

**MUNICIPIO DE SALCAJÁ
DEPARTAMENTO DE QUETZALTENANGO**

**“COMERCIALIZACIÓN Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL
(PRODUCCIÓN DE MELOCOTÓN) Y PROYECTO: PRODUCCIÓN DE
SEMILLA DE GIRASOL”**

ANDRÉS MENDOZA HERNÁNDEZ

TEMA GENERAL

**“DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO, POTENCIALIDADES
PRODUCTIVAS Y PROPUESTAS DE INVERSIÓN”**

**MUNICIPIO DE SALCAJÁ
DEPARTAMENTO DE QUETZALTENANGO**

TEMA INDIVIDUAL

**“COMERCIALIZACIÓN Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL
(PRODUCCIÓN DE MELOCOTÓN) Y PROYECTO: PRODUCCIÓN DE
SEMILLA DE GIRASOL”**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**

2016

2016

(c)

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**

SALCAJÁ – VOLUMEN 11

2-77-25-AE-2014

Impreso en Guatemala, C.A.

Se hace la observación que el autor de este informe es el único responsable de su contenido, con base en el Capítulo II, Artículo 8°. Inciso 8.3 del Reglamento del Ejercicio Profesional Supervisado, de la Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de San Carlos de Guatemala.

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**

**“COMERCIALIZACIÓN Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL
(PRODUCCIÓN DE MELOCOTÓN) Y PROYECTO: PRODUCCIÓN DE
SEMILLA DE GIRASOL”**

**MUNICIPIO DE SALCAJÁ
DEPARTAMENTO DE QUETZALTENANGO**

INFORME INDIVIDUAL

Presentado a la Honorable Junta Directiva y al

Comité Director

del

**Ejercicio Profesional Supervisado de la
Facultad de Ciencias Económicas**

por

ANDRÉS MENDOZA HERNÁNDEZ

previo a conferírsele el título

de

ADMINISTRADOR DE EMPRESAS

en el Grado Académico de

LICENCIADO

Guatemala, mayo 2016.

**HONORABLE JUNTA DIRECTIVA
DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**

Decano:	Lic. Luis Antonio Suárez Roldán
Secretario:	Lic. Carlos Roberto Cabrera Morales
Vocal Segundo:	Lic. Carlos Alberto Hernández Gálvez
Vocal Tercero:	Lic. Juan Antonio Gómez Monterroso
Vocal Cuarto:	P.C. Marlon Geovani Aquino Abdalla
Vocal Quinto:	P.C. Carlos Roberto Turcios Pérez

**COMITÉ DIRECTOR DEL
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO**

Decano:	Lic. Luis Antonio Suárez Roldán
Coordinador General:	Lic. MSc. Felipe de Jesús Pérez Rodríguez
Director de la Escuela de Economía:	Lic. William Edgardo Sandoval Pinto
Director de la Escuela Contaduría Pública y Auditoría:	Lic. Felipe Hernández Sincal
Director de la Escuela de Administración de Empresas:	Lic. Carlos Alberto Hernández Gálvez
Director del IIES:	Lic. Franklin Roberto Valdez Cruz
Jefe del Depto. de PROPEC:	Lic. Hugo Rolando Cuyán Barrera
Delegado Estudiantil Área de Economía:	
Delegado Estudiantil Área de Contaduría Pública y Auditoría:	
Delegado Estudiantil Área de Administración de Empresas:	

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE
GUATEMALA



FACULTAD DE CIENCIAS
ECONOMICAS
EDIFICIO S-8
Ciudad Universitaria zona 12
GUATEMALA, CENTROAMERICA

El Infrascrito Secretario de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala, **HACE CONSTAR:** Que en sesión celebrada el día 15 de julio de 2016, según Acta No. 12-2016 Punto QUINTO inciso 5.3, subinciso 5.3.16 la Junta Directiva de la Facultad conoció y aprobó el Informe Individual del Ejercicio Profesional Supervisado, que con el título "COMERCIALIZACIÓN Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (PRODUCCIÓN DE MELOCOTÓN) Y PROYECTO: PRODUCCIÓN DE SEMILLA DE GIRASOL", municipio de Salcaja, departamento de Quetzaltenango.

Presentó **ANDRÉS MENDOZA HERNÁNDEZ**

Para su graduación profesional como: ADMINISTRADOR DE EMPRESAS

Previo a la aprobación por parte de Junta Directiva de la Facultad, el trabajo citado sufrió el trámite de evaluación correspondiente, de acuerdo al Reglamento vigente del Ejercicio Profesional Supervisado, autorizándose su impresión.

Se extiende la presente, en la ciudad de Guatemala, a los tres días del mes de agosto de dos mil dieciséis.

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"

LIC. CARLOS ROBERTO CABRERA MORALES
SECRETARIO



M.CH.

ACTO QUE DEDICO

A DIOS

Por darme una segunda oportunidad de vida, por guiar cada paso que doy, por iluminar y llenarme de sabiduría y permitirme alcanzar lo que un día fue un sueño, hoy una realidad, gracias porque sin él todo hubiese sido imposible.

A MIS PADRES

Domingo Mendoza y Mendoza y Vicenta Hernández Vásquez, Por ser ejemplos de lucha y constancia y que en todo momento demostraron que a pesar de las adversidades que la vida impone siempre es posible salir adelante, Dios les Bendiga.

A MIS HERMANOS

Que con su esfuerzo y lucha hemos logrado salir adelante, sin duda no ha sido fácil pero tampoco ha sido imposible, que hoy sea una fuente de motivación para continuar y luchar hacia adelante.

A MIS AMIGOS

Que ahora son profesionales, por su cariño, entusiasmo y apoyo sincero e incondicional recibido durante el proceso académico desde el primer semestre, sin su apoyo no habría sido posible alcanzar esta meta, gracias.

A MI EQUIPO DE EPS

Gracias por ser parte importante en esta etapa final de mi carrera, sus conocimientos compartidos en el equipo hicieron que cada proceso haya sido posible.

**FRATERNIDAD
MISIONERA DE MARIA**

Que con sus principios y valores espirituales compartidos, pilar fundamental para un crecimiento humano y desarrollo académico para alcanzar este objetivo.

**UNIVERSIDAD DE
SAN CARLOS DE
GUATEMALA**

Rectora académica, que con un equipo humano altamente capacitado logró bríndame los conocimientos que me formaron y me forjarán toda mi vida, sin, duda estos son la base de la competitividad y desarrollo humano requerido.

ÍNDICE GENERAL

No.	Descripción	Pág.
INTRODUCCIÓN		
CAPÍTULO I		
CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS DEL MUNICIPIO		
1.1	MARCO GENERAL	1
1.1.1	Contexto nacional	1
1.1.2	Contexto departamental	2
1.1.3	Antecedentes históricos del Municipio	4
1.1.4	Localización y extensión	5
1.2	DIVISIÓN POLÍTICO - ADMINISTRATIVA	6
1.2.1	División política	6
1.2.2	División administrativa	8
1.2.2.1	Concejo Municipal	8
1.3	RECURSOS NATURALES	8
1.3.1	Agua	8
1.3.2	Bosques	10
1.3.3	Suelos	10
1.3.3.1	Tipos de suelo	11
1.3.3.2	Usos del suelo	12
1.3.4	Fauna	13
1.3.5	Flora	13
1.4	POBLACIÓN	13
1.4.1	Total, número de hogares y tasa de crecimiento	13
1.4.2	Por sexo, edad, pertenencia étnica y área geográfica	13
1.4.3	Densidad poblacional	15
1.4.4	Población económicamente activa	15
1.4.4.1	Sexo	17
1.4.4.2	Área geográfica	17
1.4.4.3	Actividad productiva	17
1.4.5	Vivienda	17
1.4.6	Niveles de ingreso	18
1.5	ESTRUCTURA AGRARIA	18
1.5.1	Tenencia de la tierra	18
1.5.2	Uso actual y potencial de la tierra	19
1.5.3	Concentración de la tierra	20

1.6	SERVICIOS BÁSICOS Y SU INFRAESTRUCTURA	21
1.6.1	Educación	21
1.6.2	Salud	22
1.6.3	Agua	23
1.6.4	Energía eléctrica	23
1.6.5	Drenajes y alcantarillado	24
1.6.6	Sistemas de recolección de basura	24
1.6.7	Letrinización y servicios sanitarios	24
1.6.8	Cementerio	25
1.7	INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA	25
1.7.1	Centro de acopio	25
1.7.2	Mercados	25
1.7.3	Vías de acceso	26
1.7.4	Puentes	26
1.7.5	Energía eléctrica comercial e industrial	26
1.7.6	Telecomunicaciones	26
1.7.7	Transporte	26
1.7.8	Rastros	27
1.8	ORGANIZACIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA	27
1.8.1	Organizaciones sociales	27
1.8.2	Organizaciones productivas	28
1.9	REQUERIMIENTOS DE INVERSIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA	29
1.10	FLUJO COMERCIAL Y FINANCIERO	29
1.10.1	Flujo comercial	29
1.10.2	Principales productos de importaciones	29
1.10.3	Principales producto de exportaciones	30
1.11	RESUMEN DE ACTIVIDADES PRODUCTIVAS	30

CAPÍTULO II
SITUACIÓN ACTUAL DE LA PRODUCCIÓN DE
MELOCOTÓN

2.1	PRODUCCIÓN POR TAMAÑO DE FINCA	32
2.1.1	Niveles tecnológicos	32
2.1.2	Extensión, volumen y valor de la producción, según tamaño de finca y producto.	33

2.2	RESULTADOS FINANCIEROS AGRÍCOLAS POR TAMAÑO DE FINCA Y PRODUCTO	33
2.2.1	Costo directo de producción	33
2.2.2	Estado de resultados	35
2.2.3	Rentabilidad	36
2.2.4	Financiamiento	36
2.3.	COMERCIALIZACIÓN	37
2.3.1	Proceso de comercialización	37
2.3.2	Análisis estructural	38
2.3.3	Análisis funcional	38
2.3.4	Análisis institucional	39
2.3.5	Operaciones de comercialización	40
2.3.5.1	Canales de comercialización	40
2.3.6	Márgenes de comercialización	41
2.4	ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL	41
2.5	GENERACIÓN DE EMPLEO	42
2.6	SITUACIÓN DE LA PROBLEMÁTICA ENCONTRADA	43
2.7	PROPUESTA DE SOLUCIÓN	43
2.8	ORGANIZACIÓN PROPUESTA DE PRODUCCIÓN COMERCIALIZACIÓN DE MELOCOTÓN	45
2.8.1	Justificación	45
2.8.2	Misión	45
2.8.3	Visión	45
2.8.4	Objetivos	46
2.8.4.1	General	46
2.8.4.2	Específicos	46
2.8.5	Tipo de denominación	46
2.8.6	Estructura organizacional	46
2.8.7	Comercialización propuesta producción de melocotón	47

**CAPÍTULO III
PROPUESTA DE INVERSIÓN
PROYECTO: PRODUCCION DE SEMILLA DE GIRASOL**

3.1	DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	49
3.2	JUSTIFICACIÓN	50
3.3	OBJETIVOS	50
3.3.1	General	51
3.3.2	Específico	51

3.4	ESTUDIO DE MERCADO	51
3.4.1	Identificación del producto	52
3.4.2	Oferta	52
3.4.3	Demanda	53
3.4.4	Precio	57
3.5	ESTUDIO TÉCNICO	57
3.5.1	Localización	57
3.5.2	Tamaño del proyecto	58
3.5.3	Valor rendimiento y volumen de producción	58
3.5.4	Proceso productivo	59
3.5.5	Requerimientos técnicos	61
3.6	ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL	63
3.7	ESTUDIO FINANCIERO	63
3.7.1	Inversión Fija	63
3.7.2	Inversión en capital de trabajo	64
3.7.3	Inversión total	65
3.7.4	Financiamiento	66
3.7.5	Estados financieros	69
3.8	EVALUACIÓN FINANCIERA	73
3.8.1	Punto de equilibrio	74
3.8.1.1	Punto de equilibrio en valores	74
3.8.1.2	Punto de equilibrio en unidades	74
3.8.2	Flujo neto de fondos	76
3.8.3	Valor actual neto	76
3.8.4	Relación beneficio costo	77
3.8.5	Tasa interna de retorno	78
3.8.6	Período de recuperación de la inversión	79
3.9	Impacto social	79

**CAPÍTULO IV
COMERCIALIZACIÓN PROPUESTA
PROYECTO: PRODUCCIÓN DE SEMILLA DE GIRASOL**

4.1	PROCESO DE COMERCIALIZACIÓN	81
4.2	ANÁLISIS DE COMERCIALIZACIÓN PROPUESTA	82
4.2.1	Análisis Institucional	82
4.2.2	Análisis Estructural	83
4.3	OPERACIONES DE COMERCIALIZACIÓN	83
4.3.1	Canales de comercialización	83
4.3.2	Márgenes de comercialización	85

CAPÍTULO V
ORGANIZACIÓN PROPUESTA
PROYECTO: PRODUCCIÓN DE SEMILLA DE GIRASOL

5.1	ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL	87
5.2	JUSTIFICACIÓN	87
5.3	OBJETIVOS	87
5.3.1	General	87
5.3.2	Específico	88
5.4	TIPO DE DENOMINACIÓN	88
5.5	MARCO LEGAL	88
5.6	ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL	90
5.6.1	Sistema organizacional	91
5.6.2	Funciones básicas de las unidades administrativas	91
5.7	ESTUDIO FINANCIERO	93
5.7.1	Inversión fija	93
5.8	RECURSOS NECESARIOS	93
5.8.1	Humanos	93
5.8.2	Materiales	93
5.9	PROYECCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN	94
5.9.1	Social	94
5.10	PROCESO ADMINISTRATIVO PROPUESTO	94
5.10.1	Planeación	94
5.10.2	Misión	94
5.10.3	Visión	95
5.10.4	Organización	95
5.10.5	Integración	95
5.10.6	Dirección	95
5.10.7	Control	95

CONCLUSIONES
RECOMENDACIONES
BIBLIOGRAFÍA
ANEXOS

ÍNDICE DE CUADROS

No.	Descripción	Pág.
1	Municipio de Salcajá, Departamento de Quetzaltenango, Indicadores Socioeconómicos Años: 1994, 2002 y 2013.	3
2	Municipio de Salcajá, Departamento de Quetzaltenango, Análisis de Población, Años: 1994, 2002 2014.	15
3	Municipio de Salcajá, Departamento de Quetzaltenango, Población Económicamente Activa, Años: 1994, 2002 y 2014.	16
4	Municipio de Salcajá, Departamento de Quetzaltenango, Uso de la Tierra Años: 1979, 2003 y 2014.	19
5	Municipio de Salcajá, Departamento de Quetzaltenango, Concentración de la Tierra Años: 1979, 2003 y 2014.	20
6	Municipio de Salcajá, Departamento de Quetzaltenango, Resumen de las Actividades Agrícolas, Año: 2014.	30
7	Municipio de Salcajá, Departamento de Quetzaltenango, Extensión, Volumen y Valor de Producción por Tamaño de Finca, Año: 2014.	33
8	Municipio de Salcajá, Departamento de Quetzaltenango, Estado de Costo Directo de Producción, Por Tamaño de Finca, Del 1 de Enero al 31 de Diciembre de 2014, (Cifras en quetzales).	34
9	Municipio de Salcajá, Departamento de Quetzaltenango, Estado de Resultados por Tamaño de Finca y Producto, Del 01 de Enero al 31 de Diciembre Año: 2014, (Cifras en quetzales).	35
10	Municipio de Salcajá, Departamento de Quetzaltenango, Márgenes de Comercialización Producción de Melocotón, Microfincas, Subfamiliares y Familiares, Año: 2014.	41
11	República de Guatemala, Oferta Total histórica Proyectada, Semilla de Girasol, Período 2009-2018, (cifras en quintales).	53

12	Republica de Guatemala, Demanda Potencial Histórica y Proyectada, Semilla de Girasol, Período 2009-2018 (cifras en Quintales).	54
13	República de Guatemala, Consumo Aparente Histórico y Proyectado, Semilla de Girasol, Período 2009-2018, (cifras en Quintales).	55
14	República de Guatemala, Demanda insatisfecha histórica y proyectada, Semilla de Girasol, Período 2009-2018, (cifras en Quintales).	56
15	Municipio de Salcajá, Departamento de Quetzaltenango, Proyecto: Producción de Semilla de Girasol, Superficie, Volumen y Valor de la Producción, Período de 2014-2018.	58
16	Municipio de Salcajá, Departamento de Quetzaltenango, Proyecto: Producción de Semilla de Girasol, Cobertura y Demanda Insatisfecha, Período de 2014-2018. (Cifras en quetzales).	59
17	Municipio de Salcajá, Departamento de Quetzaltenango, Proyecto: Producción de Semilla de Girasol, Inversión Fija Año: 2014.	63
18	Municipio de Salcajá, Departamento de Quetzaltenango, Proyecto: Producción de Semilla de Girasol, Inversión en Capital de Trabajo, Año: 2014.	64
19	Municipio de Salcajá, Departamento de Quetzaltenango, Proyecto: Producción de Semilla de Girasol, Inversión Total Año: 2014, (Cifras en quetzales).	66
20	Municipio de Salcajá, Departamento de Quetzaltenango, Proyecto: Porcentaje Fuentes de Financiamiento, Año: 2014, (Cifras en quetzales).	67
21	Municipio de Salcajá, Departamento de Quetzaltenango, Proyecto: Producción de Semilla de Girasol, Fuentes de Financiamiento, Año: 2014, (Cifras en quetzales).	68

22	Municipio de Salcajá, Departamento de Quetzaltenango, Proyecto: Producción de Semilla de Girasol, Plan de Amortización del Préstamo, Año: 2014, (Cifras en quetzales).	69
23	Municipio de Salcajá, Departamento de Quetzaltenango, Proyecto: Producción de Semilla de Girasol, Estado de Costo Directo de Producción Proyectado, del 01 de Enero al 31 de Diciembre de Cada año, (Cifras en quetzales).	69
24	Municipio de Salcajá, Departamento de Quetzaltenango, Proyecto: Producción de Semilla de Girasol, Estado de Resultados Proyectado, Del 01 de Enero al 31 de Diciembre de Cada Año, (Cifras en quetzales).	71
25	Municipio de Salcajá, Departamento de Quetzaltenango, Proyecto: Producción de Semilla de Girasol, Presupuesto de Caja, Del 01 de Enero al 31 de Diciembre de Cada Año, (Cifras en quetzales).	72
26	Municipio de Salcajá, Departamento de Quetzaltenango, Proyecto: Producción de Semilla de Girasol, Estado de Situación Financiera Proyectado, Del 01 de Enero al 31 de Diciembre de Cada Año, (Cifras en quetzales).	73
27	Municipio de Salcajá, Departamento de Quetzaltenango, Proyecto: Producción de Semilla de Girasol, Flujo neto de fondos proyectado -FNF-, Del 01 de Enero al 31 de Diciembre de Cada Año, (Cifras en quetzales).	76
28	Municipio de Salcajá, Departamento de Quetzaltenango, Proyecto: Producción de Semilla de Girasol, Valor Actual Neto -VAN-, Año: 2014, (Cifras en quetzales).	77
29	Municipio de Salcajá, Departamento de Quetzaltenango, Proyecto: Producción de Semilla de Girasol, Relación Beneficio Costo, Año: 2014.	77
30	Municipio de Salcajá, Departamento de Quetzaltenango, Proyecto: Producción de Semilla de Girasol, Tasa Interna de Retorno -TIR-, Año: 2014.	78

31	Municipio de Salcajá, Departamento de Quetzaltenango, Periodo de Recuperación de la Inversión, Año: 2014.	79
32	Municipio de Salcajá, Departamento de Quetzaltenango, Proyecto: Producción de Semilla de Girasol, Márgenes de comercialización, Año: 2014.	85

ÍNDICE DE TABLAS

No.	Descripción	Pág.
1	Municipio de Salcajá, Departamento de Quetzaltenango, Proceso de Comercialización Producción de Melocotón Año: 2014.	37
2	Municipio de Salcajá, Departamento de Quetzaltenango, Análisis Estructural, Comercialización Producción de Melocotón Año: 2014.	38
3	Municipio de Salcajá, Departamento de Quetzaltenango, Análisis Institucional, Comercialización Producción de Melocotón Año: 2014.	39
4	Municipio de Salcajá, Departamento de Quetzaltenango, Guía Técnica Para la Producción de Melocotón Año: 2014.	44
5	Municipio de Salcajá, Departamento de Quetzaltenango, Producción de Melocotón, Proceso de Comercialización Propuesta y 2014.	48
6	Municipio de Salcajá, Departamento de Quetzaltenango,, Producción de Melocotón, Requerimientos Técnicos Año: 2014.	61
7	Municipio de Salcajá, Departamento de Quetzaltenango, P, Proyecto: Producción de Semilla de Girasol, Proceso de Comercialización Año: 2014.	81
8	Municipio de Salcajá, Departamento de Quetzaltenango, Proyecto: Producción de Semilla de Girasol, Análisis Institucional Año: 2014.	82
9	Municipio de Salcajá, Departamento de Quetzaltenango, Proyecto: Producción de Semilla de Girasol, Análisis Estructural Año: 2014.	83
10	Municipio de Salcajá, Departamento de Quetzaltenango, Proyecto: Producción de Semilla de Girasol, Factores de Diferenciación Año: 2014.	86

ÍNDICE DE GRÁFICAS

No.	Descripción	Pág.
1	Municipio de Salcajá, Departamento de Quetzaltenango, Canales de Comercialización Producción de Melocotón Microfincas, Subfamiliares y Familiar, Año: 2014.	40
2	Municipio de Salcajá, Departamento de Quetzaltenango, Estructura organizacional Producción de Melocotón Microfincas, Subfamiliares y Familiares, Año: 2014.	42
3	Municipio de Salcajá, Departamento de Quetzaltenango, Comité de Productores de Melocotón Salcajense, Estructura Organizacional Propuesta Año: 2014.	47
4	Municipio de Salcajá, Departamento de Quetzaltenango, Proyecto: Producción de Semilla de Girasol, Flujograma de Proceso de Producción Año: 2014.	60
5	Municipio de Salcajá, Departamento de Quetzaltenango, Proyecto: Producción de Semilla de Girasol, Punto de Equilibrio Año: y 2014.	75
6	Municipio de Salcajá, Departamento de Quetzaltenango, Proyecto: Producción de Semilla de Girasol, Canales de Comercialización Año: 2014.	84
7	Municipio de Salcajá, Departamento de Quetzaltenango, Proyecto: Producción de Semilla de Girasol, Estructura Organizacional propuesta Año: 2014.	90

ÍNDICE DE MAPAS

No.	Descripción	Pág.
1	Municipio de Salcajá, Departamento de Quetzaltenango, División política, Año: 2014.	7

CAPÍTULO I

CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS DEL MUNICIPIO

Expone las principales características sociales y económicas del municipio de Salcajá, departamento de Quetzaltenango, con el propósito de conocer el pasado y el presente desde un punto de vista socioeconómico y cultural para analizar e interpretar indicadores relacionados con los aspectos inherentes a la población.

Las variables a desarrollar son: marco general, división político-administrativa, recursos naturales, población, estructura agraria, servicios básicos y su infraestructura, infraestructura productiva, organización social y productiva, entidades de apoyo, requerimientos de inversión social y productiva, análisis de riesgos, flujo comercial y financiero, así también el resumen de actividades productivas.

1.1 MARCO GENERAL

Dentro del marco general se indica lo siguiente.

1.1.1 Contexto nacional

Guatemala está conformada por 22 departamentos que agrupan a 338 municipios, constituidos a su vez en aldeas, cantones, caseríos, rancherías, parcelamientos, fincas y parajes.

Según el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación -MAGA-, Guatemala posee suelo fértil, debido a esto la economía se basa en la agricultura y ganadería.

Según la Encuesta Nacional de Condiciones de Vida -ENCOVI- realizada en el

año 2006, la República de Guatemala tenía un nivel de pobreza del 51% del total de la población, dentro de los cuales el 15.20% se encontraba en pobreza extrema y el 35.80% en el nivel de pobreza no extrema. Mientras que en la ENCOVI del año 2011 la República tuvo un nivel de pobreza del 59.46% del total de la población, de los cuales el 14.52% se encontraban en pobreza extrema y el 44.94% en pobreza no extrema.

Esto muestra que el grado de pobreza a nivel nacional ha tenido una tendencia creciente conforme avanzan los años, ya que el porcentaje ha aumentado en un 8.46% a lo largo de 5 años.

1.1.2 Contexto departamental

Quetzaltenango es un departamento de la República de Guatemala, situado en la región occidental del país. Tiene una superficie territorial de 2,317 kilómetros cuadrados y su proyección de población para el año 2014 según datos del INE es de 844,906 habitantes con una tasa de crecimiento anual de 2.27% y una densidad poblacional de 433 habitantes por kilómetro cuadrado. Cuenta con 24 municipios y su cabecera departamental es Quetzaltenango.

En la región quezalteca cruzan varios ríos de importancia, entre los que se encuentran el Samalá, El Naranjo, Tumamlá y el de Las Palomas, entre otros. Existen también varios centros turísticos como las fuentes termales sulfurosas consideradas medicinales, como Aguas Amargas, Fuentes Georgianas y los baños termales de Almolonga. También tiene algunos centros religiosos prehispánicos como la Laguna Chibacal, el Maximón de Zunil, el sitio arqueológico de Chuitinamit y el culto a San Juan Bailón en Olinstepeque.

Debido a la variedad de climas, su producción agrícola también es variada, e incluye café, trigo, papa, cebolla, repollo, remolacha, rábano y lechuga, entre otras. Hay siembras de maíz y frijol así como manzana, ciruela y melocotón. En

el aspecto pecuario, existe la crianza de ganado vacuno y bovino, del cual extraen la lana que es utilizada para variedad de tejidos.

Según la Encuesta Nacional de Condiciones de Vida -ENCOVI- del año 2006, el departamento de Quetzaltenango tenía un nivel de pobreza del 44% del total de la población, dentro de los cuales el 10.10% se encontraba en pobreza extrema y el 33.90% en el nivel de pobreza no extrema. Esto tuvo una variante en la ENCOVI realizada en el año 2011, ya que el Departamento indicó un nivel de pobreza del 66.50% del total de la población, de los cuales el 15.42% se encontraban en pobreza extrema y el 51.08% en pobreza no extrema. Se presenta el cuadro siguiente de algunos de los indicadores socioeconómicos:

Cuadro 1
Departamento de Quetzaltenango
Indicadores Socioeconómicos
Años: 1994, 2002 y 2013

Descripción	1994	2002	2013
<u>Demográficos</u>			
Población total	503,857	624,716	826,143
Población urbana	200,727	344,858	483,294
Población rural	303,130	279,858	342,849
Extensión territorial en km ²	1,951	1,951	1,951
Densidad de población	258	320	423
Tasa de alfabetismo %	68	75.34	84
<u>Educación</u>			
Nivel de escolaridad nivel primario %	51.66	53.79	(2012) 94.60
Nivel de repitencia nivel primario %	16.16	14.68	(2012) 11.91
Nivel de deserción nivel primario %	8.71	7.69	(2012) 4.19
Nivel de repitencia nivel medio %	7.45	5.71	(2012) 9.03
Nivel de deserción nivel medio %	8.15	39.59	(2012) 8.91
<u>Actividades económicas</u>			
Población económicamente activa	137,437	185,619	(2011) 522,737
Ocupada	136,416	184,324	(2011) 499,841
Desocupada	1,021	1,295	(2011) 22,896

Fuente: elaboración propia, con base en datos del X Censo Nacional de Población y V de Habitación 1994, el XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación 2002, Encuesta Nacional de Empleo e Ingresos -ENEI 2-2013-, Instituto Nacional de Estadística -INE-.

Se observa que los indicadores demográficos del cuadro anterior, la densidad poblacional es superior al promedio general de la república, en la educación la comparación realizada demuestra que también los porcentajes son superiores a los del país en su totalidad, en las actividades económicas puede decirse que la mayoría está ocupada dado que la cantidad de personas desocupadas es menor, esto contribuye en gran medida al crecimiento económico del departamento.

1.1.3 Antecedentes históricos del Municipio

El municipio de Salcajá, pertenece al departamento de Quetzaltenango de la República de Guatemala. Al fundarse la Villa de Salcajá en el año de 1524 el poblado se desarrolló en una ladera al contorno de La Ermita de Concepción la Conquistadora, luego su trazo se realizó en forma octagonal y se edificó la iglesia que fue la primera en Centro América en la cual se encuentra la Inmaculada Virgen de Concepción.

La Ermita o Templo de la Iglesia de San Jacinto, fundada el 7 de mayo de 1524 fue la primera iglesia de Centroamérica, ha soportado numerosos terremotos y aún se mantiene en pie, por lo que conserva su estilo colonial y original, mantiene los pilares internos en la nave del mismo templo.

En 1976 se cumplió el bicentenario de la fundación del pueblo de Salcajá, ya que entre las fechas nueve y once de diciembre de 1776 tiene lugar de manera oficial su fundación, las razones establecen que antes de esa fecha lo que existía era un asentamiento de familias dispersas.

En el año de 1933 fue declarado como Villa en el Gobierno del General Jorge Ubico, clasificada así en el censo por el número de habitantes por kilómetro cuadrado.

El proceso de urbanización se logró en el lado oeste del municipio de Salcajá que según traducido al español significa Agua Amarga Blanca y traducido a la lengua Quiché quiere decir Blanca tu Agua, tomando en cuenta que a inmediaciones del pueblo pasa el caudaloso río Samalá, por lo que se construyó un puente que habitó la otra parte del pueblo en donde se encuentran las zonas 3 y 4.

Esta población también es conocida por las manufacturas de cortes, el cual es el traje típico maya para las mujeres y por la producción del caldo de frutas, una bebida alcohólica tradicional. Este licor artesanal es de un vivo color rojo, debido a la fermentación de flores de hibisco con frutas de la región.

1.1.4 Localización y extensión

El municipio de Salcajá está ubicado a una altura de 2,321 metros sobre el nivel del mar a una latitud de 14°52'45" y longitud de 91°27'30" en el Nor-este del departamento de Quetzaltenango, limita al norte con el municipio de San Cristóbal Totonicapán, al Sur con la cabecera departamental de Quetzaltenango, al Este con la Aldea San Ramón del municipio de San Cristóbal Totonicapán y la Aldea Paxtocá del departamento de Totonicapán y al Oeste con la Aldea San José Chiquilajá de Quetzaltenango.

Tiene una extensión territorial de 12 kilómetros cuadrados del departamento de Quetzaltenango, el área urbana ocupa 6 kilómetros cuadrados al igual que el área rural; Está ubicado a 192 kilómetros de la ciudad capital, a 9 kilómetros de la cabecera departamental de Quetzaltenango y a 14 kilómetros de la cabecera departamental de Totonicapán.

Sus vías de comunicación con los municipios de Quetzaltenango y San Cristóbal

Totonicapán están constituidas por la carretera Interamericana CA-1, que comunica al Municipio con la cabecera departamental de Quetzaltenango, San Cristóbal Totonicapán del departamento de Totonicapán y con el municipio de Totonicapán en su área rural y con San Andrés Xecul; los municipios de Cantel y Olinstepeque y la Aldea San José Chiquilajá del municipio de Quetzaltenango, por medio de caminos de terracería transitables en todo tiempo. El Municipio cuenta también con caminos, laderas y veredas que unen a sus poblados, propiedades rurales entre sí y municipios vecinos.

1.2 DIVISIÓN POLÍTICO - ADMINISTRATIVA

Consiste en determinar la categoría de los diferentes centros poblados y la forma en que se realiza la gestión del gobierno municipal.

1.2.1 División política

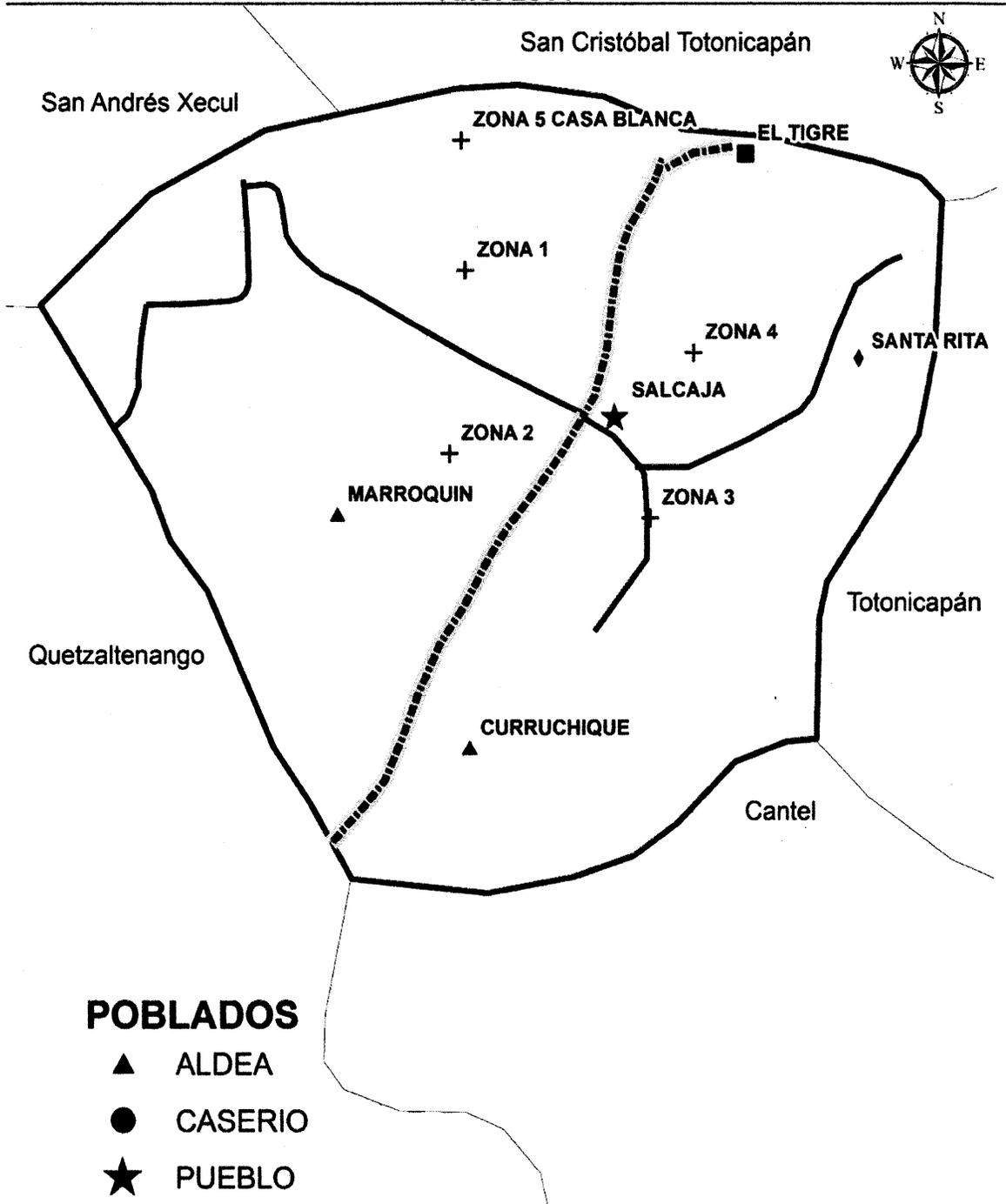
El Censo Poblacional del INE de 1994, el Municipio tenía 6 centros poblados, distribuidos de la manera siguiente: la Cabecera Municipal, 3 caseríos y 2 aldeas.

En comparación con el Censo Poblacional del INE del año 2002, se estableció que el Municipio estaba formado por 7 centros poblados, distribuidos así: la Cabecera Municipal, 4 caseríos y 2 aldeas.

En el año 2014 se integra por: la Cabecera Municipal, 1 caserío, 1 aldea, 2 cantones, en la actualidad son 5 centros poblados que integran el municipio de Salcajá, en relación al último Censo Poblacional del INE se conformaba por 7 centros poblados. El caserío Barrio Nuevo pasó a ser parte del casco urbano en la zona 1 y el caserío Casa Blanca es también del casco urbano, zona 5.

Seguido se presenta el mapa de la división política correspondiente:

Mapa 1
Municipio de Salcajá, Departamento de Quetzaltenango
División política
Año: 2014



Fuente: elaboración propia, con base en datos de la Municipalidad de Salcajá, departamento de Quetzaltenango, 2014.

1.2.2 División administrativa

Es la forma como se realiza y se estructura la gestión de gobierno local a través de la alcaldía, alcaldías auxiliares y el apoyo de los Concejos Municipales de Desarrollo y Comunitarios de Desarrollo.

La alcaldía municipal tiene a su cargo la funcionalidad del área y delega la autoridad en las alcaldías auxiliares de cada una de las comunidades del Municipio. En la investigación realizada en el año 2014, se detectó que está formada por 10 alcaldías auxiliares que trabajan en la toma de decisiones y son el vínculo de relación entre el gobierno municipal.

1.2.2.1 Concejo Municipal

Al realizar la investigación se determinó que el consejo está integrado por: el alcalde, síndico primero y segundo, un síndico suplente, cuatro concejales, dos concejales suplentes y un secretario municipal, todos elegidos en forma popular en cada Municipio por un período de cuatro años, se reúnen los días martes y jueves de cada semana para tratar asuntos de interés de la comunidad.

1.3 RECURSOS NATURALES

Son “todos aquellos bienes que ofrece la naturaleza, los cuales pueden ser objeto de manejo, explotación y aprovechamiento por parte del ser humano, razón por la cual se convierten en bienes económicos”¹.

1.3.1 Agua

“En Guatemala el 80% de los ríos del país están contaminados”², ésta tendencia también se observa en Salcajá, por la descarga de aguas residuales y desechos sólidos de actividades agrícolas, industriales y domiciliarias sin tratamiento.

¹ José Antonio Aguilar Catalán, Método para la Investigación del Diagnóstico Socioeconómico (Pautas para el desarrollo de las regiones, en países que han sido mal administrados). Guatemala enero de 2012, Pág., 39.

De acuerdo a la investigación realizada se identificaron cuatro micro-cuencas denominadas Cancojá, Curruchique, Samalá y Xequijel, dos ríos de nombre Samalá y Curruchique, y doce nacimientos de agua.

- **Turicentro la Laguneta**

Sitio ecoturista, formado por nacimientos de agua, dos piscinas, ranchos, churrasqueras y senderos que permiten que el visitante pueda interactuar con la naturaleza, en sus inicios el lugar era un tanque que se llamaba La Muñeca; después se convirtió en un complejo de baños comunales en donde se podía pescar, sin embargo con el tiempo fue abandonada, en el año 2009 se inició el proyecto de rescate el cual es administrado por la Municipalidad de Salcajá.

- **Microcuenca de Samalá**

Representa una extensión de 4.89 kilómetros cuadrados, es el más largo y caudaloso de la cuenca del Pacífico. Su principal afluente es el Xequijel o Siguiila tenía una anchura media de 15 metros, por 10 metros de altura y uno de profundidad, pero debido a la deforestación, acumulación de basura, sedimentación y deterioro del medio ambiente su caudal ha disminuido a 2 metros y en época de invierno aumenta hasta 6 metros, en algunas áreas se extrae de forma artesanal arena para la construcción.

En la actualidad presenta alta contaminación, debido a que los drenajes y descargas de desechos líquidos, sólidos y químicos de los municipios de San Cristóbal Totonicapán, San Carlos Sija y por las actividades que provocan altos grados de contaminación y lixiviación de plomo como la actividad de teñido de hilo que forma parte de la elaboración artesanal de cortes típicos y el uso de químicos en la producción agrícola desarrollada en la ribera del río.

² MINISTERIO DE AMBIENTE Y RECURSOS NATURALES (MARN). Ríos de Guatemala. Año 2008 Pág. 6.

- **Nacimientos de agua**

En cuanto al agua subterránea, se ha encontrado que el manto freático está a 400 pies de profundidad, lo cual es una fortaleza para el Municipio.

De acuerdo al último inventario realizado en el año 2009 por técnicos de la Oficina Intermunicipal de Planificación de la Mancomunidad Metrópoli de los Altos, existen 20 fuentes de agua, estos en su mayoría se ubican en la cuenca de Cancojá.

1.3.2 Bosques

De acuerdo con los datos del Censo Agropecuario de 1979, del Instituto Nacional de Estadística (INE) del municipio de Salcajá, la extensión de bosques era de 26.68 manzanas de terreno, mientras que los datos del Censo Agropecuario del año 2003, detallan que la extensión de bosques era de 37.38 manzanas, lo que indica un aumento; sin embargo, en el trabajo de campo de la presente investigación se observó deforestación por la expansión de la actividad agrícola.

Las especies de árboles predominantes en el Municipio, son las coníferas y latifoliadas; Ciprés, Pino, Aliso, Nísperos, en algunos casos existen bosques mixtos, además se desarrollan plantas medicinales como: Buganvillas, manzanillas, pericón, salvia santa, amarga, romero y otros arbustos de diferentes especies.

1.3.3 Suelos

Es considerado como uno de los recursos naturales más importantes, de ahí la necesidad de mantener su productividad, para que a través de él y las prácticas agrícolas adecuadas se establezca un equilibrio entre la producción de alimentos y el acelerado incremento del índice demográfico.

1.3.3.1 Tipos de suelo

Suelos que predominan en los Centros poblados del Municipio.

- **Suelos serie Patzite**

Símbolo Pz, el material principal es ceniza volcánica domáceas de color claro, de relieve inclinado, con drenaje interno rápido, la capa superior es color café oscuro, su textura es franca arenosa friable de un espesor aproximado de 20 centímetros, con un Ph alrededor de 6.0 a 6.5 y una reacción ligeramente ácida. El subsuelo es color café amarillento de consistencia franco arcillosa arenosa friable, estructura cúbica poco desarrollada de un espesor de centímetros aproximadamente.

- **Suelos serie Camanchá erosionada**

Símbolo Cme, formado de ceniza volcánica, en altitudes de 2,300 metros sobre el nivel del mar, relieve inclinado, buen drenaje, textura media, alto riesgo de erosión, severamente erosionados, potencial de fertilidad no detectable.

- **Suelos serie Quetzaltenango**

Símbolo Qe, material madre cenizas volcánicas de color claro, relieve casi plano con buen drenaje interno, el suelo superficial es color café oscuro, textura y consistencia franco-arenoso fina y firme de un espesor aproximado entre 50 a 75 centímetros, el Ph es mediano a ligeramente ácido que se ubica alrededor de 6.0, el subsuelo es de color café amarillento de consistencia friable con una textura franco arcillo-arenoso con un espesor de 100 centímetros.

- **Suelos serie Quetzaltenango fase quebrada**

La fase quebrada de los suelos de Quetzaltenango representa áreas que han sido seccionadas completamente y en donde más del 40% consiste en barrancos pocos profundos de laderas inclinadas.

- **Suelos aluviales**

Son de origen fluvial poco evolucionados aunque profundos, aparecen en las vegas de los principales ríos, son de perfil poco desarrollado formados de materiales transportados por corrientes de agua, sobre su superficie se ha acumulado algo de materia orgánica, tienen mala filtración y oscuros estos son recientes y buenos para cultivar.

- **Clases de suelo agrologicas**

Según el diagnóstico de la región realizado por la Unidad de Estudios y Proyectos del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación (MAGA), son denominados suelos del altiplano central de las clases agrologicas correspondientes a los siguientes tipos:

- Tipo II: Comprende las tierras cultivables con pocas limitaciones, aptas para cultivo bajo riego, topografía plana u ondulación o suavemente inclinada, alta productividad de manejo moderadamente intensivo (620 hectáreas).
- Tipo III: Refiere las tierras cultivables de medianas limitaciones aptas para el riego, topografía plana, onduladas o suavemente inclinada (272.5 hectáreas).
- Tipo IV: Clasifica las tierras como cultivables, con limitaciones permanentes, no aptos para el riego salvo en condiciones especiales; topografía plana, ondulada o inclinada, para pastos y cultivos perennes (200 hectáreas).

1.3.3.2 Usos del suelo

Los suelos en la actualidad son de uso urbano, seguido por usos agrícolas y forestales, en área rural se ubica en gran extensión de suelos para uso agrícola dado que en el casco urbano se concentra el comercio y artesanías.

1.3.4 Fauna

Entre los animales silvestres existe el zorrillo, gato de monte, ardilla, armadillo y conejos, estos animales se encuentran en peligro de extinción debido a la destrucción de su hábitat. Entre otras especies del Municipio están ratón orejas desnudas, tacuazín, colibrí rojo, palomas, culebra coral, sapos, mariposas, calandrita azulada, sabanero de ojo amarillo, mosquerito fajeado, cenizote de pecho café.

1.3.5 Flora

Entre la flora se pueden observar diferentes especies peculiares debido al clima frío los cuales son: pino, encino, roble, eucalipto, pinabete, zaucó, aliso, cerezo, entre los árboles frutales se encuentran granadías, cereza, ciruela, manzana y durazno son estas dos últimas lo más representativo del Municipio.

1.4 POBLACIÓN

Es el conjunto de elementos o individuos que tienen ciertas características similares o en común y sobre las cuales se desea enfatizar.

1.4.1 Total, número de hogares y tasa de crecimiento

Según proyección del Instituto Nacional de Estadística en el año 2014, la población del Municipio asciende a 19,332 habitantes, lo que conforma 3,866 hogares, en comparación con lo reflejado en el XI Censo Nacional de población del 2002 que era de 14,829 habitantes y 2,863 hogares, el Censo Nacional del año 1994 indica que la población ascendía a 12,093 habitantes y 2,419 hogares. Dichos datos reflejan un aumento del 7.74% al año actual.

1.4.2 Por sexo, edad, pertenencia étnica y área geográfica

La tendencia porcentual mostrada por la población del Municipio se mantiene en el grado de equidad según los últimos años, el género femenino predomina, con

un porcentaje de 52.88% y el masculino 47.12%, lo que asciende a una población masculina de 9,109 y 10,223 en población femenina en el año 2014, comparado al año 2002 que la población masculina ascendió a 6,964 y femenina de 7,865; al año 1994 la población masculina era de 5,776 y femenina 6,317 en porcentaje de 47.76% y 52.24% respectivamente.

Según los datos proporcionados por el Instituto Nacional de Estadística -INE- en el año 1994 la población del área urbana ascendió de 71.55% que representa 8,652 habitantes, para el año 2002 el porcentaje era 74.92% que representa a 11,110 habitantes, para el área rural de 28.45% que representa 3,441 y 25.08% a 3,719 en sus respectivos años. En comparación al año 2014 se observa un aumento en habitante por centro poblado para el área urbana en 15,729 habitantes que es un 81.36% y área rural 3,604 de 18.64%, esto debido que la mayor parte de habitantes se concentra en la Cabecera Municipal.

La clasificación por grupo étnico el municipio de Salcajá, cuenta con población multiétnica, pluricultural y multilingüe, sin embargo predomina la población no indígena en un 65.11% que representa 12,587 habitantes y la indígena un 34.89% que representa 6,745 habitantes para el año 2014 en comparación con los censos anteriores se observa la misma tendencia.

La población en relación a la edad se establece que para el año 2014 las personas entre la edad de 0 a 6 años tiene un porcentaje del 11.18% de 7 a 14 años 25.59%, de 15 a 64 años 57.75% y en menor porcentaje la edades de 65 en adelante con 5.48% cuya variación ha sido significativa aumentado en la edad de 15 a 64 años.

Se presenta el cuadro de análisis poblacional para una mejor percepción del municipio.

Cuadro 2
Municipio de Salcajá, Departamento de Quetzaltenango
Análisis de Población
Años: 1994, 2002 y 2014

Población\Habitantes	1994	%	2002	%	2014	%
Por sexo						
Hombres	5,776	48	6,964	47	9,109	47
Mujeres	6,317	52	7,865	53	10,223	53
Total	12,093	100	14,829	100	19,332	100
Por área						
Urbana	8652	72	11,110	75	15,729	81
Rural	3,441	28	3,719	25	3,604	19
Total	12,093	100	14,829	100	19,333	100
Grupo étnico						
Indígena	4,278	35	5,174	35	6,745	35
no indígena	7,815	64	9,655	65	12,587	65
Total	12,093	100	14,829	100	19,332	100
Por edad						
00 – 06	2,342	19	1,658	11	3,795	11
07 - 14	2,567	21	3,795	26	3,882	26
15 – 64	6,561	54	8,564	58	10,720	58
65 y +	623	5	812	5	935	5
Total	12,093	100	14,829	100	19,332	100

Fuente: elaboración propia, con base en datos de los Censos Nacionales Agropecuarios III y IV del Instituto Nacional de Estadística -INE-, años: 1994 y 2002.

1.4.3 Densidad poblacional

Indica la cantidad de personas que viven por kilómetro cuadrado en un área específica de un centro poblado, indicador social que muestra la variación interanual poblacional, comprende la totalidad tanto urbana como rural.

La densidad del municipio de Salcajá se analiza según el X y XI Censo Nacional de Población, V y VI de habitación de los años 1994 y 2002 y proyecciones del año 2014 del instituto Nacional de Estadística -INE- ha tenido un crecimiento, con un total de 1611 personas por km² ubicándose en un 26%.

1.4.4 Población económicamente activa

De acuerdo a datos del Instituto Nacional de Estadística -INE-, "es el conjunto de personas que a partir de los siete hasta los 64 años de edad ejercen una

ocupación o la buscan activamente; La Población Económicamente Activa = PEA-, se proyecta para el año 2014 en base a datos proporcionados por el Censo Nacional de Población X y XI así como Censo de Habitación V y VI de los años 1994 y 2002 del Instituto Nacional de Estadística -INE-.

Cuadro 3
Municipio de Salcajá, Departamento de Quetzaltenango
Población Económicamente Activa
Años: 1994, 2002 y 2014

Población por género y área	Censo año 1994		Censo año 2002		Proyectada 2014	
	No. de habitantes	%	No. de habitantes	%	No. de habitantes	%
P.E.A.						
Hombres	2,896	83	3,615	65	4,861	45
Mujeres	590	17	1,924	35	5,859	55
Total	3,486	100	5,539	100	10,720	100
P.E.A.						
Urbano	2,721	78	3,773	68	7,718	72
Rural	765	22	1,766	32	3,002	28
Total	3,486	100	5,539	100	10,720	100

Fuente: elaboración propia, con base en datos del X Censo Nacional de Población y V de Habitación 1994, el XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación 2002, Encuesta Nacional de Empleo e Ingresos -ENEI 2-2013-, Instituto Nacional de Estadística -INE-.

De acuerdo a los datos determinados en el cuadro anterior y según censo del Instituto Nacional de Estadística -INE-, la población económicamente activa -PEA- está representada por 10,720 habitantes que constituyen el 55.45% del total de la población, la distribución en cuanto al género está integrada por 4,861 hombres el cual integra el 45% y 5,859 mujeres con el 55% en comparación con el censo 1994, la población con edad para trabajar, que trabajan y están en busca de algún empleo refleja la disminución en hombres y el crecimiento en mujeres.

De acuerdo a la ubicación geográfica está integrada por el 49.29% del total de la población, el área urbana está representada por 7,718 habitantes lo que integra el 72% de la población y para el área rural se integran 3,002 habitantes el cual

consolidad el 28%, en relación al censo 1994 la población económicamente activa sigue agrupada en mayor cantidad en el área urbana como consecuencia de la afluencia y concentración de comercio.

1.4.4.1 Sexo

El porcentaje más alto en la población económicamente activa según género, pertenece a los hombres.

1.4.4.2 Área geográfica

La Población económicamente activa, se concentra en el área urbana, como resultado de la concentración de servicios y comercios ubicados en el lugar, distribuida en un 73% al área urbana y el 27% representa la población del área rural.

1.4.4.3 Actividad productiva

Se determinó que existen las siguientes actividades que absorben a la -PEA- de la siguiente manera el 35% para el sector servicios, el 29% a la actividad artesanal, el 16% se ocupa en comercio, un 9% en la actividad agrícola, y el resto en la actividad pecuaria. Siendo la actividad de servicios el mayor generador de empleos.

1.4.5 Vivienda

Según datos obtenidos en la presente investigación, en comparación al censo 2002 el material de construcción que predomina es el block en un 69.58%, el adobe es utilizado en un 26.18% en las viviendas en mayor cantidad en el área rural, algunos hogares están construidos de lámina en un 2.24%, el ladrillo es utilizado el 1.50% y el 0.50% de pobladores utilizan palo. Datos que reflejan el desarrollo municipal al establecer la condición habitacional. Se observó que las viviendas son propias en un 75.33% lo que beneficia a la población en

estabilidad habitacional; los pobladores que alquilan representan el 18.04% y vivienda cedida para el cuidado de la misma es del 6.63%. En cuanto al tipo de vivienda, el 95.35% son casas formales, el 3.36% son ranchos ubicadas en el área rural, el 1.03% son viviendas improvisadas y el 0.26% son de otro tipo, lo que indica el grado de adquisición económica de los pobladores.

1.4.6 Niveles de ingreso

El análisis de esta variable permite determinar las condiciones socioeconómicas de los hogares. Donde se refleja que 52.11% de las familias encuestadas perciben un ingreso inferior al valor de la canasta básica alimentaria, la cual asciende a Q. 2,929.50 para el mes de febrero 2014.

De acuerdo al el Índice de Precios al Consumidor -IPC- y Costo de la Canasta Básica Alimentaria y Vital, publicado por el Instituto Nacional de Estadística -INE-. Otros ingresos que recibe la población son por concepto de remesas en un 14%, proveniente de la ciudad de Trenton, New Jersey, de los Estados Unidos de América.

1.5 ESTRUCTURA AGRARIA

Comprende el estudio de la tenencia, uso y concentración de la tierra.

1.5.1 Tenencia de la tierra

En el municipio de Salcajá se establece la posesión de este recurso en comparación a los censos agropecuarios 1979 y 2003.

De acuerdo a las investigaciones y en base a datos de los censos agropecuarios de los años 1979-2003 y datos obtenidos de las encuestas realizadas en el año 2014 se determinó que; el % de fincas propias representa un 98%, 85% y un

94% respectivamente, datos que demuestran que sobre sale la propiedad privada en los diferentes períodos.

1.5.2 Uso actual y potencial de la tierra

Está condicionada por el régimen de tenencia y el nivel de concentración de este recurso, en el Municipio se determinó que se encuentra dispersa en el área urbana y rural, su clasificación depende del propósito para el cual sea utilizado.

En el cuadro siguiente se presenta el uso de la tierra comparado con los Censos Agropecuarios de 1979 y 2003.

Cuadro 4
Municipio de Salcajá, Departamento de Quetzaltenango
Uso de la Tierra
Años: 1979, 2003 y 2014

Tamaño	Cantidad de fincas	%	Superficie (Manzanas)	%
Censo 1979				
Cultivos semi permanentes y permanentes	6	1	29.32	6
Cultivos temporal	518	94	438.48	89
pastos	17	3	13.68	3
Bosques	13	2	9.26	2
Otras	0	0	0	0
Total	554	100	490.74	100
Censo 2003				
Cultivos semi permanentes y permanentes	39	2	27.48	7
Cultivos temporal	821	53	307.82	76
pastos	1	1	4.44	1
Bosques	7	1	37.38	9
Otras	662	43	28.91	7
Total	1,530	100	406.00	100
Encuesta 2014				
Cultivos semi permanentes y permanentes	3	4	50.10	50
Cultivos temporal	80	94	19.15	19
pastos	0	0	0	0
Bosques	2	2	30.82	31
Otras	0	0	0	0
Total	85	100	100.07	100

Fuente: elaboración propia, con base en datos de los Censos Nacionales Agropecuarios III y IV del Instituto Nacional de Estadística -INE-, años: 1979 y 2003.

El cuadro anterior muestra el uso que la tierra ha tenido en el transcurso del tiempo, en 1979 los cultivos en su conjunto de superficie ocupaban el 95.29% de la extensión de la tierra, situación que para el año 2003 disminuyó a 82.59% y para el año 2014 se observa un porcentaje de 69.20%, esta tendencia es producto de la expansión urbana, la actividad artesanal, y la actividad comercial y servicios que existe en el municipio,

1.5.3 Concentración de la tierra

Con la investigación realizada se evidenció que prevalecen las micro fincas y las fincas subfamiliares, el cuadro siguiente muestra el comportamiento del mismo.

Cuadro 5
Municipio de Salcajá, Departamento de Quetzaltenango
Concentración de la Tierra
Años: 1979, 2003 y 2014

Tamaño	Cantidad de fincas	%	Superficie (Manzanas)	%
Censo 1979				
Microfincas	433	78	144	29
Subfamiliares	118	21	287	58
Familiares	6	1	65	13
Total	557	100	497	100
Censo 2003				
Microfincas	769	93	224	55
Subfamiliares	55	7	119	29
Familiares	3	0	63	16
Total	827	100	406	100
Encuesta 2014				
Microfincas	121	90	43	17
Subfamiliares	10	8	58	23
Familiares	3	2	150	60
Total	134	100	251	100

Fuente: elaboración propia, con base en datos de los Censos Nacionales Agropecuarios III y IV del Instituto Nacional de Estadística -INE-, años:1979 y 2003 e investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2014.

El análisis de los períodos mencionados demuestra que efectivamente prevalecen las microfincas y fincas subfamiliares pero con una tendencia hacia

la baja se determinó que las microfincas representan el 90.30% de la concentración de la tierra para el año 2014 y las subfamiliares 7.46% y en menor cantidad las familiares que es un 2.24%, lo que significa que la población se encuentra concentrada en pequeñas extensiones de tierra, en comparación para el 2003 cuyo porcentaje fue de 92.99% y 77.74% para el año 1979 en cuanto a microfincas, para subfamiliares de 21.18% en 1979 y 21.18% para 2003, para fincas familiares 1.08% y 0.36 para sus respectivos años.

1.6 SERVICIOS BÁSICOS Y SU INFRAESTRUCTURA

Comprenden la educación, salud, agua, energía eléctrica, drenajes, alcantarillado, sistema de tratamiento de aguas servidas, sistema de recolección de basura, tratamiento de desechos sólidos, letrinización y otros servicios sanitarios y cementerios.

1.6.1 Educación

Es uno de los principales servicios que se debe proporcionar al Municipio, comprende todos los niveles educativos y la accesibilidad a todos los sectores socioeconómicos y grupos étnicos, sin discriminación.

- **Centros educativos**

De acuerdo a los datos obtenidos durante el proceso investigativo e información brindada por el Ministerio de Educación del Municipio, se determinó que para el nivel pre-primario se cuenta con 18 establecimientos de los cuales 7 pertenecen a la iniciativa privada y el resto son de carácter público, para el nivel primario existen 23 instituciones, 11 de ellas son escuelas privadas y 12 son instituciones públicas, para la educación básica se cuenta con 13 instituciones de las cuales 8 son de carácter privado y el resto son de carácter público, y para el nivel diversificado existen 5, haciendo un total de 29 instituciones públicas y 30 privados, siendo el casco urbano el mayor beneficiado con la cobertura

académica con 35 instituciones mientras que en el área rural se cuenta con únicamente 26, tomando en cuenta lo anterior, puede decirse que existe una buena cobertura educativa en el Municipio, ya que en todos los niveles existe la posibilidad de una preparación académica adecuada, sin embargo se constató que la cobertura educativa superior es nula, esto provoca que los estudiantes tengan que viajar a Quetzaltenango y con ello se genera desventajas económicas.

1.6.2 Salud

Este servicio es una de las necesidades fundamentales del ser humano y con mayor demanda en todo el Municipio, permite medir el grado de desarrollo social de la población por ser parte de la calidad de vida de los habitantes.

- **Infraestructura física**

Se determinó que existe un solo centro de salud para la cobertura de la población total y tiene muchas deficiencias tales como; la falta de instalaciones adecuadas, equipos e insumos factores fundamentales que provocan que la cobertura de este servicio sea mala ya que no tiene la capacidad de brindar atención médica a la cantidad de personas que buscan este servicio.

- **Recurso humano**

Para el año 2014 el personal del área de Salud del Municipio está integrado por: 1 médico de Salud Pública, 1 Médico General y 1 Médica Ginecóloga, contratados por 4 horas por la Municipalidad, 1 Enfermera profesional, 5 Auxiliares de enfermería, 1 Licenciada en trabajo social, 1 Laboratorista clínico, 1 nutricionista, 1 inspector de saneamiento ambiental, 2 digitadores.

- **Cobertura**

Según la encuesta se determinó que el 80% de área rural no dispone de un servicio de salud cercano, la población con capacidad financiera opta por el servicio privado médico que se encuentra dentro del Municipio. Para la atención de partos de las mujeres acuden a las comadronas autorizadas y capacitadas que se encuentran dentro de la comunidad.

1.6.3 Agua

De acuerdo a la información proporcionada por la Oficina Municipal de Planificación de la Municipalidad de Salcajá, el costo del sistema de distribución de agua para el casco urbano es de Q. 8.00 mensual, el servicio corresponde al abastecimiento de las 24 horas al día. En el área rural el servicio de agua entubada es administrado por las comunidades a través de comités pro-mejoramiento del agua con el cual solo cuenta con pozo propio el Sector 2 del cantón Marroquín.

Tomando como base la encuesta realizada se determinó que la cobertura de este servicio por todo el municipio es buena, ya que del total de encuestados el 98% de ellos indicó que cuentan con el vital líquido.

1.6.4 Energía eléctrica

La distribución y comercialización corresponde a la empresa -DEOCSA- este servicio abarca el alumbrado público y residencial; la tarifa es establecida según el consumo de cada hogar.

A continuación se describe la cobertura del alumbrado público y el servicio de energía domiciliar en el municipio de Salcajá.

- **Alumbrado público**

Se cuenta con una cobertura del 94%, el 6% restante se debe a la falta de infraestructura de algunos lugares tales como la aldea Santa Rita, cantón Curruchique y cantón Marroquín.

- **Energía domiciliar**

Cuenta con una cobertura del 98%, el resto se debe a la falta de recursos económicos de algunos hogares.

1.6.5 Drenajes y alcantarillado

Este servicio está cubierto en su mayoría en el área urbana; en el área rural se presenta falta de cobertura en algunos hogares localizados en la aldea Santa Rita, cantón Marroquín y caserío El Tigre, quienes utilizan pozos ciegos para los desechos sólidos.

De acuerdo a datos de los censos de 1994 y 2002 en comparación con datos obtenidos del año 2014. La cobertura de este servicio en todo el municipio se ha incrementado a un 87%, sin embargo aún existe un 13% de la población carente de este servicio, lo que significa que existe una demanda y requerimiento de inversión social importante que ejecutar.

1.6.6 Sistemas de recolección de basura

Según investigación de campo se determinó que el servicio municipal de recolección de basura cubre un 85%, el resto, un 6% la quema, un 5% la entierra y el 3% indicó que realiza otra actividad.

1.6.7 Letrinización y servicios sanitarios

La población cuenta con el servicio sanitario siguiente: baño formal para el año 2014, del 100% de la población el 83% cuenta con este servicio comparado con

el último censo realizado del 2002 este era un dato situado en apenas el 10%, existe una gran mejora en cuanto a este servicio el resto de la población cuenta con letrina pozo ciego.

1.6.8 Cementerio

Existe un cementerio en el Municipio; se ubica en la zona 2 en el barrio San José, es administrado por la Municipalidad y brinda servicio a toda la población.

1.7 INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA

El Municipio cuenta con una infraestructura básica, para el progreso económico, sin embargo las condiciones para las actividades productivas se encuentran en vías de desarrollo.

1.7.1 Centro de acopio

No existen centros de acopios, debido a que la mayoría de la producción agrícola es trasladada a municipios aledaños, en el caso de verduras y hortalizas se cosecha e inmediatamente se traslada al municipio de Almolonga, en el caso de la producción de durazno es trasladado al acopiador ubicado en San Andrés Tonicapán, para el caso de las artesanías cada artesano almacena su producción en su casa, en el caso del maíz es cosechado para auto consumo.

1.7.2 Mercados

Se cuenta con dos edificios; Mercado Municipal ubicado en el barrio San Luis zona 1, utilizado para la promoción de artesanías y la Plaza Centro ubicada en la 4ta calle Barrio San Luis, zona 1, a un costado de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Salcajá RL. Ambos cuentan con la infraestructura adecuada para la transacción comercial.

1.7.3 Vías de acceso

Para ingresar al municipio se cuenta con dos rutas; interamericana y la autopista de los altos ambos asfaltado en buen estado, en el área urbana, las vías se encuentran en su mayoría adoquinadas y estrechas esto dificulta la circulación de vehículos de mayor pesaje, en el área rural estas son en su mayoría de terracería y en mal estado, estrechos y sin ningún tipo de señalización.

1.7.4 Puentes

En el Municipio se localizan 18 puentes vehiculares de estos 6 son privados y 12 son públicos, 4 de ellos son de concreto y se localizan en el área urbana y 1 es de metal, mientras que el resto se ubica en el área rural.

1.7.5 Energía eléctrica comercial e industrial

El servicio es bueno, porque es fluido y no presenta interrupciones continuas que provoquen pérdidas, especialmente en comercios existentes en el lugar.

1.7.6 Telecomunicaciones

En el área urbana del Municipio un 30% cuentan con servicio de telefonía domiciliar prestados por la empresa Telecomunicaciones de Guatemala, S.A. Y cobertura móvil en un 98% de la población urbana y rural, de las diferentes telefonías.

1.7.7 Transporte

Para la entrada y salida del municipio se cuenta con transportes extra urbanos, de Guatemala a Quetzaltenango y viceversa, el servicio interno lo brinda una empresa privada y vehículos particulares, tipo panel y pick up para el transporte humano, para transporte de mercaderías se cuenta con camiones y pick ups de diferentes pesajes, por lo que puede decirse que el servicio es eficiente.

1.7.8 Rastros

Existe un solo rastro en el lugar, ubicado en la zona 3, Barrio el Carmen, el cual es deficiente ya que no cumple con las normas mínimas de higiene, los días de usos de este servicio son martes jueves y viernes.

1.8 ORGANIZACIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA

Se analiza cómo está conformada la organización, evolución y fortalecimiento de la población en los últimos años y que contribuye a mejorar las condiciones sociales, políticas, culturales, crecimiento y desarrollo económico esperado.

1.8.1 Organizaciones sociales

“Como organización social se entiende que son todos aquellos grupos que se integran con el propósito predeterminado de mejorar las condiciones de bienestar social, su función principal es la gestión de su propio desarrollo comunitario, su estudio comprende aspectos políticos y religiosos y la forma de integración de los distintos comités”³.

A continuación como tales, se describen las siguientes organizaciones sociales que en la actualidad se encuentran dentro del Municipio.

- **Consejos comunitarios de desarrollo -COCODE-**

“El Código Municipal (Decreto 12-2002), establece como obligación que los municipios tengan un Plan de Desarrollo, según el Artículo 142, “La Municipalidad está obligada a formular y ejecutar planes de ordenamiento territorial y de desarrollo integral de su Municipio en los términos establecidos por las leyes”⁴”.

³Aguilar Catalán, José Antonio. 2013. “Método para la investigación del diagnóstico socioeconómico (Pautas para el Desarrollo de las Regiones, en países que han sido mal administrados”. Guatemala, Editorial Praxis, 3ra. Edición, p. 81, copia textual.

⁴ Congreso de la República de Guatemala. Código Municipal, Decreto 12-2002. Artículo 142. Diario de Centro América, 13 de mayo 2002 Página 12.

Además del mandato mencionado estas organizaciones han surgido como respuesta a las diversas necesidades de las comunidades en cumplimiento de su fin principal, que es la búsqueda del bienestar común en pro del desarrollo social, cultural y político.

Este tipo de organización social cumple con la función básica de representación de cada comunidad ante la Municipalidad, con la finalidad de plantear y trasladar las necesidades y propuestas de proyectos de inversión a través del COMUDE, entre estas se pueden mencionar los siguientes COCODES: Barrio Nuevo zona 1, Avenida los Ángeles, sector Baños de San Juan, Cantón Curruchique, Colonia Casa Blanca, caserío El Tigre, sector uno final zona 4, cantón Marroquín, aldea Santa Rita y Buena Vista Barrio Nuevo.

- **Comités**

En el tema de comités, la Municipalidad indica no tener ninguno de ellos organizado de manera formal, sin embargo de acuerdo a las entrevistas con algunos de los COCODE indicaron tener comités, por lo que a continuación se mencionan algunos: Comité Pro-fiesta, Comité Pro-mejoramiento, Comité de agua, Comité de desarrollo rural.

1.8.2 Organizaciones productivas

Son todas aquellas organizaciones dedicadas al desarrollo y crecimiento económico del Municipio, a través de la producción de bienes y servicios para la satisfacción de necesidades, entre los que se encuentran asociaciones, cooperativas agrícolas y comités que cumplen con esta característica.

De acuerdo a los resultados de la investigación realizada se determinó que el Municipio cuenta con una cooperativa de artesanías denominada Cooperativa

Integral de Producción Artesanal San Luis, R.L., ubicada en la zona uno de Salcajá, cooperativa micope e instituciones bancarias.

1.9 REQUERIMIENTOS DE INVERSIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA

En el municipio se identificaron varias necesidades de inversión social y productiva tanto en el casco urbano como en el área rural y se mencionan los principales, remodelación del techo del mercado local, reactivación del mercado de artesanías, drenaje pluvial, en zonas 1, 2, 3 y 4, pavimentación de calles, en especial en el área urbana, reubicación del basurero municipal, reubicación de las instalaciones de los bomberos municipales, restauración del salón comunal caserío El Tigre y cantón Marroquín, ampliación del servicio de la extracción de basura.

1.10 FLUJO COMERCIAL Y FINANCIERO

Movimiento comercial y financiero que el Municipio mantiene con sus vecinos regionales y departamentales, en las relaciones de adquisición de insumos, compra de materias primas, satisfacción de la demanda y destino de la oferta.

1.10.1 Flujo comercial

El comercio está concentrado en el área urbana del Municipio, los días martes y sábados, que son de plaza o mercado, convergen la mayoría de pobladores y vendedores, debido a su ubicación geográfica tiene relaciones comerciales con las cabeceras departamentales de Totonicapán, Quetzaltenango y la ciudad Capital, también con los municipios de San Cristóbal Totonicapán, San Andrés, Paxtocá, Cantel, Almolonga y Concepción Chiquirichapa.

1.10.2 Principales productos de Importaciones

Las principales importaciones que tiene actualmente el Municipio son productos en primer plano de consumo básico, entre los que se puede mencionar los

siguientes: Harinas, artículos de primera necesidad, medicamentos, en segundo plano aparecen las maquinarias y Herramientas, materias primas para artesanía típica, materiales de construcción, vehículos y ropa.

1.10.3 Principales productos de exportaciones

Los principales productos de exportación que existen en el municipio son: tejidos, block, verduras y hortalizas, leche, melocotón y manzana.

1.11 RESUMEN DE ACTIVIDADES PRODUCTIVAS

Se determinó que las actividades productivas que se desarrollan en el municipio son en su orden de importancia las siguientes;

- **Agrícola**

Es la segunda actividad productiva de importancia en el desarrollo socioeconómico del Municipio.

Cuadro 6
Municipio de Salcajá, Departamento de Quetzaltenango
Resumen de las Actividades Agrícolas
Año: 2014

Producto	Unidades Productivas	Volumen	Precio Q.	Valor Q.
Microfincas	121	235,294		3,917,460
Maíz	41	995	120	119,340
Cebolla	22	2,330	650	1,514,500
Melocotón	14	1,317	550	724,350
Repollo	13	156,600	2	313,200
Papa	7	452	150	67,800
Culantro	6	16,400	7	114,800
Manzana	5	2,000	200	400,000
Zanahoria	5	1,800	5	9,000
Apio	4	20,000	1.25	25,000
Remolacha	1	450	4.8	2,160
Rosa	1	31,200	20	624,000
Lechuga	1	1,500	1.5	2,250
Brócoli	1	250	4	1,000
Fincas Subfamiliares	10	7,770		3,961,350
Melocotón	6	7,002	550	3,851,100

Continúa página siguiente...

... Viene de página anterior

Producto	Unidades Productivas	Volumen	Precio Q.	Valor Q.
Maíz	2	165	120	19,800
Papa	2	603	150	90,450
Fincas Familiares	3	20,198		11,108,900
Melocotón	3	20,198	550	11,108,900
Total	134	263,262		18,987,710

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2014.

Se observa que la producción más significativa a nivel financiero en la actividad agrícola es la de melocotón, seguido de ello la producción de cebolla, en el cuadro se muestra el conjunto de producciones que contribuyen a la generación de empleos dentro del municipio.

La actividad artesanal que mayor impacto económico genera en el Municipio, es la de tejidos genera ingresos equivalentes al 61.95% del total de la producción artesanal, seguida de la panadería con 11.98%, y carpintería con 10.56 de participación. Esto se debe a la actividad del tejido se practica en todo el municipio, es decir tanto en el área urbana como en el área rural.

CAPÍTULO II

SITUACIÓN ACTUAL DE LA PRODUCCIÓN DE MELOCOTÓN

En el presente capítulo se desarrollarán temas referentes a la situación actual de la producción de melocotón, organización empresarial, comercialización y el estudio financiero como temas centrales, los cuales representan o plasman las formas en que esta producción se desarrolla, lo que a continuación se presenta es el resultado del diagnóstico realizado.

La producción agrícola ocupa el segundo lugar de importancia, en cuanto a las actividades económicas que desarrolla el municipio de Salcajá, departamento de Quetzaltenango.

Según datos obtenidos, la producción más importante es la de melocotón, debido a su volumen y valor de producción que supera al resto de los cultivos agrícolas, este producto representa para la población un medio de generación de empleo y contribuye al desarrollo económico y social.

2.1 PRODUCCIÓN POR TAMAÑO DE FINCA

La clasificación se realiza basada en la extensión de tierra cultivada por cada unidad económica analizada, su importancia radica en el volumen y valor de la producción.

2.1.1 Niveles tecnológicos

De acuerdo a la investigación realizada se pudo determinar que para la producción de melocotón se aplica el nivel tecnológico III, por que se aplican técnicas adecuadas de mantenimiento de suelos, agroquímicos correspondientes, sistema de riego por aspersion cuando es necesario, existe asistencia técnica brindada por parte de FRUTAGRU, se utiliza financiamiento,

injerto de plantaciones como semilla mejorada y mano de obra calificada y no calificada.

2.1.2 Extensión, volumen y valor de la producción, según tamaño de finca Y producto

La información sobre la superficie, volumen y valor de la producción agrícola, se describe con la finalidad de dar a conocer la extensión de terreno cultivada, la producción en unidades, el porcentaje de rendimiento y el nivel tecnológico aplicado en las microfincas, fincas subfamiliares y familiares.

Cuadro 7
Municipio de Salcajá, Departamento de Quetzaltenango
Extensión, Volumen y Valor de la Producción
Por Tamaño de Finca
Año: 2014

Estrato	Extensión en Manzanas	Unidad de medida	Volumen Total	% de rendimiento	Precio	Valor total de producción
Microfincas	09.78	Quintal	1,317.00	135	Q.550.00	Q.724,350.00
Sub familiares	52.00	Quintal	7,002.00	135	Q.550.00	Q.3.851,100.00
Familiar	150.00	Quintal	20,198.00	135	Q.550.00	Q.11,108,900.00
Total			28,515.00			Q.15,684,350.00

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2014.

2.2 RESULTADOS FINANCIEROS AGRÍCOLAS POR TAMAÑO DE FINCA Y PRODUCTO

Comprende el análisis de costos de producción y estado de resultados.

2.2.1 Costo directo de producción

Se encuentran los tres elementos que forman parte esencial de producción, entre los que pueden destacarse; materia prima, mano de obra y costos indirectos variables, que determinan el valor del producto al finalizar el proceso de producción.

A continuación se presentan los datos obtenidos por estrato de finca y productos con mayor volumen de producción.

Cuadro 8
Municipio de Salcajá, Departamento de Quetzaltenango
Estado de Costo Directo de Producción
Por Tamaño de Finca
Del 01 de enero al 31 de diciembre de 2014
(Cifras en quetzales)

Producto	Microfincas		Subfamiliares		Familiares	
	Encuesta	Imputado	Encuesta	Imputado	Encuesta	Imputado
Melocotón						
Insumos	62,978	62,978	488,880	488,880	1,440,117	1,440,117
Fertilizante	12,274	12,274	65,539	65,539	189,053	189,053
Insecticida	19,505	19,505	241,289	241,289	696,023	696,023
Foliar	28,078	28,078	149,773	149,773	446,376	446,376
Fungicida	3,121	3,121	32,279	32,279	108,665	108,665
Mano de obra	174,608	199,609	1,119,690	1,280,264	3,671,996	4,198,380
Encalado	13,262	11,695	70,720	62,388	204,000	179,964
Fertilización	39,787	35,085	212,161	187,163	611,999	539,893
Poda	26,524	23,390	141,440	124,706	408,000	359,726
Fumigación plagas	13,262	11,695	212,161	187,163	611,999	539,893
Aplicación de foliar	19,887	17,542	106,080	93,547	611,999	539,893
Aplicación Fungicida	8,850	7,797	94,247	83,184	408,000	359,726
Cosecha	53,036	46,780	282,881	249,481	815,999	719,655
Bonificación Incentivo		17,109		109,737		359,861
Séptimo día		28,516		182,895		599,769
Costos indirectos variables	145	77,197	350	494,547	808	1,621,431
Cuota patronal 11.67%		21,298		136,601		447,955
Prestaciones laborales 30.55%		55,754		357,596		1,172,668
Tutores	145	145	350	350	808	808
Costo directo de producción	237,731	339,784	1,608,920	2,263,691	5,112,921	7,259,928
Producción en quintales	1,317	1,317	7,002	7,002	20,198	20,198
Costo unitario por quintal	180.51	258.00	229.78	323.29	253.14	359.44

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2014.

Se observa que el rubro que requiere de mayor inversión y financiamiento de los tres contenidos en el cuadro es el de la mano de obra, esto se debe a la demanda que existe de esta para lograr la producción, también se indica que el estrato mayor demandante de éste es el de fincas familiares, lo cual influye directamente a elevar el costo por quintal de melocotón producido comparativamente con los primeros dos estratos.

2.2.2 Estado de resultados

Analiza la situación financiera real de la producción de melocotón como actividad agrícola correspondiente, Refleja los ingresos percibidos, costos y gastos en que incurre una empresa, también muestran el resultado económico de la misma durante un período determinado. A continuación se presenta el estado de resultados que se determinó de acuerdo a la investigación realizada.

Cuadro 9
Municipio de Salcajá, Departamento de Quetzaltenango
Estado de Resultados por Tamaño de Finca y Producto
Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2014
(Cifras en quetzales)

Producto	Microfincas		Subfamiliares		Familiares	
	Encuesta	Imputado	Encuesta	Imputado	Encuesta	Imputado
Melocotón						
Ventas	724,350	724,350	3,851,100	3,851,100	11,108,900	11,108,900
(-) Costo directo producción	237,731	339,784	1,608,920	2,263,691	5,112,921	7,259,928
Contribución a la ganancia	486,619	384,566	2,242,180	1,587,409	5,995,979	3,848,972
Gastos variables de Venta						
Fletes	7,700	7,700	14,000	14,000	39,200	39,200
Ganancia marginal	478,919	376,866	2,228,180	1,573,409	5,956,779	3,809,772
(-) Costos fijos de producción						
Gasolina bomba agua	4,991	4,991	26,608	26,608	76,752	76,752
Agua	96	96	96	96	96	96
Luz	2,400	2,400	3,000	3,000	3,600	3,600
Honorarios administrador			24,000	24,000	33,600	33,600
Ganancia antes ISR	471,432	369,380	2,174,476	1,519,705	5,842,731	3,695,724
(-) ISR 28%	132,001	103,426	608,853	425,517	1,635,965	1,034,803
Ganancia neta	339,431	265,953	1,565,623	1,094,188	4,206,766	2,660,921
Rentabilidad						
Ganancia neta/ventas netas	0.47	0.37	0.41	0.28	0.38	0.24
Ganancias neta/costos+gastos	1.34	0.75	0.93	0.47	0.80	0.36

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2014.

De acuerdo al análisis financiero realizado, el cuadro demuestra que esta producción representa una opción financiera rentable para los productores, esto se debe a que no incurre a mayores gastos de comercialización, se observa que el estrato que genera mayores beneficios económicos es el de fincas familiares gracias al mayor volumen de producción que este tiene.

2.2.3 Rentabilidad

Es la capacidad para producir una renta, una ganancia o beneficio del capital invertido, de lo que deriva la importancia del análisis de la rentabilidad que se obtiene de cada actividad económica que se realiza, esto se logra a través de la aplicación de las razones financieras, en este caso se evaluará la relación ganancia neta y ventas y la relación ganancia neta y costos.

Para el estrato subfamiliar el producto con mejor ganancia es el melocotón, con un valor después de impuestos de Q.0.41 y Q.0.28 según datos de encuesta e imputados respectivamente, en el estrato familiar genera Q.0.38 y Q.0.24 para datos de encuesta e imputados respectivamente, se concluye que es el producto agrícola más rentable para los productores del Municipio, sin embargo solo es desarrollado por una pequeña parte de la población, derivado que requiere una elevada inversión inicial, sin percibir ganancias en los primeros tres años del crecimiento de la plantación.

2.2.4 Financiamiento

El financiamiento es un factor importante dentro del desarrollo de cualquier actividad económica, sea esta agrícola, industrial, comercial o artesanal, es un medio de apalancamiento para lograr cierta producción en pro del crecimiento económico empresarial, para la producción de melocotón y de acuerdo a las encuestas realizadas se determinó que existen internos y externos. El financiamiento interno comprende básicamente los ahorros, remesas, mano de obra familiar, en su mayoría son pequeños productores, mientras que las externas abarcan las remesas, proveedores y préstamos provenientes de instituciones financieras.

2.3 COMERCIALIZACIÓN

Son todas las actividades, procesos y etapas que se desarrollan, determinan la forma del proceso de transferencia del producto, desde el productor hasta la colocación del mismo para disponerlo al consumidor final.

2.3.1 Proceso de comercialización

Comprende las etapas de; concentración, equilibrio y dispersión, éstas hacen referencia al espacio físico del proceso de comercialización.

Tabla 1
Municipio de Salcajá, Departamento de Quetzaltenango
Proceso de Comercialización Producción de Melocotón
Año: 2014

Etapas producto	Microfincas	Sub Familiares	Familiares
Concentración	Se realiza en el lugar de producción en cajas de 40 libras, una vez finalizado el proceso se envía el producto al acopiador para la exportación.		
Equilibrio	No existe, es un producto perecedero, no se cuenta con la tecnología adecuada para almacenarlo y distribuirlo en tiempos de escases.		
Dispersión	Comienza a través del acopiador exportando el producto a Honduras, El Salvador, Nicaragua y Panamá y finaliza el proceso a través de los clientes del exterior.		

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2014.

Se observa que la comercialización es simple porque no presenta un alto nivel de dificultad para la distribución hacia el consumidor final, la concentración es simple y rápida, en cuanto al equilibrio, se requiere de una tecnología adecuada para que esto sea posible de lo contrario se perdería producto de pretender realizarlo, en la dispersión se observa que esto se da directamente por parte del acopiador.

2.3.2 Análisis estructural

Comprende el estudio de la actividad que desempeña cada participante en el proceso de comercialización, se refiere a la función de los productores, intermediarios y consumidores.

Tabla 2
Municipio de Salcajá, Departamento de Quetzaltenango
Análisis Estructural
Comercialización Producción de Melocotón
Año: 2014

Concepto	Microfincas	Subfamiliares	Familiares
Conducta	Determinada por el acopiador basado en los requerimientos de calidad y fijación de precios, esto evita la competencia de precios y calidad entre los productores.		
Eficiencia	Si existe debido a la buena calidad, excelentes precios, asesoría técnica y la tecnología aplicada, permiten que el producto tenga aceptación a nivel internacional y genere la rentabilidad esperada por los productores al final de cada temporada.		
Estructura	La producción se ubica en la aldea Santa Rita en su mayoría, donde se realiza el proceso de recolección previo al traslado al acopiador quien se encarga de la distribución a los países centroamericanos como Honduras, Nicaragua, El Salvador y Panamá.		

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2014.

El análisis muestra que el proceso de comercialización lo determina en gran parte el acopiador, esto se debe a que este es quien controla el mercado para la producción, de ello deriva a que el producto sea un medio eficiente para los productores.

2.3.3 Análisis Funcional

Son todos aquellos factores que ejercen un papel fundamental en el proceso de comercialización del producto.

- **Funciones físicas**

Existen cuando los productores almacenan por uno o dos días la producción recolectada en sus casas y luego trasladan en producto al acopiador, el tipo de empaque utilizado es una caja plástica con capacidad de 50 libras de peso.

- **Funciones de Intercambio**

Las funciones de intercambio se dan únicamente entre los productores y el acopiador, luego entre este y el consumidor extranjero.

2.3.4 Análisis institucional

Permite conocer el movimiento en el mercado, respecto al comportamiento oferentes y demandantes que se centralizan en los centros de venta para efectuar intercambios comerciales.

Tabla 3
Municipio de Salcajá, Departamento de Quetzaltenango
Análisis Institucional
Comercialización Producción de Melocotón
Año: 2014

Productor	Son personas de un nivel socioeconómico medio, cuentan con los recursos necesarios para la producción de esta fruta, en su mayoría vive en el casco urbano, el mayor porcentaje del financiamiento lo realizan con fondos propios y el resto lo cubren con créditos financieros.
Acopiador	Es una asociación sin fines de lucro denominado como FRUTAGRU, ubicado a una distancia aproximadamente de 7 kilómetros del casco urbano del municipio, organizado formalmente a través de una junta directiva.
Exportador	
Industria	Son industrias que se dedican a transformar el producto en derivados, convierte la fruta en jugos, jalea y melocotón en almíbar
Transformadora	

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2014.

La tabla muestra que los productores son de un nivel socioeconómico medio con capacidad de inversión y encuentran en la producción un medio de vida apoyados por FRUTAGRU acopiador exportador de la producción total hacia países de Centro América, organizado formal y legalmente, la industria transformador juega un papel de transformación y manipuleo de la fruta con el finalidad de crear nuevos productos y cubrir otro nicho de mercado diferente.

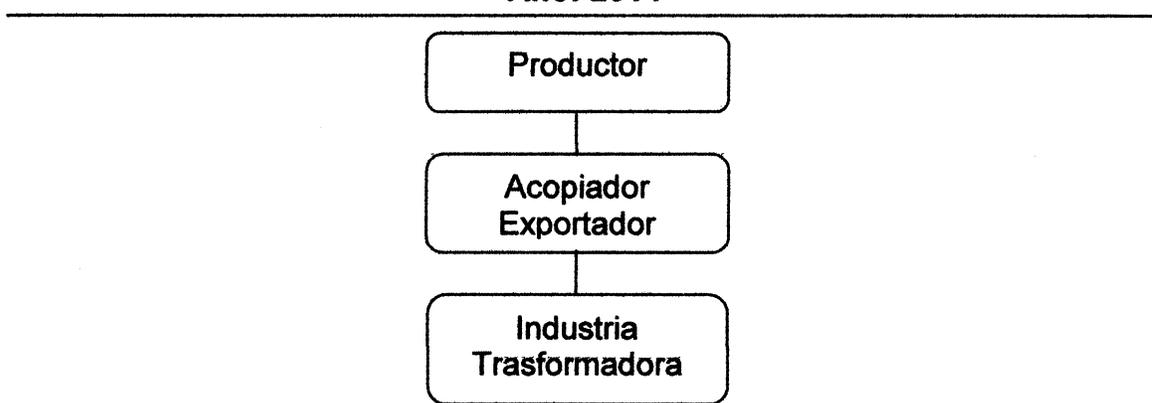
2.3.5 Operaciones de comercialización

Conjunto de actividades y procesos que comprenden canales de distribución, análisis de márgenes, costos y gastos a que se incurren durante las operaciones de comercialización de un producto.

2.3.5.1 Canales de comercialización

Son todas aquellas etapas por las cuales pasan los bienes en el proceso de transferencia entre el productor y consumidor final, abarca una serie de actividades que contribuyen a la dispersión de los productos, para lo cual se presenta a continuación el esquema gráfico de los canales

Gráfica 1
Municipio de Salcajá, Departamento de Quetzaltenango
Canales de comercialización
Producción de melocotón, microfincas, subfamiliar y familiar
Año: 2014



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2014.

La comercialización de la fruta de melocotón requiere de la participación de FRUTAGRU quien es el acopiador exportador y único canal de comercialización para la distribución de la producción hacia Honduras, El Salvador, Nicaragua y Panamá. De acuerdo a la información brindada por el acopiador, el destino final de la fruta por parte de los clientes de los países mencionados, indican que el

producto es transformado en derivados como; jugos, jalea y melocotón en almíbar, dada a esta transformación.

2.3.6 Márgenes de comercialización

Comprenden la ganancia que obtienen los productores e intermediarios en la transferencia de un producto al consumidor final, en él se incluyen todos los costos y gastos que los intermediarios realizan para la labor de distribución

Cuadro 10
Municipio de Salcajá, Departamento de Quetzaltenango
Márgenes de Comercialización
Producción de Melocotón, Microfincas, Subfamiliares y Familiares
Año: 2014

Participantes	Precio ventas quintal	Margen Bruto	Costos de Mercadeo	Margen Neto	% Rendimiento Sobre Inversión	Participación %
Productor	550					82
Acopiador	650	100		100	22	18
Industria Transformadora						
Totales		100		100		100

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2014.

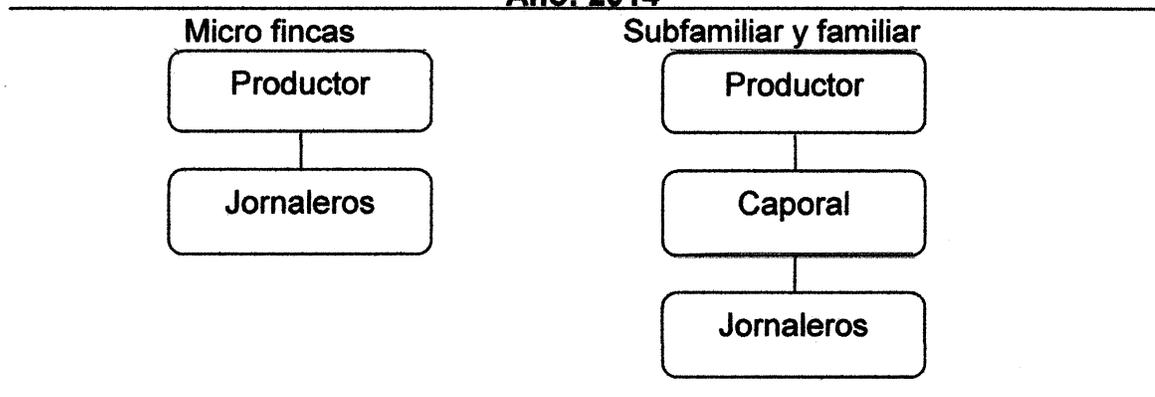
Tomando en cuenta el cuadro anterior se observa que el margen de comercialización del acopiador sobre la inversión que realiza es de Q.100.00 por quintal de fruta recolectada, con un rendimiento sobre la inversión de 22%, de acuerdo a las entrevistas con el gerente del FRUTAGRU, indicó que por políticas no brindan ninguna información de costos y se limito a decir que estos eran mínimos y que las industrias transformadoras lo cubrían todo, razón por la cual no existe ningún costo de mercadeo en esta columna.

2.4 ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

Basado en la investigación de campo se determinó que la organización empresarial agrícola, se caracteriza por utilizar mano de obra asalariada y

familiar, para la producción de melocotón la mano de obra es contratada en su mayoría de veces.

Grafica 2
Municipio de Salcajá, Departamento de Quetzaltenango
Estructura Organizacional
Producción de Melocotón, Microfincas, Subfamiliares y Familiares
Año: 2014



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2014.

El sistema organizacional que se aplica en el municipio para la producción de melocotón, es simple y sencillo porque no se observó mayor cantidad de puestos de trabajo, lo que contribuye que la comunicación y delegación de responsabilidades se dé de forma vertical, también contribuye a determinar los controles de manera eficiente.

2.5 GENERACIÓN DE EMPLEO

La producción de melocotón en el Municipio es una de las actividades de mayor trascendencia económica que contribuye al crecimiento financiero para los productores y empleados, siendo el mayor generador de empleo entre todas las actividades sumando un 76%, y el resto de porcentaje se reparte entre las demás actividades.

2.6 SITUACIÓN DE LA PROBLEMÁTICA ENCONTRADA

Según la investigación de campo realizada se pudo observar que algunos de los problemas que afrontan los productores son:

No cuentan con una guía técnica por escrito que les brinde las normas y procedimientos y la logística que se adecúe a los diferentes procesos para el cultivo de las plantaciones y manejo de la producción que garantice la calidad esperada, para ello se propone una guía como sugerencia de solución.

No están organizados formalmente como gremio, previo a realizar cualquier gestión ante el acopiador FRUTAGRU, esto ha provocado que cada productor gestione ante dicha organización de manera individual lo cual genera muchas desventajas económicas y mejores condiciones de negociación de la producción anual.

2.7 PROPUESTA DE SOLUCIÓN

Entre las propuestas de solución a la problemática encontrada en la producción de melocotón pueden considerarse las siguientes.

Determinar una guía técnica de cultivo y producción del fruto, para aprovechar de mejor manera los recursos naturales, económicos y humanos.

Informar a través de charlas de capacitación referente a los objetivos y uso correcto de esta guía por parte del acopiador previo a la entrega física de la misma a cada uno de los asociados.

Organizar a todos los productores de melocotón en una asociación que les permita de manera grupal lograr mejores condiciones de negociación y acceso a créditos con el fin de obtener mejor rentabilidad de su producción.

Tabla 4
Municipio de Salcajá, Departamento de Quetzaltenango
Guía Técnica Para la Producción de Melocotón
Año: 2014

GUÍA TÉCNICA PARA EL CULTIVO DE MELOCOTÓN

Fecha : _____

Asesor: _____

No.	DESCRIPCIÓN	DESCRIPCIÓN TÉCNICA DEL CONTENIDO MEDIDAS Y DIMENSIONES
1	Generalidades del cultivo	
2	Requerimientos agroecológicos de melocotón	
3	Clima	
4	Suelo	
5	Zonas potenciales	
6	Variedades	
7	Propagación	
8	Establecimiento de la plantación	
9	Selección del área de siembra	
10	Definición de sistema de producción	
11	Preparación del suelo	
12	Diseño de la plantación	
13	Trazo y estanquillado	
14	Ahoyado	
15	Relleno de los hoyos	
16	Aplicación de materia orgánica	
17	Siembra o Trasplante	
18	Selección de plantillas	
19	Transporte y cuidado de las plantillas	
20	Transporte o siembra de campo	
21	Manejo Agronómico	
22	Tutoreado	
23	Manejo de maleza	
24	Podas	
25	Uso de separadores	
26	Raleo de frutos	
27	Nutrición y fertilización del cultivo	
28	Riego	
29	Control de plagas y enfermedades	
30	Compensación de Frío	
31	Cosecha	
32	Post cosecha	
33	Normas de calidad	
34	Calibrado	

Fuente: Instituto Americano de cooperación de la agricultura IICA

La tabla anterior es un instrumento de apoyo que indica paso a paso en términos generales el procedimiento para el cultivo de la plantación de melocotón, en la columna de descripción se debe detallar el contenido de cada uno de los procesos que se indican para un mejor detalle.

2.8 ORGANIZACIÓN PROPUESTA DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE MELOCOTÓN

El fin principal de esta propuesta, es organizar a los productores de melocotón como una agrupación capaz de desarrollar nuevas estrategias para determinar nuevos mercados logrando así una mejor eficiencia financiera.

2.8.1 Justificación

Se seleccionó como forma de organización un comité, porque es la que más se adecúa a las necesidades de los productores, se toma como base el marco legal existente. Esta propuesta se hace con el fin de alcanzar mejores condiciones de negociación con el acopiador y la libertad en la búsqueda de mercados directos que ofrezcan mejor nivel de rentabilidad.

2.8.2 Misión

Comité de Productores de melocotón Salcajense, “somos un comité de productores de fruta de melocotón, ofrecemos a nuestros clientes la mejor calidad, un excelente servicio y precios competitivos del mercado, a través de la aplicación de la mejor tecnología agrícola, personal capacitado y procesos bien diseñados para alcanzar los propósitos organizacionales enfocados a la satisfacción de las necesidades de los clientes”.

2.8.3 Visión

Ser el comité líder de productores de fruta de melocotón a corto plazo a nivel regional enfocado en la búsqueda la mejora continua de calidad, excelentes

precios y atención al cliente a través del recurso humano capacitado abarcando un 25% del mercado nacional a demás del mercado internacional que se tiene.

2.8.4 Objetivos

Son los alcances o propósitos que perseguirán y buscará beneficiar principalmente a los productores directos.

2.8.4.1 General

Integrar un comité de productores dispuestos a producir y comercializar la fruta directamente para ampliar la cartera de clientes.

2.8.4.2 Específicos

- Buscar nuevos mercados directos para la distribución del producto con la finalidad de alcanzar la máxima eficiencia y rentabilidad económica esperada.
- Gestionar créditos ante instituciones financieras con el fin de apoyar al pequeño productor para mejorar el rendimiento de áreas cultivadas y la calidad de la producción.

2.8.5 Tipo de denominación

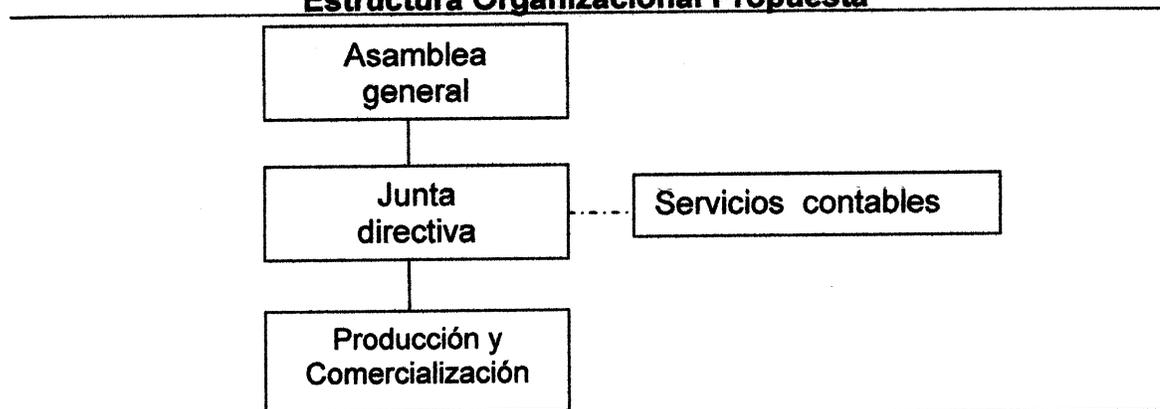
La denominación de la organización propuesta es "Comité de Productores de Melocotón Salcajense", quien tendrá a su cargo la administración y manejo de las actividades.

2.8.6 Estructura organizacional

Para el éxito administrativo del comité es importante la implementación de la estructura organizacional, para tal efecto se presenta la estructura de la organización que ayudará a determinar la línea de autoridad, funciones y canal de comunicación.

Para ello se deberán establecer las funciones de cada unidad, conocer la posición relativa del personal, el campo de acción, los canales de comunicación y las líneas de autoridad, por lo descrito se propone la implementación del siguiente sistema:

Gráfica 3
Municipio de Salcajá, Departamento de Quetzaltenango
Comité de Productores de Melocotón Salcajense
Estructura Organizacional Propuesta



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2014.

La estructura organizacional es un medio para una correcta dirección del comité, esta muestra tres niveles jerárquicos, encargados de dirigir y controlar desde el punto de vista administrativo y operativo las funciones y actividades a desarrollar durante el proceso productivo, es vital aclarar que los controles contables serán a través de honorarios por que esto contribuye a la minimización de costos operativos.

2.8.7 Comercialización propuesta producción de melocotón

Se presenta la propuesta del proceso de comercialización, que permitirá al comité desarrollar sus actividades de forma lógica, clara y sencilla para alcanzar el fin primordial.

Tabla 5
Municipio de Salcajá, Departamento de Quetzaltenango
Producción de Melocotón
Proceso de Comercialización Propuesta

Etapas	Descripción
Concentración	Se realizará en cajas plásticas de 50 libras por parte de cada productor para la sede del comité, desde ahí se envía la producción debidamente inspeccionada al acopiador ubicado en San Andrés Totonicapán. Quien se encarga de distribuir el producto al exterior hacia los mercados mencionados.
Equilibrio	Sí existe, porque la producción cubre la demanda en temporadas altas por parte del acopiador, y parte de los dos mercados potenciales propuestos.
Dispersión	Se realizará a través de pik-ups hacia la Central de Mayoreo zona 12 y la Terminal zona 4 de la ciudad capital de Guatemala, a través de los distribuidores de frutas hacia el consumidor final, también a Frutagru acopiador ubicado en San Andrés Totonicapán quien distribuirá la fruta hacia países de Centro América. Honduras, El Salvador, Nicaragua y Panamá.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2014.

La propuesta de comercialización indica que la concentración se realizará en la sede del comité para fines de control para la venta, esto ayuda a que se logren mejores condiciones de negociación de precios y calidad, la planificación de la producción contribuye a que haya un equilibrio para cubrir la demanda en temporadas altas, en cuanto a la distribución se hará a través de los depósitos de frutas ubicados en dichos mercados de la ciudad capital de Guatemala y Frutagru quien será el exportador hacia los países antes indicados.

CAPÍTULO III
PROPUESTA DE INVERSIÓN
PROYECTO: PRODUCCIÓN DE SEMILLA DE GIRASOL

Con la finalidad de impulsar el crecimiento económico en el Municipio, que permita mejorar la calidad de vida de los habitantes y aprovechar los recursos existentes, se presenta en este capítulo la propuesta de inversión agrícola.

En el Municipio no existe producción de semilla de girasol, razón por la cual se propone este proyecto, tomando como base los estudios de mercado, técnico, administrativo legal y financiero.

Para la ejecución del proyecto se requieren de factores que favorezcan a su desarrollo, entre estos se pueden mencionar; el clima, la fertilidad del suelo, el nivel tecnológico y la adecuada organización que permita la coordinación de las actividades congruentes para lograr el objetivo.

3.1 DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Consistirá en la siembra y producción de semilla de girasol, se utilizará un área total de tres manzanas de extensión de tierra, el proyecto se ubicará en el cantón Curruchique a una distancia de 4 kilómetros del casco urbano del municipio a 500 metros de la rivera del río Samalá, el mercado objetivo serán el centro de mayoreo CENMA ubicado en la zona 12 y la Terminal zona 4 de la ciudad capital, donde se destinará el 100% de la producción.

Para iniciar el proyecto, se sugiere la creación de un Comité, éste realizará todas las tareas administrativas y productivas, será responsable de forma directa del control y fiscalización de los recursos humanos, físicos y financieros.

3.2 JUSTIFICACIÓN

Se propone la ejecución del proyecto “producción de semilla de girasol”, en virtud que en el Municipio existen condiciones climáticas favorables, disponibilidad de mano de obra, áreas cultivables, condiciones agronómicas adecuadas y vías de acceso óptimas.

Estudios demuestran que el cultivo de semilla de girasol es altamente rentable, porque sus costos de producción son bajos, debido a que no requieren de mayor inversión en maquinaria, ni en capital de trabajo.

La implementación del proyecto contribuirá a crear nuevas fuentes de empleo que ayudarán al desarrollo y a mejorar las condiciones de vida de los pequeños agricultores, en la actualidad este producto es importado al cien por ciento, lo cual da como parámetro la existencia de una demanda insatisfecha.

El proyecto busca facilitar el trabajo de las microfincas dedicadas a la ganadería para la alimentación de ganado, el producto cuenta con altos índices de contenido vitamínico que ayuda a mejorar la dieta alimenticia del mismo.

La propuesta de inversión contribuirá e incentivará a los habitantes, a organizarse y participar en organizaciones de desarrollo de proyectos como medio de crecimiento económico, que favorezcan a la disminución de la pobreza y pobreza extrema que existe en el lugar.

3.3 OBJETIVOS

Son todos aquellos propósitos que se pretenden alcanzar con la producción de semilla de girasol, estos brindaran las directrices para alcanzar las metas tanto financieras como la ampliación del proyecto.

3.3.1 General

Contribuir al desarrollo económico y social para mejorar la calidad de vida de los participantes, generar fuentes de empleo, diversificar la actividad agrícola e incentivar a la organización comunitaria, para el desarrollo de proyectos de inversión.

3.3.2 Específicos

- Contribuir a la generación de fuentes de empleo a los participantes, que les permita un crecimiento económico sostenido y desarrollo humano y social.
- Diversificar la actividad agrícola para aprovechar las condiciones climáticas del municipio.
- Determinar los canales de comercialización eficientes, que ayuden a la distribución y comercialización del producto.
- Determinar las mejores opciones de fuentes de financiamiento, para la ejecución del proyecto durante su vida útil.
- Optimizar los recursos humanos, físicos y financieros para lograr la eficiencia esperada.

3.4 ESTUDIO DE MERCADO

Comprende el análisis de la oferta, demanda, precio y comercialización, determina la viabilidad del proyecto, de todos los estudios es el más importante, porque proporciona datos de la demanda insatisfecha que existe en el mercado meta.

- **Mercado meta**

Constituido por los depósitos de ventas de granos básicos y semillas ubicadas en el centro de mayoreo zona 12 y la terminal zona 4 de la ciudad capital de Guatemala, de acuerdo a las investigaciones realizadas estos dos mercados

podrán absorber la cantidad total de la producción, razón por la cual se destina el 100%.

3.4.1 Identificación del producto

La semilla de girasol es un producto alimenticio utilizado en diferentes formas y para diferentes fines, contiene un alto nivel nutricional tanto como para consumo humano como para consumo animal, es un alimento hipergraso, muy rico en minerales y con algunas vitaminas, contienen, por cada 100 g de producto, 49,57 g de lípidos, 8,76 g de glúcidos y 22,78 g de proteínas. Tiene un porcentaje de materia seca de 92,53%, de extracto etéreo de 32,65%, de fibra cruda de 26,61%, de cenizas de 3,72% y de extracto libre de nitrógeno de 16,08%, su valor energético por cada 100 g es de 570 kcal o 2.390 kJ, en cuanto a su composición en vitaminas y minerales (por cada 100 g de producto) destacan, por su alto contenido, el fósforo, con 705 mg; el magnesio, con 354 mg; y la vitamina E, con 4,5 mg.

Gracias a los nutrientes que contiene la semilla de girasol puede utilizarse para consumo humano, alimentación de ganado y aves, también es utilizada para la producción de concentrado para animales.

3.4.2 Oferta

Es la cantidad de bienes y servicios que el productor dispone vender en el mercado a un precio determinado, en el presente proyecto se entenderá como oferta la cantidad de semilla de girasol proveniente del cultivo de la planta. Y para ello se utilizarán datos estadísticos de producción, importaciones y exportaciones de semilla de girasol de los años 2009 al 2013, para determinar la oferta histórica total, así mismo se utiliza el periodo del 2014 al 2018, para determinar la proyección de la oferta total del país, la producción del proyecto cubrirá únicamente una parte del mercado nacional.

- **Oferta histórica y proyectada**

Proyecciones realizadas en base a datos históricos de importaciones de los años 2009 al 2013, anexo 3, se utilizará el método de mínimos cuadrados.

Cuadro 11
República de Guatemala
Oferta Total Histórica y Proyectada
Semilla de Girasol
Período 2009-2018
(Cifras en quintales)

Año	Producción	Importaciones	Oferta total
2009	0	12,020	12,020
2010	0	18,980	18,980
2011	0	18,589	18,589
2012	0	16,187	16,187
2013	0	19,258	19,258
2014	0	20,512	20,512
2015	0	21,680	21,680
2016	0	22,848	22,848
2017	0	24,016	24,016
2018	0	25,185	25,185

Fuente: elaboración propia, con base en datos del departamento de información, anexo 3, AGEXPORT, 2013 y proyecciones a través del método de mínimos cuadrados donde $a=17,007$ y $b=1,168$ para importaciones.

En Guatemala no existe producción de semilla de girasol, sin embargo, se cultiva la planta para uso ornamental, el consumo que se genera en el país es producto de las importaciones para cubrir la demanda existente. Los resultados de la aplicación de la fórmula, establecen que el comportamiento de la oferta total es de tendencia al alza, a tal punto que al finalizar el proyecto habrá una oferta superior al 30% del último año histórico, esto permitirá visualizar la proyección de la producción del Comité.

3.4.3 Demanda

Es la cantidad de bienes y servicios que los consumidores necesitan para satisfacer sus necesidades y que cuentan con la capacidad de adquisición a un

precio dado, la semilla de girasol tiene una demanda a nivel nacional por los nutrientes con los que cuenta para la alimentación de aves y ganado.

- **Demanda potencial histórica y proyectada**

Se define como la cantidad de productos que la población debería consumir en un período determinado para la satisfacción de las necesidades.

Cuadro 12
República de Guatemala
Demanda Potencial Histórica y Proyectada
Semilla de Girasol
Período 2009-2018
(Cifras en quintales)

Año	Cabezas de ganado	Cabezas delimitadas de ganado (30%)	Consumo por cabeza (quintales)	Demanda potencial (quintales)
2009	3,215,000	964,500	0.02	19,290
2010	3,356,000	1,006,800	0.02	20,136
2011	3,331,000	999,300	0.02	19,986
2012	3,390,000	1,017,000	0.02	20,340
2013	3,419,000	1,025,700	0.02	20,514
2014	3,458,000	1,037,400	0.02	20,748
2015	3,478,400	1,043,520	0.02	20,870
2016	3,507,600	1,052,280	0.02	21,046
2017	3,536,800	1,061,040	0.02	21,221
2018	3,566,000	1,069,800	0.02	21,396

Fuente: elaboración propia, con base en datos del Sistema de Cuentas Nacionales SCN93, anexo 5, del Banco de Guatemala, 2009-2013 y proyecciones a través del método de mínimos cuadrados donde $a=3,390,800$ y $b=29,200$ para importaciones.

La delimitación se realizó en base a los datos proporcionados del sistema de Cuentas Nacionales SCN93, anexo 5, indica que del total de cabezas de ganado, un 27% son destazadas las cuales no se tomaron en consideración para la demanda, la alimentación del 43% de cabezas de ganado depende en gran medida de los gustos y preferencias de los ganaderos, quienes comentan que prefieren utilizar pastos, concentrados, afrechos y vitaminas, sin embargo

existe un 30% que indicó estar dispuesto a incluir la semilla de girasol como parte de la dieta alimenticia del ganado para la reducción de costos.

El mercado potencial será más amplio y atractivo para los productores. El cálculo realizado determinó que el consumo por cabeza de ganado es de 0.02 quintales, el cual se obtuvo al dividir el consumo aparente dentro del total de la unidad de análisis delimitada.

La relación entre las proyecciones del crecimiento en miles de cabezas de ganado y la demanda potencial, muestra que al finalizar el proyecto habrá una demanda sustancial, que permitirá absorber la producción total del último año.

- **Consumo aparente histórico**

Establece los datos históricos de la producción, importaciones y exportaciones.

Cuadro 13
República de Guatemala
Consumo Aparente Histórico y Proyectado
Semilla de Girasol
Período 2009-2018
(Cifras en quintales)

Año	Producción	Importaciones	Exportaciones	Consumo aparente
2009	0	12,020	2,535	9,485
2010	0	18,980	3,028	15,951
2011	0	18,589	3,730	14,859
2012	0	16,187	3,203	12,984
2013	0	19,258	3,407	15,851
2014	0	20,512	3,757	16,755
2015	0	21,680	3,949	17,731
2016	0	22,848	4,140	18,708
2017	0	24,016	4,332	19,684
2018	0	25,185	4,524	20,660

Fuente: elaboración propia, con base en datos del departamento de información, AGEXPORT, 2009-2013, anexos 3 y 4, y proyecciones a través del método de mínimos cuadrados de exportaciones, en donde a es =3181 y b es = 192.

El consumo aparente de la semilla de girasol presenta variaciones mínimas interanuales durante el período de análisis, esto demuestra la estabilidad del comportamiento de los consumidores y la viabilidad del proyecto.

Para los próximos cinco años el comportamiento del consumo aparente tiene una tendencia al alza, esto será posible si las importaciones y exportaciones mantienen el mismo ritmo y si se adiciona la producción nacional, habrá mayor cantidad de producto en el mercado y cubrirá la demanda insatisfecha con un menor número de importaciones.

De acuerdo al cuadro, no existe producción nacional, sin embargo, existen exportaciones, esto se debe a que una parte de las importaciones se exporta a otros países, razón por la cual existe esta columna.

- **Demanda insatisfecha**

Se genera cuando la oferta de los bienes y servicios es inferior a la demanda existente.

Cuadro 14
República de Guatemala
Demanda Insatisfecha Histórica y Proyectada
Semilla de Girasol
Período 2009-2018
(Cifras en quintales)

Año	Demanda potencial	Consumo aparente	Demanda insatisfecha
2009	19,290	9,485	9,805
2010	20,136	15,951	4,185
2011	19,986	14,859	5,127
2012	20,340	12,984	7,356
2013	20,514	15,851	4,663
2014	20,748	16,755	3,993
2015	20,870	17,731	3,139
2016	21,046	18,708	2,338
2017	21,221	19,684	1,537
2018	21,396	20,660	736

Fuente: elaboración propia, con base a datos de los cuadros de la demanda potencial y consumo aparente.

Basado en las importaciones, exportaciones y existencias finales de cabezas de ganado, al finalizar el proyecto habrá una demanda insatisfecha superior a la producción, esto significa que existe un excelente mercado del producto y confirma la viabilidad del proyecto.

3.4.4 Precio

El precio es un factor de mucha importancia para el desarrollo de un producto, porque todos los ingresos que se obtengan de este, debe cubrir los costos y gastos en que se incurren para determinar la no ó factibilidad del proyecto.

Para la comercialización de la semilla, el precio se determina en base a los costos de producción y a los del mercado, lo cual indica que el mismo será de Q.550.00 por quintal, la presentación del producto será en sacos de 100 libras.

3.5 ESTUDIO TÉCNICO

En este se determinan los factores que ayudan a la optimización de los recursos para la viabilidad del proyecto, motivo por el cual se presenta el análisis tanto micro como macro localización, tamaño, tecnología que se aplicará, el proceso productivo y requerimientos de inversión para la producción.

3.5.1 Localización

Para la realización de este proyecto se analizaron los factores siguientes; fuente de agua, humedad, tipos de suelos, clima y altura. El estudio permitió determinar que el cultivo y producción es apto para el Municipio.

- **Macro-localización**

El proyecto se desarrollará en la región occidental de la República de Guatemala, en el municipio de Salcajá, departamento de Quetzaltenango, ubicado a 192 kilómetros de la Ciudad Capital, para ingresar al Municipio se

puede hacer desde la carretera interamericana CA-1, a través de la Ruta Nacional 1 –RN-1-.

- **Micro-localización**

Por el tipo de suelo, disponibilidad de agua, terrenos destinados para cultivo con sistema de riego incluido a un bajo costo, acceso a insumos, mano de obra, humedad del suelo, infraestructura vial y transporte, se considera que el lugar apropiado para la ejecución del proyecto es el Cantón Curruchique ubicado a 9 kilómetros de la Cabecera Departamental.

3.5.2 Tamaño del proyecto

El área total a cultivar para la producción es de tres manzanas donde se obtendrán dos producciones al año en tiempos de invierno, la vida útil del proyecto será de 5 años que equivalen a un volumen de producción de 1,590 quintales.

3.5.3 Valor rendimiento y volumen de producción

El volumen de producción anual será de 228 quintales, la cual se obtendrá de tres manzanas de superficie cultivada.

Cuadro 15
Municipio de Salcajá, Departamento de Quetzaltenango
Proyecto: Producción de Semilla de Girasol
Superficie, Volumen y Valor de la Producción
Período de 2014-2018

Año	Superficie cultivada (manzanas)	Producción quintales al año	Merma 1%	Producción anual neta en quintales	Precio de venta por quintal Q.	Valor total Q.
1	3	318	3	315	550	173,250
2	3	318	3	315	550	173,250
3	3	318	3	315	550	173,250
4	3	318	3	315	550	173,250
5	3	318	3	315	550	173,250
Total		1,590		1,575		866,250

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2014.

Durante los cinco años de vida del proyecto se producirán 1,575 quintales netos, con un valor de Q.550.00 cada quintal, lo que genera ingresos totales de Q.866,250.00.

- **Cobertura y demanda insatisfecha**

Al tomar en consideración los cinco años de duración del proyecto, se estima que la producción neta será de 1,575 quintales y la demanda insatisfecha proyectada para el último año es de 736 quintales.

Cuadro 16
Municipio de Salcajá, Departamento de Quetzaltenango
Proyecto: Producción de Semilla de Girasol
Cobertura y Demanda Insatisfecha
Período de 2014-2018
(Cifras en quintales)

Año	Producción neta	Demanda insatisfecha	%Participación
1	315	3,993	7.88
2	315	3,139	10.93
3	315	2,338	13.47
4	315	1,537	20.49
5	315	736	42.80
Total	1,575	11,743	

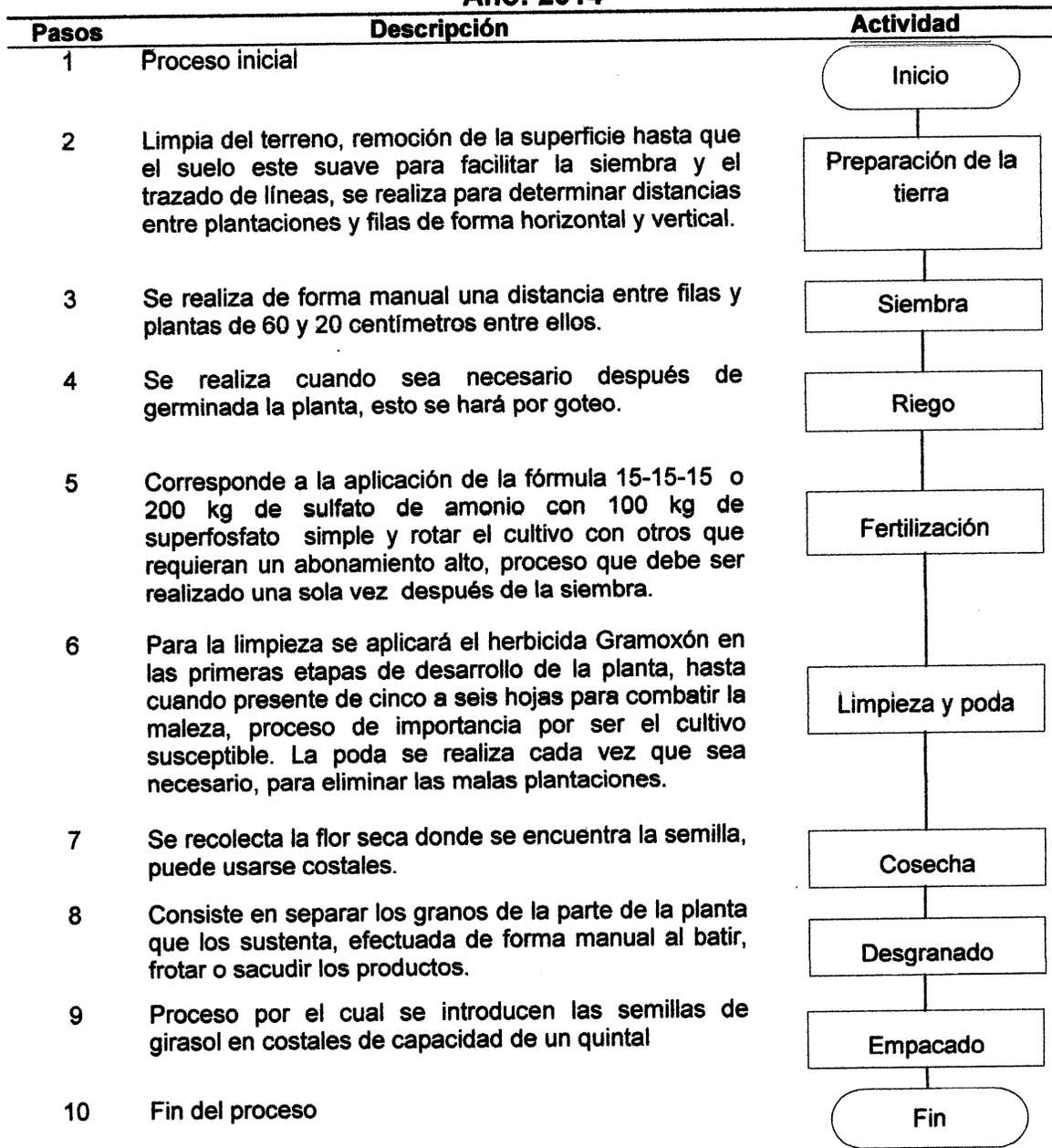
Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2014.

Con una producción neta de 1,575 quintales durante la vida útil del proyecto se pretende cubrir un promedio de 19.14% de la demanda insatisfecha del mercado total.

3.5.4 Proceso productivo

Es el conjunto de actividades que se realizan para obtener el producto, el propósito de este es describir cada una de las fases para la producción de la semilla.

Gráfica 4
Municipio de Salcajá, Departamento de Quetzaltenango
Proyecto: Producción de Semilla de Girasol
Flujograma de Proceso de Producción
Año: 2014



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2014.

3.5.5 Requerimientos técnicos

Son todos los requerimientos físicos, humanos y financieros necesarios para el desarrollo óptimo del proyecto.

- **Físicos**

Son los recursos tangibles que serán necesarios para llevar a cabo el proyecto. Según tamaño, localización y volumen de producción.

Tabla 6
Municipio de Salcajá, Departamento de Quetzaltenango
Proyecto: Producción de Melocotón
Requerimientos Técnicos
Año: 2014

Descripción	Unidad de medida	Cantidad
Tangible		
Herramientas		
Piochas	Unidad	3
Palas	Unidad	3
Azadones	Unidad	3
Pesa	Unidad	1
Machetes	Unidad	3
Equipo agrícola		
Bomba fumigadora	Unidad	1
Mobiliario y equipo		
Escritorio	Unidad	1
Silla de escritorio	Unidad	1
Mesa madera	Unidad	1
Sillas plásticas	Unidad	7
Equipo de computación		
Computadora	Unidad	1
Impresora	Unidad	1
Intangibles		
Gastos de organización		1
Insumos		
Semilla	Libras	75
Fertilizante 15-15-15	Quintal	6
Gramoxón	Litro	9
Mano de obra		
Preparación de la tierra	Jornal	20

Continúa en página siguiente...

...viene de página anterior

Siembra	Jornal	15
Riego	Jornal	10
Fertilización	Jornal	15
Limpieza y poda	Jornal	9
Cosecha	Jornal	20
Desgranado	Jornal	9
Empacado	Jornal	2
Costos indirectos variables		
Pita	Libra	10
Costales	Unidad	112
Costos fijos de producción		
Sueldo encargado de producción	Mensual	6
Arrendamiento del terreno	Mensual	6
Honorarios agrónomo	Semestral	1
Gasolina	Galón	3
Gastos de administración		
Honorarios contador	Mensual	6
Luz, agua y teléfono	Mensual	6
Papelería y útiles	Mensual	6

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2014.

En el cuadro anterior se detalló las cantidades de recursos físicos necesarios para ejecutar la producción.

- **Humanos**

El proyecto se iniciará con 5 miembros que conformarán el comité propuesto, las funciones de estos serán detalladas en el estudio administrativo legal.

- **Financieros**

Conformado por los recursos monetarios necesarios para llevar a cabo el proyecto, integrados por los aportes de los miembros del comité y financiamiento externo de una institución financiera.

3.6 ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL

Este comprende el análisis y definición de la estructura organizacional y el marco jurídico correspondiente, con el fin de definir los distintos puestos y líneas de autoridad, identifica los alcances de cada puesto y su relación de dependencia uno de otro, este tema se desarrollará con mayor amplitud en el capítulo V del presente documento.

3.7 ESTUDIO FINANCIERO

Establece la inversión fija e inversión en el capital de trabajo, ambos son indispensables para llevar a cabo el proyecto, también analiza los costos y gastos que se ejecutarán, en términos concretos presenta los estados financieros proyectados.

3.7.1 Inversión fija

La conforman todos los bienes de carácter permanente indispensables para el proceso productivo, comercialización y distribución del producto.

Cuadro 17
Municipio de Salcajá, Departamento de Quetzaltenango
Proyecto: Producción de Semilla de Girasol
Inversión Fija
Año: 2014

Concepto	Unidad de medida	Cantidad	Precio unitario Q	Total Q.
Tangible				6,480
Herramientas				2,048
Piochas	Unidad	4	85	340
Palas	Unidad	4	57	228
Azadones	Unidad	4	75	300
Pesa	Unidad	2	500	1,000
Machetes	Unidad	4	45	180
Equipo agrícola				642
Bomba fumigadora	Unidad	2	321	642
Mobillario y equipo				1,010

Continúa en página siguiente...

...Vienen de página anterior

Concepto	Unidad de medida	Cantidad	Precio unitario Q	Total Q.
Escritorio	Unidad	1	400	400
Silla de escritorio	Unidad	1	200	200
Mesa madera	Unidad	1	200	200
Sillas plásticas	Unidad	7	30	210
Equipo de computación				2,780
Computadora	Unidad	1	2,500	2,500
Impresora	Unidad	1	280	280
Intangible				5,000
Gastos de organización			5,000	5,000
Totales				11,480

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2014.

De acuerdo al cuadro anterior se observa que se requiere de una inversión fija total de Q.11,480.00, y se constituye por inversión fija tangible e intangible, sin esta inversión no será posible la ejecución del proyecto desde un punto de vista financiero.

3.7.2 Inversión en capital de trabajo

Integrada por los elementos disponibles para iniciar el proyecto, es decir, insumos, mano de obra y sueldos, costos indirectos variables, y gastos fijos.

Cuadro 18
Municipio de Salcajá, Departamento de Quetzaltenango
Proyecto: Producción de Semilla de Girasol
Inversión en Capital de Trabajo
Año: 2014

Concepto	Unidad de medida	Cantidad	Precio unitario Q	Total Q.
Insumos				3,604
Semilla	Libra	105	10.00	1,050
Fertilizante 15-15-15	Quintal	8	225.00	1,800
Gramoxón	Litro	13	58.00	754
Mano de obra				12,537
Preparación de la tierra	Jornal	20	74.97	1,499
Siembra	Jornal	21	74.97	1,574
Riego	Jornal	10	74.97	750
Fertilización	Jornal	21	74.97	1,574
Limpieza y poda	Jornal	13	74.97	975
Cosecha	Jornal	28	74.97	2,099

Continúa en página siguiente...

... Vienen de página anterior

Concepto	Unidad de medida	Cantidad	Precio unitario Q	Total Q.
Desgranado	Jornal	13	74.97	975
Empacado	Jornal	3	74.97	225
Bonificación incentivo		129	8.33	1,075
Séptimo día				1,791
Costos indirectos variables				5,163
Cuota patronal (11.67%)		11,462	0.1167	1,338
Prestaciones laborales (30.55%)		11,462	0.3055	3,502
Pita	Libra	14	6	84
Costales	Unidad	159	1.5	239
Costos fijos de producción				22,301
Sueldo encargado producción	Mensual	6	2,280	13,680
Bonificación incentivo	Mensual	6	250	1,500
Cuota patronal (11.67%)	Mensual	13,680	0.1167	1,596
Prestaciones laborales (30.55%)	Mensual	13,680	0.3055	4,179
Arrendamiento del terreno	Mensual	6	125	750
Honorarios agrónomo	Semestral	1	83.333	500
Gasolina	Galón	3	32	96
Gastos de administración				3,300
Honorarios contador	Mensual	6	250	1,500
Agua, luz, y teléfono	Mensual	6	250	1,500
Papelería y útiles	Mensual	6	50	300
Totales				46,905

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2014.

Los gastos más importantes relacionados con la producción son insumos y mano de obra, los de administración corresponden a los honorarios del contador entre los costos fijos de producción está el sueldo del encargado de producción y comercialización; es de mencionar que el arrendamiento incluye sistema de riego impulsado por una bomba de gasolina.

3.7.3 Inversión total

Es el total de la inversión para el inicio de las operaciones del primer ciclo del proyecto, constituido por la suma de la inversión fija y capital de trabajo, a continuación se detalla la inversión total del primer ciclo del proyecto:

Cuadro 19
Municipio de Salcajá, Departamento de Quetzaltenango
Proyecto: Producción de Semilla de Girasol
Inversión Total
Año: 2014
(Cifras en quetzales)

Concepto	Parcial	Total
Inversión fija		11,480
Herramientas	2,048	
Equipo agrícola	642	
Mobiliario y equipo	1,010	
Equipo de computación	2,780	
Gastos de organización	5,000	
Inversión en capital de trabajo		46,905
Insumos	3,604	
Mano de obra	12,537	
Costos indirectos variables	5,163	
Costos fijos de producción	22,301	
Gastos de administración	3,300	
Totales		58,385

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2014.

Como se detalla en la información anterior el 20% está conformado por la inversión fija y 80% por el capital de trabajo, este cubre todos los gastos que se realizarán para obtener la primera producción, las siguientes podrán ser financiadas con las ganancias que esta produzca hasta terminar el proyecto.

3.7.4 Financiamiento

Es el apalancamiento que se requiere para el desarrollo del proyecto, es necesario debido a que los agricultores no cuentan con la capacidad de financiar el proyecto en su totalidad, es por ello que existen dos tipos de fuentes, internas y externas estas últimas se obtendrán de instituciones financieras que operan en el lugar.

Cuadro 20
Municipio de Salcajá, Departamento de Quetzaltenango
Proyecto: Producción de Semilla de Girasol
Porcentaje Fuentes de Financiamiento
Año: 2014
(Cifras en quetzales)

Descripción	Total Q.	%
Internas	25,000.00	43%
Externas	33,385.00	57%
Total	58,385.00	100%

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2014.

Del total de la inversión para el proyecto, se determinó que el financiamiento interno representa el 43%, lo cual indica que la mayor parte del proyecto será financiado por fuentes externas.

- **Interno**

Se determinó que cada miembro del comité, aportará la cantidad de Q.5,000.00 al inicio del proyecto realizar contribuciones con periodicidad mensual o trimestral de acuerdo a las necesidades.

- **Externo**

Asciende a Q.6,677.00 Proporcionado por una entidad financiera que opera en el Municipio a través de un préstamo, este es de gran importancia para el desarrollo del proyecto.

Cuadro 21
Municipio de Salcajá, Departamento de Quetzaltenango
Proyecto: Producción de Semilla de Girasol
Fuentes de Financiamiento
Año: 2014
(Cifras en quetzales)

Concepto	Inversión total	Recursos propios	Recursos ajenos
Inversión fija	11,480	11,480	
Herramientas	2,048	2,048	
Equipo agrícola	642	642	
Mobiliario y equipo	1,010	1,010	
Equipo de computación	2,780	2,780	
Gastos de organización	5,000	5,000	
Inversión en capital de trabajo	46,905	13,520	33,385
Insumos	3,604		3,604
Mano de obra	12,537		12,537
Costos indirectos variables	5,163		5,163
Costos fijos de producción	22,301	10,220	12,081
Gastos de administración	3,300	3,300	
Totales	58,385	25,000	33,385

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2014.

El cuadro anterior muestra cómo se administrará y aplicará el financiamiento del proyecto tanto interno como externo.

- **Amortización del financiamiento**

De acuerdo al Flujo neto de fondos se estableció, que en la vida del proyecto el préstamo puede ser liquidado en el segundo año, con el fin de no incrementar los gastos financieros. En el siguiente cuadro se detalla el plan para la amortización del préstamo que se solicitará.

Cuadro 22
Municipio de Salcajá, Departamento de Quetzaltenango
Proyecto: Producción de Semilla de Girasol
Plan de Amortización del Préstamo
Año: 2014
(Cifras en quetzales)

Año	Amortización a capital	Tasa de interés 15%	Total Q.	Saldo de capital Q.
0				33,385
1	33,385	5,008	38,393	0
Totales	33,385	5,008	38,393	0

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2014.

3.7.5 Estados Financieros.

Se utilizan para conocer la situación financiera del proyecto y se fundamentan en los registros contables del estado de costo directo de producción, estado de resultados y el estado de situación financiera.

- **Costo directo de producción proyectado**

Comprende los insumos, mano de obra directa y los costos indirectos variables.

Cuadro 23
Municipio de Salcajá, Departamento de Quetzaltenango
Proyecto: Producción de Semilla de Girasol
Estado de Costo Directo de Producción Proyectado
Del 01 de enero al 31 de diciembre de cada año
(Cifras en quetzales)

Concepto	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Insumos	7,208	7,208	7,208	7,208	7,208
Semilla	2,100	2,100	2,100	2,100	2,100
Fertilizante 15-15-15	3,600	3,600	3,600	3,600	3,600
Gramoxón	1,508	1,508	1,508	1,508	1,508
Mano de obra	25,074	25,074	25,074	25,074	25,074
Preparación de la tierra	2,998	2,998	2,998	2,998	2,998
Siembra	3,148	3,148	3,148	3,148	3,148

Continúa página siguiente...

...Viene de página anterior

Concepto	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Riego	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500
Fertilización	3,148	3,148	3,148	3,148	3,148
Limpieza y poda	1,950	1,950	1,950	1,950	1,950
Cosecha	4,198	4,198	4,198	4,198	4,198
Desgranado	1,950	1,950	1,950	1,950	1,950
Empacado	450	450	450	450	450
Bonificación incentivo	2,150	2,150	2,150	2,150	2,150
Séptimo día	3,582	3,582	3,582	3,582	3,582
Costos indirectos variables	10,326	10,326	10,326	10,326	10,326
Cuota patronal (11.67%)	2,676	2,676	2,676	2,676	2,676
Prestaciones laborales (30.55%)	7,004	7,004	7,004	7,004	7,004
Pita	168	168	168	168	168
Costales	478	478	478	478	478
Costo directo de producción	42,608	42,608	42,608	42,608	42,608
Producción en qq	315	315	315	315	315
Costo directo por qq	135.26	135.26	135.26	135.26	135.26

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2014.

El costo más representativo es la mano de obra, corresponde al 59%, como resultado de utilizar el sueldo mínimo que es Q 74.97, bonificación incentivo, séptimo día y prestaciones laborales, seguido por los costos indirectos variables con un 24%.

- **Estado de resultados y proyectados**

Es el estado financiero que muestra los resultados de operación de una entidad en un período específico, refleja los ingresos, costos y gastos, así como la utilidad neta. A continuación se presenta proyectado durante los cinco años que durará el proyecto.

Cuadro 24
Municipio de Salcajá, Departamento de Quetzaltenango
Proyecto: Producción de Semilla de Girasol
Estado de Resultados proyectado
Del 01 de Enero al 31 de Diciembre de Cada Año
(Cifras en quetzales)

Concepto	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ventas	173,250	173,250	173,250	173,250	173,250
(-)Costo directo de producción	42,608	42,608	42,608	42,608	42,608
Contribución a la ganancia	130,642	130,642	130,642	130,642	130,642
Gastos variables de venta	4,181	4,181	4,181	4,181	4,181
Fletes	4,181	4,181	4,181	4,181	4,181
Ganancia marginal	126,461	126,461	126,461	126,461	126,461
(-)Costos fijos de producción	45,243	45,243	45,242	45,242	44,730
Sueldo encargado producción	27,360	27,360	27,360	27,360	27,360
Bonificación incentivo	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000
Cuota patronal (11.67%)	3,192	3,192	3,192	3,192	3,192
Prestaciones laborales (30.55%)	8,358	8,358	8,358	8,358	8,358
Arrendamiento terreno	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500
Honorario agrónomo	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000
Gasolina	192	192	192	192	192
Depreciación herramientas	512	512	512	512	
Depreciación equipo agrícola	129	129	128	128	128
(-) Gastos de administración	8,728	8,728	8,730	7,802	7,802
Honorarios perito contador	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000
Agua, luz y teléfono	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000
Papelería y útiles	600	600	600	600	600
Depreciación mobiliario y equipo	202	202	202	202	202
Depreciación equipo de computación	926	926	928		
Amortización gastos de organización	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000
Ganancia en operación	72,490	72,490	72,489	73,417	73,929
Gastos financieros	5,008				
Interés sobre préstamo	5,008				
Ganancia antes de ISR	67,482	72,490	72,489	73,417	73,929
ISR 28%	18,895	20,297	20,297	20,557	20,700
Ganancia neta	48,587	52,193	52,192	52,860	53,229

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2014.

A través de la producción y comercialización de la semilla de girasol se podrá obtener ganancias las cuales presentan una tendencia al alza, como resultado del cumplimiento de las obligaciones de intereses por préstamos bancarios y disminución en las depreciaciones gasto de los activos.

- **Presupuesto de caja proyectado**

Los ingresos y egresos proyectados para la vida útil del proyecto son los siguientes.

Cuadro 25
Municipio de Salcajá, Departamento de Quetzaltenango
Proyecto: Producción de Semilla de Girasol
Presupuesto de Caja
Del 01 de Enero al 31 de Diciembre de Cada Año
(Cifras en quetzales)

Concepto	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ingresos	231,635	257,021	313,385	368,347	423,309
Saldo Inicial		83,771	140,135	195,097	250,059
Aportaciones	25,000				
Préstamo	33,385				
Ventas	173,250	173,250	173,250	173,250	173,250
Egresos	147,864	116,886	118,288	118,288	118,548
Herramientas	2,048				
Equipo agrícola	642				
Mobiliario y equipo	1,010				
Equipo de computación	2,780				
Gastos de organización	5,000				
Costo directo de producción	42,608	42,608	42,608	42,608	42,608
Gastos variables de venta	4,181	4,181	4,181	4,181	4,181
Costos fijos de producción	44,602	44,602	44,602	44,602	44,602
Gastos de administración	6,600	6,600	6,600	6,600	6,600
Amortización de préstamo	33,385				
Interés sobre préstamo	5,008				
ISR 28%		18,895	20,297	20,297	20,557
Saldo final	83,771	140,135	195,097	250,059	304,761

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2014.

La proyección del presupuesto de caja, indica que existirán suficientes ingresos para cubrir los egresos totales a que se incurrirán durante la inversión, por lo que el comité debe mantener todos los factores durante la vida útil como el primer año, para garantizar de alguna manera la disponibilidad de efectivo que permita operar de manera eficaz.

- **Estado de situación financiera proyectada**

El cuadro siguiente muestra la situación financiera proyectada de los cinco años que durará el proyecto.

Cuadro 26
Municipio de Salcajá, Departamento de Quetzaltenango
Proyecto: Producción de Semilla de Girasol
Estado de Situación Financiera Projectado
Del 01 de Enero al 31 de Diciembre de Cada Año
(Cifras en quetzales)

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Activo corriente	83,771	140,135	195,097	250,059	304,761
Efectivo	83,771	140,135	195,097	250,059	304,761
Activo no corriente	8,711	5,942	3,172	1,330	
Herramientas	2,048	2,048	2,048	2,048	
(-) Depreciación acumulada	(512)	(1,024)	(1,536)	(2,048)	
Equipo agrícola	642	642	642	642	642
(-) Depreciación acumulada	(129)	(258)	(386)	(514)	(642)
Mobiliario y equipo	1,010	1,010	1,010	1,010	1,010
(-) Depreciación acumulada	(202)	(404)	(606)	(808)	(1,010)
Equipo de computación	2,780	2,780	2,780		
(-) Depreciación acumulada	(926)	(1,852)	(2,780)		
Gastos de organización	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000
(-) Amortización acumulada	(1,000)	(2,000)	(3,000)	(4,000)	(5,000)
Total activo	92,482	146,077	198,269	251,389	304,761
Pasivo y patrimonio					
Pasivo corriente	18,895	20,297	20,297	20,557	20,700
ISR 28%	18,895	20,297	20,297	20,557	20,700
Suma del pasivo	18,895	20,297	20,297	20,557	20,700
Patrimonio	73,587	125,780	177,972	230,832	284,061
Aportaciones de los miembros	25,000	25,000	25,000	25,000	25,000
Utilidad del ejercicio	48,587	52,193	52,192	52,860	53,229
Utilidad no distribuida		48,587	100,780	152,972	205,832
Total pasivo y patrimonio	92,482	146,077	198,269	251,389	304,761

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2014.

En el estado de situación financiera el rubro que más relevancia tiene es el de caja, el cual aumenta cada año, debido a que la inversión inicial sólo se realiza en el primer año, en los posteriores se desvanece el préstamo como los intereses pagados por éste, lo cual permite tener mayor disponibilidad de efectivo. Al final del proyecto presentará un valor de activos de Q.304,761.00 el cual corresponderá al efectivo neto.

3.8 EVALUACIÓN FINANCIERA

Tiene como objetivo evaluar la inversión en cuanto al éxito o fracaso financiero al desarrollar cualquier actividad productiva, el análisis se logra a través de

herramientas financieras que proporcionan información valiosa y real para la toma de decisiones respecto a la ejecución del proyecto.

La finalidad de examinar un proyecto es medir los riesgos de inversión, de tal forma que los inversionistas tengan máxima seguridad de alcanzar los objetivos, a continuación se describen las herramientas en mención.

3.8.1 Punto de equilibrio

Es donde se observa que el productor debe producir una cantidad mínima que le permite cubrir todos los egresos ejecutados durante el proceso, es decir donde no se gana ni se pierde, es el balance entre cubrir costos y gastos para evitar pérdidas en el proyecto.

3.8.1.1 Punto de equilibrio en valores

Es el valor mínimo al que deben ascender las ventas para ser capaz de cubrir los costos y gastos y así mantener el equilibrio de la situación financiera de la empresa.

$$\% \text{ G.M.} = \frac{\text{Ganancia marginal}}{\text{Ventas}} = \frac{126,461}{173,250} = 0.72993362$$

$$\text{P.E.V.} = \frac{\text{Gastos fijos}}{\% \text{ de ganancia marginal}} = \frac{58,979}{0.72993362} = 80,800.50$$

El valor mínimo de ventas debe ser de Q.80,800.50 en el primer año.

3.8.1.2 Punto de equilibrio en unidades

Este representa el número de quintales que se necesita vender para mantener el punto de equilibrio.

$$\text{P.E.U.} = \frac{\text{Punto de equilibrio en valores}}{\text{Precio de venta}} = \frac{\text{Q. } 80,800.50}{\text{Q. } 550.00} = 146.91$$

PEU= 146.91 quintales de semilla de girasol.

El mínimo en quintales de semilla de girasol anuales a vender es de 146.91

- **Margen de seguridad del punto de equilibrio**

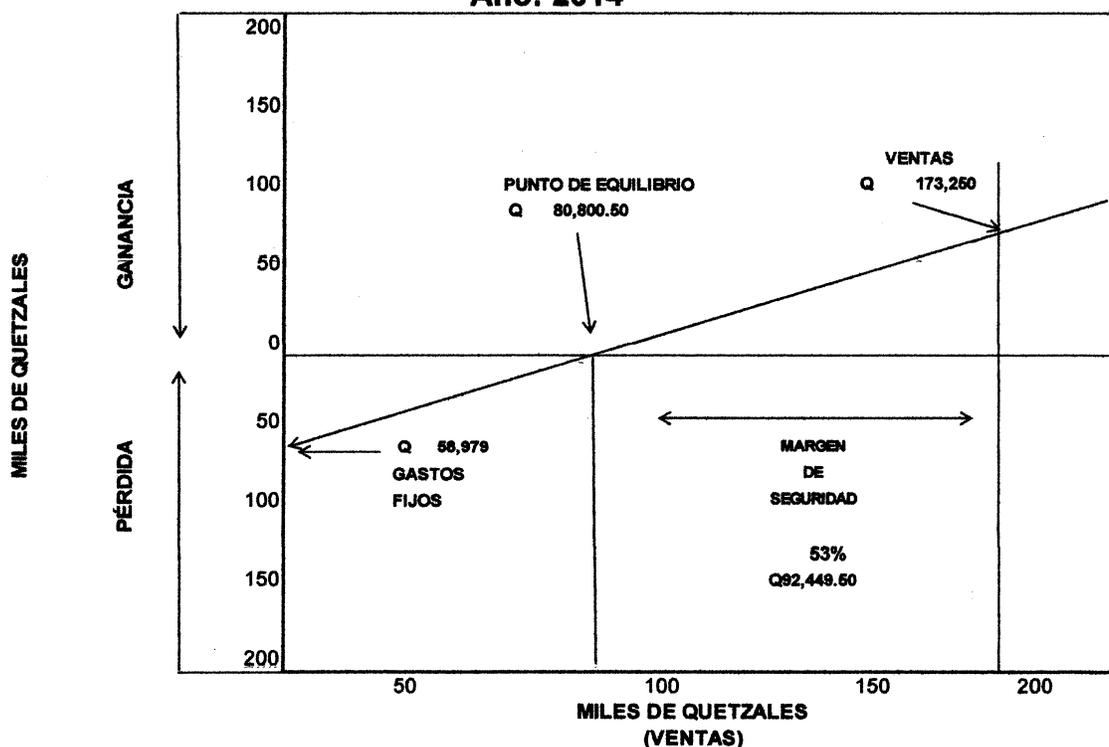
Es la cantidad que se puede dejar de vender para no tener pérdida.

MS= Ventas (-) PEV

Ventas	173,250.00	100%
(-) Ventas para P.E.V	80,800.50	47%
Margen de seguridad	<u>92,449.50</u>	<u>53%</u>

Al realizar el cálculo se determinó que existe un margen de seguridad del 47%.

Gráfica 5
Municipio de Salcajá, Departamento de Quetzaltenango
Proyecto: Producción de Semilla de Girasol
Punto de Equilibrio
Año: 2014



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2014.

Las ventas necesarias para que el proyecto no tenga pérdidas o ganancias debe ser de Q.80,800.50.

3.8.2 Flujo neto de fondos

Está constituido por los ingresos y egresos que se dan en las operaciones habituales de un proyecto, el cuadro siguiente muestra el comportamiento de los mismos.

Cuadro 27
Municipio de Salcajá, Departamento de Quetzaltenango
Producción de Semilla de Girasol
Flujo Neto de Fondos Proyectado -FNF-
Del 01 de Enero al 31 de Diciembre de Cada Año
(Cifras en quetzales)

Concepto	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ingresos	173,250	173,250	173,250	173,250	173,250
Ventas	173,250	173,250	173,250	173,250	173,250
Egresos	121,894	118,288	118,288	118,548	118,691
Costo directo de producción	42,608	42,608	42,608	42,608	42,608
Gastos variables de venta	4,181	4,181	4,181	4,181	4,181
Costos fijos de producción	44,602	44,602	44,602	44,602	44,602
Gastos de administración	6,600	6,600	6,600	6,600	6,600
Gastos financieros	5,008				
ISR 28%	18,895	20,297	20,297	20,557	20,700
Flujo neto de fondos	51,356	54,962	54,962	54,702	54,559

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2014.

En el primer año el flujo de efectivo es menor a consecuencia de los intereses del préstamo; en el flujo neto de fondos no se considera los gastos no monetarios, como depreciaciones y amortizaciones; al final del quinto año no existe un valor de rescate en los activos.

3.8.3 Valor actual neto

Es la diferencia entre el valor actualizado de las corrientes de ingresos y el valor actualizado de las corrientes de egresos, incluye la inversión total. A continuación se presentan los cálculos necesarios para determinarlo.

Cuadro 28
Municipio de Salcajá, Departamento de Quetzaltenango
Proyecto: Producción de Semilla de Girasol
Valor Actual Neto -VAN-
Año: 2014
(Cifras en quetzales)

Año	Inversión	Ingresos	Egresos	Flujo neto de fondos	Factor de actualización (20%)	Valor actual Neto
0	58,385		58,385	(58,385)	1.00000	(58,385)
1		173,250	121,894	51,356	0.83333	42,796
2		173,250	118,288	54,962	0.69444	38,168
3		173,250	118,288	54,962	0.57870	31,807
4		173,250	118,548	54,702	0.48225	26,380
5		173,250	118,691	54,559	0.40188	21,926
Total	58,385	866,250	654,094	212,156		102,692

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2014.

El valor actual neto es de Q. 102,692.00 con una inversión de Q 58,385.00 se toma como base el 20% de factor de actualización; el proyecto de producción de semilla de girasol es aceptable.

3.8.4 Relación beneficio costo

Permite establecer la eficiencia con que se aplican los recursos de un proyecto.

Cuadro 29
Municipio de Salcajá, Departamento de Quetzaltenango
Proyecto: Producción de Semilla de Girasol
Relación Beneficio Costo
Año: 2014

Año	Inversión	Ingresos	Egresos	Factor de actualización (20%)	Ingresos actualizados	Egresos actualizados
0	58,385		58,385	1.00000		58,385
1		173,250	121,894	0.83333	144,374	101,578
2		173,250	118,288	0.69444	120,312	82,144
3		173,250	118,288	0.57870	100,260	68,453
4		173,250	118,548	0.48225	83,550	57,170
5		173,250	118,691	0.40188	69,696	47,700
Total	58,385	866,250	654,094		518,122	415,430

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2014.

$$\text{Relación B/C} = \frac{\text{Ingresos actualizados}}{\text{Egresos actualizados}}$$

$$\text{Relación B/C} = \frac{\text{Q.518,122}}{\text{Q.415,430}} = \text{Q.1.247194}$$

Con la aplicación de la fórmula, se determinó que el resultado de la relación beneficio costo, es mayor a la unidad; esto indica que la propuesta de proyecto es aceptable, ya que se estiman suficientes fondos para cubrir los egresos que el proyecto genere.

3.8.5 Tasa interna de retorno

Es la que permite igualar el valor actual de los flujos netos de efectivo con la inversión total del proyecto, es decir que el proyecto ganará más del rendimiento esperado.

Cuadro 30
Municipio de Salcajá, Departamento de Quetzaltenango
Proyecto: Producción de Semilla de Girasol
Tasa Interna de Retorno -TIR-
Año: 2014

Año	Flujo neto de fondos	Tasa de descuento (87%)	Flujo neto de fondos	Tasa de descuento (87.11%)	Flujo neto de fondos	Factor de actualización (87.10%)	TIR
0	-58.385	1,000000	(58.385,00)	1,000000	(58.385,00)	1,0000000	(58.385)
1	51.356	0,534759	27.463,08	0,534445	27.446,96	0,5344735	27.448
2	54.962	0,285967	15.717,32	0,285631	15.698,85	0,2856619	15.701
3	54.962	0,152924	8.405,01	0,152654	8.390,17	0,1526787	8.392
4	54.702	0,081778	4.473,42	0,081585	4.462,86	0,0816027	4.464
5	54.559	0,043732	2.385,97	0,043603	2.378,94	0,0436145	2.380
Total	212,156		59.80		(7.22)		0

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2014.

La tasa de interna de retorno -TIR- es del 87.10%, es mayor a la tasa de rendimiento aceptada (TREMA) del 20%, se considera que el proyecto será rentable y cumplirá con las expectativas de los socios del comité.

3.8.6 Período de recuperación de la inversión

Por medio de este indicador, se determina el tiempo durante el cual se recupera la inversión.

Cuadro 31
Municipio de Salcajá, Departamento de Quetzaltenango
Proyecto: Producción de Semilla de Girasol
Período de Recuperación de la Inversión
Año: 2014

Año	Inversión	Valor actual neto	Valor actual acumulado
0	58,385		
1		42,791	42,791
2		38,168	80,964
3		31,807	112,771
4		26,380	139,151
5		21,926	161,077

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2014.

	Inversión total	58,385
	Recuperación al primer año	<u>42,796</u>
	Monto pendiente de recuperar	15,589
<u>15,589</u>	0.408431147	
38,168		
0.408431147*12 meses		4.901173758 Meses
0.901173758*30 días		27.03521274 días

PRI: dos años, siete meses y veinticinco días para la recuperación de la inversión.

3.9 IMPACTO SOCIAL

La propuesta de inversión de semilla de girasol permite establecer un desarrollo sostenible de forma económica, social y comercial del sector agrícola dentro del Municipio. Se propone para contribuir a la generación de empleos directos e indirectos, constituye un medio de motivación para la expansión de nuevos proyectos que admitan nuevos grupos o instituciones de desarrollo para

minimizar el efecto de la pobreza imperante en el área rural y contribuye a la diversificación de la producción agrícola.

Entre los empleos directos que aportará el comité será de cuatro agricultores que estarán organizados en el área productiva, uno en el área administrativa y dos en comercialización y perito contador con honorarios.

Así también las técnicas del uso de suelo y la rotación de productos agrícolas no serán perjudiciales y nocivas para los habitantes, en cuanto a las fuentes pluviales no se empleará ningún químico que pueda contaminarlas, pues se atenderán las normas realizadas por el departamento de medio ambiente y recursos naturales establecido en la Municipalidad.

CAPÍTULO IV
COMERCIALIZACIÓN PROPUESTA
PROYECTO: PRODUCCIÓN DE SEMILLA DE GIRASOL

En este capítulo se presenta el proceso de comercialización correspondiente para la producción de semilla de girasol, el cual permitirá al comité desarrollar sus actividades de forma lógica, clara y sencilla para alcanzar el fin primordial.

Se define como un conjunto de actividades físicas y de comportamiento que implica la coordinación de varias etapas, las cuales forma una dimensión en el proceso y la relación entre los productores, intermediarios y consumidores finales.

4.1 PROCESO DE COMERCIALIZACIÓN

Comprende básicamente tres etapas o actividades principales que ayudan no solo a la distribución sino también son medios para alcanzar la rentabilidad esperada.

Tabla 7
Municipio de Salcajá, Departamento de Quetzaltenango
Proyecto: Producción de Semilla de Girasol
Proceso de Comercialización
Año: 2014

Etapas	Descripción
Concentración	Por la naturaleza de la producción de semilla de girasol, se propone recolectar, desgranar y empacar en costales de un quintal de capacidad, con la finalidad de trasladar el producto a la Central de Mayoreo CENMA y Terminal zona 4.
Equilibrio	La planificación de la producción será de acuerdo a la temporada ideal en relación a las condiciones climáticas, este provocará que se ofrezcan dos producciones al año, la última producción permitirá abastecer el mercado en tiempos de escases de enero a mayo, por tanto, sí puede darse un equilibrio.

Continúa en página siguiente...

...viene de página anterior.

Dispersión	Se realizará a través del departamento de producción y comercialización del comité, este será el ente encargado de determinar la logística de los envíos de pedidos realizados por los clientes ubicados en La Central de Mayoreo CENMA zona 12 de la ciudad capital de Guatemala y la Terminal zona 4.
-------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Fuente: elaboración propia, con base en la investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2014.

4.2 ANALISIS DE COMERCIALIZACIÓN PROPUESTA

Comprende dos análisis fundamentales, desde el punto de vista institucional y estructural, a continuación el detalle de correspondiente de cada uno.

4.2.1 Análisis Institucional

Se presenta la propuesta institucional de la comercialización donde se determinan los participantes directos dentro del proceso, se consideran instituciones por su carácter de permanencia.

Tabla 8
Municipio de Salcajá, Departamento de Quetzaltenango
Proyecto: Producción de Semilla de Girasol
Análisis Institucional
Año: 2014

Participantes	Descripción
Comité	Integrado por cinco personas que velarán por el cumplimiento del objetivo general del proyecto, el cual consiste en la producción y comercialización de semilla de girasol.
Intermediarios	Representado por los depósitos de semilla ubicados en el Central de Mayoreo –CENMA- zona12 y la terminal zona 4..
Consumidor final	Lo conforman las microfincas dedicadas a la ganadería y demás personas que adquieren el producto en los mercados mencionados para fines similares

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2014.

4.2.2 Análisis Estructural

Comprende el estudio de estructura, conducta y eficiencia de mercado. A continuación se representa en la siguiente tabla:

Tabla 9
Municipio de Salcajá, Departamento de Quetzaltenango
Proyecto: Producción de Semilla de Girasol
Análisis Estructural
Año: 2014

Etapas	Descripción
Estructura de mercado	Estudia el papel que juega cada participante en el proceso de comercialización del producto, se refiere a la función de los productores, intermediarios y consumidores.
Conducta de mercado	Estará determinado por los competidores y consumidores, quienes son los principales agentes que influyen respecto a la calidad, cantidad y determinación de precios de venta en el mercado meta determinado.
Eficiencia	Se determinará de acuerdo a los márgenes de comercialización y rentabilidad que se espera obtener de la inversión, además de la puntualidad y calidad de la entrega del producto al detallista y este los disponga al consumidor final.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2014.

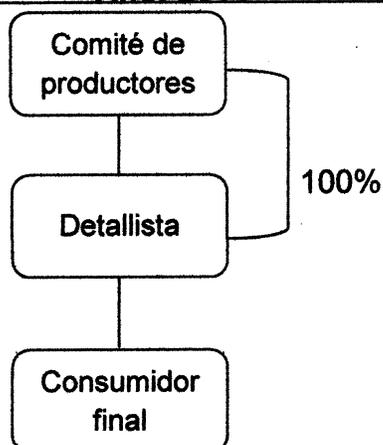
4.3 OPERACIONES DE COMERCIALIZACIÓN

Es un conjunto de actividades y procesos que contribuyen a determinar correctamente los canales de comercialización del producto, al tomar como base los márgenes o ganancias que se pretenden obtener.

4.3.1 Canales de comercialización

Son las etapas por las que deben pasar los bienes y servicios durante el proceso de comercialización, entre el productor y el consumidor final, los participantes serán, el productor, mayorista y consumidor final, para efectos del proyecto se utilizará el siguiente canal.

Gráfica 6
Municipio de Salcajá, Departamento de Quetzaltenango
Proyecto: Producción de Semilla de Girasol
Canales de Comercialización
Año: 2014



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2014.

Para que la comercialización del producto pueda generar la rentabilidad esperada, se requiere de la intervención del detallista como único canal de comercialización quien se encarga de distribuir el 100% del total de la producción al consumidor final en el Centro de Mayoreo de la zona 12 de la ciudad capital de Guatemala CENMA y en la Terminal Zona Cuatro.

Se muestra un canal entre productor y consumidor final, esto es resultado de las investigaciones realizadas en los dos mercados mencionados, donde se determinó que los compradores trasladan el producto hacia el interior del país, razón por la cual no se logró determinar con exactitud de la existencia de un minorista, por otro lado, el producto que se encuentra en las tiendas de la ciudad capital es distribuido directamente por los importadores.

4.3.2 Márgenes de comercialización

Es la diferencia que existe entre el precio que paga el consumidor y el precio que recibirá el productor.

Cuadro 32
Municipio de Salcajá, Departamento de Quetzaltenango
Proyecto: Producción de Semilla de Girasol
Márgenes de Comercialización
Año: 2014

Participación	Precio de venta (quintal)	Margen bruto Q.	Costo de mercado Q.	Margen neto Q.	% Rendimiento sobre inversión	% Participación
Productor	550					85
Detallista	650	1.00	0.25	0.75	14	15
Instalaciones			0.25			
Consumidor final			0.25	0.75		100

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2014.

Por cada quetzal que paga el consumidor final, el mayorista obtiene un rendimiento sobre la inversión de un Q.0.75 centavos, lo que representa un 15% de participación en el proceso, el productor tiene el 85% de participación en el mercado, el costo de mercado e instalaciones se determino a través de un prorrateo dado que cada detallista cuenta con una amplia gama de productos para la venta.

- **Factores de diferenciación**

Agrega valor al proceso de comercialización a través de funciones que crean diferencia al producto.

Tabla 10
Municipio de Salcajá, Departamento de Quetzaltenango
Proyecto: Producción de Semilla de Girasol
Factores de Diferenciación
Año: 2014

Funciones	Descripción
Utilidad de lugar	Al utilizar la Central de Mayoreo –CENMA- zona 12 y la Terminal zona 4 ubicadas en la ciudad capital, permite disponer el producto directo al consumidor final.
Utilidad de forma	El producto es empacado en sacos con capacidad de 100 libras de peso.
Utilidad de tiempo	Se estima que para el proyecto de semilla de girasol, las dos cosechas anuales distribuidas en tres manzanas de terreno proveerán disponibilidad de producto en el mercado.
Utilidad de posesión	Una vez que se tenga la cosecha, se pondrá a disposición de los compradores a nivel nacional, a través de los distribuidores ubicados en los mercados mencionados.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2014.

Determinan la disposición de la producción y permiten establecer la utilidad de la comercialización para su eficiencia en el mercado.

CAPÍTULO V
ORGANIZACIÓN PROPUESTA
PROYECTO: PRODUCCIÓN DE SEMILLA DE GIRASOL

En este capítulo se analiza el estudio administrativo legal del proyecto y se hace una propuesta para que los agricultores del municipio se organicen con el objetivo de formar un comité que se dedique a la implementación del proyecto.

5.1 ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL

El fin principal del estudio administrativo legal, es determinar el tipo de organización que se ajuste a las necesidades del proyecto para que sirva de base para que un grupo de personas se organicen para la producción de un determinado bien o servicio bajo la normatividad legal existente en el país.

5.2 JUSTIFICACIÓN

Se seleccionó como forma de organización un comité, porque es la que más se adecúa a las necesidades del proyecto, tomando como base el marco legal que regirá su comportamiento durante el proceso de vida útil, a demás de la disponibilidad de la mano de obra, esta propuesta se hizo en función de las necesidades económicas, culturales y sociales imperantes en el lugar.

5.3 OBJETIVOS

Son los alcances o propósitos que se perseguirán durante el tiempo proyectado de vida útil y buscará beneficiar principalmente a los productores directos.

5.3.1 General

Integrar un comité de productores dispuestos a producir y comercializar la semilla de girasol, para diversificar la actividad agrícola que ayude a la

generación de empleos directos e indirectos y mejorar la calidad de vida de los participantes.

5.3.2 Específicos

- Determinar las funciones principales de los órganos que conformarán la estructura organizacional del comité.
- Determinar la factibilidad administrativa y legal del proyecto.
- Promover la organización empresarial y participación de los pobladores en proyectos productivos.
- Dar a conocer las leyes que regirán el funcionamiento del proyecto.
- Obtener la asesoría necesaria de instituciones públicas y privadas para la producción y siembra de girasol.
- Brindar de nuevas técnicas agrícolas al comité que permitan la optimización de los recursos en la producción de semilla de girasol.

5.4 TIPO DE DENOMINACIÓN

La denominación de la organización propuesta es "Comité de Productores Salcasol" -COPROSOL- integrado por 5 personas, quienes tendrán a su cargo la administración y manejo de proyecto.

5.5 MARCO LEGAL.

Son todas aquellas normas o disposiciones legales que el Comité deberá tomar en cuenta para su correcto funcionamiento y cumplir con los requerimientos, derechos y obligaciones en cuanto a su constitución.

- **Interno**

El proyecto deberá regirse por la siguiente legislación interna:

= Acta de constitución del comité, la cual se inscribirá en Gobernación Departamental y se ratificará en la Municipalidad respectiva, esto identificará la legislación, y así obtiene personalidad jurídica.

- **Externas**

El comité se regirá bajo las disposiciones comprendidas en el marco del conjunto de leyes que se encuentran vigentes en la República de Guatemala y que a continuación se detallan:

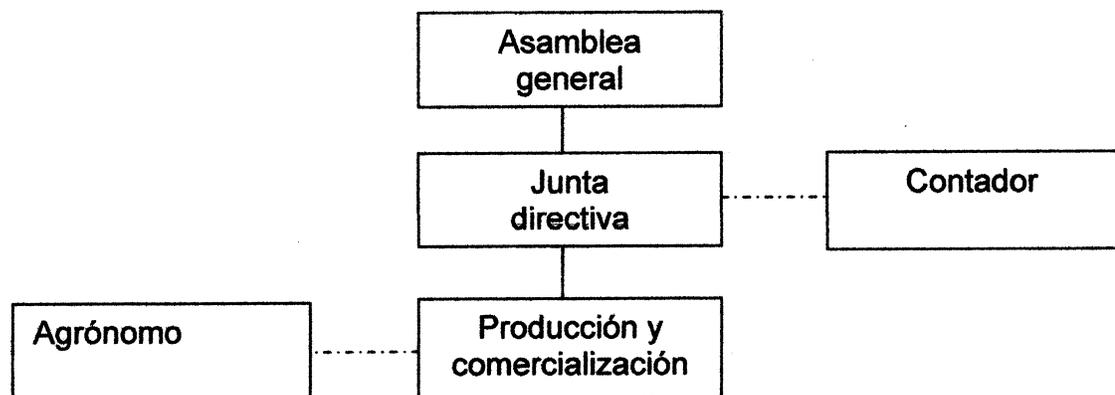
- Constitución Política de la República de Guatemala. Artículo 34 (Derecho de asociación), Artículo 67 (Protección a las tierras), Artículo 102 (Derecho Social y mínimos de la legislación del trabajo).
- Decreto Número 27-92 Ley del Impuesto al Valor Agregado, Título I Normas Generales, Capítulo I de la Materia del Impuesto Artículo 1.
- Decreto Número 12-2002 Ley municipal, Congreso de la República de Guatemala, Artículo 18 inscripciones del comité.
- Acuerdo Gubernativo 20-82, Presidente de la República de Guatemala, el cual establece que la Gobernación departamental es quien autoriza sus actividades y norma la forma de recaudación y manejo de los fondos por el comité.
- Decreto-Ley No. 106 Código Civil, Congreso de la República de Guatemala, Libro I, Capítulo IV.
- Decreto 14-41 Código de trabajo, Congreso de la República de Guatemala Artículo 57 y 60 Reglamento interno de trabajo.
- Decreto Número 295 del Congreso de la República, Ley orgánica del Instituto Guatemalteco de Seguridad Social.
- Decreto Ley Número. 10-2012 Ley de Actualización Tributaria, Congreso de la República de Guatemala, Libro I, Impuesto sobre la Renta y sus reformas

5.6 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

Para el éxito administrativo del comité es importante la implementación del diseño estructural, que permita legitimar interna y externa la organización constituida de forma legal y con sus niveles jerárquicos.

Para ello se deberán establecer las funciones de cada unidad, conocer la posición relativa del personal, el campo de acción, los canales de comunicación y las líneas de autoridad, por lo descrito se propone la implementación del siguiente sistema:

Gráfica 7
Municipio de Salcajá, Departamento de Quetzaltenango
Proyecto: Producción de Semilla de Girasol
Estructura Organizacional Propuesta
Año: 2014



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2014.

Se observan los diferentes niveles de autoridad, la unidad técnica y administrativa que beneficia al comité en la toma de decisiones, delegación de responsabilidades y comunicación. Para efectos de costos y rentabilidad únicamente se requieren los servicios del contador y agrónomo por honorarios, lo cual contribuye a la reducción de costos en comparación a tener personal

contratado de manera permanente, la producción y comercialización lo ejecutará la junta directiva de forma directa.

5.6.1 Sistema organizacional

El sistema que adoptará el Comité de Productores de semilla de girasol es lineal staff, concentrándose la autoridad en un solo jefe, quien distribuirá las actividades principales a cada empleado para alcanzar los objetivos planteados.

5.6.2 Funciones básicas de las unidades administrativas

Son las actividades que se realizan dentro de la organización en cada una de las unidades administrativas y operativas.

- **Asamblea general**

Dentro de las funciones esta principalmente la búsqueda de soluciones a cada uno de los problemas que se presentan durante el proceso, a demás de los que se indican a continuación.

- ✓ Elegir a nuevos miembros del comité, que desean integrarse.
- ✓ Elegir a los integrantes de la junta directiva.
- ✓ Establecer un control sobre los aportes que otorgan los miembros del comité.
- ✓ Evaluar el presupuesto anual de ingresos y egresos, así como los estados de resultados.
- ✓ Aprobar a través de asamblea el ejercicio anual y continuidad de la junta directiva.

- **Junta directiva**

Unidad administrativa encargada de ejecutar las disposiciones de la asamblea general y coordinar las actividades del resto de unidades, a demás se será el encargado de la producción y comercialización del producto.

- ✓ Convocar a asambleas ordinarias y extraordinarias.
- ✓ Presentar el presupuesto anual de ingresos y egresos para aprobación anual de la asamblea.
- ✓ Administrar el proyecto, coordinar las diferentes actividades.
- ✓ Controlar, verificar y comercializar la producción.

- **Producción y comercialización**

Tiene como función básica la responsabilidad de realizar y ejecutar el plan de producción así como el control riguroso de los inventarios limpieza y mantenimiento de las instalaciones de resguardo del producto recolectado. Además la distribución y determinación de nuevos mercados y canales de comercialización que representen para el comité las garantías de rentabilidad y aseguramiento de la venta de la producción total para evitar pérdidas.

- **Contador**

Unidad encargada de llevar cuenta y razón de los movimientos contables y presentar la información requerida tanto por la asamblea general.

- **Agrónomo**

Ingeniero agrónomo que participa en el proyecto como parte del apoyo técnico por parte del organismo gubernamental Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación -MAGA-, es trabajador del mismo organismo, sin embargo el Comité le cancelará Q.500 cada 6 meses en concepto de honorarios estos representan los costos de la gasolina y alimentos al momento de las visitas que realice al cultivo de semilla de girasol en las distintas etapas del proceso productivo; preparación de la tierra, fertilización, limpieza y cosecha. Las oficinas del Ministerio se encuentran en el Municipio vecino de San Cristóbal Totonicapán, y a la fecha de nuestra visita apoyan a los agricultores de melocotón.

5.7 ESTUDIO FINANCIERO

Establece la inversión fija e inversión en capital de trabajo, los cuales son indispensables para llevar a cabo el proyecto, además incluye los costos que se realizarán, se elaborarán los estados financieros, los cuales permitirán realizar la evaluación financiera durante la vida del mismo.

5.7.1 Inversión fija

Comprende la adquisición de todos los activos tangibles e intangibles necesarios para poner en marcha el proyecto, los cuales intervienen en el proceso de producción y comercialización.

5.8 RECURSOS NECESARIOS

Para un adecuado funcionamiento del comité serán necesarios todos los elementos imprescindibles para que se alcancen todos los objetivos establecidos, por ello se detallan los más principales.

5.8.1 Humanos

Es el elemento más importante dentro del comité, estará conformado por 5 personas y los cuales integran los diferentes órganos administrativos y operativos de la misma

5.8.2 Materiales

Estará conformado por los recursos necesarios para poner en marcha el proyecto, entre los cuales se tienen; con una sede que funcionara como oficinas, mobiliario y equipo, papelería y útiles.

5.9 PROYECCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

Con la puesta en marcha del proyecto, se espera beneficiar a los integrantes, y a la población del municipio y contribuir a la diversificación de las actividades productivas, entre tales proyecciones se detallan a continuación.

5.9.1 Social

El proyecto cuanta como objetivo principal una proyección hacia la mejora de calidad de vida de los integrantes del comité específicamente, pero también contribuir un crecimiento económico a través de la generación de empleos directos e indirectos el cual tendrá como efecto inmediato el desarrollo humano.

5.10 PROCESO ADMINISTRATIVO PROPUESTO

El proceso administrativo consta de varias etapas que son importantes para la administración del proyecto, son etapas sucesivas que se interrelacionarán entre sí que determinarán los objetivos y la elección de las acciones para lograrlos, a través de este, los integrantes tendrán las herramientas para alcanzar las metas que les permitan tener los beneficios del mismo.

5.10.1 Planeación

En esencia es la etapa que fija el curso integrado que debe seguir la organización para lograr sus objetivos con éxito.

5.10.2 Misión

“Es un comité dedicado a la producción de semilla de girasol, ofreciendo a sus clientes la mejor calidad, un excelente servicio y precios competitivos del mercado, a través de la aplicación de la mejor tecnología agrícola, cuenta con personal capacitado y procesos bien diseñados para alcanzar los propósitos organizacionales enfocados a la satisfacción de las necesidades de los clientes”.

5.10.3 Visión

“Ser el mejor productor de semilla de girasol enfocado en la búsqueda la mejora continua de calidad, excelentes precios y servicios a través del recurso humano capacitado y comprometido hacia la búsqueda de la excelencia a demás de la aplicación de una tecnología adecuada en los primeros tres años de vida útil del proyecto”.

5.10.4 Organización

La organización del comité está diseñada, para que la interrelación técnica que debe existir entre los recurso humanos, físicos y tecnológicos sean enfocados en la búsqueda de la máxima eficiencia en congruencia con la planeación estratégica.

5.10.5 Integración

Es la parte del proceso administrativo que vela por la integración del conjunto de elementos humanos, materiales, técnicos y financieros con el objetivo de aprovechar de mejor manera a cada uno de ellos y que contribuye para el buen funcionamiento del comité.

5.10.6 Dirección.

Es el proceso de planificar, organizar, dirigir y controlar todas aquellas actividades que se ejecutan dentro del comité para la administración y producción de la semilla de girasol para alcanzar de los objetivos.

5.10.7 Control

En términos generales se enfoca en una labor comparativa con lo planeado y lo ejecutado en la realidad, con el fin último de mejorar o contrarrestar las debilidades y desarrollar estrategias acordes a las necesidades del momento.

CONCLUSIONES

Con base a la investigación socioeconómica documental y de campo realizada en el año 2014 en el Municipio de Salcajá, Departamento de Quetzaltenango se concluye lo siguiente:

- 1. De acuerdo a la investigación realizada se determinó que el servicio de salud pública en el Municipio es deficiente en infraestructura física, en el área de salud el 80% de las familias no cuentan con esta cobertura, esta situación obliga a los afectados a buscar los servicios del centro de de salud ubicado en San Cristóbal Totonicapán, con relación al abastecimiento de agua potable la falta de cobertura es el 2%, mientras que en drenajes y alcantarillados el déficit es de 13%, esto provoca que el 17% de las familias utilicen letrinas en malas condiciones, la deficiencia en la cobertura publica y domiciliar en energía eléctrica es de 6% y 2% respectivamente, en educación ha mejorado significativamente para el año 2014 en relación a los años anteriores, dado que, en todos los niveles ha incrementado el nivel de inscripciones; para el nivel pre-primaria incrementó un 45%, primara el 2%, básicos 60% y diversificado se implementó recientemente.**
- 2. Con base a los datos obtenidos durante el proceso investigativo se determinó que el municipio ha tenido un crecimiento económico y desarrollo humano conforme avanzan los años de forma favorable, sin embargo, aún existe un alto índice de pobreza, el 52.11% de las familias encuestadas perciben un ingreso inferior al valor de la canasta básica alimenticia para febrero 2014, de acuerdo a los mapas de pobreza, el 17.2% del Municipio se encuentra dentro del rango catalogado como medio. El 1% de la población vive en pobreza extrema con vivienda de adobe, lamina, carente de los servicios básicos, su nivel de ingresos es bajo y vive en el área rural, el 17% en condiciones de pobreza y el 82% en condiciones de no pobreza.**

3. Se determinó que el número de habitantes y hogares del municipio comparativamente con el XI censo nacional de población 2002, al año 2014, ha tenido un crecimiento poblacional de un 30% a lo largo de los últimos 12 años, esto ha provocado que la densidad poblacional por kilómetro cuadrado año tras año tenga una tendencia creciente de 1236 a 1611 personas por kilómetro cuadrado durante los años indicados.
4. Se determinó que en el municipio existen diferentes actividades económicas, entre las que pueden mencionarse la actividad agrícola como medio de subsistencia familiar en el área rural, dentro de todas las actividades de esta categoría está la producción de melocotón, siendo la más importante de todas, debido al total de superficie cultivada, valor y volumen de producción y el total de ingresos anuales que genera y que contribuye con el 83% del ingreso global, y el 17% lo generan las demás producciones de la misma categoría, también contribuye con el 76% de la generación de empleos en dicha área, lo anterior se debe, que en el área urbana se desarrollan actividades de producción de telas típicas, comercio y servicios.
5. Para la propuesta de inversión Proyecto: Producción Semilla de Girasol, y de acuerdo a los estudios realizados se determinó que existe una demanda superior a la producción anual que se pretende ofertar en la Central de Mayoreo zona 12 -CENMA- y la Terminal zona 4 de la ciudad capital de Guatemala, el análisis de los cinco años históricos de importaciones demuestra una tendencia al alza, en la actualidad el cien por ciento de la existencia de este producto en el mercado nacional es importado de países como Argentina y Chile, esto da como parámetro la existencia de una demanda insatisfecha y confirma la factibilidad del proyecto como producción adicional para cubrirla.

6. Desde el punto de vista financiero contable, se determinó, que la relación costo beneficio es superior a la unidad lo que indica que la propuesta de inversión es aceptable generando una ganancia del 10% superior en relación al primer año y último de vida útil del mismo.
7. Basado en el análisis, se determinó que la implementación adecuada del Proyecto: Producción Semilla de Girasol requiere de asesoría técnica, contable y administrativa para establecer los procedimientos a seguir durante la vida útil del proyecto.

RECOMENDACIONES

Basado en las conclusiones derivadas del análisis socioeconómico realizado, se plantean las siguientes recomendaciones con el fin de encontrar una solución a las problemáticas imperantes en el Municipio.

1. Que la población a través de los Concejos Comunitarios de Desarrollo -COCODES- en conjunto con la municipalidad, desarrolle proyectos de inversión social, que priorice atender a la población del área rural afectada, en especial en infraestructura productiva, salud, agua potable y energía eléctrica, para mejorar las condiciones y calidad de vida de la población afectada.
2. Que la población del área rural y la municipalidad se organicen para gestionar proyectos de inversión que ayude a diversificar las actividades económicas, a generar nuevas fuentes de empleos e ingresos, entre los que pueden indicarse; semilla mejorada para los pequeños agricultores que permita mejorar el rendimiento de la siembra o área cultivada para aprovechar de mejor manera la fertilidad de los suelos y condiciones climáticas.
3. Que la municipalidad dentro de programas de obras de inversión social, ejecute proyectos de infraestructura productiva y servicios básicos, para atender la demanda provocada por la tendencia creciente de la densidad poblacional, con el objetivo de garantizar la satisfacción de las necesidades básicas de los habitantes y que ayude minimizar la pobreza extrema, para que se garantice un desarrollo humano capaz de afrontar las exigencias sociales y competitividad productiva.

4. Que los productores de melocotón se organicen y gestionen capacitaciones para la aplicación de una mejor tecnología para la producción y manejo del producto que ayude a mejorar el rendimiento, calidad, incrementar la producción y alcanzar la máxima rentabilidad. También para implementar nuevos proyectos de inversión, con el fin de diversificar la actividad agrícola que contribuya a reducir el porcentaje de dependencia en cuanto a la generación de empleos e ingresos por la producción de melocotón, para mejorar las condiciones de vida de los participantes.
5. Para el comité productor de Semilla de Girasol, se requiere determinar nuevos mercados a mediano plazo para el posicionamiento garantizado de la producción total, y para prever una posible saturación de producto en el mercado, caída de precios y variaciones en calidad, razón por la cual se hace necesario un análisis anual de las importaciones y el comportamiento del mercado, y garantice la rentabilidad esperada.
6. Que el comité de productores de semilla de girasol, basado en el estudio financiero realizado, analice ampliar el proyecto a corto plazo, integración de recurso humano y la aplicación de una mejor tecnología, con el fin de mejorar el rendimiento, calidad, incrementar la productividad y alcanzar la máxima eficiencia proyectada, lo expuesto permitirá alcanzar mejores condiciones de negociación y nivel de ingresos para los productores.
7. Al comité de productores es de suma importancia busque asesoría técnica, contable y administrativa confiable, para definir, diseñar y aplicar correctamente los procesos productivos y administrativos con el fin de lograr el debido control y dirección que contribuya al aprovechamiento máximo de los recursos financieros y humanos, lo cual ayudara a lograr los objetivos planteados al inicio del proyecto.

BIBLIOGRAFÍA

Aguilar Catalán, José Antonio. 2011. Método para la Investigación del Diagnóstico Socioeconómico (Pautas para el desarrollo de las regiones, en países que han sido mal administrados). 3ra.Ed. Guatemala, Editorial Praxis, 125 p.

Bernal Torres, César Augusto. 2006. Metodología de la Investigación. Para administradores, economía, humanidades y ciencias sociales.3ra.Ed.México, Editorial Pearson Educación, 298 p.

Congreso de la República de Guatemala. 1971. Código de Comercio y sus Reformas (Decreto 2-70). Guatemala, 180 p.

Congreso de la República de Guatemala.2002. Código Municipal. (Decreto 12-2002). Guatemala, 72 p.

Congreso de la República de Guatemala.1961. Código de Trabajo y sus Reformas. (Decreto 1441). Guatemala, 230 p.

Congreso de la República de Guatemala.1991. Código Tributario (Decreto 6-91). Guatemala, 80 p.

Congreso de la República de Guatemala.2002. Ley de Consejos de Desarrollo Urbano y Rural (Decreto 11-2002). 72 p.

Congreso de la República de Guatemala.1946. Ley Orgánica del Instituto Guatemalteco de Seguridad Social. (Decreto 295 reformado por el Decreto 15-89) Guatemala, 44 p.

Instituto Nacional de Estadística –INE- 1979. Censo Nacional Agropecuario.
Guatemala, s.n.t.

Instituto Nacional de Estadística –INE- 2003. Censo Nacional Agropecuario.
Guatemala, s.n.t.

Instituto Nacional de Estadística –INE- 1994. Censo Nacional de Población y de
Habitación. Guatemala, s.n.t.

Instituto Nacional de Estadística –INE- 2002. Censo Nacional de Población y de
Habitación. Guatemala, s.n.t.

ANEXO I
MANUAL DE ORGANIZACIÓN
COMITÉ SALCASOL COPROSOL
MUNICIPIO DE SALCAJÁ, DEPARTAMENTO DE QUETZALTENANGO

INDICE GENERAL

NO.	Descripción del contenido	Página
	INTRODUCCIÓN	
1	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA DEL COMITÉ	1
1.1	Misión	1
1.2	Visión	1
1.3	OBJETIVOS	2
1.3.1	General	2
1.3.2	Específicos	2
2	CONTENIDO DEL MANUAL	3
2.1	JUSTIFICACIÓN	3
2.2	OBJETIVOS DEL MANUAL	3
2.2.1	General	3
2.2.2	Específicos	3
2.3	POLÍTICAS Y NORMAS DE APLICACIÓN GENERAL	4
2.4	ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL	4
3	DESCRIPTOR DE PUESTOS	5
3.1	PRESIDENTE JUNTA DIRECTIVA	6
3.2	PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN	8
3.3	CONTADOR GENERAL	10
3.4	ASESORÍA TÉCNICA	12

INTRODUCCIÓN

Para un crecimiento eficaz de toda empresa o entidad productiva se requiere de la aplicación de instrumentos que contribuyan a determinar los lineamientos y directrices hacia el alcance de los objetivos.

Razón por la cual se presenta el manual de organización como resultado de la propuesta de un instrumento administrativo coherente al diseño organizacional, que ayudará a la ejecución de las operaciones del comité de Productores de Semilla de Girasol –SALCASOL-, con el fin de proporcionar a los integrantes y colaboradores una guía que describa cada uno de los cargos y puestos, para el cumplimiento adecuado de cada una de las funciones, de acuerdo al nivel jerárquico, grado de autoridad y asignación de tareas de cada una de las áreas correspondientes.

El contenido general del presente manual consta de tres apartados; el primero hace referencia a las disposiciones generales del comité tal como la planeación estratégica; el segundo trata de la estructura del manual, como justificación, objetivos y normas de aplicación y finalmente se encuentra la descripción de cargos y puestos.

Es importante mencionar que el manual debe estar al alcance de todos los integrantes de la organización, y que sea actualizado, de acuerdo a la información proporcionada por el área administrativa y jefaturas de la organización a determinado tiempo.

1. PLANEACIÓN ESTRATÉGICA DEL COMITÉ

Es un proceso sistemático de desarrollo e implementación de planes, para alcanzar los propósitos u objetivos del Comité, en términos concretos la planeación es aplicada para proporcionar una dirección general que ayuda a la conducción en este caso del Comité de productores de semilla de girasol = SALCASOL-.

1.1 Misión

La misión es un elemento fundamental de la planeación estratégica porque a partir de ésta se formulan los objetivos que guiarán al Comité, en términos resumidos se refiere a la razón de ser de la empresa, plasma lo que hace, cómo?, cuándo?, dónde?, con qué? y con quién?.

“Salcasol Coprosol, es un comité dedicado a la producción de semilla de girasol, ofreciendo a su clientela la mejor calidad, un excelente servicio y precios competitivos del mercado, a través de la aplicación de la mejor tecnología agrícola, personal capacitado y procesos bien diseñados para cumplir con los propósitos organizacionales enfocados la satisfacción de las necesidades de sus clientes”.

1.2 VISIÓN

Representa la imagen y crecimiento proyectado de la organización en un tiempo determinado, su importancia estriba en que es fuente de inspiración para el negocio, forma parte de los objetivos a alcanzar durante la vida útil de un proyecto, fomenta el entusiasmo y compromiso de todas las partes que integran la organización.

“Ser una organización líder en la producción distribución y comercialización de semilla de girasol a nivel nacional, brindando un producto de calidad, a través de

un excelente servicio y personal capacitado contribuyendo con ello al crecimiento y desarrollo económico del municipio”.

1.3 OBJETIVOS

Son propósitos que se pretenden alcanzar a corto y largo plazo, con la puesta en marcha del proyecto y la vida útil del mismo. Se determina un objetivo general y varios específicos que sustentan la estructura de la organización, mismos que se enumeran a continuación.

1.3.1 General

Toda empresa u organización diseña planes estratégicos para el logro de sus objetivos y metas planteadas para fijar un punto de llegada tanto en posicionamiento comercial como el crecimiento económico que se pretende alcanzar tomando en cuenta el talento humano con el que se cuenta, en tal sentido la planeación estratégica para el comité es uno de los pilares fundamentales para el logro de sus objetivos.

1.3.2 Específicos

Los objetivos específicos que se pretenden alcanzar con la realización del proyecto son:

- Fijar el rumbo correcto de la organización tomando como base la proyección a corto y largo plazo.
- Generar compromiso entre los empleados hacia la consecución de los objetivos.
- Permite visualizar la posición comercial, financiero, humano y tecnológico en determinado tiempo a futuro

2. CONTENIDO DEL MANUAL

Señala las funciones generales que realizan los integrantes de la estructura administrativa del Comité. Asimismo, se mencionan las funciones, responsabilidades y tareas que se desarrollan en cada unidad de trabajo y departamento. A continuación se describe la justificación, objetivos y normas de aplicación como generalidades del manual.

2.1 JUSTIFICACIÓN

Es un instrumento administrativo necesario que brinda las directrices, normas, reglas e información general de dependencias de la estructura organizacional, contribuye a lograr los objetivos de manera eficaz y con eficiencia cuando este es bien diseñado y aplicado en los diferentes niveles.

2.2 OBJETIVOS DEL MANUAL

Con una buena aplicación de las disposiciones del presente manual se pretende alcanzar los siguientes objetivos:

2.2.1 General

Su propósito principal es brindar la información, promover e identificar de forma sencilla el ordenamiento y mejoramiento interno, normar y precisar las funciones del personal que conforman la estructura organizacional, delimitando a su vez sus responsabilidades y áreas de aplicación

2.2.2 Específicos

- Proporcionar a los empelados un documento que les facilite e informe respecto a la posición que cada departamento ocupa dentro de la estructura organizacional.
- Facilitar al personal el conocimiento de niveles jerárquicos y grado de autoridad, responsabilidad normas y políticas que existen en la organización.

- Promover una adecuada cultura de control, para evitar la duplicidad de funciones.
- Especificar en cada cargo y puesto de trabajo: el nivel de autoridad y responsabilidad, la delegación de funciones, los canales y formas de comunicación, la unidad de mando y control.
- Servir como medio de orientación al personal de recién ingreso y facilitar la incorporación a las distintas unidades.

2.3. POLÍTICAS Y NORMAS DE APLICACIÓN GENERAL

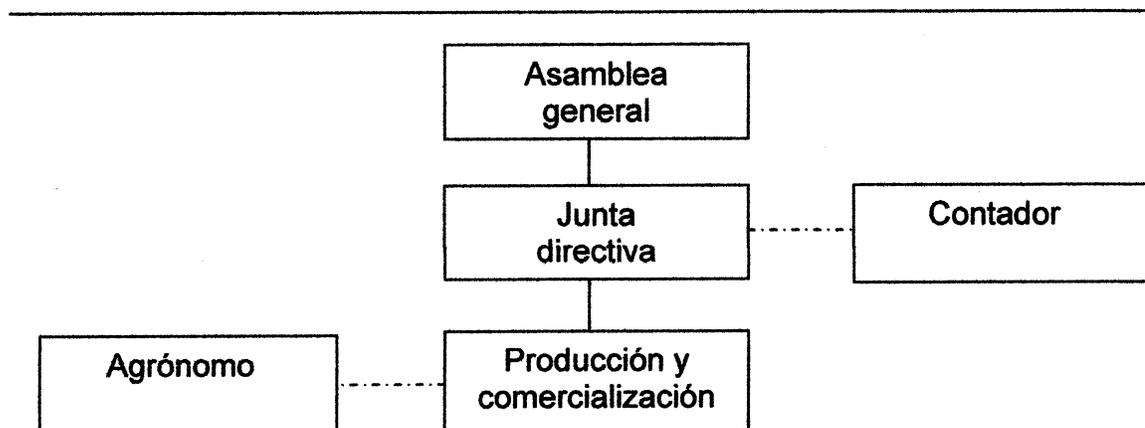
Se refiere a las políticas que se deben emplear para poder garantizar el uso correcto del manual, que a continuación se describen:

- La información y utilización del manual no debe estar restringida a ningún miembro del comité.
- La actualización del manual será responsabilidad del Administrador del proyecto con aprobación de la Junta Directiva.
- Deberá disponerse del manual original para uso exclusivo de las autoridades y los integrantes del comité, además de una copia para la utilización y préstamo a cualquier colaborador.
- Todo integrante de recién ingreso deberá leer el manual en su totalidad como otro mecanismo de inducción y socialización.
- Es responsabilidad del comité velar por el cumplimiento del uso correcto y aplicación de las disposiciones del manual.

2.4 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

Permite conocer los niveles jerárquicos y las funciones a realizar dentro del proceso administrativo. A continuación se presenta la estructura propuesta:

Gráfica 8
Municipio de Salcajá, Departamento de Quetzaltenango
Proyecto: Producción de semilla de girasol
Estructura organizacional
Comité de Productores "Salcasol Coprosol"



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2014.

De la gráfica anterior se desglosa el descriptor de cargos y puestos que detalla las funciones y responsabilidades en cada departamento, para efectos de costos y rentabilidad, el departamento contable será a través de asesoría al igual que los honorarios del agrónomo.

3. DESCRIPTOR DE CARGOS Y PUESTOS

Es una herramienta que ayuda a definir de manera clara y sencilla las tareas que se van a realizar en un determinado cargo y los factores que son necesarios para llevarlas a cabo con éxito. También proporciona información acerca de responsabilidades, competencias y ubicación en la estructura organizacional, para establecer las competencias laborales necesarias que han de caracterizar a una persona, para desempeñar de manera eficiente las actividades de trabajo asignado. Debido a la clase de información que proporciona el manual es útil en los procesos de selección y evaluación de desempeño.

Los descriptores de puestos contribuyen a plasmar de manera ordenada los requerimientos académicos, físicos, habilidades y destrezas que se requieren

para el puesto y estos sirven como directrices para la integración de personal en la organización.

MANUAL DE ORGANIZACIÓN DESCRIPCIÓN TÉCNICA DEL CARGO COMITÉ –SALCASOL-	
Elaborado por: Andrés Mendoza Hernández	Hoja 1 de 2
Emisión: octubre 2014	Vigencia: Indefinida
IDENTIFICACIÓN	
Título del cargo: Presidente de la junta directiva	
Ubicación Administrativa: Consejo Administrativo	
Jefe inmediato: Asamblea General	
Subalternos: Producción y comercialización y contador	
DESCRIPCIÓN	
Su función principal es planificar, organizar y coordinar las diferentes actividades del comité, es representante legal del mismo y el encargado de presentar los lineamientos necesarios ante la Asamblea General.	
Atribuciones	
<ul style="list-style-type: none"> • Representar al Comité en asuntos legales y administrativos. • Coordinar los acuerdos y planes planteados en las asambleas generales. • Velar porque se cumpla las decisiones tomadas por la Asamblea General. • Vigilar que los miembros del comité realicen las actividades planificadas 	
Relaciones de trabajo	
<ul style="list-style-type: none"> • Por la naturaleza del cargo deberá mantener relaciones laborales con los miembros de la Asamblea General, departamentos de producción, contabilidad y comercialización, así como relaciones externas con diferentes personas relacionadas con el comité. 	
Autoridad	
<ul style="list-style-type: none"> • Tiene potestad para delegar responsabilidades a los subalternos, de los mandatos emitidos por la Asamblea General. 	

Responsabilidades

- Es responsable por el correcto funcionamiento del Comité.
- Debe velar por el crecimiento y desarrollo del Comité.

ESPECIFICACIÓN DEL CARGO**Nivel académico**

- Perito Contador

Experiencia

- Mínima de tres años en procesos productivos y de comercialización de cultivos agrícolas.

Habilidades

- Buenas relaciones interpersonales, capacidad de mando, habilidad numérica, facilidad de expresión, capacidad analítica.

Otros

- Mayor de 30 años.
- Disposición enfocada a lograr los objetivos organizacionales.

**MANUAL DE ORGANIZACIÓN
DESCRIPCIÓN TÉCNICA DEL CARGO
COMITÉ –SALCASOL-**

Elaborado por: Andrés Mendoza Hernández	Hoja 1 de 2
Emisión: octubre 2014	Vigencia: Indefinida
<p>IDENTIFICACIÓN</p> <p>Título del puesto: Producción y comercialización</p> <p>Ubicación Administrativa: Junta directiva</p> <p>Jefe inmediato: Presidente junta directiva.</p> <p>Subalternos: Jornaleros</p>	
<p>DESCRIPCIÓN</p> <p>Es un puesto de carácter operativo, controla la producción de semilla de girasol, elabora informes mensuales respecto al cultivo y desarrollo de las plantaciones así como de la aplicación de los procedimientos estipulados para mejorar la calidad del producto.</p> <p>Atribuciones</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elaborar controles para verificar que la producción sea de calidad. • Vela por el cumplimiento de las normas de calidad en la clasificación del producto. • Realizar inventario de los insumos. • Desarrollar programas de aplicación de químicos durante el proceso. <p>Relaciones de trabajo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se relacionará con el presidente de la junta directiva, los jornaleros, el encargado de comercialización, además de las instituciones que brinden asesoría técnica en la producción. <p>Responsabilidades</p> <ul style="list-style-type: none"> • Verificar que los planes propuestos se cumplan. • Aplicación de insumos eficientemente. • Velar por el seguimiento de procedimientos productivos para lograr la calidad esperada. 	

ESPECIFICACIÓN DEL PUESTO**Nivel académico**

- Título a nivel medio, preferentemente con estudios universitarios en administración de empresas.

Experiencia

- Deberá contar con experiencia en el manejo de personal.
- Manejo de inventarios.
- Seguimiento de métodos de trabajo

Habilidades

- Buenas relaciones interpersonales.
- Habilidad numérica.
- Liderazgo y trabajo en equipo.
- Habilidad de comunicación.

**MANUAL DE ORGANIZACIÓN
DESCRIPCIÓN TÉCNICA DEL CARGO
COMITÉ –SALCASOL-**

Elaborado por: Andrés Mendoza Hernández	Hoja 1 de 2
Emisión: octubre 2014	Vigencia: Indefinida
<p>IDENTIFICACIÓN</p> <p>Título del cargo: Contador General</p> <p>Ubicación Administrativa: Departamento de contabilidad</p> <p>Jefe inmediato: Presidente de Junta directiva</p> <p>Subalternos:</p>	
<p>DESCRIPCIÓN</p> <p>Cargo administrativo, que consiste en llevar cuenta y razón de los movimientos contables y deberes fiscales del comité como organización.</p> <p>Atribuciones</p> <ul style="list-style-type: none"> • Presentar libros contables. • Llevar el archivo de facturas de compras y ventas. • Elaborar estados financieros y presupuestos. • Manejar y llevar control del flujo de caja. <p>Relaciones de trabajo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tendrá relación directa con el presidente y con las demás personas de la del comité. <p>Autoridad</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ninguna <p>Responsabilidades</p> <ul style="list-style-type: none"> • Manejar el registro y control de todas las operaciones contables que realiza la Comité, • Presentación de informes fiscales a las entidades correspondientes. • Control estricto de flujo financiero 	

ESPECIFICACIÓN DEL PUESTO**Nivel académico**

- Título a nivel medio perito contador.

Experiencia

- Dos años en manejo contable, especialmente en contabilidad agrícola.

Habilidades

- Buenas relaciones interpersonales.
- Habilidad numérica.
- Liderazgo y trabajo en equipo.
- Habilidad de comunicación.
- Habilidad en control de actualizaciones de leyes contables.

**MANUAL DE ORGANIZACIÓN
DESCRIPCIÓN TÉCNICA DEL CARGO
COMITÉ –SALCASOL-**

Elaborado por: Andrés Mendoza Hernández	Hoja 1 de 2
Emisión: octubre 2014	Vigencia: Indefinida
IDENTIFICACIÓN	
Título del puesto: Asesoría Técnica	
Ubicación Administrativa: Staf	
Jefe inmediato: Presidente del Comité	
Subalternos: Ninguno	
DESCRIPCIÓN	
Cargo de carácter operativo, consiste en coordinar y dirigir las actividades para un mejor control para cultivar la planta.	
Atribuciones	
<ul style="list-style-type: none"> • Dirigir y controlar las actividades del cultivo. • Asesorar al jefe de producción respecto a manejo adecuado de los químicos y su aplicación basado en tiempo y cantidad. 	
Relaciones de trabajo	
<ul style="list-style-type: none"> • Se relacionará de forma directa con departamento de producción y demás miembros del comité. 	
Autoridad	
Ninguna	
Responsabilidades	
Asesorar e informar a la junta directiva respecto al proceso cultivo de producción de la semilla.	

ESPECIFICACIÓN DEL PUESTO
Nivel académico <ul style="list-style-type: none">• Poseer título a nivel medio de perito contador o carrera a fin.
Experiencia <ul style="list-style-type: none">• Deberá contar con experiencia en el manejo de personal.• Experiencia en ventas.• Técnicas en ventas
Habilidades <ul style="list-style-type: none">• Habilidad numérica.• Toma de decisiones para solucionar problemas.• Capacidad de negociación.• Don de convencimiento• Personalidad extrovertida• Amable, cortés y presentable

MUNICIPIO DE SALCAJA, DEPARTAMENTO DE QUETZALTENANGO
COMITÉ SALCASOL
MANUAL DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS
ANEXO II

NO.	DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	Página
	INTRODUCCIÓN	
1	OBJETIVOS	1
1.1	General	1
1.2	Específico	1
2	CAMPO DE APLICACIÓN	2
3	NORMAS GENERALES DEL MANUEL	2
4	SIMBOLOGÍA	3
	FLUJOGRAMA	6
5	GLOSARIO	13

INTRODUCCIÓN

El Manual de Normas y Procedimientos constituye un documento importante que ofrece a los miembros del Comité de productores de semilla de girasol, una herramienta técnica que los ayudará a mejorar el funcionamiento y tener claridad en sus procedimientos que permitirá evaluar el desarrollo de las actividades y realizar la toma de decisiones.

Este documento se ha realizado con el objetivo para facilitar la comprensión de los procedimientos para los integrantes del Comité y sean ejecutadas las funciones según sus atribuciones, por medio de esta guía se encontrarán las normas y requisitos para la participación y responsabilidad de cada integrante del Comité cuya finalidad es simplificar organizar y sistematizar las funciones para su adecuada administración.

Es importante que los integrantes del Comité revisen periódicamente los procedimientos para realizar los cambios que crean convenientes, para la mejora y eficiencia de sus actividades.

MANUAL DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS

Este documento será de suma importancia, en él se describen la secuencia de los procedimientos en la ejecución de las actividades de la producción de semilla de girasol.

1 OBJETIVOS

Al Comité de productores se les proporcionará el documento que servirá de guía para que puedan cumplir sus metas y establezcan de manera uniforme el proyecto y sea de apoyo para quienes deben realizar las actividades como a continuación se presentan:

1.1 General

Proporcionar al Comité un manual donde indicará una serie de procesos a ejecutar de forma lógica y ordenado los pasos a seguir orientados para el desempeño de las actividades, y que contribuya a lograr los objetivos trazados de manera eficiente.

1.2 Específicos

- Contribuir a definir en forma clara las actividades necesarias para realizar los procedimientos apegados a las normas que rigen el Comité.
- Normar las obligaciones de cada colaborador en base a sus funciones y la participación en las actividades programadas.
- Establecer instrumento informativo, técnico y normativo que sirva de guía a los colaboradores en el desarrollo de sus labores y que les permita alcanzar los objetivos de manera eficaz.

2 CAMPO DE APLICACIÓN

Las disposiciones contenidas en este manual han sido diseñadas para que sean aplicadas en todas las aéreas que forman el Comité Agrícola de producción de semilla de girasol y normarán las actividades que se realicen en el desarrollo de los diferentes procesos.

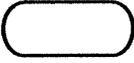
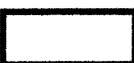
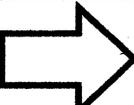
3 NORMAS GENERALES DEL MANUAL

Para el desempeño eficiente del personal, se propone la aplicación de normas en las diferentes actividades para la producción y comercialización de semilla de girasol, a continuación se detallan algunas:

- El contenido del manual debe ser divulgado a todo el personal, para su conocimiento y aplicación.
- El manual puede ser modificado, revisado, actualizado tomando en cuenta las observaciones y sugerencias por cada unidad de trabajo, para lo cual se deben respetar los canales formales de comunicación y los niveles jerárquicos existentes.
- La aplicación o ejecución del manual será obligatorio para todo el personal operativo, administrativo y junta directiva.

4 SIMBOLOGÍA

Son los símbolos que actúan como el lenguaje que interpreta cada una de las actividades en el proceso de producción del Comité.

	Inicio y Fin	Indica el inicio y el final de un procedimiento.
	Operación	Indica la realización de una operación.
	Inspección	Inspecciona, revisa, comprueba o verifica algo del trabajo ejecutado.
	Documento	Se utiliza para simbolizar un documento, formulario o libro.
	Decisión	Simboliza el momento en que se debe optar por una opción y si se continúa con el procedimiento.
	Archivo temporal	Simboliza el momento en que se debe optar por una opción y si se continúa con el procedimiento.
	Archivo definitivo	Representa el archivo de un documento y a la vez indica la conclusión del procedimiento.
	Traslado	Es el traslado de un documento o el paso de una actividad de un puesto a otro.
	Conector	Indica el paso de una actividad de un puesto y muestra que el proceso continúa en otra hoja.

A continuación se detallan los procedimientos de las actividades principales del Comité, así como la representación gráfica de cada uno de ellas.

MANUAL DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS COMITÉ –SALCASOL- PRODUCCIÓN DE SEMILLA DE GIRASOL	
Nombre del Procedimiento: Compra de Insumos	Elaborado por: Andrés Mendoza Hernández
No. de pasos: 9	Hoja 1 de 3 Fecha: octubre 2014
Inicia: Encargado de producción	Termina: Encargado de producción

OBJETIVOS DEL PROCEDIMIENTO

- Describir de una manera lógica el procedimiento de compras de insumos necesarios para la Producción.
- Tener las cotizaciones de los mejores precios y productos que se encuentran en el mercado.
- Contar con la existencia necesaria de insumos acorde al plan de producción.

NORMAS DEL PROCEDIMIENTO

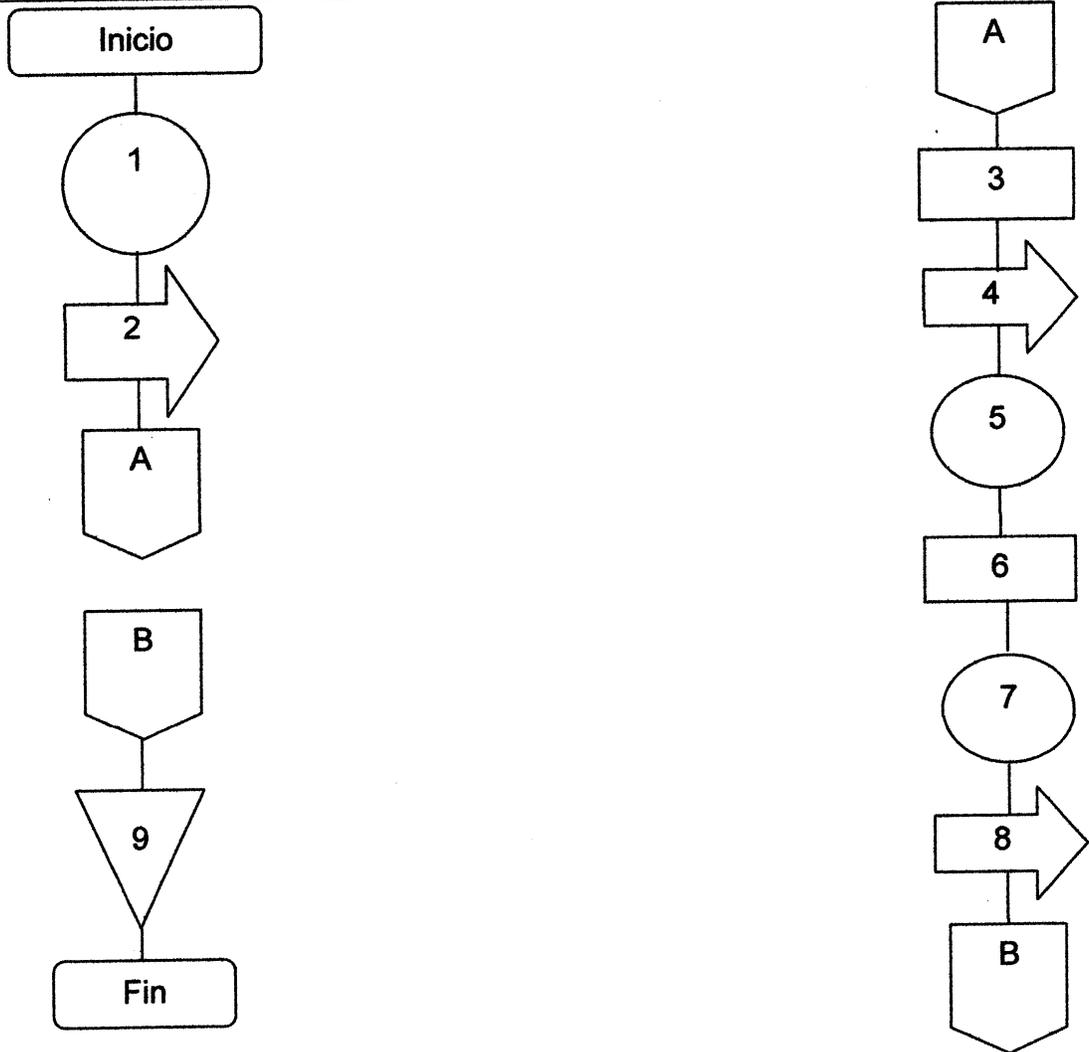
- Guardar y reservar información sobre los registros de la información del Comité, respecto al control de compra de insumos.
- Respetar a las normas disciplinarias establecidas por el Comité, hacia los socios y clientes externos.
- Las compras que se realicen deben estar amparadas bajo los documentos correspondientes como; cotizaciones y facturas firmadas y selladas respectivamente para la validez del pago, de lo contrario no se pagará.

**MANUAL DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS
COMITÉ –SALCASOL-
PRODUCCIÓN DE SEMILLA DE GIRASOL**

Nombre del Procedimiento: Compra de Insumos		Elaborado por: Andrés Mendoza Hernández
No. de pasos:		Hoja 2 de 3 Fecha: octubre 2014
Inicia: Encargado de producción		Termina: Encargado de producción
DESCRIPCIÓN DEL PROCEDIMIENTO		
RESPONSABLE	PASO No.	ACTIVIDAD
Encargado de Producción	1	Realiza inventario y lista de los insumos necesarios.
	2	Presenta solicitud de los insumos a junta directiva.
Presidente Junta Directiva	3	Evalúa y autoriza la solicitud de compra.
	4	Envía solicitud firmada y sellada de autorizado
	5	Realiza cotizaciones de insumos.
	6	Evalúa cotizaciones y selecciona la mejor opción
	7	Realiza la compra de insumos.
	8	Traslada los insumos al encargado de producción.
Encargado de Producción	9	Recibe y revisa insumos y los ingresa al inventario, para su archivo definitivo.

**MANUAL DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS
COMITÉ –SALCASOL-
PRODUCCIÓN DE SEMILLA DE GIRASOL**

Nombre del Procedimiento: Compra de Insumos	Elaborado por: Andrés Mendoza Hernández
No. de pasos: 9	Hoja 3 de 3 Fecha: octubre 2014
Inicia: Encargado de producción	Termina: Encargado de producción
FLUJOGRAMA DE PROCEDIMIENTO	
Encargado de Producción	Junta Directiva



**MANUAL DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS
COMITÉ-SALCASO-
PRODUCCIÓN DE SEMILLA DE GIRASOL**

Nombre del Procedimiento: Producción y Comercialización	Elaborado por: Andrés Mendoza Hernández
No. de pasos:	Hoja 1 de 3 Fecha: octubre 2014
Inicia: Encargado de Producción y Comercialización	Termina: Junta directiva

OBJETIVOS DEL PROCEDIMIENTO

- Describir de una manera lógica el procedimiento para ventas.
- Tener control sobre la facturación de las ventas realizadas.
- Registrar de manera ordenada las ventas realizadas.
- Atender de manera eficiente a los clientes de la Comité.

NORMAS DEL PROCEDIMIENTO

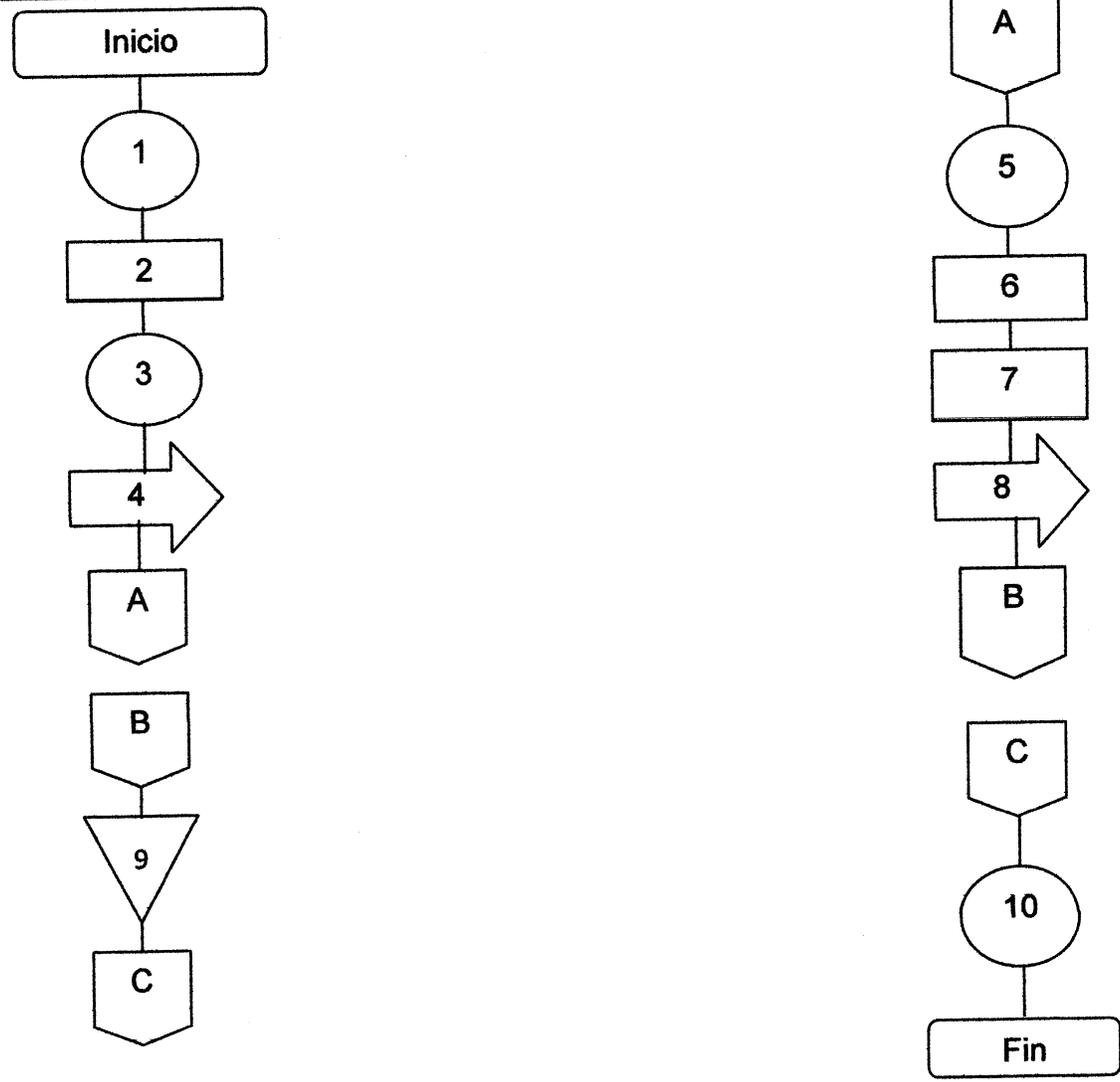
- El contador es el obligado a registrar el control de las ventas realizadas.
- Realizar la facturación de ventas en tres copias, original al cliente, duplicado para finanzas y triplicado para el gerente.
- Debe entregarse obligatoriamente la factura original al cliente.

**MANUAL DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS
COMITÉ –SALCASOL-
PRODUCCIÓN DE SEMILLA DE GIRASOL**

Nombre del Procedimiento: Producción y Comercialización		Elaborado por: Andrés Mendoza Hernández
No. de pasos: 10		Hoja 2 de 3 Fecha: octubre 2014
Inicia: Presidente Junta directiva		Termina: Encargado de producción y comercialización
DESCRIPCIÓN DEL PROCEDIMIENTO		
RESPONSABLE	PASO No.	ACTIVIDAD
Presidente Junta Directiva	1	Toma Pedidos de clientes.
	2	Revisa la orden de pedido
	3	Emite orden de pedido.
	4	Envía orden de pedido firmada y autorizada a producción
Encargado de Producción y Comercialización	5	Recibe orden de pedido.
	6	Revisa orden de pedido
	7	Revisa inventarios.
	8	Traslada orden de pedido confirmada a presidente de junta directiva
Presidente Junta Directiva	9	Confirma envío a cliente y autoriza despacho.
Encargado de Producción y Comercialización	10	Coordina despacho.

**MANUAL DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS
COMITÉ S A L C A S O L
PRODUCCIÓN DE SEMILLA DE GIRASOL**

Nombre del Procedimiento: Producción y Comercialización	Elaborado por: Andrés Mendoza Hernández
No. de pasos: 10	Hoja 3 de 3 Fecha: octubre 2014
Inicia: Presidente Junta Directiva	Termina: Producción y Comercialización
FLUJOGRAMA DE PROCEDIMIENTO	
Junta Directiva	Producción y Comercialización



**MANUAL DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS
COMITÉ-SALCASO-
PRODUCCIÓN DE SEMILLA DE GIRASOL**

Nombre del Procedimiento: Registro contable	Elaborado por: Andrés Mendoza Hernández
No. de pasos: 10	Hoja 1 de 3 Fecha: octubre 2014
Inicia: Encargado de Junta Directiva	Termina: Contador General

OBJETIVOS DEL PROCEDIMIENTO

- Describir de una manera lógica manejo de la documentación.
- Tener control sobre la facturación de las ventas realizadas.
- Registrar de manera ordenada las ventas y compras realizadas.

NORMAS DEL PROCEDIMIENTO

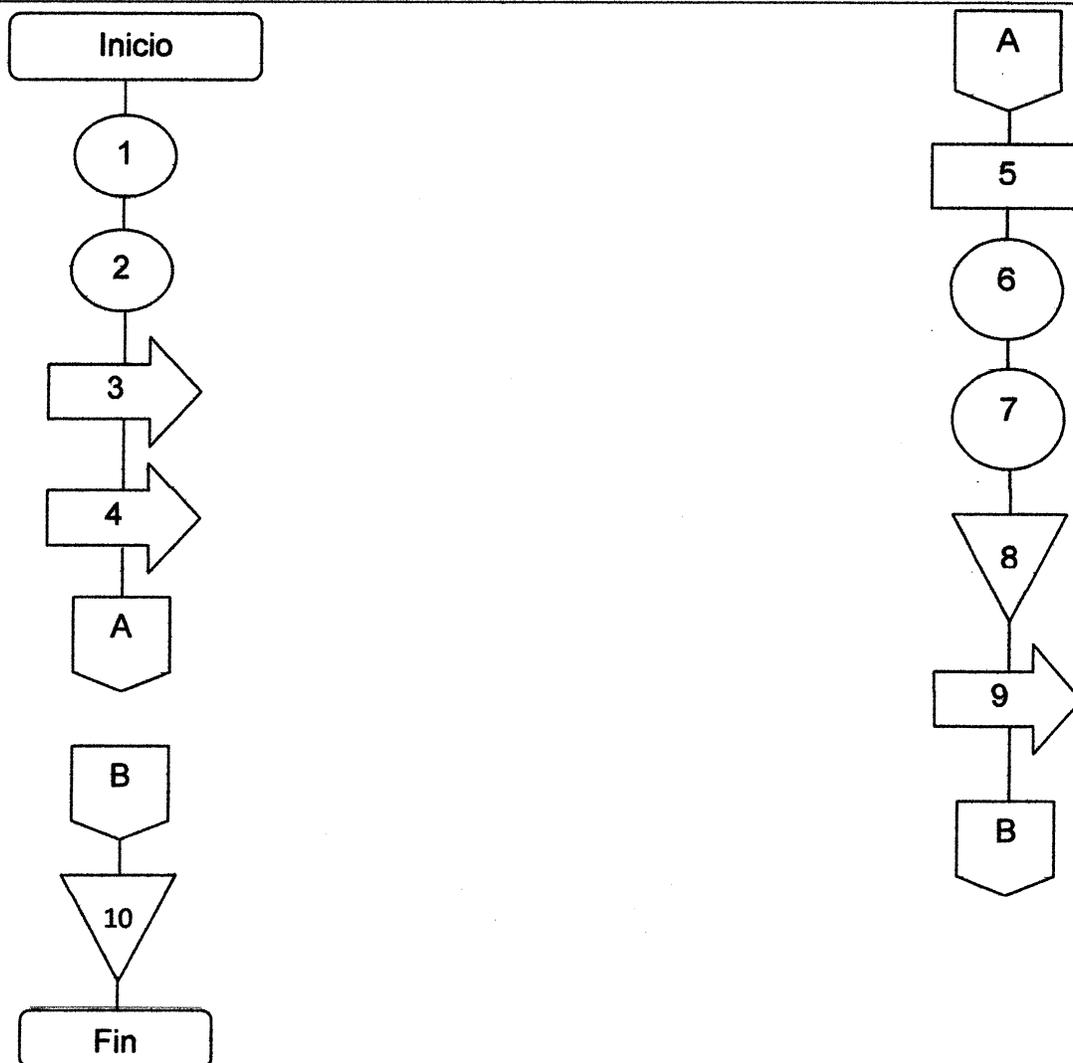
- El contador es el obligado a registrar el control de las ventas y compras realizadas.
- Realizar la facturación de ventas en tres copias y el contador recibirá como mínimo la copia firmada y sellada por el cliente de recibido en el caso de ventas y en compras debe recibir la factura original debidamente cancelada.
- Debe entregarse obligatoriamente la factura original al cliente.

**MANUAL DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS
COMITÉ –SALCASOL-
PRODUCCIÓN DE SEMILLA DE GIRASOL**

Nombre del Procedimiento: Registro contable		Elaborado por: Andrés Mendoza Hernández
No. de pasos: 10		Hoja 2 de 3 Fecha: octubre 2014
Inicia: Junta directiva		Termina: Junta directiva
DESCRIPCIÓN DEL PROCEDIMIENTO		
RESPONSABLE	PASO No.	ACTIVIDAD
Junta Directiva	1	Realiza compras de insumos
	2	Solicita orden de facturación a producción y comercialización
	3	Envía factura a comercialización
	4	Envía facturas de compras de insumos a contador general
Contador General	5	Recibe documentación de junta directiva y revisa.
	6	Registra contablemente los documentos
	7	Realiza cálculos de pagos de impuestos
	8	Archiva documentos
	9	Envía documentos a junta directiva debidamente contabilizados
Junta directiva	10	Recibe documentación para archivo definitivo.

**MANUAL DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS
COMITÉ S A L C A S O L
PRODUCCIÓN DE SEMILLA DE GIRASOL**

Nombre del Procedimiento: Registro Contable	Elaborado por: Andrés Mendoza Hernández
No. de pasos: 10	Hoja 3 de 3 Fecha: octubre 2014
Inicia: Junta directiva	Termina: Junta directiva
FLUJOGRAMA DE PROCEDIMIENTO	
Junta directiva	Contador general



5 GLOSARIO

Recurso humano: Son individuos que colaboran como una herramienta que se desarrolla de forma eficiente y hace la diferencia de una empresa de otra, es el ente por medio del cual las entidades desarrollan sus actividades

Norma: Principio que se impone o se adopta para dirigir la conducta o la correcta realización de una acción o el correcto desarrollo de una actividad.

Conector: Tienen la función específica de indicar el paso de una actividad de un puesto y muestra que el proceso continúa en otra hoja, en el flujograma de procesos.

Procedimiento: Eje fundamental administrativo; gracias a él los empresarios de una determinada organización tienen la seguridad de que las tareas administrativas.

Flujograma: Es la representación gráfica del flujo o secuencia de rutinas simples. Tiene la ventaja de indicar la secuencia del proceso en cuestión, las unidades involucradas y los responsables de su ejecución, es decir, viene a ser la representación simbólica o pictórica de un procedimiento administrativo.

Evaluación: Valoración que se le da a un procedimiento, estimación de los beneficios, de los conocimientos u objetivos que se alcanzan al desarrollar el proceso administrativo.

Anexo 3
Municipio de Salcajá, Departamento de Quetzaltenango
Proyecto: Producción de Semilla de Girasol
Importaciones de Semilla
Datos Históricos Años 2009-2014
Importaciones 12060000

PRODUCTO	2009	2009	2010	2010	2011	2011
	CIF En Dólares	Kilos	CIF En Dólares	Kilos	CIF En Dólares	Kilos
12060000	543,812.00	546,379.00	715,481.00	862,709.00	690,737.00	844,940.00

PRODUCTO	2012	2012	2013	2013	2014*	2014*
	CIF En Dólares	Kilos	CIF En Dólares	Kilos	CIF En Dólares	Kilos
12060000	613,369.00	735,768.00	941,032.00	875,368.00	537,186.00	459,695.00

CIF EN DÓLARES	2009	2010	2011	2012	2013	2014*
		543,812.00	715,481.00	690,737.00	613,369.00	941,032.00

Fuente: con base a datos del departamento de información, AGEXPORT, 2009-2013.

Cuadro muestra el nivel de importaciones que realizan los importadores de esta semilla en Guatemala, en base a ello se hicieron los cálculos matemáticos y la aplicación de la fórmula de mínimos cuadrados para las proyecciones correspondientes.

Anexo 4
Municipio de Salcajá, Departamento de Quetzaltenango
Proyecto: Producción de Semilla de Girasol
Exportaciones de Semilla
Datos Históricos Años 2009-2014

Exportaciones 12060000

PRODUCTO	2009	2009	2010	2010	2011	2011
	FOB En Dólares	Kilos	FOB En Dólares	Kilos	FOB En Dólares	Kilos
12060000	124,776.00	115,236.00	144,828.00	137,653.00	172,730.00	169,553.00

PRODUCTO	2012	2012	2013	2013	2014*	2014*
	FOB En Dólares	Kilos	FOB En Dólares	Kilos	FOB En Dólares	Kilos
12060000	163,069.00	145,603.00	185,678.00	154,879.00	78,693.00	61,940.00

FOB EN DÓLARES	2009	2010	2011	2012	2013	2014*
		124,776.00	144,828.00	172,730.00	163,069.00	185,678.00

Fuente: con base a datos del departamento de información, AGEXPORT, 2009-2013.

Cuadro muestra el nivel de exportaciones que realizan los exportadores de este producto hacia otros países, las mismas son parte de las importaciones que se realizan dado que en Guatemala no existe producción de semilla, únicamente se cultiva la planta para fines ornamentales.

Anexo 5
Municipio de Salcajá, Departamento de Quetzaltenango
Proyecto: Producción de Semilla de Girasol
Existencia de Ganado Bovino
Años 2001-2014

Año Calendario	Existencias finales (miles de animales)	Animales destazados (miles de animales)	Producción de leche sin procesar (miles de litros)	Comercio exterior de ganado en pie ^{1/}	
				Importaciones (miles de US\$)	Exportaciones (miles de US\$)
2001	2,568.2	702.9	349,836.6	1,057.8	293.4
2002	2,606.4	728.7	365,040.7	913.1	103.9
2003	2,383.3	741.7	381,235.5	195.2	76.6
2004	2,523.5	740.1	387,694.5	102.2	38.4
2005	2,601.3	762.3	399,470.3	2,181.0	1,438.2
2006	2,679.2	781.5	411,988.3	383.3	299.8
2007	2,856.0	804.5	422,027.2	1,080.2	618.4
2008	3,036.4	820.6	431,798.5	135.3	116.7
2009	3,215.1	829.3	441,865.0	152.4	380.6
2010	3,356.4	866.8	455,745.9	748.9	917.6
2011	3,331.6	900.1	465,521.9	146.3	3,237.6
2012	3,390.6	914.1	476,390.0	187.0	208.7
2013	pl/ 3,419.6	935.6	488,231.1	1,757.9	233.5
2014	e/ 3,458.6	961.8	503,317.5		

1/ A partir de 2012 las partidas SAC son: 01022100, 01022900, 01023100, 01023900, 01029010 y 01029090.

pl/ Cifras preliminares.

e/ Cifras estimadas.

FUENTE: Sistema de Cuentas Nacionales SCN93, Banco de Guatemala.

Anexo 6
Municipio de Salcajá, Departamento de Quetzaltenango
Proyecto: Producción de Semilla de Girasol
Consumo Aparente
Existencias Finales de Cabezas de Ganado

AÑO	Consumo Aparente	Delimitación 30%	Consumo por Cabeza
2009	9,485	964,500	0.009834111
2010	15,951	1,006,800	0.015843266
2011	14,859	999,300	0.014869409
2012	12,984	1,017,000	0.012766962
2013	15,851	1,025,700	0.015453836
2014	16,755	1,037,400	0.016150954
2015	17,731	1,043,520	0.016991529
2016	18,708	1,052,280	0.017778538
2017	19,684	1,061,040	0.01855161
2018	20,660	1,069,800	0.019312021

Total

0.157552235

Consumo por cabeza

Consumo aparente
Delimitación 30%

Consumo por cabeza

Total consumo
Total años

0.157552235
10

0.015755223

Ó tomar el consumo por cabeza del último año

0.019312021

Ambos aproximados

0.02