

MUNICIPIO DE SAN ANTONIO HUISTA
DEPARTAMENTO DE HUEHUETENANGO

“COMERCIALIZACIÓN Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL
(CARPINTERÍA) Y PROYECTO: PRODUCCIÓN DE CUBILETE DE
PLÁTANO”

MARIO ABRAHAM MÉNDEZ VELÁSQUEZ

TEMA GENERAL

“DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO, POTENCIALIDADES
PRODUCTIVAS Y RESUMEN DE PROPUESTAS DE INVERSIÓN”

MUNICIPIO DE SAN ANTONIO HUISTA
DEPARTAMENTO DE HUEHUETENANGO

TEMA INDIVIDUAL

“COMERCIALIZACIÓN Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL
(CARPINTERÍA) Y PROYECTO: PRODUCCIÓN DE CUBILETE DE
PLÁTANO”

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
2018

2018

(c)

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

SAN ANTONIO HUISTA - VOLUMEN 11

2-81-20-AE-2016

Impreso en Guatemala, C.A.

Se hace la observación que el autor de este informe es el único responsable de su contenido, con base en el Capítulo II, Artículo 8º. Inciso 8.3 del Reglamento del Ejercicio Profesional Supervisado, de la Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de San Carlos de Guatemala.

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

“COMERCIALIZACIÓN Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL
(CARPINTERÍA) Y PROYECTO: PRODUCCIÓN DE CUBILETE DE
PLÁTANO”

MUNICIPIO DE SAN ANTONIO HUISTA
DEPARTAMENTO DE HUEHUETENANGO

INFORME INDIVIDUAL

Presentado a la Honorable Junta Directiva y al

Comité Director

del

Ejercicio Profesional Supervisado de

la Facultad de Ciencias Económicas

por

MARIO ABRAHAM MÉNDEZ VELÁSQUEZ

previo a conferírsele el título

de

ADMINISTRADOR DE EMPRESAS

en el Grado Académico de

LICENCIADO

Guatemala, abril 2018

**HONORABLE JUNTA DIRECTIVA
DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**

Decano:	Lic. Luis Antonio Suárez Roldán
Secretario:	Lic. Carlos Roberto Cabrera Morales
Vocal Primero:	Lic. Carlos Alberto Hernández Gálvez
Vocal Segundo:	MSc. Byron Giovanni Mejía Victorio
Vocal Cuarto:	P.C. Marlon Geovani Aquino Abdalla
Vocal Quinto:	P.C. Carlos Roberto Turcios Pérez

**COMITÉ DIRECTOR DEL
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO**

Decano:	Lic. Luis Antonio Suárez Roldán
Coordinador General:	Lic. MSc. Felipe de Jesús Pérez Rodríguez
Director de la Escuela de Economía:	Lic. William Edgardo Sandoval Pinto
Director de la Escuela Contaduría Pública y Auditoría:	Lic. Felipe Hernández Sincal
Director de la Escuela de Administración de Empresas:	Lic. Carlos Alberto Hernández Gálvez
Director del IIES:	Lic. Franklin Roberto Valdez Cruz
Jefe del Depto. de PROPEC:	Lic. Hugo Rolando Cuyán Barrera
Delegado Estudiantil Área de Economía:	
Delegado Estudiantil Área de Contaduría Pública y Auditoría:	
Delegado Estudiantil Área de Administración de Empresas:	

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE
GUATEMALA



**FACULTAD DE CIENCIAS
ECONOMICAS**

EDIFICIO 'S-8'
Ciudad Universitaria zona 12
GUATEMALA, CENTROAMERICA

El Infrascrito Secretario de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala, **HACE CONSTAR**: Que en sesión celebrada el día 27 de abril de 2018, según Acta No. 13-2018 Punto QUINTO inciso 4.3 subinciso 4.3.45 la Junta Directiva de la Facultad conoció y aprobó el Informe Individual del Ejercicio Profesional Supervisado, que con el título "COMERCIALIZACIÓN Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (CARPINTERÍA) Y PROYECTO: PRODUCCIÓN DE CUBILETE DE PLÁTANO", municipio de San Antonio Huista, departamento de Huehuetenango.

Presentó

MARIO ABRAHAM MÉNDEZ VELÁSQUEZ

Para su graduación profesional como: ADMINISTRADOR DE EMPRESAS

Previo a la aprobación por parte de Junta Directiva de la Facultad, el trabajo citado sufrió el trámite de evaluación correspondiente, de acuerdo al Reglamento vigente del Ejercicio Profesional Supervisado, autorizándose su impresión.

Se extiende la presente, en la ciudad de Guatemala, a los nueve días del mes de mayo de dos mil dieciocho.

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"

LIC. CARLOS ROBERTO CABRERA MORALES
SECRETARIO



M.CH.

ACTO QUE DEDICO

- A Dios Por brindarme de su amor, conocimiento, sabiduría, fuerza y gracia, en él todo lo puedo.
- A mis padres Guillermo Juan Méndez Barreno y Erminia Ester Velásquez López por todo su apoyo incondicional y ser ejemplo de lucha y perseverancia para alcanzar los objetivos propuestos.
- A mi esposa Ruth Nohemi Sil Estrada por ser mi fiel compañera y brindarme su apoyo para convertir nuestros sueños y objetivos en realidad.
- A mis hijos Abraham Emanuel y José Mario Mendez Sil por todo su amor, son el motor de mi vida.
- A mi hermana Maria Esther Mendez Velásquez, porque gracias a ella me incursione en esta bella profesión, por su amor y oraciones.
- A mi familia en general. Por estar presentes cuando lo he necesitado.
- A mis amigos (a) Por su amistad, apoyo y formar parte de mi vida, especialmente al equipo denominado lo Wellys.
- A la Universidad de San Carlos de Guatemala Por impartirme conocimiento y forjarme como profesional de las Ciencias Económicas.

ÍNDICE

No.	Descripción	Pág.
	INTRODUCCION	i
	CAPÍTULO I	
	CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS DEL MUNICIPIO	
1.1	MARCO GENERAL	1
1.1.1	Antecedentes históricos del Municipio	1
1.1.2	Localización	2
1.1.3	Extensión territorial	2
1.1.4	Clima	3
1.2.	DIVISIÓN POLÍTICO –ADMINISTRATIVA	3
1.2.1	Política	3
1.2.2	Administrativa	5
1.2.2.1	Concejo Municipal	6
1.2.2.2	Alcaldías auxiliares	6
1.2.2.3	Consejo Municipal de Desarrollo -COMUDE-	6
1.3	RECURSOS NATURALES	7
1.3.1	Agua	7
1.3.1.1	Rios	7
1.3.1.2	Nacimientos, arroyos y quebradas	8
1.3.2	Bosques	11
1.3.2.1	Tipo de bosques	11
1.3.3	Suelos	13
1.3.3.1	Tipos de suelos	13
1.4	POBLACIÓN	14
1.4.1	Por sexo, edad, grupo étnico y área geográfica	14
1.4.2	Población económicamente activa -PEA-	15
1.4.3	Niveles de ingreso	17
1.5	SERVICIOS BÁSICOS Y SU INFRAESTRUCTURA	17
1.5.1	Educación	18
1.5.1.1	Infraestructura educativa	18
1.5.2	Salud	19
1.5.2.1	Infraestructura de salud	20
1.5.3	Agua	20
1.5.4	Drenajes y alcantarillado	20

1.5.5	Energía eléctrica	20
1.5.6	Sistema de tratamiento de aguas servidas	21
1.5.7	Sistema de tratamiento de desechos sólidos	21
1.6	INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA	21
1.6.1	Vías de acceso	23
1.7	ORGANIZACIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA	24
1.7.1	Organizaciones sociales	25
1.7.2	Organizaciones productivas	25
1.8	ENTIDADES DE APOYO	25
1.8.1	Instituciones estatales	25
1.8.2	Organizaciones no gubernamentales -ONG'S-	26
1.8.3	Instituciones privadas	26
1.9	FLUJO COMERCIAL Y FINANCIERO	27
1.9.1	Flujo comercial	27
1.9.1.1	Importaciones del Municipio	27
1.9.1.2	Exportaciones del Municipio	29
1.9.2	Flujo financiero	29
1.10	RESUMEN DE ACTIVIDADES PRODUCTIVAS	30

CAPÍTULO II

DIAGNÓSTICO DE LAS CARPINTERÍAS

2.1	CARACTERÍSTICAS TECNOLÓGICAS	31
2.2	VOLUMEN Y VALOR DE LA PRODUCCIÓN	32
2.3	RESULTADOS FINANCIEROS	33
2.3.1	Costo directo de producción	22
2.3.2	Estado de resultados	38
2.3.3	Rentabilidad	40
2.3.4	Financiamiento	41
2.4	COMERCIALIZACIÓN	42
2.4.1	Mezcla de mercadotecnia	42
2.4.2	Canales de comercialización	44
2.5	ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL	45
2.5.1	Estructura organizacional	45
2.6	GENERACIÓN DE EMPLEO	46
2.7	RESUMEN DE LA PROBLEMÁTICA ENCONTRADA Y PROPUESTAS DE SOLUCIÓN	46
2.7.1	Resumen de la problemática encontrada	47
2.7.1.1	Comercialización	47

2.7.1.2	Organización	47
2.7.2	Propuestas de solución	47
2.7.2.1	Comercialización	47
2.7.2.2	Organización	47

CAPÍTULO III

PROYECTO: PRODUCCIÓN DE CUBILETE DE PLÁTANO

3.1	DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	50
3.2	JUSTIFICACIÓN	51
3.3	OBJETIVOS	51
3.3.1	General	51
3.3.2	Específicos	52
3.4	ESTUDIO DE MERCADO	52
3.4.1	Oferta	52
3.4.1.1	Oferta total histórica y proyectada	53
3.4.2	Demanda	53
3.4.2.1	Demanda potencial histórica proyectada	54
3.4.3	Consumo aparente	54
3.4.3.1	Consumo aparente histórico y proyectado	55
3.4.4	Demanda insatisfecha histórica y proyectada	55
3.4.5	Precio	56
3.4.6	Comercialización	56
3.5	ESTUDIO TÉCNICO	57
3.5.1	Localización	57
3.5.1.1	Macrolocalización	57
3.5.1.2	Microlocalización	57
3.5.2	Tamaño	57
3.5.3	Volumen y valor de la producción	58
3.5.4	Proceso productivo	58
3.5.5	Requerimientos técnicos	60
3.6	ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL	62
3.7	ESTUDIO FINANCIERO	62
3.7.1	Inversión fija	63
3.7.2	Inversión de capital de trabajo y total	64
3.7.3	Estados financieros	66
3.7.3.1	Estado de costo directo de producción	66
3.7.3.2	Estado de resultados	67
3.8	EVALUACIÓN FINANCIERA	69

3.9	IMPACTO SOCIAL	71
------------	-----------------------	-----------

**CAPÍTULO IV
COMERCIALIZACIÓN**

PROYECTO: PRODUCCIÓN DE CUBILETE DE PLÁTANO

4.1	COMERCIALIZACIÓN PROPUESTA	72
4.1.1	Producto	72
4.1.2	Precio	74
4.1.3	Plaza	74
4.1.4	Promoción	75
4.2	OPERACIONES DE COMERCIALIZACIÓN	76
4.2.1	Canales de comercialización	77
4.2.2	Márgenes de comercialización	77

**CAPÍTULO V
ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL**

PROYECTO: PRODUCCIÓN DE CUBILETE DE PLÁTANO

5.1	JUSTIFICACIÓN	80
5.2	OBJETIVOS	81
5.2.1	General	81
5.2.2	Específico	81
5.3	TIPO Y DENOMINACIÓN	81
5.4	MARCO JURÍDICO	81
5.4.1	Normas internas	81
5.4.2	Normas externa	82
5.5	ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL	83
5.5.1	Complejidad	83
5.5.2	Formalización	84
5.5.3	Centralización	84
5.6	FUNCIONES BÁSICAS DE LAS UNIDADES ADMINISTRATIVAS	85
5.6.1	Asamblea general	85
5.6.2	Junta directiva	85
5.6.3	Administración	86
5.6.4	Producción	86
5.6.5	Comercialización	86
5.7	APLICACIÓN DEL PROCESO ADMINISTRATIVO	88
5.7.1	Planeación	88
5.7.1.1	Misión	88

5.7.1.2	Visión	88
5.7.1.3	Valores	88
5.7.2	Organización	89
5.7.3	Integración	89
5.7.4	Dirección	90
5.7.5	Control	90

CONCLUSIONES	91
RECOMENDACIONES	93
BIBLIOGRAFÍA	95
ANEXOS	

ÍNDICE DE CUADROS

No.	Descripción	Pág.
1	Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango, División Política. Años: 1994, 2002 y 2016	3
2	Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango, Población por Sexo, Edad, Grupo Étnico y Área geográfica. Años: 1994, 2002 y 2016	14
3	Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango, Población Económicamente Activa –PEA-, Por sexo, Área Geográfica y Actividad Productiva. Años: 1994, 2002 y 2016	16
4	Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango, Niveles de Ingresos Mensuales por Hogar. Año: 2016	17
5	Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango, Indicadores de Educación. Años: 2008, 2011 y 2016	18
6	Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango, Resumen de Actividades Productivas. Año: 2016	30
7	Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango, Producción Artesanal Actividad de Carpintería, Volumen y Valor de la Producción. Año: 2016	33
8	Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango, Producción Artesanal Actividad de Carpintería, Estado de Costo Directo de Producción, De Mediano Artesano y Producto, del 01 de enero al 31 de diciembre de 2016	34
9	Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango, Producción Artesanal Actividad de Carpintería, Estado de Resultados, De Mediano Artesano y Producto, del 01 de enero al 31 de diciembre de 2016	39
10	Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango, Producción Artesanal Actividad de Carpintería, Financiamiento, De Mediano Artesano y Producto. Año: 2016	41

- 11 Municipios de San Antonio Huista, Santa Ana Huista y Jacaltenango, Departamento de Huehuetenango, Oferta Total Histórica y Proyectada de Producto Sustituto. Período: 2012 – 2021 53
- 12 Municipios de San Antonio Huista, Santa Ana Huista y Jacaltenango, Departamento de Huehuetenango, Demanda Potencial Histórica y Proyectada de Cubilete de Plátano. Período: 2012 – 2021 54
- 13 Municipios de San Antonio Huista, Santa Ana Huista y Jacaltenango, Departamento de Huehuetenango, Consumo Aparente Histórico y Proyectado de Cubilete de Plátano. Período: 2012 – 2021 55
- 14 Municipios de San Antonio Huista, Santa Ana Huista y Jacaltenango, Departamento de Huehuetenango, Demanda Insatisfecha Histórica y Proyectada de Cubilete de Plátano. Período: 2012 – 2021 56
- 15 Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango, Proyecto: Producción de Cubilete de Plátano, Volumen y Valor de la Producción. Años: 1 a 5 58
- 16 Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango, Proyecto: Producción de Cubilete de Plátano, Inversión Fija. Año: 2016 63
- 17 Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango, Proyecto: Producción de Cubilete de Plátano, Inversión de Capital de Trabajo y Total. Año: 2016 64
- 18 Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango, Proyecto: Producción de Cubilete de Plátano, Estado de Costo Directo de Producción Proyectado, del 01 de enero al 31 de diciembre de cada año 66
- 19 Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango, Proyecto: Producción de Cubilete de Plátano, Estado de Resultados Proyectado, el 01 de enero al 31 de diciembre de cada año 68
- 20 Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango, Proyecto: Producción de Cubilete de Plátano, Evaluación Financiera Proyectada. 70
- 21 Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango, Proyecto: Producción de Cubilete de Plátano, Márgenes de Comercialización. Año: 2016 78

ÍNDICE DE GRÁFICAS

No.	Descripción	Pág.
1	Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango, División Administrativa. Año: 2016	5
2	Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango, Importaciones del Municipio. Año: 2016	28
3	Municipio de San Antonio Huista Departamento de Huehuetenango, Exportaciones del Municipio. Año: 2016	29
4	Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango, Producción Artesanal Actividad de Carpintería, Canales de Comercialización. Año: 2016	45
5	Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango, Producción Artesanal Actividad de Carpintería, Estructura Organizacional, Año: 2016	46
6	Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango, Proyecto: Producción de Cubilete de Plátano, Flujograma del Proceso. Año: 2016	59
7	Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango, Proyecto: Producción de Cubilete de Plátano, Canales de Comercialización. Año: 2016	77
8	Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango, Proyecto: Producción de Cubilete de Plátano, Organigrama Funcional, Comité de Producción y Comercialización de Cubilete de Plátano -COPROCOCUPLAT-. Año: 2016	84
9	Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango, Proyecto: Producción de Cubilete de Plátano, Organigrama Nominal, Comité de Producción y Comercialización de Cubilete de Plátano -COPROCOCUPLAT-. Año: 2016	87

ÍNDICE DE TABLAS

No.	Descripción	Pág.
1	Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango, Infraestructura Productiva. Año: 2016	21
2	Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango, Vías de Acceso. Año: 2016	23
3	Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango, Instituciones Estatales según Funciones. Año: 2016	32
4	Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango, Producción Artesanal Actividad de Carpintería, Mezcla de Mercadotecnia. Año: 2016	43
5	Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango, Proyecto: Producción de Cubilete de Plátano, Requerimientos Técnicos. Año: 2016	60
6	Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango, Proyecto: Producción de Cubilete de Plátano, Mezcla de Mercadotecnia, Producto. Año: 2016	72
7	Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango, Proyecto: Producción de Cubilete de Plátano, Mezcla de Mercadotecnia, Precio. Año: 2016	74
8	Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango, Proyecto: Producción de Cubilete de Plátano, Mezcla de Mercadotecnia, Plaza. Año: 2016	75
9	Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango, Proyecto: Producción de Cubilete de Plátano, Mezcla de Mercadotecnia, Promoción. Año: 2016	76

ÍNDICE DE MAPAS

No.	Descripción	Pág.
1	Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango, División Política. Año: 2016	4
2	Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango, Localización del Recurso Agua. Año: 2016	10
3	Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango, Cobertura Forestal. Año: 2016	12

INTRODUCCIÓN

El presente informe contiene los resultados de la investigación realizada en el municipio de San Antonio Huista del departamento de Huehuetenango, en el mes de junio del año 2016, sobre el tema individual “Comercialización y organización empresarial (carpintería) y proyecto: producción de cubilete de plátano”, con el principal objetivo de brindar propuestas de solución a la problemática encontrada y un perfil de proyecto que contribuya al desarrollo social y económico del Municipio, por medio del Ejercicio Profesional Supervisado -EPS- de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala, previo a conferir el título de Administrador de Empresas en el grado académico de Licenciado.

Para realizar la investigación se utilizó el método científico en sus tres fases: indagatoria, demostrativa y expositiva, las técnicas e instrumentos fueron: la documental, la encuesta, la observación directa, boleta de encuesta, guía de entrevista y cuaderno de apuntes. Con la información recabada se determinó la problemática y formularon las propuestas de solución, para lo cual se estructuraron cinco capítulos que contienen lo siguiente:

Capítulo I, da a conocer generalidades de la situación actual de las características socioeconómicas del Municipio, dentro de las cuales se contemplan las variables del marco general, división política y administrativa, recursos naturales, población, servicios básicos y su infraestructura, infraestructura productiva, organización social y productiva, entidades de apoyo, flujo comercial y financiero y por último un resumen de actividades productivas.

El capítulo II contiene el diagnóstico de la producción, realizado a las empresas artesanales de la actividad de carpintería, específicamente en el tema de

comercialización y organización empresarial, se describen sus características tecnológicas, volumen y valor de la producción, resultados financieros, variables de la mezcla mercadológica y el tipo de organización empresarial, así como resumen de la problemática encontrada y propuestas de solución.

El capítulo III contiene el proyecto: producción de cubilete de plátano el cual se formula en base a las potencialidades productivas del Municipio, se plantea la justificación, objetivos a alcanzar, así mismo se desarrollan los siguientes estudios: de mercado, técnico, administrativo legal, financiero y evaluación financiera, donde se comprueba la viabilidad del proyecto y por último el impacto social que generará.

En el capítulo IV se desarrolla la comercialización para el Comité productor de cubiletes de plátano, se utilizará la mezcla de mercadotecnia y operaciones de comercialización.

El capítulo V contiene el estudio administrativo legal para el Comité productor de cubiletes de plátano, incluye el tipo y denominación de la organización, las normas y leyes que regularán su comportamiento, su estructura organizacional, al igual que las funciones básicas de cada una de las unidades administrativas y la aplicación de los procesos administrativos.

Por último las conclusiones, recomendaciones, bibliografía y anexos como lo es el manual de normas y procedimientos y manual de organización.

CAPÍTULO I

CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS DEL MUNICIPIO

Este capítulo tiene como objetivo dar a conocer las variables socioeconómicas del Municipio y su condición en el año 2016, dentro de las cuales se contemplan las siguientes: marco general, división política y administrativa, recursos naturales, población, servicios básicos y su infraestructura, infraestructura productiva, organización social y productiva, entidades de apoyo, flujo comercial y financiero y resumen de actividades productivas.

1.1 MARCO GENERAL

Contempla los antecedentes históricos, localización, extensión y clima del Municipio.

1.1.1 Antecedentes históricos del Municipio

Hace varios siglos los jalcaltecos poblaron el territorio de San Antonio Huista, asentándose en un principio en el valle del río Huista. En la época donde los quichés tuvieron mayor esplendor dominaron esta zona (entre 1425 y 1475). Luego el dominio español se apoderó de todo Huehuetenango, en octubre de 1525. Los apellidos originarios de San Antonio son: Vicente, Ambrocio, Lucas, Salvador, Jacinto, Jiménez y Cota.

El nombre original que los ancestros Poptí le dieron al Municipio era Iwil'Ah, un nombre que los colonizadores le arrebataron con su llegada a estas tierras. El nombre de San Antonio fue puesto por advocación al santo patrono San Antonio de Padua. La palabra Huista, es reducción o apocope de Huistán, la que a su vez proviene del vocablo en idioma náhuatl Huiztlan, que significa lugar de espinas o paraje espinoso. Por otra parte, se tiene conocimiento que el idioma de los primeros pobladores era el llamado poptí de jalcaltenango y dieron en nominar al

lugar como “Cerro de Pinos o lugar de pinos debido al aspecto físico de esta parte de los Huista. Es la versión más aceptada, porque en el Municipio no existen lugares llenos de espinas, pero si, lugares llenos de pinadas, lo cual hace suponer que los primeros habitantes se guiaron en esto para ponerle el nombre de Huitztaj, que conforme el tiempo se convirtió en Huista. Los primeros habitantes de esta población fueron eminentemente aborígenes y algunos apellidos que ostentaban aún persisten y predominan.”¹

El nombre actual del Municipio fue asignado oficialmente mediante decreto de fecha 27 de Agosto de 1836, los terrenos municipales le fueron adjudicados en 1879 con el título correspondiente, la Municipalidad de San Antonio Huista mediante acuerdo de fecha 21 de septiembre de 1901 pudo otorgar escrituras sobre terrenos a favor de los vecinos que así lo requirieran y el 12 de julio de 1929 se estableció la creación del cementerio. Hoy día, se ha convertido en uno de los Municipios más desarrollados de la región.

1.1.2 Localización

Está localizado al noroccidente del país, a 92 kilómetros de departamento de Huehuetenango y a 362 kilómetros de la Ciudad de Guatemala. Colinda al norte y oriente con el municipio de Jacaltenango, al este con el municipio de Concepción Huista, al sur con los municipios de La Unión Cantinil, San Pedro Nécta y La Democracia y al oeste con el municipio de Santa Ana Huista.

1.1.3 Extensión territorial

Posee una extensión territorial de 109.86 km² que representa el 2.11% con relación al área total del Departamento.

¹ López Herrera, R. 2009. “Monografía de la Región Huista”. Movimiento Tzuk Kim-Pop. s.n. p. 17

1.1.4 Clima

La temperatura mínima es de 18° C en los meses de junio a noviembre y una máxima de 26° C de diciembre a mayo. La temperatura media anual se sitúa en 25° C. y una humedad relativa de un 80%.

1.2 DIVISIÓN POLÍTICO –ADMINISTRATIVA

Muestra la cantidad y tipos de centros poblados que integran el Municipio y como está conformada la división administrativa del gobierno municipal.

1.2.1 Política

Con base a los censos realizados por el -INE- en los años 1994, 2002 y con los datos obtenidos en la investigación de campo se presenta el número y tipo de centro poblado que integra el Municipio.

Cuadro 1
Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango
Resumen de Centros Poblados por Categoría
Años: 1994, 2002 y 2016

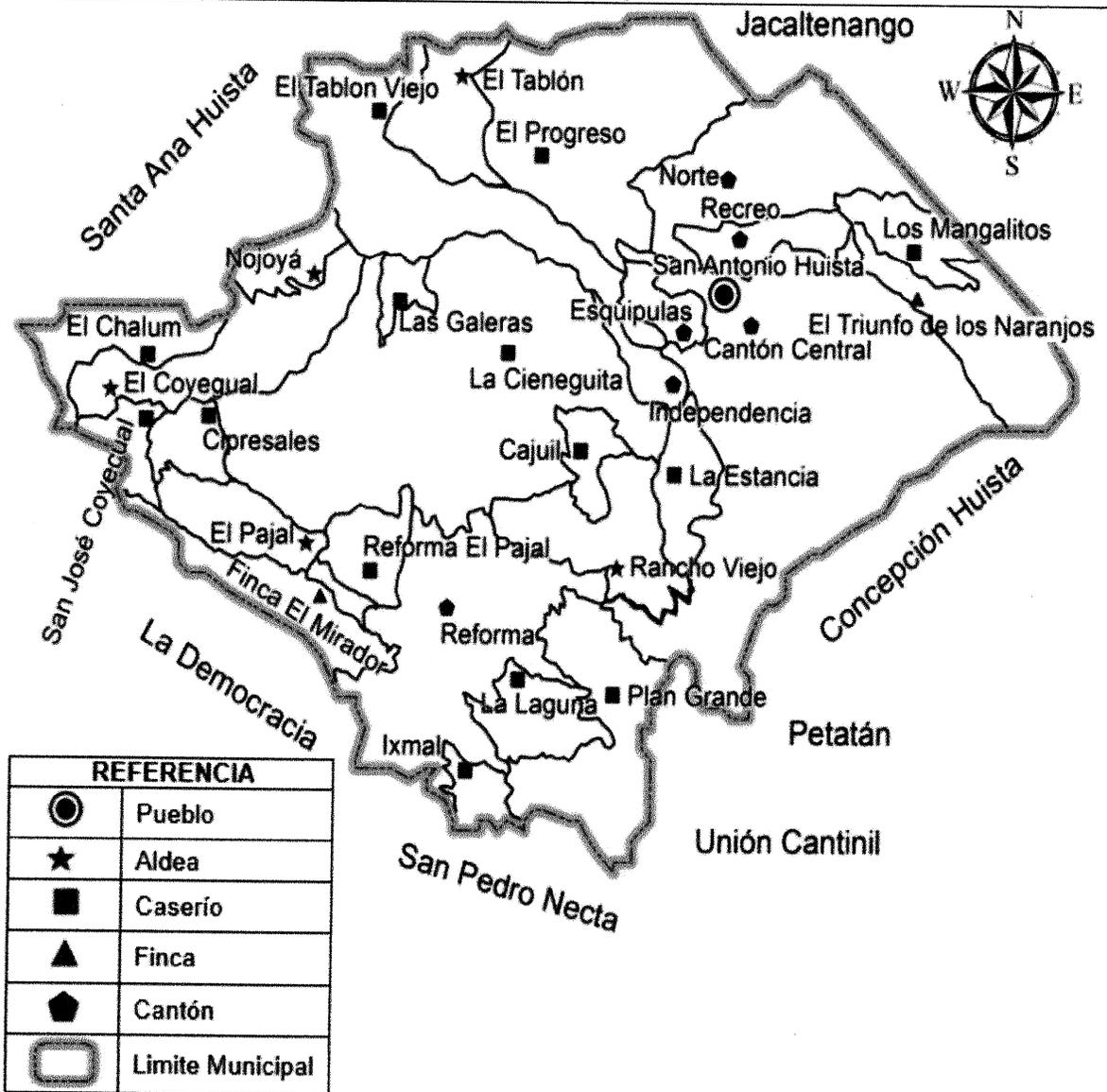
Tipo de Centro Poblado	Censo 1994	Censo 2002	Investigación 2016
Pueblo	1	1	1
Cantón	-	-	6
Aldea	5	5	5
Caserío	12	12	14
Finca	2	1	2
Totales	20	19	28

Fuente: elaboración propia, con base en datos del X Censo Nacional de Población y V de Habitación año 1994, el XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación año 2002, del Instituto Nacional de Estadística -INE-, e investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

En el año 2016 el Municipio contaba con 28 centros poblados, existía un aumento de nueve centros poblados en relación con el XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación año 2002, conformados en seis cantones, dos caseríos y una finca. Los pobladores nombran Cantón los López a una parte de la aldea Rancho

Viejo, por el hecho de no estar oficializado por las autoridades, aun se toma como parte de dicha aldea. Para ubicarlos visualmente se presenta el siguiente mapa.

Mapa 1
Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango
División Política
Año: 2016



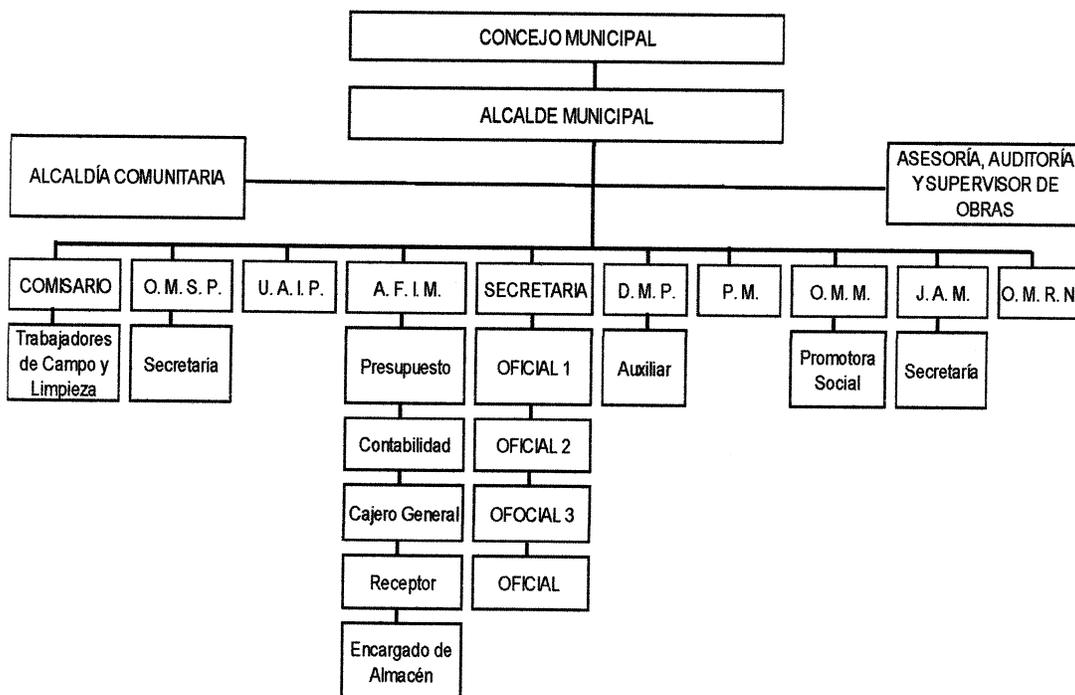
Fuente: elaborado por el Arquitecto Julio Roberto Ramírez Pacheco. Colegiado Activo No. 3175 con base a información proporcionada por el Instituto Geográfico Nacional –IGN–.

El casco urbano del Municipio está conformado por cinco cantones: el Central, en este se ubican los comercios, bancos y mercado, el Independencia, comunica con los centros poblados del sureste, el Recreo, ubicado al noreste y comunica al caserío El Progreso y El Tablón Viejo y la aldea El Tablón, por último, Esquipulas y Norte.

1.2.2 Administrativa

Integra a los diferentes grupos encargados de velar por el bienestar y mejorar la calidad de vida de los pobladores de las diferentes comunidades del Municipio, estos son: la Corporación Municipal, Alcaldías Auxiliares, Concejo Municipal de Desarrollo -COMUDE- y Consejos Comunitarios de Desarrollo -COCODE-.

Gráfica 1
Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango
División Administrativa
Año: 2016



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

La Municipalidad cuenta con la siguiente estructura organizacional: Concejo Municipal, Alcalde Municipal, Alcaldía Comunitaria, Asesoría, Auditoría y Supervisión de Obras, Comisario, Oficina Municipal de Servicios Públicos, Unidad de Acceso a la Información Pública, Administración Financiera Integrada Municipal, Dirección Municipal de Planificación, Policía Municipal, Oficina Municipal de la Mujer, Juzgado de Asuntos Municipales y Oficina Municipal de Recursos Naturales y Ambiente.

1.2.2.1 Concejo Municipal

Está integrado por el alcalde quien lo preside, dos síndicos, cuatro concejales y dos concejales suplentes. En caso de ausencia del alcalde los concejales pueden emitir dictámenes y ser parte de las comisiones para ejecutar diferentes proyectos; los síndicos por su parte pueden representar a la Municipalidad ante tribunales y fiscalizar la administración del alcalde.

1.2.2.2 Alcaldías auxiliares

Integradas por un presidente, un vicepresidente, un secretario, un tesorero y tres vocales. Según investigación de campo se determinó que únicamente 13 centros poblados están organizados y son los siguientes: aldeas Rancho Viejo, el Pajal, Nojoyá, San José el Coyegual y caseríos Reforma Pajal, Ixmal, Cajuil, La Laguna, El Progreso, Chalúm, Cieneguita, Tablón Viejo y La Estancia.

1.2.2.3 Consejo Municipal de Desarrollo -COMUDE-

Las principales funciones del COMUDE son: promover, facilitar y apoyar el funcionamiento de los Consejos Comunitarios de Desarrollo -COCODE-, solicitar financiamiento para la ejecución de las políticas, planes, programas y proyectos de desarrollo del Municipio. Existe la Mancomunidad Huista la que en un inicio fue integrada por los municipios de Concepción Huista, Jacaltenango, Nentón,

San Antonio Huista y Santa Ana Huista, posteriormente se adhirieron los municipios de San Miguel Acatán, Todos Santos Cuchumatanes y La Democracia.

1.3 RECURSOS NATURALES

Se detalla a continuación el estado de los recursos naturales como lo es la hidrografía, bosques y suelos

1.3.1 Agua

Recurso conformado por cinco ríos, 13 nacimientos de agua, siete arroyos y dos quebradas, los cuales se detallan a continuación.

1.3.1.1 Rios

Denominados con los siguientes nombres: Rancho Viejo, Capulín, Ocho, Chanjón y Huista, los primeros dos son los más representativos del Municipio.

Rancho Viejo

También recibe el nombre de río Grande o de la Vega, proviene de las cumbres de Todos Santos Cuchumatán, Santiago Chimaltenango y San Pedro Néctá. En el Municipio se forma al sur de la aldea Rancho Viejo, recibe la afluencia de los ríos Chanjón y Ocho, también se le agregan las aguas del río Capulín. De caudal abundante, se observó que sus aguas se encuentran contaminadas con desechos sólidos y líquidos de las viviendas aledañas, así como desfogue de las aguas mieles productos del beneficiado del café.

Capulín

Se origina en Jacaltenango, en el lugar denominado el Aguacate, en la sierra de Los Cuchumatanes, su curso es de este a oeste, atraviesa la Cabecera Municipal, es afluente del río Rancho Viejo. Actualmente está contaminado por basura que es lanzada directamente o dejada a los alrededores, se observó que los

pobladores lo utilizan para lavar ropa lo cual deja los químicos del jabón en sus aguas y al haber lluvias prolongadas es peligroso para las viviendas cercanas por su caudal abundante.

Ocho

Localizado entre San Juan Atitán y Santiago Chimaltenango, en la montaña Obrax, sierra Los Cuchumatanes, atravieza San Pedro Necta hasta llegar a San Antonio Huista, en su trayecto recibe bastantes afluentes, pasa al sur de la Cabecera Municipal en la aldea Rancho Viejo se une con el río Chanjón que da origen al río Rancho Viejo, al igual que los anteriores este tambien se encuentra contaminado principalmente por desechos depositados por pobladores en todo su recorrido.

Chanjón

También conocido con el nombre Todos Santos, entra desde La Ventosa y se forma por la unión del río el Limon y el arroyo Musmuná en la cabecera de Todos Santos Cuchumatanes, la afluencia de este con el río Ocho en el lugar denominado los encuentros forman el río Rancho.

Huista

Proveniente de la sierra de Los Cuchumatanes, dentro del territorio de San Antonio recorre el caserío El Tablón Viejo, el cual atraviesa de este a oeste y se dirige a la parte sur de Santa Ana Huista, no es muy caudaloso y sus aguas se encuentran poco contaminadas.

1.3.1.2 Nacimientos, arroyos y quebradas

Estos abastecen de agua a los centros poblados aledaños para consumo humano, riego en diferentes cultivos, alimentación de animales y limpieza, se constato la existencia de 13 nacimientos de agua, localizados en los siguientes centros

poblados: caserios Cajuil, La Estancia, Nojoyá, Tablón Viejo, La Laguna, en los cantones Norte, Reforma, Independencia, Recreo y en las aldeas El Tablón, Rancho Viejo y El Pajal, son identificados únicamente por los lugares mencionados, resguardados por las comunidades y se encuentran cercados para evitar su contaminación.

Los arroyos se ubican en los centros poblados: Independencia, entre Recreo y Esquipulas, en Reforma, El Tablón, La Estancia, Rancho Viejo, Nojoyá. Su caudal es permanente pero escaso, se encuentran contaminados con basura de viviendas cercanas, no tienen nombre oficial y únicamente se identifican por el lugar donde se originan. Las quebradas identificadas son:

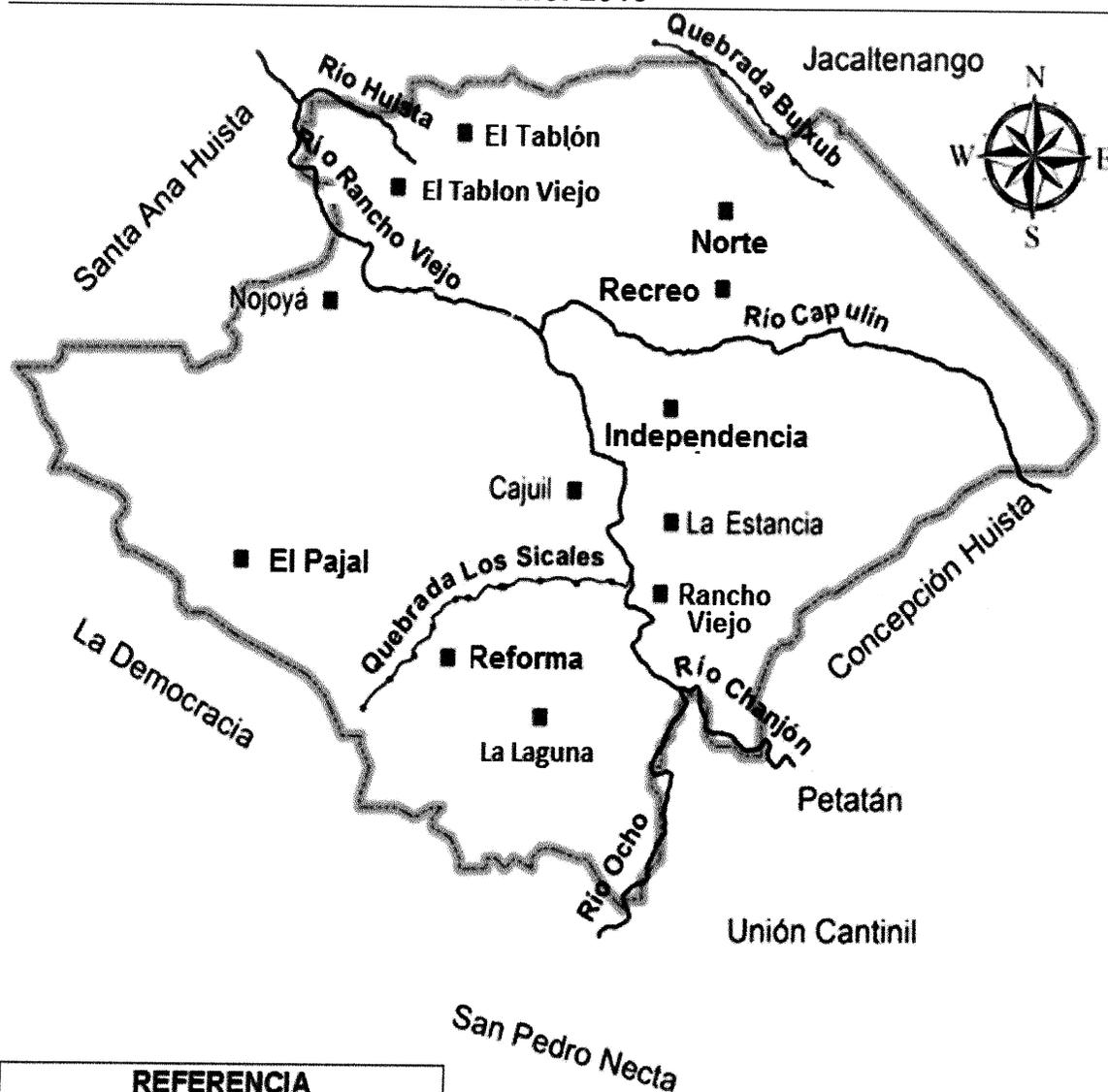
Los Sicales

Se origina en la aldea El Pajal, sierra Los Cuchumatanes, corre al noreste y desemboca en el río Rancho Viejo, no tiene caudal durante la época seca y se encuentra contaminada con basura que es dejada a los alrededores.

Bujxub

Proviene de la aldea Bujxub ubicada fuera del Municipio, esta fuente hídrica atraviesa la sierra de Los Cuchumatanes, pero una pequeña parte de ella atraviesa el cantón Norte en San Antonio Huista.

Mapa 2
Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango
Localización del Recurso Agua
Año: 2016



REFERENCIA	
	Ríos
	Quebrada
	Nacimiento
	Limite Municipal

Fuente: elaborado por el Arquitecto Julio Roberto Ramírez Pacheco. Colegiado Activo No. 3175 con base a información proporcionada por el Instituto Geográfico Nacional –IGN-.

Se muestra la localización de las principales fuentes hidrológicas del Municipio, entre las que se destacan los ríos Rancho Viejo y Capulín, que forman parte de la cuenca del río Selegua, su participación es importante debido al uso que se le da para el riego de los cultivos de café.

1.3.2 Bosques

Son extensiones de terreno pobladas de árboles acompañados por otro tipo de vegetación menor, constituye parte del ecosistema de algunos animales y es de suma importancia por los beneficios que proporcionan a las comunidades.

1.3.2.1 Tipo de bosques

Los bosques del Municipio son variados, entre los cuales se encuentran los latifoliados, coníferos y mixtos, se describen a continuación.

Latifoliados

Cubren una extensión territorial promedio de 15.28 km², ubicados principalmente en la aldea Chalúm, las especies son: grabilea, roble, aguacatillo, ámate, chumix, jacarandá, flor de mayo, llama del bosque, framboyán, cedro, matilisguate, fresno, sical coyegue, aguacate, sabino, ceiba, guachipilín, guarumbo, taray, mano de león, limoncillo, zumsa, mango, zapotillo, plumajillo y conacaste.

Coníferas

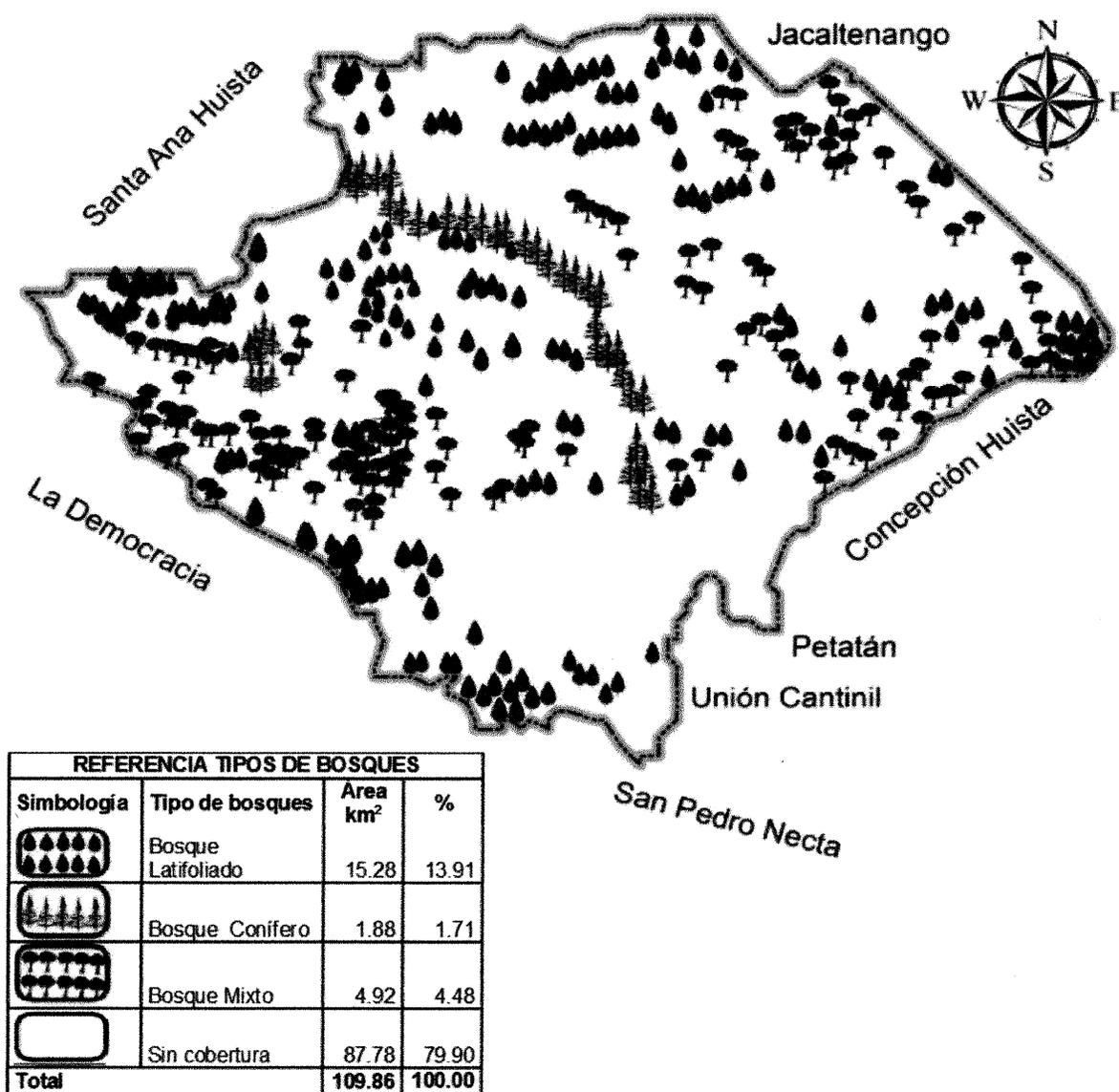
Cubren una extensión promedio de 1.88 km² distribuidos en el caserío Los Mangalitos, finca El Triunfo de los Naranjos, caserío Ixmal, cantón Reforma y aldea El Pajal, las especies que predominan son: el pino, ciprés y casuarina.

Mixtos

Cubren una extensión promedio de 4.92 km², en estos bosques se encuentra una combinación de árboles de hoja ancha como lo son: grabilea, roble, cedro,

aguacatillo, jacarandá, flor de mayo, llama del bosque, framboyán, matiliguete, coyegue, aguacate, ceiba, guachipilín, limoncillo, mango, zapotillo, plumajillo y conacaste, entre las coníferas se encuentran el pino y el ciprés.

Mapa 3
Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango
Cobertura Forestal
Año: 2016



Fuente: elaborado por el Arquitecto Julio Roberto Ramírez Pacheco. Colegiado Activo No. 3175 con base a información proporcionada por el Instituto Geográfico Nacional –IGN–.

Los bosques identificados en el Municipio cuentan con una gran variedad de especies, esto contribuye de forma positiva al medio ambiente, la fauna y la flora, este tipo de combinaciones provoca una excelente oxigenación, asimismo se identificó que en los patios de la mayoría de hogares han plantado árboles, donde prevalecen el pino, pinabete y cedro.

1.3.3 Suelos

En general son de vocación forestal y su extensión es de 109.86 km², sin embargo, por costumbre, tradición y necesidad se utiliza para la agricultura y la ganadería.

1.3.3.1 Tipos de suelos

Se dividen en Chixoy, Nentón y Coatán, estos se identifican con los nombres del lugar donde se encuentran, predominan los arenosos y se describen a continuación.

Chixoy

Se caracteriza por tener suelos de caliza, poco profundos, franco limoso, friable, drenaje excesivo y alta probabilidad de erosión, abarca un 46.59% de San Antonio Huista que representa un área de 51.18 km², se encuentra en las aldeas, Nojoya, El Tablón, en los caseríos, El Chalum, El Tablon Viejo, El progreso y en los cantones, Norte, Recreo, Esquipulas y en la cabecera municipal.

Nentón

Este tipo o serie de suelo se identifica por ser superficial y poco profundo, su pH es ligeramente alcalino recomendados para pastos o producción de bosques. Representativo en un 38.39% ocupa un área de 42.18 km² del Territorio norte, abarca los caseríos La Estancia, Los Mangalitos, el cantón Central y la finca El Mirador.

Coatán

Son suelos poco profundos a altitudes medianas, en climas húmedos, permite la producción de granos básicos en relieves planos o suavemente inclinados. Cubren 16.50 km², estos suelos representan el 15.02% del Municipio, estos se ubican las aldeas El Coyegual, El Pajal, Rancho Viejo, en los caseríos Cipresales, San José Coyegual, Reforma Pajal, Las Galeras, La cieneguita, Cajuil, La Laguna Seca, Ixmal, Plan Grande, cantón Reforma y finca El Mirador.

1.4 POBLACIÓN

Es el principal recurso, quien da vida al proceso productivo, por la oferta de trabajo, la demanda de productos de consumo y servicios.

1.4.1 Por sexo, edad, grupo étnico y área geográfica

Al identificar estas características y su comportamiento en el tiempo, es posible definir y pronosticar su tendencia; por lo tanto el uso de la demografía en el diseño de políticas públicas permite que estas últimas sean pertinentes y acordes a la realidad social.

A continuación se detalla el comportamiento de la población durante los años 1994, 2002 y proyección 2016.

Cuadro 2
Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango
Población por Sexo, Edad, Grupo Étnico y Área Geográfica
Años: 1994, 2002 y 2016

Descripción	Censo 1994		Censo 2002		Proyección 2016	
	Habitantes	%	Habitantes	%	Habitantes	%
Población por sexo						
Hombres	4,573	50	6,316	50	10,063	50
Mujeres	4,540	50	6,359	50	10,064	50
Total	9,113	100	12,675	100	20,127	100

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

Descripción	Censo 1994		Censo 2002		Proyección 2016	
	Habitantes	%	Habitantes	%	Habitantes	%
Población por edad						
De 0 a 14	4,128	45	5,499	43	8,655	43
De 15 a 64	4,317	48	6,569	52	10,466	52
De 65 a más	668	7	607	5	1,006	5
Total	9,113	100	12,675	100	20,127	100
Población por grupo étnico						
Indígena	7,053	78	3,499	28	5,636	28
No indígena	2,020	22	9,176	72	14,491	72
Total	9,113	100	12,675	100	20,127	100
Por área geográfica						
Urbana	4,076	45	5,215	41	8,252	41
Rural	5,037	55	7,460	59	11,875	59
Total	9,113	100	12,675	100	20,127	100

Fuente: elaboración propia, con base en datos del X Censo Nacional de Población y V de Habitación 1994, XI Censo de Población y VI de Habitación 2002 y Proyección 2016 del Instituto Nacional de Estadística -INE-.

La población por sexo masculino y femenino está representada por el 50% respectivamente, tal comportamiento se ha mantenido constante durante los últimos 22 años. Por edad no tiene cambios drásticos en el tiempo, esto indica que la tasa de crecimiento del Municipio se mantiene constante, es una población joven. Por grupo étnico existe un cambio drástico, actualmente la población no se considera indígena, disminuyó de un 78 a 28%.

1.4.2 Población económicamente activa -PEA-

Representa a las personas que están empleadas y las que están en búsqueda de uno, en un rango de edad comprendido de los 15 hasta los 65 años.

Cuadro 3
Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango
Población Económicamente Activa –PEA–
Por sexo, Área Geográfica y Actividad Productiva
Años: 1994, 2002 y 2016

Descripción	Censo año 1994 habitantes	%	Censo año 2002 habitantes	%	Proyección habitantes año 2016	%
Por sexo						
Hombres	3,938	91.22	5,667	86.27	9,029	86.27
Mujeres	379	8.78	902	13.73	1,437	13.73
Total	4,317	100.00	6,569	100.00	10,466	100.00
Por área geográfica						
Urbana	3,063	70.95	4,662	70.97	7,428	70.97
Rural	1,254	29.05	1,907	29.03	3,038	29.03
Total	4,317	100.00	6,569	100.00	10,466	100.00
Por actividad productiva						
Agricultura, caza, silvicultura y pesca	3,401	78.78	4,830	73.52	7,695	73.52
Explotación de recursos naturales	22	0.50	27	0.41	43	0.41
Industria manufacturera textil y alimenticia	185	4.29	189	2.88	301	2.88
Electricidad, gas y agua	3	0.04	9	0.14	14	0.14
Construcción	275	6.37	495	7.54	789	7.54
Comercio por mayor y menor, restaurantes y hoteles	156	3.62	403	6.13	642	6.13
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	32	0.75	55	0.84	88	0.84
Establecimientos financieros, seguros, bienes inmuebles y servicios prestados a empresas	32	0.75	46	0.71	74	0.71
Administración pública y defensa	129	3.00	45	0.68	71	0.68
Enseñanza	16	0.37	271	4.12	432	4.12
Servicios comunales, sociales y personales	46	1.07	180	2.74	287	2.74
Rama de actividad no especificada	20	0.46	19	0.29	30	0.29
Total	4,317	100.00	6,569	100.00	10,466	100.00

Fuente: elaboración propia, con base en datos del X Censo de Población y V de habitación 1994 y XI Censo de Población y VI de habitación 2002 y Proyecciones 2016 del Instituto Nacional de Estadística -INE-.

Para el año 2016 la población económicamente activa estaba representada en un 86.27% por el sexo masculino, el 73.52% estaba empleado en actividades

agrícolas. Esta situación no ha tenido cambio significativo desde los años 1994 y 2002.

1.4.3 Niveles de ingreso

Este constituye el poder adquisitivo de la población y el acceso a los servicios básicos necesarios para adquirir un nivel de vida determinado.

Cuadro 4
Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango
Niveles de Ingresos Mensuales por Hogar
Año: 2016

Niveles de ingresos Q.	Hogares encuestados	% Hogares
1 a 615	35	6.10
616 a 1,230	62	10.80
1,231 a 1,825	70	12.20
1,826 a 2,460	85	14.81
2,461 a 3,075	106	18.47
3,076 a 3,762	55	9.58
3,763 a 4,305	102	17.77
4,306 en adelante	59	10.28
Total	574	100.00

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Como resultado de la encuesta el 29.10% de la población indicó tener ingresos familiares mensuales por debajo de Q.1,826.00, el 42.86% arriba de Q.1,826.00 y por debajo de Q.3,076.00 y el 28.05% mayores a Q.3,076.00 mensuales. Tal situación deja ver que las familias son de escasos recursos y no les permite tener un bienestar y desarrollo adecuado, lo anterior bajo el supuesto utilizado en cuanto a que cada hogar se compone de cinco personas.

1.5 SERVICIOS BÁSICOS Y SU INFRAESTRUCTURA

Son los que cubren las necesidades básicas de la población del Municipio, estos pueden ser brindados por instituciones gubernamentales o no gubernamentales.

1.5.1 Educación

Proceso por medio del cual las personas asimilan y aprenden conocimientos para incorporarse de una forma adecuada a la población económicamente activa, contribuir al desarrollo social y económico del Municipio.

1.5.1.1 Infraestructura educativa

Para el año 2016 estaba conformada por un total de 55 centros educativos, dentro de los cuales se brinda desde el nivel de preprimaria hasta diversificado, se identificó que cada centro poblado por lo menos cuenta con uno y físicamente están en buen estado. En el siguiente cuadro se detallan.

Cuadro 5
Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango
Indicadores de Educación
Años: 2008, 2011 y 2016

INFRAESTRUCTURA EDUCATIVA												
Niveles	Sector					Área						
	Oficial	%	Privado	%	Coope- rativa	% Total	%	Urbana	%	Rural	%	
Año 2008												
Preprimaria	10	100	0	0	0	0	10	100	1	10	9	90
Primaria	24	96	1	4	0	0	25	100	2	8	23	92
Básico	2	50	2	50	0	0	4	100	2	50	2	50
Diversificado	0	0	2	100	0	0	2	100	2	100	0	0
Año 2011												
Preprimaria	11	100	0	0	0	0	11	100	2	18	9	82
Primaria	26	96	1	4	0	0	27	100	3	11	24	89
Básico	4	57	3	43	0	0	7	100	3	43	4	57
Diversificado	0	0	5	100	0	0	5	100	5	100	0	0
Año 2016												
Preprimaria	15	94	1	6	0	0	16	100	3	19	13	81
Primaria	26	96	1	4	0	0	27	100	3	11	24	89
Básico	4	50	3	38	1	13	8	100	4	50	4	50
Diversificado	1	14	6	86	0	0	7	100	7	100	0	0
Total	123		25		1		149		37		112	

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

ANALFABETISMO						
Población	Censo 1994	%	Censo 2002	%	Investigación 2016	%
Alfabetas	3,217	67	7,170	69	2,382	83
Analfabetas	1,768	33	2,869	31	488	17
Total	4,985	100	10,039	100	2,870	100

Fuente: elaboración propia, con base en datos del Anuario Estadístico de la Educación, Guatemala, C.A. del Ministerio de Educación –MINEDUC-. Años 2008, 2011 y 2016 y X Censo de Población y V de Habitación 1994, XI Censo de Población y VI de Habitación 2002 del Instituto Nacional de Estadística –INE-, y datos proporcionados por el Comité de Nacional de Alfabetización –CONALFA-, e investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

El sector oficial y privado del Municipio ha invertido en infraestructura educativa por lo que incrementa de 41 escuelas en año 2008 a 50 en el año 2011, este aumento se dio específicamente en el sector oficial, el cual edifica una escuela para impartir preprimaria, dos para primaria y dos para básico, por parte del sector privado se construyeron una escuela para impartir básicos y tres para diversificado, así mismo entre los años del 2011 al 2016 se dio un aumento de cinco centros educativos, por parte del sector oficial se construyeron dos para impartir preprimaria y uno para diversificado, del sector privado un centro para diversificado y por cooperativa un centro para básicos.

El porcentaje de analfabetismo ha disminuido de un 31 en el año 2002 a un 17 para el año 2016, el incremento de la infraestructura educativa ha contribuido.

1.5.2 Salud

Fundamental para preservar la vida humana, según investigación se estableció que el Centro de Salud está integrado por un total de 26 colaboradores con una cobertura médica para la población urbana del 68 y para el área rural de 32%. Se determinó que no tienen la capacidad para atender al 100% de la población que demanda el servicio, ante tal incapacidad los pobladores acuden a clínicas del sector privado o al hospital de la cabecera departamental para satisfacer sus necesidades.

1.5.2.1 Infraestructura de salud

El Centro cuenta con cuatro salas, dos destinadas para preconsulta, una de vacunación y un laboratorio donde se atienden a los pacientes, estos espacios son insuficientes para el número de personas que se presentan a consulta diariamente, así mismo se idéntico que el techo de las instalaciones no se encuentra en buen estado, tiene múltiples agujeros, en temporada de lluvia las filtraciones de agua son constantes, provocan derrames en los pasillos y pone en riesgo la vida del personal y de los pacientes.

1.5.3 Agua

Este servicio es brindado por la Municipalidad únicamente en el cantón Reforma y se realiza un cobro promedio de Q.10.00 mensuales, para los demás centros poblados cada cantón, aldea y caserío cuenta con un comité de agua y cobra la cuota anual de Q.50.00 para el casco urbano y Q.25.00 para el área rural. La cobertura para el área urbana es del 96% y rural de 56%.

1.5.4 Drenajes y alcantarillado

Se identificó que los hogares del área urbana cuentan con cobertura del servicio de drenaje, el área rural no cuenta con este servicio debido a la topografía de los terrenos se dificulta la ampliación de la red, por lo que algunos hogares instalan fosas sépticas u otros. La cobertura para el área urbana es del 92% y rural de 28%.

1.5.5 Energía eléctrica

Según investigación se promedia que el 85% de hogares han adquirido este servicio, sin embargo es irregular porque ocurren apagones provocados por fuertes vientos y lluvias. Dicho servicio es brindado por DEOCSA. La cobertura para el área urbana es del 94% y rural de 77%.

1.5.6 Sistema de tratamiento de aguas servidas

El Municipio no cuenta con un sistema de tratamiento de aguas servidas, únicamente aplican cloro a los diferentes tanques que distribuyen agua a la población.

1.5.7 Sistema de tratamiento de desechos sólidos

El Municipio no cuenta con un sistema de tratamiento de desechos sólidos, el vertedero municipal está ubicado a orillas de la carretera que conduce de San Antonio a Rancho Viejo, a un costado del lugar denominado El Piedrín, allí se depositan los desechos recolectados.

1.6 INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA

Son todas las que contribuyen al intercambio de las diferentes actividades productivas y contribuyen al desarrollo social y económico del Municipio, se determinan las siguientes:

Tabla 1
Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango
Infraestructura Productiva
Año: 2016

Subvariables	Descripción
Unidades de riego	Las unidades de mini riego se encuentran en el cantón Reforma, las cuatro surten a más de 200 familias, que en los meses de octubre a mayo reciben tres veces a la semana, el agua del nacimiento ubicado en el cantón Norte, los demás meses se abre el paso todos los días.
Centros de acopio	Café El Mirador es una microempresa que funciona como acopiador rural de café cereza y pergamino, recibe la producción con el requisito previo que deben catar una muestra de tres libras y el resultado del análisis debe dar como mínimo el 84% o más de calidad para poder ser adquirido.

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

Subvariables	Descripción
Mercados	En el cantón Central se encuentra el mercado que está dividido por dos edificios, el nuevo fue construido en el período 2008-2012, en donde se comercializan diversos productos, en el primer nivel cuenta con 15 locales y el segundo nivel con 32, con estructura de block, se paga por arrendamiento Q.150.00 a Q.500.00 mensuales por local esto depende el tamaño y Q.2.00 por metro de piso plaza para las ventas que no cuentan con local.
Puentes	En el Municipio existen 14 puentes, cinco están situados en el cantón Central, se encuentran en condiciones transitables con estructura de concreto en donde transita transporte liviano para Jacaltenango y Huehuetenango. Otros puentes que comunican los centros poblados entre sí son: cantón La Independencia, Reforma, caserío Cajuil, El Progreso, Laguna Seca, aldea Rancho Viejo y El Tablón.
Energía eléctrica (comercial / industrial)	El servicio es proporcionado por la empresa Distribuidora Eléctrica de Occidente, S.A. -DEOCSA-. La cobertura que ofrece de energía es de 220 voltios para los comercios.
Telecomunicaciones	Las empresas que prestan el servicio de telefonía móvil son: Movistar, Tigo y Claro. Las radios locales están ubicadas en la Cabecera Municipal que prestan servicio social, comercial y educativo a la población, identificadas como "La Tremenda fm 91.3" y "La Tonequita 91.9". El servicio de cable lo presta Magia T.V.; que tiene cobertura en el Municipio.
Transporte	El transporte de personas en el área urbana, rural y caseríos aledaños está a cargo de la Asociación de Microtaxi de San Antonio Huista, la tarifa autorizada es de Q.3.00 a Q.10.00 esto depende a qué lugar se trasladen. Transportes Castillo Express prestan el servicio únicamente de San Antonio Huista a Huehuetenango.

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

Subvariables	Descripción
Rastros	El rastro municipal, está ubicado en el cantón Reforma a tres kilómetros del parque central, con un promedio de 35 destaces mensuales de ganado bovino a Q.10.00 por cabeza, los días que destazan son los sábados y domingos. Este carece de condiciones de salubridad, dado que no tiene un sistema adecuado de tratamientos de los desechos sólidos, sin embargo las aguas servidas derivadas del destace se vierten al sistema de drenaje, su infraestructura está constituida por corrales para el encierro e instalaciones para el sacrificio, estas son de construcción formal y materiales como block, lamina y piso de cemento.

Fuente: elaboración propia en base a los datos proporcionados por el departamento de servicios públicos, Municipalidad de San Antonio Huista, departamento de Huehuetenango.

En el Municipio únicamente existe un centro de acopio de café cereza y pergamino lo cual limita la comercialización y obliga a los productores vender su cosecha a un acopiador terciario, otro factor que afecta es el alto costo del servicio de transporte.

1.6.1 Vías de acceso

Las cuales se clasifican por el tipo de acceso como pavimento, terracería y asfaltada, así como su situación la cual puede ser buena o regular.

Tabla 2
Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango
Vías de Acceso
Año: 2016

No.	Centro poblado	Tipo de acceso	Distancia a la cabecera en km.	Situación de la vía	Distancia en tiempo
1	San Antonio Huista	Pavimento	0	Buena	0 Horas
2	Aldea El Coyegual	Terracería	18.0	Regular	1.5 Horas
3	Aldea El Pajal	Terracería	23.0	Regular	2 Horas
4	Aldea El Tablón	Asfaltada	5.0	Buena	10 Minutos
5	Aldea Nojoyá	Terracería	14.0	Regular	1 Horas
6	Aldea Rancho Viejo	Pavimento	7.0	Regular	30 Minutos
7	Cantón Reforma	Pavimento	1.0	Buena	5 Minutos
8	Cantón Central	Pavimento	0.0	Buena	0

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

No.	Centro poblado	Tipo de acceso	Distancia a la cabecera en km.	Situación de la vía	Distancia en tiempo
9	Cantón Esquipulas	Pavimento	0.5	Buena	2.5 Minutos
10	Cantón Independencia	Pavimento	1.0	Regular	5 Minutos
11	Cantón Norte	Pavimento	0.5	Regular	2.5 Minutos
12	Cantón Recreo	Pavimento	1.0	Buena	5 Minutos
13	Caserío Cajuil	Terracería	9.0	Regular	45 Minutos
14	Caserío Cieneguita	Terracería	11.0	Regular	45 Minutos
15	Caserío Cipresales	Terracería	23.5	Regular	1.15 Horas
16	Caserío El Chalúm	Terracería	16.0	Regular	1.15 Horas
17	Caserío El Progreso	Asfaltada	3.0	Regular	5 Minutos
18	Caserío La Estancia	Terracería	3.0	Regular	20 Minutos
19	Caserío La Laguna Seca	Terracería	11.0	Regular	1 Horas
20	Caserío Las Galeras	Terracería	12.0	Regular	45 Minutos
21	Caserío Los Mangalitos	Terracería	2.0	Regular	10 Minutos
22	Caserío Plan Grande	Terracería	10.0	Regular	45 Minutos
23	Caserío Reforma Pajal	Terracería	23.0	Regular	2 Horas
24	Caserío San José El Coyegual	Terracería	19.0	Regular	1.3 Horas
25	Caserío Tablón Viejo	Asfaltada	5.0	Buena	7 Minutos
26	Caserío Ixmal	Terracería	15.0	Regular	1.3 Horas
27	Finca El Mirador	Terracería	23.5	Regular	2.20 Horas
28	Finca El Triunfo de los Naranjos	Terracería	2.0	Regular	12 Minutos

Fuente: elaboración propia en base a los datos de la monografía de la región Huista, Rubén López Herrera, Movimiento Tzuk Kim-pop, Asociación para el Desarrollo Sostenible de la Mancomunidad Huista, A.C. -ADSOSMHU-, Consultores Sociales, -CONSOC-.

De las 28 vías de acceso, 17 son de terracería, ocho pavimentadas y tres asfaltadas, estas últimas son las principales y comunican al municipio de San Antonio Huista con Santa Ana Huista y Jacaltenango, de todas ellas siete se encuentran en buen estado y 21 en regular.

1.7 ORGANIZACIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA

Es todo grupo de personas reguladas por un conjunto de normas y velan por el desarrollo social y productivo del Municipio.

1.7.1 Organizaciones sociales

En el Municipio se encuentra el Consejo Comunitario de Desarrollo -COCODE-, grupos religiosos como las Iglesias Católicas, Iglesias Evangélicas, Iglesias Adventistas de Los Santos de Los Últimos Días y Testigos de Jehová, estas con el fin de formar personas con principios y valores, también se identificaron comités de padres de familia en cada uno de los establecimientos educativos.

1.7.2 Organizaciones productivas

No se identificó ninguna organización productiva en el Municipio, los productores agrícolas y ganaderos se integran a las delegaciones de las diferentes gremiales ubicadas en la Cabecera Departamental.

1.8 ENTIDADES DE APOYO

Son aquellas entidades estatales, no gubernamentales y de la iniciativa privada que contribuyen al desarrollo social y económico del Municipio.

1.8.1 Instituciones estatales

Se identificó que en el Municipio intervienen las siguientes dependencias de gobierno:

- Juzgado de Paz San Antonio Huista.
- Extensión Rural del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación -MAGA-.
- Coordinación Municipal del Comité Nacional de Alfabetización -CONALFA-.
- Oficina Registral, San Antonio Huista del Registro Nacional de Personas -RENAP-.
- Consultorio San Antonio Huista, Huehuetenango, del Instituto Guatemalteco de Seguridad Social -IGSS-.
- Subestación 43-53 San Antonio Huista Policía Nacional Civil -PNC-.

- Subdelegación Municipal del Registro de Ciudadanos del Tribunal Supremo Electoral.
- Supervisión Educativa, Ministerio de Educación.
- Promotor Regional Asociación Nacional del Café.
- Promotor de Ministerio de Cultura y Deportes.
- Promotor de Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales.

1.8.2 Organizaciones no gubernamentales -ONG'S-

Este tipo de organizaciones contribuyen al desarrollo de la comunidad a través de proyectos socioeconómicos con financiamiento de las mismas organizaciones y otras con financiamiento de países extranjeros, la existente en el Municipio se describen a continuación:

- Asociación para el Desarrollo Sostenible de la Mancomunidad Huista (ADSOSMUH).
- Asociación de Desarrollo Integral José Ernesto Monzón San Antonio Huista -ADIJEMSAH-.
- Asociación para el Desarrollo Micro-Regional Unidad Flor de Mayo -ADIMA-.
- Asociación para el Desarrollo Micro-Regional Los Altos del Arroyo Seco -ADIRSEC-.
- Asociación de Cooperación de Desarrollo Integral de Huehuetenango -ACODIHUE-.
- Asociación de Desarrollo Integral la Esperanza Toneca -ADIESTO-.
- HABITAT de Guatemala
- Project Concern International -PCI-.

1.8.3 Instituciones privadas

Se determinó que las organizaciones privadas en su mayoría se dedican a prestar servicios financieros, la cuales son:

- Agencia del Banco de Desarrollo Rural, Sociedad Anónima
- Agencia del Banco de los Trabajadores, Sociedad Anónima
- Asociación Share de Guatemala -SHARE-
- Fundación para el Desarrollo Empresarial y Agrícola -FUNDEA-
- OLAM Group Guatemala
- Cooperativa Yaman Kutx R.L.
- Cuerpo de Bomberos Voluntarios

El sistema comercial del Municipio permite que este tipo de entidades tenga cabida y contribuya con el crecimiento integral y desarrollo económico. Las organizaciones financieras en su mayoría dirigen sus servicios a la actividad agrícola y pecuaria, son escasas las que brindan apoyo a la actividad artesanal.

1.9 FLUJO COMERCIAL Y FINANCIERO

Se refiere a los productos y servicios que salen y entran del Municipio por medio de intercambio financiero.

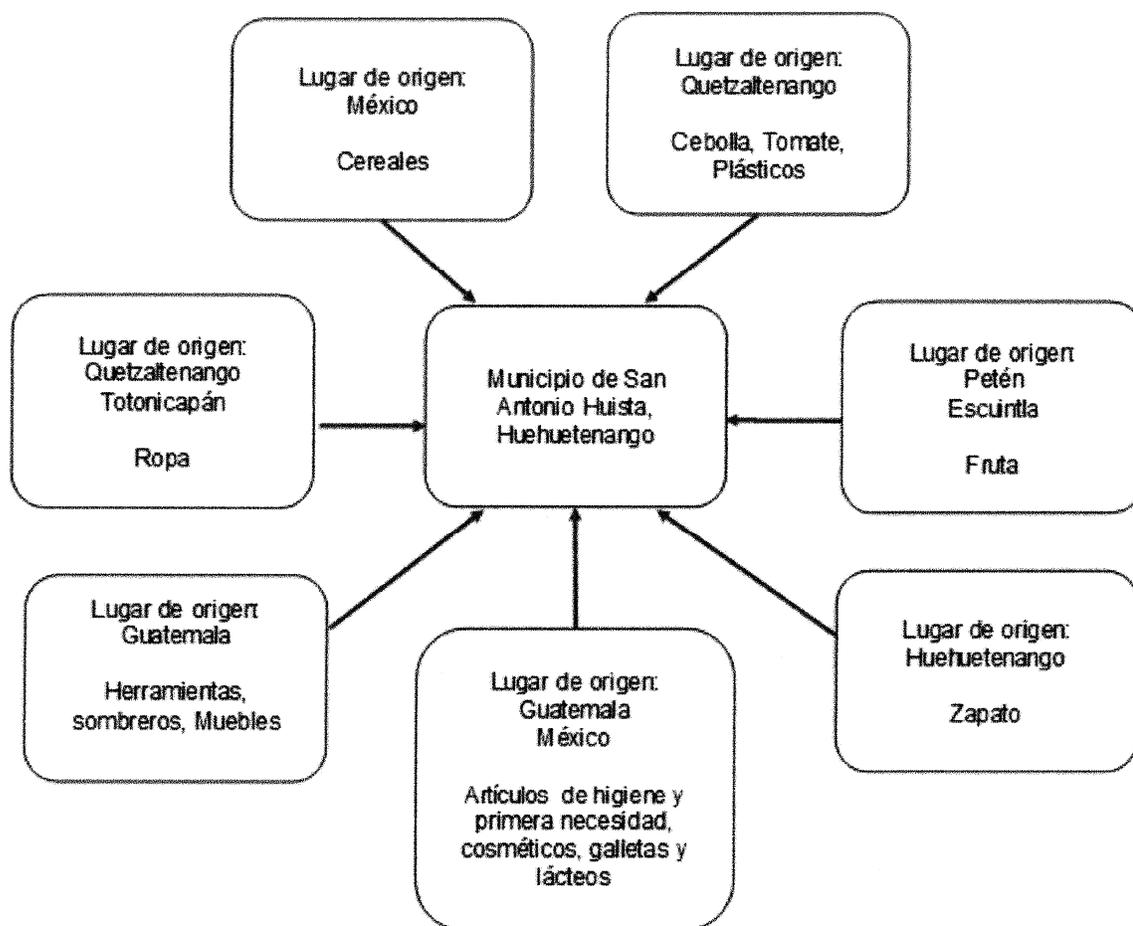
1.9.1 Flujo comercial

Se determinó que existe compra venta de diferentes artículos, como lo son suministros de limpieza, golosinas y alimentos importados de México, de igual manera se determina que en el mercado local se vende el café pergamino, producción de tomate, muebles de madera y artículos de la canasta básica.

1.9.1.1 Importaciones del Municipio

El Municipio realiza importaciones de la Ciudad Capital, Totonicapán, Quetzaltenango, Peten, Escuintla, Huehuetenango y México.

Gráfica 2
Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango
Importaciones del Municipio
Año: 2016



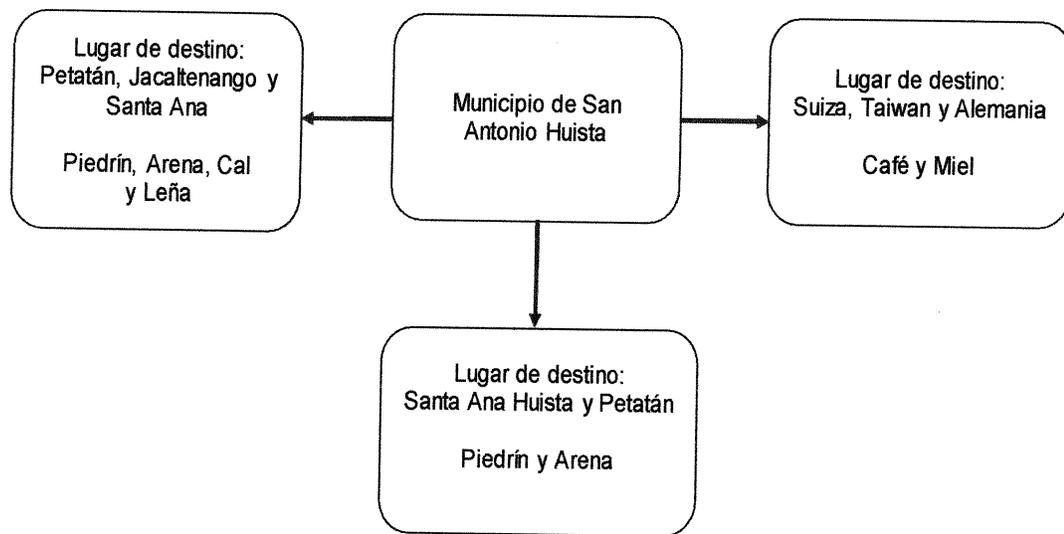
Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016

Por no contar con unidades productivas que satisfagan la necesidad de la población, el Municipio recibe importaciones que provienen principalmente de la Ciudad de Guatemala y México, dentro de las cuales se pueden mencionar productos de higiene y alimentos, las maquiladoras que existen en Totoncapán y Quetzaltenango proveen de ropa y por último Petén y Quetzaltenango con sus unidades productivas agrícolas satisfacen las necesidades de frutas y verduras.

1.9.1.2 Exportaciones del municipio

Las exportaciones del Municipio van hacia el mercado regional, nacional e internacional.

Gráfica 3
Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango
Exportaciones del Municipio
Año: 2016



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016

Según investigación de campo se determinó que el Municipio es netamente cafetalero y su producto está bien posicionado en el mercado internacional, esto contribuye al desarrollo económico, también cuenta con exportación a menor escala de piedrín, arena, cal y leña.

1.9.2 Flujo financiero

Está compuesto principalmente por las remesas enviadas por los familiares que viven en el extranjero, de igual forma el comercio es muy fluido principalmente por

estar cerca de la frontera con México, donde se logra comprar productos a mejor precio y con ello diversificar el mercado local.

1.10 RESUMEN DE ACTIVIDADES PRODUCTIVAS

El Municipio cuenta con las siguientes actividades productivas: agrícola, pecuaria, artesanal, agroindustrial, de servicios y comercios.

Cuadro 6
Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango
Resumen de Actividades Productivas
Año: 2016

Actividad Productiva	Valor de la Producción en Q.	Generación de Empleo			
		Jornales	%	Personas	%
Agrícola	847,620	5,154	29	-	-
Pecuaria	2,572,648	12,766	71	-	-
Artesanal	2,919,984	-	-	104	3
Agroindustrial	7,003,140	-	-	2,327	75
Comercio y servicio	-	-	-	683	22
Total	13,343,392	17,920	100	3,114	100

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

La principal actividad es la agroindustrial representa en promedio el 53% del valor de la producción y quien emplea a la mayoría de personas, seguidamente la artesanal el 22%, la pecuaria el 19% y por último la agrícola con el 6%. El comercio y servicio, aunque no sean las que representan mayores ingresos económicos emplea el 22% de personas.

CAPÍTULO II

DIAGNÓSTICO DE LAS CARPINTERÍAS

En este capítulo se describen los resultados del diagnóstico sobre las características tecnológicas utilizadas en la producción, las cuales son consideradas adecuadas, su promedio en volumen y valor de la producción durante un periodo, el cual es estimado representativo para el desarrollo económico del Municipio, así mismo sus resultados financieros, las variables de la mezcla mercadológica que emplean en la comercialización de sus productos, con qué tipo de organización empresarial cuentan, la cantidad de empleos que generan, así como resumen de la problemática encontrada y propuestas de solución.

2.1 CARACTERÍSTICAS TECNOLÓGICAS

Las siete empresas artesanales de la actividad de carpintería identificadas en el Municipio se clasifican dentro del tamaño de mediano artesano, los factores para nombrarlas dentro de esta clasificación son: su mano de obra, la cual es propia, familiar, asalariada y semicalificada, la materia prima es la adecuada ya que emplean cedro, es madera fina, resistente y de fácil manipulación, las características de la maquinaria, herramientas y equipos que emplean son tradicionales, de fábrica y semiautomáticos, la asistencia técnica es en pequeña escala la reciben en su mayoría de veces por parte de los proveedores de maquinaria y equipo, así como la asistencia financiera, por el crédito de proveedores y pago anticipado de clientes, la estructura, sistema y diseño organizacional.

Tabla 3
Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango
Producción Artesanal Actividad de Carpintería
Características Tecnológicas
Año: 2016

Tamaño	Características
Mediano artesano	Los materiales usados son adecuados, la mano de obra es familiar y asalariada, la maquinaria empleada es de fábrica como lo son formón, martillo, cepillo, barreno, lija, metro, serrucho, torno y sierra eléctrica, existe limitada división de trabajo, el financiamiento es aportado por miembros de la familia o procede de ahorros de años anteriores, recibe asistencia técnica en pequeña escala y la producción es para subsistencia.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Se identificó que las puertas, comedores y gabinetes de cocina son elaborados a base de madera de cedro y los roperos, camas, mesas y sillas son elaboradas a base de madera de pino, la mano de obra se considera semicalificada porque los conocimientos han sido adquiridos de manera empírica de generación en generación, sin embargo los productos son de alta calidad, las mano de obra se compone de dos personas asalariadas, así mismo se determinó que la maquinaria y equipo está compuesto por: no eléctricos como sierras, cepillos, brocas, martillos, formones, reglas, escuadras, desarmadores, prensadores, brochas y bancos de trabajo, dentro de los eléctricos se pueden mencionar las sierras, cepillos, brocas, lijadoras, soplete y torno, de igual forma se identificó que sus procedimientos no están documentados y por los productos que elaboran la tecnología se considera avanzada.

2.2 VOLUMEN Y VALOR DE LA PRODUCCIÓN

Se encuentra representado por el número promedio de artículos que las siete empresas artesanales de la actividad de carpintería identificadas en el Municipio producen en el periodo de un año y el valor económico que representa.

Cuadro 7
Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango
Producción Artesanal Actividad de Carpintería
Volumen y Valor de la Producción
Año: 2016

Tamaño/ producto	Unidades productivas	Unidad de medida	Volumen Total	Precio unitario Q.	Valor Q.
Mediano artesano					
Puerta de madera de 2m x 0.90m (cedro)		Unidad	240	2,800	672,000
Comedor de madera 6 personas (cedro)	7	Unidad	36	5,000	180,000
Ropero de madera (pino)		Unidad	84	2,000	168,000
Gabinete de cocina de madera de 3mts ² (cedro)		Unidad	12	9,000	108,000
Total	7				1,128,000

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Las puertas tienen mayor participación, representan en promedio el 60% del valor total, mientras que los comedores el 16, roperos 15 y gabinetes 9. Por la alta calidad de la materia prima, la cual es seleccionada cuidadosamente y de los acabados minuciosos de cada uno de los productos y en comparación al mercado nacional, específicamente las empresas que comercializan en la Ciudad Capital se considera que el precio que brindan las empresas artesanales del Municipio es competitivo.

2.3 RESULTADOS FINANCIEROS

Se mide el efecto financiero obtenido en la producción de un año. Se analizan los datos de acuerdo a encuesta realizada y con datos imputados, los productos que se consideran son los elaborados a base de cedro tales como: las puertas, comedores y gabinetes de cocina, también los roperos que son a base de pino.

2.3.1 Costo directo de producción

Está conformado por los materiales utilizados en cada uno de los productos, mano de obra y costos indirectos variables.

Cuadro 8
Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango
Producción Artesanal Actividad de Carpintería
Estado de Costo Directo de Producción
De Mediano Artesano y Producto
del 01 de enero al 31 de diciembre de 2016
(cifras en quetzales)

Tamaño/producto	Mediano	
Elementos del costo	Encuesta	Imputados
<u>Puerta de madera de 2m x 0.90m (cedro)</u>		
Materiales	341,587	341,587
Madera de cedro de 5´	192,000	192,000
Reglas de cedro de 6´	21,600	21,600
Pegamento	9,600	9,600
Clavo	288	288
Tornillos de 2"	499	499
Tornillos de 1.5"	720	720
Chapa	60,000	60,000
Bisagra	6,480	6,480
Sellador	10,800	10,800
Tinte	2,400	2,400
Thinner para tinte	12,000	12,000
Barniz	25,200	25,200
Mano de obra	64,800	113,650
Cepillar y cantear	10,800	14,737
Corte en escuadra	4,752	6,484
Ensamblado	4,752	6,484
Moldura	4,896	6,681
Escoplear y armar	3,600	4,912
Lijar	7,200	9,824
Entintar	7,200	9,824
Sellar	7,200	9,824
Barniz	7,200	9,824
Instalación	7,200	9,824
Bonificación incentivo	-	8,996
Séptimo día	-	16,236

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

Tamaño/producto	Mediano	
Elementos del costo	Encuesta	Imputados
Costos indirectos variables	20,644	65,876
Cuota patronal (12.67%)	-	13,260
Prestaciones laborales (30.55%)	-	31,972
Energía eléctrica	14,164	14,164
Wippe	3,120	3,120
Lija	3,360	3,360
Costo directo de producción	427,031	521,113
Producción en unidades	240	240
Costo directo de producción de una puerta	1,779	2,171
<u>Comedor de madera 6 personas (cedro)</u>		
Materiales	104,760	104,760
Madera de cedro de 5'	90,000	90,000
Pegamento	1,440	1,440
Clavo	360	360
Tornillos de 2"	468	468
Tornillos de 1.5"	432	432
Sellador	4,860	4,860
Tinte	360	360
Thinner para tinte	1,800	1,800
Barniz	5,040	5,040
Mano de obra	19,440	34,095
Cepillar y cantear	2,160	2,947
Corte en escuadra	4,320	5,895
Ensamblado	2,160	2,947
Moldura	2,160	2,947
Escoplear y armar	2,160	2,947
Lijar	2,160	2,947
Entintar	1,080	1,474
Sellar	1,080	1,474
Barniz	2,160	2,947
Bonificación incentivo	-	2,699
Séptimo día	-	4,871

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

Tamaño/producto	Mediano	
	Encuesta	Imputados
Elementos del costo		
Costos indirectos variables	7,291	20,465
Cuota patronal (12.67%)	-	3,978
Prestaciones laborales (30.55%)	-	9,592
Energía eléctrica	4,249	4,249
Wippe	936	540
Lija	2,106	2,106
Costo directo de producción	131,491	159,320
Producción en unidades	36	36
Costo directo de producción de un comedor	3,653	4,426
<u>Ropero de madera (pino)</u>		
Materiales	51,775	51,775
Madera de pino de 5'	27,300	27,300
Espejo	6,720	6,720
Bisagra	2,352	2,352
Jaladores	1,176	1,176
Chapas	4,200	4,200
Pegamento	1,680	1,680
Thinner para tinte	2,100	2,100
Tinte	420	420
Sellador	3,780	3,780
Barniz	1,470	1,470
Tornillos	262	262
Clavo de 1"	315	315
Mano de obra	40,320	70,717
Cepillar y cantar	5,040	6,877
Corte en escuadra	10,080	13,754
Ensamblado	5,040	6,877
Moldura	5,040	6,877
Escoplear y armar	5,040	6,877
Lijar	2,520	3,439
Entintar y Sellar	2,520	3,439
Barniz	5,040	6,877
Bonificación incentivo	-	5,598
Séptimo día	-	10,102

Continúa en la página siguiente...

... Viene de la página anterior

Tamaño/producto	Mediano	
Elementos del costo	Encuesta	Imputados
Costos indirectos variables	13,732	41,876
Cuota patronal (12.67%)	-	8,251
Prestaciones laborales (30.55%)	-	19,894
Energía eléctrica	9,364	9,364
Wippe	1,092	1,092
Lija	3,276	3,276
Costo directo de producción	105,827	164,368
Producción en unidades	84	84
Costo directo de producción de un ropero	1,260	1,957
<u>Gabinetes de cocina de madera de 3mts² (cedro)</u>		
Materiales	53,088	53,088
Madera de cedro de 5'	36,000	36,000
Reglas de cedro de 6'	4,320	4,320
Pegamento	960	960
Clavo	240	240
Tornillos de 2"	156	156
Tornillos de 2.5"	144	144
Tornillos de 1.5"	144	144
Plancha de 10 pies x 24	3,600	3,600
Bisagra	1,344	1,344
Sellador	1,920	1,920
Tinte	240	240
Thinner para tinte	600	600
Barniz	1,680	1,680
Jaladores	1,200	1,200
Trabadores	324	324
Tarugos de 3/8	216	216
Mano de obra	6,840	11,994
Cepillar y cantear	720	982
Corte en escuadra	1,440	1,965
Ensamblado	720	982
Moldura	720	982
Escoplear y armar	720	982
Lijar	720	982

Continúa en la página siguiente...

... Viene de la página anterior

Tamaño/producto	Mediano	
	Encuesta	Imputados
Elementos del costo		
Entintar	360	491
Sellar	360	491
Barniz	720	982
Instalación	360	491
Bonificación incentivo	-	950
Séptimo día	-	1,714
Costos indirectos variables	2,605	7,380
Cuota patronal (12.67%)	-	1,400
Prestaciones laborales (30.55%)	-	3,375
Nylon	96	96
Energía eléctrica	1,495	1,495
Wippe	312	312
Lija	702	702
Costo directo de producción	62,533	72,462
Producción en unidades	12	12
Costo directo de producción de un gabinete de Cocina	5,211	6,039

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

La información proporcionada por los productores encuestados al ser comparada con la proporcionada por los imputados muestra una variación promedio del 21%, esta se da porque los productores en mano de obra no contemplan bonificación y séptimo día, así mismo en costos indirectos variables no contemplan la cuota patronal y prestaciones laborales.

2.3.2 Estado de resultados

Integra los ingresos, gastos y ganancias obtenidas en la producción y comercialización de los productos artesanales de la actividad de carpintería.

Cuadro 9
Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango
Producción Artesanal Actividad de Carpintería
Estado de Resultados
De Mediano Artesano y Producto
del 01 de enero al 31 de diciembre de 2016
(cifras en quetzales)

Tamaño/producto	Mediana	
	Encuesta	Imputados
Puertas de madera de 2m x 0.90m (cedro)		
Ventas	672,000	672,000
(-) Costo directo de producción	427,031	521,116
Ganancia marginal	244,969	150,884
(-) Costo + gastos fijos	9,600	9,600
Alquiler sala de ventas	9,600	9,600
Ganancia antes del ISR	235,369	141,284
(-) ISR 25%	58,842	35,321
Ganancia neta	176,527	105,963
Rentabilidad		
Ganancia neta / ventas netas	0.26	0.16
Ganancia neta / costos + gastos	0.41	0.20
Comedor de madera 6 personas (cedro)		
Ventas	180,000	180,000
(-) Costo directo de producción	131,491	159,320
Ganancia marginal	48,509	20,680
(-) Costo + gastos fijos	9,600	9,600
Alquiler sala de ventas	9,600	9,600
Ganancia antes del ISR	38,909	11,080
(-) ISR 25%	9,727	2,770
Ganancia neta	29,182	8,310
Rentabilidad		
Ganancia neta / ventas netas	0.16	0.05
Ganancia neta / costos + gastos	0.21	0.05
Ropero de madera (pino)		
Ventas	168,000	168,000
(-) Costo directo de producción	105,827	164,368

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

Tamaño/producto	Mediana	
	Encuesta	Imputados
Ganancia marginal	62,173	3,632
Ganancia antes del ISR	62,173	3,632
(-) ISR 25%	15,543	908
Ganancia neta	46,630	2,724
Rentabilidad		
Ganancia neta / ventas netas	0.28	0.02
Ganancia neta / costos + gastos	0.44	0.02
Gabinets de cocina de madera de 3mts² (cedro)		
Ventas	108,000	108,000
(-) Costo directo de producción	62,533	72,464
Ganancia marginal	45,467	35,536
(-) Costo + gastos fijos	9,600	9,600
Alquiler sala de ventas	9,600	9,600
Ganancia antes del ISR	35,867	25,936
(-) ISR 25%	8,967	6,484
Ganancia neta	26,900	19,452
Rentabilidad		
Ganancia neta / ventas netas	0.25	0.18
Ganancia neta / costos + gastos	0.37	0.24

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Se valida que las empresas artesanales de la actividad de carpintería reflejan una ganancia neta promedio de Q.279,239.00 según encuesta y de Q.136.450.00 según datos imputados.

2.3.3 Rentabilidad

Para analizar la rentabilidad económica que se obtiene de la actividad de carpintería se utilizan dos índices financieros; la relación ganancia neta / ventas netas, y ganancia neta / costo más gastos, los cuales se basan en los datos establecidos en el Estado de Resultados.

La fabricación de puertas de cedro y los roperos de pino representa la mayor generación de utilidad, tanto en la relación entre ganancia neta / ventas netas, como en la relación ganancia neta / costos más gastos, seguidamente por los gabinetes de cocina y comedores, todos los productos representan un buen margen de utilidad, debido al incide en este resultado, el bajo costo de los materiales y la alta demanda de estos productos. Observándose también que se produce un descenso en el margen de la utilidad al tomar en cuenta los datos imputados, ya que en estos se incluyen, entre otros, gastos como las prestaciones laborales y la bonificación incentivo.

2.3.4 Financiamiento

Las fuentes económicas que tienen las empresas artesanales de la actividad de carpintería del Municipio para la inversión y desarrollo de sus actividades son internas con el 50%, las cuales se derivan de ahorros y mano de obra y el otro 50 externas y se obtienen de anticipo que es requerido al consumidor al momento de confirmar la compra, el cual brinda garantía sobre la inversión.

Cuadro 10
Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango
Producción Artesanal Actividad de Carpintería
Financiamiento
De Mediano Artesano y Producto
Año: 2016
(cifras en quetzales)

Producto	Interno	Externo	Total
Puerta de madera de 2m x 0.90m (cedro)	223,116	213,515	436,631
Materiales	170,794	170,793	341,587
Mano de obra	32,400	32,400	64,800
Costos indirectos variables	10,322	10,322	20,644
Costos y gastos fijos	9,600	-	9,600
Comedor de madera 6 personas (cedro)	75,346	65,745	141,091
Materiales	52,380	52,380	104,760

Continúa en la página siguiente...

... Viene de la página anterior

Producto	Interno	Externo	Total
Mano de obra	9,720	9,720	19,440
Costos indirectos variables	3,646	3,645	7,291
Costos y gastos fijos	9,600	-	9,600
Ropero de madera (pino)	52,914	52,913	105,827
Materiales	25,888	25,887	51,775
Mano de obra	20,160	20,160	40,320
Costos indirectos variables	6,866	6,866	13,732
Gabinetes de cocina de madera de 3mts² (cedro)	40,867	31,266	72,133
Materiales	26,544	26,544	53,088
Mano de obra	3,420	3,420	6,840
Costos indirectos variables	1,303	1,302	2,605
Costos y gastos fijos	9,600	-	9,600
Total	392,243	363,439	755,682

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

La capacidad de financiamiento interno de las empresas artesanales de la actividad de carpintería es alta, el riesgo que representa es bajo dado que siempre se solicita el 50% de anticipo el cual es utilizado para la compra de la materia prima.

2.4 COMERCIALIZACIÓN

Es el conjunto de actividades desarrolladas por las empresas artesanales de la actividad de carpintería con el fin de facilitar la venta de los muebles y mantener la relación con el consumidor.

2.4.1 Mezcla de mercadotecnia

Son las estrategias que se utilizan para colocar los muebles en el mercado deseado, con el fin de satisfacer gustos y necesidades, a un precio competitivo, informar y persuadir al consumidor sobre los beneficios de los mismos.

Para las empresas artesanales de las actividades de carpintería del Municipio se validó la aplicación de las variables y subvariables que se presentan a continuación:

Tabla 4
Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango
Producción Artesanal Actividad de Carpintería
Mezcla de Mercadotecnia
Año: 2016

Producto diagnosticado	Subvariables
Gabinets de cocina, comedor, puerta y ropero	<p>Calidad: debido a que se utiliza cedro para la fabricación de los muebles se obtiene un producto de alta calidad y durabilidad.</p> <p>Diseño: se basan en catálogos o revistas de diseños y los acabados varían de acuerdo a las exigencias de los consumidores. Los gabinetes de cocina tienen una medida de 3m², las puertas de los gabinetes son abatibles. El comedor es para seis personas, con una mesa rectangular de 210 x 90 centímetros, con dos patas en cada extremo, con un diámetro de 20 centímetros labradas y talladas, las sillas tienen tallados en la parte superior de las patas frontales, cubierto con tela de fibra sintética. La puerta mide 200 x 90 centímetros y el ropero mide 1.10 x 1.80 metros, con puertas abatibles, la franja superior labrada y tallada. A todos los muebles se les aplica barniz natural para conservar el color de la madera.</p> <p>Características: los muebles son elaborados en madera fina y con acabados de alta calidad, tienden a ser homogéneos en cuanto a la materia prima y con sus diseños preestablecidos presentan acabados de una alta gama.</p>

Continúa en la página siguiente ...

... Viene de la página anterior

Producto diagnosticado	Subvariables
Precio	Descuentos: se estableció que en promedio al 6% de clientes le aplican descuento el cual no pre del 10% al precio inicial y en la mayoría de los casos requieren un 50% de anticipo y el otro 50% contra entrega del producto. Los precios establecidos son: para los gabinetes de cocina Q. 9,000.00, el comedor Q. 5,000.00, la puerta Q. 2,800.00 y el ropero Q. 2,000.00.
Plaza	Cobertura: abarca la Cabecera Municipal. Inventario: no se cuenta con inventario de productos dado que la elaboración es contra pedidos.
Promoción	Publicidad: únicamente se cuenta con rotulación en taller. Venta personal: la realiza directamente el propietario y brinda un servicio de calidad para garantizar la relación comercial.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

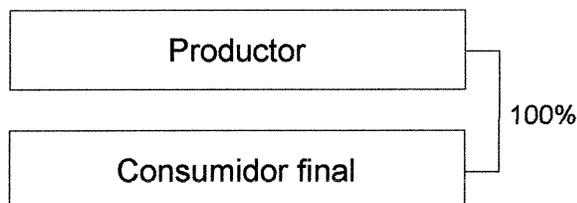
Según investigación realizada se pudo determinar que, en las empresas artesanales de la actividad de carpintería, su mercado únicamente es el local, no han logrado expandirse, no elaboran muebles para tener como exhibición, solo producen contra pedido y no invierten en promocionar sus productos.

2.4.2 Canales de comercialización

Es la etapa por la cual pasan los muebles en el proceso de transferencia entre el productor y el consumidor final, el canal de comercialización para las empresas artesanales de la actividad de carpintería se muestra a continuación:

Gráfica 4
Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango
Producción Artesanal Actividad de Carpintería
Canales de Comercialización
Año: 2016

Producto: puerta, comedor, ropero y gabinetes de cocina



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Se identificó que utilizan el canal de distribución nivel cero, para el caso de las puertas y gabinetes de cocina, el productor realiza la instalación en la residencia o local del consumidor final, mientras que para la entrega de los comedores y roperos a menudo el consumidor final llega a recoger el producto al taller del productor.

2.5 ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

Se estableció que el tipo de organización empresarial es informal y se clasifica como mediano artesano dado que el promedio del volumen de producción es de 53 unidades, utiliza maquinaria semiautomática, la mano de obra es familiar y asalariada, la estructura no es compleja debido a que existe división de trabajo en menor escala, carece de manuales, la toma de decisión está centralizada, es lineal, sin departamentalización y existe jerarquización de manera empírica.

2.5.1 Estructura organizacional

La estructura organizacional identifica como se encuentra el sistema de comunicación y autoridad de las empresas artesanales de la actividad de carpintería, su complejidad, formalización y centralización.

Gráfica 5
Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango
Producción Artesanal Actividad de Carpintería
Estructura Organizacional
Año: 2016

Producto: puerta, comedor, ropero y gabinetes de cocina



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Se determinó que la estructura organizacional está compuesta por el propietario y un trabajador, no es compleja porque existe división de trabajo en menor escala, en su formalización carece de manuales y formularios, es centralizada porque el propietario toma las decisiones y la línea de mando es directa.

2.6 GENERACIÓN DE EMPLEO

La generación de empleo es clave en la sociedad para la superación de la pobreza y para lograr el desarrollo socioeconómico, las siete empresas artesanales de la actividad de carpintería del Municipio generan 14 empleos asalariados.

2.7 RESUMEN DE LA PROBLEMÁTICA ENCONTRADA Y PROPUESTAS DE SOLUCIÓN.

A pesar que las empresas artesanales de la actividad de carpintería del Municipio tienen rentabilidad no realizan una correcta comercialización de sus productos y no están organizados, a continuación se describe la problemática encontrada y las propuestas de solución.

2.7.1 Resumen de la problemática encontrada

Los diferentes problemas que enfrentan no permiten expandir el mercado, incrementar ventas y estar organizados.

2.7.1.1 Comercialización

Las empresas de esta actividad no utilizan una adecuada mezcla de mercadotecnia, dado que: los productos son elaborados únicamente bajo pedido por lo tanto no manejan inventario, el precio se determina en base a los costos de la materia prima, sin embargo por falta de conocimiento no se contemplan costos de comercialización, su cobertura es a nivel municipal venden únicamente a las personas que visitan el taller, por falta de presupuesto no realizan ningún tipo de promoción para dar a conocer sus productos únicamente por la rotulación del taller y la publicidad de boca en boca que realizan los clientes ya existentes.

2.7.1.2 Organización

Las empresas artesanales del Municipio carecen de organización formal, manuales, división de trabajo, jerarquización y coordinación, limitándose a optimizar sus recursos, incrementar su producción, especialización en el trabajo, apoyo técnico y financiero por parte de instituciones gubernamentales y no gubernamentales dedicadas a apoyar proyectos de desarrollo socioeconómico y pasar de mediano a grande artesano.

2.7.2 Propuestas de solución

Derivado de la problemática identificada se desarrollan las siguientes propuestas de solución.

2.7.2.1 Comercialización

Se recomienda contar con catálogo de diseño de los productos estándar, impreso y digital, mantener productos terminados para ofrecer a los clientes entrega

inmediata e implementar programa de comunicaciones, también llamado mezcla promocional, utilizar las siguientes variables:

- **Publicidad:** por medio de redes sociales, principalmente en Facebook donde se dará a conocer el catálogo de productos, precios, forma de pago y entrega de producto, así mismo la elaboración de un tríptico informativo, que debe contener la descripción breve de los productos, imagen de los mismos y los contactos para cierre de ventas.
- **Promoción de ventas:** crear combos para brindar un mejor precio y por el pago anticipado realizar un 5% de descuento.
- **Relaciones públicas:** la creación de buenas relaciones con los diversos públicos a modo de crear la necesidad y deseo de compra, al mismo tiempo crear una imagen positiva de la empresa artesanal.
- **Ventas personales:** participar en la feria llamada Expomueble la cual se realiza cada año en la Ciudad Capital y el departamento de Quetzaltenango con el objetivo de ampliar la cartera de clientes, expandir el mercado tanto a nivel nacional como internacional e incorporar otros agentes en el canal de comercialización.

2.7.2.2 Organización

Que cada una de las empresas artesanales inicien a crear organización formal, con la implementación de manuales, establecer división de trabajo, jerarquización y coordinación para que no exista duplicidad de funciones y utilizar de forma óptima los recursos, para lo cual es necesario contactar a la Asociación para el Desarrollo Sostenible de la Mancomunidad Huista -ADSOSMUH- para que brinde capacitación y asistencia técnica en organización, producción y financiamiento. Así como la creación de un Comité que represente a las empresas artesanales

del Municipio, lo cual permitirá incorporarse al gremio de muebles en Guatemala y establecer lazos comerciales por medio de la Asociación Guatemalteca de Exportadores quien agrupa empresarios que se dedican a la exportación de muebles, esto contribuirá al crecimiento empresarial, así mismo a obtener apoyo técnico y financiero de organizaciones públicas y privadas. Para constituirlo al Comité se recomienda el acompañamiento de un asesor legal para el cumplimiento de los requisitos de las leyes vigentes del país.

CAPÍTULO III

PROYECTO: PRODUCCIÓN DE CUBILETE DE PLÁTANO

Derivado de la investigación realizada y a través de evaluar las potencialidades productivas del Municipio, se determinó que es viable instalar una unidad que elabore cubiletes de plátano, ya que existe volumen de producción de este fruto para suministrar de materia prima a la unidad productiva.

A continuación se describe el Proyecto, se plantea la justificación, objetivos a alcanzar, así mismo se desarrollan los siguientes estudios: de mercado, técnico, administrativo legal, financiero y evaluación financiera, donde se comprueba la viabilidad y por último el impacto social que generará.

3.1 DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

En el Municipio, no existen unidades productivas que elaboren productos derivados del plátano, fruto potencial encontrado, por lo que se desarrolla la propuesta de inversión en la producción y comercialización de cubilete de plátano.

La propuesta se desarrollará en cuatro estudios, dentro de los cuales se mencionan el de mercado, que permitirá determinar la existencia de la oferta, la cual no cubre por completo la demanda generada por los consumidores; una demanda potencial, que son los posibles compradores del producto y las variables de comercialización que determinarán los atributos y la forma en la cual el bien llegará y se dará a conocer al consumidor final. El estudio técnico, que mostrará la macro y micro localización de la propuesta de inversión, así como tamaño, volumen y valor de la producción. El estudio administrativo legal, que representará la organización propuesta y la base legal y finalmente un estudio financiero, donde se establecerá la inversión, estados financieros que permitirán demostrar la rentabilidad del Proyecto mediante la evaluación financiera.

3.2 JUSTIFICACIÓN

En la investigación de campo, se observó que la gran mayoría de actividades productivas del Municipio se concentran en la actividad agrícola con la comercialización de café, maíz, frijol, tomate y plátano. El comercio, las condiciones socioeconómicas y demográficas prevaletientes en la zona, hacen que aprovechar el cultivo de plátano para la elaboración de cubiletes de éste fruto sea una oportunidad viable para los pobladores.

El Proyecto generará empleo a los habitantes del Municipio, interesados en producir y comercializar el producto, el cual puede ser un medio de subsistencia sostenible que permitirá a las personas que lo comercialicen tener una fuente de ingresos.

Se determinó la inexistencia de unidades productivas que puedan abastecer el mercado regional; existen condiciones demográficas idóneas para su implementación y de acuerdo con la investigación, se estableció que la producción y comercialización de productos similares no cubren la demanda existente de la población estudiada.

3.3 OBJETIVOS

Son los que se pretenden alcanzar con la implementación del Proyecto y se describen a continuación.

3.3.1 General

Implementar una unidad productiva y comercializadora de cubiletes de plátano, a través del aprovechamiento de esta fruta, que permitirá identificar al Municipio con un producto rico en nutrientes y generar empleos que contribuyan con el desarrollo económico y social de los habitantes de San Antonio Huista.

3.3.2 Específicos

- Implementar una unidad productiva en el municipio de San Antonio Huista que contribuya a introducir un nuevo producto al mercado objetivo.
- Competir a precios accesibles en el mercado meta, para cubrir la demanda insatisfecha y rotar eficientemente el capital productivo.
- Aprovechar la producción de plátano y la mano de obra disponible en el municipio de San Antonio Huista para la fabricación de cubiletes de plátano.

3.4 ESTUDIO DE MERCADO

Es el punto de partida para determinar la viabilidad del proyecto producción de cubilete de plátano, tiene como finalidad establecer la demanda satisfecha e insatisfecha, establecer el mercado objetivo, el porcentaje de consumidores que la producción pretende satisfacer. Los objetivos del estudio de mercado son los siguientes:

- Comprobar la existencia de una demanda insatisfecha en el mercado regional comprendido por los municipios de San Antonio Huista, Santa Ana Huista y Jacaltenango, mediante el establecimiento de la demanda potencial y el consumo aparente.
- Establecer el precio de venta, donde se contemplarán los costos, gastos, tasa mínima aceptada y capacidad de compra.

3.4.1 Oferta

Está conformada por la cantidad de cubiletes de plátano que la unidad productiva esta dispuesta a poner a la venta en el mercado meta.

3.4.1.1 Oferta total histórica y proyectada

Según investigación de campo realizada la oferta total está comprendida únicamente por las importaciones del producto sustituto como lo es el Bimbolete el cual es distribuido por ruterros que cubren la región, no existen unidades productoras de cubiletes de plátano en el Municipio.

Cuadro 11
Municipios de San Antonio Huista, Santa Ana Huista y Jacaltenango,
Departamento de Huehuetenango
Oferta Total Histórica y Proyectada de Producto Sustituto
Período: 2012 – 2021
(en unidades)

Año	Producción	Importaciones	Oferta total
2012	0	68,635	68,635
2013	0	70,036	70,036
2014	0	71,465	71,465
2015	0	72,924	72,924
2016	0	74,412	74,412
2017	0	75,826	75,826
2018	0	77,270	77,270
2019	0	78,714	78,714
2020	0	80,158	80,158
2021	0	81,602	81,602

**Se utilizó el producto sustituto cubilete de vainilla.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016 y el método de mínimos cuadrados donde $a=71,494$, $b=1,444$ y año base 2014.

Se determinó que en promedio el 50% de tiendas del mercado regional ofrecen el producto, esto equivale a 86 tiendas en San Antonio Huista, 34 en Santa Ana Huista y 119 en Jacaltenango, las cuales ofertan en el año un promedio de 312 cubiletes en cada tienda. Los datos históricos se conformaron según encuesta realizada a los tenderos donde se determinó que el incremento promedio de un año a otro es de 2.041%

3.4.2 Demanda

Es la cantidad de cubiletes de platano que una persona está dispuesta a adquirir y que pose la capacidad de compra.

3.4.2.1 Demanda potencial histórica proyectada

Es la cantidad de cubiletes que la población adquirió en los años 2012 al 2016, que está dispuesta a adquirir y tiene la capacidad de compra para los años comprendidos del 2017 al 2021.

Cuadro 12
Municipios de San Antonio Huista, Santa Ana Huista y Jacaltenago,
Departamento de Huehuetenango
Demanda Potencial Histórica y Proyectada de Cubilete de Plátano
Período: 2012 – 2021

Año	Población total	Población delimitada 25%	Consumo per cápita (unidad de 1.95 onzas)	Demanda potencial
2012	71,925	17,981	36	647,316
2013	73,442	18,360	36	660,960
2014	74,932	18,733	36	674,388
2015	76,372	19,093	36	687,348
2016	77,778	19,444	36	699,984
2017	79,162	19,790	36	712,440
2018	80,504	20,126	36	724,536
2019	81,783	20,446	36	736,056
2020	82,981	20,745	36	746,820
2021	84,198	21,049	36	757,764

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016, proyección de población 2012-2021 y Hoja de Balance de Alimentos -HBA- 2013 del Instituto Nacional de Estadísticas -INE-.

Para establecer la demanda potencial histórica y proyectada se delimitó a la población del mercado objetivo, al considerar: gustos y preferencias, edad de cinco a 65 años y población económicamente activa, de lo cual se obtuvo un promedio del 60% y un consumo per cápita promedio de 36 cubiletes, el cual representa el 16.90% de los establecido en la Hoja de Balance de Alimentos (ver anexos), así mismo se establece un incremento promedio en la demanda del 1.84% el cual es consecutivo año con año.

3.4.3 Consumo aparente

Es la estimación realizada para conocer el consumo de cubiletes de los municipios de Santa Ana Huista, San Antonio Huista y Jacaltenango, consiste en sumar la producción y las importaciones, menos las exportaciones.

3.4.3.1 Consumo aparente histórico y proyectado

Es la cantidad de cubiletes que la población consumió en los años 2012 al 2016, que está dispuesta a consumir y tiene poder adquisitivo para los años comprendidos del 2017 al 2021.

Cuadro 13
Municipios de San Antonio Huista, Santa Ana Huista y Jacaltenago,
Departamento de Huehuetenango
Consumo Aparente Histórico y Proyectado de Producto Sustituto
Período: 2012 – 2021
(en unidades)

Año	Producción	Importaciones	Exportaciones	Consumo aparente
2012	0	68,635	0	68,635
2013	0	70,036	0	70,036
2014	0	71,465	0	71,465
2015	0	72,924	0	72,924
2016	0	74,412	0	74,412
2017	0	75,826	0	75,826
2018	0	77,270	0	77,270
2019	0	78,714	0	78,714
2020	0	80,158	0	80,158
2021	0	81,602	0	81,602

Fuente: elaboración propia, con base a datos obtenidos del cuadro 11.

Por no existir producción y exportaciones de cubiletes, el consumo aparente únicamente está conformado por las importaciones del producto sustituto, Se toma de base el consumo aparente histórico del año 2016, donde se importaron en promedio 312 cubiletes por cada una de las tiendas que ofrecen el producto, el mercado regional comprendido por los municipio de San Antonio Hista, Santa Ana Huista y Jacaltenango tienen un total de 477 tiendas y se estima que el 50% de ellas importan el producto.

3.4.4 Demanda insatisfecha histórica y proyectada

Representa el total de la población que no logra satisfacer las necesidades y que posee poder adquisitivo.

Cuadro 14
Municipios de San Antonio Huista, Santa Ana Huista y Jacaltenago,
Departamento de Huehuetenango
Demanda Insatisfecha Histórica y Proyectada de Cubilete de Plátano
Período: 2012 – 2021
(en unidades)

Año	Demanda potencial	Consumo aparente	Demanda insatisfecha
2012	647,316	68,635	578,681
2013	660,960	70,036	590,924
2014	674,388	71,465	602,923
2015	687,348	72,924	614,424
2016	699,984	74,412	625,572
2017	712,440	75,826	636,614
2018	724,536	77,270	647,266
2019	736,056	78,714	657,342
2020	746,820	80,158	666,662
2021	757,764	81,602	676,162

Fuente: elaboración propia, con base a datos obtenidos del cuadro 12 y 13.

Existe un mercado bastante amplio que no se ha aprovechado, la demanda insatisfecha promedio es de 89% en relación a la demanda potencial, por lo tanto, se determina que el Proyecto propuesto es viable, según gustos y preferencias se tiene la certeza que el cubilete de plátano será bien recibido por los consumidores. La demanda insatisfecha es el resultado de restar a la demanda potencial el consumo aparente del bien sustituto y es el nicho de mercado donde participará el proyecto, se estima cubrirlo en un promedio de 56%.

3.4.5 Precio

El valor monetario por unidad del producto sustituto cubilete de vainilla para el consumidor final es de Q. 2.50.

3.4.6 Comercialización

Es un conjunto de actividades que se realizan en los diferentes procesos por los

que pasará el producto, desde su producción hasta llegar al consumidor final, dentro de los cuales se tratarán la mezcla de mercadotecnia, canales y márgenes de comercialización.

En el capítulo IV se dedarrollará este tema.

3.5 ESTUDIO TÉCNICO

Establece la factibilidad técnica de la propuesta de inversión. En este estudio se considera la localización, el tamaño, el volumen y valor de la producción, proceso productivo y requerimientos técnicos.

3.5.1 Localización

Se contemplaron diferentes aspectos, entre estos: vías de acceso, disponibilidad de transporte, agua, energía, mano de obra, cercanía del mercado y disponibilidad de terreno, a continuación se describe la macro y micro localización.

3.5.1.1 Macrolocalización

Se ubicará en la parte oeste del país, en el municipio de San Antonio Huista, departamento de Huehuetenango, localizado a 362 kilómetros de la ciudad de Guatemala y a 92 de la cabecera departamental de Huehuetenango.

3.5.1.2 Microlocalización

Estará ubicada en el cantón Esquipulas, parte sur del municipio de San Antonio Huista, departamento de Huehuetenango, a 1 kilómetro del parque central.

3.5.2 Tamaño

La capacidad de producción que se proyecta para los cinco años es de 1,742,400 cubiletes de plátano, con merma del 1%, como resultado un volumen neto de 1,724,976 unidades y valor de Q.2,759,962.00.

3.5.3 Volumen y valor de la producción

A continuación se describe el volumen y valor de la producción de cubiletes de plátano para los cinco años de vida del proyecto.

Cuadro 15
Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Cubilete de Plátano
Volumen y Valor de la Producción
Años: 1 a 5
(unidades de 1.95 onzas)

Año	Producción Anual	Merma 1%	Volumen Neto	Precio Q.	Valor Q.
1	348,480	3,485	344,995	1.6	551,992
2	348,480	3,485	344,995	1.6	551,992
3	348,480	3,485	344,995	1.6	551,992
4	348,480	3,485	344,995	1.6	551,992
5	348,480	3,485	344,995	1.6	551,992
Total	1,742,400	17,424	1,724,976		2,759,962

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Se estima que la producción diaria será de 1,320 cubiletes y que se trabajarán 22 días al mes, de lunes a viernes y se mantendrá estable durante los cinco años del Proyecto y cubrirá en promedio el 56% de la demanda insatisfecha, tiene la oportunidad de crecer en 44%. El porcentaje de merma aplicado consiste en el derrame de la masa durante su preparación y al verter la mezcla en los moldes.

3.5.4 Proceso productivo

El proceso productivo del cubilete de plátano define una secuencia ordenada de etapas que van desde el lavado de los plátanos hasta el empaque y etiquetado del producto.

Gráfica 6
Municipios de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Cubilete de Plátano
Flujograma del Proceso
Año: 2016
(horneada de 120 unidades)

Proceso	Tiempo en minutos	Descripción del proceso
Inicio		Inicio del proceso.
Lavado de plátano	2.5	Verter 7 plátanos en un recipiente con agua, para quitarle el polvo y suciedades.
Pelado de plátano	2	Eliminar la cubierta del plátano.
Triturado de plátano	3	Machacar el plátano para convertirlo en una masa semi entera.
Medición de ingredientes	3.5	Medir cada uno de los ingredientes. (5.7 lbs. de harina integral, 2.3 lbs. de azúcar morena, 8 huevos, 4.6 onzas de agua, 10.3 onzas de aceite vegetal y 2.48 gramos de preservante).
Mezcla	2.5	Colocar en la batidora los ingredientes (harina, azúcar, huevos y agua), batir hasta lograr una consistencia espesa, luego agregar el aceite vegetal y la tritura de plátano.
Llenado de moldes	11.5	Colocar capacillos a los moldes y verter la mezcla preparada con un cucharón que contenga la medida del molde a utilizar para evitar derrames.
Horneado	20	Introducir bandejas al horno y graduarlo a 170 grados fahrenheit.
Estibado	1	Retirar las bandejas del horno y colocarlas en el clavijero para que se enfríe el producto.
Empaque	20	Pegar etiqueta a la bolsa plástica, introducir el cubilete y sellar.
Fin		Fin del proceso

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Para una correcta producción debe realizarse cada uno de los procesos descritos, los tiempos y elementos están calculados en base a un ciclo de horneado con capacidad de 120 cubiletes. Se trabajarán 22 días al mes, en un día de trabajo se realizarán 11 horneadas para producir 1,320 cubiletes, al mes 29,040 y al año 348,480, se utilizará un horno manejado por un panadero y una persona encargada de empaque. Para la producción anual se utilizarán 20,328 plátanos.

3.5.5 Requerimientos técnicos

Son todos los recursos necesarios para una adecuada implementación del Proyecto.

Tabla 5
Municipios de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Cubilete de Plátano
Requerimientos Técnicos
Año: 2016

Descripción	Unidad de medida	Cantidad
Tangibles		
Instalaciones		
Arrendamiento de instalaciones	Unidad	1
Herramientas y utensilios de producción		
Paleta de madera	Unidad	2
Cucharones	Unidad	2
Cucharas y tenedores	Unidad	8
Cuchillos grandes	Unidad	2
Tazón grande de 13 litros	Unidad	2
Juego cucharas medidoras	Unidad	1
Juego de tazas medidoras	Unidad	1
Guante para cocina	Unidad	4
Triturador/machacador	Unidad	2
Reloj digital	Unidad	1
Bandejas de 24 moldes	Unidad	10
Cajas de plástico	Unidad	10
Sillas plásticas	Unidad	2

Continúa en la página siguiente...

... Viene de la página anterior

Descripción	Unidad de medida	Cantidad
Mesa	Unidad	1
Calculadora	Unidad	1
Mobiliario y equipo de producción		
Horno de gas	Unidad	1
Batidora	Unidad	1
Balanza digital	Unidad	1
Mesa acero inoxidable	Unidad	1
Cilindro de gas de 100 libras	Unidad	1
Clavijero	Unidad	1
Selladora	Unidad	1
Mobiliario y equipo de oficina		
Escritorio	Unidad	1
Silla secretarial	Unidad	1
Equipo de computación		
Computadora	Unidad	1
Impresora	Unidad	1
Insumos		
Plátanos	Cientos	16.60
Harina integral	Quintal	13.83
Azúcar morena	Quintal	5.49
Agua	Garrafón	1.73
Aceite vegetal	Galón	19.45
Preservante	Kilo	0.79
Huevos	Cajas	5.38
Mano de obra		
Lavado de plátano	Día	1
Pelado de plátano	Día	1
Triturado de plátano	Día	2
Medición de ingredientes	Día	2
Mezclado	Día	1
Llenado de moldes	Día	6
Horneado	Día	1
Estibado	Día	1
Empacado	Día	10
Otros recursos		
Moldes de papel (capacillos)	Unidad	348,480

Continúa en la página siguiente ...

... Viene de la página anterior

Descripción	Unidad de medida	Cantidad
Gas de 100 libras	Unidad	12
Empaque	Unidad	348,480
Etiqueta	Unidad	348,480
Recursos humanos		
Administrador	Mes	1
Encargado de producción	Mes	1
Vendedor	Mes	1
Intangible		
Gastos de organización	Unidad	5,000

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Dentro de los requerimientos técnicos se encuentran los tangibles como: instalaciones, herramientas y utensilios de producción, mobiliario y equipo de producción, mobiliario y equipo de oficina, equipo de computación, insumos, mano de obra, otros recursos y recursos humanos, además están los recursos intangibles compuestos por los gastos de organización.

3.6 ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL

En este estudio se describe el tipo y denominación de la organización, marco jurídico que regulará su funcionamiento, estructura organizacional, funciones básicas de las unidades administrativas y aplicación del proceso administrativo.

En el capítulo V se desarrollará este tema.

3.7 ESTUDIO FINANCIERO

Permite establecer la inversión total del Proyecto, estimación del financiamiento interno y externo, los costos directos de producción, integrados por los insumos, mano de obra y costos indirectos, así mismo se determinará la utilidad neta mediante los estados de resultados y finalmente se evalúan los resultados desde el punto de vista financiero para determinar la viabilidad del Proyecto.

3.7.1 Inversión fija

Comprende la adquisición de todos los activos tangibles e intangibles necesarios para la producción, comercialización y distribución del producto, se detalla a continuación.

Cuadro 16
Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Cubilete de Plátano
Inversión Fija
Año: 2016

Descripción	Unidad de medida	Cantidad	Costo unitario Q.	Total Q.
Tangible				41,614
Mobiliario y equipo de producción				35,614
Horno	Unidad	1	18,000	18,000
Batidora	Unidad	1	9,500	9,500
Balanza digital	Unidad	1	1,350	1,350
Mesa acero inoxidable	Unidad	1	3,600	3,600
Cilindro de gas de 100 libras	Unidad	1	1,000	1,000
Clavijero	Unidad	1	1,174	1,174
Selladora	Unidad	1	990	990
Mobiliario y equipo de oficina				1,500
Escritorio	Unidad	1	1,200	1,250
Silla secretarial	Unidad	1	250	250
Equipo de cómputo				4,500
Computadora	Unidad	1	3,800	3,800
Impresora	Unidad	1	700	700
Intangible				5,000
Gastos de organización				5,000
Gastos de organización		1	5,000	5,000
Total inversión fija				46,614

Fuente: investigación de campo EPS, primer semestre 2016.

La inversión fija del 89% se destinará a bienes tangibles como: mobiliario y equipo de producción, herramientas y equipo de cómputo. El 11% restante será utilizado para los gastos de organización.

3.7.2 Inversión de capital de trabajo y total

Se refiere al capital que el Comité necesita para iniciar operaciones, corresponde a un período mensual y está integrado por insumos, mano de obra, costos indirectos variables, costos fijos de producción y gastos de administración.

Cuadro 17
Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Cubilete de Plátano
Inversión de Capital de Trabajo y Total
Años: 2016

Descripción	Unidad de medida	Cantidad	Costo unitario Q.	Total Q.
Materia prima				13,072
Plátanos	Cientos	16.94	90.00	1,525
Harina integral	Qq	13.83	500.00	6,915
Azúcar morena	Qq	5.49	375.00	2,059
Agua	Garrafón	1.73	16.00	28
Aceite vegetal	Galón	19.45	40.00	778
Preservante	Kilo	0.79	30.00	24
Huevos	Cajas	5.38	324.00	1,743
Mano de obra				1,849
Lavado	Qq	1	55.13	55
Pelado	Qq	1	55.13	55
Triturado	Qq	2	55.13	110
Medición de ingredientes	Qq	2	55.13	110
Mezclado	Qq	1	55.13	55
Llenado de moldes	Qq	6	55.13	331
Horneado	Qq	1	55.13	55
Estibado	Qq	1	55.13	55
Empacado	Qq	10	55.13	551
Bonificación incentivo		25	8.33	208
Séptimo día				264
Costos indirectos variables				7,413
Cuota patronal		1,641	0.1267	208
Prestaciones laborales		1,641	0.3055	501
Moldes de papel	Unidad	29,040	0.04	1,162
Gas de 100 libras	Unidad	1	500.00	500
Empaque (bolsa)	Unidad	29,040	0.10	2,904
Etiqueta	Unidad	29,040	0.0633	1,838
Energía eléctrica	Mensual	1	300.00	300

Continúa en la página siguiente

... Viene de la página anterior

Descripción	Unidad de medida	Cantidad	Costo unitario Q.	Total Q.
Costos fijos de producción				9,550
Sueldo encargado de producción	Mensual	1	3,000.00	3,000
Bonificación incentivo	Mensual	1	250.00	250
Cuota patronal		3,000	0.1267	380
Prestaciones laborales		3,000	0.3055	917
Arrendamiento de instalaciones	Mensual	1	800.00	800
Agua potable	Mensual	1	25.00	25
Utensilios de producción				
Paleta de madera	Unidad	2	53.00	106
Cucharones	Unidad	2	32.00	64
Cucharas y tenedores	Unidad	8	4.00	32
Cuchillos grandes	Unidad	2	45.00	90
Tazón grande de 13 litros	Unidad	2	133.00	266
Juego cucharas medidoras	Unidad	1	14.00	14
Juego de tazas medidoras	Unidad	1	32.00	32
Guante para cocina	Unidad	4	38.00	152
Triturador/machacador	Unidad	2	30.00	60
Reloj digital	Unidad	1	52	52
Bandejas de 24 moldes	Unidad	10	228	2,280
Cajas de plástico	Unidad	10	80	800
Sillas plásticas	Unidad	2	50	100
Mesa	Unidad	1	80	80
Calculadora	Unidad	1	50	50
Gastos de administración				6,612
Sueldo administrador	Mensual	1	3,500.00	3,500
Bonificación incentivo	Mensual	1	250.00	250
Cuota patronal		3,500	0.1267	443
Prestaciones laborales		3,500	0.3055	1,069
Honorarios contador	Mensual	1	1,000.00	1,000
Agua, luz y teléfono	Mensual	1	250.00	250
Papelería y útiles	Mensual	1	100.00	100
Gastos de ventas				4,046
Sueldo de vendedor	Mensual	1	2,650.00	2,650
Bonificación incentivo	Mensual	1	250.00	250
Cuota patronal		2,650	0.1267	336
Prestaciones laborales		2,650	0.3055	810
Inversión capital de trabajo				42,542
Inversión fija				46,614
Inversión total				89,156

Fuente: investigación de campo EPS, primer semestre 2016.

En relación a la inversión total, la fija representa en promedio el 52% y la de capital de trabajo el 48, los porcentajes más relevantes son el mobiliario y equipo de producción con 40% y la materia prima con el 15. El total de la inversión se distribuye en recursos propios con un monto de Q.59,125.00 y un préstamo a BANRURAL de Q.30,000.00 con una tasa de interés del 18% anual.

3.7.3 Estados financieros

Son herramientas básicas para el análisis, control financiero y toma de decisiones, se detallan los siguientes: estado de costo directo de producción proyectado, en el cual se puede analizar el de elaborar un cubilete y el de resultados proyectado, para a conocer la utilidad del Proyecto.

3.7.3.1 Estado de costo directo de producción

Integrado por los recursos necesarios para el proceso productivo del cubilete de plátano, los cuales se proyectan a cinco años.

Cuadro 18
Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Cubilete de Plátano
Estado de Costo Directo de Producción Proyectado
del 01 de enero al 31 de diciembre de cada año
(cifras en quetzales)

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Materia prima	156,864	156,864	156,864	156,864	156,864
Plátanos	18,300	18,300	18,300	18,300	18,300
Harina integral	82,980	82,980	82,980	82,980	82,980
Azúcar morena	24,708	24,708	24,708	24,708	24,708
Agua	336	336	336	336	336
Aceite vegetal	9,336	9,336	9,336	9,336	9,336
Preservante	288	288	288	288	288
Huevos	20,916	20,916	20,916	20,916	20,916
Mano de obra	22,188	22,188	22,188	22,188	22,188
Lavado	660	660	660	660	660

Continúa en la página siguiente

... Viene de la página anterior

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Pelado	660	660	660	660	660
Triturado	1,320	1,320	1,320	1,320	1,320
Medición de ingredientes	1,320	1,320	1,320	1,320	1,320
Mezclado	660	660	660	660	660
Llenado de moldes	3,972	3,972	3,972	3,972	3,972
Horneado	660	660	660	660	660
Estibado	660	660	660	660	660
Embalaje	6,612	6,612	6,612	6,612	6,612
Bonificación incentivo	2,496	2,496	2,496	2,496	2,496
Séptimo día	3,168	3,168	3,168	3,168	3,168
Costos indirectos variables	88,956	88,956	88,956	88,956	88,956
Cuota patronal	2,496	2,496	2,496	2,496	2,496
Prestaciones laborales	6,012	6,012	6,012	6,012	6,012
Moldes de papel	13,944	13,944	13,944	13,944	13,944
Gas de 100 libras	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000
Empaque (bolsa)	34,848	34,848	34,848	34,848	34,848
Etiqueta	22,056	22,056	22,056	22,056	22,056
Energía eléctrica	3,600	3,600	3,600	3,600	3,600
Total costo directo	268,008	268,008	268,008	268,008	268,008
Producción total en quintales	165.96	165.96	165.96	165.96	165.96
Costo directo por quintal	1,614.89	1,614.89	1,614.89	1,614.89	1,614.89
Unidades por quintal	2,100	2,100	2,100	2,100	2,100
Costo directo por unidad	0.7690	0.7690	0.7690	0.7690	0.7690

Fuente: investigación de campo EPS, primer semestre 2016.

El costo directo por elaboración de un cubilete de plátano asciende a la cantidad de Q. 0.7690 con una producción total de 348,480 cubiletes para el primer año, equivalente a 165.96 quintales de harina procesada y un valor por quintal de Q. 1,614.89.

3.7.3.2 Estado de resultados

Se estima la utilidad neta del Proyecto, se resta al monto de ventas todos los gastos y costos de producción, gastos de ventas, administración e impuestos. Se detalla el estado de resultados proyectado para cinco años.

Cuadro 19
Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Cubilete de Plátano
Estado de Resultados Projectado
del 01 de enero al 31 de diciembre de cada año
(cifras en quetzales)

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ventas	551,992	551,992	551,992	551,992	551,992
(-) Costo directo de producción	268,008	268,008	268,008	268,008	268,008
Contribución a la ganancia	283,984	283,984	283,984	283,984	283,984
(-) Gastos variables de venta	4,600	3,600	3,600	3,600	3,600
Fletes sobre ventas	3,600	3,600	3,600	3,600	3,600
Gastos publicitarios	1,000	-	-	-	-
Ganancia marginal	279,384	280,384	280,384	280,384	280,384
(-) Costos fijos de producción	75,765	75,765	75,765	75,765	75,764
Sueldo encargado de producción	36,000	36,000	36,000	36,000	36,000
Bonificación incentivo	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000
Cuota patronal	4,560	4,560	4,560	4,560	4,560
Prestaciones laborales	11,004	11,004	11,004	11,004	11,004
Arrendamiento de instalaciones	9,600	9,600	9,600	9,600	9,600
Utensilios de producción	4,178	4,178	4,178	4,178	4,178
Agua potable	300	300	300	300	300
Depreciación mobiliario y equipo de producción	7,123	7,123	7,123	7,123	7,122
(-) Gastos de ventas	48,552	48,552	48,552	48,552	48,552
Sueldo de vendedor	31,800	31,800	31,800	31,800	31,800
Bonificación incentivo	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000
Cuota patronal	4,032	4,032	4,032	4,032	4,032
Prestaciones laborales	9,720	9,720	9,720	9,720	9,720
(-) Gastos de administración	88,144	88,144	88,144	86,644	86,644
Sueldo administrador	42,000	42,000	42,000	42,000	42,000
Bonificación incentivo	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000
Cuota patronal	5,316	5,316	5,316	5,316	5,316
Prestaciones laborales	12,828	12,828	12,828	12,828	12,828
Honorarios contador	12,000	12,000	12,000	12,000	12,000
Agua, luz y teléfono	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000
Papelería y útiles	1,200	1,200	1,200	1,200	1,200

Continúa en la página siguiente

... Viene de la página anterior

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Dietas	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000
Depreciación mobiliario y equipo de oficina	300	300	300	300	300
Depreciación equipo de cómputo	1,500	1,500	1,500	-	-
Amortización gastos de organización	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000
Ganancia en operación	66,923	67,923	67,923	69,423	69,424
(-) Gastos financieros	2,795	-	-	-	-
Intereses sobre préstamo	2,795	-	-	-	-
Ganancia antes del ISR	64,128	67,923	67,923	69,423	69,424
(-) Impuesto sobre la renta	16,032	16,981	16,981	17,356	17,356
Ganancia neta	48,096	50,942	50,942	52,067	52,068

Fuente: investigación de campo EPS, primer semestre 2016.

En el primer año la utilidad representa en promedio el 54% de la inversión total, con la cual se podrá cubrir el préstamo a BANRURAL, del según en adelante los asociados ya podrán obtener utilidades para realizar una reinversión y fortalecer las operaciones y expandir su mercado.

3.8 EVALUACIÓN FINANCIERA

Permite medir y analizar los resultados del proyecto con el objetivo de determinar si es rentable y cumple con las expectativas de ganancia de los asociados.

- **Punto de equilibrio en unidades**

Para compensar los ingresos y egresos, se deben vender 265,807 cubiletes de plátano, si las ventas están por debajo de esta cantidad representa pérdida y por arriba serán utilidades.

Las herramientas empleadas para la evaluación son: flujo neto de fondos, valor actual neto, tasa interna de retorno y el período de recuperación de la inversión, tal como se presenta en el siguiente cuadro.

Cuadro 20
Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Cubilete de Plátano
Evaluación Financiera Proyectada
(cifras en quetzales)

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Total
<u>Flujo neto de fondos -FNF-</u>						
Ingresos	551,992	551,992	551,992	551,992	551,992	551,992
Egresos	493,973	491,127	491,127	491,502	491,502	491,502
Total	58,019	60,865	60,865	60,490	60,490	60,490
<u>Valor actual neto -VAN-</u>						
Flujo neto de fondos	58,019	60,865	60,865	60,490	60,490	60,490
Factor de actualización 20%	0.83333	0.69444	0.57870	0.48225	0.40188	0.40188
Valor actual neto -VAN-	48,349	42,267	35,223	29,171	24,310	90,164
<u>Relación beneficio costo -RBC-</u>						
Ingresos actualizados	459,991	383,325	319,438	266,198	221,835	1,650,787
Egresos actualizados	89,156	341,058	284,215	237,027	197,525	1,560,624
Ingresos / egresos						1.06
<u>Tasa interna de retorno -TIR-</u>						
Flujo neto de fondos	58,019	60,865	60,865	60,490	60,490	60,490
Factor de actualización 60.614%	0.6226107	0.3876441	0.2413514	0.1502680	0.0935584	0.0935584
TIR 60.614%	36,123	23,594	14,690	9,090	5,659	5,659
<u>Período de recuperación de la inversión -PRI-</u>						
Valor actual neto -VAN-	48,349	42,267	35,223	29,171	24,310	24,310
Valor actual neto acumulado	48,349	90,616	125,839	155,010	179,320	179,320
La inversión se recupera en: un año, 11 meses y 18 días						

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Se determinaron los movimientos de ingresos y egresos del proyecto en los cuales se observó que genera crecimiento, para el primer año se tiene una disponibilidad de Q. 58,019.00 y del segundo al quinto año se ve un incremento de 4%.

La actualización del flujo neto de fondos descontados muestra un valor actual neto positivo de Q. 90,164.00, lo que refleja que satisface las expectativas de utilidad de los asociados y así obtener un rendimiento mayor al mínimo aceptado.

Se observa que la tasa interna de retorno es mayor al 20% de la tasa mínima esperada, adicionalmente a la tasa antes mencionada se genera el 40.61% de rentabilidad. La inversión se recuperará en un año, 11 meses y 18 días.

3.9 IMPACTO SOCIAL

El proyecto de producción de cubiletes de plátano contribuirá a la diversificación de la producción, dado que la mayoría de la población se dedica al cultivo de café. Así mismo, servirá de base para implementar futuras inversiones de proyectos que fomenten el desarrollo del Municipio.

Se pretende que la comunidad aproveche las ventajas que conlleva la organización formal, al asociarse al Comité podrán obtener beneficios que individualmente no lograrían, como el acceso a créditos y tecnificación de la mano de obra.

También se busca capacitar al capital humano en el uso de los recursos naturales disponibles en el Municipio, para beneficiar a cinco empleos directos, 15 asociados y la familia de cada uno.

Por último, contribuirá con la salud de los consumidores, debido a las propiedades de la arina integral combinadas al potasio que posee el plátano, este mineral permite que los nutrientes en las células fluyan y contrarresten los efectos nocivos del sodio sobre la presión arterial.

CAPÍTULO IV
COMERCIALIZACIÓN
PROYECTO: PRODUCCIÓN DE CUBILETE DE PLÁTANO

Una de las necesidades básicas del ser humano es la alimentación, en este sentido el producto cubilete de plátano agrega valor a la dieta de sus consumidores por su alto contenido de nutrientes, así mismo el precio es competitivo a nivel de mercado, para realizar el intercambio del cubilete de plátano entre el productor y el consumidor final, a continuación se describe la mezcla de mercadotecnia propuesta y las operaciones de comercialización, lo cual contribuirá a administrar relaciones perdurables con los clientes y aumentarlos en el transcurso del tiempo mediante la entrega de satisfacción.

4.1 COMERCIALIZACIÓN PROPUESTA

Se utilizarán variables de la mezcla de mercadotecnia para alcanzar el nivel de venta pronosticado, crear y satisfacer las necesidades del consumidor, dentro de las cuales se consideran: producto, precio, plaza y promoción.

4.1.1 Producto

Se describe el mix de variables como lo es la calidad, diseño, variedad y empaque del producto, importantes para crear el dese y la necesidad de compra.

Tabla 6
Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Cubilete de Plátano
Mezcla de Mercadotecnia
Producto
Año: 2016

Variable	Descripción
Calidad	Es de alta calidad porque brinda nutrientes como la fibra, ácido fólico y potasio, el cual ayuda a prevenir enfermedades cardiovasculares y mantiene la presión arterial bajo control, así mismo es un complemento a una alimentación sana.

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

Variable	Subvariables
Diseño	El cubilete estará cubierto en la parte inferior por un capacillo de papel anti grasa, la textura contendrá tritura de plátano que dará sensación agradable al paladar.
Variedad	Está disponible en una única presentación de 1.95 onzas. "Plátanete" es la combinación entre el nombre del fruto que servirá de insumo principal el cual es el plátano y el producto final que es el cubilete.

Marca



Se utilizará una bolsa plástica cristalizada debidamente sellada y etiquetada, de 11 x 15 centímetros.

Empaque



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

El nombre es fácil de pronunciar, reconocer y recordar, además es distintivo del insumo principal y se asociará con el beneficio deseable de "alimentación sana", adecuado para crear un posicionamiento en la mente del consumidor final. Por el momento no existe una marca con tal nombre para poder registrarla legalmente, así mismo con el tiempo poder introducir extensiones de línea, por ejemplo: nuevas formas, tamaño e ingredientes adicionales.

4.1.2 Precio

Representa la única variable de la mezcla de mercadotecnia que genera ingresos para el Comité y el fijarlo requiere de precisión para que sea aceptado por los consumidores.

Tabla 7
Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Cubilete de Plátano
Mezcla de Mercadotecnia
Precio
Año: 2016

Variable	Descripción
Precio de lista	Por un cubilete de plátano que recibirá el productor será de Q. 1.60, el mayorista Q. 1.90 y el minorista Q. 2.20.
Período de pago	Al efectuar la venta el pago será al contado.
Condiciones de crédito	Únicamente se brindará crédito a los mayoristas a partir de la tercera compra y será de 15 días calendario.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

La fijación del precio estará basada en los costos y la rentabilidad deseada, se utilizará una estrategia de penetración al ofrecer precios inferiores a la competencia, lo cual permite ser competitivos en el mercado y estar al alcance de los bolsillos del consumidor.

4.1.3 Plaza

Incluye las variables: cobertura, transporte y ubicación, las cuales contribuyen a poner el producto cubilete de plátano a disposición del mercado meta.

Tabla 8
Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Cubilete de Plátano
Mezcla de Mercadotecnia
Plaza
Año: 2016

Variable	Descripción
Cobertura	Mercado regional comprendido por los municipios de San Antonio Huista, Santa Ana Huista y Jacaltenango.
Transporte	Será provisto por el mayorista y detallista, el producto se despachará en la planta de producción.
Ubicación	El Comité estará ubicado en el cantón Esquipulas, casco urbano del municipio de San Antonio Huista, departamento de Huehuetenango.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

La ubicación es de fácil acceso y céntrica, facilita la disposición del producto a los mayoristas, detallistas y consumidores finales, la cobertura abarca a los dos Municipios más cercanos a San Antonio Huista y con un alto flujo comercial.

4.1.4 Promoción

Es el programa de comunicación, con el fin de informar, persuadir y recordar las características, ventajas y beneficios del producto, las variables a utilizar son: publicidad, ventas personales y relaciones públicas.

Tabla 9
Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Cubilete de Plátano
Mezcla de Mercadotecnia
Promoción
Año: 2016

Variable	Descripción
Publicidad	Se dará a conocer al Comité, el producto y puntos de venta, por medio afiches pegados en lugares estratégicos donde exista tráfico peatonal, así mismo se darán degustaciones en puntos de venta los días de plaza y se rotulará la fachada de la planta de producción.
Venta personal	Se utilizará una estrategia de empuje donde se promoverá el productor con cada uno de los agentes del canal de comercialización.
Relaciones públicas	Se utilizará fuertemente al iniciar operaciones para crear conciencia hacia el consumo del producto y posteriormente para mantener la relación comercial con los diferentes agentes del canal de comercialización.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Por ser la etapa de introducción al mercado regional, para acelerar las ventas y posicionarse en el mercado se contempla realizar promoción tanto del cubilete de plátano como del Comité por medio de afiches y se repartirán volantes en las tiendas de barrio donde estará disponible el producto para el consumidor final, con el objetivo de dar a conocer la calidad del producto y beneficios, seguidamente se reforzara la comercialización con la estrategia de empuje a través de las ventas personales y las relaciones públicas para crear conciencia, necesidad y deseo de consumo.

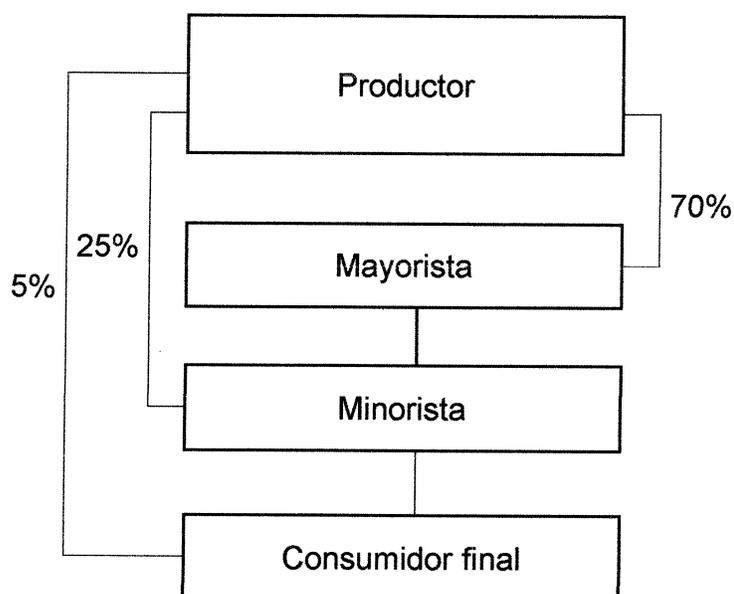
4.2 OPERACIONES DE COMERCIALIZACIÓN

Son las diferentes actividades para la comercialización del cubilete de plátano, integradas por los canales y los márgenes de comercialización.

4.2.1 Canales de comercialización

Se describen los diferentes agentes por los cuales pasara el producto en el proceso de transferencia entre el productor y el consumidor final.

Gráfica 7
Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Cubilete de Plátano
Canales de Comercialización
Año: 2016



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Se contempla vender directamente a consumidores finales cercanos a la planta de producción, así mismo a los minoristas (tenderos) del municipio de San Antonio Huista y el mayorista abastecerá a los minoristas de los municipios de Santa Ana y Jacaltenango, lo cual permitirá un mejor control logístico, costos de transporte por parte del productor y mejorar el costo final del producto.

4.2.2 Márgenes de comercialización

Se contempla el margen bruto el cual es la diferencia entre el precio que paga el

consumidor final y el precio que recibe el productor y el margen neto el cual es la diferencia entre el precio que paga el consumidor final y el precio que recibe el productor menos los costos de mercadeo.

Cuadro 21
Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Cubilete de Plátano
Márgenes de Comercialización
Año: 2016

San Antonio Huista						
Institución	Precio de venta Q	Margen bruto Q	Costos de mercadeo Q	Margen neto Q	% Rendimiento sobre inversión	% de participación
Productor	1.60					72
Mayorista	1.90	0.30	0.08	0.22	14	14
Transporte			0.02			
Carga y descarga			0.06			
Minorista	2.20	0.30	0.10	0.20	11	14
Transporte			0.05			
Embalaje			0.05			
Consumidor final						
Total						100
Productor	1.90					86
Minorista	2.20	0.30	0.10	0.20	11	14
Transporte			0.05			
Embalaje			0.05			
Consumidor final						
Total						100
Santa Ana Huista						
Productor	1.60					72
Mayorista	1.90	0.30	0.10	0.20	13	14
Transporte			0.04			
Carga y descarga			0.06			
Minorista	2.20	0.30	0.12	0.18	9	14
Transporte			0.07			
Embalaje			0.05			
Consumidor final						
Total						100
Productor	1.90					86
Minorista	2.20	0.30	0.12	0.18	9	14
Transporte			0.07			
Embalaje			0.05			
Consumidor final						
Total						100

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

Jacaltenango						
Institución	Precio de venta Q	Margen bruto Q	Costos de mercadeo Q	Margen neto Q	% Rendimiento sobre inversión	% de participación
Productor	1.60					72
Mayorista	1.90	0.30	0.11	0.19	12	14
Transporte			0.05			
Carga y descarga			0.06			
Minorista	2.20	0.30	0.14	0.16	8	14
Transporte			0.09			
Embalaje			0.05			
Consumidor final						
Total						100
Productor	1.90					86
Minorista	2.20	0.30	0.14	0.16	8	14
Transporte			0.09			
Embalaje			0.05			
Consumidor final						
Total						100

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Los agentes mayorista y minorista tienen un rendimiento sobre la inversión razonable comparado a invertir en una casa financiera donde otorgan en promedio el 6% de rendimiento anual. Por cada quetzal invertido el mayorista y minorista de San Antonio Huista obtendrán 22 y 20 centavos respectivamente, Santa Ana Huista 20 y 18 y Jacaltenango 19 y 16, así mismo se determinó que tienen el mismo porcentaje de participación.

CAPÍTULO V
ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL
PROYECTO: PRODUCCIÓN DE CUBILETE DE PLÁTANO

Este estudio detalla los elementos administrativos que se deben considerar para el establecimiento del Comité, dentro de los cuales se desarrollan: la justificación de su creación, objetivos a alcanzar, tipo y denominación, al igual que las normas y leyes que regularán su comportamiento, como estará compuesta su estructura organizacional, al igual que las funciones básicas de cada una de las unidades administrativas y la aplicación de los procesos administrativos.

5.1 JUSTIFICACIÓN

Se observó que una de las potencialidades productivas es el cultivo de plátano y que el comercio, las condiciones socioeconómicas y demográficas prevalecientes en la zona, hacen que aprovechar el cultivo de plátano para la fabricación de cubilete de dicho fruto, sea una oportunidad viable para los pobladores.

Derivado de lo anterior se formula la creación de un Comité, el cual estará integrada por 15 asociados con el fin de elevar el nivel de vida de sus miembros y de la población, generar empleo y tener acceso de asistencia técnica y financiera.

Las ventajas que ofrece la constitución de un Comité son las siguientes: formalidad y respaldo legal, asociación voluntaria y abierta, consolidación de la autoridad, control democrático por los asociados, participación económica de los asociados, autonomía e independencia, coordinación de departamentos, planes y políticas, acceso a educación, capacitación, asistencia técnica y financiera y responsabilidad social.

5.2 OBJETIVOS

Definen el rumbo que debe tomar el Comité, lo que se pretende alcanzar y como se puede lograr.

5.2.1 General

Crear un Comité para coordinar la producción y comercialización de cubilete de plátano e incentivar el desarrollo social y económico del municipio de San Antonio Huista, Santa Ana Huista y Jacaltenango.

5.2.2 Específicos

- Fomentar la competitividad a través de la producción de cubilete de plátano.
- Generar oportunidades de desarrollo económico y social mediante la comercialización del cubilete de plátano.
- General la producción necesaria de cubiletes de plátano para satisfaga los requerimientos de la demanda a nivel regional.

5.3 TIPO Y DENOMINACIÓN

Se propone que el tipo de organización sea un Comité, cuya denominación será COMITÉ DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE CUBILETE DE PLÁTANO. Bajo las siglas COPROCOCUPLAT, el cual estará integrado por 15 asociados.

5.4 MARCO JURÍDICO

Es el conjunto de normas jurídicas y no jurídicas que regirán la conducta del Comité las cuales se dividen en internas y externas.

5.4.1 Normas internas

Son todas aquellas propias de la COPROCOCUPLAT, existen para su adecuado funcionamiento, las cuales serán aprobadas en Asamblea General, en la fecha

que consideren adecuada los asociados, para el inicio de funciones se contemplan las siguientes:

- Estatutos del Comité que regularán su funcionamiento y administración
- Reglamento interno de trabajo.

5.4.2 Normas externas

Contempla todas las leyes y normativas de carácter general que regirán el comportamiento de la COPROCOCUPLAT, emitidas por las autoridades superiores de Guatemala, se consideran las siguientes:

- Artículo 34 Derecho de Asociación, Acuerdo Gubernativo 512-98 del Congreso de la República, Artículo 43 Libertad de Industria, Comercio y Trabajo y Artículo 119 Obligaciones del Estado, literal a, de la Constitución Política de la República de Guatemala.
- Artículos 18, 19 y 175 Formas en que pueden organizarse los vecinos de una comunidad, Código Municipal, Decreto 12-2002 del Congreso de la República de Guatemala.
- Artículo 15, inciso 3 de las personas jurídicas, las asociaciones sin finalidad lucrativa y Artículo 23, sobre integración de uniones, asociaciones y comités. Código Civil, Decreto 106 del Congreso de la República de Guatemala.
- Artículo 36, Ministerio de Gobernación, inciso b) Aprobar Estatutos de las fundaciones, y otras formas de asociación, Ley de Organismo Ejecutivo, Decreto 114-97 del Congreso de la República de Guatemala.
- Artículo 7, inciso 9, Exenciones Generales, en relación a los aportes y donaciones a instituciones no lucrativas e inciso 13, Exentos de impuesto los

servicios que presten las instituciones no lucrativas, Ley del Impuesto al Valor Agregado –IVA-, Decreto 27-92 del Congreso de la República de Guatemala.

- Artículo 11, 24, 47 y 90, Rentas exentas, Limitación a la deducción de intereses, Agentes de retención y Rentas de capital, Ley de actualización tributaria, Decreto 10-2012, del Congreso de la República de Guatemala.
- Reglamento del Libro I de la Ley de Actualización Tributaria, Decreto Número 10-2012 del Congreso de la República de Guatemala, que establece el Impuesto Sobre la Renta, Acuerdo Gubernativo Número 213-2013.
- Artículo 18, Del Contrato, Código de Trabajo, Decreto Número 1441 del Congreso de la República de Guatemala,
- Código de Salud, Decreto Número 90-97 del Congreso de la República de Guatemala.
- Acuerdo Gubernativo 763-2003 del Congreso de la República de Guatemala.

5.5 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

Es por medio de la cual la COPROCOCUPLAT establece su sistema de comunicación y autoridad, los miembros de los órganos directivos serán solidariamente responsables de sus decisiones y contarán con un sistema de comunicación de vía doble y una línea de autoridad vertical. Se divide de la siguiente manera.

5.5.1 Complejidad

El grado de complejidad del Comité será medio ya que contará con el nivel estratégico, táctico y operativo.

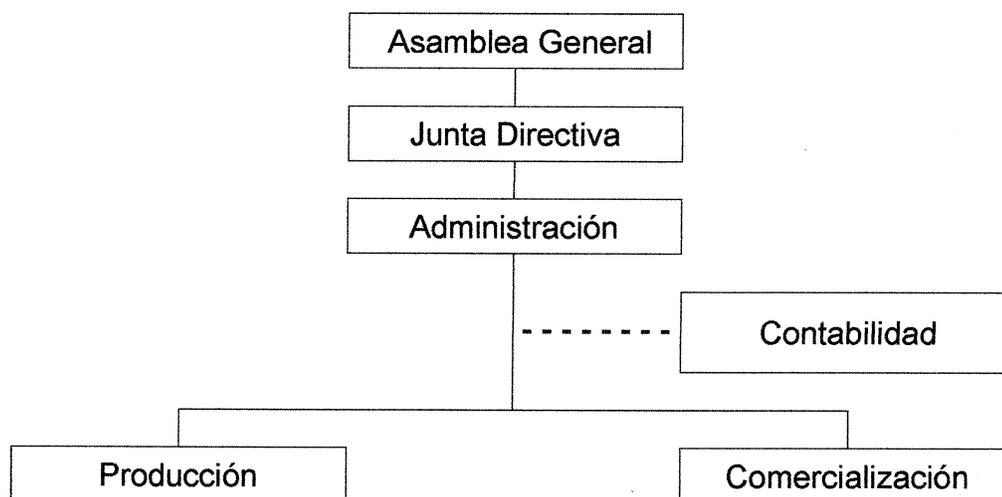
5.5.2 Formalización

El comité estará regido principalmente por las leyes de Guatemala y a nivel interno por los estatutos determinados por la Asamblea General.

5.5.3 Centralización

La toma de decisiones estratégicas estará a cargo de la Asamblea General que es el órgano directivo superior, por otra parte, las decisiones de operación diaria serán tomadas por los niveles tácticos y operativos.

Gráfica 8
Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Cubilete de Plátano
Organigrama Funcional
Comité de Producción y Comercialización de Cubilete de Plátano
-COPROCOCUPLAT-
Año: 2016



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

El organigrama estructural muestra la línea de mando, las ordenes se generan de arriba hacia abajo, lo que permite la planificación, organización, dirección y control de todas las actividades de una forma eficiente. El nivel estratégico representado por la Asamblea General y Junta Directiva, nivel táctico por la Administración y el

nivel operativo por el departamento de Producción y Comercialización, contará con los servicios externos de contabilidad.

5.6 FUNCIONES BÁSICAS DE LAS UNIDADES ADMINISTRATIVAS

Servirán para llevar a cabo de manera eficiente sus operaciones, las cuales serán asignadas específicamente a la Asamblea General, Junta Directiva, Administración, Producción, Comercialización y Contabilidad.

5.6.1 Asamblea general

Es la máxima autoridad del Comité y lo integran los 15 asociados, la cual se encargará de planificar, programar y controlar las tareas relevantes, entre las principales funciones se pueden describir las siguientes:

- Aprobar estatutos, reglamentos y presupuesto.
- Elegir a los miembros de la Junta Directiva.
- Planificar y tomar decisiones estratégicas para alcanzar los objetivos.
- Conocer y aprobar informes de actividades realizadas y estados financieros de cada periodo.

5.6.2 Junta directiva

Integrada por cinco miembros asociados, electos democráticamente en Asamblea General para ocupar los cargos de presidente, vicepresidente, secretario, tesorero y un vocal, sus principales funciones son:

- Planificar y supervisar el cumplimiento de los estatutos y propósitos del Comité.
- Elaborar reglamentos internos con la aprobación de la Asamblea General.
- Aplicar medidas disciplinarias de conformidad con el reglamento interno.
- Preparar el plan de trabajo.
- Rendir informes sobre las actividades y estados financieros al Comité.

5.6.3 Administración

Es la encargada de velar por el cumplimiento de los planes aprobados por la Asamblea General a través de los departamentos de Producción, Comercialización y Contabilidad, sus principales actividades son:

- Planificar, organizar y ejecutar todas las actividades administrativas aprobadas por la Asamblea General, durante un período determinado.
- Dirigir y apoyar las actividades de los departamentos de producción y comercialización.
- Dar seguimiento a contabilidad y verificar los estados financieros.
- Establecer mecanismos de control para los departamentos de producción y comercialización con el propósito de alcanzar los resultados establecidos.

5.6.4 Producción

Las actividades de este departamento son claves para lograr obtener un producto de calidad, dentro de sus actividades están:

- Planifica y ejecutar las actividades necesarias para la producción del cubilete de plátano y lleva control escrito de las mismas.
- Controlar el uso de insumos para el proceso de producción y su inventario.
- Revisar periódicamente el estado físico de la maquinaria y equipo.

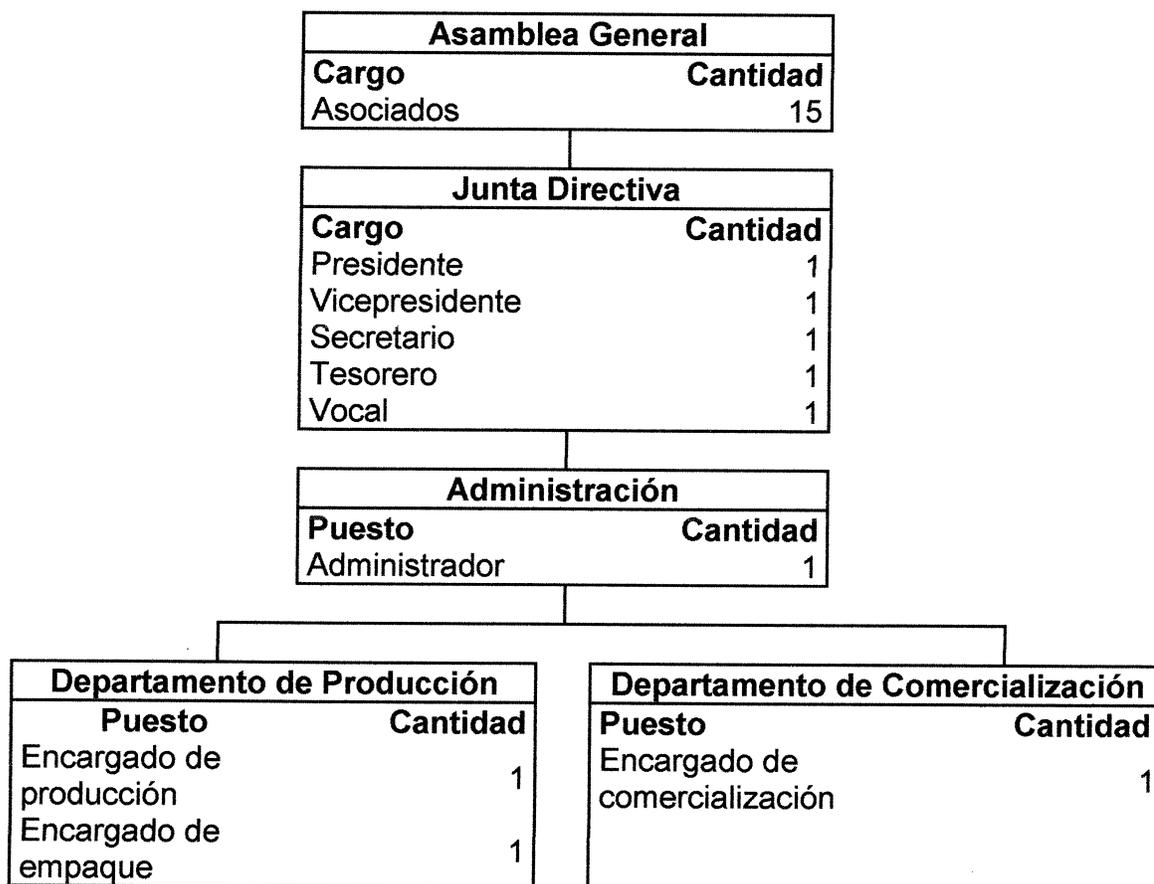
5.6.5 Comercialización

Responsable de ejecutar las diferentes actividades de mercadeo, para alcanzar las metas de ventas y mantener relaciones perdurables con los clientes del Comité, las principales actividades son:

- Ejecutar el plan de comercialización a corto, mediano y largo plazo.
- Diseñar las estrategias y políticas de ventas.
- Adquirir los insumos para el proceso de producción.
- Tomar, despachar y cobrar pedidos.

- Elaborar y presentar reporte de ventas.
- Verificar la satisfacción de los diferentes agentes de comercialización sobre la calidad del producto entregado.

Gráfica 9
Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Cubilete de Plátano
Organigrama Nominal
Comité de Producción y Comercialización de Cubilete de Plátano
-COPROCOCUPLAT-
Año: 2016



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

El organigrama nominal muestra la línea de mando, las ordenes se generan de arriba hacia abajo, lo que permite de una forma eficiente la planificación, organización, dirección y control de todas las actividades.

5.7 APLICACIÓN DEL PROCESO ADMINISTRATIVO

Para el buen funcionamiento del COPROCOCUPLAT el proceso administrativo está integrado por la planeación, organización, integración, dirección y control. Los cuales se describen a continuación.

5.7.1 Planeación

En esta fase se fijará el rumbo que va seguir el Comité, a corto, mediano y largo plazo, asimismo las actividades a realizar deben ser descritas de forma clara y bien distribuidas para evitar la duplicidad de funciones, las cuales estarán encaminadas a fomentar la competitividad del municipio de San Antonio Huista y generar oportunidades de desarrollo socioeconómico a través de la producción de cubilete de plátano.

5.7.1.1 Misión

“Somos productores de cubiletos de plátano de San Antonio Huista del departamento de Huehuetenango, impulsamos el desarrollo social y económico de nuestros asociados, colaboradores y clientes, mediante la práctica de valores y ayuda mutua”.

5.7.1.2 Visión

“Ser reconocidos como un Comité precursor del desarrollo social y económico del municipio de San Antonio Huista”.

5.7.1.3 Valores

Elementos de carácter filosófico y que serán parte de la cultura organizacional del Comité.

- **Cooperación**

Consiste en el trabajo en común, no compite, sino que suma fuerzas hacia el objetivo común.

- **Respeto**

Es un trato amable y cortés, es la esencia de la vida en comunidad.

- **Honestidad**

Consiste en la coherencia del pensamiento, palabras y acciones.

- **Responsabilidad**

Consiste en el cumplimiento de las obligaciones.

5.7.2 Organización

La Asamblea General como máximo órgano social dentro del Comité será la encargada de aprobar los estatutos, reglamentos, instrumentos administrativos, presupuesto y planes de trabajo donde se registrarán las actividades y accionar de cada departamento, para ejecutarlas se cuenta con: la Junta Directiva, departamento de Administración, Producción y Comercialización, así como la contabilidad contratada de forma externa. Para tal efecto deben utilizar el manual de organización y el de normas y procedimientos. (ver en anexos: manual de organización y manual de normas y procedimientos)

5.7.3 Integración

Proceso para obtener e implementar al Comité el recurso humano para realizar las actividades productivas y de funcionamiento que permitirán alcanzar los objetivos trazados.

Será el administrador el encargado de realizar el proceso de reclutar, seleccionar y contratar, basándose en el perfil del puesto contenido en el manual de organización.

5.7.4 Dirección

Proceso para dirigir e influir en las actividades planificadas de los departamentos de Producción y Comercialización, con el fin de alcanzar los objetivos trazados, actividad que estará a cargo del administrador, quien debe aplicar:

Liderazgo carismático para influir positivamente en el personal, que den lo máximo de sí y contribuir al clima laboral, comunicación efectiva en ambas vías, supervisión para que las actividades planeadas se ejecuten correctamente y motivación para alcanzar los objetivos trazados.

5.7.5 Control

Es la última fase de la aplicación del proceso administrativo en donde se supervisan y verifica por parte del administrador el cumplimiento de las actividades planificadas, en el departamento de Producción se verificará que se utilicen los ingredientes establecidos, que el proceso sea el correctos y que la meta de producción se cumpla diariamente. En el departamento de Comercialización se verificará que la compra de materia prima se realicé en base a la demanda de producción, que el plan de comercialización sea realizado según acciones, diarias, semanales y mensuales para asegurar el cumplimiento de la meta, así mismo se validará semanalmente que el contador tenga los registros de ingresos y egresos, todo ello con el fin de realizar los ajustes necesarios en el tiempo oportuno.

CONCLUSIONES

Según investigación de campo realizada en el municipio de San Antonio Huista departamento de Huehuetenango en el mes de junio del año 2016, se concluye de la siguiente manera:

1. La pobreza extrema es del 29.09% de la población, debido a la problemática económica y social que afrontan algunos sectores, derivado de la carencia de fuentes de empleo. Así mismo los recursos naturales en el Municipio se han deteriorado, debido a la tala inmoderada de los bosques para leña en el consumo del hogar y la falta de tratamiento de aguas servidas, lo cual provoca erosión de los suelos, contaminación de fuentes de agua.
2. Las empresas artesanales de la actividad de carpintería, únicamente cubren el mercado local, no han logrado expandirlo, no invierte en promocionar sus productos, así mismo no existe una organización que las integre, por lo tanto se limitan a obtener apoyo técnico y financiero por parte de instituciones gubernamentales y no gubernamentales y pasar de mediano a grande artesano.
3. El proyecto producción de cubilete de plátano es viable y se fundamenta con los estudios: de mercado, técnico, administrativo legal, financiero y evaluación financiera, así como las condiciones del comercio, socioeconómicas y demográficas prevalecientes en la zona.
4. Para la comercialización del cubilete de plátano se propone utilizar la mezcla de mercadotecnia y las operaciones de comercialización, con el objetivo de alcanzar las metas de venta proyectadas.

5. La organización propuesta para la producción y comercialización del cubilete de plátano es fundamental para optimizar los recursos, económicos, humanos y físicos, respaldada por normativas internas y externas y una estructura organizacional, de tal manera que se alcance los objetivos propuestos.

RECOMENDACIONES

En base a las conclusiones de la investigación de campo realizada en el Municipio se recomienda lo siguiente:

1. Que la promotora social de la Municipalidad en conjunto con el sector privado promuevan la generación de fuentes de empleo, mediante la implementación de proyectos se desarrolló económico y social. De igual manera que los Consejos Comunitarios de desarrollo -COCODE- en coordinación con el gobierno Municipal gestionen ante el Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales -MARN- y al Instituto Nacional de Bosques -INAB- proyectos de educación ambiental, protección del medio ambiente a largo plazo y proyectos de reforestación de las especies cedro, pino y ciprés a corto plazo.
2. Que los artesanos de la actividad de carpintería implementen la mezcla de mercadotecnia propuesta en el capítulo II y poner énfasis en la promoción por medios digitales como Facebook y Whatsapp y participación en ferias del sector de muebles. Así mismo la organización por medio de un Comité el cual contribuirá para el crecimiento empresarial y obtener apoyo técnico y financiero de organizaciones públicas y privadas.
3. Que la población y el Alcalde Municipal implementen el proyecto producción de cubilete de plátano, a través de un Comité para aprovechar la potencialidad productiva y recurso humano, contribuir a la generación de empleo, a la diversificación de la producción y el desarrollo.
4. Que el encargado de comercialización del Comité utilice la mezcla de mercadotecnia y las operaciones de comercialización contenidos en el

capítulo IV del presente informe, poner énfasis en la promoción del producto y del Comité para alcanzar la meta de ventas y fidelización del cliente.

5. Que la población se organice para conformar un Comité integrado por 15 asociados, denominado "COMITÉ DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE CUBILETE DE PLÁTANO". Bajo las siglas COPROCOCUPLAT, así mismo contemplar las normativas internas y externas y la estructura organizacional contenidas en el capítulo V del presente informe.

BIBLIOGRAFÍA

- Aguilar Catalán, J. A (2013). "Método para la investigación del diagnóstico socioeconómico". Guatemala. Editorial Praxis. 3ra. Edición Guatemala, 126 p.
- Phillip Kotler, G.A. 2008. "Fundamentos de marketing", 8va. Ed. México, Editorial Prentice Hall, 522 p.
- Koontz, Weihrich, Cannice. 2008. "Una perspectiva global y empresarial". 13ra. Ed. México, Editorial McGraw-Hill, 528 p.
- Congreso de la República de Guatemala. Código de Comercio. Decreto Número 2-1970. Guatemala, 134 p.
- _____. GT. 2002. Código Municipal de Guatemala. Decreto Número 12-2002. Guatemala, 48 p.
- _____. GT. 1961. Código de Trabajo. Decreto Número 1441. Guatemala, 148 p.
- _____. GT. 1991. Código Tributario, Decreto Número 6-91. Guatemala, 71 p.
- _____. GT. 2012. Ley de Actualización Tributaria, Decreto Número 10-2012. Guatemala, 97 p.
- _____. GT. 2002. Ley de los Consejos de Desarrollo Urbano y Rural. Decreto Número 11-2002. Guatemala, 14 p.

- _____. GT. Ley del Impuesto al Valor Agregado. Decreto Número 27-92, Guatemala, 53 p.
- _____. GT. 1987. Ley del Servicio Municipal. Decreto Número 1-87. Guatemala, 23 p.
- _____. (INE). X Censo Nacional de Población y V de Habitación 1994. Departamento de Huehuetenango, municipio de San Antonio Huista, 1501 p.
- _____. (INE). XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación 2002. Departamento de Huehuetenango, municipio de San Antonio Huista, 131 p.

ANEXOS

**MANUAL DE ORGANIZACIÓN
COMITÉ DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE CUBILETE DE
PLÁTANO -COPROCOCUPLAT-**

ÍNDICE

No.	Descripción	Pág.
	INTRODUCCION	i
1	JUSTIFICACIÓN	1
2	OBJETIVOS	1
2.1	GENERAL	1
2.2	ESPECÍFICOS	1
3	CAMPO DE APLICACIÓN	1
4	NORMAS GENERALES	1
5	ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL	2
6	FUNCIONES BÁSICAS DE LAS UNIDADES ADMINISTRATIVAS	3
6.1	ASAMBLEA GENERAL	3
6.2	JUNTA DIRECTIVA	3
6.3	ADMINISTRACIÓN	3
6.4	PRODUCCIÓN	4
6.5	COMERCIALIZACIÓN	4
7	DESCRIPCIÓN TÉCNICA DE PUESTOS	5

INTRODUCCIÓN

El manual de organización sirve como uno de los medios de comunicación la alta dirección y el personal del Comité y tiene como objetivo proporcionar a cada funcionario una visión global de la unidad administrativa, un conocimiento completo de su papel dentro de ella.

Para ello se desarrolla la descripción técnica de cada uno de los puestos la cual contiene en el apartado uno: la identificación del puesto o cargo, integrado por el código, título, ubicación administrativa, inmediato superior y subalternos del puesto, apartado dos: la descripción del puesto integrada por su naturaleza, atribuciones, relaciones de trabajo, autoridad y responsabilidad y por último el apartado tres la especificación del puesto donde se detallan los requisitos mínimos como lo son: académicos, experiencia, habilidades y destrezas.

La identificación y descripción del puesto o cargo, es la guía para que el personal identifique las actividades y funciones a su cargo, por otra parte, las especificaciones técnicas para el proceso de reclutamiento y selección de personal con el objetivo de integrar al Comité el capital humano idóneo.

1 JUSTIFICACIÓN

El manual de organización es uno de los instrumentos esenciales para que los puestos de trabajo tengan orientación sobre la naturaleza del puesto, atribuciones y requisitos mínimos para ocupar los cargos, de igual forma sirve de guía para el proceso de incorporar recurso humano al Comité.

2 OBJETIVOS

Son los que se pretenden alcanzar con la formulación del manual.

2.1 GENERAL

Proporcionar a los miembros del Comité una guía de los puestos de trabajo en cuanto a su identificación, descripción y especificaciones.

2.2 ESPECÍFICOS

- Establecer los distintos niveles jerárquicos del Comité y la autoridad delegada.
- Describir las funciones de cada puesto administrativo, su autoridad y responsabilidad.
- Apoyar el proceso de reclutamiento y selección de personal.

3 CAMPO DE APLICACIÓN

El manual será utilizado por cada uno de los departamentos administrativos del Comité, con el fin de conocer la estructura organizacional y la función de cada puesto de trabajo.

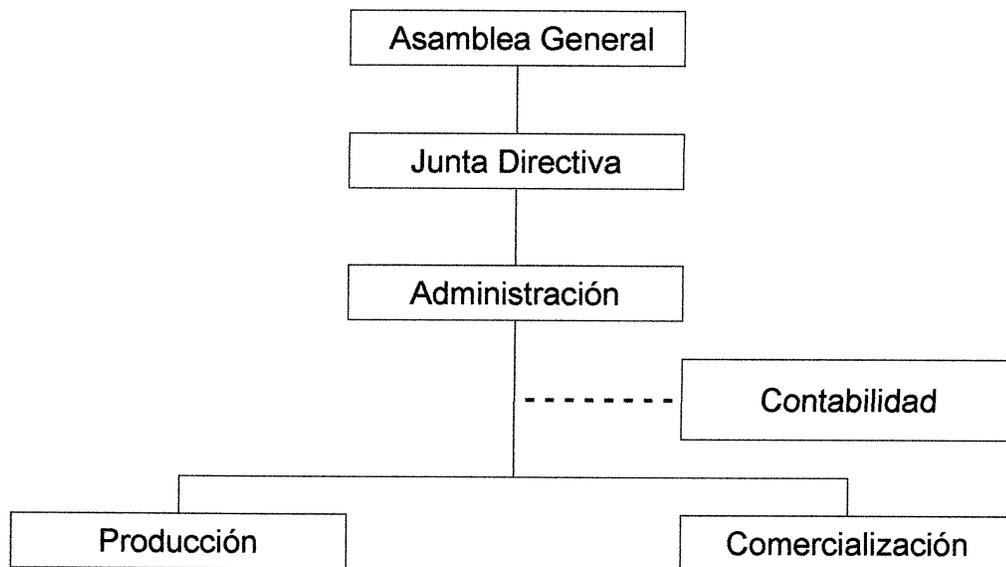
4 NORMAS GENERALES

El manual debe ser aprobado por la Asamblea General y revisado mínimo una vez al año y actualizado en cuanto sea necesario.

5 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

Es una representación gráfica que muestra como está integrado el Comité.

Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Cubilete de Plátano
Organigrama Funcional
Comité de Producción y Comercialización de Cubilete de Plátano
-COPROCOCUPLAT-
Año: 2016



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

El organigrama nominal muestra la línea de mando, el nivel estratégico representado por la Asamblea General y Junta Directiva, nivel táctico por la Administración y el nivel operativo por el departamento de Producción y Comercialización, contará con los servicios externos de contabilidad.

6 FUNCIONES BÁSICAS DE LAS UNIDADES ADMINISTRATIVAS

Servirán para llevar a cabo de manera eficiente sus operaciones, las cuales serán asignadas específicamente a la Asamblea General, Junta Directiva, Administración, Producción, Comercialización y Contabilidad.

6.1 ASAMBLEA GENERAL

Es la máxima autoridad del Comité y lo integran los 15 asociados, la cual se encargará de planificar, programar y controlar las tareas relevantes, entre las principales funciones se pueden describir las siguientes:

- Aprobar estatutos, reglamentos y presupuesto.
- Elegir a los miembros de la Junta Directiva.
- Planificar y tomar decisiones estratégicas para alcanzar los objetivos.
- Conocer y aprobar informes de actividades realizadas y estados financieros de cada periodo.

6.2 JUNTA DIRECTIVA

Integrada por cinco miembros asociados, electos democráticamente en Asamblea General para ocupar los cargos de presidente, vicepresidente, secretario, tesorero y un vocal, sus principales funciones son:

- Planificar y supervisar el cumplimiento de los estatutos y propósitos del Comité.
- Elaborar reglamentos internos con la aprobación de la Asamblea General.
- Aplicar medidas disciplinarias de conformidad con el reglamento interno.
- Preparar el plan de trabajo.
- Rendir informes sobre las actividades y estados financieros al Comité.

6.3 ADMINISTRACIÓN

Es la encargada de velar por el cumplimiento de los planes aprobados por la Asamblea General a través de los departamentos de Producción, Comercialización y Contabilidad, sus principales actividades son:

- Planificar, organizar y ejecutar todas las actividades administrativas aprobadas por la Asamblea General, durante un período determinado.

- Dirigir y apoyar las actividades de los departamentos de producción y comercialización.
- Dar seguimiento a contabilidad y verificar los estados financieros.
- Establecer mecanismos de control para los departamentos de producción y comercialización con el propósito de alcanzar los resultados establecidos.

6.4 PRODUCCIÓN

Las actividades de este departamento son claves para lograr obtener un producto de calidad, dentro de sus actividades están:

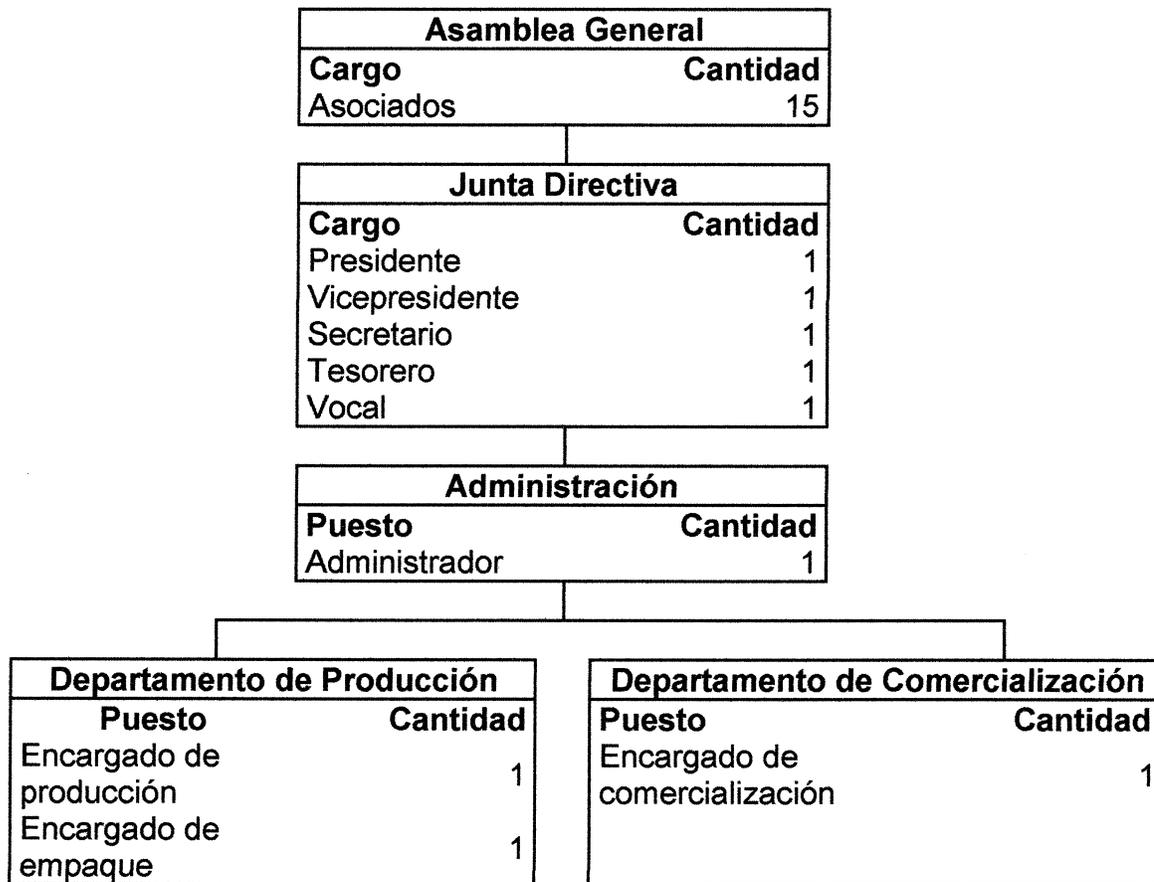
- Planifica y ejecutar las actividades necesarias para la producción del cubilete de plátano y lleva control escrito de las mismas.
- Controlar el uso de insumos para el proceso de producción y su inventario.
- Revisar periódicamente el estado físico de la maquinaria y equipo.

6.5 COMERCIALIZACIÓN

Responsable de ejecutar las diferentes actividades de mercadeo, para alcanzar las metas de ventas y mantener relaciones perdurables con los clientes del Comité, las principales actividades son:

- Ejecutar el plan de comercialización a corto, mediano y largo plazo.
- Diseñar las estrategias y políticas de ventas.
- Adquirir los insumos para el proceso de producción.
- Tomar, despachar y cobrar pedidos.
- Elaborar y presentar reporte de ventas.
- Verificar la satisfacción de los diferentes agentes de comercialización sobre la calidad del producto entregado.

Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Cubilete de Plátano
Organigrama Nominal
Comité de Producción y Comercialización de Cubilete de Plátano
-COPROCOCUPLAT-
Año: 2016



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

7 DESCRIPCIÓN TÉCNICA DE PUESTOS

Contiene la identificación, descripción y las especificaciones de los puestos de: administración, encargados de producción, empaque y comercialización, así como del contador, se describen a continuación.

MANUAL DE ORGANIZACIÓN	
COMITÉ DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE CUBILETE DE PLÁTANO -COPROCOCUPLAT-	Hoja 1 de 10
	Cargo 1
	Fecha: Abril 2018
Elaborado por: Mario Abraham Méndez Velásquez	
DESCRIPCIÓN TÉCNICA DEL CARGO	
I IDENTIFICACIÓN DEL CARGO	
Código	J01
Título	Presidente Junta Directiva
Ubicación administrativa	Junta Directiva
Inmediato superior	Miembros de la Asamblea General
Subalternos	Administración, Producción, comercialización y contabilidad
II DESCRIPCIÓN DEL CARGO	
<p>Naturaleza: (descripción genérica del puesto) Cargo de carácter directivo que tiene como función principal coordinar las actividades de Junta Directiva, dirigir las sesiones, presentar los resultados ante la asamblea general y velar por el cumplimiento de los planes de trabajo.</p> <p>Atribuciones: (descripción específica del puesto)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Planificar y supervisar el cumplimiento de los estatutos y propósitos del Comité. • Elaborar reglamentos internos con la aprobación de la Asamblea General. • Aplicar medidas disciplinarias de conformidad con el reglamento interno. • Preparar el plan de trabajo. • Rendir informes sobre las actividades y estados financieros al Comité. <p>Relaciones de trabajo: Mantendrá estrecha relación con los miembros de la Junta Directiva, personal de administración, de promoción, comercialización y el contador.</p> <p>Autoridad: Hacia los departamentos de administración, producción, comercialización y el contador.</p> <p>Responsabilidades: Alcanzar los objetivos establecido por la Asamblea General, mediante correcta dirección de las distintas actividades planificadas</p>	

MANUAL DE ORGANIZACIÓN	
COMITÉ DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE CUBILETE DE PLÁTANO -COPROCOCUPLAT-	Hoja 2 de 10
	Cargo 1
	Fecha: Abril 2018
III ESPECIFICACIONES DEL CARGO	
Requisitos mínimos requeridos:	
Académicos:	
Sexto Primaria	
Experiencia:	
De dirigir a grupos organizados.	
Habilidades y destrezas:	
Ser líder, entusiasta, capacidad de análisis, manejo de conflictos y buenas relaciones humanas	
Otros requisitos:	
<ul style="list-style-type: none"> • Buena presentación. 	
Dieta:	
De Q.100.00.	

MANUAL DE ORGANIZACIÓN	
COMITÉ DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE CUBILETE DE PLÁTANO -COPROCOCUPLAT-	Hoja 3 de 10
	Puesto 1
	Fecha: Abril 2018
Elaborado por: Mario Abraham Méndez Velásquez	
DESCRIPCIÓN TÉCNICA DE PUESTO	
I IDENTIFICACIÓN DEL PUESTO	
Código	A01
Título	Administrador
Ubicación administrativa	Administración
Inmediato superior	Presidente de Junta Directiva
Subalternos	Producción, comercialización y contabilidad
II DESCRIPCIÓN DEL PUESTO	
<p>Naturaleza: (descripción genérica del puesto) Es el encargado de velar por el cumplimiento de los planes aprobados por la Asamblea General a través de los departamentos de producción y comercialización</p>	
<p>Atribuciones: (descripción específica del puesto)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Planificar, organizar y ejecutar todas las actividades administrativas aprobadas por la Asamblea General. • Proveer e integrar los recursos humanos y físicos necesarios para garantizar las operaciones de la Cooperativa. • Dirigir y apoyar las actividades de los departamentos de producción y comercialización. • Dar seguimiento a contabilidad y verificar los estados financieros • Establecer mecanismos de control para los departamentos producción y comercialización con el propósito de alcanzar los resultados establecidos. 	
<p>Relaciones de trabajo: Mantendrá estrecha relación con los miembros del consejo de administración, de promoción, comercialización y el contador.</p>	
<p>Autoridad: Hacia los departamentos de producción, comercialización y el contador.</p>	
<p>Responsabilidades: Mobiliario y equipo de trabajo asignado y sobre las metas de producción y ventas.</p>	

MANUAL DE ORGANIZACIÓN	
COMITÉ DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE CUBILETE DE PLÁTANO -COPROCOCUPLAT-	Hoja 4 de 10
	Puesto 1
	Fecha: Abril 2018
III ESPECIFICACIONES DEL PUESTO	
Requisitos mínimos requeridos:	
Académicos: Perito en administración de empresas y segundo año en la universidad en la carrera de administración de empresas.	
Experiencia: Dos años en puestos similares	
Habilidades y destrezas: En Microsoft Office, numérica, interpretación de estados financieros, comunicación y liderazgo.	
Otros requisitos: <ul style="list-style-type: none"> • Buena presentación, capacidad de análisis y negociación, 	
Salario: Tendrá una retribución mensual de Q.3,750.00.	

MANUAL DE ORGANIZACIÓN	
COMITÉ DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE CUBILETE DE PLÁTANO -COPROCOCUPLAT-	Hoja 5 de 10
	Puesto 2
	Fecha: Abril 2018
Elaborado por: Mario Abraham Méndez Velásquez	
DESCRIPCIÓN TÉCNICA DE PUESTO	
I IDENTIFICACIÓN DEL PUESTO	
Código	P01
Título	Encargado de producción
Ubicación administrativa	Producción
Inmediato superior	Administrador
Subalternos	Ninguno
II DESCRIPCIÓN DEL PUESTO	
<p>Naturaleza: (descripción genérica del puesto) Es el encargado de velar por la producción óptima de cubiletes, mantener inventario de materia prima, velar por el buen uso de los instrumentos de trabajo y dirigir al encargado de empaque.</p> <p>Atribuciones: (descripción específica del puesto)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Planifica y ejecutar las actividades necesarias para la producción del cubilete de plátano y lleva control escrito de las mismas. • Controlar el uso de todos los insumos para el proceso de producción y su inventario. • Revisar periódicamente el estado físico de la maquinaria e infraestructura de producción. <p>Relaciones de trabajo: Mantendrá estrecha relación con el administrador y el encargado de comercialización.</p> <p>Autoridad: Hacia el encargado de empaque.</p> <p>Responsabilidades: Materia prima y maquinaria.</p>	

MANUAL DE ORGANIZACIÓN	
COMITÉ DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE CUBILETE DE PLÁTANO -COPROCOCUPLAT-	Hoja 6 de 10
	Puesto 2
	Fecha: Abril 2018
III ESPECIFICACIONES DEL PUESTO	
Requisitos mínimos requeridos:	
Académicos:	
Sexto primaria	
Experiencia:	
Dos años en puesto similar.	
Habilidades y destrezas:	
En la producción de cubiletes, uso de batidora de maza, balanza y horno semi industrial.	
Otros requisitos:	
En el puesto de trabajo	
Salario:	
Tendrá una retribución por quinta producido de Q.55.13 con base al Acuerdo Gubernativo 765-2003 del Congreso de la República de Guatemala.	

MANUAL DE ORGANIZACIÓN	
COMITÉ DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE CUBILETE DE PLÁTANO -COPROCOCUPLAT-	Hoja 7 de 10
	Puesto 3
	Fecha: Abril 2018
Elaborado por: Mario Abraham Méndez Velásquez	
DESCRIPCIÓN TÉCNICA DE PUESTO	
I IDENTIFICACIÓN DEL PUESTO	
Código	P02
Título	Encargado de empaque
Ubicación administrativa	Producción
Inmediato superior	Administrador
Subalternos	Ninguno
II DESCRIPCIÓN DEL PUESTO	
<p>Naturaleza: (descripción genérica del puesto) Es el encargado de velar por el inventario de los insumos para el empaque y etiquetado, así como colocar correctamente la etiqueta y sellado de las bolsas para que el producto se preserve.</p> <p>Atribuciones: (descripción específica del puesto)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Controlar la existencia de bolsas y etiquetas. • Etiquetar bolsas. • Empacado del cubilete de plátano. • Proporcionar el producto final al encargado de mercadeo. <p>Relaciones de trabajo: Mantendrá estrecha relación con el administrador, encargado de producción y el encargado de comercialización.</p> <p>Autoridad: En su puesto de trabajo</p> <p>Responsabilidades: Materia prima y maquinaria.</p>	

MANUAL DE ORGANIZACIÓN	
COMITÉ DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE CUBILETE DE PLÁTANO -COPROCOCUPLAT-	Hoja 8 de 10
	Puesto 3
	Fecha: Abril 2018
III ESPECIFICACIONES DEL PUESTO	
Requisitos mínimos requeridos:	
Académicos:	
Sexto primaria	
Experiencia:	
Un año en puesto similar.	
Habilidades y destrezas:	
Manipulación de alimentos, material de empaque y selladora eléctrica de bolsas plásticas.	
Otros requisitos:	
Ninguno	
Salario:	
Tendrá una retribución por día de Q.55.13 con base al Acuerdo Gubernativo 765-2003 del Congreso de la República de Guatemala.	

MANUAL DE ORGANIZACIÓN	
COMITÉ DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE CUBILETE DE PLÁTANO -COPROCOCUPLAT-	Hoja 9 de 10
	Puesto 4
	Fecha: Abril 2018
Elaborado por: Mario Abraham Méndez Velásquez	
DESCRIPCIÓN TÉCNICA DE PUESTO	
I IDENTIFICACIÓN DEL PUESTO	
Código	C01
Título	Encargado de comercialización
Ubicación administrativa	Comercialización
Inmediato superior	Administrador
Subalternos	Ninguno
II DESCRIPCIÓN DEL PUESTO	
<p>Naturaleza: (descripción genérica del puesto) Ejecutar correctamente el plan de comercialización para alcanzar las metas propuestas, realizar oportunamente las compras de los insumos requeridos por administración o el área de producción y mantener comunicación constante con los agentes de los municipios de Santa Ana Huista, San Antonio Huista y Jacaltenango.</p>	
<p>Atribuciones: (descripción específica del puesto)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ejecutar el plan de comercialización a corto, mediano y largo plazo. • Diseñar las estrategias y políticas de ventas. • Adquirir los insumos para el proceso de producción. • Tomar, despachar y cobrar pedidos. • Elaborar y presentar reporte de ventas. • Verificar la satisfacción de los diferentes agentes de comercialización sobre la calidad del producto entregado. 	
<p>Relaciones de trabajo: Mantendrá estrecha relación con el administrador, el encargado de producción y empaque.</p>	
<p>Autoridad: Ninguna</p>	
<p>Responsabilidades: Material promocional, mobiliario y equipo asignado.</p>	

MANUAL DE ORGANIZACIÓN	
COMITÉ DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE CUBILETE DE PLÁTANO -COPROCOCUPLAT-	Hoja 10 de 10
	Puesto 4
	Fecha: Abril 2018
III ESPECIFICACIONES DEL PUESTO	
Requisitos mínimos requeridos:	
Académicos: Perito en administración de empresas y segundo año universitario en la carrera de administración de empresas.	
Experiencia: Dos años en puesto similar.	
Habilidades y destrezas: Negociación, comunicación, creatividad y liderazgo.	
Otros requisitos: Ninguno	
Salario: Tendrá una retribución mensual de Q.2,900.00.	

**MANUAL DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS
COMITÉ DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE CUBILETE DE
PLÁTANO -COPROCOCUPLAT-**

ÍNDICE

No.	Descripción	Pág.
	INTRODUCCION	i
1	JUSTIFICACIÓN	1
2	OBJETIVOS	1
2.1	GENERAL	1
2.2	ESPECÍFICOS	1
3	CAMPO DE APLICACIÓN	1
4	NORMAS GENERALES	1
5	SIMBOLOGÍA	2

INTRODUCCIÓN

Este manual sirve de instrumento de carácter informativo, para el nivel táctico y operativo del Comité, se describen los procedimientos para la compra de materia prima, pago a proveedores y comercialización, de forma lógica y secuencial con el fin de orientar al trabajador en la realización de las actividades de forma correcta, evitar reprocesos, duplicidad en las actividades, pérdida de tiempo y asignar responsables.

Así mismo contiene: justificación, objetivos, campo de aplicación, normas generales, simbología y cada procedimiento consta de: definición, objetivos específicos, normas específicas, descripción del procedimiento y diagrama de flujo, para este último elemento se utilizó la simbología de la norma ANSI (American National Standard Institute).

1 JUSTIFICACIÓN

Las normas y procedimientos son esenciales para la correcta operación en cada uno de los procesos, con el fin de comunicar y guiar al personal, con ello evitar la pérdida de tiempo y reprocesos.

2 OBJETIVOS

Son los que se pretenden alcanzar con la formulación del manual.

2.1 GENERALES

Dar lineamientos claros y precisos para los procedimientos de: compra de materia prima, pago a proveedores y comercialización.

2.2 ESPECÍFICOS

- Ser una guía al personal para el desempeño de sus diferentes actividades en la producción y comercialización de cubiletes de plátano.
- Evitar la duplicidad de actividades y pérdida de tiempo.

3 CAMPO DE APLICACIÓN

Es para uso exclusivo del personal del Comité, específicamente de los departamentos de: Administración, Producción y Comercialización.

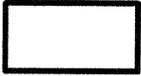
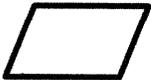
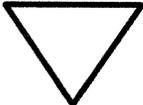
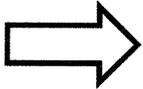
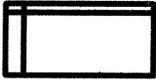
4 NORMAS GENERALES

El manual es un instrumento administrativo y su aplicación es obligatoria para cada uno de los departamentos administrativos y debe:

- Ser aprobado por la Asamblea General.
- Estar a disposición de cada uno de los colaboradores.
- Debe ser revisado y actualizado por lo menos una vez al año o cuando se considere conveniente por algún cambio en los procedimientos.

5 SIMBOLOGÍA

Utilizada para la elaboración de los diagramas de flujo.

	Inicio o Final
	Operación, actividad o proceso
	Inspección, revisión o verificación
	Conector fuera de página
	Archivo final
	Archivo temporal
	Documento
	Transferencia
	Archivo de documentos
	Multidocumento
	Decisión

MANUAL DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS COMITÉ DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE CUBILETE DE PLÁTANO			
Procedimiento:		1	Fecha: Abril 2018
Título:		Compra de materia prima	Hoja 1 de 11
No. de pasos:		9	Elaborado por: Mario Abraham Méndez Velásquez
DEFINICIÓN: Según inventario de insumos y considerando el tiempo de entrega de los proveedores de debe planificar la compra de materia prima al departamento de producción.			
OBJETIVOS ESPECÍFICOS:			
<ul style="list-style-type: none"> • Adquirir la cantidad de insumos optima según volumen de producción. • Abastecer de materia prima al departamento de producción en el momento oportuno 			
NORMAS ESPECIFICAS:			
Para iniciar el proceso de compra de materia prima será necesario una solicitud de compra, acompañada de una o varias órdenes de compra según insumos y proveedores de los mismos			
DESCRIPCIÓN DEL PROCEDIMIENTO:			
Unidad	Puesto	Paso No.	Actividad
Producción	Encargado de producción	1	Verifica inventario de insumos
		2	En base al inventario realiza listado de insumos a comprar y define cantidades.
		3	Llena formulario de solicitud de compra.
Comercialización	Encargado de comercialización	4	Revisa formulario de solicitud de compra.
		4.1	Si está completo realiza orden de compra conforme a solicitud y lista de precios establecidos con cada uno de los proveedores.
		4.2	No está completo se rechaza para que el encargado de producción lo corrija.

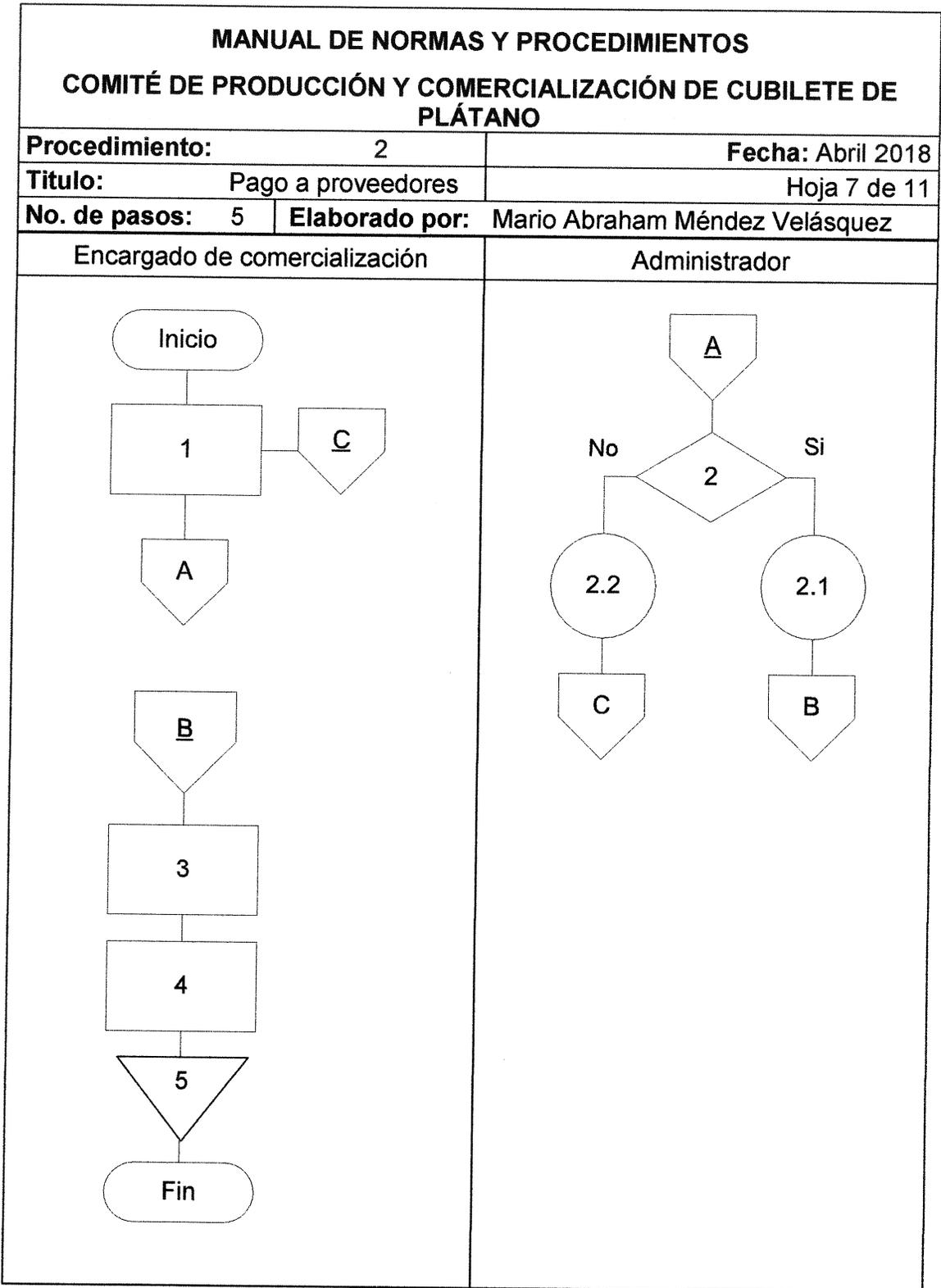
MANUAL DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS			
COMITÉ DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE CUBILETE DE PLÁTANO			
Procedimiento:		1	Fecha: Abril 2018
No. de pasos:		9	Elaborado por: Mario Abraham Méndez Velásquez
Título: Compra de materia prima			Hoja 2 de 11
Unidad	Puesto	Paso No.	Actividad
Administración	Administrador	5	Verifica orden de compra contra solicitud, inventario de insumos y precios de lista de cada proveedor.
		5.1	Cantidad de compra adecuada, se autoriza orden.
		5.2	Cantidad de compra no adecuada, se rechaza solicitud a encargado de producción para que corrija.
Comercialización	Encargado de comercialización	6	Envía orden de compra autorizada a proveedores
		7	Verifica y recibe la entrega de insumos por parte del proveedor contra orden de compra
Producción	Encargado de producción	8	Ingresa al inventario la cantidad de insumos adquiridos según orden de compra.
		9	Almacena insumos. Fin del proceso

MANUAL DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS COMITÉ DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE CUBILETE DE PLÁTANO		
Procedimiento:	1	Fecha: Abril 2018
Título:	Compra de materia prima	Hoja 3 de 11
No. de pasos:	9	Elaborado por: Mario Abraham Méndez Velásquez
Encargado de producción	Encargado de comercialización	Administrador
<pre> graph TD Inicio([Inicio]) --> 1[/1/] 1 --> 2[2] 2 --> 3[3] 2 --- E{{E}} 3 --- C{{C}} 3 --> A{{A}} </pre>	<pre> graph TD A{{A}} --> 4{4} 4 -- No --> 4.2((4.2)) 4 -- Si --> 4.1((4.1)) 4.2 --> C{{C}} 4.1 --> B{{B}} </pre>	<pre> graph TD B{{B}} --> 5{5} 5 -- No --> 5.2((5.2)) 5 -- Si --> 5.1((5.1)) 5.2 --> E{{E}} 5.1 --> D{{D}} </pre>

MANUAL DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS COMITÉ DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE CUBILETE DE PLÁTANO		
Procedimiento:	1	Fecha: Abril 2018
Título:	Compra de materia prima	Hoja 4 de 11
No. de pasos:	9	Elaborado por: Mario Abraham Méndez Velásquez
Encargado de producción	Encargado de comercialización	Administrador
<pre> graph TD E{{E}} --- 8[8] 8 --- 9[/9/] 9 --- Fin([Fin]) </pre>	<pre> graph TD D{{D}} --- 6[6] 6 --- 7[/7/] 7 --- F{{F}} </pre>	

MANUAL DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS COMITÉ DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE CUBILETE DE PLÁTANO			
Procedimiento:		2	Fecha: Abril 2018
Título:		Pago a proveedores	Hoja 5 de 11
No. de pasos:	5	Elaborado por:	Mario Abraham Méndez Velásquez
DEFINICIÓN: Realizar el pago a proveedores de los insumos adquiridos, a lo sumo en treinta días, tiempo de crédito definido, documentar adecuadamente el expediente, para las autorizaciones y revisiones respectivas.			
OBJETIVOS ESPECÍFICOS:			
<ul style="list-style-type: none"> • Mantener buena relación con proveedores pagándoles en el tiempo establecido. • Optimizar el flujo de efectivo, utilizando los treinta días de crédito 			
NORMAS ESPECIFICAS:			
Para iniciar el proceso de pago será necesario la orden de compra y registro de inventario.			
DESCRIPCIÓN DEL PROCEDIMIENTO:			
Unidad	Puesto	Paso No.	Actividad
Comercialización	Encargado de comercialización	1	Compagina expediente de pago, el cual incluye: orden de compra, envió y registro de inventario.
Administración	Administrador	2	Revisa expediente de pago.
		2.1	Expediente completo se emite cheque y firma.
		2.2	Expediente incompleto se rechaza para que el encargado de comercialización corrija.

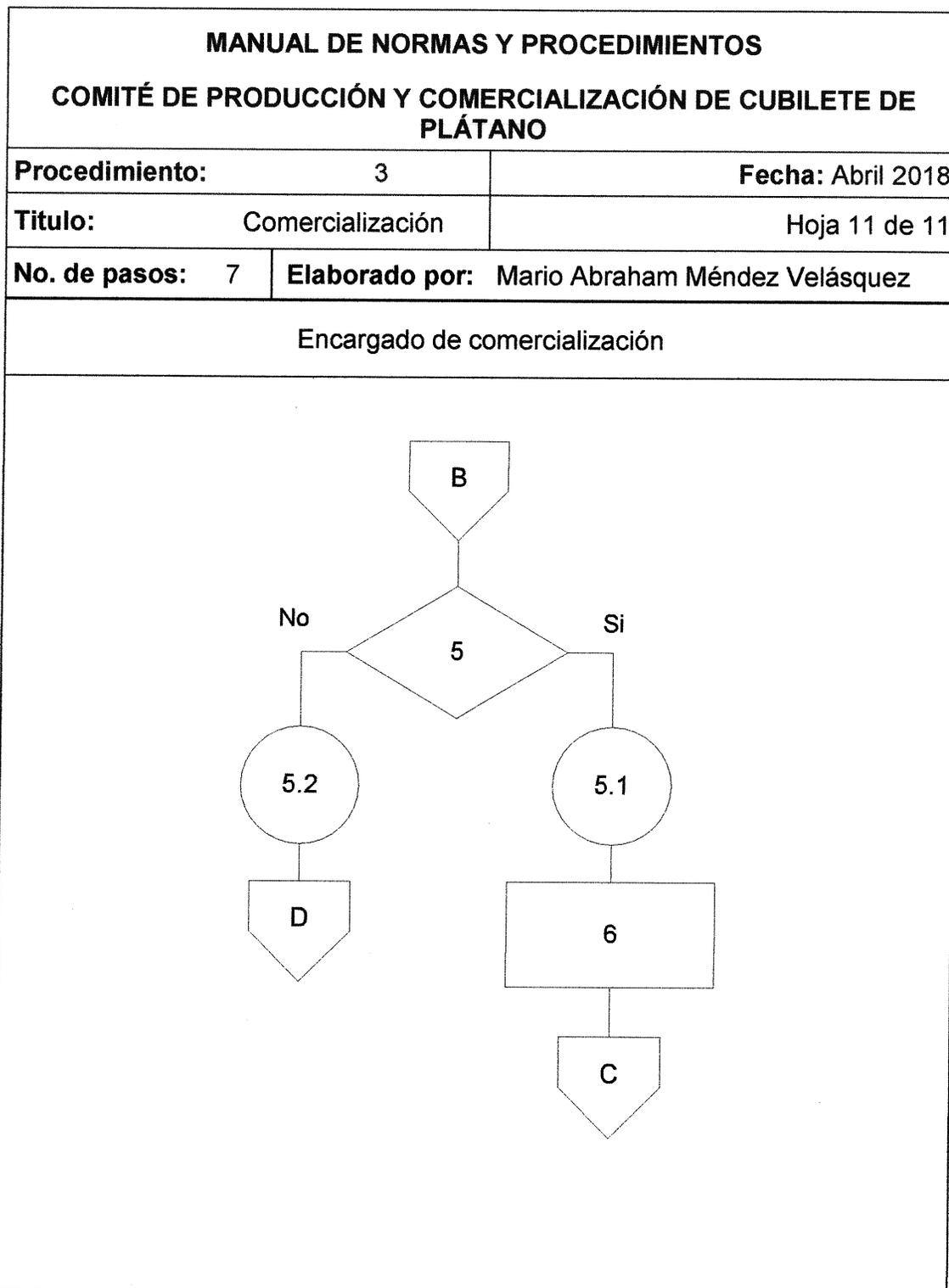
MANUAL DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS			
COMITÉ DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE CUBILETE DE PLÁTANO			
Procedimiento:		2	Fecha: Abril 2018
Título:		Pago a proveedores	Hoja 6 de 11
No. de pasos:		5	Elaborado por: Mario Abraham Méndez Velásquez
Unidad	Puesto	Paso No.	Actividad
Comercialización	Encargado de comercialización	3	Confirma pago a proveedor.
		4	Paga a proveedores en la fecha establecida, según días de crédito.
		5	Archiva expediente y comprobante de pago. Fin del proceso



MANUAL DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS			
COMITÉ DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE CUBILETE DE PLÁTANO			
Procedimiento:	3	Fecha: Abril 2018	
Título:	Comercialización	Hoja 8 de 11	
No. de pasos:	7	Elaborado por:	Mario Abraham Méndez Velásquez
DEFINICIÓN: Ejecutar las diferentes actividades de mercadeo, para alcanzar las metas de ventas y mantener relaciones perdurables con los clientes del Comité, aplicar las estrategias y políticas de ventas.			
OBJETIVOS ESPECÍFICOS:			
<ul style="list-style-type: none"> • Cumplir con la meta de ventas establecida. • Mantener relaciones perdurables con los clientes de la Cooperativa. 			
NORMAS ESPECIFICAS:			
La comercialización se basará en la lista de precios establecidos y los materiales de promoción.			
DESCRIPCIÓN DEL PROCEDIMIENTO:			
Unidad	Puesto	Paso No.	Actividad
Comercialización	Encargado de comercialización	1	Visita o llama a los clientes potenciales para promocionar el cubilete de plátano, dando a conocer la calidad del producto y beneficios.
		2	Tomar pedidos de los clientes y llena orden de despacho.
Producción	Encargado de empaque	3	Verifica orden de despacho.
		4	Prepara producto según cantidades indicadas en orden de despacho.

MANUAL DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS			
COMITÉ DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE CUBILETE DE PLÁTANO			
Procedimiento:		3	Fecha: Abril 2018
No. de pasos:		7	Elaborado por: Mario Abraham Méndez Velásquez
Título:		Comercialización	Hoja 9 de 11
Unidad	Puesto	Paso No.	Actividad
Comercialización	Encargado de comercialización	5	Verifica la cantidad del producto contra orden de despacho.
		5.1	Si la cantidad es correcta, emite factura y nota de recibido.
		5.2	De existir diferencia se rechaza para que el encargado de empaque ajuste el pedido.
		6	Entrega producto al cliente.
Cliente	Cliente	7	<p>Cliente recibe producto y firma nota de recibido.</p> <p>Fin del proceso.</p>

MANUAL DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS COMITÉ DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE CUBILETE DE PLÁTANO		
Procedimiento:	3	Fecha: Abril 2018
Título:	Comercialización	Hoja 10 de 11
No. de pasos: 7	Elaborado por: Mario Abraham Méndez Velásquez	
Encargado de comercialización	Encargado de empaque	Cliente
<pre> graph TD Inicio([Inicio]) --> 1[/1/] 1 --> 2[2] 2 --> A[A] </pre>	<pre> graph TD A[A] --> 3[/3/] 3 --> 4[4] 3 --> D[D] 4 --> B[B] </pre>	<pre> graph TD C[C] --> 7[7] 7 --> Fin([Fin]) </pre>



Hoja de Balance de Alimentos HBA

País: Guatemala

Población: 15,438,384



PRODUCTO	INSUMOS		DISPONIBILIDAD INTERNA			UTILIZACIÓN INTERNA			ALIMENTO NETO DISPONIBLE POR AÑO			SUMINISTRO DE ALIMENTO Y NUTRIENTES POR HABITANTES					
	Producto resultante	Cambio en existencias	Importaciones	Exportaciones	Suministro Disponible	Pérdidas, mermas y desperdicios	Semillas	Industria de Alimentos	Industria no alimenticia	Kilogramos por año	Gramos	Diario	Gramos de proteínas	Gramos de grasa			
Número de columna	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
Volumen	Toneladas métricas 1/																
TOTAL GENERAL																	
1 CEREALES																	
MAÍZ BLANCO		1,523,046	18,422	8,215	1,538,253	58,066	16,809	18,337	1,445,042	0							
MAÍZ AMARILLO		243,752	667,278	4	916,026	9,453	674,990	7,504	224,080	0							
maíz / HARINA DE MAÍZ	151,056	143,035	26,731	910	173,856	20,863				152,993			9.9	27.2	98	1.9	1.0
maíz / TORTILLA	1,518,086	2,671,797			2,671,797					2,671,797			173.1	474.1	967	25.6	4.7
TRIGO		1,556	462,758	1,093	463,222	47		274	462,901	0							
trigo / HARINA DE TRIGO	407,353	293,294	46,125	4,724	334,696	1,673			173,172	159,851			10.4	28.4	103	2.9	0.3
harina de trigo / PAN Y GALLETA	173,172	193,663	38,677	56,334	182,006					182,006			11.8	32.3	129	2.5	3.8
trigo / SEMOLA DE TRIGO	55,548	35,551	5,771	331	40,991				40,991	0							
semola / PASTAS ALIMENTICIAS	40,991	37,302	11,501	23,615	19,644					19,644			1.3	3.5	18	0.3	1.1
AVENA		331	-2,972	553	3,777	78				78			0.0	0.0	0	0.0	0.0
ARROZ EN GRANZA		33,045	89,758	5	121,798	1,090		1,060	119,649	0							
arroz granza / ARROZ ORO	119,649	83,755	11	169	83,597	10,032				73,566			4.8	13.1	47	0.9	0.1
MAICILLO (SORGO)		43,676	0	0	48,676	1,752	35,047	513	11,363	0							
maicillo / TORTILLA	11,363	20,000	0	0	20,000					20,000			1.3	3.5	7	0.2	0.1
2 LEGUMINOSAS																	
FRIJOLES		223,247	10,974	1,944	234,277	34,688		16,756		182,834			11.8	32.4	111	7.4	0.5
3 AZUCARES																	
CANA DE AZÚCAR		26,913,622			26,913,622	269,136		269,136	26,375,350	0							
caña / AZÚCAR CRUDA	10,790,394	1,125,878	851,247	1,928,609	48,576	633			47,883	0							
caña / AZÚCAR BLANCA Y REFINADA	14,998,138	1,564,917	4	851,782	713,139	153			132,622	28,643			35.7	97.9	376	0.0	0.0
café / MATERIALES AZUCARADOS	586,819	53,453	12,691	33,954	31,190	7				31,183			2.0	5.5	5	0.0	0.0
caña / MELAZ/S Z/	26,375,350	743,679	-229,677	5,420	228,380	35,111	24,761	69,483	€26,041	0							

