

MUNICIPIO DE SAN LUIS
DEPARTAMENTO DE PETÉN

“ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL
(CRIANZA Y ENGORDE DE GANADO BOVINO)
Y PROYECTO: PRODUCCIÓN DE MEDALLONES DE POLLO”

IRIS JEANNETTE SINEY REYES

TEMA GENERAL

“DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO, POTENCIALIDADES PRODUCTIVAS Y
PROPUESTAS DE INVERSIÓN”

MUNICIPIO DE SAN LUIS
DEPARTAMENTO DE PETÉN

TEMA INDIVIDUAL

“ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL
(CRIANZA Y ENGORDE ENGORDE DE GANADO BOVINO)
Y PROYECTO: MEDALLONES DE POLLO”

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
2017

2017

(c)

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

SAN LUIS– VOLUMEN 3

2-79-20-AE-2015

Impreso en Guatemala, C.A.

Se hace la observación que el autor de este informe es el único responsable de su contenido, con base en el Capítulo II, Artículo 8º. Inciso 8.3 del Reglamento del Ejercicio Profesional Supervisado, de la Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de San Carlos de Guatemala.

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

“ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL
(CRIANZA Y ENGORDE DE GANADO BOVINO)
Y PROYECTO: PRODUCCION DE MEDALLONES DE POLLO”

MUNICIPIO DE SAN LUIS
DEPARTAMENTO DE PETÉN

INFORME INDIVIDUAL

Presentado a la Honorable Junta Directiva y al

Comité Director del

Ejercicio Profesional Supervisado de

la

Facultad de Ciencias Económicas

por

IRIS JEANNETTE SINEY REYES

previo a conferírsele el título

de

ADMINISTRADORA DE EMPRESAS

en el Grado Académico de

LICENCIADA

Guatemala, Mayo 2017

**HONORABLE JUNTA DIRECTIVA
DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**

Decano:	Lic. Luis Antonio Suárez Roldán
Secretario:	Lic. Carlos Roberto Cabrera Morales
Vocal Primero:	Lic. Carlos Alberto Hernández Gálvez
Vocal Segundo:	MSc. Byron Giovanni Mejía Victorio
Vocal Cuarto:	P.C. Marlon Geovani Aquino Abdalla
Vocal Quinto:	P.C. Carlos Roberto Turcios Pérez

**COMITÉ DIRECTOR DEL
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO**

Decano:	Lic. Luis Antonio Suárez Roldán
Coordinador General:	Lic. MSc. Felipe de Jesús Pérez Rodríguez
Director de la Escuela de Economía:	Lic. William Edgardo Sandoval Pinto
Director de la Escuela Contaduría Pública y Auditoría:	Lic. Felipe Hernández Sincal
Director de la Escuela de Administración de Empresas:	Lic. Carlos Alberto Hernández Gálvez
Director del IIES:	Lic. Franklin Roberto Valdez Cruz
Jefe del Depto. de PROPEC:	Lic. Hugo Rolando Cuyán Barrera
Delegado Estudiantil Área de Economía:	
Delegado Estudiantil Área de Contaduría Pública y Auditoría:	
Delegado Estudiantil Área de Administración de Empresas:	

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE
GUATEMALA



FACULTAD DE CIENCIAS
ECONOMICAS

EDIFICIO "S-8"

Ciudad Universitaria zona 12
GUATEMALA, CENTROAMERICA

El Infrascrito Secretario de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala, **HACE CONSTAR:** Que en sesión celebrada el día 29 de mayo de 2017, según Acta No. 09-2017 Punto QUINTO inciso 5 subinciso 5.3 sub-subinciso 5.3.34 la Junta Directiva de la Facultad conoció y aprobó el Informe Individual del Ejercicio Profesional Supervisado, que con el título "ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (CRIANZA Y ENGORDE DE GANADO BOVINO) Y PROYECTO: PRODUCCIÓN DE MEDALLONES DE POLLO", municipio de San Luis, departamento de Petén.

Presentó

IRIS JEANNETTE SINEY REYES

Para su graduación profesional como: ADMINISTRADORA DE EMPRESAS

Previo a la aprobación por parte de Junta Directiva de la Facultad, el trabajo citado sufrió el trámite de evaluación correspondiente, de acuerdo al Reglamento vigente del Ejercicio Profesional Supervisado, autorizándose su impresión.

Se extiende la presente, en la ciudad de Guatemala, a los ocho días del mes de junio de dos mil diecisiete.

Atentamente,

"ID Y ENSEÑADA A TODOS"

LIC. CARLOS ROBERTO CABRERA MORALES
SECRETARIO



M.CH.

ACTO QUE DEDICO

A Dios por haberme dado la vida, salud y sabiduría que me permiten llegar a este momento tan importante de mi vida profesional. Por su maravilloso amor y misericordia que me llenaron de fortaleza para vencer cada obstáculo a largo de mi caminar.

A mis padres Efrain Siney y Angelina Reyes Que me dieron la vida, educación amor, comprensión, apoyo incondicional, por respaldarme en cada momento de mi vida, por sus consejos llenos de alientos, por su ejemplo de fortaleza y lucha, por acompañarme en cada noche de desvelo, por creer en mis capacidades aun cuando yo deje de hacerlo porque este logro no es solo mío es nuestro, por ser mi fuente de inspiración para creer que nada es imposible caminando de la mano de Dios los amo.

A mi madrecita linda Ana Maria Padilla que en paz descansa por todo su amor y cariño por inculcarme valores de superación por enseñarme a creer en cada uno de mis sueños y sé que celebra desde el cielo este logro porque sigues viva en cada momento de mi vida.

A mis hermanos: Angel, Paola, Jonathan, Byron, Maynor por acompañarme a lo largo de mi vida por esas personas tan excepcionales que llenan mi vida de fortaleza por ser mis mejores amigos, por ayudarme a resolver cualquier dificultad porque con ustedes he entendido que seis piensan mejor que uno los amo.

A mis sobrinos: Ricardo Emanuel y Elizabeth Angelina por llenar de alegría en cada momento compartido.

A mi familia en general: por compartir cada momento de felicidad así como de tristeza.

A mis amigos por ser un rayo de bendición en mi vida, Sivia Ajin, Josselin Villalobos, Carlos Quiñonez, Rubelsi Solís, Adolfo Reyes, Jennifer Perez, Silvia Xicay, Lesbia Fuentes, Ana Maria Soyos, Hugo Ruiz, Sofia Moreno, Lottie Santos, Emilio Barrios, Thelma Pereda, Moraima Lopez, Mishelle Seijas, Lic, Hugo Mejia, Licda. Mirna Davila, Lic. Rene Cardona, siempre agradeceré cada palabra de aliento.

A mis compañeros de EPS: Evelyn, Yennifer, Kati, Evelyn, Sandra, Mishelle, Marta, Luvia, Carlos, Enrique, Jairo, Jose, Luis, Manfredo, Pablo, Steven por su apoyo y convivencia.

A mi Asesor de Eps: Lic. Ariel Mendoza Melgarejo, por su paciencia apoyo y conocimientos compartidos a lo largo de este camino.

A la gloriosa universidad de San Carlos de Guatemala, en especial a la facultad de Ciencias Económicas por albergarme a lo largo de mi carrera profesional por inculcar en mi responsabilidad trabajo y dedicación, a mis catedráticos por los conocimientos compartidos.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN		i
	CAPÍTULO I	
	CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL MUNICIPIO	
1.1.	MARCO GENERAL	1
1.1.1.	Antecedentes Históricos	1
1.1.2.	Localización y extensión	2
1.1.2.1.	Coordenadas	2
1.1.2.2	Colindancias	2
1.1.3.	Clima	2
1.1.4.	Orografía	3
1.1.5.	Aspectos culturales y deportivos	3
1.2.	DIVISIÓN POLÍTICO-ADMINISTRATIVA	4
1.2.1.	División política	4
1.2.2.	División administrativa	5
1.2.2.1.	Concejo municipal	5
1.2.2.2.	Alcaldías auxiliares	6
1.2.2.3.	Consejo Municipal de Desarrollo -COMUDE-	6
1.3.	RECURSOS NATURALES	6
1.3.1.	Agua	6
1.3.2.	Bosques	7
1.3.2.1.	Tipos de bosques	7
1.3.3.	Suelos	8
1.3.3.1.	Tipos o serie de suelos	8
1.3.3.2.	Clases agrológicas de suelos	8
1.3.3.3.	Vocación de suelos	9
1.3.3.4.	Uso de suelos	9
1.3.4.	Flora	9
1.3.5.	Fauna	10
1.4.	POBLACIÓN	10
1.4.1.	Total, número de hogares y tasa de crecimiento	10
1.4.2.	Por sexo, edad, pertenencia étnica y área geográfica	11
1.4.3.	Densidad poblacional	11
1.4.4.	Población económicamente activa	12
1.4.5.	Migración	12
1.4.5.1.	Inmigración	12
1.4.5.2.	Emigración	12
1.4.6.	Vivienda	13
1.4.7.	Ocupación y salarios	13
1.4.8.	Niveles de ingresos	13
1.4.9.	Pobreza	13
1.4.9.1.	Extrema	14
1.4.9.2.	No extrema	14

1.4.10.	Desnutrición	14
1.4.11.	Empleo	14
1.4.11.1.	Sub empleo	14
1.4.11.2.	Desempleo	15
1.5.	ESTRUCTURA AGRARIA	15
1.5.1.	Tenencia de la tierra	15
1.5.2.	Uso actual y potencial de la tierra	15
1.5.3.	Concentración de la tierra	16
1.6.	SERVICIOS BÁSICOS Y SU INFRAESTRUCTURA	16
1.6.1.	Educación	16
1.6.1.1.	Tasas de promoción, repitencia y deserción	16
1.6.1.2.	Alfabetismo y analfabetismo.	17
1.6.2.	Salud	17
1.6.3.	Agua	17
1.6.4.	Energía eléctrica	18
1.6.5.	Drenajes y alcantarillado	18
1.6.6.	Sistemas de tratamiento de aguas servidas	19
1.6.7.	Sistemas de recolección de basura	19
1.6.8.	Tratamiento de desechos sólidos	19
1.6.9.	Letrinas y otros servicios sanitarios	19
1.6.10.	Cementerio	20
1.7.	INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA	20
1.7.1.	Unidades de mini riego u otros sistemas de riego.	20
1.7.2.	Centros de acopio	20
1.7.3.	Mercados	20
1.7.4.	Vías de acceso	21
1.7.5.	Puentes	21
1.7.6.	Telecomunicaciones	21
1.7.7.	Transporte	22
1.8.	ORGANIZACIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA	22
1.8.1.	Organizaciones sociales	22
1.8.2.	Organizaciones productivas	23
1.9.	ENTIDADES DE APOYO	24
1.9.1.	Entidades Gubernamentales	24
1.9.2.	Entidades no Gubernamentales	24
1.10.	REQUERIMIENTOS DE INVERSIÓN	24
1.11.	ANÁLISIS DE RIESGOS	25
1.11.1.	Riesgos naturales	25
1.11.2.	Riesgos Socio-naturales	25
1.11.3.	Riesgos Antrópicos	26
1.12.	FLUJO COMERCIAL Y FINANCIERO	26
1.12.1.	Flujo comercial	26
1.12.1.1.	Principales importaciones del municipio de San Luis	26
1.12.1.2.	Principales exportaciones del municipio de San Luis	26

1.13.	RESUMEN DE ACTIVIDADES PRODUCTIVAS	27
1.13.1.	Actividad agrícola	27
1.13.2.	Actividad pecuaria	27
1.13.3.	Actividad artesanal	27
1.13.4.	Actividad industrial	28
1.13.5.	Comercio y servicios	28

CAPÍTULO II

SITUACIÓN ACTUAL DE LA CRIANZA Y ENGORDE DE GANADO BOVINO

2.1	PRODUCCIÓN PECUARIA POR TAMAÑO DE FINCA Y PRODUCTO	29
2.1.1.	Características tecnológicas	29
2.1.2.	Volumen y valor de la producción, según tamaño de finca y producto	30
2.2.	RESULTADOS FINANCIEROS PECUARIOS POR TAMAÑO DE FINCA Y PRODUCTO	31
2.2.1.	Costo directo de producción	32
2.2.1.1.	Movimiento de existencias	32
2.2.1.2.	Costo unitario anual de mantenimiento por cabeza	35
2.2.1.3.	Costo de ventas	36
2.2.2.	Estados resultados	37
2.2.2.1.	Ganado bovino	38
2.2.3.	Rentabilidad	38
2.2.3.1.	Rentabilidad ganado bovino	38
2.2.4.	Financiamiento	39
2.2.4.1.	Financiamiento ganado bovino	39
2.3.	COMERCIALIZACIÓN	40
2.3.1.	Proceso de comercialización	41
2.3.2.	Análisis estructural de comercialización del producto	42
2.3.3.	Operaciones de comercialización	43
2.3.3.1.	Canales de comercialización	44
2.3.3.2.	Márgenes de comercialización	44
2.4.	ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL	45
2.4.1.	Tipo de organización	46
2.4.2.	Sistema de Organización	48
2.4.2.1.	Estructura organizacional por tamaño de finca	48
2.4.2.2.	Líneas de Autoridad	48
2.4.3.	Diseño de la organización	50
2.4.4.	Aplicación del proceso administrativo	51
2.4.4.1.	Planeación	51
2.4.4.2.	Integración	51
2.4.4.3.	Dirección	52
2.4.4.4.	Control	52

2.4.5.	Generación de empleo	52
2.5.	PROBLEMÁTICA ENCONTRADA	53
2.6.	SOLUCIÓN A LA PROBLEMÁTICA	53

CAPÍTULO III

PROYECTO: PRODUCCIÓN DE MEDALLONES DE POLLO

3.1.	DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	54
3.1.1.	Justificación	55
3.1.2.	Objetivos	56
3.1.2.1.	General	56
3.1.2.2.	Específicos	56
3.2.	ESTUDIO DE MERCADO	57
3.2.1.	Identificación del producto	57
3.2.2.	Oferta	58
3.2.2.1.	Oferta histórica y proyectada	58
3.2.3.	Demanda	60
3.2.3.1.	Demanda potencial histórica y proyectada	60
3.2.4.	Consumo aparente histórico y proyectado	62
3.2.5.	Demanda insatisfecha	62
3.2.5.1.	Demanda insatisfecha histórica y proyectada	63
3.2.6.	Comercialización	64
3.2.6.1.	Mezcla de mercadotecnia	64
3.2.6.2.	Producto	64
3.2.6.3.	Precio	67
3.2.6.4.	Plaza	67
3.2.6.5.	Promoción	70
3.3.	ESTUDIO TÉCNICO	72
3.3.1.	Localización	72
3.3.1.1.	Macro-localización	72
3.3.1.2.	Micro-localización	72
3.3.2.	Tamaño	72
3.3.2.1.	Distribución de la planta	73
3.3.2.2.	Volumen y valor de la producción	74
3.3.3.	Proceso productivo	74
3.3.4.	Requerimientos técnicos	76
3.3.4.1.	Humanos	76
3.3.4.2.	Físicos	76
3.3.4.3.	Financieros	76
3.4.	ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL	79
3.5.	ESTUDIO FINANCIERO	79
3.5.1.	Inversión fija	79
3.5.2.	Inversión en capital de trabajo	81

3.5.3.	Inversión total	83
3.5.4.	Financiamiento	84
3.5.4.1.	Fuentes internas	85
3.5.4.2.	Fuentes externas	85
3.5.5.	Estados financieros	86
3.5.5.1.	Estado de costo directo de producción proyectado	86
3.5.5.2.	Estado de resultados proyectado	87
3.5.5.3.	Presupuesto de caja proyectado	89
3.5.5.4.	Estado de situación financiera proyectado	89
3.5.6.	Evaluación financiera	90
3.5.6.1.	Punto de equilibrio	91
3.5.6.2.	Flujo neto de fondos -FNF-	93
3.5.6.3.	Tasa de rendimiento mínima aceptada -TREMA-	94
3.5.6.4.	Valor actual neto -VAN-	94
3.5.6.4.	Relación costo beneficio -RBC-	95
3.5.6.5.	Tasa interna de retorno -TIR-	96
3.5.6.6.	Período de recuperación de la inversión -PRI-	97
3.5.7.	Impacto social	97

CAPÍTULO IV

ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL

4.1.	JUSTIFICACIÓN	98
4.1.1.	Objetivos	99
4.1.1.1.	General	99
4.1.1.2.	Objetivos específicos	99
4.2.	TIPO Y DENOMINACIÓN	100
4.3.	MARCO JURÍDICO	100
4.3.1.	Normas internas	100
4.3.2.	Normas externas	101
4.4.	ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN	102
4.4.1.	Funciones básicas de las unidades administrativas	103
4.4.1.1.	Asamblea General	103
4.4.1.2.	Comisión de vigilancia	104
4.4.1.3.	Consejo Administrativo	104
4.4.1.4.	Comité de Educación	104
4.4.1.5.	Administración	104
4.4.1.6.	Departamento de producción	105
4.4.1.7.	Departamento de comercialización	105
4.5.	PROPUESTA PROCESO ADMINISTRATIVO	105
4.5.1.	Planeación	105
4.5.1.1.	Misión	105
4.5.1.2.	Visión	106

4.5.1.3.	Objetivos	106
4.5.1.4.	Valores	107
4.5.1.5.	Políticas de Producción	108
4.5.1.6.	Políticas de Ventas	108
4.5.1.7.	Normas	108
4.5.2.	Integración	108
4.5.3.	Dirección	109
4.5.4.	Control	109
CONCLUSIONES		110
RECOMENDACIONES		112
BIBLIOGRAFÍA		114
ANEXOS		116

ÍNDICE DE CUADROS

No.	Descripción	Página
1	Municipio de San Luis, Departamento de Petén. Distribución de centros poblados por categoría. Años: 1994, 2002 y 2015.	4
2	Municipio de San Luis, Departamento de Petén. Población Total por Sexo, Edad, Grupo Étnico y Área Geográfica. Años: 1994, 2002 y Proyección 2015.	11
3	Municipio de San Luis, Departamento de Petén, Volumen y Valor de la Producción Pecuaria, Según tamaño: de finca y producto, Año: 2015	30
4	Municipio de San Luis, Departamento de Petén, Movimientos de Existencias de Ganado Bovino 2015	33
5	Municipio de San Luis, Departamento de Petén, Costo Directo de Mantenimiento de Ganado, Crianza Engorde de Ganado Bovino, Del 01 de enero al 31 de Diciembre de 2015, (cifras expresadas en quetzales)	35
6	Municipio de San Luis, Departamento de Petén, Costo de ventas, Crianza y Engorde de ganado bovino, Del 01 de enero al 31 de diciembre de 2015, (cifras expresadas en quetzales)	36
7	Municipio de San Luis, Departamento de Petén, Estado de resultados actividad pecuaria, Por tamaño: de finca y producto, Del 01 de enero al 31 de diciembre de 2015, (cifras expresadas en quetzales)	38
8	Municipio de San Luis, Departamento de Petén, Financiamiento de la Producción Pecuaria, Crianza y Engorde de Ganado Bovino, Según finca y producto, Año: 2015, (cifras expresadas en quetzales)	40
9	Municipio de San Luis, Departamento de Petén, Fincas Subfamiliares, Familiares y Multifamiliares. Márgenes de Comercialización, Año: 2015	45

10	Municipio de San Luis, Poptún y Dolores, Departamento de Petén, Oferta histórica y proyectada de medallones de pollo, Período: 2010-2019. (en bolsas de 200grs)	60
11	Municipio de San Luis, Poptún y Dolores, Departamento de Petén, Demanda Potencial histórica y proyectada de medallones de pollo, Período: 2010-2019. (en bolsas de 200grs)	62
12	Municipio de San Luis, Poptún y Dolores, Departamento de Petén, Consumo Aparente histórico y proyectado de medallones de pollo, Período: 2010-2019. (en bolsas de 200grs)	63
13	Municipio de San Luis, Poptún y Dolores, Departamento de Petén, Demanda Insatisfecha histórica y proyectada de medallones de pollo, Período: 2010-2019. (en bolsas de 200grs)	64
14	Municipio de San Luis, Poptún y Dolores, Departamento de Petén, Proyecto: Producción de medallones de pollo, Márgenes de comercialización. Año: 2015.	70
15	Municipio de San Luis, Departamento de Petén, Proyecto: Producción de medallones de pollo, Volumen y Valor de la Producción. Año: 2015.	75
16	Municipio de San Luis, Departamento de Petén, Proyecto: Producción de medallones de pollo, Inversión Fija. Año: 2015.	81
17	Municipio de San Luis, Departamento de Petén, Proyecto: Producción de medallones de pollo, Inversión en Capital de Trabajo. Año: 2015.	82
18	Municipio de San Luis, Departamento de Petén, Proyecto: Producción de medallones de pollo, Inversión Total. Año: 2015. (cifras expresadas en quetzales)	84
19	Municipio de San Luis, Departamento de Petén, Proyecto: Producción de medallones de pollo, Fuentes de Financiamiento. Año: 2015. (cifras expresadas en quetzales)	85
20	Municipio de San Luis, Departamento de Petén, Proyecto: Producción de medallones de pollo, Plan de Amortización del Préstamo. Año: 2015. (cifras expresadas en quetzales)	86

21	Municipio de San Luis, Departamento de Petén, Proyecto: Producción de medallones de pollo, Estado de Costo Directo de Producción Proyectado Del 01 de enero al 31 de diciembre de cada año. (cifras expresadas en quetzales)	87
22	Municipio de San Luis, Departamento de Petén, Proyecto: Producción de medallones de pollo, Estado de Resultados Proyectado Del 01 de enero al 31 de diciembre de cada año. (cifras expresadas en quetzales)	88
23	Municipio de San Luis, Departamento de Petén, Proyecto: Producción de medallones de pollo, Presupuesto de Caja al 31 de diciembre de cada año. (cifras expresadas en quetzales)	90
24	Municipio de San Luis, Departamento de Petén, Proyecto: Producción de medallones de pollo, Estado de Situación Financiera proyectado al 31 de diciembre de cada año. (cifras expresadas en quetzales)	91
25	Municipio de San Luis, Departamento de Petén, Proyecto: Producción de medallones de pollo, Flujo Neto de Fondos –FNF-. (cifras expresadas en quetzales)	94
26	Municipio de San Luis, Departamento de Petén, Proyecto: Producción de medallones de pollo, Valor Actual Neto –VAN-. (cifras expresadas en quetzales)	95
27	Municipio de San Luis, Departamento de Petén, Proyecto: Producción de medallones de pollo, Relación Beneficio Costo – RBC-. (cifras expresadas en quetzales)	96
28	Municipio de San Luis, Departamento de Petén, Proyecto: Producción de medallones de pollo, Tasa Interna de Retorno – TIR-. (cifras expresadas en quetzales)	97
29	Municipio de San Luis, Departamento de Petén, Proyecto: Producción de medallones de pollo, Periodo de Recuperación de la inversión. (cifras expresadas en quetzales)	98

ÍNDICE DE TABLAS

No.	Contenido	Página
1	Municipio de San Luis, Departamento de Petén, Características tecnológicas por tamaño de finca, Producción pecuaria, Año: 2015.	29
2	Municipio de San Luis, Departamento de Petén, Proceso de comercialización, Crianza y Engorde de Ganado Bovino, Año: 2015.	41
3	Municipio de San Luis, Departamento de Petén, Análisis Estructural de Comercialización de Actividad Pecuaria, Año: 2015.	42
4	República de Guatemala, Datos de Nutrición de Medallones de Pollo, Año: 2015.	58
5	Municipio de San Luis, departamento de Petén, Proyecto: producción de Medallones de Pollo, Requerimientos técnicos, Año: 2015	78

ÍNDICE DE GRÁFICAS

No.	Descripción	Página
1	Municipio de San Luis, departamento de Petén. Crianza Engorde de Ganado Bovino. Canal de Comercialización. Año: 2015.	44
2	Municipio de San Luis, departamento de Petén. Producción pecuaria. Integración de junta directiva AGASAPE. Año:2015	46
3	Municipio de San Luis, departamento de Petén. Crianza y Engorde de Ganado Bovino. Estructura Organizacional. Año 2015.	49
4	Municipio de San Luis, Poptún y Dolores, departamento de Petén. Proyecto: Producción Medallones de Pollo. Marca. Año: 2015.	66
5	Municipio de San Luis, Poptún y Dolores, departamento de Petén. Proyecto: Producción Medallones de Pollo. Etiqueta. Año: 2015	67
6	Municipio de San Luis, Poptún y Dolores, departamento de Petén. Proyecto: Producción Medallones de Pollo. Canal de Comercialización. Año: 2015	69
7	Municipio de San Luis, Poptún y Dolores, departamento de Petén. Proyecto: Producción Medallones de Pollo. Distribución de instalaciones. Año: 2015	74
8	Municipio de San Luis, Poptún y Dolores, departamento de Petén. Proyecto: Producción Medallones de Pollo. Flujograma de Procesos. Año: 2015	76
9	Municipio de San Luis, Poptún y Dolores, departamento de Petén. Proyecto: Producción Medallones de Pollo. Punto de Equilibrio. Año: 1	93
10	Municipio de San Luis, Poptún y Dolores, departamento de Petén. Proyecto: Medallones de Pollo. Estructura Organizacional. "Cooperativa – COPME POLLO". Año: 2015	103

INTRODUCCIÓN

La Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala, incluye dentro de los métodos de evaluación final el Ejercicio Profesional Supervisado -EPS-, previo a optar al título en grado de licenciado en las carreras de Administración de Empresas, Contaduría Pública y Auditoría y Economía, el cual se realiza mediante la investigación científica e investigación de campo que acerca al estudiante a la realidad social y económica en la que se encuentran las comunidades del área rural de Guatemala, lo que permita ejecutar un análisis de las características y potencialidades del municipio, propuestas y soluciones viables que permitan el desarrollo socioeconómico de la comunidad y contribuir a mejorar el nivel de vida de la población, de acuerdo con los conocimientos adquiridos durante su vida estudiantil.

El presente informe contiene el tema específico “Organización Empresarial (Crianza y Engorde de Ganado Bovino) y Proyecto: Producción de Medallones de Pollo”, el cual se deriva del tema general “Diagnóstico Socioeconómico, Potencialidades Productivas Y Propuestas de Inversión”, del municipio de San Luis, departamento de Petén.

Para la elaboración del presente informe, se llevó a cabo una serie de actividades académicas y de investigación de campo en el primer semestre del año 2015, a través de las siguientes fases:

Seminario general: preparación técnica, inducción para desarrollo de los temas sociales y económicos que se ha estudiar así como las técnicas y metodologías a utilizar para la recolección de dicha información.

Seminario específico: se abordan temas teóricos y prácticos acorde a cada carrera así como estudios relacionados a los diagnósticos y propuestas de inversión del municipio.

Visita preliminar: visita al municipio asignado, con el propósito tener contacto con las autoridades y obtener información sobre aspectos económicos, sociales y productivos, para diseñar el plan de investigación en forma preliminar; se validan las hipótesis planteadas, se realiza una prueba piloto de la boleta a utilizar.

Trabajo de campo: actividad realizada en el municipio, período comprendido del 1 al 30 de junio de 2015, a efecto de poner en práctica los conocimientos adquiridos en el transcurso de la formación universitaria, sobre las variables socioeconómicas como producción, tenencia y uso de la tierra, asistencia técnica, organización y comercialización de la producción, distribución de la riqueza, niveles de desarrollo, índices de educación, salud y potencialidades productivas así como los riesgos que afectan a la población, información que se obtuvo a través del método de la investigación científica, observación directa, boleta de encuesta, boleta de entrevista con la aplicación del método de muestreo aleatorio simple.

El presente informe se integra por cuatro capítulos los cuales se describen a continuación:

CAPÍTULO I: se evalúan las características socioeconómicas del municipio de San Luis, departamento de Petén tales como: El marco general que contiene los antecedentes históricos, localización, extensión geográfica; división político-administrativa; recursos naturales; población; estructura agraria; servicios básicos y su infraestructura; infraestructura productiva; organización social y

productiva; entidades de apoyo; requerimiento de inversión social y productiva; análisis de riesgo; flujo comercial y financiero y actividades productivas.

CAPÍTULO II: muestra la situación de la crianza y engorde de ganado bovino por tamaño de finca, características tecnológicas utilizadas, proceso productivo, rentabilidad, financiamiento, comercialización, organización empresarial, generación de empleo y resumen de la problemática encontrada y propuesta de solución.

CAPÍTULO III: Presenta propuesta de inversión; Producción de Medallones de Pollo, descripción del proyecto, justificación, objetivos, estudio de mercado, estudio técnico, estudio administrativo legal, estudio financiero y evaluación financiera e impacto social.

CAPÍTULO IV: Se presenta la propuesta de organización empresarial para la cooperativa que llevara a cabo el proyecto, justificación, objetivos, tipo y denominación, estructura de organización y proceso administrativo.

Por último se presentan conclusiones de acuerdo a la investigación realizada y recomendaciones que contribuyan al mejoramiento social y económico de la población del Municipio, la bibliografía consultada y como apoyo administrativo al proyecto Manual de organización.

CAPÍTULO I

CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL MUNICIPIO

En el presente capítulo se realiza un análisis comparativo de las variables que permiten conocer la situación social y económica de la población del municipio de San Luis, departamento del Petén.

1.1. MARCO GENERAL

A continuación se describe antecedentes históricos, localización y extensión territorial, clima, orografía, aspectos culturales y actividades deportivas elementos que facilitan la caracterización del municipio.

1.1.1. Antecedentes históricos

En la época precolombina, el municipio fue habitado por la civilización maya Mopán, la cual se desarrolló en las tierras bajas de Petén. El nombre Mopán se deriva de dos voces mayas: Mo' que significa guacamayo y pán que significa tucán, dos aves de hermosos plumajes; en consecuencia, literalmente se traduce como los Maya Guacamayo-Tucán. La raíz del grupo Mopán proviene del lugar Itzá' Tayasal, ubicado en el lago de Petén Itzá', quienes por discrepancias entre caciques y tribus emigraron un grupo a orillas del río Mopán.

En aquella época estaban dispersos en los cuatro puntos cardinales, uno de los caciques que habitaba al lado sur, de nombre Gregorio Tzuncal, en una de sus cacerías se cuenta que encontró varias especies de animales en la cima de un cerro, rascando el árbol Naba' (árbol de Incienso); y fue allí donde fundaron el municipio, el 25 de agosto de 1,708, por la Corona Española, cuando llegó el maestro de campo Don Juan Antonio Ruíz y Bustamante a quien se le nombró gobernador de Petén. A su paso por la comunidad Mopán, dio por fundado el municipio de San Luis, con carácter oficial mediante Acuerdo Gubernativo del Estado de Guatemala durante la Federación Centroamericana en el año 1832.

Se estima que actualmente existen más de ocho mil mopanes, radicados tanto en las cabeceras municipales de San Luis y Poptún, como en aldeas y caseríos.¹

1.1.2. Localización y extensión

El municipio, se ubica en el extremo sur del departamento de Petén con una extensión territorial de 3,088 kilómetros cuadrados, a 144 kilómetros de la cabecera departamental de Petén y 361 kilómetros a la ciudad capital de Guatemala, por las carreteras CA-9 o ruta al Atlántico hasta el kilómetro 245, La Ruidosa departamento de Izabal y RD-13 hasta la cabecera municipal.

1.1.2.1. Coordenadas

La cabecera municipal se localiza a una elevación de 475 metros sobre el nivel del mar, a una longitud oeste de 89° 26' 35" del meridiano de Greenwich y latitud norte de 16° 44' 55" con relación al Ecuador.

1.1.2.2. Colindancias

Al norte: con el municipio de Poptún (departamento de Petén); al sur con el municipio de Livingston (departamento de Izabal) y municipio de Fray Bartolome de las casas (departamento de Alta Verapaz); al este: con la república de Belice y al oeste: con el municipio de Sayaxché (departamento de Petén).

1.1.3. Clima

El municipio, cuenta con un clima cálido con temperatura mínima de 20 grados centígrados y máxima de 35 grados centígrados. La precipitación pluvial de 1,500 a 1,550 milímetros anuales. La época de lluvias inicia los primeros días de junio

¹Valle T, Juan Carlos. Monografía de San Luis Petén: antecedentes históricos. (en línea). Guatemala. Consultado el 18 de junio del año 2015. Disponible en:<http://es.scribd.com/doc/27015727/Monografia-San-Luis-Peten#scribd>. Congreso de la República de Guatemala. Decreto número 70-86, Ley Preliminar de Regionalización.

y se prolonga hasta parte de febrero, en la actualidad existe una variación debido al aumento de la deforestación.

La fuente de humedad más importante la constituye el Mar Caribe y por su relativa cercanía da lugar a fuertes precipitaciones, asociadas con relámpagos y tormentas tropicales, provocando lluvias torrenciales y vientos de hasta 75 km/h. y más, que repercuten de alguna manera en el municipio. La humedad relativa media es 80 a 90% y baja al medio día a 50-60%.

1.1.4. Orografía

El municipio posee una topografía bastante quebrada y normalmente son terrenos bajos, montañas Mayas con una extensión de 69.98 kilómetros cuadrados, planicies estructurales de la sierra Chama con 28.46 kilómetros cuadrados. Además las montañas con 591.06 kilómetros respectivamente. Pero la región que más extensión de tierra posee son las montañas Machaquilá – Yaltutu con 1,388.96 kilómetros cuadrados.

1.1.5. Aspectos culturales y deportivos

Dentro de los aspectos culturales del municipio, se encuentra la celebración de las fiesta patronal que se realiza del 21 al 25 de agosto en honor a San Luis Rey patrono, la comunidad Maya Mopán realiza la actividad tradicional folklórica con la danza de los venados, el baile de La Chatona, con música de marimba, tamborón y chirimía, y el Tallo Ensebado de palo de valerio (sayuk) en el cerro Sak Luum los días 24 y 25 de agosto. Los platillos típicos son: el Kaq'ik' y carne de res a la barbacoa, y el tamal con carne de marrano, gallina o chompipe, acompañado de chocolate batido y tortilla de totoposte, bollos, tamalitos. Entre los deportes que practica la población están: Fútbol, papi futbol y basket ball, como los principales. El centro de recreación familiar cercano a la cabecera

municipal es el Turicentro Prados del Sol, como también los ríos San Pedro, Pusilá, Machaquilá entre otros.

1.2. DIVISIÓN POLÍTICO-ADMINISTRATIVA

Comprende la forma como se encuentra geográficamente el municipio; asimismo, su administración y estructura organizacional.

1.2.1. División política

Según el censo de 1994, la división política estaba integrada de la siguiente forma: un pueblo, ocho aldeas, ciento catorce caseríos, dieciseis fincas, dos parajes y dos parcelamientos.

Cuadro 1
Municipio de San Luis, Departamento de Petén
Distribución de centros poblados por categoría
Años: 1994, 2002 y 2015

Descripción	Censo 1994	Censo 2002	Investigación 2015
Pueblo	1	1	1
Aldeas	8	7	7
Caseríos	114	107	117
Fincas	16	5	4
Paraje	2	2	0
Parcelamientos	2	2	13
Otros	1	2	0
Total	144	126	142

Fuente: elaboración propia con base en información del X Censo de Poblacional y V de Habitación, de 1994 y XI Censo de Población y VI de Habitación del 2002 del Instituto Nacional de Estadística –INE-e investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2015.

Se identificó en la investigación realizada que para el año 2015 con respecto a los años 2002 y 2014 se reduce el número de aldeas ya que desaparece la aldea Pusíla la cual se convierte en finca la creación de 10 caseríos (Naranjal Chacté, Campamento I, La Ceiba, El Corazal, Jovente Tzuncal, La Balsita, Sehamay, Choquela, Nacimiento Cangrejal, Arrollo Quebrada Seca), Se reduce el número de fincas a cuatro desaparecen 15 (California, Lagunilla, Las Garzas,

Las tres Marias, San Fernando Machaca, Cansis, Rancho Miraflores, San Buena Aventura, San Pablo, Valle Azul La Machaca, El Paraiso, Jalacte Esperanza, Nacimiento Poité, Pusilá Arriba, Venecia) desaparecen los parajes (Sebalam, La Machaca) aparecen 11 nuevos parcelamientos (La Cuarta Línea, La Quinta Línea, Nacimiento Cansís, Santa Amelia Eloyan, Sexta Línea, La trece, Nueva Jerusalen, Cruce Poité, Santa Barbara, San Marcos, Buena Vista).

1.2.2. División administrativa

El Código Municipal, Decreto Número 12-2002, en su artículo nueve establece: “El Concejo Municipal es el órgano colegiado superior de liberación y de decisión de los asuntos municipales cuyos miembros son solidaria y mancomunadamente responsables por la toma de decisiones y tiene su sede en la cabecera de la circunscripción municipal.

“El gobierno municipal corresponde al Concejo Municipal, el cual es responsable de ejercer la autonomía del municipio. Se integra por el alcalde, los síndicos los concejales, todos electos directa y popularmente en cada municipio de conformidad con la ley de la materia”.²

La estructura organizativa de la Municipalidad es de reciente reorganización. El Alcalde del municipio, preside actualmente la Mancomunidad de los municipios del sur de Petén –MANMUNISURP-, la cual está integrada por los municipios de Dolores, Poptún y San Luis todos municipios del Petén.

1.2.2.1. Concejo municipal

Está integrado por las personas siguientes: Alcalde Municipal, Síndico I, Síndico II, Síndico Suplente, Concejales I, Concejales II, Concejales III, Concejales IV, Concejales V y Concejales Suplentes.

²Congreso de la República de Guatemala, Código Municipal, Decreto Número 12-2002, artículo nueve.

1.2.2.2. Alcaldías auxiliares

“El Concejo Municipal, de acuerdo a los usos, normas, y tradiciones de las comunidades, reconocerá a las alcaldías comunitarias o alcaldías auxiliares, como entidades representativas de las comunidades, en especial para la toma de decisiones y como vínculo de relación con el gobierno municipal”³.

Actualmente existen ciento cincuenta y cinco alcaldías auxiliares reconocidas por el concejo municipal y están conformadas por los presidentes del COCODE, los que son nombradas por la municipalidad.

1.2.2.3. Consejo Municipal de Desarrollo -COMUDE-

El objetivo del Sistema de Consejos de Desarrollo es organizar y coordinar la administración pública mediante la formulación de políticas de desarrollo, planes y programas presupuestarios y el impulso de la coordinación interinstitucional, pública y privada.

1.3. RECURSOS NATURALES

Constituye todo aquello existente en la naturaleza, que no ha sido creado por el hombre, pero que es transformado y utilizado para cubrir sus necesidades. En este tema se logró estudiar la situación en el municipio de los recursos siguientes: hídricos, bosques suelos, flora, fauna, minas y canteras, que se analizan a continuación.

1.3.1. Agua

De acuerdo a los datos del año 2000 del Instituto Geográfico Nacional –IGN--, en el municipio se registran veintitrés ríos (Blanco, Chinchila, La Palma, Jabila, Chuctí, San Pedro, Cansís, El pañuelo, Noctún, Santa Amelia, Gracias a Dios, Poxté, Santa Isabel o Cancuén, Chacalté, Ixbobó, Pusilá, Timax, el riachuelo

³ Ibid. artículo cincuenta y seis.

Machaquilá, el arroyo Quebrada seca y ocho quebradas (Castellano, Iboyjá, La Concordia, Seca, Chacroquijá, Ixcoxol, San Joaquín y Sompopero)⁴.

Uso del agua según información de las autoridades ediles e información de la población. Actualmente 43% de la población consume agua de pozo, 30% agua entubada que viene de nacimiento sin ningún tratamiento, 13% tiene acceso al agua municipal, la que se distribuye entubada sin ningún tipo de tratamiento más que de clorificación; el agua es distribuida únicamente en barrios del casco urbano, y 14% restante la obtiene de riachuelos cercanos a sus aldeas o caseríos⁵.

1.3.2. Bosques

En el municipio se ha venido dando una tala inmoderada de árboles en la última década, debido a que la población emplea la madera para cocinar sus alimentos. La tala inmoderada de los árboles intensifica el avance de la frontera agrícola y ganadera. Hoy en día solo se puede apreciar una pequeña muestra de lo que antes eran las montañas que predominaban en los terrenos⁶.

1.3.2.1. Tipos de bosques

De acuerdo al INAB, en el año 2001 la cobertura forestal del municipio era de 1,578.14 km² y sin cobertura forestal una extensión de 1,517.05 km².

Actualmente se calcula una deforestación de 22.35%, no obstante, la tala inmoderada de la que han sido objeto los bosques de San Luis, aún existe infinidad de especies tales como: canxán, barío o marillo, rosul, valerio o sayuk, chaperno, chicozapote, hormigo, zunsa, tamarindo, matilsguate, cola de coche, pimienta, incienso, copal, ramón blanco, amate, mata palo (copó), zapote, palo

⁴ base en datos del Instituto Geográfico Nacional –IGN— del año 2000

⁵ http://www.asociaciontikal.com/pdf/44.99_-_Corzo_et_al..pdf

⁶ <https://es.wikipedia.org/wiki/Bosque>

zorra, palo jiote, palo sangre, jobillo o jocote fraile. Hay infinidad de especies de arbustos o plantas ornamentales siendo las más conocidas el nikté, el xilil, y el konop⁷.

1.3.3. Suelos

Los estudios indican que los suelos del departamento de Petén, son de vocación forestal, sin embargo en el municipio se hallan zonas de uso agrícola debido al alto rendimiento, así como a la actividad pecuaria, lo que propicia que el grado de erosión sea mayor causado por la escasa aplicación de técnicas apropiadas de conservación y a la tala inmoderada de árboles.

1.3.3.1. Tipos o serie de suelos

El municipio cubre un total de 3,087.91 hectáreas, distribuidas en ocho tipos distintos de suelos, siendo los suelos que más prevalecen Chacalté, Ixbobó, Chapayal, y El Cuxú, dentro de las características de estos suelos es que tienen buen drenaje, son arcillosos, con topografía ondulada y algunos planos. La capacidad del suelo para el cultivo se encuentra dividida en varios niveles según una clasificación elaborada por el Ministerio de Agricultura Ganadería y Alimentación (MAGA).

1.3.3.2. Clases agrológicas de suelos

Las relaciones entre el suelo y la vegetación en el municipio está conformada por el cinturón de plegado del lacandón con 1,392.23 km², la depresión de Izabal con 44.39 km², las Montañas mayas cl 74.14 km², la plataforma sedimentaria de Yucatán no tiene registros, las tierras altas sedimentarias con 841.26 km² y las tierras bajas interiores de Petén con 747.17 para ser un total de 3,095 km².

⁷ <https://es.wikipedia.org/wiki/Bosque>

1.3.3.3. Vocación de suelos

La mayor parte de suelo es de clase VII, es decir 43.68% lo constituyen suelos con vocación forestal, incluidos en estos suelos poco profundos, de textura y drenaje deficiente, aptos para pastos y bosques.

1.3.3.4. Uso de suelos

El uso de los suelos del municipio de San Luis es: para el área latifoliadas 1,351.96 km², para pastos naturales 818.72 km², para agricultura limpia anual 357.81 km², para charral o matorral 278.54 km², para bosque secundario o arbustal 134.85 km², para pastos cultivados 134.18 km², y en humedad y otras coberturas 19.10 km² con un total de 3,085.16 km².

1.3.4. Flora

El municipio cuenta con una extensa variedad de flora; diversidad de plantas alimenticias entre ellas están: hierba mora, hojas de chaya, puntas de ayote, madre cacao, Izote, apazote y güisquil. También diversidad de hongos, como el Xikinché, las plantas tóxicas o venenosas son árboles y plantas conocidas en el idioma Mopán: Elikiché (palo de chile), ikilab (bejuco de barbasco), aj laj y chay keej (hojas de mucha tuna irritante), en relación a los antipiréticos hay hojas de canté o madre cacao y los diuréticos se encuentran las hojas y cascara de palo de jote o chacal colorado.

Entre las vermífugos están el apazote y las hojas de ixtupuj, los antipalúdico y antipirético: la hierba de cinco puntas y el kikilite (proporciona el color añil), anticolinérgicos: hojas de bakelman: astringentes: hojas tiernas de guayaba, nance⁸.

⁸ Disponible en: [https://es.wikipedia.org/San_Luis_\(Pet%C3%A9n\)](https://es.wikipedia.org/San_Luis_(Pet%C3%A9n))

1.3.5. Fauna

El municipio posee regiones selváticas más apartadas, donde todavía se localizan cuadrúpedos silvestres como: dantos, coche de monte, tepezcuintle, cabrito, armadillo, cotuza, oso mielero, mapache, oso hormiguero, pizote, taltuza, tacuazín, puercoespín, comadreja, gato montés, saraguato o mono aullador, mico león, entre otros. Son conocidas las serpientes barba amarilla, brazo de Piedra, mazacuata, zumbadora, coralío y otras. Las aves propias de la selva conocidas son: El Cojolito, faisán, mancolola o perdís, vale xululá, codorniz, paloma montesa, loro cabeza azul y cabeza roja, guacamayo, guardabarranco, gavián, águila, pavo y pato de agua, entre otras⁹.

1.4. POBLACIÓN

Para el análisis de esta variable se estudian las características más importantes de la población del municipio, tomando en cuenta los datos de los censos de Población y Vivienda, elaborados por el Instituto Nacional de Estadística -INE-, de los años 1994 y 2002, los resultados de la encuesta de 2015, que consiste en una muestra de 637 boletas.

1.4.1. Total, número de hogares y tasa de crecimiento

En este apartado se detalla la población por rango de edades y género, este análisis es importante para determinar las tendencias de los indicadores de cada grupo.

1.4.1.1. Tasa de crecimiento

Con base a los datos de los censos de Población y vivienda de los años 1994 y 2002, se establece una tasa de crecimiento anual de 4.38%, estableciendo la proyección del Instituto Nacional de Estadística -INE- para el año 2015 una población total de 83,239 habitantes.

⁹ Plan Maestro de los Complejos III y IV del Sur este de Petén, Conap, 2011.

1.4.2. Por sexo, edad, pertenencia étnica y área geográfica

A continuación se presenta un cuadro resumen de población por sexo, edad, pertenencia étnica y área geográfica, de acuerdo a los datos de los censos de población y proyección INE, donde se observa el crecimiento poblacional de los años censales y proyección al 2015.

Cuadro 2
Municipio de San Luis, Departamento de Petén
Población Total por Sexo, Edad, Grupo Étnico y Área Geográfica
Años: 1994, 2002 y Proyección 2015

Población	1994 te		2002		2015	
	Habitantes	%	Habitantes	%	Habitantes	%
Por sexo						
Hombres	17,626	51	26,614	49	42,452	51
Mujeres	16,699	49	24,131	51	40,787	49
Total	34,325	100	48,745	100	83,239	100
Por edad						
0-6	8,803	26	8,617	18	14,715	18
7-14	8,155	26	15,536	32	26,530	32
14-65	16,020	48	23,260	48	39,719	48
65 y más	695	02	1,332	02	2,275	2
Total	33,673	100	48,745	100	83,239	100
Por grupo étnico						
Indígena	21,981	64	29,475	60	44,934	60
No indígena	13,344	39	19,270	40	31,295	40
Total	34,325	100	48,745	100	83,239	100
Por área geográfica						
Urbana	3,060	08	5,721	12	12,485	15
Rural	30,965	92	43,024	88	70,754	85
Total	34,325	100	48,745	100	83,239	100

Fuente: elaboración propia con base en información del X Censo de Poblacional y V de Habitación, de 1994 y XI Censo de Población y VI de Habitación del 2002 del Instituto Nacional de Estadística –INE-e investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2015.

1.4.3. Densidad poblacional

En este se registran los cambios de la población con respecto al crecimiento y la extensión que ocupa. El municipio de extensión de 3,088 kms² y una población de 83,239 habitantes Para el año 2015 la densidad poblacional es de 27 hab/ kms², mientras que para el año 2002 era de 16 hab/ kms² es decir que la densidad ha incrementado en un 69%.

1.4.4. Población económicamente activa

Según los censos de población de los años 1994 y 2002, del Instituto Nacional de Estadística -INE-, la población económicamente activa es el conjunto de personas comprendidas en las edades de siete años a sesenta y cinco años y que ejercían alguna actividad o la estaban buscando empleo.

En los censos de 1994 y 2002 los mayores porcentajes de la PEA, están conformadas por 93% y 87%, por el sexo masculino, en la encuesta 2015 se modifica a porcentajes de 51% para el sexo masculino y 49% para el femenino¹⁰.

1.4.5. Migración

El departamento de Petén por muchos años ha sido objeto de la llegada de inmigrantes de otros departamentos, atraídos por la gran extensión de tierras y la baja densidad poblacional. El municipio forma parte de ese movimiento migratorio lo cual se identificó en la encuesta realizada.

1.4.5.1. Inmigración

En la encuesta, en un universo de 3,107 personas encuestadas, se pudo establecer que 625 habitantes llegaron de otros municipios y departamentos. Esto equivale a 20% de las personas encuestadas, lo mismo se da en relación a la pertenencia étnica.

1.4.5.2. Emigración

Este movimiento migratorio representa un valor muy bajo, en el mismo universo de la encuesta se encuentran 92 personas que emigraron del municipio, lo que equivale al 3% del total de encuestados.

¹⁰ Censos de Población habitación de los años 1994 y 2002, del Instituto Nacional de Estadística -INE-, e investigación Grupo EPS, primer semestre 2015.

1.4.6. Vivienda

Es una necesidad básica que permite mostrar cual es el desarrollo económico y social de la población mediante a la mejora de la calidad de vida.

Se determinó que para el año 2015 84.91% de la población cuenta con casa propia, y 67% cuenta con una vivienda de formal y 25.9% cuenta con rancho mientras que una mínima parte cuentan con una vivienda improvisada, las viviendas del municipio las paredes fueron construidas de block y madera, el techo 62.80% de hogares es de lámina y en cuanto al piso 81.38% es de suelo.

1.4.7. Ocupación y salarios

De los 637 hogares y 1,237 personas en edad de trabajar encuestados, 58% se dedica a la actividad agrícola, 26% se dedican a servicios, 10% dedican a la actividad comercio, 60 personas 5% a labor pecuaria, 6 personas 0.8% a actividad artesanal y 2 personas 0.02%.

1.4.8. Niveles de ingresos

Se presentan los resultados del nivel de ingresos obtenido de las muestra de seiscientos treinta y siete boletas de encuesta

De acuerdo con la encuesta 61% de hogares no alcanzan los límites del salario mínimo establecido que es de Q. 1,911.00 mensual, 23% de la población obtiene ingresos que van de los Q1,826 a Q3.075 y es apenas 16% superan los Q3,075 de ingresos mensuales.

1.4.9. Pobreza

En este apartado se estudia las condiciones en que viven las familias en relación con actividad laboral y la relación de ingresos, con esto puede determinarse las líneas de: pobreza extrema, pobreza no extrema y no pobreza.

1.4.9.1. Extrema

Por los datos registrados en la encuesta, se puede determinar que de 637 hogares encuestados, 61% no supera el ingreso mensual Q. 1,825.00.

1.4.9.2. No extrema

En esta línea se encuentran 28 % hogares que alcanzan un ingreso mensual en el rango de Q. 1,825.00 a Q.4,306.00.

1.4.10. Desnutrición

En la visita a las comunidades, tanto urbana como rural no se encontró caso alguno de niños desnutridos, En el centro de salud únicamente reportan un caso de desnutrición y que está siendo tratado en el programa “Madres Comunitarias”, patrocinado por la Secretaria de Obras Sociales de la Esposa del Presidente -SOSEP-

1.4.11. Empleo

En el cuadro siguiente se presenta la clasificación de empleados por actividad productiva, de acuerdo a los datos de la encuesta realizada en el municipio, tanto en el área urbana como rural.

En el área urbana el mayor porcentaje de personas se ocupan en la actividad servicio en un 44% y en la actividad agrícola se ocupa 22%; en el área rural en mayor porcentaje se ocupa en la actividad agrícola en 81%.

1.4.11.1. Sub empleo

Al analizar el número de personas que se encuentran ocupadas en las diferentes actividades productivas, las que se dedican a la actividad agrícola, no laboran a tiempo completo, dado que estos cultivos son temporales y en el proceso productivo hay periodos de inactividad (días), y manifiestan que participan en otra actividad. Por esta razón su empleo no es permanente.

1.4.11.2. Desempleo

De acuerdo a los datos registrados en la encuesta, se establece un total de 1,237 en edad de trabajar, de las cuales 98% se encuentran laborando en las diferentes actividades productivas, por lo tanto 2% de personas se encuentran desempleadas.

1.5. ESTRUCTURA AGRARIA

Es la composición de los elementos tenencia, concentración y uso de la tierra, de acuerdo a los datos recabados en los Censos Agropecuarios elaborados por el Instituto Nacional de Estadística -INE-, de 1979 al censo 2003 el número de fincas presenta un incremento de 384% y en extensión en manzanas se registra incremento de 288% en la relación de los dos censos. Los datos registrados en la encuesta 2015.

1.5.1. Tenencia de la tierra

En el año 1979 60.72% de las fincas eran propias, 28.78% de uso comunal y 10.5% arrendadas u otras formas. El Censo Agropecuario 2003 registra un incremento de 230.00% en unidades propias, 1,310% en fincas arrendadas, 1,304% otras formas, desaparece las tierras comunales y el colonato. En el 2015 prevalecen los valores porcentuales con respecto a las fincas propias, arrendadas, usufructo y otras formas de arrendamiento

1.5.2. Uso actual y potencial de la tierra

Se determinó que hay una expansión de la frontera ganadera y agrícola, La cual ha sido aprovechada de forma eficiente aunque no necesariamente es el potencial; cabe mencionar que en la actualidad se han creado leyes e instituciones que han establecido zonas forestales protegidas en el área de San Luis.

1.5.3. Concentración de la tierra

La concentración de la tierra en el municipio, para el año 1979 era media, a pesar de que 68% de las fincas familiares y multifamiliares poseen 96% de la superficie. En el año 2003 es muy baja, y muestra 43% de las fincas familiares y multifamiliares poseen 92% de la superficie, en el año 2015 según investigación tomada por muestreo es baja, por haberse tomada en hogares, sin embargo se mantiene 24% de las fincas familiares y multifamiliares poseen 82% de superficie.

1.6. SERVICIOS BÁSICOS Y SU INFRAESTRUCTURA

Son todos aquellos servicios y su infraestructura son satisfactorios de necesidades colectivas esenciales y que deben tener las comunidades, contribuyen a mejorar la calidad de vida de las personas.

1.6.1. Educación

Es un servicio fundamental debido a que fortalece los conocimientos y capacidades productivas y sociales de la población favoreciendo al desarrollo personal y social.

Existen en el municipio 349 centros educativos, para cubrir los niveles de preprimaria, primaria, básicos y diversificado. De estos centros 75% pertenecen al sector oficial, 9% al sector privado, 5% a cooperativas y 11% municipales. La mayor cobertura se encuentra a nivel primario ya que se posee el 92% de cobertura.

1.6.1.1. Tasas de promoción, repitencia y deserción

La tasa de repitencia para el nivel primario 9%, para el nivel básico 2% y para el nivel básico 1%, la tasa de deserción para el nivel primario 6% básico 7% y

diversificado 2% por lo cual se determinó que el avance de primaria a básicos es el más decisivo en los estudiantes.

1.6.1.2. Alfabetismo y analfabetismo.

La población Alfabetizada ha incrementado en comparación a los censos de los años 1994 y 2002. El avance es significativo para el año 2015, en el que disminuyó el analfabetismo 48%.

1.6.2. Salud

La infraestructura de salud se encuentra conformada por el centro de salud de San Luis, el que es asistido por los puestos de salud instalados en Chacté, Caín, Chinchilá, Actelá, La Caoba, La Balsa, Machaquilaito y Trece Aguas; y los centros de convergencia ubicados en los centros poblados de San Antonio, Chacalté, La Quinta Línea; Los Encuentros y Santa Amelia. Los indicadores de salud reflejan la medida en que las personas que lo necesitan reciben de hecho intervenciones de salud importantes.

Las enfermedades que más afectan a la población son: infecciones respiratorias agudas, parasitismo intestinal y trastornos de la piel y tejidos subcutáneos, éstas perjudican a la comunidad debido a la falta de higiene en los alimentos, pocos hábitos de aseo personal, la morbilidad general es 55.79% y el infantil es de 70.97%.

1.6.3. Agua

De acuerdo a datos del censo 1994, de 6,205 hogares censados, 18% de hogares tenía acceso al agua que se distribuye entubada sin otro tipo de tratamiento más que el de clorificación; de esta manera 82% de pobladores la obtenían de pozos, ríos y otros manantiales. Para el año 2002, 29% de los hogares del municipio contaba con servicio de agua, situación que disminuyó

8% según la información obtenida en la municipalidad, sin embargo el trabajo de campo realizado durante el año 2015 este porcentaje aumenta hasta 32%, teniendo una tasa 68% de la población sin servicio; no obstante estos últimos hogares se abastecen de agua de diversas formas según la encuestada de: pozos, ríos, manantiales y otros compran el agua a un camión.

1.6.4. Energía eléctrica

Según investigación realizada en el año 2015 se determinó que el alumbrado público así como la energía domiciliar son escasos en el área rural, este último por falta de recursos económicos de los habitantes.

Se comprobó que únicamente 7,486 hogares cuentan con energía eléctrica domiciliar, de un total de 16,647, lo cual representa una cobertura de 45% del total de hogares. Este servicio lo proporciona la empresa ENERGUATE. En cuanto a la cobertura de la energía eléctrica el censo del año 2002 indica que 63% cuenta con este importante servicio, mientras que al año 2015 según datos publicados del Ministerio de Energía y Minas –MEM- el porcentaje aumento 4%, dato que se confirma con la investigación de campo realizada en el municipio de San Luis con un incremento de 5% según censo anterior; mientras que la población que no cuenta con esta cobertura de servicio de energía eléctrica 32% de hogares según encuesta que buscan alternativas para sustituirla con paneles solares, gas corriente, candelas entre otros.

1.6.5. Drenajes y alcantarillado

La cobertura del servicio de drenajes para el censo del año 2002 es nula y según la información obtenida en la municipalidad existe un leve incremento del 1% de esta cobertura de drenajes para los hogares de dicho municipio; mientras que los datos obtenidos en la investigación de campo en todos los hogares encuestados según muestra; indica que 7% cuenta con este servicio de drenaje.

1.6.6. Sistemas de tratamiento de aguas servidas

Las aguas servidas o aguas negras son los desechos líquidos proveniente del uso doméstico, comercial e industrial. Llevan disueltas o en suspensión una serie de materias orgánicas e inorgánicas. Proviene de la descarga de sumideros, fregaderos, inodoros, cocinas, lavanderías (detergentes), donde poseen sistemas de alcantarillado; todas confluyen a un sistema colector de aguas cloacales, que debería dirigirse a una planta de tratamiento de desechos sólidos.

1.6.7. Sistemas de recolección de basura

Se observó según investigación realizada, el municipio no utiliza un sistema adecuado de recolección de basura. La población urbana deposita los desechos en una serie de recolectores, en donde son recogidos y trasladados al lugar establecido por las autoridades municipales, sin embargo en el área rural las personas queman o entierran la basura por carecer de ese servicio.

1.6.8. Tratamiento de desechos sólidos

De acuerdo a la información recabada en la investigación de campo, se determinó que en el municipio no existen procedimientos de tratamiento de desechos, se observó que no existe relleno sanitario, ni planta de tratamiento, la basura extraída de cada hogar se vierte en basureros abiertos y clandestinos sin ninguna clasificación.

1.6.9. Letrinas y otros servicios sanitarios

El servicio sanitario en los hogares del municipio tiene una tasa de cobertura según censo poblacional del año 2002 era 56%, dándose un considerable incremento según información obtenida en la municipalidad hasta alcanzar una tasa de cobertura para los hogares de 88%, compuestas por letrinas o pozos ciegos, inodoros lavables, fosas sépticas, entre otros.

1.6.10. Cementerio

El municipio posee dieciséis cementerios, que se encuentran ubicados, dos en el casco urbano y en el área rural en las aldeas Chacté, Tikajal, Caín, Bethel, Chinchilá, Suncal, La Isla, trece aguas, La Balsa, Chacalté, Setul, San Lucas Aguacate y la aldea Naranjal.

1.7. INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA

Esta variable da a conocer los niveles de desarrollo de la actividad productiva en la comunidad así como los procesos para alcanzar el mismo.

1.7.1. Unidades de mini riego u otros sistemas de riego.

En éste municipio las unidades agrícolas clasificadas en micro fincas y fincas sub familiares, familiares y multifamiliares manejan un nivel tradicional, se estableció que 100% de los agricultores emplean la lluvia como un recurso necesario para el riego de los cultivos.

1.7.2. Centros de acopio

Consiste en reunir la producción para su distribución la cual se da en el municipio por medio de camiones que llegan hasta el lugar donde se produce. Por el volumen de producción en las fincas multifamiliares, se determinó que las mismas venden las cosechas únicamente a mayoristas mediante un centro de acopio terciario. La actividad pecuaria, la artesanal e industrial no aplican sistemas de acopio ya que sus productos son comercializados de forma directa con el comprador.

1.7.3. Mercados

Existen dos mercados, el mercado municipal el cual permite a los habitantes del lugar y circunvecinos, la extensión de 3,134 metros cuadrados, su estructura física es de concreto y techo lámina, consta de un solo nivel; se sitúan tiendas

de artículos variados. La plaza Tikal a un costado del estacionamiento de buses En el barrio El Estadio, con una extensión aproximadamente de 2,335 metros cuadrados, construidos a dos niveles con estructuras de concreto y lámina en el que se ubican diferentes comercios y servicios.

1.7.4. Vías de acceso

Las principales vías de acceso son: La ruta nacional CA- 13 que de la capital se dirige hacia el norte a la ciudad de Flores que es la cabecera departamental y atraviesa los municipios de Poptún, Dolores y Santa Ana. Según datos de la municipalidad, son 61 km² asfaltados que van desde Cadenas hasta el límite entre San Luis y Poptún. También existen 347 km² de terracería desde San Luis hacia los diferentes centros poblados. Además, hay 217 km² de veredas, en la que aún falta la apertura de carreteras para vehículos y se puede transitar únicamente caminando.

1.7.5. Puentes

El municipio cuenta de con 49 puentes, los cuales se encuentran ubicados en los diversos poblados. Este tipo de construcción en su mayoría es de concreto lo que ha permitido que se conserven en buen estado, sin embargo existen alrededor de tres de los llamados de hamaca, los cuales se encuentran en regulares condiciones.

1.7.6. Telecomunicaciones

El servicio de comunicación es ofrecido por la empresa -Telgua- y también por las empresas de telefonía celular: Tigo, Claro Y Movistar, que cubren 95% del municipio con la ayuda de varias antenas instaladas. El casco urbano cuenta con el servicio de cable proporcionado por la empresa Selva y en el área rural la empresa Claro con el sistema de antenas satelitales.

1.7.7. Transporte

El municipio tiene a su disposición los servicios de transporte de pasajeros en microbuses, pick-ups y motocicletas que van hacia todos los caseríos y aldeas, el costo del pasaje va desde cinco hasta setenta y cinco quetzales, según el lugar al que se viaje.

1.8. ORGANIZACIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA

Las diferentes organizaciones de la población del municipio se encuentran conformadas con el propósito de mejorar las condiciones de vida y promover el desarrollo económico y social de las comunidades.

1.8.1. Organizaciones sociales

Estas organizaciones buscan mejorar las condiciones de vida de las comunidades, al proponer soluciones de mejora para disminuir o eliminar los problemas más comunes provocados por la pobreza y extrema pobreza en que viven.

COMUDE: Consejo Municipal de Desarrollo el cual está organizado desde el año 2006 y que para su fácil administración se ven representadas las comunidades por COCODES de segundo nivel de acuerdo a las siguientes diez Micro Regiones del municipio; San Luis, Chacté, Chacalté, Joventé, Chinchilá, La Balsa, Machaquilaíto, Trece Aguas, Aguacate y el Naranjal. COCODES de primer nivel en ciento cincuenta y cinco comunidades, exceptuando tres que no poseen representación de COCODES que son: Barrio El Centro, Parcelamiento Modesto Méndez y el Caserío Rio Blanco.

Las principales funciones están descritas en el artículo 58 del código municipal, para promover que los miembros de las diferentes comunidades puedan participar en la planificación, toma de decisiones, ejecución y supervisión de las

obras públicas y proyectos que el Estado promueva en beneficio para sus habitantes. Actualmente el proyecto de mayor impacto para la población en el que han participado es, el tratamiento de desechos sólidos, el cual se encuentra en su primera fase de tres que tiene el proyecto en beneficio de la comunidad.

Organizaciones religiosas: Católicas, Evangélicas, Adventistas, Mormonas y Testigos de Jehová cuya función principal es la de evangelizar comunidades para un desarrollo espiritual y emocional de la población.

Comité Cerro Saklum: Es una organización cultural que tiene como función principal la de informar sobre las actividades de la cultura Maya Mopán y participar en la organización de las fiestas patronales del mes de Agosto y demás ceremonias religiosas

Comité Casa de la Cultura San Luis: Es una organización cuya función principal es promover y organizar baile moderno, folklórico, dramatizaciones y cantos formando su elenco artístico del municipio, su mayor logro es un proyecto de interculturalidad para mantener viva la riqueza de la cultura Maya Mopán, Q'ueqchí, Poqomchí y Ladina que predomina en la región.

1.8.2. Organizaciones productivas

Estas organizaciones reúne a los pequeños y medianos productores en comités, asociaciones y cooperativas para buscar apoyo, asesoría técnica, financiamiento, promoción de proyectos y comercialización de los principales productos de las actividades agrícolas, pecuarias, artesanales, agroindustriales y de servicios; con el objetivo de contribuir con el sector productivo en los mercados nacional o regionales del país. A continuación se describen las diferentes organizaciones: Comité de Agricultores y Ganaderos, Comité de Mujeres Tejedoras Maya Mopán y Comité de Mujeres de Tejidos y Bordados.

1.9. ENTIDADES DE APOYO

Son las diferentes entidades sin fines de lucro dentro del municipio que brindan ayuda con el fin de fomentar desarrollo económico y social.

1.9.1. Entidades Gubernamentales

Entre las entidades gubernamentales del municipio se encuentran; Ministerio de educación, Registro Nacional de las personas, Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación, Instituto Nacional de Bosques, Comité Nacional de Alfabetización, Organismo Judicial y Juzgado de Paz, Secretaría presidencial de la mujer, Bomberos Voluntarios, Policía Nacional Civil, Policía Municipal de tránsito.

1.9.2. Entidades no Gubernamentales

Dentro de las entidades no Gubernamentales en el municipio son: Asociación Civil Dulce Refugio, Global Humanitaria, Cooperativa Cubana, FUNDEBASE, Banco Agromercantil, Banco de los trabajadores, Banco de Desarrollo Rural, Génesis Empresarial, CrediChapin, Social Outreach Seattle y Asociación Española de Compliance.

1.10. REQUERIMIENTOS DE INVERSIÓN

Las necesidades encontradas en las micro regiones y centros poblados del municipio, que manifiesta la población entre las cuales se encuentran: agua potable, drenajes, vías de acceso, tratamiento de aguas servidas, introducción de energía eléctrica, infraestructura de centros educativos e implementación de los mismos, extracción de basura y puestos de salud.

Según el investigación se determinó que existen algunas comunidades que no cuentan con acceso a servicios de salud por lo cual deben recorrer grandes distancias e incluso se ven en la necesidad de asistir a puestos de salud fuera

del municipio y se dirigen a los existentes en departamentos y municipios aledaños.

La falta de centros educativos y su inadecuada infraestructura determinan los índices de educación derivado que se cuenta con escuelas de educación primaria, sin embargo no se cuenta con institutos de educación básica y media, ya que se cuenta con veintidós institutos de educación básica y veinte y ocho institutos de educación media para cubrir la necesidad de la población, los cuales en su mayoría se encuentran concentrados en el área urbana.

1.11. ANÁLISIS DE RIESGOS

A través del análisis de riesgo, se puede lograr establecer procesos que permitan evitar o reducir los efectos ante cualquier desastre por medio de la mitigación del riesgo, que implica la reducción de las amenazas y vulnerabilidades encontradas.

1.11.1. Riesgos naturales

Dentro del municipio se encuentran: lluvias intensas, Tormentas y huracanes, inundaciones, siendo los principales causantes de estos los cambios climáticos y sistemas de alta presión, así como fenómenos meteorológicos y la construcción de viviendas en lugares inadecuados.

1.11.2. Riesgos socio-naturales

Se puede mencionar: erosión de suelos, enfermedades, plagas, sequías causadas por tala inmoderada de árboles, quema agrícola, contaminación de río, la inexistencia de tratamiento de aguas servidas y la poca cobertura de agua potable.

1.11.3. Riesgos antrópicos

Dentro de los riesgos causados por el hombre se encuentran: accidentes viales, incendios forestales, deforestación, contaminación de ríos, quema de basura, sistemas de drenajes, estos causados por la ampliación de la frontera agrícola y pecuaria, así como la falta de una cultura ambiental en la comunidad.

1.12. FLUJO COMERCIAL Y FINANCIERO

Está conformado por todos aquellos bienes, productos y servicios que importa o exporta el municipio.

1.12.1. Flujo comercial

El flujo comercial muestra la producción agrícola, pecuaria, artesanal, agroindustrial e industrial que se da dentro del municipio para abastecer al mercado local y economía externa.

1.12.1.1. Principales importaciones del municipio

Los principales productos que se importan hacia el municipio son trajes típicos, frutas, verduras, hortalizas, artesanías, ganado bovino y aviar, legumbres, equipo de riego, electrodomésticos, motos, entre otros. Cabe mencionar que existe una gran demanda por los agroquímicos tales como: insecticidas, herbicidas, fungicidas y fertilizantes químicos y orgánicos. Los mayores distribuidores de estos químicos son las empresas: Disagro, Sygenta, Duwest, Promoagro, Los lugares de procedencia, más importantes son: la ciudad capital, Quetzaltenango, Chiquimula, Baja Verapaz, Honduras, El Salvador y otros municipios del departamento de Petén.

1.12.1.2. Principales exportaciones del municipio

Los principales productos que se exportan por parte del municipio son muebles de madera, trajes típicos de mopan, artículos elaborados en talabarterías

(Cinchos, monturas, sombreros, etc.) ganado bovino, carne de res, pollo de engorde, frijol, maíz, aguacate, zapote, pepitoria, entre otros, los cuales son exportados a distintos lugares, entre los más importantes se puede mencionar ciudad capital, México.

1.13. RESUMEN DE ACTIVIDADES PRODUCTIVAS

En el municipio de San Luis se realizan diversas actividades productivas, entre las que se pueden mencionar el área agrícola, pecuaria, artesanal, agroindustrial, así como el comercio y servicios.

1.13.1. Actividad agrícola

Esta actividad representa 8% del valor de la producción, del cual el maíz es el principal cultivo, dicha producción se realiza en micro fincas, fincas sub familiares, familiares y multi familiares; además de este producto también se cultivan otros como el ajonjolí, arroz, chile habanero, hule y plátano en extensiones de tierra pequeñas.

1.13.2. Actividad pecuaria

Esta actividad ha cobrado mayor importancia en los últimos años, derivado de las grandes extensiones de terreno que posee el municipio y la demanda que existe en el mercado local e internacional; está integrada principalmente por el engorde de ganada bovino y representa 21% de participación de la economía del municipio.

1.13.3. Actividad artesanal

Es el sector con mayor diversidad productiva dentro del municipio, las principales actividades que se desarrollan son: herrería, piñatería, cerería, talabarterías, telar, panadería y carpintería. Las unidades productivas de esta actividad se concentran en el casco urbano. La actividad principal es la herrería

que representa 42.48%, derivado de la demanda de puertas y balcones que se registra en los últimos años, seguido de la talabartería con 32.15% esta actividad ha ido cobrando importancia por la demanda que existe en las diferentes fincas pecuarias del municipio, y por último la panadería con 12.98% y carpintería 5%.

1.13.4. Actividad industrial

El sector industrial es la actividad productiva más representativa en el municipio derivado a que registra un alto volumen de ingresos para la región. El principal producto que se genera es el filete de tilapia, la mayor parte de la producción está destinada para la venta al extranjero y en mínimas cantidades para el mercado local; se utiliza mano de obra asalariada, representa 67% del valor total de la producción de las actividades económicas que se llevan a cabo en el municipio de San Luis y aporta 18% en la generación de empleo para la población.

1.13.5. Comercio y servicios

Estas actividades representan 45% en generación de empleo y se concentra en la cabecera municipal debido a la situación económica de la población. Los servicios destacan; el transporte, tiendas de artículos de primera necesidad cobran mayor relevancia, las cuales en la gran mayoría son fuente secundaria de ingresos para habitantes que se dedican a las actividades agrícolas, pecuarias y artesanales.

CAPÍTULO II

SITUACIÓN ACTUAL DE LA CRIANZA Y ENGORDE DE GANADO BOVINO

En la investigación realizada en el municipio acerca de la actividad pecuaria se determinó que la más representativa es la crianza y engorde de ganado bovino, en este capítulo se presenta los costos y la rentabilidad que genera dicha actividad, así como las principales características de comercialización y organización empresarial.

2.1 PRODUCCIÓN PECUARIA POR TAMAÑO DE FINCA Y PRODUCTO

En la investigación realizada, se estableció que la crianza y engorde de ganado bovino presenta mayor participación en las fincas subfamiliares y multifamiliar.

2.1.1. Características tecnológicas

Es el conjunto de conocimientos técnicos, habilidades, destrezas y medios necesarios para lograr un objetivo, mediante el uso de artículos artificiales o artefactos que permiten diseñar, crear bienes o servicios que facilitan las labores y satisfagan las necesidades de las personas.

Tabla 1
Municipio de San Luis, Departamento de Petén
Características tecnológicas por tamaño de finca
Producción pecuaria
Año: 2015

Estrato	Raza	Alimentación	Asistencia técnica	Asistencia financiera	Mano de obra	Instalaciones
Sub-familiar	Cruzada	Melaza, pastos cultivados, pastoreo rotativo	Del estado	Acceso mínimo en parte	En menor escala	Bebederos
Familiares	Pura o mejorada	Melaza, pastos cultivados, pastoreo rotativo	Del estado, veterinarios particulares	Se utiliza	Contratada	Bebederos, equipo de riego para pastos
Multifamiliar	Pura o mejorada	Melaza, pastos cultivados, pastoreo rotativo	Del estado, veterinarios particulares	Se utiliza	Contratada	

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2015

2.1.2. Volumen y valor de la producción, según tamaño de finca y producto

Se refiere a la capacidad instalada y económica con la que cuentan los productores para la crianza y engorde de ganado bovino y el valor que tiene en el mercado el producto, tomando en cuenta la edad, raza y peso con el que cuenta la res.

Cuadro 3
Municipio de San Luis, Departamento de Petén
Volumen y Valor de la Producción Pecuaria
Según tamaño de finca y producto
Año: 2015

Finca producto	Cantidad de unidades productivas	Unidad de medida	Volumen de la producción	Precio de venta Q.	Valor de la producción en Q.
Totales sub-familiar	27		656		5,657,000
Toros		Cabeza	5	14,000	70,000
Vacas		Cabeza	587	9,000	5,283,000
Terneras		Cabeza	16	4,000	64,000
Novillas 1 año		Cabeza	16	4,500	72,000
Novillas 2 año		Cabeza	2	5,000	10,000
Novillas 3 año		Cabeza	4	8,000	32,000
Terneros		Cabeza	14	4,000	56,000
Novillos 1 año		Cabeza	4	4,500	18,000
Novillos 2 año		Cabeza	4	5,000	20,000
Novillos 3 año		Cabeza	4	8,000	32,000
Totales familiares	37		1,076		8,393,500
Toros		Cabeza	19	14,000	266,000
Vacas		Cabeza	745	9,000	6,705,000
Terneras		Cabeza	135	4,000	540,000
Novillas 1 año		Cabeza	13	4,500	58,500
Novillas 2 año		Cabeza	13	5,000	65,000
Novillas 3 año		Cabeza	8	8,000	64,000
Terneros		Cabeza	74	4,000	296,000
Novillos 1 año		Cabeza	36	4,500	162,000
Novillos 2 año		Cabeza	9	5,000	45,000
Novillos 3 año		Cabeza	24	8,000	192,000

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

Finca producto	Cantidad de unidades productivas	Unidad de medida	Volumen de la producción	Precio de venta Q.	Valor de la producción en Q.
Totales multifamiliar	14		739		4,398,500
Toros		Cabeza	2	14,000	28,000
Vacas		Cabeza	259	9,000	2,331,000
Ternereras		Cabeza	232	4,000	928,000
Novillas 1 año		Cabeza	57	4,500	256,500
Novillas 2 año		Cabeza	12	5,000	60,000
Novillas 3 año		Cabeza	13	8,000	104,000
Terneros		Cabeza	133	4,000	532,000
Novillos 1 año		Cabeza	16	4,500	72,000
Novillos 2 año		Cabeza	11	5,000	55,000
Novillos 3 año		Cabeza	4	8,000	32,000
Total	78		2,471		18,449,000

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2015

El comportamiento de la crianza y engorde de ganado bovino, en las fincas Subfamiliar en relación a las fincas familiares y multifamiliares varía de acuerdo a la cantidad de productores que se dedican a la actividad de manera tradicional. Para vender una res es necesario que tenga cumplidos dos años de edad, tiempo en que obtiene el peso necesario, ya que de esta manera el precio que los compradores pagan es más rentable para los ganaderos, por lo general el ganado se resguarda en galeras y se alimenta de pasto y rastrojo.

2.2. RESULTADOS FINANCIEROS PECUARIOS POR TAMAÑO DE FINCA Y PRODUCTO

La contabilidad de costos tiene por objeto el registro y la determinación de los costos de producción. En este apartado se determina el costo directo de producción y los índices de rentabilidad, correspondiente a la actividad de crianza y engorde de ganado bovino.

2.2.1. Costo directo de producción

Es la presentación de los egresos que se realizan para la adquisición de materia prima e insumos que se encuentran ligados de manera directa al producto final.

El ganado bovino fue el primero entre las especies animales domesticado por el hombre para fines de subsistencia. Este hato está integrado por toros, vacas, terneros, terneras, novillos y novillas.

2.2.1.1. Movimiento de existencias

Se utiliza para determinar las existencias de ganado, se parte del inventario inicial, en los cuales se le suman los nacimientos, compras, se le restan las ventas y defunciones. Luego se realiza el ajuste para establecer el costo unitario anual de manteniendo por cabeza –CUAMPC-.

A continuación se presenta el movimiento de existencias de ganado bovino, el cual fue constatado al momento de realizar el trabajo de campo

Cuadro 4
Municipio de San Luis, Departamento de Petén
Movimientos de Existencias de Ganado Bovino
Año: 2015

Concepto	Terneras			Novillas			Vacas			Terneros			Novillos			Total general		
	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3		Toros	Total
SUBFAMILIARES																		
Inventario inicial	12	20	5	5	602	644	13	6	6	8	5	38	682					
(+) Compras	4	-	2	12	18	18	3	-	-	-	-	3	21					
(+) Nacimientos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
(-) Defunciones	-	-	-	(4)	(4)	(4)	-	-	-	(1)	-	(1)	(5)					
(-) Ventas	(4)	(3)	(3)	(23)	(33)	(33)	(2)	(2)	(2)	(3)	(9)	(42)						
Totales	16	16	2	4	587	625	14	4	4	4	5	31	656					
MOVIMIENTO DE EXISTENCIA AJUSTADAS																		
Inventario inicial	4.00	20.00	5.00	5.00	602.00	636.00	4.33	6.00	6.00	8.00	5.00	29.33	665.33					
(+) Compras	0.67	-	1.00	6.00	7.67	7.67	0.50	-	-	-	-	0.50	8.17					
(+) Nacimientos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-					
(-) Defunciones	-	-	-	(2.00)	(2.00)	(2.00)	-	-	-	(0.50)	-	(0.50)	(2.50)					
(-) Ventas	(2.00)	(1.50)	(1.50)	(11.50)	(16.50)	(16.50)	(0.33)	1.00	(1.00)	(1.50)	-	(3.83)	(20.33)					
Existencias ajustadas	4.67	18.00	3.50	4.50	594.50	625.17	4.50	5.00	5.00	6.00	5.00	25.50	650.67					
FAMILIARES																		
Inventario inicial	130	12	12	10	769	933	76	34	8	29	19	166	1099					
(+) Compras	12	2	1	2	12	29	10	2	1	1	-	14	43					
(+) Nacimientos	5	-	-	-	-	5	2	-	-	-	-	2	7					
(-) Defunciones	(2)	(1)	-	-	(1)	(4)	-	-	-	-	-	-	(4)					
(-) Ventas	(10)	-	-	(4)	(35)	(49)	(14)	-	-	(6)	-	(20)	(69)					
Totales	135	13	13	8	745	914	74	36	9	24	19	162	1,076					

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

MOVIMIENTO DE EXISTENCIA AJUSTADAS													
Inventario inicial	43.33	12.00	12.00	10.00	769.00	846.33	25.33	34.00	8.00	29.00	19.00	115.33	961.67
(+) Compras	2.00	1.00	0.50	1.00	6.00	10.50	1.67	1.00	0.50	0.50	-	3.67	14.17
(+) Nacimientos	0.83	-	-	-	-	0.83	0.33	-	-	-	-	0.33	1.17
(-) Defunciones	(0.33)	(0.50)	-	-	(0.50)	(1.33)	-	-	-	-	-	-	(1.33)
(-) Ventas	(1.67)	-	-	(2.00)	(17.50)	(21.17)	(2.33)	-	-	(3.00)	-	(5.33)	(26.50)
Existencias ajustadas	44.17	12.50	12.50	9.00	757.00	835.17	25.00	35.00	8.50	26.50	19.00	114.00	949.17
MULTIFAMILIARES													
Inventario inicial	201	40	12	13	268	534	150	15	11	24	2	202	736
(+) Compras	34	20	-	-	12	66	-	2	-	-	-	2	68
(+) Nacimientos	8	-	-	-	-	8	4	-	-	-	-	4	12
(-) Defunciones	-	(2)	-	-	(6)	(8)	(1)	(1)	-	-	-	(2)	(10)
(-) Ventas	(11)	(1)	-	-	(15)	(27)	(20)	0	-	(20)	-	(40)	(67)
Totales	232	57	12	13	259	573	133	16	11	4	2	166	739
MOVIMIENTO DE EXISTENCIA AJUSTADAS													
Inventario inicial	67.00	40.00	12.00	13.00	268.00	400.00	50.00	15.00	11.00	24.00	2.00	102.00	502.00
(+) Compras	5.67	10.00	-	-	6.00	21.67	-	1.00	-	-	-	1.00	22.67
(+) Nacimientos	1.33	-	-	-	-	1.33	0.67	-	-	-	-	0.67	2.00
(-) Defunciones	-	(1.00)	-	-	(3.00)	(4.00)	(0.17)	(0.50)	-	-	-	(0.67)	(4.67)
(-) Ventas	(1.83)	(0.50)	-	-	(7.50)	(9.83)	(3.33)	-	-	(10.00)	-	(13.33)	(23.17)
Existencias ajustadas	72.17	48.50	12.00	13.00	263.50	409.17	47.17	15.50	11.00	14.00	2.00	89.67	498.83

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2015.

Las compras, nacimientos, defunciones y ventas del ganado bovino es parte del movimiento que tiene dicha producción, el cuadro anterior refleja las existencias ajustadas, el cual sirve de base para el cálculo del costo unitario anual de mantenimiento por cabeza-CUAMPC-.

2.2.1.2. Costo unitario anual de mantenimiento por cabeza

El costo de mantenimiento de ganado se refiere a erogaciones que realiza el ganadero para el mantenimiento de cada cabeza de ganado, para obtener un producto final para la venta.

En el siguiente cuadro se presentan los costos de producción de ganado bovino.

Cuadro 5
Municipio de San Luis, Departamento de Petén
Costo Directo de Mantenimiento de Ganado
Crianza y Engorde de Ganado Bovino
Del 01 de enero al 31 de Diciembre de 2015
(Cifras expresadas en quetzales)

Descripción	Subfamiliar		Familiares		Multifamiliares	
	Encuesta	Imputados	Encuesta	Imputados	Encuesta	Imputados
Insumos	423,104	423,104	796,543	796,543	425,088	425,088
Vacunas	84,370	84,370	132,101	132,101	71,058	71,058
Vitaminas	111,282	111,282	202,612	202,612	107,235	107,235
Desparasitantes	79,018	79,018	213,041	213,041	112,335	112,335
Sal Común	29,627	29,627	68,670	68,670	36,108	36,108
Pasto	118,808	118,808	180,120	180,120	98,353	98,353
Mano de obra	-	375,322	-	857,216	-	324,352
Alimentación	-	96,973	-	132,889	-	50,282
Limpieza instalaciones	-	96,973	-	265,778	-	100,565
Pastoreo	-	96,973	-	265,778	-	100,565
Bonificación	-	30,785	-	70,310	-	26,604
Séptimo día	-	53,617	-	122,459	-	46,336
Costos indirectos variable	-	145,464	-	332,231	-	125,709
Cuota patronal 11.67%	-	40,207	-	91,832	-	34,747
Prestaciones laborales 30.55%	-	105,256	-	240,400	-	90,962
Costo de mantenimiento	423,104	943,889	796,543	1,985,990	425,088	875,149
Existencias ajustadas	650.67	650.67	949.17	949.17	498.83	498.83
Costo unitario anual de mantenimiento por cabeza CUAMPC	650.2	1,450.58	839.26	2,093.41	852.05	1,754.27

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2015.

Se determinó que las variaciones en los datos imputados se deben al pago de mano de obra y los costos indirectos variables que no son considerados como costos por los ganaderos según encuesta. Siendo los porcentajes de variación para las fincas subfamiliares 25%: para las fincas familiares 52% y por último para las multifamiliares 23%.

2.2.1.3. Costo de ventas

Se conoce como costo de ganado vendido, a la suma de erogaciones o inversiones que se hacen para llevar al ganado hasta el consumidor final; para establecer este elemento es necesario conocer el valor del ganado declarado en el inventario inicial y también la cuota unitaria anual de mantenimiento. En el siguiente cuadro se detallan los costos de venta.

Cuadro 6
Municipio de San Luis, Departamento de Petén
Costo de ventas
Crianza y Engorde de Ganado Bovino
Del 01 de enero al 31 de diciembre de 2015
(Cifras expresadas en quetzales)

Concepto	Costo Q.	Datos encuesta	Datos imputados
Subfamiliar			
4 Novillas 1 año	2,000	8,000	8,000
3 Novillas 2 años	2,500	7,500	7,500
3 Novillas 3 años	3,000	9,000	9,000
23 Vacas	7,000	161,000	161,000
2 Terneros	1,500	3,000	3,000
2 Novillos 1 año	2,000	4,000	4,000
2 Novillos 2 años	2,500	5,000	5,000
3 Novillos 3 años	3,000	9,000	9,000
42 Valor inicial de las cabezas		206,500	206,500
42 CUAMPC Q. 650 y Q. 1,450		27,300	60,900
Costo del ganado vendido		233,800	267,400

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

Concepto	Costo Q.	Datos encuesta	Datos imputados
Fincas familiares			
10 Terneras	1,500	15,000	15,000
4 Novillas 3 años	3,000	12,000	12,000
35 Vacas	7,000	245,000	245,000
14 Terneros	1,500	21,000	21,000
6 Novillos 3 años	3,000	18,000	18,000
69 Valor inicial de las cabezas		311,000	311,000
69 CUAMPC Q. 839 y Q. 2,093		57,891	144,417
Costo del ganado vendido		368,891	455,417
Multifamiliar			
11 Terneras	1,500	16,500	16,500
1 Novillas 1 año	2,000	2,000	2,000
15 Vacas	7,000	105,000	105,000
20 Terneros	1,500	30,000	30,000
20 Novillos 3 años	3,000	60,000	60,000
67 Valor inicial de las cabezas		213,500	213,500
67 CUAMPC Q. 852 y Q. 1,754		57,084	117,518
Costo del ganado vendido		270,584	331,018

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2015.

Se determinó que los costos de mantenimiento que consideran los productores en las fincas varían de acuerdo a los imputados en la encuesta realizada debido a que los productores no consideran el cálculo de la mano de obra y prestaciones laborales, dentro de sus costos.

2.2.2. Estados resultados

El estado de resultados es una herramienta que permite visualizar ingresos y egresos incurridos en un periodo. A continuación se presenta el estado de resultado para la actividad de crianza y engorde de ganado bovino.

Cuadro 7
Municipio de San Luis, Departamento de Petén
Estado de resultados actividad pecuaria
Por tamaño de finca y producto
Del 01 de enero al 31 de diciembre de 2015
(Cifras expresadas en quetzales)

Producto	Subfamiliar		Familiar		Multifamiliar	
	Encuesta	Imputado	Encuesta	Imputado	Encuesta	Imputado
Ventas	315,000	315,000	491,000	491,000	423,500	423,500
(-) Costo directo de ventas	233,800	267,400	368,891	455,417	270,584	331,018
Ganancia marginal	81,200	47,600	122,109	35,583	152,916	92,482
(-) Costos y gastos fijos	-	-	-	-	-	-
Utilidad antes del ISR	81,200	47,600	122,109	35,583	152,916	92,482
(-) ISR 25%	20,300	11,900	30,527	8,896	38,229	23,121
Ganancia	60,900	35,700	91,582	26,687	114,687	69,362
Rentabilidad						
Ganancia neta/ventas netas	0.19	0.11	0.19	0.05	0.27	0.16
Ganancia neta/costos + gastos	0.26	0.13	0.25	0.06	0.42	0.21

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2015

2.2.2.1. Ganado bovino

Luego de considerar las ventas, los costos y gastos se determinó que el productor obtiene una ganancia, la cual utiliza para reinvertir en la adquisición de nuevas cabezas de ganado.

2.2.3. Rentabilidad

La rentabilidad, es la capacidad que tienen los productores para originar beneficio al considerar los ingresos, costos y gastos en la actividad pecuaria, se expresa en términos porcentuales.

2.2.3.1. Rentabilidad ganado bovino

Se determinó que el margen de utilidad con respecto a las ventas para las fincas subfamiliares 9%, para las fincas familiares 5% y para las multifamiliares 16% y

son distintos a los que determinan los productores debido a que hay costos y gastos que no son calculados de manera correcta, por tal razón según datos imputados se determinó que son únicamente las finca multifamiliares son las únicas que obtienen 0.20 centavos de ganancia por quetzal invertido

2.2.4. Financiamiento

El financiamiento es el acto con el cual se obtienen fondos mediante venta de acciones o bonos, concesión de créditos o transferencias de dinero, por empresas financieras, personas individuales o jurídicas, de acuerdo con la garantía y plazos que entre si convengan, con destino para desarrollo de actividades personales, industriales, pecuarias, agrícolas, artesanales y comerciales.

2.2.4.1. Financiamiento ganado bovino

Son todos los recursos monetarios que se utilizan para solventar gastos que se incurre en la crianza y engorde de ganado bovino, estos pueden ser internos y externos.

- Financiamiento interno

Los ganaderos que recurren al financiamiento interno a través de ahorros y ganancias de negocios anteriores para solventar los gastos de esta actividad, para no contraer deudas innecesarias.

- Financiamiento externo

Los productores consolidados del municipio en la crianza y bovino obtienen financiamiento externo proveniente de un banco del Sistema. El banco con mayor popularidad BANRURAL con una tasa de 16% y una garantía fiduciaria.

Cuadro 8
Municipio de San Luis, Departamento de Petén
Financiamiento de la Producción Pecuaria
Crianza y Engorde de Ganado Bovino
Según finca y producto
Año 2015
(Cifras expresadas en quetzales)

Descripción	Fuentes		Costos según encuesta
	Internas	Externas	
Subfamiliar	423,104	-	423,104
Insumos	423,104	-	423,104
Mano de obra	-	-	-
Costos indirectos variables	-	-	-
Costos y gastos fijos	-	-	-
Familiar	796,543	-	796,543
Insumos	796,543	-	796,543
Mano de obra	-	-	-
Costos indirectos variables	-	-	-
Costos y gastos fijos	-	-	-
Multifamiliar	425,088	-	425,088
Insumos	425,088	-	425,088
Mano de obra	-	-	-
Costos indirectos variables	-	-	-
Costos y gastos fijos	-	-	-
Total	1,644,735		1,644,735

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2,015.

Los productores que se dedican a la actividad de crianza y engorde de ganado bovino en los diferentes estratos de fincas del municipio se utiliza 100% fuentes internas para la compra de ganado, insumos, pago de mano de obra, costos y gastos; debido al alto costo de los préstamos y el tiempo de recuperación que tendrán sobre la inversión realizada.

2.3. COMERCIALIZACIÓN

Es el conjunto de actividades a realizar de forma lógica mediante el cual se maneja el tiempo, distribución y consumo del producto desde el productor hasta sus diferentes intermediarios.

2.3.1. Proceso de comercialización

El proceso de comercialización se desarrolla por medio de tres etapas la primera es la concentración, en esta se hacen lotes homogéneos de la producción, la siguiente etapa es la de equilibrio, tiene como propósito la adaptación de la oferta y la demanda basándose en tiempo, calidad y cantidad y por último la dispersión que es la que se encarga de la distribución a los diferentes intermediarios.

Tabla 2
Municipio de San Luis, Departamento de Petén
Proceso de Comercialización
Crianza y Engorde de Ganado Bovino
Año: 2015

Etapas	Sub familiar	
Concentración	Dentro de este estrato el acopiador se dirige a las fincas y la venta se lleva a cabo en los patios de las viviendas ya sea al aire libre o dentro de establos, se realiza por peso y en pie este equivale 100%.	
Equilibrio	El equilibrio no existe ya que la demanda es superior al volumen de producción que ésta genera, por la cantidad de ganado, no cuenta con el capital suficiente para venta y compra inmediata del producto.	
Dispersión	El comprador interesado se dirige al lugar para obtener el producto con vehículo propio, lo que beneficia al productor ya que no incurre en gastos de transporte este es dirigido a San Luis y Poptún.	
Etapas	Familiar	Multifamiliar
Concentración	El espacio físico donde se encuentra el ganado en pie son los establos y los interesados en el producto se dirigen a la finca este se vende el 100% a mayoristas.	En las fincas multifamiliares por el tamaño de la misma existe mayor cantidad de ganado y este se encuentra dentro de potreros al momento que el comprador decide adquirir el producto, este se divide por tamaño para una mejor elección del demandante.
Equilibrio	El equilibrio de oferta y demanda se mantiene permanente dentro del municipio de San Luis, por lo general este producto se encuentra en constante movimiento de compra y venta durante todo el año y con un volumen de producción lo suficientemente alto para cubrir la demanda, sin embargo los precios de los mismos se mantienen constantes.	

Continúa en la pagina siguiente...

...Viene de pagina anterior

Dispersión	El productor no incurre en gastos de transporte debido a que los mayoristas interesados en adquirir el ganado acuden a los establos y potreros de las distintas unidades productivas con transporte propio o rentado para adquirir el ganado en pie y ser trasladado fuera del país
------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2015.

El proceso de comercialización que se maneja en la crianza y engorde de ganado bovino resulta bastante bueno en toda época del año ya que la oferta y la demanda se mantienen constantes, en este caso los ofertantes llegan a los diferentes establos o potreros donde se encuentran concentrado el producto que se dará a la venta lo cual favorece al productor ya que no incurre en gastos de transporte.

2.3.2. Análisis estructural de comercialización del producto

En este análisis se desliga el espacio físico y las condiciones de mercado para acentuar el papel que juegan los productores, consumidores e intermediarios en su condición de participantes en el mismo.

Tabla 3
Municipio de San Luis, Departamento de Petén
Análisis Estructural de Comercialización de Actividad Pecuaria
Año: 2015

Concepto	Crianza y engorde de ganado bovino
	Sub-familiar
Conducta de mercado	La venta del ganado se mantiene durante toda época del año, los precios son determinados por el mercado y se basan en raza, peso y tamaño de la res, 100% de los ganaderos indicaron que no cuentan con estrategias de promoción y ventas y la programación del proceso y del volumen de producción es empírica, no cuentan con tácticas para dificultar la entrada de nuevos oferentes.
Eficiencia de mercado	Existen limitaciones de recursos y este provoca que no exista eficiencia de mercado, el espacio de la misma no permite tener la cantidad adecuada de ganado para cubrir la demanda existente.

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

Estructura de mercado	Dentro de esta actividad tanto los vendedores y los productores se encuentran dispersos en diferentes áreas del municipio, de sus tierras utilizan 85% en actividad pecuaria.	
Concepto	Familiar	Multifamiliar
Conducta de mercado	La oferta y la demanda se mantienen constantes durante todo el año, existe variedad de oferentes y demandantes por lo tanto se mantiene un mercado de competencia perfecta, el precio del producto no cambia ya que este se establece con base al peso, raza y tamaño del ganado.	
Eficiencia de mercado	La producción de ganado se mantiene en toda época del año y la oferta cubre la demanda lo que demuestra que existe eficiencia en el mercado, derivado a que el productor no incurre en gastos de transporte.	La eficiencia puede observarse en el nivel de asistencia técnica que con el que cuenta dicho tipo de fincas para mejorar los procesos y con este cubrir la oferta del demandante.
Estructura de mercado	Para este estrato se encuentran dispersos los productores que cuentan con grandes extensiones de tierras dedicados únicamente a la actividad pecuaria al igual que compradores que desean adquirir ganado en pie, no existe facilidad de nuevos vendedores dentro del mercado debido a falta de capital necesario para pertenecer a dicho estrato.	

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2015.

La oferta en la crianza y engorde de bovino satisface la demanda existente dentro del mismo según las diferentes fincas, respecto a la eficiencia del mercado el producto aviar tienen el equipo necesario para un mejor aprovechamiento de recursos, sin embargo para el ganado bovino esta varía según el estrato al que pertenezca, las fincas subfamiliares cuentan con deficiencias de recursos lo que dificulta la eficiencia y la conducta, mientras que en la familiar y multifamiliar el espacio y los recursos permiten una mejor conducta y eficiencia del mismo.

2.3.3. Operaciones de comercialización

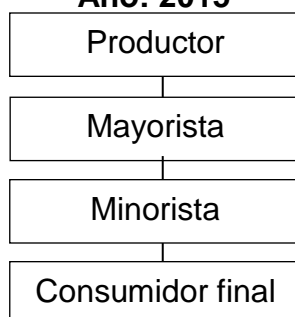
Es la etapa que constituye los diferentes pasos y actividades para hacer llegar el producto a los diferentes intermediarios involucrados dentro del proceso, este se

inicia con los canales y continúa con la cuantificación de márgenes de comercialización.

2.3.3.1. Canal de comercialización

Dentro de este se encuentran los intermediarios que participan dentro del proceso de transferencia de la actividad pecuaria del municipio desde el productor hasta llegar al consumidor final.

Gráfica 1
Municipio de San Luis, Departamento de Petén
Crianza y Engorde de Ganado Bovino
Canales de Comercialización
Año: 2015



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2015

Se determinó con la información recopilada que dentro del municipio el canal de comercialización se realiza en su totalidad a mayoristas, entre las ventajas de este canal podemos mencionar que se tiene un contacto directo con el cliente, se percibe la sensibilidad inmediata de las reacciones del demandante y se tiene más control del canal, sin embargo una de las mayores desventajas es establecer y mantener la relación con los compradores.

2.3.3.2. Márgenes de comercialización

Dentro de las diferentes actividades pecuarias representativas del Municipio se manejan diferentes precios entre lo que el consumidor paga por el producto y lo

que el productor recibe por el mismo, esto se debe a que existen intermediarios que interfieren en los canales de comercialización.

A continuación se presentan los márgenes de comercialización de la crianza y engorde de ganado bovino:

Cuadro 9
Municipio de San Luis, Departamento de Peten
Fincas Subfamiliares, Familiares y Multifamiliares
Márgenes de Comercialización
Año: 2015

Participante	Precio de venta Q.	Margen Bruto Q.	Costos de mercadeo Q.	Margen Neto Q.	Rendimiento sobre la inversión (%)	Participación (%)
Crianza y engorde de ganado (vacas).						
Productor	9,000.00					50.00
Mayorista	16,200.00	7,200	<u>230.00</u>	6,970.00	80.00	40.00
Destace			200.00			
Flete			30.00			
Minorista	18,000.00	1,800	<u>310.00</u>			
Plaza			250.00	12,290.00	76.00	10.00
Arbitro Municipal			20.00			
Embalaje			10			
Consumidor Final						
Totales			19,800.00	540	19260	100

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2015.

Al evaluar la actividad de Crianza y engorde de ganado bovino, se tomó en cuenta los valores más representativos para calcular los márgenes de comercialización, Es de mencionar que para la ganadería el productor tiene alto porcentaje de rendimiento sobre la inversión, pues no invierte en gastos de destace y transporte.

2.4. ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

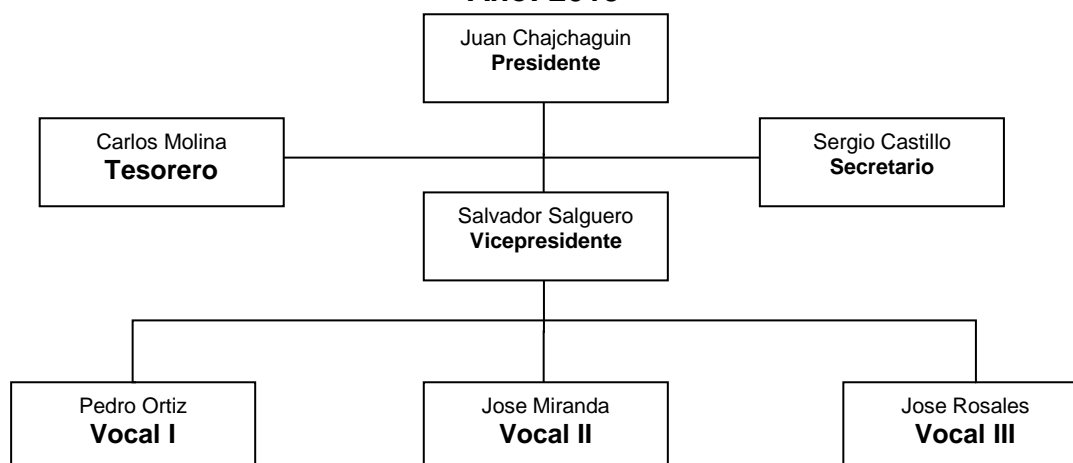
Describe las funciones y obligaciones que tiene cada uno de los miembros pertenecientes a una unidad productiva, en relación a los niveles y jerarquía de la organización con el fin de lograr máxima eficiencia dentro de los planes y objetivos de la empresa.

2.4.1. Tipo de organización

Según datos proporcionados por hogares y fincas encuestadas en el estudio de campo, se pudo determinar que las organizaciones se dan bajo la figura de empresa familiar, teniendo como visión que las siguientes generaciones le den continuidad al negocio.

Los ganaderos del municipio cuentan con una Asociación de Ganaderos y Agricultores de San Luis Petén (AGASAPE) la cual fue fundada el nueve de octubre de dos mil dos. A continuación se presenta la integración de la Junta Directiva, proporcionada por el presidente de la asociación;

Gráfica 2
Municipio San Luis, Departamento de Petén
Producción Pecuaria
Integración de Junta Directiva
AGASAPE
Año: 2015



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2015

Se detalla la integración de la junta directiva la cual fue electa en el año 2012 por los ganaderos asociados y tendrá un cambio en febrero de 2016, la cual funciona como un órgano de dirección para la asociación, quien a la vez lidera la toma de decisiones estratégicas, financieras y organizacionales.

Los objetivos de AGASAPE: es brindar beneficios a los asociados como:

Capacitaciones a los ganaderos en seguridad alimentaria, exanimación artificial así como métodos de producción las cuales son brindadas por Ministerio de Ganadería Agricultura y Alimentación, Banco de Desarrollo Rural, Municipalidad y entidades privadas vinculas a la actividad pecuaria.

Precios competitivos en insumos y enseres para la ganadería y agricultura por medio de la negociación con empresas dedicadas a la comercialización de estos productos.

Se brinda respaldo a los ganaderos para que tengan acceso a crédito por medio de entidades financieras del municipio.

Adquisición de material biológico, equipo, semen y silos metálicos para mejorar los hatos de ganadería y conservación de granos facilitados por el MAGA.

En las actividades pecuarias del municipio no se cuenta con una estructura definida para realizar el proceso productivo, esta se da de manera empirica mediante el conocimiento transmitido de generación en generación, 80% de la mano de obra utilizada es de tipo familiar, la contratación de asalariados se da de manera eventual.

Se determina que los ganaderos utilizan características tradicionales, tales como la alimentación a través de pasto y concentrado, no se cuenta con asistencia técnica, se tiene un acceso mínimo al financiamiento, la distribución del ganado se realiza por peso y tamaño y se comercializa el 100% de la producción.

2.4.2. Sistema de organización

Es un sistema compuesto por recursos materiales y humanos, líneas de autoridad y comunicación utilizados para la actividad productiva relacionados al logro de los objetivos.

2.4.2.1. Estructura organizacional por tamaño de finca

La estructura de la organización es un sistema que define las formas de comunicación y autoridad. Se determinó que el sistema de organización utilizado es lineal el cual se da de la siguiente manera.

Las fincas dedicadas a la crianza y engorde de ganado bovino en el municipio utilizan una organización informal la delegación de funciones se da de acuerdo a las necesidades diarias del oficio.

En los estratos de microfincas y fincas subfamiliares no se da una segmentación de actividades, el jefe de familia asigna a los miembros del núcleo familiar y el jornalero diferentes funciones día con día.

Las fincas familiares y multifamiliares, realizan una división de trabajo, debido a que las actividades a realizar son extensas, los jornaleros y encargados tienen actividades diarias específicas, así como el propietario supervisa y apoya cada una de ellas.

2.4.2.2. Líneas de autoridad

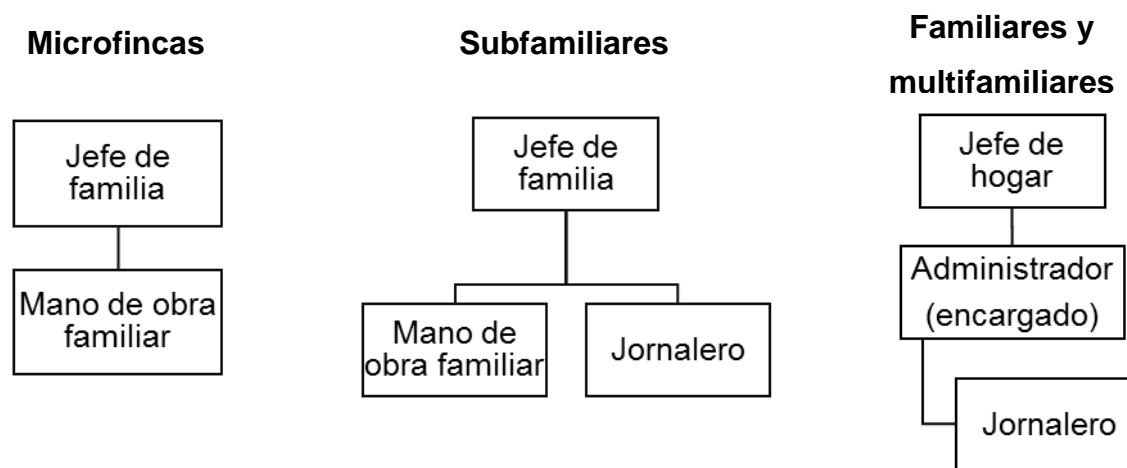
Se refleja las relaciones superior-subordinado existente, en las fincas del municipio el tipo de autoridad utilizado derivado de la dependencia de jefes y trabajadores se da de manera vertical, lineal.

El nivel estratégico y táctico es ocupado por el jefe de familia para el logro de los objetivos, el nivel operativo lo ocupa los miembros de la familia y jornaleros.

En los estratos de microfincas, y fincas subfamiliares se centraliza la toma de decisiones en el jefe de familia, lo que entorpece el proceso de producción debido a que en la ausencia del jefe de familia no se delega a una persona encargada de solventar las situaciones de emergencia.

Las fincas familiares y multifamiliares la delegación de funciones se descentraliza acelera el proceso y contribuye a realizar de manera más eficiente las actividades productivas.

Gráfica 3
Municipio San Luis, Departamento de Petén
Crianza y engorde de Ganado Bovino
Estructura Organizacional
Año: 2015



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2015.

En los estratos de microfincas los puestos definidos dentro de las unidades productivas la mano de obra se distribuye dentro del núcleo familiar, en donde el jefe de familia es la máxima autoridad.

En el caso de las fincas subfamiliares jefe es la máxima autoridad y en él se centraliza la toma de decisiones a diferencia de microfincas se realiza una división del trabajo sin mantener patrón, ya que se da una asignación distinta de actividades según sea la presencia de los miembros de la familia en el día laboral.

En las fincas familiares y multifamiliares a diferencia de las microfincas y fincas subfamiliares la toma de decisiones se descentraliza en el administrador quien organiza a los jornaleros en ausencia del jefe de familia para la realizar las actividades y toma decisiones pertinentes para la optimizar el tiempo y recursos en la actividad productiva.

2.4.3. Diseño de la organización

La complejidad dentro de las microfincas y fincas subfamiliares, no se da derivado a que la mano de obra de estas unidades productivas es familiar no se realiza una división de trabajo ya que cuando no se encuentra el padre, algún miembro del núcleo familiar se encarga de realizar las actividades productivas diarias.

En el caso de las fincas familiares y subfamiliares, existe una división de trabajo ya que las actividades a realizar son extensas, los jornaleros y encargados tienen actividades diarias específicas que realizar, así, como el propietario supervisa y apoya cada una de las actividades productivas.

La formalización en la contratación, se basan en la relación de confianza entre las personas involucradas en la contratación, las ordenes, normas y procedimientos se dan de manera verbal entre los trabajadores y propietarios, sin realizar un documento que respalde la relación laboral. No se cuenta con un

proceso productivo establecido este se da según el conocimiento empírico que tengan los ganaderos y jornaleros.

2.4.4. Aplicación del proceso administrativo

El proceso administrativo es el conjunto de fases o etapas a través de las cuales se efectúa la administración, y nos sirve para detectar las causas y efectos de los problemas administrativos.

2.4.4.1. Planeación

Consiste en la selección de acciones necesarias para el logro de objetivos propuestos, esto se determina mediante la creación de una filosofía empresarial, estrategias, políticas, procedimientos y presupuestos.

El desconocimiento de los ganaderos provoca que la misma se realice de manera empírica, no se cuenta con objetivos específicos, no se trazan las acciones y estrategias a utilizar para generar mayores rendimientos y reducir costos lo cuales no son presupuestados y proyectados derivado de esto no se cuenta con un registro contable de sus ingresos y egresos.

2.4.4.2. Integración

Consiste en el agrupamiento de los recursos humanos y materiales de una organización, y de esta manera determinar las necesidades de los trabajadores, así como llevar un proceso eficaz del conocimiento de la naturaleza de la organización a la que pertenecen o desean pertenecer.

El proceso de integración se da la siguiente forma cada uno de los empleados va conociendo cada una de las instalaciones, recursos y empleados al momento en que deben utilizarse o relacionarse según la actividad asignada lo que denota que no se cuenta con un programa de inducción o capacitación para el jornalero.

2.4.4.3. Dirección

Consiste en influir en las personas para que construyan metas para lograr el máximo rendimiento, mediante un buen liderazgo, delegación de funciones, comunicación y motivación.

Existen barreras de comunicación y se tiene desconocimiento de cuáles son los objetivos que persigue la finca, lo que ocasiona que cada uno de los empleados siga los objetivos utilizando diferentes estrategias.

2.4.4.4. Control

Consiste en verificar las actividades para conocer la situación real en la que se encuentra la organización, lo cual permite identificar posibles procesos débiles y deficientes en el proceso productivo.

No existe un sistema de control lo que ocasiona que no se tengan estándares de calidad definidos y evita una retroalimentación sobre el proceso que se lleva a cabo, así como optimización del uso de los recursos existentes.

2.4.5. Generación de empleo

Se refiere al conjunto de personas que por laborar en un mismo lugar reciben una remuneración a cambio de ocuparlos en un puesto dentro de una empresa, por la cual se adquiere conocimiento para hacer mejor la actividad que le es asignada.

Por medio de la investigación realizada se determinó que la crianza y engorde de ganado bovino es la principal fuente de empleo en cuanto a la actividad pecuaria ya que representa 55.77% dentro de la actividad económica del municipio, ya que se contratan 100 personas en las fincas subfamiliar, 37 en las fincas familiares y 85 para las fincas multifamiliares.

2.5. PROBLEMÁTICA ENCONTRADA

Se determinó que en los cuatro estratos de fincas dedicadas a la crianza engorde de ganado bovino, trabajan bajo una organización informal construida de manera empírica debido al desconocimiento de un proceso administrativo. No se cuenta con una planificación de las actividades no se delegan funciones específicas a cada uno de los vaqueros, lo que ocasiona que no haya una evaluación de cuáles son las fallas de cada empleado, así como no existe una planificación financiera donde se refleje proyecciones de presupuestos e inventarios y de esta manera evitar el uso inadecuado de los recursos. Lo que provoca atrasos en la producción y poco aprovechamiento de los recursos materiales, humanos y financieros, además de que se contrata al personal de manera eventual y de manera verbal lo cual le permite al empleado retirarse de la finca en el momento que le parezca oportuno impidiendo de esta forma que no se realice una retroalimentación adecuada del proceso de producción evitando que se de una la curva de aprendizaje para optimizar el uso de los recursos.

2.6. SOLUCIÓN A LA PROBLEMÁTICA

Integrar a todos los ganaderos del municipio al comité de ganaderos y crear programas de capacitación que den a conocer a cada ganadero la importancia de contar con una filosofía empresarial, y la ayuda que este brinda al logro de los objetivos y la importancia de que cada uno de los trabajadores conozca las funciones que debe cumplir dentro de la finca lo cual ayudará a optimizar tiempo y recursos.

Con la consolidación del comité de ganaderos ayudara a dar un respaldo a cada uno de sus miembros para poder tener mayor acceso a crédito financiero en las instituciones financieras de la localidad y de esta manera poder hacer crecer sus negocios, mediante la utilización de una planificación de uso de recursos, tiempo y ventas, para incrementar la rentabilidad del producto y participación en el mercado.

CAPÍTULO III

PROYECTO: PRODUCCIÓN DE MEDALLONES DE POLLO

Luego del trabajo de campo, investigación documental y la técnica de observación se obtuvo información sobre las distintas potencialidades que existen en el municipio de San Luis, departamento de Petén. El proyecto: producción de medallones de pollo se encuentra incluido dentro de las actividades industriales potenciales.

El proyecto producción de medallones de pollo es una potencialidad productiva que puede ser desarrollada con el fin de mejorar la economía de la comunidad generando empleos y de esta forma contribuir con el flujo comercial y financiero beneficiando a los pobladores y a los asociados del proyecto, dentro del municipio se cuenta con la materia prima necesaria para el desarrollo del mismo por lo cual se considera factible aprovechar los recursos existentes.

3.1. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El proyecto consiste en producir medallones de pollo, mediante la transformación de materia prima de indole pecuario, por lo cual se encuentra ubicada dentro de las actividades industriales, este será llevado a cabo en caserío Noctún del municipio.

El proyecto es presentado con una estructura formal la cual beneficiará a los asociados de forma equitativa, la materia prima principal para su elaboración es el pollo cien por ciento fresco, será comercializado en tres municipios del departamento de Petén los cuales son San Luis, Poptún y Dolores, esta deberá cumplir con las características necesarias para poder cubrir las necesidades de producción, así mismo, es de mucha importancia mencionar que para obtener un producto de alta calidad y satisfacer de la mejor forma los gustos y necesidades del cliente, deberá pasar procesos de control antes de su distribución.

El proyecto se llevará a cabo dentro de un período de cinco años en los cuales se tendrá una producción anual de 7,002 cajas cada una tendrá 25 bolsas de 10 unidades de medallones de 100g, para esto se necesita una inversión total de Q. 209,000.00 se requiere de 25 asociados, los cuales aportarán Q. 2,360.00 cada uno para un total de aportación Q. 59,000.00 que equivale 28% y 72% se realizará un préstamo en BANRURAL por Q. 150,000.00 con una tasa de interes de 16% anual.

Para la producción y elaboración de medallones de pollo es necesario el alquiler de un local el cual tendra las extensiones de 12 x 16 metros. Localizado en el caserío de Noctún. El mercado objetivo que pretende abarcarse dentro de los tres municipios que son San Luis, Poptún y Dolores estan comprendidos dentro de las edades de 4 a 70 años de edad..

3.1.1. Justificación

Dentro del municipio de San Luis se detectaron granjas de producción de pollo según información proporcionada por el MAGA (ver anexo 1) las cuales presentan un volumen de producción adecuado para poner en marcha el proyecto de medallones, dentro del municipio no existe ninguna empresa dedicada a la producción del dicho producto.

Se plantea la propuesta para generar desarrollo económico a través de la creación de nuevos empleos, tanto en la producción como en la comercialización del producto, este es factible realizarlo, para esto se propone la creación de una cooperativa conformada por 25 asociados originarios de San Luis, la ejecución del proyecto permitirá mediante la participación y organización de las distintas comunidades, aprovechar las potencialidades con que cuenta el municipio.

La producción de medallones de pollo será trasladada directamente a los mayoristas que se encargarán de distribuirla a los minoristas para luego llegar a

satisfacer al consumidor final, este se llevará a cabo dentro de los municipios antes mencionados, la calidad del producto, demanda y transporte serán características importantes a tomar en cuenta en el desarrollo del mismo y aprovechar los recursos al máximo.

3.1.2. Objetivos

Los objetivos generales y específicos que se pretenden alcanzar en el proyecto de producción medallones de pollo son los siguientes.

3.1.2.1. General

Promover el desarrollo del comercio industrial, aprovechando los recursos existentes dentro del municipio para contribuir de esta forma con el desarrollo económico y social de la población en general.

3.1.2.2. Específicos

Son los medios que ayudarán a alcanzar el objetivo general. Para el presente proyecto se describen los siguientes:

- Promover la producción de medallones de pollo, para comercializarlo y de esa manera cubrir parte del mercado local y regional.
- Buscar las fuentes de financiamiento tanto internas como externas que promuevan capacidad y desarrollo del proyecto.
- Formar una asociación por medio de una cooperativa para llevar a cabo el buen funcionamiento y recaudación de fondos para el proyecto y generación de beneficios de los asociados.
- Determinar a través de evaluación financiera la rentabilidad del producto.
- Crear una empresa rentable y sostenible para generar ingresos a los asociados.

3.2. ESTUDIO DE MERCADO

Permite la aceptación y viabilidad comercial del proyecto a través del análisis del producto, oferta, demanda, precio y comercialización. La finalidad es comprobar la existencia de demanda de medallones de pollo que justifique la implementación del proyecto para satisfacer las necesidades y gustos de los habitantes en un determinado período de tiempo. Este estudio será llevado a cabo dentro de los municipios de San Luis, Poptún y Dolores.

3.2.1. Identificación del producto

Los medallones son piezas formadas, empanizadas, pre-fritas y congeladas de carne de pollo se obtienen a través del proceso de selección de materia prima que cumpla con las características necesarias para producir, este contiene un valor nutricional alto en proteína y grasas por lo que se requiere un consumo moderado del mismo para la salud, los medallones de pollo se comercializan en toda época del año y tienen muy buena aceptación dentro de la población especialmente para los niños.

Tabla 4
Contenido de Nutrición de Medallones de Pollo
(por 100 gramos)
Año: 2015

Concepto	Unidad de medida	Valor
Agua	%	47.08
Energía	Kcal	297
Proteína	Gramos	15.59
Carbohidrato	Gramos	16.32
Grasa	Gramos	18,82
Fibra Diet. Total	Gramos	0.90
Ceniza	Gramos	2.19
Calcio	Miligramos	14
Fosforo	Miligramos	289
Hierro	Miligramos	0.83

Continúa en la pagina siguiente...

...Viene de la página anterior

Concepto	Unidad de medida	Valor
Tiamina	Miligramos	0.09
Riboflavina	Miligramos	0.20
Niacina	Miligramos	5.99
Vit. C	Miligramos	1
Vit. A Equiv. Retinol	Microgramos	5
Ácidos grasos mono- insat.	Gramos	7.98
Ácidos grasos poli- insat.	Gramos	5.32
Ácidos grasos saturados.	Gramos	4.02
Colesterol	Miligramos	55
Potasio	Miligramos	261
Sodio	Miligramos	574
Zinc	Miligramos	0.91
Magnesio	Miligramos	25
Vitamina B6	Miligramos	0.15
Vitamina B12	Microgramos	0.33
Ac. fólico	Microgramos	5
Folato equiv. FD	Miligramos	15
Fracción comestible	%	1.00

Fuente: elaboración propia con base en datos de tabla de composición de alimentos de Centroamérica, Instituto de Nutrición de Centroamérica y Panamá (INCAP), tercera reimpresión 2012.

El valor nutricional de una porción de medallones de pollo equivalente a 100 gramos este contiene una cantidad significativa de grasas, carbohidratos y proteínas de igual manera tienen un contenido significativo de vitaminas A, C, B6, B12 y Zinc, el proyecto de medallones de pollo se ofrecerá al mercado en presentación de bolsas de 100 gramos.

3.2.2. Oferta

Es la cantidad de producción de medallones de pollo que los oferentes están dispuestos a vender según los precios de mercado en un lugar y tiempo determinado para satisfacer los gustos y preferencias de los consumidores, el proyecto está integrado por los mayoristas que se encargarán de distribuir el

producto a los distintos minoristas ubicados en las tiendas y en pollerías del mercado local de los municipios

3.2.2.1. Oferta histórica y proyectada

La oferta de la producción de medallones de pollo está constituida por la producción e importaciones de años anteriores, las estimaciones de la oferta total proyectada se estiman de acuerdo a las importaciones históricas del periodo de 2010 a 2014.

A continuación se presenta el cuadro de la oferta total histórica y proyectada:

Cuadro 10
Municipios de San Luis, Poptún y Dolores
Departamento de Petén
Oferta Histórica y Proyectada de Medallones de Pollo
Período 2010-2019
(En bolsas de 200grs)

Año	Producción	Importaciones	Oferta total
2010	0	102,032	102,032
2011	0	107,133	107,133
2012	0	112,490	112,490
2013	0	118,114	118,114
2014	0	124,020	124,020
2015	0	129,245	129,245
2016	0	134,741	134,741
2017	0	140,236	140,236
2018	0	145,732	145,732
2019	0	151,228	151,228

Fuente: elaboración propia con base en datos proporcionados por los vendedores de medallones de pollo de los municipios de San Luis, Dolores y Poptún, departamento de Petén; y el método de mínimos cuadrados ($Y_c = a + bx$), donde: $a = 112,758$ $b = 5,496$ para las importaciones. Periodo 2010 - 2014 histórico, (1) 2014 -2019 proyectado.

Se estableció, que no existe producción de medallones de pollo dentro de los municipios anteriormente mencionados los cuales forman parte del mercado al

que esta dirigido el producto, lo que obliga a la población a importar 100% del producto para satisfacer las necesidades. Para determinar las importaciones del producto se llevó a cabo una encuesta en tiendas y comercios que se ubican dentro del mercado y diferentes áreas de San Luis, Poptún y Dolores del departamento de Petén, se logró determinar que del año 2014 al 2015 existe un incremento 4.21% de importaciones del producto, de acuerdo a las compras de estos comercios, así también se determinó el crecimiento en de la oferta en a vida útil del producto, .

3.2.3. Demanda

A continuación se detalla la demanda potencial y consumo aparente para determinar la demanda insatisfecha histórica y proyectada, con el fin de cubrir la cantidad necesaria para la rentabilidad del proyecto.

3.2.3.1. Demanda potencial histórica y proyectada

La demanda potencial histórica indica la cantidad de medallones requerida por el mercado del período de 2010 al 2014. La demanda proyectada se calcula de acuerdo al crecimiento esperado para los años posteriores del año 2015 al año 2019. Esta representada por el volumen de producción que habrá de generarse para satisfacer las necesidades de consumo de la población.

Se calculó con la población de los municipios de San Luis, Dolores y Poptún del departamento de Petén, utilizando proyecciones del -INE-, así mismo el consumo per cápita fue obtenido por datos proporcionados de un experto en la materia,(ver anexo 3) con la finalidad de obtener los datos históricos y proyectados del período comprendido entre los años 2010 al 2019, lo cual dará a conocer el comportamiento del mercado de la demanda obtenida por los consumidores.

Cuadro 11
Municipios de San Luis, Poptún y Dolores
Departamento de Petén
Demanda Potencial Histórica y Proyectada de Medallones de Pollo
Período 2010-2019
(en bolsas de 200grs)

Año	Población	Población delimitada 25%	Consumo per cápita	Demanda potencial
2010	180,138	45,035	36	1,621,260
2011	186,119	46,530	36	1,675,080
2012	191,964	47,991	36	1,727,676
2013	197,691	49,423	36	1,779,228
2014	203,313	50,828	36	1,829,808
2015	208,846	52,212	36	1,879,632
2016	214,279	53,570	36	1,928,520
2017	219,604	54,901	36	1,976,436
2018	224,834	56,209	36	2,023,524
2019	232,793	58,198	36	2,095,128

Fuente: elaboración propia con base en datos del XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación del año 2002, Proyecciones de Población 2000-2020 del Instituto Nacional de Estadística -INE-. Período 2010 -2014 histórico, (1) 2014 – 2019 proyectado y consumo per-cápita proporcionado por nutricionista (anexo 3).

Se estableció que únicamente 30% de la población del municipio objeto de estudio, están dispuestos a adquirir el producto, se determinó que los niños de 0 a 6 años y personas mayores de 65 años quienes por razones de salud no es recomendable que ingieran el producto, representan 21% así mismo se delimita la población en 16% por el poder adquisitivo, 29% por enfermedades estomacales e hipertención arterial y 9% se asume que no consume carne de pollo.

De esta forma se logró establecer que la demanda potencial histórica y proyectada de medallones de pollo en el municipio tiene un crecimiento progresivo el cual favorece y garantiza el proyecto con el consumo del producto. Con los datos del cuadro anterior se determinó un crecimiento de la demanda potencial del año 2010 al 2019 de 29.23%.

3.2.4. Consumo aparente histórico y proyectado

Refleja el consumo de medallones de pollo del período 2010-2019, el cual se establece a través de la suma de la producción local e importaciones menos las exportaciones del mismo.

Cuadro 12
Municipios de San Luis, Poptún y Dolores
Departamento de Petén
Consumo Aparente Histórico y Proyectado de Medallones de Pollo
Período 2010-2019
(en bolsas de 200grs)

Año	Producción	Importaciones	Exportaciones	Consumo aparente
2010	0	102,032	0	102,032
2011	0	107,133	0	107,133
2012	0	112,490	0	112,490
2013	0	118,114	0	118,114
2014	0	124,020	0	124,020
2015	0	129,245	0	129,245
2016	0	134,741	0	134,741
2017	0	140,236	0	140,236
2018	0	145,732	0	145,732
2019	0	151,228	0	151,228

Fuente: elaboración propia Grupo EPS, primer semestre 2015, con base en datos del cuadro No. 10..

El consumo aparente es igual a la oferta total establecida con anterioridad, esto se debe a que no existen exportaciones y la producción es inexistente dentro del mercado objetivo, por lo tanto para el período comprendido entre el 2015-2019 se estima 17% de incremento en el consumo del producto.

3.2.5. Demanda insatisfecha

Corresponde al número de consumidores que requieren medallones de pollo y no logran satisfacer su necesidad, aun cuando se cuenta con el poder adquisitivo.

3.2.5.1. Demanda insatisfecha histórica y proyectada

Demanda insatisfecha es la demanda total de la población que no ha sido cubierta, aunque exista capacidad de compra. Es la diferencia entre la demanda potencial y el consumo aparente.

Se presenta la demanda insatisfecha histórica y proyectada de medallones de pollo para el período comprendido del año 2010 al año 2019.

Cuadro 13
Municipios de San Luis, Poptún y Dolores
Departamento de Petén
Demanda Insatisfecha Histórica y Proyectada de Medallones de Pollo
Período 2010-2019
(en bolsas de 200grs)

Año	Demanda potencial	Consumo aparente	Demanda insatisfecha
2010	1621260	102,032	1,519,228
2011	1675080	107,133	1,567,947
2012	1727676	112,490	1,615,186
2013	1779228	118,114	1,661,114
2014	1829808	124,020	1,705,788
2015	1879632	129245	1,750,387
2016	1928520	134741	1,793,779
2017	1976436	140236	1,836,200
2018	2023524	145732	1,877,792
2019	2095128	151228	1,943,900

Fuente: elaboración propia, con base en datos de los cuadros 11 demanda potencial histórica y proyectada y 12 consumo aparente histórico y proyectado. Período 2010- 2014 histórico, y 2015 – 2019 proyectado.

Se refleja que el incremento de la demanda insatisfecha para el año 2015 es de 2.61% en relación al año anterior, para los siguientes años se estima 2% de incremento, el período tomado como objeto de análisis comprende los años 2015-2019, siendo este el tiempo de vida del proyecto, así mismo se toma en cuenta el crecimiento de la población como factor determinante de aumento.

3.2.6. Comercialización

La comercialización está vinculada con las distintas actividades relacionadas con la producción, distribución y consumo, que se realizan para que el producto llegue hacia el consumidor final. Debido a que la producción de medallones es una actividad industrial, para su comercialización se utilizará la mezcla de marketing o mercadotecnia, donde se evaluará el producto, el precio, la plaza y la promoción del mismo.

3.2.6.1. Mezcla de mercadotecnia

La mezcla de mercadotecnia o marketing como también es llamado se realiza al determinar las cuatro variables, que son: producto, precio, plaza y promoción, con estas se tiene como objetivo optimizar la comercialización y promoción del producto dirigida al consumidor final.

3.2.6.2. Producto

Existe una gran cantidad de productos alimenticios que se comercializan día con día, debido a las necesidades, deseos y demandas del ser humano se llevará a cabo la producción de medallones de pollo la cual se comercializará en los municipios de San Luis, Dolores y Poptún del departamento de Petén. Dicho producto se clasifica como perecedero, por ser un producto alimenticio este necesita de diferentes cuidados tales como congelación y tiempo de expiración limitado por lo cual este puede llegar a tener poca vida útil.

- **Presentación**

La presentación del producto se realizará en bolsas de 100 gramos selladas, tomando en cuenta que este tipo de envoltorio extenderá la vida útil de los medallones, así mismo se está facilita su almacenamiento y transporte.

- **Tamaño y peso**

El tamaño de la bolsa será 20 cm de ancho y 15 cm de largo, con un peso de 100 gramos o su equivalente a 3.53 onzas.

- **Marca**

La marca con la cual se identificara el producto será “COPME, ORO R.L.” Cooperativa Productora de Medallones, Oro RL., el nombre hace referencia al color en el cual se torna al momento de cocinar el producto.

Gráfica 4
Municipio de San Luis, Departamento de Petén
Proyecto: Producción de Medallones de Pollo
Marca
Año: 2015



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2015

- **Eslogan**

El eslogan que se utilizará para diferenciar el producto de la competencia será: “El tesoro de la mesa, hace referencia a los medallones de oro de alta calidad y exquisito sabor”.

- Etiqueta

Para la comercialización de los medallones de pollo se propone la siguiente etiqueta que se utilizará en cada bolsa, esta mostrará la información referente a producto y ayudará a diferenciarla de los demás productos que maneja el mercado y que existen como competencia directa:

Gráfica 5
Municipio de San Luis, Departamento de Petén
Proyecto: Producción de Medallones de Pollo
Etiqueta
Año: 2015



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2015.

La etiqueta que se utilizará al momento de comercializar los medallones se compone por la tabla nutricional que estará ubicada en la parte posterior junto con los datos relacionados con los ingredientes fecha de caducidad, aspectos de comercialización y el código de barras que se ubicará del lado inferior izquierdo, en la parte delantera se encontrará al centro la marca que diferencia al producto y en la parte superior derecha un sticker con la fecha de producción y el número de lote el cual ayudará a homogenizar el producto y optimizar la producción.

3.2.6.3. Precio

El precio del producto encontrado en el mercado de los municipios de San Luis, Poptun y Dolores es de Q. 15.00 según estudio realizado en tiendas y abarroterías por lo cual el precio de venta estará condicionado por los costos en los que se incurre dentro del proyecto estos están detallados y pueden observarse dentro del estudio financiero, este elemento es muy importante, se estará manejando una estrategia de precios de mercado y un precio unitario de Q10.00.

- **Determinación del precio**

Se determinó utilizando los precios del mercado tomando en cuenta los costos de la producción del producto y las variables que prevalecen entre oferentes y demandantes, de esta manera se estableció que se venderá a mayoristas en cajas de 25 bolsas de 100g a Q250.00, en donde el mayorista tiene la opción de aumentarlo a Q325.00 y el minorista a Q375.00, este precio sugerido ayudaría a generar márgenes de ganancia para cada agente que participa en el proceso de comercialización del mismo.

- **Estrategia de fijación de precio**

Se utilizará una estrategia de precios orientada a la competencia con la finalidad de mantener los precios de mercado y ofrecer una combinación perfecta de sabor y nutrición a un precio aceptable, manteniendo un alineamiento con el mercado y con el que los compradores le atribuyen al producto.

3.2.6.4. Plaza

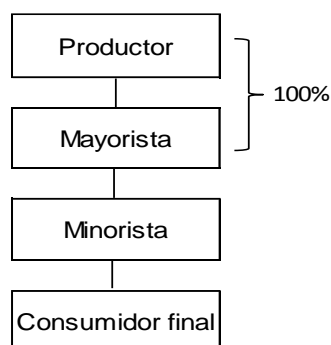
En este apartado se busca poner el producto a la disposición del consumidor para su consumo, a través de diferentes canales de distribución, así como diversas técnicas de comercialización. En este caso no se contará con una sala

de ventas debido a que el total de la producción se hará llegar a los distintos mayoristas (depósitos) por medio de vehículo que se utilizará para reparto, directamente desde la planta procesadora a través de un vendedor que tomará pedidos semanalmente, con la finalidad de mantener abastecidos a los distintos clientes ubicados en el área urbana de los municipios que conforman el mercado meta.

- Canal de comercialización

Este se encuentra formado por los intermediarios que participan dentro de las actividades de comercialización y distribución del producto para que este llegue a satisfacer las necesidades del consumidor final. A continuación se presenta la gráfica del canal que se utilizara en el proceso de comercialización:

Gráfica 6
Municipios de San Luis, Poptún y Dolores
Departamento de Petén
Proyecto: Producción de Medallones de Pollo
Canal de comercialización
Año: 2015



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2015.

Del canal que se utilizará para la distribución de medallones, el total de la producción se venderá a los mayoristas (depósitos), ubicados en el área urbana de los municipios de San Luis, Poptún y Dolores, departamento de Petén, el

producto lo adquirirán por medio de la cooperativa a través de una entrega quincenal, los pedidos se establecerán semanalmente y se tomarán con anterioridad por un servicio de preventa que se realizará por vía telefónica, así mismo el mayorista será el encargado de distribuir a los distintos minoristas (tiendas), y estos al consumidor final.

- **Márgenes de comercialización**

Dentro de los márgenes de comercialización se establecen los costos, su función primordial es determinar los beneficios que cada uno de los participantes obtiene en el proceso de comercialización, dentro de éste se determinan el margen bruto, margen neto y la participación de los intermediario.

A continuación se describe los márgenes de comercialización:

Cuadro 14
Municipios de San Luis, Poptún y Dolores
Departamento de Petén
Proyecto: Producción de Medallones de Pollo
Márgenes de Comercialización
Cajas de 25 Bolsas
Año: 2015

Institución	Precio venta Q.	Márgen bruto Q.	Costos de mercadeo Q.	Márgen neto Q.	Rendimiento sobre inversión %	Participación %
Producción de medallones (cajas de 25 bolsas) Municipio de San Luis						
Productor	250					67
Mayorista	325	75	0.33	74.67	30	20
Plaza			0.33			
Minorista	375	50	2.42	47.58	15	13
Plaza			0.42			
Transporte			2.00			
Consumidor final						
Total			125	2.75	122.25	100

Continúa en la página siguiente ...

...Viene de la página anterior

Institución	Precio venta Q.	Márgen bruto Q.	Costos de mercadeo Q.	Márgen neto Q.	Rendimiento sobre inversión %	Participación %
Producción de medallones (cajas de 25 bolsas) Municipio de Poptún						
Productor	250					67
Mayorista	325	75	0.26	74.74	30	20
Plaza			0.26			
Minorista	375	50	2.33	47.67	15	13
Plaza			0.33			
Transporte			2.00			
Consumidor final						
Total		125	2.59	122.41		100
Producción de medallones (cajas de 25 bolsas) Municipio de Dolores						
Productor	250					67
Mayorista	325	75	0.33	74.67	30	20
Plaza			0.33			
Minorista	375.50	50	2.92	47.08	15	13
Plaza			0.42			
Transporte			2.5			
Consumidor Final						
Total		125	3.25	121.75		100

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2015.

La cooperativa tendrá un margen de participación igual en los tres municipios, esto debido a los precios de venta que se utilizarán; el costo de mercadeo varía en cada uno de los municipios con excepción al porcentaje de rendimiento. El mayorista y minorista incurren en costos de transporte y piso o plaza.

3.2.6.5. Promoción

En este apartado se planean las estrategias para colocar el producto en la aceptación del consumidor, recurriendo a una planificación y diversas técnicas de comercialización.

De acuerdo al alcance que se desea generar con el lanzamiento del producto se realizarán distintas promociones tomando en cuenta el método de porcentaje de ventas, en este se define su presupuesto de promoción según el porcentaje de ventas actuales o previstas.

- **Estrategia publicitaria**

Una estrategia publicitaria es cualquier forma pagada de presentación y promoción no personal de ideas, bienes, o servicios por un patrocinador identificado.

Se utilizara la estrategia de imagen de marca debido a que la marca del producto es “Oro” adjunto a las bolsas de medallones habrá un cupón raspable los cuales tendrán letras las cuales formaran la palabra “ORO” el ganador será la persona que encuentre todas las letras éste ganara dos entradas a las ruinas de Tikal en Flores Petén, de igual manera para dar a conocer esta promoción y el producto se entregaran afiches a los mayoristas para que los repartan en los diferentes puntos de ventas que visiten dentro de los tres municipios antes mencionados.

- **Estrategia de ventas personales**

La venta personal es la forma más efectiva de vender un producto y de conseguir un cliente satisfecho con posibilidades de que pueda repetir la compra o recomendar el producto o la empresa a otros consumidores para esto es necesario conocer las expectativas del cliente sobre el producto, por dicha razón se contara con fuerza de ventas debidamente capacitada para poder brindar la información de las cualidades y atributos de los medallones de pollo, así mismo se busca posicionar el producto en la mente del consumidor, creando constantemente distintas promociones tomando en cuenta el porcentaje de ventas asignado para cada mes.

3.3. ESTUDIO TÉCNICO

Es el estudio de los factores que intervienen en el desarrollo del proyecto, en este inciso se analiza la localización, tamaño del proyecto, el volumen de producción y los requerimientos técnicos necesarios para llevar a cabo el proceso productivo de la elaboración de medallones.

3.3.1. Localización

Es la ubicación donde se va a realizar el proyecto, tomando en cuenta la accesibilidad, disponibilidad de mano de obra, fuentes de abastecimiento, mercado y otros. La localización se analiza desde los siguientes puntos de vista:

3.3.1.1. Macro-localización

El proyecto será ubicado en el municipio de Luis, departamento de Petén ubicado a 367 kilómetros de la ciudad capital, con vías que permiten el ingreso de vehículos para el traslado de la producción.

3.3.1.2. Micro-localización

El proyecto se desarrollará específicamente en el municipio de San Luis, caserío de Noctún el cual se encuentra ubicado a cuatro kilómetros de la cabecera municipal, el caserío cuenta con una vía de acceso asfaltada y fue seleccionado por ser el lugar donde se encuentra la mayor cantidad de materia prima.

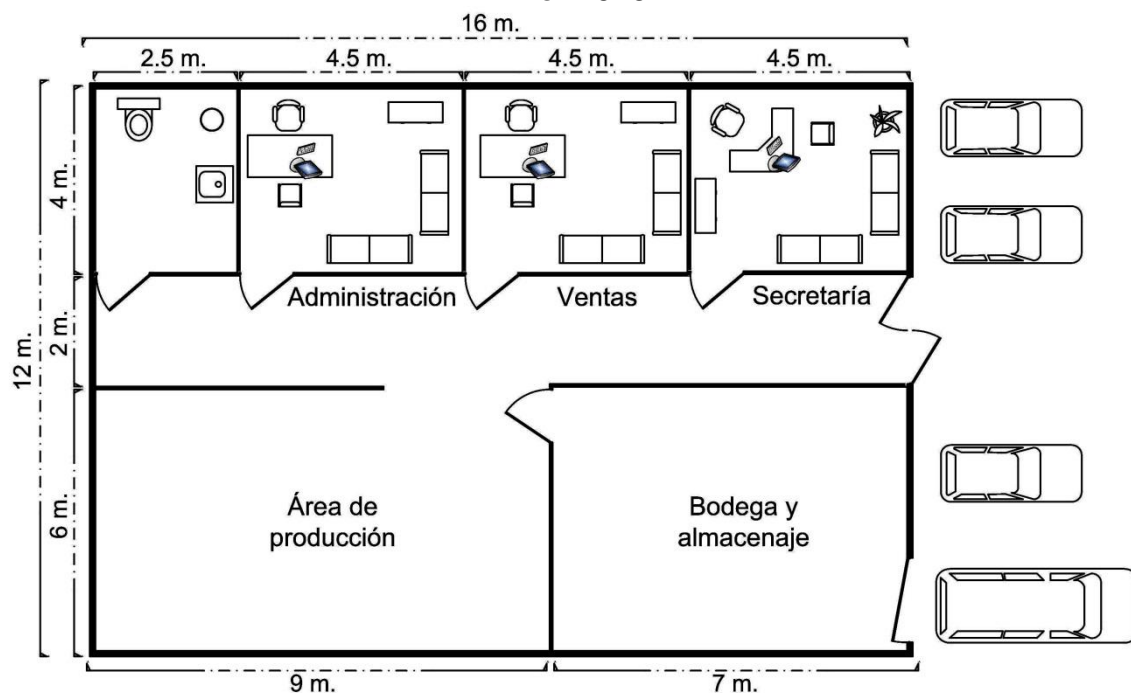
3.3.2. Tamaño

La capacidad de producción que se obtendrá en el primer año es de 175,039 bolsas, para ser distribuidas a los mayoristas con un valor de Q. 10.00 manteniendo ese comportamiento durante los próximos 5 años generando Q. 8,576,895.00.

3.3.2.1. Distribución de la planta

Para llevar a cabo el proyecto es necesario contar con las instalaciones adecuadas que permiten realizar el proceso de producción de medallones de pollo en buenas condiciones, la distribución de las instalaciones se muestra a continuación.

Gráfica 7
Municipio de San Luis, Departamento de Petén
Proyecto: Medallones de Pollo
Distribución de Instalaciones
Año: 2015



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2015.

Los ambientes se encuentran ordenados según movimiento de material, equipo, herramientas y almacenamiento además por seguridad de los trabajadores. Se distribuyen las unidades en los diversos ambientes del lugar estratégicamente de modo que resulte el compromiso mejor entre todas las partes.

3.3.2.2. Volumen y valor de la producción

Una planta equipada con la maquinaria y equipo, que opera un turno de ocho horas diarias, 25 días al mes, podría ser capaz de producir 14,587 bolsas de medallones de pollo de 100 gramos, que representan 175,039 bolsas en un año, equivalente a 7,002 cajas.

Cuadro 15
Municipio de San Luis, departamento de Petén
Proyecto: Medallones de Pollo
Volumen y Valor de la Producción
Año: 2015

Año	Producción en bolsas	Merma en bolsas 2%	Producción en bolsas neta	Precio de venta Q.	Valor Q.
1	175,039	3,501	171,538	10	1,715,380
2	175,039	3,501	171,538	10	1,715,380
3	175,039	3,501	171,538	10	1,715,380
4	175,039	3,501	171,538	10	1,715,380
5	175,039	3,501	171,538	10	1,715,380
Total	875,195	17,505	857,690		8,576,900

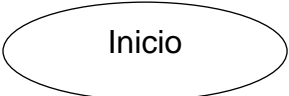

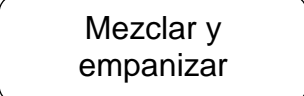
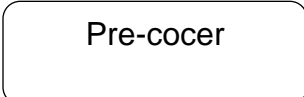
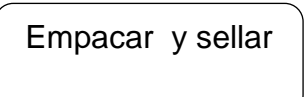
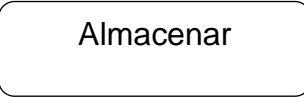

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2015.

El volumen y valor de la producción será de 171,538 bolsas de medallones anuales a un precio unitario de Q. 10.00 por cada una, con un valor total de la producción de Q. 1, 715,380.00 anual.

3.3.3. Proceso productivo

Son las acciones que llevan a cabo al producto final del proyecto, incluyendo adquisición de materia prima, fileteadora, realización de la mezcla, empanizado, pre cocido, empaçado y sellado y por último almacenamiento del producto con la realización de que se describe en la siguiente gráfica:

Gráfica 8
Municipio de San Luis, departamento de Petén
Proyecto: Producción de Medallones de Pollo
Flujograma de Procesos
Año 2015

Simbología	Descripción del proceso
 <p style="text-align: center;">Inicio</p>	Inicia el proceso de producción de medallones de pollo.
 <p style="text-align: center;">Filetear</p>	Se seleccionan las piezas de pollo a utilizar, se cortan y se muele mediante una máquina especial.
 <p style="text-align: center;">Mezclar y empanizar</p>	Se realiza la adición de los ingredientes que le dan el sabor al producto, a la vez se cubre cada pieza de pollo para darle consistencia y textura.
 <p style="text-align: center;">Pre-cocer</p>	Se colocan las piezas para ser pre-cocidas y se dejan enfriar.
 <p style="text-align: center;">Empacar y sellar</p>	Se introducen las piezas pertenecientes a los 200 gramos que contiene cada bolsa y se sellan para su protección y su comercialización
 <p style="text-align: center;">Almacenar</p>	Se colocan las bolsas ya selladas en el refrigerador para su conservación.
 <p style="text-align: center;">Fin</p>	Se finaliza el proceso productivo de medallones de pollo

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2015

3.3.4. Requerimientos técnicos

Está conformado por el equipo y maquinaria a utilizar para la producción, como también las especificaciones técnicas. Estas herramientas son indispensables para el desarrollo y optimización de la producción.

3.3.4.1. Humanos

Se refiere a todas las personas que participan en las actividades que se realicen dentro de la cooperativa y en el proceso productivo. La cooperativa estará integrada por 25 asociados y en el proceso se contratará un administrador, un jefe de producción, un vendedor, los empleados de producción y se contará con un servicio de contabilidad externo.

3.3.4.2. Físicos

Está conformado por: los locales donde se desarrolla la actividad productiva y el área administrativa. También se incluyen las herramientas necesarias para la producción, los gastos de organización e instalación, el mobiliario y equipo para la realización de las actividades productivas y administrativas.

3.3.4.3. Financieros

Son los recursos propios o externos para obtener los recursos necesarios para financiar el proyecto. Financiamiento interno por parte de la aportación de los asociados y externo por parte de instituciones o empresas. Para la propuesta de inversión cada asociado tendrá una aportación de Q. 2,480.00 y se tramitará un préstamo fiduciario en el Banco de Desarrollo Rural –BANRURAL- con una tasa de interés del 16% anual.

A continuación se detallan los requerimientos necesarios para la realización del proyecto.

Tabla 5
Municipio de San Luis, departamento de Petén
Proyecto: Producción de Medallones de Pollo
Requerimientos Técnicos
Año: 2015

Descripción	Unidad de medida	Cantidad
Materia prima		
Filete de pollo	Libras	5,381
Soja texturizada	Libras	1,531
Condimentos y vegetales	Libras	941
Cebolla y ajo	Libras	941
Pan rallado	Libras	1,083
Polvo integral para milanesa	Libras	200
Sal	Libras	50
Agua	Litros	650
Mano de obra		
Filetear	Día	8
Mezclar, empanizar	Día	8
Precocer	Día	5
Empacar, sellar	Día	2
Almacenar	Día	2
Costos indirectos variables		
Bolsa plástica de nylon	Unidad	14,587
Etiquetas	Unidad	14,587
Cajas de cartón	Unidad	583
Gas propano de 100 libras	Unidad	2
Fósforos	Caja	1
Costos fijos de producción		
Encargado de producción	Mensual	1
Alquiler local	Mensual	1
Cuchillos	Unidad	15
Insertos de policarbonato	Unidad	10
Mascarillas	Unidad	22
Guantes	Unidad	22
Redecillas	Unidad	22
Energía eléctrica	Mensual	1
Ollas	Unidad	4

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

Descripción	Unidad de medida	Cantidad
Espátulas	Unidad	8
Mantenimiento y reparación de vehículo	Trimestral	4
Llantas	Unidad	4
Gastos de ventas		
Cupón	Ciento	146
Afiches	Ciento	3
Encargado de ventas	Mensual	1
Combustible	Galones	20.84
Gastos de administración		
Administrador	Mensual	1
Honorarios contador	Mensual	1
Papelería y útiles	Ciento	1
Alquiler de oficina	Mensual	1
Agua	Mensual	1
Teléfono e internet	Mensual	1
Energía eléctrica	Mensual	1
Vehículos		
Carro pick-up Nissan Frontier modelo 2,000	Unidad	1
Maquinaria		
Fileteadora de pollo	Unidad	1
Molino para carne	Unidad	1
Mezcladora	Unidad	1
Empanizadora	Unidad	1
Empacadora	Unidad	1
Equipo de producción		
Pesa digital	Unidad	1
Estufa industrial	Unidad	1
Tambo de gas propano de 100 libras	Unidad	1
Congelador	Unidad	3
Mobiliario y equipo		
Mesa de madera	Unidad	8
Estanterías de metal	Unidad	8
Escritorio secretarial	Unidad	2
Silla secretarial	Unidad	2
Archivo de metal	Unidad	2

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

Descripción	Unidad de medida	Cantidad
Sumadora	Unidad	2
Equipo de cómputo		
Computadora de escritorio	Unidad	2
Impresora	Unidad	2
Gastos de organización	Unidad	1

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2015.

Se detallan los requerimientos a utilizar: materia prima, mano de obra, costos indirectos variables, herramientas, maquinaria y equipo que se necesita para iniciar el proyecto.

3.4. ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL

Contiene los aspectos legales que norman y regulan la creación de la institución, que se establecen con el proyecto, así como la estructura organizacional que servirá para determinar las funciones, cargos y responsabilidades de cada nivel jerárquico, apegados a las leyes vigentes en Guatemala. (Este estudio se detalla en el capítulo IV)

3.5. ESTUDIO FINANCIERO

Es el proceso a través del cual se determina la inversión inicial de un proyecto, se identifican las fuentes de financiamiento, se elaboran los presupuestos para preparar los estados financieros y se evalúa los resultados con relación al aspecto financiero, viabilidad económica y rendimiento del mismo.

3.5.1. Inversión fija

Este rubro está integrado por la adquisición de todos los bienes tangibles e intangibles y los cuales son necesarios para iniciar las operaciones del proyecto. En el siguiente cuadro se detalla la inversión fija del proyecto.

Cuadro 16
Municipio de San Luis, departamento de Petén
Proyecto: Producción de Medallones de Pollo
Inversión Fija
Año: 2015

Descripción	Unidad de medida	Cantidad	Costo unitario Q.	Total Q.
Tangible				99,157
Vehículo				52,000
Carro pick-up Nissan Frontier modelo 2,000	Unidad	1	52,000	52,000
Maquinaria				19,330
Fileteadora de pollo	Unidad	1	6,910	6,910
Molino para carne	Unidad	1	3,500	3,500
Mezcladora	Unidad	1	3,275	3,275
Empanizadora	Unidad	1	2,545	2,545
Empacadora	Unidad	1	3,100	3,100
Equipo de producción				16,527
Pesa digital	Unidad	1	1,200	1,200
Estufa industrial	Unidad	1	3,517	3,517
Tambo de gas propano 100 libras	Unidad	1	1,310	1,310
Congelador	Unidad	3	3,500	10,500
Mobiliario y equipo				5,700
Mesa de madera	Unidad	8	300	2,400
Estanterías de metal	Unidad	8	200	1,600
Escritorio secretarial	Unidad	2	400	800
Silla secretarial	Unidad	2	100	200
Archivo de metal	Unidad	2	250	500
Sumadora	Unidad	2	100	200
Equipo de cómputo				5,600
Computadora escritorio	Unidad	2	2,500	5,000
Impresora	Unidad	2	300	600
Intangible				2,500
Gastos de organización				2,500
Gastos de organización	Unidad	1	2,500	2,500
Total				101,657

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2015.

Para inicio del proyecto la inversión inicial asciende a Q. 101,657.00, el rubro más importante el vehículo que se utilizará para reparto representa 51%, maquinaria 19% de la inversión total, la siguiente adquisición es el equipo de producción que conforma 17% del total, el mobiliario y equipo está conformado por 6%, equipo de cómputo 5% y los gastos de organización representan 2%

del total. Los recursos descritos en el cuadro anterior por ser bienes tangibles e intangibles con una vida útil son depreciables y amortizables.

3.5.2. Inversión en capital de trabajo

Está representado por el capital adicional, distinto de la inversión fija, con el que se debe contar para llevar a cabo para que empiece a funcionar el proyecto. Para comprar los insumos, pagar la mano de obra y otros costos y gastos generados por el proyecto.

Cuadro 17
Municipio de San Luis, departamento de Petén
Proyecto: Producción de Medallones de Pollo
Inversión en Capital de Trabajo
Mes: 1

Descripción	Unidad medida	Cantidad	Costo unitario Q.	Total Q.
Materia prima				69,581
Filete de pollo	Libras	5,381	8	43,048
Soja texturizada	Libras	1,531	3	4,593
Condimentos y vegetales	Libras	941	2	1,882
Cebolla y ajo	Libras	941	4.50	4,235
Pan rallado	Libras	1,083	6	6,498
Polvo integral para milanesa	Libras	200	8	1,500
Sal	Libras	50	0.50	25
Agua	Litros	650	12	7,800
Mano de obra				2,539
Filetear	Día	8	78.72	630
Mezclar, empanizar	Día	8	78.72	630
Precocer	Día	5	78.72	394
Empacar, sellar	Día	2	78.72	157
Almacenar	Día	2	78.72	157
Bonificación incentivo	Día	25	8.33	208
Séptimo día				363
Costos indirectos variables				18,798
Cuota patronal		2,331	0.1267	295
Prestaciones laborales		2,331	0.3055	712
Bolsas plásticas nylon	Unidad	14,587	0.87	12,690
Etiquetas	Unidad	14,587	0.25	3,647

Continúa en la página siguiente ...

...Viene de la página anterior

Descripción	Unidad medida	Cantidad	Costo unitario Q.	Total Q.
Cajas de cartón	Unidad	583	1.25	729
Gas propano 100 libras	Unidad	2	360	720
Fósforos	Caja	1	5	5
Costos fijos de producción				11,194
Sueldo encargado de producción	Mensual	1	2,500	2,500
Bonificación incentivo	Mensual	1	250	250
Cuota patronal		2,500	0.1267	317
Prestaciones laborales		2,500	0.3055	764
Alquiler de local	Mensual	1	1,200	1,200
Cuchillos	Unidad	15	17	255
Insertos de policarbonato	Unidad	10	25	250
Mascarillas	Unidad	22	0.50	11
Guantes	Unidad	22	0.50	11
Redecillas	Unidad	22	0.50	11
Energía eléctrica	Mensual	1	2,825	2,825
Ollas	Unidad	4	150	600
Espátulas	Unidad	8	25	200
Llantas	Unidad	4	500	2,000
Gastos de administración				5,231
Sueldo administrador	Mensual	1	2,500	2,500
Bonificación incentivo	Mensual	1	250	250
Cuota patronal		2,500	0.1267	317
Prestaciones laborales		2,500	0.3055	764
Honorarios de contador	Mensual	1	700	700
Papelería y útiles	Ciento	1	50	50
Alquiler de oficina	Mensual	1	250	250
Agua	Mensual	1	50	50
Teléfono e internet	Mensual	1	150	150
Energía eléctrica	Mensual	1	200	200
Total				107,343

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2015.

La inversión en capital de trabajo asciende a Q. 107,343.00 el cual el rubro más representativo es la materia prima 65%, está integrado por todos ingredientes

para elaborar los medallones. Costos indirectos variables 18%; costos fijos de producción constituyen 10% en este apartado se hace referencia a la compra de llantas por lo que será necesario el gasto al recibir el vehículo usado y luego se realizará una segunda compra a mitad de año. Los gastos de administración están integrados por el sueldo del administrador y honorarios del contador los cuales representan 5%. La mano de obra 2% de la inversión total conformado por todos los recursos necesarios para la preparación del producto.

3.5.3. Inversión total

Es la sumatoria de la inversión fija y el capital de trabajo, es decir, la cantidad total de la inversión necesaria para iniciar el proyecto.

Cuadro 18
Municipio de San Luis, departamento de Petén
Proyecto: Producción de Medallones de Pollo
Inversión Total
Año: 2015
(Cifras expresadas en quetzales)

Descripción	Parcial	Total
Inversión fija		101,657
Vehículos	52,000	
Maquinaria	19,330	
Equipo de producción	16,527	
Mobiliario y equipo	5,700	
Equipo de cómputo	5,600	
Gastos de organización	2,500	
Inversión en capital de trabajo		107,343
Materia prima	69,581	
Mano de obra	2,539	
Costos indirectos variables	18,798	
Costos fijos de producción	11,194	
Gastos de administración	5,231	
Total		209,000

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2015.

La inversión fija representa 49% y el capital en trabajo lo constituye 51% de la inversión total inicial.

3.5.4. Financiamiento

El financiamiento permite conocer la forma en que se financiará el proyecto. El siguiente cuadro presenta las fuentes de financiamiento a utilizar.

Cuadro 19
Municipio de San Luis, departamento de Petén
Proyecto: Producción de Medallones de Pollo
Fuentes de Financiamiento
Año: 2015
(Cifras expresadas en quetzales)

Descripción	Recursos propios	Recursos Ajenos	Inversión Total
Inversión fija	-	101,657	101,657
Vehículo	-	52,000	52,000
Maquinaria	-	19,330	19,330
Equipo de producción	-	16,527	16,527
Mobiliario y equipo	-	5,700	5,700
Equipo de cómputo	-	5,600	5,600
Gastos de organización	-	2,500	2,500
Inversión en capital de trabajo	59,000	48,343	107,343
Materia prima	21,238	48,343	69,581
Mano de obra	2,539	-	2,539
Costos indirectos variables	18,798	-	18,798
Costos fijos de producción	11,194	-	11,194
Gastos de administración	5,231	-	5,231
Total	59,000	150,000	209,000

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2015.

En el cuadro anterior se determinó que el 29% del financiamiento se realiza por medio de fuentes internas el cual se obtendrá de la aportación de los asociados de la cooperativa y el 71% serán de fuentes externas a través de un préstamo bancario.

3.5.4.1. Fuentes internas

Son todos los recursos propios que aportará cada uno de los 25 asociados para la producción de medallones, la aportación será de Q. 2,360.00 para un total de Q. 59,000.00.

3.5.4.2. Fuentes externas

Para llevar a cabo este proyecto se solicitará un préstamo bancario al Banco de Desarrollo Rural, -BANRURAL- por un monto de Q. 150,000.00 a una tasa de interés del 16% anual, con un plazo de un año con garantía fiduciaria de los asociados.

- Amortización del préstamo

En el siguiente cuadro se presenta la forma en que se amortizará el capital más los intereses generados.

Cuadro 20
Municipio de San Luis, departamento de Petén
Proyecto: Producción de Medallones de Pollo
Plan de Amortización del Préstamo
Año: 2015
(Cifras expresadas en quetzales)

Año	Amortización a capital	Tasa de interés 16%	Total	Saldo de capital
				150,000
1	150,000	24,000	174,000	-
Total	150,000	24,000	174,000	-

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2015.

Se determinó que la tasa de interés será del 16% para generar Q. 24,000.00 sobre saldo, lo cual se podrá cancelar en el primer año del proyecto.

3.5.5. Estados financieros

Están integrados por el estado de costo directo de producción, estado de resultados, presupuesto de caja y estado de situación financiera.

3.5.5.1. Estado de costo directo de producción proyectado

Este estado financiera se presupuesta a cinco años con el propósito de conocer los gastos que se incurran en el proyecto.

Cuadro 21
Municipio de San Luis, departamento de Petén
Proyecto: Producción de Medallones de Pollo
Estado de Costo Directo de Producción Proyectado
Del 1 de enero al 31 de diciembre de cada año
(Cifras expresadas en quetzales)

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Materia prima	834,972	834,972	834,972	834,972	834,972
Filete de pollo	516,576	516,576	516,576	516,576	516,576
Soja texturizada	55,116	55,116	55,116	55,116	55,116
Condimentos y vegetales	22,584	22,584	22,584	22,584	22,584
Cebolla y ajo	50,820	50,820	50,820	50,820	50,820
Pan rallado	77,976	77,976	77,976	77,976	77,976
Polvo integral para milanesa	18,000	18,000	18,000	18,000	18,000
Sal	300	300	300	300	300
Agua	93,600	93,600	93,600	93,600	93,600
Mano de obra	30,468	30,468	30,468	30,468	30,468
Filetear	7,560	7,560	7,560	7,560	7,560
Mezclar, empanizar	7,560	7,560	7,560	7,560	7,560
Precocer	4,728	4,728	4,728	4,728	4,728
Empacar, sellar	1,884	1,884	1,884	1,884	1,884
Almacenar	1,884	1,884	1,884	1,884	1,884
Bonificación incentivo	2,496	2,496	2,496	2,496	2,496
Séptimo día	4,356	4,356	4,356	4,356	4,356
Costos indirectos variables	225,576	225,576	225,576	225,576	225,576
Cuota patronal	3,540	3,540	3,540	3,540	3,540
Prestaciones laborales	8,544	8,544	8,544	8,544	8,544
Empaque bolsas plásticas nylon	152,280	152,280	152,280	152,280	152,280
Etiqueta	43,764	43,764	43,764	43,764	43,764
Cajas de cartón	8,748	8,748	8,748	8,748	8,748
Gas propano 100 libras	8,640	8,640	8,640	8,640	8,640
Fósforos	60	60	60	60	60
Total costo directo	1,091,016	1,091,016	1,091,016	1,091,016	1,091,016
Producción en bolsas	171,538	171,538	171,538	171,538	171,538
Costos directo por bolsa	6.3602	6.3602	6.3602	6.3602	6.3602

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2015.

Se estableció la integración de los diferentes elementos que intervienen en el proceso productivo proyectado para cinco años, comprende los insumos, mano de obra y costos indirectos variables.

3.5.5.2. Estado de resultados proyectado

El estado de resultados se proyecta a cinco años para determinar si será favorable para llevar a cabo el proyecto, dar a conocer las ventas y costos.

Cuadro 22
Municipio de San Luis, departamento de Petén
Proyecto: Producción de Medallones de Pollo
Estado de Resultados Proyectado
Del 1 de enero al 31 de diciembre de cada año
(Cifras expresadas en quetzales)

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ventas	1,715,380	1,715,380	1,715,380	1,715,380	1,715,380
(-) Costo directo de producción	1,091,016	1,091,016	1,091,016	1,091,016	1,091,016
Ganancia marginal	624,364	624,364	624,364	624,364	624,364
(-) Costos fijos de producción	119,144	119,144	119,144	119,144	119,144
Encargado de producción	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000
Bonificación incentivo	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000
Cuota patronal	3,804	3,804	3,804	3,804	3,804
Prestaciones laborales	9,168	9,168	9,168	9,168	9,168
Alquiler de local	14,400	14,400	14,400	14,400	14,400
Cuchillos	255	255	255	255	255
Insertos de policarbonato	250	250	250	250	250
Mascarillas	132	132	132	132	132
Guantes	132	132	132	132	132
Redecillas	132	132	132	132	132
Energía eléctrica	33,900	33,900	33,900	33,900	33,900
Ollas	600	600	600	600	600
Espátulas	200	200	200	200	200
Mantenimiento y reparación de vehículo	12,000	12,000	12,000	12,000	12,000
Llantas	4,000	4,000	4,000	4,000	4,000
Depreciación maquinaria	3,866	3,866	3,866	3,866	3,866
Depreciación equipo de producción	3,305	3,305	3,305	3,305	3,305
(-) Gastos de ventas	142,488	70,488	70,488	70,488	70,488
Sueldo vendedores	28,728	28,728	28,728	28,728	28,728
Bonificación incentivo	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000
Cuota patronal	3,636	3,636	3,636	3,636	3,636

Continúa a la página siguiente...

...Viene de la página anterior

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Prestaciones laborales	8,772	8,772	8,772	8,772	8,772
Afiches	72,000	-	-	-	-
Cupones	10,950	10,950	10,950	10,950	10,950
Combustible	5,002	5,002	5,002	5,002	5,002
Depreciación vehículo	10,400	10,400	10,400	10,400	10,400
(-) Gastos de administración	66,278	66,278	66,277	64,412	64,412
Administrador	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000
Bonificación incentivo	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000
Cuota patronal	3,804	3,804	3,804	3,804	3,804
Prestaciones laborales	9,168	9,168	9,168	9,168	9,168
Honorarios contador	8,400	8,400	8,400	8,400	8,400
Papelería y útiles	600	600	600	600	600
Alquiler de oficina	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000
Agua	600	600	600	600	600
Teléfono e internet	1,800	1,800	1,800	1,800	1,800
Energía eléctrica	2,400	2,400	2,400	2,400	2,400
Depreciación mobiliario y equipo	1,140	1,140	1,140	1,140	1,140
Depreciación equipo de cómputo	1,866	1,866	1,865	-	-
Amortización gastos de organización	500	500	500	500	500
Ganancia en operación	296,454	368,454	368,454	370,320	370,320
(-) Gastos Financieros	24,000	-	-	-	-
Intereses sobre préstamo	24,000	-	-	-	-
Ganancia/Pérdida antes del ISR	272,454	368,454	368,454	370,320	370,320
(-) Impuesto Sobre la Renta 25%	68,114	92,114	92,114	92,580	92,580
Utilidad neta/Pérdida	204,341	276,341	276,341	277,740	277,740

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2015.

La finalidad de este estado financiero es mostrar los resultados de operación así como reflejar los ingresos, costos, gastos y utilidad neta del proyecto.

Respecto a las cuentas de cuchillos, insertos de policarbonato, ollas, espátulas y cupones la compra se realizará una vez por año, el mantenimiento y reparación del vehículo se realiza cada vez que el vehículo recorre cierta cantidad de kilómetros por lo que solo se calculó realizarlo cada tres meses, la compra de llantas se hará a principio de año cuando se reciba el vehículo se pondrán nuevas y a mitad de año se cambiarán así como reflejar los ingresos, costos, gastos y utilidad neta del proyecto.

3.5.5.3. Presupuesto de caja proyectado

Tiene como finalidad determinar si los ingresos pueden cubrir los egresos durante la proyección de cinco años.

Cuadro 23
Municipio de San Luis, departamento de Petén
Proyecto: Producción de Medallones de Pollo
Presupuesto de Caja
Del 1 de enero al 31 de diciembre de cada año
(Cifras expresadas en quetzales)

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ingresos	1,924,380	1,966,254	2,287,672	2,585,089	2,882,507
Saldo inicial	-	250,874	572,292	869,709	1,167,127
Aportación de los asociados	59,000	-	-	-	-
Préstamo	150,000	-	-	-	-
Ventas	1,715,380	1,715,380	1,715,380	1,715,380	1,715,380
Egresos	1,673,506	1,393,963	1,417,963	1,417,963	1,418,429
Vehículos	52,000	-	-	-	-
Maquinaria	19,330	-	-	-	-
Equipo de producción	16,527	-	-	-	-
Mobiliario y equipo	5,700	-	-	-	-
Equipo de cómputo	5,600	-	-	-	-
Gastos de organización	2,500	-	-	-	-
Costo directo de producción	1,091,016	1,091,016	1,091,016	1,091,016	1,091,016
Costos fijos de producción	111,973	111,973	111,973	111,973	111,973
Gastos de ventas	132,088	60,088	60,088	60,088	60,088
Gastos de administración	62,772	62,772	62,772	62,772	62,772
Amortización del préstamo	150,000	-	-	-	-
Intereses	24,000	-	-	-	-
Impuesto Sobre la Renta	-	68,114	92,114	92,114	92,580
Saldo final	250,874	572,292	869,709	1,167,127	1,464,078

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2015.

En el cuadro anterior se reflejó el comportamiento de los ingresos y egresos de fondo necesarios para ejecutar el proyecto y refleja el efectivo disponible al final de cada año.

3.5.5.4. Estado de situación financiera proyectado

Da a conocer los derechos y obligaciones con los que contará la empresa al final de cada período anual.

Cuadro 24
Municipio de San Luis, departamento de Petén
Proyecto: Producción de Medallones de Pollo
Estado de Situación Financiera Proyectado
Del 1 de enero al 31 de diciembre de cada año
(Cifras expresadas en quetzales)

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Activo corriente	250,874	572,292	869,709	1,167,127	1,464,078
Efectivo	250,874	572,292	869,709	1,167,127	1,464,078
Activo no corriente	80,580	59,502	38,424	19,211	-
Vehículos	52,000	52,000	52,000	52,000	52,000
(-) Depreciación acumulada	10,400	20,800	31,200	41,600	52,000
Maquinaria	19,330	19,330	19,330	19,330	19,330
(-) Depreciación acumulada	3,866	7,732	11,598	15,464	19,330
Equipo de producción	16,527	16,527	16,527	16,527	16,527
(-) Depreciación acumulada	3,305	6,611	9,916	13,222	16,527
Mobiliario y equipo	5,700	5,700	5,700	5,700	5,700
(-) Depreciación acumulada	1,140	2,280	3,420	4,560	5,700
Equipo de cómputo	5,600	5,600	5,600	-	-
(-) Depreciación acumulada	1,866	3,732	5,599	-	-
Gastos de organización	2,500	2,500	2,500	2,500	2,500
(-) Depreciación acumulada	500	1,000	1,500	2,000	2,500
Total activo	331,454	631,795	908,134	1,186,340	2,928,155
Pasivo y Patrimonio					
Pasivo corriente	68,114	92,114	92,114	92,580	92,580
Impuesto Sobre la Renta por pagar	68,114	92,114	92,114	92,580	92,580
Patrimonio	263,341	539,681	816,021	1,093,760	1,371,499
Aportaciones de los asociados	59,000	59,000	59,000	59,000	59,000
Utilidad del ejercicio	204,341	276,341	276,341	277,740	277,740
Utilidad no distribuida	-	204,341	480,680	757,020	1,034,759
Total pasivo y patrimonio	331,454	631,795	908,134	1,186,340	2,928,155

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2015.

Se presenta la situación financiera al final de cada año, así como también la totalidad de los bienes, derechos, obligaciones y patrimonio neto.

3.5.6. Evaluación financiera

Es el proceso para medir los resultados del proyecto para determinar si este es rentable y si cumple con las expectativas de ganancia de los inversionistas.

3.5.6.1. Punto de equilibrio

Permite establecer un punto en donde el proyecto no obtiene utilidades pero tampoco pérdidas, es decir, un total de ingresos en el cual todos sus costos están cubiertos por sus ventas.

- Punto de equilibrio

Permite establecer un punto en donde el proyecto no obtiene utilidades pero tampoco pérdidas, es decir, un total de ingresos en el cual todos sus costos están cubiertos por sus ventas.

- Punto de equilibrio en valores (P.E.V.)

Es el nivel de ventas que la empresa debe alcanzar para obtener un equilibrio económico.

Porcentaje de la ganancia marginal

$$\% \text{ G.M.} = \frac{\text{Ganancia marginal}}{\text{Ventas}} = \frac{624,364}{1,715,380} = \mathbf{0.363979993}$$

- Punto de equilibrio en valores

$$\text{P.E.V.} = \frac{\text{Gastos fijos}}{\% \text{ de ganancia marginal}} = \frac{351,910}{0.363980} = \mathbf{Q \ 966,838.86}$$

- Punto de equilibrio en unidades (P.E.U.)

Es el número de unidades mínimas necesarias que se deben producir en el proyecto.

$$\text{P.E.U.} = \frac{\text{Punto de equilibrio en valores}}{\text{Precio de venta}} = \frac{966,839}{10} = \mathbf{96,683.89}$$

– Prueba del punto de equilibrio

Ventas en punto de equilibrio	96,683.89	x	10	966,839
(-) Costos variables en punto de equilibrio	96,683.89	x	<u>6.3602</u>	<u>614,929</u>
Ganancia Marginal				351,910
(-) Costos y gastos fijos				<u>351,910</u>
Utilidad neta				0

- Margen de seguridad

Es el porcentaje o valor en que pueden disminuir las ventas sin producir pérdida.

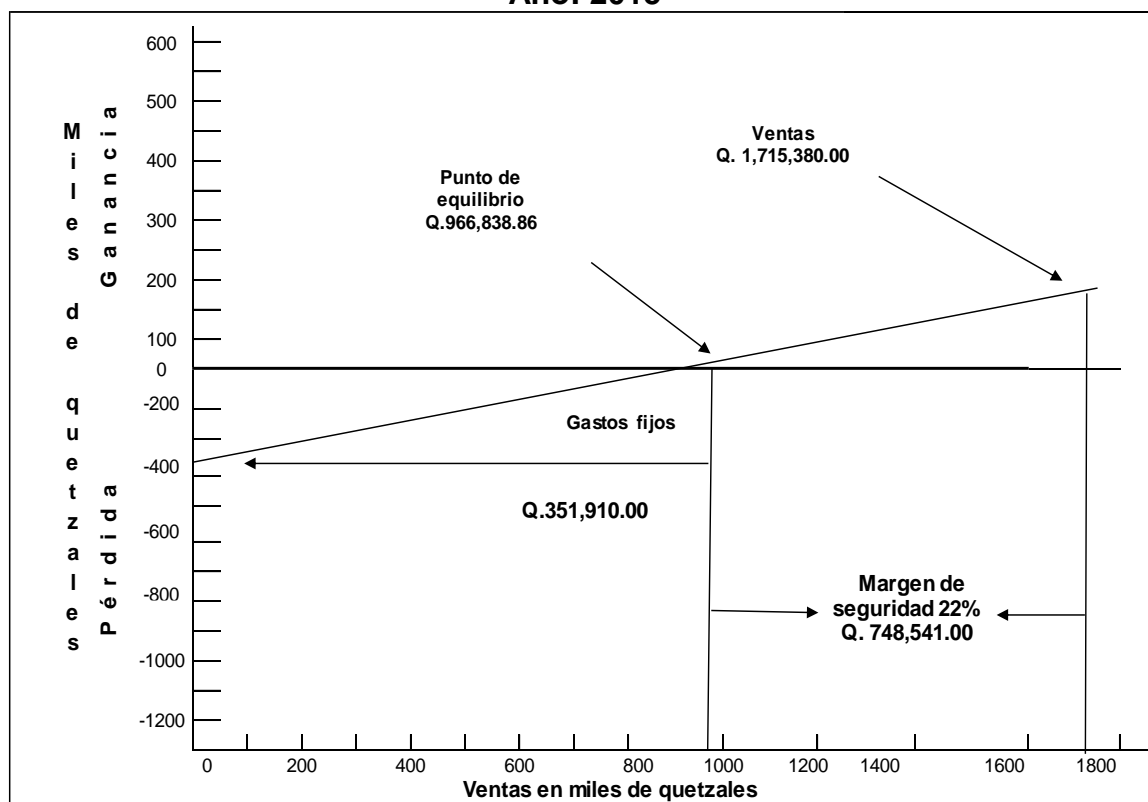
Ventas	1,715,380.00	100%
(-) Punto de equilibrio	<u>966,838.86</u>	<u>56%</u>
(=) Margen de Seguridad	748,541.14	44%

Según los cálculos efectuados el margen de seguridad para el proyecto es del 44%.

- Representación gráfica del punto de equilibrio

Es una herramienta que tiene como objetivo visualizar de manera fácil y práctica el comportamiento de los ingresos y egresos, así como también el punto exacto en el cual comienzan los beneficios a superar los gastos y obtener utilidades.

Gráfica 9
Municipio de San Luis, Departamento de Petén
Proyecto: Producción de Medallones de Pollo
Punto de Equilibrio
Año: 2015



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2015.

Para poder cubrir los costos y gastos fijos sin obtener pérdida o ganancia en el primer año de actividades se necesita generar ventar por un valor de Q. 1, 715,380.00 y gastos fijos de Q. 351,910.00.

3.5.6.2. Flujo neto de fondos –FNF-

Está integrado por los ingresos, el valor de rescate y los egresos que se originan de las operaciones del mismo.

}

Cuadro 25
Municipio de San Luis, departamento de Petén
Proyecto: Producción Medallones de Pollo
Flujo Neto de Fondos –FNF-
(Cifras expresadas en quetzales)

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ingresos	1,715,380	1,715,380	1,715,380	1,715,380	1,715,380
Ventas	1,715,380	1,715,380	1,715,380	1,715,380	1,715,380
Egresos	1,489,963	1,417,963	1,417,963	1,418,429	1,418,429
Costo directo de producción	1,091,016	1,091,016	1,091,016	1,091,016	1,091,016
Costos fijos de producción	111,973	111,973	111,973	111,973	111,973
Gastos de ventas	132,088	60,088	60,088	60,088	60,088
Gastos de administración	62,772	62,772	62,772	62,772	62,772
Gastos financieros	24,000	-	-	-	-
Impuesto Sobre la Renta	68,114	92,114	92,114	92,580	92,580
Flujo neto de fondos	225,418	297,418	297,418	296,951	296,951

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2015.

Los ingresos y egresos se toman del estado de resultados proyectado, sin incluir las depreciaciones y amortizaciones, las ventas para el primer año Q. 1, 715,380.00 y al final del quinto año proyectado se obtendrá un flujo neto de fondos de Q. 296,951.00.

3.5.6.3. Tasa de rendimiento mínima aceptada –TREMA-

Para la producción de medallones de pollo la tasa de rendimiento mínima aceptada es de 28.71% porque hay otros proyectos similares y es una tasa superior más alta que la activa y pasiva del sistema bancario.

3.5.6.4. Valor actual neto –VAN-

Es uno de los métodos básicos que toman en cuenta la importancia de los flujos netos de fondos en función del tiempo. Es el valor monetario del resultado de la suma de los flujos netos descontados.

Cuadro 26
Municipio de San Luis, departamento de Petén
Proyecto: Producción de Medallones de Pollo
Valor Actual Neto –VAN-
(Cifras expresadas en quetzales)

Año	Inversión	Ingresos	Egresos	Flujo neto de fondos	Factor de actualización (28.71%)	Valor actual neto
0	209,000		209,000	-209,000	1.00000	- 209,000
1		1,715,380	1,489,963	225,418	0.77694	175,136
2		1,715,380	1,417,963	297,418	0.60364	179,532
3		1,715,380	1,417,963	297,418	0.46899	139,486
4		1,715,380	1,418,429	296,951	0.36438	108,202
5		1,715,380	1,418,429	296,951	0.28310	84,067
Total	209,000	8,576,900	7,371,746	1,205,155		477,422

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2015.

La tasa de rendimiento mínimo aceptada aplicada es del 28.71%, el valor actualizado de la inversión da como resultado positivo.

3.5.6.4. Relación costo beneficio –RBC-

Es el valor de dividir los flujos netos actualizados positivos entre los flujos netos actualizados negativos, incluyendo la inversión total.

Cuadro 27
Municipio de San Luis, departamento de Petén
Proyecto: Producción de Medallones de Pollo
Relación Beneficio Costo –RBC-
(Cifras expresadas en quetzales)

Año	Inversión	Ingresos	Egresos	Factor de actualización (28.71%)	Ingresos actualizados	Egresos actualizados
0	209,000		209,000	1.00000		209,000
1		1,715,380	1,489,963	0.77694	1,332,748	1,157,612
2		1,715,380	1,417,963	0.60364	1,035,466	855,934
3		1,715,380	1,417,963	0.46899	804,495	665,010
4		1,715,380	1,418,429	0.36438	625,045	516,843
5		1,715,380	1,418,429	0.28310	485,623	401,556
Total	209,000	8,576,900	7,371,746		4,283,377	3,805,955

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2015.

$$\text{Relación B/C} = \frac{\text{Ingresos actualizados}}{\text{Egresos actualizados}} = \frac{4,283,377}{3,805,955} = \text{Q1.13}$$

El resultado al dividir los ingresos y egresos actualizados es de Q.1.13, por lo que se es igual a la unidad, esto quiere decir que el proyecto de inversión es aceptable.

3.5.6.5. Tasa interna de retorno –TIR-

La TIR mide la rentabilidad de un proyecto y si es igual o mayor que la TREMA, debe aceptarse ya que garantiza que el proyecto ganará más de su rendimiento esperado.

Cuadro 28
Municipio de San Luis, departamento de Petén
Proyecto: Producción de Medallones de Pollo
Tasa Interna de Retorno –TIR-
(Cifras expresadas en quetzales)

Año	Flujo neto de fondos	Tasa de descuento 120.70%	Flujo neto de fondos actualizado	Tasa de descuento 120.76%	Flujo neto de fondos actualizado	Factor de actualización 120.73%	TIR
0	-209,000	1.00000	- 209,000	1.00000	- 209,000	1.00000	-209,000
1	225,418	0.453104	102,138	0.45298	102,110	0.45304	102,124
2	297,418	0.205303	61,061	0.20519	61,028	0.20525	61,044
3	297,418	0.093024	27,667	0.09295	27,644	0.09299	27,656
4	296,951	0.042149	12,516	0.04210	12,503	0.04213	12,509
5	296,951	0.019098	5,671	0.01907	5,663	0.01909	5,667
	1,414,155		53	-	52		0

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2015.

La tasa interna de retorno es de 120.73% lo cual garantiza la viabilidad del proyecto, es superior a la tasa de rendimiento mínima aceptada -TREMA- de 28.71%.

3.5.6.6. Período de recuperación de la inversión -PRI-

Es la acumulación de los flujos netos de fondos actualizados hasta recuperar la inversión.

Cuadro 29
Municipio de San Luis, departamento de Petén
Proyecto: Producción de Medallones de Pollo
Período de Recuperación de la Inversión
(Cifras expresadas en quetzales)

Año	Inversión	Valor actual neto	Valor actual neto acumulado
0	209,000		
1		175,136	175,136
2		179,532	354,668
3		139,486	494,154
4		108,202	602,356
5		84,067	686,422

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2015.

Inversión total/ Recuperación al primer año= Monto pendiente de recuperar

Inversión total	209,000
Recuperación al primer año	175,136
Monto pendiente a recuperar	33,864

33,864	/	179,532	=0.188623
0.188623	*	12	=2.263485
0.263485	*	30	=7.904551

PRI= El período de recuperación de la inversión inicial del proyecto será de 1 año, 7 meses y 23 días.

3.5.7. Impacto social

Con la puesta en marcha del proyecto de producción de medallones de pollo, se va a contribuir con la generación de empleo para las personas relacionadas directas con el proyecto y con ello al número de familias, los cuales podrán optar a mejores ingresos. Indirectamente el proyecto contribuirá con el resto de la población del municipio al adquirir la materia prima en el lugar y también creará nuevas fuentes de ingresos para los asociados de la cooperativa.

CAPÍTULO IV

ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL

Contiene los aspectos legales que norman y regulan la creación de la institución, que se establecen con el proyecto, así como la estructura organizacional que servirá para determinar las funciones, cargos y responsabilidades de cada nivel jerárquico, apegados a las leyes vigentes en Guatemala.

4.1. JUSTIFICACIÓN

Se sugiere la creación de una cooperativa para llevar a cabo el proyecto de producción de medallones de pollo, tiene una forma sencilla de organización y su exigencia legal es mínima, así como la responsabilidad de sus integrantes, su estructura es de fácil manejo.

Debido a que en el municipio no se detectaron organizaciones comunitarias que se dediquen a generar valor agregado a la producción avícola, surge la necesidad de crear la cooperativa de productores de medallones de pollo de Noctún "COPME ORO", el cual se enfocará en ofrecer una opción diferente e innovadora que a la vez permitirá generar el desarrollo de la comunidad y diversificará la actividad pecuaria en el municipio, a través de su producto líder Medallones oro.

Con esta asociación se pretende integrar una cooperativa constituida de manera formal de acuerdo a la legislación vigente en el país. De esta forma presentar las ventajas de facilitar e integrar a sus miembros, así mismo está sujeta a fiscalización, generará fuentes de empleo y fomentar la cultura organizacional, la comunicación e innovación de productos en la comunidad.

La cooperativa estará regida por normas internas y externas legales, reglamentos y que delimiten la conducta de las personas que laboren dentro de la organización, tanto en el área administrativa como en el área productiva.

4.1.1. Objetivos

A continuación se detallan los propósitos que se persiguen con la propuesta de inversión:

4.1.1.1. General

Crear una organización para fomentar unidad dentro de los productores avícolas y diversificar la producción pecuaria por medio de una cooperativa, que permita la administración de los recursos humanos, físicos y financieros de manera eficaz y eficiente; contribuyendo de esta manera a mejorar la calidad de vida de la población creando desarrollo económico y social del municipio.

4.1.1.2. Objetivos específicos

- Fomentar la unidad dentro de los productores de la comunidad para el desarrollo de la misma.
- Organizar a los productores avícolas a través de una cooperativa, con la finalidad de optimizar los recursos humanos, físicos y financieros.
- Respaldar a los productores avícolas para la facilidad al acceso al crédito bancario.
- Buscar nuevos mercados a través de explotación de las potencialidades existentes dentro de la comunidad, de esta forma mejorar la economía.
- Fomentar la comunicación, el intercambio de ideas y organización de los pobladores.

4.2. TIPO Y DENOMINACIÓN

Derivado de la necesidad de contar con una organización formal, encargada de coordinar las actividades para la producción, se determina un modelo de organización que se considera el más idóneo porque reúne las características necesarias para la producción de medallones de pollo, para lo cual se propone la creación de una organización tipo Cooperativa, cuya denominación será: “COOPERATIVA DE PRODUCCIÓN DE MEDALLONES DE POLLO NOCTÚN – COPME ORO.” con base al Decreto Gubernativo 82-78, que puede velar por los intereses de los miembros, centralizar la producción, organizar la comercialización y maximizar los beneficios. El cual estará integrado por veinticinco asociados.

4.3. MARCO JURÍDICO

Una Cooperativa como grupo y organización legalmente constituida que se dedique a actividades de carácter económico, debe adaptarse a una serie de normas de observancia general y obligatoria, que se encuentran contenidos en leyes ordinarias y comunes que forman el marco legal.

4.3.1. Normas internas

Estas normas deben ser generadas con por junta directiva y se aprobado en asamblea general dentro de las normas para el buen funcionamiento de la cooperativa.

Las normas internas creadas por la asamblea general son:

- Reglamento interno de trabajo
- Manuales de organización
- Manual de normas y procedimientos

4.3.2. Normas externas

Dentro de las normas bajo las cuales debe funcionar la cooperativa regida bajo el marco legal vigente de la República de Guatemala se encuentran:

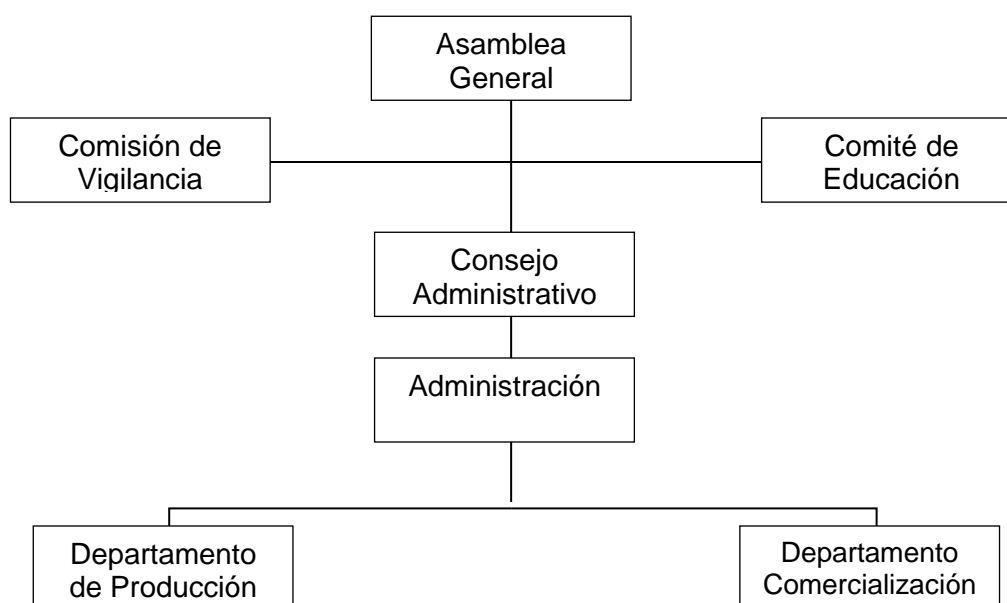
- Asamblea Nacional Constituyente, Constitución Política de la República de Guatemala, 1985 artículos: 5, 26, 34, 39, 43, 66, 67, 101, 103, 106, 118 y 126.
- Congreso de la República de Guatemala, Ley General de Cooperativas Decreto Número 82-78.
- Ministerio de Economía de la República de Guatemala, Acuerdo Gubernativo Número 7-79 Reglamento de la Ley General de Cooperativas.
- Congreso de la República de Guatemala, Decreto Número 12-2002 Código Municipal artículos 4, 17, 18, 19 y 53 inciso d, m.
- Congreso de la República de Guatemala, Decreto Número 114-97 Ley del Organismo Ejecutivo, artículo 3.
- Decreto Ley Número 106 Código Civil, artículos 15, 16, 18 y 24.
- Decreto Número 6-91 Código Tributario, artículos 15 y 18.
- Decreto Número 2-70 Código de Comercio artículos 6, 9, 132, 133, 332, 333 334 y 368.
- Decreto Número 27-92 Ley del impuesto al valor agregado.
- Decreto Número 10-2012 Ley de Actualización tributaria. Libro I, Impuesto sobre la Renta.
- Congreso de la República de Guatemala, Decreto Número 68-96 Ley de Protección y Mejoramiento del Medio Ambiente, artículo 1.
- Decreto Número 42-92 Ley Bonificación Anual para trabajadores del Sector Privado.
- Decreto Número 76-78 Ley Reguladora de la Prestación del Aguinaldo para los Trabajadores del Sector Privado.

- Acuerdo Gubernativo Número 7-79 del Ministerio de Economía de la República de Guatemala.
- Acuerdo Gubernativo Número 470-2014 Ley de Salario Mínimo para actividades agrícolas, no agrícola y de la actividad exportadora y de maquila.

4.4. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

El propósito de crear la cooperativa es fomentar en la comunidad la cultura de trabajo en equipo, mediante la asociación de los productores que persigan propósitos en común. Se detecta un desafío debido al poco desconocimiento de la población acerca de los beneficios de crear asociaciones y la rentabilidad que esta podría generar. Por lo tanto se presentan una propuesta de estructura organizacional para la cooperativa de productores de medallones de pollo:

Gráfica 10
Municipio de San Luis, departamento de Petén
Proyecto: Medallones de pollo
Estructura Organizacional
“Cooperativa – COPME POLLO”
Año: 2015



La cooperativa se encuentra liderada por la Asamblea General quienes serán la máxima autoridad dentro de la organización y deberán dar a conocer toda instrucción general de manera escrita a los diferentes departamentos que conforman la cooperativa. Se propone una estructura lineal, bajo la consideración que la autoridad se delegará en forma vertical, cada superior ejercerá supervisión directa sobre su subordinado. La organización será con tramos estrechos que permitirá una mejor supervisión, comunicación efectiva entre subordinados y superior.

El nivel estratégico está conformado por la Asamblea General y la Junta Directiva que son los órganos encargados de la planificación a largo plazo, el nivel táctico está integrado por el administrador quien es el encargado de llevar a cabo las estrategias necesarias para lograr los objetivos, por último el nivel operativo lo conforman los departamentos de producción y comercialización que llevan a la acción los planes indicados por la administración, se cuenta con un subcontratación para llevar a cabo el trabajo contable y financiero.

4.4.1. Funciones básicas de las unidades administrativas

Se describe cada una de las unidades administrativas del Comité, con el propósito de crear un ambiente organizacional que permita el adecuado funcionamiento:

4.4.1.1. Asamblea General

Es la máxima autoridad, responsable de elegir quienes conforman la junta directiva está compuesta por los asociados activos a la institución. Toma las decisiones necesarias y oportunas para el desarrollo correcto de las actividades administrativas, financieras, de producción y comercialización.

4.4.1.2. Comisión de vigilancia

Órgano encargado de controlar y fiscalizar la cooperativa, el cual es conformado por un Presidente, un Secretario y un Vocal. Realizar auditorías o en su defecto instruir al Consejo de Administración la contratación de servicios profesionales que la realicen revisión constante de los registros contables, presentar a la Asamblea General informes de actividades y practicar arqueros sorpresivos de valores y cortes de caja.

4.4.1.3. Consejo Administrativo

Se encuentra conformada por un presidente quien será el representante legal de la cooperativa, un vicepresidente, un secretario y dos vocales, se encarga de ejecutar las disposiciones de la Asamblea General y coordina las actividades en todas las unidades administrativas, así como fiscalizar y controlar las operaciones, supervisar todos los recursos monetarios que se utilicen en el proyecto.

4.4.1.4. Comité de Educación

Es el órgano encargado de promover la educación para mejorar las técnicas de producción y comercialización, concientizando a los asociados la necesidad de adquirir conocimiento y documentarlos para transmitirlo a los demás. El consejo administrativo es el encargado de nombrar a los miembros pertenecientes a esta comisión.

4.4.1.5. Administración

Es responsable ante la Asamblea General de programar, organizar, coordinar, dirigir y controlar las actividades técnico-administrativas, para el logro de los objetivos y metas establecidas en un periodo determinado.

4.4.1.6. Departamento de producción

Tendrá como función principal, optimizar el proceso productivo de medallones de pollo, evaluar cuáles son las técnicas que contribuyen a mejorar las técnicas necesarias que contribuyan al mantenimiento de la los estándares de cantidad.

4.4.1.7. Departamento de comercialización

Se encargará de analizar el comportamiento de los canales de comercialización, generar reportes en forma periódica según requerimientos y coordinar con el departamento de producción las entradas, salidas y existencias.

4.5. PROPUESTA PROCESO ADMINISTRATIVO

El conjunto de fases o etapas sucesivas a través de las cuales se efectúa la administración, mismas que se interrelacionan y forman un proceso integral. POIDC es también conocido como el proceso administrativo el cual se encuentra compuesto por cinco fases.¹¹

4.5.1. Planeación

Consiste en elegir misiones y objetivos y en caminar acciones para materializarlos. Requiere tomar decisiones, lo que significa elegir líneas de acción entre alternativas. Se conocen diferentes tipos de planes, desde los propósitos y objetivos generales hasta las medidas más detalladas.

4.5.1.1. Misión

“COPME ORO es una organización dedicada a la producción de medallones de pollo, que busca la posición en el mercado regional por medio innovar y diversificar la actividad pecuaria, que a la vez permitirá generar el desarrollo

¹¹ Koontz, Weihrich & Cannice, Administración una perspectiva global y empresarial, McGraw-Hill, Korea 2008, página 29, 30 y 31.

económico y social en el municipio, satisfaciendo la necesidad de la población a través de su producto líder medallones Oro”.

4.5.1.2. Visión

“Ser una empresa competitiva en calidad y precio de medallones de pollo, así como posicionamiento en el mercado regional y departamental”

4.5.1.4. Objetivos

Generales:

- Crear una organización para fomentar unidad dentro de los productores avícolas, contribuyendo de esta manera a mejorar la calidad de vida del municipio creando desarrollo económico y social del municipio de San Luis.
- Estamos comprometidos en el cumplimiento de las normas de calidad establecidas para la industria, siendo nuestro principal objetivo la satisfacción de nuestros clientes y el bienestar de nuestros colaboradores.
- Tener un rendimiento de ventas de al menos un 20%.

Específicos:

- Generar fuentes de trabajo para las comunidades del municipio.
- Organizar a los productores avícolas a través de una cooperativa, con la finalidad de optimizar los recursos humanos, físicos y financieros.
- Fomentar el acceso al crédito para la comunidad campesina.

- Buscar nuevos mercados a través de la promoción de producto, de esta forma elevar la demanda.
- Fomentar la comunicación, el intercambio de ideas y organización de los pobladores.
- Inducir al personal a adoptar la filosofía, valores y políticas de la Empresa.
- Realización de semestral del desempeño de los colaboradores y estimular la productividad.
- Integrar normas y planes de beneficios sociales para atender con equidad y oportunamente las necesidades del personal.

4.5.1.5. Valores

- Conservación: Velamos porque nuestros productos sean producidos sin dañar al medio ambiente. Protegemos al medio ambiente como un deber y compromiso con nuestra madre tierra.
- Responsabilidad: Cumplimos con nuestro deber satisfactoriamente, haciendo nuestras las políticas y disposiciones de la empresa.
- Honestidad: Actuamos siempre con gran actitud e integridad, manteniendo un trato equitativo con nuestros semejantes.
- Puntualidad: En la entrega de los pedidos por nuestros clientes.
- Trabajo en equipo: Valoramos y respetamos el aporte de las personas para el logro de sus objetivos comunes.
- Actitud de Servicio: Somos amables, oportunos y eficaces en la prestación de nuestros servicios.
- Excelencia: Estamos satisfechos si hacemos lo mejor en cada una de las cosas que hacemos.
- Compromiso: Iremos más allá de nuestras obligaciones, ponemos a prueba nuestras capacidades para sacar adelante todo aquello que se nos confía.
- Innovación: Buscar e imaginar la mejoría de nuestro servicio a los clientes, así como tener la libertad para expresar nuestras ideas.

4.5.1.6. Políticas de Producción

- La fijación de las tareas dependerá de las necesidades de producción durante el año. Esta debe ser flexible y adaptarse a contingencias.
- Todo empleado podrá rotar. Dentro de las diferentes áreas de producción dependiendo de sus habilidades, capacitación y disponibilidad de conocer todo el proceso.
- Proveer condiciones adecuadas de seguridad social para los trabajadores.

4.5.1.7. Políticas de Ventas

- Las ventas deben hacerse cuando se considere que el precio del mercado esté dentro de un parámetro no menor del 10% de lo presupuestado.
- Evitar en la medida de lo posible especular con ventas a futuros o hacerlo solo cuando se considere seguro.

4.5.1.8. Normas

- Cumplir con los horarios establecidos.
- No fumar en áreas de trabajo, No consumir alcohol dentro de las instalaciones de la empresa o llegar bajo efectos del mismo.
- Prohibido el ingreso de personas ajenas al área de producción.
- En caso de emergencia o calamidad se deberá acudir de inmediato a dar aviso al supervisor.
- Velar siempre por el mejor cuidado del el equipo de trabajo.
- Ningún empleado podrá revelar información confidencial o métodos de producción a terceros.

4.5.1. Integración

Se recomienda realizar un proceso de selección y reclutamiento para la integración del personal que conforma la cooperativa, haciendo cumplir de esta

forma la solicitud del perfil presentada en el manual de organización, y de esta manera contar con los trabajadores idóneos para cada puesto.

4.5.2. Dirección

Es uno de los elementos claves ya que se si se maneja un sistema adecuado de comunicación entre todos los empleados, se conocerán los objetivos que se pretenden lograr, apoyado de un sistema de motivación y supervisión que permita optimizar el uso de recursos existente.

4.5.2.5. Control

Se debe realizar una planificación de manera mensual lo cual permitirá evaluar cuáles son las ventajas y desventajas que se tiene el proceso productivo, así como un control de compras e inventarios para mantener al día las órdenes de producción y de esta manera reducir costos y aumentar la rentabilidad

CONCLUSIONES

Como resultado del diagnóstico socioeconómico, realizado con base la información obtenida durante el estudio y del trabajo de campo en el municipio de San Luis departamento de Peten, se presentan las siguientes conclusiones:

1. El aumento de la frontera ganadera, aunado a esto el 4.28% de crecimiento poblacional y para el año 2015 el 46% de centros poblados son de reciente creación. dentro del área estudiada ha ocasionado el deterioro y desaparición de bosques, la contaminación de ríos y arroyos, desde su nacimiento hasta el lugar donde confluyen con otros ríos. El recurso suelo, muestra deterioro por la acción hídrica debido a la cobertura de pastizales.
2. Se concluye que los principales problemas de la población del municipio de San Luis son: la deficiencia que se da en la cobertura de educación, principalmente a nivel medio que aumenta escolar. En el sector salud, los centros asistenciales no son suficientes ya que únicamente se pueden encontrar el centro de salud de la cabecera municipal y el centro de salud de la aldea Chacté, los que no cubre las necesidades de la población por lo que se hace necesario el establecimiento de un hospital, la cobertura del servicio de energía eléctrica es únicamente del 38% de total de hogares del Municipio.
3. Se concluyó que la infraestructura de vías de acceso únicamente se localizan 61 kilómetros de carretera asfaltada de 347 Kilómetros de caminos de terracería y 217 kilómetros de veredas, estos kilómetros de terracería presentan innumerables problemas especialmente en época lluviosa, lo cual es uno de los principales factores de que la actividad agrícola y pecuaria no creen valor a la economía del lugar ya que el

impedimento de poder transportar su producto al centro del municipio obstaculiza una adecuada comercialización y por efecto una baja rentabilidad en las actividades productivas.

4. Las fincas de crianza y engorde de ganado bovino carecen de formalidad desde su constitución y planificación adecuada de cada una de las actividades que realizan. Además que la mayoría de los ganaderos no se encuentran integrados a comité de ganaderos existente por lo cual no cuentan con facilidad del acceso a crédito destinado a la producción y no disponen se asistencia técnica para superar el nivel tecnológico tradicional.
5. En el municipio no existe diversificación de productos pecuario, aunque existe la suficiente materia prima y condiciones adecuados por o cual se determinó la importancia de llevar a cabo proyectos que ayuden a la agrupación de productores con el fin de mejorar su nivel de vida y explotar la producción pecuaria existente.

RECOMENDACIONES

Con base en las conclusiones presentadas se presentan las siguientes recomendaciones.

1. Los líderes comunitarios y COCODES del municipio deben implementar estrategias ambientales para concientizar a la comunidad sobre el cuidado, uso adecuado de los recursos, necesidad de protección de los recursos naturales, y evitar el deterioro de recursos como el bosque, ríos y arroyos.
2. La comunidad debe organizarse junto a COCODES para solicitar una mejor distribución de maestros dentro de los centros educativos así como la mejora a la infraestructura de centros educativos existente tanto en el área urbana como rural. En el sector salud, solicitar la implementación de un hospital en el casco urbano y la construcción de centros de salud en las micro regiones más alejadas del casco urbano para tener mayor cobertura en el área de salud.
3. El sistema de vías de acceso, debe mejorarse con la implementación de un programa de mejoramiento de tales vías, el cual puede constar de las siguientes: primera, mejoramiento de las vías de acceso a las aldeas y caseríos donde se reúnen los COCODES de las micro regiones; segunda, mejoramiento de las vías de acceso de las micro regiones a las aldeas y caseríos que la conforman; y tercera, construcción de vías de acceso en los lugares donde todavía se transita por veredas.
4. Que se tenga un control de cuál es el número de productores en el municipio y agruparse en asociaciones para poder crear programas de capacitación por medio del apoyo del Ministerio de Agricultura, Ganadería

Y Alimentación, ministerio de economía y entidades relacionadas para aumentar el rendimiento de la producción y mejor el proceso productivo pecuario en el municipio, aumentando el acceso a financiamiento externo.

5. La Asociación de agricultores y ganaderos de San Luis puedan integrar a los pequeños productores a la asociación y de esta manera poder solicitar mediante las autoridades del municipio apoyo de las entidades apoyo técnico al Ministerio de Agricultura Ganadería y Alimentación -MAGA- y financiero Banco de Desarrollo Rural -BANRURAL-, para promover la diversificación de la producción, lo cual contribuirá al mejoramiento de las condiciones de vida de la población.

BIBLIOGRAFÍA

- Aguilar Catalán, J.A. 2012. Método para la Investigación del Diagnóstico Socioeconómico: Pautas para el Desarrollo de las Regiones, en Países que han sido mal administrados. 3a. ed. Guatemala, Ediciones Renacer. 126 p.
- Asamblea Nacional Constituyente. Constitución Política de la República de Guatemala. Tipografía Nacional 1985, 234 p.
- Benavides Pañeda.J. 2004. Administración. 1era. Edición. México McGraw-Hill 354p.
- Bernal Torres, C. 2012. Metodología de la investigación para el diagnóstico socioeconómico. 4ta ed. Guatemala. 101 p.
- CETABOL (Centro Tecnológico Agropecuario en Bolivia). 2006. Manual de manejo para la crianza y engorde de ganado bovino, Bolivia.
- Congreso de la República de Guatemala, 2014 Acuerdo Gubernativo número 470-2014, Fijación de Salario Mínimo para Actividades Agrícolas y no Agrícolas.
- _____. Código de Comercio, Decreto Número 2-70.
- _____. Código de Trabajo. Decreto Número 1441 y sus reformas Decreto Número 1489.
- _____. Código Municipal. Decreto Número 12-2002. Editorial P.D.H. Guatemala, 72 P.

- _____. Ley de Bonificación Anual para Trabajadores del Sector Privado y Público. Decreto Número 42-92.
- _____. Ley General de Cooperativas y sus reformas. Decreto Número 82-78.
- _____. Ley de los Consejos de Desarrollo Urbano y Rural. Decreto número 11-2002.
- _____. Ley Orgánica del Instituto Guatemalteco de Seguridad Social. Decreto Número 295.
- _____. Censo Nacional de Población y de Habitación 1994 y 2002. Guatemala.
- _____. Censos Agropecuarios Nacionales 2003. Guatemala.
- Jiménez de Chang, D. 2001. Normas para la Elaboración de Bibliografías en Trabajos de Investigación. 2da ed. 1-17 p
- Kotler, Camara, Grande Idelfonso y Cruz Ignacio. Dirección de Marketing. Edición del Milenio. Prentice Hall. 98 p.
- Koontz. Weihrich. Cannice. 2008. Administración una Perspectiva Global empresarial. 8tva. Edición. México McGraw-Hill 667p

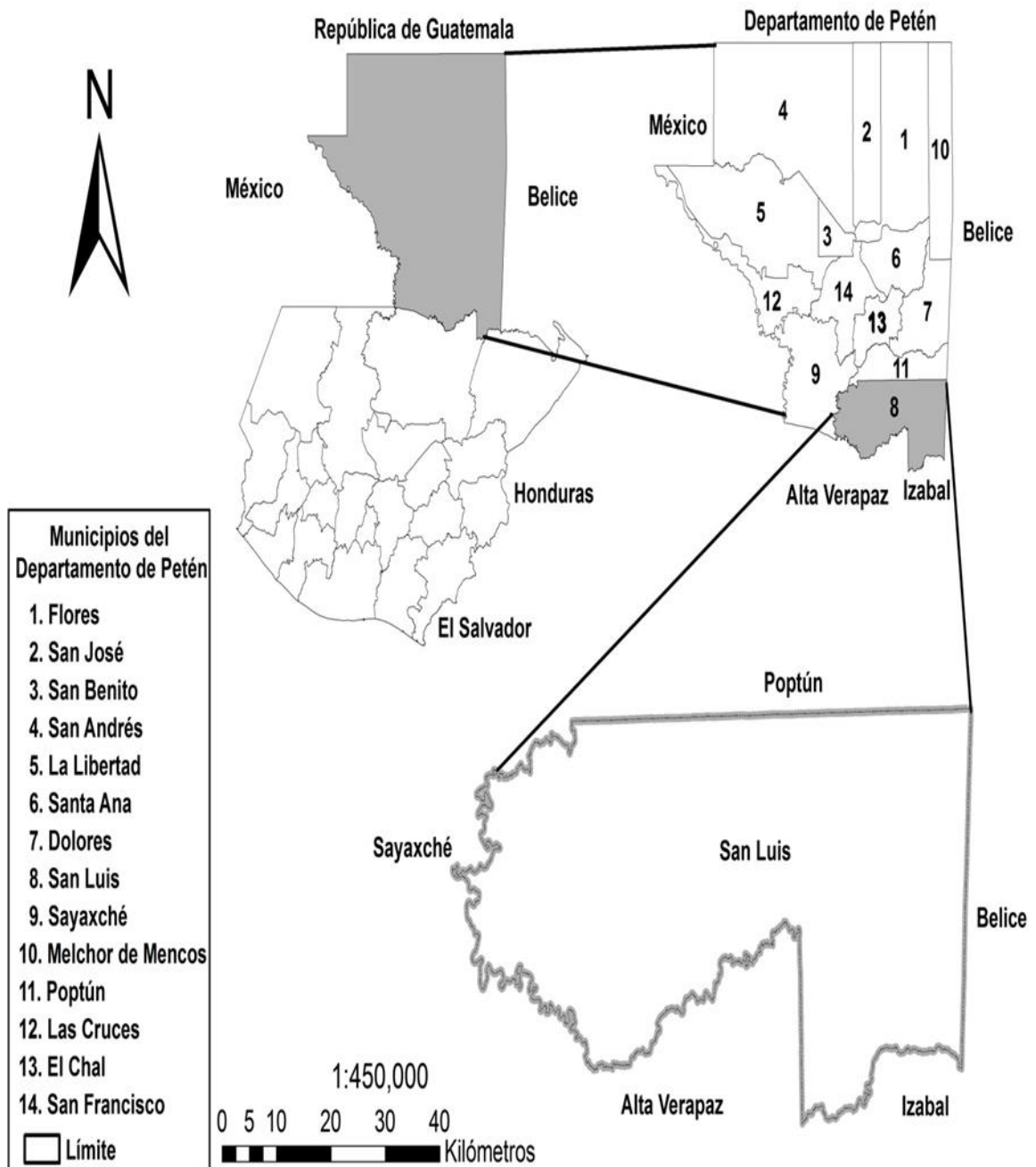
ANEXOS

Anexo1

Mapa Municipio de San Luis, Departamento de Petén

Localización Geográfica

Año: 2015



Fuente: Instituto Geográfico Nacional –IGN- año 2015

Anexo 2
Municipio de San Luis, Departamento de Petén
Clasificación de uso potencial del suelo por clases agrologicas

Clase Agrologica	Km2	%
Clase I	0.00	0.00
Clase II	5.00	0.16
Clase III	542.11	17.51
Clase IV	218.97	7.07
Clase V	0.00	0.00
Clase VI	887.70	28.68
Clase VII	1352.07	43.68
Clase VIII	89.34	2.89
Agua	0.00	0.00
TOTAL	3,095.00	100.00

Fuente: Elaboración propia, con base de datos de Proyecto MAGA, Mapa de CONAP, 2001

ANEXO No. 3
Municipio de San Luis, Departamento de Petén
Proyecto de Medallones
Año: 2015

Lda. Hortensia Loza. Nutricionista. Col.3507

Guatemala, julio 2015

Certificado Nutricional

Medallones de Pollo:

El medallón de pollo es un alimento liviano y de muy buena digestibilidad respecto a las otras carnes de mayor volumen.

En los últimos siete años se ha visto un incremento de 10.7% siendo el consumo per cápita en el país es de 95 unidades.

% de Consumo de Medallones de pollo a nivel regional

Nacional	Urbano	Rural
87	89	83

**Consumo Per Cápita por región de
Medallones de pollo en gramos**

Nacional	Urbano	Rural
4.83333	4.94444	4.61111

Una ración de 100 gramos de medallones de pollo proporciona aproximadamente un 10 por ciento del aporte energético, un 50 por ciento del proteico, el contenido en grasa oscila entre el 20 y el 25 por ciento aproximadamente.

El consumo de medallones a un bajo precio mantiene una constante competencia y un incremento en la producción, es un alimento que se ha expandido a todo el país y es capaz de venderse en cualquier localidad principalmente atraídos por el olor, su bajo precio, accesibilidad e innovación. Por su procedencia es alto valor de proteína, es un alimento con muy buena aceptación incluso para la población infantil.


Lda. Hortensia Loza
Nutricionista
Col.3507

Lda. Hortensia María Loza Carranza
Nutricionista
Col. No. 3507

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2015

Anexo 4
Municipio de San Luis, Departamento de Petén
Proyecto: Producción de Medallones de Pollo
Hoja Técnica del Costo Directo de Producción de una
Bolsa de Medallones de Pollo
Año 1: (1 mes)

Descripción	Unidad de medida	Cantidad	Costo unitario en Q.	Total en Q.
Materia prima				4.776803
Filete de pollo	Libras	0.036889	8	2.951120
Soja texturizada	Libras	0.010496	3	0.314880
Condimentos y vegetales	Libras	0.006450	2	0.129000
Cebolla y ajo	Libras	0.006450	4.5	0.290250
Pan rallado	Libras	0.007424	6	0.445440
Polvo integral para milanesa	Libras	0.001371	8	0.109680
Sal	Libras	0.000343	0.5	0.001713
Agua	Litros	0.004456	12	0.534720
Mano de obra				0.127541
Filetear	Día	0.000050	78.72	0.039360
Mezclar, empanizar	Día	0.000050	78.72	0.039360
Precocer	Día	0.000030	78.72	0.002362
Empacar, sellar	Día	0.000010	78.72	0.007872
Almacenar	Día	0.000010	78.72	0.007872
Bonificación incentivo	Día	0.000150	8.33	0.012495
Séptimo día				0.018220
Costos indirectos variables				1.281139
Cuota patronal		0.013984	0.1267	0.01772
Prestaciones laborales		0.013984	0.3055	0.04272
Bolsas plásticas nylon	Unidad	0.100000	0.87	0.87000
Etiqueta	Unidad	0.100000	0.25	0.25000
Cajas de cartón	Unidad	0.003996	1.25	0.04995
Gas propano 100 libras	Unidad	0.000014	360	0.05040
Fósforos	Caja	0.000007	5	0.00035
Total				6.19

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2015

Anexo 05
Municipio de San Luis, Departamento de Petén
Proyecto: Producción de Medallones de Pollo
Cálculo de Depreciaciones y Amortizaciones
Año: 1-5

Descripción	Costo de los activos Q.	%	Deprec. Y					Total	Valor en libros Q.	
			Amort anual Q.	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4			Año 5
Vehículos	52,000	20.00	10,400	10,400	10,400	10,400	10,400	10,400	52,000	-
Maquinaria	19,330	20.00	3,866	3,866	3,866	3,866	3,866	3,866	19,330	-
Equipo de producción	16,527	20.00	3,305	3,305	3,305	3,305	3,305	3,305	16,525	-
Mobiliario y Equipo	5,700	20.00	1,140	1,140	1,140	1,140	1,140	1,140	5,700	-
Equipo de cómputo	5,600	33.33	1,866	1,866	1,866	1,866	-	-	5,600	-
Gastos de organización	2,500	20.00	500	500	500	500	500	500	2,500	-
Totales	101,657			21,077	21,077	21,077	19,211	19,211	101,657	-

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2015

ANEXO 6
MANUAL DE ORGANIZACIÓN



ÍNDICE

I.GENERALIDADES	1
A.OBJETIVOS DEL MANUAL	1
1.General	1
2.Específicos	1
B.Confidencialidad	1
C.Campo de aplicación	2
D.Normas generales de uso	2
II.FILOSOFÍA INSTITUCIONAL PARA LA COOPERATIVA DE PRODUCTORES DE MEDALLONES DE POLLO SAN LUIS, PETÉN	2
Misión	2
Visión	3
Objetivos	3
Generales:	3
Específicos:	3
Valores	4
Políticas de Producción:	4
Políticas de Ventas:	5
Normas:	5
Organigrama funcional	6
III.DEFINICIONES BÁSICAS	6
• Identificación del puesto	6
• Naturaleza del puesto	6
• Especificaciones del puesto	7
• Perfil del puesto	7

PROPUESTA ADMINISTRATIVA

I. GENERALIDADES

El presente manual cuenta con una propuesta de herramientas administrativas fundamentales que servirá para guiar a los trabajadores en el cumplimiento de los objetivos empresariales.

A. OBJETIVOS DEL MANUAL

1. General

El Manual de Descripciones de Puestos de COPME POLLO pretende orientar a las autoridades y empleados en las actividades fundamentales que debe realizar cada colaborador según su puesto dentro de la entidad, asimismo pretende orientar las contrataciones de personal, según los requerimientos, considerando las particularidades del mismo.

2. Específicos

Establecer una guía técnica para los empleados de COPME POLLO, que oriente la ejecución de las funciones y atribuciones que les corresponden.

Establecer una guía técnica para los empleados de COPME POLLO que oriente la ejecución de las funciones y atribuciones que les corresponden.

Proveer una herramienta que oriente la contratación de personal para los puestos vacantes que se presenten, considerando las particularidades del cada puesto.

B. Confidencialidad

El manejo de este Manual está sujeto a los valores empresariales expuestos en el mismo, cuya aplicación es para la totalidad de colaboradores.

No está permitido que personas ajenas a la cooperativa tengan acceso o alteren su contenido. Cada trabajador tendrá un ejemplar del Manual, el cual se proporcionara en el proceso de inducción.

C. Campo de aplicación

El empleo de este manual es obligatorio para todos los puestos de la cooperativa.

D. Normas generales de uso

1. Toda adición, supresión o enmienda a este Manual será aprobada mediante resolución de la asamblea general.
2. El consejo administrativo distribuir y llevar un registro de las personas que posean un ejemplar del presente Manual.

II. FILOSOFÍA INSTITUCIONAL PARA LA COOPERATIVA DE PRODUCTORES DE MEDALLONES DE POLLO SAN LUIS, PETÉN.

1.4. Misión

COPME ORO es una organización dedicada a la producción de medallones de pollo, que busca el posición en el mercado regional por medio innovar y diversificar la actividad pecuaria, que a la vez permitirá generar el desarrollo económico y social en el municipio, satisfaciendo la necesidad de la población a través de su producto líder medallones Oro.

1.5. Visión

Ser reconocido en el año 2019 como una cooperativa que promueve y difunde el desarrollo económico y social en la comunidad, ofreciendo el mejor sabor de medallones de pollo.

1.6. Objetivos

1.6.3. Generales:

- Crear una organización para fomentar unidad dentro de los productores avícolas, contribuyendo de esta manera a mejorar la calidad de vida del municipio creando desarrollo económico y social del municipio de San Luis.
- Estamos comprometidos en el cumplimiento de las normas de calidad establecidas para la industria, siendo nuestro principal objetivo la satisfacción de nuestros clientes y el bienestar de nuestros colaboradores.
- Tener un rendimiento de ventas de al menos un 20%.

1.6.4. Específicos:

- Generar fuentes de trabajo para las comunidades del municipio.
- Organizar a los productores avícolas a través de una cooperativa, con la finalidad de optimizar los recursos humanos, físicos y financieros.
- Fomentar el acceso al crédito para la comunidad campesina.
- Buscar nuevos mercados a través de la promoción de producto, de esta forma elevar la demanda.
- Fomentar la comunicación, el intercambio de ideas y organización de los pobladores.
- Inducir al personal a adoptar la filosofía, valores y políticas de la Empresa.
- Realización de semestral del desempeño de los colaboradores y estimular la productividad.

- Integrar normas y planes de beneficios sociales para atender con equidad y oportunamente las necesidades del personal.

1.6.5. Valores

- Conservación: Velamos porque nuestros productos sean producidos sin dañar al medio ambiente. Protegemos al medio ambiente como un deber y compromiso con nuestra madre tierra.
- Responsabilidad: Cumplimos con nuestro deber satisfactoriamente, haciendo nuestras las políticas y disposiciones de la empresa.
- Honestidad: Actuamos siempre con gran actitud e integridad, manteniendo un trato equitativo con nuestros semejantes.
- Puntualidad: En la entrega de los pedidos por nuestros clientes.
- Trabajo en equipo: Valoramos y respetamos el aporte de las personas para el logro de sus objetivos comunes.
- Actitud de Servicio: Somos amables, oportunos y eficaces en la prestación de nuestros servicios.
- Excelencia: Estamos satisfechos si hacemos lo mejor en cada una de las cosas que hacemos.
- Compromiso: Iremos más allá de nuestras obligaciones, ponemos a prueba nuestras capacidades para sacar adelante todo aquello que se nos confía.
- Innovación: Buscar e imaginar la mejoría de nuestro servicio a los clientes, así como tener la libertad para expresar nuestras ideas.

1.6.6. Políticas de Producción:

- La fijación de las tareas dependerá de las necesidades de producción durante el año. Esta debe ser flexible y adaptarse a contingencias.

- Todo empleado podrá rotar. Dentro de las diferentes áreas de producción dependiendo de sus habilidades, capacitación y disponibilidad de conocer todo el proceso.
- Proveer condiciones adecuadas de seguridad social para los trabajadores.

1.6.7. Políticas de Ventas:

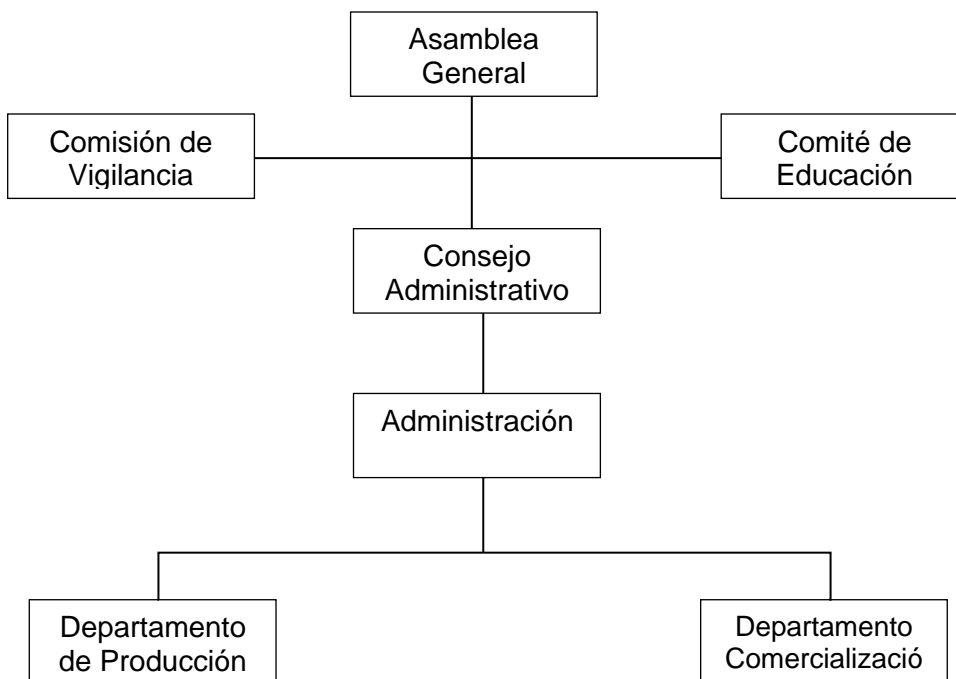
- Las ventas deben hacerse cuando se considere que el precio del mercado esté dentro de un parámetro no menor del 10% de lo presupuestado.
- Evitar en la medida de lo posible especular con ventas a futuros o hacerlo solo cuando se considere seguro.

1.6.8. Normas:

- Cumplir con los horarios establecidos.
- No fumar en áreas de trabajo, No consumir alcohol dentro de las instalaciones de la empresa o llegar bajo efectos del mismo.
- Prohibido el ingreso de personas ajenas al área de producción.
- En caso de emergencia o calamidad se deberá acudir de inmediato a dar aviso al supervisor.
- Velar siempre por el mejor cuidado del el equipo de trabajo.
- Ningún empleado podrá revelar información confidencial o métodos de producción a terceros.

Organigrama funcional

Cooperativa de productores de pollo de Noctún, San Luis, Petén



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2015.

III. DEFINICIONES BÁSICAS

- **Identificación del puesto**

Este rubro indica las especificaciones estructurales de los puestos, es decir el nombre del puesto, ubicación administrativa (área a la cual pertenece el puesto) y la línea de autoridad propia del cargo (jefe inmediato y/o subalternos)

- **Naturaleza del puesto**

Expone fundamentalmente el rol de los colaboradores dentro de la entidad así como la importancia del puesto para el desarrollo de los objetivos institucionales.

- **Especificaciones del puesto**

Indica las características propias del puesto, es decir las atribuciones o funciones esenciales, las relaciones de trabajo con personal interno y ajeno de la institución, la autoridad que tiene a su cargo y las responsabilidades inherentes del mismo.

- **Perfil del puesto**

En este apartado se expondrá los lineamientos que debe de seguir la Coordinación Departamental para la contratación de personal, este se compone de los perfiles educacionales, experiencia, habilidades y destrezas fundamentales que debe de poseer el aspirante y otros apartados importantes.

Cooperativa de productores de pollo		Fecha: Julio 2017
Descripción de cargo		
I. Identificación del cargo:		
a)	Nombre del Cargo:	Presidente
b)	Ubicación administrativa	Administración
c)	Jefe inmediato superior	Consejo administrativo
d)	Personal subalterno	Departamento de producción, comercialización.
II. Naturaleza del cargo		
<p>Funge como máxima autoridad en la cooperativa, se encarga de coordinar el desarrollo de todas las actividades técnicas y administrativas.</p>		
III. Especificaciones del cargo:		
a) Atribuciones:		
<p>Es la persona Jurídica que representa la cooperativa Convoca y planifica reuniones con los asociados Propone estrategias y políticas que les permitan mejorar su posición en el mercado Presentar informe a la asamblea general de manera trimestral de los resultados alcanzados Apoyar al administrador así como a las diferentes comisiones para que se lleven todas las actividades de manera correcta.</p>		
b) Relaciones de trabajo		
<p>Asamblea General, secretario, tesorero, administrador y encargados de producción, comercialización y contabilidad.</p>		
c) Autoridad		
<p>Delega responsabilidades al administrador y diferentes departamentos.</p>		
d) Responsabilidades		
IV. Perfil del cargo		
a) Educacional.		
<p>De preferencia Nivel Medio, Hablar el Idioma de la Localidad</p>		
b) Experiencia.		
<p>En trabajo en equipo, Experiencia en manejo de personal</p>		
c) Habilidades y destrezas		
<p>Liderazgo, Participativo, Iniciativa, Creativo</p>		

Cooperativa de productores de pollo		Fecha: Julio 2017
Descripción de cargo		
I. Identificación del cargo:		
a)	Nombre del cargo:	Secretario
b)	Ubicación administrativa	Junta Directiva
c)	Jefe inmediato superior	Presidente del Consejo administrativo
d)	Personal subalterno	N/A
II. Naturaleza del cargo		
Encargado de redactar notas de lo acordado en las reuniones de trabajo, elaboración de actas de las sesiones celebradas, y preparación de la documentación para cada una de las reuniones.		
III. Especificaciones del cargo:		
a) Atribuciones:		
Se encargara de la organización de las reuniones de la junta directiva y asamblea general. Responsable de redactar documentos de constancia de las reuniones realizadas y acuerdos a los que se lleguen.		
Encargado de llevar un control sobre los archivos so documentación de la junta directiva.		
Colaborar con el Presidente y vocal en las situaciones que lo ameriten.		
Participar en todas las reuniones de la junta directiva		
b) Relaciones de trabajo		
Con Consejo Administrativo.		
c) Autoridad		
Ninguna		
d) Responsabilidades		
IV. Perfil del cargo		
a) Educacional.		
Estudio a nivel básico		
b) Experiencia.		
Conocimiento en computación y manejo de archivo		
c) Habilidades y destrezas		
Proactivo, Comunicativo, Organizado		
d) Otros		
ser Socio de la cooperativa		

Cooperativa de productores de pollo		Fecha: Julio 2017
Descripción de cargo		
I. Identificación del cargo:		
a)	Nombre del cargo:	Tesorero
b)	Ubicación administrativa	Junta Directiva
c)	Jefe inmediato superior	Presidente del Consejo administrativo
d)	Personal subalterno	N/A
II. Naturaleza del cargo		
Encargado de Elaboración y análisis de la situación financiera bajo las que se encuentra la cooperativa y eficientar el uso del recurso económico.		
III. Especificaciones del cargo:		
a) Atribuciones:		
Responsable de optimizar el uso de los recursos económicos.		
Responsable de velar por el cumplimiento de las obligaciones fiscales y tributarias de la institución.		
Colaborar con la elaboración de presupuestos y manejo de libros contables		
Realizar informe de análisis financiero de cómo se encuentra la situación de la cooperativa.		
Participar en todas las reuniones de la junta directiva		
b) Relaciones de trabajo		
Con Consejo Administrativo, Asamblea general.		
c) Autoridad		
Ninguna		
d) Responsabilidades		
IV. Perfil del cargo		
a) Educacional.		
Estudio a nivel medio preferiblemente contador		
b) Experiencia.		
En manejo de libros contables y conocimiento básico de leyes fiscales		
c) Habilidades y destrezas		
Liderazgo, Participativo, comunicativo.		
d) Otros		
ser Socio de la cooperativa		

Cooperativa de productores de pollo		Fecha: Julio 2017
Descripción de cargo		
I. Identificación del cargo:		
a)	Nombre del cargo:	Vocal del consejo administrativo
b)	Ubicación administrativa	Junta Directiva
c)	Jefe inmediato superior	Presidente del Consejo administrativo
d)	Personal subalterno	N/A
II. Naturaleza del cargo		
Colaborar en la organización y ejecución de las diferentes actividades de la cooperativa.		
III. Especificaciones del cargo:		
a) Atribuciones:		
Actuar como representante de cualquier integrante de la junta directiva en su ausencia.		
Colaborar en las diferentes actividades realizadas por la cooperativa.		
Participar en todas las reuniones de la junta directiva		
b) Relaciones de trabajo		
Con Consejo Administrativo.		
c) Autoridad		
Ninguna		
d) Responsabilidades		
IV. Perfil del cargo		
a)	Educacional.	Estudio a nivel Primario
b)	Experiencia.	Conocimiento de área administrativa y funcionamiento de cooperativa
c)	Habilidades y destrezas	Liderazgo, Participativo, comunicativo.
d)	Otros	ser Socio de la cooperativa

Cooperativa de productores de pollo		Fecha: Julio 2017
Descripción de puestos		
I. Identificación del puesto:		
a)	Nombre del puesto:	Administrador
b)	Ubicación administrativa	Administración
c)	Jefe inmediato superior	Consejo Administrativo
d)	Personal subalterno	Departamento de producción, comercialización.
II. Naturaleza del puesto		
<p>Funge como máxima autoridad en la cooperativa, se encarga de coordinar el desarrollo de todas las actividades técnicas y administrativas.</p>		
III. Especificaciones del puesto:		
<p>a) Atribuciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Planifica, organiza, coordina, supervisar y controla las actividades técnicas, administrativas y financieras desarrolladas por el personal. • Elabora e implementa todo lo relacionado con la Planificación de operaciones de manera trimestral • Verifica el buen uso y manejo de los recursos humanos, materiales y financieros asignados a los diferentes departamentos. • Elabora y presenta informes gerenciales a consejo administrativo y asamblea general, en forma ordinaria y extraordinaria, con el propósito de dar a conocer la situación de la empresa. • Coordina las acciones orientadas a velar por el buen funcionamiento del equipos, e instalaciones de la organización 		
<p>b) Relaciones de trabajo</p> <p>Tiene relación directa con la asamblea general, encargado de comercialización, producción y contabilidad</p>		
<p>c) Autoridad</p> <p>Delegar responsabilidades a los encargados de cada departamento</p>		
<p>d) Responsabilidades</p>		
IV. Perfil del puesto		
a)	Educacional.	
	Nivel Medio	
b)	Experiencia.	
	En trabajo en equipo, experiencia en manejo de personal, conocimientos en procesos administrativos	
c)	Habilidades y destrezas	
	Liderazgo, Actitud crítica, Habilidad de negociación, iniciativa	
d)	Otros	

Cooperativa de productores de pollo	Fecha: Julio 2017
Descripción de puestos	
I. Identificación del puesto:	
a) Nombre del puesto:	Encargado de producción
b) Ubicación administrativa	Producción
c) Jefe inmediato superior	Asamblea General
d) Personal subalterno	Departamento de producción, comercialización
II. Naturaleza del puesto	
Responsable de planificar organizar y supervisar las actividades de producción, establecer controles de calidad y cumplir con los pedidos a fechas determinadas.	
III. Especificaciones del puesto:	
a) Atribuciones:	
<ul style="list-style-type: none"> • Planifica, organiza, coordina, supervisar y controla la selección de la materia prima e insumos de calidad utilizados den la producción • Elabora la plan de producción mensual y los rendimientos esperados de estas. • Coordina y planifica la compra y mantenimiento del equipo utilizado para la producción. • Encargado de realizar retroalimentación del proceso productivo y controla la calidad del producto.. • Encargado de contratar personal apto para realizar el proceso de producción. 	
b) Relaciones de trabajo	
Tiene relación directa con el administrador, encargado de comercialización y personal operativo.	
c) Autoridad	
Delegar responsabilidades al personal de producción	
d) Responsabilidades	
IV. Perfil del puesto	
a) Educacional.	
Título a nivel básico	
b) Experiencia.	
En trabajo en equipo, experiencia en manejo de personal, conocimiento en proceso productivo.	
c) Habilidades y destrezas	
Liderazgo, Actitud crítica, Habilidad de negociación, iniciativa	
d) Otros	

Cooperativa de productores de pollo		Fecha: Julio 2017
Descripción de puestos		
I. Identificación del puesto:		
a)	Nombre del puesto:	Encargado de Comercialización
b)	Ubicación administrativa	Departamento de comercialización
c)	Jefe inmediato superior	Administrador
d)	Personal subalterno	Vendedores
II. Naturaleza del puesto		
Responsable de realiza contactar y negociar con los clientes, realización de estudios de mercado, así como de buscar el posicionamiento del producto en el mercado regional		
III. Especificaciones del puesto:		
a) Atribuciones:		
Mantenerse al informado de los cambios de precio en el mercado de la competencia.		
Dar el seguimiento adecuado a cada uno de los clientes.		
Planificar actividades de promoción.		
Presentar informe de resultados de las promociones cada trimestre.		
b) Relaciones de trabajo		
Tiene relación directo con el administrador, encargado de producción y vendedores.		
c) Autoridad		
Delegar responsabilidades al personal de ventas		
d) Responsabilidades		
Realizar promociones que aumenten el volumen de ventas		
IV. Perfil del puesto		
a) Educacional.		
Título a nivel Medio		
b) Experiencia.		
En trabajo en equipo, experiencia en manejo de personal, conocimiento del mercado bajo el cual se está trabajando.		
c) Habilidades y destrezas		
Liderazgo, Actitud crítica, Habilidad de negociación, iniciativa, creatividad		
d) Otros		

