

MUNICIPIO DE RÍO HONDO
DEPARTAMENTO DE ZACAPA

“COMERCIALIZACIÓN Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL
(PRODUCCIÓN DE TILAPIA) Y PROYECTO: PRODUCCIÓN
DE CHAMPÚ DE PAPAYA”

MAYNOR ALFONSO LACÁN CRUZ

TEMA GENERAL

“DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO, POTENCIALIDADES
PRODUCTIVAS Y PROPUESTAS DE INVERSIÓN”

MUNICIPIO DE RÍO HONDO
DEPARTAMENTO DE ZACAPA

TEMA INDIVIDUAL

“COMERCIALIZACIÓN Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL
(PRODUCCIÓN DE TILAPIA) Y PROYECTO: PRODUCCIÓN
DE CHAMPÚ DE PAPAYA”

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
2016

2016

©

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

RÍO HONDO-VOLUMEN 11

2-78-15-AE-2014

Impreso en Guatemala, C.A.

Se hace la observación que el autor de este informe es el único responsable de su contenido, con base en el Capítulo II, Artículo 8º. Inciso 8.3 del Reglamento del Ejercicio Profesional Supervisado, de la Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de San Carlos de Guatemala.

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

“COMERCIALIZACIÓN Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL
(PRODUCCIÓN DE TILAPIA) Y PROYECTO: PRODUCCIÓN
DE CHAMPÚ DE PAPAYA”

MUNICIPIO DE RÍO HONDO
DEPARTAMENTO DE ZACAPA

INFORME INDIVIDUAL

Presentado a la Honorable Junta Directiva y al

Comité Director

del

Ejercicio Profesional Supervisado de

la

Facultad de Ciencias Económicas

por

MAYNOR ALFONSO LACÁN CRUZ

previo a conferírsele el título de

ADMINISTRADOR DE EMPRESAS

en el Grado Académico de

LICENCIADO

Guatemala, septiembre de 2016

**HONORABLE JUNTA DIRECTIVA
DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**

Decano:	Lic. Luis Antonio Suárez Roldán
Secretario:	Lic. Carlos Roberto Cabrera Morales
Vocal Segundo:	Lic. Carlos Alberto Hernández Gálvez
Vocal Tercero:	Lic. Juan Antonio Gómez Monterroso
Vocal Cuarto:	P.C. Marlon Geovani Aquino Abdalla
Vocal Quinto:	P.C. Carlos Roberto Turcios Pérez

**COMITÉ DIRECTOR DEL
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO**

Decano:	Lic. Luis Antonio Suárez Roldán
Coordinador General:	Lic. MSc. Felipe de Jesús Pérez Rodríguez
Director de la Escuela de Economía:	Lic. William Edgardo Sandoval Pinto
Director de la Escuela Contaduría Pública y Auditoría:	Lic. Felipe Hernández Sincal
Director de la Escuela de Administración de Empresas:	Lic. Carlos Alberto Hernández Gálvez
Director del IIES:	Lic. Franklin Roberto Valdez Cruz
Jefe del Depto. de PROPEC:	Lic. Hugo Rolando Cuyán Barrera
Delegado Estudiantil Área de Economía:	
Delegado Estudiantil Área de Contaduría Pública y Auditoría:	
Delegado Estudiantil Área de Administración de Empresas:	

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE
GUATEMALA



FACULTAD DE CIENCIAS
ECONOMICAS
EDIFICIO "S-8"
Ciudad Universitaria zona 12
GUATEMALA, CENTROAMERICA

El Infrascrito Secretario de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala, **HACE CONSTAR:** Que en sesión celebrada el día 04 de octubre de 2016, según Acta No. 18-2016 Punto QUINTO inciso 5.8, subinciso 5.8.6, sub-subinciso 5.8.6.52 de la Junta Directiva de la Facultad conoció y aprobó el Informe Individual del Ejercicio Profesional Supervisado, que con el título "COMERCIALIZACIÓN Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (PRODUCCIÓN DE TILAPIA) Y PROYECTO: PRODUCCIÓN DE CHAMPÚ DE PAPAYA", municipio de Río Hondo departamento de Zacapa.

Presentó

MAYNOR ALFONSO LACÁN CRUZ

Para su graduación profesional como: ADMINISTRADOR DE EMPRESAS

Previo a la aprobación por parte de Junta Directiva de la Facultad, el trabajo citado sufrió el trámite de evaluación correspondiente, de acuerdo al Reglamento vigente del Ejercicio Profesional Supervisado, autorizándose su impresión.

Se extiende la presente, en la ciudad de Guatemala, a los diecisiete días del mes de octubre de dos mil dieciséis.

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"

LIC. CARLOS ROBERTO CABRERA MORALES
SECRETARIO



M.CH.

DEDICATORIA

A DIOS TODOPODEROSO

Por ser mi guía en este largo camino, por inyectar fuerzas en mi ser día con día.
Nunca me abandonaste.

A LA SANTÍSIMA VIRGEN

Porque dentro este camino, exactamente en el campus universitario, descubrí
su amor e inició mi devoción hacia Ella. Bendita sea tu pureza...

A MIS PADRES

HÉCTOR LACÁN Y ADELA CRUZ

Por su apoyo incondicional, consejos, y palabras de aliento que me han hecho
ser quien soy. Por enseñarme a luchar por lo que quiero. Los amo.

A MI HERMANO MILTON LACÁN

Por ser un buen ejemplo a seguir desde la niñez. Te quiero.

A MIS HERMANOS Y FAMILIA

Gracias por ser inspiración durante mi vida y por demostrarme tanto amor.

A MIS AMIGOS

Quienes han sido mi apoyo en lo buenos y malos momentos: Erick Portillo, Juan
Andrés, Eddy Ramás, Alexander Guzmán, Kristhel Ordoñez, Héctor Sirín.

A MIS COMPAÑEROS DEL EPS

Por todas las vivencias que conservaremos en nuestras mentes el resto de
nuestras vidas. Por las horas arduas de trabajo en Río Hondo.

A LA TRICENTENARIA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Por haber sido mi segundo hogar durante tanto tiempo.

ÍNDICE

	Página
INTRODUCCIÓN	i
CAPÍTULO I	
CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL MUNICIPIO	
1.1 MARCO GENERAL	1
1.1.1 Antecedentes históricos	1
1.1.2 Localización y extensión	2
1.1.3 Clima	4
1.2 DIVISIÓN POLÍTICO-ADMINISTRATIVA	4
1.2.1 División política	4
1.2.2 División administrativa	5
1.2.2.1 Concejo municipal	5
1.2.2.2 Alcaldías auxiliares	5
1.2.2.3 Consejo Municipal de Desarrollo -COMUDE-	5
1.2.2.4 Consejo Comunitario de Desarrollo -COCODE-	6
1.3 RECURSOS NATURALES	6
1.3.1 Agua	7
1.3.2 Bosques	7
1.3.3 Suelos	8
1.3.3.1 Tipos de suelos	9
1.3.4 Fauna	9
1.4 POBLACIÓN	9
1.4.1 Por sexo, edad, pertenencia étnica y área geográfica	9
1.4.2 Población económicamente activa	11
1.4.3 Empleo	11
1.4.4 Subempleo	12
1.5 SERVICIOS BÁSICOS Y SU INFRAESTRUCTURA	12
1.5.1 Educación	12
1.5.2 Salud	13
1.5.3 Agua	14
1.5.3.1 Energía eléctrica	14
1.5.3.2 Alumbrado público	15
1.6 INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA	15
1.6.1 Unidades de mini-riegos	16
1.6.2 Centros de acopio	16
1.6.3 Mercados	16
1.6.4 Vías de acceso	16
1.6.5 Puentes	17
1.6.6 Transporte	17
1.6.7 Rastros	17

1.7	ORGANIZACIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA	17
1.7.1	Organizaciones sociales	18
1.7.2	Organizaciones productivas	18
1.8	ENTIDADES DE APOYO	19
1.8.1	Instituciones estatales	19
1.8.2	Instituciones municipales	19
1.8.3	Instituciones no gubernamentales	20
1.9	FLUJO COMERCIAL Y FINANCIERO	20
1.9.1	Flujo comercial	20
1.9.1.1	Importaciones	20
1.9.1.2	Exportaciones	21
1.9.2	Flujo financiero	21
1.9.2.1	Remesas familiares	21
1.10	RESUMEN DE ACTIVIDADES PRODUCTIVAS	21
CAPÍTULO II		
DIAGNÓSTICO DE LA PRODUCCIÓN DE TILAPIA		
2.1	CARACTERÍSTICAS TECNOLÓGICAS	24
2.2	VOLUMEN Y VALOR DE LA PRODUCCIÓN	26
2.3	RESULTADOS FINANCIEROS	27
2.3.1	Costo directo de producción	27
2.3.2	Estado de resultados	28
2.3.3	Rentabilidad	29
2.3.4	Financiamiento	30
2.4	COMERCIALIZACIÓN	31
2.4.1	Proceso de comercialización	32
2.4.2	Análisis funcional de la tilapia	33
2.4.3	Análisis institucional de la tilapia	34
2.4.4	Análisis estructural de la comercialización de tilapia	35
2.4.5	Operaciones de comercialización	36
2.5	ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL	38
2.5.1	Estructura organizacional	38
2.5.2	Diseño organizacional	39
2.6	GENERACIÓN DE EMPLEO	40
2.7	RESUMEN DE LA PROBLEMÁTICA ENCONTRADA Y PROPUESTA DE SOLUCIÓN	40
2.7.1	Problemática encontrada	40
2.7.2	Propuesta de solución	41

CAPÍTULO III		
PROYECTO DE CHAMPÚ DE PAPAYA		
3.1	DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	42

3.2	JUSTIFICACIÓN	42
3.3	OBJETIVOS	42
3.3.1	Objetivos generales	43
3.3.2	Objetivos específicos	43
3.4	ESTUDIO DE MERCADO	43
3.4.1	Identificación del producto	44
3.4.2	Oferta	44
3.4.3	Demanda	46
3.4.4	Precio	49
3.5	ESTUDIO TÉCNICO	49
3.5.1	Localización	49
3.5.2	Tamaño del proyecto	50
3.5.3	Proceso productivo	51
3.5.4	Requerimientos técnicos	53
3.6	ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL	54
3.7	ESTUDIO FINANCIERO	54
3.7.1	Inversión fija	54
3.7.2	Inversión de capital de trabajo	56
3.7.3	Inversión total	58
3.7.4	Financiamiento	58
3.7.5	Estados financieros	58
3.8	EVALUACIÓN FINANCIERA	64
3.9	IMPACTO SOCIAL	66

CAPÍTULO IV COMERCIALIZACIÓN PROYECTO: CHAMPÚ DE PAPAYA

4.1	PROCESO DE COMERCIALIZACIÓN DE CHAMPÚ DE PAPAYA	67
4.2	COMERCIALIZACIÓN PROPUESTA	67
4.2.1	Propuesta mercadológica	67
4.2.2	Marketing Mix	67
4.3	OPERACIONES DE COMERCIALIZACIÓN	74

CAPÍTULO V ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL PROYECTO: CHAMPÚ DE PAPAYA

5.1	JUSTIFICACIÓN	76
5.2	OBJETIVOS	76
5.3	TIPO Y DENOMINACIÓN PROPUESTA	77
5.4	MARCO JURÍDICO	77
5.5	ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL	79

5.6	FUNCIONES BÁSICAS DE LAS UNIDADES ADMINISTRATIVAS	81
5.7.	APLICACIÓN DEL PROCESO ADMINISTRATIVO	83
	CONCLUSIONES	87
	RECOMENDACIONES	88
	BIBLIOGRAFÍA	89
	ANEXOS	91

ÍNDICE DE CUADROS

No.	Descripción	Página
1	Municipio de Río Hondo, Departamento de Zacapa, Análisis de la Población, Años 1994, 2002 y 2014	10
2	Municipio de Río Hondo, Departamento de Zacapa, Población Económicamente Activa, Años 1994, 2002, y 2014	11
3	Municipio de Río Hondo, Departamento de Zacapa, Inscripción de Alumnos por Sector y Área, Años 1994, 2002, y 2014	12
4	Municipio de Río Hondo, Departamento de Zacapa, Cobertura de Salud por Institución, Año 2014	14
5	Municipio de Río Hondo, Departamento de Zacapa, Resumen de Actividades Productivas, Año 2014	22
6	Municipio de Río Hondo, Departamento de Zacapa, Volumen de la Producción por Tamaño de Finca, Año 2014	26
7	Municipio de Río Hondo, Departamento de Zacapa, Costo Directo de Producción de Tilapia, Sector y Área, Año 2014	27
8	Municipio de Río Hondo, Departamento de Zacapa, Estado de Resultados de Producción de Tilapia, Año 2014	28
9	Municipio de Río Hondo, Departamento de Zacapa, Financiamiento de Producción de Tilapia, Año 2014	30
10	Municipio de Río Hondo, Departamento de Zacapa, Márgenes de Comercialización de Tilapia, Año 2014	37
11	Municipios de Río Hondo, Zacapa y Estandzuela, Departamento de Zacapa, Oferta Total Histórica y Proyectada, Champú, Años 2,010-2,019	45
12	Municipios de Río Hondo, Zacapa y Estandzuela, Departamento de Zacapa, Demanda Potencial Histórica y Proyectada, Champú, Años 2,010-2,019	46

13	Municipios de Río Hondo, Zacapa y Estanduela, Departamento de Zacapa, Consumo Aparente Histórico y Proyectado, Champú, Años 2,010-2,019	47
14	Municipios de Río Hondo, Zacapa y Estanduela, Departamento de Zacapa, Demanda Insatisfecha Histórica y Proyectada, Proyecto: Champú, Años 2,010-2,019	48
15	Municipio de Río Hondo, Departamento de Zacapa, Proyecto: Producción de Champú de Papaya, Volumen y Valor de la Producción, Años 2014-2018	50
16	Municipio de Río Hondo, Departamento de Zacapa, Proyecto: Producción de Champú de Papaya, Inversión Fija, Año 2014	55
17	Municipio de Río Hondo, Departamento de Zacapa, Proyecto: Producción de Champú de Papaya, Inversión en Capital de Trabajo, Año 2014	56
18	Municipio de Río Hondo, Departamento de Zacapa, Proyecto: Producción de Champú de Papaya, Inversión Total, Año 2014	58
19	Municipio de Río Hondo, Departamento de Zacapa, Proyecto: Producción de Champú de Papaya, Fuentes de Financiamiento, Año 2014	59
20	Municipio de Río Hondo, Departamento de Zacapa, Proyecto: Producción de Champú de Papaya, Plan de Amortización de Préstamo, Año 2014	60
21	Municipio de Río Hondo, Departamento de Zacapa, Proyecto: Producción de Champú de Papaya, Estado de Costo Directo de Producción Proyectado, Años 2014-2018	61
22	Municipio de Río Hondo, Departamento de Zacapa, Proyectado, Proyecto: Producción de Champú de Papaya, Estado de Resultados, Años 2014-2018	62
23	Municipio de Río Hondo, Departamento de Zacapa, Proyecto: Producción de Champú de Papaya, Estado de Situación Financiera Proyectado, Años 2014-2018	63

24	Municipio de Río Hondo, Departamento de Zacapa, Proyecto: Producción de Champú de Papaya, Márgenes de Comercialización, Año 2014	75
----	--	----

ÍNDICE DE TABLAS

No.	Descripción	Página
1	Municipio de Río Hondo, Departamento de Zacapa, Producción de Tilapia, Año 2014	25
2	Municipio de Río Hondo, Departamento de Zacapa, Proyecto: Producción de Champú de Papaya, Requerimientos Técnicos, Año 2014	53
3	Municipio de Río Hondo, Departamento de Zacapa, Proyecto: Producción de Champú de Papaya, Evaluación Financiera, Año 2014	65

INDICE DE GRÁFICAS

No.	Descripción	Página
1	Municipio de Río Hondo, Departamento de Zacapa, Canales de Comercialización de Producción de Tilapia, Año 2014	36
2	Municipio de Río Hondo, Departamento de Zacapa, Diseño Organizacional de Producción de Tilapia, Año 2014	39
3	Municipio de Río Hondo, Departamento de Zacapa, Proyecto: Producción de Champú de Papaya, Flujograma Proceso Productivo, Año 2014	52
4	Municipio de Río Hondo, Departamento de Zacapa, Proyecto: Producción de Champú de Papaya, Canales de Comercialización, Año 2014	74
5	Municipio de Río Hondo, Departamento de Zacapa, Proyecto: Producción de Champú de Papaya, Canales de Comercialización, Estructura Organizacional, Año 2014	80

INDICE DE MAPAS

No	Descripción	Página
1	Municipio de Río Hondo, Departamento de Zacapa, Localización Geográfica	3

INDICE DE IMÁGENES

No	Descripción	Página
1	Municipio de Río Hondo, Departamento de Zacapa, Proyecto: Producción de Champú de Papaya, Marca Papaya Plus, Año 2014	68
2	Municipio de Río Hondo, Departamento de Zacapa, Proyecto: Producción de Champú de Papaya, Presentación Bote 400ml, Año 2014	69
3	Municipio de Río Hondo, Departamento de Zacapa, Proyecto: Producción de Champú de Papaya, Etiqueta Bote Champú Papaya Plus, Año 2014	70
4	Municipio de Río Hondo, Departamento de Zacapa, Proyecto: Producción de Champú de Papaya, Afiche de Promoción de Champú Papaya Plus, Año 2014	72
5	Municipio de Río Hondo, Departamento de Zacapa, Proyecto: Producción de Champú de Papaya, Muestra de Entrega Gratis de Champú de Papaya, Año 2014	73

INTRODUCCIÓN

La Universidad de San Carlos de Guatemala a través de la Facultad de Ciencias Económicas, consciente de la responsabilidad social que posee en el desarrollo económico de país, propone el Ejercicio Profesional Supervisado -EPS-, con el objetivo de proyección social promueve como método de evaluación final de la carrera de Administración de Empresas, la realización de un estudio socioeconómico en los diferentes municipios de la República de Guatemala.

Durante el segundo semestre del año 2014, la investigación se realizó en el municipio de Río Hondo, departamento de Zacapa, con el objetivo de identificar las variables socioeconómicas, potencialidades productivas, entre otros. Este documento forma parte del informe colectivo denominado: "Diagnostico socioeconómico, potencialidades productivas y propuestas de inversión del municipio de Río Hondo, departamento de Zacapa", de donde se deriva el estudio individual que a continuación se presenta con el nombre de: "Comercialización y Organización Empresarial (producción de tilapia) y Proyecto: producción de Champú de Papaya" y fue realizado en el municipio de Río Hondo, departamento de Zacapa durante el mes de octubre de dos mil catorce. Para recolectar la información se implementó diferentes métodos como el método científico, deductivo y técnicas de investigación como la encuesta, cuestionario, la observación entre otros. Todos los resultados obtenidos han sido plasmados y ordenados en el siguiente informe que consta de carátulas, índice general, de cuadros, de tablas, mapas e imágenes, seguidos de cinco capítulos además de un apartado de anexos.

El capítulo I trata de las características generales del municipio de Río Hondo, ubicado en el departamento de Zacapa. Lo conforma el marco general, división político- administrativa, recursos naturales, población, servicios básicos y su infraestructura, infraestructura productiva, organización social y productiva,

entidades de apoyo en el municipio, flujo comercial y financiero, resumen de actividades productivas.

El Capítulo II, trata acerca de la tilapia, denominado el producto más representativo del municipio a través de las encuestas y visitas a las fincas que se dedican a diferentes actividades pecuarias, especialmente a la actividad piscícola. Se desarrolla en forma ordenada los costos, financiamiento, rentabilidad, comercialización y organización de la empresa pecuaria que se dedica a la crianza de tilapia.

En el Capítulo III se describe el proyecto que se propone al municipio de Río Hondo a través de la actividad artesanal. En este caso, se trata de un champú de papaya elaborado con una fórmula artesanal. Se deriva el estudio de mercado, técnico y financiero.

En el Capítulo IV se encuentra la parte de comercialización que se aplica dentro del proyecto de Champú de Papaya a través del Marketing Mix, propuestas detalladas de promoción como afiches, muestras gratis, volantes y los canales y márgenes de comercialización.

El Capítulo V contiene el estudio administrativo legal del proyecto de champú de papaya en donde se presenta la justificación y los objetivos del proyecto, el marco jurídico, estructura organizacional, y las funciones básicas de la administración, entre otros.

Por último, se encuentra una serie de conclusiones, recomendaciones y bibliografías consultadas. En la última parte se puede detectar los anexos, que están integrados por la propuesta del manual de normas y procedimientos y el manual de organización para el proyecto de elaboración de champú de papaya.

CAPÍTULO I

CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL MUNICIPIO

Este capítulo trata acerca de las características generales del municipio de Río Hondo, departamento de Zacapa. Se analiza cada una de las variables que muestran la situación actual de los problemas, problemática social y económica que existe en el Municipio.

1.1 MARCO GENERAL

Dentro de este apartado se describen aspectos generales de Río Hondo como los antecedentes históricos, localización y extensión territorial, clima, entre otros.

1.1.1 Antecedentes históricos

Debido a que los españoles preferían los climas templados decidieron asentarse en el Valle del Motagua que se encuentra entre los departamentos de Zacapa e Izabal, al nororiente de la República de Guatemala. Las riberas del Río Motagua llamaron la atención de dicha población debido a su alto nivel de fertilidad por lo que fue otra gran razón para elegir dicho lugar para colonizar. El grupo étnico ladino surge de la mezcla entre la población indígena que habitaba dicho sitio con los españoles y los criollos que decidieron establecerse a lo largo de las riberas del río Motagua. A lo largo de la época colonial existía gran presencia de los chortís, pipiles y alagüiles dentro del territorio que actualmente ocupa Río Hondo, aunque disminuyeron después del fin de dicha época. El motivo por el cual dichos grupos étnicos disminuyeron en gran medida se debió a que los españoles y criollos decidieron preservar su raza por lo que se mezclaron entre sí para que sus riquezas permanecieran dentro de sus mismas familias y no pasaran a manos de los indígenas que habitaban también dentro del Valle del Motagua.

La fundación del municipio de Río Hondo se llevó a cabo en los años 1500. Según la Profesora María Magdalena Chacón Oliva de Cordón (1985), en la comuna del Municipio se encuentra un libro de actas desecho pero se logra observar una cédula al capitán Diego Rodríguez de Vargas en el año 1591. El primer nombre del municipio fue Candelaria de Río Hondo. En 1836 se declara como parte del departamento de Zacapa adquiriendo su nombre actual.

1.1.2 Localización y extensión

El municipio de Río Hondo ocupa el tercer lugar del departamento de Zacapa según su extensión territorial. Cuenta con un área de 422 kilómetros cuadrados. Es el municipio número trescientos veintiséis de la República de Guatemala, según el lugar que ocupa Zacapa en el listado de departamentos.

“Está ubicado en la Región III Nor-oriental del país. Su nombre geográfico oficial es Río Hondo, en honor al río que atraviesa la cabecera municipal que antiguamente era bastante caudaloso y profundo. Limita al norte con el municipio de El Estor de Izabal y el de Panzós de Alta Verapaz, tiene de por medio la cadena montañosa de la Sierra de Las Minas; al sur con los municipios de Zacapa y Estanduela, media entre los dos municipios el río Motagua; al oeste con Teculután; tiene como línea divisoria la Quebrada Barranca Seca; y al este con el municipio de Gualán. Por su ubicación geográfica Río Hondo es un punto de convergencia entre los departamentos de Izabal, Chiquimula, El Progreso y Zacapa. Está situado en el kilómetro 137 de la ruta al Atlántico y el acceso al municipio es únicamente uno, a través de la carretera de la misma ruta CA-9 Norte; la altitud del municipio es 184.91 metros sobre el nivel del mar, la latitud norte es 15 grados 2 minutos y 36 segundos, y la longitud oeste es de 89 grados, 35 minutos y 6 segundos”.¹

¹Diagnóstico del Municipio de Río Hondo. Oficina Municipal de Planificación. Municipalidad de Río Hondo. Río Hondo 2006.

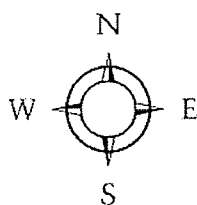
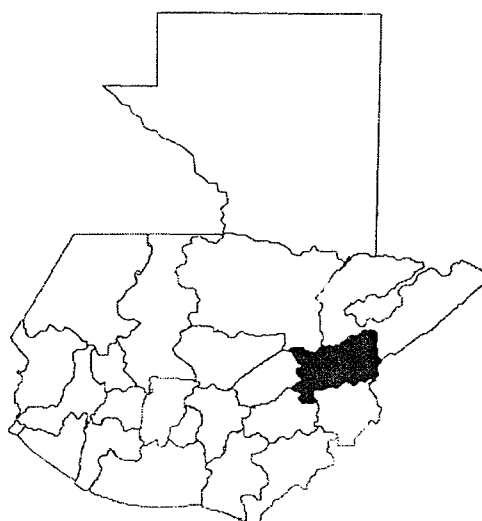
Mapa 1
Municipio Río Hondo, Departamento de Zacapa, Guatemala
Localización Geográfica
Municipio de Río Hondo



Departamento de Zacapa



República de Guatemala



Fuente: Elaboración propia con base en datos de la Dirección Municipal de Planificación –DMP–
 Municipalidad de Río Hondo. Año 2014

1.1.3 Clima

“El clima del municipio de Río Hondo es cálido en las partes bajas (el valle), y templado en la parte montañosa. Su temperatura promedio anual es de 27.3 grados centígrados, la máxima es de 35.9 en época de verano y una mínima de 21.3 en invierno; las dos estaciones definidas son lluviosa (invierno) y seca (verano). La estación lluviosa tiene una duración aproximada de seis meses, principia en la segunda quincena del mes de mayo y finaliza en los primeros días del mes de noviembre, con una precipitación pluvial media de 622.8 milímetros; la velocidad promedio de vientos registrada es de 6.2 kilómetros por hora en promedio de 92 días al año. En los cerros a una altitud de 500 a 600 metros sobre el nivel del mar, la precipitación llega a 800 milímetros anuales. La estación húmeda es relativa y oscila entre 60 y 72%.”²

1.2 DIVISIÓN POLÍTICO- ADMINISTRATIVA

Comprende la división política y división administrativa del municipio de Río Hondo, departamento de Zacapa.

1.2.1 División política

El municipio de Río Hondo en el año 2002 contaba con 27 aldeas, 14 caseríos, una villa (cabecera municipal), una colonia, 4 fincas, 1 paraje y una hacienda. En 2014; cuenta con 27 aldeas y 15 caseríos, este cambio es debido a que las aldeas Senegal y Lo de Mejía fueron bajados a categoría de caseríos y los ex-caseríos Nuevo Zunzapote y Pasabien fueron elevados a categoría de aldea, según el punto tercero, acta 25-2006 de la sesión ordinaria del Concejo Municipal de fecha uno de junio del 2006. El centro poblado llamado Punte Mármol, pertenecía, anteriormente, a la aldea Santa Cruz. Actualmente se clasifica dentro de la categoría de caserío, esto según la Dirección Municipal de Planificación (DMP).

² Diagnóstico del Municipio de Río Hondo. Oficina Municipal de Planificación. Municipalidad de Río Hondo. Río Hondo 2006.

1.2.2 División administrativa

El Municipio es administrado por medio de la municipalidad en donde se lleva a cabo un trabajo en conjunto a través del Concejo Municipal, Alcaldía Municipal, Consejos Comunitarios de Desarrollo -COCODES- y alcaldías auxiliares.

La comuna de Río Hondo se conforma por la Secretaría Municipal, Dirección de Administración Financiera Integrada Municipal, Juzgado de Asuntos Municipales y Unidad de Información Pública Municipal, Registro Civil, Oficina de servicios públicos municipales, Dirección Municipal de Planificación, Oficina Municipal de la Mujer.

1.2.2.1 Concejo municipal

Es el órgano que se encarga de los asuntos municipales, cuyos miembros tienen la responsabilidad de tomar decisiones y su sede se encuentra en la cabecera municipal. En el caso de Río Hondo está integrado de la siguiente forma: Alcalde, Síndico Primero, Síndico Segundo, Síndico Suplente, Concejal Primero, Concejal Segundo, Concejal Tercero, Concejal Cuarto, Primer Concejal Suplente, Segundo Concejal Suplente.

1.2.2.2 Alcaldías auxiliares

Es la forma de llegar más cerca a la problemática que se encuentra en los centros poblados más lejanos de la cabecera municipal. Su objetivo es intermediar entre el alcalde aquellas localidades lejanas para comunicar las necesidades, en la toma de decisiones con el gobierno municipal, elaborar, gestionar, supervisar programas y proyectos que contribuyan al desarrollo integral de la comunidad.

1.2.2.3 Consejo Municipal de Desarrollo –COMUDE-

Se trata del ente encargado que promueve, facilita y apoya el buen funcionamiento de los Consejos Comunitarios de Desarrollo -COCODE- en la

priorización de necesidades, análisis de los problemas a los cuales se les brinda la solución necesaria. Además, genera políticas, programas, proyectos que promueven la protección, promoción integral para la niñez, adolescencia, juventud y la mujer dentro del municipio.

El Consejo Municipal de Desarrollo está integrado por el alcalde municipal, que tiene a cargo la coordinación de las actividades que se desarrollan; los síndicos y concejales, quienes son elegidos por la corporación municipal; los representantes de los COCODE, quienes son designados por los coordinadores de los Consejos Comunitarios de desarrollo, pueden ser hasta 20; los representantes de entidades públicas y civiles locales que hayan sido convocados.

1.2.2.4 Consejo Comunitario de Desarrollo –COCODE-

Ente que está integrado por los miembros de un centro poblado cuya función es realizar una labor de autogestión en la planificación, organización y ejecución de proyectos en beneficio de los pobladores. En el caso de Río Hondo, la población ve como su líder a las personas encargadas de este órgano comunitario. Actualmente, solo 26 de las 27 aldeas cuentan con COCODE. El centro poblado que no tiene organización comunitaria es la aldea La Pepesca. La mayoría de proyectos de esta organización están enfocados en la mejora de infraestructura vial, mayor cobertura de los servicios básicos y construcción de nuevas áreas recreativas.

1.3 RECURSOS NATURALES

Río Hondo se conoce como Reino Ecológico de Oriente, título otorgado en el año 1996 por contar con una gran belleza natural y la majestuosidad de la Sierra de las Minas, que se considera área protegida debido a la importancia de conservar el área forestal, las especies de flora y fauna que en ella existen.

1.3.1 Agua

Dentro del territorio municipal se haya presencia de 22 ríos, 58 quebradas y un riachuelo, los cuales la población utiliza para su consumo cotidiano, riego en las actividades agrícolas, durante la producción pecuaria y funcionamiento de hidroeléctricas. A continuación se describen los principales ríos del Municipio:

Río Hondo, (a este río se debe el nombre del Municipio, debido a su cauda y profundidad), se origina en la Sierra de las Minas y desemboca en el río Motagua, es profundo y caudaloso. Recorre las aldeas de Panaluya, Tecolote y cabecera municipal.

Motagua, sirve como límite entre los municipios de Zacapa, Estandzuela y Río Hondo. En él desembocan más de 30 ríos que recorren desde el departamento de Quiché hasta Izabal, es uno de los ríos más largos de la República de Guatemala.

Pasabien, también se origina en las Sierra de las Minas y transita las aldeas Santa Rosalía Mármol, Pasabien y Santa Cruz. La empresa Hidro West utiliza su caudal para la generación de energía eléctrica.

Se puede mencionar otros ríos importantes como Jones, Colorado, blanco, Cañas, Lima, Morán, Agua Fría, El Repollal, El Portón, Las Veguitas, El Chorro, El Imposible, La Boca, La Orqueta, Managuá, Mojanal, Santiago, Santo Toribio y Viejo.

1.3.2 Bosques

En la Sierra de las Minas se encuentra el mayor bosque que posee Río Hondo, sitio donde existe aproximadamente 75% del total de la sierra en el Municipio, además cuenta con seis montañas y nueve cerros.

En su mayoría se constituye de un bosque mixto, localizado en las partes más altas de la Sierra y diversos centros poblados. Además, la reserva de dicha Sierra, incluye cinco zonas de vida, se determinaron tres comunidades vegetales, entre ellas se puede mencionar la comunidad de bosques de coníferas, debido a que ese territorio cuenta con temperaturas más bajas que favorecen el desarrollo de árboles de esta especie.

La Sierra de las Minas es la reserva de este tipo de bosque más importante del país, incluye bosques tropicales y bosques de coníferas, lo que se debe a su extensión y topografía diversa. Las especies boscosas que se encuentran abetos, cedros, encinos y pinos de diferentes clases, aguacatillo, roble, caulote, zapatón, amate, chaparro, daruche, jiote, gallito, orotoguaje, guayabito, fruta de cabro, pouteria, cedro acajú, alchornea glandulosa, genipa americano, Chamaedorea, ocote entre otras.

1.3.3 Suelos

La topografía de Río Hondo es variada debido a que una parte de su territorio está ubicado en la parte montañosa y la otra parte en un valle. Se dice que los suelos de la sierra de las Minas constituyen los segundos más antiguos de Centroamérica y están compuestos principalmente de rocas paleozoicas. Estos suelos van de arcillos-limosas a limosas de una profundidad entre 25 y 50 centímetros.

“La alta susceptibilidad a la erosión de estos suelos y las pendientes que son entre 40% y 80% los categoriza como suelos de alta a muy alta, la tendencia a la erosión, sin embargo en la actualidad el municipio no cuenta con un estudio de vulnerabilidad”³

³ Organización Defensores de la Naturaleza. Río Hondo, 2014

1.3.1.1 Tipos de suelos

El de suelo es Chol y tiene gran presencia en todo el territorio de Río Hondo, este es seguido de los suelos de los valles y el Tamahu, su cobertura es de 209.92, 80.95 y 76.30 kilómetros cuadrados, respectivamente. También hay presencia de otros cinco tipos de suelos, por lo que se determina que es un territorio con vocaciones variadas debido a la gama de suelos que posee.

1.3.2 Fauna

Debido al territorio boscoso con que cuenta el Municipio, se considera un tipo de refugio para animales, debido a que se encuentran 885 especies de mamíferos, aves, reptiles y anfibios; de las cuales se clasifican en 110 especies endémicas y aproximadamente 400 especies de aves incluyendo varias en peligro de extinción como: el quetzal, el águila aria, halcón peregrino y el pavo de cacho. La Sierra de las Minas alberga cuatro especies de felinos como: el puma, el jaguar, yaguarundí y el ocelote. Otras de las especies que habitan en el Municipio incluyen: aurora, carpintero, coyote, ganso, garza, gato de monte, golondrina, guarda barranco o curco, jabalíes, mono araña, mono aullador, mono saraguate, pijuy, ceniztonle, tapir, urraca, venados, zorrillo, entre otros.

1.4 POBLACIÓN

Dentro de este apartado se analiza a la población de acuerdo a los siguientes tres apartados vinculados con el tema del presente informe.

1.4.1 Por sexo, edad, pertenencia étnica y área geográfica

A continuación se presenta un análisis general de la población del municipio de Río Hondo durando los años 1994, 2002 y 2014, cuyos datos han sido determinados en encuesta realizada a los pobladores además de información censal proporcionada por el INE.

Cuadro 1
Municipio de Río Hondo, Departamento de Zacapa
Análisis de la Población
Años: 1994, 2002 y 2014

Descripción	Censo 1994 Habitantes	%	Censo 2002 Habitantes	%	Proyección 2014 Habitantes	%
Población Total	15,057	100	17,667	100	18,294	100
Por sexo	15,057	100	17,667	100	18,294	100
Masculino	7,282	48	8,525	48	8,621	47
Femenino	7,775	52	9,142	52	9,673	53
Población por edad	15,057	100	17,667	100	18,294	100
0-6	2,613	17	2,870	16	1,831	10
7—14	3,080	20	3,282	19	2,636	14
15-64	8,463	56	10,343	58	11,877	65
65 a más	901	7	1,172	7	1,950	11
Pertenencia étnica	15,057	100	17,667	100	18,294	100
No indígena	14,633	97	17,593	99	18,224	99
Indígena	424	3	74	1	70	1
Población por área	15,057	100	17,667	100	18,294	100
Urbana	4,505	30	4,524	27	3,018	16
Rural	10,552	70	13,143	73	15,276	84

Fuente: elaboración propia, con base en datos del X Censo Nacional de Población y V de Habitación de 1994, el XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación de 2002 del Instituto Nacional de Estadística -INE- e investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2014.

Los Censos de Población y de Habitación de los años 1994 y 2002, se utilizan como base para determinar la proyección de población para el año 2014, la cual está representada por sexo masculino 47% y 53% del sexo femenino. Durante 2014, la mayoría de la población se pueden incorporar al mercado laboral, se encuentra dentro del rango de 15 a 64 años, lo cual equivale al 65% del total. La principal característica de la pertenencia étnica, es que en el Municipio se encuentra un bajo porcentaje de población indígena con 1% de la población total, y esto se debe principalmente a los orígenes de la colonización. La población rural continúa con alzas debido a que en esta división se encuentra localizada la mayoría de familias a las afueras de la cabecera departamental, lo que equivale

al 84% en relación al área urbana del 16%, que muestra incremento debido a la migración que realizan en búsqueda de fuentes de trabajo e ingresos.

1.4.2 Población económicamente activa

Se trata de todas las personas que se encuentran en la capacidad de trabajar o que están en búsqueda de un empleo por vez primera. En comparación al año 1994 y 2002 ha aumentado la cantidad de esta población en 2014 llegando al 37%, en los años anteriores se encontraba en 30.30% y el 36.48% respectivamente.

Cuadro 2
Municipio de Río Hondo, Departamento de Zacapa
Población Económicamente Activa
Años 1994, 2002 y 2014

Descripción	1994		2002		Proyección 2014	
	Habitantes	%	Habitantes	%	Habitantes	%
PEA	4563	100	5574	100	6773	100
Masculino	3,797	83	4,132	74	4,538	67
Femenino	766	17	1,442	26	2,235	33
PEA	4,563	100	5,574	100	6,773	100
Urbana	1,365	17	1,520	27	1,117	17
Rural	3,198	83	4,054	73	5,656	83

Fuente: elaboración propia, con base en datos del X Censo Nacional de Población y V de Habitación de 1994, el XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación de 2002 del Instituto Nacional de Estadística -INE- e investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2014.

1.4.3 Empleo

Si se habla de la relación formal que se genera entre un patrono y un trabajador, que mediante un contrato verbal o escrito pasa a ser asalariado y percibe también prestaciones de acuerdo a la ley, en el municipio de Río Hondo parte de la población que está trabajando bajo relación de dependencia lo hace en industrias como la Papelera Internacional, S.A (PAINSA), la Licorera Centroamericana, la Tabacalera, Coca-Cola Company, las meloneras, y otras empresas constituidas legalmente. ASERRADEROS y GILEX, empresas que aportan empleo a un sector de la población, empleando el 25 % de la mano de obra existente en el municipio.

1.4.4 Subempleo

El porcentaje más alto de subempleo se origina en la temporada de cultivo de melón a través de las meloneras debido que ofrecen ingresos en cierta época del año a los pobladores, en algunas ocasiones dura hasta ocho meses la oportunidad de empleo, sin embargo, los meses en que no se tiene este ingreso los pobladores sobreviven a través del ingreso de otras actividades o bien, de los ahorros que tienen del tiempo de cosecha de melón.

1.5 SERVICIOS BÁSICOS Y SU INFRAESTRUCTURA

De acuerdo a lo recabado en la investigación de campo, se presentan los siguientes datos de aquellos servicios de los cuales goza la población de Río Hondo.

1.5.1 Educación

Al igual que en el resto de la República de Guatemala, el nivel educativo que predomina en el municipio de Río Hondo es el primario, en el área rural permanece el desinterés en culminar sus estudios primarios. A continuación se presenta un cuadro de inscripciones escolares por sector y área al año 2014.

Cuadro 3
Municipio de Río Hondo, Departamento de Zacapa
Inscripción de Alumnos por Sector y Área
Año 2014

Niveles	Sector						Área					
	Oficial	%	Privado	%	Cooperativa	%	Total	%	Urbana	%	Rural	%
Pre-primaria	763	22	15	6	0	0	778	18	74	8	704	21
Primaria	2,085	62	15	6	0	0	2,100	48	250	26	1,850	54
Básico	520	15	90	35	378	52	988	22	279	29	709	21
Diversificado	20	1	138	53	353	48	511	12	353	37	158	4
Total	3,388	100	258	100	731	100	4,377	100	956	100	3,421	100

Fuente: elaboración propia con base en los datos de Supervisión de Educación Municipal de Río Hondo, Departamento de Zacapa.

Según el cuadro anterior, la concentración de la población estudiantil se concentra en el nivel primario, seguido del nivel pre-primario. Cabe destacar que durante los últimos veinte años se ha incrementado considerablemente la participación en los centros educativos por parte de la población en edad estudiantil.

1.5.2 Salud

En Río Hondo, se presta este tipo de servicio a través de un centro y cuatro puestos de salud. El centro de salud se ubica en la cabecera municipal se clasifica como tipo “B” debido a que presta servicios de medicina general y de partos, es atendido por un médico general, una enfermera profesional y ocho enfermeras auxiliares, un inspector de saneamiento, dos técnicos en salud rural, dos oficinistas, una persona de intendencia, un operativo de administración alimentaria, doce comadronas y cuatro enfermeras; a pesar de ello no posee la capacidad de cubrir con la demanda de la población que requiere de los servicios médicos, cuenta con servicios básicos de energía eléctrica, agua, sanitarios y vías de acceso adecuadas para su ingreso. Con cobertura en ocho: Chan Chán, Caserío las Joyas, La Pepesca, Panaluya, Casas de Pinto, El Tecolote, EL Palmo, y colonia Banvi.

Los puestos de salud se encuentran en el resto del territorio municipal, el primero se ubica en la aldea Santa Cruz tiene cobertura médica en Santa Cruz, Ojo de Agua, Monte Grande, Santa Rosalía Mármol, San Lorenzo, La Arenera. Existe un segundo puesto que se ubica en la aldea El Rosario y brinda servicios a los centros poblados de Pata Galana, Llano Verde, Morán, Jesús María, El Petón, El Tabacal y El Naranjo. El tercero, se ubica en la aldea Jones y brinda los servicios a los centros poblados de La Espinilla, Mal Paso, Las Delicias, Llano largo y el Cajón de Jones. También la aldea Nuevo Sunzapote, posee un puesto de este tipo con cobertura en Sunzapote, Lo de Mejía, Ojo de Agua, Agua Caliente y La

Ceibita. El siguiente cuadro describe los establecimientos médicos que prestan sus servicios en caso de emergencia.

Cuadro 4
Municipio de Río Hondo, Departamento de Zacapa
Cobertura de Servicio de Salud por Institución
Año 2014

Lugar de asistencia	Hogares que utilizan el servicio	%
Hospital regional	228	40
Centro de salud	170	30
Puesto de salud	60	11
Médico particular	110	19
Total	568	100

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre de 2014

El mayor porcentaje se atribuye al hospital regional que se sitúa en el municipio de Zacapa, es hasta allá donde la mayoría de la población del municipio de Río Hondo acude en caso de una emergencia, seguido, se encuentra el centro de salud, acuden a menudo las personas que no presentan altas complicaciones en su salud.

1.5.3 Agua

El recurso agua es abundante dentro de Río Hondo, los pobladores se abastecen de él a través de ríos y algunas tomas de agua que principalmente se derivan de la Sierra de las Minas. Durante el año se paga una cuota única con valor de Q.180.00 en el área urbana, aldeas y caseríos cercanos; mientras que para las aldeas y centros poblados lejanos es de Q.240.00. Tan solo el 8% del total de la población no posee servicio de agua en sus hogares.

1.5.4 Energía eléctrica

A continuación se presenta la cobertura de la energía eléctrica domiciliar y de alumbrado público.

1.5.4.1 Energía domiciliar

La energía eléctrica es distribuida por de la empresa Distribuidora de Electricidad del Oriente Sociedad Anónima DEORSA. Actualmente solo el 91% de hogares cuentan con el servicio. El 9% restante se encuentra en lugares como: aldea Senegal, Morán, Tabacal, Tabacal Arriba y caserío El Naranjo de los cuales los medios que utilizan para iluminarse son candelas o veladoras y paneles solares, estos últimos fueron donados por una institución extranjera.

1.5.4.2 Alumbrado público

Río Hondo cuenta con la presencia de la hidroeléctrica Pasabien a partir del año 2000 la cual utiliza las aguas del río del mismo nombre, es una empresa que le entrega la energía al INDE para su distribución y contribuir al alumbrado público del municipio. Se calcula que el 12.4% de los hogares no tienen acceso al alumbrado público en las calles de los distintos centro poblados, la mayoría de ellos se encuentra en lugares alejados de la cabecera municipal o del centro de comercio de cada aldea, caserío, entre otros.

1.5.5 Drenajes y alcantarillado

El 60% de la población de Río Hondo utiliza fosa séptica para deshacerse de las aguas negras, tan solo el 40% de los pobladores cuentan con servicio de drenaje y alcantarillado. Esto se debe al incremento de la población y el sistema de drenaje se mantiene sin mejora o ampliación de la red de captación.

1.6 INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA

Para que exista crecimiento económico es necesario que se cuente con una infraestructura productiva adecuada, en Río Hondo, la situación actual se encuentra de la siguiente manera.

1.6.1 Unidades de mini-riegos

Dentro del municipio de Río Hondo, los sistemas de riego que más se utilizan por las personas que se dedican a actividades agrícolas son: por lluvia; el cual es utilizado en su mayoría por las personas agricultoras que cuentan con pequeñas extensiones de tierra utilizadas principalmente para el autoconsumo o que no cuentan con los recursos suficientes para implementar un sistema más sofisticado; por gravedad, que se utiliza en un menor porcentaje debido a los gastos que se requieren para su instalación.

1.6.2 Centros de acopio

En Río Hondo no existen centros de acopio para la comercialización de la producción de los agricultores, por lo que se dirigen a los mercados para la venta de su producto.

1.6.3 Mercados

Dentro del Municipio se encuentran tres mercados, el más importante de ellos es el que se ubica en el casco urbano de Río Hondo, en el cual únicamente se comercializan productos principalmente de la canasta básica, se encuentra abierto los días martes y sábado de 6 a 15 horas. Los otros dos mercados se ubican en la aldea La Espinilla y Llano Verde, en ellos se comercializan verduras y algunos frutos; se encuentran abiertos al público los días lunes, martes y viernes.

1.6.4 Vías de acceso

La principal vía de acceso al Municipio es por la ruta al Atlántico, carretera CA-9. Para visitar cualquiera de los centros poblados debe tomarse dicha ruta debido a que atraviesa el total del municipio, los accesos son de adoquín, concreto, terracería e incluso empedrado. Algunos centros poblados cuentan con más de un tipo de acceso en sus vías. La mayoría de ellos se encuentran en estado bueno y regular, exceptuando los más lejanos que en invierno pareciera

imposible transitarlos. El 45% de centros poblados del Municipio tienen un buen acceso de concreto, adoquín, entre otros. El resto cuenta con acceso de terracería, del cual se puede desglosar así: 32% malo, 16% regular y 7% bueno; por lo que en la mayoría de casos los habitantes suelen presentar dificultades al ingresar debido a que no cuentan con transporte adecuado que los movilice y en algunos casos el camino es cuesta arriba.

1.6.5 Puentes

El Municipio cuenta con nueve puentes, Puente Anonas, Senegal y Piedra de Afilar, éstos se ubican en la ruta al Atlántico; Colorado y Las Cañas, unen la aldea La Espinilla y Jones; Mármol, éste une el municipio de Río Hondo y la aldea San José Teculután; Motagua, une los municipios de Río Hondo y Estanzuela; Quebrada Seca, se ubica entre los municipios de Río Hondo y Teculután y Stann Creek, se ubica en la entrada principal del Municipio.

1.6.6 Transporte

El transporte con que se cuenta dentro del Municipio para trasladarse dentro de cada centro poblado y de uno hacia otro es el microbús o los conocidos como “tuc-tuc”, existen varias unidades disponibles con horario 5:00 a 19:00 horas, las tarifas oscilan entre Q2.00 a Q5.00 por persona y dependen de la distancia recorrida.

1.6.7 Rastros

El Municipio no cuenta con rastros para la matanza de ganado bovino, la razón de ello es que la mayor parte de productores se dedican a la venta de ganado en pie.

1.7 ORGANIZACIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA

Para conseguir el bienestar de la población del Municipio se consideran varias organizaciones sociales y productivas.

1.7.1 Organizaciones sociales

Dentro de los fines primordiales que poseen las organizaciones sociales del municipio de Río Hondo se puede mencionar la búsqueda de desarrollo y bienestar de los habitantes, el ordenamiento territorial, agua potable, energía eléctrica, construcción de escuelas, mantenimiento de carreteras, entre otros; todo ellos a través de los Consejos Comunitarios de Desarrollo y comités.

1.7.1.1 Consejos Comunitarios de Desarrollo –COCODE-

Están compuestos por los vecinos de los centros poblados que han sido elegidos como representantes por su destacada labor en pro del bienestar social de las comunidades. Existen dos centros poblados que no cuentan con ese tipo de organización como la aldea La Pepesca y caserío San Lorenzo; este último debido a la poca población habitante del lugar.

1.7.1.2 Comités

En el municipio existen 10 centros poblados con comités de pro-mejoramiento de agua, los demás centros poblados no tienen un comité de desarrollo. En el Municipio el Concejo Municipal lo encabeza el alcalde y para el caso de los Consejos Comunitarios hay un presidente asignado a cada centro poblado.

1.7.2 Organizaciones productivas

Las organizaciones productivas encontradas durante la investigación en el municipio de Río Hondo son: la Oficina Municipal de la Mujer –OMM-, ésta ayuda a las mujeres tanto del casco urbano como del área rural por medio de la enseñanza de manualidades para desarrollar sus destrezas.

Otra en mención es la Asociación de productores de mango quien brinda asesoría y apoyo a los productores, se ubica en la aldea Santa Cruz, y la asociación de agricultores y distrito de Riego ubicado en aldea la Palma.

1.8 ENTIDADES DE APOYO

Para el apoyo hacia la población de Río Hondo, el Municipio cuenta con algunas entidades que son necesarias para su desarrollo económico-social dentro de las cuales se mencionan del sector público, privado y municipal.

1.8.1 Instituciones estatales

En el municipio se tiene acceso a distintas instituciones que prestan servicio por parte del Estado, las personas se benefician con el acceso a salud, educación, seguridad, entre otros. Dentro de las instituciones públicas se encuentra Ministerio de Salud (Centro de Salud), Ministerio de Educación (Supervisión Educativa), Ministerio de Gobernación (Sub estación de la Policía Nacional Civil), Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación, Ministerio de Cultura y Deportes, Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales, Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales, Coordinación Municipal de CONALFA, Tribunal Supremo Electoral, Organismo Judicial (Juzgado de Paz), Registro Nacional de las Personas -RENAP-. Así mismo, aparecen existen instituciones privadas como bancos y cooperativas que apoyan el crecimiento y desarrollo del mismo.

1.8.2 Instituciones municipales

Estas son instituciones que no pertenecen al Gobierno central sino que están directamente ligadas a la Municipalidad. Dentro de dichas organizaciones se puede mencionar: Juzgado de Asuntos Municipales, se encarga de resolver conflictos que se originan entre las autoridades municipales; Oficina de la Mujer, dirige a grupo organizados de mujeres por medio de grupos en los distintos ámbitos de desarrollo; Oficina Forestal Municipal, coordina la ejecución de proyectos de reforestación y cobertura vegetal; Municipalidad, encargado de administrar y gobernar el Municipio; Bomberos Municipales, brindan ayuda de forma gratuita en caso de desastres naturales. Son de gran ayuda en el desarrollo socioeconómico porque aportan en el trabajo en el que muchas veces las instituciones del Gobierno central e instituciones privadas no actúan.

1.8.3 Instituciones no gubernamentales

Se forman en el Municipio pero no pertenecen al Gobierno central ni municipal, no poseen fines de lucro y su objetivo es únicamente procurar el bienestar de la población. Algunas de ellas pueden ser: Defensores de la Naturaleza, se encarga de la protección de una zona de la reserva de la Sierra de las Minas; Fundación Esperanza de Vida, atiende a niños y niñas pobres con problemas de desnutrición; Fundación Río Hondo, apoya a la educación con becas y equipamiento de centros educativos; Fundación Castillo Córdova, contribuye a la recuperación nutricional de la niñez con desnutrición aguda.

1.9 FLUJO COMERCIAL Y FINANCIERO

Cuando se habla del flujo comercial y financiero se refiere al movimiento económico que tiene un área, tanto dentro como fuera del Municipio, el comportamiento de estas actividades se detallada a continuación.

1.9.1 Flujo comercial

Se refiere al analizar los productos que se exportan e importan dentro de un territorio. En el caso de Río Hondo, posee un flujo comercial moderado, debido a que no se desarrollan actividades relevantes de industria manufacturera, el movimiento comercial de la producción se da sobre la base del autoconsumo y de tipo doméstico.

1.9.1.1 Importaciones

Las importaciones al Municipio, en su mayoría, se realizan desde la capital guatemalteca y desde la cabecera departamental de Zacapa, por ser grandes centros de comercio en el país.

Los principales productos que ingresan a Río Hondo son productos alimenticios como frutas y verduras, estas ingresan directo desde la ciudad capital pero debe destacarse que han sido cosechadas la mayoría de veces en el occidente del

país. Los materiales de construcción, se importan desde departamentos vecinos y también desde el departamento de Guatemala.

1.9.1.2 Exportaciones

Grandes son las cantidades de limón persa, mango tomy y melón que se exportan, hablando de productos agrícolas. Dentro de las exportaciones de productos pecuarios se puede mencionar ganado bovino y tilapia.

El mármol, es otro de los productos que exporta el Municipio el cual se extrae en el caserío de San Lorenzo, aldea Santa Rosalía Mármol, ésto contribuye al desarrollo del municipio y al bienestar de la población. Esta actividad se lleva a cabo no solo a nivel nacional sino internacional.

1.9.2 Flujo financiero

Es el movimiento monetario que se da dentro del municipio, el cual resulta de remesas familiares provenientes del exterior.

1.9.2.1 Remesas familiares

Se observó durante la investigación de campo que el 34% de la población de Río Hondo tiene familiares en Estados Unidos de América, por lo que la mayor cantidad de remesas que se reciben en el Municipio son provenientes de dicho país.

1.10 ACTIVIDADES PRODUCTIVAS

Para alcanzar un avance permanente es necesario que la población permanezca en constante actividad productiva dentro de las diferentes actividades. En Río Hondo se trabaja directamente con lo agrícola, pecuario, artesanal, comercios y servicios.

A continuación se presenta un resumen de las actividades productivas de Río Hondo, en donde se presentan datos acerca de los jornales que aporta cada actividad así como del valor de la producción que se consigue en cada una según datos obtenidos en la investigación de campo.

Cuadro 5
Municipio de Río Hondo, Departamento de Zacapa
Resumen de Actividades Productivas
Año 2014

Actividades	Jornales	Empleos	%	Valor de la Producción	%
Agrícola	3,208		66	17,136,278	32
Pecuaría	149		3	27,975,665	52
Artesanal		64	1	8,651,874	16
Comercio y servicios		1,431	30	--	
Totales	3,357	1,495	100	53,763,817	100

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2014.

El valor de la producción de la actividad pecuaria es el ingreso más alto que tiene el Municipio en cualquier tipo de actividad productiva, encabeza la lista de ellas debido a que los volúmenes de producción que se manejan de animales para la venta y crianza son los más elevados. La actividad agrícola ocupa el segundo lugar y esto se debe a que en el Municipio se presentan grandes extensiones de tierra que se dedican a producir diversos frutos como melón, frijol, arroz, mango, entre otros.

En la generación de empleo, el primer puesto es ocupado por la actividad agrícola, son muchas las personas que trabajan bajo esta actividad económica bajo el concepto de jornales. La generación de empleo en comercio y servicios, es el segundo lugar debido a que dentro del perímetro municipal se encuentran varios lugares que se dedican a comerciar diferentes productos agrícolas, pecuarios artesanales, tiendas, abarroterías, entre otros.

A pesar de que la actividad pecuaria tiene el porcentaje más alto del valor de la producción total del Municipio en la generación de empleo no lo es debido a que no se necesita la colaboración de tantas personas para llevar a cabo los trabajos referentes a esta actividad.

CAPÍTULO II

DIAGNÓSTICO DE LA PRODUCCIÓN DE TILAPIA

En el presente capítulo se desarrolla lo relacionado a la producción de tilapia en el municipio de Río Hondo, departamento de Zacapa.

Este es un pez de origen africano que se cría con fines comerciales a través de las distintas fincas los diferentes tamaños en todo el territorio municipal por medio de pozas de distintos tamaños dentro de las cuales se procura el mejor cuidado posible para la crianza de este animal.

En el siguiente capítulo se analizará diversos temas, entre ellos: la tecnología utilizada para la producción, valor y volumen de producción, resultados financieros, comercialización de tilapia, organización empresarial, generación de empleo, un breve resumen de la problemática encontrada y propuestas de solución.

En Río Hondo se encuentra gran variedad de tamaño de fincas, de acuerdo a lo establecido en la clasificación según el número de manzanas utilizadas para la producción.

En algunos casos, la actividad se lleva cabo en los hogares de las personas, pero en otros, se posee grandes extensiones de terrenos dedicadas especialmente dicha actividad.

2.1 CARACTERÍSTICAS TECNOLÓGICAS

Dentro del Municipio existen distintas características tecnológicas que se aplican en la producción pecuaria. A continuación se presenta las que aplican en la producción de tilapia específicamente.

Tabla 1
Municipio de Río Hondo, Departamento de Zacapa
Producción de Tilapia
Características Tecnológicas Por Tamaño de Finca
Año 2014

Fincas	Razas	Asistencia técnica	Alimentación	Mano de obra	Crédito	Otros
Microfincas	Tilapia nilotica	No reciben	Concentrado	Familiar	No tienen acceso	Utilizan ríos y nacimientos de agua
Sub-familiares	Tilapia nilotica	No reciben	Concentrado	Familiar y asalariada en mínima parte	Acceso al 50%	Utilizan ríos y nacimientos de agua
Familiares	Tilapia nilotica	No reciben	Concentrado	Asalariada	Tienen acceso	Utilizan ríos y nacimientos de agua
Multifamiliares	Tilapia nilotica	No reciben	Concentrado	Asalariada	No se necesita, aunque tienen acceso al 100%	Utilizan ríos y nacimientos de agua

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2014.

Se observa la clasificación por tamaño de finca y las características que cada una de ellas posee en la producción de tilapia. Se encuentra como común denominador que ningún tipo de fincas tiene acceso a recibir asistencia técnica por parte de alguna entidad estatal, municipal o privada. En cuanto a la alimentación se trabaja de la misma forma en todas las fincas, el concentrado es comprado como principal insumo para esta labor dentro del Municipio. Respecto a la mano de obra, en su mayoría, es familiar, debido a que este tipo de pez no necesita un cuidado que demande mucho tiempo. Los créditos están a disposición de las fincas familiares y multifamiliares, sin embargo, no lo utilizan debido que no lo necesitan.

2.2 VOLUMEN Y VALOR DE LA PRODUCCIÓN

Se presenta el cuadro según las cantidades producidas de tilapia en cada estrato de finca que existe dentro del Municipio en el año 2014.

Cuadro 6
Municipio de Río Hondo, Departamento de Zacapa
Producción de Tilapia
Volumen y Valor de la Producción por Tamaño de Finca
Año 2014

Estrato/ producto	Unidades económicas	%	Unidad de medida	Volumen total	%	Precio Q.	Valor de la producción Q.	%
Microfincas								
Totales	1	11		87,000	4.59		133,500.00	1
Alevines			Unidad	75,000		0.50	37,500.00	
Tilapias			Unidad	12,000		8.00	96,000.00	
Subfamiliares								
Totales	3	33		400,000	21.08		2,600,000.00	20
Alevines			Unidad	80,000		0.50	40,000.00	
Tilapias			Unidad	320,000		8.00	2,560,000.00	
Familiares								
Totales	4	45		690,000	36.37		5,220,000.00	41
Alevines			Unidad	40,000		0.50	20,000.00	
Tilapias			Unidad	650,000		8.00	5,200,000.00	
Multifamiliares								
Totales	1	11		720,000	37.96		4,860,000.00	38
Alevines			Unidad	120,000		0.50	60,000.00	
Tilapias			Unidad	600,000		8.00	4,800,000.00	
Totales	9			1,897,000	100.00		12,813,500.00	100

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2014.

Como se observa en el cuadro anterior, el producto de tilapia está presente en todos los estratos de fincas, acompañado, que se disponen a la venta para que las personas que se dedican a este tipo de producción puedan adquirirlo. El volumen total asciende a 1,897,000 tilapias, lo que se aprecia como una cantidad alta en donde se incluyen las tilapias y los alevines. El valor de la producción es

de Q,12,813,500 lo que representa a la producción con mayor valor de tipo pecuario en el municipio de Río Hondo.

Dentro de esta producción, la finca que posee un mayor aporte es la familiar, esto se debe a que el número de tilapias es el más elevado en todas las fincas y además de ello poseen alevines a la venta para la crianza en otras fincas e incluso municipios.

2.3 RESULTADOS FINANCIEROS

Para el estudio del resultado financiero de la producción de pez tilapia se establece el costo directo de producción y el estado de resultados.

2.3.1 Costo directo de producción

A continuación se presenta el costo directo de producción de pez tilapia.

Cuadro 7
Municipio de Río Hondo, Departamento de Zacapa
Costo Directo de Producción de Tilapia
Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2014
(Cifras en quetzales)

Descripción	Microfincas		Subfamiliares		Familiares		Multifamiliares	
PRODUCCIÓN DE TILAPIA	Encuesta	Imputados	Encuesta	Imputados	Encuesta	Imputados	Encuesta	Imputados
Insumos	24,720	24,720	659,200	659,200	1,625,000	1,625,000	1,500,000	1,500,000
Alevines	6,000	6,000	160,000	160,000	325,000	325,000	300,000	300,000
Concentrado 45%	600	600	16,000	16,000	19,500	19,500	18,000	18,000
Concentrado 32%	-	-	-	-	552,500	552,500	528,000	528,000
Concentrado 28%	18,000	18,000	480,000	480,000	721,500	721,500	648,000	648,000
Cal	120	120	3,200	3,200	6,500	6,500	6,000	6,000
Mano de obra	-	1,320	12,800	67,200	58,500	208,000	78,000	258,000
Encargado	-	960	-	25,600	-	52,000	-	48,000
Ayudante	-	-	12,800	25,600	58,500	104,000	78,000	150,000
Bono incentivo	-	120	-	6,400	-	19,500	-	24,000
Séptimo día	-	240	-	9,600	-	32,500	-	36,000
Costos indirectos variables	-	480	-	12,800	-	78,000	-	102,000
Cuota patronal IGSS	-	120	-	3,200	-	19,500	-	30,000
Prestaciones laborales	-	360	-	9,600	-	58,500	-	72,000
Costo directo producción de tilapia	24,720	26,520	672,000	739,200	1,683,500	1,911,000	1,578,000	1,860,000
Producción anual	12,000	12,000	320,000	320,000	650,000	650,000	600,000	600,000
Costo directo de una tilapia de 1lb	2.06	2.21	2.10	2.31	2.59	2.94	2.63	3.10

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2014.

Según los datos obtenidos en la investigación realizada en el municipio de Río Hondo, en el cuadro del volumen y valor de la producción se cuenta con la producción de pez tilapia que se presenta en los cuatro estratos de fincas.

Para la producción de tilapia es necesario contar con experiencia necesaria debido a las características que exige la crianza de este animal en su cuidado tanto en las aguas donde habita así como de la clase de alimento que se le proporciona de acuerdo a su peso.

El costo de la libra de tilapia varía según la finca a la que se refiera y también los datos de encuesta e imputados. El costo más alto para producir una libra de tilapia se encuentra.

2.3.2 Estado de resultados

Las ganancias obtenidas en un año de las actividades productivas se presentan en el estado de resultados, es por ello que se presenta el siguiente cuadro.

Cuadro 8
Municipio de Río Hondo, Departamento de Zacapa
Estado de Resultados
Producción de Tilapia
Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2014
(Cifras en quetzales)

Descripción	MICROFINCAS		SUB FAMILIARES		FAMILIARES		MULTIFAMILIARES	
	Encuesta	Imputados	Encuesta	Imputados	Encuesta	Imputados	Encuesta	Imputados
Ventas	96,000	96,000	2,560,000	2,560,000	5,200,000	5,200,000	4,800,000	4,800,000
(-) Costo directo de producción	24,720	26,520	672,000	739,200	1,683,500	1,911,000	1,578,000	1,860,000
Ganancia marginal	71,280	69,480	1,888,000	1,820,800	3,516,500	3,289,000	3,222,000	2,940,000
(-) Costos y gastos fijos	1,920	1,920	46,500	46,500	73,500	73,500	70,800	70,800
Energía eléctrica	720	720	900	900	1,500	1,500	24,000	24,000
Agua	1,200	1,200	2,400	2,400	14,400	14,400	10,800	10,800
Honorarios guardián	0	0	43,200	43,200	57,600	57,600	36,000	36,000
Utilidad antes de ISR	69,360	67,560	1,841,500	1,774,300	3,443,000	3,215,500	3,151,200	2,869,200
(-) ISR 28%	19,421	18,917	515,620	496,804	964,040	900,340	882,336	803,376
Ganancia neta	49,939	48,643	1,325,880	1,277,496	2,478,960	2,315,160	2,268,864	2,065,824
Rentabilidad								
Ganancia neta/ventas netas	0.52	0.51	0.52	0.50	0.48	0.44	0.47	0.43
Ganancia neta/costos +gastos	1.87	1.71	1.85	1.63	1.41	1.17	1.38	1.07

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2014.

Para la crianza de tilapia la producción total es de Q.17,753,500.00 en los cuatro estratos de finca, lo que significa una participación de 49.93% en el volumen y valor total de la producción pecuaria del municipio, lo que la convierte en el producto más representativo de Rio Hondo, según investigación realizada.

2.3.3 Rentabilidad

En la determinación de los porcentajes de rentabilidad de la producción de tilapia, se utiliza los índices financieros de la ganancia neta sobre ventas netas y la ganancia neta sobre costos más gastos.

Los productores de la actividad piscícola o producción de tilapia al obtener índices mayores a cero indican que sus actividades son rentables y obtienen ingresos superiores a los costos incurridos, lo que favorece el desarrollo de sus actividades.

La producción y venta es rentable para los productores, aunque los porcentajes son menores en comparación al resto de las actividades, estos oscilan entre Q.0.53 y Q.0.40 por cada quetzal de venta de sus productos, en datos de encuesta e imputados respectivamente en microfincas.

En las fincas subfamiliares se determinó que por cada quetzal de venta el productor obtiene Q.0.55 según encuesta y Q.0.53. . En las fincas multifamiliares se determinó que por cada quetzal de venta el productor obtiene Q.0.54 según encuesta y Q.0.53 por cada quetzal invertido.

La rentabilidad de la ganancia sobre los costos y gastos significa el número de quetzales ganados por cada quetzal invertido en la producción. La actividad de piscicultura es bastante rentable para los productores debido que los índices superan el cero.

Los porcentajes para las microfincas son de 2.06 para datos de encuesta y 0.88 para datos imputados; fincas subfamiliares, Q.2.06 según encuesta y Q.1.93 en datos imputados; fincas familiares Q.1.56 para datos de encuesta y Q.1.49 para datos imputados y para el estrato multifamiliar los 1.55 y 1.45 para datos de encuesta e imputados, respectivamente.

2.3.4 Financiamiento

Se refiere a los recursos con que se cubren los costos y gastos para llevar a cabo el proceso de la producción de tilapia. El financiamiento se lleva a cabo por fuentes internas, que son todos los recursos con que cuenta el productor y su familia; externas, es decir, préstamos provenientes de cualquier entidad, persona o fuente ajena a la familia. A continuación se muestra el cuadro con el detalle del financiamiento:

Cuadro 9
Municipio de Río Hondo, Departamento de Zacapa
Financiamiento de la Producción de Tilapia
Por tamaño de Finca Según Encuesta
Año 2014
(Cifras en quetzales)

Estrato/Producto	Fuentes internas	Fuentes externas	Total financiamiento
Microfincas			
Tilapias	19,776	4,944	24,720
Insumos	19,776	4,944	24,720
Mano de obra	-	-	-
Costo indirectos variables	-	-	-
Costos y gastos fijos	-	-	-
Subfamiliar			
Tilapias	540,160	131,840	672,000
Insumos	527,360	131,840	659,200
Mano de obra	12,800	-	12,800
Costo indirectos variables	-	-	-
Costos y gastos fijos	-	-	-

Continúa en página siguiente...

...viene de página anterior

Familiar			
Tilapias	1,625,000	58,500	1,683,500
Insumos	1,625,000		1,625,000
Mano de obra	-	58,500	58,500
Costo indirectos variables	-	-	-
Costos y gastos fijos	-	-	-
Multifamiliar			
Tilapias	1,500,000	78,000	1,578,000
Insumos	1,500,000	-	1,500,000
Mano de obra	-	78,000	78,000
Costo indirectos variables	-	-	-
Costos y gastos fijos	-	-	-
Total	3,684,936	273,284	3,958,220

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2014.

La producción de tilapias no demanda el uso de maquinaria sofisticada, grandes extensiones de terreno, tiempo y cuidado especial. Su producción es fuente de mayores ganancias, por lo que los estratos de fincas familiares y multifamiliares se encuentran en capacidad de adquirir los insumos con recursos propios y contratar mano de obra fuera del núcleo familia. Tan sólo el 20% del total de costos de insumos se cubren con crédito en microfincas y fincas, el resto se sufraga con ganancias de la venta del producto y los costos y gastos se pagan con el capital del productor.

2.4 COMERCIALIZACIÓN

En este espacio se analiza la forma de comercializar la tilapia dentro del municipio de Río Hondo, departamento de Zacapa. Se tocarán temas el proceso de comercialización, la estructura de mercado y las operaciones de comercialización que se realizan en los distintos niveles de fincas con procesos específicos. Se resalta la importancia que tienen los participantes desde la producción desde el productor hasta llegar al consumidor final y los costos en que incurren los intermediarios dentro de este proceso.

2.4.1 Proceso de la comercialización

Para llevar a cabo el estudio de la producción de tilapia se deben desarrollar tres fases del proceso de comercialización: concentración, consiste en reunir los productos que provienen de distintas unidades productivas para comercializar en conjunto; equilibrio, se basa en la venta a través de la oferta y la demanda en tiempo y calidad; dispersión, se refiere a la forma en que se traslada al consumidor final. Los estratos de finca (microfinca, subfamiliares, familiares y multifamiliares) funcionan de igual forma debido a que los insumos que se utilizan para producir tilapia son mínimos.

- Concentración: el 100% de todos los estratos de fincas concentran los peces en la misma poza donde tuvo lugar el proceso de crianza. Los mayoristas provienen de la capital llevando consigo sus instrumentos y equipo para recoger la producción y transportarla en vehículo propio. No se demandan grandes espacios para esta actividad productiva debido a que todo lo que se necesita es la elaboración de una poza adecuada para la cantidad de peces que se desea producir, por lo que en las microfincas se crían cantidades considerables de estos peces; es ahí donde se lleva a cabo la concentración, de forma poco técnica se disminuye el nivel del agua en las pozas para que los peces queden reunidos en un mismo sitio y sea más fácil capturarlos.
- Equilibrio: en todos los estratos de finca, a pesar que el Municipio cuenta con gran cantidad de oferta de pez tilapia se tiene una demanda permanente por lo que existe equilibrio durante todo el año. Se presenta equilibrio en la comercialización de tilapia, siempre existe cierta cantidad de oferta para cubrir las necesidades de los demandantes, incluso cuando la demanda aumenta, la oferta sigue el mismo patrón para cubrir las necesidades que se presentan, aunque existe un tipo de rotación de temporada para la venta que se realiza.

- **Dispersión:** se lleva a cabo en el momento en que se dispone poner a la venta el producto, esta actividad, se realiza de manera acertada, a través de los vehículos que pertenecen a los primeros mayoristas que desean participar en la compra de este producto para luego comercializar fuera de Río Hondo.

2.4.2 Análisis funcional de tilapia

Está compuesto por las actividades que se llevan a cabo al momento de realizar el proceso de comercialización desde trasladar las tilapias desde el productor hasta el consumidor final. El análisis funcional se basa en el producto de tilapia y las etapas por las que pasa durante su proceso de transferencia, desde que se tiene a la disposición del intermediario y los precios de negociación que se establecen de acuerdo a la competencia y los costos de producción.

- **Físicas**
 - **Acopio:** el productor transfiere el producto a los mayoristas los cuales se presentan al lugar de la crianza y los distribuyen a los minoristas.
 - **Almacenamiento:** el productor almacena las tilapias en el mismo estanque donde fueron criadas para su conservación mientras se presenta la oportunidad de venta.
 - **Empaque:** cada unidad de tilapia no necesita un empaque especializado, se colocan en grandes cajas de plástico para su traslado.
 - **Embalaje:** Se agrupan cajas de plástico que contienen el producto para su mejor transporte hacia la ciudad capital y otros lugares de consumo.
 - **Transporte:** función de trasladar los productos de las zonas de producción a los centros de distribución o venta. El vehículo tipo picop o camión es la alternativa que utilizan los mayoristas para el traslado del producto hacia el lugar donde se encuentran los minoristas.

- Intercambio
 - Compra-venta: se llevará a cabo a través de la muestra al mayorista por parte del productor.
 - Sistema de determinación de precios: se determinará a través del mercado y algunas veces según el costo de producción.
- Auxiliares
 - Información de precios: el vendedor obtiene datos de los precios de la competencia según los compradores mayoristas y fuentes secundarias.
 - Financiamiento: El productor adquiere un financiamiento para la iniciación del proyecto en ciertos casos.

2.4.3 Análisis institucional de tilapia

Son los entes que participan en el proceso de comercialización la tilapia, en este caso el productor, mayorista, minorista y consumidor final en la producción de tilapia.

- Productor: es quien inicia el proceso de comercialización con la crianza y engorde de tilapia. Se organiza a través de ciertos elementos que participan activamente en dicho proceso. Su participación finaliza con la venta del producto y la transferencia la realizan hacia el mayorista.
- Mayorista: se dedica a la compra del producto con quien lo cría y engorda, se acerca al lugar de producción para la compra y lo transfiere al minorista.
- Minorista: es el tercer ente del proceso de comercialización. Se encarga de transferir el producto al consumidor final. Su ubicación son las tiendas de detallistas, puestos de mercado y otros, principalmente ubicados en el departamento de Guatemala.

- Consumidor final: es el último participante del proceso de comercialización, consume el producto y se encuentra en los municipios del departamento de Guatemala.

2.4.4 Análisis estructural de la comercialización del producto

Es cuando se habla del comportamiento en el que participa el productor y los intermediarios que forman parte en el proceso de comercialización, transferencia y eficiencia del mercado de pez tilapia de Río Hondo.

- Estructura: el productor es quien proporciona la oferta según lo demandado por los intermediarios. El mayorista llega hasta el lugar de la concentración a comprar el producto. El minorista participa a través de la venta en mercados cantonales, puestos de mariscos, entre otros, dentro del departamento de Guatemala y el consumidor final es quien cierra el proceso de comercialización a través la adquisición del producto.
- Conducta: el total de los productores fija el precio de acuerdo al mercado regional. Es recomendable que se estime exactamente el tiempo de crecimiento de los animales, puesto que las tilapias que pesan más de una libra son menos comerciales. El volumen de producción está sujeto al tamaño de la poza en que se encuentren los peces. La demanda aumenta o disminuye de acuerdo a las estaciones climáticas del año, durante la época de verano se observa la venta al alza y los precios se mantienen. De acuerdo a la conducta que presenta mercado de tilapias, se clasifica como de competencia perfecta, esto se debe a que el número de productores es alto, así también lo es el número de compradores o intermediarios.
- Eficiencia: la inversión que se necesita para esta actividad productiva no es significativa debido a que el agua utilizada es de las tomas de ríos, por lo tanto, no implica mayor inversión, únicamente la forma de trasladarlo a las

pozas de producción. El rubro más elevado en que se incurre es la alimentación y el 100% de los productores manifestó que la ganancia de verano es alta. La máxima ganancia la tienen los intermediarios debido a que el precio al que venden el producto es el 100% más que el precio de compra. Si existe eficiencia debido a que también existe equilibrio comercial.

2.4.5 Operaciones de comercialización

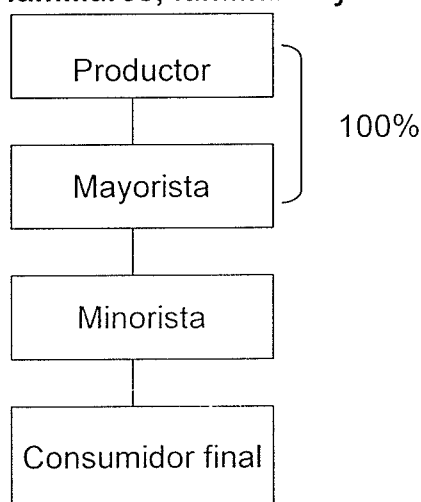
En este apartado se presenta el proceso de transferencia de la tilapia que inicia desde el productor hasta llegar al consumidor final. También se habla de los márgenes de comercialización, los cuales indican la ganancia que obtiene cada participante del proceso así como los gastos de inversión.

- Canales de comercialización

Es importante la forma en que se comercializan los productos e inicia desde el sitio de producción hasta llegar al consumidor final.

Gráfica 1
Municipio de Río Hondo, Departamento de Zacapa
Canales de Comercialización de Producción de Tilapia
Año 2014

Microfincas, sub-familiares, familiares y multifamiliares



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2014

En la gráfica anterior, se observa que la tilapia se comercializa a través de canal de tipo indirecto debido a que para llegar del productor al consumidor final debe pasar por dos intermediarios: mayorista y minorista.

Es el mayorista quien se encarga de trasladar el producto a todos aquellos lugares donde se distribuye, tales como: mercados cantonales, puestos de mariscos, entre otros, quienes son los minoristas y que se ubican en el departamento de Guatemala. Así es como obtienen el producto los consumidores finales.

- Márgenes de comercialización

A continuación se analiza la diferencia entre el precio que paga el consumidor por cada tilapia y el precio establecido por el productor, la importancia del aumento en el precio durante todo el proceso de comercialización.

Cuadro 10
Municipio de Río Hondo, Departamento de Zacapa
Márgenes de Comercialización de Tilapia
Año 2014

Participantes	Precio de venta Q.	Margen bruto Q.	Costos y gastos Q.	Margen neto Q.	% de rendimiento sobre la inversión	% de participación
Microfincas, subfamiliares, familiares y multifamiliares						
Productor	8.00					66.66
Mayorista	10.00	2.00	0.18	1.82	22.75	16.67
Transporte			0.15			
Pesca			0.03			
Minorista	12.00	2.00	0.15	1.85	18.50	16.67
Transporte			0.15			
Consumidor final						
Totales		4.00	0.33	3.67		100.00

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2014

La diferencia que tiene el producto en el precio que brinda el mayorista y minorista es de Q.2.00, al igual que la diferencia entre el precio del productor y el

mayorista, a pesar de ello los gastos y costos en que incurren los intermediarios no son mayores debido que ascienden a Q. 0.18 en el caso del mayorista y Q. 0.15 con el minorista, ambos poseen el mismo porcentaje de participación. De acuerdo al porcentaje de rendimiento sobre la inversión, se observa que el mayorista tiene una ganancia de casi veintitrés centavos sobre cada quetzal invertidos y dieciocho centavos de ganancia en el caso del minorista.

2.5 ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

Cuando se habla de organización empresarial se refiere al sistema de coordinación que se lleva a cabo durante el proceso de producción para responder a la demanda del mercado. A continuación se presenta un cuadro donde se establece la estructura organizacional en las empresas dedicadas a la producción de tilapia.

2.5.1 Estructura organizacional

Se describe la estructura de las organizaciones de acuerdo a complejidad, formalización y centralización.

- Complejidad: existe división del trabajo en microfincas, subfamiliares, familiares y multifamiliares, lo cual se debe al volumen de producción que se trabaja en cada uno de los estratos. En cada una de las fincas que se dedican a la producción de tilapia, es necesario que exista al menos una persona que será la encargada de realizar diversas tareas a través del proceso productivo.
- Formalización: no existen manuales de organización, manuales de procesos ni formas escritas que deban seguir los colaboradores lo que denota una formalización deficiente para llevar a cabo el proceso productivo.
- Centralización: en el 85% de las microfincas y subfamiliares, los que trabajan en las labores diarias pertenecen al núcleo familiar, el jefe del hogar es quien toma las decisiones.

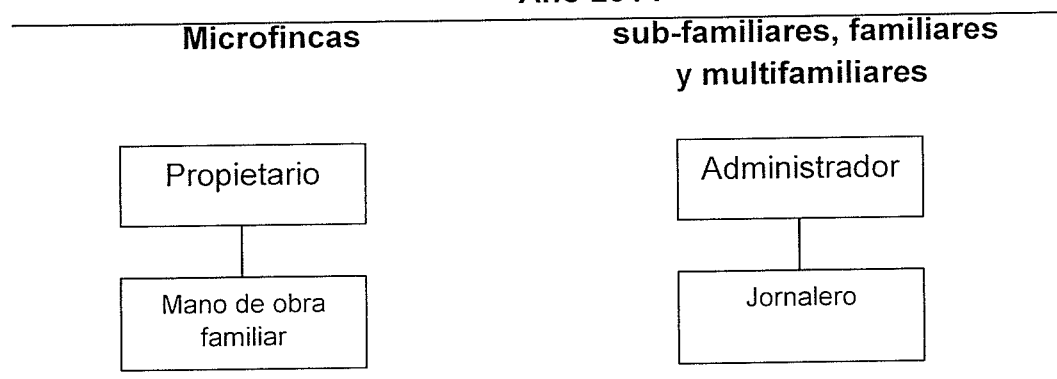
En las fincas familiares y multifamiliares el jefe delega funciones debido a que tiene hasta tres colaboradores, esto es necesario debido a la magnitud del trabajo que se realiza.

2.5.2 Diseño Organizacional

Se conforma como una guía de la estructura interna de una organización. Por medio de dicha gráfica se posee una visión integral de una organización.

A continuación se presenta el diseño organizacional de todos los estratos de fincas del municipio de Río Hondo que se dedican a la producción de tilapia.

Gráfica 2
Municipio de Río Hondo, Departamento de Zacapa
Diseño Organizacional de Producción de Tilapia
Año 2014



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2014

El diseño organizacional en las microfincas el propietario es quien desempeña el rol del nivel estratégico y táctico, mientras que el nivel operativo es mano de obra familiar.

No tienen un diseño organizacional bien definido y poseen un sistema lineal. En fincas sub-familiares, familiares y multifamiliares únicamente posee niveles

estratégico y táctico que es ocupado por el administrador, en quien se centraliza la toma de decisiones y demás funciones; el jornalero ocupa el nivel operativo.

2.6 GENERACIÓN DE EMPLEO

Dentro de la generación de empleo en las empresas que se dedican a la producción de pez tilapia se puede mencionar que en total dentro de las microfincas únicamente se emplea a dos jornaleros, en subfamiliares poseen 47; familiares, 41 y multifamiliares 34 jornaleros. La producción de tilapia genera empleo con 19.46% del total de la producción pecuaria.

2.7 RESUMEN DE LA PROBLEMÁTICA ENCONTRADA Y PROPUESTA DE SOLUCIÓN

A continuación se presenta un breve resumen de la problemática encontrada en la producción de tilapia, municipio de Río Hondo, departamento de Zacapa. Se propone una solución para dicho problema.

2.7.1 Problemática encontrada

Con base en la investigación de campo realizada en Río Hondo durante el segundo semestre del año 2014 se determinó que las unidades productivas que se dedican a la producción de tilapia carecen de una estructura organizacional formal y definida que contribuya a optimizar los recursos con que cuentan en cada finca.

Los productores carecen de asistencia técnica en su labor cotidiana, no existe colaboración por parte de ninguna entidad para la mejora del proceso productivo de tilapia.

El financiamiento no se toma como una opción al momento de la inversión. No existe variedad en la comercialización de producto, como posible venta de filetes, entre otros.

2.7.2 Propuesta de solución

Se tiene como propuesta de solución la elaboración de programas de capacitación para la producción de tilapia dentro de las unidades productivas en el municipio de Río Hondo, departamento de Zacapa por parte de la Municipalidad o entidades gubernamentales. También se propone la existencia de créditos especialmente para este tipo de actividad productiva y mediante la organización de los productores se debe procurar el establecimiento de una filetera que este a la disposición de cada uno de ellos para ofrecer nuevos productos dentro del mercado nacional.

De esta forma, se considera que se optimizarán recursos y las labores dejarán de ser empíricas por medio del establecimiento de procesos revisados y aprobado.

CAPÍTULO III

PROYECTO DE PRODUCCIÓN CHAMPÚ DE PAPAYA

3.1 DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

La producción del champú de papaya se clasifica dentro de la actividad artesanal que busca generar utilidades con el fin de beneficiar a las personas emprendedoras que participan en dicha actividad. El siguiente proyecto se recomienda para una duración de cinco años en donde se propone comercializar en los municipios de Río Hondo, Estandzuela y Zacapa pero su localización se tendrá en la aldea La Palma de Río Hondo. Se necesita una inversión de Q.54,125, que será financiado por los participantes que serán coordinados a través de un comité. Se planificó un volumen de producción neta de 28,512 unidades anuales.

3.2 JUSTIFICACIÓN

El municipio de Río Hondo es un lugar con un clima cálido, privilegiado debido a los frutos que brinda, como por ejemplo: la papaya. Este fruto permanece en muchos hogares del Municipio y sirve para el autoconsumo y la comercialización con municipios cercanos. Puesto que existe desconocimiento de los pobladores, se puede decir que no hay un correcto aprovechamiento de los recursos y potencialidades existentes, debido a la falta de aplicación de procesos para transformar o dar valor agregado a los productos. Por eso se elabora la siguiente propuesta de producción de champú de a través de la utilización de recursos que se cultivan dentro de Río Hondo.

3.3 OBJETIVOS

Los objetivos que se presentan para el proyecto de elaboración y comercialización de champú de papaya son los siguientes:

3.3.1 General

Impulsar el desarrollo de actividades artesanales del municipio de Río Hondo a través de la creación de un comité que se dedique a la producción de champú de papaya.

3.3.2 Específicos

- Conocer la capacidad de adquisición que posee la población de los municipios que conforman el objetivo de mercado.
- Producir y comercializar champú de papaya, a través de la búsqueda de nuevos mercados que permitan impulsar el desarrollo de las economías municipales.
- Crear un comité que se encargue de la ejecución del proyecto.
- Satisfacer las necesidades de los consumidores a través de un producto que llene los requisitos de calidad mínimos.

3.4 ESTUDIO DE MERCADO

La importancia de un estudio de mercado radica en lograr definir el espacio que ocupa un producto o servicio dentro del mercado. Para conocer lo anterior, es necesario enfocarse en el producto, oferta y demanda, mercado potencial, demanda insatisfecha, canales de comercialización y precio.

3.4.1 Identificación del producto

Cuando se habla del cuidado del cabello, es necesario que se utilice un jabón líquido que sea capaz de quitar la suciedad que segregan las glándulas sebáceas y partículas contaminantes que se adhieren a través del aire y el polvo que se encuentra en el medio ambiente. Para ello se crea el champú de papaya, que consta de un alto grado de contenido nutritivo y ayuda a regenerar el cabello maltratado.

Este producto contiene algunos ingredientes como: champú neutro, cuya función es limpiar los residuos de productos para el cabello y combatir la caspa; papaya, posee gran cantidad de propiedades que, en conjunto, ayudan a regenerar la piel y aumentar el cuidado del cabello, por ejemplo, eliminar la caspa, dejar el cabello brillante, suave y manejable.

En el caso del presente proyecto, se producirá y comercializará únicamente en envase plástico con un contenido de 400 ml.

- Uso del producto

El champú de papaya posee dos funciones principales: función higiénica, debido a que se utiliza como un limpiador y función estética, porque se utiliza para el cuidado del cabello. Según expertos en el área, el lavado del cabello debe ser diario y debido a ello es que existe un alto consumo. Dentro del sector femenino suele observarse un alto consumo en comparación al género masculino.

- Mercado objetivo

Se elige como mercado objetivo la población de los municipios de Río Hondo, Estanzuela y Zacapa, departamento de Zacapa para la comercialización del champú de papaya. La razón principal de haberlos elegido es que Río Hondo servirá como sede del comité para la producción y Estanzuela y Zacapa son los municipios cercanos que cuentan con gran número de comercios y servicios en su territorio, lo que beneficia a la comercialización del proyecto.

3.4.2 Oferta

Se refiere a la cantidad de champú que se ofrece a un intermediario o directamente a los consumidores con cierto precio definido con anterioridad y basado en diferentes criterios para satisfacer las necesidades de los demandantes. Se obtiene a través de la sumatoria de la producción e importaciones.

- Oferta potencial histórica y proyectada

Dentro de Río Hondo, no se cuenta con producción de champú de papaya. A continuación, se presenta el cuadro que muestra la oferta histórica y proyectada de champú en el municipio.

Cuadro 11
Municipios de Río Hondo, Zacapa y Estandzuela, Departamento de Zacapa
Oferta Total Histórica y Proyectada
Champú
Años 2010-2019

Año	Producción	Importaciones (bote 400ml)	Oferta total
2010	0	10,811	10,811
2011	0	11,003	11,003
2012	0	11,199	11,199
2013	0	11,398	11,398
2014	0	11,600	11,600
2015	0	11,802	11,802
2016	0	12,008	12,008
2017	0	12,218	12,218
2018	0	12,428	12,428
2019	0	12,638	12,638

Fuente: Fuente: elaboración propia con base en encuesta de investigación de mercado realizada en los municipios de Río Hondo, Estandzuela y Zacapa.

En el cuadro anterior se muestra que no existe producción de champú dentro del municipio, por lo que se importa del directamente del departamento de Guatemala. Dichos valores se llevaron a cabo a través de un estudio de mercado que se realizó en Río Hondo, Estandzuela y Zacapa del departamento de Zacapa en el segundo semestre del año 2014. Según los comercios encuestados, se realizan un número de ventas diarias dentro de los cuales se encuentran sobres, botellas y presentaciones mayores de champú. En el caso del presente estudio se realizó una conversión del total de unidades en mililitros obtenidas a botes de 400 mililitros debido a que es la presentación que se desea producir y comercializar.

3.4.3 Demanda

En el siguiente apartado se analiza la demanda potencial histórica y proyectada y el consumo aparente de este producto:

- Demanda potencial histórica y proyectada

Es representada por la cantidad de champú que la población de Río Hondo, Estanzuela y Zacapa consumió en cinco años anteriores y la proyectada se refiere a la cantidad que estima consumir en los próximos años. A continuación, se presenta la demanda potencial histórica y proyectada de champú.

Cuadro 12
Municipios de Río Hondo, Estanzuela y Zacapa, Departamento de Zacapa
Demanda Potencial Histórica y Proyectada
Champú
Años 2010-2019

Año	Población total	Delimitación de población 31%	Consumo per cápita (bote de 400ml)	Demanda potencial (bote de 400 ml)
2010	96,032	29,770	9.125	271,651
2011	97,506	30,227	9.125	275,821
2012	99,123	30,728	9.125	280,393
2013	100,847	31,263	9.125	285,275
2014	102,639	31,818	9.125	290,339
2015	104,462	32,383	9.125	295,495
2016	106,342	32,966	9.125	300,815
2017	108,304	33,575	9.125	306,372
2018	110,310	34,196	9.125	312,039
2019	112,321	34,829	9.125	317,815

Fuente: elaboración propia con base en encuesta de investigación de mercado realizada en los municipios de Río Hondo, Estanzuela y Zacapa.

Se delimita la población en 31%, porque se toma en cuenta únicamente a personas de sexo femenino entre 15 a 64 años, esto se debe a que es el segmento más apropiado para comercializar el champú de papaya porque el producto va dirigido a las mujeres que gustan de un cabello manejable, sedoso, brillante y de apariencia perfecta, además del goce de poder adquisitivo que

pueden tener. El 69% restante está conformado por personas menores de 15 años y mayores a 64 de sexo femenino y las personas del sexo masculino de todas las edades. Los datos acerca de la demanda potencial fueron calculados a través de la multiplicación de la población delimitada por el consumo per-cápita, el resultado está reflejado en gramos por lo que se consumió 9.125 botes de 400 ml, es decir, 3,650 ml anuales por cada persona durante los 365 días del año. Según recomendación de marcas de champú como P&G y Unilever, la cantidad apropiada de este producto para utilizar durante una ducha son 10 ml, como suele producirse en su presentación más pequeña, es decir, presentación en “sachet”⁴.

- Consumo aparente

Es la sumatoria de la producción y las importaciones menos las exportaciones en un periodo determinado.

Cuadro 13
Municipios de Río Hondo, Estanzuela y Zacapa, Departamento de Zacapa
Consumo Aparente Histórico Proyectado
Champú
Período 2010-2019

Año	Producción	Importaciones 400 ml	Exportaciones	Consumo aparente 400 ml
2010	0	10,811	0	10,811
2011	0	11,003	0	11,003
2012	0	11,199	0	11,199
2013	0	11,398	0	11,398
2014	0	11,600	0	11,600
2015	0	11,802	0	11,802
2016	0	12,008	0	12,008
2017	0	12,218	0	12,218
2018	0	12,428	0	12,428
2019	0	12,638	0	12,638

Fuente: elaboración propia con base en información del cuadro 11.

⁴ Sobre que contiene la cantidad necesaria de champú para una lavada de cabello.

En este cuadro se toma en cuenta únicamente el valor que corresponde a las importaciones, esto se debe a que no hay producción local así como exportaciones de champú, por lo que se importa el total del producto que equivale al consumo aparente de los municipios.

- Demanda insatisfecha histórica y proyectada

Es aquel sector de la población que todavía no ha sido abarcado debido a diversos factores como: la ubicación del lugar de domicilio, disponibilidad del producto, entre otros. A continuación, se muestra el cuadro de la demanda insatisfecha histórica proyectada de los años 2010 al 2018.

Cuadro 14
Municipios de Río Hondo, Estanzuela y Zacapa, Departamento de Zacapa
Demanda Insatisfecha Histórica y Proyectada
Champú
Período 2010-2019

Año	Demanda potencial (bote 400ml)	Consumo aparente unidades	Demanda insatisfecha (bote de 400ml)
2010	271,652	10,811	260,841
2011	275,821	11,003	264,818
2012	280,393	11,199	269,194
2013	285,275	11,398	273,877
2014	290,339	11,600	278,739
2015	295,504	11,802	283,702
2016	300,815	12,008	288,807
2017	306,372	12,218	294,154
2018	312,039	12,428	299,611
2019	317,815	12,638	305,177

Fuente: elaboración propia con base en información del cuadro 12 y 13.

Según el cuadro anterior, la demanda insatisfecha histórica y proyectada es alta y va en aumento, si se toma en cuenta los tres municipios, debido a que la población que necesita utilizar este producto crece continuamente, por lo que es

necesario promover el proyecto con el fin de satisfacer las necesidades de la población.

3.4.4 Precio

Para establecer el precio del bote de 400ml de champú de papaya, el comité debe considerar los costos y gastos en que se incurren de acuerdo a los estudios realizados en cada área. Este tema se ampliará en el capítulo de comercialización.

3.5 ESTUDIO TÉCNICO

Para establecer las condiciones necesarias en la ejecución del proyecto se deben analizar diversos aspectos que tienen carácter técnico y así procurar, desde el inicio, la factibilidad del proyecto dentro del Municipio.

3.5.1 Localización

Para la ejecución del proyecto, es necesario determinar un espacio físico que llene los requisitos necesarios tales como: vías de acceso, puentes, disponibilidad de mano de obra calificada, existencia de insumos, entre otros.

Para ello se analiza dos criterios el de macrolocalización, siendo este el lugar donde se realizará el proyecto, en el municipio, departamento y país. La microlocalización es el área específica donde se ubica el proyecto.

- Macrolocalización

Para la macrolocalización del proyecto de fabricación de champú de papaya, se elige el municipio de Rio Hondo del departamento de Zacapa. El cual se sitúa en la parte noreste sobre la carretera CA-9 a 137 kilómetros de la ciudad capital. Dicha carretera conduce de la ciudad de Guatemala al océano Atlántico; la altitud del Municipio es de 184.91 metros sobre el nivel del mar, con una latitud Norte 15

grados 2 minutos y 36 segundos y una longitud Oeste de 89 grados 35 minutos y 6 segundos.

- Microlocalización

El centro de la producción de champú de papaya se localizará en la aldea La Palma, debido al factible acceso con que cuenta el centro poblado. La calle principal es de adoquín y pavimento y su entrada se encuentra a orilla de la carretera CA-9 también conocida como Jacobo Arbenz Guzmán que funciona como primordial vía de acceso para la distribución a los mercados locales de Río Hondo, Zacapa y Estanduela.

3.5.2 Tamaño del proyecto

El tamaño del proyecto de elaboración de champú de papaya se limita a la producción de botes de 400 mililitros con un precio final de Q.19.00 por unidad, con un volumen anual de 28,800 unidades, merma incluida. A continuación, se presenta el cuadro del volumen y valor de la producción.

Cuadro 15
Municipio de Río Hondo, Departamento de Zacapa
Proyecto: Producción de Champú de Papaya
Volumen y Valor de la Producción
Años 2014-2018

Año	Volumen de producción	Merma 1%	Total de producción (unidades)	Precio unitario Q.	Valor total de la producción
1	28,800	288	28,512	19.00	541,728
2	28,800	288	28,512	19.00	541,728
3	28,800	288	28,512	19.00	541,728
4	28,800	288	28,512	19.00	541,728
5	28,800	288	28,512	19.00	541,728
Total	144,000	1,440	142,560		2,708,640

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2014.

Se estima que el proyecto tenga una vida útil de cinco años; se contempla la producción que se tendrá y que se mantiene anualmente en 28, 512 unidades

netas. Cada mes se proyecta una producción de 2,400 unidades al mes, tan solo el 1% corresponde a la merma en el que se incluye todo lo que se reduce del total de materia prima y producción.

El proyecto durante su vida útil proveerá una producción de 142,560 unidades que conforman un total de Q.2,708,640.00 de ingresos.

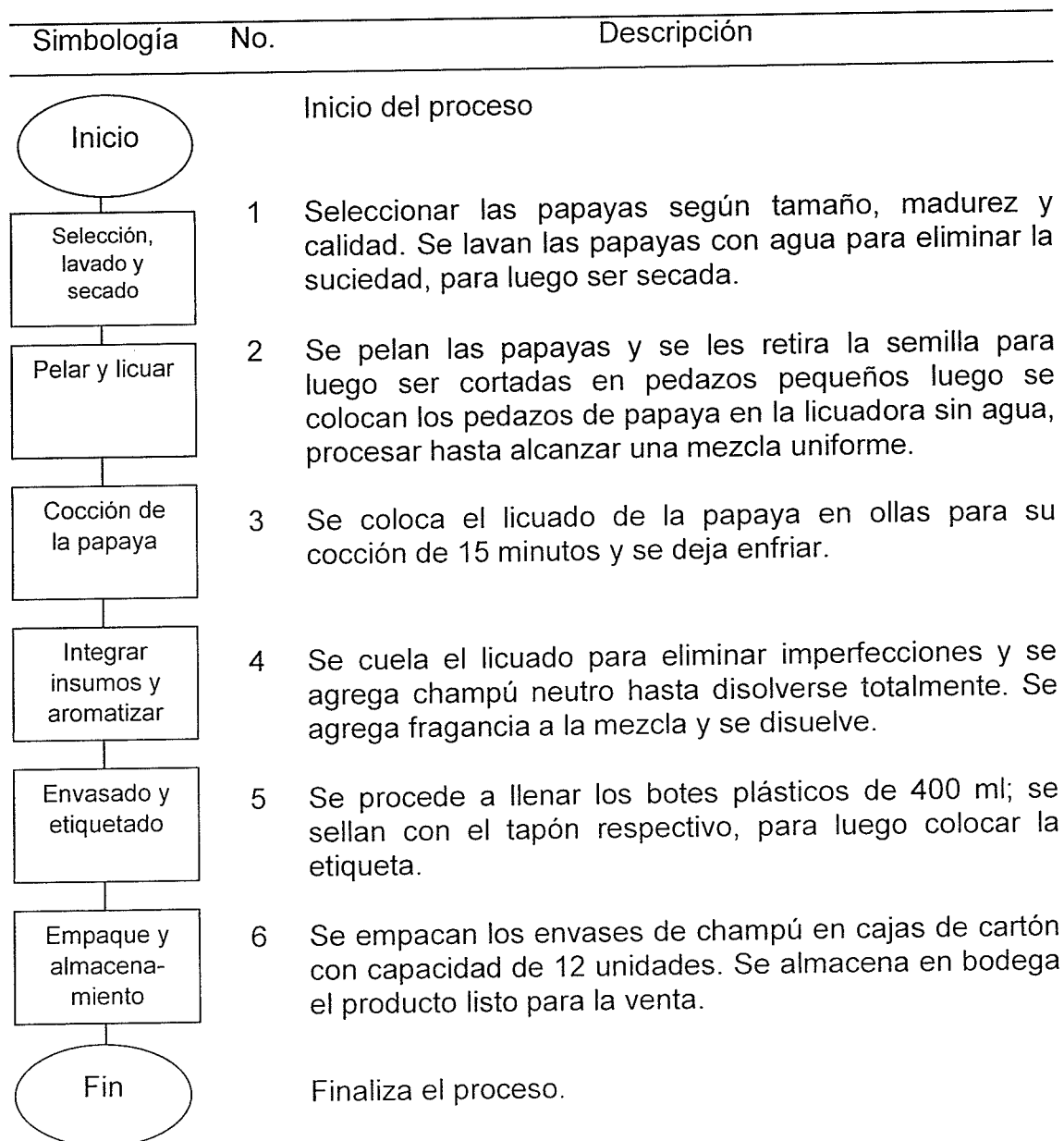
3.5.3 Proceso productivo

En este proceso se contempla todo lo relacionado con la producción directamente, es decir, insumos, materiales, maquinaria, personal, entre otros. Una de las partes más importantes antes de iniciar el proceso productivo es obtener el insumo central del producto y localizar a las personas a quienes se les comprará dicha materia prima.

Dentro de los hogares de los habitantes de Río Hondo se encuentran diversos árboles de papaya y muchas veces las utilizan para consumo propio, mientras que en otras ocasiones para la venta, por lo que se debe elaborar una ruta de acopio para adquirir materia prima de la mejor calidad.

Las etapas propuestas para la elaboración de champú de papaya se describen en el siguiente flujograma.

Gráfica 3
Municipio de Río Hondo, Departamento de Zacapa
Flujograma del Proceso Productivo de Champú de Papaya
Año 2014



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2014.

3.5.4 Requerimientos técnicos

Dentro de los recursos necesarios para llevar a cabo la producción de champú de papaya son los siguientes.

Tabla 2
Municipio de Río Hondo, Departamento de Zacapa
Proyecto: Producción de Champú de Papaya
Requerimientos Técnicos
Año 2014

Descripción	Unidad de medida	Cantidad
Tangible		
Equipo de producción		
Paleta de madera para mezclar	Unidad	4
Cuchillo	Unidad	4
Recipiente para mezcla	Unidad	4
Recipiente plástico tipo pichel	Unidad	4
Mesa de madera de trabajo	Unidad	3
Báscula de precisión	Unidad	3
Estufa	Unidad	1
Licuadora	Unidad	5
Tabla de picar	Unidad	3
Olla de acero inoxidable	Unidad	3
Manta de tela	Unidad	5
Cilindro de gas	Unidad	1
Regulador	Unidad	1
Recipiente medidor	Unidad	3
Guantes	Unidad	48
Redecillas	Unidad	96
Gabachas	Unidad	48
Vehículos		
Panel	Unidad	1
Mobiliario y equipo		
Escritorio secretarial	Unidad	1
Archivo de metal	Unidad	1
Silla secretarial	Unidad	1
Silla plástica	Unidad	5
Sumadora	Unidad	1
Teléfono	Unidad	1

Continúa en página siguiente...

...Viene de página anterior

Papelera	Unidad	2
Equipo de computación		
Computadora de escritorio	Unidad	1
Impresora multifuncional canon mp-250	Unidad	1
Ups y regulador de voltaje	Unidad	1

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2014.

De acuerdo a las tareas que realizan los colaboradores para la producción de champú de papaya, así se clasifican los requerimientos técnicos. También es necesario tomar en cuenta que debe existir equipo y herramientas adecuadas para que durante la producción se elabore un producto con los mayores estándares de calidad posibles.

3.6 ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL

Otro aspecto importante dentro de un proyecto es la forma en que se organiza de forma interna y externa a través de la legislación vigente en la República de Guatemala y la estructura organizacional que se implemente en la propuesta de inversión. Para ello se elabora un estudio administrativo legal que se desarrollará en capítulo V de este informe.

3.7 ESTUDIO FINANCIERO

Dentro del proyecto de producción de champú de papaya se plantea un estudio financiero, el cual sirve para establecer la inversión inicial necesaria y así llevar a cabo un proyecto el tiempo necesario para obtener utilidades, las herramientas y equipo que se y determinar su viabilidad en la ejecución.

3.7.1 Inversión fija

Está conformada con todos los activos intangibles y tangibles que son imperiosos para iniciar el funcionamiento del proyecto de champú de papaya, entre los que se encuentran: mobiliario y equipo, equipo de computación vehículos, equipo de

producción y los gastos de organización. A continuación, se presenta el cuadro detallado de la inversión fija.

Cuadro 16
Municipio de Río Hondo, Departamento de Zacapa
Proyecto: Producción de Champú de Papaya
Inversión Fija
Año 2014

Descripción	Unidad de medida	Cantidad	Precio unitario Q.	Total Q.
Tangible				12,235
Equipo de producción				7,660
Estufa	Unidad	1	2,500.00	2,500
Licuada	Unidad	3	750.00	2,250
Báscula de precisión	Unidad	3	200.00	600
Olla de acero inoxidable	Unidad	3	400.00	1,200
Cilindro de gas	Unidad	1	250.00	250
Regulador	Unidad	1	70.00	70
Mesa de madera de trabajo	Unidad	3	150.00	450
Recipiente para mezcla	Unidad	4	30.00	120
Recipientes medidores	Unidad	3	35.00	105
Tabla de picar	Unidad	3	25.00	75
Cuchillo	Unidad	4	10.00	40
Mobiliario y equipo				1,575
Escritorio secretarial	Unidad	1	200.00	200
Archivo de metal	Unidad	1	400.00	400
Silla secretarial	Unidad	1	150.00	150
Silla plástica	Unidad	5	80.00	400
Sumadora	Unidad	1	125.00	125
Teléfono	Unidad	1	200.00	200
Papelera	Unidad	2	50.00	100
Equipo de computación				3,000
Computadora de escritorio	Unidad	1	2,500.00	2,500
Impresora multifuncional canon mp-250	Unidad	1	350.00	350
Ups y regulador de voltaje	Unidad	1	150.00	150
Intangible				5,000
Gastos de organización				5,000
Gastos de organización e instalación			5,000.00	5,000
Total				17,235

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2014.

El equipo de producción es lo que tiene un rubro mayor con 45% del total de la inversión fija, esto incluye los instrumentos básicos para la transformación de la materia prima. Le siguen los gastos de organización con 29%, y el resto de cuentas es representado por 26%.

3.7.2 Inversión en capital de trabajo

Para la inversión en capital de trabajo se toma en cuenta todo el capital que es añadido a la inversión fija y que se maneja para compra de insumos, costos fijos de producción, retribución de mano de obra, costos indirectos variables, y gastos de administración para que el proyecto inicie en el momento que se planificó. El siguiente cuadro detalla la integración del capital de trabajo para el primer mes de producción de champú de papaya.

Cuadro 17
Municipio de Río Hondo, Departamento de Zacapa
Proyecto: Producción de Champú de Papaya
Inversión en Capital de Trabajo
Año 2014
Mensual

Descripción	Unidad de medida	Cantidad	Precio unitario Q.	Total Q.
Materia prima				11,948
Papaya	Libra	3,683	2.50	9,208
Champú neutro	Gramo	28,512	0.05	1,426
Acondicionador	Gramo	23,760	0.04	950
Aroma	Gramo	4,990	0.03	150
Agua	Litro	713	0.30	214
Mano de obra				11,660
Selección, lavado y secado	Día	20	74.97	1,499
Pelar y licuar	Día	20	74.97	1,499
Cocción de la papaya	Día	20	74.97	1,499
Integrar insumos y aromatizar	Día	20	74.97	1,499
Envasado y etiquetado	Día	20	74.97	1,499
Empaque y almacenamiento	Día	20	74.97	1,499
Bonificación incentivo	Día	120	8.33	1,000

Continúa en página siguiente...

...viene de página anterior

Séptimo día				1,666
Costos indirectos variables				8,408
Cuota patronal		10,660	0.1267	1,351
Prestaciones laborales		10,660	0.3055	3,257
Energía eléctrica	Kw	190	0.15	29
Gas para cocción	Libra	665	0.15	100
Paleta de madera para mezclar	Unidad	12	40.00	480
Manta de tela	Unidad	2	5.00	10
Mascarillas	Unidad	4	8.00	32
Guantes	Par	4	5.00	20
Redecillas	Unidad	4	5.00	20
Gabachas	Unidad	4	10.00	40
Botes de 400 ml.	Unidad	2,376	1.00	2,376
Etiquetas	Unidad	2,376	0.25	594
Cajas de cartón	Unidad	198	0.50	99
Costos fijos de producción				500
Alquiler de local	Mensual	1	500.00	500
Gastos de ventas				3,844
Sueldo de ventas	Mensual	1	2,300.00	2,300
Bonificación incentivo	Mensual	1	250.00	250
Cuota patronal	Mensual	2,300	0.1267	291
Prestaciones laborales	Mensual	2,300	0.3055	703
Publicidad	Mensual	1	300.00	300
Gastos de administración				4,374
Sueldo administrador	Mensual	1	2,300.00	2,300
Bonificación incentivo	Mensual	1	250.00	250
Cuota patronal	Mensual	2,300	0.1267	291
Prestaciones laborales	Mensual	2,300	0.3055	703
Honorarios del contador	Mensual	1	500.00	500
Papelería y útiles	Mensual	1	50.00	50
Extracción de basura	Mensual	1	30.00	30
Agua, luz y teléfono	Mensual	1	250.00	250
Total				40,734

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2014.

Dentro de la inversión en capital de trabajo, el mayor rubro es compartido por la materia prima y mano de obra con 58% cada uno del total de la inversión, seguido de costos indirectos variables con 21% y el 11% corresponde a gastos de administración.

3.7.3 Inversión total

En el siguiente cuadro se detalla la inversión total necesaria para la implementación del proyecto.

Cuadro 18
Municipio de Río Hondo, Departamento de Zacapa
Proyecto: Producción de Champú de Papaya
Inversión Total
Año 2014
(Cifras en quetzales)

Descripción	Parcial	Total
Inversión fija		17,235
Equipo de producción	7,660	
Mobiliario y equipo	1,575	
Equipo de computación	3,000	
Gastos de organización	5,000	
Inversión en capital de trabajo		40,734
Materia prima	11,948	
Mano de obra	11,660	
Costos indirectos variables	8,408	
Costos fijos de producción	500	
Gastos de administración	4,374	
Total		57,969

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2014.

Según el cuadro anterior, la inversión fija se representa con 30% mientras que la inversión en capital de trabajo corresponde al 70%, esto se debe a que el equipo de producción y similares no se deben renovar periódicamente, mientras que la inversión en capital de trabajo es un costo que se invierte con la frecuencia debida.

3.7.4 Financiamiento

Antes de iniciar el proyecto, es necesario que se cuente con financiamiento, que es el medio a través del cual se conseguirán los fondos monetarios para la inversión total, el cual puede proceder de fuentes internas, cuando los miembros del comité aportan el capital total o parcial necesario y externas, cuando se

realiza con préstamos bancarios o a instituciones financieras. Para el proyecto de producción de champú de papaya se utilizarán dos formas de financiamiento, como se detalla en el siguiente cuadro:

Cuadro 19
Municipio de Río Hondo, Departamento de Zacapa
Proyecto: Producción de Champú de Papaya
Fuentes de Financiamiento
Año 2014
(Cifras en quetzales)

Descripción	Recursos propios	Recursos ajenos	Inversión total
Inversión fija	12,235	5,000	17,235
Equipo de producción	7,660		7,660
Mobiliario y equipo	1,575		1,575
Equipo de computación	3,000		3,000
Gastos de organización		5,000	5,000
Inversión en capital de trabajo	24,412	16,322	40,734
Materia prima		11,948	11,948
Mano de obra	11,660		11,660
Costos indirectos variables	8,408		8,408
Costos fijos de producción	500		500
Gastos de administración		4,374	4,374
Total	36,647	21,322	57,969

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2014.

Los recursos propios, es decir, el financiamiento interno equivale al 61% de la inversión total, lo que es igual a Q. 36,647; dicho monto es dividido entre los 10 integrantes del comité, los cuales aportarán Q. 3,664.70 cada uno y el 37% se destina para inversión fija y 67% para capital de trabajo.

El resto de la inversión total es financiado con un préstamo bancario de Q. 21,322.00; el cual el 56% se invierte en materia prima para la producción, 23% en gastos de organización y 21% para gastos de administración.

- Plan de amortización del préstamo

El cuadro siguiente muestra la forma de amortización del préstamo y los intereses.

Cuadro 20
Municipio de Río Hondo, Departamento de Zacapa
Proyecto: Producción de Champú de Papaya
Plan de Amortización del Préstamo
Año 2014
(Cifras en quetzales)

Año	Amortización a capital	Tasa de interés 15%	Total	Saldo de capital
				21,322
1	10,661	3,198	13,859	10,661
2	10,661	1,599	12,260	0
Total	21,322	4,797	26,119	

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2014.

El financiamiento se obtiene en el Banco de Desarrollo Rural –BANRURAL–, a través de garantía se amortizará durante los dos siguientes años con una tasa de interés anual de 15%, los cuales se calcularán sobre el saldo de la deuda.

3.7.5 Estados financieros

A continuación se presentan en forma ordenada y sistemática los cuadros de la situación financiera en el proyecto de producción de champú de papaya.

- Estado de costo directo de producción

Se refiere a los costos totales de insumos, mano de obra y costos indirectos variables del total de las unidades que se producen durante cada año. En el siguiente cuadro se muestra el total de costos necesarios para la producción de champú de papaya durante cinco años.

Cuadro 21
Municipio de Río Hondo, Departamento de Zacapa
Proyecto: Producción de Champú de Papaya
Estado de Costo Directo de Producción Proyectado
Del 1 de enero al 31 de diciembre de cada año
(Cifras en quetzales)

Descripción	Año 1	Año2	Año 3	Año 4	Año 5
Insumos	143,376	143,376	143,376	143,376	143,376
Papaya	110,496	110,496	110,496	110,496	110,496
Champú neutro	17,112	17,112	17,112	17,112	17,112
Acondicionador	11,400	11,400	11,400	11,400	11,400
Aroma	1,800	1,800	1,800	1,800	1,800
Agua	2,568	2,568	2,568	2,568	2,568
Mano de obra	139,920	139,920	139,920	139,920	139,920
Selección, lavado y secado	17,988	17,988	17,988	17,988	17,988
Pelar y licuar	17,988	17,988	17,988	17,988	17,988
Cocción de la papaya	17,988	17,988	17,988	17,988	17,988
Integrar insumos y aromatizar	17,988	17,988	17,988	17,988	17,988
Envasado y etiquetado	17,988	17,988	17,988	17,988	17,988
Empaque y almacenamiento	17,988	17,988	17,988	17,988	17,988
Bonificación incentivo	12,000	12,000	12,000	12,000	12,000
Séptimo día	19,992	19,992	19,992	19,992	19,992
Costos indirectos variables	100,896	100,896	100,896	100,896	100,896
Cuota patronal	16,212	16,212	16,212	16,212	16,212
Prestaciones laborales	39,084	39,084	39,084	39,084	39,084
Energía eléctrica	348	348	348	348	348
Gas para cocción	1,200	1,200	1,200	1,200	1,200
Paleta de madera para mezclar	5,760	5,760	5,760	5,760	5,760
Manta de tela	120	120	120	120	120
Mascarillas	384	384	384	384	384
Guantes	240	240	240	240	240
Redecillas	240	240	240	240	240
Gabachas	480	480	480	480	480
Botes de 400 ml.	28,512	28,512	28,512	28,512	28,512
Etiquetas	7,128	7,128	7,128	7,128	7,128
Cajas de cartón	1,188	1,188	1,188	1,188	1,188
Total de costo directo	384,192	384,192	384,192	384,192	384,192
Producción en botes	28,512	28,512	28,512	28,512	28,512
Costo directo por bote	13.47	13.47	13.47	13.47	13.47

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2014.

La inversión que se necesita para producir 28,512 botes de champú de papaya durante los cinco años de vida útil del proyecto es de Q. 384,192.00. Se ha observado que la materia prima y la mano de obra están representadas en 37% cada uno mientras que los costos indirectos variables en 26%.

- Estado de resultados proyectado

Para mostrar los resultados que se obtiene de la diferencia entre ingresos y costos incurridos para la producción durante un determinado periodo de tiempo se utiliza un estado de resultados:

Cuadro 22
Municipio de Río Hondo, Departamento de Zacapa
Proyecto: Producción de Champú de Papaya
Estado de Resultados Proyectado
Del 1 de enero al 31 de diciembre de cada año
(Cifras en quetzales)

Descripción	Año 1	Año2	Año 3	Año 4	Año 5
	541,72	541,72	541,72	541,72	541,72
Ventas	8	8	8	8	8
	384,19	384,19	384,19	384,19	384,19
(-) Costo directo de producción	2	2	2	2	2
	157,53	157,53	157,53	157,53	157,53
Ganancia marginal	6	6	6	6	6
(-) Costos fijos de producción	7,532	7,532	7,532	7,532	7,532
Alquiler de bodega	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000
Depreciación equipo de producción	1,532	1,532	1,532	1,532	1,532
Gastos de ventas	46,129	46,129	46,129	46,129	46,129
Sueldo de ventas	27,600	27,600	27,600	27,600	27,600
Bonificación incentivo	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000
Cuota patronal	3,497	3,497	3,497	3,497	3,497
Prestaciones laborales	8,432	8,432	8,432	8,432	8,432
Publicidad	3,600	3,600	3,600	3,600	3,600
Gastos de administración	54,803	54,803	54,803	53,803	53,803
Sueldo de administrador	27,600	27,600	27,600	27,600	27,600
Bonificación incentivo	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000
Cuota patronal	3,492	3,492	3,492	3,492	3,492
Prestaciones laborales	8,436	8,436	8,436	8,436	8,436

Continúa en página siguiente...

...viene de página anterior

Honorarios del contador	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000
Papelería y útiles	600	600	600	600	600
Extracción de basura	360	360	360	360	360
Agua, luz y teléfono	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000
Depreciación mobiliario y equipo	315	315	315	315	315
Depreciación equipo de computación	1,000	1,000	1,000	-	-
Amortización gastos de organización	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000
Ganancia en operación	49,073	49,073	49,073	50,073	50,073
(-) Gastos financieros	3,198	1,599	-	-	-
Intereses sobre préstamo	3,198	1,599	-	-	-
Ganancia antes del I.S.R	45,875	47,474	49,073	50,073	50,073
(-) Impuesto sobre la renta 28%	12,845	13,293	13,740	14,020	14,020
Ganancia neta	33,030	34,181	35,333	36,053	36,053

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2014.

La ganancia marginal obtenida durante los cinco años planificados es de 29%, respecto a las ventas efectuadas. Los costos y gastos tienen 76% del total de costo directo de producción, gastos de administración con 11%, gastos de ventas con 9%, impuesto sobre la renta con 2% y costos fijos de producción 1%.

- Estado de situación financiera proyectado

Para estar al tanto de los derechos y obligaciones que se tendrán durante la producción en los cinco años de vida se ha elaborado el siguiente estado de situación financiera proyectado.

Cuadro 23
Municipio de Río Hondo, Departamento de Zacapa
Proyecto: Producción de Champú de Papaya
Estado de Situación Financiera Proyectado
Al 31 de diciembre de cada año
(Cifras en quetzales)

Descripción	Año 1	Año2	Año 3	Año 4	Año 5
Activo corriente	79,793	107,607	147,233	186,411	225,309
Efectivo	79,793	107,607	147,233	186,411	225,309

Continúa en página siguiente...

...viene de página anterior

Activo no corriente	13,388	9,541	5,694	2,847	-
Equipo de producción	7,660	7,660	7,660	7,660	7,660
(-) Depreciación acumulada	(1,532)	(3,064)	(4,596)	(6,128)	(7,660)
Mobiliario y equipo	1,575	1,575	1,575	1,575	1,575
(-) Depreciación acumulada	(315)	(630)	(945)	(1,260)	(1,575)
Equipo de computación	3,000	3,000	3,000		
(-) Depreciación acumulada	(1,000)	(2,000)	(3,000)		
Gastos de organización	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000
(-) Amortización acumulada	(1,000)	(2,000)	(3,000)	(4,000)	(5,000)
Total activo	93,181	117,148	152,927	189,258	225,309
Pasivo y patrimonio					
Pasivo corriente	23,505	13,292	13,740	14,020	14,020
Préstamo	10,661	-	-	-	-
ISR por pagar	12,844	13,292	13,740	14,020	14,020
Patrimonio	69,676	103,856	139,187	175,238	211,289
Aportación de los integrantes	36,647	36,647	36,647	36,647	36,647
Utilidad del ejercicio	33,029	34,180	35,331	36,051	36,051
Utilidades no distribuidas	-	33,029	67,209	102,540	138,591
Total pasivo y patrimonio	93,181	117,148	152,927	189,258	225,309

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2014.

Las aportaciones de los asociados, el financiamiento bancario y las ventas menos la inversión fija, intereses financieros y algunos otros costos y gastos conforman el rubro de mayor representación durante el primer año que equivale 85%. El activo no corriente está conformado por los activos fijos menos su respectiva depreciación acumulada y representa 15%. Mientras que el financiamiento y el impuesto sobre la renta por pagar conforman el pasivo corriente con 26%.

3.9 EVALUACIÓN FINANCIERA

Este tipo de evaluación se debe aplicar para determinar la factibilidad que tiene un proyecto basado en los resultados financieros. A continuación se presenta una tabla consolidada con los resultados de la evaluación financiera.

Tabla 3
Municipio de Río Hondo, Departamento de Zacapa
Proyecto: Producción de Champú de Papaya
Evaluación Financiera

Método de evaluación financiera	Valor
Punto de equilibrio	
Punto de equilibrio en valores	383,982
Punto de equilibrio en unidades	20,210
Margen de seguridad	29%
Flujo Neto de Fondos	
Año 1	36,876
Año 2	38,027
Año 3	39,178
Año 4	38,898
Año 5	38,898
Valor Actual Neto -VAN- (factor de actualización 25%)	44,607
Relación Beneficio Costo	
Ingresos actualizados	1,456,858
Egresos actualizados	1,412,252
Relación B/C	1.03
Tasa Interna de Retorno -TIR-	58.907%
	2 año, 2 meses y
Período de Recuperación de la Inversión	14 días

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2014.

De acuerdo a la tabla anterior, es necesario vender la cantidad monetaria de Q.383,982.00 en el primer año de producción que cubrirán los costos y gastos incurridos para la realización del proyecto para alcanzar el punto de equilibrio. El proyecto posee viabilidad debido a que durante los cinco años los resultados que se presentan anualmente en el flujo neto de fondos indican que habrá una alta disposición de efectivo. Al obtener un valor actual neto con resultado positivo del 25% se considera que el proyecto es factible según este método. En la relación beneficio costo se obtiene un resultado mayor a la unidad por lo que proyecto se considera aceptable. Para concluir con este apartado, según la tabla anterior en el proyecto de champú de papaya la inversión total se recupera en su totalidad

con una tasa interna de retorno de 58.907%, lo que indica que es realizable y viable su ejecución debido a que es mayor que la tasa de rendimiento mínima aceptada de 25%. La inversión realizada para la realización del proyecto se recobrará en los primeros dos años.

3.9 IMPACTO SOCIAL

El proyecto de producción de champú de papaya elaborado en el municipio de Río Hondo, departamento de Zacapa tendrá un impacto positivo para las familias de dicho centro poblado debido a que proporcionarán fuentes de empleo, ingresos al Municipio, se incentivará la inversión y ejecución de nuevos proyecto por parte de empresas y marcas nuevas o existentes en el mercado. Se ha considerado que el desarrollo económico de Río Hondo se impulsará a través del presente proyecto por lo que debe ser satisfactorio para la población.

CAPÍTULO IV

COMERCIALIZACIÓN PROYECTO CHAMPÚ DE PAPAYA

En el siguiente capítulo trata acerca de la comercialización del champú de papaya que se llevará a cabo después de la producción. La importancia radica en el impulso que se le brindará al producto en la dentro de la población de los municipios de Río Hondo, Estanzuela y Zacapa del departamento de Zacapa.

4.1 COMERCIALIZACIÓN PROPUESTA

Dentro de la propuesta de comercialización se recomiendan diversos elementos que se explican a continuación.

4.1.1 Propuesta mercadológica

Se basa en cuatro elementos que se denomina Marketing Mix y su función es la de enfocar el producto en una fase final para que cumpla con las expectativas que el mercado exige.

4.1.2 Marketing Mix

Establece el análisis de comercialización a través del producto, precio, plaza y promoción.

- **Producto (niveles)**

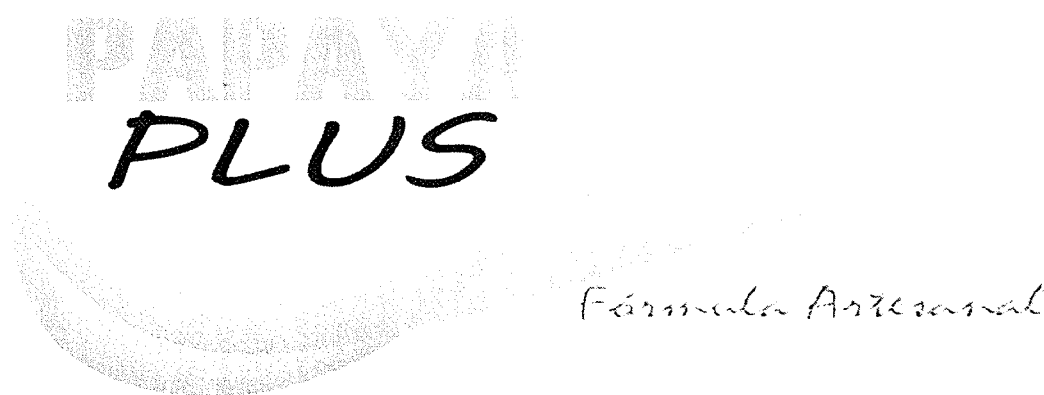
Es el bien que se produce después de un cuidadoso proceso, en este caso, el champú constituye dicho bien.

- Central: proporciona limpieza, olor natural y refrescante al cabello durante varias horas después del lavado.
- Real: se clasifica como un jabón líquido que es utilizado para lavar el cabello, está elaborado a base de champú neutro y papaya de alta calidad para proporcionar limpieza, volumen, firmeza y sedosidad, suavidad contenido en un empaque especial.

- Aumentado: producto para combatir la caspa y elimina residuos que otros productos para el cabello suelen dejar.
- Marca: la marca que se elige para este producto es “Papaya Plus”, debido a que por muchos es sabido que la papaya posee propiedades que ayudan al cabello regenerarse y mantenerse lo más saludable posible, proporciona apariencia y un estilo sofisticado. Se considera que es una marca atractiva y adecuada. Además de ser un jabón líquido para el cabello.
- Variedades: la variedad existente en la producción de champú de papaya es limitada debido a que se comercializará únicamente en bote plástico de 400ml. Se ha elegido dicha presentación debido a que a pesar que el producto va dirigido a cierto nicho de mercado, se sabe muy bien que la cultura guatemalteca es utilizar un mismo tipo de champú para toda la familia.

Imagen 1

Municipios de Río Hondo, Estanzuela y Zacapa, Departamento de Zacapa
Proyecto: Producción de Champú de Papaya
Marca Papaya Plus



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2014.

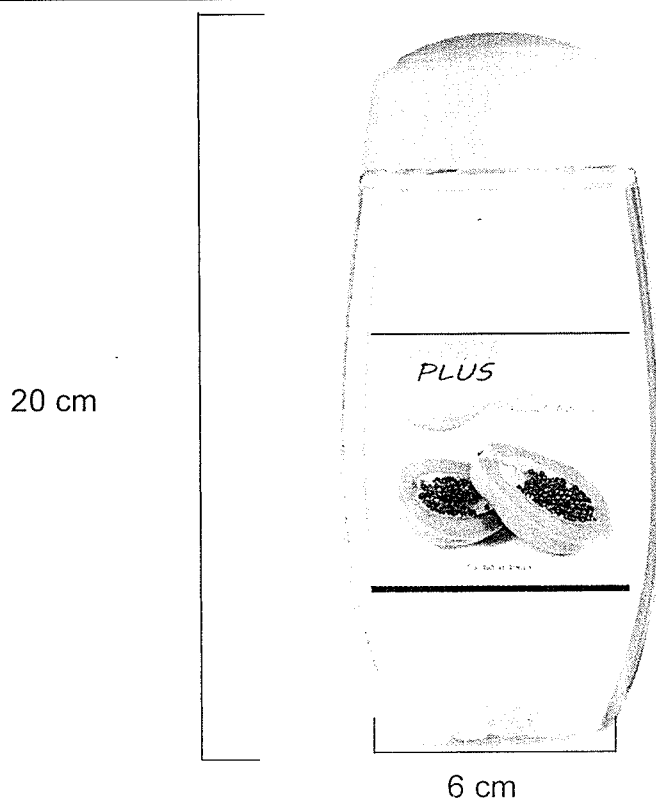
Según la psicología del color, el naranja proporciona un efecto aromático, llamativo, original y acogedor, además de ser el color que representa al ingrediente central por lo que el consumidor se sentiría identificado

instantáneamente con el producto. También se coloca una palabra en color negro para que exista un equilibrio visual dentro de la marca.

- Bote: la presentación del producto suele ser la primera impresión que se tiene de él, por lo que el bote debe llamar la atención y brindar confianza. A través de la visión se establece un vínculo entre el producto y el consumidor.
- El tapón: está elaborado bajo un sistema de “abre y cierra fácil” que consiste en propulsar una ligera fuerza hacia arriba por el lado de enfrente para que la tapadera pueda abrir y en caso contrario para cerrar.

Imagen 2

Municipios de Río Hondo, Estanzuela y Zacapa, Departamento de Zacapa
Proyecto: Producción de Champú de Papaya
Presentación Bote 400 ml

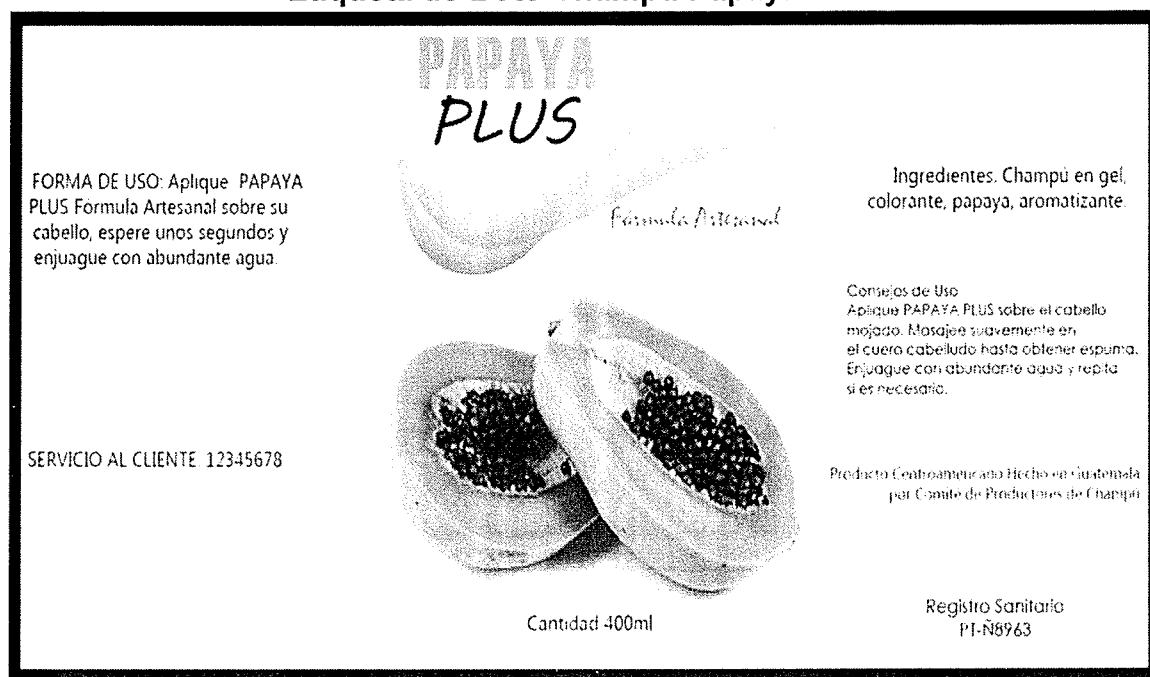


Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2014.

Se propone un bote transparente para que los consumidores observen la textura, color y consistencia del producto y así puedan verificar que el producto cumple con la cantidad necesaria para llenar el recipiente.

La etiqueta lleva identificado el nombre PAPAYA PLUS fórmula artesanal con la cantidad de ml que contiene cada bote.

Imagen 3
Municipios de Río Hondo, Estanzuela y Zacapa, Departamento de Zacapa
Proyecto: Producción de Champú de Papaya
Etiqueta de Bote Champú Papaya Plus



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2014.

Es una sola etiqueta que rodea el bote donde está contenido el champú y proporciona toda la información necesaria que debe llevar un producto de este tipo: al centro, se observa el logo que representa al producto; a la izquierda, se encuentra la forma de uso del champú y el contacto directo entre los consumidores con los productores.

Por último, a la derecha se encuentran los ingredientes del producto, la forma de uso e información sanitaria.

- Precio

Se determina que la unidad del bote de 400 mililitros de champú de “Papaya Plus”, tendrá un precio de Q.19.00, dirigido al mayorista, y precio sugerido de Q. 25.00 al consumidor final, según el margen de utilidad, respecto a los costos de producción, poder de compra del consumidor y el precio de los competidores, así se aspira cumplir diversos objetivos como acrecentar volumen de ventas, posicionar la marca en la mente del consumidor, alcanzar liderazgo en el mercado, entre otros. Otra de las razones por las que posee un precio bajo es que el producto está elaborado a base natural.

- Plaza

Las tiendas de barrio, abarroterías, minisúper, puestos de mercado y otros similares constituyen la mejor opción para trasladar el producto hacia el consumidor final. Se eligen estos lugar debido a que los municipios de Río Hondo, Estanzuela y Zacapa, a pesar que cuentan con la presencia de supermercados, no son tan visitados por la población, en comparación con los antes mencionados.

- Promoción

Las características del champú Papaya Plus se publicitarán a través de afiches colocados en lugares concurridos dentro de los municipios en los que se comercializará el producto además de los puntos de venta para contar con una mayor capacidad en la fuerza de ventas, además se entregarán muestras que serán repartidas en los puntos de venta de los clientes minoristas para que el consumidor pueda comprobar la calidad del producto. El afiche consta de 45 cm de ancho y 60 de largo.

Imagen 4

**Municipios de Río Hondo, Estanzuela y Zacapa, Departamento de Zacapa
Proyecto: Producción de Champú de Papaya
Afiche de Promoción de Champú Papaya Plus**



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2014.

La muestra corresponde a un sobre de 10ml identificado con la marca. Los costos de la promoción se calculan sobre el precio del productor y equivalen a Q.1,300.00 en cada año.

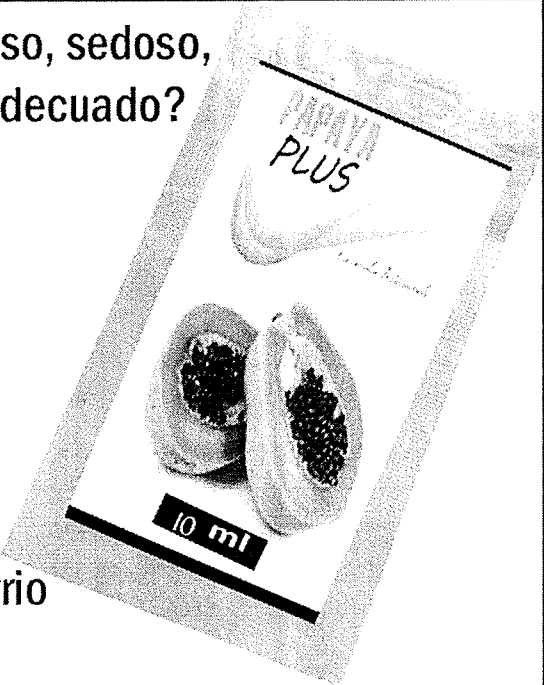
Imagen 5

**Municipios de Río Hondo, Estanzuela y Zacapa, Departamento de Zacapa
Proyecto: Producción de Champú de Papaya
Muestra de Entrega Gratis de Champú Papaya Plus**

**¿Quiéres tener un cabello brillante, sedoso,
manejable y con el volumen adecuado?**

Adquiere ...

En tu minisuper, tienda de barrio
o mercado más cercano.



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2014.

Como se puede observar en la imagen anterior, la muestra se presenta en un "sachet" con capacidad para 10 ml de champú de papaya, que como se ha mencionado anteriormente, es lo que se necesita para lavar el cabello promedio durante una ducha. Junto a dicha muestra se trasladará a la población que conforma la oferta potencial un pequeño volante con dimensiones de 10cm de alto y 20 de ancho. Se repartirá en los puntos de venta para incentivar un alza en la adquisición de este producto.

4.3 OPERACIONES DE COMERCIALIZACIÓN

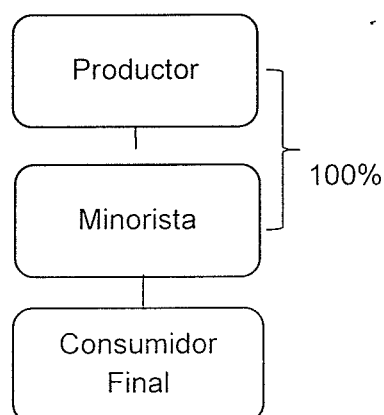
Dentro de las operaciones de comercialización se mencionan los canales y márgenes de comercialización de champú de papaya.

- **Canales de comercialización**

Se refiere a la forma en que el producto se transporta desde de los productores al consumidor final.

- **Productor:** es el Comité de Productores de Champú de Papaya Plus, encargado de la producción del producto.
- **Minorista:** se encarga de trasladar el producto al consumidor final en los municipios en donde se realizará la comercialización.
- **Consumidor final:** es a quien se destina el producto para el consumo.

Gráfica 4
Municipios de Río Hondo, Estanzuela y Zacapa, Departamento de Zacapa
Proyecto: Producción de Champú de Papaya
Canales de Comercialización
Año 2014



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2014.

En la gráfica anterior se presenta la transferencia del total del producto del productor al intermediario, que en este caso es el minorista, por consiguiente, el 100% se traslada del minorista al consumidor final.

- **Márgenes de comercialización**

Son los costos y la participación de los integrantes de los canales de comercialización. Para la venta del champú de papaya se establecen los siguientes márgenes.

Cuadro 24
Municipios de Río Hondo, Estanzuela y Zacapa, departamento de Zacapa
Proyecto: Producción de Champú de Papaya
Márgenes de Comercialización
Año 2014

Participantes	Precio	Margen bruto	Costos y gastos	Margen neto	% de rendimiento sobre la inversión	% de participación
Productor	19.00					76.00
Minorista	25.00	6.00	0.20	5.80	30.53	24.00
Transporte			0.10			
Carga y desc.			0.10			
Consumidor final						
Totales		6.00		5.80		100.00

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2014.

El cuadro anterior muestra los márgenes de comercialización correspondientes a los tres municipios en donde se venderá el champú de papaya. Se observa que existe una diferencia entre el precio del productor y el precio del minorista, este último, participa en un bajo porcentaje según los cálculos realizados. Incluidos en los costos y gastos está el transporte, carga y descarga, los gastos son bajos y esto se debe a que por el tamaño del producto no se necesita mucho espacio.

CAPÍTULO V

ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL DE PROYECTO DE CHAMPÚ DE PAPAYA

El siguiente capítulo trata todo lo referente al tema administrativo legal que se utilizará en el proyecto a implementarse. Dentro de este espacio se propone la creación del comité, es decir, una organización de personas emprendedoras que se dedican a producir champú de papaya con una fórmula artesanal a través de procesos simples con financiamiento interno y externo. La definición de la estructura organizacional que regirá el comité, la justificación del proyecto, entre otros, se analizan a continuación.

5.1 JUSTIFICACIÓN

Según el artículo 15 del capítulo II del Código Civil, todos los ciudadanos tienen el derecho de crear asociaciones y agruparse para beneficio propio y social. Para este proyecto se ha determinado que la forma más acorde de organización es a través de un comité y que las aportaciones al capital dependerán de la capacidad de los asociados, así como los financiamientos que se adquieran a través de instituciones bancarias. La forma de repartir sus rendimientos proporcionalmente conforme a las aportaciones de capital quedará plasmado en la escritura constitutiva, así como los beneficios y objetivos que se pretenden alcanzar. Para el desempeño óptimo del comité se pretende obtener asesoría técnica y financiera, desarrollar estrategias para la distribución y comercialización del producto, de esa manera mejorar la economía de las personas del Municipio.

5.2 OBJETIVOS

Los objetivos que se pretenden alcanzar mediante la creación del comité de elaboración del producto champú de papaya, se detallan a continuación:

- General

Implantar una institución ordenada con la participación de la población de la aldea La Palma y crear nuevas fuentes de empleo y actividades productivas en el Municipio.

- Específicos

- Crear un comité para que las necesidades económicas de los integrantes sean cubiertas, además de proveer fuentes de empleo a la población.
- Determinar los márgenes de comercialización adecuados para que el producto permanezca al alcance económico de la población en general.
- Establecer legalmente lo necesario para que la propuesta de inversión se lleve a cabo lo antes posible.

5.3 TIPO Y DENOMINACIÓN

Dentro de la organización que se necesita para elaborar el champú de papaya en el municipio de Rio Hondo, departamento de Zacapa, es la creación de un comité de integrado por las personas nteresadas, denominado “Comité de Productores de champú de Papaya Plus” que estará conformado por 10 pobladores. Esto se llevará a cabo ante notario y cualquier modificación debe ser contemplada de la misma forma, es decir, a través de un documento obligatorio para la formación legal de un comité; este documento lleva por nombre Acta Constitutiva que debe estar redactada con datos fundamentales y estar debidamente firmada por los integrantes de la asociación.

5.4 MARCO JURÍDICO

Las normas legales por las que se regirá el comité, internas y externas, se presentan a continuación.

- Normas internas

Tutelan el funcionamiento del comité en la producción y comercialización del champú de papaya. Su objetivo principal es que los integrantes conozcan sus

derechos y obligaciones. Dentro de estas normas se mencionan las siguientes:

- Acta de constitución del comité autorizada por el alcalde del municipio de Río Hondo, departamento de Zacapa
- Elección de la junta directiva a través de acta notarial
- Manual de organización, normas y procedimientos.
- Políticas que regirán el funcionamiento del comité
- Reglamento interno de comportamiento y ética, aprobado por la Asamblea General

- Normas externas

Las normas jurídicas que reglamentarán la conducta del comité como entidad son las siguientes:

- Asamblea Nacional Constituyente 1985 Constitución Política de la República de Guatemala, artículo 3, 45, 101 y 106
- Congreso de la República de Guatemala, Decreto Número 1441, Código de Trabajo, artículos 57, 60
- Congreso de la República de Guatemala, Decreto Número 27-92, Ley del Impuesto al Valor Agregado
- Congreso de la República de Guatemala, Decreto Número 15-98, Ley del Impuesto Único Sobre Inmuebles
- Congreso de la República de Guatemala, Decreto 37-2001, Bonificación Incentivo, artículos 1 y 6
- Congreso de la República de Guatemala, Decreto 295, Ley Orgánica del Instituto Guatemalteco de Seguridad Social. Capítulo III, artículo 27, literal a, b, c y d.
- Ministerio de Gobernación, Acuerdo Gubernativo 512-98, Reglamento de Inscripción de Asociaciones Civiles.

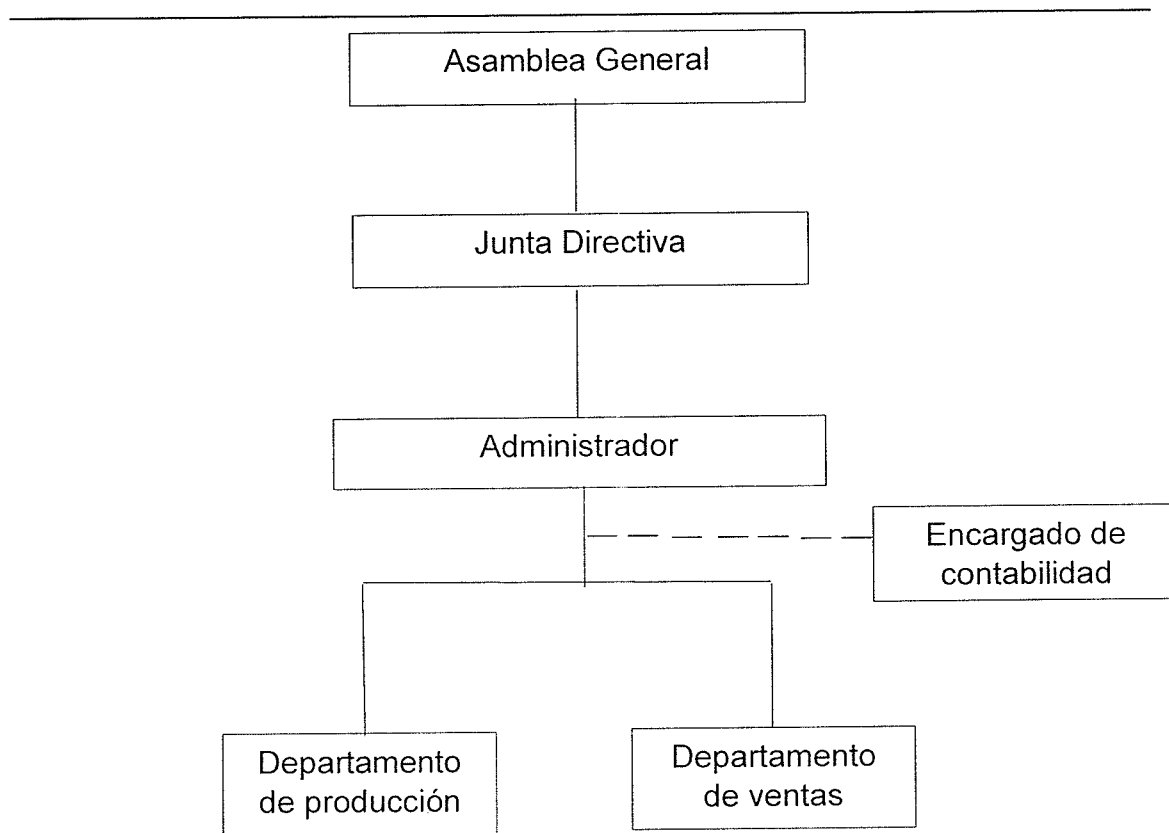
- Congreso de la República de Guatemala, Decreto 90-97, Código de Salud, artículos 124, 125, 127 y 140.
- Dirección General de Regulación, Vigilancia y Control de Salud, Departamento de Regulación y Control de Alimentos.
- Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social, Acuerdo Gubernativo No. 376-2007, Reglamento para la autorización, acreditación y control de establecimientos de atención para la salud.
- Acuerdo Gubernativo número 712-99, Reglamento para el Control Sanitario de los medicamentos y productos afines, capítulo II del registro sanitario de referencia.
- Congreso de la República de Guatemala, Decreto 2-70, Código de Comercio.
- Congreso de la República de Guatemala, Decreto Número 12-2002, Código Municipal, artículos 4, 17, 18, 19, 53 literal m, 175
- Congreso de la República de Guatemala Decreto Número 10-2012, Ley de Actualización Tributaria

5.5 ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

Para que la organización obtenga un alto rendimiento económico y administrativo se deben las relaciones que existirán entre cada departamento, los objetivos trazados, funciones, toma de decisiones, entre otras. La estructura organizacional se diseña en relación a los puestos, jerarquía, y funciones que desempeñaran los colaboradores, se debe analizar con detenimiento la autoridad y la responsabilidad de la naturaleza de las habilidades, delegación de funciones y la descentralización de la toma de decisiones para que la participación de cada persona que conforma las distintas áreas se tome en cuenta.

La representación gráfica del comité que muestra los niveles jerárquicos, su departamentalización y división de trabajo, para coordinar y lograr los objetivos se muestra a continuación en el siguiente organigrama.

Gráfica 5
Municipio de Río Hondo, Departamento de Zacapa
Proyecto: Producción de Champú de Papaya
Estructura Organizacional del Comité de Productores de Champú de
Papaya
Año 2014



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2014.

La estructura organizacional lineal staff es la que se aplica al comité, porque existe una relación de autoridad en cada uno de los departamentos, es decir, que se transmite en línea directa. Se ha establecido la existencia de dos departamentos además de la necesidad de contar con asesoría contable para la realización del proceso de producción, hasta llegar el producto al consumidor final. Los departamentos de producción y venta están dirigidos por la administración pero también delegarán responsabilidad a través de la toma las decisiones, es decir, se encargará de dirigir y coordinar las actividades en

conjunto con los jefes de departamento de cada área. A continuación, se detallan algunas de las funciones de cada elemento de la estructura organizacional.

- Asamblea general: coordina, organiza y planifica las actividades a realizar para trasladarlas a la junta directiva y a la administración.
- Junta directiva: dirige, sistematiza y supervisa a la administración a través de cinco personas que la conforman.
- Administración: es la persona que se encarga de administrar los recursos y coordinar las actividades en la producción y comercialización del champú de papaya.
- Departamento de producción: se encarga llevar a cabo el proceso productivo del champú de papaya, a través de subprocesos como clasificar, ordenar, procesar, integrar, empacar. Su jornada de trabajo consta de ocho horas en cinco días, descanso fines de semana y días festivos. Se contratará a cuatro personas para desarrollar esta actividad.
- Departamento de ventas: es la persona que se encarga de la búsqueda de nuevos mercados y la colocación del producto dentro de los negocios en los tres municipios seleccionados.
- Contabilidad: para esta actividad se contrata a una persona que trabaja de forma externa y lleva a cabo el control de los registros contables, pago de impuestos, elaboración de informes de presupuestos anuales.

5.6 FUNCIONES BÁSICAS DE LAS UNIDADES ADMINISTRATIVAS

Son las actividades que desarrollan los órganos que integran el comité. A continuación se detalla lo que se realiza en cada unidad administrativa.

• Asamblea General

Es el órgano supremo dentro del comité. Se integra por los asociados quienes se reúnen semestralmente para aprobar, reprobar o modificar el trabajo realizado en

la producción y comercialización del champú de papaya. Realizan las siguientes acciones:

- Aprobación de presupuestos
- Elaboración de planes y su aprobación
- Supervisar la óptima utilización de recursos
- Realizar y/o modificar las normas y reglamentos internos

- Junta Directiva

Representa al comité a través de un presidente de Junta Directiva, entre sus atribuciones están:

- Elaborar y presentar los informes a la Asamblea General
- Supervisar el desempeño de los trabajadores
- Velar por el correcto funcionamiento de la organización

- Administración

Es la unidad que se encarga de planificar, organizar, integrar, dirigir y controlar las actividades productivas, financieras, administrativas y comerciales de la organización. Entre sus atribuciones se encuentran:

- Operar con los recursos disponibles
- Organizar las actividades y procesos productivos
- Autorizar y conformar planillas mensuales
- Supervisar las unidades de producción y ventas
- Reclutamiento y selección de personal en caso sea necesario.

- Producción

Es el departamento encargado de llevar a cabo el proceso productivo y garantizar la calidad de todas las unidades producidas, sus atribuciones son las siguientes:

- Supervisar los insumos e instrumentos necesarios para la elaboración del champú de papaya

- Presentar los requerimientos de insumos y mano de obra
- Registrar los usos de insumos y productos finales
- Ejecutar plan de producción
- Elaborar inventario de materia prima, productos finales, instrumentos.

- Ventas

Se encarga de la comercialización del producto final a través de los intermediarios. Sus atribuciones son las siguientes:

- Elaborar plan de ventas y cumplir metas
- Presentar los informes de ventas
- Cubrir la demanda del mercado
- Buscar nuevos mercados para expandir el impacto de la organización

5.7 APLICACIÓN DEL PROCESO ADMINISTRATIVO

El proceso administrativo se lleva a cabo a través de una serie de pasos que se interrelacionan para alcanzar un óptimo desarrollo dentro de una empresa u organización. Se pueden mencionar: planeación, organización, integración, dirección y control.

- Planeación

Es el primer paso del proceso administrativo. En él es donde se fijan los objetivos, políticas y estrategias que serán impulsados por la filosofía del comité, estos elementos forman parte de la planeación estratégica. Como misión se define a la razón de ser de una organización o empresa, a continuación se presenta la misión:

“Elaborar productos de calidad para satisfacción del consumidor final en los municipio de Río Hondo, Estanzuela y Zacapa del departamento de Zacapa”.

La visión es a donde se quiere llegar con el actuar de la organización:

“Ser un comité productor de champú de papaya de calidad y permanecer en la mente de los consumidores la alta calidad del producto”.

Los valores demuestran las bases morales que se practican en todo momento dentro de una organización, se reconocen los siguientes:

- ✓ Lealtad
- ✓ Honestidad
- ✓ Integridad
- ✓ Respeto
- ✓ Colaboración
- ✓ Dedicación
- ✓ Eficiencia
- ✓ Responsabilidad

- Organización

Se refiere a las relaciones existentes entre las diferentes unidades administrativas y cada una permanecerá con funciones de acuerdo al nivel jerárquico cuyas responsabilidades se enmarcarán en el puesto según la estructura organizacional del comité. Dentro del comité de productores de champú de papaya existirá un tipo de organización funcional debido a que es una organización dividida por departamentos con niveles jerárquicos y asesoría externa contable. En el presente informe se detalla dentro del manual de organización correspondiente al Comité.

- Integración

Obtención de los recursos y elementos necesarios para el proyecto de producción de champú de papaya. En el caso de los recursos humanos existen cuatro etapas a seguir y el encargado de ejecutarlas es el administrador:

- Reclutamiento: recolectar la información necesaria para la contratación de mano de obra idónea para cada puesto de trabajo a cargo del administrador.
- Selección: se elige a la persona más adecuada para desarrollar las actividades de trabajo en cada puesto a cargo del administrador.
- Inducción: cuando se tiene personal nuevo se debe emplear un proceso de inducción por medio del cual se conozca la filosofía empresarial, procedimientos, organización del comité, entre otros. Esto estará a cargo del departamento al que pertenezca el nuevo elemento.
- Capacitación: se debe permanecer en constante actualización según el puesto de trabajo ocupado para poseer una mejora continua en el producto.

Existen otro tipo de recursos como los financieros, materiales y humanos que en el caso de las actividades que se mencionan en el espacio anterior, estarán a cargo del administrador para que sean ejecutados de manera óptima.

- Dirección

Es el paso donde se ejecutan los planes que se elaboraron en la primera etapa del proceso administrativo. El responsable encargado de dirigir y supervisar el trabajo desempeñado por los colaboradores será el administrador, definiendo las políticas administrativas que ayuden a alcanzar las metas y objetivos deseados. Se debe tomar en cuenta los siguientes elementos:

- Motivación: para la ejecución óptima de los planes y alcanzar los objetivos deseados. Se debe promover a través de los más altos cargos hacia toda la organización a través de los ambientes de trabajo seguro y cómodo.
- Comunicación: la transmisión de la información será formal y debe darse de forma clara a través de los diversos canales según la jerarquía de la organización.

- Supervisión: es la revisión constante del cumplimiento de los objetivos, cuando se detecta algo fuera de lo normal debe modificarse para alcanzar los propósitos.

- Control:

Es la evaluación de la ejecución de los planes. Por medio de ello se detectan las desviaciones que se tengan en el momento de la ejecución. El administrador diseñará los aspectos de control necesarios que servirán para evaluar la ejecución de los planes, objetivos y metas trazadas con anticipación. Dentro del control también se incluye la calidad de las ventas y el cumplimiento de las metas en las mismas. Se debe incrementar mensualmente para cumplir con lo establecido. Esto se llevará a cabo a través de reuniones semanales, mensuales o bimestrales con los encargados de las distintas áreas y la junta directiva, según sea el caso.

CONCLUSIONES

Luego del trabajo realizado en la etapa de investigación de campo del municipio de Río Hondo, departamento de Zacapa, se establecen las siguientes conclusiones:

1. En el municipio de Río Hondo ubicado en el departamento de Zacapa, existe centro asistencial que cubra las necesidades médicas que poseen los habitantes por lo que deben viajar a la cabecera departamental cuando sus enfermedades o malestares aumentan considerablemente y no han podido ser atendidos con éxito en el centro y puestos de salud con que cuenta debido a la falta de medicamentos e instrumentos.
2. La riqueza natural y diversidad que permanece presente en Río Hondo, se encuentra en descuido por parte de las autoridades correspondientes.
3. La actividad pecuaria es la mayor fuente de ingresos del Municipio, específicamente las fincas que poseen la actividad de producción de tilapia, todo ello se logra sin oportunidades de financiamiento.
4. A pesar de que la crianza de tilapia es la mayor fuente de ingresos en el municipio, los productores no cuentan con asesoría técnica. La actividad agrícola es una de las principales fuentes de ingresos y ocupación para la población del municipio, en la cual se cuenta con extensiones de tierra para poder llevar a cabo cualquier proyecto productivo.
5. Los pobladores carecen de propuestas de inversión que les permita promover el autodesarrollo a través de comités u otros grupos conformados por los propios pobladores.

RECOMENDACIONES

Derivado del estudio individual, se plantean las siguientes recomendaciones:

1. Que los pobladores y los líderes comunitarios gestionen una evaluación de los puestos y el centro de salud del Municipio con el fin de realizar las modificaciones necesarias para que los pacientes sean atendidos y tratados sin necesidad de viajar a la cabecera departamental o a centro de salud privados.
2. Que la municipalidad, en conjunto con las autoridades correspondientes de Gobierno unan esfuerzos para velar por la preservación de lugares turísticos naturales que se encuentran dentro de Río Hondo y así lograr el cuidado que se requiere.
3. Que los productores de tilapia se organicen para que existan facilidades de financiamiento que procuren el crecimiento de las fincas, ciencia y tecnología y demás aspectos.
4. Que la municipalidad o las autoridades de Gobierno correspondientes proporcionen asesoría técnica a las personas que se dedican a la crianza de tilapia como parte del crecimiento que se busca dentro del desarrollo económico de Río Hondo.
5. Que los pobladores ejecuten el proyecto de Champú de Papaya que se presentó en el presente informe para promover el autodesarrollo a través de proyectos dirigidos a las comunidades como Río Hondo.

BIBLIOGRAFÍA

- Aguilar Catalán, José Antonio. Método para la Investigación del Diagnóstico Socioeconómico, Editorial Praxis.
- Código de Trabajo, decreto No. 1441 del Congreso de la República de Guatemala, Decreto Número 114-97, Ley del Organismo Ejecutivo, artículo 3.
- COMUDE (Consejo Municipal de Desarrollo del Municipio de Río Hondo) 2010. Plan de Desarrollo Municipal Río Hondo, Zacapa. 2011-2019. Guatemala. 90p.
- Congreso de la República de Guatemala, Acuerdo Ministerial Número 649-2006, Registro de las personas jurídicas, Ministerio de Gobernación, artículos 1, 2 y 3.
- Congreso de la República de Guatemala, Decreto Número 214, Código de Notariado, artículo 29.
- Congreso de la República de Guatemala, Decreto Número 2-70, Código de Comercio.
- Congreso de la República de Guatemala, Decreto Número 27-92, Ley del Impuesto al Valor Agregado.
- Congreso de la República de Guatemala, Decreto Número 36-98, Ley de Sanidad vegetal y animal, artículo 8.
- Congreso de la República de Guatemala. Ley de los Consejos de Desarrollo Urbano y Rural. Decreto 11-2002
- Consejo Municipal de Desarrollo del Municipio de Río Hondo, Zacapa y Secretaria de Planificación y Programación de la Presidencia. GT. 2010. Plan de Desarrollo de Río Hondo, Zacapa, Guatemala, 103p.
- Instituto Nacional de Estadística –INE-. 1994. Décimo censo nacional de Población y Quinto de habitación, s.p.
- Instituto Nacional de Estadística –INE-. 2003. Undécimo censo nacional de Población y Sexto de habitación, s.p.

- Municipalidad de Río Hondo, 2002. Caracterización del Municipio de Río Hondo, Guatemala. 38 p.
- Oficina Municipal de Planificación. Diagnóstico del Municipio de Río Hondo. Municipalidad de Río Hondo. Río Hondo 2006.

ANEXOS

ANEXO 1:
MANUALES ADMINISTRATIVOS DE ORGANIZACIÓN
COMITÉ ARTESANAL DE CHAMPÚ DE PAPAYA
MUNICIPIO DE RÍO HONDO
DEPARTAMENTO DE ZACAPA

ÍNDICE

	Página
INTRODUCCIÓN	i
 MANUALES ADMINISTRATIVOS DE ORGANIZACIÓN COMITÉ ARTESANAL DE CHAMPÚ DE PAPAYA	
1.1	MARCO JURÍDICO
1.3	OBJETIVOS
1.3.1	Objetivos General del Manual
1.3.2	Objetivos Específicos del Manual
1.4	ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL
1.5	DESCRIPCIÓN TÉCNICA DEL CARGO Y PUESTOS

INTRODUCCIÓN

El siguiente manual administrativo de organización se plantea para el Comité de producción de champú de papaya, en donde se incluyen descriptores de puestos de las personas que son las encargadas de velar por el proceso productivo, administrativo y comercial del producto y especifica su campo de actividades de acuerdo a su cargo.

La implementación del presente manual está a cargo de quien lo ejecute, para lo cual se propone que sea actualizado según las necesidades que se presenten en los requerimientos de organización y funcionamiento de la entidad encargada de producción del champú.

Se describen los objetivos del manual, la estructura organizacional a seguir, misión, visión y valores, entre otros. Todo ello con el propósito de formar una estructura efectiva para la implementación del proyecto.

COMITÉ DE PRODUCTORES ARTESANALES DE CHAMPÚ DE PAPAYA

1.1 MARCO JURÍDICO

Las normas legales por las que se regirá el comité, internas y externas, se presentan a continuación.

- Normas internas

Tutelan el funcionamiento del comité en la producción y comercialización del champú de papaya. Su objetivo principal es que los integrantes conozcan sus derechos y obligaciones. Entre estas normas se mencionan las siguientes:

- Acta de constitución del comité autorizada por el alcalde del municipio de Río Hondo, departamento de Zacapa
- Elección de la junta directiva a través de acta notarial
- Manual de organización, normas y procedimientos.
- Políticas que regirán el funcionamiento del comité
- Reglamento interno de comportamiento y ética, aprobado por la Asamblea General

- Normas externas

Las normas jurídicas que reglamentarán la conducta del comité como entidad son las siguientes:

- Asamblea Nacional Constituyente 1985 Constitución Política de la República de Guatemala, artículo 3, 45, 101 y 106
- Congreso de la República de Guatemala, Decreto Número 1441, Código de Trabajo, artículos 57, 60
- Congreso de la República de Guatemala, Decreto 37-2001, Bonificación Incentivo, artículos 1 y 6
- Congreso de la República de Guatemala, Decreto 295, Ley Orgánica del Instituto Guatemalteco de Seguridad Social. Capítulo III, artículo 27, literal a, b, c y d.

- o Ministerio de Gobernación, Acuerdo Gubernativo 512-98, Reglamento de Inscripción de Asociaciones Civiles.
- o Congreso de la República de Guatemala, Decreto 90-97, Código de Salud, artículos 124, 125, 127 y 140.
- o Dirección General de Regulación, Vigilancia y Control de Salud, Departamento de Regulación y Control de Alimentos.
- o Acuerdo Gubernativo número 712-99, Reglamento para el Control Sanitario de los medicamentos y productos afines, capítulo II del registro sanitario de referencia.
- o Congreso de la República de Guatemala, Decreto 2-70, Código de Comercio.
- o Congreso de la República de Guatemala, Decreto Número 12-2002, Código Municipal, artículos 4, 17, 18, 19, 53 literal m, 175

1.2 OBJETIVOS

Figuran como una guía a seguir dentro de la implementación del presente manual administrativo de organización.

1.2.1 Objetivo general del manual

Implementar el presente manual administrativo para que brinde soporte al Comité Artesanal de Productores de Champú de Papaya del municipio de Río Hondo, departamento de Zacapa, el cual será utilizado como una guía en la ejecución de las actividades organizacionales para mejora del proceso productivo de champú.

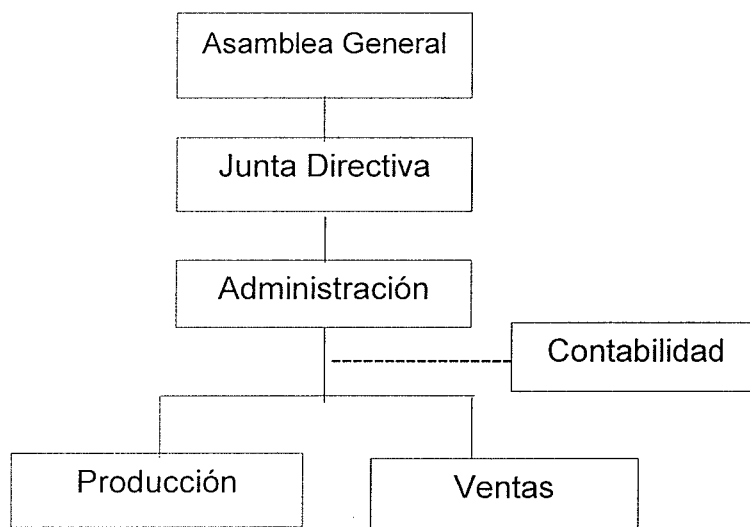
1.2.2 Objetivos específicos del manual

- Brindar descriptores de puestos para que cada miembro de la organización conozca detalladamente las funciones de su puesto y el de los demás.
- Ser instrumento guía en la inducción de nuevo personal.
- Eliminar la duplicidad de funciones y lograr la óptima productividad.

1.3 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

La estructura organizacional del Comité Artesanal de Productores de Champú de Papaya es la siguiente:

Grafica 1
Municipio de Río Hondo, Departamento de Zacapa
Estructura organizacional
Comité Artesanal de Productores de Champú de Papaya
Año 2014

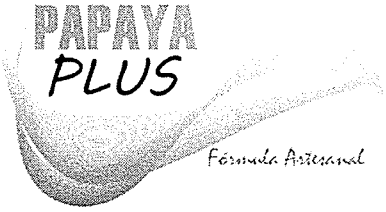


Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2014.

En el organigrama anterior se muestra el diseño organización del comité de producción de champú de papaya donde la máxima autoridad es la Asamblea General cuyo sistema es lineal staff.

1.4 DESCRIPCIÓN TÉCNICA DE PUESTOS

Como propuesta a la integración del Comité Artesanal de Productores de Champú de papaya, se plantean los siguientes descriptores de puestos:

 Municipio de Río Hondo Departamento de Zacapa	Comité de Productores De Champú de Papaya									
	Descripción Técnica del Puesto									
	Código: A-01	Fecha: 20 / 02 / 2015								
	Elaborado por: Maynor Alfonso Lacán Cruz									
I. IDENTIFICACIÓN DEL PUESTO										
<table> <tr> <td>Título del puesto:</td> <td>Administrador</td> </tr> <tr> <td>Ubicación administrativa:</td> <td>Administración</td> </tr> <tr> <td>Jefe inmediato:</td> <td>Junta Directiva</td> </tr> <tr> <td>Subalternos:</td> <td> - Encargado de Producción - Encargado de Ventas - Personal Operativo </td> </tr> </table>			Título del puesto:	Administrador	Ubicación administrativa:	Administración	Jefe inmediato:	Junta Directiva	Subalternos:	- Encargado de Producción - Encargado de Ventas - Personal Operativo
Título del puesto:	Administrador									
Ubicación administrativa:	Administración									
Jefe inmediato:	Junta Directiva									
Subalternos:	- Encargado de Producción - Encargado de Ventas - Personal Operativo									
II. DESCRIPCIÓN DEL PUESTO										
Descripción general: Es la persona que coordina las actividades que se llevan a cabo dentro de la organización diariamente. Naturaleza: Trabajo que consiste en planificar, organizar, dirigir, coordinar y supervisar labores técnicas y administrativas de la elaboración de champú de papaya por medio del control y administración del recurso humano. Descripción específica: - Operar con los recursos disponibles - Organizar las actividades y procesos productivos - Autorizar y conformar planillas mensuales - Supervisar las unidades de producción y ventas - Toma de decisiones.										

Relaciones de trabajo:

Tiene una estrecha vinculación con los clientes y proveedores, además de cada una de las unidades que conforman el Comité de productores de champú de papaya.

Autoridad:

Delega funciones directamente al encargado de producción y encargado de ventas.

Atribuciones:

Responsable de coordinar y supervisar las actividades que realizan los todos los miembros de la organización.

Responsabilidades:

Equipo de cómputo, escritorio oficinista de madera, una silla tipo ejecutiva.

III. ESPECIFICACIÓN DEL PUESTO

Educación:

Poseer título a nivel diversificado o avanzados.

Capacitación:

Contar con cursos de capacitación respecto a Gestión Administrativa.

Experiencia:

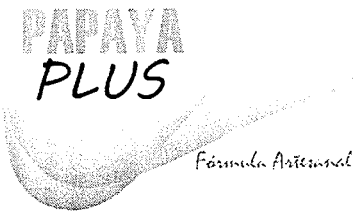
- contar con experiencia en trabajo relacionado a la administración.

Habilidades:

- Capacidad de trabajo en equipo
- Orientado a resolver problemas
- Liderazgo
- Capacidad de comunicación
- Contar con iniciativa propia
- Manejo de programas y paquetes de computación
- Operación de equipo de oficina

Otros requerimientos:

- Estudiar actualmente en la Universidad Administración de Empresas o carrera afín como mínimo.

 PAPAYA PLUS <i>Fórmula Artesanal</i> Municipio de Río Hondo Departamento de Zacapa	Comité de Productores De Champú de Papaya									
	Descripción Técnica del puesto									
	Código: P-01	Fecha: 20 / 02 / 2014								
	Elaborado por: Maynor Alfonso Lacán Cruz									
I. IDENTIFICACIÓN DEL PUESTO										
<table border="0"> <tr> <td>Título del puesto:</td> <td>Encargado de Producción</td> </tr> <tr> <td>Ubicación Administrativa:</td> <td>Departamento de producción</td> </tr> <tr> <td>Jefe inmediato:</td> <td>Administrador General</td> </tr> <tr> <td>Subalternos:</td> <td>Operarios</td> </tr> </table>			Título del puesto:	Encargado de Producción	Ubicación Administrativa:	Departamento de producción	Jefe inmediato:	Administrador General	Subalternos:	Operarios
Título del puesto:	Encargado de Producción									
Ubicación Administrativa:	Departamento de producción									
Jefe inmediato:	Administrador General									
Subalternos:	Operarios									
II. DESCRIPCIÓN DEL PUESTO										
Descripción general: Es el encargado de ejecutar la planificación del departamento de producción, alcanzar objetivos propuestos y revisar las metas trazadas. Naturaleza: Su trabajo consiste en ejecutar plan de producción, verificar labores del personal y cumplir metas en el tiempo estimado. Descripción específica: – Supervisar los insumos e instrumentos necesarios para la elaboración del champú de papaya – Presentar los requerimientos de insumos y mano de obra – Registrar los usos de insumos y productos finales – Ejecutar plan de producción – Elaborar inventario de materia prima, productos finales, instrumentos – Control de calidad en la producción Relaciones de trabajo: Mantiene relación con el Administrador General y los operarios del departamento de producción y proveedores.										

Autoridad:

Tiene el deber de delegar funciones solo a sus colaboradores de del departamento de producción.

Atribuciones:

- Alcanzar metas de producción.
- Supervisar la ejecución de los procesos productivos correctamente.
- Delegar responsabilidades a los demás miembros del equipo de producción de acuerdo a las capacidades de cada integrante.

Responsabilidad:

Escritorio de oficina, instrumentos de producción, mesa de trabajo.

III. ESPECIFICACIÓN DEL PUESTO

Educación:

Poseer estudios de nivel diversificado.

Capacitación:

Contar con cursos de capacitación respecto a control de calidad.

Experiencia:

- 1 año en puesto similar

Habilidades:

- Capacidad de trabajo en equipo
- Orientado a resolver problemas
- Capacidad de comunicación
- Manejo de programas y paquetes de computación
- Operación de equipo de oficina

	Comité de Productores De Champú de Papaya									
	Descripción Técnica del puesto									
	Código: P-02	Fecha: 20 / 02 / 2014								
	Elaborado por: Maynor Alfonso Lacán Cruz									
I. IDENTIFICACIÓN DEL PUESTO										
<table> <tr> <td>Título del puesto:</td> <td>Operarios del Departamento de Producción</td> </tr> <tr> <td>Ubicación Administrativa:</td> <td>Departamento de Producción</td> </tr> <tr> <td>Jefe inmediato:</td> <td>Encargado de Producción</td> </tr> <tr> <td>Subalternos:</td> <td>No tiene</td> </tr> </table>			Título del puesto:	Operarios del Departamento de Producción	Ubicación Administrativa:	Departamento de Producción	Jefe inmediato:	Encargado de Producción	Subalternos:	No tiene
Título del puesto:	Operarios del Departamento de Producción									
Ubicación Administrativa:	Departamento de Producción									
Jefe inmediato:	Encargado de Producción									
Subalternos:	No tiene									
II. DESCRIPCIÓN DEL PUESTO										
Descripción general: Personal encargado de entregar producto final de acuerdo a metas establecidas. Naturaleza: Trabajo operativo que consiste en producir las unidades necesarias para el cumplimiento de las metas de producción. Descripción específica: – Apoyar en el alcance de objetivos de producción. – Utilizar de forma correcta los instrumentos e insumos. – Elaborar el champú de papaya, fórmula artesanal siguiendo las instrucciones debidas. – Determinar la calidad de los productos elaborados. Relaciones de trabajo: Mantiene relación con Encargado de Producción. Autoridad: No aplica										

Atribuciones:

- Cuidar los instrumentos e insumos para la elaboración del champú de papaya.
- Dar cumplimiento al manual de normas y procedimientos.
- Dar a conocer el inventario de insumos y producto final.

Responsabilidades:

Mesa de trabajo, instrumentos y materia prima para la producción.

III. ESPECIFICACIÓN DEL PUESTO

Educación:

Estudios a nivel básico.

Capacitación:

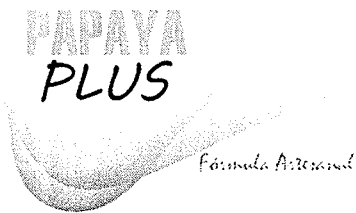
No indispensable

Experiencia:

- No indispensable

Habilidades:

- Capacidad de trabajo en equipo
- Orientado a resolver problemas
- Capacidad de comunicación
- Contar con iniciativa propia

 Municipio de Río Hondo Departamento de Zacapa	Comité de Productores De Champú de Papaya									
	Descripción Técnica del Puesto									
	Código: V-01	Fecha: 20 / 02 / 2015								
	Elaborado por: Maynor Alfonso Lacán Cruz									
IV. IDENTIFICACIÓN DEL PUESTO										
<table> <tr> <td>Título del puesto:</td> <td>Encargado de Ventas</td> </tr> <tr> <td>Ubicación Administrativa:</td> <td>Departamento de Ventas</td> </tr> <tr> <td>Jefe inmediato:</td> <td>Administrador General</td> </tr> <tr> <td>Subalternos:</td> <td>No tiene</td> </tr> </table>			Título del puesto:	Encargado de Ventas	Ubicación Administrativa:	Departamento de Ventas	Jefe inmediato:	Administrador General	Subalternos:	No tiene
Título del puesto:	Encargado de Ventas									
Ubicación Administrativa:	Departamento de Ventas									
Jefe inmediato:	Administrador General									
Subalternos:	No tiene									
V. DESCRIPCIÓN DEL PUESTO										
Descripción general: Es la persona que coordina las actividades que se llevan a cabo dentro del departamento de ventas. Naturaleza: Trabajo ejecutivo que consiste en aplicar el plan de ventas para alcanzar las metas trazadas en el menor tiempo posible ampliando mercados. Descripción específica: - Operar con los recursos disponibles. - Organizar las actividades y procesos de ventas. - Toma de Decisiones - Cartera de clientes - Ruta de ventas Relaciones de trabajo: Tiene una estrecha vinculación con la labor de cada una de las unidades que conforman el Comité de productores de champú de papaya.										

Atribuciones:

Ampliación de mercados y cumplimiento de metas de ventas.

Responsabilidad:

Escritorio de oficina, teléfono, vehículo de ventas.

VI. ESPECIFICACIÓN DEL PUESTO

Educación:

Poseer título a nivel diversificado.

Capacitación:

Contar con cursos de capacitación respecto a fuerza de ventas.

Experiencia:

- contar con experiencia en trabajo relacionado a ventas.

Habilidades:

- Capacidad de trabajo en equipo
- Orientado a resolver problemas
- Liderazgo
- Capacidad de comunicación
- Contar con iniciativa propia
- Manejo de programas y paquetes de computación
- Operación de equipo de oficina
- Licencia de conducir tipo B

ANEXO 2
MANUALES ADMINISTRATIVOS DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS
COMITÉ ARTESANAL DE CHAMPÚ DE PAPAYA
MUNICIPIO DE RÍO HONDO
DEPARTAMENTO DE ZACAPA

ÍNDICE

MANUALES ADMINISTRATIVOS MANUALES ADMINISTRATIVOS DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS COMITÉ ARTESANAL DE CHAMPÚ DE PAPAYA

	Página
INTRODUCCIÓN	i
1.1 CAMPO DE APLICACIÓN	1
1.2 OBJETIVOS	1
1.2.1 Objetivo General	1
1.2.2 Objetivos Específicos	2
NORMAS DE COMITÉ ARTESANAL DE CHAMPÚ DE 1.3 PAPAYA	2
1.4 SIMBOLOGÍA DE DIAGRAMAS DE PROCESOS	3
1.5 DESCRIPCIÓN DE PROCESOS	4

INTRODUCCIÓN

El manual de normas y procedimientos es un documento que contiene la descripción de actividades que deben seguirse en la realización de las funciones de cada una de las personas que integrarán el Comité de Productores de Champú de Papaya –CPCP- , a implementarse en el municipio de Río Hondo, departamento de Zacapa.

El manual incluye los puestos que intervienen dentro del proceso productivo del Champú de Papaya. En él se encuentra registrada la información básica referente al funcionamiento de todos los procedimientos administrativos. Brinda facilidades en las labores de producción y ventas a través de conocer el funcionamiento interno de una organización.

MANUALES ADMINISTRATIVOS DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS

Es un documento de carácter informativo que instruye a las personas de nuevo ingreso en una organización en normas y procedimientos que se llevan a cabo a nivel general o en las unidades administrativas. Se presentan técnicas específicas en donde se señalan los procedimientos a seguir para lograr el trabajo de todo el personal de escritorio y obreros.

1.1 CAMPO DE APLICACIÓN

Se presenta el siguiente manual de normas y procedimientos con el fin de guiar al personal en el inicio de sus labores dentro del Comité de Productores de Champú de Papaya. Se describe de forma detallada las operaciones principales que integran el total del proceso productivo en la elaboración del producto en orden secuencial de su ejecución. Además, se presenta una serie de normas que se deben cumplir por parte de los miembros del Comité y quienes laboran dentro de él. La aplicación de este manual tendrá lugar en los puestos de trabajo de cada uno de los integrantes que conforman el proceso productivo y el proceso de comercialización a través de las ventas. Es importante seguir los pasos que aquí se establecen para que exista un desarrollo óptimo del proceso productivo.

1.2 OBJETIVOS

Con la elaboración detallada e implementación adecuada del manual se desea:

1.2.1 Objetivo general

Implementar un documento que contenga de forma detallada una serie de normas y procedimientos a cumplir para la realización del proceso productivo de Champú de Papaya en el Comité de productores.

1.2.2 Objetivos específicos

- Presentar de forma integral al Comité de Productores de Champú de Papaya y sus normas de comportamiento establecidas.
- Hacer cumplir las normas establecidas dentro del comité.
- Precisar la responsabilidad operativa del personal en cada área de trabajo por medio de descripciones gráficas o flujos de las operaciones.
- Respalidar el aprovechamiento de los recursos humanos y materiales.

1.3 NORMAS DEL CPCP

El Comité de Productores de Champú de Papaya establece las siguientes normas para su buen funcionamiento interno:

- La Junta Directiva debe coordinar las actividades que se llevan a cabo dentro de la organización diariamente, aunque sus reuniones se establecen cada seis meses para revisar el funcionamiento del Comité y las utilidades obtenidas.
- La toma de decisiones del comité queda exclusivamente en potestad de la Junta Directiva cuando se habla de forma general, caso contrario el administrador general debe otorgar la autoridad a los encargados de los departamentos para que se tomen decisiones que surgen cotidianamente.
- Al final de cada semestre el administrador general debe reunirse con la Junta Directiva para presentar los resultados obtenidos, señalar fortalezas y debilidades encontradas durante los seis meses últimos de gestión.
- Es el encargado del departamento de producción quien debe señalar las metas mensuales, semanales y diarias a los operarios de dicho departamento.
- Los operarios del departamento de producción deben avocarse a su encargado al momento de presentar cualquier duda del proceso productivo u otras actividades relacionadas con su labor. Al momento de no estar el

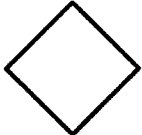
encargado, será el administrador general quien coordine las actividades de producción.

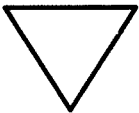
- El encargado del departamento de ventas debe pasar un reporte a la administración general obligatoriamente cada semana para revisar las metas mensuales y encaminar la expansión de mercados al éxito.

1.4 SIMBOLOGÍA DE DIAGRAMA DE PROCESOS

Está representado por una serie de graficas o símbolos, por medio de los cuales se presenta de forma clara los pasos a seguir en el puesto de trabajo que corresponde. A continuación se presenta la simbología de diagrama de procesos:

Simbología de Diagrama de Procesos

SIMBOLO	INDICACIÓN	DESCRIPCIÓN
	Inicio / Final	Indica el inicio o la terminación de un proceso.
	Operación	Representa la realización de una operación o actividad relativas a un procedimiento.
	Inspección	Elemento de revisión, verificación de una actividad o proceso.
	Conector	Representa una conexión o enlace de una parte del diagrama de flujo con otra parte donde continúa.
	Transporte	Representa el traslado de documentos o actividades de un puesto de trabajo a otro.
	Decisión	Indica un punto dentro del flujo en que son posibles varios caminos alternativos.

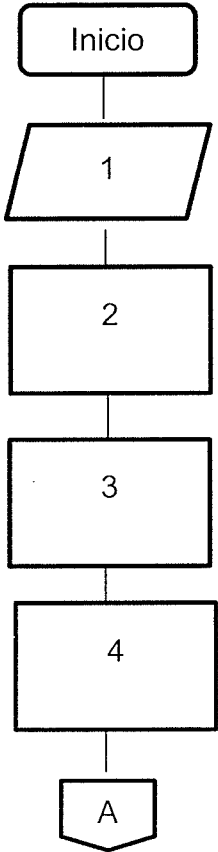
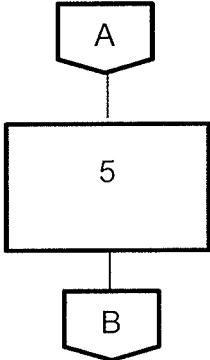
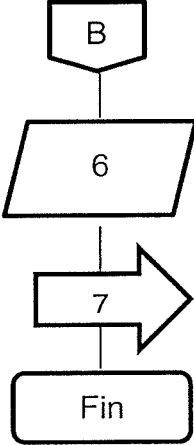
	Almacenar	Representa el almacenaje de los objetos.
	Documentos	Representa cualquier tipo de documento que entra se utilice, se genere o salga del procedimiento.

1.5 DESCRIPCIÓN DE PROCESOS

A continuación se muestran los diferentes procesos a través de los siguientes diagramas de descripción.

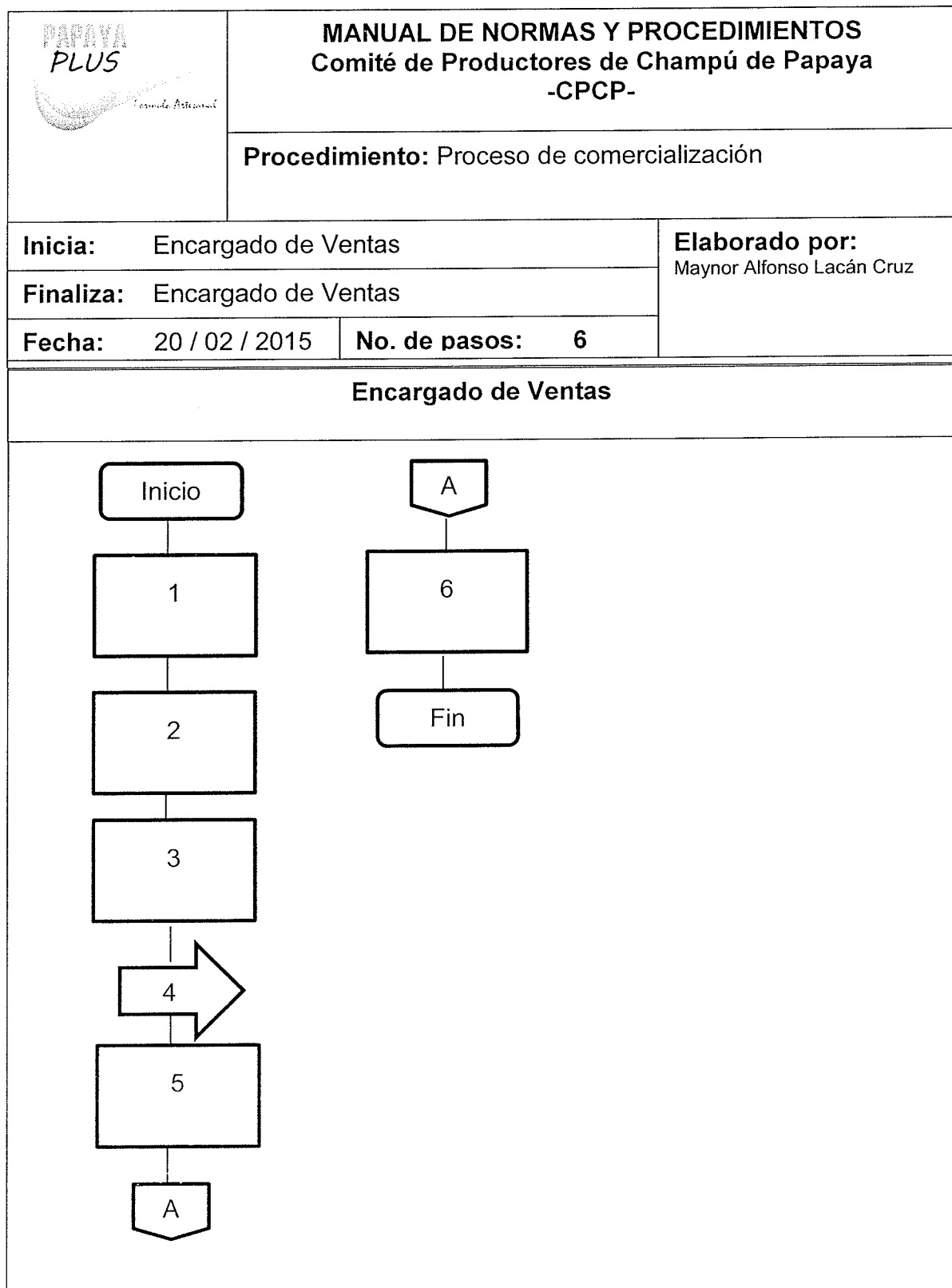
	MANUAL DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS Comité de Productores de Champú de Papaya -CPCP-	
	Procedimiento: Compra de materia prima	
Inicia: Departamento de Producción		Elaborado por: Maynor Alfonso Lacán Cruz
Finaliza: Departamento de Producción		
Fecha: 20 / 02 / 2015	Procedimiento: 1	
Descripción: Procedimiento de compra de materia prima para la elaboración del champú de papaya, fórmula artesanal. Objetivos: - Coordinar la compra de materia prima - Atender situaciones imprevistas dentro de la actividad. - Verificar la calidad de los insumos, especialmente la papaya. Normas: - Cumplir la tarea en el menor tiempo posible. - Colocar en orden los insumos para que en el momento que se utilicen no se pierda tiempo.		

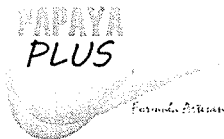
	MANUAL DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS Comité de Productores de Champú de Papaya -CPCP-	
	Procedimiento: Compra de materia prima.	
Inicia: Departamento de producción		Elaborado por: Maynor Alfonso Lacán Cruz
Finaliza: Departamento de producción		
Fecha: 20 / 02 / 2015	No. de pasos: 8	
RESPONSABLE	PASO	ACTIVIDAD
Encargado de producción	1	Evalúa la necesidad y la existencia del inventario de materia prima.
	2	Realiza informes de necesidades de materia prima
	3	Se realiza las cotizaciones pertinentes
	4	Realiza los pedidos necesarios
Encargado de producción y personal	5	Recepción de insumos
Personal de Producción	6	Verificación de calidad
	7	Transportar a bodega

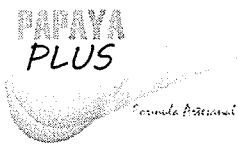
	MANUAL DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS Comité de Productores de Champú de Papaya -CPCP-	
	Procedimiento: Compra de materia prima.	
Inicia: Departamento de producción		Elaborado por: Maynor Alfonso Lacán Cruz
Finaliza: Departamento de producción		
Fecha: 20 / 02 / 2015	No. de pasos: 8	
Encargado de Producción	Encargado y Personal	Personal de Producción
 <pre> graph TD Inicio([Inicio]) --> 1[/1/] 1 --> 2[2] 2 --> 3[3] 3 --> 4[4] 4 --> A{{A}} </pre>	 <pre> graph TD A{{A}} --> 5[5] 5 --> B{{B}} </pre>	 <pre> graph TD B{{B}} --> 6[/6/] 6 --> 7[7] 7 --> Fin([Fin]) </pre>

	MANUAL DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS Comité de Productores de Champú de Papaya -CPCP-	
	Procedimiento: Proceso de comercialización	
Inicia: Encargado de Ventas	Elaborado por: Maynor Alfonso Lacán Cruz	
Finaliza: Encargado de Ventas		
Fecha: 20 / 02 / 2015 Procedimiento: 2		
Descripción: Desarrollar el procedimiento de ventas hacia los mayoristas que se encuentran a lo largo de los municipios de comercialización: Río Hondo, Estanzuela y Zacapa, departamento de Zacapa. Objetivos: - Cumplir con los planes de ventas en el tiempo establecido. - Búsqueda de nuevos mercados. Normas: - Coordinar los tiempos asignados a los tres municipios de comercialización. - Trazar ruta de ventas - Generar las máximas ganancias posibles..		

	MANUAL DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS Comité de Productores de Champú de Papaya -CPCP-	
	Procedimiento: Proceso de comercialización	
Inicia: Encargado de ventas	Elaborado por: Maynor Alfonso Lacán Cruz	
Finaliza: Encargado de ventas		
Fecha: 20 / 02 / 2015 No. de pasos: 6		
RESPONSABLE	PASO	ACTIVIDAD
Encargado de Ventas	01	Realizar prospección del mercado de champú
	02	Contactar clientes
	03	Cargar el vehículo con la cantidad de productos necesarios
	04	Definir y realizar ruta de ventas
	05	Colocar afiches en puntos de venta
	06	Entregar muestras gratis y volantes en puntos de ventas



	MANUAL DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS Comité de Productores de Champú de Papaya -CPCP-	
	Procedimiento: Control de calidad de producción	
Inicia: Departamento de Producción	Elaborado por: Maynor Alfonso Lacán Cruz	
Finaliza: Departamento de Producción		
Fecha: 20 / 02 / 2015		
Descripción: Procedimiento de control de calidad en la elaboración del champú de papaya, fórmula artesanal. Objetivos: - Verificar la calidad de cada docena de champú de papaya que se produzca en la planta de producción. - Garantizar la calidad del producto a los clientes. - Identificar las unidades que no cumplen con la calidad mínima establecida. Normas: - Cada docena de champú será analizado de forma aleatoria. - Se debe llevar control de producción con fechas y cantidades para un mejor registro. - Elaboración de informe de calidad de manera semanal.		

	MANUAL DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS Comité de Productores de Champú de Papaya -CPCP-	
	Procedimiento: Control de calidad de producción	
Inicia: Departamento de producción	Elaborado por: Maynor Alfonso Lacán Cruz	
Finaliza: Departamento de producción		
Fecha: 20 / 02 / 2015 No. de pasos: 6		
RESPONSABLE	PASO	ACTIVIDAD
Personal de Producción Encargado de Producción	1	Agrupar botes de champú por docena.
	2	Llenar formulario de producción
	3	Entregar paquetes a encargado de producción
	4	Recibe los paquetes de producción.
	5	Verificar calidad del producto
	6	Tomar decisión sobre el producto
	6.1	Si el producto cumple con los estándares de calidad es enviado a bodega para su venta.
	6.2	Si el producto no cumple con los estándares de calidad deberá ser reemplazado y continuar en el paso 3

