orografía	5
1.1.5 Aspectos culturales y deportivos	5
<b>1.2 DIVISIÓN POLÍTICO-ADMINISTRATIVA</b>	<b>5</b>
1.2.1 División política	6
1.2.2 División administrativa	6
<b>1.3 RECURSOS NATURALES</b>	<b>7</b>
1.3.1 Agua	7
1.3.2 Bosques	9
1.3.3 Suelos	9
1.3.4 Fauna	10
1.3.5 Flora	10
1.3.6 Minas y canteras	11
<b>1.4 POBLACIÓN</b>	<b>11</b>
1.4.1 Población total, número de hogares y tasa de crecimiento	11
1.4.2 Población por sexo, edad, pertenencia étnica y área geográfica	11
1.4.3 Densidad poblacional	12
1.4.4 Población económicamente activa	12
1.4.5 Población económicamente activa por sexo	12
1.4.6 Población económicamente activa por área geográfica	13
1.4.7 Población económicamente activa por actividad productiva	13
1.4.8 Migración	13
1.4.9 Inmigración	13
1.4.10 Emigración	14
1.4.11 Vivienda	14
1.4.12 Ocupación y salarios	15
1.4.13 Nivel de ingreso	15
1.4.14 Pobreza	15
1.4.15 Pobreza extrema	15
1.4.16 Pobreza no extrema	16
1.4.17 Pobreza total	16
1.4.18 Desnutrición	16
1.4.19 Empleo	17
1.4.20 Subempleo	17
1.4.21 Desempleo	17
<b>1.5 ESTRUCTURA AGRARIA</b>	<b>18</b>
1.5.1 Tenencia de la tierra	18

1.5.2	Uso actual y potencial de la tierra	18
1.5.3	Concentración de la tierra	18
1.5.4	Coefficiente de Gini	19
1.5.5	Curva de Lorenz	19
<b>1.6</b>	<b>SERVICIOS BÁSICOS Y SU INFRAESTRUCTURA</b>	<b>19</b>
1.6.1	Educación	19
1.6.2	Salud	21
1.6.3	Agua	22
1.6.4	Energía eléctrica	22
1.6.5	Drenajes y alcantarillado	23
1.6.6	Sistemas de tratamiento de aguas servidas	23
1.6.7	Sistemas de recolección de basura	23
1.6.8	Tratamiento de desechos sólidos	23
1.6.9	Letrinización	24
1.6.10	Cementerio	24
<b>1.7</b>	<b>INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA</b>	<b>24</b>
1.7.1	Unidades de mini – riegos	24
1.7.2	Centros de acopio	25
1.7.3	Mercados	25
1.7.4	Vías de accesos	25
1.7.5	Puentes	25
1.7.6	Energía eléctrica comercial e industrial	26
1.7.7	Telecomunicaciones	26
1.7.8	Transporte	26
1.7.9	Rastros	27
<b>1.8</b>	<b>ORGANIZACIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA</b>	<b>27</b>
1.8.1	Organizaciones sociales	27
1.8.2	Organizaciones productivas	27
<b>1.9</b>	<b>ENTIDADES DE APOYO</b>	<b>28</b>
<b>1.10</b>	<b>REQUERIMIENTOS DE INVERSIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA</b>	<b>28</b>
<b>1.11</b>	<b>ANÁLISIS DE RIESGOS</b>	<b>29</b>
1.11.1	Identificación de riesgos	29
1.11.2	Vulnerabilidades	29
<b>1.12</b>	<b>DIAGNÓSTICO MUNICIPAL</b>	<b>30</b>
1.12.1	Diagnóstico administrativo municipal	30
1.12.2	Diagnóstico financiero	32
<b>1.13</b>	<b>FLUJO COMERCIAL Y FINANCIERO</b>	<b>34</b>
1.13.1	Flujo comercial	35
1.13.2	Flujo financiero	36
<b>1.14</b>	<b>RESUMEN DE ACTIVIDADES PRODUCTIVAS</b>	<b>36</b>
1.14.1	Actividad agrícola	37
1.14.2	Actividad pecuaria	37
1.14.3	Actividad artesanal	37
1.14.4	Actividad agroindustrial	38
1.14.5	Actividad comercio y servicios	38

## **CAPÍTULO II DIAGNÓSTICO DE LA CRIANZA Y ENGORDE DE GALLINAS**

<b>2.1</b>	<b>PRODUCCIÓN PECUARIA POR TAMAÑO DE FINCA Y PRODUCTO</b>	<b>39</b>
2.1.1	Características tecnológicas	39
2.1.2	Volumen y valor de la producción, según tamaño de finca y producto	40
<b>2.2</b>	<b>RESULTADOS FINANCIEROS PECUARIOS POR TAMAÑO DE FINCA Y PRODUCTO</b>	<b>42</b>
2.2.1	Estado de directo de producción de crianza y engorde de gallina	42
2.2.2	Estado de resultados	43
2.2.3	Rentabilidad	44
2.2.4	Financiamiento	45
2.2.5	Estado de resultados	48
2.2.6	Rentabilidad	49
2.2.7	Financiamiento	45
<b>2.3</b>	<b>COMERCIALIZACIÓN</b>	<b>48</b>
2.3.1	Proceso de la comercialización por producto	48
2.3.2	Análisis de la comercialización	49
2.3.3	Operaciones de comercialización	52
<b>2.4</b>	<b>ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL</b>	<b>54</b>
2.4.1	Estructura organizacional por tamaño de finca	56
<b>2.5</b>	<b>GENERACIÓN DE EMPLEO</b>	<b>58</b>
<b>2.6</b>	<b>PROBLEMÁTICA ENCONTRADA Y PROPUESTA SOLUCIÓN</b>	<b>59</b>

## **CAPÍTULO III PROYECTO: ELABORACIÓN DE SHAMPOO A BASE DE MIEL**

<b>3.1</b>	<b>PROYECTO: ELABORACIÓN DE SHAMPOO A BASE DE MIEL</b>	<b>60</b>
3.1.1	Descripción del proyecto	60
3.1.2	Justificación	61
3.1.3	Objetivos	62
3.1.3.1	General	62
3.1.3.2	Específicos	62
3.1.4	Estudio de mercado	63
3.1.4.1	Identificación del producto	63
3.1.4.2	Usos del producto	64
3.1.4.3	Oferta	64
3.1.4.4	Demanda	66
3.1.4.5	Precio	70
3.1.4.6	Comercialización	71
3.1.5	Estudio técnico	71
3.1.5.1	Localización	71

3.1.5.2	Tamaño	72
3.1.5.3	Volumen, valor y superficie de la producción	72
3.1.5.4	Proceso productivo	74
3.1.5.5	Requerimientos técnicos	75
3.1.6	Estudio financiero	78
3.1.6.1	Inversión fija	78
3.1.6.2	Inversión en capital de trabajo	80
3.1.6.3	Inversión total	81
3.1.6.4	Financiamiento	82
3.1.6.5	Estados financieros	84
3.1.7	Evaluación financiera	90
3.1.7.1	Punto de equilibrio	90
3.1.7.2	Punto de equilibrio en valores	90
3.1.7.3	Punto de equilibrio en unidades	91
3.1.7.4	Margen de seguridad del punto de equilibrio y porcentaje	91
3.1.7.5	Representación gráfica del punto de equilibrio	92
3.1.7.6	Flujo neto de fondos –FNF-	93
3.1.7.7	Tasa de rendimiento mínima aceptada –TREMA-	94
3.1.7.8	Valor actual neto –VAN-	94
3.1.7.9	Relación beneficio costo –RB/C-	94
3.1.7.10	Tasa interna de retorno	96
3.1.7.11	Período de recuperación de la inversión	97
3.1.8	Impacto social	98

**CAPÍTULO IV**  
**COMERCIALIZACIÓN**  
**PROYECTO: ELABORACIÓN DE SHAMPOO A BASE DE**  
**MIEL**

<b>4.1</b>	<b>MEZCLA DE MERCADOTECNIA</b>	<b>100</b>
4.1.1	Producto	100
4.1.2	Empaque	101
4.1.3	Precio	102
4.1.4	Plaza	103
4.1.5	Canales de comercialización	103
4.1.6	Márgenes de comercialización	104
<b>4.2</b>	<b>PROMOCIÓN</b>	<b>105</b>

**CAPÍTULO V**  
**ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL**  
**PROYECTO: ELABORACIÓN DE SHAMPOO A BASE DE**  
**MIEL**

<b>5.1</b>	<b>JUSTIFICACIÓN</b>	<b>106</b>
<b>5.2</b>	<b>OBJETIVOS</b>	<b>107</b>
5.2.1	Objetivo general	107
5.2.2	Objetivos específicos	108

<b>5.3</b>	<b>TIPO Y DENOMINACIÓN</b>	<b>108</b>
5.3.1	Visión	108
5.3.2	Misión	108
<b>5.4</b>	<b>MARCO JURÍDICO</b>	<b>109</b>
5.4.1	Normas internas	109
5.4.2	Normas externas	109
<b>5.5</b>	<b>ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN</b>	<b>110</b>
<b>5.6</b>	<b>APLICACIÓN DEL PROCESO ADMINISTRATIVO</b>	<b>112</b>
5.6.1	Planeación	112
5.6.2	Organización	112
5.6.3	Dirección	112
5.6.4	Control	113
	<b>CONCLUSIONES</b>	<b>114</b>
	<b>RECOMENDACIONES</b>	<b>116</b>
	<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	<b>117</b>
	<b>ANEXOS</b>	

## ÍNDICE DE CUADROS

No.	Descripción	Página
1	Municipio de San Pedro Necta, Departamento de Huehuetenango. Resumen de Actividades Productivas. Año: 2013	36
2	Municipio de San Pedro Necta, Departamento de Huehuetenango. Producción Pecuaria. Volumen y Valor de la Producción según Tamaño de Finca y Producto. Año: 2013	41
3	Municipio de San Pedro Necta, Departamento de Huehuetenango. Producción Pecuaria. Estado de Costo Directo de Producción. Crianza y Engorde de Gallina por Tamaño de Finca. Del 01 de enero al 31 de diciembre 2013. (cifras en quetzales)	42
4	Municipio de San Pedro Necta, Departamento de Huehuetenango. Estado de Resultados por Tamaño de Finca y Producto. Del 01 de enero al 31 de diciembre 2013. (cifras en quetzales)	44
5	Municipio de San Pedro Necta, Departamento de Huehuetenango. Producción Pecuaria. Financiamiento Según Encuesta. Por Tamaño de Finca y Producto. Año 2013. (cifras en quetzales)	46
6	Municipio de San Pedro Necta, Departamento de Huehuetenango. Producción Pecuaria. Fuentes de Financiamiento Según Encuesta. Por Tamaño de Finca y Producto. Año 2013. (cifras en quetzal)	47

7	Municipio de San Pedro Necta, Departamento de Huehuetenango. Oferta Total Histórica y Proyectada de Shampoo. Período 2009-2018	65
8	Municipio de San Pedro Necta, Departamento de Huehuetenango. Demanda potencial Histórica y Proyectada de shampoo. Período 2009-2018	68
9	Municipio de San Pedro Necta, Departamento de Huehuetenango. Consumo Aparente Histórico y Proyectado de Shampoo. Período 2009-2018	69
10	Municipio de San Pedro Necta, Departamento de Huehuetenango. Demanda Insatisfecha Histórica y Proyectada de Shampoo. Período 2009-2018. (en litros)	70
11	Municipio de San Pedro Necta, Departamento de Huehuetenango. Proyecto: Producción de Shampoo a Base de miel. Volumen y Valor de la Producción. Año 2013	73
12	Municipio de San Pedro Necta, Departamento de Huehuetenango. Proyecto: Producción de Shampoo a Base de Miel. Requerimientos Técnicos. Año 2013	76
13	Municipio de San Pedro Necta, Departamento de Huehuetenango. Proyecto: Producción de Shampoo a Base de Miel. Inversión fija. Año 2013	78
14	Municipio de San Pedro Necta, Departamento de Huehuetenango. Proyecto: Producción de Shampoo a Base de Miel. Inversión en Capital de Trabajo. Año 2013	80

15	Municipio de San Pedro Necta, Departamento de Huehuetenango. Proyecto: Producción de Shampoo a Base de Miel. Inversión Total. Año 2013	82
16	Municipio de San Pedro Necta, Departamento de Huehuetenango. Proyecto: Producción de Shampoo a Base de Miel. Fuentes de Financiamiento. Año 2013. (cifras en quetzales)	83
17	Municipio de San Pedro Necta, Departamento de Huehuetenango. Proyecto: Producción de Shampoo a Base de Miel. Plan de amortización de Préstamo. Año 2013	84
18	Municipio de San Pedro Necta, Departamento de Huehuetenango. Proyecto: Producción de Shampoo a Base de Miel. Costo Directo de Producción Proyectado. Del 01 de enero al 31 diciembre de cada año. (cifras en quetzales)	85
19	Municipio de San Pedro Necta, Departamento de Huehuetenango. Proyecto: Producción de Shampoo a Base de Miel. Estado de Resultados Proyectado. Al 01 de enero al 31 de diciembre de cada año. (cifra en quetzales)	86
20	Municipio de San Pedro Necta, Departamento de Huehuetenango. Proyecto: Producción de Shampoo a Base de Miel. Presupuesto de Caja Proyectado. Al 31 diciembre de cada año. (cifras en quetzales)	88

21	Municipio de San Pedro Necta, Departamento de Huehuetenango. Proyecto: Producción de shampoo a Base de Miel. Estado de Situación Financiera. Al 31 de diciembre de cada año. (cifras en quetzales)	89
22	Municipio de San Pedro Necta, Departamento de Huehuetenango. Proyecto: Producción de Shampoo a Base de Miel. Flujo Neto de Fondos –FNF-. (cifras en quetzales)	93
23	Municipio de San Pedro Necta, Departamento de Huehuetenango. Proyecto: Producción de Shampoo a Base de Miel. Valor Actual Neto –VAN-. (cifras en quetzales)	94
24	Municipio de San Pedro Necta, Departamento de Huehuetenango. Proyecto: Producción de Shampoo a Base de Miel. Relación Beneficio Costo –RB/C-. (cifras en quetzales)	94
25	Municipio de San Pedro Necta, Departamento de Huehuetenango. Proyecto: Producción de Shampoo a Base de Miel. Tasa Interna de Retorno –TIR-. (cifras en quetzales)	95
26	Municipio de San Pedro Necta, Departamento de Huehuetenango. Proyecto: Producción de Shampoo a Base de Miel. Período de Recuperación de la Inversión. (cifras en quetzales)	96
27	Municipio de San Pedro Necta, Departamento de Huehuetenango. Proyecto: Producción de Shampoo a Base de Miel. Márgenes de Comercialización. Año 2013	103

## ÍNDICE DE GRÁFICAS

No.	Descripción	Página
1	Municipio de San Pedro Necta, Departamento de Huehuetenango. Producción Pecuaria. Canales de Comercialización. Año: 2013	53
2	Municipio de San Pedro Necta, Departamento de Huehuetenango. Producción Pecuaria. Estructura Organizacional. Año: 2013	57
3	Municipio de San Pedro Necta, Departamento Huehuetenango. Proyecto: Producción de Shampoo a Base de Miel. Flujograma del Proceso Productivo. Año 2013	74
4	Municipio de San Pedro Necta, Departamento de Huehuetenango. Producción de shampoo de Miel. Punto de Equilibrio. Año 2013	92
5	Municipio de San Pedro Necta, Departamento de Huehuetenango. Proyecto: Producción de shampoo a Base de Miel. Canal de Comercialización. Año 2013	102
6	Municipio de San Pedro Necta, Departamento de Huehuetenango. Producción de Shampoo a Base de Miel. Estructura Organizacional Propuesta. Año 2013	111

## ÍNDICE DE MAPAS

<b>No.</b>	<b>Descripción</b>	<b>Página</b>
1	Municipio de San Pedro Necta, departamento de Huehuetenango. Localización Geográfica. Año: 2013	3

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>No.</b>	<b>Descripción</b>	<b>Página</b>
1	Municipio de San Pedro Necta, departamento de Huehuetenango. Producción Pecuaria. Características Tecnológicas. Por Tamaño de Finca y Producto Año: 2013	40
2	Municipio de San Pedro Necta, departamento de Huehuetenango. Producción Pecuaria. Proceso de Comercialización. Año: 2013	49
3	Municipio de San Pedro Necta, departamento de Huehuetenango. Producción Pecuaria. Análisis Institucional de la Comercialización. Año: 2013	50
4	Municipio de San Pedro Necta, departamento de Huehuetenango. Producción Pecuaria. Análisis Funcional de la Comercialización. Año: 2013	51
5	Municipio de San Pedro Necta, departamento de Huehuetenango. Producción Pecuaria. Análisis Estructural de la Comercialización. Año: 2013	52
6	Municipio de San Pedro Necta, departamento de Huehuetenango. Producción Pecuaria. Organización Empresarial. Año: 2013	56
7	Municipio de San Pedro Necta, departamento de Huehuetenango. Producción Pecuaria. Generación de Empleo. Año 2013	66

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>No.</b>	<b>Descripción</b>	<b>Página</b>
1	Municipio de San Pedro Necta, Departamento de Huehuetenango. Proyecto: Producción de Shampoo a Base de Miel. Logotipo. Año: 2013	101
2	Municipio de San Pedro Necta, Departamento de Huehuetenango. Proyecto: Producción de Shampoo a Base de Miel. Empaque y Presentación. Año: 2013	102

## INTRODUCCIÓN

La Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala, tiene como uno de los requisitos de evaluación final el Ejercicio Profesional Supervisado –EPS-, previo a otorgar el título de Contador Público y Auditor, Administrador de Empresas y Economista en el grado académico de Licenciado. A través de la investigación de campo que se realiza a Municipios asignados; que tiene como propósito la creación de conciencia social, económica y política, con base a la realidad el estudiante pueda proponer alternativas de solución a la problemática que afecta a las comunidades del área rural.

La investigación de campo se llevó a cabo en el mes de octubre del año 2013 y el tema general se denomina “Diagnóstico Socioeconómico, Potencialidades Productivas y Propuestas de Inversión del municipio de San Pedro Necta, departamento de Huehuetenango”, que tiene como objetivo el análisis de los centros poblados y las variables que afectan el desarrollo económico y social, además de la aplicación y uso de conocimientos e instrumentos científicos adquiridos durante la preparación académica de cada área.

Adicional al trabajo colectivo, cada practicante debe desarrollar un tema específico; el trabajo individual presentara el tema de “COMERCIALIZACIÓN Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (CRIANZA Y ENGORDE DE GALLINAS) Y PROYECTO: ELABORACION DE SHAMPOO A BASE DE MIEL”. El contenido se integra en cuatro capítulos, los cuales se describen a continuación:

Capítulo uno, esta contenido por los antecedentes del Municipio, división política y administrativa, recursos naturales, población, estructura agraria, servicios básicos e infraestructura, infraestructura productiva, organización social y productiva, entidades de apoyo, requerimientos de inversión social y productiva,

análisis de riesgos, diagnóstico municipal, flujo comercial y financiero y resumen de actividades productivas.

Capítulo dos, contiene la producción pecuaria, producción pecuaria por tamaño de finca y producto, resultados financieros, comercialización, organización empresarial y generación de empleo.

Capítulo tres, describe el proyecto “Elaboración de shampoo a base de miel”, estudio de mercado, técnico, administrativo legal y financiero, así con la evaluación financiera para determinar la rentabilidad de la inversión.

Capítulo cuatro, incluye la comercialización propuesta para el proyecto Elaboración de shampoo a base de miel y mezcla de mercadotecnia.

Capítulo cinco, incluye el Estudio Administrativo Legal ya que es importante tomar en cuenta los factores administrativos como legales para el proyecto.

Finalmente se presentan las conclusiones y recomendaciones derivadas de la investigación, los anexos y bibliografía consultada.

# **CAPÍTULO I**

## **CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS DEL MUNICIPIO**

A través del análisis de las variables de marco general, división político-administrativa, recursos naturales, población, estructura agraria, servicios básicos y su infraestructura, infraestructura productiva, organización social y productiva, entidades de apoyo, requerimientos de inversión social y productiva, análisis de riesgos, diagnóstico municipal, flujo comercial y financiero y resumen de actividades productivas tiene como objetivo primordial conocer la situación socioeconómica del Municipio de San Pedro Necta del departamento de Huehuetenango.

### **1.1 MARCO GENERAL**

Describe algunos aspectos del Municipio como: antecedentes históricos localización y extensión territorial, clima, orografía y aspectos culturales y deportivos.

#### **1.1.1 Antecedentes históricos del Municipio**

“El origen del nombre de San Pedro Necta se deriva de la voz Necta que proviene del Mam neo o nect = donde pasa, y á = agua, río, lo que significa: donde pasa el río. Otra interpretación del nombre aceptada es la palabra NECTA que se deriva de “Nej Tat” que en idioma Mam significa “Primer Papa” nombre que se le da a San Pedro (el santo).

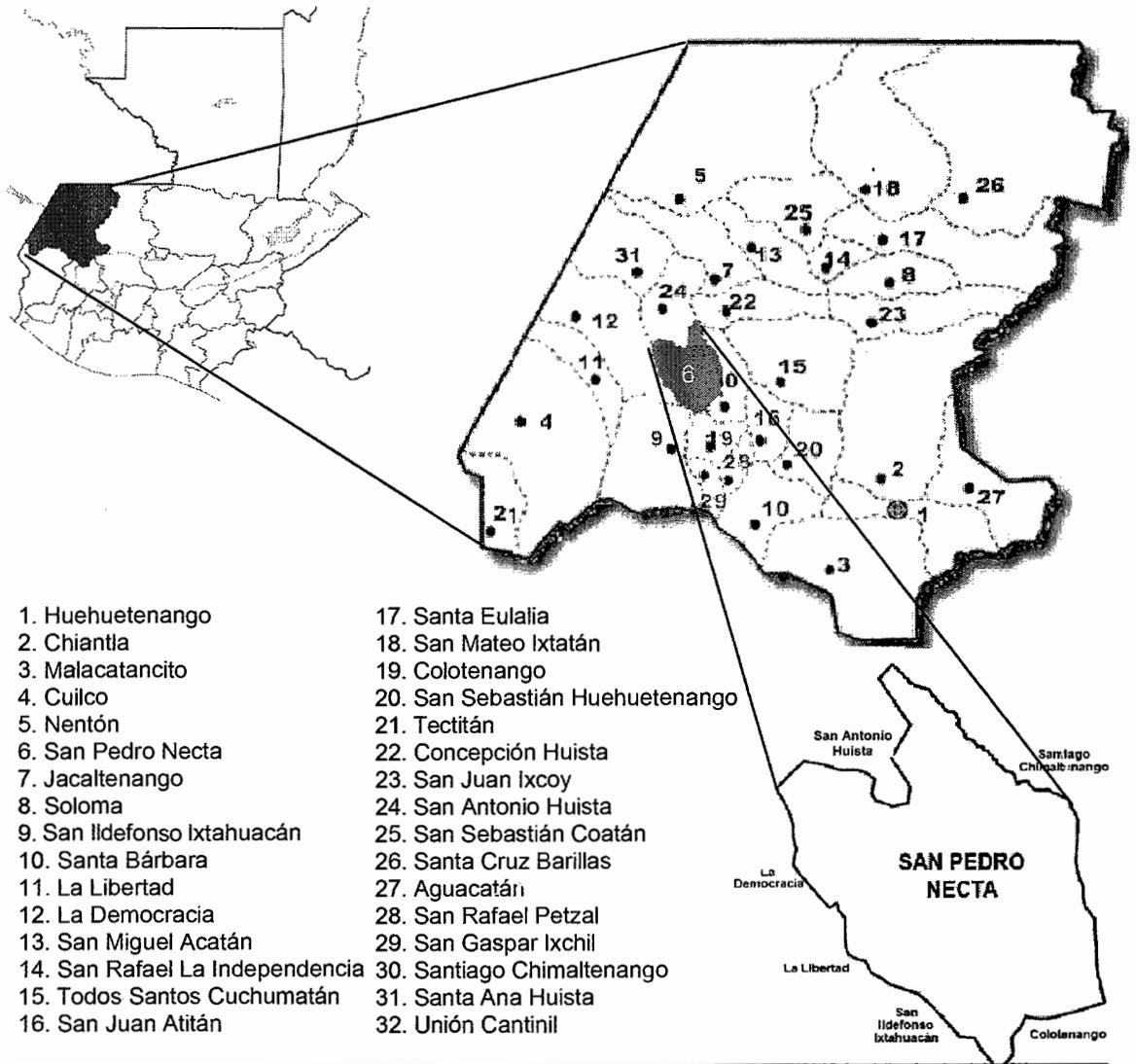
El Municipio fue creado por Acuerdo Gubernativo del 28 de marzo 1884, se separó del municipio de Santo Domingo Usumacinta y se anexó como aldea a San Pedro Necta. El Acuerdo Gubernativo del 7 de noviembre 1896 se refiere a la separación entre San Pedro Necta y Santiago Chimaltenango. El 11 de diciembre 1935 se suprimió el municipio de Santiago Chimaltenango y se anexó

como aldea de San Pedro Necta, se restableció por Acuerdo Gubernativo del 2 febrero de 1948; con lo cual Santiago Chimaltenango recuperó su categoría de Municipio. La Cabecera Municipal está ubicada en las faldas de los cerros de Nimá y Tepán, la cual atraviesan los ríos San Pedro y Nimá..

### 1.1.2 Localización y extensión territorial

El Municipio se localiza a 301 kilómetros de la Ciudad Capital y a 55 kilómetros de la Cabecera del departamento de Huehuetenango; colinda al norte con Concepción Huista y San Antonio Huista; al este con Santiago Chimaltenango; al sur con Colotenango y San Ildefonso Ixtahuacán; al oeste con La Democracia, La Libertad y San Antonio Huista. Tiene una extensión territorial de 132.82 kilómetros cuadrados.

A continuación se muestra la localización geográfica del Municipio:



Fuente: elaboración propia, con base en información obtenida de la Municipalidad de San Pedro Necta, departamento de Huehuetenango, 2013.

Existen tres vías de acceso para llegar a la Cabecera Municipal, las cuales se detallan a continuación:

- Desde la Capital de la República, por medio de la Carretera Centroamericana Uno Occidente (CA-1 Occidente) hasta llegar al kilómetro 301, cruzando a la derecha en la aldea Chimiché, con un recorrido de 4.5 kilómetros de carretera pavimentada hasta llegar a la Cabecera Municipal.
- Desde la Capital de la República, por medio de la Carretera Centroamericana Uno Occidente (CA-1 Occidente) hasta llegar al kilómetro 277 se cruza a la derecha al municipio de San Juan Atitán, se realiza un recorrido de 9 kilómetros de terracería hacia el municipio de Santiago Chimaltenango, dirigiéndose 4 kilómetros de terracería a la aldea Nillá, en territorio de San Pedro Necta y a 9 kilómetros de terracería hacia cantón El Llano.
- Desde el municipio de Santiago Chimaltenango dirigiéndose 15 kilómetros de terracería hacia aldea Loma Grande, se ingresa a la aldea Siete Cerros y a 15 kilómetros de terracería hacia cantón El Llano, para un total de 30 kilómetros.

### 1.1.3 Clima

El clima es frío en las partes altas y en las más bajas del Municipio es templado y cálido; una precipitación pluvial promedio de 1,350 milímetros, 64% de humedad relativa media y presión atmosférica de 613 milímetros; la temperatura oscila entre 11 a 28 grados centígrados. La época de lluvia es de abril a octubre y debido a la orografía del lugar los vientos son mínimos.

#### 1.1.4 Orografía

La sierra de Los Cuchumatanes atraviesa el Municipio en dirección sureste a noroeste, está surcado por hondonadas y barrancos que separan unas de otras las secciones de la montaña; la cumbre más alta se eleva a unos 3,000 msnm. Cuenta con varios cerros nombrados por los habitantes, se puede mencionar: El Twiyoc, Siete Cerros, WAX, El Torito Tepán, Nimá y La Laguna.

#### 1.1.5 Aspectos culturales y deportivos

En el Municipio se habla mam y español, se practica la religión católica y evangélica. Así mismo, el traje típico para los hombres está conformado por: capishay negro de lana, ceñidor rojo en la cintura, anudado por detrás y con barba larga y en la cabeza cinta azul; para las mujeres: güipil de color blanco con rayas finas y horizontales de color café o corinto, corte de color negro y largo hasta el cuello.

La feria titular es en honor al Apóstol San Pedro y se celebra el 29 de junio, se lleva a cabo la elección y coronación de la hija del pueblo Mam; coronación de la reina de la feria titular y novia del Sanpedrano. Se llevan a cabo las Danzas de la Conquista, El Torito, El Venado e Ixhuites; campeonatos navideños de futbol, papi futbol y basquetbol. Entre las comidas típicas se encuentran: los tamales, pepián, atol de maíz, chompipe guisado, chuchitos de frijol o carne.

## 1.2 DIVISIÓN POLÍTICO-ADMINISTRATIVA

Muestra la situación de los distintos centros poblados que conforman el Municipio así como la forma en que están constituidos las autoridades y funcionarios que administran el gobierno Municipal.

### 1.2.1 División política

Con base a la información obtenida del censo de población del año 1994, los centros poblados que conformaban el Municipio consistían en un pueblo (Cabecera Municipal), 11 aldeas, 25 caseríos y 11 fincas; al año 2002 se conformó por un pueblo, 12 aldeas, 27 caseríos y 11 fincas. De acuerdo al Plan de Desarrollo Municipal 2010 registró un pueblo, 22 aldeas, 43 caseríos y 14 cantones. Al año 2013 se encuentra subdividido en cinco microrregiones, un pueblo (Cabecera Municipal), 22 aldeas, 40 caseríos y 7 cantones con base a datos proporcionados por la Dirección Municipal de Planificación. Durante la investigación de campo se identificaron 9 fincas.

Los centros poblados clasificados en la categoría de caseríos entre los años 1994 y 2002: Agua de las Palomas, Ajal, Chinacual, El Palmar, El Tzalay, Guachipilín, Isnul, Ixbán, La Laguna, Los Alisos y Los Coles se elevaron a categoría de aldea entre los años 2002 y 2010.

Al año 2010 se registran 80 centros poblados, de los cuales al año 2013 no se encuentra información de los caseríos El Manzano, Los Copalares, Chimiche Campamento y los cantones Cementerio, Cruz de Piedra, Domingo, El Gol, El Mirador, La Montaña, Los Domingos y Los Sales.

### 1.2.2 División administrativa

La división administrativa está integrada por: Concejo Municipal integrado por el Alcalde, Síndicos y Concejales; 56 Alcaldías auxiliares integradas por un alcalde auxiliar y un mayor. Debido a la reciente creación o al cambio de categoría se estableció que en los caseríos Chala, El Naranjal, El Naranjo, La Esperanza, La Vega, Los Cipresales, Nuevo Porvenir, Villa Flores, Villa Nueva, Xoxal y en los cantones El Llano, La Ciénaga (Los Coles), Musel no cuentan con un representante de la Municipalidad.

Además del Consejo Municipal de Desarrollo -COMUDE- conformado por el alcalde municipal, síndicos, concejales, 20 representantes de los Consejos Comunitarios de Desarrollo -COCODE-, representantes de las entidades públicas y civiles de la localidad.; según los lineamientos establecidos en el Decreto 11-2002, Ley de Consejos de Desarrollo Urbano y Rural; Artículo 11.

### **1.3 RECURSOS NATURALES**

Dentro de los recursos naturales que enriquecen el Municipio se encuentran: recursos hídricos, bosques, suelo, minas y canteras.

#### **1.3.1 Agua**

Las condiciones hidrográficas en el Municipio están definidas por dos afluentes: la suroeste y noreste, que llevan sus aguas por dos canales principales: el río Usumacinta y el de Chiapas, donde surge el río Selegua que pasa por el municipio de San Pedro Necta. Se estableció que los recursos hídricos del Municipio lo conforman:

- Río Selegua Nace en la aldea Sibilá, municipio de Chiantla; recorre la cabecera de San Sebastián Huehuetenango, San Rafael Pétzal, Colotenango, San Pedro Necta, La Libertad y La Democracia, para luego internarse a México; tiene una extensión de 102 kilómetros de longitud. En este río desembocan el río San Pedro y río Nimá, los cuales pertenecen a San Pedro Necta. Este río está altamente contaminado causado por la desembocadura de aguas servidas de los municipios que atraviesa; explotación desmedida del agua para riego y la contaminación por desagües clandestinos.

- Río Rancho Viejo: Nace en la subcuenca del río San Pedro el cual tiene 14.35 kilómetros de longitud, desemboca en el río Selegua y atraviesa la Cabecera Municipal, aldea El Nanzal y aldea Chimiché. Sus aguas están contaminadas por basureros clandestinos y desechos de las viviendas que lo rodean. Las aldeas vecinas aprovechan el recurso para riego de sus cultivos y usos domésticos.
- Río San Pedro: Nace en la Aldea Nimá y desemboca en el río Selegua, atraviesa el casco urbano, durante su recorrido es receptor de desechos sólidos y líquidos de los hogares y los negocios establecidos en la Cabecera Municipal por lo cual el río no es apto para el consumo humano por la acumulación y basura que contiene aguas servidas.
- Río Nimá: Nace en la aldea Nimá de San Pedro Necta, recorre el caserío Nueva Esperanza, llega a la Cabecera Municipal, y se une con el río San Pedro. El nacimiento de este río no es apto para el consumo humano y es utilizado para riego de cultivos.
- Río Ocho: Nace en la Aldea Río Ocho y desemboca en la Aldea Río Ocho del departamento de San Antonio Huista, el caudal se incrementa durante el invierno y obstruye las vías de acceso entre el municipio de San Antonio Huista y Todos Santos Cuchumatán. El afluente es contaminado por basureros clandestinos y por agua servidas que vierten los pobladores, razón por la cual es utilizado para riego de cultivos.

Se observó durante la investigación de campo que los ríos se encuentran altamente contaminados, al recibir las aguas servidas y la basura que generan los habitantes de los centros poblados que recorren.

Además se localizaron los riachuelos Michicoy Chimiche; cuatro nacimientos de agua que se ubican en los caseríos Buena Vista Los Coles, Agua Blanca y en las Aldeas El Ajal y Canoguitas. Son utilizados para el abastecimiento de agua entubada.

### 1.3.2 Bosques

Se estableció a través de la técnica de observación y entrevista a la población que el recurso está constituido por bosques mixtos, de coníferas (pino, encino, roble y cedro) y latifoliadas (guachipilín, granadillo, zapotillo, mora y guayabo). Las áreas boscosas se localizan principalmente en las aldeas Siete Cerros, Río Ocho, Nimá, Chinacual, Canoguitas, y en los caseríos El Manzano y El Aguacate pertenecientes a aldea Los Coles.

Debido a la expansión de la frontera agrícola y a la utilización de leña como principal fuente energética de los hogares se observó deforestación; los resultados de la investigación de campo reflejan que 86% de los hogares utiliza leña para cocinar, se determinó que en las aldeas Siete Cerros y Río Ocho se explota el recurso con fines de producción de carbón y leña para uso doméstico.

Es importante resaltar que existe conciencia ambiental al aprovechar la poda de café, realizar la renovación de los árboles utilizados, reforestación por parte de las familias y escuelas con el propósito de preservar las áreas que proveen los recursos.

### 1.3.3 Suelos

Resultados de la investigación de campo reflejaron que en el Municipio 15% de los suelos son de clase III, ubicado en las aldeas Siete Cerros y Río Ocho con características de precipitación variable; se conforman de cerros de piedra caliza

que se pueden adaptar para la producción de cultivos permanentes y pastos, las áreas inclinadas deben estar cubiertas con bosque.

Así mismo, se estableció 85% del área del Municipio son suelos clase VII, con tierras cultivables, aptas solamente para fines de uso forestal, de topografía muy fuerte y quebrada con pendiente muy inclinada.

Debido a que la capa dura se encuentra en algunos casos entre 25 a 100 centímetros la fertilidad moderada en los suelos del Municipio es 45%, por lo tanto el drenaje es muy lento y crea capacidad de abastecimiento humedad alta; 55% restante de suelos es de fertilidad muy baja, debido a que la capa que poseen es rocosa y en algunas ocasiones está constituida por una capa de 25 a 40 centímetros lo que hace al suelo propenso a erosión.

#### 1.3.4 Fauna

Entre la fauna silvestre existente se puede mencionar: ardillas, tacuazines, armadillos, tecolotes, codorniz, gavián, lechuza, también existe variedad de especie de reptiles tales como: víboras (mazacuata, cascabel y coral), lagartijas, tortugas, renacuajos, ranas y sapos. A través de la técnica de observación y entrevista directa a los habitantes se determinó que debido a la creciente deforestación en el Municipio se han destruido los hábitats silvestres, por ello la biodiversidad animal es escasa.

#### 1.3.5 Flora

La investigación de campo reflejó que por la actividad agrícola que se desarrolla en el Municipio, la flora es escasa; entre las especies observadas se encuentran: jacaranda mimosifolia, cipreses lusitánicos, eucaliptus, carica papaya y flores silvestres.

### 1.3.6 Minas y canteras

Se observó que se realiza martillado de piedra en la aldea La Planada por la calidad rocosa y contenido mineral; este se traslada como piedrín hacia ferreterías que lo distribuyen a nivel local y en el departamento de Huehuetenango.

Al momento de la investigación de campo se estableció que no se ha realizado ningún estudio de exploración, ni explotación dado que los habitantes del Municipio rechazan la actividad minera.

## 1.4 POBLACIÓN

La población guatemalteca entre los años 1950 y 2000 aumentó de tres millones a poco más de once millones, el crecimiento del país supera al de Latinoamérica en 1.6 veces.

### 1.4.1 Población total, número de hogares y tasa de crecimiento

La población del Municipio al año 1994 era de 20,386 habitantes y 4,077 hogares, al año 2002 fue de 26,025 habitantes y 5,205 hogares; para el año 2013 según la proyección realizada por el Instituto Nacional de Estadística –INE– la población se estima en 34,405 habitantes y 6,881 hogares.

La tasa de crecimiento promedio nacional según el INE es del 2.4% anual, mientras que la tasa de crecimiento del Municipio según Censo de Población del año 1994 y año 2002 es del 3% anual.

### 1.4.2 Por sexo, edad, pertenencia étnica y área geográfica

Se determinó una tendencia porcentual similar en la población por sexo, con predominio de mujeres 51% del año 1994 al año 2013. Para el año 1994 el Municipio presenta un índice de etnicidad 79% de la población, mientras que en

el año 2002 y 2013 el índice aumentó 1%; la tendencia porcentual, en la investigación de campo se estableció que 75% de la población se denomina indígena de origen Mam.

Asimismo, la población que se concentra en el área rural representa 88% durante los tres períodos analizados. La población se concentra principalmente en el rango de 15-64 al año 2002 se estimó 48%, al año 2002 se estableció 50% y para el año 2013 representa 53%. Según resultados de la investigación de campo 55%

#### 1.4.3 Densidad poblacional

La cantidad de habitantes por kilómetro cuadrado del año 1994 al año 2013 se ha incrementado 69%, al pasar de 153 habitantes a 259. Al compararse la densidad municipal con la registrada a nivel nacional al año 2013 se encuentra 82% arriba y con la departamental 69%. Debido al crecimiento acelerado y de mantenerse las condiciones actuales los recursos serán insuficientes para satisfacer la demanda de la población.

#### 1.4.4 Población económicamente activa

La Población Económicamente Activa (PEA) del Municipio para el año 1994 la conformaban 5,453 habitantes que representan 27% de la población total; para el año 2002 el total de habitantes en edad de trabajar fue de 6,734 habitantes que constituyen 26% de la población total; para el año 2013 se estima una población económicamente activa de 9,367 habitantes.

#### 1.4.5 Población económicamente activa por sexo

La PEA por sexo del año 1994 al 2013 se ha mantenido constantes al reflejar 89% la conforman los hombres y 11% las mujeres, la participación masculina prevalece a la femenina debido a que ellas se dedican a las labores del hogar. La investigación de campo reflejó 78%.

#### 1.4.6 Población económicamente activa por área geográfica

Al año 1994 la PEA se concentra en el área rural 91%, para el año 2002 se reduce 3%; esto como resultado del aumento de fuentes de empleo en actividades como comercio y servicio en el área urbana. Al año 2013 se estima 88% del total de la población que reside en esa área, debido a que la principal actividad productiva es la agricultura y se convierte en la principal fuente de empleo para la población.

#### 1.4.7 Población económicamente activa por actividad productiva

La investigación de campo reflejó 63% se emplea en la actividad agrícola, la cual tiene como producto principal el cultivo del café, seguido de la actividad de comercio y servicio que representó 32% y el resto de actividades 5%.

#### 1.4.8 Migración

Se toma a las personas de 3 años y más edad, además se consideró como fecha anterior diciembre de 1996 para establecer los movimientos migratorios.

El Municipio es considerado expulsor al reflejar un saldo migratorio negativo, al año 2002 se estimó 2,203 habitantes salieron del Municipio en la búsqueda de mejores condiciones de vida y la falta de oportunidades de empleo. Al año 2013 se estimó 3,064 habitantes.

#### 1.4.9 Inmigración

Al año 2002 se estimó que 798 personas ingreso al Municipio, representó 3% del total de población, esta tendencia se mantiene al año 2013 al estimarse 1,110 habitantes; según los resultados obtenidos de la encuesta realizada a hogares del Municipio se estableció que 41% proviene de otro Municipio, 7% de la Ciudad Capital, 8% de otro departamento, 40% de la Cabecera Departamental y 4% del extranjero.

#### 1.4.10 Emigración

Se estableció que al año 2002 de la población total 12% emigró de forma temporal o permanente a otro centro poblado en búsqueda de empleo, condición que permanece al año 2013. Al momento de la investigación se determinó que 53% tiene como principal destino la Ciudad Capital, 25% al extranjero, 15% a otro municipio, 5% a otro departamento y 2% a la Cabecera Municipal.

La población del Municipio emigra al extranjero en especial a México y Estados Unidos, por la proximidad con la frontera y a la Ciudad Capital u otros centros urbanos. Aunado a esta situación se agrega el movimiento estacional de la población hacia las fincas cafetaleras ubicadas en la zona o hacia las plantaciones de Costa Sur.

#### 1.4.11 Vivienda

La principal forma de tenencia de vivienda en el Municipio al año 2002 es la propia representó 93%, la investigación de campo reflejó que al año al año 2013 se estimó 84%; la alquilada al año 2002 se estableció 1% situación que varía al año 2013 al incrementarse a 10%.

Las condiciones de vivienda del año 2002 comparado con los resultados obtenidos por la investigación de campo, la población utiliza para el techo lámina, esto por el bajo costo que representa la obtención de este material; para las paredes se muestra un incremento en el uso de block para las paredes. Así mismo se da aumento en el uso de cemento para el piso.

Así mismo, entre los materiales utilizados para la construcción de las viviendas del Municipio en el área rural predominan los techos de lámina, paredes de adobe y piso de tierra, esto incrementa el riesgo de que la población padezca de enfermedades gastrointestinales y respiratorias al no darse las condiciones sanitarias apropiadas para prevenirlas. En el área urbana muestra que las

condiciones habitacionales son diferentes al encontrarse viviendas con techos de lámina, paredes de block y piso de cemento.

#### 1.4.12 Ocupación y salarios

Es importante resaltar que las actividades agrícolas, agroindustrial, comercio y servicios son las principales fuentes de empleo e ingreso para la población del Municipio, en las cuales se percibe un ingreso mensual promedio de Q.1,200.00; seguida por la actividad pecuaria, esta percibe en promedio un ingreso de Q.900.00.

#### 1.4.13 Niveles de ingreso

Según encuesta realizada a pobladores residentes del Municipio al año 2013 se determinó que 81% de hogares obtienen un ingreso menor a Q. 1,800.00 mensuales, un ingreso diario de Q. 15.00 a Q. 60.00. Perciben ingresos mensuales menores al salario mínimo autorizado.

#### 1.4.14 Pobreza

El análisis de los índices de pobreza extrema, no extrema y total se realiza través de la información obtenida de los Mapas de Pobreza de Guatemala del año 2002, Mapas de Pobreza Rural de Guatemala 2011 y de la encuesta realizada a los residentes

La pobreza total del año 2002 al año 2013 se incrementó 7%, esto derivado del crecimiento poblacional y la falta de programas o proyectos que permitan incrementar los ingresos de los habitantes.

#### 1.4.15 Pobreza extrema

El Municipio registra 42% de tasa de pobreza extrema al año 2002, resultados de la investigación de campo al año 2013 muestran 81%. Los Mapas de

Pobreza Rural reflejan que al año 2011 el índice de pobreza extrema rural fue 10% y de acuerdo al objetivo a alcanzar al año 2015 una brecha municipal positiva de 16%, la investigación de campo del año 2013 estableció 72% y variación negativa en la brecha municipal de -46%.

#### 1.4.16 Pobreza no extrema

El índice de pobreza no extrema municipal del año 2002 representó 47% comparado con el año 2013 que se estimó 14%, se redujo 70%; de acuerdo a datos obtenidos de los Mapas de Pobreza Rural de Guatemala en el área rural al año 2011 presentó que 73% de los habitantes se encuentra en condiciones de pobreza y la investigación de campo estableció 23% no obtienen los recursos mínimos que le permitan cubrir sus necesidades básicas.

#### 1.4.17 Pobreza total

Con base los datos obtenidos se determinó que las tasas de pobreza total municipal se ubican entre el rango muy alto, para el año 2002 representó 89% y para el año 2013 se estableció 95%.

Los Mapas de Pobreza Rural de Guatemala del INE muestran que 83% de la población que reside fuera del área urbana al año 2011 se encuentra en situación de pobreza y resultados de la investigación de campo reflejaron que al año 2013 las condiciones han variado, al mostrar que 95% de los habitantes que residen en el área rural son pobres.

#### 1.4.18 Desnutrición

La Secretaría de Seguridad Alimentaria y Nutrición –SESAN- ubica al Municipio en el décimo lugar de 27 municipios con casos de desnutrición detectados en el departamento de Huehuetenango.

Durante la investigación de campo se estableció que al año 2002 se registraron 33 casos y 15 casos al año 2015, se estableció que se redujo la tasa de desnutrición municipal 45%, se encontró que por cada 1,000 niños se localizan dos casos.

#### 1.4.19 Empleo

Se estableció con base al censo del año 2002 que la población que tiene 15 años o más, 51% realizaron algún tipo de actividad económica que le permitió obtener sueldo o salario en metálico o en especie, para el año 2013 se estimó 52% y la investigación de campo reflejó 59%.

#### 1.4.20 Sub empleo

Para el primer semestre del año 2013, se determinó que 61% del total de la población empleada se encuentra en condición de subempleo, del cual 29% es para el área rural y 17% para el área urbana; de las personas que se encuentran subempleadas, se dedican en forma parcial al cultivo de sus propias tierras y a trabajar en las fincas o parcelas dedicadas al cultivo de café.

#### 1.4.21 Desempleo

Para el año 2002 el Municipio registra una tasa de desempleo total de 2%, condiciones que se mantienen al año 2013, según resultados obtenidos de la investigación se determinó que 25% de las mujeres en edad de trabajar lo realizan y 75% se dedican a ser amas de casa; a diferencia de los hombres 16% están desempleados y 84% restante logra conseguir un trabajo temporal, debido a que no existen suficientes fuentes permanentes de empleo.

## **1.5 ESTRUCTURA AGRARIA**

Para el análisis de la estructura social y política de Guatemala se debe conocer la distribución de la tierra. Es de resaltar que la categorías de microfincas y fincas subfamiliares aumentaron, esto se logra a través del análisis de la tenencia de la tierra, uso actual y potencial de la tierra, concentración de la tierra y el coeficiente de Gini.

### **1.5.1 Tenencia de la tierra**

Derivado de la investigación de campo se determinó la existencia de las siguientes formas de tenencia en el Municipio: propia, arrendada, usufructo y ocupada.

La tenencia de la tierra que predomina es la propia, que del año 1979 al 2003 se incrementó 10%, la forma de arrendamiento se redujo 85% en el mismo período, mientras que el colonato, ocupación y otras formas de tenencia en comparación de un censo a otro desaparecieron. Según encuesta realizada en el año 2013 se determinó que en el Municipio prevalece la forma de tenencia propia.

### **1.5.2 Uso actual y potencial de la tierra**

La cantidad de fincas que destinan tierra para cultivos anuales del año 1979 al año 2003 se incrementó 93%, a diferencia de la superficie que se redujo 18%; la tierra que se utiliza para cultivos permanentes y semipermanentes se incrementó 193%. Es de resaltar que la categoría otras tierras se redujeron 84%, debido a que el uso se concentra en los cultivos temporales y permanentes.

### **1.5.3 Concentración de la tierra**

Con base al censo agropecuario efectuado en 1979, se determinó que existían 12 fincas multifamiliares, las cuales se redujeron en una unidad para el año

2003; las fincas familiares disminuyeron 34%; esto debido a que la población ha adquirido tierras para trabajarlas y las han dividido. Encuesta realizada al año 2013 se constató que la superficie de las fincas multifamiliares, familiares y subfamiliares, están concentrados en manos de pocas familias, las cuales poseen grandes extensiones de tierra del Municipio.

#### 1.5.4 Coeficiente de Gini

La concentración de la tierra en el Municipio es baja, tanto en los años 1979 y 2003, situación que se mantiene constante según datos obtenidos de la encuesta realizada a hogares del Municipio al año 2013.

#### 1.5.5 Curva de Lorenz

La curva del año 2013 se separa de la línea de equidistribución en relación al censo 2003, esto indica que existe tenencia de la tierra en pocas manos en el Municipio. El censo de 1979 indica que la desigualdad se debe a la misma concentración de la tierra.

### 1.6 SERVICIOS BÁSICOS Y SU INFRAESTRUCTURA

Los servicios básicos son elementos primordiales para medir el desarrollo social del Municipio, entre estos están: educación, agua potable, salud, energía eléctrica, drenajes y extracción de basura, entre otros.

#### 1.6.1 Educación

La educación del municipio de San Pedro Necta es coordinada por dos distritos, el Distrito 13-06-15 ubicado en la Cabecera Municipal y el Distrito 16 ubicado en la Aldea El Palmar, que en conjunto realizan el control de inscripción,

infraestructura, cobertura, recurso humano disponible, promoción, repitencia y deserción del Municipio.

Para el nivel pre-primaria existe un centro público y 46 centros anexos, 58 escuelas para nivel primaria; además de 11 centros de nivel medio. Se determinó que de la infraestructura educativa disponible para el nivel primario y medio 91% es público y 7% privado. Para el año 2013 se determinó que para el nivel pre-primario existe 69% de déficit de cobertura, primaria 5%, básicos 80% y diversificado de 90%.

Se estableció que del total de alumnos inscritos por sector para el año 2013, se concentró en las instituciones públicas al representar 92%, seguido del sector privado con 7% y 1% en el sector cooperativa; mientras que el área rural es la que cuenta con alto grado de participación al contar con 87% del total de alumnos inscritos. Para el año 2012 y 2013 de la cantidad de maestros 65% es para el nivel primario, 91% del recurso humano lo provee principalmente el sector público y se concentra en el área rural. Se determinó que al año 2013, la deserción para el nivel preprimaria es 5%, primaria 4%, básicos 9% y diversificado 1%.

- **Analfabetismo**

Con base a los datos de CONALFA en el Municipio existe un índice de analfabetismo de 22% para el año 2011, mientras que para el año 2012 se redujo 1% con respecto al año anterior, este porcentaje indica que los programas de alfabetización han sido aceptados en el área rural.

Los participantes inscritos al 2013 en CONALFA en idioma español son de 292, que supera 6% la meta de inscritos y en idioma Mam están inscritos 180 participantes; la meta de promoción es 80% del total inscritos en ambos

idiomas, al año 2012 presenta deserción de 20%. Entre las causas para desertar los programas se encuentran motivos económicos y falta de interés.

### 1.6.2 Salud

En el Municipio existen las siguientes instituciones que prestan el servicio de salud: Hospital Nacional de San Pedro Necta, Unidad Integral de Adscripción de San Pedro Necta del Instituto Guatemalteco de Seguridad Social –IGSS-, 29 centros de convergencia, 51 promotores de salud, 2 laboratorios clínicos y 3 clínicas privadas.

Entre los servicios curativos que prestan se encuentran: Medicina, traumatología, pediatría, cirugía, ginecobstetricia, ultrasonidos, electrocardiogramas, rayos X, laboratorio, consulta externa y emergencia. Además de los servicios preventivos: Planificación familiar, jornadas de vacunación y pláticas educativas sobre prevención e higiene.

Durante la investigación de campo se estableció que cada centro poblado cuenta con al menos un promotor o vigilante de salud, que proporciona atención médica primaria una vez a la semana; entre las principales deficiencias que enfrenta es la falta de medicamentos y equipo que les permita mejorar la atención a la población.

Entre las principales enfermedades padecidas por la población son parasitosis intestinal, gastritis, infecciones de vía urinarias y enfermedades de las vías respiratorias (resfriado común), situación que se presenta con mayor frecuencia en época lluviosa. De los casos de morbilidad atendidos por el hospital 91% corresponde a la población residente y 9% a habitantes de Municipios cercanos.

Se determinó que dentro de las causas principales de la morbilidad infantil se encuentran: las afecciones respiratorias, seguido por las gastrointestinales; de

acuerdo a la encuesta realizada reflejó que 56% padecen de enfermedades respiratorias, 34% gastrointestinales y 10% otras enfermedades.

La tasa de mortalidad general al año 2009 por cada mil habitantes es 5%, del año 2010 al 2012 se mantiene constante 4%; para el año 2013 se estima 3% de reducción. La reducción se debe la mejora en la atención prestada en el Hospital Nacional con los programas de prevención que se ejecutan.

La tasa de mortalidad infantil al año 2011 fue 9% por cada mil nacidos vivos, al año 2012 se estimó 16%; entre las principales causas de mortalidad infantil en el Municipio son la neumonía y bronco neumonía, debido al clima y condiciones de vida en las que se desarrolla la población infantil; seguido de estas se encuentran las diarreas agudas.

### 1.6.3 Agua

La Municipalidad abastece el agua entubada al área urbana y rural, con un pago anual por el servicio de Q.10.00; estos ingresos se destinan para el mantenimiento de tuberías y operación del servicio

### 1.6.4 Energía eléctrica

Se determinó que para el año 2002 la cobertura del servicio aumentó 49% con relación a 1994; según registros de COCODE 2013 muestra incremento de 12% respecto al censo 2002; la encuesta al año 2013 determinó que del total hogares encuestados 90% poseen cobertura del servicio de energía eléctrica. La empresa ENERGUATE indica que provee del servicio a 5,576 hogares, de los cuales 90% se ubican en el área rural. En lo concerniente al alumbrado público se encontró que 11 centros poblados cuentan con este servicio (15% de cobertura),

#### 1.6.5 Drenajes y alcantarillado

Existe un sistema de drenajes utilizado sólo en el área urbana; de acuerdo a la información proporcionada por la Municipalidad, tiene cobertura 36% en la Cabecera Municipal sin embargo, la red es deficiente porque no cubre la demanda de la población y las aguas residuales desembocan en el río San Pedro, el cual atraviesa todo el pueblo.

#### 1.6.6 Sistema de tratamiento de aguas servidas

El Municipio no cuenta con un sistema de tratamiento de aguas servidas, por lo tanto, éstas son vertidas de forma directa al río San Pedro sin recibir ningún tratamiento, esta situación perjudica al medio ambiente, la emanación de olores fétidos y proliferación de enfermedades.

#### 1.6.7 Sistema de recolección de basura

El Municipio cuenta con tren de aseo municipal para la recolección de basura en el área urbana, por medio de un pick-up que hace su recorrido 3 veces a la semana a un costo de Q. 6.00 a domicilios y Q. 8.00 a comercios y sin embargo, esta práctica no ha reducido la existencia de basureros no autorizados. En el área rural la población quema la basura orgánica y los productores utilizan la basura inorgánica como abono para sus plantaciones.

#### 1.6.8 Tratamiento de desechos sólidos

La Municipalidad cuenta con un camión para recolectar los desechos sólidos, posteriormente los traslada a un vertedero ubicado en el cantón El Llano de la Cabecera Municipal, porque no existe una planta de tratamiento de desechos sólidos.

### 1.6.9 Letrinización

Según entrevista realizada a las autoridades comunitarias sólo 13% de los hogares en el Municipio carecen del servicio. Se determinó que en el área urbana prevalece el uso de sanitarios lavables; mientras que en el área rural son letrinas y pozos ciegos para la descarga de aguas residuales.

### 1.6.10 Cementerio

El Municipio cuenta en el área urbana con un cementerio destinado a atender a la población en la compra o arrendamiento, construcción y ampliación de terrenos o nichos municipales, este cementerio funciona desde hace 70 años y tiene una tarifa de Q. 80.00 por lote.

Los centros poblados que poseen cementerio son: El Palmar, Agua Dulce, Chichimes, Nillá, La Laguna, Buena Vista, El Injerto, Camposeco, Jolimex, Tuizcuz, El Nanzal y Agua Blanca.

## 1.7 INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA

Son los servicios considerados esenciales para el desarrollo económico de la región como los servicios e instituciones comerciales, medios de comunicación, entidades públicas y privadas.

### 1.7.1 Unidades de mini riegos

Se determinó que 85% de cultivos que produce la población son permanentes y 15% temporales, los agricultores no cuentan con un sistema tecnificado, por lo que utilizan el riego por medio de lluvia.

### 1.7.2 Centros de acopio

Los centros de acopio del Municipio almacenan producto todo el año, 100% del acopio se da en el área urbana del Municipio. Además de ser centros de acopio cuentan con equipo adicional como secadoras, balanzas que les permiten controlar el peso, además son utilizados como punto central de otras unidades productivas de menor tamaño.

### 1.7.3 Mercados

El Municipio cuenta con un mercado, que se ubica a un costado del parque central en la Cabecera Municipal, el área de construcción es 450 metros cuadrados, cuenta con un primer nivel con terraza, nueve locales y un anexo de puestos fijos localizado entre la iglesia católica y el área de canchas deportivas.

### 1.7.4 Vías de acceso

Las vías de acceso son principalmente de terracería, conducen a todos los centros poblados y son transitables para vehículos tipo pick-up, microbuses, mototaxis; se encuentran en mejores condiciones en verano, caso contrario en invierno debido a la falta de mantenimiento constante por parte de las autoridades, se utilizan vehículos de doble tracción para transitarlas

Se observó que de las 69 vías de acceso que existen en el Municipio: 5 son asfalto, 50 son de asfalto con terracería y 14 de terracería; el estado en que se encuentran es regular o malo, esto incrementa la cantidad de tiempo necesario para ingresar a cada uno de los centros poblados

### 1.7.5 Puentes

Al momento de la investigación se observó que de los 20 puentes ubicados en 16 centros poblados, 15 son de concreto y 5 de madera; dos de los puentes de

concreto atraviesan el río Selegua y en los puentes restantes recorren arroyos y riachuelos de los distintos centros poblados.

#### 1.7.6 Energía eléctrica comercial e industrial

La energía que utiliza el comercio en el Municipio es brindada por la empresa ENERGUATE con un voltaje de 110 KW, la cual se concentra en el área urbana. Según encuesta al año 2013 se identificó que las fincas localizadas cuentan con energía de 220 KW, porque necesitan poner en funcionamiento la maquinaria para realizar el proceso de producción del café. El voltaje 110 KW es utilizado por los comercios, panaderías, tortillerías, bloquera, fabricación de pilas, molinos de nixtamal y comedores

#### 1.7.7 Telecomunicaciones

En cada centro poblado del Municipio desde el año 2006 cuentan con el servicio de telefonía celular brindado por las empresas privadas: Movistar, Claro y Tigo; además existe una oficina de cable T.V. denominada Camoja que opera sólo en la Cabecera Municipal, según entrevistas efectuadas a los pobladores califican que el servicio que brinda cada una de las entidades es buena.

#### 1.7.8 Transporte

El servicio de transporte de la ruta entre San Pedro Necta y la Cabecera Departamental se realiza por medio de ocho autobuses de la línea "San Pedrana. Así mismo, se encuentra el sindicato de Picoperos de San Pedro Necta con 30 miembros y servicio de mototaxis el cual tiene a su cargo el servicio de transporte entre la Cabecera Municipal y los centros poblados que carecen del mismo.

### 1.7.9 Rastros

En la investigación de campo se determinó que existe el proyecto de construcción de un rastro, el cual tiene como objetivo la implementación de tecnología avanzada. Este proyecto fue gestionado en el año 2003 por Desarrollo Comunitario para la Paz -DECOPAZ- por un monto de Q.600,000.00; que debido a la falta de financiamiento fue suspendido en la fase de obra gris.

## 1.8 ORGANIZACIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA

Entidades que contribuyen tanto al desarrollo económico y social de la comunidad, cuya existencia es importante para un desarrollo sostenible entre los pobladores del Municipio.

### 1.8.1 Organizaciones sociales

Se determinó que el papel de la mujer en el desarrollo comunitario ha ido en aumento con relación a años anteriores, debido a que existen 72 comités en el área rural y un comité en el área urbana; la finalidad de estas organizaciones es permitir que el género femenino a través del desarrollo de potencialidades productivas contribuyan a la economía familiar.

Se localizaron 16 organizaciones sociales en el área urbana y 292 en el área rural, entre comités de mujeres, salud, jóvenes, protección contra la minería, planchas mejoradas, entre otros.

### 1.8.2 Organizaciones productivas

Las organizaciones productivas en el Municipio han sido un medio empleado para coadyuvar a mejorar el nivel de vida y desarrollo económico de la población. La organización ha sido aplicada en forma empírica, con el

crecimiento físico y cultural del Municipio, ha evolucionado hasta convertirse en una estructura técnica consolidada.

Durante la investigación de campo se localizaron 11 en el área urbana y 25 en el área rural, organizaciones educativas, comunitarias, de transporte, entre otras.

### **1.9 ENTIDADES DE APOYO**

Son todas las organizaciones que se encuentran en el Municipio que brindan y promueven apoyo a la población de forma socioeconómica. Estas pueden ser estatales, municipales, organizaciones no gubernamentales, privadas e internacionales.

Según trabajo de campo las entidades de apoyo que se encuentran en el Municipio 95% son parte del sector público, las cuales cubren el área urbana y rural; a excepción de la Policía Nacional Civil, que cubre únicamente el área urbana. De las entidades del sector no gubernamental y privado representa 5%, que brindan apoyo en servicios como salud, asistencia técnica a los agricultores y programas de desarrollo que beneficien a los centros poblados

### **1.10 REQUERIMIENTOS DE INVERSIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA**

Según investigación de campo se estableció que las condiciones de requerimientos de inversión social y productiva demandan cambios en beneficio de la población. Las actividades productivas requieren apoyo de instituciones públicas y privadas, para realizar programas de capacitación que les permitan desarrollarla, con la finalidad de obtener mayor rendimiento en beneficio de su economía.

Entre los requerimientos de inversión social se encuentran: cobertura de salud, distribución de agua potable, instalación de alcantarillado, servicios de

extracción de basura y sistema de drenajes. Así mismo, entre los requerimientos de inversión productiva se encuentran: alumbrado público, asistencia y capacitación técnica agrícola y pecuaria, mejoramiento y mantenimiento de infraestructura vial, sistema de riego.

## **1.11 ANÁLISIS DE RIESGOS**

“Riesgo es la posibilidad de la ocurrencia de un daño, desgracia o contratiempo que exceda un valor específico de daños sociales, ambientales y económicos en un lugar dado y durante un tiempo determinado”<sup>1</sup>.

### **1.11.1 Identificación de riesgos**

Se determinó que los riesgos identificados en el Municipio pueden causar pérdidas humanas y económicas, por lo cual es necesario hacer una comisión que evalúe el riesgo para mitigar el impacto futuro que puedan tener; entre los que se encuentran: sismo o terremotos, bajas temperaturas, incendios forestales, deslizamientos, tormentas severas, sequías, desbordes e inundaciones, epidemias, contaminación del agua y de desechos sólidos, accidentes de tránsito, hundimientos, deforestación, pérdidas culturales e inseguridad ciudadana.

### **1.11.2 Vulnerabilidades**

Se determinó que el Municipio presenta diversos tipos de vulnerabilidad, entre las que se pueden mencionar: ambientales, físicas, económicas, inseguridad ciudadana, educativas, políticas, institucionales, tecnológicas. Las cuales al

---

<sup>1</sup>Coordinadora Nacional para la Reducción de Desastres (CONRED). 2013. "Glosario de Términos". (en línea) Guatemala. Consultado el: 30 de oct. 2013. Disponible en: [www.conred.gob.gt/documentos/.../DCS\\_20100924\\_01\\_Glosario.pdf](http://www.conred.gob.gt/documentos/.../DCS_20100924_01_Glosario.pdf).

interactuar con los riesgos pueden ocasionar una incapacidad de respuesta por parte de las autoridades por no existir un plan de contingencia.

## **1.12 DIAGNÓSTICO MUNICIPAL**

El diagnóstico municipal contempla un análisis de la situación actual administrativa y financiera de la Municipalidad de San Pedro Necta del departamento de Huehuetenango

### **1.12.1 Diagnóstico administrativo**

La planeación municipal se lleva a cabo por medio del Plan Operativo Anual -POA-, el cual establece los lineamientos y proyectos que se realizarán en un período determinado; este plan contiene objetivos y presupuesto para su funcionamiento. La planificación de la municipalidad es dirigida por el Alcalde, quien coordina las actividades de elaboración de proyectos en conjunto a Concejales, Planificador y Secretario de la Municipalidad.

- **Organización**

El nivel superior está compuesto por las autoridades municipales, electas libre y democráticamente, el Concejo Municipal está integrado por el Alcalde, dos Síndicos y cinco Concejales

El nivel asesoría al momento de la investigación se determinó que la Municipalidad no cumple con lo estipulado en los artículos 88 y 161 del Código Municipal, en el que solicita un juzgado de asuntos municipales y auditor interno.

El nivel ejecutivo está integrado por las unidades ejecutoras: Secretaría Municipal, Administración Financiera Integrada Municipal –AFIM-, Dirección Municipal de Planificación –DMP-, Oficina de Servicios Públicos Municipales –

OSPM-, Oficina de Información Pública, Oficina de la Mujer, Oficina Forestal y Policía Municipal encargadas de dirigir, ordenar e implementar las políticas y acciones emanadas del Concejo a través del Alcalde.

El Nivel operativo está conformado por las áreas de trabajo que realizan acciones dirigidas, ordenadas e implementadas por el nivel ejecutivo en los diferentes servicios que presta la Municipalidad. Los puestos que lo conforman son conserjes, carpinteros, albañiles, fontaneros, guardianes y pilotos.

El Organigrama se basa en la estructuración de puestos organizacionales por cada área y niveles jerárquicos que prestan servicio a las instrucciones del Alcalde. Dentro de sus logros al año 2013 es la integración de la Oficina de Libre Acceso a la Información Pública -OLAIP-.

- Integración

En la municipalidad de San Pedro Necta, el personal ha sido capacitado en períodos anteriores con puestos similares y se han integrado a sus funciones por su extenso conocimiento en la administración municipal. Según entrevista realizada a los empleados de la Municipalidad, la selección del personal no se realiza por medio de un proceso de reclutamiento iniciado a través de convocatoria. Esta se realiza por medio de recomendaciones y decisiones que involucran al Alcalde Municipal y Concejales.

- Dirección

El Alcalde Municipal es quien encabeza las órdenes dirigidas de lo formulado, analizado y planificado con el Secretario General y el Planificador Municipal; ejerce un liderazgo participativo porque señala directrices específicas a sus subalternos en consulta de ideas y opiniones sobre decisiones que le competen.

- Control

Se realizan reuniones semanales entre concejales donde el Secretario y Planificador son los encargados de coordinar las actividades. La Municipalidad es regida por su reglamento interno, en el que se establecen normas reguladoras de la institución. La Contraloría General de Cuentas de la Nación realiza auditorías cada cuatro meses para verificar el cumplimiento de las normas, evaluar los controles administrativos y financieros de la Municipalidad.

#### 1.12.2 Diagnóstico financiero

Analizar cada una de las fuentes de financiamiento con que cuenta la Municipalidad permite determinar las facilidades o dificultades que se manifiestan en el proceso de captación de los ingresos y el aprovechamiento máximo de los recursos o la distribución de éste en el gasto.

El Alcalde Municipal asesorado por los funcionarios municipales elabora el presupuesto de cada año en el mes de octubre, para presentarlo ante el Organismo Ejecutivo a través del Ministerio de Finanzas Publicas. Para la elaboración del presupuesto de ingresos y egresos de cada año se formulara con base a las estimaciones y resultados de los últimos cinco años, de acuerdo a lo indicado en el Código Municipal artículo 128 del decreto 12-2002 del Congreso de la República de Guatemala.

- Presupuesto

La ejecución presupuestaria de egresos está clasificada y agrupada en tres grandes programas, que son: funcionamiento, de inversión y endeudamiento municipal. Los ingresos propios son los generados por las municipalidades por la venta y la prestación de los diferentes servicios públicos, manteniéndose estable durante los últimos cinco años, que representa en promedio 4% del total de ingresos de la Municipalidad

Para el periodo 2010 se ejecutó 13% del presupuesto aprobado de egresos, y durante los años 2011 y 2012, el monto ejecutado fue de 92% y 85% respectivamente y al 30 de septiembre del periodo 2013 lo ejecutado es 26%.

La Municipalidad para generar y presentar la información contable utiliza el Manual de Administración Financiera Integrada Municipal MAFIM que tiene por objeto el establecimiento de bases funcionales y organizacionales del diseño, implementación y operación del Sistema de Contabilidad Integrada en la Municipalidad y sus Empresas.

Como toda institución, para conocer el resultado de ingresos y egresos en el término de un ejercicio contable y fiscal, la Municipalidad elabora su estado de resultados, registrando todos los ingresos propios, y las transferencias corrientes recibidas para funcionamiento y gastos incurridos durante el periodo del 01 de enero al 31 de diciembre de cada año.

La situación financiera comprende todos los activos y pasivos propiedad de la Municipalidad, refleja el patrimonio y la posición financiera, herramienta útil para la toma de decisiones. Este estado financiero se divide en activos, pasivos y patrimonio, el primero esta representa por todos los bienes y derechos, el segundo representa todas las obligaciones y compromisos que ha contraído durante su gestión.

El activo corriente disponible está compuesto por el rubro de caja y bancos, integrada por cuatro cuentas bancarias que posee la Municipalidad; el activo corriente exigible integrado por cuentas por cobrar y anticipos otorgados, que durante los últimos tres periodos se ha incrementado, y al 30 de septiembre del periodo 2013, los anticipos representan 79% del total del activo corriente y las cuentas por cobrar 11%.

- Tesorería

Todos los pagos de las obligaciones a terceros, producto de la gestión municipal, se realizan mediante cheque voucher de la cuenta No. 3-070-00780-9 (pagadora) emitido directamente a nombre del proveedor. El pago de proyectos se realiza por medio del avance físico, y la AFIM no tiene día específico para pago.

La Tesorería de la Municipalidad trabaja actualmente con en el sistema SIAF-MUNI y durante la investigación realizada se encontraba en fase de capacitación del sistema SICOIN GL cuya meta de ejecución y desarrollo será a partir del año 2014. Cuentan con Departamento de Caja, integrado por un cajero general y un auxiliar, ambos realizan la labor de receptores y son responsables de registrar los ingresos al sistema SIAF-MUNI.

- Préstamos y donaciones

El tesorero municipal es el responsable del área de préstamos y donaciones, de mantener actualizado los préstamos en el MAFIN con el propósito de tener identificado puntualmente el ingreso por este concepto con los ingresos corrientes y transferencias del gobierno central.

El financiamiento fue utilizado para la compra de maquinaria para el mantenimiento de las carreteras de los diferentes centros poblados del Municipio que se comunican a la Cabecera Municipal, y para solventar los sueldos correspondientes al mes de diciembre 2012.

### **1.13 FLUJO COMERCIAL Y FINANCIERO**

La actividad comercial es importante para el desarrollo de San Pedro Necta, el cual se caracteriza por ser productor de café, actividad agrícola y agroindustrial, que tienen importancia en la economía del Municipio.

Los días de plaza son jueves y domingos, frente al parque y mercado central se instalan varias personas que venden diversos productos básicos; se llevan a cabo diferentes transacciones comerciales.

#### 1.13.1 Flujo comercial

El flujo comercial se subdivide en importaciones y exportaciones, tanto nacionales como extranjeras que se dan en el Municipio.

- Principales productos de importación

Los principales productos que se importan de la Ciudad Capital, mercados departamentales y de México son: abarrotes, productos enlatados, productos lácteos, ganado vacuno, carnes, frutas, abonos, fertilizantes, pinturas, hilos, maquinaria, repuestos para vehículos, combustibles, lubricantes, electrodomésticos, artículos de oficina, productos de limpieza, artículos de computación, celulares, materiales para la construcción, aperos de labranza, materias primas, farmacéuticos, ropa y zapatos.

- Principales productos de exportación

Los productos que se exportan son de las actividades agrícolas (café, maíz, frijol, manzana, brócoli, aguacate, tomate, güisquil, banano) y artesanales (cortes, morrales, pan, silos); estos son trasladados al mercado de la Cabecera Departamental, departamentos de Quetzaltenango, Escuintla y San Marcos; los países de Norteamérica y los continentes de Asia y Europa.

La cercanía a la frontera de México, permite ingresar una importante cantidad de productos hacia el Municipio; de igual forma se benefician con exportaciones a Europa y Estados Unidos, así como hacia la Ciudad Capital.

### 1.13.2 Flujo financiero

Está conformado por los ingresos obtenidos del trabajo asalariado y por los ingresos adicionales que reciben los pobladores, los cuales están integrados por negocio propio y remesas familiares enviadas por personas residentes en el extranjero.

El flujo monetario que generan las remesas familiares provenientes del exterior, representa un rubro importante para la economía; debido a la migración tanto dentro del país como a nivel internacional. Proceden principalmente de los Estados Unidos de Norte América, según resultados de la encuesta realizada 5% del total de la población recibe cantidades que oscilan entre \$ 150 y \$ 500 dólares mensuales; estos ingresos son utilizados para cubrir las necesidades básicas del hogar y en la producción.

## 1.14 RESUMEN DE ACTIVIDADES PRODUCTIVAS

Las actividades productivas del Municipio se distribuyen en agrícola, pecuario, artesanal, agroindustrial, comercio y servicios. La distribución se presenta en el siguiente cuadro:

**Cuadro 1**  
**Municipio de San Pedro Necta, Departamento de Huehuetenango**  
**Resumen de Actividades Productivas**  
**Año: 2013**

<b>Actividad Productiva</b>	<b>Generación de Empleo (en unidades)</b>	<b>%</b>	<b>Valor de la Producción (en quetzales)</b>	<b>%</b>
Agrícola	1,232	60	5,858,795	34
Pecuaría	7	0	227,410	1
Artesanal	10	0	2,429,030	15
Agroindustrial	342	17	8,548,200	50
Comercio y Servicios	468	23	-	-
<b>Total</b>	<b>2,059</b>	<b>100</b>	<b>17,063,435</b>	<b>100</b>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013.

En la investigación de campo se determinó que la principal actividad a la que se dedica la población es la agrícola, seguida de comercio y servicio y agroindustrial; la actividad pecuaria y artesanal se desarrolla como actividad secundaria.

#### 1.14.1 Actividad agrícola

Los productos de la actividad agrícola son la segunda fuente de ingresos para los habitantes del Municipio, representan 34% del total de valor de producción; los cultivos principales son café, maíz y frijol. Se determinó que el producto más representativo en el Municipio es el café con 97% del valor total de la producción, mientras que 3% restante corresponde a productos como: maíz, frijol, durazno, aguacate, limón, ciruela, güisquil y tomate.

#### 1.14.2 Actividad pecuaria

En el municipio de San Pedro Necta se observó que la actividad pecuaria representa ingreso mínimo del total del ingreso anual de la economía del Municipio; dentro de este sector la crianza y engorde de ganado bovino, la crianza y engorde de gallinas y la crianza de cerdos son las más importantes. Representa 1% del total de las actividades productivas, se desarrolla en 147 microfincas y presenta volumen de producción de 3,149 animales; las fincas subfamiliares con 26 unidades económicas y 132 animales, esta es una actividad familiar y se destina para el autoconsumo.

#### 1.14.3 Actividad artesanal

El desarrollo de la actividad productiva se ha incrementado, debido a la baja en los precios del café y de los productos agrícolas, lo que ha provocado que la población se dedique a la misma. Genera 15% del total de las actividades productivas, se determinó que los medianos artesanos representan 85% del total de valor de producción de la actividad artesanal, los principales productores son

panadería y silos; los pequeños artesanos 15%, de los cuales pilas y cerería constituyen 87% dentro de esta categoría.

#### 1.14.4 Actividad agroindustrial

La actividad agroindustrial al realizar la transformación de café cereza a pergamino, según resultados obtenidos de la investigación de campo genera 50% del total del valor de la producción. La generación de empleo comparada con la actividad agrícola es mínima al representar 17% del total; esto debido a que los procesos productivos requieren menor cantidad de mano de obra, para establecer el valor de la producción se toma como base el precio por quintal de café pergamino.

#### 1.14.5 Actividad de comercio y servicios

Las actividades de comercio y servicios se desarrollan en la Cabecera Municipal, constituyen en fuentes de empleo y contribuyen al desarrollo socioeconómico de la población. De la cantidad de empleos generados por estas actividades 71% provienen del comercio, con base al número de locales comerciales identificados. Se determinó que predominan las tiendas y abarroterías

## **CAPÍTULO II**

### **DIAGNÓSTICO DE LA CRIANZA Y ENGORDE DE GALLINAS**

Se presenta el análisis de las actividad pecuaria más relevante que realizan los habitantes en el municipio de San Pedro Necta, así mismo detalla el volumen y valor de producción por tamaño de finca, los costos, rentabilidad, las fuentes de financiamiento utilizadas, la comercialización así como la organización empresarial y generación de empleo, problemática encontrada y propuesta de solución con la finalidad de conocer la situación actual en el Municipio.

#### **2.1 PRODUCCIÓN PECUARIA POR TAMAÑO DE FINCA Y PRODUCTO**

La actividad pecuaria en el Municipio está integrada por ganado bovino, avícola, apicultura, porcino y caprino, los cuales representan 1% en la participación de la economía del Municipio.

En las microfincas y fincas subfamiliares se dedican a la crianza y engorde de gallinas que se produce 85% para autoconsumo y un 15% para la venta.

##### **2.1.1 Características tecnológicas**

Describe los aspectos técnicos y científicos que se utilizan en la producción de gallinas. A continuación se presenta la tabla:

**Tabla 1**  
**Municipio de San Pedro Necta, Departamento de Huehuetenango**  
**Producción de Gallinas**  
**Características Tecnológicas**  
**Por Tamaño de Finca y Producto**  
**Año: 2013**

<b>Finca/Producto</b>	<b>Descripción por tamaño de finca</b>
<b>Microfinca</b>	
Crianza y engorde de gallina	Todas utilizan tecnología baja, la raza es criolla, carecen de asistencia técnica para mejorar la producción, la alimentación es a base de maíz en recipientes de plástico y de ladrillo, sin áreas para crianza y no poseen ningún manejo sanitario.
<b>Subfamiliar</b>	
Crianza y engorde de gallina	Para la crianza y el mantenimiento de las aves se utilizan corrales aptos para el desarrollo, además 100% de su crianza se aplican vitaminas y antibióticos para mejorar su crecimiento y evitar enfermedades.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013

Las microfincas como las fincas subfamiliares poseen similares características tecnológicas en la producción de gallinas, emplean una tecnología tradicional, debido a la falta de asesoría técnica que les permita aprovechar los recursos que poseen.

#### 2.1.2 Volumen y valor de la producción, según tamaño de finca y producto

En la producción pecuaria es importante conocer las unidades económicas, la unidad de medida que tendrá el volumen y el precio de venta para determinar el valor de producción de cada actividad.

A continuación se presenta la actividad pecuaria del Municipio por número de unidades económicas, tamaño de finca y valor de la producción:

**Cuadro 2**  
**Municipio de San Pedro Necta, Departamento de Huehuetenango**  
**Producción Pecuaria**  
**Volumen y Valor de la Producción**  
**Por Tamaño de Finca y Producto**  
**Año: 2013**

<b>Estrato/Producto</b>	<b>Unidades económicas</b>	<b>Unidad de medida</b>	<b>Volumen de producción</b>	<b>Precio unitario Q.</b>	<b>Valor de la producción Q.</b>
<b>Microfinca</b>	<b>136</b>		<b>1,613</b>		<b>129,040</b>
Crianza y engorde de gallina	136	Unidad	1,613	80.00	129,040
<b>Subfamiliar</b>	<b>13</b>		<b>114</b>		<b>9,120</b>
Crianza y engorde de gallina	13	Unidad	114	80.00	9,120
<b>Total</b>	<b>149</b>		<b>1727</b>		<b>138,160</b>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013.

La actividad de crianza y engorde de gallinas se desarrolla en microfincas con 136 unidades económicas, un valor de producción 71%; esta es una actividad familiar, las fincas subfamiliares con 13 unidades económicas, representa 29% del valor de la producción.

El precio de venta del producto fue determinado según precio de mercado local.

Se determinó que en relación al volumen y valor de producción de la unidad económica, la actividad de mayor relevancia en el Municipio es la crianza y engorde de las gallinas, por lo tanto se toman como objeto de estudio para el desarrollo del presente capítulo.

## 2.2 RESULTADOS FINANCIEROS PECUARIOS POR TAMAÑO DE FINCA Y PRODUCTO

En la rama de la contabilidad de costos se aplica el manejo de crianza y engorde de gallinas y el registro de las operaciones, adquisiciones y cambios en las unidades productivas. Entre los movimientos contables se necesita el costo directo de producción, el estado de resultados, la rentabilidad y su financiamiento, estos documentos servirán para determinar la situación económica y financiera de las unidades económicas de la actividad pecuaria.

### 2.2.1 Estado de costo directo de producción de crianza y engorde de gallina

A continuación se muestra el estado de costo directo de producción de la crianza y engorde de gallina del año 2013:

**Cuadro 3**  
**Municipio de San Pedro Necta, Departamento de Huehuetenango**  
**Producción Pecuaria**  
**Estado de Costo Directo de Producción**  
**Crianza y Engorde de Gallina por Tamaño de Finca**  
**Del 01 de enero al 31 de diciembre 2013**  
**(cifras en quetzales)**

Descripción	MICROFINCA		SUBFAMILIAR	
	Encuesta	Imputados	Encuesta	Imputados
<b>Insumos</b>	<b>90,731</b>	<b>90,731</b>	<b>6,652</b>	<b>6,652</b>
Maíz	90,731	90,731	6,413	6,413
Antibióticos	-	-	171	171
Vitaminas	-	-	68	68
<b>Mano de obra</b>	-	<b>39,519</b>	-	<b>3,777</b>
Cuidado y alimentación	-	30,341	-	2,900
Bonificación incentivo	-	3,532	-	337
Séptimo día	-	5,646	-	540
<b>Costos indirectos variables</b>	-	<b>15,194</b>	-	<b>1,452</b>
Cuota patronal 11.67%	-	4,200	-	401

Continúa en página siguiente...

Viene de cuadro 3

Prestaciones laborales				
30.55%	-	10,994	-	1,051
<b>Costo directo de producción</b>	<b>90,731</b>	<b>145,444</b>	<b>6,652</b>	<b>11,881</b>
Unidades producidas	1,613	1,613	114	114
<b>Costo por gallina</b>	<b>56.25</b>	<b>90.17</b>	<b>58.35</b>	<b>104.22</b>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013.

Los insumos utilizados para la crianza y engorde de gallina son considerados en el proceso productivo; en datos encuesta, las unidades económicas no consideraron el costo de la mano de obra necesaria para el cuidado y alimentación de las gallinas, debido a que el núcleo familiar interviene en el mismo, por lo que no representa ningún tipo de erogación, en datos imputados se consideró el salario mínimo diario vigente de Q. 71.40, la bonificación incentivo, séptimo día, cuota patronal y prestaciones laborales.

### 2.2.2 Estado de resultados

Es el estado financiero que detalla los ingresos, costos y gastos de un período determinado y así determinar la ganancia o pérdida del ejercicio obtenido.

A continuación se detalla el estado de resultados de la crianza y engorde de gallina:

**Cuadro 4**  
**Municipio de San Pedro Necta, Departamento de Huehuetenango**  
**Producción Pecuaria**  
**Estado de Resultados**  
**Por Tamaño de Finca y Producto**  
**Del 01 de enero al 31 de diciembre 2013**  
**(cifras en quetzales)**

Producto	MICROFINCA		SUBFAMILIAR	
	Encuesta	Imputados	Encuesta	Imputados
<b>Gallinas</b>				
Ventas	129,040	129,040	9,120	9,120
(-)Costo directo de producción	90,731	145,444	6,652	11,881
<b>Ganancia/pérdida marginal</b>	<b>38,309</b>	<b>-16,404</b>	<b>2,468</b>	<b>-2,761</b>
(-) Costos y gastos fijos	-	-	-	-
Utilidad antes del ISR	38,309	-16,404	2,468	-2,761
(-) I S R 31 %	11,876		765	
<b>Ganancia/pérdida neta</b>	<b>26,433</b>	<b>-16,404</b>	<b>1,703</b>	<b>-2,761</b>
<b>Rentabilidad</b>				
Ganancia neta/ventas netas	0.20	-	0.19	-
Ganancia neta/costos+gros.	0.29	-	0.26	-

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013.

Con respecto a la crianza y engorde de gallina el resultado obtenido en las microfincas y subfamiliares en los datos según encuesta es favorable, debido que los productores no incluyen todos los costos para el cuidado y alimentación de las mismas; el resultado según los datos imputados es desfavorable, por todos los costos que intervienen en esta actividad.

### 2.2.3 Rentabilidad

Es todo lo que se vincula con los costos e ingresos de la explotación; determina en su conjunto el nivel y rentabilidad de los capitales invertidos, por lo cual es necesario que se incremente la productividad técnica para elevar el índice del rendimiento.

- Rentabilidad sobre ventas

El análisis de la ganancia neta dividido entre las ventas netas, indica que por cada quetzal vendido luego de restar los costos y gastos totales, se obtiene un margen de utilidad.

La actividad que obtiene un mayor margen de utilidad según datos encuesta es la crianza y engorde de gallina, en las microfincas con Q. 0.20 y las fincas subfamiliares con Q. 0.19 por cada quetzal vendido.

- Rentabilidad sobre costos y gastos

El análisis de la ganancia neta dividido entre los costos y gastos, indica para el caso de la crianza y engorde de gallina, que por cada quetzal que se eroga, se obtiene un ganancia neta de Q. 0.29 en el caso de las microfincas, y de Q. 0.26 en las fincas subfamiliares.

#### 2.2.4 Financiamiento

Los recursos económicos son parte esencial para el funcionamiento de la actividad pecuaria y ser parte productiva para el desarrollo del Municipio, para dicha actividad se necesita de dos fuentes de financiamiento las cuales pueden ser interna como externa. Las internas son propias o autofinanciamiento y las externas son las que se obtienen de otras fuentes.

**Cuadro 5**  
**Municipio de San Pedro Necta, Departamento de Huehuetenango**  
**Producción Pecuaria**  
**Financiamiento Según Encuesta**  
**Por Tamaño de Finca y Producto**  
**Año: 2013**  
**(cifras en quetzales)**

<b>Estrato/Producto</b>	<b>Fuentes internas</b>	<b>Fuentes externas</b>	<b>Total financiamiento</b>
<b>Microfincas</b>	<b>90,731</b>	-	<b>90,731</b>
<b>Crianza y engorde de gallina</b>	<b>90,731</b>	-	<b>90,731</b>
Insumos	90,731	-	90,731
Mano de obra	-	-	-
Costos indirectos variables	-	-	-
<b>Finca Subfamiliar</b>	<b>201,336</b>	-	<b>201,336</b>
<b>Crianza y engorde de gallina</b>	<b>6,652</b>	-	<b>6,652</b>
Insumos	6,652	-	6,652
Mano de obra	-	-	-
Costos indirectos variables	-	-	-
<b>Total</b>	<b>292,097</b>	-	<b>292,097</b>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013.

El financiamiento de la actividad pecuaria es de fuentes internas, la obtención de recursos financieros en microfinca representa 31% y subfamiliar 69% según investigación de campo del Municipio, para la crianza y engorde de gallinas 33% se destina para la compra de insumo.

En la crianza y engorde de gallinas el total de costo de mano de obra no tiene alguna fuente de inversión ya que la familia es la que se dedican al cuidado y alimentación del ganado. El financiamiento interno que representa el 100% de la inversión según encuesta está se obtiene de la siguiente forma:

**Cuadro 6**  
**Municipio de San Pedro Necta, Departamento de Huehuetenango**  
**Producción Pecuaria**  
**Fuentes de Financiamiento Según Encuesta**  
**Por Tamaño de Finca y Producto**  
**Año: 2013**  
**(cifras en quetzales)**

<b>Estrato/Producto</b>	<b>Fuentes internas</b>	<b>Fuentes externas</b>	<b>Total financiamiento</b>
<b>Microfincas</b>	<b>90,731</b>	-	<b>90,731</b>
<b>Crianza y engorde de gallina</b>	<b>90,731</b>	-	<b>90,731</b>
Ahorros familiares	69,631	-	69,631
Reinversión	12,660	-	12,660
Aportación de familiares	8,440	-	8,440
<b>Finca Subfamiliar</b>	<b>201,366</b>	-	<b>201,366</b>
<b>Crianza y engorde de gallina</b>	<b>6,652</b>	-	<b>6,652</b>
Ahorros familiares	-	-	-
Reinversión	3,991	-	3,991
Aportación de familiares	2,661	-	2,661
<b>Total</b>	<b>292,097</b>		<b>292,097</b>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013.

Las fuentes de financiamiento según encuesta representan en ahorros familiares 77%, reinversión 14% y aportación de familiares 9% del financiamiento interno, los hogares cuentan con este tipo de aportación, regularmente por los hijos y familiares que comparten la misma casa. No se tiene ninguna fuente de financiamiento que proviene de remesas locales (Guatemala) o internacionales.

En las fincas subfamiliares, en la crianza y engorde de gallinas las fuentes solo 3% son obtenidas por la reinversión y aportación de familiares.

En el Municipio existen entidades encargadas de dar apoyo crediticio a los habitantes tales como: ASODESI ubicada en la Cabecera Municipal y BANRURAL. El principal objetivo de estas organizaciones es incentivar a la población a organizarse en pequeños grupos de personas y otorgar apoyo

técnico y financiero para hacer productivos los proyectos agrícolas, pecuarios y artesanales.

Para la actividad pecuaria en caso de adquirir un préstamo, BANRURAL autoriza un crédito con una garantía hipotecaria con 17% de interés anual, y el plazo de pago mensual, trimestral o semestral según las posibilidades del solicitante, además no es requisito indispensable de un codeudor, y la asistencia técnica que ofrece es de capacitaciones impartidas por expertos.

No obstante, los productores pecuarios del Municipio no han considerado al financiamiento externo como una opción, debido a que su capacidad de producción es baja, aunado a esta situación existe temor a perder las garantías hipotecadas por la falta de capacidad de pago y las altas tasas de interés.

## **2.3 COMERCIALIZACIÓN**

La actividad pecuaria en el Municipio se destaca por la crianza y engorde de gallinas en los estratos de microfincas y fincas subfamiliares; por lo tanto este apartado analiza a detalle el proceso de comercialización para referido producto pecuario.

### **2.3.1 Proceso de la comercialización**

Define las actividades de manipulación y transferencia de los productos o bien un mecanismo primario que coordina la producción, distribución y consumo de los animales. El proceso de la comercialización se divide en tres etapas que son: concentración, equilibrio y dispersión.

En la siguiente tabla se representa el proceso de la comercialización de la crianza y engorde de gallinas.

**Tabla 2**  
**Municipio de San Pedro Necta, Departamento de Huehuetenango**  
**Producción Pecuaria**  
**Proceso de Comercialización**  
**Año: 2013**

Etapas	Fincas subfamiliares
<b>Crianza y engorde de gallina</b>	
Concentración	La función de reunir la producción procedente de distintas comunidades locales se da el día de mercado. En el Municipio la crianza de gallina se lleva a cabo en el patio de la vivienda del productor, en terrenos ubicados en los alrededores y en algunos casos en corrales circulados y protegidos por los propietarios para la venta y consumo familiar.
Equilibrio	No existe equilibrio entre la oferta y la demanda, debido a que la explotación de la crianza y engorde de gallina es baja, su reproducción se realiza todos los meses del año.
Dispersión	No hay distribución. La comercialización es eventual a nivel local y directamente al consumidor final, la venta es en el patio de la casa del productor, en ocasiones cuando se traslada al mercado, se efectúa por medio de transporte público y es él quien lo hace accesible al consumidor en el tiempo y lugar preciso que lo solicite.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013.

Se establece que la comercialización de gallinas se da en pequeña escala se realiza en los hogares y en los días de mercado, se vende en pie.

### 2.3.2 Análisis de comercialización

En esta fase se estudia a los entes que participan en la comercialización de gallinas, representa las funciones como serie de conocimientos coordinados y lógicos para la transferencia del producto y estudia la conducta de los vendedores y compradores como parte del mercado.

- Análisis institucional

Estudia los intermediarios del mercado que surgen de las relaciones económicas y sociales. A continuación se presenta el análisis institucional:

**Tabla 3**  
**Municipio de San Pedro Necta, Departamento de Huehuetenango**  
**Producción Pecuaria**  
**Análisis Institucional de la Comercialización**  
**Año: 2013**

<b>Concepto</b>	<b>Microfincas y Fincas subfamiliares</b>
<b>Crianza y engorde de gallinas</b>	
Productor	El productor de gallinas en las microfincas y fincas subfamiliares no recibe asistencia técnica para el cuidado de sus animales. Las esposas e hijas son las encargadas de comercializar dicho producto.
Consumidor final	El consumidor final son las amas de casa y mujeres de hogar que emplean dicho producto para alimento.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013.

El análisis institucional de la comercialización de la crianza y engorde de gallinas indica que los entes que participan en dicho proceso son únicamente el productor y el consumidor final.

- **Análisis funcional**

Consiste en una cadena de procesos que involucran movimientos que tengan orden lógico y coordinado para la entrega del producto. A continuación se muestra el análisis funcional de la comercialización de la crianza y engorde de gallinas:

**Tabla 4**  
**Municipio de San Pedro Necta, Departamento de Huehuetenango**  
**Producción Pecuaria**  
**Análisis Funcional de la Comercialización**  
**Año: 2013**

Concepto	Microfincas y Fincas subfamiliares
<b>Crianza y engorde de gallina</b>	
Funciones de intercambio	La compra-venta se realiza cuando el consumidor final acude a la vivienda del productor a realizar la negociación.
Funciones físicas	Son almacenadas de manera temporal en gallineros, instalaciones sencillas cercanas a las casas, para la venta se hace por unidad, se clasifica por tamaño y peso para la comercialización. No hay una norma que regule la comercialización de gallina. El transporte corre por cuenta del consumidor final al acudir a la vivienda a realizar la compra en pie, la producción no sufre ningún tipo de transformación, y cuando el propietario se dirige al mercado local lo hace en transporte público, el embalaje que utiliza es un canasto de mimbre.
Funciones auxiliares	Dentro de la producción de crianza y engorde de gallinas se da la información de precios en los mercados locales y con la competencia. No adquieren financiamiento, optan por recursos propios.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013.

La comercialización de gallinas se hace por unidad en pie se clasifica por tamaño y peso no sufre ningún tipo de transformación, la compra-venta se da entre productor y consumidor final.

- Análisis estructural de la comercialización

En este análisis se desliga el espacio físico como condicionante del mercado para acentuar el papel que juegan los productores, intermediarios y consumidores en condición de participantes en el mismo. A continuación se muestra el análisis estructural de la comercialización de gallinas.

**Tabla 5**  
**Municipio de San Pedro Necta, Departamento de Huehuetenango**  
**Producción Pecuaria**  
**Análisis Estructural de la Comercialización**  
**Año: 2013**

<b>Concepto</b>	<b>Microfincas y Fincas subfamiliares</b>
	<b>Crianza y engorde de gallina</b>
Conducta del mercado	La producción de gallina que se dedica a la venta corresponde 15%, 85% es utilizado para autoconsumo.
Estructura de mercado	En el Municipio el productor fija sus precios en cuanto a la competencia, calidad y tamaño de las gallinas en la unidad de medida en pie sin estrategias de ventas ni promociones al consumidor final, derivado del bajo nivel de producción no es posible contar con intermediarios. Existe libertad de participar en el mercado a quienes así lo deseen.
Eficiencia de mercado	La comercialización es realizada entre productor y el consumidor final, el primero es quien se encarga de cuidados y alimentación de las gallinas y el segundo adquiere el producto a precios por debajo de los establecidos en el mercado, esto se debe a la falta de tecnología existente en las unidades productivas (microfincas y fincas subfamiliares) que impide obtener gallinas de alta calidad. La producción no cubre la demanda para entregar en el lugar y momento oportuno, por lo tanto no hay un buen desempeño entre vendedores y compradores.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013.

El comportamiento del mercado de la producción gallinas se caracteriza por la falta de organización por parte de los productores, carecen de políticas de fijación de precios, poca promoción de ventas, no hay un buen desempeño del mercado ya que los vendedores están dispersos.

### 2.3.3 Operaciones de comercialización

Son los diferentes pasos que se inicia con los canales de comercialización y se miden los márgenes de comercialización.

- Canales de comercialización por producto

Los canales de comercialización son las etapas por las cuales debe pasar la producción pecuaria en el movimiento desde su origen hasta su consumo final.

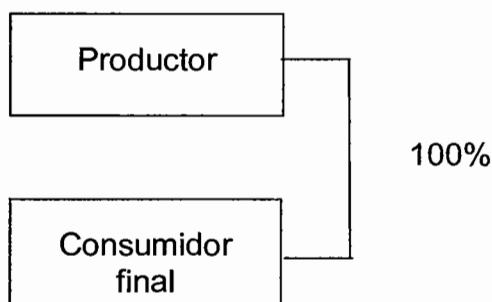
En la siguiente gráfica se presenta la distribución de los diferentes participantes de la comercialización y distribución de la producción pecuaria.

**Gráfica 1**  
**Municipio de San Pedro Necta, Departamento de Huehuetenango**  
**Producción Pecuaria**  
**Canales de Comercialización**  
**Año: 2013**

---

**Microfincas y Subfamiliar**  
**Crianza y engorde de gallina**

---



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013.

La crianza y engorde de gallinas que se destina a la venta en pie es de productor a consumidor final en los patios de los hogares de las familias.

- Márgenes de la comercialización

El margen de comercialización es la diferencia que existe entre el precio recibido por el productor y el precio que paga el consumidor por un producto pecuario, de esta manera se determina el porcentaje de utilidad que obtiene el propietario en relación al intermediario de la comercialización de sus productos.

En la venta de gallinas no existe intermediario entre productor y consumidor final por lo que el 100% de ganancia queda en poder del primer eslabón de la cadena de producción-consumo.

## **2.4 ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL**

La organización es un proceso encaminado a obtener un fin, objetivo que fue previamente definido por medio de la planeación. Organizar consiste en efectuar una serie de actividades humanas y después coordinarlas de tal forma que el conjunto de los mismos actúa como una sola, para lograr un propósito común. En la actividad pecuaria el proceso productivo es ejecutado por el grupo familiar, se apoya en su experiencia y con capital propio.

La importancia de la organización radica en que es un medio a través del cual se establece la mejor manera de lograr los objetivos. En las unidades económicas, los padres de familia son los que coordinan las actividades y distribuyen las labores.

- **Planificación**

Las actividades de crianza, cuidado y alimentación de gallinas según datos obtenidos de entrevista directa a los habitantes son realizadas por las mujeres que residen en los hogares, planifican de forma empírica y verbal para obtener buena calidad.

- **Organización**

En la crianza y engorde de las gallinas es el ama de casa la que establece como realizar las actividades, tiene el conocimiento de la cantidad de antibióticos que necesitan para evitar enfermedades, las alimentan principalmente con maíz que

obtienen de las cosechas. La organización es de carácter informal y se lleva a cabo con procedimientos rutinarios establecidos, no se cuenta con documentos que indiquen los pasos a seguir.

El sistema de organización en la crianza y engorde de gallinas es lineal.

- Integración

En las microfincas y subfamiliares los integrantes del hogar son los que realizan las actividades para el desarrollo de las actividades pecuarias, conocen los procesos, responsabilidades y obligaciones por experiencia empírica. En la crianza y engorde de las gallinas utilizan recipientes de plástico y de ladrillo que utilizan para alimentar a los animales.

- Dirección

El tipo de liderazgo es autocrático. Los padres o cabezas de familia son los que transmiten información verbal, designan a los responsables de ejecutar diferentes tareas, dirigen y supervisan las acciones de los miembros de la familia para garantizar que las actividades se cumplan de manera satisfactoria.

La revisión es constante y repetitiva por parte de los padres de familia para garantizar que las actividades planeadas se realicen y los recursos del hogar se utilicen en la forma eficaz y eficiente. En la crianza y engorde de gallinas no hay controles administrativos ni financieros escritos.

- Control

Velar porque todo se haga conforme a los planes de la familia.

El análisis de la organización empresarial se puede observar detalladamente en la siguiente tabla:

**Tabla 6**  
**Municipio de San Pedro Necta, Departamento de Huehuetenango**  
**Producción Pecuaria**  
**Organización Empresarial**  
**Año: 2013**

<b>Concepto</b>		<b>Microfinca y Subfamiliar</b>
Estructura organizacional	Complejidad	Existe división del trabajo
	Formalización	Carece de manuales y formularios para optimizar la organización.
	Centralización	Jefe de familia toma decisiones, delega funciones.
Sistema organizacional	Tipo	Lineal
Diseño organizacional	División del trabajo	Permanente
	Departamentalización	Presenta departamentalización
	Jerarquización	Existe división pero en forma empírica
	Coordinación	Padres del hogar

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013.

Se determinó que en cada estrato cuentan con administrador, si existe departamentalización, niveles jerárquicos empíricos; todo se centraliza en el jefe de hogar o el propietario quien se encarga de toda la planificación y organización de actividades.

#### 2.4.1 Estructura organizacional por tamaño de finca

En el Municipio la estructura organizacional pecuaria en las microfincas y subfamiliares se manifiesta en la forma en que el trabajo es dividido entre diferentes tareas y luego es lograda la coordinación entre estas.

La estructura organizacional de la crianza y engorde de gallinas en el Municipio se presenta a continuación:

**Gráfica 2**  
**Municipio de San Pedro Necta, Departamento de Huehuetenango**  
**Producción Pecuaria**  
**Estructura Organizacional**  
**Año: 2013**

Producto	Microfincas y subfamiliares
Crianza y engorde de gallina	<div style="border: 1px solid black; width: 100px; height: 20px; margin: 0 auto; text-align: center; padding: 2px;">Productor</div> <div style="text-align: center; margin: 0 auto;"> </div> <div style="border: 1px solid black; width: 100px; height: 20px; margin: 0 auto; text-align: center; padding: 2px;">Trabajadores</div>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013.

El sistema organizacional es el lineal o militar en el que la autoridad y responsabilidad se transmite completamente por los padres (productor) al grupo familiar (trabajadores).

El tipo de organización identificada es microempresa familiar carecen de capacitación los estratos de microfincas y subfamiliares. En la crianza y engorde de gallina es la madre del hogar quien delega las actividades a realizar, el proceso cuenta con la colaboración de los miembros del hogar en donde tienen especificadas responsabilidades y oficios. El desarrollo de la producción se da a través de la experiencia adquirida por generación.

En el diseño organizacional la división del trabajo es rutinaria y permanente, presenta departamentalización, los padres del hogar coordinan, planean, organizan, integran y fijan el curso de acción que ha de seguirse, la secuencia de operaciones para realizar el trabajo de manera empírica.

## 2.5 GENERACIÓN DE EMPLEO

Se determinó que la actividad pecuaria se da a nivel de microfincas y subfamiliares, contribuye a reducir la pobreza, los pequeños productores son campesinos que realizan dicha actividad como complemento dentro de su desarrollo económico. La topografía de las tierras es quebrada e inclinada.

En la crianza y engorde de gallinas el proceso de producción lo realizan los miembros del núcleo familiar, en ella figura la madre de familia ya que cuenta con tiempo disponible después de realizar sus tareas domésticas en el hogar. A continuación se presenta la generación de empleo de la producción pecuaria.

En el municipio de San Pedro Necta la generación de empleo en las microfincas es de 425 y en las fincas subfamiliares es de 41 jornales anuales

En la crianza y engorde de gallina la mano de obra es familiar no remunerada, porque la misma madre del hogar es la encargada del cuidado y alimentación de las gallinas. Con este análisis se determina que en las actividades pecuarias del Municipio no genera suficiente empleo, porque los dueños de las microfincas y subfamiliares tienen una baja producción, por lo tanto no contratan mano de obra asalariada.

Existe generación de empleo informal, debido a que las familias con base a su fuerza de trabajo crían y engordan, las gallinas, por lo cual no reciben el dinero de forma directa, pero tienen una retribución en especie al remunerárseles en vestuario, alimentación, vivienda, entre otros, cuando el productor vende los animales y utiliza el dinero para gastos requeridos.

## **2.6 PROBLEMÁTICA ENCONTRADA Y PROPUESTA DE SOLUCIÓN**

Conforme al estudio socioeconómico, la producción pecuaria en el municipio de San Pedro Necta (CRIANZA Y ENGORDE DE GALLINAS) es realizada como actividad secundaria, debido a que la actividad primaria es la producción agrícola, especialmente el cultivo de café. Carecen de asistencia técnica para mejorar la producción, no cuentan con ninguna organización formal que los respalde.

Se propone que los productores formen un comité que los represente y puedan tener beneficio económico, efectuar estrategias para una mejor comercialización.

Solicitar apoyo crediticio a las entidades tales como: ASODESI, BANRURAL ubicadas en la Cabecera Municipal y así tener soporte técnico y financiero.

## **CAPÍTULO III**

### **PROYECTO: ELABORACIÓN DE SHAMPOO A BASE DE MIEL**

El propósito de la producción y envasado de shampoo a base de miel de abeja, nace con la idea de beneficiar a la población y apoyar el desarrollo económico. El proyecto se realizará en el municipio de San Pedro Necta, departamento de Huehuetenango para utilizar los recursos que se producen en el mismo.

#### **3.1 PROYECTO: ELABORACIÓN DE SHAMPOO A BASE DE MIEL**

El propósito de la producción y envasado de shampoo a base de miel, nace con la idea de beneficiar a la población y apoyar el desarrollo económico. El proyecto se realizará en el municipio de San Pedro Necta, departamento de Huehuetenango para utilizar los recursos que se producen en el mismo.

##### **3.1.1 Descripción del proyecto**

La producción de miel se realiza debido a la floreciente planta del café que se cultiva en las zonas montañosas del Municipio. Por lo que se propone el uso de este recurso en la producción de shampoo a base de miel de abeja como materia prima.

El proyecto enfoca una visión emprendedora que destaca productores y exportadores de “Shampoo a base de miel”, con el uso de recursos naturales existentes en las comunidades de San Pedro Necta proveniente de la flor del café que caracteriza al Municipio por su dedicación a este cultivo.

Las propiedades naturales de la miel aportan azúcares, proteínas y aminoácidos esenciales que estimulan y fortalecen el cuero cabelludo, tonifica la epidermis y contribuye a la regeneración de cabello.

La miel es un producto natural rico en minerales, vitaminas y encimas que actúan en procesos vitales que mantienen los capilares en estado nutritivo.

El proyecto comprende la producción de shampoo con miel natural recolectada en el Municipio, que al agregar los componentes ofrecen un producto final al consumidor y satisfacen la demanda hacia tres municipios: La Libertad, La Democracia y San Pedro Necta, los que serán evaluados para determinar su factibilidad por medio del estudio de mercado, administrativo legal, financiero y evaluación financiera.

### 3.1.2 Justificación

La generación de empleo es afectada debido a la dedicación a la producción agrícola y no existe producción de otros tipos de artículos que pueden ser fabricados en el Municipio con el uso de los recursos disponibles. Los productos para la higiene personal son indispensables en cada hogar para el uso diario, y debido a la escasa variedad, los consumidores están obligados a comprar productos importados.

El proyecto de elaboración de shampoo a base de miel de abeja reducirá la importación de shampoo para el cabello que se realiza desde la ciudad de Guatemala y México que suman la importación anual de este producto y logrará reducir el déficit comercial en los indicadores socioeconómicos que presenta la balanza comercial además creará efectos positivos en la generación de empleo.

Por lo tanto la propuesta de inversión se realiza para contribuir al desarrollo económico del Municipio, mejorar el nivel de vida de las familias participantes, fomentar la cooperación para alcanzar objetivos comunes a través de procesos productivos y ofrecer un producto de higiene personal como alternativa de uso familiar a un precio accesible.

### 3.1.3 Objetivos

A continuación se presentan los propósitos generales y específicos del proyecto.

#### 3.1.3.1 General

Elaborar un proyecto con miel de abeja de San Pedro Necta, que incremente el desarrollo económico para sus participantes y el resto de la comunidad con el uso de recursos que se producen en el mismo Municipio.

#### 3.1.3.2 Específicos

Se establecen los siguientes:

- Generar fuentes de empleo a las familias que participan en su proceso de producción y comercialización.
- Producir un artículo con miel natural de alta competencia en comparación de los productos artificiales que se ofrecen en el mercado.
- Establecer y satisfacer la demanda insatisfecha de productos de higiene corporal en los municipios de San Pedro Necta, La Libertad y La Democracia en el departamento de Huehuetenango
- Lograr la aceptación del producto en el mercado que se proyecta a tres municipios con publicación de afiches en las tiendas principales.
- Fomentar la creación de cooperativas para emprender proyectos y así acceder a financiamientos con instituciones bancarias.
- Optimizar el uso de los recursos financieros destinados a la realización del proyecto.

### 3.1.4 Estudio de mercado

Tiene como objetivo identificar la oferta, demanda, precio y comercialización del shampoo elaborado a base de miel y resaltar las características principales del producto, así como establecer una propuesta de inversión, al identificar los recursos naturales encontrados en el Municipio y la combinación de estos con los recursos humanos, materiales, financieros y tecnológicos de la forma más eficiente.

#### 3.1.4.1 Identificación del producto

En Guatemala se identifica como industria manufacturera de productos de perfumería, tocador y cosméticos a este tipo de productos. El proyecto consiste en la adquisición de insumos y materiales para fabricar y finalmente envasar el producto formulado con el elemento principal de miel de abeja. Se requiere formar un grupo de fabricantes y exportadores de shampoo a base de miel de buena calidad, que utilice los recursos de la naturaleza como un valor agregado con la creación de una cooperativa y favorecer a las familias representadas en las comunidades de San Pedro Necta.

El fondo de inversión para este proyecto será aportado por una cooperativa que llene los requisitos legales y básicos de organización intermediaria, para garantizar la buena administración de los fondos del mismo, con el aporte inicial de los socios que financiarán el proyecto al buscar rentabilidad y oportunidad de empleo a la población.

Se iniciará con la compra de miel dentro del Municipio, como principal materia prima para la producción. En el Municipio existen dos apicultores que producen miel, la cual venden en el mercado local de una manera artesanal o ambulante en las calles principales de la cabecera municipal, atribuido también a la falta de

apoyo de instituciones que impulsen el desarrollo con la implementación de proyectos para mejorar el nivel de vida de los productores.

Con el envasado de shampoo a base de miel, se obtendrá un producto de mejor calidad que se comercializará en el mercado regional, que permita mejorar los ingresos económicos de los beneficiarios.

#### 3.1.4.2 Usos del producto

El producto puede ser utilizado por hombres, mujeres y niños, que cumplen las necesidades del cliente al preferir un shampoo con componentes naturales y uso diario que no dañen el cabello.

#### 3.1.4.3 Oferta

Es la cantidad de un bien o servicio que los productores pueden ofrecer a intermediarios o al consumidor final, a un precio determinado. Con el proyecto se pretende que los productores logren satisfacer la demanda del Municipio.

Al momento de la investigación no existen productores de shampoo o de bienes sustitutos con la misma función de higiene. Por lo tanto la oferta total es considerada por las importaciones regionales o internacionales al municipio.

- Oferta histórica y proyectada de shampoo

El consumo de shampoo forma parte del hábito de compra en las familias guatemaltecas. Existe oferta nacional e importada en las tiendas y farmacias. La producción nacional convive con la presencia de productos provenientes de multinacionales del sector, las cuales cuentan con campañas publicitarias que posicionan las marcas en la mente del consumidor. El mayor exportador al mercado guatemalteco es México. Esto se debe a que las empresas transnacionales que dominan el mercado, tienen su filial corporativa en México y

su distribución se expande a Centroamérica. Debido a que no existen productores actuales de shampoo en el Municipio, únicamente se cuenta con las importaciones que provienen de México por su cercanía a la frontera. El siguiente cuadro muestra las importaciones que se realizan en los Municipios debido a la falta de fabricantes de este tipo de productos.

**Cuadro 7**  
**Municipios de San Pedro Necta, La Libertad y La Democracia**  
**Departamento de Huehuetenango**  
**Oferta Total Histórica y Proyectada de Shampoo**  
**Años: 2009-2018**  
**(en litros)**

<b>Año</b>	<b>Producción</b>	<b>Importación</b>	<b>Oferta total</b>
2009	-	32,592	32,592
2010	-	33,600	33,600
2011	-	34,638	34,638
2012	-	35,712	35,712
2013	-	36,816	36,816
2014	-	37,839	37,839
2015	-	38,895	38,895
2016	-	39,951	39,951
2017	-	41,007	41,007
2018	-	42,063	42,063

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013. Y el método de mínimos cuadrados donde  $a= 34,672$   $b= 1,055.67$  para las importaciones año base 2011.

Las importaciones se determinaron por el número de tiendas y lugares de abastecimiento en el mercado municipal que forman el total de importaciones a los municipios.

Estas importaciones son regionales e internacionales de acuerdo al volumen de pedidos solicitados a los proveedores semanalmente por 118 tiendas en cada municipio con datos proporcionados por la municipalidad de San Pedro Necta. En promedio cada tienda o abarrotería se abastecen por 8 litros mensuales. Se estima según datos proporcionados por comerciantes y vendedores, que del año 2009 al 2013 las importaciones aumentaron 3% anualmente por incremento en

número de tiendas cada año. Aspecto que hace interesante el mercado para la producción del Shampoo.

#### 3.1.4.4 Demanda

La demanda es la cantidad de bienes que pueden ser adquiridos a los diferentes precios del mercado por un consumidor.

El propósito principal de la demanda es ponderar la existencia de consumidores actuales y potenciales del producto que se piensa proponer. Constituye la cantidad de shampoo que se requiere para satisfacer las necesidades de la población a nivel local.

Guatemala es un país con una brecha social profunda y tiene una distribución poco equitativa del ingreso, el consumo tanto para shampoo como de jabones de tocador muestran en los últimos años un incremento muy significativo; esto se debe en primera instancia a que ambos productos son visualizados como productos básicos y necesarios para el aseo personal por parte de los consumidores.

Otro aspecto importante a tomar en cuenta del consumidor para estos productos es que efectúan frecuentemente las compras de shampoo y jabón en el supermercado o mercados en los días de plaza; este comportamiento se mantiene en los distintos municipios del país.

El shampoo es adquirido cada dos meses, en diferentes integrantes en cada familia. Este hábito de compra es similar en casi todos los niveles socioeconómicos, los cuales consideran que el jabón de tocador no es un sustituto. Solamente para personas con menores ingresos el jabón es visto como un producto sustituto según entrevista con experto de Secretaria de Integración Económica Centroamericana -SIECA-.

Los factores más importantes a la hora de elegir un shampoo son el precio, marca, tamaño y que sea adecuado para el cabello.

- Demanda histórica y proyectada de shampoo

Se estima en función de la cantidad de shampoo que la población deberá consumir en un periodo determinado. La demanda potencial se calculó con base a las compras que realiza una familia de cinco miembros, por un litro para dos meses, según entrevista realizada a -SIECA-.

- Demanda potencial de shampoo

En el siguiente cuadro se considera 50% de la población para la compra, por su calidad, precio y tamaño; el resto no utiliza este producto, por lo que prefiere utilizar bienes sustitutos como jabón o elementos proporcionados por la naturaleza según estudio de la Secretaría de Integración Económica Centroamericana -SIECA-.

El segmento de mercado que se desea alcanzar son las personas del municipio de San Pedro Necta, La Democracia y La Libertad, que utilicen shampoo para lavado del cabello y quieran utilizar un producto natural con alto contenido en vitaminas y minerales que regeneran y restauran profundamente el cuero cabelludo, que interviene eficazmente en cabellos dañados.

A continuación se presenta el cuadro de la demanda potencial histórica y proyectada:

**Cuadro 8**  
**Municipios de San Pedro Necta, La Libertad y La Democracia**  
**Departamento de Huehuetenango**  
**Demanda Potencial Histórica y Proyectada de Shampoo**  
**Años: 2009-2018**

<b>Año</b>	<b>Población</b>	<b>Población Delimitada (50%)</b>	<b>Consumo per cápita (en litros)</b>	<b>Demanda potencial (en litros)</b>
2009	109,972	54,986	1.16	63,784
2010	112,143	56,071	1.16	65,043
2011	114,314	57,157	1.16	66,302
2012	116,496	58,248	1.16	67,568
2013	118,655	59,327	1.16	68,820
2014	120,756	60,378	1.16	70,038
2015	122,768	61,384	1.16	71,205
2016	124,712	62,356	1.16	72,333
2017	126,609	63,305	1.16	73,433
2018	128,428	64,214	1.16	74,488

Fuente: elaboración propia, con base a los datos estimados del Instituto Nacional de Estadística -INE-, datos proporcionados por Secretaría de Integración Económica Centroamericana -SIECA- e investigación de campo grupo EPS segundo semestre 2013.

En el cuadro anterior se observa la población total de tres municipios la cual es delimitada por un 50% por la proporción poblacional que tiene la capacidad de compra entre edades de 15 a 64 años de edad según censo nacional del año 2012 elevado a 50.32% que podrían utilizar el producto como base para la limpieza e higiene corporal. Consultada por medio de fuente primaria en modo de observación de hábitos de consumo se observó que algunas personas usan jabón de tocador aplicado en su cabello para ahorro de costos. Según la Secretaría de Integración Económica Centroamericana -SIECA- en el perfil de mercados para introducción de shampoo elaborado en junio del 2008 el consumo promedio es de 5.8 litros anuales de shampoo en una familia integrada por 5 miembros con un consumo per cápita de 1 litro al año.

- Consumo aparente histórico y proyectado de shampoo

Se define como la cantidad de un bien que se consumió después de la compra y que se espera sea consumido. El mismo se calcula mediante la suma de la producción que en el presente proyecto no se toma en cuenta por no existir, más las importaciones, menos las exportaciones que tampoco se deben contar a continuación se presenta el cuadro del consumo aparente tanto histórico como proyectado para la producción de Shampoo.

**Cuadro 9**  
**Municipios de San Pedro Necta, La Libertad y La Democracia**  
**Departamento de Huehuetenango**  
**Consumo Aparente Histórico y Proyectado de Shampoo**  
**Años: 2009-2018**  
**(en litros)**

<b>Año</b>	<b>Producción</b>	<b>Importación</b>	<b>Exportación</b>	<b>Consumo aparente</b>
2009	-	32,592	-	32,592
2010	-	33,600	-	33,600
2011	-	34,638	-	34,638
2012	-	35,712	-	35,712
2013	-	36,816	-	36,816
2014	-	37,839	-	37,839
2015	-	38,895	-	38,895
2016	-	39,951	-	39,951
2017	-	41,007	-	41,007
2018	-	42,063	-	42,063

Fuente: elaboración propia, con base en datos obtenidos del cuadro 7

El cuadro refleja el consumo aparente como consecuencia de un producto nuevo que surge como potencialidad productiva en los municipios que se detallan anteriormente. Por lo tanto se toman únicamente las importaciones de los productos que ofrecen las tiendas y abarroterías de cada municipio. Por medio de entrevista indicaron que venden 3 litros semanalmente en promedio por cada establecimiento.

- Demanda insatisfecha histórica y proyectada de shampoo

La conforma toda aquella población que por una u otra circunstancia no logra satisfacer sus necesidades, aun cuando hay capacidad de compra; está considerado como una oportunidad para el fabricante.

**Cuadro 10**  
**Municipios de San Pedro Necta, La Libertad y La Democracia**  
**Departamento de Huehuetenango**  
**Demanda Insatisfecha Histórica y Proyectada de Shampoo**  
**Años: 2009-2018**  
**(en litros)**

<b>Año</b>	<b>Demanda Potencial</b>	<b>Consumo Aparente</b>	<b>Demanda Insatisfecha</b>
2009	63,784	32,592	31,192
2010	65,043	33,600	31,443
2011	66,302	34,638	31,664
2012	67,568	35,712	31,856
2013	68,820	36,816	32,004
2014	70,039	37,839	32,200
2015	71,205	38,895	32,310
2016	72,333	39,951	32,382
2017	73,433	41,007	32,426
2018	74,488	42,063	32,425

Fuente: elaboración propia, con base en datos de los cuadros de demanda potencial y consumo aparente de shampoo cuadros 8 y 9

La demanda insatisfecha es la población que adquiere el producto para higiene y limpieza en los usos de servicio doméstico y que probablemente compra este elemento en otro municipio. Es el resultado de la demanda potencial menos el consumo aparente. Se ve el recorrido vertical la demanda insatisfecha constante y muy similar en datos debido a que el número de tiendas crece 1% anual y el consumo familiar de shampoo se mantiene afectado por el crecimiento poblacional únicamente.

#### 3.1.4.5 Precio

El precio designado para la venta al distribuidor en una presentación de 1000 ml. después de la fabricación, envasado plástico y etiqueta al minorista será de

Q.15.00 y al consumidor final es de Q. 25.00. Este precio es asignado en representación de costos directos de fabricación y autorizado por la cooperativa que debe cumplir con rendimiento sobre la inversión.

#### 3.1.4.6 Comercialización

Este contenido se ampliará en el capítulo IV del presente informe.

#### 3.1.5 Estudio técnico

En el presente estudio se hará el análisis del funcionamiento y operatividad del proyecto, en el que se verifica la posibilidad técnica de producción shampoo a base de miel. La elaboración de dicho estudio implica analizar las siguientes variables: tamaño, volumen, valor de la producción, proceso productivo y requerimientos técnicos, entre otros.

##### 3.1.5.1 Localización

El estudio de localización consta de dos etapas: la primera llamada macrolocalización (selección de región o zona) y la segunda denominada microlocalización (selección específica para el lugar donde se instalará el proyecto).

- Macrolocalización

Se realizará en el municipio de San Pedro Necta, departamento de Huehuetenango, se localiza a 301 kilómetros de la ciudad Guatemala y a 55 de la cabecera departamental Huehuetenango; colinda al norte con Concepción y San Antonio Huista; al este con Santiago Chimaltenango; al sur con Colotenango y San Ildefonso Ixtahuacán; al oeste con la Democracia, La libertad y San Antonio Huista; la Cabecera Municipal se encuentra al este de la afluencia del río Nimá en el río San Pedro, que la atraviesa. El costo de transporte, adquisición de insumos y productos para el proyecto es accesible.

- Microlocalización

La ubicación específica para desarrollar el proyecto será en el Cabecera Municipal en un local de 60m<sup>2</sup> de alquiler de Q.1,000.00 mensuales. Cuenta con vía de acceso asfaltada, banco, disponibilidad de mano de obra, energía eléctrica y agua en cantidad necesaria.

### 3.1.5.2 Tamaño

Derivado de la necesidad que existe de producción shampoo a base de miel a un precio que sea accesible para las personas de la comunidad; el primer año se tiene previsto producir 24,029 litros anuales para cubrir 75% de la demanda insatisfecha, con la capacidad instalada es posible producir las unidades de acuerdo con la infraestructura y recursos planificados. Con las anteriores estimaciones se pretende alcanzar 120,240 litros de shampoo para su comercialización durante los cinco años de la vida del proyecto.

El producto tiene caducidad de doce meses desde la apertura del shampoo, debido a los componentes que se utilizan para su elaboración.

### 3.1.5.3 Volumen, valor y superficie de la producción

Se presenta a continuación, el cuadro correspondiente al volumen y valor de la producción:

**Cuadro 11**  
**Cuadro 11 Municipio de San Pedro Necta Departamento Huehuetenango**  
**Proyecto: Producción de Shampoo a Base de Miel**  
**Volumen y Valor de la Producción**  
**Año: 1 - 5**

<b>Años</b>	<b>Producción total en litros</b>	<b>Merma 0.50% litros</b>	<b>Volumen de producción neta litros</b>	<b>Precio unitario Q.</b>	<b>Valor total Q.</b>
1	24,169	121	24,048	15	360,720
2	24,169	121	24,048	15	360,720
3	24,169	121	24,048	15	360,720
4	24,169	121	24,048	15	360,720
5	24,169	121	24,048	15	360,720
<b>Totales</b>	<b>120,845</b>	<b>605</b>	<b>120,240</b>		<b>1,803,600</b>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013

Se realiza una producción anual de 24,169 litros de shampoo, se llenarán envases con una capacidad de 1000 ml por lote de producción, que luego al considerar pérdidas por rebalse y residuos adheridos a los toneles, se descartan 0.50% de litros y se establece el lote en 24,048 unidades neta, en caja de cartón de 12 unidades.

Plan de producción: Se determina el procedimiento de producción cuantificando el volumen de elaboración en diferentes períodos de tiempo de la vida útil del proyecto, con el cual se establecen los requerimientos de materia prima.

Programa de producción: Como empresa productora de shampoo a base de miel, se elaborará un programa, conociendo la capacidad de producción por operación, disposición del recurso humano necesario, materia prima, maquinaria y herramientas a utilizar.

Políticas de inventario: Es preciso establecer los programas iniciales de materia prima, así como los períodos de reabastecimiento con las cantidades respectivas.

### 3.1.5.4 Proceso productivo

Es la secuencia de actividades para la elaboración de shampoo a base de miel. A continuación se muestra el diagrama del proceso productivo.

**Gráfica 3**  
**Municipio de San Pedro Necta, Departamento de Huehuetenango**  
**Proyecto: Producción de Shampoo a Base de Miel**  
**Flujograma del Proceso Productivo**  
**Año: 2013**

Descripción	Proceso
Inicio del proceso productivo	Inicio
Se procede al pesado por separado de los ingredientes	Separar ingredientes
Agregar al agua desmineralizada la mitad de la medida de cloruro sodio, la base para shampoo, betaína, ácido cítrico, edta, salicat mm, hasta disolver con miel, amida de coco (espesante) colorante y fragancia.	Mezclar ingredientes
Ajustar la consistencia deseada, agregando lentamente la otra mitad de cloruro de sodio que quedó pendiente y calificar la mezcla con el objeto de garantizar el producto.	Obtener la consistencia y Calificar Mezcla
Colocar la mezcla en envases ya etiquetados, poner doce unidades en una caja de cartón.	Empaque y embalaje
Traslado a bodega para su venta	Traslado a bodega
Fin del proceso productivo	Fin

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013.

El flujograma es el formato que muestra las fases productivas necesarias para la elaboración del shampoo y es importante cumplir con cada una de ellas porque muestra las operaciones para el desarrollo del producto.

#### 3.1.5.5 Requerimientos técnicos

Los requerimientos tecnológicos a utilizar serán materia prima adecuada de buena calidad, herramientas y equipo tradicional de fábrica para desarrollar las actividades de producción de shampoo a base de miel. Se tendrá mano de obra asalariada, asistencia técnica necesaria y asistencia financiera adecuada.

- Recursos humanos

Es el recurso más importante de la organización y sin este no podría funcionar, es indispensable que el trabajador sea debidamente seleccionado, se considera iniciar el proyecto con un administrador, ejecutivo de ventas, los servicios contables que serán de forma externa (contratación de servicios contables) y 2 operarios, quienes estarán encargados de las funciones del desarrollo del proyecto.

- Recursos materiales

Representa a todos los recursos que se necesitan ser utilizados para la ejecución de las operaciones en la elaboración de shampoo.

- Recursos financieros

Para iniciar el desarrollo del proyecto se debe contar con los recursos económicos necesarios, los cuales serán aportados por los 20 integrantes de la cooperativa, aportando Q. 1,376.40 cada uno.

A continuación se detallan los requerimientos técnicos para el proyecto de producción de shampoo a base de miel:

**Cuadro 12**  
**Municipio de San Pedro Necta, Departamento de Huehuetenango**  
**Proyecto: Producción de Shampoo a Base de Miel**  
**Requerimientos Técnicos**  
**Año: 1**

Descripción	Unidad de medida	Cantidad
<b>Tangible</b>		
<b>Herramientas</b>		
Tonel	Unidad	1
Embudo	Unidad	4
Paletas	Unidad	4
Licuadora	Unidad	1
Tazas	Unidad	4
Cubeta	Unidad	2
<b>Equipo de producción</b>		
Mesas y sillas	Unidad	3
Secadora	Unidad	1
Trocket	Unidad	1
<b>Mobiliario y equipo</b>		
Escritorios	Unidad	4
Sillas	Unidad	4
<b>Equipo de cómputo</b>		
Computadora Core i5	Unidad	1
Impresora canon mp 250	Unidad	1
<b>Materia prima</b>		
Base para shampoo	Litro	222
Amida de coco	Litro	25
Betaina	Litro	42
Ácido cítrico	Libra	2
Edta	Libra	2
Fragancia	Litro	2
Cloruro de sodio	Libra	74
Colorante	Libra	1
Salicat MM	Litro	2
Miel	Litro	10
Agua desmineralizada	Litro	1,736

Continúa en la página siguiente...

Viene de cuadro 12

<b>Descripción</b>	<b>Unidad de medida</b>	<b>Cantidad</b>
<b>Mano de obra</b>		
Separación de ingredientes	Día	5
Mezclar ingredientes	Día	5
Obtener la consistencia y calificar mezcla	Día	10
Envasar y empaque	Día	10
Traslado a bodega	Día	10
Bonificación incentivo 8.33%	%	40
Séptimo día		-
<b>Costos indirectos</b>		
Cuota patronal 12.67%	%	0.1267
Prestaciones laborales 30.55%	%	0.3055
Etiquetas adhesivas	Unidad	2,004
Envases 1000ml	Unidad	2,004
Cajas de cartón	Unidad	167
<b>Costos fijos de producción</b>		
Sueldo encargado de producción	Mensual	1
Alquiler de fábrica y bodega	Mensual	1
Alquiler de oficina	Mensual	1
Alquiler de sala de ventas	Mensual	1
<b>Gastos de administración</b>		
Sueldo administrador	Mensual	1
Papelería y útiles	Mensual	1
Servicios contables	Mensual	1
Agua, luz y teléfono	Mensual	1
<b>Gastos de Ventas</b>		
Sueldo ejecutivo de ventas	Mensual	1
Publicidad y propaganda	Mensual	1
<b>Intangible</b>		
<b>Gastos de organización</b>		
Constitución e inscripción		1
Autorización de libros contables		1
Licencia sanitaria		1

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013.

Los requerimientos técnicos son necesarios para la producción de shampoo a base de miel los cuales están compuestos por las instalaciones, materia prima, mano de obra, costos indirectos, herramientas, mobiliario y equipo y gastos de organización.

### 3.1.6 Estudio financiero

El estudio financiero es parte importante en el proyecto de inversión, el cual permite identificar las fuentes de financiamiento, el costo para la ejecución, la elaboración de los estados financieros proyectados y finalmente la evaluación financiera donde se podrá identificar si dicho proyecto es viable.

#### 3.1.6.1 Inversión fija

Está compuesta por todo lo necesario para la ejecución del proyecto, dividiéndose en tangible e intangible. Tangible significa: lo que puede ser tocado, probado de alguna forma, tales como: herramientas, mobiliario y equipo y equipo de cómputo; los intangibles son aquellos que no pueden ser percibidos o tocados, pero sí se puede percibir su presencia, entre ellos están: los gastos de organización, entre este rubro se toman en cuenta los gastos incurridos para la constitución, los distintos libros contables y licencia sanitaria.

A continuación se detalla la inversión fija para llevar el proyecto de shampoo a base de miel.

**Cuadro 13**  
**Municipio de San Pedro Necta, Departamento de Huehuetenango**  
**Proyecto: Producción de Shampoo a Base de Miel**  
**Inversión Fija**  
**Año: 1**

Descripción	Unidad de medida	Cantidad	Costo unitario Q.	Total Q
<b>Tangible</b>				<b>11,330</b>
<b>Herramientas</b>				<b>1,780</b>

Continúa en página siguiente...

## Viene de cuadro 13

Tonel	Unidad	1	500	500
Embudo	Unidad	4	50	200
Paletas	Unidad	4	30	120
Licuadaora	Unidad	1	850	850
Tazas	Unidad	4	15	60
Cubeta	Unidad	2	25	<b>50</b>
<b>Equipo de producción</b>				<b>3,050</b>
Mesas y sillas	Unidad	3	600	1,800
Secadora	Unidad	1	600	600
Trocket	Unidad	1	650	650
<b>Mobiliario y equipo</b>				<b>2,600</b>
Escritorios	Unidad	4	400	1,600
Sillas	Unidad	4	250	1,000
<b>Equipo de cómputo</b>				<b>3,900</b>
Computadora Core i5	Unidad	1	3,500	3,500
Impresora canon mp 250	Unidad	1	400	400
<b>Intangible</b>				<b>6,750</b>
<b>Gastos de organización</b>				<b>6,750</b>
Constitución e inscripción		1	3,500	3,500
Autorización de libros contables		1	2,500	2,500
Licencia sanitaria		1	750	750
<b>Total de la inversión fija</b>				<b>18,080</b>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013.

En el cuadro anterior se detallan los requerimientos para el desarrollo del proyecto, donde las herramientas son parte primordial para la creación del producto, el equipo de producción no se utiliza estufa de gas, microondas u otro medio para calentar el agua para preparar los ingredientes y mezclar, debido que se utiliza agua desmineralizada (no contiene minerales), auxiliado por el mobiliario y equipo para la finalización, acabado y venta de dicho trabajo.

Se detallan los requerimientos para el desarrollo del proyecto, donde las herramientas son parte primordial para la creación del producto, auxiliado del mobiliario y equipo que ayuda a la finalización, acabado y venta de dicho trabajo.

## 3.1.6.2 Inversión de capital trabajo

Está conformado por todos los gastos en materias primas, mano de obra, costos indirectos variables y otros costos y gastos. Para primera producción del primer mes, mismos que se detallan en el cuadro siguiente:

**Cuadro 14**  
**Municipio de San Pedro Necta, Departamento de Huehuetenango**  
**Proyecto: Producción de Shampoo a Base de Miel**  
**Inversión en Capital de Trabajo**  
**Año: 1**

Descripción	Unidad de medida	Cantidad	Precio unitario Q.	Total Q.
<b>Materia prima</b>				<b>5,191</b>
Base para shampoo	Litro	222	10.00	2,220
Amida de coco	Litro	25	12.10	303
Betaina	Litro	42	8.70	365
Acido cítrico	Libra	2	6.50	13
Edta	Libra	2	15.50	31
Fragancia	Litro	2	6.50	13
Cloruro de sodio	Libra	74	3.50	259
Colorante	Libra	1	1.20	1
Salicat MM	Litro	2	30.90	62
Miel	Litro	11	25.00	275
Agua desmineralizada	Litro	1,736	0.95	1,649
<b>Mano de obra</b>				<b>3,721</b>
Separación de ingredientes	Día	5	71.40	357
Mezcla de ingredientes	Día	5	71.40	357
Consistencia y calificación de mezcla	Día	10	71.40	714
Envasado y empaque	Día	10	71.40	714
Traslado a bodega	Día	10	71.40	714
Bonificación incentivo	%	40	8.33	333
Séptimo día				532
<b>Costos indirectos variables</b>				<b>5,639</b>
Cuota patronal 12.67%	%	0.1267	3,388.00	429
Prestaciones laborales 30.55%	%	0.3055	3,388.00	1,035

Continúa en página siguiente...

Viene de cuadro 14

Etiquetas adhesivas	Unidad	2,004	0.50	1,002
Envases 1000ml	Unidad	2,004	1.50	3,006
Cajas de cartón	Unidad	167	1.00	167
<b>Costos fijos de producción</b>				<b>3,611</b>
Sueldo encargado de producción	Mensual	1	2,172.00	2,172
Bonificación incentivo	Mensual		250.00	250
Cuota patronal 12.67%		2,172	0.1267	275
Prestaciones laborales 30.55		2,172	0.3055	664
Alquiler de fábrica y bodega	Mensual	1	250.00	250
<b>Gastos de administración</b>				<b>5,086</b>
Alquiler de oficina	Mensual	1	125.00	125
Papelería y útiles	Mensual	1	200.00	200
Sueldo administrador	Mensual	1	2,172.00	2,172
Bonificación incentivo	Mensual		250.00	250
Cuota patronal 12.67%		2,172	0.1267	275
Prestaciones laborales 30.55%		2,172	0.3055	664
Servicios contables	Mensual	1	1,000.00	1,000
Agua, luz y teléfono	Mensual	1	400.00	400
<b>Total de la inversión de capital de trabajo</b>				<b>23,248</b>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013.

La inversión en capital de trabajo para la primera producción de shampoo tendrá una duración de un mes, lo cual representa 56% de la inversión total este cuadro lo integran los elementos necesarios insumos, mano de obra, costos indirectos variables, costos fijos de producción y gastos de administración.

### 3.1.6.3 Inversión total

Está integrado por la sumatoria de la inversión fija y la inversión de capital de trabajo para iniciar el proyecto. A continuación se muestra la inversión total del proyecto de producción de shampoo a base de miel.

**Cuadro 15**  
**Municipio de San Pedro Necta, Departamento de Huehuetenango**  
**Proyecto: Producción de Shampoo a Base de Miel**  
**Inversión Total**  
**Año: 1**  
**(cifras en quetzales)**

Descripción	Parcial	Total
<b>Inversión fija</b>		<b>18,080</b>
Herramientas	1,780	
Equipo de producción	3,050	
Mobiliario y equipo	2,600	
Equipo de computo	3,900	
Gastos de organización	6,750	
<b>Inversión de capital de trabajo</b>		<b>23,248</b>
Materia prima	5,191	
Mano de obra	3,721	
Costos indirectos	5,639	
Costos fijos de producción	3,611	
Gastos de administración	5,086	
<b>Inversión total</b>		<b>41,328</b>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013.

Se muestra a detalle que la inversión de capital de trabajo es la menor que se tendrá, tomando en cuenta lo materia prima debido a su costo de adquisición. La inversión fija representa 44% mientras que la inversión de capital de trabajo equivale 56%.

#### 3.1.6.4 Financiamiento

Integrado por las fuentes internas y externas que se tienen para la ejecución del proyecto; las fuentes internas son aportaciones que se tiene por parte de los socios de la cooperativa y las fuentes externas se obtiene de financiamiento por instituciones que se dedican a conceder este tipo créditos a largo o medio plazo, que a continuación se presenta. A continuación se muestran las fuentes de financiamiento para el proyecto.

**Cuadro 16**  
**Municipio de San Pedro Necta, Departamento de Huehuetenango**  
**Proyecto: Producción de Shampoo a Base de Miel**  
**Fuentes de Financiamiento**  
**Año: 1**  
**(cifras en quetzales)**

Descripción	Fuentes Internas	Fuentes Externas	Inversión total
<b>Inversión fija</b>	<b>4,280</b>	<b>13,800</b>	<b>18,080</b>
Herramientas	-	1,780	1,780
Equipo de producción	-	3,050	3,050
Mobiliario y equipo	-	2,600	2,600
Equipo de computo	-	3,900	3,900
Gastos de organización	4,280	2,470	6,750
<b>Inversión de capital de trabajo</b>	<b>23,248</b>	-	<b>23,248</b>
Materia prima	5,191	-	5,191
Mano de obra	3,721	-	3,721
Costos indirectos	5,639	-	5,639
Costos fijos de producción	3,611	-	3,611
Gastos de administración	5,086	-	5,086
<b>Total</b>	<b>27,528</b>	<b>13,800</b>	<b>41,328</b>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013.

Las fuentes de financiamientos internos o propios representan 67% y el financiamiento externo o ajeno tiene 33% proporcionando por una entidad bancaria, tomando en cuenta la mejor opción presentada por el pago de interés 20% anual.

El financiamiento interno está integrado por la aportación de los 20 socios de la Cooperativa, con una aportación de Q. 1,376.40 cada uno.

- Amortización del financiamiento

Se tiene un préstamo por Q. 13,800.00 que se amortizará durante un plazo de un año obtenido en la entidad bancaria. Los intereses a amortizar se presentan a continuación.

**Cuadro 17**  
**Municipio de San Pedro Necta, Departamento de Huehuetenango**  
**Proyecto: Producción de Shampoo a Base de Miel**  
**Plan de Amortización de Préstamo**  
**Año: 1**

Año	Amortización a capital Q.	Tasa de interés 20%	Total Q.	Saldo de capital Q.
				13,800
1	13,800	2,760	16,560	-
	<b>13,800</b>	<b>2,760</b>	<b>16,560</b>	

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013.

El pago del préstamo se realizará durante un año, por el interés 20% se pagará Q. 2,760.00, sumando el capital más interés, la cantidad de Q. 16,560.00.

El desembolso de la deuda se realiza con una serie de pagos parciales, la cancelación del préstamo se realizará durante un año, por el interés 20% se pagará Q. 2,760.00 las mensualidades serán siempre las mismas durante el tiempo que dure el préstamo sumando el capital más interés, la cantidad de Q. 16,560.00.

#### 3.1.6.5 Estados financieros

Los estados financieros están comprendidos inicialmente con el estado de costo de producción, estado de resultados y estado de situación financiera.

- Estado de costo de producción proyectado a cinco años

Integrado por insumos, mano de obra y costos indirectos variables que se incurren para producir botellas de shampoo en su presentación de un 1000 ml (un litro), costos que son proyectados a 5 años duración que tiene el proyecto.

**Cuadro 18**  
**Municipio de San Pedro Necta, Departamento de Huehuetenango**  
**Proyecto: Producción de Shampoo a Base de Miel**  
**Costo Directo de Producción Proyectado**  
**Del 01 de enero al 31 diciembre de cada año**  
**(cifras en quetzales)**

Descripción	Años				
	1	2	3	4	5
<b>Materia prima</b>	<b>62,292</b>	<b>62,292</b>	<b>62,292</b>	<b>62,292</b>	<b>62,292</b>
Base para shampoo	26,640	26,640	26,640	26,640	26,640
Amida de coco	3,636	3,636	3,636	3,636	3,636
Betaina	4,380	4,380	4,380	4,380	4,380
Acido cítrico	156	156	156	156	156
Edta	372	372	372	372	372
Fragancia	156	156	156	156	156
Cloruro de sodio	3,108	3,108	3,108	3,108	3,108
Colorante	12	12	12	12	12
Salicat MM	744	744	744	744	744
Miel	3,300	3,300	3,300	3,300	3,300
Agua desmineralizada	19,788	19,788	19,788	19,788	19,788
<b>Mano de obra</b>	<b>44,646</b>	<b>44,646</b>	<b>44,646</b>	<b>44,646</b>	<b>44,646</b>
Separación de ingredientes	4,284	4,284	4,284	4,284	4,284
Mezclar de ingredientes	4,284	4,284	4,284	4,284	4,284
Consistencia y calificación de mezcla	8,568	8,568	8,568	8,568	8,568
Envasado y empaque	8,568	8,568	8,568	8,568	8,568
Traslado a bodega	8,568	8,568	8,568	8,568	8,568
Bonificación incentivo	3,996	3,996	3,996	3,996	3,996
Séptimo día	6,378	6,378	6,378	6,378	6,378
<b>Costo indirectos variables</b>	<b>67,669</b>	<b>67,669</b>	<b>67,669</b>	<b>67,669</b>	<b>67,669</b>
Cuota patronal 12.67%	5,150	5,150	5,150	5,150	5,150
Prestaciones laborales 30.55%	12,419	12,420	12,420	12,420	12,420
Etiquetas adhesivas	12,024	12,024	12,024	12,024	12,024
Envases 1000ml	36,072	36,072	36,072	36,072	36,072
Cajas de cartón	2,004	2,004	2,004	2,004	2,004
<b>Costo directo de producción</b>	<b>174,607</b>	<b>174,607</b>	<b>174,607</b>	<b>174,607</b>	<b>174,607</b>
Producción de 1000ml	24,048	24,048	24,048	24,048	24,048
<b>Costo directo por 1000ml</b>	<b>7.26</b>	<b>7.26</b>	<b>7.26</b>	<b>7.26</b>	<b>7.26</b>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013.

Durante los 5 años proyectados se muestra que los costos serán constantes con una producción de 24,048 de presentación de 1000 ml, con un costo por cada botella de Q. 7.26.

- Estado de resultados proyectado a cinco años

Muestra la ganancia o pérdida que se puede dar en el ejercicio del proyecto de la elaboración de shampoo a base de miel, el cual es proyectado a 5 años para su desarrollo, detallado a continuación:

**Cuadro 19**  
**Municipio de San Pedro Necta, Departamento de Huehuetenango**  
**Proyecto: Producción de Shampoo a Base de Miel**  
**Estado de Resultados Proyectado**  
**Del 01 de enero al 31 de diciembre de cada año**  
**(cifras en quetzales)**

Descripción	Años				
	1	2	3	4	5
<b>Ventas</b>	<b>360,720</b>	<b>360,720</b>	<b>360,720</b>	<b>360,720</b>	<b>360,720</b>
( - ) Costo directos de producción	174,607	174,607	174,607	174,607	174,607
<b>Ganancia marginal</b>	<b>186,113</b>	<b>186,113</b>	<b>186,113</b>	<b>186,113</b>	<b>186,113</b>
( - ) <b>Costos fijos de producción</b>	<b>44,384</b>	<b>44,384</b>	<b>44,384</b>	<b>44,384</b>	<b>43,939</b>
Sueldo encargado de producción	26,064	26,064	26,064	26,064	26,064
Bonificación incentivo	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000
Cuota patronal 12.67%	3,302	3,302	3,302	3,302	3,302
Prestaciones laborales 30.55%	7,963	7,963	7,963	7,963	7,963
Alquiler de fábrica y bodega	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000
Depreciación equipo de producción	610	610	610	610	610
Depreciación Herramienta	445	445	445	445	-
( - ) <b>Gastos de ventas</b>	<b>43,629</b>	<b>43,629</b>	<b>43,629</b>	<b>43,629</b>	<b>43,629</b>
Alquiler sala ventas	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500
Sueldos ejecutivo de ventas	26,064	26,064	26,064	26,064	26,064

Continúa en página siguiente...

Viene de 19

Descripción	Años				
	1	2	3	4	5
Cuota patronal 12.67%	3,302	3,302	3,302	3,302	3,302
Prestaciones laborales 30.55%	7,963	7,963	7,963	7,963	7,963
Publicidad y propaganda	1,800	1,800	1,800	1,800	1,800
<b>( - ) Gastos de administración</b>	<b>64,199</b>	<b>64,199</b>	<b>64,199</b>	<b>62,899</b>	<b>62,899</b>
Alquiler de oficina	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500
Sueldos administrador	26,064	26,064	26,064	26,064	26,064
Bonificación incentivo	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000
Cuota patronal 12.67%	3,302	3,302	3,302	3,302	3,302
Prestaciones laborales 30.55%	7,963	7,963	7,963	7,963	7,963
Papelería y útiles	2,400	2,400	2,400	2,400	2,400
Servicios contables	12,000	12,000	12,000	12,000	12,000
Agua, luz y teléfono	4,800	4,800	4,800	4,800	4,800
Dep. mobiliario y equipo	520	520	520	520	520
Dep. equipo de comp.	1,300	1,300	1,300	-	-
Amort. Gtos. de org.	1,350	1,350	1,350	1,350	1,350
<b>Ganancia en operación</b>	<b>33,901</b>	<b>33,901</b>	<b>33,901</b>	<b>35,201</b>	<b>35,646</b>
<b>( - ) Gastos financieros</b>	<b>2,760</b>	-	-	-	-
Intereses sobre préstamo	2,760	-	-	-	-
<b>Ganancia antes del ISR</b>	<b>31,141</b>	<b>33,901</b>	<b>33,901</b>	<b>35,201</b>	<b>35,646</b>
( - ) Impuesto sobre la renta	9,654	10,509	10,509	10,912	11,050
<b>Utilidad Neta</b>	<b>21,487</b>	<b>23,392</b>	<b>23,392</b>	<b>24,289</b>	<b>24,596</b>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013.

El estado de resultados muestra que durante los 5 años el proyecto de elaboración de shampoo a base de miel es viable en cuanto a la obtención de ganancia.

- Presupuesto de caja

Presenta los ingresos y egresos durante los 5 años proyectados que son necesarios para la ejecución del proyecto.

**Cuadro 20**  
**Municipio de San Pedro Necta, Departamento de Huehuetenango**  
**Proyecto: Producción de Shampoo a Base de Miel**  
**Presupuesto de Caja Proyectado**  
**Al 31 de diciembre de cada año**  
**(cifras en quetzales)**

Descripción	Años				
	1	2	3	4	5
<b>Ingresos</b>	<b>402,048</b>	<b>405,534</b>	<b>434,006</b>	<b>461,623</b>	<b>489,240</b>
Saldo inicial		44,814	73,286	100,903	128,520
Aportación de los socios	27,528				
Préstamo	13,800				
Ventas	360,720	360,720	360,720	360,720	360,720
<b>Egresos</b>	<b>357,234</b>	<b>332,248</b>	<b>333,103</b>	<b>333,103</b>	<b>333,506</b>
Herramientas	1,780				
Equipo de producción	3,050				
Mobiliario y equipo	2,600				
Equipo de computación	3,900				
Gastos de organización	6,750				
Costo directo de producción	174,607	174,607	174,607	174,607	174,607
Costo fijos de producción	43,329	43,329	43,329	43,329	43,329
Gastos de ventas	43,629	43,629	43,629	43,629	43,629
Gastos de administración	61,029	61,029	61,029	61,029	61,029
Amortización de Préstamo	13,800				
intereses sobre préstamo	2,760				
Impuesto sobre la renta 31%		9,654	10,509	10,509	10,912
<b>Saldo final de cada año</b>	<b>44,814</b>	<b>73,286</b>	<b>100,903</b>	<b>128,520</b>	<b>155,734</b>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013.

Durante los años proyectados, el primer año presenta más ingresos como también egresos debido a que es el punto de partida del proyecto.

- Estado de situación financiera

Muestra los bienes, derechos y obligaciones a favor de terceros y el patrimonio que se tiene por parte de los socios expresados en quetzales.

**Cuadro 21**  
**Municipio de San Pedro Necta, Departamento de Huehuetenango**  
**Proyecto: Producción de Shampoo a Base de Miel**  
**Estado de Situación Financiera**  
**Al 31 de diciembre de cada año**  
**(cifras en quetzales)**

Descripción	Años				
	1	2	3	4	5
<b>Activo</b>					
<b>Corriente</b>	<b>44,814</b>	<b>73,286</b>	<b>100,903</b>	<b>128,520</b>	<b>155,734</b>
Efectivo	44,814	73,286	100,903	128,520	156,734
<b>No corriente</b>	<b>13,855</b>	<b>9,630</b>	<b>5,405</b>	<b>2,480</b>	-
Herramientas	1,780	1,780	1,780	1,780	-
(-) Depreciación acumulada	-445	-890	-1,335	-1,780	-
Equipo de producción	3,050	3,050	3,050	3,050	3,050
(-) Depreciación acumulada	-610	-1,220	-1,830	-2,440	-3,050
Mobiliario y equipo	2,600	2,600	2,600	2,600	2,600
(-) Depreciación acumulada	-520	-1,040	-1,560	-2,080	-2,600
Equipo de computación	3,900	3,900	3,900	-	-
(-) Depreciación acumulada	-1,300	-2,600	-3,900	-	-
Gastos de organización	6,750	6,750	6,750	6,750	6,750
(-) Amortización acumulada	-1,350	-2,700	-4,050	-5,400	-6,750
<b>Total activo</b>	<b>58,669</b>	<b>82,916</b>	<b>106,308</b>	<b>131,000</b>	<b>155,734</b>
<b>Pasivo y patrimonio</b>					
<b>Corriente</b>	<b>9,654</b>	<b>10,509</b>	<b>10,509</b>	<b>10,912</b>	<b>11,050</b>
Impuesto Sobre la Renta	9,654	10,509	10,509	10,912	11,050
<b>Patrimonio</b>	<b>49,015</b>	<b>72,407</b>	<b>95,799</b>	<b>120,088</b>	<b>144,684</b>
Aportación de los socios	27,528	27,528	27,528	27,528	27,528
Utilidad neta	21,487	23,392	23,392	24,289	24,596
Utilidades acumuladas	-	21,487	44,879	68,271	92,560
<b>Total pasivo y patrimonio</b>	<b>58,669</b>	<b>82,916</b>	<b>106,308</b>	<b>131,000</b>	<b>155,734</b>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 201

El estado de situación financiera presentado se proyecta a 5 años, clasificado en activo no corriente, el pasivo está representado por las obligaciones a favor de terceros, el patrimonio conformado por las aportaciones de los socios.

### 3.1.7 Evaluación financiera

La evaluación de proyectos busca determinar y medir la factibilidad del mismo, con el objeto de tomar decisiones en la puesta en marcha o determinar su rentabilidad.

#### 3.1.7.1 Punto de equilibrio

El punto de equilibrio, nivel de producción y ventas la utilidad operacional es cero, o sea, que los ingresos son iguales a la sumatoria de los costos y gastos operacionales.<sup>2</sup> Además permite establecer donde se obtiene el punto donde no hay pérdidas ni ganancias de un proyecto e inicia las utilidades.

#### 3.1.7.2 Punto de equilibrio en valores

Para determinar cuánto debe de vender para cubrir gastos y costos del proyecto es necesario saber el volumen de ventas; para ello se determina de la siguiente forma.

$$\% \text{ Ganancia marginal} = \frac{\text{Ganancia marginal}}{\text{Ventas}} = \frac{186,113}{360,720} = 0.515949$$

<sup>2</sup>Didier Báquiro, J. 2013. Pymes Futuro (en línea). Colombia. Consultado el 19 de dic. 2013. Disponible en: <http://www.pymesfuturo.com/puntodeequilibrio.htm>

$$\text{P.E.V.} = \frac{\text{Gastos fijos}}{\% \text{ Ganancia marginal}} = \frac{154,972}{0.515949} = 300,363.02$$

Para llegar al punto de equilibrio en valores es necesario tener un volumen de ventas por Q. 300363.02.

### 3.1.7.3 Punto de equilibrio en unidades

Para llegar a este punto de equilibrio es necesario saber cuántas unidades debe de producir, para ello se detalla dicho cálculo.

$$\text{P.E.U.} = \frac{\text{Punto de equilibrio en valores}}{\text{Precio de venta}} = \frac{300,363.02}{15} = 20,024$$

Representado por unidades de botellas de 1000ml, debe de producir 20024 determinado por la fórmula citada.

- **Prueba del punto de equilibrio:**

Venta en punto de equilibrio	2,0024.2013 x 15.0000	300363
( - ) Costo variable en punto de equilibrio	2,0024.2013 x 7.2608	<u>145,391</u>
Ganancia marginal		154,972
( - ) Costos y gastos fijos		<u>154,972</u>
Utilidad neta		<u>-</u>

### 3.1.7.4 Margen de seguridad del punto de equilibrio y porcentaje

Es el excedente de las ventas sobre el volumen de las ventas en el punto de equilibrio, revela la cantidad en que pueden disminuirse las ventas sin que se produzcan pérdidas.

A continuación se detalla el margen de seguridad:

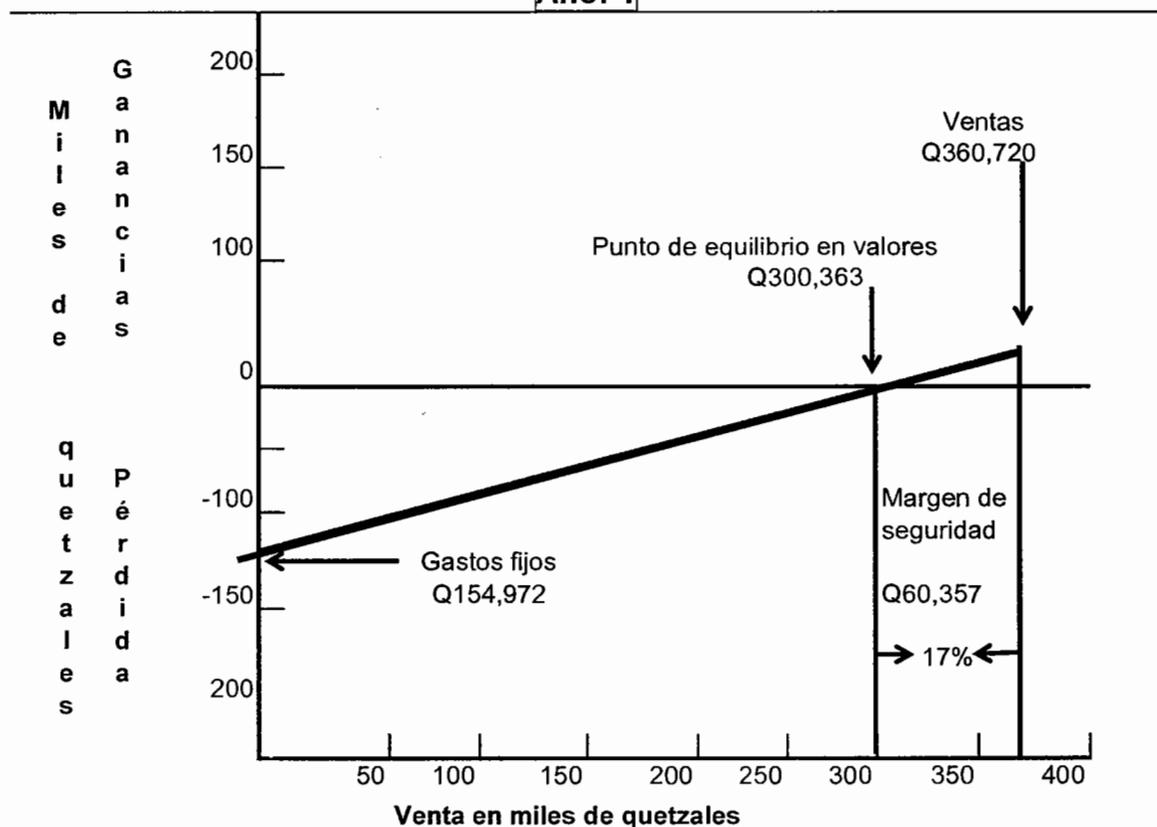
Ventas	360,720	100 %
	300,363	83 %
(=) Margen de seguridad	<b>80,547</b>	<b>22 %</b>

Se determinó que existe un margen de seguridad de 17%, el cual indica una estabilidad aceptable.

### 3.1.7.5 Representación gráfica del punto de equilibrio

A continuación se presenta la gráfica del primer año del punto de equilibrio.

**Gráfica 4**  
**Municipio de San Pedro Necta, Departamento de Huehuetenango**  
**Proyecto: Producción de Shampoo a Base de Miel**  
**Punto de Equilibrio**  
**Año: 1**



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013

El punto de equilibrio se encuentra cuando se alcanza un volumen de ventas por Q. 300,363.00, es decir en donde las ventas alcanzan cubrir los gastos y costos incurridos en el proyecto.

### 3.1.7.6 Flujo neto de fondos –FNF–

Constituye los ingresos y egresos durante el ejercicio anual, para evaluar financieramente el proyecto, tomando en cuenta el valor de dinero a través de los años proyectados.

**Cuadro 22**  
**Municipio de San Pedro Necta, Departamento de Huehuetenango**  
**Proyecto: Producción de Shampoo a Base de Miel**  
**Flujo Neto de Fondos -FNF-**  
**(cifras en quetzales)**

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
<b>Ingresos</b>	<b>360,720</b>	<b>360,720</b>	<b>360,720</b>	<b>360,720</b>	<b>360,720</b>
Ventas	360,720	360,720	360,720	360,720	360,720
Valor de rescate	-	-	-	-	-
<b>Egresos</b>	<b>335,008</b>	<b>333,103</b>	<b>333,103</b>	<b>333,506</b>	<b>333,644</b>
Costo directo de producción	174,607	174,607	174,607	174,607	174,607
Costos fijos de producción	43,329	43,329	43,329	43,329	43,329
Gastos variables de ventas	43,629	43,629	43,629	43,629	43,629
Gastos de administración	61,029	61,029	61,029	61,029	61,029
Gastos financieros	2,760	-	-	-	-
Impuesto sobre la renta	9,654	10,509	10,509	10,912	11,050
<b>Flujo neto de fondos</b>	<b>25,712</b>	<b>27,617</b>	<b>27,617</b>	<b>27,214</b>	<b>27,076</b>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013.

El flujo neto de fondos del proyecto en el cuadro anterior tiene la suficiente capacidad de cubrir todo los gastos y costos incurridos durante la ejecución del proyecto.

### 3.1.7.7 Tasa de rendimiento mínima aceptada –TREMA-

La TREMA es la tasa de rendimiento mínima que un inversionista espera recibir al llevar a cabo un proyecto. Establece el límite inferior sobre el cual se puede invertir y se debe justificar la que se utilice, está deberá ser igual o superior a las existentes en el sistema bancario, la TREMA para el proyecto del Producción de Shampoo a base de miel será del 20%

### 3.1.7.8 Valor actual neto –VAN-

También conocido como valor actualizado neto o valor presente neto, representa los flujos de fondo en función del tiempo. Consiste en encontrar la diferencia entre el valor actualizado de las corrientes de ingresos y el valor actualizado de las corrientes de egresos, se incluye la inversión total.

**Cuadro 23**  
**Municipio de San Pedro Necta, Departamento de Huehuetenango**  
**Proyecto: Producción de Shampoo a Base de Miel**  
**Valor Actual Neto -VAN-**  
**(cifras en quetzales)**

<b>Año</b>	<b>Inversión</b>	<b>Ingresos</b>	<b>Egresos</b>	<b>Flujo neto de fondos</b>	<b>Factor de actualización 20%</b>	<b>Valor actual neto</b>
0	41,328	-	41,328	-41,328	1.000000	-41,328
1		360,720	335,008	25,712	0.833333	21,427
2		360,720	333,103	27,617	0.694444	19,178
3		360,720	333,103	27,617	0.578703	15,982
4		360,720	333,506	27,214	0.482253	13,124
5		360,720	333,644	27,076	0.401878	10,881
<b>Total</b>	<b>41,328</b>	<b>1,803,600</b>	<b>1,709,692</b>	<b>93,908</b>	<b>-</b>	<b>39,264</b>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013.

El valor actual neto es positivo ya que el rendimiento obtenido es mayor que cero (0) debido a esto el proyecto debe de ser aceptado.

## 3.1.7.9 Relación beneficio costo –RB/C

” Es una herramienta financiera que mide la relación entre los costos y beneficios asociados a un proyecto de inversión con el fin de evaluar su rentabilidad, entendiéndose por proyecto de inversión”.<sup>3</sup> La relación beneficio costo del proyecto se detalla el siguiente cuadro:

**Cuadro 24**  
**Municipio de San Pedro Necta, Departamento de Huehuetenango**  
**Proyecto: Producción de Shampoo a Base de Miel**  
**Relación Beneficio Costo -RB/C-**  
**(cifras en quetzales)**

Año	Inver- sión	Ingresos	Egresos	Factor de actualización 20%	Ingresos actualizados	Egresos actualiza- dos
0	41,328	-	41,328	1.000000	-	41,328
1		360,720	335,008	0.833333	300,600	279,173
2		360,720	333,103	0.694444	250,500	231,322
3		360,720	333,103	0.578703	208,750	192,768
4		360,720	333,506	0.482253	173,958	160,834
5		360,720	333,644	0.401878	144,965	134,084
<b>Tota</b>	<b>41,328</b>	<b>1,803,600</b>	<b>1,709,692</b>	<b>-</b>	<b>1,078,773</b>	<b>1,039,509</b>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013.

$$RBC = \frac{\text{Ingresos actualizados}}{\text{Egresos actualizados}} = \frac{1,078,773}{1,039,509} = \text{Q. 1.04}$$

La relación costo beneficio es de 1.04, esto significa que por cada quetzal invertido se obtiene Q. 0.04, por lo tanto el proyecto de producción de shampoo a base miel es viable, dando como resultado los ingresos son superiores a los egresos.

<sup>3</sup>Crece N. 2013. El análisis costo-beneficio. (en línea). México. Consultado el 20 de dic. 2013. Disponible en: <http://www.crecenegocios.com/el-analisis-costo-beneficio/>

$$\text{RBC} = \frac{\text{Ingresos actualizados}}{\text{Egresos actualizados}} = \frac{1,078,774}{1,016,267} = 1.06$$

La relación costo beneficio es de 1.04, esto significa que por cada quetzal invertido se obtiene Q. 0.04, por lo tanto el proyecto de producción de shampoo a base miel es viable, dando como resultado los ingresos son superiores a los egresos.

### 3.1.7.10 Tasa interna de retorno –TIR-

La tasa interna de retorno o tasa interna de rentabilidad -TIR- es una tasa de rendimiento utilizada en el presupuesto de capital para medir y comparar la rentabilidad de las inversiones. “También se conoce como la tasa de flujo de efectivo descontado de retorno. En el contexto de ahorro y préstamos también se le conoce como la tasa de interés efectiva”<sup>4</sup>.

**Cuadro 25**  
**Municipio de San Pedro Necta, Departamento de Huehuetenango**  
**Proyecto: Producción de Shampoo a Base de Miel**  
**Tasa Interna de Retorno –TIR-**  
**(cifras en quetzales)**

Año	Flujo neto de fondos	Tasa de descuento 58.21%	Flujo neto de fondos actualizado	Tasa de descuento 58.23%	Flujo neto de fondos actualizado	TIR 58.22%	Flujo neto de fondos actualizado
0	-41,328	1.000000	-41,328	1.000000	-41,328	1.000000	-41,328
1	25,712	0.632071	16,252	0.631991	16,250	0.632025	16,251
2	27,617	0.399514	11,033	0.399413	11,031	0.399455	11,032
3	27,617	0.252521	6,974	0.252426	6,971	0.252465	6,972
4	27,214	0.159611	4,344	0.159531	4,341	0.159564	4,342
5	27,076	0.100886	2,732	0.100822	2,730	0.100848	2,731
<b>Total</b>	<b>93,908</b>		<b>7</b>		<b>-5</b>		<b>-</b>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013.

<sup>4</sup>Enciclopedia financiera. 2013. Tasa interna de retorno. (en línea). México. Consultado el 20 de diciembre 2013. Disponible en <http://www.encyclopediafinanciera.com/finanzas-corporativas/tasa-interna-de-retorno.htm>

$$TIR = 0.5821 + 0.0002 \left\{ \frac{7}{7 - (-5)} \right\}$$

$$TIR = 0.5821 + 0.0002 \left\{ \frac{7}{12} \right\}$$

$$TIR = 0.5821 + 0.0002 \left\{ 0.583333 \right\}$$

$$TIR = 0.7968225 = \mathbf{58.22}$$

Como resultado, la tasa interna de retorno 58.22% superando a la TREMA, indicando que después de actualizar el dinero se puede obtener un rendimiento aceptable.

### 3.1.7.11 Período de recuperación de la inversión

Tiempo necesario que se tiene para recuperar la inversión hecha en el proyecto de elaboración de shampoo a base de miel. A continuación se presenta el cuadro para determinar el tiempo en que se recupera dicha inversión.

**Cuadro 26**  
**Municipio de San Pedro Necta, Departamento de Huehuetenango**  
**Proyecto: Producción de Shampoo a Base de Miel**  
**Período de Recuperación de la Inversión –PRI–**  
**(cifras en quetzales)**

Año	Inversión	Valor actual neto	Valor actual neto acumulado
0	41,328		-
1		21,427	21,427
2		19,178	40,605
3		15,982	56,587
4		13,124	69,711
5		10,881	80,592

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013

Inversión total				41,328	
(-) Recuperación en el segundo año				40,605	
(=) Monto pendiente de recuperar				<u>723</u>	
	723	/	15,982	=	0.0452
	0.0452	X	12.0000	=	0.5424
	0.5424	X	30.0000	=	16.2720

El período de recuperación de la inversión es de dos años y dieciseis días, dicho proyecto está orientado para cinco años. Quedando el resto de tiempo solamente para generar utilidades ya que la inversión ha sido recuperada.

### 3.1.8 Impacto social

La propuesta de inversión de producción de elaboración de shampoo a base de miel, se ve como una alternativa de desarrollo para el municipio de San Pedro Necta; con este proyecto artesanal se podrán alcanza un desarrollo económico para varias familias, principalmente será generador de ingresos por parte de las mujeres.

Los beneficios que impactan a nivel social son: generador de empleo para varias mujeres, se generan 2 empleos primero para obtener materia prima y base para la elaboración del producto. Se crean 480 jornales por el año para la producción, 12 meses de empleo fijo para un vendedor y un administrador y además se contrata mensualmente los servicios de un contador u oficina contable.

Para ser más efectiva las ventas, el vendedor tiene prioridad en introducir el producto al área rural visitando las mismas para lo cual se ve en la necesidad de solicitar los servicios de mototaxis.

En general se obtiene un beneficio a toda la población para acceder a nuevos conocimientos en elaboración de productos no tradicionales dentro de la región donde la mujer debe de formar parte activa de la economía dentro del hogar.

## **CAPÍTULO IV COMERCIALIZACIÓN**

### **PROYECTO: ELABORACIÓN DE SHAMPOO A BASE DE MIEL**

Para la comercialización del producto shampoo a base de miel se realiza el proceso de comercialización, mezcla de mercadotecnia que abarca producto, precio, plaza y promoción.

En todo el municipio se observó la venta de productos similares en tiendas, abarroterías, mercado y farmacias

#### **4.1 MEZCLA DE MERCADOTECNIA**

Para llevar a cabo la comercialización se considera conveniente diseñar una estrategia de mezcla de mercadotecnia, la cual consta de todo aquello que pueda hacer la asociación para influir en la demanda del producto; tomando como base las variables: producto, empaque, precio, plaza, canales y márgenes de comercialización.

##### **4.1.1 Producto**

Consiste en un producto enfocado a la higiene y salud, de uso diario para lavado de cabello, que utiliza insumos naturales como miel de abeja y complementado con una composición química, que dará como resultado un shampoo a base de miel.

La marca del producto está orientada a identificar un recurso natural de alta calidad, que es producto del esfuerzo de asociados locales, representado por la cultura Mam. De allí el nombre del producto shampoo para cabello a base de miel "NATUR-ONIN" identificado por un producto natural y "onin" = cabello, por su traducción al español del idioma Mam.

El tratamiento natural hace que los compuestos actúen sobre la raíz del cabello y su efecto brillante es traducido en el slogan de la marca que dirá "Para un cabello que luce bien", y se presenta a continuación:

**Figura 1**  
**Municipio de San Pedro Necta, Departamento de Huehuetenango**  
**Proyecto: Producción de Shampoo a Base de Miel**  
**Logotipo**  
**Año: 2013**

---



Fuente: investigación de campo, Grupo EPS, segundo semestre 2013.

El logotipo está compuesto por ocho celdas de panal de abeja que conforman una colmena, en los laterales dos antenas de abeja y la conjugación de palabras NATUR; por ser un producto con base de miel natural y ONIN; cabello en traducción Mam (segundo idioma utilizado en el municipio). La marca se identifica con su respectivo slogan; Para un cabello que luce bien.

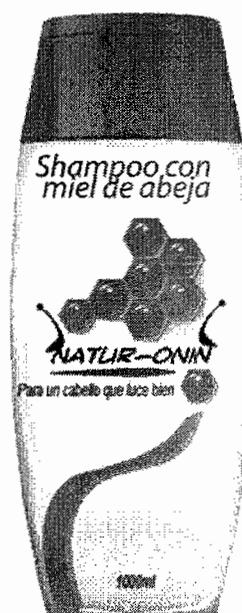
#### 4.1.2 Empaque

En la siguiente se figura se observa el empaque y presentación del producto al

consumidor final.

**Figura 2**  
**Municipio de San Pedro Necta, Departamento de Huehuetenango**  
**Proyecto: Producción de Shampoo a Base de Miel**  
**Empaque y Presentación**  
**Año: 2013**

---



---

Fuente: investigación de campo, EPS, segundo semestre 2013.

La presentación será en envase plástico de 1000 ml de Polietileno de alta densidad reciclable y función de cierre para ser reutilizado con precaución al desperdicio de cada uso.

#### 4.1.3 Precio

Debido a que se trata de un producto nuevo, la estrategia que se utilizará es por penetración, que consiste en fijar un precio inicial bajo de Q15.00, para conseguir una aceptación de mercado rápida y eficaz para atraer a consumidores. El precio sugerido de venta será de Q. 25.00 para el consumidor.

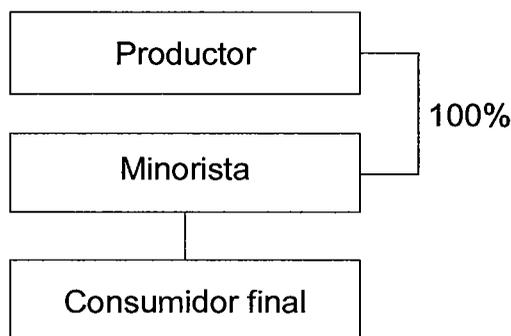
#### 4.1.4 Plaza

Muestra la forma de cómo el producto llegará al consumidor final, a través de cada uno de los intermediarios que participan en la comercialización, desde el productor, minorista y consumidor final.

#### 4.1.5 Canales de comercialización

El total del volumen de producción será comercializado a los minoristas, para ser distribuidos a la población, por medio de; todas las tiendas, abarroterías, farmacias y salones que operan en el Municipio y los puestos que participan en los días de mercado, con el principio de respetar la venta final que se realiza entre minorista y consumidor.

**Gráfica 5**  
**Municipio de San Pedro Necta, Departamento de Huehuetenango**  
**Proyecto: Producción de Shampoo a Base de Miel**  
**Canales de Comercialización**  
**Año: 2013**



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013.

La comercialización se debe analizar por medio de los canales y su precio, que consiste en la diferencia entre el precio que paga el consumidor por un producto al minorista y el precio que recibe el minorista del productor. Se utilizó el canal de comercialización anterior para poner en disposición el producto desde el fabricante a través de un circuito corto que involucra el traslado de producto a

los tres municipios y que la venta final al consumidor será responsabilidad del minorista. Con esta operación se reducen costos por ser menos participantes en el canal de comercialización.

#### 4.1.6 Márgenes de comercialización

Los costos de producción participan en el productor quien proyecta utilidades en las negociaciones con el minorista para distribuir su producto en el mercado local y en las tiendas de los tres municipios propuestos.

**Cuadro 27**  
**Municipio de San Pedro Necta, Departamento de Huehuetenango**  
**Proyecto: Producción de Shampoo a Base de Miel**  
**Márgenes de Comercialización**  
**Año: 2013**

<b>Participante</b>	<b>Precio Venta litro Q.</b>	<b>Margen Bruto Q.</b>	<b>Costo de Mercadeo Q.</b>	<b>Margen Neto Q.</b>	<b>Rendimiento %</b>	<b>Participación %</b>
Productor	15.00					60
Minorista	25.00	10.00	4.00	6.00	40	40
Transporte			1.00			
Alquiler			3.00			
Consumidor Final						
<b>Total</b>		<b>10.00</b>	<b>4.00</b>	<b>6.00</b>		<b>100</b>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013.

Se observa el margen neto después de los costos que incurre la fabricación de shampoo los cuales se detallan en el estudio financiero. Se establece que el productor debe vender la unidad a un precio de Q. 15.00 al minorista. El consumidor final recibirá el producto a un precio sugerido de Q. 25.00 el cual incluye el margen neto del minorista de Q.6.00 después de cumplir sus costos de distribución al mercado.

El rendimiento por cada quetzal invertido por el minorista es de Q.0.40 centavos, el cual es atractivo según el volumen de ventas.

## **4.2 PROMOCIÓN**

Se difundirá la existencia del producto por la táctica de precio al ser atractivo en comparación a la competencia y por medio de ofrecer un producto con recurso natural que resalta el cuidado del cabello. Esta promoción se realizará en los mercados de minoristas en cada establecimiento.

La publicidad del producto se dará a conocer por medio de afiches informativos, ya que se distribuirá en las aldeas del área rural y urbana.

**CAPÍTULO V**  
**ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL**  
**PROYECTO: ELABORACIÓN DE SHAMPOO A BASE DE MIEL**

Comprende los objetivos y justificación del proyecto, la estructura organizativa y las atribuciones principales de cada unidad administrativa.

Adicionalmente, se formalizan las disposiciones legales internas y externas que regirán la organización para la adecuada producción y comercialización de shampoo elaborado a base de miel a nivel regional.

### **5.1 JUSTIFICACIÓN**

Para desarrollar el presente proyecto se propone la creación de una cooperativa dedicada a la producción de shampoo elaborado a base de miel, que contará con 20 miembros. La elaboración se llevará a cabo en el municipio de San Pedro Necta, departamento de Huehuetenango lugar en el que no existe una organización que agrupe a dichas personas.

La organización es necesaria para obtener asesoría legal, financiera, mercadológica y técnica, así también, la búsqueda de nuevos mercados para la comercialización, mejorar precios de los productos y generar fuentes de empleo para el desarrollo de la actividad industrial dentro del Municipio.

La cooperativa buscará desarrollar las actividades productivas, lograr los volúmenes de producción, poner en práctica la comercialización propuesta, obtener acceso al financiamiento formal y llevar a cabo proyectos que generen utilidades, a través de los cuales se obtenga el bienestar económico de sus asociados. Un aspecto importante sobre la propuesta de la creación de una cooperativa, es porque ésta cuenta con personalidad jurídica, que le permitirá gozar de la protección del Estado por cualquier eventualidad que se presente.

La cooperativa, es una asociación libre de personas que se rigen mediante principios de igualdad en derechos y obligaciones, también se caracteriza por organizar la producción, distribución y consumo de la riqueza en forma equitativa, satisface las necesidades en común.

## **5.2 OBJETIVOS**

Dentro de los objetivos que se busca alcanzar con la creación de la Cooperativa, se encuentran los siguientes.

### **5.2.1 Objetivo general**

Mejorar la situación económica de los habitantes del municipio de San Pedro Necta, departamento de Huehuetenango, mediante la creación de una cooperativa que facilite la producción y comercialización de shampoo elaborado a base de miel en el mercado regional.

### **5.2.2 Objetivos específicos**

Se desarrollan los siguientes:

- Desarrollar las actividades productivas dentro del Municipio en el área industrial.
- Obtener acceso al financiamiento externo de manera formal.
- Generar utilidades y beneficio económico a cada uno de sus asociados mediante el esfuerzo común.
- Satisfacer parte de la demanda potencial del producto en el mercado regional.

Obtener asistencia técnica a través de la capacitación a los asociados de la cooperativa, acerca de nuevas formas de producción, para así, incrementar la productividad del shampoo.

### **5.3 TIPO Y DENOMINACIÓN**

Para la realización del presente proyecto, es necesario la formulación de una organización denominada Cooperativa, que se ajuste a las circunstancias del lugar y a las condiciones de las personas que se dediquen a la fabricación de dicho producto, con el fin de realizar las actividades comerciales que generen mayores ingresos y tener acceso a un mejor nivel de vida, que permita un cambio sustancial en la población.

La Cooperativa será registrada en el Instituto Nacional de Cooperativas -INACOP-, con la siguiente denominación "Cooperativa de productores de shampoo a base de miel de San Pedro Necta, R.L". y contará con un número de 20 artesanos asociados, los cuales estarán bajo los siguientes enunciados:

#### **5.3.1 Visión**

"Ser una institución reconocida en la producción de shampoo a base de miel a nivel regional, elaborado con ingredientes naturales de alta calidad a un precio accesible a los consumidores, competir con productos importados y contribuir al desarrollo de los sectores sociales y productivos del municipio de San Pedro Necta a corto plazo de iniciado el proyecto"

#### **5.3.2 Misión**

"Somos una cooperativa, que ofrece un producto de higiene personal a los consumidores. Desarrollamos la mejor producción de shampoo a base de miel para comercializarlo a nuevos mercados, generar fuentes de empleo y así mejorar el desarrollo económico del Municipio".

## 5.4 MARCO JURÍDICO

Toda Cooperativa debe estar amparada por las leyes vigentes del país y las normas internas y externas que ayuden al funcionamiento de la misma, y así cumplir sus derechos y obligaciones.

### 5.4.1 Normas internas

Son las normas elaboradas para regular la organización y funciones de la cooperativa.

- Escritura pública, en donde se consignan los miembros que forman la cooperativa.
- Los estatutos internos que contienen las reglas básicas que normarán y regularán el funcionamiento administrativo.
- Manera en que se ejercerá la representación legal.
- Requisitos de las convocatorias a Asamblea General.
- Reglas para la disolución y liquidación.
- Los requisitos necesarios para la reforma de los estatutos.

### 5.4.2 Normas externas

Para dar cumplimiento a las normas legales emitidas por el Estado, la cooperativa deberá regirse a lo siguiente.

- Asamblea Nacional Constituyente, Constitución Política de la República de Guatemala, artículo 119 (Obligaciones del Estado).
- Congreso de la República de Guatemala, Código del Trabajo, Decreto No. 1441. Artículo 103 (Salario mínimo y su fijación).
- Congreso de la República de Guatemala, Código Municipal, Decreto No. 12-2002. Artículo 18 (Organización de vecinos) y 19 (Autorización para la organización de vecinos).

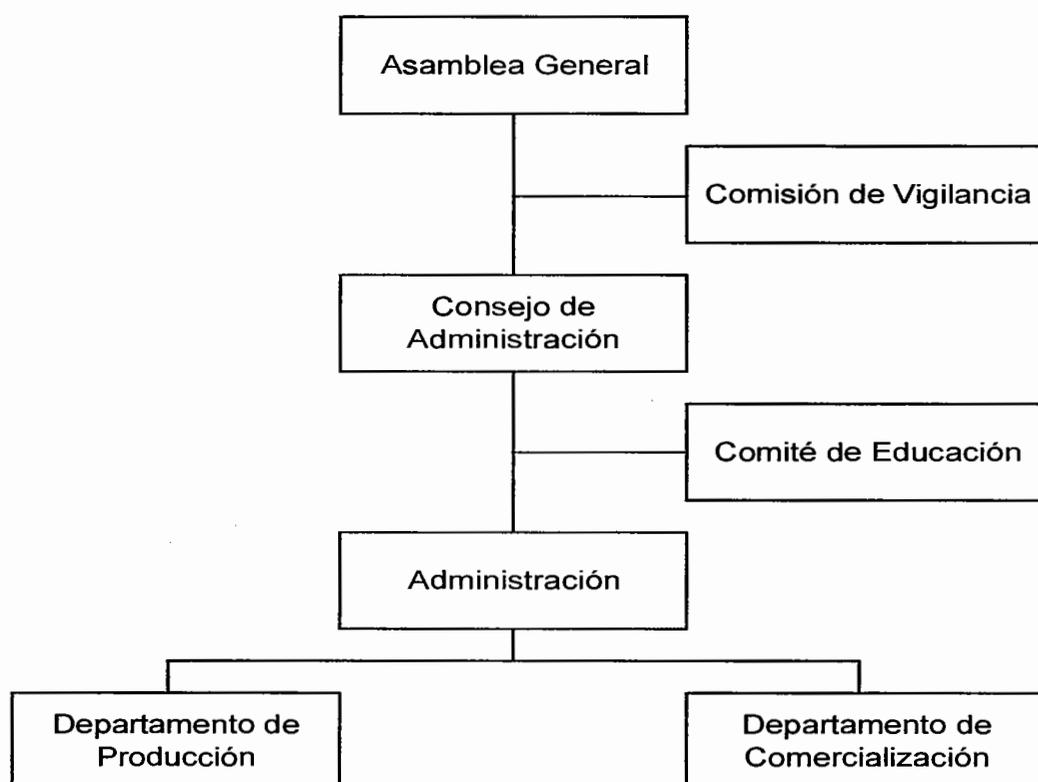
- Congreso de la República de Guatemala, Ley Actualización Tributaria, Decreto No. 10-2012.
- Congreso de la República de Guatemala, Ley del Impuesto al Valor Agregado, Decreto No. 27-92.
- Congreso de la República de Guatemala, Ley del Impuesto Sobre la Renta, Decreto No. 10-2012.
- Congreso de la República de Guatemala, Ley General de Cooperativas Guatemala, Decreto No. 82-78.
- Congreso de la República de Guatemala, Ley Orgánica del Instituto Guatemalteco de Seguridad Social, Decreto No. 295.
- Organismo Ejecutivo, Salarios mínimos para actividades agrícolas, no agrícolas y de la actividad exportadora y de maquila, Acuerdo Gubernativo No. 347-2009.

## **5.5 ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN**

Sirve para relacionar a los individuos entre sí y proveer la comunicación formal que se hace necesaria en toda organización.

Se presenta en la gráfica siguiente, la estructura que prevalecerá dentro de la Cooperativa.

**Gráfica 6**  
**Municipio de San Pedro Necta, Departamento de Huehuetenango**  
**Proyecto: Producción de Shampoo a Base de Miel**  
**Estructura Organizacional Propuesta**  
**Año: 2015**



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013.

El diseño organizacional propuesto para la Cooperativa estará formado por la Asamblea General, Comisión de Vigilancia, Consejo de Administración, Comité de Educación, Administración, Administración, departamento de Producción y Comercialización.

El esquema organizativo que se presenta, define los niveles jerárquicos de mayor importancia comprendidos en las distintas áreas administrativas que conforman la Cooperativa.

Además se detalla la estructura administrativa, sus niveles de mando, la interrelación que tendrán entre ellos, con el propósito de concretar fines que justificarán su creación y funcionamiento.

## **5.6 APLICACIÓN DEL PROCESO ADMINISTRATIVO**

El proceso administrativo será detallado en sus diferentes etapas como se describen a continuación:

### **5.6.1 Planeación**

Es fundamental para que las organizaciones logren óptimos niveles de rendimiento al relacionarse directamente con ella.

La planeación consiste en establecer cursos de acción que han de seguir los productores de shampoo a base de miel al realizar sus actividades de una manera técnica ,llevar registro de los procedimientos de una forma ordenada.

### **5.6.2 Organización**

Según la investigación realizada en el municipio de San Pedro Necta se determinó que no existe ningún tipo de organización que esté dirigida en la producción de shampoo.

Para una mejor organización se tendrá división del trabajo, funciones específicas a cada persona identificada para cada puesto idóneo que forme parte de la empresa.

### **5.6.3 Dirección**

La dirección de la cooperativa estará a cargo del administrador quien poseerá la facultad para toma de decisiones asignar lineamientos tener comunicación, dar motivación a los demás miembros.

#### **5.6.4 Control**

Es la función administrativa que consiste en corregir, medir el trabajo individual y organizacional para asegurar los planes y los objetivos de la empresa.

El proceso de control lo llevará el jefe de producción en cuanto a calidad del producto, control administrativo y financiero

## CONCLUSIONES

Mediante la investigación del tema “Diagnóstico Socioeconómico, Potencialidades Productivas y Propuestas de Inversión” desarrollado en el municipio de San Pedro Necta, departamento de Huehuetenango, se concluye lo siguiente:

1. A través de información del Instituto Nacional de Estadística –INE-, se estableció que la población del Municipio presenta un crecimiento poblacional constante como resultado de la combinación de factores demográficos, sociales, económicos, políticos y culturales. Razón por la cual se muestra que las condiciones de vida en su mayoría son precarias, debido a que la cobertura de servicios básicos no se incrementa en la misma proporción, además de la falta de recursos que les permita cubrir y mejorar su calidad de vida.
2. La producción agrícola propicia el principal flujo comercial y financiero del lugar, por lo que constituyen la principal fuente de sostenibilidad de la economía del municipio de San Pedro Necta.
3. En la actividad pecuaria se estableció que el cálculo de los costos de producción descritos por el productor es incorrecto, porque no se toma en cuenta la totalidad de los costos en los que se incurre, lo que incide en la forma empírica de establecer los precios de venta; se carecen de controles contables, organización empresarial y asesoría técnica; lo anterior imposibilita el desarrollo de esta actividad productiva en el Municipio.

4. Las actividades artesanales, al igual que las agrícolas y pecuarias, denotan falta de organización y comercialización entre los productores, aplicación de procedimientos empíricos, falta de asesoría, capacitación y tecnología para mejorar y diversificar los productos; lo anterior trae como consecuencia el poco desarrollo y crecimiento de dicha actividad.

## RECOMENDACIONES

Basado en las conclusiones del informe realizado en el municipio de San Pedro Necta, del departamento de Huehuetenango, se procede a recomendar los aspectos citados a continuación:

1. Que los COCODES y organizaciones sociales a través de las autoridades municipales, gestionen ante el Gobierno Central y entidades encargadas programas y proyectos de salud reproductiva, creación de empleo, ampliación y mejoramiento de la cobertura de servicios básicos para mejorar la calidad de vida de los habitantes.
2. Que las productores de las distintas actividades representadas en el Municipio, requieran a instituciones como el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación –MAGA-, asistencia y capacitación para mejorar sus procesos productivos a fin de elevar la eficacia, eficiencia y rentabilidad de sus cosechas.
3. Que los productores agrícolas, pecuarios y artesanales, generen tipos de organización y que a través de éstas se provean de controles contables, administrativos, capacitación técnica y asistencia financiera, necesarias para hacer más rentables sus actividades productivas.
4. Que las instituciones gubernamentales apoyen las propuestas de inversión, tendientes a coadyuvar a la generación de empleo e ingresos, mediante la productividad de la población del Municipio.

## BIBLIOGRAFÍA

- ANDRADE S. 2005. "*Diccionario de Economía*". 3ª. ed. Madrid, España. Editorial Andrade. 215 p.
- BACA URBINA. G. 2006. "*Evaluación de Proyectos*". 5ta. Edición. McGraw-Hill Editores, S.A. México, 48 p.
- BARAONA COCKRELL, MARCIA. 2000. "*Fruticultura General I*". Sancho Barrantes, Ellen. 2a. ed. Costa Rica. 164 p.
- BOLAÑOS HERRERA, ALFREDO. 1998. "*Introducción a la Olericultura*". 1a. ed. Costa Rica. 280 p.
- CAMINO V., R., MULLER, S. 1994. "*Agricultura, Recursos Naturales y Desarrollo Sostenible Apuntes para el Marco Conceptual*". Proyecto IICA/GTZ. Primera edición. San José Costa Rica, IICA. 23 p.
- CIFUENTES MEDINA, E. 2009. "*La Aventura de Investigar: El Plan y la tesis*". Guatemala, Magna Terrera Editores, 3ra. Edición. 214 p.
- COMISIÓN ECONÓMICA PARA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE. 2001. "*Guatemala: población y desarrollo. Un diagnóstico sociodemográfico*". Santiago de Chile. Impreso en Naciones Unidas, Santiago de Chile. 123 p.

- CONAP (Consejo Nacional de Áreas Protegidas) (en línea). Guatemala. Consultado el 10 Nov.2013. Disponible en: <http://www.conap.gob.gt/index.php/diversidad-biologica/fauna.html>
- CRECE N. 2013. *El análisis costo-beneficio*. (en línea). México. Consultado el 20 de dic. 2013. Disponible en: <http://www.crecenegocios.com/el-analisis-costo-beneficio/>
- DIDIER VÁQUIRO, J. 2013. *Pymes Futuro* (en línea). Colombia. Consultado el 19 de dic. 2013. Disponible en: <http://www.pymesfuturo.com/puntodeequilibrio.htm>
- Enciclopedia financiera. 2013. *Tasa interna de retorno*. (en línea). México. Consultado el 20 de diciembre 2013. Disponible en <http://www.encyclopediafinanciera.com/finanzas-corporativas/tasa-interna-de-retorno.htm>
- Instituto Guatemalteco de Turismo. Departamento de Investigación y Análisis de Mercados, Sección de Estadística. 2013. "*Boletín Estadístico de Turismo*". Guatemala. s.n.t.
- Instituto Nacional de Sismología, Vulcanología, Meteorología e Hidrología –INSIVUMEH- 2013. "*Glosario Hidrológico*". (en línea) Guatemala. Consultado el 30 de oct. de 2013. Disponible en: [http://www.insivumeh.gob.gt/hidrologia/rios\\_de\\_guatemala.htm](http://www.insivumeh.gob.gt/hidrologia/rios_de_guatemala.htm)
- JIMÉNEZ DE CHANG, D. 2001. *Normas para la elaboración de bibliografías en trabajos de investigación*. 2da. Ed. Guatemala. 17 p

- Kotler, P. 1991. *"Fundamentos de Mercadotecnia"*. 2a. ed. México, McGraw-Hill. 423 p.
- KOTLER, P. y ARMSTRONG G. 2003. *"Fundamentos de Marketing"*. 6a. ed. México, Prentice Hall. 361 p.
- LAMB CHARLES, HAIR JOSEPH Y MCDANIEL CARL. 2002. *"Marketing"*. 6a. ed. International Thomson Editores S.A. 301 p.
- Malhotra K Naresh. 1997. *"Investigación de Mercados: Un Enfoque Práctico"*. 2ª. Ed. Prentice-Hall Hispanoamericana. 90 p.
- MELENDRERAS T. y CASTAÑEDA L. 1992. *Aspectos Generales para Elaborar una Tesis Profesional o una Investigación Documental*. USAC, Fac. Ciencias Económicas. Guatemala. 28 p.
- MENDOZA, G.1985. *Compendio de Mercadeo de Productos Agropecuarios*. 2da. edición, Costa Rica, Editorial IICA. 258p.
- MEHROTRA, S.; VANDEMOORTELE, J. y DELAMONICA, E. 2000. *"¿Servicios básicos para todos?"*. Florencia, Italia. 6 p.
- MINISTERIO DE AGRICULTURA, GANADERÍA Y ALIMENTACIÓN. Dirección de Información Geográfica, Estratégica y Gestión de Riesgo. 2013. *"Colección de Mapas República de Guatemala"*. Guatemala. s.p.

- MINISTERIO DE ECONOMÍA, DIRECCIÓN GENERAL DE ESTADÍSTICA. 1979. *III Censo Nacional Agropecuario. Número y superficie de fincas y características principales* Tomo I Volumen I 1979. 317pp.
- MORÁN, L. 2012. *Manual Agrícola. Productor Superb*, SA. Guatemala. s.n.e. 203 p.
- PILOÑA ORTIZ, G. A. 2000. *Recursos económicos de Guatemala y Centroamérica*. 3era. edición, Guatemala. GP Editores. 76 p.
- Real Academia Española. 2001. "*Diccionario de la lengua española*". (en línea) 22.a ed. Consultado el: 30 oct. de 2013. Disponible en: <http://www.rae.es/rae.html>
- RINCÓN, C.A., LASSO, G. Y PARRADO, A.E. 2012. "*Contabilidad siglo XXI*". 2ª. Ed. Bogotá Colombia. Ediciones ECOE. 177 p.
- SEGEPLAN (Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia). 2010. *Plan de Desarrollo Municipal, San Pedro Necta, Huehuetenango*, Guatemala.
- SIMONS, TÁRANO Y PINTO. 1959. *Clasificación de Reconocimiento de los suelos de la República de Guatemala*. Traducción de Pedro Tirado-Sulsona. Guatemala, José de Pineda Ibarra. 431- 432 p.
- STANTON W., ETZEL M. Y WALKER B. 2004. "*Fundamentos de Marketing*". 13a. Edición. México, McGraw Hill. 353 p.

- Universidad Rafael Landívar. 2006. *"Estado del uso de la tierra y orden territorial en Guatemala"*. Guatemala. 11 p.
- VILLATORO GARCÍA, A.I. 2009. *"Diagnóstico General del Municipio de San Pedro Necta del Departamento de Huehuetenago"*. Ejercicio Profesional Supervisado. Guatemala, USAC, CUNOROC, Fac. Ingeniería Forestal. 12 p.

## **ANEXOS**

**COOPERATIVA DE PRODUCTORES  
DE SHAMPOO DE MIEL, DE SAN PEDRO NECTA,  
DEPARTAMENTO DE HUEHUETENANGO**

**INTRODUCCIÓN**

El manual de organización es un instrumento de trabajo necesario para normar y precisar las funciones del personal que conforman la estructura organizativa, es un instrumento técnico administrativo para realizar el trabajo en forma eficiente, el cual se utilizará para el desarrollo de todas las actividades dentro de la Cooperativa de productores de shampoo a base de miel, delimitar a su vez sus responsabilidades y lograr mediante su adecuada implementación la correspondencia funcional en cada puesto administrativo y operativo.

El manual de organización tiene como propósito servir como un instrumento de apoyo que defina y establezca la estructura organizacional, así como los trayectos de control y responsabilidad que permitan una funcionalidad adecuada dentro de la producción de shampoo a base de miel.

## **1.1 MANUAL DE ORGANIZACIÓN**

A continuación se procede a elaborar el manual de organización, para que se aplique a los elementos básicos de análisis que nos proporcionen conocimiento de la situación orgánica, funcional y jurídica de la Cooperativa.

## **1.2 OBJETIVOS DEL MANUAL**

Se divide en general y específicos:

### **1.2.1 General**

Servir como instrumento que defina y establezca estructura organizacional y funcional formal de la Cooperativa que permita una funcionalidad administrativa.

### **1.2.2 Específicos**

- Definir la estructura orgánica que establezca los niveles jerárquicos, líneas de autoridad y responsabilidad.
- Definir y ubicar los objetivos y funciones de cada puesto y unidades administrativas.
- Identificar las líneas de comunicación por cada unidad administrativa para una mejor interrelación.

## **1.3 FUNCIONES DEL MANUAL**

- Velar por el adecuado funcionamiento de la Cooperativa, que conlleven el desarrollo social y económico del mismo.
- Orientar a los empleados a realizar de mejor forma sus actividades para beneficio social y así evitar contradicciones en sus responsabilidades.

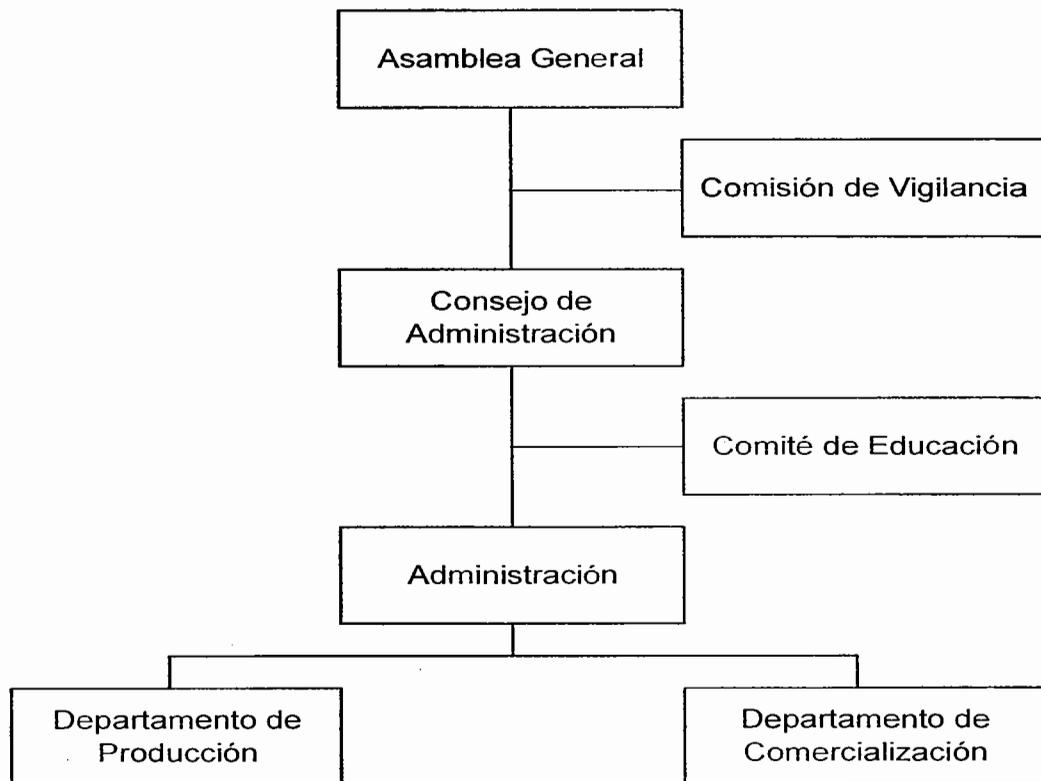
- Evitar la duplicidad de funciones, por medio de la estructura organizacional propuesta.
- Facilitar la acción directa para establecer los canales de comunicación entre los distintos puestos.
- Proporcionar a los asociados una visión global de la unidad y conocimiento de su papel dentro del Cooperativa.

#### **1.4 ORGANIGRAMA GENERAL**

En la siguiente gráfica se presenta el organigrama de la Cooperativa de Productores de shampoo a base de miel de abeja.

**Municipio de San Pedro Necta, Departamento de Huehuetenango**  
**Proyecto: Producción de Shampoo a Base de Miel**  
**Estructura Organizacional Propuesta**  
**Año: 2013**

---



---

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013.

Se propone una división organizacional formal de sistema lineal porque la autoridad es descendente y la responsabilidad ascendente; el tipo será mediana empresa por la cantidad de asociados, capital de trabajo disponible y financiamiento.

## **1.5 DESCRIPCIÓN TÉCNICA DE CARGOS Y PUESTOS**

A continuación se describen los cargos y puestos:

**MANUAL DE ORGANIZACIÓN  
COOPERATIVA DE PRODUCTORES DE SHAMPOO DE MIEL DE ABEJA  
AÑO: 2015**

### **I. IDENTIFICACIÓN DEL CARGO**

Título del cargo: Presidente

Ubicación administrativa: Junta Directiva

Inmediato superior: Asamblea General

Subalternos: Vicepresidente

### **II. DESCRIPCIÓN**

Naturaleza del cargo: Es de carácter directivo y representa la máxima autoridad de la Cooperativa, fomenta el crecimiento a través de los asociados, vigilar el cumplimiento de los estatutos existentes, presidir todos los actos oficiales de la cooperativa y ostentar la representación de la sociedad.

#### **Atribuciones:**

- Presentar informes mensuales ante la Asamblea General, acerca del funcionamiento de la Cooperativa.
- Coordinar reuniones ordinarias y extraordinarias con la Asamblea General y ser el vocero oficial.
- Relaciones de trabajo: Por la naturaleza del puesto tendrá una relación laboral y comunicación constante con la Asamblea General.
- Responsabilidad: Manejar eficaz y eficientemente la Cooperativa para alcanzar los objetivos propuestos.

**Autoridad:** Delegar funciones, actividades específicas a las personas que ocupan los puestos de la unidad que administra. Controlar las funciones que realicen los encargados de cada unidad.

### **III. ESPECIFICACIONES DEL CARGO**

Educacional: Título universitario en Administración de Empresas

Experiencia: Dos años en puesto similar, manejo de personal.

#### **Habilidades:**

- Facilidad de comunicación
- Capacidad de negociación
- Liderazgo
- Responsable y honrado

**IV. Salario:** Q5,000.00 mensuales

**MANUAL DE ORGANIZACIÓN**  
**COOPERATIVA DE PRODUCTORES DE SHAMPOO DE MIEL DE ABEJA**  
**AÑO: 2015**

**I. IDENTIFICACIÓN DEL CARGO**

Título del cargo: Vicepresidente

Ubicación administrativa: Junta Directiva

Inmediato superior: Presidente

Subalternos: Administrador

**II. DESCRIPCIÓN**

Naturaleza del cargo: Es a nivel superior de la Cooperativa, quien prestará asistencia al Presidente en sus funciones, además de suplirlo cuando se ausente.

**Atribuciones:**

- Asistir al Presidente en sus funciones asignadas.
- Presentar informes al Presidente.
- Supervisar todas las actividades para la consecución del proyecto.
- Representar al presidente de la Junta Directiva, en caso de ausencia y renuncia.

Relaciones de trabajo: Por la naturaleza del puesto tendrá una relación directa con el Presidente, miembros de la Junta Directiva personal administrativo. Velar por el funcionamiento adecuado del proyecto.

**Autoridad:** En caso de ausentarse el presidente hacer que se cumplan las disposiciones por parte de la Asamblea General.

### **III. ESPECIFICACIONES DEL CARGO**

Educacional: Estudios universitarios en Administración de Empresas

Experiencia: Un año de experiencia (No indispensable).

#### **Habilidades:**

- Facilidad de comunicación
- Buenas relaciones interpersonales
- Responsable y honrada

**IV.** Salario: Q4,000.00 mensuales

**MANUAL DE ORGANIZACIÓN**  
**COOPERATIVA DE PRODUCTORES DE SHAMPOO DE MIEL DE ABEJA**  
**AÑO: 2015**

**I. IDENTIFICACIÓN DEL CARGO**

Título del cargo: Tesorero

Ubicación administrativa: Junta Directiva

Inmediato superior: Asamblea General

Subalternos: Ninguno

**II. DESCRIPCIÓN**

Naturaleza del cargo: Manejar los recursos financieros, custodiar la documentación y valores de la cooperativa, informar sobre el estado económico, atender que los registros de contabilidad se lleven con claridad y al día.

**Atribuciones:**

- Vigilar la utilización del control de los fondos de la Cooperativa.
- Llevar registros contables.
- Realizar pagos autorizados por la Junta Directiva.
- Registrar firma del presidente para efectos bancarios.
- Otorgar recibo y realizar los pagos de la Junta Directiva.
- Relaciones de trabajo: Por la naturaleza del puesto tendrá relación directa con los miembros de la Junta Directiva.
- Responsabilidad: Vigilar por la correcta utilización del recurso económico.
- Autoridad: Autorizar con el Presidente las erogaciones acordadas por la Asamblea General.
- y confidencialidad de la información.

### **III. ESPECIFICACIONES DEL CARGO**

Educacional: Perito contador, de preferencia.

Experiencia: Un año en puesto similar.

#### **Habilidades:**

- Matemáticas, contabilidad
- En el registro de fondos
- Manejo de equipo de oficina

**IV.** Salario: Q3,500.00 mensuales

**MANUAL DE ORGANIZACIÓN**  
**COOPERATIVA DE PRODUCTORES DE SHAMPOO DE MIEL DE ABEJA**  
**AÑO: 2015**

**I. IDENTIFICACIÓN DEL CARGO**

Título del cargo: Secretario

Ubicación administrativa: Gerencia

Inmediato superior: Junta Directiva

Subalternos: Ninguno

**II. DESCRIPCIÓN**

Naturaleza del cargo: Conocimiento adecuado de los métodos y procedimientos de oficina y de relaciones humanas.

**Atribuciones:**

- Llevar correspondencia, clasificarla y archivarla.
- Redactar actas para dejar constancia de las reuniones realizadas.
- Organizar las convocatorias de las sesiones ordinarias y extraordinarias.
- Asistir a las reuniones de la Junta Directiva y Asamblea General.
- Llevar agenda de trabajo. Relaciones trabajo: Debe mantener contacto continuo con el Presidente y los miembros de la Junta Directiva.

**Responsabilidad:** Llevar al día el libro de actas, confidencialidad con la información y el archivo correspondiente.

**Autoridad:** Mantener discreción sobre todo lo que respecta a la empresa

### **III. ESPECIFICACIONES DEL CARGO**

Educacional: Nivel medio en Bachiller en Orientación Comercial.

Experiencia: Un año en puesto similar.

#### **Habilidades:**

- Elaboración de actas
- Archivo
- Manejo de equipo de oficina

**IV.** Salario: Q3,000.00

**MANUAL DE ORGANIZACIÓN**  
**COOPERATIVA DE PRODUCTORES DE SHAMPOO A BASE DE MIEL DE**  
**ABEJA**  
**AÑO: 2015**

**I. IDENTIFICACIÓN DEL CARGO**

Título del cargo: Vocal I

Ubicación administrativa: Junta Directiva

Inmediato superior: Asamblea General

Subalternos: Ninguno

**II. DESCRIPCIÓN**

Naturaleza del cargo: Desarrollan tareas en colaboración con la Tesorería y la Secretaría, según sean requeridos.

**Atribuciones:**

- Servir de apoyo y realizar las tareas solicitadas por la Junta Directiva.
- Asistir a las reuniones de la Junta Directiva y Asamblea General.

**Relaciones de trabajo:** Por la naturaleza del puesto tendrá una relación laboral acorde a la comunicación constante con los integrantes de la Junta Directiva.

**Responsabilidad:** Organizar los temas que se trataran cuando se realicen las reuniones entre la Asamblea General y la Junta Directiva.

**Autoridad:** Asistir a las asambleas

Educacional: Tercero básico

Experiencia: No necesaria.

**Habilidades:**

- Buenas relaciones interpersonales
- Facilidad de comunicación
- Manejo de equipo de oficina

IV. Salario: Q2,500.00 mensuales.

**MANUAL DE ORGANIZACIÓN**  
**COOPERATIVA DE PRODUCTORES DE SHAMPOO A BASE DE MIEL DE**  
**ABEJA**  
**AÑO: 2015**

**I. IDENTIFICACIÓN DEL PUESTO**

Título del puesto: Encargado de Administración

Ubicación administrativa: Administración

Inmediato: Asamblea General y Consejo de Administración

Subalternos: Encargado de Producción y Comercialización

**II. DESCRIPCIÓN**

Naturaleza del puesto: Responsable de representación legal de la organización y la administración de la misma, su función será velar por el correcto y eficaz funcionamiento de la Cooperativa.

**Atribuciones:**

- Administrar la Cooperativa y velar porque las actividades asignadas se cumplan.
- Mantener informada a la Asociación General acerca del funcionamiento de la Cooperativa y sobre los asuntos que se requieran.
- Proveer información necesaria y oportuna que permita la toma de decisiones a los integrantes de la Cooperativa.
- Planear, coordinar e integrar todos los recursos necesarios para la producción y comercialización del producto.

**Relaciones de trabajo:** Por la naturaleza del puesto tendrá una relación directa con los integrantes de la Cooperativa y con el encargado de producción y comercialización, clientes y proveedores

**Responsabilidad:** Es responsable por sus propias labores y por todas las que desarrolle el personal a su cargo.

**Autoridad:** Delegar funciones, actividades o tareas específicas a las personas que laboran en las distintas unidades

### **III. ESPECIFICACIONES DEL PUESTO**

Educacional: Titulo a nivel medio de perito contador o perito en administración.

Experiencia: Dos años con experiencia en cargos similares.

Habilidades:

- Responsable
- Facilidad de comunicación
- Poseer don de mando
- Habilidad numérica
- Manejo de equipo y herramientas

**IV. Salario:** Q2,600.00

**MANUAL DE ORGANIZACIÓN**  
**COOPERATIVA DE PRODUCTORES SHAMPOO A BASE DE MIEL DE**  
**ABEJA**  
**AÑO: 2015**

**I. IDENTIFICACIÓN DEL PUESTO**

Título del puesto: Encargado de producción

Ubicación: Producción

Inmediato superior: Administrador

Subalternos: Operarios

**II. DESCRIPCIÓN**

Naturaleza del puesto: Responsable de producción y aplicar las técnicas apropiadas para el proceso productivo, que garantice una producción con niveles adecuados en cantidad y calidad.

**Atribuciones:**

- Lograr la máxima utilización de los recursos con que cuenta la Cooperativa para la producción de shampoo.
- Se encargara de realizar las etapas para la producción de shampoo.
- Elaborar solicitud de insumos.
- Supervisar la seguridad y mantenimiento del proceso productivo.
- Manejo de equipo y herramientas para el proceso productivo.
- Relaciones de trabajo: Por la naturaleza del puesto tendrá una relación directa con el administrador y encargado de comercialización.
-

**Responsabilidad:** Encargado de la producción de shampoo de acuerdo a las tareas asignadas y uso de equipo. Desarrollo eficiente de las actividades de la unidad, velar por abastecimiento adecuado de los insumos, así como la calidad de los mismos.

**Autoridad:** Sobre los colaboradores que conforman el departamento. Realizar cursos de capacitación para los asociados.

### **III. ESPECIFICACIONES DEL PUESTO**

Educacional: Mínimo, tercero básico.

Experiencia: Un año de experiencia en producción o cargos similares y poseer Conocimientos técnicos en manejo de desechos inorgánicos.

#### **Habilidades:**

- Responsable
- habilidad numérica
- Facilidad de comunicación
- Trabajar en equipo
- Manejo de equipo y herramientas
- Capacidad de análisis de procesos productivos

**IV. Salario:** Q2,500.00

**MANUAL DE ORGANIZACIÓN**  
**COOPERATIVA DE PRODUCTORES DE SHAMPOO A BASE DE MIEL DE**  
**ABEJA**  
**AÑO: 2015**

**I. IDENTIFICACIÓN DEL PUESTO**

Título del puesto: Encargado de comercialización

Ubicación administrativa: Comercialización

Inmediato superior: Administrador

Subalternos: Secretario

**II. DESCRIPCIÓN**

Naturaleza del puesto: Encargado en realizar las ventas a través del mercadeo, utilizando los canales adecuados de comercialización y la búsqueda de nuevos mercados.

**Atribuciones:**

- Realizar los contactos necesarios para obtener nuevos clientes.
- Verificar que la producción satisfaga los requerimientos de calidad para los clientes.
- Alcanzar el óptimo rendimiento en ventas, para cubrir la demanda de los mercados del área.
- Facturar y despachar el producto.

**Relaciones de trabajo:** Por la naturaleza del puesto tendrá una relación con el administrador , el encargado de producción. Debe tener estrecha comunicación con las diferentes unidades que integran la asociación, clientes y proveedores.

-

**Autoridad:** Delegar funciones, tareas específicas a la persona que tiene a su cargo.

**Responsabilidad:** Buscar clientes potenciales en el Municipio para expandir la comercialización del shampoo.

### **III. ESPECIFICACIONES DEL PUESTO**

**Educacional:** Bachillerato de preferencia con orientación comercial.

**Experiencia:** En ventas mínimo un año.

**Habilidades:**

- Capacidad de negociación
- Buenas relaciones humanas
- Facilidad para comunicarse

**IV. Salario:** Q2,500.00 mensuales

**Anexo 2**  
**Municipio de San Pedro Necta-Huehuetenango**  
**Proyecto: Cooperativa elaboración de shampoo a base de miel**  
**Manual de Normas y Procedimientos**  
**Año: 2015**

## **COOPERATIVA DE SAN PEDRO NECTA R.L.**

### **PRODUCTORES DE SHAMPOO DE MIEL**

#### **INTRODUCCIÓN**

El Manual de Normas y Procedimientos de la Cooperativa de Productores de Shampoo a base de miel de abeja de San Pedro Necta, Responsabilidad Limitada ha sido creado con el objetivo de ser un instrumento de inducción en los diferentes puestos, de tal manera que se desarrollen los diferentes procedimientos y aprovechen al máximo los disponibles, siempre debe tenerse cierta flexibilidad que ayude a conservar el manual actualizado, de manera que sea siempre el patrón ideal para los empleados de la cooperativa.

La utilización del mismo permitirá la ejecución de diferentes actividades de una manera eficaz y eficiente, así como normar las obligaciones para cada puesto de trabajo, limitar su área de acción y facilitar la toma de decisiones en cada una de las actividades.

Dentro de su contenido resalta: Objetivos del manual, campo de aplicación, normas de aplicación general, así también cada procedimiento contiene objetivos y normas a seguir, luego descripción y un flujograma para una mejor comprensión del desarrollo de cada actividad.

## **OBJETIVOS**

### **GENERAL**

Servir de instrumento administrativo a la Cooperativa para que todos sus empleados cuente con una guía técnica que les permita realizar sus actividades de forma exitosa, aumentar así la eficiencia y eficacia en las mismas, al aprovechar los recursos disponibles para el alcance de los objetivos y metas de la cooperativa.

### **ESPECÍFICOS**

- Presentar una secuencia lógica de las actividades propias de las funciones de cada puesto, para normar las obligaciones de cada área en el desarrollo de sus actividades.
- Proporcionar una guía constante de ejecución para cada puesto de trabajo que exista dentro de la Cooperativa.
- Reducir tiempo y esfuerzo al realizar las diferentes atribuciones delegadas a cada puesto de trabajo.
- Especificar cada una de las actividades que debe realizar el personal administrativo, para evitar la duplicidad de funciones.

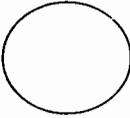
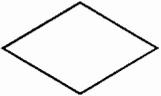
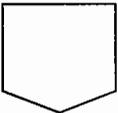
## **CAMPO DE APLICACIÓN**

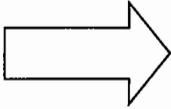
Este manual será utilizado por el personal administrativo y los miembros de la Cooperativa de productores de shampoo de San Pedro Necta, Responsabilidad Limitada, con el propósito de normar y guiar en las actividades de cada uno de los diferentes puestos.

El manual contiene una descripción en forma escrita, diagrama y teórica de procedimientos de los distintos puestos de trabajo que intervienen dentro de la misma.

## NORMAS DE APLICACIÓN GENERAL

El manual debe estar sujeto a revisión y actualización periódica de los procedimientos de acuerdo a las necesidades que surjan dentro de la Cooperativa. Es necesario que dicho manual sea conocido por cada uno de los miembros y personal administrativo de la Cooperativa. Todos los cambios de que sea objeto, deberán ser aprobados por la Asamblea General.

SIMBOLO	SIGNIFICADO
	<b>INICIO Y FINAL DEL PROCEDIMIENTO</b> Indica el inicio o fin de un procedimiento realizado.
	<b>OPERACIÓN</b> Representa cualquier acción que se ejecute.
	<b>DECISIÓN</b> Indica un punto del flujo en que son posibles varios caminos.
	<b>DOCUMENTO</b> Se utiliza para simbolizar un documento, libro o formulario.
	<b>ARCHIVO TEMPORAL</b> Indica el archivo de documentos en forma temporal.
	<b>CONECTOR</b> Representa una conexión o alcance con otro puesto.

	<p><b>TRASLADO</b> Indica a que unidad debe enviarse el documento.</p>
	<p><b>INSPECCIÓN</b> Ocurre al comprobar o examinar el trabajo ejecutado.</p>

## DEFINICIÓN DEL PROCEDIMIENTO

Cooperativa de San Pedro Necta Responsabilidad Limitada Productores de Shampoo De Miel	Procedimiento  No. 1  Ingreso de asociados a la Cooperativa	Número de Pasos:  13	Elaborado por:  Erika Lizet  Santos Alcántara  Fecha : Septiembre 2015
INICIA: Interesado		TERMINA: secretario	

### Descripción:

Consiste en explicar los pasos solicitados para el ingreso de los asociados a la cooperativa, en el proceso el interesado a través de una solicitud se somete a un análisis previo por parte del consejo de administración, para establecer si llena los requerimientos y proceder a la aprobación o rechazo de dicha solicitud.

### Objetivos:

- Tener control del ingreso de las personas que integrarán parte de la Cooperativa.
- Dar a conocer a los interesados en asociarse a la Cooperativa los lineamientos necesarios que deben efectuar para pasar a formar parte de ésta.
- Impulsar la participación de los pobladores del Municipio para que ventajas que pueden adquirir al ser beneficiados de la misma.

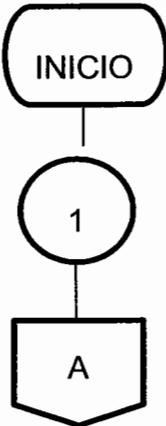
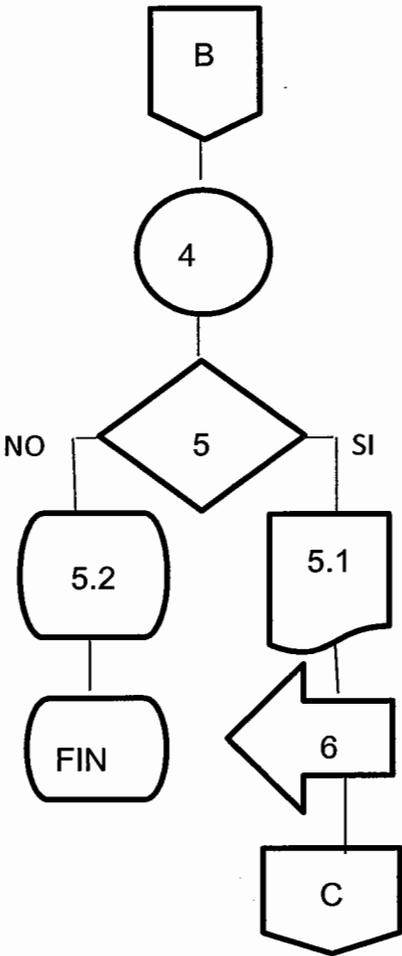
## **Normas del procedimiento**

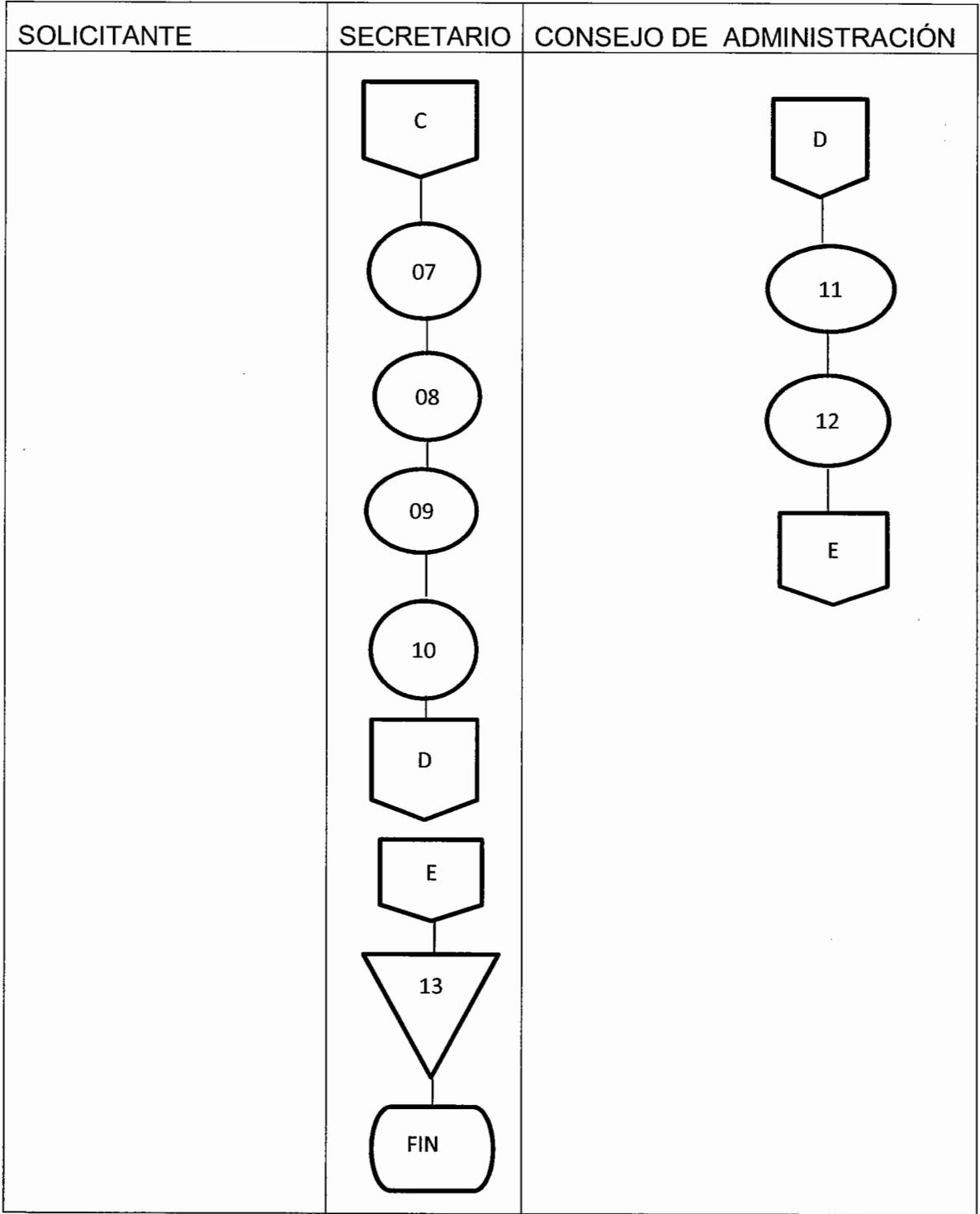
- Para pertenecer a la Cooperativa el interesado debe contribuir con la cuota establecida.
- La Asamblea General deberá aprobar la admisión de cada una de las personas que hayan solicitado formar parte de la Cooperativa.
- Los asociados que formen parte de la Cooperativa deben cumplir con obligaciones y responsabilidades que se les fije.
- El Secretario del Consejo de Administración será el encargada de recibir la papelería, así como efectuar los trámites de interesados necesarios para la incorporación de interesados a la Cooperativa.

<p>San Pedro Necta Responsabilidad Limitada Productores de Shampoo De Miel</p>	<p>Procedimiento No. 1</p> <p>Ingreso de asociados a la Cooperativa</p>	<p>Número de Pasos:</p> <p>13</p>	<p>Elaborado por: Erika Lizet</p> <p>Santos Alcántara</p> <p>Fecha : Septiembre 2015.</p>
<p>INICIA: Interesado</p>		<p>TERMINA: Secretario</p>	
<p>UNIDAD ADMINISTRATIVA</p>	<p>RESPONSABLE</p>	<p>Número de pasos</p>	<p>ACTIVIDADES</p>
<p>Consejo de  Administración</p>	<p>Interesado</p> <p>Secretario</p> <p>Administrador</p>		<p>1 Presenta solicitud para Ingresar a la Cooperativa.</p> <p>2 Recibe solicitud de Interesado.</p> <p>3 Traslada solicitud al Consejo de Administración.</p> <p>4 Recibe solicitud.</p> <p>5 Procede a su revisión a fin de establecer si está acorde a lo requerido por La Cooperativa.</p> <p>5.1 Autoriza solicitud, sigue el Trámite.</p> <p>5.2 Rechaza solicitud finaliza el trámite.</p> <p>6 Traslada solicitud aprobada a secretario.</p>

UNIDAD	RESPONSABLE	Número de pasos	ACTIVIDADES
ADMINISTRATIVA			
Consejo de Administración	Secretario	7	Recibe solicitud aprobada.
		8	Notifica al interesado la resolución de su solicitud
		9	Elabora recibo de cuota
			requerida.
	Administrador	10	Recibe cuota requerida por la Cooperativa.
		11	Procede a la inscripción del nuevo socio.
		12	Extiende constancia de ingreso.
		13	Archiva el expediente del nuevo socio.
	Secretario		Fin del proceso

UNIDAD ADMINISTRATIVA	RESPONSABLE	No. PASO	ACTIVIDAD
Consejo de Administración	Administrador		5 Traslada solicitudes y cotizaciones al Consejo de administración. 6 Recibe solicitudes y sus respectivas cotizaciones ya analizadas. 6.1 Aprueba compra de insumos sigue el trámite 6.2 Rechaza compra de insumos finaliza el proceso.
Consejo de administración	Tesorero		7 Traslada papelería a tesorero con su respectiva autorización de compra para trámite de cheque. 8 Recibe papelería para compra de insumos. 9 Tramita cheque para compra de insumos. 10 Traslada papelería y cheque a Perito Contador para que proceda a la compra.
Departamento de Contabilidad	Perito contador		11 Recibe papelería y cheque. 12 Realiza la compra de insumos 13 Revisa y analiza insumos contra facturas. 14 Archiva facturas.

<p>Cooperativa de San Pedro Necta Responsabilidad Limitada Productores de Shampoo De Miel</p>	<p>Procedimiento No. 1  Ingreso de asociados a la Cooperativa</p>	<p>Número de Pasos: 13</p>	<p>Elaborado por: Erika Lizet Santos Alcántara  Fecha : Septiembre 2015.</p>
<p>INICIA: Interesado</p>		<p>TERMINA: Secretario</p>	
<p>SOLICITANTE</p>	<p>SECRETARIO</p>	<p>CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN</p>	
 <pre> graph TD   INICIO([INICIO]) --&gt; 1((1))   1 --&gt; A{{A}}   </pre>	 <pre> graph TD   A{{A}} --&gt; 2[2]   2 --&gt; 3[3]   3 --&gt; B{{B}}   </pre>	 <pre> graph TD   B{{B}} --&gt; 4((4))   4 --&gt; 5{5}   5 -- NO --&gt; 5.2([5.2])   5.2 --&gt; FIN([FIN])   5 -- SI --&gt; 5.1[5.1]   5.1 --&gt; 6[6]   6 --&gt; C{{C}}   </pre>	



## DEFINICIÓN DEL PROCEDIMIENTO

Cooperativa de San Pedro Necta Responsabilidad Limitada  Productores de Shampoo De Miel	Procedimiento  No. 2  Compra de insumos para la producción	Número de Pasos:  14	Elaborado por:  Erika Lizet Santos Alcántara  Fecha : Septiembre 2015
INICIA: Jefe de Producción		TERMINA: Tesorero	

### Descripción:

Enumera el orden de pasos a seguir para efectuar la compra de los insumos necesarios para la producción. Comprende solicitud, toma de decisión, emisión de cheques y compra de insumos, si la decisión es positiva. En este proceso participan el Jefe de Producción, la persona encargada de contabilidad, administrador y tesorero.

### Objetivos:

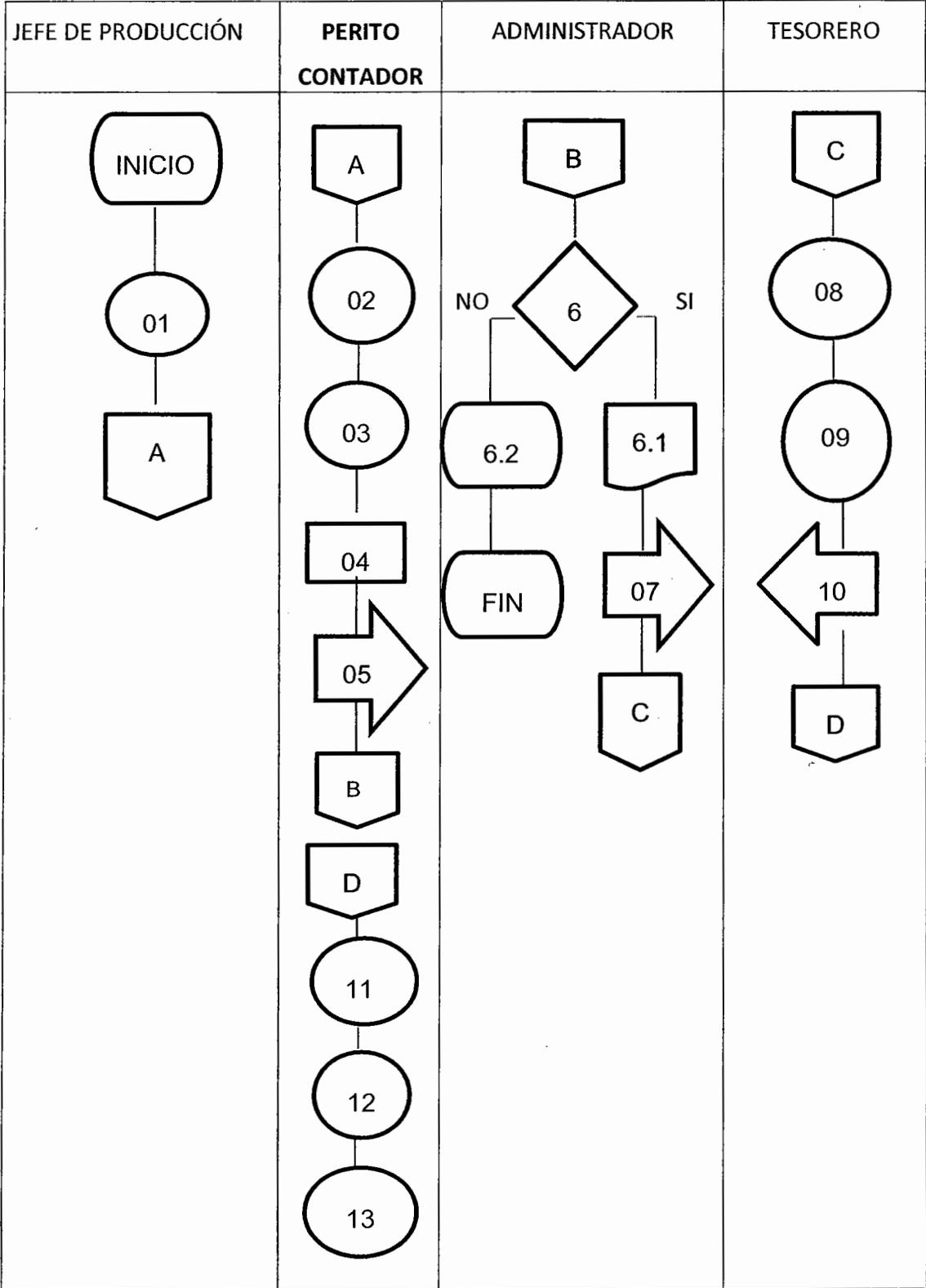
- Buscar proveedores que abastezcan los insumos de la mejor calidad y los mejores precios.
- Administrar los recursos financieros disponibles al máximo para optimizarlos y lograr una producción de buena calidad a través de utilización de los insumos necesarios y de mejor calidad.

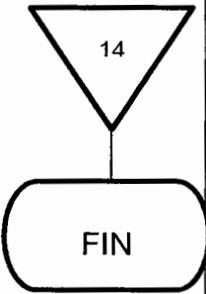
- Contar con un buen inventario de insumos necesarios para la producción.

**Normas del procedimiento:**

- Toda adquisición de insumos deberá ser aprobada por el Concejo de Administración y Gerencia.
- Se deberá realizar las cotizaciones respectivas antes de hacer la compra de insumos para establecer los mejores precios y calidad.
- La requisición de los insumos debe presentarse con anterioridad para que se realicen los procedimientos necesarios antes de hacer la compra y no se vea afectada la producción por la falta de éstos.

Cooperativa de San Pedro Necta Responsabilidad Limitada Productores de Shampoo De Miel	Procedimiento No. 2  Compra de insumos para la producción	Número de Pasos:  14	Elaborado por: Erika Lizet Santos Alcántara  Fecha : Septiembre 2015.
INICIA: Jefe de Producción		TERMINA: Tesorero	
UNIDAD ADMINISTRATIVA	RESPONSABLE	No. PASO	ACTIVIDAD
Departamento de Producción	Jefe de Producción	1	Presenta solicitud de insumos necesarios para la producción.
Departamento de Contabilidad	Perito Contador	2	Recibe solicitud
		3	Realiza cotizaciones
		4	Revisa y analiza cada una de las cotizaciones e indica la mejor oferta.



JEFE DE PRODUCCIÓN	PERITO CONTADOR	ADMINISTRADOR	TESORERO
	 <pre>graph TD; A[14] --- B(FIN);</pre>		

## DEFINICION DEL PROCEDIMIENTO

Cooperativa de San Pedro Necta  Productores de Shampoo De Miel	Procedimiento  No. 03  Venta de Producción de Shampoo de miel	Número de Pasos:  12	Elaborado por:  Erika Lizet Santos Alcántara  Fecha : Septiembre 2015
INICIA: Encargado		TERMINA: Perito contador	

### Descripción:

Este procedimiento refiere el proceso a seguir para realizar la venta de la producción, desde la captación de clientes hasta la programación de la entrega del pedido, en él participan el departamento de comercialización a través de un encargado, el cliente y perito contador, quien prepara la factura respectiva.

### Objetivos:

- Buscar posible cartera de clientes para la comercialización de la producción.
- Vender al precio que permita obtener el mejor margen de ganancia.
- Brindar a los consumidores calidad de manera que satisfaga sus exigencias demandadas.
- Ofrecer un servicio de calidad para obtener clientes satisfechos.

**Normas del procedimiento:**

- La producción se venderá de forma directa al minorista, quien distribuirá la misma y la hará llegar al consumidor final.
- Se venderá al contado.
- Se aceptará cheque sólo si es recibido antes de enviar el pedido.
- La producción debe reunir la calidad que demanda el cliente.

Cooperativa de San Pedro Necta Responsabilidad Limitada Productores de Shampoo De Miel	Procedimiento No. 03  Venta de shampoo de miel	Número de Pasos:  12	Elaborado por: Erika Lizet  Santos Alcántara  Fecha : Septiembre 2015.
INICIA: Encargado		TERMINA: Perito contador	
UNIDAD ADMINISTRATIVA	RESPONSABLE	No. PASO	ACTIVIDAD
Departamento de comercialización	Encargado Cliente	1	Realiza la captación de posibles clientes por visitas personales o vía telefónica.
		2	Realiza pedido de shampoo.

UNIDAD ADMINISTRATIVA	RESPONSABLE	No. PASOS	ACTIVIDAD
Departamento de producción	Jefe de producción	3	Toma y llena hoja de pedido.
Departamento de Contabilidad	Perito contador	4	Traslada Jefe de producción.
Departamento de producción	Jefe de producción	5	Recibe pedido.
Departamento de producción	Jefe de producción	6	Programa día para corte.
Departamento de producción	Jefe de producción	7	Archiva hoja de pedido en pendientes.
Departamento de producción	Jefe de producción	8	Traslada copia al departamento de contabilidad para realización de factura.
Departamento de Contabilidad	Perito contador	9	Recibe copia
Departamento de Contabilidad	Perito contador	10	Elabora factura.
Departamento de Contabilidad	Perito contador	11	Verifica datos de factura que estén correctos.
Departamento de Contabilidad	Perito contador	12	Archiva copia y factura en pendientes.
Departamento de Contabilidad	Perito contador		Fin del proceso

