MUNICIPIO DE SAN ANTONIO HUISTA
DEPARTAMENTO DE HUEHUETENANGO

INFORME GENERAL

TEMA GENERAL

"DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO, POTENCIALIDADES PRODUCTIVAS Y RESUMEN DE PROPUESTAS DE INVERSIÓN"

MUNICIPIO DE SAN ANTONIO HUISTA
DEPARTAMENTO DE HUEHUETENANGO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
2018

2018

(c)

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

SAN ANTONIO HUISTA- VOLUMEN 1

2-81-50-C-2016

Impreso en Guatemala, C.A.

Se hace la observación que los autores de este informe son los únicos responsables de su contenido, con base en el Capítulo II, Artículo 8º. Inciso 8.3 del Reglamento del Ejercicio Profesional Supervisado, de la Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de San Carlos de Guatemala.

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

"DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO, POTENCIALIDADES PRODUCTIVAS Y RESUMEN DE PROPUESTAS DE INVERSIÓN"

MUNICIPIO DE SAN ANTONIO HUISTA
DEPARTAMENTO DE HUEHUETENANGO

INFORME GENERAL

Presentado a la Honorable Junta Directiva y al
Comité Director del
Ejercicio Profesional Supervisado de
la Facultad de Ciencias Económicas
por

MIGUEL ESTUARDO JOLÓN PÉREZ

previo a conferírsele el título de

ECONOMISTA

SERGIO ROLANDO RALDA MORENO
CRISTOBAL QUIEMÁ MAS
OTTO DANIEL GONZALEZ PENSAMIENTO
EDGAR ROLANDO CHITAY BOC
JUAN JESÚS KURI GODÍNEZ
EDGAR ESTUARDO RAFAEL OVALLE PÉREZ
JAIME RENÉ PÉREZ SAMAYOA

previo a conferírseles el título de

CONTADOR PÚBLICO Y AUDITOR

MARIO ABRAHAM MÉNDEZ VELÁSQUEZ
ENMA SOFÍA CRUZ COSAJAY
CLAUDIA PATRICIA VÉLIZ FLORES
KEVIN SAÚL PARADA ENRIQUEZ
AVI MAGALY HERNÁNDEZ CHÁVEZ
MONICA PAMELA POROJ PAREDES

previo a conferírseles el título de

ADMINISTRADOR DE EMPRESAS

en el Grado Académico de

LICENCIADO

Guatemala, abril de 2018

HONORABLE JUNTA DIRECTIVA
DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Decano:	**Lic. Luis Antonio Suárez Roldán**
Secretario:	**Lic. Carlos Roberto Cabrera Morales**
Vocal Primero:	**Lic. Carlos Alberto Hernández Gálvez**
Vocal Segundo:	**MSc. Byron Giovanni Mejía Victorio**
Vocal Cuarto:	**P.C. Marlon Geovani Aquino Abdalla**
Vocal Quinto:	**P.C. Carlos Roberto Turcios Pérez**

COMITÉ DIRECTOR DEL
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO

Decano:	**Lic. Luis Antonio Suárez Roldán**
Coordinador General:	**Lic. MSc. Felipe de Jesús Pérez Rodríguez**
Director de la Escuela de Economía:	**Lic. William Edgardo Sandoval Pinto**
Director de la Escuela Contaduría Pública y Auditoría:	**Lic. Felipe Hernández Sincal**
Director de la Escuela de Administración de Empresas:	**Lic. Carlos Alberto Hernández Gálvez**
Director del IIES:	**Lic. Franklin Roberto Valdez Cruz**
Jefe del Depto. de PROPEC:	**Lic. Hugo Rolando Cuyán Barrera**
Delegado Estudiantil Área de Economía:	
Delegado Estudiantil Área de Contaduría Pública y Auditoría:	
Delegado Estudiantil Área de Administración de Empresas:	

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
EDIFICIO S-8
Ciudad Universitaria zona 12
GUATEMALA, CENTROAMERICA

El Infrascrito Secretario de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala, HACE CONSTAR: Que en sesión celebrada el día 27 de abril de 2018, según Punto CUARTO, inciso 4.2, subinciso 4.2.06 del Acta 13-2018, la Junta Directiva de la Facultad conoció y aprobó el Informe Colectivo, que con el título de "DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO, POTENCIALIDADES PRODUCTIVAS Y RESUMEN DE PROPUESTAS DE INVERSIÓN" municipio de San Antonio Huista, departamento de Huehuetenango, presentaron los estudiantes: MIGUEL ESTUARDO JOLÓN PÉREZ, SERGIO ROLANDO RALDA MORENO, CRISTOBAL QUIEMÁ MAS, OTTO DANIEL GONZALEZ PENSAMIENTO, EDGAR ROLANDO CHITAY BOC, JUAN JESÚS KURI GODÍNEZ, EDGAR ESTUARDO RAFAEL OVALLE PÉREZ, JAIME RENÉ PÉREZ SAMAYOA, MARIO ABRAHAM MÉNDEZ VELÁSQUEZ, ENMA SOFÍA CRUZ COSAJAY, CLAUDIA PATRICIA VÉLIZ FLORES, KEVIN SAÚL PARADA ENRIQUEZ, AVI MAGALY HERNÁNDEZ CHÁVEZ, MONICA PAMELA POROJ PAREDES.

Asimismo, hace constar que previo a la aprobación de la Junta Directiva, el Informe Colectivo citado cumplió el trámite de evaluación correspondiente, por lo que se autoriza su impresión.

No habiendo más que hacer constar, se extiende la presente en la ciudad de Guatemala, a los nueve días del mes de mayo de dos mil dieciocho.

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"

LIC. CARLOS ROBERTO CABRERA MORALES
SECRETARIO

LIC. LUIS ANTONIO SUÁREZ ROLDÁN
DECANO

M.CH

ÍNDICE GENERAL

No.	Descripción	Pág.
	INTRODUCCIÓN	**i**
	CAPÍTULO I	
	CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS DEL MUNICIPIO	
1.1	**MARCO GENERAL**	**1**
1.1.1	Contexto nacional	1
1.1.2	Contexto departamental	3
1.1.3	Antecedentes históricos del Municipio	6
1.1.4	Localización y extensión territorial	8
1.1.4.1	Localización	8
1.1.4.2	Extensión territorial	8
1.1.4.3	Vías de comunicación	8
1.1.5	Clima	11
1.1.6	Orografía	11
1.1.7	Aspectos culturales y deportivos	12
1.2	**DIVISIÓN POLÍTICO-ADMINISTRATIVA**	**13**
1.2.1	Política	14
1.2.2	Administrativa	18
1.2.2.1	Concejo Municipal	18
1.2.2.2	Alcaldías Auxiliares	18
1.2.2.3	Consejo Municipal de Desarrollo -COMUDE-	19
1.2.2.4	Mancumunidad Huista	20
1.3	**RECURSOS NATURALES**	**22**
1.3.1	Hidrografía	22
1.3.1.1	Ríos	23
1.3.1.2	Quebrada	24
1.3.1.3	Arroyos	25
1.3.1.4	Nacimientos	25
1.3.2	Bosques	27
1.3.2.1	Tipos	27
1.3.2.2	Cobertura forestal	28
1.3.3	Suelos	30
1.3.3.1	Tipos	30
1.3.3.2	Clases agrológicas	33
1.3.3.3	Uso del suelo	36
1.3.4	Fauna	37

1.3.5	Flora	38
1.3.6	Minas y canteras	38
1.4	**POBLACIÓN**	**38**
1.4.1	Total, número de hogares y tasa de crecimiento	39
1.4.2	Por sexo, edad, grupo étnico y área geográfica	40
1.4.3	Población económicamente activa -PEA-	42
1.4.3.1	Sexo	44
1.4.3.2	Área geográfica	44
1.4.3.3	Actividad productiva	45
1.4.4	Densidad poblacional	45
1.4.5	Vivienda	47
1.4.6	Migración	49
1.4.6.1	Inmigración	49
1.4.6.2	Emigración	50
1.4.7	Ocupación y salarios	50
1.4.8	Niveles de ingreso	51
1.4.9	Pobreza	53
1.4.9.1	Extrema	54
1.4.9.2	No extrema	54
1.4.9.3	Pobreza total y no pobres	55
1.4.10	Desnutrición	55
1.4.11	Empleo	56
1.4.12	Subempleo	56
1.4.13	Desempleo	57
1.5	**ESTRUCTURA AGRARIA**	**57**
1.5.1	Tenencia de la tierra	57
1.5.1.1	Propia	58
1.5.1.2	Arrendada	58
1.5.1.3	Colonato	58
1.5.2	Uso de la tierra	58
1.5.3	Concentración de la tierra	60
1.5.3.1	Coeficiente de Gini	62
1.5.3.2	Curva de Lorenz	63
1.6	**SERVICIOS BÁSICOS Y SU INFRAESTRUCTURA**	**65**
1.6.1	Educación	65
1.6.1.1	Infraestructura educativa	65
1.6.1.2	Inscripción de alumnos por nivel educativo, sector y área	67
1.6.1.3	Personal docente por nivel educativo, sector y área	68
1.6.1.4	Cobertura educativa	69
1.6.1.5	Tasas de promoción, repitencia y deserción	70

1.6.1.6	Alfabetismo y analfabetismo	70
1.6.2	Salud	72
1.6.2.1	Infraestructura de salud, recurso humano y equipamiento	72
1.6.2.2	Tasas y causas de morbilidad y mortalidad general e infantil	75
1.6.2.3	Tasas de natalidad	78
1.6.3	Agua	78
1.6.4	Drenajes y alcantarillado	80
1.6.5	Energía eléctrica	80
1.6.5.1	Domiciliar	81
1.6.5.2	Alumbrado público	81
1.6.6	Letrinas y otros servicios sanitarios	81
1.6.7	Sistemas de recolección de basura	82
1.6.8	Sistemas de tratamiento de aguas servidas	82
1.6.9	Sistemas de tratamiento de desechos sólidos	83
1.6.10	Cementerios	83
1.7	**INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA**	**83**
1.7.1	Vías de acceso	85
1.8	**ORGANIZACIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA**	**88**
1.8.1	Organizaciones sociales	88
1.8.1.1	Consejo Comunitario de Desarrollo –COCODE-	88
1.8.1.2	Organizaciones religiosas	89
1.8.1.3	Comités de padres de familia	89
1.8.2	Organizaciones productivas	90
1.9	**ENTIDADES DE APOYO**	90
1.9.1	Instituciones estatales	90
1.9.2	Organizaciones no gubernamentales -ONG'S-	92
1.9.3	Instituciones privadas	93
1.10	**REQUERIMIENTOS DE INVESIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA**	**94**
1.11	**ANÁLISIS DE RIESGO**	**96**
1.11.1	Matriz de identificación de riesgos	97
1.11.2	Matriz de vulnerabilidades	98
1.11.3	Historial de desastres	100
1.12	**DIAGNÓSTICO MUNICIPAL**	**101**
1.12.1	Administrativo	101
1.12.1.1	Planeación	102
1.12.1.2	Organización	103
1.12.1.3	Integración	104
1.12.1.4	Dirección	105
1.12.1.5	Control	106
1.12.2	Financiero	106

1.12.2.1 Presupuesto 107
1.12.2.2 Contabilidad integrada 113
1.12.2.3 Tesorería 118
1.13 FLUJO COMERCIAL Y FINANCIERO 120
1.13.1 Flujo comercial 120
1.13.1.1 Importaciones del Municipio 121
1.13.1.2 Exportaciones de Municipio 122
1.13.2 Flujo financiero 123
1.13.2.1 Remesas de exterior 123
1.14 INVENTARIO DE COMERCIO Y SERVICIOS Y GENERACIÓN DE EMPLEO 123
1.14.1 Comercios 123
1.14.2 Servicios 125
1.15 RESUMEN DE ACTIVIDADES PRODUCTIVAS Y GENERACIÓN DE EMPLEO 127
1.15.1 Agrícola 127
1.15.2 Pecuaria 129
1.15.3 Artesanal 131
1.15.4 Agroindustrial 133
1.15.5 Comercios y servicios 135

CAPÍTULO II
PRODUCCIÓN AGRÍCOLA POR TAMAÑO DE FINCA Y PRODUCTO

2.1 NIVELES TECNOLÓGICOS 136
2.2 SUPERFICIE, VOLUMEN Y VALOR DE LA PRODUCCIÓN 139
2.3 RESULTADOS FINANCIEROS 140
2.3.1 Costo directo de producción 141
2.3.2 Estado de resultados 142
2.3.3 Rentabilidad 145
2.3.4 Financiamiento 145
2.4 COMERCIALIZACIÓN 148
2.4.1 Proceso de la comercialización 148
2.4.2 Análisis estructural de la comercialización 151
2.4.3 Operaciones de comercialización 152
2.4.3.1 Canales de comercialización 153
2.4.3.2 Márgenes de comercialización 154
2.5 ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL 157
2.5.1 Estructura organizacional 158
2.6 GENERACIÓN DE EMPLEO 160

CAPÍTULO III
PRODUCCIÓN PECUARIA POR TAMAÑO DE FINCA Y PRODUCTO

3.1	**CARACTERÍSTICAS TECNOLÓGICAS**	**161**
3.2	**VOLUMEN Y VALOR DE LA PRODUCCIÓN**	**165**
3.3	**RESULTADOS FINANCIEROS**	**168**
3.3.1	Costo directo de producción	168
3.3.2	Estado de resultados	177
3.3.3	Rentabilidad	180
3.3.4	Financiamiento	180
3.4	**COMERCIALIZACIÓN**	**182**
3.4.1	Proceso de comercialización	183
3.4.2	Análisis estructural de la comercialización	185
3.4.3	Operaciones de comercialización	188
3.4.3.1	Canales de comercialización	188
3.4.3.2	Márgenes de comercialización	191
3.5	**ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL**	**193**
3.5.1	Estructura organizacional	193
3.6	**GENERACIÓN DE EMPLEO**	**195**

CAPÍTULO IV
PRODUCCIÓN ARTESANAL POR TAMAÑO DE EMPRESA Y PRODUCTO

4.1	**CARACTERÍSTICAS TECNOLÓGICAS**	**196**
4.2	**VOLUMEN Y VALOR DE LA PRODUCCIÓN**	**198**
4.3	**RESULTADOS FINANCIEROS**	**200**
4.3.1	Costo directo de producción	201
4.3.2	Estado de resultados	204
4.3.3	Rentabilidad	208
4.3.4	Financiamiento	208
4.4	**COMERCIALIZACIÓN**	**211**
4.4.1	Mezcla de mercadotecnia	211
4.4.2	Canales de comercialización	215
4.4.3	Márgenes de comercialización	216
4.5	**ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL**	**217**
4.5.1	Estructura organizacional	217
4.6	**GENERACIÓN DE EMPLEO**	**218**

CAPÍTULO V

ACTIVIDAD AGROINDUSTRIAL POR TAMAÑO DE EMPRESA Y PRODUCTO

5.1	**CARACTERÍSTICAS TECNOLÓGICAS**	**219**
5.2	**VOLUMEN Y VALOR DE LA PRODUCCIÓN**	**221**
5.3	**RESULTADOS FINANCIEROS**	**222**
5.3.1	Costo directo de producción	222
5.3.2	Estado de resultados	224
5.3.3	Rentabilidad	226
5.3.4	Financiamiento	226
5.4	**COMERCIALIZACIÓN**	**228**
5.4.1	Mezcla de mercadotecnia	228
5.4.2	Canales de comercialización	230
5.4.3	Márgenes de comercialización	231
5.5	**ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL**	**232**
5.5.1	Estructura organizacional	232
5.6	**GENERACIÓN DE EMPLEO**	**233**

CAPÍTULO VI

POTENCIALIDADES PRODUCTIVAS Y RESUMEN DE PROPUESTAS DE INVERSIÓN

6.1	**POTENCIALIDADES PRODUCTIVAS**	**234**
6.2	**RESUMEN DE PROPUESTAS DE INVERSIÓN**	**242**
6.2.1	Proyecto: producción de galletas de café	242
6.2.1.1	Descripción del proyecto	242
6.2.1.2	Objetivos	243
6.2.1.3	Justificación	244
6.2.1.4	Estudio de mercado	245
6.2.1.5	Estudio técnico	251
6.2.1.6	Estudio administrativo legal	254
6.2.1.7	Estudio financiero	257
6.2.1.8	Evaluación financiera	260
6.2.1.9	Impacto social	262
6.2.2	Proyecto: producción de jabón de miel	263
6.2.2.1	Descripción del proyecto	263
6.2.2.2	Objetivos	264
6.2.2.3	Justificación	265
6.2.2.4	Estudio de mercado	265
6.2.2.5	Estudio técnico	272
6.2.2.6	Estudio administrativo legal	276

6.2.2.7	Estudio financiero	279
6.2.2.8	Evaluación financiera	282
6.2.2.9	Impacto social	285
6.2.3	Proyecto: producción de cubilete de plátano	286
6.2.3.1	Descripción del proyecto	286
6.2.3.2	Objetivos	287
6.2.3.3	Justificación	287
6.2.3.4	Estudio de mercado	288
6.2.3.5	Estudio técnico	294
6.2.3.6	Estudio administrativo legal	297
6.2.3.7	Estudio financiero	300
6.2.3.8	Evaluación financiera	303
6.2.3.9	Impacto social	327

CONCLUSIONES **306**
RECOMENDACIONES **310**
BIBLIOGRAFÍA **314**
ANEXOS

ÍNDICE DE CUADROS

No.	Descripción	Pág.
1	Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango, Resumen de Centros Poblados por Categoría. Años: 1994, 2002 y 2016.	14
2	Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango, Usos del Suelo. Año: 2012.	36
3	Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango, Población Total, por Número de Hogares y por Centro Poblado. Años: 1994, 2002 y 2016.	39
4	Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango, Población por Sexo, Edad, Grupo Étnico y Área Geográfica. Años: 1994, 2002 y 2016.	41
5	Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango, Población Económicamente Activa - PEA, por Sexo, Área Geográfica y Actividad Productiva. Años: 1994, 2002 y 2016.	43
6	Guatemala, Huehuetenango y San Antonio Huista, Densidad Poblacional. Años: 1994, 2002 y 2016.	46
7	Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango, Análisis de la Vivienda. Año: 2016.	47
8	Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango, Niveles de Ingresos Mensuales por Hogar. Año: 2016.	52
9	Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango, Niveles de Pobreza Municipal, Departamental y República. Años: 2002, 2006, 2011, 2014 y 2016.	53

10	Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango, Tenencia y Uso de la Tierra. Años: 1979, 2003 y 2016.	59
11	Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango, Concentración de la Tierra. Años: 1979, 2003 y 2016.	61
12	Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango, Indicadores de Educación. Años: 2008, 2011 y 2016.	66
13	Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango, Número de Alumnos Inscritos y Cantidad de Maestros. Años: 2008, 2011 y 2016.	67
14	Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango, Cobertura Educativa. Años: 2008, 2011 y 2016.	69
15	Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango, Tasas de Deserción, Promoción y Repitencia. Años: 2008, 2011 y 2016.	70
16	Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango, Personal y Equipo del Sistema de Salud Pública. Año: 2016.	73
17	Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango, Cobertura de Salud según Tipo de Institución. Año: 2016.	74
18	Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango, Causas de Morbilidad y Mortalidad General e Infantil. Año: 2016.	75
19	Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango, Cobertura de Agua, Energía Eléctrica y Drenajes por Hogares. Años: 1994, 2002 y 2016.	79

20	Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango, Cobertura de Servicio Sanitario. Años: 2002 y 2016.	82
21	Municipalidad de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango, Presupuesto Vigente de Ingresos y Egresos. Período 2012-2016. (cifras en quetzales).	108
22	Municipalidad de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango, Ejecución Presupuestaria de Ingresos y Egresos. Período: 2012-2016. (cifras en quetzales).	111
23	Municipalidad de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango, Estado de Resultados. Período: 2012-2016. (cifras en quetzales).	114
24	Municipalidad de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango, Estado de Situación Financiera. Período: 2012-2016. (cifras en quetzales).	116
25	Municipalidad de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango, Préstamos y Donaciones. Periodo; 2012-2016. (cifras en quetzales).	120
26	Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango, Lista de Comercios. Año: 2016.	124
27	Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango, Lista de Servicios. Año: 2016.	125
28	Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango, Resumen de Actividades Productivas. Año: 2016.	127
29	Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango, Actividad Agrícola. Año: 2016.	129
30	Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango, Actividad Pecuaria. Año: 2016.	130

31	Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango, Actividad Artesanal. Año: 2016.	132
32	Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango, Actividad Agroindustrial. Año: 2016.	134
33	Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango, Resumen de Comercios y Servicios. Año: 2016.	135
34	Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango, Producción Agrícola, Superficie, Volumen y Valor de la Producción. Año: 2016.	139
35	Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango, Producción Agrícola, Estado de Costo Directo de Producción, Por tamaño de Finca y Producto, del 01 de enero al 31 de diciembre de 2016. (cifras en quetzales).	141
36	Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango, Producción Agrícola, Estado de Resultados, Por Tamaño de Finca y Producto, del 01 de enero al 31 de diciembre de 2016. (cifras en quetzales).	143
37	Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango, Producción Agrícola, Financiamiento, Por Tamaño de Finca y Producto. Año: 2016. (cifras en quetzales).	146
38	Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango, Producción Agrícola, Márgenes de Comercialización. Año: 2016.	155
39	Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango, Producción Pecuaria, Volumen y Valor de la Producción, Por Tamaño de Finca y Producto. Año: 2016.	166

40	Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango, Producción Pecuaria, Movimiento de Existencias de Ganado Bovino, Por Tamaño de Finca, del 01 de enero al 31 de diciembre de 2016.	169
41	Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango, Producción Pecuaria, Costo Directo de Mantenimiento de Ganado Bovino, Por Tamaño de Finca, del 01 de enero al 31 de diciembre de 2016. (cifras en quetzales).	172
42	Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango, Producción Pecuaria, Crianza y Engorde de Ganado Bovino, Costo Directo de Ventas, del 01 de enero al 31 de diciembre de 2016. (cifras en quetzales).	173
43	Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango, Producción Pecuaria, Crianza y Engorde de Ganado Bovino, Ventas de Ganado, del 01 de enero al 31 de diciembre de 2016. (cifras en quetzales).	175
44	Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango, Producción Pecuaria, Estado de Costo Directo de Producción, Por Tamaño de Finca y Producto, del 01 de enero al 31 de diciembre de 2016. (cifras en quetzales).	176
45	Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango, Producción Pecuaria, Estado de Resultados, Por Tamaño de Finca y Producto, del 01 de enero al 31 de diciembre de 2016. (cifras en quetzales).	178
46	Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango, Producción Pecuaria, Financiamiento, Por Tamaño de Finca y Producto. Año: 2016. (cifras en quetzales).	181

47	Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango, Producción Pecuaria, Márgenes de Comercialización. Año: 2016.	191
48	Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango, Producción Artesanal, Volumen y Valor de la Producción. Año: 2016.	199
49	Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango, Producción Artesanal, Estado de Costo Directo de Producción, Por Tamaño de Empresa y Producto, del 1 de enero al 31 de diciembre de 2016. (cifras en quetzales).	201
50	Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango, Producción Artesanal, Estado de Resultados, Por Tamaño de Empresa y Producto, del 01 de enero al 31 de diciembre de 2016. (cifras en quetzales).	204
51	Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango, Producción Artesanal, Financiamiento, Por Tamaño de Empresa y Producto, Año: 2016. (cifras en quetzales).	209
52	Municipio de San Antonio Huista Departamento de Huehuetenango, Producción Artesanal (Panadería), Márgenes de Comercialización. Año: 2016.	216
53	Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango, Producción Agroindustrial, Volumen y Valor de la Producción. Año: 2016.	221
54	Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango, Producción Agroindustrial, Estado de Costo Directo de Producción, Por Tamaño de Empresa y Producto, del 01 de enero al 31 de diciembre de 2016. (cifras en quetzales).	223

55	Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango, Producción Agroindustrial, Estado de Resultados, Por Tamaño de Empresa y Producto, del 01 de enero al 31 de diciembre de 2016. (cifras en quetzales).	224
56	Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango, Producción Agroindustrial, Financiamiento, Por Tamaño de Empresa y Producto. Año: 2016. (cifras en quetzales).	227
57	Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango, Producción Agroindustrial, Márgenes de Comercialización. Año: 2016.	231
58	Municipios de San Antonio Huista, Santa Ana Huista y Jacaltenango, Departamento de Huehuetenango, Cuadros de Estudio de Mercado. Período: 2012-2021.	247
59	Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango, Proyecto: Producción de Galletas de Café, Volumen y Valor de la Producción. Años: 1 a 5. (caja de 24 paquetes de 150 gr.).	252
60	Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango, Proyecto: Producción de Galletas de Café, Inversión Total (Inversión fija e Inversión en capital de trabajo). Año: 2016. (cifras en quetzales).	257
61	Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango, Proyecto: Producción de Galletas de Café, Estados Financieros Proyectados, del 1 de enero al 31 de diciembre de cada año. (cifras en quetzales).	258
62	Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango, Proyecto: Producción de Galletas de Café, Evaluación Financiera Proyectada, del 1 de enero al 31 de diciembre de cada año. (cifras en quetzales).	261

63	Municipios de San Antonio Huista, Santa Ana Huista y Jacaltenango, Departamento de Huehuetenango, Cuadros de Estudio de Mercado. Período: 2012-2021.	268
64	Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango, Proyecto: Producción de Jabón de Miel, Volumen y Valor de la Producción. Años: 1 a 5. (caja de 12 unidades de 110 gr.).	274
65	Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango, Proyecto: Producción de Jabón de Miel. Inversión Total (Inversión Fija e Inversión en Capital de Trabajo). Año: 2016. (cifras en quetzales).	280
66	Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango, Proyecto: Producción de Jabón de Miel, Estados Financieros Proyectados, del 01 de enero al 31 de diciembre de cada año. (cifras en quetzales).	281
67	Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango, Proyecto: Producción de Jabón de Miel, Evaluación Financiera Proyectada, del 01 de enero al 31 de diciembre de cada año. (cifras en quetzales).	283
68	Municipios de San Antonio Huista, Santa Ana Huista y Jacaltenango, Departamento de Huehuetenango, Cuadros de Estudio de Mercado. Período: 2012-2021.	290
69	Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango, Proyecto: Producción de Cubilete de Plátano. Volumen y Valor de la Producción. Años: 1 a 5. (unidades de 1.95 onzas).	295
70	Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango, Proyecto: Producción de Cubilete de Plátano, Inversión Total (Inversión Fija e Inversión en Capital de Trabajo). Año: 2016. (cifras en quetzales).	301

71 Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango, Proyecto: Producción de Cubilete de Plátano, Estados Financieros Proyectados, Del 01 de enero al 31 de diciembre de cada año. (cifras en quetzales). 302

72 Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango, Proyecto: Producción de Cubilete de Plátano, Evaluación Financiera Proyectada, del 01 de enero al 31 de diciembre de cada año. (cifras en quetzales). 304

ÍNDICE DE GRÁFICAS

No.	Descripción	Pág.
1	Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango, División Administrativa. Año: 2016.	21
2	Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango, Curva de Lorenz. Años: 1979, 2003 y 2016.	64
3	Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango, Importaciones del Municipio. Año: 2016.	121
4	Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango, Exportaciones del Municipio. Año: 2016.	122
5	Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango, Producción Agrícola, Canales de Comercialización. Año: 2016.	153
6	Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango, Producción Agrícola, Estructura Organizacional. Año: 2016.	159
7	Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango, Producción Pecuaria, Canales de Comercialización. Año: 2016.	189
8	Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango, Producción Pecuaria, Estructura Organizacional. Año: 2016.	194
9	Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango, Producción Artesanal, Canales de Comercialización. Año: 2016.	215
10	Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango, Producción Artesanal, Estructura Organizacional. Año: 2016.	217

11	Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango, Producción Agroindustrial, Canales de Comercialización. Año: 2016.	230
12	Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango, Producción Agroindustrial, Estructura Organizacional. Año: 2016.	233
13	Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango, Proyecto: Producción de Galletas de Café, Flujograma del Proceso. Año: 2016. (caja de 24 unidades de 150 gr.).	253
14	Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango, Proyecto: Producción de Galletas de Café, Estructura Organizacional Propuesta, Cooperativa de Productos Alimenticios de Café, Los Tonecos, R.L. Año: 2016.	255
15	Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango, Proyecto: Producción de Jabón de Miel, Flujograma del Proceso. Año: 2016. (caja de 12 unidades de 110 gr.).	275
16	Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango, Proyecto: Producción de Jabón de Miel, Estructura Organizacional Propuesta, Cooperativa de Producción de Jabón de Miel Anmin, R.L. Año: 2016.	277
17	Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango, Proyecto: Producción de Cubilete de Plátano, Flujograma del Proceso. Año: 2016. (horneada de 120 unidades).	296
18	Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango. Proyecto: Producción de Cubilete de Plátano. Estructura Organizacional Propuesta. Comité de Producción y Comercialización de Cubilete de Plátano. -COPROCOCUPLAT-. Año: 2016.	298

ÍNDICE DE TABLAS

No.	Descripción	Pág.
1	República de Guatemala, Principales Indicadores Socioeconómicos. Años: 1994, 2002, 2013 y 2016.	2
2	Departamento de Huehuetenango, Principales Indicadores Socioeconómicos. Años: 1994, 2002, 2013 y 2016.	5
3	Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango, Aspectos Culturales y Deportivos. Año: 2009 y 2016.	12
4	Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango, División Política en Centros Poblados. Años: 1994, 2002 y 2016.	15
5	Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango, Tamaño de Unidades Económicas. Año: 2003.	60
6	Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango, Infraestructura Productiva. Año: 2016.	84
7	Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango, Vías de Acceso. Año: 2016.	86
8	Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango, Instituciones Estatales según Funciones. Año: 2016.	90
9	Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango, Organizaciones no Gubernamentales según Funciones. Año: 2016.	92
10	Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango, Instituciones Privadas según Funciones. Año: 2016.	93

11	Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango, Requerimientos de Inversión Social y Productiva. Año: 2016.	95
12	Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango, Matriz de Identificación de Riesgos. Año: 2016.	97
13	Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango, Matriz de Vulnerabilidades. Año: 2016.	99
14	Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango, Historial de Desastres. Año: 2016.	100
15	Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango, Producción Agrícola, Niveles Tecnológicos. Año: 2016.	137
16	Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango, Producción Agrícola, Proceso de Comercialización. Año: 2016.	149
17	Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango, Producción Agrícola, Análisis Estructural. Año: 2016.	151
18	Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango, Producción Pecuaria, Características Tecnológicas. Año: 2016.	162
19	Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango, Producción Pecuaria, Proceso de Comercialización. Año: 2016.	183
20	Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango, Producción Pecuaria, Análisis Estructural. Año: 2016.	186

21	Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango, Producción Artesanal, Características Tecnológicas, Por Tamaño de Artesano y Producto. Año: 2016.	196
22	Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango, Producción Artesanal, Mezcla de Mercadotecnia. Año: 2016.	212
23	Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango, Producción Agroindustrial, Características Tecnológicas, Por Tamaño de Empresa y Producto. Año: 2016.	220
24	Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango, Producción Agroindustrial, Mezcla de Mercadotecnia. Año: 2016.	229
25	Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango, Potencialidades Productivas. Año: 2016.	235
26	Municipios de San Antonio Huista, Santa Ana Huista y Jacaltenango, Departamento de Huehuetenango, Proyecto: Producción de Galletas de Café, Mezcla de Mercadotecnia. Año: 2016.	249
27	Municipios de San Antonio Huista, Santa Ana Huista y Jacaltenango, Departamento de Huehuetenango, Proyecto: Producción de Jabón de Miel, Mezcla de Mercadotecnia. Año: 2016.	270
28	Municipios de San Antonio Huista, Santa Huista, Jacaltenango, Departamento de Huehuetenango, Proyecto: Producción de Cubilete de Plátano, Mezcla de Mercadotecnia. Año: 2016.	292
32	Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango, Proyecto: Producción de Cubilete de Plátano, Requerimientos Técnicos. Año: 2016.	314

ÍNDICE DE MAPAS

No.	Descripción	Pág.
1	Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango, Localización Geográfica. Año: 2016.	10
2	Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango, División Política. Año: 2016.	17
3	Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango, Localización del Recurso Hídrico. Año: 2016.	26
4	Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango, Cobertura Forestal. Año: 2016.	29
5	Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango, Tipos de Suelo. Año: 2016.	32
6	Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango, Clases Agrológicas del Suelo. Año: 2016.	35
7	Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango, Vías de Acceso. Año: 2016.	87

ÍNDICE DE ANEXOS

No.	Descripción
1	Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango, Resumen de Hoja Técnica del Costo Directo de Producción de Café Cereza. Año: 2016.
2	Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango, Proyecto de Producción de Jabón de Miel, Ingredientes Para Jabón de Miel. Año: 2016.
3	Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango, Proyecto de Producción de Jabón de Miel, Uso Promedio. Año: 2016.

INTRODUCCIÓN

La Universidad de San Carlos de Guatemala a través de la Facultad de Ciencias Económicas, desempeña un papel fundamental en la formación académica de los estudiantes; para este propósito se lleva a cabo el Ejercicio Profesional Supervisado -EPS-, con actividades de orden científico e investigativo; se tuvo como objeto de estudio, la situación socioeconómica de las comunidades del municipio de San Antonio Huista, departamento de Huehuetenango en el año 2016.

El proceso investigativo forma parte de la preparación final y profesional de los estudiantes que han concluido el pensum de estudios, previo a conferírseles el título académico en el grado de Licenciado, en las carreras de Economía, Contaduría Pública y Auditoría y Administración de Empresas, bajo la supervisión y asesoría del cuerpo docente del Ejercicio Profesional Supervisado -EPS- de la Facultad.

El principal objetivo de la investigación consiste en diagnosticar las diferentes variables que inciden en el desarrollo socioeconómico de los habitantes del Municipio e identificar las principales potencialidades productivas y propuestas de inversión.

La investigación se inició con una visita preliminar de una semana, en donde se efectuaron las pruebas correspondientes a la boleta de encuesta y se hizo contacto con las autoridades Municipales y líderes comunitarios.

Para el desarrollo de la presente investigación se utilizó el método científico, el cual incluye la fase indagadora a través de la aplicación de técnicas e instrumentos entre estas: guía de observación, de entrevista, boleta de encuesta, mismas que se aplicaron durante la visita de campo en el mes de

junio de 2016; la fase demostrativa la cual analiza los conocimientos adquiridos y se aplican a la realidad objetiva para comprobar las hipótesis planteadas; por último la fase expositiva la cual consiste en dar a conocer el resultado de la investigación a las autoridades locales.

La aplicación de los métodos, técnicas e instrumentos, permitió encuestar a 574 hogares, con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%, de los que se obtuvo información de los hogares del área rural y urbana.

El informe está integrado por seis capítulos, los cuales se describen a continuación:

El Capítulo I, contiene las características socioeconómicas del Municipio, incluye aspectos del contexto nacional, y departamental, división político-administrativa, recursos naturales, población, estructura agraria, servicios básicos y su infraestructura, infraestructura productiva, organización social y productiva, entidades de apoyo, requerimientos de inversión social y productiva, análisis de riesgo, diagnóstico municipal, flujo comercial y financiero, inventario de comercios y servicios y generación de empleo, resumen de actividades productivas y generación de empleo del Municipio.

Capítulo II, contiene los aspectos más relevantes de los productos agrícolas que se cultivan en el lugar, clasificados de acuerdo al tamaño de finca y el nivel tecnológico que presentan, así como la determinación de los costos, rentabilidad, financiamiento, comercialización y organización empresarial de la producción.

Capítulo III, analiza el sector pecuario, con base en el tamaño de finca, volumen y valor de la producción, costos, rentabilidad, financiamiento, comercialización y

organización empresarial de las principales unidades productivas y también la generación de empleo.

Capítulo IV, desarrolla la actividad artesanal, se analizan las diferentes unidades divididas en pequeñas, medianas y grandes unidades de producción, los principales productos, las características tecnológicas, los costos utilizados en la producción, el tipo de financiamiento que requieren, como están organizados empresarialmente, así como la forma de comercializar su producción.

Capítulo V, contiene la actividad agroindustrial, su producción por tamaño de empresa y el producto que presenta, las características tecnológicas, los costos para la producción, el financiamiento que utilizan, la forma de comercialización del producto y la organización empresarial.

El capítulo VI, se refiere a las potencialidades agrícolas, pecuarias, artesanales, agroindustriales, comercios y servicios, turísticas y bosques identificadas en el Municipio, las cuales pueden ser utilizadas para promover el desarrollo de la población a través de la organización de comités de productores que promuevan la organización, comercialización y financiamiento de la producción, además las propuestas de inversión que son factibles implementar, como: galletas de café, jabón de miel y cubiletes de plátano.

Al final del informe se presentan las distintas conclusiones y recomendaciones derivadas del diagnóstico socioeconómico, que contienen los resultados y las acciones que se deberán tomar en cuenta para el desarrollo del Municipio.

Adicionalmente se incluye la bibliografía y anexos para una mejor comprensión de la información desarrollada en el presente informe.

CAPÍTULO I
CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS DEL MUNICIPIO

En este capítulo se desarrollan las principales variables socioeconómicas del municipio de San Antonio Huista, del departamento de Huehuetenango, el estudio de éstas permitirá conocer la situación del Municipio de acuerdo a los resultados de la investigación documental y de campo realizada en el área urbana y rural para el año 2016, entre las variables estudiadas se mencionan: marco general, división político-administrativa, recursos naturales, población, estructura agraria, servicios básicos y su infraestructura, infraestructura productiva, organización social y productiva, entidades de apoyo, requerimientos de inversión social y productiva, análisis de riesgos, diagnóstico municipal, flujo comercial y financiero, inventario de comercios y servicios, resumen de las actividades productivas y generación de empleo.

1.1 MARCO GENERAL

En esta parte se estudia el contexto nacional y departamental, que abarca la descripción de los principales indicadores económicos, sociales y ambientales del país y del Departamento, además de estudiar aspectos del Municipio como: antecedentes históricos, localización geográfica, extensión territorial, clima, orografía y aspectos culturales y deportivos; los cuales forman su entorno.

1.1.1 Contexto nacional

"Guatemala es un país pluricultural, multilingüe y multiétnico con una extensión territorial de 108,889 km^2 aproximadamente, localizado en la parte norte del Istmo Centroamericano, limita al norte y oeste con la República de México, al sur con el océano Pacífico y al este con el océano Atlántico y las repúblicas de Belice, Honduras y El Salvador, comprendido entre los paralelos 13° 44" al 18° 30", latitud norte y entre los medianos 87° 24" al 92° 14", longitud oeste."[1]

[1]INE (Instituto Nacional de Estadística). Enero 2004. IV Censo Nacional Agropecuario. Guatemala, p. 7.

A continuación se presentan datos e indicadores socioeconómicos más representativos del país.

Tabla 1
República de Guatemala
Principales Indicadores Socioeconómicos
Años: 1994, 2002, 2013 y 2016

Descripción	1994	2002	2013	2016
Sociales				
Población nacional	8,331,874	11,237,196	15,438,384	16,548,168
Población indígena	3,476,684	4,610,440	4,322,748	4,633,487
Población No indígena	4,637,380	6,626,756	11,115,637	11,914,681
Población masculina	4,103,569	5,496,839	7,535,238	8,089,161
Población femenina	4,228,305	5,740,357	7,903,146	8,459,006
Población urbana	2,914,687	5,184,835	7,123,270	7,635,325
Población rural	5,417,187	6,052,361	8,315,114	8,912,843
Densidad poblacional (habitantes por km²)	77	103	142	152
Pobreza no extrema (en porcentaje)	55.20	54.30	40.38	(2014) 35.90
Pobreza extrema (en porcentaje)	18.40	16.80	13.33	(2014) 23.40
No pobreza (en porcentaje)	26.40	28.90	46.29	(2014) 40.70
Desnutrición crónica (%)	49.70	48.70	49.82	43.40
Desnutrición aguda (%)	3.30	1.60	1.40	1.70
Tasa neta de cobertura nivel prepimaria (%)	21.03	41.94	45.76	48.19
Tasa neta de cobertura nivel primaria (%)	72.18	88.35	85.56	80.69
Tasa neta de cobertura nivel básico (%)	21.00	28.28	44.16	46.21
Tasa neta de cobertura nivel medio (%)	13.71	17.60	24.11	24.16
Tasa de promoción (%)	68.96	73.77	81.37	81.90
Tasa de deserción (%)	8.95	8.80	3.89	4.28
Tasa de repitencia (%)	12.29	9.98	7.11	6.73
Escolaridad promedio (en porcentaje)	43.30	59.00	68.20	(2015)67.30
Alfabetismo (en porcentaje)	67.20	70.70	84.62	(2015)86.91
Analfabetismo (en porcentaje)	32.80	29.30	15.38	(2015)13.09
Índice de desarrollo humano	0.40	0.64	0.63	(2015)0.58
Tasa de natalidad (por cada mil niños nacidos)	38.40	32.80	25.10	(2015)24.80
Tasa bruta de mortalidad (por cada 1,000 habitantes)	9.00	5.60	5.00	(2015)4.90
Tasa mortalidad infantil (por cada mil niños nacidos)	47.03	44.55	24.32	(2014)23.51
Económicos				
Producto interno bruto PIB (en millones de Q)	74,669	182,275	421,872	522,664
PIB per cápita (en millones de Q)	-	1.444,90	3.478,10	(2015)30268.20
Tasa inflación (en porcentaje)	11.59	6.33	4.39	4.23
Canasta básica alimentaria (Q.)	896.09	1,493.27	2,900.10	3,958.80

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

Descripción	1994	2002	2013	2016
Canasta básica vital (Q.)	1,635.68	2,217.68	5,292.15	7,224.09
PEA (en millones de habitantes)	2.48	3.48	7.99	6.60
Remesas Familiares (en miles de US$)	302.05	1,579.39	5,105.18	7,159.97
Exportaciones (en millones de US$)	*1.50*	*4.2*	*10.16*	*10.45*
Importaciones (en millones de US$)	2.647,60	7.061,40	17.509,70	17.000,02
Tasa de empleo (en porcentaje)	99.15	96.87	96.80	96.82
Tasa de desempleo (en porcentaje)	0.85	3.13	3.20	3.10
Tasa de subempleo (en porcentaje)	3.30	14.97	16.90	11.50
Tasa de interés activa (en porcentaje)	-	16.20	13.70	15.60
Tasa de interés pasiva (en porcentaje)	-	6.90	5.46	5.44
Tasa de déficit fiscal (en porcentaje)		1.00	2.10	1.60
Carga tributaria (en porcentaje)	6.70	10.60	11.00	12.20
Ambientales				
Superficie de tierras reforestadas inscritas en el Programa de Incentivos Forestales PINFOR (Hectáreas)	97	856	1.483	2,580
Ambientales				
Sismos registrados en el territorio nacional por origen del epicentro. (Número de sismos)	33	21	53	18
Superficie departamental afectada por incendios forestales (Hectáreas)	53.405	17.938	10.414	-

Fuente: elaboración propia, con base en datos del X Censo Nacional de Población y V de Habitación 1994, XI Censo Nacional y VI de Habitación 2002 y Encuesta Nacional de Empleo e Ingresos –ENEI- 2013 del Instituto Nacional de Estadística- INE-, Diagnóstico-Salud 2016 del Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social –MSPAS-, Comité Nacional de Alfabetización -CONALFA-, Anuario Estadístico 2013 y 2016, Memoria de Labores del -BANGUAT- 2013 y 2016.

Según el XI Censo Nacional de Población y VI Censo Nacional de Habitación realizado en el año 2002 por el Instituto Nacional de Estadística -INE- la población era de 11,237,196, mientras que en 2016 según las proyecciones asciende a 16,548,168 habitantes. Período en cual la densidad poblacional fue de 152 habitantes por km^2. Según el artículo No. 143 de la Constitución Política de la República de Guatemala y la Ley de Idiomas Nacionales, Decreto número 19-2003. El idioma oficial es el español, también se reconocen 21 idiomas mayas, un xinca y un garífuna. Los cuatro pueblos que conforman la sociedad guatemalteca son: mayas, ladinos, xincas y garífunas.

1.1.2 Contexto departamental

"Se encuentra situado en la región VII o región noroccidental de Guatemala, según lo establece el Decreto No. 70-86, Ley Preliminar de Regionalización; su Cabecera Departamental es Huehuetenango y limita al norte y oeste con la República de México; al sur con los departamentos de San Marcos, Quetzaltenango y Totonicapán; y al este con el departamento de Quiché. Se ubica en la latitud 15° 19' 14" y longitud 91° 28' 13". Cuenta con una extensión territorial de 7,403 km².”[2] La Cabecera Departamental de Huehuetenango se encuentra a una distancia de 269 kilómetros aproximadamente de la ciudad capital.

En el Departamento se habla: el Mama, el Teco, el Akateko, el Chuj, el Popti' o Jakalteco, el q'anjob'al, y el español, que es la lengua predominante en el área.

El Departamento está integrado por 33 municipios: Huehuetenango, Chiantla, Malacatancito, Cuilco, Nentón, San Pedro Necta, Jacaltenango, Soloma, Ixtahuacán, Santa Bárbara, La Libertad, La Democraciá, San Miguel Acatán, San Rafael la Independecia, Todos Santos Cuchumatán, San Juan Atitlán, Santa Eulalia, San Mateo Ixtatán, Colotenango, San Sebastián Huehuetenango, Tectitán, Concepción Huista, San Juan Ixcoy, San Antonio Huista, San Sebastián Coatán, Barillas, Aguacatán, San Rafael Petzal, San Gaspar Ixchil, Santiago Chimaltenango, Santa Ana Huista, Unión Cantinil, Petatán.

El clima del Departamento es templado, con una temperatura mínima de 15 º C en los meses de mayo a septiembre con una precipitación pluvial de1,000 mm anuales y una humedad relativa que oscila dentro del 67% en época lluviosa y una máxima de 25 º C de octubre a abril, el promedio anual de velocidad del viento es de 6 km/h con dirección al norte.

---

[2]López Herrera, R. 2009. "Monografía de la Región Huista". Movimiento Tzuk Kim-Pop. p. 9.

El territorio de Huehuetenango es montañoso, atravesado por un sistema orográfico cuyo eje es la Sierra Madre, sus intrincadas ramificaciones hacen el suelo irregular, áspero, caprichoso; con altas cumbres con bajas temperaturas en la época fría, así como amplias llanuras y campiñas de temperaturas más altas. Posee profundos precipicios y angosturas, despeñaderos y barrancos, suaves colinas, vegas y praderas, caudalosos ríos, lagunas, bosques y selvas.

A continuación se presentan datos e indicadores socioeconómicos más representativos del Departamento.

Tabla 2
Departamento de Huehuetenango
Principales Indicadores Socioeconómicos
Años: 1994, 2002, 2013 y 2016

Descripción	1994	2002	2013	2016
Sociales				
Población departamental	634,374	846,544	1,204,324	1,294,114
Población masculina	313,259	411,320	572,340	623,358
Población femenina	321,115	435,224	631,984	670,755
Población urbana	92,409	192,099	273,261	293,634
Población rural	541,965	654,445	931,063	1,000,480
Densidad poblacional (habitantes por km²)	86	114	163	175
Pobreza no extrema (en porcentaje)	36.04	48.00	50.91	(2014)45.20
Pobreza extrema (en porcentaje)	43.18	30.30	9.59	(2014)28.60
No pobreza (en porcentaje)	20.78	21.70	39.50	(2014)26.20
Escolaridad promedio (en porcentaje)	33.20	47.20	52.40	(2015)49.01
Alfabetismo (en porcentaje)	47.80	54.40	64.90	(2015)79.44
Analfabetismo (en porcentaje)	52.20	45.60	35.10	(2015)20.56
Índice de desarrollo humano	0.51	0.56	0.61	(2015)0.65
Tasa de natalidad (por cada mil niños nacidos)	41	35	44	(2015)33
Tasa bruta de mortalidad (por cada mil habitantes)	7.70	4.30	3.70	(2015)3.50
Tasa mortalidad infantil (por cada mil niños nacidos)	23	22	11.4	(2015)26.59
Económicos				
PIB (en millones Q)		2,125	3,486	3,943
PIB per cápita (en millones de US$ dólares)	8,3	20,1	41,6	-

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

Descripción	1994	2002	2013	2016
Económicos				
Tasa de inflación (en porcentaje)		5.18	6.93	(2015)6.49
PEA (en miles de habitantes)	211,46	248,98	409,47	-
Importaciones (en millones de US$ dólares)	-	387,40	500,10	-
Exportaciones (en millones de US$ dólares)	-	243,20	414,70	-
Balanza de bienes (en millones de US$ dólares)	-	144,20	85,40	-
Ambientales				
Superficie de tierras reforestadas inscritas en el Programa de Incentivos Forestales PINFOR (Hectáreas)	99	501	6.028	-
Sismos registrados en el territorio nacional por origen del epicentro. (Número de sismos)	12	7	50	-
Superficie departamental afectada por incendios forestales (Hectáreas)	590	720	187	-

Fuente: elaboración propia, con base en datos del X Censo de Población y V Censo de Habitación del año 1994, XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación del año 2002 y proyección 2016, Instituto Nacional de Estadística –INE-, Informe departamental de Huehuetenango del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo –PNUD 2013, datos estadísticos del Banco de Guatemala -BANGUAT- 1994, 2002, 2013 y 2016.

El departamento de Huehuetenango presenta una población proyectada de 1,294,114 habitantes para el año 2016. Durante 1994 la densidad poblacional era de 86 habitantes por km^2, mientras que para el 2002 y 2013 fue de 114 y 163 habitantes respectivamente.

El índice de desarrollo humano para 1994 era del 0.51 mientras que en 2015 fue de 0.65, incrementándose en un 0.14, lo que establece una mejoría de la calidad de vida de los pobladores del Departamento en aspectos de salud, ingresos y educación.

1.1.3 Antecedentes históricos del Municipio

Desde hace muchos siglos el territorio de San Antonio Huista fue ocupado por el pueblo jacalteco, que se asentó originalmente en el valle del río Huista. Según el

historiador Adrián Recinos el dominio de los quichés llegó hasta esa zona, en la época de mayor esplendor de este pueblo, durante el reinado de Quicab el Grande (entre 1425 y 1475). Luego de la caída de Zaculeu, en octubre de 1525, el dominio español se extendió a todo Huehuetenango.

El nombre original que los ancestros Poptí le dieron al Municipio era Iwil'Ah, un nombre que los colonizadores le arrebataron con su llegada a estas tierras. El nombre de San Antonio fue puesto por advocación al santo patrono San Antonio de Padua. La palabra Huista, es reducción o apocope de Huistán, la que a su vez proviene del vocablo en idioma náhuatl Huiztlan, que significa lugar de espinas o paraje espinoso. Por otra parte, se tiene conocimiento que el idioma de los primeros pobladores era el llamado poptí de jacaltenango y dieron en nominar al lugar como "Cerro de Pinos o lugar de pinos debido al aspecto físico de esta parte de los Huista. Es la versión más aceptada, porque en el Municipio no existen lugares llenos de espinas, pero si, lugares llenos de pinadas, lo cual hace suponer que los primeros habitantes se guiaron en esto para ponerle el nombre de Huitz-taj, que conforme el tiempo se convirtió en Huista. Los primeros habitantes de esta población fueron eminentemente aborígenes y algunos apellidos que ostentaban aún persisten y predominan."[3]

Por el año 1549, en cumplimiento de una real cédula de 1540, los misioneros dominicos procedieron a la formación de las reducciones o pueblos de indios. En la crónica del Padre Antonio de Remesal, se mencionan San Antonio y Santa Ana Huista, entre los pueblos que se formaron por esa época. Pocos años después, entre 1555 y 1567, los misioneros de la orden de Nuestra Señora de la Merced sustituyeron a los dominicos en la atención de los pueblos de la región. Hacia el año de 1600, Huista (San Antonio y Santa Ana) eran pueblos de visita que dependían del convento de Jacaltenango.

---

[3] Ibid. p. 17

El nombre del actual Municipio le fue asignado oficialmente por Decreto del 27 de Agosto de 1836. Por acuerdo del 21 de septiembre de 1901 la Municipalidad de San Antonio Huista pudo otorgar escrituras sobre terrenos ejidales a favor de los vecinos que así lo requirieran y el 12 de julio de 1929 se estableció la creación del cementerio. Por acuerdo gubernativo del 11 de diciembre de 1935 fue suprimido el municipio de Santa Ana Huista y anexado como aldea a San Antonio Huista. Por acuerdo del 17 de noviembre de 1950 le fue restituida la categoría de municipal a Santa Ana Huista, hoy día este se ha convertido en uno de los lugares más prósperos de la región.

1.1.4 Localización y extensión territorial

Según el Banco de Marca de la Dirección General de Caminos, San Antonio Huista está geográficamente situado a los 15° 39' 0" de latitud norte; y a los 91° 46' 15" de la longitud oeste, la Cabecera Municipal se encuentra a una altura de 1,230 metros sobre el nivel del mar.

1.1.4.1 Localización

Se encuentra ubicado en la parte oeste del departamento de Huehuetenango en la región VII o región noroccidental, colinda al norte y oriente con el municipio de Jacaltenango, al este con Concepción Huista, al sur con Unión Cantinil, San Pedro Nécta y La Democracia, y al oeste con Santa Ana Huista.

1.1.4.2 Extensión territorial

Posee una extensión territorial de 109.86 km^2 que representa el 2.11% con *relación al área total del Departamento.*

1.1.4.3 Vías de comunicación

Se ubica a una distancia de 362 kms de la Ciudad Capital y a 92 kms de la ciudad de Huehuetenango, para llegar al Municipio existen tres vías de acceso:

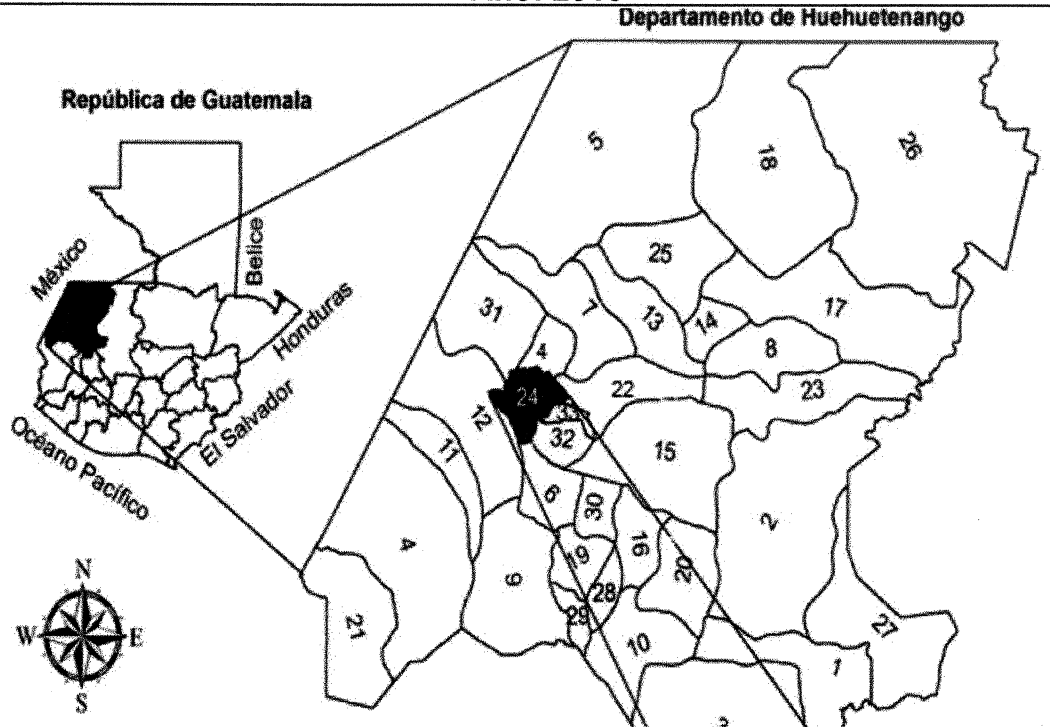
La primera es por la ruta interamericana CA-01 occidente, 331 kms. hasta la aldea Camojá del municipio de La Democracia, para luego tomar la ruta RD-HUE-12 por 15 kms. hasta el entronque denominado cuatro caminos del municipio de Santa Ana Huista, en este punto se toma la ruta RD-HUE-13 por 16 kms. más, atravesando la cabecera municipal de Santa Ana Huista y finalizando en la de San Antonio Huista. Toda la carretera se encuentra asfaltada y la mayor parte se encuentra en mejores condiciones.

La segunda es por la ruta Interamericana CA-01 occidente, 260 kms. hasta la entrada a la cabecera municipal de Huehuetenango, luego se toma la ruta 9N por 6 kms. hacia el municipio de Chiantla, se continúa por la misma ruta hasta el entronque con la RD-HUE-2, y luego de recorrer 38 kms. se llega al municipio de Todos Santos Cuchumatàn, posteriormente se recorren 29 kms. de terracería en regular estado hasta el municipio de Concepción Huista, de este se recorren 16 kms. asfaltados hacia Jacaltenango sobre la ruta RD-HUE-13, para finalmente recorrer 10 kms. en la misma carretera y llegar a San Antonio Huista.

La tercera es por ruta Interamericana CA-1 occidente, 318 kms. hasta el cruce de El Boqueron en el municipio de La Libertad, luego se toma la ruta RD-HU-14, la cual tiene 14 kms. asfaltados hasta Ixnul, para continuar 32 kms. más de terracería, y se pasa por las comunidades Nueva Esperanza y Rancho Viejo, hasta llegar a San Antonio Huista, esta vía no es muy transitada por encontrase en mal estado.

En el mapa 1 se presenta la localización geográfica del Municipio.

Mapa 1
Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango
Localización Geográfica
Año: 2016



No.	Municipio	No.	Municipio
1	Huehuetenango	18	San Mateo Ixtatán
2	Chiantla	19	Colotenango
3	Malacatancito	20	San Sebastián Huehuetenango
4	Cuilco	21	Tectitán
5	Nentón	22	Concepción Huista
6	San Pedro Necta	23	San Juan Ixcoy
7	Jacaltenango	**24**	**San Antonio Huista**
8	Soloma	25	San Sebastián Coatán
9	San Ildefonso Ixtahuacán	26	Barillas
10	Santa Bárbara	27	Aguacatán
11	La Libertad	28	San Rafael Petzal
12	La Democracia	29	San Gaspar Ixchil
13	San Miguel Acatán	30	Santiago Chimaltenango
14	San Rafael La Independencia	31	Santa Ana Huista
15	Todos Santos Cuchumatán	32	Unión Cantinil
16	San Juan Atitán	33	Petatán
17	Santa Eulalia		

Fuente: elaborado por el Arquitecto Julio Roberto Ramírez Pacheco. Colegiado Activo No. 3175 con base a información proporcionada por el Instituto Geográfico Nacional –IGN-.

Se muestra la localización de San Antonio Huista, se identifica en el puesto número 24 del listado que integra el departamento de Huehuetenango, el cual se compone de 33 municipios.

1.1.5 Clima

"El clima del Municipio es cálido y templado, ha cambiado por el calentamiento global, actualmente tiene los siguientes datos: con temperaturas mínimas de 18° C en los meses de junio a noviembre con una precipitación de lluvias de 1,362 mm al año y una máxima de 26° C de diciembre a mayo. La temperatura media anual se sitúa en 25° C. y una humedad relativa de un 80%, el promedio anual de velocidad del viento es de 8 km/h con dirección noroeste" [4]

1.1.6 Orografía

"El ramal meridional de los Cuchumatanes culmina en el cerro Ordóñez, mojón esquinero común a Santa Ana Huista y La Democracia, en una altura de 2,000 metros sobre el nivel del mar.

Los flancos de la sierra hacia el norte y oeste forman el nudo del sistema orográfico del Municipio, cuya parte más cerca del oeste, es completamente llana, muy baja y pedregosa junto a la frontera con México.

Al sur se encuentran las partes más altas del Municipio, que principian con los ramales de la sierra de Los Cuchumatanes, que contiene aunque en pequeñas partes muchas estribaciones; en este sobresale un cerro cónico que posee pequeñas cavernas y algunos vestigios."[5]

---

[4]Muñoz, J. y Oracio, P. 2016. Diagnóstico del municipio de San Antonio Huista, s.n. p.10.
[5]Diccionario Geográfico Nacional de Guatemala: San Antonio Huista, Huehuetenango. Consultado el 12 de junio de 2016, disponible en: http://www.guatepymes.com/geodic.php?keyw=7831.

1.1.7 Aspectos culturales y deportivos

Estas actividades se llevan a cabo en la conmemoración de la fiesta titular, así como otras fechas en las que se celebran costumbres y tradiciones, además se incluyen los principales deportes practicados en el Municipio.

Tabla 3
Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango
Aspectos Culturales y Deportivos
Año: 2009 y 2016

Aspectos Culturales	Descripción
Costumbres y tradiciones	Procesiones, elección de Reina de la Feria, desfiles alegóricos e hípicos, actos culturales, baile de las damas, carnaval Toneco, elección y coronación de Reina Guadalupana. La fiesta titular de San Antonio Huista que se lleva a cabo del 11 al 13 de junio, en honor al santo patrono de San Antonio de Padua, celebración del 09 al 12 de diciembre; el día 12 se conmemora en honor de la Virgen de Guadalupe, patrona de América. Baile de gigantes, quema de toritos y cohetillos, música de marimba doble y autóctona. San Antonio Huista no posee traje típico, los habitantes que usan son los que han inmigrado de otros Municipios como Petatán, Todos Santos Cuchumatán y Jacaltenango.
Idioma	Castellano 87.12, Mam 12.20, Jacalteco 0.52 y Q'anjob'al 0.16%.
Comidas	Entre los principales platillos del Municipio están: El jocón, pepián, tamales y los zompopos de mayo.
Religión	Católica 60, Evangélica 36 y ninguna 4%.
Sitios sagrados	La Ermita de Hipan'a.

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

Aspectos deportivos	Descripción
	Se observó que existen 8 canchas de fútbol y 7 canchas polideportivas en la mayoría de los centros poblados, así mismo dichas canchas presentan limitaciones en aspectos de infraestructura.
Deportes	Se realizan campeonatos anuales entre los distintos centros poblados en donde participan hombres, mujeres y niños, estos son organizados por –ASOFUT- (Asociación de Futbol), entre los eventos que organiza esta el futbol de sala, mientras que el basquetbol se juega para que los habitantes puedan recrearse. Existen dos piscinas públicas que únicamente son para uso recreativo los fines de semana.

Fuente: elaboración propia, con base al Documento de Monografías de la Región Huista. Movimiento Tzuk Kim-Pop. Octubre 2009 e investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Se observan los aspectos culturales y deportivos que se relacionan con las distintas formas de vida del ser humano y que de cierto modo van unidos al desarrollo de éste. A través de dichos aspectos, se fomenta el sentido de pertenencia a un determinado grupo social, área geográfica o interrelaciones con otras culturas.

1.2 DIVISIÓN POLÍTICO – ADMINISTRATIVA

La división político – administrativa, de una región implica la organización interna del mismo y un ordenamiento de las instituciones que velan por la correcta administración del territorio, muestra como está integrado el Municipio en la estructura de los diferentes centros poblados, así como la división administrativa del gobierno municipal.

1.2.1 Política

De acuerdo a los censos realizados por el -INE- en los años 1994, 2002 y con la información obtenida al momento de la investigación, se presenta el siguiente cuadro, en el cual se identifican los centros poblados del Municipio.

Cuadro 1
Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango
Resumen de Centros Poblados por Categoría
Años: 1994, 2002 y 2016

Tipo de Centro Poblado	Censo 1994	Censo 2002	Investigación 2016
Pueblo	1	1	1
Cantón	-	-	6
Aldea	5	5	5
Caserío	12	12	14
Finca	2	1	2
Totales	**20**	**19**	**28**

Fuente: elaboración propia, con base en datos del X Censo Nacional de Población y V de Habitación año 1994, el XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación año 2002, del Instituto Nacional de Estadística -INE- e investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

La división política del Municipio ha tenido cambios significativos con respecto al año de investigación, hubo un incremento de seis cantones, dos caseríos y una finca, en relación con el XI Censo Nacional de Población y de Habitación 2002.

El área urbana del Municipio se encuentra organizada, por el pueblo de San Antonio Huista, y por seis cantones entre estos se encuentran: Central, Independencia, Recreo, Esquipulas, Norte y Reforma.

A continuación, se presenta la tabla que contiene la variación de los centros poblados según su categoría para los años 1994, 2002 y 2016.

Tabla 4
Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango
División Política en Centros Poblados
Años: 1994, 2002 y 2016

No.	Centros Poblados	Censo 1994	Censo 2002	Investigación 2016
1	San Antonio Huista	Pueblo	Pueblo	Pueblo
2	Central	-	-	Cantón
3	Independencia	-	-	Cantón
4	Recreo	-	-	Cantón
5	Esquipulas	-	-	Cantón
6	Norte	-	-	Cantón
7	Reforma	-	-	Cantón
8	El Tablón	Aldea	Aldea	Aldea
9	Rancho Viejo	Aldea	Aldea	Aldea
10	Nojoyá	Aldea	Aldea	Aldea
11	El Coyegual	Aldea	Aldea	Aldea
12	El Pajal	Aldea	Aldea	Aldea
13	Cipresales	Caserío	Caserío	Caserío
14	Reforma El Pajal	Caserío	Caserío	Caserío
15	El Chalum	Caserío	Caserío	Caserío
16	Ixmal	Caserío	Caserío	Caserío
17	La Laguna Seca	Caserío	Caserío	Caserío
18	Plan Grande	-	-	Caserío
19	El Progreso	-	-	Caserío
20	El Tablón Viejo	Caserío	Caserío	Caserío
21	Las Galeras	Caserío	Caserío	Caserío
22	La Cieneguita	Caserío	Caserío	Caserío
23	Los Mangalitos	Caserío	Caserío	Caserío
24	Cajuil	Caserío	Caserío	Caserío
25	La Estancia	Caserío	Caserío	Caserío
26	San José Coyegual	-	-	Caserío
27	El Mirador	-	-	Finca
28	El Triunfo de los Naranjos	Finca	Finca	Finca
29	La Providencia o Yulmuc	Finca	-	-
30	La Haciendita	Caserío	Caserío	-

Fuente: elaboración propia, con base en datos del X Censo Nacional de Población y V de Habitación año 1994, el XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación año 2002, del Instituto Nacional de Estadística -INE- e investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Se puede observar que los centros poblados de los años 1994 y 2002 se han mantenido constantes con pequeños cambios, con respecto a las fincas en el año de 1994 existía la finca La Providencia o Yulmuc la cual desaparece en el 2002, para el 2016 aparecen seis cantones, tres caseríos, una nueva finca de nombre El Mirador y además desaparece el caserío La Haciendita.

De acuerdo al Plan de Ordenamiento Territorial San Antonio Huista en el año 2012, el Municipio está agrupado en tres microregiones las cuales se describen a continuación:

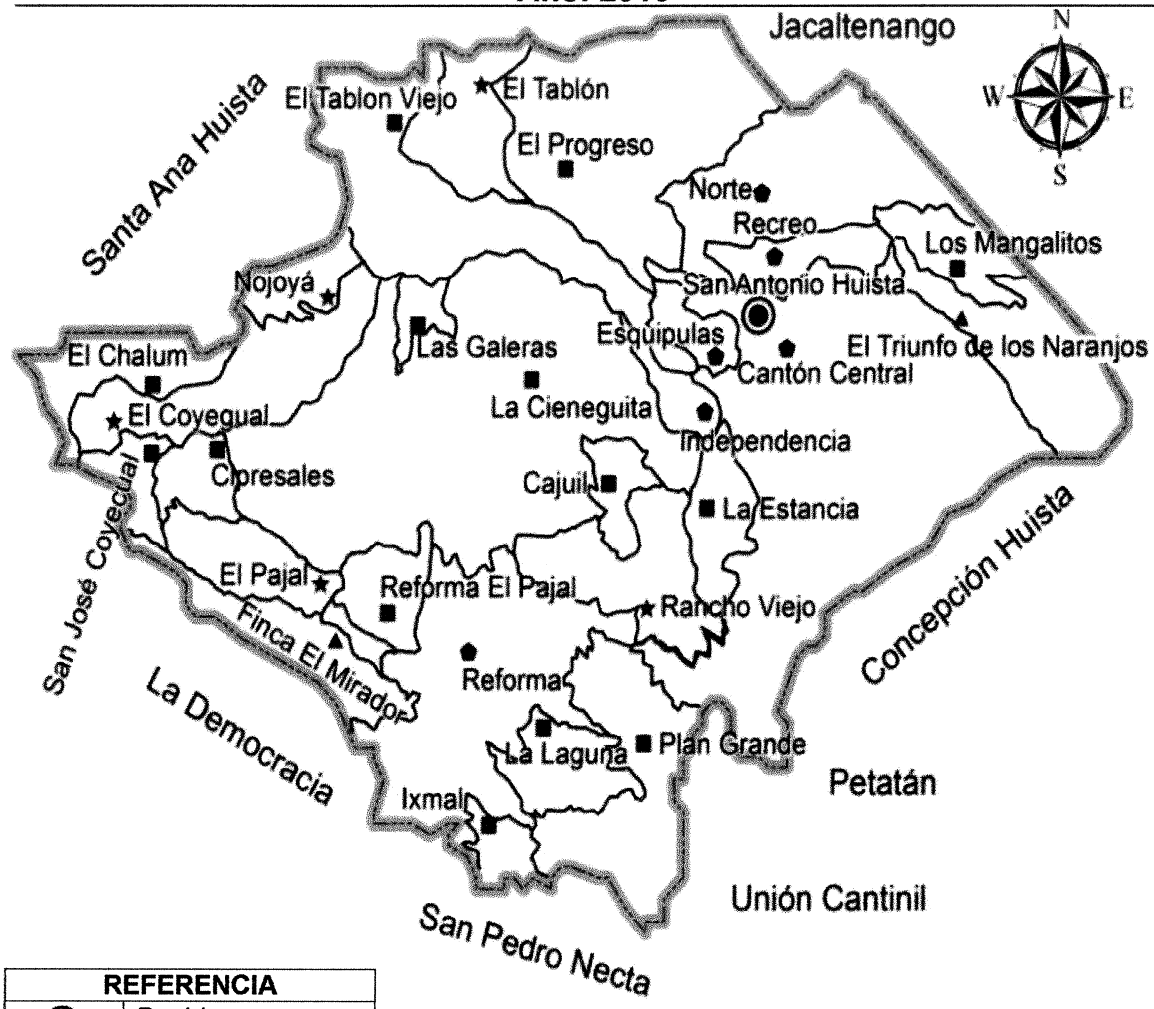
Microregión I denominada La Asociación para el Desarrollo Microregional Unidad Flor de Mayo (ADIMA), se encuentra en la parte alta del Municipio esta comprende: a las aldeas El Coyegual, El Pajal y los caseríos Cipresales, Reforma Pajal y Chalum.

Microregión II denominada Asociación de Desarrollo Microregional Los Altos del Arroyo Seco (ADIRSEC), se encuentra en la parte media del Municipio esta comprende: a las aldeas Nojoya, Rancho Viejo y los caseríos Plan Grande, El Progreso, Las Galeras, La Cieneguita, Cajuil, La Laguna Seca e Ixmal.

Microregión III denominada Asociación para el Desarrollo Microregional José Ernesto Monzón, se encuentra en la parte alta del Municipio esta comprende: a la Cabera Municipal, a los cantones Central, Independencia, Recreo, Esquipulas, Norte y Reforma, la Aldea el Tablón, los caseríos, Tablón Viejo, San José Coyegual, Los Mangalitos, La Estancia y las fincas el Triunfo de los Naranjos y el Mirador.

En el mapa siguiente se incluyen las ubicaciones de los centros poblados.

Mapa 2
Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango
División Política
Año: 2016



REFERENCIA	
◉	Pueblo
★	Aldea
■	Caserío
▲	Finca
⬟	Cantón
▭	Limite Municipal

Fuente: elaborado por el Arquitecto Julio Roberto Ramírez Pacheco. Colegiado Activo No. 3175 con base a información proporcionada por el Instituto Geográfico Nacional –IGN-.

En el mapa se observa la ubicación de la Cabecera Municipal, los caseríos y aldeas existentes. La comunidad más importante en la economía se llama cantón Central, por su movimiento comercial y financiero.

1.2.2 Administrativa

El gobierno municipal, realiza su gestión a través de la Corporación Municipal, alcaldías auxiliares, la colaboración del Consejo Municipal de Desarrollo –COMUDE- y Consejos Comunitarios de Desarrollo -COCODE-; estos son los encargados de velar por el bienestar y mejora de la calidad de vida de las diferentes comunidades.

1.2.2.1 Concejo Municipal

Es el encargado de convocar a todos los sectores del Municipio para elaborar y discutir entre sí las políticas públicas municipales, los planes de ordenamiento territorial y de desarrollo urbano y rural, con fundamento legal en el artículo 33 del Código Municipal.

Este órgano está integrado por el alcalde quién lo preside, síndico I, síndico II, sindico suplente I que puede sustituir a cualquiera de los dos síndicos titulares, concejal I, concejal II, concejal III, concejal IV, concejal suplente I y concejal suplente II. Los concejales pueden, en caso de ausencia temporal del alcalde, emitir dictámenes y ser parte de las comisiones para ejecutar diferentes proyectos; los síndicos por su parte pueden representar a la Municipalidad ante tribunales y fiscalizar la administración del alcalde.

1.2.2.2 Alcaldías Auxiliares

Existen 13 alcaldías auxiliares a junio de 2016, en los siguientes centros poblados: aldeas Rancho Viejo, El Pajal, Nojoyá, San José Coyegual, y caseríos Reforma Pajal, Ixmal, Plan Grande, La Laguna, El Progreso, El

Chalum, Cieneguita, Tablón Viejo, La Estancia, en el caso de los restantes centros poblados, estos no se encuentran organizados con la representación de las alcaldías auxiliares.

Dentro de las atribuciones de las alcaldías auxiliares se encuentran: promover la organización y participación de la comunidad, colaborar en la identificación de las necesidades locales, formulación de propuestas y de soluciones entre otras.

1.2.2.3 Consejo Municipal de Desarrollo -COMUDE-

Se encuentra integrado por el Alcalde Municipal, quien ejerce la función de coordinador, Síndico Primero, Concejal Primero, representantes de los 26 Consejos Comunitarios de Desarrollo -COCODE-, área de salud, policía Nacional, bomberos municipales, juzgado de paz, iglesia católica, Asociación Nacional de Café –ANACAFE-, Secretaria de Seguridad Alimentaria y Nutricional de Guatemala –SESAN-, Ministerio de Agricultura Ganadería y Alimentación –MAGA-, Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales –MARN-. En el Municipio este órgano se encuentra conformado de la siguiente manera: presidente, vicepresidente, vocales I, II, III y IV.

Entre las funciones se pueden mencionar: promover, facilitar y apoyar el funcionamiento de los Consejos Comunitarios de Desarrollo -COCODE-, promover políticas, programas, proyectos de protección y fomento integral para la niñez, adolescencia, juventud, y la mujer, así como solicitar financiamiento para la ejecución de las políticas, planes, programas y proyectos de desarrollo del Municipio. La organización de los COMUDE se basa a lo establecido en la Ley de Consejos de Desarrollo Urbano y Rural, Decreto No. 11-2002.

En la gráfica 1 se ilustra el esquema organizacional de la Municipalidad, las funciones y atribuciones de cada uno de sus órganos están definidas en el Decreto Número 12-2012, Código Municipal.

1.2.2.4 Mancomunidad Huista

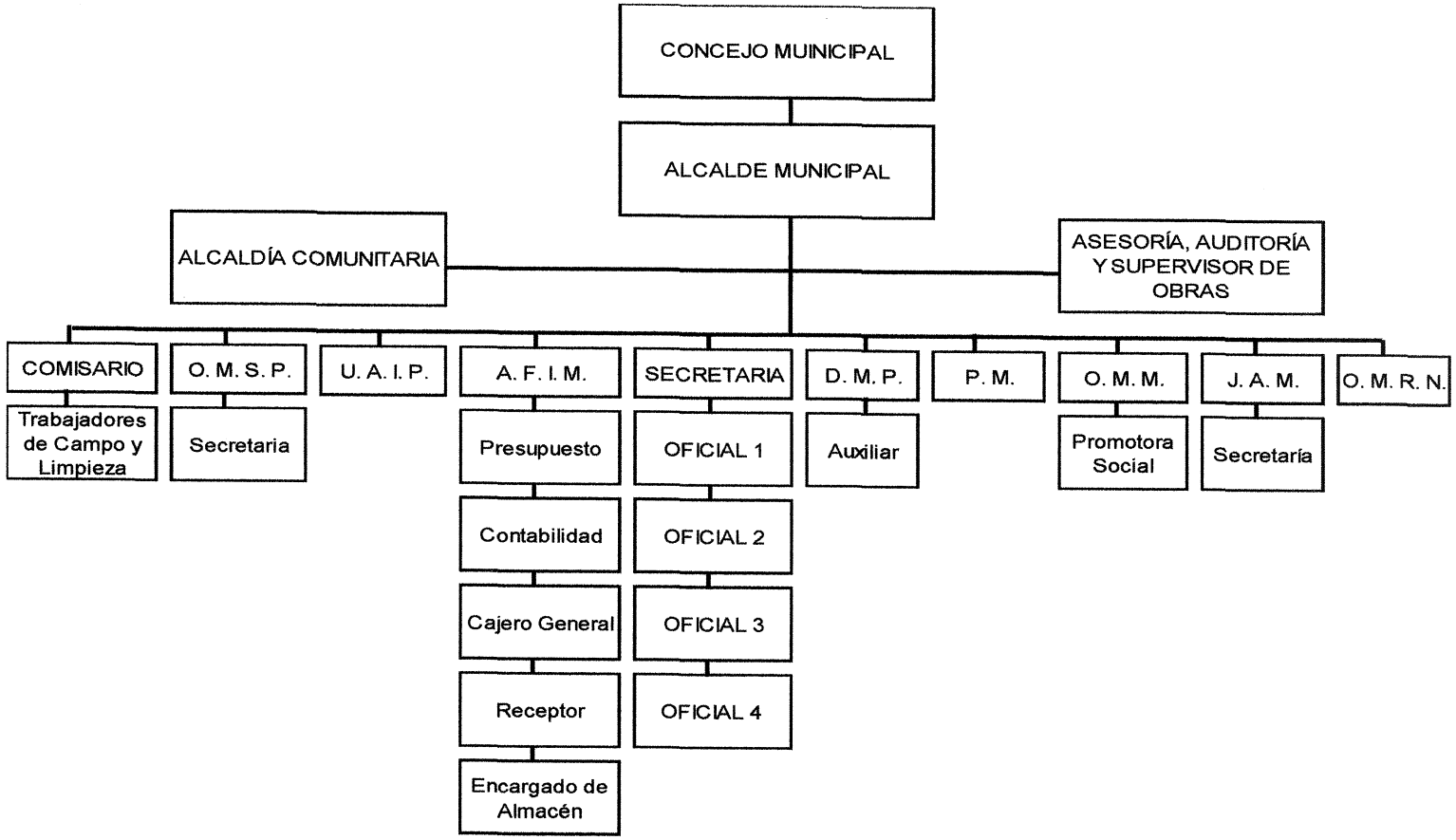
En el país se implementa bajo un ordenamiento jurídico, con distinto nivel en el proceso de organización, varias mancomunidades de municipios, una de las primeras es la Mancomunidad Huista, la cual en el acto formal de otorgamiento y constitución tiene la participación del pleno de los Concejos Municipales de cada Municipio.

En consecuencia, un concejal o síndico puede optar, al igual que los alcaldes, a un cargo por elección en la junta directiva y en las asambleas todos tienen voz y voto. En sus inicios fueron los siguientes cinco municipios que integraron la mancomunidad: Concepción Huista, Jacaltenango, Nentón, San Antonio Huista y Santa Ana Huista.

Posteriormente se integraron los municipios de San Miguel Acatán, Todos Santos Cuchumatán y la Democracia, pues al conocer los objetivos y finalidades, voluntariamente se adicionaron al proceso y porque también pertenecen a una misma zona geográfica natural.

Actualmente la mancomunidad es una entidad civil no lucrativa, y esencialmente solidaria en el ámbito municipal, no religiosa, ni política, con igualdad de derechos y obligaciones, esto con el objetivo de promover el desarrollo económico sostenible, que coadyuvará al bienestar de sus habitantes.

Gráfica 1
Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango
División Administrativa
Año: 2016



Fuente: elaboración propia, con base en el organigrama de la municipalidad de San Antonio Huista, departamento de Huehuetenango.

En el organigrama de la Municipalidad, se pudo establecer que no existe una tipología adecuada que muestre los puestos o departamentos necesarios para el funcionamiento y ejecución de las actividades. No es apropiado que se mezclen dos formas diferentes de mostrar una estructura organizacional, si fuera nominal debería presentar el número de cada uno de los puestos de las unidades consignadas; y si fuera funcional, debe omitir estos en la estructura, porque crea confusión.

El organigrama se encuentra conformado por diferentes unidades administrativas, las cuales están encargadas de dirigir las actividades relacionadas con su unidad y son responsables del cumplimiento de las políticas que impulsa la comuna.

1.3 RECURSOS NATURALES

En este apartado se describen las condiciones de los recursos naturales con los que cuenta el Municipio, comprendido por la hidrografía, bosques, suelos, fauna, flora, minas y canteras, los cuales deben ser aprovechados de manera adecuada y asegurar su subsistencia para beneficio de la comunidad.

1.3.1 Hidrografía

El agua es un recurso vital para el desarrollo, el consumo por parte de los pobladores es diario así como el uso para realizar actividades de agricultura, ganaderia y del hogar. San Antonio Huista forma parte de dos cuencas importantes de las vertientes hídricas del Golfo de México en el oceano Pacífico, la del Río Selegua tiene una participación del 60.66% equivalente a 66.64 km^2 y la de Nentón un 39.34% correspondiente a 43.22 km^2, en las cuales drenan los ríos que atraviesan el territorio, estas recorren en direccion noreste hasta cruzar la frontera con México de acuerdo a información del Ministerio de Agricultura Ganadería y Alimentación para el código 1324 correspondiente al Municipio.

El recurso hídrico del Municipio lo conforman cinco ríos, dos quebradas, y según la información obtenida en investigación de campo existen siete arroyos y 13 nacimientos de agua, los cuales se detallan a continuación.

1.3.1.1 Ríos

Los ríos recorren el Municipio hasta desembocar en el oceano Pacífico, cabe mencionar que los más representativos son el de Rancho Viejo y el Capulín, a continuación se describen los ríos así como algunas características de los mismos.

- **Rancho Viejo**

Tambien recibe el nombre de río Grande o de la Vega, proviene de las cumbres de Todos Santos Cuchumatán, Santiago Chimaltenango y San Pedro Nécta. En el Municipio se forma al sur de la aldea Rancho Viejo, recibe la afluencia de los ríos Chanjón y Ocho, tambièn se le agregan las aguas del río Capulín y otros arroyos menos caudalosos. Corre de sur a norte, "tiene una longitud de 11 kilómetros"[6] con un caudal abundante, se observó que sus aguas se encuentran contaminadas con desechos sólidos y líquidos de las vivienedas aledañas, "debido al desfogue de los drenajes y de las aguas mieles productos del beneficiado del café, asi como de basureros clandestinos[7]".

- **Capulín**

Tiene origen en Jacaltenango, en el lugar denominado el Aguacate, en la sierra de Los Cuchumatanes, su curso es de este a oeste, tiene una longitud de 7 kilómetros, atraviesa la Cabecera Municipal al norte del caserío Cajuíl, es afluente del río Rancho Viejo. Se encuentra a "4 kilometros de la población[8]" esto lo hace peligroso para las viviendas cercanas cuando hay lluvias prolongadas, actualmente está contaminado por basura que es lanzada

---

[6]Ibíd.
[7]SEGEPLAN (Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia). 2010. Plan de Desarrollo de San Antonio Huista, Huhuetenango, p. 65.
[8]Lòpez Herrera, R. Op. Cit. p.20.

directamente o dejada a los alrededores, se pudo observar que los pobladores lo utilizan para lavar ropa lo cual deja los químicos del jabón en sus aguas.

- **Ocho**

Se encuentra localizado entre San Juan Atitán y Santiago Chimaltenango, en la montaña Obrax, sierra Los Cuchumatanes, atravieza San Pedro Necta hasta llegar a San Antonio Huista, tiene una longitud apoximada de 1.72 km. en su trayecto recibe bastantes afluentes, pasa al sur de la Cabecera Municipal y en la aldea Rancho Viejo se une con el río Chanjón que da origen al río Rancho Viejo, al igual que los anteriores este tambien se encuentra contaminado, principalmente por desechos que traen sus aguas provenientes de otros municipios.

- **Chanjón**

Es también conocido con el nombre de río Todos Santos, entra desde La Ventosa y se forma por la unión del río El Limon y El arroyo Musmuná en la cabecera de Todos Santos Cuchumatán, la afluencia de este con el río Ocho en el lugar denominado los encuentros forman el río Rancho Viejo que atraviesa el territorio rumbo al noreste, tiene una longitud aproximada de 900 mts.

- **Huista**

Proveniente de la sierra de Los Cuchumatanes, dentro del territorio de San Antonio recorre el caserío de El Tablón Viejo, el cual atraviesa de este a oeste y se dirige a la parte sur de Santa Ana Huista, tiene una longitud aproximada de 710 mts.

1.3.1.2 Quebrada

A esta vertiente hídrica se le denomina quebrada, dada la poca profundidad y su paso por las montañas cuyas laderas descienden en forma pronunciada.

- **Los Sicales**

Su cabecera se ubica en la aldea El Pajal, sierra Los Cuchumatanes, corre al noreste y desemboca en el río Rancho Viejo, no tiene caudal durante la época seca y se encuentra contaminada con basura que es dejada a los alrededores.

- **Bujxub**

Proviene de la aldea Bujxub ubicada fuera del Municipio, esta fuente hídrica atraviesa la sierra de Los Cuchumatanes al sur del cerro Palehuitz, su curso es de sureste a noroeste y desemboca en el río Azul, todo esto en jurisdicción de Jacaltenango, pero una pequeña parte de ella atraviesa el cantón Norte en San Antonio Huista.

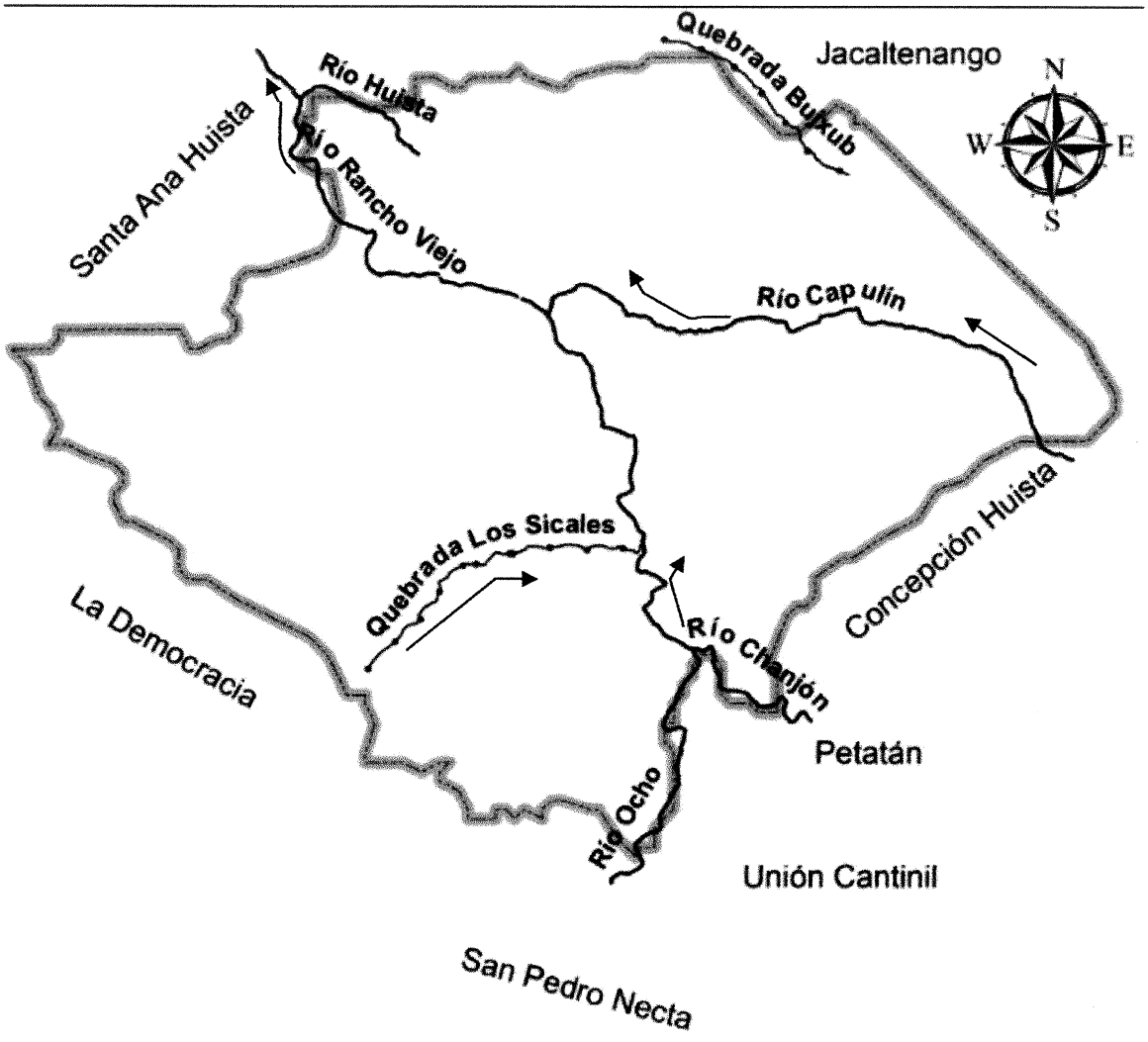
1.3.1.3 Arroyos

Se ubican en los siguientes cantones o aldeas: Independencia, entre Recreo y Esquipulas, en Reforma, El Tablón, La Estancia, Rancho Viejo y Nojoyá. Se encuentran contaminados con basura de viviendas cercanas, su caudal es permanente pero escaso, el cual en temporada de invierno se incrementa uniendose al río Rancho Viejo, cabe mencionar que estos arroyos no tienen nombre oficial y únicamente se identifican por el lugar donde se encuentran.

1.3.1.4 Nacimientos

Estos son de vital importancia en las comunidades del Municipio, proveen el recurso hídrico que es utilizado principalmente para consumo humano, el riego en diferentes cultivos, alimentación de animales y limpieza, según la investigación de campo se pudo constatar la existencia de 13 nacimientos de agua los cuales se encuentran localizados en los siguientes centros poblados: caserios Cajuil, La Estancia, Nojoyá, Tablón Viejo, La Laguna Seca, en los cantones Norte, Reforma, Independencia, Recreo y en las aldeas El Tablón, Rancho Viejo y El Pajal, son identificados únicamente por los lugares mencionados por tal motivo no cuentan con nombre propio. En el mapa 3 se presenta la ubicación de los ríos y quebradas existentes en el Municipio.

Mapa 3
Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango
Localización del Recurso Hídrico
Año: 2016



REFERENCIA	
	Ríos
	Quebrada
	Limite Municipal
	Dirección de corriente

Fuente: elaborado por el Arquitecto Julio Roberto Ramírez Pacheco. Colegiado Activo No. 3175 con base a información proporcionada por el Instituto Geográfico Nacional –IGN-.

Se muestra la localización de las principales fuentes hidrológicas del Municipio, entre las que se destacan los ríos Rancho Viejo y Capulín, que forman parte de la cuenca del río Selegua, su participación es importante debido al uso que se le da para el riego de los cultivos de café.

1.3.2 Bosques

Los bosques son extensiones de terreno pobladas de árboles acompañados por otro tipo de vegetación menor, constituye parte del ecosistema de algunos animales y es de suma importancia por los beneficios que proporcionan a las comunidades.

1.3.2.1 Tipos

Los bosques del Municipio son variados, entre los cuales se encuentran los latifoliados, coníferos y mixtos, se describen a continuación con sus respectivas especies forestales.

- **Latifoliados**

La extensión que comprenden estos bosques es de 15.28 km², los que abarcan principalmente la aldea de Chalum, de los que se extraen las siguientes especies: grabilea, roble, aguacatillo, amate, chumix, jacaranda, flor de mayo, llama del bosque, framboyán, cedro, matilisguate, fresno, sical, coyegue, aguacate, sabino, ceiba, guachipilín, guarumbo, taray, mano de león, limoncillo, zumsa, mango, zapotillo, plumajillo y conacaste.

- **Coníferas**

Comprende la región de Mangalitos, aldea El Pajal, Ixmal, Reforma y El Triunfo de los Naranjos la cual ocupa un área de 1.88 km², las especies que predominan son el pino, ciprés y casuarina.

- **Mixtos**

Surgen de una combinación de bosques de hoja ancha (frondosos) de tipo caducifolio con bosques de coníferas, los cuales son de hoja acicular y perennifolios, comprenden una espacio de 4.92 km². Entre las especies forestales se puede mencionar: el ciprés común, pino y el roble.

El área deforestada abarca principalmente la región de El Pajal, Cipresales y Cajuil, estas regiones son las más afectadas por el cultivo del café.

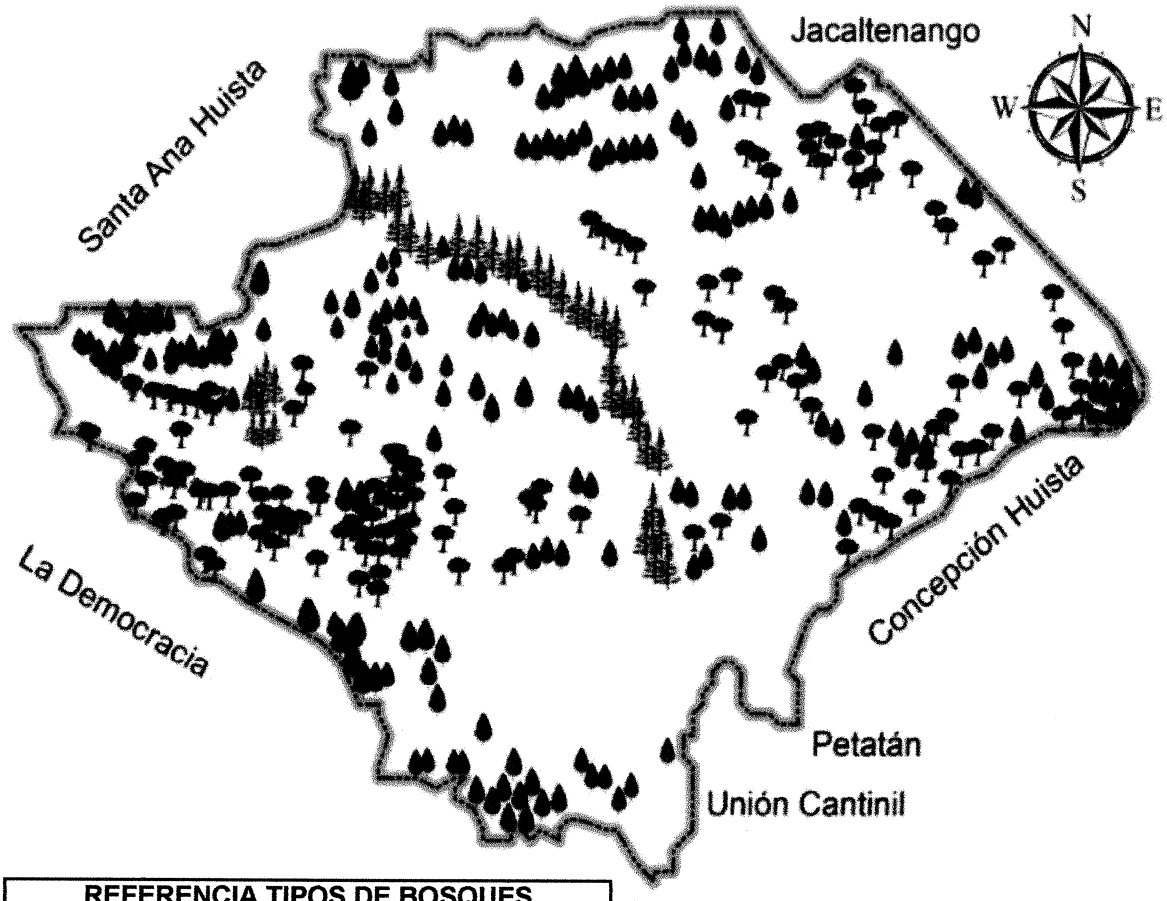
1.3.2.2 Cobertura forestal

Según el Mapa de Cobertura Forestal de Guatemala 2010 y Dinámica de Cobertura Forestal 2006-2010 elaborado por el Instituto Nacional de Bosques –INAB-, en el año 2006 la extensión de esta fue de 12.10 km², a pesar de la deforestación existente en el Municipio para el 2010 aumentó a 13.77 km², esto implica un incremento 1.14% de bosques en cuatro años.

De acuerdo a la información recabada en la investigación de campo en el año 2016 los agricultores tienden a sembrar más árboles de sombra para proteger los cafetales, entre ellos los más vistos y mencionados fueron: Gravilea, Chalum y árboles frutales, en algunos centros poblados como el caserío San José Coyegual se ha creado la cultura de reforestar al sembrar dos árboles por cada árbol talado para leña, es decir que existe un balance positivo entre lo que se deforesta y lo que se reforesta, este esfuerzo conjunto a la oficina forestal de la Municipalidad denota la preocupación por cuidar este recurso.

En el mapa 4 se presenta la cobertura forestal distribuida entre los bosques de coníferas, latifoliados y mixtos, así como el territorio que se encuentra sin cobertura:

Mapa 4
Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango
Cobertura Forestal
Año: 2016



REFERENCIA TIPOS DE BOSQUES			
Simbologí	**Tipo de bosques**	**Área km²**	**%**
	Bosque Latifoliado	15.28	13.91
	Bosque Conífero	1.88	1.71
	Bosque Mixto	4.92	4.48
	Sin cobertura	87.78	79.90
Total		**109.86**	**100.00**

Fuente: elaborado por el Arquitecto Julio Roberto Ramírez Pacheco. Colegiado Activo No. 3175 con base a información proporcionada por el Instituto Geográfico Nacional –IGN-.

Los bosques que predominan son los latifoliados ocupan un 12.66% del territorio, es importante hacer mención que gran parte del Municipio está ocupado por las plantaciones de café y arbustos. Una de las principales fuentes energéticas de las familias es la leña; los resultados de la investigación de campo reflejan que 92% de los hogares la utilizan para cocinar, para el año 2016 los habitantes utilizan las ramas secas de los árboles de sombra que se encuentran en los cultivos.

1.3.3 Suelos

En general el suelo del Municipio es de vocación forestal y cuenta con una extensión de 109.86 km² de acuerdo al Mapa de la División Administrativa de la República de Guatemala del 2014. Sin embargo, por costumbre, tradición y necesidad se utiliza para la agricultura y la ganadería.

El suelo ha sufrido erosión, por el uso inadecuado de los métodos y la maquinaria en las prácticas agrícolas para la preparación del mismo, la siembra de cultivos a favor de la pendiente, así como la falta de barreras vivas o muertas.

A continuación se describen los tipos, clases agrológicas y usos que se le da al suelo en el Municipio.

1.3.3.1 Tipos

Según la composición en el territorio predominan los suelos arenosos estos son sueltos, tienen una escasa capacidad de retención de agua y los arcillosos que son fríos y difíciles de trabajar. Los tipos de suelo en el Municipio se dividen en Chixoy, Nentón y Coatán, los cuales forman parte de las 60 series de suelos que representan el departamento de Huehuetenango, estos se identifican con los nombres del lugar donde se encuentran aunque posteriormente estén en otro lugar del país.

"La descripción de cada tipo se basa en el mapa de series de suelos para la región occidental"[9], el cual ilustra e interpreta la clasificación de reconocimiento de suelos de la República de Guatemala realizado por Simmons y colaboradores (1959), y los porcentajes que ocupan cada uno en el territorio provienen del Plan de Desarrollo Municipal, lo cual se detalla a continuación.

- **Chixoy**

Se caracteriza por tener suelos de caliza, poco profundos, franco limoso, friable, drenaje excesivo y alta probabilidad de erosión, abarca un 46.59% de San Antonio Huista que representa un área de 51.18 km², se encuentra en las aldeas, Nojoya, El Tablón, en los caseríos, El Chalum, El Tablon Viejo, El progreso y en los cantones, Norte, Recreo, Esquipulas y en la cabecera municipal.

- **Nentón**

Este tipo o serie de suelo se identifica por ser superficial y poco profundo, su pH es ligeramente alcalino recomendados para pastos o producción de bosques. Representativo en un 38.39% ocupa un área de 42.18 km² del Territorio norte, abarca los caseríos La Estancia, Los Mangalitos, el cantón Central y la finca El Mirador.

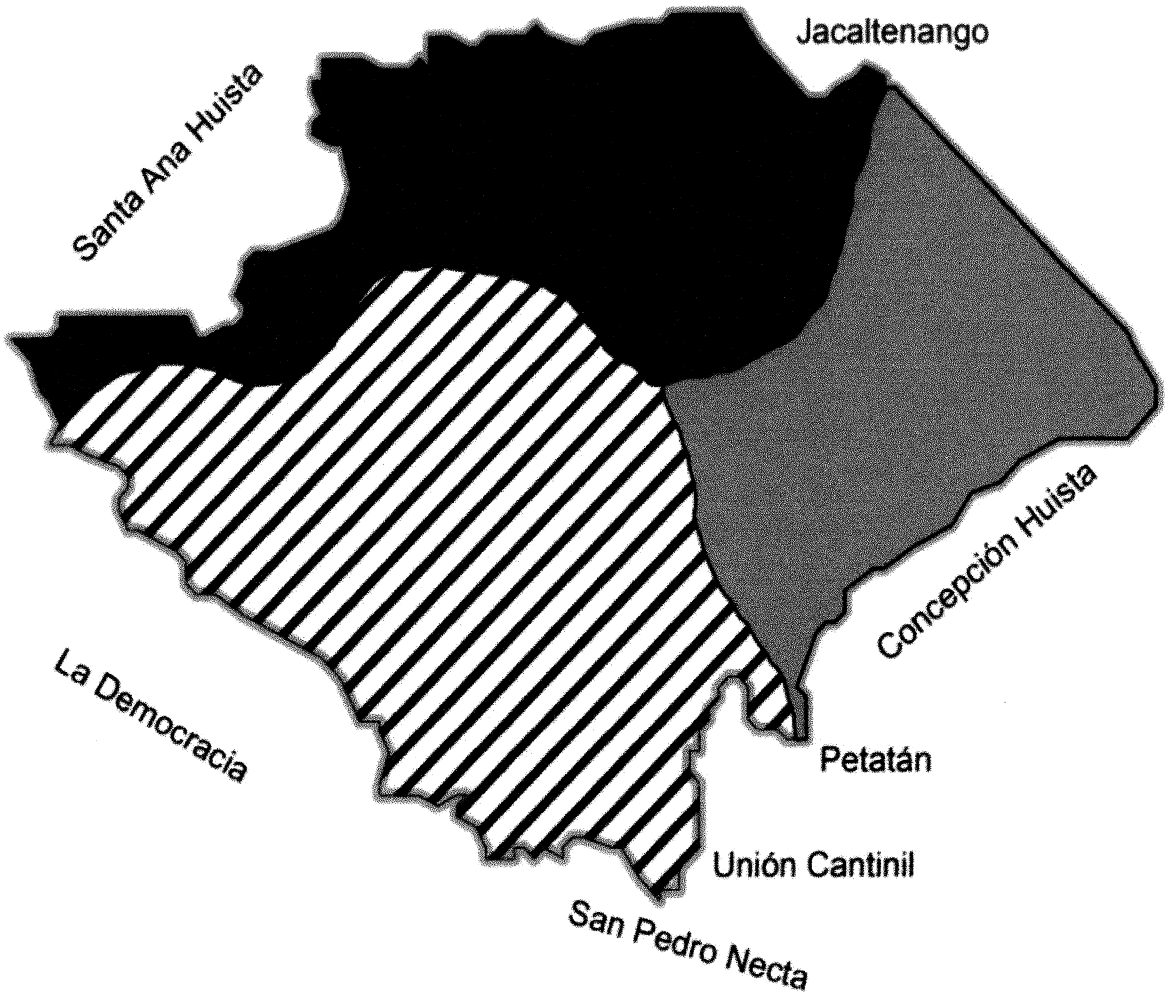
- **Coatán**

Son suelos poco profundos a altitudes medianas, en climas húmedos, permite la producción de granos básicos en relieves planos o suavemente inclinados. Cubren 16.50 km², estos suelos representan el 15.02% del Municipio, estos se ubican las aldeas El Coyegual, El Pajal, Rancho Viejo, en los caseríos Cipresales, San José Coyegual, Reforma Pajal, Las Galeras, La cieneguita, Cajuil, La Laguna Seca, Ixmal, Plan Grande, cantón Reforma y finca El Mirador. En el mapa 5 se muestra los tipos de suelo del Municipio:

---

[9]Diagnóstico de la región de occidente de Guatemala, mayo de 2011, Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación. p. 19.

Mapa 5
Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango
Tipos de Suelo
Año: 2016



REFERENCIA			
Simbología	**Tipo de Suelo**	**Área km²**	**%**
	Chixoy (Chy)	51.18	46.59
	Coatán (Co)	16.50	15.02
	Nentón (Ne)	42.18	38.39
Total		**109.86**	**100.00**

Fuente: elaborado por el Arquitecto Julio Roberto Ramírez Pacheco. Colegiado Activo No. 3175 con base a información proporcionada por el Instituto Geográfico Nacional –IGN-.

El tipo de suelo que predomina es el Chixoy que según el mapa anterior ocupa el 46.59% del territorio, la mayor parte de esta serie se encuentra al suroeste del Municipio, así también el Coatán y Nentón, "se caracterizan por ser suelos superficiales o poco profundos, con un pH ligeramente alcalino y recomendados para pastos o producción de bosques"[10].

1.3.3.2 Clases agrológicas

La clasificación se basa en las normas y principios del Servicio de Conservación de Suelos del Departamento de Agricultura de Estados Unidos (USDA) con los patrones edáficos, climáticos y topo fisiográficos existentes en el país. Con lo cual el MAGA publicó en el año 2000 el Mapa de Capacidad de Uso de la Tierra para la República de Guatemala, del cual se describen las siguientes clases encontradas en el Municipio.

- **Clase III**

Se hallan sujetos a importantes limitaciones en su cultivo que con frecuencia restringen las posibilidades de elección de los mismos o el calendario de laboreo y siembra, presentan serios riesgos de deterioro pero son suelos medianamente buenos, pueden cultivarse de manera regular, siempre que se les aplique una rotación de cultivos adecuada o un tratamiento pertinente. Sus pendientes son moderadas, el riesgo de erosión es más severo y su fertilidad es baja.

Para un Municipio donde entre sus actividades productivas principales se encuentra la agricultura, únicamente el 1.92% del territorio pertenece a esta clase, lo que indica que 2.11 km^2 es apto para agricultura pero se requieren de sistemas de cultivo y practicas intensivas del manejo de suelos que proporcionen una adecuada protección vegetal, necesaria para defender al suelo de la erosión y para preservar su estructura. Estos se encuentran principalmente en el caserío el Tablón Viejo.

---

[10] SEGEPLAN. Op. Cit. p. 31.

- **Clase VII**

Los suelos de esta clase se hallan sujetos a limitaciones permanentes y severas cuando se emplean para pastos o silvicultura, se encuentran situados en pendientes muy inclinadas, erosionados, accidentados y con problemas de drenaje.

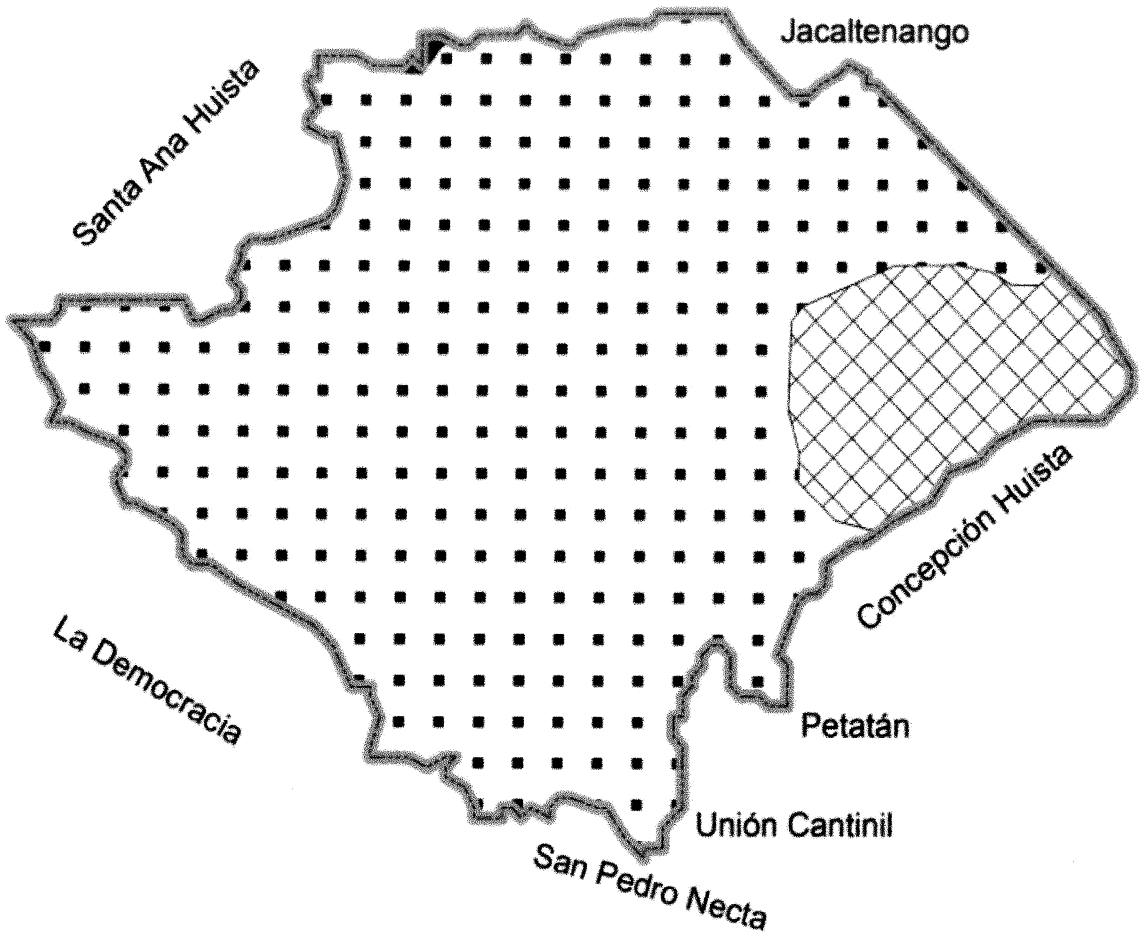
El 85.64% del suelo representa a esta clase lo cual corresponde a un área de 94.08 km^2, esta clase agrupa suelos apropiados para la explotación forestal. Su valor para soportar algún otro aprovechamiento es mediano o pobre y deben manejarse con cuidado, en el Municipio también se utilizan para pastoreo y cultivos temporales y permanentes; en este último caso debe extremarse el rigor y el cuidado en el manejo. Los centros poblados donde predomina la clase VII son: la cabecera municipal, los cantones, Independencia, Recreo, Esquipulas, Norte, Reforma, las Aldeas, El Tablón, Rancho Viejo, Nojoyá, El Coyegual, los caseríos, Cipresales, Reforma Pajal, El Chalum, Ixmal, La Laguna Seca, Plan Grande, El progreso, El Tablón Viejo, Las Galeras, La Cieneguita, Los Mangalitos, Cajuil, San José Coyegual y la finca el Mirador.

- **Clase VIII**

Los suelos de esta clase no son aptos para cultivos, ni para pastos, se caracterizan por ser esqueléticos, pedregosos, de rocas desnudas, poco profundos y en pendientes extremas, al igual que la clase VII también sufre de erosión severa y drenajes destructivos. Se recomienda emplearse para uso de la fauna silvestre, para esparcimiento o para usos hidrológicos.

Esta clase representa el 12.44% del territorio que equivale a 13.67 km^2, en el Municipio suelen usarse para el recurso forestal, los centros poblados donde predomina este tipo de suelos son: cantón Central y la finca Triunfo de los Naranjos. El siguiente mapa 6 muestra la superficie de las clases agrologicas de suelos existentes en el Municipio:

Mapa 6
Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango
Clases Agrológicas del Suelo
Año: 2016



REFERENCIA			
Simbología	**Serie**	**Área km²**	**%**
	III	2.11	1.92
	VII	94.08	85.64
	VIII	13.67	12.44
Total		**109.86**	**100.00**

Fuente: elaborado por el Arquitecto Julio Roberto Ramírez Pacheco. Colegiado Activo No. 3175 con base a información proporcionada por el Instituto Geográfico Nacional –IGN-.

El Municipio se encuentra representado por la clase VII en mayor parte del territorio, según el análisis anterior este suelo resulta severamente castigado debido a que se encuentran pendientes fuertemente inclinadas y debe ser principalmente para el uso forestal, para el año 2016 se sobre utiliza para cultivar, este tema será abordado en el siguiente apartado.

1.3.3.3 Usos del suelo

Los suelos están mejor adaptados para árboles, cultivos permanentes y pastos, ya que el territorio es demasiado inclinado y pedregoso, además de sus vías de acceso inadecuadas en su mayoría, a pesar de la evidente disposición para uso forestal como se describió con anterioridad, este recurso se aprovecha de la siguiente forma.

Cuadro 2
Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango
Usos del Suelo
Año: 2012

Uso	%	Kilómetros²
Arbustos naturales	13.00	14.28
Arbustos matorrales	33.78	37.11
Bosque mixto	4.48	4.92
Bosque latifoliado	13.91	15.28
Bosque de coníferas	1.71	1.88
Café	15.06	16.54
Granos básicos	17.70	19.45
Centros poblados	0.34	0.37
Río	0.02	0.03
Total	**100.00**	**109.86**

Fuente: elaboración propia, con base en datos obtenidos del Plan de Ordenamiento Territorial de San Antonio Huista 2012, según el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación.

El área cubierta por matorrales representa uno de los mayores porcentajes, el 32.76% corresponde a los diferentes cultivos permanentes como el café, temporales como el maíz, frijol, tomate y algunas hortalizas, estos suelen sembrarse en un terreno no apto para el cultivo y carecen de técnicas en el

manejo y conservación de suelos, tratamiento y maquinarias adecuadas para la producción agrícola.

El Plan de Desarrollo Municipal (2010), indica que suelo del Municipio es de vocación forestal, sin embargo predomina la agricultura y la deforestación, la extensión de la tierra esta sobre utilizada con un 75% en el cultivo de café, granos básicos, pastos y arbustos. Aún no existe datos actualizados sobre el conflicto de uso de los suelos, la hidrografía y cobertura forestal, la extensión del Ministerio de Agricultura Ganadería y Alimentación –MAGA-, la del Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales y la oficina forestal ubicados en la localidad, carecen de información, estas instituciones están interesadas en trabajar en la recolección de datos que promuevan programas y propuestas de solución, para el manejo de los recursos naturales que existen en San Antonio Huista.

1.3.4 Fauna

Debido al uso irracional de agroquímicos, contaminación y deforestación, se ha producido en la región la extinción progresiva de especies de animales y plantas silvestres. Con base a la información recopilada en la investigación de campo y según lo observado en el Municipio, la fauna esta comprendia por las siguiente especies:

Mamiferos: ardilla, armadillo, conejo, cabrito, comadreja, gato de monte, iguana, lagartija, liebre, mapache, pizote, ratón, tacuatzin, tepezcuintle, venado cola blanca, venado güitzitzil, zorro y saraguate.

Reptiles: lagartija, serpiente, bejuquillo, coral, chichi cuba, mazacuata, víbora de cascabel y víbora muda.

Aves: azulejo, cachajina, pájaro carpintero, clarinero, codorniz grande y

pequeña, colibrí o gorrión, gavilán, loro, pato, paloma, perica, pijuy, pixcoy, sanate y zopilote.

Peces y crustáceos: tilapia, mojarra, jute, rana, y una diversidad de insectos.

1.3.5 Flora

Se entiende por el conjunto de plantas o especies vegetales que habitan en el Municipio, entre las cuales se puede mencionar las siguietes: la flor de la cruz, de mayo, maracas, antorchas en diferentes colores, camaron, flor de seda, aretes de mujer, ave de paraiso y otras flores silvestres, entre otras plantas se pueden mencionar las siguientes hierbas: del cáncer, mora, hierba buena, del espanto, de pollo, hoja de aire caña de cristo, clarincillo, calaguala, cola de caballo, maguey, chiclá, chipilín, chicalote, chichita, chichicaste, eneldo, lavaplatos, mejorana, momón, orozus, piñón, poleo, ruda, salviasanta, sacabé, sanguinaria, té limón, timboc, valeriana, verbena, verdolaga, zarzaparrilla, sabino, arbustos y matorrales, tambien se incluyen las especies arbolareas que fueron mencionadas con anterioridad.

1.3.6 Minas y canteras

La actividad de extracción de arena blanca y piedra de poma se encuentra localizada en el cantón Independencia y camino a aldea El Tablon, las cuales se realizan en terrenos privados, el procedimiento es manual y rudimentario. Cabe mencionar que en el Municipio no se encontraron minas.

1.4 POBLACIÓN

Es el principal recurso con que cuenta el Municipio, por su participación dentro del proceso productivo; por la oferta del factor trabajo que representa y por la demanda de productos de consumo y de servicios que forman parte de la economía.

1.4.1 Total, número de hogares y tasa de crecimiento

La cantidad de población de un momento a otro tiene alguna variación y está en función de tres componentes que provocan cambios en el estado de la misma a lo largo del tiempo, estos son: nacimientos, defunciones y migración. Para el año de 1994 existían 9,113 personas representadas por 1,823 hogares y para el 2002, se estableció que en el Municipio habitaban 12,675 personas, conformadas por 2,535 familias.

La tasa de crecimiento poblacional para el año 2016 fue de 3.36% anual, según las proyecciones del Instituto Nacional de Estadística, que indican que la población proyectada para 2016 es de 20,127 habitantes, conformados por 4,025 familias. En la investigación de campo se encuestaron 574 hogares según análisis de la muestra. Se detalla la población total y el número de hogares del Municipio por cantones, aldeas y caseríos según los censos del año 1994, 2002 y la población proyectada para el año 2016.

Cuadro 3
Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango
Población Total, por Número de Hogares y por Centro Poblado
Años: 1994, 2002 y 2016

No.	Centro poblado	Censo 94		Censo 2002		Proyección 2016	
		Población	*Hogares*	*Población*	*Hogares*	*Población*	*Hogares*
1	San Antonio Huista	3,913	783	5,215	1043	1,425	285
2	Central	-	-	-	-	1,209	242
3	Independencia	-	-	-	-	1,106	221
4	Recreo	-	-	-	-	1,408	282
5	Esquipulas	-	-	-	-	992	198
6	Norte	-	-	-	-	1,024	205
7	Reforma	-	-	-	-	1,273	255
8	El Tablón	897	179	1,190	238	1,825	365
9	Rancho Viejo	713	143	1,160	232	1,508	302
10	Nojoyá	358	72	393	79	557	111
11	El Coyegual	493	99	613	124	873	175
12	El Pajal	716	143	1,167	233	1,298	260
13	Cipresales	212	42	232	46	396	79
14	Reforma El Pajal	242	48	455	91	607	121
15	El Chalum	149	30	231	46	307	61
16	Ixmal	227	45	235	47	550	110

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

No.	Centro poblado	Censo 94		Censo 2002		Proyección 2016	
		Población	Hogares	Población	Hogares	Población	Hogares
17	La Laguna Seca	182	36	481	96	847	169
18	Plan Grande	-		-	-	505	101
19	El Progreso	-		-	-	198	40
20	El Tablón Viejo	115	23	170	34	308	62
21	Las Galeras	233	47	286	57	442	87
22	La Cieneguita	83	17	50	10	151	30
23	Los Mangalitos	143	29	214	43	251	50
24	Cajuil	165	33	249	50	424	85
25	La Estancia	160	32	252	50	379	76
26	San José Coyegual	-	-	-	-	239	48
27	El Triunfo de los Naranjos	31	6	10	2	15	3
28	El Mirador	-	-	-	-	10	2
29	La Providencia o Yulmuc	50	10	-	-	-	-
30	*La Haciendita*	31	6	72	14	-	-
	Total	**9,113**	**1,823**	**12,675**	**2,535**	**20,127**	**4,025**

Fuente: elaboración propia, con base en los datos del X Censo Nacional de Población y V de Habitación, año 1994, el XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación, año 2002 y proyección 2016 del Instituto Nacional de Estadística -INE- .

Según las proyecciones del Instituto Nacional de Estadística -INE-, el número de familias para el año 2016 fue de 4,025, en comparación al censo de 2002 de 2,535 hogares, se incrementó en un 1.58% el total de familias en el Municipio, existió un aumento de 1,490 hogares durante los últimos 14 años.

En el año 2016 el casco urbano tuvo un crecimiento de 645 hogares en comparación con el año 2002, esto se debe a que las familias tienen mayor oportunidad de acceder a los servicios básicos. Mientras que los centros poblados que tuvieron un débil crecimiento fueron los caseríos La Cieneguita y Los Mangalitos con 20 y siete familias, este fenómeno se debe a que la población no cuenta con los recursos y medios para adquirir lo necesario para subsistir.

1.4.2 Por sexo, edad, grupo étnico y área geográfica

El estudio de las características de la población del Municipio es importante, desde el punto de vista de la política económica. Al identificar estas

características y su comportamiento en el tiempo, es posible definir su tendencia y pronosticar su comportamiento; por lo tanto el uso de la demografía en el diseño de políticas públicas permite que estas últimas sean pertinentes y acordes a la realidad social.

A continuación se detalla el comportamiento de la población durante los años 1994, 2002 y proyección 2016.

Cuadro 4
Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango
Población por Sexo, Edad, Grupo Étnico y Área Geográfica
Años: 1994, 2002 y 2016

Descripción	Censo 1994		Censo 2002		Proyección 2016	
	Habitantes	%	Habitantes	%	Habitantes	%
Población por sexo						
Hombres	4,573	50	6,316	50	10,063	50
Mujeres	4,540	50	6,359	50	10,064	50
Total	**9,113**	**100**	**12,675**	**100**	**20,127**	**100**
Población por edad						
De 0 a 14	4,128	45	5,499	43	8,655	43
De 15 a 64	4,317	48	6,569	52	10,466	52
De 65 a más	668	7	607	5	1,006	5
Total	**9,113**	**100**	**12,675**	**100**	**20,127**	**100**
Población por grupo étnico						
Indígena	7,063	78	3,499	28	5,636	28
No indígena	2,050	22	9,176	72	14,491	72
Total	**9,113**	**100**	**12,675**	**100**	**20,127**	**100**
Por área geográfica						
Urbana	4,076	45	5,215	41	8,252	41
Rural	5,037	55	7,460	59	11,875	59
Total	**9,113**	**100**	**12,675**	**100**	**20,127**	**100**

Fuente: elaboración propia, con base en datos del X Censo Nacional de Población y V de Habitación 1994, XI Censo de Población y VI de Habitación 2002 y Proyección 2016 del Instituto Nacional de Estadística -INE-.

La población por sexo en el caso del Municipio, se evidencia al comparar la información disponible de los censos de 1994 y 2002 y la proyección para 2016,

en ese sentido los índices del género masculino y femenino son del 50%, los cuales se han mantenido constantes durante los últimos 22 años.

La importancia del estudio de la población por edad se fundamenta en que permite estimar la composición de la comunidad por las personas en edad escolar y la población económicamente activa, que es fundamental para el Municipio, ya que son las personas que generan ingresos económicos en los hogares.

Según datos proporcionados por el Instituto Nacional de Estadística -INE- para el año 2002 la población estaba constituida en un 52% por jóvenes y adultos, comprendidos entre las edades de 15 a 64 años de edad. El resto de la población que está integrada por personas entre las edades de cero a 14 años, quienes representan el 43% de la población. En comparación con las proyecciones al año 2016 se mantienen los porcentajes del año 2002. Esto indica que la tasa de crecimiento del Municipio se mantiene constante.

Los índices de etnicidad correspondientes a 1994, 2002 y 2016 son de 78%, 28% y 28%, respectivamente, claramente se muestra una tendencia a la disminución de la población con pertenencia étnica indígena, cabe indicar que existe la posibilidad que hayan centros poblados con ausencia de etnias indígenas.

1.4.3 Población económicamente activa -PEA-

Son las personas que laboran, y las desocupadas que activamente buscan un empleo, en un rango de edad comprendido de los 15 hasta los 65 años. A este segmento específico de la sociedad se le conoce como Población Económicamente Activa.

A continuación se presenta la -PEA- la cual para el 2016 es del 52% de la población total, está dividida en sexo, área geográfica y actividad productiva.

Cuadro 5
Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango
Población Económicamente Activa –PEA-
Por sexo, Área Geográfica y Actividad Productiva
Años: 1994, 2002 y 2016

Descripción	Censo año 1994 habitantes	%	Censo año 2002 habitantes	%	Proyección habitantes año 2016	%
Por sexo						
Hombres	3,938	91.22	5,667	86.27	9,029	86.27
Mujeres	379	8.78	902	13.73	1,437	13.73
Total	**4,317**	**100.00**	**6,569**	**100.00**	**10,466**	**100.00**
Por área geográfica						
Urbana	3,063	70.95	4,662	70.97	7,428	70.97
Rural	1,254	29.05	1,907	29.03	3,038	29.03
Total	**4,317**	**100.00**	**6,569**	**100.00**	**10,466**	**100.00**
Por actividad productiva						
Agricultura, caza, silvicultura y pesca	3,401	78.78	4,830	73.52	7,695	73.52
Explotación de recursos naturales	22	0.50	27	0.41	43	0.41
Industria manufacturera textil y alimenticia	185	4.29	189	2.88	301	2.88
Electricidad, gas y agua	3	0.04	9	0.14	14	0.14
Construcción	275	6.37	495	7.54	789	7.54
Comercio por mayor y menor, restaurantes y hoteles	156	3.62	403	6.13	642	6.13
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	32	0.75	55	0.84	88	0.84
Establecimientos financieros, seguros, bienes inmuebles y servicios prestados a empresas	32	0.75	46	0.71	74	0.71
Administración pública y defensa	129	3.00	45	0.68	71	0.68
Enseñanza	16	0.37	271	4.12	432	4.12
Servicios comunales, sociales y personales	46	1.07	180	2.74	287	2.74
Rama de actividad no especificada	20	0.46	19	0.29	30	0.29
Total	**4,317**	**100.00**	**6,569**	**100.00**	**10,466**	**100.00**

Fuente: elaboración propia, con base en datos del X Censo de Población y V de habitación 1994 y XI *Censo de Población y VI de habitación 2002 y proyecciones de población del INE de* 2016.

Para el año 2016 la población económicamente activa estaba representada en un 86.27% por el sexo masculino, el 73.52% estaba empleado en actividades agrícolas. Esta situación no ha tenido cambio significativo desde los años 1994 y 2002.

1.4.3.1 Sexo

El Municipio cuenta con una población económicamente activa de 10,466 habitantes para el año 2016, de la cual el 86.27% corresponde al sexo masculino, mientras que el femenino apenas representa un 13.73% de la fuerza laboral.

Si se compara la situación laboral de la mujer en el año 2016, con respecto a la de 1994, se puede determinar que la participación femenina en la actividad productiva se ha incrementado en un 104.95% y la masculina no ha reportado variaciones significativas durante los últimos 22 años.

1.4.3.2 Área geográfica

La distribución geográfica de la población económicamente activa durante los últimos 14 años no ha tenido cambios significativos, debido a que las principales actividades productivas en el Municipio se encuentran concentradas en el área rural y no en el área urbana.

Según la investigación de campo durante el año 2016, el 70.97% de la población económicamente activa se encontraba ubicada en el área urbana, lo cual no ha tenido una variación significativa durante los últimos 22 años, mientras que el 29.03% estaba localizada en el área rural.

1.4.3.3 Actividad productiva

Durante los últimos 22 años la actividad productiva en el Municipio, no ha tenido cambios estructurales. Debido a que la actividad agrícola continúa como el principal demandante de mano de obra con un 73.52%, del total de la población económicamente activa, la cual tuvo una baja de 5.26% respecto al año 1994 mientras que en el 2002 se mantuvo constante.

La segunda actividad productiva es la construcción, la cual tiene un nivel de ocupación de la población económicamente activa del 7.54% para el año 2016, ésta ha aumentado en 1.17% comparada con el 1994.

De igual forma otras actividades productivas han requerido en menor escala de la Población Económicamente Activa -PEA- del Municipio, tales como comercios por mayor y menor, restaurantes y hoteles estos representan un 6.13% para el año 2016, los cuales han aumentado en 2.51% comparado con el de 1994, la enseñanza con un 4.12%, que tuvo un incremento en 3.75% con respecto a 1994, esto demuestra que los habitantes cuentan con una mejor preparación para dedicarse a otras actividades que requieran mano de obra calificada.

1.4.4 Densidad poblacional

La densidad poblacional se expresa en habitantes por kilómetro cuadrado (habitantes/km^2), indica cómo está distribuida la superficie territorial.

A continuación se presenta la comparación de la densidad poblacional entre el municipio de San Antonio Huista, el departamento de Huehuetenango y la República de Guatemala.

Cuadro 6
Guatemala, Huehuetenango y San Antonio Huista
Densidad Poblacional
Años: 1994, 2002 y 2016

Descripción	1994	2002	2016
República de Guatemala			
Población	8,331,874	11,237,196	16,548,168
Extensión territorial	108,889	108,889	108,889
Densidad habitantes/km^2	77	103	152
Departamento de Huehuetenango			
Población	634,374	846,544	1,294,114
Extensión territorial	7,403	7,403	7,403
Densidad habitantes/km^2	86	114	175
Municipio de San Antonio Huista			
Población	9,113	12,675	20,127
Extensión territorial	109.86	109.86	109.86
Densidad habitantes/km^2	83	115	183

Fuente: elaboración propia, con base en datos del X Censo Nacional de Población y V de Habitación 1994, XI Censo de Población y VI de Habitación 2002 y Proyección 2016 del Instituto Nacional de Estadística -INE-.

La densidad poblacional que existe en el departamento de Huehuetenango para el año 2016 es de 175 habitantes por cada kilómetro cuadrado de extensión territorial, mientras que a nivel nacional es de 152 pobladores.

La densidad poblacional del Municipio era de 83 habitantes por kilómetro cuadrado en 1994, mientras que para el año 2016 es de 183, lo cual representa un aumento de100 personas más durante los últimos 22 años.

Al comparar la densidad poblacional de la República de Guatemala, del departamento de Huehuetenango y del municipio de San Antonio Huista, se determinó que el Municipio presenta una alta densidad poblacional lo cual representa una desventaja, al darse un incremento en la demanda de las necesidades básicas no cubiertas como: alimentación, vivienda, educación, salud, infraestructura, así como oportunidades laborales.

1.4.5 Vivienda

La vivienda es un bien de consumo duradero que tiene gran transcendencia económica y presenta ciertas características que determinan las condiciones de desarrollo de una sociedad. "El bien vivienda genera una gran corriente de consumo, puesto que buena parte de la renta disponible de las familias se destina a gastos relacionados con ella, ya sea como pago de una hipoteca o de un alquiler, gastos de mantenimiento, reparación o mejora.

Los servicios de vivienda son uno de los mayores componentes del consumo familiar, con alrededor del 16% del gasto."[11] Asimismo, la vivienda es un bien de inversión que se constituye, para la mayoría de los hogares que la disfrutan en el régimen de propiedad, el activo más importante de sus carteras.

Cuadro 7
Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango
Análisis de la Vivienda
Año: 2016

Descripción	Censo 1994	Censo 2002	Investigación 2016
Forma de propiedad			
Propia	1,886	2,876	540
Alquilada	38	58	21
En préstamo	104	159	8
Otros	11	17	5
Total	**2,039**	**3,110**	**574**
Tipo			
Casa formal	1,847	2,971	559
Palomar	0	1	1
Improvisada	54	33	6
Apartamento	0	0	1
Rancho	136	97	7
Otros	2	8	0
Total	**2,039**	**3,110**	**574**

Continúa en la página siguiente...

[11]Consuelo Colom, A. 2004. *"Movilidad, tenencia y demanda de vivienda en España"*, Departamento de Economía Aplicada, España, Universidad de Valencia, s.n. p. 23.

...Viene de la página anterior

Descripción	Censo 1994	Censo 2002	Investigación 2016
Materiales			
Paredes			
Ladrillo	5	20	6
Block y concreto	74	616	298
Adobe	1599	2,122	230
Madera	144	215	29
Lámina metálica	3	17	9
Bajareque	24	24	2
Lepa, palo o caña	166	88	0
Otro material	24	8	0
Total	**2,039**	**3,110**	**574**
Techo			
Concreto	3	154	60
Lámina metálica	1,818	2,897	503
Asbesto cemento	18	18	0
Teja	51	26	5
Paja, palma o similar	136	6	0
Otro material	13	9	6
Total	**2,039**	**3,110**	**574**
Piso			
Ladrillo cerámico	41	63	123
Ladrillo de cemento	143	218	16
Ladrillo de barro	5	8	0
Torta de cemento	761	1,161	302
Madera	9	13	0
Tierra	662	1,009	133
Otro material	0	0	0
Material no establecido	418	638	0
Total	**2,039**	**3,110**	**574**

Fuente: elaboración propia, con base en datos del X Censo Nacional de Población y V de Habitación 1994, XI Censo de Población y VI de Habitación 2002 del Instituto Nacional de Estadística -INE- e investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Según la investigación de campo de 2016, el 94.08% de las viviendas son de tenencia propia, 5.92% restante eran alquiladas o prestadas por los habitantes del Municipio y en otra forma de propiedad.

El tipo de vivienda que predomina en el Municipio, son las casas formales con un 97.39%, estas tiene un incremento del 6.81% en relación con el año de 1994.

El tipo de material que se utiliza para la construcción de viviendas, mide el desarrollo económico de la familia que la habita. Se pudo observar que durante el año 2016, el 51.92% de las viviendas poseen paredes de block, pero el 40.07% aún están construidas de adobe que son vulnerables a la humedad y temblores. En relación a los materiales utilizados para el techo, el 87.63% del total es de lámina.

En relación al material de construcción utilizado en el piso de las viviendas, el 52.61% de los hogares del Municipio tienen torta de cemento, el 21.43% piso cerámico.

1.4.6 Migración

Los movimientos principales migratorios, son de orden laboral, educativo, económico y político, como alternativa en la búsqueda de mejorar sus condiciones de vida y la falta de oportunidades económicas de empleo en el área rural y la limitación al acceso a tierra, hace que la población tome como alternativa la migración interna o externa.

1.4.6.1 Inmigración

"Proceso por el cual cierta población, por diversos motivos ingresan al territorio para establecerse en él"[12]. Los factores a tomar en cuenta, del por qué las personas de otros departamentos o municipios del país se establecen en el área son: la inseguridad que se vive en el área urbana, búsqueda de lugares para sembrar cultivos a un precio bajo de arrendamiento, comercializar productos o bien personas que han contraído matrimonio con habitantes originarios del Municipio.

Se determinó que el 6% de la población encuestada no son originarios del Municipio, la mayoría se encuentra de manera permanente. Entre los municipios

---

[12]OIM (Organización Internacional de Migraciones). 2006. Glosario sobre migración No.7, p. 32.

de Huehuetenango de donde han inmigrado las personas son: Jacaltenango, Santa Ana Huista, La Democracia, Concepción Huista, Petatàn y los departamentos de Guatemala, Alta Verapaz, Suchitepéquez y Totonicapán.

1.4.6.2 Emigración

Se estima que el 15% de los habitantes del Municipio, emigró de forma temporal o permanente hacia otros lugares durante el año 2016, la emigración obliga a las personas a trasladarse a otras jurisdicciones para obtener mejores ingresos y mejorar la calidad de vida en sus hogares. Los departamentos hacia donde la mayor parte de la población de San Antonio Huista emigra son: Guatemala y Quetzaltenango. La población encuestada determinó que Estados Unidos de América y México son los destinos más frecuentes para emigrar desde el Municipio.

1.4.7 Ocupación y salarios

En el orden de importancia la ocupación principal de la población del Municipio, es la agricultura; asimismo una parte de la población se dedica a actividades pecuarias, artesanales, industriales, comercio y servicios.

La población del Municipio cuenta con una gama de empleos formales e informales, en las diferentes ocupaciones laborales desarrolladas por hogar, divididos de acuerdo a las distintas actividades productivas, así como el promedio de salarios que perciben los trabajadores.

Para el año 2016 la principal actividad económica en la que la población se ocupa es la agricultura, le sigue la construcción, comercio por mayor y menor, restaurantes, estas en su conjunto representan el 87.18% del total, este comportamiento puede explicarse si se consideran que son actividades en las que, la mayoría de veces no es necesaria alguna formación.

En relación a los salarios cabe destacar que no obstante la actividad principal, la agricultura, concentra la mayor cantidad de habitantes, la mayoría de esta población se encuentra subempleada en virtud que una cantidad de ella labora temporalmente en extensiones de terrenos categorizados como micro fincas y fincas subfamiliares en donde se observa que se cultivan alimentos para el propio consumo como el frijol y maíz.

En cuanto a los salarios para el sector agrícola y no agrícola el salario mínimo de un trabajador es de Q. 2,747.04 al mes y diario es de Q. 81.87, según el Acuerdo Gubernativo emitido por el Organismo Ejecutivo 303-2015.

Según investigación de campo los salarios promedios para las actividades agrícolas y pecuarias oscilan entre Q. 40.00 a Q. 50.00 diarios, la artesanal de Q. 45.00 a Q. 50.00, los comercios y servicios de Q. 900.00 a Q. 1,200.00 de ingresos mensuales que no cubren el salario mínimo ni la canasta básica, así mismo los salarios administrativos de los agentes de la policía nacional civil, personal educativo, del Centro de Salud, municipalidad entre otros devengan un salario mensual de Q. 2,747.04 en adelante.

Los salarios se ven amenazados constantemente por distintos factores endógenos, tales como la temporalidad de la agricultura y el desempleo, o bien por factores exógenos como el cambio climático y la inestabilidad de precios en los granos básicos.

1.4.8 Niveles de ingreso

El nivel de ingreso constituye el principal mediador entre la actividad económica y el acceso a los servicios básicos necesarios para adquirir un nivel de vida determinado, también se relacionan con el grado de pobreza de las familias y a su vez condiciona los niveles de ahorro e inversión.

Para el análisis de este indicador se utiliza la información que se obtuvo en la investigación de campo detallada a continuación:

Cuadro 8
Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango
Niveles de Ingresos Mensuales por Hogar
Año: 2016

Niveles de ingresos Q.	Hogares encuestados	% Hogares
1 a 615	35	6.10
616 a 1,230	62	10.80
1,231 a 1,825	70	12.20
1,826 a 2,460	85	14.80
2,461 a 3,075	106	18.47
3,076 a 3,762	55	9.58
3,763 a 4,305	102	17.77
4,306 en adelante	59	10.28
Total	**574**	**100.00**

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Como resultado en la encuesta el 29.10% de la población indicó tener ingresos familiares por debajo de Q1,826.00; tal situación deja ver que las familias son de escasos recursos y esta condición no les permite tener un bienestar y desarrollo, a la vez que les impide poder determinar algún porcentaje de su salario destinado al ahorro y la recreación; el 42.86% restante tiene ingresos arriba de Q. 1,826.00 y por debajo de Q. 3,076.00, estos permiten dar cobertura a otras necesidades básicas, finalmente el 28.05% manifestó contar con ingresos mayores a Q. 3,076.00 mensuales.

Dentro de la variable población el nivel de ingresos permite determinar los márgenes de pobreza; para este propósito es preciso no perder de vista uno de los supuestos utilizados para el planteamiento de la investigación en cuanto a que cada hogar se compone de cinco personas.

1.4.9 Pobreza

Esta condición está definida por el estado de insatisfacción o carencia de cobertura de las necesidades básicas de alimentación, vivienda, vestuario, educación y salud.

Entre los factores que inciden en el aumento de la pobreza está principalmente el incremento en el desempleo, según la Comisión Económica para América Latina -CEPAL- .

El siguiente cuadro contiene los principales indicadores de pobreza para la República de Guatemala, departamento de Huehuetenango y el municipio de San Antonio Huista. Estos indicadores incluyen el porcentaje de pobreza extrema y no extrema.

Cuadro 9
Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango
Niveles de Pobreza Municipal, Departamental y República
Años: *2002, 2006, 2011, 2014 y 2016*

Descripción	Pobreza extrema %	Pobreza no extrema %	Total pobreza	No pobres %	Total
Municipal					
Investigación 2016	29.09	42.86	71.95	28.05	100.00
Segeplan 2002	15.47	48.18	63.65	36.35	100.00
Mapa de pobreza rural 2011	14.00	51.00	65.00	35.00	100.00
Departamental					
Encovi 2006	22.00	49.30	71.30	28.70	100.00
Encovi 2011	9.59	50.91	60.50	39.50	100.00
Encovi 2014	28.60	45.20	73.80	26.20	100.00
República					
Encovi 2006	15.20	35.80	51.00	49.00	100.00
Encovi 2011	13.33	40.38	53.71	46.29	100.00
Encovi 2014	23.40	35.90	59.30	40.70	100.00

Fuente: elaboración propia, con base en datos del Informe Final Mapas de Pobreza en Guatemala y Desigualdad a nivel Municipal para Guatemala al año 2002 de la Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia –SEGEPLAN–, Encuesta Nacional de Condiciones de Vida 2006, 2011 y 2014 -ENCOVI-, del Instituto Nacional de Estadística –INE– y Mapa de Pobreza Rural en Guatemala 2011, del Instituto Nacional de Estadística –INE– e investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

La Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia -SEGEPLAN-, a través de los Mapas de Pobreza realizados en el año 2002, determinó que la no extrema en el Municipio era del 48.18% de la población, mientras que la extrema era del 15.47%. Comparado con la investigación de campo aumentó en un 8.30%, y con el mapa de pobreza rural 2011 tuvo un incremento de 6.95%.

La Encuesta Nacional de Condiciones de Vida ENCOVI 2006, estableció que a nivel departamental, existía un nivel de pobreza general del 71.30%. Esta situación cambió en 2014 en donde se situó en un 73.80%, lo cual aumentó un 2.50% en un lapso de ocho años. Mientras que la pobreza extrema, afectó al 28.60% de la población del departamento de Huehuetenango según ENCOVI 2014.

A nivel nacional la pobreza total según Las Encuestas Nacionales de Condiciones de Vida ENCOVI 2006 fue de 51.00%, mientras que para el 2014 fue de 59.30%, se observa un aumento de 8.30%, los no pobres para el año 2014 representa el 40.70% de la población, esto significa que más de la mitad de lo habitantes no logran cubrir sus necesidades básicas.

1.4.9.1 Extrema

Se pudo determinar que el nivel de pobreza extrema en el Municipio para el año 2016, alcanza el 29.09% del total de la población, en donde los ingresos familiares no superan los Q. 1,825.00 al mes. Por lo tanto los ingresos que devengan no son suficientes para cubrir el costo de consumo mínimo de alimentos y los requerimientos calóricos necesarios por persona.

1.4.9.2 No extrema

La pobreza no extrema se encuentra presente en el 42.86% de la población del Municipio, según la investigación de campo 2016, afecta directamente a 263

hogares durante el año 2016. Este tipo de pobreza permite a las familias cubrir con un ingreso mayor a Q. 1,825.00 mensuales, el consumo básico de alimentos. Pero al mismo tiempo las familias no son capaces de adquirir otros bienes y servicios vitales.

1.4.9.3 Pobreza total y no pobres

Se pudo establecer una pobreza total del 71.95% en el Municipio para el año 2016, respecto a la población que no es pobre según la investigación, se determinó que un 28.05% está en esta condición, por lo tanto la mayoría de la población carece de un bienestar generalizado y viven en condiciones de desigualdad.

1.4.10 Desnutrición

Se refiere a la carencia de nutrientes, alimentos suficientes o necesarios para tener una dieta balanceada y así mantener buena salud, en virtud de ello la desnutrición tiene efectos negativos en distintos aspectos, entre las que destacan los impactos en la salud, la educación y la economía (costos, gastos públicos, privados y menor productividad).

Según el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia -UNICEF-, la desnutrición infantil es el resultado de una ingesta insuficiente de alimentos, además de una falta de atención adecuada y la aparición a un futuro cercano de enfermedades infecciosas.

Según el tercer censo nacional de talla 2008 se reportaron 218 casos de desnutrición de los cuales 32.6% eran moderados, mientras que 11.5% severos, al compararlo con el cuarto censo nacional de talla del año 2015 se tuvo una reducción de 19 casos.

Para el año 2016 se reportaron 31 casos de desnutrición de los cuales son 3 severos y 28 son moderado según el Centro de Salud. De los cuales el 18% se encontraban ubicados en el casco urbano, mientras que en el área rural se concentró el 82% de los diagnósticos, una de las principales causas es la pobreza en la que vive parte de la población.

Según la Secretaría de Seguridad Alimentaria y Nutricional –SESAN-, los niños y niñas de cero a tres años son el grupo de la población más propensa a padecer algún tipo de desnutrición. Por lo cual trabajan en conjunto con el Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social en garantizar la asistencia alimentaria en los niños que padecen algún grado de desnutrición.

1.4.11 Empleo

Condición de personas que cuentan con edad laboral productiva y que tienen un trabajo permanente, de acuerdo a la investigación realizada en el Municipio, se determinó el 49% de la población económicamente activa estaba empleada en alguna actividad productiva.

1.4.12 Subempleo

Se entiende como parte de la población que está ocupada en forma temporal en alguna actividad laboral, o bien que desarrolla actividades informales, sin embargo está sobre calificada para ese tipo de trabajo.

Se determinó que del total de las personas empleadas, el 33% estaban subempleadas, debido a que en varios de los casos, los pobladores poseían título a nivel diversificado, sin embargo no existían fuentes de empleo según el nivel académico de los mismos, por lo que muchos decidieron dedicarse a otras actividades, tales como: agroindustriales, agrícolas, pecuarias o artesanales, con el fin de poder cubrir los gastos mínimos de su familia, en tales circunstancias

las personas con posibilidades económicas deciden emigrar a otros departamentos o a la ciudad de Guatemala.

1.4.13 Desempleo

Comprende la parte de la población que está en edad, capacidad y deseo de trabajar, sin embargo no se desempeñan en alguna actividad laboral debido a una gran diversidad de factores. Según datos del trabajo de campo en el Municipio para el año 2016, existe un 51% de la población económicamente activa que está desempleada, esto se debe principalmente a la escases de fuentes de empleo, especialmente en el área rural lo cual agrava la situación del Municipio.

1.5 ESTRUCTURA AGRARIA

La estructura agraria comprende el estudio longitudinal del uso, tenencia y concentración de la tierra. En Guatemala el estudio de esta variable socioeconómica ha sido controversial debido a las distintas relaciones históricas de producción tales como el latifundio y minifundio. La mala distribución de la tierra desde el tiempo de la colonia ha generado desigualdad de crecimiento económico de la mayor parte de la población.

Su punto de referencia serán los datos de los últimos dos censos agropecuarios que se hayan realizado con base a los cuales podrá analizarse la proyección del presente año, y contrastar en términos relativos estos resultados con los obtenidos en la encuesta realizada.

1.5.1 Tenencia de la tierra

Existen algunas clasificaciones de la tenencia de este factor, para el caso de Guatemala el Instituto Nacional de Estadística -INE- la tenencia de la tierra se clasifica en: propia, arrendada y colonato.

1.5.1.1 Propia

La investigación realizada en el Municipio, durante el año 2016, demuestra una baja del 1.78% en la forma de tenencia propia, en comparación con el censo 2003, provocado por la falta de recursos de los propietarios, viéndose en la necesidad de vender sus tierras.

1.5.1.2 Arrendada

Esta forma de tenencia para el año 2016 tiene un aumento de 1.79% comparado en el censo 2003, esto se debe a que la población por no contar con ingresos suficientes para adquirir terrenos en propiedad, tiene que arrendar para poder subsistir.

1.5.1.3 Colonato

Se determinó que este tipo de tenencia de la tierra en el censo 2003 representó el 0.02%, mientras que para el censo de 1979 y el año 2016 no existe.

1.5.2 Uso de la tierra

El uso de la tierra es el aprovechamiento que realiza el ser humano sobre este factor de la producción, en las distintas actividades que se desean realizar sobre ella. Se analiza el uso actual de la tierra en el Municipio, para las distintas actividades y la extensión de tierra que es utilizada para diferentes clases de producción.

El siguiente cuadro representa el tipo de tenencia y uso de la tierra, registrada durante los años: 1979, 2003 y 2016 en el Municipio.

Cuadro 10
Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango
Tenencia y Uso de la Tierra
Años: 1979, 2003 y 2016

Régimen	*Censo* 1979 Superficie (Mzs)	%	*Censo* 2003 Superficie (Mzs)	%	*Investigación* 2016 Superficie (Mzs)	%
TENENCIA						
Propia	2,465.17	84.46	4,061.68	99.27	1,763.60	97.49
Arrendada	19.08	0.66	21.82	0.53	41.93	2.32
Colonato	0.00	0.00	0.63	0.02	0.00	0.00
Otro	434.41	14.88	7.38	0.18	3.52	0.19
USO						
Cultivos anuales y temporales	683.80	22.23	2,256.22	48.20	284.32	18.69
Cultivos permanentes	1,615.68	52.53	2,118.45	45.25	965.04	63.45
Pastos	300.63	9.77	128.05	2.74	202.78	13.33
Bosques	415.39	13.50	162.06	3.46	68.78	4.53
Otras tierras	60.41	1.97	16.39	0.35	0.00	0.00

Fuente: elaboración propia, con base en datos del III Censo Nacional Agropecuario 1979 y IV Censo Agropecuario 2003 del Instituto Nacional de Estadística –INE- e investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

En los años de 1979 y 2003 se observa que existe un aumento en el uso de la tierra en comparación con la tenencia de 110.25 y 589.66 manzanas esto se debe principalmente, a que es utilizada para cultivos temporales como el tomate, frijol y maíz los cuales se siembran dos veces al año. Mientras que para el 2016 disminuyeron en 288.13, esto se debe a que se amplió la producción de cultivos permanentes, como el café y el plátano.

Se observa que la tenencia de la tierra arrendada para el año 2016 presenta un porcentaje de aumento del 438% comparado con el censo de 2003, situación que se deriva de la necesidad de los habitantes de contar con tierras para cultivo, pastoreo y otros.

En el cuadro de uso de la tierra se ve un incremento de los cultivos permanentes en un 18.20% en comparación con el censo 2003, esto a raíz del crecimiento en el cultivo cafetalero, contrario a los cultivos temporales y permanentes que

disminuyó un 29.51% debido a que la producción no es muy comercializada, y un gran porcentaje de los propietarios lo utiliza para autoconsumo, entre estos cultivos se menciona el maíz y el frijol y algunos otros como el plátano, etc., el uso de pasto tuvo un incremento considerable, superior al 10%, pues se identificaron varios lugares utilizados para alimentación de ganado bovino, equino, caprino y para apicultura. La tenencia de bosques va en crecimiento con un 1.06% en comparación con el último censo, ya que algunos propietarios se han concientizado sobre la preservación del medio ambiente, mediante la reforestación de diversas clases de árboles en varias propiedades y por parte de la Municipalidad impone multas por la tala de los mismos.

1.5.3 Concentración de la tierra

El nivel de concentración de la tierra es el fenómeno económico que dice si el factor de la producción tierra está concentrado en muchas o pocas manos en un lugar determinado y en un momento histórico específico.

Se presenta la siguiente tabla, la cual contiene la clasificación técnica de fincas por estrato y tipo de unidad productiva, según la extensión territorial que poseen. Lo cual es necesario para poder medir el nivel de concentración de la tierra en el Municipio objeto de estudio.

Tabla 5
Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango
Tamaño de Unidades Económicas
Año: 2003

Estrato	Tipo de unidad productiva	Extensión
I	Microfinca	Menos de 1 manzana
II	Subfamiliar	de 1 manzana a < de 10
III	Familiar	de 10 manzanas a < de 64
IV	Multifamiliar	de 1 caballería a < de 20
V	Multifamiliar grande	de 20 caballerías en adelante

Fuente: elaboración propia, con base en datos del IV Censo Nacional Agropecuario 2003 del Instituto Nacional de Estadística –INE-, datos de la clasificación del Instituto Universitario Centroamericano de Investigaciones Sociales y Económicas –IUCISE-.

El análisis de esta variable medirá el nivel de concentración de la tierra en el Municipio para el año 2016 según la encuesta realizada, en relación a los años 1979 y 2003, según la clasificación del Instituto Universitario Centroamericano de Investigaciones Sociales y Económicas -IUCISE-. Así como la cantidad de unidades productivas en el Municipio, por estrato históricamente.

En el siguiente cuadro se presenta la concentración de la tierra, en el cual se aplicó la acumulación porcentual y el producto de los factores Xi y Yi, para los años 1979, 2003 y 2016.

Cuadro 11
Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango
Concentración de la Tierra
Años: 1979, 2003 y 2016

Tamaño de fincas	Fincas		Superficie Mz.		Acumulación porcentual		Producto	
	Cantidad	%	Fincas	%	Fincas Xi	Superficie Yi	Xi(Y(i+1))	Yi(X(i+1))
Censo 1979								
Microfincas	263.00	36.63	133.04	5.14	36.63	5.14	0.00	0.00
Subfamiliares	405.00	56.40	1,216.87	47.00	93.03	52.13	1,909.52	478.17
Familiares	48.00	6.69	880.40	34.00	99.72	86.14	8,014.46	5,198.40
Multifamiliares	2.00	0.28	359.00	13.86	100.00	100.00	9,972.00	8,614.00
Total	**718.00**	**100.00**	**2,589.31**	**100.00**			**19,895.98**	**14,290.57**
Censo 2003								
Microfincas	613.00	34.42	337.10	7.20	34.42	7.20	0.00	0.00
Subfamiliares	1,102.00	61.87	3,040.22	64.94	96.29	72.14	2,483.06	693.29
Familiares	65.00	3.65	1,222.60	26.12	99.94	98.26	9,461.46	7,209.67
Multifamiliares	1.00	0.06	81.25	1.74	100.00	100.00	9,994.00	9,826.00
Total	**1,781.00**	**100.00**	**4,681.17**	**100.00**			**21,938.52**	**17,728.96**
Investigación 2016								
Microfincas	211.00	39.51	74.52	3.92	39.51	3.92	0.00	0.00
Subfamiliares	293.00	54.87	1,048.79	55.19	94.38	59.11	2,335.44	369.97
Familiares	28.00	5.24	467.25	24.59	99.62	83.70	7,899.61	5,888.54
Multifamiliares	2.00	0.38	309.85	16.30	100.00	100.00	9,962.00	8,370.00
Total	**534.00**	**100.00**	**1,900.41**	**100.00**			**20,197.05**	**14,628.51**

Fuente: elaboración propia, con base en datos del III Censo Nacional Agropecuario 1979 y IV Censo Nacional Agropecuario 2003 del Instituto Nacional de Estadística -INE-, e investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Según la información, para los datos de la encuesta realizada en el 2016 el número de microfincas ha aumentado en un 5.09% con el transcurso del tiempo en relación al último censo 2003, al contrario de las fincas subfamiliares, que se ha notado una disminución de un 7.01% en relación al 2003 sin embargo la tenencia de tierra se concentra de forma considerada en las fincas familiares y multifamiliares, debido a que poseen una gran extensión territorial y quienes a su vez han adquirido nuevas propiedades, y amplían considerablemente las existentes.

1.5.3.1 Coeficiente de Gini

Es un indicador que se utiliza para presentar el grado de concentración de la tierra. Se utilizaron herramientas para medir la tenencia de la superficie terrestre como: la Curva de Lorenz y la línea de equidistribución, con el resultado se puede analizar la situación de la concentración de la tierra.

A continuación se presentan los datos utilizados para representar el cálculo del Coeficiente de Gini, para los años 1979, 2003 y 2016 y posteriormente representarlo en la Curva de Lorenz.

La fórmula para el cálculo del coeficiente de Gini es la siguiente:

$$CG= \frac{sumX_i(Y_i+1)-sumY_i(X_i+1)}{100}$$

En donde las variables representan:

X_i = al número de fincas, representado en porcentaje.

Y_i = a la superficie de fincas, en porcentaje acumulado.

Censo agropecuario del año 1979

$$CG= \frac{19{,}895.98 \text{ (-) } 14{,}290.57}{100} = \frac{5{,}605.41}{100} = \frac{56.0541}{100} = \mathbf{0.5605}$$

Censo agropecuario del año 2003

$$CG= \frac{21{,}938.52 \text{ (-) } 17{,}728.96}{100} = \frac{4{,}209.56}{100} = \frac{42.0956}{100} = \mathbf{0.4210}$$

Investigación año 2016

$$CG= \frac{20{,}197.05 \text{ (-) } 14{,}628.51}{100} = \frac{5{,}568.54}{100} = \frac{55.6854}{100} = \mathbf{0.5569}$$

Se pudo determinar que para el año 2016 en el Municipio, la concentración de la tierra fue del 0.5569 con base a los datos obtenidos de la muestra. Lo que significa que existe una concentración media de la tierra, lo mismo ocurre con el censo de 1979 y 2003.

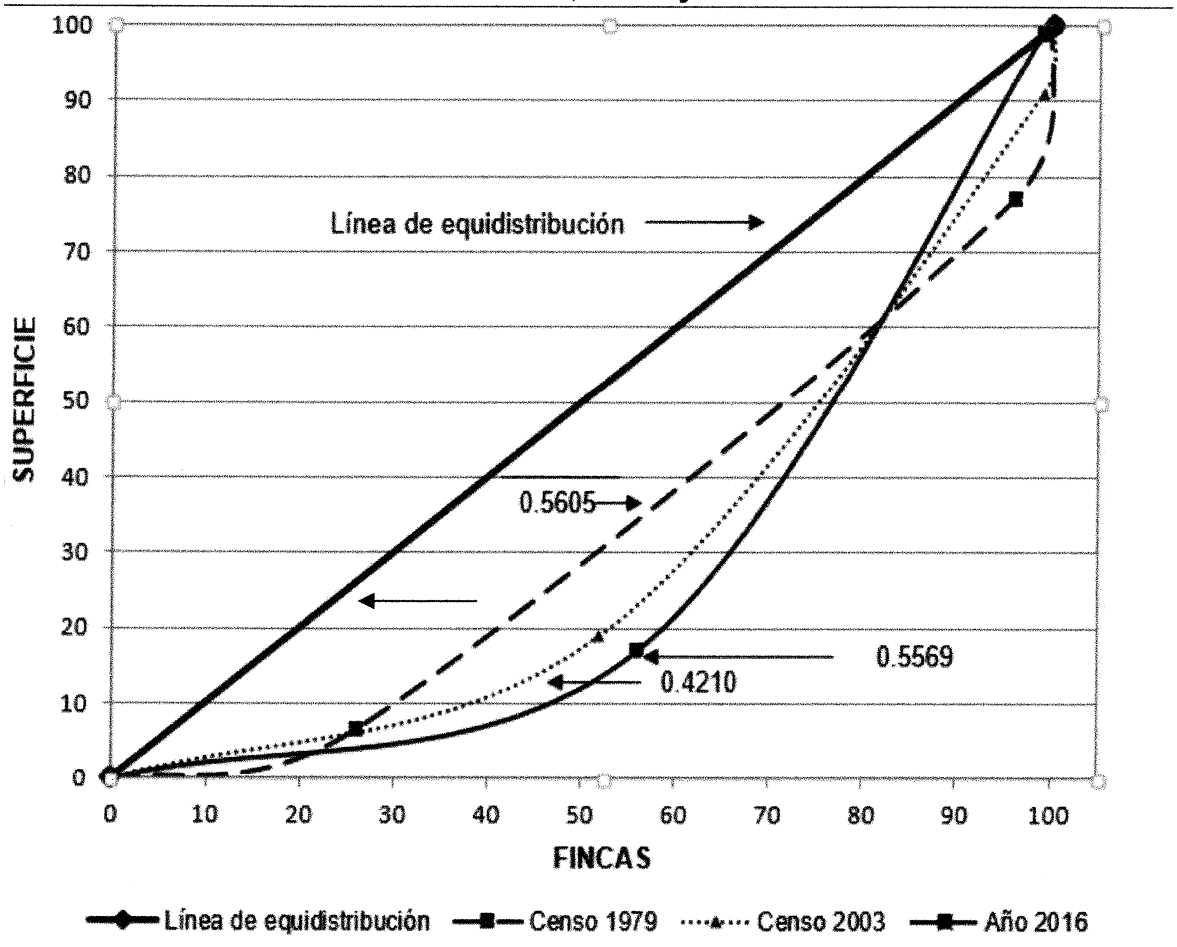
Durante 1979 la concentración de la tierra fue del 0.5605, esta se redujo para el 2003 en un 13.95%, para ese año la tierra llegó a concentrarse en un 0.4210. En la encuesta realizada en el 2016, la tenencia tuvo un incremento de un 20.11% derivado de compra de terrenos como uso para bosques y pastos, concentrándose en fincas familiares y multifamiliares en un 0.5569.

1.5.3.2 Curva de Lorenz

En el análisis de la estructura agraria, la Curva de Lorenz es un instrumento que mide la desigualdad relativa de la concentración de la tierra, debido a que relaciona los porcentajes acumulados de la población como la tenencia de la tierra.

El comportamiento de concentración de la tierra para los años 1979, 2003 y 2016 se presenta a continuación:

Gráfica 2
Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango
Curva de Lorenz
Años: 1979, 2003 y 2016



Fuente: elaboración propia, con base en datos del III Censo Nacional Agropecuario 1979 y IV Censo Agropecuario 2003 del Instituto Nacional de Estadistica –INE-, e investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Se observa que la Curva de Lorenz para el año 2016 se desplazó hacia la derecha, en relación a la observada en los Censos Agrícolas de 1979 y 2003, debido al incremento de microfincas, por la venta de tierras o por herencia de

los propietarios, esto influye también en la migración de la población hacia otros países o a la Ciudad Capital y el incremento en la venta de café, lo cual provoca las fincas subfamiliares y multifamiliares amplíen su territorio para la siembra de este producto.

1.6 SERVICIOS BÁSICOS Y SU INFRAESTRUCTURA

Comprende los servicios más importantes para el desarrollo del Municipio, sirven para cubrir necesidades básicas y pueden ser ofrecidos por la Municipalidad u otras empresas.

1.6.1 *Educación*

La educación es la base fundamental para el desarrollo de un Municipio, la cual consiste en ayudar a los niños a desarrollar sus ideas promover sus principios y valores en las diferentes etapas de su niñez y adolescencia.

La oportunidad de tener acceso a la educación es parte primordial del progreso de cualquier municipio y con esto influir en el crecimiento económico de las comunidades rurales.

1.6.1.1 Infraestructura educativa

La construcción de centros educativos en las distintas áreas urbanas y rurales es de vital importancia para el desarrollo de la niñez pues estos tienen una relación directa con el aprendizaje que reciben.

En el cuadro 12 se muestra la concentración del número de centros educativos por área oficial, privada y de cooperativa y sus porcentajes de acuerdo a la zona urbana o rural del Municipio objeto de estudio.

Cuadro 12
Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango
Indicadores de Educación
Años: 2008, 2011 y 2016

INFRAESTRUCTURA EDUCATIVA

Niveles	Sector								Área		
	Oficial	%	Privado	%	Coope-rativa	%	Total	%	Urbana	Rural	%
Año 2008											
Preprimaria	10	100	-	-	-	-	10	100	1	9	90
Primaria	24	96	1	4	-	-	25	100	2	23	92
Básico	2	50	2	50	-	-	4	100	2	2	50
Diversificado	-	-	2	100	-	-	2	100	2	-	-
Año 2011											
Preprimaria	11	100	-	-	-	-	11	100	2	9	82
Primaria	26	96	1	4	-	-	27	100	3	24	89
Básico	4	57	3	43	-	-	7	100	3	4	57
Diversificado	-	-	5	100	-	-	5	100	5	-	-
Año 2016											
Preprimaria	15	94	1	6	-	-	16	100	3	13	81
Primaria	26	96	1	4	-	-	27	100	3	24	89
Básico	4	50	3	38	1	13	8	100	4	4	50
Diversificado	1	14	6	86	-	-	7	100	7	-	-
Total	123		25		1		149		37	112	

ANALFABETISMO

Población	Censo 1994	%	Censo 2002	%	CONALFA 2014	%	Investigación 2016	%
Alfabeta	3,217	67	7,170	69	9,323	85	2,382	83
Analfabeta	1,768	33	2,869	31	1,632	15	488	17
Total	4,985	100	10,039	100	10,955	100	2,870	100

Fuente: elaboración propia, con base en datos del Anuario Estadístico de la Educación, Guatemala, C.A. del Ministerio de Educación –MINEDUC-. Años 2008, 2011 y 2016 y X Censo de Población y V de Habitación 1994, XI Censo de Población y VI de Habitación 2002 del Instituto Nacional de Estadística –INE-, y datos proporcionados por el Comité de Nacional de Alfabetización –CONALFA-, e investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

El número de centros educativos y el porcentaje equivalente a cada una de las áreas urbana y rural distribuido por nivel educativo y establecimientos, muestra que durante los primeros el período 2008-2013 se implementaron nueve centros educativos que impactan positivamente el nivel básico y diversificado. Para los

siguientes cinco años se incrementaron ocho centros, se destaca la presencia de institutos por cooperativa para el ciclo básico. Durante el lapso de tiempo descrito se ha visto un crecimiento en la inversión de la educación en el Municipio, se hace énfasis en los primeros niveles como lo son preprimaria y primaria.

1.6.1.2 Inscripción de alumnos por nivel educativo, sector y área

Indica los alumnos inscritos según los niveles educativos en el área urbana y rural, de acuerdo a los establecimientos públicos, privados y por cooperativa. A continuación se presenta un cuadro comparativo de las inscripciones por nivel de escolaridad de los años 2008, 2011 y 2016:

Cuadro 13
Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango
Número de Alumnos Inscritos y Cantidad de Maestros
Años: 2008, 2011 y 2016

Niveles	NÚMERO DE ALUMNOS INSCRITOS											
	Sector								Área			
	Oficial	%	Privado	%	Coope-rativa	%	Total	%	Urbana	%	Rural	%
Año 2008												
Preprimaria	325	100	-	-	-	-	325	100	76	23	249	77
Primaria	2,451	96	90	4	-	-	2,541	100	379	15	2,162	85
Básico	382	69	168	31	-	-	550	100	435	79	115	21
Diversificado	-	-	419	100	-	-	419	100	419	100	-	-
Año 2011												
Preprimaria	483	100	-	-	-	-	483	100	107	22	376	78
Primaria	2,682	96	109	4	-	-	2,791	100	424	15	2,367	85
Básico	628	78	181	22	-	-	809	100	488	60	321	40
Diversificado	-	-	438	10	-	-	438	100	438	10	-	-
Año 2016												
Preprimaria	403	95	21	5	-	-	424	100	89	21	335	79
Primaria	2,357	97	75	3	-	-	2,432	100	425	17	2,007	83
Básico	445	60	185	25	116	15	746	100	426	57	320	43
Diversificado	127	34	246	66	-	-	373	100	373	100	-	-
Total	10,283		1,932		116		12,331		4,079		8,252	

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

CANTIDAD DE MAESTROS												
Niveles	Sector								Área			
	Oficial	%	Privado	%	Coope-rativa	%	Total	%	Urbana	%	Rural	%
Año 2008												
Preprimaria	14	100	-	-	-	-	14	100	-	-	14	100
Primaria	100	94	6	6	-	-	106	100	20	19	86	81
Básico	18	51	17	49	-	-	35	100	28	80	7	20
Diversificado	-	-	22	100	-	-	22	100	22	100	-	-
Año 2011												
Preprimaria	1	100	-	-	-	-	1	100	-	-	1	100
Primaria	111	95	6	5	-	-	117	100	23	20	94	80
Básico	29	53	26	47	-	-	55	100	37	67	18	33
Diversificado	-	-	45	100	-	-	45	100	45	100	-	-
Año 2016												
Preprimaria	59	95	3	5	-	-	62	100	12	19	50	81
Primaria	140	92	12	8	-	-	152	100	36	24	116	76
Básico	29	31	55	59	10	10	94	100	74	79	20	21
Diversificado	10	10	92	90	-	-	102	100	102	100	-	-
Total	511		284		10		805		399		406	

Fuente: elaboración propia, con base en datos del Anuario Estadístico de la Educación, Guatemala, C.A. del Ministerio de Educación –MINEDUC-. Años: 2008, 2011 y 2016.

Se puede observar que el Municipio posee centros educativos tanto en el área urbana y rural, la variación en relación al aumento de alumnos inscritos durante estos años es significativamente alta, se hace énfasis en todos los niveles educativos, el porcentaje de variación de alumnos inscritos en relación al total de los tres años son: primer año 31%, segundo año 36% y el último año con un 32%.

1.6.1.3 Personal docente por nivel educativo, sector y área

La cantidad de docentes al año 2008 era de 177 en total, se muestra un aumento del 43.17% para el 2016 a nivel del Municipio por sector educativo, el incremento en la cobertura de maestros se debe a la apertura de un instituto de diversificado, un colegio de preprimaria y la implementación de un establecimiento por cooperativa de nivel básico en el casco urbano, la apertura centros educativos trajo consigo la contratación de nuevos maestros.

1.6.1.4 Cobertura educativa

Este es un indicador que muestra el déficit de demanda existente en un sistema educativo, es decir que parte de la población estudiantil se encuentra por fuera del sistema escolar o no tiene acceso a él. A continuación se presenta la situación de cobertura por niveles educativos.

Cuadro 14
Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango
Cobertura Educativa
Años: 2008, 2011 y 2016

Nivel	Alumnos en edad	Alumnos inscritos	con cobertura %	sin cobertura %
Año 2008				
Preprimaria	1,027	280	27.26	72.74
Primaria	2,828	2,183	77.19	22.81
Básico	1,253	363	28.97	71.03
Diversificado	1,134	262	23.10	76.90
Año 2011				
Preprimaria	1,091	359	32.91	67.09
Primaria	3,010	2,302	76.48	23.52
Básico	1,351	498	36.86	63.14
Diversificado	1,255	257	20.48	79.52
Año 2016				
Preprimaria	1,305	424	32.49	67.51
Primaria	3,766	2,432	64.57	35.43
Básico	2,328	746	32.04	67.96
Diversificado	1,930	373	19.33	80.67
Total	**22,278**	**10,479**		

Fuente: elaboración propia, con base en datos del Anuario Estadístico de la Educación, Guatemala, C.A. del Ministerio de Educación –MINEDUC-. Años: 2008, 2011 y 2016.

La relación entre cada período de niños en edad de estudiar y los que fueron inscritos durante los años estudiados, muestra un déficit en el nivel preprimaria del 5.23% y un aumento del 3.77% en diversificado pero esto no es significativo comparado con los años 2008 y 2016.

Entre los principales problemas que afectan en el tema de educación a nivel departamental y municipal está el ingreso tardío, la repetición de cursos y la deserción escolar que afecta a los niños y niñas en sus primeros años de estudio.

1.6.1.5 Tasas de promoción, repitencia y deserción

La tasa de promoción se refiere a los alumnos que ha completado los requisitos de acreditación correspondientes a un año de estudios determinados y queda habilitado para inscribirse en el ciclo o etapa inmediata. La tasa de repitencia contiene información de los alumnos que cursan por segunda o más veces el mismo grado por no haberlo promovido en su oportunidad, la tasa de deserción muestra la proporción de alumnos que dejan de asistir a la escuela antes de finalizar un determinado nivel de escolarización, en cualquier año de los diferentes niveles.

En el siguiente cuadro se presenta las tasas que reflejan el comportamiento de deserción, promoción y repitencia y en los diferentes niveles educativos para los años 2008, 2011 y 2016.

Cuadro 15
Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango
Tasas de Deserción, Promoción y Repitencia
Años: 2008, 2011 y 2016

Niveles educativos	DESERCIÓN		
	Hombres %	Mujeres %	Ambos sexos %
Año 2008			
Preprimaria	9.52	5.06	7.08
Primaria	8.35	5.34	6.89
Básico	7.61	8.03	7.82
Diversificado	11.59	7.55	9.55
Año 2011			
Preprimaria	14.29	15.04	14.70
Primaria	6.17	6.44	6.31
Básico	11.37	9.30	10.38
Diversificado	7.31	6.85	7.08
Año 2016			
Preprimaria	4.00	2.00	3.00
Primaria	5.00	6.00	5.50
Básico	7.00	4.00	5.50
Diversificado	9.00	9.00	9.00

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

Niveles educativos	PROMOCIÓN Y REPITENCIA					
	Promoción			Repitencia		
	Hombres %	Mujeres %	Ambos sexos %	Hombres %	Mujeres %	Ambos sexos %
Año 2008						
Preprimaria	100.00	100.00	100.00	-	-	-
Primaria	84.70	86.15	85.42	17.68	15.03	16.38
Básico	52.16	65.48	58.78	6.85	5.24	6.08
Diversificado	73.77	67.35	70.45	8.42	5.58	6.90
Año 2011						
Preprimaria	100.00	100.00	100.00	0.00	0.88	0.48
Primaria	77.84	83.68	80.73	17.56	14.12	5.86
Básico	68.98	72.08	70.48	5.64	3.91	4.78
Diversificado	69.46	71.08	70.27	0.79	0.80	0.80
Año 2016						
Preprimaria	100.00	100.00	100.00	-	-	-
Primaria	80.00	87.00	83.50	6.00	5.00	5.50
Básico	58.00	71.00	64.50	7.00	2.00	4.50
Diversificado	80.00	80.00	80.00	4.00	1.00	2.50

Fuente: elaboración propia, con base en datos del Anuario Estadístico de la Educación, Guatemala, C.A. del Ministerio de Educación –MINEDUC-. Años: 2008, 2011 y 2016.

Se puede observar que la tasa deserción de alumnos más significativas para el año 2016 son el nivel diversificado con 9.00% y el básico con 5.50% dentro de las razones principales se puede mencionar la dificultad de los padres de poder mantener los estudios de sus hijos por factores económicos y debido a esta situación se ven obligados en involucrarse a distintas actividades productivas.

La tasa de promoción para el nivel preprimaria se ha mantenido constante, mientras que el diversificado ha aumentado en un 9.55% comparado con los años 2008 y 2016.

La mayor repitencia para el 2016 es la primaria con un 5.50% entre las principales causas esta la pobreza en la que se encuentra la mayoría de la población, lo que obliga a incluir a los niños al trabajo familiar y esto no permite que asistan regularmente a clases y que no cuenten con el tiempo necesario para realizar tareas en su hogar.

1.6.1.6 Alfabetismo y analfabetismo

El índice de analfabetismo para su cálculo en su mayoría se mide en relación al desarrollo del país. En el cuadro 12 se puede observar que para el año 1994 era del 32.8%, mientras que para el 2002 y 2016 tuvo una reducción del 13.9%, lo anterior significa que este ha disminuido gradualmente la cantidad de personas que no saben leer y escribir, lo que evidencia una importante labor y constancia en la enseñanza la población del Municipio.

1.6.2 Salud

La salud es una necesidad básica fundamental para el desarrollo de la población, además de ser un derecho humano, implica analizar las causas que han generado la situación actual, en el acceso, prevención y corrección de la salud en una sociedad.

1.6.2.1 Infraestructura de salud, recurso humano y equipamiento

El área rural cuenta con tres centros de convergencia el que está ubicado en la aldea El Pajal, es un ambiente construido de block y con techo de lámina el cual es para consulta y tiene un corredor para espera, los de aldeas Rancho Viejo y El Tablón cuentan con dos ambientes hechos con paredes de adobe y techo de lámina, en el cual uno es para consulta y el otro para espera, los tres se encuentran en buenas condiciones, pero estos no son suficientes para atender la demanda de pacientes.

En el Municipio existe un Centro de Salud ubicado en el casco urbano en el cantón Norte, el cual cuenta con los siguientes ambientes: dos salas de preconsulta, una de vacunación y un laboratorio, lo cual es insuficiente para el número de personas que se presentan a consulta diariamente, el techo del nosocomio no se encuentra en buen estado debido a que en temporada de lluvia se dan filtraciones de agua constante y las que no permiten las condiciones salubres para el personal y pacientes

Se presenta el siguiente cuadro de personal y equipo que integra el Centro de Salud, así como los de convergencia en el Municipio para el año 2016.

Cuadro 16
Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango
Personal y Equipo del Sistema de Salud Pública
Año: 2016

Personal	Cantidad	Equipo	Cantidad
Centro de salud		**Centro de salud**	
Médico	1	Camas	4
Enfermeras supervisoras	1	Camillas	3
Enfermeras auxiliares	6	Escritorios	10
Técnicos en salud rural	1	Básculas	3
Inspector de saneamiento ambiental	1	Computadoras	4
Técnico de laboratorio	1	*Laptop*	1
Oficinistas	1	Ambulancias	3
Digitadores	2	Estetoscopios	5
Educadores sociales	2	Esfigmomanómetros	5
Pilotos	1	Sillas de espera	12
Conserjes	2	Sillas	6
Centro de convergencia		**Centro de convergencia**	
Enfermeras profesionales	1	Camillas	1
Enfermeras auxiliares	6	Escritorios	3
		Basculas	6
		Sillas	15
		Bancas	3
		Botiquín	1
Total	**26**	**Total**	**85**

Fuente: elaboración propia, con base en datos proporcionados por el área de salud del municipio de San Antonio Huista, departamento de Huehuetenango.

El personal para la cobertura en el área de salud está integrado por un total de 26 colaboradores con cobertura médica para la población urbana del 73% y para el área rural de 27%.

Aunque el área urbana cuenta con una mayor cobertura, el equipo y personal médico son insuficientes para cubrir la demanda de personas que llegan diariamente al centro de salud y de convergencia.

1.6.2.2 Cobertura de salud

El Municipio cuenta con un Centro de Salud el cual atiende como CENAPA (Centro de Salud Para Atención a Pacientes Ambulatorios), ya que se extendió al horario de atención fin de semana, este se encuentra localizado en el cantón Norte, cubre desde consultas generales hasta emergencia, además cuenta con tres centros de convergencia ubicados en las aldeas El Tablón, Rancho Viejo y El Pajal que cubren solo consultas médicas, esto debido a que no cumplen con todos los requisitos mínimos para un Centro de Salud.

Asimismo el Centro de Salud es utilizado por todos los habitantes de las aldeas y caseríos aledaños al Municipio, lo que provoca dificultad para cubrir la lista de pacientes que llegan diariamente. A continuación se presenta el cuadro que muestra la cobertura de salud según el tipo de institución para el año 2016.

Cuadro 17
Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango
Cobertura de Salud según Tipo de Institución
Año: 2016

Cobertura	Habitantes atendidos	%	Investigación 2016	%
Centro de Salud	13,211	65.64	311	54.18
Hospital Nacional de Huehuetenango	1,862	9.25	36	6.27
Médico particular	3,933	19.54	208	36.24
IGSS	447	2.22	6	1.05
Otros	674	3.35	13	2.26
Total	**20,127**	**100.00**	**574**	**100.00**

Fuente: elaboración propia, con base en datos de la memoria de labores del municipio de San Antonio Huista año 2016, Ministerio de Salud Pública y Asistencia social –MSPAS-, e investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Se puede observar que durante el año 2016, el 54.18% de la población utiliza el Centro de Salud para atender sus necesidades médicas debido a sus escasos recursos económicos, mientras que un 36.24% de los habitantes del Municipio acudió a médico particular, porque el Centro de Salud no cuenta con el personal ni la medicina suficiente para ser atendidos de una manera adecuada.

acudió a médico particular, porque el Centro de Salud no cuenta con el personal ni la medicina suficiente para ser atendidos de una manera adecuada.

1.6.2.3 Tasas y causas de morbilidad y mortalidad general e infantil

En el siguiente cuadro se detallan las principales causas de morbilidad, mortalidad tanto general como infantil.

Cuadro 18
Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango
Causas de Morbilidad y Mortalidad
General e Infantil
Año: 2016

Causas	No. de casos	%
Morbilidad general	**16,237**	**100.00**
Resfriado común	2,022	12.45
Amigdalitis aguda	1,370	8.44
Infección intestinal viral	1,343	8.27
Infección de vías urinarias	1,001	6.16
Parasitosis intestinales	890	5.48
Amebiasis	833	5.13
Alergia	725	4.47
Calambres y espasmos	694	4.27
Cefalea debida a tensión	646	3.98
Diarrea	407	2.51
Gastritis	402	2.48
Vaginitis	384	2.36
Anemia	378	2.33
Bronquitis	356	2.19
Golpe por objetos	269	1.66
Conjuntivitis	260	1.60
Candidiasis de otros sitios	244	1.50
Herida de región no especificada del cuerpo	224	1.38
Otitis media	206	1.27
Retardo del desarrollo	169	1.04
Resto de causas	3414	21.03
Morbilidad infantil	**1,512**	**100.00**
Resfriado común	462	30.56
Infección intestinal viral	271	17.92
Diarrea	99	6.55
Bronquitis	87	5.75

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

Causas	No. de casos	%
Amigdalitis aguda	80	5.29
Retardo del desarrollo	62	4.10
Alergia	55	3.64
Neumonía y bronconeumonías	47	3.11
Dermatitis del pañal	44	2.91
Candidiasis de otros sitios	41	2.71
Resto de causas	264	17.46
Mortalidad general	**44**	**100.00**
Neumonía y bronconeumonías	6	13.64
Hipertensión esencial (primaria)	5	11.36
Diabetes mellitus	3	6.82
Septicemia, no especificada	2	4.55
Infarto agudo del miocardio	2	4.55
Insuficiencia cardíaca congestiva	2	4.55
Tumor maligno del estómago	1	2.27
Tumor maligno de los bronquios y del pulmón	1	2.27
Leucemia	1	2.27
Carcinoma de la glándula tiroides	1	2.27
Resto de causas	20	45.45
Mortalidad infantil	**3**	**100.00**
Septicemia, no especificada	2	66.67
Asfixia del nacimiento	1	33.33

Fuente: elaboración propia, con base en datos de la memoria de labores del municipio de San Antonio huista año 2016, Ministerio de Salud Pública y Asistencia social –MSPAS-.

La principal causa de morbilidad general en los habitantes es el resfriado común, la cual es considerada como una infección viral del tracto respiratorio superior. Mientras que el amigdalitis aguda es la segunda causa de morbilidad más importante en el Municipio, abarca un 8.44% del total de enfermedades.

Las infecciones urinarias e intestinales son otro tipo de enfermedades que padece la población estas son provocadas por el poco aseo a los alimentos ingeridos y falta de hábitos de higiene en el hogar, el total de pacientes atendidos por esta causa era del 14.43% de la población.

- **Morbilidad general**

La morbilidad es un dato estadístico importante para comprender la evolución o retroceso de algunas enfermedades, por las características socioeconómicas y ambientales del Municipio la población está expuesta al riesgo de contraer diversas enfermedades.

La tasa de morbilidad general para el año 2016 fue de 807 por cada mil habitantes, quienes consultaron por alguna enfermedad al Centro de Salud durante el año.

- **Morbilidad infantil**

Se considera uno de los indicadores clave del nivel de salud de una población, se usa ampliamente para la medición de la efectividad del sistema de atención de salud, abarca el efecto de las condiciones económicas, sociales y culturales, así como la eficiencia de los servicios curativos y preventivos.

La principal causa de morbilidad infantil en el Municipio para el año 2016 fue el resfriado común, con un total del 30.56% de casos, mientras que la infección intestinal viral y la diarrea afectó al 24.47% de los niños.

La tasa de morbilidad infantil en el Municipio para el año 2016 fue de 75 por cada mil niños, quienes consultaron por alguna enfermedad al durante el año.

- **Mortalidad general**

Una de las principales causas de mortalidad general en el municipio de San Antonio Huista para el año 2016 fue la neumonía y bronconeumonías y la hipertensión esencial (primaria) las cuales representan el 25.00% de las defunciones, mientras la siguiente causa de mortalidad fue la diabetes mellitus con un 6.82% del total de muertes.

La tasa de mortalidad general para el año 2016 en el Municipio, fue de dos personas por cada mil habitantes. La edad promedio en las defunciones registradas durante el año 2016 fue de 70 años.

- **Mortalidad infantil**

Una de las principales causas de mortalidad infantil en el Municipio para el año 2016 fue Septicemia, no especificada la que representa el 66.67% de las defunciones. Mientras que, la segunda causa de mortalidad fue Asfixia del nacimiento con un total de 33.33%. La tasa de mortalidad infantil para el año 2016 en el Municipio fue de 15 por cada mil niños nacidos vivos durante ese año.

1.6.2.3 Tasas de natalidad

En el año 2015 se registraron 325 nacimientos en el Municipio y para el año 2016 de 204. La tasa de natalidad para el 2015 fue de 17 niños nacidos por cada mil, mientras que para el 2016 fue de 10, la cual se redujo en un 41%.

Basado en los datos brindados por el Centro de Salud, los nacimientos podrían haber disminuido debido a que desde el año 2015 se han proporcionado charlas en los centros poblados sobre las consecuencias que se pueden presentar en las mujeres embarazadas si el virus del Zika o Chicungunya llegará a afectar el vientre de las mujeres.

1.6.3 Agua

El agua es esencial para los habitantes del Municipio, este servicio es prestado por la Municipalidad únicamente en el cantón Reforma y se realiza un cobro promedio de Q. 10.00 mensuales, para los demás centros poblados el COCODE es el encargado de la administración de este servicio y cobra una cuota anual de Q. 50.00 para el casco urbano y Q. 25.00 para el área rural. En el siguiente cuadro se detalla la cobertura de agua, energía eléctrica y drenajes:

Cuadro 19
Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango
Cobertura de Agua, Energía Eléctrica y Drenajes por Hogares
Años: 1994, 2002 y 2016

Tipo de servicio	Censo 1994	%	Censo 2002	%	COCODE 2016	%
Agua						
Área urbana	**789**	**100**	**1,113**	**100**	**1,441**	**100**
Con servicio	771	98	1,100	99	1,381	96
Sin servicio	18	2	13	1	60	4
Área rural	**985**	**100**	**1,396**	**100**	**2,584**	**100**
Con servicio	738	75	1,138	82	1,437	56
Sin servicio	247	25	258	18	1,147	44
Total municipio	**1,774**	**100**	**2,509**	**100**	**4,025**	**100**
Con servicio	1,509	85	2,238	89	2,818	70
Sin servicio	265	15	271	11	1,207	30
Energía eléctrica						
Área urbana	**789**	**100**	**1,113**	**100**	**1,860**	**100**
Con servicio	535	68	1,011	91	1,745	94
Sin servicio	254	32	102	9	115	6
Área rural	**985**	**100**	**1,396**	**100**	**2,165**	**100**
Con servicio	190	19	966	69	1,676	77
Sin servicio	795	81	430	31	489	23
Total del municipio	**1,774**	**100**	**2,509**	**100**	**4,025**	**100**
Con servicio	725	41	1,977	79	3,421	85
Sin servicio	1,049	59	532	21	604	15
Drenajes y alcantarillado						
Área urbana	**789**	**100**	**1,113**	**100**	**2,640**	**100**
Con servicio	355	45	839	75	2,423	92
Sin servicio	434	55	274	25	217	8
Área rural	**985**	**100**	**1,396**	**100**	**1,384**	**100**
Con servicio	12	1	139	10	394	28
Sin servicio	973	99	1,257	90	990	72
Total del municipio	**1,774**	**100**	**2,509**	**100**	**4,025**	**100**
Con servicio	367	21	978	39	2,818	70
Sin servicio	1,407	79	1,531	61	1,207	30

Fuente: elaboración propia, con base en datos del Censo X de población y V de habitación 1994, XI de población y VI de habitación 2002 del Instituto Nacional de Estadística -INE- entrevista realizadas a Concejos Comunitarios de Desarrollo -COCODE-; Estado de suministro de energía proporcionado por -DEOCSA - e investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Se observa que el nivel de cobertura del servicio de agua al año 2016 comparado a 2002 presenta una reducción del 19%. Según la investigación, 70% de los hogares cuenta con este, sin embargo en el área urbana este es irregular, en el área rural la población se ve obligada a construir pozos propios, así mismo recurren a fuentes como ríos o nacimientos, y esto no es apto para consumo humano, al ser ingerida puede provocar enfermedades gastrointestinales, principalmente a la población vulnerable del Municipio, como los niños.

1.6.4 Drenajes y alcantarillado

El servicio de drenaje es importante para la recolección y transporte de aguas residuales y pluviales de la población. Los hogares del área urbana son los que cuentan con la mayor cobertura del servicio de drenajes domiciliarios, caso contrario es lo que sucede en el área rural debido a la topografía del terreno, lo cual dificulta la ampliación de la red, por lo que algunos hogares instalan fosas sépticas u otros.

En cuanto a la cobertura del servicio de drenajes y alcantarillado en el año 2016 presenta un incremento del 31% comparado con el año 2002, como producto del crecimiento de la población y el aumento de la cantidad de viviendas que lo demandan.

1.6.5 Energía eléctrica

La importancia del estudio de esta sub-variable radica en la oportunidad de desarrollo que representa para los centros poblados, reflejándose en una producción más eficiente y oportuna. Esto tiene como consecuencia un aumento significativo en los niveles de vida de la población.

1.6.5.1 Domiciliar

Respecto al servicio de energía eléctrica, se incrementó en 6% en el año 2016 comparado con 2002, esto se debe a que más viviendas adquieren este servicio. De acuerdo a la investigación, 85% de los hogares tiene acceso al servicio, sin embargo es irregular porque ocurren apagones provocados por fuertes vientos y lluvias. Respecto a la energía eléctrica a la fecha de la investigación el servicio es proporcionado por DEOCSA.

1.6.5.2 Alumbrado público

Este servicio está distribuido en vías, parques públicos y espacios de libre circulación. El mantenimiento lo realiza la Municipalidad y el costo lo cubren los hogares de la comunidad a través de un cobro fijo mensual.

Según datos municipales el 85% de las comunidades cuentan con infraestructura de alumbrado público y según autoridades municipales se cuenta con 712 focos que abastecen el área urbana y área rural, aunque en la mayoría de comunidades el servicio es ineficiente debido a la falta de mantenimiento.

1.6.6 Letrinas y otros servicios sanitarios

Las letrinas, fosa séptica y excusado lavable constituyen un servicio importante en los hogares, debido que las personas necesitan tener un espacio físico higiénico para sus necesidades que no contribuya a la contaminación del ambiente y a la vez repercuta en la salud de niños y adultos.

A continuación, se detalla la cobertura de servicio sanitario de los hogares del Municipio para los años 2002 y 2016.

Cuadro 20
Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango
Cobertura de Servicio Sanitario
Años: 2002 y 2016

Descripción	Censo 2002	%	COCODE 2016	%	Investigación 2016	%
Conectado a red de drenaje	978	39	12479	62	365	64
Conectado a fosa séptica	81	3	2214	11	105	18
Excusado lavable	133	5	-	-	-	-
Letrina o pozo ciego	851	34	4227	21	103	18
Sin servicio	492	19	1208	6	1	-
Total	**2,535**	**100**	**20,127**	**100**	**574**	**100**

Fuente: elaboración propia, con base en datos del XI Censo Nacional de población y VI de habitación 2002 del Instituto Nacional de Estadística -INE-, entrevista realizadas a Concejos Comunitarios de Desarrollo -COCODE-, e investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Para el año 2016 el 64% de los hogares utilizan un inodoro conectado a red de drenaje, este porcentaje únicamente pertenece al casco urbano, mientras el resto de centros poblados usan letrinas o un inodoro conectado a fosa séptica, lo cual propicia focos de contaminación que pueden tener consecuencias graves a la salud de los pobladores.

1.6.7 Sistema de recolección de basura

En el Municipio existen dos trenes de aseo, los cual son los encargados de la recolección de los residuos sólidos de la comunidad dentro del área urbana. Este servicio es prestado por la Municipalidad y por una empresa privada, se recolectan los desechos dos veces por semana y las personas cancelan la cantidad de Q. 30.00 quetzales al mes.

1.6.8 Sistema de tratamiento de aguas servidas

El Municipio no cuenta con una planta de tratamiento de aguas servidas ya que éstas son desviadas hacia los ríos, lo cual pone en riesgo la salud de los habitantes, pues contamina las fuentes de agua y puede ocasionar enfermedades gastrointestinales.

1.6.9 Sistema de tratamiento de desechos sólidos

El Municipio no cuenta con un sistema de tratamiento de desechos sólidos, estos son proyectos que necesitan una fuerte inversión. El vertedero municipal se encuentra ubicado a orillas de la carretera que conduce de San Antonio Huista a Rancho Viejo, a un costado del lugar denominado El Piedrín, donde se depositan los desechos recolectados a través del tren de aseo, lo que constituye un riesgo por no poseer técnicas en tratamientos de desechos.

1.6.10 Cementerios

Actualmente se cuenta con un cementerio en el casco urbano en el cantón Independencia y cinco más en el área rural en los caseríos Tablón Viejo, La Cieneguita, Los Cipresales, El Chalum y aldea El Pajal; en los cementerios se acaba de implementar un drenado de agua para el riego de flores y evitar que las personas lleven floreros y el agua estancada genere enfermedades o plagas de zancudos.

La concesión de terrenos, para la construcción de un nicho en los seis cementerios tiene un largo de 2 ½ metros y 1 ½ de ancho con un costo de Q.37.00, ésta la realiza la persona a quien le fue otorgado el terreno y si desea construir una casilla adicional en la parte superior tiene un costo de Q.10.00 y el mantenimiento lo hace cada propietario.

1.7 INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA

Comprende el desarrollo en la actividad productiva y comercial durante los últimos años, tanto para el área urbana como rural se puede identificar infraestructura adecuada, las cual contribuye al desarrollo económico, como se muestra a continuación:

Tabla 6
Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango
Infraestructura Productiva
Año: 2016

Subvariables	Descripción
Unidades de riego	Las unidades de mini riego se encuentran en el cantón Reforma, las cuatro surten a más de 200 familias, que en los meses de octubre a mayo reciben tres veces a la semana, el agua del nacimiento ubicado en el cantón Norte, los demás meses se abre el paso todos los días.
Centros de acopio	Café El Mirador es una microempresa que funciona como acopiador rural de café cereza y pergamino, recibe la producción con el requisito previo que deben catar una muestra de tres libras y el resultado del análisis debe dar como mínimo el 84% o más de calidad para poder ser adquirido, este acopio es de tipo primario.
Mercados	En el cantón Central se encuentra el mercado que está dividido por dos edificios, el edificio viejo fundado en 1970 y el cual sigue en funcionamiento, tiene un nivel de block y con techo de lámina, y el nuevo fue construido en el período 2008-2012, en donde se comercializan diversos productos, en el primer nivel cuenta con 15 locales y en el segundo con 32, con estructura de block, en ambos se paga por arrendamiento Q. 150.00 a Q500.00 mensuales por local esto depende del tamaño y Q. 2.00 por metro piso plaza para las ventas que no cuentan con local.
Puentes	En el Municipio existen 14 puentes, cinco están situados en el cantón Central, se encuentran en condiciones transitables con estructura de concreto en donde transita transporte liviano para Jacaltenango y Huehuetenango. Otros puentes que comunican los centros poblados entre sí son: cantón La Independencia, Reforma, caserío Cajuil, El Progreso, Laguna Seca, aldea Rancho Viejo y El Tablón.
Energía eléctrica (comercial / industrial)	En el Municipio, el servicio es proporcionado por la empresa Distribuidora Eléctrica de Occidente, S.A. -DEOCSA-. La cobertura que ofrece de energía es de un 85%, lo que representa 220 voltios para los comercios.
Telecomunicaciones	Las empresas que prestan el servicio de telefonía móvil en el Municipio son: Movistar, Tigo y Claro. Las radios locales están ubicadas en la Cabecera Municipal que prestan servicio social, comercial y educativo a la población, identificadas como "La Tremenda fm 91.3" y "La Tonequita 91.9". El servicio de cable lo presta Magia T.V.; que tiene cobertura en el Municipio.

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior.

Subvariables	Descripción
Transporte	El transporte de personas en el área urbana, rural y caserío aledaños está a cargo de la Asociación de Microtaxis de San Antonio Huista, la tarifa autorizada es de Q. 3.00 a Q. 10.00 esto depende a qué lugar se trasladen, también hay ruleteros que van de la cabera municipal a Camoja. Transportes Castillo Express y Transporte Tonequita prestan el servicio únicamente de San Antonio Huista a Huehuetenango el precio del pasaje es de Q. 30.00, Transportes Rojas que se dirige del Municipio hacia la ciudad capital la tarifa es de Q. 120.00.
Rastros	El rastro municipal, está ubicado en el cantón Reforma a tres kilómetros del parque central, con un promedio de 35 destaces mensuales de ganado bovino a Q. 10.00 por cabeza, los días que destazan son los sábados y domingos. Este carece de condiciones de salubridad, dado que no tiene un sistema adecuado de tratamientos de los desechos sólidos, sin embargo las aguas servidas derivadas del destace se vierten al sistema de drenaje su infraestructura está constituida por corrales para el encierro e instalaciones para el sacrificio estos son de construcción formal y materiales como block, lamina y piso de cemento.

Fuente: elaboración propia con base a los datos proporcionados por el departamento de servicios públicos, Municipalidad de San Antonio Huista, departamento de Huehuetenango.

El Municipio cuenta con infraestructura productiva, pero las limitaciones que presentan no satisfacen a la demanda de la población, esto hace que utilicen medios para paliar las necesidades como lo es el mercado, energía eléctrica entre otros.

1.7.1 Vías de acceso

Las vías de acceso, son indispensables para el aumento del comercio, el mal estado en que se encuentren repercute en el desarrollo del Municipio y el aumento de tiempo para poder tener acceso a los mismos.

En la siguiente tabla se muestra las condiciones y la distancia hacia los centros poblados:

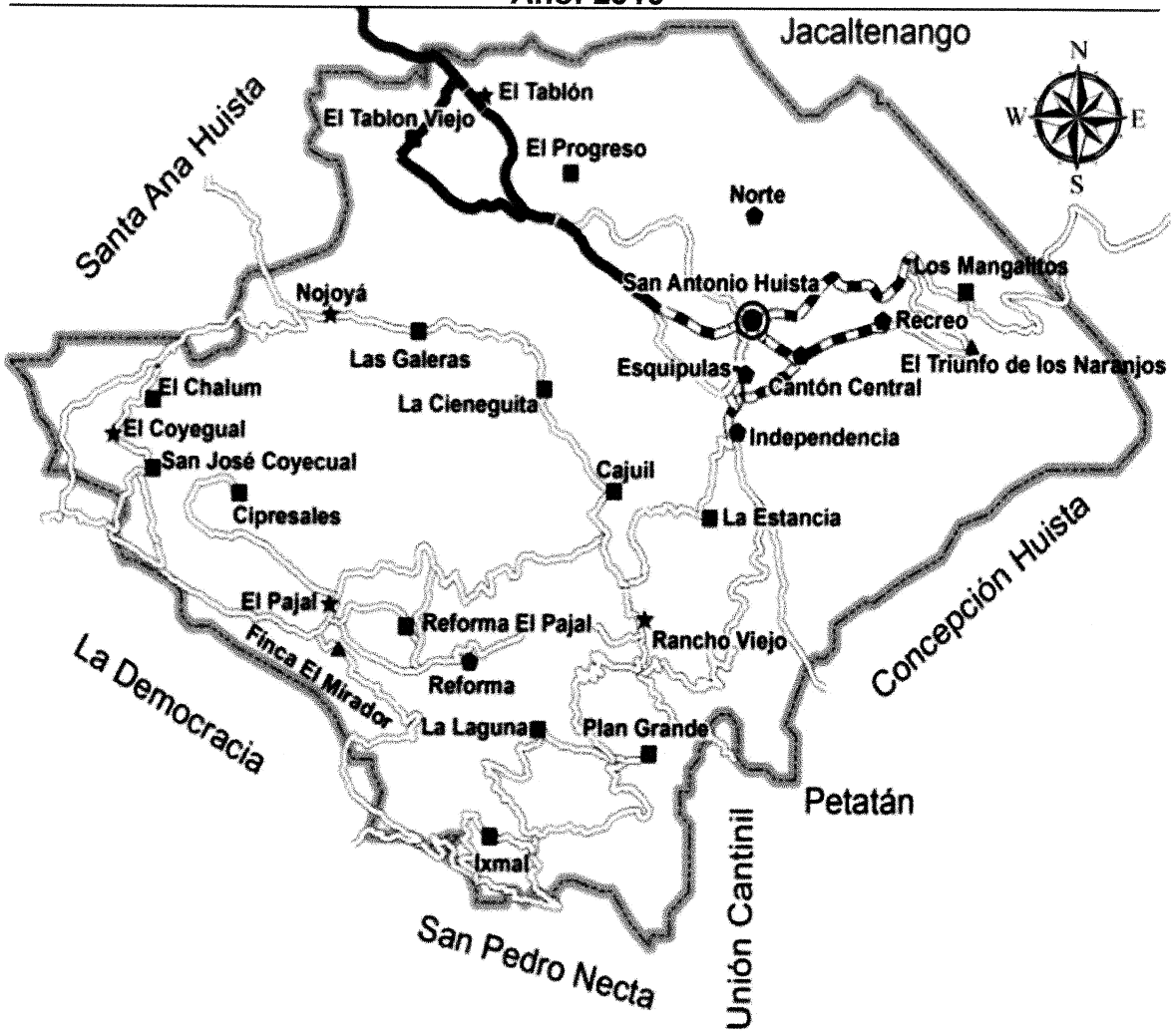
Tabla 7
Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango
Vías de Acceso
Año: 2016

No.	Centro poblado	Tipo de acceso	Distancia a la cabecera en km.	Situación de la vía	Distancia en tiempo	
1	San Antonio Huista	Pavimento	0	Buena	0	Horas
2	Aldea El Coyegual	Terracería	18.0	Regular	1.5	Horas
3	Aldea El Pajal	Terracería	23.0	Regular	2	Horas
4	Aldea El Tablón	Asfaltada	5.0	Buena	10	Minutos
5	Aldea Nojoyá	Terracería	14.0	Regular	1	Horas
6	Aldea Rancho Viejo	Pavimento	7.0	Regular	30	Minutos
7	Cantón Reforma	Pavimento	1.0	Buena	5	Minutos
8	Cantón Central	Pavimento	0.0	Buena	0	
9	Cantón Esquipulas	Pavimento	0.5	Buena	2.5	Minutos
10	Cantón Independencia	Pavimento	1.0	Regular	5	Minutos
11	Cantón Norte	Pavimento	0.5	Regular	2.5	Minutos
12	Cantón Recreo	Pavimento	1.0	Buena	5	Minutos
13	Caserío Cajuil	Terracería	9.0	Regular	45	Minutos
14	Caserío Cieneguita	Terracería	11.0	Regular	45	Minutos
15	Caserío Cipresales	Terracería	23.5	Regular	1.15	Horas
16	Caserío El Chalúm	Terracería	16.0	Regular	1.15	Horas
17	Caserío El Progreso	Asfaltada	3.0	Regular	5	Minutos
18	Caserío La Estancia	Terracería	3.0	Regular	20	Minutos
19	Caserío La Laguna Seca	Terracería	11.0	Regular	1	Horas
20	Caserío Las Galeras	Terracería	12.0	Regular	45	Minutos
21	Caserío Los Mangalitos	Terracería	2.0	Regular	10	Minutos
22	Caserío Plan Grande	Terracería	10.0	Regular	45	Minutos
23	Caserío Reforma Pajal	Terracería	23.0	Regular	2	Horas
24	Caserío San José El Coyegual	Terracería	19.0	Regular	1.3	Horas
25	Caserío Tablón Viejo	Asfaltada	5.0	Buena	7	Minutos
26	Caserío Ixmal	Terracería	15.0	Regular	1.3	Horas
27	Finca El Mirador	Terracería	23.5	Regular	2.20	Horas
28	Finca El Triunfo de los Naranjos	Terracería	2.0	Regular	12	Minutos

Fuente: elaboración propia con base a los datos de la monografía de la región Huista, Rubén López Herrera, Movimiento Tzuk Kim-pop, Asociación para el Desarrollo Sostenible de la Mancomunidad Huista, A.C. –ADSOSMHU-, Consultores Sociales, -CONSOC-.

Algunas vías de acceso a comunidades del área rural son de terracería, en época de invierno presentan inconvenientes o se ven bloqueadas por derrumbes y deslaves que hace casi imposible el ingreso a los distintos centros poblados, especialmente los que se encuentran más alejados del casco urbano, a continuación se muestra el mapa del estado de las carreteras:

Mapa 7
Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango
Vías de Acceso
Año: 2016



REFERENCIA	
VÍAS DE ACCESO	
	Terracería
	Asfaltada
	Pavimentada

Fuente: elaborado por el Arquitecto Julio Roberto Ramírez Pacheco. Colegiado Activo No. 3175 con base a información proporcionada por el Instituto Geográfico Nacional –IGN-.

La mayoría de las carreteras se encuentran en malas condiciones por la falta de mantenimiento de las mismas esto hace que se tenga acceso únicamente con vehículos de doble tracción a las aldeas y caseríos más lejanos.

1.8 ORGANIZACIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA

Son grupos de personas regulados por un conjunto de normas que hacen posible el desarrollo del Municipio. Existen organizaciones sociales en el área rural y urbana, en representación de la comunidad indígena y no indígena en busca de posibles soluciones a los problemas que afecta el desarrollo de la sociedad.

1.8.1 Organizaciones sociales

"Son todos aquellos grupos que se integran con el propósito predeterminado de mejorar las condiciones de bienestar; para su comunidad; su función fundamental es la gestión de su propio desarrollo comunitario."[13]

1.8.1.1 Consejo Comunitario de Desarrollo –COCODE-

El Municipio cuenta con 26 consejos, de los cuales seis están en los cantones del casco urbano y 20 en el área rural. La Junta Directiva de cada consejo está integrada por un coordinador o presidente, vice-presidente, secretario, tesorero y las vocalías que la asamblea determine indispensable.

Según información proporcionada por la Municipalidad, únicamente las fincas El Triunfo de los Naranjos y El Mirador no poseen dichas organizaciones.

La función principal es representar a los vecinos de su comunidad; al inventariar las necesidades de infraestructura y de servicios básicos en busca de apoyo y sus soluciones para obtener proyectos que beneficie a la comunidad.

---

[13] Aguilar Catalán, J.A. (2015) "Método para la Investigación del Diagnóstico Socioeconómico" (Pautas para el desarrollo de las regiones, en países que han sido mal administrados) Guatemala, Ediciones Vásquez Industria Litográfica, 4ta. Edición, p. 44

En el artículo 13 del Decreto Número 11-2002, Ley de los Consejos de Desarrollo Urbano y Rural emitido por el Congreso de la República de Guatemala, se hace hincapié en la función de promover la participación de la comunidad y sus organizaciones en la priorización de necesidades, problemas y sus soluciones para el desarrollo integral de la comunidad y formular políticas para nuevos proyectos que beneficie a la comunidad en general.

Las municipalidades con más de 20 Consejos Comunitarios de Desarrollo podrán establecer COCODE de segundo nivel, cuya asamblea estará integrada por los miembros de los órganos de coordinación de los Consejos Comunitarios de Desarrollo del Municipio. Así mismo forma parte del Sistema de Consejos de Desarrollo que funciona a nivel nacional, es decir, no funciona por sí solo, sino que forma parte de una red que funciona a distintos niveles. Según establece el artículo 4, Decreto Número 11-2002, los consejos deben funcionar a nivel comunitario, municipal, departamental y nacional.

Sin embargo, la situación actual de los Consejos Comunitarios de Desarrollo del Municipio, funcionan a primer nivel, debido a que la mayoría de las comunidades son pequeñas y los integrantes de los COCODE que participan ante el COMUDE son limitados.

1.8.1.2 Organizaciones religiosas

Está conformado por un grupo de personas que comparte una misma fé o creencia. El Municipio cuenta con Iglesias Católicas, Evangélicas, Adventistas de Los Santos de Los Últimos Días y Testigos de Jehová. El fin primordial es formar personas con principios y valores.

1.8.1.3 Comités de padres de familia

Existen 27 comités de padres de familias organizados de forma voluntaria por un grupo de padres de los estudiantes en los diferentes establecimientos públicos

educativos del Municipio. Dichas organizaciones no cuentan con registros legales de su constitución.

1.8.2 Organizaciones productivas

En el Municipio no existen organizaciones productivas. Los productores agrícolas y ganaderos se integran a las delegaciones de las diferentes gremiales ubicadas en la Cabecera Departamental en donde reciben asistencia técnica y de mercado para mejorar la calidad de sus productos.

1.9 ENTIDADES DE APOYO

Son los entes estatales, municipales, no gubernamentales y privados que tienen por objetivo contribuir al desarrollo económico y social del Municipio. De las cuales se pueden mencionar:

1.9.1 Instituciones estatales

Son entidades del Estado encargadas de guiar el funcionamiento de una comunidad y están para atender y prestar servicios a la población en general. En la tabla siguiente se describen las instituciones estatales que existen en el Municipio.

Tabla 8
Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango
Instituciones Estatales según Funciones
Año: 2016

Institución	Funciones
Juzgado de Paz San Antonio Huista	Se encarga de juzgar faltas y delitos, tomar declaraciones de detenidos, realizar conciliaciones, *autorizar la aplicación del criterio de oportunidad*, atender a las víctimas, además imparten programas educativos para el nivel primario, básico y diversificado.
Extensión Rural del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación -MAGA-	Implementa proyectos, enseña formas de vivir para que las familias sean auto-sostenibles, trabaja en conjunto con Centro de Aprendizaje de Desarrollo

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

Institución	Funciones
Extensión Rural del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación -MAGA-	Rural y detecta los tipos de plaga y abono que se debe utilizar, también se encarga de entregar el abono y semilla mejorada a los agricultores que provee el Fideicomiso del Fondo Nacional de Desarrollo.
Coordinación Municipal del Comité Nacional de Alfabetización -CONALFA-	Provee los medios adecuados para que la población joven y adulta que no sabe leer y escribir tenga acceso a la educación. Las instalaciones están ubicadas a un costado del edificio municipal.
Oficina Registral, San Antonio Huista del Registro Nacional de Personas -RENAP-	Se encarga de organizar y mantener el registro único de identificación de las personas, inscribir los hechos y actos relativos al estado civil desde su nacimiento hasta su muerte y emisión del Documento Personal de Identificación –DPI-.
Consultorio San Antonio Huista, Huehuetenango, del Instituto Guatemalteco de Seguridad Social -IGSS-	Provee atención médica y prevención social en la comunidad.
Subestación 43-53 San Antonio Huista Policía Nacional Civil –PNC-	Su función es proteger la vida de las personas, los bienes, el ejercicio de los derechos y obligaciones en los distintos centros poblados.
Subdelegación Municipal del Registro de Ciudadanos del Tribunal Supremo Electoral	Presta servicio de actualización y verificación de datos y empadronamiento.
Supervisión Educativa, Ministerio de Educación	Planifica las acciones educativas en el ámbito de su jurisdicción, en función de la identificación de las necesidades locales.
Promotor Regional Asociación Nacional del Café	Representante de los caficultores nacionales, vela por los intereses del sector; es responsable de prestar los servicios efectivos para lograr una caficultura sostenible, competitiva y de calidad.
Promotor de Ministerio de Cultura y Deportes	Fortalece y promueve la identidad guatemalteca y la cultura de paz, en el marco de la diversidad cultural y el fomento de la interculturalidad, mediante la protección, promoción y divulgación de los valores y manifestaciones culturales de los pueblos que conforman la nación guatemalteca.
Promotor de Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales	Coordina, cumple y hace que se cumplan las políticas y el ordenamiento jurídico concernientes a la prevención de la contaminación, conservación, protección y mejoramiento del ambiente para asegurar el uso racional, eficiente y sostenible de los recursos naturales.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016, entrevistas realizada a las diferentes instituciones estatales del Municipio.

Se puede mencionar que las entidades estatales se encargan de velar por el bienestar de la comunidad, ya que forman parte vital en el desarrollo del Municipio.

1.9.2 Organizaciones no gubernamentales -ONG'S-

Las organizaciones Internacionales existentes que promueven proyectos dedicados a beneficiar a la comunidad se presentan en la tabla siguiente:

Tabla 9
Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango
Organizaciones no Gubernamentales según Funciones
Año: 2016

Institución	Funciones
Asociación para el Desarrollo Sostenible de la Mancomunidad Huista (ADSOSMUH)	*Promover el desarrollo integral de la zona de los huistas*, promueve alternativas de solución a las problemáticas de las comunidades rurales e indígenas, trata de mejorar la salud, alfabetización, el medio ambiente, la equidad de género y la interculturalidad. Para ello trabaja en las capacidades organizativas, la formación/capacitación, asistencia técnica productiva y crediticia.
Asociación de Desarrollo Integral José Ernesto Monzón San Antonio Huista –ADIJEMSAH-	Implementa acciones para fortalecer el desarrollo comunitario, al promover el desarrollo integral por medio del otorgamiento de créditos.
Asociación para el Desarrollo Micro-Regional Unidad Flor de Mayo – ADIMA-	Promueve el desarrollo integral por medio del otorgamiento de créditos que permite el fortalecimiento comunitario.
Asociación para el Desarrollo Micro-Regional Los Altos del Arroyo Seco – ADIRSEC-	Implementa acciones para fortalecer el desarrollo comunitario, promueve el desarrollo integral al otorgar créditos.
Asociación de Cooperación de Desarrollo Integral de Huehuetenango –ACODIHUE-	Contribuye al desarrollo económico, social y sostenible de las organizaciones asociadas y población local a través de la prestación de servicios en fomento de las cadenas de valor y del aspecto empresarial.
Asociación de Desarrollo Integral la Esperanza Toneca –ADIESTO-	Implementa acciones para fortalecer el desarrollo comunitario, como capacitación, asesoría técnica dirigida a agricultores y caficultores, realiza proyectos comunales como implementación de tanques y aboneras.

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

Institución	Funciones
HABITAT de Guatemala	Trabaja para mejorar la calidad de vida de las familias guatemaltecas por medio de viviendas nuevas, mejoradas y Kit Saludable (Estufa mejorada, filtro de agua y letrina). Desarrolla el programa de Construcción de Vivienda Digna.
Project Concern International -PCI-	Promueve el Programa de Acciones Integradas de Seguridad Alimentaria y Nutricional de Occidente (PAISANO), trabaja en los siguientes componentes: medios de vida, salud y nutrición, logística, comunicación y género y, monitoreo y evaluación.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016, entrevistas realizadas a las diferentes organizaciones no gubernamentales del Municipio.

Éstas entidades contribuyen al desarrollo integral de la comunidad, en su mayoría poseen una orientación participativa la cual se caracteriza por proyectos de auto-ayuda, donde la población local se involucra en la participación al implementar programas de ayuda social o económica.

1.9.3 Instituciones privadas

El sistema comercial del Municipio permite la libertad de transacciones que forma parte importante del desarrollo de la población, es por esta razón que existen organizaciones que brindan un servicio a la comunidad como lo son

Tabla 10
Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango
Instituciones Privadas según Funciones
Año: 2016

Institución	Funciones
Agencia del Banco de Desarrollo Rural, Sociedad Anónima	Entidad orientada al desarrollo rural integral del país, con capital privado y multisectorial con servicios de banca universal y cobertura nacional y regional, dirigido preferentemente al micro, pequeño, y mediano empresario, agricultor y artesano.
Agencia del Banco de los Trabajadores, Sociedad Anónima	Proporciona servicios financieros y de prevención a trabajadores del sector público y privado y empresas formalmente establecidas.

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

Institución	Funciones
Asociación Share de Guatemala - SHARE-	Servicios financieros, proporciona créditos para el desarrollo agrícola, agropecuario, apicultura, servicios, transporte, restaurantes y panadería.
Fundación para el Desarrollo Empresarial y Agrícola -FUNDEA-	Servicios financieros, proporciona créditos para el desarrollo agrícola de medianas y pequeñas empresas y viviendas.
OLAM Group Guatemala	Servicios financieros hacia el desarrollo agrícola del café, brinda asesoría técnica a sus asociados y apoyo social hacia las escuelas.
Cooperativa YamanKutx R.L.	Servicios financieros, proporciona créditos para el desarrollo agrícola, agropecuario, apicultura, servicios, transporte, restaurantes y panadería.
Cuerpo de Bomberos Voluntarios	Interviene en la prevención y atención de emergencias, sean naturales o provocadas y con ello minimizar el impacto social y económico generado por estas calamidades.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016, entrevistas realizadas a las diferentes instituciones privadas del Municipio.

Las entidades privadas se relacionan con el crecimiento integral y desarrollo económico del Municipio, por esta índole, constituyen una parte fundamental en la economía de las comunidades en vías de desarrollo.

1.10 REQUERIMIENTOS DE INVERSIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA

Se debe considerar la importancia que tiene dentro de una sociedad para poder cubrir las necesidades sociales y productivas, fortalecer el desarrollo sostenible, al hacer un adecuado uso del gasto público, para beneficiar a las comunidades más afectada y vulnerables; y de esta manera cubrir las carencias y mejorar la calidad de vida de la población. Se puede detallar en la siguiente tabla una serie de necesidades que actualmente existen dentro de los diferentes centros poblados.

Tabla 11
Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango
Requerimientos de Inversión Social y Productiva
Año: 2016

Centro Poblado	Necesidades	
	Sociales	**Productivas**
Aldea El Coyegual, El Tablon, cantón Esquipulas, caserio Cajuil, Cipresales, El Chalúm, El Progreso, La Estancia, Los Mangalitos, Plan Grande, Reforma Pajal, San Jose Coyegual, Tablón Viejo, Ixmal	Mejoramiento de servicio de agua potable	Construcción pozo mecánico en lugar estratégico para abastecimiento de agua
Aldea El Coyegual, Nojoyá, cantón Reforma, cantón Independencia, Norte caserío Las Galeras, Cipresales, El Chalúm, Los Mangalitos, Ixmal.	Implementación y mejoramiento de red de drenaje	Mejoramiento de vías de acceso
Aldea El Coyegual, El Tablón, El Pajal, Rancho Viejo, Cipresales y El Chalúm	Construcción de puestos de salud	Construcción de rastro
Aldea El Coyegual	Construcción de cementerio	
Aldea El Coyegual, Rancho Viejo, caserío El Chalum.	Construcción de salón comunal	
Aldea Coyegual, El Tablón, El *Pajal, caserío Ixmal, Plan Grande,* La Cieneguita, San José Coyegual.	Implementación de *recolección de basura*	Asistencia técnica y *producción* y comercialización agrícola
Aldea el Pajal, Rancho Viejo, cantón Esquipulas, Norte, caserío Cieneguita, La Estancia, La Laguna Seca, Reforma Pajal, San José Coyegual.	Mejoramiento de centros educativos	Mejoramiento de vías de acceso
Aldea El Tablón, caserío Reforma Pajal.	Alumbrado público	
Aldea Nojoya, cantón Reforma, caserío Cajuil, Chalúm.	Implementación de planta de aguas servidas y desechos sólidos	Pavimentación de calles
Aldea Rancho Viejo	Construcción de un establecimiento para *educación básica*	

Continúa en la página siguiente...

...Viene dela página anterior

Centro Poblado	Necesidades	
	Sociales	Productivas
Cantón Central, Reforma, Esquipulas, Independencia, Norte y Recreo.	Mejoramiento de alcantarillado	Señalización de calles y avenidas
Cantón Recreo.	Implementación de farmacia comunal	
Caserío Reforma Pajal e Ixmal.	Mejoramiento de energía eléctrica domiciliar	

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

De acuerdo a la información se pudo determinar que los distintos centros poblados tienen dificultades o escasez en el recurso hídrico, éste es de vital importancia para sobrevivir, al igual que para el riego de sus cultivos; otras necesidades son la construcción y abastecimiento de medicinas del Centro de Salud, así como la implementación de un sistema de red de drenajes y una planta de tratamiento que evite que se viertan aguas servidas en los ríos, además de mejorar las vías de acceso debido a que en su mayoría son de terracería y se encuentran en mal estado.

1.11 ANÁLISIS DE RIESGOS

Riesgo es sinónimo de contingencia es decir la probabilidad de que una cosa suceda o no suceda; es la probabilidad o proximidad de un daño, o exponerse al peligro.

El análisis de riesgo muestra dos factores fundamentales como lo son las vulnerabilidades y las amenazas, según la investigación de campo se identificaron riesgos clasificándolos de la siguiente manera: **a) naturales**, propios por los efectos que muestra la misma, **b) socio-natural**, en el existe una manipulación del hombre además de la naturaleza, **c) antrópicos**, atribuibles completamente a la mano del hombre sobre la naturaleza.

1.11.1 Matriz de identificación de riesgos

La siguiente matriz es una herramienta fundamental en el desarrollo, protección y seguridad de cualquier población, a partir de ella permite mitigar o reducir un riesgo que existe, y generar seguridad para los habitantes, a continuación se presentan los riesgos por centro poblado del Municipio objeto de estudio.

Tabla 12
Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango
Matriz de Identificación de Riesgos
Año: 2016

Clasificación de riesgos	Descripción	Centro poblado
	NATURALES	
Sismos o terremotos	Movimientos telúricos o movimientos en el interior de la tierra que genera una liberación inesperada de energía.	Todo el Municipio
Bajas temperaturas o heladas	Descenso de la temperatura del aire.	Todo el Municipio
Lluvias intensas	Incluyen fuertes vientos, durante el mes de junio inicia fuertemente el invierno el cual afecta cultivos y vías de acceso.	Todo el Municipio
Vientos fuertes	Movimiento de aire en sentido vertical y horizontal; provocado por las diferencias de temperatura existentes.	Reforma Pajal, Plan Grande
	SOCIO-NATURALES	
Epidemias o enfermedades	Principalmente en el mes de junio durante la época lluviosa se presentan estancamientos de agua lo que provoca criadero de zancudos, plaga de mosca por contaminación en río Capulín.	El Recreo, El Tablón
Inundaciones y desbordamientos	Ocurre cuando el agua excede el caudal que la conduce.	La Rancho Viejo
Hundimientos	Construcción de carreteras en lugares de alto riesgo o suelos no compactos.	Los Mangalitos, Plan Grande, San José Coyegual, Nojoyá, Rancho Viejo
Deslizamientos	Suelos frágiles, susceptibles a derrumbes y deslizamientos, puede activarse debido a terremotos, saturación o erosión y por deforestación.	Las Galeras, Mangalitos

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

Clasificación de riesgos	Descripción	Centro poblado
	ANTRÓPICOS	
Contaminación del agua	Incorporación de desechos a los ríos, provoca el deterioro en la calidad del agua.	El Pajal, Rancho Viejo, El Tablón
Basura	Basureros clandestinos.	Plan Grande, San José Coyegual, Nojoyá, Rancho Viejo
Extracción de arena y piedra.	Extracción sin medidas de mitigación o licencias autorizadas de minerales no metálicos de los recursos no renovables.	Cantón Independencia

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Para los riesgos naturales las fuertes lluvias que se presentan durante el mes de junio principalmente pone en peligro a la población del Municipio, además de esto el departamento de Huehuetenango es declarado como una zona vulnerable a sismos y terremotos por la estructura que lo compone, existen casas en laderas vulnerables a un derrumbe, se resalta el brote de mosca que existe al venir el invierno esto se debe al contaminación de los principales ríos, por la falta de tratamiento de aguas residuales y un sistema de extracción de basura.

1.11.2 Matriz de vulnerabilidades

El análisis de vulnerabilidades, debe determinar la sensibilidad de los elementos expuestos de la localidad o Municipio, ante las amenazas y riesgos encontrados. Se identificaron las debilidades latentes que presenta el Municipio, estas se convierten en vulnerabilidades que pueden aumentar el impacto negativo en la localidad, al momento de suscitarse un desastre.

A continuación se detalla la clasificación de vulnerabilidades, que se identificaron en el trabajo de campo:

Tabla 13
Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango
Matriz de Vulnerabilidades
Año: 2016

Vulnerabilidad	Descripción	Efecto	Centro poblado
Ambiental y ecológico (natural)	Uso y explotación de los recursos naturales, contaminación de los recursos hídricos y deforestación.	Contaminación, pérdida de biodiversidad natural y ciclo de vida en flora y fauna.	Todo el Municipio
	Erosión del suelo.	Destrucción de la cubierta vegetal, terrenos infértiles.	Plan Grande, Mangalitos y cantón Reforma
Físicos	Ubicación de viviendas en laderas; baja calidad de materiales de construcción (adobe, lamina, tierra) y ejecución técnica.	Terremotos, deslaves, deslizamientos.	Todo el Municipio
Económicos	Dependencia a riego de invierno, no se poseen sistemas únicamente se utiliza la caída de lluvia para el mantenimiento de las siembras.	Sequías y baja productividad del cultivo.	Todo el Municipio
Culturales	Malos hábitos de higiene, arrojan desechos sólidos a sitios clandestinos, calles, barrancos y ríos.	Inundaciones, plagas y brote de enfermedades.	Todo el Municipio
Políticos	Inexistencia de planes de contingencia, prevención y reducción de desastres.	Pérdida de vidas humanas, poca reacción ante desastres.	Todo el Municipio

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

Vulnerabilidad	Descripción	Efecto	Centro poblado
Ideológicos	Deforestación, los pobladores tienen una mentalidad de pertenencia sobre los recursos naturales y el medio ambiente; por lo cual consumen estos recursos sin tener presente que esto afectará a las futuras generaciones.	Perdida del habitad de especies, desaparición de la capa vegetal, inundaciones, deslizamientos.	Cantón El Recreo, Central, Independencia.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Es sensible a sufrir desastres, como consecuencia de la falta de planes para reducir las vulnerabilidades, inexistencia de estrategias de mitigación de desastres, además los pobladores desconocen de las debilidades que afectan a la región, lo que provoca que se intensifiquen sus efectos.

1.11.3 Historial de desastres

Son eventos que han ocurrido en la historia de Municipio objeto de estudio, los cuales han marcado de alguna manera, según entrevistas realizadas el Municipio se ha caracterizado por ser una región sin eventos de gran magnitud de cualquier tipo.

Tabla 14
Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango
Historial de Desastres
Año: 1968 al 2016

Fecha	Desastre	Daños e impacto	Lugar afectado
1/05/2010	Tormenta Ágatha	Daño los cultivos principalmente los cafetaleros en el área.	Todo el Municipio
1/10/2005	Tormenta Stan	Daño los cultivos principalmente los cafetaleros en el área.	Todo el Municipio

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

Fecha	Desastre	Daños e impacto	Lugar afectado
31/10/1998	Huracán Mitch	Daño los cultivos principalmente los cafetaleros en el área.	Todo el Municipio
1/06/1992	Deslave de arroyo	Desvió el río Ocho que cambió su cauce, lo cual destruyó en su totalidad el beneficio de café.	Ixmal, Rancho Viejo y Yulmuc.
1/06/1968	Desborde de río	Daño a viviendas, cultivos y dos puentes de la Cabecera Municipal.	Cantón Central y Reforma

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016, entrevista realizada al cuerpo de bomberos voluntarios de la compañía 103.

Se muestran los datos históricos de los desastres que han ocurrido en el Municipio, el más significativo en cuanto a pérdidas materiales fue el desborde de río en el año 1968, este destruyó además de cultivos dos puentes en la cabecera, derivado de ello construyen barreras en las laderas de los ríos para evitar que este fenómeno se pueda repetir, dos de las tormentas más fuertes que han azotado a Guatemala son Ágatha y Stan, las cuales causaron efectos bajos en la población ya que no se reportaron pérdidas de vidas humanas únicamente materiales.

1.12 DIAGNÓSTICO MUNICIPAL

Es el estudio que se basa en las actividades que se llevan a cabo en el sistema de la Municipalidad tanto en la administración como desde el punto de vista financiero.

1.12.1 Administrativo

Este proceso tiene énfasis en las actividades de planeación, organización, integración, dirección y control de la Municipalidad. El propósito fundamental del estudio es conocer la gestión administrativa municipal y su funcionamiento en la gestión de talento humano, con el fin de detectar causas y efectos de las dificultades administrativas de la institución.

1.12.1.1 Planeación

La determinación de objetivos y metas tiene un papel importante para que cada una las actividades; esto con el fin de generar un cambio real y efectivo en las unidades administrativas de la Municipalidad, conectado con el establecimiento de la misión, visión, valores y objetivos institucionales. La fase de planeación en la Municipalidad refiriéndose a la misión y visión, presenta varias debilidades entre las cuales se puede citar: primero, la ubicación no es visible para todos los colaboradores, segundo, falta de un plan de socialización de las mismas, esto a su vez influye en que la filosofía de la Municipalidad no sea conocida.

La situación administrativa de la Municipalidad se detalla a continuación con el dato estadístico de las personas que tienen conocimiento de los elementos de la planificación; la misión y visión es conocida en un 21% por el personal y el resto la desconoce. Los valores institucionales son reconocidos por un 7% y los objetivos son ignorados por todos los colaboradores.

A continuación se muestran algunas situaciones que afectan el proceso de planeación en su correcta aplicación.

- ✓ Las funciones deben estar integradas, coordinadas y relacionadas para que pueda aplicarse un solo plan general, del cual se puedan desintegrar cada una de las tareas de las unidades administrativas para lograr el objetivo general propuesto por los miembros del Concejo Municipal. Las funciones administrativas no se encuentran detalladas, debido a que directores o jefes de los distintos departamentos tienen que realizar funciones que esta fuera de su área de trabajo.

- ✓ Las tareas de cada unidad deben estar fundamentadas lógicamente con base a objetivos y metas trazadas, los colaboradores desarrollan sus tareas

de acuerdo a las prioridades que se presentan día a día. El personal trabaja de acuerdo a las instrucciones u órdenes que reciben de su jefe en el transcurrir del día, por lo que es necesario contar con un plan de trabajo para aprovechar los recursos asignados y así avanzar en tareas que se han quedado pendientes de finalizar en días anteriores.

1.12.1.2 Organización

Esta fase favorece con el ordenamiento, conocimiento y distribución de las actividades asignadas en cada unidad de la Municipalidad, las funciones de la institución apenas y son entendidas por los colaboradores debido a que cuando fueron contratados no se brindó la inducción referente a la organización de su puesto de trabajo y sus tareas relacionadas.

Al entrevistar al personal se encuentran discrepancias entre los comentarios debido a que el 50% de la muestra entrevistada indica que existen manuales de funciones de puestos actualizados. Al tener acceso al documento se hace notorio que pertenecía a la administración municipal pasada, para profundizar en el tema se detallan los siguientes puntos de la organización encontrados en la Municipalidad.

- ✓ El trabajo de una persona debe limitarse a la ejecución de una actividad, con el objetivo de entregar resultados de calidad y evitar demoras e inconvenientes en su realización. Se hace notable que el personal desempeña doble función o tienen asignado otras tareas correspondientes a su unidad de trabajo.

- ✓ La autoridad máxima de la institución es el Alcalde, cada unidad administrativa cuenta con su respectivo jefe para autorizar trámites, pero la delegación de los mandos medios no se ejecuta adecuadamente debido que

para la toma de decisiones se necesita la autorización del alcalde, esto implica incertidumbre y demoras en la ejecución de las tareas, y que estas en su momento pudieran ser aprobadas sin necesidad de ser autorizadas por alguien más.

1.12.1.3 Integración

Proceso que impulsa al adecuado uso de los recursos humanos, materiales financieros y tecnológicos en la institución a continuación se detalla un breve concepto de los diferentes recursos con los que posee la Municipalidad.

- **Recurso humano**

Un escenario que demuestra la falta de integración del recurso humano en la institución es la razón que el personal al ser consultado de su contratación, indica que su entrevista y aprobación para el puesto de trabajo fue realizada por los miembros del Concejo Municipal, lo cual se corrobora debido a que la institución no cuenta con una unidad de recursos humanos que de acuerdo a la Ley Municipal en su artículo número 12; es necesario captar personal apto y calificado para cada una de las unidades. El objetivo de la Ley Municipal es cooperar al logro de resultados y metas fijadas en la Municipalidad para afrontar los diferentes retos conforme el pasar del tiempo.

Las actividades administrativas se dividen de acuerdo a la disponibilidad del personal en las unidades cuando el buen funcionamiento debe llevarse a cabo de manera que al determinar la calidad y el número de personas necesarias para desarrollar el plan y el momento en que deben reclutarse las personas.

- **Recursos materiales**

Al consultar a los colaboradores sobre los materiales para ejecutar sus actividades, el 100% de los entrevistados indicaron que cuentan con los

recursos necesarios en su unidad de trabajo, el motivo es el recién comienzo de la actual administración.

- **Recursos financieros**

Actualmente la unidad encargada de la gestión de los recursos asignados a la Municipalidad es la Dirección de Administración Financiera. Esta unidad lleva un control de costos y gastos debido a que están sujetos a presentar informes a la Contraloría General de Cuentas, quien es el ente regulador de auditar los proyectos ejecutados por la institución.

- **Recursos tecnológicos**

La tecnología se ha convertido en parte importante para desarrollar las actividades de trabajo, la Municipalidad cuenta con el equipo necesario para cumplir con el propósito de cada una de las unidades, pero la falta de mantenimiento del equipo hace notorio el desgaste y lentitud en los sistemas.

1.12.1.4 Dirección

Un líder es influyente para el logro de actividades, transmite confianza para adaptarse a los cambios presentados en la institución. A continuación se detallan algunas de las situaciones encontradas en la institución.

- ✓ No existen planes de desarrollo interno para el personal, la comunicación en un 85% es de vía verbal, el resto utilizan notas escritas y correos electrónicos para recibir o transmitir instrucciones, este pequeño porcentaje indica que cuando su jefe inmediato no se encuentra en la oficina es preferible hacer contacto vía telefónica para evitar futuros inconvenientes con las decisiones que se tienen que tomar.

- ✓ Los jefes de las unidades administrativas no supervisan las tareas ejecutadas dentro de la institución, es por ello que se puede notar que el

horario de entrada y salida de trabajo no es respetado, lo que implica un desperdicio del recurso tiempo dedicado a las tareas que se tienen a cargo por cada una de las unidades administrativas.

- ✓ Los sistemas de control son nulos, no hay enfoque en objetivos o metas.

1.12.1.5 Control

Para detallar esta fase se describen algunas de las actividades vistas en la investigación de campo.

- ✓ Los procesos realizados antes, durante y después de cada tarea asignada no tienen un control para determinar mejoras en su ejecución. Las actividades son examinadas por la misma persona que los genera esto deja vacíos en la realización de sus procesos o actividades diarias.

- ✓ La retroalimentación en las unidades administrativas es inexistente, el siguiente dato estadístico muestra la opinión del personal referente a la deficiencia de controles en sus unidades de trabajo; el 50% de los colaboradores indica que se le ha brindado retroalimentación de los procesos que llevan a cabo para el cumplimiento de sus tareas.

- ✓ Las unidades de la dirección administración financiera son las que muestran un mayor control con un 36% de auditorías, debido a que tienen una persona que audita sus procesos y entradas y salidas de dinero, pero todo lo contario en las demás unidades.

1.12.2 Financiero

Es un análisis de los módulos de Presupuesto, Préstamos y Donaciones, Contabilidad Integrada y Tesorería, con los que la Municipalidad cuenta para un

buen desarrollo, funcionamiento, uso y control de los gastos públicos, refleja así la situación financiera actual de la institución.

1.12.2.1 Presupuesto

"Los presupuestos públicos son la expresión anual de los planes del Estado, elaborados en el marco de la estrategia de desarrollo económico y social, en aquellos aspectos que exigen por parte del sector público, captar y asignar los recursos conducentes para su normal funcionamiento y para el cumplimiento de los programas y proyectos de inversión, a fin de alcanzar las metas y objetivos sectoriales regionales e institucionales."[14]

En la elaboración del presupuesto, se basan en las necesidades de las comunidades apoyadas por la Dirección Municipal de Planificación –DMP-, entidad que se encarga de considerar los requerimientos de los distintos Consejos Comunitarios de Desarrollo –COCODE- de cada centro poblado, se encuentran plasmados en el Plan Operativo Anual –POA-, este es uno de los instrumentos más importantes dentro de la Municipalidad; siempre que cumpla con lo establecido en la Ley Orgánica del Presupuesto Decreto Número 101-97 y el Código Municipal Decreto Número 12-2002, en lo referente a la formulación, ejecución y liquidación del presupuesto; se consideran también un estimado de ingresos propios.

Para la ejecución del presupuesto se elaboran informes periódicamente dirigidos al Concejo Municipal, esto con el fin de que sean revisados y aprobados para la ejecución o se realice una modificación; la liquidación y cierre se realizan el 31 de diciembre de cada año.

El cuadro siguiente muestra la situación del presupuesto vigente de los años 2012 al 31/12/2016.

---

[14] Congreso de la República de Guatemala, "*Ley Orgánica del Presupuesto*" (Decreto 101-97). Artículo 8. Vinculación Plan - Presupuesto. p.4.

Cuadro 21
Municipalidad de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango
Presupuesto Vigente de Ingresos y Egresos
Período: 2012-2016
(cifras en quetzales)

Descripción	2012	%	2013	%	2014	%	2015	%	2016	%
Ingresos										
Ingresos propios	**790,882**	**5**	**1,030,950**	**6**	**1,032,200**	**6**	**890,200**	**6**	**849,400**	**6**
Ingresos tributarios	86,226	1	76,500	0	81,500	0	50,000	0	50,000	0
Ingresos no tributarios	289,815	2	461,900	3	443,400	3	389,000	3	409,000	3
Venta de bienes y servicios	152,439	1	160,300	1	160,300	1	132,100	1	121,600	1
Ingresos en operaciones	237,000	1	303,000	2	307,000	2	264,100	2	213,800	2
Rentas de la propiedad	25,402	0	29,250	0	40,000	0	55,000	0	55,000	0
Transferencias	**13,695,937**	**89**	**14,332,768**	**90**	**14,853,337**	**84**	**10,706,215**	**72**	**10,613,696**	**83**
Corrientes	1,963,838	12	1,777,485	11	1,687,904	10	1,769,082	12	1,774,333	14
De capital	11,732,099	77	12,555,283	79	13,165,433	74	8,937,133	60	8,839,363	69
Disminución de otros activos financieros	**103,111**	**1**	**383,822**	**2**	**1,815,288**	**10**	**3,362,729**	**22**	**1,416,305**	**11**
Disminución de disponibilidades	25,672	0	0	0	1,815,288	10	781,770	5	1,416,305	11
Disminución de activos diferidos	77,439	1	383,822	2	0	0	2,580,959	17	0	0
Endeudamiento público	**740,303**	**5**	**153,656**	**1**	**21,791**	**0**	**21,791**	**0**	**0**	**0**
Prèstamos internos a largo plazo	740,303	5	153,656	1	21,791	0	21,791	0	0	0
Total de ingresos	**15,330,233**	**100**	**15,901,196**	**100**	**17,722,616**	**100**	**14,980,935**	**100**	**12,879,401**	**100**
Egresos										
Funcionamiento	**4,536,323**	**30**	**4,472,212**	**28**	**6,201,969**	**35**	**5,538,800**	**37**	**5,716,617**	**44**
Actividades centrales	2,964,517	19	2,326,449	15	2,501,428	14	2,482,300	17	2,472,687	19
Servicios públicos municipales	0	0	1,087,516	7	1,786,777	10	1,429,512	9	1,484,508	11
Mejoramiento a la salud y el medio ambiente	1,571,806	11	1,058,247	7	1,913,764	11	1,626,988	11	1,759,422	14

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

Descripción	2012	%	2013	%	2014	%	2015	%	2016	%
Inversión	**10,793,910**	**70**	**11,428,984**	**72**	**11,520,648**	**65**	**9,442,135**	**63**	**7,162,784**	**56**
Vivienda	0	0	22,000	0	0	0	0	0	0	0
Desarrollo económico y productivo	0	0	13,000	0	0	0	0	0	0	0
Red vial	2,892,096	19	6,351,739	40	4,961,542	28	4,968,552	33	4,171,529	32
Gestión a la educación	70,797	0	372,625	2	1,497,122	8	2,217,648	15	664,354	5
Desarrollo urbano y rural	4,191,610	27	1,564,657	10	0	0	0	0	104,360	1
Cultura y deportes	216,215	1	147,673	1	835,484	5	116,441	1	700,000	5
Servicio de la deuda	3,423,192	22	2,957,291	19	4,226,500	24	2,139,494	14	1,522,541	12
Total de egresos	**15,330,233**	**100**	**15,901,196**	**100**	**17,722,616**	**100**	**14,980,935**	**100**	**12,879,401**	**100**

Fuente: elaboración propia con base en datos del presupuesto vigente de ingresos y egresos 2012 al 31/12/2016 proporcionado por la Municipalidad de San Antonio Huista, Huehuetenango.

Se puede observar que la mayor parte de los ingresos está concentrada en las transferencias, las de capital son el porcentaje más alto en los cinco años y solamente una pequeña parte es a través de los ingresos propios de la Municipalidad donde únicamente corresponde un 5% a un 7% del total de los ingresos presupuestados vigentes.

Con respecto a los egresos, el porcentaje más alto se encuentra en las inversiones, entre estos sobre salen la red vial y servicio de la deuda pública interna y amortización de otros gastos; y con un menor porcentaje está la gestión a la educación, cultura y deportes estos rubros se encuentran comprendidos entre 1% a 6% del total de egresos presupuestados vigentes en cinco años.

- **Ejecución presupuestaria**

La ejecución se realiza con la finalidad de alcanzar los objetivos y metas propuestas por la Municipalidad y con el objetivo de ayudar y mejorar el desarrollo económico y social de las comunidades; el Concejo Municipal cada tres meses traslada la información sobre el estado de ingresos y egresos del presupuesto municipal.

Los ingresos del Municipio se clasifican en: ingresos propios, transferencias del gobierno, crédito público por medio de préstamos y donaciones, entre otros.

Los egresos están constituidos para hacer operativo el plan de desarrollo, en él se incluyen los gastos que la Municipalidad estima realizar, los cuales se clasifican en gastos de funcionamiento, inversión y deuda.

A continuación se muestra la situación de la ejecución presupuestaria de ingresos y egresos de los años 2012 al 31 de mayo de 2016.

Cuadro 22
Municipalidad de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango
Ejecución Presupuestaria de Ingresos y Egresos
Período: 2012-2016
(cifras en quetzales)

Descripción	2012	%	2013	%	2014	%	2015	%	2016*	%
Ingresos										
Ingresos propios	**471,218**	**3**	**550,970**	**3**	**634,804**	**6**	**660,111**	**4**	**301,715**	**6**
Ingresos tributarios	48,823	0	38,657	0	34,561	0	45,522	0	34,079	1
Ingresos no tributarios	154,313	1	167,415	1	364,097	4	381,204	3	81,349	2
Venta de bienes y servicios	126,204	1	131,045	1	57,556	0	52,230	0	70,795	1
Ingresos en operaciones	122,964	1	177,879	1	93,786	1	129,213	1	109,175	2
Rentas de la propiedad	18,914	0	35,974	0	84,804	1	51,942	0	6,317	0
Transferencias	**11,912,600**	**91**	**12,422,639**	**97**	**12,207,143**	**93**	**12,416,956**	**94**	**4,585,574**	**94**
Corrientes	1,692,773	13	1,790,826	14	1,645,895	11	1,760,056	13	765,519	16
De capital	10,219,827	78	10,631,813	83	10,561,248	82	10,656,900	81	3,820,055	78
Endeudamiento público	**740,303**	**6**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
Prèstamos internos a largo plazo	740,303	6	0	0	0	0	0	0	0	0
Total de ingresos	**13,124,121**	**100**	**12,973,609**	**100**	**12,841,947**	**100**	**13,077,067**	**98**	**4,887,289**	**100**
Egresos										
Funcionamiento	**3,775,705**	**29**	**3,755,238**	**34**	**4,436,624**	**33**	**4,881,844**	**38**	**2,446,932**	**61**
Actividades centrales	2,902,452	23	2,003,132	18	2,019,223	15	2,210,793	17	1,218,684	30
Servicios públicos municipales	0	0	1,032,609	9	1,615,099	12	1,252,055	10	754,648	19
Mejoramiento a la salud y el medio ambiente	873,253	6	719,497	7	802,302	6	1,418,996	11	473,600	12
Inversión	**9,057,407**	**71**	**7,306,700**	**65**	**9,423,420**	**67**	**8,124,774**	**62**	**1,549,810**	**39**
Vivienda	0	0	15,000	0	0	0	0	0	0	0
Desarrollo económico y productivo	0	0	13,000	0	0	0	0	0	0	0

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

Descripción	2012	%	2013	%	2014	%	2015	%	2016*	%
Red vial	1,562,771	12	2,926,799	26	4,492,703	32	4,189,861	32	409,487	10
Gestión a la educación	61,957	0	372,625	3	330,957	2	1,942,414	15	466,400	12
Desarrollo urbano y rural	4,150,247	32	1,074,067	10	0	0	0	0	0	0
Cultura y deportes	162,559	2	125,881	1	800,348	6	116,441	1	0	0
Servicio de la deuda	3,119,873	24	2,779,328	25	3,799,412	27	1,876,058	14	673,923	17
Total de egresos	**12,833,112**	**100**	**11,061,938**	**100**	**13,860,044**	**100**	**13,006,618**	**100**	**3,996,742**	**100**

***Corte al 31 de mayo 2016**

Fuente: elaboración propia con base de la ejecución presupuestaria de ingresos y egresos 2012 al 31/5/2016 proporcionado por la Municipalidad de San Antonio Huista, Huehuetenango.

Según las cifras proporcionadas se puede determinar que los ingresos se mantienen por arriba de los egresos, es importante recalcar que la mayor fuente de ingresos es a través de las transferencias de capital, esto indica que se logran cubrir los gastos durante el año a excepción del año 2014 donde los egresos fueron mayores a los ingresos; mientras que el endeudamiento público interno se canceló en el año 2012 y hasta el mes de mayo de 2016 no contrajeron deuda alguna.

1.12.2.2 Contabilidad integrada

"El sistema de contabilidad integrada gubernamental lo constituye el conjunto de principios, órganos, normas y procedimientos que permitan el registro de los hechos que tienen efectos presupuestarios, patrimoniales y en los flujos de fondos inherentes a las operaciones del Estado, con el objeto de satisfacer las necesidades de información destinadas a apoyar el proceso de toma de decisiones de la administración y el ejercicio del control , así como informar a terceros y a la comunidad sobre la marcha de la gestión pública."[15] La Municipalidad utiliza el Sistema de Contabilidad Integrada Gobiernos Locales, -SICOINGL-, este sistema ha permitido generar la información contable para una oportuna toma de decisiones.

- **Estado de resultados**

El estado de resultados presenta el movimiento de los ingresos y egresos de la Municipalidad, revisado previamente por el director financiero para posteriormente enviar la información a la Contraloría General de Cuentas que es el órgano encargado de realizar las revisiones del movimiento del presupuesto.

El cuadro que a continuación se presenta muestra el comportamiento de los ingresos percibidos y los gastos efectuados, correspondiente a los últimos cinco años.

---

[15] Loc. Cit.

Cuadro 23
Municipalidad de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango
Estado de Resultados
Período: 2012-2016
(cifras en quetzales)

Descripción	2012	%	2013	%	2014	%	2015	%	2016*	%
Ingresos										
Ingresos tributarios	48,823	2	38,657	2	34,561	1	45,522	2	34,079	3
Ingresos no tributarios	154,313	7	167,415	7	364,097	16	381,204	16	81,349	7
Ventas de bienes y servicios de la administración pública	249,168	12	308,925	13	151,342	7	181,443	7	179,970	17
Intereses y otras rentas de la propiedad	18,914	1	35,974	2	84,805	4	51,942	2	6,317	1
Transferencias corrientes recibidas	1,692,772	78	1,790,825	76	1,645,895	72	1,760,058	73	765,519	72
Total de ingresos	**2,163,990**	**100**	**2,341,796**	**100**	**2,280,700**	**100**	**2,420,169**	**100**	**1,067,234**	**100**
(-) Gastos										
Gastos de consumo	3,760,955	73	6,685,055	88	5,303,741	82	5,461,642	91	1,980,233	94
Otras Pérdidas y/o desincorporación	0	0	0	0	248,567	4	4,200	1	0	0
Intereses, comisiones y otras rentas de la propiedad	1,040,850	20	874,297	11	833,666	13	485,519	7	120,457	6
Transferencias corrientes otorgadas	39,350	1	44,000	1	32,500	1	28,800	1	9,900	0
Transferencias de capital	295,965	6	0	0	0	0	0	0	0	0
Total de egresos	**5,137,120**	**100**	**7,603,352**	**100**	**6,418,474**	**100**	**5,980,161**	**100**	**2,110,590**	**100**
Resultados del ejercicio	**-2,973,130**		**-5,261,556**		**-4,137,774**		**-3,559,992**		**-1,043,356**	

***Corte 31 de mayo de 2016.**

Fuente: elaboración propia con base en Estado de Resultados proporcionado por la Municipalidad de San Antonio Huista, Huehuetenango del año 2012 al 31/5/2016.

Se puede observar que del año 2012 al 2016 el total de ingresos se redujo en 51%, los rubros más representativos para la captación de ingresos son los no tributarios y las transferencias corrientes. El total de egresos también se redujo en un 59%, el gasto sobresaliente es el de consumo.

Se muestra que los ingresos no son suficientes para cubrir los gastos en los que incurre la Municipalidad según el cuadro por medio de la información proporcionada indica que en todos los años se gasta más a lo que recauda en cada período.

- **Estado de situación financiera**

Este estado muestra la situación económica–financiera de la Municipalidad a una fecha determinada, es uno más de los estados financieros que se debe de elaborar y presentar a la Contraloría General de Cuentas.

Lo constituyen los bienes y derechos controlados por la Municipalidad al igual que las obligaciones que actualmente posee y que surgen de compromisos y hechos pactados con anterioridad, son pagos que representan un flujo de salida de recursos que agregan beneficio económico.

A continuación se presenta el Estado de Situación Financiera información proporcionada por la Municipalidad:

Cuadro 24
Municipalidad de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango
Estado de Situación Financiera
Período: 2012-2016
(cifras en quetzales)

Descripción	2012	%	2013	%	2014	%	2015	%	2016*	%
Activo										
Corriente	**495,579**	**1**	**2,571,007**	**5**	**1,530,061**	**3**	**1,544,552**	**2**	**2,457,713**	**4**
Disponible	111,757	0	2,105,468	4	1,049,102	2	1,544,552	2	2,381,893	4
Exigible	383,822	1	465,539	1	480,959	1	0	0	75,820	0
No corriente	**52,668,545**	**99**	**54,222,100**	**95**	**58,505,846**	**97**	**64,111,415**	**98**	**65,444,101**	**96**
Propiedad, planta y equipo	49,089,157	92	52,355,404	92	56,476,920	94	61,493,681	94	62,472,581	92
Integración neto										
Propiedad y planta en operación	15,591,844	29	15,591,844	27	18,549,165	31	21,141,972	32	21,141,972	31
Maquinaria y equipo	493,289	1	503,247	1	556,172	1	565,662	1	565,662	1
Tierras y terrenos	616,580	1	616,580	1	616,580	1	616,580	1	616,580	1
Construcciones en proceso	15,277,344	29	16,395,443	29	17,506,713	29	11,567,844	18	12,546,744	18
Bienes de uso común	17,110,100	32	19,248,290	34	19,248,290	32	27,601,623	42	27,601,623	41
Intangible	3,579,388	7	1,866,696	3	2,028,926	3	2,617,734	4	2,971,520	4
Total activo	**53,164,124**	**100**	**56,793,107**	**100**	**60,035,907**	**100**	**65,655,967**	**100**	**67,901,814**	**100**
Pasivo										
Corriente	**196,588**	**0**	**216,722**	**0**	**193,874**	**0**	**137,915**	**0**	**160,707**	**0**
Cuentas por pagar a corto plazo	196,588	0	216,722	0	193,874	0	137,915	0	160,707	0
No corriente	**6,943,126**	**13**	**5,319,076**	**9**	**3,508,537**	**6**	**2,041,683**	**3**	**1,488,218**	**2**
Deuda púbica a largo plazo	6,377,075	12	4,807,616	8	3,343,210	6	2,033,804	3	1,488,218	2
Documentos y efectos a pagar a largo plazo	566,051	1	511,460	1	165,327	0	7,879	0	0	0
Total pasivo	**7,139,714**	**13**	**5,535,798**	**10**	**3,702,411**	**6**	**2,179,598**	**3**	**1,648,925**	**2**

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

Descripción	2012	%	2013	%	2014	%	2015	%	2016*	%
Patrimonio municipal										
Resultado del ejercicio	-2,973,129	-6	-5,261,555	-9	-4,137,774	-7	-3,559,992	-5	-1,043,356	-2
Resultado acumulado de ejercicios anteriores	-7,873,335	-15	-10,983,821	-19	-17,592,664	-29	-21,684,473	-33	-25,244,643	-37
Transferencias y contribuciones de capital recibido	56,870,874	107	67,502,686	119	78,063,934	130	88,720,834	135	92,540,889	136
Total de patrimonio municipal	**46,024,410**	**87**	**51,257,310**	**90**	**56,333,496**	**94**	**63,476,369**	**97**	**66,252,890**	**98**
Total pasivo y patrimonio municipal	**53,164,124**	**100**	**56,793,108**	**100**	**60,035,907**	**100**	**65,655,967**	**100**	**67,901,815**	**100**

***Corte 31 de mayo de 2016.**

Fuente: elaboración propia con base en los Balances Generales de los años 2012 al 31/5/2016 proporcionado por la Municipalidad de San Antonio Huista, Huehuetenango.

Según la información en el cuadro comparativo de los últimos cinco años, se determina que las cifras más representativas dentro del activo corresponden a propiedad, planta y equipo con un 92% en el 2012 el cual se ha incrementado cada año. En relación a los pasivos, es la deuda pública a largo plazo con un 13% la que presenta mayor incidencia para el 2012, y disminuye en los siguientes períodos. El patrimonio municipal representa un 87% para el 2012, y aumenta considerablemente los años siguientes hasta un 97% en el 2015 lo cual demuestra un adecuado manejo de los fondos municipales.

1.12.2.3 Tesorería

Este es un módulo que integra el Sistema de Gobiernos Locales, tiene como objetivo principal mantener la liquidez de las finanzas municipales. Este es un puesto ejecutivo que tendrá a su cargo la administración de los recursos originados por la recaudación, depósito y custodia de fondos y valores, así como la ejecución de los pagos que, de conformidad con la ley proceda hacer.

- **Ingresos**

En esta área se realiza la recaudación, depósito y custodia de los fondos municipales.

Cabe resaltar que la Municipalidad no tiene un Tesorero, únicamente tienen una persona quien hace las funciones de prestar la atención al público contribuyente y corte de operaciones, sus funciones se limitan únicamente a la recaudación de ingresos; quien realiza y registra los egresos, pagos a personal y proveedores es la Contadora y, el Director de la Administración Financiera Municipal es quien revisa la información que se elabora.

Los ingresos recaudados son depositados en el Banco de Desarrollo Rural, S.A. -BANRURAL-, en las cuentas bancarias que posee la Municipalidad, en la

mañana del día siguiente, esta boleta de depósito inmediatamente es trasladada, al área de contabilidad para que sea hecho el registro correspondiente.

- **Egresos**

De acuerdo al Manual de Administración Financiera Municipal -MAFIM-, todo pago debe contar con la documentación de soporte correspondiente y con la información que permita su registro de acuerdo a las leyes vigentes.

"Todos los cheques voucher son emitidos directamente a nombre del proveedor por lo general los pagos se realizan cada fin de mes; estos deberán llevar las firmas del Alcalde y el Director de la Administración Financiera Integrada Municipal -AFIM- para darle cumplimiento a los procedimientos establecidos en el Manual de Administración Financiera Integrada Municipal"[16]. No se extienden cheques al portador y todos los cheques llevan la leyenda "no negociable".

Respecto al pago de salarios y otras remuneraciones a los funcionarios y empleados municipales, se realiza la planilla y posteriormente se traslada al banco para que sea acreditado a las cuentas de cada trabajador.

- **Préstamos y donaciones**

La entidad encargada de la autorización de créditos públicos es el Ministerio de Finanzas Públicas este será también el órgano rector del sistema con la función de asegurar una eficiente programación, utilización y control.

A continuación se presenta el detalle de préstamos y donaciones de la institución.

---

[16]Dirección de asistencia a la administración financiera municipal (DAAFIM). 2015. Manual de Administración Financiera Integrada Municipal, p. 88.

Cuadro 25
Municipalidad de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango
Préstamos y Donaciones
Período: 2012-2016
(cifras en quetzales)

Descripción	2012	2013	2014	2015	2016*
Ingresos	**18,049,923**	**0**	**0**	**0**	**0**
Endeudamiento público interno					
Préstamo	18,049,923	0	0	0	0
Egresos	**6,377,075**	**4,807,616**	**3,343,210**	**2,033,804**	**1,488,218**
Pago de préstamo a proyectos varios					
Amortización de préstamo	6,377,075	4,807,616	3,343,210	2,033,804	1,488,218

***Corte 31 de mayo de 2016.**
Fuente: elaboración propia con base en los Balances Generales de los años 2012 al 31/5/2016, proporcionado por la Municipalidad de San Antonio Huista, Huehuetenango.

Se presenta una deuda adquirida en el año 2009 que se utiliza para ampliación y mejoras del mercado, la cual se ha amortizado durante los años 2013-2016. Durante el período no se han obtenido donaciones.

1.13 FLUJO COMERCIAL Y FINANCIERO

En el Municipio, existe el intercambio de mercancías con otros municipios y departamentos, en los cuales existe un flujo comercial y financiero, estos son importantes para el desarrollo económico dentro de las comunidades.

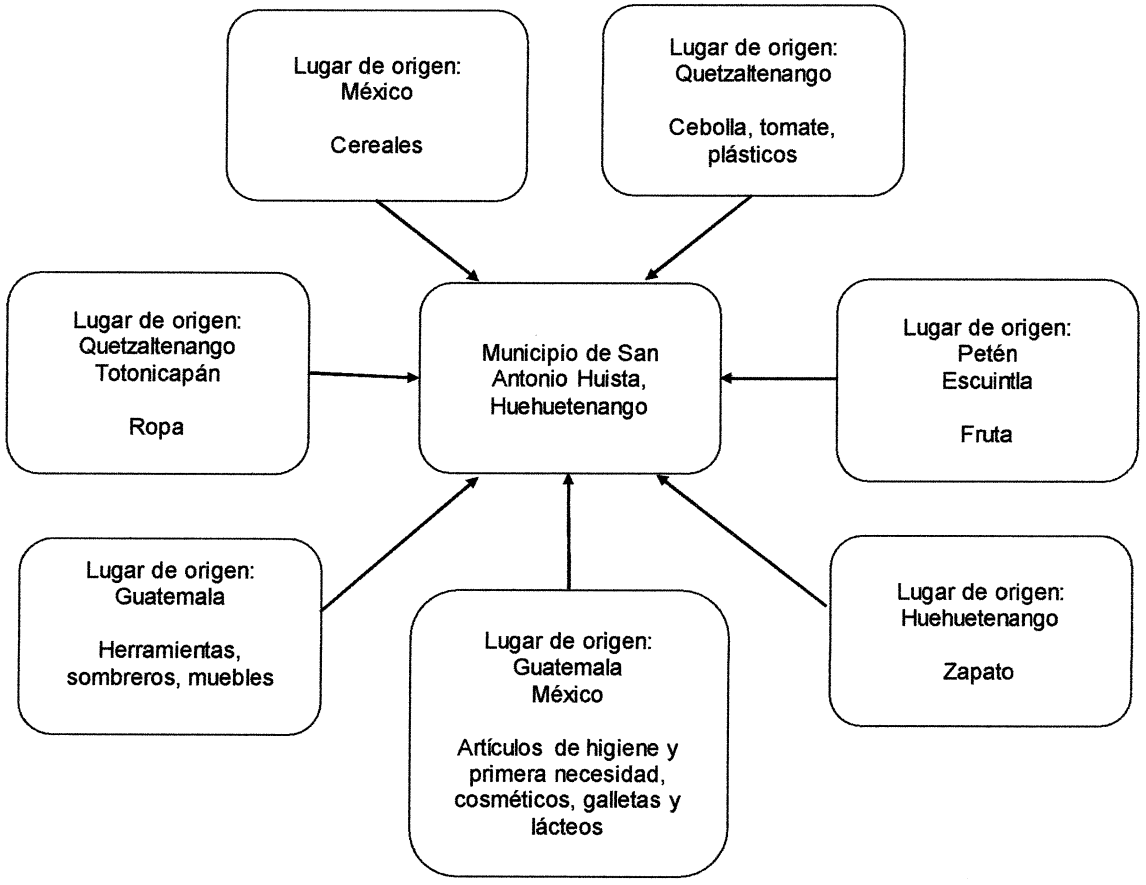
1.13.1 Flujo comercial

Lo constituye la compra y venta de artículos de cualquier índole, según entrevistas realizadas se toma como base comercial tres municipios aledaños a San Antonio Huista como lo son: Jacaltenango, Santa Ana Huista, La Democracia así como la Cabecera Departamental, existen importaciones y exportaciones tanto a otros departamentos del país como hacia el exterior.

1.13.1.1 Importaciones del Municipio

Este movimiento se da como consecuencia de los productos que entran al Municipio de los diferentes mercados. A continuación se presenta la gráfica de las importaciones en el cual se muestra la variedad de productos que se comercializan y de donde provienen.

Gráfica 3
Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango
Importaciones del Municipio
Año: 2016



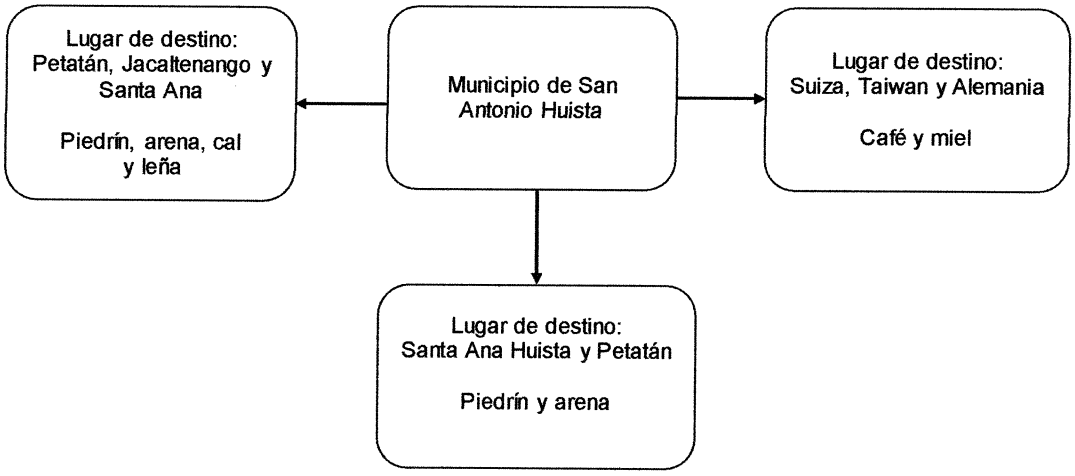
Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Se puede observar que la mayor parte de las importaciones que llegan al Municipio provienen principalmente de la Ciudad Capital y de México. Es importante mencionar que algunos productos que ingresan son de necesidad básica del ser humano dentro de ellos ropa, alimentos, calzado, algunas frutas y verduras los cuales provienen de diferentes departamentos que a pesar de las distancias hacen llegar sus productos.

1.13.1.2 Exportaciones del Municipio

Este movimiento se da como consecuencia de los productos que se comercializan al exterior del Municipio tanto a nivel internacional como regional, a continuación se presenta la gráfica de las exportaciones:

Gráfica 4
Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango
Exportaciones del Municipio
Año: 2016



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Dentro de las exportaciones sobresale el café que es el principal cultivo en el Municipio, el cual es representativo para la economía de los pobladores, entre otros se encuentra la miel que se exporta hacia varios países, productos como los materiales para la construcción los cuales destacan al exportarse a municipios aledaños.

1.13.2 Flujo financiero

Principalmente se compone de las remesas que ingresan al Municipio además del comercio que es bastante fluido principalmente por estar cerca de la frontera con México, esto hace que sea ágil para el comerciante poder distribuir sus productos a un mejor precio y diversificar con ellos en el mercado local.

1.13.2.1 Remesas del exterior

Las remesas familiares que los habitantes reciben procedente de los Estados Unidos son un elemento fundamental en desarrollo de la economía del Municipio, al ser una de las fuentes de ingresos financieros para adquirir los diferentes bienes y servicios que existen. De acuerdo a la boleta de encuesta realizada el 3% de la muestra recibe este tipo de entradas de dinero equivalente a $. 3,600.00 anuales.

1.14 INVENTARIO DE COMERCIO Y SERVICIOS Y GENERACIÓN DE EMPLEO

Las actividades económicas que se desarrollan generan un creciente nivel de ingresos que permiten el bienestar de la población del Municipio, está definida en los comercios y servicios en el comportamiento de toda la región, ya que las actividades productivas y comerciales se expanden hacia el área rural.

1.14.1 Comercios

Consiste en el intercambio libre de mercaderías entre un intermediario o un consumidor final. La parte de la población que se dedica a esta actividad está

integrada por empresas, personas y familias que forman gran parte del movimiento comercial económico, además de ser una fuente de empleo para la población. Se presenta a continuación el detalle de los comercios y la generación de empleo dentro del Municipio.

Cuadro 26
Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango
Lista de Comercios
Año: 2016

No.	Comercios	Establecimientos	Empleados
1	Abarroterías	25	37
2	Agroferretería	8	17
3	Almacén de electrodomésticos	3	6
4	Almacén de ropa	9	13
5	Bares y cantinas	10	31
6	Cafeterías / comedores	14	26
7	Carnicerías	4	5
8	Comidas ambulantes	4	4
9	Expendio de gas	4	7
10	Farmacias	14	17
11	Ferreterías	9	18
12	Gasolinera	1	2
13	Heladería	4	4
14	Librerías y papelerías	12	14
15	Miscelánea	9	9
16	Mueblería	4	8
17	Pastelerías	1	3
18	Repuestos y lubricantes	5	8
19	Restaurantes	4	17
20	Supermercado	1	1
21	Tiendas	172	187
22	Tortillerías	11	26
23	Venta de artículos de segunda mano (pacas)	11	11
24	Venta de celulares y accesorios	3	6
25	Venta de pizza	1	2
26	Zapaterías	2	4
	Total	**345**	**483**

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Los comercios más sobresalientes son las tiendas que tienen la función de suministrar artículos de primera necesidad a otras zonas aledañas estas generan empleo a 187 personas, así también las abarroterías, cafeterías y comedores, farmacias, librerías y papelería, tortillerías que en su totalidad brindan empleo a 120 personas, estas son fuentes importante de ingresos para los habitantes; existen algunos que presentan una participación menor, pero de igual manera contribuyen en la economía del Municipio.

1.14.2 Servicios

Son entidades dedicadas a la venta de bienes intangibles, su resultado no es un producto visible y se realizan por medio de una atención personalizada. La mayoría de las entidades se concentran en el casco urbano, en el sector rural se muestra el caso contrario en donde lo que predomina es el servicio de café internet. En este análisis se presentan los negocios diagnosticados, prestados por instituciones privadas y personas individuales.

Cuadro 27
Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango
Lista de Servicios
Año: 2016

No.	Servicios	Establecimientos	Empleados
1	Aceiteras	1	1
2	Bancos	2	13
3	Barberías y salones de belleza	7	12
4	Café internet	12	13
5	Car wash	7	15
6	Clínica dental	2	4
7	Clínica médica	6	12
8	Cooperativas de ahorro y crédito	1	4
9	Electricista	1	2
10	Emisoras de radio	2	4
11	Empresa de cable	2	8
12	Funerarias	1	3

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

No.	Servicios	Establecimientos	Empleados
13	Hojalatería	1	2
14	Hoteles	4	12
15	Laboratorio clínico	1	3
16	Mini hotel	2	3
17	Molinos de nixtamal	1	1
18	Pinchazo	1	2
19	Servicio de transporte (buses extraurbanos)	2	8
20	Servicio sanitario	1	2
21	Servicios profesionales varios	3	6
22	Servicios profesionales, abogado y notario	8	15
23	Servicios profesionales, oficina contable	1	1
24	Taller de bicicletas	2	4
25	Taller de motos	3	5
26	Talleres electromecánicos	3	7
27	Talleres mecánicos	4	5
28	Tapicerías	1	1
29	Tecniphone	1	1
30	Veterinaria	2	4
	Total	**85**	**173**

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

El servicio con mayor cobertura es el café internet, que genera 12 empleos directos, en segundo lugar son los servicios profesionales, abogado y notario con un total de 8 ocupaciones que benefician a la población estos se encuentran localizados principalmente en el casco urbano y en tercer lugar se ubican las barberías y salones de belleza estos brindan empleo a 12 personas.

Los demás servicios representan porcentajes menores, pero de importancia económica, en el sentido que generan demanda para satisfacer las necesidades del Municipio.

1.15 RESUMEN DE ACTIVIDADES PRODUCTIVAS Y GENERACIÓN DE EMPLEO

Dentro de este apartado se identifican las actividades productivas que destacan en la economía del Municipio, en las cuales se hace mención a la producción agrícola, pecuaria, artesanal, agroindustrial, comercio y servicios. Se presenta un resumen general de los diferentes sectores productivos a continuación:

Cuadro 28
Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango
Resumen de Actividades Productivas
Año: 2016

Actividad productiva	Valor de la producción en Q.	Generación de empleo			
		Jornales	%	Personas	%
Agrícola	6,835,170	31,337	71	-	-
Pecuaria	2,572,648	12,766	29	-	-
Artesanal	2,919,984	-	-	104	4
Agroindustrial	7,003,140	-	-	1,589	68
Comercio y servicio	-	-	-	656	28
Total	**19,330,942**	**44,103**	**100**	**2,349**	**100**

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Las actividades productivas en el Municipio se encuentran orientadas principalmente al comercio y servicio, aunque no sean las que representan mayores ingresos económicos, ya que estos son generados por las actividades agrícolas y agroindustriales, no obstante que estas cuentan con un número menor de unidades productivas.

1.15.1 Agrícola

La actividad agrícola tiene una participación del 71% en generación de empleo a través de la cantidad de jornales registrados y 35% del valor de la producción dentro de la comunidad; el clima templado-cálido y los suelos adecuados contribuyen con la producción de café, maíz, frijol, limón, tomate y plátano entre

otros. La producción se concentra mayormente en las fincas subfamiliares y familiares, las cuales están identificadas en todos los caseríos del Municipio.

El resumen de unidades económicas, extensión en manzanas y valor de la producción se presenta a continuación:

Cuadro 29
Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango
Actividad Agrícola
Año: 2016

Estrato Producto	Unidades económicas	Extensión en manzanas	Unidad de medida	Volumen total	Valor de la producción Q.
Microfinca Totales	**84**	**41.42**			**273,280**
Café cereza	43	23.04	Quintal	854	128,100
Almácigo de café	5	1.58	Unidad	56.500	113,000
Maíz	31	14.00	Quintal	126	22,680
Frijol	5	2.80	Quintal	19	9,500
Subfamiliares Totales	**408**	**831.08**			**3,941,750**
Café cereza	216	623.84	Quintal	22.683	3,402,450
Maíz	119	159.56	Quintal	1.208	217,440
Frijol	61	36.84	Quintal	197	98,500
Tomate	2	2.08	Cajas	820	82,000
Plátano	3	2.16	Cientos	904	81,360
Banano	2	1.88	Docenas	3.160	31,600
Almácigo de café	3	2.64	Unidad	12.500	25,000
Plátano dominico	1	1.60	Docenas	200	2,400
Limón persa	1	0.48	Unidad	1.000	1,000
Familiares Totales	**54**	**364.00**			**2,616,040**
Café cereza	28	318.16	Quintal	16.380	2,457,000
Tomate	1	0.64	Cajas	640	64,000
Maíz	16	36.48	Quintal	353	63,540
Frijol	9	9.12	Quintal	63	31,500

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

Multifamiliares					
Totales	**2**	**16.64**			**4,100**
Maíz	1	16	Quintal	20	3,600
Frijol	1	0.64	Quintal	1	500
Totales	**548**	**1,254**			**6,835,170**

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

El cultivo de mayor importancia es el café cereza con un valor de producción de Q. 5,987,550.00 que equivale a un 88% del total, le siguen el maíz con Q. 307,260.00 y 4%, el tomate con Q. 146,000.00 y 2% y el frijol con Q. 140,000.00 y 2%, respectivamente, el resto de productos, almácigo de café, plátano, banano y limón, tienen un valor de producción en conjunto de Q. 254,360.00 para el 4% restante. Estos son los cultivos que generan ingresos a los habitantes del Municipio que se dedican a la actividad agrícola, según datos obtenidos en la muestra realizada.

1.15.2 Pecuaria

La generación de empleo que presenta esta actividad es del 29% en relación a los jornales registrados y aporta al valor de la producción un 13%. Hay diferentes tipos de engorde de animales destinados al autoconsumo y en menor proporción para la venta.

Existen algunos factores por los cuales esta actividad no se ha explotado al máximo como: la topografía y tipo del terreno que no ayuda al desarrollo de las diferentes especies de ganado; carreteras en mal estado que no contribuyen al comercio; financiamiento limitado y falta de asistencia técnica.

A continuación, se muestra el cuadro del resumen de la actividad pecuaria del Municipio:

Cuadro 30
Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango
Actividad Pecuaria
Año: 2016

Estrato Producto	Unidades Económicas	Unidad de medida	Volumen total	Valor de la producción Q.
Microfincas Totales	**144**			**1,347,978**
Producción de huevo de gallina	4	Cajas	2,887	935,388
Producción de miel	11	Quintal	169	118,300
Producción de tilapia	3	Libras	6,300	94,500
Crianza y engorde de gallinas	92	Unidad	716	64,440
Engorde de pollo	2	Unidad	700	42,000
Producción de leche	3	Litros	6,816	34,080
Crianza y engorde de cerdos	9	Unidad	27	32,400
Crianza y engorde de patos	14	Unidad	121	12,100
Crianza y engorde de chompipes	1	Unidad	30	12,000
Crianza y engorde de cabras	2	Unidad	2	1,600
Producción de caracol	1	Libras	50	750
Crianza y engorde de conejos	2	Unidad	7	420
Subfamiliares Totales	**108**			**167,780**
Producción de miel	6	Quintal	80	56,000
Crianza y engorde de gallinas	86	Unidad	592	53,280
Crianza y engorde de ganado bovino	1	Cabezas	5	26,000
Crianza y engorde de cerdos	5	Unidad	16	19,200
Crianza y engorde de cabras	3	Unidad	10	8,000
Crianza y engorde de patos	6	Unidad	47	4,700
Engorde de pollo	1	Unidad	10	600
***Familiares* Totales**	**18**			**772,390**
Crianza y engorde de ganado bovino	6	Cabezas	127	729,500
Crianza y engorde de cerdos	3	Unidad	12	14,400
Crianza y engorde de gallinas	7	Unidad	121	10,890
Crianza y engorde de cabras	1	Unidad	12	9,600
Crianza y engorde de chompipes	1	Unidad	20	8,000
Multifamiliares Totales	**1**			**284,500**
Crianza y engorde de ganado bovino	1	Cabezas	52	284,500
Totales	**271**			**2,572,648**

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Las actividades pecuarias se centran en la crianza y engorde de ganado con un valor de Q. 1,040,000.00 equivalente al 40% de la producción total, así como los huevos con un valor de Q. 935,388.00 equivalente al 36%, la miel por Q. 174,300.00 para un 7%, mientras que la crianza de ganado cunino, caprino, cerdos, tilapias, y otros de menor impacto en la producción, en su mayoría son para autoconsumo, con un valor de Q. 422,960.00, para el 17% complementario.

En esta actividad se desarrolla el engorde de animales domésticos como gallinas, cerdos, chompipes, patos, ovejas, así como el ganado mayor. La producción pecuaria se orienta al autoconsumo y a la venta en días de plaza.

En la mayoría de los hogares rurales son producidos a bajos costos por el aprovechamiento de residuos de cosecha y desperdicios del hogar, en el cuidado de dichos animales se utiliza mano de obra familiar no remunerada.

1.15.3 Artesanal

Esta actividad cuenta con un aporte en porcentaje de 4% en la generación de empleo y de 15% del valor total de la producción.

Un factor económico importante es la mano de obra, derivado a que los conocimientos se transmiten de generación en generación y de esta forma se capacita a los nuevos artesanos, por tanto no incurren en gastos de tecnificación, debido a ello obtienen mayores ingresos.

A las unidades productivas de esta actividad se les llaman talleres, donde se elaboran piezas para los distintos productos que satisfacen las necesidades de los clientes y utilizan las mismas instalaciones de la vivienda para realizar los procesos de fabricación.

Las actividades artesanales identificadas en el Municipio son: panadería, herrería, carpintería, sastrería, producción de embutidos, lácteos y chocolate, el resumen de actividades artesanales se presenta a continuación:

Cuadro 31
Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango
Actividad Artesanal
Año: 2016

Estrato Producto	Unidades Económicas	Unidad de medida	Volumen total	Precio unitario Q.	Valor de la producción Q.
PEQUEÑO ARTESANO					
Totales	**14**				**540,560**
HERRERÍA	**4**				**274,800**
Portones de 3m		Unidad	36	2500	90,000
Ventana de metal de 1m x 1.50m		Unidad	96	800	76,800
Puertas de metal de 1 x 2m		Unidad	72	1000	72,000
Ventana de metal de 1 m^2		Unidad	72	500	36,000
PANADERÍA	**6**				**131,280**
Pan dulce		Unidad	106,800	1	106,800
Empanadas		Unidad	4,160	3	12,480
Pan de elote		Unidad	2,400	5	12,000
SASTRERÍA	**2**				**104,960**
Pantalones para caballero		Unidad	596	160	95,360
Faldas		Unidad	96	100	9,600
PRODUCCIÓN DE EMBUTIDOS	**1**				**26,400**
Adobado		Libras	480	25	12,000
Chorizo		Unidad	7,200	1	7,200
Longaniza		Unidad	7,200	1	7,200
PRODUCCIÓN DE CHOCOLATE	**1**				**3,120**
Chocolate		Libras	520	6	3,120
MEDIANO ARTESANO					
Totales	**10**				**1,480,200**
CARPINTERÍA	**7**				**1,281,600**
Puertas de madera de 2m x 0.90m (cedro)		Unidad	240	2,800	672,000
Comedor de madera 6 personas(cedro)		Unidad	36	5,000	180,000
Roperos (pino)		Unidad	84	2,000	168,000
Gabinetes de cocina de 3m^2 (cedro)		Unidad	12	9,000	108,000
Camas (pino)		Unidad	36	2,000	72,000
Sillas de madera (pino)		Unidad	144	300	43,200
Mesa de madera (pino)		Unidad	48	800	38,400

Continúa en la página siguiente ...

...Viene de la página anterior

PANADERÍA	**2**				**114,000**
Pan dulce		Unidad	78,000	1	78,000
Pan dulce (harinada)		Unidad	18,000	1	18,000
Pan dulce (pastelito)		Unidad	18,000	1	18,000
PRODUCCIÓN DE LÁCTEOS	**1**				**84,600**
Queso		Libras	2,880	20	57,600
Crema		Litro	720	25	18,000
Queso oaxaca		Libras	360	25	9,000
GRANDE ARTESANO					
Totales	**3**				**899,224**
SASTRERÍA	**2**				**631,840**
Pantalones para caballero		Unidad	1,924	160	307,840
Camisas para caballero		Unidad	1,300	95	123,500
Uniformes deportivos		Unidad	650	190	123,500
Trajes para caballero		Unidad	140	550	77,000
PANADERÍA	**1**			**1**	**267,384**
Pan dulce		Unidad	267,384	1	267,384
Totales	**27**				**2,919,984**

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

La carpintería es la actividad artesanal que genera más ingresos con Q. 1,281,600.00 para un 44% del valor de la producción; le sigue la sastrería con Q. 736,800.00 y un 25%, la panadería con Q. 512,664.00 para un 18%, el resto de actividades tienen un impacto menor que alcanza Q. 388,920.00 para un 13% del total, la producción se destina al consumo interno y externo.

1.15.4 Agroindustrial

Ocupa un puesto importante dentro de la economía municipal, la generación de empleo representa un 68%, mientras que el valor de producción representa un 36% y está formada por la transformación del café, en sus fases de café cereza a pergamino y de pergamino a oro, y de oro a molido y tiene un fuerte impacto en la comercialización dentro de la población, ya que la mayor parte de estos se dedican a esta producción, a continuación se presenta el resumen de la producción agroindustrial.

Cuadro 32
Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango
Actividad Agroindustrial
Año: 2016

Estrato Producto	Unidades económicas	Unidad de medida	Volumen total	Valor de la producción Q.
Microempresa				
Totales	**43**			**145,350**
Café pergamino	43	Quintal	171	145,350
Pequeña empresa				
Totales	**216**			**3,856,450**
Café pergamino	216	Quintal	4,537	3,856,450
Mediana empresa				
Totales	**30**			**3,001,340**
Café pergamino	28	Quintal	3276	2,784,600
Café molido	1	Libra	4224	147,840
Café oro	1	Quintal	53	68,900
Totales	**289**			**7,003,140**

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Según la Política Nacional para el Desarrollo de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas del Ministerio de Economía del año 2006, la Microempresa es toda unidad de producción que realiza actividades de transformación, servicios o comerciales con la participación directa del propietarios y un máximo de 10 trabajadores, mientras que la pequeña empresa únicamente se diferencia por tener un máximo de 25 trabajadores.

La actividad productiva del café pergamino es la que genera más ingresos, con Q. 6,786,400.00 esta representa un 97% del valor total de la producción agroindustrial, mientras que el café molido y el café oro con Q. 216,740.00, representan el 3% restante.

1.15.5 Comercio y servicios

Las actividades económicas que se desarrollan generan un creciente nivel de ingresos que permiten el bienestar de la población del Municipio, está definida en los comercios y negocios en el comportamiento de toda la región, ya que las actividades productivas y comerciales se expanden hacía el área rural.

La actividad comercial genera un 74% de empleo, mientras que los servicios un 26%; utilizan mano de obra semi-calificada y no calificada, la cual crea fuentes de ingreso, para la población.

Cuadro 33
Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango
Resumen de Comercios y Servicios
Año: 2016

Actividad	Cantidad	Porcentaje de cobertura	Número de empleados	% Generación de empleo
Comercio	345	80	483	74
Servicio	85	20	173	26
Totales	**430**	**100**	**656**	**100**

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Dentro de los comercios y servicios que sirven para el desarrollo económico de la comunidad se pueden mencionar: bancos, cooperativas de crédito, venta de telas, ropa y materiales de costura, zapaterías, bordados, farmacias, laboratorios dentales, barberías, salones de belleza; así como, ferreterías, comedores, cafeterías, librerías, tiendas, carnicerías, comercio informal, entre otros.

Con relación a las actividades de comercio y servicios poseen 430 unidades económicas, en el comercio se destacan las tiendas y abarroterías, además se hace mención de los servicios más representativos como lo son el café internet, barberías y salones de belleza.

CAPÍTULO II
PRODUCCIÓN AGRÍCOLA POR TAMAÑO DE FINCA Y PRODUCTO

La producción agrícola es la actividad principal de la economía, genera fuentes de empleo y constituye el ingreso económico fundamental para el sostenimiento de las familias. La producción de maíz y frijol son unos de los productos de mayor importancia económica y alimenticia debido a que está presente en la dieta diaria de los habitantes.

En el Municipio cuentan con condiciones geográficas necesarias para el cultivo de productos agrícolas temporales y permanentes, los que sobresalen y se hace mención en éste capítulo son: maíz, frijol, tomate y almácigo de café.

Sin embargo existen debilidades de la producción eficiente de la actividad agrícola en relación a la topografía del terreno, se considera que el 89% es pendiente muy inclinada con poca retención de agua que implica preparar adecuadamente la condición física del suelo, su aireación y el movimiento del agua; así mismo el efecto de los cambios climáticos ha sido uno de los factores que más preocupa a los productores agrícolas del Municipio, debido a la ausencia de lluvia en épocas de verano y el retraso en invierno ocasiona baja productividad y pérdidas económicas.

2.1 NIVELES TECNOLÓGICOS

Las innovaciones tecnológicas son constantes, sus niveles específicos permiten ubicar el grado de desarrollo que tienen los agricultores, adicionalmente miden o comprueban el grado de conocimiento y técnicas aplicadas a la actividad agrícola del Municipio.

A continuación, se presenta la tabla que permite identificar los productos que más se utilizan en el Municipio, según el tipo de estrato y producto.

Tabla 15
Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango
Producción Agrícola
Niveles Tecnológicos
Año: 2016

Estrato/Producto	Nivel	Tecnología aplicada
	Microfincas	
Maíz, frijol y café cereza	I Tradicional	La semilla es criolla, la lluvia como riego, la mano de obra es familiar, su financiamiento es de ahorros anteriores, los nutrientes que el suelo posee y la basura natural la utilizan como abono orgánico.
Almácigo de café	II Baja tecnología	La semilla que cultivan son: caturra, catuaí y pache, aplican fertilizantes, fungicidas, insecticidas; el tipo de riego es aspersión, la mano de obra es calificada y poseen asistencia técnica para la conservación de suelos y tienen acceso mínimo a créditos.
	Subfamiliares	
Maíz, frijol y café cereza	II Baja tecnología	La semilla es mejorada, aplican fertilizantes, fungicidas, insecticidas y herbicidas; dependen de la lluvia como riego, la mano de obra es calificada y poseen asistencia técnica para la conservación de suelos y el acceso a créditos es mínimo.
Almácigo de café	II Baja Tecnología	La clase de semillas que siembran son: caturra, catuaí, catimor y pache, aplican fertilizantes, fungicidas, insecticidas; el sistema de riego es por aspersión, la mano de obra es calificada y poseen asistencia técnica para la conservación de suelos y el acceso a créditos es mínimo.

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

Estrato/Producto	Nivel	Tecnología aplicada
	Subfamiliares	
Tomate	III Tecnología intermedia	Adquieren pilones de tomate poni, aplican fertilizantes, fungicidas, insecticidas; herbicidas, el sistema de riego es por goteo, la mano de obra es calificada y poseen asistencia técnica para la conservación de suelos y tienen acceso a créditos.
Banano, plátano y plátano dominico	I Tradicional	La semilla es criolla, aplican parte de los fertilizantes, fungicidas e insecticidas del cultivo principal; depende de la lluvia como riego, la mano de obra es familiar.
Limón persa	I Tradicional	La semilla es criolla, aplican parte de los fertilizantes e insecticidas del cultivo principal; depende de la lluvia como riego, la mano de obra es familiar.
	Familiares	
Maíz, frijol y café cereza	I Tradicional	La semilla es mejorada, aplica fertilizantes, fungicidas, insecticidas y herbicidas; dependen de la lluvia como riego, la mano de obra es calificada y poseen asistencia técnica para la conservación de suelos y el acceso a créditos es mínimo.
Tomate	III Tecnología Intermedia	Siembran pilones de tomate poni, aplican fertilizantes, fungicidas, insecticidas; herbicidas, el sistema de riego es por goteo, la mano de obra es calificada y poseen asistencia técnica para la conservación de suelos y tienen acceso a créditos.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

En las microfincas se observó el uso de dos niveles tecnológicos. El tradicional y de baja tecnología, debido a la escasa inversión de bienes de capital, aún prevalecen las herramientas rudimentarias para realizar el proceso productivo.

En las fincas subfamiliares y familiares se determinó el uso de tecnología tradicional, baja e intermedia, ésta última utiliza el sistema de riego, la mano de obra es asalariada y la aplicación de agroquímicos es en mayores cantidades.

2.2 SUPERFICIE, VOLUMEN Y VALOR DE LA PRODUCCIÓN

En el cuadro siguiente se muestran los principales cultivos de productos agrícolas tradicionales y no tradicionales que predominan en el Municipio de acuerdo a la cantidad de manzanas cultivadas en cada una de las unidades productivas, con una variedad de productos agrícolas determinadas para los siguientes estratos: microfincas, subfamiliares, familiares y multifamiliares con su valor monetario y volumen total de producción.

Cuadro 34
Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango
Producción Agrícola
Superficie, Volumen y Valor de la Producción
Año: 2016

Estrato/Producto	Unidades productivas	Superficie en manzanas	Unidad de medida	Volumen	Precio unitario Q.	Valor de la producción Q.
Microfincas Totales	**84**	**41.42**				**273,280**
Café cereza	43	23.04	Quintal	854	150	128,100
Almácigo de café	5	1.58	Unidad	56,500	2	113,000
Maíz	31	14.00	Quintal	126	180	22,680
Frijol	5	2.8	Quintal	19	500	9,500
Subfamiliares Totales	**408**	**831.08**				**3,941,750**
Café cereza	216	623.84	Quintal	22,683	150	3,402,450
Maíz	119	159.56	Quintal	1,208	180	217,440
Frijol	61	36.84	Quintal	197	500	98,500
Tomate	2	2.08	Cajas	820	100	82,000
Plátano	3	2.16	Cientos	904	90	81,360
Banano	2	1.88	Docenas	3,160	10	31,600
Almácigo de café	3	2.64	Unidad	12,500	2	25,000
Plátano dominico	1	1.60	Cientos	24	100	2,400

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

Estrato/Producto	Unidades productivas	Superficie en manzanas	Unidad de medida	Volumen	Precio unitario Q.	Valor de la producción Q.
Limón persa	1	0.48	Unidad	1,000	1	1,000
Familiares Totales	**54**	**364.40**				**2,616,040**
Café cereza	28	318.16	Quintal	16,380	150	2,457,000
Tomate	1	0.64	Cajas	640	100	64,000
Maíz	16	36.48	Quintal	353	180	63,540
Frijol	9	9.12	Quintal	63	500	31,500
Multifamiliares Totales	**2**	**16.64**		**21**		**4,100**
Maíz	1	16	Quintal	20	180	3,600
Frijol	1	0.64	Quintal	1	500	500
Totales	**548**	**1,253.54**				**6,835,170**

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Los productos diagnosticados son: el maíz, frijol, tomate y almácigo de café, la mayor extensión dedicada al cultivo de café cereza y maíz se localiza en fincas subfamiliares, que constituye el 75 y 19% del total del estrato.

El maíz y el frijol es para el autoconsumo de los pobladores y un 10% lo destinan para la venta. El café cereza es el producto más importante, el cual sirve de materia prima para su transformación a café pergamino. Las unidades productivas son quienes realizan este proceso, por lo que se analizará su situación económica a detalle en la actividad agroindustrial.

2.3 RESULTADOS FINANCIEROS

En la investigación de campo se determinaron los resultados de los procesos productivos que más adelante se harán las conclusiones pertinentes con el fin de mejorar los factores de producción.

2.3.1 Costo directo de producción

Se determinó por medio de los siguientes elementos: insumos, mano de obra y costos indirectos variables, según información proporcionada por los encuestados en comparación con los datos imputados.

A continuación, se presenta el estado de costo directo de producción agrícola de maíz, frijol, tomate y almácigo de café.

Cuadro 35
Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango
Producción Agrícola
Estado de Costo Directo de Producción
Por Tamaño de Finca y Producto
Del 01 de enero al 31 de diciembre de 2016
(cifras en quetzales)

Producto	Microfincas		Subfamiliares		Familiares	
	Encuesta	Imputados	Encuesta	Imputados	Encuesta	Imputados
Almácigo de café						
Insumos	21,007	21,007	5,105	5,105	-	-
Mano de obra	20,905	43,999	4,375	9,208	-	-
Costo indirectos variables	3,277	20,383	725	4,305	-	-
Costo directo de producción	45,189	85,389	10,205	18,618	-	-
Producción en unidades	56,500	56,500	12,500	12,500	-	-
Costo por unidad	0.80	1.51	0.82	1.49	-	-
Maíz						
Insumos	6,729	6,729	59,421	59,421	17,361	17,361
Mano de obra	-	20,320	99,853	210,132	29,161	61,357
Costos indirectos variables	126	8,027	1,208	82,902	353	24,206
Costo directo de producción	6,855	35,076	160,482	352,455	46,875	102,924
Producción en quintales	126	126	1,208	1,208	353	353
Costo unitario por quintal	54.40	278.38	132.85	291.77	132.79	291.57
Frijol						
Insumos	1,445	1,445	17,089	17,088	4,805	4,805
Mano de obra	-	5,052	34,514	72,640	12,164	25,597
Costos indirectos variables	19	1,983	197	28,438	63	10,015
Costo directo de producción	1,464	8,480	51,800	118,165	17,031	40,417
Producción en quintales	19	19	197	197	63	63
Costo unitario por quintal	77.05	446.31	262.94	599.82	270.34	641.53
Tomate						

Continúa en la página siguiente...

....Viene de la página anterior

Producto	Microfincas		Subfamiliares		Familiares	
	Encuesta	Imputados	Encuesta	Imputados	Encuesta	Imputados
Insumos	-	-	**16,810**	**16,810**	**14,675**	**14,675**
Mano de obra	-	-	**8,503**	**17,843**	**6,842**	**14,349**
Costos indirectos variables	-	-	**1,796**	**8,733**	**1,402**	**6,981**
Costo directo de producción	-	-	**27,109**	**43,386**	**22,919**	**36,005**
Producción en cajas (50 lbs)	-	-	**820**	**820**	**640**	**640**
Costo unitario por caja (50 lbs)	-	-	**33.06**	**52.91**	**35.81**	**56.26**

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Se observa que, en el costo de los insumos para la producción de almácigo de café, producción de maíz, frijol y tomate; no muestran diferencias entre datos encuestados e imputados, debido a que el costo de compra es el mismo.

Contrario sucede con el pago de la mano de obra que refleja variación, debido a que los pequeños productores no la consideran por ser la misma familia la que prepara la tierra; además, desconocen sobre las prestaciones laborales, bonificación incentivo y cuota patronal. Excepto para las fincas familiares que cuentan con participación de mano de obra asalariada.

2.3.2 Estado de resultados

Permite establecer la ganancia o pérdida del ejercicio, considerado uno de los instrumentos esenciales para establecer la situación actual de los productores.

A continuación, se presenta el estado de resultados de almácigo de café, producción de maíz, frijol y tomate que muestra a detalle las erogaciones, así como los ingresos obtenidos.

Cuadro 36
Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango
Producción Agrícola
Estado de Resultados
Por Tamaño de Finca y Producto
Del 01 de enero al 31 de diciembre de 2016
(cifras en quetzales)

Producto	Microfincas		Subfamiliares		Familiares	
	Encuesta	Imputados	Encuesta	Imputados	Encuesta	Imputados
Almácigo de café						
Ventas	**113,000**	**113,000**	**25,000**	**25,000**	**-**	**-**
(-) Costo directo de producción	45,189	85,389	10,205	18,618	-	-
Ganancia marginal	**67,811**	**27,611**	**14,795**	**6,382**	**-**	**-**
(-) Costo + gastos fijos	**2,250**	**2,250**	**1,150**	**1,150**	**-**	**-**
Ganancia antes del ISR	**65,561**	**25,361**	**13,645**	**5,232**	**-**	**-**
(-) ISR 25%	16,390	6,340	3,411	1,308	-	-
Ganancia neta	**47,171**	**19,021**	**10,234**	**3,924**	**-**	**-**
Rentabilidad						
Ganancia neta / ventas netas	0.44	0.17	0.41	0.16	-	-
Ganancia neta / costos + gastos	1.04	0.22	0.90	0.20	-	-
Maíz						
Ventas	**22,680**	**22,680**	**217,440**	**217,440**	**63,540**	**63,540**
(-) Costo directo de producción	6,855	35,076	160,482	352,455	46,875	102,924
Ganancia/pérdida marginal	**15,825**	**(12,396)**	**56,958**	**(135,015)**	**16,665**	**(39,384)**
(-) Costo + gastos fijos	**-**	**-**	**8,050**	**8,050**	**-**	**-**
Ganancia antes del ISR / pérdida	**15,825**	**(12,396)**	**48,908**	**(143,065)**	**16,665**	**(39,384)**
(-) ISR 25%	3,956	-	12,227	-	4,166	-
Ganancia / pérdida neta	**11,869**	**(12,396)**	**36,681**	**(143,065)**	**12,499**	**(39,384)**
Rentabilidad						
Ganancia neta / ventas netas	0.52		0.17		0.20	
Ganancia neta / costos + gastos	1.73		0.22		0.27	
Frijol						
Ventas	**9,500**	**9,500**	**98,500**	**98,500**	**31,500**	**31,500**
(-) Costo directo de producción	1,464	8,480	51,800	118,165	17,031	40,417
Ganancia/pérdida marginal	**8,036**	**1,020**	**46,700**	**(19,665)**	**14,469**	**(8,917)**
(-) Costo + gastos fijos	**-**	**-**	**8,050**	**8,050**	**-**	**-**

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

Producto	Microfincas		Subfamiliares		Familiares	
	Encuesta	Imputados	Encuesta	Imputados	Encuesta	Imputados
Ganancia antes del ISR / pérdida	**8,036**	**1,020**	**38,650**	**(27,715)**	**14,469**	**(8,917)**
(-) ISR 25%	2,009	255	9,663	-	3,617	-
Ganancia / pérdida neta	**6,027**	**765**	**28,987**	**(27,715)**	**10,852**	**(8,917)**
Rentabilidad						
Ganancia neta / ventas netas	0.63	0.08	0.29		0.34	
Ganancia neta / costos + gastos	4.12	0.09	0.48		0.64	
Tomate						
Ventas	**-**	**-**	**82,000**	**82,000**	**64,000**	**64,000**
(-) Costo directo de producción	-	-	27,109	43,386	22,918	36,005
Ganancia/pérdida marginal	**-**	**-**	**54,891**	**38,614**	**41,082**	**27,995**
(-) Costo + gastos fijos	**-**	**-**	**100**	**100**	**50**	**50**
Ganancia antes del ISR	**-**	**-**	**54,791**	**38,514**	**41,032**	**27,945**
(-) ISR 25%	-	-	13,698	9,629	10,258	6,986
Ganancia / pérdida neta	**-**	**-**	**41,093**	**28,885**	**30,774**	**20,959**
Rentabilidad						
Ganancia neta / ventas netas	-	-	0.50	0.35	0.48	0.33
Ganancia neta / costos + gastos	-	-	1.51	0.66	1.34	0.58

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Los datos reflejan el resultado obtenido en la venta de los productos diagnosticados. En el cultivo de maíz de los tres estratos, según datos imputados generan pérdidas económicas, debido a que dedican varias jornadas de trabajo durante el proceso productivo y dependen de herramientas rudimentarias, lo que incide elevar el costo de producción de un quintal de maíz. Además, se cuantificaron las prestaciones laborales, la bonificación incentivo, séptimo día, costos indirectos variables y gastos fijos para conocer la viabilidad si se alteran los costos en el proceso productivo.

Con respecto al cultivo de tomate de los estratos subfamiliares y familiares según datos imputados, se determinó el 47 y 44% de ganancia marginal

después de deducir los costos de insumos necesarios para el proceso productivo; sin embargo son pocos los productores que hacen posible el cultivo debido al estricto cuidado técnico que requiere y la alta inversión de capital.

2.3.3 Rentabilidad

Los productores agrícolas de tomate y almácigo de café, generan mayores ingresos según datos encuestados en comparación con los datos imputados, debido a que la mano de obra es familiar y desconocen la estimación de las prestaciones laborales, bonificación incentivo, séptimo día y cuota patronal.

Al analizar la rentabilidad en ventas de la producción de tomate, que es el producto más rentable dentro de los estratos subfamiliar y familiar, según datos encuestados obtienen una rentabilidad que asciende Q. 0.50, Q. 0.48 por cada quetzal de venta y Q. 0.35, Q. 0.33 en ventas según datos imputados; perciben márgenes de utilidad aceptable.

La rentabilidad en costos y gastos de producción de tomate del estrato subfamiliar, según datos encuestados refleja una rentabilidad de Q. 1.51 por cada quetzal que el productor invierte en el proceso productivo, la ganancia es superior derivado a los costos y gastos que no desembolsa, mientras que en los datos imputados obtiene una rentabilidad de Q. 0.66; se considera aceptable debido a que cubre de forma eficiente las erogaciones.

2.3.4 Financiamiento

Se utiliza en el proceso productivo, es obtenido por medio de fuentes internas. Según la encuesta y entrevistas realizadas se determinó, que está integrado por el uso de mano de obra familiar, ahorros obtenidos de cosechas anteriores, en el menor de los casos del sueldo obtenido por trabajo realizado a terceras personas.

En relación a las fuentes externas se determinó que nunca se utilizan debido al temor de perder sus bienes al solicitar créditos, ya que con ello se comprometen al pago de intereses.

Cuadro 37
Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango
Producción Agrícola
Financiamiento
Por Tamaño de Finca y Producto
Año: 2016
(cifras en quetzales)

Estrato/Producto	Interno	Externo	Total
Microfincas	**55,758**	-	**55,758**
Almácigo de café	**47,439**	-	**47,439**
Insumos	21,007	-	21,007
Mano de obra	20,905	-	20,905
Costos indirectos variables	3,277	-	3,277
Costos + gastos fijos	2,250	-	2,250
Maíz	**6,855**	-	**6,855**
Insumos	6,729	-	6,729
Costos indirectos variables	126	-	126
Frijol	**1,464**	-	**1,464**
Insumos	1,445	-	1,445
Costos indirectos variables	19	-	19
Subfamiliar	**266,946**	-	**266,946**
Almácigo de café	**11,355**	-	**11,355**
Insumos	5,105	-	5,105
Mano de obra	4,375	-	4,375
Costos indirectos variables	725	-	725
Costos + gastos fijos	1,150	-	1,150
Maíz	**168,532**	-	**168,532**
Insumos	59,421	-	59,421
Mano de obra	99,853	-	99,853
Costos indirectos variables	1,208	-	1,208
Costos + gastos fijos	8,050	-	8,050

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

Estrato/Producto	Interno	Externo	Total
Frijol	**59,850**	-	**59,850**
Insumos	17,089	-	17,089
Mano de obra	34,514	-	34,514
Costos indirectos variables	197	-	197
Costos + gastos fijos	8,050	-	8,050
Tomate	**27,209**	-	**27,209**
Insumos	16,810	-	16,810
Mano de obra	8,503	-	8,503
Costos indirectos variables	1,796	-	1,796
Costos + gastos fijos	100	-	100
Familiares	**86,876**	-	**86,876**
Maíz	**46,875**	-	**46,875**
Insumos	17,361	-	17,361
Mano de obra	29,161	-	29,161
Costos indirectos variables	353	-	353
Frijol	**17,032**	-	**17,032**
Insumos	4,805	-	4,805
Mano de obra	12,164	-	12,164
Costos indirectos variables	63	-	63
Costos + gastos fijos	-	-	-
Tomate	**22,969**	-	**22,969**
Insumos	14,675	-	14,675
Mano de obra	6,842	-	6,842
Costos indirectos variables	1,402	-	1,402
Costos + gastos fijos	50	-	50
Total	**411,142**	-	**411,142**

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

El cultivo de almacigo de café, tomate y maíz se mantiene con recursos propios que provienen de ahorros de cosechas anteriores con respecto a la mano de obra familiar, el bajo volumen de producción y falta de organización no permite que los productores puedan optar a préstamos ya que no cumplen con los requisitos necesarios para garantizar el pago de los mismos.

El cultivo de frijol se mantiene con recursos propios que provienen de los ingresos obtenidos por actividades como la comercialización de café, y mano de obra prestada a terceros en fincas agrícolas del Municipio, el bajo volumen que representa esta actividad por ser para autoconsumo, no reúne los requisitos necesarios para solicitar financiamiento en las diferentes instituciones otorgantes de créditos.

2.4 COMERCIALIZACIÓN

Se define como la serie de pasos o servicios en el traslado de un producto, desde la producción hasta llegar al consumidor final. Por consiguiente, la comercialización agrícola comprende una serie de actividades interrelacionadas que van desde la planificación de las cosechas, cultivo, embalaje, transporte, almacenamiento, la distribución y venta para determinar la transferencia del producto se analizan los procesos y operaciones de comercialización.

2.4.1 Proceso de la comercialización

La actividad agrícola del Municipio se concentra en cuatro cultivos estos son: maíz, frijol, almácigos de café y tomate, los cuales contribuyen a la economía local y para el autoconsumo, son desarrollados en los diferentes estratos de las microfincas, subfamiliares y familiares.

Esta etapa es la más importante, comprende la integración de factores como concentración, equilibrio y dispersión del producto. La cual se presenta en la siguiente tabla.

Tabla 16
Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango
Producción Agrícola
Proceso de Comercialización
Año: 2016

Etapas/Producto	Frijol y maíz
	Microfincas
Concentración	Se reúne la cosecha a la orilla del terreno, colocándola en costales para ser trasladada a la vivienda del productor.
Equilibrio	No existe equilibrio porque la mayor parte de la producción se destina al autoconsumo y en menor proporción para la venta.
Dispersión	El productor realiza la venta en su propiedad al consumidor.
	Subfamiliares/Familiares
Concentración	Se reúne la cosecha y se colocan en costales a la orilla del terreno para facilitar el traslado a la vivienda del productor y se almacena en silos o costales.
Equilibrio	La cosecha de frijol y maíz en estos estratos cumple el cometido de la adaptación de la demanda y la oferta, todo el año es posible ofrecer y demandar estos productos, dentro y fuera del municipio.
Dispersión	El productor realiza la venta directamente al mayorista en su propiedad.
Etapas/Producto	**Tomate**
	Subfamiliares/Familiares
Concentración	Se clasifica la cosecha en cajas de madera y se colocan en la parte externa del invernadero.
Equilibrio	El producto mantiene un equilibrio entre oferta y demanda, puede cosecharse tres a cuatro veces al año, con los cuidados que el producto requiere.
Dispersión	El mayorista llega a la propiedad del productor a realizar la compra directamente.
Etapas/Producto	**Almácigo de café**
	Microfincas/Subfamiliares
Concentración	Se clasifican por tamaño homogéneo y se enfilan a la orilla del terreno.

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

Etapas/Producto	Almácigo de café
	Microfincas/Subfamiliares
Equilibrio	La cosecha es estable en relación a la oferta y demanda, todo el año es posible ofrecer este producto, aunque la mejor época de venta es el mes de septiembre, donde hay más lluvia que permite una mejor siembra para el consumidor final.
Dispersión	El productor entrega al minorista el producto en su propiedad.
	Subfamiliares/Familiares
Concentración	Se clasifican por tamaño homogéneo en el terreno del productor para ser trasladado.
Equilibrio	El producto mantiene un equilibrio entre oferta y demanda, puede cosecharse varias veces al año, en diferentes invernaderos.
Dispersión	El productor vende al mayorista que es el encargado de trasladarlo a los diferentes minoristas, y a su vez este último distribuya el producto al consumidor final, en los mercados locales y Municipios vecinos.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Como se puede identificar, los productores recolectan la cosecha en diferentes recipientes concentrándolas principalmente en los terrenos y hogares de la siembra, en lotes homogéneos para una mejor movilización para la venta y autoconsumo.

El equilibrio de los productos descritos se mantiene estable entre oferta y demanda, se pueden cosechar en diferentes épocas del año los cuales son mantenidos con los cuidados que cada uno requiere.

La dispersión de los productos se realiza por medio de mayoristas y minoristas, quiénes hacen llegar los mismos a los consumidores finales, en los mercados locales en día de plaza o en tiendas de barrio de los diferentes municipios.

2.4.2 Análisis estructural de la comercialización

A través de este se identifica el papel que juegan los productores, intermediarios y consumidores en su condición de participantes en la estructura comercial. Se incluyen los aspectos relacionados con la estructura, conducta y eficiencia del mercado para los principales productos agrícolas.

A continuación, se detalla el tipo de análisis estructural que se identificó en el Municipio.

Tabla 17
Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango
Producción Agrícola
Análisis Estructural
Año: 2016

Etapas/Producto	Frijol y maíz
	Microfincas
Conducta	El precio por quintal es de Q. 180.00 para el maíz y de Q. 500.00 el de frijol. Esté se establece con base en la conducta del mercado nacional, por lo tanto es el productor quien negocia con el mayorista la mayor utilidad.
Estructura	Formado por productor mayorista minorista y consumidor final.
Eficiencia	No existe eficiencia de mercado porque no se produce la cantidad adecuada para cubrir la demanda, en su mayoría es destinado para el autoconsumo.
	Subfamiliares/Familiares
Conducta	Los precios son establecidos por la oferta y demanda en el mercado, existe cierta influencia al momento de la compra-venta por parte de los mayoristas, quienes logran establecer precios cuando sube o baja a nivel nacional, aprovechándose de esa situación para determinar el que les favorezca.
Estructura	Conformado por el productor, mayorista, minorista y consumidor final.
Eficiencia	No existe eficiencia porque la producción en su mayoría es destinado al autoconsumo y una pequeña proporción que se vende al consumidor final en diferentes plazas.

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

Etapas/Producto	Almácigo de café
	Microfincas/Subfamiliares
Conducta	Se paga Q. 2.00 por unidad, lo establece la oferta y demanda en el mercado en relación al alza o baja de los precios, existe negociación por volumen de compra.
Estructura	Compuesta por el productor, minorista y el consumidor final.
Eficiencia	El productor recibe asistencia técnica, la mano de obra es calificada.
Etapas/Producto	**Tomate**
	Subfamiliares/Familiares
Conducta	Se vende en un promedio de Q. 100.00 la caja, este precio es establecido por la oferta y demanda en el mercado, hay clasificaciones de producto, por lo que puede existir variación en precios.
Estructura	Está compuesta por el productor, mayorista, minorista y consumidor final.
Eficiencia	Cuenta con un proceso eficiente durante la producción, recibe asistencia técnica y utiliza un infraestructura adecuada.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Se identifica que los precios de los diferentes productos agrícolas son establecidos por la oferta y la demanda, esto quiere decir que al haber demanda el precio aumenta y hace que algunos productores se aprovechen de esta situación para incrementar los precios.

La estructura es la misma en los estratos microfincas, subfamiliares y familiares, donde hay un intermediario que hace llegar el producto al consumidor final en el lugar y tiempo adecuado.

2.4.3 Operaciones de comercialización

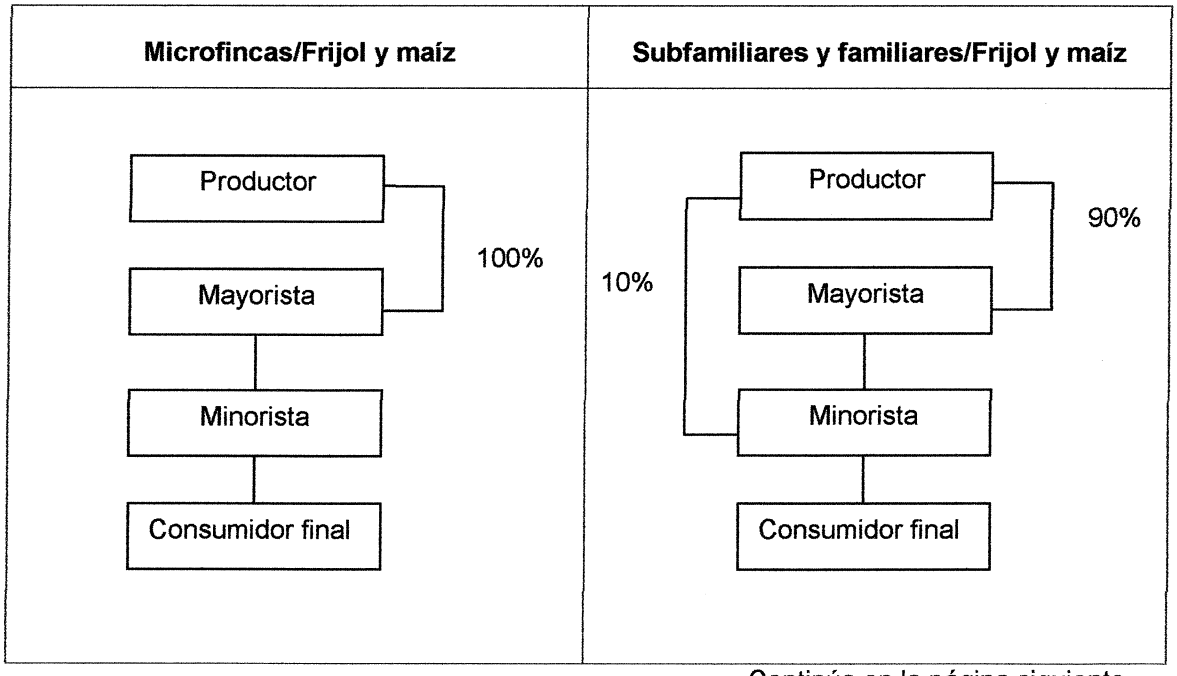
Son los diferentes pasos que se inician con los canales de comercialización, se cuantifican en los márgenes y se comparan respecto a otros productos, a través de los factores de diferenciación.

2.4.3.1 Canales de comercialización

El productor es el primer participante en el proceso, toma las decisiones sobre su producción. El mayorista es el agente que adquiere el producto directamente y lo vende al minorista quien es el intermediario que tiene por función el fraccionamiento o división del producto y el suministro al consumidor final en el lugar y en el tiempo que este lo requiera, este último es el eslabón final del canal de comercialización.

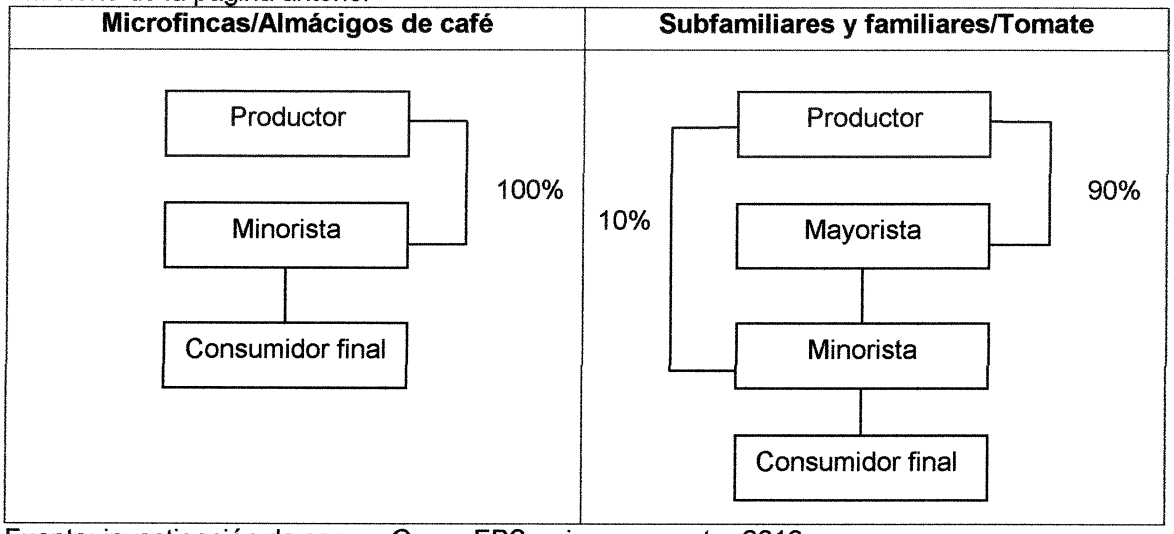
En el Municipio los canales de comercialización que se identificaron para sus principales productos agrícolas: almácigo de café, maíz, frijol y tomate se detallan a continuación:

Gráfica 5
Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango
Producción Agrícola
Canales de Comercialización
Año: 2016



Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

En la actividad agrícola, los productores de maíz y frijol destinan el 100% de la venta al mayorista, los almácigos de café son vendidos al minorista y posteriormente se comercializa con el consumidor final. En los estratos subfamiliares y familiares se cuenta con un excedente de producción, por contar con mayor capacidad de cultivo. El maíz, frijol y tomate es destinado a los mayoristas en un porcentaje superior al de los minoristas quienes efectúan el proceso de venta hacia el consumidor final.

2.4.3.2 Márgenes de comercialización

Se definen como la diferencia existente entre el precio que paga el consumidor final por un producto y el precio recibido por el productor. Estos márgenes se presentan si y sólo si, hay un intermediario en la venta del producto.

En la investigación realizada, se identificó que en algunos estratos familiares la venta de los productos agrícolas se lleva a cabo sin intermediario, la misma es directa del productor al consumidor final. El detalle a continuación corresponde a los productos en los cuales hay intermediario para la venta, elemento esencial para que existan márgenes de comercialización.

Cuadro 38
Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango
Producción Agrícola
Márgenes de Comercialización
Año: 2016

	Institución	Precio de venta Q.	Margen bruto Q.	Costos de mercadeo Q.	Margen neto Q.	% Rendimiento sobre inversión	% de participación
Microfincas/subfamiliares /familiares maíz	**Productor**	180					79
	Mayorista	203	23	4	19	11	10
	Transporte			2			
	Carga y descarga			2			
	Minorista	228	25	7	18	9	11
	Transporte			5			
	Derecho piso			2			
	Consumidor final						
	Total						**100**
Microfincas/subfamiliares /familiares frijol	**Productor**	500					91
	Mayorista	530	30	6	24	5	5
	Transporte			4			
	Carga y descarga			2			
	Minorista	550	20	7	13	2	4
	Transporte			5			
	Derecho piso			2			
	Consumidor final						
	Total						**100**
Subfamiliares/familiares maíz	**Productor**	180					79
	Minorista	228	48	7	19	11	21
	Transporte			5			
	Carga y descarga			2			
	Consumidor final						
	Total						**100**

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

	Institución	Precio de venta Q.	Margen bruto Q.	Costos de mercadeo Q.	Margen neto Q.	% Rendimiento sobre inversión		% de participación
Subfamiliares/familiares frijol	**Productor**		500					91
	Minorista		550	50	7	43	9	9
	Transporte				5			
	Carga y descarga				2			
	Consumidor final							
	Total							**100**
Microfincas almácigo	**Productor**		2					80
	Minorista		2.5	0.5	0.3	0.2	10	20
	Transporte				0.2			
	Carga y descarga				0.1			
	Consumidor final							
	Total							**100**
Subfamiliares/familiares tomate	**Productor**		100					67
	Minorista		150	50	4	46	46	33
	Transporte				1			
	Carga y descarga				3			
	Consumidor final							
	Total							**100**
Subfamiliares/familiares tomate	**Productor**		100					67
	Mayorista		120	20	2	18	18	13
	Transporte				1			
	Carga y descarga				1			
	Minorista		150	30	4	26	22	20
	Transporte				1			
	Derecho de piso				3			
	Consumidor final							
	Total							**100**

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Para la producción de maíz el productor obtiene una mayor participación, debido a que es el intermediario quien incurre en todos los gastos de mercadeo para colocar el producto en las manos del consumidor final y por cada quetzal invertido el mayorista obtiene Q. 0.14 de ganancia y el minorista Q. 0.12.

En lo que respecta al frijol los intermediarios participan en un 9 y el productor en un 91%, el mayorista obtiene Q. 0.05 y el minorista Q. 0.02 de ganancia por cada quetzal invertido. Para los almácigos de café el productor tiene una mayor participación al no incurrir en gastos de mercadeo, estos son absorbidos por el minorista quien a su vez participa en un 20% y obtiene un rendimiento sobre su inversión de Q. 0.10 por cada quetzal que invierte.

Para el tomate el productor tiene una participación de 67% en todo el proceso de comercialización, porque es quien produce y cosecha, los intermediarios participan en un 13 y 20%, en relación a los rendimientos de la inversión, se constató que el acopiador rural obtiene Q. 0.18 del total invertido y es quien corre el riesgo de traslado del producto, el minorista gana por cada quetzal invertido Q. 0.22 y se encarga de vender en menos cantidad al consumidor final.

2.5 ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

Son las unidades económicas cuyo fin principal es la actividad agrícola, específicamente en los productos de: almácigo de café, tomate, maíz y frijol, los cuales en su mayoría son para consumo familiar. Dentro de la producción agrícola la organización se considera informal, debido a que en las microfincas, fincas subfamiliares y fincas familiares, no se definen las actividades que cada uno debe realizar.

El sistema organizacional es lineal, porque la autoridad y responsabilidad es ejercida por el jefe de familia, además, contratan mano de obra temporal para el corte y cosecha, en este proceso se necesitan más jornaleros.

2.5.1 Estructura organizacional

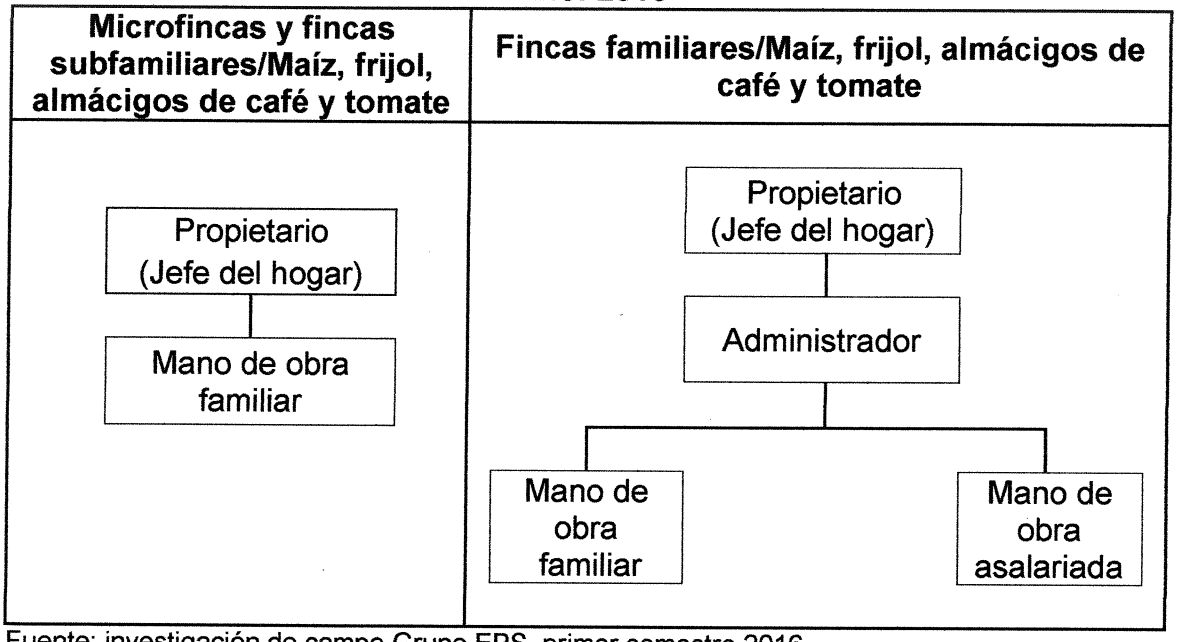
Se refiere a la representación gráfica de las distintas formas y maneras en las que se divide, agrupa y coordina el trabajo con el objeto de orientar las actividades con las que se desea alcanzar los objetivos de la organización.

En las microfincas y fincas subfamiliares cuentan con una estructura organizacional integrada por el propietario o jefe de hogar, sus hijos y en ocasiones por personas que se contratan por jornal; estas fincas tienen las mismas características al momento de llevar a cabo las actividades que se desarrollan en la producción, no tienen una planeación de forma escrita o verbal, sin embargo por los cultivos que tienen en su terreno planifican de una manera empírica.

Así mismo se realizó análisis de las fincas familiares, estas son unidades productivas con mayor extensión de tierra por lo que tienden a utilizar mano de obra familiar y asalariada; y será el propietario o jefe de hogar el que se encargará de la toma de decisiones.

A continuación, se muestra la estructura de las unidades productivas, de acuerdo al tamaño de finca y que se infiere derivado de la investigación:

Gráfica 6
Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango
Producción Agrícola
Estructura Organizacional
Año: 2016



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

La estructura organizacional de las microfincas, fincas y subfamiliares para la producción de maíz, frijol, almácigo y tomate se conforma por el padre de familia, la mano de obra utilizada es familiar no calificada ni asalariada, con capital de trabajo propio donde no poseen asistencia técnica, el jefe de hogar es el único que toma las decisiones.

Las fincas familiares reflejadas en la producción de maíz, frijol, almácigo y tomate, muestran en su estructura al propietario de la finca, quien delega funciones al encargado o administrador quien toma decisiones en la producción, posee la autoridad y responsabilidad sobre el resto del personal, poseen asistencia técnica de ingenieros agrónomos y división de trabajo ya que cada trabajador posee funciones específicas.

2.6 GENERACIÓN DE EMPLEO

En las fincas familiares la mano de obra es remunerada con la cantidad de Q. 50.00 por día y esto es de ayuda para incrementar los ingresos económicos de los pobladores de la localidad y poder cubrir los gastos familiares. En las microfincas y fincas subfamiliares por ser mano de obra familiar no es remunerada.

Para el desarrollo de la actividad productiva de almácigo de café, constituye un total de 487 jornales, para el tomate 306, para el maíz, 2,773 y para el frijol 982 los cuales representan un total de Q. 227,400.00.

CAPÍTULO III
PRODUCCIÓN PECUARIA POR TAMAÑO DE FINCA Y PRODUCTO

Según estudio realizado en el municipio de San Antonio Huista, este sector económico es importante por los ingresos que genera a los productores, las actividades que se desarrollan son: crianza y engorde de ganado bovino, producción de huevo de gallina, tilapia y miel, entre otras.

Este capítulo presenta las diversas actividades pecuarias que se desarrollan en el Municipio, se describen y analizan las características tecnológicas, costos de producción, financiamiento, rentabilidad, comercialización y organización.

El tamaño de las fincas se encuentra dividido en estratos denominados microfincas, subfamiliares, familiares y multifamiliares.

3.1 CARACTERÍSTICAS TECNOLÓGICAS

Los estratos de microfincas, fincas subfamiliares, familiares y multifamiliares se clasifican según los conocimientos, técnicas y herramientas que poseen los productores para desarrollar sus actividades. Las razas más comunes de animales son las criollas o cruzadas, la mano de obra es familiar y asalariada, además en la producción de miel se da el cambio de mano este se refiere al apoyo entre productores los cuales tienen la experiencia necesaria en el proceso de la cosecha de miel, realizada en los diferentes lugares en los que se encuentran los apiarios.

A continuación, se presentan las características tecnológicas encontradas en el Municipio según estrato y producto.

Tabla 18
Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango
Producción Pecuaria
Características Tecnológicas
Año: 2016

Estrato/Producto	Características
Microfincas	
Producción de huevo de gallina	Raza cruzada, las gallinas se alimentan con concentrados, crianza en galeras, los comederos y bebederos son artificiales, el financiamiento es interno, la mano de obra es familiar, el agua proviene de nacimientos.
Producción de tilapia	Raza criolla, la alimentación de los alevines es por medio de concentrados, la producción se realiza en lagunetas naturales y estanques de cemento prefabricado, el financiamiento es interno, la mano de obra es familiar, el agua utilizada proviene de nacimientos.
Producción de miel	Raza criolla, la alimentación de las colmenas es azúcar, se utilizan cajas de madera, overol, ahumador, guantes, espátula, extractor y canecas, el financiamiento es interno, la mano de obra es familiar, el agua proviene de nacimientos.
Crianza y engorde de gallina, pato, chompipe y engorde de pollo	Raza criolla, sin área adecuada para crianza, la alimentación es maíz y utilizan palanganas para agua, el financiamiento es interno, la mano de obra es familiar.
Producción de leche	Raza criolla, se utilizan lazos y cubetas plásticas, el financiamiento es interno, la mano de obra es familiar.
Crianza y engorde de cerdo	Raza criolla, sin área adecuada para crianza, la alimentación es maíz y concentrado, utilizan palanganas para el agua, el financiamiento es interno, la mano de obra es familiar.

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

Estrato/Producto	Características
	Microfincas
Crianza y engorde de cabra	Raza criolla, sin área adecuada para crianza, el tipo de alimentación es el pasto natural y pastoreo extensivo, utilizan lazos y bebederos artificiales, el financiamiento es interno, la mano de obra es familiar, el agua que utilizan proviene de nacimientos.
Producción de caracol	Raza criolla, la alimentación son concentrados, los estanques son de cemento prefabricado, el financiamiento es interno, la mano de obra es familiar, el agua utilizada proviene de nacimientos.
Crianza y engorde de Conejo	Raza criolla, crianza en galera, la alimentación es pasto natural, se utilizan palanganas para el agua, el financiamiento es interno, la mano de obra es familiar.
	Subfamiliares
Crianza y engorde de ganado bovino	Raza criolla y cruzada, crianza en corrales, la alimentación son pasto natural y pastoreo rotativo, se utilizan bebederos, cubeta plástica, rastrillo, la asistencia técnica se da por medio del estado, el financiamiento es interno, la mano de obra es familiar.
Producción de miel	Raza criolla y cruzada, la alimentación de las colmenas es azúcar, se utilizan cajas de madera, overol, ahumador, guantes, espátula, extractor y canecas, el financiamiento es interno, la mano de obra es familiar, el agua proviene de nacimientos.
Crianza y engorde de gallina	Raza criolla y cruzada, crianza en galeras, la alimentación es maíz, utilizan bebederos artificiales, el financiamiento es interno, la mano de obra es familiar.

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

Estrato/Producto	Características
	Subfamiliares
Crianza y engorde de cerdo	Raza criolla y cruzada, crianza en chiqueros, la alimentación es maíz y concentrado, se utilizan bebederos prefabricados, el financiamiento es interno, la mano de obra es familiar.
Crianza y engorde de cabra	Raza criolla y cruzada, crianza en corrales, la alimentación es pasto natural y pastoreo rotativo, se utilizan bebederos prefabricados, el financiamiento es interno, la mano de obra es familiar, el agua que utilizan proviene de nacimientos.
Crianza y engorde de pato, engorde de pollo	Raza criolla y cruzada, crianza en galeras, la alimentación es maíz, se utilizan bebederos artificiales, el financiamiento es interno, la mano de obra es familiar.
	Familiares
Crianza y engorde de ganado bovino	Raza cruzada y pura, crianza en corrales, la alimentación son pasto natural, pastoreo rotativo, sales minerales, se utilizan bebederos, cubeta plástica, rastrillo, la asistencia técnica se da por medio del estado y veterinarios particulares, el financiamiento es interno, la mano de obra es familiar, el agua proviene de nacimientos.
Crianza y engorde de cerdo	Raza cruzada y pura, crianza en chiqueros, la alimentación es maíz y concentrado los cuales se les coloca en palanganas al igual que el agua, el financiamiento es interno, la mano de obra es familiar.
Crianza y engorde de gallina y chompipe	Raza cruzada, crianza en galeras, la alimentación es maíz y le colocan agua en palanganas, el financiamiento es interno, la mano de obra es familiar.

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

Estrato/Producto	Características
	Familiares
Crianza y engorde de cabra	Raza cruzada y pura, crianza en corrales, el tipo de alimentación son pasto natural y pastoreo rotativo, se utilizan bebederos, el financiamiento es interno, la mano de obra es familiar, el agua que utilizan proviene de nacimientos.
	Multifamiliares
Crianza y engorde de ganado bovino	Raza cruzada y pura, crianza en corrales, la alimentación es pasto natural, pastoreo rotativo, sales minerales, se utilizan bebederos, cubeta plástica, rastrillo, la asistencia técnica se obtiene a través del estado y veterinarios particulares, el financiamiento es interno, la mano de obra está compuesta por la familia y los vaqueros que se consideran asalariados, el agua proviene de nacimientos.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Se identificaron las características tecnológicas que son aplicadas en la actividad pecuaria según las condiciones con que cuenta cada productor, es sumamente importante aclarar que para la crianza, producción y mantenimiento de los animales no cuentan con materiales sofisticados, por lo anterior se diagnostica que las fincas fueron clasificadas de acuerdo a la extensión territorial.

3.2 VOLUMEN Y VALOR DE LA PRODUCCIÓN

A continuación, se detalla el volumen y valor de la producción pecuaria, de acuerdo a la información obtenida por medio de encuestas y entrevistas realizadas a los pobladores del Municipio.

Cuadro 39
Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango
Producción Pecuaria
Volumen y Valor de la Producción
Por Tamaño de Finca y Producto
Año: 2016

Estrato/Producto	Unidades productivas	Unidad de medida	Volumen total	Precio unitario Q.	Valor de la producción Q.
Microfincas					
Totales	**144**				**1,347,978**
Producción de huevo de gallina	4	Cajas	2,887	324	935,388
Producción de miel	11	Quintal	169	700	118,300
Producción de tilapia	3	Libras	6,300	15	94,500
Crianza y engorde de gallina	92	Unidad	716	90	64,440
Engorde de pollo	2	Unidad	700	60	42,000
Producción de leche	3	Litros	6,816	5	34,080
Crianza y engorde de cerdo	9	Unidad	27	1,200	32,400
Crianza y engorde de pato	14	Unidad	121	100	12,100
Crianza y engorde de chompipe	1	Unidad	30	400	12,000
Crianza y engorde de cabra	2	Unidad	2	800	1,600
Producción de caracol	1	Libras	50	15	750
Crianza y engorde de conejo	2	Unidad	7	60	420
Subfamiliares					
Totales	**108**				**167,780**
Producción de miel	6	Quintal	80	700	56,000
Crianza y engorde de gallina	86	Unidad	592	90	53,280
Crianza y engorde de ganado Bovino	**1**				
Terneras		Cabeza	2	3,000	6,000
Novillas de 1 año		Cabeza	1	4,000	4,000
Vacas		Cabeza	2	8,000	16,000
Crianza y engorde de cerdo	5	Unidad	16	1,200	19,200
Crianza y engorde de cabra	3	Unidad	10	800	8,000
Crianza y engorde de pato	6	Unidad	47	100	4,700
Engorde de pollo	1	Unidad	10	60	600
Familiares					
Totales	**18**				**772,390**
Crianza y engorde de ganado Bovino	**6**				
Terneras		Cabeza	35	3,000	105,000
Novillas de 1 año		Cabeza	8	4,000	32,000
Novillas de 2 años		Cabeza	1	5,500	5,500
Novillas de 3 años		Cabeza	3	7,000	21,000

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

Estrato/Producto	Unidades productivas	Unidad de medida	Volumen total	Precio unitario Q.	Valor de la producción Q.
Vacas		Cabeza	57	8,000	456,000
Terneros		Cabeza	13	2,500	32,500
Novillos de 1 año		Cabeza	1	2,500	2,500
Novillos de 3 años		Cabeza	2	6,000	12,000
Toros		Cabeza	7	9,000	63,000
Crianza y engorde de cerdo	3	Unidad	12	1,200	14,400
Crianza y engorde de gallina	7	Unidad	121	90	10,890
Crianza y engorde de cabra	1	Unidad	12	800	9,600
Crianza y engorde de chompipe	1	Unidad	20	400	8,000
Multifamiliares					
Totales	**1**				**284,500**
Crianza y engorde de ganado					
Bovino	**1**				
Terneras		Cabeza	14	3,000	42,000
Novillas de 1 año		Cabeza	2	4,000	8,000
Novillas de 2 años		Cabeza	4	5,500	22,000
Novillas de 3 años		Cabeza	6	7,000	42,000
Vacas		Cabeza	14	8,000	112,000
Terneros		Cabeza	5	2,500	12,500
Novillos de 1 año		Cabeza	1	3,000	3,000
Novillos de 2 años		Cabeza	1	4,000	4,000
Novillos de 3 años		Cabeza	2	6,000	12,000
Toros		Cabeza	3	9,000	27,000
Totales	**271**				**2,572,648**

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Las actividades productivas diagnosticadas son: la crianza y engorde de ganado bovino el cual obtiene el primer lugar, sin embargo es importante resaltar que ha ido en descenso debido a que el Municipio no cuenta con concentración ganadera; la producción de huevo de gallina es la segunda actividad esto se debe a que las ventas son generadas diariamente por el alto consumo de la población, la miel se encuentra en la tercera posición y como cuarta actividad se hace mención a la producción de tilapia; esto clasificado según estratos.

3.3 RESULTADOS FINANCIEROS

Están integrados por costo directo de producción, estado de resultados por estrato de los productos destacados, esto servirá para determinar la rentabilidad de los mismos. También se utiliza el inventario de existencias ajustadas para el ganado bovino.

3.3.1 Costo directo de producción

Se presenta a un período de un año, está integrado por: insumos, mano de obra y costos indirectos variables, estos relacionados directamente en la obtención del producto deseado.

Para calcular los datos imputados de mano de obra se considera el salario mínimo vigente al año 2016, según Acuerdo Gubernativo No. 303-2015 de Q. 81.87 por jornal y prestaciones laborales de 30.55% integradas así: vacaciones 4.17%, aguinaldo 8.33%, bono 14 8.33% e indemnización 9.72%, también se incluye la bonificación incentivo más el séptimo día, se consideran las cuotas patronales del Instituto Guatemalteco de Seguridad Social (IGSS) 10.67% e Instituto Técnico de Capacitación y Productividad (INTECAP) 1%.

Con la información obtenida en la investigación realizada se presenta el movimiento de existencias de ganado bovino.

Cuadro 40
Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango
Producción Pecuaria
Movimiento de Existencias de Ganado Bovino
Por Tamaño de Finca
del 01 de enero al 31 de diciembre de 2016

Concepto	Terneras	Novillas			Vacas	Total	Terneros	Novillos			Toros	Total	Total General
		1 año	2 años	3 años				1 año	2 años	3 años			
Subfamiliares													
Existencia Inicial	-	1	-	-	2	3	-	-	-	-	-	-	3
(+) Compras	2	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	2
(+) Nacimientos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(-) Defunciones	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(-) Ventas	-	-	-	-	(1)	(1)	-	-	-	-	-	-	(1)
Existencias	**2**	**1**	**-**	**-**	**1**	**4**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**4**
MOVIMIENTO DE EXISTENCIAS AJUSTADAS													
Existencia inicial	-	1	-	-	2	3	-	-	-	-	-	-	3
(+) Compras	0.33	-	-	-	-	0.33	-	-	-	-	-	-	0.33
(+) Nacimientos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(-) Defunciones	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(-) Ventas	-	-	-	-	(0.50)	(0.50)	-	-	-	-	-	-	**(0.50)**
Existencias ajustadas	**0.33**	**1**	**-**	**-**	**1.50**	**2.83**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**2.83**
Familiares													
Existencia Inicial	18	8	1	2	56	85	7	1	-	2	7	17	102
(+) Compras	7	-	-	1	1	9	4	-	-	-	-	4	13
(+) Nacimientos	12	-	-	-	-	12	3	-	-	-	-	3	15
(-) Defunciones	(2)	-	-	-	-	(2)	(1)	-	-	-	-	(1)	(3)
(-) Ventas	(8)	(1)	-	(1)	(16)	(26)	(4)	-	-	(2)	(2)	(8)	(34)
Existencias	**27**	**7**	**1**	**2**	**41**	**78**	**9**	**1**	**-**	**-**	**5**	**15**	**93**

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

Concepto	Terneras	Novillas			Vacas	Total	Terneros	Novillos			Toros	Total	Total General
		1 año	2 años	3 años				1 año	2 años	3 años			
MOVIMIENTO DE EXISTENCIAS AJUSTADAS													
Existencia inicial	6	8	1	2	56	73	2.33	1	-	2	7	12.33	85.33
(+) Compras	1.17	-	-	0.50	0.50	2.17	0.67	-	-	-	-	0.67	2.83
(+) Nacimientos	2	-	-	-	-	2	0.50	-	-	-	-	0.50	2.50
(-) Defunciones	(0.33)	-	-	-	-	(0.33)	(0.17)	-	-	-	-	(0.17)	(0.50)
(-) Ventas	(1.33)	(0.50)	-	(0.50)	(8.00)	(10.33)	(0.67)	-	-	(1)	(1)	(2.67)	**(13)**
Existencias ajustadas	**7.51**	**7.50**	**1.00**	**2**	**48.50**	**66.51**	**2.66**	**1**	**-**	**1**	**6**	**10.66**	**77.17**
Multifamiliares													
Existencia Inicial	15	-	4	6	15	40	5	-	1	2	2	10	50
(+) Compras	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	1	2	2
(+) Nacimientos	-	2	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	2
(-) Defunciones	(1)	-	-	-	(1)	(2)	-	-	-	-	-	-	(2)
(-) Ventas	(5)		(2)	(3)	(4)	(14)	(2)	-	-	(1)	(1)	(4)	(18)
Existencias	**9**	**2**	**2**	**3**	**10**	**26**	**3**	**1**	**1**	**1**	**2**	**8**	**34**
MOVIMIENTO DE EXISTENCIAS AJUSTADAS													
Existencia inicial	5	-	4	6	15	30	1.67	-	1	2	2	6.67	36.67
(+) Compras	-	-	-	-	-	-	-	0.50	-	-	0.50	1	1
(+) Nacimientos	-	1	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	1
(-) Defunciones	(0.17)	-	-	-	(0.50)	(0.67)	-	-	-	-	-	-	(0.67)
(-) Ventas	(0.83)	-	(1)	(1.50)	(2)	(5.33)	(0.33)	-	-	(0.50)	(0.50)	(1.33)	**(6.66)**
Existencias ajustadas	**4**	**1**	**3**	**4.50**	**12.50**	**25**	**1.34**	**0.50**	**1**	**1.50**	**2**	**6.34**	**31.34**

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Las existencias ajustadas son claves para determinar el costo unitario anual de mantenimiento por cabeza –CUAMPC-. Este ajuste tiene su fundamento en que el hato ganadero por su conformación muestra un movimiento dinámico, razón por la cual no es adecuado tomar el inventario inicial y final. En virtud de lo señalado y después del análisis, se considera el siguiente criterio.

- Se toma el inventario inicial conformado por tipo de ganado y se ajustan los terneros y terneras en una relación de tres a uno, con apoyo en el criterio formado de que este tipo de ganado, por su propia dimensión, consume una tercera parte de lo que corresponde al ganado adulto.
- Se suman las compras y nacimientos de terneros y terneras en una relación de tres a uno dividido entre dos (equivalente a dividir entre seis).
- Se restan las defunciones y ventas de terneros y terneras en una relación de a uno dividido entre dos (equivalente a dividir entre seis).
- Se suman las compras del ganado adulto, se les aplica un 50% de deflatación, por el desconocimiento de la fecha exacta de su ocurrencia.
- Se restan las ventas y defunciones del hato adulto, se les aplica un 50% de deflatación por el desconocimiento de la fecha exacta de su ocurrencia.

Con las afinaciones realizadas, se logra determinar las cifras de existencias finales ajustadas. La información siguiente representa el costo directo de mantenimiento de ganado bovino, para lo cual se consideran indispensables los insumos, mano de obra y costos indirectos variables.

Cuadro 41
Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango
Producción Pecuaria
Costo Directo de Mantenimiento de Ganado Bovino
Por Tamaño de Finca
del 01 de enero al 31 de diciembre de 2016
(cifras en quetzales)

Descripción	Subfamiliares		Familiares		Multifamiliares	
	Encuesta	Imputados	Encuesta	Imputados	Encuesta	Imputados
Insumos	2,574	2,574	69,702	69,702	29,374	29,374
Mano de obra	-	9,681	-	57,773	6,850	14,417
Costos indirectos variables	-	3,764	-	22,461	-	5,605
Costo anual de mantenimiento de cabezas de ganado	**2,574**	**16,019**	**69,702**	**149,936**	**36,224**	**49,396**
Existencias ajustadas	**3.33**	**3.33**	**90.17**	**90.17**	**38.00**	**38.00**
Costo unitario anual de mantenimiento por cabeza	**772.97**	**4,810.51**	**773.01**	**1,662.81**	**953.26**	**1,299.89**
1/2 Costo unitario anual de mantenimiento por cabeza	**386.49**	**2,405.26**	**386.50**	**831.41**	**476.63**	**649.95**

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre de 2016.

Según los datos de encuesta e imputados observados, la variación radica en el rubro de la mano de obra y costos indirectos variables, esto debido a que el productor no considera las cuotas patronales, prestaciones laborales, bonificación incentivo y séptimo día, según lo que establece la ley. A continuación, se detallan los costos directos de ventas de ganado bovino, cuyos totales pasan a ser registrados en el estado de resultados.

Cuadro 42
Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango
Producción Pecuaria
Crianza y Engorde de Ganado Bovino
Costo Directo de Ventas
del 01 de enero al 31 de diciembre de 2016
(cifras en quetzales)

Concepto	Costo	Subfamiliares		Familiares		Multifamiliares	
		Encuesta	Imputados	Encuesta	Imputados	Encuesta	Imputados
Subfamiliares							
1 Vaca	5,000	5,000	5,000				
Sub – total		**5,000**	**5,000**				
CUAMPC cabezas de ganado vendido							
Según encuesta							
0.50 X 772.97	772.97	386					
Según imputados							
0.50 X 4,810.51	4,810.51		2,405				
Familiares							
8 Terneras	2,400			19,200	19,200		
1 Novillas de 1 año	2,500			2,500	2,500		
1 Novillas de 3 años	4,500			4,500	4,500		
16 Vacas	5,000			80,000	80,000		
4 Terneros	2,000			8,000	8,000		
2 Novillos de 3 años	5,000			10,000	10,000		
2 Toros	7,500			15,000	15,000		
Sub – total		**5,386**	**7,405**	**139,200**	**139,200**		

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

Concepto	Costo	Subfamiliares		Familiares		Multifamiliares	
		Encuesta	Imputados	Encuesta	Imputados	Encuesta	Imputados
Sub – total		**5,386**	**7,405**	**139,200**	**139,200**		
CUAMPC cabezas de ganado vendido							
Según encuesta							
13 X 773.01	773.01			10,049			
Según imputados							
13 X 1,662.81	1,662.81				21,617		
Multifamiliares							
5 Terneras	2,400					12,000	12,000
2 Novillas de 2 años	4,000					8,000	8,000
3 Novillas de 3 años	4,500					13,500	13,500
4 Vacas	5,000					20,000	20,000
2 Terneros	2,000					4,000	4,000
1 Novillos de 3 años	5,000					5,000	5,000
1 Toros	7,500					7,500	7,500
Sub – total						**70,000**	**70,000**
CUAMPC cabezas de ganado vendido							
Según encuesta							
6.66 X 953.26	953.26					6,349	
Según imputados							
6.66 X 1,299.89	1,299.89						8,657
Total costo de lo vendido		**5,386**	**7,405**	**149,249**	**160,817**	**76,349**	**78,657**

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

La información anterior muestra las cantidades del ganado bovino vendido durante el año 2016, a un costo promedio de mercado, según datos obtenidos en la investigación, al cual se suma el -CUAMPC- determinado con anterioridad.

Las ventas de la producción de ganado bovino, mismas que se presentaron en el movimiento de existencia en inventario son las siguientes:

Cuadro 43
Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango
Producción Pecuaria
Crianza y Engorde de Ganado Bovino
Ventas de Ganado
del 01 de enero al 31 de diciembre de 2016
(cifras en quetzales)

Unidades	Ganado	Precio de venta	Total ventas
Subfamiliares			**8,000**
1	Vaca	8,000	8,000
Familiares			**203,000**
8	Terneras	3,000	24,000
1	Novillas de 1 año	4,000	4,000
1	Novillas de 3 años	7,000	7,000
16	Vacas	8,000	128,000
4	Terneros	2,500	10,000
2	Novillos de 3 años	6,000	12,000
2	Toros	9,000	18,000
Multifamiliares			**99,000**
5	Terneras	3,000	15,000
2	Novillas de 2 años	5,500	11,000
3	Novillas de 3 años	7,000	21,000
4	Vacas	8,000	32,000
2	Terneros	2,500	5,000
1	Novillos de 3 años	6,000	6,000
1	Toros	9,000	9,000
Total ventas			**310,000**

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Los datos anteriores muestran las ventas de ganado bovino, para el año 2016 clasificados por estratos a un precio de mercado investigado entre productores y compradores del Municipio.

A continuación, se detallan los costos de la producción pecuaria; realizados a través de la información obtenida en el trabajo de campo, según datos encuesta e imputados, el precio de los insumos fue establecido por medio de cotizaciones realizadas en agroveterinarias y veterinarias del Municipio.

Cuadro 44
Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango
Producción Pecuaria
Estado de Costo Directo de Producción
Por Tamaño de Finca y Producto
del 01 de enero al 31 de diciembre de 2016
(cifras en quetzales)

Estrato/Producto	Microfincas	
	Encuesta	Imputados
Producción de huevo de gallina		
Insumos	272,931	272,931
Mano de obra	-	215,198
Costos indirectos variables	6,697	90,361
Costo directo de producción	**279,627**	**578,490**
Producción en cajas de huevo	**2,887**	**2,887**
Costo unitario de una caja de huevo (12 cartones)	**96.86**	**200.38**
Producción de tilapia		
Insumos	31,626	31,626
Mano de obra	-	12,422
Costos indirectos variables	630	5,449
Costo directo de producción	**32,256**	**49,497**
Producción en libras de tilapia	**6,300**	**6,300**
Costo unitario de una libra de tilapia	**5.12**	**7.86**

Estrato/Producto	Microfincas		Subfamiliar	
	Encuesta	Imputados	Encuesta	Imputados
Producción de miel				
Insumos	46,409	46,409	21,437	21,437

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

Estrato/Producto	Microfincas		Subfamiliar	
	Encuesta	Imputados	Encuesta	Imputados
Mano de obra	-	45,815	-	21,165
Costos indirectos variables	101	18,008	20	8,292
Costo directo de producción	**46,510**	**110,232**	**21,457**	**50,894**
Producción en quintales de miel	**169**	**169**	**80**	**80**
Costo unitario por quintal de miel	**275.21**	**652.26**	**268.21**	**636.18**

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Se determinaron los costos de cada una de las actividades productivas según su clasificación; los insumos presentan una igualdad tanto en datos encuestados como en imputados, en la mano de obra el productor no contempla el pago de las prestaciones laborales de ley respectivas, debido a que el trabajo es realizado por la familia. Para la venta de huevo de gallina se costean las cajas compuestas por cartones, para la producción de tilapia y miel, bolsas plásticas.

3.3.2 Estado de resultados

Presenta el resultado obtenido durante un período de tiempo determinado, no mayor de un año, sirve para conocer el monto de la ganancia o en su efecto pérdida de las operaciones.

A continuación, se muestra el estado de resultados de actividades pecuarias, donde se utiliza como soporte el volumen y valor de la producción:

Cuadro 45
Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango
Producción Pecuaria
Estado de Resultados
Por Tamaño de Finca y Producto
del 01 de enero al 31 de diciembre de 2016
(cifras en quetzales)

Estrato/Producto	Subfamiliares		Familiares		Multifamiliares	
	Encuesta	Imputados	Encuesta	Imputados	Encuesta	Imputados
Ganado bovino						
Ventas	**8,000**	**8,000**	**203,000**	**203,000**	**99,000**	**99,000**
(-) Costo de ventas	5,386	7,405	149,249	160,817	76,349	78,657
Ganancia marginal	**2,614**	**595**	**53,751**	**42,183**	**22,651**	**20,343**
(-) Costo + gastos fijos	50	50	300	300	50	50
Ganancia antes ISR	**2,564**	**545**	**53,451**	**41,883**	**22,601**	**20,293**
(-) ISR (25%)	641	136	13,363	10,471	5,650	5,073
Ganancia neta	**1,923**	**409**	**40,088**	**31,412**	**16,951**	**15,220**
Rentabilidad						
Ganancia neta / ventas netas	0.24	0.05	0.20	0.15	0.17	0.15
Ganancia neta / costos + gastos	0.35	0.05	0.27	0.19	0.22	0.19

Estrato/Producto	Microfincas	
	Encuesta	Imputados
Producción de huevo de gallina		
Ventas	**1,096,383**	**1,096,383**
(-) Costo directo de producción	279,627	578,490
Contribución a la ganancia	**816,756**	**517,893**
(-) Gastos variables de ventas	3,000	3,000
Ganancia marginal	**813,756**	**514,893**
(-) Costo fijos de producción	200	200
Ganancia antes del ISR	**813,556**	**514,693**
(-) ISR 25%	203,389	128,673
Ganancia neta	**610,167**	**386,020**
Rentabilidad		
Ganancia neta / ventas netas	0.56	0.35
Ganancia neta / costos + gastos	2.16	0.66

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

Estrato/Producto	Microfincas	
	Encuesta	Imputados
Producción de tilapia		
Ventas	**94,500**	**94,500**
(-) Costo directo de producción	32,256	49,497
Ganancia marginal	**62,244**	**45,003**
(-) Costos fijos de producción	150	150
Ganancia antes del ISR	**62,094**	**44,853**
(-) ISR 25%	15,524	11,214
Ganancia neta	**46,570**	**33,639**
Rentabilidad		
Ganancia neta / ventas netas	0.49	0.36
Ganancia neta / costos + gastos	1.44	0.68

Estrato/Producto	Microfincas		Subfamiliar	
	Encuesta	Imputados	Encuesta	Imputados
Producción de miel				
Ventas	**118,300**	**118,300**	**56,000**	**56,000**
(-) Costo directo de producción	46,510	110,232	21,457	50,894
Contribución a la ganancia	**71,790**	**8,068**	**34,543**	**5,106**
(-) Gastos variables de ventas	600	600	600	600
Ganancia marginal	**71,190**	**7,468**	**33,943**	**4,506**
Ganancia antes del ISR	**71,190**	**7,468**	**33,943**	**4,506**
(-) ISR 25%	17,798	1,867	8,486	1,127
Ganancia neta	**53,392**	**5,601**	**25,457**	**3,379**
Rentabilidad				
Ganancia neta / ventas netas	0.45	0.05	0.45	0.06
Ganancia neta / costos + gastos	1.13	0.05	1.15	0.07

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Al realizar la comparación de los datos se observan mayores ganancias en encuesta que en imputados, debido a que los productores dedicados a la crianza y engorde de ganado bovino, producción de huevo de gallina, tilapia y miel, no contemplan el pago de las prestaciones de ley. El rubro de ventas incluye un valor adicional de Q. 135,675.00 para gallinas de descarte y Q. 25,320.00 para gallinaza en sacos.

3.3.3 Rentabilidad

Por este medio se puede observar la viabilidad de cada actividad pecuaria y su respectivo producto.

La rentabilidad en ventas, muestra a través de las producciones un resultado positivo superior en los datos encuesta; debido a que el productor desconoce el pago de la cuota patronal, prestaciones laborales, bonificación incentivo y séptimo día, mientras que en los datos imputados la rentabilidad se torna positiva pero menor a la anterior, porque se calculan todas las prestaciones de ley.

La rentabilidad en costos y gastos refleja en los datos encuesta, que por cada quetzal invertido el productor recupera un porcentaje razonable, debido a que no realiza desembolsos para el pago de la cuota patronal, prestaciones laborales, bonificación incentivo y séptimo día, en relación a los datos imputados el porcentaje de rentabilidad es más bajo que el anterior, a raíz que se incluyen todas las prestaciones de ley.

3.3.4 Financiamiento

Son los recursos que se utilizan para llevar a cabo una actividad económica o proyecto de inversión y esta se divide en:

Las fuentes internas son las generadas por los mismos productores sin necesidad de acudir al mercado financiero, los cuales provienen de ahorros propios, mano de obra familiar y ahorro de cosechas anteriores.

Las fuentes externas son las que se obtienen de terceros, se pueden mencionar los préstamos bancarios los cuales son créditos que incluyen la tasa de interés determinada por un porcentaje y tiempo de deuda; préstamos extra bancarios

que son proporcionados por instituciones legalmente constituidas como sociedades mercantiles pero que no están reconocidas, autorizadas y vigiladas por la Junta Monetaria por lo consiguiente no son fiscalizadas por la Superintendencia de Bancos, entre ellas están las cooperativas y prestamistas.

Cuadro 46
Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango
Producción Pecuaria
Financiamiento
Por Tamaño de Finca y Producto
Año: 2016
(cifras en quetzales)

Estrato/Producto	Interno	Externo	Total
Microfincas	**362,344**	-	**362,344**
Producción de huevo de gallina	**282,828**	-	**282,828**
Insumos	272,931	-	272,931
Costos indirectos variables	6,697	-	6,697
Gastos variables de ventas	3,000	-	3,000
Costos + gastos fijos	200	-	200
Producción de tilapia	**32,406**	-	**32,406**
Insumos	31,626	-	31,626
Costos indirectos variables	630	-	630
Costos + gastos fijos	150	-	150
Producción de miel	**47,110**	-	**47,110**
Insumos	46,409	-	46,409
Costos indirectos variables	101	-	101
Gastos variables de ventas	600	-	600
Subfamiliar	**24,681**	-	**24,681**
Producción de miel	**22,057**	-	**22,057**
Insumos	21,437	-	21,437
Costos indirectos variables	20	-	20
Gastos variables de ventas	600	-	600
Crianza y engorde de ganado bovino	**2,624**	-	**2,624**
Insumos	2,574	-	2,574
Costos + gastos fijos	50	-	50

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

Estrato/Producto	Interno	Externo	Total
Familiares	**70,002**	-	**70,002**
Crianza y engorde de ganado bovino	**70,002**	-	**70,002**
Insumos	69,702	-	69,702
Costos + gastos fijos	300	-	300
Multifamiliares	**36,274**	-	**36,274**
Crianza y engorde de ganado bovino	**36,274**	-	**36,274**
Insumos	29,374	-	29,374
Mano de obra	6,850	-	6,850
Costos + gastos fijos	50	-	50
Total	**493,301**	-	**493,301**

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Dentro de las actividades pecuarias en el Municipio se determinó con base a las encuestas realizadas que las fuentes externas no son utilizadas las razones son las siguientes: los altos intereses y el temor a perder sus tierras por incapacidad de pago; esto se ve reflejado en el bajo volumen de producción y tecnología utilizada. Los productores prefieren trabajar con capital propio, con ahorros de cosechas y ventas anteriores para poder financiar la producción de los siguientes años.

3.4 COMERCIALIZACIÓN

Es el conjunto de actividades desarrolladas con el fin de facilitar la venta de un determinado producto y mantener la relación entre el productor y consumidor final.

En el siguiente apartado se describe la comercialización de las principales actividades pecuarias encontradas en el Municipio las cuales son: crianza y engorde de ganado bovino, la producción de huevo de gallina, tilapia y miel, estas que se detallan según el estrato de fincas al que corresponden; microfincas, subfamiliar, familiar y multifamiliar.

3.4.1 Proceso de la comercialización

En este transcurso se incluyen las etapas de concentración, equilibrio y dispersión, donde se puede analizar el flujo ordenado de estos factores en la manipulación de productos. A continuación se presenta el proceso de comercialización por producto según el estrato al que pertenecen.

Tabla 19
Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango
Producción Pecuaria
Proceso de Comercialización
Año: 2016

Etapas/Producto	Producción de huevo de gallina
	Microfincas
Concentración	Los productores de huevo de gallina realizan la concentración de la producción en un espacio utilizado como bodega ubicada dentro de las galeras, donde luego de recolectar el producto en canastos, lo clasifican por tamaño y se colocan 30 unidades en cada cartón se almacena en cajas plásticas para distribución a los minoristas.
Equilibrio	Existe equilibrio dentro de la adaptación de la oferta y la demanda, debido a que siempre se produce y al ser un alimento básico en la dieta de la población la demanda se mantiene durante todo el año.
Dispersión	La dispersión se lleva a cabo por el productor, el cual traslada la cantidad solicitada de cartones de huevo de gallina a la ubicación de las tiendas minoristas que venden al consumidor final, de la misma manera vende en menores proporciones al consumidor final directamente en sus instalaciones.

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

Etapas/Producto	Producción de tilapia
	Microfincas
Concentración	La producción se mantiene en pequeñas lagunetas ubicadas en la propiedad donde se almacena la tilapia, previo a la venta se coloca la producción en toneles según el tamaño requerido.
Equilibrio	El 60% de la producción es destinada a la venta, del cual el 40 corresponden a pedidos previos y el 20% se vende los días de mercado principalmente martes y domingo, esta producción no requiere de muchos cuidados eso permite tener grandes cantidades en los estanques, esto sumado a la poca demanda incide en el 40% que los productores destinan al autoconsumo. La demanda es mínima en comparación a la oferta.
Dispersión	El productor se encarga del proceso de dispersión, vende directamente al consumidor final en su propiedad y los días de mercado.

Etapas/Producto	Producción de miel
	Microfincas/Subfamiliares
Concentración	En ambos estratos la producción de miel es recolectada de las alzas de la colmena, es clasificada por calidad y se coloca en canecas para almacenarla en un espacio del terreno o casa que es utilizado como bodega hasta su dispersión.
Equilibrio	Al año existen tres cosechas las cuales cumplen con estándares de calidad por lo que se logra obtener un equilibrio entre la oferta y la demanda.
Dispersión	El productor entrega el 75% de la producción de miel a la asociación en Jacaltenango, posteriormente es procesada, envasada y distribuida al mercado nacional y extranjero, el 25% se coloca en botellas para la venta al consumidor final.

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

Etapas/Producto	Crianza y engorde de ganado bovino Subfamiliares/Familiares/Multifamiliares
Concentración	En estos estratos se concentra el ganado bovino en corrales de las fincas, este lugar es usado para la venta, donde el comprador selecciona el animal por medio de la observación y experiencia de acuerdo a la raza y peso. No existe un centro de acopio local.
Equilibrio	Se vende el ganado cuando alcanza el peso adecuado para el destace o en edad para la crianza; la demanda es constante y la oferta es escasa, el equilibrio entre ambos no existe y los minoristas se deben abastecer de otras fuentes para cubrir la demanda.
Dispersión	El productor realiza la venta en sus instalaciones al minorista y consumidor final quienes incurren en gastos de traslado para su destino final.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

El proceso de comercialización descrito anteriormente, es el mismo para cada producto, la agrupación se realiza dentro de las propiedades. La adaptación de la oferta y la demanda es variada, las actividades muestran permanencia de la producción durante todo el año, así como la transferencia hasta el consumidor final que es realizada por el minorista en la mayoría de los casos.

3.4.2 Análisis estructural de la comercialización

En este apartado se analiza el comportamiento de los productores, los intermediarios y los consumidores como participantes en el proceso de comercialización a través de las negociaciones, la estructura del mercado para la distribución del producto y la eficiencia muestra el desempeño.

Se presenta el análisis estructural de la comercialización que se identificó en el Municipio.

Tabla 20
Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango
Producción Pecuaria
Análisis Estructural
Año: 2016

Etapas/Producto	Producción de huevo de gallina
	Microfincas
Conducta	En la comercialización de huevo, el productor determina el precio con base a sus costos y al precio de mercado, el volumen de producción lo determina cada productor y se adapta a lo que solicite el comprador, se establece una competencia perfecta ya que existen diferentes productores que ofrecen el mismo producto. Existe una demanda permanente.
Estructura	Compuesta por el productor, minorista y consumidor final.
Eficiencia	Existe eficiencia en la producción de huevo que cubre la demanda del consumidor final, cuenta con un proceso conveniente durante la producción y también utiliza infraestructura adecuada.
Etapas/Producto	**Producción de tilapia**
	Microfincas
Conducta	El dueño determina el precio según el tamaño de cada tilapia y de acuerdo al de su competencia, el volumen de la producción es determinado por el productor que compra los alevines; tienen libre competencia ya que en el mercado local se vende tilapia proveniente de otros departamentos. La demanda se incrementa en la temporada de verano.
Estructura	El productor local vende directamente al consumidor final.
Eficiencia	Esta actividad no requiere de muchos cuidados y a pesar de la poca demanda que se genera, el productor mantiene más unidades de las que vende debido al bajo precio del alevín.

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

Etapas/Producto	Producción de miel
	Microfincas/Subfamiliares
Conducta	Debido a que las grandes cantidades de miel producida son vendidas en su mayor porcentaje a la asociación el importe es determinado por la misma, de acuerdo al mercado y se establece posterior a la entrega luego de verificar la calidad, el productor determina el volumen con base a las colmenas que tenga para cubrir lo solicitado. El precio por botella se establece en la venta al consumidor final según el peso o tamaño.
Estructura	Conformado por el productor, asociación y consumidor final.
Eficiencia	El productor recibe asistencia técnica de parte de la Asociación que adquiere el producto, la mano de obra es familiar y se da apoyo entre productores en la cosecha.
Etapas/Producto	**Crianza y engorde de ganado bovino**
	Subfamiliares
Conducta	El precio del ganado bovino lo determinan el productor y el minorista (carnicero) mediante el regateo de acuerdo al peso y la raza. Su venta es en pie para posteriormente destazarse y vender por libra al consumidor final.
Estructura	Está compuesto por el productor, minorista y consumidor final.
Eficiencia	No existe eficiencia en la comercialización para el mercado local, porque no se produce la cantidad suficiente para cubrir la demanda, el intermediario se abastece de la producción de otros municipios y de carne proveniente de México, debido al beneficio en el precio y la calidad.
Etapas/Producto	**Crianza y engorde de ganado bovino**
	Familiares/Multifamiliares
Conducta	El precio del ganado bovino lo determina el productor y el comprador de acuerdo al peso y la raza, bajo una negociación del producto que se determina por regateo donde se utilizan los precios del mercado, su venta es en pie.

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

Etapas/Producto	Crianza y engorde de ganado bovino Familiares/Multifamiliares
Estructura	El productor comercializa con acopiador rural y consumidor final en menor proporción.
Eficiencia	No existe eficiencia en la comercialización, debido a que la producción es dirigida al mercado departamental, no se produce la cantidad suficiente para cubrir la demanda así que el acopiador rural visita diferentes municipios para abastecerse del ganado.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Se determinó el análisis estructural para la actividad pecuaria con base a los cuatro productos detallados y sus correspondientes estratos donde al describir la conducta se hace mención del comportamiento y forma de negociación de los participantes en el momento de realizar la adquisición.

La estructura de mercado comprende la ubicación de comprador y vendedor; la eficiencia de mercado se refiere a las condiciones que deben darse durante el proceso de comercialización estas permiten que el consumidor adquiera producto acorde a sus necesidades y el productor obtenga beneficio económico que represente la rentabilidad en la actividad.

3.4.3 Operaciones de comercialización

Son los diferentes pasos que inician con los canales de comercialización, se cuantifican en los márgenes de comercialización y se comparan respecto a otros productos, a través de los factores de diferenciación.

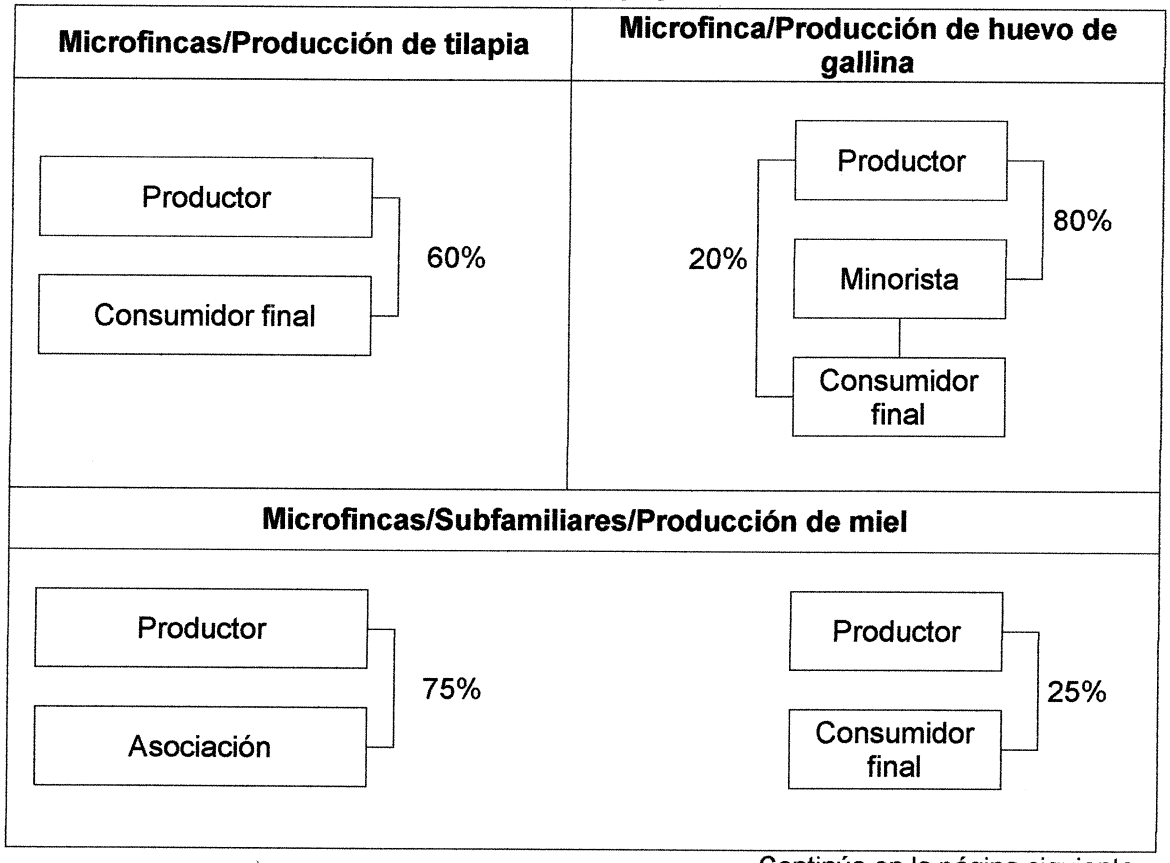
3.4.3.1 Canales de comercialización

Son las etapas por las cuales deben pasar los bienes en el proceso de transferencia, para las actividades productivas pecuarias del Municipio interviene

primeramente el padre de familia o propietario a quien se identificará como el productor, los intermediarios son el mayorista o minorista según sea el caso, quienes suelen hacer llegar el producto al consumidor final en el momento que se requiera.

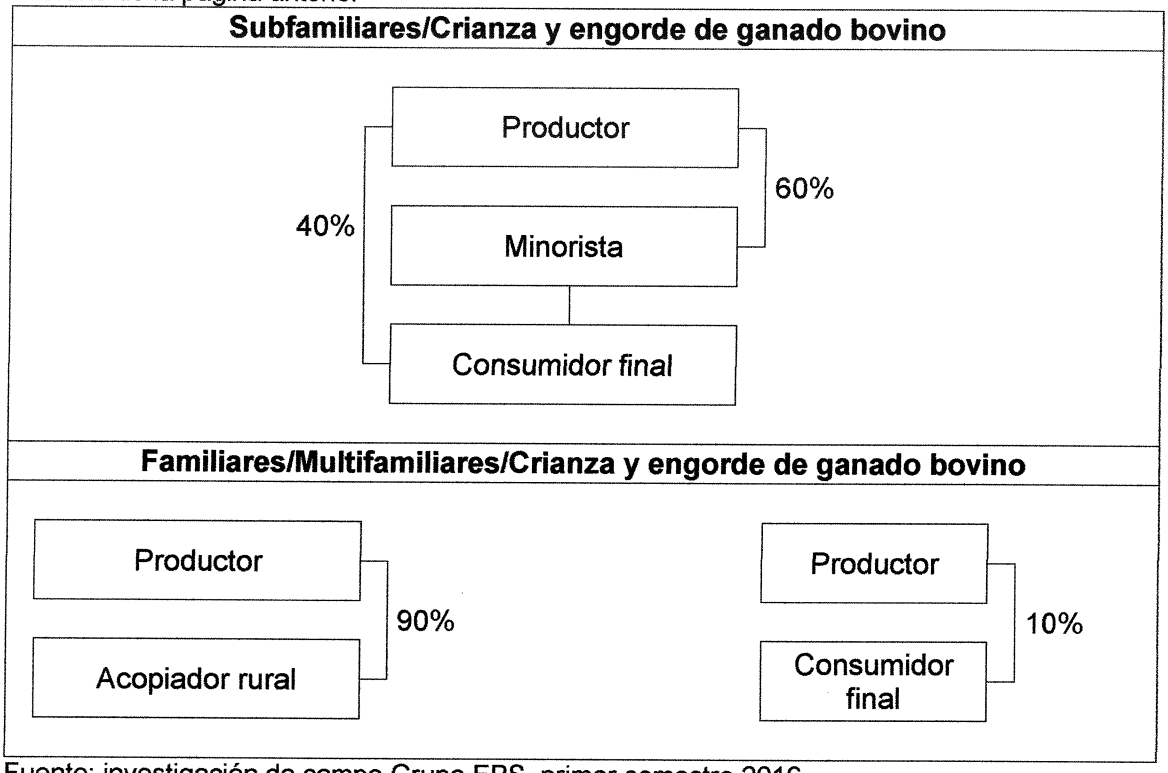
En el Municipio los canales de comercialización que se identificaron para sus principales productos: producción de tilapia, producción de huevo de gallina, producción de miel, crianza y engorde de ganado bovino los cuales se detallan a continuación en la siguiente gráfica:

Gráfica 7
Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango
Producción Pecuaria
Canales de Comercialización
Año: 2016



Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

En las microfincas, la actividad de producción de huevo de gallina trabaja en un canal indirecto donde se comercializa al minorista y una menor parte directamente al consumidor final. La producción de tilapia está destinada en un 60% a la venta y el restante 40% para autoconsumo, el canal de distribución es directo al ser comercializada de productor al consumidor final durante los días de mercado. Para la miel, el productor realiza el traslado a la Asociación quien es la encargada de vender el 75% del producto ya transformado fuera del Municipio; así también el 25% se vende directamente al consumidor final en la localidad.

La venta de ganado bovino para el estrato de finca subfamiliar se da del productor a los minoristas (carniceros) quienes ofrecen la carne destazada al consumidor final en el Municipio, y los terneros y terneras en pie se venden para la crianza y engorde al consumidor final. En el estrato familiar y multifamiliar el

acopiador rural compra el ganado en pie y este es vendido fuera del Municipio, la cual según los datos de investigación de campo se traslada a Cuatro Caminos en el municipio de Santa Ana Huista y otros sitios que son desconocidos por el productor, este representa un canal directo.

3.4.3.2 Márgenes de comercialización

A través de estos índices se determina el rendimiento o beneficio que obtiene cada participante que interviene en el canal de comercialización, en la distribución del producto, como en el precio del producto primario y su comercialización; se toman también todos los gastos como almacenaje y distribución que se efectúan en el proceso.

A continuación se presentan los márgenes de comercialización para la actividad pecuaria.

Cuadro 47
Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango
Producción Pecuaria
Márgenes de Comercialización
Año: 2016

	Microfincas						
Producción de huevo de gallina (por caja)	**Institución**	**Precio de venta Q.**	**Margen bruto Q.**	**Costos de mercadeo Q.**	**Margen neto Q.**	**% Rendimiento sobre inversión**	**% de participación**
	Productor	324					75
	Minorista	432	108	14.50	93.50	29	25
	Embalaje			14.00			
	Derecho de piso			0.50			
	Consumidor Final						
	Total						**100**

Continúa en la página siguiente..

...Viene de la página anterior

		Subfamiliares					
	Institución	**Precio de venta Q.**	**Margen bruto Q.**	**Costos de mercadeo Q.**	**Margen neto Q.**	**% Rendimiento sobre inversión**	**% de participación**
Crianza y engorde de ganado bovino (en pie)	Novilla un año						
	Productor	4,000					80
	Minorista	5,000	1,000	100	900	23	20
	Destace			60			
	Transporte			25			
	Derecho de piso			15			
	Consumidor Final						
	Total						**100**
	Vaca						
	Productor	8,000					80
	Minorista	10,000	2,000	100	1,900	24	20
	Destace			60			
	Transporte			25			
	Derecho de piso			15			
	Consumidor Final						
	Total						**100**

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

En los márgenes de comercialización el precio de venta del producto se determina por caja la cual contiene 12 cartones de 30 unidades de huevo de gallina, donde el 75 de participación lo obtiene el productor y el minorista un 25%, mientras por cada quetzal invertido el intermediario obtiene un rendimiento del Q. 0.29.

En la actividad de crianza y engorde de ganado bovino, se divide el margen de comercialización por clase de animal del estrato de finca subfamiliar, debido a su diferencia en los precios, para la comercialización de novillas de un año y vacas el productor obtiene un 80 de participación al realizar un mayor esfuerzo durante

la producción y un 20% para el minorista, también es el que incurre en gastos de transporte, destace y derecho de piso en el mercado donde se ubica la carnicería por lo cual por cada quetzal que el consumidor final paga por el producto obtiene Q. 0.23 de rendimiento sobre la inversión por las novillas y por las vacas Q. 0.24.

3.5 ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

En este punto se muestran las relaciones entre funciones, niveles y actividades de los elementos humanos y materiales con el único fin de lograr la máxima eficiencia en el alcance de objetivos. Esta organización está relacionada con el tamaño de la finca.

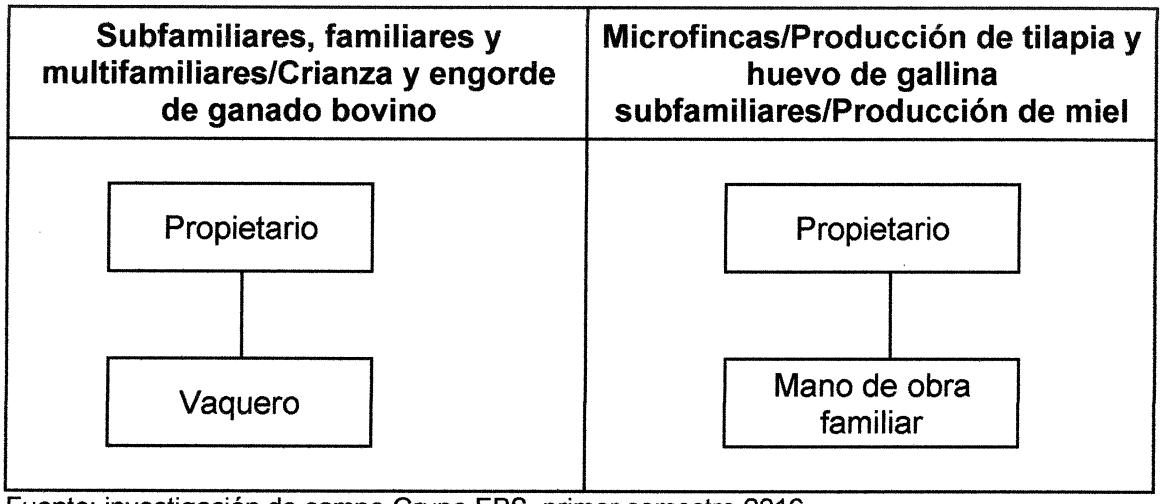
Los diferentes estratos de fincas, no están asociadas localmente, administran sus actividades de forma empírica, la organización es improvisada y refleja otros modelos existentes los cuales se han trasladado de generación en generación. El tipo de organización es familiar, la toma de decisiones se ejecuta en el nivel estratégico debido a que únicamente la realiza el propietario, a excepción de la actividad de producción de miel, en la cual los productores que forman parte de la asociación Guaya'b son beneficiados con capacitaciones, créditos y asesoramiento del proceso adecuado de producción y sus manuales de procedimientos.

3.5.1 Estructura organizacional

En términos generales, se refiere a la estructura determinada por la división formal de una organización en unidades de negocios, la localización de la toma de decisiones y la coordinación de las actividades.

A continuación, se presenta la estructura organizacional de la actividad pecuaria.

Gráfica 8
Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango
Producción Pecuaria
Estructura Organizacional
Año: 2016



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

La estructura organizacional para los estratos de fincas identificados dentro del Municipio se ve reflejada en el organigrama nominal con una organización de manera empírica en la cual predominan los niveles de organización estratégico representado generalmente por el padre de familia que coordina de forma directa y trasmite de manera verbal las instrucciones a la mano de obra familiar.

La producción de huevo de gallina se lleva a cabo en cuatro unidades económicas a nivel de microfincas, la organización se realiza de manera informal, no tienen asistencia técnica y su producción es media. El mismo proceso sucede en la producción de tilapia. Para la producción de miel los propietarios suelen apoyarse entre sí en el proceso de recolección para evitar la contratación de mano de obra extra. En la actividad de crianza y engorde de ganado bovino no cuentan con asistencia técnica, y su producción es baja, la toma de decisiones y el mando es centralizado en el productor.

3.6 GENERACIÓN DE EMPLEO

Las actividades pecuarias se llevan a cabo en diferentes estratos de finca se realizan como complemento a otro tipo de actividades como la agricultura o trabajos permanentes. Aportan al desarrollo económico de una comunidad mediante la generación de empleo, cabe mencionar que en el Municipio la mano de obra utilizada es familiar en su mayoría, las tareas son efectuadas por la madre y los hijos ya que cuentan con tiempo disponible debido a que principalmente se dedican a tareas del hogar.

Los jornales anuales utilizados en cada actividad productiva se distribuyen de la siguiente manera: para la producción de huevo de gallina se hace uso de 2,045, en la producción de tilapia 123, la producción de miel para el estrato de microfinca 361 y finca subfamiliar 143. En la crianza y engorde de ganado bovino, se divide en 92 para la finca subfamiliar, 594 para las fincas familiares y 137 para la finca multifamiliar con un total de 778 jornales para esta actividad. Existe generación de empleo informal, porque la misma familia realiza las actividades productivas sin obtener remuneración en forma directa, pero obtienen una retribución cuando el padre de familia utiliza los ingresos obtenidos de la venta de la producción para sus necesidades básicas entiéndase vestuario, vivienda y alimentación.

CAPÍTULO IV
PRODUCCIÓN ARTESANAL POR TAMAÑO DE EMPRESA Y PRODUCTO

En el Municipio existen diferentes actividades artesanales tales como: panadería, herrería, sastrería, producción de chocolate, elaboración de embutidos, derivados de leche y carpintería, esta última actividad es la más significativa en cuanto al volumen de la producción artesanal total. En esta se reúnen varios aspectos, como la creatividad y la costumbre de los habitantes, que va de generación en generación y se transmite principalmente en el seno familiar.

4.1 CARACTERÍSTICAS TECNOLÓGICAS

Se definen de acuerdo a las herramientas o maquinarias que se requieren para trasformar la materia prima o material, la mano de obra utilizada, así como el excedente económico que se logra generar. En el Municipio se determinó que existen pequeños, medianos y grandes artesanos.

Tabla 21
Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango
Producción Artesanal
Características Tecnológicas
Por Tamaño de Artesano y Producto
Año: 2016

Tamaño/Artículo	Características
	Pequeño artesano
Producción de embutidos	La materia prima utilizada es de baja calidad, la mano de obra es familiar, la herramienta empleada es simple y escasa dentro de ella se puede mencionar el molino manual, cuchillo, tijeras, tabla de madera, el financiamiento es aportado por miembros de la familia o procede de ahorros de años anteriores y la producción es para subsistencia.

Continúa en la página siguiente ...

...Viene de la página anterior

Herrería	Los materiales usados son de baja calidad, la mano de obra es familiar, la maquinaria empleada es simple y tradicional dentro de ellas la máquina para soldar, esmeril, martillo, alicate, cepillo de alambre, metro o cinta métrica, el financiamiento es aportado por miembros de la familia o procede de ahorros de años anteriores y la producción es para subsistencia.
Panadería	La materia prima utilizada es de baja calidad, la maquinaria y herramientas son simples como: bolillos, moldes, bandejas, gas propano y leña, la mano de obra es familiar, el financiamiento es aportado por miembros de la familia o procede de ahorros de años anteriores y el rendimiento que se obtiene es para subsistencia.
Producción de chocolate	La materia prima utilizada es de mínima calidad, la mano de obra es familiar, la maquinaria y herramienta empleada es simple y escasa se puede mencionar moldes, espátula, cuchara, pincel, el financiamiento es aportado por miembros de la familia o procede de ahorros de años anteriores y la producción es para subsistencia.
Sastrería	Los materiales usados son de mínima calidad, la mano de obra es familiar y asalariada, la maquinaria y herramienta empleada es simple y escasa dentro de las que se pueden mencionar metro, reglas, escuadras, tijeras, agujas, alfileres, tiza, el financiamiento es aportado por miembros de la familia o procede de ahorros de años anteriores y la producción es para subsistencia.
	Mediano artesano
Panadería	Utiliza materia prima adecuada, el equipo y herramienta empleados son de fábrica dentro de ellas bol, bascula, cuchilla, cuchillo, horno, la mano de obra es asalariada, existe división de trabajo, recibe asistencia técnica en pequeña escala, el financiamiento es aportado por miembros de la familia o procede de ahorros de años anteriores y la producción se comercializa a través de sucursales.
Lácteos	Utiliza materia prima adecuada, el equipo y herramienta empleados son de fábrica se puede mencionar moldes, tina, prensa, bomba de vacío, la mano de obra es asalariada, existe división de trabajo, recibe asistencia técnica en pequeña escala y el financiamiento es aportado por miembros de la familia o procede de ahorros de años anteriores.
Carpintería	Los materiales usados son adecuados, la mano de obra es familiar y asalariada, la maquinaria empleada es de fábrica como lo son formón, martillo, cepillo, barreno, lija, metro, serrucho, existe limitada división de trabajo, el financiamiento es aportado por miembros de la familia o procede de ahorros de años anteriores, recibe asistencia técnica en pequeña escala y la producción es para subsistencia.

Continúa en la página siguiente ...

...Viene de la página anterior

	Grande artesano
Panadería	La materia prima empleada es de buena calidad, la maquinaria y herramienta es de fábrica y automáticas como: batidoras, amasadoras, boleadoras, cilindros, hornos de leña y de gas, estufas industriales, cortadoras y máquinas para figurar, cuenta con cuartos fríos y cuartos de fermentación, la mano de obra es asalariada, existe división de trabajo, acude al financiamiento externo, recibe asistencia técnica, la producción se vende por medio de distribuidores.
Sastrería	Los materiales empleados son de buena calidad, la maquinaria y herramienta es de fábrica y automática como de cocer, bordado, costura, plancha, agujas, la mano de obra es asalariada, existe división de trabajo, acude al financiamiento externo, recibe asistencia técnica.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

La producción de los pequeños artesanos es limitada, debido al uso de la mano de obra familiar y el taller no es muy grande ya que no tienen los equipos para realizar las tareas rápidamente, situación que se modifica en los medianos artesanos, debido a que estos utilizan mano de obra asalariada y sus herramientas y maquinaria ya no son rudimentarias, mientras que el grande artesano posee equipos avanzados y mano de obra asalariada, lo que facilita el proceso de producción.

4.2 VOLUMEN Y VALOR DE LA PRODUCCIÓN

Se encuentra representado por el número de artículos que el artesano está dispuesto a producir, esto de acuerdo a la capacidad y tamaño de la empresa.

La carpintería es una actividad sobresaliente en el Municipio debido a la demanda de la población, se obtuvo información de siete unidades, al igual que las unidades productivas que se dedican a la elaboración de pan dulce, de las cuales se identificaron nueve, distribuidas tanto en la Cabecera Municipal, como en las áreas rurales. A continuación se presenta el detalle del volumen y valor de la producción artesanal del Municipio.

Cuadro 48
Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango
Producción Artesanal
Volumen y Valor de la Producción
Año: 2016

Estrato/Producto	Unidades económicas	Unidad de medida	Volumen total	Precio unitario Q.	Valor de la producción Q.
Pequeño artesano					
Totales	**14**				**540,560**
Herrería	**4**				***274,800***
Portones de 3 mts		Unidad	36	2500	90,000
Ventana de metal de 1m x 1.50m		Unidad	96	800	76,800
Puertas de metal de 1 x 2 mts		Unidad	72	1000	72,000
Ventana de metal de 1 metro cuadrado		Unidad	72	500	36,000
Panadería	**6**				**131,280**
Pan dulce		Unidad	106,800	1	106,800
Empanadas		Unidad	4,160	3	12,480
Pan de elote		Unidad	2,400	5	12,000
Sastrería	**2**				**104,960**
Pantalones para caballero		Unidad	596	160	95,360
Faldas		Unidad	96	100	9,600
Producción de embutidos	**1**				**26,400**
Adobado		Libras	480	25	12,000
Chorizo		Unidad	7,200	1	7,200
Longaniza		Unidad	7,200	1	7,200
Producción de chocolate	**1**				**3,120**
Chocolate		Unidad	520	6	3,120
Mediano artesano					
Totales	**10**				**1,480,200**
Carpintería	**7**				**1,281,600**
Puertas de madera de 2m x 0.90m (cedro)		Unidad	240	2,800	672,000
Comedor de madera 6 personas(cedro)		Unidad	36	5,000	180,000
Roperos (pino)		Unidad	84	2,000	168,000
Gabinetes de cocina de $3m^2$ (cedro)		Unidad	12	9,000	108,000
Camas (pino)		Unidad	36	2,000	72,000
Sillas de madera (pino)		Unidad	144	300	43,200
Mesa de madera (pino)		Unidad	48	800	38,400

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

Estrato/Producto	Unidades económicas	Unidad de medida	Volumen total	Precio unitario Q.	Valor de la producción Q.
Panadería	**2**				**114,000**
Pan dulce		Unidad	78,000	1	78,000
Pan dulce (harinada)		Unidad	18,000	1	18,000
Pan dulce (pastelito)		Unidad	18,000	1	18,000
Producción de lácteos	**1**				**84,600**
Queso		Libras	2,880	20	57,600
Crema		Litro	720	25	18,000
Queso oaxaca		Libras	360	25	9,000
Grande artesano Totales	**3**				**899,224**
Sastrería	**2**				**631,840**
Pantalones para caballero		Unidad	1,924	160	307,840
Camisas para caballero		Unidad	1,300	95	123,500
Uniformes deportivos		Unidad	650	190	123,500
Trajes para caballero		Unidad	140	550	77,000
Panadería	**1**				**267,384**
Pan dulce		Unidad	267,384	1	267,384
Totales	**27**				**2,919,984**

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

La actividad artesanal con mayor aporte a la economía del Municipio es la carpintería que representa un 7% del total general de las diferentes actividades de producción, sin embargo existen otras que son significativas como la sastrería y la panadería que brindan una fuente de ingresos para la población. Los productos a diagnosticar son: puertas de madera de 2m x 0.90m (cedro), comedor de madera 6 personas (cedro), roperos (pino) y gabinetes de cocina de $3m^2$ (cedro).

4.3 RESULTADOS FINANCIEROS

Miden el efecto financiero obtenido en la producción de un año en la actividad artesanal. Se analizan los datos de acuerdo a encuesta con datos imputados.

4.3.1 Costo directo de producción

Representa el resumen de los elementos del costo en la actividad artesanal para la producción de un año que está conformado por la materia prima o material, mano de obra y costos indirectos variables; a continuación, se presenta el análisis del costo de producción artesanal de las actividades carpintería, sastrería y panadería.

Cuadro 49
Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango
Producción Artesanal
Estado de Costo Directo de Producción
Por Tamaño de Empresa y Producto
del 01 de enero al 31 de diciembre de 2016
(cifras en quetzales)

Tamaño/Producto	Mediana	
Elementos del costo	**Encuesta**	**Imputados**
Carpintería		
Gabinetes de cocina de 3m² (cedro)		
Materiales	53,088	53,088
Mano de obra	6,840	11,997
Costos indirectos variables	2,605	7,380
Costo directo de producción	**62,533**	**72,465**
Producción en unidades	**12**	**12**
Costo directo de producción de una cocina	**5,211**	**6,039**
Comedor de madera 6 personas (cedro)		
Materiales	104,760	104,760
Mano de obra	19,440	34,096
Costos indirectos variables	7,291	20,465
Costo directo de producción	**131,491**	**159,321**
Producción en unidades	**36**	**36**
Costo directo de producción de un comedor	**3,653**	**4,426**
Puerta de madera de 2m x 0.90m (cedro)		
Materiales	341,587	341,587
Mano de obra	64,800	113,652
Costos indirectos variables	20,644	65,876
Costo directo de producción	**427,031**	**521,115**
Producción en unidades	**240**	**240**
Costo directo de producción de una puerta	**1,779**	**2,171**

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

Tamaño/Producto	Mediana	
Elementos del costo	**Encuesta**	**Imputados**
Ropero (pino)		
Materiales	51,775	51,775
Mano de obra	40,320	70,717
Costos indirectos variables	13,732	41,876
Costo directo de producción	**105,827**	**164,368**
Producción en unidades	**84**	**84**
Costo directo de producción de un ropero	**1,260**	**1,957**

Tamaño/Producto	Grande	
Elementos del costo	**Encuesta**	**Imputados**
Sastrería		
Camisa de caballero		
Materiales	66,950	66,950
Mano de obra	19,500	34,201
Costos indirectos variables	3,000	16,612
Costo directo de producción	**89,450**	**117,763**
Producción en unidades	**1,300**	**1,300**
Costo directo de producción por unidad	**69**	**91**
Uniformes deportivos		
Materiales	54,600	54,600
Mano de obra	43,875	76,952
Costos indirectos variables	3,000	33,626
Costo directo de producción por un año	**101,475**	**165,178**
Producción en unidades	**650**	**650**
Costo directo de producción por unidad	**156**	**254**

Tamaño/Producto	Pequeña		Grande	
Elementos del costo	**Encuesta**	**Imputados**	**Encuesta**	**Imputados**
Sastrería				
Pantalón caballero				
Materiales	53,342	53,342	166,907	166,907
Mano de obra	17,135	30,053	48,100	84,362
Costos indirectos variables	1,200	13,161	3,000	36,575
Costo directo de producción	**71,677**	**96,556**	**218,007**	**287,844**
Producción en unidades	**596**	**596**	**1,924**	**1,924**
Costo directo de producción por unidad	**120**	**162**	**113**	**150**

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

Tamaño/Producto	Pequeña		Mediana		Grande	
Elementos del costo	Encuesta	Imputados	Encuesta	Imputados	Encuesta	Imputados
Panadería						
Pan dulce						
Insumos	60,494	60,494	48,832	48,832	168,870	168,870
Mano de obra	8,006	11,855	2,072	3,068	10,693	14,206
Costos indirectos variables	3,904	8,451	3,510	4,687	16,380	21,878
Costo directo de producción	**72,404**	**80,800**	**54,414**	**56,587**	**195,943**	**204,954**
Costo directo de producción por quintal	**593.48**	**662.30**	**697.61**	**725.47**	**753.63**	**788.29**
Producción en unidades	**106,800**	**106,800**	**78,000**	**78,000**	**267,384**	**267,384**
Costo directo de producción por unidad	**0.68**	**0.76**	**0.70**	**0.73**	**0.73**	**0.77**

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

La información proporcionada por los productores encuestados al ser comparada con los datos imputados muestra una variación, que está integrada por el pago de la mano de obra, esto se debe a que los pequeños artesanos y en algunos casos los medianos artesanos no la consideran por ser de tipo familiar, ni estiman prestaciones laborales, bonificación incentivo o cuota patronal, la ganancia es repartida entre la misma familia. Situación que varía en algunos medianos y grandes artesanos que cuentan con participación de mano de obra asalariada.

En la panadería se estima una producción promedio por quintal de harina de 876 unidades para el pequeño artesano, 1,000 para el mediano y 1,028 para el grande.

La carpintería es una de las producciones más sobresalientes en la actividad artesanal, aunque no cuenta con una división de trabajo, su maquinaria y

herramienta son escasas pero pueden considerarse adecuadas para un mediano artesano.

4.3.2 Estado de resultados

Representa los ingresos, gastos y ganancias o pérdidas que pueden obtener los productores del Municipio. Es el rendimiento económico que muestra ordenada y detalladamente la forma cómo se obtuvo el resultado del ejercicio durante un período determinado.

A continuación se desglosa la producción de los diferentes productos representados por sus ventas, los costos y gastos en los que se incurren para determinar si se obtiene una ganancia o pérdida en sus movimientos.

Cuadro 50
Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango
Producción Artesanal
Estado de Resultados
Por Tamaño de Empresa y Producto
del 01 de enero al 31 de diciembre de 2016
(cifras en quetzales)

Tamaño/Producto	Mediana	
	Encuesta	Imputados
Carpintería		
Gabinetes de cocina de 3m² (cedro)		
Ventas	**108,000**	**108,000**
(-) Costo directo de producción	62,533	72,465
Ganancia marginal	**45,467**	**35,535**
(-) Costos + gastos fijos	**9,600**	**9,600**
Ganancia antes del ISR	**35,867**	**25,935**
(-) ISR 25%	8,967	6,484
Ganancia neta	**26,900**	**19,451**
Rentabilidad		
Ganancia neta / ventas netas	0.25	0.18
Ganancia neta / costos + gastos	0.37	0.24

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

Tamaño/Producto	Mediana	
	Encuesta	Imputados
Comedor de madera 6 personas (cedro)		
Ventas	**180,000**	**180,000**
(-) Costo directo de producción	131,491	159,321
Ganancia marginal	**48,509**	**20,679**
(-) Costos + gastos fijos	**9,600**	**9,600**
Ganancia antes del ISR	**38,909**	**11,079**
(-) ISR 25%	9,727	2,770
Ganancia neta	**29,182**	**8,309**
Rentabilidad		
Ganancia neta / ventas netas	0.16	0.05
Ganancia neta / costos + gastos	0.21	0.05
Puertas de madera de 2m x 0.90m (cedro)		
Ventas	**672,000**	**672,000**
(-) Costo directo de producción	427,031	521,115
Ganancia marginal	**244,969**	**150,884**
(-) Costos + gastos fijos	**9,600**	**9,600**
Ganancia antes del ISR	**235,369**	**141,285**
(-) ISR 25%	58,842	35,321
Ganancia neta	**176,527**	**105,963**
Rentabilidad		
Ganancia neta / ventas netas	0.26	0.16
Ganancia neta / costos + gastos	0.40	0.20
Ropero		
Ventas	**168,000**	**168,000**
(-) Costo directo de producción	105,827	164,368
Ganancia marginal	**62,173**	**3,632**
Ganancia antes del ISR	**62,173**	**3,632**
(-) ISR 25%	15,543	908
Ganancia neta	**46,630**	**2,724**
Rentabilidad		
Ganancia neta / ventas netas	0.28	0.02
Ganancia neta / costos + gastos	0.44	0.02

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

Tamaño/Producto	Mediana	
	Encuesta	Imputados
Sastrería		
Camisa de caballero		
Ventas	**123,500**	**123,500**
(-) Costo directo de producción	89,450	117,762
Ganancia marginal	**34,050**	**5,738**
Ganancia antes del ISR	**34,050**	**5,738**
(-) ISR 25%	8,513	1,434
Ganancia neta	**25,538**	**4,304**
Rentabilidad		
Ganancia neta / ventas netas	**0.21**	**0.03**
Ganancia neta / costos + gastos	**0.29**	**0.04**
Sastrería		
Uniformes deportivos		
Ventas	**123,500**	**123,500**
(-) Costo directo de producción	101,475	165,178
Ganancia/pérdida marginal	**22,025**	**(41,678)**
Ganancia/pérdida antes del ISR	**22,025**	**(41,678)**
(-) ISR 25%	5,506	-
Ganancia neta	**16,519**	**-**
Rentabilidad		
Ganancia neta / ventas netas	**0.13**	**-**
Ganancia neta / costos + gastos	**0.16**	**-**

Tamaño/Producto	Pequeña		Grande	
	Encuesta	Imputados	Encuesta	Imputados
Pantalón caballero				
Ventas	**95,360**	**95,360**	**307,840**	**307,840**
(-) Costo directo de producción	**71,677**	**96,556**	**218,007**	**287,844**
Ganancia/pérdida marginal	23,683	**(1,196)**	89,833	19,996
(-) Costos + gastos fijos	**55**	**55**	**110**	**110**
Ganancia/pérdida antes del ISR	**23,628**	**(1,251)**	**89,723**	**19,886**
(-) ISR 25%	5,907	-	22,431	4,971
Ganancia neta	**17,721**	**-**	**67,292**	**14,915**
Rentabilidad				
Ganancia neta / ventas netas	**0.19**	**-**	**0.22**	**0.05**
Ganancia neta / costos + gastos	**0.25**	**-**	**0.31**	**0.05**

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

Tamaño/Producto	Pequeña		Mediana		Grande	
	Encuesta	Imputados	Encuesta	Imputados	Encuesta	Imputados
Panadería						
Pan dulce						
Ventas	**106,800**	**106,800**	**78,000**	**78,000**	**267,384**	**267,384**
(-) Costo directo de producción	**72,404**	**80,800**	**54,414**	**56,587**	**195,943**	**204,955**
Ganancia marginal	**34,396**	**26,000**	**23,586**	**21,413**	**71,442**	**62,429**
(-) Costos + gastos fijos	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**5,400**
Ganancia antes del ISR	**34,396**	**26,000**	**23,586**	**21,413**	**71,442**	**57,029**
(-) ISR 25%	8,599	6,500	5,897	5,353	17,860	14,257
Ganancia neta	**25,797**	**19,500**	**17,690**	**16,060**	**53,581**	**42,772**
Rentabilidad						
Ganancia neta / ventas netas	**0.24**	**0.18**	**0.23**	**0.21**	**0.20**	**0.16**
Ganancia neta / costos + gastos	**0.36**	**0.24**	**0.33**	**0.28**	**0.27**	**0.20**

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Al hacer la comparación de los datos según encuesta con los imputados, se observa un incremento en el valor del costo directo de producción, el cual proviene de la mano de obra, debido a que los pequeños artesanos no contemplan el pago de salario mínimo ya que la producción es realizada por la familia sin división de trabajo, su proceso de elaboración es simple y tienen poco capital de trabajo.

De igual forma en el mediano artesano al hacer la comparación, se da la misma diferencia, debido a que no pagan las prestaciones de ley, ni llevan contabilidad completa. Su mano de obra es semi-calificada, familiar y asalariada, trabajan de dos a cinco personas sin división de trabajo, lo cual permite que en actividades como la carpintería se obtengan utilidades considerables.

Para el grande artesano, en el caso del pan dulce, es el que le genera mayores ganancias, debido a la forma artesanal de elaborarlo, por lo cual la demanda se mantiene en la población. Su mano de obra es calificada y contratada permanente, existe división de trabajo y proceso productivo organizado.

4.3.3 Rentabilidad

Para analizar el beneficio económico que se obtiene de las diversas actividades se utilizan dos índices financieros; la relación ganancia neta / ventas netas, y ganancia neta / costo + gastos, los cuales se basan en los datos establecidos en el estado de resultados.

La fabricación de puertas de cedro y los roperos representa la mayor generación de utilidad, tanto en la relación entre ganancia neta / ventas netas, como en la relación ganancia neta / costos + gastos, encontrándose en el rango de los Q. 0.26 a los Q. 0.44, debido a la alta demanda de estos productos, ya que son requeridos constantemente por la población lo cual se ve reflejado en las ganancias. También se produce un descenso en el margen de la utilidad al tomar en cuenta los datos imputados, en un rango entre Q. 0.02 y Q. 0.20, ya que en estos se incluyen, entre otros, gastos como las prestaciones laborales y la bonificación incentivo.

En la panadería, única actividad artesanal presente en los tres tamaños de empresa, por cada quetzal invertido el productor obtiene una rentabilidad en costos y gastos muy similar, tanto en los datos obtenidos por encuesta, con un rango de Q. 0.20 hasta Q. 0.36, como para los datos imputados, con un rango desde Q. 0.16 hasta Q. 0.28, esto debido a que se trata de un producto de consumo popular cuyo precio de venta no puede tener mayores variaciones entre una y otra empresa, sin importar el estrato artesanal.

4.3.4 Financiamiento

Son medios económicos necesarios de los que se valen los artesanos para poder invertir y desarrollar las actividades. Para el análisis del financiamiento se consideran dos fuentes.

Fuentes internas son recursos propios conformados por: ahorros y mano de obra familiar y las fuentes externas son las que se obtienen por medio de préstamos a instituciones bancarias, financieras, proveedores y por anticipos recibidos por los trabajos realizados.

Las actividades de carpintería y sastrería del Municipio se financian en 50% por medio del ahorro para la compra de los materiales, materia prima y mano de obra familiar; debido a que las actividades que realizan obtienen el otro 50% como anticipo para la producción solicitada. La actividad de panadería utiliza el financiamiento interno para el pago de mano de obra y compra de materia prima que proviene de reinversión de utilidades.

Cuadro 51
Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango
Producción Artesanal
Financiamiento
Por Tamaño de Empresa y Producto
Año: 2016
(cifras en quetzales)

Tamaño/Producto	Fuentes		Costo según encuesta
	Interno	Externo	
Carpintería	**392,243**	**363,439**	**755,682**
Mediano artesano	**392,243**	**363,439**	**755,682**
Gabinetes de cocina de 3m² (cedro)	**40,867**	**31,266**	**72,133**
Materiales	26,544	26,544	53,088
Mano de obra	3,420	3,420	6,840
Costos indirectos variables	1,303	1,302	2,605
Costos y gastos fijos	9,600	-	9,600
Comedor de madera 6 personas (cedro)	**75,346**	**65,745**	**141,091**
Materiales	52,380	52,380	104,760
Mano de obra	9,720	9,720	19,440
Costos indirectos variables	3,646	3,645	7,291
Costos y gastos fijos	9,600	-	9,600

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

Tamaño/Producto	Fuentes		Costo según encuesta
	Interno	Externo	
Puerta de madera de 2m x 0.90m (cedro)	**223,116**	**213,515**	**436,631**
Materiales	170,794	170,793	341,587
Mano de obra	32,400	32,400	64,800
Costos indirectos variables	10,322	10,322	20,644
Costos y gastos fijos	9,600	-	9,600
Ropero	**52,914**	**52,913**	**105,827**
Materiales	25,888	25,887	51,775
Mano de obra	20,160	20,160	40,320
Costos indirectos variables	6,866	6,866	13,732
Sastrería	**240,471**	**240,303**	**480,774**
Grande artesano	**95,463**	**95,462**	**190,925**
Camisas para caballero	**44,725**	**44,725**	**89,450**
Materiales	33,475	33,475	66,950
Mano de obra	9,750	9,750	19,500
Costos indirectos variables	1,500	1,500	3,000
Uniformes deportivos	**50,738**	**50,737**	**101,475**
Materiales	27,300	27,300	54,600
Mano de obra	21,938	21,937	43,875
Costos indirectos variables	1,500	1,500	3,000
Pequeño artesano	**35,894**	**35,838**	**71,732**
Pantalones para caballero	**35,894**	**35,838**	**71,732**
Materiales	26,671	26,671	53,342
Mano de obra	8,568	8,567	17,135
Costos indirectos variables	600	600	1,200
Costos y gastos fijos	55	-	55
Grande artesano	**109,114**	**109,003**	**218,117**
Pantalones para caballero	**109,114**	**109,003**	**218,117**
Materiales	83,454	83,453	166,907
Mano de obra	24,050	24,050	48,100
Costos indirectos variables	1,500	1,500	3,000
Costos y gastos fijos	110	-	110
Panadería	**322,761**	-	**322,761**
Pequeño artesano	**72,404**	-	**72,404**

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

Tamaño/Producto	Fuentes		Costo según encuesta
	Interno	Externo	
Pan dulce	**72,404**	-	**72,404**
Materiales	60,494	-	60,494
Mano de obra	8,006	-	8,006
Costos indirectos variables	3,904	-	3,904
Mediano artesano	**54,414**	-	**54,414**
Pan dulce	**54,414**	-	**54,414**
Materiales	48,832	-	48,832
Mano de obra	2,072	-	2,072
Costos indirectos variables	3,510	-	3,510
Grande artesano	**195,943**	-	**195,943**
Pan dulce	**195,943**	-	**195,943**
Materiales	168,870	-	168,870
Mano de obra	10,693	-	10,693
Costos indirectos variables	16,380	-	16,380
Total	**955,475**	**603,742**	**1,559,217**

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Se observan los rubros de carpintería y sastrería los cuales utilizan el 50% de fuentes externas, debido a que solicitan anticipo para la compra de materiales, contrario a la panadería la cual invierte parte de sus utilidades en la elaboración de productos para la venta.

4.4 COMERCIALIZACIÓN

Es el conjunto de actividades desarrolladas con el fin de facilitar la venta de un determinado producto y mantener la relación entre el productor y consumidor final.

4.4.1 Mezcla de mercadotecnia

Son estrategias para colocar un producto en el mercado deseado, con el fin de satisfacer gustos y necesidades, a un precio competitivo e informar y persuadir

al consumidor sobre los beneficios del mismo. Para las empresas artesanales de las actividades como panadería, sastrería y carpintería del Municipio se validó la aplicación de las variables y subvariables que se presentan a continuación:

Tabla 22
Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango
Producción Artesanal
Mezcla de Mercadotecnia
Año: 2016

Producto diagnosticado	Subvariables
	Carpintería
Gabinetes de cocina, comedor, puerta y ropero	Calidad: debido a que se utiliza cedro para la fabricación de los muebles se obtiene un producto de alta calidad y durabilidad. Diseño: se basan en catálogos o revistas de diseños y los acabados varían de acuerdo a las exigencias de los consumidores. Los gabinetes de cocina tienen una medida de $3m^2$, las puertas de los gabinetes son abatibles. El comedor es para seis personas, con una mesa rectangular de 210 x 90 centímetros, con dos patas en cada extremo, con un diámetro de 20 centímetros labradas y talladas, las sillas tienen tallados en la parte superior de las patas frontales, cubierto con tela de fibra sintética. La puerta mide 200 x 90 centímetros y el ropero mide 1.10 x 1.80 metros, con puertas abatibles, la franja superior labrada y tallada. A todos los muebles se les aplica barniz natural para conservar el color de la madera. Características: los muebles son elaborados en madera fina y con acabados de alta calidad, tienden a ser homogéneos en cuanto a los materiales y con sus diseños preestablecidos presentan acabados de una alta gama.

Continúa en la página siguiente ...

...Viene de la página anterior

Producto diagnosticado	Subvariables
Precio	Descuentos: se estableció que en promedio al 6% de clientes le aplican descuento el cual no pre del 10% al precio inicial y en la mayoría de los casos requieren un 50% de anticipo y el otro 50% contra entrega del producto. Los precios establecidos son: para los gabinetes de cocina Q. 9,000.00, el comedor Q. 5,000.00, la puerta Q. 2,800.00 y el ropero Q. 2,000.00.
Plaza	Cobertura: abarca la Cabecera Municipal. Inventario: no se cuenta con inventario de productos dado que la elaboración es contra pedidos.
Promoción	Publicidad: únicamente se cuenta con rotulación en taller. Venta personal: la realiza directamente el propietario y brinda un servicio de calidad para garantizar la relación comercial.
	Sastrería
Camisa, pantalón y uniforme deportivo para caballero	Calidad: se considera de mediana calidad, dado que se cuenta con experiencia en corte y confección, conocimiento que ha sido transmitido de generación en generación. Diseño: se cuenta con trazos establecidos para cada una de las prendas, los productos son elaborados con base a gustos y medidas del cliente. Los pantalones se elaboran lisos o con paletones, pachucos o rectos, las camisas manga larga y corta, los uniformes deportivos, el sudadero con y sin capucha y el pants pachuco con elástico en la cintura y ruedo. Características: son productos bien confeccionados, con alta costura y al gusto del cliente.
Plaza	Cobertura: abarca la Cabecera Municipal. Inventario: no se cuenta con inventario de productos dado que la elaboración es contra pedidos.

Continúa en la página siguiente ...

...Viene de la página anterior

Producto diagnosticado	Subvariables
Promoción	Publicidad: únicamente se cuenta con rotulación en el taller. Venta personal: la realiza directamente el propietario y brindan un servicio de calidad para garantizar la relación comercial.
	Panadería
Pan dulce	Calidad: la calidad se ve afectada derivado a que es un producto de consumo masivo, sin embargo se considera de mediana calidad por los ingredientes utilizados. Diseño: entre los diferentes diseños se pueden mencionar conchas, cubiletes, gusanitos, cachitos, champurradas, gallinitas, besitos, hojaldras y semitas. Características: es un producto con buen aroma, suave, de sabor exquisito, de igual forma se determinó que se comercializa con tamaño estándar.
Plaza	Cobertura: abarca la Cabecera Municipal. Inventario: se cuenta con inventario de la producción, con el objetivo de garantizar la cobertura de la demanda y controlar el volumen de producción.
Promoción	Publicidad: se cuenta con rotulación en el puesto de venta. Venta personal: para el caso del pequeño artesano la realiza directamente el propietario y para el caso del mediano y grande artesano la realiza el dependiente que brinda un servicio de calidad para garantizar la relación comercial.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

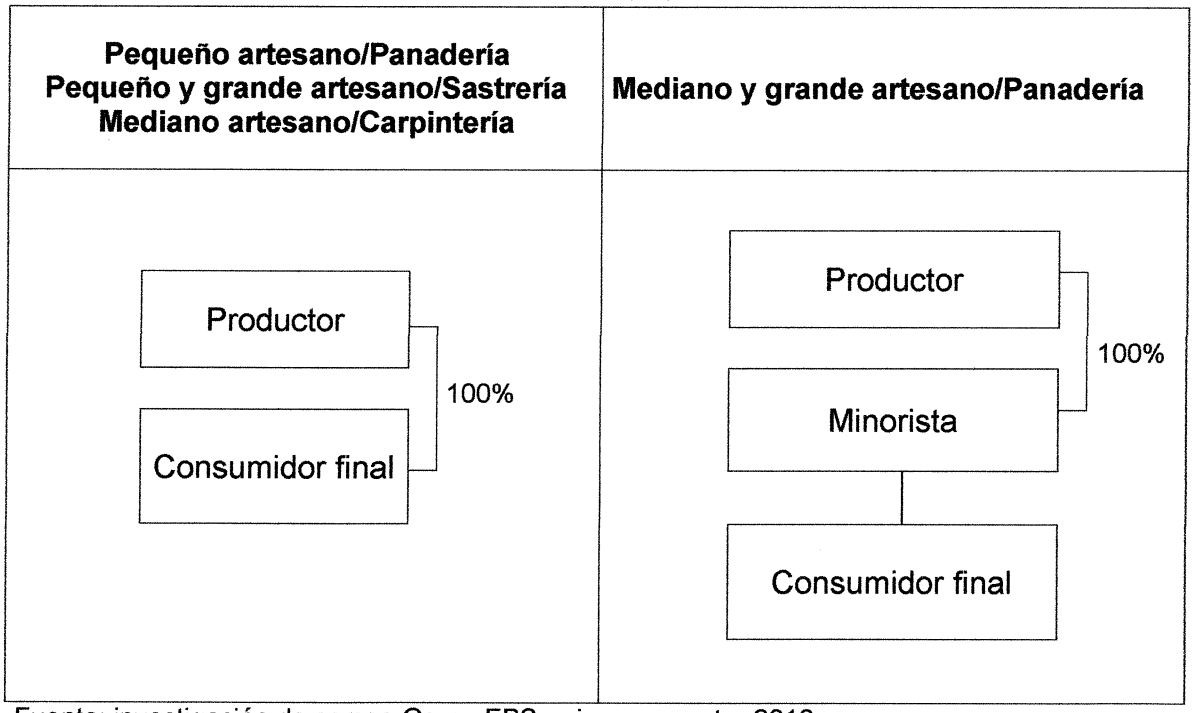
En las empresas artesanales de la actividad de carpintería, la producción es de alta calidad, mientras en la sastrería y panadería es de mediana calidad, así

mismo se estableció que el diseño de los productos de carpintería son con base a catálogos o revistas, en sastrería se utilizan trazos y para panadería no cuentan con diseños documentados se elaboran en función al conocimiento y habilidades de los productores, de igual manera se identificó que la cobertura es a nivel de Cabecera Municipal y no invierten en publicidad, únicamente los rótulos en los talleres y puestos de venta.

4.4.2 Canales de comercialización

Son las etapas por las cuales deben de pasar los bienes en el proceso de transferencia entre el productor y el consumidor final, los canales de comercialización para las empresas artesanales se muestran a continuación:

Gráfica 9
Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango
Producción Artesanal
Canales de Comercialización
Año: 2016



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Las empresas tales como pequeño artesano en panadería y sastrería, mediano artesano en carpintería y grande artesano en sastrería utilizan el canal de distribución nivel cero, de productor a consumidor final, mientras que el mediano y grande artesano en panadería utilizan un canal de distribución nivel uno, el productor traslada los panes al detallista quien posteriormente vende al consumidor final.

4.4.3 Márgenes de comercialización

Es la diferencia entre el precio que paga el consumidor final y el precio recibido por el productor, la única actividad que presenta margen de comercialización es la panadería, la cual presenta un canal de distribución nivel uno.

Cuadro 52
Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango
Producción Artesanal (Panadería)
Márgenes de Comercialización
Año: 2016

Institución	Precio de venta Q.	Margen bruto Q.	Costos de mercadeo Q.	Margen neto Q.	% Rendimiento sobre inversión	% de participación
Productor	1.00					83
Minorista	1.20	0.20	0.024	0.19	19	17
Transporte			0.015			
Embalaje			0.009			
Consumidor final						
Total						**100**

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

De acuerdo al canal de distribución, nivel uno, se estima que el detallista tiene un rendimiento sobre la inversión de 19 y una participación de 17, mientras que el productor tiene una participación del 83%.

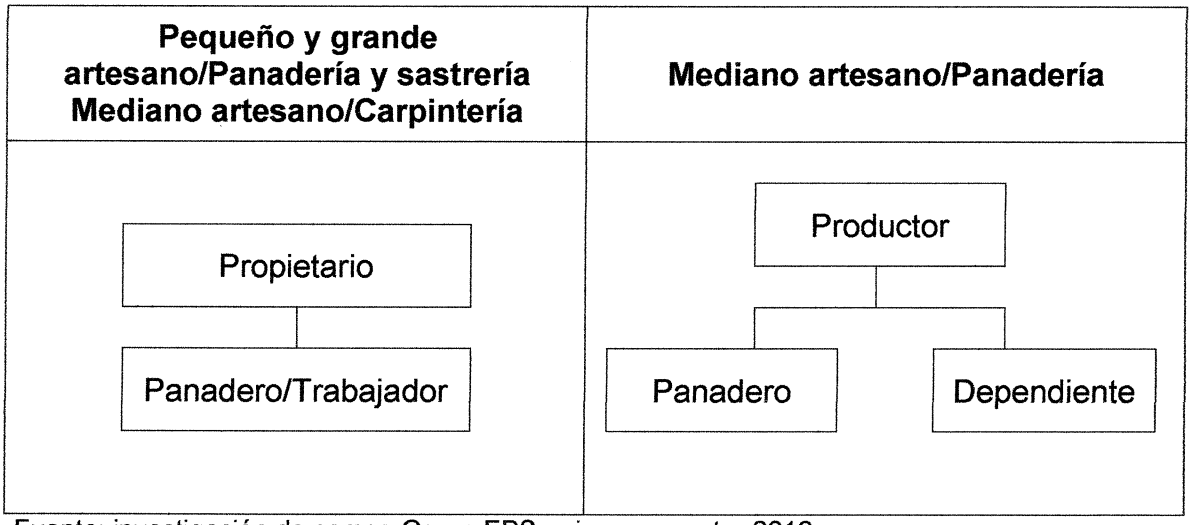
4.5 ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

Se puede referir a un grupo de personas en el que a través de la administración de sus recursos, del capital y del trabajo, se dediquen a producir bienes o servicios que cubrirán las necesidades de una persona o comunidad.

4.5.1 Estructura organizacional

Es el marco formal que define el sistema de comunicación y autoridad en una organización. Las empresas artesanales de las actividades tales como panadería, sastrería y carpintería del municipio de San Antonio Huista, departamento de Huehuetenango cuentan con estructura organizacional.

Gráfica 10
Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango
Producción Artesanal
Estructura Organizacional
Año: 2016



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Se determinó para la actividad de panadería, en el caso del pequeño artesano, que las decisiones son tomadas únicamente por él, no cuentan con asistencia técnica, la mano de obra es familiar, la división de trabajo es inexistente, caso contrario ocurre con el mediano y grande artesano.

Sastrería, en el caso del pequeño artesano, las decisiones son tomadas únicamente por él, no cuentan con asistencia técnica, la mano de obra es familiar, la división de trabajo es inexistente, caso contrario ocurre con el grande artesano y la habilidad ha sido transmitida de generación en generación.

Carpintería, se determinó que el 100% son medianos artesanos, los trabajadores tienen actividades asignadas, la mano de obra es asalariada, en algunos casos cuentan con especialización, el conocimiento y la habilidad ha sido transmitida de generación en generación.

4.6 GENERACIÓN DE EMPLEO

La generación de empleo es clave en la sociedad para la superación de la pobreza y para lograr el desarrollo socioeconómico.

Las empresas artesanales que se encuentran establecidas en el Municipio generan 36 empleos tanto familiar como asalariado, distribuidos de la siguiente manera: las panaderías, en el pequeño artesano siete empleos, el mediano tres, mientras que el grande cuatro, las sastrerías, cuatro tanto en el pequeño como en el grande artesano y las carpinterías 14 empleos.

CAPÍTULO V
ACTIVIDAD AGROINDUSTRIAL POR TAMAÑO DE EMPRESA Y PRODUCTO

La actividad agroindustrial en el Municipio se representa a través de la transformación de café cereza a pergamino, desarrollada por cada uno de los productores, los cuales realizan el proceso completo desde el despulpado, lavado y secado. Inicia desde el momento que el productor obtiene la cereza y empieza con la trasformación hacia pergamino; con la ayuda de un pulpero de tres diferentes tipos: manual, dínamo y con motor de diesel, el más común el dínamo, a través de ésta máquina realizan el despulpado para transformar el café y comercializarlo de ésta forma.

La producción de café pergamino registrada según cuadro de volumen y valor de la producción suma un total de 7,984 quintales al año, por lo que constituye el motor de la economía del Municipio; genera fuentes de empleo y constituye el ingreso económico para el sostenimiento de los habitantes.

En este capítulo se desarrollan los subtemas de las características tecnológicas, volumen y valor de la producción, resultados financieros, rentabilidad, financiamiento, comercialización, organización empresarial y generación de empleo de la actividad agroindustrial.

5.1 CARACTERÍSTICAS TECNOLÓGICAS

Actualmente las innovaciones tecnológicas son constantes, sus características específicas permiten establecer el grado de desarrollo que han alcanzado las unidades agroindustriales, adicionalmente miden o comprueban el grado de conocimiento y técnicas. A continuación, se describen las particularidades tecnológicas para el proceso productivo de café pergamino, oro y molido según tamaño de empresa.

Tabla 23
Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango
Producción Agroindustrial
Características Tecnológicas
Por Tamaño de Empresa y Producto
Año: 2016

Tamaño/Producto	Características
	Microempresa
Café pergamino	El pulpero es manual, utilizan rastrillo y nylon grueso para el secado natural del café, el lavado es con ayuda de cazos o cubetas y utensilios del hogar, mano de obra familiar de uno a 10 trabajadores principalmente se eleva en tiempo de cosecha, las aguas mieles son desembocadas en los drenajes de las casas y el financiamiento es familiar.
	Pequeña empresa
Café pergamino	Posee patios grandes para el secado natural del café, piletas y canal de correteo para el lavado manual, utiliza pulperos, herramientas para la transformación, mano de obra calificada de 11 a 25 colaboradores, mínimo acceso a créditos y asesoría técnica.
	Mediana empresa
Café pergamino, oro y molido	Posee patios grandes para el secado natural del café, piletas y canal de correteo para el lavado manual, utiliza tecnología intermedia, pulperos eléctricos y con motores de combustible, herramientas sofisticadas, maquinaria y equipos para la transformación del producto, dentro de ello se puede mencionar la trilladora para quitar el cascabillo de café pergamino y transformarlo a café oro, molino para el café tostado y molido según presentación, mano de obra calificada entre 26 a 60 colaboradores, tiene acceso a créditos y asesoría técnica.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

En la micro y pequeña empresa, en la fase mecánica de despulpado no cuentan con equipos para la clasificación adecuada del café pergamino húmedo, que afecta el rendimiento y calidad; las herramientas de ayuda en el proceso de secado son el rastrillo, canastos de plásticos y nylon grueso colocados en los patios que tienen destinados para el secado de café. Mientras que en la mediana empresa, en la fase de despulpado mecánica, posee cribas giratorias para la clasificación del café despulpado y el lavado es manual con agua limpia que ayuda a mejorar el rendimiento y la calidad del café; las herramientas utilizadas son la despulpadora, el correteo, pilas para el lavado y los patios para el secado.

5.2 VOLUMEN Y VALOR DE LA PRODUCCIÓN

El valor de la producción se estableció con los precios de mercado, el volumen según información referida por los pequeños productores del proceso agroindustrial. A continuación, se determinó el volumen y valor de la producción de café pergamino, oro y molido.

Cuadro 53
Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango
Producción Agroindustrial
Volumen y Valor de la Producción
Año: 2016

Estrato/Producto	Unidades productivas	Unidad de medida	Volumen total	Precio unitario Q.	Valor de la producción Q.
Microempresa					
Café pergamino	**43**	Quintal	**171**	850	**145,350**
Pequeña empresa					
Café pergamino	**216**	Quintal	**4,537**	850	**3,856,450**
Mediana empresa					
Totales	**30**				**3,001,340**
Café pergamino	28	Quintal	3,276	850	2,784,600
Café oro	1	Quintal	53	1,300	68,900
Café molido	1	Libra	4,224	35	147,840
Totales	**289**				**7,003,140**

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

En las unidades agroindustriales del Municipio, predomina la producción de café pergamino; en los tres diferentes tipos de estratos supera el 97% del valor total que representa la producción agroindustrial.

El café lo destinan para la venta, con alta demanda en el mercado local, regional y nacional; catalogado como un producto de altura reconocido por su calidad y sabor único de la región.

5.3 RESULTADOS FINANCIEROS

En este apartado se presentan los resultados financieros de la producción de café pergamino, clasificado mediante el costo directo de producción, el estado de resultados y la rentabilidad.

5.3.1 Costo directo de producción

Representa para los productores agroindustriales, aquellos egresos que significan erogación de fondos por el proceso de transformación que sufre el café cereza a pergamino.

El estado de costo directo de producción agroindustrial, se determinó por medio del sistema de costeo directo con sus tres elementos siguientes: insumos, mano de obra y costos indirectos variables, dichos costos conllevan producir un quintal de café pergamino, según datos obtenidos de encuesta en comparación con datos imputados.

A continuación, se presenta el estado de costo directo de producción de un quintal de café pergamino de los estratos de micro, pequeña y mediana empresa.

Cuadro 54
Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango
Producción Agroindustrial
Estado de Costo Directo de Producción
Por Tamaño de Empresa y Producto
del 01 de enero al 31 de diciembre de 2016
(cifras en quetzales)

Descripción	Microempresa		Pequeña empresa		Mediana empresa	
	Encuesta	Imputados	Encuesta	Imputados	Encuesta	Imputados
Café pergamino						
Materia prima	70,606	137,475	1,780,092	3,501,203	1,622,439	2,356,099
Mano de obra	-	3,460	44,599	93,818	32,694	68,810
Costo indirectos variables	3,413	4,790	12,980	50,319	9,284	36,670
Costo directo de producción	74,019	145,725	1,837,671	3,645,340	1,664,417	2,461,579
Producción en quintales	171	171	4,537	4,537	3,276	3,276
Costo unitario por quintal	432.86	852.20	405.04	803.47	508.06	751.40

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Se determinaron variaciones en el precio de la materia prima, debido que los productores cosechan el café cereza, luego lo procesan a pergamino. Por lo tanto, se elaboró un resumen de la hoja técnica del costo directo de producción que muestra el costo de un quintal de café cereza, para el caso de la microempresa representa un precio de Q. 82.58 y Q. 160.79, para la pequeña empresa asciende a Q. 78.47 y Q. 154.34, y para la mediana empresa constituye un precio de Q. 99.04 y Q. 143.82 según datos encuestados e imputados; la hoja técnica se puede visualizar en el anexo número uno. Derivado a la modalidad de los productores, el precio total de la materia prima genera diferencia tanto para la micro, pequeña y mediana empresa que asciende a un valor de Q. 66,869.00 Q. 1,721,111.00 y Q. 733,660.00 en comparación con datos encuestados e imputados.

En cuanto al pago de la mano de obra, la microempresa no la considera debido a que es la misma familia la que se encarga del proceso productivo y desconocen diversos aspectos obligatorios de la ley para la estimación de prestaciones laborales (indemnización, bono 14, aguinaldo y vacaciones), cuotas patronales, bonificación incentivo, séptimo día y el salario mínimo según Acuerdo Gubernativo No. 303-2015. Mientras que el costo de la mano de obra en la pequeña empresa presenta una variación de Q. 49,219.00 y para la mediana empresa disminuye el costo a Q. 36,116.00, según datos encuestados en comparación con datos imputados. Ambas utilizan mano de obra asalariada.

5.3.2 Estado de resultados

Permite establecer la ganancia o pérdida del ejercicio, es considerado uno de los instrumentos esenciales para analizar la situación actual de las unidades agroindustriales.

A continuación, se presenta el estado de resultados de producción de café pergamino, donde se detallan los costos y gastos incurridos, así como los ingresos obtenidos.

Cuadro 55
Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango
Producción Agroindustrial
Estado de Resultados
Por Tamaño de Empresa y Producto
del 01 de enero al 31 de diciembre de 2016
(cifras en quetzales)

Descripción	Microempresa		Pequeña empresa		Mediana empresa	
	Encuesta	Imputados	Encuesta	Imputados	Encuesta	Imputados
Ventas	**145,350**	**145,350**	**3,856,450**	**3,856,450**	**2,784,600**	**2,784,600**
Café pergamino	145,350	145,350	3,856,450	3,856,450	2,784,600	2,784,600
(-) Costo directo de producción	74,019	145,725	1,837,671	3,645,340	1,664,417	2,461,579
Contribución a la ganancia	**71,331**	**(375)**	**2,018,779**	**211,110**	**1,120,183**	**323,021**
(-) Gastos variables de ventas	**-**	**-**	**45,370**	**45,370**	**32,760**	**32,760**

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

Descripción	Microempresa		Pequeña empresa		Mediana empresa	
	Encuesta	Imputados	Encuesta	Imputados	Encuesta	Imputados
Ganancia marginal	**71,331**	**(375)**	**1,973,409**	**165,740**	**1,087,423**	**290,261**
(-) Costo + gastos fijos	-	-	**21,000**	**32,285**	**15,000**	**24,044**
Ganancia antes del ISR	**71,331**	**(375)**	**1,952,409**	**133,455**	**1,072,423**	**266,217**
(-) ISR 25%	17,833	-	488,102	33,364	268,106	66,554
Ganancia neta / pérdida neta	**53,498**	**(375)**	**1,464,307**	**100,091**	**804,317**	**199,663**
Rentabilidad						
Ganancia neta / ventas netas	0.37	-	0.38	0.03	0.29	0.07
Ganancia neta / costos + gastos	0.72	-	0.77	0.03	0.47	0.08

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Las cifras muestran el resultado obtenido en las ventas de café pergamino. Según datos imputados, se determinó un 04 y 10% de ganancia marginal después de deducir el total del costo directo de producción y los gastos variables de ventas de la pequeña y mediana empresa.

La situación de la microempresa refleja una pérdida mínima, debido al sistema de proceso productivo que utiliza para la transformación de café cereza a café pergamino es de forma manual y por ende requiere más tiempo de trabajo que impacta en el alto costo de los procesos productivos.

Así mismo en la pequeña y mediana empresa se ven obligados en contratar mano de obra asalariada y pagan Q. 50.00 el día, mientras que el salario mínimo para el año 2016 asciende a Q. 81.87 por jornada, Q. 8.33 de bonificación incentivo por día, 12.67 de cuotas patronales y 30.55% de prestaciones laborales, dichas erogaciones generan una disminución en la ganancia neta, tanto para datos encuestados e imputados.

5.3.3 Rentabilidad

Es la capacidad que tienen las unidades productivas para generar beneficios financieros, casi siempre se expresan en términos porcentuales. De ésta forma se puede visualizar la viabilidad de las unidades agroindustriales (producción de café pergamino).

Al analizar la rentabilidad en ventas, la producción de café pergamino de la pequeña empresa según datos encuesta, muestra una rentabilidad de Q. 0.37 por cada quetzal de venta, sin embargo a éste dato no se le han deducido los valores de bonificación incentivo, séptimo día, prestaciones laborales y cuota patronal. Mientras que los datos imputados reflejan pérdida mínima de Q. 0.002 por cada quetzal de venta, debido a que se cuantificó entre otros gastos mencionados en este párrafo.

El margen de utilidad en costos y gastos de la mediana empresa, según datos encuestados refleja una rentabilidad de Q. 0.29 por cada quetzal que se invierte en el proceso productivo, la ganancia sigue en aumento derivado a ciertos costos y gastos que el productor no desembolsa, mientras que en datos imputados se obtiene una rentabilidad de Q. 0.07 por cada quetzal; disminuye en un 22% debido a que se consideró entre otras erogaciones estipuladas con base a la ley.

5.3.4 Financiamiento

Son los recursos financieros que un inversionista utiliza en la realización de sus actividades productivas, los cuales son necesarios para la creación y puesta en marcha de la unidad productiva.

Cuadro 56
Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango
Producción Agroindustrial
Financiamiento
Por Tamaño de Empresa y Producto
Año 2016

Tamaño/Producto	Interno	Externo	Total
Microempresa	**74,019**	-	**74,019**
Café pergamino	**74,019**	-	**74,019**
Materia prima	70,606	-	70,606
Costos indirectos variables	3,413	-	3,413
Pequeña empresa	**1,904,041**	-	**1,904,041**
Café pergamino	**1,904,041**	-	**1,904,041**
Materia prima	1,780,092	-	1,780,092
Mano de obra	44,599	-	44,599
Costos indirectos variables	12,980	-	12,980
Gastos variables de venta	45,370	-	45,370
Costos + gastos fijos	21,000	-	21,000
Mediana empresa	**1,712,177**	-	**1,712,177**
Café pergamino	**1,712,177**	-	**1,712,177**
Materia prima	1,622,439	-	1,622,439
Mano de obra	32,694	-	32,694
Costos indirectos variables	9,284	-	9,284
Gastos variables de venta	32,760	-	32,760
Costos + gastos fijos	15,000	-	15,000
Total	**3,690,237**	-	**3,690,237**

Fuete: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016

Los productores, recurren al financiamiento con recursos propios, también denominado autofinanciamiento, esto debido a que cuentan con los fondos necesarios y están dispuestos a utilizarlos en sus actividades económicas, puede optar a recursos de entidades externas. En el municipio se cuenta con una entidad bancaria y una cooperativa que prestan el servicio de financiamiento.

5.4 COMERCIALIZACIÓN

Es el conjunto de actividades desarrolladas con el fin de facilitar la venta de un determinado producto y mantener la relación entre el productor y consumidor final. En el Municipio el proceso de comercialización no es complejo puesto que los productores transforman el café cereza en pergamino, lo cual trae múltiples beneficios, con esto consiguen obtener mayores ganancias.

Dicho proceso se considera agroindustrial por la trasformación que conlleva el café, según los datos arrojados por los instrumentos utilizados se hace notar que cada uno de los productores por beneficio económico prefiere vender el café ya transformado en pergamino. Para ello se debe de realizar la mezcla de mercadotecnia la cual servirá de soporte para la distribución de la producción hasta el consumidor final.

5.4.1 Mezcla de mercadotecnia

A continuación, se define cada una de las variables de la mezcla de mercadotecnia que se diagnosticaron en el Municipio, se detallan de la siguiente manera: productos que se ofrecen al mercado, clientes dispuestos a pagar el valor de un bien o servicio, la manera en que los productores ponen a disposición la mercadería a los clientes y los medios que se utilizan para llegar al consumidor final.

Tabla 24
Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango
Producción Agroindustrial
Mezcla de Mercadotecnia
Año: 2016

Producto diagnosticado	Subvariables
Café pergamino	Calidad: la calidad del café es variada, depende de la clasificación de las fincas, en ella existen diferentes características y exigencias de los acopiadores o mayoristas para mejorar su precio, entre ellas se encuentran Catimor, Borgon, Caturra, Queisha, Fansi, etc.
	Diseño: no existe un diseño específico debido a que los beneficios son para quienes centralizan la producción y se encargan de la distribución con propiedad a los importadores.
	Características: existen diferentes características que posee el café en pergamino dentro de las cuales se pueden definir como más importantes, el peso, el color y el lugar donde es cosechado, debido al beneficio en propiedad, cuerpo y aroma.
Precio	Descuentos: se realizan planes de descuentos para los productores y esto depende de la calidad de grano que presenten.
	Precio de lista: se manejan listados de precios principalmente en la mediana empresa van desde Q. 900.00 a Q. 1,500.00 por quintal depende la calidad y en el caso de micro y pequeña empresa el precio se establece según el mercado con un rango de Q. 700.00 a Q. 850.00 por quintal.
	Crédito: existen planes de crédito, dentro de los más comunes se puede mencionar el que se brinda como apoyo al productor a cambio de que la producción tenga exclusividad con ellos y cumplir estándares de calidad previamente establecidos, este crédito se llama por productividad y es proporcionado por Cooperativas y Anacafé.
Plaza	Canales: esta subvariable está dividida por tamaño, la micro y pequeña empresa poseen un intermediario y en el caso de la mediana llevan directamente a los beneficios el café ya transformado a pergamino quienes lo venden en oro para la exportación.
	Cobertura: la cobertura es local y nacional, sin olvidar que los mayoristas se encargan de comercializarlo a nivel mundial.
Promoción	Venta personal: la venta está a cargo directamente del acopiador para la distribución a los diferentes países compradores del producto.

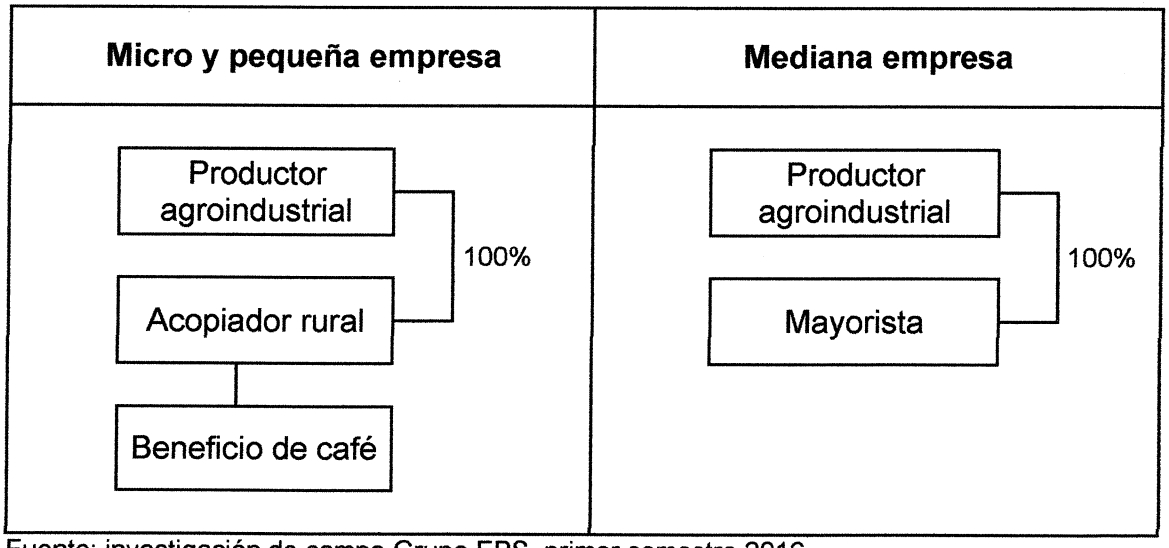
Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Entre los elementos de la mezcla de mercadeo presentados en la tabla, se puede observar que en el café pergamino la calidad y las características son importantes y no todos los productores aprovechan este elemento para obtener mayores beneficios en la venta, el precio es manejado por el mercado para los pequeños productores. La plaza es compleja pues sus canales están reducidos únicamente al acopiador, quien recolecta el producto en los lugares de producción, para posteriormente entregarlos en los beneficios de café en otros Municipios o en la cabecera departamental.

5.4.2 Canales de comercialización

Son las etapas por las cuales deben pasar los bienes en el proceso de transferencia entre el productor y el consumidor final. A continuación se muestra en la gráfica los canales de comercialización utilizados por la micro y pequeña empresa, en el caso de la mediana empresa el canal de comercialización es directamente al mayorista sin ningún intermediario.

Gráfica 11
Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango
Producción Agroindustrial
Canales de Comercialización
Año: 2016



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

El proceso inicia con el productor agroindustrial de micro y pequeña empresa quien proporciona el 100% de su producción de café pergamino al acopiador rural proveniente de la cabecera departamental, este a su vez lo comercializa al mayorista quien finalmente lo transforma y vende en oro para exportación en su última presentación. Con la mediana empresa no existe intermediario pues el productor lo vende directamente al mayorista.

5.4.3 Márgenes de comercialización

Surge de la diferencia entre el precio que paga el consumidor con el precio recibido por el productor.

Cuadro 57
Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango
Producción Agroindustrial
Márgenes de Comercialización
Año: 2016

Micro y pequeña empresa						
Institución	**Precio de venta Q.**	**Margen bruto Q.**	**Costos de mercadeo Q.**	**Margen neto Q.**	**% Rendimiento sobre inversión**	**% de participación**
Productor						
Acopiador	850					85
Rural	1,000	150	12	138	16	15
Transporte			10			
Carga y descarga			2			
Beneficio de café						
Total						**100**

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

En el proceso de comercialización el acopiador rural obtiene una ganancia de Q. 150.00 contra el precio de venta ofrecido por el productor, los gastos incurridos referente al transporte, carga y descarga son absorbidos por el acopiador.

5.5 ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

Las unidades económicas no tienen diseño organizacional formal ya que a cada integrante del proceso productivo se le indica de forma verbal cómo está dividido el trabajo y cuáles son sus responsabilidades.

La organización se da en relación a los acopiadores rurales, debido a que éstos llegan a las viviendas de los caficultores para hacer la compra del café en pergamino. Por otro lado, se pudo validar en visita de campo que los caficultores con mayor extensión de tierra acuden a las cooperativas dentro o fuera del Municipio para vender el café en pergamino.

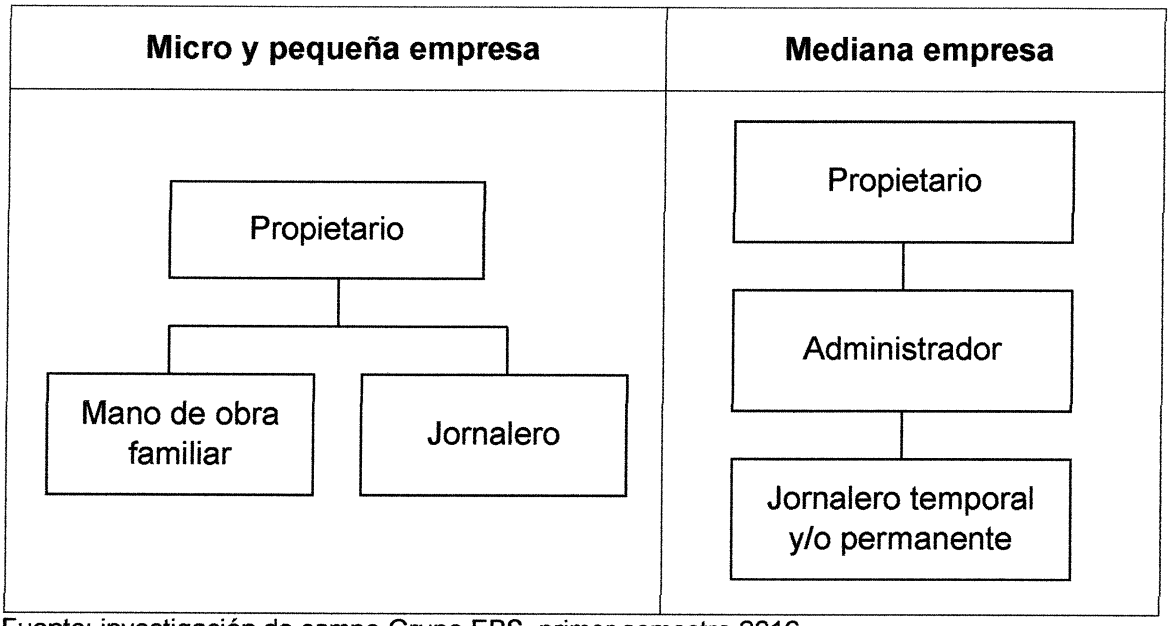
Un pequeño número de caficultores son socios de cooperativas, el objetivo primordial es obtener un pago justo por la venta del café en pergamino y comercializarlo de una manera efectiva, para el desarrollo económico de los socios y de la comunidad.

5.5.1 Estructura organizacional

Se crea para realizar las funciones y tareas asignadas con el objetivo primordial de alcanzar las metas de la organización, de esta manera se crea una comunicación uniforme dentro de la misma, en el proceso agroindustrial que se realiza en el Municipio de parte de los caficultores de la micro, pequeña y mediana empresa, está claro que la forma de trabajar de la organización es lineal y va a depender del tamaño de la empresa, si existe además del propietario, un administrador.

A continuación, se muestra la estructura organizacional de acuerdo al tamaño de empresas agroindustriales.

Gráfica 12
Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango
Producción Agroindustrial
Estructura Organizacional
Año: 2016



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Representa el sistema lineal, ya que la responsabilidad se concentra en el propietario quien es el encargado de supervisar el trabajo del resto de los integrantes, delega y posee autoridad, pero no tiene objetivos claros.

Se concluye que la producción es empírica, los conocimientos se adquieren a través del tiempo y se transmiten de generación en generación.

5.6 GENERACIÓN DE EMPLEO

La producción de café en pergamino es fuente generadora de empleo para los habitantes de los diferentes lugares del Municipio, por lo que los pobladores se benefician económicamente de esta actividad. La generación de empleo para las microempresas corresponde a 33 colaboradores, pequeña empresa 892 y la mediana empresa 654, con un total de 1,579 colaboradores.

CAPÍTULO VI
POTENCIALIDADES PRODUCTIVAS Y RESUMEN DE PROPUESTAS DE INVERSIÓN

El capítulo tiene como objetivo identificar todas aquellas condiciones relacionadas con el clima, características del suelo, aspectos sociales de la región y necesidades insatisfechas de la población que pueden ser desarrolladas en el Municipio y que al momento no han sido explotadas.

6.1 POTENCIALIDADES PRODUCTIVAS

Según la investigación de campo se determinó que el Municipio posee algunos medios necesarios para el desarrollo de actividades productivas agrícolas, pecuarias, artesanales, comercios y servicios, turísticas y silvicultura, los cuales se detallan en la siguiente tabla.

Tabla 25
Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango
Potencialidades Productivas
Año: 2016

Actividad/producto	Criterios de selección
Agrícolas	
Durazno(Prunus pérsica)	**Características:** Es una planta herbácea, de color amarillo, que nace de un carozo, tiene una textura suave en su corteza y mucha pulpa para conservar. **Usos:** Es un producto liviano comestible que puede ser consumido como fruta, en mermeladas, o en bebidas. **Variedades:** Diamante, Spring Gold, IndianBlood, Flor de Lys. **Valor Nutricional:** Contiene carbohidratos, azucares, fibra alimenticia, vitaminas C, B6, E, K también contiene calcio, hierro, magnesio, fosforo y potasio. Los siguientes centros poblados del Municipio poseen las características necesarias para este cultivo: Cabecera Municipal y caserío Ixmal, en cuanto al mercado potencial para su comercialización, puede considerarse el nacional.

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

Actividad/producto	Criterios de selección
Agrícolas	
Limón (Citrus limón)	**Características:** el árbol es de porte aparrado, los frutos son ligeramente ovalados de 5 a 7 cms de largo y de 4 a 6 cms de diámetro es de color verde, a verde obscuro, cambia a amarillo en la etapa de madurez. **Usos:** se utilizado como cítrico, en bebidas, postres, mermeladas, jaleas y otros. Es transformado industrialmente para la preparación de concentrados, ácidos cítricos y pectina a partir del jugo, de la cáscara se extrae aceite esencial. **Variedades:** Tahití, Bears, Percian, Hawai, Petrolera. **Valor Nutricional.** es un alimento rico en Hierro, proteínas, calcio, fibra, potasio, yodo, zinc, carbohidratos, magnesio, sodio, fósforo, vitaminas A, B1, B2, B3, B5, B6, B7, B9, B12, C, D, E, K. Los centros poblados del Municipio en donde se puede dar este cultivo son: la aldea Tablón, El Pajal y Rancho Viejo. En cuanto al mercado potencial al que se dirigiría, para su comercialización se considera el mercado local y departamental.
Mango (Mangifera indica)	**Características:** es un fruto tropical pertenece a la familia de las anacardiáceas, carnoso de peso variable, de forma ovalada, piel lisa y gruesa de color que varía desde el verde, amarillo, pulpa de color amarillo intenso, rosando el anaranjado. **Usos:** se consume como fruta, en jugos, jugos concentrados, pulpas, deshidratación, harinas y mermeladas. **Variedades:** Mango Keitt, Criollo o de pashte, Ataulfo, Tommy y Kent. **Valor Nutricional:** posee alto contenido en fibra, ideal para combatir el estreñimiento, ejerce una importante actividad antioxidante, contiene vitamina C, B1, B2, B3, E, calcio, hierro fósforo, sodio betacaroteno, calorías, hidratos de carbono, proteínas y grasas. Se podría implementar su producción en los centros poblados de El Progreso y Las Galeras; comercializarse en el mercado departamental y regional.
Aguacate (Persea americana)	**Descripción:** es una planta perenne, el fruto suele superar los 10 cms. de longitud, la textura de la piel varía desde las muy rugosas hasta las completamente lisas, el color abarca una amplia gama de verdes, la pulpa es verde suave con muchas propiedades alimenticias. **Uso:** medicinales, utiliza sus hojas, cáscaras, semillas y corteza, extracción de aceites; usualmente se consume crudo, también se usa para preparar cremas de varios tipos o complemento de comidas típicas.

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

Actividad/producto	Criterios de selección
Agrícolas	
Aguacate (Persea americana)	**Variedades:** Hass, Azteca, Nabal (G), fuerte. **Valor Nutricional:** rico en vitamina D y contiene potasio, calcio, fosforo y magnesio, sus aceites son grasas saludables que contribuyen a evitar la formación de colesterol, y a la vez que fortalece los huesos y los dientes. Se podría implementar su producción en los centros poblados de Cajuil y Chalum; comercializarse en el mercado local y regional.
Zanahoria (Daucus carota)	**Características:** es una planta bianual, presenta un tallo corto, en el que se forman las flores durante la segunda estación de crecimiento, raíz napiforme, de forma y color variables, flores de color blanco. **Uso:** es utilizada como alimento, las semillas son utilizadas como complemento de tratamientos de la hipertensión, para el cuidado del cabello y la piel. **Variedades:** Antares, Bayón I, Bolero, Karol, Karotan. **Valor Nutricional:** la zanahoria es un vegetal con pocas calorías, contiene bajas cantidades de sodio y carbohidratos, contiene vitamina A, fibra, Vitamina C, K, B6 ácido fólico, manganesio, hierro, potasio y cobre. Se podría implementar su producción en los centros poblados de El Coyegual y Cipresales; en cuanto al mercado potencial para su comercialización, puede considerarse a nivel departamental.
Naranja (Citrus sinensis)	**Características:** árbol de porte reducido, hojas limbo, espinas no muy acusadas, flores ligeramente aromáticas. El fruto tiene una forma más o menos globosa y mide de 6.4 a 9 cms de diámetro, la corteza es poco rugosa, adherente de color anaranjado, escasa semillas. **Uso:** se consume como alimento, en bebida, en sumos, aceite esencial. **Variedades:** Washington Navel, Valencia Late. **Valor Nutricional:** contiene Calorías, proteínas, hidratos de carbono, fibra, calcio, hierro, yodo, magnesio, zinc, sodio, potasio, fósforo, selenio, tiamina, rivoflavina, vitaminaB6, A, C y folato. El Municipio posee suelo apto para ser cultivado en las aldeas El Paja y Nojoyá. La comercialización de este producto podría realizarse en el mercado local y departamental.

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

Actividad/producto	Criterios de selección
Pecuario	
Crianza y engorde de ganado caprino (Capraaegagrushircus)	**Características:** La cabra o chiva es un mamífero que fue domesticado para la obtención de su carne y leche. Para la crianza de este animal se necesita de poco espacio, la mayoría de los hogares del Municipio cuentan con extensiones pequeñas de tierra lo que hace de esta crianza una potencialidad. **Usos:** De la cual se puede obtener los productos ya mencionados. La actividad de crianza y engorde podría ser desarrollada en los centros poblados de cantón Reforma, caserío La Cieneguita y aldea Nojoyá. El mercado potencial para este producto es local y departamental.
Crianza y engorde de oveja(Ovisaries)	**Características**: La oveja doméstica es un mamífero cuadrúpedo, ungulado rumiante doméstico usado como ganado. **Uso:** Su crianza tiene el objetivo de aprovechar su piel, lana, carne y leche en algunas ocasiones. Esta actividad puede ser desarrollada en la Aldea El Tablón, Rancho Viejo, La Cieneguita y caserío La Estancia; el mercado potencial para comercializar es local.
Crianza y engorde de conejo(Oryctolaguscuniculus)	**Características:** animal mamífero de cuerpo alargado y arqueado de unos 40cm. de longitud, pelo suave y espeso, orejas largas, cola corta y patas traseras más desarrolladas que las delanteras, de la familia de los roedores. **Usos:** su carne tiene un alto rendimiento equivalente al de tres ovejas o cabras, requieren poca inversión y espacio físico para su crianza, las hembras tienen un ciclo reproductivo acelerado, pueden reproducir de 50 a 60 conejos al año. Debido al sabor de la carne similar a la del pollo, su consumo es una novedosa alternativa a un costo menor. Esta actividad puede ser desarrollada en el cantón Recreo, caserío Los Mangalitos; el mercado potencial para comercializar es local.
Crianza y engorde de patos (Anasplatyrhynchosdomesticus)	**Características:** El pato proviene de la familia de las aves Anatidae, principalmente de la subfamilia anatinae. **Usos:** La crianza y engorde de este animal es con el propósito de aprovechar la carne y los huevo. Al igual que la mayoría de las carnes magras (también conocidas con el nombre de carnes blancas), lo cierto es que el pato aporta una gran cantidad de proteínas de buena calidad, de forma que su carne es rica en aminoácidos esenciales. También aporta vitaminas, sobretodo destacan las vitaminas del grupo B, como la riboflavina, tiamina niacina y vitamina B12, los minerales como el hierro es de fácil absorción así como el zinc y fósforo.

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

Actividad/producto	Criterios de selección
Pecuario	
Crianza y engorde de patos (Anasplatyrhynchosdomesticus)	La crianza de este animal es apta para todos los centros poblados del Municipio, el mercado potencial para comercializar es local.
Producción de camarones y conchas (Caridea y Mytilusedulis)	**Características**: los crustáceos son animales que pertenecen a los artrópodos, caracterizados por tener sus patas formadas por segmentos articulados y presentar su cuerpo protegido por una cubierta gruesa de quitina, a lo que deben su nombre, y la cual necesitan cambiar o mudar para poder crecer entre estos podemos encontrar: el camarón y las conchas. **Usos:** para su producción se necesita de estanques y si se utiliza un método rudimentario este consiste en capturar camarones juveniles en estanques con agua salobre durante algunos meses para esperar su engorde y así poder cosecharlos. Esta actividad puede ser desarrollada en el cantón El Recreo, Esquipulas e Independencia; el mercado potencial para comercializar es local y departamental.
Crianza y engorde de peli buey (Ovisaries)	**Características:** Es un ovino que ha perdido el pelaje, tiene bajo costo de inversión y cortos ciclos reproductivos de aproximadamente tres a cuatro veces al año. Se puede mencionar que no necesita cuidados especiales, es resistente a enfermedades y puede ser criado junto a otros animales domésticos, se adapta a cualquier clima. **Usos:** entre los beneficios se encuentra la carne que es alta en proteínas, control de maleza especialmente en las fincas cafetaleras, uso de excretas, como abono orgánico para las diferentes plantaciones. Entre los lugares para el aprovechamiento de esta actividad podemos mencionar el caserío Reforma Pajal e Ixmal, el mercado potencial para comercializar es local y departamental.
Artesanales	
Shampoo de miel, huevo y limón	Entre los beneficios del tratamiento de miel para el cabello se puede mencionar que fortalece la raíz del cabello y restaura la capa protectora, recupera la suavidad y brillo natural, es un hidratante natural, fortalece el cabello seco y dañado, brinda nutrición al cabello maltratado y previene la caída y quiebre del cabello.Los centros poblados aptos para llevar a cabo la elaboración de este tipo de producto es el Casco Urbano, su comercialización se puede realizar en el mercado departamental.
Producción de block	Se determinó que la fabricación de block puede generar ingresos, empleo y aumentar el desarrollo económico de la población, ya que através de la investigación se comprobó la demanda del material necesario para la construcción de viviendas del lugar y la inexistencia

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

Actividad/producto	Criterios de selección
Artesanales	
Producción de block	através de la investigación se comprobó la demanda del material necesario para la construcción de viviendas del lugar y la inexistencia de la elaboración del producto. La producción se realizaría dentro del Casco Urbano y en la aldea El Tablón, su comercialización podría ser local y regional.
Plataninas	Esta es una actividad artesanal que puede elaborarse a partir de la cosecha del Plátano verde, debido a su proceso puede ser producido por personas excluidas de otro tipo de producción y ser dirigida por amas de casa y/o familias. Laproducción se realizaría dentro del cantón Central y en la aldea El Pajal, su comercialización podría ser local.
Concentrado de nance	Se realiza a base de aguardiente y de nance el cual es un fruto globoso, más o menos del tamaño de un garbanzo, presentan un color amarillo brillante y son una fuente rica en vitamina C, varias veces mayor a la que contiene la naranja. La producción se realizaría en los centros poblados El Progreso, Las Galeras, Cajuil y La Cieneguita, su comercialización podría ser local y departamental.
Té de pulpa café	Este es un producto elaborado a base de la cascara del café. Es una bebida dulce, que no necesita azúcar, con sabor frutal como a ciruela. La producción se realizaría en los centros poblados de Las Galeras y La Cieneguita, su comercialización podría ser local.
Agroindustriales	
Jabón de miel	El uso de este jabón proporciona una suavidad inmensa en la piel, es apropiado para todo tipo de pieles, especialmente para las que sensibles. Contiene gran cantidad de vitaminas y minerales, incluido el potasio, que inhibe la presencia de bacterias. Entre sus propiedades, retrasa el envejecimiento, humecta, suaviza y nutre la piel. Los centros poblados aptos para llevar a cabo la producción son: La Estancia y El Casco Urbano Su comercialización se puede realizar en el mercado local y departamental.
Cubilete de plátano	Es una alternativa de crecimiento para la población, producidos a base de harina y plátano, es un proceso que puede realizarse por distintas familias y así promover el desarrollo del Municipio, además del valor nutritivo, contribuye a la dieta básica de la población, además de ser una de las frutas más sabrosas y nutritivas, también es una de las más sanas, ya que es rica en fibra y muy energética. También es rica en vitaminas, ácido fólico y minerales, como el magnesio y el potasio. La elaboración de este producto se puede realizar en el Casco Urbano. Puede comercializarse en el mercado local y departamental.
Galletas de café	El consumo regular y moderado del café tiene muchas ventajas para la salud y sólo aparecen contraindicaciones cuando se consumen más de tres o cuatro tazas diarias durante mucho tiempo, los beneficios del café también tienen que ver con la prevención de algunas enfermedades.

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

Actividad/producto	Criterios de selección
Artesanales	
Galletas de café	graves como el mal de Alzheimer, Parkinson, la gota y la diabetes. También se utiliza el café para mantener controlado el asma y además, contrariamente a lo que comúnmente se cree, el café es bueno para disminuir la posibilidad de padecer de hipertensión, enfermedades cardíacas y algunos tipos de cáncer como el cáncer de colon. La elaboración de este producto se puede realizar en la aldea El Coyegual y en el Casco Urbano. Puede comercializarse en el mercado local y departamental.
Comercio y Servicios	
Servicio de gasolineras	Es una alternativa necesaria para el municipio, debido a que contribuye a la movilización de materias primas e insumos, así como artículos de primera necesidad. La distribución de combustibles y lubricantes es directamente útil para automóviles y motocicletas entre otros aparatos que requieran de estos productos. La mejor ubicación para la construcción de gasolineras es el Casco Urbano.
Servicio de restaurantes	La demanda de alimentos se hace notoria en el Municipio, por eso es importante la construcción de restaurantes que ofrezcan variedad en el menú en relación a la temporada, para toda la población consumidora.
Servicio de supermercados	Es una alternativa necesaria para que la población pueda adquirir los artículos de la canasta básica en un solo lugar en el cuál pueda encontrar variedad de productos de diferente calidad, precio y marcas. Este proyecto puede ser factible de realizarse en el Casco Urbano debido a la afluencia de comerciantes de municipios aledaños al mismo.
Servicio de hotel	Es necesario contar con lugares de hospedaje adecuados y aptos para cubrir la demanda que pueda prolongarse en actividades turísticas futuras en el Municipio. La mejor ubicación para la construcción en los caseríos Reforma Pajal y La Laguna Seca.
Servicio de lavandería	Se considera como un servicio necesario hacia la población, para ahorrar tiempo en el lavado de ropa y así realizar otras actividades importantes en el hogar. La mejor ubicación para la construcción es el Casco Urbano, la aldea el Tablón y El Coyegual.
Servicio de sanatorio	Es importante que existan centros médicos en algunos lugares que centralicen distintos poblados, para prolongar una buena asistencia médica en relación a las enfermedades graves que se presentan en las zonas más lejanas del casco urbano del municipio. La mejor ubicación para la construcción es aldea El Pajal y Nojoyá.
Turísticas	
Tour de café	Mostrar de al visitante el proceso de producción, siembra, almácigos, podas, también lo que es la variedad de café que existe en la región y si es corte, realizar el corte, despulpe, lavado, realización de café pergamino, en la finca el mirador ubicada en el caserío Reforma Pajal.

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

Actividad/producto	Criterios de selección
Turísticas	
Miradores	En los Caseríos Ixmal, La Laguna Seca y Reforma Pajal son área que permiten al visitante observar los paisajes existentes en el Municipio.
Cascada las canoas	Se encuentra ubicada entre el Caserío Las Galeras y El Tablón viejo, en está hay secuencia de cuatro pozas, y dos cascadas, el agua cae al río Rancho Viejo, para llegar al lugar se hace por medio de senderos.
Silvicultura	
Árbol de guachipilin (DiphysarobinioidesBenth)	Es una de las especies nativas de más amplia distribución en América Central, se desarrolla en elevaciones bajas a medianas, ocurre habitualmente de 0 a 900 msnm (aunque de modo natural se encuentran ejemplares has 1,200 msnm). No es muy exigente en los suelos. Prefiere bosques húmedos y crece bien en laderas de zonas bajas, crece principalmente en las regiones del Pacífico y Central en climas secos a húmedos de zonas calientes a frescas. Esta especie puede darse en los caseríos Cajuil, La Estancia, y San José Coyegual.
Árbol de hormigo (Platymiciumdimorphandrum)	El Hormigo es un árbol que crece en las zonas húmedas del bosque subtropical, que florece a una altitud de entre 0 y 1,400 metros sobre el nivel del mar y a temperaturas que oscilan entre los 22°C y 27°C. Comúnmente es utilizado para fabricar instrumentos musicales, tales como las teclas de la marimba. El Hormigo alcanza una altura de entre 25 y 30 metros y un diámetro de 60 centímetros o más. Su corteza es suave, recta y cilíndrica. Esta especie puede darse en los caseríos Ixmal, Chalum y La Laguna Seca.

Fuente: Asociación Nacional de Caficultores –ANACAFE- e Investigación de Campo, Grupo EPS, primer semestre 2016.

Se puede observar que el Municipio cuenta con diferentes potencialidades, las cuales aún no han sido aprovechadas por desconocimiento de la población y que pueden explotarse como alternativa de inversión.

Estas actividades podrían llevarse a cabo dentro del Municipio, con el fin de explotar las habilidades de los pobladores del lugar, enfocados en mercados local, regional y nacional.

6.2 RESUMEN DE PROPUESTAS DE INVERSIÓN

Se incluyen tres proyectos: producción de galletas de café, jabón de miel y cubiletes de plátano; para cada uno se desarrollan los estudios de: mercado, técnico, administrativo legal y financiero, así como su evaluación financiera, con el propósito de establecer técnicamente la factibilidad y viabilidad de los mismos. Su fin primordial es aportar ideas para que la población satisfaga sus necesidades y contribuyan al desarrollo económico del Municipio.

6.2.1 Proyecto: producción de galletas de café

Se presenta este proyecto a nivel idea, para que pueda ser desarrollado por los productores del Municipio y les permita crear fuentes de empleo con el propósito de promover el desarrollo económico y social.

Para su desarrollo es necesario establecer la oferta y demanda a nivel regional, así como los recursos físicos, humanos, financieros y tecnológicos involucrados en la producción; la evaluación financiera que determina la viabilidad y se ve la necesidad de establecer el tipo de organización y determinar la factibilidad. Para el propósito se incluyen diferentes estudios, entre ellos: mercado, técnico, administrativo legal y financiero; así como el impacto social.

6.2.1.1 Descripción del proyecto

Nace de la idea de comercializar galletas de café, ya que actualmente no se elaboran en el Municipio y aprovechar que cuenta con un volumen de producción anual de 39,917 quintales de café cereza; la planta de producción estará ubicada en el Cantón Central del Municipio ya que se tiene acceso a materia prima, insumos y mano de obra. El monto de inversión para el proyecto es de Q. 165,120.00 del cual se tomaría un 55% con recursos propios o sea con aportaciones de veinte asociados que formaran parte de la Cooperativa de Productos Alimenticios de Café, Los Tonecos, R.L. por un valor de Q. 4,540.80

cada uno y un 45% con un préstamo solicitado a una entidad financiera el cual será amortizable en el primer año.

El mercado que se desea abarcar se encuentra en los municipios de San Antonio Huista, Santa Ana Huista y Jacaltenango donde se investigó que existe consumo de este tipo de alimentos y mercado para satisfacer.

Los ingredientes que contiene la receta de galletas de café, proporcionan valor nutritivo rico en vitamina A, fibra y proteínas, los cuales permiten fortalecer el buen funcionamiento del organismo humano.

6.2.1.2 Objetivos

Son los que ayudan a visualizar hacia donde se dirige el proyecto y lo que se pretende alcanzar en el corto, mediano y largo plazo; es necesario que los integrantes de la organización los conozcan para lograr el eficiente funcionamiento de la misma.

- **General**

Diseñar un proyecto para la producción de galletas de café, el cual contiene una mezcla de alimentos básicos de diferentes contenidos nutritivos para el ser humano.

- **Específicos**

✓ Desarrollar e incentivar el espíritu empresarial en la población, mediante las propuestas que propicien la inversión en actividades productivas para la generación de ingresos.

✓ Diseñar un proyecto de inversión, dirigido a transformar materias primas, para elaborar galletas de café, como una alternativa de producción.

- ✓ Crear un proyecto para la elaboración de galletas de café como opción para el uso de café molido.
- ✓ Elaborar un informe escrito sobre las actividades planeadas y desarrolladas en el proceso de conformación y puesta en práctica del proyecto de producción de galletas de café.
- ✓ Estructurar un estudio técnico que permita focalizar de manera eficiente la ubicación de la planta productora, y estipular los canales de comercialización adecuados para la distribución de las galletas de café.
- ✓ Realizar un estudio administrativo legal para determinar los aspectos organizativos legales que se consideren en una empresa o proyecto.
- ✓ Establecer a través de un estudio financiero los costos necesarios para la implementación del proyecto y evaluar la rentabilidad del mismo.

6.2.1.3 Justificación

Por medio de la investigación realizada en el trabajo de campo se determinó que la actividad agrícola constituye un factor de desarrollo económico y social determinante para el Municipio, su principal cultivo es el café, con una producción de 7,984 quintales en la presentación en pergamino.

La elaboración del proyecto impulsará la realización de actividades agroindustriales en el Municipio, al generar fuentes de empleo que brindan estabilidad socio-económica para los trabajadores y sus familias.

Otro factor a tomar en consideración es que dentro de los ingredientes principales de la receta, se encuentran los huevos, para lo cual el Municipio cuenta con varias granjas productoras, el resto de ingredientes de la receta se pueden obtener localmente o en los Municipios aledaños. Por lo anterior expuesto se considera que el proyecto cuenta con materia prima para su fabricación.

6.2.1.4 Estudio de mercado

A continuación se presentan los análisis de oferta, demanda potencial e insatisfecha histórica y proyectada para los Municipios objeto de estudio, que permitirán evaluar el estudio de mercado y con ello la factibilidad del proyecto, el cual consiste en elaborar galletas de café como un alimento con valor nutritivo, que permite fortalecer el buen funcionamiento del organismo humano.

- **Oferta**

Es la disponibilidad de producción que se pueda ofrecer y poner a la venta durante un período determinado de tiempo. Se toma como base la oferta total, integrada por la producción más las importaciones.

✓ **Oferta total histórica y proyectada**

En el Municipio no existe producción de galleta de café, lo cual obliga a la población a importar el producto sustituto galletas marca María en su presentación de 170 grs. las cuales son de mayor preferencia. Para determinar las importaciones se realizaron varias entrevistas a los comerciantes de los Municipios de Santa Ana Huista, San Antonio Huista y Jacaltenango, con respecto a éstas presentan un comportamiento ascendente histórico y se proyecta un ascenso continuo.

- **Demanda**

La demanda expresa las cantidades de un bien o servicio, que a varias alternativas de precios o de ingresos de las personas, estarían dispuestas a adquirir.

✓ **Demanda potencial histórica y proyectada**

La demanda potencial, resulta de restar a la población total la población delimitada y luego se multiplica por el consumo per cápita, lo que representa una cobertura del 25% para la población total de los tres Municipios que pueden

adquirir el producto, el cual no se ha identificado en el mercado, por ser un producto nuevo.

El consumo per cápita se calculó en 1.5 cajas de galletas de 24 unidades, o sea 36 galletas de 150 grs. al año por persona. La población presenta un incremento y a medida que este aumente así mismo pasará con la demanda potencial. En el cuadro se consolidan los datos obtenidos en los Municipios investigados para el estudio de mercado.

✓ **Demanda insatisfecha histórica y proyectada**

Se presenta una escasa oferta que proviene únicamente de las importaciones, denota la existencia de demanda insatisfecha la cual se calcula un 70%, refleja sumas alentadoras para poner en marcha el proyecto.

Este comportamiento se da tanto a nivel histórico como en las proyecciones, se realizaron con base a las condiciones actuales del mercado, la tendencia que manifiesta es de comportamiento creciente. Se estima que durante la vida útil se logre cubrir un 75% de la demanda insatisfecha existente, lo que se considera factor importante para llevar a cabo la propuesta.

A continuación, se presenta el cuadro de estudio de mercado del período 2012-2021.

Cuadro 58
Municipios de San Antonio Huista, Santa Ana Huista y Jacaltenango, Departamento de Huehuetenango
Cuadros de Estudio de Mercado
Período: 2012-2021

OFERTA HISTÓRICA Y PROYECTADA DE PRODUCTO SUSTITUTO**

Año	Oferta	Importaciones	Oferta total
2012	0	7,994	7,994
2013	0	8,157	8,157
2014	0	8,324	8,324
2015	0	8,494	8,494
2016	0	8,667	8,667
2017	0	8,831	8,831
2018	0	8,999	8,999
2019	0	9,167	9,167
2020	0	9,335	9,335
2021	0	9,503	9,503

DEMANDA POTENCIAL HISTÓRICA Y PROYECTADA DE GALLETAS DE CAFÉ

Año	Población total	Población delimitada 25%	Consumo percapita (caja de 24 paquetes de 6 unidades)	Demanda Potencial
2012	71,925	17,981	1.5	26,972
2013	73,442	18,361	1.5	27,541
2014	74,932	18,733	1.5	28,099
2015	76,372	19,093	1.5	28,640
2016	77,778	19,445	1.5	29,167
2017	79,162	19,791	1.5	29,686
2018	80,504	20,126	1.5	30,189
2019	81,783	20,446	1.5	30,669
2020	82,981	20,745	1.5	31,118
2021	84,198	21,050	1.5	31,574

DEMANDA INSATISFECHA HISTÓRICA Y PROYECTADA DE GALLETAS DE CAFÉ

Año	Demanda potencial	Consumo Aparente	Demanda Insatisfecha
2012	26,972	7,994	18,978
2013	27,541	8,157	19,384
2014	28,099	8,324	19,776
2015	28,640	8,494	20,146
2016	29,167	8,667	20,500
2017	29,686	8,831	20,855
2018	30,189	8,999	21,190
2019	30,669	9,167	21,502
2020	31,118	9,335	21,783
2021	31,574	9,503	22,071

**Para el cuadro de oferta se utilizó como producto sustituto (galletas con sabor a vainilla).

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2,016, con base al método de mínimos cuadrados donde a=8,327, b=168 y año base 2014; proyección de población 2012-2021 y Hoja de Balance de Alimentos -HBA- 2013 del Instituto Nacional de Estadística -INE-.

Los datos fueron obtenidos del estudio realizado a los diferentes comercios de los tres Municipios, se identificó que las mayores ventas se realizan a la marca de galletas con sabor a vainilla, en su presentación de 170 grs. por lo que se realizó un promedio de ventas de los comercios encuestados y se multiplicó por la cantidad de comercios mayoristas de los tres lugares, este dato se tomó de base para el cálculo de la proyección y el histórico del cuadro de oferta. Lo anterior da como resultado el comportamiento estimado actual de la importación.

Se presenta una escasa oferta que proviene únicamente de las importaciones, denota la existencia de demanda insatisfecha la cual refleja sumas alentadoras para poner en marcha el proyecto de producción de galletas de café.

Este comportamiento se da tanto a nivel histórico como en las proyecciones, se realizaron con base a las condiciones actuales del mercado, la tendencia manifiesta un comportamiento creciente. Se estima que durante la vida útil se logre cubrir parte de la demanda insatisfecha existente, lo que se considera factor importante para llevar a cabo la propuesta.

La demanda insatisfecha es del 70% de la potencial para galletas, esta resulta de restar a la potencial el consumo aparente, razón por la cual la propuesta de inversión puede llevarse a cabo. Con el proyecto de galletas se pretende cubrir un 75% del total de demanda insatisfecha.

- **Precio**

El precio del producto sustituto paquete de galletas María es de Q. 3.00, por lo que el precio de introducción para las galletas de café, será el mismo de la competencia.

- **Comercialización**

Es la serie de actividades que utiliza el productor para hacer llegar su producto al consumidor final, se compone de los canales, márgenes y una mezcla de variables que le permitirán cumplir con su objetivo.

✓ **Mezcla de mercadotecnia**

Identifica la mejor manera de aplicar las variables de producto, precio, plaza y promoción para las galletas de café, como se demuestra a continuación:

Tabla 26
Municipios de San Antonio Huista, Santa Ana Huista, Jacaltenango
Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Galletas de Café
Mezcla de Mercadotecnia
Año: 2016

Variable	Subvariable
Producto	**Calidad:** se utilizarán ingredientes de primera calidad, que darán al producto un sabor, color, apariencia y textura agradables al consumidor, así como la higiene en su elaboración. **Variedad:** este producto está disponible en una única presentación de 150 gr. **Embalaje:** cajas de cartón, con capacidad de 24 paquetes para evitar daños al momento de su traslado.
Precio	**Estabilidad de precios:** se manejará el precio de Q. 72.00 por caja para el mayorista, Q. 78.00 por caja para el minorista y el precio sugerido para el consumidor final es de Q. 3.50. Se mantendrá el mismo precio siempre y cuando el valor de las materias primas no aumente considerablemente. **Forma de pago:** solo al contado.

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

Variable	Subvariable
Plaza	**Cobertura:** se cubre un 25% de la demanda a nivel local y de los Municipios seleccionados. **Inventario:** se mantendrá acoplado a la demanda existente de ventas, para no quedar sin producto o con exceso.
Plaza	**Transporte:** lo trasladará el mayorista y minorista, pero se recomienda no estibar más de 3 cajas, para evitar daños al producto. **Ubicación:** se encuentra ubicado en el casco urbano de la Cabecera Municipal. **Canales:** se venderá el 60% de la producción al mayorista y un 40% a minoristas, estos a su vez lo distribuyen al consumidor final de los Municipios seleccionados.
Promoción	**Publicidad:** se realizarán afiches informativos, que se colocarán en los puntos de venta. **Venta personal:** el contacto será directo, se contará con un vendedor para los tres Municipios.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Cada una de las variables de la mezcla de mercadotecnia presentada para el proyecto, fue analizada para la mejor comercialización del producto y sea factible de realizar. La variable de producto realza las principales características que aplican a este como la calidad, variedad y el tipo de embalajes recomendados, con el precio se realizó el estudio financiero necesario, para establecer cual es el adecuado en consideración con el precio de la competencia, y costos de producción. Plaza y promoción identifican los mejores canales de comercialización, la distribución, los puntos con mayores ventas de este producto, inventarios equilibrados, la promoción y publicidad acorde al mercado objetivo.

6.2.1.5 Estudio técnico

Este estudio analiza y determina el proceso productivo, el tamaño apropiado del proyecto, localización específica, tamaño, volumen, valor de la producción, nivel tecnológico, mobiliario y equipo necesario, así como la infraestructura requerida para la producción.

- **Localización**

Es el área donde se ubicará el proyecto, la cual reúne las condiciones óptimas para que funcione y se divide en macro y microlocalización.

✓ **Macrolocalización**

Se ubicará en el municipio de San Antonio Huista, en la parte oeste del departamento de Huehuetenango, en la región VII o región noroccidental, a 92 kilómetros de la Cabecera Departamental y a 362 kms. de la ciudad de Guatemala.

✓ **Microlocalización**

Estará localizado en el casco urbano del Municipio, debido a que cuenta con los recursos necesarios para llevar a cabo la producción, y se tiene mayor acceso a materia prima, insumos y mano de obra.

- **Tamaño del proyecto**

La duración del proyecto será de cinco años. Se estima un volumen de producción anual de 78,000 cajas de galletas, con una merma del 1% y un volumen de producción neto de 77,220 cajas, el valor se estima Q. 5,559,840.00. Lo que permitirá cubrir un 75% de la demanda insatisfecha.

✓ **Volumen y valor de la producción**

La producción neta será de 15,444 cajas de 24 paquetes de galletas anuales, esto debido a que existe un 1% de merma en la fabricación del producto, luego al multiplicarlo por el precio de venta de Q. 72.00 la caja, dará un valor anual constante para los cinco años de Q. 1,111,968.00 lo que representa en su totalidad Q. 5,559,840.00.

Cuadro 59
Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Galletas de Café
Volumen y Valor de la Producción
Año: 1 a 5
(caja de 24 paquetes de 150 gr.)

Año	Producción Anual	Merma 1%	Volumen neto	Precio Q.	Valor Q.
1	15,600	156	15,444	72	1,111,968
2	15,600	156	15,444	72	1,111,968
3	15,600	156	15,444	72	1,111,968
4	15,600	156	15,444	72	1,111,968
5	15,600	156	15,444	72	1,111,968
Total	**78,000**	**780**	**77,220**		**5,559,840**

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

La producción anual que se pretende cubrir con el proyecto es de un 75% de la demanda insatisfecha para los tres Municipios, una producción mensual de 1,300 cajas de 24 paquetes de galletas de café.

- **Proceso productivo**

La elaboración de una caja de galletas de café, que contiene 24 paquetes de seis unidades, consta de siete etapas, las cuales se enuncian a continuación, así como los elementos y tiempo necesarios para realizar cada una de las etapas que encierra el proceso. Para la producción anual de galletas se utilizarán 3,900 libras de café.

Gráfica 13
Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Galletas de Café
Flujograma del Proceso
Año: 2016
(caja de 24 unidades de 150 gr.)

Proceso	Tiempo en minutos	Descripción del proceso
Inicio		Inicio del proceso.
Mezclado	6	Batir azúcar, bebida de café y mantequilla en un tazón grande hasta que este cremoso. Agregar los huevos y el extracto de vainilla, seguir batiendo. Agregar harina, polvo de hornear, canela y sal, mezclar hasta que estén combinados. Refrigerar por una hora.
Cálculo de tamaño	7	Consiste en pesar bolas de 25 gr. para cada galleta.
Reposo	3	Revolver las bolas en el azúcar en polvo y dejar refrigeración media hora más, para que adquiera mayor consistencia.
Horneado	3	Colocar las bolas en bandejas para hornear y precalentar el horno a 375° F, hornear durante 10 minutos.
Estibado	2	Consiste en colocar la producción en bandejas sobre estanterías, para dejar enfriar.
Empaque	15	Consiste en empacar seis galletas en bolsas plásticas, sellar y etiquetar.
Almacenar	7	Se almacenan las cajas de 24 unidades cada una.
Fin		Fin del proceso.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Los pasos presentados, resumen las actividades necesarias para realizar la caja de 24 paquetes de galletas, cada paquete consta de 6 galletas de 150 gr. procesos que deben mantenerse en cada preparación de galletas, para mantener la calidad del producto y el nivel de producción establecido para los cinco años del proyecto.

6.2.1.6 Estudio administrativo legal

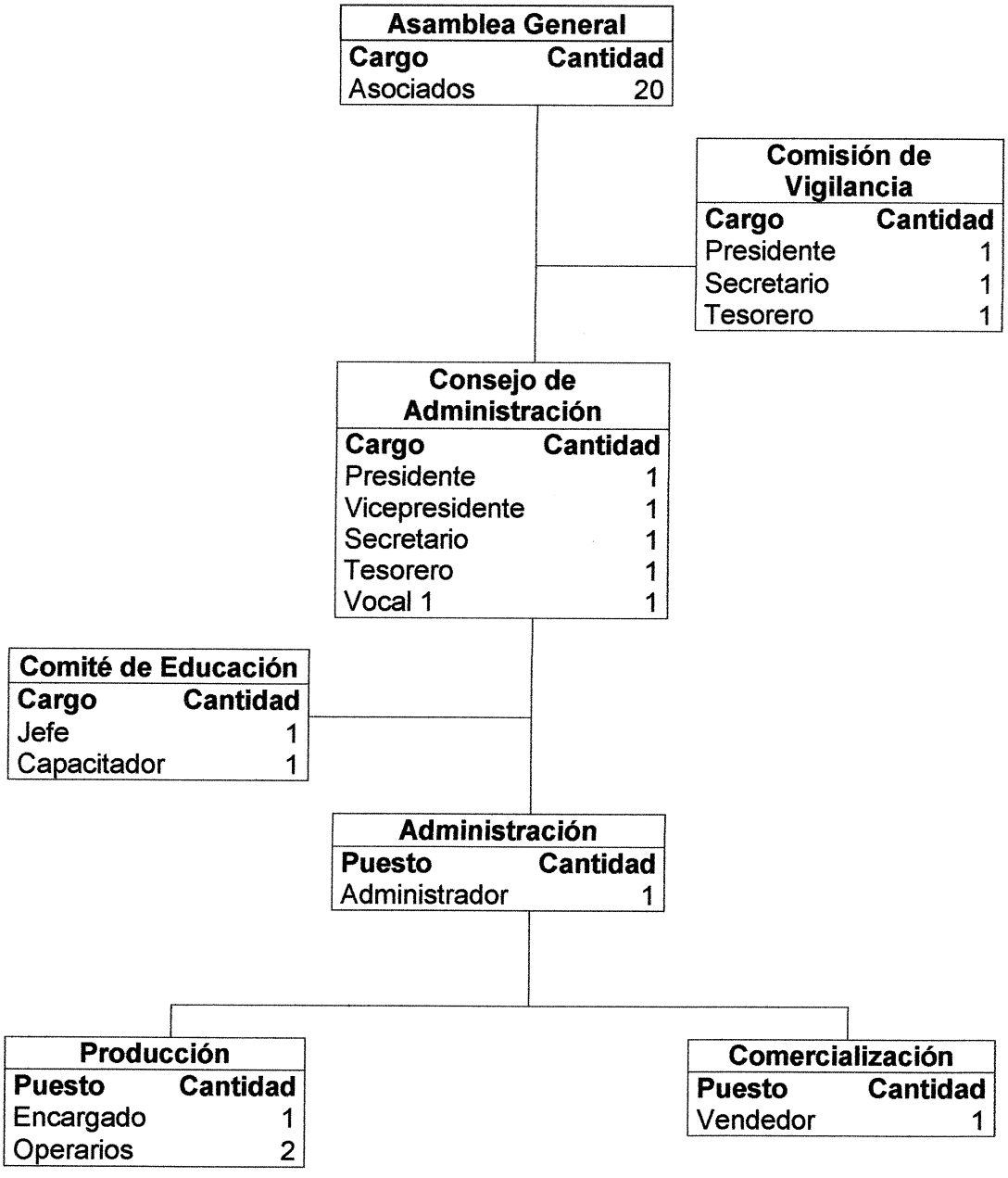
El presente estudio contiene los aspectos que se desarrollan en una organización, su objetivo es identificar los principales elementos que se necesitan para crear la planeación estratégica y estructura organizacional del proyecto, además de establecer los aspectos legales.

- **Organización propuesta**

Según los tipos de organización que permite la ley guatemalteca, se propone crear una Cooperativa, ya que la ventaja de crear esta organización social es que son fáciles de constituir, además de ser un instrumento legal que permite a los asociados obtener oportunidades de financiamiento en las diferentes entidades bancarias.

Por lo que a continuación se presenta la propuesta del organigrama nominal de la Cooperativa de Productos Alimenticios de Café, Los Tonecos, R. L., en el cual se indica el cargo que ocupan y la cantidad de puestos existentes en cada Departamento.

Gráfica 14
Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Galletas de Café
Estructura Organizacional Propuesta
Cooperativa de Productos Alimenticios de Café, Los Tonecos, R.L.
Año: 2016



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Se muestra cada uno de los departamentos que conformará la Cooperativa, por la conveniencia de las diferentes unidades administrativas a fin de apoyar y obtener la aportación y colaboración de todos los entes participantes en la estructura organizacional, se determina la línea de mando que deberá seguir y a quienes deberán de abocarse para sus funciones y atribuciones.

- **Base legal**

Su creación se fundamenta legalmente en el Decreto Legislativo No. 82-78, Ley General de Cooperativas y su Reglamento. Poseerá personalidad jurídica propia y distinta a la de sus asociados al estar inscrita en el Registro de Cooperativas.

- ✓ Constitución Política de la República de Guatemala, Acuerdo Gubernativo No. 512-98, artículos No. 34, 43, 66, 67, 101, 118 y 119.

- ✓ Código Municipal, Decreto No. 12-2002, Artículo No. 18.

- ✓ Código de Trabajo, Decreto No. 1441, Artículo No. 18.

- ✓ Ley del Impuesto al Valor Agregado -IVA-, Decreto No. 27-92, Artículo No. 7, inciso 9 y 13.

- ✓ Código de Salud. Decreto No. 90-97. Artículo No. 44.

- ✓ Ley de Sanidad Vegetal y Animal. Decreto No. 36-98. Artículo No. 2.

- ✓ Ley General de Cooperativas, Decreto No. 82-78 y su reglamento.

- ✓ Estatutos internos aprobados por la Asamblea General.

6.2.1.7 Estudio financiero

Se determinan los recursos necesarios para iniciar el proyecto. Se incluyen las fuentes de financiamiento con anticipación para realizar los desembolsos, el estudio también contempla la razonabilidad de las utilidades que en el futuro se desean obtener, así como los beneficios económicos que se obtendrán, por último se incluyen los estados financieros y su respectivo análisis. La técnica de inversión para el cumplimiento del proyecto de producción de galletas de café comprende la adquisición de activos fijos y erogaciones de efectivo para la primera producción, se definen los rubros que afectan el capital fijo y de trabajo indispensables para la producción; el resultado final de la formulación y evaluación del proyecto es la elaboración de los estados financieros.

Cuadro 60
Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Galletas de Café
Inversión Total (Inversión fija e Inversión en Capital de Trabajo)
Año: 2016
(cifras en quetzales)

Descripción	Parcial	Total
Inversión fija		**88,504**
Equipo de producción	72,944	
Mobiliario y equipo de oficina	4,860	
Equipo de computo	4,700	
Gastos de organización	6,000	
Inversión en capital de trabajo		**76,616**
Materia prima	44,344	
Mano de obra	8,218	
Costos indirectos variables	6,701	
Costos fijos de producción	6,319	
Gastos de venta	3,831	
Gastos de administración	7,203	
Total		**165,120**

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Para la inversión en capital de trabajo se necesita Q. 76,616.00 distribuido en materia prima 58%, es el elemento que utiliza un alto porcentaje de recursos económicos y se debe a la compra de harina integral, café granulado, entre otros, necesarios para la producción, mano de obra 11%, costos indirectos variables con 9%, costos fijos de producción 8%, gastos de venta 5% y gastos de administración 9%. El total de la inversión es de Q. 165,120.00, su financiamiento se distribuye en recursos propios con un monto de Q. 90,816.00 y un préstamo de Q. 74,304.00 con una tasa de interés del 18%.

- **Estados financieros**

Establecen las herramientas de control, reflejan los costos y gastos que serán necesarios para llevar a cabo el proyecto, su importancia radica en la información financiera, la cual proporciona y presenta en forma veraz y oportuna una fuente valiosa para la toma de decisiones financieras, detallados en el cuadro siguiente.

Cuadro 61
Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Galletas de Café
Estados Financieros Proyectados
del 1 de enero al 31 de diciembre de cada año
(cifras en quetzales)

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Costo directo de producción					
Materia prima	532,128	532,128	532,128	532,128	532,128
Mano de obra	98,616	98,616	98,616	98,616	98,616
Costos indirectos variables	80,412	80,412	80,412	80,412	80,412
Costo directo de producción	**711,156**	**711,156**	**711,156**	**711,156**	**711,156**
Producción cajas de 24u.	15,600	15,600	15,600	15,600	15,600
Costo unitario caja de 24 u.	45.59	45.59	45.59	45.59	45.59

Continúa en la página siguiente...

...Viene de página anterior

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Estado de resultados proyectado					
Ventas	1,111,968	1,111,968	1,111,968	1,111,968	1,111,968
(-) Costo directo de producción	711,156	711,156	711,156	711,156	711,156
Contribución de la ganancia	**400,812**	**400,812**	**400,812**	**400,812**	**400,812**
Gastos variables de venta	12,000	12,000	12,000	12,000	12,000
Ganancia marginal	**388,812**	**388,812**	**388,812**	**388,812**	**388,812**
(-) Costos fijos de producción	85,841	85,841	85,841	85,841	85,841
(-) Gastos de venta	48,320	48,320	48,320	48,320	48,320
(-) Gastos de administración	81,175	81,175	81,175	81,175	81,175
Ganancia en operación	173,477	173,477	173,476	175,043	175,043
(-) Gastos financieros	13,375	-	-	-	-
Ganancia antes I.S.R.	**160,102**	**173,477**	**173,476**	**175,043**	**175,043**
(-) Impuesto sobre la renta 25%	40,025	43,369	43,369	43,761	43,761
Ganancia neta	**120,076**	**130,108**	**130,107**	**131,282**	**131,282**
Presupuesto de caja					
Saldo inicial		180,741	332,520	480,954	629,389
Ingresos	1,277,088	1,292,709	1,444,488	1,592,922	1,741,357
Egresos	1,096,347	960,189	963,533	963533	963,925
Saldo final	**180,741**	**332,520**	**480,954**	**629,389**	**777,433**
Estado de situación Financiera					
Activo corriente	180,741	332,520	480,954	629,389	777,433
Activo no corriente	70,177	51,849	33,522	16,761	-
Total activo	**250,918**	**384,369**	**514,476**	**646,150**	**777,433**
Pasivo corriente	40,025	43,369	43,369	43,761	43,761
Patrimonio	210,892	341,000	471,107	602,389	733,672
Total pasivo y patrimonio	**250,918**	**384,369**	**514,476**	**646,150**	**777,433**

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

En el costo de producción presentado, la materia prima representa el 75%, la mano de obra el 14%, los costos indirectos con el 11%, por lo cual el costo unitario por caja de 24 paquetes, para el productor es de Q. 45.59, esto abarca

la producción del primer año; el cual se mantiene durante los próximos años ya que no se tiene presupuestado hacer mejoras tecnológicas significativas.

El estado de resultados proyectado refleja utilidad neta de Q. 120,076.00 para el primer año de producción que refleja un 11% de rentabilidad, Q. 130,108.00 para el segundo con 12% de rentabilidad, Q. 130,107.00 para el tercero con 12% de rentabilidad, Q. 131,282.00 para el cuarto y quinto año con 12% de rentabilidad, lo que indica que el proyecto es factible al incrementar la ganancia. El movimiento de caja refleja la capacidad de pago para cubrir el costo de operaciones y si generará los ingresos suficientes para los requerimientos de producción, pago de capital e intereses del préstamo, costos y gastos fijos y variables.

El estado de situación financiera cuenta con liquidez puesto que los ingresos que se esperan obtener son prometedores en cada año proyectado, los ingresos por utilidades retenidas van aumentando y se acumulan en el patrimonio.

6.2.1.8 Evaluación financiera

Es el proceso a través del cual se utilizan indicadores para medir los resultados del proyecto. Así mismo, tiene por objeto estudiar la factibilidad y evaluar hasta qué punto el proyecto es rentable.

A continuación se presenta el cuadro de la evaluación financiera del proyecto de producción de galletas de café.

Cuadro 62
Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Galletas de Café
Evaluación Financiera Proyectada
Año 2016
(cifras en quetzales)

Descripción	Inversión	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Total
Flujo neto de fondos -FNF-							
Ingresos		1,111,968	1,111,968	1,111,968	1,111,968	1,111,968	
Egresos		973,564	963,533	963,533	963,925	963,925	
Total		**138,404**	**148,435**	**148,435**	**148,043**	**148,043**	
Valor actual neto -VAN-							
Flujo neto de fondos	(165,120)	138,404	148,435	148,435	148,043	148,043	
Factor de actualización 20%	1.000000	0.833333	0.694444	0.578704	0.482253	0.401878	
Valor actual neto -VAN-	**(165,120)**	**115,336**	**103,080**	**85,900**	**71,394**	**59,495**	**270,085**
Relación beneficio costo -RBC-							
Ingresos actualizados		926,640	772,200	643,500	536,250	446,875	3,325,465
Egresos actualizados	165,120	811,304	669,120	557,600	464,856	387,380	3,055,380
Ingresos / egresos							**1.09**
Tasa interna de retorno -TIR-							
Flujo neto de fondos	(165,120)	138,404	148,435	148,435	148,043	148,043	
Factor de actualización 82.703%	1.000000	0.547338	0.299579	0.163971	0.089747	0.049122	
TIR 82.703%	**(165,120)**	**75,753**	**44,468**	**24,339**	**13,286**	**7,273**	
Período de recuperación de la inversión -PRI-							
Valor actual neto -VAN-	165,120	115,336	103,080	85,900	71,394	59,495	
Valor actual neto acumulado		115,336	218,416	304,316	375,710	435,205	
La inversión se recupera en:	**Un año cinco meses y 23 días**						

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

El flujo neto de fondos refleja la diferencia entre los ingresos y egresos, para el primer año se tiene una disponibilidad de Q. 138,404.00, y se incrementa año con año, para este caso no se toman en cuenta las depreciaciones ni amortizaciones. Se tiene un valor actual neto positivo de Q. 270,085.00 lo que indica que el proyecto es factible debido a que los ingresos superan la inversión realizada y es aceptable realizar el proyecto. El factor de actualización presentado para la tasa interna de retorno -TIR- es de 82.703% mayor que la tasa de rendimiento mínima aceptada -TREMA- que le corresponde 20% lo que indica que el proyecto es fiable, porque ningún proyecto en el que la TIR sea menor a la TREMA puede ser aceptado.

6.2.1.9 Impacto social

Con el proyecto producción de galletas de café, se beneficiará a las familias de los integrantes de la Cooperativa, esto indica mejorar las condiciones de vida, así también se efectúa un aporte a la economía de los municipios cercanos a San Antonio Huista los cuales conforman el mercado meta del proyecto, como también otros que pudieran ser abarcados.

Así también se beneficiará a cinco personas contratadas en los diferentes puestos generados en la creación de la cooperativa por los cinco años en que el proyecto esté en funcionamiento. Para la creación de la cooperativa se integrarán 20 asociados que se dedicaran a la producción de galletas de café, con lo cual se brindará estabilidad socio-económica para la familia de cada uno de los integrantes.

6.2.2 Proyecto: producción de jabón de miel

Durante la investigación efectuada se comprobó que la miel es uno de los principales productos pecuarios que aporta el Municipio, por lo cual se identificó como potencialidad la implementación del proyecto producción de jabón de miel. Se detallan los cuatro estudios efectuados: mercado, técnico, administrativo legal y financiero, que sirven de base para el desarrollo de la propuesta de inversión, muestran la factibilidad al implementarlo y contribuye al desarrollo económico de la comunidad.

6.2.2.1 Descripción del proyecto

El mercado está compuesto de personas que desean cuidarse la piel con productos que contengan múltiples beneficios, principalmente si son elaborados con ingredientes nutritivos y de limpieza. Por lo cual la producción de jabón de miel representa un mercado potencial al ser parte de la higiene y uso diario de las familias.

En cuanto a la localización de la planta se han considerado las principales vías de acceso que permitan la distribución eficiente del producto, el transporte para la adquisición de insumos en el momento oportuno, situada en una casa del casco urbano del Municipio ubicación cercana para los clientes potenciales de los alrededores, mano de obra local y disponibilidad de servicios básicos.

El proyecto tendrá una vida útil de cinco años, se producirán 63,360 cajas, cada una consta de 12 unidades, se pretende cubrir el 98.672% de la demanda insatisfecha de los municipios comprendidos por San Antonio Huista, Jacaltenango y Santa Ana Huista. Se ofertará a tres integrantes del canal de comercialización a diferente precio, el mayorista Q. 48.00, minorista Q. 54.00, quienes harán llegar el producto hasta el consumidor final a un precio sugerido de Q. 5.00, el cual también podrá ser adquirido en la planta de producción.

La inversión total será de Q. 83,877.00 un 60% financiado por fuentes internas y el 40% por un préstamo que se pagará en un año. Se propone la creación de la Cooperativa de Producción de Jabón de Miel Anmin, Responsabilidad Limitada. "ANMIN, R.L." integrada por 20 asociados que aportan Q. 2,516.20 cada uno, se proyecta recuperar la inversión inicial en un año, nueve meses y 20 días.

6.2.2.2 Objetivos

Estos representan lo que se pretende alcanzar durante el proyecto, se detalla un objetivo general y varios específicos los cuales se encuentran a continuación.

- **General**

Diseñar un proyecto viable que aproveché la producción apícola del Municipio en la elaboración de barras de jabón de miel, por medio de la creación de una Cooperativa que generé fuentes de empleo y respalde el desarrollo económico y social de la comunidad durante cinco años.

- **Específicos**

✓ Implementar un proyecto de inversión que propicie la transformación de materias primas locales, en la producción de jabón de miel.

✓ Establecer por medio del estudio de mercado una comercialización eficaz del producto para cumplir con los estándares de calidad y tiempos de entrega estipulados y un precio adecuado al consumidor.

✓ Determinar la ubicación estratégica de la planta de producción y el proceso productivo adecuado para minimizar tiempo y hacer buen uso de los requerimientos técnicos.

✓ Conocer las bases legales para la implementación del proyecto, así como establecer una organización adecuada para la ejecución del mismo.

✓ Estipular por medio del estudio financiero los costos a incurrir, la evaluación monetaria y la rentabilidad del proyecto.

- ✓ Incursionar a la población local a ser partícipe de proyectos de inversión, que generen fuentes de empleo.

6.2.2.3 Justificación

Según investigación de campo se determinó el volumen de producción de miel para los estratos de microfincas y fincas subfamiliares, con un total de 17 unidades productivas que proveen 249 quintales al año.

Actualmente no existe una empresa productora de jabón establecida en los Municipios de estudio, por esta razón surge la idea de implementar un proyecto que abarque un mercado aun no explotado.

San Antonio Huista, Santa Ana Huista y Jacaltenango realizan importaciones de jabón de tocador lo cual se refleja en el estudio de mercado para determinar la demanda insatisfecha y genera oportunidad para implementar el proyecto agroindustrial de fácil ejecución, el cual tiene como propósito la producción de jabón de miel con ingredientes naturales y estándares de calidad, para ser comercializado localmente y regional por medio de una Cooperativa que permita optimizar los procesos de producción y la venta, análisis financieros y administrativos.

Es una alternativa para aportar al desarrollo económico-social de la población, generar fuentes de empleo y la oportunidad de crear un producto que compita con los del mercado al proponer un proyecto viable para futuros inversionistas.

6.2.2.4 Estudio de mercado

La finalidad del estudio de mercado es de establecer la viabilidad comercial del proyecto producción de jabón de miel, el cual es elaborado con ingredientes vegetales, la miel es el principal aporte proveniente de la actividad apícola propia

del Municipio. Cada barra mantiene por completo la glicerina obtenida en el proceso de elaboración lo cual es un valor agregado para la nutrición de la piel de manera natural que no suelen aportan otros jabones.

Este apartado contiene información correspondiente a la oferta, demanda, precio y comercialización, para el cual se analizaron datos de los municipios de San Antonio Huista, Santa Ana Huista y Jacaltenango del departamento de Huehuetenango.

- **Oferta**

Se entenderá como oferta la disponibilidad de producción que se pueda ofrecer y poner a la venta durante un período determinado de tiempo. Se toma como base la oferta total, integrada por la producción más las importaciones.

✓ **Oferta total histórica y proyectada**

Comprende las importaciones que provienen de México o la Ciudad Capital, se analizó la oferta histórica de barras de jabón de tocador de 110 gr. de cuatro diferentes marcas (zest, Palmolive, Dove, Protex) que actualmente son vendidas en los tres Municipios.

- **Demanda**

El estudio, representa la cantidad de jabón que se requiere para satisfacer las necesidades del mercado, cuya adquisición muestra un incremento significativo en los últimos años, al ser un producto básico y necesario en el aseo personal.

El consumidor lo compra principalmente en las de tiendas de barrio, abarroterías y días de mercado, este mismo comportamiento se mantiene en todos los Municipios estudiados, pero se hace mención a que principalmente el consumidor local y el de Santa Ana Huista tiende a viajar a cabecera

departamental, ciudad de Guatemala o frontera de México para adquirir el producto derivado a que encuentran precios bajos y encuentran variedad.

Los factores importantes al momento de elegirlo son el precio, marca, tamaño y los beneficios que le proporcione a la piel por medio de los ingredientes.

✓ **Demanda potencial histórica y proyectada**

Se refiere a la cantidad de jabón de tocador que ha sido adquirida en años anteriores y la que se espera que los clientes adquieran en los siguientes.

Las familias se delimitaron en 33%, contemplando que el producto es nuevo y se está introduciendo en el mercado por lo cual su adquisición será gradualmente y con las estratégicas de promoción se prevee que valla en aumentó lo que permite la factibilidad del proyecto. Así también se delimita de acuerdo a los gustos y preferencias de quienes adquieren jabón en presentación de barra, con ingredientes naturales, quedando fuera el consumidor de la presentación líquida y los que únicamente usan agua para el aseo.

Se incluye la compra promedio anual de jabón que corresponde a 2.5 cajas (ver anexo 3), equivalentes a 30 unidades de acuerdo a entrevistas realizadas a ingenieros químicos, derivado de que las personas no tienen el cuidado correcto del producto el cual tiende a desgastarse con facilidad o no se usa a totalidad.

✓ **Demanda insatisfecha histórica y proyectada**

Está conformada por toda aquella población que por alguna circunstancia no logra satisfacer sus necesidades, aun cuando hay capacidad de compra; lo cual se presenta en el siguiente cuadro.

Cuadro 63
Municipios de San Antonio Huista, Santa Ana Huista y Jacaltenango, Departamento de Huehuetenango
Cuadros de Estudio de Mercado
Período: 2012 – 2021

OFERTA HISTÓRICA Y PROYECTADA DE PRODUCTO SUSTITUTO**

Año	Oferta	Importaciones	Oferta total
2012	0	200	200
2013	0	204	204
2014	0	208	208
2015	0	212	212
2016	0	216	216
2017	0	220	220
2018	0	224	224
2019	0	228	228
2020	0	232	232
2021	0	236	236

DEMANDA POTENCIAL HISTÓRICA Y PROYECTADA DE JABÓN DE MIEL

Año	Total de Familias	Familias delimitadas 33%	Uso promedio (caja de 12 unidades)	Demanda potencial
2012	14,385	4,747	2.5	11,868
2013	14,688	4,847	2.5	12,118
2014	14,987	4,946	2.5	12,365
2015	15,277	5,041	2.5	12,603
2016	15,557	5,134	2.5	12,835
2017	15,833	5,225	2.5	13,063
2018	16,101	5,313	2.5	13,283
2019	16,357	5,398	2.5	13,495
2020	16,597	5,477	2.5	13,693
2021	16,840	5,557	2.5	13,893

DEMANDA INSATISFECHA HISTÓRICA Y PROYECTADA DE JABÓN DE MIEL

Año	Demanda potencial	Consumo aparente	Demanda insatisfecha
2012	11,868	200	11,668
2013	12,118	204	11,914
2014	12,365	208	12,157
2015	12,603	212	12,391
2016	12,835	216	12,619
2017	13,063	220	12,843
2018	13,283	224	13,059
2019	13,495	228	13,267
2020	13,693	232	13,461
2021	13,893	236	13,657

**Para el cuadro de oferta se utilizó como productos sustitutos barras de jabón de tocador de cuatro marcas diferentes, zest, Palmolive, Dove, Protex.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016, con base al método de mínimos cuadrados donde a=208, b=4 y año base 2014; proyección de población 2012-2021 del Instituto Nacional de Estadísticas –INE-; certificación de la cantidad de uso por familia emitida por la Licenciada Química Farmacéutica Denisse Guadalupe Salazar Reyna, Colegiado Activo No. 4025.

En los cuadros de estudio de mercado se encuentran los datos numéricos históricos y proyectados para lograr obtener la demanda insatisfecha en los municipios de estudio: San Antonio Huista, Santa Ana Huista y Jacaltenango.

Debido a que se carece de producción local la oferta total se integra de las importaciones, se determinó un promedio de ventas con un crecimiento del 2% anual y el método de mínimos cuadrados.

El jabón se adquiere y usa por familia por lo cual se utilizó una media de cinco integrantes, según el Instituto Nacional de Estadística –INE-, del total se segmento un 33% correspondiente a personas entre las edades de uno a 64 años con base a las encuestas de gustos y preferencias realizadas al consumidor donde manifestaron tener el hábito de usar jabón como parte de la higiene personal, se excluyeron a quienes usan solo agua o productos sustitutos como el jabón líquido o gel antibacterial.

La cantidad del consumo aparente se trasladó de la columna de importaciones, que son realizadas por los mini súper, tiendas de barrio y abarroterías de los tres Municipios, lo cual se determinó con base a encuestas a los tenderos quienes indican un 2% de incremento para las mismas.

Según los resultados obtenidos se determina la existencia de un número suficiente de consumidores que demandan el jabón con una tendencia que va en aumento al 1.02% anual, se pretende cubrir un 98.672% de la demanda insatisfecha para cada año de vida útil del proyecto.

- **Precio**

Es la cantidad de dinero que se cancela por la adquisición de un bien o servicio que el consumidor está dispuesto a pagar y el productor a ofrecer en el

mercado. Según la investigación de campo, se determinó que el jabón de tocador en presentaciones de 90 a 110 gr. correspondientes al producto sustituto, se venden al consumidor final en los tres Municipios a un precio que oscila entre Q. 6.00 a Q. 12.00 por barra.

- **Comercialización**

Es una serie de actividades que inicia cuando se hace entrega de la producción a los intermediarios, quienes a la vez son los encargados de hacer llegar el producto al consumidor final, mediante el proceso, análisis y operaciones de comercialización.

✓ **Mezcla de mercadotecnia**

Para llevar a cabo la comercialización se considera conveniente diseñar una estrategia de mezcla de mercadotecnia, en este punto será necesario abarcar las siguientes variables que contribuirán a generar la demanda del producto.

Tabla 27
Municipios de San Antonio Huista, Santa Ana Huista y Jacaltenango, Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Jabón de Miel
Mezcla de Mercadotecnia
Año: 2016

Variable	Subvariable
Producto	**Características:** el jabón de miel es un producto enfocado a la higiene, cuidado de la piel, de uso diario para lavar manos y cuerpo, en la producción utiliza insumos naturales como miel de abeja y aceites que hacen de este un jabón terapéutico que nutra la piel. **Diseño:** en una única presentación de barra de un peso aproximado de 110 gr. en la superficie cuenta con una textura de simulación de panal, las unidades miden 6.5 cm. de ancho por 10 de largo y 5 de grosor.

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

Variable	Subvariable
Producto	**Diseño:** en una única presentación de barra de un peso aproximado de 110 gr. en la superficie cuenta con una textura de simulación de panal, las unidades miden 6.5 cm. de ancho por 10 de largo y 5 de grosor. **Marca:** se propone una marca versátil que pueda abarcar otros productos de higiene, esta se identificará por la palabra "Naturel" y el slogan "la naturaleza en tu piel", se hace referencia a una marca que trabaja con elementos de la naturaleza que benefician al cuidado de la piel. **Empaque:** cada unidad será empacada en una caja de cartón de 7cm. de ancho por 10 de largo y 5 de alto, para proteger el producto, en la parte superior se le coloca una etiqueta adhesiva que contiene la marca y el eslogan, los ingredientes, modo de uso y peso. **Embalaje:** para evitar daños y facilitar el transporte, se almacenará cada docena dentro de cajas de cartón de 20.5 cm. de ancho, 31 largo y un grosor de 8.
Precio	**Estabilidad de precios:** para determinar el precio de venta se tomó en cuenta los costos de producción y la capacidad instalada del proyecto y una comparación con otros jabones en el mercado para ofrecer un precio menor, se determinaron los siguientes valores por caja: mayorista Q. 48.00, minorista Q. 54.00 y un precio sugerido de Q.5.00 por barra para el consumidor final. **Forma de pago:** la venta se realizará al contado al momento de ser entregado el producto.
Plaza	**Cobertura:** se cubre a nivel regional en los municipios de San Antonio Huista, Santa Ana Huista y Jacaltenango. **Canal y transporte:** se hará entrega de pedidos a mayoristas y minoristas, se transportarán por medio de un pickup (flete) con capacidad de carga de 264 cajas, del cual se hará uso aproximadamente 48 veces al año, el consumidor final proveerá de transporte propio para solicitar

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

Variable	Subvariable
Plaza	el producto en la planta. **Inventario**: se mantendrá un inventario acorde al volumen de producción semanal, acoplado a los pedidos realizados por los mayoristas. **Ubicación:** la planta de producción y oficinas administrativas se encontrarán ubicadas en el casco urbano de la cabecera municipal de San Antonio Huista.
Promoción	**Publicidad:** propiciar la estrategia de jale a través de publicidad de boca en boca en los Municipios que abarca el proyecto. Adicional se le proporcionarán afiches publicitarios dos veces durante el primer año a los mayoristas y minoristas que adquieran el producto para que los coloquen en el lugar de venta y se los proporcionen a otros intermediarios, el tamaño a usar será de 40 por 45 cm. indicará lugar de ubicación de la planta, ilustración del jabón, marca, slogan, ingredientes y precio para el consumidor final. Una manta vinílica en la planta de producción con un contenido similar al de los afiches.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Con el fin de presentar el producto al mercado, se diseñó un conjunto de herramientas mercadológicas adecuadas que permitirán producir una respuesta deseada hacia el público objetivo, al detallar las variables apropiadas para la venta del producto en los tres Municipios.

6.2.2.5 Estudio técnico

El objetivo de este estudio es establecer la factibilidad del proyecto, de acuerdo a la inversión y los costos de producción de los bienes y servicios necesarios para la implementación.

- **Localización**

Es el área donde se ubicará el proyecto, la cual reúne las condiciones óptimas para que funcione, se divide en macro y microlocalización.

✓ **Macrolocalización**

Se ubicará en la parte oeste del país, en el municipio de San Antonio Huista departamento de Huehuetenango, localizado a 362 kms. de la ciudad de Guatemala y a 92 de la cabecera del departamento de Huehuetenango.

✓ **Microlocalización**

En el casco urbano del Municipio se hará uso de una casa de 60 m^2 con un alquiler de Q. 1,000.00 mensuales. La cual reúne las condiciones necesarias para establecer el proyecto tales como: proximidad con los clientes potenciales, vías de comunicación y disponibilidad de medios de transporte, servicios públicos y privados, acceso a materias primas y de mano de obra.

- **Tamaño del proyecto**

La determinación se encuentra condicionada de acuerdo al mercado, capacidad financiera, disponibilidad de insumos y procesos técnicos. El proyecto tiene estimado un ciclo de vida de cinco años, el mismo puede ser ampliado si se consideran las oportunidades de mercado, contará con una producción de 63,360 cajas cada una contiene 12 unidades de jabón de miel de 110 gr. la cual incluye el 1% de merma, volumen neto de 62,725 con lo cual se pretende cubrir el 98.672% de la demanda insatisfecha, el valor se estima en Q. 3,010,800.00.

✓ **Volumen y valor de la producción**

Consiste en determinar la cantidad de producción anual de los 264 días laborales durante el tiempo de vida del proyecto, tal como lo muestra el siguiente cuadro.

Cuadro 64
Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Jabón de Miel
Volumen y Valor de la Producción
Año: 1 a 5
(caja de 12 unidades de 110 gr.)

Año	Producción anual	Merma 1%	Volumen neto	Precio Q.	Valor Q.
1	12,672	127	12,545	48	602,160
2	12,672	127	12,545	48	602,160
3	12,672	127	12,545	48	602,160
4	12,672	127	12,545	48	602,160
5	12,672	127	12,545	48	602,160
Total	**63,360**	**635**	**62,725**		**3,010,800**

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

El factor más importante que se consideró para establecer el volumen es el tamaño de la planta y capacidad de producción, se cubre un 98.672% de la demanda, la materia prima utilizada sufre desperdicio en el proceso productivo, en la saponificación se reducen los mililitros utilizados al integrarse todos los ingredientes, la evaporación del agua al momento de calentarse, se contempló los derrames al momento de elaborar la mezcla y lo difícil de aprovechar los ingredientes en la totalidad como lo es en el caso del agua y la miel, el residuo que se queda en la batidora y en el desmontado se puede quebrar el jabón, el cual por motivos de calidad no puede integrarse a una nueva mezcla, por dichos factores se estableció el 1% de merma en la producción.

- **Proceso productivo**

Es una combinación de materia prima, herramientas, mano de obra y procesos técnicos, para la secuencia de actividades que se deben realizar para la elaboración de cada caja. Anualmente se utilizarán 152 litros de miel para la producción de jabón. El proceso se presenta a continuación.

Gráfica 15
Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Jabón de Miel
Flujograma del Proceso
Año: 2016
(caja de 12 unidades de 110 gr.)

Proceso	Tiempo en minutos	Descripción del proceso
Inicio		Inicio del proceso.
Calentado de agua	1.60	Se vierte el agua en una olla, y se coloca sobre la estufa para calentarla. Al estar caliente el agua se coloca en una cubeta y se traslada a la mesa.
Colocación de soda cáustica	0.50	Se incorpora la soda cáustica cuidadosamente en el agua caliente mientras se remueve con una paleta de madera y se deja enfriar hasta que se vuelva transparente.
Mezclado de ingredientes	3.00	Se coloca la mezcla en la batidora industrial en el nivel más lento, incorporar aceite vegetal bidón, almendras, coco, miel pura y su esencia aromática. Se ajusta al nivel medio y debe girar únicamente hacia la misma dirección hasta que se obtenga una mezcla espesa.
Colocado en moldes	0.48	Con un cucharon se procede a llenar de mezcla todos los moldes.
Secado	1.70	Se deja secar la mezcla en cada molde
Desmontado	1.12	Se retira cuidadosamente el jabón de cada molde para 110 gr y se colocan en una bandeja, al terminar se trasladan al área de empaque.
Empacado	1.12	Se coloca cada jabón en una caja individual que se usará como empaque, se coloca etiqueta, luego se ordenan en una caja para 12 unidades.
Almacenar	0.48	Se procede a llevar las cajas al área de bodega.
Fin		Fin del proceso.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

El proceso productivo se detalla en el flujograma, el cual muestra las fases productivas necesarias para la elaboración del jabón, es importante cumplir cada una de ellas para el desarrollo del producto.

El tiempo se estimó para una producción por caja, se labora ocho horas durante 264 días al mes, se producen 48 diariamente con una maquinaria tradicional, herramientas rudimentarias y el trabajo es realizado por un operario.

6.2.2.6 Estudio administrativo legal

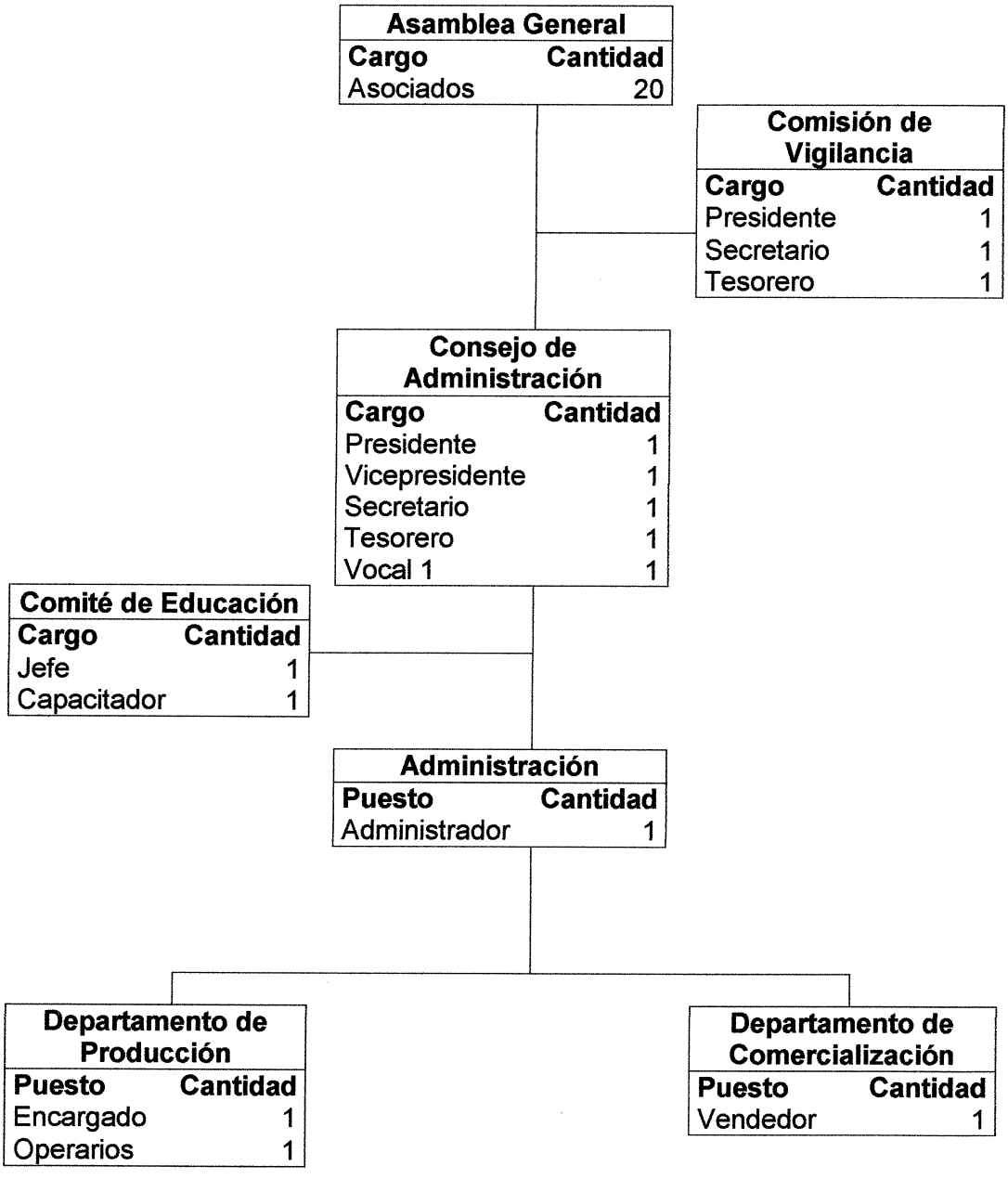
En este apartado se puede identificar los principales elementos administrativos que se deben considerar para establecer el proyecto y para el debido funcionamiento. Así como la base legal que busca determinar las normas que regirán en cuanto a cómo utilizar los productos, patentes y tipo de organización; la legislación fiscal y laboral para la contratación, prestaciones y obligaciones.

- **Organización propuesta**

La Cooperativa es una clase de asociación libre de personas que se rigen mediante principios de igualdad en derechos y obligaciones, organiza la producción, distribución y consumo de las ganancias equitativas en busca el bien común.

Al tomar en cuenta la inversión interna de Q. 50,324.00 que debe ser cubierta por los inversionistas y se estima un crecimiento del proyecto a futuro con un panorama favorable al ser el jabón un producto de higiene personal bien recibido por el consumidor se propone organizar y registrar la Cooperativa de Producción de Jabón de Miel Anmin, Responsabilidad Limitada. "ANMIN, R.L." conformada por 20 socios que aporten Q. 2,516.20 cada uno, misma que deberá contar con personería jurídica de acuerdo con la Ley General de Cooperativas.

Gráfica 16
Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Jabón de Miel
Estructura Organizacional Propuesta
Cooperativa de Producción de Jabón de Miel Anmin, R.L.
Año: 2016



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

La Cooperativa estará conformada por la Asamblea General, Comisión de Vigilancia, Consejo de Administración, Comité de Educación, Administración y los departamentos de Producción y Comercialización.

El esquema organizativo que se presenta define los niveles jerárquicos de mayor importancia comprendidos en las distintas áreas administrativas, estará basada en el sistema de organización funcional staff, la cual es una estructura simple que traslada la línea de autoridad y responsabilidad en forma directa.

Las decisiones serán tomadas por la Asamblea General y comunicadas en forma descendente hacia los puestos operativos.

Cada departamento contará con responsabilidad propia, autoridad y sus funciones serán ejecutadas por trabajadores, a excepción de la contabilidad, cargo que será desempeñado por una persona ajena a la cual se le pagará un honorario mensual.

- **Base legal**

Se debe tomar en cuenta que la Cooperativa, cómo persona jurídica legalmente constituida, deben ajustarse a una serie de normas de observancia general y obligatoria, que se encuentran contenidas en leyes ordinarias o comunes y que forman el marco legal, creadas por las instituciones del Estado.

Entre las normas generales se mencionan las siguientes:

- ✓ Constitución Política de la República de Guatemala, Acuerdo Gubernativo No. 512-98, Artículos 34, 43 y 119.

- ✓ Ley General de Cooperativas Guatemala Decreto No. 82-78 del Congreso de la República de Guatemala.

- ✓ Código Municipal, Decreto No. 12-2002 del Congreso de la República de Guatemala, Artículos 18, 19 y 175.

- ✓ Ley de Organismo Ejecutivo, Decreto No. 114-97 del Congreso de la República de Guatemala.

- ✓ Ley del Impuesto al Valor Agregado –IVA-, Decreto No. 27-92 del Congreso de la República de Guatemala, Artículo 7, inciso 9 y 13.

- ✓ Ley de Actualización Tributaria, Decreto No. 10-2012 del Congreso de la República de Guatemala, Artículos 11, 24, 47 y 90.

- ✓ Reformas a la Ley de Actualización Tributaria. Decreto No. 19-2013.

- ✓ Reglamento de la Ley de Actualización Tributaria.

- ✓ Código de Trabajo. Decreto No. 1,441 del Congreso de la República de Guatemala.

6.2.2.7 Estudio financiero

Es el proceso por medio del cual se determina el monto de los recursos económicos necesarios para la realización del proyecto. Para ello se detalla la inversión fija, inversión en capital de trabajo que consolidado se convierte en la inversión total.

Cuadro 65
Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Jabón de Miel
Inversión Fija y Capital de Trabajo
Año: 2016
(cifras en quetzales)

Descripción	Parcial	Total
Inversión fija		**25,872**
Equipo de producción	18,000	
Mobiliario y equipo	1,205	
Equipo de cómputo	2,667	
Gastos de organización	4,000	
Inversión en capital de trabajo		**58,005**
Materia prima	13,847	
Mano de obra	2,747	
Costos indirectos variables	9,022	
Costos fijos de producción	22,677	
Gastos de administración	5,666	
Gastos de ventas	4,046	
Total		**83,877**

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

La inversión fija está integrada por: equipo de producción, equipo de cómputo, mobiliario y equipo que representan los gastos tangibles con un 85%, mientras que los gastos de organización tienen un 15%. La inversión en capital de trabajo se encuentra distribuido por insumos que representan un 24%, la mano de obra 5%, los costos indirectos variables con 15%, los costos fijos de producción con un 39%, los gastos de administración representan un 10% y los gastos de ventas con un 7% del total de la inversión de Q. 83,877.00 su financiamiento se distribuye en recursos propios con un monto de Q. 50,324.00 y un préstamo de Q. 33,553.00 a una tasa de interés del 18%.

- **Estados financieros**

Son los informes anuales utilizados por las instituciones para dar a conocer la situación económica y financiera veraz, que sirve de base para la toma de

decisiones administrativas entre ellas está el estado costo de producción, de resultados, presupuesto de caja y de situación financiera.

Cuadro 66
Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Jabón de Miel
Estados Financieros Proyectados
del 01 de enero al 31 de diciembre de cada año
(cifras en quetzales)

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Estado de costo directo de producción					
Materia prima	166,164	166,164	166,164	166,164	166,164
Mano de obra	32,961	32,961	32,961	32,961	32,961
Costos indirectos variables	108,252	108,252	108,252	108,252	108,252
Costo directo de producción	**307,377**	**307,377**	**307,377**	**307,377**	**307,377**
Producción en unidades	12,672	12,672	12,672	12,672	12,672
Costo directo de una caja jabón	24.26	24.26	24.26	24.26	24.26
Estado de resultados proyectado					
Ventas	**602,160**	**602,160**	**602,160**	**602,160**	**602,160**
(-) Costo directo de producción	307,377	307,377	307,377	307,377	307,377
Contribución a la ganancia	**294,783**	**294,783**	**294,783**	**294,783**	**294,783**
Gastos variables de venta	8,000	6,000	6,000	6,000	6,000
Ganancia marginal	**286,783**	**288,783**	**288,783**	**288,783**	**288,783**
(-) Costos fijos de producción	83,620	83,620	83,620	83,620	83,620
(-) Gastos de venta	48,552	48,552	48,552	48,552	48,552
(-) Gastos de administración	78,922	78,922	78,922	78,033	78,033
Ganancia en operación	75,689	77,689	77,689	78,578	78,578
(-) Gastos financieros	6,040				
Ganancia antes del I.S.R.	**69,649**	**77,689**	**77,689**	**78,578**	**78,578**
(-) Impuesto sobre la renta 25%	17,412	19,422	19,422	19,645	19,645
Ganancia neta	**52,237**	**58,267**	**58,267**	**58,933**	**58,933**
Presupuesto de caja					
Saldo inicial		99,631	165,438	229,235	293,032
Ingresos	686,037	701,791	767,598	831,395	895,192
Egresos	586,406	536,353	538,363	538,363	538,586
Saldo final	**99,631**	**165,438**	**229,235**	**293,032**	**356,606**

Continúa en la siguiente página...

...Viene de la página anterior

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Estado de situación financiera					
Activo corriente	99,631	165,438	229,235	293,032	356,606
Activo no corriente	20,342	14,812	9,282	4,641	-
Total activo	**119,973**	**180,250**	**238,517**	**297,673**	**356,606**
Pasivo corriente	17,412	19,422	19,422	19,645	19,645
Patrimonio	102,561	160,828	219,095	278,028	336,961
Total pasivo y patrimonio	**119,973**	**180,250**	**238,517**	**297,673**	**356,606**

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

El costo directo de producción de Q. 307,377 que producirá 12,545 cajas de 12 jabones de miel, con una merma del 1%, a un costo de Q. 24.26, dicha producción se mantendrá durante los cinco años. El estado de resultados muestra la distribución de los costos y gastos que se efectúan cada año en base a los requerimientos necesarios de la producción, en donde se obtiene una utilidad de Q. 52,237 en el primer año.

El presupuesto de caja, muestra que los ingresos son mayores a los egresos, significa que el proyecto producción de jabón de miel cuenta con la liquidez suficiente para cubrir los costos y gastos que incurre.

En el estado de situación financiera los movimientos del activo, pasivo y patrimonio muestran la solidez con la utilidad obtenida, para enfrentar las obligaciones durante los años de producción.

6.2.2.8 Evaluación financiera

Tiene por objeto estudiar la factibilidad del proyecto con base en sus resultados financieros. Se evalúa la medida de rentabilidad de los recursos que se incorporarán al proyecto producción de jabón de miel para que cumplan con las expectativas de ganancia de los asociados de la Cooperativa.

Cuadro 67
Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Jabón de Miel
del 01 de enero al 31 de diciembre de cada año
Evaluación Financiera Proyectado
(cifras en quetzales)

Descripción	Inversión	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Total
Flujo neto de fondos -FNF-							
Ingresos		602,160	602,160	602,160	602,160	602,160	
Egresos		544,393	538,363	538,363	538,586	538,586	
Total		**57,767**	**63,797**	**63,797**	**63,574**	**63,574**	
Valor actual neto -VAN-							
Flujo neto de fondos	(83,877)	57,767	63,797	63,797	63,574	63,574	
Factor de actualización 20%	1.00000	0.83333	0.69444	0.57870	0.48225	0.40188	
Valor actual neto -VAN-	**(83,877)**	**48,139**	**44,303**	**36,919**	**30,659**	**25,549**	**101,692**
Relación beneficio costo - RBC-							
Ingresos actualizados		501,798	418,164	348,470	290,392	241,996	1,800,820
Egresos actualizados	83877	453,659	373,861	311,551	259,733	216,447	1,699,128
Ingresos / egresos							**1.06**
Tasa interna de retorno - TIR-							
Flujo neto de fondos	(83,877)	57,767	63,797	63,797	63,574	63,574	
Factor de actualización 67.3335%	1.00000	0.597609	0.357136	0.213428	0.127546	0.076223	
TIR 67.3335%	**(83,877)**	**34,522**	**22,784**	**13,616**	**8,109**	**4,847**	**-**

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

Descripción	Inversión	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Total
Período de recuperación de la inversión -PRI-							
Valor actual neto -VAN-	83,877	48,139	44,303	36,919	30,659	25,549	
Valor actual neto acumulado		48,139	92,442	129,361	160,020	185,569	
La inversión se recupera en:	**Un año, nueve meses y 20 días**						

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016

El flujo neto de fondos muestra un aumento de los ingresos que son mayores a los egresos en cada año, lo que permite tener disponibilidad de efectivo aceptable. El valor actual neto de Q. 101,692.00 que es la diferencia entre los flujos netos actualizados de ingresos y egresos lo que significa que el proyecto es rentable. La tasa interna de retorno de 67.3335%, se considera aceptable debido a que sobrepasa la tasa de rendimiento mínima aceptada de 20%. De acuerdo con los cálculos obtenidos, la inversión se recupera en un año, nueve meses y 20 días, debido a las ventas obtenidas de Q. 602,160.00.

6.2.2.9 Impacto social

La propuesta de inversión de producción de jabón de miel, se toma como una alternativa de desarrollo económico-social para el Municipio, la puesta en marcha del proyecto será para las familias que comercialicen el producto para generar ingresos extras. Los beneficios que impactan a nivel social son: generador de empleo para la elaboración del producto. Se producirá durante los cinco años, 12 meses de empleo fijo para un vendedor, un administrador, un encargado de producción, un operario y se contratará los servicios de un contador mensualmente, con un total de 5 trabajadores.

Se pretende promover la organización en el Municipio a través de una cooperativa conformada por 20 asociados, que se dedicará a la producción de jabón de miel y beneficiará a los núcleos familiares de los colaboradores, intermediarios y proveedores. Para entregar la mercadería a los tres municipios de estudio se ve en la necesidad de solicitar los servicios de un flete de la localidad. La población de San Antonio Huista obtiene un beneficio para acceder a nuevos conocimientos en la elaboración de productos no tradicionales, los mismos pueden ser elaborados por mujeres haciéndolas parte activa de la economía del hogar.

6.2.3 Proyecto: producción de cubilete de plátano

Derivado de la investigación realizada y a través de evaluar las potencialidades productivas del municipio de San Antonio Huista, departamento de Huehuetenango, se determinó que la producción de cubilete de plátano, representa una oportunidad para la actividad agroindustrial, que puede ayudar a la generación de nuevos empleos. Se comprobará la rentabilidad del mismo por medio de los estudios de mercado, técnico, administrativo legal y financiero.

6.2.3.1 Descripción del proyecto

En el Municipio no existen unidades productivas que elaboren productos similares derivados del plátano y es un fruto potencial, por lo que se desarrolla la propuesta de inversión en la producción y comercialización de cubilete de plátano en el mercado regional, el cual abarcará los municipios de: Santa Ana Huista, San Antonio Huista y Jacaltenango, la planta de producción estará ubicada en el cantón Esquipulas, a un kilómetro del parque central. La inversión total del proyecto asciende a Q. 89,156.00, integrado por financiamiento interno de 66 y externo de 34%; el producto se dirigirá en un 70 al mercado mayorista, en un 25 al minorista y 5% restante para el consumidor final.

La propuesta se desarrollará en cuatro estudios, dentro de los cuales se menciona el de mercado, que permitirá determinar la existencia de la oferta, la cual no cubre por completo la necesidad generada por los consumidores; una demanda potencial que son los posibles compradores del producto, las variables de comercialización que determinarán los atributos y la forma en la cual el bien llegará y se dará a conocer al consumidor final. El estudio técnico, mostrará la macro y microlocalización de la propuesta de inversión, así como tamaño, volumen, valor de la producción y la forma técnica de su elaboración. Administrativo Legal, representará la organización propuesta y la base legal y finalmente un estudio financiero, donde se establecerá la inversión, estados

financieros que permitirán demostrar la rentabilidad del proyecto mediante la evaluación financiera.

6.2.3.2 Objetivos

Son los que se pretenden alcanzar con la implementación del proyecto y se describen a continuación.

- **General**

Implementar una unidad productiva y comercializadora de cubilete de plátano, a través del aprovechamiento de esta fruta, que permitirá identificar al Municipio con un producto rico en nutrientes y generar empleos que contribuyan con el desarrollo económico y social de los habitantes de San Antonio Huista.

- **Específicos**

✓ Implementar una unidad productiva en el municipio de San Antonio Huista que contribuya a introducir un nuevo producto al mercado objetivo.

✓ Competir a precios accesibles en el mercado meta, para cubrir la demanda insatisfecha y rotar eficientemente el capital productivo.

✓ Aprovechar la producción de plátano y la mano de obra disponible en el municipio de San Antonio Huista para la fabricación de cubiletes de plátano.

6.2.3.3 Justificación

En la investigación de campo, se observó que la gran mayoría de actividades productivas del Municipio se concentran en la actividad agrícola con la comercialización de café, maíz, frijol, tomate y plátano. El comercio, las condiciones socioeconómicas y demográficas prevalecientes en la zona, hacen

aprovechar el cultivo de plátano, para que la fabricación de cubilete sea una oportunidad viable para los pobladores.

El proyecto generará empleo a los habitantes de los Municipios, interesados en la producción y comercialización del producto, el cual puede ser un medio de subsistencia sostenible que permitirá a las personas que lo comercialicen tener acceso a una fuente de ingreso para los hogares.

Se determinó la inexistencia de unidades productivas que puedan abastecer el mercado; existen condiciones demográficas idóneas para su implementación y de acuerdo con la investigación de campo realizada, se estableció que la comercialización del producto sustituto no cubre la demanda existente de la población estudiada.

6.2.3.4 Estudio de mercado

En este apartado se realizan las investigaciones que constituyen el punto de partida para la producción de cubilete de plátano, tiene como finalidad determinar y medir la oferta, demanda, consumo y demanda insatisfecha, así mismo establecer el mercado potencial de consumidores que la producción pretende satisfacer. El producto brinda nutrientes como la fibra, ácido fólico y potasio, el cual ayuda a prevenir enfermedades cardiovasculares y mantiene la presión arterial bajo control, así mismo es un complemento a una alimentación sana, estará cubierto en la parte inferior por un capacillo de papel anti graso, la textura contendrá tritura de plátano que dará sensación agradable al paladar.

- **Oferta**

Está comprendida por la producción e importaciones que el mercado regional pone a disposición del consumidor para satisfacer sus necesidades, en un período determinado.

✓ **Oferta total histórica y proyectada**

La oferta total está comprendida únicamente por las importaciones del producto sustituto como lo es el cubilete de vainilla, el cual es distribuido por ruteros que cubren la región, traslada el producto a los minoristas (tiendas), quienes finalmente ponen a disposición del consumidor final, no existen unidades productoras de cubilete de plátano en el municipio de San Antonio Huista, departamento de Huehuetenango.

Así mismo se determinó que en promedio el 50% de las tiendas del mercado regional ofertan el producto y existe un incremento promedio del 2% en relación al año anterior, la presentación del mismo es en bolsa de dos unidades, para efectos de cálculo se utilizaron las unidades de cubilete de vainilla.

- **Demanda**

Es la cantidad del producto que los compradores desean y tiene la capacidad de adquirir.

✓ **Demanda potencial histórica y proyectada**

Es la cantidad de cubiletes que la población adquirió en los años 2012 al 2016, que está dispuesta a adquirir y tiene la capacidad de compra para los años comprendidos del 2017 al 2021.

✓ **Demanda insatisfecha histórica y proyectada**

Representa el total de la población que no logra satisfacer las necesidades y que posee poder adquisitivo.

Cuadro 68
Municipios de San Antonio Huista, Santa Ana Huista y Jacaltenango, Departamento de Huehuetenango
Cuadros de Estudio de Mercado
Período: 2012 – 2021

OFERTA HISTÓRICA Y PROYECTADA DE PRODUCTO SUSTITUTO**

Año	Oferta	Importaciones	Oferta total
2012	0	68,635	68,635
2013	0	70,036	70,036
2014	0	71,465	71,465
2015	0	72,924	72,924
2016	0	74,412	74,412
2017	0	75,826	75,826
2018	0	77,270	77,270
2019	0	78,714	78,714
2020	0	80,158	80,158
2021	0	81,602	81,602

DEMANDA POTENCIAL HISTÓRICA Y PROYECTADA DE CUBILETE DE PLATANO

Año	Población total	Población delimitada 25%	Consumo per cápita (unidad de 1.95 onzas)	Demanda potencial
2012	71,925	17,981	36	647,316
2013	73,442	18,360	36	660,960
2014	74,932	18,733	36	674,388
2015	76,372	19,093	36	687,348
2016	77,778	19,444	36	699,984
2017	79,162	19,790	36	712,440
2018	80,504	20,126	36	724,536
2019	81,783	20,446	36	736,056
2020	82,981	20,745	36	746,820
2021	84,198	21,049	36	757,764

DEMANDA INSATISFECHA HISTÓRICA Y PROYECTADA DE CUBILETE DE PLATANO

Año	Demanda potencial	Consumo aparente	Demanda insatisfecha
2012	647,316	68,635	578,681
2013	660,960	70,036	590,924
2014	674,388	71,465	602,923
2015	687,348	72,924	614,424
2016	699,984	74,412	625,572
2017	712,440	75,826	636,614
2018	724,536	77,270	647,266
2019	736,056	78,714	657,342
2020	746,820	80,158	666,662
2021	757,764	81,602	676,162

**Para el cuadro de la oferta se utilizó el producto sustituto cubilete de vainilla.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016, con base al método de mínimos cuadrados donde a=71,494, b=1,444 y año base 2014; proyección de población 2012-2021 y Hoja de Balance de Alimentos -HBA- 2013 del Instituto Nacional de Estadísticas -INE-.

Para establecer la demanda potencial histórica y proyectada se delimitó a la población del mercado objetivo, al considerar: gustos y preferencias, edad de cinco a 65 años, población económicamente activa y hábitos de consumo, de lo cual se obtuvo un promedio del 25% y un consumo per cápita promedio de 36 cubiletes, así mismo se establece un incremento promedio en la demanda del 1.74% el cual es consecutivo año con año.

Debido a que no existe producción y exportaciones, el consumo aparente únicamente está conformado por las importaciones del producto sustituto, a partir del año 2016 se proyecta un incremento promedio del 1.86% el cual es constante año con año.

Existe un mercado bastante amplio que no se ha aprovechado, la demanda insatisfecha promedio es de 89% en relación a la demanda potencial y está en función de lo que el cubilete de plátano busca cubrir dentro de la oferta del bien sustituto utilizado para el estudio, por lo tanto, se determina que el proyecto propuesto es viable, según gustos y preferencias se tiene la certeza que el cubilete de plátano será bien recibido por los consumidores y cubrirá en promedio el 56% de la demanda insatisfecha, de la cual se proyecta un incremento promedio del 1.73% año con año.

- **Precio**

El valor monetario por unidad del producto sustituto cubilete de vainilla para el consumidor final es de Q. 2.50.

- **Comercialización**

Conjunto de actividades que se realizarán para que el producto llegue al consumidor final y satisfaga sus necesidades.

✓ **Mezcla de mercadotecnia**

Conjunto de variables y subvariables que se combinan estratégicamente para lograr obtener los resultados de venta deseados en el mercado meta.

Tabla 28
Municipios de San Antonio Huista, Santa Ana Huista y Jacaltenago, Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Cubilete de Plátano
Mezcla de Mercadotecnia
Año: 2016

Variable	Subvariables
Producto	Calidad: es de alta calidad porque brinda nutrientes como la fibra, ácido fólico y potasio, el cual ayuda a prevenir enfermedades cardiovasculares y mantiene la presión arterial bajo control, así mismo es un complemento a una alimentación sana. Diseño: el cubilete estará cubierto en la parte inferior por un capacillo de papel anti graso, la textura contendrá tritura de plátano que dará sensación agradable al paladar y en la parte superior una rebanada de plátano. Variedad: este producto está disponible en una única presentación de 1.95 onzas. Empaque: se utilizará una bolsa plástica cristalizada debidamente sellada y etiquetada de 11 x 15 centímetros.
Precio	Precio de lista: para el mayorista Q. 1.60, para el minorista Q. 1.90 y para el consumidor final Q. 2.20. La fijación del precio estará basada en el costo y la rentabilidad deseada, siempre al cuidar ser competitivos en el mercado y estar al alcance del bolsillo de los clientes. Período de pago: será al contado

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

Variable	Subvariables
Plaza	Cobertura: mercado regional comprendido por los municipios de San Antonio Huista, Santa Ana Huista y Jacaltenango Transporte: será provisto por el mayorista y detallista, el producto se despachará en la planta de producción. Ubicación: el Comité estará ubicado en el cantón Esquipulas, casco urbano del municipio de San Antonio Huista, departamento de Huehuetenango
Promoción	Publicidad: se dará a conocer al Comité, el producto y puntos de venta, por medio de pautas radiales en las dos emisoras locales como lo son la Tremenda y la Tonequita y se pegarán afiches en los puntos de venta. Venta personal: se utilizará una estrategia de empuje donde se promoverá el productor con cada uno de los agentes del canal de comercialización. Relaciones públicas: se utilizará fuertemente al iniciar operaciones para crear conciencia hacia el consumo del producto y posteriormente para mantener la relación comercial con los diferentes agentes del canal de comercialización

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Por ser etapa inicial del proyecto se contempla realizar promoción por medio de pautas radiales, que se transmitirán en las estaciones de mayor cobertura en la región y se pegarán afiches, con el objetivo de dar a conocer la calidad del cubilete, beneficios y puntos de comercialización, seguidamente se reforzará con la estrategia de empuje a través de las ventas personales y las relaciones públicas para crear conciencia y conocimiento del producto, necesidad y deseo de consumo.

6.2.3.5 Estudio técnico

Establece la factibilidad técnica de la propuesta de inversión. En este estudio se considera la localización, el tamaño, el volumen y valor de la producción.

- **Localización**

Se contemplaron diferentes aspectos, entre estos: la topografía del suelo, vías de acceso, disponibilidad de transporte, agua, energía, mano de obra, cercanía del mercado y disponibilidad de terreno, a continuación se describe la macro y microlocalización.

✓ **Macrolocalización**

Se ubicará en la parte oeste del país, en el municipio de San Antonio Huista, departamento de Huehuetenango, localizado a 362 kilómetros de la ciudad de Guatemala y a 92 de la cabecera departamental de Huehuetenango.

✓ **Microlocalización**

Estará ubicada en el cantón Esquipulas, parte sur del municipio San Antonio Huista, departamento de Huehuetenango, a un kilómetro del parque central.

- **Tamaño del proyecto**

La capacidad de producción que se proyecta para los cinco años es de 1,742,400 cubiletes de plátano, con merma del 1% como resultado un volumen neto de 1,724,976 unidades y valor de Q. 2,759,962.00.

✓ **Volumen y valor de la producción**

La cantidad de cubiletes que se producirán en el año menos una merma da como resultado el volumen neto, el cual se multiplica por el precio y se obtiene el valor de la producción de un período. Se calculan los cinco años de vida del proyecto.

Cuadro 69
Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Cubilete de Plátano
Volumen y Valor de la Producción
Años: 1 a 5
(unidades de 1.95 onzas)

Año	Producción anual	Merma 1%	Volumen neto	Precio Q.	Valor Q.
1	348,480	3,485	344,995	1.60	551,992
2	348,480	3,485	344,995	1.60	551,992
3	348,480	3,485	344,995	1.60	551,992
4	348,480	3,485	344,995	1.60	551,992
5	348,480	3,485	344,995	1.60	551,992
Total	**1,742,400**	**17,424**	**1,724,976**		**2,759,962**

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

La producción de cubilete de plátano se mantendrá estable durante los cinco años del proyecto y cubrirá en promedio el 56% de la demanda insatisfecha, por lo tanto, el proyecto tiene la oportunidad de crecer en 44%. El porcentaje de merma aplicado consiste en el derrame de la masa durante su preparación y al momento de verter la mezcla en los moldes.

La producción bruta equivale a 165.96 quintales de harina procesada y la producción neta a 164.30 quintales.

- **Proceso productivo**

Define una secuencia ordenada de etapas para transformar la materia prima y obtener el producto final, inicia en el lavado y termina en el empaque del producto final. Anualmente se utilizarán 203.28 cientos de plátanos.

Gráfica 17
Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Cubilete de Plátano
Flujograma del Proceso
Año: 2016
(horneada de 120 unidades)

Proceso	Tiempo en minutos	Descripción del proceso
Inicio		Inicio del proceso.
Lavado de plátano	2.5	Verter 7 plátanos en un recipiente con agua, para quitarle el polvo y suciedades.
Pelado de plátano	2	Eliminar la cubierta del plátano.
Triturado de plátano	3	Machacar el plátano para convertirlo en una masa semi entera.
Medición de ingredientes	3.5	Medir cada uno de los ingredientes. (5.7 lbs. de harina integral, 2.3 lbs. de azúcar morena, 8 huevos, 4.6 onzas de agua, 10.3 onzas de aceite vegetal y 2.48 gramos de preservante).
Mezcla	2.5	Colocar en la batidora los ingredientes (harina, azúcar, huevos y agua), batir hasta lograr una consistencia espesa, luego agregar el aceite vegetal y la tritura de plátano.
Llenado de moldes	11.5	Colocar capacillos a los moldes y verter la mezcla preparada con un cucharon que contenga la medida del molde a utilizar para evitar derrames.
Horneado	20	Introducir bandejas al horno y graduarlo a 170 grados fahrenheit.
Estibado	1	Retirar las bandejas del horno y colocarlas en el clavijero para que se enfrié el producto.
Empaque	20	Pegar etiqueta a la bolsa plástica, introducir el cubilete y sellar.
Fin		Fin del proceso

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Para una correcta producción debe realizarse cada uno de los procesos descritos, los tiempos y elementos están calculados con base a un ciclo de horneado con capacidad de 120 cubiletes. Se trabajarán 22 días al mes, en un día de trabajo se realizarán 11 horneadas para producir 1,320 cubiletes, al mes 29,040 y al año 348,480, se utilizará un horno manejado por un panadero y una persona encargada de empaque.

6.2.3.6 Estudio administrativo legal

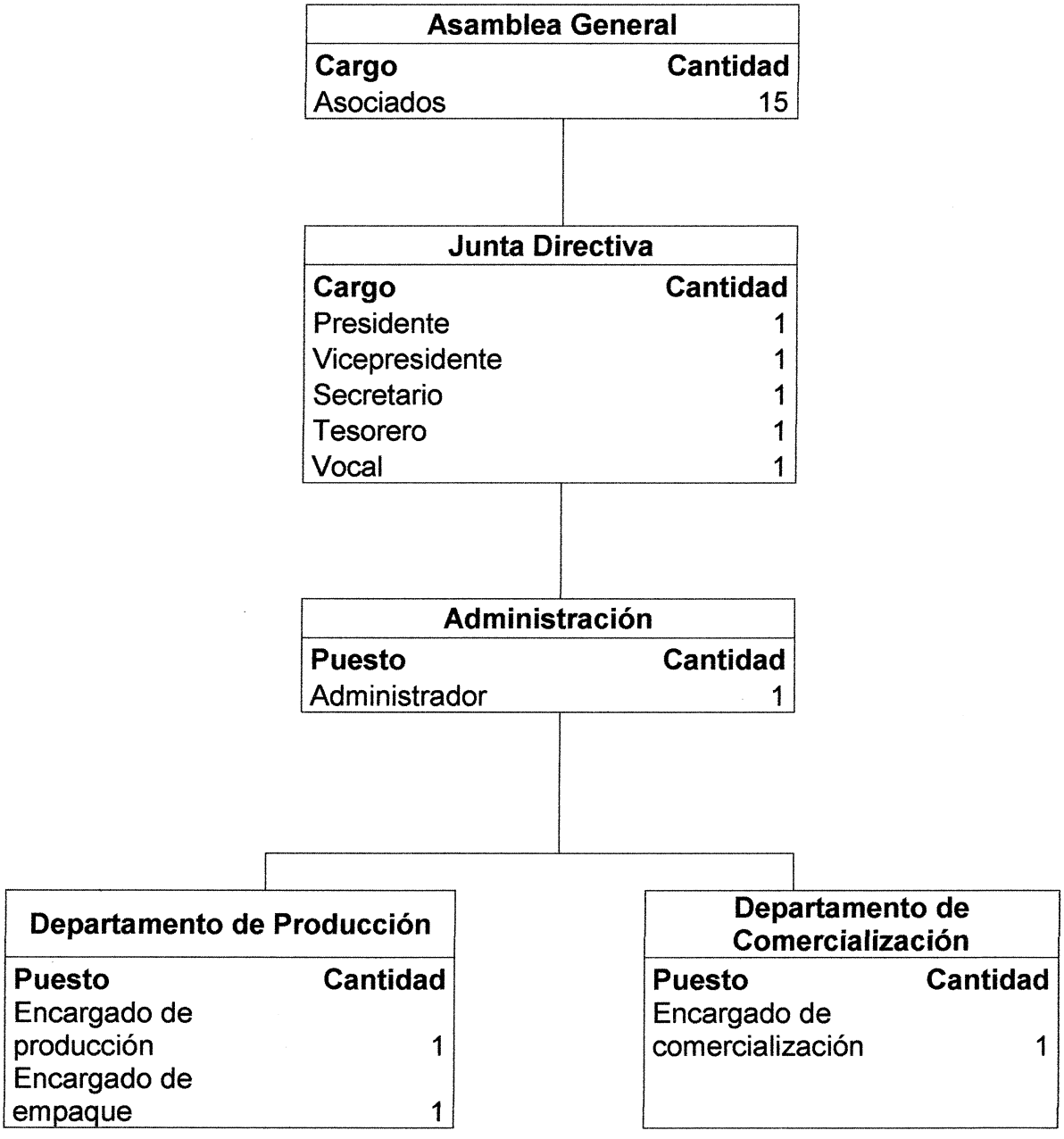
En este estudio se detallará la organización propuesta, la base legal que la regirá y sus funciones.

- **Organización propuesta**

Se propone crear un comité de desarrollo especializado en la producción y comercialización, el cual estará integrada por 15 asociados con el fin de elevar el nivel de vida de sus miembros y de la población, generar empleo y tener acceso de asistencia técnica y financiera.

A continuación, se presenta la estructura organizacional propuesta, del Comité de Producción y Comercialización de Cubilete de Plátano.

Gráfica 18
Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Cubilete de Plátano
Estructura Organizacional Propuesta
Comité de Producción y Comercialización de Cubilete de Plátano
-COPROCOCUPLAT-
Año: 2016



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

El Comité estará integrado por los niveles: estratégico, representado por la Asamblea General y Junta Directiva, táctico por la Administración y el operativo por el Departamento de Producción y Comercialización.

El organigrama nominal muestra la línea de mando, las ordenes se generan de arriba hacia abajo, lo que permite de una forma eficiente la planificación, organización, dirección y control de todas las actividades.

- **Base legal**

Son las leyes y normativas de carácter general que regirán el proceder del Comité, las cuales son:

- ✓ Constitución Política de la República, Acuerdo Gubernativo No. 512-98, Artículo No. 34, 43 y 119.
- ✓ Código Municipal, Decreto No. 12-2002, Artículo No. 18, 19 y 175.
- ✓ Código Civil, Decreto No. 106, Artículo No. 15 y 23.
- ✓ Ley de Organismo Ejecutivo, Decreto No. 114-97, Artículo No. 36.
- ✓ Ley del Impuesto al Valor Agregado –IVA-, Decreto No. 27-92, Artículo No. 7, inciso 9 y 13.
- ✓ Ley de actualización tributaria, Decreto No. 10-2012, Artículo No. 11, 24, 47 y 90.
- ✓ Ley de Actualización Tributaria, Decreto No. 10-2012, Acuerdo Gubernativo No. 213-2013.

- ✓ Código de Trabajo, Decreto No. 1441, Artículo No. 18.
- ✓ Código de Salud, Decreto No. 90-97.
- ✓ Acuerdo Gubernativo No. 763-2003.

6.2.3.7 Estudio financiero

Permite establecer los costos y gastos que serán necesarios para la producción, la forma en que se obtendrán los recursos y el financiamiento necesario para el proyecto y finalmente se evalúan los resultados desde el punto de vista financiero. En sí, este estudio brinda un panorama inicial de los ingresos y egresos con respecto a la inversión a realizar.

- **Inversión total**

Es la cantidad total inicial del proyecto de producción de cubilete de plátano, está integrada por la sumatoria de la inversión fija y capital de trabajo, como se muestra a continuación:

El 52% de la inversión se destinará a bienes tangibles como: mobiliario y equipo de producción y equipo de cómputo, el 48% restante será utilizado durante la primera producción del año, está representada por el capital con el que se debe contar para que empiece a funcionar el proyecto. En los porcentajes más relevantes de inversión está el mobiliario y equipo de producción con 40% y la materia prima con 15% del total.

Cuadro 70
Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Cubilete de Plátano
Inversión Fija y Capital de Trabajo
Año: 2016
(cifras en quetzales)

Descripción	Parcial	Total
Inversión fija		**46,614**
Mobiliario y equipo de producción	35,614	
Mobiliario y equipo de oficina	1,500	
Equipo de computó	4,500	
Gastos de organización	5,000	
Inversión en capital de trabajo		**42,542**
Materia prima	13,072	
Mano de obra	1,849	
Costos indirectos variables	7,413	
Costos fijos de producción	9,550	
Gastos de administración	6,612	
Gastos de ventas	4,046	
Total		**89,156**

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Se reflejó para la mano de obra un pago por quintal de harina procesada de Q. 55.13 con base al Acuerdo Gubernativo No. 765-2003 del Congreso de la República de Guatemala, representa un 2% del total de inversión en capital de trabajo.

El total de la inversión es de Q. 89,156.00 y su financiamiento se distribuye en recursos propios con un monto de Q. 59,156.00 y un préstamo de Q. 30,000.00 con una tasa de interés del 18% anual.

- **Estados financieros**

Reflejan la situación financiera del Comité a una fecha determinada y constituyen herramientas básicas para el análisis, control financiero y para la toma de decisiones. A continuación, se detalla el estado de costo directo de producción, de resultados, presupuesto de caja y de situación financiera.

Cuadro 71
Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Cubilete de Plátano
Estados Financieros Proyectados
del 01 de enero al 31 de diciembre de cada año
(cifras en quetzales)

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Estado de costo directo de producción					
Materia prima	156,864	156,864	156,864	156,864	156,864
Mano de obra	22,188	22,188	22,188	22,188	22,188
Costos indirectos variables	88,956	88,956	88,956	88,956	88,956
Total costo directo	**268,008**	**268,008**	**268,008**	**268,008**	**268,008**
Producción total en quintales	165.96	165.96	165.96	165.96	165.96
Costo unitario de un quintal	1,614.90	1,614.90	1,614.90	1,614.90	1,614.90
Estado de resultados Proyectado					
Ventas	**551,992**	**551,992**	**551,992**	**551,992**	**551,992**
(-) Costo directo de producción	268,008	268,008	268,008	268,008	268,008
Contribución a la ganancia	**283,984**	**283,984**	**283,984**	**283,984**	**283,984**
(-) Gastos variables de venta	4,600	3,600	3,600	3,600	3,600
Ganancia marginal	**279,384**	**280,384**	**280,384**	**280,384**	**280,384**
(-) Costos fijos de producción	75,765	75,765	75,765	75,765	75,764
(-) Gastos de ventas	48,552	48,552	48,552	48,552	48,552
(-) Gastos de administración	88,144	88,144	88,144	86,644	86,644
Ganancia en operación	66,923	67,923	67,923	69,423	69,424
(-) Gastos financieros	2,795	-	-	-	-
Ganancia antes del I.S.R.	**64,128**	**67,923**	**67,923**	**69,423**	**69,424**
(-) Impuesto Sobre la Renta 25%	16,032	16,981	16,981	17,356	17,356
Ganancia neta	**48,096**	**50,942**	**50,942**	**52,067**	**52,068**
Presupuesto de caja					
Saldo inicial		86,593	148,407	209,272	270,137
Ingresos	641,148	551,992	551,992	551,992	551,992
Egresos	554,555	490,178	491,127	491,127	491,502
Saldo final	**86,593**	**148,407**	**209,272**	**270,137**	**330,627**
Estado de situación financiera					
Activo corriente	86,593	148,407	209,272	270,137	330,627
Activo no corriente	36,691	26,768	16,845	8,422	-

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Total activo	**123,284**	**175,175**	**226,117**	**278,559**	**330,627**
Pasivo corriente	16,032	16,981	16,981	17,356	17,356
Patrimonio	107,252	158,194	209,136	261,203	313,271
Total pasivo y patrimonio	**123,284**	**175,175**	**226,117**	**278,559**	**330,627**

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

El costo directo de un quintal de harina procesada por la elaboración de cubilete de plátano asciende a la cantidad de Q. 165.96 para cada año del proyecto.

El estado de resultados presenta los ingresos menos los gastos efectuados durante los cinco años de duración del proyecto y estos proporcionan la utilidad del ejercicio, se puede observar que existe un incremento en la misma, con una rentabilidad del 5% en el primer año.

El fin principal del presupuesto de caja es mostrar el pronóstico o previsiones de las futuras salidas y entradas de efectivo, el proyecto muestra un incremento de efectivo cada año.

Se observa que existe un incremento en la cuenta caja y bancos, durante los cinco años del proyecto, lo contrario ocurre con el activo corriente debido a que este sufre un desgaste periódico por el uso que se les da cada año. El patrimonio aumenta considerablemente y comienza con un incremento de 20% para el segundo año en relación al primero.

6.2.3.8 Evaluación financiera

Permite medir los resultados del proyecto con la finalidad de determinar si este es rentable y si cumple con las expectativas de ganancia de los asociados. El objetivo que se persigue al evaluar el proyecto, es calcular los riesgos de inversión de tal manera que se tenga la certeza de que será un éxito. Para la evaluación financiera del proyecto se utilizarán las siguientes herramientas.

Cuadro 72
Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Cubilete de Plátano
Evaluación Financiera Proyectada
(cifras en quetzales)

Descripción	Inversión	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Total
Flujo neto de fondos -FNF-							
Ingresos		551,992	551,992	551,992	551,992	551,992	
Egresos		493,973	491,127	491,127	491,502	491,502	
Total		**58,019**	**60,865**	**60,865**	**60,490**	**60,490**	
Valor actual neto -VAN-							
Flujo neto de fondos	(89,156)	58,019	60,865	60,865	60,490	60,490	
Factor de actualización 20%	1.0000000	0.83333	0.69444	0.57870	0.48225	0.40188	
Valor actual neto -VAN-	**(89,156)**	**48,349**	**42,267**	**35,223**	**29,171**	**24,310**	**90,164**
Relación beneficio costo -RBC-							
Ingresos actualizados		459,991	383,325	319,438	266,198	221,835	**1,650,787**
Egresos actualizados	89,156	411,643	341,058	284,215	237,027	197,525	**1,560,624**
Ingresos / egresos							**1.06**
Tasa interna de retorno -TIR-							
Flujo neto de fondos	(89,156)	58,019	60,865	60,865	60,490	60,490	
Factor de actualización 60.614%	1.0000000	0.6226107	0.3876441	0.2413514	0.1502680	0.0935584	
TIR 60.614%	**(89,156)**	**36,123**	**23,594**	**14,690**	**9,090**	**5,659**	
Período de recuperación de la inversión -PRI-							
Valor actual neto -VAN-	89,156	48,349	42,267	35,223	29,171	24,310	
Valor actual neto acumulado		48,349	90,616	125,839	155,010	179,320	
La inversión se recupera en: un año, 11 meses y 18 días							

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Se determinaron los movimientos de ingresos y egresos del proyecto en los cuales se observó que genera crecimiento, para el primer año se tiene una disponibilidad de Q. 58,019.00 y del segundo al quinto año se ve un incremento de 4%.

La actualización del flujo neto de fondos descontados muestra un valor actual neto positivo de Q. 90,164.00, lo que refleja que satisface las expectativas de utilidad de los asociados y así obtener un rendimiento mayor al mínimo aceptado.

Se observa que la tasa interna de retorno es mayor al 20% de la tasa mínima esperada, adicionalmente a la tasa antes mencionada se genera el 40.61% de rentabilidad. La inversión se recuperará en un año, 11 meses y 18 días.

6.2.3.9 Impacto social

El proyecto de producción de cubilete de plátano contribuirá a la diversificación de la producción, dado que la mayoría de la población se dedica al cultivo de café. Así mismo, servirá de base para implementar futuras inversiones de proyectos que fomenten el desarrollo del Municipio.

También se busca capacitar al capital humano en el uso de los recursos naturales disponibles en el Municipio, para beneficiar a cinco empleos directos, 15 asociados y la familia de cada uno.

Se pretende que la comunidad aproveche las ventajas que conlleva la organización formal, al asociarse al Comité podrán obtener beneficios que individualmente no lograrían, como el acceso a créditos y tecnificación de la mano de obra. Por último, contribuirá con la salud de los consumidores, debido a las propiedades integrales de la mezcla y las de potasio que posee el plátano, este mineral permite que los nutrientes en las células fluyan, y contrarresten los efectos nocivos del sodio sobre la presión arterial.

CONCLUSIONES

A continuación se presentan las conclusiones de acuerdo a los resultados obtenidos del Diagnóstico Socioeconómico Potencialidades Productivas y Resumen de Propuestas de Inversión realizado en el municipio de San Antonio Huista, departamento de Huehuetenango primer semestre del año 2016:

1. La división política del Municipio ha sufrido modificaciones para el año 2016 con respecto al año 2002. Esto debido al crecimiento de la población que de 1994 a 2002 se incrementó en 3,562 habitantes, y del año 2002 al 2016 hubo un incremento de 7,452 habitantes, lo que ha provocado un aumento de 9 centros poblados, para llegar a un total de 28 centros poblados.

2. La pobreza extrema y no extrema del Municipio se encuentra en 29.09% y 42.86% respectivamente, debido a la problemática económica y social que afrontan algunos sectores de la población, así mismo insuficientes fuentes de empleo, el alza constante de la canasta básica repercute en la calidad de vida de los habitantes.

3. La emigración en un problema en San Antonio Huista, debido a que las oportunidades laborales son muy escasas, por esa razón en el año 2016 el 15% de la población emigro hacia Estados Unidos o México en busca de empleo y mejores oportunidades para mejorar su calidad de vida.

4. Los recursos naturales en el Municipio en el año 2016, se han deteriorado, debido a la tala inmoderada de los bosques para leña en el consumo del hogar, ampliación de la frontera agrícola, falta de tratamiento de aguas servidas, lo cual provoca erosión de los suelos, contaminación de fuentes de agua, extinción de flora y fauna.

5. La cobertura de los servicios básicos y su infraestructura en el año 2016 presenta una leve mejoría en el área de educación, energía eléctrica, drenajes y alcantarillado, no obstante en el área de salud y agua, la cobertura se estancó en comparación con el año 2002, debido a la baja inversión pública, crecimiento poblacional, falta de ingresos fijos y de la coordinación entre la Municipalidad y la organizaciones comunitarias de la población, lo que provoca infraestructura insuficiente y cobertura limitada.

6. Las vías de acceso se encuentran en mal estado en el año 2016 debido a la falta de mantenimiento, al uso constate y falta de inversión de las mismas, además no existen carreteras rurales asfaltadas lo que limita el comercio y el transporte de personas.

7. Los requerimientos de inversión social y productiva presentan alta demanda en el Municipio, producto del crecimiento poblacional que este ha tenido, y necesidad de cubrir áreas como salud, educación, energía eléctrica, drenajes, alumbrado público, entre otras que son de vital importancia para el desarrollo de población, sin embargo la falta de inversión por parte de la Municipalidad para que se cumplan los requerimientos de los habitantes no ha permitido mejoras en la infraestructura.

8. La base de la economía en el Municipio es la agricultura y sus principales productos son el café, maíz, frijol, tomate y el almacigo de café, ya que estos constituyen la actividad más importante para la generación de empleo de la población local y de sus centros poblados, no obstante no se ha logrado desarrollar su comercialización y obtener el financiamiento adecuado principalmente a los pequeños productores.

9. De los productos pecuarios identificados en el Municipio, la producción de huevo de gallina es la que apunta un futuro sustentable como alternativa al desarrollo económico de los productores, derivado a la determinación de los costos que se invierten y la rentabilidad que esta actividad genera, en función a la alta demanda por la población.

10. Se determinó que en el Municipio, existen instituciones financieras y asociaciones que brindan crédito a los productores pecuarios, por los altos intereses que genera este servicio no es utilizado, únicamente usan financiamiento interno en los costos y gastos.

11. Tanto la comercialización como la organización empresarial que existe actualmente en el Municipio no es la apropiada, las características tecnológicas son bajas y la mano de obra es familiar para todos los estratos, esto contribuye al lento crecimiento y desarrollo de las unidades productivas de las diferentes actividades pecuarias, lo que ocasiona un retraso socioeconómico.

12. La producción artesanal representa una considerable fuente de ingresos para la economía municipal, se pudo observar actividades de carpintería, sastrería, panadería, herrería, producción de lácteos, embutidos y chocolate, que contribuyen a satisfacer las necesidades de la población, ya que generalmente los productos son consumidos en el mismo Municipio. La mayor parte de las unidades productivas presenta las características tecnológicas que incluye, herramientas rudimentarias y maquinaria simple, salvo en el caso del gran artesano que utiliza maquinaria y herramientas más sofisticadas para su producción.

13. En la actualidad la mayor parte de las unidades agroindustriales se dedican a la producción de café pergamino, la cual es determinante para el crecimiento económico y desarrollo social de la población del

Municipio. No poseen tecnología de vanguardia y el conocimiento del trabajo y especialización de mano de obra utilizada es adquirida por la experiencia en el desarrollo de sus labores y no por un proceso de capacitación y tecnificación.

14. La producción de Galletas de Café, Jabón de Miel y Cubilete de Plátano son propuestas de inversión que de acuerdo a los estudios de mercado, técnico, administrativo, legal y financiero cumple con las condiciones necesarias para su producción, la cual servirá para mejorar las condiciones de vida de los habitantes a través del desarrollo económico y social, promover fuentes de empleo y nuevos conocimientos.

RECOMENDACIONES

Se presenta las recomendaciones de acuerdo a los resultados de la investigación realizada en el municipio de San Antonio Huista, departamento de Huehuetenango:

1. Que la Municipalidad establezca mecanismos que permita una mejor distribución de los habitantes en el territorio, realizar dicha distribución y ordenamiento de la división política del Municipio con a pego a la ley, para facilitar su organización y generar proyectos de inversión en servicios básicos, para que los centros poblados tenga acceso a salud, educación, agua potable, electricidad y vías de acceso.

2. Que la población con el apoyo de la Municipalidad, constituya organizaciones productivas que permitan impulsar el comercio y servicios dentro de los perímetros del Municipio para generar nuevas fuentes de empleo a fin de contrarrestar la pobreza y el desempleo.

3. Que la Municipalidad y los líderes comunitarios de desarrollo se organicen en los distintos centros poblados para crear cooperativas de producción en donde participen las familias para impulsar la actividad agrícola, pecuaria, artesanal y agroindustrial, de esa manera se crearan fuentes de empleo y por consiguiente se reducirá el número de emigrantes a departamentos cercanos o al extranjero.

4. Que los Consejos Comunitarios de desarrollo –COCODE- en coordinación con el gobierno Municipal gestionen ante el Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales –MARN- y al Instituto Nacional de Bosques –INAB- proyectos de educación ambiental, protección del medio ambiente a largo plazo y proyectos de reforestación a corto plazo, en los centros poblados del área rural, para concientizar a la población

que la preservación de los bienes naturales es de beneficio en la obtención de fuentes de ingreso a través de una adecuada administración de los mismos.

5. Que por medio de la Dirección Municipal de Planificación y la Administración Financiera Integral Municipal se desarrolle el financiamiento de proyectos a largo plazo para mejorar la cobertura de los servicios básicos, con infraestructura adecuada a las condiciones orográficas y fisiográficas.

6. Que los diferentes Comités organizados en las comunidades hagan solicitudes formales ante la Municipalidad para que en conjunto con el Gobierno central y el Ministerio de Comunicaciones Infraestructura y Vivienda -MICIVI-, puedan considerar incrementar en un mediano plazo aumentar la cinta asfáltica en los diferentes centros poblados que aún lo necesitan.

7. Que el Concejo Municipal gestione ante el Instituto de Fomento Municipal –INFOM- los requerimientos de creación de proyectos de construcción y mejoramiento de infraestructura de escuelas, del área de salud, energía eléctrica, drenajes, alumbrado público, para el crecimiento, mejora, desarrollo y beneficio de la población del Municipio.

8. Debido a la potencialidad productiva y la materia prima de calidad que produce, es necesario que los productores agrícolas por medio del Instituto Nacional de Cooperativa –INACOP-, funden organizaciones con bases sólidas y bajo los valores cooperativistas que encamine a estandarizar la calidad, en busca de nuevos mercados nacionales e internacionales para su comercialización hasta encontrar un comercio justo que beneficie de forma equitativa a sus integrantes.

9. Que los productores de huevo de gallina se organicen en cooperativas entre las comunidades, para que esta actividad se incremente y tenga la posibilidad de exportar y negociar mejores precios de los productos debido al consumo diario de estos.

10. Que los productores formen una asociación que les permita conceder préstamos a las personas que necesitan aumentar o iniciar operaciones, a bajas tasas de interés, cómodas cuotas y con requisitos mínimos para que incremente la producción pecuaria y así mismo generar empleo al Municipio.

11. Que líderes comunitarios y autoridades, busquen asesoría técnica a través del Instituto Técnico de Capacitación y Productividad –INTECAP-, para obtener capacitaciones, talleres o seminarios que fomenten el desarrollo de la comercialización, técnicas de ventas, organización, etc. En la actividad productiva pecuaria y con esto poder lograr la competitividad de las mismas; buscar por los distintos medios, fondos económicos que les lleve a incrementar la participación o al menos que les permita competir con otras productores a nivel departamental.

12. Que los pequeños y medianos artesanos se organicen en asociaciones o comités de productores, para crear mejores condiciones de mercado, aumentar la calidad de sus herramientas y maquinaria, y por consiguiente el incremento de sus ganancias. Así mismo que busquen opciones de financiamiento, que les permita desarrollar la actividad para impulsar el consumo local, y con esto acelerar el crecimiento económico del Municipio.

13. Que los productores de café pergamino se avoquen al Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación -MAGA- y a la Asociación Nacional del Café –ANACAFÉ- para que les proporcione capacitaciones en los

procesos productivos y con esto minimizar tiempo y costos en la producción, también evaluar la posibilidad de realizar proyectos en los cuales se ofrezca a las comunidades nuevas alternativas productivas para mejorar su calidad de vida.

14. Que los pobladores con ayuda de la Municipalidad promueva la creación de comités y cooperativas con el fin de aprovechar los recursos con los que cuenta el Municipio y ponga en marcha los proyectos de Producción de Galletas con Sabor a Café, Jabón de Miel y Cubilete con Sabor a Plátano por medio de los estudios realizados y presentados en este informe.

BIBLIOGRAFÍA

- Aguilar Catalán, J. A (2013). "Método para la investigación del diagnóstico socioeconómico" (pautas para el desarrollo de las regiones en países que han sido mal administrados. Guatemala). Editorial Praxis. 4ta. Ed. Guatemala. 126 p.

- Baca Urbina, G. Evaluación de Proyectos. Editorial McGraw-Hill/International Editores S. A. 6ta. Ed. México 2003. 309 p.

- Consuelo Colom, A. 2004. "Movilidad, tenencia y demanda de vivienda en España", Departamento de Economía Aplicada, España, Universidad de Valencia, s.n. 21 p.

- Congreso de la República de Guatemala. Código de Comercio. Decreto Número 2-1970. Guatemala, 134 p.

- _____. GT. 2002. Código Municipal de Guatemala. Decreto Número 12-2002. Guatemala, 48 p.

- _____. GT. 1961. Código de Trabajo. Decreto Número 1441. Guatemala, 148 p.

- _____. GT. 1991. Código Tributario, Decreto Número 6-91. Guatemala, 71 p.

- _____. GT. 2012. Ley de Actualización Tributaria, Decreto Número 10-2012. Guatemala, 97 p.

- _____. GT. 2002. Ley de los Consejos de Desarrollo Urbano y Rural. Decreto Número 11-2002. Guatemala, 14 p.

- _____. GT. 1978. Ley General de Cooperativas. Decreto Número 82-78. Guatemala, 12 p.

- _____. GT. Ley del Impuesto al Valor Agregado. Decreto Número 27-92, Guatemala, 53 p.

- _____. GT. 1998. Ley del Impuesto Único Sobre Inmuebles –IUSI- Decreto Número 15-1998. Guatemala, 15 p.

- _____. GT. Ley Orgánica del Instituto Guatemalteco de Seguridad Social. Decreto Número 295.Guatemala, 44 p.

- _____. GT. 1997. Ley Orgánica del Presupuesto. Decreto Número 101-97. Guatemala, 15 p.

- _____. GT. 1987. Ley del Servicio Municipal. Decreto Número 1-87. Guatemala, 23 p.

- Diagnóstico de la región de occidente de Guatemala, mayo de 2011, Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación, s.n. 104 p.

- Gall, F. (1976). "Diccionario Geográfico de Guatemala". Tomo I. Compilación Crítica, Guatemala, C.A., s.n. 270 p.

- Gudiel H., U. M. 2001. Manual Agrícola Superb, Productos Superb. 4ta. Ed. Guatemala, Litografías Modernas. 367 p.

- Instituto Nacional de Estadística (INE).Datos Proyectados de Población 2008-2020. Guatemala, s.p.

- _____. (INE). III Censo Nacional Agropecuario 1979. Departamento de Huehuetenango, municipio de San Antonio Huista, 1,488 p.

- _____. (INE). IV Censo Nacional Agropecuario 2003. Departamento de Huehuetenango, municipio de San Antonio Huista, 430 p.

- _____. (INE). X Censo Nacional de Población y V de Habitación 1994. Departamento de Huehuetenango, municipio de San Antonio Huista, 1501 p.

- _____. (INE). XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación 2002. Departamento de Huehuetenango, municipio de San Antonio Huista, 131 p.

- _____. (INE). Encuesta Nacional de Condiciones de Vida 2006. Guatemala, 31 p.

- _____. (INE). Encuesta Nacional de Condiciones de Vida 2011. Guatemala, 24 p.

- _____. (INE). Encuesta Nacional de Condiciones de Vida 2014. Guatemala, 56 p.

- Instituto Nacional de Bosques GT (INAB). Consejo Nacional de Áreas Protegidas, Universidad del Valle de Guatemala, Universidad Rafael

Landivar, Mapa de Cobertura Forestal Guatemala 2010 y Dinámica de la Cobertura Forestal 2006-2010, Abril de 2012, Cobertura Forestal, 111 p.

- _____. (INAB). Consejo Nacional de Áreas Protegidas, Universidad Rafael Landívar, Mapa de Cobertura Forestal Guatemala 2006 y Dinámica de la Cobertura Forestal 2001-2006, Marzo de 2011, Cobertura Forestal, 97 p.

- José Manuel Sánches. Consultado el 27 de Enero 2017. Disponible en: ttp://www.arbolesornamentales.es/nombreslatinos.htm

- Kotler, P. y Armstrong, G. 2008, Fundamentos de Marketing. 8va. Ed. México, 656 p.

- Peña Morales, O. R., Quiñones Porras, O. H. y Marroquín Reyes, A. O. Estadística Inferencial. 10ma. Ed. Guatemala. 266 p.

- Perdomo Salguero, M.L. (2010). "Contabilidad I Con Base en NIIF". 6ta. Ed. Guatemala, Ediciones ECAFYA. 177 p.

- Plan de Desarrollo Municipal 2010-2025. San Antonio Huista, Huehuetenango, s.n. 103 p.

- Plan de Ordenamiento Territorial de San Antonio Huista 2012, según el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación, s.n. 117 p.

- Universidad de San Carlos de Guatemala (USAC) 2007. Curso de Finanzas III. Documento de Apoyo a la Docencia. Guatemala, s.n. 160 p.

- Rubén López Herrera. "Monografía de la Región Huista". Movimiento Tzuk Kim-Pop. Octubre 2009, s.n. 74 p.

- Simmons Ch.S., Tárano J.M. y Pinto J.H. 1959. "Estudio de Clasificación de Reconocimiento de los Suelos de la República de Guatemala" s.n. 51 p.

- Secretaría de Seguridad Alimentaria y Nutricional, Presidencia de la República, Tercer Censo Nacional de Talla 2008, s.n. 97 p.

- Secretaría de Seguridad Alimentaria y Nutricional, Presidencia de la República, Cuarto Censo Nacional de Talla 2015, s.n. 38 p.

Anexo 1
Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango
Resumen de hoja técnica del costo directo de producción de
1 quintal de café cereza
Año: 2016

Estrato / elementos del costo	Costo total encuesta Q.	Costo total imputado Q.
Microfincas		
Insumos	40.90	40.90
Mano de obra	40.68	85.61
Costos indirectos variables	1.00	34.28
Costo unitario por quintal	**82.58**	**160.79**
Subfamiliares		
Insumos	38.01	38.01
Mano de obra	39.46	83.04
Costos indirectos variables	1.00	33.29
Costo unitario por quintal	**78.47**	**154.34**
Familiares		
Insumos	75.14	75.14
Mano de obra	22.91	48.75
Costos indirectos variables	1.00	19.95
Costo unitario por quintal	**99.05**	**143.84**

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Anexo 2
Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Jabón de Miel
Ingredientes Para Jabón de Miel
Año: 2016

A QUIEN INTERESE

Por este medio y a requerimiento del grupo de estudiantes de -EPS- del municipio de San Antonio Huista, departamento de Huehuetenango quienes actualmente cursa el Ejercicio Profesional Supervisado –EPS- de la Facultad de Ciencias Económicas hago constar que los siguientes componentes químicos que integran la fórmula de jabón de miel los cuales detallo a continuación:

Ingredientes para jabón de miel 110 gramos	
Componentes	Cantidad
Agua	30 ml
Aceite vegetal Bidón	25 ml
Soda cáustica	25 g
Aceite de almendras	20 ml
Aceite de coco	20 ml
Miel	1 ml
Esencia aromática de miel	0.6 ml

ÁREA DE QUÍMICA
ESC. INGENIERÍA QUÍMICA
FAC. INGENIERÍA - USAC

César Alfonso García Guerra
INGENIERO QUÍMICO
COLEGIADO No. 145

Son aptos para uso humano por consiguiente podrá ser utilizada para poner la viabilidad del proyecto denominado "Jabón de Miel".

Atentamente,

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016, entrevista realizada al Ingeniero Químico Cesar Alfonso García Guerra, colegiado No.145.

Anexo 3
Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción Jabón de Miel
Uso Promedio
Año: 2016

A QUIEN INTERESE:

Por este medio hago constar, a requerimiento del grupo de estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala, quienes cursan el Ejercicio Profesional Supervisado -EPS-, y realizan la propuesta del proyecto; "Producción de jabón de miel para los municipios de Santa Ana Huista, Jacaltenango y San Antonio Huista del Departamento de Huehuetenango", que de acuerdo a los cálculos efectuados en base a mi experiencia como profesional y las condiciones del mercado objetivo, certifico lo siguiente:

PROYECTO: PRODUCCIÒN DE JABÒN DE MIEL

FRECUENCIA DE USO DEL PRODUCTO: DIARIO

APLICACIÓN: TODO TIPO DE PIEL, PERO SU PRINCIPAL BENEFICIO ES PARA PIEL SENSIBLE A SECA DERIVADO A LOS INGREDIENTES NATURALES.

EL USO PROMEDIO ACEPTABLE POR FAMILIA CORRESPONDE A 30 BARRAS DE JABÓN DE MIEL ANUALES.

Con la recomendación de incluir toda la glicerina que se produce en el proceso de saponificación, para darle valor agregado al producto.

Sin más que agregar, y para los usos académicos que a los interesados convenga, se extiende la presente a los 20 días del mes de febrero de 2017.

Atentamente,

Licda. Denisse Guadalupe Salazar Reyna
QUIMICA FARMACEUTICA
Colegiado: 4025

Licda. Denisse G. Salazar Reyna
Química Farmacéutica
Colegiado No. 4025

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016, entrevista realizada a la Química Farmacéutica, colegiado No.4025.