

**MUNICIPIO DE SAN SEBASTIÁN HUEHUETENANGO  
DEPARTAMENTO DE HUEHUETENANGO**

**“COMERCIALIZACIÓN Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL  
(CRIANZA Y ENGORDE DE GANADO BOVINO) Y PROYECTO:  
PRODUCCIÓN DE SALSA RANCHERA CON CHILE COBANERO”**

**MAGRO AUGUSTO MIJANGOS FIGUEROA**

**TEMA GENERAL**

**“DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO, POTENCIALIDADES PRODUCTIVAS Y  
PROPUESTAS DE INVERSIÓN”**

**MUNICIPIO DE SAN SEBASTIÁN HUEHUETENANGO  
DEPARTAMENTO DE HUEHUETENANGO**

**TEMA INDIVIDUAL**

**“COMERCIALIZACIÓN Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL  
(CRIANZA Y ENGORDE DE GANADO BOVINO) Y PROYECTO:  
PRODUCCIÓN DE SALSA RANCHERA CON CHILE COBANERO”**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
2015**

2015

(c)

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO  
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

**SAN SEBASTIÁN HUEHUETENÁNGO - VOLUMEN 3**

2-76-15-AE-2013

Impreso en Guatemala, C.A.

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

“COMERCIALIZACIÓN Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL  
(CRIANZA Y ENGORDE DE GANADO BOVINO) Y PROYECTO:  
PRODUCCIÓN DE SALSA RANCHERA CON CHILE COBANERO”

MUNICIPIO DE SAN SEBASTIÁN HUEHUETENANGO  
DEPARTAMENTO DE HUEHUETENANGO

INFORME INDIVIDUAL

Presentado a la Honorable Junta Directiva y al

Comité Director

del

Ejercicio Profesional Supervisado de

la Facultad de Ciencias Económicas

por

MAGRO AUGUSTO MIJANGOS FIGUEROA

previo a conferírsele el título

de

ADMINISTRADOR DE EMPRESAS

en el Grado Académico de

LICENCIADO

Guatemala, julio 2015

**Director de la Escuela  
Contaduría Pública y Auditoría:**

**Lic. Salvador Giovanni Garrido Valdez**

**Director de la Escuela  
de Administración de Empresas:**

**Lic. Carlos Alberto Hernández Gálvez**

**Director del IIES:**

**Lic. Franklin Roberto Valdez Cruz**

**Jefe del Depto. de PROPEC:**

**Lic. Hugo Rolando Cuyán Barrera**

**Delegado Estudiantil  
Área de Economía:**

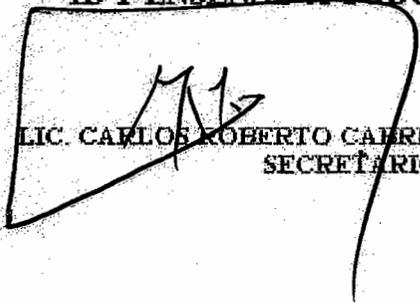
**Delegado Estudiantil  
Área de Contaduría Pública y  
Auditoría:**

**Delegado Estudiantil  
Área de Administración de  
Empresas:**

Se extiende la presente, en la ciudad de Guatemala, a veintiséis días del mes de agosto de dos mil quince.

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"



LIC. CARLOS ROBERTO CARRERA MORALES  
SECRETARIO



Smp.

**proyectos.**

**A LA UNIVERSIDAD SAN CARLOS DE GUATEMALA Especialmente a la  
facultad de Ciencias  
Económicas.**

## ÍNDICE GENERAL

No.		Página
	<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>i</b>
	<b>CAPÍTULO I</b>	
	<b>CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS DEL MUNICIPIO</b>	
1.1	<b>MARCO GENERAL</b>	1
1.1.1	Antecedentes históricos del Municipio	1
1.1.2	Localización, extensión territorial y colindancias	3
1.1.3	Clima	5
1.1.4	Orografía	5
1.2	<b>DIVISIÓN POLÍTICO - ADMINISTRATIVA</b>	5
1.2.1	División política	5
1.2.2	División administrativa	6
1.3	<b>RECURSOS NATURALES</b>	8
1.3.1	Suelos	8
1.3.2	Bosques	9
1.3.3	Agua	12
1.4	<b>POBLACIÓN</b>	13
1.4.1	Por género, área, grupo étnico y población por edad.	13
1.4.2	Densidad poblacional	15
1.4.3	Población económicamente activa-PEA-	16
1.5	<b>ESTRUCTURA AGRARIA</b>	17
1.5.1	Tenencia de la tierra	17
1.5.2	Uso actual y potencial de la tierra	18
1.5.3	Concentración de la tierra	19
1.5.3.1	Coefficiente de Gini	19
1.5.3.2	Curva de Lorenz	20
1.6	<b>SERVICIOS BÁSICOS Y SU INFRAESTRUCTURA</b>	22
1.6.1	Educación	22
1.6.2	Salud	23
1.6.3	Agua potable	24
1.6.4	Energía eléctrica	24
1.6.5	Drenajes y alcantarillados	25
1.6.6	Sistemas de recolección de basura	25
1.6.7	Tratamiento de desechos sólidos	26
1.6.8	Letrinización	26
1.7	<b>INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA</b>	26

1.7.1	Unidades de Miniriego	26
1.7.2	Centros de acopios	27
1.7.3	Mercados	27
1.7.4	Vías de accesos	27
1.8	<b>ORGANIZACIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA</b>	29
1.8.1	Organizaciones sociales	30
1.9	<b>ENTIDADES DE APOYO</b>	30
1.10	<b>REQUERIMIENTOS DE INVERSIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA</b>	31
1.11	<b>ANÁLISIS DE RIESGOS</b>	31
1.12	<b>FLUJO COMERCIAL Y FINANCIERO</b>	31
1.12.1	Flujo comercial	32
1.12.2	Flujo financiero	32
1.13	<b>RESUMEN DE LAS ACTIVIDADES PRODUCTIVA</b>	33

## CAPÍTULO II SITUACIÓN ACTUAL DE LA CRIANZA Y ENGORDE DE GANADO BOVINO

2.1	<b>DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO</b>	34
2.1.1	Variedades y usos	34
2.2	<b>NIVELES TECNOLÓGICOS</b>	36
2.3	<b>VOLUMEN Y VALOR DE LA PRODUCCIÓN</b>	37
2.4	<b>COSTO DE LA PRODUCCIÓN</b>	38
2.5	<b>RENTABILIDAD</b>	40
2.6	<b>FINANCIAMIENTO</b>	42
2.7	<b>COMERCIALIZACIÓN</b>	43
2.7.1	Proceso de comercialización	44
2.7.2	Análisis de comercialización	45
2.7.3	Operaciones de comercialización	47
2.8	<b>ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL</b>	49
2.9	<b>GENERACIÓN DE EMPLEO</b>	50
2.10	<b>PROBLEMÁTICA ENCONTRADA Y PROPUESTA DE SOLUCIÓN</b>	50

## CAPÍTULO III PROYECTO: PRODUCCIÓN DE SALSA RANCHERA CON CHILE COBANERO

3.1	<b>DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO</b>	52
3.2	<b>JUSTIFICACIÓN</b>	52
3.3	<b>OBJETIVOS</b>	53

3.3.1	General	53
3.3.2	Específicos	54
3.4	<b>ESTUDIO DE MERCADO</b>	54
3.4.1	Identificación del producto	54
3.4.2	Formas y usos del producto	55
3.4.3	Oferta	55
3.4.4	Demanda	56
3.4.5	Precio	60
3.4.6	Comercialización	61
3.5	<b>ESTUDIO TÉCNICO</b>	61
3.5.1	Localización	61
3.5.1.1	Macrolocalización	61
3.5.1.2	Microlocalización	61
3.5.2	Recursos	61
3.5.3	Distribución en planta	62
3.5.4	Proceso productivo	64
3.5.5	Volumen y valor de la producción	65
3.6	<b>ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL</b>	66
3.6.1	Tipo y denominación	66
3.6.2	Localización	66
3.6.3	Justificación	66
3.6.4	Marco Jurídico	67
3.6.5	Estructura de la organización	67
3.7	<b>ESTUDIO FINANCIERO</b>	67
3.7.1	Inversión fija	67
3.7.2	Inversión de capital de trabajo	69
3.7.3	Inversión total	71
3.7.4	Financiamiento	72
3.7.5	Estados financieros	73
3.7.6	Costo directo de producción	74
3.7.7	Estado de resultados	75
3.8	<b>EVALUACIÓN FINANCIERA</b>	77
3.8.1	Punto de equilibrio	78
3.8.2	Flujo neto de fondos	81
3.8.3	Valor actual neto	81
3.8.4	Relación beneficio costo	82
3.8.5	Tasa interna de retorno	83
3.8.6	Período de recuperación de la inversión	84
3.9	<b>IMPACTO SOCIAL</b>	84

**CAPÍTULO IV**  
**COMERCIALIZACIÓN PROYECTO: PRODUCCIÓN DE SALSA**  
**RANCHERA CON CHILE COBANERO**

4.1	<b>PROCESO DE COMERCIALIZACIÓN</b>	85
4.1.1	Mezcla de mercadotecnia	85
4.2	<b>PROPUESTA COMERCIALIZACION</b>	88
4.2.1	Propuesta institucional	88
4.2.2	Propuesta funcional	88
4.2.3	Propuesta estructural	90
4.3	<b>OPERACIONES DE COMERCIALIZACIÓN</b>	91

**CAPÍTULO V**  
**ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL PROYECTO: PRODUCCIÓN**  
**DE SALSA RANCHERA CON CHILE COBANERO**

5.1	<b>JUSTIFICACIÓN</b>	93
5.2	<b>OBJETIVOS</b>	93
5.2.1	<b>General</b>	94
5.2.2	<b>Específicos</b>	94
5.3	<b>TIPO Y DENOMINACIÓN</b>	94
5.3.1	Base legal	94
5.3.2	Marco jurídico	94
5.4	<b>ORGANIZACIÓN PROPUESTA</b>	97
5.4.1	Sistema de organización	97
5.4.2	Tipo de organización	97
5.4.3	Estructura de la organización	97
5.5	<b>APLICACIÓN DEL PROCESO ADMINISTRATIVO</b>	98
5.5.1	Planificación	99
5.5.2	Organización	101
5.5.3	Integración	101
5.5.4	Dirección	102
5.5.5	Control	103
	<b>CONCLUSIONES</b>	104
	<b>RECOMENDACIONES</b>	105
	<b>BIBLIOGRAFIA</b>	106
	<b>ANEXOS</b>	

## ÍNDICE DE CUADROS

No.	Descripción	Página
1	Municipio de San Sebastián Huehuetenango, Departamento de Huehuetenango, <b>Resumen de Centros Poblados por Censos y Categorías</b> , Años: 1994, 2002 y 2013.	06
2	Municipio de San Sebastián Huehuetenango, Departamento de Huehuetenango, <b>Población por Género, Área Geográfica, Grupo Étnico y Edad</b> , Años: 1994, 2002 y 2013.	14
3	Municipio de San Sebastián Huehuetenango, Departamento de Huehuetenango, <b>Población Económicamente Activa –PEA- Por Género y Área Geográfica</b> , Años: 1994, 2002 y 2013.	16
4	Municipio de San Sebastián Huehuetenango, Departamento de Huehuetenango, <b>Formas de Tenencia de la Tierra</b> , Años: 1979, 2003 y 2013.	17
5	Municipio de San Sebastián Huehuetenango, Departamento de Huehuetenango, <b>Uso de la Tierra</b> , Años: 1979, 2003 y 2013.	18
6	Municipio de San Sebastián Huehuetenango, Departamento de Huehuetenango, <b>Inscripción de Alumnos por Sector y por Área</b> , Año: 2013.	22
7	Municipio de San Sebastián Huehuetenango, Departamento de Huehuetenango, <b>Resumen de Actividades Productivas</b> , Año: 2013.	33
8	Municipio de San Sebastián Huehuetenango, Departamento de Huehuetenango <b>Volumen y Valor de la Producción Pecuaria Según Tamaño de Finca y Producto</b> , Año: 2013.	37
9	Municipio de San Sebastián Huehuetenango, Departamento de Huehuetenango, <b>Producción Pecuaria Crianza y Engorde de Ganado Bovino, Estado de Costo Directo Del 01 de enero al 31 de diciembre de 2013</b> , (cifras en quetzales).	38
10	Municipio de San Sebastián Huehuetenango, Departamento de Huehuetenango, <b>Producción Pecuaria Crianza y Engorde de Ganado Bovino, Estado de Resultados Del 01 de enero al 31 de diciembre de 2013</b> , (cifras en quetzales).	40
11	Municipio de San Sebastián Huehuetenango, Departamento de Huehuetenango, <b>Producción Pecuaria Crianza y Engorde de Ganado Bovino, Rentabilidad sobre las Ventas</b> , Año: 2013.	41

12	Municipio de San Sebastián Huehuetenango, Departamento de Huehuetenango, <b>Producción Pecuaria Crianza y Engorde de Ganado Bovino Rentabilidad sobre los Costos</b> , Año: 2013.	42
13	Municipio de San Sebastián Huehuetenango, Departamento de Huehuetenango, <b>Producción Pecuaria Crianza y Engorde de Ganado Bovino, Fuentes de Financiamiento</b> , Año: 2013.	43
14	Municipio de San Sebastián Huehuetenango, Departamento de Huehuetenango, <b>Márgenes de Comercialización Producto Ganado Bovino en Microfincas</b> , Año: 2013.	48
15	Municipios de San Sebastián Huehuetenango, Aguacatán y Huehuetenango, Departamento de Huehuetenango, <b>Oferta Total de Salsa Ranchera con Chile Cobanero</b> Años: 2009-2018 (cifras en bolsas de 4 onzas)	56
16	Municipios de San Sebastián Huehuetenango, Aguacatán y Huehuetenango, Departamento de Huehuetenango, <b>Demanda Potencial de Salsa Ranchera con Chile Cobanero</b> Años: 2009-2018	57
17	Municipios de San Sebastián Huehuetenango, Aguacatán y Huehuetenango, Departamento de Huehuetenango, <b>Consumo Aparente de Salsa Ranchera con Chile Cobanero</b> Años: 2009-2018 (cifras en bolsas de 4 onzas)	58
18	Municipios de San Sebastián Huehuetenango, Aguacatán y Huehuetenango, Departamento de Huehuetenango, <b>Demanda Insatisfecha de Salsa Ranchera con Chile Cobanero</b> Años: 2009-2018 (cifras en bolsas de 4 onzas)	60
19	Municipio de San Sebastián Huehuetenango, Departamento de Huehuetenango, <b>Proyecto: Producción de Salsa Ranchera con Chile Cobanero, Volumen y Valor de la Producción Anual Projectada</b> , Años: 2009-2018.	65
20	Municipio de San Sebastián Huehuetenango, Departamento de Huehuetenango, <b>Proyecto: Producción de Salsa Ranchera con Chile Cobanero, Inversión Fija</b> , Año: 2013.	67
21	Municipio de San Sebastián Huehuetenango, Departamento de Huehuetenango, <b>Proyecto: Producción de Salsa Ranchera con Chile Cobanero, Inversión en Capital de Trabajo</b> , Año: 2013	69
22	Municipio de San Sebastián Huehuetenango, Departamento de Huehuetenango, <b>Proyecto: Producción de Salsa Ranchera con , Inversión Total</b> , Año: 2013 (cifras en quetzales)	71

23	Municipio de San Sebastián Huehuetenango, Departamento de Huehuetenango, <b>Proyecto: Producción de Salsa Ranchera con Chile Cobanero, Fuentes de Financiamiento</b> , Año: 2013 (cifras en quetzales)	72
24	Municipio de San Sebastián Huehuetenango, Departamento de Huehuetenango, <b>Proyecto: Producción de Salsa Ranchera con Chile Cobanero, Plan de Amortización del Préstamo</b> , Año: 2013 (cifras en quetzales)	73
25	Municipio de San Sebastián Huehuetenango, Departamento de Huehuetenango, <b>Proyecto: Producción de Salsa Ranchera con Chile Cobanero, Costo Directo de Producción Del 01 de enero al 31 de diciembre de cada año</b> , (cifras en quetzales)	74
26	Municipio de San Sebastián Huehuetenango, Departamento de Huehuetenango, <b>Proyecto: Producción de Salsa Ranchera con Chile Cobanero, Estado de Resultados Del 01 de enero al 31 de diciembre de cada año</b> , (cifras en quetzales)	76
27	Municipio de San Sebastián Huehuetenango, Departamento de Huehuetenango, <b>Proyecto: Producción de Salsa Ranchera con Chile Cobanero, Flujo Neto de Fondos –FNF–</b> , (cifras en quetzales)	81
28	Municipio de San Sebastián Huehuetenango, Departamento de Huehuetenango, <b>Proyecto: Producción de Salsa Ranchera con Chile Cobanero, Valor Actual Neto –VAN–</b> , (cifras en quetzales)	82
29	Municipio de San Sebastián Huehuetenango, Departamento de Huehuetenango, <b>Proyecto: Producción de Salsa Ranchera con Chile Cobanero, Relación Beneficio Costo –RBC–</b> , (cifras en quetzales)	83
30	Municipio de San Sebastián Huehuetenango, Departamento de Huehuetenango, <b>Proyecto: Producción de Salsa Ranchera con Chile Cobanero, Tasa Interna de Retorno -TIR–</b> , (cifras en quetzales)	82
31	Municipio de San Sebastián Huehuetenango, Departamento de Huehuetenango, <b>Proyecto: Producción de Salsa Ranchera con Chile Cobanero, Período de Recuperación de la Inversión –PRI–</b> , (cifras en quetzales)	84
32	Municipio de San Sebastián Huehuetenango, Departamento de Huehuetenango, <b>Proyecto: Producción de Salsa Ranchera con Chile Cobanero, Márgenes de Comercialización</b> , Año: 2013	92

## ÍNDICE DE MAPAS

No.	Descripción	Página
1	Municipio de San Sebastián Huehuetenango Departamento de Huehuetenango, <b>Ubicación Geográfica, Año: 2013</b>	4
2	Municipio de San Sebastián Huehuetenango Departamento de Huehuetenango <b>Tipos de Bosques, Año: 2013</b>	11

## ÍNDICE DE TABLAS

No.	Descripción	Página
1	Municipio de San Sebastián Huehuetenango, Departamento de Huehuetenango <b>Extensión de los Suelos</b> , Año: 2013	9
2	Municipio de San Sebastián Huehuetenango, Departamento de Huehuetenango <b>Población Total, Número de Hogares y Tasa de Crecimiento</b> , Años: 1994, 2002 y 2013	13
3	Municipio de San Sebastián Huehuetenango, Departamento de Huehuetenango <b>Densidad Poblacional</b> , Años: 1994, 2002 y 2013	15
4	Municipio de San Sebastián Huehuetenango, Departamento de Huehuetenango <b>Concentración de la Tierra Coeficiente de Gini</b> , Años: 1979, 2003 y 2013	20
5	Municipio de San Sebastián Huehuetenango, Departamento de Huehuetenango <b>Tasas de Promoción, Repitencia y Deserción</b> , Año: 2013	23
6	Municipio de San Sebastián Huehuetenango, Departamento de Huehuetenango <b>Vías de Acceso a los poblados</b> , Año: 2013	28
7	Municipio de San Sebastián Huehuetenango, Departamento de Huehuetenango <b>Características Tecnológicas, Ganado Bovino</b> , Año: 2013	36
8	Municipio de San Sebastián Huehuetenango, Departamento de Huehuetenango, <b>Proyecto: Producción de Salsa Ranchera con Chile Cobanero, Requerimientos Técnicos</b> , Años: 2013	62
9	Municipio de San Sebastián Huehuetenango, Departamento de Huehuetenango, <b>Proyecto: Producción de Salsa Ranchera con Chile Cobanero, Mezcla de mercadotecnia</b> , Años: 2013	86

## ÍNDICE DE GRÁFICAS

No.	Descripción	Página
1	Municipio de San Sebastián Huehuetenango, Departamento de Huehuetenango, <b>Concentración de la Tierra –Curva de Lorenz</b> , Años: 1979, 2003 y 2013	21
2	Municipio de San Sebastián Huehuetenango, Departamento de Huehuetenango, <b>Flujograma del Proceso Productivo de Ganado Bovino</b> Año: 2013	35
3	Municipio de San Sebastián Huehuetenango, Departamento de Huehuetenango, <b>Canales de Comercialización Producto Ganado Bovino en Microfincas</b> , Año: 2013	47
4	Municipio de San Sebastián Huehuetenango, Departamento de Huehuetenango, <b>Organigrama Funcional Actividad Crianza y Engorde de Ganado Bovino en Microfincas</b> , Año 2013	49
5	Municipio de San Sebastián Huehuetenango, Departamento de Huehuetenango, <b>Proyecto: Producción de Salsa Ranchera con Chile Cobanero, Flujograma del Proceso Productivo</b> , Años: 2013	64
6	Municipio de San Sebastián Huehuetenango, Departamento de Huehuetenango, <b>Proyecto: Producción de Salsa Ranchera con Chile Cobanero, Punto de Equilibrio</b> , Años: 2013	80
7	Municipio de San Sebastián Huehuetenango, Departamento de Huehuetenango, <b>Proyecto: Producción de Salsa Ranchera con Chile Cobanero, Canales de Comercialización</b> , Años: 2013	91
8	Municipio de San Sebastián Huehuetenango, Departamento de Huehuetenango, <b>Proyecto: Producción de Salsa Ranchera con Chile Cobanero, Cooperativa de productores de Salsa Ranchera Picante R.L., -COPICA- Estructura Organizacional</b> , Años: 2013.	98

## INTRODUCCIÓN

La Universidad de San Carlos de Guatemala, por medio de la Facultad de Ciencias Económicas, consciente del papel que desempeña en el desarrollo social y económico de la sociedad guatemalteca, busca a través del Ejercicio Profesional Supervisado –EPS- la participación de manera directa, al poner en contacto al estudiante universitario de la carrera con la realidad en que viven muchas personas en las áreas rurales del país, al plantear un diagnóstico socioeconómico de la problemática que se detecta y por otro lado realizar un pronóstico de propuesta de solución para este tipo de problemas.

La investigación se efectuó en el municipio de San Sebastián Huehuetenango, departamento de Huehuetenango, en el segundo semestre del año 2103, el tema general “Diagnóstico Socioeconómico, Potencialidades Productivas y Propuestas de Inversión” del cual forma parte el presente informe individual denominado “Comercialización y Organización Empresarial (Crianza y engorde de ganado bovino) y proyecto: producción de salsa ranchera con chile cobanero”. Para lograr los objetivos de trabajo se considera lo siguiente:

Promover la actividad de la crianza y engorde de ganado bovino, para que los habitantes del municipio, mejoren la posibilidad de acceso a esta fuente de alimentación e ingresos.

Establecer el costo y la rentabilidad del proyecto a desarrollar, determinar los principales factores que intervienen en el desarrollo de la producción o crianza y engorde de ganado bovino al dar soluciones técnicas al mismo, determinar el proceso comercial y organizacional para esta actividad económica y establecer la forma correcta de producción para la crianza y engorde de ganado bovino.

La metodología que se empleó para el desarrollo del Ejercicio Profesional Supervisado fue:

Asistencia al seminario general, en el cual se adquirieron y se fortalecieron los conocimientos de la realidad nacional de país, se participo en el seminario específico donde se obtuvo conocimiento de las diferentes actividades que se explotan en el área rural. En una segunda fase se llevó a cabo el seminario específico donde se elaboró el plan de investigación, se hizo la boleta de encuesta, en su tiempo se realizó una visita preliminar al municipio, con el objetivo de contar con una panorámica general del lugar.

El presente informe lleva contenidos específicos de la realidad social y económica del municipio, además contiene los detalles de un trabajo de campo y gabinete, tabulación de datos, análisis cuantitativos y cualitativos, llevados a cabo en el área designada objeto de estudio, por último contiene un informe de los hallazgos encontrados y una propuesta de solución.

El contenido del presente informe se describe en cinco capítulos de la forma siguiente:

### **Capítulo I**

En este se establece las características generales socioeconómicas del municipio de San Sebastián Huehuetenango, departamento de Huehuetenango, el cual comprende su marco general, antecedentes históricos, localización geográfica, división política, y administrativa, población, sus recursos naturales, aspectos sobre salud, educación entre otros.

### **Capítulo II**

Describe la situación actual de la crianza y engorde de ganado bovino, estableciendo dentro de otros aspectos de cómo se lleva a cabo y el proceso actual de comercialización y la organización empresarial que se maneja en la actualidad.

### **Capítulo III**

Se presenta el proyecto de producción y comercialización del producto denominado salsa ranchera con chile cobanero, el cual será producido en el municipio de San Sebastián Huehuetenango y comercializado en el mismo junto a dos municipios aledaños de la región, el producto presenta una alternativa para el desarrollo a nivel local y regional, contando para ello con estudios: de mercado, técnico, administrativo-legal, evaluación financiera e impacto social.

### **Capítulo IV**

Contiene información relacionada al proceso de comercialización para el proyecto de producción de salsa ranchera con chile cobanero, con sus distintos componentes que lo integran, entre otros una mezcla de mercadotecnia, un análisis mercadológico dentro del cual se establecen, los procesos y canales de comercialización, así como los márgenes que se manejan para los participantes en el proceso comercial, lo que permite establecer si es adecuado implementar dicho proyecto.

### **Capítulo V**

Contiene información del tipo de organización empresarial propuesto, para el proyecto de producción y comercialización de la salsa ranchera con chile cobanero, en el que se establece el desempeño de las principales actividades de sus participantes como tal y permite la efectividad del mismo.

Por último se presentan conclusiones y recomendaciones, así como las bibliografías consultadas durante la preparación de este informe, incluye además información complementaria incluida como anexos, se cuenta con manuales de normas y procedimientos así como un manual de organización.

## CAPÍTULO I

### CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS DEL MUNICIPIO

Se analiza el diagnóstico socioeconómico del Municipio, dentro de los que se abordan están: marco general, división política y administrativa, recursos naturales, población, estructura agraria, servicios básicos, infraestructura productiva, organizaciones sociales y productivas, entidades de apoyo, requerimientos de inversión social y productivos, análisis de riesgo, flujo comercial y financiero, y resumen de actividades productivas del Municipio.

#### 1.1 MARCO GENERAL

Comprende las características generales del Municipio, que abarca los antecedentes históricos, localización geográfica, extensión territorial, clima y orografía; derivado de esta información, permitirá conocer de manera precisa, todo aquello que se relaciona con las variables del diagnóstico socioeconómico, del Municipio, con el propósito de analizarlas, lo que permitirá sacar conclusiones de las mismas.

##### 1.1.1 Antecedentes históricos del Municipio

Es un pueblo cuyo origen se remonta a la época pre-colombina, su verdadero nombre proviene del vocablo del idioma Mam "Toxoh" o "Toj Joj" que significa "entre aguacates", sus primeros años formó parte del municipio de Huehuetenango, a razón de contar con una población mayor a la de la cabecera departamental, fué necesario su separación, según Acuerdo Gubernativo de fecha 29 diciembre del año 1891<sup>1</sup>. Para el año de 1892 se dispuso que se anexara municipio de Malacatan hoy conocido como Malacatancito.

---

<sup>1</sup>[http://www.deguate.com/municipios/pages/Huehuetenango/san-sebastian Huehuetenango/historia.php#.U26ku4FdW5w](http://www.deguate.com/municipios/pages/Huehuetenango/san-sebastian-Huehuetenango/historia.php#.U26ku4FdW5w)

El municipio de San Sebastián Huehuetenango fue trasladado al Valle Esquízal, en lo que hoy se ubica la aldea Pueblo Viejo, no obstante como consecuencia de constantes inundaciones provocadas por el caudal de agua del Río Grande, mismo que afectó a la población recién instalada en ese lugar, provocó daños a toda su estructura, en caso particular al edificio de lo que correspondía la iglesia católica de aquel entonces, estos y otros daños hizo necesario el traslado del Municipio al lugar en donde se encuentra actualmente.

El Municipio ha observado un desarrollo de infraestructura y servicios en las áreas de educación, comunicaciones, salud y justicia, aspectos que se consideran a continuación:

En el mes de enero del año 1921, inició sus funciones la primera escuela de la localidad, conocida como Escuela de Varones. En el año 1922 abrió sus puertas la escuela nocturna de niños, posteriormente ambas instituciones educativas, fueron transformadas en planteles de educación mixta.

Para el año 1949 abrió sus puertas al público la primera oficina postal, misma que en el año de 1973 fue considerada como oficina postal de cuarta categoría de la Dirección General de Correos y Telegráfos de Guatemala. Seguidamente en el año de 1994 se inauguró la Empresa Internacional de Servicios Postales cuyo nombre comercial es "El Correo". El parque municipal del municipio, se inauguró el 14 de septiembre de 1968 con el nombre de "Romulo Rivera". Otro aspecto a considerar es el relacionado a la salud, debido que en el año de 1976 fué creado un puesto de salud fortalecido, para proporcionar el servicio de atención médica y emergencias entre otros. En lo que se refiere a la impartición de justicia, es importante anotar que a partir del año de 1993, linició sus actividades el Juzgado de Paz de la comunidad, mismo que mantiene sus operaciones actualmente.

### **1.1.2 Localización, extensión territorial y colindancias**

El Municipio se encuentra a 23 kilómetros de la cabecera departamental, a 276.5 kilómetros de la ciudad capital, se ubica a una altura de 1,725 metros sobre el nivel del mar, sus coordenadas geográficas son latitud 15° 23' 13" y en la longitud 91° 36' 54"; cuenta con un área de 108 km<sup>2</sup>, colinda con los siguientes municipios: al Norte con Todos Santos Cuchumatanes; al Este con Chiantla y Huehuetenango cabecera; al Oeste con San Juan Atitán y al Sur con Santa Bárbara.

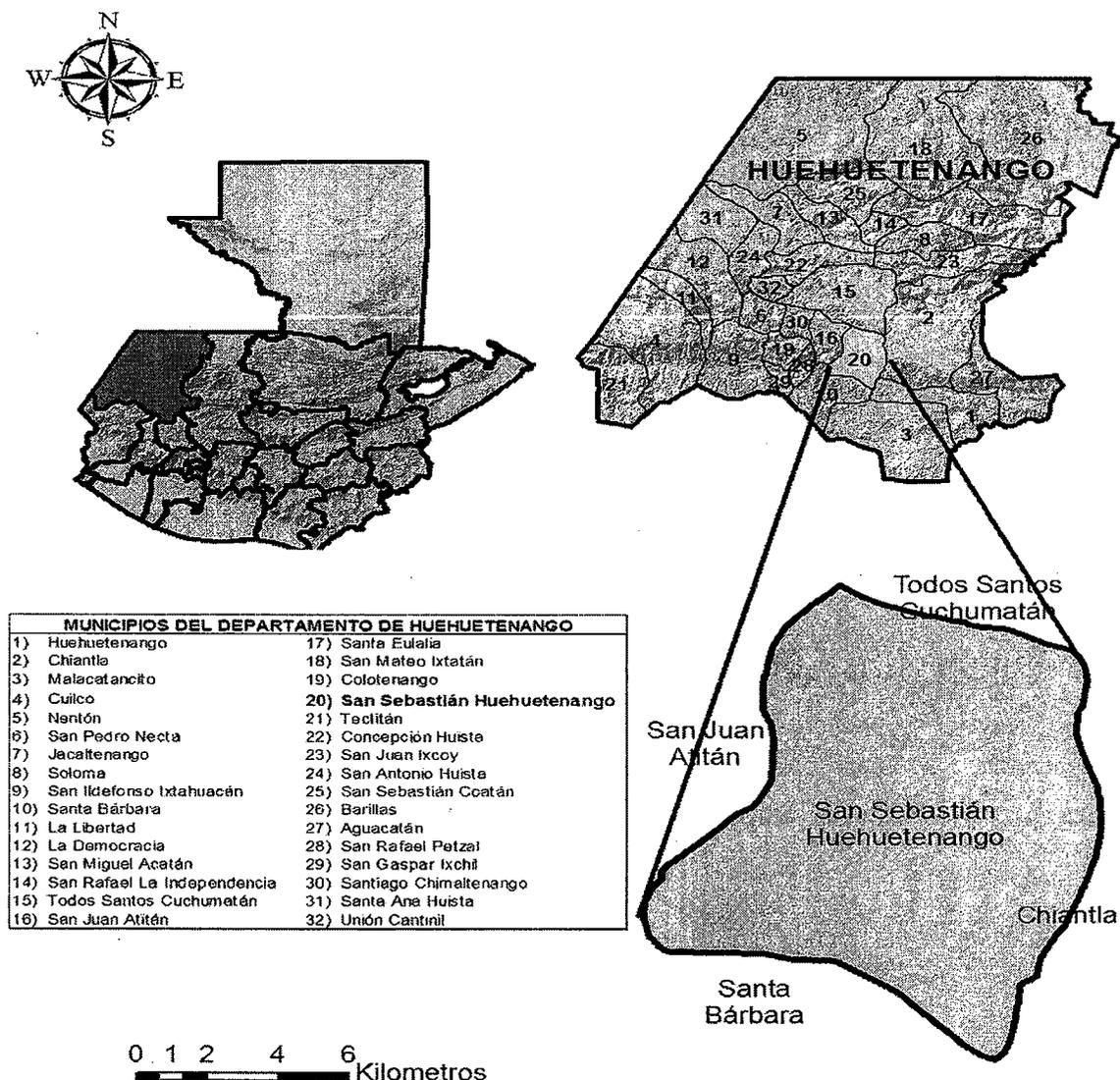
La cabecera limita al Norte con la Sierra de los Cuchumatanes y aldea Sípal; al Sur por el caserío T-xe'joj y el río Selegua, al Sur-este por el caserío Chichicana. El acceso principal es a través de la Carretera Interamericana CA-1 conocida como Ruta Interamericana. El Municipio cuenta con calles adoquinadas, y una infraestructura de servicios básicos como: alcantarillado, agua potable y alumbrado público, resumiendo que el mismo cuenta con una adecuada infraestructura pública y comercial.

Uno de los accesos a la Cabecera municipal es a través de la aldea Piol y caserío Tuitzín, esta vía se encuentra en buen estado, pavimentada en un recorrido de 5 kilómetros, para convertirse en una calle de terracería que da acceso al lado Nor-oriental del Municipio, conectado la comunidad de Sacpom.

Se cuenta con una vía de ingreso por el lado Nor-oriental, la cual comunica desde la aldea Sípal, a los caseríos de T-xe'joj y Sujal, a través de una carretera asfaltada de aproximadamente 7 kilómetros y que continua unos 15 kilómetros de terracería, esta al final conecta al municipio de Chiantla.

A continuación se presenta la posición geográfica tanto a nivel nacional, departamental y municipal.

**Mapa 1**  
**Municipio de San Sebastián Huehuetenango**  
**Departamento de Huehuetenango**  
**Ubicación Geográfica**  
**Año: 2013**



Fuente: elaborado por Ingeniera Agrónoma Dunia López, Colegiado Activo No. 5298, con base en datos Cartográficos del Instituto Geográfico Nacional -IGN- 2006.

### **1.1.3 Clima**

El clima del Municipio es muy cálido, según el Instituto Nacional de Sismología, Meteorología e Hidrología (INSIVUMEH) se caracteriza por dos estaciones con igual duración que son el invierno y verano, una muy seca y otra húmeda. El Municipio es frío en las partes altas y templado en las comunidades de las partes bajas; la temperatura promedio oscila entre los 18° a 25°.

### **1.1.4 Orografía**

San Sebastián Huehuetenango, se ubica en las cercanías de la sierra de los Cuchumatanes, está constituido por montañas de tipo barro macizo, la cual se convierten posteriormente en varias cordilleras, las que atraviesan gran parte del territorio del departamento de Huehuetenango; además se contemplan otras montañas, las cuales por su posición geográfica, intervienen en las condiciones de relieve para el Municipio, una de las más importantes las constituye la montaña de Obrax, localizadas en las cercanías de Tuisquizal, T-xe'joj junto a sus caseríos, Chelam y caseríos, Nueva Esperanza, Buena Vista y Tuilam, Tzábal y caseríos, Tziminás, Cacalep y Chichiná; cerros Tulcuc, Tuijol que se localizan en las cercanías del río Colorado, entre las comunidades de Chicol, Esquizal y Mapá.

## **1.2 DIVISIÓN POLÍTICO ADMINISTRATIVA**

Esta parte se refiere en primer lugar a la situación de los centros poblados que integran el Municipio; en segundo término lo conforma la manera de como se realiza la gestión del Gobierno Municipal.

### **1.2.1 División política**

Los centros poblados del Municipio, localizados en el casco urbano, así como las Aldeas, Caseríos y Cantones que lo conforman. En la siguiente tabla, se muestra los poblados que integra la División Política del Municipio:

**Cuadro 1**  
**Municipio de San Sebastián Huehuetenango**  
**Departamento de Huehuetenango**  
**Resumen de Centros Poblados por Censos y Categorías**  
**Años: 1994, 2002 y 2013**

No. Categoría	X Censo de población 1994	XI Censo de población 2002	Según municipalidad 2013
1 Pueblo	1	1	1
2 Aldea	8	8	10
3 Caserío	22	22	26
4 Cantones	-	-	29
5 Parajes	-	-	2
6 Sector	-	-	1
<b>Total</b>	<b>31</b>	<b>31</b>	<b>69</b>

Fuente: elaboración propia, con base en datos del X Censo de Población 1994, XI Censo de Población 2002 del Instituto Nacional de Estadística –INE y en base a datos proporcionados por la DMP de la municipalidad de San Sebastián Huehuetenango al año 2013, e investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013.

En el cuadro anterior se puede observar para los años 1994 y 2002 el número de aldeas eran 8, en la actualidad para el año 2013 la cantidad aumento a 10, incrementándose en un 20%, derivado que centros poblados con la categoría de Caseríos, se convirtieron en Aldeas. En cuanto a los Caseríos se observa un aumentó de 4 que representa un 6%, para finalmente los Cantones, los cuales se han constituido en un total de 29 nuevos para el año 2013, se cuenta con parajes y sectores un total de 3.

De acuerdo a lo que se puede observar, se determina que del año 1994 al 2013, ha existido una variación de incremento población, producto del surgimiento de nuevos centros poblados.

### **1.2.2 División administrativa**

Esta parte se refiere a la forma en que se encuentra estructurado el Gobierno Municipal para ejercer buen manejo de los recursos humanos y financieros.

- **Concejo Municipal**

En el Municipio, el Concejo Municipal se encuentra constituido de la siguiente manera: Alcalde, Vice alcalde, Secretario, Concejal I, Concejal II, Concejal III, Concejal IV, Sindico I y Sindico II, quienes son titulares.

- **Alcaldías auxiliares**

El Municipio, cuenta con alcaldías auxiliares, alcaldías de guarda bosques, alcaldes escolares en cada comunidad, COCODES como representantes de las comunidades y trabaja conjuntamente con cada uno ellos para llevar a cabo los planes de desarrollo basados en las necesidades más inmediatas identificadas en cada comunidad.

- **Consejo Municipal de Desarrollo –COMUDE-**

En el artículo 11 de la Ley de Consejos de Desarrollo Urbano y Rural, el Consejo Municipal de Desarrollo está integrado de la siguiente forma:

- El Alcalde
- Presidentes de los COCODES establecidos en el Municipio
- Representantes de entidades gubernamentales (CONALFA, Ministerio de Salud Pública, PNC, Ministerio de Educación, Juzgado de Paz, Subdelegación de Tribunal Supremo Electoral, Oficina Forestal Municipal, Oficina Municipal de La Mujer, Dirección MPL de planificación).
- Representantes de entidades no gubernamentales (ASOBENDI, EB'YAJAW, Radio Buenas Nueva, Cooperativa Nueva Esperanza, ASOMAM, CODEMUJER, HEEDICH-MAGA, MOSACAMED, Asociación de Mujeres Rio Esquizal, SESAN, ACODIHE, Institución Mam de Desarrollo Integral IMDI, sacerdote y pastores de iglesias evangélicas,

En la actualidad están conformados los consejos comunitarios de desarrollo (COCODES), los cuales brindan participación a las comunidades mediante

asambleas en las que se exponen las principales necesidades de las mismas, así mismo los miembros de los COCODES representan de manera oficial a la comunidad ante el Consejo Municipal de Desarrollo en la búsqueda de soluciones a los principales problemas.

### **1.3 RECURSOS NATURALES**

El municipio de San Sebastián Huehuetenango cuenta con recursos que brinda la naturaleza, los cuales las personas pueden manejarlos, explotarlos y aprovecharlos, para su bienestar y desarrollo económico.

#### **1.3.1 Suelos**

Para el área objeto de estudio, la clasificación que se tiene es la de suelos desarrollados sobre rocas calcáreas a elevaciones medianas y a elevaciones altas. En el departamento de Huehuetenango existen cinco grandes grupos de suelos: I. Suelos de montañas volcánicas, II. Suelos de la altiplanicie central, III. Suelos de los cerros de caliza, IV. Suelos de las tierras bajas, y V. Clases misceláneas de terreno, de los cuales sólo dos hay en el Municipio.

- **Tipos de suelo**

El suelo se puede clasificar según su textura: fina o gruesa, y por su estructura: floculada, agregada o dispersa, lo que define su porosidad que permite una mayor o menor circulación del agua.

Los suelos no evolucionados son suelos brutos, muy próximos a la roca madre y apenas tienen aporte de materia orgánica, son resultado de fenómenos erosivos o de la acumulación reciente de aportes aluviales, de este tipo son los suelos polares y los desiertos, tanto de roca como de arena, así como las playas. Los suelos poco evolucionados dependen en gran medida de la naturaleza de la roca madre. Existen tres tipos básicos: Ránker, Rendzina y los de Estepa.

A continuación se muestra la extensión de los suelos con base al grupo y serie a la cual pertenecen:

**Tabla 1**  
**Municipio de San Sebastián Huehuetenango**  
**Departamento de Huehuetenango**  
**Extensión de los Suelos**  
**Año: 2013**

<b>Grupo de suelos de los cerros de caliza</b>	<b>Extensión</b>
Serie Ja Jacaltenango	Área 38.8908 km <sup>2</sup>
Serie Tq Toquiá	Área 21.6000 km <sup>2</sup>
Serie Chy Chixoy	Área 45.3708 km <sup>2</sup>
<b>Grupo de suelo de la altiplanicie central</b>	<b>Extensión</b>
Serie Slq Salamá fase quebrada	Área 1.6308 km <sup>2</sup>
Serie Sae Sacapulas fase erosionada	Área 0.5076 km <sup>2</sup>

Fuente: Elaboración propia con base en datos del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación –MAGA- y el Instituto Nacional de Geografía –ING-.

La tabla anterior permite identificar los distintos tipos de suelos, esto de acuerdo al grupo y la extensión, los cuales cuenta en el Municipio.

### 1.3.2 Bosques

El municipio de San Sebastián Huehuetenango cuenta con una gama de bosques en su mayoría son de origen natural, existen algunas pequeñas plantaciones que a instancia de la Municipalidad y otras instituciones se han establecido desde los años 80' y; están conformados por bosques de coníferas representados por especies de pino, ciprés entre otros.

El clima, suelo y la topografía de la región determinan las clases de árboles característicos del bosque; por lo que en el territorio se encuentran las siguientes especies: Pino Macho, Aguacate, Aliso, Banano, Cardo santo, Ciprés, Encino, Eucalipto, Gravilea, Jocote cítricos, Madrón, Mango, Pino de ocote, Pino triste, Sabino ahuehuatl y Sauce.

Éstos pueden presentar una sola o varias especies; y bosques mixtos constituidos por especies de coníferas y latifoliadas como: Pinos, Encinos y Robles. En el año 1998 la cobertura forestal ocupaba 29,988 km<sup>2</sup>; de los cuales eran bosques mixtos 0.906 km<sup>2</sup> y de coníferas 28,988 km<sup>2</sup>; ya para el año 2012, la cobertura forestal descendió en 23.6754 km<sup>2</sup>, lo cual indica que se ha experimentado una disminución a un ritmo del 5% anual.

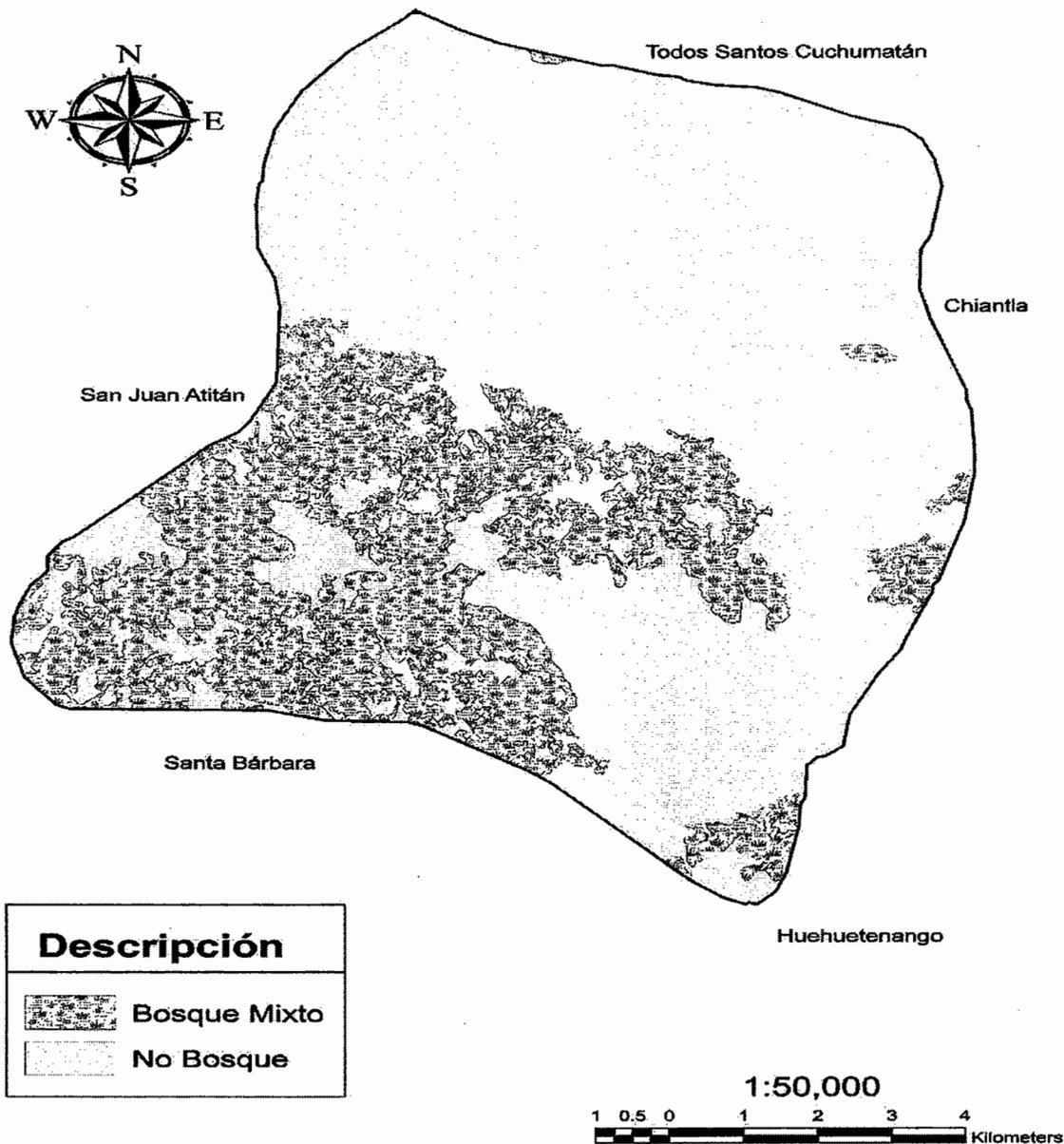
El estado natural del bosque ha variado por la ampliación de las fronteras agrícolas, al modificar en forma permanente las condiciones autorreguladas del bosque, que durante un largo periodo de tiempo habían subsistido invariables.

La vocación forestal del suelo que predomina en el Municipio es: Pino macho, Encinos, Sabinos o Ahuehuatl, Sauces, Alisos, Madrones, Cipreses, gravileas, Aguacatales, Mangales, Pinos tristes, Jocotales, Cítricos, Bananos, Cardo santo, Eucalipto y Pino de ocote, variedades de árboles que se adaptan a la región según su clima.

La deforestación es una práctica muy extendida en el municipio por la falta de racionalización que pone en riesgo la conservación de fuentes de agua, suelo, fauna y flora y aún no se potencializa en toda su expresión el aprovechamiento de los incentivos forestales del INAB con los Programas de Incentivos Forestales (PINFOR) y el Programa de Incentivos Forestales para Pequeños Poseedores de Tierras con vocación forestal o agroforestal (PINPEP), para la producción forestal; debiendo ser coordinado por la Oficina Forestal Municipal y el INAB para ir aprovechando la vocación natural de los suelos.

El siguiente mapa muestra los datos de cobertura y de dinámica forestal del Municipio, así como la tendencia de los cambios ocurridos.

**Mapa 2**  
**Municipio de San Sebastián Huehuetenango**  
**Departamento de Huehuetenango**  
**Tipo de Bosques**  
**Año: 2013**



Fuente: elaborado por Manuel Estrada Díaz, Informador Cartográfico, con base en datos Cartográficos del Instituto Geográfico Nacional -IGN- 2009.

En el mapa se puede identificar los tipos de bosques con que cuenta el Municipio, lo cual determinan las clases de árboles que mayormente se localizan en las diferentes regiones, así mismo se identifica las regiones donde no existe la presencia de bosques.

### **1.3.3 Agua**

Los recursos hidrográficos del municipio de San Sebastián Huehuetenango, los integra una gama de elementos tales como: ríos, lagunas y una variedad de vertientes y nacimientos así como una subcuenca del área de captación del río Selegua, haciendo un total de 9,034.748 Has. Los recursos hidrológicos son de importancia social como turística.

- **Río y lagunas**

Partiendo del concepto que río es una corriente natural de agua que fluye con continuidad, el cual desemboca en un lago, o en el mar. Se puede establecer que en el Municipio, no existen sistemas de drenajes que contaminen con aguas servidas los ríos, lo cual es de suma importancia para la comunidad. Dentro de los principales ríos se tienen:

- Ríos: Colorado, Chicol, Isquizal (Esquizal o Tascaj), Mapá, y en la parte Norte Selegua, Zaculeu, Carpintero, Torzón, Chochal, y San Juan. Nacimiento del río Esquizal en el caserío Tuisquizal, surtiendo de agua domiciliar y para mini riego, a la mayoría de centros poblados.
- Arroyos: Las Uvas, Quiajolá y Seco.
- Riachuelos: Tojcoj y Xil.
- Laguna en la Aldea de Piol; en la actualidad está cubierta totalmente de hierba, por lo que solo es frecuentada por los vecinos del lugar.

## 1.4 POBLACIÓN

La variable población es de relevante importancia en el desarrollo del diagnóstico socioeconómico, lo que permite conocer la situación en que viven los pobladores, derivado de esto se describen con su respectivo análisis de la edad, sexo, etnia y población económicamente activa

### 1.4.1 Población por género, área, grupo étnico y población por edad

El municipio de San Sebastián Huehuetenango muestra en número de habitantes y hogares en comparación con los Censos de Población y Habitación 1994 y 2002. Las proyecciones realizadas para el año 2013.

**Tabla 2**  
**Municipio de San Sebastián Huehuetenango**  
**Departamento de Huehuetenango**  
**Población Total, Número de Hogares y Tasa de Crecimiento**  
**Años: 1994, 2002 y 2013**

Descripción	Censo	Censo	%	Proyectado	%
	1994	2002		2013	
Habitantes	15,743	21,198	34.65	29,930	41.19
Número de hogares	3,457	3,359	-2.83	4,774	42.13
Habitantes por hogar	5	6		6	

Fuente: elaboración propia, con base propia, los datos del X Censo de Población y V de Habitación 1994, XI Censo de Población y VI de Habitación 2002, del Instituto Nacional de Estadística -INE- e investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013.

Según datos del INE, el incremento en la población con respecto al Censo 2002 comparado con el año 2013, es para habitantes de un 41.19% y de número de hogares es 42.13%. La proyección para la tasa de crecimiento de población a nivel país, para el período 2010 a 2015 es 2.4%, mientras a nivel departamento en el mismo periodo de tiempo corresponde a un 2.6%; se observó que en el Municipio el 86% de la población encuestada vive una sola familia en un hogar con un promedio de seis personas, mientras el 14% restante corresponde a más de dos familias que comparten el hogar.

En el siguiente cuadro se describe las variaciones de la población según información obtenida del Instituto Nacional de Estadística –INE- y proyecciones realizadas, se consideró tomar en cuenta las variables: género, área, grupo étnico y edad:

**Cuadro 2**  
**Municipio de San Sebastián Huehuetenango**  
**Departamento de Huehuetenango**  
**Población por Género, Área Geográfica, Grupo Étnico y Edad**  
**Años: 1994, 2002 y 2013**

Descripción	1994 Habitantes	%	2002 Habitantes	%	2013 Habitantes	%
<b>Población por Género</b>						
Masculino	7,720	49	10,313	49	14,334	48
Femenino	8,023	51	10,885	51	15,596	52
<b>Total</b>	<b>15,743</b>	<b>100</b>	<b>21,198</b>	<b>100</b>	<b>29,930</b>	<b>100</b>
<b>Población por Área Geográfica</b>						
Urbana	851	5	1,181	6	1,796	6
Rural	14,892	95	20,017	94	28,134	94
<b>Total</b>	<b>15,743</b>	<b>100</b>	<b>21,198</b>	<b>100</b>	<b>29,930</b>	<b>100</b>
<b>Población por Grupo Étnico</b>						
Indígena	14,999	95	20,154	95	28,433	95
No indígena	744	5	1,044	5	1,496	5
<b>Total</b>	<b>15,743</b>	<b>100</b>	<b>21,198</b>	<b>100</b>	<b>29,930</b>	<b>100</b>
<b>Población por Edad</b>						
00 – 14	7,925	50	10,335	48	12,957	43
15 – 64	7,330	47	10,157	47	15,758	53
65 y más	488	3	706	3	1,215	4
<b>Total</b>	<b>15,743</b>	<b>100</b>	<b>21,198</b>	<b>100</b>	<b>29,930</b>	<b>100</b>

Fuente: elaboración propia con base en los datos del X Censo de Población y V de Habitación 1994, XI Censo de Población y VI de Habitación 2002, del Instituto Nacional de Estadística –INE- e investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013.

La proyección para el año 2013 muestra que se mantiene una proporción del 48% para la población masculina y 52% para la femenina, se tiene una diferencia de 4%. La distribución de la población en el área rural según la proporción proyectada es del 94%, y el restante 6% se concentra a nivel urbano, esto a raíz de la concentración de la actividad agrícola en esta área.

En relación a los grupos étnicos, al 2013, se determinó que la población indígena en el Municipio es del 95% de la población total. La población por edad, el 43% es joven, es decir en edad estudiantil, mientras que el mayor porcentaje se localiza de 15 a 64 años, representan un 53% de potencial productivo que se constituyen en fuente de mano de obra disponible.

#### 1.4.2 Densidad poblacional

Esta equivale al número de habitantes dividido entre el área donde habitan e indica el número de personas que viven en cada unidad de superficie, de forma habitual se expresa en habitantes por kilómetro cuadrado.

A continuación la densidad poblacional entre San Sebastián Huehuetenango el departamento de Huehuetenango y la República de Guatemala.

**Tabla 3**  
**Municipio de San Sebastián Huehuetenango**  
**Departamento de Huehuetenango**  
**Densidad Poblacional**  
**Años: 1994, 2002 y 2013**

Año	Guatemala		Huehuetenango		San Sebastián H.	
	Población	Hab./ km <sup>2</sup>	Población	Hab./ km <sup>2</sup>	Población	Hab./ km <sup>2</sup>
1994	8,331,874	77	634,474	86	15,743	146
2002	11,237,196	103	846,544	114	21,198	196
2013	15,438,384	142	1,204,324	163	29,930	277

Fuente: elaboración propia con base en los datos del X Censo de Población y V de Habitación 1994, XI Censo de Población y VI de Habitación 2002, del Instituto Nacional de Estadística –INE– e investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013.

La extensión territorial del Municipio es de 108 km<sup>2</sup>. Para 1994 el Municipio contaba con 15,743 habitantes, con una densidad de 146 hab./km<sup>2</sup> y según proyección para el año 2013 se estima una población de 29,930, por lo que se calcula una densidad poblacional de 277 hab./km<sup>2</sup>, es decir que es mayor al

95%, en comparación con la densidad poblacional a nivel nacional y en 70% a nivel departamental.

### 1.4.3 Población económicamente activa -PEA-

Conjunto de personas de siete años y más de edad, que durante el período de referencia ejercieron una ocupación, quienes la buscaron activamente y los que buscaban por primera vez. Las principales actividades con que cuenta el Municipio son: agricultura, comercio y artesanal. A continuación se detallan las actividades:

**Cuadro 3**  
**Municipio de San Sebastián Huehuetenango**  
**Departamento de Huehuetenango**  
**Población Económicamente Activa -PEA-**  
**Por Género y Área Geográfica**  
**Años: 1994, 2002 y 2013**

	Censo 1994		Censo 2002		Proyección 2013	
	No. de habitantes	%	No. de habitantes	%	No. de habitantes	%
<b>Por Género</b>						
Masculino	3,227	93.4	3,763	89	5,666	89
Femenino	226	6.6	436	11	656	11
<b>Total</b>	<b>3,453</b>	<b>100</b>	<b>4,199</b>	<b>100</b>	<b>6,322</b>	<b>100</b>
<b>Por área</b>						
Urbana	203	6	320	7.7	482	7.7
Rural	3,250	94	3,879	92.3	5,840	92.3
<b>Total</b>	<b>3,453</b>	<b>100</b>	<b>4,199</b>	<b>100</b>	<b>6,322</b>	<b>100</b>

Fuente: elaboración propia con base en los datos del X Censo de Población y V de Habitación 1994, XI Censo de Población y VI de Habitación 2002, del Instituto Nacional de Estadística -INE- e investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013.

La Población Económicamente Activa masculina representa 93.4% del total de la población del Municipio para el año 1994, con una leve disminución para el año 2002 de 4.6% (89%), en cuanto a la proyección del año 2013, en comparación al año 1994 este se ha mantenido constante. El porcentaje de la Población Económicamente Activa -PEA- femenina aumentó de 4.4% del año 1994 en comparación al años 2002 y 2013, como consecuencia de la emigración hacia

Estados Unidos de América por parte de la población masculina, dejando espacios laborales para la población femenina. Por otro lado la población del Área rural representa a la mayoría de personas ocupadas sobre todo en el sector agrícola fuente principal de ingresos para el Municipio.

## 1.5 ESTRUCTURA AGRARIA

Está determinada por el uso, tenencia y concentración de la tierra. En el estudio de la estructura agraria se establece la relación que el propietario tiene en la posesión de tierras para producir cultivos de tipo agrícola, realizar actividades pecuarias de crianza y engorde, forestal y otras formas de tenencia.

### 1.5.1 Tenencia de la tierra

Se refiere al tipo de posesión que se tiene sobre la tierra, en relación al título de propiedad, los cuales pueden ser arrendamientos, concesiones otorgadas por las autoridades municipales, propias, alquiladas, comunales, entre otros. A continuación se presentan los datos según los Censos Nacionales Agropecuarios de los años 1979, 2003 y la encuesta realizada en el año 2013:

**Cuadro 4**  
**Municipio de San Sebastián Huehuetenango**  
**Departamento de Huehuetenango**  
**Formas de Tenencia de la Tierra**  
**Años: 1979, 2003 y 2013**

Forma de tenencia	Censo 1979		Censo 2003		Encuesta 2013	
	Superficie en Mz	%	Superficie en Mz	%	Superficie en Mz	%
Propia	2,105.57	99.50	2,245.45	99.66	82.06	91.79
Arrendada	0.88	0.04	7.58	0.34	7.34	8.21
Colonato	0.50	0.02	0.00	0.00	0.00	0.00
Otras	9.26	0.44	0.00	0.00	0.00	0.00
<b>Total</b>	<b>2,116.21</b>	<b>100.00</b>	<b>2,253.03</b>	<b>100.00</b>	<b>89.40</b>	<b>100.00</b>

Fuente: elaboración propia, con base en los datos del III Censo Nacional Agropecuario de 1979 y IV Censo Nacional Agropecuario de 2003, del Instituto Nacional de Estadística -INE- e investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013.

Prevalece el régimen de tenencia propia, con un alto nivel de concentración, tanto para los Censos Nacionales Agropecuarios de los años de 1979, 2003, así como la encuesta para el año 2013, también en ocasiones las personas dan con mayor frecuencia sus tierras en arrendamiento para trabajos agrícolas, pecuarias y artesanales, entre otras actividades productivas únicas.

### 1.5.2 Uso actual y potencial de la tierra

Comprende el uso de los suelos, eminentemente agrícola y ganadero y su potencial como tierra fértil en la mayor parte de la misma. En el Municipio se determinó que los productos agrícolas son los más demandados por su uso, según datos de encuesta de 2013. En relación a lo que establecen los Censos Nacionales Agropecuarios, se presenta de la siguiente forma:

**Cuadro 5**  
**Municipio de San Sebastián Huehuetenango**  
**Departamento de Huehuetenango**  
**Uso de la Tierra**  
**Años: 1979, 2003 y 2013**

Uso de la tierra	Censo 1979		Censo 2003		Encuesta 2013	
	Superficie en Mz	%	Superficie en Mz	%	Superficie en Mz	%
Cultivos temporales o anuales	1,997.34	96.28	2,193.29	74.34	79.20	79.46
Permanente o semipermanente	41.39	2.00	171.01	5.80	9.94	9.97
Pastos	2.19	0.11	66.34	2.25	2.22	2.23
Bosques	33.69	1.62	509.36	17.27	8.31	8.34
Otras	0.00	0.00	10.16	0.34	0.00	0.00
<b>Total</b>	<b>2,074.61</b>	<b>100.00</b>	<b>2,950.16</b>	<b>100.00</b>	<b>99.67</b>	<b>100.00</b>

Fuente: elaboración propia, con base en los datos del III Censo Nacional Agropecuario de 1979 y IV Censo Nacional Agropecuario de 2003, del Instituto Nacional de Estadística -INE- e investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013.

Se comparan los censos de los años 1979, 2003 y datos de encuesta 2013 en donde los cultivos anuales o temporales, permanentes y semi-permanentes representan mayor porcentaje debido a que la mayor parte de personas se dedican al cultivo agrícola, se demuestra que el área de bosque ha disminuido en forma constante, pero siempre dándole mayor importancia a las actividades agrícolas.

### **1.5.3 Concentración de la tierra**

La relación de propiedad tamaño y superficie en manzanas, tipo de finca, a nivel nacional varía entre Departamento con Municipio, tiene como característica principal una mala distribución de riqueza. La concentración de la tierra según el Instituto Nacional de Estadística –INE- de acuerdo al tamaño de las unidades económicas. Los Censos Agropecuarios de 1979 y 2003, detallan información de la estructura agraria mediante número y superficie de fincas agropecuarias para medir el grado de crecimiento o disminución que han sufrido durante los últimos años.

Según estudio de campo se determinó que las micro-fincas, sub-familiares y familiares han tenido un crecimiento relativo en el censo de 1979 y 2003, en relación a la concentración, para el 2013 disminuye, lo que demuestra que la concentración está en descenso, existen más unidades económicas con proporción de superficie de tierra de manera equitativa, en lo que respecta a las micro-fincas.

#### **1.5.3.1 Coeficiente de Gini**

Es el índice que se utiliza para medir con mayor precisión el grado de concentración de la tierra, se obtiene de la información proporcionada por los Censos Agrícolas, que permite establecer cómo se encuentra la distribución del recurso. Para ello se toma en cuenta, que entre más se acerca se encuentra el

coeficiente de Gini al cero, menor es el grado de concentración y entre más se acerca al uno, mayor es el grado de concentración infiriendo directamente sobre la concentración y distribución de la tierra. A continuación se detalla la concentración de la tierra en el Municipio según la investigación de campo, comparado con los Censos Nacionales Agrícolas de los años 1979 y 2003:

**Tabla 4**  
**Municipio de San Sebastián Huehuetenango**  
**Departamento de Huehuetenango**  
**Concentración de la Tierra – Coeficiente de Gini**  
**Años: 1979, 2003 y 2013**

<b>Año</b>	<b>Coeficiente</b>	<b>Valorización</b>
Censo 1979	0.407645	Concentración baja
Censo 2003	0.381339	Concentración baja
Encuesta 2013	0.047317	Concentración muy baja

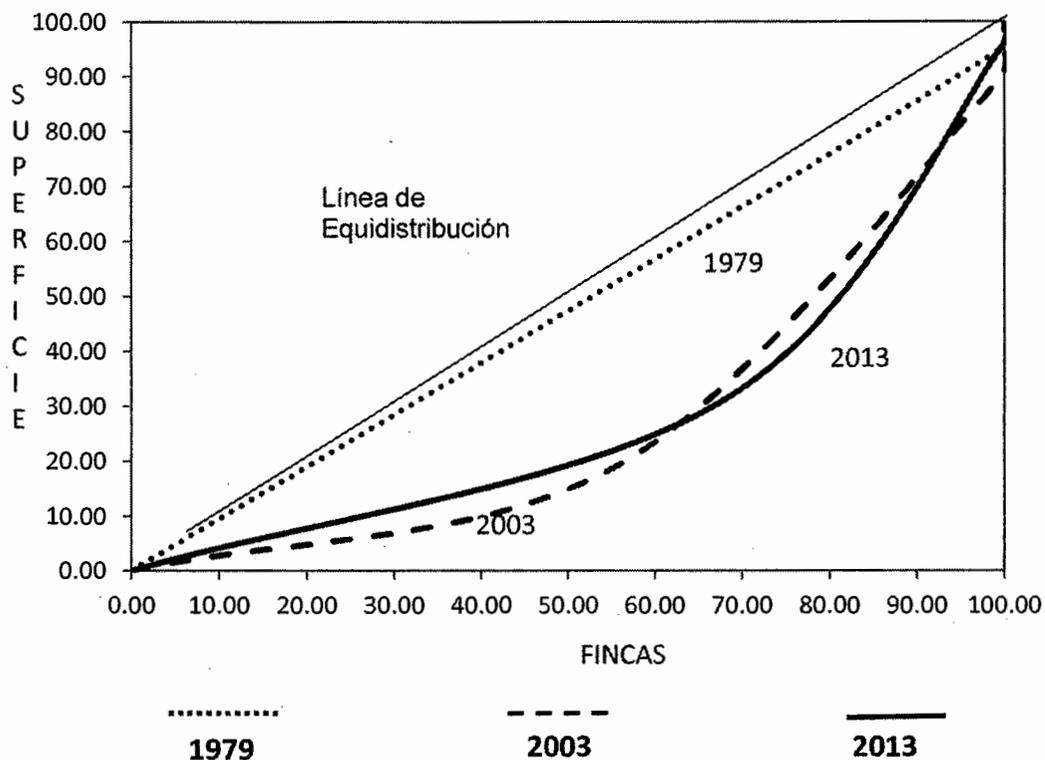
Fuente: elaboración propia, con base en los datos del III Censo Nacional Agropecuario de 1979 y IV Censo Nacional Agropecuario de 2003, del Instituto Nacional de Estadística -INE- e investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013.

Para los datos del censo de 1979 y 2003 muestra una concentración baja con una tendencia creciente de desigualdad de tan importante recurso, por otra parte para el censo 2013, se observa que se encuentra dentro un nivel de concentración muy baja, esto indican que el recurso tierra se está distribuido de manera más equitativa para varias personas, constituidas en micro propietarios.

### **1.5.3.2 Curva de Lorenz**

Está es utilizada de manera gráfica, contemplando el comportamiento que tiene la Concentración de la tierra. El área comprendida entre la línea de equidistribución y las curvas del resultado obtenido del Coeficiente de Gini se puede establecer con exactitud en qué forma está concentrada la tierra y la manera de utilización comparada en tres periodos con base a los Censos Nacionales Agropecuarios. A continuación se detalla el movimiento de la curva de equidistribución en la Curva de Lorenz.

**Gráfica 1**  
**Municipio de San Sebastián Huehuetenango**  
**Departamento de Huehuetenango**  
**Concentración de la Tierra – Curva de Lorenz**  
**Años: 1979, 2003 Y 2013**



Fuente: elaboración propia, con base en los datos del III Censo Nacional Agropecuario de 1979 y IV Censo Nacional Agropecuario de 2003, del Instituto Nacional de Estadística -INE- e investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013.

Las curvas se encuentran alejadas de la línea de equidistribución, en los años 1979 y 2003 lo que significa que el municipio de San Sebastián Huehuetenango, existía una alta desigualdad en la concentración de la tierra. Para el año 2013 se observa que se acerca aún más a la línea de equidistribución, la cual marca el fenómeno de que la mayor parte de extensión de tierra está concentrada en microfincas, por lo tanto se encuentran en distribución equitativa.

## 1.6. SERVICIOS BÁSICOS Y SU INFRAESTRUCTURA

En este apartado se tratan a través de un análisis medurado todos aquellos temas relacionados con: educación, salud y servicios básicos; tomando en cuenta la investigación desarrollada en el Municipio.

### 1.6.1 Educación

La situación de la educación para el año 2012 que se inscribieron en todos los niveles educativos un total de 8,530 y en año 2013 se inscribieron 8,303, lo que significa que ha disminuido la población estudiantil en un 3%.

En el siguiente cuadro se puede observar el número de inscripción de alumnos por sector y por área en el Municipio para el año 2013:

**Cuadro 6**  
**Municipio San Sebastián Huehuetenango**  
**Departamento de Huehuetenango**  
**Inscripción de Alumnos por Sector y por Área**  
**Año: 2013**

Niveles	Sector						Área				
	Oficial	%	Privado	%	Cooperativa	%	Total	Urbana	%	Rural	%
Preprimaria	847	11	-	-	-	-	847	65	6	782	11
Primaria	6,279	80	-	-	-	-	6,279	510	46	5,769	78
Medio											
Básico	690	9	-	-	285	100	975	98	9	877	11
Diversificado	-	-	429	100	100	-	429	429	39	-	-
<b>Total</b>	<b>7,816</b>	<b>100</b>	<b>429</b>	<b>100</b>	<b>385</b>	<b>8,530</b>	<b>1,102</b>	<b>100</b>	<b>7,428</b>	<b>100</b>	

Fuente: elaboración propia con base en información proporcionada por Delegación del Ministerio de Educación del municipio de San Sebastián Huehuetenango, e investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013.

Según cuadros estadísticos proporcionados por el Ministerio de Educación del Municipio demuestran que se encuentran inscritos en el nivel de preprimaria 847 niños, en nivel primario 6,279 niños, en nivel básico 975 niños y en nivel diversificado 429 niños hacen un total de 8,530 alumnos que asisten a recibir

clases en los distintos niveles educativos. Observando por otra lado que el nivel primario del área rural cuenta con un 78% de alumnos en comparación con el urbano que representa el 46%, que significa una cobertura amplia en de centros educativos para el mismo. Por otro lado, el nivel diversificado para el área urbana cuenta con un 39% mientras lo rural no presenta ningún porcentaje.

En el siguiente cuadro se muestran las tasas de promoción, repitencia y deserción del año 2013:

**Tabla 5**  
**Municipio de San Sebastián Huehuetenango**  
**Departamento de Huehuetenango**  
**Tasas de Promoción, Repitencia y Deserción**  
**Año: 2013**

<b>Nivel Educativo</b>	<b>Tasa de Promoción</b>	<b>Tasa de Repitencia</b>	<b>Tasa de Deserción</b>
Preprimaria	94.15%	0.00%	5.84%
Primaria	82.80%	14.00%	10.04%
Básico	58.10%	33.56%	8.33%
Diversificado	60.67%	35.33%	4.00%

Fuente: elaboración propia con base en información proporcionada por Delegación del Ministerio de Educación del municipio de San Sebastián Huehuetenango, Grupo EPS segundo semestre 2013..

En el año 2013 la tasa de promoción de alumnos aumentó en todos los niveles educativos y las tasas de repitencia y deserción disminuyeron, lo que muestra que en este aspecto la educación ha mejorado ya que existen más alumnos que aprobaron el año, menos alumnos que estén repitiendo y menos que se retiraron.

### **1.6.2 Salud**

Dentro del Municipio no existe cede del Instituto Guatemalteco de Seguridad Social ni Hospital Nacional, cuando los habitantes necesitan asistir a alguna de estas entidades deben dirigirse hacia la cabecera departamental.

Existe un puesto de salud denominado “Fortalecido” que fue fundado en 1976 y se encuentra ubicado en el casco urbano, actualmente hay un área en Dentro de la cabecera municipal existen dos sanatorios, tres clínicas médicas y un laboratorio clínico privado. El Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social cuenta con: puesto de salud, doce centros de convergencia y treinta y cuatro centros comunitarios.

### **1.6.3 Agua potable**

El Estado es el responsable de velar porque la población tenga acceso al agua para fines domésticos, así lo establece la Constitución Política de la República de Guatemala, el Código de Salud y el Código Municipal.

El servicio de agua potable en el área urbana y el área rural para el año 2002 no muestra mejoras significativas en relación al año 1994, por lo que la cobertura de este servicio no fue suficiente con relación al crecimiento de la población. La investigación de campo del año 2013 y las entrevistas realizadas a representantes de los diferentes COCODES, refleja una mejoría en este servicio para el Municipio.

### **1.6.4 Energía eléctrica**

El servicio de energía eléctrica en el área urbana y el área rural en el año 2002 no muestra mejoras significativas en relación al año 1994, por lo que la cobertura de este servicio no fue suficiente con relación al crecimiento de la población. La investigación de campo del año 2013 y las entrevistas realizadas a representantes de los diferentes COCODES, refleja una mejoría en este servicio para el Municipio, debido a que el año 1994 y 2002 existe un incremento de 8.2% y entre el año 2002 al 2013 se dio un incremento del 1% en la cobertura de este servicio para el año 2013.

- **Alumbrado público**

La Comisión Nacional de Energía Eléctrica, establece que las compañías distribuidoras cobran por consumo la iluminación de las calles este multiplicado por el voltaje, número de lámparas y horas que estas permanecen encendidas. Además los alcaldes y el consejo municipal añaden a este cálculo un porcentaje o remanente que es destinado para el mantenimiento y ampliación del alumbrado público.

### **1.6.5 Drenajes y alcantarillados**

Para el caso del municipio de San Sebastián Huehuetenango, el casco urbano y en Pueblo Viejo cuenta con un sistema parcial de drenajes, en el resto del Municipio las aguas servidas corren a flor de tierra, que va en detrimento de la salud de la población. El servicio de drenajes en el área urbana y el área rural en el año 2002, no conto con mejoras significativas, cuando se compara con el año 1994, por lo que la cobertura de este servicio no fue suficiente con relación al crecimiento de la población. La investigación de campo del año 2013 y las entrevistas realizadas a representantes de los diferentes COCODES, refleja una mejoría en este servicio para el Municipio.

### **1.6.6 Sistemas de recolección de basura**

Dentro del Municipio no existe un sistema privado de recolección de basura, únicamente una minoría de los habitantes del casco urbano cuenta con el Servicio Municipal de recolección de los desechos sólidos, los cuales se vierten en las áreas verdes de las afueras del contorno del Municipio, por lo que la basura es lanzada a los barrancos o ríos cercanos que provoca la contaminación de los mismos, así como hay habitantes que queman y entierran la basura, lo que representa de igual forma una contaminación ambiental, todo lo cual es producto de no contar con un basurero propio en el casco urbano, así como tampoco en los alrededores.

### **1.6.7 Tratamiento de desechos sólidos**

Los desechos sólidos que existen dentro del Municipio son: residuos sólidos agrícolas, comerciales, domésticos y otros los cuales son depositados en el barranco donde los desechos suelen ser materiales orgánicos e inorgánicos como: papel, madera y tela, metales, vidrio, cerámica y restos de comida.

### **1.6.8 Letrinización**

Se determinó según entrevista realizada con el encargado de salud rural, que existe una campaña de concientización para la implementación de letrinas en los hogares del área rural, la cual indica los beneficios del uso de este servicio y las consecuencias para mejorar la salud de las familias. No obstante existen más cantidad de servicios de Letrinización, del año 2002, con respecto al 2013, debido a un aumento del de hogares que cuenten con excusado lavable, así como letrinas, lo que implica una disminución de hogares que no poseen este servicio.

## **1.7 INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA**

Comprende la inversión que apoya o facilita el esfuerzo productivo en beneficio de cada población. En el municipio de San Sebastián Huehuetenango las actividades productivas son de tipo tradicional, la mayoría de comunidades cuentan con energía eléctrica, las vías de acceso son de terracería, el servicio de telefonía celular ha aumentado en los últimos años.

### **1.7.1 Unidades de Miniriego**

Los proyectos de miniriego se implementaron a partir de los 80s y 90s, desarrollados por grupos de pequeños productores. Entre los beneficios de los proyectos de miniriego se menciona: el logro de mayores cosechas, diversificación de la producción, generación de empleo, obtención de mayores ingresos y una mejora en los conocimientos de las actividades agrícolas.

### **1.7.2 Centros de acopio**

Existen dos centros de acopio de arveja china, dulce y ejote en el Municipio; la Asociación Mam de Agricultores para el Desarrollo Integral –ASOMAM-, ubicada a orillas de la carretera Interamericana; cuenta con un cuarto frío para la preservación de la arveja china y dulce para exportación. Los puntos de concentración para la recolección de la producción agrícola son Cacalep, Chelam y Chemiche.

Otro centro es la Cooperativa Nueva Esperanza R.L., su sede administrativa y centro de acopio se encuentra ubicado en el centro de la Cabecera Municipal; su actividad principal consiste en otorgar créditos para la producción y apoyo en la comercialización de productos agrícolas, los más importantes arveja china y ejote.

### **1.7.3 Mercados**

Los días de plaza en la cabecera Municipal son los miércoles y domingos, donde acuden personas de comunidades vecinas por su ubicación y fácil acceso. El día de mayor afluencia es el domingo, las instalaciones son insuficientes para albergar a los comerciantes; las ventas son instaladas frente a la Municipalidad y calles aledañas, las cuales quedan inhabilitadas durante los días de mercado.

### **1.7.4 Vías de acceso**

Tiene acceso por la carretera Interamericana (CA-1), a una distancia de 276.5 kilómetros, también se comunica por rutas alternas de terracería con otros municipios, esto permite su localización en un punto estratégico por su ubicación y la distancia hacia la cabecera departamental a 23 kilómetros.

A continuación se muestra una tabla de las comunidades con vías de acceso:

**Tabla 6**  
**Municipio de San Sebastián Huehuetenango**  
**Departamento de Huehuetenango**  
**Vías de Acceso a los poblados**  
**Año: 2013**

No.	Centro poblado	Categoría inv. campo 2013	Tipo de acceso	Distancia en km.
1	San Sebastián Huehuetenango	Cabecera	Carretera asfaltada y de adoquín	0 km
2	San Simón	Cantón	Carretera terracería	3 km
3	Chanchoc	Cantón	Carretera terracería	1 km
4	Calvario	Cantón	Camino de adoquín	400 mt
5	Centro Mam	Sector	Camino de adoquín	800 mt
6	Piöl	Aldea	Carretera pavimentada	1 km
7	Tuitzín	Caserío	Carretera terracería	4.5 km
8	Tuitzchum o Twischún	Caserío	Carretera terracería	1 km
9	Sacpom o Sacpón	Cantón	Carretera terracería	5.5 km
10	Tuischum	Cantón	Carretera terracería	5 km
11	T-xe'xná	Cantón	Carretera terracería	7 km
12	Pueblo Viejo	Aldea	Carretera asfaltada	5 km
13	Chemiche	Caserío	Carretera asfaltada	6 km
14	Talpetate	Caserío	Carretera terracería	3 km
15	Tuixel	Caserío	Carretera asfaltada	6.2 km
16	Chichicana	Caserío	Camino de herradura y vecinal	1.5 km
17	Puente Aguilar	Caserío	Carretera terracería	1.5 km
18	Piedra Grande (Piedrin)	Caserío	Camino de herradura y vecinal	2 km
19	Mirador	Cantón	Carretera terracería	5.8 km
20	Tierra blanca	Cantón	Carretera terracería	6.5 km
21	Xil	Cantón	Carretera terracería	7.5 km
22	Tuñilaj	Cantón	Carretera terracería	6 km
23	Tuicantzú	Cantón	Carretera terracería	6.5 km
24	Ixcoymil	Cantón	Carretera terracería	7 km
25	Tui' B'atx'a	Cantón	Carretera terracería	7.5 km
26	Tuitztjaxín	Cantón	Carretera terracería	7 km
27	Palajachúj	Aldea	Carretera terracería	12 km
28	Mapá	Caserío	Carretera terracería	12.5 km
29	Tuicolpech (Tuivolpech)	Caserío	Carretera terracería	13 km
30	Tojchec	Caserío	Camino de herradura y vecinal	12 km
31	Cancel	Cantón	Carretera terracería	13 km
32	Chanyac	Cantón	Carretera terracería	16 km
33	Chejoj o T-xe'Joj (Tixejoj)	Aldea	Carretera terracería	16 km
34	Tuisquizal I	Caserío	Carretera terracería	19 km
35	Tuisquizal II	Caserío	Carretera terracería	19 km
36	Tuitzcusmaque o Tuisquimac	Caserío	Carretera terracería	17 km
37	Tuj Q'Antze'	Cantón	Carretera terracería	16.5 km
38	Tuj Tzib'il	Cantón	Carretera terracería	17 km
39	Tui'Joj o Twi'joj	Cantón	Carretera terracería	18 km
40	Las Minas	Parajes	Carretera terracería	18.3 km
41	Tuibach	Parajes	Carretera terracería	18.3 km

Continúa en la página siguiente...

... Viene de la página anterior

No.	Centro poblado	Categoría inv. campo 2013	Tipo de acceso	Distancia en km.
42	Chexap I	Aldea	Carretera terracería	16.5 km
43	Sacchim (Sakchim)	Caserío	Carretera terracería	17 km
44	Tuipic o Twipic	Caserío	Carretera terracería	16.9 km
45	Twixambóm	Cantón	Carretera terracería	17 km
46	Las Marías	Cantón	Carretera terracería	17 km
47	Las Positas	Cantón	Carretera terracería	17 km
48	Las Manzanas	Cantón	Carretera terracería	17 km
49	Chequequix	Aldea	Carretera terracería	17 km
50	Tzábal I	Aldea	Carretera terracería	16 km
51	Tziminás	Caserío	Carretera terracería	19 km
52	Tuiq'aleb' o Tuicalep	Caserío	Carretera terracería	20 km
53	Cacalep	Caserío	Carretera terracería	20 km
54	Chichiná	Caserío	Carretera terracería	19 km
55	Chexap Centro	Caserío	Carretera terracería	16 km
56	Nueva Esperanza	Cantón	Camino de herradura y vecinal	21 km
57	Xumuxchéj	Cantón	Carretera terracería	16.8 km
58	Flores Coloradas	Cantón	Carretera terracería	21 km
59	Tzábal Centro	Aldea	Carretera terracería	17 km
60	San Andrés	Cantón	Carretera terracería	17.5 km
61	Twí'tza'nkól	Cantón	Carretera terracería	18 km
62	Twí'k'oib'il	Cantón	Carretera terracería	18 km
63	Quiajá o Quiajola (Quinjula)	Aldea	Carretera terracería	3 km
64	Sújal	Caserío	Carretera pavimentada	2 km
65	Sípal	Caserío	Carretera pavimentada	3.5 km
66	Tuixap o Twipap	Caserío	Carretera terracería	3 km
67	Chelam	Aldea	Carretera terracería	18 km
68	Tuilam o Twilam	Caserío	Camino de herradura y vecinal	22 km
69	Buena Vista	Caserío	Carretera terracería	18.5 km

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013.

Según se observa en la tabla anterior las vías de acceso de las aldeas y caseríos con según la distancia en kilómetros para la cabecera municipal, de los cuales se tiene contabilizado un total de 69 centro poblados, identificándose el tipo de carreteras con que cuentan cada una de ellas.

## 1.8 ORGANIZACIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA

Son agrupaciones de personas que se integran con la finalidad de buscar el mejoramiento y desarrollo de las comunidades.

### **1.8.1 Organizaciones sociales**

Son entidades establecidas para beneficio social y colectivo, sin fines lucrativos, existen organizaciones que brindan ayuda a las comunidades:

- **Consejo Municipal de Desarrollo (COMUDE)**

Se dedican a la organización, planificación, evaluación, participación y ejecución, directa de los pobladores en conjunto con la organización municipal y sus entidades de apoyo, en las soluciones de problemas con relación a servicios básicos e infraestructura de las comunidades. La organización de representantes municipales y pobladores está debidamente regulada en la Ley de Consejo de Desarrollo Urbano y Rural, Decreto 11-2002 y Ley General de Descentralización, Decreto 14-2002 y el Código Municipal, Decreto 12-2002.

- **Consejos Comunitarios de Desarrollo (COCODES)**

El objetivo principal es mejorar las condiciones de infraestructura de los centros poblados rurales con el apoyo de la Municipalidad, su base legal es el artículo 13 de la ley de los Consejos de Desarrollo Urbano y Rural. Para tratar los proyectos planificados y presupuesto asignado de cada Aldea y Caserío, así como los diferentes problemas que afectan a las comunidades, el Alcalde realiza una reunión mensual con los presidentes de los COCODES.

- **Comités**

Existen comités dentro de los COCODES, establecidos para promover el mantenimiento e implementación de agua potable, miniriego, de luz, de carreteras, de escuelas.

### **1.9 ENTIDADES DE APOYO**

Se refiere a aquellas instituciones que brindan diversos servicios, que favorecen a la población. Estas pueden ser estatales, municipales, organizaciones no

gubernamentales, organismos internacionales e incluso algunas entidades privadas, entre las cuales se puede mencionar las siguientes: Puesto de salud fortalecido, Policía Nacional Civil, Registro Nacional de la Personas, Juzgado de Paz, Tribunal Supremo Electoral, Academia de lenguas Mayas, Secretaría Presidencial de la Mujer, Secretaría de Obras Sociales de la Esposa del Presidente y Vice-ministerio de Seguridad Alimentaria y Nutricional -VISAN-

### **1.10 REQUERIMIENTOS DE INVERSIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA**

Se entiende por requerimientos de inversión social y productiva a las necesidades que presenta el Municipio, y las cuales no han sido atendidas por las autoridades gubernamentales encargadas debido a la falta del recurso económico. A continuación los requerimientos más importantes: Construcción y mejoramiento de caminos, Construcción de servicios básicos como: Centros de salud, Agua potable y Energía eléctrica, Construcción y reparación de escuelas, Sistema de extracción de basura, Capacitación Agrícola, Pecuaria e Industrial y Seguridad ciudadana.

### **1.11 ANÁLISIS DE RIESGOS**

De acuerdo a la investigación de campo realizada, se pudo determinar que el municipio de San Sebastián Huehuetenango de acuerdo a las condiciones geográficas, climáticas y sociales en las que se encuentra, ha sufrido varios desastres tanto naturales, socio-naturales y antrópicos, lo cual hace que el lugar sea muy vulnerable para los habitantes de dicho lugar.

### **1.12 FLUJO COMERCIAL Y FINANCIERO**

Es el camino utilizado para hacer llegar los productos al consumidor final, donde intervienen diferentes participantes en el proceso de comercialización. San Sebastián Huehuetenango, realiza diferentes actividades comerciales con los

departamentos y municipios aledaños, así mismo existen productos que son destinados a la exportación.

### **1.12.1 Flujo comercial**

La economía del Municipio se basa en la agricultura, que genera fuentes de empleo y apoya a la subsistencia diaria de la población; el sector agroindustrial, que complementa el sector agrícola en el proceso productivo del café, la arveja china y dulce que son los productos que se exportan e impulsan la economía del Municipio. El sector artesanal, específicamente en la elaboración y venta de tejidos (cortes típicos, güipiles, cintas para la cabeza, morrales entre otros), la elaboración de block, carpintería, cestería y productos metálicos de herrería, tales como puertas y ventanas, la extracción de arena y piedrín los cuales ocupan un porcentaje significativo para la economía de la población, por último, se encuentra el sector pecuario el cual tiene poca relevancia en la economía del Municipio.

Los diferentes sectores productivos del Municipio necesitan para su producción: cemento, herramientas de ferretería, pinturas, electrodos, hilos entre otros para poder efectuar sus labores. Por último se encuentra el sector servicios, el que está formado por farmacias, tiendas, teléfonos comunitarios, academia de mecanografía, fotocopadoras, locales tecnológicos de servicios de internet, comedores, y de servicio de correo, que al igual que los demás sectores necesitan comprar los insumos para realizar las actividades de comercialización.

### **1.12.2 Flujo financiero**

En el Municipio existe una institución bancaria, Banco de Desarrollo Rural, S.A. -BANRURAL-, varias cooperativas, agentes bancarios como; G&T Continental, BI de Banco Industrial y asociaciones que ayudan a la comercialización de los productos del lugar.

### 1.13 RESUMEN DE ACTIVIDADES PRODUCTIVAS

Son de beneficio para la población con la estabilidad económica y desarrollo al percibir ingresos de la producción de bienes, productos agrícolas, pecuarios, artesanales, comercio y servicio. A continuación se presenta el cuadro resumen de las principales actividades productivas del Municipio:

**Cuadro 7**  
**Municipio de San Sebastián Huehuetenango**  
**Departamento de Huehuetenango**  
**Resumen de Actividades Productivas**  
**Año: 2013**

Actividades	Jornales	No. Empleados	%	Valor de la producción Q	%
Agrícola	99,240	827	46.18	2,019,635	46.18
Pecuario	2,725	275	15.35	263,475	6.02
Artesanal	7,230	60	3.35	2,090,449.2	47.80
Comercio y servicios	-	629	35.12	-	-
<b>Total</b>	<b>109,195.00</b>	<b>1,791</b>	<b>100.00</b>	<b>4,373,559.20</b>	<b>100.00</b>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013.

Se puede observar que la actividad agrícola es la principal generadora de fuentes de empleo e ingresos en el Municipio, seguida de la actividad artesanal encontrando entre las actividades más representativas la elaboración de tejidos, block, panadería y carpintería. Por otra parte la actividad pecuaria en donde predomina la Crianza y engorde de ganado bovino, porcino y avícola no es una actividad muy representativa.

## **CAPÍTULO II**

### **SITUACIÓN ACTUAL DE LA CRIANZA Y ENGORDE DE GANADO BOVINO**

El presente capítulo presenta el análisis de la producción pecuaria en el municipio de San Sebastián Huehuetenango del departamento de Huehuetenango, su distribución por tamaño de finca, nivel tecnológico, costo de producción, estado de resultados, rentabilidad, financiamiento, comercialización, organización empresarial y generación de empleo utilizado en la producción pecuaria de la crianza y engorde de ganado bovino.

#### **2.1 DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO**

Esta actividad se desarrolla en el Municipio de manera rudimentaria y principalmente para el autoconsumo con muy poco excedente para la venta a minoristas, quienes se desplazan en vehículos adquiriendo el ganado y lo transportan a los rastros, para su posterior destace, para luego venderlo a los detallistas en las carnicerías del lugar. Así mismo se pudo constatar que esta actividad se lleva a cabo en Microfincas, aspecto que hace que esta producción no tenga el desarrollo requerido para convertirse en una de las actividades más representativas en el lugar.

##### **2.1.1 Variedades y usos**

En el Municipio la crianza y engorde de ganado bovino se realiza de manera informal bajo un segmento de microempresarios, quienes producen ganado de raza criolla, que en su mayoría es producida para el autoconsumo y un pequeño excedente para la venta. La mayor parte del ganado se engorda de manera rudimentaria, con una dieta no asesorada sin conocimientos técnicos, lo cual provoca que dichas reces, sea una raza de baja calidad sin mayor variedad, que son utilizadas para comercializarse internamente en el mercado local, las cuales no cuentan con ventajas comerciales de competir a nivel regional.

- **Proceso productivo**

Está constituido por una serie de actividades a seguir, con el objeto de explotar la Crianza y Engorde Ganado Bovino. A continuación, se presenta el proceso productivo de la actividad:

**Gráfica 2**  
**Municipio de San Sebastián Huehuetenango**  
**Departamento de Huehuetenango**  
**Flujograma del Proceso Productivo de Ganado Bovino**  
**Año: 2013**

No.	FLUJOGRAMA	RESPONSABLE	ACTIVIDAD
	Inicio del proceso		
1	Etapa que constituye el proceso natural de reproducción.	Propietario	
2	Ocurre el nacimiento natural de la cría en donde se procede a dar inicio al proceso de Crianza del ganado.	Operario	
3	Esta etapa ocurre de los 2 a los 3 meses la cría es separada de su madre, con el propósito de iniciar el proceso de engorde	Operario	
4	Se llevan a cabo entre los 3 a 10 meses cuando la cría es engordada y se procede a la aplicación de sus vacunas y los desparasitantes necesarios para su crecimiento	Operario	
5	Etapa fundamental del proceso de Crianza y Engorde del Ganado Bovino, consiste en comercializar el ganado a nivel regional.	Propietario	
	Fin del proceso		

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013

La gráfica anterior muestra el proceso que conlleva la actividad productiva de Crianza y Engorde de Ganado Bovino; el proceso corresponde a la forma de llevar a cabo esta actividad productiva en el municipio de San Sebastián Huehuetenango.

## 2.2 NIVELES TECNOLÓGICOS

El proceso de producción que se detecto en las unidades económicas denominadas Microfincas, se desarrolla a nivel familiar, de una manera informal, no contando con un nivel de producción tecnificado, por ende en una actividad es producida para el autoconsumo y en mínima parte se llega a la comercialización local o regional según sea el caso. En la tabla a continuación se presentan los elementos que determinan el nivel tecnológico de la actividad productiva:

**Tabla 7**  
**Municipio de San Sebastián Huehuetenango**  
**Departamento de Huehuetenango**  
**Características Tecnológicas, Ganado Bovino**  
**Año: 2013**

Descripción	Razas	Asistencia técnica	Alimentación	Financiamiento	Mano de Obra	Otros
<b>Microfinca</b>						
Ganado Bovino	Criolla	Empírica	Heno, maíz y sal	No existe	Familiar	Producción autoconsumo

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013

La tabla anterior detalla las características tecnológicas que se emplean en la actividad pecuaria de la Crianza y Engorde de Ganado Bovino en el Municipio. Para el caso de las Microfincas, el cuidado de los animales se lleva a cabo en los traspatios de las unidades económicas, dicha producción está destinada en su mayoría para el autoconsumo y solo una pequeña parte a la comercialización.

### 2.3 VOLUMEN Y VALOR DE LA PRODUCCIÓN

Esto corresponde al total de unidades de ganado que se multiplica por el precio unitario, lo que permite determinar el valor de la producción. En el caso del municipio de San Sebastián Huehuetenango, la investigación dio como resultado un total de 35 cabezas de ganado bovino concentrada en microfincas a un precio de venta de Q. 1,500.00 a Q. 6,000.00. Según el tamaño de la cabeza de ganado.

En la siguiente tabla se presentan los elementos que determinan el volumen y valor de la producción:

**Cuadro 8**  
**Municipio de San Sebastián Huehuetenango**  
**Departamento de Huehuetenango**  
**Volumen y Valor de la Producción Pecuaria**  
**Según Tamaño de Finca y Producto**  
**Año: 2013**

<b>Estrato</b>	<b>Unidades económicas</b>	<b>Medida</b>	<b>Volumen</b>	<b>Precio de venta</b>	<b>Valor de la producción</b>	<b>Empleo</b>
Terneros	2	Cabezas	5	1,500	7,500	1
Terneras	2	Cabezas	3	2,200	6,600	1
Novillos	4	Cabezas	8	2,000	16,000	1
Novillas	3	Cabezas	5	2,500	12,500	1
Vacas	8	Cabezas	12	5,500	66,000	4
Toros	2	Cabezas	2	6,000	12,000	2
<b>TOTAL</b>	<b>21</b>		<b>35</b>	<b>19,700</b>	<b>120,600</b>	<b>10</b>

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013

El cuadro anterior muestra que un 23% corresponde a terneros y terneras, el 37% a novillos y novillas y un 40% a vacas y toros de un total de 35 cabezas de ganado, con un valor de venta de Q120,600; todas son de raza criolla y carecen de asistencia técnica y financiamiento externo.

## 2.4 COSTO DE PRODUCCIÓN

Para determinar el costo de producción de la Crianza y engorde de ganado bovino, se utilizó la información obtenida en el estudio de campo a través de la boleta de encuesta aplicada en el Municipio. El mismo conlleva la determinación de los insumos o materiales utilizados para el proceso productivo, así mismo la determinación de la mano de obra no consideran el pago de las prestaciones laborales, cuota patronal del IGSS, es decir que no se le asigna un valor a la mano por ser parte del núcleo familiar; así como la determinación de los costos indirectos variables. Por medio de este se presentan los costos totales invertidos en la crianza de cabezas de ganado se denomina Costo Directo, el cual incluye los elementos ya mencionados y permite establecer el lo que implica la producción de la actividad objeto de estudio.

A continuación se muestra el costo de producción, para llevar a cabo la actividad pecuaria de Crianza y engorde de ganado bovino:

**Cuadro 9**  
**Municipio de San Sebastián Huehuetenango**  
**Departamento de Huehuetenango**  
**Producción Pecuaria Crianza y Engorde de Ganado Bovino**  
**Estado de Costo Directo**  
**Del 01 de enero al 31 de diciembre de 2013**  
**(cifras en quetzales)**

<b>Descripción</b>	<b>Microfinca</b>	
	<b>Encuesta</b>	<b>Imputados</b>
<b>Crianza y engorde de ganado bovino</b>		
<b>Insumos</b>	<b>20,981</b>	<b>20,981</b>
Desparasitante externo	1,138	1,138
Desparasitante interno	2,370	2,370
Vitaminas	2,370	2,370
Sales minerales	4,805	4,805
Forraje	10,298	10,298

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

Descripción	Microfinca	
	Encuesta	Imputados
<b>Mano de obra</b>	-	<b>42,440</b>
Familiar	-	32,576
Bonificación incentivo	-	3,801
Séptimo día	-	6,063
<b>Costos indirectos variables</b>	-	<b>16,313</b>
Cuota patronal IGSS 11.67%	-	4,509
Prestaciones laborales 30.55%	-	11,804
<b>Costo de mantenimiento y producción</b>	<b>20,981</b>	<b>79,734</b>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013

Se observa en el cuadro anterior, la distribución de los gastos siendo estos los siguientes: a) insumos: representa un 26.31% del total del costo de producción, mano de obra que representa un 53.23% del total. La mano de obra está integrada por, la mano de obra familiar, bonificación incentivo y séptimo día. b) Costos indirectos variables, estos representan un 20.46% del total del costo de producción de la actividad pecuaria.

- **Estado de resultados**

Consiste en un estado financiero, el cual permite conocer la utilidad o pérdida de una unidad económica en un periodo determinado regularmente de un año calendario. Para el análisis de la actividad pecuaria desarrollada en el Municipio, se pudo comprobar mediante este estado financiero la situación actual de cómo se comporta dicha actividad, para lo cual se considera dentro de otros aspectos que parten de la comercialización del producto en este caso el ganado a la venta, que llevan a cabo las unidades económicas del Municipio..

Se presenta a continuación el estado de resultados que servirá de base para calcular los beneficios que obtiene el productor al invertir en la actividad pecuaria durante el periodo sujeto a la investigación.

**Cuadro 10**  
**Municipio de San Sebastián Huehuetenango**  
**Departamento de Huehuetenango**  
**Producción Pecuaria Crianza y Engorde de Ganado Bovino**  
**Estado de Resultados**  
**Del 01 de enero al 31 de diciembre de 2013**  
**(cifras en quetzales)**

Producción	Microfinca	
	Encuesta	Imputados
Ventas (12cabezas)	29,400	29,400
(-) costo de ventas	25,561	52,335
Utilidad antes de impuesto sobre la renta	<b>3,839</b>	<b>(22,935)</b>
(-) Impuesto sobre la renta (31%)	(1,190)	-
Ganancia neta Rentabilidad	<b>2,649</b>	<b>(22,935)</b>
Ganancia neta / ventas netas	9%	-
Ganancia neta / costos + gastos	10%	-

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013.

Los productores de unidades pecuarias no obtuvieron pérdida durante el período analizado, las ventas fueron aceptables, permitieron recuperar la inversión; además se estableció la rentabilidad y el impuesto sobre la renta, según las cifras de los datos según encuesta, caso contrario para las cifras de imputados en donde se evidencia que los costos son más altos debido a que los imputados son afectados por la adición de los costos de mano de obra que no es tomado en cuenta por los productores encuestados de la actividad pecuaria.

## 2.5 RENTABILIDAD

Está constituido por la relación entre el valor de la inversión y los beneficios obtenidos, dando como resultado una ganancia o pérdida, según sea el caso, los cuales son medidos por instrumentos de cálculo ya establecidas que presentan un diagnóstico para un periodo determinado.

- **Rentabilidad sobre la inversión y venta.**

Esta razón indica la relación que se obtiene por cada quetzal que se vende u obtiene como ganancia luego de haber restado los costos y gastos.

**Cuadro 11**  
**Municipio de San Sebastián Huehuetenango**  
**Departamento de Huehuetenango**  
**Producción Pecuaria Crianza y Engorde de Ganado Bovino**  
**Rentabilidad sobre las ventas**  
**Año: 2013**

	Según encuesta:		Según imputados:
<b>Utilidad neta</b>	2,649.00	= 0.0901 ;	(22,935.00) = (0.7801)
<b>Ventas</b>	29,400		29,400

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013.

El cuadro anterior muestra una rentabilidad para la actividad de Crianza y Engorde de Ganado Bovino la rentabilidad varía un menos 69% entre datos imputados y según encuesta; significa que por cada Q100.00 de venta se obtiene Q 9.01 según encuesta, mientras que por otro lado para los datos imputados se observa una pérdida, porque se invirtió Q.131.00 por cada Q100.00 que se vendió.

- **Rentabilidad sobre costos**

Es el resultado de la relación de la utilidad y los costos, se deben de tomar en cuenta los costos, gastos fijos y variables según encuesta e imputados, así como la característica tecnológica. Indica la utilidad que se obtuvo por cada quetzal que se invirtió en la producción.

**Cuadro 12**  
**Municipio de San Sebastián Huehuetenango**  
**Departamento de Huehuetenango**  
**Producción Pecuaria Crianza y Engorde de Ganado Bovino**  
**Rentabilidad sobre los Costos**  
**Año: 2013**

	Según encuesta		Según imputados
<b>Utilidad neta</b>	2,649.00	= 0.1036	(22,935.00) = (0.4382)
<b>Costo de ventas</b>	25,561		52,335

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013.

El resultado anterior muestra que por cada quetzal invertido como costos y gastos en la crianza engorde de cabezas de ganado bovino, los productores estiman recibir Q. 0.10 centavos, por otro lado para los encuestados se cuenta con una pérdida de Q.0.44 centavos para lo imputado, en el estrato de Microfincas. Lo anterior permite afirmar que la actividad únicamente de Crianza y Engorde de Ganado Bovino es poco rentable, esto derivado que los productores no toman en cuenta y no cuantifican el tiempo invertido para el mantenimiento de esta actividad.

## 2.6 FINANCIAMIENTO

Es la suma de recursos monetarios necesarios para llevar a cabo una actividad económica. Hay dos formas para su obtención: el financiamiento interno o propio y el financiamiento externo. La actividad pecuaria en el Municipio en el estrato de Microfincas es destinada para el autoconsumo y venta eventual, por tal motivo el productor utiliza fuentes internas para financiar la productividad.

A continuación se describen las fuentes de financiamiento de la actividad productiva de engorde y crianza de cabezas de ganado en el Municipio:

**Cuadro 13**  
**Municipio de San Sebastián Huehuetenango**  
**Departamento de Huehuetenango**  
**Producción Pecuaria Crianza y Engorde de Ganado Bovino**  
**Fuentes de Financiamiento**  
**Año: 2013**

<b>Estrato o actividad</b>	<b>Fuentes Internas</b>	<b>Fuentes Externas</b>	<b>Total Financiamiento</b>
Insumos	20,981	-	20,981
Mano de obra		-	
Costos indirectos		-	
<b>Total de financiamiento</b>	<b>20,981</b>	<b>-</b>	<b>20,981</b>

Fuentes: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013.

- **Fuentes Internas**

Los productores dedicados a la actividad pecuaria de Crianza y Engorde de Ganado Bovino, utilizan financiamiento interno específicamente familiar que lo componen los padres e hijos, lo que permite cubrir parte de los costos de la actividad, esto debido a que no cuentan con un financiamiento a nivel de instituciones financieras que permitan financiar dicha actividad.

- **Fuentes Externas**

No recurren al financiamiento que las instituciones ofrecen por no cumplir con los requisitos que solicitan, lo que dificulta que no tengan acceso al crédito; además por temor a hipotecar y perder su propiedad al no poder pagar la deuda. Otro motivo es por temor a ser víctimas de estafa por hechos que han afectado meses atrás a varias comunidades del Municipio.

## **2.7 COMERCIALIZACION**

Comprende todo el conjunto de actividades que se desarrollan con el objetivo de facilitar la compra y venta de un bien o servicio, para lo cual se considera dentro de otras cosas la forma como se puede adquirir el mismo. Para el caso

particular de la comercialización de Ganado Bovino se consideran elementos importantes incluidos en el proceso de comercialización, correspondiente:

### **2.7.1 Proceso de comercialización**

Son los pasos que recorre el producto, desde que el productor inicia con el proceso hasta que llega al consumidor final. Para el Municipio el proceso comprende: Concentración, Equilibrio y Dispersión, integrándose de la siguiente manera:

- **Concentración**

Es la etapa destinada a reunir los productos, con el objetivo de facilitar la comercialización, para el caso de las unidades económicas en Microfincas del Municipio, no existe un lugar específico para la concentración del Ganado Bovino destinado a la venta; los productores concentran las reses en corrales propios hasta su venta.

- **Equilibrio**

Etapa que se refiere a cubrir la demanda local del Municipio, a través del producto ofertado por medio de los productores, en el caso del municipio de San Sebastián Huehuetenango, la cantidad de ganado producido en las Microfincas, lo cual no alcanza a cubrir la demandada de los consumidores, quienes se ven obligados a satisfacer sus necesidades del producto de carne de Ganado Bovino en los municipios aledaños que cuentan con una producción excedente para la venta.

- **Dispersión**

Se lleva a cabo en el momento en que el productor toma la decisión de trasladar su producto al consumidor o intermediario. Para el caso particular del Municipio, a través de sus unidades económicas, son los productores quienes

venden el producto con las características de: contar con un año y medio de edad para los (terneros o terneras, novillos o novillas) pesando de 300 a 450 libras en promedio o bien en vacas con un peso similar al promedio, vendiéndolos a los minoristas a través de un canal de distribución, donde se comercializa el ganado en pie a los intermediarios, quienes proceden a venderlos al consumidor final, ya en forma de carne y sus derivados.

### **2.7.2 Análisis de comercialización**

Analiza y describe las funciones de los elementos participantes en el proceso de comercialización para lo cual integra los estudios: institucional, funcional y estructural.

#### **• Análisis institucional**

Tiene como objeto principal permitir conocer a los participantes del proceso de comercialización el cual se da como consecuencia de la dependencia uno en relación a otra, para tal caso el productor y los intermediarios.

- **Productor:** Se entiende como la persona que se dedica a la crianza y engorde de ganado bovino con la finalidad de comercializarlo.
- **Intermediario:** Considerada como la persona que adquiere el producto en el caso del ganado bovino con el fin de transformarlo para la venta al consumidor final.

#### **• Análisis funcional**

Es considerado aquel estudio, que comprende las diferentes fases que se realizan dentro del proceso de comercialización. En el caso del Municipio se lleva a cabo por medio del análisis de las funciones físicas de intercambio así como las funciones auxiliares que participan.

- **Funciones de intercambio**

Son las funciones relacionadas con el proceso de transferencia de la propiedad del ganado bovino, entre otros la compra venta y el precio.

- **Compra Venta:** Es el proceso en el cual el intermediario o minorista busca al productor de ganado bovino para comprar las cabezas para su destace y transformación.
- **Precio:** Este se verifica mediante el valor o pacto de intercambio monetario por el producto en el caso del Municipio se hace mediante un regateo y determinación del mismo.

- **Análisis estructural**

Comprende el estudio de mercado, así como el papel que juegan los productores, intermediarios y consumidores del producto, considerando para tal el análisis de la conducta y eficiencia de dichos elementos.

- **Conducta de mercado**

Este elemento muestra como está conformado el mercado, de acuerdo a los ofertantes y demandantes que intervienen en la comercialización del producto en algunos casos es producto de la necesidad estacional que se da en cierto momento al aumentar la demanda del producto sobre todo en fechas especiales o celebraciones.

- **Eficiencia de mercado**

En esta parte se analiza la eficiencia que presenta el mercado para realizar la comercialización. Para el caso del Municipio los productores no cuentan con un sistema de costeo que le permita conocer la realidad de gastos en que se incurre, lo que se convierte en una debilidad en el control eficiente.

### 2.7.3 Operaciones de comercialización

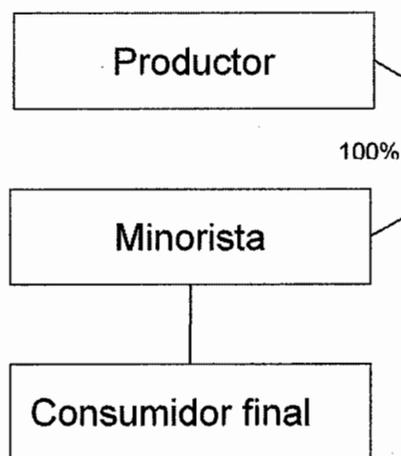
Permite dar a conocer los diferentes pasos que integran el proceso de comercialización considerando entre otras cosas los márgenes.

- **Canales de comercialización**

Comprende las etapas por las cuales deben pasar los productos en el proceso.

A continuación se detalla por medio de la siguiente gráfica:

**Gráfica 3**  
**Municipio de San Sebastián Huehuetenango**  
**Departamento de Huehuetenango**  
**Canales de Comercialización**  
**Producto Ganado Bovino en Microfincas**  
**Año: 2013**




---

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013.

La gráfica muestra el tipo de canal de comercialización para los productos bovino, en las microfincas, donde es utilizado el nivel uno, en el cual el productor vende el 100% de la producción al intermediario, quien a su vez traslada el producto y lo transforma hasta el consumidor final, en forma de carne para el consumo humano.

- **Márgenes de comercialización**

Este análisis permite establecer el rol que cada participante juega dentro del canal de comercialización, el cual se obtiene de la diferencia que existe entre el precio que paga el consumidor y el precio recibido por el productor. A continuación se detalla por medio del cuadro de márgenes de comercialización para el Ganado Bovino,

**Cuadro 14**  
**Municipio de San Sebastián Huehuetenango**  
**Departamento de Huehuetenango**  
**Márgenes de Comercialización**  
**Producto Ganado Bovino en Microfincas**  
**Año: 2013**

Institución	Precio de venta (Q.)	MBC (Q.)	Costos y gastos de comercialización (Q.)	MNC (Q.)	% Rendimiento/ inversión	% Participación
<b>Productor</b>	5,500.00					92
<b>Minorista</b>	6,000.00	500.00	160.00	340.00	6	8
Gastos de transporte			85.00			
Piso de plaza e impuestos			75.00			
<b>Consumidor final</b>						
<b>Total</b>		<b>500.00</b>	<b>160.00</b>	<b>340.00</b>		<b>100</b>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013.

Se observa que existe un intermediario quien obtendrá un margen bruto de comercialización de Q.500.00 por cada unidad vendida. El rendimiento de la inversión es de un 6%, el cual al deducir los costos y gastos, los cuales ascienden a Q.160.00, deja un margen neto de comercialización de Q.340.00, es decir que por cada quetzal que el consumidor final paga, el productor tiene una participación del 92%, y el minorista 8%. Lo que permite establecer que existe rentabilidad para el intermediario, en esta operación comercial.

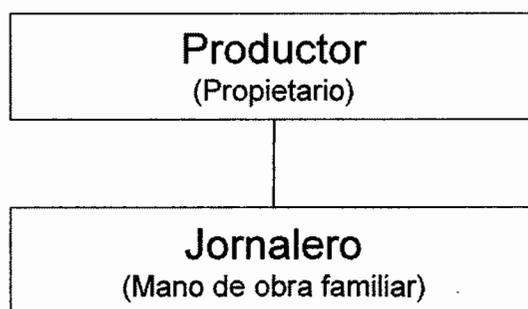
## 2.8 ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

Para la producción pecuaria en el Municipio, se pudo establecer que no existe una estructura organizacional para las unidades económicas, siendo evidente que para la crianza y engorde de ganado bovino, todas las actividades y funciones que conlleva dicha actividad, la realizan los miembros de la familia.

- **Estructura organizacional por tamaño de finca**

El sistema de organización es lineal, de acuerdo a la información recabada en microfincas en la que no existe comunicación formal ni existe especialización del trabajo. A continuación se presenta la estructura gráfica:

**Gráfica 4**  
**Municipio de San Sebastián Huehuetenango**  
**Departamento de Huehuetenango**  
**Organigrama Funcional**  
**Actividad Crianza y Engorde de Ganado Bovino en Microfincas**  
**Año: 2013**




---

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013

La gráfica muestra el tipo de organigrama funcional que se emplea para la unidad de análisis denominada Microfincas, en la cual se tiene únicamente dos agentes participantes, un propietario denominado productor, quien dirige la producción dentro de la organización y por otra parte un jornalero que para este caso es parte de la familia y es una mano de obra no remunerada.

## **2.9 GENERACIÓN DE EMPLEO**

Para el caso particular en el municipio de San Sebastián Huehuetenango, la generación de empleo representa un total de 10 puestos aunque de orden familiar sin remuneración, no obstante que en conjunta representan un ingreso en el presupuesto para cubrir gastos de la propia familia, en especial de los derivados de la alimentación y vestuario.

## **2.10 PROBLEMÁTICA ENCONTRADA Y PROPUESTA DE SOLUCIÓN**

Después de haber realizado un estudio socioeconómico, situacional y productivo en la comunidad a través de una investigación de campo, se pudo llegar a establecer la situación actual de la producción pecuaria en cuanto a la crianza y engorde de ganado bovino en el Municipio, obteniendo información mediante la investigación de campo realizada, acompañada de una investigación complementaria sobre el tema, aspecto que permite establecer la problemática, así mismo las propuestas de solución, para lo cual se detalla lo siguiente:

- **Problemática encontrada**

- Falta de controles contables y financieros, los cuales permitirían llevar un estricto registro y verificación de gastos para los procesos productivos de dicha actividad.
- El no financiamiento por parte de entidades financieras para este tipo de actividad productiva, que conlleva a financiarse de manera propia, lo cual no permite un desarrollo amplio para esta actividad.
- La falta de un proceso de comercialización adecuado que permita ser competitivo y eficiente.

- La inexistencia de un sistema de organización empresarial complejo. Derivado que sólo existe una estructura organizacional de tipo familiar, lo cual retrasa el desarrollo productivo, por no contar con elementos de especialización y complejidad productiva.
- **Propuesta de solución**
  - Crear controles contables y financieros, que permitan contar con un sistema de registros contables de los gastos incurridos en los procesos productivos de la actividad.
  - Plantear propuestas que permitan buscar un financiamiento por parte de entidades financieras que puedan apoyar al desarrollo de esta actividad productiva, contando para ello con un respaldo que bien podría ser una asociación de productores o de igual forma una cooperativa productiva.
  - El establecimiento de un lugar específico para la centralización del mercado pecuario, que permita comercializar los productos y de esta forma ser competitivos a nivel regional cubriendo la demanda de producto y estableciendo precios a nivel de socios o asociados.
  - La formación de un comité de productores de ganado bovino que tenga beneficios al contar con representación legal, para formar parte de una estructura organizacional formal para las unidades económicas objeto de análisis (microfincas).

## **CAPÍTULO III**

### **PROYECTO: PRODUCCIÓN DE SALSA RANCHERA CON CHILE COBANERO**

Este capítulo presenta una propuesta de inversión productiva a nivel agroartesanal, para el municipio de San Sebastián Huehuetenango, departamento de Huehuetenango, identificado en las potencialidades productivas del Municipio, dando como resultado un proyecto productivo que contribuirá a mejorar la dieta nutricional de la población, como también al desarrollo económico de sus productores.

#### **3.1 DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO**

El proyecto consiste en la producción de salsa ranchera con chile cobanero, en el municipio de San Sebastián Huehuetenango departamento de Huehuetenango, por 25 productores agrícolas, asociados en una Cooperativa productiva, que tendrá una producción de 75,732 bolsas de salsa ranchera con chile cobanero de 4 onzas, durante el primer año se tendrá una inversión inicial de Q 69,186 financiado por los socios de la nueva organización cooperativista, quienes aportarían un total de Q 30,000. Este proyecto permitiría contar con un rendimiento satisfactorio a mediano plazo, dando como resultado el cumplimiento de su objetivo principal, que consiste en el desarrollo sostenible del proyecto, así como un crecimiento económico para los pobladores de la comunidad.

#### **3.2 JUSTIFICACIÓN**

Se observó que en el Municipio objeto de análisis, existe dentro de otras cosas la necesidad de crear nuevas fuentes de empleo para sus habitantes, al mismo tiempo desarrollar la producción agrícola, que constituye la principal fuente de ingresos económicos de los mismos, mediante la propuesta de nuevas alternativas de orden productivo que permitieran dentro de otras cosas: mejorar

alternativas de orden productivo que permitieran dentro de otras cosas: mejorar la capacidad de producción y contribuir con alternativas innovadoras, para los productos agrícolas actuales. A consecuencia de estos requerimientos, se llevó a cabo un estudio de campo, el cual se desarrolló en los municipios de: San Sebastián Huehuetenango, Aguacatán y Huehuetenango cabecera departamental, dando como resultado la demanda potencial e insatisfecha, de un producto alimenticio rico en proteínas y muy nutritivo, que fuera fácil de adquirir a un precio bajo, adicional a esto que pudiera satisfacer el gustos y preferencias, de cierta parte de la población que tiene tendencia al consumo del aditivo del picante en su comida.

De esta necesidad detectada surge la idea de crear un producto que llene tales expectativas, sugiriendo la elaboración de una salsa ranchera con chile cobanero, capaz de satisfacer los más exigentes gustos de los consumidores y que adicionalmente cuente con las vitaminas y nutrientes alimentarios necesarios para una dieta rica balanceada, este tipo de alimento será elaborado por razones estratégicas de localización y comercio, en el municipio de San Sebastián Huehuetenango, y comercializado a otros tres municipios.

### **3.3 OBJETIVOS**

A continuación se establecen los objetivos del proyecto dividiéndose en general y específicos:

#### **3.3.1 Objetivo general**

Contribuir al mejoramiento de las condiciones económicas, productivas y nutricionales de la comunidad, a través de la elaboración de productos agro-artesanal en el Municipio, mediante la producción y comercialización de la salsa ranchera con chile cobanero.

### **3.3.2 Objetivos específicos**

- Beneficiar a los productores agrícolas, de la comunidad que se dedican al cultivo de hortalizas, como parte de un desarrollo productivo de tipo agro-artesanal para mejorar sus condiciones de vida.
- Producir una salsa ranchera con chile cobanero, capaz de satisfacer la demanda insatisfecha de los consumidores del mercado regional de Huehuetenango.
- Fomentar la inversión regional para el desarrollo del proyecto, con fines de un desarrollo económico sostenible.
- Generar fuentes de empleo, que permitan un desarrollo y crecimiento económico y generen fuentes de empleo para los pobladores de la comunidad.
- Promover la organización social y productiva de los productores agrícolas, permitiendo generar utilidades y beneficios económicos para sus integrantes.

## **3.4 ESTUDIO DE MERCADO**

Para la realización del proyecto, es necesario establecer la viabilidad del mismo, se debe de considerar el análisis, de los elementos que intervienen, como lo es: la oferta y demanda que existen en el mercado. El éxito o fracaso del proyecto dependerá, del tipo de técnicas y herramienta utilizadas, para dicho análisis.

### **3.4.1 Identificación del producto**

La salsa de tomate es un producto de consumo masivo y sobre todo cuando lleva adherido un ingrediente adicional como lo es el picante, forma parte de la dieta alimenticia de una gran mayoría de pobladores de la región objeto de estudio. Es un alimento muy rico en licopeno, un pigmento vegetal de la familia de los carotinoides que otorga al tomate su característico color rojo. Redondo,

pera, cereza o cherry, todas estas variedades comparten las mismas propiedades nutritivas: son una fuente de potasio, fósforo y magnesio, necesarios para la actividad normal de nervios y músculos, aportan importantes cantidades de vitaminas B1, B2, B5, E y, sobre todo, C y A. A las ya citadas propiedades se le puede agregar resistencia a las infecciones, vista (vitamina A), prevención de cardiopatía.

#### **3.4.2 Formas y uso del producto.**

El chile cobanero llamado también tolito, variedad originaria de las Verapaces se caracteriza por ser globoso y de color rojo claro, tomando un color rojo oscuro después de haber sido tostado en el horno de secamiento previo a ser sometido a molendera para reducirlo a polvo, forma que tiene demanda entre la población del país. El chile constituye una de las especies hortícola con más arraigo en la cultura de nuestro país, y sus usos en el área rural básicamente son para elaborar salsas picantes.

El uso agro-artesanal de la salsas, es la práctica de elaboración y comercialización de un producto con bondades altamente nutritivas, que tiene la peculiaridad de ser consumido a nivel local y regional, estableciendo un patrón común de preferencia en el mercado por el aditivo de ser tipo picante lo cual da el gusto de ser consumido por los pobladores de la región.

#### **3.4.3 Oferta**

En el caso particular de los municipios tratados, se tomó en cuenta únicamente las importaciones, debido a que en la actualidad la producción de una salsa ranchera picante en la región es 0%, el producto proceden de regiones aledañas al departamento, el cual se determinó por medio de un estudio de mercado, realizado en comercios (tiendas y depósitos) de la región, estimando un 1.5% decreciente que permiten llegar a una cantidad que se acerca a la realidad.

El cuadro siguiente se presenta la oferta histórica y proyectada para los años del 2009 al 2018.

**Cuadro 15**  
**Municipios de San Sebastián Huehuetenango, Aguacatán y**  
**Huehuetenango, Departamento de Huehuetenango**  
**Oferta Total de Salsa Ranchera con Chile Cobanero**  
**Años: 2009-2018**  
**(cifras en bolsa de 4 onzas)**

Año	Producción	Importaciones en bolsas de 4 onzas	Oferta total en bolsas de 4 onzas
2009	0	43,301	43,301
2010	0	43,961	43,961
2011	0	44,630	44,630
2012	0	45,310	45,310
2013	0	46,000	46,000
2014 <sup>a/</sup>	0	64,879	64,879
2015	0	71,625	71,625
2016	0	78,371	78,371
2017	0	85,117	85,117
2018	0	91,863	91,863

<sup>a/</sup>Las proyecciones con base en el método de mínimos cuadrados donde las Importaciones YC es  $a=44,641$ ,  $b=6,746$ ,  $x=5$  años.

Fuente: elaboración propia con base en el estudio de mercado realizado por el Grupo EPS, segundo semestre 2013, en los municipios San Sebastián Huehuetenango, Aguacatán y Huehuetenango cabecera.

En el cuadro anterior se observa las importaciones provenientes de otras regiones a nivel nacional según datos recolectados a través del estudio de mercado, realizado en los comercios objeto de un estudio. La oferta proyectada muestra que para el año 2018 se tendrá un total de 91,863 bolsas de 4 onzas.

#### 3.4.4 Demanda

La demanda de la salsa ranchera, fue determinada en base a calcular la cantidad de población de los municipios de: Aguacatán, Huehuetenango

Cabecera y San Sebastián. Esto permitió establecer que existe un 75% no consume el producto, por personas comprendidas entre las edades 0 a 15 años y aquellos comprendidos de 40 años a más,; lo cual deja un 25% consumidores potenciales . El consumo Per-cápita se estableció en base a la información proporcionada por un profesional de la nutrición, quien determinó que el consumo para una persona es 16 bolsas de 4 onzas; no obstante se hace las consideraciones del caso y en base al estudio de mercado, se pudo determinar que el consumo es de 10 bolsas de 4 onzas.

**Cuadro 16**  
**Municipios de San Sebastián Huehuetenango, Aguacatán y**  
**Huehuetenango, Departamento de Huehuetenango**  
**Demanda Potencial de Salsa Ranchera con Chile Cobanero**  
**Años: 2009-2018**

<b>Año</b>	<b>Población total Municipios de la región</b>	<b>Población delimitada 25% población de municipios de la región</b>	<b>Consumo Per-cápita (10.0 bolsas de 4 onzas)</b>	<b>Demanda potencial en bolsas de 4 onzas</b>
2009	181,016	45,254	10.0	452,540
2010	185,328	46,332	10.0	463,320
2011	189,995	47,499	10.0	474,988
2012	195,318	48,830	10.0	488,295
2013	202,275	50,569	10.0	505,688
2014 <sup>a/</sup>	210,084	52,521	10.0	525,210
2015	218,254	54,564	10.0	545,635
2016	226,927	56,732	10.0	567,318
2017	236,139	59,035	10.0	590,348
2018	245,855	61,464	10.0	614,638

<sup>a/</sup>Las proyecciones con base en el método de mínimos cuadrados donde las Importaciones YC es  $a=44,641$ ,  $b=6,746$ ,  $x=5$  años.

Fuente: elaboración propia con base a Proyecciones de Población 2002-2020 de los municipios San Sebastián Huehuetenango, Aguacatán y Huehuetenango cabecera con datos del XI Censo de Población 2002 y VI censo de habitación 2002 del Instituto Nacional de Estadística –INE- (ver anexo 1), e información del consumo Per-cápita con base en el estudio de mercado realizado por el Grupo EPS, segundo semestre 2013 e información proporcionada por Stephanie Garavito Licenciada en Nutrición Colegiado No. 3951 (ver anexo 2).

Se observa la demanda potencial delimitada de la población en un 25%, presenta interés por consumir en su dieta alimenticia el producto objeto de análisis. La demanda histórica presenta información sobre el consumo de productos similares a partir de cinco años atrás; mientras que para la demanda proyectada se plantea para el año 2018, un consumo de 614,638 de bolsas de salsa ranchera con chile cobanero de 4 onzas.

#### • Consumo aparente

Se entiende como la cantidad de bienes o servicios que realmente se consumen, en un periodo determinado, también se le conoce como demanda efectiva, esta se obtiene de la producción total más las importaciones menos las exportaciones tanto de forma histórica como proyectada.

En el cuadro siguiente se presenta el consumo histórico y proyectado que se tienen para los municipios analizados, para los años del 2009 al 2018.

**Cuadro 17**  
**Municipios de San Sebastián Huehuetenango, Aguacatán y**  
**Huehuetenango, Departamento de Huehuetenango**  
**Consumo Aparente de Salsa Ranchera con Chile Cobanero**  
**Años: 2009-2018**  
**(cifras en bolsas de 4 onzas)**

<b>Año</b>	<b>Producción</b>	<b>Importaciones</b>	<b>Exportaciones</b>	<b>Consumo aparente</b>
2009	0	43,301	0	43,301
2010	0	43,961	0	43,961
2011	0	44,630	0	44,630
2012	0	45,310	0	45,310
2013	0	46,000	0	46,000
2014 <sup>a/</sup>	0	64,879	0	64,879
2015	0	71,625	0	71,625
2016	0	78,371	0	78,371

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

<b>Año</b>	<b>Producción</b>	<b>Importaciones</b>	<b>Exportaciones</b>	<b>Consumo aparente</b>
2017	0	85,117	0	85,117
2018	0	91,863	0	91,863

<sup>a</sup>/Las proyecciones con base datos del cuadro 15 de oferta tota de este informe.

Fuente: elaboración propia con base en el estudio de mercado realizado por el Grupo EPS, segundo semestre 2013, a los municipios de San Sebastián Huehuetenango, Aguacatán y Huehuetenango cabecera.

El consumo aparente histórico y proyectado, muestra que en la región compuesta por los municipios de San Sebastián Huehuetenango, Aguacatán y Huehuetenango cabecera, no presenta un escenario de producción en toda la región, según lo que se pudo establecer, por ende se considera únicamente tomar en cuenta las Importaciones, excluyendo de igual manera las exportación del producto por no existir el mismo.

El resultado de lo proyectado muestra hasta el año 2018, el consumo aparente de 91,863 bolsas de producto, en presentación de 4 onzas; lo que permite establecer que puede existir una oportunidad de inversión para este tipo de proyecto.

#### **3.4.4.2 Demanda insatisfecha**

Se parte de una necesidad no cubierta por cualquier producto en la actualidad, el proyecto de la elaboración de la salsa ranchera con chile cobanero, se establece la demanda insatisfecha, al efectuar el cálculo de restar a la demanda potencial del consumo aparente, el cual da como resultado la misma.

El siguiente cuadro muestra la demanda insatisfecha histórica y proyectada para los años del 2009 al 2018.

**Cuadro 18**  
**Municipios de San Sebastián Huehuetenango, Aguacatán y**  
**Huehuetenango, Departamento de Huehuetenango**  
**Demanda Insatisfecha de Salsa Ranchera con Chile Cobanero**  
**Años: 2009-2018**  
**(cifras en bolsas de 4 onzas)**

Año	Demanda potencial	Consumo aparente	Demanda insatisfecha
2009	452,540	43,301	409,239
2010	463,320	43,961	419,359
2011	474,988	44,630	430,357
2012	488,295	45,310	442,985
2013	505,688	46,000	459,688
2014 <sup>a/</sup>	525,210	64,879	460,331
2015	545,635	71,625	474,010
2016	567,318	78,371	488,947
2017	590,348	85,117	505,231
2018	614,638	91,863	522,775

<sup>a/</sup>Las proyecciones con base datos de la diferencia del cuadro 16 respecto al cuadro 17 el cual da como resultado la demanda insatisfecha.

Fuente: elaboración propia con base en el estudio de mercado realizado por el Grupo EPS, segundo semestre 2013, a los municipios de San Sebastián Huehuetenango, Aguacatán y Huehuetenango cabecera.

Según se puede observar en el cuadro anterior, la demanda potencial que corresponde a la población delimitada que puede consumir el producto en la región con relación al consumo aparente producto de las importaciones que cubren la demanda en la región, permite establecer una demanda insatisfecha la cual según lo proyectado hasta el año 2018, es 518,784 bolsas de 4 onzas conteniendo el producto objeto de análisis.

### 3.4.5 Precio

El precio de comercialización de la salsa ranchera con chile cobanero, se estableció de acuerdo a una investigación de campo realizada a nivel de región en los municipios objeto de estudio, se determinó que el mismo fuera de Q.3.75, en una presentación de bolsa plástica de 4 onzas.

### **3.4.6 Comercialización**

Se entiende como las distintas fases que recorre un producto, desde la concepción de la idea, continúa con el proceso de traslado en los diferentes canales, en los que participan diferentes intermediarios, hasta que llega al consumidor final. Para que el proceso pueda llevarse a cabo, es necesario contar con herramientas como: la mezcla de mercadotecnia, que permite contemplar el proceso de forma detallada.

## **3.5 ESTUDIO TÉCNICO**

Determina la capacidad productiva del proyecto, de acuerdo a la inversión y los que conllevan los requerimientos técnicos, así como la capacidad instalada en su planta física, que permitan la implementación del proyecto,

### **3.5.1 Localización**

Se refiere a la ubicación específica del proyecto, se consideran los elementos:

#### **3.5.1.1 Macrolocalización**

La ubicación de la planta productora se establecerá en el municipio de San Sebastián Huehuetenango, departamento de Huehuetenango, que se ubica a 276.5 kilómetros de la Ciudad capital.

#### **3.5.1.2 Microlocalización**

La planta se ubicará en la cabecera municipal la cual se encuentra a 23 kilómetros de la cabecera departamental.

### **3.5.2 Recursos**

Para que el proyecto alcance los objetivos necesita el uso de recursos humanos, insumos, herramientas, mobiliario y equipo necesario para la ejecución del proyecto,

A continuación se detalla lo materiales necesarios para la elaboración del producto siendo estos los siguientes:

**Tabla 8**  
**Municipio de San Sebastián Huehuetenango**  
**Departamento de Huehuetenango**  
**Proyecto: Producción de Salsa Ranchera con Chile Cobanero**  
**Requerimientos Técnicos**  
**Año: 2013**

<b>Descripción</b>	<b>Unidad de medida</b>	<b>Cantidad</b>
<b>Utensilios</b>		
Ollas	Juego (3 U.)	2
Paleta de madera	Unidad	3
Cucharas	Unidad	3
Medidor litro	Unidad	2
Cucharones de aluminio	Unidad	3
Tabla para picar	Unidad	3
Cuchillo	Unidad	3
Canastas plásticas	Unidad	3
Cubetas para lavar verdura	Unidad	2
Bote de basura	Unidad	3
<b>Equipo de producción</b>		
Balanza de mesa	Unidad	1
Balanza digital	Unidad	2
Sellador manual	Unidad	3
Licuadora industrial	Unidad	2
Estufa industrial	Unidad	1
Cilindro de gas	Unidad	1
Mesa metálica	Unidad	2
<b>Mobiliario y equipo</b>		
Escritorio secretarial	Unidad	2
Archivo de metal	Unidad	2
Silla tipo secretarial	Unidad	2
Silla plástica	Unidad	24
<b>Equipo de computo</b>		
Impresora	Unidad	1
Computadora de escritorio	Unidad	1
Laptop	Unidad	1
<b>Vehículos</b>		
Vehículo	Unidad	1
<b>Insumos</b>		

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

<b>Descripción</b>	<b>Unidad de medida</b>	<b>Cantidad</b>
Tomate	Libra	1,559
Chile pimiento	Libra	195
Cebolla	Libra	195
Ajo	Diente	468
Tomillo	Manojo	117
Laurel	Varita	20
Aceite de oliva	Litro	10
Chile cobanero	Libra	39
Sal	Libra	7
Agua	Garrafón	20
Benzoato de sodio	Libra	1.3
<b>Mano de obra</b>		
Recepción de insumos	Día	4
Lavado y desinfectado	Día	4
Preparación	Día	8
Cocinado	Día	8
Empaque	Día	16
Encargado de producción	Mensual	1
Encargado de comercialización	Mensual	1

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013 e información proporcionada por Stephanie Garavito Licenciada en Nutrición Colegiado No. 3951 (ver anexo 3).

Durante la vida útil del proyecto, será necesario utilizar estos recursos.

### **3.5.3 Distribución en Planta**

Por las características del tipo de producción, la extensión idónea para realizar el proyecto será de 300 metros cuadrados, lo cual se distribuirá de la siguiente manera: un espacio de carga y descarga, área de desinfectante, preparación de ingredientes, cocina y empaque; así mismo área administrativa.

### **3.5.4 Proceso productivo**

Constituye la secuencia lógica y sistemática de todas las actividades a realizar.

El proceso se presenta en el flujograma siguiente:

**Gráfica 5**  
**Municipio de San Sebastián Huehuetenango**  
**Departamento de Huehuetenango**  
**Proyecto: Producción de Salsa Ranchera con Chile Cobanero**  
**Flujograma del Proceso Productivo**  
**Año: 2013**

No.	ACTIVIDAD	RESPONSABLE	FLUJOGRAMA
	<p>Inicio</p> <p>1 Se recibe los insumos (tomate, cebolla, ajo, tomillo, laurel, chile pimiento, chile</p> <p>2 Se procede con el lavado de los materiales, para posteriormente desinfectarlos.</p> <p>3 Se preparan los ingredientes a utilizar se prepara el corte, medidas y limpieza de verduras.</p> <p>4 Se colocan los ingredientes en las ollas respectivas, para iniciar el proceso de} cocinado.</p> <p>5 Preparada la salsa, se lleva a cabo el proceso de empaque en bolsa de 4 onz.</p> <p>Fin</p>	<p>Operario</p> <p>Operario</p> <p>Operario</p> <p>Operario</p> <p>Operario</p>	 <pre> graph TD     Inicio([Inicio]) --&gt; Recepcion[Recepción de insumos]     Recepcion --&gt; Lavado[Lavado y desinfectado]     Lavado --&gt; Preparacion[Preparación ingredientes]     Preparacion --&gt; Cocinado[Cocinado]     Cocinado --&gt; Empaque[Empaque]     Empaque --&gt; Fin([Fin]) </pre>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013.

El flujograma anterior muestra los pasos que se seguirán para la elaboración de la salsa ranchera con chile cobanero, por la Cooperativa Productores de Salsa Ranchera Picante R.L., en el municipio de San Sebastián Huehuetenango departamento de Huehuetenango.

### 3.5.5 Volumen y valor de la producción

Se pretende producir 112,399 unidades en presentación de 4 onzas de salsa ranchera con chile cobanero al año. Durante el periodo se producirá un total de 561,995 unidades. Lo que permite un valor total de la producción de Q 2,106,000.

A continuación se muestra el cuadro de resumen del volumen de la producción:

**Cuadro 19**  
**Municipio de San Sebastián Huehuetenango**  
**Departamento de Huehuetenango**  
**Proyecto: Producción de Salsa Ranchera con Chile Cobanero**  
**Volumen y Valor de la Producción Anual Proyectada**  
**Años: 2013-2018**

<b>Año</b>	<b>Producción anual en unidades de 4 onzas</b>	<b>Merma 0.07 % en unidades de 4 onzas</b>	<b>Producción anual neta unidades de 4 onzas</b>	<b>Precio de venta Q.</b>	<b>Valor total Q.</b>
1	112,399	79	112,320	3.75	421,200
2	112,399	79	112,320	3.75	421,200
3	112,399	79	112,320	3.75	421,200
4	112,399	79	112,320	3.75	421,200
5	112,399	79	112,320	3.75	421,200
<b>Totales</b>	<b>561,995</b>		<b>561,600</b>		<b>2,106,000</b>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013.

El volumen de producción de bolsas de salsa ranchera con chile cobanero de 4 onzas, producidas en cinco años será de 561, 955, que permiten cubrir parte de la demanda insatisfecha de la región, con una merma anual del 0.07%, equivalente a 79 bolsas anuales de producto, el cual se da por factores naturales o bien de tipo operativo, que en algún momento pueden afectar el volumen de producción.

### **3.6 ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL**

El tema tiene como propósito fundamental la creación de tipo de estructura organizacional, para desarrollar un proyecto agro artesanal de salsa ranchera con chile cobanero, con el fin de asegurar el logro de las metas a través de un esfuerzo colectivo de individuos organizados de manera colectiva, dentro de un marco legal para operar en ley, bajo una denominación registrada.

#### **3.6.1 Tipo y denominación**

El nombre de la organización empresarial es: Cooperativa de productores de salsita ranchera picante R.L., –COPICA-, conformada por 35 asociados con experiencia en la producción agro artesanal, así mismo cuentan con capacidad de inversión para este tipo de actividad comercial. La cooperativa estará inscrita de manera legal, la misma contará con todas las formalidades y controles administrativos para su óptimo funcionamiento.

#### **3.6.2 Localización**

La organización empresarial denominada Cooperativa de productores de salsita ranchera picante R.L., estará ubicada en el casco urbano del municipio de San Sebastián Huehuetenango, departamento de Huehuetenango a 23 km. de la cabecera departamental. Contara dentro de otras cosas con una instalación diseñada para producir la salsa ranchera con chile cobanero.

#### **3.6.3 Justificación**

Se plantea la creación de una organización tipo Cooperativa, la cual deberá cumplir con todos los requerimientos de ley, a fin de llevar a cabo el proyecto productivo de elaboración de un producto innovador como lo constituye la denominada salsita Picosita, que tendrá como objetivo fundamental satisfacer la demanda insatisfecha de consumidores para este producto, que ha sido localizados y debidamente identificados en la región.

### 3.6.4 Marco jurídico

Comprende todas aquellas leyes y base legal que competen al desarrollo del proyecto productivo a llevarse a cabo en el Municipio, para lo cual se tomara en cuenta todos aquellos aspectos de carácter interno y externo que rigen a la organización.

### 3.6.5 Estructura de la organización

Lo constituye el tipo de organización planteada para el proyecto productivo, el cual será adaptado en base a las necesidades del mismo, (ver capítulo V)

## 3.7 ESTUDIO FINANCIERO

Comprende el estudio que determina la totalidad de recursos que se utilizará en la inversión propuesta, así como los datos informativos cuantitativos que permiten decidir, evaluar y observar la viabilidad, funcionamiento y resultados de las operaciones del proyecto.

### 3.7.1 Inversión fija

Representa los activos fijos tangibles e intangibles estimados que servirán para la iniciación del proyecto, están sujetos a depreciaciones, amortizaciones y obsolescencias, como se muestra en el cuadro siguiente:

**Cuadro 20**  
**Municipio de San Sebastián Huehuetenango**  
**Departamento de Huehuetenango**  
**Proyecto: Producción de Salsa Ranchera con Chile Cobanero**  
**Inversión Fija**  
**Año: 2013**

Descripción	Unidad de medida	Cantidad	Costo	Total Q
<b>Tangible</b>				<b>111,658</b>
<b>Utensilios</b>				<b>1,738</b>
Ollas	Juego (3 U.)	2	573	1,146

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

Descripción	Unidad de medida	Cantidad	Costo	Total	Q
Paleta de madera	Unidad	3	5	15	
Cucharas	Unidad	3	8	24	
Medidor litro	Unidad	2	12	24	
Cucharones aluminio	Unidad	3	8	24	
Tabla para picar	Unidad	3	34	102	
Cuchillo	Unidad	3	7	21	
Canastas plásticas	Unidad	3	9	27	
Bote de basura	Unidad	2	50	100	
Cubetas para lavar verdura	Unidad	3	85	255	
<b>Equipo de producción</b>					<b>24,500</b>
Balanza de mesa	Unidad	1	600	600	
Balanza digital	Unidad	2	400	800	
Sellador manual	Unidad	3	600	1,800	
Licuadora industrial	Unidad	2	8,500	17,000	
Estufa industrial	Unidad	1	1,800	1,800	
Cilindro de gas 100 libras	Unidad	1	800	800	
Mesa metálica	Unidad	2	850	1,700	
<b>Mobiliario y equipo</b>					<b>7,320</b>
Escritorio secretarial	Unidad	2	1,500	3,000	
Archivo de metal	Unidad	2	1,200	2,400	
Silla tipo secretarial	Unidad	2	300	600	
Silla plástica	Unidad	24	55	1,320	
<b>Equipo de computo</b>					<b>8,100</b>
Impresora	Unidad	1	600	600	
Computadora de escritorio	Unidad	1	3,000	3,000	
Laptop	Unidad	1	4,500	4,500	
<b>Vehículos</b>					<b>70,000</b>
Vehículos	Unidad	1	70,000	70,000	
<b>Intangible</b>					<b>8,000</b>
<b>Gastos de organización</b>					<b>8,000</b>
Gastos de organización			8,000	8,000	
<b>Total inversión fija</b>					<b>119,658</b>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013.

Dentro de la inversión fija no se estimó la adquisición de instalaciones para las operaciones, pues será arrendada. Se determina además que la inversión fija tangible representa el 93% y los gastos de organización que incluyen los trámites de licencia y registros sanitarios comprenden el 7%.

### 3.7.2 Inversión de capital de trabajo

Lo constituyen los recursos físicos, humanos y financieros necesarios para atender las operaciones. A continuación se describen los principales rubros:

**Cuadro 21**  
**Municipio de San Sebastián Huehuetenango**  
**Departamento de Huehuetenango**  
**Proyecto: Producción de Salsa Ranchera con Chile Cobanero**  
**Inversión en Capital de Trabajo**  
**Año: 2013**

Descripción	Unidad de medida	Cantidad	Costo unitario	Total Q
<b>Insumos</b>				<b>6,164</b>
Tomate	Libra	1,559	2.4	3,742
Chile pimiento	Libra	195	3	585
Cebolla	Libra	195	2.2	429
Ajo	Diente	468	0.20	94
Tomillo	Manojo	117	1.5	176
Laurel	Varita	20	2	40
Aceite de oliva	Litro	10	45	450
Chile cobanero	Libra	39	12	468
Sal	Libra	7	2	14
Agua	Garrafón	20	7	140
Benzoato de sodio	Libra	1.3	20	26
<b>Mano de obra directa</b>				<b>3,721</b>
Recepción de insumos	Día	4	71.40	286
Lavado y desinfectado	Día	4	71.40	286
Preparación	Día	8	71.40	571
Cocinado	Día	8	71.40	571
Empaque	Día	16	71.40	1,142
Bonificación incentivo	Día	40	8.33	333

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

<b>Descripción</b>	<b>Unidad de medida</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo unitario</b>	<b>Total Q</b>
Séptimo día (3,189 /6)				532
<b>Costos indirectos variables</b>				<b>3,873</b>
Cuotas patronales		3,388	12.67%	429
Prestaciones laborales		3,388	30.55%	1,035
Bolsas plásticas empaque 4 onzas	Millar	9.36	160	1,498
Etiquetas	Millar	9.36	85	796
Desinfectante de verduras	Litro	1	20	20
Gas propano	Libras	21	4.5	95
<b>Costos fijos de producción</b>				<b>3,761</b>
Sueldo encargado de producción	Mensual	1	2,172	2,172
Bonificación incentivo	Mensual	1	250	250
Cuotas patronales	Mensual	2,172	12.67%	275
Prestaciones laborales	Mensual	2,172	30.55%	664
Arrendamiento de instalaciones	Mensual	1	300	300
Útiles y enseres de limpieza	Mensual	1	100	100
<b>Gastos fijos de venta</b>				<b>3,461</b>
Sueldo encargado de comercialización	Mensual	1	2,172	2,172
Bonificación incentivo	Mensual	1	250	250
Cuotas patronales	Mensual	2,172	12.67%	275
Prestaciones laborales	Mensual	2,172	30.55%	664
Combustibles	Galón	4	25	100
<b>Gastos fijos de administración</b>		<b>3,775</b>		
Honorarios administrador	Mensual	1	2,800	2,800
Honorarios contables	Mensual	1	400	400
Agua, luz y teléfono	Mensual	1	300	300
Papelería y útiles	Mensual	1	75	75
Arrendamiento de oficinas	Mensual	1	200	200
<b>Total inversión en capital de trabajo</b>				<b>24,755</b>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013.

La inversión en capital de trabajo para llevar a cabo el primer mes de operaciones incluye lo necesario para cubrir los costos y gastos tanto en insumos, mano de obra, costos indirectos variables, costos fijos de producción,

gastos fijos de ventas y gastos de administración. La información anterior muestra que para iniciar operaciones se necesita una inversión inicial de Q.24,755.

### 3.7.3 Inversión total

Lo conforman la sumatoria de la inversión fija y capital de trabajo, que es el valor que se necesita para la puesta en marcha, de acuerdo al siguiente cuadro:

**Cuadro 22**  
**Municipio de San Sebastián Huehuetenango**  
**Departamento de Huehuetenango**  
**Proyecto: Producción de Salsa Ranchera con Chile Cobanero**  
**Inversión Total**  
**Año: 2013**  
**(cifras en quetzales)**

Descripción	Parcial	Total
<b>Inversión fija</b>		<b>119,658</b>
Utensilios	1,738	
Equipo de producción	24,500	
Mobiliario y equipo	7,320	
Equipo de computo	8,100	
Vehículos	70,000	
Gastos de organización	8,000	
<b>Inversión en capital de trabajo</b>		<b>24,775</b>
Insumos	6,164	
Mano de obra directa	3,721	
Costos indirectos variables	3,873	
Costos fijos de producción	3,761	
Gastos fijos de venta	3,461	
Gastos fijos de administración	3,775	
<b>Inversión total</b>		<b>144,413</b>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013.

La inversión total para poner en marcha el presente proyecto asciende a Q.144,413 integrada por un 83% de inversión fija y un 17% para capital de trabajo.

### 3.7.4 Financiamiento

Son los recursos financieros necesarios que se necesitan para llevar a cabo el proyecto, puede ser interno y externo. A continuación se muestra la información:

**Cuadro 23**  
**Municipio de San Sebastián Huehuetenango**  
**Departamento de Huehuetenango**  
**Proyecto: Producción de Salsa Ranchera con Chile Cobanero**  
**Fuentes de Financiamiento**  
**Año: 2013**  
**(cifras en quetzales)**

Descripción	Fuentes internas	Fuentes externas	Inversión total
<b>Inversión fija</b>	<b>74,658</b>	<b>45,000</b>	<b>119,658</b>
Utensilios	1,738	-	1,738
Equipo de producción	24,500	-	24,500
Mobiliario y equipo	7,320	-	7,320
Equipo de computo	8,100	-	8,100
Vehículos	25,000	45,000	70,000
Gastos de organización	8,000	-	8,000
<b>Inversión en capital de trabajo</b>	<b>24,755</b>	<b>-</b>	<b>24,755</b>
Insumos	6,164	-	6,164
Mano de obra directa	3,721	-	3,721
Costos indirectos variables	3,873	-	3,873
Costos fijos de producción	3,761	-	3,761
Gastos fijos de venta	3,461	-	3,461
Gastos fijos de administración	3,775	-	3,775
<b>Inversión total</b>	<b>99,413</b>	<b>45,000</b>	<b>144,413</b>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013.

Con los recursos propios provenientes de aportaciones de los 35 asociados por un monto individual de Q.2,840.37 cada uno, se logrará cubrir un 100% del total de la inversión en capital de trabajo y un 62% de inversión fija, el resto de esta inversión será financiada por medio de préstamo a un año plazo, con garantía fiduciaria a solicitar en el Banco de Desarrollo Rural, S.A. –BANRURAL-, con las condiciones favorables para la elaboración del proyecto de salsa ranchera con chile cobanero.

- **Amortización del préstamo**

Las condiciones del préstamo son las siguientes: Valor Q.45,000, con garantía fiduciaria, tasa de interés 18% anual, amortizaciones a capital e intereses. A continuación se presenta el cuadro para la amortización del préstamo:

**Cuadro 24**  
**Municipio de San Sebastián Huehuetenango**  
**Departamento de Huehuetenango**  
**Proyecto: Producción de Salsa Ranchera con Chile Cobanero**  
**Plan de Amortización del Préstamo**  
**Año: 2013**  
**(cifras en quetzales)**

<b>Año</b>	<b>Amortización a capital</b>	<b>Tasa de interés 18%</b>	<b>Total</b>	<b>Saldo de capital</b>
	-	-	-	45,000
1	45,000	8,100	53,100	-
<b>Total</b>	<b>45,000</b>	<b>8,100</b>	<b>53,100</b>	

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013.

El monto total del préstamo propuesto financiado por una entidad financiera local, más el valor de interés correspondiente, es amortizable durante el primer año del proyecto que asciende a un total de Q.53,100.

### **3.7.5 Estados financieros**

Son informes que contienen datos contables de una entidad y que reflejan su situación financiera por un período determinado, permiten establecer la situación en que se encuentra el proyecto en un momento determinado, para el proyecto objeto de análisis se consideran tomar en cuenta los siguientes estados financieros:

### 3.7.6 Costo directo de producción

Está compuesto por las erogaciones realizadas desde la adquisición de los insumos. El costo directo de producción de una bolsa de 4 onzas de salsa ranchera con chile cobanero es de Q 1.469899, valor que permitirá tener ganancias significativas en la puesta en funcionamiento del proyecto. A continuación se muestra el cuadro que contiene los Costos directos.

**Cuadro 25**  
**Municipio de San Sebastián Huehuetenango**  
**Departamento de Huehuetenango**  
**Proyecto: Producción de Salsa Ranchera con Chile Cobanero**  
**Costo Directo de Producción**  
**Del 01 de enero al 31 de diciembre de cada año**  
**(cifras en quetzales)**

Descripción	Años				
	1	2	3	4	5
<b>Insumos</b>	<b>73,968</b>	<b>73,968</b>	<b>73,968</b>	<b>73,968</b>	<b>73,968</b>
Tomate	44,904	44,904	44,904	44,904	44,904
Chile pimiento	7,020	7,020	7,020	7,020	7,020
Cebolla	5,148	5,148	5,148	5,148	5,148
Ajo	1,128	1,128	1,128	1,128	1,128
Tomillo	2,112	2,112	2,112	2,112	2,112
Laurel	480	480	480	480	480
Aceite de oliva	5,400	5,400	5,400	5,400	5,400
Chile cobanero	5,616	5,616	5,616	5,616	5,616
Sal	168	168	168	168	168
Agua	1,680	1,680	1,680	1,680	1,680
Benzoato de sodio	312	312	312	312	312
<b>Mano de obra</b>	<b>44,652</b>	<b>44,652</b>	<b>44,652</b>	<b>44,652</b>	<b>44,652</b>
Recepción de insumos	3,432	3,432	3,432	3,432	3,432
Lavado y desinfectado	3,432	3,432	3,432	3,432	3,432
Preparación	6,852	6,852	6,852	6,852	6,852
Cocinado	6,852	6,852	6,852	6,852	6,852
Empaque	13,704	13,704	13,704	13,704	13,704
Bonificación incentivo	3,996	3,996	3,996	3,996	3,996
Séptimo día	6,384	6,384	6,384	6,384	6,384

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

Descripción	Años				
	1	2	3	4	5
<b>Costos indirectos variables</b>	<b>46,479</b>	<b>46,479</b>	<b>46,479</b>	<b>46,479</b>	<b>46,479</b>
Cuota patronal	5,151	5,151	5,151	5,151	5,151
Prestaciones laborales	12,420	12,420	12,420	12,420	12,420
Bolsas plásticas	17,976	17,976	17,976	17,976	17,976
Etiquetas	9,552	9,552	9,552	9,552	9,552
Desinfectante de verduras	240	240	240	240	240
Gas propano	1,140	1,140	1,140	1,140	1,140
<b>Costo directo de producción</b>	<b>165,099</b>	<b>165,099</b>	<b>165,099</b>	<b>165,099</b>	<b>165,099</b>
Producción de bolsa de 4 onzas	112,320	112,320	112,320	112,320	112,320
<b>Costo directo por bolsas</b>	<b>1.469899</b>	<b>1.469899</b>	<b>1.469899</b>	<b>1.469899</b>	<b>1.469899</b>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013.

Se mantiene el mismo costo de producción durante los cinco años, ya que la producción es igual para cada período anual, ya que la producción es igual para cada período anual y el precio de venta se conserva a Q.3.75 la bolsa de salsa ranchera con chile cobanero en presentación de 4 onzas.

### 3.7.7 Estado de resultados

El estado financiero proyecta las utilidades que se obtendrán en base al primer año por los cinco años que durará el proyecto. Incluye el pago de intereses sobre el préstamo adquirido a Banco de Desarrollo Rural, S.A. –BANRURAL– pagadero en el primer año, las depreciaciones y amortizaciones por los porcentajes que establece la Ley del Impuesto Sobre la Renta, así también, el cálculo de impuesto a que está afecto las utilidades generadas por los años proyectados

A continuación se presenta un estado de resultados proyectado el cual contiene los siguientes datos.

**Cuadro 26**  
**Municipio de San Sebastián Huehuetenango**  
**Departamento de Huehuetenango**  
**Proyecto: Producción de Salsa Ranchera con Chile Cobanero**  
**Estado de Resultados**  
**Del 01 de enero al 31 de diciembre de cada año**  
**(cifras en quetzales)**

<b>Descripción</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Año 5</b>
Ventas (112,320 X Q.3.75 )	421,200	421,200	421,200	421,200	421,200
(-) Costo directo de producción	165,099	165,099	165,099	165,099	165,099
<b>Contribución a la ganancia</b>	<b>256,101</b>	<b>256,101</b>	<b>256,101</b>	<b>256,101</b>	<b>256,101</b>
<b>(-) Gastos variables de venta</b>	<b>1,264</b>	<b>1,264</b>	<b>1,264</b>	<b>1,264</b>	<b>1,264</b>
Comisiones sobre ventas (0.3%)	1,264	1,264	1,264	1,264	1,264
<b>Ganancia marginal</b>	<b>254,837</b>	<b>254,837</b>	<b>254,837</b>	<b>254,837</b>	<b>254,837</b>
<b>(-) Costos fijos de producción</b>	<b>50,203</b>	<b>50,203</b>	<b>50,203</b>	<b>50,203</b>	<b>50,203</b>
Sueldo encargado de producción	26,064	26,064	26,064	26,064	26,064
Bonificación incentivo	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000
Cuotas patronales	3,302	3,302	3,302	3,302	3,302
Prestaciones laborales	7,963	7,963	7,963	7,963	7,963
Arrendamiento de instalaciones	3,600	3,600	3,600	3,600	3,600
Útiles y enseres de limpieza	1,200	1,200	1,200	1,200	1,200
Depreciación utensilios	174	174	174	174	174
Depreciación equipo producción	4,900	4,900	4,900	4,900	4,900
<b>(-) Gastos de venta</b>	<b>56,075</b>	<b>56,075</b>	<b>56,075</b>	<b>56,075</b>	<b>56,075</b>
Sueldo encargado de comercialización	26,064	26,064	26,064	26,064	26,064
Bonificación incentivo	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000
Cuotas patronales	3,462	3,462	3,462	3,462	3,462
Prestaciones laborales	8,349	8,349	8,349	8,349	8,349
Combustibles	1,200	1,200	1,200	1,200	1,200
Depreciación de vehículos	14,000	14,000	14,000	14,000	14,000
<b>(-) Gastos de administración</b>	<b>51,064</b>	<b>51,064</b>	<b>51,064</b>	<b>48,364</b>	<b>48,364</b>
Honorarios administrador	33,600	33,600	33,600	33,600	33,600
Honorarios contables	4,800	4,800	4,800	4,800	4,800
Agua, luz y teléfono	3,600	3,600	3,600	3,600	3,600

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

<b>Descripción</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Año 5</b>
Papelería y útiles	900	900	900	900	900
Arrendamiento de oficinas	2,400	2,400	2,400	2,400	2,400
Depreciación mobiliario y equipo	1,464	1,464	1,464	1,464	1,464
Depreciación equipo de computación	2,700	2,700	2,700	-	-
Amortización gastos de organización	1,600	1,600	1,600	1,600	1,600
<b>Ganancia en operación</b>	<b>97,495</b>	<b>97,495</b>	<b>97,495</b>	<b>100,195</b>	<b>100,195</b>
<b>(-) Gastos financieros</b>	<b>8,100</b>	-	-	-	-
intereses sobre préstamos	8,100	-	-	-	-
<b>Ganancia antes del I.S.R</b>	<b>89,395</b>	<b>97,495</b>	<b>97,495</b>	<b>100,195</b>	<b>100,195</b>
<b>(-) I.S.R. 31%</b>	<b>27,712</b>	<b>30,223</b>	<b>30,223</b>	<b>31,060</b>	<b>31,060</b>
<b>Ganancia neta</b>	<b>61,683</b>	<b>67,272</b>	<b>67,272</b>	<b>69,135</b>	<b>69,135</b>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013.

La información anterior muestra una utilidad desde el primer año, lo que representa un margen de rentabilidad de 15%, después de reflejar todos aquellos costos y gastos necesarios para su realización, con un crecimiento a partir del siguiente año. La utilidad se presenta desde el primer año de 11.57%, una vez establecidos los costos y gastos inherentes en el proceso, dando como resultado la ganancia, la cual se incrementa anualmente.

### 3.8 EVALUACION FINANCIERA

Tiene como objeto demostrar la rentabilidad de un proyecto a través de la aplicación de varias técnicas y si se cumplen las expectativas de los inversionistas. Esta se analizará desde el punto de vista de la inversión total, la cual servirá de base para su análisis, con este procedimiento se demuestra que el proyecto es viable. Se integra por: flujo neto de fondos, valor actual neto, relación beneficio costo, tasa interna de retorno y punto de equilibrio los que se detallan a continuación:

### 3.8.1. Punto de equilibrio

Representa el nivel de ventas donde la cooperativa no reporta ganancia ni pérdida. Es un cálculo útil para conocer el nivel mínimo de ventas que permita cubrir los costos, tanto fijos como variables.

Los rubros que integran los gastos fijos en el proyecto son:

Costos fijos de venta	Q.	50,203
Costos fijos de producción		56,075
Gastos de administración		51,064
intereses sobre préstamos		8,100
		<hr/>
	<b>Q</b>	<b>165,442</b>

A continuación se desarrolla el cálculo del punto de equilibrio en valores y unidades, así como la respectiva prueba

- **Punto de equilibrio en valores**

Es el resultado de la división entre el total de gastos fijos y el porcentaje de ganancia marginal, el cual indica cuanto se tiene que vender para lograr cubrir los costos del proyecto.

$$\frac{\text{Gastos fijos}}{\% \text{ de ganancia marginal}} = \frac{\text{Q. } 165,442}{0.605026} = \text{Q. } 273,446$$

El monto que debe vender la Cooperativa para recuperar los costos y gastos fijos incurridos en el proyecto durante el primer año es de Q.273,446.

- **Punto de equilibrio en unidades**

Indica la cantidad de unidades a vender de tal modo que los ingresos sean iguales a los costos. Se presenta a continuación el cálculo respectivo:

$$\frac{\text{Punto de equilibrio en valores}}{\text{Precio unitario de venta}} = \frac{\text{Q.273,446}}{\text{Q. 3.75}} = \mathbf{72,919 \text{ bolsas}}$$

El resultado obtenido indica que el volumen de ventas necesario para cubrir los costos y gastos del proyecto para el primer año es de 72,919 bolsas de salsa ranchera con chile cobanero.

- **Prueba del punto de equilibrio**

Procedimiento que sirve para comprobar los valores obtenidos del punto de equilibrio en valores y unidades.

	<u>Unidades</u>		<u>Valores</u>	<u>Total</u>
Ventas punto de equilibrio	72,919	X	3.750000	273,446
(-) Costos variables en punto de equilibrio	72,919	X	1.481150	(108,004)
<b>Total</b>				<b>165,442</b>
(-) Costos y gastos fijos				(165,442)
<b>Diferencia</b>				<b>-</b>

- **Margen de seguridad**

Representa el porcentaje que puede disminuir las ventas, sin que se reporte pérdida.

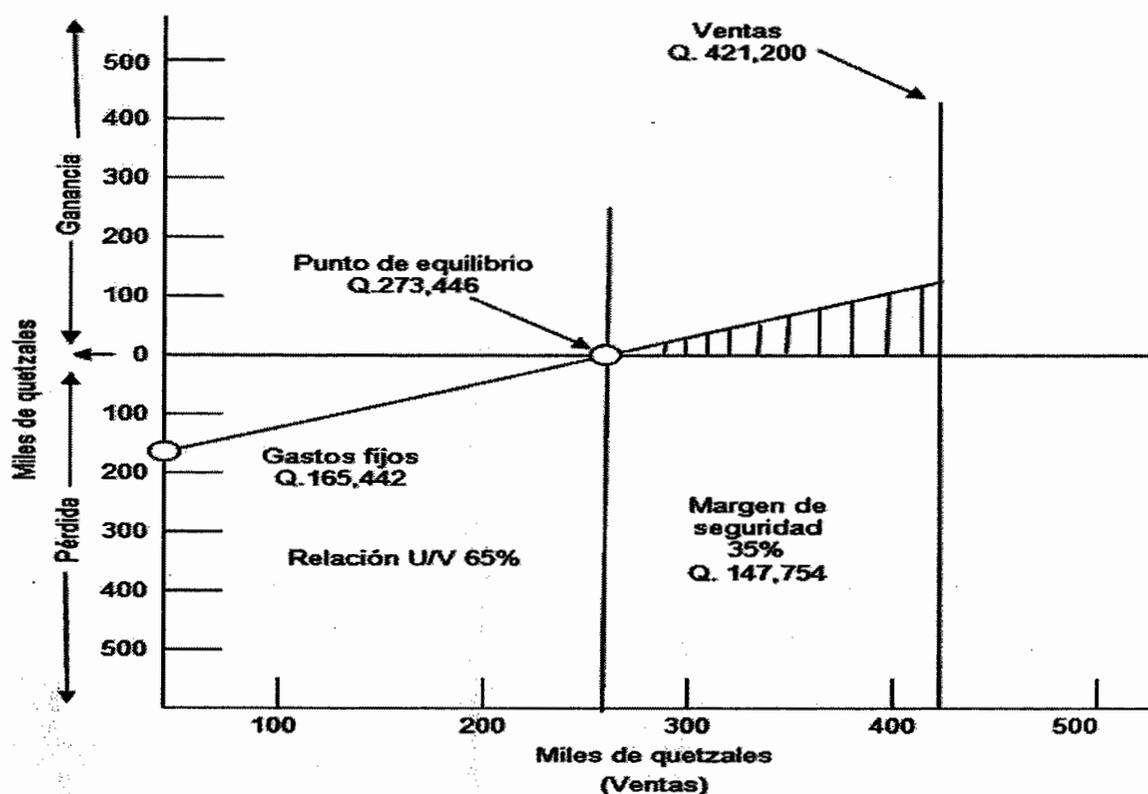
Ventas	Q 421,200	100%
(-) Punto de equilibrio en valores	Q 273,446	65%
<b>Margen de seguridad</b>	<b>Q 147,754</b>	<b>35%</b>

Lo anterior se establece que la Cooperativa puede dejar de vender un 35% sin incurrir en pérdida en el ejercicio y a partir del 65% empieza a generar utilidad.

- **Representación gráfica del punto de equilibrio**

La gráfica se describe el punto de equilibrio, tanto en valores como en unidades. A continuación en la presente gráfica se localiza el punto de equilibrio.

**Gráfica 6**  
**Municipio de San Sebastián Huehuetenango**  
**Departamento de Huehuetenango**  
**Proyecto: Producción de Salsa Ranchera con Chile Cobanero**  
**Punto de Equilibrio**  
**Año: 2013**



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013.

En la gráfica las ventas y la de gastos fijos, es Q.273,446 y constituye el punto del proyecto no obtiene pérdida ni ganancia. Los gastos fijos suman Q.165,442.

### 3.8.2 Flujo neto de fondos

Está constituido por los ingresos y egresos que se originan de las operaciones del proyecto, en cada uno de los años de la vida útil del mismo. A continuación se detalla el flujo neto de fondos para la evaluación financiera:

**Cuadro 27**  
**Municipio de San Sebastián Huehuetenango**  
**Departamento de Huehuetenango**  
**Proyecto: Producción de Salsa Ranchera con Chile Cobanero**  
**Flujo Neto de Fondos -FNF-**  
**(cifras en quetzales)**

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
<b>Ingresos</b>	<b>421,200</b>	<b>421,200</b>	<b>421,200</b>	<b>421,200</b>	<b>422,068</b>
Ventas	421,200	421,200	421,200	421,200	421,200
Valor de rescate	-	-	-	-	868
<b>Egresos</b>	<b>334,679</b>	<b>329,090</b>	<b>329,090</b>	<b>329,927</b>	<b>329,927</b>
Costo directo de producción	165,099	165,099	165,099	165,099	165,099
Costos fijos de producción	45,129	45,129	45,129	45,129	45,129
Gastos variables de ventas	1,264	1,264	1,264	1,264	1,264
Gastos de ventas	42,075	42,075	42,075	42,075	42,075
Gastos de administración	45,300	45,300	45,300	45,300	45,300
Gastos financieros	8,100	-	-	-	-
Impuesto sobre la renta	27,712	30,223	30,223	31,060	31,060
<b>Flujo neto de fondos</b>	<b>86,521</b>	<b>92,110</b>	<b>92,110</b>	<b>91,273</b>	<b>92,141</b>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013.

El cuadro muestra un flujo para el primer año de Q. 86,521. El valor de rescate que se incluye corresponde a la parte proporcional de utensilios no depreciado.

### 3.8.3 Valor actual neto

Permite comprobar los ingresos y egresos del efectivo en función del tiempo. En el siguiente cuadro se detalla el valor actual neto para la evaluación financiera.

**Cuadro 28**  
**Municipio de San Sebastián Huehuetenango**  
**Departamento de Huehuetenango**  
**Proyecto: Producción de Salsa Ranchera con Chile Cobanero**  
**Valor Actual Neto -VAN-**  
**(cifras en quetzales)**

Año	Inversión	Ingresos	Egresos	Flujo neto	Factor de actualización (20%)	Valor actual neto
0	144,413		144,413	(144,413)	1.000000	(144,413)

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

Año	Inversión	Ingresos	Egresos	Flujo neto	Factor de actualización (20%)	Valor actual neto
1	144,413	421,200	334,679	86,521	0.833333	72,101
2		421,200	329,090	92,110	0.694444	63,965
3		421,200	329,090	92,110	0.578704	53,304
4		421,200	329,927	91,273	0.482253	44,017
5		422,068	329,927	92,141	0.401878	37,029
<b>TOTAL</b>	<b>144,413</b>	<b>2,106,868</b>	<b>1,797,126</b>	<b>309,742</b>		<b>126,003</b>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013.

El factor de actualización TREMA, lo integra: tasas riesgo país, rentabilidad del sector, inflación y por la tasa activa y pasiva de los bancos. El valor actual neto obtenido es positivo, resultado que indica que el proyecto es aceptable, derivado que luego de cubrir la inversión en costos y gastos, se genera rendimiento.

### 3.8.4 Relación beneficio costo

Consiste en relacionar el total de los valores actuales entre el total de los egresos a una tasa dada. El siguiente cuadro detalla el excedente a recuperar.

**Cuadro 29**  
**Municipio de San Sebastián Huehuetenango**  
**Departamento de Huehuetenango**  
**Proyecto: Producción de Salsa Ranchera con Chile Cobanero**  
**Relación Beneficio Costo -RBC-**  
**(cifras en quetzales)**

Año	Inversión	Ingresos	Egresos	Factor de actualización (20%)	Ingresos actualizados	Egresos actualizados
0	144,413		144,413	1.000000	-	144,413
1		421,200	334,679	0.833333	351,000	278,899
2		421,200	329,090	0.694444	292,500	228,535
3		421,200	329,090	0.578704	243,750	190,446
4		421,200	329,927	0.482253	203,125	159,108
5		422,068	329,927	0.401878	169,620	132,590
<b>Total</b>	<b>144,413</b>	<b>2,106,868</b>	<b>1,797,126</b>		<b>1,259,995</b>	<b>1,133,991</b>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013

$$\text{Relación B/C} = \frac{\text{Ingresos actualizados}}{\text{Egresos actualizados}} = \frac{1,259,995}{1,133,991} = \text{Q.1.11}$$

El resultado es superior a uno, lo cual indica, que el valor bruto de los beneficios exceden los costos del proyecto y que la inversión es recuperada, con un excedente de Q. 0.11 centavos por cada quetzal.

### 3.8.5 Tasa interna de retorno

Es la tasa de actualización que refleja cuanto paga un proyecto en términos de ingresos sobre costos actuales. A continuación se presenta la información:

**Cuadro 30**  
**Municipio de San Sebastián Huehuetenango**  
**Departamento de Huehuetenango**  
**Proyecto: Producción de Salsa Ranchera con Chile Cobanero**  
**Tasa Interna de Retorno -TIR-**  
**(cifras en quetzales)**

Año	Flujo neto de fondos	Tasa de descuento 55.28%	flujo neto de fondos actualizado	Tasa de descuento 55.33%	flujo neto de fondos actualizado	TIR 55.287104%	flujo neto de fondos actualizado
0	(144,41)	1.00000	(144,413)	1.00000	(144,413)	1.00000	(144,413)
1	86,521	0.64400	55,719	0.64379	55,701	0.64397	55,717
2	92,110	0.41473	38,201	0.41447	38,176	0.41470	38,198
3	92,110	0.26709	24,601	0.26683	24,578	0.26705	24,598
4	91,273	0.17200	15,699	0.17178	15,679	0.17197	15,696
5	92,141	0.11077	10,206	0.11059	10,190	0.11074	10,204
<b>Total</b>	<b>309,742</b>		<b>14.62</b>		<b>(88.28)</b>		-

Fuente: investigación de campo EPS, segundo semestre 2013.

R = Tasa de descuento que genera valor actual positivo

DR = Diferencia entre tasas de descuento

VAN + = Valor actual neto positivo

VAN - = Valor actual neto negativo

TIR= (R+) + (RD) (VAN +)

(VAN+) - (VAN-)

TIR= (0.5528) + (0.0005) (14.62)

(14.62) - (-88.28)

TIR= 0.55287104 x 100 = **55.287104 %**

Se observa que el resultado de la tasa interna de retorno es de 55.287%, lo cual muestra una base razonable para invertir en el proyecto.

### 3.8.6 Período de recuperación de la inversión

Es una técnica que se basa en el tiempo que tarda en recuperarse la inversión inicial del proyecto. A continuación se presenta el cuadro del período de recuperación de la inversión para el proyecto:

**Cuadro 31**  
**Municipio de San Sebastián Huehuetenango**  
**Departamento de Huehuetenango**  
**Proyecto: Producción de Salsa Ranchera con Chile Cobanero**  
**Período de Recuperación de la Inversión -PRI-**  
**(cifras en quetzales)**

Año	Inversión	Valor actual Neto	Valor actual neto acumulado
0	144,413	-	-
1	-	72,101	72,101
2	-	63,965	136,066
3	-	53,304	189,370
4	-	44,017	233,387
5	-	37,029	270,416

Fuente: investigación de campo EPS, segundo semestre 2013.

Inversión total	Q. 144,413		8,347 /	63,965 =	0.13049
Recuperación al primer año	(-) Q. 136,066		0.13049 X	12 =	1.56588
Monto pendiente de recuperar	= Q. 8,347		0.56588 X	30 =	16.9764

La inversión se recuperará en el término de 2 año, 1 meses y 16 días, siempre y cuando la utilidad se mantenga, lo que se considera aceptable.

### 3.9 Impacto social

Con el proyecto de salsa ranchera con chile cobanero se beneficiará las personas que participen en el mismo quienes podrán reinvertir en otras actividades agrícolas o artesanales, genera nuevas oportunidades de empleo.

## **CAPÍTULO IV**

### **COMERCIALIZACIÓN PROYECTO: PRODUCCIÓN DE SALSA RANCHERA CON CHILE COBANERO**

Este capítulo comprende aspectos importantes para la implementación de un proyecto, enfocado al desarrollo del proceso de producción y comercialización de una la salsa ranchera con chile cobanero, la cual será producido en el municipio de San Sebastián Huehuetenango, departamento de Huehuetenango por la Cooperativa de productores de salsa ranchera picante R. y distribuida en tres municipios de la región central de Huehuetenango, siendo estos: Aguacatán, Huehuetenango cabecera departamental y San Sebastián Huehuetenango.

#### **4.1 PROCESO DE COMERCIALIZACIÓN PROPUESTA**

El proceso de comercialización para el producto elaborado en el Municipio, comprende dentro de otros aspectos el análisis de las etapas por las cuales atravesará el proyecto, que comprende dentro de otras cosas los pasos de la comercialización, que tiene el objeto de llegar hasta el consumidor final, para este último, comprende la mezcla de mercadotecnia en sus distintos componentes.

##### **4.1.1 Mezcla de mercadotecnia**

Parte esencial en la mercadotecnia como el proceso estratégico para colocar los productos de una empresa, dentro del mercado basado en un análisis fundamental; en el caso particular de la producción de salsa ranchera con chile cobanero, se realizará dicho análisis con los elementos que lo integran: producto, precio, plaza y promoción.

En la siguiente tabla se establecen los elementos que participan en la mezcla de mercadotecnia con sus respectivas aplicaciones:

**Tabla 9**  
**Municipio de San Sebastián Huehuetenango**  
**Departamento de Huehuetenango**  
**Proyecto: Producción de Salsa Ranchera con Chile Cobanero**  
**Mezcla de mercadotecnia**  
**Año: 2013**

<b>Variable</b>	<b>Actividad</b>	<b>Producto: Salsa ranchera con chile cobanero</b>
<b>Producto</b>	<b>Calidad</b>	Este producto ofrece una variedad de vitaminas las cuales por ser obtenidas de forma natural y bajo estándar de calidad, no representan ningún riesgo para la salud.
	<b>Tamaño</b>	El producto se pondrá a la venta en una presentación de bolsas plásticas de 4 onzas.
	<b>Garantía</b>	La materia prima y la forma como se elabora, es la manera como se da al consumidor la certeza que el producto que adquiere cubre los estándares de salud.
	<b>Utilidad</b>	El producto es de uso diario debido a que corresponde a la alimentación de los pequeños y grandes en las familias que les guste la salsa de tomate ranchera picante.
	<b>Empaque</b>	El empaque consiste en una bolsa de plástico, con un peso de 4 onzas, colores cálidos e imagen de un tomate picante.
	<b>Marca</b>	La marca es: Salsa de tomate ranchera Picosita de Huehuetenango (Picosita).
<b>Precio</b>	<b>Precio</b>	La presentación de la salsa ranchera con chile cobanero en presentación única bolsa plástica de 4 onzas, será vendida a minoristas en Q3.75.
	<b>Tipo de precio</b>	Se utiliza según sus costos.
	<b>Descuentos</b>	La Cooperativa en su planta de producción, podrán ofrecer un descuento a los minoristas solo si compran más de 1000 unidades.
	<b>Concesiones</b>	Se puede dar a los minoristas a concesión si han mantenido un crédito al día por lo menos tres veces con anterioridad.
	<b>Crédito</b>	Siempre que convenga a la Cooperativa.
	<b>Período de pago</b>	Según negociación.

<b>Variable</b>	<b>Actividad</b>	<b>Producto: Salsa ranchera con chile cobanero</b>
<b>Plaza</b>	<b>Plaza</b>	El lugar en el cual será comercializada la salsa ranchera con chile cobanero, son: tiendas y mercados que se ubican en el municipio de San Sebastián Huehuetenango, así como en mercados y plazas de venta que se ubican en los municipios de Aguacatán y en la cabecera departamental de Huehuetenango.
	<b>Canales</b>	Los canales de distribución utilizados comprenden intermediarios como tiendas, depósitos, y mercados cantonales, en cuyos lugares será distribuido el producto hasta que este llegue al consumidor final.
	<b>Cobertura</b>	El mercado es a nivel regional cubrirá un 25% de la demanda de consumo de este producto, en los municipios que comprenden la región central de Huehuetenango, los cuales se han mencionado con anterioridad.
	<b>Mercado meta</b>	Todas las personas que comprendan entre 16 a 40 años que les guste la salsa ranchera picante de los municipios objeto de estudio y análisis mercadológico.
	<b>Punto de venta</b>	En las tiendas del casco urbano, mercados cantonales, depósitos en plazas de mercado y pequeños distribuidores de productos alimenticios a granel de los municipios designados como mercado meta.
	<b>Inventario</b>	Se pretende tener un inventario de un 5% de la producción total.
	<b>Trasporte</b>	Se contratará el pago de fletes a personas particulares, con el fin de trasportar el producto a la plaza del mercado meta.
	<b>Promoción</b>	<b>Publicidad</b>
<b>Venta personal</b>		Las ventas las realizan directamente a través del canal de persona a persona.
<b>Promoción de ventas</b>		En el primer mes se estará dando pruebas de demostración, para que puedan disfrutar del delicioso sabor.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013.

La tabla anterior muestra la forma en que se integran y entrelazan cada uno de los elementos de la mezcla de mercadotecnia.

## **4.2 PROPUESTA COMERCIALIZACIÓN**

La comercialización utilizada para la salsa ranchera con chile cobanero producido en el municipio de San Sebastián Huehuetenango, está integrada por elementos que comprenden propuestas, funciones, estructuras y conductas propias del mercado, que permite determinar el éxito comercial del producto.

### **4.2.1 Propuesta institucional**

En esta propuesta se indica quienes son los participantes en el proceso de comercialización de la salsa ranchera con chile cobanero así como el papel que juega cada uno de los mismos en el proceso; para este caso se cuenta con la participación de una cooperativa diseñada para tal efecto contando con un grupo de socios que tienen esta responsabilidad como productores; por otra parte se cuenta con un grupo de minoristas que para este efecto lo conforman todas aquellas tiendas, depósitos y supermercados que se encargan de distribuir el producto al consumidor final; para concluir con la cadena como participante final de la comercialización se tiene al consumidor final, quien decide a través de la preferencia el consumo del producto.

### **4.2.2 Propuesta funcional**

Para esta propuesta se toma en cuenta el estudio de los diferentes procesos que se lleva a cabo en un proyecto, para lo que se toma en cuenta diferentes funciones tales como: intercambio, físicas y auxiliares.

- **Funciones de intercambio**

Constituye todas aquellas funciones relacionadas con la transferencia, los derechos de propiedad, vinculadas con la utilidad de posesión. Para el caso de

la producción de salsa ranchera con chile cobanero lo que compete a la compra venta y la determinación del precio, se lleva a cabo a través del departamento de Comercialización, quien utiliza para ello puntos de venta localizados en: tiendas, depósitos y mercados que se encuentran localizados en la plaza del mercado meta; por otro lado el precio es determinado por el área de administración, quien bajo la dirección del Consejo de Administrativo que dirige la cooperativa de productores de salsa ranchera picante R.L., adicional a esto se toma en cuenta los precio de mercado a nivel regional.

- **Funciones físicas**

Son aquellas funciones que se relacionan con la transferencia que se le da al producto y lo modifica; en primer lugar se tiene la producción de salsa ranchera con chile cobanero, la cual se llenará bolsas plásticas con un conteniendo 4 onzas; un segundo elemento lo constituye almacenaje y el transporte el cual se lleva a cabo en la primera parte de manera no estacionaria, debido a que no se guarda en bodega el producto, en cambió es el traslado hasta las tiendas, depósitos y mercados quienes son los encargados de su comercialización al detalle.

### **Funciones auxiliares**

Se detallan con lo relacionado al mercado, los riesgos y todo aquello que afecta al proyecto de forma directa o indirecta; para efectos de estudio del mercado del producto objeto de análisis, quedará bajo la responsabilidad del departamento de Comercialización, quien dará informes periódicos a la Administración y este a su vez a la Consejo de Administrativo, tratando temas como precios y promociones que permitan aumentar el consumo del producto; por otra parte es la función de esta última bajo los lineamientos de la Asamblea General, quien asumirá los riesgos de pérdidas que pueda sufrirse por algún evento externo de mercado o bien extraordinario como lo es los desastres naturales.

### **4.2.3 Propuesta estructural**

Comprende el estudio del comportamiento del mercado y el papel que juegan los productores, intermediarios y consumidores se compone de los elementos tales como la estructura, la conducta y la eficiencia todos de mercado.

- **Estructura de mercado**

Este elemento analiza la parte estructural del proyecto de elaboración y comercialización de la salsa ranchera con chile cobanero, el cual está integrado por varios participantes, en primer lugar por una junta directiva de la organización quienes tomarán la decisión de llevar a cabo la producción inicia en el proyecto; por otro parte los intermediarios representados por los minoristas, quienes se encargan de comercializar la producción una vez esta sea canalizada y distribuida por la parte productora, estos intermediarios juegan un papel de detallista, para el caso de los depósitos que distribuyen a tiendas y para el caso de los mercados y los supermercados que venden el producto al consumidor final.

- **Conducta de mercado**

En este elemento se relaciona las estrategia asumida en la fijación de precios, los volúmenes de producción y los servicios, para la producción y comercialización de la salsa ranchera con chile cobanero, los precios son fijados de acuerdo a la competencia del mercado, el volumen de producción y los servicios son los patrones de comportamiento según lo que fijan las políticas de la Cooperativa, se considera la producción, la materia prima y los canales de distribución de cada producto terminado, una bolsita de salsa ranchera picante que se vende a un precio de Q3.75 para minoristas.

- **Eficiencia de mercado**

En esta parte se analiza la eficiencia del mercado a través de la aplicación de un proceso adecuando en la producción de la salsa ranchera con chile cobanero,

para obtener un producto de calidad y a un bajo costo que permita satisfacer las necesidades del consumidor, generando utilidad para la Cooperativa, de esta manera se convierte en una fuente generadora de ingresos confiable.

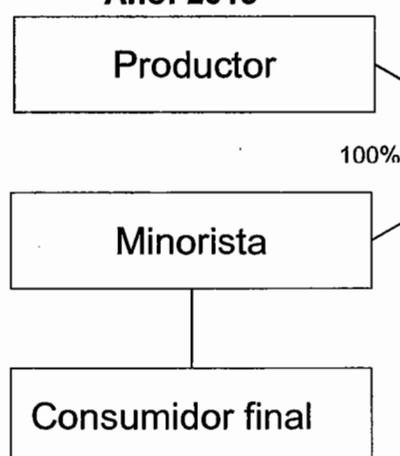
### 4.3 OPERACIONES DE COMERCIALIZACIÓN

Para el análisis de este tema es necesario contar con la información del proceso de producción, a través de estas operaciones se da a conocer las etapas que integran la comercialización considerando los canales y márgenes respectivos.

- **Canales de comercialización**

Comprende los integrantes que intervienen en el desplazamiento del producto desde el productor hasta el consumidor final, siendo el siguiente:

**Gráfica 7**  
**Municipios de San Sebastián Huehuetenango, Aguacatán y Huehuetenango**  
**Departamento de Huehuetenango**  
**Proyecto: Producción de Salsa Ranchera con Chile Cobanero**  
**Canales de Comercialización**  
**Año: 2013**



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013.

La gráfica muestra el tipo de canal de comercialización para el producto de salsa ranchera con chile cobanero, en el caso de la Cooperativa productora se utiliza un canal, en el cual el productor vende el 100% a través del minorista.

- **Márgenes de comercialización**

En este análisis cada participante del canal de comercialización obtendrá una ganancia marginal. Los márgenes de comercialización se refieren a la diferencia que existe entre el precio que paga, el consumidor y el precio recibido por el productor. A continuación se observa los márgenes de comercialización de la salsa ranchera con chile cobanero.

**Cuadro 32**  
**Municipios de San Sebastián Huehuetenango, Aguacatán y**  
**Huehuetenango Departamento de Huehuetenango**  
**Proyecto: Producción de Salsa Ranchera con Chile Cobanero**  
**Márgenes de Comercialización**  
**Año: 2013**

Institución	Precio de venta (Q.)	MBC (Q.)	Costos y gastos de comercialización (Q.)	MNC (Q.)	% Rendimiento/ inversión	% Participación
<b>Productor</b>	3.75					88
<b>Minorista</b>	4.25	0.50	0.15	0.35	9	12
Gastos de transporte			0.10			
Piso de plaza e impuestos			0.05			
<b>Consumidor final</b>						
<b>Total</b>		<b>0.50</b>	<b>0.15</b>	<b>0.35</b>		<b>100</b>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013.

El cuadro presenta un intermediario como único participante en la comercialización, quien obtendrá un margen bruto de comercialización de Q.0.50 por cada unidad vendida. El rendimiento de la inversión es de un 9%, con un margen neto de comercialización de Q.0.35, es decir que por cada quetzal que el consumidor final paga, el productor tiene una participación del 88%, y el minorista 12%.

## **CAPÍTULO V**

### **ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL DEL PROYECTO: PRODUCCIÓN DE Salsa RANCHERA con Chile COBANERO**

El capítulo comprende la estructura propuesta para la organización del proyecto, así como establecer los recursos necesarios para la creación de una cooperativa productiva, que tenga entre otros fines iniciar operaciones dentro del municipio de San Sebastián Huehuetenango, departamento de Huehuetenango, con el objetivo de desarrollar una propuesta de producción que sea satisfactoria a las necesidades de la comunidad.

#### **5.1 JUSTIFICACIÓN**

Según información recopilada mediante un estudio realizado, se pudo establecer que existe las condiciones adecuadas para desarrollar una propuesta productiva de un producto a través de la creación de una organización legalmente establecida para tal propósito, quien tendrá como objetivo fundamental la elaboración de un proyecto productivo que consiste en la producción de una salsa de tomate ranchera con chile cobanero, razón por la cual surge la creación de una cooperativa integrada por 25 socios, los cuales se seleccionaran en base a sus cualidades y adicional a esto, los mismos cuentan con la capacidad y experiencia agrícola en la región. La organización mediante su proyecto a través de la elaboración de su producto permitirá mejorar la dieta nutricional para los habitantes de San Sebastián Huehuetenango, Aguacatán y Huehuetenango cabecera, al mismo tiempo es fuente de generación de empleo.

#### **5.2 OBJETIVOS**

Los objetivos se verán planteados con base a los requerimientos y necesidades del tipo de producción propuesto, lo que dependerá en gran manera del planteamiento de integración comercial.

### **1.2.1 General**

Diversificar la producción agro-artesanal en el municipio de San Sebastián Huehuetenango, Aguacatán y Huehuetenango cabecera, con el fin de hacer más eficiente la producción de la salsa ranchera en chile cobanero,

### **5.2.2 Específicos**

- Conformar una administración capaz de optimizar los recursos disponibles y cumplir con las expectativas de los asociados.
- Implementar una entidad no lucrativa que permita dentro de otras cosas obtener mejores oportunidades comerciales, fuentes de financiamiento y sistemas de producción.
- Definir los canales de comercialización que se utilizarán para el proceso de producción de la salsa ranchera con chile cobanero.

## **5.3 TIPOS DE DENOMINACIÓN**

Se propone la denominación de cooperativa productora de productos varios de carácter agro-artesanal, con su principal producto líder la salsa ranchera con chile cobanero, a esta denominación se le conocerá como cooperativa de productores de salsa ranchera picante, R.L., Copica, integrada por 35 asociados.

### **5.3.1 Base legal**

Comprende todas aquellas normativas relacionadas con la creación y puesta en marcha de la organización,, la cual se rige en base a la Ley General de Cooperativas Decreto Legislativo Número 82/78, Acuerdo Gubernativo Número M De E. 7-79 Reglamento de la Ley General de Cooperativas.

### **5.3.2 Marco jurídico**

Comprende todas las acciones que realice la cooperativa productora, se realizarán con base a las leyes de carácter externas vigentes, que regirán la organización, esto incluye reformas que en lo sucesivo pudieran implementar y afectar a la misma; por otro lado lo establecido por la normativa de políticas que se manejen a nivel interno de la organización.

- **Normas Internas**

Son todos los lineamientos establecidos por la cooperativa para el buen funcionamiento de las actividades. Dentro de estas se constituyen todos aquellos estatutos elaborados y aprobados por los asociados, bajo el marco legal vigente que rige a este tipo de organización, dentro de las cuales se tiene:

- Nombramiento de los representantes legales.
- Políticas internas.
- Manual de organización
- Manuales de normas y procedimientos.
- Organigrama.

- **Normas externas**

Legislación establecida por el Estado para regir a las Cooperativas, dentro de las cuales se cuenta la siguiente:

- Asamblea Nacional Constituyente. Constitución Política de la República de Guatemala 1985, artículos 5, 26, 28, 29, 34, 39, 101, 103, 106, 118, 126. Decreto 106.
- Congreso de la República de Guatemala, Ley General de Cooperativas y su Reglamento, Decreto número 82-78 del Acuerdo Gubernativo No. 7-79, capítulo III, Inscripción de Cooperativas artículos 19, 20, 21, 22. Artículos del 1 al 65.

- Congreso de la República de Guatemala Decreto Número 12-2002 Código Municipal artículos 4, 17, 18, 19, 53 inciso 175.
- Congreso de la República de Guatemala Decreto Número 1441 Código de Trabajo, artículos 57, 60.
- Congreso de la República de Guatemala Decreto Número 114-97 Ley del Organismo Ejecutivo, artículo 3.
- Congreso de la República de Guatemala Decreto 295. Ley Orgánica del Instituto Guatemalteco de Seguridad Social.
- Enrique Peral Azurdía, Jefe del Gobierno de la República. Decreto Ley Número 106 Código Civil, artículos 15, 16, 18 y 24.
- Congreso de la República de Guatemala, Decreto Número 2-70 Código de Comercio artículos 6, 9, 132, 133, 332, 333, 334 y 368.
- Congreso de la República de Guatemala, Decreto Número 4-2012 Ley del Valor Agregado IVA y sus modificaciones.
- Congreso de la República de Guatemala, Decreto Número 10-2012 Ley de Actualización Tributaria.
- Congreso de la República de Guatemala, Decreto Número 68-96 Ley de Protección y Mejoramiento del Medio Ambiente, artículo 1.
- Congreso de la República de Guatemala, Decreto Número 37-2001 Bonificación Incentivo artículos 1 y 6.
- Acuerdo Gubernativo Número 7-79 del Ministerio de Economía de la República de Guatemala.
- Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social –Regulación de alimentos-
- Normas de –Coguanor- NGO 34039 “Normas para etiquetado de productos de tipo alimenticios”
- Registro técnico emitido por el departamento de regulación y control de alimentos.
- Formulario DRCA-004 versión 2 requisitos e instructivos de registro.
- Registro de control de alimentos emitida por centro de salud.

- 001-2007 reforma a requisitos de licencias sanitarias.
- 003-99 autorización para el funcionamiento de fábricas de alimentos.
- Requisitos ante el Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social para inscribir un producto.
- Licencia sanitaria.
- Registro de marca de producto.
- Formulario clasificación de licencias.

#### **5.4 ORGANIZACIÓN PROPUESTA**

Para llevar a cabo el proyecto de inversión productiva en el municipio de San Sebastián Huehuetenango, se propone la creación de una entidad con figura de cooperativa productora de un producto agro-artesanal como lo es la salsa ranchera con chile cobanero denominada "Copica", integrada por 35 asociados que aportarán recursos físicos, financieros entre otros con el fin de poner en marcha el proyecto.

##### **5.4.1 Sistema de organización**

Es de tipo funcional, el cual permite la división del trabajo a través de actividades, responsabilidades, líneas jerárquicas.

##### **5.4.2 Tipo de organización**

Es de tipo funcional, que permite llevar a cabo lo plasmado por la organización.

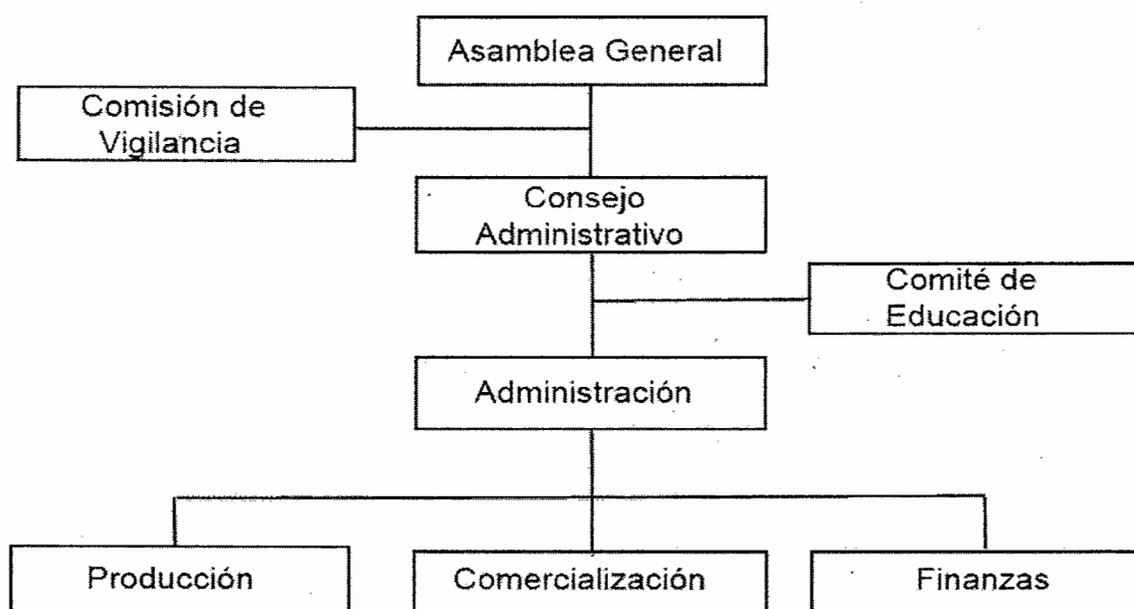
##### **5.4.3 Estructura de la organización**

Es la estructura administrativa legal organizada bajo el marco formal que define el sistema de comunicación y autoridad de la cooperativa.

##### **Diseño de la organización**

Es el que define el sistema de comunicación y autoridad de la cooperativa, dividiéndose en los elementos de complejidad, formalización y centralización. Lo cual se detalla en la gráfica siguiente:

**Gráfica 8**  
**Municipios de San Sebastián Huehuetenango**  
**Departamento de Huehuetenango**  
**Proyecto: Producción de Salsa Ranchera con Chile Cobanero**  
**cooperativa de productores de salsa ranchera picante –COPICA-**  
**Estructura Organizacional**  
**Año: 2013**



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013.

El organigrama anterior muestra la organización de la cooperativa donde la máxima autoridad es la Asamblea General y consiste en un sistema lineal o militar.

## 5.5 APLICACIÓN DEL PROCESO ADMINISTRATIVO

Consiste en la forma práctica operativa de aplicar un método para llevar a cabo actividades con el fin de alcanzar las metas estratégicas de la organización. El proceso está compuesto por los siguientes componentes:

### **5.5.1 Planificación**

Se considera al proceso de fijar el curso alternativo de acción, estableciendo los objetivos organizacionales con el fin de alcanzar las metas planteadas. Para el caso de la organización denominada cooperativa de productores de salsa ranchera picante Copica, a través de la producción y comercialización de su producto líder salsa de tomate Picante de Huehuetenango (Picosita), considerando para este fin tomar en cuenta los elementos que competen el componente de planificación que corresponde al proceso administrativo.

- **Elementos de la planificación**

Lo constituye aquellos elementos que permiten fijar acciones para alcanzar las metas organizacionales, contando para ello con:

- **Misión**

Parte esencial de toda organización, para el caso de Copica se cuenta con la siguiente: “Somos una organización no lucrativa dedicada a la producción de salsa ranchera en Chile cobanero líder en el mercado regional, que mediante los procesos productivos eficientes promueve el desarrollo de la comunidad”.

- **Visión**

Para proyectarse en el futuro se tiene: “Ser la organización con mayor crecimiento y representatividad a nivel regional en producción de salsas preparadas, así como formar parte de los mejores productores agroindustriales de este tipo y se constituya en un bastión a nivel regional”.

- **Objetivos y Metas**

Diversificar la producción agroindustrial en el municipio de San Sebastián Huehuetenango, cubriendo el 80% del mercado meta regional de Aguacatán, Huehuetenango cabecera y el propio municipio de San Sebastián.

- **Estrategias**

Permite establecer los objetivos que se quieren alcanzar a mediano y largo plazo, para el caso particular de la salsa ranchera con chile cobanero a través de la cooperativa Copica, se puede visualizar a través de su visión.

- **Políticas**

Comprende guías de pensamiento a seguir para el buen funcionamiento de la cooperativa Copica con relación al manejo del personal a través del encargado de la Administración.

- **Procedimientos**

Son los pasos lógicos a seguir de los departamentos de la organización de acuerdo a las políticas de la misma.

- **Programas**

La planificación de los departamentos de producción y comercialización que plantea lograr los objetivos y metas planteadas con anterioridad.

- **Presupuestos**

Se determina la planificación planteada con el fin de considerar los valores y tiempos para llevar a cabo dichos planes considerando los recursos necesarios para llevarlos a cabo.

- **Reglas**

Se basan en cuanto a las políticas y normas de la cooperativa Copica, con el fin de llevar a cabo un buen funcionamiento de la misma.

- **Tácticas**

Relacionadas con la planeación estratégica que se pretende poner en práctica.

### **5.5.2 Organización**

Proceso para obtener y distribuir las actividades propias de la organización, lo que incluye la autoridad y recursos necesarios, con el propósito de alcanzar los objetivos de la misma; para la producción de salsa ranchera con chile cobanero producida por la cooperativa de productores de salsa ranchera picante R.L.,- Copica-, representa la propuesta organización establecida a través de una estructura basada en los elementos que lo comprende.

- **Elementos de organización**

Está integrado por aquellos componentes que facilitan las relaciones que se llevan a cabo en una organización, contando para ello con:

- **Funciones**

Actividades a nivel global de la cooperativa para fines de actividades que estén relacionadas con la producción y comercialización de la salsa ranchera con chile cobanero.

- **Jerarquías**

Son todos los niveles jerárquicos que tiene la cooperativa desde sus mandos superiores hasta los mandos medios y los niveles operativos, dado establecido en el manual de organización.

- **Puestos**

Son los puestos planteados en la estructura organizacional considerando el organigrama propuesto para la cooperativa Copica.

### **5.5.3 Integración**

El Proceso para implementar los recursos que permitan alcanzar los objetivos y metas de la cooperativa Copica, iniciando con el proceso de reclutamiento de

personal y todo lo que ello implica. Se identifica por la integración constante de recursos: humanos, materiales, financieros y tecnológicos, que permiten un desarrollo a la organización.

### **5.5.1 Dirección**

Es el proceso de dirigir las actividades integrales que se llevan a cabo dentro de la cooperativa Copica, manejadas a través del Consejo Administrativo y su representante el Administrador como tal, quien tiene a su cargo velar por el buen funcionamiento de la misma, intervienen de igual manera mandos medios que componen la estructura organizacional como lo es: Encargado de producción, Encargado de comercialización y el Encargado del área financiera, quienes tiene a su cargo el llevar a cabo los procesos operacionales de la organización.

- **Elementos de dirección**

Está integrado por componentes que tienden a velar por la ejecución operativa de la empresa. Para lo cual se tiene los siguientes elementos:

#### **Liderazgo**

Siendo el administrador el líder de la organización debe de marcar el ritmo a seguir basado en los objetivos y las políticas de la cooperativa.

- **Motivación**

Motivar al personal de manera que pueda desempeñar sus actividades de manera eficiente logrando el cumplimiento de los objetivos y metas.

- **Comunicación**

Mantener de forma adecuada el canal de comunicación o canales según se de el caso, para la cooperativa Copica debe ser canales formales de comunicación vía escrita y en forma jerárquica.

### - **Supervisión**

Vigilar que se cumpla con lo establecido en las políticas, las normas y las reglas de funcionamiento que rigen la cooperativa Copica, a fin de lograr los objetivos planteados en la misma.

#### **5.5.1 Control**

El proceso de asegurarse que las actividades se ajusten a lo planificado estableciendo estándares, tales como controles mediante la fase operativa y evaluando la misma. Para el caso de la cooperativa Copica, se aplica un sistema basado en resultados evaluables.

#### • **Elementos de integración**

Están comprendidos todos aquellos elementos que facilitan el control y medición de resultados. Dentro de los componentes se puede mencionar:

#### - **Estándares y controles**

Permite a la cooperativa Copica, medir en base a elementos previamente diseñados para lo esperado por los directivos.

#### - **Operación de los controles**

Resalta el hecho de la implementación de controles capaces de ser aplicados en la marcha misma de las operaciones, lo que permite su evaluación de manera inmediata.

#### - **Evaluación de los resultados**

Se establece como una evaluación constante de los procesos, para el caso de la cooperativa Copica, implica la verificación de los resultados a nivel de producción y distribución del producto.

## CONCLUSIONES

De acuerdo al estudio realizado en el municipio de San Sebastián Huehuetenango, departamento de Huehuetenango se derivan las siguientes conclusiones:

1. Se pudo detectar que existen en el Municipio, altos índices de analfabetismo, exclusión social y falta de oportunidades. Esto ha creado un marco de pobreza y subdesarrollo, lo que evidencia las necesidades sociales y económicas de la población.
2. Es evidente que existe un flujo comercial y financiero, producto de la oferta y la demanda de productos y servicios que se generan en el Municipio y otros que demanda la ciudad capital y municipios vecinos.
3. Se comprobó mediante la investigación de campo, que el municipio de San Sebastián Huehuetenango, es apto para la crianza y engorde de ganado bovino, no obstante; este carece de asesoría técnica y capacitación productiva, para dicha actividad económica.
4. Se estableció que las potencialidades productivas en el área agrícola con que cuenta el Municipio, reúne condiciones propicias para la implementación de proyectos productivos de tipo agro artesanal.
5. Se evidencio que las organizaciones productivas asociaciones y cooperativas, no cuentan con la asesoría y capacitación, que les permita ser eficientes en el manejo de planes y controles administrativos, para llevar a cabo sus procesos administrativos.

## RECOMENDACIONES

De las conclusiones descritas anteriormente, se presentan las siguientes recomendaciones:

1. Que las autoridades municipales, apliquen políticas de desarrollo social y económico, que permitirán el bienestar de sus habitantes y que estos cuenten con educación y salud de buena calidad.
2. Que la población organizada del Municipio, aproveche la oportunidad que genera el flujo comercial, para invertir en la región.
3. Que los productores pecuarios, vinculados a la crianza y engorde de ganado bovino, se organicen para solicitar al gobierno, asesoría técnica, mediante Instituciones gubernamentales, que les capaciten para ser competitivos en la producción y comercialización de ganado criollo.
4. Que los productores agro-artesanales aprovechen las potencialidades productivas del Municipio, con el fin de implementar proyectos, tal como el caso particular de producción de salsa ranchera con chile cobanero, que sea rentable y permita cubrir parte de la demanda alimenticia de sus pobladores, así como al mismo tiempo generar fuentes de empleo para sus habitantes.
5. Que organizaciones productivas se organicen y aprovechen la asesoría y capacitación que puedan brindar Instituciones dedicadas a tal fin, lo cual les permita un manejo de controles administrativos a través de herramientas administrativas, que lo haga ser competitivos y eficientes

## BIBLIOGRAFÍA

1. AGUILAR CATALÁN, José Antonio. "Método para la Investigación del Diagnóstico Socioeconómico". 4ta. Edición. Guatemala, Industrial Litográfica 2012. 43 p.
2. CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA, Ley de Cooperativas, Decreto 82-78.
3. CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA. Acuerdo Gubernativo de salarios mínimos para Actividades Agrícolas, No Agrícolas No. 520-2011.
4. CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA. Código de Comercio, Decreto 2-70 y sus reformas.
5. CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA. Ley de los Consejos de Desarrollo Urbano y Rural, Decreto 11-2002.
6. CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA. Ley del General de Descentralización, Decreto 14-2002.
7. CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA. Código de Trabajo, Decreto 1441.
8. CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA. Código Municipal, Decreto 12-2002.

9. CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA. Código Tributario, Decreto 6-91.
10. CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA. Ley de Actualización Tributaria, Decreto 10-2012.
11. CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA. Ley de Probidad y Responsabilidades de Funcionarios y Empleados Públicos, Decreto 89-2002.
12. CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA. Ley del Arbitrio del Ornato Municipal, Decreto 121-96.
13. CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA. Ley del Impuesto de Solidaridad, Decreto 73-2008.
14. CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA. Ley General de Descentralización, Decreto 14-2002.
15. CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA. Ley General de Seguridad Alimentaria y Nutricional, Decreto 32-2005.
16. CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA. Ley Orgánica de la Contraloría General de Cuentas, Decreto 31-2002.
17. CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA. Ley Orgánica del Instituto Guatemalteco de Seguridad Social, Decreto 2-95.

18. CONSTITUCIÓN POLITICA DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA. Asamblea Nacional Constituyente, 1985.
19. INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA -INE-. III Censo Nacional Agropecuario año 1979 y IV Censo Nacional Agropecuario año 2003.
20. INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA -INE-. X y XI Censo Nacional de Población y V y VI de habitación de los años 1994 y 2002.
21. INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA. Censo Nacional Agropecuario. Guatemala. 1979 y 2003.
22. LEY DE LA COORDINADORA NACIONAL PARA LA REDUCCIÓN DE DESASTRES NATURALES O PROVOCADOS, Decreto 109-96.
23. LEY ORGÁNICA DEL INSTITUTO DE FOMENTO MUNICIPAL -INFOM-, Decreto Ley 334.
24. PNUD (Programa de las Naciones Unidas para el desarrollo, US). Informe Nacional de desarrollo Humano. Guatemala 2005. 328 p.
25. SEGEPLAN -Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia. Informe para el departamento de Huehuetenango, Guatemala 2010.
26. <http://www.deguate.com/municipios/pages/Huehuetenango/sansebastian/Huehuetenango/historia.php#.U26ku4FdW5w>.

## **TABLA DE CONTENIDO DE ANEXOS**

1. Calculo de la Demanda
2. Ficha Técnica
3. Hoja Técnica de Producción
4. Manual de Organización
5. Manual de Normas y Procedimientos

# **ANEXOS**

**Anexo 1**  
**Municipios de San Sebastián Huehuetenango, Aguacatán y**  
**Huehuetenango Departamento de Huehuetenango,**  
**Población por Municipio del Proyecto de Salsa Ranchera con Chile Cobanero**  
**Año 2013**

<b>años</b>	<b>San Sebastián</b>	<b>Aguacatán</b>	<b>Huehue- tenango</b>	<b>Población Total</b>
2009	27,094	50,663	103,259	181,016
2010	27,792	51,687	105,849	185,328
2011	28,364	53,031	108,600	189,995
2012	29,000	54,569	111,749	195,318
2013	29,930	56,370	115,975	202,275
2014	31,187	58,399	120,498	210,084
2015	32,497	60,560	125,197	218,254
2016	33,862	62,861	130,204	226,927
2017	35,284	65,313	135,542	236,139
2018	36,695	67,925	141,235	245,855

Fuente: elaboración propia, con base en datos Proyecciones de Población 2002-2020 con datos del XI Censo de Población y VI de habitación 2002 del Instituto Nacional de Estadística –INE-e, investigación de campo grupo EPS, segundo semestre 2013.

**Anexo 2**  
**Municipio de San Sebastián Huehuetenango**  
**Departamento de Huehuetenango**  
**Cálculo del Consumo Per-Cápita, Certificado por Nutricionista**  
**Proyecto de Salsa Ranchera con Chile Cobanero**  
**(cifras en bolsas de 4 onzas)**

Linda Stephanie Garavito  
 Asesora Nutricional  
 Col. 3951  
 mstephaniegaravito@guatemala.net

Guatemala, 15 de mayo de 2019

Por este medio yo, Linda Stephanie Garavito Jau, licenciada en Nutrición, quien se identifica con número de colegiado activo 3951, certifico que el contenido nutricional de la salsa ranchera contiene el contenido nutricional descrito a continuación:

SALSA PICANTE	Tamaño 100 (g)	Calor	PROTEINA (g)	GRASA TOTAL (g)	CARBS TOTALES (g)	Calcio (mg)	Fósforo (mg)	Hierro (mg)	Niacina (mg)
100g	100	2742.7	20.1	32.4	368.2	1033.9	5794.8	4140.6	7050.6
por porción (5g)	5	119.1	2.7	1.6	19.4	51.7	289.7	207.0	354.5

\*Tabla de composición de alimentos de Guatemala, INCAP

En el cuadro anterior, se describe la valoración nutricional del producto por cada 100 gramos, y se estableció la porción de 5 gramos al día, siendo esto el equivalente de uno cucharedito de salsa ranchera. Este producto está recomendado para un grupo etario de 16 a 59 años. Se estableció un consumo anual, por persona, de 1835 gramos de salsa ranchera, equivalente a 16 bolsas de salsa, en presentación de 4 onzas.

Esta certificación se extiende para validar y respaldar nutricionalmente el estudio de la tesis con el tema **INFORME: DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO, POTENCIALIDADES PRODUCTIVAS Y PROPUESTA DE INVERSIÓN, MUNICIPIO DE SAN SEBASTIÁN HUEHUETENANGO DEPARTAMENTO DE HUEHUETENANGO.**

Me suscribo quedando a la orden.

Linda Stephanie Garavito J.  
 Asesora Nutricional  
 Colegiado 3951  
 MS Stephanie Garavito Jau  
 Licda en Nutrición  
 Col. 3951

Fuente: elaboración propia, con base en datos proporcionados por Stephanie Garavito Jau, licenciada en Nutrición colegiado No. 3951.

**Anexo 3**  
**Municipio de San Sebastián Huehuetenango**  
**Departamento de Huehuetenango**  
**Hoja Técnica de Producción de una salsa de 4 onzas**  
**Proyecto: Producción de Salsa Ranchera con Chile Cobanero**

<b>FICHA TECNICA SALSA RANCHERA</b>		<b>Características físicas</b>	
DENOMINACION	Salsa Ranchera		
CONSISTENCIA	Líquida		
SABOR	Astringente		
DESCRIPCION	Salsa picante, elaborada en el departamento de Huehuetenango		
DURACION PROCESO PRODUCCION	Un mes		
PRESENTACION	envase de 4 onzas		
TAMAÑO DE LA PRODUCCION	9,367 bolsitas de salsa ranchera con chile cobanero por semana.		
MERMA ACEPTABLE	0,07% De la producción total		
INGREDIENTES	Tomate, chile pimiento, cebolla, ajo, tomillo, laurel, aceite de oliva, chile cobanero, sal, agua, benzoato de sodio.		
<b>PROCESO PRODUCTIVO</b>	<b>DIAS</b>		
MATERIA PRIMA		1,559 libras de tomate	
		195 libras de chile pimiento	
	4	195 libras de cebolla	
		4,680 gramos de ajo (468 gajos)	
		11,700 gramos de tomillo (117 manojos aprox.)	
		553g de laurel	
		10 litros de aceite de oliva	
		39 libras de chile cobanero	
		7 libras de sal	
		20 garrafones de agua	
	1.3 libra de benzoato de sodio		
DESINFECCION	4	1,559 libras de tomate	
		195 libras de chile pimiento	
PRODUCCION	8	1,559 libras de tomate	
		195 libras de chile pimiento	
		195 libras de cebolla	
		4,680 gramos de ajo (468 gajos)	
COCCIÓN			
DIA 1	4	20 garrafones de agua	
		1,559 libras de tomate	
		97.5 libras de cebolla	
		97.5 libras de chile pimiento	
		4,680 gramos de ajo (468 gajos)	
		11,700 gramos de tomillo (117 manojos aprox)	
	553g de laurel		
DIA 2	4	97.5 libras de cebolla	
		97.5 libras de chile pimiento	
		10 litros de aceite de oliva	
		39 libras de chile cobanero	
		7 libras de sal	
	1.3 libra de benzoato de sodio		
ENVASADO	16	9,360 bolsitas de salsa ranchera con chile cobanero.	

Fuente: elaboración propia, con base en datos proporcionados por Stephanie Garavito Jau, licenciada en Nutrición colegiado No. 3951.

(Anexo 4)

**MANUAL**  
**DE**  
**ORGANIZACIÓN**

## ÍNDICE

<b>Descripción</b>	<b>Pág.</b>
1 Introducción	1
2 Objetivos	1
2.1 General	1
2.2 Específicos	2
2 Visión	2
4 Misión	2
5 Estructura organizacional	2
6 Descripción de Cargos	3
• Cuadro de descripción del cargo de Presidente del Consejo de Administración	4
• Cuadro de descripción del cargo de Presidente de la Comisión de Vigilancia	5
• Cuadro de descripción del cargo de Presidente del Comité de Educación	6
7 Descripción de Puestos	7
• Cuadro de descripción del puesto de Administrador	8
• Cuadro de descripción del puesto de Contador	10
• Cuadro de descripción del puesto de Encargado de producción	12
• Cuadro de descripción del puesto de Encargado de comercialización	14

## **INTRODUCCIÓN**

Las organizaciones que tienden a crecer, necesitan contar con instrumentos que les permitan hacerlo de manera ordenada, así como estrictos controles administrativos, esto únicamente se puede lograr a través de la implementación de un instrumento administrativo, para lo cual el manual de organización; para el desarrollo del mismo, es necesario contar con la información, tal como: tipo de estructura organizacional, así como objetivos a perseguir por parte de la organización, con el fin de desarrollarse y establecer las normas y políticas internas para sus trabajadores.

Para llevar a cabo la implementación de una organización productiva de tipo cooperativa en el municipio de San Sebastián Huehuetenango, se propone la elaboración e implementación de un instrumento como el Manual de Organización, el cual contiene: la descripción de los objetivos, la descripción de puestos y los requerimientos que deberán cumplir los mismos, en función de los objetivos de la cooperativa de productores de salsa ranchera picante R.L.-COPICA-.

## **2 OBJETIVOS**

Los objetivos que se pretende alcanzar a través del presente instrumento administrativo tanto de manera general como específico, son los siguientes:

### **2.1 GENERAL**

Servir de instrumento de apoyo a la cooperativa de productores de salsa ranchera picante R.L.-COPICA-, para alcanzar y/o lograr los objetivos, funciones y políticas, aplicables en base a la estructura organizacional, lo que permitirá contar con una adecuada instrumentalización para el buen desarrollo de la organización productiva.

## **2.2 ESPECÍFICOS**

- Determinar la estructura orgánica que se adapte a una Cooperativa.
- Describir, definir y ubicar los principales puestos, así como las actividades de los distintos puestos de trabajo de las unidades administrativas, con el objetivo principal de evitar la duplicidad de funciones.
- Establecer e identificar las líneas de comunicación para lograr una adecuada comunicación para una organización.
- Dar a conocer a los miembros de la organización los diferentes niveles jerárquicos que pudieran aplicarse para una cooperativa.

## **3. VISIÓN**

“Somos una organización no lucrativa dedicada a la producción de salsa ranchera en Chile cobanero líder en el mercado regional, que mediante los procesos productivos eficientes promueva el desarrollo de la comunidad”.

## **4. MISIÓN**

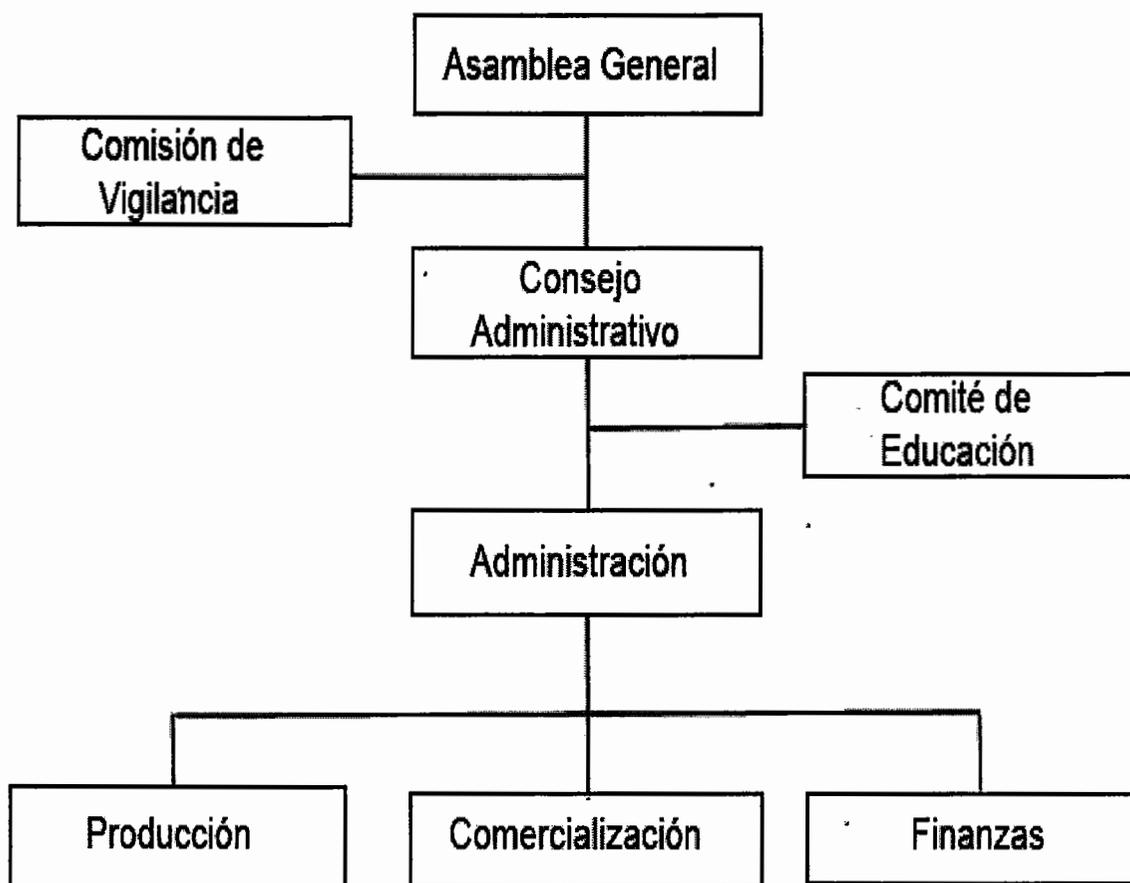
“Ser la organización con mayor crecimiento y representatividad a nivel regional en producción de salsas preparadas, así como formar parte de los mejores productores agroindustriales de este tipo”.

## **5. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL**

Es la estructura administrativa legal organizada bajo el marco formal que define el sistema de comunicación y autoridad de la cooperativa, establece los niveles jerárquicos y las funciones correspondientes a cada nivel, dividiéndose en los elementos de complejidad, formalización y centralización.

**Municipios de San Sebastián Huehuetenango**  
**Departamento de Huehuetenango**  
**Proyecto: Producción de Salsa Ranchera con Chile Cobanero**  
**cooperativa de productores de salsa ranchera picante R.L., –COPICA-**  
**Estructura Organizacional**  
**Año: 2013**

---



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2013.

## 6. Descripción de cargos

Comprende todos los cargos que están incluidos en la estructura organizacional de la cooperativa de productores de salsa ranchera picante R.L.- Copica-, como parte de sus principales atribuciones y responsabilidades:

**Manual de Organización**  
**Municipio de San Sebastián Huehuetenango,**  
**Departamento de Huehuetenango**  
**cooperativa de productores de salsa ranchera picante R.L.-COPICA-**

<b>Título del Cargo</b>	<b>Presidente del Consejo de Administración</b>
<b>Inmediato Superior</b>	<b>Ninguno</b>
<b>Inmediato Inferior</b>	<b>Administración</b>

**DESCRIPCIÓN DE CARGO**

**Naturaleza del cargo:**

Es un cargo de carácter voluntario y electo, responsable ante la Asamblea General de velar por el buen funcionamiento de la Cooperativa, vigilante que se cumplan con las políticas, estrategias y objetivos de la misma.

**I. Atribuciones del cargo**

- Elaborar las políticas y normas a seguir dentro de cooperativa.
- Convocar a sesiones de Asamblea General, ordinarias y extraordinarias.
- Vigilar por el buen funcionamiento de los puestos dentro de la organización.
- Presidir las Asambleas Generales, tomando en cuenta la voz de los asociados.
- Coordinar las actividades que se realicen dentro de la cooperativa.
- Presentar el informe anual de los dividendos de la cooperativa Copica.
- Elaborar conjuntamente con la Administración el plan anual estratégico.

**II Responsabilidades del cargo**

Es responsable directamente de las decisiones tomadas en Consejo Administrativo asumiendo las consecuencias de los resultados positivos o no positivos que se tengan al momento de informar a la Asamblea General, en los informes dados.

**III Autoridad del cargo**

La que le otorga la ley general de cooperativas de Guatemala, así como la Asamblea General de los productores de salsa ranchera con chile picante, R.L.-Copica-

**IV Requisitos del cargo**

- Ser miembro activo de la cooperativa, estar en pleno goce de sus derechos.
- Aceptar el cargo y las responsabilidades que el mismo conlleva.
- Haberse destacado en su labor como miembro y parte de la cooperativa.

**Manual de Organización**  
**Municipio de San Sebastián Huehuetenango,**  
**Departamento de Huehuetenango**  
**cooperativa de productores de salsa ranchera picante R.L.-COPICA-**

<b>Titulo del Cargo</b>	<b>Presidente de la Comisión de Vigilancia</b>
<b>Inmediato Superior</b>	<b>Asamblea General</b>
<b>Inmediato Inferior</b>	<b>Ninguno</b>

**DESCRIPCIÓN DE CARGO**

**Naturaleza del cargo:**

Es un cargo de carácter voluntario y electo, responsable ante la Asamblea General de velar por el buen funcionamiento de la Cooperativa, vigilante que se cumplan con las políticas, por parte del Consejo de Administración.

**I. Atribuciones del cargo**

- Vigilar el cumplimiento de las políticas y normas dentro de cooperativa.
- Estar presente en las sesiones de Asamblea General, ordinarias y extraordinarias.
- Vigilar por el buen funcionamiento de la labor de los miembros del Consejo.
- Presidir la Comisión de Vigilancia en las reuniones que esta realicen.
- Coordinar las actividades que tengan que ver con los controles internos.
- Presentar informes a la Asamblea General de la cooperativa Copica.
- Elaborar controles internos que sean aprobados por el pleno de la Asamblea.

**II Responsabilidades del cargo**

Es responsable de auditar directamente al Consejo Administrativo, en cuanto a asumiendo relacionados con el cumplimiento de las políticas y normas que se propongan por el Consejo Administrativo y sean aprobadas por la Asamblea General, verificando que las mismas no afecten los intereses de los asociados.

**III Autoridad del cargo**

La que le otorga la ley general de cooperativas de Guatemala, así como la Asamblea General de los productores de salsa ranchera con chile picante, R.L.-Copica-

**IV Requisitos del cargo**

- Ser miembro activo de la cooperativa, estar en pleno goce de sus derechos.
- Aceptar el cargo y las responsabilidades que el mismo conlleva.
- Haberse destacado por su honorabilidad dentro de la cooperativa.

**Manual de Organización**  
**Municipio de San Sebastián Huehuetenango,**  
**Departamento de Huehuetenango**  
**cooperativa de productores de salsa ranchera picante R.L.-COPICA-**

<b>Título del Cargo</b>	<b>Presidente del Comité de Educación</b>
<b>Inmediato Superior</b>	<b>Consejo de Administración</b>
<b>Inmediato Inferior</b>	<b>Ninguno</b>

**DESCRIPCIÓN DE CARGO**

**Naturaleza del cargo:**

Es un cargo de carácter voluntario y electo, reporta ante Consejo de Administración de velar por el buen funcionamiento de la Cooperativa, trabaja directamente en la Educación dentro de la organización, velando por sus miembros.

**I. Atribuciones del cargo**

- Vigilar el cumplimiento de las políticas educativas dentro de la cooperativa.
- Estar presente en las sesiones de Asamblea General, ordinarias y extraordinarias.
- Vigilar por el buen funcionamiento del comité en sus atribuciones básicas.
- Presidir el Comité en las reuniones que esta realicen.
- Coordinar las actividades que tengan que ver con la educación en la cooperativa.
- Presentar informes al Consejo de Administración de la cooperativa Copica.
- Elaborar planificación de actividades que sean aprobados por el Consejo.

**II Responsabilidades del cargo**

Es responsable de auditar directamente al Consejo Administrativo, en cuanto a asumiendo relacionados con el cumplimiento de las políticas de educación que se propongan y que sean aprobadas por el Consejo Administrativo, con la verificación de la Comisión de Vigilancia.

**III Autoridad del cargo**

La que le otorga la ley general de cooperativas de Guatemala, así como la Asamblea General de los productores de salsa ranchera con chile picante, R.L.-Copica-

**IV Requisitos del cargo**

- Ser miembro activo de la cooperativa, estar en pleno goce de sus derechos.
- Aceptar el cargo y las responsabilidades que el mismo conlleva.
- Haberse destacado por su labor educativa dentro de la cooperativa.

## 7. Descripción de puestos

En la estructura organizacional de la cooperativa de productores de salsa ranchera picante R.L.-Copica-; contempla puestos claves que hacen que la misma funcione de manera eficiente, describiéndose a continuación sus principales funciones y atribuciones:

<b>Manual de Organización</b> <b>Municipio de San Sebastián Huehuetenango,</b> <b>Departamento de Huehuetenango</b> <b>cooperativa de productores de salsa ranchera picante R.L.-COPICA-</b>	
<b>Título del Puesto</b>	<b>Administrador</b>
<b>Ubicación</b>	<b>Administración</b>
<b>Inmediato Superior</b>	<b>Consejo Administrativo</b>
<b>Inmediato Inferior</b>	<b>Todo el personal</b>
<b><u>DESCRIPCIÓN DEL PUESTO</u></b>	
<p><b>Naturaleza del puesto:</b>            Es un puesto de carácter administrativo, responde por sus decisiones ante los miembros del Consejo Administrativo, por el eficaz funcionamiento de la cooperativa para ello programa, organiza, dirige y coordina las actividades técnicas y administrativas.</p>	
<p><b>I. Atribuciones</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Administrar con eficiencia el patrimonio de la cooperativa.</li> <li>▪ Operar los recursos con que cuenta la organización de manera eficiente.</li> <li>▪ Controlar y organizar de manera eficiente las actividades existentes.</li> <li>▪ Elaborar controles internos para la ejecución de los procesos administrativos</li> <li>▪ Mantener informada a la Junta Directiva del funcionamiento administrativo.</li> <li>▪ Planificar los procesos administrativos y operativos de la cooperativa.</li> <li>▪ Autorizar el pago de salarios y compras para la cooperativa.</li> </ul>	
<p><b>II Relaciones de trabajo</b>            Es de naturaleza administrativa gerencial, tiene relación directa de trabajo con los miembros de la Junta Directiva, presenta información relacionada al desarrollo y crecimiento de la misma.</p>	

Continúa en la página siguiente....

... Viene de la página anterior

<b>Manual de Organización</b> <b>Municipio de San Sebastián Huehuetenango,</b> <b>Departamento de Huehuetenango</b> <b>cooperativa de productores de salsa ranchera picante R.L.-COPICA-</b>	
<b>Título del Puesto</b>	<b>Administrador</b>
<b>Ubicación</b>	<b>Administración</b>
<b>Inmediato Superior</b>	<b>Consejo Administrativo</b>
<b>Inmediato Inferior</b>	<b>Todo el personal</b>
<b><u>DESCRIPCIÓN DEL PUESTO</u></b>	
<p><b>III Autoridad</b>            Posee una autoridad directa sobre las jefaturas de: producción y comercialización, para el caso de contabilidad y finanzas, trabaja a través de un servicio subcontratado.</p>	
<p><b>IV Responsabilidad</b>            Es responsable de las actividades propias y por todas las que se relacionen con el desarrollo de su personal, debiendo para tal aspecto un buen uso del equipo, así como las instalaciones propias de la cooperativa.</p>	
<p><b>V Requisitos</b>            El candidato que pretenda ocupar el puesto administrativo de Administrador debe de reunir los requisitos siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Título de nivel medio.</li> <li>▪ Liderazgo y don de mando.</li> <li>▪ Experiencia en manejo de personal.</li> <li>▪ Acostumbrado a trabajar bajo presión y con base a metas.</li> <li>▪ Orientado al trabajo en equipo con base a resultados.</li> <li>▪ Excelente presentación.</li> </ul>	

**Manual de Organización**  
**Municipio de San Sebastián Huehuetenango,**  
**Departamento de Huehuetenango**  
**cooperativa de productores de salsa ranchera picante R.L.-COPICA-**

<b>Título del Puesto</b>	<b>Encargado de Finanzas</b>
<b>Ubicación</b>	<b>Contabilidad y Finanzas</b>
<b>Inmediato Superior</b>	<b>Administración</b>
<b>Inmediato Inferior</b>	<b>Ninguno</b>

**DESCRIPCIÓN DEL PUESTO**

**Naturaleza del puesto:**

Es un puesto de carácter administrativo, coordina lo relacionado al aspecto contable de la cooperativa, se coordina con base a la información proporcionada por el Administrador.

**I. Atribuciones**

- Velar porque la cooperativa cumpla con todos los aspectos correspondientes.
- Registrar, documentar y controlar cada una de las operaciones contables.
- Elaborar registros y libros contables manteniéndolos al día.
- Elaborar los Estados Financieros de la cooperativa.
- Llevar controles contables para cada una de las operaciones realizadas.
- Elaborar conciliaciones bancarias y planillas de pago.
- Llenar formularios contables y presentarlos a las entidades correspondientes.

**II Relaciones de trabajo**

Por la naturaleza de sus funciones, mantiene una estrecha relación con la Administración y reporta todo lo relacionado a gastos e ingresos de la cooperativa.

**III Autoridad**

Ninguna

**IV Responsabilidad**

Es responsable de procesar todos los documentos contables, preparar informes para la Administración, proveer información financiera a la Consejo Administrativo cuando lo requiera, adicional a esto verificar que se dé cumplimiento a la ley fiscal vigente

Continúa en la página siguiente....

...Viene de la página anterior

**Manual de Organización**  
**Municipio de San Sebastián Huehuetenango,**  
**Departamento de Huehuetenango**  
**cooperativa de productores de salsa ranchera picante R.L.-COPICA-**

<b>Título del Puesto</b>	<b>Contador</b>
<b>Ubicación</b>	<b>Contabilidad y Finanzas</b>
<b>Inmediato Superior</b>	<b>Administración</b>
<b>Inmediato Inferior</b>	<b>Ninguno</b>

**DESCRIPCIÓN DEL PUESTO**

**V Requisitos**

El candidato que pretenda ocupar el puesto de Contador, debe de reunir los siguientes requisitos:

- Título de nivel medio de Perito Contador.
- Experiencia en manejo de información financiera.
- Conocimiento sobre leyes Tributarias de la Superintendencia de Administración Tributaria SAT.
- Acostumbrado a trabajar bajo presión y en equipo.
- Buena presentación.
- Buenas relaciones interpersonales y humanas.

**Manual de Organización**  
**Municipio de San Sebastián Huehuetenango,**  
**Departamento de Huehuetenango**  
**cooperativa de productores de salsa ranchera picante R.L.-COPICA-**

<b>Título del Puesto</b>	<b>Encargado de producción</b>
<b>Ubicación</b>	<b>Producción</b>
<b>Inmediato Superior</b>	<b>Administración</b>
<b>Inmediato Inferior</b>	<b>Ninguno</b>

**DESCRIPCIÓN DEL PUESTO**

**Naturaleza del puesto:**

Es un puesto de carácter técnico, responsable ante la administración de los procesos y controles de la producción, almacenamiento y envasado de la salsa ranchera con chile cobanero, con el objeto de ser comercializado.

**I. Atribuciones**

- Velar por el cumplimiento de las normas de calidad, tamaño y peso del producto.
- Llevar el control de los ingresos de materiales e insumos utilizados.
- Controlar y verificación de los stock de inventario para la producción.
- Apoyar a la administración en el proceso de la planificación de la producción.
- Requerir los materiales e insumos necesarios para la producción.
- Llenar formularios para informes técnicos de producción.
- Presentar informes a la administración sobre los detalles del proceso productivo.

**II Relaciones de trabajo**

Por la naturaleza de sus funciones, mantiene una estrecha relación con la Administración y el personal operativo de la cooperativa.

**III Autoridad**

Posee una autoridad directa sobre los colaboradores operativos que participan en el proceso de producción en la cooperativa.

**IV Responsabilidad**

Es responsable de las actividades relacionadas con el proceso de producción, así como mantener informado al Administrador en todo momento, respecto a situaciones que requiera, adicional atención que afecten el desempeño de los operadores que laboran en la cooperativa.

Continúa en la página siguiente....

...Viene de la página anterior

<b>Manual de Organización</b> <b>Municipio de San Sebastián Huehuetenango,</b> <b>Departamento de Huehuetenango</b> <b>Cooperativa de Productores de Salsa Ranchera Picante R.L.-COPICA-</b>	
<b>Título del Puesto</b>	<b>Encargado de producción</b>
<b>Ubicación</b>	<b>Producción</b>
<b>Inmediato Superior</b>	<b>Administración</b>
<b>Inmediato Inferior</b>	<b>Ninguno</b>
<b><u>DESCRIPCIÓN DEL PUESTO</u></b>	
<b>V Requisitos</b> El candidato que pretenda ocupar el puesto de Encargado de producción, debe de reunir los siguientes requisitos:	
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Título de nivel medio.</li> <li>▪ Experiencia en manejo de personal operativo.</li> <li>▪ Experiencia en producción agro-artesanal en ramo de productos perecederos.</li> <li>▪ Acostumbrado a trabajar bajo presión y con base a metas.</li> <li>▪ Orientado al trabajo en equipo con base a resultados.</li> <li>▪ Buenas relaciones humanas.</li> <li>▪ Excelente presentación.</li> </ul>	

**Manual de Organización**  
**Municipio de San Sebastián Huehuetenango,**  
**Departamento de Huehuetenango**  
**cooperativa de productores de salsa ranchera picante R.L.-COPICA-**

<b>Título del Puesto</b>	<b>Encargado de comercialización</b>
<b>Ubicación</b>	<b>Comercialización</b>
<b>Inmediato Superior</b>	<b>Administración</b>
<b>Inmediato Inferior</b>	<b>Ninguno</b>

**DESCRIPCIÓN DEL PUESTO**

**Naturaleza del puesto:**

Es un puesto de carácter administrativo, responsable ante la administración de la comercialización de la salsa ranchera con chile cobanero, así como la relación con los clientes de la cooperativa.

**I. Atribuciones**

- Elaborar conjuntamente con la administración el presupuesto de ventas.
- Identificar los canales adecuados para la comercialización del producto.
- Registrar, documentar y controlar cada una de las transacciones comerciales.
- Verificación la calidad del producto creando estándares para comercializar.
- Coordinar las actividades relacionadas con la comercialización en general.
- Informar a la Administración sobre el comportamiento del mercado.
- Elaborar conjuntamente con la Administración el presupuesto de ventas.

**II Relaciones de trabajo**

Por la naturaleza de sus funciones, mantiene estrecha relación con la Administración. Reporta periódicamente los procesos comerciales, relacionadas con clientes.

**III Autoridad**

Ninguna.

**IV Responsabilidad**

Es responsable de las actividades relacionadas con el proceso de comercialización debe mantener informado al Administrador en todo momento, respecto a situaciones que presenta el mercado local y regional respecto al comportamiento de venta de la salsa ranchera con chile cobanero que se produce en la cooperativa.

Continúa en la página siguiente....

...Viene de la página anterior

<b>Manual de Organización</b> <b>Municipio de San Sebastián Huehuetenango,</b> <b>Departamento de Huehuetenango</b> <b>cooperativa de productores de salsa ranchera picante R.L.-COPICA-</b>	
<b>Título del Puesto</b>	<b>Encargado de comercialización</b>
<b>Ubicación</b>	<b>Comercialización</b>
<b>Inmediato Superior</b>	<b>Administración</b>
<b>Inmediato Inferior</b>	<b>Ninguno</b>
<b><u>DESCRIPCIÓN DEL PUESTO</u></b>	
<b>V Requisitos</b> El candidato que pretenda ocupar el puesto de Encargado de comercialización, debe de reunir los siguientes requisitos:	
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Título de nivel medio.</li> <li>▪ Experiencia en manejo de personal operativo.</li> <li>▪ Experiencia en ventas.</li> <li>▪ Acostumbrado a trabajar bajo presión y con base a metas.</li> <li>▪ Orientado al trabajo en equipo con base a resultados.</li> <li>▪ Buenas relaciones humanas.</li> <li>▪ Excelente presentación.</li> </ul>	

(Anexo 5)

**MANUAL**

**DE**

**NORMAS Y PROCEDIMIENTOS**

## ÍNDICE

<b>Descripción</b>	<b>Pág.</b>
1. Introducción	1
2. Objetivos	1
2.1 General	1
2.2 Específicos	2
3. Campo de aplicación	2
4. Forma de presentación	2
5. Simbología	3
6. Procedimiento I	4
7. Procedimiento II	8
8. Procedimiento III	10

## **INTRODUCCIÓN**

Como parte de la investigación efectuada en el municipio de San Sebastián Huehuetenango, departamento de Huehuetenango, se ha logrado establecer la existencia de potencialidades productivas a nivel agro artesanal, dando como resultado que se propusiera la implementación de un proyecto, consistente en la producción y comercialización de una la salsa ranchera con chile cobanero, por medio de una organización cooperativista creada para tal propósito; para cumplir con los objetivos plasmados en el proyecto, es necesario contar con un instrumento normativo, que represente de forma gráfica y visual, los procedimientos administrativos y operativos de la organización. El instrumentó propuesto, que aplica a los procedimientos normativos y administrativos de la cooperativa de productores de salsa ranchera picante R.L.-COPICA, es el Manual de Normas y Procedimientos, el cual cuenta entre otros aspectos con objetivos y procedimientos detallados para cada una de las actividades que se realicen, así, como el rol que juegan los puestos que corresponde según la estructura organizacional, a la organización objeto de análisis.

## **OBJETIVOS**

Los objetivos general y específico que se pretende alcanzar durante el desarrollo del instrumento administrativo denominado manual de normas y procedimientos, son los siguientes.

### **GENERAL**

Servir como instrumento administrativo de carácter normativo e informativo, cuyo propósito se sintetiza en la organización y simplificación así como sistematización de todas las actividades propias de las funciones de cada una de las unidades que integran la organización denominada cooperativa de producción de salsa ranchera picante R.L.-COPICA-.

## **ESPECÍFICOS**

- Establecer los procedimientos necesarios que permitan a los colaboradores de la organización, el desarrollo de sus actividades de una forma eficaz.
- Evitar la duplicidad y esfuerzo así como el desperdicio de recursos por falta de normativas para su desarrollo.
- Socializar entre el personal las normas y políticas como también los objetivos de los procedimientos a fin de optimizar y elevar la productividad dentro de la organización.
- Determinar la posición administrativa de los trabajadores basado en el grado de responsabilidad de los puestos de trabajo, según la estructura organizacional.

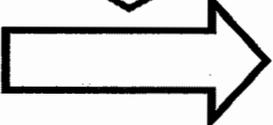
## **CAMPO DE APLICACIÓN**

Por ser un instrumento administrativo y una herramienta organizacional por excelencia debe ser aplicado por cada uno de los colaboradores de la Cooperativa a fin de mantener la productividad de forma óptima, estableciendo un grado de responsabilidad en el rol que presenta su actividad. Siendo importante la revisión periódica de cómo mínimo dos veces al año con el fin de mejorar su contenido operacional.

## **FORMA DE PRESENTACIÓN**

El contenido del manual presenta una simbología que es utilizada en los flujogramas, con el propósito de una mejor comprensión, se simboliza de acuerdo a las actividades para su fácil interpretación. A continuación se describe el significado de cada uno de los símbolos utilizados.

**Municipios de San Sebastián Huehuetenango**  
**Departamento de Huehuetenango**  
**Proyecto: Producción de Salsa Ranchera con Chile Cobanero**  
**Cooperativa de Productores de Salsa Ranchera Picante R.L., –COPICA-**  
**Simbología del Manual de Normas y Procedimientos**  
**Año: 2013**

<u>SIMBOLOGIA</u>	<u>DESCRIPCIÓN</u>
	<b><u>INICIO / FIN</u></b> Presenta el inicio y Final de un procedimiento
	<b><u>OPERACION</u></b> Presenta los pasos más importantes del proceso.
	<b><u>INSPECCIÓN</u></b> Se presenta cuando se revisa un documento a la cantidad o cualidad.
	<b><u>DOCUMENTO</u></b> Representa documentos, libros, folletos, formularios y hojas.
	<b><u>ARCHIVO</u></b> Representa los archivos de papelería, formularios o documentos que permanecen en un lugar.
	<b><u>CONECTOR</u></b> Se utiliza cuando finaliza las actividades de un puesto de trabajo.
	<b><u>DECISIÓN</u></b> Se usa cuando es tomada una decisión en base a dos alternativas.
	<b><u>TRASLADO</u></b> Se utiliza al momento que el flujo del proceso interviene otro depto.

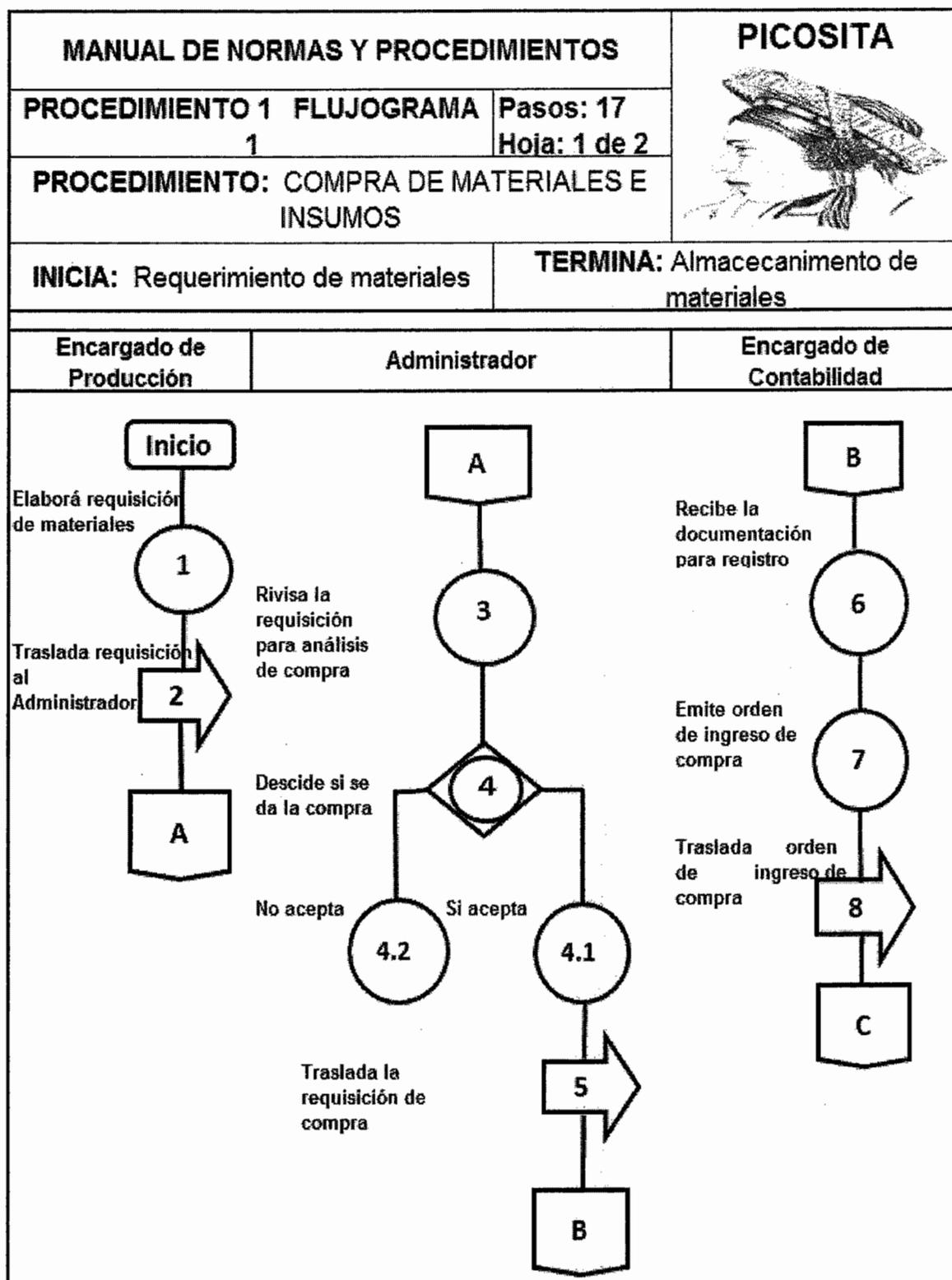
<b>Nombre del Procedimiento:</b> Compra de materiales e insumos		<b>Elaborado por:</b> Magro Augusto Mijangos		<b>PICOSITA</b> 
No. 1	No. De pasos: 17	Hoja 1 de 2	<b>Fecha:</b> febrero 2015	
<b>Inicia:</b> de producción, departamento de producción.		<b>Encargado</b> de producción, departamento de producción.		<b>Termina:</b> Encargado de producción, departamento de producción.

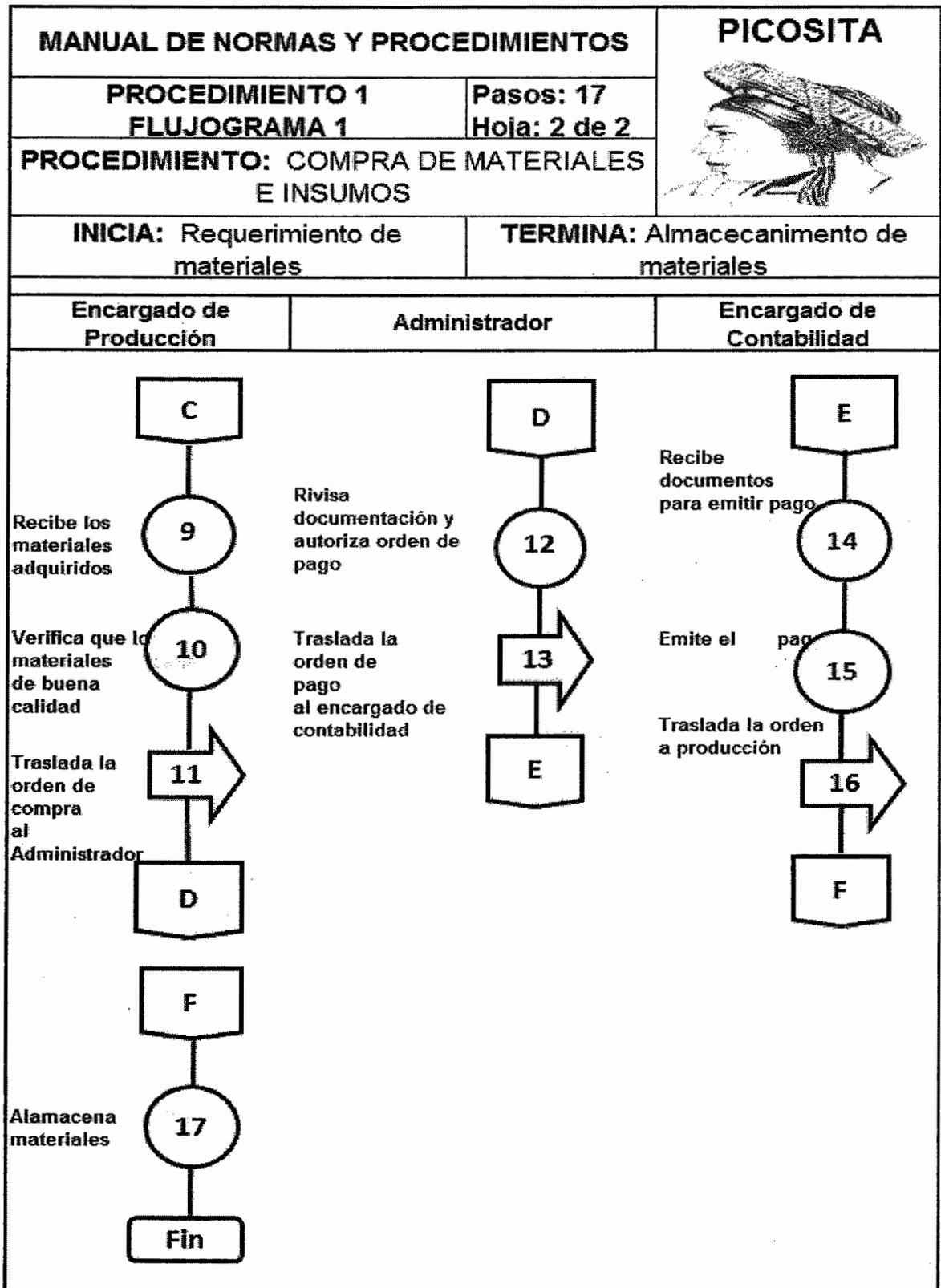
Unidad Administrativa	Responsable	No. Pasos	Actividad
Departamento de producción	Encargado de Producción	1	Elabora requisición de compra de materiales e insumos
		2	Traslada al Administrador la requisición junto con las cotizaciones para la compra.
Departamento de Administración	Administrador	3	Recibe y revisa la requisición y las cotizaciones para análisis de compra.
		4	Descide si acepta o rechaza la compra requerida por el departamento de producción.
		4.1	Si la requisición y cotizaciones son aceptadas, se prosigue con el trámite de compra.
		4.2	Si la requisición y cotizaciones no son aceptadas, no se autoriza la compra.
		5	Traslada la requisición y las cotizaciones al encargado de contabilidad.
Departamento de Contabilidad y finanzas	Encargado de contabilidad	6	Recibe toda la documentación, para el registro de la compra.
		7	Emitie orden de ingreso de la compra.
		8	Traslada la documentación al encargado de producción para recepción de pedido.
Departamento de producción	Encargado de Producción	9	Recibe materiales e insumos, verificando que ingrese lo requerido.
		10	Verifica que los materiales sean de buena calidad y llenen las especificaciones requeridas por el departamento de contabilidad.
		11	Traslada la documentación al Administrador para autorizar la orden de pago.

<b>Nombre del Procedimiento:</b> Compra de materiales e insumos		<b>Elaborado por:</b> Magro Augusto Mijangos		<b>PICOSITA</b>
No. 1	No. De pasos: 17	Hoja 2 de 2	<b>Fecha:</b> febrero 2015	
<b>Inicia:</b> de producción, departamento de producción.		<b>Encargado de producción, departamento de producción.</b>		
<b>Termina:</b> de producción, departamento de producción.		<b>Encargado de producción, departamento de producción.</b>		



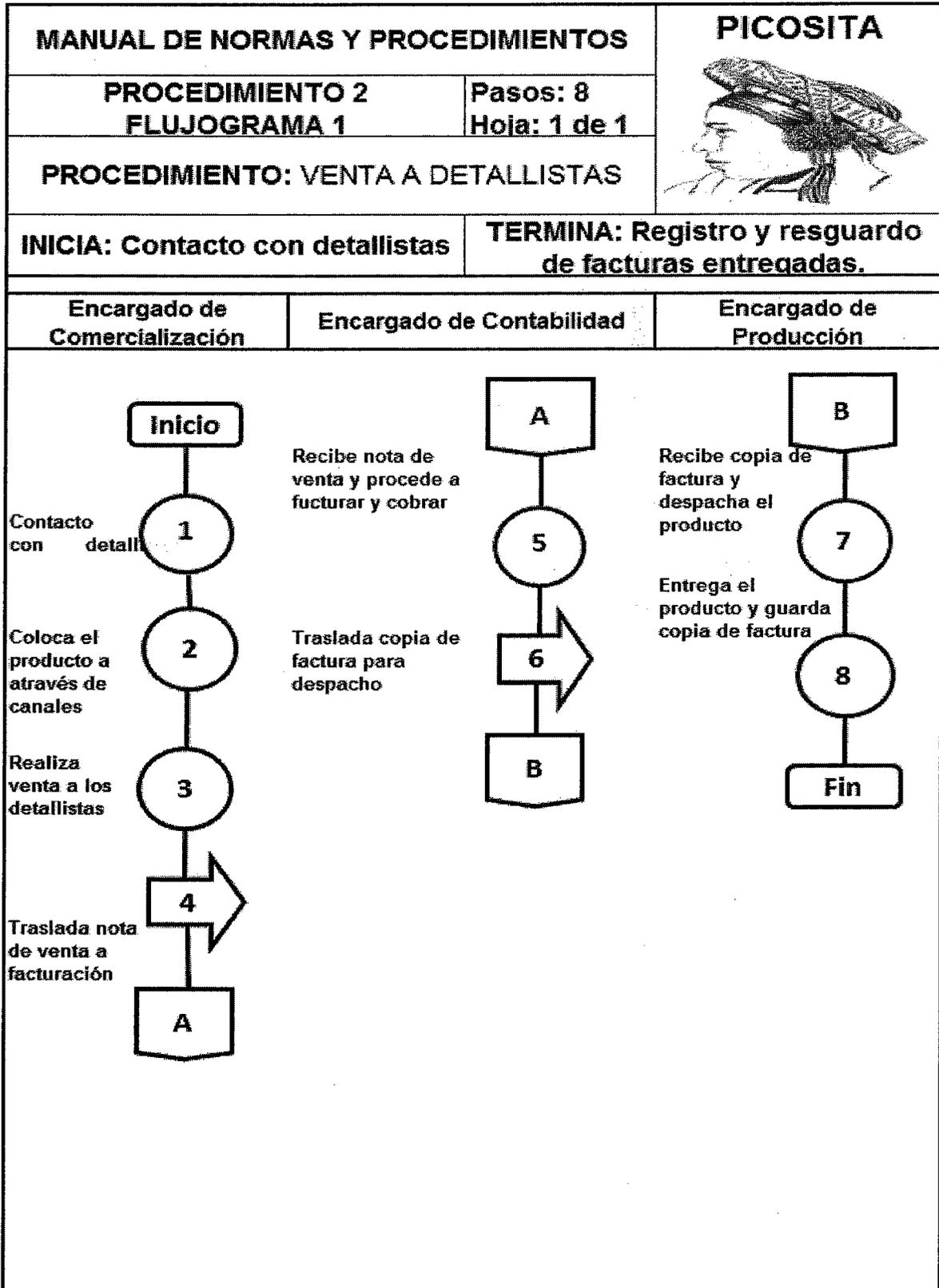
Unidad Administrativa	Responsable	No. Pasos	Actividad
Departamento de Administración	Administrador	12	Recibe la documentación de recepción de requerimiento para emitir la autorización de orden de pago.
		13	Traslada la autorización de orden de pago al encargado de contabilidad para emitir el pago correspondiente.
Departamento de Contabilidad y finanzas	Encargado de contabilidad	14	Recibe la autorización de orden de pago, procede a emitir el correspondiente.
		15	Procede a cancela a los proveedores en base a las ordentes de compra.
		16	Traslada la orden verificada para que se almacenen los materiales.
Departamento de producción	Encargado de Producción	17	Almacena los materiales e insumos para que los mismos esten disponibles para la producción.





<b>Nombre del Procedimiento:</b> Venta a detallistas		<b>Elaborado por:</b> Magro Augusto Mijangos		<b>PICOSITA</b>
No. 2	No. De pasos: 8	Hoja 1 de 1	<b>Fecha:</b> febrero 2015	
<b>Inicia:</b> Contactos con detallistas.		<b>Termina:</b> Despacho del producto.		
<b>Unidad Administrativa</b>	<b>Responsable</b>	<b>No. Pasos</b>	<b>Actividad</b>	
Departamento de comercialización	Encargado de Comercialización	1	Tiene contacto con pequeños distribuidores denominados detallistas.	
		2	Coloca productos a través de canales de distribución.	
		3	Realiza venta a los detallistas regionales.	
		4	Traslada nota de venta para la facturación.	
Departamento de Contabilidad y finanzas	Encargado de contabilidad	5	Recibe nota de venta y procede a la elaboración de la fatura realiza cobro.	
		6	Traslada copia de la fatura a comercialización para despacho.	
Departamento de producción	Encargado de producción	7	Recibe copia de fatura y despacha el producto.	
		8	Entrega el producto y guarda copia de fatura de entregada.	





<b>Nombre del Procedimiento:</b> Producción de salsa ranchera		<b>Elaborado por:</b> Magro Augusto Mijangos		<b>PICOSITA</b>
No. 3	No. De pasos: 8	Hoja 1 de 1	<b>Fecha:</b> febrero 2015	
<b>Inicia:</b> Propone cantidad a producir.		<b>Termina:</b> documentación.		
<b>Unidad Administrativa</b>	<b>Responsable</b>	<b>No. Pasos</b>	<b>Actividad</b>	
Departamento de Comercialización	Encargado de Comercialización	1	Propone cantidad de producción en base a pedidos recibidos de los clientes.	
		2	Traslada el requerimiento de producción a la administración.	
Departamento de Administración	Administrador	3	Recibe y revisa la requisición para análisis de producción.	
		4	Descide si acepta o rechaza la cantidad de producción requerida.	
		4.1	Si la requisición de producción es aceptada, se prosigue con el trámite.	
		4.2	Si la requisición de producción no son aceptadas, no se autoriza la misma.	
		5	Traslada la requisición al producción.	
Departamento de Producción	Encargado de Producción	6	Recibe el requerimiento autorizado para elaborar producción.	
		7	Procede y verifica la calidad de producción.	
		8	Almacena documentación.	



