

MUNICIPIO DE CABAÑAS  
DEPARTAMENTO DE ZACAPA

“COMERCIALIZACIÓN Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL  
(GANADO BOVINO DE DOBLE PROPÓSITO)  
Y PROYECTO: PRODUCCIÓN DE DULCE DE MORRO”

LUIS ARMANDO SAJBOCHOL

TEMA GENERAL

“DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO, POTENCIALIDADES  
PRODUCTIVAS Y PROPUESTAS DE INVERSIÓN”

MUNICIPIO DE CABAÑAS  
DEPARTAMENTO DE ZACAPA

TEMA INDIVIDUAL

“COMERCIALIZACIÓN Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL  
(GANADO BOVINO DE DOBLE PROPÓSITO) Y PROYECTO:  
PRODUCCIÓN DE DULCE DE MORRO”

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
2016

2016

(c)

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO  
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

CABAÑAS - VOLUMEN 9

2-78-15-AE-2014

Impreso en Guatemala. C.A.

Se hace la observación que el autor de este informe es el único responsable de su contenido, con base en el Capítulo II, Artículo 8º. Inciso 8.3 del Reglamento del Ejercicio Profesional Supervisado, de la Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de San Carlos de Guatemala.

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

“COMERCIALIZACIÓN Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL  
(GANADO BOVINO DE DOBLE PROPÓSITO) Y PROYECTO:  
PRODUCCIÓN DE DULCE DE MORRO”

MUNICIPIO DE CABAÑAS  
DEPARTAMENTO DE ZACAPA

INFORME INDIVIDUAL

Presentado a la Honorable Junta Directiva y al  
Comité Director

del

Ejercicio Profesional Supervisado de  
la Facultad de Ciencias Económicas

por

LUIS ARMANDO SAJBOCHOL

previo a conferírsele el título

de

ADMINISTRADOR DE EMPRESAS

en el Grado Académico de

LICENCIADO

Guatemala, octubre de 2016

**HONORABLE JUNTA DIRECTIVA  
DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**

<b>Decano:</b>	<b>Lic. Luis Antonio Suárez Roldán</b>
<b>Secretario:</b>	<b>Lic. Carlos Roberto Cabrera Morales</b>
<b>Vocal Segundo:</b>	<b>Lic. Carlos Alberto Hernández Gálvez</b>
<b>Vocal Tercero:</b>	<b>Lic. Juan Antonio Gómez Monterroso</b>
<b>Vocal Cuarto:</b>	<b>P.C. Marlon Geovani Aquino Abdalla</b>
<b>Vocal Quinto:</b>	<b>P.C. Carlos Roberto Turcios Pérez</b>

**COMITÉ DIRECTOR DEL  
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO**

<b>Decano:</b>	<b>Lic. Luis Antonio Suárez Roldán</b>
<b>Coordinador General:</b>	<b>Lic. MSc. Felipe de Jesús Pérez Rodríguez</b>
<b>Director de la Escuela de Economía:</b>	<b>Lic. William Edgardo Sandoval Pinto</b>
<b>Director de la Escuela Contaduría Pública y Auditoría:</b>	<b>Lic. Felipe Hernández Sincal</b>
<b>Director de la Escuela de Administración de Empresas:</b>	<b>Lic. Carlos Alberto Hernández Gálvez</b>
<b>Director del IIES:</b>	<b>Lic. Franklin Roberto Valdez Cruz</b>
<b>Jefe del Depto. de PROPEC:</b>	<b>Lic. Hugo Rolando Cuyán Barrera</b>
<b>Delegado Estudiantil Área de Economía:</b>	
<b>Delegado Estudiantil Área de Contaduría Pública y Auditoría:</b>	
<b>Delegado Estudiantil Área de Administración de Empresas:</b>	



FACULTAD DE CIENCIAS  
ECONOMICAS

EDIFICIO "S-S"  
Ciudad Universitaria zona 12  
GUATEMALA, CENTROAMERICA

El Infrascrito Secretario de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala, **HACE CONSTAR**: Que en sesión celebrada el día 08 de noviembre de 2016, según Acta No. 23-2016 Punto CUARTO inciso 4.5, subinciso 4.5.5 sub-subinciso 4.5.5.43 la Junta Directiva de la Facultad conoció y aprobó el Informe Individual del Ejercicio Profesional Supervisado, que con el título "COMERCIALIZACIÓN Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (GANADO BOVINO DE DOBLE PROPÓSITO) Y PROYECTO: PRODUCCIÓN DE DULCE DE MORRO", municipio de Cabañas, departamento de Zacapa.

Presentó **LUIS ARMANDO SAJBOCHOL**

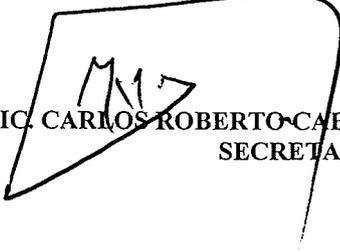
Para su graduación profesional como: ADMINISTRADOR DE EMPRESAS

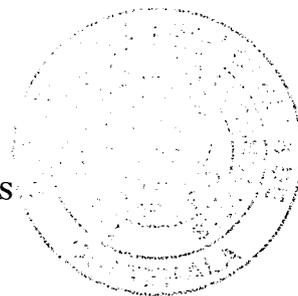
Previo a la aprobación por parte de Junta Directiva de la Facultad, el trabajo citado sufrió el trámite de evaluación correspondiente, de acuerdo al Reglamento vigente del Ejercicio Profesional Supervisado, autorizándose su impresión.

Se extiende la presente, en la ciudad de Guatemala, a los dieciséis días del mes de noviembre de dos mil dieciséis.

Atentamente,

**"ID Y ENSEÑAD A TODOS"**

  
**LIC. CARLOS ROBERTO CABRERA MORALES**  
**SECRETARIO**



M.CH.





## **ACTO QUE DEDICO**

- A DIOS:** Gracias por brindarme el don de la vida, la sabiduría y la fortaleza necesaria para poder alcanzar este triunfo.
- A MI MADRE:** Sandra Sajbochol, por su amor, esfuerzo, apoyo y por guiarme desde el inicio de mi vida para poder alcanzar este triunfo. Gracias por ser la mejor mamá del mundo.
- A MIS ABUELOS:** Gracias por el cariño, amor y comprensión en todo momento.
- A MIS TÍOS Y TÍAS:** Por las palabras de aliento, apoyo y consejos que necesité.
- A MIS AMIGOS:** Por brindarme su cariño, amistad, apoyo y por compartir conmigo este logro tan importante para mí.
- A MIS COMPAÑERO DE PROMOCIÓN:** Por los momentos compartidos y el esfuerzo para alcanzar esta meta.
- CATEDRÁTICOS:** Por compartir sus conocimientos y experiencias.
- A MI CASA DE ESTUDIO:** Universidad de San Carlos de Guatemala, por contribuir a mi formación profesional.

## ÍNDICE GENERAL

No.		Página
	<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>i</b>
	<b>CAPÍTULO I</b>	
	<b>CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS DEL MUNICIPIO</b>	
<b>1.1</b>	<b>MARCO GENERAL</b>	<b>1</b>
1.1.1	Contexto departamental	1
1.1.2	Antecedentes históricos del Municipio	2
1.1.3	Localización	2
1.1.4	Extensión	3
1.1.5	Clima	5
1.1.6	Orografía	6
<b>1.2</b>	<b>DIVISIÓN POLÍTICO-ADMINISTRATIVA</b>	<b>6</b>
1.2.1	Político	7
1.2.2	Administrativa	8
<b>1.3</b>	<b>RECURSOS NATURALES</b>	<b>11</b>
1.3.1	Agua	11
1.3.1.1	Ríos	11
1.3.1.2	Riachuelo	12
1.3.1.3	Quebrada	12
1.3.2	Bosques	14
1.3.3	Suelos	16
1.3.3.1	Tipos de suelo	16
1.3.3.2	Usos del suelo	16
<b>1.4</b>	<b>POBLACIÓN</b>	<b>18</b>
1.4.1	Por sexo, edad, pertenencia étnica y área geográfica	18
1.4.2	Población económicamente activa -PEA-	20
1.4.2.1	Por sexo	21
1.4.2.2	Actividad productiva	21
1.4.3	Ocupación y salarios	21
1.4.4	Niveles de ingreso	22
<b>1.5</b>	<b>INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA</b>	<b>23</b>
1.5.1	Centros de acopio	23
1.5.2	Mercados	23
1.5.3	Vías de acceso	23
1.5.4	Puentes	25
1.5.5	Transporte	25
<b>1.6</b>	<b>SERVICIOS BÁSICOS Y SU INFRAESTRUCTURA</b>	<b>25</b>
1.6.1	Agua	26
1.6.2	Energía eléctrica	26

1.6.3	Drenaje	27
1.6.4	Sistemas de recolección de basura	28
<b>1.7</b>	<b>ORGANIZACIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA</b>	<b>28</b>
1.7.1	Organización social	28
1.7.1.1	Consejo Comunitario de Desarrollo -COCODE-	28
1.7.1.2	Asociación Juvenil Cabañeca	28
1.7.1.3	Padres de familia	29
1.7.1.4	Deportiva	29
1.7.2	Organización productiva	29
1.7.2.1	Mujeres Activas de Cabañas	29
1.7.2.2	Cooperativa Teculután -COOTECU-	29
1.7.2.3	Cooperativa El Motagua	29
<b>1.8</b>	<b>ENTIDADES DE APOYO</b>	<b>30</b>
<b>1.9</b>	<b>FLUJO COMERCIAL Y FINANCIERO</b>	<b>31</b>
1.9.1	Flujo comercial	31
1.9.1.1	Importaciones	31
1.9.1.2	Exportaciones	32
1.9.2	Flujo financiero	34
1.10	RESUMEN DE ACTIVIDADES PRODUCTIVAS	34
1.10.1	Pecuaria	35

## CAPÍTULO II

### SITUACIÓN ACTUAL DEL GANADO BOVINO DE DOBLE PROPÓSITO

<b>2.1</b>	<b>DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO</b>	<b>36</b>
2.1.1	Descripción genérica	36
2.1.2	Variedades	37
2.1.3	Características y usos	37
<b>2.2</b>	<b>CARACTERÍSTICAS TECNOLÓGICAS</b>	<b>37</b>
<b>2.3</b>	<b>PRODUCCIÓN</b>	<b>39</b>
2.3.1	Volumen y valor de la producción	39
2.3.2	Destino de la producción	41
2.3.3	Inventario de ganado	41
<b>2.4</b>	<b>COSTO DE PRODUCCIÓN</b>	<b>44</b>
2.4.1	Costo directo de producción de ganado	44
2.4.2	Costo directo de producción de leche	45
2.4.3	Estado de resultados	48
<b>2.5</b>	<b>RENTABILIDAD</b>	<b>51</b>
<b>2.6</b>	<b>FINANCIAMIENTO</b>	<b>51</b>
<b>2.7</b>	<b>COMERCIALIZACIÓN</b>	<b>52</b>
2.7.1	Proceso de comercialización	52
2.7.2	Análisis estructural	54
2.7.3	Operaciones de comercialización	55

2.7.4	Canales de comercialización	55
2.7.5	Márgenes de comercialización	57
<b>2.8</b>	<b>ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL</b>	<b>58</b>
2.8.1	Estructura organizacional por tamaño de finca	58
<b>2.9</b>	<b>GENERACIÓN DE EMPLEO</b>	<b>60</b>
<b>2.10</b>	<b>RESUMEN DE LA PROBLEMÁTICA ENCONTRADA Y PROPUESTAS DE SOLUCIÓN</b>	<b>60</b>
2.10.1	Problemática encontrada	60
2.10.2	Propuestas de solución	61
2.10.2.1	Comercialización	61
2.10.2.2	Organización	63

### CAPÍTULO III PROYECTO: PRODUCCIÓN DE DULCE DE MORRO

<b>3.1</b>	<b>DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO</b>	<b>66</b>
3.1.1	Mercado meta	66
<b>3.2</b>	<b>JUSTIFICACIÓN</b>	<b>67</b>
<b>3.3</b>	<b>OBJETIVOS</b>	<b>67</b>
3.3.1	Generales	67
3.3.2	Específicos	67
<b>3.4</b>	<b>ESTUDIO DE MERCADO</b>	<b>68</b>
3.4.1	Identificación del producto	68
3.4.2	Oferta	68
3.4.2.1	Oferta histórica y proyectada	68
3.4.3	Demanda	69
3.4.3.1	Demanda potencial histórica y proyectada	69
3.4.3.2	Consumo aparente histórico y proyectado	70
3.4.3.3	Demanda insatisfecha histórica y proyectada	71
3.4.4	Precio	72
3.4.5	Comercialización	73
<b>3.5</b>	<b>ESTUDIO TÉCNICO</b>	<b>73</b>
3.5.1	Localización	73
3.5.1.1	Macrolocalización	73
3.5.1.2	Microlocalización	73
3.5.2	Tamaño	74
3.5.2.1	Volumen y valor de la producción	74
3.5.3	Proceso productivo	75
3.5.4	Requerimientos técnicos	76
3.5.4.1	Distribución de inmueble	77
<b>3.6</b>	<b>ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL</b>	<b>78</b>
<b>3.7</b>	<b>ESTUDIO FINANCIERO</b>	<b>79</b>
3.7.1	Inversión fija	79
3.7.2	Inversión en capital de trabajo	80

3.7.3	Inversión total	82
3.7.4	Financiamiento	82
3.7.5	Estados financieros	83
3.7.5.1	Costo directo de la producción	84
3.7.5.2	Estado de resultados	85
3.7.5.3	Presupuesto de caja	86
3.7.5.4	Estado de situación financiera	87
<b>3.8</b>	<b>EVALUACIÓN FINANCIERA</b>	<b>88</b>
3.8.1	Punto de equilibrio	88
3.8.1.1	En valores	88
3.8.1.2	En unidades	88
3.8.2	Flujo neto de fondos	90
3.8.3	Valor actual neto	91
3.8.4	Relación beneficio costo	92
3.8.5	Tasa interna de retorno	92

#### **CAPÍTULO IV**

#### **COMERCIALIZACIÓN PROPUESTA PRODUCCIÓN DE DULCE DE MORRO**

<b>4.1</b>	<b>PROCESO DE COMERCIALIZACIÓN</b>	<b>94</b>
<b>4.2</b>	<b>MEZCLA DE MERCADOTECNIA</b>	<b>95</b>
4.2.1	Producto	95
4.2.2	Precio	96
4.2.3	Plaza	96
4.2.4	Promoción	97
<b>4.3</b>	<b>OPERACIONES DE COMERCIALIZACIÓN</b>	<b>98</b>
4.3.1	Canales de comercialización	98
4.3.2	Márgenes de comercialización	99

#### **CAPÍTULO V**

#### **ORGANIZACIÓN PROPUESTA PRODUCCIÓN DE DULCE DE MORRO**

<b>5.1</b>	<b>TIPO DE ORGANIZACIÓN SOCIAL</b>	<b>101</b>
5.1.1	Localización	101
<b>5.2</b>	<b>JUSTIFICACIÓN</b>	<b>101</b>
<b>5.3</b>	<b>OBJETIVOS</b>	<b>102</b>
5.3.1	General	102
5.3.2	Específicos	102
<b>5.4</b>	<b>MARCO JURÍDICO</b>	<b>103</b>
5.4.1	Normas internas	103
5.4.2	Normas externas	103
<b>5.5</b>	<b>RAZÓN SOCIAL</b>	<b>104</b>

<b>5.6</b>	<b>ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL</b>	<b>104</b>
5.6.1	Diseño de la organización	104
<b>5.7</b>	<b>FUNCIONES BÁSICAS DE LAS UNIDADES ADMINISTRATIVAS</b>	<b>106</b>
5.7.1	Asamblea General	106
5.7.2	Comisión de Vigilancia	106
5.7.3	Consejo de Administración	106
5.7.4	Comité de Educación	107
5.7.5	Administración	107
5.7.6	Servicios contables	107
5.7.7	Producción	108
5.7.8	Comercialización	108
<b>5.8</b>	<b>APLICACIONES DEL PROCESO ADMINISTRATIVO</b>	<b>108</b>
5.8.1	Planeación	108
5.8.1.1	Misión	109
5.8.1.2	Visión	109
5.8.1.3	Objetivos	109
5.8.1.4	Estrategias	109
5.8.2	Organización	110
5.8.2.1	División del trabajo	110
5.8.2.2	Departamentalización	110
5.8.2.3	Jerarquía	110
5.8.3	Integración	110
5.8.3.1	Reclutamiento	111
5.8.3.2	Selección	111
5.8.3.3	Contratación	111
5.8.3.4	Inducción	111
5.8.3.5	Capacitación	111
5.8.4	Dirección	111
5.8.4.1	Autoridad	112
5.8.4.2	Motivación	112
5.8.4.3	Comunicación	112
5.8.4.4	Supervisión	112
5.8.5	Control	112
5.8.5.1	Evaluación de desempeño	112
5.8.4.2	Evaluaciones de resultados	113
5.8.4.3	Aplicación de medidas correctivas	113
	<b>CONCLUSIONES</b>	<b>114</b>
	<b>RECOMENDACIONES</b>	<b>116</b>
	<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	<b>118</b>
	<b>ANEXOS</b>	<b>120</b>

## ÍNDICE DE CUADROS

No.	Descripción	Página
1	Municipio de Cabañas, Departamento de Zacapa, Resumen de Centros Poblados, Años: 1994 - 2002 - 2014	7
2	Municipio de Cabañas, Departamento de Zacapa, Población por Sexo, Etnia y Edad, Años: 1994 - 2002 - 2014	19
3	Municipio de Cabañas, Departamento de Zacapa, Población Económicamente Activa por Sexo, Área Geográfica y Actividad Productiva, Años: 1994 - 2002 - 2014	20
4	Municipio de Cabañas, Departamento de Zacapa, Distribución de Ingreso Mensual por Área Geográfica, Año: 2014	22
5	Municipio de Cabañas, Departamento de Zacapa, Servicio de Agua, Años: 2002 - 2014	26
6	Municipio de Cabañas, Departamento de Zacapa, Servicios de Energía Eléctrica, Años: 2002 - 2014	27
7	Municipio de Cabañas, Departamento Zacapa, Servicios de Drenajes, Años: 1994 - 2002 - 2014	27
8	Municipio de Cabañas, Departamento de Zacapa, Participación de Actividades Productivas, Año: 2014	34
9	Municipio de Cabañas, Departamento de Zacapa, Resumen de Actividades Productivas Pecuarias, Año: 2014	35
10	Municipio de Cabañas, Departamento de Zacapa, Producción Pecuaria por Tamaño de Finca y Producto, Año: 2014	39
11	Municipio de Cabañas, Departamento de Zacapa, Movimiento de Existencias Ajustadas, Año: 2014	42
12	Municipio de Cabañas, Departamento de Zacapa, Costo Directo de Mantenimiento, Ganado Bovino de Doble Propósito, Del 1 de enero al 31 de diciembre del 2014	45

13	Municipio de Cabañas, Departamento de Zacapa, Producción de Leche, Estado de Costo Directo de Producción de Leche por Estrato de Finca, Del 01 de enero al 31 de diciembre de 2014	46
14	Municipio de Cabañas, Departamento de Zacapa, Estado de Resultados, Ganado Bovino de Doble Propósito, Del 01 de enero al 31 de diciembre de 2014	49
15	Municipios de Cabañas , Departamento de Zacapa, Márgenes de Comercialización, Ganado Bovino de Doble propósito, Año: 2014	57
16	Municipio de Cabañas, Departamento de Zacapa, Generación de Empleo, Ganando bovino de Doble Propósito, Año: 2014	60
17	Municipio de Cabañas, Huité y Gualán, Departamento de Zacapa, Oferta Total Histórica y Proyectada: Producción de Dulce de Morro, Período: 2010 - 2019	69
18	Municipio de Cabañas, Huité y Gualán, Departamento de Zacapa, Demanda Potencial Histórica y Proyectada: Producción de Dulce de Morro, Período: 2010 - 2019	70
19	Municipio de Cabañas, Huité y Gualán, Departamento de Zacapa, Consumo Aparente Histórica y Proyectado: Producción de Dulce de Morro, Período: 2010 - 2019	71
20	Municipio de Cabañas, Huité y Gualán, Departamento de Zacapa, Demanda Insatisfecha Histórica y Proyectada: Producción de Dulce de Morro, Período: 2010 - 2019	72
21	Municipio de Cabañas, Huité y Gualán, Departamento de Zacapa, Proyecto: Producción de Dulce de Morro, Volumen y Valor de la Producción, Período: 2015 - 2019	74
22	Municipio de Cabañas, Departamento de Zacapa, Proyecto: Producción de Dulce de Morro, Inversión Fija, Año: 2014	79
23	Municipio de Cabañas, Departamento de Zacapa, Proyecto: Producción de Dulce de Morro, Inversión en Capital de Trabajo, Año: 2014	81

24	Municipio de Cabañas, Departamento de Zacapa, Proyecto: Producción de Dulce de Morro, Inversión Fija, Año: 2014	82
25	Municipio de Cabañas, Departamento de Zacapa, Proyecto: Producción de Dulce de Morro, Fuentes de Financiamiento, Año: 2014	83
26	Municipio de Cabañas, Departamento de Zacapa, Proyecto: Producción de Dulce de Morro, Estado de Costo Directo de Producción Proyectado, Del 01 de enero al 31 de diciembre de cada año, Año: 2014	84
27	Municipio de Cabañas, Departamento de Zacapa, Proyecto: Producción de Dulces de Morro, Estado de Resultados Proyectado, Del 1 de enero al 31 de diciembre de cada año	85
28	Municipio de Cabañas, Departamento de Zacapa, Proyecto: Producción de Dulces de Morro, Presupuesto de Caja, Al 31 de diciembre de cada año	86
29	Municipio de Cabañas, Departamento de Zacapa, Proyecto: Producción de Dulces de Morro, Estado de Situación Financiera Proyectado, Al 31 de diciembre de cada año	87
30	Municipio de Cabañas, Departamento de Zacapa, Proyecto: Producción de Dulces de Morro, Flujo Neto de Fondos -FNF-	90
31	Municipio de Cabañas, Departamento de Zacapa, Proyecto: Producción de Dulces de Morro, Valor Actual Neto -VAN-	91
32	Municipio de Cabañas, Departamento de Zacapa, Proyecto: Producción de Dulces de Morro, Relación Beneficio Costo -RB/C-	92
33	Municipio de Cabañas, Departamento de Zacapa, Proyecto: Producción de Dulces de Morro, Tasa Interna de Retorno -TIR-	93
34	Municipio de Cabañas, Departamento de Zacapa, Proyecto: Dulce de Morro, Márgenes de Comercialización, Año: 2014	100

## ÍNDICE DE TABLAS

No.	Descripción	Página
1	Municipio de Cabañas, Departamento de Zacapa, Temperatura y Humedad, Año: 2014	5
2	Municipio de Cabañas, Departamento de Zacapa, Entidades de Apoyo, Año: 2014	30
3	Municipio de Cabañas, Departamento de Zacapa, Ganado Bovino de Doble Propósito, Características Tecnológicas, Año: 2014	38
4	Municipio de Cabañas, Departamento de Zacapa, Proceso de Comercialización, Ganado Bovino de Doble Propósito, Año: 2014	53
5	Municipio de Cabañas, Departamento de Zacapa, Análisis Estructural, Ganado Bovino de Doble Propósito, Año: 2014	54
6	Municipio de Cabañas, Departamento de Zacapa, Proceso de Comercialización Propuesto, Ganado Bovino de Doble Propósito, Año: 2014	62
7	Municipio de Cabañas, Departamento de Zacapa, Proyecto: Producción de Dulce de Morro, Requerimientos Técnicos, Año: 2014	76
8	Municipio de Cabañas, Departamento de Zacapa, Proyecto: Producción de Dulces de Morro, Procesos de Comercialización, Año: 2014	94
9	Municipio de Cabañas, Departamento de Zacapa, Proyecto: Producción de Dulces de Morro, Mezcla de Mercadotecnia: Producto, Año: 2014	95
10	Municipio de Cabañas, Departamento de Zacapa, Proyecto: Producción de Dulces de Morro, Mezcla de Mercadotecnia: Precio, Año: 2014	96
11	Municipio de Cabañas, Departamento de Zacapa, Proyecto: Producción de Dulces de Morro, Mezcla de Mercadotecnia: Plaza, Año: 2014	97
12	Municipio de Cabañas, Departamento de Zacapa, Proyecto: Producción de Dulces de Morro, Mezcla de Mercadotecnia: Promoción, Año: 2014	98

## ÍNDICE DE GRÁFICAS

No.	Descripción	Página
1	Municipio de Cabañas, Departamento de Zacapa, Organigrama Municipal, Año: 2014	9
2	Municipio de Cabañas, Departamento de Zacapa, Flujo Comercial, Importaciones, Año: 2014	32
3	Municipio de Cabañas, Departamento de Zacapa, Flujo Comercial, Exportaciones, Año: 2014	33
4	Municipio de Cabañas, Departamento de Zacapa, Canales de Comercialización, Ganado Bovino de Doble Propósito, Año: 2014	56
5	Municipio de Cabañas, Departamento de Zacapa, Estructura Organizacional, Ganado Bovino de Doble Propósito, Año: 2014	59
6	Municipio de Cabañas, Departamento de Zacapa, Canales de Comercialización Propuesto, Ganado Bovino de Doble Propósito, Año: 2014	63
7	Municipio de Cabañas, Departamento de Zacapa, Asociación de Ganadero Cabañeco, Estructura Organizacional Propuesta, Año: 2014	64
8	Municipio de Cabañas, Departamento de Zacapa, Proyecto: Producción de Dulce de Morro, Flujograma del Proceso Productivo, Año: 2014	75
9	Municipio de Cabañas, Departamento de Zacapa, Proyecto: Producción de Dulce de Morro, Distribución de la Planta de Producción, Año: 2014	78
10	Municipio de Cabañas, Departamento de Zacapa, Proyecto: Producción de Dulce de Morro, Punto de Equilibrio, Año: 2014	89
11	Municipio de Cabañas, Departamento de Zacapa, Producto: Dulce de Morro, Canales de Comercialización, Año: 2014	99
12	Municipio de Cabañas, Departamento de Zacapa, Proyecto: Producción de Dulce de Morro, Organigrama Nominal, Cooperativa de Producción de Dulce de Morro El Calvario, R. L. -PRODULMOCOOP-, Año: 2014	105

## ÍNDICE DE MAPAS

<b>No.</b>	<b>Descripción</b>	<b>Página</b>
1	Municipio de Cabañas, Departamento de Zacapa, Localización Geográfica del Municipio, Año: 2014	4
2	Municipio de Cabañas, Departamento de Zacapa, Localización y Ubicación de Ríos, Año: 2014	13
3	Municipio de Cabañas, Departamento de Zacapa, Localización de Bosques, Año: 2014	15
4	Municipio de Cabañas, Departamento de Zacapa, Cobertura y Uso del Suelo, Año: 2014	17
5	Municipio de Cabañas, Departamento de Zacapa, Vías de Acceso, Año: 2014	24

## INTRODUCCIÓN

La sociedad guatemalteca desde hace muchos años atrás, ha enfrentado diversos problemas económicos, sociales y culturales, las cuales afectan a miles de familias, principalmente las que residen en las áreas rurales de los departamentos del país. En la actualidad existen organizaciones no gubernamentales, estatales y privadas que apoyan a estas familias para afrontar cada uno de estos problemas, sin embargo no son suficientes para cubrir toda la población.

Uno de los objetivos principales de la Universidad de San Carlos de Guatemala, es realizar investigaciones que permitan identificar y solucionar problemas que afrontan el país. La Facultad de Ciencias Económicas por medio del Ejercicio Profesional Supervisado -EPS- promueve la aplicación de los conocimientos adquiridos por los estudiantes de Administración de Empresas, para realizar investigaciones científicas que permitan determinar la realidad nacional, así mismo aportar propuestas de solución para mejorar las condiciones actuales.

El estudio efectuado en el municipio de Cabañas, departamento de Zacapa, tiene como tema general: Diagnostico Socioeconómico, Potencialidades Productivas y Propuesta de Inversión; en donde se deriva el título del presente informe de "Comercialización y Organización Empresarial (Ganado Bovino de Doble Propósito) y Proyecto: Producción de Dulce de Morro". La investigación fue realizada durante el mes de octubre del año 2014, en donde se recolectó información con una muestra aleatoria de 376 hogares distribuidos en todo el Municipio.

El resultado obtenido producto de la investigación, se presenta en este informe, el cual está conformado por cinco capítulos que se describen a continuación:

Capítulo I, comprende las características socioeconómicas del Municipio, marco general, división político-administrativa, recursos naturales, población, infraestructura productiva, servicios básicos y su infraestructura, organización social y productiva, entidades de apoyo, flujo comercial y financiero, así también el resumen de las actividades productivas determinadas.

Capítulo II, se analiza la situación actual de la producción de ganado bovino de doble propósito, el cual incluye la descripción del producto, nivel tecnológico, producción, costos, rentabilidad, financiamiento, comercialización y organización empresarial, generación de empleo y el resumen de la problemática encontrada y propuestas de solución.

Capítulo III, se presenta la propuesta de inversión de producción de dulce de morro, que contiene la descripción del proyecto, justificación, objetivos, estudio de mercado, técnico, administrativo legal, financiero, así como la evaluación financiera que determina la rentabilidad.

Capítulo IV, se enfoca en la propuesta de comercialización del dulce de morro, proceso de comercialización, mezcla de mercadotecnia (precio, plaza y promoción); así también las operaciones de comercialización.

Capítulo V, se presenta la organización propuesta para el proyecto, justificación, objetivos, marco jurídico, razón social, estructura organizacional, funciones de las unidades administrativas y aplicación del proceso administrativo.

Al finalizar el documento se presenta las conclusiones, recomendaciones, bibliografía, así mismo el manual de organización y normas y procedimientos que servirán de guía a la Cooperativa en el desarrollo de las actividades.

## CAPÍTULO I

### CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS DEL MUNICIPIO

En este capítulo se presentan las características generales del municipio de Cabañas, departamento de Zacapa, así como las principales variables socioeconómicas siguientes: marco general, división político-administrativa, recursos naturales, población, infraestructura productiva, servicios básicos y su infraestructura, organización social y productiva, entidades de apoyo, flujo comercial y financiero, así también el resumen de las actividades productivas.

#### 1.1 MARCO GENERAL

Son características que identifican al área geográfica, entre ellos se incluye el: contexto departamental, antecedentes históricos, localización, extensión, clima y orografía.

##### 1.1.1 Contexto departamental

“Zacapa está ubicado en la región III o Nor-Oriente de la República de Guatemala, integrada por los departamentos de Chiquimula, El Progreso, Izabal y Zacapa; limita al norte con Alta Verapaz e Izabal; al sur con Chiquimula y Jalapa; al este con Izabal y la República de Honduras; al oeste con El Progreso. Sus coordenadas son 14°58'45" latitud y 89°31'20" longitud, abarca una superficie de 2,690 km<sup>2</sup>, su geografía es bastante variada, sus alturas oscilan entre los 130 msnm en Gualán y los 880 msnm en el municipio de La Unión.”<sup>1</sup>.

Según las proyecciones realizadas por el Instituto Nacional de Estadísticas el departamento de Zacapa, cuenta con 232,667 habitantes para el año 2014, con una densidad poblacional de 86 habitantes por kilómetro cuadrado, los cuales se estima que el 31% de la población reside en el área urbana. El Departamento fue declarado libre de analfabetismo por el Gobierno, al alcanzar una tasa

---

<sup>1</sup> Plan de Desarrollo Departamental Zacapa, Guatemala: SEGEPLAN/2011.

correspondiente al 3.69% dentro de la región. La población económicamente activa está representada por 116,659 habitantes, lo cual indica que la mitad de la población se encuentra o busca integrarse en alguna actividad productiva.

### **1.1.2 Antecedentes históricos del Municipio**

El municipio de Cabañas durante la época de la Colonia, fue organizado por los españoles, el pueblo fue nombrado San Sebastián Chimalapa, nombre que permaneció hasta el año 1890. Mediante una solicitud de la Municipalidad y por el Acuerdo Gubernativo emitido el siete de abril de 1980, fue cambiado el nombre, llamándole Cabañas en honor al General Trinidad Cabañas. Este municipio se ubicó desde su inicio en la jurisdicción de Zacapa.

Mediante el transcurso de los años se creó el departamento de El Progreso por medio del Decreto Ejecutivo 683 del 13 de abril de 1908, el cual permitió que el municipio de Cabañas pasara a formar parte del mismo. Con el Decreto 756 del nueve de junio de 1920, se estableció que Municipio formaría parte nuevamente del departamento de Zacapa.

El origen de la palabra Chimalapa es derivado a la voz náhuatl, "el antiguo nombre de Cabañas, fue un nombre de voces indígenas (de origen mexicano: chimali: escudo, rodela; y apan: terminación locativa que significa: en lugar de las rodelas. Las rodelas fueron armas defensivas que usaron los conquistadores".<sup>2</sup>

### **1.1.3 Localización**

El municipio de Cabañas pertenece al departamento de Zacapa, está ubicado dentro de la vertiente del Atlántico y forma parte del valle central del río Motagua, las coordenadas con las que cuenta son: latitud 14° 56' 31" y longitud

---

<sup>2</sup>Gall, F. (1976). "Diccionario Geográfico de Guatemala". Tomo I. Compilación Crítica, Guatemala, C.A., p. 270.

89° 51' 56", se encuentra en una altitud entre los 207 a 240 metros sobre el nivel del mar, para las tierras del Valle del Motagua, donde se incluye la cabecera Municipal, mientras que las partes altas del municipio se encuentra a una altitud entre los 320 y 1200 metros sobre el nivel del mar.

El casco urbano del Municipio se encuentra ubicado a una distancia de 150 kilómetros de la Ciudad de Guatemala, conectada a través de la carretera Jacobo Árbenz Guzmán CA-9N, la cual se tiene acceso por medio del kilómetro 123, en el municipio de Río Hondo por medio de carretera asfaltada.

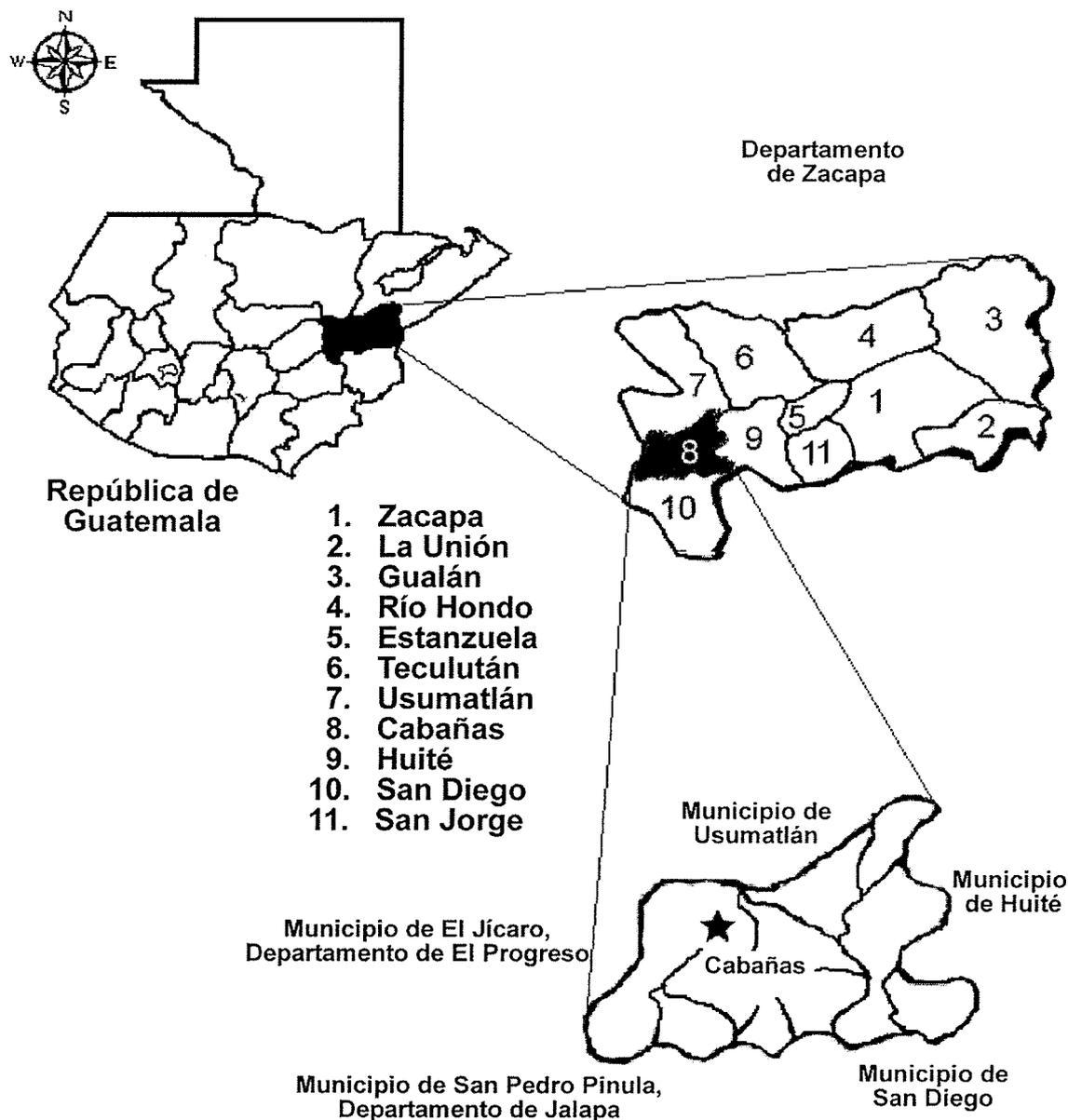
Cuenta además con dos rutas alternas de acceso, una de ellas se ubica a la altura del kilómetro 117, con dirección al municipio de El Jícaro del departamento de El Progreso, mediante una carretera asfaltada en regular estado.

La segunda ruta de acceso alterno, hacia el municipio de Cabañas es mediante el departamento de Jalapa, específicamente en el municipio de San Pedro Pínula, la cual cuenta con una carretera que conecta con el municipio de San Diego del departamento de Zacapa, este último colinda con la aldea El Rosario del municipio de Cabañas.

#### **1.1.4 Extensión**

El Municipio cuenta con una extensión territorial de 138.77 km<sup>2</sup>, que representa el 5% de los 2,690 km<sup>2</sup> de extensión territorial del departamento de Zacapa. Colinda al norte con el municipio de Usumatlán y río Motagua, al sur con el municipio de San Diego, al oeste con el municipio de El Jícaro departamento de El Progreso, al sureste con el municipio de Chiquimula, y suroeste con el municipio de San Pedro Pínula, departamento de Jalapa. Se presenta a continuación el mapa de la localización geográfica del Municipio.

**Mapa 1**  
**Municipio de Cabañas, Departamento de Zacapa**  
**Localización Geográfica del Municipio**  
**Año: 2014**



Fuente: elaboración propia con base en monografía proporcionada por la Dirección Municipal de Planificación -DMP-, de la Municipalidad de Cabañas, Zacapa, año 2014.

El departamento de Zacapa se ubica en la zona Nor-Oriente de la República de Guatemala, actualmente consta de 11 Municipios, entre ellas se encuentra Cabañas. Este municipio tiene una extensión territorial de 138.77 km<sup>2</sup> conformado por una gran diversidad de recursos naturales así como centros poblados.

### 1.1.5 Clima

El área de investigación se caracteriza por tener un clima cálido seco durante toda la época del año. Los niveles de temperatura alcanzados durante el período de enero a octubre se detallan en la siguiente tabla.

**Tabla 1**  
**Municipio de Cabañas, Departamento de Zacapa**  
**Temperatura y Humedad**  
**Año: 2014**

Meses	Temperatura Registrada			Humedad relativa media en %		
	Mínima	Media	Máxima	Mínima	Media	Máxima
Enero	18.0	25.1	31.2	46	65	87
Febrero	20.9	27.8	34.5	41	63	90
Marzo	21.9	29.3	36.5	39	61	88
Abril	23.5	30.8	37.4	35	59	79
Mayo	23.6	29.6	34.8	48	66	89
Junio	23.3	28.5	33.6	56	92	73
Julio	23.7	29.4	34.3	50	67	90
Agosto	22.9	29.6	35.6	45	65	91
Septiembre	23.3	28.0	33.4	55	73	92
Octubre	21.5	27.5	34.5	47	75	92

Fuente: elaboración propia, con base en datos de la Estación La Fragua (Estanzuela) del Instituto Nacional de Sismología, Vulcanología, Meteorología e Hidrografía -INSIVUMEH-

Por la ubicación geográfica del área, se mantiene una temperatura anual media de 29.05° C, con máximas de 37.4° C y mínimas de 18° C. Debido al clima cálido seco que se mantiene a lo largo del año, conlleva a la escasez de agua para el riego de cultivos. Dentro de la región las lluvias se presentan con una

mínima intensidad, es por ello que los pobladores utilizan los ríos que mantiene su caudal a lo largo del año para la realización de las actividades agrícolas.

### **1.1.6 Orografía**

Entre los principales cerros que cuenta la región se encuentra el cerro Las Campanas, que tiene colindancia con el municipio de San Diego, con una altitud de 1,119 metros sobre el nivel del mar y es calificado con un clima subtropical. “El Temblador es una colina que se encuentra localizada en la región del municipio de Cabañas; colinda al noroeste de la aldea Loma San Juan, se ubica entre las quebradas El Sunzo y El Cimiento. Se encuentra a una elevación de 1,160 metros sobre el nivel del mar”.<sup>3</sup>

Piedra de Cal es uno los cerros más importante del Municipio debido a que posee piedras rocosas de cal, además cuenta con el Parque Regional Municipal Niño Dormido, el cual forma parte de un área protegida para la conservación de las especies de flora y fauna, especialmente de aquellas que están en peligro de extinción.

## **1.2 DIVISIÓN POLÍTICO-ADMINISTRATIVA**

La división político-administrativa se refiere a como se encuentra conformado el Municipio en relación a los centros poblados que pertenecen al mismo y los cambios que se han realizado en el transcurso de los años; así también muestra la estructura de la organización de los funcionarios y empleados de la Municipalidad. De acuerdo al código Municipal de Guatemala, Decreto 12-2002, y sus reformas Decreto 22-2010, el artículo cuatro indica: El Municipio podrá dividirse en las siguientes formas de ordenamiento territorial: cabecera municipal, aldea, caserío, paraje, cantón, barrio, zona, colonia, lotificación,

---

<sup>3</sup> García, R. (2014). Geografía de Guatemala. (en línea). Guatemala. Consultado el 12 de octubre 2014. Disponible en: <http://www.deguate.com/artman/publish/geo-montanas/cerro-el-temblador-zacapa.shtml#.VeFjqLVGRhn>

parcelamiento urbano o agrario, micro-región, finca, así también las formas propias de ordenamiento territorial de los pueblos indígenas definidas en el interior del Municipio.

### 1.2.1 Político

Comprende la división territorial de los centros poblados del Municipio, el cual muestra modificaciones en el transcurso del tiempo. Se presenta el resumen de los centros poblados, de acuerdo al censo de población 1994 y 2002, comparados con los datos de la investigación de campo.

**Cuadro 1**  
**Municipio de Cabañas, Departamento de Zacapa**  
**Resumen de Centros Poblados**  
**Años: 1994 - 2002 – 2014**

Centros poblados	Censo 1994	Censo 2002	Investigación 2014
Pueblo	1	1	1
Aldeas	14	13	19
Caseríos	16	10	1
Fincas	4	1	1
Parajes	2	-	-
<b>Total</b>	<b>37</b>	<b>25</b>	<b>22</b>

Fuente: elaboración propia, con base en el X Censo Nacional de Población y V de Habitación 1994, XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación 2002, Instituto Nacional de Estadística -INE- e investigación de campo. Grupo EPS, segundo semestre 2014.

La composición de los centros poblados del Municipio, ha presentado cambios en la estructura y categoría comparados con los censos de la población 1994 y 2002, el cual muestra que el número de aldeas ha aumentado considerablemente, debido a que los caseríos han pasado a la categoría de aldea y otros son absorbidos por aldeas cercanas ya existentes; esto es debido al incremento de la población, diferencias políticas, culturales y religiosas.

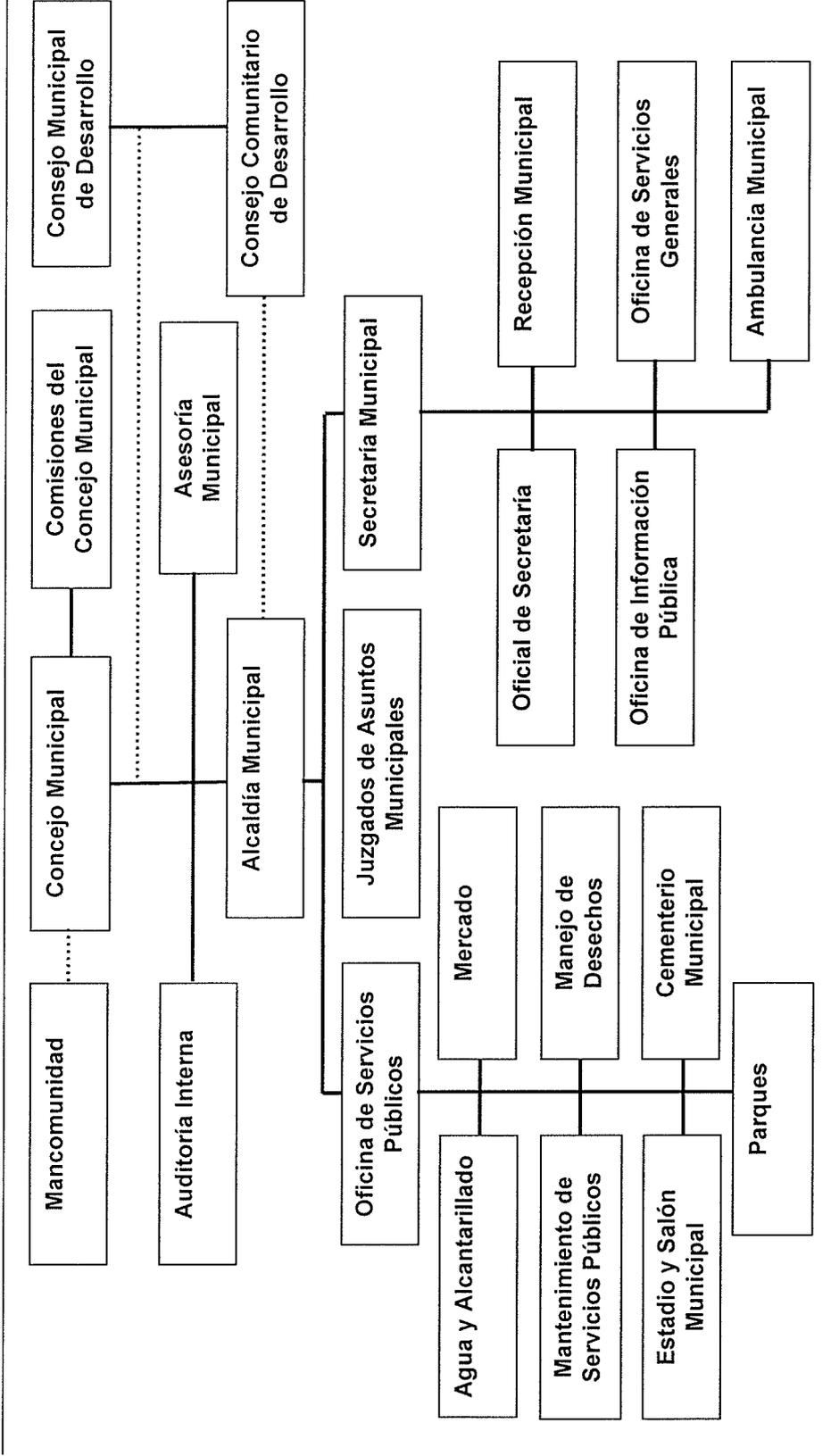
### **1.2.2 Administrativa**

La división política administrativa consiste en la gestión Municipal por medio de las alcaldías. La municipalidad es una entidad autónoma que cuenta con recursos patrimoniales, atiende los servicios públicos, el ordenamiento de su jurisdicción y fortalecimiento económico.

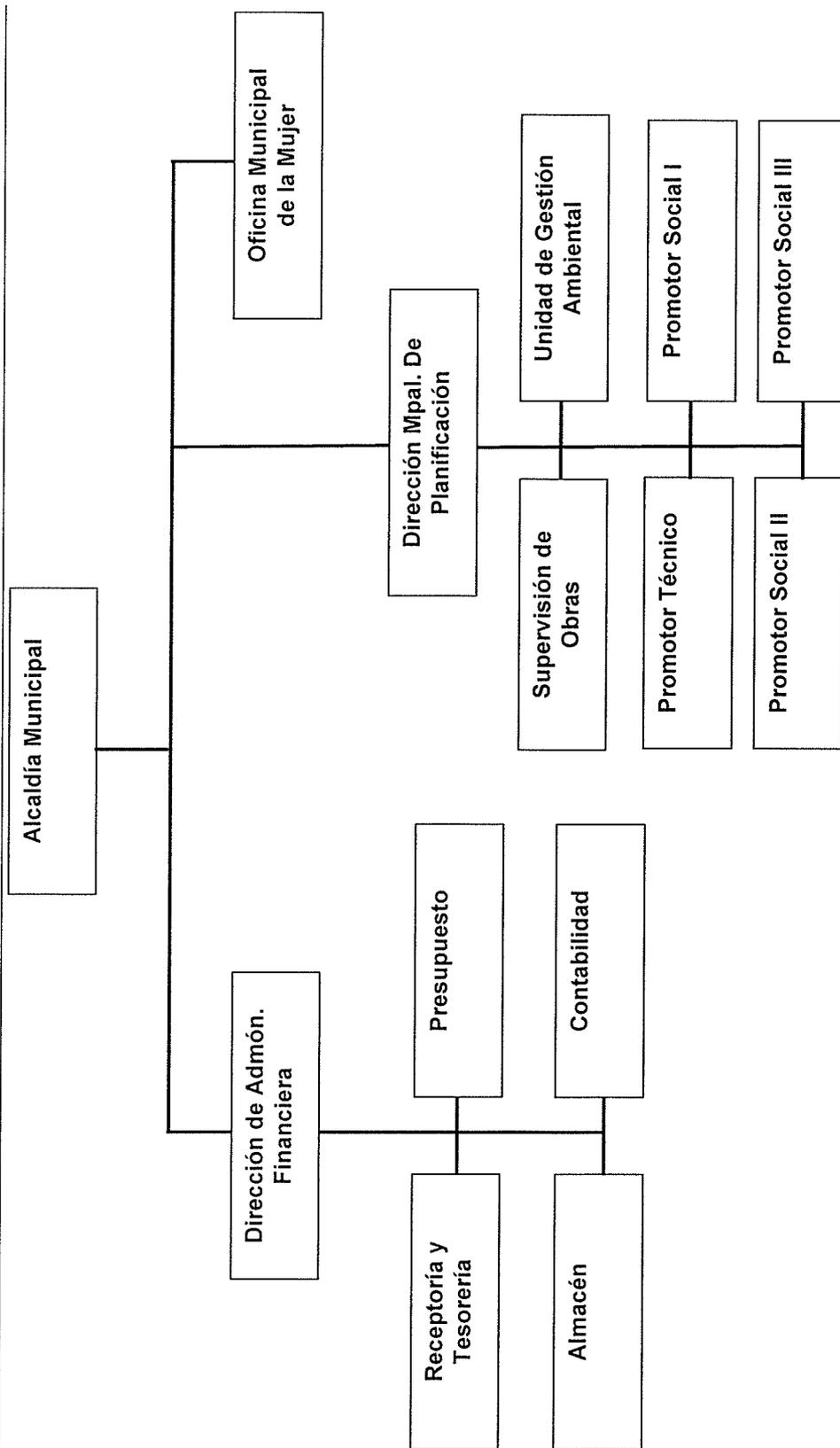
La organización municipal, mantiene las áreas administrativas de acuerdo a sus competencias y lo establecido por el Congreso de la República en el decreto 12-2002 Código Municipal, en donde se identifica las distintas unidades que debe conformar esta unidad.

A continuación se presenta el organigrama de la municipalidad de acuerdo a la investigación realizada.

**Gráfica 1**  
**Municipio de Cabañas, Departamento de Zacapa**  
**Organigrama Municipal**  
**Año: 2014**



Continúa en la página siguiente...



Fuente: elaboración propia, con base en el organigrama de la municipalidad de Cabañas, Departamento de Zacapa.

Mediante el diagnóstico administrativo se determinó que la estructura organizacional no se encuentra actualizada ya que existe puestos que no están siendo ocupados y hay otros que se han incorporado y no se encuentran reflejados dentro del organigrama. Esto es debido a que no cuentan con ninguna persona que se dedique a actualizar esta información dentro de la institución.

### **1.3 RECURSOS NATURALES**

Estos constituyen cualquier forma de materia o energía proporcionada por la naturaleza sin intervención del ser humano y pueden ser aprovechados por el hombre para satisfacer sus necesidades. Entre sus clasificaciones se encuentran los recursos hídricos, suelos y bosques.

#### **1.3.1 Agua**

Recurso que forma parte importante dentro del Municipio, la cuales están conformados por los ríos, riachuelos y quebradas, siendo las dos últimas temporales ya que en épocas secas del año el caudal desaparece.

##### **1.3.1.1 Ríos**

Los ríos que contiene el Municipio son las siguientes:

##### **Motagua**

Se encuentra ubicado en la parte norte del Municipio, su recorrido es de oeste a este. Normalmente mantiene la corriente de agua durante todo el año, presenta desbordamiento en época de invierno. Este río contiene desechos sólidos y vertientes industriales sin ningún tratamiento.

##### **San Diego**

Posee un recorrido no mayor a 10 kilómetros dentro de Municipio. Este río nace en el departamento de Jalapa y atraviesa el municipio de San Diego y Cabañas; usualmente es utilizado sólo para el riego de cultivo y bebedero de ganado.

### **San Vicente**

Presenta un caudal muy alto únicamente en época de invierno, el cual trae consigo el desbordamiento del mismo y provoca la pérdida de hogares en la aldea El Arenal, este río posee un recorrido de 10.85 kilómetros dentro del Municipio, sus aguas no son aptas para la pesca y el consumo humano.

### **Jalapa o Tambor**

Es uno de los ríos utilizados para la pesca, actividades agrícolas y consumo humano, debido a que mantiene caudal todo el año y se considera que sus aguas no han sido contaminadas con desechos tóxicos, tiene a su paso por la aldea El Rosario, San Luis y Agua Caliente.

#### **1.3.1.2 Riachuelo**

El Municipio cuenta con un riachuelo denominado Santo Tomás, caracterizado por poseer un pequeño caudal y carece de profundidad y tamaño, el cual se ubica en la aldea con el mismo nombre, este riachuelo forma parte importante para las comunidades ya que es empleado para riego de cultivo.

#### **1.3.1.3 Quebrada**

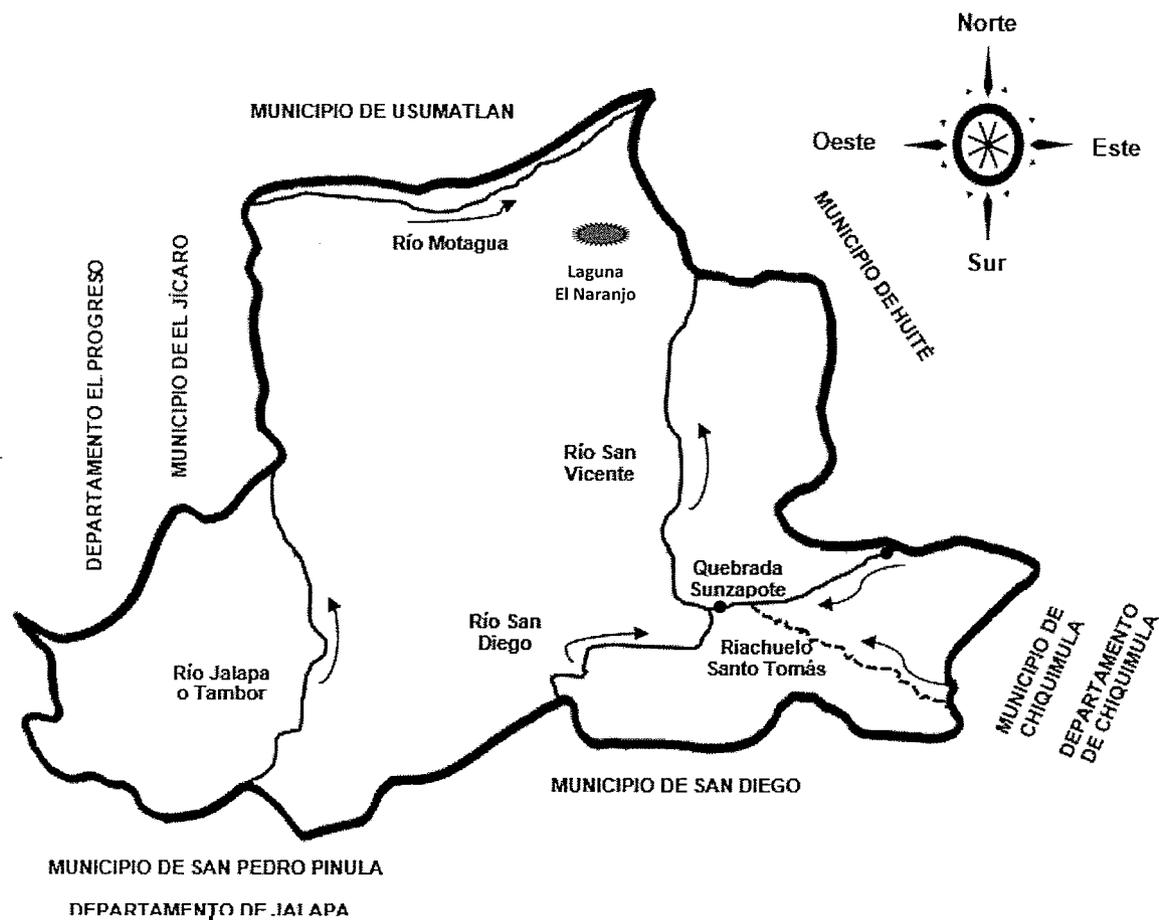
En la Aldea Sunzapote, se ubica un espacio estrecho entre montañas caracterizado como quebrada, el cual contiene un pequeño caudal de agua que depende de las condiciones climáticas para su formación.

#### **1.3.1.3 Laguna**

La laguna se encuentra localizada en la finca el Naranjo, sus aguas son utilizadas para bebedero de ganado principalmente. Su tamaño es de aproximadamente siete manzanas y posee la característica de que es temporal, es decir cada cierto tiempo desaparece por completo

La localización de estos recursos se presenta en el siguiente mapa.

**Mapa 2**  
**Municipio de Cabañas, Departamento de Zacapa**  
**Localización y Ubicación de Ríos**  
**Año: 2014**



REFERENCIA	
	Ríos
	Riachuelo
	Quebrada
	Dirección de corriente
	Laguna El Naranjo

Fuente: elaboración propia con base en mapas del Sistema de Información Geográfico Centro Universitario de Oriente (SIG-CUNORI) y Dirección de Información Geográfica, Estratégica y Gestión de Riesgo -DIGEGR- del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación -MAGA-.

Debido a que la actividad productiva principal en el Municipio es la agricultura, la existencia de este recurso es parte importante para los habitantes de la región, ya que las familias de escasos recursos son los que en su mayoría cultivan maíz y frijol para el autoconsumo. La característica peculiar en los nombres de los ríos es que en cada comunidad le otorga diferente nombre a lo largo de su recorrido.

### **1.3.2 Bosques**

Son áreas con gran cantidad de plantas y sirven de hábitat para varias especies de animales. También tienen la funcionalidad de actuar como moderadores de corrientes de agua y conservadores del suelo. Es considerado como uno de los lugares más importantes de la biósfera terrestre.

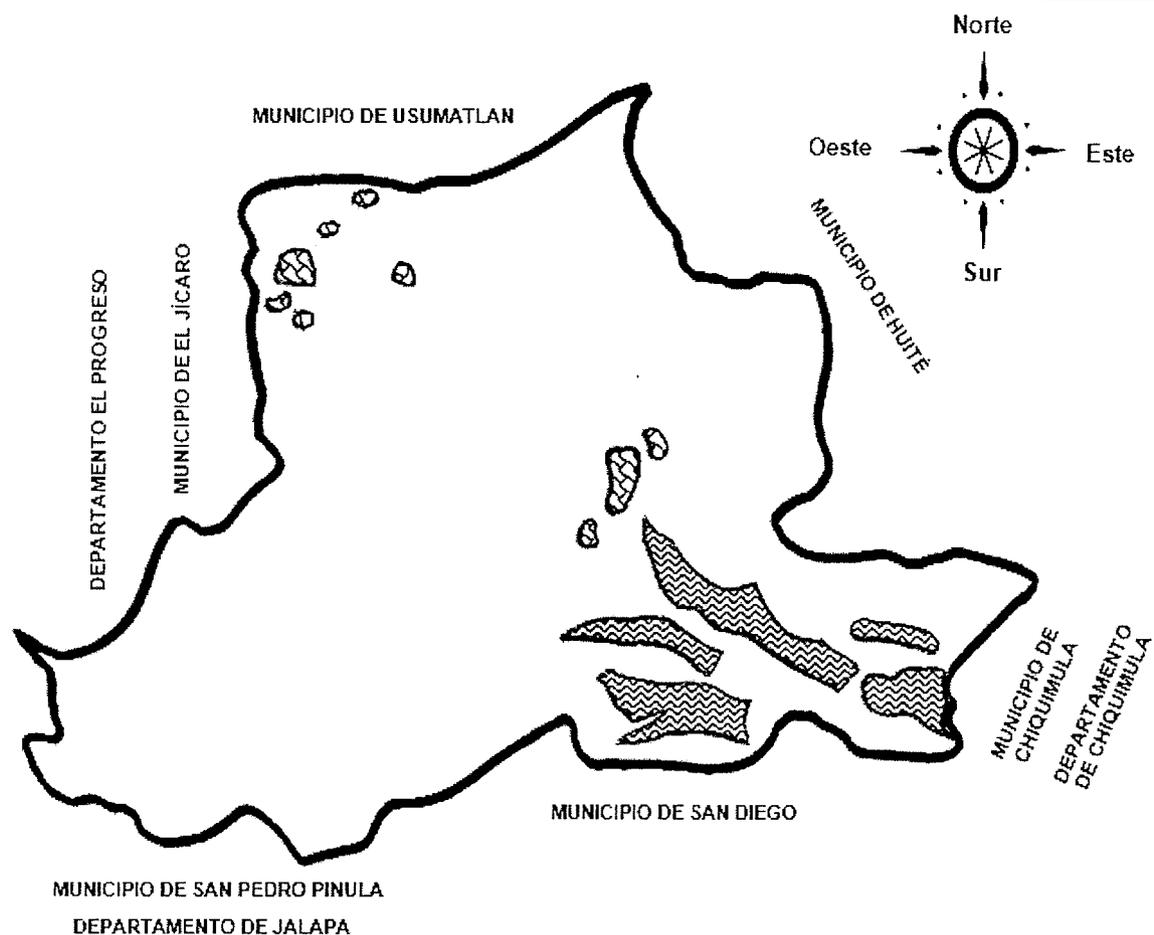
En el área de estudio, se encuentra situado en zonas boscosas, conformado por una cubierta de árboles y arbustos, con una gran variedad de especies, según datos estadísticos Cabañas contaba hasta el 2003 una cobertura de “571.88 hectáreas, de las cuales el 12.93% es bosque latifoliado y 87.07% es bosque de coníferas, dicha área boscosa se ubica en la parte alta del Municipio, una parte colindante con el departamento de Chiquimula (Montaña El Gigante), y la otra con el departamento de Jalapa”.<sup>4</sup>

Se presenta a continuación el siguiente mapa que muestra la cobertura forestal del Municipio.

---

<sup>4</sup> Plan de Desarrollo Municipal 2010-2025. Cabañas, Zacapa.

**Mapa 3**  
**Municipio de Cabañas, Departamento de Zacapa**  
**Localización de Bosques**  
**Año: 2014**



REFERENCIA		
Simbología	Tipo de bosques	Área km <sup>2</sup>
	Bosque Conífero	5.43
	Bosque Latifoliado	0.74
	Sin cobertura	132.60
<b>Total</b>		<b>138.77</b>

Fuente: elaboración propia con base en mapas del Sistema de Información Geográfico Centro Universitario de Oriente (SIG-CUNORI) y Dirección de Información Geográfica, Estratégica y Gestión de Riesgo -DIGEGR- del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación -MAGA-.

La cobertura del bosque conífero tiene la mayor participación en el Municipio, al tener un área de 5.43 km<sup>2</sup>, especialmente en la parte este del territorio, el tipo latifoliado solamente cubre 0.74 km<sup>2</sup> ubicado sobre la parte norte. El área restante está conformada por arbustos y matorrales.

### **1.3.3 Suelos**

Es considerado parte de los recursos naturales, compuesta por gran cantidad de minerales orgánicos e inorgánicos, el cual sirve de base a la vegetación, así como los animales que habitan sobre el mismo, el suelo forma parte importante de una región debido a la fertilidad que favorece a la actividad agrícola.

#### **1.3.3.1 Tipos de suelo**

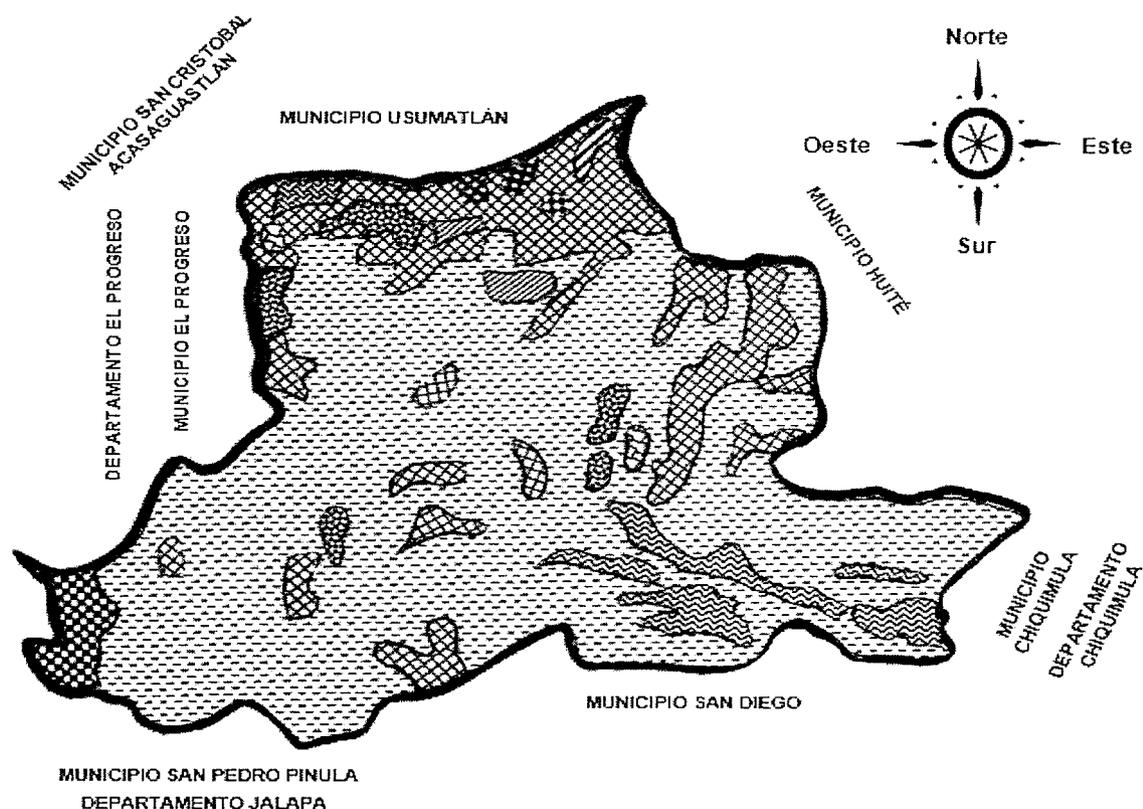
Dentro de la región cuenta con los siguientes tipos de suelo: Acasaguastlán (Ac), Altombrán (Ab), Jigua (Jg), Subinal (Sub), Suelos de los Valles (SV), Talquesal (TI) y Zacapa (Za). En el Municipio la mayor parte se clasifica como Subinal, esta clasificación tiene la característica de no ser apto para el cultivo de maíz, frijol y hortalizas.

#### **1.3.3.2 Usos del suelo**

En el Municipio los pobladores aprovechan la tierra fértil para emplearlo en la agricultura, así mismo para la ganadería. Las partes restantes son ocupadas por centros poblados, arbustos, matorrales y cuerpos de agua.

La mayor preocupación dentro del poblado es la creciente deforestación que se tiene dentro de la región. Actualmente existe la participación de entidades estatales como privadas que fomentan la vocación agroforestal, la cual permite mantener las especies en los bosques y el flujo continuo del agua mediante la implementación del programa de incentivos forestales. A continuación se presenta el mapa de la cobertura y uso del suelo dentro del Municipio.

**Mapa 4**  
**Municipio de Cabañas, Departamento de Zacapa**  
**Cobertura y Uso del Suelo**  
**Año: 2014**



REFERENCIA					
Simbología	Clase agrológica	Área km <sup>2</sup>	Simbología	Clase agrológica	Área km <sup>2</sup>
	Arbustos – matorrales	110.47	<b>Vienen</b>		<b>136.16</b>
	Bosque Conifero	5.43		Papaya	0.35
	Bosque Latifoliado	0.74		Pastos cultivados	0.12
	Cetros poblados	1.64		Pastos naturales	1.25
	Cítricos	1.17	*	Río	0.89
	Granos básicos	16.21	<b>Total</b>		<b>138.77</b>
	Mango	0.48			
	Melón	0.02			
<b>Van</b>		<b>136.16</b>			

Fuente: elaboración propia con base en mapas del Sistema de Información Geográfico Centro Universitario de Oriente (SIG-CUNORI) y Dirección de Información Geográfica, Estratégica y Gestión de Riesgo -DIGEGR- del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación -MAGA-.

El suelo del Municipio se clasifica como vocación forestal, sin embargo el uso del mismo puede ser empleado en pastos para alimento de ganado o en la agricultura, debido a que todas las comunidades mantienen la actividad agrícola ya que constituye la base de la economía y subsistencia de la población.

## **1.4 POBLACIÓN**

Representa el total de personas que viven en un lugar determinado, cuya característica principal reside las participaciones económicas, sociales y culturales que se desarrollan dentro de cada región. Al estudiar la población, permite identificar distintos aspectos que presenta el Municipio, de acuerdo a los niveles económicos de las familias, quienes participan en una actividad productiva. A continuación se presentan las variables de población, que permiten identificar las condiciones que presenta la región.

### **1.4.1 Por sexo, edad, pertenencia étnica y área geográfica**

Para el estudio de la población, se analizan las características generales como la distribución por sexo, edad, pertenencia étnica y área geográfica, con el fin de establecer la situación de los habitantes de la región. Según el Instituto Nacional de Estadística -INE- indica que para el año 2014 se espera un leve incremento de la población en el Municipio respecto al Censo 2002, debido a que la tasa de crecimiento es relativamente baja en comparación con otros municipios de la misma zona.

Se detalla a continuación la población por sexo, pertenencia étnica y área geográfica según los censo de los años 1994, 2002 y proyección 2014 de habitantes realizado por Instituto Nacional de Estadística.

**Cuadro 2**  
**Municipio de Cabañas, Departamento de Zacapa**  
**Población por Sexo, Etnia y Edad**  
**Años: 1994 - 2002 - 2014**

Descripción	Censo año 1994 habitantes	%	Censo año 2002 habitantes	%	Proyección habitantes año 2014	%
<b><u>Población por sexo</u></b>						
Hombres	4,857	50	5,503	49	5,589	49
Mujeres	4,848	50	5,708	51	5,798	51
<b>Total</b>	<b>9,705</b>	<b>100</b>	<b>11,211</b>	<b>100</b>	<b>11,387</b>	<b>100</b>
<b><u>Por área geográfica</u></b>						
Urbana	3,648	38	4,395	39	4,464	39
Rural	6,057	62	6,816	61	6,923	61
<b>Total</b>	<b>9,705</b>	<b>100</b>	<b>11,211</b>	<b>100</b>	<b>11,387</b>	<b>100</b>
<b><u>Población por grupo étnico</u></b>						
Indígena	1,078	11	79	1	-	-
No indígena	8,627	89	11,132	99	11,387	100
<b>Total</b>	<b>9,705</b>	<b>100</b>	<b>11,211</b>	<b>100</b>	<b>11,387</b>	<b>100</b>
<b><u>Población por edad</u></b>						
0 – 15	4,358	45	4,857	43	4,933	43
16 – 64	4,844	50	5,701	51	5,791	51
65 – más	503	5	653	6	663	6
<b>Total</b>	<b>9,705</b>	<b>100</b>	<b>11,211</b>	<b>100</b>	<b>11,387</b>	<b>100</b>

Fuente: elaboración propia, con base en datos del X Censo Nacional de Población y V de Habitación 1994, XI Censo de Población y VI de Habitación 2002 y Proyección 2020 del Instituto Nacional de Estadística -INE-.

Mediante los datos estadísticos presentados, la población muestra un equilibrio en la proporción de hombres y mujeres, característica constante que se mantiene desde el año 1994 hasta el 2014. El total de la población son pertenecientes al grupo étnico ladino, de la cual el 39% habitan en el área urbana. Según datos proyectados para el 2014 la población asciende a 11,387 habitantes, constituido en un 51% por jóvenes y adultos, comprendidos entre las edades de 16 a 64 años de edad, el cual son los que mayormente contribuyen a la economía de la región.

### 1.4.2 Población económicamente activa -PEA-

Se encuentra formado por las personas que laboran y las desocupadas que activamente busca un empleo, con una comprensión de 15 a 65 años de edad. Se presenta a continuación un análisis comparativo de los últimos censos realizados, así como la investigación de campo efectuada en el área.

**Cuadro 3**  
**Municipio de Cabañas, Departamento de Zacapa**  
**Población Económicamente Activa por Sexo, Área Geográfica y Actividad Productiva**  
**Años: 1994 - 2002 - 2014**

Descripción	Censo año 1994 habitantes	%	Censo año 2002 habitantes	%	Proyección habitantes año 2014	%
<b>Por sexo</b>						
Hombres	2,366	90	2,431	82	2,469	82
Mujeres	255	10	523	18	531	18
<b>Total</b>	<b>2,621</b>	<b>100</b>	<b>2,954</b>	<b>100</b>	<b>3,000</b>	<b>100</b>
<b>Por área geográfica</b>						
Urbana	981	37	1,110	38	1,127	38
Rural	1,640	63	1,844	62	1,873	62
<b>Total</b>	<b>2,621</b>	<b>100</b>	<b>2,954</b>	<b>100</b>	<b>3,000</b>	<b>100</b>
<b>Por actividad productiva</b>						
Agrícola	1,443	55	1,625	55	1,709	56
Pecuaría	52	2	59	2	60	2
Artesanal	52	2	59	2	64	2
Industria	26	1	30	1	30	1
Servicios	550	21	620	21	589	20
Comercio	157	6	177	6	169	6
Domésticos	210	8	236	8	214	7
Otros	131	5	148	5	165	6
<b>Total</b>	<b>2,621</b>	<b>100</b>	<b>2,954</b>	<b>100</b>	<b>3,000</b>	<b>100</b>

Fuente: elaboración propia, con base en datos del X Censo Nacional de Población y V de Habitación 1994, XI Censo de Población y VI de Habitación 2002 y Proyección 2020 del Instituto Nacional de Estadística -INE-.

La población masculina económicamente activa para el año 2014 tiene una representación del 82%, el cual el 62% se ubica en el área rural. Una de las

actividades productivas con mayor participación es la actividad agrícola, debido a que ha formado parte importante de la economía del municipio, al mostrar un incremento de 5%, comparado con el año 2002 y 2014.

#### **1.4.2.1 Por sexo**

Esta clasificación refleja la cantidad de habitantes según el género al que pertenece, según datos obtenidos, se muestra un aumento en la participación de mujeres en actividades productivas a partir del año 1994 al 2002; mediante la investigación realizada en el año 2014, no muestra un incremento significativo entre hombres y mujeres con respecto al año 2002.

#### **1.4.2.2 Actividad productiva**

El Municipios se encuentra representado por la actividad agrícola, pecuaria, artesanal, comercios y servicios. Durante los últimos años la principal actividad productiva ha sido la agricultura, con una ocupación laboral del 57%, le sigue en su orden el comercio y servicios con un 26%, en la actividad la pecuaria y artesanal tiene una representación de 2% cada una.

#### **1.4.3 Ocupación y salarios**

La ocupación se define como la actividad que desenvuelve una persona para obtener una remuneración o salario. La población del lugar trabaja en relación de dependencia en las actividades agrícolas, comercio y servicio; la población restante son dueños de grandes extensiones de tierra quienes la emplean para actividades agrícolas y pecuarias.

El pago de los salarios de las actividades productivas, está determinado por jornal, el cual tiene un período de ocho horas, retribuidas entre Q. 50.00 y Q. 60.00, salario que no cumple con el Acuerdo Gubernativo 537-2013 debido a que el pago por hora de trabajo representa Q. 9.38, esto representa un total de

Q. 75.00 por jornal, de lo anterior se puede decir que se ha incumplido con lo establecido en la Ley, debido a que la mayoría de jornaleros reciben un salario de entre Q. 6.25 y Q. 7.50 por hora.

#### 1.4.4 Niveles de ingreso

Los habitantes del Municipio obtienen ingresos económicos mediante la venta de su fuerza de trabajo, beneficios en comercios y servicios. La calidad de vida de los habitantes está ligada a la cantidad de ingresos que obtenga cada familia, el cual les permitirá obtener bienes y servicios; a continuación se presenta el siguiente cuadro, el cual muestra los rangos de ingreso mensual de las familias durante el año 2014.

**Cuadro 4**  
**Municipio de Cabañas, Departamento de Zacapa**  
**Distribución de Ingreso Mensual por Área Geográfica**  
**Año: 2014**

Rango de ingreso en quetzales	Área urbana	%	Área rural	%	Total	%
1 a 615	2	2	29	11	31	8
616 a 1,230	11	9	54	21	65	17
1,231 a 1,825	19	16	70	28	89	24
1,826 a 2,460	37	31	51	20	88	23
2,461 a 3,075	24	20	21	8	45	12
3,076 a 3,762	10	8	13	5	23	6
3,763 a 4,305	3	3	6	2	9	3
4,306 en adelante	14	11	12	5	26	7
<b>Total</b>	<b>120</b>	<b>100</b>	<b>256</b>	<b>100</b>	<b>376</b>	<b>100</b>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2014.

Según las encuestas realizadas, se determinó que el promedio de ingresos dentro del Municipios es de Q. 1,231.00 a Q. 2,460.00. Los rangos de Q. 1.00 a Q. 615.00 está representado por las familias de escasos recursos del área rural. Una mínima parte de la población supera los Q. 4,306.00, generalmente son constituidos por profesionales y propietarios de tierras o de algún negocio.

## **1.5 INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA**

Representa todos los elementos que contribuyen en el desarrollo de las actividades productivas y que facilitan la producción, transporte y comercialización de los productos agrícolas, pecuarios y artesanales.

### **1.5.1 Centros de acopio**

Consiste en las instalaciones que permiten reunir la producción, con el fin de comercializarlos. En el Municipio no cuenta con un centro de convergencia para almacenar la producción.

### **1.5.2 Mercados**

No existe una infraestructura que permita la comercialización de los diversos productos dentro del poblado, para ello utilizan el campo de feria, el cual está ubicado en el barrio El Amate, actualmente la municipalidad cobra un arbitrio de Q. 1.50 por metro cuadrado, esta actividad se lleva acabo únicamente los días domingos.

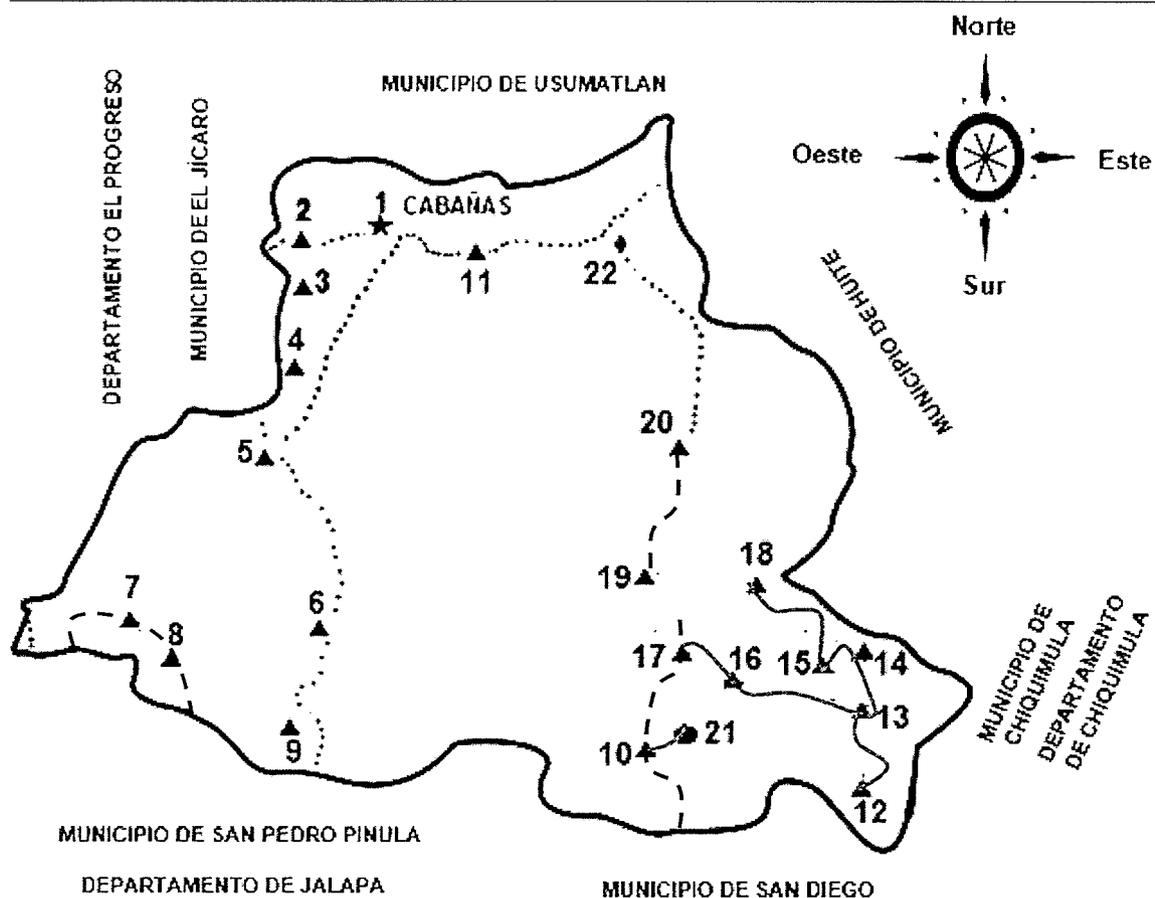
### **1.5.3 Vías de acceso**

El Municipio cuenta con una red vial asfaltada que comunica a la cabecera Municipal con la aldea Quebrada Honda, San Vicente, El Arenal, La Puente, La Laguna, San Luis, Agua Caliente, El Rosario y El Guayabo.

El acceso mediante las vías de terracería se encuentra la aldea Agua Zarca, Plan de la Cruz, Plan de los Pinos, Sunzapote, Piedras Blancas, Los Achiotes, Loma San Juan y Santo Tomás.

Las vías de acceso hacia los distintos centros poblados del municipio de Cabañas, se representan en el siguiente mapa.

**Mapa 5**  
**Municipio de Cabañas, Departamento de Zacapa**  
**Vías de Acceso**  
**Año: 2014**



REFERENCIA	
VÍAS DE ACCESO	
.....	Asfaltado
-----	No asfaltado
~~~~~	Veredas

CENTROS POBLADOS			
1.	Cabañas	12.	Santo Tomás
2.	La Puente	13.	Loma San Juan
3.	La Laguna	14.	Plan de la Cruz
4.	Agua Caliente	15.	Sunzapote
5.	San Luis	16.	El Solís
6.	El Rosario	17.	Los Encuentros
7.	Agua Zarca	18.	Los Achiotés
8.	Piedras Blancas	19.	El Arenal
9.	El Guayabo	20.	San Vicente
10.	Plan del Pino	21.	El Zapote
11.	Quebrada Honda	22.	El Naranjo

Fuente: elaboración propia con base en mapas del Sistema de Información Geográfico Centro Universitario de Oriente (SIG-CUNORI) y Dirección de Información Geográfica, Estratégica y Gestión de Riesgo -DIGEGR- del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación -MAGA-.

La distribución de las vías de acceso hacia los distintos centros poblados establecidos dentro del Municipio, se logra mediante dos vías, una de ellas es por medio de carretera asfaltada que comunica con aldeas cercanas, con un total de 191 kilómetros de distancia, distribuidos en la zona aledaña al Casco Urbano; la segunda vía de acceso, principalmente a zonas lejanas, la travesía se realiza por medio de terracería, con un total de 88 kilómetros en todo el área.

#### **1.5.4 Puentes**

El puente principal que comunica hacia la cabecera Municipal, se encuentra el Tambor, el cual permite la comunicación al municipio de El Jícaro, departamento de El Progreso; puente El Rosario que comunica a la con el municipio de San Diego; puente Ing. Vidal Paíz que da acceso a la aldea Agua Caliente; cada uno de ellos están construidas de concreto.

#### **1.5.5 Transporte**

Se tiene acceso a servicios de transporte público por medio de mototaxis el cual tiene acceso en todas las regiones con vía asfaltada, las tarifas van desde tres quetzales dentro de los diferentes barrios de la cabecera Municipal hasta Q. 30.00 a la aldea más lejana. Las áreas rurales que tiene acceso por terracería no disponen de este servicio debido a que las carreteras se encuentran en mal estados y en zonas montañosas; para ello utilizan vehículos de doble tracción que circula únicamente los días jueves y sábado de la aldea San Vicente hacia la aldea Santo Tomás, Sunzapote, Loma San Juan y Plan de la Cruz, el servicio tiene un costo de Q. 10.00.

### **1.6 SERVICIOS BÁSICOS Y SU INFRAESTRUCTURA**

Es el conjunto de servicios que la población requiere como mínimo para atender sus necesidades básicas, así mismo mejorar sus condiciones de vida, a continuación se describen cada una de ellas.

### 1.6.1 Agua

Es el elemento básico e indispensable para la subsistencia de la población, sin embargo en algunas regiones, no cuentan con un sistema de abastecimiento de agua potable dentro de su hogar, la cobertura del servicio dentro del Municipio se describe a continuación.

**Cuadro 5**  
**Municipio de Cabañas, Departamento de Zacapa**  
**Servicio de Agua**  
**Años: 2002 - 2014**

Servicio	Censo 2002		Municipalidad 2014		Encuesta 2014	
	Hogares	%	Hogares	%	Hogares	%
Agua entubada	786	35	2,788	96	346	92
Pozo	173	8	66	2	7	2
Camión o tonel	69	3	-	-	-	-
Rio, lago o manantial	594	26	35	1	9	2
Otros	632	28	31	1	14	4
<b>Total</b>	<b>2,254</b>	<b>100</b>	<b>2,920</b>	<b>100</b>	<b>376</b>	<b>100</b>

Fuente: elaboración propia, con base en datos del XI Censo de Población y VI de Habitación 2002 del Instituto Nacional de Estadística -INE- e investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2014.

En la investigación realizada, se pudo determinar que el 92% de la población cuenta con servicio de agua entubada y únicamente una mínima parte no cuenta con este servicio, debido a que son aldeas que se encuentran demasiado alejadas. La población que dispone de este servicio, actualmente tiene un costo mensual de cinco quetzales para la cabecera Municipal y en todas las demás aldeas un quetzal.

### 1.6.2 Energía eléctrica

Uno de los servicios básicos que ha cobrado mayor importancia debido a que es utilizado en comercios, servicios y casas habitacionales de la localidad, se presenta el siguiente cuadro el cual muestra los porcentajes de hogares que utilizan este servicio dentro del Municipio.

**Cuadro 6**  
**Municipio de Cabañas, Departamento de Zacapa**  
**Servicios de Energía Eléctrica**  
**Años: 2002 - 2014**

Tipo de Servicio	Censo 2002		Municipalidad 2014		Encuesta 2014	
	Hogares	%	Hogares	%	Hogares	%
Eléctrico	1,802	80	2,691	92	340	91
Panel solar	12	1	-	-	-	-
Gas corriente	337	15	-	-	-	-
Candela	96	4	196	7	20	5
Otra	7	-	33	1	16	4
<b>Total</b>	<b>2,254</b>	<b>100</b>	<b>2,920</b>	<b>100</b>	<b>376</b>	<b>100</b>

Fuente: elaboración propia, con base en datos del XI Censo de Población y VI de habitación 2002 del Instituto Nacional de Estadística -INE- e investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2014.

Debido a la creciente demanda de este servicio, en los últimos años muestra un incremento de 12% en comparación al año 2002, la mayoría de hogares cuentan con este tipo de servicio en su comunidad, únicamente el 8% de la población utiliza candela u otro tipo de material para generar luminosidad.

### 1.6.3 Drenaje

Representa la red de tubería por donde son trasladadas las aguas servidas de hogares, comercios y servicios; para su análisis se presenta el siguiente cuadro.

**Cuadro 7**  
**Municipio de Cabañas, Departamento de Zacapa**  
**Servicios de Drenajes**  
**Años: 1994 - 2002 - 2014**

Servicio	Censo 1994		Censo 2002		Encuesta 2014	
	Hogares	%	Hogares	%	Hogares	%
Drenajes						
Con servicio	446	24	786	35	1,934	66
Sin servicio	1,423	76	1,468	65	986	34
<b>Total</b>	<b>1,869</b>	<b>100</b>	<b>2,254</b>	<b>100</b>	<b>2,920</b>	<b>100</b>

Fuente: elaboración propia, con base en datos del XI Censo de Población y VI de habitación 2002 del Instituto Nacional de Estadística -INE- e investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2014.

El análisis comparativo de los años 1994, 2002 y 2014, reflejan un crecimiento en el nivel de cobertura del servicio, especialmente en el área urbana, las zonas rurales en la mayoría de los casos son los que no cuentan con este sistema.

#### **1.6.4 Sistema de recolección de basura**

El servicio de recolección de basura sólo se realiza en el Casco Urbano, aldea San Vicente y Quebrada Honda, el cual tiene un costo mensual de Q. 20.00. El resto de comunidades no cuenta con este tipo de servicio.

### **1.7 ORGANIZACIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA**

Está representado por instituciones sociales, culturales, deportivas y productivas establecidas en el Municipio con la finalidad de brindar bienestar a la población.

#### **1.7.1 Organización social**

En el Municipio existen diversas instituciones que brindan apoyo a las comunidades así como grupos que colaboran con la población.

##### **1.7.1.1 Consejo Comunitario de Desarrollo -COCODE-**

Según el Decreto 11-2002 del Congreso de la República, indica participación efectiva de los ciudadanos en todos los sectores de la comunidad. En la investigación de campo se determinó la organización de las comunidades por medio de COCODE, el cual tiene la responsabilidad de promover desarrollo de su comunidad, 21 centros poblados del Municipio cuentan con este tipo de organización, excepto la finca el naranjo.

##### **1.7.1.2 Asociación Juvenil Cabañeca**

Asociación que opera desde hace 53 años, esta organización ha permitido a muchos jóvenes integrarse en actividades deportivas. Actualmente realizan campeonatos de fútbol con el fin de recaudar fondo para beneficencia.

### **1.7.1.3 Padres de familia**

Con el fin de mejorar la distribución de refacciones escolares, los padres de familia se organizan para formar grupos que colaboran para facilitar a los centros educativos la dotación de alimentos.

## **1.7.2 Organizaciones productivas**

Son organizaciones que cuyo propósito es ayudar a los habitantes de una población, mediante el desarrollo de proyectos relacionados con la agricultura, ganadería y artesanía.

### **1.7.2.1 Mujeres Activas de Cabañas**

En el Casco Urbano funciona una organización integrado por 17 mujeres con la finalidad de realizar shampoo de sábila mediante procedimientos artesanales, el cual beneficia a sus integrantes mediante retribuciones económicas.

### **1.7.2.2 Cooperativa Teculután -COOTECU-**

Cooperativa que proporciona servicios financieros a la población urbana y rural, actualmente ofrece créditos a través de garantías fiduciarias e hipotecarias.

### **1.7.2.3 Cooperativa El Motagua**

Fundado en el año 1968 derivado a la necesidad que se dio en ese entonces en el tema de comercialización de la producción agrícola, al transcurrir del tiempo fue integrado un depósito de productos de primera necesidad. Actualmente está conformado con 50 asociados.

### **1.7.2.4 Asociación de usuarios del canal de riego**

El municipio cuenta con la Asociación de Usuario de Canal de Riego de Cabañas y Huité -AUCRCH-, quien se encarga de administrar y operar el único canal de riego masivo para la agricultura y ganadería.

## 1.8 ENTIDADES DE APOYO

Está conformado por instituciones que contribuyen al desarrollo de la población, entre ellas se encuentra las instituciones estatales, privadas y organizaciones no gubernamentales -ONG-, las cuales se describen a continuación.

**Tabla 2**  
**Municipio de Cabañas Departamento de Zacapa**  
**Entidades de Apoyo**  
**Año: 2014**

Entidad de apoyo	Sector	Funciones	Cobertura	
			Urbano	Rural
Coordinación técnica de educación.	Estatal	Institución que coordina las actividades en los establecimientos educativos.	✓	✓
Policía Nacional Civil.	Estatal	La actividad principal es proteger y resguardar la integridad de la población.	✓	✓
Juzgado de Paz	Estatal	Ente encargado de intervenir en denuncias de tipo civil.	✓	✓
Centro de Salud y Puesto de Salud.	Estatal	Unidad de salud que brinda asistencia médica a la población.	✓	✓
Comité Nacional de Alfabetización.	Estatal	Unidad integradora de programas educativos para mejorar la educación.	✓	✓
Ministerio de Agricultura y Ganadería.	Estatal	Institución encargado de brindar asistencia técnica y proyectos productivos.	✓	✓
Asociación de Investigación y Fomento de Desarrollo Cabañas.	ONG	Asociación que brinda servicios bibliotecarios, conservación de recursos naturales y programas de sensibilización.	✓	✓
Cáritas de Zacapa.	ONG	Institución que brinda apoyo a las aldeas de Lomas de San Juan y Santo Tomas, al otorgarles aves de corral a las familias de escasos recursos.		✓
Bomberos Voluntarios.	ONG	Unidad encargada de socorrer a la población en caso de emergencias.	✓	✓
Banco de Desarrollo Rural, S.A. -BANRURAL-.	Privado	Agencia que ofrece servicios de depósito y retiro monetario; préstamos y compra-venta de moneda extranjera.	✓	✓

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2014.

Las entidades que brindan apoyo hacia el Municipio han sido de gran ayuda para varias familias que gozan de proyectos de desarrollo y servicios tales como salud, educación y seguridad. La mayoría de estas instituciones se encuentran ubicadas en el Casco Urbano, todas ellas cuentan con cobertura en el área rural.

## **1.9 FLUJO COMERCIAL Y FINANCIERO**

Actividad económica que consiste en el intercambio de bienes y servicios que permiten realizar operaciones tanto hacia el interior como al exterior del Municipio, para ello intervine la importación y exportación no sólo de los municipios aledaños, ya que involucra departamentos y otros países.

### **1.9.1 Flujo comercial**

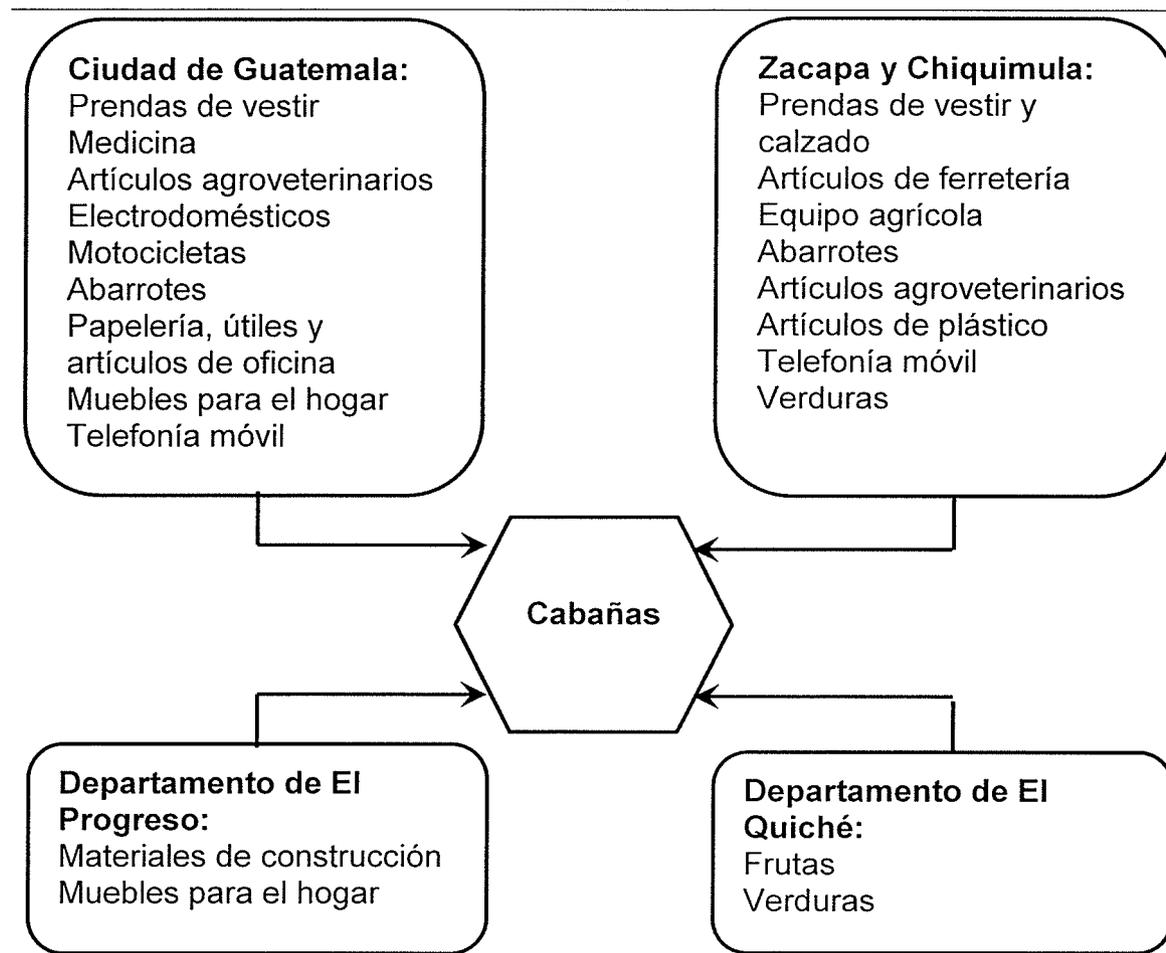
Es el movimiento de mercadería demandados por la población, especialmente en compra y venta de productos, actividad que se concentra el día domingo en el espacio utilizado para la ubicación del mercado de la localidad.

#### **1.9.1.1 Importaciones**

Esta actividad ha formado parte importante para el desarrollo comercial del municipio ya que permite abastecer al poblado de productos tales como: frutas, verduras, vestuario, fertilizante, materiales de construcción, medicina, artículos agroveterinarios, electrodomésticos y motocicletas. Estos artículos son provenientes de la Ciudad de Guatemala y departamentos como Zacapa, El Progreso y El Quiché.

A continuación se presenta la siguiente gráfica el cual muestra el flujo de las importaciones que se realizan dentro del Municipio.

**Gráfica 2**  
**Municipio de Cabañas, Departamento de Zacapa**  
**Flujo Comercial, Importaciones**  
**Año: 2014**



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2014.

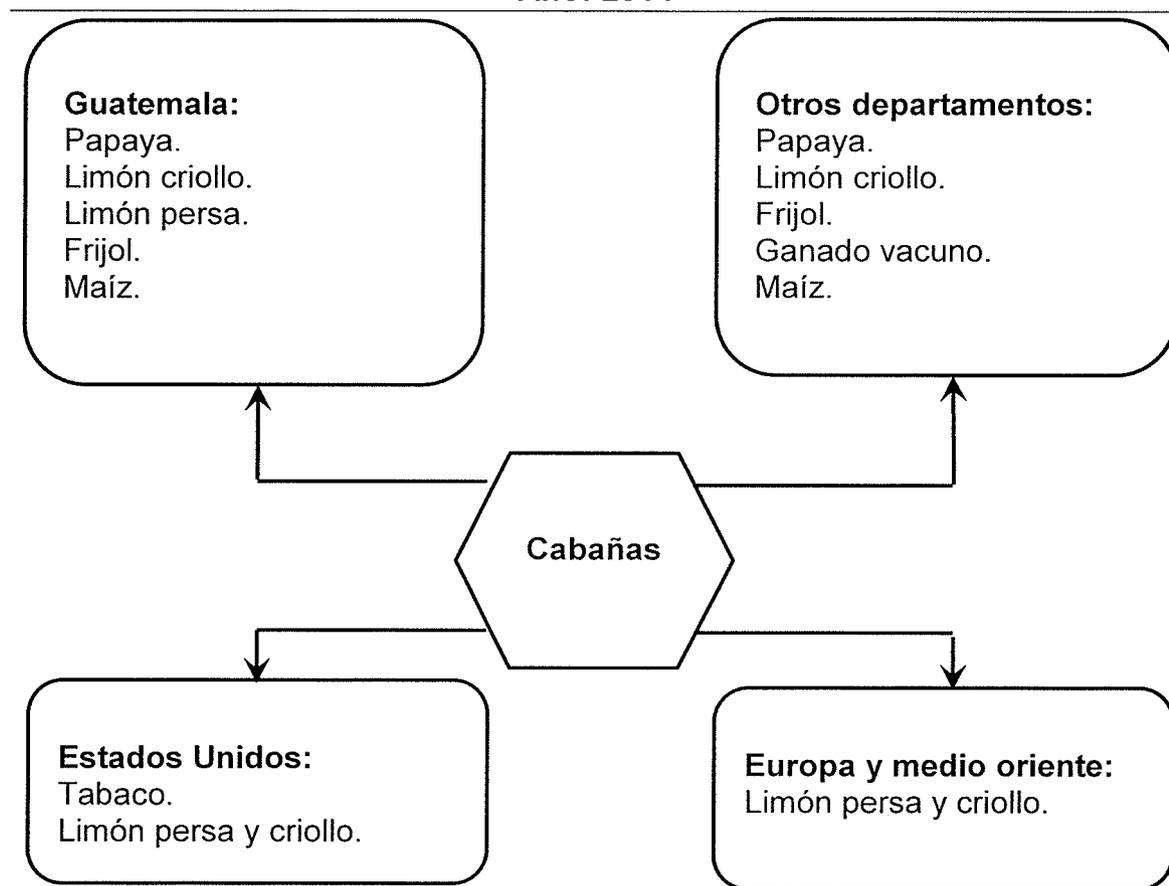
Para satisfacer las necesidades de la población, se realiza la actividad de importación productos diversos con el fin de poder abastecerse de artículos que se demandan en la región, habitualmente son provenientes de la Ciudad de Guatemala y municipios como Zacapa y Chiquimula.

### 1.9.1.2 Exportaciones

Se refiere a los bienes y servicios que el Municipio produce y comercializa fuera

de sus fronteras. Entre los principales productos que se exportan se encuentran: el tabaco, maíz, papaya, limón persa y criollo, y en menor escala el ganado bovino; las cuales se expresan en la gráfica siguiente.

**Gráfica 3**  
**Municipio de Cabañas, Departamento de Zacapa**  
**Flujo Comercial, Exportaciones**  
**Año: 2014**



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2014.

Gran parte de la producción agrícola son destinados a la Ciudad de Guatemala, así como sus Departamentos, actualmente la producción de tabaco y el limón persa y criollo, guardan una estricta norma de calidad y debido ellos son productos que logran ser comercializados en diversos países.

### 1.9.2 Flujo financiero

Consiste en el envío de dinero mediante remesas, por medio de las personas radicadas en otro país. Según datos proporcionados por las instituciones financieras que operan dentro del Municipio, indican que en promedio se realiza 1,900 transacciones al mes y alcanza la cifra de Q. 1,525,000.00, la mayor parte de las remesas proceden de los Estados Unidos de Norteamérica y en menor porcentaje provienen de países tales como España y la República Democrática del Congo.

### 1.10 RESUMEN DE ACTIVIDADES PRODUCTIVAS

Las principales actividades que se determinó dentro del municipio de Cabañas se incluyen la producción agrícola, pecuaria, artesanal y actividades de comercio y servicio, como se describen en el siguiente cuadro.

**Cuadro 8**  
**Municipio de Cabañas, Departamento de Zacapa**  
**Participación de Actividades Productivas**  
**Año: 2014**

Actividad	Valor de la producción (Q.)	%	Generación de empleos	
			Empleados	%
Agrícola	53,068,523	85	47,835	98
Pecuaria	7,059,020	11	277	1
Artesanal	2,547,426	4	43	-
Comercio y servicios	-	-	444	1
<b>Totales</b>	<b>62,674,969</b>	<b>100</b>	<b>48,599</b>	<b>100</b>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2014.

La actividad con mayor participación tanto en el volumen de la producción y generación de empleo pertenece a la agrícola, debido a que la mayor parte de la población utiliza la tierra para emplearla en algún tipo de cultivo, especialmente para el autoconsumo y comercialización.

Las actividades restantes también forman parte importante de la economía de varias familias, quienes emplean su tiempo en crianza de ganado y actividades artesanales tales como panadería y herrería.

### 1.10.1 Pecuaria

Durante el proceso de investigación de campo se detectó la producción de ganado bovino, caracterizados como de doble propósito, ya que son empleados para el consumo de carne y leche.

Se presenta a continuación el cuadro de la producción pecuaria en los distintos estratos de finca.

**Cuadro 9**  
**Municipio de Cabañas, Departamento de Zacapa**  
**Resumen de Actividades Productivas Pecuarias**  
**Año: 2014**

<b>Producto</b>	<b>Valor de la producción (Q.)</b>	<b>%</b>
Aves de corral	200,620	3
Ganado porcino	429,600	6
Ganado bovino	4,622,500	64
Producción de leche	1,806,300	24
<b>Totales</b>	<b>7,059,020</b>	<b>100</b>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2014.

Pese a las condiciones geográficas de la región, la producción de ganado bovino se concentra únicamente en la cabecera Municipal, en la aldea San Vicente y El Rosario. Esta actividad la compone en su mayoría las fincas familiares, debido a que posee mayor extensión de terreno la cual permite la crianza de este tipo de ganado.

## **CAPÍTULO II**

### **SITUACIÓN ACTUAL DEL GANADO BOVINO DE DOBLE PROPÓSITO**

El presente capítulo describe las condiciones actuales de la producción de ganado bovino de doble propósito en el municipio de Cabañas, departamento de Zacapa, en el cual se presenta la descripción del producto, nivel tecnológico, valor volumen de la producción, así también los datos financieros como costos, rentabilidad y financiamiento; comercialización, organización empresarial, generación de empleo, resumen de la problemática encontradas y propuestas de solución.

#### **2.1 DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO**

La producción de ganado bovino de doble propósito se caracteriza por proporcionar carne y leche, productos que contribuyen a la nutrición de las personas que lo consumen, ya que posee alto valor nutritivo para una dieta balanceada. La crianza y engorde de ganado bovino, permite contribuir en la economía de diversas familias quienes realizan este tipo de labor, las cuales se desarrollan en los estratos de microfincas, subfamiliares y familiares.

##### **2.1.1 Descripción genérica**

El ganado bovino es perteneciente a la clase de animales mamíferos herbívoros domesticados por el hombre, esta especie por su tipo se clasifican en lechero, cárnico, doble propósito y de trabajo.

Durante las etapas tempranas del ganado bovino únicamente se alimentan de leche materna, a los tres meses de edad tienden a desarrollar la digestión que permitirá alimentarse de pasto. Tanto la hembra como machos presentan cuernos y pueden llegar a pesar cerca de una tonelada, en la crianza y engorde de ganado por lo general la comercialización se realiza en pie, el cual se refiere a la venta del animal vivo.

### 2.1.2 Variedades

Existe una gran variedad de especies reconocidas en todo el mundo por el alto rendimiento cárnico, "las razas para carne (Angus, Charolais, Hereford y Limousin) llegan a la pubertad al tener 60% del peso de madurez. Las vaquillas para doble propósito o las razas de ordeño (Braunvieh, Brown Swiss, Friesian, Gelbvieh, Holstein, Red Poll) tienen a llegar a su pubertad a una edad menor."<sup>5</sup>

Entre las razas más importantes se encuentra *Bos taurus* que se clasifica en: Aberdeen Angus, Limousin, Hereford, Shorthorn y Charolais. En la especie *Bos indicus* o también llamado Cebú se encuentran: Brahman, Nelore, Guzarat y Gyr. Además existen razas que se destinan a la producción de leche tales como Holstein y Jersey; en la Investigación en el Municipio se encontraron ganado de razas criollas, Cebú y algunas de razas Jersey.

### 2.1.3 Características y usos

El ganado bovino de doble propósito se caracteriza por ser en su mayoría de razas criollas, debido a que los productores emplean la producción de estas especies para la obtención de carne y leche. La comercialización del ganado en pie se realiza en el mercado local y regional, mientras que la producción de leche se ofrece únicamente dentro del Municipio.

## 2.2 CARACTERÍSTICAS TECNOLÓGICAS

Para la determinación del nivel tecnológico empleado en la región se tomaron en cuenta los siguientes aspectos: razas, alimentación, mano de obra, asistencia técnica y financiera. Se escribe a continuación el análisis de la tecnología utilizada en la producción del ganado bovino de doble propósito en las distintas unidades productivas.

---

<sup>5</sup> Church D.C., Pond W.G. y Pond K.R. 2003. "Fundamentos de Nutrición y Alimentación de Animales". 2ª. ed. México, Uteha Wiley. p. 411.

**Tabla 3**  
**Municipio de Cabañas, Departamento de Zacapa**  
**Ganado Bovino de Doble Propósito**  
**Características Tecnológicas**  
**Año: 2014**

Fincas	Razas	Alimentación	Asistencia técnica	Asistencia financiera	Mano de obra	Otros
Microfincas.	Criolla y cruzada.	Pasto natural, pastoreo extensivo.	No usa.	No tienen acceso.	Familiar.	Usa ríos y nacimientos de agua.
Subfamiliares.	Cruzada.	Melaza, pastos cultivados, pastoreo rotativo.	Del Estado.	Acceso en mínima parte.	Se contrata poca.	Bebederos.
Familiares.	Pura o mejorada.	Melaza, pastos cultivados, pastoreo rotativo.	Del Estado, veterinarios particulares.	Se utiliza.	Contratada.	Bebederos, equipo de riego para pastos.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2014.

Se determinó mediante la investigación realizada que en las microfincas la mayoría de los casos emplean razas criollas, la cual su alimentación está a base de pasto natural y carecen de asistencia técnica, así mismo los productores no suministran vacunas, desparasitantes y antibióticos, en este tipo de estrato de finca la mano de obra la conforma el grupo familiar.

Las fincas subfamiliares y familiares emplean razas cruzadas y utilizan un pastoreo rotativo debido a que poseen mayor extensión de terreno, además cuentan con asesoría técnica y emplean servicios veterinarios particulares. En su mayoría utilizan la mano de obra familiar y asalariada. En la producción de leche algunos productores de las fincas familiares emplean las razas criollas y Jersey para realizar esta actividad.

## 2.3 PRODUCCIÓN

Debido a la topografía del territorio en estudio, la producción de ganado bovino no ha podido desarrollarse de manera eficiente, los dueños de las grandes extensiones de tierra utilizan el espacio para desarrollar actividades agrícolas.

La concentración de las áreas productivas tienen mayor relevancia en la cabecera Municipal, aldeas aledañas como San Vicente y El Rosario; esto se debe a que en otras áreas no reúnen las condiciones necesarias para la producción ya que son áreas montañosas.

### 2.3.1 Volumen y valor de la producción

En el Municipio la producción de ganado bovino es la más representativa en el valor y volumen de la producción dentro de la región, la mayor participación de estas especies, radican en las fincas subfamiliares y familiares. La intervención de las familias en esta actividad ha generado fuentes de ingreso para los propios productores así también a las personas quienes son contratadas para desarrollar algún tipo de labor dentro de esta producción.

A continuación se presenta el siguiente cuadro, el cual muestra el volumen y valor de la producción por estrato de fincas.

**Cuadro 10**  
**Municipio de Cabañas, Departamento de Zacapa**  
**Producción Pecuaria por Tamaño de Finca y Producto**  
**Año: 2014**

Estrato	Volumen de producción	Unidad de medida	Precio unitario (Q.)	Valor de la producción
<b>Microfincas</b>	<b>8,781</b>			<b>752,820</b>
<b>Ganado bovino</b>	<b>23</b>	<b>Cabezas</b>		<b>94,250</b>
Ternereras	2		1,500	3,000
Novillas un año	2		2,000	4,000
Novillas dos años	8		2,500	20,000

Continúa en la página siguiente...

...Continuación cuadro 10

<b>Estrato</b>	<b>Volumen de producción</b>	<b>Unidad de medida</b>	<b>Precio unitario (Q.)</b>	<b>Valor de la producción</b>
Novillas tres años	3		3,250	9,750
Vacas	7		6,500	45,500
Toros	1		12,000	12,000
<b>Ganado porcino</b>	<b>222</b>	<b>Cabezas</b>		<b>429,600</b>
Verracos	2		2,200	4,400
Marranas	60		2,100	126,000
Cerdos	160		1,870	299,200
<b>Aves de corral</b>	<b>2,866</b>	<b>Cabezas</b>		<b>200,620</b>
Gallinas, gallos, pollos, pavos y patos	2,866		70	200,620
Producción de leche	5,670	<b>Litros</b>	5	28,350
<b>Subfamiliares</b>	<b>52,813</b>			<b>1,012,150</b>
<b>Ganado bovino</b>	<b>163</b>	<b>Cabezas</b>		<b>748,900</b>
Terneras	26		1,500	39,000
Novillas de un año	5		2,000	10,000
Novillas dos años	13		2,500	32,500
Novillas tres años	18		3,250	58,500
Vacas	79		6,500	513,500
Terneros	8		1,700	13,600
Novillos de un año	4		2,200	8,800
Novillos de dos años	5		2,600	13,000
Toros	5		12,000	60,000
Producción de leche	52,650	<b>Litros</b>	5	263,250
<b>Familiares</b>	<b>303,732</b>			<b>5,294,050</b>
<b>Ganado bovino</b>	<b>792</b>	<b>Cabezas</b>		<b>3,779,350</b>
Terneras	81		1,500	121,500
Novillas un año	24		2,000	48,000
Novillas dos años	65		2,500	162,500
Novillas tres años	89		3,250	289,250
Vacas	432		6,500	2,808,000
Terneros	61		1,700	103,700
Novillos de un año	20		2,200	44,000
Novillos de dos años	4		2,600	10,400
Toros	16		12,000	192,000
Producción de leche	302,940	<b>Litros</b>	5	1,514,700
<b>Total</b>	<b>365,326</b>			<b>7,059,020</b>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2014.

Se determinó que la producción de ganado bovino de doble propósito del Municipio, está representada por el 91% de la actividad pecuaria, el cual figura que el 53% la conforman las vacas, ya que este permite la crianza de la especie, así como la producción de leche, debido a que es necesario que haya estado gestante y tenga a un becerro para la obtención de esta última. La realización de esta actividad productiva, ha representado fuente de ingresos económicos a los productores al comercializar la producción.

### **2.3.2 Destino de la producción**

La producción generada dentro del Municipio, se emplea para la venta de ganado en pie, el cual al momento de alcanzar su peso ideal, tiene por destino el mercado local y departamental. La producción de leche, únicamente es destinada al mercado local.

### **2.3.3 Inventario de ganado**

La actividad productiva de ganado en el Municipio consiste en la crianza y engorde y obtención de leche. Para la determinación del movimiento de existencias se toma de referencia el inventario inicial, según encuesta realizada, se adhieren las compras y nacimientos, se restan defunciones y ventas para obtener el total de existencias.

A continuación se presenta los movimientos de las existencias ajustadas mediante el siguiente cuadro.



... Continuación cuadro 11

Concepto	Novillas			Novillos			Total General					
	1a.	2a.	3a.	1a.	2a.	3a.		Total				
<b>FAMILIARES</b>												
Existencia inicial	81	24	65	89	432	691	61	20	4	16	101	792
(+) Compras	-	-	5	12	9	26	-	-	-	1	1	27
(+) Nacimientos	65	-	-	-	-	65	59	-	-	-	-	59
(-) Defunciones	-	(3)	(2)	-	(5)	(10)	-	-	-	-	-	10
(-) Ventas	-	-	-	-	(62)	(62)	(48)	(17)	(4)	-	(69)	131
<b>Totales</b>	<b>146</b>	<b>21</b>	<b>68</b>	<b>101</b>	<b>374</b>	<b>710</b>	<b>72</b>	<b>3</b>	<b>-</b>	<b>17</b>	<b>92</b>	<b>802</b>
<b>MOVIMIENTO DE EXISTENCIAS AJUSTADAS</b>												
Inv. inicial ajustado	27.00	24.00	65.00	89.00	432.00	637.00	20.33	20.00	4.00	16.00	60.33	697.33
(+) Compras	-	-	2.50	6.00	4.50	13.00	-	-	-	0.50	0.50	13.50
(+) Nacimientos	10.83	-	-	-	-	10.83	9.83	-	-	-	9.83	20.67
(-) Defunciones	-	(1.50)	(1.00)	0.00	(2.50)	(5.00)	0.00	-	-	-	-	5.00
(-) Ventas	-	-	-	-	(31.00)	(31.00)	(8.00)	(8.50)	(2.00)	-	(18.50)	49.50
<b>Existencias ajustadas</b>	<b>37.83</b>	<b>22.50</b>	<b>66.50</b>	<b>95.00</b>	<b>403.00</b>	<b>624.83</b>	<b>22.16</b>	<b>11.50</b>	<b>2.00</b>	<b>16.50</b>	<b>52.16</b>	<b>677.00</b>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2014.

Para esta operación se presenta el inventario de la producción determinado en el período de investigación, con el fin de obtener la descripción de los movimientos de compras, nacimientos, defunciones y ventas de las distintas clasificaciones de ganado determinado en el área de estudio.

Mediante la investigación se determinó la venta de cada una de estas especies en los tres estratos de finca, el cual refleja que los productores comercializan los terneros, novillos y vacas que ya no les son funcionales para producir leche; mientras que las terneras y novillas las conservan para continuar el ciclo de crianza de estas especies.

## **2.4 COSTO DE PRODUCCIÓN**

Son todos los egresos efectuados por la compra de insumos para obtener un ganado con el peso y tamaño adecuado para la venta, para ello es necesario establecer el costo directo de la producción.

### **2.4.1 Costo directo de producción de ganado**

La producción pecuaria en el Municipio, se enfoca al engorde y crianza de ganado bovino. Para determinar los costos unitario mediante los estados de costo directo de la producción es necesario en listar los elementos que se utilizan en la crianza de esta especie.

A continuación se presenta el cuadro de costo directo de mantenimiento de ganado determinado en la investigación.

**Cuadro 12**  
**Municipio de Cabañas, Departamento de Zacapa**  
**Costo Directo de Mantenimiento**  
**Ganado Bovino de Doble Propósito**  
**Del 1 de enero al 31 de diciembre del 2014**  
**(cifras en quetzales)**

Descripción	Microfincas		Fincas subfamiliares		Fincas familiares	
	Encuesta	Imputados	Encuesta	imputados	Encuesta	imputados
<b>Ganado bovino</b>						
<b>Insumos</b>	<b>4,219</b>	<b>4,219</b>	<b>137,180</b>	<b>137,180</b>	<b>1,192,263</b>	<b>1,192,263</b>
Pasto natural	-	-	99,442	99,442	998,475	998,475
Vitaminas	288	288	1,740	1,740	8,936	8,936
Vacunas	-	-	1,187	1,187	6,093	6,093
Antibióticos	-	-	672	672	3,453	3,453
Desparasitantes	-	-	521	521	2,674	2,674
Sal	437	437	2,637	2,637	13,540	13,540
Tuza	3,494	3,494	21,094	21,094	108,320	108,320
Melaza	-	-	9,887	9,887	50,772	50,772
<b>Mano de obra</b>	-	<b>35,214</b>	-	<b>70,944</b>	<b>21,900</b>	<b>106,415</b>
Pastoreo	-	27,165	-	54,728	21,900	82,092
Bonificación	-	3,018	-	6,081	-	9,121
Séptimo día	-	5,031	-	10,135	-	15,202
<b>Costos indirectos variables</b>	-	<b>13,593</b>	-	<b>27,386</b>	-	<b>41,077</b>
Cuota patronal	-	3,757	-	7,570	-	11,354
Prestaciones laborales	-	9,836	-	19,816	-	29,723
<b>Costo de mantenimiento</b>	<b>4,219</b>	<b>53,026</b>	<b>137,180</b>	<b>235,510</b>	<b>1,214,163</b>	<b>1,339,755</b>
Existencias ajustadas	21.84	21.84	131.84	131.84	677	677
<b>Costo unitario de producción</b>	<b>193.1777</b>	<b>2,427.9304</b>	<b>1,040.5036</b>	<b>1,786.3319</b>	<b>1,793.4461</b>	<b>1,978.9586</b>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2014.

En los estratos de microfinca, tiende a tener menor costo en los insumos ya que la mayoría no cuenta con los recursos económicos para poder emplear vacunas, antibióticos y desparasitantes. Caso contrario en relación a las fincas subfamiliares y familiares, ya que estas sí utilizan estos insumos en el ganado.

#### 2.4.2 Costo directo de producción de leche

Para determinar el costo de un litro de leche se presenta a continuación el costo total de la producción para un año por unidad productiva

**Cuadro 13**  
**Municipio de Cabañas, Departamento de Zacapa**  
**Producción de Leche**  
**Estado de Costo Directo de Producción de Leche por Estrato de Finca**  
**Del 01 de enero al 31 de diciembre de 2014**  
**(cifras en quetzales)**

Descripción	Unidades	Costo encuesta	Costo imputado	Encuesta	Imputado	Variación
<b>Microfincas</b>						
CUAMPC por vacas al inicio	7	193.17	2,427.93	1,352.19	16,995.51	15,643.32
(+) 1/2 CUAMPC * vacas compradas	-	-	-	-	-	-
(-) 1/2 CUAMPC * vacas vendidas	-	-	-	-	-	-
<b>Costo de mantenimiento de vacas</b>	<b>7</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1,352.19</b>	<b>16,995.51</b>	<b>15,643.32</b>
CUAMPC por toros al inicio	1	193.17	2,427.93	193.17	2,427.93	2,234.76
(+) 1/2 CUAMPC * vacas compradas	-	-	-	-	-	-
(-) 1/2 CUAMPC * vacas vendidas	-	-	-	-	-	-
<b>Costo de mantenimiento de toros</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>193.17</b>	<b>2,427.93</b>	<b>2,234.76</b>
Costo total de producción de leche	-	-	-	1,545.36	19,423.44	17,878.08
Producción total de leche en litros	-	-	-	5670	5670	-
<b>Costo de producción unitario un litro de leche</b>				<b>0.27</b>	<b>3.43</b>	<b>17,878.08</b>
<b>Subfamiliares</b>						
CUAMPC por vacas al inicio	79	1,040.50	1,786.33	82,199.50	141,120.07	58,920.57
(+) 1/2 CUAMPC * vacas compradas	2	520.25	893.17	1,040.50	1,786.34	745.84
(-) 1/2 CUAMPC * vacas vendidas	16	520.25	893.17	8,324.00	14,290.72	5,966.72
<b>Costo de mantenimiento de vacas</b>	<b>65</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>74,916.00</b>	<b>128,615.69</b>	<b>53,699.69</b>
CUAMPC por toros al inicio	5	1,040.50	1,786.33	5,202.50	8,931.65	3,729.15
(+) 1/2 CUAMPC * vacas compradas	1	520.25	893.17	520.25	893.17	372.92
(-) 1/2 CUAMPC * vacas vendidas	-	-	-	-	-	-
<b>Costo de mantenimiento de toros</b>	<b>6</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>5,722.75</b>	<b>9,824.82</b>	<b>4,102.07</b>
Costo total de producción de leche	-	-	-	80,638.75	138,440.51	57,801.76
Producción total de leche en litros	-	-	-	52,650	52,650	-
<b>Costo de producción unitario un litro de leche</b>				<b>1.53</b>	<b>2.63</b>	<b>57,801.76</b>

Continúa en la página siguiente...

... Continuación cuadro 13

Descripción	Unidades	Costo		Encuesta	Imputado	Variación
		encuesta	imputado			
<b>Familiares</b>						
CUAMPC por vacas al inicio	432	1,793.45	1,978.96	774,770.40	854,910.72	80,140.32
(+) 1/2 CUAMPC * vacas compradas	9	896.73	989.48	8,070.57	8,905.32	834.75
(-) 1/2 CUAMPC * vacas defunciones	5	896.73	989.48	4,483.65	4,947.40	463.75
(-) 1/2 CUAMPC * vacas vendidas	62	896.73	989.48	55,597.26	61,347.76	5,750.50
<b>Costo de mantenimiento de vacas</b>	<b>374</b>	-	-	<b>722,760.06</b>	<b>797,520.88</b>	<b>74,760.82</b>
CUAMPC por toros al inicio	16	1,793.45	1,978.96	28,695.20	31,663.36	2,968.16
(+) 1/2 CUAMPC * vacas compradas	1	896.73	989.48	896.73	989.48	92.75
(-) 1/2 CUAMPC * vacas vendidas	-	-	-	-	-	-
<b>Costo de mantenimiento de toros</b>	<b>17</b>	-	-	<b>29,591.93</b>	<b>32,652.84</b>	<b>3,060.91</b>
Costo total de producción de leche	-	-	-	752,351.99	830,173.72	77,821.73
Producción total de leche en litros	-	-	-	302,940	302,940	-
<b>Costo de producción unitario un litro de leche</b>				<b>2.48</b>	<b>2.74</b>	<b>77,821.73</b>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2014.

La comercialización de leche únicamente se realiza en el mercado local, con un precio establecido de Q. 5.00 por litro. En las fincas familiares obtiene una ganancia según encuesta de Q. 2.52 e imputado de Q. 2.56 donde el margen de ganancia es aceptable; en lo que respecta a las microfincas únicamente la emplean para el autoconsumo.

La producción de leche constituye una actividad importante en la economía del Municipio para los productores de ganado bovino de doble propósito, ya que esta permite la elaboración de queso, crema y requesón, las cuales son alimentos fundamentales en la pirámide alimenticia de la población.

#### **2.4.3 Estado de resultados**

Tiene como función evaluar y cuantificar los beneficios que el productor obtiene, al invertir en la producción de ganado durante un período de un año, el cual presenta las utilidades o pérdidas obtenidas al realizar esta actividad productiva.

Se detalla a continuación el estado de resultados por las actividades de ganado pecuario en los estratos de microfincas, subfamiliares y familiares.

**Cuadro 14**  
**Municipio de Cabañas, Departamento de Zacapa**  
**Estado de Resultados**  
**Ganado Bovino de Doble Propósito**  
**Del 01 de enero al 31 de diciembre de 2014**  
**(cifras en quetzales)**

Descripción	Microfincas		Sub familiares		Familiares	
	Encuesta	Imputados	Encuesta	Imputados	Encuesta	Imputados
<b>Ganado bovino</b>						
<b>Ventas</b>			<b>122,100</b>	<b>122,100</b>	<b>532,400</b>	<b>532,400</b>
Vacas			104,000	104,000	403,000	403,000
Terneros			5,100	5,100	81,600	81,600
Novillos 1 año					37,400	37,400
Novillos 2 años			13,000	13,000	10,400	10,400
(-) Costos directo de ventas			107,672	125,572	606,742	631,044
<b>Utilidad/pérdida marginal</b>			<b>14,428</b>	<b>(3,472)</b>	<b>(74,342)</b>	<b>(98,644)</b>
(-) Costos y gastos fijos						
<b>Utilidad antes del ISR</b>			<b>14,428</b>	<b>(3,472)</b>	<b>(74,342)</b>	<b>(98,644)</b>
(-) ISR 28%			4,040			
<b>Utilidad/pérdida neta</b>			<b>10,388</b>	<b>(3,472)</b>	<b>(74,342)</b>	<b>(98,644)</b>
Rentabilidad						
Ganancia neta/ventas netas			9%			
Ganancia neta/costos			10%			

Continúa en la página siguiente...

... Continuación cuadro 14

Descripción	Microfincas		Fincas Subfamiliares		Fincas familiares	
	Encuesta	Imputados	Encuesta	Imputados	Encuesta	Imputados
<b>Producción de leche</b>						
<b>Ventas</b>	<b>28,350</b>	<b>28,350</b>	<b>263,250</b>	<b>263,250</b>	<b>1,514,700</b>	<b>1,514,700</b>
Producción de leche en litros	28,350	28,350	263,250	263,250	1,514,700	1,514,700
(-)Costo directo de producción de leche	1,545	19,423	80,639	138,440	752,352	830,174
<b>Utilidad/pérdida marginal</b>	<b>26,805</b>	<b>8,927</b>	<b>182,611</b>	<b>124,810</b>	<b>762,348</b>	<b>684,526</b>
(-) Costos y gastos fijos						
Utilidad antes del ISR	26,805	8,927	182,611	124,810	762,348	684,526
(-) ISR 28%	7,505	2,500	51,131	34,947	213,457	191,667
<b>Ganancia/pérdida neta</b>	<b>19,300</b>	<b>6,427</b>	<b>131,480</b>	<b>89,863</b>	<b>548,891</b>	<b>492,859</b>
Rentabilidad						
Ganancia neta/ventas netas	68%	23%	50%	34%	36%	33%
Ganancia neta/costos	1249%	33%	163%	65%	73%	59%

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2014.

El estado de resultados refleja las ventas de ganado bovino de doble propósito durante un período de un año. Los productores comercializan las reses al alcanzar el peso y las medidas adecuadas para su venta, según datos de encuesta e imputados las ventas no tiene variación en cuanto al precio. La mayoría de productores venden las reses en los meses de octubre a diciembre debido a que en ese período alcanzan un mayor tamaño.

La venta de leche en el Municipio fue determinado mediante datos encuetados las cuales refleja una ganancia de 36% para las fincas familiares, en cuanto a las microfincas y subfamiliares se obtiene una ganancia mayor debido a que no emplea mayores elementos en la producción y únicamente es utilizado para el autoconsumo.

## **2.5 RENTABILIDAD**

La rentabilidad en la crianza y engorde de ganado bovino de doble propósito se determinó según encuestas realizadas a las fincas subfamiliares, las cuales obtienen una ganancia neta, en relación a los costos y gastos durante el período de 10%, esto representa que por cada quetzal invertido en el costo, se obtiene una ganancia de 10 centavos para las fincas subfamiliares.

## **2.6 FINANCIAMIENTO**

Para el desarrollo de esta actividad productiva los productores utilizan su propio capital, producto de las ventas anteriores de ganado para comprar nuevas reses, insumos, vacunas, vitaminas y desparasitantes; los estratos de finca subfamiliares y familiares utiliza el excedente de las ventas de los productos agrícolas para financiar la actividad pecuaria. Las altas tasas de intereses que ofrecen las instituciones financieras y la falta de garantía que soporte el préstamo, son motivos por la cuales estos productores están limitados al acceso a crédito.

## **2.7 COMERCIALIZACIÓN**

Constituye una serie de actividades que permite transferir un bien hasta el consumidor final, el proceso de comercialización, analiza la concentración, equilibrio y dispersión; así como el análisis estructural, el cual estudia la conducta, eficiencia y estructura; también abarca el estudio de los canales y márgenes de comercialización empleados en el municipio de Cabañas, departamento de Zacapa.

La comercialización de la producción de ganado bovino de doble propósito, se realiza por medio del mercado local y regional, este producto no se ha extendido el nivel de distribución ya que la venta de ganado se realiza de manera empírica.

A continuación se describen los procesos de comercialización establecidos mediante la investigación de campo del Municipio.

### **2.7.1 Proceso de comercialización**

Son procesos necesarios que se realizan para transferir el producto hacia el consumidor final, el cual tiene como propósito de analizar la concentración, equilibrio y dispersión.

El proceso de concentración consiste en ubicar la producción en un lugar específico para su posterior venta; el equilibrio permite evaluar el comportamiento de oferta y demanda; y la última facetas de este proceso es la dispersión, el cual permite realizar el traslado de la producción hacia su destino, en el tiempo y lugar específico.

Las etapas del comportamiento de este proceso, se describen a continuación.

**Tabla 4**  
**Municipio de Cabañas, Departamento de Zacapa**  
**Proceso de Comercialización**  
**Ganado Bovino de Doble Propósito**  
**Año: 2014**

Tipo	Etapa	Microfinca / Subfamiliares	Familiares
Ganado bovino	Concentración	La concentración de las reses se realiza en corrales que generalmente se encuentran ubicados junto a las casas de los productores.	La concentración se realiza en los establos o potreros donde ubican al ganado.
	Equilibrio	No existe equilibrio ya que la producción de ganado en este estrato de finca no muestra permanencia de producción durante todo el año y la demanda siempre se mantiene.	Existe equilibrio entre la oferta y demanda de la producción debido que siempre hay producción y la demanda se mantiene todo el año.
	Dispersión	La producción se distribuye mediante la intervención de un minorista quien visita los lugares aledaños del Municipio y realiza la compra de la res, el cual destina al rastro para el destace, así mismo distribuye el producto al consumidor final.	El productor destina las reses a los mayoristas y estos se encargan de hacer llegar el producto al minorista y este último destina al consumidor final.
Producción de leche	Concentración	El proceso se realiza en los corrales, la leche se deposita en un recipiente por unas horas, y es empleado para el autoconsumo en las microfincas, generalmente las subfamiliares comercializan tal producción.	Los procesos se realizan en establos en donde se extrae leche hacia un recipiente para su almacenamiento y posterior comercialización.
	Equilibrio	No existe equilibrio en la producción de leche, debido a que se produce en mínima cantidad y la demanda se mantiene a lo largo del año.	Si existe equilibrio dentro del municipio, la producción de leche se mantiene durante toda la época del año al igual que la demanda.
	Dispersión	Las familias productoras que extraen leche del ganado, venden su producto directamente al consumidor final.	La producción de leche es distribuida por el productor o por un trabajador en el mercado local mediante motocicleta directamente al consumidor final.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2014.

El proceso de comercialización de la crianza y engorde de ganado bovino de doble propósito, en el estrato de microfinca y subfamiliares, ambas emplean la concentración en los alrededores de las casas de los productores para este proceso, en el estrato de fincas familiares utilizan corrales y establos para reunir esta producción.

### 2.7.2 Análisis estructural

Consiste en la relación que mantiene las personas participantes del proceso de comercialización, este análisis se estudia la conducta, eficiencia y estructura; la primera etapa se estudia la conducta del mercado dentro del proceso de comercialización, la eficiencia mide la relación que existe en la oferta y demanda y por último la estructura, esta analiza la participación de los productores, intermediarios y consumidores participantes en este proceso.

**Tabla 5**  
**Municipio de Cabañas, Departamento de Zacapa**  
**Análisis Estructural**  
**Ganado Bovino de Doble Propósito**  
**Año: 2014**

Estratos finca			
Tipo	Etapa	Microfinca/subfamiliares	Familiares
Ganado bovino	Conducta	Las familias que mantienen crianza y engorde de ganado, están a la espera de un comprador con quien puedan negociar un precio justo del producto.	Los productores clasifican la producción para establecer el precio por edad, sexo y raza. La oferta tiende a tener un aumento en invierno.
	Eficiencia	El mercado no es eficiente, ya que no existe equilibrio para este estrato de finca, la oferta no es constante, mientras que la demanda sí.	Existe eficiencia dentro del mercado ya que mantiene equilibrio entre la oferta y demanda.
	Estructura	En la producción de ganado bovino se manifiesta la participación del productor y minorista para el proceso de comercialización del producto hasta el consumidor final.	En esta etapa utilizan mayoristas y minoristas, los cuales participan en la comercialización del producto.
Producción de leche	Conducta	La producción en los estratos de microfinca no comercializa leche, únicamente las subfamiliares la emplean para la venta y establece los precios igual al mercado.	Los productores de leche realizan la venta de su producción durante todo el año y establecen el precio igual a la competencia.
	Eficiencia	No existe eficiencia ya que muestra un desequilibrio entre la oferta y la demanda debido a la poca producción de leche por parte de los productores.	Manifiesta eficiencia en este estrato de finca ya que guarda equilibrio entre la oferta y la demanda en la producción de leche.
	Estructura	La producción de leche está integrada por el grupo familiar quienes realizan el proceso de extracción del producto.	En el proceso de comercialización de leche, interviene el propietario o un trabajador encargado en distribuir el producto al consumidor final.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2014.

En los estratos de microfinca y subfamiliares, el precio del ganado se establece por medio de regateo. Los productores de las fincas familiares realizan clasificación de la producción en edad, sexo y raza esto con el fin de asignarle el precio adecuado a cada una de ellas. La oferta de reses dentro del Municipio obtiene un ligero incremento en la época de invierno debido a que el ganado obtiene un mayor tamaño y peso por existir mayor pasto para su nutrición. La eficiencia del proceso se logra únicamente en el estratos de las finca familiares ya que estas logran mantener la producción para cubrir la demanda a lo largo del año.

### **2.7.3 Operaciones de comercialización**

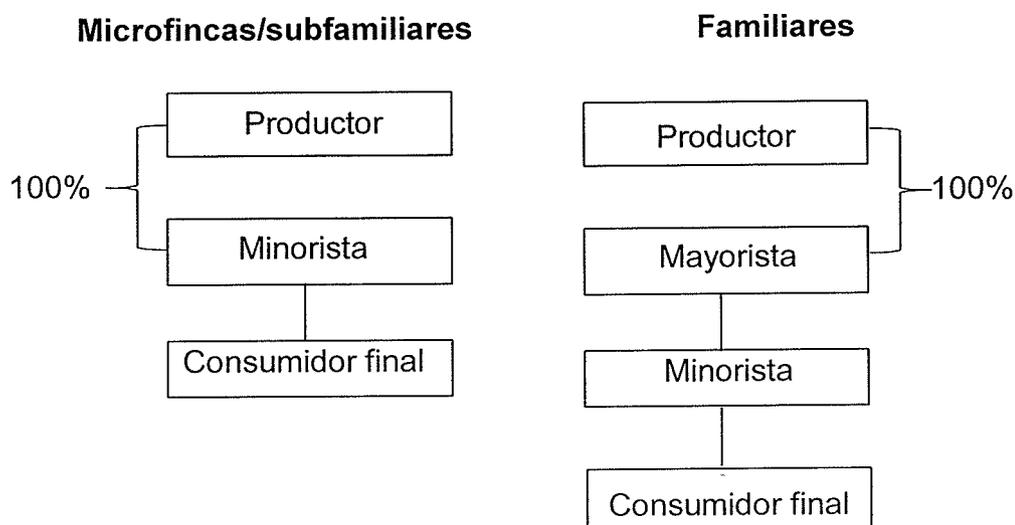
Son etapas necesarias que permite facilitar la comercialización del producto, así también conlleva a la determinación de los márgenes de comercialización, el cual muestra los beneficios que obtienen los diferentes participantes en el proceso.

### **2.7.4 Canales de comercialización**

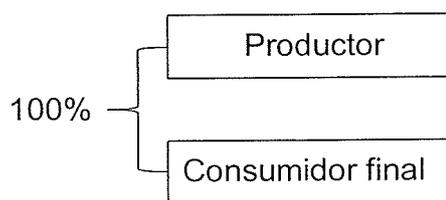
Es el proceso mediante el cual debe pasar los productos para realizar el proceso de transferencia entre el productor y el consumidor final. Los participantes de este proceso dentro del Municipio se muestran en la siguiente gráfica para los diferentes estratos de finca.

**Gráfica 4**  
**Municipio de Cabañas, Departamento de Zacapa**  
**Canales de Comercialización**  
**Ganado Bovino de Doble Propósito**  
**Año: 2014**

**Crianza y engorde de ganado bovino**



**Producción de leche**  
**Subfamiliares/familiares**



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2014.

La producción de ganado bovino en los estratos de microfincas y subfamiliares, destinan el producto al minorista y este queda a cargo de transferirlo al consumidor final; las fincas familiares destinan la producción a los mayoristas los cuales son encargados de hacer llegar el ganado al minorista y este último destina el producto hacia el consumidor final, únicamente la leche es distribuida dentro del Municipio directo al consumidor final.

### 2.7.5 Márgenes de comercialización

Es la diferencia que hay en el precio que paga el consumidor final por un producto, así también como el precio recibido por el productor y los gastos incurridos en el proceso de comercialización, el cual se presenta a continuación.

**Cuadro 15**  
**Municipio de Cabañas Departamento de Zacapa**  
**Márgenes de Comercialización**  
**Ganado Bovino de Doble Propósito**  
**Año: 2014**

Estrato	Institución	Precio Venta Q	Margen bruto Q	Costos de mercadeo Q	Margen neto Q	% sobre Inversión	% de participación
<b>Ganado bovino, producción de terneros</b>							
Familiares	Productor	1700					68
	Mayorista	2100	400	80	320	19	16
	Transporte			80			
	Minorista	2500	400	20	380	18	16
	Transporte			20			
	Consumidor final						
<b>Total</b>							<b>100</b>
<b>Ganado bovino, producción de novillo de un año</b>							
Familiares	Productor	2200					79
	Mayorista	2500	300	80	220	10	11
	Transporte			80			
	Minorista	2800	300	20	280	11	10
	Transporte			20			
	Consumidor final						
<b>Total</b>							<b>100</b>
<b>Ganado bovino, producción de novillos de dos años</b>							
Familiares	Productor	2600					87
	Mayorista	2800	200	80	120	5	7
	Transporte			80			
	Minorista	3000	200	20	180	6	6
	Transporte			20			
	Consumidor final						
<b>Total</b>							<b>100</b>
<b>Ganado bovino, producción de vacas</b>							
Familiares	Productor	6500					92
	Mayorista	6900	400	80	320	5	5
	Transporte			80			
	Minorista	7100	200	20	180	3	3
	Transporte			20			
	Consumidor final						
<b>Total</b>							<b>100</b>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2014.

En la comercialización del ganado bovino en el estrato de fincas familiares, utilizan intermediarios para la distribución de este producto, en la información presentada, muestra que los productores representan la mayor participación en el precio del producto debido a la inversión de tiempo e insumos empleados para para la crianza y engorde de ganado. Los rendimientos por cada quetzal invertido en la crianza de terneros, novillos de uno y dos años, así como vacas corresponden a Q. 0.19, Q. 0.10, Q. 0.05 y Q. 0.05 respectivamente.

## **2.8 ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL**

Es una entidad social constituida por un grupo de personas orientadas para alcanzar objetivos establecidos. El análisis de una organización radica en el estudio de las funciones, niveles y atribuciones de los entes participantes en el proceso de las diferentes actividades, con el fin de aprovechar al máximo los recursos materiales, financieros y humanos.

### **2.8.1 Estructura organizacional por tamaño de finca**

La crianza y engorde de ganado bovino de doble propósito en cada uno de los estratos de fincas, presentan una organización informal, debido a que las personas que se dedican a esta actividad utilizan la mano de obra familiar y no cuentan con manuales para esta operación, por el general el padre de familia lleva a cabo habitualmente esta actividad productiva.

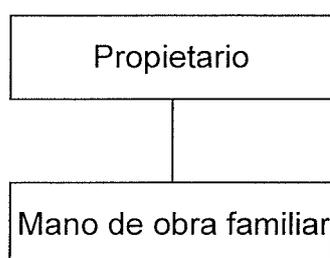
Se presenta la estructura correspondiente a la crianza y engorde de ganado bovino de doble propósito, para cada uno de los estratos de finca.

**Gráfica 5**  
**Municipio de Cabañas, Departamento de Zacapa**  
**Estructura Organizacional**  
**Ganado Bovino de Doble Propósito**  
**Año: 2014**

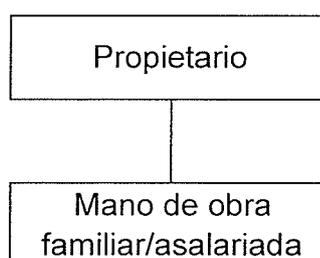
---

**Crianza y engorde de ganado bovino**

**Microfincas/subfamiliares**

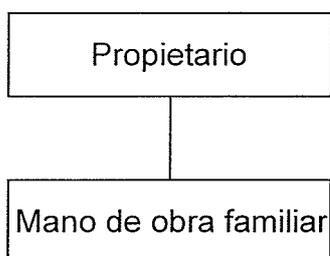


**Familiares**

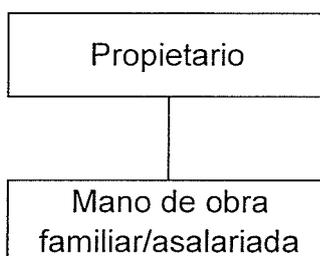


**Producción de leche**

**Subfamiliares**



**Familiares**




---

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2014.

La estructura organizacional que se presenta en las microfincas y subfamiliares, mantienen la participación del grupo familiar para realizar esta actividad productiva, únicamente en las fincas familiares se determinó la utilización de mano de obra asalariada. La toma de decisiones y la autoridad es centralizada por el propietario quien transmite instrucciones de forma verbal para la realización de las actividades.

## 2.9 GENERACIÓN DE EMPLEO

La actividad más representativa de la producción pecuaria dentro del Municipio radica en la crianza y engorde de ganado bovino de doble propósito, ya que existen diversas familias que desarrollan esta actividad en los distintos estratos de fincas, las cuales se presentan a continuación.

**Cuadro 16**  
**Municipio de Cabañas Departamento de Zacapa**  
**Generación de Empleo**  
**Ganado Bovino de Doble Propósito**  
**Año: 2014**

<b>Producto</b>	<b>Microfinca</b>	<b>Subfamiliares</b>	<b>Familiares</b>	<b>Total</b>
Bovino	3	10	24	37
Producción de leche	1	1	2	4
<b>Total</b>	<b>4</b>	<b>11</b>	<b>26</b>	<b>41</b>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2014.

La producción pecuaria del Municipio, está representada como una actividad secundaria, motivo por la cual presenta un bajo volumen de empleo, la mayor parte de esta actividad está formada por el grupo familiar y únicamente el estrato de finca familiar contrata mano de obra asalariada.

## 2.10 RESUMEN DE LA PROBLEMÁTICA ENCONTRADA Y PROPUESTAS DE SOLUCIÓN

Durante el estudio de la crianza y engorde de ganado bovino de doble propósito se detectó que los productores presentan problemas en la comercialización y organización empresarial al realizar esta actividad productiva, para ello se presenta una propuesta de solución a cada una de ellas.

### 2.10.1 Problemática encontrada

Los principales problemas que afrontan los productores de ganado bovino de doble propósito se describen a continuación:

- La comercialización de la crianza y engorde de ganado bovino de doble propósito, presenta una gran deficiencia, debido a que no utilizan los procesos adecuados para realizar la comercialización, especialmente las microfincas y subfamiliares. Debido a esto ha limitado a varios productores aprovechar los otros canales de comercialización para ampliar el nivel de venta.
- En el municipio de Cabañas carece de una asociación que represente y agrupe a los productores de ganado bovino, debido a ello, no ha permitido a los productores ser eficientes en la gestión de esta actividad productiva, ya que carecen de asesoría para realizar los distintos procesos que con lleva esta producción.

### **2.10.2 Propuestas de solución**

De acuerdo a la problemática descrita, se presentan las siguientes propuestas de solución a los problemas determinados en la producción de ganado bovino, para ello se describe a continuación una propuesta de comercialización y organización.

#### **2.10.2.1 Comercialización**

Se debe implementar un lugar específico para la venta de ganado bovino que permita concentrar estas especies y poder clasificarlos de acuerdo a edad, tipo de raza y sexo, con la finalidad de poder obtener un precio justo por la res ofrecida, esto permitirá a los productores obtener mejores beneficios en la comercialización de su producto.

#### **Proceso de comercialización propuesto**

Se presenta el análisis determinado al proceso de comercialización.

**Tabla 6**  
**Municipio de Cabañas, Departamento de Zacapa**  
**Proceso de Comercialización Propuesto**  
**Ganado Bovino de Doble Propósito**  
**Año: 2014**

<b>Tipo</b>	<b>Concentración</b>	<b>Equilibrio</b>	<b>Dispersión</b>
<b>Ganado bovino</b>	La concentración de las reses, se debe de realizarse en un sitio específico, asignado por una asociación de ganadería, que permita la clasificación de esta especie, por medio de raza, tamaño y sexo para su posterior venta.	Por medio de la asociación, se debe de determinar el comportamiento de la oferta y demanda de la producción de ganado.	La dispersión de la producción, se destinará a los compradores mayoristas, determinados por las dirigentes de la asociación. Esto permitirá la obtención de ganancias acorde al producto ofrecido.
<b>Producción de leche</b>	Este proceso se realizará en cada uno de las unidades productiva asociadas para la obtención de leche de cada vaca. El cual será recolectado por la asociación para su comercialización.	Se debe de mantener esta producción a lo largo del año debido a que siempre se demanda este producto para su consumo o elaboración de productos derivados.	La distribución del producto será destinado hacia consumidores finales que deseen el producto.

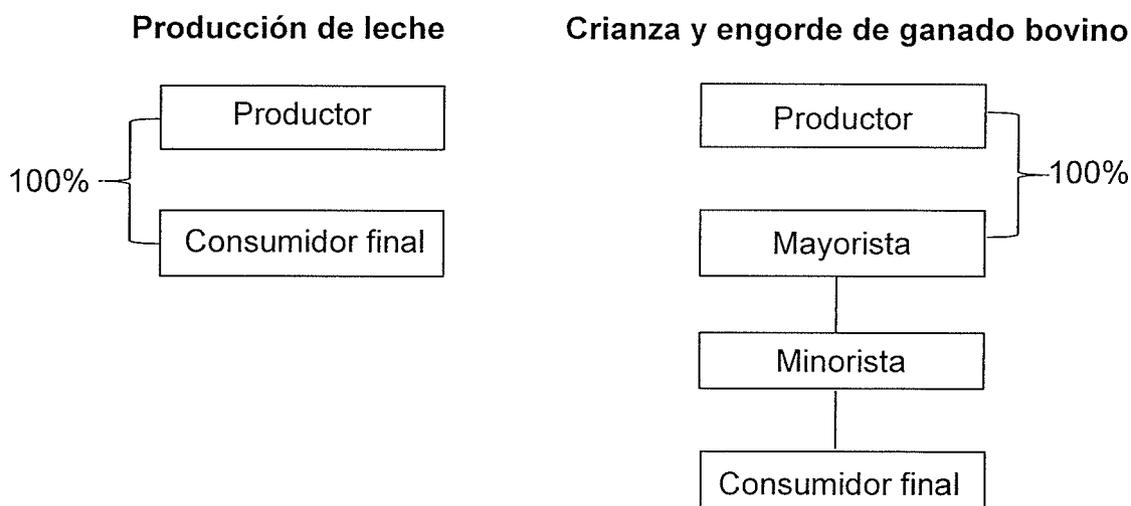
Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2014.

Con el fin de beneficiar a los pequeños, medianos y grandes productores, se propone una asociación de ganaderos, que se encargue de concentrar y mantener una producción estable de ganado y leche, para poner a disposición de estos productos a los demandantes.

### **Canales de comercialización**

La organización de ganaderos obtendrá mejores beneficios al contar con un canal apropiado para realizar la comercialización de estos productos, para ello se presenta la siguiente gráfica.

**Gráfica 6**  
**Municipio de Cabañas, Departamento de Zacapa**  
**Canales de Comercialización Propuesto**  
**Ganado Bovino de Doble Propósito**  
**Año: 2014**



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2014.

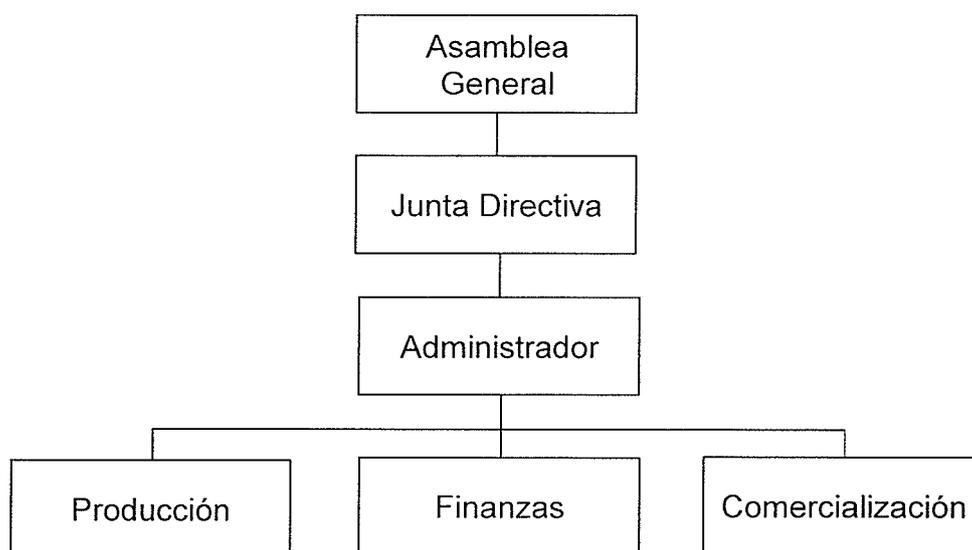
El total de la producción del ganado bovino, se destinará a los mayoristas quienes serán encargados de hacer llegar el producto al minorista y este último al consumidor final. La venta de las reses a los mayoristas, permitirá a los pequeños, medianos y grandes productores obtener mayores beneficios económicos.

#### **1.10.2.2 Organización**

Crear una asociación de productores de ganado bovino de doble propósito dentro del Municipio, con el fin de obtener un respaldo que permitirá lograr mayores beneficios económicos, asesorías técnicas y acceso a créditos bancarios; la importancia de crear una agrupación de productores, radica en mejorar la calidad del ganado con el fin de ofrecer un producto que reúnan las características deseadas, esto permitirá alcanzar mayor rentabilidad a los

involucrados en la crianza y engorde de esta esta especie. Para ello se presenta la propuesta de la estructura organizacional.

**Gráfica 7**  
**Municipio de Cabañas, Departamento de Zacapa**  
**Asociación de Ganadero Cabañeco**  
**Estructura Organizacional Propuesta**  
**Año: 2014**



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2014.

La Asociación de Ganadero Cabañeco, estará formado por la Asamblea General, Junta Directiva y Administración, esta última estará cargo de la Producción, Finanzas y Comercialización; las funciones que desempeñarán cada uno de ellas, está determinada según los niveles jerárquicos determinados. Cada uno de las unidades tendrá las siguientes funciones básicas:

### **Asamblea General**

Representa la máxima autoridad dentro de la Asociación, tiene como principal función, seleccionar a los integrantes de la junta directiva y aprobar los presupuestos que se requiere en la realización de esta actividad.

### **Junta Directiva**

Tendrá bajo el cargo la administración de la Asociación, el cual podrá integrar las diversas políticas que sean adecuadas para regular las operaciones de la organización. Para ello estará integrado por un presidente y secretario.

### **Administración**

Ente encargado de planificar las distintas actividades que son desarrolladas dentro de la organización, así como integrar los recursos, procesos adecuados y mantener los objetivos propuestos, las cuales serán medibles mediante controles administrativos.

### **Producción**

Cumple la función de proporcionar asistencia técnica hacia los productores, con el fin de obtener mejores resultados en la crianza de ganado bovino, estas actividades conlleva la asignación de insumos y herramientas apropiadas para realizar cada proceso de la producción.

### **Finanzas**

Tiene como finalidad el registro del flujo monetario, producto de las operaciones de la Asociación, así como brindar los reportes financieros mediante los estados financieros correspondientes.

### **Comercialización**

Cumple la función de facilitar la distribución del ganado bovino, así como la leche, este proceso conlleva a la búsqueda de nuevos mercados que permita ubicar a mayoristas que deseen obtener este producto. La eficiencia de este proceso, obedece que al tener varios productores asociados que permitirá ofrecer al mercado diferentes razas, sexo y edad, con el fin de satisfacer el mercado demandante del producto.

## **CAPÍTULO III**

### **PROYECTO: PRODUCCIÓN DE DULCE DE MORRO**

En este capítulo se presenta la siguiente propuesta de inversión, la cual consiste en la elaboración de dulce de morro, debido a que la región posee la materia prima suficiente para ser empleado en un producto de consumo final, para la implementación del proyecto, presenta el estudio de mercado, técnico, administrativo legal y financiero; las cuales se describen a continuación.

#### **3.1 DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO**

Se propone el desarrollo del proyecto en el barrio El Calvario, ubicado en el casco urbano de Cabañas. La inversión total asciende a Q. 52,724.00, monto que se recuperará en un año, siete meses y nueve días de acuerdo a los cálculos financieros efectuados. Para la implementación del mismo, se conformará una cooperativa que tendrá como denominación "Cooperativa de Producción de Dulce de Morro El Calvario R.L.", integrada por 25 personas quienes aportarán la cantidad de Q. 2,109.00 cada uno.

El proyecto consiste en aprovechar la producción de morro que existe en el Municipio, al transformarlo en un dulce de consumo final mediante procesos productivos agroartesanales. El proyecto tendrá una durabilidad de cinco años, con una producción de 1,100,794 cajas de dulces de cinco unidades durante este período. Con el fin de lograr este volumen de producción se propone el manejo adecuado de materia prima, mano de obra, herramientas así como una la óptima condición de producción y almacenaje del producto.

##### **3.1.1 Mercado meta**

La producción de dulce de morro está dirigida a los habitantes de los municipios de Cabañas, Huité y Gualán específicamente a personas comprendidas entre 15 a 49 años de edad.

## **3.2 JUSTIFICACIÓN**

Con la finalidad de diversificar la participación económica del poblado, se presenta el proyecto de producción de dulce de morro como propuesta de inversión, para aprovechar este fruto mediante la transformación de un producto de consumo final. Actualmente la producción de morro dentro del Municipio, es empleada normalmente para alimento de ganado lo cual muestra que no ha sido explotado de buena manera. Con el fin de contribuir en el desarrollo económico del Municipio se presenta la siguiente propuesta de inversión, que permitirá agrupar a varias personas en una actividad productiva agroartesanal, con el propósito de obtener beneficios económicos a mediano plazo.

## **3.3 OBJETIVOS**

Los objetivos que se pretenden alcanzar en la implementación del proyecto son los siguientes.

### **3.3.1 General**

Implementar la producción de dulce de morro en el municipio de Cabañas, el cual permitirá la generación de empleo y a la vez que contribuirá al mejoramiento de las condiciones de vida de los pobladores.

### **3.3.2 Específicos**

- Generar fuentes de empleo para los habitantes del Municipio, debido a que el 18% de la población económicamente activa se encuentra desocupada.
- Integrar los elementos técnicos, administrativos, legales y financieros, necesarios para la ejecución del proyecto.
- Localizar nuevos mercados para incrementar la comercialización de la producción de dulces de morro hacia otros municipios.

### **3.4 ESTUDIO DE MERCADO**

Tiene como finalidad la determinación de los demandantes existentes del producto, el cual consiste en un proceso de obtención de información del mercado meta, oferta, demanda, precio y forma de comercialización. Para ello se utiliza información estadística para realizar esta operación con el fin de evaluar el impacto del producto en el mercado.

#### **3.4.1 Identificación del producto**

Este producto está elaborado a base del fruto del árbol de morro, cuya característica principal es el poseer propiedades medicinales para combatir problemas respiratorios. La elaboración de dulces de morro está conformada por medio de la pulpa de esta fruta, la cual es cocida con agua, azúcar y limón, este último permite el endurecimiento al momento de ser enfriado. El producto tendrá una envoltura de papel celofán con un peso aproximado de ocho gramos. La presentación final del producto se realizará en cajas de cinco unidades.

#### **3.4.2 Oferta**

Consiste en la cantidad de dulce de morro que los productores ofrecen al mercado a un precio determinado.

##### **3.4.2.1 Oferta histórica y proyectada**

Este análisis se realiza en los municipios de Cabañas, Huité y Gualán; el cual incluye el estudio de los movimientos que presenta el producto en cuanto a su producción e importación en el ámbito histórico y proyectado.

La oferta total está conformada, por la suma de la producción e importación del producto. En el cuadro siguiente se presenta la oferta total histórica como proyectada de dulce de morro.

**Cuadro 17**  
**Municipios de Cabañas, Huité y Gualán**  
**Departamento de Zacapa**  
**Oferta Total Histórica y Proyectada: Producción de Dulce de Morro**  
**Período: 2010 - 2019**  
**(caja de cinco unidades)**

<b>Año</b>	<b>Producción</b>	<b>Importaciones</b>	<b>Oferta total</b>
2010	27,648	2,484	30,132
2011	28,800	2,532	31,332
2012	28,800	2,904	31,704
2013	29,952	3,900	33,852
2014	31,104	4,008	35,112
2015	31,680	4,490	36,170
2016	32,486	4,932	37,418
2017	33,293	5,374	38,667
2018	34,099	5,815	39,914
2019	34,906	6,257	41,163

Fuente: elaboración propia, con base en datos proporcionados por productores de dulce de morro del municipio de Gualán para la producción; importaciones determinado por vendedores del municipio de Zacapa del departamento de Zacapa, datos históricos del año 2010 al 2014. Proyección a través del método de mínimos cuadrados  $Y=a+b(x)$  donde  $a=29,260.80$ ;  $b=806.40$ ; para la producción y  $a=3,165.60$ ;  $b=441.60$ ; para importaciones del periodo 2015-2019.

Mediante encuestas realizadas a los productores de dulce de morro en el municipio de Gualán, se estableció la cantidad de producción promedio de cuatro productores, con un total de 2,592 bolsas de dulce de cinco unidades al mes, la importación se estableció por medio de dos vendedores del municipio de Zacapa con una cantidad promedio mensual de 334 bolsas.

### **3.4.3 Demanda**

Es la cantidad de producto que los consumidores actuales y potenciales pueden adquirir a un precio determinado. Para realizar este estudio, es necesario establecer la demanda potencial y el consumo aparente existente.

#### **3.4.3.1 Demanda potencial histórica y proyectada**

Consiste en cuantificar la cantidad de producto que se puede adquirir hasta el año 2019, la cual se presenta en el siguiente cuadro.

**Cuadro 18**  
**Municipios de Cabañas, Huité y Gualán**  
**Departamento de Zacapa**  
**Demanda Potencial Histórica y Proyectada: Producción de Dulce de Morro**  
**Período: 2010 - 2019**  
**(caja de cinco unidades)**

<b>Año</b>	<b>Población</b>	<b>Población delimitada 47%</b>	<b>Consumo per cápita</b>	<b>Demanda potencial</b>
2010	60,663	28,512	31	883,872
2011	61,070	28,703	31	889,793
2012	61,554	28,930	31	896,830
2013	62,089	29,182	31	904,642
2014	62,653	29,447	31	912,857
2015	63,220	29,713	31	921,103
2016	63,806	29,989	31	929,659
2017	64,425	30,280	31	938,680
2018	65,054	30,575	31	947,825
2019	65,671	30,865	31	956,815

Fuente: elaboración propia, con base en proyecciones de población 2008-2020, XI Censo de Población y VI de Habitación 2002 del Instituto Nacional de Estadística, -INE- y Según Licda. Rita María Sandoval Santiago, especialista en nutrición colegiado No. 3897. (anexo 6)

La población total está conformada por los tres municipios objeto de estudio, se presenta una delimitación de 47%, el cual está constituido por personas comprendidas de 15 a 49 años de edad. Según datos proporcionados por un profesional en nutrición, debido a las diversas propiedades que conforman el producto se recomienda un consumo per cápita de tres dulces por semana, lo que equivale a 31 cajas al año (anexo 6).

#### **3.4.3.2 Consumo aparenten histórico y proyectado**

Determina la cantidad de producto que realmente se consume en las áreas de estudio, el cual está conformado por la suma de la producción e importaciones menos las exportaciones, las cuales se muestra en el cuadro siguiente.

**Cuadro 19**  
**Municipios de Cabañas, Huité y Gualán**  
**Departamento de Zacapa**  
**Consumo Aparente Histórico y Proyectado: Producción Dulce de Morro**  
**Período: 2010 - 2019**  
**(caja de cinco unidades)**

<b>Año</b>	<b>Producción</b>	<b>Importaciones</b>	<b>Exportaciones</b>	<b>Consumo aparente</b>
2010	27,648	2,484	8,280	21,852
2011	28,800	2,532	8,460	22,872
2012	28,800	2,904	8,712	22,992
2013	29,952	3,900	8,976	24,876
2014	31,104	4,008	9,252	25,860
2015	31,680	4,490	9,474	26,696
2016	32,486	4,932	9,720	27,698
2017	33,293	5,374	9,966	28,701
2018	34,099	5,815	10,212	29,702
2019	34,906	6,257	10,458	30,705

Fuente: elaboración propia, con base en datos proporcionados por pequeños artesanos de los municipios de Cabañas, Huité y Gualán del departamento de Zacapa. Proyección a través del método de mínimos cuadrados  $Y=a+b(x)$  donde  $a=29,260.80$ ;  $b=806.4$ ; para la producción y  $a=3,165.6$ ;  $b=441.6$ ; para importaciones y  $a=8,736$ ;  $b=246$ ; para exportaciones del período 2015-2019.

Las exportaciones del producto se realizan hacia los municipios de Río Hondo y La Unión, ambas pertenecientes al departamento de Zacapa. Con relación al consumo aparente, los datos muestran un crecimiento de 18% desde el año 2010 al 2014 de acuerdo a los datos históricos, refleja un aumento considerable durante todo este período.

### **3.4.3.3 Demanda insatisfecha histórica y proyectada**

Es la cantidad de producto necesario para satisfacer a los consumidores actuales y potenciales del municipio, este se obtiene al restar el consumo aparente a la demanda potencial.

A continuación se detalla la conducta de la demanda insatisfecha establecida.

**Cuadro 20**  
**Municipios de Cabañas, Huité y Gualán**  
**Departamento de Zacapa**  
**Demanda Insatisfecha Histórica y Proyectada: Producción Dulce de Morro**  
**Período: 2010 - 2019**  
**(caja de cinco unidades)**

<b>Año</b>	<b>Demanda potencial</b>	<b>Consumo aparente</b>	<b>Demanda insatisfecha</b>
2010	883,872	21,852	862,020
2011	889,793	22,872	866,921
2012	896,830	22,992	873,838
2013	904,642	24,876	879,766
2014	912,857	25,860	886,997
2015	921,103	26,696	894,404
2016	929,659	27,698	901,961
2017	938,680	28,701	909,979
2018	947,825	29,702	918,123
2019	956,815	30,705	926,110

Fuente: elaboración propia, con base en los cuadros 18 y 19 de la demanda potencial y el consumo aparente del período 2010-2019.

El estudio realizado refleja un incremento leve de la demanda insatisfecha desde el período 2010 - 2019, este suceso se debe al incremento de la población de los Municipios en estudio. Los datos estadísticos calculados manifiestan que la demanda insatisfecha es atractivo para la realización del proyecto debido a que se pretende cubrir el 22% de dicha demanda en el primer año, esto hace que el proyecto sea viable para su implementación.

#### **3.4.4 Precio**

Durante la investigación se determinó que los precios dentro del mercado actual es de Q.5.00 por bolsas de cinco unidades. Con el fin de ofrecer un producto a un precio inferior a la competencia se determinó comercializar el producto en cajas de cinco unidades a un precio de Q.2.10, el cual se distribuirá directamente a detallistas constituidos por tiendas, depósitos de abarrotes y dulcerías de los tres Municipios.

### **3.4.5 Comercialización**

Proceso mediante el cual intervienen los distintos entes que participan en la distribución de la producción de dulce de morro, desde el productor hasta el consumidor final, este análisis se desarrollará en el Capítulo IV del presente informe.

## **3.5 ESTUDIO TÉCNICO**

Este estudio tiene como propósito establecer los principales aspectos, tales como: localización, tamaño, valor y volumen de la producción, procesos productivos y requerimientos técnicos. Este conjunto de elementos al ser diseñados acorde a las necesidades del proyecto permitirá optimizar de manera eficiente la producción.

### **3.5.1 Localización**

La ubicación de la unidad productiva se estableció mediante los siguientes aspectos: vías de acceso, servicios básicos, mano de obra y materia prima. A continuación se presenta la macrolocalización y microlocalización del proyecto.

#### **3.5.1.1 Macrolocalización**

El proyecto estará ubicado en el municipio de Cabañas, departamento de Zacapa localizado en el Nororiente de la República de Guatemala, esta ubicación geográfica presenta las condiciones climatológicas apropiadas para la obtención del fruto de morro, el cual es la materia prima principal del producto.

#### **3.5.1.2 Microlocalización**

La ubicación precisa del proyecto, será en el barrio El Calvario, de la cabecera municipal de Cabañas, debido a que cuenta con carreteras asfaltadas, acceso a servicios básicos, mano de obra y la disponibilidad de materia prima.

### 3.5.2 Tamaño

El proyecto tendrá una vida útil de cinco años, este se desarrollará dentro de una inmueble con un área de 70 metros cuadrados, con la capacidad de producir 4,125 cajas de dulces a la semana, lo que representa una total de 214,500 unidades para el primer año de operación, el tamaño del proyecto se estima en Q. 2,270,718.00.

#### 3.5.2.1 Volumen y valor de la producción

Representa la cantidad de producto que se debe de producir y vender para lograr los objetivos de ingresos. Para ello se presenta a continuación el volumen y valor de la producción correspondiente a la capacidad productiva del proyecto.

**Cuadro 21**  
**Municipio de Cabañas, Departamento de Zacapa**  
**Proyecto: Producción de Dulce de Morro**  
**Volumen y Valor de la Producción**  
**Período: 2015 - 2019**

<b>Año</b>	<b>Producción</b>	<b>Promoción</b>	<b>Volumen neto</b>	<b>Precio de venta (Q.)</b>	<b>Valor total (Q.)</b>
1	214,500	19,500	195,000	2.10	409,500.00
2	216,645	-	216,645	2.10	454,955.00
3	218,811	-	218,811	2.10	459,503.00
4	223,187	-	223,187	2.10	468,693.00
5	227,651	-	227,651	2.10	478,067.00
<b>Total</b>	<b>1,100,794</b>	<b>19,500</b>	<b>1,081,294</b>		<b>2,270,718.00</b>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2014.

Para primer de año se utilizará el 68% de la capacidad instalada, con un volumen de producción de 214,500 cajas de dulces, las cuales 19,500 unidades serán destinadas para promoción de ventas en este período, con esta cantidad se pretende cubrir el 22% de la demanda insatisfecha. En el segundo y tercer año, tendrá un aumento de 1% cada uno; el cuarto y quinto año será de 2% cada período. Estos porcentajes de aumento son de acuerdo al nivel óptimo de la planta de la planta de producción.

### 3.5.3 Proceso productivo

El proceso productivo para la elaboración de dulce de morro se presenta en la siguiente gráfica.

**Gráfica 8**  
**Municipio de Cabañas, Departamento de Zacapa**  
**Proyecto: Producción de Dulce de Morro**  
**Flujograma del Proceso Productivo**  
**Año: 2014**

Proceso	Persona	Descripción
Inicio		Inicio del proceso.
Preparación	1	Se extrae la pulpa de morro y se procede a licuarla, luego se engrasan los comales con margarina.
Mezclado	1	Se mezcla azúcar, agua y jugo de limón dentro de una olla, luego se cocina.
Verificación	1	Se verifica la cocción de la mezcla, hasta que presente la textura deseada y se añade la pulpa de morro.
Pre enfriado	1	Se extrae la mezcla de la olla y se vierte en los comales de acero para disminuir la temperatura.
Amasado	1	Se vierte la mezcla de los comales a la mesa para realizar el amasado, dándole forma alargada.
Cortado	2	Con tijeras se procede a cortar la forma alargada, dándole el tamaño correspondiente a cada dulce.
Enfriado	2	El dulce cortado se traslada dentro de una canasta, y se procede a mover de izquierda a derecha sobre la parrilla de metal para evitar la unión entre ellos.
Empacado	3	Se cuentan los dulces y se envuelven en papel celofán posteriormente se empacan en cajas.
Almacenaje	1	Se trasladan las cajas para su almacenaje en bodega.
Fin		Fin del proceso.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2014.

Debido a que es una actividad agroartesanal, no se necesita la utilización de maquinaria sofisticada para poder producir este producto, los procedimientos presentados detallan la secuencia de los procesos que se llevan a cabo desde la preparación de la materia prima hasta el almacenaje, para todo el proceso se requiere la participación de tres personas para realizar estas actividades.

### 3.5.4 Requerimientos técnicos

Para llevar a cabo el proyecto, se presentan los requerimientos necesarios para realizar la producción de dulce de morro, las cuales se detallan a continuación.

**Tabla 7**  
**Municipio de Cabañas, Departamento de Zacapa**  
**Proyecto: Producción de Dulce de Morro**  
**Requerimientos Técnicos**  
**Año: 2014**

Descripción	Unidad de Medida	Cantidad
<b>Herramientas</b>		
Comal de acero	Unidad	2
Ollas de aluminio	Unidad	2
Licadoras	Unidad	2
Tijeras	Unidad	3
Espátulas	Unidad	2
Parrillas de metal	Unidad	2
Canastas	Unidad	2
Cucharas soperas	Unidad	3
Fogón industrial	Unidad	1
<b>Vehículos</b>		
Motocicleta	Unidad	1
<b>Mobiliario y equipo</b>		
Escritorio secretarial	Unidad	1
Silla secretarial	Unidad	1
Sillas plásticas	Unidad	4
Mesas de madera	Unidad	2
Extinguidor	Unidad	2
<b>Equipo de computación</b>		
Computadora de escritorio	Unidad	1
Impresora	Unidad	1

Continúa en la página siguiente...

... Continuación tabla 7

<b>Descripción</b>	<b>Unidad de Medida</b>	<b>Cantidad</b>
<b>Materia prima</b>		
Morros	Unidad	19
Azúcar	Libras	1,430
Jugo de limón	Litros	2
Agua	Garrafón	8
<b>Mano de obra directa</b>		
Personal operativo	Personas	3
<b>Costos indirectos variables</b>		
Cajas para el empaque	Unidad	17,875
Papel celofán	Pliego	447
Margarina	Libra	7
Guantes de cocina	Par	2
Gas propano	Cilindro de 100 lb	1

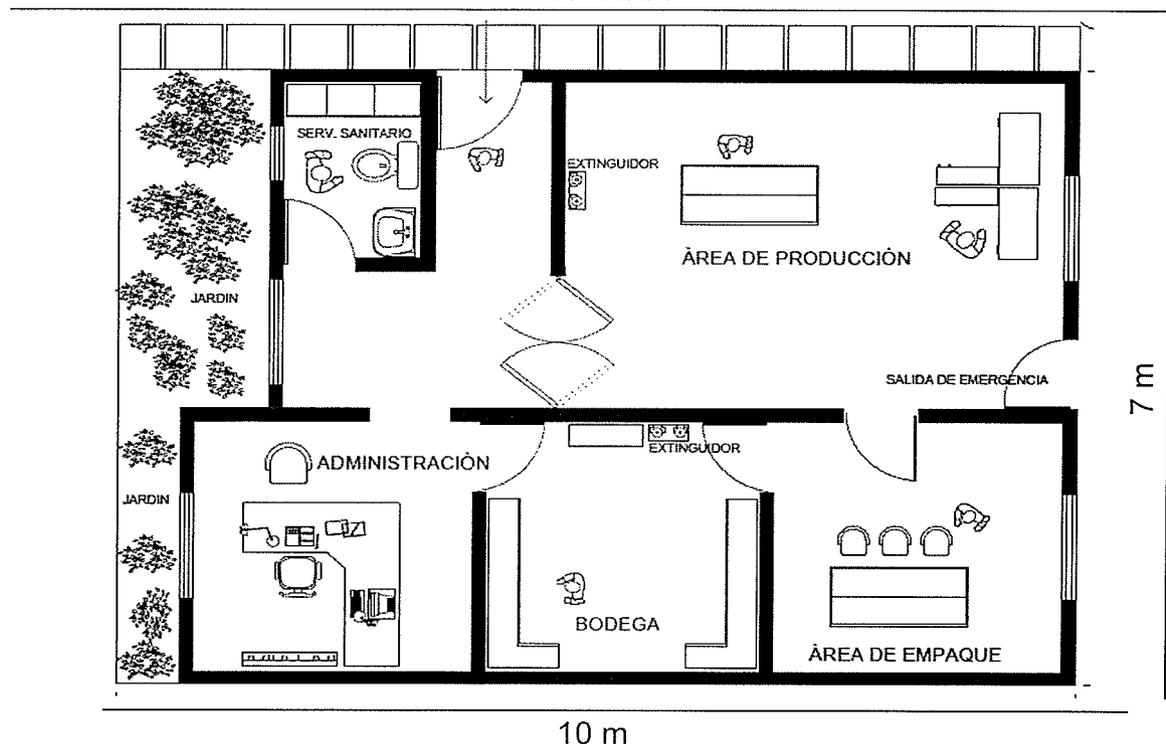
Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2014.

Para iniciar las operaciones del proyecto es necesario contratar a tres personas quienes serán responsables de realizar la producción, asimismo, se utilizarán diversas herramientas y equipo necesario para poder procesar toda la materia prima que permitirá alcanzar el volumen de producción anual propuesto. Con el fin de presentar un producto de manera atractiva al consumidor, el producto tendrá una presentación en cajas de cartón.

#### **3.5.4.1 Distribución de inmueble**

El área de trabajo estará distribuida en cuatro departamentos tales como administración, producción, bodega y empaque; para poder operar de manera eficiente, se muestra la distribución de inmueble en la gráfica siguiente.

**Gráfica 9**  
**Municipio de Cabañas, Departamento de Zacapa**  
**Proyecto: Producción de Dulce de Morro**  
**Distribución de la Planta de Producción**  
**Año: 2014**



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2014.

Se presenta el diseño del inmueble que se utilizará para la realización del proyecto, que ocupará un área de 70 metros cuadrados, La distribución del área de trabajo está diseñada de forma estratégica, con el fin de obtener mayor eficiencia en los procesos productivos que se realicen. En el departamento de producción requiere mayor espacio debido a que el dulce debe ser enfriado previo a ser empacado.

### 3.6 ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL

Este estudio analiza los aspectos organizacionales, legales y laborales, el cual se abordará en el Capítulo V de este informe.

### 3.7 ESTUDIO FINANCIERO

El presente estudio tiene como objetivo dar a conocer la información financiera necesaria que permitirá evaluar la viabilidad del proyecto, para ello se analizarán los costos y gastos incurridos en las áreas operativas y administrativas.

#### 3.7.1 Inversión fija

Son elementos tangibles e intangibles necesarios, que intervienen durante la vida útil del proyecto, estos se detallan a continuación.

**Cuadro 22**  
**Municipio de Cabañas, Departamento de Zacapa**  
**Proyecto: Producción de Dulce de Morro**  
**Inversión Fija**  
**Año: 2014**

Descripción	Unidad de medida	Cantidad	Costo unitario (Q.)	Total (Q.)
<b>Tangible</b>				<b>20,035</b>
<b>Herramientas</b>				<b>5,695</b>
Comal de acero	Unidad	2	100	200
Ollas de aluminio	Unidad	2	60	120
Licuadoras	Unidad	2	500	1,000
Tijeras	Unidad	3	50	150
Canastas	Unidad	2	50	100
Espátulas	Unidad	2	20	40
Parrillas de metal	Unidad	2	35	70
Cucharas soperas	Unidad	3	5	15
Fogón industrial	Unidad	1	4,000	4,000
<b>Vehículos</b>				<b>7,000</b>
Motocicleta	Unidad	1	7,000	7,000
<b>Mobiliario y equipo</b>				<b>3,340</b>
Escritorio secretarial	Unidad	1	1,500	1,500
Silla secretarial	Unidad	1	400	400
Sillas plásticas	Unidad	4	35	140
Mesas de madera	Unidad	2	250	500
Extinguidor	Unidad	2	400	800
<b>Equipo de computación</b>				<b>4,000</b>
Computadora de escritorio	Unidad	1	3,500	3,500
Impresora	Unidad	1	500	500
<b>Intangible</b>				<b>6,000</b>
<b>Gastos de organización</b>				<b>6,000</b>
Gastos de organización			6,000	6,000
<b>Total inversión fija</b>				<b>26,035</b>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2014.

Se presenta los rubros principales que intervienen en la inversión fija del proyecto, el cual asciende a Q. 26,035.00, cantidad que será destinado para el tiempo que dure el proyecto, la mayor parte de este monto está conformado por los activos tangibles representados en un 77%, el cual contiene las herramientas y equipo necesario para llevar a cabo la producción y distribución del producto.

### **3.7.2 Inversión en capital de trabajo**

Son los recursos financieros necesarios para iniciar la primera producción, cuyo objetivo primordial es cubrir los costos y gastos de funcionamiento, previo a recibir ingresos por venta.

En el siguiente cuadro muestra el capital de trabajo requerido para la puesta en marcha del proyecto.

**Cuadro 23**  
**Municipio de Cabañas, Departamento de Zacapa**  
**Proyecto: Producción de Dulce de Morro**  
**Inversión en Capital de Trabajo**  
**Año: 2014**

<b>Descripción</b>	<b>Unidad de medida</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo unitario (Q.)</b>	<b>Total (Q.)</b>
<b>Materia prima</b>				<b>4,824</b>
Morros	Unidad	19	0.25	5
Azúcar	Libras	1,430	3.30	4,719
Jugo de limón	Litro	2	10.00	20
Agua	Garrafón	8	10.00	80
<b>Mano de obra directa</b>				<b>7,933</b>
Salario	Mensual	3	2,394.40	7,183
Bonificación incentivo	Mensual	3	250.00	750
<b>Costos indirectos variables</b>				<b>6,159</b>
Prestaciones laborales		7,183.20	0.3055	2,194
Cuota patronal		7,183.20	0.1267	910
Cajas para empaque	Unidad	17,875	0.10	1,788
Papel celofán p/ envoltura	Pliego	447	1.83	818
Margarina	Libra	7	7.00	49
Guantes de cocina	Par	2	20.00	40
Gas propano	Cilindro de 100 lb	1	360.00	360
<b>Costos fijos de producción</b>				<b>1,200</b>
Alquiler de inmueble	Mensual	1	1,200.00	1,200
<b>Gastos de administración</b>				<b>5,738</b>
Sueldo administrador	Mensual	1	3,200.00	3,200
Honorarios contador	Mensual	1	600.00	600
Bonificación incentivo	Mensual	1	250.00	250
Prestaciones laborales		3,200.00	0.3055	978
Cuota patronal		3,200.00	0.1267	405
Energía eléctrica	Mensual	1	200.00	200
Servicio de agua	Mensual	1	5.00	5
Papelería y útiles de oficina	Mensual	1	60.00	60
Artículos de limpieza	Mensual	1	40.00	40
<b>Gastos Variables de venta</b>				<b>400</b>
Combustible	Galón	20	20.00	400
<b>Gastos fijos de venta</b>				<b>435</b>
Publicidad	Mensual	1	435.00	435
<b>Total inversión en capital de trabajo</b>				<b>26,689</b>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2014.

El capital de trabajo asciende a un total de Q. 26,689.00, el cual los gastos de mano de obra representa el 30% y gastos de administración el 21%, este último es formado por el sueldo del administrador y honorarios del contador. Los insumos necesarios para la producción, representan una mínima proporción ya que los ingredientes que la conforman son de bajo costo.

### 3.7.3 Inversión total

Cantidad monetaria que representa la suma de inversión fija e inversión de capital de trabajo, esta debe contener todos los recursos con que debe contar el proyecto para su implementación.

**Cuadro 24**  
**Municipio de Cabañas, Departamento de Zacapa**  
**Proyecto: Producción de Dulce de Morro**  
**Inversión Fija**  
**Año: 2014**

Descripción	Total (Q.)	%
Inversión fija	26,035	49
Inversión en capital de trabajo	26,689	51
<b>Inversión total</b>	<b>52,724</b>	<b>100</b>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2014.

La inversión total del proyecto es de Q. 52,724, el 49% está representado por la inversión fija integrado por todos los activos que son necesarios y que se mantendrá durante los cinco años de operación. El restante está conformado por el capital de trabajo, integrado por distintos elementos que permiten obtener la primera producción correspondiente a un mes de operación.

### 3.7.4 Financiamiento

Está conformado por el conjunto de recursos financieros que permiten llevar a cabo la actividad productiva, el cual está integrado por los aportes de los asociados de la Cooperativa, debido a que se utilizará el financiamiento interno.

**Cuadro 25**  
**Municipio de Cabañas, Departamento de Zacapa**  
**Proyecto: Producción de Dulce de Morro**  
**Fuentes de Financiamiento**  
**Año: 2014**  
**(cifras en quetzales)**

Descripción	Recursos propios	Recursos ajenos	Inversión total
<b>Inversión fija</b>	<b>26,035</b>	-	<b>26,035</b>
Herramientas	5,695	-	5,695
Vehículos	7,000	-	7,000
Mobiliario y equipo	3,340	-	3,340
Equipo de computación	4,000	-	4,000
Gastos de organización	6,000	-	6,000
<b>Inversión en capital de trabajo</b>	<b>26,689</b>	-	<b>26,689</b>
Materia prima	4,824	-	4,824
Mano de obra	7,933	-	7,933
Costos indirectos variables	6,159	-	6,159
Costos fijos de producción	1,200	-	1,200
Gastos de administración	5,738	-	5,738
Gastos variables de ventas	400	-	400
Gastos fijos de ventas	435	-	435
<b>Inversión total</b>	<b>52,724</b>	-	<b>52,724</b>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2014.

El financiamiento del proyecto se realizará de manera interna, esto indica que los miembros de la Cooperativa aportarán la cantidad de Q. 2,109.00, para poder cubrir el 100% de la inversión del proyecto. Debido a que corresponde a un monto considerable, no se utilizará financiamiento externo.

### 3.7.5 Estados financieros

Es el conjunto de información que es obtenida a base de las operaciones contables y financieras realizadas en cada período determinado. Estos informes económicos permiten al usuario de la información, tomar decisiones de acuerdo a los resultados obtenidos en cada operación, para ello se presenta las siguientes herramientas que permiten esta evaluación.

### 3.7.5.1 Costo directo de la producción

Está integrada por los elementos de producción tales como: insumos, mano de obra y costo directo variable, las cuales intervienen en el proceso productivo del dulce de morro. A continuación se presenta el costo directo de producción para los cinco años de vida del proyecto.

**Cuadro 26**  
**Municipio de Cabañas, Departamento de Zacapa**  
**Proyecto: Producción de Dulces de Morro**  
**Estado de Costo Directo de Producción Proyectado**  
**Del 1 de enero al 31 de diciembre de cada año**  
**(cifras en quetzales)**

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
<b>Materia prima</b>	<b>57,887</b>	<b>58,465</b>	<b>59,051</b>	<b>60,231</b>	<b>61,435</b>
Morro	58	58	59	60	61
Azúcar	56,628	57,194	57,766	58,921	60,100
Jugo de limón	236	238	241	246	250
Agua	965	975	985	1004	1,024
<b>Mano de obra</b>	<b>95,198</b>	<b>96,060</b>	<b>96,931</b>	<b>98,689</b>	<b>100,483</b>
Producción de dulces	86,198	87,060	87,931	89,689	91,483
Bonificación incentivo	9,000	9,000	9,000	9,000	9,000
<b>Costos indirectos variables</b>	<b>73,908</b>	<b>74,649</b>	<b>75,395</b>	<b>76,903</b>	<b>78,440</b>
Prestaciones laborales	26,333	26,597	26,863	27,400	27,948
Cuota patronal	10,921	11,031	11,141	11,364	11,591
Cajas para empaque	21,450	21,665	21,881	22,319	22,765
Papel celofán p/ envoltura	9,816	9,914	10,013	10,214	10,418
Margarina	588	594	600	612	624
Guantes de cocina	480	485	490	499	509
Gas propano	4,320	4,363	4,407	4,495	4,585
<b>Total costo directo de producción</b>	<b>226,993</b>	<b>229,174</b>	<b>231,377</b>	<b>235,823</b>	<b>240,358</b>
<b>Cajas producidas</b>	<b>214,500</b>	<b>216,645</b>	<b>218,811</b>	<b>223,187</b>	<b>227,651</b>
<b>Costo por caja de 5 uds</b>	<b>1.05824</b>	<b>1.05783</b>	<b>1.05743</b>	<b>1.05662</b>	<b>1.05582</b>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2014.

El costo directo para la elaboración del dulce de morro, refleja que para el primer año corresponde a Q. 226,552.00, para los siguientes periodos presenta un aumento debido a la variación en los rubros de materia prima, mano de obra y costos indirectos variables, esto debido a que se ha planificado aumentar la producción con el fin de aprovechar la existencia de la demanda insatisfecha.

### 3.7.5.2 Estado de resultados

Son instrumentos que permiten mostrar el resumen de las operaciones económicas en cada año de vida del proyecto, el cual permite presentar los ingresos y egresos con el fin de determinar la pérdida o ganancia obtenida.

**Cuadro 27**  
**Municipio de Cabañas, Departamento de Zacapa**  
**Proyecto: Producción de Dulces de Morro**  
**Estado de Resultados Projectado**  
**Del 1 de enero al 31 de diciembre de cada año**  
**(cifras en quetzales)**

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
<b>Ventas</b>	<b>409,500</b>	<b>454,955</b>	<b>459,503</b>	<b>468,693</b>	<b>478,067</b>
(-) Costo directo de producción	226,993	229,174	231,377	235,823	240,358
<b>Contribución a la ganancia</b>	<b>182,507</b>	<b>225,781</b>	<b>228,126</b>	<b>232,870</b>	<b>237,709</b>
(-)Gastos variables de venta	4,800	4,800	4,800	4,800	4,800
Combustible	4,800	4,800	4,800	4,800	4,800
<b>Ganancia marginal</b>	<b>177,707</b>	<b>220,981</b>	<b>223,326</b>	<b>228,070</b>	<b>232,909</b>
(-) Costos fijos de produc.	15,824	15,824	15,824	15,823	14,400
Alquiler de inmueble	14,400	14,400	14,400	14,400	14,400
Depreciación herramientas	1,424	1,424	1,424	1,423	-
(-) Gastos de administración	72,057	72,057	72,058	70,724	70,724
Honorarios contador	7,200	7,200	7,200	7,200	7,200
Sueldo administrador	38,400	38,400	38,400	38,400	38,400
Bonificación incentivo	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000
Cuota patronal	4,865	4,865	4,865	4,865	4,865
Prestaciones laborales	11,731	11,731	11,731	11,731	11,731
Energía eléctrica	2,400	2,400	2,400	2,400	2,400
Agua	60	60	60	60	60
Papelera y útiles de oficina	720	720	720	720	720
Artículos de limpieza	480	480	480	480	480
Depre. mobiliario y equipo	668	668	668	668	668
Depre. equipo de computación	1,333	1,333	1,334	-	-
Amort. gastos de organización	1,200	1,200	1,200	1,200	1,200
(-) Gastos de ventas	50,771	50,771	50,771	50,771	50,771
Sueldo vendedor repartidor	28,733	28,733	28,733	28,733	28,733
Bonificación incentivo	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000
Cuota patronal	3,640	3,640	3,640	3,640	3,640
Prestaciones laborales	8,778	8,778	8,778	8,778	8,778
Depreciación vehículos	1,400	1,400	1,400	1,400	1,400
Publicidad	5,220	5,220	5,220	5,220	5,220
<b>Ganancia antes del ISR</b>	<b>39,055</b>	<b>82,329</b>	<b>84,673</b>	<b>90,752</b>	<b>97,014</b>
(-) ISR 28%	10,935	23,052	23,708	25,411	27,164
<b>Utilidad neta</b>	<b>28,120</b>	<b>59,277</b>	<b>60,965</b>	<b>65,341</b>	<b>69,850</b>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2014.

Los resultados obtenidos en los períodos de operación, indica que la ganancia se empieza a percibir desde el primer año, la cantidad de Q. 28,120, para los restantes períodos se prevé obtener un aumento de rentabilidad debido que se planifica aumentar la capacidad productiva del proyecto.

### 3.7.5.3 Presupuesto de caja

Refleja los ingresos y egresos de efectivos durante los años de operación de la cooperativa. A continuación se detalla el presupuesto de caja proyectado de cada año de producción.

**Cuadro 28**  
**Municipio de Cabañas, Departamento de Zacapa**  
**Proyecto: Producción de Dulces de Morro**  
**Presupuesto de Caja**  
**Al 31 de diciembre de cada año**  
**(cifras en quetzales)**

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
<b>Ingresos</b>	<b>462,224</b>	<b>526,724</b>	<b>608,691</b>	<b>685,528</b>	<b>766,637</b>
Saldo inicial		71,769	149,188	216,835	288,570
Ventas	409,500	454,955	459,503	468,693	478,067
Aportación de asociados	52,724	-	-	-	-
<b>Egresos</b>	<b>390,455</b>	<b>377,535</b>	<b>391,856</b>	<b>396,958</b>	<b>403,196</b>
Herramientas	5,695	-	-	-	-
Vehículos	7,000	-	-	-	-
Mobiliario y equipo	3,340	-	-	-	-
Equipo de computación	4,000	-	-	-	-
Gastos de organización	6,000	-	-	-	-
Costo directo de producción	226,993	229,174	231,377	235,823	240,358
Gastos variables de ventas	4,800	4,800	4,800	4,800	4,800
Costos fijos de producción	14,400	14,400	14,400	14,400	14,400
Gastos de administración	68,856	68,856	68,856	68,856	68,856
Gastos de ventas	49,371	49,371	49,371	49,371	49,371
Impuesto sobre la renta	-	10,935	23,052	23,708	25,411
<b>Saldo Final</b>	<b>71,769</b>	<b>149,188</b>	<b>216,835</b>	<b>288,570</b>	<b>363,441</b>

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2014.

Los datos proyectados muestran el movimiento de efectivo de acuerdo al ciclo de vida del proyecto, el cual presenta liquidez adecuada durante todos los años, esto permite sufragar los costos y gastos incurridos en la producción.

### 3.7.5.4 Estado de situación financiera

Documento contable que muestra el resumen de la posición financiera a una fecha determinada, el cual está compuesto por los derechos que posee la Cooperativa, así también sus obligaciones que adquiere.

**Cuadro 29**  
**Municipio de Cabañas, Departamento de Zacapa**  
**Proyecto: Producción de Dulces de Morro**  
**Estado de Situación Financiera Proyectado**  
**Al 31 de diciembre de cada año**  
**(cifras en quetzales)**

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
<b>Activo corriente</b>	<b>71,769</b>	<b>149,188</b>	<b>216,835</b>	<b>288,570</b>	<b>363,441</b>
Efectivo	71,769	149,188	216,835	288,570	363,441
<b>No corriente</b>	<b>20,010</b>	<b>13,985</b>	<b>7,959</b>	<b>3,268</b>	<b>-</b>
Herramientas	5,695	5,695	5,695	5,695	-
(-) Depreciación acumulada	(1,424)	(2,848)	(4,272)	(5,695)	-
Vehículos	7,000	7,000	7,000	7,000	7,000
(-) Depreciación acumulada	(1,400)	(2,800)	(4,200)	(5,600)	(7,000)
Mobiliario y equipo	3,340	3,340	3,340	3,340	3,340
(-) Depreciación acumulada	(668)	(1,336)	(2,004)	(2,672)	(3,340)
Equipo de computación	4,000	4,000	4,000	-	-
(-) Depreciación acumulada	(1,333)	(2,666)	(4,000)	-	-
Gastos de organización	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000
(-) Amortización acumulada	(1,200)	(2,400)	(3,600)	(4,800)	(6,000)
<b>Total activo</b>	<b>91,779</b>	<b>163,173</b>	<b>224,794</b>	<b>291,838</b>	<b>363,441</b>
<b>Pasivo corriente</b>	<b>10,935</b>	<b>23,052</b>	<b>23,708</b>	<b>25,411</b>	<b>27,164</b>
ISR por pagar	10,935	23,052	23,708	25,411	27,164
<b>Total pasivo</b>	<b>10,935</b>	<b>23,052</b>	<b>23,709</b>	<b>25,411</b>	<b>27,164</b>
<b>Patrimonio</b>	<b>80,844</b>	<b>140,121</b>	<b>201,086</b>	<b>266,427</b>	<b>336,277</b>
Aportación de los asociados	52,724	52,724	52,724	52,724	52,724
Utilidad del ejercicio	28,120	59,277	60,965	65,341	69,850
Utilidades acumuladas		28,120	87,397	148,362	213,703
<b>Total pasivo y patrimonio</b>	<b>91,779</b>	<b>163,173</b>	<b>224,794</b>	<b>291,838</b>	<b>363,441</b>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2014.

La situación financiera refleja los activos con que cuenta la Cooperativa, así como las obligaciones que guarda con ello, en las depreciaciones se emplearon los porcentajes máximos que establece la ley de impuesto sobre la renta. El patrimonio está constituido por la aportación de los asociados.

### 3.8 EVALUACIÓN FINANCIERA

Proceso que permite evaluar los resultados de las operaciones realizadas mediante los indicadores financieros, tiene como objetivo fundamental demostrar la viabilidad del proyecto, al determinar la rentabilidad de la inversión realizada, el cual está ligado a la expectativa de ganancia de los asociados.

#### 3.8.1 Punto de equilibrio

Representa el nivel necesario de venta, donde la actividad productiva llega a cubrir todos los costos y gastos realizados, es conocido como el nivel de venta, donde no obtiene pérdida ni ganancia.

##### 3.8.1.1 En valores

Cantidad monetario que se necesita obtener por venta del producto, con el fin de cubrir los costos y gastos.

$$\frac{\text{Gastos fijos}}{\% \text{ de ganancia marginal}} = \frac{138,652}{0.43396093} = 319,503.41$$

Para cubrir los costos y gastos durante el primer año de operación se necesita obtener Q. 319,503.41, producto de la venta de dulce de morro.

##### 3.8.1.2 En unidades

Consiste en la cantidad de cajas de dulce de morro que se necesita vender para cubrir los costos y gastos.

$$\frac{\text{Punto de equilibrio en valores}}{\text{Precio de venta}} = \frac{319,503}{2.10} = 152,144.48$$

La cantidad de dulce que se necesitan vender durante el primer año de producción es de 152,144 cajas de cinco unidades.

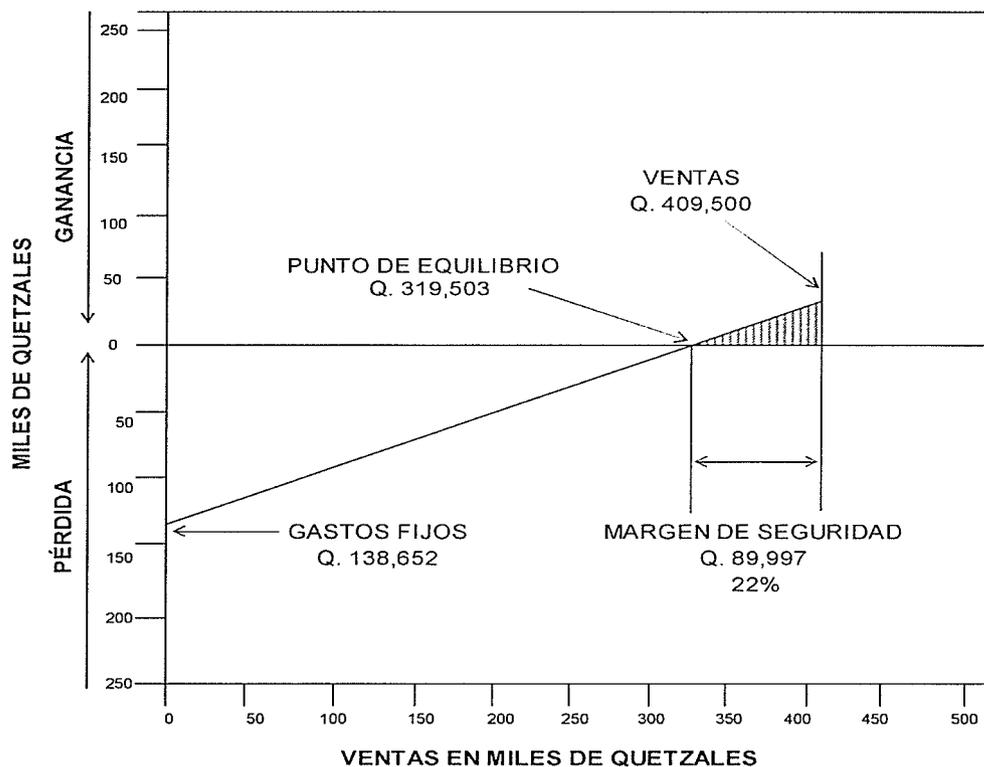
### Margen de seguridad

Indica el porcentaje en que se puede reducir el volumen de ventas para cubrir los costos fijos y variables sin obtener pérdida.

Ventas	409,500	100%
(-) Punto de equilibrio en valores	319,503	78%
(=) Margen de seguridad	<u>89,997</u>	<u>22%</u>

Este indicador financiero indica que se puede reducir hasta un 22% del total de las ventas proyectadas sin que genere algún tipo de pérdida. A continuación se presenta la gráfica de punto de equilibrio que representan estos valores.

**Gráfica 10**  
**Municipio de Cabañas, Departamentode Zacapa**  
**Proyecto: Producción de Dulce de Morro**  
**Punto de Equilibrio**  
**Año: 2014**



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2014.

Las ventas deben representar Q. 319,503.00, para igualar los valores de los gastos fijos y variables, lo que indica que no se genera ganancia ni pérdida. Se determina que en el primer año de operación presenta un margen de seguridad de Q. 89,997.

### 3.8.2 Flujos netos de fondos

Está formado por los ingresos y egresos que se originan producto de las operaciones normales del negocio, y sirve de base para evaluar financieramente el proyecto. La información es extraída de los estados de resultados proyectados, sin incluir las depreciaciones y amortizaciones. Se presenta el cuadro correspondiente al flujo neto de fondos del proyecto.

**Cuadro 30**  
**Municipio de Cabañas, Departamento de Zacapa**  
**Proyecto: Producción de Dulces de Morro**  
**Flujo Neto de Fondos -FNF-**  
**(cifras en quetzales)**

<b>Descripción</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Año 5</b>
<b>Ingresos</b>	<b>409,500</b>	<b>454,955</b>	<b>459,503</b>	<b>468,693</b>	<b>478,067</b>
Ventas	409,500	454,955	459,503	468,693	478,067
<b>Egresos</b>	<b>373,854</b>	<b>386,849</b>	<b>389,633</b>	<b>395,593</b>	<b>401,688</b>
Costo directo de producción	226,552	228,728	230,925	235,363	239,891
Gastos variables de venta	4,800	4,800	4,800	4,800	4,800
Costos fijos de producción	14,400	14,400	14,400	14,400	14,400
Gastos de administración	68,856	68,856	68,856	68,856	68,856
Gastos de ventas	49,371	49,371	49,371	49,371	49,371
Impuesto sobre la renta	9,874	20,694	21,281	22,803	24,370
<b>Flujo neto de fondos</b>	<b>35,646</b>	<b>68,106</b>	<b>69,870</b>	<b>73,099</b>	<b>76,379</b>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2014.

Los datos reflejan que los flujos de fondos netos son positivos durante el período de vida del proyecto, lo que indica que la Cooperativa contará con efectivo en caja para poder sufragar los gastos y costos de la producción; estos flujos servirán para realizar diversas evaluaciones financieras que permitirá evaluar el valor del dinero en el tiempo.

### 3.8.3 Valor actual neto

Representa el valor monetario que resulta al restar la suma de los flujos de fondos descontados a la inversión inicial. Para la operación se utiliza una tasa de descuento determinada por los factores económicos, el cual al denotar un valor positivo se aceptará el proyecto.

Con el fin de evaluar la viabilidad del proyecto se determinó una tasa de rendimiento mínima aceptada de 25% para ello se presenta el siguiente cuadro.

**Cuadro 31**  
**Municipio de Cabañas, Departamento de Zacapa**  
**Proyecto: Producción de Dulces de Morro**  
**Valor Actual Neto -VAN-**  
**(cifras en quetzales)**

Año	Inversión	Ingresos	Egresos	Flujo Neto de Fondos	Factor de Actualización (25%)	Valor Actual Neto
0	52,724	-	52,724	(52,724)	1.000000	(52,724)
1		409,500	375,355	34,145	0.800000	27,316
2		454,955	389,653	65,302	0.640000	41,793
3		459,503	392,512	66,991	0.512000	34,299
4		468,693	398,661	70,032	0.409600	28,685
5		478,067	404,949	73,118	0.327680	23,959
<b>Total</b>	<b>52,724</b>	<b>2,270,718</b>	<b>2,013,854</b>	<b>256,864</b>		<b>103,329</b>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2014.

La sumatoria de los ingresos actualizados supera a la inversión realizada, el resultado del valor presente neto es de Q. 103,329.00, esto indica que después de cubrir la inversión total, se obtiene beneficios económicos por lo que se considera aceptable para realizar el proyecto.

### 3.8.4 Relación beneficio costo

Índice que permite establecer la eficiencia con que se utilizan los recursos. Se presenta el cuadro que refleja la relación beneficio costo del proyecto.

**Cuadro 32**  
**Municipio de Cabañas, Departamento de Zacapa**  
**Proyecto: Producción de Dulces de Morro**  
**Relación Beneficio Costo -RB/C-**  
**(cifras en quetzales)**

Año	Inversión	Ingresos	Egresos	Factor de actualización (25%)	Ingresos actualizados	Egresos actualizados
0	52,724	-	52,724	1.000000		52,724
1		409,500	375,355	0.800000	327,600	300,284
2		454,955	389,653	0.640000	291,171	249,378
3		459,503	392,512	0.512000	235,266	200,966
4		468,693	398,661	0.409600	191,977	163,292
5		478,067	404,949	0.327680	156,653	132,694
<b>Total</b>	<b>52,724</b>	<b>2,270,718</b>	<b>2,013,854</b>		<b>1,202,666</b>	<b>1,099,337</b>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2014.

$$\text{Relación B/C} = \frac{\text{Ingresos actualizados}}{\text{Egresos actualizados}} = \frac{1,202,666}{1,099,337} = 1.09$$

Según los cálculos efectuados indican que el proyecto es viable, debido a que el índice de relación beneficio costo es mayor a uno. Lo cual indica que por cada quetzal invertido se obtiene Q. 0.09 adicionales después de cubrir los costos y gastos.

### 3.8.5 Tasa interna de retorno

Representa la tasa que igual a la suma de los flujos descontados a la inversión inicial. Este índice mide la rentabilidad del proyecto al ser comparado con la tasa de rendimiento mínima aceptada, si es igual o mayor que la terna, garantiza un mayor rendimiento esperado por los asociados.

**Cuadro 33**  
**Municipio de Cabañas, Departamento de Zacapa**  
**Proyecto: Producción de Dulces de Morro**  
**Tasa Interna de Retorno -TIR-**  
**(cifras en quetzales)**

Año	Flujo neto de fondos	Tasa de Descuento 92.32%	Flujo neto de fondos actualizado	Tasa de descuento 92.33%	Flujo neto de fondos actualizado	TIR 92.323%	Flujo neto
0	(52,724)	1.000000	(52,724)	1.000000	(52,724)	1.000000	(52,724)
1	34,145	0.519967	17,754	0.519940	17,753	0.519959	17,754
2	65,302	0.270365	17,655	0.270337	17,654	0.270357	17,655
3	66,991	0.140581	9,418	0.140559	9,416	0.140574	9,417
4	70,032	0.073097	5,119	0.073082	5,118	0.073093	5,119
5	73,118	0.038008	2,779	0.037998	2,778	0.038005	2,779
<b>VAN</b>	<b>256,864</b>		<b>1</b>		<b>(5)</b>		<b>0</b>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2014.

La tasa interna de retorno para el proyecto de producción de dulce de morro es de 92% lo que indica que es un porcentaje atractivo para realizar la inversión, ya que supera la tasa de rendimiento mínima aceptada, por lo tanto garantiza viabilidad de la inversión.

## CAPÍTULO IV

### COMERCIALIZACIÓN PROPUESTA PRODUCCIÓN DE DULCE DE MORRO

Este capítulo desarrolla los aspectos relacionados con la comercialización que conlleva la producción de dulce de morro en el municipio de Cabañas. Esta actividad tiene la principal función de transferir el producto desde la unidad productiva hasta el consumidor final, para ello se analizan los procesos de comercialización, mezcla de marketing y operaciones de comercialización.

#### 4.1 PROCESO DE COMERCIALIZACIÓN

Conjunto de actividades necesarias para llevar a cabo el intercambio y comercio del producto. Esta actividad cumple la función de facilitar el producto al consumidor final. Este proceso se desarrolla por medio de las etapas de concentración, equilibrio y dispersión; las cuales se describen a continuación.

**Tabla 8**  
**Municipio de Cabañas, Departamento de Zacapa**  
**Proyecto: Producción de Dulce de Morro**  
**Proceso de Comercialización**  
**Año: 2014**

<b>Etapa</b>	<b>Descripción</b>
Concentración	La concentración estará a cargo por las personas encargadas de la producción de dulce de morro, la función principal de estos será reunir toda la producción en cajas de cinco unidades para su posterior almacenaje.
Equilibrio	Debido a las características del producto, este permite ser almacenado temporalmente en condiciones ambientales normales, la producción se realizará de manera diaria lo cual permitirá abastecer este producto durante todo el año.
Dispersión	Se obtendrá contactos predeterminados con tiendas y dulcerías, quienes serán encargados de hacer llegar el producto al consumidor final.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2014.

La producción se desarrollará artesanalmente, con la participación de tres personas quienes estarán a cargo de producir y almacenar la producción durante toda la época del año, la distribución estará a cargo por el vendedor, el cual tiene la responsabilidad de hacer llegar el dulce a tiendas y dulcerías, en donde el consumidor final podrá obtener el producto.

## 4.2 MEZCLA DE MERCADOTECNIA

Es el conjunto de herramientas utilizadas en la mercadotecnia, el cual permite cumplir los objetivos del proyecto, los elementos importantes para este análisis se centra en el producto, precio, plaza y promoción.

### 4.2.1 Producto

Consiste en un bien, el cual tiene la facultad de ser ofrecido a un mercado para su adquisición con el fin de satisfacer un deseo o necesidad. Dentro de las características, empaque, marca y diseño del dulce se describen a continuación.

**Tabla 9**  
**Municipio de Cabañas, Departamento de Zacapa**  
**Proyecto: Producción de Dulce de Morro**  
**Mezcla de Mercadotecnia: Producto**  
**Año: 2014**

<b>Producto</b>	
Características	Consiste en un dulce ovalado de color negro, de consistencia sólida, con un peso de ocho gramos, elaborado a base de pulpa de morro mezclada con azúcar, agua y jugo de limón, el cual estará envuelto en papel celofán.
Empaque	Se utilizará una caja de cartón con una dimensión de 10 cm de largo y cinco cm de ancho.
Marca	Se identificará por medio de la marca "Dulce de morro Cabañeco", nombre que representará la comercialización del producto.
Diseño	La presentación del producto tendrá una envoltura de color amarillo, rojo y verde; con un diseño cuadrado en el empaque que permite la facilidad de almacenaje y transporte.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2014.

El producto tendrá una presentación por medio de cajas que contendrán cinco dulces cada uno, este diseño permite proteger el producto durante el transporte y almacenaje con la finalidad de mantener la calidad. Para la elaboración del producto se utilizará materia prima de calidad así también normas de higiene, cada dulce tendrá una envoltura individual en tres distintos colores, las cuales permitirán despertar el interés del consumidor hacia el producto.

#### 4.2.2 Precio

Representa el valor monetario que tendrá el producto en la comercialización, así como su forma de pago, las cuales se describen a continuación.

**Tabla 10**  
**Municipio de Cabañas, Departamento de Zacapa**  
**Proyecto: Producción de Dulce de Morro**  
**Mezcla de Mercadotecnia: Precio**  
**Año: 2014**

<b>Precio</b>	
Detallista	Cajas de cinco unidades a Q. 2.10.
Forma de pago	La venta de los productos se realizará únicamente al contado.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2014.

El precio por cada caja es de Q. 2.10 para los detallistas representados por tiendas y dulcerías; este valor fue determinado mediante los costos y gastos incurridos en la producción. Es importante hacer mención que durante el tiempo de vida del proyecto no se realizará ningún aumento en el precio.

#### 4.2.3 Plaza

Define el sitio donde se podrá adquirir el producto, con el fin de ser comercializado, para ello se describen los siguientes factores.

**Tabla 11**  
**Municipio de Cabañas, Departamento de Zacapa**  
**Proyecto: Producción de Dulce de Morro**  
**Mezcla de Mercadotecnia: Plaza**  
**Año: 2014**

<b>Plaza</b>	
Cobertura	Municipios de Cabañas, Huité y Gualán.
Canal	La comercialización de la producción, se destinará directamente al detallista y este será encargado de hacerlo llegar al consumidor final.
Transporte	La producción será distribuida hacia los detallistas mediante una motocicleta.
Distribución	La distribución será de forma selectiva a tiendas y dulcerías que permitan comercializar el producto.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2014.

La venta de este producto se realizará a tiendas y dulcerías, en donde el vendedor entrega el producto hacia dichos establecimientos, con el fin de facilitar la comercialización del producto en el mercado regional, especialmente en el municipio de Cabañas, Huité y Gualán.

#### **4.2.4 Promoción**

Con el fin de motivar la compra del producto en el mercado se presenta las estrategias que permitirán dar a conocer y comercializar la producción hacia los tres municipios objeto de estudio, para ello se detallan lo siguiente.

**Tabla 12**  
**Municipio de Cabañas, Departamento de Zacapa**  
**Proyecto: Producción de Dulce de Morro**  
**Mezcla de Mercadotecnia: Promoción**  
**Año: 2014**

<b>Promoción</b>	
Publicidad	El producto se promocionará por medio de mantas vinílicas y volantes informativos que permitan dar a conocer la producción de dulce de morro dentro del Municipio.
Promoción de ventas	Se otorgará cinco cajas de dulces por cada 50 que estas compren durante el primer año de operación.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2014.

Con el fin de presentar el producto en los municipios de Cabañas, Huité y Gualán; se realizará una campaña publicitaria por medio de mantas vinílicas y volantes informativos. Debido a que es un producto nuevo en la región, durante el primer año de venta se otorgara cinco cajas de dulce por cada 50 que hayan comprado durante este período.

### **4.3 OPERACIONES DE COMERCIALIZACIÓN**

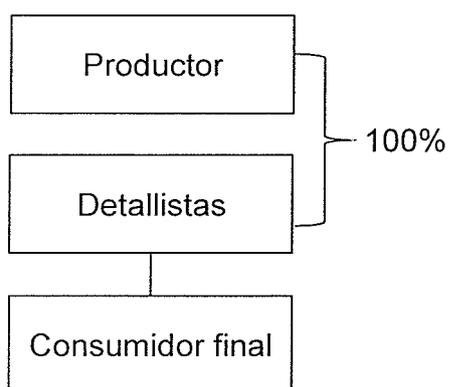
Para llevar a cabo la comercialización de dulce de morro se define a continuación los canales de comercialización adecuados para este proceso así mismo los márgenes correspondientes.

#### **4.3.1 Canal de comercialización**

Tiene como función principal, permitir el intercambio del producto entre el productor y consumidor final, para el proyecto se determinó la intervención del productor, detallista y consumidor final, tal como se presenta a continuación.

**Gráfica 11**  
**Municipio de Cabañas, Departamento de Zacapa**  
**Proyecto: Producción de Dulce de Morro**  
**Canal de Comercialización**  
**Año: 2014**

---



---

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2014.

Con el fin de proporcionar el producto al consumidor final, se diseñó esta propuesta de comercialización, el cual determina toda la producción de dulce de morro hacia los detallistas de los tres municipios, estos últimos quedan a cargos de distribuirlos al consumidor final.

#### **4.3.2 Márgenes de comercialización**

Está conformado por el conjunto de costos, gastos y ganancias que se obtiene en el proceso de comercialización, desde el fabricante hasta el consumidor final, estos valores se describen a continuación.

**Cuadro 34**  
**Municipio de Cabañas, Departamento de Zacapa**  
**Proyecto: Producción de Dulce de Morro**  
**Márgenes de Comercialización**  
**Año: 2014**

<b>Institución</b>	<b>Precio de venta Q.</b>	<b>Margen bruto Q.</b>	<b>Costos de mercadeo Q.</b>	<b>Margen neto Q.</b>	<b>% sobre inversión</b>	<b>% de participación</b>
Productor	2.10					60
Detallista	3.50	1.4	0.10	1.30	62	40
-Almacenaje Consumidor final			0.10			
<b>Totales</b>						<b>100</b>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2014.

La participación de los distintos canales en el proceso de comercialización del producto con respecto al consumidor final refleja que los mayoristas obtienen 62 centavos por cada quetzal que interviene en el proceso; la participación en el precio en el mercado, el productor es quien cubre el 60% y el restante la cubre el detallista. Estas participaciones son aplicables para los tres Municipios objeto de estudio.

## **CAPÍTULO V**

### **ORGANIZACIÓN PROPUESTA PRODUCCIÓN DE DULCE DE MORRO**

En este capítulo se presenta la propuesta de organización, el cual permitirá poseer una personalidad para iniciar el proyecto. Dentro de los temas que se desarrollan se encuentra el tipo de organización social propuesta, justificación, objetivos, marco jurídico, razón social, estructura organización, así también las funciones básicas de las unidades administrativas y aplicación del proceso administrativo.

#### **5.1 TIPO DE ORGANIZACIÓN SOCIAL**

Con el propósito de organizar a un grupo de personas en el municipio de Cabañas, se presenta la creación de una Cooperativa, conformado por 25 integrantes quienes participarán en esta actividad productiva.

Los integrantes de la Cooperativa serán responsables de mantener en funcionamiento las distintas actividades que conlleven esta organización, el cual mantendrá una estructura funcional, que permitirá delegar autoridad y responsabilidad a los participantes quienes componen esta agrupación.

##### **5.1.1 Localización**

El proyecto se ubicará en el barrio el Calvario, localizado en la cabecera municipal de Cabañas, este sitio cuenta con carretera asfaltada, así como la materia prima suficiente y mano de obra capacitada para producir y comercializar el producto.

#### **5.2 JUSTIFICACIÓN**

La creación de una agrupación de personas en una actividad agroartesanal, permite a los habitantes del Municipio involucrarse en este proceso y a la vez generar ingresos económicos, para ello hace necesario contar con un respaldo

administrativo-legal que facilite los procesos de organización para alcanzar los resultados esperados por los integrantes quienes conforman el proyecto. Debido a ello es necesario crear una organización por medio de una Cooperativa que respalde los procesos, el cual contendrá normas, objetivos, estructura de organización y procesos administrativos.

### **5.3 OBJETIVOS**

Los objetivos que se pretenden alcanzar con la creación de la Cooperativa son las siguientes.

#### **5.3.1 General**

Establecer una organización que brinde las bases sólidas necesarias para planificar y programar las acciones antes, durante y después de cada uno de las actividades que se realicen dentro del proyecto y así mismo brindar asesoría técnica para la realización de las actividades que sean asignadas.

#### **5.3.2 Específicos**

- Optimizar el recurso humano, físico y financiero de la organización mediante la planificación adecuada de las actividades para lograr los planes establecidos.
- Generar fuentes de empleo, ingresos y desarrollo sostenible para las generaciones futuras de Municipio.
- Aumentar la participación del mercado regional del producto con el fin de abarcar la comercialización a nivel Departamental.
- Controlar y supervisar la producción de dulce de morro para que sea elaborado con procesos de calidad y así mismo mantener el abastecimiento del producto al mercado.

## **5.4 MARCO JURÍDICO**

Conjunto de normas jurídicas y de conducta que rigen las actividades de constitución y funcionamiento de la Cooperativa, las cuales se clasifican en normas internas y externas.

### **5.4.1 Normas internas**

La Cooperativa debe regirse por los reglamentos internos aprobados para el funcionamiento de la misma, las cuales son las siguientes:

- Escritura de Constitución de la Cooperativa.
- Reglamento interno de trabajo.
- Manuales de organización.
- Manuales de normas y procedimientos.

### **5.4.2 Normas externas**

Normas Jurídicas que conforma el Marco Legal que regula el funcionamiento de la Cooperativa, las cuales se describen a continuación:

- Código de Trabajo. Decreto 1441. Congreso de la República de Guatemala. Artículo 14, 18, 24, 58, 61, 63, y 116.
- Código Municipal. Decreto 12-2002. Congreso de la República de Guatemala. Artículo 18.
- Constitución Política de la República de Guatemala 1985. Asamblea Nacional Constituyente. Artículo 34, 101 y 102.
- Ley del Impuesto al Valor Agregado. Decreto 27-92. Congreso de la República de Guatemala. Artículo 4, 7, 10 y 11.
- Ley General de Cooperativas. Decreto 82-78. Congreso de la República de Guatemala. Artículo 1, 6, 7, 12 y 19.

- Ley Orgánica del Instituto Guatemalteco de Seguridad Social. Decreto 295. Congreso de la República de Guatemala. Artículo 1, 28, 29 y 30.
- Reglamento de la Ley General de Cooperativas. Acuerdo Gubernativo 7-79. Ministerio de Economía de la República de Guatemala. Artículo 1, 2, 3, 4 y 9.

## **5.5 RAZÓN SOCIAL**

Consiste en asignar una denominación a la organización propuesta. Para el presente proyecto será representado como Cooperativa de Producción de Dulce de Morro El Calvario, Responsabilidad Limitada, que podrá abreviarse como “PRODULMOCOOP, R. L.” al poseer esta razón social, permitirá gozar de personalidad jurídica y a la vez estar regulada por la Ley General de Cooperativas.

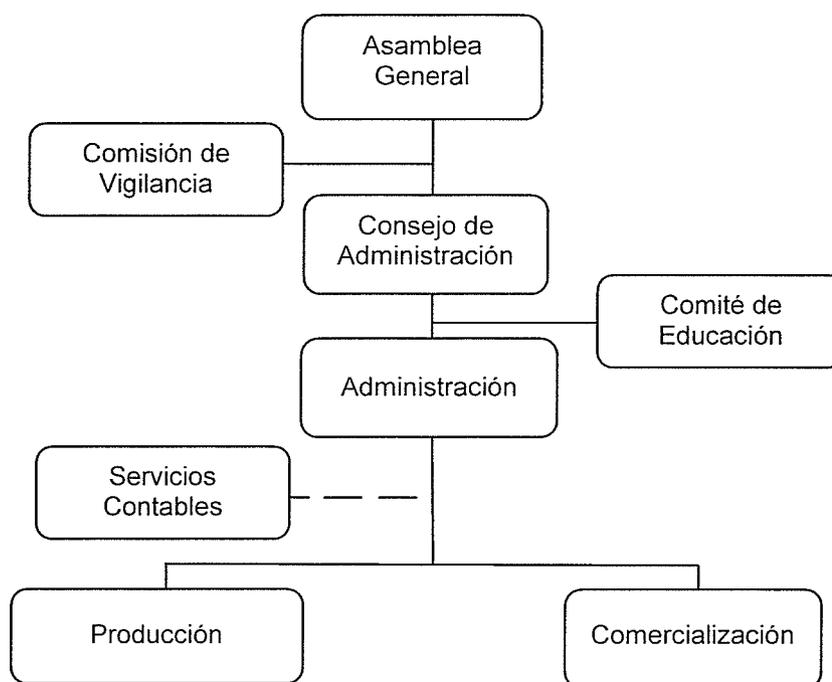
## **5.6 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL**

Estructura que muestra los niveles jerárquicos que contiene una organización y que permite dividir, coordinar y controlar las tareas asignadas con el fin de alcanzar los objetivos de la Cooperativa.

### **5.6.1 Diseño de la organización**

Representación gráfica de la estructura administrativa de la organización, para el efecto, se presenta el organigrama de la Cooperativa de Producción de Dulce de Morro El Calvario, R. L.

**Gráfica 12**  
**Municipio de Cabañas, Departamento de Zacapa**  
**Proyecto: Producción de Dulce de Morro**  
**Organigrama Nominal**  
**Cooperativa de Producción de Dulce de Morro El Calvario, R. L.**  
**-PRODULMOCOOP-**  
**Año: 2014**



Fuente: investigación de campo, Grupo EPS, segundo semestre 2014.

Para el funcionamiento de la Cooperativa, se definió el presente diseño organizacional, el cual ayudará a cumplir con los objetivos propuestos de los participantes en esta actividad. La gráfica muestra cómo estará integrada esta organización, para ello se define el área administrativa, servicios contables, producción y comercialización. Cada una de los departamentos utilizará un sistema lineal para la coordinación de autoridad y responsabilidad.

## **5.7 FUNCIONES BÁSICAS DE LAS UNIDADES ADMINISTRATIVAS**

A continuación se describen las principales funciones que corresponde a cada una de las unidades administrativas descritas en el organigrama de la Cooperativa.

### **5.7.1 Asamblea General**

Ente de mayor jerarquía dentro de la organización, se encuentra integrado por los miembros de la Cooperativa, dentro de las principales atribuciones se puede mencionar los siguientes:

- Elegir a los miembros titulares y suplentes del Consejo de Administración, Comisión de vigilancia.
- Discutir y aprobar o reprobado los estados financieros.
- Sancionar y remover por incumpliendo del reglamento interno a los miembros del Consejo de Administración, Comisión de Vigilancia.

### **5.7.2 Comisión de Vigilancia**

Órgano encargado del control del funcionamiento de las actividades, dentro de sus principales actividades se encuentran los siguientes.

- Revisar periódicamente los registros contables.
- Presentar a la Asamblea General ordinaria, el informe de sus actividades.
- Realizar auditorías y corte de caja y arqueo de valores.

### **5.7.3 Consejo de Administración**

El Consejo de Administración estará integrado por cinco consejeros, y dentro de sus principales funciones son:

- Coordinar y dirigir la Cooperativa.
- Convocar a Asambleas Ordinarias y Extraordinarias.
- Toma de decisiones en los planes de trabajo.

#### **5.7.4 Comité de Educación**

Tiene como responsabilidad principal, impulsar actividades que permitan mejorar el funcionamiento de las operaciones, las funciones principales que realiza esta unidad se encuentran:

- Realizar capacitación a los miembros de la Cooperativa.
- Proporcionar asesoría técnica.
- Coordinar talleres motivacionales.

#### **5.7.5 Administración**

Unidad encargada de coordinar las actividades de producción, comercialización y financiera. Las actividades principales que realiza son:

- Planificar las funciones de producción y comercialización.
- Dirigir y coordinar las actividades administrativas y operativas.
- Evaluar el desempeño de las áreas operativas.

#### **5.7.6 Servicios contables**

Conformado por un contador quien prestará únicamente los servicios de gestión contable de la cooperativa, las funciones a cargo son las siguientes:

- Registrar la información contable.
- Elaborar los estados financieros.
- Mantener al día los pagos de los impuestos, proveedores y empleados.

### **5.7.7 Producción**

Unidad encargado de realizar el proceso de producción de dulce, dentro de sus actividades se encuentran:

- Controlar los insumos requeridos para la producción.
- Producir la cantidad de producto programado.
- Verificar la calidad del producto.
- Resguardar la producción hasta su venta.

### **5.7.8 Comercialización**

Tiene a cargo la coordinación con los clientes, requieran el producto para la su distribución en el mercado local y regional. Sus principales funciones son:

- Comercializar la producción dentro de los tres municipios.
- Contactar a compradores de dulces.
- Realizar la distribución y venta del producto.
- Elaborar informes estadísticos de las ventas realizadas.

## **5.8 APLICACIONES DEL PROCESO ADMINISTRATIVO**

Constituye la forma de integrar las diferentes actividades organizacionales de la cooperativa, el cual está conformado por varias etapas que permiten obtener mayor eficiencia en los procesos, para ello se estudia la planeación, organización, integración, dirección y control.

### **5.8.1 Planeación**

Etapas que fija el curso de acción que se debe seguir en las actividades de la Cooperativa, esto con el fin de alcanzar los objetivos propuestos. Para ello se definen la misión, visión y objetivos de la organización.

#### **5.8.1.1 Misión**

“Somos una organización social que agrupa a un número de personas del municipio de Cabañas, departamento de Zacapa, con la finalidad de mejorar las condiciones de vida de las familias al promover el desarrollo económico y social en la comunidad”.

#### **5.8.1.2 Visión**

“Ser una Cooperativa sólida, confiable, competitiva e innovadora dentro del municipio de Cabañas, reconocida por el desarrollo de productos de calidad dentro del departamento de Zacapa”.

#### **5.8.1.3 Objetivos**

Los objetivos que se pretenden alcanzar son los siguientes:

- Tener a los integrantes de la organización actualizados de todos los procesos productivos.
- Utilizar los recursos humanos, físicos y financieros de manera eficiente con el fin de lograr una optimización en los procesos productivos y administrativos.
- Mantener los estándares de calidad y volumen de producción para abastecer el mercado.

#### **5.8.1.4 Estrategias**

Para el logro de los objetivos propuestos se presentan las siguientes estrategias:

- Capacitar al personal administrativo así como operativo para la gestión adecuada de las áreas a cargo.
- Identificar factores que permitan la optimización de los recursos, para ello se realizará cotizaciones de materia prima y uso adecuado de los insumos.

- Realizar investigaciones de mercados para la determinación de nuevos lugares para la comercialización del producto.

### **5.8.2 Organización**

Actividad que cobra gran importancia al implementar distintas herramientas administrativas asociadas a las actividades, cargos y puestos que contienen la Cooperativa, para ello se detallan lo siguiente.

#### **2.8.2.1 División del trabajo**

Las diversas actividades que se realizan dentro de la organización, será distribuida entre las personas que la conforman, con la finalidad de asignar una actividad específica a cada una de ellas y equilibrar las labores.

#### **2.8.2.2 Departamentalización**

La Cooperativa cuenta con una estructura organizacional, que permite organizar los distintos departamentos que lo conforma, entre ellas están las áreas administrativas y las operativas.

#### **2.8.2.3 Jerarquía**

La Asamblea General es la autoridad máxima de la Cooperativa, es por ello que esta, podrá delegar autoridad al área administrativa, esta última tendrá bajo su cargo los procesos de producción y comercialización.

### **5.8.3 Integración**

Tiene la finalidad de integrar el elemento humano apropiado mediante el reclutamiento, selección y contratación. Para ello se presenta los siguientes procesos.

### **5.8.3.1 Reclutamiento**

Proceso que permite identificar los candidatos convocados con las capacidades y cualidades que posean cada una de ellas.

### **5.8.3.2 Selección**

En esta fase se determinará los candidatos que reúnan los requisitos necesarios que se solicite para cada puesto de trabajo para poder ser contratado.

### **5.8.3.3 Contratación**

El elemento humano obtiene un papel importante en el funcionamiento de la cooperativa, debido a que depende de las habilidades que tenga cada una de ellas para realizar distintas actividades, para ello se debe de realizar una buena selección de las mismas, para el alcance de los objetivos que fueron propuestos.

### **5.8.3.4 Inducción**

Esta fase permite orientar a las personas que han sido contratadas, con la finalidad de familiarizarlos en los procesos que se desarrollarán en las unidades que son asignadas.

### **5.8.3.5 Capacitación**

Para el desarrollo de habilidades y mejorar los procesos que se emplean, es necesario realizar capacitaciones que permitan desarrollar las habilidades de los colaboradores, con el fin de mejorar las condiciones actuales de cada puesto de trabajo.

## **5.8.4 Dirección**

Para lograr la coordinación y equilibrio de todos los elementos de la organización se debe de llevar acabo programas que permitan una buena comunicación y supervisión de las actividades, para ellos se describen los siguientes elementos.

#### **5.8.4.1 Autoridad**

El área administrativa tiene la autoridad sobre las áreas operativas, entre ellas el departamento de producción y comercialización. Este podrá tomar decisiones necesarias que se requieran en el proceso.

#### **5.8.3.2 Motivación**

La organización implementará diversos factores que permitan a los colaboradores mantenerlos motivados, esto es con el fin de impulsar al trabajador a desempeñar las tareas asignadas de forma adecuada.

#### **5.8.3.3 Comunicación**

Una de las herramientas principales para el desarrollo de las funciones consiste en mantener una buena relación y comunicación de trabajo entre los departamentos, en la Cooperativa se utilizará documentos escritos y verbales para transmitir información entre cada unidad.

#### **5.8.3.4 Supervisión**

La base de la verificación de las actividades que se realizan será evaluada por medio de los objetivos propuestos en la Cooperativa.

#### **5.8.5 Control**

Tiene como función determinar el cumplimiento de los planes propuestos como los niveles de producción, el crecimiento de la comercialización, así como la gestión adecuada de los recursos que posee la Cooperativa para la operación de las actividades.

##### **5.8.5.1 Evaluación de desempeño**

Para ello se deberá de realizar evaluaciones constantes al personal con el fin de verificar el desempeño que presenten cada uno de ellos.

#### **5.8.5.1 Evaluaciones de resultados**

Se evaluará de forma constante los datos que se obtengan producto de las actividades que se realizan, con el fin de poder comparara los resultados con los objetivos trazados.

#### **5.8.5.3 Aplicación de medidas correctivas**

Las evaluaciones permiten obtener información necesaria para identificar alguna deficiencia que se tenga en las distintas áreas, esto es con el fin de determinar y analizar obstáculos que limitan el logro de objetivos trazados y posteriormente tomar las decisiones correctas para solucionar los inconvenientes encontrados.

## CONCLUSIONES

Después de finalizar el presente informe, sobre el estudio de crianza y engorde de ganado bovino de doble propósito, así también la presentación de la propuesta de inversión de producción de dulce de morro, se presentan las siguientes conclusiones.

1. De acuerdo a la investigación realizada en el municipio de Cabañas, se determinó que los centros poblados que se ubican en zonas montañosas, especialmente la aldea Sunzapote, Los Achiotos, Plan de la Cruz, Loma San Juan y Santo Tomás, tienen dificultades al momento de transportarse debido a las malas condiciones de las vías de acceso, esta problemática ha afectado a los productores de la actividad agrícola y pecuaria en la comercialización.
2. La producción de ganado bovino de doble propósito dentro del Municipio, ha cobrado gran importancia debido a que forma parte fundamental en la economía del poblado, durante el proceso de investigación, se determinó la existencia de varios productores de este producto y se estableció que se carece de una asociación de ganaderos que permita coordinar esta actividad productiva de manera eficiente.
3. Según la investigación de campo que se realizó en el Municipio, se determinó que existen las condiciones adecuadas para desarrollar la producción de dulce de morro, debido a la disponibilidad de materia prima, mano de obra y un amplio mercado para la comercialización del producto.
4. El proyecto de producción de dulce de morro se comercializará en los municipios de Cabañas, Huité y Gualán; especialmente en tiendas y

dulcerías para facilitar el acceso y consumo, así mismo incrementar la participación del producto dentro del mercado.

5. Con el fin de obtener un respaldo legal para la realización del proyecto, se estableció la organización por medio de una Cooperativa, el cual contiene los objetivos que se pretenden alcanzar durante los cinco años de vida que tendrá el proyecto, así mismo las funciones básicas de las unidades administrativas y operativas, con el fin de ser una guía que permita dar a conocer cómo estará conformado la organización.

## RECOMENDACIONES

Con base a las conclusiones anteriores se presentan las siguientes recomendaciones.

1. Que los COCODES de la aldea Sunzapote, Los Achiotes, Plan de la Cruz, Loma San Juan y Santo Tomás; soliciten a mediano plazo a la Municipalidad apoyo ante el Ministerio de Comunicaciones, Infraestructura y Vivienda, un programa que permita mejorar las vías de acceso hacia estas comunidades, con este proyecto permitirá facilitar a los productores comercializar la producción agrícola y pecuaria.
2. Que los productores de ganado bovino de doble propósito, se aboquen ante el Ministerio de Agricultura Ganadería y Alimentación para la creación de una asociación que los represente como ganaderos, esto con el fin de tener acceso a asesoría técnica y financiamiento, así como la optimización de los procesos de comercialización de cada una de las reses en sus diferentes etapas, con el fin de obtener mejores ganancias en esta actividad.
3. Que los pobladores del Municipio interesados en la propuesta de inversión de Producción de Dulce de Morro, se agrupen para integrar una Cooperativa con el fin de implementar el proyecto a corto plazo, así también hacer uso del estudio de mercado, técnico, administrativo legal y financiero analizados para este producto.
4. Que la persona encargada de la comercialización del dulce de morro, emplee de manera inmediata los métodos analizados en la mezcla de mercadotecnia, con el fin de mantener el nivel de venta determinado, así mismo dar a conocer el producto ante los tres municipios en estudio por medio de la publicidad determinada.

5. Que el Administrador utilice de manera inmediata el modelo administrativo determinado en el estudio del proyecto de producción de dulce de morro, el cual facilitará trabajar alineadamente con todos los miembros de la organización para lograr los objetivos trazados, no obstante se debe de actualizar constantemente cada uno de los procesos que se ejecuten dentro de la organización, así mismo innovar nuevos procedimientos que permitan la optimización de los recursos que se disponen para la realización de esta actividad.

## BIBLIOGRAFÍA

- Aguilar Catalán, J.A. 2013. Método para la Investigación del Diagnóstico Socioeconómico. 3a. ed. Guatemala, Ediciones Renacer. 126 p.
- Baca Urbina, G. 2010. Evaluación de Proyectos. 6a. ed. Mexico, Mc Graw Hill. 318 p.
- Benavides Pañeda, J. 2004. Administración. 1a. ed. México, Mc Graw Hill. 354 p.
- Church D.C., Pond W.G. y Pond K.R. 2003. Fundamentos de Nutrición y Alimentación de Animales. 2a. ed. México, Uteha Wiley. pp. 410-420.
- Congreso de la República de Guatemala, Código Municipal Decreto 12-2002.
- \_\_\_\_\_. Ley de Consejos de Desarrollo Urbano y Rural, Decreto 11-2002 y su reglamento Acuerdo Gubernativo 461-2002.
- \_\_\_\_\_. Ley General de Cooperativas, Decreto 82-78.
- \_\_\_\_\_. Ley de Desarrollo Social, Decreto 442-2001.
- Dirección General Adjunta de Planificación Estratégica y Análisis Sectorial. 2009. Bovino y sus derivados. México. s.p.
- Gall, F. (1976). "Diccionario Geográfico de Guatemala". Tomo I. Compilación Crítica, Guatemala, C.A., 270 p.

- INE (Instituto Nacional de Estadística, GT). 1979. III Censo Nacional Agropecuario.1979. (Disco Compacto). Consultado durante oct. 2014 a ene. 2015.
- \_\_\_\_\_. IV Censo Nacional Agropecuario 2003. Guatemala, 2004. (Disco compacto). Consultado durante oct. 2014 a ene. 2015.
- \_\_\_\_\_. X Censo Nacional de Población y V de Habitación. Guatemala, 1994. (Disco compacto). Consultado durante oct. 2014 a ene. 2015.
- \_\_\_\_\_. XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación. Guatemala, 2002. (Disco compacto). Consultado durante oct. 2014 a ene. 2015.
- Kotler, P. Gary Amstrong. 2003. Fundamentos de Marketing. 6a. ed. México, Pearson Educación. p. 522.
- Plan de Desarrollo Municipal 2010-2025. Cabañas, Zacapa.
- Render, Barry. 2009. Principios de Administración de Operaciones. 7a. ed. México, Pearson Educación. p. 752.
- UNAM (Universidad Nacional Autónoma de México), Facultad de Medicina y Zootecnia. Características Generales del ganado bovino. México. pp. 229-234.

**ANEXO**

**Anexo 1**

**MANUAL DE ORGANIZACIÓN**

## ÍNDICE

		Página
	<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>i</b>
<b>1</b>	<b>OBJETIVOS</b>	<b>1</b>
1.1	General	1
1.2	Específicos	1
<b>2</b>	<b>VIGENCIA</b>	<b>1</b>
<b>3</b>	<b>AUTORIZACIÓN</b>	<b>1</b>
<b>4</b>	<b>ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL</b>	<b>2</b>
<b>5</b>	<b>DESCRIPCIÓN DE PUESTOS</b>	<b>2</b>
5.1	Administrador	3
5.2	Encargado de Producción	5
5.3	Encargado de Comercialización	7

## INTRODUCCIÓN

El presente documento administrativo, tiene la función de proporcionar información acerca de la estructura organizacional de la Cooperativa de Producción de Dulce de Morro El Calvario, R. L. Así como la descripción específica de cada uno de los puestos que contiene esta organización.

El manual de organización es una herramienta esencial para la integración de cada miembro dentro de la Cooperativa, debido a que representa un instrumento que permite visualizar los objetivos, así como los requerimientos necesarios para poder alcanzarlos.

Se detalla el siguiente manual que muestra la descripción general de la Cooperativa, así también las funciones y atribuciones de cada uno de los miembros que conforma la organización, cuyo propósito será presentar una herramienta que describa el puesto de trabajo, nivel jerárquico, autoridad y responsabilidad.

## **1 OBJETIVOS**

A continuación se presenta los objetivos del presente manual de organización.

### **1.1 General**

Proporcionar una guía a los miembros de la Cooperativa que permita visualizar la estructura organizacional, así como los puestos que existen dentro de la misma.

### **1.2 Específicos**

- Definir la estructura organizacional de la Cooperativa, con el fin de visualizar los puestos de trabajos establecidos.
- Tener un instrumento administrativo que permita determinar el personal idóneo para cada puesto de trabajo.
- Describir los perfiles adecuados para cada puesto de trabajo.
- Especificar los niveles de autoridad y comunicación dentro de la Cooperativa.

## **2 VIGENCIA**

El presente documento tiene una vigencia de un año, luego necesitará ser actualizado constantemente, debido a que existen diversos factores que presentan cambios a través del tiempo y esto no permitirá ser válido algunos elementos que lo conforman.

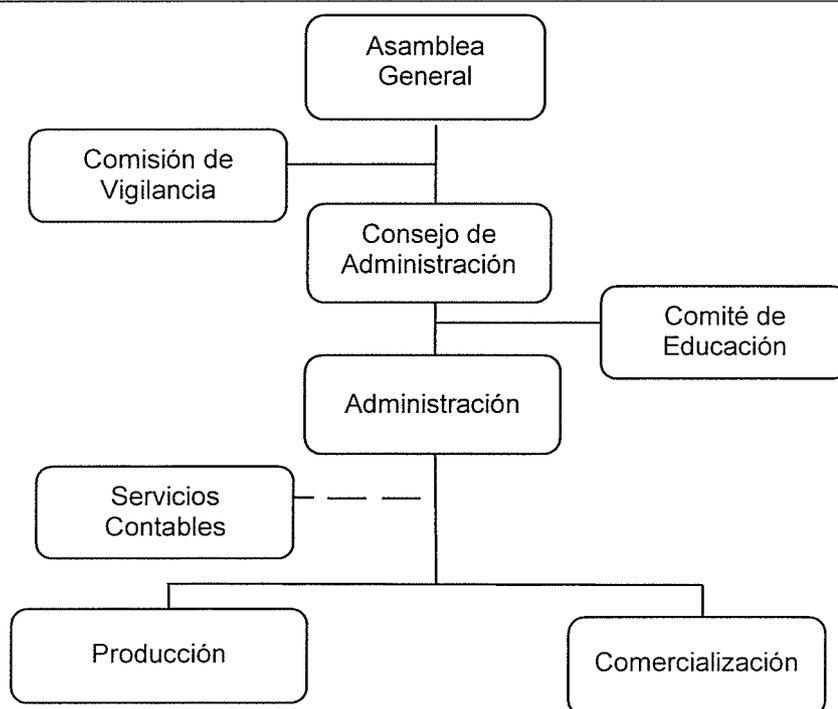
## **3 AUTORIZACIÓN**

La autorización del manual estará a cargo por el Consejo de Administración, el cual tendrá como atribución la revisión constante de los factores cambiantes que contiene el documento.

#### 4 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

Se presenta el organigrama propuesto en la Cooperativa de Producción de Dulce de Morro El Calvario, R. L.

**Municipio de Cabañas, Departamento de Zacapa**  
**Proyecto: Producción de Dulce de Morro**  
**Estructura Organizacional**  
**Cooperativa de Producción de Dulce de Morro El Calvario, R. L.**



Fuente: investigación de campo, Grupo EPS, segundo semestre 2014.

El organigrama de la Cooperativa fue diseñado con el fin de ser adecuado a la organización, este diseño organizacional facilita la realización de las actividades administrativas y operativas.

#### 5 DESCRIPCIÓN DE PUESTOS

Se describen la naturaleza, atribuciones, autoridad y responsabilidades que son necesarios para desempeñar dentro del área de administración, producción y comercialización; las cuales se describen a continuación.

<b>"Cooperativa de Producción de Dulce de Morro El Calvario, R.L."</b>		<b>Elaborado por :</b> Luis Armando Sajbochol
<b>Fecha:</b>	Abril 2016	<b>Código:</b> M-1

## 5.1 DESCRIPCIÓN TÉCNICA DEL PUESTO

### I. IDENTIFICACIÓN

<b>Título del Puesto:</b>	Administrador.
<b>Ubicación Administrativa:</b>	Administración.
<b>Inmediato Superior:</b>	Presidente del Consejo de Administración.
<b>Subalternos:</b>	Departamento de Producción y Comercialización.

### II. DESCRIPCIÓN DEL PUESTO

#### A. Naturaleza

Tiene como función planear, organizar, integrar, dirigir y controlar las actividades administrativas y operativas de la Cooperativa con el fin de alcanzar los objetivos trazados.

#### B. Atribuciones

- Llevar el control de los planes de las áreas administrativas y operativas.
- Administrar el recurso humano, físico y financiero de las unidades de producción y comercialización.
- Autorizar la compra de insumos y herramientas para la producción.

#### C. Relación de trabajo

Tendrá contacto con el Consejo de Administración, así también el área de producción y comercialización.

#### D. Autoridad

Delega funciones y responsabilidades al personal de producción y comercialización.

#### E. Responsabilidad

- Supervisar los procesos administrativos.
- Velar por el cumplimiento de las labores operativas.
- Coordinar el presupuesto con el contador.

<b>"Cooperativa de Producción de Dulce de Morro El Calvario, R.L."</b>	<b>Elaborado por :</b> Luis Armando Sajbochol
<b>Fecha:</b> Abril 2016	<b>Código:</b> M-1

### III. ESPECIFICACIÓN DEL PUESTO

#### A. Educación

Título de nivel diversificado en perito contador o en administración.

#### B. Experiencia

Mínima de dos años en el área administrativa.

#### C. Habilidades

- Trabajo en equipo.
- Liderazgo.
- Don de mando.
- Capacidad de identificar y resolver problemas.
- Toma de decisiones.

#### D. Otros requisitos

- Mayor de 25 años de edad.
- Conocimientos básicos en producción agroartesanal.

#### E. Salario

Tendrá una retribución de Q. 3,200.00 al mes.

<b>"Cooperativa de Producción de Dulce de Morro El Calvario, R.L."</b>		<b>Elaborado por :</b> Luis Armando Sajbochol
<b>Fecha:</b>	Abril 2016	<b>Código:</b> M-2

## 5.2 DESCRIPCIÓN TÉCNICA DEL PUESTO

### I. IDENTIFICACIÓN

<b>Título del Puesto:</b>	Encargado de Producción.
<b>Ubicación Administrativa:</b>	Departamento de Producción.
<b>Inmediato Superior:</b>	Administrador.
<b>Subalternos:</b>	Personal de Producción.

### II. DESCRIPCIÓN DEL PUESTO

#### A. Naturaleza

Encargado de coordinar y dirigir las actividades productivas, con el fin de obtener un producto con las características deseadas.

#### B. Atribuciones

- Controlar el inventario de insumos.
- Realizar requerimientos de materia prima para la producción.
- Verificar la producción y empaque del producto.

#### C. Relación de trabajo

Se relacionará con el Administrador y vendedor del departamento de comercialización.

#### D. Autoridad

Delega funciones al personal de producción.

#### E. Responsabilidad

- Verificar el plan de trabajo periódicamente.
- Comprobar el uso correcto de los insumos.
- Evaluar los estándares de calidad del producto.

<b>"Cooperativa de Producción de Dulce de Morro El Calvario, R.L."</b>	<b>Elaborado por :</b> Luis Armando Sajbochol
<b>Fecha:</b> Abril 2016	<b>Código:</b> M-2

### III. ESPECIFICACIÓN DEL PUESTO

#### A. Educación

Título de nivel básico.

#### B. Experiencia

Mínimo de un año en puestos similares.

#### C. Habilidades

- Buenas relaciones interpersonales.
- Trabajo en equipo.
- Control de calidad.
- Toma de decisiones.

#### D. Otros requisitos

- Mayor de 20 años de edad.
- Gozar de buena salud.

#### E. Salario

Tendrá una retribución de Q. 2,395.00 al mes.

<b>"Cooperativa de Producción de Dulce de Morro El Calvario, R.L."</b>		<b>Elaborado por :</b> Luis Armando Sajbochol
<b>Fecha:</b>	Abril 2016	<b>Código:</b> M-3

### 5.3 DESCRIPCIÓN TÉCNICA DEL PUESTO

#### I. IDENTIFICACIÓN

<b>Título del Puesto:</b>	Encargado de Comercialización.
<b>Ubicación Administrativa:</b>	Departamento de Comercialización.
<b>Inmediato Superior:</b>	Administrador.
<b>Subalternos:</b>	Ninguno.

#### II. DESCRIPCIÓN DEL PUESTO

##### A. Naturaleza

Tiene como función principal coordinar las actividades de venta y distribución de la producción hacia los clientes que demandan el producto.

##### B. Atribuciones

- Capacidad de negociación.
- Realizar las ventas al mercado demandante.
- Llevar el control de las ventas.
- Coordinar el abastecimiento del producto.

##### C. Relación de trabajo

Se relacionará con el administrador, departamento de producción así también con los clientes de las tres regiones en estudio.

##### D. Autoridad

Sobre las propias labores de comercialización y venta.

##### E. Responsabilidad

- Proveer el producto a tiempo a los compradores.
- Coordinar los pedidos de ventas.
- Registrar las ventas realizadas.

<b>"Cooperativa de Producción de Dulce de Morro El Calvario, R.L."</b>	<b>Elaborado por :</b> Luis Armando Sajbochol
<b>Fecha:</b> Abril 2016	<b>Código:</b> M-3

### III. ESPECIFICACIÓN DEL PUESTO

#### A. Educación

Título de nivel básico.

#### B. Experiencia

Mínimo de dos años en puestos similares.

#### C. Habilidades

- Buenas relaciones públicas.
- Habilidad numérica.
- Uso de equipo de oficina.
- Capacidad de negociación.

#### D. Otros requisitos

- Mayor de 20 años de edad.
- Gozar de buena salud.

#### E. Salario

Tendrá una retribución de Q. 2,395.00 al mes.

**Anexo 2**

**MANUAL DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS**

## ÍNDICE

		Página
	<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>i</b>
<b>1</b>	<b>OBJETIVOS</b>	<b>1</b>
1.1	General	1
1.2	Específicos	1
<b>2</b>	<b>CAMPO DE APLICACIÓN</b>	<b>1</b>
<b>3</b>	<b>NORMAS GENERALES</b>	<b>1</b>
<b>4</b>	<b>SIMBOLOGÍA</b>	<b>2</b>
<b>5</b>	<b>NORMAS Y PROCEDIMIENTOS</b>	<b>2</b>
5.1	Integración de Nuevos Asociados	3
5.2	Solicitud de Información al Departamento de Comercialización	6
5.3	Compra de Insumos	9
5.4	Pago a Proveedores	12

## **INTRODUCCIÓN**

El presente manual de normas y procedimientos, consiste en un instrumento administrativo que permite visualizar las funciones principales que se deben de realizar en la Cooperativa de Producción de Dulce de Morro El Calvario, R. L.

El contenido del documento tiene como objetivo mostrar al ente encargado de cada unidad, los procedimientos que se deben de llevar para la realización las actividades asignadas, con el fin de tener el control de cada una de estas funciones al momento de ser realizadas.

Los procedimientos que son necesarios para realizar cada una de las diferentes actividades dentro de la Cooperativa, son descritas cada una de ellas con los objetivos, normas y procesos respectivos. Debido a que es un instrumento administrativo de carácter informativo, se describen cada una de las secuencias que conlleva la realización de cada actividad.

## **1 OBJETIVOS**

A continuación se presenta los objetivos del presente manual.

### **1.1 General**

Presentar un documento que permita guiar a los responsables de cada unidad administrativa y productiva en la realización de las actividades, con el fin de cumplir con los reglamentos y procedimientos asignados.

### **1.2 Específicos**

- Guiar mediante procedimientos las actividades para la obtención de mayor eficiencia en la realización de las tareas, con el fin de evitar la duplicidad de funciones.
- Tener un instrumento que permita a los nuevos miembros de la organización asimilar los procesos que conllevan cada actividad.
- Visualizar las secuencias de las funciones con el fin de mejorar los procedimientos existentes.

## **2 CAMPO DE APLICACIÓN**

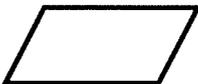
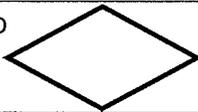
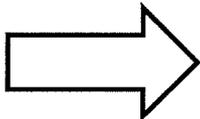
El manual de normas y procedimientos está dirigido a las unidades administrativas y operativas que contiene la Cooperativa.

## **3 NORMAS GENERALES**

- El Administrador será el ente encargado de dar a conocer a los miembros de la Cooperativa el presente manual.
- Cada encargado de las unidades, tiene la responsabilidad de velar por el cumplimiento de cada función.
- Se debe de realizar revisiones periódicas en el documento, con el fin de mantener actualizados los procesos que se realizan.

#### 4 SIMBOLOGÍA

Para la elaboración de los flujogramas se utilizó una serie de simbología el cual se presenta la descripción de cada una de estas, con el fin de obtener una mejor comprensión.

SÍMBOLO	NOMBRE	DESCRIPCIÓN
	Inicio o Final.	Indica el comienzo o la culminación de un proceso.
	Operación, Actividad o Proceso.	Se utiliza para representar una acción.
	Inspección.	Se emplea en la verificación de un proceso.
No  Si	Decisión.	Indica si un procedimiento sigue o no.
	Traslado.	Representa el movimiento de personas, objetos y materiales de un lugar a otro.
	Documento.	Utilización de documentos, folletos y formularios.
	Conector.	Representa una acción y una conectividad con otro proceso.
	Conector fuera del área.	Representa una conexión o enlace.

#### 5 Normas y procedimientos

A continuación se presenta las normas y procedimientos correspondientes a las áreas administrativas y operativas de la Cooperativa.

<b>“Cooperativa de Producción de Dulce de Morro El Calvario, R. L.”</b> <b>Manual de Normas y Procedimientos</b>	<b>Elaborado por:</b> <b>Luis Armando Sajbochol</b>	
	<b>Fecha: Abril 2016</b>	

<b>Procedimiento:</b> Integración de Nuevos Asociados.	<b>No. de pasos:</b>	13
	<b>Hoja:</b>	1/3
<b>Inicia:</b> Nuevo asociado. <b>Finaliza:</b> Administrador.		

### **I DEFINICIÓN:**

Procedimiento que facilita a los miembros de la Asamblea General integrar a nuevos asociados que desean formar parte de la Cooperativa.

### **II OBJETIVO:**

- Integrar nuevos participantes a la Cooperativa, con la finalidad de hacer crecer la organización.
- Tener los lineamientos adecuados para la integración y aceptación de nuevos miembros.

### **III NORMAS**

- La Asamblea General deberá evaluar periódicamente la posibilidad de integrar nuevos asociados.
- La aprobación de la solicitud por parte de los aspirantes será aprobado por los integrantes del Consejo de Administración.
- Los nuevos integrantes deberán aportar la cantidad monetaria que la Asamblea General y el Consejo de Administración convengan.
- Los interesados en formar parte de la Cooperativa deben de ser mayores de edad.

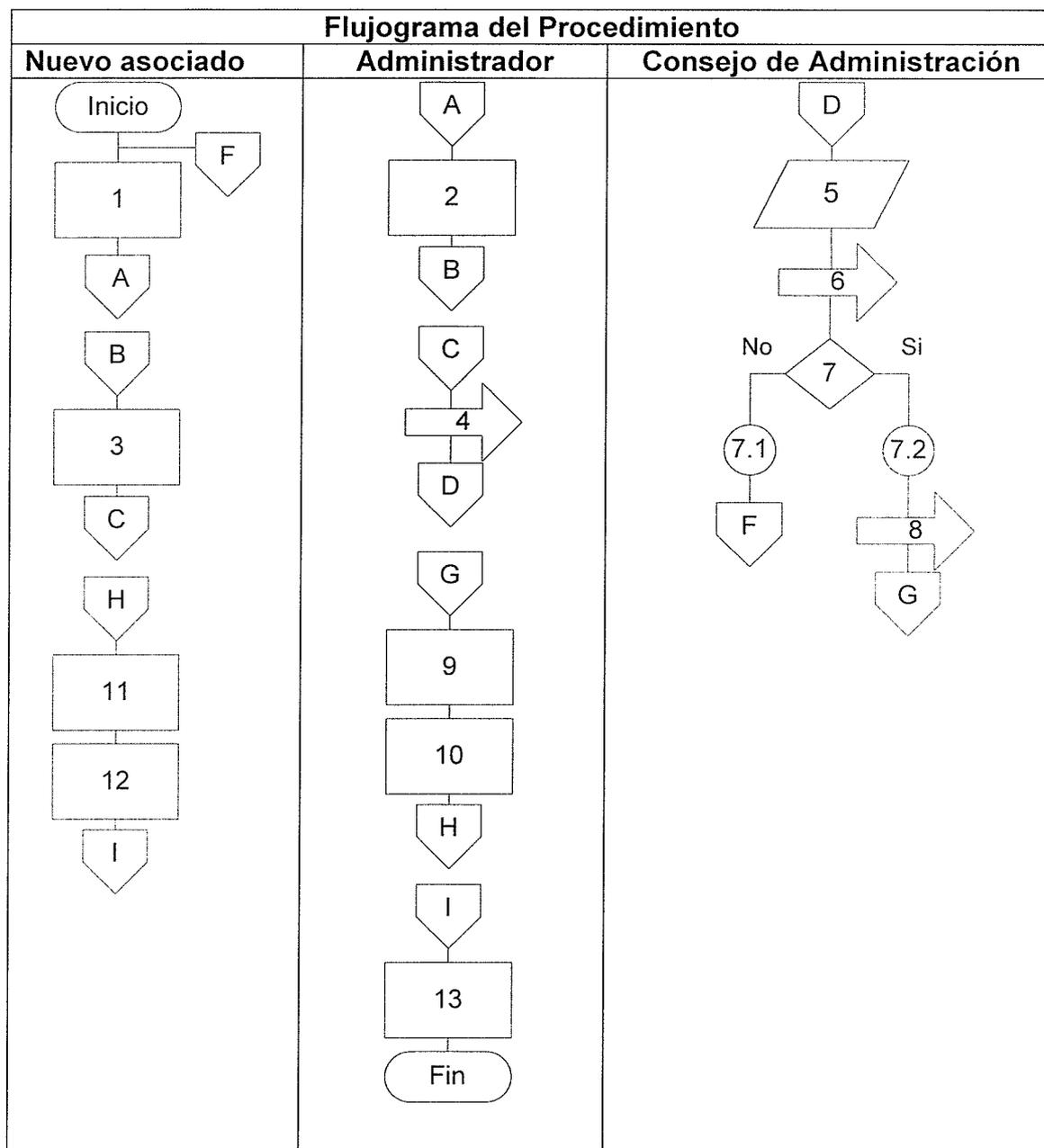
<b>“Cooperativa de Producción de Dulce de Morro El Calvario, R. L.” Manual de Normas y Procedimientos</b>	<b>Elaborado por:</b> <b>Luis Armando Sajbochol</b>
	<b>Fecha: Abril 2016</b>

<b>Procedimiento:</b> Integración de Nuevos Asociados.	<b>No. de pasos:</b>	13
	<b>Hoja:</b>	2/3
<b>Inicia:</b> Nuevo asociado.		
<b>Finaliza:</b> Administrador.		

<b>Descripción del Procedimiento</b>		
<b>Responsable</b>	<b>No. de paso</b>	<b>Descripción de las operaciones</b>
Nuevo asociado	1	Solicita información en la Cooperativa.
Administrador	2	Informa de los procedimientos y entrega un formulario de solicitud.
Nuevo asociado	3	Llena la solicitud correspondiente y entrega el documento al Administrador.
Administrador	4	Recibe la solicitud y la traslada al Consejo de Administración.
Consejo de Administración	5	Recibe la solicitud por parte del Administrador y verifica la información.
	6	Traslada la información hacia los miembros para su aprobación.
	7	El Presidente del Consejo tomará la decisión que corresponda.
	7.1	La solicitud del nuevo integrante es rechazada y finaliza el proceso.
	7.2	La solicitud del aspirante es aceptada y se gestiona los trámites de integración.
	8	El presidente del Consejo de Administración traslada la información al Administrador.
Administrador	9	Recibe la documentación correspondiente del nuevo integrante.
	10	Convoca al nuevo integrante para la gestión de la solicitud.
Nuevo asociado	11	Se informa por medio del Administrador para completar la documentación y el monto que deberá pagar.
	12	Realiza el pago correspondiente y presenta el comprobante de la misma al administrador.
Administrador	13	Registra la información y finaliza el proceso.

<b>“Cooperativa de Producción de Dulce de Morro El Calvario, R. L.”</b> <b>Manual de Normas y Procedimientos</b>	<b>Elaborado por:</b> <b>Luis Armando Sajbochol</b>
	<b>Fecha:</b> Abril 2016

<b>Procedimiento:</b> Integración de Nuevos Asociados.	<b>No. de pasos:</b> 13
	<b>Hoja:</b> 3/3
<b>Inicia:</b> Nuevo asociado.	
<b>Finaliza:</b> Administrador.	



<b>“Cooperativa de Producción de Dulce de Morro El Calvario, R. L.”</b> <b>Manual de Normas y Procedimientos</b>	<b>Elaborado por:</b> <b>Luis Armando Sajbochol</b>
	<b>Fecha: Abril 2016</b>

<b>Procedimiento:</b> Solicitud de Información al Departamento de Comercialización.	<b>No. de pasos:</b> 12
	<b>Hoja:</b> 1/3
<b>Inicia:</b> Administrador. <b>Finaliza:</b> Encargado de comercialización.	

### **I DEFINICIÓN:**

El Administrador obtiene información correspondiente al encargado de comercialización, para la realización de informes que permitan visualizar la situación actual de las operaciones de la Cooperativa.

### **II OBJETIVO:**

- Facilitar la información que se genere en el área de comercialización, con el fin de ser utilizados por el administrador para la toma de decisiones.
- Evaluar los estándares de productividad y los progresos que se obtienen con el fin de lograr los objetivos propuestos.

### **III NORMAS**

- La información será entregada como máximo dos días después de haberse realizado la solicitud correspondiente.
- Los datos que son requeridos en la solicitud, se debe de presentar por escrito.

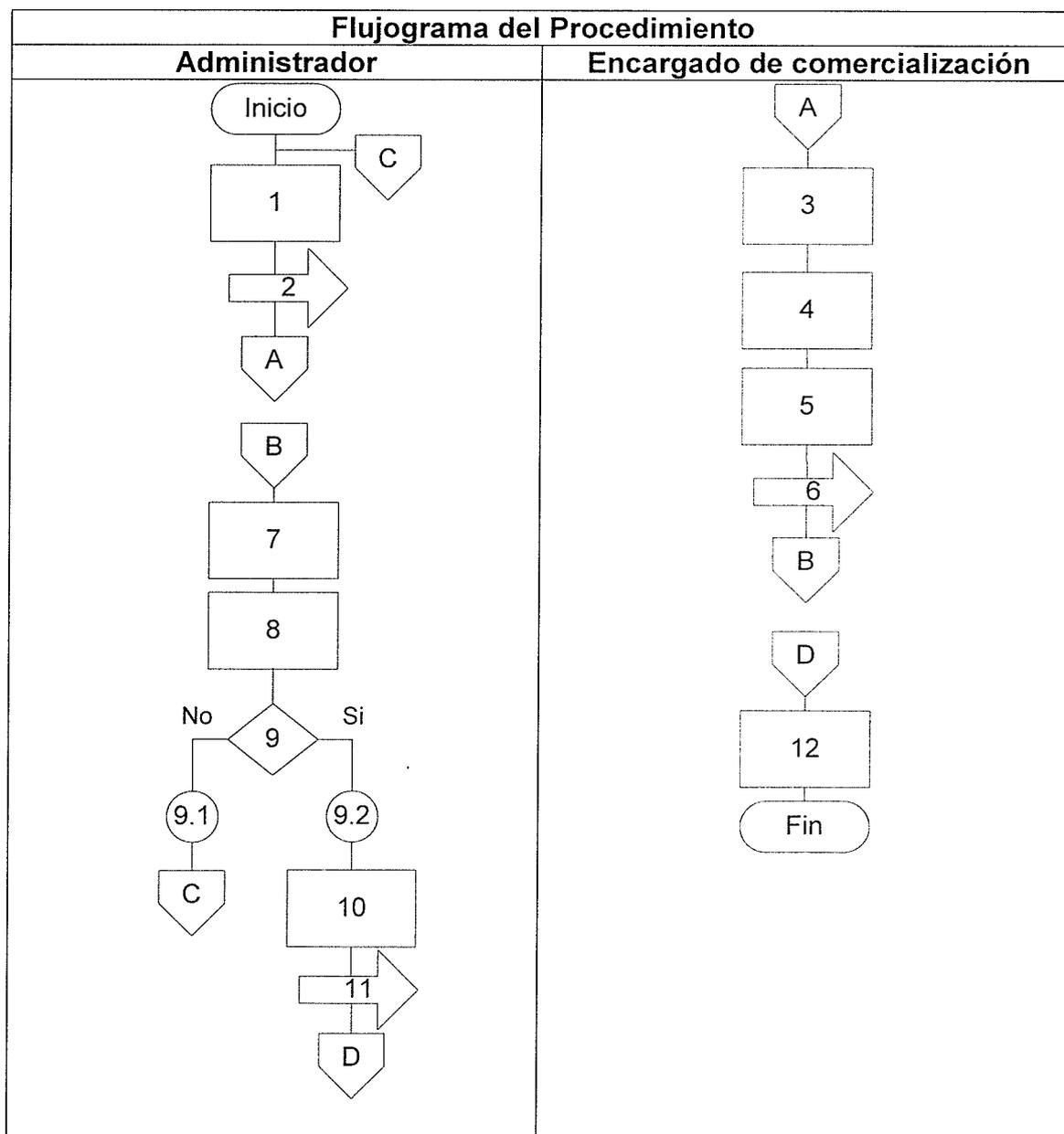
<b>“Cooperativa de Producción de Dulce de Morro El Calvario, R. L.” Manual de Normas y Procedimientos</b>	<b>Elaborado por:</b> <b>Luis Armando Sajbochol</b>
	<b>Fecha: Abril 2016</b>

<b>Procedimiento:</b> Solicitud de Información al Departamento de Comercialización.	<b>No. de pasos:</b>	12
	<b>Hoja:</b>	2/3
<b>Inicia:</b> Administrador.		
<b>Finaliza:</b> Encargado de comercialización.		

<b>Descripción del Procedimiento</b>		
<b>Responsable</b>	<b>No. de paso</b>	<b>Descripción de las operaciones</b>
Administrador	1	Redactar por escrito un documento la solicitud de información hacia el área de comercialización.
	2	Traslada la solicitud hacia comercialización.
Encargado de comercialización	3	Recibe la solicitud por parte del Administrador.
	4	Organiza la información que se requiere
	5	Redacta por escrito los datos.
	6	Traslada la información al Administrador.
Administrador	7	Recibe la información correspondiente.
	8	Ingresar los datos para llevar el historial de los registros.
	9	Analiza la tendencia que marcan los datos.
	9.1	No es necesario realizar ninguna acción y finaliza el proceso.
	9.2	Se determina la necesidad de realizar algún cambio al departamento.
	10	Realizará alguna modificación en el plan de trabajo, con el fin de corregir alguna deficiencia en el proceso.
Encargado de comercialización	11	Traslada la información al departamento de comercialización para su aplicación.
	12	Procede a realizar los procedimientos que son determinados por el Administrador.

<b>“Cooperativa de Producción de Dulce de Morro El Calvario, R. L.”</b> <b>Manual de Normas y Procedimientos</b>	<b>Elaborado por:</b> <b>Luis Armando Sajbochol</b>	
	<b>Fecha:</b> Abril 2016	

<b>Procedimiento:</b> Solicitud de Información al Departamento de Comercialización.	<b>No. de pasos:</b> 12
	<b>Hoja:</b> 3/3
<b>Inicia:</b> Administrador.	
<b>Finaliza:</b> Encargado de comercialización.	



<b>“Cooperativa de Producción de Dulce de Morro El Calvario, R. L.”</b> <b>Manual de Normas y Procedimientos</b>	<b>Elaborado por:</b> <b>Luis Armando Sajbochol</b>	
	<b>Fecha: Abril 2016</b>	

<b>Procedimiento:</b> Compra de Insumos.	<b>No. de pasos:</b>	14
	<b>Hoja:</b>	1/3
<b>Inicia:</b> Encargado de producción. <b>Finaliza:</b> Proveedor.		

### **I DEFINICIÓN:**

La compra de insumos dentro del departamento de producción es fundamental, ya que estos permiten la realización del producto, debido a esto se determinan los procedimientos que se deben de llevar a cabo en la adquisición de los materiales.

### **II OBJETIVO:**

- Proveer los insumos necesarios al departamento de producción, en el tiempo y lugar determinado.
- Contactar proveedores que faciliten la obtención de materia prima de alta calidad.

### **III NORMAS**

- Las fechas de requerimiento de materia prima, se deben de programar de acuerdo a la calendarización del departamento de producción.
- La recepción de materia prima debe ser con base a las cantidades requeridas.
- El pago a los proveedores estará a cargo del área contable de la organización.

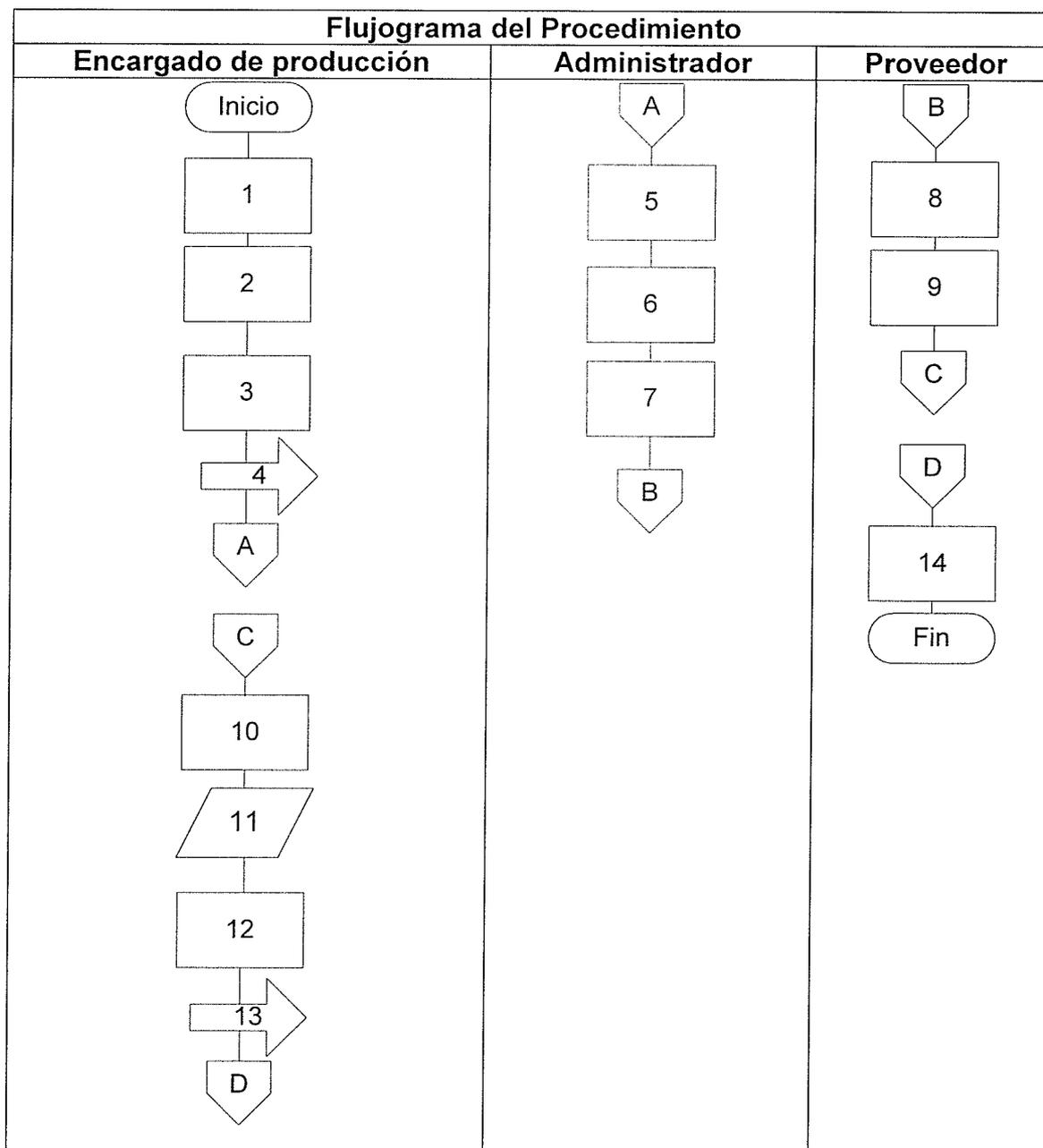
<b>“Cooperativa de Producción de Dulce de Morro El Calvario, R. L.” Manual de Normas y Procedimientos</b>	<b>Elaborado por:</b> <b>Luis Armando Sajbochol</b>	
	<b>Fecha: Abril 2016</b>	

<b>Procedimiento:</b> Compra de Insumos.	<b>No. de pasos:</b>	14
	<b>Hoja:</b>	2/3
<b>Inicia:</b> Encargado de producción.		
<b>Finaliza:</b> Proveedor.		

<b>Descripción del Procedimiento</b>		
<b>Responsable</b>	<b>No. de paso</b>	<b>Descripción de las operaciones</b>
Encargado de producción	1	Planifica el volumen de producción semanal y mensual.
	2	Cuantifica la cantidad de materia prima que se requiere.
	3	Por medio de un documento se describe la característica y cantidad de insumo a requerir.
	4	Transfiere el requerimiento al Administrador para realizar la solicitud.
Administración	5	Recibe el requerimiento por parte del encargado de producción.
	6	Identifica los proveedores adecuados para cada insumo.
	7	Realiza el pedido a cada proveedor determinado.
Proveedor	8	Recibe la solicitud del insumo.
	9	Procede la entrega del producto en el tiempo especificado.
Encargado de producción	10	Recibe los insumos requeridos.
	11	Revisa la calidad del producto.
	12	Almacena los insumos en el lugar correspondiente.
	13	Sella y firma el comprobante de entrega al proveedor y traslada la factura al Administrador.
Proveedor	14	Recibe el comprobante.

<b>“Cooperativa de Producción de Dulce de Morro El Calvario, R. L.”</b> <b>Manual de Normas y Procedimientos</b>	<b>Elaborado por:</b> <b>Luis Armando Sajbochol</b>	
	<b>Fecha: Abril 2016</b>	

<b>Procedimiento:</b> Compra de Insumos.	<b>No. de pasos:</b> 14
	<b>Hoja:</b> 3/3
<b>Inicia:</b> Encargado de producción.	
<b>Finaliza:</b> Proveedor.	



<b>“Cooperativa de Producción de Dulce de Morro El Calvario, R. L.”</b> <b>Manual de Normas y Procedimientos</b>	<b>Elaborado por:</b> <b>Luis Armando Sajbochol</b>	
	<b>Fecha: Abril 2016</b>	

<b>Procedimiento:</b> Pago a Proveedores.	<b>No. de pasos:</b>	11
	<b>Hoja:</b>	1/3
<b>Inicia:</b> Proveedor. <b>Finaliza:</b> Proveedor.		

### **I DEFINICIÓN:**

Las gestiones de pago estarán a cargo del contador, quien extenderá el monto que corresponde a cada uno de los proveedores por concepto de compra de herramientas e insumos para la producción.

### **II OBJETIVO:**

- Mantener el control monetario de la Cooperativa.
- Llevar el control de los documentos contables para su verificación y uso respectivo.
- Realizar los pagos correspondientes a cada proveedor.

### **III NORMAS**

- Los comprobantes de entrega de mercadería, deberán estar firmada y sellada por el departamento quien reciba algún insumo o equipo.
- El pago se realizará por medio de una entidad bancaria a través de cheques que serán extendidos por el contador.
- El pago a proveedores se realizará únicamente los días viernes de cada semana.

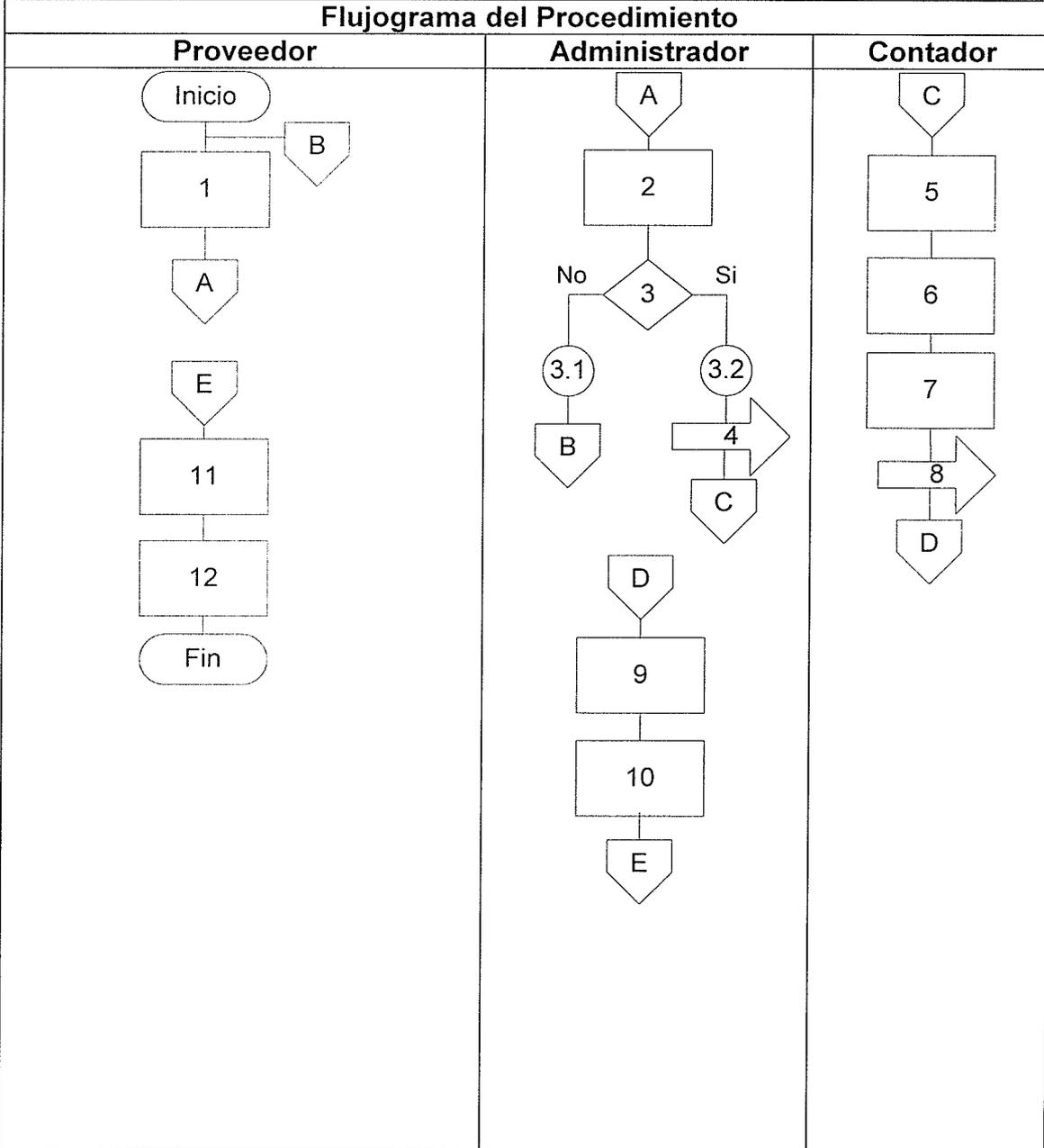
<b>“Cooperativa de Producción de Dulce de Morro El Calvario, R. L.”</b> <b>Manual de Normas y Procedimientos</b>	<b>Elaborado por:</b> <b>Luis Armando Sajbochol</b>
	<b>Fecha: Abril 2016</b>

<b>Procedimiento:</b> Pago a Proveedores.	<b>No. de pasos:</b> 12
	<b>Hoja:</b> 2/3
<b>Inicia:</b> Proveedor. <b>Finaliza:</b> Proveedor.	

Descripción del Procedimiento		
Responsable	No. de paso	Descripción de las operaciones
Proveedor	1	Presenta el comprobante de entrega al Administrador.
Administrador	2	Recibe los documentos para su gestión.
	3	Verifica que cuente la firma y sello del departamento quien recibió algún producto.
	3.1	Si no contiene firma y sello se devuelve el documento para su verificación en el departamento correspondiente.
	3.2	Si la documentación cumple con los requisitos se realiza el trámite.
	4	Traslada la documentación a contabilidad.
Contador	5	Recibe la orden por parte del Administrador.
	6	Registra la documentación.
	7	Determina el monto de la factura y realiza el cheque correspondiente.
	8	Trasfiere el cheque al Administrador.
Administrador	9	Recibe el cheque y verifica que el monto este correcto.
	10	Informa al proveedor de la existencia de pago.
proveedor	11	Recibe el cheque correspondiente.
	12	Realiza el cobro del cheque en una entidad bancaria establecida.

<p align="center"><b>“Cooperativa de Producción de Dulce de Morro El Calvario, R. L.”</b></p> <p align="center"><b>Manual de Normas y Procedimientos</b></p>	<p><b>Elaborado por:</b></p> <p><b>Luis Armando Sajbochol</b></p>
	<p><b>Fecha:</b> Abril 2016</p>

<p><b>Procedimiento:</b></p> <p>Pago a Proveedores.</p>	<p><b>No. de pasos:</b> 14</p>
	<p><b>Hoja:</b> 3/3</p>
<p><b>Inicia:</b> Proveedor.</p> <p><b>Finaliza:</b> Proveedor.</p>	



**Anexo 3**  
**Municipios de Cabañas, Huité y Gualán**  
**Departamento de Zacapa**  
**Proyecto: Producción de Dulce de Morro**  
**Cuadro de Proyección de Producción**  
**Período: 2015 - 2019**  
**(caja de cinco unidades)**

<b>N</b>	<b>Y (producción)</b>	<b>X</b>	<b>XY</b>	<b>X<sup>2</sup></b>
1	27,648	-2	-55,296	4
3	28,800	-1	-28,800	1
3	28,800	-	-	-
4	29,952	1	29,952	1
5	31,104	2	62,208	4
<b>Total</b>	<b>146,304</b>		<b>8,064</b>	<b>10</b>

$Y_c = a + bx$

$a = (\sum y/n) = 29,260.80$

$b = (\sum xy/x^2) = 806.40$

$X = 3, 4, 5, 6, 7.$

<b>Año</b>	<b>a</b>	<b>b</b>	<b>x</b>	<b>Proyección</b>
2015	29,260.80	806.40	3	31,680
2016	29,260.80	806.40	4	32,486
2017	29,260.80	806.40	5	33,293
2018	29,260.80	806.40	6	34,099
2019	29,260.80	806.40	7	34,906

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2014.

**Anexo 4**  
**Municipios de Cabañas, Huité y Gualán**  
**Departamento de Zacapa**  
**Proyecto: Producción de Dulce de Morro**  
**Cuadro de Proyección de Importación**  
**Período: 2015 - 2019**  
**(caja de cinco unidades)**

<b>N</b>	<b>Y (importaciones)</b>	<b>X</b>	<b>XY</b>	<b>X<sup>2</sup></b>
1	2,484	-2	-4,968	4
2	2,532	-1	-2,532	1
3	2,904	-	-	-
4	3,900	1	3,900	1
5	4,008	2	8,016	4
<b>Total</b>	<b>15,828</b>		<b>4,416</b>	<b>10</b>

$Y_c = a + bx$

$a = (\sum y/n) = 3,165.60$

$b = (\sum xy/x^2) = 441.60$

$x = 3, 4, 5, 6, 7.$

<b>Año</b>	<b>a</b>	<b>b</b>	<b>x</b>	<b>Proyección</b>
2015	3,165.60	441.60	3	4,490
2016	3,165.60	441.60	4	4,932
2017	3,165.60	441.60	5	5,374
2018	3,165.60	441.60	6	5,815
2019	3,165.60	441.60	7	6,257

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2014.

**Anexo 5**  
**Municipios de Cabañas, Huité y Gualán**  
**Departamento de Zacapa**  
**Proyecto: Producción de Dulce de Morro**  
**Cuadro Proyección de Exportación**  
**Período: 2015 - 2019**  
**(caja de cinco unidades)**

<b>N</b>	<b>Y (exportaciones)</b>	<b>X</b>	<b>XY</b>	<b>X<sup>2</sup></b>
1	8,280	-2	-16,560	4
2	8,460	-1	-8,460	1
3	8,712	-	-	-
4	8,976	1	8,976	1
5	9,252	2	18,504	4
<b>Total</b>	<b>43,680</b>		<b>2,460</b>	<b>10</b>

$Y_c = a + bx$

$a = (\sum y/n) = 8,736$

$b = (\sum xy/x^2) = 246$

$x = 3, 4, 5, 6, 7.$

<b>Año</b>	<b>a</b>	<b>b</b>	<b>x</b>	<b>Proyección</b>
2015	8,736	246	3	9,474
2016	8,736	246	4	9,720
2017	8,736	246	5	9,966
2018	8,736	246	6	10,212
2019	8,736	246	7	10,458

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2014.

**Anexo 6**  
**Municipio de Cabañas, Departamento de Zacapa**  
**Consumo Per Cápita**  
**Año: 2015**

A QUIEN INTERESE:

Por este medio y a requerimiento de un grupo de estudiantes de la facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala, quienes cursan su Ejercicio Profesional Supervisado (EPS) hago constar que, de acuerdo a los cálculos efectuados y con base a mi experiencia como profesional en Nutrición los consumos per cápita aceptables para los productos en estudio pueden manejarse de la manera siguiente:

➤ **PRODUCTO: PLATANINA**

CONSUMO PER CÁPITA ACEPTABLE: 10 TIRAS DE 12 UNIDADES ANUALES POR PERSONA.

➤ **PRODUCTO: DULCE DE MORRO**

CONSUMO PER CÁPITA ACEPTABLE: 31 CAJAS DE 5 DULCES ANUALES POR PERSONA.

Sin más que agregar quedando a la orden para cualquier consulta certifico la presente a los ocho días del mes de enero del año dos mil quince.

F. \_\_\_\_\_

Rita María Sandoval Santiago  
Licenciada en Nutrición  
Colegiada 3897

Licda. Rita María Sandoval S.  
Nutricionista  
Colegiada No. 3897