

MUNICIPIO DE RIO HONDO
DEPARTAMENTO DE ZACAPA

“ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (PRODUCCIÓN DE LIMÓN PERSA) Y
PROYECTO: PRODUCCIÓN DE TÉ DE MORINGA”

CLAUDIA MARIBEL DE PAZ HERNANDEZ

TEMA GENERAL

“DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO, POTENCIALIDADES PRODUCTIVAS Y
PROPUESTAS DE INVERSIÓN”

MUNICIPIO DE RIO HONDO
DEPARTAMENTO DE ZACAPA

TEMA INDIVIDUAL

“ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (PRODUCCIÓN DE LIMÓN PERSA) Y
PROYECTO: PRODUCCIÓN DE TÉ DE MORINGA”

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
2016

2016

(c)

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

RIO HONDO-VOLUMEN 12

2-78-10-AE-2014

Impreso en Guatemala, C.A.

Se hace la observación que el autor de este informe es el único responsable de su contenido, con base en el Capítulo II, Artículo 8º. Inciso 8.3 del Reglamento del Ejercicio Profesional Supervisado, de la Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de San Carlos de Guatemala.

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

“ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (PRODUCCIÓN DE LIMÓN PERSA) Y
PROYECTO: PRODUCCIÓN DE TÉ DE MORINGA”

MUNICIPIO DE RIO HONDO
DEPARTAMENTO DE ZACAPA

INFORME INDIVIDUAL

Presentado a la Honorable Junta Directiva y al

Comité Director

del

Ejercicio Profesional Supervisado de

la Facultad de Ciencias Económicas

por

CLAUDIA MARIBEL DE PAZ HERNANDEZ

previo conferírseles el título de

ADMINISTRADORA DE EMPRESAS

en el Grado Académico de

LICENCIADA

Guatemala, septiembre de 2016

**HONORABLE JUNTA DIRECTIVA
DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**

Decano:	Lic. Luis Antonio Suárez Roldán
Secretario:	Lic. Carlos Roberto Cabrera Morales
Vocal Segundo:	Lic. Carlos Alberto Hernández Gálvez
Vocal Tercero:	Lic. Juan Antonio Gómez Monterroso
Vocal Cuarto:	P.C. Marlon Geovani Aquino Abdalla
Vocal Quinto:	P.C. Carlos Roberto Turcios Pérez

**COMITÉ DIRECTOR DEL
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO**

Decano:	Lic. Luis Antonio Suárez Roldán
Coordinador General:	Lic. MSc. Felipe de Jesús Pérez Rodríguez
Director de la Escuela de Economía:	Lic. William Edgardo Sandoval Pinto
Director de la Escuela Contaduría Pública y Auditoría:	Lic. Felipe Hernández Sincal
Director de la Escuela de Administración de Empresas:	Lic. Carlos Alberto Hernández Gálvez
Director del IIES:	Lic. Franklin Roberto Valdez Cruz
Jefe del Depto. de PROPEC:	Lic. Hugo Rolando Cuyán Barrera
Delegado Estudiantil Área de Economía:	
Delegado Estudiantil Área de Contaduría Pública y Auditoría:	
Delegado Estudiantil Área de Administración de Empresas:	

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE
GUATEMALA



FACULTAD DE CIENCIAS
ECONOMICAS
EDIFICIO "S-8"
Ciudad Universitaria zona 12
GUATEMALA, CENTROAMERICA

El Infrascrito Secretario de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala, **HACE CONSTAR:** Que en sesión celebrada el día 04 de octubre de 2016, según Acta No. 18-2016 Punto QUINTO inciso 5.8, subinciso 5.8.6, sub-subinciso 5.8.6.48 de la Junta Directiva de la Facultad conoció y aprobó el Informe Individual del Ejercicio Profesional Supervisado, que con el título "ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (PRODUCCIÓN DE LIMÓN PERSA) Y PROYECTO: PRODUCCIÓN DE TÉ DE MORINGA", municipio de Río Hondo departamento de Zacapa.

Presentó

CLAUDIA MARIBEL DE PAZ HERNÁNDEZ

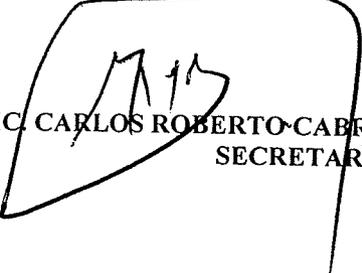
Para su graduación profesional como: ADMINISTRADORA DE EMPRESAS

Previo a la aprobación por parte de Junta Directiva de la Facultad, el trabajo citado sufrió el trámite de evaluación correspondiente, de acuerdo al Reglamento vigente del Ejercicio Profesional Supervisado, autorizándose su impresión.

Se extiende la presente, en la ciudad de Guatemala, a los diecinueve días del mes de octubre de dos mil dieciséis:

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"


LIC. CARLOS ROBERTO CABRERA MORALES
SECRETARIO



M.CH.

ACTO QUE DEDICO

A DIOS: Por llenarme de su gracia y su favor, por darme la sabiduría para poder realizarme profesionalmente y terminar mis estudios. A EL SEA LA GLORIA

A MIS PADRES: Juan José de Paz Reyes y Graciela de Jesús Hernández Gómez, por ser mi motor para seguir adelante, gracias por el amor, el apoyo y los sacrificios que hicieron para que me pudiera superar.]

A MIS HERMANOS: Yasmin, Nelson y Jessica, por su cariño y amistad, por estar en los momentos buenos y malos de mi vida. Comparto este triunfo con ellos.

A Víctor Manuel Martínez Vicente: Mi esposo, por su apoyo incondicional y paciencia en todo momento de nuestro tiempo juntos y durante el desarrollo de mi carrera.

A MI HIJO: Dorien Isaí Martínez de Paz, mi pequeño, mi fuente de inspiración y mi motivo de superación.

A MIS SOBRINOS: Motivándoles para que sigan adelante y logren alcanzar todas sus metas.

A LA FAMILIA MARTINEZ VICENTE: Con mucho cariño que nuestro Señor los bendiga, porque ellos también formaron parte de este logro en mi vida.

A MIS COMPAÑEROS DE EPS: Bendiciones y éxitos en su carrera profesional, siempre los recordare.

A MI SUPERVISORA: Licda. Karin Marleny Godoy López, le agradezco por su apoyo y consejo para lograr este triunfo académico.

A LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA: Especialmente a la facultad de Ciencias Económicas por formarme profesionalmente.

Y a todos los que estuvieron conmigo apoyándome condicional e incondicionalmente, que Dios los bendiga.

ÍNDICE GENERAL

	Descripción	Pág.
	INTRODUCCIÓN	i
	CAPÍTULO I	
	CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL MUNICIPIO	
1.1	MARCO GENERAL	1
1.1.1	Antecedentes históricos	1
1.1.2	Localización y extensión	2
1.1.3	Clima	5
1.1.4	Orografía	5
1.2	DIVISIÓN POLÍTICO-ADMINISTRATIVA	5
1.2.1	División política	5
1.2.2	División administrativa	6
1.2.2.1	Consejo Municipal de Desarrollo –COMUDE-	7
1.2.2.2	Consejo Comunitario de Desarrollo –COCODE-	8
1.3	RECURSOS NATURALES	9
1.3.1	Agua	9
1.3.2	Bosques	10
1.3.3	Suelos	10
1.3.3.1	Tipos de suelos	11
1.4	POBLACIÓN	12
1.4.1	Total, número de hogares y tasa de crecimiento	12
1.4.2	Población económicamente activa	12
1.4.2.1	Actividad productiva	13
1.4.3	Ocupación y salarios	14
1.5	SERVICIOS BÁSICOS Y SU INFRAESTRUCTURA	15
1.5.1	Educación	15
1.5.2	Salud	17
1.5.3	Agua	19
1.5.4	Energía eléctrica	19

1.5.5	Energía domiciliar	19
1.5.6	Alumbrado publico	20
1.5.7	Drenajes y alcantarillado	20
1.5.8	Sistemas de tratamiento de aguas servidas	21
1.5.9	Sistemas de recolección de basura	21
1.5.10	Tratamiento de desechos sólidos	22
1.5.11	Letrinización	22
1.5.12	Cementerio	23
1.6	INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA	24
1.6.1	Unidades de mini-riego	24
1.6.2	Mercados	24
1.6.3	Vías de acceso	24
1.6.4	Puentes	25
1.6.5	Telecomunicaciones	25
1.6.6	Transporte	25
1.6.7	Rastros	26
1.7	ORGANIZACIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA	26
1.7.1	Organizaciones sociales	27
1.7.1.1	Consejos Comunitarios de Desarrollo –COCODE-	27
1.7.1.2	Comités	28
1.7.2	Organizaciones productivas	28
1.8	ENTIDADES DE APOYO	29
1.8.1	Instituciones estatales y privadas	29
1.8.2	Instituciones no gubernamentales e instituciones municipales	31
1.9	FLUJO COMERCIAL Y FINANCIERO	33
1.9.1	Importaciones	33
1.9.2	Exportaciones	33
1.9.5	Remesas familiares	33
1.10	RESUMEN ACTIVIDADES PRODUCTIVAS	34
1.10.1	Producción agrícola	34

1.10.2	Producción pecuaria	34
1.10.3	Producción artesanal	35
1.10.4	Comercios y servicios	35

CAPÍTULO II

DIAGNÓSTICO DE LA PRODUCCIÓN DE LIMÓN PERSA

2.1	NIVEL TECNOLÓGICO	36
2.2	SUPERFICIE VOLUMEN Y VALOR DE LA PRODUCCIÓN DE LIMÓN PERSA	37
2.3	RESULTADOS FINANCIEROS	38
2.3.1	Costos	38
2.3.2	Rentabilidad	40
2.3.3	Financiamiento	41
2.4	COMERCIALIZACIÓN	43
2.4.1	proceso de comercialización	43
2.4.2	Análisis estructural de la comercialización del producto	44
2.4.3	Canales de comercialización	45
2.4.4	Márgenes de comercialización	46
2.5	ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL	48
2.5.1	Estructura organizacional	48
2.6	GENERACION DE EMPLEO	50
2.7	RESUMEN DE LA PROBLEMÁTICA ENCONTRADA Y PROPUESTA DE SOLUCIÓN	50
2.7.1	Problemática encontrada	50
2.7.2	Propuesta de solución	51

CAPÍTULO III

PROYECTO: PRODUCCIÓN DE TÉ DE MORINGA

3.1	DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	52
3.2	JUSTIFICACIÓN	52
3.3	OBJETIVOS	53
3.3.1	General	53
3.3.2	Específicos	54
3.4	ESTUDIO DE MERCADO	54
3.4.1	Identificación del producto	54
3.4.2	Oferta	57
3.4.3	Demanda	58
3.4.3.1	Demanda potencial histórica y proyectada	58
3.4.3.2	Consumo aparente	60
3.4.3.3	Demanda insatisfecha histórica y proyectada	60
3.4.4	Precio	61
3.4.5	Comercialización	62
3.5	ESTUDIO TÉCNICO	69
3.5.1	Localización	69
3.5.1.1	Macrolocalización	69
3.5.1.2	Microlocalización	69
3.5.2	Tamaño	70
3.5.2.1	Distribución de la planta	70
3.5.3	Proceso productivo	71
3.5.4	Requerimientos técnicos	72
3.6	ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL	73
3.7	ESTUDIO FINANCIERO	74
3.7.1	Inversión fija	74
3.7.1.2	Inversión de capital de trabajo	75
3.7.1.3	Inversión total	77
3.7.2	Financiamiento	77

3.7.2.1	Estados financieros	79
3.8.	EVALUACIÓN FINANCIERA	85

CAPÍTULO IV

ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL PROYECTO DE PRODUCCIÓN DE TÉ DE MORINGA

4.1	JUSTIFICACION	87
9 4.2	OBJETIVOS	87
4.2.1	General	88
4.2.2	Específicos	88
4.3	TIPO Y DENOMINACIÓN	88
4.4	MARCO JURÍDICO	89
4.4.1	Normas internas	89
4.4.2	Normas externas	89
4.5	RAZÓN SOCIAL	92
4.6	ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN	92
4.7	FUNCIONES BÁSICAS DE LAS UNIDADES ADMINISTRATIVAS	94
4.8	APLICACIÓN DEL PROCESO ADMINISTRATIVO	95
4.8.1	Planeación	96
4.8.2	Organización	98
4.8.3	Integración	99
4.8.4	Dirección	100
4.8.5	Control	101

CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES

BIBLIOGRAFÍA

ANEXOS

ÍNDICE DE CUADROS

No.	Descripción	Página
1	Municipio de Río Hondo, Departamento de Zacapa, División Política Según Categoría, Años 1994, 2002, y 2014	6
2	Municipio de Río Hondo, Departamento de Zacapa, Población Económicamente Activa, Años 1994, 2002, y 2014	13
3	Municipio de Río Hondo, Departamento de Zacapa, Población Económicamente Activa por Actividad Productiva, Año 2014	14
4	Municipio de Río Hondo, Departamento de Zacapa, Inscripción de Alumnos por Sector y Área, Año 2014	16
5	Municipio de Río Hondo, Departamento de Zacapa, Tasa de Cobertura por Niveles Educativos, Año 1994 y 2014	16
6	Municipio de Río Hondo, Departamento de Zacapa, Cobertura de Servicio de Salud por Institución, Año 2014	18
7	Municipio de Río Hondo, Departamento de Zacapa, Tasa de Cobertura de Servicios Básicos Municipales, Años: 1994, 2002 y 2014	20
8	Municipio de Río Hondo, Departamento de Zacapa Sistema de Recolección de Basura, Público, Año 2014	22
9	Municipio de Río Hondo, Departamento de Zacapa, Tasa de Cobertura de Sistema de Letrinas, Año 2014 y 2014	23
10	Municipio de Río Hondo, Departamento de Zacapa, Volumen y Valor de la Producción, Año 2014	34
11	Municipio de Río Hondo, Departamento de Zacapa, Producción Agrícola, Superficie, Volumen y Valor de la Producción, Según Tamaño de Finca y Producto, Año 2014	38
12	Municipio de Río Hondo, Departamento de Zacapa, Estado de Costo Directo de Producción, Por Tamaño de Finca y Producto, Cifras en quetzales, Año 2014	39
13	Municipio de Río Hondo, Departamento de Zacapa, Estado de Resultados, Por Tamaño de Finca y Producto, Cifras en quetzales	40

14	Municipio de Río Hondo, Departamento de Zacapa, Financiamiento de la Producción de limón persa, Según Tamaño de Finca y Producto, Año 2014, (Cifras en quetzales)	42
15	Municipio de Río Hondo, Departamento de Zacapa, Márgenes de Comercialización por Producto, Año 2014	47
16	Municipios de Río Hondo, Zacapa y Estanzuela, Departamento de Zacapa, Oferta Total Histórica y Proyectada de Té Medicinal, Cajas que Contienen 20 Sobres con 2 Gramos de Té Cada Uno, Años 2010-2019	58
17	Municipios de Río Hondo, Zacapa y Estanzuela, Departamento de Zacapa, Demanda Potencial Histórica y Proyectada de Té Medicinal, Cajas que Contienen 20 Sobres con 2 Gramos de Té Cada Uno, Años 2010-2019	59
18	Municipios de Río Hondo, Zacapa y Estanzuela, Departamento de Zacapa, Consumo Aparente Histórico y Proyectado de Té Medicinal, Cajas que Contienen 20 Sobres de 2 Gramos de Té Cada Uno, Años 2010-2019	60
19	Municipios de Río Hondo, Zacapa y Estanzuela, Departamento de Zacapa, Demanda Insatisfecha Histórica y Proyectada de Té Medicinal, Cajas Que Contienen 20 Sobres de 2 Gramos de Té Cada Uno Años 2010-2019	61
20	Municipio de Río Hondo, Departamento de Zacapa, Proyecto: Producción de Té de Moringa, Márgenes de Comercialización Año 2014.	68
21	Municipio de Río Hondo, Departamento de Zacapa, Proyecto: Producción de Té de Moringa, Volumen y Valor de la Producción, periodo de 1-5 años, (En Cajas)	70
22	Municipio de Río Hondo, Departamento de Zacapa, Proyecto: Producción de Té de Moringa, Inversión Fija, Año 2014.	74
23	Municipio de Río Hondo, Departamento de Zacapa, Proyecto: Producción de Té de Moringa, Inversión en Capital de Trabajo, Año 2014.	75
24	Municipio de Río Hondo, Departamento de Zacapa, Proyecto: Producción de Té de Moringa, Inversión Total, Año 2014, (cifras en quetzales)	77

25	Municipio de Río Hondo, Departamento de Zacapa, Proyecto: Producción de Té de Moringa, Fuentes de Financiamiento, Año 2014, (cifras en quetzales)	78
26	Municipio de Río Hondo, Departamento de Zacapa, Proyecto: Producción de Té de Moringa, Plan de Amortización del Préstamo, Año 2014, (cifras en quetzales)	79
27	Municipio de Río Hondo, Departamento de Zacapa, Proyecto: Producción de Té de Moringa, Estado de Costo Directo de Producción Proyectado, Del 1 de enero al 31 de diciembre de cada año, (cifras en quetzales)	80
28	Municipio de Río Hondo, Departamento de Zacapa, Proyecto: Producción de Té de Moringa, Estado de Resultados Proyectado, Del 1 de enero al 31 de diciembre de cada año, (cifras en quetzales)	81
29	Municipio de Río Hondo, Departamento de Zacapa Proyecto: Producción de Té de Moringa, Presupuesto de Caja, (Cifras en quetzales)	83
30	Municipio de Río Hondo, Departamento de Zacapa Proyecto: Producción de Té de Moringa, Estado de Situación Financiera Proyectado, Al 31 de diciembre de cada año, (Cifras en quetzales)	84
31	Municipio de Río Hondo, Departamento de Zacapa, Proyecto: Producción de Té de Moringa, Evaluación Financiera, Año 2014.	85

INDICE DE TABLAS

No.	Descripción	Página
1	Municipio de Río Hondo, Departamento de Zacapa, Entidades Estatales y Privadas, Año 2014	29
2	Municipio de Río Hondo, Departamento de Zacapa, Organizaciones No Gubernamentales e Instituciones Municipales, Año 2014	31
3	Municipio de Río Hondo, Departamento de Zacapa, Niveles Tecnológicos, Año 2014	37
4	Municipio de Río Hondo, Departamento de Zacapa, Proceso de comercialización, Limón Persa, Año 2014	44
5	Municipio de Río Hondo, Departamento de Zacapa, Análisis Estructural de la comercialización, Año 2014	45
6	Municipio de Río Hondo, Departamento de Zacapa, Producción de Té de Moringa, Resultados de Ensayos Bromatológicos en Hojas de Moringa Oleífera	56
7	Municipios de Río Hondo, Zacapa y Estanzuela Departamento de Zacapa, Proyecto: Producción de Té de Moringa, Precios de la Competencia en el Mercado	65
8	Municipio de Río Hondo, Departamento de Zacapa, Proyecto: Producción de Té de Moringa, Hoja de Requerimientos Técnicos, Año: 2014	73
9	Municipio de Río Hondo, Departamento de Zacapa Proyecto: Producción de Té de Moringa, Tarjeta de Registro de Personal, Año 2014	102

INDICE DE GRÁFICAS

No.	Descripción	Página
1	Municipio de Río Hondo, Departamento de Zacapa, Canales de Comercialización por Producto y Tamaño de Finca, Producción de Limón Persa, Año 2014	46
2	Municipio de Río Hondo, Departamento de Zacapa, Diseño Organizacional, Producción Agrícola, Año 2014	49
3	Río Hondo, Zacapa cabecera departamental y Estanzuela, Departamento de Zacapa, Comercialización de Té de moringa, Canales de Comercialización, Año 2014	67
4	Municipio de Río Hondo, Departamento de Zacapa, Proyecto: Producción de Té de Moringa, Flujograma del Proceso Productivo, Año: 2014	72
5	Municipio de Río Hondo, Departamento de Zacapa, Proyecto: Producción de Té de Moringa, Estructura Organizacional Comité, Año: 2014	93

INDICE DE IMÁGENES

No.	Descripción	Página
1	Municipio de Río Hondo, Departamento de Zacapa, Producción de Té de Moringa, Marca Té de Moringa de Zacapa	63
2	Municipio de Río Hondo, Departamento de Zacapa, Producción de Té de Moringa, Frente y lateral de la caja	63
3	Municipio de Río Hondo, Departamento de Zacapa, Producción de Té de Moringa, Reverso y lateral de la caja	64
4	Municipio de Río Hondo, Departamento de Zacapa, Proyecto: Producción de Té de Moringa, Distribución de Planta, Año: 2014	71

INDICE DE MAPAS

No	Descripción	Página
1	Municipio de Río Hondo, Departamento de Zacapa, Localización Geográfica	4

INTRODUCCIÓN

La Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala, establece como método de evaluación final la realización del Ejercicio Profesional Supervisado –EPS-, se realiza el siguiente informe donde se pone a prueba el nivel de conocimientos adquiridos a través de la investigación análisis e inducción, previo a conferirse el título de *Administración de Empresas*, con el grado de *Licenciada*.

Se realizó el presente informe resultado de una investigación de campo durante el mes de octubre del año 2014 en el municipio de Río Hondo departamento de Zacapa, para ello se tomó como unidad de análisis a los hogares del municipio, utilizando el método científico con sus diferentes técnicas e instrumentos de investigación como entrevistas, encuestas y la observación directa.

El informe individual describe la investigación de campo realizada en el municipio de Río Hondo, departamento de Zacapa, en el segundo semestre del año 2014, se desarrolla el tema: Organización Empresarial, Producción de Limón Persa y el Proyecto: Producción de Té de Moringa.

El objetivo de este documento radica en obtener las características generales del Municipio, proponer la solución de problemas de orden económico y social que afrontan los agricultores de Río Hondo, que por múltiples factores se ven limitados al desarrollo y mejoramiento de su producción y con ello presentar posibles propuestas de inversión como el proyecto de té de moringa que contribuyan al desarrollo económico y social de la población.

El informe está integrado por cuatro capítulos distribuidos de la siguiente manera:

Capítulo I: analiza en forma resumida las características generales del municipio de Río Hondo, se dan a conocer básicamente el análisis de las variables como marco general, división político-administrativa, recursos naturales, población, servicios

básicos y su infraestructura, infraestructura productiva, organización social y productiva, entidades de apoyo, flujo comercial y financiero y actividades productivas

Capítulo II: se establece el diagnóstico actual de la producción de limón persa en los diferentes estratos de fincas; también se analiza el nivel tecnológico, los costos de producción, fuentes de financiamiento, comercialización y organización empresarial.

Capítulo III: se presenta la propuesta del proyecto de té de moringa, con el estudio de mercado, técnico, y financiero con la respectiva evaluación financiera

Capítulo IV: se desarrolla el tema de organización empresarial sobre el proyecto de producción de té de moringa, esto abarca el estudio administrativo legal, y la aplicación del proceso administrativo.

Por último se exponen las conclusiones, recomendaciones, bibliografía y anexos.

CAPÍTULO I

CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL MUNICIPIO

Este capítulo contiene información acerca del municipio de Río Hondo del departamento de Zacapa, para lo cual se presenta y analiza cada una de las variables que permiten una apreciación amplia de los problemas, situaciones sociales y económicas que existen en el Municipio; dentro de las variables consideradas puede mencionarse el marco general del municipio, división político-administrativa, recursos naturales, población, servicios básicos y su infraestructura, infraestructura productiva, organización social y productiva, entidades de apoyo, flujo comercial y financiero, así como las actividades productivas con las que se sostiene y se desarrollan los habitantes de Río Hondo.

1.1 MARCO GENERAL

Comprende una serie de elementos y componentes que facilitan la caracterización del Municipio, información histórica, localización, extensión territorial y clima.

1.1.1 Antecedentes históricos del Municipio

La colonización del valle del Motagua inició en las fronteras entre los departamentos de Izabal y Zacapa, la cual se extendió hasta Quiché. Una de las razones principales para que los españoles se instalaran en ese sitio, se debía a su preferencia por los climas templados. La colonización española dio lugar a la adopción de su cultura en la región y derivado de ello se lograron grandes cambios en la cultura de la localidad.

Río Hondo integra parte de la región que fue conquistada en 1530 por los españoles, durante esos años tempranos hasta la independencia de Guatemala en 1821; las comunidades divididas en tres grupos étnicos: los Chortís, Alagüiles y Pipiles, mantuvieron su presencia hasta finales de la colonia, aunque su número disminuyó.

Con el objetivo de mantener su grupo y sus propiedades heredadas durante el tiempo de la colonia, los pobladores hispánicos resolvieron casarse y mezclarse con sus propios familiares como último recurso de preservación de su raza y de sus

tierras. Este fenómeno se evidencia por todo el valle del Motagua, con mayor relevancia en lugares como el municipio de Río Hondo. Actualmente existen personas con apellidos como, Castañeda-Castañeda, Morales-Orellana, Orellana-Morales, Vargas y Vargas, entre otros.

En la obra literaria “La Mies es Abundante” del Padre Ricardo Terga Cintrón de 1986 se expresa: “Si hay una región en Guatemala donde verdaderamente palpita la sangre ardiente de España, es Zacapa, máxime en los municipios de Río Hondo y Estanzuela, como entre muchos moradores de Gualán, Teculután, Huité, Zacapa la cabecera, y algunas aldeas como Manzanotes y Santa Rosalía”. También se expresa “De todo Zacapa, el municipio donde la sangre española reina en forma sorprendente actualmente después de Estanzuela, es realmente Río Hondo”.¹

En Río Hondo acontecieron los primeros enfrentamientos suscitados durante el conflicto armado interno de Guatemala. En el año 1957 se inició a experimentar la presencia de grupos guerrilleros en la Sierra de Las Minas. En las aldeas El Tabacal, Jones, Morán y Santa Rosalía Mármol así como en la montaña de Alejandría.

1.1.2 Localización y extensión

El municipio de Río Hondo por su extensión territorial ocupa el tercer lugar del departamento de Zacapa, representa el 15.68% de participación. El área que cubre es de cuatrocientos veintidós kilómetros cuadrados. Es el municipio número trescientos veintiséis de la República de Guatemala, según el lugar que ocupa Zacapa en el listado de departamentos.

“Está ubicado en la Región III Nor-oriental del país. Su nombre geográfico oficial es Río Hondo, en honor al río que atraviesa la cabecera municipal que antiguamente era bastante caudaloso y profundo. Limita al norte con el municipio de El Estor de Izabal y el de Panzós de Alta Verapaz, tiene de por medio la cadena montañosa de la Sierra de Las Minas; al sur con los municipios de Zacapa y Estanzuela, media

¹ Terga Cintrón, Ricardo. *La Mies es Abundante. España en el Progreso y Zacapa Colonial*. Guatemala, 1986. Pág. 33.

entre los dos municipios el río Motagua; al oeste con Teculután; tiene como línea divisoria la Quebrada Barranca Seca; y al este con el municipio de Gualán. Por su ubicación geográfica Río Hondo es un punto de convergencia entre los departamentos de Izabal, Chiquimula, El Progreso y Zacapa. Está situado en el kilómetro ciento treinta y siete de la ruta al Atlántico y el acceso al municipio es únicamente uno, a través de la carretera de la misma ruta CA-9 Norte; la altitud del municipio es 184.91 metros sobre el nivel del mar, la latitud norte es 15 grados 2 minutos y 36 segundos, y la longitud oeste es de 89 grados, 35 minutos y 6 segundos”.²

²Diagnóstico del Municipio de Río Hondo. Oficina Municipal de Planificación. Municipalidad de Río Hondo. Río Hondo 2006.

Mapa 1 Municipio Río Hondo, Departamento de Zacapa, Guatemala Localización Geográfica

Municipio de Río Hondo



República de Guatemala



Fuente: Elaboración propia con base en datos de la Dirección Municipal de Planificación –DMP- Municipalidad de Río Hondo. Año 2014

1.1.3 Clima

El clima del municipio de Río Hondo es cálido en las partes bajas (el valle), y templado en la parte montañosa. Su temperatura promedio anual es de 27.3 grados centígrados, la máxima es de 35.9 en época de verano y una mínima de 21.3 en invierno; las dos estaciones definidas son lluviosa (invierno) y seca (verano).

1.1.4 Orografía

“Río Hondo cuenta con la Sierra de las Minas y seis montañas: El Licenciado, El Chagüite, de los Cabrera, El Cidral, de los Cordón y El Imposible; así como el Cerro Colorado donde se encuentra la colonia Banvi, aldea El Tecolote y barrio El Palmo. También existen dos volcanes en la región montañosa, estos son llamados el de Las Palomas y San Toribio.”³

1.2 **DIVISIÓN POLÍTICO-ADMINISTRATIVA**

“Es una variable muy importante porque permite analizar no sólo los cambios que pueden haber en un área, en la división política, sino también en su función administrativa.”⁴

1.2.1 División política

La distribución de los centros poblados según censos de los años 1994 y 2002 e investigación realizada en el año 2014 son los siguientes.

³ Reserva de la Biósfera de la Sierra de las Minas III, Plan Maestro 2003

⁴ Aguilar Catalán, José Antonio. Método para la Investigación del Diagnóstico Socioeconómico, Editorial Praxis.

Cuadro 1
Municipio de Río Hondo, Departamento de Zacapa
División Política Según Categoría
Años 1994, 2002, 2014

Descripción	Censo año 1994	Censo año 2002	Investigación año 2014
Pueblo	01	01	01
Aldeas	27	27	27
Caseríos	17	14	15
Colonias	01	01	01
Fincas	10	04	05
Parajes	05	01	01
Hacienda	01	01	01
Labor	02	00	00
Otra	00	01	00
Total	64	50	51

Fuente: elaboración propia con base en datos del X Censo Nacional de Población y V de Habitación de 1994 y el XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación de 2002 e investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2014.

Se puede observar que la división política del municipio de Río Hondo ha sufrido cambios relevante en los años 1994 y 2002 en la cantidad de sus centros poblados en relación al año 2002 respecto al 2014 el cambio de la división política ha sido poco significativa. La Dirección Municipal de Planificación -DMP- indicó que no existen registros en el caso de fincas, parajes y labor.

Al comparar información del Instituto Nacional de Estadística INE, con relación a aldeas, caseríos y fincas registrada en la Dirección Municipal de Planificación (DMP) de la Municipalidad de Río Hondo se puede establecer que no existe una clasificación definida. Actualmente el Municipio cuenta con 27 aldeas, 15 caseríos 5 fincas y 1 pueblo.

1.2.2 División administrativa

La administración del municipio de Río Hondo es ejercida por la municipalidad a través del Concejo Municipal, Alcaldía Municipal, Consejo Municipal de Desarrollo –COMUDE–, Consejos Comunitarios de Desarrollo –COCODES–.

La municipalidad de Río Hondo está conformada por la Secretaría Municipal, Oficina de servicios públicos municipales, Dirección Municipal de Planificación, Oficina Municipal de la Mujer, Dirección de Administración Financiera Integrada Municipal, Juzgado de Asuntos Municipales y Unidad de Información Pública Municipal.

1.2.2.1 Consejo Municipal de Desarrollo –COMUDE-

Es el ente encargado de apoyar a los Consejos Comunitarios de Desarrollo –COCODE- en las diferentes necesidades, problemas y soluciones, generar programas y proyectos en la protección, promoción integral para la niñez, adolescencia, juventud y la mujer en el Municipio.

Se integra de la siguiente manera:

- El alcalde municipal, quien lo coordina
- Los síndicos y concejales que determine la corporación municipal
- Los representantes de los Consejos Comunitarios de Desarrollo, hasta un máximo de veinte, designados por los coordinadores de los Consejos Comunitarios de Desarrollo.
- Los representantes de las entidades públicas con presencia en la localidad.
- Los representantes de entidades civiles locales que sean convocados.

El Municipio al 2010 contaba con la integración del Consejo Municipal de Desarrollo de la siguiente manera:

- Alcalde municipal
- Concejal primero
- Concejal segundo
- Un integrante del área de salud
- Un integrante de supervisión educativa
- Todos los representantes de los Consejos Comunitarios de Desarrollo
- Un representante de la Policía Nacional Civil
- Un representante de los Bomberos Municipales

Al 2014 la integración del Consejo Municipal de Desarrollo -COMUDE- se encuentra de la siguiente manera:

- Alcalde municipal
- Concejal primero
- Concejal segundo
- Concejal tercero
- Concejal cuarto
- Síndico primero
- Síndico segundo

La integración del COMUDE es diferente en los años que se mencionan con anterioridad debido a que eran distintos mandatarios y su forma de organizar a este consejo variaba.

1.2.2.2 Consejo Comunitario de Desarrollo –COCODE-

Está integrado por miembros de una comunidad, realizan una labor de autogestión en la ejecución de proyectos en beneficio de los pobladores, este se integra de la siguiente manera:

- Presidente
- Vicepresidente
- Tesorero
- Secretaria
- Vocal I
- Vocal II

1.3 RECURSOS NATURALES

Río Hondo y su singular belleza natural y majestuosidad de la Sierra de las Minas, considerada área protegida debido a la importancia de conservar el área forestal, las especies de flora y fauna que en ella existen.

Los recursos son aprovechados y explotados para el desarrollo económico y social de la población, entre los que se describen a continuación:

1.3.1 Agua

Es un municipio que posee 22 ríos, 58 quebradas y un riachuelo de los cuales la población se beneficia para consumo básico, riego de las actividades agrícolas, desarrollo de producción pecuaria y funcionamiento de hidroeléctricas.(ver anexos 3)

Entre los principales están Río Hondo, homónimo del municipio, debido a que este río era bastante profundo y caudaloso. Es el principal abastecedor de agua para uso doméstico dentro del casco urbano y sus aldeas cercanas.

Río Motagua, es uno de los ríos más largos del país, tiene una longitud de 486 kilómetros, actualmente está contaminado debido al manejo deficiente de los desechos sólidos y drenajes, por lo que no se puede utilizar para consumo, pesca y riego.

Río Pasabien, su caudal es utilizado para la generación de energía eléctrica por medio de la empresa Hidro West, también se utiliza como destino turístico dentro de la aldea Pasabien.

Río Jones, es el producto de la unión de los ríos Colorado, Blanco, Cañas y Lima que nacen en la Sierra de las Minas y su importancia radica en que la mayor parte de regadíos y tomas proviene de este río.

Otros ríos que pueden mencionarse del Municipio son: Morán, Agua Fría, El Repollal, El Portón, Las Veguitas, El Chorro, El Imposible, La Boca, La Orqueta, Managuá, Mojanal, Santiago, Santo Toribio y Viejo, los cuales nacen en la Sierra de las Minas y desembocan en los ríos de mayor caudal.

1.3.2 Bosques

Río Hondo cuenta con una alta concentración de áreas verdes debido a la extensión que ocupa la sierra de las Minas, estos bosques son los segundos más antiguos de Centroamérica.(ver anexos 3)

Según el mapa de cobertura boscosa del Municipio al año 2003 el área de bosques era de 15,956.24 hectáreas, de las cuales 51.57% correspondía a bosques mixtos, 28.20% a bosques tipo latifoliado y 20.23% a bosque de coníferas.

La Sierra de las Minas constituye la reserva de bosque nuboso más importante del país, debido a su variedad incluye bosques tropicales y bosques de coníferas, lo que se debe a su extensión y topografía diversa, donde se encuentran plantas silvestres de colorido particular.

Entre las especies boscosas se encuentran abetos, cedros, encinos y pinos de diferentes clases, aguacatillo, roble, caulote, zapatón, amate, chaparro, daruche, jiote, gallito, orotoguaje, guayabito, fruta de cabro, pouteria, cedro acajú, alchornea glandulosa, genipa americana, chamaedorea, ocote entre otras.

1.3.3 Suelos

La topografía de Río Hondo es accidentada debido a que una parte de su territorio está ubicado en la parte montañosa.

Los suelos de la sierra de las Minas son los segundos más antiguos de Centroamérica, están compuestos principalmente de rocas paleozoicas. Estos suelos van de arcillos-limosas a limosas de una profundidad entre 25 y 50 cm.

Según la Organización Defensores de la Naturaleza con sede en el Municipio, “la alta susceptibilidad a la erosión de estos suelos y las pendientes que son entre 40% y 80% los categoriza como suelos de alta a muy alta, la tendencia a la erosión, sin embargo no se cuenta con un estudio de vulnerabilidad”⁵.

1.3.3.1 Tipos de suelos

Respecto a la estructura física del suelo, según Charles S. Simmons, “en el Municipio existen dos tipos de suelo: I) Suelos sobre materiales sedimentarios y metamórficos, no aptos para cultivos y II) Suelos misceláneos, considerados como buen terreno agrícola y arable. Los primeros se subdividen en: a) suelos profundos, b) suelos poco profundos sobre esquisto arcilloso y caliza, c) suelos poco profundos, sobre serpentina y esquisto en clima seco, d) suelos poco profundos, sobre serpentina, en clima húmedo. Los segundos en suelos aluviales no diferenciados y suelos de los valles no diferenciado.

Las clases agrológicas que predominan en el municipio se describen a continuación:

- Clase agrológica III: tierras cultivables con medianas limitaciones para la producción agrícola, con relieve plano a ondulado o suavemente inclinado el área de estos suelos es 40.79 km² equivalente a 9.67%.
- Clase agrológica VI: suelos no cultivables excepto para cultivos perennes. Son tierras de vocación forestal con severas limitaciones de relieve, profundidad y jocosidad. Este tipo de suelo tiene un relieve fuertemente ondulado o quebrado y fuerte; el área de estos suelos es 40.79 km² equivalente a 9.67%.
- Clase agrológica VII: tierras no cultivables, aptas solamente para producción forestal, con relieve quebrado y pendientes muy inclinadas; la extensión de esta clase es 337.58 km², que corresponde a 80%.

⁵ Organización Defensores de la Naturales

De acuerdo al MAGA, la clase agrológica VII es la que predomina en todo el Municipio, sin embargo, los suelos son utilizados para la agricultura, especialmente del maíz y frijol y en una menor proporción a la ganadería, perdiendo la vocación forestal que poseen.

Esto debido a la pobreza y extrema pobreza en la que vive la mayor parte de la población del Municipio, que ha sido forzada a tener cultivos de subsistencia.

1.4 POBLACIÓN

Uno de los principales elementos a analizar es la población, se evalúan los aspectos generales y específicos de los habitantes del Municipio, en su contexto histórico y actual, se tiene como base se los censos de población y proyecciones formuladas por instituciones que manejan información además de datos obtenidos por los pobladores directamente.

1.4.1 Total, número de hogares y tasa de crecimiento

La población del municipio de Río Hondo según el X Censo de Población y V de Habitación realizado en el año 1994 era de 15,057 habitantes, un estimado de 3,527 hogares, que representa el 9.5% de la población total del departamento de Zacapa; para el año 2002 la población representaba el 9.6% según datos del XI Censo de Población y VI de Habitación por 17,595 habitantes dividido en 4,346 hogares.

Según proyección del INE para el año 2014 el número de habitantes en el municipio se estiman en 18,294, distribuidos en 4,389 hogares.

1.4.2 Población económicamente activa

2 Dentro de este segmento de la población se considera a las personas en capacidad de trabajar o que están en búsqueda de empleo por primera vez, comprendidas entre los 15 y 64 años, este indicador puede variar de acuerdo a las necesidades básicas que haya dentro de la población.

Cuadro 2
Municipio de Río Hondo, Departamento de Zacapa
Población Económicamente Activa
Años 1994, 2002 y 2014

Descripción	1994		2002		Proyección 2014	
	Habitantes	%	Habitantes	%	Habitantes	%
PEA	4,563	100	5,574	100	6,773	100
Masculino	3,797	83	4,132	74	4,538	67
Femenino	766	17	1,442	26	2,235	33
PEA	4,563	100	5,574	100	6,773	100
Urbana	1,365	30	1,520	27	1,117	17
Rural	3,198	70	4,054	73	5,656	83

Fuente: elaboración propia, con base en datos del X Censo Nacional de Población y V de Habitación de 1994, el XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación de 2002 del Instituto Nacional de Estadística -INE- e investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2014.

La población económicamente activa (PEA) del Municipio según censo 2002, era de 5,574 de los cuales representa 32% de un total de 17,667 habitantes, según el cuadro 2 de estos, el 74% son hombres y el 26% mujeres. La PEA en relación al año dos mil catorce incrementos en 21.51%.

2.4.2.1 Actividad productiva

Según la información analizada la actividad productiva agroindustrial es la que brinda mayor fuente de empleo a los pobladores de Río Hondo, esto se debe a que en el municipio existen tres grandes empresas productoras de melón, que además de la actividad agrícola se dedican al empaque para la exportación, debido a que es uno de los productos con mayor producción en el área.

Para 2002, de 5,574 de la PEA, un total de 2,042 representan 36.72% se dedican a la agricultura y a la actividad pecuaria mientras que 1,466 trabaja en comercio por mayor o menor.

Cuadro 3
Municipio de Río Hondo, Departamento de Zacapa
Población Económicamente Activa por Actividad Productiva
Año 2014

Actividad productiva	Generación de empleo					
	Año		Año		Proyección	
	1994	%	2002	%	2014	%
Agrícola	1,593	34.92	1,027	18.42	1,360	20.08
Servicios	492	10.78	93	1.67	68	1.00
Artesanal			48	0.86	127	1.88
Comercio	1,051	23.03	1,466	26.30	1,410	20.82
Industrial	935	20.49	565	10.14	380	5.61
Pecuaria			1,015	18.21	186	2.75
Relación de dependencia	492	10.78	633	11.36	507	7.49
Agroindustrial			499	8.95	2,093	30.90
Otros			228	4.09	642	9.47
Total	4,563	100.00	5,574	100.00	6,773	100.00

Fuente: elaboración propia, con base en datos del X Censo Nacional de Población y V de Habitación de 1994, el XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación de 2002 del Instituto Nacional de Estadística -INE- e investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2014.

La actividad agrícola representa una participación significativa a través de los años, se mantiene la tendencia a dedicarse a la agricultura como principal fuente de ingresos y de alimentos para las familias, predomina además la actividad pecuaria ganadera y piscícola, el comercio informal de compra-venta de animales, productos alimenticios como lácteos, vegetales, huevos, o animales de corral.

Los empleos agrícolas, para esta región, han sido en los últimos años generado por parte de las meloneras que contratan pobladores del Municipio y alrededores en tiempo de siembra hasta la cosecha que es en promedio ocho meses, también la producción de limón persa y de mango tommy ha ido en aumento a través de los años.

2.4.3 Ocupación y salarios

La actividad agrícola es una de las principales fuentes de ingresos y ocupación para la población del municipio de Río Hondo, es por ello que la mayoría de recursos de capital privado que se posee es esencialmente para activar el proceso de producción

agrícola; a través de la generación de empleo por las agroindustrias exportadoras presentes en la región.

También dentro de la actividad agrícola el cultivo de granos básicos que se constituye como la base alimenticia del hogar.

La encuesta realizada en la Cabecera Municipal, aldeas y caseríos de Río Hondo, registra que la actividad predominante en el municipio es el área de servicios, representa 32% del total de los trabajadores, seguido por el área agrícola con 24%, de éstos el 76% es trabajo permanente y 24% es temporal.

El salario mínimo para las actividades de comercio e industria vigente en el año 2014 según Acuerdo Gubernativo 537-2013 es de Q.74.97 al día, sin embargo al realizar la encuesta la mayoría de productores respondieron que en la localidad se le paga a un trabajador Q. 60.00 el jornal, que representa un promedio de Q.1,500.00 mensuales.

1.5 SERVICIOS BÁSICOS Y SU INFRAESTRUCTURA

Son todos aquellos servicios que deben ser proporcionados a la población principalmente por entidades municipales o estatales y privadas, a continuación se describen los servicios con que cuenta el Municipio.

1.5.1 Educación

El nivel educativo que predomina en el municipio de Río Hondo es el primario, en el área rural se materializa el desinterés en culminar sus estudios primarios.

En los últimos doce años se ha visto una influencia más elevada en el nivel diversificado, el casco urbano de Río Hondo y la aldea Santa Cruz son los dos centros poblados con mayor número de estudiantes tanto de nivel primario como de diversificado.

Cuadro 4
Municipio de Río Hondo, Departamento de Zacapa
Inscripción de Alumnos por Sector y Área
Año 2014

Niveles	Sector						Área						
	Oficial	%	Privado	%	Cooperativa	%	Total	%	Urbana	%	Rural	%	Total
Pre-primaria	763	22	15	6	0	0	778	18	74	8	704	21	778
Primaria	2,085	62	15	6	0	0	2,100	48	250	26	1,850	54	2100
Básico	520	15	90	35	378	52	988	22	279	29	709	21	988
Diversificado	20	1	138	53	353	48	511	12	353	37	158	4	511
Total	3,388	100	258	100	731	100	4,377	100	956	100	3,421	100	4,377

Fuente: elaboración propia con base en los datos de Supervisión de Educación Municipal de Río Hondo, Departamento de Zacapa.

La concentración de la población estudiantil inscritos al año se encuentra en el nivel primario, seguido del nivel pre-primario, en el área rural se observó en los hogares un promedio de dos a cuatro niños menores de doce años que conforman el nivel primario y pre-primario del Municipio.

En el siguiente cuadro se analiza la cobertura por nivel educativo.

Cuadro 5
Municipio de Río Hondo, Departamento de Zacapa
Tasa de Cobertura por Niveles Educativos
Año 1994 y 2014

Niveles	Año 1994			Año 2014		
	Población estudiantil	Alumnos inscritos	Cobertura %	Población estudiantil	Alumnos inscritos	Cobertura %
Pre-Primaria	1,613	186	11.53	1,831	778	42.49
Primaria	2,927	1,827	62.42	2,207	2,100	95.15
Ciclo básico	1,723	431	25.01	2,395	988	41.25
Ciclo diversificado	876	247	28.20	2,412	511	21.19
Total	7,139	2,691	37.69	8,845	4,377	49.49

Fuente: elaboración propia con base en datos de Supervisión de Educación Municipal de Río Hondo y Censo de Población y Habitación de 1994.

En el municipio de Río Hondo el nivel primario es el que predomina en cobertura estudiantil, la mayor parte de población estudiantil se encuentra en esta área, para el año actual el número de estudiantes es de 2,100 de un total de 4,377 y en los últimos veinte años incrementó 32.73% y 16.24% para el nivel básico. La tasa de cobertura

respecto a diversificado presenta un descenso por el poco interés que se da para seguir estudiando después de la primaria.

La población estudiantil está concentrada en el área rural, lo que implica un aumento en los centros educativos a nivel primario con 36 establecimientos y para básicos y diversificado 8 y 2 respectivamente.

1.5.2 Salud

Los servicios de salud son prestados a la población por medio de un centro y cuatro puestos de salud, asistidos por el Ministerio de dicha cartera; su fin primordial es atender enfermedades comunes, el control y prevención de enfermedades bacterianas y parasitarias.

El centro de salud se clasifica como tipo "B" con servicios de medicina general y de partos, es atendido por un médico general, una enfermera profesional y ocho enfermeras auxiliares, un inspector de saneamiento, dos técnicos en salud rural, dos oficinistas, una persona de intendencia, un operativo de administración alimentaria, doce comadronas y cuatro enfermeras; su infraestructura no cubre con la demanda de la población que requiere de los servicios médicos, cuenta con servicios básicos de energía eléctrica, agua, sanitarios y vías de acceso adecuadas para su ingreso. Con cobertura en ocho centros poblados: Chan Chán, Caserío las Joyas, La Pepesca, Panaluya, Casas de Pinto, El Tecolote, EL Palmo, y colonia BANVI.

El primer puesto de salud ubicado en la aldea Santa Cruz tiene cobertura médica en Santa Cruz, Ojo de Agua, Monte Grande, Santa Rosalía Mármol, San Lorenzo, La Arenera. Cuenta con infraestructura adecuada para dar servicio a los pobladores y cuenta con servicios básicos de agua, energía eléctrica y vías de acceso en buenas condiciones. Su equipamiento no cubre con todas las demandas hospitalarias necesarias.

El segundo puesto de salud se ubica en la aldea El Rosario y brinda servicios a los centros poblados de Pata Galana, Llano Verde, Morán, Jesús María, El Petón, El Tabacal y El Naranjo. Cuenta con excelente infraestructura con sistema de agua por depósito, energía eléctrica, sanitarios y vías de acceso amplias a la entrada principal de la aldea.

El tercero, se ubica en la aldea Jones y brinda los servicios a los centros poblados de La Espinilla, Mal Paso, Las Delicias, Llano largo y el Cajón de Jones.

El cuarto puesto se ubica en la aldea Nuevo Sunzapote, con cobertura en Sunzapote, Lo de Mejía, Ojo de Agua, Agua Caliente y La Ceibita, no cuenta con suficientes recursos para atender adecuadamente a la población.

El siguiente cuadro describe los establecimientos médicos a los que acude la población en caso de una emergencia médica.

Cuadro 6
Municipio de Río Hondo, Departamento de Zacapa
Cobertura de Servicio de Salud por Institución
Año 2014

Lugar de asistencia	Hogares que utilizan el servicio	%
Hospital regional	228	40
Centro de salud	170	30
Puesto de salud	60	11
Médico particular	110	19
Total	568	100

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre de 2014.

La población en caso de una emergencia acude con mayor frecuencia al Hospital Regional de Zacapa, debido a que este les brinda mejor asistencia médica. Por otro lado las familias que poseen mayores ingresos optan por acudir a un médico particular. Entre las principales emergencias médicas por las que acude la población del Municipio son de tipo respiratorias y estomacales.

1.5.3 Agua

Uno de los recursos más abundante en el Municipio es el agua, esto se debe a su ubicación y cercanía a la sierra de Las Minas, la mayor parte de los ríos que abastecen a la población vienen de dicha sierra, el servicio se paga en una sola cuota de Q.180.00 en el casco urbano, aldeas y caseríos cercanos, en algunas aldeas y centros poblados lejanos se paga Q.240.00.

En la información obtenida se pudo observar que la población y productores aprovechan los caudales de los ríos para construir tanques de agua y de esa manera abastecerse del vital líquido, actualmente el 92% de la población cuneta con este servicio.

1.5.4 Energía eléctrica

La cobertura del servicio de energía eléctrica, al analizar datos de los censos de población y habitación de los años mil novecientos noventa y cuatro y dos mil dos aumentaron en 13.1%, sin embargo, la causa por la cual el resto de la población no cuenta con el servicio se debe a que los accesos como caminos, carreteras, veredas y su forma geográfica no son adecuados para llevar las líneas eléctricas, también por las distancias lejanas a la cabecera municipal, que implica un costo elevado en inversión.

1.5.5 Energía domiciliar

La energía eléctrica es distribuida por medio de la empresa Distribuidora de Electricidad del Oriente Sociedad Anónima DEORSA. La cobertura del servicio ha aumentado en 11% en los últimos veinte años con el 91% de hogares para el año 2014.

Actualmente los centros poblados que no cuentan con el servicio de energía eléctrica son: aldea Senegal, Morán, Tabacal, Tabacal Arriba y caserío El Naranja de los cuales los medios que utilizan para iluminarse son candelas o veladoras y paneles solares, estos últimos fueron donados por una institución extranjera.

Los cinco centros poblados en conjunto suman setenta y nueve hogares, son los más lejanos a la cabecera municipal; los demás centros poblados se observaron que cuentan con el servicio.

1.5.6 Alumbrado público

El alumbrado público es un servicio básico que surge de la necesidad de iluminar el territorio poblado, para ello los hogares deben contar con la iluminación de una lámpara pública cercana.

A partir del año 2000 se cuenta con la Hidroeléctrica Pasabien, que utiliza las aguas del río del mismo nombre, es una empresa que le entrega la energía eléctrica al INDE para su distribución y contribuir al alumbrado público del Municipio.

1.5.7 Drenajes y alcantarillado

Según cuadro de cobertura de servicios básicos municipales, se analiza el servicio de drenajes con aumento del 43.3% en relación a los años 1994 y 2002. Existe un descenso en el servicio de drenajes del año 2002 al 2014 de 47.6% debido al surgimiento de nuevos hogares con escasos recursos la cual se encuentran distantes a la red de drenajes.

El sistema más utilizado de los pobladores para deshacerse de las aguas negras es por medio de fosa séptica individual que sustituye la función del drenaje domiciliar.

Cuadro 7
Municipio de Río Hondo, Departamento de Zacapa
Tasa de Cobertura de Servicios Básicos Municipales
Años: 1994, 2002 y 2014

Descripción	Censo 1994		Censo 2002		Encuesta 2014	
	Total hogares	%	Total hogares	%	Hogares	%
Servicio de Agua						
Con servicio	3,097	88.8	3,735	85.9	523	92.0
Sin servicio	390	11.2	611	14.1	45	8.0

Continúa página siguiente...

...Viene de página anterior

Total	3,487	100.0	4,346	100.0	568	100.0
Servicio de energía eléctrica						
Con servicio	2,789	80.0	4,044	93.1	517	91.0
Sin servicio	698	20.0	302	6.9	551	9.0
Total	3,487	100.0	4,346	100.0	568	100.0
Servicio de drenajes						
Con servicio	1,484	44.3	3,806	87.6	227	40.0
Sin servicio	1,868	55.7	540	12.4	341	60.0
Total	3,352	100.0	4,346	100.0	568	100.0

Fuente: elaboración propia con base en datos del X censo de población y V de habitación 1994 y XI Censo de Población y VI de habitación 2002 del Instituto de Estadística INE, proyecciones al año 2014 INE, e investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2014.

1.5.8 Sistema de tratamiento de aguas servidas

El Municipio de Río Hondo no cuenta con sistema de saneamiento de aguas servidas, los centros poblados la desechan a los ríos y en fosas sépticas construidas individualmente por hogares, lo que aumenta el grado de contaminación. Los COCODES no cuentan con el apoyo necesario para sufragar este problema que afecta a las comunidades.

1.5.9 Sistema de recolección de basura

En el casco urbano del Municipio se recolecta la basura por medio de dos camiones municipales con un piloto y dos ayudantes por camión; las cuotas mensuales son de Q. 10.00 para los hogares antiguos, Q15.00 para el resto de hogares y Q.30.00 a Q.35.00 para las empresas de acuerdo a la cantidad de basura. Tiene cobertura en aldea El Tecolote, colonia BANVI, Barrio Lo Marine, el casco urbano, Santa Cruz, El Rosario, El Petón, Pata Galana, Jesús María y las empresas de la Coca Cola, Toyota, PAINSA, Licorera y Hoteles del municipio, las demás aldeas no cuentan con este servicio.

En el cuadro siguiente se observa la manera en que la población se desase de la basura:

Cuadro 8
Municipio de Río Hondo, Departamento de Zacapa
Sistema de recolección de basura
Año 2014

Tipo de servicio	Hogares según encuesta	%
Queman	286	45
Entierra	17	3
Servicio municipal	142	25
Otros	153	27
Total	568	100

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2014.

Según se observa en el cuadro anterior el Municipio no cuenta con una cobertura aceptable de recolección de basura, debido a que sólo el 25% de los hogares cuentan con el servicio de recolección de basura municipal, la mayor parte de la población opta por quemar la basura, lo que aumenta la contaminación del Municipio.

1.5.10 Tratamiento de desechos sólidos

Según encuesta realizada, el Municipio no cuenta con una planta de tratamiento de desechos sólidos, como se menciona con anterioridad la población para deshacerse de estos los entierra, quema y utiliza los barrancos aledaños, situación que ha generado cierta contaminación en Río Hondo.

1.5.11 Letrinización

En el municipio de Río Hondo se utiliza el inodoro o baño lavable como comúnmente se le conoce, el cual se instala con un sistema de fosa séptica que ayuda al medio ambiente al evitar contaminación, en el casco urbano por contar con servicio de drenaje en su mayoría se conecta con dicho servicio.

El siguiente cuadro detalla la forma de los tipos de sanitarios utilizados en los hogares.

Cuadro 9
Municipio de Río Hondo, Departamento de Zacapa
Tasa de Cobertura de Sistema de Letrinas
Año 2002 y 2014

Tipo de servicio sanitario	Censo		Año		Encuesta 2014	
	2002	%	2014	%		%
Inodoro lavable	1,123	26	3,739	85	476	84
Letrina o pozo ciego	2,683	62	575	13	83	14
No cuenta con servicio	540	12	75	2	9	2
Total	4,346	100	4,389	100	568	100

Fuente: elaboración propia con base en datos del XI censo de población del Instituto Nacional de Estadística INE e investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2014.

El cuadro anterior muestra para el año 2014 un aumento considerable del 59.4% en relación a doce años atrás. La utilización del servicio sanitario lavable se debe a la capacidad de adquisición por los ingresos obtenidos por la población. En las áreas rurales se observó el uso de letrinas o pozos ciegos en 1.7% para el año 2014 y 1.6% reflejado en datos de encuesta.

1.5.12 Cementerio

Se cuentan con ocho cementerios dentro del Municipio el principal ubicado en la cabecera municipal que tiene cobertura en la Colonia Banvi, El Tecolote, El Palmo. El segundo de la Aldea Santa Cruz para una cobertura en La aldea Pasabien, Monte grande, La Arenera, Ojo de Agua, y la Ceibita. El tercer cementerio ubicado en la aldea Jones con una cobertura en Cajón de Jones y Río Blanco.

El cuarto cementerio, en Morán, cubre a las aldeas El Tabacal, Tabacal Abajo y el Naranja. El cementerio Las Pozas cubre a las comunidades de Mal Paso, Llano verde, Jesús María y Las Delicias. El sexto cementerio en La Palma, cubre la población solamente de dicha aldea. El cementerio de Chan Chán, con cobertura a la aldea de su mismo nombre. Y por último el cementerio de la aldea El Rosario que cubre las comunidades de Pata Galana y El Retiro.

1.6 INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA

Está constituida por todos los servicios que debe tener una comunidad para su desarrollo productivo y económico. Los cuales se describen a continuación:

1.6.1 Unidades de mini-riegos

En el municipio de Río Hondo los sistemas de riego más utilizados por las personas que se dedican a actividades productivas son: por lluvia, el cual es utilizado mayormente por los agricultores que cuentan con pequeñas propiedades de extensión utilizadas principalmente para el autoconsumo o que no cuentan con los recursos suficientes para implementar un sistema más sofisticado; por gravedad que se utiliza en una proporción menor debido a los gastos que implica su instalación.

1.6.2 Mercados

El casco urbano de Río Hondo únicamente cuenta con un mercado en el que se comercializan productos principalmente de la canasta básica, se encuentra abierto los días martes y sábado de 6:00 a 15:00 horas.

Otras aldeas que cuentan con mercados son La Espinilla y Llano Verde, el resto de los centros poblados acuden generalmente al pueblo de Río Hondo, y municipios de Teculután y Zacapa.

1.6.3 Vías de acceso

La vía de acceso principal al Municipio es por la ruta al Atlántico, carretera CA-9. El casco urbano se encuentra adoquinado al igual que el 45% de sus aldeas.

El 55% de centros poblados del Municipio tienen acceso de terracería, el estado de éstos se distribuye de la siguiente forma: 32% malo, 16% regular y 7% bueno; por lo que en la mayoría de casos los habitantes presentan dificultades al ingresar debido a que no cuentan con transporte que los movilice.

1.6.4 Puentes

El Municipio cuenta con nueve puentes, los cuales se encuentran en buenas condiciones, comunican hacia otro centro poblado o municipio aledaño. A continuación, se detalla la colindancia que tiene cada uno de ellos:

Puente Anonas, Senegal y Piedra de Afilar, éstos atraviesan el Municipio y se ubican en la ruta al Atlántico; Colorado y Las Cañas, unen la aldea La Espinilla y Jones; Mármol, éste une el municipio de Río Hondo y la aldea San José en Teculután; Motagua, une los municipios de Río Hondo y Estánzuela; Quebrada Seca, se ubica entre los municipios de Río Hondo y Teculután y Stann Creek, se ubica en la entrada principal del Municipio.

1.6.5 Telecomunicaciones

Las tres empresas existentes de telefonía celular en Guatemala prestan y tienen cobertura en el Municipio de Río Hondo, el 98% de la población en el área rural utilizan el servicio y el 2% restante no tiene la capacidad económica para la instalación del servicio residencial.

El servicio de cable lo proporciona una empresa que se encuentra en Río Hondo, ésta es repetidora de la señal que se presta en el municipio de Zacapa, tiene cobertura en la mayor parte del territorio excepto en las Aldeas Chan Chan, San Lorenzo, Santa Rosalía, Morán y el Tabacal; suministra a 2,400 usuarios de la población total de Río Hondo.

1.6.6 Transporte

El transporte que se utiliza dentro del Municipio para trasladarse de un centro poblado hacia otro es el microbús, transitan únicamente sobre la ruta al Atlántico, existen varias unidades disponibles con horario de 5:00 a 19:00 horas, las tarifas oscilan entre Q2.00 a Q5.00 por persona y dependen de la distancia recorrida.

La mayor parte de centros poblados para transportarse internamente utilizan el servicio de moto taxis, con horario de 6:00 a 20:00 horas con una tarifa fija de Q3.00 por persona.

1.6.7 Rastros

El Municipio no cuenta con rastros para la matanza de ganado bovino debido a que la mayor parte de productores se dedican a la venta de ganado en pie. Otra razón es que cuentan con un área reducida para su implementación y la falta de recursos económicos para el mantenimiento.

1.7 ORGANIZACIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA

En toda sociedad existen organizaciones sociales y productivas consideradas como elementos principales para el desarrollo de las comunidades en sus distintas actividades.

El Gobierno Central ejecutaba las funciones de supervisión y limitación a los comités y municipalidades de manera centralizada. El Congreso de la República de Guatemala creó la Ley General de Descentralización, Decreto número 14-2002, y transfiere desde el Organismo Ejecutivo a las municipalidades poder de decisión, responsabilidad y autoridad para que ejerzan mandato de forma autónoma. Su fin primordial es promover la descentralización económica y administrativa para lograr el desarrollo del país.

También existe la Ley de Consejos de Desarrollo Urbano Rural Decreto 11-2002, cuyo fin principal es la participación ciudadana, en el artículo 13 menciona la integración de los COCODES y es la forma de organización y participación de la población.

1.7.1 Organizaciones sociales

En toda sociedad existen organizaciones sociales y productivas consideradas como elementos principales para el desarrollo de las comunidades en sus distintas actividades.

El Gobierno Central ejecutaba las funciones de supervisión y limitación a los comités y municipalidades de manera centralizada. El Congreso de la República de Guatemala creó la Ley General de Descentralización, Decreto número 14-2002, y transfiere desde el Organismo Ejecutivo a las municipalidades poder de decisión, responsabilidad y autoridad para que ejerzan mandato de forma autónoma. Su fin primordial es promover la descentralización económica y administrativa para lograr el desarrollo del país.

También existe la Ley de Consejos de Desarrollo Urbano Rural Decreto 11-2002, cuyo fin principal es la participación ciudadana, en el artículo 13 menciona la integración de los COCODES y es la forma de organización y participación de la población.

1.7.1.1 Consejos Comunitarios de desarrollo –COCODE-

En Río Hondo los Consejos Comunitario de Desarrollo permiten que los pobladores se incorporen en la toma de decisiones de sus centros poblados. Toman en cuenta principios de unidad nacional, multiétnica, pluricultural y multilingüe de la nación guatemalteca.

Se verificó que de las 27 aldeas existentes, 26 cuentan un Consejo Comunitario de Desarrollo –COCODE- los cuales están debidamente organizados, esto es una fortaleza que promueve y favorece la participación ciudadana. El centro poblado que no cuenta con COCODE es aldea La Pepesca debido al desinterés por parte de los habitantes y poca participación de los mismos. Así como la cabecera Municipal al realizar la investigación se determinó que no existe organización del COCODE.

1.7.1.2 Comités

En el Municipio de 51 centros poblados, 10 cuentan con comités de mejoramiento de agua, así como 5 comités escolares de padres de familia; a excepción de los demás centros poblados que no tienen un comité de desarrollo que incentive a la participación ciudadana que vele por el bienestar común.

En Río Hondo el Concejo Municipal lo encabeza el alcalde y para el caso de los Consejos Comunitarios hay un presidente asignado a cada centro poblado.

1.7.2 Organizaciones productivas

Las organizaciones productivas tienen como fin primordial apoyar y brindar asesoría a los productores, ayudan así al desarrollo de la comunidad, por ello es importante que los productores se agrupen y puedan recibir diferentes formas de apoyo económico y productivo.

En la investigación realizada en el municipio de Río Hondo se identificó que existe la Oficina Municipal de la Mujer –OMM-, ésta ayuda a las mujeres tanto del casco urbano como del área rural, capacitándolas a través de talleres

Así mismo se identificó que existe la Asociación de productores de mango denominada Asociación de Productores de Mango del Nor-Oriente, -APROMANOR-, integrada por 80 productores de mango Tommy, esta asociación brinda asesoría y apoyo a los productores, se ubica en la aldea Santa Cruz y aldeas aledañas.

También se identificaron comités de agua quienes son encargados de velar por que las comunidades cuenten con el vital líquido equitativamente y comités escolares de padres de familia.

1.8 ENTIDADES DE APOYO

Son todas las instituciones municipales, privadas, religiosas y organizaciones gubernamentales y no gubernamentales, cuyo fin es apoyar las actividades productivas sociales y económicas de la población.

1.8.1 Instituciones estatales y privadas

En el Municipio se tiene acceso a distintas instituciones que prestan servicio por parte del Estado, las personas se benefician con el acceso a salud, educación, seguridad, apoyo a la agricultura, actividades culturales, protección a los recursos naturales, alfabetización de jóvenes y adultos, juzgado de paz, inscripción de nacimientos y registro de personas, atención de traslado de pacientes en caso de emergencia médica.

Tabla 1
Municipio de Río Hondo, Departamento de Zacapa
Entidades Estatales y Privadas
Año 2014

Institución	Sector	Funciones
Ministerio de Salud (Centro de Salud)	Público	Monitoreo y análisis de la situación de salud Asistencia social y médica a las comunidades Velar y garantizar la salud de sus habitantes Realizar promoción, conducción y control de la salud Promover campañas para erradicar enfermedades
Ministerio de Educación (Supervisión Educativa)		<i>Promover la educación a las personas en el área urbanas y rurales.</i> Garantizar maestros para las escuelas. Atender y garantizar la educación a las comunidades. Velar por mantenimiento y construcción de centros educativos. Garantizar educación de calidad y adecuada. Capacitar a los maestros constantemente.
Ministerio de Gobernación (Policía Nacional Civil)		Velar por la seguridad de las personas y de sus bienes. Cumplir y hacer cumplir el régimen jurídico. Mantenimiento de la paz y el orden público. Combatir el crimen organizado.

Continúa página siguiente...

...viene de página anterior

Sub-sede Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación		Incentivar el desarrollo de actividades agropecuarias. Apoyar el acceso de plaguicidas y fertilizantes de calidad. Supervisar la calidad de los productos alimenticios
Sub-sede Ministerio de Cultura y Deportes		Apoyar actividades culturales y deportivas. Fomentar la participación del deporte y recreación. Promoción de la expresión artística y cultural.
Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales		Velar por la conservación y protección de los recursos naturales. Apoyar con estrategias para la conservación de los suelos. Supervisar que no haya contaminación en el ambiente
Coordinación Municipal de CONALFA		Ejecutar programa de alfabetización a jóvenes y adultos. Garantizar como mínimo la enseñanza básica Minimizar el analfabetismo en el municipio.
Tribunal Supremo Electoral		Ejercer control de partidos políticos en el municipio. Organizar elecciones para la elección de gobernantes. Supervisar la transparencia de votos. Potestad de ejecutar justicia en materia electoral
Organismo Judicial (Juzgado de Paz)		Juzgar casos dentro de su jurisdicción. Todos los casos juzgarlos de acuerdo a leyes nacionales Cumplir con valores y normas de ordenamiento jurídico.
Registro Nacional de las Personas		Encargado de inscribir nacimientos y defunciones. Control de matrimonios o divorcios. Registro único de las personas naturales. Emitir documento de identificación a las personas DPI.
Banco de Desarrollo Rural	Privado	Brinda cuentas depósito de ahorro y monetarias, Apoyo con préstamos y seguros a la población, Sirve como ente para el cambio de remesas familiares, Apoyo a ganaderos y agricultores con créditos especiales.
Banco Reformador		Brinda cuentas depósito de ahorro y monetarias, Apoyo con préstamos y seguros a la población, Sirve como ente para el cambio de remesas familiares.
Cooperativa Ahorro y Crédito Teculután R. L. - COOTECU- MICOOPE		Brinda cuentas depósito de ahorro, Apoyo con créditos a la población, Sirve como ente para el cambio de remesas familiares.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre de 2014.

El Municipio cuenta con el apoyo y servicios de organizaciones públicas de salud, educación, seguridad, resolutorios de conflictos locales, inscripción de nacimientos y registro de personas, atención de traslado de pacientes en caso de emergencia médica, lo que contribuyen de manera fundamental para el desarrollo de la sociedad.

Las empresas privadas que se encuentran en el municipio, son establecidas con el objetivo de apoyar en el desarrollo económico y social. Éstas se encargan de brindar ahorro, financiamiento y seguros; las mismas apoyan a personas que se dedican a alguna actividad productiva al permitirle acceso a un crédito para ampliación de su producción o inversión si fuese necesario.

1.8.2 Organizaciones no gubernamentales e instituciones municipales

Son instituciones formadas en el municipio que no pertenecen al Gobierno y no poseen fines de lucro, su fin es apoyar el desarrollo y bienestar del Municipio.

Tabla 2
Municipio de Río Hondo, Departamento de Zacapa
Organizaciones no Gubernamentales e Instituciones de apoyo
Año 2014

Institución	Sector	Funciones
Defensores de la Naturaleza	ONG	Encargada de la protección de una zona de la reserva de la Biósfera de la Sierra de Las Minas Fomentar el uso sostenible y adecuado de los recursos
Fundación Esperanza de Vida		Atender a niños pobres con problemas de desnutrición Sirve de hogar a los ancianos de escasos recursos Casa orfanato para niños abandonados
Fundación Río Hondo		Apoyo a la educación con otorgamiento de becas Equipamiento de escuelas con equipo cómputo

Continúa pagina siguiente...

...viene de página anterior

Fundación Castillo Córdova		Contribuye a la recuperación nutricional de niños y niñas con desnutrición aguda Brinda educación nutricional a mujeres lactantes y embarazadas
Municipalidad	Municipal	Ente encargado de administrar y gobernar el Municipio. Toma de decisiones a beneficio de la población. Promover y apoyar programas de desarrollo. Atención de necesidades prioritarias de la comunidad.
Oficina Forestal Municipal		Coordinar la ejecución de proyectos de reforestación Apoya en el aumento de la cobertura vegetal en todo el municipio
Juzgado de asuntos Municipales		Encargado de resolver conflictos que se originan entre las autoridades municipales Trabajar en función del ordenamiento territorial y público
Oficina de la Mujer		Dirige grupos organizados de mujeres y asesora la gestión e inserción de los grupos de mujeres en los distintos ámbitos del desarrollo
Bomberos Municipales	Público	Brindar ayuda de forma gratuita en caso de desastres naturales. Traslado de pacientes en caso de emergencia médica. Apoyo en situaciones de peligro o que requieran de auxilio
Municipalidad		Ente encargado de administrar y gobernar el municipio. Toma de decisiones a beneficio del municipio. Promover y apoyar programas de desarrollo del municipio. Atención de necesidades prioritarias de la población.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre de 2014.

El apoyo que estas instituciones brindan al municipio son de importancia para el desarrollo de la población, con los diferentes programas y proyectos contribuyen a la protección de sus recursos naturales y a mejorar el nivel de vida de cada uno de sus habitantes.

En lo referente a Instituciones Internacionales, según la investigación de campo no existe ninguna entidad de este tipo, por esta razón no se describen.

1.9 FLUJO COMERCIAL Y FINANCIERO

Es el movimiento económico que tiene un área, tanto dentro como fuera del Municipio, el comportamiento de estas actividades se detallada a continuación.

1.9.1 Importaciones

Los principales productos que se importan al Municipio vienen en su mayor parte de la ciudad capital, estos son bienes de consumo, como frutas, verduras y productos de la canasta básica, de la cabecera departamental de Zacapa, entran productos como ropa, artículos de primera necesidad, alimentos y equipo agrícola estos dos lugares son los mayores abastecedores por ser los centros de convergencia con mayores comercios y productos.

1.9.2 Exportaciones

Dentro de los principales productos que se exportan se encuentran, los agrícolas, entre ellos limón persa, mango tommy y melón los cuales se exportan al mercado internacional, el maíz y frijol se comercializan a nivel nacional especialmente en la ciudad capital; los productos pecuarios para exportación son ganado y tilapia. El mármol, es otro de los productos que exporta el Municipio el cual se extrae en el caserío de San Lorenzo, aldea Santa Rosalía Mármol, esto contribuye al desarrollo del Municipio y al bienestar de la población.

1.9.3 Remesas familiares

La mayor cantidad de las remesas que recibe el municipio de Río Hondo provienen de Estados Unidos, según el estudio de campo realizado el 34% de la población tiene familiares en dicho país. Genera desarrollo en el Municipio, lo cual se ve reflejado en el sector de la construcción, esto se debe a que muchas familias han construido y mejorado sus viviendas o han invertido en negocios familiares, lo que eleva el nivel de vida de esta población.

1.10 RESUMEN ACTIVIDADES PRODUCTIVAS

La importancia de conocer las condiciones de las actividades económicas que se desarrollan en Río Hondo, radica en la participación que se tiene por parte de la población en este tipo de producción.

Se presenta a continuación información acerca de aspectos importantes de estas actividades.

Cuadro 10
Municipio de Río Hondo, Departamento de Zacapa
Volumen y Valor de la Producción
Año 2014

Actividades	Jornales Empleos	%	Valor de la producción	%	
Agrícola	3,208	66	17,136,278	32	
Pecuaria	149	3	27,975,665	52	
Artesanal		64	1	8,651,874	16
Comercio y servicios		1,431	30	--	
Totales	3,357	1,495	100	53,763,817	100

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre de 2014.

1.10.1 Producción agrícola

La actividad principal dentro del Municipio es la agrícola, los principales cultivos son: el mango, limón persa, tabaco, ayote, chile pimiento, melón, maíz, frijol, entre otros, los cuales se comercializan dentro y fuera del país.

Una característica muy importante es que esta actividad se puede realizar en pequeños terrenos, en los cuales las familias trabajan producción para autoconsumo.

1.10.2 Producción Pecuaria

Muchas personas poseen grandes cantidades de animales que utilizan para la crianza y engorde, venta, trabajos en fincas, entre otros. La mayor participación la tiene la producción y engorde de pez tilapia por la abundancia de ríos en este lugar. El ganado más común es el bovino, también se cuenta con aves de corral para la producción de huevos.

1.10.3 Producción artesanal

Constituye un grado mínimo en generar empleo, utilizan mano de obra calificada y no calificada, la producción artesanal destaca la carpintería, talabartería, blockera, alfarería, panadería, tejería, cremería y la quesería. Estas dos últimas conforman la producción más importante de esta actividad. Es la menor actividad que genera empleo dentro de todo el territorio municipal debido a que actividades como la panadería, alfarería y talabartería no tienen el mercado suficiente para desarrollarse a mayor escala.

1.10.4 Comercios y servicios

Es una de las actividades que mayor empleo genera dentro del Municipio, esto se debe a que es un lugar muy transitado, especialmente la aldea de Santa Cruz. También en el área de las aldeas se cuenta con un amplia gama de comercios, la cabecera departamental es el centro de mayor comercialización en Rio Hondo.

CAPÍTULO II

DIAGNÓSTICO DE LA PRODUCCIÓN DE LIMÓN PERSA

En el presente capítulo se describen los aspectos de la producción de limón persa, en el municipio de Río Hondo, este es el principal producto cultivado, esto se debe a que las tierras son aptas para su cosecha, por ser sus suelos ricos en recurso hídrico y su clima cálido. Otro factor importante es la cantidad de subproductos que se pueden obtener de este entre los cuales se puede mencionar: fabricación de ácido cítrico, jugo concentrado, fabricación de pectina, pasta para la alimentación de ganado, extracción de aceites esenciales utilizados para la fabricación de bebidas carbonatadas, en perfumería y en la industria de jabones y detergentes.

“El limón persa pertenece al grupo de las limas (*Citrus latifolia*) el fruto es un Hesperidio, ácido de mayor tamaño que los limones criollos, de forma ligeramente ovalada de cinco a siete cm. de largo y cuatro a seis cm. de diámetro, de coloración verde a verde oscuro a la madurez, y cambia a amarillo cuando está sobre maduro, su peso es de 50 a 100 gramos, la cascara es fina la pulpa es verdosa clara de un sabor ácido pronunciado, no tiene semillas, jugo abundante ácido y aromático”⁶

2.1 NIVEL TECNOLÓGICO

Para analizar el grado de desarrollo de la actividad agrícola se hace necesario utilizar una serie de características que permitan determinar los logros, y la forma en que utilizan los insumos y que métodos se emplean para la actividad productiva.

A continuación se presenta la tabla que indica la forma en que se miden los niveles tecnológicos en la agricultura.

⁶ Santos Otoniel Sierra Manual sobre cultivos de Limón Persa. Instituto de ciencia y Tecnología Agrícola. Guatemala, 2002, página 5

Tabla 3
Municipio de Río Hondo, Departamento de Zacapa
Costos Agrícolas
Niveles Tecnológicos
Año 2014

Niveles	Suelos	Agroquímicos	Riego	Asistencia	Crédito	Semillas
Nivel I o tradicional	No se usan métodos de preservación de suelos	No se aplican	Cultivo de Invierno	No se usan	No tienen acceso	Criollas
Nivel II o baja tecnología	Algunas técnicas de preservación	Se aplican en una proporción	Cultivo de Invierno	Se recibe de proveedores agroquímicos	Acceso a mínima parte	Semillas mejoradas
Nivel III o tecnología intermedia	Se usan técnicas	Se aplican agroquímicos	Se usa sistema por gravedad	Se recibe cierto grado	Se utiliza	Semillas mejoradas
Nivel IV o alta tecnología	Se usan técnicas adecuadamente	Se usan agroquímicos	Por aspersión	Se utiliza la necesaria	Se utiliza	Semillas mejoradas

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2014.

El nivel tecnológico se determina según las prácticas y métodos utilizados para llevar a cabo la producción; para el cultivo del el limón persa se utiliza en el caso de las fincas familiares el nivel tecnológico II o baja tecnología y en las fincas multifamiliares se utiliza el nivel tecnológico III o tecnología intermedia.

Esto quiere decir que los agricultores del Municipio de río hondo en los dos estratos de finca analizados ya salieron del cultivo tradicional pero aun no alcanzan un nivel alto de tecnología para llevar a cabo su producción.

2.2 SUPERFICIE VOLUMEN Y VALOR DE LA PRODUCCIÓN DE LIMÓN PERSA

A continuación se presentan los datos obtenidos en la investigación de campo, los cuales reflejan el volumen y valor de la producción de una cosecha al año del producto diagnosticado.

Cuadro 11
Municipio de Rio Hondo, Departamento de Zacapa
Producción de Limón Persa
Superficie, Volumen y Valor de la Producción
Según Tamaño de Finca y Producto
Año 2014

Estrato	Cantidad	Superficie	Unidad de	Volumen	Rendimiento	Precio	Valor	Jornales	Nivel
		Mz	Medida						Tecnológico
Familiares	1	12	saco	696	29	120 Q	83,520	150	II
Multifamiliares	1	69	saco	79,488	1,152	120 Q	9,538,560	330	II
Totales	2			80,184	1,181		Q 9,622,080	480	

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2014.

El limón persa representa el 56.20% de participación en cuanto al valor de ingresos, se debe a que el volumen de producción abarca en las fincas multifamiliares el 98%, por lo que lo convierte en el producto más representativo dentro del Municipio, la producción de limón persa presenta oportunidades de mercado tanto a nivel nacional como internacional, también se puede mencionar que los meses de comercialización del limón se presentan de diciembre a marzo y que la producción depende del riego que este reciba. Las fincas familiares cosechan dos veces al año, mientras que las familiares producen durante todo el año

2.3 RESULTADOS FINANCIEROS

A continuación se presentan los resultados de los productos arriba indicados por tamaño de finca, comparando los costos obtenidos en la encuesta con los costos reales o imputados; se consideran las ventas, los costos y gastos en los que han incurrido los productores.

2.3.1 Costos

Es el estado financiero que presenta las operaciones básicas y la integración de los elementos de producción (insumos, mano de obra y costos indirectos variables), en que incurren las unidades económicas o fincas por un periodo determinado, estos costos varían según el tipo de finca y son determinados por el método de costeo

directo, de forma comparativa entre los costos estimados por el productor y reales o imputados.

A continuación se presentan los cuadros con el detalle de los costos.

Cuadro 12
Municipio de Rio Hondo, departamento de Zacapa
Estado de Costo Directo de Producción
Producción de Limón Persa
Según tamaño de finca y producto
Año 2014

Producto	Familiares		Multifamiliares	
	Encuesta	Imputados	Encuesta	Imputados
Limón Persa				
Insumos	19,634	19,634	1,515,836	1,515,836
Urea	1,301	1,301	121, 617	121, 617
Fertilizante 20-20-20	3,779	3,779	337,824	337,824
Sulfato de cobre	7,802	7,802	351,337	351,337
Cal hidratada	251	251	12,718	12,718
Clorahep	3,202	3,202	354, 516	354,516
Folidol	3,309	3,309	337,824	337,824
Mano de obra	18,012	29, 148	302,054	490,344
Limpia	2,102	2,624	62,000	77,898
Fertilización	2,102	2,624	54,052	67, 565
Aplicación de plaguicidas	4,802	5,999	62,000	77,898
Poda	1,503	1,874	82, 668	103,334
Cosecha	7,503	9,368	41,334	51, 667
Bonificación	-	2,499	-	41,933
Séptimo día	-	4,162	-	70,049
Costos indirectos variables	696	11,950	79,488	268,808
Cuota patronal 11.67%	-	3,111	-	52,261
Prestaciones laborales 30.55%	-	8,143	-	136,990
Costales	696	696	79,488	79,488
Costo directo de producción	38,342	60,732	1,897, 378	2,274,988
Producción total de limón persa	696	696	79,488	79,488
Costo directo de una millar de limón persa	55.09	87.26	23.87	28. 62

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2014.

Se puede establecer que las condiciones del municipio son aptas para la producción de limón persa, también se determinó que la importancia de este producto radica en su valor nutricional, medicinal y la cantidad de valiosos subproductos que se obtienen de este, es por ello que se eligió la producción de limón persa porque es el que genera más utilidad como se muestra a continuación.

Cuadro 13
Municipio de Rio Hondo, departamento de Zacapa
Estado de Resultados
Producción de Limón Persa
Por tamaño de finca y producto
Año 2014

Producto	Familiares		Multifamiliares	
	Encuesta	Imputados	Encuesta	Imputados
Ganancia neta/Ventas netas	59%	57%	34%	32%
Ganancia neta/Costo+gastos	396%	341%	64%	58%
Limón Persa				
Ventas	83,520	83,520	9,538,560	9,538,560
(-) Costo directo de producción	38,342	60,732	1,897,378	2,274,988
Ganancia marginal	45,178	22,788	7,641,182	7,263,572
(-) Costos y gastos fijos	-	3,000	-	12,250
Utilidad antes ISR	45,178	19,788	7,641,182	7,251,322
(-) ISR 28%	12,650	5,540	2,139,531	2,030,370
Ganancia neta	32,528	14,247	5,501,651	5,220,983
Rentabilidad				
Ganancia neta/Ventas netas	39%	17%	58%	55%
Ganancia neta / Costo+gastos	85%	23%	290%	229%

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2014.

Se puede observar que la utilidad neta en datos según encuesta es mayor que los imputados, esto se debe a que los productores no consideran los costos indirectos variables como las prestaciones laborales y la cuota patronal, lo que incrementa la mano de obra.

2.3.2 Rentabilidad

Para determinar los porcentajes de rentabilidad en cada actividad productiva, se utiliza los índices financieros de la ganancia neta sobre ventas netas y la ganancia neta sobre costos más gastos.

Se estableció que los actuales productores no cuentan con un registro adecuado de los costos de insumos, mano de obra y otros gastos en que incurren en la producción de limón persa que se generan durante todo el proceso productivo.

En cuanto a la rentabilidad de la actividad de la producción de limón persa se pretende establecer que tan rentable es el producto seleccionado, poder determinar cuánto se obtiene de ganancia por cada quetzal de venta efectuado y cuanta rentabilidad se obtiene por cada quetzal invertido en costos y gastos.

Según rentabilidad de ganancia sobre ventas se determinó que el producto tiene una ganancia en las fincas familiares y multifamiliares de Q 0.39 y Q 0.58 por quetzal invertido respectivamente, esto según datos de encuesta, y en los datos imputados Q 0.17 para las fincas familiares el Q 0.55. para multifamiliares.

En las fincas multifamiliares la ganancia neta sobre costos y gastos de la producción de limón persa es de Q 2.90 en los datos de encuesta y Q 2.29 en imputados lo que indica que es rentable para el productor.

2.3.3 Financiamiento

Es el medio a través de la cual se obtienen los recursos monetarios necesarios para iniciar o tecnificar los procesos productivos en las diferentes unidades económicas.

En el caso de la producción de limón persa para las fincas familiares utilizan fuentes internas que son recursos generados por las propias unidades económicas, en el Municipio se obtiene por actividades realizadas por los productores, para no emplear fuentes externas para financiar su cultivo, el proceso productivo es realizado por el productor con apoyo del núcleo familiar desde la utilización de insumos propios de cosechas anteriores, mano de obra familiar y en menor escala remunerada.

Las fincas multifamiliares aparte de las fuentes internas también utilizan fuentes externas formada por los recursos financieros que la unidad económica obtiene de terceros, entre ellos instituciones de crédito, cooperativas, prestamistas entre otros.

En el municipio de Río Hondo está localizada una agencia del Banco de Desarrollo Rural que apoya a los agricultores por medio de préstamos o micro créditos de inversión, además cuentan como una Cooperativa de ahorro y crédito que apoya financieramente a sus asociados otorgando préstamos a favor de la inversión para proyectos productivos.

Cuadro 14
Municipio de Río Hondo, departamento de Zacapa
Financiamiento
Producción de Limón Persa
Por tamaño de finca y producto
Año 2014
(Cifras en quetzales)

Estrato/Producto	Fuentes internas	Fuentes externas	Total financiamiento
Familiares			
Limón persa			
Insumos	11,780	7,854	19,634
Mano de obra	3,602	14,410	18,012
Costos indirectos variables		696	696
Total	15,382	22,960	38,342
Multifamiliares			
Limón Persa			
Insumos	606,334	909, 502	1,514,836
Mano de obra	75,513	226, 541	302,054
Costos indirectos variables		79,488	79,488
Total	681,847	1,215,531	1,897,378

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2014.

La utilización de recursos de fuentes internas se observa una participación de 40% del total para la compra de insumos y el pago de costos indirectos variables, mientras

que el 60% restante se cubre principalmente con crédito de proveedores así como de préstamos en instituciones bancarias

Por otro lado las fincas ubicadas dentro del estrato de multifamiliares cubren la producción agrícola con fondos provenientes de ahorro de cosechas anteriores que representa 40% del total para la compra parcial de insumos, mientras que el restante 60% es cubierto con fondos de fuentes externas.

Para el cultivo de limón persa las fincas familiares y multifamiliares, son en mayor medida grandes productores, sus métodos de cultivo son más tecnificadas por lo que hacen uso de distintos medios de financiamiento, cuentan con ahorro de cosechas anteriores como principal fuente interna, y en mayor medida la utilización de fuentes externas para cubrir costos de mano de obra y costos variables para mantenimiento y para tiempo de cosecha.

2.4 COMERCIALIZACION

La comercialización de limón persa se realiza durante cierta época del año, los meses principales en los que se produce el limón es de octubre a marzo.

2.4.1 Proceso de comercialización

Dentro de la comercialización del producto se identifica el desarrollo principalmente de las fases de concentración y dispersión, la fase de equilibrio se da por la misma estacionalidad del producto, pues es perecedero y no es posible almacenarse estacionalmente para generar ajustes en los factores de oferta y demanda; la característica perecedera del producto limita la comercialización de limón fresco para el mercado internacional, de hecho la mayor parte de la producción es destinada para la venta únicamente en el mercado nacional.

Tabla 4
Municipio de Río Hondo, Departamento de Zacapa
Proceso de Comercialización, Limón Persa
Año 2014

Comercialización de Limón Persa		
Fases	Familiar	Multifamiliar
Concentración	En éstas fincas la concentración se hace por medio de la recolección del fruto en la temporada de cosecha, el limón se coloca en canastas de plástico y se acumula en un período de horas en una bodega cercana de donde será retirado por el transporte para continuar con el proceso de clasificación y limpieza del producto para posteriormente venderlo.	La recolección del producto se realiza en cada unidad productiva, la unidad de empaque del fruto se hace en costales de plástico que contienen de 1,000 a 1,200 unidades de limón cada uno; los costales con limones se acumulan al final de la recta de cada media manzana, y posteriormente se trasladan a una bodega.
Equilibrio	En estas fincas productoras de limón existe equilibrio, pues el producto se cosecha todo el año, principalmente en invierno; el producto es perecedero, permanece únicamente en la empacadora tres días en los cuales se clasifica por tamaños, se limpian, desinfectan y enceran para ser empacados en sacos de 1,000 unidades cada uno.	En estas fincas y con este producto por ser perecedero es difícil medir la fase de equilibrio, sin embargo, se conoce que en invierno es la temporada en la que se cosecha más producto, los productores no almacenan el producto para generar ajustes en la oferta y la demanda, sin embargo, los precios son variables y dependen de la temporada del producto y los volúmenes cosechados.
Dispersión	El 100% del producto se prepara y transporta en camiones para ser vendido al minorista que se encarga de darle otra presentación al producto de acuerdo a las necesidades del minorista para los consumidores finales.	El mayorista se encarga del traslado del producto hacia los centros primarios localizados en el mercado departamental en 80%, y para el mercado local a minoristas en 20% quienes lo comercializan directamente al consumidor final.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2014.

2.4.2 Análisis estructural de la comercialización del producto

A continuación se expone el comportamiento y la adaptación de la oferta y la demanda así como la eficiencia que pueda generarse con el desarrollo de las operaciones de comercialización del limón persa.

Tabla 5
Municipio de Río Hondo, Departamento de Zacapa
Análisis Estructural de la Comercialización, Limón Persa
Año 2014

Comercialización de limón persa		
Factores	Familiar	Multifamiliar
Estructura	La comercialización del limón persa en las fincas familiares en cuanto a estructura está conformada por el productor, minorista y consumidor final; se destina el 100% a dicho canal, el comprador comercializa todo el producto en la ciudad capital.	El mercado está conformado por el productor quién destina la venta del producto en 80% al mayorista y 20% a minoristas en el mercado local. El canal de comercialización es indirecto para el consumidor final.
Conducta	La conducta del mercado del limón persa está definida principalmente por la oferta, los precios tienden a bajar ligeramente en los meses invierno. En los meses de verano es cuando la demanda se incrementa y guarda relación directamente proporcional. Una de las ventajas que permite una regular demanda, es que la producción está asegurada hacia el minorista. Los precios se fijan por los productores y compradores, y el tipo de mercado es competencia perfecta o monopolística.	
Eficiencia	Debido a que existe equilibrio por la variación de precios generada por los cambios de volumen de la oferta del producto, y con ello se ajustan los factores de oferta y demanda en el mercado, se determina que existe eficiencia de mercado.	

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2014.

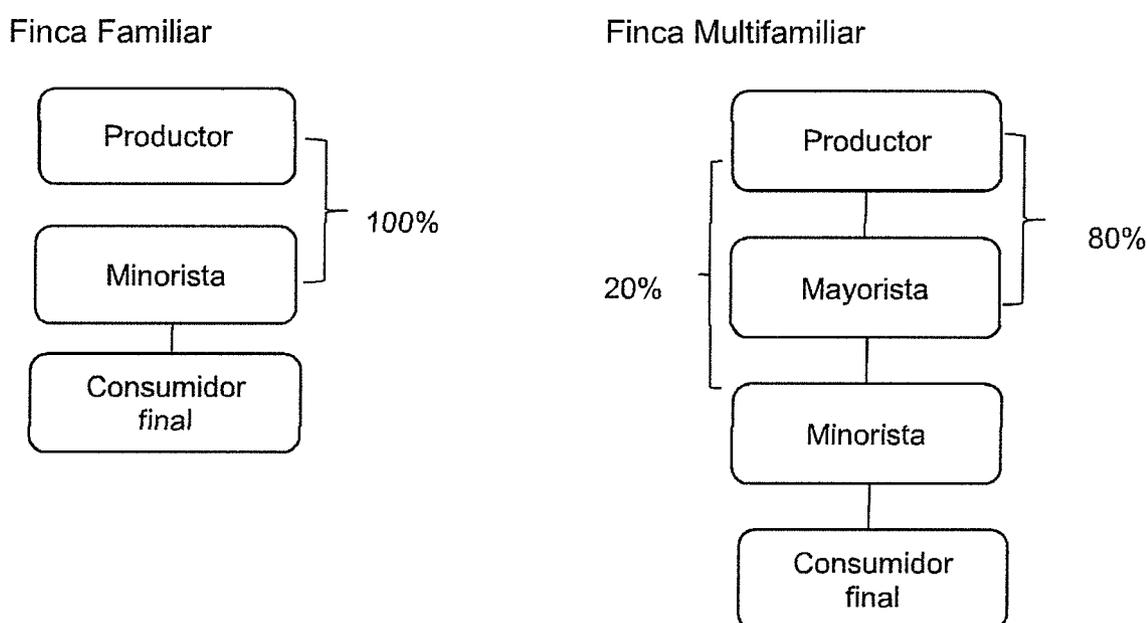
2.4.3 Canales de comercialización

En el proceso de comercialización de limón persa para fincas multifamiliares participan los agentes: productor, mayorista, minorista y consumidor final, la producción está dividida en 80% para el mayorista y 20% para el minorista el canal de comercialización es indirecto; para fincas familiares la distribución de la producción está destinada al 100% para el minorista, por lo que el canal de comercialización también es indirecto. El precio del producto se define por los costos en los que incurre el productor, y por lo ya establecido en el mercado, éste es determinado

tanto por el comprador como por el vendedor. En este mercado se identifica el factor de eficiencia a pesar de que las variaciones de precio no son tan significativas.

A continuación se presentan los canales de comercialización que se desarrollan para el mercado del limón persa.

Gráfica 1
Municipio de Río Hondo, Departamento de Zacapa
Canales de Comercialización por tipo de finca
Producción de Limón Persa
Año 2014



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2014.

2.4.4 Márgenes de comercialización

Los márgenes de comercialización se constituyen por la diferencia que se genera del precio que el consumidor paga por un determinado producto versus el precio recibido por el mayorista.

Cuadro 15
Municipio de Río Hondo, Departamento de Zacapa
Márgenes de Comercialización de Limón Persa, Finca Familiar y Multifamiliar
Año 2014

Finca familiares

Participantes	Precio de venta	Margen bruto Q.	Costos y gastos Q.	Margen neto Q.	Rendimiento sobre la inversión %	Participación %
Productor	120.00					82.76
Minorista	145.00	25.00	12.25	12.75	10.63	17.24
Transporte			2.50			
Empaque			3.00			
Puesto de venta			6.75			
Consumidor final						
Totales		25.00	12.25	12.75		100.00

Fincas multi-familiares

Participantes	Precio de venta	Margen bruto Q.	Costos y gastos Q.	Margen neto Q.	Rendimiento sobre la inversión %	Participación %
Productor	120.00					68.57
Mayorista	150.00	30.00	22.67	7.33	6.11	17.14
Transporte			7.00			
Descarga			3.00			
Limpieza y clasificación			10.00			
Almacenaje			2.67			
Minorista	175.00	25.00	23.00	2.00	1.33	14.29
Transporte			8.00			
Puesto de venta			15.00			
Consumidor final						
Totales		55.00	45.67	9.33		100.00

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2014.

En la finca familiar participan el productor y el minorista; los porcentajes de participación son de 82.76%, 17.24% y respectivamente. En la multifamiliar los porcentajes son 68.57% para el productor, 17.14% para el mayorista y 14.29% para el minorista, el cual cubre más gastos y costos por conceptos de comercialización en ambos casos, el porcentaje sobre la inversión que éste obtiene es de 1.33%; por otro lado el mayorista que cubre gastos adicionales como el de limpieza y clasificación del producto como factor de diferenciación y almacenaje por un período muy corto obtiene un rendimiento sobre la inversión del 6.11%.

2.5 ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

En base a las encuestas y entrevistas realizadas se determinó que la mayor parte de las fincas estudiadas no cuentan con una organización formal, la mano de obra es familiar, seguida por la asalariada, pues en determinadas ocasiones se necesita contratar a otras personas para realizar el trabajo de manera temporal o permanente, el propietario de la finca es quien la trabaja con ayuda de miembros de la familia y en ocasiones con jornaleros.

2.5.1 Estructura organizacional

La estructura de la organización es la forma de cómo los productores y sus colaboradores se coordinan para realizar diversas actividades y cumplan con las responsabilidades asignadas dentro de la organización, para el caso de la producción de limón persa en ambas fincas se observa una organización tipo informal.

A continuación se analiza detalladamente los elementos de la estructura organizacional.

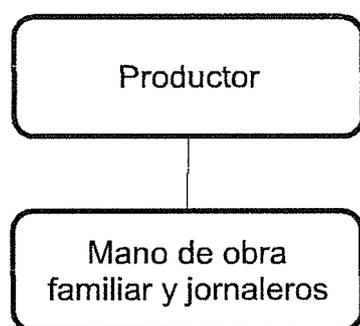
- **Complejidad:** En las fincas familiares y multifamiliares existe complejidad, pues se observa división del trabajo, como producto del volumen de producción y mayor capital del trabajo entre otros factores.
- **Formalización:** la formalización incluye manuales o instructivos para el desarrollo de las actividades del proceso productivo, en los diferentes estratos analizados no existe este elemento por la poca planificación y organización que se da en esta actividad.
- **Centralización:** para las fincas familiares, se observa que no delegan funciones, la toma de decisiones se da de forma centralizada por parte del propietario, en el

caso de las fincas multifamiliares se observa una delegación de funciones para el administrador de la finca.

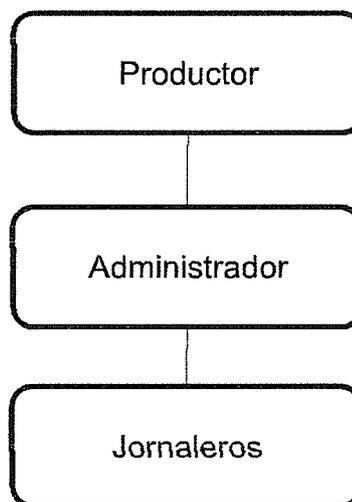
A continuación se presenta la manera en que se encuentran el diseño organizacional para los diferentes tipos de estratos.

Gráfica 2
Municipio de Río Hondo, Departamento de Zacapa
Diseño Organizacional
Producción de Limón Persa
Año 2014

Familiares



Multifamiliares



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2014.

En la gráfica anterior se observa que la producción de limón persa en las fincas familiares se realiza solo con el nivel táctico desempeñado por el propietario de la finca, y el operativo que son los familiares o jornaleros quienes desempeñan esta función, las fincas multifamiliares como puede observarse, el nivel estratégico está integrado por el propietario de la unidad económica y emite directrices al administrador; dentro del nivel táctico está el administrador, quien suele ser una persona asalariada que forma parte del núcleo familiar. Finalmente está el nivel operativo que consta de jornaleros y familiares.

El sistema organizacional es de tipo lineal, la comunicación y las ordenes se transmiten de arriba hacia abajo, es el productor quien toma las decisiones en el proceso productivo.

2.6 GENERACIÓN DE EMPLEO

La producción de limón persa beneficia económicamente al productor, a los familiares y a sus trabajadores, esta actividad se da en los estratos de fincas familiares y multifamiliares, dichas fincas generan un total de 480 jornales en todo el Municipio, dividido en 150 y 330 respectivamente.

En la actividad agrícola los trabajadores no devengan los salarios y prestaciones de conformidad con las ley, el promedio que se obtiene es de Q 60.00 por jornal para el cultivo de este producto.

2.7 RESUMEN DE LA PROBLEMÁTICA ENCONTRADA Y PROPUESTA DE SOLUCIÓN

A continuación se describe la problemática encontrada:

2.7.1 Problemática encontrada

Las fincas familiares no cuentan con asistencia técnica para producir de una mejor manera y en mayor volumen el limón persa, la mano de obra que utilizan es familiar y en pocas ocasiones se contrata mano de obra asalariada, no se considera prestaciones laborales.

En las fincas multifamiliares se pudo determinar que el proceso administrativo en sus diversas fases se desarrollan de forma empírica, es decir por naturalidad debido a la falta de conocimiento del mismo y predomina la organización informal; no existe división del trabajo y la delegación de funciones se deja ver con muy poca frecuencia.

Por lo anterior expuesto, se deduce que la manera de organizarse no es la adecuada, pues se corre el riesgo que los resultados obtenidos no sean necesariamente los mejores para el productor.

2.7.2 Propuesta de solución

La producción de limón persa podría ser una buena opción para los agricultores de Rio Hondo, genera un alto volumen de producción en el Municipio, a pesar que son pocas las unidades productivas de este cultivo, organizarse para poder formar una gremial de productores de limón persa y poder contar con más unidades productivas sería factible para estas personas esto da la pauta para exportar al mercado internacional, la condición que brinda la tierra y el clima son aptas para que se pueda llevar a cabo una buena producción de este producto durante todo el año.

Se propone que por medio de los miembros de la gremial se pueda gestionar con instituciones como el Instituto Técnico de Capacitación y Productividad –INTECAP-, para que los orienten con el tema de organización empresarial, que realicen manuales de organización y lleven un control mejor en sus actividades.

A si mismo pedir apoyo al ministerio de Agricultura y Alimentación -MAGA- en conjunto con la Facultad de Agronomía de la Universidad de San Carlos de Guatemala, la implementación de asistencia técnica y capacitación para que se conviertan en productores competitivos, y con ello cubrir áreas en las que no se puede cultivar por falta de mecanismos de riego.

CAPÍTULO III

PROYECTO PRODUCCIÓN DE TÉ DE MORINGA

La propuesta para el proyecto de producción artesanal de té de moringa está dirigida a personas con visión y actitud emprendedora del municipio de Río Hondo, departamento de Zacapa. Actualmente la moringa es conocida en la región como una planta medicinal que puede ser utilizada como tratamiento en distintas enfermedades.

3.1 DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Para el proyecto de elaboración de té de moringa, se partirá desde la obtención de las hojas secas, posteriormente se someterán a los procesos necesarios para su comercialización y entregar al mercado un producto terminado que cumpla con características y estándares de calidad; el producto será comercializado en el mercado regional, específicamente en los municipios de Río Hondo, Zacapa y Estanzuela. Su elaboración constituirá parte de las actividades productivas artesanales del Municipio.

La implementación del proyecto requerirá la creación de un comité formalmente establecido por 12 asociados, cuyo capital es 60% correspondiente a aportaciones de fondos propios, los cuales aportaran Q 2,535.67 cada uno y 40% financiado. El proyecto tendrá una vida útil de 5 años, se estima producir 78,250 cajas de té durante este periodo, el promedio neto por año será de 15,650 cajas de té.

3.2 JUSTIFICACIÓN

La propuesta de inversión para el proyecto de elaboración de té de moringa, nace de la creciente necesidad por parte de la población de Zacapa que demanda un producto natural a precios accesibles y que además proporciona a sus consumidores efectos curativos para diversidad de enfermedades y también como una bebida saludable para el organismo; actualmente en el municipio de Río Hondo existe cultivo

de moringa, sin embargo, no se cuenta con productores de té establecidos legalmente que representen parte de la economía formal del Municipio.

La tendencia del mercado se encamina a la búsqueda y obtención de productos cada vez más naturales y orgánicos, que no contengan químicos ni componentes artificiales.

Actualmente la población de algunos municipios de Zacapa ha demostrado preferencia por las hojas de moringa para preparar infusiones, pues se conoce que el consumo contribuye a la salud y prevención de algunas enfermedades; con ello se hace necesario y se justifica la producción de té.

Con la implementación del proyecto se pretende cubrir 37% de la demanda insatisfecha proyectada, según los resultados del estudio de mercado realizado en varios municipios.

Uno de los mayores atractivos del proyecto es que la materia prima será obtenida y procesada en el municipio de Río Hondo; así mismo el potencial que tiene por el consumo de la planta en la localidad y principalmente el bajo monto de la inversión inicial y la rentabilidad que se proyecta.

3.3 OBJETIVOS

A continuación se presentan los objetivos generales y específicos planteados en la propuesta e implementación del proyecto.

3.3.1 General

Promover el fortalecimiento y desarrollo de la economía en Río Hondo, a través de la organización de las personas con objetivos de emprender el presente proyecto, a fin de obtener rentabilidad y contribuir a la comunidad con la generación de nuevas fuentes de empleo.

3.3.2 Específicos

- Ofrecer al mercado un producto de calidad, por medio de la producción y venta de té de moringa.
- Proponer y organizar a las personas interesadas que cumplan con los requisitos para integrar un comité, que permita la implementación de la presente propuesta de inversión.
- Promover las actividades productivas, a través de la constitución legal de un comité.

3.4 ESTUDIO DE MERCADO

El estudio de mercado se realiza con la finalidad de analizar si un producto es aceptado o no en el mercado, este estudio es el primero que se desarrolla, es útil para conocer la factibilidad del proyecto a nivel comercial, a través de la identificación de la demanda insatisfecha para el producto que pretende lanzarse, sirve de base para la elaboración y desarrollo del resto de estudios como técnico, administrativo legal y financiero.

3.4.1 Identificación del producto

El té de moringa es básicamente la hoja de la planta totalmente seca y molida contenida en pequeñas bolsas de papel para preparar una bebida, ésta se prepara al sumergir una bolsa de té en agua caliente, con esto se obtienen los nutrientes y propiedades de la moringa en una bebida.

- Descripción y taxonomía de la moringa

Es el único género de la familia Moringaceae, comprende 13 especies las cuales son todas de climas tropicales y subtropicales. La *Moringa oleifera* es una planta que tiene su origen en India, actualmente se cultiva en varias partes del mundo; es un árbol con una vida aproximadamente de 20 años, generalmente florece una vez al año. Las semillas son de color pardo, de aproximadamente un centímetro, dentro de las principales características agronómicas puede mencionarse el rápido crecimiento,

en los primeros ocho meses puede alcanzar hasta dos metros de altura, tiene alto grado de resistencia a la sequía y favorable respuesta a los suelos ácidos y alcalinos, elevada producción de biomasa y resistencia a la poda.

- **Propiedades**

La moringa tiene alto grado de minerales, entre ellos: el potasio, hierro, calcio, magnesio y zinc. El calcio es un mineral de gran importancia para el crecimiento humano; también contribuye a la coagulación de la sangre, contracción y relajación de los músculos, ritmo normal del corazón, transmisión de impulsos nerviosos, secreción de hormonas y activación de la reacción de las enzimas entre otros.

La moringa es la fuente más rica de calcio identificado en materia vegetal, ayuda a prevenir la osteoporosis en la vejez y refuerza los huesos de personas más jóvenes. Según los estudios esta planta posee 23 veces más hierro que las espinacas y contribuye a la generación de hemoglobina y mioglobina, sustancias que ayudan a incrementar el oxígeno en la sangre.

La moringa posee aproximadamente 46 antioxidantes constituyéndola en una de las fuentes más poderosas de estos, que ayuda a la reducción de radicales libres, lo cual favorece a la prevención de formaciones malignas en el cuerpo. Así mismo los estudios indican que contiene vitamina C, E y fitonutrientes cuya función es purificar y limpiar el cuerpo de toxinas y rejuvenecerlo a nivel de células.

- **Beneficios**

El té de moringa ofrece beneficios como control de niveles elevados de colesterol y de azúcar en la sangre, es antiinflamatorio y tiene propiedades relajantes para el sistema nervioso.

Se utiliza como medicamento para varias enfermedades, principalmente para la diabetes y alteraciones nerviosas; otras personas lo consumen como bebida

preventiva contra enfermedades y como tratamiento para mantener el sistema del cuerpo sano, por ser considerada fuente natural de nutrientes importantes.

Tabla 6
Valor Nutricional en Hojas Secas de Moringa Oleífera
Todos los Valores son Resultado del Análisis en 100 Gramos

Elemento	Contenido en hojas secas
Caroteno (vitamina A)	18.90 Miligramos
Tiamina (vitamina B1)	2.64 Miligramos
Riboflavina (vitamina B2)	20.50 Miligramos
Niacina (vitamina B3)	8.20 Miligramos
Vitamina C	17.30 Miligramos
Calcio	2,003.00 Miligramos
Calorías	205.00 Calorías
Carbohidratos	38.20 Gramos
Cobre	0.57 Miligramos
Grasa	2.30 Gramos
Fibra	19.20 Gramos
Hierro	28.20 Miligramos
Magnesio	368.00 Miligramos
Fósforo	204.00 Miligramos
Potasio	1,324.00 Miligramos
Proteína	27.10 Miligramos
Zinc	3.29 Miligramos

Fuente: Trees for life, Moringa book. Balbir Mathur 2005.

La tabla demuestra que las hojas de moringa contienen gran variedad de nutrientes esenciales que evitan enfermedades. Además, contienen el aminoácido esencial, algo que es poco común en una planta y altos niveles de proteína, factor importante en la dieta de los niños. Debido que para la producción de té de moringa las hojas secas son concentradas, contienen grandes cantidades de estos nutrientes.

Las hojas de Moringa también contienen vitaminas y minerales esenciales, especialmente vitaminas A y C; con importante valor nutritivo, estas hojas podrían evitar la desnutrición y otras enfermedades relacionadas; estos valores nutricionales no son tan comunes en una planta alimenticia.

- Mercado objetivo

La comercialización del té de moringa se pretende promover en la población de género femenino y masculino en edades a partir de los treinta años, de los municipios de Río Hondo, Zacapa y Estanzuela.

Según estudio de la reconocida firma de análisis de mercado Euromonitor International en el caso de Guatemala “los consumidores finalmente han volcado su atención a alternativas que ofrecen salud y bienestar...” Kay Tamillow, analista senior de Euromonitor, informó: “Los consumidores en América están continuamente buscando conveniencia y más beneficios para la salud en sus opciones de bebidas”. Los estudios indican que las píldoras para hacer café y té son los productos que llevan conveniencia y novedad en Canadá y EE. UU. “La tendencia de salud y bienestar continúa empujando el crecimiento en las bebidas no alcohólicas, especialmente en mercados emergentes de Latinoamérica. La creciente demanda de bebidas funcionales y más ingredientes naturales impulsa el mercado y nuevos lanzamientos de productos a través de la región.”⁷

3.4.2 Oferta

Está constituida por los volúmenes de producto que se importan y producen en una localidad, para ofrecer por medio del canal de comercialización adecuado al consumidor final en el tiempo que se requiere y de acuerdo al precio que el consumidor está dispuesto a pagar.

- Oferta potencial histórica proyectada

Actualmente, en el municipio de Río Hondo no existe producción de té de moringa como tal, por lo que a continuación se presentan los datos de la oferta histórica y proyectada de té medicinal importado que se comercializa en los municipios.

⁷ Euromonitor Internacional. 2013. Las cinco principales tendencias en bebidas no alcohólicas en Norte y Sudamérica. 31 p.

Cuadro 16
Municipios de Río Hondo, Zacapa y Estandzuela, Departamento de Zacapa
Oferta Total Histórica y Proyectada de Té Medicinal
Cajas que Contienen 20 Sobres con 2 Gramos de Té Cada Uno
Años 2010-2019

Año	Producción	Importaciones	Oferta total
2010	0	44,223	44,223
2011	0	44,834	44,834
2012	0	45,522	45,522
2013	0	46,277	46,277
2014	0	47,081	47,081
2015	0	47,735	47,735
2016	0	48,451	48,451
2017	0	49,167	49,167
2018	0	49,882	49,882
2019	0	50,598	50,598

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2014. Proyección determinada a través del método de mínimos cuadrados.

El valor de las importaciones para el año 2014 fue determinado de acuerdo a los volúmenes que venden los comercios de los municipios que integran la muestra; para los años 2015 a 2019 los datos son proyectados, la información se obtuvo a través del método de mínimos cuadrados, la tendencia de un año a otro, muestra incremento y guarda relación directamente proporcional con el crecimiento de la población. En los municipios no existe producción de té de moringa, por lo que la oferta total es basada directamente de té medicinal importado que se comercializa en las localidades correspondientes.

3.4.3 Demanda

Constituye los volúmenes de producto que los consumidores requieren comprar para la satisfacción de sus necesidades.

3.4.3.1 Demanda potencial histórica y proyectada

La demanda potencial histórica es el volumen que los consumidores de té de los municipios objetivo han consumido los últimos cinco años; por otro lado la demanda

potencial proyectada son los volúmenes de té de medicinal que se estima la población consumirá basado en el crecimiento poblacional y consumo per cápita.

Cuadro 17
Municipios de Río Hondo, Zacapa y Estanzuela, Departamento de Zacapa
Demanda Potencial Histórica y Proyectada de Té Medicinal
Cajas que Contienen 20 Sobres con 2 Gramos de Té Cada Uno
Años 2010-2019

Año	Población	Delimitación de la población 33%	Consumo per cápita (cajas)	Demanda potencial
2010	96,032	31,691	2.62	83,030
2011	97,506	32,177	2.62	84,304
2012	99,123	32,711	2.62	85,703
2013	100,847	33,280	2.62	87,194
2014	102,639	33,871	2.62	88,742
2015	104,463	34,473	2.62	90,319
2016	106,343	35,093	2.62	91,944
2017	108,304	35,740	2.62	93,639
2018	110,310	36,402	2.62	95,373
2019	112,321	37,066	2.62	97,113

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2014. Proyección determinada a través del método de mínimos cuadrados.

El volumen de la demanda potencial es el producto de la multiplicación de la población delimitada y el consumo per cápita; este es de 2.62 cajas de té, equivalente a 52 sobres de té en un año.

Se consideró del total de la población una delimitación del 33%, lo cual corresponde a personas de 30 años hasta más de 85; que según estudios anteriores son quienes prefieren este tipo de bebida.

El consumo per cápita se estableció a través del volumen de las importaciones de té medicinal que se comercializa en los tres municipios en un año; por representar un dato importante para el presente estudio y como complemento al volumen de las importaciones de té medicinal. Al considerar los datos obtenidos el volumen para la

población delimitada corresponde a 2.62 cajas por persona al año, lo que equivale a un sobre de té a la semana.

3.4.3.2 Consumo aparente

Expresa el volumen de producto después de sumarle a la producción las importaciones y restarle las exportaciones, en este caso se consideran solo las importaciones pues se carece de producción y de exportaciones.

Cuadro 18
Municipios de Río Hondo, Zacapa y Estandzuela, Departamento de Zacapa
Consumo Aparente Histórico y Proyectado de Té Medicinal
Cajas que Contienen 2 Sobres de 2 Gramos de Té Cada Uno
Años 2010-2019

Año	Producción	Importaciones	Exportaciones	Consumo Aparente
2010	0	44,223	0	44,223
2011	0	44,834	0	44,834
2012	0	45,522	0	45,522
2013	0	46,277	0	46,277
2014	0	47,081	0	47,081
2015	0	47,735	0	47,735
2016	0	48,451	0	48,451
2017	0	49,167	0	49,167
2018	0	49,882	0	49,882
2019	0	50,598	0	50,598

Fuente: elaboración propia con base en encuesta de investigación de mercado realizada en los municipios de Río Hondo, Estandzuela y Zacapa.

El consumo aparente del té está determinado únicamente por el valor de las importaciones al no generarse volúmenes de producción y de exportación en los municipios.

3.4.3.3 Demanda insatisfecha histórica y proyectada

La determinación de la demanda insatisfecha se deriva de la estimación de la diferencia entre demanda potencial y consumo aparente, los valores resultantes son

volúmenes de demanda que no ha sido cubierta en el proceso de comercialización y representa el primer indicador para poner en marcha el proyecto.

Cuadro 19
Municipios de Río Hondo, Zacapa y Estanzuela, Departamento de Zacapa
Demanda Insatisfecha Histórica y Proyectada de Té Medicinal
Cajas Que Contienen 20 Sobres de 2 Gramos de Té Cada Uno
Años 2010-2019

Año	Demanda potencial	Consumo aparente	Demanda insatisfecha
2010	83,030	44,223	38,807
2011	84,304	44,834	39,470
2012	85,703	45,522	40,181
2013	87,194	46,277	40,917
2014	88,742	47,081	41,661
2015	90,319	47,735	42,584
2016	91,944	48,451	43,493
2017	93,639	49,167	44,472
2018	95,373	49,882	45,491
2019	97,113	50,598	46,515

Fuente: elaboración propia con base en información de cuadros 17 y 18.

Se determina un valor interesante en la demanda insatisfecha de los municipios, la demanda tiende a crecer cada año debido al crecimiento poblacional estimado.

Los datos obtenidos demuestran la factibilidad del proyecto, pues existe mercado en el que puede implementarse la comercialización del té de moringa, hasta posicionarlo como uno de los té medicinales más demandantes por sus características naturales. La demanda insatisfecha está expresada en cajas de té de acuerdo a la unidad de empaque propuesta.

3.4.4 Precio

La determinación del precio es un factor importante, con el cual los productores de té de moringa lanzarán al mercado el producto que competirá con otras marcas, a través de una correcta definición del precio los integrantes del comité obtendrán los resultados y beneficios proyectados. La determinación del precio se desarrolla dentro del análisis de la mezcla de mercadeo.

3.4.5 Comercialización

A continuación se expone como se desarrollará el proceso comercialización del producto en los municipios utilizando la mezcla de mercadeo.

- Producto

El producto té de moringa consiste en la hoja de la planta totalmente seca y molida contenida en pequeñas bolsas de papel que se utilizan para preparar una bebida, esta se obtiene al sumergir una bolsa de té en agua caliente.

Actualmente la presentación de la moringa para la venta en la localidad, tiene varias presentaciones, desde cápsulas que contienen el polvo de la planta, botes con la hoja seca de moringa que contienen 100 gramos, hasta bolsas plásticas con la hoja seca de moringa que contienen aproximadamente 50 gramos.

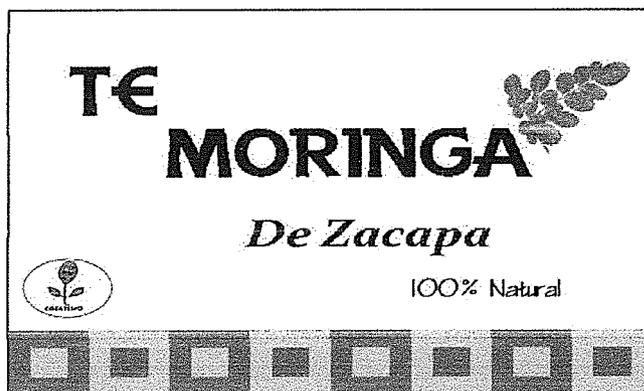
Para este proyecto, el producto consiste en cajas con 20 sobres de té con dos gramos netos cada uno, es decir que la caja de té contendrá 40 gramos.

La caja tendrá dimensiones de 7.5 centímetros de alto, 10 de largo y 7 de ancho; con fines de contribuir al desarrollo sostenible y la cultura hacia responsabilidad social empresarial que tendrá el comité, las cajas de empaque de té serán de cartón, fabricado con materiales reciclados. Los sobres de té tendrán empaques individuales con el nombre del producto e indicaciones para su preparación. Cada sobre de té tendrá una etiqueta de 2.5 centímetros de ancho por 3. de alto.

- Marca

La marca del producto hace referencia al comité que se pretende constituir, cuyo nombre será Comité Zacapaneco para la Producción de Té de Moringa, derivado de ello se formula la marca Cozatemo.

Imagen 1
Municipio de Río Hondo, Departamento de Zacapa
Proyecto: Producción de Té de Moringa
Marca Té Moringa de Zacapa



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2014.

El nombre del producto será Té Moringa de Zacapa; es sencillo y expresa específicamente el tipo de té, haciendo referencia al departamento donde será producido y comercializado.

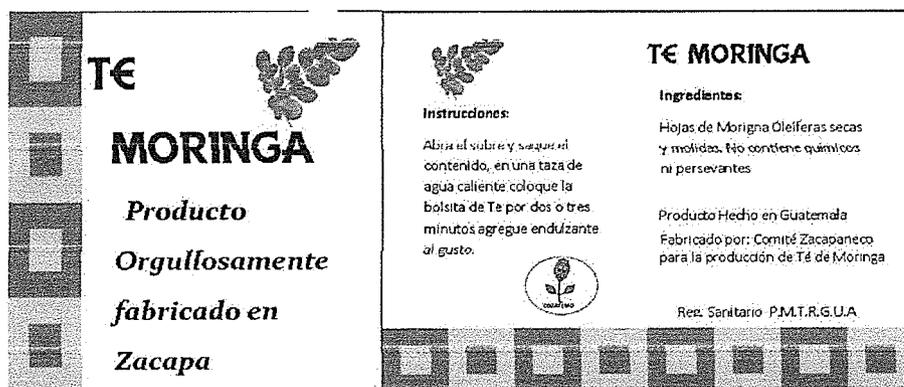
Imagen 2
Municipio de Río Hondo, Departamento de Zacapa
Proyecto: Producción de Té de Moringa
Frente y Lateral de la Caja



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2014.

El frente de la caja tendrá el nombre del producto, logo y marca del comité, también indica el contenido en unidades y peso. El lateral muestra el nombre del producto y un eslogan.

Imagen 3
Municipio de Río Hondo, Departamento de Zacapa
Proyecto: Producción de Té de Moringa
Reverso y Lateral de la Caja



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2014.

En el reverso de la caja se encuentran las instrucciones de preparación, ingredientes del producto, origen, fabricante, registro sanitario y fecha de vencimiento.

- **Precio**

La estrategia va orientada a ofrecer al mercado a un menor precio un producto que ayuda a mejorar la salud, así como también un producto que puede constituir parte de la dieta diaria como bebida alternativa que tiene muchos más beneficios que cualquier otra bebida como el café, el té común, los refrescos y las sodas.

El precio de venta definido al consumidor final es Q.33.00 por caja, para el minorista se definió a Q.30.00. A continuación se presentan los precios del producto de la competencia que se comercializa en los tres municipios.

Tabla 7
Municipios de Río Hondo, Zacapa y Estandzuela Departamento de Zacapa
Proyecto: Producción de Té de Moringa
Precios de la Competencia en el Mercado

Producto	Marca	Presentación	Precio
Té variedad de sabores	Supremo	Caja 40 gr	Q 14.50
Té de manzanilla	Lipton	Caja 40 gr	Q 15.00
Té de infusiones naturales	Da Vida	Caja 30 gr	Q 20.00
Té de plantas medicinales	Misteco	Bolsa 8 oz	Q 55.00
Té medicinal para la diabetes	Milagro de la Selva	Caja 100 gr	Q 75.00
Hojas secas de moringa	N/A	Bolsa 4 oz	Q 25.00

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2014.

El precio se fija con base al análisis y determinación de costos; así como de los precios promedio de otros tipos de té y hojas secas de moringa obtenidos en el estudio de mercado realizado en los municipios de Estandzuela, Zacapa y Río Hondo.

- **Plaza**

Actualmente en los municipios en donde se pretende comercializar el producto, existe demanda de té natural y medicinal, así como de las hojas de moringa; sin embargo se carece de productores de té de moringa que satisfagan la demanda existente. La producción del té de moringa va enfocada a su comercialización en tiendas, abarroterías, farmacias, puestos de mercado y mini mercados de la localidad; los despachos del producto se realizarán a través de un vendedor rutero.

- **Canales de comercialización**

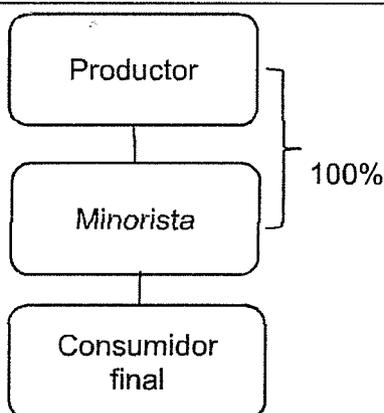
Representa los distintos intermediarios por los que el producto es transferido antes de llegar al consumidor final; éstos participan en el proceso de comercialización y constituyen la formación de una estructura lógica y eficiente. En la estructura del mercado del té de moringa participara el productor y el minorista por lo que será un canal indirecto.

- **Productor:** será integrado por el comité propuesto para la producción del té de moringa. El productor es quién define como se llevará a cabo el proceso de

producción, el volumen del producto terminado para la venta, el período de las producciones y el precio del producto. Es el agente que inicia el proceso de comercialización a través de la transformación de materia prima en un producto terminado para ser lanzado al mercado, la continuidad del proceso dependerá de la aceptación que el producto tenga en el mercado, esto se reflejará en la demanda que los intermediarios generen hacia el productor.

- **Minorista:** son agentes de la comercialización que realizan la función de compra-venta de productos. Estos participantes identifican necesidades en los consumidores y buscan satisfacerlas por medio de la venta del producto que ellos perciben y conocen que tienen demanda. Los puntos de venta son diversos y puede mencionarse desde mini-mercados, abarroterías, tiendas, farmacias y puestos de mercado; la relación en el proceso de comercialización se desarrolla directamente con el consumidor final.
- **Consumidor final:** la función está limitada a la compra y consumo del producto, constituye el mercado meta y para este segmento se propone implementar el proyecto. Este agente será el que tiene en sus manos la aceptación o no del producto, el éxito de este dependerá si cumple con la satisfacción de una necesidad y llena las expectativas.

Gráfica 3
Municipios de Río Hondo, Zacapa y Estanzuela, Departamento de Zacapa
Proyecto: Producción de Té de Moringa
Canales de Comercialización
Año 2014



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2014.

La producción de té de moringa será vendida 100% a minoristas de Río Hondo, Zacapa cabecera departamental y Estanzuela. El canal de comercialización será a través del intermediario, pues el producto será transferido al consumidor final únicamente por medio de minoristas.

Para la selección del canal se analizaron las consideraciones de mercado pertinentes: el tipo de mercado, el tamaño de los pedidos y la periodicidad, así como la concentración geográfica. La distribución se ha determinado como intensiva, se espera que la comercialización del producto sea a través de todos los comercios que sean apropiados y en donde se determinó existe venta de este tipo de producto para el mercado.

- **Márgenes de comercialización**

Los márgenes de comercialización están constituidos por la participación y costos en los que incurre cada agente del proceso de comercialización del té de moringa.

Cuadro 20
Municipios de Río Hondo, Zacapa y Estandzuela, Departamento de Zacapa
Proyecto: Producción de Té de moringa
Márgenes de Comercialización
Año 2014

Participantes	Precio de venta	Margen bruto Q.	Costos y gastos Q.	Margen neto Q.	Rendimiento sobre la inversión %	Participación %
Productor	30.00					90.91
Minorista	33.00	3.00	1.75	1.25	4.17	9.09
Puesto de venta			0.75			
Almacenaje			1.00			
Totales		3.00	1.75	1.25		100.00

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2014.

Según el cuadro de márgenes de comercialización los participantes en el proceso serán el productor que corresponde a Cozatemmo y el minorista que es representado por los comercios en donde se venderá el té de moringa.

La participación en el mercado para el productor es 90.91%, para el minorista 9.09%. El minorista incurrirá en gastos de almacenaje y puesto de venta cuyo valor es de Q1.75 por caja y tiene un margen bruto de Q.3.00 por cada caja.

- Promoción

La mezcla promocional para cualquier proyecto es de vital importancia, es la que permite comunicar a mercado objetivo el lanzamiento de un nuevo producto, identificarlo y posicionarlo hasta alcanzar los objetivos de venta propuestos. Una correcta promoción de ventas permitirá al comité el incremento de las ventas en menor plazo, dar a conocer el producto y la empresa.

Una de las estrategias para promover el producto consistirá en ofrecer al minorista un precio diferenciado en el que pueda obtener un margen asegurado en la venta del producto.

Así mismo, se promoverá el producto a través de la elaboración de afiches para colocar en las paredes de los comercios que estén de acuerdo, volantes que

indiquen a los clientes potenciales los beneficios que se tienen al consumir el té de moringa; estos volantes el vendedor rutero los colocará en los mostradores de los clientes.

3.5 ESTUDIO TÉCNICO

Son todos aquellos recursos que se tomarán en cuenta para poder llevar a cabo la producción del bien o servicio.

Determina la factibilidad técnica del proyecto para establecer la información pertinente a localización, tamaño, valor y volumen de la producción, el proceso productivo y los requerimientos técnicos necesarios para la puesta en marcha de la producción de Té de Moringa.

3.5.1 Localización

Para determinar la localización del proyecto producción de Té de Moringa se toman en cuenta las condiciones que reúne el Municipio, como clima, distancia, mano de obra, mercados, vías de acceso y otros factores como el entorno económico, político, social y legal.

3.5.1.1 Macrolocalización

El proyecto se localizará geográficamente en el municipio de Río Hondo, Departamento de Zacapa, ubicado a 14 kilómetros de la cabecera departamental de Zacapa y a 137 kilómetros de la ciudad capital.

3.5.1.2 Microlocalización

El proyecto se desarrollará en la cabecera municipal, en la colonia Bamvi, la cual se encuentra a una distancia de 139 kilómetros de la ciudad capital, para llegar al Municipio se debe tomar la carretera al Atlántico, CA-9, entre sus características están el fácil acceso y conexión a la carretera principal, las calles se encuentran adoquinadas.

3.5.2 Tamaño

El proyecto tendrá la capacidad de producir 77,465 cajas netas durante cinco años de vida, las cuales contienen 20 sobres de té con 2 gramos cada uno, se estima una producción por año de 15,493 cajas. Se considera 1% de merma en el que se incluye todo lo que se reduce del total de materia prima. A continuación se presenta el cuadro del volumen y valor de la producción.

Cuadro 21
Municipio de Río Hondo, Departamento de Zacapa
Proyecto: Producción de Té de Moringa
Volumen y Valor de Producción (en cajas)

Año	Volumen de producción anual en cajas	Merma 1%	Total de producción anual cajas	Precio de venta Q	Valor de la producción en Q
1	15,650	157	15,493	30.00	464,790.00
2	15,650	157	15,493	30.00	464,790.00
3	15,650	157	15,493	30.00	464,790.00
4	15,650	157	15,493	30.00	464,790.00
5	15,650	157	15,493	30.00	464,790.00
Totales	78,250	785	77,465		2,323,950.00

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2014.

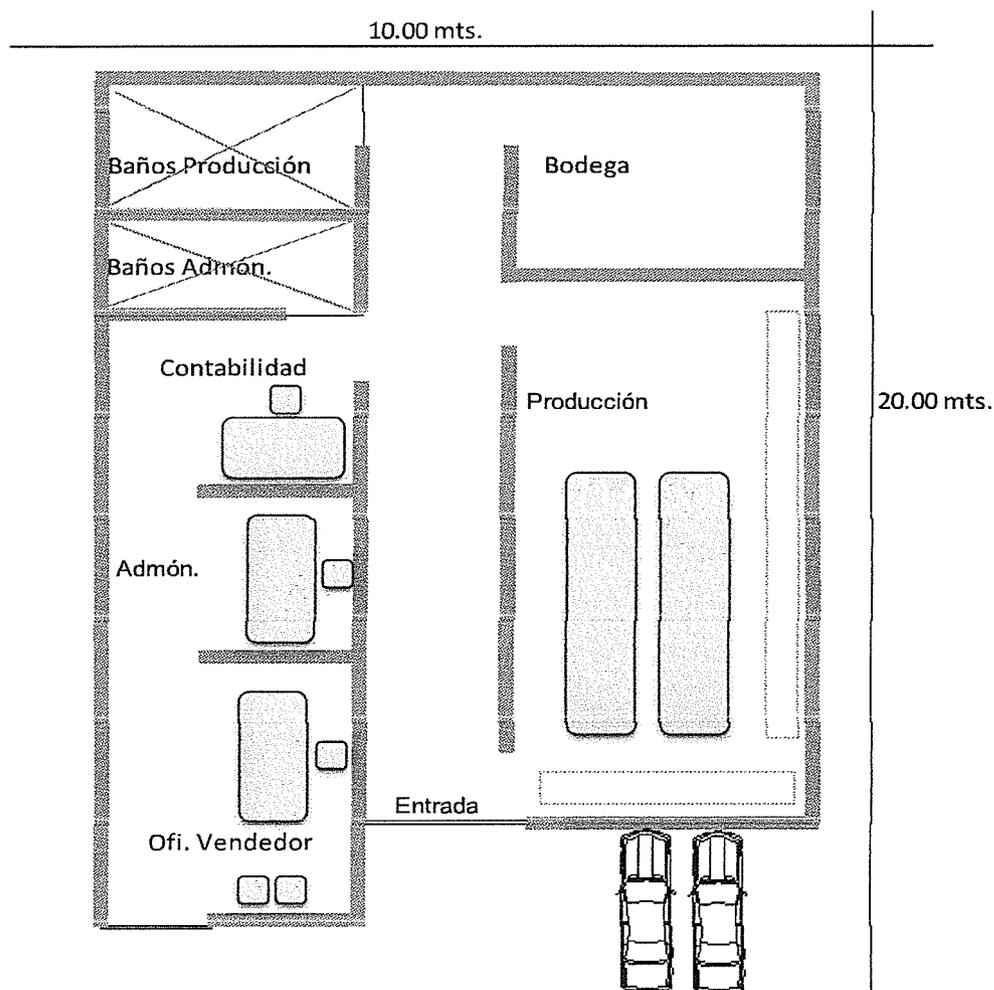
Se proyecta mantener la misma cantidad de producción durante los cinco años de vida del proyecto, esta generará un valor total en dinero de Q. 2,323,950.00

3.5.2.1 Distribución de la planta

Las instalaciones serán distribuidas adecuadamente para facilitar el manejo, de la producción, empaque y almacenamiento del té.

A continuación se presenta la distribución de la planta:

Imagen 4
Municipio de Río Hondo, Departamento de Zacapa
Proyecto: Producción de Té de Moringa
Distribución de Planta
Año: 2014

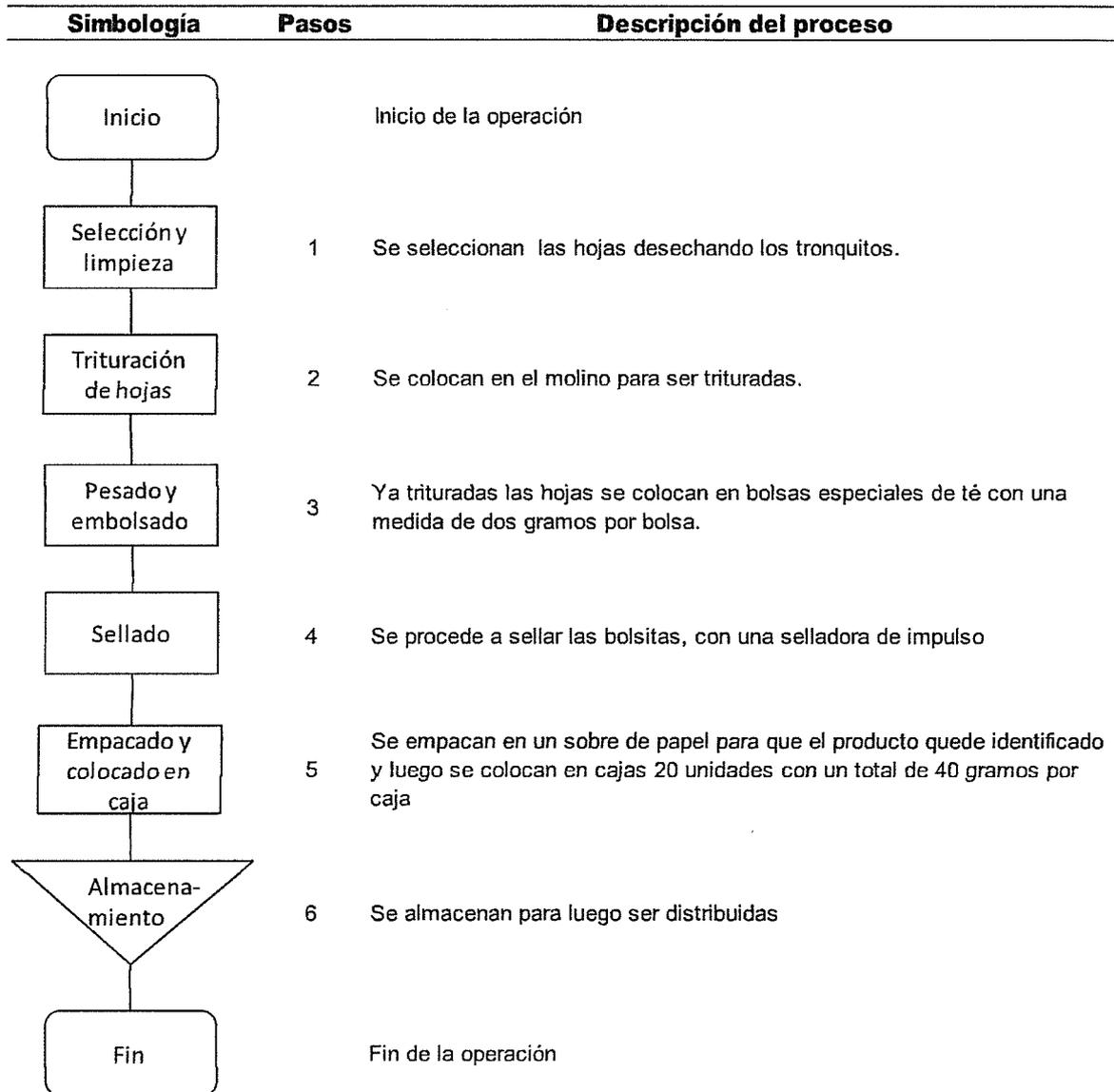


Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2014.

3.5.3 Proceso productivo

Con la finalidad de establecer los pasos a seguir para la elaboración del producto, se da a conocer el proceso para la producción de Té de Moringa, por medio de un flujograma.

Gráfica 4
Municipio de Río Hondo, Departamento de Zacapa
Proyecto: Producción de Té de Moringa
Flujograma del Proceso Productivo
Año 2014



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2014.

3.5.4 Requerimientos técnicos

Comprende los elementos necesarios en la realización del proceso productivo del té de moringa para la ejecución del proyecto.

Tabla 8
Municipio de Río Hondo, Departamento de Zacapa
Proyecto: Producción de Té de Moringa
Requerimientos Técnicos
Año 2014

Descripción	Unidad de medida	Cantidad
Materia prima		
Hojas secas	Quintal	1.1667
Costos indirectos variables		
Bolsas de papel filtro	Millar	26
Etiqueta	Millar	26
Sobres de empaque	Millar	26
Cajas	Unidad	1,291
Redecillas	Unidad	4
Mascarillas	Unidad	4
Guantes	Par	4
Batas	Unidad	4
Equipo de producción		
Selladora de impulso	Unidad	1
Molinillo	Unidad	1
Cacerolas	Unidad	5
Cucharas medidoras	Unidad	5
Mobiliario y equipo		
Mesas de madera	Unidad	2
Estanterías de metal	Unidad	2
Escritorios secretariales	Unidad	3
Sillas secretariales	Unidad	3
Sillas plásticas	Unidad	3
Teléfono	Unidad	1
Sumadoras	Unidad	3
Archivo	Unidad	1
Equipo de computación		
Computadoras	Unidad	1
Impresora	Unidad	1
Ups y regulador de voltaje	Unidad	1

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2014.

3.6 ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL

Este tema se abordara detalladamente en el capítulo siguiente.

3.7 ESTUDIO FINANCIERO

Se realiza el siguiente análisis financiero tomando en consideración los costos y los gastos necesarios que el comité como productor de té de moringa debe considerar para llevar a cabo el proyecto, donde se asignarán recursos financieros, en la identificación de la inversión fija, de capital de trabajo en conjunto con los estados financieros dan a conocer los resultados en un período; además de la evaluación financiera que tiene como finalidad determinar si este es rentable y si se cumplen las expectativas de ganancia de los asociados.

3.7.1 Inversión fija

Es importante establecer la inversión fija para el proyecto de producción de té de moringa, contar con los activos fijos necesarios, tangibles e intangibles, los cuales permitirán desarrollar de una manera eficiente el proyecto, como se detalla a continuación.

Cuadro 22
Municipio de Río Hondo, Departamento de Zacapa
Proyecto: Producción de Té de Moringa
Inversión Fija
Año 2014

Descripción	Unidad de medida	Cantidad	Precio unitario	Total Q.
Tangible				11,560
Equipo de producción				4,415
Selladora de impulso	Unidad	1	500.00	500
Molinillo	Unidad	1	3,500.00	3,500
Cacerolas	Unidad	5	75.00	375
Cucharas medidoras	Unidad	5	8.00	40
Mobiliario y equipo				4,145
Mesas de madera	Unidad	2	250.00	500
Estanterías de metal	Unidad	2	750.00	1,500
Escritorios secretariales	Unidad	3	200.00	600
Sillas secretariales	Unidad	3	150.00	450
Sillas plásticas	Unidad	3	75.00	225
Teléfono	Unidad	1	100.00	100

Continúa en página siguiente...

...viene de página anterior

Sumadoras	Unidad	3	90.00	270
Archivo	Unidad	1	500.00	500
Equipo de computación				3,000
Computadora	Unidad	1	2,500.00	2,500
Impresora	Unidad	1	300.00	300
Ups regulador de voltaje	Unidad	1	200.00	200
Intangible				5,000
Gastos de organización				5,000
Gastos de organización			5,000.00	5,000
Total				16,560

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2014.

La inversión en activos para iniciar operaciones representa la inversión fija, se integra por activos tangibles utilizados para realizar la producción, equipo de producción 27%, mobiliario y equipo de oficina 25% equipo de cómputo representado por 18% y activos intangibles que representa 30% que comprende gastos de organización requeridos, documentación y trámites legales.

3.7.1.2 Inversión de capital de trabajo

Está representado por el capital adicional, diferente de la inversión fija necesaria; el cual se presenta en el siguiente cuadro.

Cuadro 23
Municipio de Río Hondo, Departamento de Zacapa
Proyecto: Producción de Té de Moringa
Inversión en Capital de Trabajo
Año 2014

Descripción	Unidad de medida	Cantidad	Precio unitario	Total Q.
Materia prima				1,003
Hojas secas	Quintal	1.1667	860.00	1,003
Mano de obra				9,716
Selección y limpieza	Día	20	74.97	1,499
Triturado de hojas	Día	20	74.97	1,499
Pesado y embolsado	Día	20	74.97	1,499
Sellado	Día	20	74.97	1,499
Empaque en sobres y cajas	Día	20	74.97	1,499

Continúa página siguiente...

...viene de página anterior

Bonificación incentivo		100	8.33	833
Séptimo día				1,388
Costos indirectos variables				5,818
Cuota patronal		8,883	12.67	1,125
Prestaciones laborales		8,883	30.55	2,714
Bolsas de papel filtro	Millar	26	30.00	780
Etiquetas	Millar	26	8.00	208
Sobres de empaque	Millar	26	25.00	650
Cajas	Unidad	1,291	0.10	129
Redecillas	Unidad	4	5.00	20
Mascarillas	Unidad	4	8.00	32
Guantes	Pares	4	5.00	20
Batas	Unidad	4	35.00	140
Costos fijos de producción				4,331
Sueldo encargado de producción	Mensual	1	2,500.00	2,500
Bonificación incentivo	Mensual	1	250.00	250
Cuota patronal		2,500	0.1267	317
Prestaciones laborales		2,500	0.3055	764
Alquiler	Mensual	1	500.00	500
Gastos de administración				8,752
Sueldo de administrador	Mensual	1	3,000.00	3,000
Sueldo contador	Mensual	1	2,500.00	2,500
Bonificación incentivo	Mensual	2	250.00	500
Cuota patronal		5,500	0.1267	697
Prestaciones laborales		5,500	0.3055	1,680
Papelería y útiles	Mensual	1	75.00	75
Agua, luz y teléfono	Mensual	1	300.00	300
Gastos de ventas				4,248
Sueldo de vendedor	Mensual	1	2,500.00	2,500
Bonificación incentivo	Mensual	1	250.00	250
Cuota patronal	Mensual	2,500	0.1267	317
Prestaciones laborales	Mensual	2,500	0.3055	764
Publicidad y propaganda	Mensual	1	416.76	417
Total				33,868

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2014.

La inversión en capital de trabajo está integrada por costos y gastos esenciales para realizar las operaciones del primer mes de producción, lo integran los elementos del costo directo de producción; materia prima 3%, mano de obra 29%, costos indirectos variables 17% además de gastos de administración con 26%, costos fijos de producción 13% y ventas 12%

3.7.1.3 Inversión total

Se integra por la sumatoria de inversión fija y la inversión de capital de trabajo en un cuadro que resume los principales rubros para contar con datos totalizados de la inversión necesaria tanto administrativa como de producción del proyecto.

Se presenta a continuación el cuadro de distribución de la inversión total.

Cuadro 24
Municipio de Río Hondo, Departamento de Zacapa
Proyecto: Producción de Té de Moringa
Inversión Total
Año 2014
(Cifras en quetzales)

Descripción	Parcial	Total
Inversión fija		16,560
Equipo de producción	4,415	
Mobiliario y equipo	4,145	
Equipo de computación	3,000	
Gastos de organización	5,000	
Inversión en capital de trabajo		33,868
Materia prima	1,003	
Mano de obra	9,716	
Costos indirectos variables	5,818	
Costos fijos de producción	4,331	
Gastos de administración	8,752	
Gastos de ventas	4,248	
Total		50,428

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2014.

El cuadro anterior muestra un resumen de la inversión, cantidad requerida para que el proyecto cuente con los requerimientos de inversión fija en 36% y 64% en capital de trabajo.

3.7.2 Financiamiento

Para poder contar con los recursos monetarios necesarios para implementar el proyecto, los integrantes del comité harán uso de fondos propios por medio aportaciones en partes iguales, así como recursos ajenos a través de un préstamo

bancario, gestionado en el Banco de Desarrollo Rural (BANRURAL) quienes otorgan créditos a corto y largo plazo para pequeños productores.

Cuadro 25
Municipio de Río Hondo, Departamento de Zacapa
Proyecto: Producción de Té de Moringa
Fuentes de Financiamiento
Año 2014
(Cifras en quetzales)

Descripción	Recursos propios	Recursos ajenos	Inversión total
Inversión fija	10,060	6,500	16,560
Equipo de producción	1,415	3,000	4,415
Mobiliario y equipo	2,145	2,000	4,145
Equipo de computación	1,500	1,500	3,000
Gastos de organización	5,000		5,000
Inversión en capital de trabajo	16,120	13,500	29,620
Materia prima	1,003		1,003
Mano de obra	4,716	5,000	9,716
Costos indirectos variables	3,818	2,000	5,818
Costos fijos de producción	1,331	3,000	4,331
Gastos de administración	5,252	3,500	8,752
Gastos de ventas	4,248		4,248
Total	30,428	20,000	50,428

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2014.

El financiamiento será distribuido por 60% recursos propios y 40% recursos ajenos, en cuanto a los recursos propios, se integra por aportaciones de Q 2,535.67 de cada uno de los 12 asociados será utilizado para cubrir la inversión fija en 33% y capital de trabajo 67%.

El financiamiento externo que se obtenga será destinado para cubrir costos y gastos equivalentes al 33% de inversión fija y 67% de capital de trabajo. El préstamo bancario otorgado asciende a Q. 20,000.00 pagaderos a 2 años, con una tasa de interés del 12% anual el cual cuenta con garantía fiduciaria, responsabilidad de todos los asociados.

Cuadro 26
Municipio de Río Hondo, Departamento de Zacapa
Proyecto: Producción de Té de Moringa
Plan de Amortización del Préstamo
Año 2014
(Cifras en quetzales)

Año	Amortización a capital	Tasa de interés 12%	Total	Saldo de capital
				20,000
1	10,000	2,400	12,400	10,000
2	10,000	1,200	11,200	0
Total	20,000	3,600	23,600	

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2014.

Se tiene planificado cubrir la totalidad del préstamo en dos años, con cuotas a cuenta de capital de Q. 10,000.00 cada año, más interés generados según lo pactado con el banco emisor que serán de 12% anual, que en valores asciende a Q. 3,600.00 al final del periodo contratado.

3.7.2.1 Estados financieros

Los estados financieros son herramientas de revisión y control utilizados para disponer y controlar la inversión requerida en el proyecto. Como resultado de las operaciones del mismo, se desarrollan en el presente estudio el costo directo de producción, estado de resultados, estado de situación financiera y presupuesto de caja, los cuales servirán para dar a conocer los resultados proyectados a cinco años.

A continuación se presenta cada uno de ellos con sus principales elementos:

- Costo directo de producción

Es un estado financiero que presenta el resumen de las operaciones del proyecto por elementos de los costos de producción, materia prima, mano de obra y costos indirectos variables, que dan como resultado el costo directo de producción de té de moringa, proyectado a los primeros cinco años.

A continuación se presenta el estado de costo directo de producción proyectado.

Cuadro 27
Municipio de Río Hondo, Departamento de Zacapa
Proyecto: Producción de Té de Moringa
Estado de Costo Directo de Producción Proyectado
Del 1 de enero al 31 de diciembre de cada año
(Cifras en quetzales)

Descripción	Año 1	Año2	Año 3	Año 4	Año 5
Insumos	12,036	12,036	12,036	12,036	12,036
Hojas secas	12,036	12,036	12,036	12,036	12,036
Mano de obra	116,592	116,592	116,592	116,592	116,592
Selección y limpieza	17,988	17,988	17,988	17,988	17,988
Triturado de hojas	17,988	17,988	17,988	17,988	17,988
Pesado y embolsado	17,988	17,988	17,988	17,988	17,988
Sellado	17,988	17,988	17,988	17,988	17,988
Empaque en sobres	17,988	17,988	17,988	17,988	17,988
Bonificación incentivo	9,996	9,996	9,996	9,996	9,996
Séptimo día	16,656	16,656	16,656	16,656	16,656
Costos indirectos variables	69,816	69,816	69,816	69,816	69,816
Cuota patronal	13,500	13,500	13,500	13,500	13,500
Prestaciones laborales	32,568	32,568	32,568	32,568	32,568
Bolsas de papel filtro	9,360	9,360	9,360	9,360	9,360
Etiqueta	2,496	2,496	2,496	2,496	2,496
Papel de empaque	7,800	7,800	7,800	7,800	7,800
Cajas	1,548	1,548	1,548	1,548	1,548
Redecillas	240	240	240	240	240
Mascarillas desechables	384	384	384	384	384
Guantes	240	240	240	240	240
Batas	1,680	1,680	1,680	1,680	1,680
Total de costo directo	198,444	198,444	198,444	198,444	198,444
Producción en cajas	15,493	15,493	15,493	15,493	15,493
Costo directo por caja	12.81	12.81	12.81	12.81	12.81

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2014.

Al considerar la primera producción de 15,493 cajas de té anuales es decir 1,291 cajas de té al mes, el costo directo de producción asciende a Q. 198,444 en el primer año, se determinó que el costo unitario por caja será de Q. 12.81.

Según el cuadro anterior, el 6% será la hoja de planta de moringa como materia prima utilizada, la mano de obra representa 59% del costo directo de producción y el restante 35% se utilizará para cubrir costos indirectos variables.

- Estados de resultados

Es un instrumento financiero dinámico que muestra el resultado de un ejercicio contable y cuáles han sido los principales rubros de ingresos y gastos para determinar las utilidades o pérdidas que tendrá el proyecto durante un período de cinco años.

A continuación se presenta el estado de resultados proyectado

Cuadro 28
Municipio de Río Hondo, Departamento de Zacapa
Proyecto: Producción de Té de Moringa
Estado de Resultados Proyectado
Del 01 de enero al 31 de diciembre de cada año
(Cifras en quetzales)

Descripción	Año 1	Año2	Año 3	Año 4	Año 5
Ventas	464,790	464,790	464,790	464,790	464,790
(-) Costo directo de producción	198,444	198,444	198,444	198,444	198,444
Contribución a la ganancia	266,346	266,346	266,346	266,346	266,346
(-) Gastos variables de venta	600	600	600	600	600
Fletes	600	600	600	600	600
Ganancia marginal	265,746	265,746	265,746	265,746	265,746
(-) Costos fijos de producción	52,849	52,849	52,849	52,849	52,849
Sueldo encargado de producción	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000
Cuotas patronales	3,801	3,801	3,801	3,801	3,801
Prestaciones laborales	9,165	9,165	9,165	9,165	9,165
Bonificación incentivo	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000
Alquileres	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000
Depreciación equipo de producción	883	883	883	883	883
Gastos de administración	112,857	112,857	112,857	111,857	111,857
Sueldos de administración	36,000	36,000	36,000	36,000	36,000
Sueldo contador	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000
Bonificación incentivo	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000
Cuota patronal	8,364	8,364	8,364	8,364	8,364

Continúa página siguiente...

...viene de página anterior

Prestaciones laborales	20,160	20,160	20,160	20,160	20,160
Publicidad y propaganda	5,004	5,004	5,004	5,004	5,004
Papelería y útiles	900	900	900	900	900
Agua, luz y teléfono	3,600	3,600	3,600	3,600	3,600
Depreciación mobiliario y equipo	829	829	829	829	829
Depreciación equipo de computación	1,000	1,000	1,000	-	-
Amortización gastos de organización	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000
Gastos de ventas	50,976	50,976	50,976	50,976	50,976
Sueldos de ventas	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000
Bonificación incentivo	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000
Cuota patronal	3,804	3,804	3,804	3,804	3,804
Prestaciones laborales	9,168	9,168	9,168	9,168	9,168
Publicidad y propaganda	5,004	5,004	5,004	5,004	5,004
Ganancia en operación	49,064	49,064	49,064	50,064	50,064
(-) Gastos financieros	2,400	1,200	-	-	-
Intereses sobre préstamo	2,400	1,200	-	-	-
Ganancia antes del I.S.R	46,664	47,864	49,064	50,064	50,064
(-) Impuesto sobre la renta 28%	13,066	13,402	13,738	14,018	14,018
Ganancia neta	33,598	34,462	35,326	36,046	36,046

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2014.

Al realizar la proyección de los resultados, se observa una ganancia marginal de Q. 265,746, equivalente a 57% y costo directo de producción Q. 198,444, correspondiente al 43% en relación a las ventas del proyecto. Los costos y gastos, ascienden a Q. 431,185, se determinó como rubro más significativo el costo directo de producción 46%, seguido de gastos de administración 26%, costos fijos de producción 12%, gastos de ventas 11%, impuesto sobre la renta 4% e interés sobre préstamo 1%.

- Presupuesto de caja

Es un instrumento financiero que permite controlar las entradas y salidas de efectivo, como resultado de las operaciones normales del comité, muestra cual será el destino de los fondos y la disponibilidad en cada año.

Cuadro 29
Municipio de Río Hondo, Departamento de Zacapa
Proyecto: Producción de Té de Moringa
Presupuesto de Caja
(Cifras en quetzales)

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ingresos	515,218	539,034	567,544	602,918	645,956
Saldo inicial	-	74,244	102,754	142,128	181,166
Aportación de asociados	30,428				
Préstamo	20,000				
Ventas	464,790	464,790	464,790	464,790	464,790
Egresos	440,974	436,280	425,416	425,752	426,032
Equipo de producción	4,415				
Mobiliario y equipo	4,145				
Equipo de computación	3,000				
Gastos de organización	5,000				
Costo directo de producción	198,444	198,444	198,444	198,444	198,444
Gastos variables de venta	600	600	600	600	600
Costos fijos de producción	51,966	51,966	51,966	51,966	51,966
Gastos de administración	110,028	110,028	110,028	110,028	110,028
Gastos de ventas	50,976	50,976	50,976	50,976	50,976
Amortización del préstamo	10,000	10,000			
Interés sobre el préstamo	2,400	1,200			
Impuesto sobre la renta	-	13,066	13,402	13,738	14,018
Saldo final	74,244	102,754	142,128	181,166	219,924

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2014.

Según el cuadro anterior, el presupuesto de caja refleja como resultado la disponibilidad de efectivo con la que se contará en cada uno de los años de vida del proyecto, servirá principalmente para cubrir egresos de inversión fija, costos directos de producción y obligaciones con terceros.

- Estado de situación financiera

Permite conocer la situación financiera de una empresa a un determinado período, está integrada por derechos y obligaciones como cuentas de activo, pasivo y de capital.

A continuación se presenta el estado de situación financiera del proyecto.

Cuadro 30
Municipio de Río Hondo, Departamento de Zacapa
Proyecto: Producción de Té de Moringa
Estado de Situación Financiera Proyectado
Al 31 de diciembre de cada año
(Cifras en quetzales)

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Activo corriente	74,244	102,754	142,128	181,166	219,924
Efectivo	74,244	102,754	142,128	181,166	219,924
Activo no corriente	12,848	9,136	5,424	2,712	-
Equipo de producción	4,415	4,415	4,415	4,415	4,415
(-) Depreciación acumulada	(883)	(1,766)	(2,649)	(3,532)	(4,415)
Mobiliario y equipo	4,145	4,145	4,145	4,145	4,145
(-) Depreciación acumulada	(829)	(1,658)	(2,487)	(3,316)	(4,145)
Equipo de computación	3,000	3,000	3,000		
(-) Depreciación acumulada	(1,000)	(2,000)	(3,000)		
Gastos de organización	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000
(-) Amortización acumulada	(1,000)	(2,000)	(3,000)	(4,000)	(5,000)
Total activo	87,092	111,890	147,552	183,878	219,924
Pasivo y patrimonio					
Pasivo corriente	23,066	13,402	13,738	14,018	14,018
Préstamo	10,000	-		-	-
ISR por pagar	13,066	13,402	13,738	14,018	14,018
Patrimonio	64,026	98,488	133,814	169,860	205,906
Aportación de asociados	30,428	30,428	30,428	30,428	30,428
Utilidad del ejercicio	33,598	34,462	35,326	36,046	36,046
Utilidad no distribuida	-	33,598	68,060	103,386	139,432
Total pasivo y patrimonio	87,092	111,890	147,552	183,878	219,924

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2014.

El cuadro anterior muestra cómo está estructurado financieramente el proyecto, se registran operaciones monetarias en el activo corriente por efectivo 85%, no corriente se integra por los activos fijos propiedad de la entidad menos depreciaciones y amortizaciones de ley representado por el 15% del activo total. El pasivo se integra por las obligaciones en 26% que corresponde al pago del préstamo

y el impuesto sobre la renta. El patrimonio representa 74% el cual es integrado por aportaciones de los asociados y utilidad del ejercicio para el primer año.

3.8 Evaluación financiera

Consiste en demostrar la rentabilidad de la inversión y lo factible que puede llegar a ser el proyecto a través de herramientas de evaluación financiera para determinar cuál será el comportamiento del mismo en el transcurso del tiempo, con ello se evalúa el riesgo y el tiempo de recuperación de la inversión, para tomar la decisión de implementar o desistir de él.

Cuadro 31
Municipio de Río Hondo, Departamento de Zacapa
Proyecto: Producción de Té de moringa
Evaluación Financiera
Año 2014

Técnica	Cantidad en quetzales	Cantidad en porcentaje
Punto de equilibrio		
Ventas	Q 383,175.00	
Unidades	12,772	
Margen de seguridad	18%	
Flujo Neto de Fondos		
Año 1	Q 37,310.00	
Año 2	Q 38,174.00	
Año 3	Q 39,038.00	
Año 4	Q 38,758.00	
Año 5	Q 38,758.00	
VAN	Q 52,413.00	
Relación beneficio costo		1.04
TIR		70.07
Periodo de recuperación		
Años	1	
Meses	10	
Días	2	

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2014.

En el cuadro anterior se puede observar el resumen de la evaluación financiera empezando por el punto de equilibrio, con ventas de Q 383,175.00 equivalentes a 12,772 unidades y un margen de seguridad de 18%.

Por el movimiento que se genera en cada año, se puede visualizar un flujo de fondos positivo para el proyecto de producción de té de moringa, el cual garantiza que el Comité contará con efectivo para cumplir con sus compromisos a corto y largo plazo que los ingresos logran cubrir estas obligaciones.

Por el movimiento que se genera en cada año, se puede visualizar un flujo de fondos positivo progresivo para el proyecto de producción de té de moringa a lo largo de los cinco años.

El valor actual neto es positivo y se cubrirían las expectativas de utilidades. se ha tomado en cuenta las siguientes situaciones: si el resultado es mayor o igual a cero se considera aceptable, si no lo es, el proyecto se rechazará porque los flujos netos de fondos no son suficientes para cubrir las expectativas de utilidad de los inversionistas.

Se estableció un resultado de 1.04 en cuanto a la relación de beneficio y costo sobre los ingresos y egresos actualizados por el factor de actualización o TREMA del 25% que esperan recuperar los inversionistas en el proyecto

La tasa interna de retorno mide la rentabilidad del proyecto a través de la -TREMA-, la idea principal es que deberá igualarse a cero el flujo neto de fondos, por medio del método de prueba y error. La tasa aplicada es del 70.07%, la cual equivale al retorno exacto de la inversión inicial del proyecto con un periodo de recuperación de la inversión en base al valor actual neto acumulado de 1 año, 10 meses y 2 día.

CAPÍTULO VI
ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL
PROYECTO DE TÉ DE MORINGA

Para la implementación del proyecto de inversión se propone la creación de una organización tipo Comité, que permita facilitar y obtener los objetivos establecidos, los procesos de producción y obtención de financiamiento a través del aprovechamiento eficaz en la utilización de los recursos de la producción y comercialización de té moringa.

El objetivo principal del estudio administrativo legal es definir la estructura organizacional que ayude y sea la base fundamental para que los productores logren generar beneficios e identificar otros mercados para la comercialización.

4.1 JUSTIFICACIÓN

En el municipio de Rio Hondo no existe ningún tipo de organización que promueva el desarrollo de la producción de té de moringa, los productores son pequeños y medianos que desarrollan la producción individualmente, no están legalmente constituidos con lo que se determina que es necesario que se integren y que creen un comité que reúna a varios agricultores interesados en producir, aumentar el volumen de producción y comercializar el té de moringa, lograr que la comunidad integre un interés común, fomentar la diversidad agrícola, obtener productos de calidad, tener acceso a compra de insumos de calidad y precios bajos, con los aspectos indicados se pretende el dar a conocer el té de moringa el incremento de ventas al colocar el producto en el mercado.

4.2 OBJETIVOS

Los objetivos que la organización pretende alcanzar son:

4.2.1 General

Crear una estructura organizacional al servicio de los integrantes a través de un comité eficiente que coordine, controle y posibilite el mejoramiento de ingresos económicos de las familias mediante la generación de empleos.

4.2.2 Específicos

- Promover la comercialización de té de moringa en el municipio de Río Hondo, a través de la creación una organización que cubra las necesidades de los integrantes.
- Fomentar la capacitación técnica para los productores, crear puestos de trabajo y asignarle las funciones y atribuciones por naturaleza.
- Fomentar el trabajo en equipo de los integrantes, para desarrollar la colaboración y esfuerzo dentro del comité.

4.3 TIPO Y DENOMINACIÓN

En este apartado se define las relaciones formales y el nombre con el cual se creará el comité.

- Tipo de organización

Para la realización del proyecto de té de moringa, de acuerdo a los objetivos planteados y con el fin de promover ejercer y proteger intereses económicos financieros y sociales se recomienda la creación de una organización tipo comité para beneficiar a los asociados.

- Denominación

Para llevar a cabo el proyecto de producción de té de moringa, se constituirá un comité, se sugiere que el mismo adopte una denominación, que sea de aceptación por parte de los pobladores, se propone el siguiente: Comité Zacapaneco de producción de Té de Moringa "Cozatemo", que estará formado por 12 asociados los cuales aportarán cada uno Q. 2,535.67.

4.4 MARCO JURÍDICO

El comité legalmente constituido debe regirse por una serie de normas legales e internas que deberá observar y con ello cumplir con los requerimientos que la ley ordena las cuales se detallan continuación.

4.4.1 Normas internas

Son normas que rigen el funcionamiento de las actividades de la unidad productiva, están constituidas por normas, reglamentos y disposiciones creadas por el comité que regula sus actividades a través de asamblea general, entre ellas se mencionan: reglamentos, manuales de organización, estatutos de trabajo y la aplicación de normas y procedimientos.

Las normas son elaboradas específicamente para regular la organización y funciones del comité. Entre éstas se encuentran:

- Acta de constitución del comité autorizada por el alcalde del Municipio
- Llevar a cabo la elección de junta directiva a través de acta notarial
- Políticas que regirán el funcionamiento del comité
- Reglamento interno de comportamiento y ética
- Manual de organización
- Manual de normas y procedimientos

4.4.2 Normas Externas

Son todas aquellas leyes vigentes en Guatemala que rigen el desarrollo de un comité se encuentra regulada bajo el siguiente marco legal.

- Asamblea Nacional Constituyente 1985 Constitución Política de la República de Guatemala, artículo 34, 43, 101 y 106
- Congreso de la República de Guatemala, Decreto Número 12-2002, Código Municipal, artículos 17, 18, 19, 53 literal m, 175

- Congreso de la República de Guatemala, Decreto Número 1441, Código de Trabajo, artículos 57, 60
- Congreso de la República de Guatemala, Decreto Número 27-92, Ley del Impuesto al Valor Agregado
- Congreso de la República de Guatemala Decreto Número 10-2012, Ley de Actualización Tributaria
- Congreso de la República de Guatemala, Decreto Número 15-98, Ley del Impuesto Único Sobre Inmuebles
- Congreso de la República de Guatemala, Decreto 37-2001, Bonificación Incentivo, artículos 1 y 6
- Congreso de la República de Guatemala, Decreto 2-70, Código de Comercio.
- Congreso de la República de Guatemala, Decreto 295, Ley Orgánica del Instituto Guatemalteco de Seguridad Social. Capítulo III, artículo 27, literal a, b, c y d.
- Ministerio de Gobernación, Acuerdo Gubernativo 512-98, Reglamento de Inscripción de Asociaciones Civiles.
- Congreso de la República de Guatemala, Decreto 90-97, Código de Salud, artículos 124, 125, 127 y 140.
- Dirección General de Regulación, Vigilancia y Control de Salud, Departamento de Regulación y Control de Alimentos.
- Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social, Acuerdo Gubernativo No. 376-2007, Reglamento para la autorización, acreditación y control de establecimientos de atención para la salud.
- Acuerdo Gubernativo número 712-99, Reglamento para el Control Sanitario de los medicamentos y productos afines, capítulo II del registro sanitario de referencia.

Adicional se debe cumplir con los requisitos para el registro sanitario de productos alimenticios, debido a que el comité que se pretende organizar para la producción de Té de Moringa es un producto de consumo humano, es necesario que el comité cuente con la licencia sanitaria para la producción de alimentos o bebidas, este

trámite debe realizarse en el Departamento de Regulación y Control de Alimentos del Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social.

En cuanto a las Buenas Prácticas de Manufactura (BPM), que corresponden a los procedimientos y operaciones establecidas para garantizar las condiciones de las instalaciones y calidad de los alimentos para el consumo humano.

El alimento que está regulado por las buenas prácticas de manufactura está sometido al cumplimiento de las normas sanitarias:

- Las instalaciones del comité deberán ser adecuadas para que las operaciones puedan realizarse en las debidas condiciones higiénicas sanitarias, desde el ingreso de la materia prima hasta la obtención del producto para la venta.
- El piso de las instalaciones del comité en todas las áreas de preparación, servicios sanitarios y vestíbulos serán lisos, impermeables, lavables y antideslizantes, contruidos con materiales resistentes.
- La basura y desperdicios que se generen de la producción del té se almacenarán en recipientes de material impermeable de fácil limpieza y con tapadera.
- Los productos utilizados deben ser aprobados por la autoridad sanitaria competente antes de su uso en el comité.
- El personal que esté relacionado directamente con la producción, debe ingresar al área de trabajo debidamente uniformado con batas de mangas largas, zapatos adecuados, y redecillas.
- También utilizarán mascarillas que cubran la nariz y la boca, así como guantes, durante todo el tiempo en el que estén manipulando el producto, los cuales serán de buena calidad para su duración y resistencia.
- Todo el personal que labore en el comité tanto en el área administrativa como en producción, deberá contar con tarjeta de salud extendida por el Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social.

4.5 RAZÓN SOCIAL

Se sugiere que el mismo adopte una denominación o nombre, el cual sea de aceptación por parte de los pobladores; se propone el siguiente: Comité Zacapaneco para la producción de té de Moringa "Cozatemo".

4.6 ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

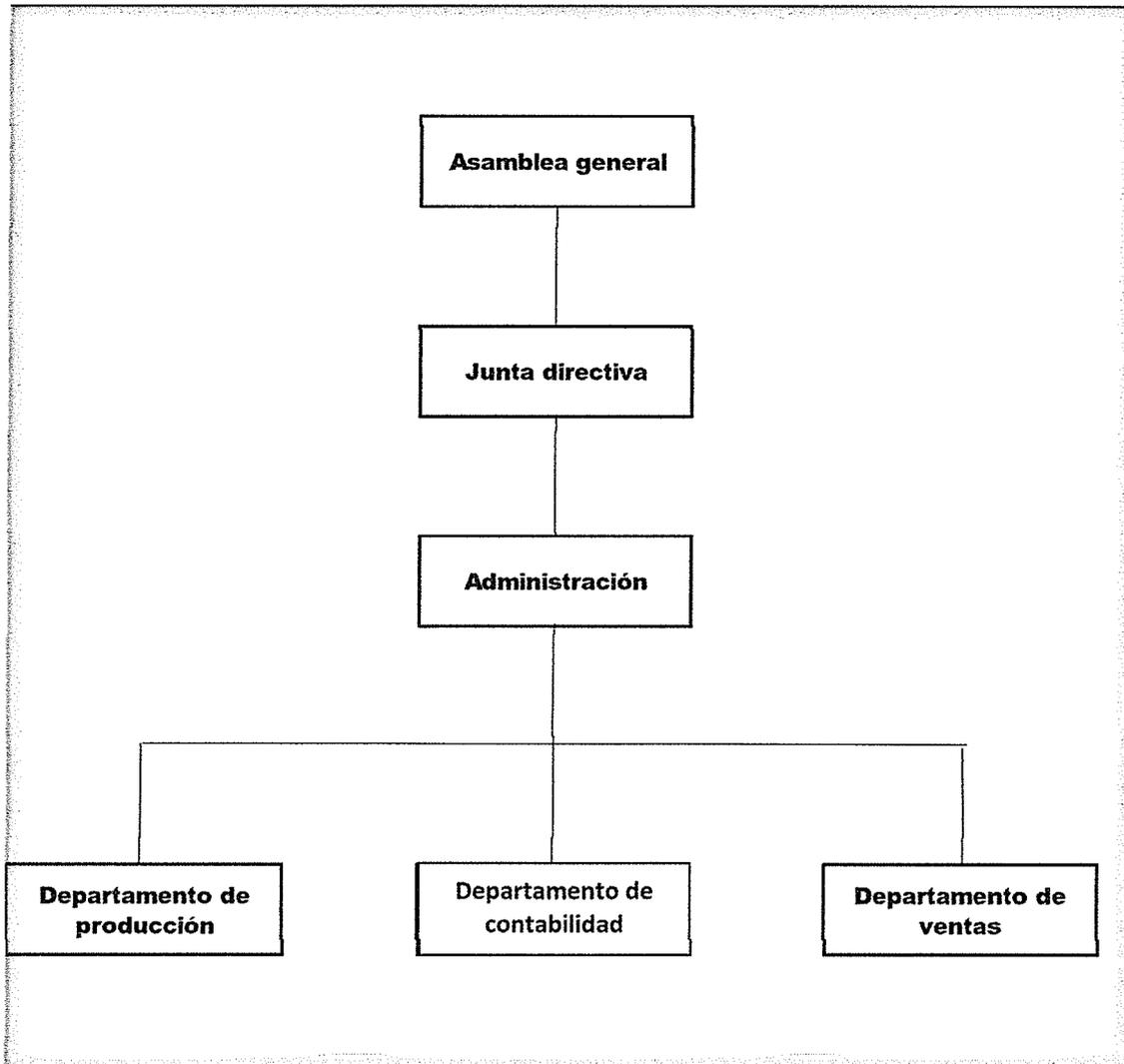
Se definirá una estructura tipo lineal, éste sistema se caracteriza porque la autoridad y responsabilidad se transmite de arriba hacia abajo en una sola línea, en este sistema cada miembro está regido a una sola autoridad o jefe, para lograr éxito en las actividades a realizar.

- **Diseño de la organización**

La estructura del comité se diseñará de tipo organización funcional, estará integrada por los siguientes departamentos: administración, contabilidad, producción y ventas. La toma de decisiones se centralizará en la Asamblea General; de acuerdo al nivel jerárquico se determina la autoridad y se asignan responsabilidades.

A continuación se presenta el organigrama propuesto:

Gráfica 5
Municipio de Río Hondo, departamento de Zacapa
Proyecto: Producción de Té de moringa
Estructura organizacional Comité
Año 2014



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2014.

Se puede observar que la estructura de organización propuesta es lineal staff, porque la autoridad y responsabilidad se transmiten por una sola línea de mando para cada persona, la estructura organizacional está compuesta por tres unidades administrativas necesarias para realizar el proceso de producción y comercialización, con el fin de llevar el producto al consumidor final.

4.7 FUNCIONES BÁSICAS DE LAS UNIDADES ADMINISTRATIVAS

A continuación se describe cada una de las unidades administrativas del comité, con el propósito de crear un ambiente organizacional que permita el adecuado funcionamiento:

Asamblea general: es el órgano supremo, integrada por los 12 asociados del comité, se reunirán eventualmente cuando sea necesario tratar temas como modificaciones de los estatutos, sancionar y remover a los miembros de la junta directiva si fuese necesario, revisar y aprobar los resultados del ejercicio.

Junta directiva: es el órgano encargado de supervisar a la administración, será nombrada por la asamblea general, está integrada por el presidente, vicepresidente, tesorero, secretario y un vocal, los que ejercerán en un periodo de tres años consecutivos.

Administrador: es la persona que vela por que se cumplan los estatutos del Comité a través de dirigir coordinar y controlar cada una de las funciones.

Entre las funciones se mencionan las siguientes:

- *Ejercer la administración general interna.*
- Informar a la Asamblea General acerca del funcionamiento.
- Realizar los informes que sean solicitados por la Asamblea General
- Analizar e interpretar los diversos estados financieros.
- Examinar cada uno de sus renglones con el fin de tomar decisiones necesarias para mantener la estabilidad financiera
- Corregir problemas y condiciones insatisfactorias que puedan presentarse en el desarrollo de las actividades
- Organizar las actividades que se requieran para la eficiencia en las tareas que le corresponden a cada unidad administrativa.

La administración estará integrada por el administrador será el responsable de llevar a cabo cada una de las funciones indicadas, quien devengará un sueldo mensualmente, bonificación incentivo más prestaciones laborales, jornada laboral de lunes a viernes de ocho a.m. a cinco p.m.

Departamento de producción: tendrá como función principal, velar por la optimización del proceso productivo así como implementar técnicas que contribuyan a mejorar los estándares de calidad, planificar y desarrollar el proceso de producción, clasificar y empacar para la venta. Estará conformado por un encargado de producción y cuatro operarios, trabajando de lunes a viernes de ocho a.m. a cinco p.m. y los sábados de ocho a doce del mediodía.

Departamento de Contabilidad: su función principal es llevar el registro de las operaciones y transacciones financieras que realice el comité. También analizar las situaciones internas, los movimientos contables, presentar informes mensuales de la situación financiera, registro contable de los inventarios, la jornada de trabajo será de lunes a viernes de ocho a.m. a cinco p.m. El contador, devengara un salario mensual, bonificación más prestaciones de ley.

Departamento de ventas: tendrá la función de planificar y ejecutar las actividades de comercialización de té de moringa, llevar el control estadístico de ventas, dar a conocer el producto a los minoristas, entregar los pedidos y prospectar clientes. Adicional tendrá a cargo la publicidad y promoción del producto, la jornada laboral será de lunes a viernes de ocho a.m. a cinco p.m.

4.8 APLICACIÓN DEL PROCESO ADMINISTRATIVO

El proceso administrativo, es una serie de etapas o fases, por medio de los cuales las organizaciones establecen los cursos de acción necesarios que permitan buscar los mejores beneficios o rendimientos, mediante el uso razonable de los recursos humanos, materiales y financieros. Este proceso comprende las etapas de planeación, organización integración, dirección y control.

Tendrá como finalidad marcar las etapas y pasos fundamentales a través de los cuales el comité debe formular los planes a seguir para administrar, gestionar, manejar y aplicar los esfuerzos para la consecución de los objetivos.

4.8.1 Planeación

Es la herramienta de la administración que permite el curso de acción que se debe seguir para la realización de los objetivos. Se ocupa de los medios (como se debe hacer) y de los fines (que es lo que se tiene que hacer).

El comité no puede obtener éxito, si su administración no responde a sus objetivos predeterminados, es necesario establecer un plan que permita conocer el conjunto de actividades que se desarrollará para alcanzar las metas y objetivos, además las estrategias y políticas que empleará.

Se aplicara ejerciendo los siguientes elementos:

- Misión

La misión con la que se comprometen a cumplir los integrantes del comité es la siguiente:

“Somos un comité dedicado a la producción y comercialización de Té de moringa, contamos con estándares de calidad para brindar a nuestros clientes un producto saludable, contribuyendo al mejoramiento de la productividad agrícola.”

- Visión

La visión que se pretende alcanzar se describe a continuación.

“Ser un comité de producción de Té de moringa líder en el mercado local que brinde y comercialice un producto con altos estándares de calidad.”

- Estrategias.

Para el logro de los objetivos se debe de tomar en cuenta las siguientes estrategias por las cuales se velara y supervisara directamente desde junta directiva para que se lleven a cabo.

- Solicitar asesoría y capacitación a diferentes organizaciones, para estar actualizados en la producción de té de moringa.
- Mejorar constantemente los procesos de producción por medio de la implementación de métodos de evaluación y control.
- Implementar insumos y herramientas de buena calidad para obtener un mejor producto y así satisfacer las necesidades de los clientes.
- Establecer constantemente contactos para comercialización y venta para ampliar clientela.

- Valores

A continuación los valores que personifican al comité.

- Servicio: brindar toda la atención necesaria a sus clientes internos, externos y proveedores, en lo que se refiere la solución de problemas, pedidos de producto y satisfacción de necesidades, con una asistencia excelente de buen servicio.
- Honradez: ser un comité que su desarrollo total, sea a través de la moral, ética, respeto y con una cultura organizacional justa, que cumpla con las normas sociales, políticas y legales, necesarias para su buen desempeño.
- Puntualidad: La organización será responsable de la entrega del producto a sus clientes, cumpliendo a tiempo lo acordado en sus operaciones y acciones.
- Confianza: Ganarse la confianza de todos los clientes por el buen producto que se les ofrece y el prestigio de la organización.

4.8.2 Organización

Es la estructura técnica de las relaciones que deben existir entre las funciones, niveles y actividades de los elementos materiales y humanos de una organización, con el fin de lograr su máxima eficiencia dentro de los planes y objetivos señalados. En forma simple se dice, que una de las funciones de la administración, es aquella que se preocupa por escoger qué tareas deben de realizarse, quién las tiene que hacer, como deben de agruparse, quién se reporta a quien y dónde deben de tomarse las decisiones.

El comité deberá responder a sus metas y objetivos fijados, para alcanzarlos se deben elaborar manuales de organización e inducción que contengan información referente a los antecedentes, funciones, estructura de la organización, así como atribuciones de sus unidades administrativas, estos estarán a disposición de los empleados para que al momento que les surjan dudas respecto a sus atribuciones puedan consultarlo

Para esto se demandan los siguientes factores.

- Complejidad: Las actividades estarán agrupadas según la naturaleza a que pertenezcan para que exista división de trabajo, se realizaran en un orden lógico y simple, para facilitar la coordinación en cada departamento.
- Formalización: el comité contara con sus respectivos manuales de organización y procedimientos, se regirá por reglas para dirigir la conducta de los trabajadores, esto le dará carácter formal a la organización.
- Centralización: se recomienda que se dé la toma de decisiones descentralizada, cuanto más se delegue en la toma de decisiones en los mandos medios, se tendrá ventaja para no obstaculizar los procesos productivos.

4.8.3 Integración

Integrar es obtener y articular los elementos materiales y humanos que la organización y planificación, señalan como necesarios para el adecuado funcionamiento de un organismo social. El propósito de la integración, es permitir que el comité cuente con el elemento humano capaz para el desarrollo de las diferentes actividades, con el fin de alcanzar los objetivos propuestos por medio de recurso humano, reclutamiento selección contratación e inducción de personal la cual está a cargo del administrador, el realizara las evaluaciones de conocimientos básicos, pruebas psicométricas y de aptitud para contratar a la persona idónea.

- Recursos

La organización contara con los siguientes recursos

- Recurso humano: La administración debe poner especial interés en el recurso humano, hay que recordar que es el hombre el factor primordial en la marcha de una empresa.
- Recursos físicos: Se propone que los empleados cuenten con las herramientas, el equipo y el espacio necesario para realizar sus labores en un ambiente cómodo y agradable.

- Reclutamiento

- Interno: Se dará prioridad al personal de la organización en el momento que exista una plaza, esto le brinda oportunidad de crecimiento profesional. Se realizaran las respectivas evaluaciones si existiesen personas que llenen los requisitos.
-
- Externo: Si no se da el reclutamiento interno se publicara un aviso informando de la plaza existente por diferentes medios. Estos deberán de cumplir con los requisitos que se piden.

- Selección

Se optara por la persona que cumpla los requisitos que requiere la plaza, luego de una entrevista se fijara el respectivo contrato entre el nuevo empleado y el comité.

- Inducción

Se les dará una inducción para que se familiarice con la empresa conozca las diferentes áreas de trabajo, se le explicara todo lo referente a su cargo y sus responsabilidades. (ver anexos)

- Capacitación y desarrollo

Se realizaran capacitaciones constantes, en el departamento de producción, así como de motivación y trabajo en equipo, para que las actividades se cumpla siempre con eficiencia y eficacia, esto permitirá una superación y desarrollo constante dentro de la organización.

4.8.4 Dirección

Elemento de la administración en el que se logra la realización efectiva de todo lo planeado, por medio de la autoridad ejercida a base de decisiones en la dirección es donde se logra la realización de todo lo planeado y organizado, por medio de la autoridad ejercida basándose en decisiones tomadas directamente por el órgano superior, se supervisa que se cumplan adecuadamente todas las ordenes emitidas.

Un aspecto primordial de la dirección, son las relaciones humanas por lo que todas las técnicas relativas tendrán que aplicarse al elemento humano.

Se desarrollara tomando en cuenta los siguientes elementos:

- Comunicación

La buena comunicación es una herramienta importante en todas las actividades empresariales debido a que a medida que fluye la información se facilita la obtención

de objetivos, la comunicación será de tipo formal, y de forma descendente para respetar el orden jerárquico así evitar inconvenientes, se utilizaran documentos escritos, como cartas, notas, informes y otros.

- Motivación

Se tomaran en cuenta las siguientes actividades para motivar al personal de la organización:

- Salario competitivo.
- Festejar el día de la madre y del padre.
- Festejarles el día del niño a hijos de los colaboradores.
- Dar los feriados correspondientes.
- Aumento de salarios anualmente.
- Oportunidad de desarrollo y crecimiento.
- Indicar que el recurso humano es lo mejor que tiene la empresa.

Es importante mencionarles a sus empleados que dentro de la organización tendrán estabilidad laboral y económica, lo cual mejora el nivel de vida de la población beneficiada.

- Liderazgo

Los directivos del comité deben de poner en práctica un buen liderazgo para ganarse la confianza y respeto de los demás.

4.8.5 Control

Es la medición de resultados actuales y pasados, en relación a los esperados, ya sea total o parcialmente con el fin de corregir, mejorar y formular mejores planes.

El comité pretende implementar el bechmarking administrativo, el cual consiste en llevar el control que lo planeado se valla cumpliendo en cada departamento,

esto lo llevara a cabo el administrador por medio de plantillas de control previamente establecidas.

También se tendrá en cuenta el control de asistencia del personal tanto administrativo como de producción según la siguiente tarjeta la cual se tendrá por empleado.

Tabla 9
Municipio de Río Hondo, Departamento de Zacapa
Proyecto: Producción de Té de Moringa
Tarjeta de Registro de Personal
Año 2014

"COZATEMO"			
Año	_____ Mes _____		
Código	Nombres y Apellidos		
	Hora		
Día	Entrada	Salida	Firma
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2014.

- Tipos de control

De acuerdo a su aplicación la empresa aplicara los siguientes tipos de control por medio del administrador y los encargados de cada área, supervisando directamente todas las áreas.

- Control preventivo

Es el control interno que se lleva a cabo en los sistemas administrativos y financieros, es efectuado por el administrador con la utilización de benchmarking administrativo como se menciona con anterioridad.

- Control concurrente

Es el control que se lleva en el transcurso de la realización de las actividades, se utilizara como herramienta la supervisión directa para que se pueden corregir los problemas que aparezcan.

- Control posterior

Se aplica en actividades futuras luego de haber determinado las causas de situaciones que han afectado la organización, para ello se contara con capacitaciones e donde se detecten debilidades dentro de los distintos departamentos.

CONCLUSIONES

Según el resultado de la investigación realizada en el municipio de Río Hondo departamento de Zacapa, en el mes de octubre del 2014, se presentan la siguientes conclusiones.

1. No se cuenta con una plantas de tratamiento de aguas servidas y de desechos sólidos esto provoca un alto nivel de contaminación y el deterioro de los recursos naturales
2. El Municipio cuenta con recursos necesarios como ríos, suelos y clima para producir diversos cultivos, sin embargo no se realizan porque los agricultores no cuentan con mecanismos adecuados para cultivarlos.
3. Se determinó que los agricultores del Municipio no tienen conocimiento de procesos administrativos, lo cual provoca la falta de organización empresarial.
4. La falta de recursos económicos y el conocimiento de técnicas agrícolas, limita a los productores para no producir en mayor volumen.
5. El proyecto de té de moringa se considera rentable y según encuestas realizadas tiene mercado, demanda insatisfecha y mano de obra disponible.

RECOMENDACIONES

Con base en las conclusiones presentadas anteriormente, se emiten las siguientes recomendaciones.

1. Que los comités de los diferentes centros poblados realicen las gestiones necesarias para la implementación plantas de aguas servidas y de desechos sólidos, esto beneficiara a toda la población y se reducirá la contaminación.
2. Que se gestionen capacitaciones y se tecnifique a los agricultores para que sus diferentes recursos puedan aprovechar ser aprovechados.
3. Que los Agricultores del Municipio se orienten con el tema de la organización empresarial, tomando en cuenta las herramientas que se les brindan en este informe por medio de la municipalidad y los diferentes comités.
4. Que los productores de limón persa se organicen y conformen una gremial para solicitar apoyo a diferentes entidades y poder tecnificar y producir durante todo el año.
5. Que se realice la implementación de proyectos de inversión como la producción de té de moringa, para beneficios de desarrollo a la población de Rio Hondo.

BIBLIOGRAFÍA

- Aguilar Catalán, José Antonio. Método para la Investigación del Diagnóstico Socioeconómico, Editorial Praxis.
- Baca Urbina, G. (2010). Evaluación de Proyectos (Sexta ed.). México: Mc Graw Hill. Pag.15
- Charles S, Simmons, Servicio Cooperativo Interamericano de Agricultura, Editorial del Ministerio de Educación Pública, Guatemala, 457pp
- Código De Trabajo, decreto No. 1441 del Congreso de la República
- COMUDE (Consejo Municipal de Desarrollo del Municipio de Rio Hondo) 2010. Plan de Desarrollo Municipal Rio Hondo, Zacapa. 2011-2019. Guatemala. 90 p.
- CONALFA (Comité Nacional de Alfabetización) 2014. Cifras de analfabetismo años 2002, 2014, s.p.
- Congreso de la República de Guatemala, Acuerdo Ministerial Número 649-2006, Registro de las personas jurídicas. Ministerio de Gobernación, artículos 1, 2, y 3.
- Congreso de la República de Guatemala, Decreto Número 1441, Código de Trabajo, artículos 57, 60.
- Congreso de la República de Guatemala, Decreto Número 26-92, Ley del Impuesto Sobre la Renta.
- Congreso de la República de Guatemala, Decreto Numero 2-70, Código de Comercio.
- Congreso de la República de Guatemala, Decreto Número 27-92, Ley del Impuesto al Valor Agregado.
- Congreso de la República de Guatemala, Decreto Numero 32-2005, Ley del Sistema Nacional de Seguridad Alimentaria y Nutricional.
- Congreso de la República de Guatemala, GT. 2001. Decreto 37-2001, Bonificación incentivo. Guatemala, 5 p.
- Congreso de la República de Guatemala. Ley de los Consejos de Desarrollo Urbano y Rural. Decreto 11-2002
- Elva Leticia, Roldán Sosa de Robles, Como Río Hondo No Hay Dos, pag.38 y 39

- Euromonitor International. 2013. Las cinco principales tendencias en bebidas no alcohólica en Norte y Sudamérica. 31 p.
- Fundación defensores de la naturaleza. 2003. Reserva de la biósfera de la Sierra de las Minas. III Plan Maestro 2003-2008. Guatemala, 87 p.
- INE (Instituto Nacional de Estadística). 1979. Tercer censo nacional agropecuario, sin número de páginas.
- INE (Instituto Nacional de Estadística). 2003. Cuarto censo nacional agropecuario, sin número de páginas.
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA -INE-, Hoja de Balance de Alimentos, HBA. Edición 2008. 25 p.
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA -INE-, Proyecciones de población para el período 1950-2050. (en línea). Disponible en: www.ine.gob.gt
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA -INE-, X Censo Nacional de Población y V de Habitación. Guatemala 1994. 338 p.
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA -INE-, XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación. Guatemala 2002. 271 p.
- KOTLER, PHILIP y ARMSTRONG, GARY. Fundamentos de Mercadotecnia. Segunda Edición, Prentice Hall Hispanoamericana, S.A. México 1991. 653 p.
- KOTLER, PHILIP. Dirección de Marketing, La Edición del Milenio. Pearson Educación, México, 2001. 718 p.
- Ministerio de Trabajo y Previsión Social, GT. 2013. Acuerdo Gubernativo Número 537-2013: Salarios Mínimos para actividades agrícolas, no agrícolas y de la actividad exportadora y de maquila. Guatemala, 2 p.
- Municipalidad de Río Hondo. 2006. Diagnóstico del municipio de Río Hondo. Guatemala, sin número de páginas.
- Santos Otoniel Sierra Manual sobre cultivos de Limón Persa. Instituto de ciencia y Tecnología Agrícola. Guatemala, 2002, página 5
- Terga Cintrón, R. 1986. La Miés es abundante. España en El Progreso y Zacapa colonial. Guatemala, 137 p.

Anexos

INTRODUCCIÓN

El siguiente trabajo presentan los respectivos anexos del informe individual, los cuales están integrados por:

Los manuales de organización, que constituyen una herramienta la cual servirá como guía y documento de consulta para las funciones que se tienen que realizar dentro de la organización, describe la estructura y procedimientos de las unidades por las que está integrado el comité, junto con los objetivos y actividades a realizar.

El objetivo de los manuales de organización es establecer las actividades a realizar para el buen funcionamiento de cada puesto en beneficio del comité y así evitar duplicidad al momento de la realización de tareas en los diferentes puestos y departamentos.

Manual de inducción a los empleados, el cual es realizado directamente para los colaboradores del comité

En él se les da la bienvenida a los empleados y se les explica cómo está integrada la organización, también da a conocer la misión visión objetivos y valores los cuales serán parte de ellos.

Por último los respectivos mapas de ríos y bosques del municipio de Rio Hondo.

ANEXOS 1

Manuales de organización

Comité Zacapaneco para la producción de té de
Moringa “Cozatemmo”.

MANUALAES DE ORGANIZACIÓN

1. MARCO JURÍDICO

El comité legalmente constituido debe regirse por una serie de normas legales e internas que deberá observar y con ello cumplir con los requerimientos que la ley ordena las cuales se detallan continuación.

4.1.1 Normas internas

Son normas que rigen el funcionamiento de las actividades de la unidad productiva, las que están constituidas por normas, reglamentos y disposiciones creadas por el comité que regulan el funcionamiento interno de sus actividades a través de asamblea general, entre ellas se mencionan: reglamentos, manuales de organización, estatutos de trabajo y la aplicación de normas y procedimientos.

Las normas son elaboradas específicamente para regular la organización y funciones del comité. Entre éstas se encuentran:

- Acta de constitución, que consigna quienes conforman el comité.
- Estrategias.
- Misión.
- Visión.
- Reglamento interno del comité.
- Manual de organización.
- Manual de normas y procedimientos.
- Políticas.

- Normas Externas

Son todas aquellas leyes vigentes en Guatemala que rigen el desarrollo de un comité se encuentra regulada bajo el siguiente marco legal.

- Asamblea Nacional Constituyente 1985 Constitución Política de la República de Guatemala, artículo 34, 43, 101 y 106
- Congreso de la República de Guatemala, Decreto Número 12-2002, Código Municipal, artículos 17, 18, 19, 53 literal m, 175
- Congreso de la República de Guatemala, Decreto Número 1441, Código de Trabajo, artículos 57, 60
- Congreso de la República de Guatemala, Decreto Número 27-92, Ley del Impuesto al Valor Agregado
- Congreso de la República de Guatemala Decreto Número 10-2012, Ley de Actualización Tributaria
- Congreso de la República de Guatemala, Decreto Número 15-98, Ley del Impuesto Único Sobre Inmuebles
- Congreso de la República de Guatemala, Decreto 37-2001, Bonificación Incentivo, artículos 1 y 6
- Congreso de la República de Guatemala, Decreto 2-70, Código de Comercio.
- Congreso de la República de Guatemala, Decreto 295, Ley Orgánica del Instituto Guatemalteco de Seguridad Social. Capítulo III, artículo 27, literal a, b, c y d.
- Ministerio de Gobernación, Acuerdo Gubernativo 512-98, Reglamento de Inscripción de Asociaciones Civiles.
- Congreso de la República de Guatemala, Decreto 90-97, Código de Salud, artículos 124, 125, 127 y 140.
- Dirección General de Regulación, Vigilancia y Control de Salud, Departamento de Regulación y Control de Alimentos.
- Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social, Acuerdo Gubernativo No. 376-2007, Reglamento para la autorización, acreditación y control de establecimientos de atención para la salud.
- Acuerdo Gubernativo número 712-99, Reglamento para el Control Sanitario de los medicamentos y productos afines, capítulo II del registro sanitario de referencia.

2. OBJETIVOS DEL MANUAL

A continuación se describen los resultados que se esperan obtener al utilizar el manual de organización dentro del comité.

General

Ser una guía que permita facilitar a los miembros del comité la realización de sus actividades según su puesto, para que las realice de una manera eficiente y se tenga un uso adecuado de los recursos y a sí mismo la delegación de las funciones, en relación al grado de autoridad y responsabilidad en todos los puestos de trabajo.

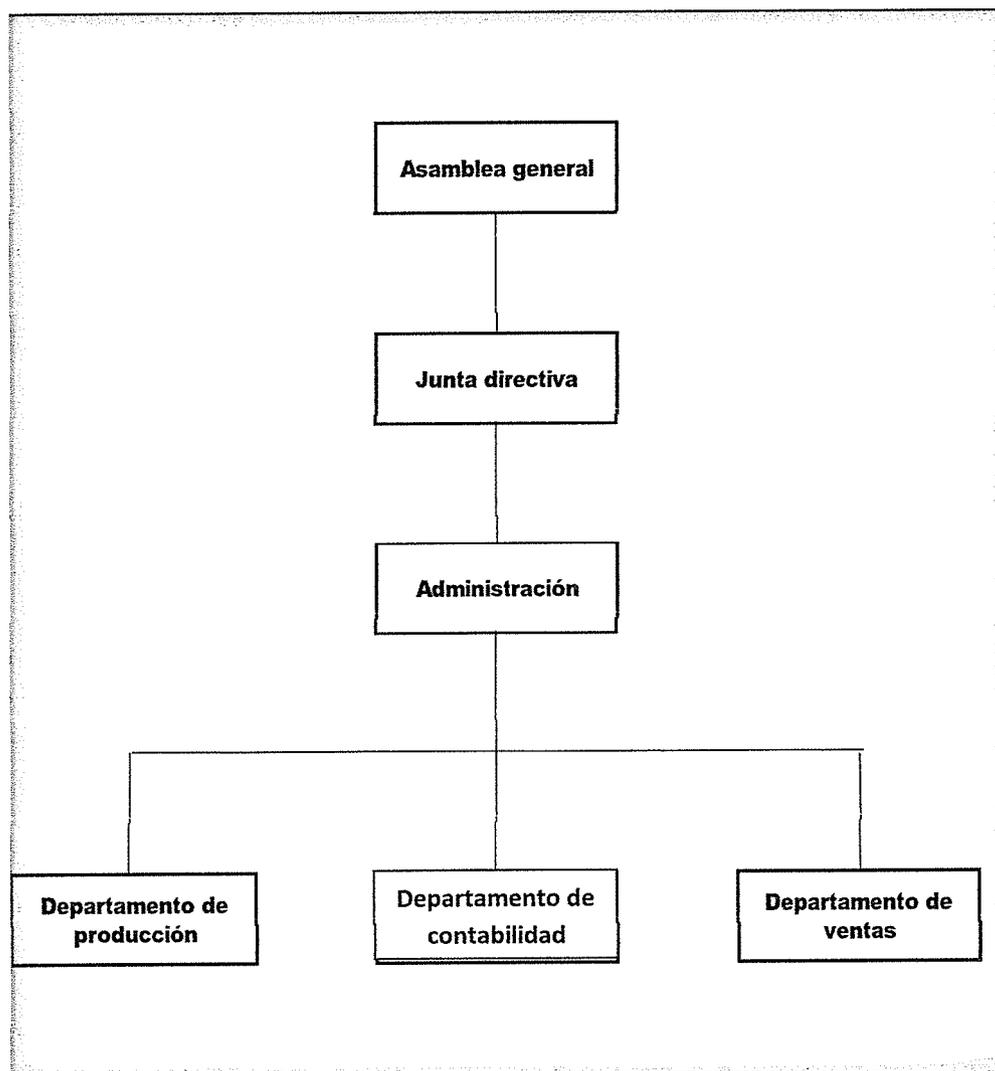
Específico

- *Crear directrices para que se permita el buen desempeño laboral.*
- Definir cada departamento y sus respectivas funciones para el alcance de sus metas.
- Tener control en las distintas actividades de cada departamento para que no exista duplicidad en las funciones.

3. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

A continuación se presenta el organograma del Comité.

Gráfica 1
Municipio de Río Hondo, departamento de Zacapa
Proyecto: Producción de Té de moringa
Estructura organizacional Comité "COZATEMO"
Año 2014



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2014

Comité Zacapaneco para la producción de té de moringa “cozatemo”	Elaborado por: Claudia Maribel de Paz Hernández
Manual de Organización	Descripción Técnica del puesto
Fecha: Abril 2016	Código: 001 Pagina 1/2
<p>I. IDENTIFICACION</p> <p>Título del cargo: <i>Presidente Junta Directiva</i></p> <p>Ubicación administrativa: <i>Junta Directiva</i></p> <p>Inmediato Superior: <i>Asamblea General</i></p> <p>Subalternos: <i>Administración</i></p>	
<p>II. DESCRIPCION DEL CARGO</p> <p>Naturaleza:</p> <p>Es un cargo de carácter directivo, el cual tiene la dirección y administración del comité. Deberá presidir las sesiones de trabajo y emitir informes respectivos ante la Asamblea General, así mismo es responsable de tomar decisiones e informar sobre las actividades directivas y financieras.</p> <p>Atribuciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Representar al comité ante las diversas autoridades</i> • <i>Velar por los intereses comunes</i> • <i>Convocar y presidir las sesiones de la Junta directiva</i> • <i>Rendir informes a la Asamblea General de todas las actividades realizadas</i> 	

Relaciones de Trabajo:

Relación directa con la Asamblea General y la Administración sin dejar de atender la comunicación con los demás miembros del comité.

Autoridad:

Tiene autoridad sobre la Junta Directiva y los demás miembros del comité exceptuando la Asamblea General.

Responsabilidad:

Sobre todo el equipo y maquinaria de la empresa.

III. ESPECIFICACIONES DEL CARGO**Educación y Experiencia:**

- Como mínimo nivel secundario
- Ser miembro del comité

Habilidades y destrezas.

- Pertenecer e identificarse a la comunidad
- Tener liderazgo
- Buenas relaciones interpersonales
- Habilidad verbal

Comité Zacapaneco para la producción de té de moringa “cozateemo”	Elaborado por: Claudia Maribel de Paz Hernández
Manual de Organización	Descripción Técnica del puesto
Fecha: Abril 2016	Código: 002 Pagina 1/2
<p>IV. IDENTIFICACION</p> <p>Título del cargo: Tesorero</p> <p>Ubicación administrativa: Junta Directiva</p> <p>Inmediato Superior: Presidente Junta Directiva, Asamblea General</p> <p>Subalternos: Ninguno</p>	
<p>V. DESCRIPCION DEL CARGO</p> <p>Naturaleza:</p> <p>Es un cargo de carácter técnico, el cual tiene la dirección y administración de los fondos del comité e informar sobre las actividades financieras del mismo.</p> <p>Atribuciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rendir informes a la Asamblea General de todas las actividades financieras realizadas. • <i>Velar por los intereses comunes</i> <p>Relaciones de Trabajo:</p> <p>Relación directa con la Asamblea General y la Administración sin dejar de atender la comunicación con los demás miembros del comité.</p> <p>Responsabilidad:</p> <p>Fondos del comité.</p>	

VI. ESPECIFICACIONES DEL CARGO

Educación y Experiencia:

- Como mínimo nivel diversificado
- Tener conocimientos de agricultura en el municipio
- Ser miembro del comité

Habilidades y destrezas.

- Pertenecer e identificarse con comunidad
- Buenas relaciones interpersonales
- Habilidad numérica

Comité Zacapaneco para la producción de té de moringa “cozatemo”	Elaborado por: Claudia Maribel de Paz Hernández
Manual de Organización	Descripción Técnica del puesto
Fecha: Abril 2016	Código: 003 Pagina 1/2
<p>VII. IDENTIFICACION</p> <p>Título del cargo: Secretaria</p> <p>Ubicación administrativa: Junta Directiva</p> <p>Inmediato Superior: Presidente Junta Directiva</p> <p>Subalternos: Administración</p>	
<p>VIII. DESCRIPCION DEL CARGO</p> <p>Naturaleza:</p> <p>Es un cargo de carácter administrativo, colaborando con la organización de la empresa para el logro de sus objetivos.</p> <p>Atribuciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Llevar control de las actividades realizadas y por realizarse • Planificar, archivar y agendar • Rendir informes a presidente junta directiva <p>Relaciones de Trabajo:</p> <p>Relación directa con la Asamblea General y la Junta Directiva sin dejar de atender la comunicación con los demás miembros del comité.</p> <p>Responsabilidad:</p> <p>Equipo de cómputo designado a su persona</p>	

IX. ESPECIFICACIONES DEL CARGO**Educación y Experiencia:**

- Como mínimo nivel diversificado preferible como secretaria
- Ser miembro del comité

Habilidades y destrezas.

- Buena redacción
- Servicio al cliente interno
- Buenas relaciones interpersonales
- Habilidad verbal

Comité Zacapaneco para la producción de té de moringa “cozatemó”	Elaborado por: Claudia Maribel de Paz Hernández
Manual de Organización	Descripción Técnica del puesto
Fecha: Abril 2016	Código: 004 Pagina 01/2
<p>I. IDENTIFICACION</p> <p>Título del puesto: <i>Administrador</i></p> <p>Ubicación administrativa: <i>Administración</i></p> <p>Inmediato Superior: <i>Presidente Junta Directiva</i></p> <p>Subalternos: <i>Encargado de Producción, Contabilidad y Ventas</i></p>	
<p>II. DESCRIPCION DEL PUESTO</p> <p>Naturaleza:</p> <p>Puesto administrativo que vela por una adecuada planeación, organización integración, dirección y control de las actividades de la empresa, utiliza las mejores estrategias para lograr los objetivos que se han propuesto.</p> <p>Atribuciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Supervisar, dirigir y coordinar al personal bajo su mando</i> • <i>Realizar actividades de planeación, organización, integración y control.</i> • <i>Apoyar las actividades desarrolladas por el presidente</i> • <i>Dar seguimiento a las actividades de las áreas administrativas y operativas</i> • <i>Administrar los recursos humanos y financieros del comité</i> • <i>El buen desempeños de los departamentos a su cargo</i> 	

- Planificar todas las actividades de su departamento

Relaciones de Trabajo:

Con la Junta Directiva, producción, contabilidad, ventas, clientes y proveedores.

Autoridad:

Tiene autoridad sobre el área de producción, contabilidad y ventas

Responsabilidad:

Sobre el personal a su cargo y el equipo que se utilice en su departamento.

III. ESPECIFICACIONES DEL PUESTO**Educación y Experiencia:**

- Estudios a nivel diversificado
- Un año como mínimo en puestos similares

Habilidades y destrezas

- Tener liderazgo
- Tener conocimientos de agricultura en el municipio
- Habilidad verbal y numérica
- Conocimientos de computación

Comité Zacapaneco para la producción de té de moringa “Cozatemó”	Elaborado por: Claudia Maribel de Paz Hernández
Manual de Organización	Descripción Técnica del puesto
Fecha: Abril 2016	Código: 005 Pagina 01/2
<p>I. IDENTIFICACION</p> <p>Título del puesto: Encargado de Producción</p> <p>Ubicación administrativa: Producción</p> <p>Inmediato Superior: Administrador</p> <p>Subalternos: Operarios</p>	
<p>II. DESCRIPCION DEL PUESTO</p> <p>Naturaleza:</p> <p>Es un puesto técnico, tiene a su cargo el desarrollo de la producción de té, el uso racional de los insumos y la calidad del producto, es responsable de su <i>departamento</i> tiene que informar al administrador el desenvolvimiento de las actividades de producción del proyecto</p> <p>Atribuciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Supervisar, dirigir y coordinar al personal bajo su mando. • Velar por la adecuada realización del proceso productivo. • Mantener en buenas condiciones las herramientas y equipo de trabajo. • Realizar planes de producción. • Velar porque se realice un trabajo de calidad. 	

Relaciones de Trabajo:

Con el departamento de administración, ventas, proveedores y operarios

Autoridad:

Tiene autoridad sobre el área de producción.

Responsabilidad:

Sobre la maquinaria del departamento de producción

III. ESPECIFICACIONES DEL PUESTO**Educación:**

Nivel medio de preferencia con conocimientos agrónomos.

Poseer certificado de salud, licencia de manipulación de alimentos

Experiencia:

Un año como mínimo en puesto similar

Habilidades:

Para dirigir personal

Liderazgo

Destrezas:

En el proceso y calidad de las actividades productivas

Comité Zacapaneco para la producción de té de moringa “cozatemó”	Elaborado por: Claudia Maribel de Paz Hernández
Manual de Organización	Descripción Técnica del puesto
Fecha: Abril 2016	Código: 006 Pagina1/2
<p>I. IDENTIFICACION</p> <p>Título del puesto: Contador</p> <p>Ubicación administrativa: Departamento de contabilidad</p> <p>Inmediato Superior: Administración</p> <p>Subalternos: Ninguno</p>	
<p>II. DESCRIPCION DEL PUESTO</p> <p>Naturaleza:</p> <p>Es un puesto de carácter técnico, encargado de las operaciones financieras y contables del comité.</p> <p>Atribuciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Llevar el control de los registros contables • Pagar impuestos e informar a la administración. • Controlar presupuesto anual • Llevar control de existencia de materiales insumos y productos de la organización. • Pago de nóminas y proveedores • De el correcto funcionamiento de las finanzas del comité 	

Relaciones de Trabajo:

Con todos los integrantes y empleados del comité, clientes y proveedores.

Autoridad:

Ninguna.

Responsabilidad:

Sobre el equipo que tenga su departamento

III. ESPECIFICACIONES DEL PUESTO**Educación y Experiencia:**

- Perito contador y experiencia mínima de dos años

Habilidades:

- Numéricas y contables
- Buenas relaciones interpersonales

Destrezas:

- Para operar equipo de cómputo, sumadoras calculadoras y demás equipo de oficina.

Comité Zacapaneco para la producción de té de moringa “cozatemo”	Elaborado por: Claudia Maribel de Paz Hernández
Manual de Organización	Descripción Técnica del puesto
Fecha: Abril 2016	Código: 007 Pagina 1/2
<p>I. IDENTIFICACION</p> <p>Título del puesto: Encargado de ventas</p> <p>Ubicación administrativa: Departamento de ventas</p> <p>Inmediato Superior: Administración</p> <p>Subalternos: Ninguno</p>	
<p>II. DESCRIPCION DEL PUESTO</p> <p>Naturaleza:</p> <p>Puesto de carácter técnico, su función es promover los productos de la empresa, crear y generar canales de comercialización según las directrices del administrador.</p> <p>Atribuciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Buscar nuevos mercados</i> • <i>Canales de comercialización adecuados</i> • <i>Realizar informes sobre las ventas</i> • <i>Cumplir con los objetivos de ventas</i> • <i>Cumplir con las políticas y condiciones de ventas</i> • <i>Coordinar entrega de mercadería</i> • <i>Entregar y colocar afiches y volantes</i> 	

Relaciones de Trabajo:

Administración, producción, y clientes

Responsabilidad:

Sobre el producto que se va a vender y el equipo de su departamento.

III. ESPECIFICACIONES DEL PUESTO**Educación y Experiencia:**

- Estudios a nivel diversificado
- Experiencia un año mínimo en ventas

Habilidades:

- Buenas relaciones interpersonales y de trato social
- Habilidad de persuasión y negociación
- Tolerancia a la presión
- Habilidad numérica

ANEXOS 2

Manuales de inducción a empleados

Comité Zacapaneco para la producción de té de
Moringa “Cozatemo”.



MANUAL DE INDUCCIÓN EMPLEADOS “COZATEMO”

El siguiente manual se realiza con el objetivo que las personas que inician labores dentro del comité se familiaricen y conozcan cómo está integrado el mismo

“Cozatemo” Comité Zacapaneco de producción de Té de Moringa, te da la bienvenida a la familia y se siente orgulloso de que formes parte de nuestro equipo de trabajo.

A continuación te presentamos la misión visión y objetivos del comité:

Misión:

Somos un comité dedicado a la producción y comercialización de Té de moringa, contamos con estándares de calidad para brindar a nuestros clientes un producto saludable, contribuyendo al mejoramiento de la productividad agrícola.

Visión:

Ser un comité de producción de Té de moringa líder en el mercado local que brinde y comercialice un producto con altos estándares de calidad.

Objetivos:

Los objetivos que la organización pretende alcanzar son:

General:

Crear una estructura organizacional al servicio de los integrantes a través de un comité eficiente que coordine, controle y posibilite el mejoramiento de ingresos económicos de las familias mediante la generación de empleos.

Específicos:

- Promover la comercialización de té de moringa en el municipio de Rio Hondo, a través de la creación una organización que cubra las necesidades de los integrantes.



MANUAL DE INDUCCIÓN EMPLEADOS “COZATEMO”

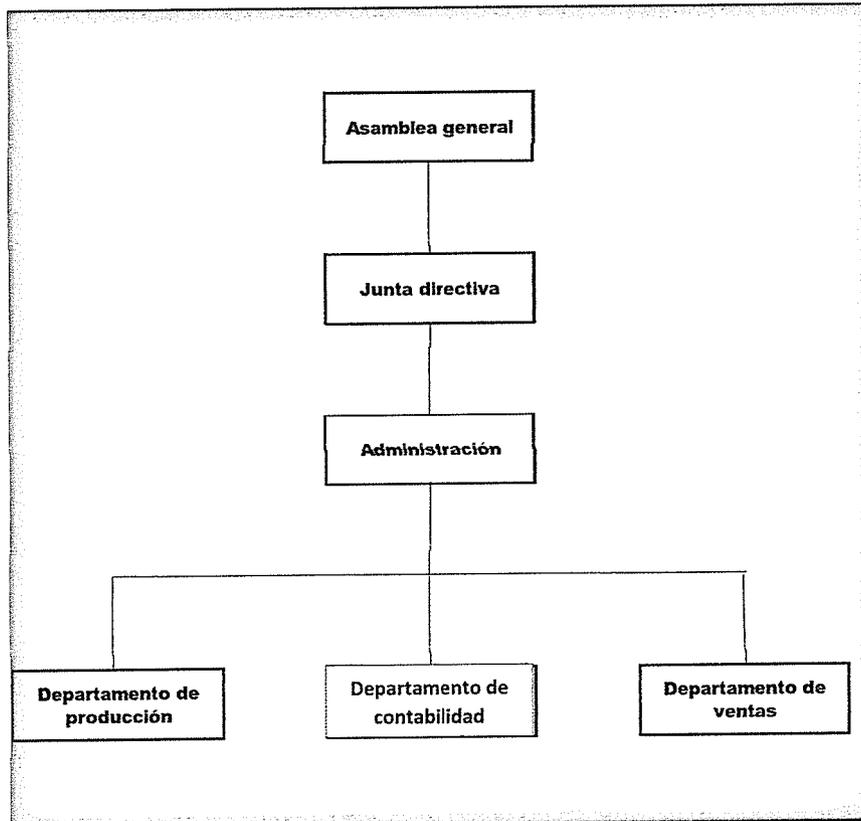
- Fomentar la capacitación técnica para los productores, crear puestos de trabajo y asignarle las funciones y atribuciones por naturaleza.
- Fomentar el trabajo en equipo de los integrantes, para desarrollar la colaboración y esfuerzo dentro del comité.

Nuestros valores ahora son tus valores

- Servicio: brindar toda la atención necesaria a sus clientes internos, externos y proveedores, en lo que se refiere la solución de problemas, pedidos de producto y satisfacción de necesidades, con una asistencia excelente de buen servicio.
- Honradez: ser un comité que su desarrollo total, sea a través de la moral, ética, respeto y con una cultura organizacional justa, que cumpla con las normas sociales, políticas y legales, necesarias para su buen desempeño.
- Puntualidad: La organización será responsable de la entrega del producto a sus clientes, cumpliendo a tiempo lo acordado en sus operaciones y acciones.
- Confianza: Ganarse la confianza de todos los clientes por el buen producto que se les ofrece y el prestigio de la organización.

Te damos a conocer como está integrado el comité.

Gráfica 1
Municipio de Río Hondo, departamento de Zacapa
Proyecto: Producción de Té de moringa
Estructura organizacional Comité "COZATEMO"
Año 2014



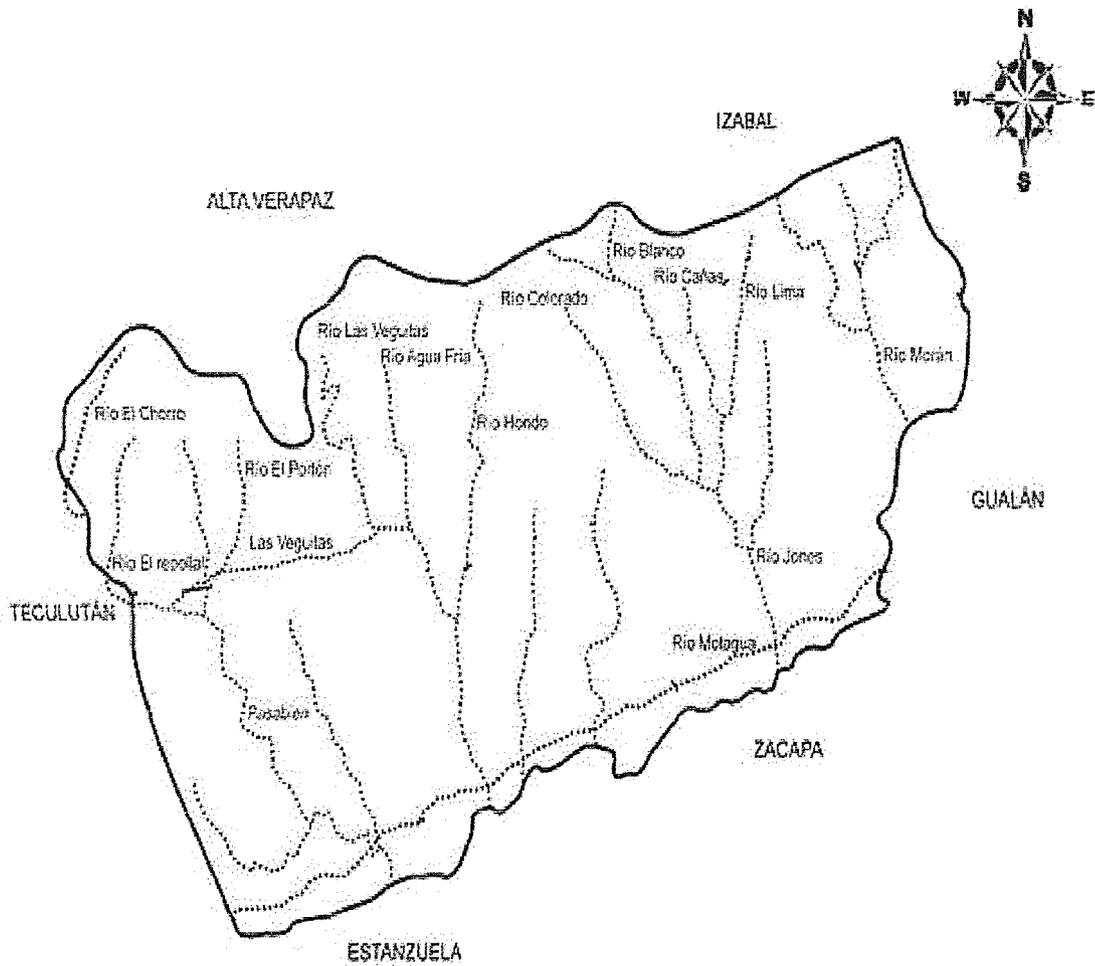
Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2014.

Recuerda que tú eres el factor primordial en la marcha de la empresa, seas nuevamente bienvenido a "COZATEMO"

ANEXOS 3

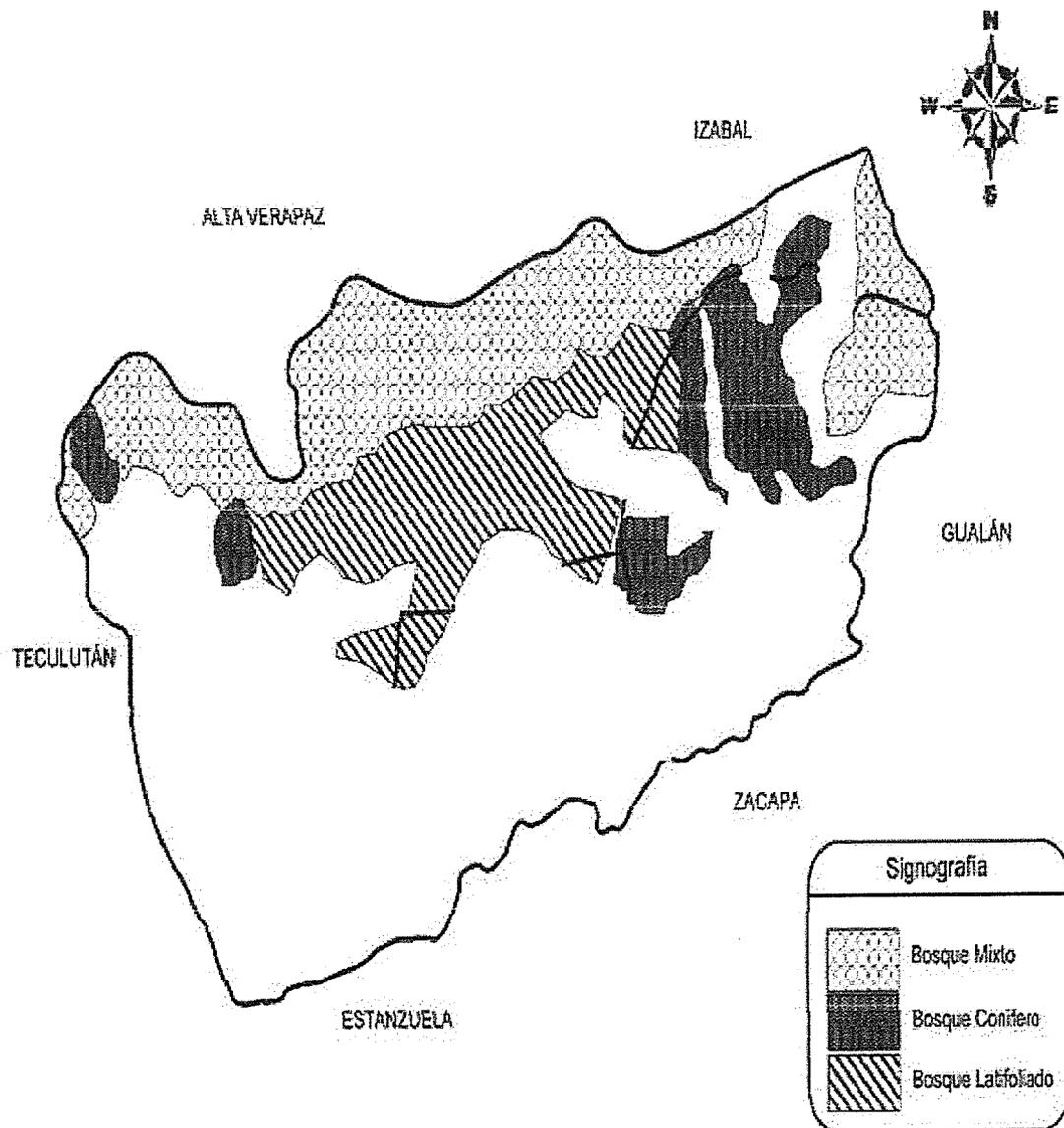
MAPA DE RÍOS Y BOSQUES

Mapa 2
Municipio de Río Hondo, Departamento de Zacapa
Ríos
Año 2014



Fuente: elaboración propia con base en el Diagnóstico del Municipio de Río Hondo. Oficina Municipal de Planificación. Río Hondo 2014

Mapa 3
Municipio de Río Hondo, Departamento de Zacapa
Bosques
Año 2014



Fuente: elaboración propia con base en el Diagnóstico del Municipio de Río Hondo. Oficina Municipal de Planificación. Río Hondo 2014.