

MUNICIPIO DE RÍO HONDO
DEPARTAMENTO DE ZACAPA

“COMERCIALIZACIÓN Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (PANADERÍA) Y
PROYECTO: PRODUCCIÓN DE QUESO FRESCO CON LOROCO.

HEYDI KRISTAL CHAVEZ CALDERÓN

TEMA GENERAL

“DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO, POTENCIALIDADES
PRODUCTIVAS Y PROPUESTAS DE INVERSIÓN”

MUNICIPIO DE RÍO HONDO
DEPARTAMENTO DE ZACAPA

TEMA INDIVIDUAL

“COMERCIALIZACIÓN Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (PANADERÍA) Y
PROYECTO: PRODUCCIÓN DE QUESO FRESCO CON LOROCO.

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
2016

2016

(c)

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

ZACAPA – VOLUMEN 10

2-78-01-AE-2014

Impreso en Guatemala, C.A.

Se hace la observación que el autor de este informe es el único responsable de su contenido, con base en el Capítulo II, Artículo 8º. Inciso 8.3 del Reglamento del Ejercicio Profesional Supervisado, de la Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de San Carlos de Guatemala.

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

“COMERCIALIZACIÓN Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (PANADERÍA) Y
PROYECTO: PRODUCCIÓN DE QUESO CON LOROCO.

MUNICIPIO DE RÍO HONDO
DEPARTAMENTO DE ZACAPA

INFORME INDIVIDUAL

Presentado a la Honorable Junta Directiva y al

Comité Director del

Ejercicio Profesional Supervisado de

la Facultad de Ciencias Económicas

por

HEYDI KRISTAL CHAVEZ CALDERÓN

previo a conferírsele el título de

ADMINISTRADOR DE EMPRESAS

en el Grado Académico de

LICENCIADA

Guatemala, septiembre 2016

**HONORABLE JUNTA DIRECTIVA
DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**

Decano:	Lic. Luis Antonio Suárez Roldán
Secretario:	Lic. Carlos Roberto Cabrera Morales
Vocal Segundo:	Lic. Carlos Alberto Hernández Gálvez
Vocal Tercero:	Lic. Juan Antonio Gómez Monterroso
Vocal Cuarto:	P.C. Marlon Geovani Aquino Abdalla
Vocal Quinto:	P.C. Carlos Roberto Turcios Pérez

**COMITÉ DIRECTOR DEL
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO**

Decano:	Lic. Luis Antonio Suárez Roldán
Coordinador General:	Lic. MSc. Felipe de Jesús Pérez Rodríguez
Director de la Escuela de Economía:	Lic. William Edgardo Sandoval Pinto
Director de la Escuela Contaduría Pública y Auditoría:	Lic. Felipe Hernández Sincal
Director de la Escuela de Administración de Empresas:	Lic. Carlos Alberto Hernández Gálvez
Director del IIES:	Lic. Franklin Roberto Valdez Cruz
Jefe del Depto. de PROPEC:	Lic. Hugo Rolando Cuyán Barrera
Delegado Estudiantil Área de Economía:	
Delegado Estudiantil Área de Contaduría Pública y Auditoría:	
Delegado Estudiantil Área de Administración de Empresas:	

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE
GUATEMALA



FACULTAD DE CIENCIAS
ECONOMICAS
EDIFICIO-S-8
Ciudad Universitaria zona 12
GUATEMALA, CENTROAMERICA

El Infrascrito Secretario de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala, **HACE CONSTAR:** Que en sesión celebrada el día 04 de octubre de 2016, según Acta No. 18-2016 Punto QUINTO inciso 5.8, subinciso 5.8.6, sub-subinciso 5.8.6.45 de la Junta Directiva de la Facultad conoció y aprobó el Informe Individual del Ejercicio Profesional Supervisado, que con el título "COMERCIALIZACIÓN Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (PANADERÍA) Y PROYECTO: PRODUCCIÓN DE QUESO FRESCO CON LOROCO", municipio de Río Hondo departamento de Zacapa.

Presentó

HEYDI KRISTAL CHAVEZ CALDERÓN

Para su graduación profesional como: ADMINISTRADORA DE EMPRESAS

Previo a la aprobación por parte de Junta Directiva de la Facultad, el trabajo citado sufrió el trámite de evaluación correspondiente, de acuerdo al Reglamento vigente del Ejercicio Profesional Supervisado, autorizándose su impresión.

Se extiende la presente, en la ciudad de Guatemala, a los veinticuatro días del mes de octubre de dos mil dieciséis.

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"


LIC. CARLOS ROBERTO CABRERA MORALES
SECRETARIO



M.CH.



ACTO QUE DEDICO:

- A DIOS:** Por ser el creador de la vida, y quien me ha dotado de capacidad, aptitudes, inteligencia y perseverancia para lograr culminar esta etapa. Por siempre resguardarme y guiar mis pasos para Dios sea toda la Honra y Gloria.
- A MI MADRE:** Ofelia Calderón por establecer las bases sobre las que se construyó mi carácter, ideales y perseverancia. Por ser la artista que moldeó mi vida y tuvo la visión de un futuro de éxito y felicidad para mí.
- A MI PADRE:** Aroldo Chavez por sus consejos y deseos de bienestar para mi vida.
- A MI HERMANO:** Aroldo Mauricio Chavez por darme todo su apoyo a la distancia y siempre confirmar en mi capacidad.
- A MI ESPOSO:** Luis Pedro Rodas por ser mi compañero de vida, soporte y apoyo. Por acompañarme en cada desvelo y ser paciente en cada etapa de la carrera en donde tuve que pasar muchas horas fuera de nuestro hogar. Por estar siempre a mi lado dándome aliento y amor.
- A MI FAMILIA:** Tios y tias, primos y primas por estar al pendiente de cada uno de los pasos a seguir.
- A MIS AMIGOS:** Por haber formado parte de esta experiencia, por dedicar juntos días y noches de esfuerzo en cada curso aprobado. Por el aliento que cada uno transmitía al grupo en los momentos difíciles.
- A MI GRUPO DE EPS:** A los 13 integrantes del grupo de RIO HONDO. Por cada experiencia que vivimos juntos en Río Hondo y en la Universidad, en donde aprendí de cada personalidad, habilidad y experiencia individual. Por el esfuerzo y dedicación para lograr este triunfo del que todos somos partícipes.
- A MI SUPERVISORA:** Lic. Karin Godoy por el apoyo, dedicación y consejos que me brindó durante todo el proceso de EPS, guiando mis pasos para culminar con éxito.
- A LA TRICENTENARIA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA:**
- Por abrir sus puertas a mi formación como profesional, en esta gloriosa y tricentenario casa de estudios que otorga oportunidades de educación superior a través del esfuerzo del pueblo de Guatemala.

INDICE GENERAL

	Página
INTRODUCCIÓN	i
CAPÍTULO I	
CARÁCTERÍSTICAS GENERALES DEL MUNICIPIO	
1.1 MARCO GENERAL	1
1.1.1 Antecedentes históricos del Municipio	1
1.1.2 Localización y extensión	2
1.1.3 Clima	4
1.2 DIVISIÓN POLÍTICO-ADMINISTRATIVA	4
1.2.1 División política	4
1.2.2 División administrativa	6
1.3 RECURSOS NATURALES	6
1.3.1 Agua	6
1.3.2 Bosques	7
1.3.3 Suelos	7
1.4 POBLACIÓN	8
1.4.1 Por sexo, edad, pertenencia étnica y área geográfica	8
1.4.2 Población económicamente activa	10
1.4.3 Ocupación y salarios	11
1.5 SERVICIOS BÁSICOS Y SU INFRAESTRUCTURA	11
1.5.1 Educación	11
1.5.2 Salud	13
1.5.3 Agua	14
1.5.4 Energía eléctrica	15
1.5.5 Drenajes y alcantarrillado	15
1.5.6 Sistema de tratamiento de aguas servidas	16
1.5.7 Sistema de recolección de basura	16
1.5.8 Tratamiento de desechos sólidos	17
1.5.9 Letrinización	18
1.5.10 Cementerio	19
1.6 INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA	19
1.6.1 Unidades de mini-riegos	19
1.6.2 Centros de acopio	20
1.6.3 Mercados	20
1.6.4 Vías de acceso	20
1.6.5 Puentes	20
1.6.6 Energía eléctrica comercial e industrial	21

1.6.7	Telecomunicaciones	21
1.6.8	Transporte	22
1.6.9	Rastros	22
1.7	ORGANIZACIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA	22
1.7.1	Organizaciones sociales	23
1.7.2	Organizaciones productivas	23
1.8	ENTIDADES DE APOYO	24
1.9	FLUJO COMERCIAL Y FINANCIERO	26
1.9.1	Flujo comercial	26
1.9.2	Flujo financiero	27
1.10	RESUMEN DE ACTIVIDADES PRODUCTIVAS	27

CAPÍTULO II DIAGNÓSTICO DE LA PRODUCCIÓN DE PANADERÍA

2.1	CARACTERISTICAS TECNOLOGICAS	30
2.2	VOLUMEN Y VALOR DE LA PRODUCCIÓN	30
2.3	RESULTADOS FINANCIEROS	31
2.3.1	Costo directo de producción	31
2.3.2	Rentabilidad	35
2.3.3	Financiamiento	35
2.4	COMERCIALIZACIÓN	36
2.4.1	Mezcla de mercadotecnia	37
2.4.2	Márgenes de comercialización	39
2.5	ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL	40
2.5.1	Estructura organizacional	41
2.6	GENERACIÓN DE EMPLEO	42
2.7	RESUMEN DE LA PROBLEMÁTICA ENCONTRADA Y PROPUESTAS DE SOLUCIÓN	42

CAPÍTULO III PROYECTO: PRODUCCIÓN DE QUESO FRESCO CON LOROCO

3.1	DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	44
3.2	JUSTIFICACIÓN	44
3.3	OBJETIVOS	45
3.3.1	General	45
3.3.2	Específicos	45
3.4	ESTUDIO DE MERCADO	46

3.4.1	Identificación del producto	46
3.4.2	Oferta	48
3.4.3	Demanda	50
3.4.4	Precio	54
3.4.5	Comercialización	56
3.5	ESTUDIO TÉCNICO	56
3.5.1	Localización	56
3.5.2	Tamaño	56
3.5.3	Proceso productivo	57
3.5.4	Requerimientos técnicos	59
3.6	ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL	60
3.7	ESTUDIO FINANCIERO	60
3.7.1	Inversión fija	61
3.7.2	Inversión en capital de trabajo	62
3.7.3	Inversión total	64
3.7.4	Financiamiento	64
3.7.5	Estados financieros	66
3.8	EVALUACIÓN FINANCIERA	69
3.9	IMPACTO SOCIAL	71

**CAPÍTULO IV
COMERCIALIZACIÓN
PROYECTO: PRODUCCIÓN DE QUESO CON
LOROCO**

4.1	PROCESO DE COMERCIALIZACIÓN	72
4.2	COMERCIALIZACIÓN PROPUESTA	72
4.3	OPERACIONES DE COMERCIALIZACIÓN	78

**CAPÍTULO V
ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL
PROYECTO: PRODUCCIÓN QUESO FRESCO CON
LOROCO**

5.1	JUSTIFICACIÓN	81
5.2	OBJETIVOS	81
5.3	TIPO Y DENOMINACIÓN	82
5.4	MARCO JURIDICO	83
5.5	RAZÓN SOCIAL	85
5.6	ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL	85

5.7	FUNCIONES BASICAS DE LAS UNIDADES ADMINISTRATIVAS	86
5.8	APLICACIÓN DEL PROCESO ADMINISTRATIVO	88
	CONCLUSIONES	92
	RECOMENDACIONES	93
	BIBLIOGRAFÍA	94
	ANEXOS	

ÍNDICE DE CUADROS

No.	Descripción	Pág.
1	Municipio de Río Hondo, Departamento de Zacapa, División Política Según Categoría, Años 1994, 2002, 2014	5
2	Municipio de Río Hondo, Departamento de Zacapa, Tipos de Suelos, Año 2014	8
3	Municipio de Río Hondo, Departamento de Zacapa, Análisis de la población, Años: 1994, 2002 y 2014	9
4	Municipio de Río Hondo, Departamento de Zacapa, Población Económicamente Activa, Años 1994, 2002 y 2014	10
5	Municipio de Río Hondo, Departamento de Zacapa, Tasa de Cobertura de Agua, Años: 1994, 2002 y 2014	14
6	Municipio de Río Hondo, Departamento de Zacapa, Tasa de Cobertura de Energía Eléctrica, Años: 1994, 2002 y 2014	15
7	Municipio de Río Hondo, Departamento de Zacapa, Tasa de Cobertura de Drenaje, Años: 1994, 2002 y 2014	16
8	Municipio de Río Hondo, Departamento de Zacapa, Tipos de Tratamiento de Desechos Sólidos, Año 2014	17
9	Municipio de Río Hondo, Departamento de Zacapa, Tasa de Cobertura de Sistema de Letrinas, Años: 2002 y 2014	18
10	Municipio de Río Hondo, Departamento de Zacapa, Resumen de las Actividades Productivas, Año 2014	28
11	Municipio de Río Hondo, Departamento de Zacapa, Volumen y Valor de la Producción, Producción Artesanal Panadería, Año 2014	31
12	Municipio de Río Hondo, Departamento de Zacapa, Estado de Costo Directo de Producción, Por tamaño de Empresa y Producto, del 01 de enero al 31 de diciembre de 2014, (Cifras en quetzales)	32
13	Municipio de Río Hondo, Departamento de Zacapa, Estado de	34

Resultados Panadería, del 01 de enero al 31 de diciembre de 2014, (Cifras en quetzales)

14	Municipio de Río Hondo, Departamento de Zacapa, Financiamiento de la Producción Artesanal, Medianos Artesanos, Panadería, Año 2014, (Cifras en quetzales)	36
15	Municipio de Río Hondo, Departamento de Zacapa, Márgenes de Comercialización, Pequeños Artesanos, Año 2014	40
16	Municipios de Río Hondo, Zacapa y Estanduela, Departamento, de Zacapa, Oferta Total Histórica y Proyectada, Queso Fresco con Loroco (1 libra), Período 2010-2019	49
17	Municipios de Río Hondo, Zacapa y Estanduela, Departamento, de Zacapa, Demanda Potencial Histórica y Proyectada, Queso Fresco con Loroco, Período 2010-2019	51
18	Municipios de Río Hondo, Zacapa y Estanduela, Departamento de Zacapa, Consumo Aparente Histórico y Proyectado, Queso Fresco con Loroco (1 libra), Período 2010-2019	53
19	Municipios de Río Hondo, Zacapa y Estanduela, Departamento de Zacapa, Demanda Insatisfecha Histórica y Proyectada, Queso Fresco con Loroco (1libra), Período 2010-2019	54
20	Municipio de Río Hondo, Departamento de Zacapa, Proyecto: Producción de Queso Fresco con Loroco, Volumen y Valor de la Producción	57
21	Municipio de Río Hondo, Departamento de Zacapa, Proyecto: Producción de Queso Fresco con Loroco, Inversión Fija Año 2014	61
22	Municipio de Río Hondo, Departamento de Zacapa, Proyecto: Producción de Queso Fresco con Loroco, Inversión en Capital de Trabajo, Año 2014	62
23	Municipio de Río Hondo, Departamento de Zacapa, Proyecto: Producción de Queso Fresco con Loroco, Inversión Total, Año 2014, (Cifras en quetzales)	64

24	Municipio de Río Hondo, Departamento de Zacapa, Proyecto: Producción de Queso Fresco con Loroco, Fuentes de Financiamiento, Año 2014, (Cifras en quetzales)	65
25	Municipio de Río Hondo, Departamento de Zacapa, Proyecto: Producción de Queso Fresco con Loroco, Plan de Amortización del Préstamo, Año 2014, (Cifras en quetzales)	66
26	Municipio de Río Hondo, Departamento de Zacapa, Proyecto: Producción de Queso Fresco con Loroco, Estado de Costo Directo de Producción Proyectado, Del 01 de enero al 31 de diciembre de cada año, (Cifras en quetzales)	67
27	Municipio de Río Hondo, Departamento de Zacapa, Proyecto: Producción de Queso Fresco con Loroco, Estado de Resultados Proyectado, Del 01 de enero al 31 de diciembre de cada año, (Cifras en quetzales)	68
28	Municipios de Río Hondo, Zacapa y Estanzuela, Departamento de Zacapa, Proyecto: Producción de Queso Fresco con Loroco "La Preferida", Márgenes de Comercialización, Año 2014	79

ÍNDICE DE TABLAS

No.	Descripción	Pág.
1	Información Nutricional, Queso Fresco con Loroco	47
2	Municipios de Río Hondo, Zacapa y Estandzuela, Departamento de Zacapa, Precio Competencia al consumidor final en Río Hondo, Estandzuela y Zacapa, Queso Fresco y Queso Fresco con Loroco	55
3	Municipio de Río Hondo, Departamento de Zacapa, Proyecto: Producción de Queso Fresco con Loroco, Requerimientos Técnicos, Año 2014	59
4	Municipios de Río Hondo, Zacapa y Estandzuela, Departamento de Zacapa, Proyecto: Producción de Queso Fresco con Loroco, Evaluación financiera, Año 2014	69

ÍNDICE DE GRÁFICAS

No.	Descripción	Pág.
1	Municipio de Río Hondo, Departamento de Zacapa, Canales de Comercialización, Producción artesanal panadería Años: 2014	39
2	Municipio de Río Hondo, Departamento de Zacapa, Diseño organizacional Panadería, Año 2014	41
3	Municipio de Río Hondo, Departamento de Zacapa, Flujograma del proceso productivo de Queso Fresco con Loroco, Año 2014	58
4	Municipios de Río Hondo, Zacapa y Estanzuela, Departamento de Zacapa, Proyecto: Producción de Queso Fresco con Loroco La Preferida, Canales de Comercialización, Año 2014	79
5	Municipio de Río Hondo, Departamento de Zacapa, Proyecto: Producción de Queso Fresco con Loroco, Estructura Organizacional, Año 2014	86

ÍNDICE DE IMÁGEN

No.	Descripción	Pág.
1	Municipio de Río Hondo, Departamento de Zacapa, Proyecto: Producción de Queso Fresco con Loroco, Marca La Preferida	73
2	Municipio de Río Hondo, Departamento de Zacapa, Proyecto: Producción de Queso Fresco con Loroco, Etiqueta Frente y Reverso Empaque	74
3	Municipio de Río Hondo, Departamento de Zacapa, Proyecto: Producción de Queso Fresco con Loroco, Empaque	75

ÍNDICE DE MAPAS

No.	Descripción	Pág.
1	Municipio Río Hondo, Departamento de Zacapa, Localización Geográfica	3

INTRODUCCIÓN

La Universidad de San Carlos de Guatemala, a través del Ejercicio Profesional Supervisado -EPS- de la Facultad de Ciencias Económicas, previo a otorgar el grado de licenciado en la carrera de Administración de Empresas, proporciona al estudiante la oportunidad de poner en práctica los conocimientos adquiridos en el transcurso de la carrera.

Durante este proceso el profesional se relaciona con la realidad socioeconómica que vive el país a través de la convivencia directa con la comunidad y de esa forma se busca plantear soluciones factibles de desarrollo que beneficien a la sociedad guatemalteca.

El presente informe individual se denomina “Comercialización y organización empresarial (Panadería) y Proyecto: Producción de queso fresco con loroco” y está fundamentado en la investigación del informe colectivo “Diagnóstico socioeconómico, potencialidades productivas y propuestas de inversión”, realizada durante el mes de octubre de 2014 en el municipio de Río Hondo, departamento de Zacapa.

Se pretende que el presente estudio sea una herramienta en la búsqueda de soluciones en el área de comercialización y organización para los productores. El informe está compuesto por cinco capítulos que se detallan a continuación:

El capítulo I comprende las características generales del Municipio, enmarca los antecedentes, división política, recursos naturales, población, servicios básicos y su infraestructura, infraestructura productiva, organizaciones sociales y productivas, entidades de apoyo, flujo comercial-financiero y el resumen de las actividades productivas que se llevan a cabo en el Municipio.

En el capítulo II se presenta la situación actual y propuesta de solución para comercializar los productos de panadería, en este apartado se analizan aspectos como características tecnológicas, volumen y valor de la producción, resultados financieros, comercialización, organización empresarial y generación de empleo.

El capítulo III, contiene la propuesta del proyecto de producción de queso fresco con loroco, producto identificado como potencialidad productiva en el trabajo de campo. Se incluyen aspectos de mercado, técnicos y financieros para determinar la viabilidad del proyecto.

El capítulo IV, contiene la información sobre la comercialización de la producción de queso fresco con loroco de acuerdo a la mezcla de mercadotecnia.

El capítulo V, contiene el estudio administrativo legal del proyecto, en este se determina el tipo y denominación adecuada para la organización de productores de queso con loroco, se establece la estructura organizacional necesaria y funciones correspondientes a cada unidad administrativa.

Finalmente las conclusiones, recomendaciones y en el apartado de anexos el Manual de Normas y Procedimientos y Manual de Organización, como apoyo al proceso de producción, comercialización y organización empresarial.

CAPÍTULO I

CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS DEL MUNICIPIO

Este capítulo contiene información acerca del diagnóstico socioeconómico del municipio de Río Hondo, del departamento de Zacapa, para lo cual se presenta y analiza cada una de las variables que permiten evaluar los problemas, situaciones sociales y económicas que existen en el Municipio.

1.1 MARCO GENERAL

Los factores incluidos en este tema describen aspectos generales y específicos del Municipio, información histórica, localización, extensión territorial, clima, cultura, actividades deportivas, costumbres y tradiciones, entre otros.

1.1.1 Antecedentes históricos del Municipio

Río Hondo integra parte de la región que fue conquistada en 1530 por los españoles, durante esos años tempranos hasta la independencia de Guatemala en 1821; las comunidades divididas en tres grupos étnicos: los Chortís, Alagüiles y Pipiles, mantuvieron su presencia hasta finales de la colonia, aunque su número disminuyó.

Con el objetivo de mantener su grupo y sus propiedades heredadas durante el tiempo de la colonia, los pobladores hispánicos resolvieron casarse y mezclarse con sus propios familiares como último recurso de preservación de su raza y de sus tierras. Este fenómeno se evidencia por todo el valle del Motagua, con mayor relevancia en lugares como el municipio de Río Hondo. Actualmente existen personas con apellidos como, Castañeda-Castañeda, Morales-Orellana, Orellana-Morales, Vargas y Vargas, entre otros.

En Río Hondo acontecieron los primeros enfrentamientos suscitados durante el conflicto armado interno de Guatemala. En el año 1957 se observó la presencia

de grupos guerrilleros en la sierra de Las Minas. En la Constitución Política del Estado de Guatemala decretada por su Asamblea Constituyente el 11 de octubre de 1825, se menciona a Río Hondo como resultado de la división política del Estado de Guatemala, perteneciente al circuito de Zacapa, se desconoce la fecha en que se erigió, anteriormente se denominaba la cabecera municipal como Candelaria Río Hondo.

1.1.2 Localización y extensión

El municipio de Río Hondo por su extensión territorial ocupa el tercer lugar del departamento de Zacapa. El área que cubre es de cuatrocientos veintidós kilómetros cuadrados. Es el municipio número trescientos veintiséis de la República de Guatemala, según el lugar que ocupa Zacapa en el listado de departamentos.

“Está ubicado en la Región III Nor-oriental del país. Su nombre geográfico oficial es Río Hondo, en honor al río que atraviesa la cabecera municipal que antiguamente era bastante caudaloso y profundo.

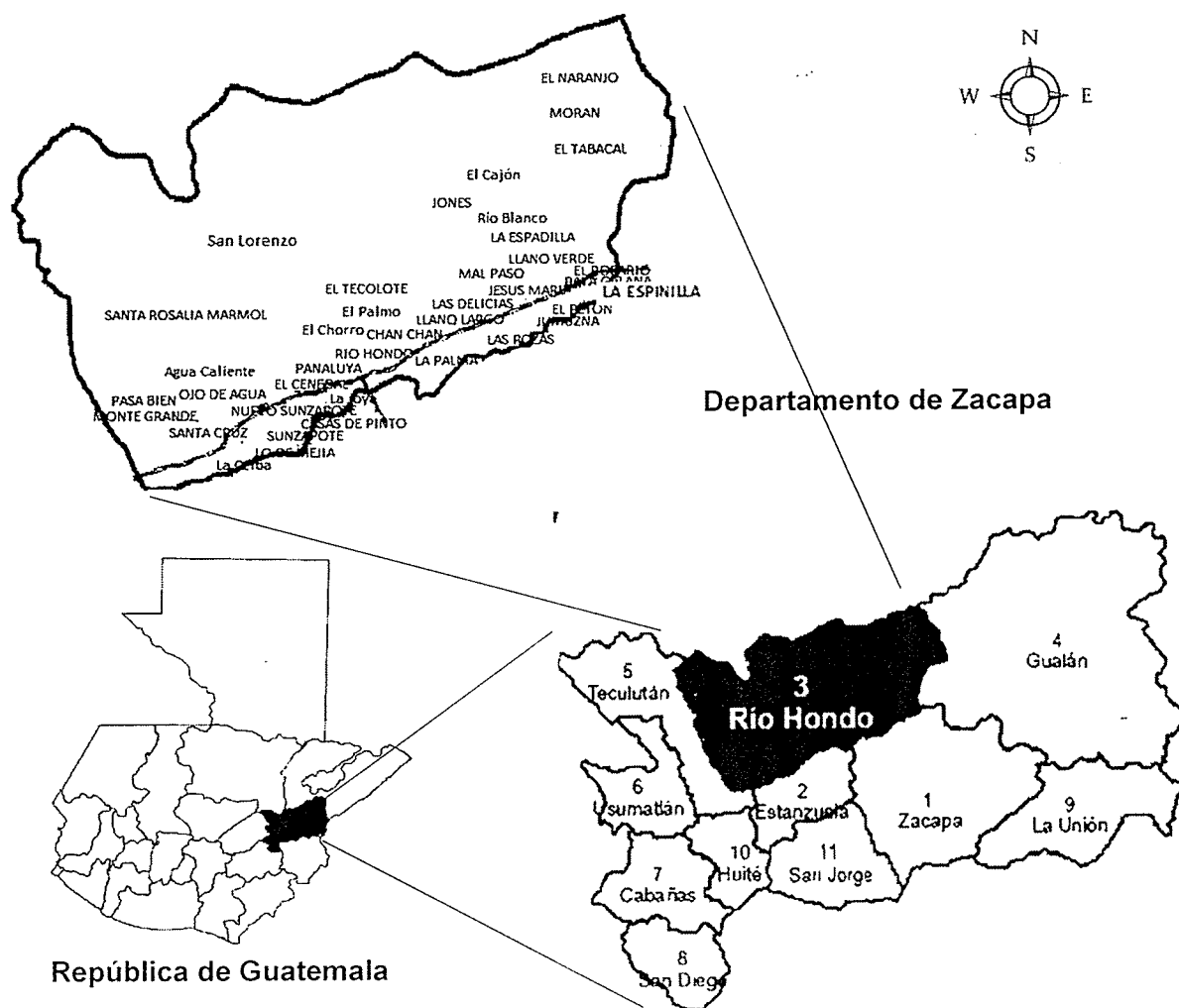
Limita al norte con el municipio de El Estor de Izabal y el de Panzós de Alta Verapaz, tiene de por medio la cadena montañosa de la sierra de Las Minas; al sur con los municipios de Zacapa y Estánzuela, media entre los dos municipios el río Motagua; al oeste con Teculután; tiene como línea divisoria la Quebrada Barranca Seca; y al este con el municipio de Gualán.

Por su ubicación geográfica Río Hondo es un punto de convergencia entre los departamentos de Izabal, Chiquimula, El Progreso y Zacapa. Está situado en el kilómetro ciento treinta y siete de la ruta al Atlántico y el acceso al municipio es únicamente uno, a través de la carretera de la misma ruta CA-9 Norte; la altitud del municipio es 184.91 metros sobre el nivel del mar, la latitud norte es 15

grados 2 minutos y 36 segundos, y la longitud oeste es de 89 grados, 35 minutos y 6 segundos”.¹

Mapa 1
Municipio Río Hondo, Departamento de Zacapa, Guatemala
Localización Geográfica

Municipio de Río Hondo



Fuente: Elaboración propia con base en datos de la Dirección Municipal de Planificación –DMP- Municipalidad de Río Hondo. Año 2014

¹Diagnóstico del Municipio de Río Hondo. Oficina Municipal de Planificación. Municipalidad de Río Hondo. Río Hondo 2006.

1.1.3 Clima

El clima del municipio de Río Hondo es cálido en las partes bajas (el valle) y templado en la parte montañosa. Su temperatura promedio anual es de 27.3 grados centígrados, la máxima es de 35.9 en verano y una mínima de 21.3 en invierno; las dos estaciones definidas son lluviosa (invierno) y seca (verano).

La estación lluviosa tiene una duración aproximada de seis meses, principia en la segunda quincena del mes de mayo y finaliza en los primeros días del mes de noviembre, con una precipitación pluvial media de 622.8 milímetros; la velocidad promedio de vientos registrada es de 6.2 kilómetros por hora. “En los cerros a una altitud de 500 a 600 metros sobre el nivel del mar, la precipitación llega a 800 milímetros anuales. La estación húmeda es relativa y oscila entre 60 y 72%”²

1.2 DIVISIÓN POLÍTICO-ADMINISTRATIVA

“Es una variable muy importante porque permite analizar no sólo los cambios que pueden haber en un área, en la división política, sino también en su función administrativa.”³

1.2.1 División política

El municipio de Río Hondo al año 2002 contaba con 27 aldeas, 14 caseríos, una villa, la cual es la cabecera municipal, una colonia, 4 fincas, 1 paraje y una hacienda. Al 2014 el municipio de Río Hondo cuenta con 27 aldeas y 15 caseríos, el cambio en su estructura se debe a que las aldeas el Senegal y Lo de Mejía pasan a categoría de caserío, el caserío Nuevo Zunzapote fue elevado a categoría de aldea de igual forma que el caserío Pasabien, según punto

² Diagnóstico del Municipio de Río Hondo. Oficina Municipal de Planificación. Municipalidad de Río Hondo. Río Hondo 2006.

³ Aguilar Catalán, José Antonio. Método para la Investigación del Diagnóstico Socioeconómico, Editorial Praxis.

uno de junio del 2006. Según información de la Dirección Municipal de Planificación (DMP) el centro poblado denominado Puente Mármol pertenecía a la aldea Santa Cruz, el cual fue elevado a categoría de caserío.

En el siguiente cuadro se muestra la división política del Municipio, según la categoría dada a cada centro poblado.

Cuadro 1
Municipio de Río Hondo, Departamento de Zacapa
División Política Según Categoría
Años 1994, 2002, 2014

Descripción	Censo Año 1994	Censo Año 2002	Investigación Año 2014
Pueblo	01	01	01
Aldea	27	27	27
Caserío	17	14	15
Colonias	01	01	01
Fincas	10	04	05
Parajes	05	01	01
Hacienda	01	01	01
Labor	02	00	00
Otra	00	01	00
Total	64	50	51

Fuente: elaboración propia con base en datos del X Censo Nacional de Población y V de Habitación de 1994 y el XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación de 2002 e investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2014

En el cuadro se hace una comparación del año 1994, 2002 y 2014 por centro poblado, donde se puede observar que la división política del municipio de Río Hondo ha sufrido cambios en relación al año 2002 respecto al 2014.

En el caso de fincas, parajes y labor; la -DMP- indicó que en registros de la municipalidad no figuran estos centros poblados.

1.2.2 División administrativa

La administración del municipio de Río Hondo es ejercida por la municipalidad a través del Concejo Municipal, Alcaldía Municipal, Consejo Municipal de Desarrollo –COMUDE–, Consejos Comunitarios de Desarrollo -COCODE- y alcaldías auxiliares. La municipalidad de Río Hondo está conformada por la Secretaría Municipal, Oficina de servicios públicos municipales, Dirección Municipal de Planificación, Oficina Municipal de la Mujer, Dirección de Administración Financiera Integrada Municipal, Juzgado de Asuntos Municipales y Unidad de Información Pública Municipal.

1.3 RECURSOS NATURALES

El municipio de Río Hondo fue declarado como Reino Ecológico de Oriente en el año 1996 por su singular belleza natural y majestuosidad de la sierra de las Minas, considerada área protegida debido a la importancia de conservar el área forestal, las especies de flora y fauna que en ella existen. Los recursos son aprovechados y explotados para el desarrollo económico y social de la población, entre los que se describen a continuación:

1.3.1 Agua

Es un municipio que posee 22 ríos, 58 quebradas y un riachuelo de los cuales la población se beneficia para consumo básico, riego de las actividades agrícolas, desarrollo de producción pecuaria y funcionamiento de hidroeléctricas. Dentro de los principales ríos se encuentran: Río Hondo, Motagua, Pasabien, Jones y Moran entre otros.

En la actualidad algunos de estos ríos se encuentran contaminados debido a que en ellos desembocan los drenajes que existen en el casco urbano del Municipio. Aun no existe industria que contamine en mayores proporciones, pero los desechos de las viviendas son dirigidos hacia estos. Las viviendas reciben el agua domiciliar a través de tuberías que se instalan en los

nacimientos de agua en la sierra de las Minas, por lo que es importante cuidar este recurso vital para el Municipio. (Ver mapa anexo)

1.3.2 Bosques

Río Hondo cuenta con una alta concentración de áreas verdes debido a la sierra de las Minas ocupa el 75% del Municipio, además cuenta con seis montañas y nueve cerros. La mayor cantidad de bosque está constituido por mixto, que se encuentra en los centros poblados y lugares que se localizan fuera del área de la Sierra. Bosque latifoliado, localizado en las partes más bajas de la Sierra. El bosque de coníferas se localiza en las partes altas de la Sierra, en donde las temperaturas suelen ser más bajas que en el resto del territorio.

La sierra de las Minas constituye la reserva de bosque nuboso más extensa de Centroamérica, incluye bosques tropicales y bosques de coníferas; en 1990 la mayor parte de la cordillera fue declarada Reserva de la biosfera, debido a su extensión y topografía diversa, donde se encuentran plantas silvestres de colorido particular. (Ver mapa anexo)

1.3.3 Suelos

La topografía de Río Hondo es accidentada debido a que una parte de su territorio está ubicado en la parte montañosa. Los suelos de la sierra de las Minas son los segundos más antiguos de Centroamérica, están compuestos principalmente de rocas paleozoicas. Estos suelos van de arcillosos-limosos a limosos de una profundidad entre 25 y 50 centímetros. Según la Organización Defensores de la Naturaleza, “la alta susceptibilidad a la erosión de estos suelos y las pendientes que son entre 40% y 80% los categoriza como suelos de alta a muy alta, la tendencia a la erosión, sin embargo, en la actualidad el Municipio no cuenta con un estudio de vulnerabilidad”⁴.

⁴ Organización Defensores de la Naturaleza

- Tipos de suelos

A continuación, se describen los tipos de suelo:

Cuadro 2
Municipio de Río Hondo, Departamento de Zacapa
Tipos de Suelos
Año 2014

Descripción de suelo	Kilómetros cuadrados	%
Chol	173.45	41%
Civija	10.32	2%
Marajuma	72.21	17%
Sholaminá	4.20	1%
Suelos aluviales	0.01	0%
Suelos de los valles	80.95	19%
Tamahu	76.30	18%
Zarzal	4.56	1%
Total	422.00	100%

Fuente: elaboración propia con base en datos en Secretaría General de Planificación y Programación - SEGEPLAN-, Sistema Nacional de Planificación Estratégica Territorial -SINPET-, Sistema de Usuario de Información Territorial -SINIT- tabla 41a-19 y Ministerio de Agricultura Ganadería y Alimentación -MAGA-.

Los tipos de suelos que predominan en Río Hondo son, chol, suelos de los valles y tamahu con 173.45, 80.95 y 76.30 kilómetros cuadrados de extensión respectivamente. Estos tres tipos de suelo cubren y predominan la mayor parte de territorio dentro del Municipio.

1.4 POBLACIÓN

Uno de los principales elementos a analizar en el diagnóstico socioeconómico es la población, se toma como punto de partida alrededor del cual se evalúan cada una de las variables subsiguientes, se evalúan los aspectos generales, específicos, de los habitantes del Municipio, en su contexto histórico y actual, tomando como base los censos de población y proyecciones formuladas por instituciones que manejan información además de datos obtenidos por los pobladores directamente.

1.4.1 Por sexo, edad, pertenencia étnica y área geográfica

De acuerdo a información recabada en la investigación de campo a través de la encuesta realizada a los pobladores además de información censal proporcionada por el INE, se presenta la situación general de la población por sexo, edad y etnia, distribuidos en el área geográfica del municipio como sigue:

Cuadro 3
Municipio de Río Hondo, Departamento de Zacapa
Análisis de la Población
Años: 1994, 2002 y 2014

Descripción	Censo 1994	%	Censo	%	Proyección	%
	Habitantes		2002		2014	
			Habitantes		Habitantes	
Población Total	15,057	100	17,667	100	18,294	100
Por sexo	15,057	100	17,667	100	18,294	100
Masculino	7,282	48	8,525	48	8,621	47
Femenino	7,775	52	9,142	52	9,673	53
Población por edad	15,057	100	17,667	100	18,294	100
0 - 6	2,613	17	2,870	16	1,831	10
7 - 14	3,080	20	3,282	19	2,636	14
15 - 64	8,463	56	10,343	58	11,877	65
65 a más	901	7	1,172	7	1,950	11
Pertenencia étnica	15,057	100	17,667	100	18,294	100
No indígena	14,633	97	17,593	99	18,224	99
Indígena	424	3	74	1	70	1
Población por área	15,057	100	17,667	100	18,294	100
Urbana	4,505	30	4,524	27	3,018	16
Rural	10,552	70	13,143	73	15,276	84

Fuente: elaboración propia, con base en datos del XI Censo Nacional de población y VI de Habitación del Instituto Nacional de Estadística. -INE- 2002.

De acuerdo a los Censos de Población y de Habitación de los años 1994 y 2002, es posible determinar la proyección de población para el año 2014, la cual está representada por sexo masculino 47% y 53% del sexo femenino.

Con relación a edad, el comportamiento en la proyección 2014 muestra que la mayoría de la población se encuentra en el rango de 15 a 64 años, equivalente a 65%, según las proyecciones para el año 2014, esto significa que se encuentra en edad para incorporarse al mercado laboral.

Según la proyección del año 2014 en comparación con los censos de población continúa con alzas para la población rural, debido a que en esta división se encuentra localizada la mayoría de familias a las afueras de la cabecera departamental, equivalente al 84% en relación al área urbana del 16%, que muestra incremento debido a la migración que realizan en búsqueda de fuentes de trabajo e ingresos.

1.4.2 Población económicamente activa

Dentro de este segmento de la población se considera a las personas en capacidad de trabajar o que están en búsqueda de empleo por primera vez, comprendidas entre los 15 y 64 años, este indicador puede variar de acuerdo a las necesidades básicas que haya dentro de la población.

Cuadro 4
Municipio de Río Hondo, Departamento de Zacapa
Población Económicamente Activa
Años 1994, 2002 y 2014

Descripción	1994		2002		Proyección 2014	
	Habitantes	%	Habitantes	%	Habitantes	%
PEA	4,563	100	5,574	100	6,773	100
Masculino	3,797	83	4,132	74	4,538	67
Femenino	766	17	1,442	26	2,235	33
PEA	4,563	100	5,574	100	6,773	100
Urbana	1,365	30	1,520	27	1,117	17
Rural	3,198	70	4,054	73	5,656	83

Fuente: elaboración propia, con base en datos del X Censo Nacional de Población y V de Habitación de 1994, el XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación de 2002 del Instituto Nacional de Estadística -INE- e investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2014. .

En Río Hondo la población que está empleada o busca una ocupación, representó 30.30% en el año 1994. De acuerdo a la investigación de campo se obtuvo para el año 2014 que el 37% participa en alguna actividad dentro de la sociedad, principalmente hombres ubicados en el área rural del Municipio.

1.4.3 Ocupación y salarios

La actividad agrícola es una de las principales fuentes de ingresos y ocupación para la población del municipio de Río Hondo, es por ello que la mayoría de recursos de capital privado que se posee es esencialmente para activar el proceso de producción agrícola; a través de la generación de empleo por las agroindustrias exportadoras presentes en la región. También dentro de la actividad agrícola el cultivo de granos básicos que se constituye como la base alimenticia del hogar.

La encuesta realizada en la Cabecera Municipal, aldeas y caseríos de Río Hondo, registra que la actividad predominante en el municipio es el área de servicios, representa 32% del total de los trabajadores, seguido por el área agrícola con 24%, de éstos el 76% es trabajo permanente y 24% es temporal. El salario mínimo para las actividades de comercio e industria vigente en el año 2014 según Acuerdo Gubernativo 537-2013 es de Q.74.97 al día, sin embargo al realizar la encuesta la mayoría de productores respondieron que en la localidad se le paga a un trabajador Q. 60.00 el jornal, que representa un promedio de Q.1,500.00 mensuales.

1.5 SERVICIOS BÁSICOS Y SU INFRAESTRUCTURA

Son todos aquellos servicios que deben ser proporcionados a la población principalmente por entidades municipales o estatales y privadas, a continuación, se describen los servicios con que cuenta el Municipio.

1.5.1 Educación

El nivel educativo que predomina en el municipio de Río Hondo es el primario, en el área rural se materializa el desinterés en culminar sus estudios primarios. En los últimos doce años se ha visto una influencia más elevada en el nivel diversificado, el casco urbano de Río Hondo y la aldea Santa Cruz son los dos centros poblados con mayor número de estudiantes tanto de nivel primario como de diversificado.

La concentración de la población estudiantil inscritos al año se encuentra en el nivel primario, seguido del nivel pre-primario, en el área rural se observó en los hogares un promedio de dos a cuatro niños menores de doce años que conforman el nivel primario y pre-primario del Municipio. Durante los últimos veinte años se incrementó la participación del número de estudiantes y se refleja principalmente en el área rural.

En el municipio de Río Hondo el nivel primario es el que predomina en cobertura estudiantil, para el año actual el número de estudiantes es de 2,100 de un total de población escolar de 4,377 y en los últimos veinte años incrementó 32.73% y 16.24% para el nivel básico. La tasa de cobertura respecto a diversificado presenta un descenso, esto se debe a que la población en edades de dieciséis a diecinueve años opta por emigrar a otros lugares, forman parte de la población económicamente activa o adquieren otras obligaciones.

Los centros educativos están concentrados en el área rural, con un porcentaje del 48% para el nivel primario, 41% para el nivel pre-primario y 11% para básicos y diversificado, a diferencia del área urbana solo hay un centro educativo por cada nivel.

El analfabetismo en Municipio ha disminuido por el interés de la población en aprender a leer y escribir; Río Hondo se considera libre de analfabetismo, por lo

que se puede comprobar que para el año 2014 según CONALFA el analfabetismo descendió a 0.90% de 15% que se registraba para el año 2002. El nueve de octubre de 2014, el departamento de Zacapa fue declarado primer departamento del país libre de analfabetismo.

1.5.2 Salud

Los servicios de salud son prestados a la población por medio de un centro y cuatro puestos de salud, asistidos por el Ministerio de dicha cartera; su fin primordial es atender enfermedades comunes, el control y prevención de enfermedades bacterianas y parasitarias.

El centro de salud se clasifica como tipo "B" con servicios de medicina general y de partos, es atendido por un médico general, una enfermera profesional y ocho enfermeras auxiliares, un inspector de saneamiento, dos técnicos en salud rural, dos oficinistas, una persona de intendencia, un operativo de administración alimentaria, doce comadronas y cuatro enfermeras; su infraestructura no cubre la demanda de la población que requiere de los servicios médicos, cuenta con servicios básicos de energía eléctrica, agua, sanitarios y vías de acceso adecuadas para su ingreso. Con cobertura en ocho centros poblados los cuales son: Chan Chán, caserío Las Joyas, La Pepesca, Panaluya, Casas de Pinto, El Tecolote, EL Palmo, y colonia BANVI.

El primer puesto de salud ubicado en la aldea Santa Cruz tiene cobertura médica también para las aldeas Ojo de Agua, Monte Grande, Santa Rosalía Mármol, San Lorenzo y La Arenera. Cuenta con un enfermero auxiliar, un técnico en salud rural y una de intendencia, así como una infraestructura adecuada para dar servicio a los pobladores y con servicios básicos de agua, energía eléctrica y vías de acceso en buenas condiciones. Su equipamiento no cubre con todas las demandas hospitalarias y carece de equipo médico como camillas y medicina en general.

El segundo puesto de salud se ubica en la aldea El Rosario y brinda servicios a los centros poblados de Pata Galana, Llano Verde, Morán, Jesús María, El Petón, El Tabacal y El Naranjo. Cuenta con un enfermero auxiliar, un técnico en salud rural y una de intendencia, excelente infraestructura con sistema de agua por depósito, energía eléctrica, sanitarios y vías de acceso amplias a la entrada principal de la aldea. Los habitantes de las aldeas Morán, El Tabacal y El Naranjo se encuentran en un sector muy distante de éste puesto de salud, por lo que se ven en la necesidad de recurrir por asistencia médica al municipio de Gualán. El tercero, se ubica en la aldea Jones y el cuarto puesto se ubica en la aldea Nuevo Sunzapote.

1.5.3 Agua

La municipalidad presta este servicio a la población, trasporta el agua de los manantiales a las residencias a través de tuberías, sin realizar ningún tratamiento por lo que el agua no es potable, esto beneficia a la población con cuotas accesibles. El siguiente cuadro muestra los hogares que cuentan con el servicio de agua.

Cuadro 5
Municipio de Río Hondo, Departamento de Zacapa
Tasa de Cobertura de Agua
Años: 1994, 2002 y 2014

Descripción	Censo 1994		Censo 2002		COCODE y Muni. 2014		Encuesta 2014	
	Total hogares	%	Total hogares	%	Total hogares	%	Hogares	%
Servicio de agua								
Con servicio	3,097	89	3,735	86	3,862	88	523	92
Sin servicio	390	11	615	14	527	12	45	8
Total	3,487	100	4,350	100	4,389	100	568	100

Fuente: elaboración propia con base en datos del X censo de población y V de habitación 1994 y XI Censo de Población y VI de habitación 2002 del Instituto de Estadística INE, proyecciones al año 2014 INE, e investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2014.

El recurso agua es abundante en el Municipio, la población se abastece por medio de ríos y tomas que provienen principalmente de la Sierra de Las Minas,

el servicio se paga en una sola cuota al año de Q.180.00 en el casco urbano, aldeas y caseríos cercanos y Q.240.00 en algunas aldeas y centros poblados lejanos. Para el año 2014, de acuerdo a la encuesta realizada, únicamente el 8% de los hogares no cuentan con el servicio de agua, para abastecerse recolectan agua en los ríos cercanos a la comunidad. La falta de abastecimiento se debe a que los hogares están ubicados fuera de los centros urbanos y no existe red de tubería que transporte agua hacia estas viviendas.

1.5.4 Energía eléctrica

La cobertura de este servicio al analizar datos de los censos de población y habitación de los años 1994 y 2002 aumentó 13.1%; la causa por la cual el resto de la población no cuenta con el servicio se debe a que los accesos y su forma geográfica no son adecuados para llevar las líneas eléctricas, también por las distancias lejanas a la cabecera municipal, que implica un costo elevado en inversión.

Cuadro 6
Municipio de Río Hondo, Departamento de Zacapa
Tasa de Cobertura de Energía Eléctrica
Años: 1994, 2002 y 2014

Descripción	Censo 1994		Censo 2002		COCODE y Muni. 2014		Encuesta 2014	
	Total hogares	%	Total hogares	%	Total hogares	%	Hogares	%
Servicio de energía eléctrica								
Con servicio	2,789	80	4,044	93	3,994	91	517	92
Sin servicio	698	20	306	7	395	9	51	8
Total	3,487	100	4,350	100	4,389	100	568	100

Fuente: elaboración propia con base en datos del X censo de población y V de habitación 1994 y XI Censo de Población y VI de habitación 2002 del Instituto de Estadística INE, proyecciones al año 2014 INE, e investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2014.

1.5.5 Drenajes y alcantarillado

El sistema más utilizado de los pobladores para deshacerse de las aguas negras es por medio de fosa séptica individual que sustituye la función del drenaje domiciliar.

A continuación, se presenta cuadro con la tasa de cobertura de drenaje.

Cuadro 7
Municipio de Río Hondo, Departamento de Zacapa
Tasa de Cobertura de Drenaje
Años: 1994, 2002 y 2014

Descripción	Censo 1994		Censo 2002		COCODE y Muni. 2014		Encuesta 2014	
	Total hogares	%	Total hogares	%	Total hogares	%	Hogares	%
Servicio de drenaje								
Con servicio	1,484	44	3,806	87	2,414	55	227	40
Sin servicio	1,868	56	544	13	1,975	45	341	60
Total	3,352	100	4,350	100	4,389	100	568	100

Fuente: elaboración propia con base en datos del X censo de población y V de habitación 1994 y XI Censo de Población y VI de habitación 2002 del Instituto de Estadística INE, proyecciones al año 2014 INE, e investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2014.

Según la muestra los hogares que cuentan con servicio de drenaje son menos, debido al incremento de la población y el sistema de drenaje se mantiene sin ninguna mejora y ampliación de la red de captación.

El aumento de hogares que no poseen medios económicos suficientes provoca una cobertura más baja, debido a que existen familias que comparten fosa séptica o pozo de aguas negras. El casco urbano cuenta con la red de drenajes que es dirigida por tuberías hasta los ríos, sin recibir tratamientos de agua servidas, lo que provoca contaminación.

1.5.6 Sistema de tratamiento de aguas servidas

El Municipio de Río Hondo no cuenta con sistema de saneamiento de aguas servidas, los centros poblados la desechan a los ríos y en fosas sépticas construidas individualmente por hogares, lo que aumenta el grado de contaminación. Los COCODES no cuentan con el apoyo necesario para sufragar este problema que afecta a las comunidades.

1.5.7 Sistema de recolección de basura

En el casco urbano del Municipio se recolecta la basura por medio de dos camiones municipales con un piloto y dos ayudantes; las cuotas mensuales son de Q. 10.00 para los hogares antiguos, Q15.00 para el resto de hogares y Q.30.00 a Q.35.00 para las empresas de acuerdo a la cantidad de basura. Tiene cobertura en aldea El Tecolote, colonia BANVI, Barrio Lo Marine, el casco urbano, Santa Cruz, El Rosario, El Petón, Pata Galana, Jesús María y las empresas de la Coca Cola, Toyota, PAINSA, Licorera y Hoteles del municipio, las demás aldeas no cuentan con este servicio.

1.5.8 Tratamiento de desechos sólidos

El Municipio cuenta con un basurero municipal que se encuentra frente a la aldea Casas de Pinto. Algunas comunidades se deshacen de la basura por medio de basureros clandestinos y otros utilizan otros medios como los que se describen en el cuadro siguiente.

Cuadro 8
Municipio de Río Hondo, Departamento de Zacapa
Tipos de Tratamiento de Desechos Sólidos
Año 2014

Tipo de tratamiento	Hogares según encuesta	%
Queman	256	45
Entierra	17	3
Servicio municipal	142	25
Otros	153	27
Total	568	100

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2014.

Como se observa en el cuadro anterior, los hogares que no cuentan con servicio de recolección de basura optan por quemarla, lo cual aumenta el grado de contaminación ambiental.

Se observó que el Municipio no cuenta con planta de tratamiento de desechos sólidos, solamente con basurero y con el servicio de recolección de basura que cubre el 25% de hogares del Municipio según la encuesta realizada. Así mismo no existen proyectos que motiven actividades de reciclaje lo que ayudaría a disminuir la contaminación y el volumen de desechos sólidos.

1.5.9 Letrinización

En el municipio de Río Hondo se utiliza el inodoro o baño lavable como comúnmente se le conoce, el cual se instala con un sistema de fosa séptica que ayuda al medio ambiente al evitar contaminación, en el casco urbano por contar con servicio de drenaje en su mayoría se conecta con dicho servicio.

El siguiente cuadro detalla la forma de los tipos de sanitarios utilizados en los hogares.

Cuadro 9
Municipio de Río Hondo, Departamento de Zacapa
Tasa de Cobertura de Sistema de Letrinas
Años: 1994, 2002 y 2014

Tipo de servicio	Censo 1994		Censo 2002		COCODE y Muni. 2014		Encuesta 2014	
	Total hogares	%	Total hogares	%	Total hogares	%	Hogares	%
Inodoro lavable	1,123	26	3,739	85	3,160	72	476	84
Letrina o pozo ciego	2,683	62	575	13	1,053	24	83	14
No cuenta con servicio	540	12	75	2	176	4	9	2
Total	4,346	100	4,350	100	4,389	100	568	100

Fuente: elaboración propia con base en datos del XI censo de población del Instituto Nacional de Estadística INE e investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2014.

El cuadro anterior muestra para el año 2014 aumento considerable de 59% de cobertura de sistema de letrinas para el Municipio en relación al año 2002. La utilización del servicio sanitario lavable se debe a la capacidad de adquisición por los ingresos obtenidos por la población. En las áreas rurales se observó el

uso de letrinas o pozos ciegos en 2% para el año 2014 asimismo el 2% reflejado en datos de encuesta.

1.5.10 Cementerio

El municipio de Río Hondo cuenta con ocho cementerios: uno ubicado en la cabecera municipal que tiene cobertura en la Colonia BANVI, El Tecolote, El Palmo. El segundo en la aldea Santa Cruz para una cobertura en la aldea Pasabien, Monte Grande, La Arenera, Ojo de Agua, y La Ceibita. El tercer cementerio ubicado en la aldea Jones con cobertura en Cajón de Jones y Río Blanco.

El cuarto cementerio, en Morán, cubre a las aldeas El Tabacal, Tabacal Abajo y El Naranja. El cementerio Las Pozas cubre a las comunidades de Mal Paso, Llano Verde, Jesús María y Las Delicias. El sexto cementerio en La Palma, cubre la población de dicha aldea. El cementerio de Chan Chán, con cobertura a la aldea de su mismo nombre. Y por último el cementerio de la aldea El Rosario que cubre las comunidades de Pata Galana y El Retiro.

1.6 INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA

La calidad y cuantificación de la infraestructura productiva determina el progreso económico y social en que se encuentra el Municipio y de algunos aspectos importantes para el desarrollo de actividades productivas.

1.6.1 Unidades de mini-riego

En el municipio de Río Hondo los sistemas de riego utilizados principalmente por las empresas dedicadas al cultivo de melón y mango es el de aspersión y los agricultores que cuentan con pequeñas propiedades de extensión utilizadas principalmente para el autoconsumo o que no cuentan con los recursos suficientes para implementar un sistema más sofisticado, utilizan la lluvia el cual

es utilizado mayormente por gravedad y se utiliza en una proporción menor debido a los gastos que implica su instalación.

1.6.2 Centros de acopio

El Municipio no cuenta con centros de acopio que faciliten la comercialización de la producción de los agricultores, por lo que se ven en la necesidad de buscar la forma de vender sus productos en el mercado, lo que resulta más difícil a los productores obtener mayores márgenes de ganancia.

1.6.3 Mercados

El casco urbano de Río Hondo únicamente cuenta con un mercado en el que se comercializan productos principalmente de la canasta básica, se encuentra abierto los días martes y sábado de 6:00 a 15:00 horas. Otras aldeas que cuentan con mercado son La Espinilla, se encuentra disponible el día sábado el cual suministra únicamente verduras y el mercado de Llano Verde disponible lunes, martes y viernes.

El resto de los centros poblados acuden generalmente al pueblo de Río Hondo, a los municipios de Teculután y Zacapa, regularmente lo hacen cada 15 días para abastecer las necesidades de consumo diario.

1.6.4 Vías de acceso

La vía de acceso principal al Municipio es por la ruta al Atlántico, carretera CA-9. El 55% de centros poblados del Municipio tienen acceso de terracería, el estado de estos accesos se distribuye de la siguiente forma: 32% malo, 16% regular y 7% bueno; por lo que en la mayoría de casos los habitantes presentan dificultades al ingresar debido a que no cuentan con transporte que los movilice y en algunos casos el camino es cuesta arriba.

1.6.5 Puentes

El Municipio cuenta con nueve puentes, comunican hacia otro centro poblado o municipio aledaño. A continuación, se detalla la colindancia que tiene cada uno de ellos:

Puente Anonas, Senegal y Piedra de Afilas, éstos atraviesan el Municipio y se ubican en la ruta al Atlántico; Colorado y Las Cañas, unen la aldea La Espinilla y Jones; Mármol, éste une el municipio de Río Hondo y la aldea San José en Teculután; Motagua, une los municipios de Río Hondo y Estánzuela; Quebrada Seca, se ubica entre los municipios de Río Hondo y Teculután y Stann Creek, se ubica en la entrada principal del Municipio.

1.6.6 Energía eléctrica comercial e industrial

Se refiere a la energía que utilizan las empresas e industrias que manejan maquinaria y equipo de alto voltaje.

Río Hondo cuenta con industrias como PAINSA, FRUDEX, Coca Cola, entre otras, a las que ENERGUATE le proporciona el servicio de energía eléctrica para su funcionamiento, dicha empresa anteriormente contaba con sede en el municipio de Río Hondo pero en la actualidad se encuentra en Teculután.

1.6.7 Telecomunicaciones

Las tres empresas existentes de telefonía celular en Guatemala prestan y tienen cobertura en el municipio de Río Hondo, el 98% de la población en el área rural utilizan el servicio y el 2% restante no tiene la capacidad económica para la instalación del servicio residencial.

El servicio de cable lo proporciona una empresa que se encuentra en Río Hondo, ésta es repetidora de la señal que se presta en el municipio de Zacapa, tiene cobertura en la mayor parte del territorio excepto en las Aldeas Chan Chan,

San Lorenzo, Santa Rosalía, Morán y el Tabacal; suministra a 2,400 usuarios de la población total de Río Hondo.

1.6.8 Transporte

El transporte que se utiliza dentro del Municipio para trasladarse de un centro poblado hacia otro es el microbús, transitan únicamente sobre la ruta al Atlántico, existen varias unidades disponibles con horario de 5:00 a 19:00 horas, las tarifas oscilan entre Q2.00 a Q5.00 por persona y dependen de la distancia recorrida.

La mayor parte de centros poblados para transportarse internamente utilizan el servicio de moto taxis, con horario de 6:00 a 20:00 horas con una tarifa fija de Q3.00 por persona.

1.6.9 Rastros

El Municipio no cuenta con rastros para la matanza de ganado bovino debido a que la mayor parte de productores se dedican a la venta de ganado en pie. Otra razón es que cuentan con un área reducida para su implementación y la falta de recursos económicos para el mantenimiento.

1.7 ORGANIZACIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA

En toda sociedad existen organizaciones sociales y productivas consideradas como elementos principales para el desarrollo de las comunidades en sus distintas actividades.

El Gobierno Central ejecutaba las funciones de supervisión y limitación a los comités y municipalidades de manera centralizada. El Congreso de la República de Guatemala creó la Ley General de Descentralización, Decreto número 14-2002, y transfiere desde el Organismo Ejecutivo a las municipalidades poder de

decisión, responsabilidad y autoridad para que ejerzan mandato de forma autónoma. Su fin primordial es promover la descentralización económica y administrativa para lograr el desarrollo del país.

También existe la Ley de Consejos de Desarrollo Urbano Rural Decreto 11-2002, cuyo fin principal es la participación ciudadana, en el artículo 13 menciona la integración de los COCODE y es la forma de organización y participación de la población.

1.7.1 Organizaciones sociales

Las organizaciones sociales del municipio de Río Hondo tienen como objetivo primordial la búsqueda de desarrollo y bienestar de los habitantes, los Consejos de Desarrollo Urbano y Rural organizados para coordinar los requerimientos sociales de las aldeas y caseríos mediante la formulación de políticas de desarrollo, así como el ordenamiento territorial, agua potable, energía eléctrica, construcción de escuelas, mantenimiento de carreteras, entre otros.

1.7.2 Organizaciones productivas

Las organizaciones productivas tienen como fin primordial apoyar y brindar asesoría a los productores, ayudan así al desarrollo de la comunidad, por ello es importante que los productores se agrupen y puedan recibir diferentes formas de apoyo económico y productivo.

En la investigación se identificó que existe la Asociación de productores de mango denominada Asociación de Productores de Mango del Nor-Oriente, -APROMANOR-, integrada por 80 productores de mango Tommy, esta asociación brinda asesoría y apoyo a los productores, se ubica en la aldea Santa Cruz.

Son pocas las organizaciones sociales y productivas existentes en el municipio esto no es favorable, pues es necesario para el desarrollo del mismo.

1.8 ENTIDADES DE APOYO

En el municipio de Río Hondo se tiene el apoyo de algunas entidades que son necesarias para el desarrollo económico y social de la población, entre las que se pueden mencionar instituciones del sector público, privado, organizaciones no gubernamentales e instituciones municipales.

- **Instituciones estatales**

En el Municipio se tiene acceso a distintas instituciones que prestan servicio por parte del Estado, las personas se benefician con el acceso a salud, educación, seguridad, apoyo a la agricultura, actividades culturales, protección a los recursos naturales, alfabetización de jóvenes y adultos, juzgado de paz, inscripción de nacimientos y registro de personas, atención de traslado de pacientes en caso de emergencia médica.

La presencia de instituciones públicas en el Municipio que brindan apoyo y servicios a través de sus organizaciones de salud, educación, seguridad, resolutorios de conflictos locales, inscripción de nacimientos y registro de personas, atención de traslado de pacientes en caso de emergencia médica, contribuyen de manera fundamental para el desarrollo de la sociedad.

- **Instituciones municipales**

Comprende las instituciones ligadas directamente con la Municipalidad, que contribuyen al desarrollo material, social, urbanístico y cultural de la población. Realizan su gestión a través de la Municipalidad, en donde éstas mismas sobresalen como componentes necesarios para beneficio de la población y del Municipio, se detallan las siguientes:

Las entidades municipales apoyan la conservación del medio ambiente por medio de la Oficina Forestal Municipal, en lo referente con la inconformidad con algún servicio municipal se tiene la oficina de Juzgado de Asuntos Municipales; la realización de actividades que logran la participación de las mujeres en beneficio de recibir aprendizaje para el desarrollo integral personal, a través de la Oficina de la Mujer.

- Instituciones no gubernamentales

Las organizaciones no gubernamentales son instituciones formadas en el Municipio que no pertenecen al Gobierno y no poseen fines de lucro, formadas con el objetivo de apoyar el desarrollo y bienestar de las personas.

En el caso de Organizaciones No Gubernamentales, son de gran ayuda en el desarrollo socioeconómico desde los siguientes puntos de vista: la conservación de los recursos naturales, la atención de niños con problemas de desnutrición, inversión en becas para la educación y el acceso a computadoras.

- Privadas

Son empresas privadas que se encuentran en el Municipio, con el objetivo de apoyar el desarrollo económico y social, estas mismas se encargan de brindar ahorro, financiamiento y seguros a las personas que lo necesiten. Las empresas privadas que se encuentran en el Municipio, trabajan para fortalecer la economía, facilitar las transacciones financieras y prestar servicio de ahorro, financiamiento y seguros a los pobladores.

- Instituciones internacionales

Según la investigación de campo no existe ninguna entidad de este tipo, por esta razón no se describen.

1.9 FLUJO COMERCIAL Y FINANCIERO

Es el movimiento económico que tiene un área, tanto dentro como fuera del Municipio, el comportamiento de estas actividades se detalla a continuación.

1.9.1 Flujo comercial

Se enfoca en analizar los productos de exportación e importación dentro de un lugar, mediante el estudio de campo se determinó que el flujo comercial del Municipio es moderado, debido a que no se desarrollan actividades relevantes de industria manufacturera, el movimiento comercial de la producción se da sobre la base del autoconsumo y de tipo doméstico.

- Importaciones

Dentro de los productos que se importan al Municipio se encuentran los bienes de consumo, que provienen en mayor parte de la ciudad capital y de la cabecera departamental de Zacapa, por ser los centros de convergencia con mayores comercios y productos, otro factor importante para que el departamento de Guatemala sea el principal exportador de productos para esta área es la cercanía que éste tiene a Río Hondo.

Los principales productos que ingresan a Río Hondo son productos alimenticios, frutas, verduras, materiales de construcción; la cabecera departamental es el abastecedor principal para el Municipio, especialmente cuando se refiere a vestuario y alimentación.

- Exportaciones

De acuerdo con la investigación realizada se determinó que los principales productos que se exportan son agrícolas, entre ellos limón persa, mango tommy y melón; los productos pecuarios para exportación son ganado y tilapia. El mármol, es otro de los productos que exporta el Municipio, el cual se extrae en el

caserío de San Lorenzo, aldea Santa Rosalía Mármol, esto contribuye al desarrollo del Municipio y al bienestar de la población

1.9.2 Flujo financiero

Es el movimiento monetario que se da dentro del Municipio, el cual resulta de remesas familiares provenientes del exterior.

- Remesas familiares

La mayor cantidad de remesas que recibe el municipio de Río Hondo provienen de Estados Unidos, según el estudio de campo realizado el 34% de la población tiene familiares en dicho país, lo cual genera desarrollo en el Municipio y se ve reflejado principalmente en el sector de la construcción, esto se debe a que muchas familias han construido y mejorado sus viviendas o han invertido en negocios familiares, lo que eleva el nivel de vida de esta población.

1.13 RESUMEN DE ACTIVIDADES PRODUCTIVAS

Todas las actividades productivas del Municipio están encaminadas a desarrollar la economía local y fortalecer el nivel de vida de los habitantes.

La importancia de conocer las condiciones de las actividades económicas que se desarrollan en Río Hondo, radica en la participación que se tiene por parte de la población en este tipo de producción.

Entre las actividades productivas que se llevan a cabo se puede mencionar: agrícola, pecuaria, artesanal, industrial, comercio y servicios. En la mayoría de los centros poblados hay presencia de este tipo de actividades económicas que sirve de fuente de ingresos para los habitantes del Municipio.

Se presenta a continuación información acerca de aspectos importantes de estas actividades.

Cuadro 10
Municipio de Río Hondo, Departamento de Zacapa
Resumen de las Actividades Productivas
Año 2014

Actividades	Jornales	Empleos	%	Valor de la producción	%
Agrícola	3,208		66	17,136,278	32
Pecuaria	149		3	27,975,665	52
Artesanal		64	1	8,651,874	16
Comercio y servicios		1,431	30	--	
Totales	3,357	1,495	100	53,763,817	100

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2014.

La actividad agrícola posee un alto porcentaje de participación en la economía local. Existen personas que se dedican a la comercialización de productos agrícolas de diferentes tipos como el mango, tabaco, ayote, chile pimiento, melón, maíz, frijol, entre otros. También hay productores que se dedican a la actividad pecuaria por medio de la crianza, engorde y venta de ganado bovino, caprino, y porcino; la producción de huevos de gallina y tilapias que en conjunto aportan el 50% del total de valor de la producción.

Por lo tanto, la actividad agrícola y pecuaria conforman un grupo económico importante de producción dentro del área, a pesar que las fuentes de empleo generadas por ambas actividades no son significativas y muchas veces se heredan los puestos de trabajo sin importar si es un negocio propio o ajeno. Las personas que se contratan en dichas actividades trabajan por jornales y se establecen periodos rotativos en algunas fincas dependiendo del tipo de cultivo que se trabaje, siendo estos en su mayoría estacionales.

La producción artesanal, se realiza en menor escala en comparación a las otras actividades. Las panaderías en el Municipio son muy escasas, debido que las personas no consumen pan en grandes cantidades, debido a que elaboran tortillas de maíz en sus respectivos hogares para el autoconsumo; las herrerías,

carpinterías, y blockeras también tienen baja presencia. El producto más representativo del área artesanal es la crema y el queso por su alto volumen y valor de producción. La generación de empleo es bastante baja en comparación al resto de actividades.

Los comercios y servicios son fuente informal de empleo en muchos casos y conforman gran parte de la economía municipal, aportando casi 1500 empleos en todo el territorio. La mayoría de los comercios se encuentran a lo largo de la carretera CA-9 y están conformados por comedores, entidades bancarias, tiendas, abarroterías, restaurantes, entre otros. Muchas de las personas han cambiado sus ocupaciones de agricultura y artesanales por las de comercio.

CAPÍTULO II DIAGNÓSTICO DE LA PRODUCCIÓN PANADERIA

Dentro del municipio existen ocho unidades productivas de panadería, las cuales se clasifican como medianos artesanos de acuerdo a las características tecnológicas con las que cuentan. Estas unidades generan 32 empleos que apoyan al desarrollo del Municipio.

2.1 CARACTERÍSTICAS TECNOLÓGICAS

La actividad artesanal del Municipio es limitada, en el caso de la producción de panadería se clasifica como mediano artesano debido a que cuenta con división de trabajo, maquinaria moderna y genera empleos mayor a seis personas, sin embargo la mayor parte de los empleos corresponden a mano de obra familiar.

En el Municipio unicamente existen medianos artesanos debido a que existe división de trabajo, cuentan con maquinaria moderada y generan empleos de 6 a 10 personas en cada unidad, principalmente es mano de obra familiar asalariada; este tipo de artesano cuenta con acceso a crédito a través de las entidades bancarias del Municipio.

La producción artesanal de Panadería que se desarrolla en el Municipio por medianos artesanos corresponde al 64% del total de las unidades de medianos artesanos.

2.2 VOLUMEN Y VALOR DE LA PRODUCCIÓN.

La actividad artesanal de panadería genera dentro del municipio actividades que producen volumen y valor de producción de acuerdo a la información que se presenta en el siguiente cuadro.

Cuadro 11
Municipio de Río Hondo, Departamento de Zacapa
Volumen y Valor de la Producción
Producción Artesanal Panadería
Año 2014

Estrato/Producto	Unidades económicas	%	Unidad de medida	Volumen	Precio Q	Valor Q	%	Generación de empleos	%
Mediano artesano	8	100				4,276,224	100	32	100
Pan dulce			Unidad	4,423,680	0.50	2,211,840			
Pan francés			Unidad	4,128,768	0.50	2,064,384			
Totales	8					4,276,224		32	

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2014.

Dentro del Municipio existen 8 unidades que se dedican a la producción de panadería, producen principalmente pan dulce y pan francés para abastecer a la población, en promedio trabajan 4 personas en cada unidad.

2.3 RESULTADOS FINANCIEROS

Con base a los resultados obtenidos en relación a la investigación de campo, se determinan los costos y rentabilidad de las diferentes actividades artesanales.

Los diversos productos se elaboran de manera manual con un mínimo de aplicación de herramientas y maquinaria. Así mismo se clasificó por categoría de artesano o tamaño de empresa, se detalla la materia prima necesaria, mano de obra y costos indirectos variables, que en este caso fueron necesarios para la elaboración de un producto, se toma como base los datos obtenidos en encuesta e imputados también conocidos como los datos reales que se deben aplicar según base legal.

2.3.1 Costo directo de producción

El estado de costo directo de producción está conformado por los costos incurridos desde la obtención de materia prima hasta la transformación en un

producto terminado incluyendo sus tres elementos principales: materia prima, mano de obra y costos indirectos variables.

En relación a la información obtenida se presenta el siguiente cuadro.

Cuadro 12
Municipio de Río Hondo, Departamento de Zacapa
Estado de Costo Directo de Producción
Por tamaño de Empresa y Panadería
del 01 de enero al 31 de diciembre de 2014
(Cifras en quetzales)

PRODUCTO	MEDIANO ARTESANO	
	Encuesta	Imputado
Panadería		
Pan dulce		
Materia prima	1,389,389	1,389,388
Harina suave	626,688	626,688
Azúcar	202,752	202,752
Levadura	46,080	46,080
Huevos	248,832	248,832
Ponche de huevo	12,270	12,270
Manteca vegetal	210,125	210,125
Sal	4,608	4,608
Agua	38,033	38,033
Mano de obra	161,280	203,093
Panadero	92,160	92,160
Ayudante	69,120	69,120
Bonificación incentivo	-	12,795
Séptimo día	-	29,018
Costos indirectos variables	49,625	131,872
Gas propano	49,625	49,625
Cuota patronal 12.67%	-	24,111
Prestaciones laborales 30.55%	-	58,136
Costo directo de producción	1,600,294	1,724,353
Producción en unidades	4,423,680	4,423,680
Costo unitario pan dulce	0.36	0.39
Pan francés		
Materia prima	941,201	941,201
Harina dura	702,720	702,720

Continúa en página siguiente...

...viene de página anterior

Azúcar	18,432	18,432
Levadura	46,080	46,080
Manteca	131,328	131,328
Sal	4,608	4,608
Agua	38,033	38,033
Mano de obra	161,280	203,093
Panadero	92,160	92,160
Ayudante	69,120	69,120
Bonificación incentivo	-	12,795
Séptimo día	-	29,018
Costos indirectos variables	49,625	131,872
Gas propano	49,625	49,625
Cuota patronal 12.67%	-	24,111
Prestaciones laborales 30.55%	-	58,136
Costo directo de producción	1,152,106	1,276,166
Producción en unidades	4,128,768	4,128,768
Costo unitario pan francés	0.28	0.31

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2014.

En la clasificación de mediano artesano se encuentra la actividad productiva panadería, que para la producción de 2,304 quintales de pan dulce y la misma cantidad de quintales en pan francés, el costo directo de producción de pan dulce según datos imputados es mayor en 7% con relación a datos según encuesta. El costo directo de producción de pan francés con relación a datos imputados se establece variación de 10% según encuesta.

En las actividades artesanales la aplicación de datos según encuesta e imputados existe variación, resultado por parte de los productores en donde no se estiman, los costos de mano de obra según base legal, bonificación incentivo, séptimo día, prestaciones laborales y cuota patronal, en base legal.

En relación al pago de mano de obra por parte de los artesanos, no cubren el salario que establece el Acuerdo Gubernativo 537-2014 del Congreso de la República de Guatemala referente al salario mínimo diario es la cantidad de

Q.74.97, de igual forma un salario mínimo mensual de Q.2, 280.34. Además no se incluye en la remuneración a los trabajadores por parte de los patrones, la cuota de IGSS es 10.67%, Itra el 1% e INTECAP el 1%, para un total de 12.67%.

Los dueños de panaderías no pagan al panadero de acuerdo a la producción por quintal elaborada, la forma de pago utilizada corresponde a un valor establecido de acuerdo al jornal existente en el Municipio.

Así también las prestaciones laborales establecidas según el Código de Trabajo actualizado al 30 de septiembre de 2010, indica que para el cálculo de indemnización de debe aplicar 9.72%, bono 14 8.33%, aguinaldo 8.33%, vacaciones 4.17%, lo que suma 30.55%.

Cuadro 13
Municipio de Río Hondo, Departamento de Zacapa
Estado de Resultados Panadería
del 01 de enero al 31 de diciembre de 2014
(Cifras en quetzales)

PRODUCTO	MEDIANO ARTESANO	
PANADERÍA		
Ventas		
Pan dulce	2,211,840	2,211,840
Pan francés	2,064,384	2,064,384
Ventas netas	4,276,224	4,276,224
(-) Costo directo de producción	2,752,399	3,000,519
Pan dulce	1,600,293	1,724,353
Pan francés	1,152,106	1,276,166
Ganancia marginal	1,523,825	1,275,705
(-) Costos y gastos fijos	50,400	84,382
Pan dulce	25,200	42,191
Pan francés	25,200	42,191
Ganancia antes del ISR	1,473,425	1,191,323
(-) ISR 28%	412,559	333,570
Ganancia neta	1,060,866	857,753

Continúa en página siguiente...

...viene de página anterior

Rentabilidad

Ganancia neta/ventas netas	25%	20%
Ganancia neta/costos + gastos	38%	28%

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2014.

En la panadería, la producción de pan dulce y pan francés existe variación de costos con base a encuesta de 19% con relación a costos imputados, esto indica que se obtiene mayor ganancia según datos de encuesta, debido a que no se incluyen gastos fijos, conformado por el sueldo del administrador el dueño, sueldo del dependiente de mostrador y alquiler de local debido a que esta actividad la realiza en su casa.

2.3.2 Rentabilidad

Para medir la capacidad de generar beneficios o ganancias de acuerdo a la producción de panadería se aplica la relación ganancia neta/ventas netas y ganancia neta/costos más gastos.

El resultado de ganancia neta/ventas netas en relación con el estado de resultados, en panadería la rentabilidad por cada quetzal de pan vendido es Q.0.25 según encuesta, Q.0.20 imputados y en relación por cada quetzal invertido en costos más gastos se obtienen Q.0.38 encuesta y Q.0.28 imputados.

4.2.4 Financiamiento

Las unidades dedicadas a la actividad de panadería del Municipio en su mayoría son financiadas por fuentes internas y en algunas ocasiones por fuentes externas. Como se muestra a continuación:

Cuadro 14
Municipio de Río Hondo, Departamento de Zacapa
Financiamiento de la Producción Artesanal
Medianos Artesanos, Panadería
Año 2014
(Cifras en quetzales)

Empresa/Producto	Fuentes Internas	Fuentes Externas	Total Financiamiento
Mediano artesano			
Panadería			
Pan dulce	975,296	650,198	1,625,494
Materia prima	833,633	555,756	1,389,389
Mano de obra	96,768	64,512	161,280
Costos indirectos variables	29,775	19,850	49,625
Costos y gastos fijos	15,120	10,080	25,200
Pan francés	706,384	470,922	1,177,306
Materia prima	564,721	376,480	941,201
Mano de obra	96,768	64,512	161,280
Costos indirectos variables	29,775	19,850	49,625
Costos y gastos fijos	15,120	10,080	25,200
Total	1,681,680	1,121,120	2,802,800

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2014.

Los artesanos panaderos utilizan el 60% de recursos propios en la adquisición de materiales, mano de obra y gastos indirectos; la diferencia lo adquiere de fuentes externas existentes en el Municipio.

2.4 COMERCIALIZACIÓN

La producción artesanal en el municipio de Río Hondo es limitada, debido a que no existen artesanos en todos los centros poblados y los habitantes del municipio dependen principalmente de otras actividades productivas, la comercialización actual se realiza de forma directa por el productor, en la mayor parte de los casos los artesanos venden a los consumidores finales y en algunos casos venden a minoristas del área que se encargan de distribuir el producto en aldeas del municipio en donde no existe la producción.

2.4.1 Mezcla de mercadotecnia

El diagnóstico de la actividad artesanal en el municipio de Río Hondo se realiza a través de la mezcla de mercadotecnia, la cual incluye cuatro variables: producto, precio, plaza y promoción.

2.4.1.1 Producto: la actividad artesanal panadería se realiza en el Municipio por medianos artesanos que se dedican a la producción y comercialización de pan dulce y pan francés principalmente.

- Características: pan a base de harina, manteca vegetal, huevos, polvo para hornear, sal, azúcar y agua.
- Variedad: se elaboran dos líneas de producto, pan francés y pan dulce en diferentes formas y tamaños.
- Calidad: insumos de mediana y alta calidad que se adquieren localmente.
- Embalaje: el producto se entrega en bolsas de nylon de diferentes tamaños, dependiendo de la cantidad de compra. Además se utilizan canastos de mimbre recubiertos con papel kraft para realizar el traslado del producto en mayores cantidades a los minoristas del sector.

2.4.1.2 Precio: el precio de ambos tipos de pan en sus diferentes formas y tamaños corresponde a:

- Valor: pan dulce y pan francés a Q. 0.60 por unidad al consumidor final y Q. 0.50 al minorista.
- Descuentos: cuando el producto vende a minoristas que son las tiendas de barrio ubicadas en otras aldeas, realizan descuento sobre la venta. De acuerdo a la información recabada el precio a minoristas es de Q. 0.50 por cada unidad de pan.

2.4.1.3 Plaza: por la naturaleza del producto al ser de consumo masivo, tanto el productor como el minorista cuentan con espacios específicos localizados dentro de las aldeas para llegar al consumidor final:

- Canales: ventas a minoristas por el 35% de la producción y directo al consumidor final por el 65% del total de pan elaborado.
- Ubicaciones: Local comercial establecido principalmente en el mismo lugar de producción para evitar traslado del producto. Además se realizan ventas en tiendas de barrio que corresponde a los minoristas que distribuyen en las aldeas en donde no se produce. Dentro del municipio existen ocho unidades productivas, de las cuales 3 se encuentran en la cabecera municipal y el resto están establecidas en las aldeas El Rosario y Santa Cruz.
- Transporte: Las unidades productivas cuentan con su propio local para comercializar el producto por lo que no transportan el producto. Los minoristas deben utilizar vehículo propio o arrendado para realizar la compra y trasladar el producto hasta el lugar en donde se comercializará.

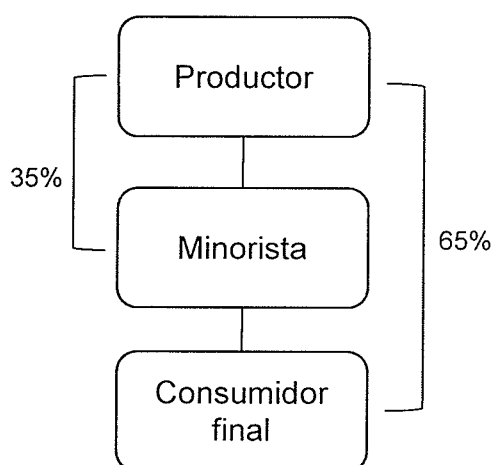
2.4.1.4 Promoción: La promoción de este tipo de producto no existe por ser un producto de consumo masivo buscado por los clientes entre una y dos veces por día. Por lo regular lo único que los productores y minoristas hacen es colocar letreros identificando el nombre del local como por ejemplo "Panadería Santa Cruz", que es un productor ubicado en la Aldea Santa Cruz. De igual forma lo realizan los minoristas al identificar con rótulos la disponibilidad del producto.

- Canales de comercialización

El proceso de comercialización corresponde a las etapas por las cuales un producto pasa para llegar al consumidor final. En Río Hondo la actividad artesanal no se ha desarrollado, por lo que los artesanos venden principalmente los

productos elaborados al consumidor final, en menor medida existen minoristas que compran productos para llevarlos a aldeas vecinas y comercializar los mismos.

Gráfica 1
Municipio de Río Hondo, Departamento de Zacapa
Canales de Comercialización
Producción Artesanal Panadería
Año 2014



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2014.

Los artesanos panaderos venden directamente al consumidor final en los locales comerciales y destinan una parte de la producción para la venta a minoristas que compran para revender el producto en las aldeas en donde no se realiza esta actividad artesanal.

2.4.2 Márgenes de comercialización

Corresponde a la participación y rendimiento sobre la inversión que obtienen los participantes durante el proceso de comercialización de un producto.

Cuadro 15
Municipio de Río Hondo, Departamento de Zacapa
Márgenes de Comercialización
Pequeños Artesanos
Año 2014

Panadería

Participante	Precio de Venta Q	Margen bruto Q	Costos y gastos de mercadeo Q	Margen Neto Q	Rendimie nto sobre la inversión %	Participa ción %
Productor	0.50					83.00
Minorista	0.60	0.10	0.04	0.06	12.00	17.00
Transporte			0.02			
Alquiler			0.02			
Consumidor final						
		0.10	0.04	0.06		100.00

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2014.

Las panaderías ubicadas en el Municipio producen pan francés y dulce, del total de la producción venden a minoristas el 35% de la producción total.

El productor vende al minorista que son principalmente tiendas ubicadas en aldeas del municipio en donde no existen productores, el precio al que el productor vende es a Q.0.50 cada unidad de pan y con ello participa en el 83% del establecimiento del precio. El minorista incurre en gastos de transporte y alquiler para realizar la venta al consumidor en donde invierte Q.0.04 por unidad, por lo que el rendimiento sobre la inversión que obtiene es del Q. 0.06 por cada quetzal y participa con 17% en el establecimiento del precio.

2.5 ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

Para identificar el tipo de organización como se encuentran conformados los artesanos del municipio se realiza el análisis de estructura y diseño organizacional. La organización de las unidades de panadería no está constituida formalmente. No existen manuales de organización que contengan la información

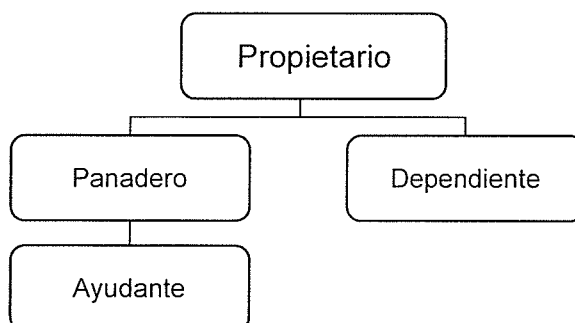
clara y detallada de la estructura de la organización en lo relativo a responsabilidades, atribuciones, tareas, deberes y funciones.

2.5.1 Estructura organizacional

El diseño de organización de los medianos artesanos analizados en el municipio de Río Hondo es variado, debido a que existen artesanos que no cuentan con ningún tipo de diseño dentro de la organización.

En las unidades que producen pan existe el diseño de organización que se presenta a continuación:

Gráfica 2
Municipio de Río Hondo, Departamento de Zacapa
Diseño organizacional Panadería
Año 2014



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2014.

En las unidades productivas de panadería se observa que el nivel táctico está integrado por el propietario, que en todos los casos es el administrador de la unidad económica y emite directrices al panadero, ayudante y al dependiente que se encuentran dentro del nivel operativo, que son quienes ejecutan las acciones.

En cuanto al diseño de la organización, se observa que existe división del trabajo, aunque en forma empírica; la forma de organización denota la existencia de jerarquización, se detectó la existencia de baja coordinación de funciones.

2.6 GENERACIÓN DE EMPLEO

Los empleos que genera la actividad artesanal de panadería dentro del municipio son pocos, debido a que en todos los casos las unidades productivas corresponden medianos artesanos en los que participan mano de obra familiar y en pocos casos mano de obra remunerada directamente. De acuerdo a la información recopilada esta actividad genera 32 empleos dentro del municipio.

2.7 RESUMEN DE LA PROBLEMÁTICA ENCONTRADA Y PROPUESTA DE SOLUCIÓN

A continuación se presenta un resumen del principal problema encontrado y la correspondiente opción para solucionarlo.

Problemática encontrada

En el Municipio existen únicamente ocho unidades productivas para cubrir la demanda de la población de 43 centros poblados que corresponden a la cabecera municipal, aldeas y caseríos de Río Hondo; del total de unidades productivas tres se encuentran ubicadas en la cabecera municipal y el resto se ubican en las aldeas más grandes del Municipio. Debido a la falta de productores los minoristas deben viajar todos los días a comprar el producto para poder revenderlo en el resto de aldeas lo que provoca gastos adicionales por transportes y existen varios centros poblados en donde no existen minoristas por lo que el consumidor final debe trasladarse para adquirir el producto

Los artesanos no cuentan capacitaciones para mejorar los procesos productivos, falta acceso a crédito y se realiza comercialización no adecuada del producto. La

organización es débil, no existen procedimientos y funciones escritos que sirvan de guía para realizar las labores que cada empleado debe cumplir.

Propuesta de solución

Establecer en el municipio un comité o asociación de panificadores, cuyo principal objetivo sea alcanzar el desarrollo económico de los integrantes, a través del comité organizar capacitaciones para mejorar la productividad, obtener acceso a crédito para adquirir equipo y maquinaria necesaria.

Obtener capacitaciones relacionadas con temas de comercialización, puedan obtener mejores precios en los insumos, así como optar a la ayuda de entidades de apoyo interesadas en promover el desarrollo de los pueblos.

CAPÍTULO III

PROYECTO: PRODUCCIÓN DE QUESO FRESCO CON LOROCO

A continuación, se desarrolla la propuesta de producción de queso fresco con loroco en el municipio de Río Hondo, departamento de Zacapa.

3.1 DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

La implementación del proyecto tiene como objetivo generar desarrollo económico y social dentro del Municipio.

El propósito es producir y comercializar el queso fresco con loroco, la producción se realiza como actividad artesanal y el mercado meta son los municipios de Río Hondo, Zacapa y Estanzuela del departamento de Zacapa, se propone desarrollar el proyecto en el municipio de Río Hondo. El volumen de producción es de 89,100 libras de queso fresco con loroco durante los cinco años de vida del proyecto con producción neta anual de 17,820 libras e inversión total de Q. 62,005.00; el financiamiento se hará en el Banco de Desarrollo Rural por un total de Q.20,410.00 para cubrir compra de motocicleta, equipo de producción y costos fijos de producción, el resto se financiará con capital propio proveniente de los siete asociados. La elaboración constituirá parte de las actividades productivas artesanales del municipio de Río Hondo.

3.2 JUSTIFICACIÓN

En el municipio de Río Hondo departamento de Zacapa, existen fincas dedicadas a la producción de leche de vaca, estas fincas venden la leche para consumo y también distribuyen a pequeños artesanos que se dedican a la producción de queso a través del proceso de cuaje, estos productores no aprovechan el potencial que existe debido a falta de conocimiento; elaboran producto a baja escala y mediana calidad que únicamente sirve como apoyo al sostenimiento del hogar. Por lo anterior, se propone aprovechar el potencial lechero del Municipio al

elaborar el queso fresco con loroco, utilizando las técnicas adecuadas de producción para entregar al consumidor un producto de calidad con valor agregado al incluir el loroco.

La materia prima principal se encuentra dentro del Municipio por lo que no se incurrirá en costos de transporte. Se propone crear un comité de productores de queso fresco con loroco, por medio del cual se logre el desarrollo económico de los asociados, a través del reconocimiento de la calidad del producto que ofrecen a los consumidores.

El producto debe producirse bajo una marca que lo identifique ante el municipio de Río Hondo, Estánzuela y Zacapa, con el fin de buscar la preferencia del consumidor ante los productos de la misma naturaleza.

3.3 OBJETIVOS

Para la implementación del proyecto de elaboración de queso fresco con loroco se establecen los objetivos general y específico.

3.3.1 General

Especializar la actividad artesanal de producción de queso fresco con loroco en el municipio de Río Hondo, a través de la implementación de procesos adecuados para la elaboración de productos de calidad, con ello generar nuevas fuentes de ingreso y mejorar el nivel de vida de los integrantes del comité.

3.3.2 Específicos

- Organizar a los integrantes del comité para la ejecución del proyecto.
- Elaborar productos de calidad para la satisfacción del consumidor final.

- Promover la producción y comercialización del queso fresco con loroco a través de la búsqueda de nuevos mercados, que permitan ofrecer mejores precios y por ende mayor rendimiento económico para los productores.

3.4 ESTUDIO DE MERCADO

El estudio de mercado es importante para determinar la posición que ocupa un producto en un mercado específico, permite identificar la cadena de suministros además de la competencia. También permite identificar el precio adecuado para la comercialización.

Este estudio se enfoca en el producto, oferta y demanda, mercado potencial, demanda insatisfecha. Así mismo, constituye un estudio de pre-factibilidad para determinar si un proyecto es viable o no y sirve como antecedente para la realización de los estudios técnico, administrativo-legal y financiero, en este proyecto se analizará la producción y comercialización de queso fresco con loroco.

3.4.1 Identificación del producto

El producto a comercializar es queso fresco con loroco, el cual es un alimento cuyo principal beneficio nutricional es el contenido de proteína y calcio. La importancia que tiene es su alto valor nutritivo, con todos los aminoácidos necesarios para que el organismo tenga un adecuado funcionamiento.

El queso está conformado por leche de vaca, pastilla de cuajo y sal yodada, que a través del proceso productivo se transforma en queso fresco y a este se adiciona el loroco como valor agregado para obtener el producto final. Este último ingrediente agrega un toque característico guatemalteco que mejora el buen sabor del producto. El queso fresco se considera dentro de los productos de la canasta básica guatemalteca, el consumo por familia es constante debido a las costumbres alimenticias de la población.

La parte nutricional del producto está conformada por:

Tabla 1
Información Nutricional
Queso Fresco con Loroco

DATOS NUTRICIONALES			
Ración: 60 grs. Aprox			
Raciones por envase 8 Aprox			
Cantidad por Ración			
Calorías / 70		Calorías Grasa 50	
		Valor diario*	
Grasa Total 6g			11 %
Grasa Saturada 3g			14 %
Grasas Trans 0g			
Colesterol 15 mg			5 %
Sodio 17 mg			7 %
Potasio 30 mg			6 %
Carbohidratos Totales 1g			0 %
Fibra Dietética 0 g			0 %
Azúcares 0g			
Proteína 4 g			5 %
vitaminas:			
Vitamina A	20%	Vitamina C	0%
Calcio	15%	Hierro	0%

* Porcentaje de valores diarios basados en una dieta de 2000 calorías.

Pasteurizado

Fuente: elaboración propia con base en queso con loroco "Marca Parma".

La ración de consumo promedio por persona es de 60g que aporta principalmente proteína y calcio. Los valores nutricionales se basan en una dieta de consumo de 2000 calorías diarias.

- **Uso del producto**

El queso fresco con loroco se utiliza como complemento en las comidas de la cultura guatemalteca, el queso es parte de los alimentos diarios y el consumo es masivo.

El queso es versátil y también puede utilizarse como ingrediente para diferentes platillos, principalmente en el desayuno y la cena. Este producto tiene un precio accesible por lo que los hogares guatemaltecos lo incluyen dentro de la dieta diaria, razón por la cual se contempla dentro de la canasta básica guatemalteca.

- Mercado objetivo

El mercado objetivo del proyecto para la comercialización de queso fresco con loroco es la población de Río Hondo, Estanzuela y Zacapa del departamento de Zacapa.

3.4.2 Oferta

“Se conoce como oferta, a la cantidad de bienes o servicios que cierto número de productores está dispuesto a poner a disposición del mercado a un precio determinado”.¹⁵

La oferta se establece como la cantidad de unidades de queso fresco con loroco que los productores pueden ofrecer a un intermediario o directamente a los consumidores finales a un precio determinado para satisfacer sus necesidades.

- Oferta potencial histórica proyectada

Actualmente en el municipio de Río Hondo no existen productores que se dediquen a la producción de queso fresco con loroco y que tenga la intención de comercializar este producto. Dentro del Municipio únicamente se produce queso por cuajada, realizado por pequeños artesanos, principalmente amas de casa, quienes realizan producto en cantidades pequeñas de acuerdo al conocimiento adquirido a través de generaciones, como apoyo al sostenimiento del hogar.

¹⁵Baca Urbina, G. (2010). *Evaluación de Proyectos* (Sexta ed.). México: Mc Graw Hill. Pag.41

A continuación, se presenta cuadro que muestra la oferta histórica y proyectada de queso fresco con loroco en los municipios de Río Hondo, Zacapa y Estanzuela.

Cuadro 16
Municipios de Río Hondo, Zacapa y Estanzuela, Departamento de Zacapa
Oferta Total Histórica y Proyectada
Queso Fresco con Loroco (1 libra)
Período 2010-2019

Año	Producción	Importaciones	Oferta total
2010	1,217	969	2,186
2011	1,234	983	2,217
2012	1,253	998	2,251
2013	1,274	1,014	2,288
2014	1,296	1,032	2,328
2015	1,314	1,046	2,360
2016	1,334	1,062	2,396
2017	1,353	1,078	2,431
2018	1,373	1,093	2,466
2019	1,393	1,109	2,502

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2014. Proyección determinada a través del método de mínimos cuadrados.

Se determinó que en el municipio de Río Hondo no existen productores de queso fresco con loroco; en Zacapa y Estanzuela existe un negocio en cada uno de los municipios en los que se elabora y comercializa queso fresco en sus diferentes variedades. La producción de queso fresco con loroco es baja, elaboran un aproximado de 12 unidades a la semana, no cuentan con capacidad para producir una mayor cantidad debido a la elaboración de queso y crema en diferentes variedades. Se establecen las importaciones basadas en el estudio de mercado realizado en los municipios de interés en donde se determinó que en la actualidad las importaciones provienen principalmente de Gualán, Zacapa y de Taxisco, Santa Rosa.

El comportamiento de consumo muestra un crecimiento en los años proyectados debido a que está relacionado con el aumento de la población. La oferta total se basa en información recabada en los negocios encuestados: tiendas, puestos de

mercados y cremerías que se dedican a la comercialización de este producto. De acuerdo a la muestra evaluada de 109 negocios el 39% comercializa queso en sus diferentes variedades, con un volumen de venta de 2,370 quesos de una libra. De acuerdo a la proporción mencionada existen 278 negocios en los que se puede comercializar el producto en los municipios que integran el mercado meta.

3.4.3 Demanda

“Se conoce como demanda a la cantidad de bienes y servicios que en el mercado se requiere o solicita para buscar la satisfacción de una necesidad específica a un precio determinado”¹⁶.

El análisis de la demanda tiene como objetivo determinar y medir cuáles son los factores que afectan los requerimientos del mercado con respecto a un bien o servicio, así como determinar la posibilidad de participación del producto en la satisfacción de dicha demanda; demostrar el comportamiento histórico, actual y futuro de ésta, por medio del estudio de la demanda potencial, el consumo aparente y la demanda insatisfecha.

- Demanda potencial histórica y proyectada

La demanda potencial histórica es la cantidad de unidades de queso fresco con loroco de una libra, que la población de Río Hondo, Estanzuela y Zacapa, consumió en años anteriores y la proyectada se refiere a la cantidad que se espera que la población consuma en los años proyectados.

A continuación, se presenta la demanda potencial histórica y proyectada de unidades de queso fresco con loroco.

¹⁶Baca Urbina, G. (2010). Evaluación de Proyectos (Sexta ed.). México: Mc Graw Hill. Pag.15

Cuadro 17
Municipios de Río Hondo, Zacapa y Estanzuela, Departamento de Zacapa
Demanda Potencial Histórica y Proyectada
Queso Fresco con Loroco
Período 2010-2019

Año	Población	Delimitación de la población 75%	Consumo per cápita (libras)	Demanda potencial
2010	96,032	72,024	0.60	43,214
2011	97,506	73,130	0.60	43,878
2012	99,123	74,342	0.60	44,605
2013	100,847	75,635	0.60	45,381
2014	102,639	76,979	0.60	46,187
2015	104,463	78,347	0.60	47,008
2016	106,343	79,757	0.60	47,854
2017	108,304	81,228	0.60	48,737
2018	110,310	82,733	0.60	49,640
2019	112,321	84,241	0.60	50,545

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2014. Proyección determinada a través del método de mínimos cuadrados.

La demanda potencial se calculó multiplicando la población delimitada por el consumo de 0.6 libras de queso fresco con loroco por persona al año.

El consumo per cápita de queso fresco en Guatemala es de 2.4 unidades de una libra al año, se determinó a través de la canasta básica guatemalteca, de acuerdo a los estudios realizados por el Instituto Nacional de Estadística –INE- el queso fresco forma parte del consumo básico de la población, se compra por lo menos una unidad de una libra mensual para una familia promedio de 5 personas, por lo que el consumo mínimo por habitante de queso fresco es de 2.4 unidades de una libra al año.

El consumo por persona de queso fresco con loroco establecido en el estudio de mercado es conservador debido a las características específicas del producto, se considera que el sabor que adiciona al producto el loroco es del gusto de la población meta.

Se estableció el consumo per cápita de queso fresco con loroco con base a queso fresco, debido a que es el producto al que sustituye y ofrece al consumidor final el sabor diferenciado que aporta el loroco. En el caso del queso fresco con loroco, el queso es elaborado bajo el mismo proceso y al finalizar la elaboración se mezcla el loroco para dar el valor agregado.

La población delimitada que se calculó en 75% corresponde a personas de 5 a 60 años, de nivel socioeconómico bajo, medio y alto, se excluyen a las personas que no consumen productos lácteos derivados directamente de la leche de vaca, por intolerancia a la lactosa, por falta de capacidad de adquisición y también se toma en cuenta los gustos y preferencias con respecto al consumo de loroco.

“Según la FAO (food and agriculture organization) tradicionalmente los derivados de la leche producidos por las pequeñas queserías de Guatemala son quesos frescos y crema. Estos productos son lo más accesibles a los consumidores de bajos recursos, representa una fuente de proteínas relativamente barata. El valor nutritivo del queso es semejante al de la leche, una onza de queso puede reemplazar a un vaso de leche en la dieta diaria”.¹⁷

- Consumo aparente

“El consumo nacional aparente –CNA–, es la cantidad determinada de un bien o servicio que el mercado consumió en años anteriores y lo esperado en años futuros”.¹⁸

El consumo aparente es la sumatoria de la producción más las importaciones menos las exportaciones en un periodo determinado.

¹⁷Icaza, Susan, Behar, Moisés.1981

¹⁸Baca Urbina, G. (2010). Evaluación de Proyectos (Sexta ed.). Mexico: Mc Graw Hill.Pag.15

Cuadro 18
Municipios de Río Hondo, Zacapa y Estandzuela, Departamento de Zacapa
Consumo Aparente Histórico y Proyectado
Queso Fresco con Loroco (1 libra)
Periodo 2010-2019

Año	Producción	Importaciones	Exportaciones	Consumo aparente
2010	1,217	969	304	1,882
2011	1,234	983	309	1,908
2012	1,253	998	313	1,938
2013	1,274	1,014	318	1,970
2014	1,296	1,032	324	2,004
2015	1,314	1,046	328	2,032
2016	1,334	1,062	333	2,063
2017	1,353	1,078	338	2,093
2018	1,373	1,093	343	2,123
2019	1,393	1,109	348	2,154

Fuente: elaboración propia con base en información de cuadro 16

Se determina a través del estudio de mercado realizado que el 25% de la producción de queso fresco con loroco que se realiza en el municipio de Zacapa y Estandzuela es exportado hacia la capital por minoristas. Y el 75% de la producción es comercializada localmente en donde se produce.

- **Demanda insatisfecha histórica y proyectada**

Corresponde a una parte de la demanda que aún no ha sido cubierta por la producción y comercialización actual, que permite a nuevos oferentes participar, es decir, contribuye a determinar la necesidad de consumo y la factibilidad del proyecto.

Se establece como la diferencia entre la demanda potencial menos el consumo aparente de queso fresco con loroco.

Cuadro 19
Municipios de Río Hondo, Zacapa y Estanduela, Departamento de Zacapa
Demanda Insatisfecha Histórica y Proyectada
Queso Fresco con Loroco (1libra)
Período 2010-2019

Año	Demanda potencial	Consumo aparente	Demanda insatisfecha
2010	43,214	1,882	41,332
2011	43,878	1,908	41,970
2012	44,605	1,938	42,667
2013	45,381	1,970	43,411
2014	46,187	2,004	44,183
2015	47,008	2,032	44,976
2016	47,854	2,063	45,791
2017	48,737	2,093	46,644
2018	49,640	2,123	47,517
2019	50,545	2,154	48,391

Fuente: elaboración propia con base en información de cuadros 17 y 18.

La demanda insatisfecha histórica y proyectada es creciente, por lo que es necesario impulsar el proyecto con el fin de proporcionar a la población un producto diferenciado que contribuya a la economía local a través de la generación de nuevas fuentes de empleo e ingresos.

Para el año 2015 que es el primer año proyectado la demanda insatisfecha corresponde a 44,976 libras de queso fresco con loroco, de la cual se proyecta cubrir el 40.43% que corresponde a 18,184 unidades anuales de queso fresco con loroco los cuales se comercializarán en los municipios de Río Hondo, Estanduela y Zacapa del departamento de Zacapa.

3.4.4 Precio

De acuerdo al estudio de mercado realizado en los tres municipios en donde se comercializará el producto, existe competencia que maneja los siguientes precios dirigidos al consumidor final:

Tabla 2
Municipios de Río Hondo, Zacapa y Estandzuela, Departamento de Zacapa
Precio Competencia al consumidor final en Río Hondo, Estandzuela y
Zacapa
Queso Fresco y Queso Fresco con Loroco

Producto	Marca	Tamaño	Precio
Queso fresco	N/A	1 libra	Q 18.00
Queso fresco	N/A	1 libra	Q 24.00
Queso fresco con loroco	N/A	1 libra	Q 28.00
Queso fresco	La Palma	1 libra	Q 24.00
Queso fresco	Ilgua	1 libra	Q 28.00
Queso fresco	Foremost	1 libra	Q 25.00

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2014.

En los municipios objeto de estudio se comercializa queso, elaborado por empresas ubicadas en la Ciudad Capital principalmente en supermercados, en los mercados y tiendas de barrio únicamente se comercializa producto elaborado artesanalmente que es importado de Gualan, Zacapa y Taxisco Santa Rosa. El precio de la unidad de queso fresco con loroco “La Preferida” fue determinado en base a:

- Fijación de precios basado en la competencia: consiste en fijar un precio que guarde una determinada relación con los competidores. En función de nuestra posición en el mercado se fijarán precios por debajo de la competencia.
- Investigación de campo realizada e información del Instituto Nacional de Estadística INE, sobre los precios actuales del producto queso fresco y queso fresco con loroco en el mercado.

Se determina el precio para el producto a comercializar queso fresco con loroco “La Preferida” en Q. 29.00 la unidad al consumidor final, el precio al minorista es de Q. 27.00.

3.4.5 Comercialización

La comercialización del producto queso fresco con loroco se establece de acuerdo a la mezcla de mercadotecnia, será desarrollado en el capítulo IV de este informe.

3.5 ESTUDIO TÉCNICO

Este estudio permite determinar la utilización óptima de los recursos y realizar el análisis acerca de la localización del proyecto a nivel macro y micro, tamaño del proyecto, proceso productivo y requerimientos técnicos del mismo.

3.5.1 Localización

La localización del área geográfica seleccionada para la implementación del proyecto, deben considerarse los aspectos de:

- Macrolocalización

El área geográfica asignada para ejecutar el proyecto de queso fresco con loroco es en el municipio de Río Hondo, departamento de Zacapa, ubicado a 137 kilómetros de la ciudad capital.

- Microlocalización

El área específica para ejecutar el proyecto de queso fresco con loroco es el municipio de Río Hondo, ubicado en el Barrio el Morrito a 14 kilómetros de la cabecera municipal.

3.5.2 Tamaño

La duración del proyecto será de cinco años en los cuales se producirá 89,100 unidades de una libra de queso fresco con loroco, correspondiente al volumen de producción anual de 17,820 libras, con doce producciones al año.

A continuación, se presenta el cuadro de volumen y valor de la producción de queso fresco con loroco, para los años de duración del proyecto.

Cuadro 20
Municipio de Rio Hondo, Departamento de Zacapa
Proyecto: Producción de Queso Fresco con Loroco
Volumen y Valor de la Producción

Año	Volumen de producción en libras	Merma 2%	Total de producción en libras	Precio de venta en Q	Valor de la producción en Q
1	18,184	364	17,820	27.00	481,140
2	18,184	364	17,820	27.00	481,140
3	18,184	364	17,820	27.00	481,140
4	18,184	364	17,820	27.00	481,140
5	18,184	364	17,820	27.00	481,140
Totales	90,920	1,820	89,100		2,405,700

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2014.

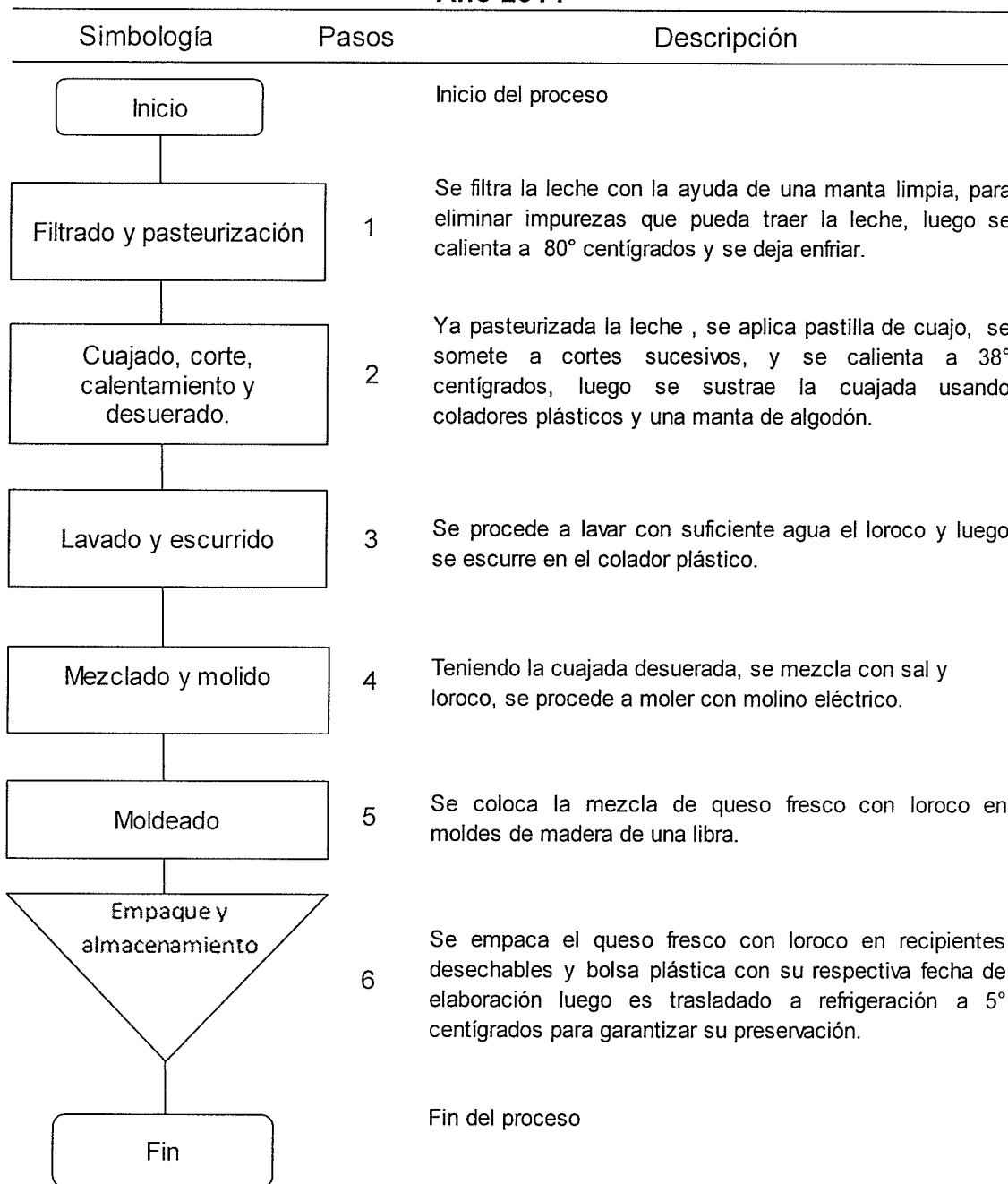
La producción total de 89,100 unidades corresponden en valor de la producción a Q. 2,405,700.00 de ingresos en los cinco años. La producción es estándar durante cada año y la demanda insatisfecha a cubrir es del 40.43 por ciento.

3.5.3 Proceso productivo

Consiste en las actividades lógicas que deben desarrollarse en la producción de queso fresco con loroco.

A continuación, se presenta el flujograma con el detalle de las fases del proceso productivo.

Gráfica 3
Municipio de Rio Hondo, Departamento de Zacapa
Flujograma del proceso productivo de Queso Fresco con Loroco
Año 2014



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2014.

3.5.4 Requerimientos técnicos

Comprende los elementos necesarios en la realización del proceso productivo del queso fresco con loroco para la ejecución del proyecto.

En la siguiente tabla se presentan los requerimientos necesarios para llevar a cabo el proceso productivo de queso fresco con loroco.

Tabla 3
Municipio de Río Hondo, Departamento de Zacapa
Proyecto: Producción de Queso Fresco con Loroco
Requerimientos Técnicos
Año 2014

Descripción	Unidad de medida	Cantidad
Materia prima		
Leche de vaca	Litro	29,784
Pastilla de cuaje	Unidad	1,489
Sal	Libra	1,782
Loroco	Libra	4,455
Costos indirectos variables		
Paleta de madera	Unidad	12
Mascarillas	Unidad	48
Manta de algodón de 50 cm.	Unidad	24
Recipientes desechables	Unidad	17,820
Bolsas de empaque	Unidad	17,820
Etiquetas	Unidad	17,820
Guantes	Par	48
Redecillas	Unidad	48
Gabachas	Unidad	48
Equipo de producción		
Estufa	Unidad	1
Refrigeradora	Unidad	1
Molino eléctrico	Unidad	1
Balanza de mesa	Unidad	1
Cilindro de gas	Unidad	1
Olla de 15 litros	Unidad	4

Continúa en página siguiente...

...viene de página anterior

Moldes de madera	Unidad	20
Mobiliario y equipo		
Mesa	Unidad	4
Sillas	Unidad	10
Escritorio ejecutivo	Unidad	1
Silla secretarial	Unidad	1
Archivo de metal	Unidad	1
Sumadora	Unidad	1
Estanterías	Unidad	2
Teléfono	Unidad	1
Vehículos		
Motocicleta de reparto	Unidad	1
Equipo de computación		
Computadora	Unidad	1
Impresora	Unidad	1

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2014.

En la tabla anterior se observan la cantidad necesaria de insumos y equipo que se utilizan para llevar a cabo el proceso productivo del queso fresco con loroco.

3.6 ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL

En esta parte del estudio se proporciona las herramientas administrativas y legales necesarias para el desarrollo del proyecto queso fresco con loroco, que se realizará en el municipio de Río Hondo departamento de Zacapa, así también la guía para administrar la inversión, en donde se establece la planeación estratégica, estructura organizacional, aspectos legales, fiscales y laborales, este estudio se desarrollará en el Capítulo V de este informe.

3.7 ESTUDIO FINANCIERO

“El estudio financiero debe presentar los cuadros de inversión del proyecto, el tipo de financiamiento que tendrá el proyecto, detallando la forma de pago. En sí, este

estudio brinda un panorama inicial de los ingresos y egresos con respecto a la inversión a realizar en un proyecto de inversión.”¹⁹

A través de este estudio, se miden los resultados obtenidos en la producción de queso fresco con loroco, con el objetivo de determinar la rentabilidad del proyecto.

3.7.1 Inversión fija

Está conformada por los activos tangibles e intangibles necesarios para realizar la producción de queso fresco con loroco, los activos determinan la capacidad de producción del proyecto.

En el siguiente cuadro se detallan los requerimientos de inversión fija necesarios para iniciar la producción.

Cuadro 21
Municipio de Río Hondo, Departamento de Zacapa
Proyecto: Producción de Queso Fresco con Loroco
Inversión Fija
Año 2014

Descripción	Unidad de medida	Cantidad	Precio unitario Q	Total Q.
Tangible				
Mobiliario y equipo				2,900
Mesa	Unidad	4	100	400
Sillas plásticas	Unidad	10	30	300
Escritorio ejecutivo	Unidad	1	600	600
Silla secretarial	Unidad	1	300	300
Archivo de metal	Unidad	1	700	700
Sumadora	Unidad	1	200	200
Estanterías	Unidad	2	150	300
Teléfono	Unidad	1	100	100

Continúa en página siguiente...

¹⁹ Casia, Mónica. Guía para la Preparación y Evaluación de Proyectos con un enfoque Administrativo. Editorial Corporación JASD. 2007. Página 47.

...viene de página anterior

Equipo de producción				13,410
Estufa	Unidad	1	3,500	3,500
Refrigeradora	Unidad	1	4,000	4,000
Molino eléctrico	Unidad	1	4,900	4,900
Balanza de mesa	Unidad	1	110	110
Cilindro de gas	Unidad	1	200	200
Olla de 15 litros	Unidad	4	175	700
Vehículos				6,000
Motocicleta de reparto	Unidad	1	6,000	6,000
Equipo de computación				2,800
Computadora	Unidad	1	2,500	2,500
Impresora	Unidad	1	300	300
Intangible				5,000
Gastos de organización		1	5,000	5,000
Total				30,110

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2014.

En el cuadro anterior el rubro principal lo constituye equipo de producción con 45% del total de la inversión fija, seguido vehículos 20%, gastos de organización 16%, mobiliario y equipo con 10% y finalmente equipo de computación 9%.

3.7.2 Inversión en capital de trabajo

Lo integran todos los recursos que están fuera de la inversión fija, como los costos y gastos de producción vitales para poner en marcha el proyecto.

Cuadro 22
Municipio de Río Hondo, Departamento de Zacapa
Proyecto: Producción de Queso Fresco con Loroco
Inversión en Capital de Trabajo
Año 2014

Descripción	Unidad de medida	Cantidad	Precio unitario Q	Total Q.
Materia prima				9,438
Leche de vaca	Litro	2482	3.00	7,446
Pastilla de cuaje	Unidad	124	0.50	62
Sal	Libra	149	0.50	75

Continúa en página siguiente...

...viene de página anterior

Loroco	Libra	371	5.00	1,855
Mano de obra				11,660
Filtrado y pasteurizado	Día	20	74.97	1,499
Cuajado, corte, calentamiento y desuerado	Día	20	74.97	1,499
Lavado y escurrido	Día	20	74.97	1,499
Mezclado y molido	Día	20	74.97	1,499
Moldeado	Día	20	74.97	1,499
Empaque y almacenamiento	Día	20	74.97	1,499
Bonificación incentivo		120	8.33	1,000
Séptimo día				1,666
Costos indirectos variables				5,453
Cuota patronal		10,660	0.1267	1,351
Prestaciones laborales		10,660	0.3055	3,257
Energía eléctrica	Kw/h	108	3.00	324
Gas propano	Cilindro	0.67	145.00	97
Paleta de madera	Unidad	1	5.00	5
Mascarillas	Unidad	4	8.00	32
Manta de algodón de 50 cm.	Unidad	2	5.00	10
Recipientes desechables	Unidad	1,485	0.10	149
Bolsas de empaque	Unidad	1,485	0.05	74
Etiqueta	Unidad	1,485	0.05	74
Guantes de látex	Par	4	5.00	20
Redecillas	Unidad	4	5.00	20
Gabachas	Unidad	4	10.00	40
Costos fijos de producción				1,000
Alquiler de local		1	1,000	1,000
Gastos de administración				4,344
Sueldo administrador	Mes	1	2,300	2,300
Bonificación incentivo	Mes	1	250	250
Cuota patronal		2,300	0.1267	291
Prestaciones laborales		2,300	0.3055	703
Honorarios de contador	Mes	1	500	500
Papelería y útiles	Mes	1	50	50
Servicio de agua, luz y teléfono	Mes	1	250	250
Total				31,895

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2014.

La inversión en capital de trabajo que se utilizará para la primera producción, refleja que la mano de obra es la más representativa en las erogaciones a corto plazo, equivalentes al 37% del total del capital de trabajo, seguido por insumos

con 29%, costos indirectos variables con 17%, gastos de administración con 14% y costos fijos de producción con 3%.

3.7.3 Inversión total

Se integra por los recursos necesarios para poner en marcha el proyecto, se integra al sumarla inversión fija y el capital de trabajo, detallado en el cuadro siguiente:

Cuadro 23
Municipio de Río Hondo, Departamento de Zacapa
Proyecto: Producción de Queso Fresco con Loroco
Inversión Total
Año 2014
(Cifras en quetzales)

Descripción	Parcial	Total
Inversión fija		30,110
Mobiliario y equipo	2,900	
Equipo de producción	13,410	
Vehículos	6,000	
Equipo de computación	2,800	
Gastos de organización	5,000	
Inversión en capital de trabajo		31,895
Materia prima	9,438	
Mano de obra	11,660	
Costos indirectos variables	5,453	
Costos fijos de producción	1,000	
Gastos de administración	4,344	
Total		62,005

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2014.

La inversión total que se utilizará en la ejecución del proyecto está representada con 51% de capital de trabajo y 49% en inversión fija.

3.7.4 Financiamiento

A continuación, se detallan las fuentes de las cuales se obtendrán los recursos necesarios para desarrollar el proyecto.

Cuadro 24
Municipio de Río Hondo, Departamento de Zacapa
Proyecto: Producción de Queso Fresco con Loroco
Fuentes de Financiamiento
Año 2014
(Cifras en quetzales)

Descripción	Recursos propios	Recursos ajenos	Inversión total
Inversión fija	10,700	19,410	30,110
Mobiliario y equipo	2,900	-	2,900
Equipo de producción		13,410	13,410
Vehículos		6,000	6,000
Equipo de computación	2,800	-	2,800
Gastos de organización	5,000	-	5,000
Inversión en capital de trabajo	30,895	1,000	31,895
Insumos	9,438	-	9,438
Mano de obra	11,660	-	11,660
Costos indirectos variables	5,453	-	5,453
Costos fijos de producción	-	1,000	1,000
Gastos de administración	4,344	-	4,344
Total	41,595	20,410	62,005

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2014.

El financiamiento está conformado por 67% de recursos internos, por medio de aportes iguales de Q. 5,942.14 de cada uno de los siete asociados y 33% de financiamiento externo a través del Banco de Desarrollo Rural S.A. -BANRURAL- a quien se le solicitara apoyo financiero.

A continuación, se presenta cuadro con el plan de amortización sugerido.

Cuadro 25
Municipio de Río Hondo, Departamento de Zacapa
Proyecto: Producción de Queso Fresco con Loroco
Plan de Amortización del Préstamo
Año 2014
(Cifras en quetzales)

Año	Amortización a capital	Tasa de interés 15%	Total	Saldo de capital
0				20,410
1	20,410	3,062	23,472	-
Total	20,410	3,062	23,472	-

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2014.

El préstamo se cancelará en un plazo de un año incluyendo los intereses, la garantía será fiduciaria con responsabilidad de cada asociado.

8.3.7.5 Estados financieros

Son los instrumentos que muestran la situación financiera y el resultado de las operaciones a un período determinado, son de vital importancia para evaluar los resultados del proyecto y para la toma de decisiones.

- Estado de costo directo de producción

La contabilidad de costos tiene por finalidad el control de todas las operaciones productivas concentradas a través de un estado especial denominado estado de costo directo de producción que muestra el aspecto dinámico de la elaboración referida a un periodo determinado.

El método a utilizar es costeo directo, el cual integra los insumos, mano de obra y costos indirectos variables, en el siguiente cuadro se incluyen los costos directos de producción para los cinco años que dura el proyecto.

Cuadro 26
Municipio de Río Hondo, Departamento de Zacapa
Proyecto: Producción de Queso Fresco con Loroco
Estado de Costo Directo de Producción Proyectado
Del 01 de enero al 31 de diciembre de cada año
(Cifras en quetzales)

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Materia prima	113,256	113,256	113,256	113,256	113,256
Leche de vaca	89,352	89,352	89,352	89,352	89,352
Pastilla de cuajo	744	744	744	744	744
Sal	900	900	900	900	900
Loroco	22,260	22,260	22,260	22,260	22,260
Mano de obra	139,920	139,920	139,920	139,920	139,920
Filtrado y pasteurizado	17,988	17,988	17,988	17,988	17,988
Cuajado, corte, calentamiento y desuerado	17,988	17,988	17,988	17,988	17,988
Lavado y escurrido	17,988	17,988	17,988	17,988	17,988
Mezclado y molido	17,988	17,988	17,988	17,988	17,988
Moldeado	17,988	17,988	17,988	17,988	17,988
Empaque y almacenamiento	17,988	17,988	17,988	17,988	17,988
Bonificación incentivo	12,000	12,000	12,000	12,000	12,000
Séptimo día	19,992	19,992	19,992	19,992	19,992
Costos indirectos variables	65,436	65,436	65,436	65,436	65,436
Cuota patronal	16,212	16,212	16,212	16,212	16,212
Prestaciones laborales	39,084	39,084	39,084	39,084	39,084
Energía eléctrica	3,888	3,888	3,888	3,888	3,888
Gas propano	1,164	1,164	1,164	1,164	1,164
Paleta de madera	60	60	60	60	60
Mascarillas	384	384	384	384	384
Manta de algodón de 50 cm.	120	120	120	120	120
Recipientes desechables	1,788	1,788	1,788	1,788	1,788
Bolsas de empaque	888	888	888	888	888
Etiqueta	888	888	888	888	888
Guantes látex	240	240	240	240	240
Redecillas	240	240	240	240	240
Gabachas	480	480	480	480	480
Total costo directo	318,612	318,612	318,612	318,612	318,612
Producción en libras	17,820	17,820	17,820	17,820	17,820
Costo directo por libra	17.88	17.88	17.88	17.88	17.88

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2014.

Los costos directos de producción serán los mismos durante todo el proyecto, el rubro más representativo lo constituye la mano de obra con 44%, insumos con 36%, seguido los costos indirectos variables 20%.

- Estado de resultados

Es un documento que muestra e informa de manera detallada y ordenadamente como se obtuvo la utilidad del ejercicio contable. A continuación, se presenta el estado de resultados proyectado a cinco años de vida del proyecto.

Cuadro 27
Municipio de Río Hondo, Departamento de Zacapa
Proyecto: Producción de Queso Fresco con Loroco
Estado de Resultados Proyectado
Del 01 de enero al 31 de diciembre de cada año
(Cifras en quetzales)

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ventas	481,140	481,140	481,140	481,140	481,140
(-) Costo directo de producción	318,612	318,612	318,612	318,612	318,612
Ganancia marginal	162,528	162,528	162,528	162,528	162,528
(-) Costos fijos de producción	14,682	14,682	14,682	14,682	14,682
Depreciación equipo de producción	2,682	2,682	2,682	2,682	2,682
Alquiler	12,000	12,000	12,000	12,000	12,000
(-) Gastos de administración	55,842	55,842	55,843	54,909	54,909
Sueldo del administrador	27,600	27,600	27,600	27,600	27,600
Bonificación incentivo	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000
Cuota patronal	3,497	3,497	3,497	3,497	3,497
Prestaciones laborales	8,432	8,432	8,432	8,432	8,432
Honorarios de contador	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000
Papelería y útiles	600	600	600	600	600
Agua luz y teléfono	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000
Depreciación mobiliario y equipo	580	580	580	580	580
Depreciación vehículos	1,200	1,200	1,200	1,200	1,200
Depreciación equipo de computación	933	933	934	-	-
Amortización gastos de organización	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000
Gastos de venta	47,329	47,329	47,329	47,329	47,329
Sueldo vendedor	27,600	27,600	27,600	27,600	27,600
Bonificación incentivo	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000

Continúa en página siguiente...

...viene de página anterior

Cuota patronal	3,497	3,497	3,497	3,497	3,497
Prestaciones laborales	8,432	8,432	8,432	8,432	8,432
Publicidad	4,800	4,800	4,800	4,800	4,800
Ganancia en operación	44,675	44,675	44,674	45,608	45,608
(-) Gastos financieros	3,062	-	-	-	-
Interés sobre préstamo	3,062	-	-	-	-
Ganancia antes del I.S.R	41,613	44,675	44,674	45,608	45,608
(-) Impuesto sobre la renta 28%	11,652	12,509	12,509	12,770	12,770
Ganancia neta	29,961	32,166	32,165	32,838	32,838

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2014.

Durante los cinco años se tiene 34% de ganancia marginal respecto al total de ventas efectuadas. Del total de costos y gastos del costo directo de producción es el más representativo 71%, gastos de administración 12%, gastos de venta 10%, costos fijos de producción 3%, impuesto sobre la renta 3% y 1% para gastos financieros.

3.8 EVALUACIÓN FINANCIERA

Es el proceso que mide los resultados de un proyecto y tiene como principal finalidad establecer la rentabilidad de la inversión, así mismo analizar los resultados obtenidos.

Para realizar la evaluación financiera se analizan los siguientes datos:

Tabla 4
Municipio de Río Hondo, Departamento de Zacapa
Proyecto: Producción de Queso Fresco con Loroco
Evaluación Financiera
Año 2014

Evaluación Financiera		Resultado
Punto de equilibrio valores		Q. 357,948
Punto de equilibrio en unidades		13,257.33
Margen de seguridad		26%
Flujo neto de fondos -FNF-	Año 1	Q. 36,356
	Año 2	Q. 38,561

Continúa en página siguiente...

...viene de página anterior

	Año 3	Q.	38,561
	Año 4	Q.	38,300
	Año 5	Q.	38,300
Valor actual neto -VAN-		Q.	51,247
Relación beneficio costo		Q.	1.04
Tasa interna de retorno -TIR-			53.6108333%
Período de recuperación de la inversión -PRI-	2 años, 2 meses y 19 días		

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2014.

La evaluación financiera permite medir los riesgos de inversión en el proyecto y proporciona un panorama confiable de los resultados obtenidos, con esto los inversionistas pueden tener un alto grado de certeza del éxito para el proyecto.

El proyecto alcanzara un punto de equilibrio al alcanzar ventas de Q. 357,948.00 equivalente a 13,257 libras de queso fresco con loroco, donde se tiene un margen de seguridad de 26%.

El flujo neto de fondos es positivo durante los cinco años en que se ejecutara el proyecto, sirve de base en la evaluación financiera del proyecto al tomar el valor del dinero en el tiempo.

Al utilizar la tasa de retorno mínima aceptada –TREMA-, del 20%, indica que el proyecto es viable, el VAN es mayor que cero. El valor actual neto positivo incrementa el valor del proyecto e indica que tiene un rendimiento mayor al mínimo esperado.

En el proyecto de queso fresco con loroco la relación beneficio costo es de Q. 1.04 por lo que se considera viable para su ejecución.

Después de aplicar el factor de actualización de 53.6108333% a los flujos netos de fondos generados se produce un resultado igual a cero, por lo que es recomendable invertir de acuerdo a los criterios de aceptación.

3.9 IMPACTO SOCIAL

Busca que el proyecto de producción de queso fresco con loroco beneficie a la población del municipio de Río Hondo a través de su puesta en marcha.

Beneficiar a los siete integrantes del Comité y sus familias brindándoles la información necesaria para incentivar el desarrollo socioeconómico de la población, a través del establecimiento de proyectos de desarrollo.

Beneficiar a la población brindando empleos en donde puedan especializarse en la producción y comercialización del producto queso fresco con loroco.

Incentivar a la población en la puesta en marcha de proyectos de beneficio para el Municipio en donde puedan dar a conocer los productos elaborados en Río Hondo que serán comercializados en otros municipios del departamento de Zacapa.

CAPÍTULO IV COMERCIALIZACIÓN PROYECTO: PRODUCCIÓN DE QUESO FRESCO CON LOROCO

A continuación, se desarrolla la propuesta de producción de queso fresco con loroco en el municipio de Río Hondo, departamento de Zacapa.

4.1 PROCESO DE COMERCIALIZACIÓN

Este concepto encierra las actividades físicas, económicas y de mercado, por medio de las cuales se estimula y desarrolla el intercambio o negociación de mercancías. Es la etapa más importante de la comercialización, en ella descansa la compra-venta y el traslado de productos desde la producción hasta el consumidor final.

4.2 COMERCIALIZACIÓN PROPUESTA

La comercialización del producto queso fresco con loroco se establece de acuerdo a la mezcla de mercadotecnia, se consideran las variables producto, precio, plaza y promoción de la siguiente manera:

- **Producto**

La composición del queso está conformada por leche de vaca, pastilla de cuaje y sal yodada, que a través del proceso productivo se transforma en queso fresco y a este se adiciona el loroco como valor agregado para obtener el producto final queso fresco con loroco. Este último ingrediente agrega un sabor característico guatemalteco que mejora el buen sabor del producto.

El queso fresco con loroco se empaca en un recipiente plástico desechable para contener el suero y en una bolsa plástica sellada que contiene la etiqueta con todos los detalles nutricionales, registros, ingredientes y fecha de producción y caducidad.

- **Marca:** es la identificación del producto, la marca bajo la que se establece la imagen. Debido a que comité inicia a incursionar en el mercado con el producto queso fresco con loroco, el mismo se identificará principalmente por ese nombre que define al producto queso fresco con loroco bajo la marca “La Preferida”.
- **Variedades:** existen diferentes de tipos de quesos, que varían en tamaño, peso, textura, pureza, ingredientes adicionales, entre otros. Para el presente proyecto se producirá el queso fresco con loroco en presentación de una libra (454 grs).

Imagen 1
Municipios de Río Hondo, Zacapa y Estanzuela, Departamento de Zacapa
Proyecto: Producción de Queso Fresco con Loroco
Marca La Preferida



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2014.

La marca denominada “La Preferida”, se utiliza para llamar la atención del consumidor y provocar la intención de compra versus la competencia.

El logo a utilizar es simple, se usan colores verde y blanco para resaltar la tonalidad del queso y el loroco. La forma del logo es redonda para crear contraste con la forma cuadrada que tiene el producto.

Imagen 2

Municipios de Río Hondo, Zacapa y Estanzuela, Departamento de Zacapa
 Proyecto: Producción de Queso Fresco con Loroco
 Etiqueta Frente y Reverso Empaque

Queso con Loroco

La Preferida

Queso con Loroco

Un producto maravilloso

Queso con Loroco

INGREDIENTES:
 Leche entera 100% de vaca, sal yodada, pastilla de cuaje, loroco.

Producto hecho en Río Hondo departamento de Zacapa

Guatemala Reg.
 D.G.R.V.C.S –S.R.C.A. No. 45239

MANTENGASE EN REFRIGUERACIÓN

LOTE:
 FECHA DE VENCIMIENTO:

DATOS NUTRICIONALES

Ración: 60 grs. Aprox
 Raciones por envase 8 Aprox

Cantidad por Ración Calorías / 70	Calorías Grasa 50 Valor diario*
Grasa Total 6g	11 %
Grasa Saturada 3g	14 %
Grasas Trans 0g	
Colesterol 15 mg	5 %
Sodio 17 mg	7 %
Potasio 30 mg	6 %
Carbohidratos Totales 1g	0 %
Fibra Dietética 0g	0 %
Azúcares 0g	
Proteína 4 g	5 %
vitaminas:	
Vitamina A 20%	Vitamina C 0%
Calcio 15%	Hierro 0%

* Porcentaje de valores diarios basados en una dieta de 2000 calorías.

Pasteurizado

1 38055 65154 7

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2014.

Se incluye en la bolsa la etiqueta de frente y dorso en donde se hace mención del nombre del producto, marca, ingredientes, registro sanitario, tabla nutricional, código de barras, fecha de producción y caducidad.

Imagen 3
Municipios de Río Hondo, Zacapa y Estanzuela, Departamento de Zacapa
Proyecto: Producción de Queso Fresco con Loroco
Empaque



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2014.

En el caso del Queso fresco con loroco marca “La Preferida”, se empacará en un recipiente plástico desechable que contendrá el queso y este en una bolsa plástica transparente.

- Precio

El comité “Río Hondo” debe considerar disponer de instrumentos técnicos que le permitan maximizar la rentabilidad del negocio, entre los cuales se puede mencionar análisis de costos de producción con el fin de establecer el precio de venta a través del cual obtenga la ganancia deseada, para competir con otros fabricantes que elaboran productos similares en términos de precio y calidad.

Se determina el precio por unidad de queso fresco con loroco de Q. 29.00 al consumidor final. Este tema se ampliará en el apartado de comercialización.

- Promoción

Se busca que el consumidor final reconozca en el producto la calidad en la producción que es lo que diferencia al Queso fresco con Loroco “La Preferida” de la competencia.

- Afiches: el vendedor colocará material en el punto de venta para dar a conocer el producto, las características de calidad y precio. Este se ubicará en un punto visible para los posibles compradores, colocado en la pared (ver diseño en anexo).
- Degustación: se colocarán bandejas con producto cortado en cuadritos para que los consumidores puedan probar el producto y comprobar la calidad antes de realizar la compra. La degustación se realizará un día a la semana, el día de mercado del municipio para captar mayor cantidad de potenciales consumidores. La degustación será entregada por una impulsadora que se colocará en los puntos de venta durante dos horas durante el día de mercado. Se entregará degustación a los consumidores finales con el fin de que prueben el producto y compren queso fresco con loroco, marca La Preferida.
- Bonificaciones sobre compra: se otorgará producto extra a los minoristas por cierto volumen de compra, de esta manera se genera un ingreso extra por la compra del producto. Se entregará a cada cliente 1 queso fresco bonificado sobre la compra de 25 unidades, esto genera un ingreso extra al minorista.

Las características de sabor y calidad del queso fresco con Loroco “La Preferida” serán transmitidas del vendedor a los minoristas para que estos puedan comunicarlo de boca a boca a los consumidores finales y se apoyen con las actividades de promoción que se llevarán a cabo. A continuación, detalle de promoción a efectuar:

MATERIAL	CANTIDAD	DINAMICA COMERCIAL
Afiches	5,000 unidades Med. 6x9 cm	Colocación en el punto de venta, a través de este material se informará: <ul style="list-style-type: none"> - Imagen ilustrativa, - beneficios del producto - precio
Costo unitario	Q. 0.30	
Costo Total:	Q. 1,500.00	
Degustación	900 muestras mensuales 1 queso = 90 muestras 5 grs	Impulsadora en el punto de venta con degustación de queso en cuadritos se entrega con palillo, la entrega se realizará en el negocio del cliente minorista.
Costo Unitario	Q. 20.00	
Costo Total	Q. 2,400.00	
Bonificación sobre ventas		Por la compra de 25 unidades de Queso Fresco con Loroco “La Preferida” el vendedor bonificará una unidad adicional. Esto incentivará al minorista a vender queso marca La Preferida.

4.3 OPERACIONES DE COMERCIALIZACIÓN

Para llevar a cabo la comercialización del queso fresco con loroco se deben considerar canales y márgenes desde el momento en que el producto sale de las unidades productivas hasta llegar al consumidor final.

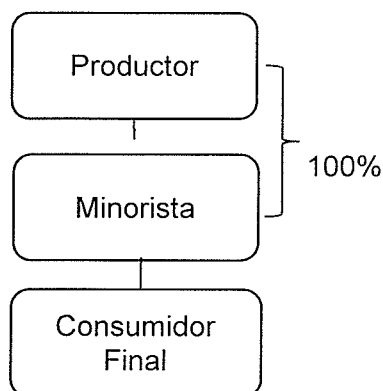
- Canales de comercialización

El producto será distribuido a los minoristas del área por el vendedor a través de la motocicleta del comité, los minoristas a los que está dirigido el producto son tiendas y abarroterías, debido que este producto es de consumo masivo y parte de los alimentos diarios de las familias de Río Hondo, Estanzuela y Zacapa.

Las tiendas de barrio son la mejor opción para trasladar el producto al consumidor final, dentro de las instalaciones del productor no existe sala de ventas, el producto es comercializado directamente en los negocios de los minoristas.

- Productor: estará integrado por el “Comité Artesanal Río Hondo”, encargado de la producción del producto queso fresco con loroco marca La Preferida.
- Minorista: tiendas y puestos de mercado encargado de trasladar el producto al consumidor final en los municipios donde se realizará la comercialización.
- Consumidor final: es a quien está destinado el producto para el correspondiente consumo.

Gráfica 4
Municipios de Río Hondo, Zacapa y Estandzuela, Departamento de Zacapa
Proyecto: Producción de Queso Fresco con Loroco La Preferida
Canales de Comercialización
Año 2014



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2014.

- Márgenes de comercialización

Corresponde a los costos y participación de los integrantes del canal de comercialización. Para la venta del queso fresco con loroco “La Preferida” se establecen los siguientes márgenes:

Cuadro 28
Municipios de Río Hondo, Zacapa y Estandzuela, Departamento de Zacapa
Proyecto: Producción de Queso Fresco con Loroco “La Preferida”
Márgenes de Comercialización
Año 2014

Participantes	Precio	Margen bruto	Costos y gastos	Margen neto	% de rendimiento sobre la inversión	% de participación
Productor	27.00					93.10
Minorista	29.00	2.00	0.50	1.50	5.55	6.90
Almacenaje			0.40			
Piso de plaza			0.10			
Consumidor final						
Totales		2.00	0.50	1.50		100.00

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2014.

Los márgenes que genera la comercialización del queso fresco con loroco “La Preferida”, otorga al minorista 5.55% de rendimiento sobre la inversión efectuada en la compra de cada unidad de queso. La participación en el establecimiento del precio al consumidor final corresponde a 93.10% del productor y 6.90% del minorista.

El minorista incurre en costos y gastos que contemplan piso de plaza y almacenaje refrigerado, los gastos son bajos debido a que el producto no ocupa mucho espacio y por la característica perecedera del mismo no se puede almacenar durante mucho tiempo, sino que deben rotarse los inventarios semanalmente.

CAPÍTULO V
ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL
PROYECTO: PRODUCCIÓN DE QUESO FRESCO CON LOROCO

En esta parte del estudio se proporciona las herramientas administrativas y legales necesarias para el desarrollo del proyecto queso fresco con loroco, que se realizará en el municipio de Río Hondo departamento de Zacapa, así también la guía para administrar la inversión, en donde se establece la planeación estratégica, estructura organizacional, aspectos legales, fiscales y laborales.

5.1 JUSTIFICACIÓN

En el Municipio existe materia prima para la producción del queso fresco con loroco, debido a que se cuenta con producción de leche, hasta el momento no se aprovecha al máximo este recurso para la producción de queso, por lo que se pretende destinar este potencial especialmente para el proyecto de queso fresco con loroco La Preferida. Debido a que las amas de casa que producen queso por cuajada destinan la producción solamente para el sostenimiento del hogar se pretende agregar loroco como una variedad del producto, que permitirá colocarlo en el mercado.

Para realizar el proyecto se conformará un comité, cuyo objetivo principal será la producción y comercialización del producto en los municipios de Río Hondo, Zacapa y Estanzuela del departamento de Zacapa, para crear fuentes de empleo, una nueva oportunidad de obtener ingresos y explotar el potencial lechero para fomentar el desarrollo económico y social del Municipio.

5.2 OBJETIVOS

Los objetivos que se pretenden alcanzar mediante la conformación de un comité, que se dedicará a la producción de queso fresco con loroco se detallan a continuación:

- General

Crear un comité que permita que el proceso productivo de queso fresco con loroco sea eficiente y eficaz, con la colaboración de todos los involucrados. Esto llevará al crecimiento para mejorar y apoyar la economía local a beneficio de los participantes.

- Específicos

- Motivar la participación de las personas para el crecimiento del comité.
- Producir queso fresco con loroco de calidad.
- Servir o generar fuentes de trabajo para los pobladores.

5.3 TIPO Y DENOMINACIÓN

En este apartado se define las relaciones formales y el nombre con el cual se creará el comité.

- Tipo de organización

Se pretende la conformación de un comité, dedicado a la producción de manera artesanal de queso fresco con loroco, con el fin de beneficiar a los integrantes del comité.

La dirección y administración del comité estará a cargo de la Junta Directiva, el período de renovación será cada dos años, mediante Asamblea General, con la participación de todos los miembros del comité y éstos a su vez también puedan formar parte de la Junta Directiva.

- Denominación de la organización

Para llevar a cabo el proyecto de producción y comercialización de queso fresco con loroco, se propone la conformación de una organización colectiva tipo comité, el cual será denominado bajo el nombre “Comité Río Hondo”, integrado por siete

personas del municipio Río Hondo, departamento de Zacapa; de los integrantes del comité el administrador forma parte del equipo de trabajo, el resto de integrantes conforma la Junta Directiva.

5.4 MARCO JURÍDICO

De acuerdo a las disposiciones establecidas para el buen funcionamiento del comité se propone las siguientes normas:

- **Normas internas**

Elaboradas y definidas para regular el comportamiento y funcionamiento interno en sus diferentes actividades, a través de la Asamblea General. Entre estas están las siguientes:

- Acta de constitución del comité autorizada por el alcalde del municipio de Río Hondo, departamento de Zacapa
- Elección de la junta directiva a través de acta notarial
- Políticas que regirán el funcionamiento del comité
- Reglamento interno de comportamiento y ética, aprobado por la Asamblea General
- Manual de organización, normas y procedimientos.

- **Normas externas**

Es el conjunto de normas jurídicas que regularán la conducta del Comité, como ente con capacidad de ser sujeto de derechos en relación al cumplimiento con obligaciones.

- Asamblea Nacional Constituyente 1985 Constitución Política de la República de Guatemala, artículo 34, 43, 101 y 106

- Congreso de la República de Guatemala, Decreto Número 12-2002, Código Municipal, artículos 17, 18, 19, 53 literal m, 175
- Congreso de la República de Guatemala, Decreto Número 1441, Código de Trabajo, artículos 57, 60
- Congreso de la República de Guatemala, Decreto Número 27-92, Ley del Impuesto al Valor Agregado
- Congreso de la República de Guatemala Decreto Número 10-2012, Ley de Actualización Tributaria
- Congreso de la República de Guatemala, Decreto Número 15-98, Ley del Impuesto Único Sobre Inmuebles
- Congreso de la República de Guatemala, Decreto 37-2001, Bonificación Incentivo, artículos 1 y 6
- Congreso de la República de Guatemala, Decreto 2-70, Código de Comercio.
- Congreso de la República de Guatemala, Decreto 295, Ley Orgánica del Instituto Guatemalteco de Seguridad Social. Capítulo III, artículo 27, literal a, b, c y d.
- Ministerio de Gobernación, Acuerdo Gubernativo 512-98, Reglamento de Inscripción de Asociaciones Civiles.
- Congreso de la República de Guatemala, Decreto 90-97, Código de Salud, artículos 124, 125, 127 y 140.
- Dirección General de Regulación, Vigilancia y Control de Salud, Departamento de Regulación y Control de Alimentos.
- Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social, Acuerdo Gubernativo No. 376-2007, Reglamento para la autorización, acreditación y control de establecimientos de atención para la salud.
- Acuerdo Gubernativo número 712-99, Reglamento para el Control Sanitario de los medicamentos y productos afines, capítulo II del registro sanitario de referencia.

5.5 RAZÓN SOCIAL

Una entidad debe poseer un nombre o razón social que la identifique de otras con el fin principal de obtener derechos y obligaciones, recibir notificaciones de proveedores, clientes u otras entidades, la razón social que utilizará el comité será Comité Río Hondo.

5.6 ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

Para llevar a cabo las actividades del comité se definió de manera que el administrador ejecutara la supervisión de manera directa a las áreas de producción y ventas, la comunicación de resultados e información de los objetivos será trasladada de forma directa. El contador únicamente prestará servicios de manera externa.

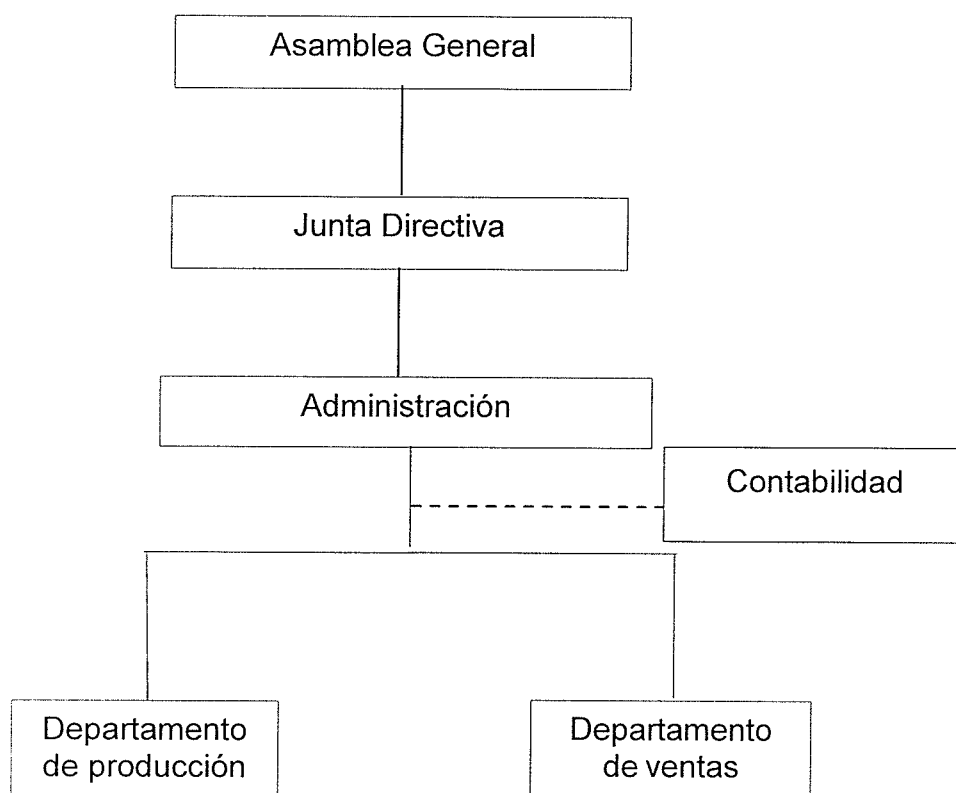
La formalización se regirá por el reglamento interno de comportamiento y ética establecida por la Asamblea General del “Comité Río Hondo”, toda instrucción e indicación adicional al reglamento deberá ser comunicada a los empleados en forma escrita por medio de memorándum que debe estar firmado de enterado por los colaboradores.

La centralización en toma de decisiones estratégicas se encuentra bajo la responsabilidad de la Asamblea General en apoyo de la Junta Directiva, la Junta Directiva puede delegar al administrador la función de establecer los planes estratégicos en caso sea necesario para no afectar la situación financiera y el funcionamiento del comité.

- **Diseño de la organización**

La representación gráfica del comité que muestra los niveles jerárquicos, la departamentalización y división de trabajo, para coordinar y lograr los objetivos.

Gráfica 5
Municipio de Río Hondo, Departamento de Zacapa
Proyecto: Producción de Queso Fresco con Loroco
Estructura Organizacional Comité Río Hondo
Año 2014



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2014.

El comité Río Hondo se conformará bajo un sistema de organización lineal staff, considerando que la autoridad se delegará en forma vertical, de modo que el administrador ejercerá supervisión directa sobre los subordinados y así mismo la comunicación será con tramos estrechos que permitirá una mejor supervisión, comunicación rápida entre subordinados y superiores.

5.7 FUNCIONES BASICAS DE LAS UNIDADES ADMINISTRATIVAS

A continuación se detalla cada una de las funciones de las unidades administrativas del Comité.

- Asamblea general

Encargada de toma de decisiones sobre las diferentes actividades que desempeñará el comité, aprueba y modifica el plan de trabajo y el presupuesto de ingresos y egresos, autoriza el financiamiento a través de crédito, suspende acuerdos con asociados que considere que están contrarios a la ley. La asamblea general elige a los miembros integrantes de la Junta Directiva. La asamblea está conformada por los siete integrantes del Comité.

- Junta directiva

Toma de decisiones importantes, convocar a asambleas ordinarias y extraordinarias, elabora las normas internas, nombrará y removerá al administrador. Velará porque se cumplan los propósitos y resultados para los que fue creado el comité, conformado por el presidente, secretario, tesorero y vocal.

- Administración

Responsable de la supervisión directa de producción, comercialización o venta y contabilidad, formulará los presupuestos e informes que deberá presentar a Junta Directiva.

- Departamento de producción

Corresponde a cuatro personas responsables de realizar la producción con calidad, el proceso productivo adecuado, utilizando las materias primas adecuadas y cumplir diariamente con la meta establecida.

- Departamento de ventas

Es responsable de ver cartera de clientes, promoción de ventas, hacer llegar el queso a los minoristas, realizar ventas estratégicas, brindar servicio identificado por la amabilidad y puntualidad en la entrega.

- Contabilidad

Una persona que prestará servicio de manera externa, encargado de llevar a cabo los registros contables y elaboración de formularios fiscales, tenencia y registro de libros contables.

5.8 APLICACIÓN DEL PROCESO ADMINISTRATIVO

Está compuesto por planeación, organización, integración, dirección y control. Estos procesos están interrelacionados uno con otro y son básicos para la ejecución de una organización.

- Planeación

Proceso donde se fijan los objetivos, políticas y estrategias que serán impulsados por la filosofía estratégica del comité, estos elementos forman parte de la Planeación Estratégica.

- Misión: “Somos un comité productor orientado al desarrollo integral del municipio de Río Hondo, dirigido a la elaboración de productos de calidad para satisfacción del consumidor final”.
- Visión: “Ser un comité productor reconocido por los consumidores a nivel departamental por el servicio y calidad de los productos elaborados”.
- Valores:
 - Respeto: empiezo por respetar a los demás sabiendo que es el único camino para merecer respeto.
 - Responsabilidad: yo no trabajo para mí solo, trabajo para mi prójimo y juntos trabajamos por un mejor país.

- Servicio al cliente: mi mejor recompensa es la satisfacción de ser útil a los demás. Por eso no me basta con hacer las cosas bien, debo hacerlas siempre mejor.
- Trabajo en equipo: no es largo el camino si lo recorremos juntos; no es tan pesada la carga si te ayudo a llevarla. Todos somos uno, en busca del mismo fin.
- Ética: soy el mismo cuando me están viendo y cuando nadie me ve. Soy como el agua transparente que no esconde nada.

- Organización

El Comité Río Hondo cuenta con estructura definida, en la cual cada uno de los participantes cumple con las funciones asignadas para aportar al logro de los objetivos.

De acuerdo a la estructura organizacional establecida es el administrador quien debe velar por el cumplimiento de funciones de cada uno de los colaboradores dentro de la organización.

Entre los puestos claves se encuentra el encargado de producción y el encargado de ventas a quienes debe apoyar para que se cumplan correctamente las funciones. Cada encargado deberá entregar los informes de avances diarios al administrador.

Por su parte el encargado de producción debe velar por el cumplimiento eficiente y eficaz durante el proceso productivo. Delegar las tareas necesarias a los operarios para que la producción cumpla con los requerimientos de calidad en el tiempo necesarios.

Adicional el administrador deberá revisar los reportes realizados por el contador contratado para llevar los libros contables y estados financieros. Verificar la información mensualmente para trasladar el informe financiero y ejecutivo a la Junta Directiva y Asamblea General.

- Integración

Obtención del recurso humano adecuado para cada una de las actividades a realizar, así como las materias primas de calidad necesarias para elaborar el producto.

Al iniciar el proyecto contratar o asignar de los integrantes del Comité al Administrador, quien será el encargado de contratar los puestos clave de encargado de producción y de ventas, deberá contratar personas que cuenten con experiencia en el puesto que van a ocupar para ser de apoyo al administrador. Será el administrador el responsable de capacitar en lo relacionado a la producción y comercialización de queso fresco con loroco a las personas contratadas. También contratará los servicios del contador.

El encargado de producción deberá contratar a los operarios, quienes deben tener experiencia previa en la manufactura de alimentos. El encargado será el responsable de darles la capacitación necesaria sobre las funciones que deben cumplir.

- Dirección

El responsable encargado de dirigir y supervisar el trabajo desempeñado por los colaboradores será el administrador, de acuerdo a las políticas administrativas que ayuden a alcanzar las metas y objetivos deseados.

En el caso de área de producción el encargado de dirigir y supervisar el trabajo ejecutado por los operarios será del encargado de producción, quien es

responsable desde la contratación del personal hasta brindar el visto bueno para el traslado del producto del área de producción a bodega para despacho hacia el cliente minorista.

- Control

El administrador diseñará los controles que servirán para evaluar la ejecución de los planes, objetivo y metas trazadas con anterioridad.

Se establecerán controles específicos para cada área con el fin de establecer evaluaciones que contemplen las actividades de cada departamento.

Para el área de producción se establecerán controles que evalúen:

- Consumo de materia prima diaria
- Consumo de materiales de empaque diaria
- Total de producto terminado elaborador por día y trasladado a bodega
- Cantidad de merma generado durante el proceso productivo
- Proceso productivo elaborado por cada uno de los operarios
- Tiempo (horas) laborado por cada operario

Para el área de ventas se establecerán controles que evalúen:

- Cantidad de visitas realizadas por día
- Cantidad de clientes que compraron producto
- Cantidad de producto vendido
- Tiempo laborado (hora inicio y hora de finalización)
- Cantidad de material P.O.P. (afiches) colocado

Con esta información el administrador tendrá un panorama amplio en el que podrá evaluar la eficiencia de los trabajadores con el fin de alcanzar los objetivos trazados.

CONCLUSIONES

Por medio de la investigación de campo realizada durante el mes de octubre del 2014, sobre el tema: Comercialización y Organización Empresarial Artesanal (Panadería) y Proyecto: Producción de Queso Fresco con Loroco, del municipio de Río Hondo departamento de Zacapa, se establecen las conclusiones siguientes:

1. Las actividades productivas más relevantes y que ayudan al desarrollo económico y social del Municipio son: la actividad agrícola y pecuaria principalmente; la actividad artesanal, comercio y servicios no han sido desarrolladas.
2. La actividad de panadería está centrada en pocas unidades productivas que producen para satisfacer las necesidades de la población del municipio y en muchos casos no se dan abasto por la distancia que los minoristas y el consumidor final deben recorrer para conseguir el producto.
3. En el Municipio existen fincas dedicadas a la producción de leche de vaca que distribuyen a pequeños artesanos que se dedican a la producción de queso a través del proceso de cuaje, estos productores no aprovechan el potencial que existe debido a falta de conocimiento; elaboran producto a baja escala y mediana calidad.

RECOMENDACIONES

Como resultado de las conclusiones planteadas, según la investigación realizada en octubre del 2014 en el municipio de Río Hondo, se presentan las recomendaciones siguientes.

1. Que los productores y habitantes interesados en invertir sus medios de producción en las potencialidades productivas existentes del municipio se agrupen para realizar los proyectos artesanales y así poder explotarlos con el objetivo generar desarrollo económico y social, y fuentes de empleo a la población.
2. Que la municipalidad a través programas de capacitación incentive a la población a participar en clases impartidas por expertos sobre panadería, para que cada población pueda contar con una unidad productiva que satisfaga las necesidades de la misma, mejore los costos de transporte y beneficie a la población.
3. Que la municipalidad brinde asesoría a los pequeños productores, artesanos y empresarios que inician proyectos dentro del Municipio, capacitar en relación a controles financieros, buenas prácticas de manufactura e inocuidad de alimentos pueden beneficiar positivamente el desarrollo de productos elaborados en el Municipio.

BIBLIOGRAFÍA

Aguilar Catalán, José Antonio. Método para la Investigación del Diagnóstico Socioeconómico, Editorial Praxis.

Baca Urbina, G. (2010). *Evaluación de Proyectos* (Sexta ed.). México: Mc Graw Hill. Pag.41

Baca Urbina, G. (2010). *Evaluación de Proyectos* (Sexta ed.). México: Mc Graw Hill. Pag.15

Baca Urbina, G. (2010). *Evaluación de Proyectos* (Sexta ed.). Mexico: Mc Graw Hill. Pag.15

Casia, Mónica. Guía para la Preparación y Evaluación de Proyectos con un enfoque administrativo. Editorial Corporación JASD. 2007. Página 47.

Icaza, Susan, Behar, Moisés. 1981

Oficina Municipal de Planificación. Diagnóstico del Municipio de Río Hondo. Municipalidad de Río Hondo. Río Hondo 2006.

ANEXOS

ANEXO 1

Manual de Normas y Procedimientos

INDICE

MANUAL DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS

	Página
Introducción	i
1 Campo de aplicación	1
2 Objetivos	1
3 Normas generales	1
4 Simbología	2
5 Manual de Procedimiento: Comercialización de queso fresco con Loroco	4
6 Manual de Procedimiento: Control de calidad producto terminado.	8
7 Manual de Procedimiento: Promoción queso fresco con loroco	12

INTRODUCCIÓN

La propuesta de éste manual de normas y procedimientos se realiza como una herramienta de organización para la ejecución de algunas de las actividades más importantes del proceso de producción y comercialización de queso fresco con loroco.

El manual incluye los objetivos y campos de aplicación, normas generales y los procedimientos específicos para el control de calidad de la producción y para la comercialización del queso fresco con loroco.

Los procedimientos que se presentan tienen como fin primordial la realización correcta de cada actividad a través de cada uno de los pasos que están ordenados y formulados de tal manera que se logren en primer lugar el alcance de los objetivos propuestos y en segundo lugar la optimización de tiempo, materiales e insumos que son recursos importantes para toda organización.

Esta herramienta deberá ser conocida por los miembros del comité y debe darse a conocer con los trabajadores que estén involucrados con los procesos que el manual indica, implementarse y dar seguimiento para garantizar su correcta aplicación.

1. Campo de aplicación

El manual está dirigido a las dos unidades administrativas que integran la organización administrativa y operativa del comité, la primera es la Unidad de Producción; la segunda es la Unidad de Ventas. Los integrantes del comité y las personas que se desempeñen en los departamentos involucrados y que tengan relación directa en estos procesos deberán conocerlos, estudiarlos y aplicarlos para asegurar un correcto desarrollo de las actividades.

2. Objetivos

A continuación se presentan los objetivos que tiene éste manual.

- Definir el procedimiento que debe seguirse para realizar cada una de las actividades del Comité, de una forma eficiente.
- Poseer una guía técnica que defina los lineamientos obligatorios para cada área del Comité y que pueda utilizarse como apoyo para la inducción de personal de nuevo ingreso.
- Optimizar los recursos disponibles y eliminar la duplicidad de labores.

3. Normas generales


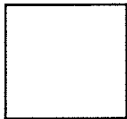
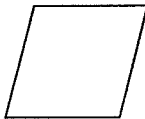
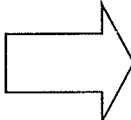
- El presente manual deberá ser socializado a todos los miembros del comité y a los colaboradores de la organización.
- Deberá implementarse en las unidades administrativas a que corresponda.
- Cuando exista algún cambio de personal en las unidades administrativas mencionadas o se adicionen nuevos colaboradores a ellas, este manual deberá darse a conocer durante la primera semana de labores del personal de primer ingreso.

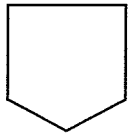
- Este manual está sujeto a revisiones y modificaciones que sean necesarias que resulten de la constante evaluación y seguimiento en su implementación.

4. Simbología

Los flujogramas se han elaborado basado en la simbología de ANSI del American National Estandar Institute, con el fin de que presenten mayor claridad, sencillez y sean más fáciles de comprender e interpretar.

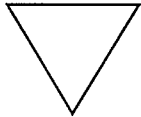
A continuación se presenta la simbología utilizada y el significado correspondiente de cada figura.

Figura	Significado
 Inicio y fin	Representa el inicio y final de un procedimiento.
 Operación	Significa todas las operaciones del procedimiento, esto es cuando se preparan materiales, se sella, etiqueta, firma un documento, es decir cuando existe esfuerzo físico.
 Inspección	Son las verificaciones y revisiones que se realicen en algún documento, producto o materia prima.
 Transferencia	Este se utiliza cuando en el proceso interviene otra unidad y el producto, documento, o actividad es trasladada. En algunos casos puede significar demora.



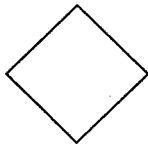
Conector

Este símbolo representa la finalización de alguna actividad por parte de determinado puesto, y corresponde a una distinta. Esta figura deberá contener la letra con la cual se inician los pasos de la siguiente unidad.



Archivo

Representa la acción de archivar documentos, formularios de control, requisiciones, ordenes de pedido y de compra, entre otras.



Decisión

Implica una decisión que deberá tomarse en determinado momento del proceso. Al lado derecho del rombo se colocará si es una acción positiva y al lado izquierdo si es negativa.



Documento

Este símbolo significa que el procedimiento implicará la utilización de documentos, libros, formularios, y hojas.

Empresa: Comité Río Hondo	Departamento: Comercialización y Ventas.	Fecha: Marzo 2016
		Hoja: 1/3
Procedimiento: Comercialización de queso fresco con Loroco	No. De pasos: 11	Elaboró: Heydi Chavez
	No. De formas:	

DEFINICIÓN:

Este manual de normas y procedimientos presenta las normas específicas y los pasos necesarios que el encargado de comercialización deberá realizar para desarrollar un adecuado procedimiento de la comercialización de queso fresco con loroco.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

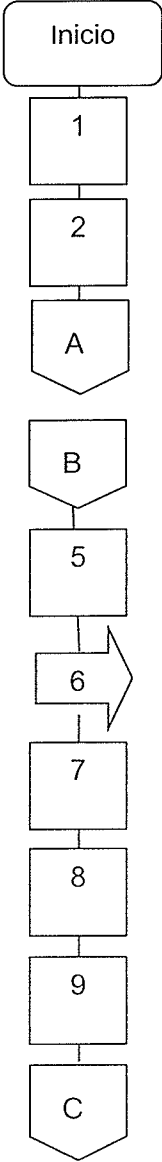
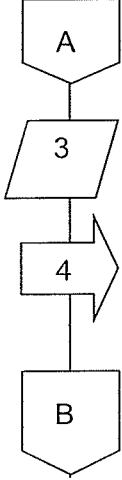
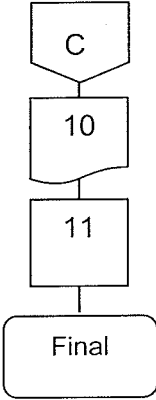
- Desarrollar un correcto proceso de venta de queso fresco con loroco que permita llevar un control oportuno y exacto.
- Comercializar queso fresco con loroco de manera eficiente para reducir costos por reprocesos.
- Lograr los objetivos de venta esperados.

NORMAS ESPECÍFICAS

- El encargado de comercialización deberá realizar visitas a los clientes para realizar los pedidos.
- El encargado de comercialización será el responsable de entregar el producto a los clientes en el punto de venta.
- El único a cargo de la emisión de facturas, registro en libros contables y recepción del efectivo será el encargado de finanzas.
- Todo producto que se entregue a los clientes deberá ser pagado en el momento de la entrega y el pago deberá ser en efectivo.

Empresa: Comité Río Hondo	Departamento: Comercialización y Ventas.		Fecha: Marzo 2016
			Hoja: 2/3
Procedimiento: Comercialización de queso fresco con loroco	No. De pasos: 11		Elaboró: Heydi Chavez
	No. De formas:		
Responsable	Paso No.	Descripción del paso	
Encargado de comercialización	1	Durante las visitas diarias obtener información acerca de los pedidos que requieren los clientes.	
	2	Solicitar el pedido al departamento de producción, a través del formato de orden de venta	
Encargado de producción	3	Verificar producto, fecha de vencimiento de acuerdo a cada orden de venta	
	4	Entregar a encargado de comercialización junto a Orden de venta sellada de ENTREGADO.	
Encargado de comercialización	5	Elaborar factura de venta con los datos de nombre, dirección, nit y detalle del producto	
	6	Trasladar el producto a través de motocicleta al cliente que lo requirió.	
	7	Entregar producto y factura al cliente, recibir el pago correspondiente.	
	8	Realizar depósito del efectivo o cheque a cuenta de la empresa.	

Empresa: Comité Río Hondo	Departamento: Comercialización y Ventas.		Fecha: Marzo 2016
			Hoja: 2/3
Procedimiento: Comercialización de queso fresco con loroco	No. De pasos: 11		Elaboró: Heydi Chavez
	No. De formas:		
Responsable	Paso No.	Descripción del paso	
Administrador	9	Entregar copia de la factura firmada de recibido por el cliente y boleta de depósito realizado en cuenta del Comité en el banco del sistema Banrural, por el total de la factura, de cada una de las ventas en el Formato de Liquidación.	
	10	Recibir Formato de Liquidación, e incluir en el libro de ventas.	
	11	Archivar en correlativo copia de la factura y constancia de pago respectiva.	

Empresa: Comité Río Hondo	Departamento: Comercialización y Ventas.	Fecha: Marzo 2016
Procedimiento: Comercialización de queso fresco con loroco	No. De pasos: 11	Elaboró: Heydi Chavez
Comercialización	Producción	Administrador
 <pre> graph TD Inicio([Inicio]) --> 1[1] 1 --> 2[2] 2 --> A{{A}} A --> B{{B}} B --> 5[5] 5 --> 6[6] 6 --> 7[7] 7 --> 8[8] 8 --> 9[9] 9 --> C{{C}} </pre>	 <pre> graph TD A{{A}} --> 3[/3/] 3 --> 4[4] 4 --> B{{B}} </pre>	 <pre> graph TD C{{C}} --> 10[10] 10 --> 11[11] 11 --> Final([Final]) </pre>

Empresa: Comité Río Hondo	Departamento: Producción	Fecha: Marzo 2016
		Hoja: ¼
Procedimiento: Control de calidad producto terminado.	No. De pasos: 11	Elaboró: Heydi Chavez
	No. De formas:	

DEFINICIÓN:

Este manual contiene los pasos necesario que deberá seguir el encargado de producción para desarrollar el procedimiento de control de calidad que garantice la entrega de un producto en óptimas condiciones a los cliente.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

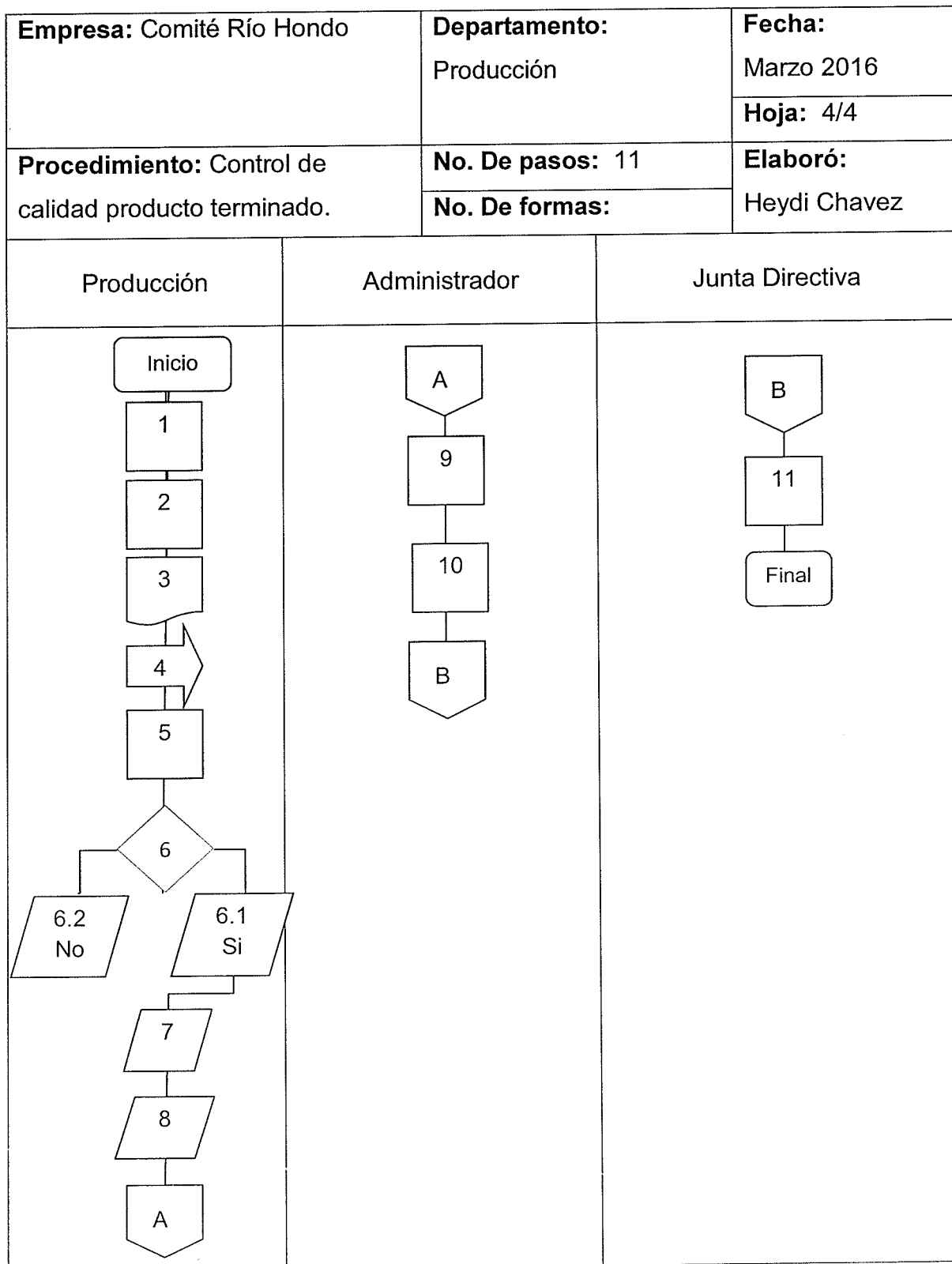
- Monitorear la calidad de cada lote de queso fresco con loroco que se produzca en la planta de producción.
- Garantizar la calidad del producto a los clientes.

NORMAS ESPECÍFICAS

- Cada lote de queso fresco con loroco que se produzca será monitoreado por medio de la selección aleatoria de unidades.
- Las unidades que no cumplan con los estándares correctos no podrán trasladarse a la sección de producto terminado y no saldrá a la venta.
- El encargado de producción deberá llevar un control de fechas de las producciones de cada lote de queso para facilitar el control de calidad.
- El encargado de producción deberá elaborar un informe sobre el volumen de producción para presentarlo al comité semanalmente.

Empresa: Comité Río Hondo	Departamento: Producción		Fecha: Marzo 2016
			Hoja: 2/4
Procedimiento: Control de calidad producto terminado.	No. De pasos: 11		Elaboró: Heydi Chavez
	No. De formas: 3		
Responsable	Paso No.	Descripción del paso	
Operarios de producción	1	Unificar la producción diaria	
	2	Clasificar las canastas en lotes. Cada lote corresponde a una canasta de 20 unidades.	
	3	Llenar formulario de producción diaria.	
	4	Entregar a encargado de producción las canastas con el queso fresco para revisión de calidad, a través de muestreo.	
Encargado de producción	5	Recibir cada lote de producción con su respectivo formulario, que incluye fecha de producción, número de lote, operario encargado, total producido.	
	6	Realizar la verificación de los siguientes puntos a través del formulario de revisión de control de calidad: 1. empaque de queso fresco con loroco. 2. calidad del producto terminado. 3. Etiqueta por empaque. 4. sabor del queso fresco con loroco	
	6.1	Si todos los aspectos son evaluados satisfactoriamente, el producto será trasladado a bodega para su almacenamiento.	

Empresa: Comité Río Hondo	Departamento: Producción		Fecha: Marzo 2016
			Hoja: 3/4
Procedimiento: Control de calidad producto terminado.	No. De pasos: 11		Elaboró: Heydi Chavez
	No. De formas: 3		
Responsable	Paso No.	Descripción del paso	
Encargado de producción	6.2	Si alguno de los aspectos evaluados no es aprobado el producto será rechazado y se trasladará a producción para revisión y posterior reproceso.	
	7	Elaborar ficha de control de inventarios, aprobando o denegando el lote producido.	
	8	Entregar ficha de control de calidad al administrador.	
Administrador	9	Recibir ficha de control de calidad.	
	10	Revisar, aprobar y archivar por correlativo de lote producido.	
Junta directiva	11	Recibir informe de calidad y producción.	



Empresa: Comité Río Hondo	Departamento: Comercialización y Ventas	Fecha: Marzo 2015
		Hoja: 1/5
Procedimiento: Visita al cliente	No. De pasos: 17	Elaboró: Heydi Chavez
	No. De formas:	

DEFINICIÓN:

Este procedimiento presenta los pasos que se requieren y que deberán realizarse por el encargado de comercialización y ventas para un efectivo proceso de promoción.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Lograr sostenidamente los objetivos de ventas propuestos.
- Incrementar los volúmenes de venta.
- Comercializar el producto en nuevos mercados.
- Dar a conocer el producto.

NORMAS ESPECÍFICAS

- La promoción de producto será labor del encargo de ventas.
- Se entregará una unidad de queso fresco con loroco cortado en cuadritos para que el consumidor final realice la prueba de sabor.

Empresa: Comité Río Hondo	Departamento: Comercialización y Ventas		Fecha: Marzo 2016
			Hoja: 2/5
Procedimiento: Visita al cliente	No. De pasos: 17		Elaboró: Heydi Chavez
	No. De formas:		
Responsable	Paso No.	Descripción del paso	
Encargado de comercialización	1	Visitar los comercios en donde se pretende comercializar el producto.	
	2	Hablar brevemente del producto, beneficios y calidad.	
	3	Informar sobre la cadena de precios.	
	4	Tomar datos del encargado del negocio y comercio.	
	5	Acordar nueva cita para cierre de negociación.	
	6	En la oficina llenar el libro de ruta con los datos de las visitas realizadas.	
	7	Entregar informe al administrador.	
Administrador	8	Recibir informe de visitas del encargado de comercialización.	
Encargado de comercialización	9	Realizar segunda visita para cierre de ventas	
	10	Tomar pedido del cliente	

Empresa: Comité Río Hondo	Departamento: Comercialización y Ventas		Fecha: Marzo 2016
			Hoja: 3/4
Procedimiento: Visita al cliente	No. De pasos: 17		Elaboró: Heydi Chavez
	No. De formas:		
Responsable	Paso No.	Descripción del paso	
Encargado de comercialización	11	Entregar pedido al cliente	
	12	Entregar muestras al cliente para que realice la prueba de sabor con el consumidor final.	
	13	Colocar afiche informativo en lugar adecuado y visible.	
	14	En la oficina elaborar reporte de ventas.	
	15	Elaborar reporte de entrega de muestras y material en el punto de venta.	
	16	Entregar reporte de ventas a Junta Directiva.	
Junta directiva	17	Recibir informe reporte de ventas de encargado de ventas.	

Empresa: Comité Río Hondo	Departamento: Comercialización y Ventas	Fecha: Marzo 2016
Procedimiento: Visita al cliente	No. De pasos: 17	Hoja: 4/5 Elaboró: Heydi Chavez
Comercialización	Administración	Junta Directiva
<pre> graph TD Inicio([Inicio]) --> 1[1] 1 --> 2[2] 2 --> 3[3] 3 --> 4[4] 4 --> 5[5] 5 --> 6[6] 6 --> 7[7] 7 --> A{A} A --> B{B} B --> 9[9] 9 --> C{C} </pre>	<pre> graph TD A{A} --> 8[8] 8 --> B{B} </pre>	<pre> graph TD D{D} --> 17[17] 17 --> Final[Final] </pre>

Empresa: Comité Río Hondo	Departamento: Comercialización y Ventas.	Fecha: Marzo 2016
Procedimiento: Visita al cliente	No. De pasos: 17	Hoja: 4/4
	No. De formas:	Elaboró: Heydi Chavez
Comercialización	Administración	Finanzas
<pre> graph TD C{{C}} --> 10[10] 10 --> 11[11] 11 --> 12[12] 12 --> 13[13] 13 --> 14[14] 14 --> 15[15] 15 --> 16[16] 16 --> D{{D}} </pre>		

ANEXO 2

Manual de Organización

INTRODUCCIÓN

El manual de organización tiene como fin primordial identificar las funciones específicas que cada puesto debe cumplir.

Para establecer las especificaciones de cada uno de los puestos existentes en el Comité "Río Hondo", se establecen los descriptores de tres de los puestos claves dentro de la organización.

En estos se identifica el puesto, atribuciones directas, relación de trabajo con otros departamentos, autoridad, responsabilidades y los requisitos mínimos que debe cumplir la persona que ocupe cada cargo.

Adicional a esto se identifica la unidad a la que pertenece, título del puesto, jefe inmediato superior y subalternos que tiene a cargo.

El fin del manual de organización es ser la guía para la contratación de la persona que ocupará la plaza, para que se contrate a la persona idónea para cumplir las actividades inherentes en cada uno de los puestos.

INDICE

	Manual de Organización	Página
	Introducción	i
1	Marco Jurídico	1
2	Objetivos	3
3	Diseño de la organización	3
4	Descripción técnica de puesto: Administrador	5
5	Descripción técnica de puesto: Encargado de producción	6
6	Descripción técnica de puesto: Encargado de ventas	7

1. MARCO JURÍDICO

De acuerdo a las disposiciones establecidas para el buen funcionamiento del comité se propone las siguientes normas:

- Normas internas

Elaboradas y definidas para regular el comportamiento y funcionamiento interno en sus diferentes actividades, a través de la Asamblea General. Entre estas están las siguientes:

- Acta de constitución del comité autorizada por el alcalde del municipio de Río Hondo, departamento de Zacapa
- Elección de la junta directiva a través de acta notarial
- Políticas que regirán el funcionamiento del comité
- Reglamento interno de comportamiento y ética, aprobado por la Asamblea General
- Manual de organización, normas y procedimientos.

- Normas externas

Es el conjunto de normas jurídicas que regularán la conducta del Comité, como ente con capacidad de ser sujeto de derechos en relación al cumplimiento con obligaciones.

- Asamblea Nacional Constituyente 1985 Constitución Política de la República de Guatemala, artículo 34, 43, 101 y 106
- Congreso de la República de Guatemala, Decreto Número 12-2002, Código Municipal, artículos 17, 18, 19, 53 literal m, 175
- Congreso de la República de Guatemala, Decreto Número 1441, Código de Trabajo, artículos 57, 60

- Congreso de la República de Guatemala, Decreto Número 27-92, Ley del Impuesto al Valor Agregado
- Congreso de la República de Guatemala Decreto Número 10-2012, Ley de Actualización Tributaria
- Congreso de la República de Guatemala, Decreto Número 15-98, Ley del Impuesto Único Sobre Inmuebles
- Congreso de la República de Guatemala, Decreto 37-2001, Bonificación Incentivo, artículos 1 y 6
- Congreso de la República de Guatemala, Decreto 2-70, Código de Comercio.
- Congreso de la República de Guatemala, Decreto 295, Ley Orgánica del Instituto Guatemalteco de Seguridad Social. Capítulo III, artículo 27, literal a, b, c y d.
- Ministerio de Gobernación, Acuerdo Gubernativo 512-98, Reglamento de Inscripción de Asociaciones Civiles.
- Congreso de la República de Guatemala, Decreto 90-97, Código de Salud, artículos 124, 125, 127 y 140.
- Dirección General de Regulación, Vigilancia y Control de Salud, Departamento de Regulación y Control de Alimentos.
- Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social, Acuerdo Gubernativo No. 376-2007, Reglamento para la autorización, acreditación y control de establecimientos de atención para la salud.
- Acuerdo Gubernativo número 712-99, Reglamento para el Control Sanitario de los medicamentos y productos afines, capítulo II del registro sanitario de referencia.

2. OBJETIVOS

Los objetivos que se pretenden alcanzar mediante la creación del manual de organización se detallan a continuación:

- **General**

Brindar al Comité Río Hondo un documento que identifique las funciones específicas que cada puesto debe cumplir a través de la definición y especificaciones del puesto.

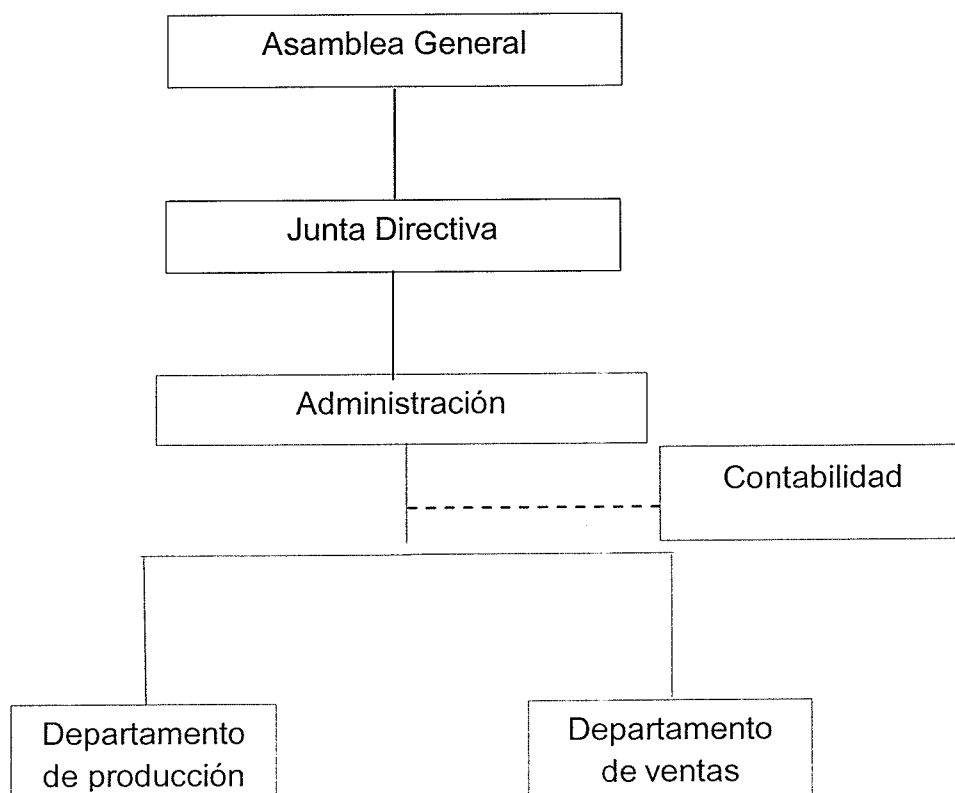
- **Específicos**

- Establecer atribuciones directas, relación de trabajo con otros departamentos, autoridad, responsabilidades y los requisitos mínimos que debe cumplir la persona que ocupe cada cargo.
- Servir de guía para la contratación.
- Establecer línea de jerarquía en cada uno de los puestos.

3. DISEÑO DE LA ORGANIZACIÓN

La representación gráfica del comité que muestra los niveles jerárquicos, la departamentalización y división de trabajo, para coordinar y lograr los objetivos.

Gráfica 5
Municipio de Río Hondo, Departamento de Zacapa
Proyecto: Producción de Queso Fresco con Loroco
Estructura Organizacional Comité Río Hondo
Año 2014



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2014.

El comité Río Hondo se conformará bajo un sistema de organización lineal staff, considerando que la autoridad se delegará en forma vertical, de modo que el administrador ejercerá supervisión directa sobre los subordinados y así mismo la comunicación será con tramos estrechos que permitirá una mejor supervisión, comunicación rápida entre subordinados y superiores.

I. IDENTIFICACIÓN

Código	Adm-001-01-01012016
Título del Puesto	Administrador
Ubicación administrativa	Administración
Jefe Inmediato superior	Junta Directiva
Subalternos	Producción, Ventas

II. DESCRIPCIÓN

1. Naturaleza:

Por sus funciones, el puesto de administrador del comité es el responsable del buen funcionamiento, mediante las cinco etapas que forman parte del proceso administrativo, las cuales son: planeación, integración de personal, dirección y control.

2. Atribuciones:

- Elaborar y darle continuidad a la planeación estratégica.
- Asignación de todas las tareas necesarias para el cumplimiento de las metas.
- Reclutamiento, selección, y capacitación del recurso humano.
- Medir y corregir el desempeño individual y organizacional.
- Rendir informes a la Junta Directiva.

3. Relaciones de trabajo:

- Tendrá relación con los departamentos de producción y comercialización y el servicio contable externo.

4. Autoridad

- Sobre el encargado de producción, encargado de comercialización.

5. Responsabilidad:

- Velar porque se cumplan las metas y los objetivos del comité de acuerdo a los planes trazados.

III. ESPECIFICACIONES

1. Académicos	Título universitario en Lic. Admon de empresas
2. Experiencia	Experiencia de tres años en puesto similar.
3. Habilidades y destrezas	Buenas relaciones interpersonales. Don de mando. Liderazgo.
4. Otros requisitos	Edad comprendida entre los 25 y 35 años.

I. IDENTIFICACIÓN

Código	Pro-001-02-01012016
Título del Puesto	Encargado de Producción
Ubicación administrativa	Producción
Jefe Inmediato superior	Administrador
Subalternos	Operarios

II. DESCRIPCIÓN

1. Naturaleza:

Trabajo de orden operativo que tiene a su cargo llevar los controles adecuados para el buen funcionamiento de la planta de producción y de todas las actividades y recursos necesarios para la producción de queso fresco con loroco.

2. Atribuciones:

- Compra de materias primas y material de empaque
- Planificación de producción semanal
- Supervisión del procedimiento de producción
- Elaboración de reportes de producción
- Elaboración de cierre de órdenes de fabricación.
- Control de inventarios

3. Relaciones de trabajo:

Por la naturaleza de sus funciones deberá tener relación directa con el administrador y encargado de ventas.

4. Autoridad:

Delega funciones a las personas responsables de la producción.

5. Responsabilidad

- Responsable de las labores propias y de las que desarrolle el personal a su cargo.
- Mejorar los costos correspondientes a la compra de materiales de empaque y materias primas
- Velar por el buen uso de los recursos, así como de los materiales y equipos necesarios para la producción.
- Velar por el cumplimiento de la planificación de producción.

III. ESPECIFICACIONES

1. Académicos	Título a nivel medio
2. Experiencia	Experiencia de tres años en puesto similar.
3. Otros requisitos	Edad comprendida entre los 25 y 35 años.

I. IDENTIFICACIÓN

Código	Vts-001-03-01012016
Título del Puesto	Encargado de ventas
Ubicación administrativa	Ventas
Jefe Inmediato superior	Administrador
Subalternos	N/A

II. DESCRIPCIÓN

1. Naturaleza.

Es un puesto comercial responsable de la gestión de venta de los productos del comité. Realiza pre-venta y entrega de producto a los clientes.

2. Atribuciones:

- Visita a cliente
- Realiza gestión de venta
- Entrega producto
- Realiza cobro
- Realiza reportes de ventas
- Entrega material POP

3. Relaciones de trabajo:

Por la naturaleza de sus funciones deberá mantener relación estrecha con todas las unidades.

4. Autoridad:

Ninguna.

5. Responsabilidad:

Es el encargado de cumplir los objetivos de venta y mantener la cuenta por cobrar al día.

III. ESPECIFICACIONES

- | | |
|-----------------------------------|--|
| 1. Académicos | Título en nivel medio |
| 2. Experiencia | Experiencia de dos años en puesto similar. |
| 3. Habilidades y destrezas | Conocimiento de la gestión de venta,
Buenas relaciones interpersonales
Ordenado
Honrado |
| 4. Otros requisitos | Edad comprendida entre los 20 y 35 años. |

ANEXO 3

MAPAS Y AFICHE

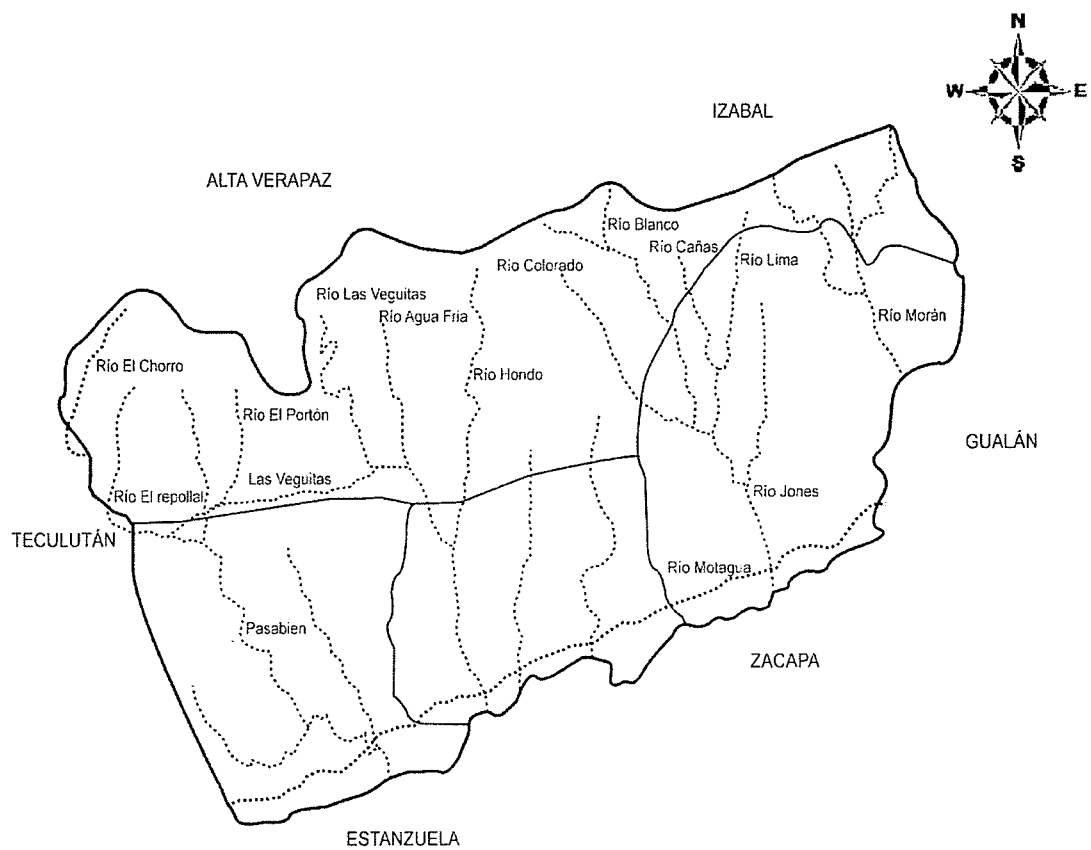


- ✓ 100% calidad
- ✓ Originario de Río Hondo
- ✓ Hecho a base de leche pura

Búscalo en tu tienda más cercana!!!

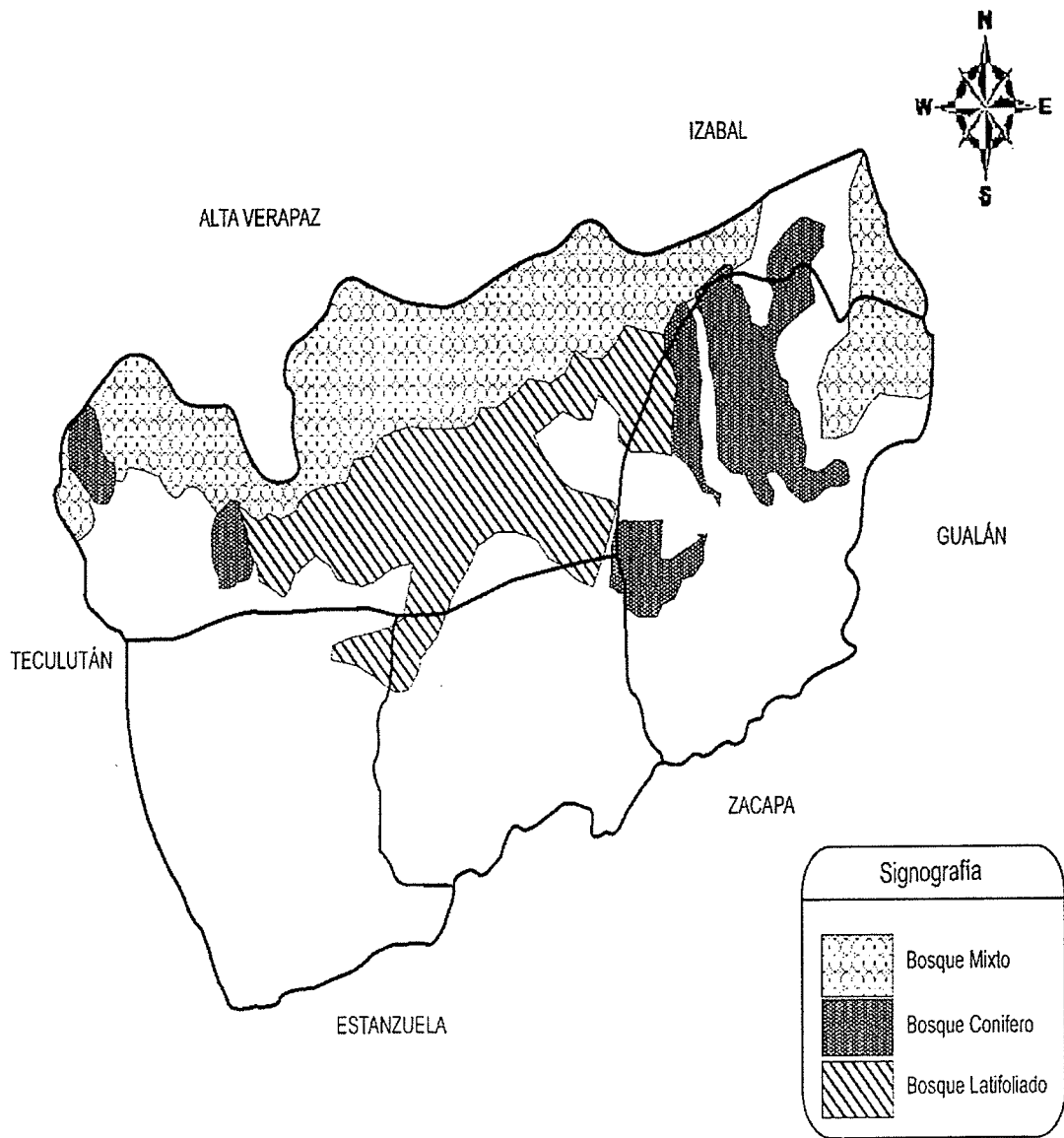
Atención a mayoristas al Tel.: 7944-2686
Aldea El Morrito, Río Hondo Zacapa

Mapa
Municipio de Río Hondo, Departamento de Zacapa
Ríos
Año 2014



Fuente: elaboración propia con base en el Diagnóstico del Municipio de Río Hondo. Oficina Municipal de Planificación. Río Hondo 2014

Mapa
Municipio de Río Hondo, Departamento de Zacapa
Bosques
Año 2014



Fuente: elaboración propia con base en el Diagnóstico del Municipio de Río Hondo. Oficina Municipal de Planificación. Río Hondo 2014.