

MUNICIPIO DE SAN BENITO
DEPARTAMENTO DE PETÉN

“ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (GANADO BOVINO DE DOBLE
PROPOSITO)
Y PROYECTO: PRODUCCIÓN DE EMBUTIDOS”

AXEL JOSÉ AROCHE MOREIRA

TEMA GENERAL

“DIAGNÓSTICO SOCIECONÓMICO, POTENCIALIDADES
PRODUCTIVAS Y PROPUESTAS DE INVERSIÓN”

MUNICIPIO DE SAN BENITO
DEPARTAMENTO DE PETÉN

TEMA INDIVIDUAL

“ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (GANADO DE DOBLE PROPOSITO)
Y PROYECTO: PRODUCCIÓN DE EMBUTIDOS”

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
UNIVERSIDADE DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
2,017

2,017

(c)

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

SAN BENITO –VOLUMEN 9

2-79-15-AE-2015

Impreso en Guatemala, C.A.

Se hace la observación que el autor de este informe es el único responsable de su contenido, con base en el Capítulo II, Artículo 8º. Inciso 8.3 del Reglamento del Ejercicio Profesional Supervisado, de la Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de San Carlos de Guatemala.

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

“ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (GANADO DE DOBLE PROPOSITO)
Y PROYECTO: PRODUCCIÓN DE EMBUTIDOS”

MUNICIPIO SAN BENITO
DEPARTAMENTO DE PETÉN

INFORME INDIVIDUAL

Presentado a la Honorable Junta Directiva y al

Comité Director

del

Ejercicio Profesional Supervisado de
la Facultad de Ciencias Económicas

por

AXEL JOSE AROCHE MOREIRA

previo a conferírseles el título

de

ADMINISTRADOR DE EMPRESAS

en el Grado Académico de

LICENCIADO

Guatemala, agosto de 2,017

**HONORABLE JUNTA DIRECTIVA
DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**

Decano:	Lic. Luis Antonio Suárez Roldán
Secretario:	Lic. Carlos Roberto Cabrera Morales
Vocal Primero:	Lic. Carlos Alberto Hernández Gálvez
Vocal Segundo:	MSc. Byron Giovanni Mejía Victorio
Vocal Cuarto:	P.C. Marlon Geovani Aquino Abdalla
Vocal Quinto:	P.C. Carlos Roberto Turcios Pérez

**COMITÉ DIRECTOR DEL
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO**

Decano:	Lic. Luis Antonio Suárez Roldán
Coordinador General:	Lic. MSc. Felipe de Jesús Pérez Rodríguez
Director de la Escuela de Economía:	Lic. William Edgardo Sandoval Pinto
Director de la Escuela Contaduría Pública y Auditoría:	Lic. Felipe Hernández Sincal
Director de la Escuela de Administración de Empresas:	Lic. Carlos Alberto Hernández Gálvez
Director del IIES:	Lic. Franklin Roberto Valdez Cruz
Jefe del Depto. de PROPEC:	Lic. Hugo Rolando Cuyán Barrera
Delegado Estudiantil Área de Economía:	
Delegado Estudiantil Área de Contaduría Pública y Auditoría:	
Delegado Estudiantil Área de Administración de Empresas:	

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE
GUATEMALA



FACULTAD DE CIENCIAS
ECONOMICAS

EDIFICIO "S-8"
Ciudad Universitaria zona 12
GUATEMALA, CENTROAMERICA

El Infrascrito Secretario de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala, **HACE CONSTAR:** Que en sesión celebrada el día 30 de agosto de 2017, según Acta No. 15-2017 Punto QUINTO inciso 5.3 Subinciso 5.3.38 la Junta Directiva de la Facultad conoció y aprobó el Informe Individual del Ejercicio Profesional Supervisado, que con el título "ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (GANADO BOVINO DE DOBLE PROPÓSITO) Y PROYECTO: PRODUCCIÓN DE EMBUTIDOS", municipio de San Benito.

Presentó

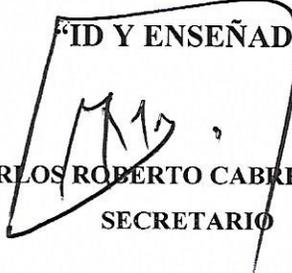
AXEL JOSÉ AROCHE MOREIRA

Para su graduación profesional como: ADMINISTRADOR DE EMPRESAS

Previo a la aprobación por parte de Junta Directiva de la Facultad, el trabajo citado sufrió el trámite de evaluación correspondiente, de acuerdo al Reglamento vigente del Ejercicio Profesional Supervisado, autorizándose su impresión.

Se extiende la presente, en la ciudad de Guatemala, a los trece días del mes de septiembre de dos mil diecisiete.

Atentamente,

"D Y ENSEÑAD A TODOS"


LIC. CARLOS ROBERTO CABRERA MORALES
SECRETARIO



M.CH.



Acto que dedico

A Dios

Por siempre acompañarme y darme la sabiduría necesaria para culminar esta etapa.

A mis Padres, hermanos, tías, y primo

Que sin su apoyo, sus consejos, sus ánimos no sería la persona que soy hoy.

A mis amigos

Pablo, Christian, Mario, Aníbal, Rene, Marcos, Marcela, Luis, Sofía, Yann, Lore, Blanci, Adolfo, Rony, Salo, Yansi, por brindarme su amistad por lo que estoy agradecido de corazón.

A mis compañeros de EPS

Por el esfuerzo, apoyo y amistad, en especial Breny, Cesar, Melvin, Guillermo, Javier y Gerson.

A la Universidad de San Carlos

Por darme la oportunidad de superarme.

ÍNDICE GENERAL

Introducción	Página
	i

CAPÍTULO I CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS DEL MUNICIPIO

1.1	MARCO GENERAL	1
1.1.1	Antecedentes históricos del Municipio	1
1.1.2	Localización y extensión	2
1.1.3	Clima	4
1.2	DIVISIÓN POLÍTICO – ADMINISTRATIVA	4
1.2.1	División política	4
1.2.2	División administrativa	7
1.3	RECURSOS NATURALES	7
1.3.1	Agua	7
1.3.2	Bosques	8
1.3.3	Tipos de suelos	9
1.4	POBLACIÓN	10
1.4.1	Por sexo, edad, pertenencia étnica y área geográfica	11
1.4.2	Población Económicamente Activa –PEA-	12
1.4.3	Niveles de ingreso	13
1.4.4	Pobreza	13
1.4.5	Empleo	14
1.4.6	Subempleo	14
1.4.7	Desempleo	15
1.5	SERVICIOS BÁSICOS Y SU INFRAESTRUCTURA	15
1.5.1	Educación	15
1.5.2	Salud	17
1.5.3	Agua, energía eléctrica domiciliar, drenajes y alcantarillado	17
1.6	INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA	18
1.6.1	Unidades de mini – riego u otros sistemas de riego	18
1.6.3	Mercados	18
1.6.4	Vías de acceso	19
1.6.5	Puentes	20
1.6.6	Energía eléctrica comercial e industrial	20
1.6.7	Telecomunicaciones	20

1.6.8	Transporte	20
1.7	ORGANIZACIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA	20
1.7.1	Organizaciones sociales	20
1.7.2	Organizaciones productivas	21
1.8	ENTIDADES DE APOYO	21
1.9	FLUJO COMERCIAL Y FINANCIERO	22
1.9.1	Flujo comercial	22
1.9.2	Flujo financiero	24
1.10	RESUMEN DE ACTIVIDADES PRODUCTIVAS	25

CAPÍTULO II DIAGNÓSTICO DE LA PRODUCCIÓN DE GANADO DE DOBLE PROPOSITO

2.1	CARACTERÍSTICAS TECNOLÓGICAS	27
2.2	VOLUMEN Y VALOR DE LA PRODUCCION	27
2.3	RESULTADOS FINANCIEROS	28
2.3.1	Costo de producción	29
2.3.2	Estado de resultados	30
2.3.3	Rentabilidad	31
2.3.4	Financiamiento	31
2.4	COMERCIALIZACIÓN	32
2.4.1	Proceso de comercialización	33
2.4.2	Análisis de comercialización	34
2.4.2.1	Análisis institucional	35
2.4.2.2	Análisis funcional	36
2.4.2.3	Análisis estructural	38
2.4.3	Operaciones de comercialización	39
2.4.3.1	Canales de comercialización	39
2.4.3.2	Márgenes de comercialización	41
2.5	ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL	43
2.5.1	Estructura organizacional por tamaño de finca	44
2.6	GENERACIÓN DE EMPLEO	45
2.7	RESUMEN DE LA PROBLEMÁTICA ENCONTRADA Y PROPUESTA DE SOLUCIÓN	46

CAPÍTULO III PROYECTO: PRODUCCIÓN DE EMBUTIDOS

3.1	DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	47
3.2	JUSTIFICACIÓN	47
3.3	OBJETIVOS	48

3.3.1	General	48
3.3.2	Específicos	58
3.4	ESTUDIO DE MERCADO	49
3.4.1	Identificación del producto	49
3.4.2	Oferta	51
3.4.3	Demanda	52
3.4.4	Consumo aparente	53
3.4.5	Demanda insatisfecha	54
3.4.6	Comercialización	54
3.5	ESTUDIO TÉCNICO	60
3.5.1	Localización	60
3.5.2	Tamaño	61
3.5.3	Proceso productivo	63
3.5.4	Requerimientos técnicos	65
3.6	ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL	67
3.7	ESTUDIO FINANCIERO	67
3.7.1	Inversión fija	67
3.7.2	Inversión en capital de trabajo	68
3.7.3	Inversión total	70
3.7.4	Financiamiento	71
3.7.5	Estados financieros	72
3.8	EVALUACIÓN FINANCIERA	76
3.9	IMPACTO SOCIAL	79

CAPÍTULO IV
ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL
PROYECTO: PRODUCCIÓN DE EMBUTIDOS

4.1	JUSTIFICACIÓN	80
4.2	OBJETIVOS	81
4.3	TIPO Y DENOMINACIÓN	82
4.4	MARCO JURÍDICO	82
4.5	RAZÓN SOCIAL	83
4.6	ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN	83
4.7	FUNCIONES BÁSICAS DE LAS UNIDADES ADMINISTRATIVAS	85
4.7.1	Asamblea general	85
4.7.2	Junta directiva	85
4.7.3	Administración	86
4.7.4	Producción	86
4.7.5	Ventas	86
4.8	APLICACIÓN DEL PROCESO ADMINISTRATIVO	87
4.8.1	Planeación	87

4.8.2	Organización	88
4.8.3	Integración	89
4.8.4	Dirección	90
4.8.5	Control	92
	CONCLUSIONES	93
	RECOMENDACIONES	95
	BIBLIOGRAFÍA	97
	ANEXOS	

ÍNDICE DE CUADROS

No.	Contenido	Página
1	Municipio de San Benito, Departamento de Petén. División Política por Censo y Encuesta, Según Categoría. Años: 1994, 2002 y 2015	5
2	Municipio de San Benito, Departamento de Petén. Población Total. Años: 1994,2002 y 2015.	11
3	Municipio de San Benito, Departamento de Petén. Análisis de Población. Años: 1994, 2002 y 2015.	11
4	Municipio de San Benito, Departamento de Petén. Resumen de Actividades Productivas. Año: 2015.	25
5	Municipio de San Benito, Departamento de Petén. Volumen y Valor de la Producción Pecuaria, Por Tamaño de Finca y Producto. Año: 2015	28
6	Municipio de San Benito, Departamento de Petén. Producción Pecuaria, Costo Directo de Mantenimiento de Ganado Bovino Doble Propósito. Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2015.	29
7	Municipio de San Benito, Departamento de Petén. Producción Pecuaria, Estado de Resultados. Del 1 de enero al 31 de diciembre 2015.	30
8	Municipio de San Benito, Departamento de Petén. Financiamiento de la Producción Pecuaria, Según Tamaño de Finca y Producto. Año 2015.	32
9	Municipio de San Benito, Departamento de Petén. Márgenes de Comercialización, Actividad Pecuaria. Año 2015	41
10	Municipios de San Benito, San Andrés y Flores, Departamento de Petén Proyecto: Producción de Embutidos. Oferta Histórica y Proyectada de Longaniza de Carne de Cerdo. Período: 2011 - 2020	51
11	Municipios de San Benito, San Andrés y Flores, Departamento de Petén, Proyecto: Producción de Embutidos. Demanda	

	Potencial Histórica y Proyectada de Longaniza de Carne de Cerdo. Período: 2011 - 2020	52
12	Municipios de San Benito, San Andrés y Flores, Departamento de Petén. Proyecto: Producción de Embutidos. Consumo Aparente Histórico y Proyectado de Producción de Longaniza de Carne de Cerdo. Período: 2011 - 2020	53
13	Municipios de San Benito, San Andrés y Flores, Departamento de Petén. Proyecto: Producción de Embutidos. Demanda Insatisfecha Histórica y Proyectada de Producción de Longaniza de Carne de Cerdo. Período: 2011 – 2020	54
14	Municipio de San Benito, Departamento de Petén, Proyecto: Producción de Embutidos. Márgenes de Comercialización. Año 2015	59
15	Municipio de San Benito, Departamento de Petén, Proyecto: Producción de Embutidos. Volumen y Valor de la Producción de Longaniza de Carne de Cerdo. Años: 1 al 5. (docenas de longanizas de 552 gramos)	61
16	Municipio de San Benito, Departamento de Petén, Proyecto: Producción de Embutidos. Requerimientos Técnicos para Producción de Longaniza de Carne de Cerdo. Año: 2015	65
17	Municipio de San Benito, Departamento de Petén, Proyecto: Producción de Embutidos. Inversión Fija. Año: 2015	67
18	Municipio de San Benito, Departamento de Petén, Proyecto: Producción de Embutidos. Inversión en Capital de Trabajo. Año: 2015	69
19	Municipio de San Benito, Departamento de Petén, Proyecto: Producción de Embutidos. Inversión Total. Año: 2015	70
20	Municipio de San Benito, Departamento de Petén, Proyecto: Producción de Embutidos. Fuentes de Financiamiento.	72
21	Municipio de San Benito, Departamento de Petén, Proyecto: Producción de Embutidos. Estado de Costo Directo de Producción Proyectado. Del 1 d enero al 31 de diciembre de cada año.	73

22	Municipio de San Benito, Departamento de Petén, Proyecto: Producción de Embutidos. Estado de Resultados Proyectado. Del 1 de enero al 31 de diciembre de cada año.	74
23	Municipio de San Benito, Departamento de Petén, Proyecto: Producción de Embutidos. Estado de Situación Financiera. Al 31 de diciembre de cada año.	76
24	Municipio de San Benito, Departamento de Petén, Proyecto: Producción de Embutidos. Indicadores Financieros. Año: 2015	77

ÍNDICE DE TABLAS

No.	Contenido	Página
1	Municipio de San Benito, Departamento de Petén. Proceso de Comercialización, Producción Pecuaria. Año 2015	33
2	Municipio de San Benito, Departamento de Petén. Ganado Bovino de Doble Propósito. Análisis Institucional. Año: 2015	35
3	Municipio de San Benito, Departamento de Petén. Análisis Estructural, Producción Pecuaria. Año 2015	38
4	Municipio de San Benito, Departamento de Petén. Producción Pecuaria. Ganado de Doble Propósito. Generación de Empleo. Año 2015	45
5	Datos de Nutrición de Producción de Longaniza de Carne de Cerdo Valor Nutricional por cada 46 gramos comestibles. Año: 2015	50
6	Municipio de San Benito, Departamento de Petén, Proyecto: Producción de Embutidos. Comercialización, Mezcla de mercadotecnia. Año: 2015	55

ÍNDICE DE GRÁFICAS

No.	Contenido	Página
1	Municipio de San Benito, Departamento de Petén. Importaciones de Productos: 2015.	23
2	Municipio de San Benito, Departamento de Petén. Exportaciones de Productos: 2015.	24
3	Municipio de San Benito, Departamento de Petén. Municipio de San Benito, Departamento de Petén. Ganado Bovino de Doble Propósito. Canal de Comercialización. Año: 2015	39
4	Municipio de San Benito, Departamento de Petén. Ganado Bovino de Doble Propósito. Estructura Organizacional. Año 2015	44
5	Municipio de San Benito, Departamento de Petén, Proyecto: Producción de Embutidos. Canal de Comercialización de Longaniza de Carne de Cerdo. Año: 2015	57
6	Municipio de San Benito, Departamento de Petén. Proyecto: Producción de Embutidos, Distribución de Instalaciones. Año: 2015	63
7	Municipio de San Benito, Departamento de Petén, Proyecto: Producción de Embutidos. Flujograma del Proceso Productivo de Longaniza de Carne de Cerdo. Año: 2015	64
8	Municipio de San Benito, Departamento de Petén. Proyecto: Producción de Embutidos, Punto de Equilibrio. Año 2015	78
9	Municipio de San Benito, Departamento de Petén. Proyecto: Producción de Embutidos. Estructura Organizacional. Asociación de Productoras de Longanizas de Carne de Cerdo Palermo. Año: 2015.	84

ÍNDICE DE MAPAS

No.	Contenido	Página
1	Municipio de San Benito, Departamento de Petén. Localización Geográfica. Año: 2015.	3
2	Municipio de San Benito, Departamento de Petén. División Política de la Cabecera Municipal. Año: 2015.	6

INTRODUCCIÓN

La Universidad de San Carlos de Guatemala a través de la Facultad de Ciencias Económicas, establece el Ejercicio Profesional Supervisado -EPS-, como método de evaluación y aplicación de los conocimientos adquiridos en las carreras de Economía, Contaduría Pública y Auditoría y Administración de Empresas, para contribuir en la búsqueda de soluciones a la problemática socioeconómica nacional y plantear procedimientos para el desarrollo de las comunidades.

El presente documento contiene el informe "organización empresarial (ganado de doble propósito) y proyecto: producción de longaniza de carne de cerdo", del municipio de San Benito, departamento de Petén, el cual se ha realizado durante el primer semestre del año 2015, está compuesto de los resultados obtenidos mediante el proceso de investigación de campo realizado durante todo el mes de junio.

En la investigación se identifican, las principales variables socioeconómicas relacionadas a la población del municipio de San Benito, departamento de Petén, el análisis de su estado actual en referencia a los años 1994 y 2002, para establecer el comportamiento de las actividades productivas en el Municipio y determinar los factores que han influido en el desarrollo de las comunidades.

Se utilizó en el proceso del método científico en sus tres fases: Indagadora, a través de la observación, encuesta y entrevista; basada en la comprobación de las hipótesis planteadas y expositivas como propuesta de solución a la problemática diagnosticada.

En el proceso de investigación se mencionan los alcances que se tuvieron tales como: la colaboración de los funcionarios municipales, la atención cortés brindada por la población y entidades de apoyo.

El presente informe está integrado por los siguientes capítulos:

Capítulo I. El cual describe las características socioeconómicas del Municipio a través del estudio de las variables que permiten conocer los elementos que influyen en la situación actual de los aspectos coyunturales y estructurales; tales

como marco general, división político administrativo, recursos naturales, población, servicios básicos y su infraestructura, infraestructura productiva, organización social y productiva, entidades de apoyo, flujo comercial y financiero y resumen de actividades productivas.

Capítulo II. Incluye lo relacionado al diagnóstico de la producción de ganado de doble propósito, el cual se determinó que es la actividad más representativa dentro del municipio, esta actividad genera la mayor parte de ingresos para las familias, en el capítulo se toca temas como valor de la producción, costos, rentabilidad, financiamiento, comercialización y organización empresarial.

Capítulo III. En este apartado se desarrolla la propuesta de inversión para el Municipio, con el proyecto: "Producción de Longaniza de Carne de Cerdo", dicho proyecto tiene como finalidad impulsar el progreso socioeconómico del Municipio, esto por medio de la generación de fuentes de empleo, diversificación de la producción y nuevas fuentes de ingreso, dentro del capítulo se encuentra, el estudio de mercado, estudio técnico, estudio administrativo legal y el estudio financiero.

Capítulo IV. En esta sección se propone la organización empresarial para el proyecto que consiste en una asociación de productoras, conformada por mujeres del Municipio, además se propone las distintas unidades administrativas, el organigrama y la descripción de las funciones de cada área.

Por último se presentan las conclusiones y recomendaciones del diagnóstico, la bibliografía de soporte utilizada en el presente informe en sus aspectos teóricos y los anexos que contienen el manual de organización propuesto para la Asociación de Productoras de Longaniza de Carne de Cerdo.

CAPÍTULO I

CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS DEL MUNICIPIO

En el presente capítulo se analizan variables importantes que impactan y que han modificado al Municipio en el transcurso del tiempo como: marco general, división político-administrativa, recursos naturales, población, servicios básicos y su infraestructura productiva, organización social y productiva, entidades de apoyo, flujo comercial y financiero, y un resumen de las actividades productivas.

1.1 MARCO GENERAL

Se detallan características significativas del Municipio como: antecedentes históricos, localización y extensión territorial, clima.

1.1.1 Antecedentes históricos del Municipio

Los primeros pobladores del municipio de San Benito, fueron mayas y posteriormente gente morena, parda o mulata; el Municipio fue fundado con el nombre de San José de los Negros en 1795 (localizado en San José y San Andrés), el patrono del municipio es la imagen de San Benito de Palermo.

El comandante José de Gálvez, ordenó el traslado hacia donde actualmente está ubicado el Barrio La Ermita, dando pie a un cambio de nombre: San Benito de los Negros.

Formalmente, el 26 de enero de 1873, San Benito se estableció definitivamente como municipio, cuando los municipios vecinos ya habían establecido sus límites territoriales, ello incidió para que actualmente cuente con la menor extensión territorial.

1.1.2 Localización y extensión

San Benito se encuentra ubicado en el centro del departamento de Petén, se localiza en la latitud 16°, 55', 00" y longitud 89°, 54', 00"; se encuentra a 130 metros sobre el nivel del mar, limita al norte con San Andrés, al sur con San Francisco, al este con Flores y al oeste con La Libertad, dista un kilómetro de la Ciudad de Flores y 488 de la Ciudad de Guatemala, es considerado el pulso vial y económico del Departamento, porque conjuga el entronque de todas las carreteras que comunica con los demás lugares de la región.

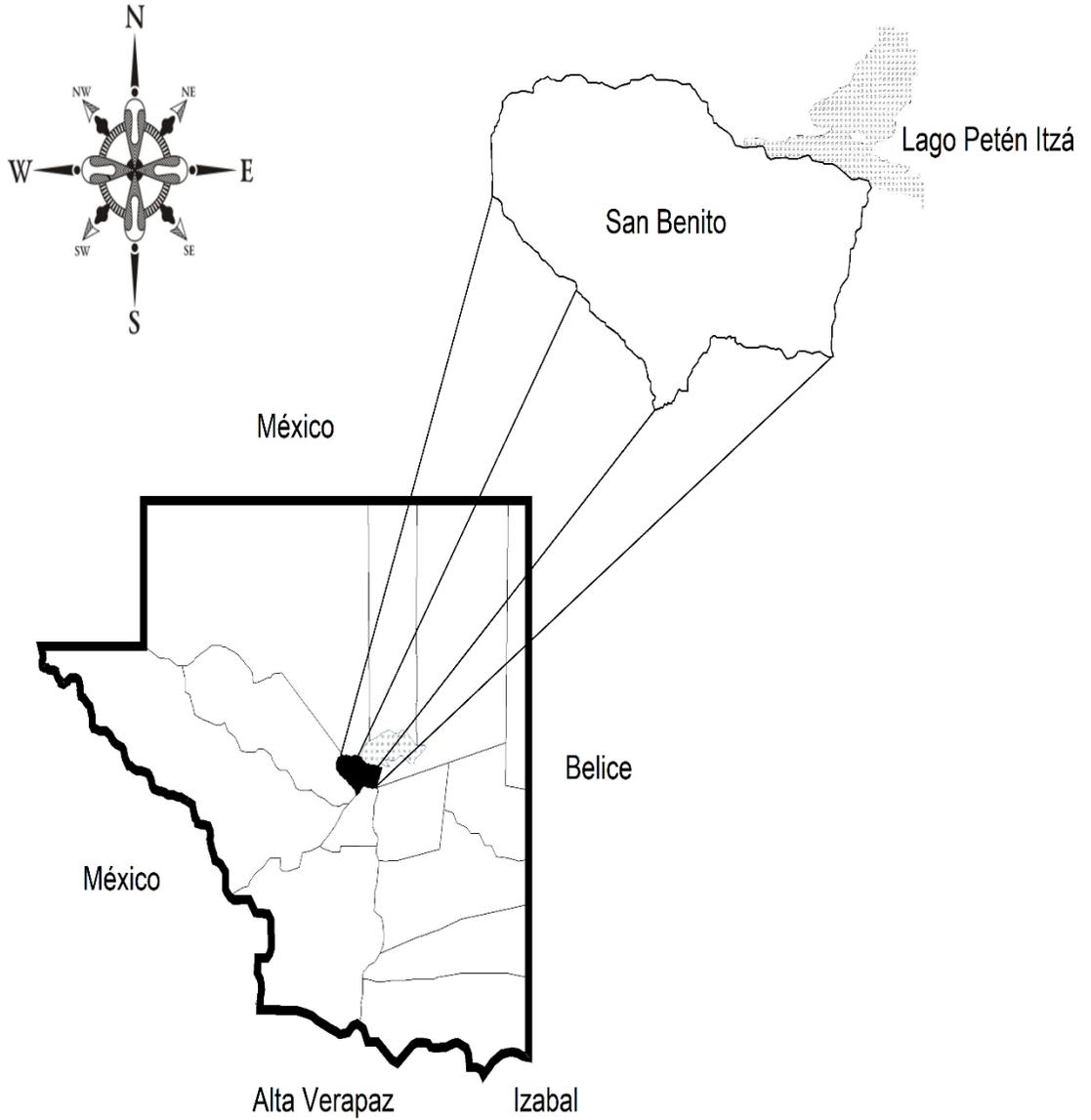
Al Municipio se accede por dos vías: desde la Ciudad Capital por la carretera CA-9 hasta Morales, Izabal; donde se continúa por la CA-13 y por la misma CA-9, que a la altura de la aldea El Rancho en el departamento de El Progreso, se bifurca con la CA-14 hacia Cobán donde se continúa al departamento de Petén, estas carreteras son asfaltadas de dos carriles, transitables durante todo el año.

En el mapa siguiente se detallan los límites del departamento de Petén, las cuales son: al norte con México; al oeste con México; al este con Belice; al sur con los departamentos de Alta Verapaz e Izabal.

El municipio de San Benito se localiza en el centro del departamento de Petén; el cual tiene en sus límites los Municipios siguientes: al norte con San Andrés; al sur con San Francisco; al este con Flores y al oeste con La Libertad.

En el siguiente mapa se detalla la separación entre los municipios del departamento de Petén, resaltando el municipio de San Benito en el cual se llevó a cabo la investigación.

Mapa 1
Municipio de San Benito, Departamento de Petén
Localización Geográfica
Año: 2015



Fuente: elaboración propia, con base en información proporcionada por la Municipalidad de San Benito, departamento de Petén.

1.1.3 Clima

El Municipio se caracteriza por diversos factores tales, como la altura, el terreno y la distancia al mar. San Benito tiene una altitud de 130 metros sobre el nivel del mar, se manifiesta un clima cálido húmedo, se marcan dos estaciones verano e invierno; en la época de verano que se marca de noviembre a abril, la temperatura oscila entre 25 y 35 grados centígrados, el invierno de mayo a octubre, a finales de julio hasta mediados de agosto se presenta el fenómeno de la canícula.

“La temperatura media anual es de 25.7^o centígrados, las máximas varían de 32^o a 39^o centígrados y las mínimas de 9.6^o a 20^o centígrados en época seca, los vientos predominantes soplan del norte, este, sur, sureste y noroeste con velocidades de 99 kilómetros por hora, nubosidad, brillo solar promedio 6.6 hg. La precipitación pluvial promedia entre 2,500 a 2,800 milímetros anuales debido a la larga estación seca, la humedad relativa del aire media en 74%, máxima 100%, mínima 3% varia en abril y diciembre de 64% a 84%; evaporación media a la intemperie 188 milímetros de agua”¹.

1.2 DIVISIÓN POLÍTICA ADMINISTRATIVA

Es la representación de cómo se divide y organiza los diferentes centros poblados y también como está estructurada la Municipalidad del municipio.

1.2.1 División política

Este municipio se organiza en área rural y urbana; al año 2015 ha tenido varias modificaciones en relación a los años 1994 y 2002, en los cuales se realizaron los censos de población; durante el año 1994 existían colonias y caseríos que en la actualidad fueron absorbidos por el área urbana del municipio de San Benito.

¹ Pinelo López M. T. 2001. Revista Cultural San Benito. Guatemala, Tipografía Moderna, No. 31. p. 6.

A continuación se presenta un resumen de los centros poblados, en los cuales se refleja las modificaciones que se han dado a la división política en el Municipio:

Cuadro 1
Municipio de San Benito, Departamento de Petén
División Política por Censo y Encuesta, Según Categoría
Años: 1994, 2002 y 2015

No	Categoría	Censo 1994	Censo 2002	Investigación 2015
1	Pueblo	1	1	1
2	Aldea	1	1	2
3	Caserío	9	5	1
Total		11	7	4

Fuente: elaboración propia, con base en datos del X Censo Nacional de Población y V de Habitación del Instituto Nacional de Estadística -INE-, 1994; XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación del Instituto Nacional de Estadística -INE-, 2002 e investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2015.

Como se observa en el cuadro anterior, la división política administrativa del municipio de San Benito Petén ha tenido una variación en sus centros poblados en relación a los censos, se nota un descenso en los caseríos, esto se debe a que han pasado a formar parte del área urbana, los caseríos Sono Guitz, Primavera y el Galón ya no existen según comparación entre el censo 1994 y el 2002, y los caseríos Panorama y Bellos Horizontes fueron absorbidos como parte también de la finca urbana, el caserío Guacut desapareció y el caserío La Cobanerita cambió su estatus teniendo actualmente el estatus de aldea.

A continuación se presenta el mapa que contiene la división de los centros poblados los cuales están formados por 30 barrios y 7 aldeas:

Mapa 2
Municipio de San Benito, Departamento de Petén
División Política de la Cabecera Municipal
Año: 2015



Fuente: elaboración propia, con base en datos de la municipalidad de San Benito, departamento de Petén.

En el mapa anterior se observa la manera en que está integrada en la actualidad el área urbana del Municipio; se aprecia los límites entre los 30 barrios y las 7 colonias

1.2.2 División administrativa

El Concejo Municipal de San Benito, está integrado por el Alcalde, dos Síndicos y un Síndico Suplente, Cinco Concejales; así como también puestos administrativos en cada una de las oficinas y secretarías de la Municipalidad y otros puestos de carácter operativo.

El Municipio también cuenta con entidades representativas de las comunidades llamadas Alcaldías auxiliares esto con el fin de crear vínculos con las comunidades y que formen parte de la toma de decisiones, actualmente existe tres alcaldías auxiliares

Durante el trabajo realizado en el municipio se determinó que cuenta con tres alcaldías auxiliares en representación de las comunidades rurales del municipio; de las siete colonias únicamente cuatro cuentan con COCODE y de los treinta barrios solo veintiséis poseen COCODE.

1.3 RECURSOS NATURALES

Son los bienes o servicios proporcionados por la naturaleza sin alteraciones por parte del ser humano y constituyen factores de producción así como la riqueza y potencialidad de una región.

1.3.1 Agua

El territorio de San Benito cuenta con dos cuerpos principales de agua: El Lago Petén Itzá y la Laguneta Picú ubicada al suroccidente del lago.

La Laguneta Picú se encuentra compartida con el municipio de San Andrés, según información brindada por la municipalidad de San Benito, se ha desvinculado del municipio ya que paso a formar parte de San Andrés.

El Lago Petén Itzá, el 90% del Municipio se encuentra alrededor del lago por lo cual se forman varias corrientes y muchas veces se vierten en los arroyos.

Los recursos hídricos según la investigación realizan son los siguientes: Arroyo Pijul que atraviesa las colonias Las Flores, La Democracia, El Porvenir, 3 de Abril y Barrio la Ermita. El Arroyo El Betz cuyo nacimiento se encuentra en el Barrio San Juna, extendiéndose por el Barrio Nueva Esperanza, Barrio El Redentor, Barrio Valle Nuevo. El Arroyo Xucupó recorre los barrios, La Caridad, El Panorama, Tikal, Colonia La Paz, Bellos Horizontes, Barrio el Arroyo.

Muchos de estos recursos hidraficos se encuentra contaminados por la desembocadura de drenajes, y desperdicios humanos.

1.3.2 Bosques

El municipio San Benito, contaba para el año 2000, 33% de cobertura boscosa de la cual el área ejidal albergaba 19% de dicha cobertura. Para 2010 la vegetación y cobertura forestal (por lo general latifoliada) en la circunscripción municipal constituían el 16% de su superficie, de los cuales 10% correspondían a suelo-tierra ejidal. El grado de deforestación que presenta el ejido municipal, se ha debido al cambio de cobertura boscosa a cobertura agrícola, pasto u otra que implique descombre y tala de árboles.

En el municipio han sido implementados proyectos de reforestación, los cuales han sido ejecutados en el marco del Programa de Incentivos Forestales por lo programas de Pinfor y Pinpep totalizando tan solo 240 manzanas (6 caballerías) de especies no nativas (exóticas) de características tropicales y rápido crecimiento.

Las especies de árboles más comunes en el departamento de San Benito son el Teca, Madre Cacao, Melina y Pino así como Cedro, Caoba, Indio Desnudo, Canaxán, Pucté y Guano.

1.3.3 Tipos de suelo

Dentro municipio se hallan presentes cinco series de suelos de acuerdo con el estudio de Charles Simmons en 1958, que son: Yaxhá, Sotz, Uaxactún, Chachaclún y Chacalté, los cuales conforman dos grupos dentro de la clasificación de todo el departamento.

- **Yaxhá**

Suelos de áreas boscosas de consistencia fértil aunque pedregosas de poco espesor y mal drenaje, no ofrecen potencial productivo por ser inclinados. Es la serie de mayor extensión en el Municipio.

- **Sotz**

Suelos bien drenados y poco profundos, conforman un área de 15 kilómetros en el occidente del Municipio. Su naturaleza es boscosa y se encuentran sobre roca calcárea en superficies onduladas así como planicies arcillosas de color café oscuro. Contiene partes fértiles y otras pedregosas de poco espesor.

- **Uaxactún**

Constituye una extensión de 22 kilómetros cuadrados constituidos al igual que Chachaclún, apostados sobre rocas calcáreas suaves, suelos fértiles y planos aptos para uso agrícola no sin antes recibir trabajos para corregir sus deficiencias en drenaje o de reforestación. Sus suelos pueden ser aptos para sembrar maíz, frijol, y cultivos como frutas u hortalizas.

- **Chachaclún**

Los suelos de esta serie son los que conforman sábanas de suelos arcillosos, limosos y calizos sobre superficies llanas, constituyen 12 kilómetros cuadrados del

territorio del municipio al suroccidente sobre vestigios de rocas calcáreas con una superficie delgada de color café oscura de arcilla limosa.

- **Chacalté**

Conformado por suelos con poca profundidad pero bien drenados constituidos con 64 kilómetros cuadrados los cuales se encuentran sobre roca caliza dura en relieves cársticos y latitudes bajas en la parte sur y Yaxhá.

En el Municipio se presenta cinco tipos de suelos de los siete que existe dentro de estos se encuentran la clase III que son apropiados para cultivos permanentes, praderas, plantaciones forestales, ganadería extensiva. La clase V son suelos que por lo general se limitan al pastoreo extensivo, producción forestal, conservación, paisajismo y recreación.

La clase VI son suelos muy pendientes adecuados para soportar una vegetación permanente, son suelos que deben permanecer bajo bosque bien sea natural o plantado, la clase VII su uso es la protección de suelos, aguas, flora y fauna, son aptos para mantener coberturas arbóreas permanentes.

1.4 POBLACIÓN

“Es un grupo de personas que viven en un área o espacio geográfico. También se puede definir como el número de personas en un momento y lugar o país dado. Que habitan una extensión determinada.”²

A continuación se presenta la población total en el municipio:

² ONU (Organización de las Naciones Unidas).Temas Mundiales: Población. (en línea).Guatemala. Consultado el 15 jun. 2015. Disponible en: <http://www.un.org/es/globalissues/population/>

Cuadro 2
Municipio de San Benito, Departamento de Petén
Población Total
Años: 1994, 2002 y 2015

Año	Población total
1994	16,201
2002	29,926
2015	67,199

Fuente: elaboración propia, con base en datos del X Censo Nacional de Población y V de Habitación del Instituto Nacional de Estadística -INE-, 1994; XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación del Instituto Nacional de Estadística -INE-, 2002. Estimaciones de la Población total por Municipio. Período 2009 -2020 Instituto Nacional de Estadística -INE-.

El cuadro anterior indica el crecimiento que la población ha tenido en el municipio, esto es debido a inmigraciones de otros municipios y departamentos, la tasa de crecimiento del Municipio se estima en un 4.02%.

1.4.1 Por sexo, edad, pertenencia étnica y área geográfica

Es de gran importancia conocer la conformación de la población por sexo, edad, pertenencia étnica y área geográfica y con la ayuda de los datos recopilados en la investigación documental de los censos de 1994 y 2002 del Instituto Nacional de Estadística -INE-, así como la proyección para el año 2015 se presenta el siguiente cuadro:

Cuadro 3
Municipio de San Benito, Departamento de Petén
Análisis de Población
Años: 1994, 2002 y 2015

Descripción	Censo 1,994 Habitantes	%	Censo 2,002 Habitantes	%	Proyección 2015 Habitantes	%
Población por sexo						
Hombres	8,093	50	14,889	50	34,451	51
Mujeres	8,108	50	15,037	50	32,748	49
Total	16,201	100	29,926	100	67,199	100
Población por edad						
0 a 6	3,629	22	6,389	21	14,112	21
7 a 14	3,635	22	6,530	22	14,784	22
15 a 64	8,419	52	15,959	53	35,615	53

Continúa en página siguiente...

...viene de página anterior

Descripción	Censo 1,994 Habitantes	%	Censo 2,002 Habitantes	%	Proyección 2015 Habitantes	%
Población por edad						
65 a más	518	4	1,048	4	2,688	4
Total	16,201	100	29,926	100	67,199	100
Población por grupo étnico						
Indígena	1,548	10	3,279	11	7,392	11
No indígena	14,062	87	26,647	89	59,807	89
Ignorada	591	3	0			
Total	16,201	100	29,926	100	67,199	100
Población por área geográfica						
Urbana	12,685	78	24,792	83	54,431	81
Rural	3,516	22	5,134	17	12,768	19
Total	16,201	100	29,926	100	67,199	100

Fuente: elaboración propia, con base en datos del X Censo Nacional de Población y V de Habitación del Instituto Nacional de Estadística -INE-, 1994; XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación del Instituto Nacional de Estadística -INE-, 2002. Estimaciones de la Población total por Municipio Período 2009-2020 Instituto Nacional de Estadística -INE-.

De acuerdo al cuadro se observa aspectos relevantes, como que la población masculina ha crecido, ocupando un 51% de la población actual, también se aprecia que la mayoría de los habitantes es joven ya que se encuentra en un rango de 15 a 64 años, y en su mayoría no es indígena ubicándose en el área rural con un 81%.

1.4.2 Población económicamente activa

Es comprendida entre las personas con edades de 15 años o más que se dedican a alguna actividad productiva, o desempeñan alguna actividad económica y aquellas que están activamente en busca de trabajo,

En el Municipio para el año 1994 representaba el 27% del total de la población y 32% para el año 2002, para el 2015 refleja que la PEA es participativa en ambos sexos y la mayor concentración de las personas económicamente activas están en área urbana con el 88% y rural con 12%.

1.4.3 Niveles de ingreso

Los niveles de ingreso se constituyen por los ingresos del núcleo familiar necesarios para subsistir en el caso de una familia de 5 miembros. En el municipio de San Benito el salario promedio en la mayoría de hogares se encuentra en un rango de Q.1,826.00 a un máximo de Q.3,076.00.

Dentro del municipio existen varios sectores de la población que se hayan por debajo de dicho rango o bien están por arriba, dichos hogares representan porcentajes de un 24% por debajo y un 31% por arriba. Esto indica que en la mayoría de las personas cuenta con un ingreso suficiente para sufragar gastos y cubrir necesidades básicas de manera adecuada.

1.4.4 Pobreza

“Ser pobre es la falta en la capacidad de acceso a servicios básicos para la vida diaria tales como alimentos, salud, vivienda, empleo, educación y otros. Para el año de 2002 los niveles de pobreza en el municipio de San Benito eran de pobreza general 26.49% y pobreza extrema 1.97%”³.

A nivel departamental la pobreza extrema es de 9% y 36% a nivel urbano y rural, respectivamente. En el mes de junio del 2015 se determinó que el 25% de los habitantes se encuentran en la categoría de pobreza extrema, mientras que un 46% se encuentra en la categoría de pobreza no extrema, siendo distribuida en un 36% en el área urbano y un 55% en el área rural.

Conjuntamente la pobreza extrema y la no extrema forma la pobreza total, que en el municipio de San Benito es de un 69% de los encuestados se encuentran en situación de pobreza. A nivel departamental la pobreza es de 45% y 75% a nivel urbano y rural, respectivamente.

³ Secretaria de Planificación y Programación de la Presidencia –Segeplan-. 2005. Mapas de pobreza y desigualdad de Guatemala. p. 45.

Los factores que inciden en el aumento de la pobreza son aumento de la población económicamente inactiva, personas en situación de subempleo que es contratación eventual o temporal, como el aumento en los precios de la CBA, ya que existen hogares que no alcanzan a cubrir las necesidades básicas alimenticias.

1.4.5 Empleo

Empleo es el conjunto de actividades encaminadas a un solo objetivo, por el cual se obtiene una remuneración llamada salario. En el municipio de San Benito, la actividad principal que genera empleo, es la de comercios y servicios ubicados en el casco central, seguido está la agricultura y ganadería en el área rural y la construcción.

De acuerdo al trabajo de campo, en el mes de junio 2015, las personas con empleo en los hogares son padres con 76%; madres 31% y el hijo primogénito el 33%. La edad promedio de las personas empleadas es padres 20 a 54 años; madres 20 a 45 años; hijos 20 a 30 años.

1.4.6 Subempleo

El subempleo existe cuando se contrata a una persona por tiempo parcial o eventual; también es la actividad en la cual el empleado no se desempeña con su capacidad total y es retribuido por debajo de la remuneración mínima con lo cual no obtiene los recursos monetarios mínimos suficientes para satisfacer sus necesidades.

De acuerdo al trabajo de campo se determinó que del total de los encuestados en situación de subempleo 22% para el año 2015, mientras que para el año 2002 fue de 21%.

El incremento de la población y la escasa generación de empleo ocasionan el incremento en la tasa de subempleo.

1.4.7 Desempleo

Situación de desempleo son las personas que están en condiciones aptas para trabajar pero no tiene empleo y se encuentra desocupada.

De acuerdo al trabajo de campo en el municipio de San Benito se determinó que en el año 2015 del total de los encuestados la población de personas desocupadas es de 1.5%, mientras que en el año 2011 de acuerdo a la encuesta de -ENCOVI- fue de 2.2%.

1.5 SERVICIOS BÁSICOS Y SU INFRAESTRUCTURA

Son aquellos servicios que entidades privadas o instituciones públicas prestan a la población.

1.5.1 Educación

El municipio de San Benito cuenta con un total de 114 establecimientos que imparten los niveles de pre-primaria, primaria, básicos, diversificado y superior universitario, estos se distribuyen en toda el área urbana y rural, a excepción del nivel diversificado y superior universitario, estos se encuentran únicamente en el casco urbano, entre los tipos de instituciones educativas se encuentran públicos, privados y municipales. En el Municipio funciona una extensión de la Universidad Mariano Gálvez de Guatemala, que en jornada de fin de semana ofrece carreras de Derecho, Administración de Empresas, Psicología, Ingeniería, Trabajo Social, Auditoría y Arquitectura.

La mayoría de establecimientos educativos corresponden a entidades públicas con un porcentaje del 73.

El nivel de inscripciones se ha observado que el mayor número de estudiantes inscritos por nivel es el de los grados de primaria, esta situación se mantiene en los años comparados del 2012, 2013 y 2014 estos son niños comprendidos de las edades de 6 a 12 años.

Prevalece el número de hombres inscritos en los distintos niveles de educación, solo superado en el nivel de diversificado por las mujeres, esto demuestra que la educación no es equitativa por género.

La cobertura educativa según se identificó que la mayoría de la población estudiantil del casco urbano cuenta con centros educativos para todos los grados o niveles, en el área rural funciona únicamente 8 instituciones y ninguna de ellas imparte diversificado.

Para el año 2015, según el trabajo de campo realizado, el nivel de analfabetismo descendió significativamente en comparación de los años que se toman en comparación, con un 6.32%, aunque este aún es un índice alto.

La problemática se concentra sobre todo en las zonas rurales marginales, particularmente entre las mujeres, especialmente en la población que vive en condiciones de pobreza y pobreza extrema.

Según las visitas realizadas a los centros educativos públicos, se logró constatar las deficiencias como la falta de material didáctico, mobiliario e instalaciones inadecuadas para atender las necesidades básicas de los niños y adolescentes, siendo las principales: salones por cada grado escolar, escritorios, área deportiva, cocina, la falta de agua y el servicio sanitario según sexo.

Al realizar un análisis de la cobertura educativa, a nivel diversificado, del Municipio, se determinó que la principal causa por la que los jóvenes no asisten a los centros de estudio es la lejanía en que se encuentran los centros educativos, en los casos específicos de, Caserío Belén y las aldeas La Cobanerita y San Antonio que no cuenta con un centro educativo de tal nivel, por lo que tienen que movilizarse desde sus hogares hasta el casco urbano, para asistir a clases, esto sin mencionar el costo que representa el traslado.

1.5.2 Salud

La situación en el tema de salud en el municipio de San Benito, es deficiente ya que solo en el casco urbano se cuenta con un Hospital Regional y con dos unidades notificadoras ó clínicas, una en la aldea La Cobanerita y otra en el caserío Belén. Con la información recopilada se pudo determinar que los centros de unidades notificadoras o clínicas, no cuentan con personal, equipo y medicinas para atender enfermedades graves.

Las enfermedades que más afectan a la población son las infecciones respiratorias, pero la causa mayor de muertes dentro del Municipio es causada por hechos violentos. Por otra parte la tasa de natalidad presenta 18.05 % para el año 2015.

1.5.3 Agua, energía eléctrica domiciliar, drenajes y alcantarillado

Los municipios de San Benito y Flores ejecutan mancomunadamente el servicio de agua potable y saneamiento a través de la Empresa Municipal de Agua Potable y Alcantarillado –EMAPET-, este servicio llega alrededor de 8,826 hogares de los barrios y colonias del casco urbano, en horario de este servicio es de 5 horas hasta las 23 horas. Dicha empresa no distribuye a ninguna comunidad en el área rural.

De acuerdo al trabajo de campo realizado se constató que existen áreas urbanas que aún no cuentan con el servicio de agua, como por ejemplo el barrio Tikalito, un área del barrio Villa Hermosa, donde las familias no tienen el recurso hídrico y la Municipalidad les suministra el vital líquido por medio de cisternas.

El servicio de electricidad es prestado en la actualidad por ENERGUATE, con un sistema de 110 voltios para el servicio domiciliar, en cuanto a la cobertura y acceso ha mejorado, el casco urbano ha tenido un crecimiento de 58% lo que constituye un avance para la comunidad, no obstante en el área rural aún existen comunidades sin este servicio debido al alto costo que representa a las familias adquirirlo. En cuanto al alumbrado público se identificó que la mayor parte de este se concentra en el área urbana.

El sistema de drenaje y alcantarillado es deficiente y es un gran problema que afronta el Municipio, esto es debido a que no se cuenta con este servicio en la mayor parte del casco urbano a excepción de los barrios La Ermita, 3 de Abril, El Porvenir, Itzá y Panorama-Tikal, donde la red de drenajes está en funcionamiento y abarca un 27% de la población del casco urbano. Existen varias comunidades que no cuentan con el servicio, por lo que las aguas negras son desechadas a flor de tierra o en fosas sépticas.

Según la investigación se constató que existe el servicio de extracción de basura en el Municipio que es prestado por la Municipalidad de manera gratuita en el área urbana, mercados y áreas cercanas al balneario.

1.6 INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA

Son los distintos recursos que cuenta el Municipio para llevar a cabo las actividades productivas y todo su proceso de venta.

1.6.1 Unidades de mini-riego u otros sistemas de riego

La producción del municipio se concentra en las aldea San Antonio, La Cobanerita y caserío Belén, estas áreas productivas no emplean sistema de mini riego debido a que no existen ríos, y los arroyos son discontinuos, por lo que utilizan el riego natural proveniente de las lluvias de invierno lo que condiciona a realizar los cultivos a fechas específicas del año y un número limitado de cosechas, la falta del recurso hídrico; provoca una baja producción.

1.6.2 Mercados

En la cabecera se localiza un mercado municipal, está ubicado en el barrio El Trébol, la infraestructura es: paredes de block, techos laminados y pisos de cemento, su cercanía a la municipalidad lo hace de fácil acceso. Se observa que el lugar tiene problemas de comercio debido a la escasa afluencia de clientes,

algunos locales están vacíos y áreas desoladas. Esto derivado a la cercanía de dos mercados en la Aldea Santa Elena del municipio de Flores que ofrecen una amplia variedad de productos.

1.6.3 Vías de acceso

Al Municipio se puede ingresar por la carretera RD-11, existen caminos vecinales de terracería que comunican al caserío Belén a una distancia de 9 kilómetros y un tiempo de 15 minutos, las aldeas de San Antonio y La Cobanerita, a 12 y 21 kilómetros, y un tiempo de 20 y 30 minutos cada una, estas se consideran accesibles durante todo el año y en buen estado.

1.6.4 Puentes

Dentro del Municipio existen 24 puentes, 20 son municipales y 4 propiedad privada, la mayoría están ubicados en los barrios y colonias que son utilizados para el paso de vehículos livianos, son puentes tipo losa, pluviales y bóveda de concreto, que sirven para librar el paso por los arroyos Pijul y Xucupó. Se ubica uno en la RD-01 camino a San Andrés está clasificado como un puente Bóveda de concreto.

1.6.5 Energía eléctrica comercial e industrial

El municipio de San Benito cuenta con alumbrado eléctrico las 24 horas del día, en la actualidad la empresa encargada de la distribución y operación es la empresa Energuate, el 94% del total de comercios e industria utilizan la energía eléctrica de dicha empresa para el desarrollo de sus actividades.

1.6.6 Telecomunicaciones

El Municipio tanto en el área urbana como en la rural cuenta con servicio de telefonía móvil servicios proporcionados por las empresas Claro y TIGO, en el casco urbano también se presta el servicio residencial, proporcionada por la empresa de Telecomunicaciones de Guatemala, S.A. –TELGUA–.

Existe también el servicio de cable que es proporcionado a la población por la empresa Telesky, con cobertura en el área urbana y por CLARO TV en el área rural. El municipio también cuenta con 20 emisoras.

1.6.7 Transporte

El Municipio posee tres clases de servicio de transporte colectivo, el primero: la Empresa Privada ERA, con 20 unidades, las cuales cubren todo el municipio, por medio de 7 rutas, el pago del servicio se realiza con tarjeta prepago; el segundo son los moto taxis que ascienden a 736 unidades autorizadas, los cuales cubren el área urbana del municipio.

Además, existen microbuses, pick-up y camiones individuales que son contratados por la población para el traslado de su mercadería o producción agrícola hacia su residencia o lugares de acopio, posteriormente hacia el mercado local o fuera del Municipio, para la venta.

1.7 ORGANIZACIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA

En el Municipio durante la investigación de campo realizada en junio del 2015, se estableció que existen diversos grupos constituidos, con el objeto de la realización del bien común, en beneficio de la población en general.

1.7.1 Organizaciones sociales

En este apartado se puede mencionar los Consejos Comunitarios de Desarrollo, que corresponde a 31 en el área urbana y 3 en el área rural la cuales promueven la participación de la población, promover políticas, programas y proyectos de desarrollo a beneficio de sus habitantes.

Existen también dos comités pro-mejoramiento los cuales son responsables de gestionar y ejecutar proyectos como: acceso al agua, la electrificación, mantenimiento de las carreteras y la seguridad de las comunidades.

Además, se cuenta con seis Consejos de Padres de Familia en los barrios de: Villa Hermosa, Bellos Horizontes, Playa Blanca, El Porvenir, 03 de Abril y Valle Nuevo;

22 Comités Educativos, los cuales colaboran en la administración y conservación de la infraestructura educativa, así como impulsar proyectos de beneficio social y productivo en beneficio de la niñez del Municipio.

1.7.2 Organizaciones productivas

Son agrupaciones de personas que tienen como propósito apoyarse mutuamente con un fin en común, el cual es el desarrollo y crecimiento de las actividades agrícolas, pecuarias, artesanales, agroindustriales, industriales, de servicios y comercio en el Municipio, dentro de estas se menciona la Cooperativa de ahorro y Crédito Chiquimuljá R.L., Cooperativa El Despertar, R.L., Sindicato Unico de Chicleros y Laborantes de Medra (SUCHILMA), Asociación de Carpinteros de Petén –ACARPET-, Cooperativa Agrícolas y de Servicios Varios Itzalandia, R.L., Cooperativa Integral Agrícola Unión de la Esperanza, R.L.

1.8 ENTIDADES DE APOYO

“Pueden ser instituciones de gobierno, la municipalidad, organizaciones no gubernamentales, organismos internacionales e incluso algunas entidades privadas, que dan apoyo de una u otra manera a la población.”⁴

El municipio de San Benito cuenta con una variedad de instituciones públicas y privadas que prestan ayuda y cubren las distintas necesidades de la comunidad, con el objetivo de mejorar las condiciones socioeconómicas de la población en general.

A continuación se enlista las entidades de apoyo que existen en el municipio:

Sub Estación 62-11 de la Policía Nacional Civil, Delegación Departamental Registro Mercantil, Delegación Departamental Fondo Nacional de Tierras -FONTIERRA-, Región Petén, Consejo Nacional de Áreas Protegidas -CONAP-, Sub delegación del Registro Nacional de las personas -Renap-, Complejo Judicial

⁴ Aguilar Catalán, J. A. 2015. Método para la Investigación del Diagnóstico Socioeconómico (Pautas para el desarrollo de las regiones en países que han sido mal administrados). Universidad de San Carlos de Guatemala. Vásquez Industrial Litográfica. 4ta. Edición. p.45.

San Benito. Organismo Judicial -OJ-, Sede Departamental Consejo Nacional de la Reducción de desastres -CONRED-, Subsede del Norte Ministerio Publico -MP-, Delegación Departamental Contraloría General de Cuentas, Sub delegación municipal del Registro de Ciudadanos del Tribunal Supremo Electoral -TSE-, Dirección General de Caminos, Zona Vial 10, Municipalidad de San Benito, 57 CIA, Bomberos Voluntarios San Benito, Asociación Civil Dulce Refugio Ministerio de Ancianos Viviendo por Fe, Asociación de Mujeres de Petén IXQIK, Asociación de Comunidades Forestales de Petén -ACOFOP-, Asociación BALAM, Centro de Atención Clínica y Hospital APROFAM, Bancos Banrural, CHN, G&T.

Con base a la información presentada, se determina que el Municipio cuenta con una gama de instituciones públicas y privadas que brindan los distintos servicios a los habitantes del lugar.

1.9 FLUJO COMERCIAL Y FINANCIERO

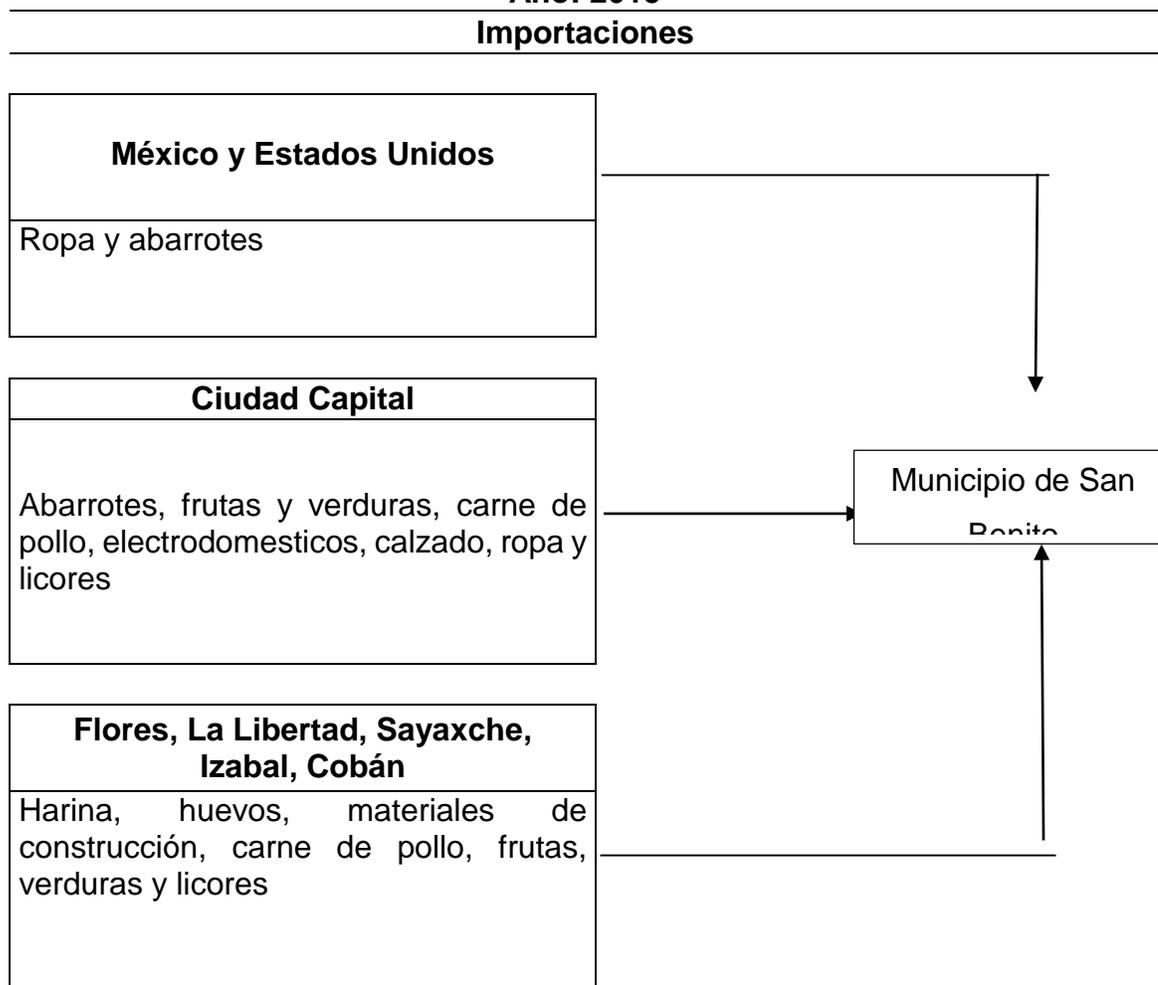
Se define de esta manera al intercambio de mercancías y valores que tiene el municipio, tanto al interior como al exterior del mismo.

1.9.1 Flujo comercial

Debido a la localización del municipio, es predominante la actividad comercial y de servicios. Se definió que el 68% del total de las actividades comerciales y de servicios, son importados de otros municipios, y el restante 32% es vendido en el municipio y en otros municipios aledaños y hay productos que hasta son comercializados fuera del país, tal es el caso de la madera en su mayoría y el ganado bovino en menor porcentaje.

De lo anterior mencionado se presenta a continuación la gráfica que muestra el movimiento comercial del municipio con los productos más importantes que se importan y exportan.

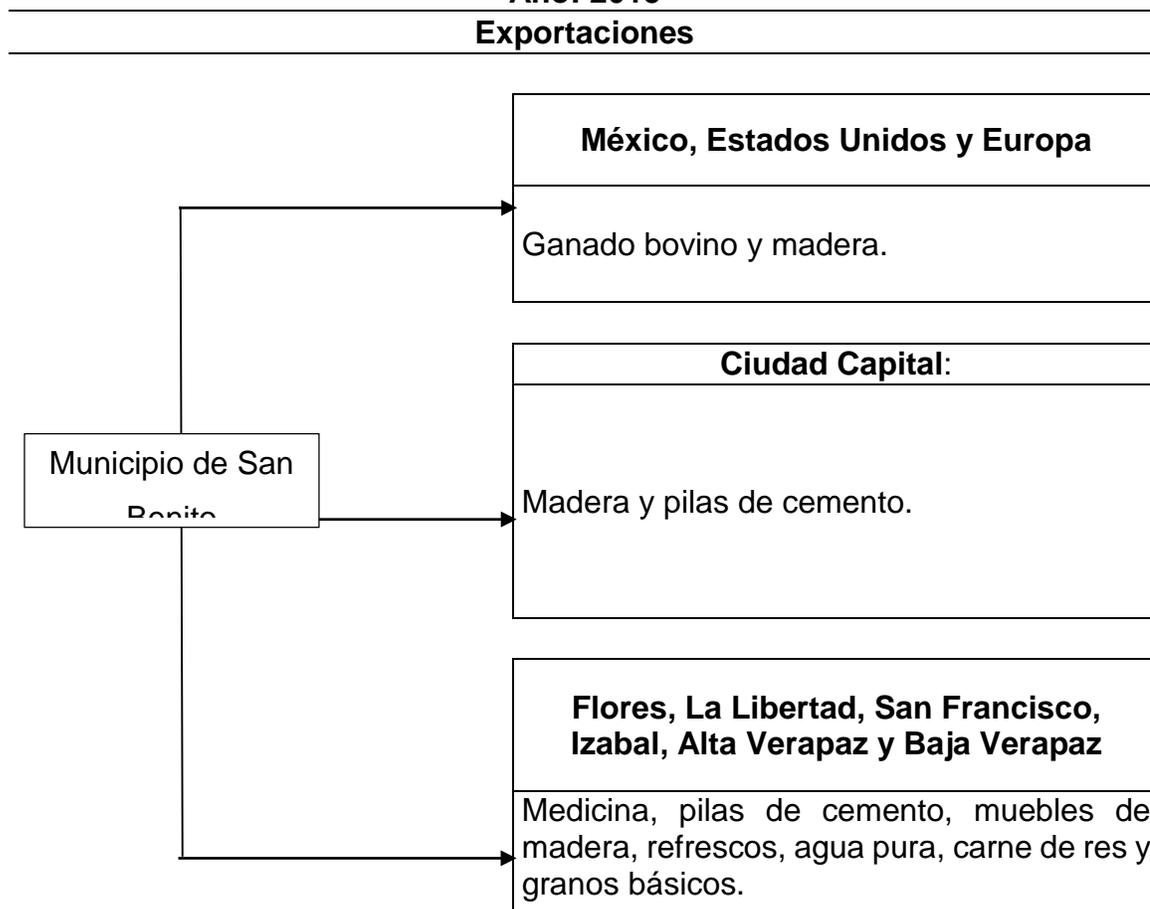
Gráfica 1
Municipio de San Benito, Departamento de Petén
Importaciones de Productos
Año: 2015



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2015.

Como se puede observar en la gráfica anterior, se encuentran todos aquellos productos importados y el respectivo lugar de origen, siendo en su mayoría como ya se había comentado en el párrafo anterior, los artículos de consumo diario.

Gráfica 2
Municipio de San Benito, Departamento de Petén
Exportaciones de Productos
Año: 2015



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2015.

La gráfica anterior muestra los productos exportados, que en su mayoría es la industria del municipio, siendo el agua pura en bolsa, las pilas de cemento y medicinas.

1.9.2 Flujo financiero

Dentro del Municipio, la población maneja las siguientes fuentes de ingresos según el estudio realizado; sueldos y salarios con un 81%, remesas familiares un 1% y negocios propios el 18%. Las remesas para este municipio, no son un rubro significativo que marque la diferencia para la economía de la población, sin

embargo, si es de base sostenible para algunos hogares, la explicación del por qué, el mayor porcentaje de sueldos y salarios, se debe a que el municipio como ya se mencionó en puntos anteriores, es en su mayoría corresponde al sector comercio y servicios.

1.10 RESUMEN DE ACTIVIDADES PRODUCTIVAS

En el cuadro siguiente se presentan las principales actividades productivas del Municipio:

Cuadro 4
Municipio de San Benito, Departamento de Petén
Resumen de las Actividades Productivas
Año: 2015

Actividad	Unidades económicas	%	Generación de empleo	%	Valor de la producción Q.	%
Agrícola	54	2.27	248	5.18	1,960,850	6.45
Pecuaría	68	2.86	83	1.71	16,293,030	53.62
Artesanal	19	0.81	77	1.61	3,867,510	12.73
Industrial	1	0.04	90	1.88	8,262,909	27.20
Comercio y Servicios /1	2,232	94.02	4,290	89.62	0.00	0.00
Total	2,374	100.00	4,788	100.00	30,384,299	100.00

1/ Durante las encuestas realizadas no fue posible recabar la información de los ingresos que genera esta actividad.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2015.

En el municipio de San Benito se realizan varias actividades de tipo económicas y la de mayor importancia es la pecuaría que representa un 53.62% del total de la producción en quetzales, esto se debe a que en la mayor parte del Municipio, se realizan las prácticas de crianza y engorde de ganado bovino situación que lo convierte en el estrato más importante de dicha actividad. La industria le sucede en valor de producción. El Municipio cuenta con un aserradero de madera para exportación y venta local. Esta actividad ocupa el tercer lugar en generación de empleo debido a que genera 90 puestos de trabajo directos en beneficio del sector.

El tercer lugar en volumen de la producción lo ocupa la actividad artesanal que a su vez contribuye en la generación de empleo con el 1.61%. Seguidamente en importancia en el Municipio, la actividad agrícola, cuyos productos de mayor auge son maíz y frijol.

Se determinó que la actividad comercial y de servicios es la mayor generadora de empleos debido a que contribuye con 4,290 plazas directas.

CAPÍTULO II

PRODUCCION PECUARIA

En el presente capítulo se realiza una descripción de la situación actual en la que se encuentran las actividades de producción, siendo analizada principalmente la producción pecuaria por tamaño de finca y productos, rentabilidad, financiamiento, comercialización, organización empresarial y la generación de empleo en la comunidad.

2.1 CARACTERÍSTICAS TECNOLÓGICAS

Conforme a la información obtenida mediante la investigación se determinó que el ganado de doble propósito se encuentra en el estrato de fincas multifamiliares como en microfincas; en las fincas multifamiliares utiliza razas puras, alimentación por pasto natural, sales minerales, concentrado en menor cantidad, recibe asesoría técnica de particulares, tiene acceso a asistencia financiera, la mano de obra es contratada, cuenta con bebederos; mientras que en la microfincas utiliza razas criollas, alimentación por pasto natural, recibe asesoría técnica del estado, no tiene acceso a asistencia financiera, la mano de obra es totalmente familiar, utiliza como bebedero aguadas.

2.2 VOLUMEN Y VALOR DE LA PRODUCCIÓN

Al observar los resultados de la investigación de campo realizada, se determinó que la actividad de producción de ganado de doble propósito se divide de la siguiente forma:

Cuadro 5
Municipio de San Benito, Departamento de Petén
Volumen y Valor de la Producción Pecuaria
Por Tamaño de Finca y Producto
Año: 2015

Estrato producto	Unidades Economicas	Unidad de medida	Volumen total	Precio unitario Q.	Valor de la prod. Q.
Microfinca					
Totales	1				51,290
Ganado bovino de doble proposito					
Toros		Cabezas	1	6,500	6,500
Vacas		Cabezas	4	5,000	20,000
Ternereras		Cabezas	5	3,500	17,500
Produccion de leche		Litros	1,620	4.5	7,290
Multifamiliares					
Totales	5				15,225,880
Ganado bovino de doble proposito					
Toros		Cabezas	41	7,000	287,000
Vacas		Cabezas	1,286	6,000	7,716,000
Novillos		Cabezas	505	3,800	1,919,000
Novillas		Cabezas	269	3,800	1,022,200
Ternereros		Cabezas	363	3,500	1,270,500
Ternereras		Cabezas	553	3,500	1,935,500
Produccion de leche		Litros	268,920	4	1,075,680
Totales	5				15,277,170

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2015.

Según la investigación de campo en el municipio de San Benito, departamento de Petén, la producción de ganado de doble propósito representa un 93% del valor total de la actividad pecuaria, por lo que es la actividad más representativa, se encuestó un total de 68 unidades productivas, con un volumen de productivo de 3,017 cabezas de ganado en el estrato familiar y 10 en microfincas, con un valor de Q.15,277,170.00. Posee además una producción de 268,920 litros de leche anualmente.

2.3 RESULTADOS FINANCIEROS

A continuación se presenta los costos de producción incurridos, el estado de resultados, los índices de rentabilidad y el financiamiento utilizado en la actividad pecuaria de ganado de doble propósito.

2.3.1 Costo de producción

Muestra los costos hechos durante la producción del ganado de doble propósito en un período determinado, se toman en cuenta tres elementos básicos: insumos, mano de obra y costos indirectos variables.

Se detalla a continuación el costo de producción del ganado de doble propósito:

Cuadro 6
Municipio de San Benito, Departamento de Petén
Producción Pecuaria
Costo Directo de Mantenimiento de Ganado Bovino Doble Propósito
Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2015
(cifras en quetzales)

Descripción	Microfinca		Multifamiliares	
	Encuesta	Imputados	Encuesta	Imputados
Ganado bovino				
Insumos	3,057	3,057	1,088,159	1,088,159
Forraje brizantha	2,802	2,802	55,840	55,840
Sales			316,800	316,800
Melaza			18,941	18,941
Concentrado			551,150	551,150
Vacunas	77	77	43,660	43,660
Vitaminas	79	79	45,230	45,230
Desparasitantes	99	99	56,538	56,538
Mano de obra		4,477	429,000	726,143
Vaqueros		3,542	429,000	562,848
Bonificación incentivo 37-2001		295		59,560
Séptimo día		640		103,735
Costos indirectos variables		1,766	6,381	287,812
Jeringas (6,381 unidades)			6,381	6,381
Cuota patronal 11.67%		488		77,790
Prestaciones laborales 30.55%		1,278		203,641
Costo anual de mantenimiento	3,057	9,300	1,523,540	2,102,114
(f) Existencias ajustadas	6.17	6.17	2,338.00	2,338.00
CUAMPC	495.46	1,507.29	651.64	899.11
1/2 CUAMPC	247.73	753.65	325.82	449.56

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre de 2015.

En ambos estratos de fincas de producción de ganado de doble propósito, se determina diferencia en su costo anual de mantenimiento al comparar los datos encuesta contra imputados, originada debido que no se paga el salario mínimo establecido en ley, teniendo como resultado la no realización de provisiones para

el pago de prestaciones laborales. En el caso específico de las microfincas existe una variación en los insumos debido que no se les alimenta con concentrados ni se les provee de sales minerales y melaza.

2.3.2 Estado de resultados

Este es el estado financiero que refleja las operaciones de una empresa durante un período determinado, revela los ingresos, costos y gastos en que se incurren durante la producción de cada uno de los productos.

Cuadro 7
Municipio de San Benito, Departamento de Petén
Producción Pecuaria
Estado de Resultados
Del 1 de enero al 31 de diciembre 2015
(Cifras en quetzales)

Descripción	Microfincas		Multifamiliares	
	Encuesta	Imputado	Encuesta	Imputado
Ventas	27,790	27,790	3,529,580	3,529,580
Ganado	20,500	20,500	2,453,900	2,453,900
Leche	7,290	7,290	1,075,680	1,075,680
(-)Costo de producción	18,273	24,344	1,546,957	1,627,261
Ganado	16,291	18,315	1,462,570	1,510,826
Leche	1,982	6,029	84,387	116,435
Ganancia marginal	9,517	3,446	1,982,623	1,902,319
Costos y gastos fijos			180,000	221,465
Sueldo administrador			84,000	84,000
Bonificación incentivo 31-2001				6,000
Cuota patronal 11.67%				9,803
Prestaciones laborales 30.55%				25,662
Honorarios Agrónomo			96,000	96,000
Utilidad antes del ISR	9,517	3,446	1,802,623	1,680,854
Impuesto sobre la renta 25%	2,379	862	450,656	420,214
Utilidad neta	7,138	2,584	1,351,967	1,260,640

Continúa en siguiente página...

...viene de página anterior

Rentabilidad				
Ganancia neta/ ventas netas	0.26	0.09	0.38	0.36
Ganancia neta / Costos + gastos	0.39	0.11	0.78	0.68

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2015.

Según datos imputados en el estrato multifamiliar la rentabilidad sobre ganancia neta es de 10%, y sobre costos y gastos del 11%, lo cual contrasta totalmente contra los datos presentados en microfincas, la cual presenta indicadores negativos.

2.3.3 Rentabilidad

Para obtener la rentabilidad de las actividades productivas detalladas, se debe contemplar la inversión y las ventas, comparándolas con la utilidad neta que se obtiene de las actividades realizadas.

Con relación a la rentabilidad de la producción de ganado bovino de doble propósito en el estrato de finca multifamiliar en datos encuesta se determina una rentabilidad sobre ventas del 38%, el cual al imputarlos disminuye al 36%, en el caso de la rentabilidad sobre costos y gastos según datos encuesta asciende a un 78%, mientras que en imputados desciende a un 68%; los datos imputados se interpretan así: por cada Q. 1.00 que invierte se obtiene una rentabilidad de Q.0.78 por ventas y Q.0.68 por costos, en la misma actividad pero en el estrato de microfinca se determina que la rentabilidad en datos encuesta es del 26% sobre ventas netas y del 39% sobre costos y gastos, en los datos imputados ambos indicadores no son favorables debido que existe una pérdida de Q.15,233.00.

2.3.4 Financiamiento

El financiamiento se refiere a los recursos monetarios y no monetarios necesarios, que se utilizan para realizar actividades pecuarias, para la crianza, engorde y mantenimiento de animales; así como para otros gastos relacionados con esta actividad.

Cuadro 8
Municipio de San Benito, Departamento de Petén
Financiamiento de la Producción Pecuaria
Según Tamaño de Finca y Producto
Año: 2015
(cifras en quetzales)

Descripción	Internas	Externas	Total
Microfincas	3,057		3,057
Ganado de doble propósito	3,057		3,057
Insumos	3,057		3,057
Mano de obra			
Costos indirectos variables			
Multifamiliares	1,649,132	54,408	1,703,540
Ganado de doble propósito	1,649,132	54,408	1,703,540
Insumos	1,033,751	54,408	1,088,159
Mano de obra	429,000		429,000
Costos indirectos variables	6,381		6,381
Costos y gastos	180,000		180,000
Total	1,652,189	54,408	1,706,597

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2015.

El cuadro anterior refleja que los productores de las microfincas utilizan financiamiento de fuentes internas en un 100%, lo que es utilizado en la compra de insumos, caso contrario se refleja en las multifamiliares, ya que éstas si utilizan fuentes internas de ingresos en un 97% y externas en un 3%, para adquirir los insumos, debido a que cuentan con la capacidad financiera y a la facilidad para adquirir créditos acorde a sus necesidades, con proveedores de los mismos.

2.4 COMERCIALIZACIÓN

Se considera una serie de operaciones que el producto tiene que pasar desde el productor hasta que llegue al consumidor final, con estas actividades se coordina la producción, distribución y consumo.

2.4.1 Proceso de comercialización

A continuación, se describe el proceso de comercialización del ganado de doble propósito en ambos estratos y la de la crianza y engorde de las gallinas en las microfincas.

Tabla 1
Municipio de San Benito, Departamento de Petén
Ganado Bovino de Doble Propósito
Proceso de Comercialización
Año: 2015

Etapa	Microfincas
	Ganado de doble propósito
Concentración	Los productores de las microfincas reúnen al ganado en pequeñas extensiones de tierra de su propiedad, estos ordeñan a las vacas y colocan a disposición la venta del producto al consumidor final.
Equilibrio	No existe un equilibrio ya que la demanda es permanente y los productores no logran cubrir las necesidades del consumidor, ya que cuentan con pocas unidades para producir leche y para la venta.
Distribución	Se da la dispersión cuando el consumidor final pretende adquirir el producto de forma directa con el productor. El proceso de venta la hace el productor en sus tierras, la dispersión inicia cuando el productor pone a disposición las unidades de ganado en el sitio de venta, a donde acude el consumidor final.

Continúa en siguiente página...

...viene de página anterior.

Etapa	Multifamiliares	
	Ganado bovino doble propósito	Producción de leche
Concentración	Los productores de las multifamiliares reúnen en grandes fincas al ganado, estos los cuidan y alimentan mientras estos llegan al tamaño y peso para la venta.	La concentración del ganado productor de leche se da en las planicies de tierra donde pastan las reses y luego pasan al establo donde se ordeña para recolecta la leche.
Equilibrio	Existe un equilibrio ya que la demanda es permanente y los productores que se dedican al engorde de ganado bovino mantienen los niveles de producción adecuados durante todo el año.	La demanda del consumo de leche es permanente y la cual es cubierta por el productor, esto mantiene el equilibrio de mercado.
Distribución	La venta se realiza con forme al peso del ganado o como se le llama en pie en la finca, del productor, el proceso de dispersión inicia cuando el productor pone a disposición las unidades de ganado en el lugar, a donde acuden tanto el mayorista como el minorista para abastecerse.	Se da cuando el minorista se encarga de adquirir la leche con el productor, esta compra se da en la finca de los ganaderos y luego el intermediario lo distribuye al consumidor final en sus hogares.

Fuente: investigación de campo grupo EPS, primer semestre 2015.

Las fincas multifamiliares, cuentan con infraestructura adecuada para llevar a cabo la producción de ganado bovino de doble propósito, porque estos cuentan con un presupuesto elevado para llevar a cabo el proceso productivo, aunque no existe un centro de acopio para concentrar las reses y la producción, esto mejoría significativamente la oferta y aumentar los ingresos de las distintas fincas multifamiliares.

2.4.2 Análisis de comercialización

Se divide en los siguientes elementos: institucional, funcional y de estructura, a continuación se desarrollara estos análisis.

2.4.2.1 Análisis institucional

En este enfoque se da a conocer los participantes en las actividades de mercadeo y el papel que desempeñan.

Tabla 2
Municipio de San Benito, Departamento de Petén
Ganado Bovino de Doble Propósito
Análisis Institucional
Año: 2015

Microfincas	
Ganado de doble propósito	
Productor	En este estrato el productor es el único encargado del mantenimiento y venta de los animales, por lo que él es que interactúa directamente con el consumidor final.
Consumidor final	La función la realiza los clientes, ya que ellos mismos son los que llegan a comprar la res, el mismo caso se da al comercializarse la leche ya que se da solamente con el consumidor final.
Multifamiliares	
Ganado bovino doble propósito	Producción de leche
Productor	En este estrato el productor no es el encargado del mantenimiento ya que contrata a personal el cual es el que realiza el cuidado de los animales
Minorista	Los rastros u otros ganaderos realizan esta función, ya que es aquí donde se comercializa la res en pie, en cuanto a la producción de leche estos se comercializan directamente en la finca o puestos de venta propiedad del productor o dueño de la finca.
Consumidor final	Es quien busca y adquiere los productos derivados de las reses ya sea la piel, carne o leche, para la satisfacción de sus necesidades.

Fuente: investigación de campo grupo EPS, primer semestre 2015.

2.4.2.2 Análisis funcional

En este análisis se propone en determinar las funciones que se ejecutan para la comercialización del ganado, al empezar con el productor y termina con el consumidor final.

A continuación se detalla las funciones:

- **Funciones físicas**

En esta función se relaciona con la transferencia física y con modificaciones de los productos.

Acopio: en el estrato de microfinca se da en las propiedades de los productores, el ganado se mantiene en pequeños potreros o en el patio de la casa, donde se facilita la actividad de compra y venta, ahí mismo es donde se les da su cuidado. En las multifamiliares, la función la realiza las fincas, aquí como en lo descrito en lo anterior se les alimenta y guarda hasta su comercialización.

Transporte: el productor realiza el transporte, lo cual lo hace por medio de camiones con carrocería especial para el traslado de las reses, esto en multifamiliares, en tanto en microfinca, el consumidor final es el que llega a comprar la res a la propiedad del dueño.

- **Funciones de intercambio**

En este apartado se relaciona con la transferencia de los derechos de la propiedad que se realiza por medio de la compra-venta y la determinación de los precios.

Compra-venta: en esta función se da por medio de inspección, esto quiere decir que se revisa al animal para ver su condición, la estimación del precio se basa en la raza, tamaño, peso y edad y la venta es al contado y en pie.

Determinación de precios: esto se da por medio de regateo que se da entre el comprador y el vendedor.

- **Funciones auxiliares**

Estas buscan la facilitación entre las funciones físicas y de intercambio.

Información de precios y mercado: ya que no existen información viable que ayude a fijar precios, esto se da forma empírica o el productor fija el precio para cubrir sus costos.

Financiamiento: los productores pequeños no utilizan fuentes externas para financiarse, por lo que utilizan recursos propios, en tanto las fincas multifamiliares hacen uso de ambos tanto interno como externo para financiarse y sufragar sus costos.

Aceptación de riesgos: la muerte de terneros o terneras, es el principal riesgo que tienen los productos, como también que las reses se lastimen al ser transportadas.

2.4.2.3 Análisis estructural

Este proceso busca acentuar los papeles que juegan los productores, intermediarios y consumidores.

Tabla 3
Municipio de San Benito, Departamento de Petén
Ganado Bovino de Doble Propósito
Análisis Estructural
Año: 2015

Etapa	Microfincas
	Ganado de doble propósito
Conducta	El precio se establece de acuerdo a la experiencia del productor así como también a los gastos que se den en el proceso de producción tales como la alimentación y el cuidado de las reses, también se da casos que por necesidad se establezca precios muy por debajo de lo normal.
Estructura	La estructura se rige principalmente por el productor y el consumidor final, debido al estrato existen pocos comerciantes por lo que tanto la leche como la res en pie son adquiridas por medio del regateo.
Eficiencia	Se identificó que el mercado es deficiente, ya que la demanda de leche y de reses es permanente y la producción es baja, esto incide en la poca participación del estrato.
Etapa	Multifamiliares
	Ganado bovino doble propósito
Conducta	Los productores establecen el precio de venta por el tipo de raza, la cantidad y el peso del ganado a comercializar, en determinadas épocas cuando la demanda es muy alta el precio sube.
Estructura	Lo constituye el productor, quien es el que vende a los mayoristas y minoristas para luego ellos abastecer al consumidor final y cubrir con ello las necesidades insatisfechas del cliente.
Eficiencia	Existe eficiencia de mercado, debido a que existe ganado que se puede comercializar durante todo el año y la demanda también es constante.

Fuente: investigación de campo grupo EPS, primer semestre 2015.

Es importante recalcar que el precio de las reses aumenta en periodos esporádicos, ya que estas son comercializadas fuera del mercado nacional, siendo específico en el país de México.

2.4.3 Operaciones de comercialización

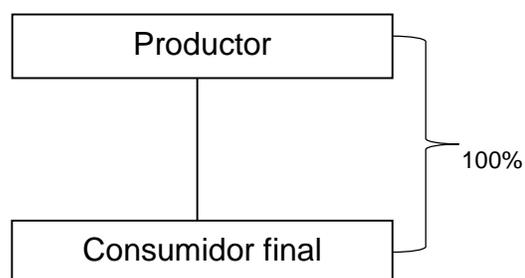
En esta etapa se establece la conducta y participación de los agentes involucrados en el canal y márgenes de comercialización de la actividad pecuaria.

2.4.3.1 Canales de comercialización

A continuación se muestra el canal de comercialización de la producción pecuaria en el Municipio, en el estrado de micro fincas y fincas sub familiares.

Gráfica 3
Municipio de San Benito, Departamento de Petén
Ganado Bovino de Doble Propósito
Canal de Comercialización
Año: 2015

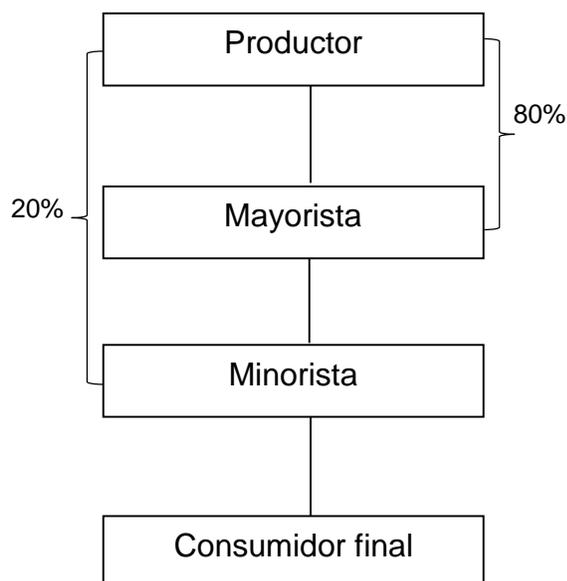
Produccion ganado doble propósito
Microfincas



Continúa en siguiente página...

...viene de página anterior.

Producción ganado bovino doble propósito
Fincas Multifamiliares



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2015.

Para la actividad pecuaria en el estrato microfinca los respectivos canales de comercialización del ganado de doble propósito, actúa únicamente el productor y el consumidor final, debido a que el proceso se realiza directamente en la casa del productor y éste lo vende al consumidor final, por lo tanto no existen márgenes de comercialización.

Para la producción de ganado de doble propósito en las fincas multifamiliares grande, el canal de comercialización es indirecto, donde el productor vende el 80% de su producción al mayorista y el 20 % al minorista y éstos son los encargados de transformar el producto para trasladarlo al consumidor final.

2.4.3.2 Márgenes de comercialización

Se establece las diferencias que existen entre los precios que obtienen el productor y la cantidad de dinero que paga el consumidor final.

A continuación se muestran los márgenes de comercialización para cada uno de los productos.

Cuadro 9
Municipio de San Benito, Departamento de Petén
Márgenes de Comercialización
Actividad Pecuaria
Año: 2015

Participante	Precio venta Q.	MBC 1/ Q.	Gasto comercialización Q.	MNC 2/ Q.	Rendimiento sobre inversión en %	% de participación
Terneros/Terneras						
Productor	3,500					55
Mayorista	5,250	1,750	193	1,557	44	28
Transporte			100			
Carga y descarga			50			
Destace			43			
Minorista	6,300	1,050	153	897	17	17
Transporte			50			
Destace			43			
Piso plaza			60			
Consumidor final						
Total						100
Novillos/Novillas						
Productor	3,800					50
Mayorista	6,460	2,660	193	2,467	65	35
Transporte			100			
Carga y descarga			50			
Destace			43			
Minorista	7,600	1,140	153	987	15	15
Transporte			50			
Destace			43			
Piso plaza			60			
Consumidor final						
Total						100

Continúa en siguiente página...

...viene de página anterior.

Participante	Precio venta Q.	MBC 1/ Q.	Gasto comercialización Q.	MNC 2/ Q.	Rendimiento sobre inversión en %	% de participación
Vacas						
Productor	6,000					51
Mayorista	9,840	3,840	193	3,647	61	33
Transporte			100			
Carga y descarga			50			
Destace			43			
Minorista	11,760	1,920	153	1,767	18	16
Transporte			50			
Destace			43			
Piso plaza			60			
Consumidor final						
Total						100
Toros						
Productor	7,000					47
Mayorista	12,600	5,600	193	5,407	77	37
Transporte			100			
Carga y descarga			50			
Destace			43			
Minorista	15,000	2,400	153	2,247	18	16
Transporte			50			
Destace			43			
Piso plaza			60			
Consumidor final						
Total						100
Producción de Leche						
Productor	4.00					80
Minorista	5.00	1.00	0.30	0.70	18	20
Transporte			0.30			
Consumidor final						
Total						100

Fuente: investigación de campo grupo EPS, primer semestre 2015.

Como se detalla en el cuadro anterior, el ganado de doble propósito se divide por edades, comenzando por terneros y terneras se tiene unos márgenes de participación de 55% para el productor, 28% el mayorista con un rendimiento de

44% sobre la inversión, y en ambos márgenes el minorista logra un 17%, además de un margen neto de comercialización de Q. 1,557.00 y Q. 897.00 respectivamente.

Para los novillas y novillas el productor tiene un 50% de participación, en tanto el mayorista y el minorista tienen 35% y 15% de intervención, sus rendimientos sobre la inversión corresponde a un 65% y 15%.

Terminando los márgenes se encuentra los toros, vacas y la producción de leche que se dividen de la siguiente manera:

Toros, el productor tiene una participación 47%, el mayorista con 37% y el minoristas con 16%, en lo referente a las vacas se observa que 51%, 33% y 16% respectivamente, en la producción de leche se tiene 80% para el dueño y 20% para el comerciante por menor.

En cuanto a los rendimientos sobre inversión el mayorista tiene 77% y el minorista un 18% para toros, en vacas tiene 61% y 18%, de igual manera en la producción de leche.

2.5 ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

La organización con la que cuenta la actividad pecuaria con relación al ganado de doble propósito, es de tipo formal ya que la mayoría de esta producción se da en finca multifamiliares grandes, dentro de esta finca existe una estructura organizacional y las funciones están definidas, la infraestructura con que cuenta son estables.

Referente a las microfincas, estas no cuentan con una estructura formal ya que gran parte es de traspasío, por lo que no existe una estructura organizacional así como funciones definidas.

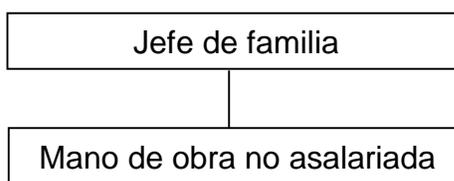
2.5.1 Estructura organizacional por tamaño de finca

La estructura organizacional dentro de las fincas multifamiliares grandes cuenta con estructuras formales y definidas, en contra parte las microfincas carecen de una estructura definida y la realización de esta actividad es totalmente empírica.

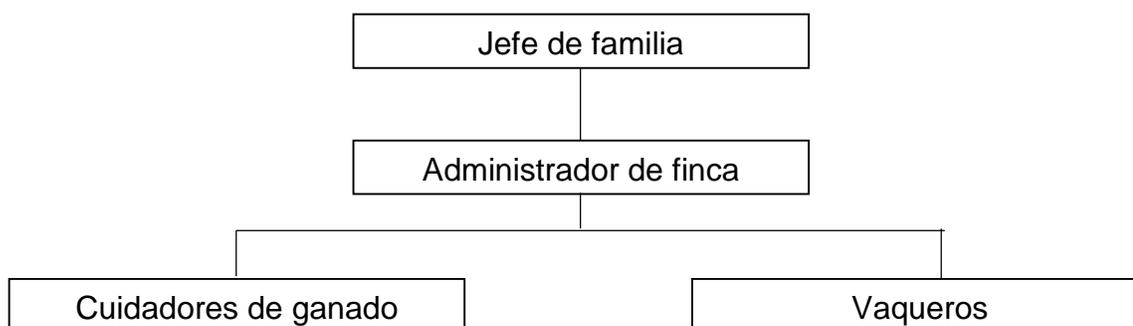
A continuación se representa la estructura organizacional de la producción pecuaria en el extracto de microfincas y fincas multifamiliares grandes.

Gráfica 4
Municipio de San Benito, Departamento de Petén
Ganado Bovino de Doble Propósito
Estructura Organizacional
Año: 2015

Microfinca



Finca Multifamiliar



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2015.

Como se aprecia a través de la gráfica anterior, en las microfincas no existe una organización formal, no existe división de trabajo ni se cuenta con una formalización, las instrucciones son dictadas por el jefe de familia y la mano de obra es familiar por lo tanto no es asalariada.

En las fincas multifamiliares grandes existe una organización, ya que se cuenta con complejidad, formalización y centralización; en complejidad se determinó que cada trabajador tiene sus actividades definidas, aunque no existen manuales y formularios que indiquen y guíen dentro de la finca, los nuevos trabajadores reciben una pequeña inducción de manera verbal por lo que existe formalización. La toma de decisiones lo lleva a cabo el jefe de familia o administrador de la finca, esto lo hace de forma verbal, las instrucciones son transmitidas de forma vertical hacia abajo por lo que existe centralización.

2.6 GENERACIÓN DE EMPLEO

A continuación se presenta la generación de empleo de la actividad pecuaria en el Municipio.

Tabla 4
Municipio de San Benito, Departamento de Petén
Ganado Bovino de Doble Propósito
Generación de Empleo
Año: 2015

Actividad	Trabajadores
Microfincas	
Ganado de doble propósito	1
Sub-total	1
Multifamiliares	
Ganado de doble propósito	17
Sub-total	17
Total	18

Fuente: investigación de campo Grupo EPS primer semestre 2015.

Se logra observar que la actividad de ganado de doble propósito tiene un impacto importante en la generación de empleos con un total de 18 empleos directos, entre

estos 17 de estos representa mano asalariada contratada por las fincas multifamiliares y 1 que es mano no asalariada, que proviene de las microfincas.

2.7 RESUMEN DE LA PROBLEMÁTICA ENCONTRADA Y PROPUESTA DE SOLUCIÓN

Durante el trabajo de campo realizado en el municipio, se observó algunas situaciones que afecta la producción de ganado de doble propósito, entre las cuales se menciona: la falta de una estructura organizacional en las microfincas dedicadas a la actividad, así como también la no existencia instalaciones adecuadas. En este estrato de fincas no se cuenta con financiamiento externo por lo que se dificulta el crecimiento de la producción, al no adquirir productos tales como concentrados, vacunas y asistencia técnica. En cuanto a la problemática encontrada en las multifamiliares se encontró que no cuenta con manuales y normas, en cuanto a la producción de leche la cual se realiza de forma empírica. Otro problema que se ha encontrado es la comercialización del ganado donde la mayoría de éste, se exporta hacia México, aunque esto en su mayoría se hace sin procedimientos establecidos.

- **Propuesta de solución**

Se propone que tanto los productores en microfincas como en multifamiliares se organicen y establezcan asociaciones o comités, que soliciten al Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación -MAGA- más apoyo en asesoramiento de alimentación, cuidado y crianza de ganado, esto permite el mejorar su producción; que se fomente planes de financiamiento externo por medio de cooperativas o instituciones financieras que sean beneficiosos tanto para productores en ambos estratos de fincas. Exhortar a la Municipalidad para que ayuden a integrar dichas asociaciones o comités por medio de mesas de diálogo.

CAPÍTULO III

PROYECTO: PRODUCCIÓN DE LONGANIZA DE CARNE DE CERDO

Al realizar el trabajo de campo y diagnosticar las diferentes potencialidades productivas dentro del municipio de San Benito, departamento de Petén, se determinó que el mercado y la demanda de la longaniza de cerdo, favorece la ejecución del proyecto denominado “Producción de Longaniza de Carne de Cerdo”.

3.1 DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Los embutidos son productos de derivados cárnicos, que se obtienen de la mezcla de carne molida, grasas, vegetales y condimentos, introducidos en tripas naturales o artificiales, que se elaboran de forma natural y tradicional; conforme a los años, los embutidos han evolucionado en características muy particulares, lo que ocasiona una demanda de la población por la variedad y calidad.

Con el proyecto de “Producción de Longaniza de Carne de Cerdo” se propone ofrecer un valor agregado a la actividad pecuaria, por medio de la organización de mujeres interesadas en su desarrollo y crecimiento económico, a través de la creación legal de la Asociación de Productoras de Longanizas de Cerdo de San Benito, integrada por 20 asociadas. El proyecto se ejecutara de forma artesanal, en el barrio 3 de Abril de la Cabecera Municipal, la producción se estima que será de 43,000 docenas de longanizas durante los 5 años de duración del proyecto, a un precio de venta de Q. 34 por docena, el financiamiento será de fuentes internas con la aportación de los asociados del 55% de la inversión total y con fuentes externas con un préstamo prendario del 45% del capital inicial.

3.2 JUSTIFICACIÓN

En el desarrollo de la investigación se estableció que la actividad con más presencia es la pecuaria, ya que existen animales de traspatio y grandes fincas dedicadas a la crianza y engorde de ganado bovino y porcino. Con relación a lo

anterior se observó que los habitantes demandan productos derivados de esta actividad, como huevos, carne y embutidos. En este último se percibió que no existe la oferta suficiente dentro del Municipio, para satisfacer la demanda de la población, ya que en el estudio de mercado se pudo apreciar solo un puesto de venta en el mercado municipal.

El Municipio reúne la infraestructura productiva necesaria, así como los recursos naturales, condiciones ambientales y mano de obra para implementar el proyecto, por lo cual es una opción viable para darle un valor agregado a la actividad pecuaria, para fomentar e impulsar la organización productiva, la cual ayudará a mejorar las condiciones de vida de las mujeres emprendedoras y con deseos de superación, principalmente las mujeres de escasos recursos, generando nuevas fuentes de empleo e ingresos. Con la implementación del proyecto se pretende cubrir parte de la demanda insatisfecha del Municipio y comunidades aledañas.

3.3 OBJETIVOS

En este punto se establecen los objetivos que esperan alcanzar con la implementación del proyecto, en beneficio de la población del municipio de San Benito, departamento de Petén.

3.3.1 General

Contribuir al desarrollo de la población del Municipio, a través de un producto con un valor agregado de origen pecuario, específicamente de la carne de cerdo, para la diversificación la producción, por medio de la introducción de un embutido de carne de cerdo, para impulsar y fomentar las mejoras en las condiciones de vida de las familias y el desarrollo socioeconómico del Municipio.

3.3.2 Específicos

- Cubrir parte de la demanda insatisfecha en los municipios de San Benito, San Andrés y Flores.

- Diversificar los productos que se producen en el Municipio, promoviendo la introducción de productos nuevos.
- Impulsar a la población femenina para que se organice y participe en organizaciones sociales y productivas, que contribuyan al desarrollo socioeconómico del Municipio.
- Proponer la estructura y organización empresarial más recomendable, para que la realización de la actividad productiva, sea ordenada, eficiente y efectiva.
- Disponer las fuentes de financiamiento internas y externas, que permitan la ejecución del proyecto.
- Generar nuevas fuentes de empleo en el Municipio, que contribuyan a mejorar los niveles de vida de las familias.

3.4 ESTUDIO DE MERCADO

El estudio de mercado es la base en donde todo proyecto comienza, en este se determina el mercado meta, la oferta, demanda, análisis de precio, entre otros; ayuda a establecer la viabilidad del proyecto y la acogida que tendrá el producto en el mercado.

3.4.1 Identificación del producto

La longaniza es un embutido relleno de carne de cerdo, se fabrica en diferentes países tales como: Argentina, Colombia, Chile, España, Paraguay, Perú y Uruguay.

Está compuesta por intestino de cerdo relleno de una mezcla de carne picada, condimentada con especias, en muchos lugares se ha sustituido el intestino por una envoltura sintética; se puede comer cruda toda vez se haya dejado curar al aire o frita si es recién elaborada.

A continuación se detalla la tabla nutricional de la longaniza.

Tabla 5
Datos de Nutrición de Producción de Longaniza de Carne de Cerdo
Valor Nutricional por cada 46 gramos comestibles
Año: 2015

Descripción	Medida	Valor
Agua	%	25.45
Energía (Kcal.)	Kcal.	126
Proteína	gramos	7.17
Grasa	gramos	10.34
Carbohidratos	gramos	0.50
Fibra dietética (total)	gramos	-
Ceniza	mg.	1.91
Calcio	mg.	18.60
Fosforo	mg.	58.97
Hierro	mg.	1.86
Tiamina	mg.	0.10
Riboflavina	mg.	0.08
Niacina	mg.	1.37
Vitamina C	mg.	0.45
Vitamina A	mg.	-
Ácidos grasos mono-insaturados	gramos	4.31
Ácidos grasos poli-insaturados	gramos	1.13
Ácidos grasos saturados	gramos	3.22
Colesterol	mg.	40.37
Potasio	mg.	72.57
Sodio	mg.	1,136
Zinc	mg.	1.04
Magnesio	mg.	-
Vitamina B6	mg.	0.10
Vitamina B12	mcg.	0.005
Ácido fólico	mcg.	-
Folato	mcg.	-
Fracción comestible	%	0.44

Fuente: Instituto de Nutrición de Centro América y Panamá (INCAP), Organización Panamericana de la salud (OPS), 2013.

En la tabla anterior, se observa que la longaniza es una fuente importante de energía, proteína y calorías; además posee vitaminas y minerales importantes para el desarrollo del cuerpo.

3.4.2 Oferta

El cuadro que a continuación se muestra, nos indica la oferta histórica y proyectada de longanizas de carne de cerdo, está conformado por la producción más las importaciones del producto en los municipios que serán el mercado meta. Por medio de 12 entrevistas, realizadas a diversos comerciantes de carne porcina, puestos de mercado, carnicerías, indicaron que las longanizas que tiene a la venta provienen de proceden de lugares ajenos de los centros poblados por lo que se importa esa clase de producto para su comercialización.

Cuadro 10
Municipios de San Benito, San Andrés y Flores, Departamento de Petén
Proyecto: Producción de Embutidos
Oferta Histórica y Proyectada de Longaniza de Carne de Cerdo
Período: 2011 - 2020

Año	Producción	Importaciones	Oferta Total
2011	0	87,097	87,097
2012	0	91,452	91,452
2013	0	96,024	96,024
2014	0	100,825	100,825
2015	0	105,867	105,867
2016	0	110,327	110,327
2017	0	115,002	115,002
2018	0	119,710	119,710
2019	0	124,401	124,401
2020	0	129,093	129,093

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2015. Método de mínimos cuadrados para las importaciones donde $a=1,155,034.00$ y $b=56,296.00$, año base 2013.

Se observa que hay un crecimiento en las importaciones y por lo tanto un aumento en la oferta histórica y proyectada de los municipios objeto de estudio. Mediante una investigación de mercado se obtuvieron los datos históricos, a través de entrevistas a carnicerías, productores y distribuidores.

Para complementar el dato histórico de las importaciones, se solicitó información a carnicerías, tiendas y restaurantes de Flores por ser un punto fuerte de movimiento turístico, de las ventas aproximadas que realizan al año de longanizas.

Se utiliza el método de mínimos cuadrados, para proyectar la oferta total que existe de longaniza de carne de cerdo en los años comprendidos del 2011 al 2020, omitiendo el año 2015, en el cual se realiza el estudio de mercado.

3.4.3 Demanda

Dentro de la cobertura se propone que se comercialice en los mercados de San Benito, San Andrés y Flores, los mercados de estos municipios operan todos los días, posee vías de fácil acceso transitables todo el año y las personas que tiene poder adquisitivo.

Cuadro 11
Municipios de San Benito, San Andrés y Flores, Departamento de Petén
Proyecto: Producción de Embutidos
Demanda Potencial Histórica y Proyectada de Longaniza de Carne de Cerdo
Período: 2011 - 2020

Año	Población	Población delimitada 25%	Consumo Per cápita en docenas	Demanda potencial
2011	154,090	29,635	8	308,184
2012	160,929	30,884	8	321,856
2013	167,811	32,135	8	335,112
2014	174,749	33,392	8	349,496
2015	181,752	34,656	8	363,504
2016	188,813	35,926	8	377,624
2017	195,922	37,199	8	391,848
2018	203,089	38,478	8	406,176
2019	210,328	39,765	8	420,656
2020	217,651	41,063	8	435,304

Fuente: elaboración propia, con base en datos estadísticos del Instituto Nacional de Estadística –INE– proyecciones de población 2000–2020. Asociación de Porcicultores en Guatemala, APOGUA. e información de consumo per cápita brindada por la nutricionista Karla Pamela Solares M.

Se determinó la delimitación de la población en 25%, con base a la población total de los tres Municipios, de acuerdo a las proyecciones del -INE-, para la delimitación se tomó en cuenta 10% del nivel socioeconómico de las personas, incluyendo adultos y niños, 5% de los niveles de ingresos, 5% de los gustos y

preferencias del consumidor y 5% de los hábitos de consumo; por el tipo de producto es altamente consumido entre la población.

El consumo Per cápita anual se estima en 8 docenas de longanizas de carne de cerdo, que equivale a 95 unidades, aproximadas a lo recomendado por la profesional en nutrición (ver anexo 1). Para el cálculo de la demanda potencial se multiplicó la población delimitada por el consumo per cápita. La demanda potencial va en aumento, por el incremento de la población en las proyecciones realizadas.

3.4.4 Consumo aparente

Se integra por la producción, importaciones y exportaciones y muestra lo que una región determinada consume de un producto en un período de tiempo.

Cuadro 12
Municipios de San Benito, San Andrés y Flores, Departamento de Petén
Proyecto: Producción de Embutidos
Consumo Aparente Histórico y Proyectado de Producción de Longaniza de
Carne de Cerdo
Período: 2011 - 2020

Año	Producción	Importaciones	Consumo Aparente
2011	0	87,097	87,097
2012	0	91,452	91,452
2013	0	96,024	96,024
2014	0	100,825	100,825
2015	0	105,867	105,867
2016	0	110,327	110,327
2017	0	115,002	115,002
2018	0	119,710	119,710
2019	0	124,401	124,401
2020	0	129,093	129,093

Fuente: elaboración propia, con base en datos obtenidos en el cuadro 10.

Según la investigación de campo realizada en los diferentes municipios, se constató que existe un algo consumo de longanizas en los municipios donde se quiere cubrir la demanda, además se determinó todas las importaciones de este

producto se venden en diferentes locales, restaurantes, carnicerías con un crecimiento continuo.

3.4.5 Demanda insatisfecha

Está conformada por la cantidad de productos que la población demanda y que no ha sido posible cubrir por parte de los oferentes, por lo que representa la demanda potencial de un producto en un determinado mercado.

Cuadro 13
Municipios de San Benito, San Andrés y Flores, Departamento de Petén
Proyecto: Producción de Embutidos
Demanda Insatisfecha Histórica y Proyectada de Producción de Longaniza
de Carne de Cerdo
Período: 2011 – 2020

Año	Demanda potencial	Consumo aparente	Demanda insatisfecha
2011	308,184	87,097	221,087
2012	321,856	91,452	230,404
2013	335,112	96,024	239,600
2014	349,496	100,825	248,671
2015	363,504	105,867	257,637
2016	377,624	110,327	267,297
2017	391,848	115,002	276,846
2018	406,176	119,710	286,466
2019	420,656	124,401	296,255
2020	435,304	129,093	306,211

Fuente: elaboración propia, con base en datos obtenidos en los cuadros 11 y 12.

Con los datos obtenidos se verificó que existe una tendencia al alza de la demanda insatisfecha proyectada, lo cual eleva la viabilidad del proyecto; asimismo, la demanda potencial es mayor a la oferta del producto, lo que indica una buena oportunidad para introducir el producto al mercado meta, con la finalidad de cubrir un porcentaje de la demanda insatisfecha.

3.4.6 Comercialización

Corresponde al proceso que se lleva a cabo, para que el producto llegue al consumidor final, dentro de este punto se analizarán los canales y márgenes de

comercialización propuestos, para este proyecto se hará uso de la mezcla de mercadotecnia.

Tabla 6
Municipio de San Benito, Departamento de Petén
Proyecto: Producción de Embutidos
Mezcla de mercadotecnia
Año: 2015

Producto	
La versatilidad de la longaniza lo convierte en un producto de alto consumo entre la población, esto se debe a las diferentes formas que existen para cocinar, entre ellas podemos mencionar: frita y cocida.	
Nivel de producto	
Producto esencial	La longaniza de carne de cerdo responde a satisfacer la necesidad de alimento y por lo tanto efectúa la función esencial, ya que el consumidor busca un acompañante en variedad de platillos tales como churrascos, perros calientes, entre otros.
Producto esperado	Este nivel corresponde a que los consumidores buscan adquirir de modo voluntario y recurrente el producto, debido a que tiene fácil preparación, y además contará con una presentación en embalaje sellado, con fecha de vencimiento y de calidad a precio accesible.
Producto de consumo	
El producto que se elabora entra en la pirámide alimenticia, que satisface una necesidad primaria de consumo. Este se subdivide en un producto de conveniencia, para el cliente quien realiza una comparación de precio y calidad con otros productos.	
Atributos del producto	
Calidad	Se determina por medio de los recursos o materiales que intervienen en su elaboración, para la elaboración se utilizarán insumos de calidad.

Continúa en página siguiente...

... viene de página anterior.

Tamaño	La presentación de la longaniza es de un tamaño estimado en centímetros de: 6 de largo por 2 de altura y un diámetro de 1 centímetro, con peso de 46 gramos.
Durabilidad	Los recursos que se usan en este producto son perecederos y tiene una vida útil de 45 días en refrigeración, a una temperatura 4° centígrados.
Marca	Las longanizas se identificaran con el nombre de “Asociación de Productoras de Longanizas de Carne de Cerdo Palermo”, -Longanizas Palermo-, esto con el objetivo de diferenciar el producto y reconocerlo entre los competidores y las demás marcas que se importan al Municipio.
Embalaje	Para la distribución y comercialización de – Longanizas Palermo–, se utilizará una bolsa sellada que contendrá una docena de longanizas, tendrá una medida de 15 centímetros de largo por 25 centímetros de ancho, además, se propone la adhesión de una etiqueta que indicará el nombre de la asociación, la marca del producto y fecha de vencimiento.

Precio

La fijación del precio se basó en los costos de producción, distribución y venta del producto, más una tasa razonable de utilidad por su esfuerzo y riesgo. El precio de comercialización en los mercados de los municipios objeto de estudio, son en promedio entre Q.2.50 a Q. 3.00 por longaniza, por lo que se propone el precio dirigido a los minoristas de Q. 34.00 por docena o Q. 2.80 que representa el valor en unidad.

Dados los costos que generaría el proyecto, no se tiene previsto ofrecer descuentos.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2015.

En la tabla anterior se observa lo que es la mezcla de mercadotecnia donde se detalla algunos de los aspectos que se debe cumplir para una adecuada comercialización, se continúa con plaza y promoción que se verá a continuación.

- **Plaza**

Se tendrá un local, ubicado en el barrio 3 de Abril en el municipio de San Benito, con una extensión de 10 metros de ancho por 30 metros de fondo, donde los consumidores finales, podrán llegar a comprar; además de ser distribuido en los mercados de los municipios de San Andrés, Flores y San Benito.

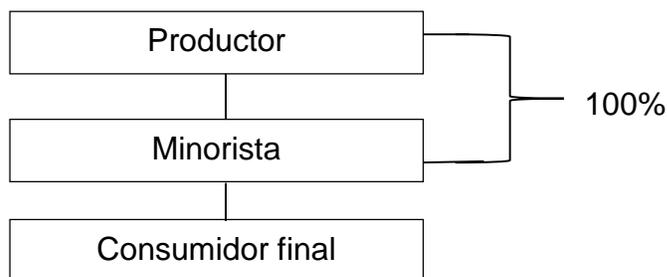
- ✓ Segmento de mercado

El producto va dirigido a personas de 10 años en adelante, con un nivel socioeconómico y de ingresos medios, no existe distinción social ni de costumbres.

- ✓ Canal de comercialización

Es la serie de pasos que se realizarán para llevar el producto al consumidor final, detalla las personas involucradas y el porcentaje de venta del productor hacia cada uno de los otros actores.

Gráfica 5
Municipio de San Benito, Departamento de Petén
Proyecto: Producción de Embutidos
Canal de Comercialización de Longaniza de Carne de Cerdo
Año: 2015



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2015.

El canal de comercialización a utilizar es indirecto, está integrado por el productor, minorista y consumidor final, existe solo un intermediario en el proceso de venta, el 100% de la producción se le entregara al minorista, este lo trasladara al consumidor final.

✓ Cobertura

La cobertura de la comercialización será en los mercados de los municipios de San Benito, San Andrés y Flores.

✓ Ubicación

El local está ubicado en el barrio 3 de Abril del municipio de San Benito, departamento de Petén.

✓ Inventario

Se manejará un inventario de 50% de insumos, para la producción por cualquier eventualidad, el producto por ser de alto consumo tendrá una alta rotación.

✓ Transporte

La distribución del producto será en su totalidad a los minoristas en las cabeceras de los municipios de San Benito, San Andrés y Flores, a través del uso de fletes con un costo de Q. 125.00 cada uno.

• **Promoción**

Se recomienda que para impulsar el producto y darlo a conocer dentro de los municipios, se realice una pequeña campaña publicitaria con mantas y volantes los primeros 2 meses de cada año del proyecto, en la cual se promocionarán el nombre de la asociación y el producto que se elaborará.

Luego se considera que la mejor publicidad para este tipo de proyecto, es la de boca en boca, donde la calidad, precio y tamaño del producto resaltarán; además, del excelente servicio al cliente, lo que despertará el interés de los consumidores para investigar la ubicación del local.

- **Operaciones de comercialización**

Es el proceso mediante el cual se llevará el producto desde el productor hasta el consumidor final, para ello se detalla los márgenes de comercialización.

- ✓ **Márgenes de comercialización**

En este apartado se describe el porcentaje de participación durante la comercialización para cada uno de las personas involucradas, así como el margen de rentabilidad que obtiene durante el proceso.

Cuadro 14
Municipio de San Benito, Departamento de Petén
Proyecto: Producción de Embutidos
Márgenes de Comercialización
Año: 2015

Participantes	Precio de venta	MBC 1/	Costo mercadeo	MNC 2/	% sobre rendimiento de Inversión	% de participación
Productor	34.00					85
Minorista	40.00	6.00	2	4	12	15
Mercadeo			1			
Transporte			1			
Consumidor final						
Total		6.00	2	4		100

*1/ Margen bruto de comercialización 2/ Margen neto de comercialización.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2015.

De acuerdo a los cálculos realizados en el margen de comercialización se tiene que el productor participa en 85% en el proceso de comercialización, el minorista en 15%. Al hacer los descuentos correspondientes a los costos de mercadeo, se tiene que el rendimiento sobre la inversión para el minorista es 12%, con un

margen de comercialización de Q. 4.00. No se tomó en cuenta los costos de mercadeo, ya que solo se ha recomendado realizar una campaña de publicidad.

3.5 ESTUDIO TÉCNICO

Para poner en marcha el proyecto se deben tomar en cuenta diferentes aspectos; como requerimientos técnicos, tamaño del proyecto, localización del mismo y proceso productivo.

3.5.1 Localización

Se tomó la decisión de establecer el proyecto en el municipio de San Benito, cuenta con los servicios básicos, vías de acceso, mano de obra y recursos necesarios, que facilitan el desarrollo e implementación del proyecto.

- **Macrolocalización**

El municipio de San Benito, departamento de Petén, el cual se encuentra a 130 metros sobre el nivel del mar, limita al norte con San Andrés, al sur con San Francisco, al este con Flores y al oeste con La Libertad, dista a un kilómetro de la Ciudad de Flores y a 488 kilómetros de la Ciudad de Guatemala, es considerado el pulso vial y económico del Departamento, es el entronque de todas las carreteras que comunican con poblaciones cercanas.

Al Municipio se accede por dos vías: la principal desde la Ciudad Capital por la carretera CA-9 hasta Morales, Izabal, donde se continúa por la CA-13 y la segunda vía por la misma CA-9, que a la altura de la aldea El Rancho en el departamento de El Progreso, se bifurca con la CA-14 hacia Cobán, Alta Verapaz, donde continúa al departamento de Petén, estas carreteras son asfaltadas de dos carriles, transitables durante todo el año.

- **Microlocalización**

El proyecto se realizara en el barrio 3 de Abril, el cual se encuentra en el centro del área urbana del Municipio, el lugar cuenta con acceso a carreteras que conducen a los Municipios aledaños, como también dista a pocos metros del mercado municipal, posee energía eléctrica, agua, drenajes y disposición de un local.

3.5.2 Tamaño

La duración del proyecto será de cinco años, con una producción total bruta de 215,000 docenas de longaniza, su venta generará un ingreso total de Q. 7,236,900.00. Para la elaboración del producto se utilizará un molino semi-industrial y la producción estimada será de 163 docenas al día.

- **Volumen y valor de la producción**

En este apartado se pone de manifiesto el volumen de la producción del proyecto en los cinco años de duración, así también el valor de producción durante el tiempo establecido, para cumplir con la producción proyectada. A continuación se presenta la estimación en producción anual, como también el ingreso promedio que se obtendrá a través de la venta.

Cuadro 15
Municipio de San Benito, Departamento de Petén
Proyecto: Producción de Embutidos
Volumen y Valor de la Producción de Longaniza de Carne de Cerdo
Años: 1 al 5
(docenas de longanizas de 552 gramos)

Año	Producción por docena	Merma 1%	Producción neta (docenas)	Precio de venta por docena Q.	Total Q.
1	43,000	430	42,570	34	1,447,380
2	43,000	430	42,570	34	1,447,380
3	43,000	430	42,570	34	1,447,380
4	43,000	430	42,570	34	1,447,380
5	43,000	430	42,570	34	1,447,380
Total	215,000	2,150	212,850		7,236,900

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2015.

El 16.7% de la demanda insatisfecha, equivale a la producción de 43,000 docenas de longanizas cada año (3,583 docenas al mes), menos 1% de merma estimada, debido a que durante la elaboración de longaniza la pérdida de insumos en el proceso productivo es mínima.

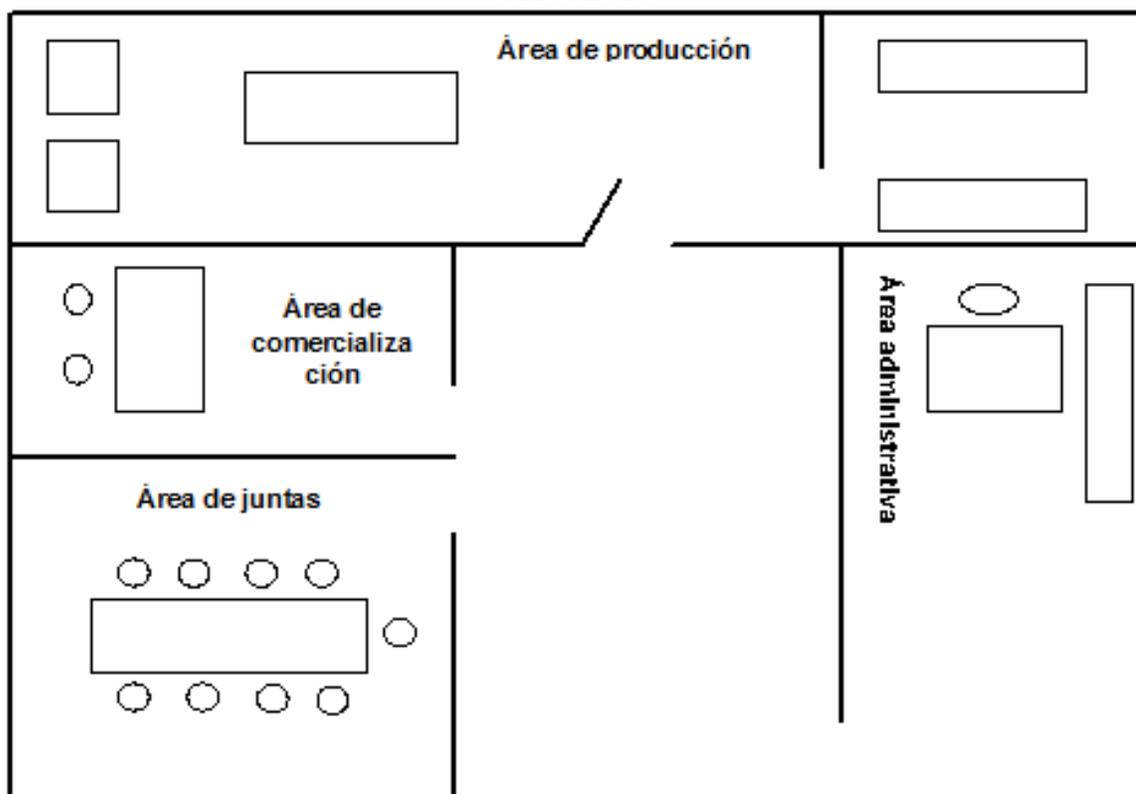
La producción neta al año corresponde a 42,570 docenas (3,547 docenas de longanizas al mes), las cuales serán vendidas a un precio de Q. 34.00 cada docena, para lograr una venta total de Q. 7,236,900.00

- **Distribución de instalaciones**

El inmueble que se utilizará para la realización del proyecto consta de una dimensión de 10 metros de ancho por 30 metros de largo, considerando que tiene los espacios necesarios, para cubrir con los objetivos propuestos.

A continuación se presenta la distribución del local con sus respectivas áreas.

Gráfica 6
Municipio de San Benito, Departamento de Petén
Proyecto: Producción de Embutidos
Distribución de Instalaciones
Año: 2015



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2015.

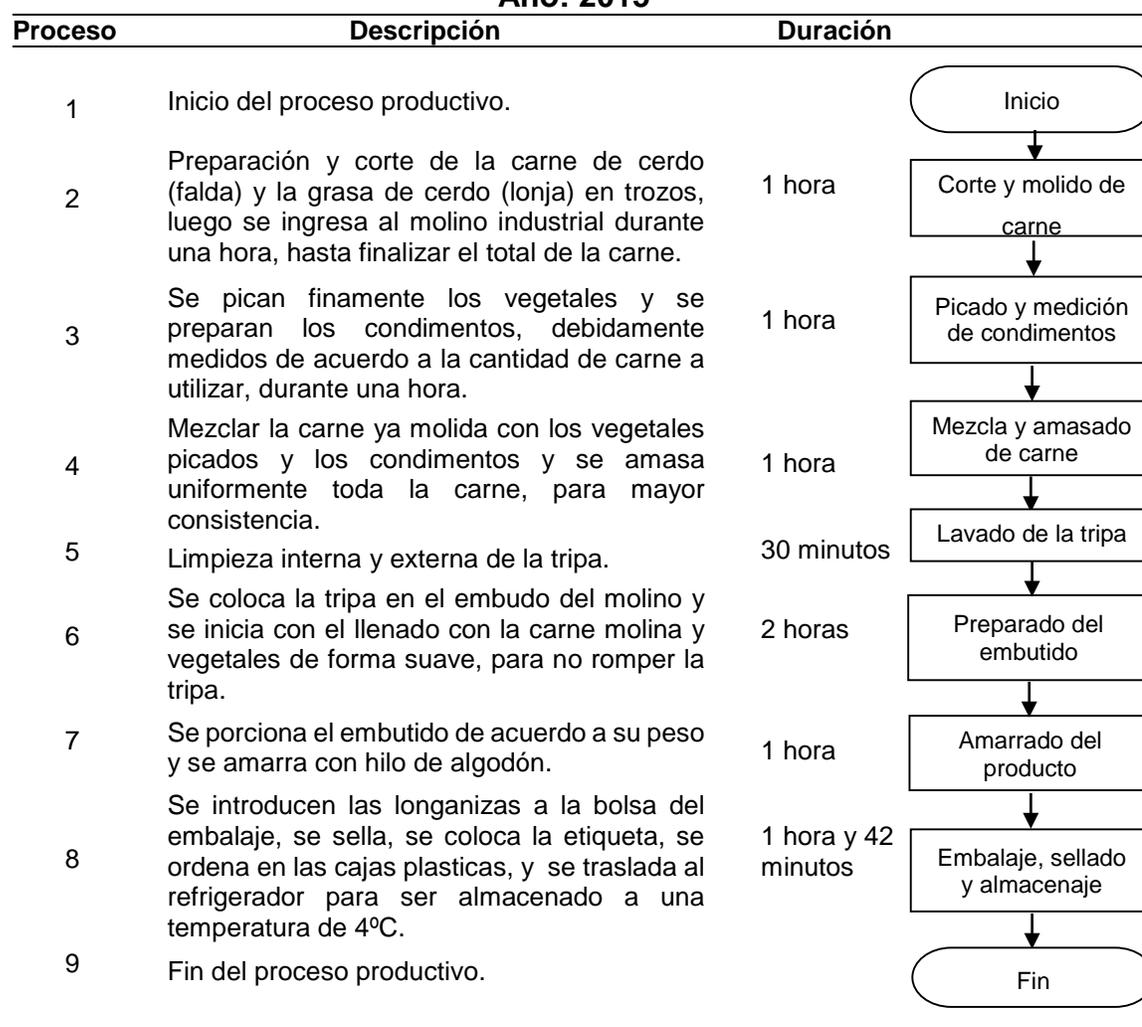
3.5.3 Proceso productivo

Es el proceso o serie de pasos necesarios para la producción de longanizas de carne de cerdo, en la gráfica siguiente se describe cada uno de estos y la secuencia del proceso productivo.

Para el presente proyecto se pretende cumplir con la elaboración diaria de longanizas de carne de cerdo de 163 docenas, se utilizará 196 libras de carne, 15 libras de chile jalapeño, 162 manojos de cebollín, 4.5 docenas de chile pimiento, 108 manojos de hierbabuena y 27 libras de tomate; como condimentos 1.7 galones de vinagre blanco, 9 onzas de pimienta, 1.7 libras de sal.

Anualmente se necesita 51,744 libras de carne, 3,960 libras de chile jalapeño, 42,768 manojos de cebollín, 1,188 docenas de chile pimienta, 28,512 manojos de hierbabuena, 7,128 libras de tomate, 448.8 galones de vinagre blanco, 2,376 onzas de pimienta, 448.8 libras de sal.

Gráfica 7
Municipio de San Benito, Departamento de Petén
Proyecto: Producción de Embutidos
Flujograma del Proceso Productivo de Longaniza de Carne de Cerdo
Año: 2015



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2015.

El proceso de elaboración longanizas que se utiliza, es flexible en el manejo del producto y optimó en sanidad y rentabilidad, para ofrecer un producto de mayor calidad. El proceso se realiza paso a paso, el cual empieza con la preparación de la carne y finaliza con el almacenaje del producto ya terminado en refrigeración a una temperatura de 4°C, listo para su comercialización.

3.5.4 Requerimientos técnicos

Son los recursos físicos esenciales y necesarios para el desarrollo del proyecto, en los aspectos administrativos y operativos.

Cuadro 16
Municipio de San Benito, Departamento de Petén
Proyecto: Producción de Embutidos
Requerimientos Técnicos para Producción de Longaniza de Carne de Cerdo
Año: 2015

Descripción	Unidad de medida	Cantidad
Equipo de producción		
Molino para moler carne	Unidad	1
Selladora	Unidad	1
Herramientas		
Balanza de 25 libras	Unidad	1
Perol de 24"	Unidad	1
Chaira o afiladora	Unidad	1
Cajas plásticas de 50 litros	Unidad	6
Mobiliario y equipo		
Refrigerador de 20 pies	Unidad	1
Cámaras refrigeradas de 13 pies	Unidad	2
Mesa de 2x1 metros de acero inoxidable	Unidad	1
Estanterías de metal	Unidad	2
Escritorio	Unidad	1
Silla secretarial	Unidad	1
Calculadora	Unidad	1
Archivo	Unidad	1
Equipo de computación		
Computadora	Unidad	1
Impresora	Unidad	1
Ups	Unidad	1
Materia prima		
Carne de cerdo (falda)	Libra	2,847

Continúa en página siguiente

...viene de página anterior

Descripción	Unidad de medida	Cantidad
Grasa de cerdo (lonja)	Libra	673
Chiles verdes jalapeños	Libra	259
Cebollín con tallo verde	Manojo	4,300
Chile pimiento verde grande	Docena	120
Hierbabuena	Manojo	2,867
Vinagre blanco	Galón	45
Tomates semi maduros	Libra	716
Pimienta blanca	Onza	239
Sal común	Libra	45
Tripa de cerdo	Libra	246
Mano de obra		
Corte y molido de carne	Día	6
Picado y medición de condimentos	Día	6
Mezcla y amasado de carne	Día	6
Lavado de la tripa	Día	3
Preparado del embutido	Día	11
Amarrado del producto	Día	6
Embalaje, sellado y almacenaje	Día	9
Costos indirectos variables		
Energía eléctrica	Kw/h	232
Hilo de algodón	Cono	143
Bolsas plásticas de 15cm. por 25cm.	Unidad	3,583
Etiqueta	Unidad	3,583
Costos fijos de producción		
Cuchillos	Unidad semestral	2
Medidor de onzas y tazas	Unidad	1
Mascarillas	Ciento	0.5
Guantes de cocina	Ciento	0.5
Redecillas	Ciento	0.2
Tijera	Unidad semestral	1
Alquiler de local	Mensual	1

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2015.

Los requerimientos técnicos lo compone las instalaciones, el equipo, mobiliario herramientas necesario, para dar inicio al proyecto de producción de longanizas de carne de cerdo, estos se utilizaran durante los cinco años de vida del proyecto.

3.6 ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL

Son elementos administrativos de la organización, estructura, funcionamiento y normas que amparan la creación del proyecto, se abordaran en el capítulo IV de este informe.

3.7 ESTUDIO FINANCIERO

Es el proceso por medio del cual se establece la inversión inicial de un proyecto, en éste se identifican las fuentes de financiamiento, se elabora el presupuesto de los rubros y cuentas que permitirán la elaboración de los estados financieros, posteriormente se evalúa el resultado desde el punto de vista financiero.

3.7.1 Inversión fija

La inversión fija consiste en la adquisición de los activos tangibles e intangibles, indispensables para realizar un proyecto, es decir los activos fijos que darán vida al proyecto.

A continuación se expone la inversión fija con los elementos necesarios de acuerdo a su naturaleza.

Cuadro 17
Municipio de San Benito, Departamento de Petén
Proyecto: Producción de Embutidos
Inversión Fija
Año: 2015

Descripción	Unidad de medida	Cantidad	Costo unitario Q.	Total Q.
Tangible				35,747
Equipo de producción				6,150
Molino para moler carne	Unidad	1	5,800	5,800
Selladora	Unidad	1	350	350
Herramientas				2,000
Balanza de 25 libras	Unidad	1	600	600
Perol de 24"	Unidad	1	900	900
Chaira o afiladora	Unidad	1	80	80
Cajas plásticas de 50 litros	Unidad	6	70	420
Mobiliario y equipo				23,747
Refrigerador de 20 pies	Unidad	1	6,199	6,199
Cámaras refrigeradas de 13 pies	Unidad	2	5,999	11,998

Continúa en página siguiente...

...viene de página anterior.

Descripción	Unidad de medida	Cantidad	Costo unitario Q.	Total Q.
Mesa de 2x1 metros de acero inoxidable	Unidad	1	1,500	1,500
Estanterías de metal	Unidad	2	1,200	2,400
Escritorio	Unidad	1	400	400
Silla secretarial	Unidad	1	350	350
Calculadora	Unidad	1	100	100
Archivo	Unidad	1	800	800
Equipo de computación				3,850
Computadora	Unidad	1	3,000	3,000
Impresora	Unidad	1	350	350
Ups	Unidad	1	500	500
Intangibles				5,500
Gastos de organización	Unidad	1	5,500	5,500
Total				41,247

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre de 2015.

En el cuadro anterior detalla la maquinaria, el equipo, las herramientas y el mobiliario que se necesita adquirir para llevar a cabo el proyecto de producción de longaniza, los cuales forman los activos tangibles que representan el 87% de la inversión fija y el 13% lo constituyen los gastos de organización, que incluyen la organización y constitución de la asociación que desarrollara el proyecto, así como los gastos en la capacitación técnica del personal de producción.

3.7.2 Inversión en capital de trabajo

Representa el capital así como la inversión fija, necesario para realizar un proyecto, refleja los recursos financieros que se utilizaran en la producción, los cuales están elaborados conforme a los precios de mercado.

Cuadro 18
Municipio de San Benito, Departamento de Petén
Proyecto: Producción de Embutidos
Inversión en Capital de Trabajo
Año: 2015

Descripción	Unidad de medida	Cantidad	Costo unitario Q	Total Q.
Materia prima				88,943
Carne de cerdo (falda)	Libra	2,847	16.00	45,552
Grasa de cerdo (lonja)	Libra	673	16.00	10,768
Chiles verdes jalapeños	Libra	259	4.00	1,036
Cebollín con tallo verde	Manojo	4,300	2.00	8,600
Chile pimienta verde grande	Docena	120	9.00	1,080
Hierbabuena	Manojo	2,867	3.50	10,035
Vinagre blanco	Galón	45	35.00	1,575
Tomates semi maduros	Libra	716	3.00	2,148
Pimienta blanca	Onza	239	2.00	478
Sal común	Libra	45	1.00	45
Tripa de cerdo	Libra	246	31.00	7,626
Mano de obra				4,772
Corte y molido de carne	Día	6	78.72	472
Picado y medición de condimentos	Día	6	78.72	472
Mezcla y amasado de carne	Día	6	78.72	472
Lavado de la tripa	Día	3	78.72	236
Preparado del embutido	Día	11	78.72	866
Amarrado del producto	Día	6	78.72	472
Embalaje, sellado y almacenaje	Día	9	78.72	708
Bonificación incentivo 37-2001		47	8.33	392
Séptimo día (Q4,090.00/6)				682
Costos indirectos variables				2,849
Cuota patronal 12.67%		4,380	0.1267	555
Prestaciones laborales 30.55%		4,380	0.3055	1,338
Energía eléctrica	Kw/h	232	1.19	276
Hilo de algodón	Cono	143	1	143
Bolsas plásticas de 15 cm por 25cm.	Unidad	3,583	0.05	179
Etiquetas	Unidad	3,583	0.10	358
Costos fijos de producción				6,967
Cuchillos	Unidad semestral	2	75	150
Medidor de onzas y tazas	Unidad anual	1	30	30
Mascarillas	Ciento	0.5	13	7
Guantes de cocina	Ciento	0.5	30	15
Redecillas	Ciento	0.2	142	28
Tijera	Unidad semestral	1	50	50
Sueldo encargado de producción	Mensual	1	2,400	2,400
Bonificación incentivo 37-2001	Mensual	1	250	250
Cuota patronal 12.67%		2,400	0.1267	304
Prestaciones laborales 30.55%		2,400	0.3055	733
Agua	Mensual	1	500	500

Continúa en página siguiente...

...viene de página anterior.

Descripción	Unidad de medida	Cantidad	Costo unitario Q	Total Q.
Alquiler de local	Mensual	1	2,500	2,500
Gastos de ventas				398
Publicidad (3 mantas y 500 volantes)	Anual	1	398	398
Gastos de administración				4,931
Sueldo administrador	Mensual	1	2,500	2,500
Bonificación incentivo 37-2001	Mensual	1	250	250
Cuota patronal 12.67%		2,500	0.1267	317
Prestaciones laborales 30.55%		2,500	0.3055	764
Dietas	Mensual	5	100	500
Honorarios del contador	Mensual	1	500	500
Papelería y útiles	Mensual	1	100	100
Total				108,860

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre de 2015.

Este refleja los recursos económicos necesarios para la primera producción de 3,583 docenas de longaniza, esencialmente los insumos que reflejan 82% del total del capital de trabajo; así como, la mano de obra y otros gastos.

3.7.3 Inversión total

Ésta representa el total de la inversión fija más la inversión en capital de trabajo o sea el total de la inversión a utilizar en el proyecto de producción de longanizas. A continuación se detalla la misma.

Cuadro 19
Municipio de San Benito, Departamento de Petén
Proyecto: Producción de Embutidos
Inversión Total
Año: 2015

Descripción	Parcial	Total
Inversión fija		41,247
Equipo de producción	6,150	
Herramientas	2,000	
Mobiliario y equipo	23,747	
Equipo de computación	3,850	
Gastos de organización	5,500	
Inversión en capital trabajo		108,860
Materia prima	88,943	

Continúa en página siguiente...

...viene de página anterior.

Descripción	Parcial	Total
Mano de obra	4,772	
Mano de obra	4,772	
Costos indirectos variables	2,849	
Costos fijos de producción	6,967	
Gastos de ventas	398	
Gastos de administración	4,931	
Total		150,107

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre de 2015.

La inversión total está integrada con la inversión fija 27%, que representa los activos tangibles e intangibles necesarios para la elaboración del proyecto y la inversión en capital de trabajo 73% que corresponde a los insumos, mano de obra, costos y gastos necesarios en que se incurrirá para desarrollar la primera producción de longanizas.

3.7.4 Financiamiento

Es uno de los elementos más importantes para la realización de una actividad productiva o proyecto de inversión, debido a que representa la cantidad de recursos monetarios financieros necesarios, que se destinarán para llevar a cabo determinada actividad, éstos pueden ser propios o ajenos, identificados como fuentes de financiamiento internas y externas.

A continuación el detalle del financiamiento para la realización del proyecto de producción de longaniza.

Cuadro 20
Municipio de San Benito, Departamento de Petén
Proyecto: Producción de Embutidos
Fuentes de Financiamiento
(cifras en quetzales)

Descripción	Recursos Propios	Recursos ajenos	Inversión Total
Inversión Fija	41,247		41,247
Equipo de producción	6,150		
Herramientas	2,000		
Mobiliario y equipo	23,747		
Equipo de computación	3,850		
Gastos de organización	5,500		
Inversión en capital trabajo	41,860	67,000	108,860
Materia prima	41,860	47,083	88,943
Mano de obra		4,772	4,772
Costos indirectos variables		2,849	2,849
Costos fijos de producción		6,967	6,967
Gastos de ventas		398	398
Gastos de administración		4,931	4,931
Total	83,107	67,000	150,107

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre de 2015.

El financiamiento del proyecto de longaniza será desarrollado con fuentes de financiamiento internas y externas, las fuentes internas corresponden a los aportes de los 20 asociadas, por la cantidad de Q.4,155.35 cada una, que reflejan el 55% del total de la inversión, y el 45% será adquirido por medio de un préstamo fiduciario en el Banco de Desarrollo Rural, S.A., como se detalla a continuación.

3.7.6 Estados financieros

Estos expresan la situación financiera de una empresa o proyecto, a determinado período el cual puede ser mensual, trimestral, semestral o anual. Por ello a continuación se presentan en su orden los cuadros que los conforman.

- **Estado de costo directo de producción proyectado**

En este se integran los diferentes elementos que intervienen en el proceso productivo y determinan el costo de producción, los cuales son insumos, mano de obra directa y los costos indirectos variables. A continuación el detalle.

Cuadro 21
Municipio de San Benito, Departamento de Petén
Proyecto: Producción de Embutidos
Estado de Costo Directo de Producción Proyectado
Del 1 de enero al 31 de diciembre de cada año
(cifras en quetzales)

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Materia prima	1,067,316	1,067,316	1,067,316	1,067,316	1,067,316
Carne de cerdo (falda)	546,624	546,624	546,624	546,624	546,624
Grasa de cerdo (lonja)	129,216	129,216	129,216	129,216	129,216
Chiles verdes jalapeños	12,432	12,432	12,432	12,432	12,432
Cebollín con tallo verde	103,200	103,200	103,200	103,200	103,200
Chile pimienta verde grande	12,960	12,960	12,960	12,960	12,960
Hierbabuena	120,420	120,420	120,420	120,420	120,420
Vinagre blanco	18,900	18,900	18,900	18,900	18,900
Tomates semi maduros	25,776	25,776	25,776	25,776	25,776
Pimienta blanca	5,736	5,736	5,736	5,736	5,736
Sal común	540	540	540	540	540
Tripa de cerdo	91,512	91,512	91,512	91,512	91,512
Mano de obra	57,260	57,260	57,260	57,260	57,260
Corte y molido de carne	5,664	5,664	5,664	5,664	5,664
Picado y medición de condimentos	5,664	5,664	5,664	5,664	5,664
Mezcla y amasado de carne	5,664	5,664	5,664	5,664	5,664
Lavado de la tripa	2,832	2,832	2,832	2,832	2,832
Preparado del embutido	10,392	10,392	10,392	10,392	10,392
Amarrado del producto	5,664	5,664	5,664	5,664	5,664
Embalaje, sellado y almacenaje	8,496	8,496	8,496	8,496	8,496
Bonificación incentivo 37-2001	4,704	4,704	4,704	4,704	4,704
Séptimo día	8,180	8,180	8,180	8,180	8,180
Costos indirectos variables	34,188	34,188	34,188	34,188	34,188
Cuota patronal 12.67%	6,660	6,660	6,660	6,660	6,660
Prestaciones laborales 30.55%	16,056	16,056	16,056	16,056	16,056
Energía eléctrica	3,312	3,312	3,312	3,312	3,312
Hilo de algodón	1,716	1,716	1,716	1,716	1,716
Bolsas plásticas de 15 cm por 25cm.	2,148	2,148	2,148	2,148	2,148
Etiquetas	4,296	4,296	4,296	4,296	4,296
Total costo directo de producción	1,158,764	1,158,764	1,158,764	1,158,764	1,158,764
Docenas de longanizas producidas	43,000	43,000	43,000	43,000	43,000
Costos directo docena de longaniza	26.95	26.95	26.95	26.95	26.95

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre de 2015.

El costo de producción está integrado por los insumos 92%, la mano de obra 5% y los costos indirectos variables 3% del total del costo de la producción anual; los insumos representan el mayor porcentaje de la producción, debido al costo de mercado de la carne de marrano, con la que se elaboran las longanizas. De

acuerdo al cálculo del costo directo de producción de 43,000 docenas de longanizas, el costo por docena equivale a Q. 26.95.

- **Estado de resultados**

Este es uno de los principales estados de la contabilidad de costos, debido a que a través de él, se conoce el total de ingresos, costos y gastos incurridos en una inversión realizada, dentro de los cuales se pueden mencionar: los ingresos, las ventas, egresos, costos fijos de producción, depreciaciones, amortizaciones, gastos de administración, gastos de venta, intereses sobre préstamos a un período específico, todo ello con el fin de obtener la utilidad o ganancia neta.

A continuación se describen los mismos.

Cuadro 22
Municipio de San Benito, Departamento de Petén
Proyecto: Producción de Embutidos
Estado de Resultados Proyectado
Del 1 de enero al 31 de diciembre de cada año
(cifras en quetzales)

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ventas	1,447,380	1,447,380	1,447,380	1,447,380	1,447,380
(-) Costo directo de producción	1,158,764	1,158,764	1,158,764	1,158,764	1,158,764
Contribución a la ganancia	288,616	288,616	288,616	288,616	288,616
(-) Gastos variables de venta	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000
Fletes sobre ventas	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000
Ganancia marginal	282,616	282,616	282,616	282,616	282,616
(-) Costos fijos de producción	83,004	83,004	83,004	83,004	82,504
Herramientas y utensilios de producción	1,030	1,030	1,030	1,030	1,030
Sueldo encargado de producción	28,800	28,800	28,800	28,800	28,800
Bonificación incentivo 37-2001	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000
Cuota patronal 12.67%	3,648	3,648	3,648	3,648	3,648
Prestaciones laborales 30.55%	8,796	8,796	8,796	8,796	8,796
Agua	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000
Alquiler de local	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000
Depreciación equipo de producción	1,230	1,230	1,230	1,230	1,230
Depreciación herramientas	500	500	500	500	500
(-) Gastos de venta	44,642	44,642	44,642	44,642	44,642
Sueldo encargado de comercialización	28,800	28,800	28,800	28,800	28,800

Continúa en página siguiente...

...viene de página anterior

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Bonificación incentivo 37-2001	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000
Cuota patronal 12.67%	3,648	3,648	3,648	3,648	3,648
Prestaciones laborales 30.55%	8,796	8,796	8,796	8,796	8,796
Publicidad	398	398	398	398	398
(-) Gastos de administración	66,304	66,304	66,305	65,021	65,023
Sueldo administrador	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000
Bonificación incentivo 37-2001	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000
Cuota patronal 12.67%	3,804	3,804	3,804	3,804	3,804
Prestaciones laborales 30.55%	9,168	9,168	9,168	9,168	9,168
Dietas	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000
Honorarios del contador	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000
Papelería y útiles	1,200	1,200	1,200	1,200	1,200
Depreciación mobiliario y equipo	4,749	4,749	4,749	4,749	4,751
Depreciación equipo de computación	1,283	1,283	1,284		
Amortización gastos de organización	1,100	1,100	1,100	1,100	1,100
Utilidad en operación	88,666	88,666	88,665	89,949	90,447
(-) Gastos financieros	10,720				
Intereses sobre préstamo	10,720				
Utilidad antes del ISR	77,946	88,666	88,665	89,949	90,447
Impuesto sobre la renta 25%	19,487	22,167	22,166	22,487	22,612
Utilidad neta	58,459	66,499	66,499	67,462	67,835

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre de 2015.

El cuadro anterior refleja 4% y 5% de utilidad sobre las ventas en los cinco años de duración del proyecto, por ello la rentabilidad indica que por cada quetzal invertido se recibirán Q. 0.04 y Q. 0.05. En los gastos variables de venta se incluyen los fletes, que serán utilizados para la entrega de la producción a los minoristas, con una estimación de Q. 500.00 mensuales. La compra de herramientas y utensilios (cuchillos, medidores, mascarillas, guantes de cocina y otros) es de forma semestral y anual, por el tiempo de vida útil, por el uso constante.

- **Estado de situación financiera**

El estado de situación financiera presenta la situación financiera al final de cada período contable, donde se revela la totalidad de los bienes, derechos y obligaciones, así como el patrimonio neto del inversionista. A continuación se describe el mismo.

Cuadro 23
Municipio de San Benito, Departamento de Petén
Proyecto: Producción de Embutidos
Estado de Situación Financiera
Al 31 de diciembre de cada año
(cifras en quetzales)

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Activo corriente	128,668	206,709	282,070	357,432	432,473
Efectivo	128,668	206,709	282,070	357,432	432,473
Activo no corriente	32,385	23,523	14,660	7,081	
Equipo de producción	6,150	6,150	6,150	6,150	6,150
(-) Depreciación acumulada	(1,230)	(2,460)	(3,690)	(4,920)	6,150
Herramientas	2,000	2,000	2,000	2,000	
(-) Depreciación acumulada	(500)	(1,000)	(1,500)	(2,000)	
Mobiliario y equipo	23,747	23,747	23,747	23,747	23,747
(-) Depreciación acumulada	(4,749)	(9,498)	(14,247)	(18,996)	(23,747)
Equipo de computación	3,850	3,850	3,850		
(-) Depreciación acumulada	(1,283)	(2,566)	(3,850)		
Gastos organización	5,500	5,500	5,500	5,500	5,500
(-) Amortización acumulada	(1,100)	(2,200)	(3,300)	(4,400)	(5,500)
Total activo	161,053	230,232	296,730	364,513	432,473
Pasivo y patrimonio					
Pasivo corriente	19,487	22,167	22,166	22,487	22,612
Impuesto sobre la renta por pagar	19,487	22,167	22,166	22,487	22,612
Total pasivo	19,487	22,167	22,166	22,487	22,612
Patrimonio	141,566	208,065	274,564	342,026	409,861
Aportación de los asociados	83,107	83,107	83,107	83,107	83,107
Utilidad del ejercicio	58,459	66,499	66,499	67,462	67,835
Utilidad no distribuida		58,459	124,958	191,457	258,919
Total pasivo y patrimonio	161,053	230,232	296,730	364,513	432,473

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre de 2015.

El estado de situación financiera refleja un índice de liquidez de 7 el primer año, lo que quiere decir que por cada Q. 1.00 de deuda se tienen Q. 7.00 para pagar, con un incremento de 3 cada siguiente año, para cumplir con los compromisos adquiridos.

3.8 EVALUACIÓN FINANCIERA

Este es el proceso para medir los resultados de un proyecto de inversión, su objetivo es determinar la rentabilidad del mismo, verificar si llena las expectativas de ganancia de los inversionistas. Para confirmar la rentabilidad y eliminar los

riesgos del fracaso de la inversión de los asociados, se realiza la presente evaluación financiera del proyecto de producción de longanizas, a través de las herramientas complejas correspondientes.

Cuadro 24
Municipio de San Benito, Departamento de Petén
Proyecto: Producción de Embutidos
Indicadores Financieros
Año: 2015

Indicador	Valor
Punto de equilibrio docenas	30,829
Punto de equilibrio valores	Q.1,048,190.00
Tasa de rendimiento mínimo aceptado -TREMA-	21.75%
Valor actual neto -VAN-	Q.68,236.00
Relación beneficio costo -B/C-	Q.1.02
Tasa interna de retorno -TIR-	39%
Período de recuperación de la inversión	2 años, 11 meses y 14 días

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre de 2015.

En el cuadro anterior se muestra el resumen de los diferentes indicadores calculados, el punto de equilibrio es la cantidad en la cual no se tiene ganancia y tampoco perdida para el proyecto el punto de equilibrio en docenas es de 30,829 y en valores es de Q. 1,048,190.00, la TREMA utilizada es del 21.75% la cual representa el rendimiento mínimo que se espera del proyecto.

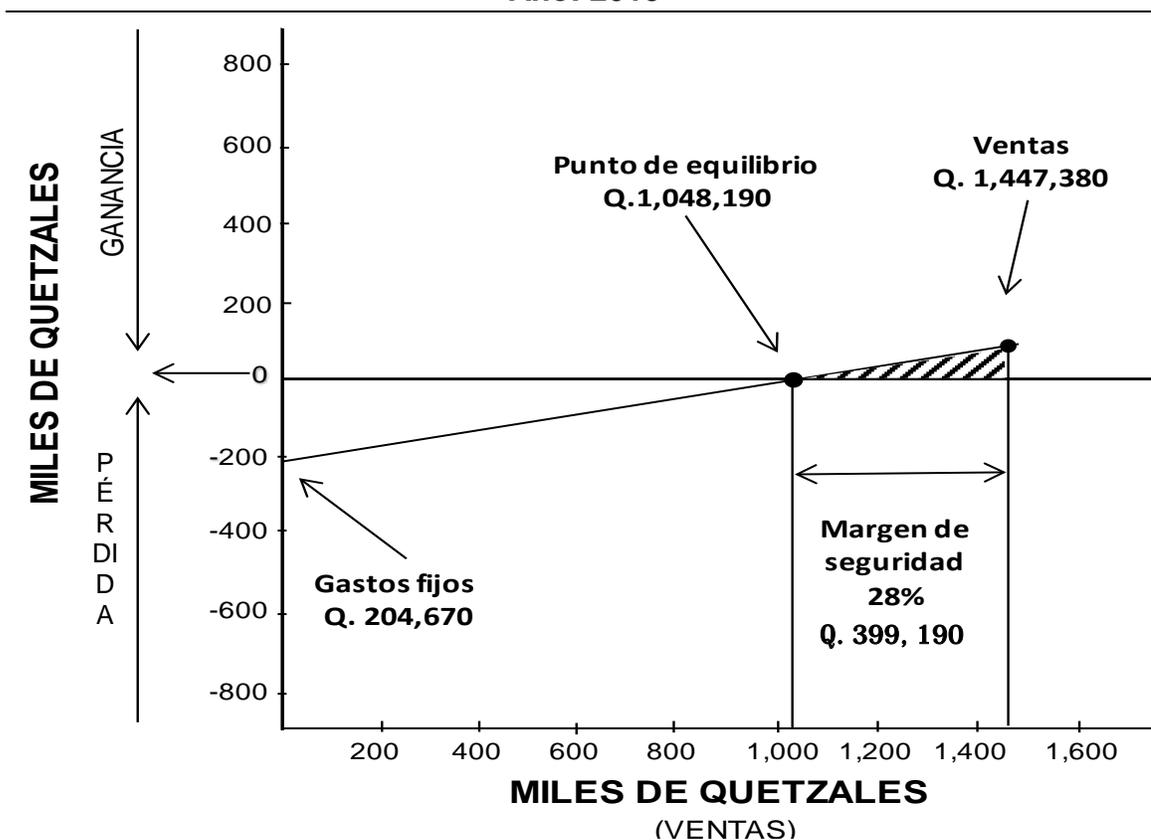
Se determinó un VAN positivo de Q. 68,236.00 por lo cual se garantiza beneficios al final de los cinco años. El beneficio/costo que se obtiene es de Q.1.02 esto indica que por cada quetzal invertido se recupera Q. 0.02 centavos de ganancia.

Luego de realizar los cálculos correspondientes se estableció que la TIR es del 39% indicando que el proyecto es rentable y factible, ya que cubre la TREMA; el tiempo que se tiene para la recuperación de inversión es de 2 años y 11 mes, este tiempo es indicado para cualquier proyecto.

Con los datos anteriores y a la evaluación de los mismos, se puede concluir que el proyecto es viable para su ejecución esto debido a que se prueba que se obtendrán beneficios económicos para los socios durante el tiempo de vida del proyecto.

A continuación se presenta la gráfica del punto de equilibrio:

Gráfica 8
Municipio de San Benito, Departamento de Petén
Proyecto: Producción de Embutidos
Punto de Equilibrio
Año: 2015



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre de 2015.

En la gráfica se observa que las ventas anuales del proyecto serán de Q.1,447,380.00 siendo el mínimo de estas de Q.1,048,190.00 que representan el punto de equilibrio donde no se obtienen ni ganancias ni pérdidas, lo que quiere decir que existe un margen de seguridad del proyecto o inversión del 28%.

3.9 IMPACTO SOCIAL

En el municipio de San Benito, departamento de Petén, existe diversidad de producciones, como: agrícolas, pecuarias, artesanal, industrial entre otras, pero la principal es la producción pecuaria y la venta de la fuerza de trabajo en comercios, por ello la introducción de un nuevo proyecto, tiene el objeto de explotar la materia prima del ganado porcino, para la producción de longanizas en la comunidad, la cual generará beneficios económicos a más de 20 familias que pretendan poner en marcha el proyecto, el cual además de cubrir una demanda insatisfecha de la población local y aledaña, proveerá desarrollo económico a una parte de la población.

El proyecto de inversión se pretende realizar con fuentes de trabajo que inicialmente serán de 20 asociadas; un administrador de planta y un encargado de producción, que tendrán un salario mensual mayor al salario mínimo, más prestaciones de ley; dos personas asignadas en producción, remuneradas a destajo, lo que ayudará de forma directa a contribuir con el bienestar de sus familias, al contar con un ingreso que cubra las necesidades básicas, como: salud, educación, vivienda y otros.

Por el tipo de producción estará enfocado a mujeres emprendedoras, que requieran de una propuesta de inversión acorde a su conocimiento y capacidad. La elaboración de longaniza no requiere de mucho trabajo y esfuerzo, ya que su proceso de preparación es sencillo. Por ello el proyecto contempla el buen aprovechamiento de los recursos físicos, humanos, materiales y financieros, lo que proveerá de mayor rentabilidad a los inversionistas, tomándose en cuenta que de acuerdo a la evaluación financiera el proyecto demuestra ser rentable.

CAPÍTULO IV
ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL
PROYECTO: PRODUCCIÓN DE EMBUTIDOS.

Para que el proyecto se desarrolle con eficiencia y eficacia es necesario analizar los aspectos legales de constitución, estructura organizacional y diseño de la organización, para planificar, organizar, dirigir y controlar las actividades a desarrollar en la propuesta de inversión de “Producción de longaniza”. El tipo de organización que se propone es la creación de una asociación con 20 asociados, principalmente enfocado a las mujeres del Municipio.

4.1 JUSTIFICACIÓN

Una administración adecuada puede lograr que una organización sea de éxito, por ello es fundamental que se establezca una organización formal, que cuente con una estructura interna, que conceda y autorice funciones, de acuerdo a los puestos y jerarquías constitutivas.

Proponer una asociación, es facilitar la dirección de los intereses de los productores, para trabajar en ella, se debe regir por la legislación del país y cumplir con los requisitos necesarios, no incurrir en ilegalidades a la hora de entrar en funciones.

Se considera plantear una asociación ya que este tipo de organización tiene ventajas como su bajo costo para establecerla, su facilidad de formación, además que cada socia o socio tiene voz y voto al realizar cambios relevantes en la estructura de la empresa.

4.2 OBJETIVOS

Para el correcto desarrollo del proyecto y presentar las metas a realizar, se debe encauzar todos los esfuerzos hacia un mismo fin, establecer los objetivos que indiquen el tiempo y midan el avance del mismo.

- **General**

Con la creación de la asociación de productores de longaniza de carne de cerdo en el municipio de San Benito, se busca el desarrollo sostenible de los asociados, esto a través de la capacitación y tecnificación de los procesos, generación de empleo, recuperar la inversión en un mínimo tiempo, mejorar los ingresos económicos de las familias y las condiciones de vida de estas.

- **Específicos**

- ✓ Implementar una organización estable y estructurada que facilite los procesos, logrando así ser eficiente y eficaz.
- ✓ Fomentar e impulsar la formación de organizaciones productivas dentro de las comunidades del Municipio, que apoye el desarrollo económico de estas.
- ✓ Promover la capacitación constante de los empleados, para contar con mano de obra calificada.
- ✓ Generar empleo dentro del Municipio, mejorando las condiciones de vida de las familias.
- ✓ Elaborar la planificación correspondiente a través del proceso administrativo para el aprovechamiento adecuado de los recursos.
- ✓ Instituir correctamente los puestos, líneas de comunicación y áreas dentro de la organización para lograr la optimización de la asociación.
- ✓ Determinar los requisitos necesarios para la inscripción de la Asociación para operar bajo la legislación y normas vigentes del país.

4.3 TIPO Y DENOMINACIÓN

Se sugiere para la producción de longanizas de carne de cerdo en el Municipio, que se establezca la formación de una asociación, por las ventajas que trae este tipo de organización.

La denominación de la organización será “Asociación de Productoras de Longanizas de Carne de Cerdo, Palermo”, -Longanizas Palermo- toma el nombre de “Longanizas Palermo” por el patrono del municipio de San Benito “San Benito de Palermo”.

4.4 MARCO JURÍDICO

Una asociación como cualquier organización debe ser regida y regulada por una normativa legal, para dicha regulación se debe tomar en cuenta las normas externas que están conformadas por leyes fiscales y laborales que rigen en el país y de no acatar éstas, puede incurrir en sanciones. También se encuentran las normas internas que se encargan de regular la conducta dentro de la organización, estos se describen a continuación

- **Normas internas**

Se conforman por las normas, reglamentos y políticas que rigen dentro de la asociación, de la cuales se puede mencionar:

- ✓ Acta que identifica y legaliza la formación de la asociación.
- ✓ Manuales de organización
- ✓ Manuales de normas y procedimientos
- ✓ Manual de seguridad e higiene

- **Normas externas**

Son la base legal que rige el funcionamiento y la constitución de la asociación las cuales son obligatorias para estas, a continuación se menciona las necesarias para una asociación:

- ✓ Constitución Política de la República de Guatemala, Asamblea Nacional Constituyente 1985.
- ✓ Código Civil, Decreto Ley Número 106 del Jefe de Gobierno de la República de Guatemala.
- ✓ Reglamento de inscripción de asociaciones civiles, Acuerdo Gubernativo Número 512-98 del Ministerio de Gobernación.
- ✓ Ley de Actualización Tributaria, Decreto Número 10-2012 del Congreso de la República de Guatemala. Libro I, Impuesto Sobre la Renta (ISR).
- ✓ Ley Orgánica del Instituto Guatemalteco de Seguridad Social Decreto Número 295 del Congreso de la República de Guatemala.
- ✓ Acuerdo Gubernativo Número 470-2014 del Organismo Ejecutivo, Salarios mínimos para actividades agrícolas, no agrícolas y de la actividad exportadora y de maquila.
- ✓ Código Tributario, Decreto Número 6-91 del Congreso de la República de Guatemala.

4.5 RAZÓN SOCIAL

La asociación se registrara con el nombre de “Asociación de Productoras de Longanizas de Carne de Cerdo Palermo”, el nombre comercial con el que se conocerá a la asociación será -Longanizas Palermo-.

4.6 ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

Se propone que la estructura organizacional de la Asociación, sea de tipo formal lineal, en la cual se centrara la autoridad en niveles superiores y la comunicación será de una vía, la cual es vertical hacia abajo. Además dicha asociación estará

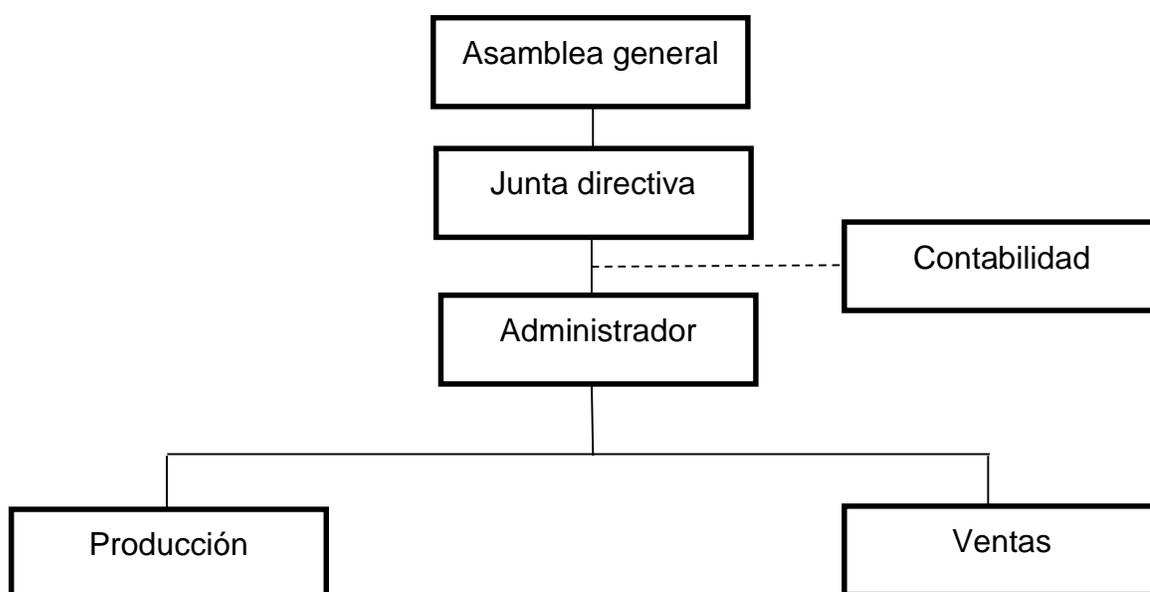
conformada por mujeres del Municipio, lo que ayuda a fomentar la integración de mujeres en el emprendimiento de negocios y la creación de empleos.

Los niveles con los que se constituirá la organización serán los niveles estratégicos y operativos, en el nivel estratégico se encuentra la asamblea general, la junta directiva y el administrador, en los puestos operativos se encuentra producción y comercialización.

Las integrantes de la asociación, conformarán la junta directiva con cinco (05) miembros, las cuales tendrán dietas de Q.100.00 por integrante, al asistir a cada reunión que se realice mensualmente.

A continuación se presenta el organigrama propuesto para la organización.

Gráfica 9
Municipio de San Benito, Departamento de Petén
Proyecto: Producción de Embutidos
Estructura Organizacional
Asociación de Productoras de Longanizas de Carne de Cerdo Palermo
Año: 2015



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2015.

La asociación es de carácter productivo, que busca el beneficio y desarrollo económico de sus integrantes, de tipo lineal, sencillo, claro y de fácil comprensión.

4.7 FUNCIONES BÁSICAS DE LAS UNIDADES ADMINISTRATIVAS

En este apartado se detalla cada unidad administrativa de la asociación, se describe las funciones básicas que éstas realizarán dentro de la organización.

4.7.1 Asamblea general.

Máxima autoridad dentro de la asociación, está conformada por los productores asociados, entre las funciones que desempeña están:

- Autorizar los reglamentos internos de trabajo.
- Elegir a la junta directiva de la asociación.
- Realizar reuniones con los asociados para tratar temas de interés.
- Revisar y aprobar, presupuestos, planes de trabajo y desarrollo, programas, etc.

4.7.2 Junta directiva

Está integrada por el presidente, vicepresidente, tesorero, secretario y vocales, ésta es elegida por la asamblea general de la Asociación, entre sus funciones se encuentra:

- Supervisar por el correcto cumplimiento de las normas establecidas para la Asociación.
- Evaluar el desempeño de los empleados.
- Corregir las diferentes situaciones que afecten el funcionamiento de la Asociación.
- Velar por que se cumplan las metas y objetivos trazados.
- Coordinar reuniones ordinarias y extraordinarias.

4.7.3 Administración

Será el encargado de velar por el uso eficiente y eficaz de los recursos humanos, financieros y materiales, así como también de la correcta ejecución de las actividades, entre sus funciones se encuentran:

- Uso eficaz y eficiente de los recursos.
- Minimizar costos, gastos y maximizar las ganancias.
- Ser un ente mediador entre unidades.
- Realizar las acciones pertinentes, sobre el financiamiento, trámites ante instituciones públicas, etc.
- Realizar informes para la junta directiva.
- Llevar un control de todas las actividades dentro de la Asociación.

4.7.4 Producción

Esta unidad la integra el personal operativo, es el encargado de la ejecución y control del proceso productivo, entre sus funciones básicas se encuentra:

- Supervisar el proceso de producción de longaniza.
- Llevar un control de calidad sobre las actividades del proceso de producción.
- Realizar pedidos sobre materia prima.
- Llevar controles de unidades producidas.

4.7.5 Ventas

Es la unidad encargada de realizar los procesos de venta de la longaniza, entre sus actividades se encuentran:

- Establecer precios de venta.
- Realizar negociaciones con nuevos clientes.
- Realización de estudios de mercado para implementar nuevas estrategias.
- Buscar la satisfacción del consumidor.

- Realizar las ventas.

4.8 APLICACIÓN DEL PROCESO ADMINISTRATIVO

En toda empresa u organización es importante que exista un proceso administrativo ya que por medio de esta se logra los objetivos de manera eficiente y eficaz, consta de cinco etapas las cuales son, planeación, organización, integración, dirección y control.

A continuación se detalla cada una de las etapas:

4.8.1 Planeación

Esta es la etapa donde se realizan y establecen los planes, se trazan objetivos, metas, estrategias, es el punto de partida para las actividades que cada una de las unidades realizara.

La planeación será realizada en conjunto por la asamblea general, la junta directiva y la administración, dando como resultados los planes, objetivos, metas y estrategias que se perfilen, y serán conocidas por las asociadas.

- **Principios de planeación**

Dentro de la planeación existe principios que se deben respetar para realizar un correcto proceso; el de flexibilidad, en la asociación todo plan que se desarrolle debe ser adaptable y susceptible de cambio ante cualquier situación fuera de lo normal, el de unidad, todos los departamentos o área de la asociación deben de tener claros sus planes, estrategias y objetivos los cuales deben ser integrados en un plan general, el de precisión, los datos proporcionados por contabilidad deben ser precisos ya que todo plan debe basarse en datos estadísticos confiables y reales.

- **Elementos de la planeación**

A continuación se describen los elementos que se proponen para la Asociación:

Misión: La misión es la razón de ser de la asociación, ésta marca el camino por el cual se va a dedicar, que necesidades cubre con su producto. Por lo cual se propone la siguiente:

“Somos una asociación de mujeres dedicadas a la producción y comercialización de longanizas de pura carne de cerdo en el municipio de San Benito, departamento de Petén, comprometidos a brindar un producto de calidad y generar el desarrollo para nuestras asociadas, comunidad y Municipio”

Visión: Es lo aspira a la asociación a alcanzar, se propone la siguiente:

“Ser una asociación líder dentro de la producción de longaniza de carne de cerdo a nivel departamental, pionera en procesos de calidad y tecnificación, brindando al consumidor una satisfacción total”

Objetivo: Alcanzar la meta de ventas proyectadas, por medio del cual se alcanzaran los beneficios esperados para las asociadas durante los cinco años de vida del proyecto.

4.8.2 Organización

En esta etapa se establece la estructura de la organización, en la asociación será de tipo formal lineal; se asignan actividades, se da la división de trabajo, se delega la autoridad y se asignan responsabilidades.

- **Principios de la organización**

A continuación se dan algunos principios que guían la implementación de la Asociación.

Unidad de objetivo: cada unidad dentro de la Asociación tendrá una meta diaria, la cual con un esfuerzo conjunto debe ser enfocada al cumplimiento del objetivo en común.

Especialización: dentro de la Asociación existen los departamentos o áreas específicas donde habrá el número necesario de trabajadores, serán asignados a la actividad por la cual fueron contratados logrando que se especialicen en ella alcanzando una mayor eficiencia.

Unidad de mando: cada departamento o área tendrá un supervisor el cual solo el dará las instrucciones pertinentes a sus trabajadores designados y el supervisor solo recibirá indicaciones del gerente o administrador evitando así confusiones.

Delegación: todo trabajador dentro de la Asociación tiene que ser delegado con la misma cantidad de responsabilidad de acuerdo a su nivel, evitando así que exista sobrecarga de trabajo.

4.8.3 Integración

Es un elemento que brinda apoyo y facilita la vinculación de los recursos de la empresa y áreas diversas, significa optimizar el manejo de las diversas unidades, elemento humano, recursos materiales, técnicos y financieros.

- **Principios de integración**

Los principios de la integración rigen y regulan la aplicación de la misma en la asociación, a continuación se mencionan los más importantes:

Implica seres humanos: el recurso humano es el eje motriz más importante para la asociación por lo tanto cada uno tendrá la misma importancia y valor, no importando el puesto.

El hombre adecuado en el puesto adecuado: cada persona es hábil en diferentes aspectos, por ello en la asociación, le dará la importancia a las habilidades que la persona posee para cada uno de los puestos.

Inducción adecuada: ninguna persona sea profesional o no, nace con la experiencia; por ello en la asociación cada nuevo empleado que ingrese necesita de una adecuada inducción sobre las funciones y las operaciones de la asociación.

- **Elementos de integración**

Está conformada por los diferentes recursos que son necesarios para que la asociación pueda funcionar de forma eficiente, a continuación se describe cada uno:

Recursos humanos: Las personas son el elemento principal de cualquier organización, para la asociación es importante que los empleados se capaciten regularmente, aumentando la eficacia y eficiencia en diferentes funciones, puesto que su inteligencia, fuerza física, conocimiento y experiencia depende el logro de los objetivos.

Recursos materiales: Esto lo conforma los bienes materiales de la asociación, en los requerimientos técnicos se detalla cada uno de estos recursos.

Recursos financieros: Son todos los elementos monetarios tanto internos como externos los cuales son para que la asociación funcione.

Recursos técnicos: Está conformado por los bienes intangibles con los que cuenta la Asociación, como los procedimientos, organización, marca, entre otros.

4.8.4 Dirección

En esta etapa se ejecuta todo lo que se ha planeado, constituye el proceso de dirigir e influir en las actividades de los miembros de la asociación entera, con respecto a una tarea. Se debe coordinar todas las acciones de las unidades

administrativas con una eficiente comunicación, supervisión y liderazgo será la clave del éxito, a continuación se muestra algunos principios que se desarrollan a continuación:

- **Principios de dirección**

Coordinación de intereses: en la asociación los colaboradores deben sentirse parte de la organización, para ello en las decisiones pequeñas o grandes se tomaran las opiniones de los trabajadores de tal forma que se busque el compromiso y la motivación para realizar su trabajo.

Impersonalidad de mando: Cada supervisor o jefe de los departamentos o áreas de la asociación debe tomar las decisiones adecuadas para el logro de las metas y objetivos.

De la supervisión directa: Los jefes o supervisores no solo deben de dar instrucciones u órdenes y esperar que las cosas resulten, también deben de apoyar a sus subordinados en la ejecución de las tareas asignadas.

Del aprovechamiento del conflicto: Se debe aprovechar todo conflicto que surja no como un suceso malo sino como un acto para aprender de éste y buscar las medidas necesarias para que no vuelva a ocurrir.

No hay que olvidar que se debe tomar algunos elementos necesarios para realizar un adecuado proceso de dirección, de estos se puede mencionar: el liderazgo que no es más que el proceso de inspirar y dirigir las acciones de los colaboradores hacia un objetivo en común; la motivación que es dar a los empleados una razón para hacer el trabajo, hay que entender que existen diferentes formas de motivar al empleado y por ello responden de diferente forma; la comunicación es parte fundamental de una buena organización, dentro de la Asociación debe de realizarse de una forma formal, esto nos indica que debe realizarse de forma escrita y que exista un registro para evitar así malos entendidos.

4.8.5 Control

En esta etapa se efectúa la medición de los resultados obtenidos de la asociación, comparándolos con los esperados o planeados, con el fin de buscar mejoras constantes, esto quiere decir que el control ayuda a contrastar lo planeado con lo obtenido para poner en marcha acciones correctivas que ayuden a mantener a la asociación orientada a sus objetivos, esta función recae en los jefes de cada área y principalmente en el Administrador, quienes son los encargados de realizar los controles pertinentes y periódicos en cada área.

El control tiene algunos principios por los cuales se rige y serán aplicados a la asociación, a continuación se mencionan algunos:

- **De los objetivos:** el control existe en función de los objetivos planeados anteriormente y este es un medio para lograrlos.
- **De excepción:** el control debe de ser aplicado en actividades significativas para reducir costos innecesarios.

CONCLUSIONES

De acuerdo al diagnóstico de la organización empresarial del producto ganado bovino de doble propósito y la propuesta de inversión proyecto: Producción de longaniza de carne de cerdo, en el municipio de San Benito, departamento de Petén, se determinaron las siguientes conclusiones:

1. La situación de la División Político Administrativa ha mostrado cambios para el año 2015 en comparación con los datos del X y XI Censo Nacional de Población, V y VI de Habitación del Instituto Nacional de Estadística –INE-- de los años 1994 y 2002, a causa del crecimiento poblacional que se ha incrementado 85% con una tasa anual de 4.02% y se estima una proyección de 67, 199 habitantes, afectando en mayor medida al área urbana del Municipio, esto por la búsqueda de acceso a los servicios básicos, provocado una disminución de los poblados rurales del Municipio y un incremento considerable de barrios y colonias en la zona urbana donde se concentra la actividad comercial.
2. Los recursos naturales con los que cuenta el municipio de San Benito, han sufrido cambios por la explotación de los mismos, por parte de los habitantes, al año 2015; derivado de lo anterior, el grado de deforestación ha aumentado, la frontera agrícola y pecuaria, crece cada año y aunque existe un programa de conservación de suelos este es poco efectivo.
3. Con la aplicación de la encuesta para la recolección de información se determinó que la situación de la infraestructura productiva del municipio de San Benito para el año 2015, no ha mejorado con respecto al año 2005, a causa de que los productores no hacen uso de unidades de mini riego, no tienen centros de acopio, las vías de acceso a las fincas son de terracería, en consecuencia el crecimiento y desarrollo de los productos es limitado.

4. La situación de los servicios de drenajes, alcantarillado, extracción de basura, tratamiento de desechos sólidos y aguas servidas del Municipio para el año 2015 en comparación al año 2002 no se ha ampliado la cobertura, esto a causa que no se ha desarrollado planes o proyectos específicos para el mejoramiento del mismo; en tanto la educación primaria rural del Municipio ha aumentado el nivel de deserción, derivado de la pobreza familiar y trabajo infantil, originando un incremento de la delincuencia infantil, vagancia y falta de desarrollo económico social .
5. La organización empresarial para el ganado bovino de doble propósito en el año 2015 ha tenido cambios, debido a que se identificó el crecimiento del sector pecuario en el Municipio, por lo que se determinó que es de tipo formal, ya que dicha actividad ha aumentado dentro del Municipio, por lo cual se realiza un proceso administrativo, la mano de obra es asalariada y existe división de trabajo.
6. Con el estudio de prefactibilidad para el proyecto Producción de Longaniza de Carne de Cerdo se determinó la viabilidad técnica, comercial, financiera y económica, esto gracias a que en el Municipio cuenta con los recursos necesarios para su ejecución, al lograr poner en marcha el proyecto ayudara a los habitantes el Municipio a mejorar sus condiciones de vida.

RECOMENDACIONES

Respecto a las conclusiones realizadas se hacen las siguientes recomendaciones:

1. Que la municipalidad por medio de su consejo de desarrollo urbano y rural, junto con líderes comunitarios, desarrollen un plan de ordenamiento territorial para el municipio de San Benito en el cual se regule de manera adecuada el crecimiento de los centros poblados del Municipio, con la finalidad de que la población cuente con los servicios básicos necesarios para vivir dignamente. Además considerar que cada nuevo barrio, colonia, caserío o aldea que sea establecida, cuente con el suficiente apoyo para que sean bien administradas y representadas ante el Concejo Municipal.
2. Que autoridades municipales en conjunto con el Instituto Nacional de Bosques -INAB- y Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación -MAGA-, trabajen conjuntamente en un plan integral de desarrollo, el cual formule un programa de reforestación, para mejorar las condiciones ambientales.
3. Que los productores se organicen en asociaciones, buscando que se gestione ante la Municipalidad, Empresa Municipal de Agua de Petén -EMAPET- y Ministerio de Agricultura Ganadería y Alimentación –MAGA- acciones conjuntas para el mejoramiento de las unidades productivas a mediano y largo plazo, haciendo énfasis en la unidades productivas.
4. Que la Municipalidad con la supervisión del alcalde y el apoyo de la gerencia de educación, cultura y deporte, realice los trámites pertinentes y programe en su Plan Operativo Anual -POA- la aplicación de los servicios de drenajes, alcantarillado, extracción de basura, tratamiento de desechos sólidos y

aguas servidas; así como también implementar programas que indique a las familias las ventajas de la educación, principalmente en las áreas rurales.

5. Que por medio del consejo de desarrollo Municipal, plantear una propuesta de organización empresarial con el apoyo del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación -MAGA- para la actividad productiva pecuaria con el objeto de reunir e integrar a cada uno de los productores, de esta manera incentivar la mejora en la tecnificación de la elaboración de los productos así como la creación de una competencia equitativa, que dará como resultado el aumento de las ventas y el mejoramiento de la productividad.
6. Que el consejo de desarrollo urbano y rural de a conocer e incentive a la población del Municipio para que inviertan en el proyecto: Producción de embutidos, que mediante el estudio técnico se logró verificar que es una actividad rentable de acuerdo a los estudios de mercado, técnico, administrativo legal y financiero, el cual permitirá la diversificación de la producción y aumento en los ingresos de los asociados.

BIBLIOGRAFÍA

Aguilar Catalán, J. A. 2015. **Método para la Investigación del Diagnóstico Socioeconómico** (Pautas para el desarrollo de las regiones en países que han sido mal administrados). Universidad de San Carlos de Guatemala. Vásquez Industrial Litográfica. 4ta. Edición 45 p.

Baca Urbina, G. 2010. **Evaluación de Proyectos**. 6a. ed. México, Editorial McGraw Hill/Interamericana. 318 p.

DEGUATE. "Historia de San Benito." (en línea). Consultado el 20 de jun. 2015. <http://www.deguate.com/municipios/pages/peten/sanbenito/historia.php#.VXevjl5ODMw>.

Kotler, P. y Armstrong, G. 2008. **Fundamentos de Marketing**. México, Pearson Education, 8ª. ed. 237 p.

Kotler, P. y Keller, K. 2012. **Dirección de Marketing**. México, Pearson Education, 14ª. ed. 746 p.

Municipalidad de San Benito, Peten. Historia del Municipio de San Benito. (en línea). Guatemala. Consultado el 6 de noviembre del 2016. Disponible en: www.munisanbenito.gob.gt/uploads/2016/02/historia-de-San-Benito.pdf.

Organización de las Naciones Unidas. Temas Mundiales: Población. (en línea). Guatemala. Consultado el 15 jun. 2015. Disponible en: <http://www.un.org/es/globalissues/population/>.

Pinelo López M. T. 2001. **Revista Cultural San Benito**. Guatemala, Tipografía Moderna, No. 31. 6 p.

Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia –Segeplan-. 2005. **Mapas de pobreza y desigualdad de Guatemala**. 45 p.

Anexo 1
República de Guatemala
Producción de Embutidos
Determinación Consumo Per Cápita
(Libra/per cápita/año) Basado con Nutricionista

Guatemala, 16 de marzo del 2016

Señores
Facultad De Ciencias Económicas
Ejercicio Profesional Supervisado
Universidad De San Carlos De Guatemala
Presente.

Estimados señores:

Por medio de la presente hago constar que el grupo de estudiantes quienes realizaron un estudio socioeconómico, potencialidades productivas y propuestas de inversión en el municipio de San Benito, departamento de Petén y que cursan actualmente el ejercicio profesional supervisado (EPS) en la escuela de administración de empresas de la facultad de ciencias económicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala, se acerco a mi persona dada mi calidad de especialista en el área de la nutrición para consultar sobre el consumo anual recomendado de longaniza de cerdo por persona.

En base a que la longaniza de cerdo forma parte del grupo de las proteínas y grasas de origen animal por su composición nutricional y que según las recomendaciones dietéticas para adultos, una persona debe consumir de 5 a 8 onzas de proteína y grasa de origen animal al día, se puede concluir que según sus gustos y preferencias el consumo de longaniza de cerdo por persona está en 99 unidades de 1-1.5 onzas al año.

Sin más que hacer constar.

Atentamente,


Licda. Karla Pamela Solares M.
Nutricionista
Colegiada No. 3659

MANUAL DE ORGANIZACIÓN

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	i
1 JUSTIFICACIÓN	1
2 OBJETIVOS DEL MANUAL	1
2.1 GENERAL	1
2.2 ESPECÍFICOS	1
3 MARCO JURÍDICO DE LA ASOCIACIÓN	2
4 FINALIDAD DE LA ASOCIACIÓN	2
5 OBJETIVOS DE LA ASOCIACIÓN	2
6 FUNCIONES DE LA ASOCIACIÓN	3
7 CAMPO DE APLICACIÓN	3
8 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL	3
9 DESCRIPTORES DE PUESTOS O CARGOS	4

INTRODUCCIÓN

El documento que se presenta a continuación corresponde al manual de organización de la Asociación de Productoras de Longaniza de Carne de Cerdo -Longanizas Palermo-, del municipio de San Benito, departamento de Petén, con el objetivo de ser una herramienta de información clara y ordenada sobre la asociación, así como también de cada puesto de trabajo.

El manual muestra la estructura organizacional de la asociación, detalla los objetivos del mismo, el marco jurídico, la finalidad y las funciones asignadas a cada una de las unidades, así mismo presenta los descriptores de puestos, donde se encuentran los requisitos que las personas tienen que desarrollar.

El manual también contribuirá a facilitar el proceso de inducción de los empleados y que estos realicen las actividades asignadas a cada puesto.

MANUAL DE ORGANIZACIÓN

EL manual de organización constituye un instrumento indispensable, que describe con claridad, la estructura organizacional de la empresa y las funciones asignadas a cada una de las unidades. Contiene las tareas específicas, la responsabilidad y la autoridad delegada a cada unidad.

1. JUSTIFICACIÓN

Toda organización debe de contar con una estructura formal y plenamente establecida que presente una visión conjunta de toda la Asociación. El manual tiene como propósito facilitar la planificación, la inducción de los nuevos empleados y resolver dudas que se puedan presentar durante la ejecución de las actividades, presenta la descripción de la estructura, las unidades, las tareas específicas y la autoridad.

2. OBJETIVOS DEL MANUAL

A continuación se describen los diferentes objetivos que pretende alcanzar dicho manual de organización.

2.1 General

Ser un instrumento de apoyo administrativo, que describa la estructura organizacional, las funciones, relaciones, autoridad y responsabilidad de los diferentes puestos y unidades, que ayude al fácil entendimiento de la estructura por parte de las asociadas de la asociación.

2.2 Específicos

- Ser un instrumento de guía para los empleados y servir de instrumento de inducción para los nuevos empleados.
- Describir las aptitudes y conocimientos que requieren las personas que opten por los diferentes cargos dentro de la asociación

- Describir las funciones y actividades que cada persona debe de desarrollar dentro de la asociación.
- Definir las líneas de autoridad y delegar responsabilidad a las unidades administrativas.
- Minimizar la duplicidad de actividades en la asociación.
- Establecer plenamente la estructura organizacional de la asociación.

3. MARCO JURIDICO DE LA ASOCIACIÓN

Las leyes de orden social, judicial y tributario que regulara la asociación están especificadas en el capítulo V del presente informe.

4. FINALIDAD DE LA ASOCIACIÓN

La asociación -Longanizas Palermo- se constituye con la finalidad dar la participación que se merece a las mujeres emprendedoras del municipio de San Benito, departamento de Petén, en la producción artesanal de longanizas de carne de cerdo, aprovechando los recursos que el Municipio tiene.

5. OBJETIVOS DE LA ASOCIACIÓN

- Mejorar las condiciones económicas de las asociadas
- Producir longanizas de carne de cerdo de calidad.
- Aprovechar los recursos porcinos del Municipio.
- Darle a las mujeres un papel importante entre los productores de otros municipios.

6. FUNCIONES DE LA ASOCIACIÓN

La asociación tendrá entre sus funciones:

- Planificar las tareas pertinentes que se realizaran durante la vida del proyecto a fin de lograr las metas y objetivos.

- Organizar a todas las personas dentro de la asociación para que se cumpla las tareas que corresponde, logrando un buen desarrollo de las actividades.
- Suministras los recursos humanos y físicos necesarios para el funcionamiento del proyecto.
- Establecer un control claro para que los objetivos se cumplan en los tiempo estipulados y exista una retroalimentación de los planes de trabajo.

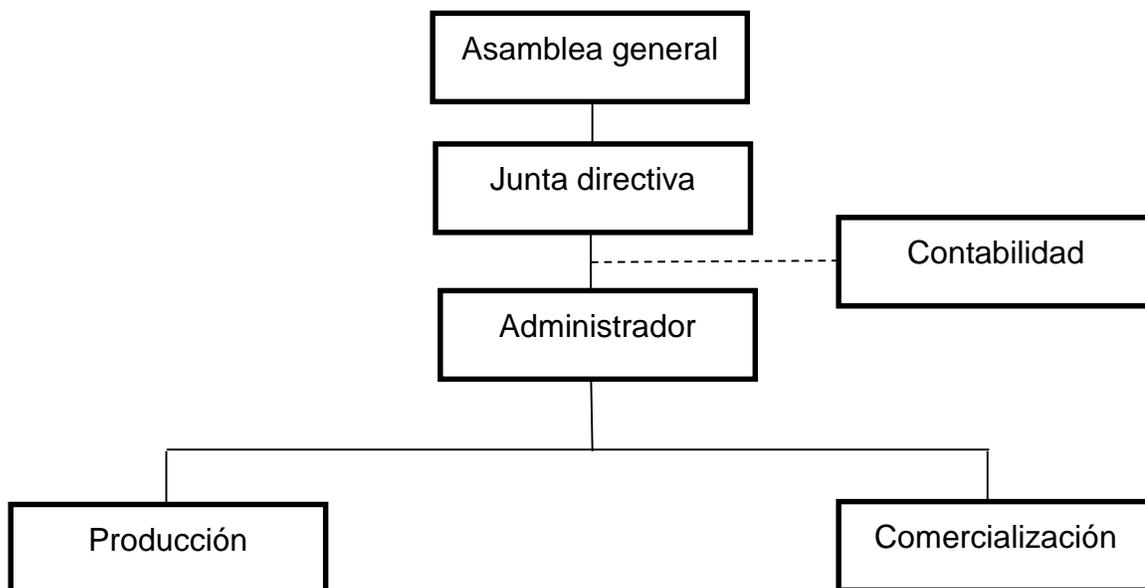
7. CAMPO DE APLICACIÓN

El manual está dirigido al personal que labora para la Asociación de Productoras de Longaniza de Carne de Cerdo, con el fin de ser un instrumento administrativo de inducción, que facilite el conocimiento de la estructura de la asociación y las funciones que cada unidad debe de realizar.

8. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

La organización estará conformada por los niveles; estratégico y operativos, el nivel estratégico lo conforman; la asamblea general, la junta directiva, el administrador, el nivel operativo será conformado por producción y comercialización, además contara con una línea staff que será la encargada de llevar el control contable de las operaciones dentro de la asociación.

Gráfica 1
Municipio de San Benito, Departamento de Petén
Proyecto: Producción de Embutidos
Estructura Organizacional
Asociación de Productoras de Longanizas de Carne de Cerdo Palermo
Año: 2015



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2015.

La asociación es de carácter productivo, que busca el beneficio y desarrollo económico de sus integrantes, de tipo lineal, sencillo, claro y de fácil comprensión.

Además se espera facilitar la dirección de los intereses de los asociados(as), para ello se debe guiar por la legislación del país y cumplir con los requisitos necesarios, la asociación tiene la ventaja de la facilidad de formación además de su bajo costo para establecerla.

9. DESCRIPTORES DE CARGOS Y PUESTOS

A continuación se presentan los descriptores de los diferentes cargos y puestos dentro de la organización, en estos se describen, las características y aptitudes que deben tener las personas que opten por estos puestos, las actividades que deben de realizar, la autoridad y responsabilidad de los puestos.

DESCRIPTORES DE CARGO		
Municipio de San Benito, Departamento de Petén		
Elaborado por: Axel Aroche	Fecha: 29/10/2015	Hoja: 1
DESCRIPCIÓN DEL CARGO DE TRABAJO		
I. IDENTIFICACIÓN		
Código	001	
Título del cargo	Presidente	
Ubicación administrativa	Junta Directiva	
Jefe Inmediato		
Subalterno	Administración	
II. DESCRIPCIÓN DEL CARGO		
Naturaleza	El presidente de la junta directiva, actúa como representante legal de la asociación, este es elegido por votación en asamblea general y es el responsable de coordinar las actividades de la junta directiva y de supervisar las diferentes funciones de las demás unidades.	
Atribuciones	<ul style="list-style-type: none"> • Dirigir las asambleas generales. • Convoca reuniones con la junta directiva para tratar temas de interés y buscar soluciones a problemáticas que afecten el funcionamiento de la asociación. 	

	<ul style="list-style-type: none"> • Realiza informes a asamblea general sobre los resultados obtenidos y alcance de los objetivos. • Coordina y supervisa las diferentes actividades de la asociación.
Relaciones de trabajo	Se relaciona con los demás miembros de la junta directiva, con el administrador del proyecto y con la asamblea general.
Autoridad	Debe de supervisar el trabajo realizado por el administrador de la asociación.
Responsabilidad	Computadora asignada a su unidad. Manejo de las cuentas bancarias de la asociación, firma de cheques etc.
III. ESPECIFICACIONES DEL CARGO	
Académicos	Graduado a nivel de licenciatura, preferentemente con estudios de maestría.
Experiencia	3 años de experiencia en cargos similares.
Habilidades y destrezas	Facilidad de resolver problemas, buen manejo de personas, facilidad para la toma de decisiones, buenas relaciones interpersonales.
Otros requisitos.	Proactivo, puntual.
Salario	Dieta de Q. 500.00.

DESCRIPTORES DE CARGO		
Municipio de San Benito, Departamento de Petén		
Elaborado por: Axel Aroche	Fecha: 29/10/2015	Hoja: 2
DESCRIPCIÓN DEL CARGO DE TRABAJO		
I. IDENTIFICACIÓN		
Código	002	
Título del cargo	Vicepresidente	
Ubicación administrativa	Junta Directiva	
Jefe Inmediato	Presidente de Junta Directiva	
Subalterno	Administración	
II. DESCRIPCIÓN DEL CARGO		
Naturaleza	Representar al presidente en caso este no se encuentre disponible para realizar sus actividades, es el encargado junto al presidente de dirigir las asambleas de asociados.	
Atribuciones	<ul style="list-style-type: none"> • Representar al presidente en caso este no se encuentre disponible para realizar sus labores ya sea por periodos cortos de tiempo o definitivamente. • Realizar otras actividades que el presidente le asigne. 	
Relaciones de trabajo	Se relaciona con los demás miembros de la junta directiva, con el administrador del proyecto y con la asamblea general.	
Autoridad	Debe de supervisar el trabajo realizado por el administrador de la asociación.	
Responsabilidad	Computadora asignada a su unidad.	
III. ESPECIFICACIONES DEL CARGO		
Académicos	Graduado a nivel licenciatura de administración de empresas, auditor o carrera a fin.	
Experiencia	Dos años de experiencia en puesto similar.	

Habilidades y destrezas	Facilidad de resolver problemas, buen manejo de personas, facilidad para la toma de decisiones, buenas relaciones interpersonales.
Otros requisitos.	Proactivo, puntual.
Salario	Dieta de Q. 500.00.

DESCRIPTORES DE CARGO		
Municipio de San Benito, Departamento de Petén		
Elaborado por: Axel Aroche	Fecha: 29/10/2015	Hoja: 3
DESCRIPCIÓN DEL CARGO DE TRABAJO		
I. IDENTIFICACIÓN		
Código	003	
Título del cargo	Secretario	
Ubicación administrativa	Junta Directiva	
Jefe Inmediato	Vicepresidente	
Subalterno	Administración	
II. DESCRIPCIÓN DEL CARGO		
Naturaleza	Es el encargado de llevar los diferentes registros y estadísticas de la Asociación, como registro de asociadas, actas de acuerdos en asamblea general.	
Atribuciones	<ul style="list-style-type: none"> • Llevar registro y estadísticas de asociadas. • Elaborar actas de asambleas generales. • Verificar asistencia de asociadas a asambleas generales. 	
Relaciones de trabajo	Se relaciona con los demás miembros de la junta directiva, administrador y con la asamblea general.	
Autoridad	Solamente en las asambleas generales sobre la asistencia de los socios.	
Responsabilidad	Computadora asignada a su unidad.	
III. ESPECIFICACIONES DEL CARGO		
Académicos	Graduado a nivel diversificado, perito contador, secretaria o bachiller, con conocimientos en computación.	
Experiencia	Un año de experiencia en cargo similar.	
Habilidades y destrezas	Se relaciona con los demás miembros de la junta directiva, con el administrador del	

	proyecto y con la asamblea general, destreza para la escritura de actas, cartas, memos etc.
Otros requisitos.	Proactivo, Puntual.
Salario	Dieta de Q. 500.00

DESCRIPTORES DE CARGO		
Municipio de San Benito, Departamento de Petén		
Elaborado por: Axel Aroche	Fecha: 29/10/2015	Hoja: 4
DESCRIPCIÓN DEL CARGO DE TRABAJO		
I. IDENTIFICACIÓN		
Código	004	
Título del cargo	Tesorero	
Ubicación administrativa	Junta Directiva	
Jefe Inmediato	Presidente de junta directiva	
Subalterno	Administración	
II. DESCRIPCIÓN DEL CARGO		
Naturaleza	Encargado de llevar las cuentas de la asociación, saldos de cuenta, manejo de dinero y caja chica.	
Atribuciones	<ul style="list-style-type: none"> • Llevar registro y estadísticas de los aportes de las asociadas. • Estados de cuenta de las diferentes cuentas de la asociación. • Recolección de dinero entre asociadas y extender constancia a los asociadas. • Manejo de caja chica de la asociación. • Realizar reportes sobre cuentas, caja chica ante la junta directiva. • Estrecha comunicación con el departamento (staff) de contabilidad. • Controles de los impuestos que se han pagado o falta de pago. 	
Relaciones de trabajo	Se relaciona con los demás miembros de la junta directiva, con el administrador del proyecto y con la asamblea general.	
Autoridad	Supervisión de las finanzas de la asociación.	
Responsabilidad	Manejo de las cuentas bancarias, firma de cheques, manejo de caja chica.	

III. ESPECIFICACIONES DEL CARGO	
Académicos	Graduado a nivel diversificado, perito contador, magisterio o carrera afín.
Experiencia	Un año de experiencia en cargo similar.
Habilidades y destrezas	Habilidad en controles contables, elaboración de reportes, manejo de cuentas etc.
Otros requisitos.	Proactivo, Puntual.
Salario	Dieta de Q. 500.00

DESCRIPTORES DE CARGO		
Municipio de San Benito, Departamento de Petén		
Elaborado por: Axel Aroche	Fecha: 29/10/2015	Hoja: 5
DESCRIPCIÓN DEL CARGO DE TRABAJO		
I. IDENTIFICACIÓN		
Código	005	
Título del cargo	Vocal	
Ubicación administrativa	Junta Directiva	
Jefe Inmediato	Presidente de junta directiva	
Subalterno	Administración	
II. DESCRIPCIÓN DEL CARGO		
Naturaleza	Cargo de carácter directivo, encargado de apoyar a la junta directiva, difusión de las actividades ante los asociados.	
Atribuciones	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyo a la junta directiva de las diferentes actividades que se realicen. • Coordinar mecanismos de difusión de las actividades de la asociación. • Asistir a las asambleas generales y reuniones de la junta directiva. 	
Relaciones de trabajo	Se relaciona con los demás miembros de la junta directiva, con el administrador del proyecto y con la asamblea general.	
Autoridad	No supervisa a otro puesto.	
Responsabilidad	Manejo de información.	
III. ESPECIFICACIONES DEL CARGO		
Académicos	Graduado a nivel diversificado, perito contador, bachiller, magisterio o carrera afín.	
Experiencia	Un año de experiencia en cargo similar.	
Habilidades y destrezas	Habilidad en el manejo y coordinación de personas, ordenado.	
Otros requisitos.	Proactivo, Puntual.	
Salario	Dieta de Q. 500.00	

DESCRIPTORES DE PUESTO		
Municipio de San Benito, Departamento de Petén		
Elaborado por: Axel Aroche	Fecha: 29/10/2015	Hoja: 6
DESCRIPCIÓN DEL PUESTO DE TRABAJO		
I. IDENTIFICACIÓN		
Código	006	
Título del puesto	Administrador	
Ubicación administrativa	Administración	
Jefe Inmediato	Presidente de junta directiva	
Subalterno	Producción, comercialización	
II. DESCRIPCIÓN DEL PUESTO		
Naturaleza	Puesto de carácter administrativo, encargado de planificar, coordinar y controlar las diferentes actividades de los departamentos de producción y comercialización de la asociación.	
Atribuciones	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de la planificación de la asociación. • Ordenar las actividades del departamento de producción y comercialización. • Supervisar continuamente las diferentes actividades de la asociación. • Elaborar reportes de producción y ventas para la junta directiva. • Cuidar por el cumplimiento de los objetivos propuestos. • Soluciona situaciones que puedan estar afectando el proceso productivo, ventas y cumplimiento de metas. • Realizar el proceso de reclutamiento, selección y capacitación del personal. 	

Relaciones de trabajo	Se relaciona con la junta directiva, con los departamentos de producción y comercialización.
Autoridad	Supervisa los departamentos de producción y comercialización.
Responsabilidad	Computadora asignada, las instalaciones y todo el mobiliario y equipo asignado a oficina. Firma de cheques y manejo de caja chica.
III. ESPECIFICACIONES DEL PUESTO	
Académicos	Graduado a nivel diversificado, perito contador, magisterio o carrera afín. Preferentemente con estudios universitarios en administración de empresas.
Experiencia	Dos años de experiencia en puesto similar.
Habilidades y destrezas	Habilidad en el manejo y coordinación de personas, ordenado, habilidad para la coordinación de actividades, habilidad en la resolución de conflictos.
Otros requisitos.	Proactivo, Puntual.
Salario	Q. 2500.00 más Q. 250.00 de bonificación

DESCRIPTORES DE PUESTO		
Municipio de San Benito, Departamento de Petén		
Elaborado por: Axel Aroche	Fecha: 29/10/2015	Hoja: 7
DESCRIPCIÓN DEL PUESTO DE TRABAJO		
I. IDENTIFICACIÓN		
Código	007	
Título del puesto	Jefe de producción	
Ubicación administrativa	Producción	
Jefe Inmediato	Administrador	
Subalterno	Trabajadores	
II. DESCRIPCIÓN DEL PUESTO		
Naturaleza	Coordinar y supervisar las actividades de producción, brindar asistencia técnica a las productoras y buscar mecanismos de mejora para la producción longaniza de carne de cerdo	
Atribuciones	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de los presupuestos de producción. • Brindar asistencia técnica a las diferentes productoras asociadas. • Supervisar continuamente las diferentes actividades de producción. • Elaborar reportes de producción. • Velar por el cumplimiento de los objetivos propuestos al departamento de producción. • Soluciona situaciones que puedan estar afectando el funcionamiento del departamento de producción. 	
Relaciones de trabajo	Se relaciona con la junta directiva, con los departamentos de comercialización, con el administrador y con las productoras asociadas	
Autoridad	Supervisa los productores asociados.	

Responsabilidad	Es responsable por todo el equipo asignado a producción, molino de carne, refrigerador y de herramientas e insumos.
III. ESPECIFICACIONES DEL PUESTO	
Académicos	Graduado a nivel diversificado como bachiller, preferiblemente con estudios en agronomía o administración industrial.
Experiencia	Dos años de experiencia en puesto similar.
Habilidades y destrezas	Habilidad en el manejo y coordinación de personas, ordenado, habilidad para la coordinación de actividades, habilidad en la resolución de conflictos.
Otros requisitos.	Proactivo, Puntual.
Salario	Q. 2400.00

DESCRIPTORES DE PUESTO		
Municipio de San Benito, Departamento de Petén		
Elaborado por: Axel Aroche	Fecha: 29/10/2015	Hoja: 8
DESCRIPCIÓN DEL PUESTO DE TRABAJO		
I. IDENTIFICACIÓN		
Código	008	
Título del puesto	Encargado de comercialización	
Ubicación administrativa	Comercialización	
Jefe Inmediato	Administrador	
Subalterno	Trabajadores	
II. DESCRIPCIÓN DEL PUESTO		
Naturaleza	Coordinar las actividades de comercialización, venta del producto y negociar con los intermediarios: precios, pedidos etc.	
Atribuciones	<ul style="list-style-type: none"> • Elaborar reportes de ventas del producto. • Buscar nuevos mercados para comercializar el producto. • Definir estrategias de comercialización del producto. • Ayudar a definir precios de venta. 	
Relaciones de trabajo	Se relaciona con la junta directiva, el administrador, el jefe de producción y con los intermediarios en los mercados metas.	
Autoridad	Supervisa la venta del producto en los puestos del intermediario	
Responsabilidad	Es responsable por el pago que realizaran los intermediarios.	
III. ESPECIFICACIONES DEL PUESTO		
Académicos	Graduado a nivel diversificado como perito contador, bachiller, magisterio o carrera afín.	
Experiencia	Dos años de experiencia en puesto similar.	

Habilidades y destrezas	Habilidad en el manejo y coordinación de personas, ordenado, habilidades en ventas.
Otros requisitos.	Proactivo, Puntual.
Salario	Q. 2400.00