

**MUNICIPIO DE ESTANZUELA
DEPARTAMENTO DE ZACAPA**

**“COMERCIALIZACIÓN Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL
(BLOCKERA) Y PROYECTO: PRODUCCIÓN CÁPSULAS DE OKRA”**

CARLOS SALVADOR ARANA DE LEÓN

TEMA GENERAL

**“DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO, POTENCIALIDADES PRODUCTIVAS
Y PROPUESTAS DE INVERSIÓN”**

**MUNICIPIO DE ESTANZUELA
DEPARTAMENTO DE ZACAPA**

TEMA INDIVIDUAL

**“COMERCIALIZACIÓN Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL
(BLOCKERA) Y PROYECTO: PRODUCCIÓN CÁPSULAS DE OKRA”**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
2016**

2016

(c)

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**

ESTANZUELA –VOLUMEN 11

2-78-14-AE-2014

Impreso en Guatemala, C. A.

Se hace la observación que el autor de este informe es el único responsable de su contenido, con base en el Capítulo II, Artículo 8º. Inciso 8.3 del Reglamento del Ejercicio Profesional Supervisado, de la Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de San Carlos de Guatemala.

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**

**“COMERCIALIZACION Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL
(BLOCKERA) Y PROYECTO: PRODUCCIÓN CÁPSULAS DE OKRA”**

**MUNICIPIO DE ESTANZUELA
DEPARTAMENTO DE ZACAPA**

INFORME INDIVIDUAL

Presentado a la Honorable Junta Directiva y al

Comité Director

del

Ejercicio Profesional Supervisado de

la Facultad de Ciencias Económicas

por

CARLOS SALVADOR ARANA DE LEÓN

previo a conferírsele el título

de

ADMINISTRADOR DE EMPRESAS

en el Grado Académico de

LICENCIADO

Guatemala, octubre 2016

**HONORABLE JUNTA DIRECTIVA
DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**

Decano:	Lic. Luis Antonio Suárez Roldán
Secretario:	Lic. Carlos Roberto Cabrera Morales
Vocal Segundo:	Lic. Carlos Alberto Hernández Gálvez
Vocal Tercero:	Lic. Juan Antonio Gómez Monterroso
Vocal Cuarto:	P.C. Marlon Geovani Aquino Abdalla
Vocal Quinto:	P.C. Carlos Roberto Turcios Pérez

**COMITÉ DIRECTOR DEL
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO**

Decano:	Lic. Luis Antonio Suárez Roldán
Coordinador General:	Lic. MSc. Felipe de Jesús Pérez Rodríguez
Director de la Escuela de Economía:	Lic. William Edgardo Sandoval Pinto
Director de la Escuela Contaduría Pública y Auditoría:	Lic. Felipe Hernández Sincal
Director de la Escuela de Administración de Empresas:	Lic. Carlos Alberto Hernández Gálvez
Director del IIES:	Lic. Franklin Roberto Valdez Cruz
Jefe del Depto. de PROPEC:	Lic. Hugo Rolando Cuyán Barrera
Delegado Estudiantil Área de Economía:	
Delegado Estudiantil Área de Contaduría Pública y Auditoría:	
Delegado Estudiantil Área de Administración de Empresas:	



**FACULTAD DE CIENCIAS
ECONOMICAS**

EDIFICIO-S-8
Ciudad Universitaria zona 12
GUATEMALA, CENTROAMERICA

El Infrascrito Secretario de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala, **HACE CONSTAR:** Que en sesión celebrada el día 08 de noviembre de 2016, según Acta No. 23-2016 Punto CUARTO inciso 4.5, subinciso 4.5.5 sub- subinciso 4.5.5.40 la Junta Directiva de la Facultad conoció y aprobó el Informe Individual del Ejercicio Profesional Supervisado, que con el título "COMERCIALIZACIÓN Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (BLOCKERA) Y PROYECTO: PRODUCCIÓN DE CAPSULAS DE OKRA", municipio de Estanzuela, departamento de Zacapa.

Presentó

CARLOS SALVADOR ARANA DE LEÓN

Para su graduación profesional como: ADMINISTRADOR DE EMPRESAS

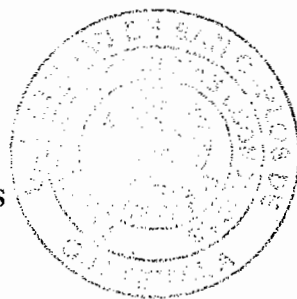
Previo a la aprobación por parte de Junta Directiva de la Facultad, el trabajo citado sufrió el trámite de evaluación correspondiente, de acuerdo al Reglamento vigente del Ejercicio Profesional Supervisado, autorizándose su impresión.

Se extiende la presente, en la ciudad de Guatemala, a los dieciséis días del mes de noviembre de dos mil dieciséis.

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"


LIC. CARLOS ROBERTO CABRERA MORALES
SECRETARIO



M.CH.

ÍNDICE GENERAL

	DESCRIPCIÓN	Página
	INTRODUCCIÓN	I
	CAPÍTULO I	
	CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL MUNICIPIO	
1.1	MARCO GENERAL	1
1.1.1	Antecedentes históricos del Municipio	1
1.1.2	Localización y extensión	2
1.1.3	Clima	4
1.1.4	Orografía	4
1.1.5	Aspectos culturales y deportivos	4
1.1.5.1	Culturales	4
1.1.5.2	Deportivos	5
1.2	DIVISIÓN POLÍTICO-ADMINISTRATIVA	5
1.2.1	Política	6
1.2.2	Administrativa	6
1.3	RECURSOS NATURALES	8
1.3.1	Agua	8
1.3.1.1	Ríos	8
1.3.2	Bosques	9
1.3.2.1	Tipos de bosques	9
1.3.3	Suelos	11
1.3.4	Flora	12
1.3.5	Fauna	12
1.3.5.1	Aves	12
1.3.5.2	Insectos	12
1.3.5.3	Mamíferos	13
1.3.5.4	Reptiles	13
1.3.5.5	Carnívoros	13

1.4	POBLACIÓN	13
1.4.1	Densidad poblacional	15
1.4.2	Población económicamente activa	15
1.4.3	Vivienda	16
1.4.4	Ocupación y salarios	17
1.4.5	Pobreza	18
1.4.6	Desnutrición	19
1.5	INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA	20
1.5.1	Sistemas de riego	20
1.5.2	Centros de acopio	20
1.5.3	Mercado municipal	20
1.5.4	Medios de comunicación	21
1.5.5	Vías de accesos	21
1.6	SERVICIOS BÁSICOS Y SU INFRAESTRUCTURA	21
1.6.1	Educación	21
1.6.2	Salud	22
1.6.2.1	Tasa de natalidad	23
1.6.2.2	Tasa de mortalidad infantil	24
1.6.3	Agua	24
1.6.4	Energía eléctrica	25
1.6.5	Drenajes y alcantarillado	25
1.6.6	Sistema de recolección de basura	25
1.6.7	Cementerio	25
1.7	ORGANIZACIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA	27
1.7.1	Organizaciones sociales	27
1.7.1.1	Consejo comunitario de desarrollo	27
1.7.1.2	Comité de agua	27
1.7.1.3	Comité pro mejoramiento de escuelas	27
1.7.1.4	Comité pro feria	27

1.7.1.5	Comité de servicios humanitarios	28
1.7.1.6	Comité de mantenimiento y apertura de caminos	28
1.7.1.7	Comité de estadio	28
1.7.2	Organizaciones productivas	28
1.8	ENTIDADES DE APOYO	29
1.8.1	Instituciones gubernamentales	29
1.8.1.1	Juzgado de paz	29
1.8.1.2	Subestación 24-12 Policía nacional civil	29
1.8.1.3	Subdelegación municipal del registro ciudadano	30
1.8.2	Instituciones Municipales	30
1.8.2.1	Municipalidad de Estanzuela	30
1.8.2.2	Oficina municipal de la mujer	30
1.8.2.3	Oficina municipal de seguridad alimentaria y nutricional	30
1.9	FLUJO COMERCIAL Y FINANCIERO	31
1.9.1	Comercial	31
1.9.2	Financiero	32
1.10	Resumen de actividades productivas	33
1.10.1	Actividad artesanal	33

CAPÍTULO II

SITUACIÓN ACTUAL DE LA PRODUCCIÓN DE BLOCK

2.1	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	34
2.2	PRODUCCIÓN	34
2.3	PRODUCCIÓN ARTESANAL POR TAMAÑO DE EMPRESA Y PRODUCTO	35
2.3.1	Pequeño artesano	36
2.3.2	Mediano artesano	36
2.3.3	Gran artesano	36
2.4	CARACTERÍSTICAS TECNOLÓGICAS	36

2.5	VOLUMEN Y VALOR DE LA PRODUCCIÓN SEGÚN TAMAÑO DE EMPRESA Y PRODUCTO	38
2.6	COSTOS	39
2.7	RENTABILIDAD	43
2.8	FINANCIAMIENTO	43
2.9	COMERCIALIZACIÓN	43
2.9.1	Mezcla de mercadotecnia	44
2.9.2	Canales de comercialización	46
2.9.3	Márgenes de comercialización	48
2.10	ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL	49
2.11	GENERACIÓN DE EMPLEO	50
2.12	PROBLEMÁTICA Y PROPUESTAS DE SOLUCIÓN	51
2.12.1	Organización	51
2.12.2	Propuestas de solución	51
2.12.3	Organización	
2.12.4	Comercialización	53

CAPÍTULO III

PROYECTO: PRODUCCIÓN DE CÁPSULAS DE OKRA

3.1	DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	56
3.2	JUSTIFICACIÓN	56
3.3	OBJETIVOS	57
3.3.1	General	57
3.3.2	Específicos	57
3.4	ESTUDIO DE MERCADO	57
3.4.1	Identificación del producto	58
3.4.2	Mercado objetivo	59
3.4.3	Oferta	59
3.4.4	Demanda	60
3.4.4.1	Demanda potencial	60

3.4.5	Consumo aparente	61
3.4.6	Demanda insatisfecha	62
3.4.7	Precio	63
3.4.8	Comercialización	63
3.5	ESTUDIO TÉCNICO	63
3.5.1	Localización	63
3.5.1.1	Macrolocalización	63
3.5.1.2	Microlocalización	63
3.5.2	Tamaño	64
3.5.3	Volumen y valor de la producción	64
3.5.4	Proceso productivo	64
3.5.5	Requerimientos técnicos	66
3.5.5.1	Instalaciones	66
3.5.5.2	Deshidratadora	66
3.5.5.3	Pulverizador	66
3.5.5.4	Encapsuladora	66
3.5.5.5	Recurso humano	67
3.5.5.6	Físicos	67
3.5.5.7	Financieros	67
3.5.5.8	Instalación de planta	70
3.6	ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL	71
3.7	ESTUDIO FINANCIERO	71
3.7.1	Inversión fija	71
3.7.2	Inversión en capital de trabajo	73
3.7.3	Inversión total	74
3.7.4	Financiamiento	75
3.7.4.1	Plan de amortización	77
3.7.5	Estados financieros	77
3.7.5.1	Estado de costo directo de producción	77

3.7.5.2	Estado de resultados	79
3.7.5.3	Presupuesto de caja	81
3.7.5.4	Estado de situación financiera	82
3.7.6	Evaluación financiera	83
3.7.7	Punto de equilibrio	83
3.7.8	Flujo neto de fondos	85
3.7.9	Valor actual neto	86
3.7.10	Relación beneficio costo	86
3.7.11	Tasa interna de retorno	87

CAPÍTULO IV

COMERCIALIZACIÓN PROPUESTA PRODUCCIÓN CÁPSULAS DE OKRA

4.1	PROCESO DE COMERCIALIZACIÓN	89
4.1.1	Mezcla de mercadotecnia	89
4.2	ACTIVIDADES DE COMERCIALIZACIÓN	91
4.2.1	Productor	92
4.2.2	Detallista	92
4.2.3	Consumidor final	92
4.2.4	Funciones de intercambio	92
4.3	OPERACIONES DE COMERCIALIZACIÓN	92
4.3.1	Canales de comercialización	93
4.3.2	Márgenes de comercialización	93

CAPÍTULO V

ORGANIZACIÓN PROPUESTA PRODUCCIÓN CÁPSULAS DE OKRA

5.1	TIPO DE ORGANIZACIÓN PROPUESTA	95
5.2	JUSTIFICACIÓN	95
5.3	OBJETIVOS	95
5.3.1	General	96

5.3.2	Específicos	96
5.4	TIPO Y DENOMINACIÓN	96
5.5	MARCO JURÍDICO	96
5.5.1	Normativa externa	97
5.5.2	Normativa interna	97
5.6	RAZÓN SOCIAL	98
5.7	ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN	98
5.8	FUNCIONES BÁSICAS DE LAS UNIDADES ADMINISTRATIVAS	99
5.8.1	Asamblea general	99
5.8.2	Junta directiva	99
5.8.3	Gerencia	100
5.8.4	Departamento de producción	100
5.8.5	Departamento de comercialización	100
5.9	APLICACIÓN DEL PROCESO ADMINISTRATIVO	101
5.9.1	Planeación	101
5.9.2	Organización	101
5.9.3	Integración	101
5.9.4	Dirección	102
5.9.5	Control	102
	CONCLUSIONES	103
	RECOMENDACIONES	104
	BIBLIOGRAFÍA	106
	ANEXOS	
	Manual de Normas y Procedimientos	
	Manual de Organización	

ÍNDICE DE CUADROS

No.	DESCRIPCIÓN	Página
1	Municipio de Estandzuela, Departamento de Zacapa, Población por género, Años: 1994, 2002 y 2014	14
2	Municipio de Estandzuela, Departamento de Zacapa, Población Económicamente Activa por Rama, Años: 1994, 2002 y 2014	15
3	Municipio de Estandzuela, Departamento de Zacapa, Vivienda por Tenencia, Tipo y Materiales de Elaboración, Años: 1994, 2002 y 2014	16
4	Municipio de Estandzuela, Departamento de Zacapa, Ocupación y Salarios según Actividad Productiva por Hogar Año: 2014	18
5	Municipio de Estandzuela, Departamento de Zacapa, Pobreza Extrema y No Extrema, Años: 2002 y 2014	19
6	Municipio de Estandzuela, Departamento de Zacapa, Tasa de Promoción, Deserción y Repitencia de Alumnos, Años: 2012, 2013 y 2014	22
7	Municipio de Estandzuela, Departamento de Zacapa, Tasas de natalidad, Años: 1994, 2002 y 2014	23
8	Municipio de Estandzuela, Departamento de Zacapa, Tasas de mortalidad general e infantil, Años: 2002, 2010 y 2014	24
9	Municipio de Estandzuela, Departamento de Zacapa, Cobertura del servicio de agua, energía eléctrica y drenajes por centro poblado, Años: 1994, 2002 y 2014	26
10	Municipio de Estandzuela, Departamento de Zacapa, Volumen de producción por actividad productiva, Año: 2014	33
11	Municipio de Estandzuela, Departamento de Zacapa, Volumen y valor de la producción artesanal, Año: 2014	38

12	Municipio de Estandzuela, Departamento de Zacapa, Estado de costo directo de producción Artesanal, Por tamaño de empresa y producto, del 1 de enero al 31 de diciembre, Año: 2014	39
13	Municipio de Estandzuela, Departamento de Zacapa, Producción Blockera Artesanal, Estado de resultado por tamaño de Empresa y Producto, del 1 de enero al 31 de diciembre, Año: 2014	42
14	Municipio de Estandzuela, Departamento de Zacapa, Márgenes de comercialización, Por producto y Tamaño de Empresa, Año: 2014	48
15	Municipios de Estandzuela, San Jorge y Zacapa, Departamento de Zacapa, Oferta total histórico y proyectado, cápsulas de linaza, Años: 2010-2019	59
16	Municipios de Estandzuela, San Jorge y Zacapa, Departamento de Zacapa, Demanda potencial histórica y proyectada, Cápsulas de okra, Años: 2010-2019	60
17	Municipios de Estandzuela, San Jorge y Zacapa, Departamento de Zacapa, Consumo Aparente histórica y proyectado, Cápsulas de Linaza, Años: 2010-2019	61
18	Municipios de Estandzuela, San Jorge y Zacapa, Departamento de Zacapa, Demanda insatisfecha histórica y proyectada, cápsulas de okra, Años: 2010-2019	62
19	Municipio de Estandzuela, Departamento de Zacapa, Proyecto: Producción de cápsulas de okra, Volumen y valor de la producción, Años: 1-5	64
20	Municipio de Estandzuela, Departamento de Zacapa, Proyecto: Producción de cápsulas de okra, Requerimientos técnicos, Año: 1	67
21	Municipio de Estandzuela, Departamento de Zacapa, Proyecto de cápsulas de okra, Inversión fija, Año: 1	72
22	Municipio de Estandzuela, Departamento de Zacapa, Proyecto de cápsulas de okra, Inversión en capital de trabajo, Año: 1	73

23	Municipio de Estandzuela, Departamento de Zacapa, Proyecto: Producción Cápsulas de Okra, Inversión total, Año: 1	75
24	Municipio de Estandzuela, Departamento de Zacapa, Proyecto: Producción Cápsulas de Okra, Fuentes de financiamiento, Año: 1	76
25	Municipio de Estandzuela, Departamento de Zacapa, Proyecto: Producción Cápsulas de Okra, Estado de costo directo de producción proyectado, del 1 de enero al 31 de diciembre de cada año.	78
26	Municipio de Estandzuela, Departamento de Zacapa, Proyecto: Producción Cápsulas de Okra, Estado de resultados proyectado, del 1 de enero al 31 de diciembre de cada año.	79
27	Municipio de Estandzuela, Departamento de Zacapa, Proyecto: Producción Cápsulas de Okra, Presupuesto de caja, al 31 de diciembre de cada año.	81
28	Municipio de Estandzuela, Departamento de Zacapa, Proyecto: Producción Cápsulas de Okra, Estado de situación financiera proyectado, al 31 de diciembre de cada año.	82
29	Municipio de Estandzuela, Departamento de Zacapa, Proyecto: Producción Cápsulas de Okra, Flujo neto de fondos.	85
30	Municipio de Estandzuela, Departamento de Zacapa, Proyecto: Producción Cápsulas de Okra, Valor Actual Neto –VAN-	86
31	Municipio de Estandzuela, Departamento de Zacapa, Proyecto: Producción Cápsulas de Okra, Relación beneficio costo –RBC-	87
32	Municipio de Estandzuela, Departamento de Zacapa, Proyecto: Producción Cápsulas de Okra, Tasa interna de retorno –TIR-	88
33	Municipio de Estandzuela, Departamento de Zacapa, Proyecto: Producción Cápsulas de Okra, Márgenes de comercialización, Año: 2014	94

ÍNDICE DE GRÁFICAS

No.	DESCRIPCIÓN	Página
1	Municipio de Estanzuela, Departamento de Zacapa, Organigrama Municipal, Año: 2014	7
2	Municipio de Estanzuela, Departamento de Zacapa, Producción Artesanal de block Canales de comercialización, Año: 2014	47
3	Municipio de Estanzuela, Departamento de Zacapa, Producción Artesanal de block, Organización empresarial mediano y gran artesano, Año: 2014	49
4	Municipio de Estanzuela, Departamento de Zacapa, Producción Artesanal de block, Estructura organizacional, Año: 2014	52
5	Municipio de Estanzuela, Departamento de Zacapa, Proyecto Producción de Cápsulas de okra, Flujograma del proceso productivo, Año: 1	65
6	Municipio de Estanzuela, Departamento de Zacapa, Proyecto Producción de Cápsulas de okra, instalaciones	70
7	Municipio de Estanzuela, Departamento de Zacapa, Proyecto Producción de Cápsulas de okra, Punto de equilibrio, Año: 1	84
8	Municipio de Estanzuela, Departamento de Zacapa, Actividades de comercialización cápsulas de okra, Año: 2014	91
9	Municipio de Estanzuela, San Jorge y Zacapa, Departamento de Zacapa, Proyecto Cápsulas de okra, Canal de comercialización, Año: 2014	93
10	Municipio de Estanzuela, Departamento de Zacapa, Proyecto Producción de Cápsulas de okra, Comité Okra Ligth, Estructura organizacional, Año: 2014	98

ÍNDICE DE TABLAS

No.	DESCRIPCIÓN	Página
1	Municipio de Estandzuela, Departamento de Zacapa, Características tecnológicas, producción artesanal de block, Características tecnológicas mediano y gran artesano, Año: 2014	37
2	Municipio de Estandzuela, Departamento de Zacapa, Producción artesanal, Mezcla de mercadotecnia, Unidades productivas Año: 2014	44
3	Municipio de Estandzuela, Departamento de Zacapa, Producción Artesanal, Mezcla de mercadotecnia propuesta, Unidades productivas, Año: 2014	54
4	Información nutricional de okra, Año: 2014	58
5	Municipio de Estandzuela, San Jorge y Zacapa, Departamento de Zacapa, Proyecto: Producción Cápsulas de Okra, Mezcla de mercadotecnia, Año: 2014	89

ÍNDICE DE MAPAS

No.	DESCRIPCIÓN	Página
1	República de Guatemala, Municipio de Estandzuela, departamento de Zacapa, Localización Geográfica, Año: 2014	3
2	Municipio de Estandzuela, Departamento de Zacapa, Cobertura Forestal, Año: 2014	10
3	Municipio de Estandzuela, Departamento de Zacapa, Tipos de Suelo, Año: 2014	11

INTRODUCCIÓN

El objetivo principal del siguiente trabajo de “Comercialización y Organización Empresarial Bloquera” en el municipio de Estanzuela, realizado en octubre de 2014 a través de la investigación realizada con sus fases indagadora demostrativa y expositiva, presenta la siguiente información específica del Municipio para identificar las principales necesidades y plantear nuevas alternativas de solución para el sector artesanal del Municipio y así mejorar la calidad de vida de sus pobladores, la información se detalla en los siguientes cinco capítulos:

Capítulo I, en el se encuentran las características socioeconómicas del Municipio en el cual se incluye el marco general de Estanzuela, como se encuentra dividido política y administrativamente, los recursos naturales con los que cuenta, su población por rangos de edad y género, niveles de pobreza, calidad de la vivienda, servicios básicos, tales como agua, energía eléctrica, servicios de salud, infraestructura productiva entre otros.

Capítulo II, en el se detalla la actividad artesanal más representativa del Municipio, en este caso la Actividad Bloquera y su situación actual, este capítulo da a conocer la importancia económica y social que representa la actividad artesanal en Estanzuela, los procesos actuales de comercialización y organización, sus debilidades y fortalezas a la vez se dan propuestas de solución para fortalecer la actividad en el Municipio.

Capítulo III, dentro de las potencialidades productivas se establece la implementación de nuevas actividades económicas, este capítulo propone la implementación de un proyecto, para el cual ha sido escogida la Producción de Cápsulas de Okra, en este capítulo se encuentra la justificación, objetivos, estudio de mercado, estudio técnico, estudio administrativo, estudio financiero y evaluación financiera del proyecto para analizar su viabilidad.

Capítulo IV, este capítulo contiene el Proceso, Actividades y Operaciones de comercialización que se deben ejecutar en el proyecto de cápsulas de okra, estos procesos se relacionan con las variables institucionales, funcionales y estructurales del mismo.

Capítulo V, este capítulo propone el tipo de organización propuesta, justificación y objetivos del proyecto, el marco jurídico bajo el cual se regirá la ejecución productiva, razón social y su estructura organizacional de la producción de “Cápsulas de Okra” y las funciones básicas de cada unidad administrativa, durante el proceso.

CAPÍTULO I

CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL MUNICIPIO

El siguiente capítulo presenta de manera amplia características socioeconómicas del municipio de Estanzuela, departamento de Zacapa. El cual incluye; marco general, división política y administrativa, recursos naturales, población, servicios básicos y su infraestructura productiva entre otros.

1.1 MARCO GENERAL

El municipio de Estanzuela se integra por cinco centros poblados, pertenece al departamento de Zacapa, ubicado en la zona Nor-Oriental de la República de Guatemala, la economía del Municipio se basa principalmente en la producción agrícola de exportación, seguido o por la actividad pecuaria y por la actividad artesanal objeto de estudio de la siguiente investigación.

1.1.1 Antecedentes Históricos del Municipio

En lo que respecta a la historia, en la época de la colonia existían trayectos que comunicaban a las colonias dentro del país, caravanas grandes y pequeñas aventuraban a realizar el largo recorrido.

En año de 1740 una de las familias provenientes de España que llevaban a cabo este tipo de viajes notando la abundancia de pastos, vegetación, animales silvestres y aguas limpias decidieron acampar y construir un refugio que les sirviera de estancia en el área, con el transcurrir de los años se contó con más familias que se asentaron debido a las cualidades bondadosas del lugar dándole el nombre de "Establecimiento Rural de Ganadería" La estancia. "Según Acuerdo Gubernativo del 12 de agosto del 1886, cuando gobernaba Guatemala el señor Manuel Lisandro Barrillas, se autorizó a la municipalidad para enajenar los sitios donde se encontraban las casas de la población, con el propósito de

reducir la propiedad particular y que pasaran a propiedad directa de cada dueño. Relatan que este lugar fue fundado por españoles ya que los mismos observaron que se contaba con numerosa cantidad de pastos y agua para ganado, lo establecieron dándole el nombre de la Estancia que quiere decir “Establecimiento Rural de Ganadería”, posteriormente se le dio el nombre de Estanzuelita y al transcurrir el tiempo quedó reconocido como municipio con el nombre de Estanzuela, perteneciente al circuito de Zacapa”.¹

1.1.2 Localización y extensión

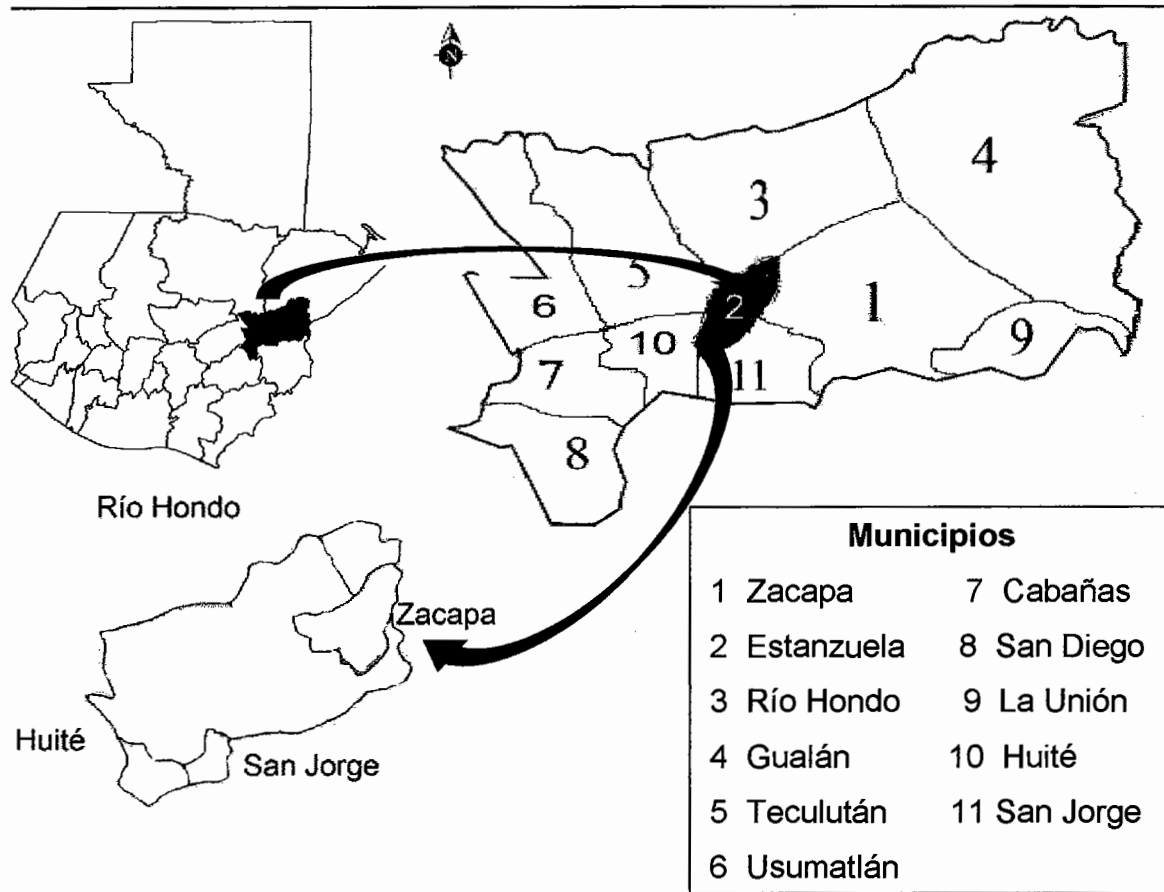
El municipio de Estanzuela pertenece al departamento de Zacapa, se encuentra en las coordenadas geográficas 14° 59'55" grados latitud y 89° 34'25" longitud, y una altura de 195 metros sobre el nivel del mar, el acceso principal se encuentra sobre la ruta CA-10 a 141 kilómetros de la ciudad capital, 2,5 horas promedio y colinda sus límites en dirección al norte con el municipio de Río Hondo, al oriente con Zacapa, al sur con San Jorge y al poniente con los municipios de Teculután y Huité.

Estanzuela está conformado por un su cabecera municipal (Estanzuela) y cuatro aldeas (Tres Pinos, Guayabal, San Nicolás y Chispan), once fincas distribuidas en todo el municipio, quince barrios y tres colonias en el casco urbano para una extensión total de 92.4 km².

La aldea más alejada del casco urbano es Tres pinos, con un promedio de viaje de una hora en vehículo de doble tracción, las aldeas San Nicolás y Guayabal cuentan con caminos de terracería y Chispan con un acceso asfaltado.

¹Municipalidad de Estanzuela, Monografía del Municipio de Estanzuela, administración 2004-2008, diciembre 2005. Página 1

Mapa 1
Municipio de Estandzuela, Departamento de Zacapa
Localización Geográfica
Año: 2014



Fuente: elaborado por Ingeniero Carlos Federico Álvarez Navarro, Colegiado Activo No. 3252, con base en datos cartográficos del Instituto Geográfico Nacional –IGN-, 2010

Guatemala se encuentra ubicada entre dos mares; el mar Caribe al noroeste y el Océano Pacífico al sur, al norte y oeste se limita con México, al sureste con El Salvador y Honduras y al noreste con Belice.

El departamento de Zacapa se localiza al nororiente del país, y uno de sus municipios es Estandzuela área de estudio que se encuentra delimitado al norte por el municipio de Río Hondo, al sur, por el municipio de San Jorge, al Este por Zacapa y al Oeste por Huité

1.1.3 Clima

Con una temperatura mínima de 22°C en temporada de invierno y una máxima de 41°C durante el verano, La sequía prolongada que afecta el área ha dejado perdida y pone en riesgo los cultivos.

La velocidad media del viento es de 6km/h en época de invierno y una precipitación pluvial de 750 mililitros cuadrados anuales con 66% de humedad.

1.1.4 Orografía

Estanzuela se ubica en un área geográfica accidentada por las placas verticales de la depresión del río Motagua, con suelos de serpentinas y rocas asociadas.

1.1.5 Aspectos culturales y deportivos

En el Municipio tienen origen una serie de sucesos culturales y deportivos que caracterizan su identidad y participación de los habitantes, que con el transcurrir de los años marcan celebraciones importantes de las cuales podemos mencionar las siguientes:

1.1.5.1 Culturales

Una de las tradiciones más importantes del Municipio, es la feria titular que se celebra el 22 de noviembre en honor a la Virgen de Santa Cecilia, en la cual se desarrollan actividades sociales, culturales, religiosas, ganaderas, deportivas, entre otras.

El 17 de febrero se conmemora el aniversario a la declaración de Estanzuela como "Municipio Amigo de la Paz" en el mes de octubre se lleva a cabo la presentación y selección de las candidatas "Flor de la Feria", el 10 de octubre de cada año se celebra el aniversario de la Agencia San José, el aspecto deportivo

de Estanzuela se caracteriza por las diferentes actividades realizadas en el Estadio municipal.

El municipio cuenta con la Casa de la Cultura, la cual impulsa a través de distintos programas y actividades la estimulación de habilidades y destrezas de sus habitantes, dentro del cual podemos mencionar la actividad artesanal de bordados y calados como herencia propia producida y apreciada por su calidad y belleza a nivel nacional e internacional.

Existe diversidad de religiones, predominando doce iglesias evangélicas y seis católicas, distribuidas en el Municipio.

Dentro de las comidas tradicionales del municipio predomina el Caldo de res, Chicharrón con yuca, fresco de pepita, fresco de crema y garnachas. El aspecto deportivo del municipio cuenta con tres canchas escolares, nueve canchas improvisadas en las diferentes aldeas y un estadio municipal en el casco urbano.

1.1.5.2 Deportivos

Existen tres canchas escolares ubicadas en el Instituto Nacional de Educación Básica con Orientación Agrícola (INEBOA), Escuela Oficial Urbana para Varones José Agapito y el estadio municipal Homero Eliberto Portillo, ubicado en el barrio El Cementerio, así como nueve canchas improvisadas; una en cada aldea y el resto en diversas áreas del casco urbano.

1.2 DIVISIÓN POLÍTICO-ADMINISTRATIVA

El Municipio establece regiones de desarrollo con criterios económicos, sociales y culturales, a través de una administración municipal descentralizada que permite mayor control.

1.2.1 Política

La integración política del Municipio se encuentra conformada de la siguiente manera:

Ciudad: Estanzuela, Aldeas: Chispán, Guayabal, San Nicolás y Tres Pinos.

Barrios: El Centro, La Laguna, San Francisco, Las Rositas, El Cementerio, El Museo, Currumiches, Las Canchitas, San Cayetano, Guadalupe, La Galera, El Amatillo de Tía Antonia, Vados de Coco, Barrio Arriba y El amate.

Colonias: Monte Sión, Luis Cordón, Los amigos y Santa Cecilia.

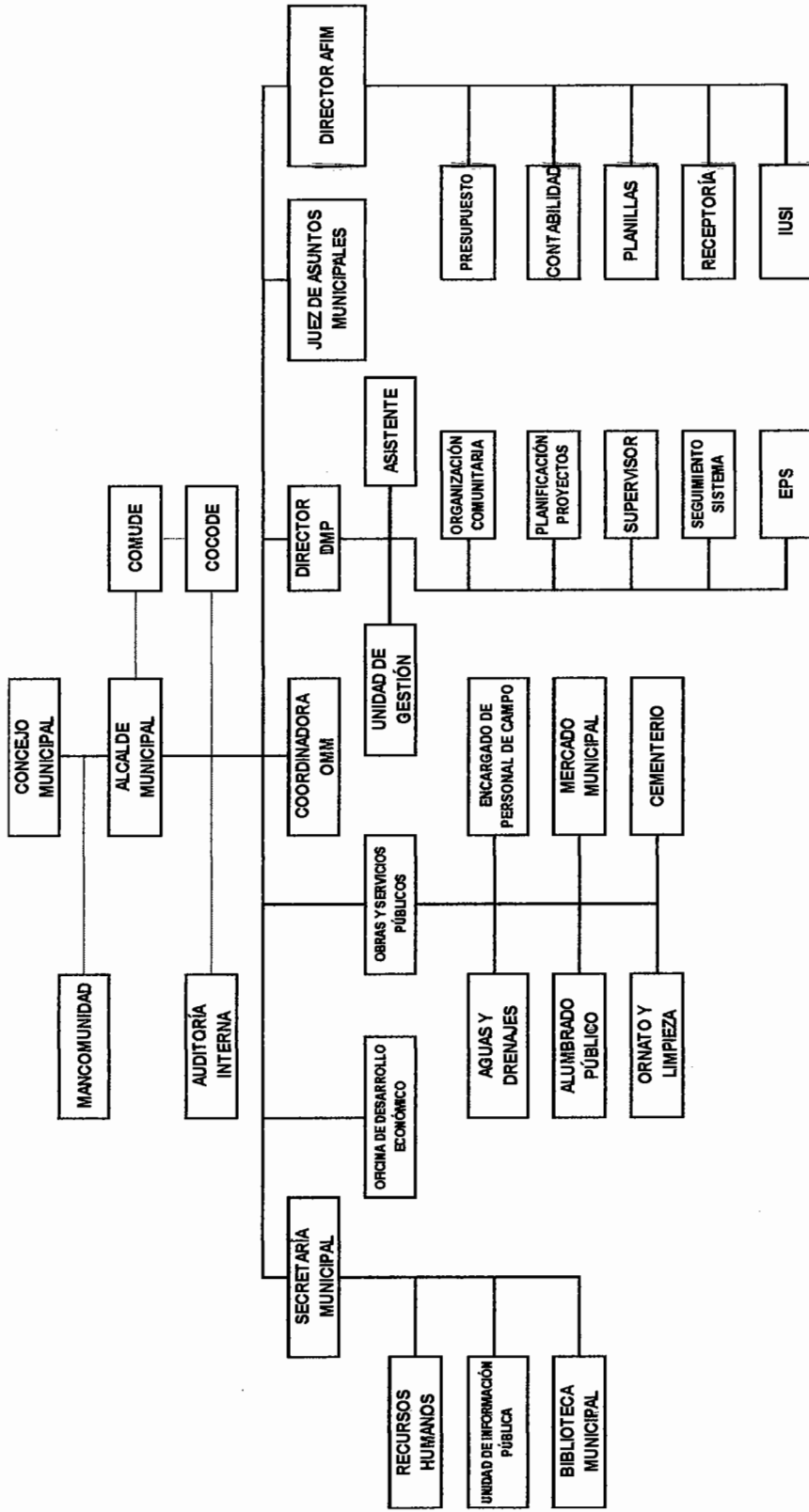
Fincas: Llano de la Fragua, Los Yajes, El Upayal, Del Icta, El Oasis, Hondonada, Pangolas, Diguesa, Lomas del Chile, Parajes del Guayabal.

1.2.2 Administrativa

La Constitución Política de la República de Guatemala establece: “El gobierno municipal será ejercido por un concejo el cual se integra con el alcalde, los síndicos y concejales, electos directamente por sufragio universal y secreto para un período de cuatro años, pudiendo ser reelectos.” Integrando la gestión de gobierno del municipio en la siguiente forma: Concejo Municipal: integrado de acuerdo a la ley electoral por el Alcalde, dos Síndicos y cuatro Concejales, titulares y suplentes de conformidad al número de habitantes, Alcaldías Auxiliares: En el caso de Estanzuela los presidentes del Consejo Comunitario de Desarrollo –COCODE- quien cumple la función administrativa que corresponde a la representación de la comunidad. Consejo Municipal de Desarrollo – COMUDE- : Actualmente integrado por los 15 representantes del –COCODE-.

Algunas funciones del COMUDE son: promover, facilitar y apoyar el funcionamiento de los COCODES del Municipio, organización y participación efectiva de las comunidades y sus organizaciones, proponer a la corporación municipal la asignación de recursos de pre inversión y de inversión pública.

Gráfica 1
Municipio Estanzuela, Departamento de Zacapa
Organigrama Municipal
Año: 2014



Las oficinas y sus dependencias son el eje principal sobre el cual gira la gestión de gobierno municipal, que coadyuva al desarrollo integral de los habitantes; sin embargo, el proceso ha sido pausado debido a la falta de recursos de la municipalidad y a los factores externos que afectan a la región.

1.3 RECURSOS NATURALES

Los recursos naturales del municipio esta compuestos por los diferentes ecosistemas húmedos, secos, rocosos y áridos, bosques que albergan distintas clases de flora y fauna, componentes hídricos como lo son ríos, nacimientos y quebradas que pertenezcan al área geográfica del municipio.

1.3.1 Agua

El recurso hídrico se compone por los ríos, quebradas y nacimientos de agua, en el Municipio se cuenta con cuatro nacimientos de agua, Rio grande que limita los municipios de Estandzuela y Zacapa y desemboca en el rio Motagua, este último atraviesa por las aldeas El Guayabal y Chispan.

1.3.1.1 Ríos

Comprende las corrientes naturales, sus principales características y la importancia dentro del Municipio, éstos son Río Grande y Motagua, los cuales se describen a continuación:

- **Río Grande**

Se encuentra en el límite geográfico al este de Estandzuela con el municipio de Zacapa, abastece la actividad agrícola y pecuaria, en su mayoría a la aldea Chispán. Además, desemboca en el río Motagua, tiene una latitud de 15°01'48", con una longitud aproximada de 40 km. El caudal del río es permanente y abastece a viviendas cercanas. A través de los años se ha contaminado, debido a la utilización de agroquímicos, situación que pone en riesgo la fuente de

abastecimiento de agua para el sector agropecuario. La disminución en su caudal, es ocasionada por la falta de lluvia provocada por la deforestación.

- **Motagua**

Atraviesa gran parte de los departamentos de El Progreso, Zacapa e Izabal. En su recorrido por Estanzuela, pasa por las aldeas El Guayabal y Chispán.

Según el Instituto Nacional de Sismología Vulcanología Meteorología e Hidrología –INSIVUMEH- es uno de los ríos más importantes. Tiene una longitud de 486 km. y drena una amplia cuenca de 12,670 km², que lo convierten en el río más largo del país.

1.3.2 Bosques

Son “tierras que se extienden por más de 0.5 hectáreas dotadas de árboles de una altura superior a cinco metros y una cubierta de la capa superior de sus hojas, superior al 10% o de árboles capaces de alcanzar esa altura”³. A continuación se presenta los tipos de bosques:

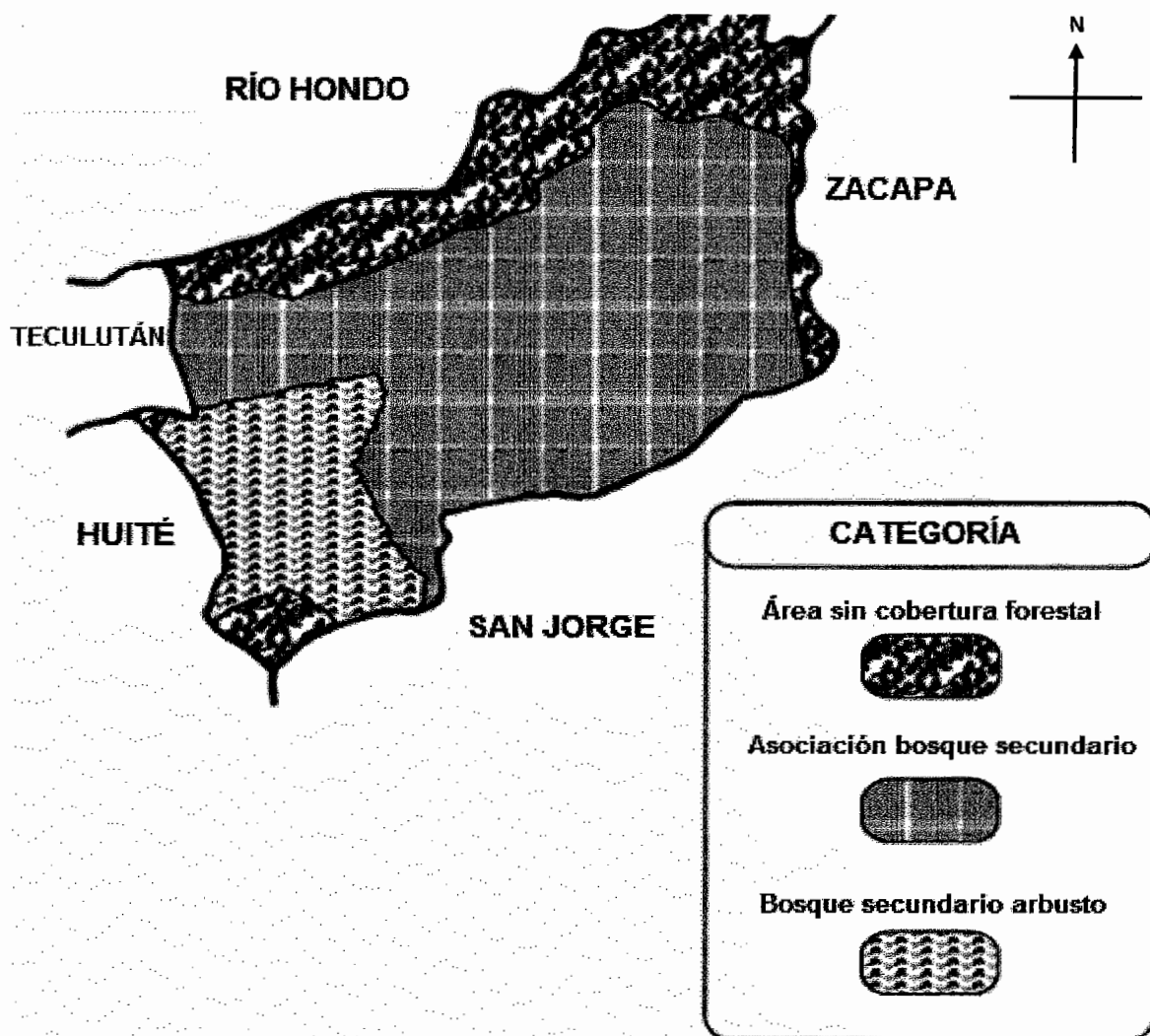
1.3.2.1 Tipos de bosques

Entre los tipos de bosques que se encuentran en Estanzuela se pueden mencionar: latifoliado, conífero y mixto. La cabecera municipal cuenta con especie Aripín, la aldea Chispán con especie Nin, en Tres Pinos se localiza la especie Pino y Nin y en aldea Guayabal la especie Madre Cacao.

La cobertura boscosa es escasa, el vivero municipal proporcionó árboles para el proyecto de reforestación y con ello logró aumentar 0.41% para el año 2014. A continuación se presenta en forma gráfica la cobertura de área boscosa con que cuenta el Municipio:

³FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, GT)

Mapa 2
Municipio de Estanduela, Departamento de Zacapa
Mapa de Cobertura Forestal
Año: 2014



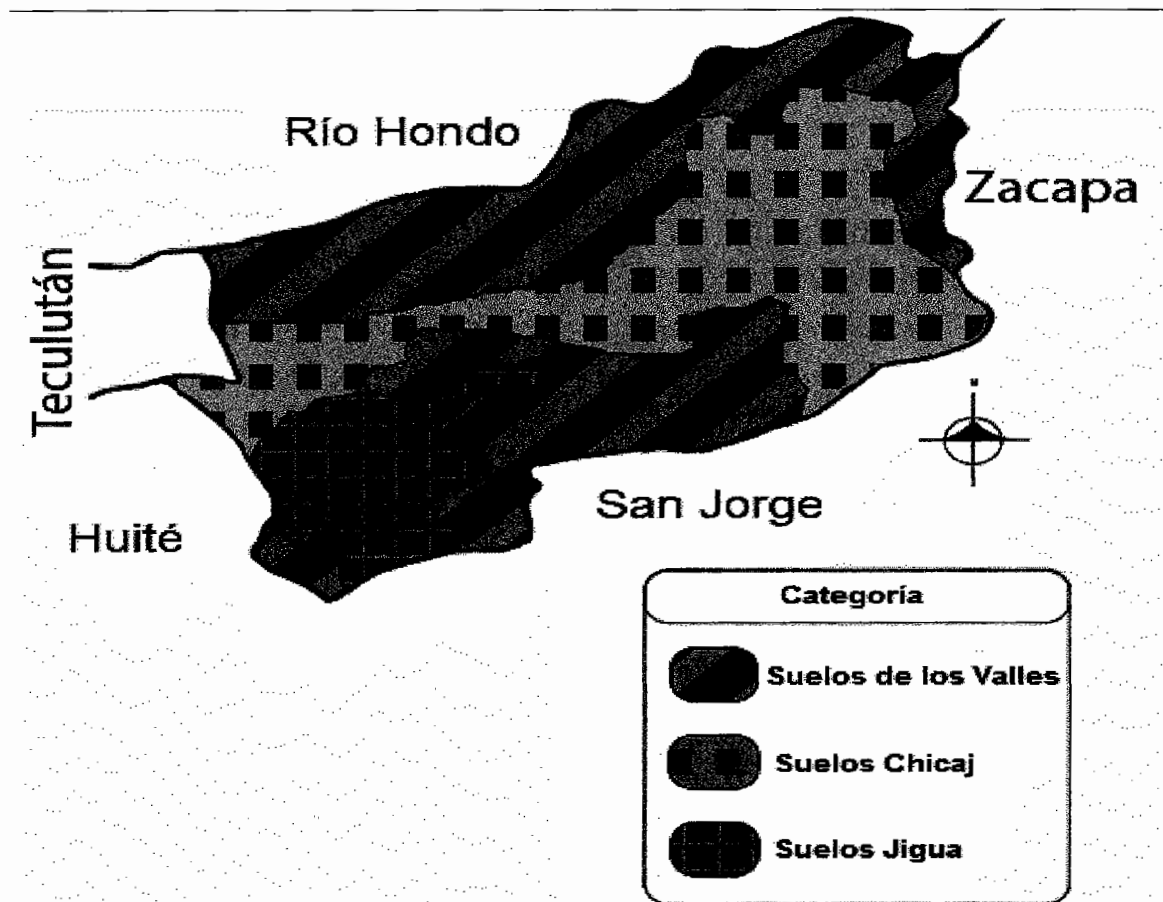
Fuente: elaborado por Ingeniero Carlos Federico Álvarez Navarro, Colegiado Activo No. 3252, con base en información proporcionada por el Instituto Nacional de Bosques –INAB–, 2014

El territorio se encuentra cubierto en gran parte de bosque seco, debido al clima que predomina en la región y la utilización de tierra para pastos, seguido de la especie conífera localizada en los alrededores de la aldea Tres Pinos, y por tercer lugar la especie latifoliado.

1.3.3 Suelos

Es la capa superficial donde crece la vegetación situada sobre materiales estériles conocidos como subsuelos, en el Municipio existen varios tipos de acuerdo al lugar geográfico donde se ubican, su contenido, mezclas, cantidad de elementos y minerales varían según su textura y niveles de pH, el suelo de Estanzuela está compuesto por materiales de cenizas volcánicas o toba que varía de suave a dura, color gris a gris oscuro y textura media con alto riesgo de erosión.

Mapa 3
Municipio de Estanzuela, Departamento de Zacapa
Tipos de Suelo
Año: 2014



Fuente: Elaboración propia con base en información de la Municipalidad de Estanzuela, Dirección Municipal de Planificación, Catastro y Desarrollo Territorial.

Se puede observar que los suelos del municipio se conforman por cinco diferentes tipos, los más representativos son De los Valles y Chicaj, se caracterizan por su color oscuro y de apariencia seca, se agrita y contiene un nivel de acides Ph7 es un sustrato conformado por cenizas volcánicas y sementadas con un uso potencial para la agricultura.

1.3.4 Flora

El Municipio cuenta con una tierra muy fértil por lo cual, existe variedad de flora con diversas especies se puede mencionar plantas frutales como plantaciones de melón, okra, tabaco y árboles de mango, las diversas especies boscosas de la región geográfica en el Municipio.

1.3.5 Fauna

Se conforma por las especies de animales terrestres y acuáticos que se desarrollan y viven libremente en la naturaleza.

1.3.5.1 Aves

Se encontraron las siguientes: urracas, pericos, loros, pijije, codorniz, lechuza, gorrión, pato silvestre, tapacamino, gavilán, sensotle, torcaza, zopilote, pijuy, tortolita, garza, chorch, palomas de castilla, ganso y porozoco.

1.3.5.2 Insectos

Éstos contribuyen a la polinización, eliminación de suciedad y la reproducción de plantas. Entre ellos existen: mariposas, gengen, hormigas, zompopos, zancudos, arañas, mosca blanca, mosquitos, ronrón, grillo, escorpión, pulgas y giote.

1.3.5.3 Mamíferos

Su importancia en el ecosistema se basa en la alimentación de aves y reptiles. Dentro de ellos se encuentran: conejo, gato de monte, heloderma, armadillo, zorro, coyote, tacuazín y murciélago.

1.3.5.4 Reptiles

Son depredadores de plagas que afectan cultivos, entre ellos se encuentran: iguana, lagartija, mazacuata, zumbadora y torroque.

1.3.5.5 Carnívoros

En esta categoría se encuentra la pantera negra. Este animal habita en el área protegida ubicada en la Sierra de las Minas la cual se encuentra cerca del Municipio, en ocasiones a la aldea Guayabal en búsqueda de comida

1.4 POBLACIÓN

Es el total de habitantes del municipio representado por género, edad y grupo étnico, a partir de los datos brindados por el Instituto Nacional de Estadística-INE- con base en el X Censo Nacional de Población y V de Habitación de 1994; el XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación de 2002, con la información obtenida en las encuestas 2014 se genera la siguiente información con los indicadores demográficos más importante.

La población para 1994 fue de 7,958; en el 2002 con 10,210 y de acuerdo a la proyección del año 2014 con 11,843 habitantes. En el siguiente cuadro se integran datos con respecto a la población total, tasa de crecimiento, población por centro poblado, hogares, por área geográfica, por grupo étnico y por edad:

Cuadro 1
Municipio de Estanzuela, Departamento de Zacapa
Población por Género
Años: 1994, 2002 y 2014

Descripción	Censo 1994		Censo 2002		Hogares 2014	
	Habitantes	%	Habitantes	%		%
Población total	7,958	100	10,210	100	13,173	100
Tasa de crecimiento	2.4		2.5		2.4	
Población por sexo						
Hombres	3,840	48	5,098	50	6,579	50
Mujeres	4,118	52	5,112	50	6,594	50
Total	7,958	100	10,210	100	13,173	100
Población por área						
Área urbana	6,524	83	8,261	81	10,942	83
Área rural	1,434	17	1,949	19	2,231	17
Total	7,958	100	10,210	100	13,173	100
Por grupo étnico						
Indígena	263	3	261	2	693	5
No indígena	7,695	97	9,949	98	12,480	95
Total	7,958	100	10,210	100	13,173	100
Por edad						
00 a 06	1,396	18	1,628	16	2,187	17
07 a 14	1,534	19	1,777	17	3,065	23
15 a 64	4,535	57	6,191	61	6,961	53
65 y más	493	6	614	6	960	7
Total	7,958	100	10,210	100	13,173	100

Fuente: elaboración propia, con base en datos del X Censo Nacional de Población y V de Habitación, año 1994 y XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación del año 2002, Instituto Nacional de Estadística – INE-

Según los datos de las proyecciones del INE, para el año 2014 se contaba con 11,843 habitantes; sin embargo, según información obtenida en la Municipalidad, la población fue de 13,173 habitantes, esto se debe a que la oferta de la actividad melonera es alta de noviembre al mes de abril, por lo que las personas inmigran estableciéndose en el Municipio y provoca que la población aumente. Este aumento representa a 2,963 habitantes con una distribución equilibrada en género masculino y femenino. La mayor parte de la población se encuentra en el área urbana y por ende el mayor número de hogares. En los distintos rangos la mayor parte de población se encuentra en la edad económicamente activa, seguido por los niños y adolescentes que comprenden edades de 7 a 14 años en 20% quienes se encuentran al cuidado de sus padres y en desarrollo educativo, el grupo de la tercera edad representa únicamente 6%.

El aumento de hogares comprendidos del año 1994 al 2002 aumento 38% ubicados en la mayor cantidad dentro del casco urbano.

1.4.1 Densidad poblacional

La densidad poblacional del municipio para el año 2014 es de 143 habitantes por km² la calidad de vida de la población se ve afectada cada año en proporción al crecimiento ya que se reduce el espacio y las oportunidades laborales, uso de la tierra y la cobertura de los servicios básicos.

1.4.2 Población Económicamente Activa -PEA-

En Estanzuela esta se conforma por un total de 4,747 habitantes con un total de 3,543 hombres que representan el 75% y el restante 25% conformado por 1,204 mujeres para el año 2014. La población económicamente activa se conforma por las personas que integran el mercado laboral, y compuesta por todos los habitantes que tienen un empleo remunerado o en busca de él.

Cuadro 2
Municipio de Estanzuela, Departamento de Zacapa
Población Económicamente Activa por Rama de Actividad
Años: 1994, 2002 y 2014

Actividad productiva	Censo 1994 Habitantes	%	Censo 2002 Habitantes	%	Hogares 2014	%
Agrícola, caza, silvicultura y pesca	1,133	45	1,675	35	196	25
Pecuaria	37	2	20	1	9	1
Artesanal	171	7	282	6	27	3
Comercio	575	23	847	17	102	13
Servicios	580	23	855	18	238	31
Sin ocupación	0	0	1,140	23	209	27
Total	2,496	100	4,819	100	781	100

Fuente: elaboración propia, con base en datos del X Censo Nacional de Población y V de Habitación, año 1994 y XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación del año 2002, Instituto Nacional de Estadística – INE-

La actividad ocupacional de la población económicamente activa. Según la investigación de campo lo ocupa la actividad de servicios ubicada principalmente en el casco urbano, seguido de la actividad agrícola, a pesar de esto existe un porcentaje elevado de habitantes que se encuentran en edad de realizar actividades productivas pero carecen de empleo.

1.4.3 Vivienda

En el casco urbano se concentra el mayor porcentaje de las viviendas con diferentes características por ejemplo paredes de adobe y techos de lámina en el sector rural y paredes de block, techos de lámina y terraza en el sector urbano, 78% de los hogares del Municipio son de tenencia propia y la diferencia alquilada, conformada por 344 hogares de construcción formal y 20 de construcción informal según la muestra, esto representa el 94% de construcción formal en el estudio realizado.

Cuadro 3
Municipio de Estanzuela, Departamento de Zacapa
Vivienda por Tenencia, Tipo y Materiales de Elaboración
Años: 1994, 2002 y 2014

Descripción	Censo 1994	%	Censo 2002	%	Hogares 2014	%
Tenencia						
Propia	0	0	2,568	86	287	78
Alquilada	0	0	407	14	64	17
Otro	0	0	1	0	18	5
Total	0	0	2,976	100	369	100
Tipo de casa						
Formal	1,976	99	2,893	97	344	94
Informal	18	1	62	2	20	5
Apartamento	8	0	21	1	5	1
Total	2,002	100	2,976	100	369	100
Material de elaboración						
Paredes						
Block	0	0	2,264	76	310	84
Bajareque	0	0	409	14	23	6
Adobe	0	0	236	7	19	5

Continúa en la página siguiente...

... Viene de la página anterior

Descripción	Censo 1994	%	Censo 2002	%	Hogares2014	%
Madera	0	0	42	2	3	1
Otros	0	0	25	1	14	4
Total	0	0	2,976	100	369	100
Techo						
Lámina	0	0	1,986	66	271	74
Concreto	0	0	301	10	57	15
Teja	0	0	582	20	32	9
Otros	0	0	107	4	9	2
Total	0	0	2,976	100	369	100
Piso						
Cerámico	0	0	111	4	115	31
Cemento	0	0	2,078	70	217	59
Tierra	0	0	89	3	37	10
Otro	0	0	698	23	0	0
Total	0	0	2,976	100	369	100

Fuente: elaboración propia, con base en datos del X Censo Nacional de Población y V de Habitación, año 1994 y XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación del año 2002, Instituto Nacional de Estadística – INE-

La construcción formal está constituida en un 84% que representa 2,264 hogares construidos con block, 409 hogares de bajareque, 236 hogares de adobe y 42 hogares de madera, predominando el techo de lámina que representa el 66% del total de los hogares, seguido por el concreto y la teja, lo que también representa una potencialidad para la actividad blockera artesanal del municipio si se analiza el incremento en la construcción formal a través de los años.

1.4.4 Ocupación y salarios

La fuente fundamental de captación de ingresos en el municipio es el empleo y las actividades productivas para cubrir las necesidades básicas y desarrollo de las diferentes familias, estos medios de subsistencia y según la actividad de la cual dependen se desglosan en el siguiente cuadro:

Cuadro 4
Municipio de Estanzuela, Departamento de Zacapa
Ocupación y Salarios Según Actividad Productiva por Hogar
Año: 2014

Actividad	Hogares 2014	%
Agrícola	197	53
Servicios	43	12
Comercio	56	15
Pecuaría	29	8
Artesanal	20	5
Otros	24	7
TOTAL	369	100

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2014

La producción artesanal que representa únicamente 5% está conformada por la fabricación de bordados y calados, producción de block, panificadoras y carpinterías se constató a través de la encuesta que los talleres artesanales cancelan un salario promedio de Q.30.00 a Q.50.00 por jornal de trabajo y en ocasiones se cancela sobre unidad producida tal es el caso de los bordados y calados. Al realizar las encuestas se determinó que por la composición de los hogares el ingreso del núcleo familiar no era suficiente para satisfacer la cobertura de las necesidades básicas.

1.4.5 Pobreza

Se mide según la carencia de recursos necesarios para la satisfacción de las necesidades como la vivienda, alimentación, educación y servicios básicos y cómo repercute en la calidad de vida de la población y se clasifica en. Pobreza extrema que es una condición severa de pobreza en donde las personas no pueden satisfacer varias de las necesidades básicas para vivir, como alimentos, agua potable, techo y cuidados de salud y en pobreza no extrema o general: es una condición en la cual los ingresos son inferiores al de la canasta básica de vienes y servicios.

Cuadro 5
Municipio de Estandzuela, Departamento de Zacapa
Pobreza Extrema y No Extrema
Años: 2002 y 2014

Descripción	Año 2002	%	Hogares 2014	%
Pobreza extrema	83	4	116	31
Pobreza no extrema	608	30	166	45
No pobreza	1,351	66	87	24
Total	2,042	100	369	100

Fuente: elaboración propia, con base en datos del Informe de Mapas de Pobreza y Desigualdad de Guatemala de la Secretaría General de Planificación y Programación de la Presidencia –SEGEPLAN-, 2002

La pobreza total del municipio para el año 2014 corresponde a 31% de hogares que cuentan con un ingreso mensual menor a Q 1,825 por familias compuesta de cinco integrantes, parte la problemática se deriva al comercio informal y los trabajos temporales que se dan en la actividad agrícola.

1.4.6 Desnutrición

Es el resultado del consumo insuficiente de alimentos y de la aparición repetida de enfermedades infecciosas. Implica tener un peso y estatura menor al ideal según la edad de la persona, además de estar muy delgado y presentar carencia de vitaminas y minerales. El Municipio cuenta para el año 2014 con una tasa de desnutrición del 10% un dato positivo ya que para el año 2001 estos valores alcanzaron un 15% uno de los factores que favorecen la lucha contra la desnutrición se debe a diversificación en los cultivos que permiten el autoconsumo.

La desnutrición afecta en mayor grado a la aldea Tres Pinos, por la falta de acceso a productos de la canasta básica, comercialización de servicios y actividades productivas por el mal estado de las vías de acceso y la distancia con los demás centros poblados.

1.5 INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA

Son todas las obras físicas que tienen como objetivo primordial el incremento de las actividades productivas a través del beneficio, promoción y facilidad en la realización de las actividades que contribuyan al desarrollo socioeconómico del municipio esta variable analiza instalaciones, medios tecnológicos y de trabajo utilizados. La actividad artesanal del Municipio es incipiente, los bordados y calados, la carpintería y panadería existen a nivel de pequeño artesano y utilizan su casa de habitación como lugar de trabajo, la materia prima se compra afuera del Municipio.

1.5.1 Sistemas de riego

Principalmente utilizado por la actividad agrícola, el municipio de Estanzuela cuenta con dos sistemas de riego los cuales son goteo y gravedad, dando utilización a un canal construido en parte del territorio del municipio, la utilización de riego natural pone en dependencia el beneficio de los cultivos, ya que cualquier cambio climático podría afectar la producción de estos.

1.5.2 Centros de acopio

Son instalaciones dedicadas a reunir la producción agrícola, pecuaria y artesanal, el Municipio cuenta con varios centros de acopio dentro de los cuales se puede mencionar: MAYAPAC (okra), Nueva Alimentaria (okra), DEPTON (okra y vegetales orientales) y MULTIFRÍO (vegetales orientales)

1.5.3 Mercado municipal

El municipio cuenta únicamente con un mercado municipal los días miércoles, sábados y domingos. Fue inaugurado el 15 de mayo del año 2009 con la finalidad de brindar a los pobladores un espacio donde puedan comercializar sus productos. Las instalaciones están localizadas en el barrio La Laguna I del casco urbano, las vías de acceso son por carretera Guayabal y La Hondonada.

1.5.4 Medios de comunicación

Se cuenta con servicios de telefonía residencial, telefonía móvil y servicios de Tv por cable e internet, el municipio no posee radio municipal. La telefonía residencial ha sido desplazada por la telefonía móvil debido a la accesibilidad económica en las comunidades. El servicio de cable es brindado por TV Zacapa, ubicada en el municipio de Zacapa. La utilización de servicio de internet predomina en la telefonía móvil.

1.5.5 Vías de accesos

Situado a 141 kilómetros de la ciudad capital, con acceso a la ruta CA 10 que conduce a Esquipulas totalmente pavimentada, en el interior del municipio se posee 6 kilómetros de carretera asfaltada dentro del casco urbano, 34 kilómetros de terracería a sus distintas aldeas y 51.5 kilómetros de caminos vecinales.

1.6 SERVICIOS BÁSICOS Y SU INFRAESTRUCTURA

La adecuada infraestructura y servicios básicos facilitan el desarrollo de las actividades productivas y mejoran la calidad de vida de los pobladores, estos servicios los debe proporcionar el Estado a través de las distintas entidades municipales y privadas.

1.6.1 Educación

El Municipio cuenta un total de seis establecimientos educativos de los cuales uno es privado y cinco públicos, cada aldea cuenta con establecimientos de nivel pre-primario y primario, a diferencia de la aldea Chispán que posee un instituto de nivel básico. Los establecimientos encargados de brindar educación a nivel diversificado se encuentran en el casco urbano, lo cual provoca un bajo porcentaje de población con este nivel educativo, de igual manera la falta de diversificación en las carreras técnicas provoca que los estudiantes viajen a municipios cercanos que brinden el servicio.

Cuadro 6
Municipio de Estanzuela, Departamento de Zacapa
Tasa de Promoción, Deserción y Repetencia de Alumnos
Años: 2012, 2013 y 2014

Niveles	Inscritos	Promovidos	No promovidos	Retirados	Repetición
Año 2012					
Pre-primaria	541		0	24.6	8.2
Primaria	1,445	87.5	12.5	26.5	18.3
Nivel medio:					
Ciclo básico	436	52.3	47.7	50.3	53.5
Ciclo diversificado	104	47.8	53.2	0	60.7
Año 2013					
Pre-primaria	567			13.9	5.9
Primaria	1,432	93.5	6.5	26.4	14.2
Nivel medio:					
Ciclo básico	448	62.1	37.9	53.0	45.3
Ciclo diversificado	135	87.9	12.1	0	13.9
Año 2014					
Pre-primaria	593			18.7	2.1
Primaria	1,388	93.3	6.7	14.2	12.4
Nivel medio:					
Ciclo básico	523	76.1	23.9	35.7	29.3
Ciclo diversificado	2,504	79.2	20.8	0	26.7

Fuente: elaboración propia, con base en datos estadísticos de Planificación Educativa Departamental del Ministerio de Educación -MINEDUC-, 2014

Se observa que la deserción escolar ha disminuido en los últimos años, al igual se brinda más cobertura en los diferentes niveles educativos, Zacapa ha sido declarado como departamento libre de analfabetismo. El Comité Nacional de Alfabetización -CONALFA- ubicado en el casco urbano del Municipio, tiene como objetivo supervisar los programas de alfabetización de los diferentes establecimientos del Municipio.

1.6.2 Salud

La reducción de la morbilidad e índices de mortalidad se logra con la satisfacción de servicios médicos y salud preventiva y correctiva especialmente en la población infantil en relación a las enfermedades respiratorias infectocontagiosas. El municipio cuenta con un centro de salud tipo "B" con

servicios de promoción, prevención, recuperación y rehabilitación con atención permanente comprendida entre 5,000 a 10,000 habitantes con personal médico básico, en el área urbana y puestos de salud con atención temporal en las distintas aldeas.

El municipio no cuenta con suficientes inversión en las instituciones médicas para brindar la atención necesaria a la población en relación al personal y a los insumos necesarios para un regular funcionamiento.

1.6.2.1 Tasa de natalidad:

Es la cantidad de personas que nacen vivas en un período de tiempo, la natalidad se origina por el área geográfica en donde se realiza el parto. A continuación se analiza el indicador del Municipio según los años 1994, 2002 y 2014:

Cuadro 7
Municipio de Estandzuela, Departamento de Zacapa
Tasas de Natalidad
Años: 1994, 2002 y 2014

Año	Nacimientos	Población	%
1994	181	7,958	2.27
2002	274	10,210	2.68
2014	285	11,843	2.41

Fuente: elaboración propia, con base en datos de la Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia –SEGEPLAN- e investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2014

Los nacimientos de 1994 a 2002 se incrementaron 34%, en comparación con el 2014 que fue 4%. La tasa de natalidad aumentó 0.41 con respecto al 2002 y decreció 0.52 en comparación con 2014, esto significa que la población ha crecido moderadamente. El centro de salud no atiende partos debido a que no poseen la infraestructura necesaria, por lo que son remitidos al Hospital Regional de Zacapa. El servicio es prestado únicamente por las comadronas, esto incide en el registro incompleto de los nacimientos en el Municipio.

1.6.2.2 Tasa de mortalidad infantil

La mortalidad infantil se representa por el total de muertes en los menores, relacionadas con el total de nacimientos.

Cuadro 8
Municipio de Estanzuela, Departamento de Zacapa
Tasas de Mortalidad General e Infantil
Años: 2002, 2010 y 2014

Año	Mortalidad general	Mortalidad infantil
2002	5	1.00
2010	4	0.83
2014	3	0.23

Fuente: elaboración propia, con base en datos de la Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia –SEGEPLAN–, memoria de labores del Centro de Salud del Municipio, 2014 e investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2014

El estudio demuestra que la tasa general y la mortalidad infantil se ha logrado reducir, según el centro de salud del Municipio para el año 2014 las causas principales de las muertes infantiles se presentan en el primer año de vida y se deben principalmente a problemas diarreicos, neumonías y desnutrición

1.6.3 Agua

Uno de los servicios básicos brindados por la municipalidad de Estanzuela, es la distribución del recurso hidrológico, el agua entubada proviene de dos pozos extraída a una temperatura de 45°C lo cual es beneficioso para la destrucción de bacterias lo que brinda que se pueda utilizar para el consumo humano, y por otra parte no permite la utilización de contadores ya que el alto contenido mineral y la temperatura destruye los instrumentos en un tiempo muy breve, el costo del servicio es fijo con un valor de Q 25.00 mensual en todo el municipio, este servicio para el año 2014 llega a un 81% de agua apta para el consumo y 16% de agua entubada del total de hogares dejando un 3% sin este servicio reflejado en su mayoría en la aldea Tres Pinos por falta de infraestructura y escasas económicas de los hogares.

1.6.4 Energía eléctrica

Integrada por el servicio eléctrico domiciliario y alumbrado público, es suministrado por la empresa ENERGUATE en el casco urbano, aldea Chispan, Guayabal y tres pinos, únicamente la aldea San Nicolás el servicio es prestado por la Empresa Eléctrica de Zacapa, la cobertura es de 96% del total de hogares del Municipio.

1.6.5 Drenajes y alcantarillado

Constituido por la red de recolección de aguas servidas y pluviales, para el año 2014 el 95% de la población posee servicios de drenaje a este avance en relación con años anteriores se le suma la planta de tratamiento de aguas servidas que posee el casco urbano. Únicamente existen 83 hogares que desfogon sus aguas residuales en forma directa a la quebrada Las Casas lo que contamina el afluente, mientras el agua tratada es reutilizada por el sector agrícola para riego de pastos.

1.6.6 Sistema de recolección de basura

Este servicio es brindado por la municipalidad a una cuota mensual fija de Q10.00 y se trasladada al basurero municipal, el cual no cumple con las normas sanitarias establecidas que indican que, la basura no se debe depositar a cielo abierto, el suelo no está protegido con materiales impermeables, lo cual permite que exista filtración de líquidos tóxicos a los mantos acuíferos, tampoco existe la clasificación de la basura, únicamente se vierte dentro de un área circulada con malla.

1.6.7 Cementerio

Existe un cementerio general ubicado en el casco urbano, con una extensión de 3.5 manzanas el 90% está ocupado. Chispán y Guayabal cuentan con su propio cementerio y el costo del nicho tiene un valor de Q150.00.

Cuadro 9
Municipio de Estanzuela, Departamento de Zacapa
Cobertura del Servicio de Agua, Energía Eléctrica y Drenajes
Por Centro Poblado
Años: 1994, 2002 y 2014

Centro Poblado	Censo 1994			Censo 2002			Total de hogares	Hogares 2014		
	No. de hogares	Hogares con servicio	%	No. de hogares	Hogares con servicio	%		No. de hogares encuestados	Hogares con servicio	%
Agua										
Estanzuela	1,645	1,112	68	2,086	1,828	88	2,132	319	305	96
Chispán	182	150	82	205	182	89	220	25	19	76
Guayabal	62	50	81	73	60	82	110	8	7	88
San Nicolás	65	47	72	77	68	88	106	12	8	67
Tres Pinos	48	0	0	16	0	0	40	5	3	60
Total	2,002	1,359	68	2,457	2,138	87	2,608	369	342	92
Alumbrado público										
Estanzuela	1,645	1,134	81	2,086	225	100	2,132	319	319	100
Chispán	182	170	93	205	250	100	220	25	25	100
Guayabal	62	60	97	73	65	100	110	8	8	100
San Nicolás	65	50	77	77	60	100	106	12	12	100
Tres Pinos	48	14	29	16	27	90	40	5	4	80
Total	2,002	1,634	82	2,457	2,649	99	2,608	369	368	96
Energía domiciliar										
Estanzuela	1,645	1,120	69	2,086	1,964	94	2,132	319	319	100
Chispán	182	150	82	205	183	89	220	25	25	100
Guayabal	62	50	81	73	62	85	110	8	8	100
San Nicolás	65	47	72	77	70	91	106	12	12	100
Tres Pinos	48	0	0	16	15	94	40	5	4	80
Total	2,002	1,367	61	2,457	2,294	93	2,608	369	369	96
Drenajes										
Estanzuela	1,645	538	33	2,086	1,634	78	2,132	319	319	100
Chispán	182	118	65	205	86	42	220	25	19	76
Guayabal	62	0	0	73	14	19	110	8	2	25
San Nicolás	65	0	0	77	13	17	106	12	1	8
Tres Pinos	48	0	0	16	1	6	40	5	0	0
Total	2,002	656	32	2,457	1,748	71	2,608	369	341	92

Fuente: elaboración propia, con base en datos del X Censo Nacional de Población y V de habitación año 1994 y 2002 del Instituto Nacional de Estadística –INE– e investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2014

Los servicios básicos brindados en el Municipio han logrado un alcance considerable en el total de hogares, dentro de los cuales destaca el servicio de agua entubada y la energía domiciliar superior al 95%, únicamente el servicio de drenajes no logra este crecimiento debido a la falta de infraestructura en el

alcantarillado debido a la distancia entre los centros poblados, lo que ocasiona que lugares como la aldea Tres Pinos, San Nicolás y el Guayabal recurran a la utilización de fosas sépticas para el manejo de los residuos fecales.

1.7 ORGANIZACIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA

Son Instituciones legalmente constituidas y sin fines de lucro, fundadas con el objetivo primordial de prestar apoyo a las comunidades.

1.7.1 Organizaciones sociales

La organización social del municipio se ha fortalecido a partir de la firma de los acuerdos de paz, y la creación de los Consejos de Desarrollo Urbano y Rural.

1.7.1.1 Consejo comunitario de desarrollo

Tiene por objetivo organizar y coordinar la administración pública mediante la formulación de políticas de desarrollo. Estando cuenta con un total de 15 COCODE al servicio de la comunidad y con funcionalidad de alcaldía auxiliar.

1.7.1.2 Comité de agua

Cada centro poblado del municipio cuenta con un comité del agua encargado por el funcionamiento regular y abastecimiento de agua entubada en la localidad correspondiente.

1.7.1.3 Comité pro mejoramiento de escuelas

Integrado por padres de familia, el objetivo de este comité es el mantenimiento de las instalaciones educativas y las necesidades de los alumnos, al igual que velar por el correcto funcionamiento de programas de refacción escolar.

1.7.1.4 Comité pro feria

Integrado por personal municipal y vecinos, el objetivo primordial del comité es organizar todos los preparativos para el desarrollo de la feria patronal celebrada

durante el mes de noviembre, este comité se encarga de la coordinación de diferentes eventos y se hace presente únicamente en el casco urbano.

1.7.1.5 Comité de servicios humanitarios

Conformado en el casco urbano del Municipio, el objetivo primordial del comité es la recolección de medicamentos y servicios funerarios para personas de escasos recursos.

1.7.1.6 Comité de mantenimiento y apertura de caminos

Creado con el objetivo de mejorar la infraestructura de carreteras principales entre aldeas, calles y avenidas este comité trabaja conjuntamente con los COCODES.

1.7.1.7 Comité de estadio

Contando con un estadio municipal y canchas deportivas, el municipio de Estanzuela crea el comité de estadio encargado de velar por el mantenimiento de las instalaciones del lugar y búsqueda de lugares potenciales y viables para la construcción de nuevos proyectos, en la actualidad en la aldea Guayabal se cuenta con la donación de un terreno donde se desea realizar la construcción de segundo estadio, sin embargo aún no disponen con el financiamiento para la construcción. No existen organizaciones deportivas formales dentro del municipio.

1.7.2 Organizaciones productivas

La producción agrícola del Municipio en gran parte se dedica a la exportación de productos, por lo cual es de tipo empresaria siendo sus productos principales el melón y mango, entre las empresas se pueden mencionar High Q International, Amadeos Export, Zacapaex, Agroexportadora mundial y AYCO Farms.

La actividad pecuaria de crianza y engorde de ganado porcino se realiza a través de empresas, mientras la ganadería es organizada por medio de una asociación que prevé fundar la actividad lechera en el municipio.

La actividad artesanal del Municipio de Estanzuela se realiza de manera domiciliar bajo la organización de una cooperativa de calados y bordados que impulsa la comercialización de estos en eventos locales y exposiciones internacionales.

1.8 ENTIDADES DE APOYO

Son entidades gubernamentales y municipales que han sido creadas específicamente para asistir a las comunidades y familias más necesitadas, así como para promover el bienestar y desarrollo social, entre las que se mencionan:

1.8.1 Instituciones gubernamentales

Existen tres instituciones dedicadas a la prestación de servicios públicos, las cuales se mencionan a continuación

1.8.1.1 Juzgado de paz

Institución gubernamental encargada de impartir justicia dentro de la comunidad. Funciona desde el 1 de octubre de 1998, presta servicio al casco urbano, a las cuatro aldeas y es precedido por un juez.

1.8.1.2 Subestación 24-12 de la Policía Nacional Civil –PNC-

Se encuentra instalada desde abril de 1999, cuenta con 12 agentes activos, dos patrullas y una motocicleta para movilizarse dentro del Municipio; da cobertura en el casco urbano y las cuatro aldeas. Su función principal es dar seguridad y velar por los intereses de la población. La jurisdicción abarca el casco urbano y sus cuatro aldeas.

1.8.1.3 Subdelegación Municipal del Registro Ciudadano

Institución encargada del registro de todos los ciudadanos en edad para poder ejercer su derecho como ciudadano para elegir las autoridades que serán las encargadas de realizar las mejoras dentro del Municipio, cuenta con una delegación ubicada en el casco urbano desde el 9 de septiembre de 1987.

1.8.2 Instituciones Municipales

Dentro de las instituciones que apoyan a dar una mejor atención a la población se encuentran:

1.8.2.1 Municipalidad de Estanzuela

Está encargada de administrar el Municipio y los servicios necesarios para mejorar la calidad de vida de los pobladores. Una de sus funciones más importantes es la planificación, evaluación y control del desarrollo y crecimiento del Municipio

1.8.2.2 Oficina Municipal de la Mujer –OMM-

Es la oficina que tiene como objetivo resolver los problemas sociales de las mujeres para mejorar su situación económica, productiva y social. Promueve su participación capacitándolas de acuerdo a sus necesidades. Así mismo, se coordinan las actividades de la oficina del adulto mayor y de la juventud con la realización de actividades de ayuda a los ancianos y actividades de preparación y formación a los jóvenes para su desarrollo humano.

1.8.2.3 Oficina Municipal de Seguridad Alimentaria y Nutricional –OMSAN-

Se encarga de organizar y supervisar los programas y proyectos de entrega de alimento y la ayuda a las personas con desnutrición dentro del Municipio. Están comprometidos para hacer llegar la ayuda a las personas con distintas necesidades de alimento.

1.9 FLUJO COMERCIAL Y FINANCIERO

Analiza el movimiento de importaciones y exportaciones de productos y servicios, también incluye el crecimiento del mercado financiero del Municipio, los cuales se describen a continuación:

1.9.1 Comercial

La balanza comercial se mide por los flujos de compra y venta de bienes entre regiones. El superávit comercial es provocado cuando la venta de bienes a los mercados regionales es mayor a la compra. Los importadores netos compran más a los productores regionales, que lo que exportan.

El flujo comercial está constituido por la forma en que se desarrolla la actividad económica, en relación a la adquisición de insumos, compra de materias primas, satisfacción de la demanda, destino de la oferta y rotación del dinero que se realiza por los habitantes del Municipio y se determina la interrelación que existe con otras regiones. El comercio de los productos agrícolas es el más importante para las aldeas Guayabal y San Nicolás.

En las actividades productivas se producen insumos o materias primas, sin embargo no es posible abastecer la demanda de los mismos, debido a eso se hace necesario importarlos para cubrir las necesidades, los cuales se importan de la ciudad capital o de la cabecera departamental.

Según el MAGA los productos importados agrícolas con mayor rotación de comercio son: insumos: granos básicos (frijol, arroz, maíz), frutas de temporada, verduras y hortalizas (brócoli, tomate), fertilizantes, fungicidas, semillas mejoradas.

En los sectores pecuario y artesanal se detallan a continuación los más importantes del Municipio: alimento y vacunas para animales, materiales de construcción de galeras, telas, harinas, huevos, herramientas artesanales convencionales.

1.9.2 Financiero

El Mercado Financiero está integrado por el sistema financiero regulado en el cual se encuentra el sistema bancario en el Municipio existen: una agencia de BANRURAL y una mini agencia de Banco G & T Continental, S.A., las tasas de los préstamos para Agropecuarios oscilan entre 15% al 18%, esto depende de las condiciones con las que se obtenga. Y en el sistema financiero no regulado: la Cooperativa Santa Cecilia y la sucursal de COOTECU que ofrecen al sector productivo préstamos y las tasas de interés puede variar desde el 15% al 21%.

Las remesas familiares son una fuente de ingresos significativos para las familias que reciben dinero enviado por sus familiares residentes en el extranjero, según el Banco de Guatemala incremento 28% entre los años 2002 y 2014, esto ocasiona más dinero en circulación que se utiliza para cubrir necesidades básicas y mejorar la calidad de vida de los beneficiarios.

Las principales fuentes de inversión de las remesas, son para construcción de vivienda, compra de vehículos, artículos de consumo, comunicaciones y teléfonos celulares, enseres, electrodomésticos, educación y salud. De acuerdo a las encuestas realizadas y según el BANRURAL del Municipio indica que 40% de la población percibe ingresos de familiares en el extranjero, el promedio de los mismos es de Q2,500.00 por familia mensuales.

1.10 RESUMEN DE ACTIVIDADES PRODUCTIVAS

Encargadas del desarrollo económico de la población son el conjunto de actividades que generen ingreso y fuentes de empleo en la participación económica del municipio, las principales se presentan en el siguiente cuadro

Cuadro 10
Municipio de Estanduela, Departamento de Zacapa
Volumen de Producción por Actividad Productiva
Año: 2014

Actividad	Generación de empleo	%	Valor de la producción Q	Participación %
Agrícola	3,137	85	723,408,530	93
Pecuaria	36	1	30,921,023	4
Artesanal	116	3	23,491,110	3
Comercios y servicios	388	11	0	0
Total	3,677	100	777,820,663	100

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2014

La generación y desarrollo económico aportado por la actividad artesanal en la fabricación de bordados y calados, panaderías, carpinterías y blockeras, aporta un total de 23.5 millones anuales

1.10.1 Actividad artesanal

Esta actividad esta clasifica en pequeño, mediano y gran artesano; la blockera clasificada como gran artesano aporta la mayoría de empleos directos y desarrollo económico al Municipio, los calados y bordados genera la mayoría de empleos indirectos. La panadería y carpintería son las actividades con menor cantidad de empleos, tanto formales como informales. La fabricación de block del mediano y gran artesano representa 57% de la actividad productiva del Municipio, así mismo genera 46 empleos formales. Seguido de la elaboración de calados y bordados la cual genera 60 empleos de forma directa e indirecta. Las actividades menos representativas son: panadería y carpintería; sin embargo, participan en la actividad económica y desarrollo del lugar.

CAPÍTULO II

SITUACIÓN ACTUAL DE LA PRODUCCIÓN DE BLOCK

En este capítulo se describe la situación actual de la producción artesanal de block, incluye su fabricación genérica, características, diseños, uso, nivel tecnológico, producción que incluye volumen, valor, destino, costos, rentabilidad, financiamiento, comercialización, organización, generación de empleo, resumen de la problemática encontrada y propuestas de solución.

2.1 DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

El block de cemento es una composición de distintos materiales pétreos y cemento, compactados en forma rectangular, se ha utilizado en la construcción a lo largo del tiempo, esto se debe en gran parte a la aceptación que tiene por su resistencia estructural e innumerables ventajas que lo hacen muy versátil, entre las cuales están sus dimensiones que permiten la construcción de paredes.

Su comportamiento térmico lo hace muy adecuado en climas tropicales y cálidos, los blocks habitualmente se trabajan en Guatemala en las medidas 10x20x40 centímetros, 20x20x40 centímetros

El diseño, precio, la durabilidad y textura del block lo convierten en uno de los materiales favoritos para la construcción de viviendas, a pesar de ser un elemento pesado la forma modular del rectángulo permite tener una gran libertad en cuanto al diseño y proceso de construcción.

2.2 PRODUCCIÓN

De acuerdo a la información obtenida el block se fabrica vertiendo una mezcla de cemento, arena, agua y agregados pétreos calizos en moldes metálicos dobles, cuádruples o séxtuples dependiendo de la capacidad de la máquina, donde sufren un proceso de vibrado para compactar los materiales, algunos artesanos utilizan aditivos en la mezcla para modificar sus propiedades de

resistencia, textura o incluso color, otro factor importante que interviene en la fabricación del block es el proceso de mezclado ya que antes de ser compactados una mezcla desproporcionada causaría la pérdida del lote de producción.

El compactado vibratorio según el nivel tecnológico se puede realizar de forma manual o automatizado, luego de este proceso el block es retirado en bandejas de madera en donde se traslada de forma manual o con montacargas al área de secado, el gran artesano realiza este proceso en bodegas, mientras el pequeño artesano lo realiza exponiendo el producto a la luz solar en donde es humedecido mediante el uso de una manguera para que el secado sea paulatino y no se raje el producto a consecuencia del calor.

La producción se realiza en 4 talleres artesanales el valor de las ventas representan Q3.40 y Q3.20 por unidad el cual es establecido por el productor, del año 2014 se produjo la cantidad de 1,029,600 blocks en mediano artesano y 2,262,000 en gran artesano que generaron Q3,500,640 y Q7,238400 respectivamente a la economía de Estanzuela.

La base de la economía de Estanzuela está constituida por la producción de melón, la inestabilidad y temporalidad del proceso productivo hizo que los productores buscaran otro tipo de ingresos, entre los cuales se encuentra la fabricación de block clasificándolos en mediano artesano y gran artesano dependiendo de la tecnología que utilicen, asistencia técnica y el acceso a diferentes créditos.

2.3 PRODUCCIÓN ARTESANAL POR TAMAÑO DE EMPRESA Y PRODUCTO

La actividad artesanal es una expresión de arte regional y popular, se conoce como artesano a la persona que de forma manual, transforma la materia prima mediante la utilización de herramientas y maquinaria en un producto terminado,

según los niveles tecnológicos, división de trabajo y otros factores la actividad artesanal se divide en:

2.3.1 Pequeño artesano

Es la actividad realizada de forma manual en la cual el artesano utiliza mano de obra familiar y no recibe asistencia técnica ni crediticia, no existe la división de trabajo y el propietario se encarga de la administración, proceso de producción y venta.

2.3.2 Mediano artesano

A diferencia del anterior posee un pequeño capital de trabajo para realizar su actividad productiva y genera una mayor utilidad, su herramienta no es sofisticada, pero posee mano de obra semicalificada y combina la mano de obra familiar y asalariada, entre sus aspectos relevantes integra la división de trabajo y asistencia crediticia, estas condiciones se detectaron en tres unidades productivas del Municipio.

2.3.3 Gran artesano

Clasificación artesanal que implementa la utilización de maquinaria y herramientas automatizadas, mano de obra calificada mayor a 10 trabajadores, en Estanzuela se identificó una blockera con esta clasificación, por el número de empleados, niveles tecnológicos, volúmenes de producción y acumulación económica de utilidades.

2.4 CARACTERÍSTICAS TECNOLÓGICAS

La producción artesanal de block en el Municipio dispone de las siguientes características tecnológicas que poseen los medianos y grandes artesanos identificados en el Municipio:

Tabla 1
Municipio de Estandzuela, Departamento de Zacapa
Producción Artesanal de block
Características Tecnológicas, Mediano y Gran Artesano
Año: 2014

Elementos	Mediano artesano	Grande artesano
Materia prima	Adecuada de mediana y buena calidad	Adecuada y de buena calidad
Materiales	Adecuados y mediana calidad	Seleccionados y de alta calidad
Maquinaria	Tradicional, de fábrica semiautomática	De fábrica automática
Herramientas y equipo	Tradicional y alguna de fabrica	Moderna y sofisticada
División del trabajo	Se da en menor escala y tiene operarios que realizan el proceso productivo	Se da a mayor escala, el proceso productivo está distribuido en fases.
Mano de obra	Propia, familiar y asalariada	Asalariada
Asistencia técnica	Pequeña escala	Recibe la necesaria
Asistencia financiera	Pequeña escala	Accesible
Rendimiento	Subsistencia y escasa utilidad	Utilidades

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2014

Se observa en ambos niveles que se comparten ciertas características como la división de trabajo y mano de obra asalariada, durante la investigación de campo se observó que la diferencia se da en la cantidad y frecuencia de la utilización de procesos que estandaricen la calidad del producto y la cantidad de materias primas, debido al tipo de maquinaria los medianos artesanos y productora gran artesano da una implementación automatizada al proceso productivo de mezclado, llenado, vibrado, transporte y secado del producto, lo cual se ve reflejado en sus volúmenes de producción.

2.5 VOLUMEN Y VALOR DE LA PRODUCCIÓN SEGÚN TAMAÑO DE EMPRESA Y PRODUCTO

Se conoce por volumen al número de unidades se producen en un determinado periodo de tiempo, y por valor al precio de venta por unidad producida, correspondiente al taller artesanal se detalla a continuación:

Cuadro 11
Municipio de Estanzuela, Departamento de Zacapa
Volumen y Valor de la Producción Artesanal
Pequeño, Mediano y Gran Artesano
Año: 2014

Descripción	Unidad	Unidad de medida	Volumen	Precio unitario Q	Valor de la producción mensual Q	% Empleo	%
Pequeño artesano			35,040		5,671,200	24	60 100
Calados y bordados de blusas	20	Unidad	17,280	190	3,283,200	20	33
Calados y bordados de paneras	20	Unidad	14,400	35	504,000	10	17
Manteles	20	Unidad	240	1,500	360,000	5	8
Centros de mesa	20	Unidad	240	350	84,000	10	17
Guayaberas	20	Unidad	2,880	500	1,440,000	15	25
Mediano artesano							
Carpinterías			2,028		1,140,000	5	31 100
Closet	3	Unidad	96	2,400	230,400	1	3
Cabeceras	3	Unidad	1,800	7,400	720,000	2	7
Trinchetes	3	Unidad	120	1,400	168,000	1	3
Roperos	3	Unidad	12	1,800	21,600	1	3
Panaderías			6,802,380		3,401,190	14	
Pan de manteca	3	Unidad	3,938,220	0.50	1,969,110	5	16
Pan francés	3	Unidad	2,864,160	0.50	1,432,080	6	19
Blockera			1,329,900		4,581,720	20	
Block 15*20*40 centímetros	3	Unidad	1,029,600	3.40	3,500,640	8	26
Block en U 15*20*40 cm.	3	Unidad	300,300	3.60	1,081,080	7	23

Continúa en la siguiente página...

...Viene de la página anterior

Descripción	Unidad	Unidad de medida	Volumen	Precio unitario Q	Valor de la producción mensual Q	% Empleo	%
Gran artesano							
Blockera			2,691.000		8,697,000	37	25 100
Block 15*20*40 cm.	1	Unidad	2,262,000	3.20	7,238,400		13 52
Block en U 15*20*40 cm.	1	Unidad	429,000	3.40	1,458,600		12 48
Total			10,860,348		23,491,110	100	116

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2014

Los datos observados demuestran la importancia de la actividad blockera artesanal en la actividad económica del municipio, y el empleo que genera, al igual que las demás actividades del área artesanal.

2.6 COSTOS

Para realizar el proceso de producción es necesaria una serie de actividades que intervienen para la obtención del producto terminado, estos elementos son materiales, materias primas, mano de obra y costos indirectos variables que se detallan a continuación.

Cuadro 12
Municipio de Estanzuela, Departamento de Zacapa
Estado de Costo Directo de Producción Artesanal
Por Tamaño de Empresa y Producto
Del 1 de enero al 31 de diciembre 2014
(cifras en quetzales)

Producto	Mediano artesano		Gran artesano	
	Encuesta	Imputado	Encuesta	Imputado
Block 15*20*40 cm.				
Materiales	1,807,407	1,807,407	2,914,598	2,914,598
Cemento	1,313,628	1,313,628	2,656,952	2,656,952
Piedra poma	369,946	369,946	7,181	7,181

Continúa en la página siguiente...

... Viene de la página anterior.

Producto	Mediano artesano		Gran artesano	
	Encuesta	Imputado	Encuesta	Imputado
Arena de río	87,871	87,871	177,729	177,729
Agua	35,962	35,962	72,736	72,736
Mano de obra	310,477	554,996	1,081,591	1,081,591
Cernido	0	0	224,225	224,225
Elaboración	310,477	439,178	672,945	672,945
Bonificación incentivo	0	36,533	29,908	29,908
Séptimo día	0	79,285	154,513	154,513
Costos indirectos	0	224,080	522,398	522,398
Cuotas patronales 12.67%	0	65,689	133,248	133,248
Prestaciones laborales 30.55%	0	158,390	321,289	321,289
Energía eléctrica	0	0	67,861	67,861
Costo directo de producción	2,117,884	2,586,483	4,518,587	4,476,387
Producción en unidades	1,029,600	1,029,600	2,262,000	2,262,000
Costo unitario por block	2.06	2.51	2.00	2.00
Block en U de 15x20x40 cm.				
Materiales	587,986	587,986	580,408	580,408
Cemento	427,350	427,350	529,100	529,100
Piedra poma	120,351	120,351	1,430	1,430
Arena de río	28,586	28,586	35,393	35,393
Agua	11,699	11,699	14,485	14,485
Mano de obra	101,063	180,552	225,605	225,605
Cernido	0	0	44,652	44,652
Elaboración	101,063	142,874	134,009	134,009

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

Producto	Mediano artesano		Gran artesano	
	Encuesta	Imputado	Encuesta	Imputado
Bonificación incentivo	0	11,885	14,715	14,715
Séptimo día	0	25,793	32,229	32,229
Costos indirectos	0	72,898	104,661	104,661
Cuotas patronales 12.67%	0	21,370	26,720	26,720
Prestaciones laborales 30.55%	0	51,528	64,427	64,427
Energía eléctrica	0	0	13,514	13,514
Costo directo de producción	688,991	841,436	910,674	910,674
Producción en unidades	300,300	300,300	429,000	429,000
Costo unitario por block	2.29	2.78	2.12	2.12

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2014

Las variaciones significativas de las dos categorías artesanales representadas anteriormente se derivan del tipo de remuneración de la mano de obra, al salario mínimo y a las prestaciones laborales establecidas en el código de trabajo, al realizar la encuesta se difirió pues la mayoría de colaboradores en el mediano artesano son propietarios y familiares, donde no se pagan cantidades descritas.

Para el gran artesano que trabaja a nivel empresa, este paga el salario mínimo, bonificación incentivo, prestaciones laborales y cuotas patronales, se nota en este estrato la mano de obra es asalariada y muy poca familiar según la guía de entrevista. Para determinar la ganancia obtenida por los artesanos se determina el estado de resultados que muestra la situación financiera de los artesanos integrando las ventas, el costo de producción y gastos fijos incurridos en un periodo determinado para la elaboración de sus productos el cual se refleja en el cuadro siguiente.

Cuadro 13
Municipio de Estanduela, Departamento de Zacapa
Producción Blockera Artesanal
Estado de Resultado Por Tamaño de Empresa y Producto
Del 1 de enero al 31 de diciembre 2014
(cifras en quetzales)

Producto	Mediano artesano		Gran artesano	
	Encuesta	Imputado	Encuesta	Imputado
Blockera				
Ventas	4,581,720	4,581,720	8,697,000	8,697,000
Block 15*20*40 centímetros	3,500,640	3,500,640	7,238,400	7,238,400
Block U 15*20*40 centímetros	1,081,080	1,081,080	4,476,387	4,476,387
(-) Costo directo de producción	2,806,875	3,427,919	5,429,261	5,429,261
Block 15*20*40 centímetros	2,117,884	2,586,483	4,518,587	4,518,587
Block U 15*20*40 centímetros	688,991	841,436	910,674	910,674
Contribución a la ganancia	1,774,845	1,153,801	3,267,739	3,267,739
(-)Gastos variables de venta	48,000	48,000	132,000	132,000
Sueldo Jefe de ventas	0	0	36,000	36,000
Sueldo repartidor	0	0	18,000	18,000
Fletes	48,000	48,000	78,000	78,000
Ganancia marginal	1,726,845	1,105,801	3,135,739	3,135,739
(-) Costos y gastos fijos	116,400	116,400	302,000	302,000
Utilidad antes de ISR	1,610,445	989,401	2,833,739	2,833,739
ISR (28%)	450,925	277,032	793,447	793,447
Ganancia neta	1,159,520	712,369	2,040,292	2,040,292
Rentabilidad				
Ganancia neta/venta neta	25%	17%	25%	25%
Ganancia neta/(costos+gastos)	35%	21%	33%	33%

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2014

Los datos recabados con relación a los imputados demuestran que la ganancia neta obtenida por los artesanos que se dedican a la producción de block en mediana escala oscila entre 17% y 21% de ganancia sobre el capital invertido,

mientras el gran artesano maneja un margen de 25% y 33%, esta variación se debe a que los medianos artesanos no contabilizan la mano de obra, no generan pasivo laboral ni practican retención y pago de cuotas patronales, mientras el gran artesano maneja salarios mínimos, bonificaciones y prestaciones para su personal. Otro factor de variación es el costo y mantenimiento que representa la maquinaria utilizada por los artesanos.

2.7 RENTABILIDAD

Este factor se ve representado en la recuperación del capital invertido en relación a las operaciones productivas, se determinó que la relación por cada quetzal invertido en la elaboración de block del mediano artesano es de Q.0.27 centavos y Q0.33 centavos para el gran artesano, la rentabilidad de este último disminuye derivado de los costos fijos, prestaciones laborales y depreciación de la maquinaria.

2.8 FINANCIAMIENTO

Son los recursos internos y externos que utilizan los artesanos productores de block para realizar su actividad productiva, estas fuentes de financiamiento se clasifican en internas y externas, siendo la fuente interna la predominante según los datos encuestados ya que la inversión para la actividad productiva se realiza mediante capital propio, ahorros, remesas, reinversión y cobros adelantados, el financiamiento externo no es utilizado debido a las garantías solicitadas por los prestamistas y las elevadas tasas de interés, del 15% al 22% anual.

2.9 COMERCIALIZACIÓN

Proceso que define las diferentes actividades necesarias para hacer llegar los bienes, desde el productor hasta el consumidor final, la actividad blockera del municipio realiza la utilización del proceso comercial por medio de la mezcla de mercadotecnia descrita a continuación:

2.9.1 Mezcla de mercadotecnia

La comercialización de la unidad artesanal blockera, se evaluara a través de las “Cuatro P” que son: producto, precio, plaza y promoción para lograr el impacto deseado en el mercado meta y como herramienta para el logro de los objetivos organizacionales. A continuación se detalla la mezcla de mercadotecnia:

Tabla 2
Municipio de Estanzuela, Departamento de Zacapa
Producción Artesanal, Mezcla de Mercadotecnia
Unidades Productivas
Año: 2014

Blockera		
Variable		Mediano artesano
Producto	Calidad	Realizado con cemento, poma, polvo de piedrín, arena y agua de mediana calidad garantizando un producto resistente y liviano.
	Diseño	Se maneja el estilo estándar de block cerrado y block en U.
	Característica	Producto versátil su comportamiento térmico lo hace muy adecuado en climas tropicales y cálidos.
	Tamaño	Tamaño promedio de 15x20x40 centímetros en ambos productos.
	Servicio	Puesto en obra.
	Utilidad	Material utilizado como complemento en la construcción de diferentes tipos de infraestructuras.
Precio	Precio de lista	El precio promedio es de Q. 3.40 para block cerrado y Q3.60 para block en U.

Continúa en la página siguiente...

... Viene de la página anterior

Blockera		
Variable		Mediano artesano
	Forma de pago	Al contado
	Factores a considerar en la fijación de precio	El precio es determinado según el mercado.
Plaza	Canales	Existe canal 0 debido a que el productor vende directamente al consumidor final.
	Cobertura	Área urbana y rural.
Plaza	Inventario	Producción diaria y almacenamiento limitado.
	Lugar de comercialización	Taller artesanal
Promoción	Publicidad promoción de ventas	Volanteo eventual. Existen ventas personales, debido a que el productor vende directamente al consumidor final. Bola de nieve dentro de albañiles.
Blockera		
Variable		Gran artesano
Producto	Calidad	Realizado con cemento, poma, polvo de piedrín, y agregados pétreos de buena calidad garantizando un producto uniforme, resistente y liviano.
	Diseño	Block estándar cerrado y block para solera en U.
	Característica	Producto versátil su comportamiento térmico lo hace adecuado en climas tropicales y cálidos, el proceso de fabricación es automatizado que garantiza una mayor resistencia por kgm ² .
	Tamaño	Tamaño promedio del block es de 15x20x40cms.
	Servicio	Puesto en obra.
	Utilidad	Material utilizado como complemento en la construcción de diferentes tipos de viviendas, edificios y diferentes estructuras.
Precio	Precio de lista	El precio promedio es de Q3.20 para el block cerrado y Q3.40 para block en U.
	Forma de pago	Al contado y créditos no mayores a 60 días.
	Fijación de precio	El precio es determinado según el mercado y los precios de la competencia.

Continúa en la página siguiente...

... Viene de la página anterior

Blockera		
Variable		Gran artesano
Plaza	Canales	Existe canal uno en donde el productor realiza la venta en su mayoría al minorista y en pequeña proporción al consumidor final.
	Cobertura	Área urbana y rural
	Inventario	Producción diaria y almacenamiento permanente.
	Lugar de comercialización	Taller artesanal, ferreterías locales y sucursales.
	Transporte	Camión de la empresa.
Promoción	Publicidad	Volanteo, vallas publicitarias.
	Promoción de ventas	Existen ventas personales y mayoristas.
	Relaciones Públicas	Bola de nieve.

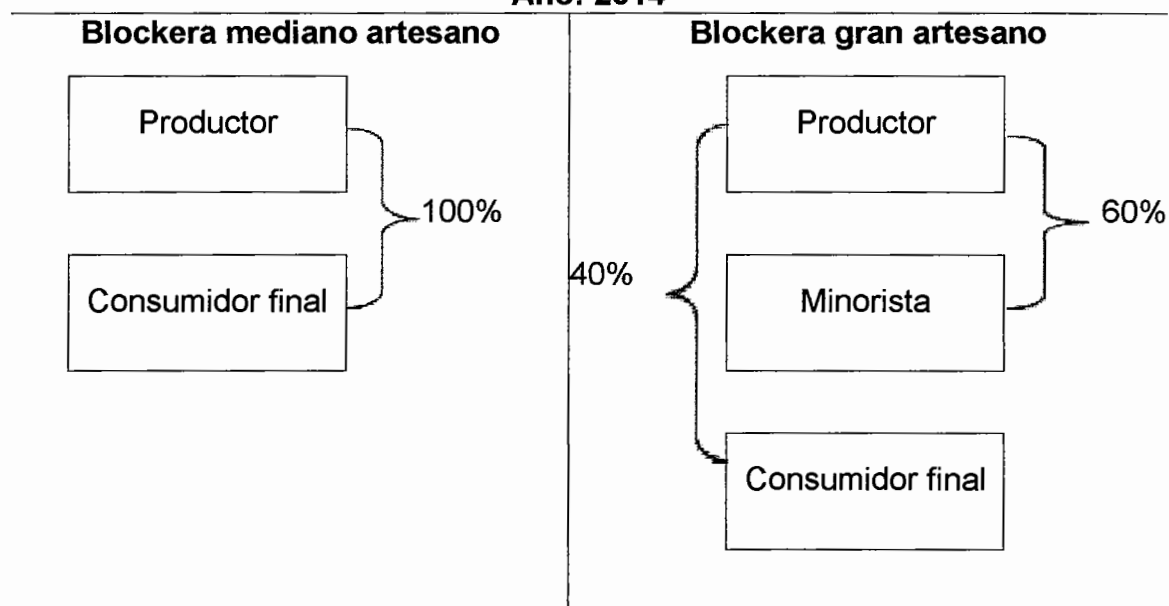
Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2014

El lugar de comercialización para los medianos artesanos de la actividad blockera se da en las viviendas de los propietarios, lo cual limita el crecimiento en la venta al no localizarse en puntos estratégicos, sumado a esto la venta se realiza por el mismo productor.

2.9.2 Canales de comercialización

En la actividad blockera se logró identificar el canal directo para los medianos productores y canal de distribución 1 para el gran artesano, a continuación se muestra la gráfica con los distintos canales de distribución utilizados.

Gráfica 2
Municipio de Estandzuela, Departamento de Zacapa
Producción Artesanal de Block, Canales de Comercialización
Unidades Productivas
Año: 2014



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2014

La comercialización blockera del mediano artesano, se realiza a través del canal directo, en donde el productor vende sus productos al consumidor final sin la intervención de minoristas, esta actividad es llevada a cabo en el mismo taller artesanal y es el cliente quien se presenta en las instalaciones a adquirir el producto. Para la actividad blockera del gran artesano existen dos canales, el directo y el indirecto, sin la intervención de otros venden sus productos al consumidor final en 40% y por medio de los minoristas 60% restante, esta distribución se hace a través de pedidos colocados en las diferentes ferreterías del Municipio.

2.9.3 Márgenes de comercialización

Los márgenes de comercialización para el producto artesanal block únicamente se dan en el gran artesano quien hace necesaria la utilización de minoristas, en las actividades realizadas por el mediano artesano no se aplican los márgenes de comercialización ya que el proceso de compra venta se realiza directamente entre el fabricante y el consumidor final.

Cuadro 14
Municipio de Estanzuela, Departamento de Zacapa
Márgenes de Comercialización
Por Producto y Tamaño de Empresa
Año: 2014

Block 15*20*40 cm						
Participantes	Precio Q.	MBC Q.	Costos y gastos incurridos Q.	MNC Q.	% de rendimiento sobre inversión	% de participación
Productor	3.20					89
Minorista	3.60	0.40	0.10	0.30	09	11
Transporte			0.10			
Consumidor final						
Block en U 15*20*40 cm						
Productor	3.40					91
Minorista	3.75	0.35	0.10	0.25	7	9
Transporte			0.10			
Consumidor final						

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2014

Los márgenes de comercialización en cuanto a block cerrado, muestran que el productor tiene 89% de participación en relación al precio. El rendimiento del minorista por cada quetzal invertido es de Q 0.09 y 11% en su participación, mientras que para la comercialización del producto block en U, el porcentaje de participación es 91% para el productor, para el minorista se cuenta con una

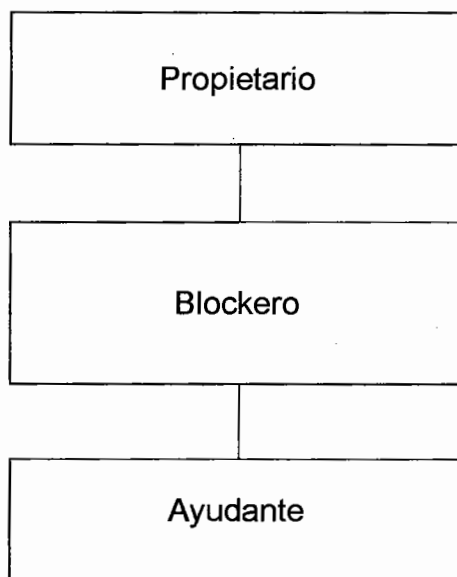
comercialización del producto block en U, el minorista se cuenta con una participación de 11%, por cada quetzal invertido éste obtiene Q0.11 de rendimiento.

2.10 ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

Es la forma como está organizada la producción de block, la administración de recursos disponibles y sus sistemas y niveles de comunicación, líneas de autoridad y forma que distinguen su estructura y distribución de tareas. Las cuales se detallan en la siguiente gráfica para el mediano artesano:

Gráfica 3
Municipio de Estanzuela, Departamento de Zacapa
Producción de Artesanal, Organización Empresarial
Mediano y Gran Artesano
Año: 2014

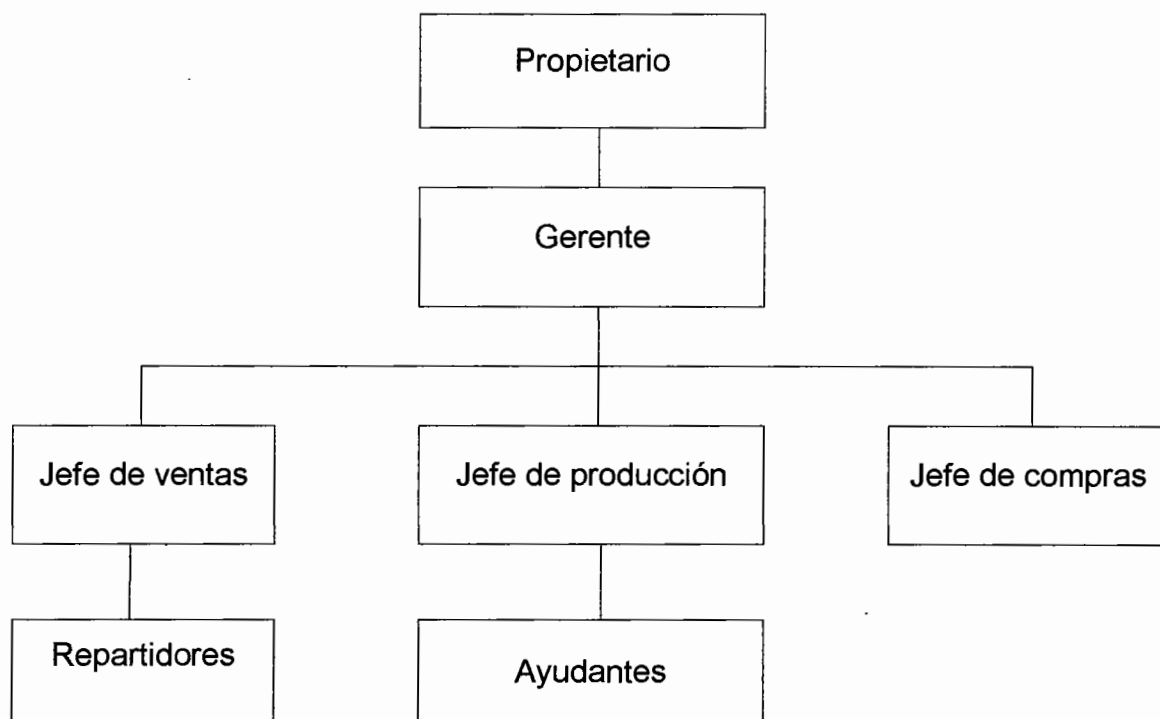
Blockera Mediano Artesano



Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

Blockera Gran Artesano



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2014

Se observa que el gran artesano posee una organización formal en la que se encuentra la división de trabajo, mano de obra asalariada y los tres niveles estructurales para un mejor funcionamiento y rendimiento de la organización permiten un mayor control y evita la duplicidad en las actividades para la obtención del rendimiento y eficiencia deseado en el personal.

2.11 GENERACIÓN DE EMPLEO

En lo que respecta a la producción blockera existen empleos directos e indirectos, con mano de obra semicalificada y calificada, los resultados de la investigación establecieron a 21 empleados para el mediano artesano y 25 empleados para el gran artesano, donde el personal en ambos es 100% asalariado.

2.12 RESUMEN DE LA PROBLEMÁTICA Y PROPUESTAS DE SOLUCIÓN

Dentro del diagnóstico realizado en las unidades de producción blockera del municipio de Estanzuela, se lograron determinar aspectos que causan problemas al momento de ofrecer sus productos, para los cuales se describe la siguiente problemática encontrada para la Organización y Comercialización:

2.12.1 Organización

Esta se desarrolla en forma empírica en el mediano artesano y no permite un crecimiento adecuado, la mano de obra no es totalmente calificada, y sus características tecnológicas son básicas para la producción.

Se detectaron otras deficiencias en la formación del personal, que no recibe capacitación y esto se evidencia en la merma que se produce durante la producción, no existe planificación en el mediano artesano y se produce de manera empírica, los trabajadores no tienen incentivos laborales lo que causa rotación en los puestos en temporadas bajas lo que no permite la especialización y el aprovechamiento de recursos.

2.12.2 Propuestas de solución

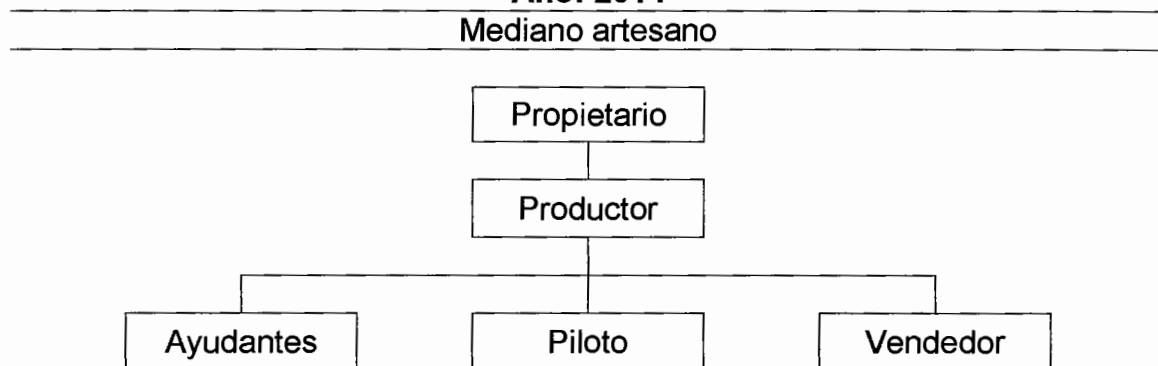
Ante la problemática que afecta la actividad artesanal se propone la creación de un Comité, el cual debe tener representación legal, lo que permitirá priorizar necesidades y proyectar la solución a los problemas observados en la producción de block y contrarrestar las deficiencias en la Organización y Comercialización.

2.12.3 Organización

El organigrama estructural formal, que cuente con las diferentes áreas mínimas con la que debe disponer una mediana empresa para su funcionamiento

adecuado, motivar a los propietarios a la utilización de este tipo de herramientas que le permitan una mejor administración y manejo de los diferentes recursos humanos.

Gráfica 4
Municipio de Estanduela, Departamento de Zacapa
Producción artesanal de block
Estructura organizacional
Año: 2014



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2014

La estructura organizacional sugerida es lineal, al ser sencilla y fácil de aplicar en las funciones administrativas de organización y relaciones jerárquicas definidas.

Propietario: Velar por la correcta ejecución de los recursos de su negocio, en el caso de la blockera los resultados brindados por el productor en relación a la ganancia y costo de operación, toma de decisiones importantes como la inversión de nuevos equipos para lograr el adecuado crecimiento de la empresa.

Productor: Tiene a su cargo el correcto funcionamiento del negocio, niveles de producción y costos operativos, dentro de sus funciones se encuentra la supervisión del área productiva de ventas y distribución, tomando en cuenta la cantidad de personas necesarias para la ejecución de las actividades, es el

responsable de informar al propietario de las ventas, costos y ganancias del negocio.

Ayudantes: Personal a nivel operativo encargado de la realización de los procesos para la elaboración del producto y si el caso lo requiere ayudaran a la carga y descarga del camión de reparto.

Piloto: realiza la tarea de hacer llegar el producto desde el negocio hasta donde el comprador lo requier.

Vendedor: son los encargados de ofrecer el producto y detectar compradores ponenciales que puedan establecer relaciones de compra y venta, como ejemplo las ferreterías y ventas de materiales de construcción.

2.12.4 Comercialización

Es importante tomar en cuenta que la eficiencia de la comercialización se verá reflejada en márgenes de ganancia y principalmente en volúmenes de venta, por tal situación es importante aplicar una correcta mezcla de mercadotecnia por medio de las "Cuatro P's se recomienda la implementación de mantas vinílicas, y vallas en los principales accesos a las aldeas para dar a conocer el producto, en este caso el block, también se recomienda el volanteo con los diferentes tipos de productos que se trabaja, los beneficios en la comercialización se darán al momento de aplicar las propuestas mejorar el servicio complementario al producto, y la utilización de mercadeo a través de los distintos medios de comunicación disponibles. los cuales se desarrollan a continuación:

Tabla 3
Municipio de Estanzuela, Departamento de Zacapa
Producción Artesanal, Mezcla de Mercadotecnia
Unidades Productivas
Año: 2014

Blockera		
Variable	Mediano artesano	
Producto	Calidad	Realizado con cemento, poma, polvo de piedrín, y agregados pétreos de buena calidad garantizando un producto uniforme, resistente y liviano.
	Diseño	Block estándar cerrado y block para solera en U.
	Característica	Producto versátil, térmico lo hace adecuado en climas tropicales y cálidos, proceso de fabricación automatizado que garantiza una mayor resistencia.
	Tamaño	Tamaño promedio del block es de 15x20x40cms 10X20x40 cms.
	Utilidad	Material utilizado como complemento en la construcción de diferentes tipos de viviendas, edificios y diferentes estructuras.
Precio	Precio de lista	El precio promedio es de Q3.20 a Q3.40 .
	Forma de pago	Al contado y créditos no mayores a 60 días.
	Fijación de precio	El precio es determinado gastos y costos que incurren.
Plaza	Canales	Mayoristas, minoristas y al detalle..
	Cobertura	Área urbana y rural
	Inventario	Producción diaria y almacenamiento permanente.
	Lugar de comercialización	Taller artesanal, ferreterías locales y sucursales.
Promoción	Publicidad promoción de ventas Relaciones Públicas	Volanteo, vallas publicitarias, anuncios de radio. Existen ventas personales y mayoristas. Bola de nieve.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2014

El producto ofrecido por los artesanos cuenta con la calidad necesaria y es de buena aceptación por parte de los pobladores, para reducir la pérdida por merma se debe implementar una capacitación y una estandarización en el proceso de secado, que en la actualidad es el que más genera pérdida de producto. Para la fijación del precio es importante que los artesanos determinen

sus gastos y costos que incurren, la implementación de libros contables les permitirá llevar de manera más sencilla y ordenada un control de estos costos y permitirán una evaluación para la determinación de precios adecuada.

Realizar a través de la implementación de mantas vinílicas, y vallas en los principales accesos a las aldeas dar a conocer el producto, en este caso el block, también se recomienda el volanteo con los diferentes tipos de productos que se trabaja, los beneficios en la comercialización se darán al momento de aplicar las propuestas mejorar el servicio complementario al producto, y la utilización de mercadeo a través de los distintos medios de comunicación disponibles.

CAPÍTULO III

PROYECTO: CÁPSULAS DE OKRA

Se presenta el proyecto de producción de cápsulas de okra a desarrollarse en el municipio de Estanzuela, detalla la descripción, justificación, objetivos, estudio de mercado, estudio técnico, administrativo legal y financiero

3.1 DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

La producción de capsulas de okra se realizara en el "Barrio Laguna II" del casco urbano del Municipio. Se pretende cubrir el 10% de la demanda insatisfecha del mercado objetivo de los municipios de Estanzuela, San Jorge y Zacapa. Se propone una vida útil de 5 años con una producción total de 25,600 frascos de 60 cápsulas, a través de canal de distribución directo. El capital de trabajo se integra de aportaciones de los miembros del comité denominado "Okra Light" y se obtendrá financiamiento externo a través de la cooperativa de ahorro y crédito Santa Cecilia. Creará fuentes de empleo permanentes y diversificara la producción artesanal.

3.2 JUSTIFICACIÓN

Derivado del diagnóstico de la actividad artesanal, se estableció la falta de diversidad de productos artesanales y de inversión que estimule la producción. En tal sentido, con propósito de promover la diversificación e inversión de producción artesanal, se propone la producción de Cápsulas de okra como producto innovador y que cumple con las condiciones adecuadas para su fabricación. Debido a la localización se tendrá disponibilidad de materia prima y mano de obra para desarrollo del proyecto.

Por lo tanto, con la realización del proyecto se pretende el fortalecimiento y apoyo para la prevención de enfermedades y la pérdida de peso, contribuir a la organización del sector, crear un producto innovador a un precio accesible y generar empleo dentro de la localidad

3.3 OBJETIVOS

Con la implementación del proyecto se pretende alcanzar objetivos generales y específicos los cuales se describen a continuación.

3.3.1 General

Fortalecer la diversificación de la producción artesanal a fin de generar desarrollo socioeconómico a los pobladores del Municipio

3.3.2 Específicos

Se derivan de los objetivos generales y señalan los pasos a seguir y el camino para conseguirlos:

- Cubrir 10% de la demanda insatisfecha de los municipios de Estanzuela, San Jorge y Zacapa.
- Aprovechar la producción de okra que existe en el Municipio. Mejorar la salud de los consumidores al aprovechar los beneficios que brinda el producto. Crear una nueva opción natural para la pérdida de peso.
- Aprovechar el uso de fuentes de financiamiento para establecer nuevas líneas de inversión.
- Organizar las personas en un comité para el desarrollo del proyecto.
- Generar fuentes de empleo que contribuyan a mejorar las condiciones de vida de la población.

3.4 ESTUDIO DE MERCADO

Por medio del presente estudio se identifica a los consumidores reales y potenciales que poseen las características, gustos y preferencias del consumidor, género y edades, así como establecer la demanda insatisfecha del municipio de Estanzuela, departamento de Zacapa.

3.4.1 Identificación del producto

Las cápsulas son fabricadas en gel para la fácil digestión, la cual contienen la planta de okra deshidratada y pulverizada, el polvo presenta dos tipos de fibra; la soluble disminuye el colesterol LDL (lipoproteínas de baja densidad) y ayuda a estabilizar el azúcar en la sangre ayudando así a las personas que sufren de diabetes, por otra parte, la fibra insoluble ayuda a prevenir el estreñimiento.

El polvo de okra deshidratada contiene varios nutrientes y vitaminas que se describen a continuación:

Tabla 4
Información Nutricional de Okra
(por cada 100 gramos)
Año: 2014

Energía 30 Kcal 130 Kj	Unidad de Medida
Carbohidratos	7.03 g
Azúcares	1.20 g
Fibra alimentaria	3.20 g
Grasas	0.10 g
Saturadas	0.20 g
Polisaturadas	0.20 g
Proteína	2.00 g
Agua	90.17 g
Vitamina A Retinol	0.13 mg
Vitamina B1 Tiamina	0.30 mg
Vitamina B2 Riboflavina	0.30 mg
Vitamina B3 Niacina	2.00 mg
Vitamina B6	0.10 mg
Vitamina C	31.00 mg
Vitamina E	0.80 mg
Vitamina K	122.00 mg

Fuente: elaboración propia, con base en la Tabla de Composición de alimentos del departamento de agricultura de los Estados Unidos de América. Universidad de San Carlos de Guatemala Facultad de Ciencias Químicas y Farmacia, Laboratorio de Investigación en Productos Naturales –LIPRONAT-. Doctora Sully Margot Cruz, número de colegiado 2223 anexo 1

Se puede apreciar que la okra aporta vitaminas esenciales para el correcto funcionamiento gastrointestinal y es una fuente de carbohidratos considerable a un nivel bajo de calorías y grasas.

3.4.2 Mercado objetivo

Dirigido a la población de los municipios de Estandzuela San Jorge y Zacapa, departamento de Zacapa, y hogares con el mismo interés en el consumo y poder adquisitivo de suplementos herbales, personas con problemas diabéticos, intestinales y de sobrepeso.

3.4.3 Oferta

Es considerada como el total de la producción, constituida por la producción nacional y la producción que se realizan en cierta época del año. En este caso la cantidad de frascos de cápsulas de okra que los productores están dispuestos a ofrecer a un precio y durante un periodo específico. En Estandzuela no existe producción de cápsulas de okra aun que cuentan con los recursos e insumos necesarios para realizar esta actividad productiva.

A continuación se presenta la oferta total histórica y proyectada.

Cuadro 15
Municipios de Estandzuela, San Jorge y Zacapa, Departamento de Zacapa
Oferta Total Histórico y Proyectado
Cápsulas de Linaza
Período: 2010-2019
(cifras en frascos de 60 cápsulas)

Año	Producción	Importación	Oferta total
2010	0	0	0
2011	0	65	65
2012	0	666	666
2013	0	1,267	1,267
2014	0	1,868	1,868
2015	0	2,469	2,469
2016	0	3,070	3,070
2017	0	3,671	3,671
2018	0	4,272	4,272
2019	0	4,873	4,873

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2014. Con base a datos proporcionados por los comercios del sector de productos de linaza en los Municipios, para importaciones de los años 2010-2014 a través del método de mínimos cuadrados, donde $a=666$, $b=601$ para los años 2015-2019

La información recabada ha sido proporcionada por las farmacias de cada sector. Al conocer las importaciones actuales de la linaza en el Municipio, se procede a la realización de la proyección de cápsulas de okra mediante el uso del método de mínimos cuadrados, de igual manera los datos históricos se obtuvieron con regresión geométrica.

3.4.4 Demanda

Es la cantidad del producto que los compradores desean y son capaces de adquirir a precios alternativos para satisfacer sus necesidades

3.4.4.1 Demanda potencial

Se conforma de la multiplicación de la población total por el porcentaje de población delimitada y consumo per cápita ideal anual.

Cuadro 16
Municipios de Estandzuela, San Jorge y Zacapa, Departamento de Zacapa
Demanda Potencial Histórica y Proyectada
Cápsulas de Okra
Período: 2010-2019
(en frascos de 60 cápsulas)

Año	Población regional	Población delimitada (21%)	Consumo per cápita (en frascos)	Demanda potencial
2010	78,268	16,436	3	49,308
2011	79,635	16,723	3	50,169
2012	81,124	17,036	3	51,108
2013	82,704	17,368	3	52,104
2014	84,345	17,712	3	53,136
2015	86,017	18,064	3	54,192
2016	87,740	18,425	3	55,275
2017	89,536	18,803	3	56,409
2018	91,372	19,118	3	57,564
2019	93,037	19,538	3	58,614

Fuente: elaboración propia, con base en Proyecciones de Población 2010-2019 y datos del XI Censo de población y VI de habitación, 2002 del Instituto Nacional de Estadística, -INE- Universidad de San Carlos de Guatemala Facultad de Ciencias Químicas y Farmacia, Laboratorio de Investigación en Productos Naturales -LIPRONAT-. Doctora Sully Margot Cruz, número de colegiado 2223, ver anexo 1

Los municipios de Estandzuela, San Jorge y Zacapa representan la población objetivo a la que se dirige la venta del producto. La delimitación representa 21%

conforme al precio, gustos, preferencias y poder adquisitivo. El consumo per cápita se calculó con base a la información proporcionada por el especialista colegiado (ver anexo 1). La demanda potencial demuestra la factibilidad del proyecto por el aumento.

3.4.5 Consumo aparente

Es el resultado de la sumatoria de la producción nacional, más las importaciones, menos las exportaciones de un producto. El consumo aparente histórico de la República de Guatemala es el siguiente correspondiente al periodo 2010-2019

Cuadro 17
Municipios de Estanzuela, San Jorge y Zacapa, Departamento de Zacapa
Consumo Aparente Histórico y Proyectado
Cápsulas de Linaza
Período: 2010-2019
(cifras en frascos de 60 cápsulas)

Año	Producción	Importaciones	Exportaciones	Consumo aparente
2010	0	0	0	0
2011	0	65	0	65
2012	0	666	0	666
2013	0	1,267	0	1,267
2014	0	1,868	0	1,868
2015	0	2,469	0	2,469
2016	0	3,070	0	3,070
2017	0	3,671	0	3,671
2018	0	4,272	0	4,272
2019	0	4,873	0	4,873

Fuente: elaboración propia con base en datos obtenidos del cuadro 15, a través del método de mínimos cuadrados donde $YC=a+bx$, basado en las importaciones proyectadas $a=666$ y $b=601$

En este caso el consumo aparente es igual a la oferta total proyectada, debido a que en los años objeto de estudio no existen exportaciones del producto. Lo cual permitirá que al realizar el proyecto la totalidad de producción sea destinada a Estanzuela, y los municipios aledaños como San Jorge y Zacapa, por ser un producto nuevo tampoco existe referencia de exportación.

3.4.6 Demanda insatisfecha

Está representada por los consumidores que no logran satisfacer por diversos factores sus necesidades, dentro de los cuales se pueden mencionar la limitación de la oferta, factores sociales, políticos y económicos. Para determinarla es necesaria la demanda potencial, con base a la información presentada en cuadros anteriores se procede a determinar la demanda insatisfecha histórica y potencial de la siguiente forma:

Cuadro 18
Municipios de Estanzuela, San Jorge y Zacapa, Departamento de Zacapa
Demanda Insatisfecha Histórica y Proyectada
Cápsulas de Okra
Período: 2010-2019
(cifras en frascos de 60 cápsulas)

Año	Demanda potencial	Consumo aparente	Demanda insatisfecha
2010	49,308	0	49,308
2011	50,169	65	50,104
2012	51,108	666	50,442
2013	52,104	1,267	50,837
2014	53,136	1,868	51,268
2015	54,192	2,469	51,723
2016	55,275	3,070	52,205
2017	56,409	3,671	52,738
2018	57,564	4,272	53,292
2019	58,614	4,873	53,741

Fuente: elaboración propia, con base a los cuadros 16 y 17.

Se puede observar que la diferencia que existe entre la demanda potencial y el consumo aparente es positiva, por lo que se determina que existe demanda insatisfecha en este caso se tomaron datos que representaran los tres municipios que representan el proyecto, debido a que no existe información histórica del Municipio.

3.4.7 Precios

De acuerdo a las encuestas realizadas a las diferentes farmacias y comercios del municipio el valor del producto sustituto capsulas de linaza es de Q 140.00

en promedio, para determinar el precio del frasco de 60 capsulas de okra se tomó en cuenta los gastos y costos de producción y distribución reflejados en el estudio financiero, para que exista un margen de ganancia, se recomienda el valor de Q 100.00 para obtener un rendimiento del 18%.

3.4.8 Comercialización

Son todas las actividades que intervienen en el traslado de bienes y servicios desde su lugar de producción hasta el consumidor final. El tema se desarrolla de forma amplia y detallada en el capítulo IV del presente informe.

3.5 ESTUDIO TÉCNICO

Es necesario tomar en cuenta todos aquellos recursos para llevar a cabo la producción. En este estudio son importantes los factores de localización, tamaño, superficie, volumen y valor de la producción para conocer la viabilidad técnica del proyecto y los requerimientos técnicos del mismo.

3.5.1 Localización

Para establecer el lugar geográfico del proyecto de la producción de cápsulas de okra, es importante tomar en cuenta las condiciones naturales, facilidades de acceso y traslado del producto, mercado de materias primas e insumos.

3.5.1.1 Macrolocalización

El proyecto se ubicará geográficamente en el Municipio de Estanzuela, la distancia a la capital es de 141 kilómetros.

3.5.1.2 Microlocalización

El proyecto se desarrollará en el "Barrio La Laguna II" del Municipio. El lugar cuenta con recursos humanos, físicos y condiciones necesarias para la producción de cápsulas de okra. Las vías de acceso para llegar al barrio están en buenas condiciones, existen servicios básicos de agua, luz, teléfono.

3.5.2 Tamaño

El proyecto tendrá una producción anual de 5120 frascos y una vida útil de 5 años, que dará un total de 25,600 frascos de capsulas de okra a manera de compensar parte de la demanda insatisfecha.

3.5.3 Volumen y valor de la producción

Se estima que el primer año, la producción será de 5,120 frascos de cápsula de okra, el porcentaje a cubrir de la demanda insatisfecha será 10%. El precio se estimó según los estudios realizados, a continuación se presenta el volumen y valor de la producción:

Cuadro 19
Municipio de Estanzuela, Departamento de Zacapa
Proyecto: Producción de Cápsulas de Okra
Volumen y Valor de la Producción
Frascos de 60 Cápsulas
Años: 1-5

Año	Producción	Merma (1%)	Producción Neta	Precio por unidad Q.	Valor total en Q.
1	5,172	52	5,120	100.00	512,000
2	5,172	52	5,120	100.00	512,000
3	5,172	52	5,120	100.00	512,000
4	5,172	52	5,120	100.00	512,000
5	5,172	52	5,120	100.00	512,000
Totales	25,860	260	25,600		2,560,000

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2014

El acumulado del valor total permitirá recuperar la inversión en 2 años, se presenta 1% de merma debido al proceso de deshidratado, los requerimientos necesarios son un elemento primordial para la producción necesaria

3.5.4 Proceso productivo

En el siguiente apartado se describe la serie de pasos necesarios para llevar a cabo la producción de cápsulas de okra y este consta de seis etapas:

Gráfica 5
Municipio de Estandzuela, Departamento de Zacapa
Proyecto: Producción de Cápsulas de Okra
Flujograma del Proceso Productivo
Año: 1

Procesos	Días	Descripción
Inicio		Inicio del proceso productivo
Limpieza y corte	2	Se clasifica la okra a utilizar, en este caso se corta en pedazos de tres centímetros de largo.
Deshidratado	2	Se coloca la okra cortada en las bandejas respectivas del deshidratador, dejándola reposar por 10 horas para eliminar la humedad y contenido de agua.
Pulverizado	2	Con la materia prima deshidratada se procede a llenar la tolva del molino para reducir el producto a 1mm.
Encapsulado	18	Con el producto al tamaño deseado se procederá a colocarlo en la tolva de la encapsuladora con capacidad de 300 unidades.
Enfrascado	20	Consistirá en contar 60 cápsulas y colocarlas dentro de los frascos plásticos, poner el sello de seguridad y su respectiva tapadera, dicho proceso tomará alrededor de 10 minutos.
Etiquetado, empaçado y almacenaje	2	Se coloca la etiqueta adhesiva en los frascos, seguido en la caja de presentación del producto. Se estima un promedio de tres frascos por minuto.
Fin		Fin del proceso productivo

Se dan a conocer los pasos para lograr la producción y los jornales necesarios para contribuir al proceso de manera eficiente, en el cual fueron tomadas las etapas necesarias para la fabricación del producto, el espacio disponible en la planta de producción y las personas involucradas en el proceso, el cual se repetirá de manera mensual.

3.5.5 Requerimientos técnicos

A continuación se describen los recursos necesarios para la puesta en marcha del proyecto en sus aspectos operativos y administrativos.

3.5.5.1 Instalaciones

Estas deben proporcionar un ambiente confortable, libre de ruidos, sombreado, con una temperatura ambiente de 15° a 25°c y sobre todo libre de corrientes de aire, ya que estas son sumamente perjudiciales al trabajar con el polvo de okra. La luz es importante para el confort de los colaboradores, de día es recomendable utilizar luz natural y de noche utilizar lámparas blancas de 40 Watts.

3.5.5.2 Deshidratadora

Existen diferentes tipos de deshidratadoras de frutos, en este caso se recomienda la utilización de equipo de deshidratación de 25 libras con funcionamiento de gas.

3.5.5.3 Pulverizador

Antes de ser encapsulado, el producto deshidratado debe ser pulverizado a un tamaño adecuado de 1 milésima, esto se logra con la utilización de un molino de especias.

3.5.5.4 Encapsuladora

El producto deshidratado se colocara en una encapsuladora semiautomática con capacidad de 300 capsulas por cada 3 horas.

3.5.5.5 Recurso humano

Para llevar a cabo el proyecto de producción de cápsulas de okra, se hace necesario el requerimiento de la mano de obra, que es el factor elemental del proceso productivo por ser necesario para el buen funcionamiento en el cual intervendrán 6 personas.

3.5.5.6 Físicos

Para la realización del proyecto de producción de cápsulas de okra, se alquilará una instalación de 600 m², en las que se llevará a cabo el proceso productivo, almacenaje y administrativo.

3.5.5.7 Financieros

Para la implementación del proyecto es necesario contar con los recursos económicos necesarios, el capital inicial se conformará por las aportaciones de los 15 integrantes con una aportación de Q 5,720.40 cada uno y se contará con un financiamiento externo de Q 40,000.00, por un financiamiento total de Q 125,806.00, a continuación se describen los elementos de los requerimientos técnicos:

Cuadro 20
Municipio de Estanzuela, Departamento Zacapa
Proyecto: Producción de Cápsulas de Okra
Requerimientos Técnicos
Año: 1

Descripción	Unidad de medida	Cantidad	Total Q
Equipo producción			
Horno de secado	Unidad	1	38,000
Encapsuladora	Unidad	1	32,300
Molino especias	Unidad	1	2,300
Mobiliario y equipo			

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

Descripción	Unidad de medida	Cantidad	Total Q
Escritorios secretariales	Unidad	2	3,800
Mesas grandes	Unidad	2	3,900
Archivador	Unidad	1	1,400
Vitrina	Unidad	1	1,000
Silla ejecutiva	Unidad	1	300
Silla secretarial	Unidad	1	258
Calculadoras	Unidad	2	180
Sillas plásticas desplegadas	Unidad	2	258
Sillas plásticas	Unidad	4	200
Equipo de computación			
Computadora	Unidad	1	4,390
Impresora	Unidad	1	349
Gastos de organización		1	2,650
Materia prima			
Ockra	Quintal	1.5	150
Cápsula	Unidad	25,860	1,552
Mano de obra			
Limpieza y corte	Jornal	2	150
Deshidratado	Jornal	2	150
Pulverizado	Jornal	2	150
Encapsulado	Jornal	18	1,349
Enfrascado	Jornal	20	1,499
Etiquetado, empacado y almacenaje	Jornal	2	150
Bonificación incentivo			383
Séptimo día			639

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

Descripción	Unidad de medida	Cantidad	Total Q
Costos indirectos variables			
Cuota patronal 12.67%		4,087	518
Prestaciones laborales 30.55%		4,087	1,249
Frascos	Unidad	431	789
Etiqueta	Unidad	431	138
Sello seguridad frasco	Unidad	431	69
Caja de presentación	Unidad	431	216
Energía eléctrica	Mensual	1	350
Gas propano (50 libras)	Cilindro	0.5	75
Costos fijos de producción			
Honorarios químico farmacéutico	Anual	1	300
Sueldo jefe de producción	Mensual	1	2,800
Bonificación incentivo	Mensual	1	250
Cuota patronal 12.67%		2,800	355
Prestaciones laborales 30.55%		2,800	855
Arrendamiento de oficina	Mes	1	1,500
Gastos de administración			
Sueldo administrador	Mes	1	3,500
Sueldo contador	Mes	1	3,000
Bonificación incentivo	Mes	2	500
Cuota patronal 12.67%		6,500	823
Prestaciones laborales 30.55%		6,500	1,986
Papelería y útiles	Mes	1	50
Agua potable	Mes	1	25
Energía eléctrica	Mes	1	150

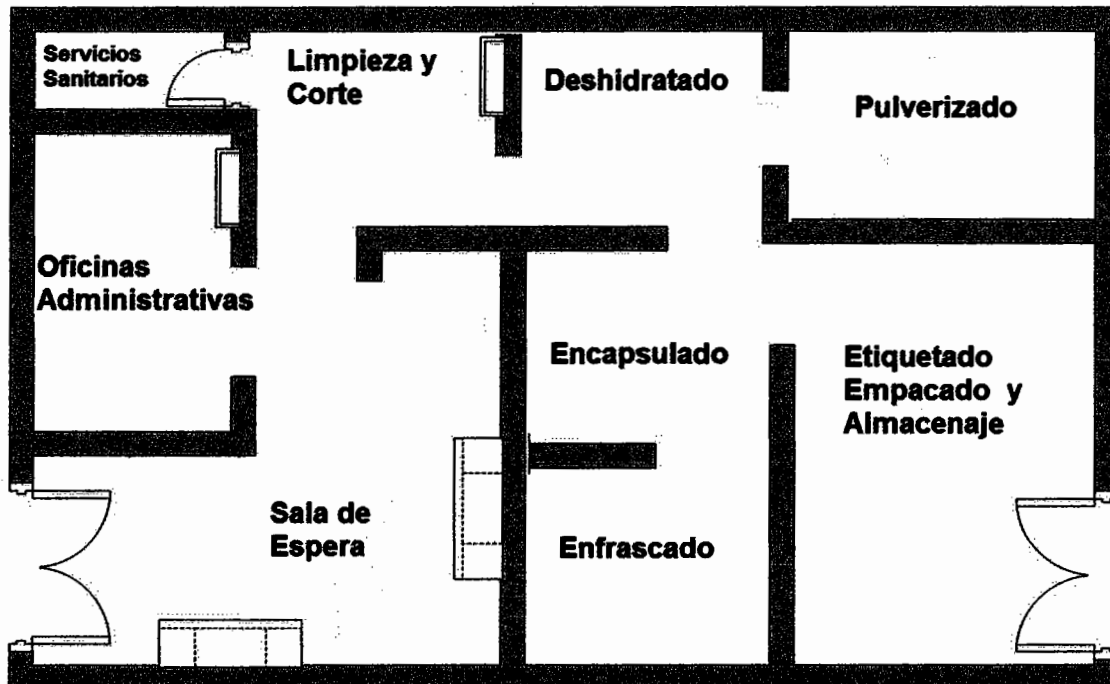
Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2014

Cada uno de los recursos descritos con anterioridad, son necesarios para adecuado proceso productivo de cápsulas de okra. Las instalaciones que se alquilaran para la selección, producción y almacenaje del producto, se contratará mano de obra para todo el proceso, se contemplan en el estudio financiero.

3.5.5.8 Instalación de planta

Las instalaciones deben ser idóneas para el desarrollo de las actividades, debido a esto se propone la ingeniería de la planta, que estará compuesta por: Oficinas administrativas, corte y limpieza, deshidratado, cuarto de pulverización, encapsulado, enfrascado, etiquetado y almacenaje. Como se muestra a continuación:

Gráfica 6
Municipio de Estanzuela, Departamento de Zacapa
Proyecto: Producción de Cápsulas de Okra
Instalaciones



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2014

El espacio físico de la planta se encuentra distribuido en 8% para limpieza y corte, 12% para el área de deshidratado, 15% para pulverizado, 12% encapsulado, 12% enfrascado, 30% etiquetado y almacenaje y 11% para oficinas y servicios.

3.6 ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL

Este estudio muestra los elementos administrativos que definen el rumbo y las acciones a realizar para alcanzar los objetivos. Además el aspecto legal que se debe tomar para iniciar operaciones apegadas a lineamientos jurídicos para actuar conforme a la ley guatemalteca. Dicho estudio para establecer la estructura organizacional del proyecto y que es de suma importancia será desarrolla en forma amplia y a detalle en el capítulo V del presente informe.

3.7 ESTUDIO FINANCIERO

El objetivo del estudio financiero consiste en establecer la inversión inicial del proyecto. Incluye la determinación de ingresos, costos fijos, variables y gastos para establecer un presupuesto y el financiamiento necesario para llevarlo a cabo. Da como finalidad la elaboración de Estados Financieros que permiten el análisis de los resultados.

3.7.1 Inversión fija

Integra la adquisición de activos tangibles e intangibles necesarios para llevar a cabo el proyecto y servirán durante la vida útil del mismo. A continuación se presenta el total de la inversión fija necesaria para iniciar el proyecto.

Cuadro 21
Municipio de Estanzuela, Departamento de Zacapa
Proyecto: Producción de Cápsulas de Okra
Inversión Fija
Año: 1

Descripción	Unidad de medida	Cantidad	Precio unitario Q	Total Q
Tangible				96,135
Equipo de producción				72,600
Horno de secado	Unidad	1	38,000	38,000
Encapsuladora	Unidad	1	32,300	32,300
Molino de especias	Unidad	1	2,300	2,300
Mobiliario y equipo				11,296
Escritorios secretariales	Unidad	2	1900	3,800
Mesas grandes	Unidad	2	1950	3,900
Archivador	Unidad	1	1400	1,400
Vitrina	Unidad	1	1000	1,000
Sillas ejecutivas	Unidad	1	300	300
Silla secretarial	Unidad	1	258	258
Calculadoras	Unidad	2	90	180
Sillas plásticas Plegables	Unidad	2	129	258
Sillas plásticas		4	50	200
Equipo de computación				4,739
Computadora	Unidad	1	4390	4,390
Impresora	Unidad	1	349	349
Vehículos				7,500
Motocicleta	Unidad	1	7,500	7,500
Intangible				4,000
Gastos de organización y constitución		1	1	4,000
Total inversión fija				100,135

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2014

La inversión fija la más significativa es representada por la maquinaria, integrada por el Horno de sacado, encapsuladora, desembolso de dinero más representativo es por la adquisición de encapsuladora y horno de secado con un 80%. Esta maquinaria tiene un estimado de una vida útil de cinco años.

El mobiliario y equipo, el equipo de cómputo en conjunto representan 12% y 5% respectivamente. Finalmente, los gastos de organización comprende 3%.

3.7.2 Inversión en capital de trabajo

Esta inversión es distinta a la inversión fija, es necesario para que el proyecto entre en funcionamiento esta inversión inicial.

Comprende la compra de insumos, remuneración de mano de obra y costos indirectos variables que son necesarios para llevar a cabo la primera producción.

La inversión en capital de trabajo necesaria para el primer ciclo productivo del proyecto y se muestra a continuación:

Cuadro 22
Municipio de Estandzuela Departamento de Zacapa
Proyecto: Producción de Cápsulas de Okra
Inversión en Capital de Trabajo
Año: 1

Descripción	Unidad de medida	Cantidad	Precio Unitario Q	Total Q
Materia prima				1,702
Ockra	Quintal	1.5	100	150
Cápsula	Unidad	25,860	0.06	1,552
Mano de obra				4,470
Limpieza y corte	Jornal	2	74.97	150
Deshidratado	Jornal	2	74.97	150
Pulverizado	Jornal	2	74.97	150
Encapsulado	Jornal	18	74.97	1,349
Enfrascado	Jornal	20	74.97	1,499
Etiquetado, empacado y almacenaje	Jornal	2	74.97	150
Bonificación incentivo				383
Séptimo día				639
Costos indirectos variables				3,404
Cuota patronal 12.67%		4,087	0.1267	518
Prestaciones laborales 30.55%		4,087	0.3055	1,249
Frascos	Unidad	431	1.83	789
Etiqueta	Unidad	431	0.32	138
Sello seguridad frasco	Unidad	431	0.16	69
Caja de presentación	Unidad	431	0.50	216

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

Descripción	Unidad de medida	Cantidad	Precio Unitario Q	Total Q
Energía eléctrica	kw	185	1.89	350
Gas propano (50 libras)	Cilindro	0.5	150	75
Costos fijos de producción				6,060
Honorarios químico farmacéutico	Mensual	1	300	300
Sueldo jefe de producción	Mensual	1	2,800	2,800
Bonificación incentivo	Mensual	1	250	250
Cuota patronal 12.67%		2,800	0.1267	355
Prestaciones laborales 30.55%		2,800	0.3055	855
Arrendamiento de local	Mes	1	1,500	1,500
Gastos de administración				10,035
Sueldos administrador	Mes	1	3,500	3,500
Sueldo contador	Mes	1	3,000	3,000
Bonificación incentivo	Mes	2	250	500
Cuota patronal 12.67%		6,500	0.1267	824
Prestaciones laborales 30.55%		6,500	0.3055	1,986
Papelería y útiles	Mes	1	50	50
Agua potable	Mes	1	25	25
Energía eléctrica	Mes	1	150	150
Total inversión capital de trabajo				25,671

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2014

Para poner en marcha el proyecto es necesario invertir en insumos que representa un 10% del total del capital de trabajo. La mano de obra fue costada según el salario mínimo vigente de Q.74.97 según lo establecido en el Acuerdo Gubernativo Número 537-2013, se calculó bonificación incentivo Q.8.33 por jornal y pago del séptimo día de trabajo. Las cuotas patronales corresponden en un 10.67% al pago de IGSS, 1% pago de INTECAP, 1% de IRTRA los cuales suman 12.67%. Las prestaciones laborales equivalen al 30.55% estas se integran de la siguiente manera: Bono 14, aguinaldo, 8.33 indemnización 9.72 y vacaciones 4.17 por ciento.

En los costos indirectos variables se encuentran integrados por las prestaciones laborales, y todo lo relacionado a la presentación de las capsulas como lo son los frascos y etiquetas. Los gastos de administración están comprendidos por pago sueldos de administración, honorario por servicios de contabilidad arrendamiento de oficinas entre otros representando 35% de la inversión total.

3.7.3 Inversión total

Es la suma de la en inversión fija y capital de trabajo. Integra la cantidad total de dinero que se debe tener disponible para iniciar el proyecto.

A continuación se muestra la inversión total requerida:

Cuadro 23
Municipio de Estandzuela Departamento de Zacapa
Proyecto: Producción de Cápsulas de Okra
Inversión Total
Año: 1
(cifras en quetzales)

Descripción	Parcial	Total
Inversión fija		100,135
Equipo de producción	72,600	
Mobiliario y equipo	11,296	
Equipo de computación	4,739	
Vehículos	7,500	
Gastos de organización	4,000	
Inversión capital de trabajo		25,671
Materia prima	1,702	
Mano de obra	4,470	
Costos indirectos variables	3,404	
Costos fijos de producción	6,060	
Gastos de administración	10,035	
Total inversión		125,806

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2014

La inversión fija representa 80% del total, mientras que el capital de trabajo para la primera producción es de 20% del total requerido para iniciar, esto se debe a

que lo integran los costos y gastos más representativos como lo son: insumos, mano de obra, costos indirectos variables, costos fijos de producción y venta y gastos de administración.

3.7.4 Financiamiento

Indica cómo será la aportación de los recursos financieros necesarios para el inicio del proyecto, se divide en fuentes internas y externas, a continuación se muestra como está integrado el financiamiento:

Cuadro 24
Municipio de Estanduela Departamento de Zacapa
Proyecto: Producción de Cápsulas de Okra
Fuentes de Financiamiento
Año: 1
(cifras en quetzales)

Descripción	Fuentes internas	Fuentes externas	Inversión total
Inversión fija	60,135	40,000	100,135
Equipo de producción	32,600	40,000	72,600
Mobiliario y equipo	11,296	0	11,296
Equipo de computación	4,739	0	4,739
Vehículos	7,500	0	7,500
Gastos de organización	4,000	0	4,000
Inversión capital de trabajo	25,671	0	25,671
Materia prima	1,702	0	1,702
Mano de obra	4,470	0	4,470
Costos indirectos variables	3,404	0	3,404
Costos fijos de producción	6,060	0	6,060
Gastos de administración	10,035	0	10,035
Financiamiento total	85,806		125,806

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2014

El financiamiento interno está conformado por la aportación de los socios proporcionados por los 15 integrantes del Comité con una aportación de Q 5,720.40 que representa 68% y el financiamiento externo con 32%. La aportación de los socios asegura la liquidez y solvencia del proyecto para responder ante las obligaciones y contingencias, pago a proveedores, mano de obra, costos indirectos variables y costos fijos de producción y venta. Los

financiamientos externos serán obtenidos por medio de un préstamo bancario el cual servirá para adquirir 45% del equipo de producción para el comienzo del proceso

3.7.4.1 Plan de amortización

Las aportaciones de los socios es insuficiente para cubrir la inversión inicial, es necesario la solicitud de un préstamo. Se determinó que la propuesta financiera más conveniente para la obtención del préstamo es el Banco de Desarrollo Rural, Sociedad Anónima, esto por el ofrecimiento de una tasa favorable para el Comité.

3.7.5 Estados financieros

Sirven para la satisfacción de necesidades comunes y toma de decisiones en de los usuarios como accionistas, acreedores, y público en general. Proveen datos para medir riesgos, viabilidad y rentabilidad del proyecto. En el presente proyecto se utilizarán los siguientes: Estado de costo directo de producción proyectado, estado de resultados proyectado, presupuesto de caja, estado situación financiera proyectado.

3.7.5.1 Estado de costo directo de producción

Está integrado de los diferentes elementos que intervienen en el proceso productivo y determinan el costo de producción en forma proyectada a cinco años, según se muestra a continuación:

Cuadro 25
Municipio de Estanzuela Departamento de Zacapa
Proyecto: Producción de Cápsulas de Okra
Estado de Costo Directo de Producción Proyectado
Del 01 de enero al 31 de diciembre de cada año
(cifras en quetzales)

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Materia prima	20,424	20,424	20,424	20,424	20,424
Ockra	1,800	1,800	1,800	1,800	1,800
Cápsula	18,624	18,624	18,624	18,624	18,624
Mano de obra	53,634	53,634	53,634	53,634	53,634
Limpieza y corte	1,800	1,800	1,800	1,800	1,800
Deshidratado	1,800	1,800	1,800	1,800	1,800
Pulverizado	1,800	1,800	1,800	1,800	1,800
Encapsulado	16,188	16,188	16,188	16,188	16,188
Enfrascado	17,988	17,988	17,988	17,988	17,988
Etiquetado y empackado	1,800	1,800	1,800	1,800	1,800
Bonificación	4,596	4,596	4,596	4,596	4,596
Séptimo día	7,662	7,662	7,662	7,662	7,662
Costos indirectos variables	40,838	40,838	40,838	40,838	40,838
Cuota patronal 12.67%	6,213	6,213	6,213	6,213	6,213
Prestaciones laborales 30.55%	14,981	14,981	14,981	14,981	14,981
Frascos	9,468	9,468	9,468	9,468	9,468
Etiqueta	1,656	1,656	1,656	1,656	1,656
Sello seguridad frasco	828	828	828	828	828
Caja de presentación	2,592	2,592	2,592	2,592	2,592
Gas (150 Libras)	900	900	900	900	900
Energía eléctrica	4,200	4,200	4,200	4,200	4,200
Costo directo de producción	114,896	114,896	114,896	114,896	114,896
Producción en frascos	5,120	5,120	5,120	5,120	5,120
Costo directo por frasco	22.44	22.44	22.44	22.44	22.44

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2014

La producción de frascos de okra será de un total de 5,120 frascos esto para satisfacer la demanda, cabe mencionar que los costó de insumos mano de obra costos fijos variables serán constantes durante las proyección de los 5 años. Se observa que el consto más significativo es en el proceso de encapsulado, enfrascado y etiquetado ya que este es de forma manual y es necesario la utilización de más jomales.

3.7.5.2 Estado de resultados

Es un estado financiero muestra las partidas de ingresos y gastos reconocidas durante un periodo determinado, permite expresar con claridad el resultado de las operaciones de una entidad económica. Evalúa si las metas y objetivos planeados se han alcanzado, refleja la ganancia o pérdida obtenida durante el desarrollo de sus actividades.

Con el objeto de conocer el resultado proyectado a obtener durante cinco años, se presenta el estado financiero siguiente.

Cuadro 26
Municipio de Estanzuela Departamento de Zacapa
Proyecto: Producción de Cápsulas de Okra
Estado de Resultados Proyectado
Del 01 de enero al 31 de diciembre de cada año
(cifras en quetzales)

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ventas	512,000	512,000	512,000	512,000	512,000
(-) Costo directo de producción	114,896	114,896	114,896	114,896	114,896
Contribución a la ganancia	397,104	397,104	397,104	397,104	397,104
Gastos variables de ventas	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000
Combustibles	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000
Ganancia marginal	391,104	391,104	391,104	391,104	391,104
(-) Costos fijos de producción	87,242	87,242	87,242	87,242	87,242
Honorarios químico farmacéutico	3,600	3,600	3,600	3,600	3,600
Sueldo jefe de producción	33,600	33,600	33,600	33,600	33,600
Bonificación incentivo	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000
Cuota patronal 12.67%	4,257	4,257	4,257	4,257	4,257
Prestaciones laborales 30.55%	10,265	10,265	10,265	10,265	10,265
Arrendamiento de oficina	18,000	18,000	18,000	18,000	18,000
Depreciación equipo de producción	14,520	14,520	14,520	14,520	14,520
Gastos de operación	220,533	220,533	220,533	220,533	220,533

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Gastos de ventas	95,752	95,752	95,752	95,752	95,752
Sueldo jefe de comercialización	42,000	42,000	42,000	42,000	42,000
Bonificación incentivo	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000
Cuota patronal 12.67%	5,321	5,321	5,321	5,321	5,321
Prestaciones laborales 30.55%	12,831	12,831	12,831	12,831	12,831
Honorarios vendedor	31,200	31,200	31,200	31,200	31,200
Mantenimiento y lubricantes vehículos	1,400	1,400	1,400	1,400	1,400
Gastos de administración	124,781	124,781	124,781	123,201	123,201
Sueldos administrador	42,000	42,000	42,000	42,000	42,000
Sueldo contador	36,000	36,000	36,000	36,000	36,000
Bonificación incentivo	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000
Cuota patronal 12.67%	9,883	9,883	9,883	9,883	9,883
Prestaciones laborales 30.55%	23,829	23,829	23,829	23,829	23,829
Papelería y útiles	600	600	600	600	600
Agua potable	300	300	300	300	300
Energía eléctrica	1,800	1,800	1,800	1,800	1,800
Depreciación mobiliario y equipo	2,259	2,259	2,259	2,259	2,259
Depreciación equipo de computación	1,580	1,580	1,580	0	0
Amortización gastos de organización	800	800	800	800	800
Ganancia en operación	81,558	81,558	81,559	83,138	83,137
(-) Gastos financieros	7,200	0	0	0	0
Intereses préstamo	7,200	0	0	0	0
Ganancia antes del I.S.R.	74,358	81,558	81,559	83,138	83,137
Impuesto Sobre la Renta 28%	20,820	22,836	22,837	23,279	23,278
Ganancia neta	53,538	58,722	58,722	59,859	59,859

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2014

Se comprueba que desde el primer año de producción existe una ganancia razonable; la relación entre la utilidad neta y las ventas es de 29% en el período uno; aumenta 3% en el segundo año esto derivado por el motivo que no se pagara intereses por la obligación financiera, esta utilidad se mantendrá

constante para los años tres y cuatro año en el quinto año tendrá un incremento 1% por la disminución de depreciación de equipo de computación.

3.7.5.3 Presupuesto de caja

Es un análisis de partidas monetarias proyectadas en un periodo de terminado. Refleja el comportamiento de los ingresos y egresos de recursos financieros que efectivamente serán ejecutados en el desarrollo del mismo. Muestra la liquidez que tendrá el proyecto de producción de cápsulas de okra para cubrir sus costos y gastos, a continuación se presenta el presupuesto de caja proyectado para los cinco años.

Cuadro 27
Municipio de Estanduela Departamento de Zacapa
Proyecto: Producción de Cápsulas de Okra
Presupuesto de Caja
Al 31 de diciembre de cada año
(cifras en quetzales)

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ingresos	637,806	592,688	674,085	753,466	832,846
Saldo inicial	0	80,688	162,085	241,466	320,846
Aportación de los asociados	85,806	0	0	0	0
Préstamo bancario	40,000	0	0	0	0
Ventas	512,000	512,000	512,000	512,000	512,000
Egresos	557,118	430,603	432,619	432,620	433,062
Equipo de producción	72,600	0	0	0	0
Mobiliario y equipo	11,296	0	0	0	0
Equipo de computación	4,739	0	0	0	0
Vehículos	7,500				
Gastos de organización	4,000	0	0	0	0
Costo directo de producción	114,897	114,897	114,897	114,897	114,897
Gastos variables de ventas	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000
Costos fijos de producción	72,722	72,722	72,722	72,722	72,722
Gastos de ventas	95,752	95,752	95,752	95,752	95,752
Gastos de administración	120,412	120,412	120,412	120,412	120,412
Amortización del préstamo	40,000	0	0	0	0
Intereses sobre préstamo	7,200	0	0	0	0
Impuesto Sobre la Renta	0	20,820	22,836	22,837	23,279
Saldo final	80,688	162,085	241,466	320,846	399,784

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2014

Los flujos de efectivo para los cinco años, tendrá un comportamiento ascendente, lo que indica que es una inversión viable. El saldo de caja para el segundo año se incrementa en un 50% con relación al saldo del primero esto por el desembolso de pago de capital e intereses del préstamo. El tercer periodo 33% en relación al saldo final del segundo por el incremento en las ventas; el cuarto 25% en relación al saldo final del tercer año; y finalmente 20% en relación al saldo final del cuarto.

3.7.5.4 Estado de situación financiera

Es el documento que presenta los activos, pasivos y patrimonio propiedad del comité en una fecha específica. Los activos, a continuación se presenta el estado de situación financiera durante el período del proyecto.

Cuadro 28
Municipio de Estandzuela Departamento de Zacapa
Proyecto: Producción de Cápsulas de Okra
Estado de Situación Financiera Proyectado
Al 31 de diciembre de cada año
(cifras en quetzales)

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Activo					
Activo corriente	80,688	162,085	241,466	320,846	399,784
Efectivo	80,688	162,085	241,466	320,846	399,784
Activo no corriente	79,476	58,817	38,159	19,080	0
Equipo de producción	72,600	72,600	72,600	72,600	72,600
(-) Depreciación acumulada	-14,520	-29,040	-43,560	-58,080	-72,600
Mobiliario y equipo	11,296	11,296	11,296	11,296	11,296
(-) Depreciación acumulada	-2,259	-4,518	-6,777	-9,036	-11,296
Equipo de computación	4,739	4,739	4,739	0	0
(-) Depreciación acumulada	-1,580	-3,160	-4,739	0	0
Vehículos	7,500	7,500	7,500	7,500	7,500
(-) Depreciación acumulada	-1,500	-3,000	-4,500	-6,000	-7,500
Gastos de organización	4,000	4,000	4,000	4,000	4,000
(-) Amortización acumulada	-800	-1,600	-2,400	-3,200	-4,000
Total activo	160,164	220,902	279,625	339,926	399,784
Pasivo y patrimonio					
Pasivo corriente	20,820	22,836	22,837	23,279	23,278
I.S.R. por pagar	20,820	22,836	22,837	23,279	23,278

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Patrimonio	139,344	198,066	256,788	316,647	376,506
Aportación de los asociados	85,806	85,806	85,806	85,806	85,806
Utilidad del ejercicio	53,538	58,722	58,722	59,859	59,859
Utilidades no distribuidas	0	53,538	112,260	170,982	230,841
Total pasivo y patrimonio	160,164	220,902	279,625	339,926	399,784

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2014

Para el primer año, el activo se encuentra integrado por la inversión inicial que lo integra la compra de maquinaria, mobiliario y equipo de computación más el efectivo disponible del resultado de las ventas del año, el pasivo se encuentra integrado por la aportación de los integrantes, el pasivo corriente del pago de intereses e ISR más la utilidad del ejercicio. Desde el tercer al quinto año, los activos se depreciarán en su totalidad; para el capital de los integrantes no se hará distribución de utilidades, el balance de situación financiera tendrá un incremento para el segundo año de 27%, para el tercer año 21%, para el cuarto y quinto 15%, en comparación a los años anteriores.

3.7.6 Evaluación financiera

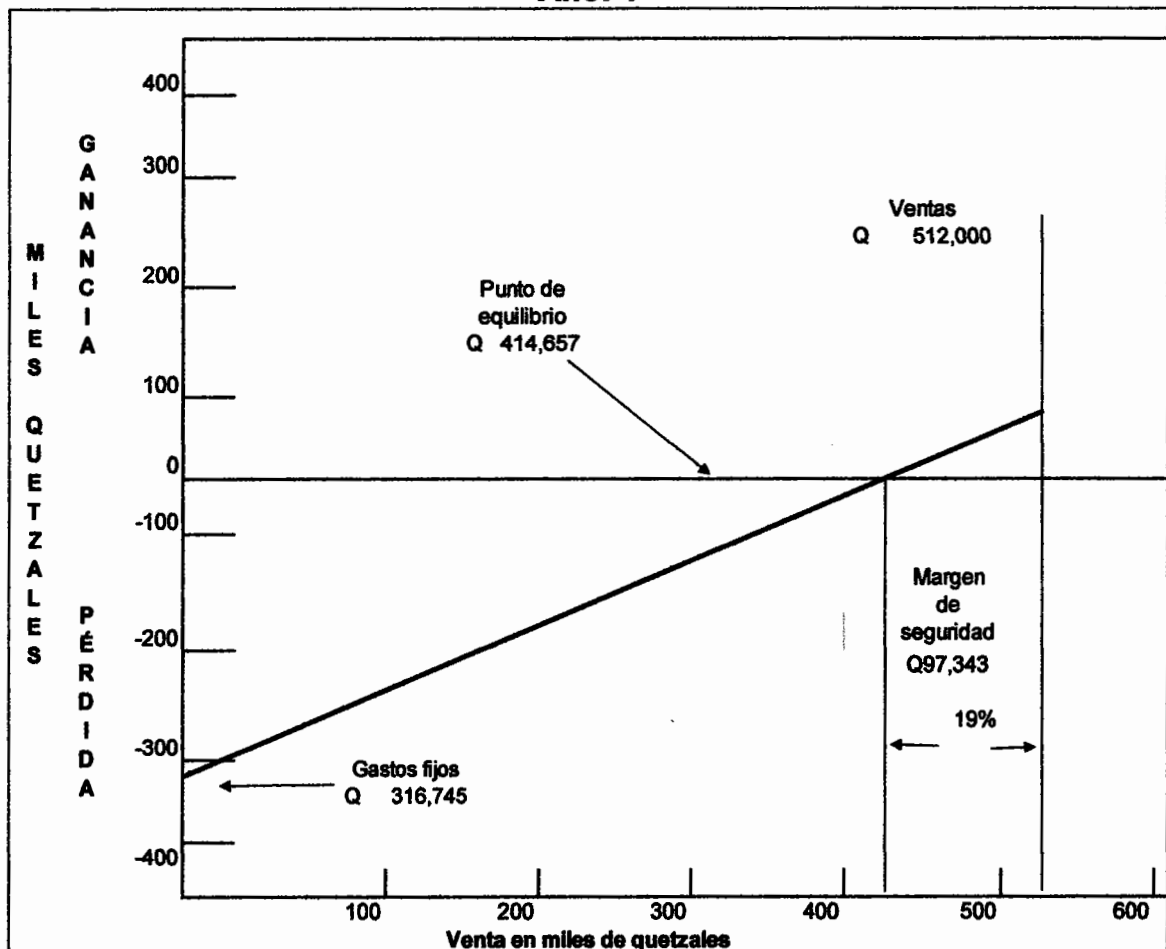
Determina los beneficios esperados del proyecto, relacionados a una decisión de inversión que contempla el flujo de desembolsos programados, con la aplicación de los principales indicadores para medir su rentabilidad.

3.7.7 Punto de equilibrio

Representa el nivel en donde los ingresos y los costos son iguales donde no se obtiene ganancia ni pérdida, es una herramienta de evaluación que puede determinarse por fórmulas algebraicas o gráficamente en unidades o valores de ventas. Para llegar al punto de equilibrio se debe comercializar Q. 414,656.60 quetzales, para cubrir costos y gastos fijos, es decir 76% del total de las ventas en quetzales. Para que no exista ganancia ni pérdida se debe comercializar

4,147 frascos de cápsulas de okra, es decir un 16% de las ventas en unidades totales.

Gráfica 7
Municipio de Estanzuela, Departamento de Zacapa
Proyecto: Producción de Cápsulas de Okra
Punto de Equilibrio
Año: 1



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2014

El punto de intersección o de equilibrio será donde el total de ventas cubre los costos fijos y variables el cual asciende a la cantidad de Q 414,657, este punto indica que si se llega a cubrir esta cantidad el Comité no sufrirá pérdidas y cualquier cantidad arriba de este monto se considera como ganancia.

3.7.8 Flujo neto de fondos

Está integrado por los ingresos y egresos que se originan un periodo determinado durante la vida estimada el proyecto. Estos montos se toman del estado de resultados, no se incluyen las partidas no monetarias ya que estas no requieren de desembolsos de efectivo. A continuación se presenta el flujo neto de fondos para los cinco años:

Cuadro 29
Municipio de Estanduela Departamento de Zacapa
Proyecto: Producción de Cápsulas de Okra
Flujo Neto de Fondos -FNF-
(cifras en quetzales)

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ingresos	512,000	512,000	512,000	512,000	512,000
Ventas	512,000	512,000	512,000	512,000	512,000
Egresos	437,803	432,619	432,620	433,062	433,061
Costo directo de producción	114,897	114,897	114,897	114,897	114,897
Gastos variables de ventas	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000
Costos fijos de producción	72,722	72,722	72,722	72,722	72,722
Gastos de ventas	95,752	95,752	95,752	95,752	95,752
Gastos de administración	120,412	120,412	120,412	120,412	120,412
Gastos financieros	7,200	0	0	0	0
Impuesto sobre la renta	20,820	22,836	22,837	23,279	23,278
Flujo neto de fondos	74,197	79,381	79,380	78,938	78,939

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2014

Al analizar la diferencia entre ingresos y egresos se determina que existe un flujo de efectivo favorable en cada año de la vida del proyecto, esto refleja que tienen un índice de liquidez propicio. Con relación al primer año, el segundo tiene un aumento de fondos de 6%, debido a que en el primero existe el pago de intereses de la obligación financiera; del tercer al quinto año existe un decremento de 0.50% por el Impuesto Sobre la Renta.

3.7.9 Valor actual neto

Para hacer el cálculo del valor actual neto como su nombre lo indica, consiste en descontar los flujos netos futuros actualizados del proyecto a la inversión inicial para determinar el valor que se tendría al día de hoy, la tasa de descuento que se utiliza es la TREMA, que es la tasa mínima que el inversionista desea obtener por su inversión y que por debajo de ésta no debe aceptarse.

Cuadro 30
Municipio de Estanduela Departamento de Zacapa
Proyecto: Producción de Cápsulas de Okra
Valor Actual Neto -VAN-
(cifras en quetzales)

Año	Inversión	Ingresos	Egresos	Flujo neto de fondos	Factor de actualización (20%)	Valor actual neto
0	125,806		125,806	-125,806	1.000000	-125,806
1		512,000	437,803	74,197	0.833333	61,831
2		512,000	432,619	79,381	0.694444	55,126
3		512,000	432,620	79,380	0.578704	45,938
4		512,000	433,062	78,938	0.482253	38,068
5		512,000	433,061	78,939	0.401878	31,724
Total	125,806	2,560,000	2,294,971	265,029		106,881

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2014

Se refleja que después de cubrir la inversión inicial y aplicar el 20% para proyectar los flujos, esto con el objetivo que el inversionista al participar en el proyecto obtenga una ganancia del 20%.

3.7.10 Relación beneficio costo

Conocido con el nombre de índice de deseabilidad (ID), es el resultado de dividir los flujos netos actualizados positivos entre los flujos netos actualizados negativos, incluye la inversión total. Determina la eficiencia con que se utilizan los recursos en un proyecto.

Cuadro 31
Municipio de Estanduela Departamento de Zacapa
Proyecto: Producción de Cápsulas de Okra
Relación Beneficio Costo -RBC-
(cifras en quetzales)

Año	Inversión	Ingresos	Egresos	Factor de actualización (20%)	Ingresos actualizados	Egresos actualizados
0	125,806		125,806	1.000000		125,806
1		512,000	437,803	0.833333	426,666	364,836
2		512,000	432,619	0.694444	355,555	300,430
3		512,000	432,620	0.578704	296,296	250,359
4		512,000	433,062	0.482253	246,914	208,845
5		512,000	433,061	0.401878	205,762	174,038
	125,806	2,560,000	2,294,971		1,531,193	1,424,314

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2014

$$\text{Relación B/C} = \frac{\text{Ingresos actualizados}}{\text{Egresos actualizados}} = \frac{1,531,193.62}{1,416,703.36} \quad \text{Q} \quad 1.08$$

Al aplicar el factor de actualización TREMA del 20% a los ingresos y egresos y luego dividir los resultados proporciona un valor mayor a la unidad, que indica que por cada quetzal invertido se tendrá Q1.08 de beneficio para el inversionista, por lo que se acepta poner en marcha el proyecto.

3.7.11 Tasa interna de retorno

Es la tasa de actualización que iguala el valor actual de los flujos netos de fondos con la inversión total del proyecto, es la tasa que hace que el valor actual de los flujos positivos sea igual al valor actual de los flujos netos negativos, incluye la inversión total.

La TIR mide la rentabilidad del proyecto y si es igual o mayor a la TREMA, se acepta.

Cuadro 32
Municipio de Estandzuela Departamento de Zacapa
Proyecto: Producción de Cápsulas de Okra
Tasa Interna de Retorno -TIR-
(cifras en quetzales)

Año	Flujo Neto de Fondos	Tasa de descuento 54.390%	Flujo Neto de Fondos Actualizado	Tasa de descuento 54.410%	Flujo Neto de Fondos Actualizado	TIR 54.399%	Flujo Neto de Fondos Actualizado
0	125,806	1.000000	125,806	1.000000	-125,806	1.000000	-125,806
1	74,196	0.647710	48,058	0.647626	48,052	0.647671	48,055
2	79,380	0.419529	33,302	0.419420	33,294	0.419477	33,298
3	79,380	0.271733	21,570	0.271627	21,562	0.271683	21,566
4	78,938	0.176004	13,893	0.175913	13,886	0.175961	13,890
5	78,938	0.114000	8,999	0.113926	8,993	0.113965	8,996
	265,028		17		-19		0

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2014

Según el cuadro anterior la tasa interna de retorno a aplicar es 54.40%; positiva ya que supera a la TREMA que es 20%.

Según los cálculos anteriores la tasa interna de retorno –TIR- es mayor a la tasa de rendimiento mínima esperada –TREMA por lo que supera las expectativas de los inversionistas y hace que el proyecto sea atractivo para los miembros del Comité.

CAPÍTULO IV

COMERCIALIZACIÓN PROPUESTA PRODUCCIÓN CAPSULAS DE OKRA

El presente capítulo contiene temas referentes a los procesos y actividades relacionadas con las variables institucionales, funcionales, estructural, y operaciones de comercialización. En el municipio de Estanzuela, se comprobó con los estudios de los capítulos anteriores que el proyecto de capsulas de okra es rentable, por lo cual se desarrolla la siguiente propuesta que brindara al Comité una guía para el desarrollo del mismo.

4.1 PROCESO DE COMERCIALIZACIÓN

Se conoce por proceso de comercialización a todas las actividades y acciones que se realizan para desplazar el producto, desde el fabricante hasta el consumidor final, a través de la interacción del productor y detallista.

4.1.1 Mezcla de mercadotecnia

Son las herramientas utilizadas por una empresa para producir e influenciar una respuesta positiva en el mercado objetivo.

Tabla 5
Municipio de Estanzuela, San Jorge y Zacapa, Departamento de Zacapa
Proyecto: Producción de cápsulas de okra
Mezcla de Mercadotecnia
Año: 2014

Variable	Descripción	
Variedad	Presentación única "Cápsulas de Okra".	
Calidad	Cápsulas fabricadas en gel para su fácil digestión, mano de obra calificada y procesos.	
Producto	Diseño	Se presenta en frasco de plástico transparente, color café, de 60 cápsulas, con una etiqueta alrededor para su identificación y una caja de presentación.

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

	Variable	Descripción
Producto	Característica	Consistencia pulverizada, contiene 100% okra deshidratada, su color es marrón, de sabor neutral.
	Nombre de la marca	Cápsulas de okra "OkraLigth".
	Envase	Envase de plástico y tapadera con sello de seguridad para garantizar su preservación.
	Tamaño	Cápsulas de 0.5gr.
	Garantías	Es un producto 100% natural, el cual se puede preservar en un ambiente fresco y seco hasta un año sin restricciones para su consumo.
Precio	Precio de lista	Q 100.00 por unidad para el detallista.
	Período de pago	Al contado.
Plaza	Canales	Intervienen el productor y detallista para hacerlo llegar al consumidor final.
	Cobertura	Municipios de Estanzuela, San Jorge y Zacapa.
	Ubicaciones	Farmacias y mercados de los municipios seleccionados.
	Inventario	Se contará con una producción mensual de 431 frascos.
	Transporte	Las entregas serán realizadas en motocicleta
	Logística	La producción se realizará en la planta, luego el producto se traslada a bodegas y detallista.
Promo- ción	Publicidad	De boca en boca
	Promoción de ventas	Venta personal en la planta de producción.

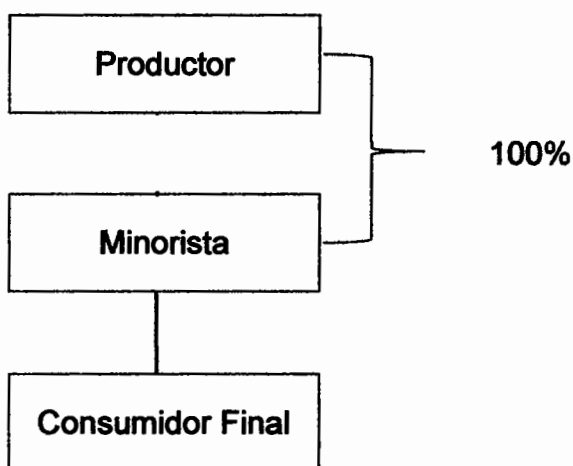
Fuente: investigación de campo, Grupo EPS, segundo semestre 2014

Se observa quienes participarán en el proceso de comercialización, estos son el productor y detallista, el tamaño del mercado sus funciones y las condiciones socioeconómicas de la unidad de estudio no son las adecuadas para utilizar mayoristas factores a considerar por el Comité. La mezcla de mercadotecnia permite identificar aspectos importantes para la correcta aceptación del producto en el mercado objetivo y para dar a conocer sus beneficios, usos, diseño y calidad que la okra presenta en relación con otros productos de características similares.

4.2 ACTIVIDADES DE COMERCIALIZACIÓN

Son todos los entes que participan en el proceso de comercialización, así como los comportamientos de los vendedores y compradores.

Gráfica 8
Municipio de Estanzuela, Departamento de Zacapa
Actividades de Comercialización Cápsulas de Okra
Año: 2014



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2014

La estructura de las diferentes actividades de comercialización se dan en la participación de los diferentes colaboradores en el proceso de compra y venta

integrados por el Productor, Minorista y Consumidor final para el comercio local, y para los municipios de San Jorge, y Zacapa estos participantes se describen a continuación:

4.2.1 Productor

Comité de productores de cápsulas de okra encargados del proceso de encapsulamiento de okra deshidratada.

4.2.2 Detallista

Es el encargado de disponer en menores cantidades del producto para distribuirlo al detalle al consumidor final.

4.2.3 Consumidor final

Es quien adquiere el producto para satisfacer una necesidad mediante el consumo del mismo.

4.2.4 Funciones de intercambio

Se relación con la transferencia de derechos de propiedad del producto y el papel que juegan los productores, intermediarios y consumidores finales en condiciones de participantes en el mercado.

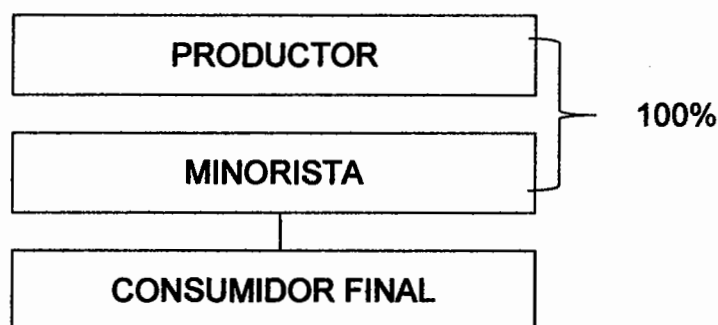
4.3 OPERACIONES DE COMERCIALIZACIÓN

Integrada por los canales y los márgenes de comercialización de las cápsulas de okra, operaciones que definen a los intermediarios que participaran en la comercialización y las utilidades que generan con la compra-venta del producto según los distintos niveles.

4.3.1 Canales de comercialización

Es una serie de actividades de manipulación y transferencia del producto que coordina la producción y distribución. El proceso de comercialización inicia desde el productor y finaliza en el momento que el consumidor final adquiere el producto.

Gráfica 9
Municipio de Estanzuela, San Jorge y Zacapa, Departamento de Zacapa
Proyecto: Cápsulas de Okra
Canal de Comercialización
Año: 2014



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2014

Se considera necesario utilizar el canal uno de comercialización debido al tipo de producto no perecedero, esto permite garantizar al minorista y al productor que mientras tenga existencias no tendrá pérdidas si el producto es conservado en las condiciones adecuadas. El producto se distribuirá en las farmacias de los municipios de Estanzuela, San Jorge y Zacapa.

4.3.2 Márgenes de comercialización

Los márgenes de comercialización son parte de las operaciones de comercialización y se establecen de la diferencia entre el precio que paga el consumidor por un producto y el precio recibido por el productor, en la comercialización de las cápsulas de okra se implementa el canal de comercialización de nivel uno el principal comprador del producto será el

Minorista y se encargara de hacer llegar el producto al consumidor final por lo que se representa con el total de la producción, también se realizara venta del producto a las personas que se presenten directamente en el área de producción, este tipo de venta se conoce como directa pero no representa margen de comercialización ya que no es constante, los márgenes se describen a continuación:

Cuadro 33
Municipio de Estandzuela, Departamento de Zacapa
Proyecto: Producción Cápsulas de Okra
Márgenes de Comercialización
Año: 2014

Institución	Precio de venta Q	Margen bruto Q	Gastos de mercadeo Q	Margen neto Q	% de rendimiento	% de participación
Estandzuela						
Productor	100.00					91
Minorista	110.00	10.00	0.60	9.40	9	9
Almacenaje			0.60			
Consumidor final						
Total						100
San Jorge						
Productor	100.00					91
Minorista	110.00	10.00	0.60	9.40	9	9
Almacenaje			0.60			
Consumidor final						
Total						100
Zacapa						
Productor	100.00					91
Minorista	110.00	10.00	0.60	9.40	9	9
Almacenaje			0.60			
Consumidor final						
Total						100

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2014

Se establece que dentro del proceso de comercialización del producto intervienen dos participantes para que el producto alcance al consumidor final, el rendimiento sobre la inversión para el detallista es Q0.10 centavos por quetzal invertido. También se demuestra que la participación en el precio final del producto hacia el consumidor final se ve influenciado 91% por el productor.

CAPÍTULO V

ORGANIZACIÓN PROPUESTA PRODUCCIÓN CAPSULAS DE OKRA

Este capítulo propone la estructura organizacional del Comité de productores "Okra Ligth" así como las operaciones administrativas para alcanzar los objetivos, marco jurídico, razón social, estructura de la organización, funciones básicas y proceso administrativo propuesto del proyecto de producción de cápsulas de okra.

5.1 TIPO DE ORGANIZACIÓN PROPUESTA

El estudio permitió establecer que actualmente no existe dentro del municipio de Estanzuela, ningún Comité o asociación que se dedique a la producción de cápsulas de okra, por lo que en el siguiente capítulo se propone la organización para el proyecto, y creación del comité de productores de cápsulas de okra del municipio de Estanzuela, departamento de Zacapa.

5.2 JUSTIFICACIÓN

El Comité será una asociación de 15 personas agrupadas voluntariamente con el fin de alcanzar resultados y beneficios colectivos dentro del marco legal vigente en Guatemala. Se propone que esta agrupación se constituya en un Comité debido a que es la figura más simple de organización y la que más se adapta a las necesidades de la población, tomado en cuenta los limitados recursos con que cuentan los habitantes del casco urbano del municipio.

Entre las ventajas que obtendrán los miembros del Comité se encuentran: trabajo en equipo, financiamiento, distribución del producto al mercado local y los municipios San Jorge y Zacapa.

5.3 OBJETIVOS

A continuación se presentan los objetivos que se persiguen con la puesta en marcha del presente proyecto de inversión:

5.3.1 General

Identificar a los pequeños productores interesados en elaborar cápsulas de okra y así crear una organización capaz de hacer valer los derechos de los mismos, de tal manera que puedan obtener beneficios sociales y económicos que ayuden a mejorar el nivel de vida de los habitantes del casco urbano del municipio de Estanzuela.

5.3.2 Específicos

Los objetivos específicos que se pretenden alcanzar con la creación del Comité, son los siguientes:

- Promover el producto a través de la búsqueda de nuevos mercados, con el fin de elevar la demanda.
- Fomentar el acceso al crédito.
- Obtener los insumos y herramientas necesarias para la producción de cápsulas de okra.
- Obtener asesoría técnica por parte de la Ministerio de Agricultura y Ganadería, u otras instituciones que promuevan el desarrollo económico.

5.4 TIPO Y DENOMINACIÓN

Para el proyecto de producción y comercialización de cápsulas de okra se propone la conformación de un comité, que se denominará: "Comité Okra Ligth". Que se conforma por productores que se unirán con el fin de manejar adecuadamente la producción y comercialización de cápsulas de okra.

5.5 MARCO JURÍDICO

Constitucionalmente se encuentra establecido que, todo grupo y organización que se dedique a actividades de carácter económico, social, cultural o político, debe tener conocimiento de las normas legales internas y externas aplicables,

especialmente si maneja recursos económicos, a continuación se expone el marco jurídico tanto interno como externo que deberá cumplir el Comité.

5.5.1 Normativa externa

Entre la normativa que deberá utilizar el comité para regir sus actividades y desarrollar correctamente el proyecto, se encuentran:

- Constitución Política de la República de Guatemala, artículos 34, 43, 225, 226 y 228.
- Acuerdo Gubernativo 697-93, "Organización y funcionamiento del Comité", que regula las condiciones de su constitución.
- Decreto Número 12-2002 del Congreso de la República de Guatemala,
- Código Municipal, artículo 4º. incisos b, d y e.
- Decreto Número 2-70 del Congreso de la República de Guatemala, Código de Comercio, Artículo 2º.
- Decreto 31-2002 del Congreso de la República de Guatemala, Ley de la Contraloría General de Cuentas.
- Decreto 1441 del Congreso de la República de Guatemala, Código de Trabajo y sus reformas.
- Decreto Número 26-92, artículo 6 literal C, Ley del Impuesto Sobre la Renta.
- Decreto Número 27-92, artículo 7, numeral 13, de la ley del Impuesto al Valor Agregado -IVA-.
-

5.5.2 Normativa interna

Dentro de esta normativa se deben incluir los reglamentos, estatutos y las normas a seguirse para el correcto actuar de la organización. Este marco debe ser elaborado por la Junta Directiva y aprobado por la Asamblea General del Comité.

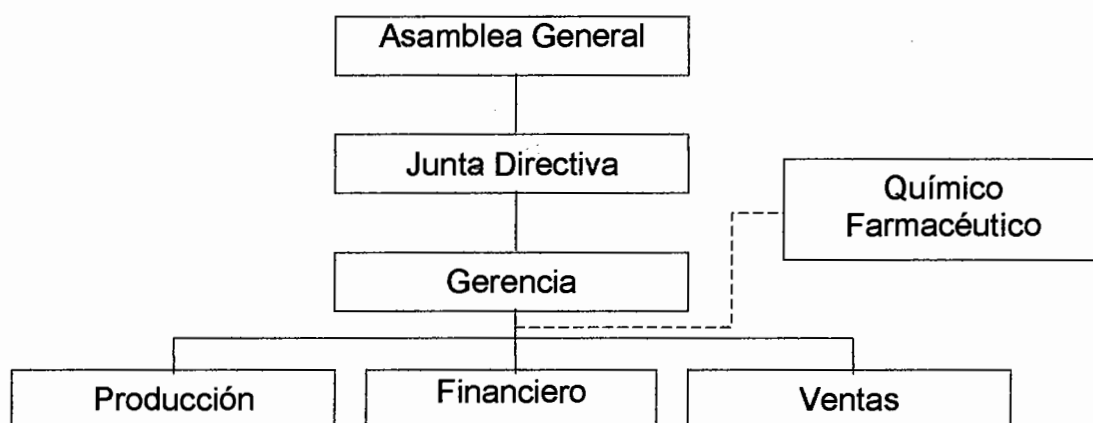
5.6 RAZÓN SOCIAL

La organización propuesta funcionara bajo la denominación de Comité de productores de cápsulas de okra “Okra Ligth” y deberán contar con la autorización de la Gobernación Departamental de Zacapa.

5.7 ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

En el Municipio aún no se han desplegado las organizaciones de productores, que propongan intereses comunes para mejorar sus condiciones en el ámbito de producción. Dicha situación refleja una problemática que representa un desafío para el desarrollo económico, como consecuencia del desconocimiento acerca de los beneficios que la agrupación de personas bien instituidas hacia un fin común, proporciona para la mejora de las condiciones de vida. A continuación se presenta la estructura organizacional propuesta para el Comité.

Gráfica 10
Municipio de Estanzuela, Departamento de Zacapa
Proyecto: Producción de Cápsulas de Okra
Comité Okra Ligth
Estructura Organizacional
Año: 2014



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2014

El Comité es encabezado por la Asamblea General, conformada por los asociados del Comité. La Junta Directiva estará integrada por un presidente,

vicepresidente, secretario, tesorero y tres vocales. Bajo su mando se encuentra la Gerencia que será la encargada de velar que se cumpla la planificación mensual, que es ejecutada por los departamentos de producción, financiero y ventas, una vez al año será contratada la asesoría de un químico farmacéutico para la validación del proyecto. A continuación se presentan las principales funciones que deben desarrollar las unidades administrativas del Comité.

5.8 FUNCIONES BÁSICAS DE LAS UNIDADES ADMINISTRATIVAS

A continuación se presentan las principales funciones que deben desarrollar las unidades administrativas del Comité.

5.8.1 Asamblea general

Es la responsable de elegir a los miembros que conformarán la Junta Directiva, además aprueba los reglamentos y estatutos necesarios para el buen funcionamiento de todos los procesos administrativos y financieros. Dentro de sus funciones se puede mencionar.

- Establecer y autorizar las políticas de comercialización.
- Establecer y autorizar las políticas de producción.
- Reuniones de Asamblea General.
- Dar a conocer los avances en el alcance de objetivos.
- Autorizar la programación mensual que realiza la Gerencia.

5.8.2 Junta directiva

El objetivo principal es velar por el cumplimiento de los reglamentos, estatutos políticas y resoluciones que autorice la Asamblea General. Entre sus funciones principales se pueden mencionar:

- Ejerce la representación legal del Comité
- Autorizar y controlar los gastos de funcionamiento.
- Delegar actividades y autoridad

5.8.3 Gerencia

Deberá dirigir las acciones encaminadas al cumplimiento de los objetivos y metas establecidas por el Comité, dentro de sus actividades se pueden mencionar las siguientes:

- Supervisión del trabajo del departamento de producción.
- Supervisión del trabajo del departamento comercialización.
- Supervisión del trabajo del departamento de finanzas.
- Velar por la creación y cumplimiento del proceso administrativo en sus etapas de planificación, organización, integración, dirección y control, con el correcto uso de los recursos a su cargo.
-

5.8.4 Departamento de producción

Sus principales funciones serán:

- Planificar la cantidad necesaria de insumos.
- Planificar y ejecutar el proceso productivo.
- Supervisar la evolución del desarrollo de la producción.
- Cuantificar el volumen de la producción de 60 cápsulas por presentación.

5.8.5 Departamento de comercialización

Tendrá a su cargo las siguientes funciones:

- Realización del proceso de planificación y ejecución de la venta y comercialización
- Control del inventario, producto e insumos.
- Control de precios del producto que se manejan en el mercado.
- Analizar el canal de comercialización más eficiente para la venta del producto. Contactar compradores responsables, y buscar oportunidades de expansión de mercado.

5.9 APLICACIÓN DEL PROCESO ADMINISTRATIVO

Son las fases de la administración de forma integral y el Comité es el encargado de velar que estas etapas se realicen en forma ordenada y continua con los recursos disponibles, el proceso incluye la planeación, organización, integración y control

5.9.1 Planeación

Para el Comité la planeación es una fase importante basada en la producción de la cantidad adecuada de cápsulas de okra, ya sea a corto o largo plazo, las actividades deberán ser apropiadas para que no exista la duplicidad de funciones, con la utilización de los instrumentos administrativos adecuados la planificación ayudarán a conocer las actividades que se deben realizar y se podrá evitar futuros errores.

5.9.2 Organización

El responsable de velar que las funciones administrativas sean realizadas de forma ordenada es el Comité esto permitirá alcanzar los objetivos generales y específicos del proyecto. Conjuntamente con la optimización de los recursos humanos, físicos y financieros los manuales de organización, servirán de guía al Comité en el momento de la realización de procedimientos.

5.9.3 Integración

Para poder realizar las actividades productivas, es necesario estipular la contratación de mano de obra calificada, disponer de los recursos adecuados y disponer de recursos físicos necesarios para el desarrollo y organización del proceso productivo, la integración se realiza de forma periódica y es necesaria para la adecuada toma de decisiones.

5.9.4 Dirección

La dirección del Comité es responsabilidad directa del administrador, debe dar instrucciones precisas a sus colaboradores a través de una comunicación adecuada, su fin primordial es comprender y contribuir al logro de los objetivos.

5.9.5 Control

Última fase del proceso administrativo, su finalidad es la de verificar y comparar los resultados reales de la planeación y los obtenidos con el fin de corregir las desviaciones o vencer los obstáculos que se presenten.

CONCLUSIONES

A continuación se presentan las conclusiones obtenidas resultado de la investigación realizada en el municipio de Estanzuela, departamento de Zacapa.

1. En el año 2014 en comparación al año 1994, el recurso agua del Municipio es escaso y presenta una mayor contaminación, debido al cambio climático, esta situación provoca enfermedades a los pobladores y pone en riesgo la flora y fauna acuática.
2. La actividad artesanal blockera realizada en el municipio no cuenta con una organización empresarial formal, utilización de mano de obra calificada, asistencia técnica y características tecnológicas.
3. Se determinó que existen las condiciones necesarias para la creación del proyecto de cápsulas de okra bajo un comité que promueva y ejecute el funcionamiento dentro del Municipio.
4. Por medio del estudio técnico y de mercado se determinó que la producción de cápsulas de okra en el Municipio es factible, se comprobó que se posee las condiciones adecuadas para la realización del proyecto, para generar beneficio a los integrantes del comité.
5. Se determinó que la organización denominada Comité, es el tipo de organización que más se adapta a las necesidades del proyecto de cápsulas de okra, asimismo contribuirán a los ingresos y nivel de vida de los asociados.

RECOMENDACIONES

Con el análisis de la información obtenida durante la realización del estudio en el Municipio de Estanduela es necesario recomendar soluciones viables que sean oportunas, esto permitirá un desarrollo social y económico para la población, a continuación se presentan las mismas:

- 1. Que el COMUDE promueva la ejecución del plan de reforestación con el apoyo del Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales, que organice a las comunidades en el corto y mediano plazo para contribuir con el equilibrio ecológico a través de la implementación de plantas de tratamiento de aguas servidas,**
- 2. Que la población integre el Comité Artesanal de Block con la participación de los propietarios de este tipo de fábricas, con el objetivo principal de lograr asesorar con cursos y capacitación de personal brindada por empresas como Cementos Progreso S.A. para un mejor manejo de los recursos.**
- 3. Que el Comité de Artesanos pongan en práctica el proyecto Producción de cápsulas de okra como parte de las potencialidades del Municipio y aprovechen el estudio que se presenta en este informe para mejorar el nivel de vida de los asociados.**
- 4. Que el comité Okra Ligth Implemente el proceso técnico para obtener las características adecuadas del tamaño del proyecto, localización, vías de accesos, recurso humano entre otros, de igual manera se aconseja la utilización que detalla el tipo de producto y a quienes se dirige basados en el estudio de mercado.**

5. **Se aconseja a los asociados e integrantes que para el proyecto de producción de cápsulas de okra, se realice a través de un Comité denominado Okra Light, para la obtención de beneficios en asesoría administrativa, financiera e investigación de mercados, que permita que las propuestas de inversión sean de beneficio para los asociados.**

BIBLIOGRAFÍA

1. **ANDERSEN, ARTHUR**, Diccionario Economía y Negocios, Editorial Espasa Calpe, S. A., España. 2014, 768 páginas.
2. **ANDRADE ESPINOZA, SIMÓN**. Proyectos de inversión criterios de formulación. Tomo I, Editorial Lucero, Lima Perú, 1,984, 225 páginas.
3. **ASAMBLEA NACIONAL CONSTITUYENTE** Constitución Política de la República de Guatemala. Editorial Jiménez & Ayala. Guatemala 2,015, 79 páginas.
4. **CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA**. Código de Trabajo. Decreto No. 1441 y sus reformas, Decretos 42-92, 4-97 y 19-97. Guatemala 2,015, 186 páginas.
5. **CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA**. Código Municipal. Decreto No. 12-2,002. Guatemala 2,002, 37 páginas.
6. **CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA**. Ley de Protección y Desarrollo Artesanal. Decreto No. 141-96. Guatemala 2,015, 6 páginas.
7. **GÓMEZ CEJA, GUILLERMO**, Conceptos de Organización Octava Edición, Mc Graw Hill, México, 2012, 425 pp.
8. **INSTITUTO GEOGRÁFICO NACIONAL**, Diccionario Geográfico, Tomo II, Guatemala, 2,012. 1,083 páginas.
9. **INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA – INE-** X Censo de Población 1,994 y V de Habitación. Disco compacto. 1,994, 338 páginas.
10. **INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA – INE-** XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación. Disco compacto 2,002, 550 páginas.
11. **KOTLER, PHILLIP, GARY AMSTRONG**. 1994 Mercadotecnia, Editorial Prentice Hall, México
12. **MUNICIPALIDAD DE ESTANZUELA**. Caracterización del municipio de Estanzuela, departamento de Zacapa. 2,014. 53 páginas

13. ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA ALIMENTACIÓN Y LA AGRICULTURA (FAO) Y MUJICA, Granos y Leguminosas Andinas, Cultivos Marginados otra Perspectiva, Roma Italia 2013, pp.145
14. PILOÑA ORTIZ, GABRIEL ANTONIO. Métodos y Técnicas de Investigación Documental y de Campo. Editorial CIMGRA. Tercera Edición. 2,000, 176 páginas
15. SIMMONS, CHARLES, TARÁNO, JOSE MANUEL Y PINTO JOSE HUMBERTO, Clasificación y Reconocimiento de los Suelos de la República de Guatemala, Instituto Agropecuario Nacional Ministerio de Agricultura, Editorial, José de Pineda Ibarra, Guatemala, Año 2009, 170 pp.
16. TAPIA, M, Cultivos Andinos Subexplotados y su Aporte a la Alimentación, 2da. Edición, FAO, Oficina Regional para América Latina y el Caribe Santiago, Chile. 1997, 924 pp.

ANEXOS

MANUAL DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS

COMITÉ DE PRODUCTORES DE CÁPSULAS DE OKRA

MUNICIPIO DE ESTANZUELA

ZACAPA

ÍNDICE

		Página
	INTRODUCCION	I
1	OBJETIVO	1
1.1	GENERAL	1
1.2	ESPECIFICO	1
2	NORMAS DE APLICACIÓN	1
3	CAMPO DE APLICACIÓN	1
4	SIMBOLOGÍA	2
5	PROCEDIMIENTOS	2

INTRODUCCIÓN

El presente manual tiene la finalidad de ser un instrumento administrativo de carácter informativo, el cual contiene la secuencia necesaria para ejecutar cada una de las actividades propias de cada unidad del Comité

La utilización del manual permite realizar de manera eficiente las funciones y procedimientos que se desarrollen en el proyecto, de cápsulas de okra, existe la descripción de cada paso a ejecutar, dentro del mismo se incluyen los objetivos, campo de aplicación, normas, simbología y procedimientos con sus flujogramas correspondientes.

1. OBJETIVOS

Es la descripción de los propósitos que se persiguen en el presente manual, los cuales se describen a continuación como general y específicos:

1.1 GENERAL

Que el Comité de Okra posea un instrumento administrativo que permita se ejecuten las actividades de producción, comercialización de manera eficaz.

1.2 ESPECIFICOS

- Ser una guía útil para los miembros del Comité de Okra, para la realización de cada una de sus tareas.
- Simplificar las actividades y el control de los procesos.
- Proporcionar procedimientos para el personal, para que puedan desarrollar sus actividades de manera adecuada y eficiente.

2. NORMAS DE APLICACIÓN

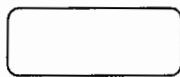
- Sirven para que los colaboradores conozcan los procedimientos que deben seguir en sus funciones, como se describe a continuación:
- Deberá ser del conocimiento de todos los colaboradores en la organización.
- Cualquier colaborador deberá informar anomalías en los procesos.
- El presente manual deberá ser actualizado de forma constante, para evaluar si proceden modificaciones.

3. CAMPO DE APLICACIÓN

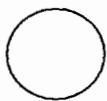
Este documento es de uso y aplicación al Comité productor de cápsulas de Okra.

4. SIMBOLOGÍA

Para la interpretación de los procedimientos de forma gráfica, es importante conocer la simbología y su significado, como se realiza a continuación:



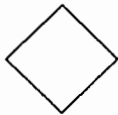
INICIO O FIN: Representa el inicio y fin de un procedimiento.



OPERACIÓN: Representa cualquier acción que se hace, cambia o agrega, que requiere esfuerzo físico o mental.



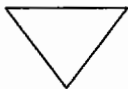
INSPECCIÓN: Se utiliza para revisar o examinar el trabajo a realizar.



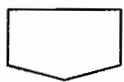
DECISIÓN: Representa una decisión entre dos o más alternativas.



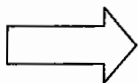
DOCUMENTO: Se utiliza para representar documentos, folletos, libros, formas, formularios, hojas, etc.



ARCHIVO: Representa los archivos que permanecen archivados, por un tiempo más o menos prolongado.



CONECTOR: Se utiliza para finalizar las actividades de un puesto de trabajo.



TRASLADO: Se utiliza para trasladar papelería a unidad o departamento.

5. PROCEDIMIENTOS

Se describen a continuación los procedimientos para los procesos de comercialización de cápsulas de okra en el municipio de Estanzuela, Zacapa.

Comité Productor de cápsulas de okra "Okra Light" Aldea Laguna 2 Municipio de Estanzuela, Departamento de Zacapa.		
Nombre del procedimiento: Recepción de la Okra		Hoja: 1 de 3 Elaborado por: Carlos Arana
Procedimiento No. 1	Numero de Pasos:6	Fecha: Enero de 2015
Inicia: : Encargado de producción		Finaliza: Encargado de producción
<p>1. Descripción</p> <p>Este procedimiento desarrolla los pasos a ejecutar durante el proceso de recepción de la materia prima, y almacenaje del producto en bodega.</p> <p>2. Objetivo</p> <p>Establecer cuál será el proceso de recepción por medio del procedimiento adecuado, para tener el resguardo correspondiente antes de fabricar el producto.</p> <p>3. Normas</p> <p>La Junta directiva del comité será la encargada de autorizar la recepción del producto, el cual deberá registrarse en una hoja de ingreso.</p> <p>El producto con defectos deberá separarse del resto, para evitar que se contamine toda la producción.</p> <p>Al existir cualquier anomalía se deberá informar al Administrador, quien deberá tomar las medidas correspondientes.</p>		

Comité Productor de cápsulas de okra "Okra Light" Aldea Laguna 2 Municipio de Estandzuela, Departamento de Zacapa.		
Nombre del procedimiento: Recepción de Okra		Hoja: 2 de 3 Elaborado por: Carlos Arana
Procedimiento No. 1	Numero de Pasos: 6	Fecha: enero de 2015
Inicia: : Encargado de producción		Finaliza: Encargado de producción
DESCRIPCION DEL PROCEDIMIENTO		
Responsable	Paso	Actividad
Encargado de Producción	1	Revisa calidad del producto, por tamaño y color del mismo.
	2	Se revisa si cumple los requisitos de calidad para la fabricación del producto.
	2.1	Si no cumple los requisitos la okra finaliza procedimiento devolviendo al proveedor.
	2.2	Si cumple los requisitos de calidad la okra pasa al siguiente proceso.
	3	Se clasifica la okra según su grado de madurez y tamaño de las vainas.
	4	Se divide la okra en lotes homogéneos en cantidad y peso.
	5	Se empaca en sacos el producto.
6	Se traslada a la bodega seca a temperatura ambiente.	
7	La colocación de los sacos de okra debe ser en el método PEPS para evitar la mala rotación.	

Comité Productor de cápsulas de okra "Okra Light"
Aldea Laguna 2
Municipio de Estandzuela, Departamento de Zacapa.

Nombre del procedimiento:
Recepción de okra

Hoja: 3 de 3
Elaborado por: Carlos Arana

Procedimiento No. 1

Numero de Pasos: 6

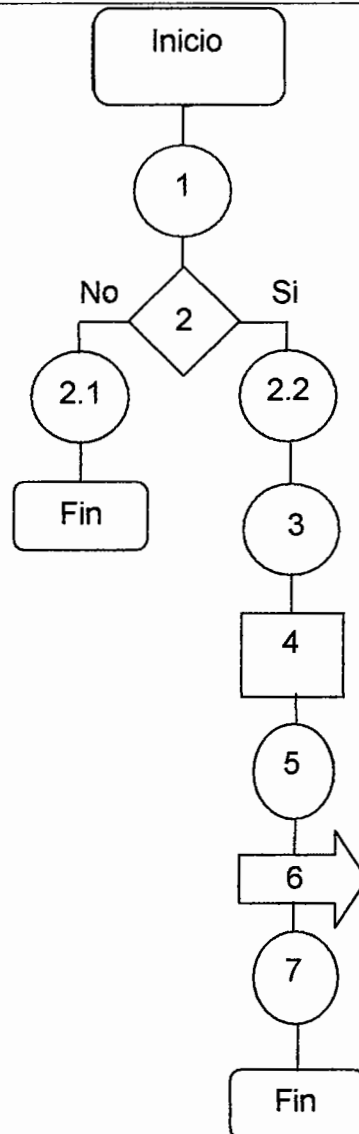
Fecha: Enero de 2015

Inicia: Encargado de producción

Finaliza: Encargado de producción

FLUJOGRAMA DEL PROCEDIMIENTO

Encargado de Producción



Comité Productor de cápsulas de okra "Okra Light" Aldea Laguna 2 Municipio de Estanzuela, Departamento de Zacapa.		
Nombre del procedimiento: Comercialización y venta de frascos de cápsula de okra.		Hoja: 1 de 5 Elaborado por: Carlos Arana
Procedimiento No. 2	Numero de Pasos: 15	Fecha: Enero de 2015
Inicia: Encargado de Producción		Finaliza: Administrador
<p>Descripción</p> <p>Describe los pasos para establecer relaciones comerciales y de promoción a los clientes potenciales, define los parámetros de ventas para alcanzar la utilidad esperada.</p> <p>1. Objetivo</p> <p>Permitir que la comercialización del producto se realice al mejor precio y lograr ampliar el mercado, con mecanismos efectivos para la venta del producto y mejorar la rentabilidad del proyecto.</p> <p>2. Normas</p> <p>Las unidades responsables son producción, ventas en conjunto con el contador que controlara los ingresos y el administrador.</p> <p>Las ventas pueden realizarse al contado o al crédito, según lo considere el comité.</p> <p>Se emitirán facturas por la venta del producto y se deberá realizar el respectivo registro.</p>		

Comité Productor de cápsulas de okra "Okra Light"		
Aldea Laguna 2		
Municipio de Estanzuela, Departamento de Zacapa.		
Nombre del procedimiento: Comercialización y venta de frascos de cápsulas de okra	Hoja: 2 de 5 Elaborado por: Carlos Arana	
Procedimiento No. 2	Numero de Pasos: 15	Fecha: Enero de 2015
Inicia: Encargado de Producción	Finaliza: Administrador	
DES CRIPCION DEL PROCEDIMIENTO		
Responsable	Paso	Actividad
Encargado de Producción	1	Informa la fecha de entrega del producto terminado al encargado de ventas.
	2	Investiga los precios del mercado.
Encargado de comercialización	3	Contacta los clientes interesados
	4	Negocia la mejor opción.
	4.1	No se realiza la negociación, finaliza el proceso.
	4.2	Si acepta condiciones, continua proceso en paso 5
Encargado de Producción	5	Realiza orden compra
	6	Traslada orden a encargado de producción.
Encargado de comercialización	7	Recibe orden, fabrica el producto y comunica al encargado de ventas.
Cliente	8	Contacta al cliente.
	9	Define día y hora para entrega del pedido.
	10	Entrega de producto al cliente
	11	Recibe, revisa y cancela el producto.
Contador	12	Recibe pago, y elabora factura.
	13	Recibe y revisa información.
Administrador	14	Cada fin de mes prepara informes de las ventas realizadas.
	15	Posteriormente en las reuniones con Junta Directiva presenta los informes realizados.

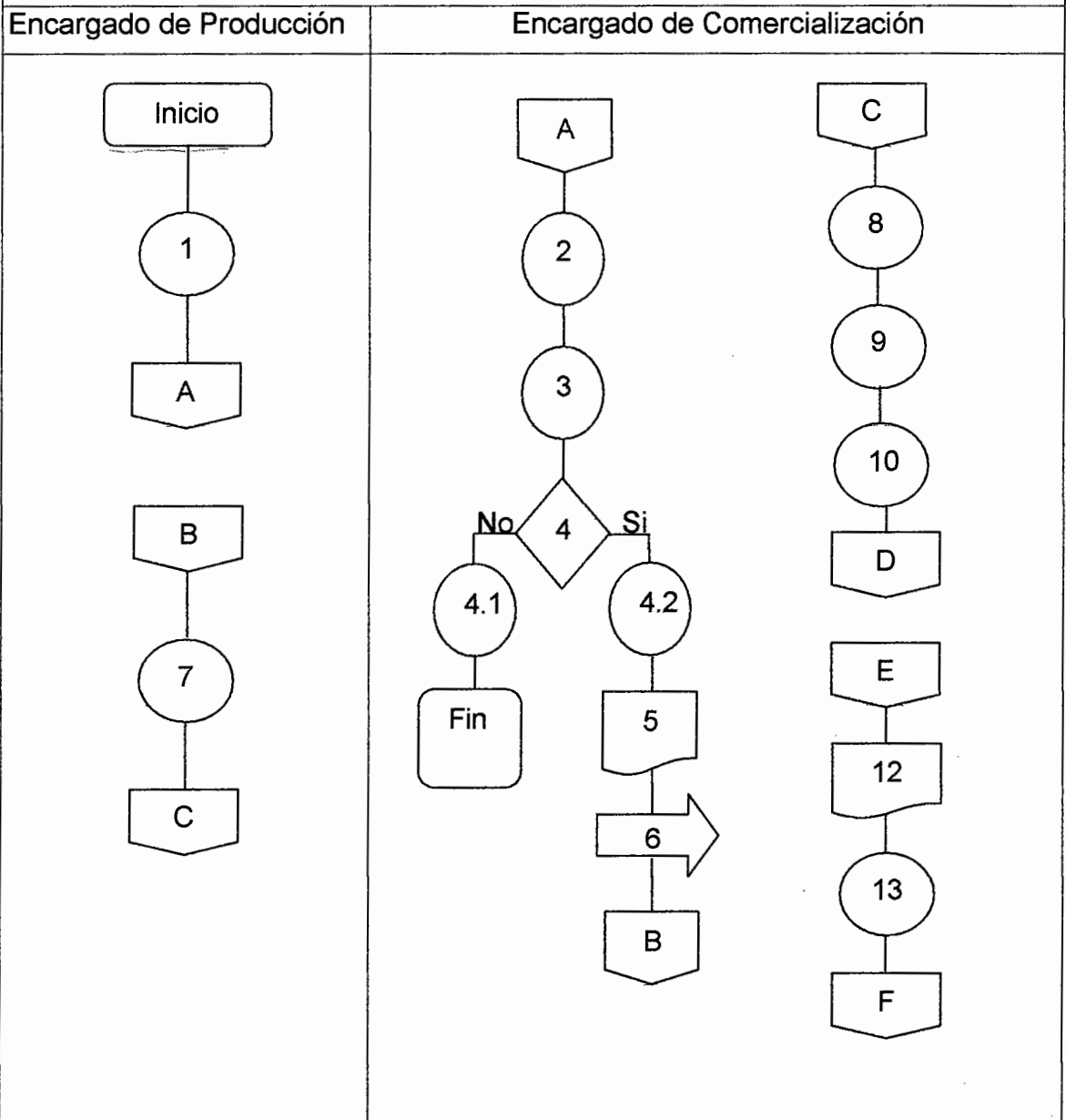
Comité Productor de cápsulas de okra "Okra Light"
 Aldea Laguna 2
 Municipio de Estanzuela, Departamento de Zacapa.

Nombre del procedimiento: Comercialización y venta de frascos de cápsulas de okra
 Hoja: 4 de 5
 Elaborado por: Carlos Arana

Procedimiento No. 2 Numero de Pasos: 15 Fecha: Enero 2015

Inicia: Encargado de Producción Finaliza: Administrador

FLUJO GRAMA DEL PROCEDIMIENTO



Comité Productor de cápsulas de okra "Okra Light"		
Aldea Laguna 2		
Municipio de Estanzuela, Departamento de Zacapa.		
Nombre del procedimiento: Comercialización y venta de frascos de cápsulas de okra.	Hoja: 5 de 5 Elaborado por: Carlos Arana	
Procedimiento No. 2	Numero de Pasos: 15	Fecha: Enero de 2015
Inicia: Encargado de Producción	Finaliza: Administrador	
FLUJO GRAMA DEL PROCEDIMIENTO		
Cliente	Contador	Administrador
<pre> graph TD D[D] --- 11((11)) 11 --- E[E] </pre>	<pre> graph TD F[F] --- 12((12)) 12 --- 13[13] 13 --- G[G] </pre>	<pre> graph TD G[G] --- 14((14)) 14 --- 15[15] 15 --- Fin[Fin] </pre>

MANUAL DE ORGANIZACIÓN
COMITÉ PRODUCTORES “CÁPSULAS DE OKRA”
ALDEA LAGUNA II
MUNICIPIO DE ESTANZUELA, DEPARTAMENTO DE ZACAPA

ÍNDICE

		Página
	INTRODUCCIÓN	I
1	VALOR E IMPORTANCIA	1
2	CONSENTIMIENTO	1
3	OBJETIVOS	1
3.1	General	1
3.2	Específicos	1
4	ÁREA DE APLICACIÓN	2
5	MARCO JURÍDICO	2
5.1	NORMAS INTERNAS	2
5.1.1	Acta de constitución	2
5.1.2	Reglamentos	3
5.2	NORMATIVAS EXTERNAS	3
5.2.1	Constitución política de la república	3
5.2.2	Código municipal, Decreto 12-2002	3
6	ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL	3
7	ORGANIGRAMA	4
8	FINALIDAD DE LA ORGANIZACIÓN	5
9	MISIÓN	5
10	VISIÓN	5
11	DESCRIPCIÓN DE CARGOS Y PUESTOS	

INTRODUCCIÓN

El siguiente manual es un instrumento para lograr el cumplimiento y desempeño de todas las operaciones, el propósito es identificar de manera precisa y clara la estructura del Comité de productores de cápsulas de okra y sus niveles jerárquicos, así como las responsabilidades y actividades específicas de cada puesto de trabajo.

El manual contiene información clara y precisa, de la organización propuesta basada en el objetivo común de producir y comercializar frascos de cápsula de okra para mejorar la situación económica de los integrantes y las condiciones de la comunidad de la Aldea laguna II municipio de Estanzuela, Departamento de Zacapa.

Este manual debe revisarse periódicamente para su respectiva actualización, si se considera pertinente por parte de la Junta Directiva.

1. VALOR E IMPORTANCIA

El valor del siguiente manual se enfoca en orientar de manera adecuada las labores del Comité, para cada uno de los puestos al definir funciones, obligaciones, como también sus relaciones con la finalidad de comunicarse efectivamente en la organización.

2. CONSENTIMIENTO

El manual deberá ser aceptado por las autoridades que conforman el Comité en asamblea, cuyo propósito será aprobar y poner en vigencia el presente instrumento, para lo cual queda a revisión periódica y actualización según los cambios que considere el Comité en un futuro.

3. OBJETIVOS

Se describen como general y específicos, los cuales se pretenden lograr y se describen a continuación.

3.1 GENERAL

Que el Comité pueda poner en práctica este manual, ya que en él se establecen los lineamientos necesarios para poder realizar una planificación adecuada de las actividades, tareas y procesos correspondientes a la organización.

3.2 ESPECIFICOS

Se esperan lograr alcanzar los siguientes objetivos:

Establecer el presente manual como instrumento guía, para lograr mejorar la comunicación y coordinar las diversas actividades

- Dar a conocer de forma clara y precisa las funciones de las unidades productivas.
- Evitar duplicidad de funciones en el recurso humano.

- Que los colaboradores cuenten con información indispensable sobre sus funciones como también sus atribuciones en sus puestos de trabajo.
- Coordinar las actividades de cada uno de los colaboradores y así como el cumplimiento de las normas establecidas.
- Fomentar la organización y coordinación para el personal operativo como administrativo.
- Delimitar por medio de la descripción de puestos, las responsabilidades de sus tareas y los niveles de autoridad existentes.
- Realizar normas sobre cada una de las actividades, para que se respeten las jerarquías y sus obligaciones.

4. ÁREA DE APLICACIÓN

Es de forma obligatoria su aplicación para toda la estructura organizacional, como también a las unidades de Producción y Comercialización.

5. MARCO JURÍDICO

Son las bases jurídicas con las cuales debe contar el Comité Okra Ligth, así como las acciones dentro de las normas internas y externas, que sirven de soporte legal al presente manual, dichas bases se describen a continuación.

5.1 NORMATIVAS INTERNAS

Son los reglamentos creados por la organización, mismas que deben ser aprobadas por la Junta Directiva y son independientes del ámbito y normativas externas.

5.1.1 Acta de constitución

Documento de suma importancia que debe ser firmado por los integrantes de la Junta Directiva e integrantes de la Asamblea General, misma que se debe presentar a la Gobernación Departamental y a la Municipalidad, así quedaran inscritos de manera formal como grupo para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones.

Al estar firmada y aprobada por las autoridades correspondientes, el documento será el respaldo a la organización ante cualquier entidad estatal o privada, que puedan representar apoyo de manera técnica o financiera.

5.1.2 Reglamentos

Están regidos para controlar los procedimientos, todo orientado hacia el cumplimiento de los objetivos y su localización como sede, se contarán con normas de funcionamiento y deberán aprobarse por la Asamblea General, mismas que son de aplicación para todos los miembros en general.

5.2 NORMATIVAS EXTERNAS

Son las leyes que se deben implementar y son aprobadas y establecidas desde el exterior del Comité, se considera especificar la Constitución Política de la República y el Código Municipal, decreto 12-2002.

5.2.1 Constitución Política de la República

El artículo 34 especifica el derecho de asociación, por lo cual los Comités deberán constituirse ante Gobernación Departamental para registrarse e inscribirse, para establecer legalmente su unión y estar plenamente reconocidos y autorizados por las autoridades municipales.

5.2.2 Código Municipal, Decreto 12-2002

El artículo 175 indica que toda asociación civil o comité al ser autorizado ante la Gobernación Departamental, quedarán sujetos bajo competencia técnica y legal del Alcalde Municipal.

6. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

Es la composición de la organización y las diferentes posiciones dentro de ella, el Comité tendrá una estructura formal, sus aspectos fundamentales son la

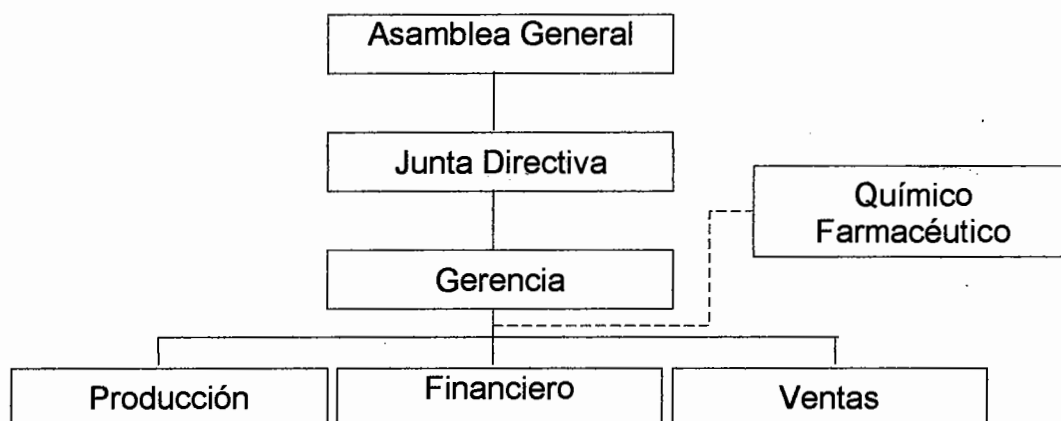
división del trabajo y la delegación de autoridad, para optimizar el desempeño de todos los miembros y cumplimiento de sus actividades.

Los objetivos y actividades de las unidades que integran el Comité se dan por medio del diseño organizacional, al crear los puestos, relaciones de autoridad y recursos, la cual se describirá a continuación.

7. ORGANIGRAMA

Se presenta el organigrama propuesto para el Comité:

**Organigrama propuesto para el Comité
Proyecto producción de Cápsulas de Okra
Año: 2014**



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2014

La estructura propuesta es lineal vertical, con la cual se requiere facilitar la división del trabajo y la delegación de autoridad, cada unidad administrativa tendrá responsabilidad y autoridad, reportaran al Administrador en gerencia quien informa a la Junta Directiva, La Junta Directiva estará integrada por un presidente, vicepresidente, secretario, tesorero y tres vocales. Bajo su mando se encuentra la Gerencia a cargo del Administrador que será el encargado de velar que se cumpla la planificación mensual, que es ejecutada por los departamentos de Producción y ventas.

8. FINALIDAD DE LA ORGANIZACIÓN

Servir de guía descriptora de manera clara de todas las funciones, atribuciones y responsabilidades de cada unidad o puesto de trabajo, de igual manera describir la autoridad de cada uno de los puestos que conforman el Comité y el área productiva para evitar duplicidad en las funciones y mandos.

9. MISIÓN

Es la definición de que se hace para llegar a la vista a futuro que deseamos del comité, la cual se describe a continuación:

“Somos un Comité dedicado a la producción de Cápsulas de okra comprometidos al desarrollo económico, social y productivo del Municipio”

10. VISIÓN

Es el camino hacia el cual nos prospectamos a futuro, para el comité se describe la siguiente visión:

“Ser la organización líder en la producción de cápsulas de okra en el municipio de Estanzuela”

11. DESCRIPCIÓN DE CARGOS Y PUESTOS

Se describen los requisitos mínimos de los puestos clave de la organización:

Comité Productor de Cápsulas de Okra "Okra Ligth" Aldea Laguna 2 Municipio de Estanzuela, Departamento de Zacapa		
Manual de organización Elaborado por: Carlos Arana	Hoja: 1 de 1 Fecha: Enero 2015	Código: 001
IDENTIFICACION DEL CARGO		
Título del cargo: Presidente Ubicación administrativa: Junta Directiva Inmediato superior: Asamblea General Subalternos: Administración		
DESCRIPCIÓN DEL CARGO		
<p>Naturaleza del cargo: Coordina las actividades de la junta y es quien tiene a cargo el funcionamiento del proyecto, para reportar los resultados obtenidos.</p> <p>Funciones y atribuciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Representante legal del Comité. • Supervisa, coordina, dirige y controla recursos. • Planificar reuniones de la Junta Directiva. • Cumplir y hacer cumplir los reglamentos. • Velar por un funcionamiento eficaz de las unidades del Comité. • Responsable de aprobar o modificar cualquier documento del Comité. <p>Relaciones de trabajo: Junta Directiva y Administrador Autoridad: Sobre el personal del Comité y el Administrador. Responsabilidad: Responsable directo del logro y alcance de metas y objetivos, conjuntamente con al Administrador.</p>		
ESPECIFICACION DEL CARGO		
<p>Requisitos mínimos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Título de educación Superior • Conocimiento de actividades productivas. • Experiencia de un año como mínimo en puesto similar. <p>Habilidades y destrezas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Toma de decisiones, y relaciones interpersonales. • Liderazgo • Trabajar en equipo. <p>Salario</p> <ul style="list-style-type: none"> • Q 6,000.00 		

Comité Productor de Cápsulas de okra "Okra Ligth" Aldea Laguna 2 Municipio de Estanzuela, Departamento de Zacapa		
Manual de organización Elaborado por: Carlos Arana	Hoja: 1 de 1 Fecha: Enero 2015	Código: 002
IDENTIFICACION DEL PUESTO		
Título del puesto: Administrador Ubicación administrativa: Gerencia Inmediato superior: Presidente de la Junta Directiva Subalternos: Producción y Comercialización		
DESCRIPCIÓN DEL PUESTO		
<p>Naturaleza del puesto: Organizar, coordinar y supervisar las actividades de las unidades de producción y ventas, como también informar a la Junta Directiva y Asamblea General de los movimientos y resultados obtenidos.</p> <p>Funciones y atribuciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Supervisar los procesos de Producción y Comercialización. • Elaborar reportes y planificaciones a corto y mediano plazo. • Velar por el cumplimiento de metas de las unidades bajo su cargo. • Servir de canal para las diferentes unidades, Junta Directiva y la Asamblea General. <p>Relaciones de trabajo: Junta Directiva, Asamblea General, Producción y Ventas.</p> <p>Autoridad: Sobre las unidades de Producción y Comercialización</p> <p>Responsabilidad: Proveer los lineamientos a todas las unidades, para su correcto funcionamiento.</p>		
ESPECIFICACION DEL PUESTO		
<p>Requisitos mínimos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Título de educación media. • Experiencia mínima de dos años en puesto similar. <p>Habilidades y destrezas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Proactivo, • Supervisar personal. • Liderazgo • Toma de decisiones • Trabajo en equipo • Acostumbrado a trabajar bajo presión. • Manejo de paquetes office. <p>Salario Este puesto tendrá una remuneración mensual de Q.3,500.00.</p>		

Comité Productor de Cápsulas de okra ""Okra Ligth Aldea Laguna 2 Municipio de Estanzuela, Departamento de Zacapa		
Manual de organización Elaborado por: Carlos Arana	Hoja: 1 de 1 Fecha: Enero 2015	Código: 003
IDENTIFICACION DEL PUESTO		
Titulo del puesto: Encargado de Producción Ubicación administrativa: Departamento de Producción Inmediato superior: Administrador Subalternos: Trabajadores de producción		
DESCRIPCIÓN DEL PUESTO		
Naturaleza del puesto: Encargado de planificar y coordinar los volúmenes adecuados de producción de acuerdo a la demanda de cápsulas de okra.		
Funciones y atribuciones: <ul style="list-style-type: none"> • Controla y supervisa a los jornaleros. • Supervisar los procesos de producción. • Revisar y verificar los estándares de calidad en el producto. • Supervisar los insumos requeridos. 		
Relaciones de trabajo: Administración, contador y Comercialización. Autoridad: Personal de producción Responsabilidad: Responsable directo del proceso productivo		
ESPECIFICACION DEL PUESTO		
Requisitos mínimos <ul style="list-style-type: none"> • Título de educación básica. • Experiencia mínima de dos años en puesto similar. • Ser miembro del Comité. • Conocimiento de actividades productivas. 		
Habilidades y destrezas <ul style="list-style-type: none"> • Habilidad de controlar • Dirigir personal. • Conocimientos del proceso productivo de Cápsulas y deshidratado. • Manipulación de las herramientas y maquinaria para la producción. • Compromiso para cumplimiento de metas • Facilidad de expresión, • Honrado • Responsable 		
Salario Este puesto tendrá una remuneración mensual de Q.2,800.00.		

Comité Productor de Cápsulas de okra "Okra Ligth" Aldea Laguna 2 Municipio de Estanzuela, Departamento de Zacapa		
Manual de organización Elaborado por: Carlos Arana	Hoja: 1 de 1 Fecha: Enero 2015	Código: 004
IDENTIFICACION DEL PUESTO		
Título del puesto: Encargado de Comercialización Ubicación administrativa: Departamento de Comercialización Inmediato superior: Administrador Subalternos: Trabajadores de comercialización		
DESCRIPCIÓN DEL PUESTO		
Naturaleza del puesto: Encargado de planificar, coordinar y establecer la comercialización y venta del producto.		
Funciones y atribuciones: <ul style="list-style-type: none"> • Asegurar el mercado del producto. • Establecer los canales de comercialización. • Analizar los precios del mercado. • Establecer contacto de compradores potenciales • Realizar cartera de clientes. 		
Relaciones de trabajo: Administrador, Contador, Producción y Clientes. Autoridad: Ninguno. Responsabilidad: Responsable de la venta y captación de clientes		
ESPECIFICACION DEL PUESTO		
Requisitos mínimos <ul style="list-style-type: none"> • Título de educación básica. • Experiencia mínima de dos años en puesto similar. • Ser miembro del Comité. • Conocimiento de ventas. 		
Habilidades y destrezas <ul style="list-style-type: none"> • Habilidad numérica. • Buenas relaciones interpersonales • Habilidad verbal. • Alcance de metas. • Buena presentación. 		
Salario Este puesto tendrá una remuneración mensual de Q.3,500.00. mas comisiones por unidad vendida.		