

**MUNICIPIO DE SAN ANTONIO HUISTA  
DEPARTAMENTO DE HUEHUETENANGO**

**“COMERCIALIZACIÓN (PRODUCCIÓN DE CAFÉ PERGAMINO)  
Y PROYECTO: PRODUCCIÓN DE GALLETAS DE CAFÉ”**

**ENMA SOFÍA CRUZ COSAJAY**

**TEMA GENERAL**

**“DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO, POTENCIALIDADES PRODUCTIVAS Y  
PROPUESTAS DE INVERSIÓN”**

**MUNICIPIO DE SAN ANTONIO HUISTA  
DEPARTAMENTO DE HUEHUETENANGO**

**TEMA INDIVIDUAL**

**“COMERCIALIZACIÓN (PRODUCCIÓN DE CAFÉ PERGAMINO)  
Y PROYECTO: PRODUCCIÓN DE GALLETAS DE CAFÉ”**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
2018**

2018

(c)

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO  
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

SAN ANTONIO HUISTA – VOLUMEN 6

2-81-15-AE-2016

Impreso en Guatemala, C.A.

Se hace la observación que el autor de este informe es el único responsable de su contenido, con base en el Capítulo II, Artículo 8º. Inciso 8.3 del Reglamento del Ejercicio Profesional Supervisado, de la Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de San Carlos de Guatemala.

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**

**“COMERCIALIZACIÓN (PRODUCCIÓN DE CAFÉ PERGAMINO)  
Y PROYECTO: PRODUCCIÓN DE GALLETAS DE CAFÉ”**

**MUNICIPIO DE SAN ANTONIO HUISTA  
DEPARTAMENTO DE HUEHUETENANGO**

**INFORME INDIVIDUAL**

**Presentado a la Honorable Junta Directiva y al**

**Comité Director**

**Del**

**Ejercicio Profesional Supervisado de**

**la Facultad de Ciencias Económicas**

**por**

**ENMA SOFÍA CRUZ COSAJAY**

**previo a conferírsele el título**

**de**

**ADMINISTRADORA DE EMPRESAS**

**en el Grado Académico de**

**LICENCIADA**

**Guatemala, abril 2018**

**HONORABLE JUNTA DIRECTIVA  
DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**

<b>Decano:</b>	<b>Lic. Luis Antonio Suárez Roldán</b>
<b>Secretario:</b>	<b>Lic. Carlos Roberto Cabrera Morales</b>
<b>Vocal Primero:</b>	<b>Lic. Carlos Alberto Hernández Gálvez</b>
<b>Vocal Segundo:</b>	<b>MSc. Byron Giovanni Mejía Victorio</b>
<b>Vocal Cuarto:</b>	<b>P.C. Marlon Geovani Aquino Abdalla</b>
<b>Vocal Quinto:</b>	<b>P.C. Carlos Roberto Turcios Pérez</b>

**COMITÉ DIRECTOR DEL  
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO**

<b>Decano:</b>	<b>Lic. Luis Antonio Suárez Roldán</b>
<b>Coordinador General:</b>	<b>Lic. MSc. Felipe de Jesús Pérez Rodríguez</b>
<b>Director de la Escuela de Economía:</b>	<b>Lic. William Edgardo Sandoval Pinto</b>
<b>Director de la Escuela Contaduría Pública y Auditoría:</b>	<b>Lic. Felipe Hernández Sincal</b>
<b>Director de la Escuela de Administración de Empresas:</b>	<b>Lic. Carlos Alberto Hernández Gálvez</b>
<b>Director del IIES:</b>	<b>Lic. Franklin Roberto Valdez Cruz</b>
<b>Jefe del Depto. de PROPEC:</b>	<b>Lic. Hugo Rolando Cuyán Barrera</b>
<b>Delegado Estudiantil Área de Economía:</b>	
<b>Delegado Estudiantil Área de Contaduría Pública y Auditoría:</b>	
<b>Delegado Estudiantil Área de Administración de Empresas:</b>	

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE  
GUATEMALA



**FACULTAD DE CIENCIAS  
ECONOMICAS**  
EDIFICIO 'S-8'  
Ciudad Universitaria zona 12  
GUATEMALA, CENTROAMERICA

El Infrascrito Secretario de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala, **HACE CONSTAR**: Que en sesión celebrada el día 27 de abril de 2018, según Acta No. 13-2018 Punto QUINTO inciso 4.3 subinciso 4.3.46 la Junta Directiva de la Facultad conoció y aprobó el Informe Individual del Ejercicio Profesional Supervisado, que con el título "COMERCIALIZACIÓN (PRODUCCIÓN DE CAFÉ PERGAMINO) Y PROYECTO: PRODUCCIÓN DE GALLETAS DE CAFÉ", municipio de San Antonio Huista, departamento de Huehuetenango.

Presentó **ENMA SOFÍA CRUZ COSAJAY**

Para su graduación profesional como: ADMINISTRADORA DE EMPRESAS

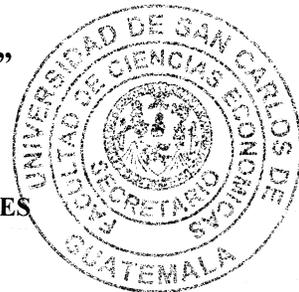
Previo a la aprobación por parte de Junta Directiva de la Facultad, el trabajo citado sufrió el trámite de evaluación correspondiente, de acuerdo al Reglamento vigente del Ejercicio Profesional Supervisado, autorizándose su impresión.

Se extiende la presente, en la ciudad de Guatemala, a los nueve días del mes de mayo de dos mil dieciocho.

Atentamente,

**"ID Y ENSEÑAD A TODOS"**

  
LIC. CARLOS ROBERTO CABRERA MORALES  
SECRETARIO



M.CH.

## **DEDICATORIA**

- A DIOS:** Por darme la fortaleza cuando más la necesitaba, salud y sabiduría para lograr este sueño.
- A MIS PADRES:** Carlos Cruz y María Luisa de Cruz por su valioso ejemplo, sus consejos y principalmente por guiarme en los caminos de Dios.
- A MI ESPOSO:** Mauricio De La Cruz por tu amor, paciencia y apoyo en cada decisión que tomo.
- A MIS HIJOS:** Sharon y Mauricio De La Cruz por ser el mayor impulso de mi vida, por transformarla completamente, por su comprensión y el amor que siempre me demuestran, los AMO!!!
- A MIS HERMANAS, CUÑADOS Y SOBRINOS:** Por estar conmigo siempre y compartir momentos inolvidables.
- A MIS FAMILIARES:** A todos aquellos que me acompañaron para culminar este objetivo.
- A MIS AMIGOS EPESISTAS** Por hacer de este sueño la mejor de las experiencias, por su ayuda incondicional y haber compartido cada aventura, especialmente Pame, Jaime, Dani, Chus y Mike. .
- A MIS MAESTROS:** Por sus enseñanzas en cada etapa de estudio.

## ÍNDICE GENERAL

No.	Descripción	Pág.
	<b>INTRODUCCIÓN</b>	i
	<b>CAPÍTULO I</b>	
	<b>CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS DEL MUNICIPIO</b>	
<b>1.1</b>	<b>MARCO GENERAL</b>	1
1.1.1	Antecedentes históricos del Municipio	1
1.1.2	Localización	2
1.1.3	Extensión territorial	4
1.1.4	Clima	4
<b>1.2</b>	<b>DIVISIÓN POLÍTICO-ADMINISTRATIVA</b>	4
1.2.1	Política	4
1.2.2	Administrativa	7
<b>1.3</b>	<b>RECURSOS NATURALES</b>	9
1.3.1	Agua	9
1.3.1.1	Ríos	9
1.3.1.2	Quebradas	10
1.3.1.3	Arroyos	10
1.3.1.4	Nacimientos	11
1.3.2	Bosques	12
1.3.2.1	Tipos	12
1.3.3	Suelos	14
1.3.3.1	Tipos	14
<b>1.4</b>	<b>POBLACIÓN</b>	16
1.4.1	Total, número de hogares y tasa de crecimiento	16
1.4.2	Población económicamente activa -PEA-	16
1.4.3	Pobreza	17
<b>1.5</b>	<b>SERVICIOS BÁSICOS Y SU INFRAESTRUCTURA</b>	18
1.5.1	Educación	18
1.5.2	Salud	19
1.5.2.1	Tasas de natalidad	20
1.5.3	Agua potable, energía eléctrica, drenajes y alcantarillado	20
1.5.4	Letrinas y otros servicios sanitarios	22
<b>1.6</b>	<b>INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA</b>	23

1.6.1	Vías de acceso	24
<b>1.7</b>	<b>ORGANIZACIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA</b>	<b>25</b>
1.7.1	Organizaciones sociales	26
<b>1.8</b>	<b>ENTIDADES DE APOYO</b>	<b>26</b>
1.8.1	Instituciones estatales	26
1.8.2	Organizaciones no gubernamentales -ONG'S-	27
1.8.4	Instituciones privadas	28
<b>1.9</b>	<b>FLUJO COMERCIAL Y FINANCIERO</b>	<b>28</b>
1.9.1	Flujo comercial	28
1.9.1.1	Importaciones del Municipio	28
1.9.1.2	Exportaciones de Municipio	30
1.9.2	Flujo financiero	30
<b>1.10</b>	<b>RESUMEN DE ACTIVIDADES PRODUCTIVAS Y GENERACIÓN DE EMPLEO</b>	<b>30</b>

## CAPÍTULO II

### DIAGNÓSTICO DE LA PRODUCCIÓN DE CAFÉ PERGAMINO

<b>2.1</b>	<b>CARACTERÍSTICAS TECNOLÓGICAS</b>	<b>32</b>
<b>2.2</b>	<b>VOLUMEN Y VALOR DE LA PRODUCCIÓN</b>	<b>34</b>
<b>2.3</b>	<b>RESULTADOS FINANCIEROS</b>	<b>35</b>
2.3.1	Costo directo de producción	35
2.3.2	Estado de resultados	37
2.3.3	Rentabilidad	38
2.3.4	Financiamiento	39
<b>2.4</b>	<b>COMERCIALIZACIÓN</b>	<b>39</b>
2.4.1	Mezcla de mercadotecnia	40
2.4.2	Canales de comercialización	41
2.4.3	Márgenes de comercialización	43
<b>2.5</b>	<b>ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL</b>	<b>44</b>
2.5.1	Estructura organizacional	45
<b>2.6</b>	<b>GENERACIÓN DE EMPLEO</b>	<b>46</b>
<b>2.7</b>	<b>RESUMEN DE LA PROBLEMÁTICA ENCONTRADA Y PROPUESTA DE SOLUCIÓN</b>	<b>47</b>
2.7.1	Problemática encontrada	47
2.7.2	Propuesta de solución	48

**CAPÍTULO III**  
**PROYECTO: PRODUCCIÓN DE GALLETAS DE CAFÉ**

<b>3.1</b>	<b>DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO</b>	<b>51</b>
<b>3.2</b>	<b>JUSTIFICACIÓN</b>	<b>52</b>
<b>3.3</b>	<b>OBJETIVOS</b>	<b>52</b>
3.3.1	General	52
3.3.2	Específicos	52
<b>3.4</b>	<b>ESTUDIO DE MERCADO</b>	<b>53</b>
3.4.1	Oferta	53
3.4.1.1	Oferta histórica y proyectada	54
3.4.2	Demanda	55
3.4.2.1	Demanda potencial histórica y proyectada	55
3.4.2.2	Consumo aparente histórico y proyectado	56
3.4.2.3	Demanda insatisfecha histórica y proyectada	57
3.4.3	Precio	59
3.4.4	Comercialización	59
<b>3.5</b>	<b>ESTUDIO TÉCNICO</b>	<b>59</b>
3.5.1	Localización	59
3.5.1.1	Macrolocalización	59
3.5.1.2	Microlocalización	60
3.5.2	Tamaño del proyecto	61
3.5.3	Volumen y valor de la producción	61
3.5.4	Proceso productivo	61
3.5.5	Requerimientos técnicos	64
<b>3.6</b>	<b>ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL</b>	<b>66</b>
3.6.1	Objetivos	66
3.6.2	Estructura Organizacional	67
3.6.3	Base legal	68
3.6.3.1	Normativa interna	69
3.6.3.2	Normativa externa	70
<b>3.7</b>	<b>ESTUDIO FINANCIERO</b>	<b>71</b>
3.7.1	Inversión fija	72
3.7.2	Inversión en capital de trabajo y total	73
3.7.3	Financiamiento	76
3.7.4	Estados financieros	77
3.7.4.1	Costo directo de producción	78
3.7.4.2	Estado de resultados	79

3.7.5	Evaluación financiera	81
3.8	<b>IMPACTO SOCIAL</b>	81

**CAPÍTULO IV  
COMERCIALIZACIÓN  
PROYECTO: PRODUCCIÓN DE GALLETAS DE CAFÉ**

<b>4.1</b>	<b>COMERCIALIZACIÓN</b>	84
4.1.1	Mezcla de mercadotecnia	84
4.1.1.1	Producto	84
4.1.1.2	Precio	88
4.1.1.3	Plaza	88
4.1.1.4	Promoción	89
<b>4.2</b>	<b>OPERACIONES DE COMERCIALIZACIÓN</b>	91
4.2.1	Canales de comercialización	91
4.2.2	Márgenes de comercialización	92
	<b>CONCLUSIONES</b>	93
	<b>RECOMENDACIONES</b>	94
	<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	95
	<b>ANEXOS</b>	97

## ÍNDICE DE CUADROS

No.	Descripción	Pág.
1	Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango, Población Económicamente Activa -PEA-, por Sexo, Área Geográfica y Actividad Productiva. Años: 1994, 2002 y 2016.	16
2	Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango, Indicadores de Educación. Años: 2008, 2011 y 2016.	18
3	Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango, Cobertura de Salud según Tipo de Institución. Año: 2016.	20
4	Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango, Cobertura de Agua Potable, Energía Eléctrica y Drenajes por Hogares. Años: 1994, 2002 y 2016.	21
5	Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango, Cobertura de Servicio Sanitario. Años: 2002 y 2016.	22
6	Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango, Resumen de Actividades Productivas. Año: 2016.	31
7	Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango. Producción Agroindustrial. Superficie, Volumen y Valor de la Producción. Año: 2016.	32
8	Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango. Producción Agroindustrial. Estado de Costo Directo de Producción, por Tamaño de Empresa y Producto. Del 01 de enero al 31 de diciembre de 2016.	36

- 9 Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango. Producción Agroindustrial. Estado de Resultados, Por Tamaño de Empresa y Producto. Del 01 de enero al 31 de diciembre de 2016. 37
- 10 Municipios de San Antonio Huista, Santa Ana Huista y Jacaltenango, Departamento de Huehuetenango, Oferta histórica y proyectada de galletas, período 2012-2021. 53
- 11 Municipios de San Antonio Huista, Santa Ana Huista y Jacaltenango, Departamento de Huehuetenango, Demanda potencial histórica y proyectada de Galletas de Café, período 2012-2021. 55
- 12 Municipios de San Antonio Huista, Santa Ana Huista y Jacaltenango, Departamento de Huehuetenango, Consumo aparente histórico y proyectado de galletas, período 2012-2021. 56
- 13 Municipios de San Antonio Huista, Santa Ana Huista y Jacaltenango, Departamento de Huehuetenango, Demanda insatisfecha histórica y proyectada de galletas, período 2012-2021. 57
- 14 Municipios de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango, Proyecto: Producción de Galletas de Café, Volumen y Valor de la Producción, Año: 1 a 5. 58
- 15 Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango, Proyecto: Producción de Galletas de Café, Inversión fija. Año: 2016. 71

- 16 Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango, Proyecto: producción de Galletas de Café, Inversión en Capital de Trabajo y total. Año: 2016. 73
- 17 Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango, Proyecto: Producción de Galletas de Café, Fuentes de financiamiento. Año: 2016. 76
- 18 Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango, Proyecto: producción de Galletas de Café, Costo directo de producción proyectado, del 01 de enero al 31 de diciembre de cada año. 77
- 19 Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango, Proyecto: producción de Galletas de Café, Estado de resultados proyectado, del 01 al 31 de diciembre de cada año. 79
- 20 Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango, Proyecto: Producción de Galletas de Café. Evaluación Financiera Proyectada. Año: 2016. 81
- 21 Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango, Proyecto: Producción de Galletas de Café, Márgenes de Comercialización. Año: 2016 91

## ÍNDICE DE GRÁFICAS

No.	Descripción	Pág.
1	Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango, División Administrativa. Año: 2016.	8
2	Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango, Importaciones del Municipio. Año: 2016.	28
3	Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango, Exportaciones del Municipio. Año: 2016.	29
4	Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango. Producción Agroindustrial. Canales de Comercialización. Año: 2016.	42
5	Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango. Producción Agroindustrial. Estructura Organizacional. Año: 2016.	45
6	Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango. Proyecto: Producción de Galletas de Café. Estructura organizacional propuesta para Cooperativa de productos alimenticios de café Los Tonecos, Responsabilidad Limitada. Año: 2016	67
7	Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango, Proyecto: producción de galletas de café, Canales de comercialización. Año: 2016	90

## ÍNDICE DE TABLAS

No.	Descripción	Pag.
1	Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango, División Política en Centros Poblados. Años: 1994, 2002 y 2016.	4
2	Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango, Infraestructura Productiva. Año: 2016.	22
3	Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango, Vías de Acceso. Año: 2016.	23
4	Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango, Instituciones Estatales según Funciones. Año: 2016.	27
5	Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango, Organizaciones no Gubernamentales según Funciones. Año: 2016.	28
6	Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango, Instituciones Privadas según Funciones. Año: 2016.	30
7	Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango, Requerimientos de Inversión Social y Productiva. Año: 2016.	31
8	Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango. Producción Agroindustrial. Características Tecnológicas por Tamaño de Empresa y Producto. Año: 2016.	32

- |    |   |    |
|----|---|----|
| 9  | Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango. Producción Agroindustrial. Mezcla de Mercadotecnia. Año: 2016.                        | 39 |
| 10 | Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango. Producción Agroindustrial. Propuesta de Solución. Año: 2016.                          | 48 |
| 11 | Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango. Proyecto: Producción de Galletas con Sabor a Café. Flujograma del Proceso. Año: 2016. | 62 |
| 12 | Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango, Proyecto: producción de galletas de café, Requerimientos técnicos. Año: 2016.         | 63 |

## ÍNDICE DE MAPAS

No.	Descripción	Pag.
1	Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango, Localización Geográfica. Año: 2016.	3
2	Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango, División Política. Año: 2016.	6
3	Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango, Localización del Recurso Hídrico. Año: 2016.	11
4	Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango, Cobertura Forestal. Año: 2016.	13
5	Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango, Tipos de Suelo. Año: 2016.	15
6	Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango, Vías de Acceso. Año: 2016.	25
7	Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango, Macrolocalización planta productiva y oficinas. Año: 2016.	67

## ÍNDICE DE FIGURAS

No.	Descripción	Pág.
1	Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango, Microcalización planta productiva y oficinas. Año: 2016.	59
2	Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango, Proyecto: Producción de galletas de café. Empaque. Año: 2016.	85
3	Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango, Proyecto: Producción de galletas de café. Etiqueta. Año: 2016.	86
4	Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango, Proyecto: Producción de galletas de café. Afiche. Año: 2016.	89

## INTRODUCCIÓN

La Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala, con la finalidad de tener opciones de evaluación final para los estudiantes de la carreras de Administración de Empresas, en la obtención del título en el Grado Académico de Licenciado, implementó como método el Ejercicio Profesional Supervisado –EPS-, cuyo fin primordial fue realizar un Diagnóstico Socioeconómico que constituyó un medio para que el estudiante aplicará todos los conocimientos y técnicas que adquirió durante el transcurso de la carrera universitaria y así mismo se plantean propuestas de solución que coadyuvaran a mejorar las condiciones de vida de los pobladores, especialmente del interior del país, que para este caso fue asignado el municipio de San Antonio Huista, departamento de Huehuetenango.

Para tal efecto se asignó como tema general “Diagnóstico Socioeconómico Potencialidades Productiva y Propuestas de Inversión” en el municipio de San Antonio Huista, departamento de Huehuetenango. Del cual se extrae el presente informe individual denominado “Comercialización producción café Pergamino y Proyecto Producción de Galletas de Café”.

El objetivo primordial de la investigación fue realizar y determinar las causas fundamentales que explicaron la comercialización de la actividad agroindustrial, los datos obtenidos permitieron señalar los principales problemas necesidades y a la vez plantear nuevas alternativas de solución que incrementen el nivel de vida del empresario al generar empleos a los pobladores del Municipio.

La investigación realizada se desarrollo en tres etapas: la primera se constituyo por el seminario general y específico en donde se aplican conocimientos generales y teóricos del tema a investigar, la elaboración de la boleta para recolectar datos, así como recopilar información de fuentes bibliográficas del lugar.

Se realizó también una visita preliminar para conocer el lugar, determinar su entorno, características principales y realizar la prueba de las boletas de encuestas que se utilizaron en la investigación de campo.

La segunda etapa fue el trabajo de campo, durante la cual se realizaron 574 encuestas a los pobladores del Municipio en investigación, contempla cuestionamientos sobre su situación socio-económica, unidades productivas, procesos de producción, situaciones financieras, entidades de apoyo y se identificó las potencialidades productivas y la problemática con la que cuenta el municipio; entrevistas con las autoridades e instituciones de la localidad para la obtención de información primaria, se consultaron fuentes secundarias tales como libros, revistas, entrevistas a pobladores de las cuales se obtuvo información importante y necesaria para el desarrollo del informe.

La etapa final fueron los resultados obtenidos de la investigación, al realizar el trabajo de gabinete y lo constituye la investigación documental, bibliográfica, clasificación de datos, tabulación y análisis para dar como resultado la elaboración del presente informe.

Para la comprensión del presente informe se dividió en cuatro capítulos, mismos que se describen a continuación:

El capítulo I, Características Socioeconómicas del Municipio, se realizó mención general del entorno social, económico, división política administrativa, recursos naturales, infraestructura productiva, requerimientos de inversión social, resumen de actividades productivas y generación de empleo, entre otros, que nos permitió obtener un panorama general del Municipio al realizar el presente informe.

El capítulo II, lo constituyen el Diagnóstico de la producción de café en pergamino, las características tecnológicas, volumen de producción, la

comercialización y organización empresarial que se desarrolla en el Municipio. Donde se identificó la problemática encontrada y su propuesta de solución.

El capítulo III, presenta el proyecto de producción de galletas de café, donde se desarrolla la descripción del proyecto, justificación, objetivos, los estudios de mercado, técnico, administrativo legal y financiero y su impacto social. Con el objetivo de ofrecer a la población nuevas opciones de inversión y aprovechamiento de su principal cultivo el café.

El capítulo IV, detalla la comercialización propuesta para el proyecto producción de galletas de café, el proceso, análisis y operaciones de la comercialización, puntos fundamentales para el funcionamiento y las herramientas para la venta del producto en mención, para obtener una rentabilidad aceptable para los socios de la Cooperativa propuesta, así como el desarrollo económico y social para el Municipio.

Luego del desarrollo del informe se proponen las conclusiones y recomendaciones del mismo, como un análisis del entorno del tema y sugerencias de mejora en lo investigado, así como la bibliografía que fue consultada.

Se desarrolló una fase de Anexos compuesta por tres descriptores de procedimientos, el primero para la venta del producto galletas de café, el segundo para la promoción y el tercero para la facturación de un pedido, que servirán de guía para el personal en el proceso de cada una de estas actividades, lo que permitirá una buena implementación y apoyo en el proyecto propuesto.

## **CAPÍTULO I**

### **CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS DEL MUNICIPIO**

En este capítulo se desarrolla un breve resumen de las principales variables socioeconómicas del municipio de San Antonio Huista, relacionadas con el tema de comercialización agroindustrial y proyecto galletas de café; como lo son el marco general, división político-administrativa, recursos naturales, población, servicios básicos, infraestructura productiva, entidades de apoyo, requerimientos de inversión social y productiva, flujo comercial y financiero, resumen de actividades productivas y generación de empleo.

#### **1.1 MARCO GENERAL**

Se estudia el contexto, que abarque la descripción de los principales indicadores económicos, sociales y ambientales. Esto permitirá conocer la situación al año 2016 en que se desarrolla el Municipio.

##### **1.1.1 Antecedentes históricos del Municipio**

Desde hace muchos siglos el territorio del municipio de San Antonio Huista fue ocupado por el pueblo jacalteco, que se asentó originalmente en el valle del río Huista, según el historiador Adrian Recinos el dominio de los quichés llegó hasta esa zona, en la época de mayor esplendor de este pueblo, durante el reinado de Quicab el Grande (entre los años 1425 y 1475) Luego de la caída de Zaculeu, en octubre de 1525, cuando el dominio de los españoles se extendió a todo Huehuetenango.

El nombre original que los ancestros Poptí le dieron al Municipio era Iwil'Ah, un nombre que los colonizadores le arrebataron con su llegada a estas tierras. El nombre de San Antonio fue puesto por advocación al santo patrono San Antonio de Padua. "La palabra Huista es reducción o apocope de Huistán, la que a su vez proviene del vocablo en idioma náhuatl Huiztlan, que significa lugar de

espinas o paraje espinoso”<sup>1</sup>. Por otra parte, se tiene conocimiento que el idioma de los primeros pobladores era el llamado popotí de jacaltenango.

Por el año 1549, en cumplimiento de una real cédula de 1540, los misioneros dominicos procedieron a la formación de las reducciones o pueblos de indios. En la crónica del Padre Antonio de Remesal, se mencionan San Antonio y Santa Ana Huista, entre los pueblos que se formaron por esa época. Pocos años después, entre 1555 y 1567, los misioneros de la orden de Nuestra Señora de la Merced sustituyeron a los dominicos en la atención de los pueblos de la región. Hacia el año de 1600, Huista (San Antonio y Santa Ana) eran pueblos de visita que dependían del convento de Jacaltenango.

El nombre del actual Municipio le fue asignado oficialmente por Decreto del 27 de Agosto de 1836. Por acuerdo gubernativo del 11 de diciembre de 1935 fue suprimido el municipio de Santa Ana Huista y anexado como aldea a San Antonio Huista, hasta 1950 que le fue restituida la categoría de Municipal. , hoy día este se ha convertido en uno de los lugares más prósperos de la región.

#### 1.1.2 Localización

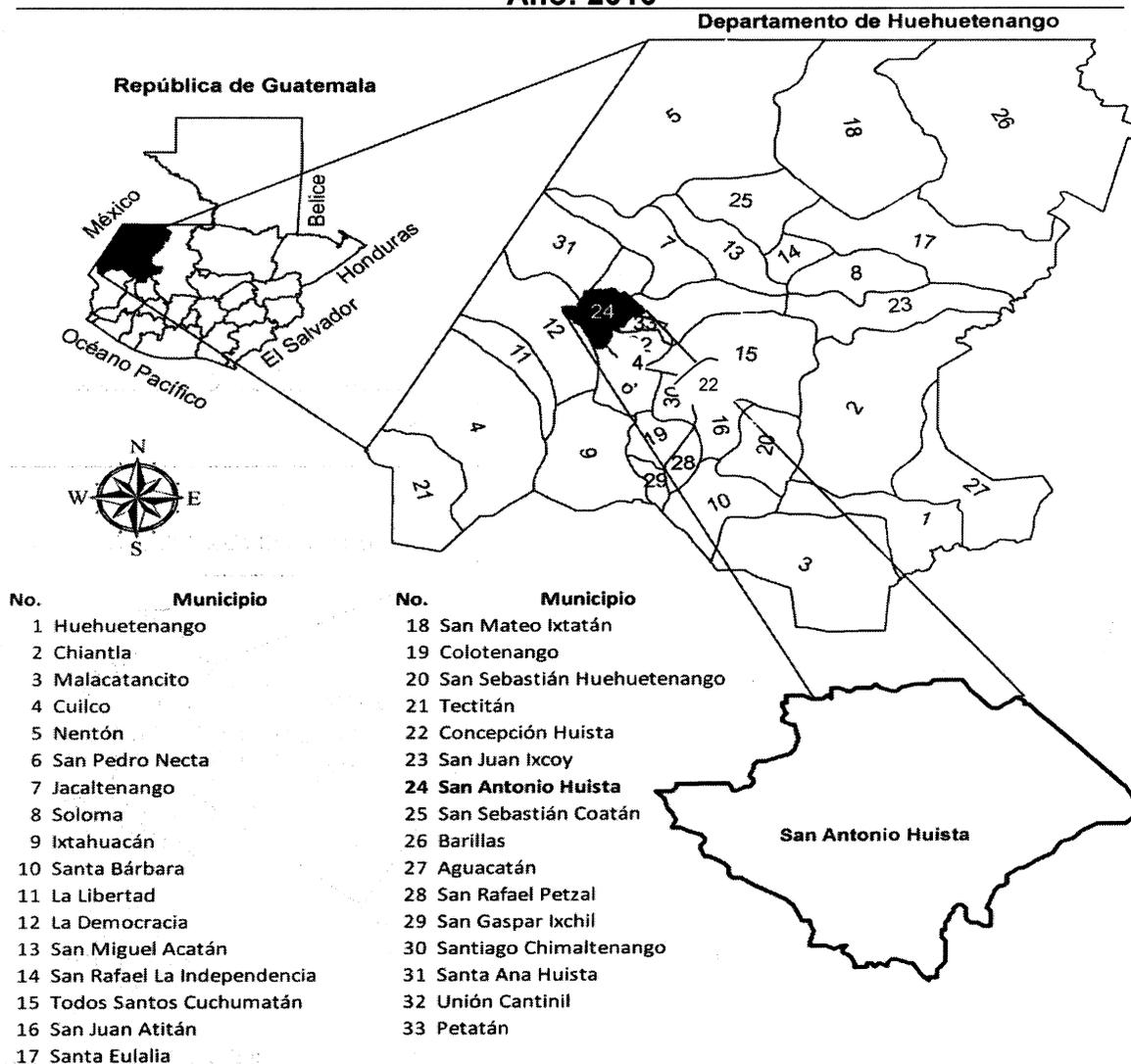
Se encuentra ubicado en la parte oeste del departamento de Huehuetenango en la región noroccidental, colinda al norte y oriente con el municipio de Jacaltenango, al este con el municipio de Concepción Huista, al sur con los municipios de La Unión Cantinil, San Pedro Nécta y La Democracia, y al oeste con el municipio de Santa Ana Huista. Se encuentra a una distancia de 362 kms. de la ciudad capital.

Se presenta a continuación la representación geográfica del Municipio, dentro del Departamento de Huehuetenango.

---

<sup>1</sup>López Herrera R. "Monografía de la Región Huista". Movimiento Tzuk Kim-Pop. Octubre 2009, s.n. p. 17

**Mapa 1**  
**Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango**  
**Localización Geográfica**  
**Año: 2016**



Fuente: elaborado por el Arquitecto Julio Roberto Ramírez Pacheco. Colegiado Activo No. 3175 con base a Información proporcionada por el Instituto Geográfico Nacional –IGN–.

Se muestra geográficamente dentro del mapa de la República de Guatemala, la ubicación del departamento de Huehuetenango y de forma realzada el municipio de San Antonio Huista para una mejor identificación.

### 1.1.3 Extensión territorial

Cuenta con una extensión territorial de 162 kms<sup>2</sup> lo que representa un 2.11% con relación al área total del departamento de Huehuetenango.

### 1.1.4 Clima

“El clima del Municipio es cálido y templado con mínimas de 18° C en los meses de junio a noviembre con una precipitación de lluvias de 1,362 mm al año y una máxima de 26° C de diciembre a mayo. La media anual se sitúa en 25° C. y una humedad relativa de un 80%”<sup>2</sup>,

## 1.2 DIVISIÓN POLÍTICO –ADMINISTRATIVA

Integrala estructura de los diferentes centros poblados del Municipio, así como la división administrativa del gobierno municipal.

### 1.2.1 Política

Se tomaron los datos de los Censos de 1994 y 2002 realizados por el Instituto Nacional de Estadística (INE) e investigación de Campo.

**Tabla 1**  
**Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango**  
**División Política en Centros Poblados**  
**Años: 1994, 2002 y 2016**

No.	Centros Poblados	Censo 1994	Censo 2002	Investigación 2016
1	San Antonio Huista	Pueblo	Pueblo	Pueblo
2	Central	-	-	Cantón
3	Independencia	-	-	Cantón
4	Recreo	-	-	Cantón
5	Esquipulas	-	-	Cantón
6	Norte	-	-	Cantón
7	Reforma	-	-	Cantón
8	El Tablón	Aldea	Aldea	Aldea
9	Rancho Viejo	Aldea	Aldea	Aldea

Continúa en la página siguiente...

<sup>2</sup>Muñoz, J. y Oracio, P. 2016. Diagnóstico del municipio de San Antonio Huista. s.n. p.10.

...Viene de la página anterior

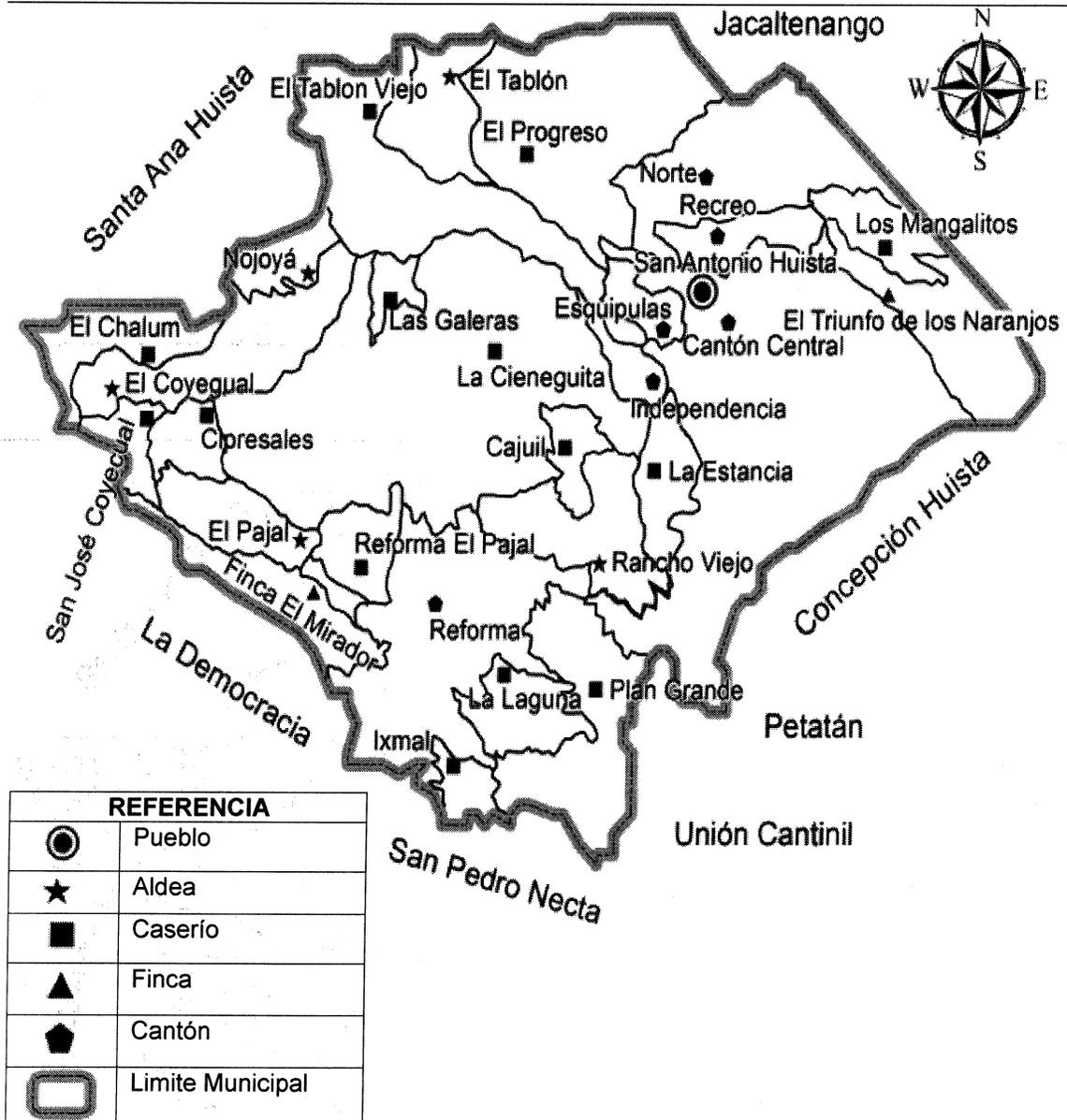
No.	Centros Poblados	Censo 1994	Censo 2002	Investigación 2016
10	Nojoyá	Aldea	Aldea	Aldea
11	El Coyegual	Aldea	Aldea	Aldea
12	El Pajal	Aldea	Aldea	Aldea
13	Cipresales	Caserío	Caserío	Caserío
14	Reforma El Pajal	Caserío	Caserío	Caserío
15	El Chalum	Caserío	Caserío	Caserío
16	Ixmal	Caserío	Caserío	Caserío
17	La Laguna Seca	Caserío	Caserío	Caserío
18	Plan Grande	-	-	Caserío
19	El Progreso	-	-	Caserío
20	El Tablón Viejo	Caserío	Caserío	Caserío
21	Las Galeras	Caserío	Caserío	Caserío
22	La Cieneguita	Caserío	Caserío	Caserío
23	Los Mangalitos	Caserío	Caserío	Caserío
24	Cajuil	Caserío	Caserío	Caserío
25	La Estancia	Caserío	Caserío	Caserío
26	San José Coyegual	-	-	Caserío
27	El Mirador	-	-	Finca
28	El Triunfo de los Naranjos	Finca	Finca	Finca
29	La Providencia o Yulmuc	Finca	-	-
30	La Haciendita	Caserío	Caserío	-

Fuente: elaboración propia, con base en datos del X Censo Nacional de Población y V de Habitación año 1994, el XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación año 2002, del Instituto Nacional de Estadística -INE- e investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Se ha tenido cambios significativos en la división política del Municipio con respecto al año de investigación, hubo un incremento de seis cantones, dos caseríos y una finca, en relación con el XI Censo Nacional de Población y de Habitación 2002.

En el mapa se identifica la ubicación de cada uno de los centros poblados, antes mencionados.

**Mapa 2**  
**Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango**  
**División Política**  
**Año: 2016**



Fuente: elaborado por el Arquitecto Julio Roberto Ramírez Pacheco. Colegiado Activo No. 3175 con base a Información proporcionada por el Instituto Geográfico Nacional –IGN–.

Se puede identificar la ubicación de cada uno de los centros poblados. El centro poblado más importante es el Cantón Central, por su fácil acceso y por su fuerte movimiento comercial y financiero.

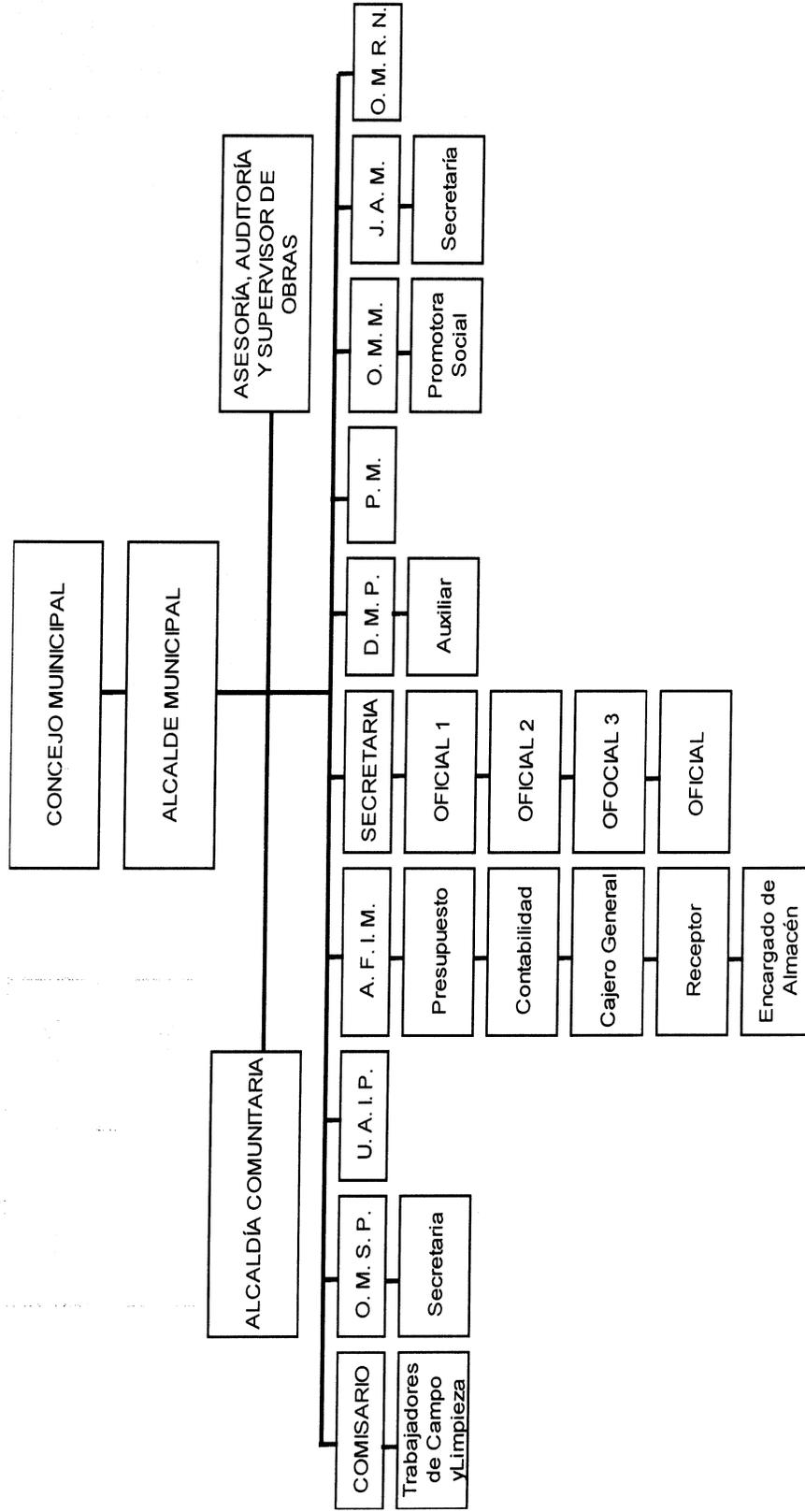
#### 1.2.2 Administrativa

El gobierno municipal, realiza su gestión a través de la Corporación Municipal, 13 alcaldías auxiliares, la colaboración del Consejo Municipal de Desarrollo -COMUDE- y Consejos Comunitarios de Desarrollo -COCODE-. Estos son los encargados de velar por el bienestar y mejora de la calidad de vida de las diferentes comunidades.

Adicional a ellos también se implemento la Mancomunidad Huista, integrada por los municipios de Concepción Huista, Jacaltenango, Nentón, San Antonio Huista, Santa Ana Huista, San Miguel Acatán, Todos Santos Cuchumatán y la Democracia.

Se ilustra el esquema organizacional de la Municipalidad, las funciones y atribuciones de cada uno de sus órganos están definidas en el Decreto Número 12-2012, Código Municipal.

**Gráfica 1**  
**Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango**  
**División Administrativa**  
**Año: 2016**



Fuente: elaboración propia, con base en el organigrama de la municipalidad de San Antonio Huista, departamento de Huehuetenango.

En la estructura organizacional, no existe una tipología adecuada que muestre los puestos o departamentos necesarios para el funcionamiento y ejecución de las actividades. No es adecuado que se mezclen dos formas diferentes de mostrar una estructura organizacional, si fuera nominal debería presentar el número de cada uno de los puestos de las unidades consignadas; y si fuera funcional, debe omitir los puestos, porque esto crea confusión.

### **1.3 RECURSOS NATURALES**

Se describen con los que cuenta el Municipio, entre ellos se encuentra su hidrografía, bosques, suelos, flora, fauna, etc.

#### **1.3.1 Agua**

Este recurso lo conforman cinco ríos, dos quebradas, y según investigación de campo existen siete arroyos y 13 nacimientos.

##### **1.3.1.1 Ríos**

Los principales son Capulín y Rancho Viejo, por observación e investigación de campo se identificó que se encuentran contaminados “debido al desfogue de los drenajes y de las aguas mieles productos del beneficiado del café”<sup>3</sup>.

- **Capulín**

Su curso es de este a oeste tiene una longitud de siete kilómetros, atraviesa la Cabecera Municipal al norte del caserío Cajuil, es afluente del río Rancho Viejo.

- **Rancho Viejo**

Proviene de la cumbre de Todos Santos Cuchumatan, tiene una longitud de 11 kilómetros.

---

<sup>3</sup>SEGEPLAN (Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia). 2010. Plan de Desarrollo de San Antonio Huista, Huhuetenango, p. 65.

- Ocho

Está localizado entre San Juan Atitlán y Santiago Chimaltenango, atravieza San Pedro Necta hasta llegar a San Antonio Huista, tiene una longitud de 1.72 km.

- Chanjón

Conocido con el nombre de río Todos Santos, tiene una longitud aproximada de 900 metros.

- Huista

Proveniente de la sierra de Los Cuchumatanes, tiene una longitud aproximada de 710 metros.

#### 1.3.1.2 Quebrada

A esta vertiente hídrica se le denomina quebrada, dada la poca profundidad y su paso por las montañas cuyas laderas descienden en forma pronunciada.

- Los Sicales

Su cabecera se ubica en la aldea El Pajal, sierra Los Cuchumatanes, corre al noreste y desemboca en el río Rancho Viejo.

- Bujxub

Proviene de la aldea Bujxub ubicada fuera del Municipio, pero una pequeña parte de ella atraviesa el cantón Norte en San Antonio Huista.

#### 1.3.1.3 Arroyos

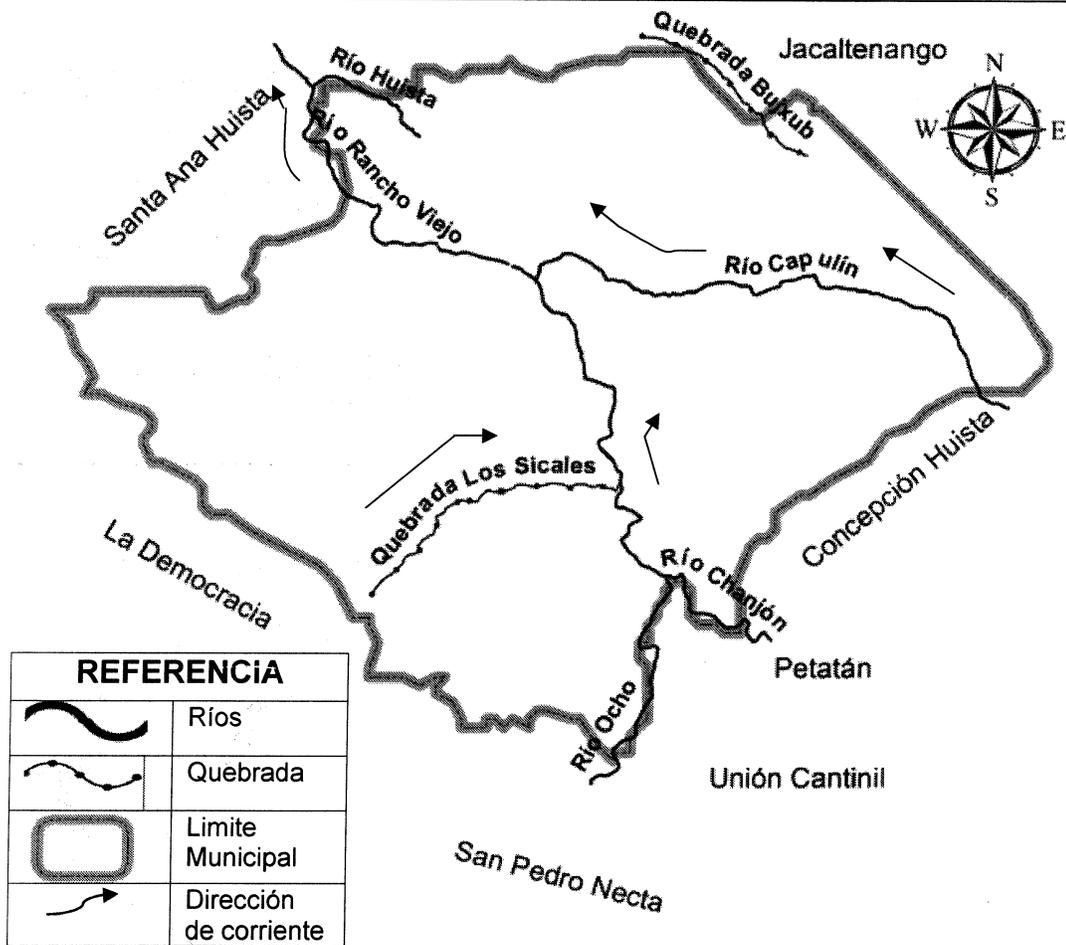
Se ubican en los siguientes cantones o aldeas: Independencia, entre Recreo y Esquipulas, en Reforma, El Tablón, La Estancia, Rancho Viejo, Nojoyá.

#### 1.3.1.4 Nacimientos de agua

Según investigación se constató la existencia de 13 nacimientos, localizados en

los siguientes centros poblados: Cajuil, La Estancia, Nojoyá, Tablón Viejo, Laguna Seca, Canton Norte, Reforma, Independencia, Recreo, El Tablón, Rancho Viejo y El Pajal. Se detalla en el mapa los ríos y quebrada con los que cuenta el Municipio.

**Mapa 3**  
**Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango**  
**Localización del Recurso Hídrico**  
**Año: 2016**



Fuente: elaborado por el Arquitecto Julio Roberto Ramírez Pacheco. Colegiado Activo No. 3175 con base a Información proporcionada por el Instituto Geográfico Nacional –IGN–.

Debido a la falta de tratamiento para desechos, el agua de los ríos del Municipiono es apta para consumo humano, por lo que utilizan según investigación de campo, la de nacimientos.

### 1.3.2 Bosques

Los bosques son extensiones de terreno pobladas de árboles acompañados por otro tipo de vegetación, son de suma importancia por los beneficios que proporcionan a las comunidades.

#### 1.3.2.1 Tipos

El Municipio cuenta con los siguientes tipos de bosques:

- Latifoliados

La extensión que comprenden estos bosques es de 15.28 km<sup>2</sup>, los que abarcan principalmente la aldea de Chalum, de los que se extraen las siguientes especies: grabilea, roble, aguacatillo, ámate, chumix, jacaranda, flor de mayo, llama del bosque, framboyán, cedro, matilisguate, fresno, sical, coyegue, aguacate, sabino, ceiba, guachipilín, guarumbo, taray, mano de león, limoncillo, zumsa, mango, zapotillo, plumajillo y conacaste.

- De coníferas

Comprende la región de Mangalitos, aldea El Pajal, Ixmal, Reforma y El Triunfo de los Naranjos la cual ocupa un área de 1.88 km<sup>2</sup>, las especies que predominan son el pino, ciprés y casuarina.

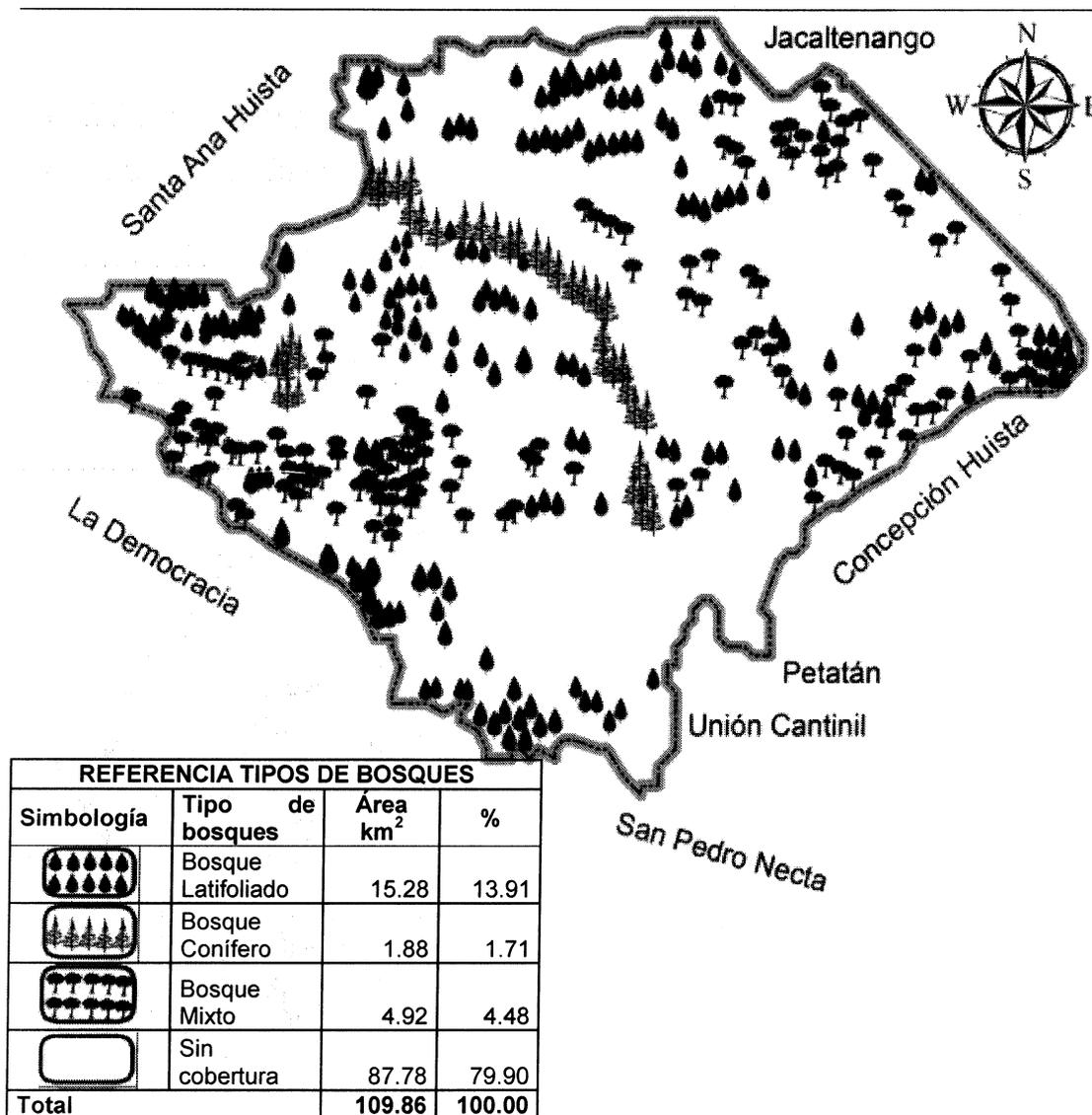
- Mixtos

Surgen de una combinación de bosques de hoja ancha (frondosos) de tipo caducifolio con bosques de coníferas, los cuales son de hoja acicular y

perennifolios, comprenden una espacio de 4.92 km<sup>2</sup>. Entre las especies forestales se puede mencionar: el ciprés común, pino y el roble.

A continuación se muestra la cobertura de sus bosques.

**Mapa 4**  
**Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango**  
**Cobertura Forestal**  
**Año: 2016**



Fuente: elaborado por el Arquitecto Julio Roberto Ramírez Pacheco. Colegiado Activo No. 3175 con base a Información proporcionada por el Instituto Geográfico Nacional –IGN–.

Como se puede observar el municipio cuenta con mayor cantidad de bosque de tipo latifoliado, del que se extraen las siguientes especies: la grabilea, roble, aguacatillo, ámate, chumix, jacaranda, flor de mayo, etc.

### 1.3.3 Suelos

En general el suelo del Municipio es de vocación forestal y cuenta con una extensión de 109.86 km<sup>2</sup>de acuerdo al Mapa de la División Administrativa de la República de Guatemala del 2014. Sin embargo, por costumbre, tradición y necesidad se utiliza para la agricultura y la ganadería.

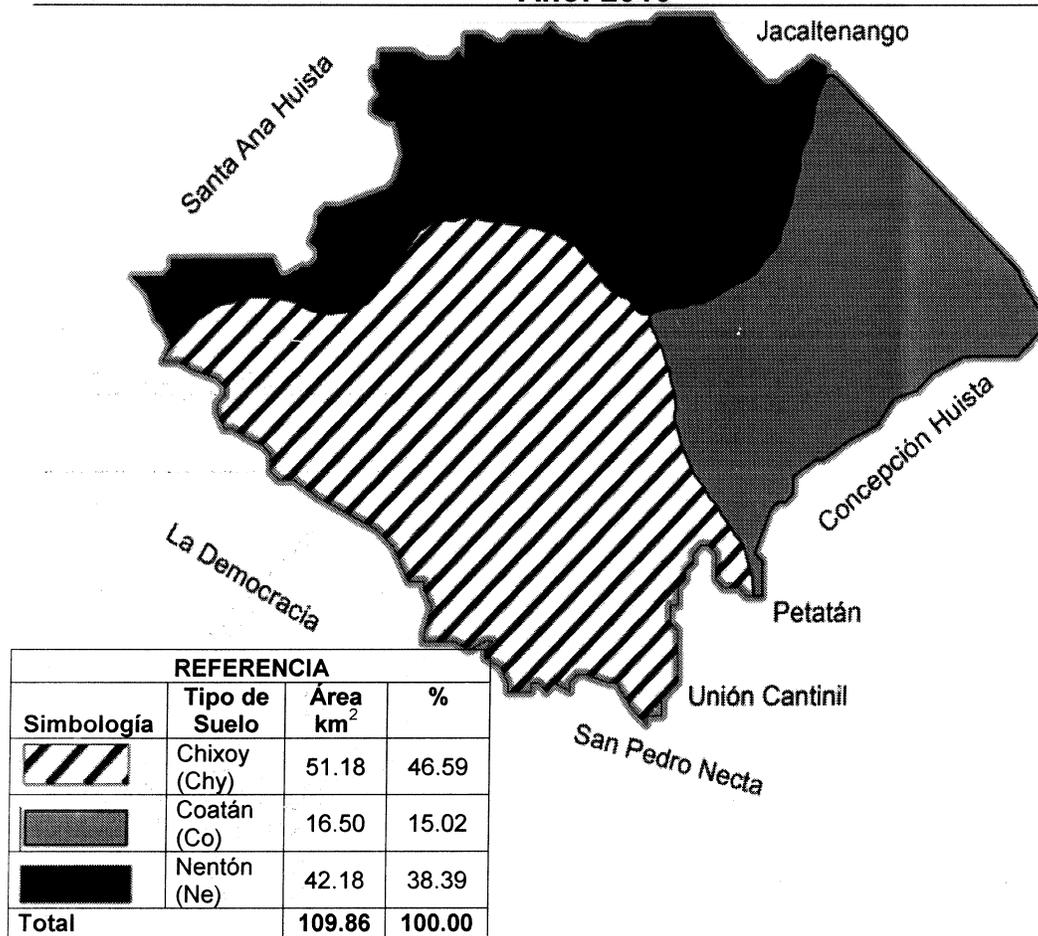
El suelo ha sufrido erosión, por el uso inadecuado de los métodos y la maquinaria en las prácticas agrícolas para la preparación del suelo, la siembra de cultivos a favor de la pendiente así como la falta de barreras vivas o muertas.

#### 1.3.3.1 Tipos

Es de tipo arenoso estos son sueltos, tienen una escasa capacidad de retención de agua y los arcillosos que son fríos y difíciles de trabajar. Se dividen en Chixoy, Nentón y Coatán, los cuales forman parte de las 60 series que representan el departamento de Huehuetenango.

Se muestra a continuación los tipos con los que se cuenta.

**Mapa 5**  
**Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango**  
**Tipos de Suelo**  
**Año: 2016**



Fuente: elaborado por el Arquitecto Julio Roberto Ramírez Pacheco. Colegiado Activo No. 3175 con base a Información proporcionada por el Instituto Geográfico Nacional –IGN–.

La mayor cobertura lo ocupan los suelos Chixoy, son de caliza, poco profundas, con alta probabilidad de erosión, luego los de Nentón que son superficiales, ligeramente alcalino recomendados para pastos y los de Coatán poco profundos a altitudes medianas, permiten la producción de granos básicos. “La descripción de cada tipo se basa en el mapa de series de suelos para la región occidental”<sup>4</sup>.

<sup>4</sup>Diagnóstico de la región de occidente de Guatemala, mayo de 2011, Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación. p. 19.

## 1.4 POBLACIÓN

Es el principal recurso con el que cuenta el Municipio, por su participación dentro del proceso productivo, ya que su economía es netamente agrícola.

### 1.4.1 Total, número de hogares y tasa de crecimiento

La tasa de crecimiento poblacional para el año 2016 fue de 3.36% anual, según las proyecciones del Instituto Nacional de Estadística. El número de familias se incremento en un 1.58% en comparación con el Censo de 2002, lo que representa un incremento de 1,490 hogares más en 14 años, proyectándose 4,025 hogares para el año 2016.

### 1.4.2 Población económicamente activa -PEA-

Son las personas que laboran, y las desocupadas que activamente buscan un empleo. Para el Municipio la Pea se presenta a continuación.

**Cuadro 1**  
**Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango**  
**Población Económicamente Activa –PEA-**  
**Por sexo, Área Geográfica y Actividad Productiva**  
**Años: 1994, 2002 y 2016**

Descripción	Censo año 1994 habitantes	%	Censo año 2002 habitantes	%	Proyección habitantes año 2016	%
<b>Por sexo</b>						
Hombres	3,938	91.22	5,667	86.27	9,029	86.27
Mujeres	379	8.78	902	13.73	1,437	13.73
<b>Total</b>	<b>4,317</b>	<b>100.00</b>	<b>6,569</b>	<b>100.00</b>	<b>10,466</b>	<b>100.00</b>
<b>Por área geográfica</b>						
Urbana	3,063	70.95	4,662	70.97	7,428	70.97
Rural	1,254	29.05	1,907	29.03	3,038	29.03
<b>Total</b>	<b>4,317</b>	<b>100.00</b>	<b>6,569</b>	<b>100.00</b>	<b>10,466</b>	<b>100.00</b>
<b>Por actividad productiva</b>						
Agricultura, caza, silvicultura y pesca	3,401	78.78	4,830	73.52	7,695	73.52

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

<b>Descripción</b>	<b>Censo año 1994 habitantes</b>	<b>%</b>	<b>Censo año 2002 habitantes</b>	<b>%</b>	<b>Proyección habitantes año 2016</b>	<b>%</b>
Explotación de recursos naturales	22	0.50	27	0.41	43	0.41
Industria manufacturera textil y alimenticia	185	4.29	189	2.88	301	2.88
Electricidad, gas y agua	3	0.04	9	0.14	14	0.14
Construcción	275	6.37	495	7.54	789	7.54
Comercio por mayor y menor, restaurantes y hoteles	156	3.62	403	6.13	642	6.13
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	32	0.75	55	0.84	88	0.84
Establecimientos financieros, seguros, bienes inmuebles y servicios prestados a empresas	32	0.75	46	0.71	74	0.71
Administración pública y defensa	129	3.00	45	0.68	71	0.68
Enseñanza	16	0.37	271	4.12	432	4.12
Servicios comunales, sociales y personales	46	1.07	180	2.74	287	2.74
Rama de actividad no especificada	20	0.46	19	0.29	30	0.29
<b>Total</b>	<b>4,317</b>	<b>100.00</b>	<b>6,569</b>	<b>100.00</b>	<b>10,466</b>	<b>100.00</b>

Fuente: elaboración propia, con base en datos del X Censo de Población y V de habitación 1994 y XI Censo de Población y VI de habitación 2002 y proyecciones de población del INE de 2016.

Para el año 2016 la PEA está representada en un 86.27% por el sexo masculino, esto debido a que las mujeres en su mayoría se dedica a ser ama de casa. El 70.97% se encuentra en la zona urbana y el 73.52% estaba empleado en actividades agrícolas, ya que sus ingresos económicos son por la producción de Café.

### 1.4.3 Pobreza

Esta condición está definida por el estado de insatisfacción de las necesidades básicas de alimentación, vivienda, vestuario, educación y salud.

La Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia -SEGEPLAN-, a través de los Mapas de Pobreza realizados en el año 2002, determinó que el total de pobreza no extrema en el Municipio era del 63.65% de la población, mientras que el total de pobreza extrema era del 15.47%, pero según investigación realizada el porcentaje de pobreza extrema ha incrementado a un 29.09% y la no extrema se ha reducido a un 42.86% esto puede ser provocado que en los últimos años los cambios climáticos han afectado las producciones, reduciendo la cantidad de cosecha y afectando los ingresos familiares.

## 1.5 SERVICIOS BÁSICOS Y SU INFRAESTRUCTURA

Comprende los servicios más importantes para el desarrollo del Municipio, y cubrir sus necesidades básicas, pueden ser ofrecidos por la Municipalidad o por empresas privadas.

### 1.5.1 Educación

Es la base fundamental para el desarrollo. El Municipio cuenta con diferentes centros educativos públicos, privados y por cooperativa. Cubriendo los niveles de preprimaria hasta diversificado y los cuales se detallan a continuación:

**Cuadro 2**  
**Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango**  
**Indicadores de Educación**  
**Años: 2008, 2011 y 2016**

Niveles	INFRAESTRUCTURA EDUCATIVA											
	Sector				Área							
	Oficial	%	Privado	%	Cooperativa	%	Total	%	Urbana	%	Rural	%
<b>Año 2008</b>												
Preprimaria	10	100	-	-	-	-	10	100	1	10	9	90
Primaria	24	96	1	4	-	-	25	100	2	8	23	92
Básico	2	50	2	50	-	-	4	100	2	50	2	50
Diversificado	-	-	2	100	-	-	2	100	2	100	-	-
<b>Año 2011</b>												
Preprimaria	11	100	-	-	-	-	11	100	2	18	9	82
Primaria	26	96	1	4	-	-	27	100	3	11	24	89
Básico	4	57	3	43	-	-	7	100	3	43	4	57

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

	Oficial	%	Privado	%	Cooperativa	%	Total	%	Urbana	%	Rural	%
Diversificado	-	-	5	100	-	-	5	100	5	100	-	-
<b>Año 2016</b>												
Preprimaria	15	94	1	6	-	-	16	100	3	19	13	81
Primaria	26	96	1	4	-	-	27	100	3	11	24	89
Básico	4	50	3	38	1	13	8	100	4	50	4	50
Diversificado	1	14	6	86	-	-	7	100	7	100	-	-
Total	123		25		1		149		37		112	

#### ANALFABETISMO

Población	Censo 1994	%	Censo 2002	%	Investigación 2016	%
Alfabetas	3,217	67	7,170	69	2,382	83
Analfabetas	1,768	33	2,869	31	488	17
Total	4,985	100	10,039	100	2,870	100

Fuente: elaboración propia, con base en datos del Anuario Estadístico de la Educación, Guatemala, C.A. del Ministerio de Educación –MINEDUC-. Años 2008, 2011 y 2016 y X Censo de Población y V de Habitación 1994, XI Censo de Población y VI de Habitación 2002 del Instituto Nacional de Estadística –INE-, y datos proporcionados por el Comité de Nacional de Alfabetización –CONALFA-, e investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

En el municipio se ha visto un crecimiento en la inversión de la educación, se muestra que durante los período 2008-2013 se implementaron nueve centros educativos que impactan positivamente el nivel básico y diversificado. Para los siguientes cinco años se incrementaron ocho centros, se destaca la presencia de institutos por cooperativa para el ciclo básico. Se hace énfasis en los primeros niveles como lo son preprimaria y primaria, lo que ha reducido el índice de analfabetismo para el Municipio del censo realizado en el 2,002 con un 31% a un 17% para el año 2,016 según investigación de campo realizada.

#### 1.5.2 Salud

La salud es una necesidad básica para el desarrollo de una sociedad. En el Municipio la cobertura de salud para el año 2016 se detalla a continuación:

**Cuadro 3**  
**Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango**  
**Cobertura de Salud según Tipo de Institución**  
**Año: 2016**

<b>Cobertura</b>	<b>Habitantes</b>	<b>%</b>
Centro de Salud	311	54.18
Hospital Nacional de Huehuetenango	36	6.27
Médico particular	208	36.24
IGSS	6	1.05
Otros	13	2.26
<b>Total</b>	<b>574</b>	<b>100.00</b>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Según investigación realizada, el Centro de Salud es el más visitado para enfermedades menores, aunque no cuenta con los recursos necesarios para proporcionar un buen servicio. Seguidamente de médicos particulares, pero se encuentran muchas veces en otros Municipios, el traslado es complicado por las distancias y los caminos que se encuentran en mal estado, así como el costo de las consultas es muy elevado.

#### 1.5.2.1 Tasas de natalidad

En el año 2015 se registraron 325 nacimientos en el Municipio y para el año 2016 de 204. La tasa de natalidad para el 2015 fue de 17 niños nacidos por cada mil, mientras que para el 2016 fue de 10, la cual tuvo una reducción de 5 niños. Basado en los datos brindados por el Centro de Salud, los nacimientos podrían haber disminuido debido a que desde el año 2015 se han proporcionado charlas en los centros poblados sobre las consecuencias que se pueden presentar en las mujeres embarazadas si el virus del Zika o Chicungunya llegará a afectar el vientre de las mujeres.

#### 1.5.3 Agua potable, energía eléctrica, drenajes y alcantarillado

El servicio de agua potable es esencial para los pobladores, la Municipalidad proporciona agua únicamente a Canton Reforma, el resto de comunidades por un Comité de agua. A continuación se detalla la cobertura de agua potable,

energía eléctrica y drenajes:

**Cuadro 4**  
**Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango**  
**Cobertura de Agua Potable, Energía Eléctrica y Drenajes por Hogares**  
**Años: 1994, 2002 y 2016**

Tipo de servicio	Censo 1994	%	Censo 2002	%	COCODE 2016	%
<b>Agua</b>						
<b>Área urbana</b>						
Con servicio	771	51	1,100	49	1,381	49
Sin servicio	18	7	13	5	60	5
<b>Área rural</b>						
Con servicio	738	49	1,138	51	1,437	51
Sin servicio	247	93	258	95	1,147	95
<b>Total del municipio</b>						
Con servicio	1,509	85	2,238	89	2,818	70
Sin servicio	265	15	271	11	1,208	30
<b>Energía eléctrica</b>						
<b>Área urbana</b>						
Con servicio	535	74	1,011	51	1,745	51
Sin servicio	254	24	102	19	115	19
<b>Área rural</b>						
Con servicio	190	26	966	49	1,676	49
Sin servicio	795	76	430	81	489	81
<b>Total del municipio</b>						
Con servicio	725	41	1,977	79	3,421	85
Sin servicio	1,049	59	532	21	604	15
<b>Drenajes y alcantarillado</b>						
<b>Área urbana</b>						
Con servicio	355	97	839	86	2,423	86
Sin servicio	434	31	274	18	217	18
<b>Área rural</b>						
Con servicio	12	3	139	14	394	14
Sin servicio	973	69	1,257	82	990	82
<b>Total del municipio</b>						
Con servicio	367	21	978	39	2,818	70
Sin servicio	1,407	79	1,531	61	1,208	30

Fuente: elaboración propia, con base en datos del Censo X de población y V de habitación 1994, XI de población y VI de habitación 2002 del Instituto Nacional de Estadística -INE- y datos municipales.

El servicio de agua se cubre a un 70% de los hogares, el resto de la población se ve obligada a construir pozos propios, o recurrir a ríos y nacimientos.

Según investigación de campo, la energía eléctrica domiciliar está cubierta a un

85% de la población proporcionada por la empresa DEOCSA y el servicio de drenajes se presta en su mayoría en los hogares del área urbana, caso contrario en el área rural donde la topografía de los terrenos dificulta la ampliación de esta red, por lo que recurren a pozos o fosas sépticas.

#### 1.5.4 Letrinas y otros servicios sanitarios

Es necesario contar con espacios físicos higiénicos para sus necesidades que contribuya a la no contaminación del medio ambiente, los identificados según la investigación de campo, en el Municipio se describen a continuación:

**Cuadro 5**  
**Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango**  
**Cobertura de Servicio Sanitario**  
**Años: 2002 y 2016**

Descripción	Censo		COCODE		Investigación	
	2002	%	2016	%	2016	%
Conectado a red de drenaje	978	39	12479	62	365	64
Conectado a fosa séptica	81	3	2214	11	105	18
Excusado lavable	133	5	-	-	-	-
Letrina o pozo ciego	851	34	4227	21	103	18
Sin servicio	492	19	1208	6	1	-
<b>Total</b>	<b>2,535</b>	<b>100</b>	<b>20,127</b>	<b>100</b>	<b>574</b>	<b>100</b>

Fuente: elaboración propia, con base en datos del XI Censo Nacional de población y VI de habitación 2002 del Instituto Nacional de Estadística -INE-, entrevista realizadas a Concejos Comunitarios de Desarrollo -COCODE-, e investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

La mayoría de hogares utiliza la red de drenajes, pero estos están conectados a ríos o arroyos, por lo que no cuentan con un tratamiento adecuado y contaminan las aguas de los mismos.

Otros factores importantes son la recolección de basura, que en la mayoría de hogares utilizan la extracción Municipal y en otros la queman, entierran o producen abono. No existe tratamiento de desechos sólidos, ni de aguas servidas.

## 1.6 INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA

Comprende el desarrollo en la actividad productiva y económica del Municipio, tanto en el área urbana como rural, las identificadas en el municipio, se describen en la tabla siguiente:

**Tabla 2**  
**Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango**  
**Infraestructura Productiva**  
**Año: 2016**

Subvariables	Descripción
Unidades de riego	En el Municipio las unidades de mini riego se encuentran en el cantón Reforma, las cuatro surten a más de 200 familias, que en los meses de octubre a mayo reciben tres veces a la semana el agua del nacimiento ubicado en el cantón Norte, los demás meses se abre el paso todos los días.
Centros de acopio	Café El Mirador es una microempresa que funciona como acopiador rural de café cereza y pergamino, recibe la producción con el requisito previo que deben tacar una muestra de tres libras y el resultado del análisis debe dar como mínimo el 84 por ciento o más de calidad para poder ser adquirido.
Mercados	En el Cantón Central se encuentra el mercado que está dividido por dos edificios, el nuevo fue construido en el período 2008-2012, en el primer nivel cuenta con 15 locales y en el segundo nivel con 32, se paga por arrendamiento Q150.00 a Q500 mensuales por local esto depende el tamaño y Q2.00 por metro piso plaza para las ventas que no cuentan con local.
Puentes	En el municipio existen 14 puentes, cinco están situados en el Cantón Central, se encuentran en condiciones transitables con estructura de concreto en donde transitatransporte liviano para Jacaltenango y Huehuetenango. Otros puentes que comunican las aldeas entre sí son: cantón La Independencia, caserío Cajuil, aldea Rancho Viejo, cantón Reforma, caserío El Progreso, en la entrada y salida de la aldea El Tablón, caserío Yulmuc, caserío Laguna Seca.
Energía eléctrica (comercial / industrial)	En el municipio, el servicio es proporcionado por la empresa Distribuidora Eléctrica de Occidente, S.A. -DEOCSA-. La cobertura que ofrece de energía residencial es de 110 voltios y 220 para los comercios, se beneficia a un 85% del total de habitantes.
Telecomunicaciones	Las empresas que prestan el servicio de telefonía móvil son: Movistar, Tigo y Claro. Las radios locales están ubicadas en la cabecera Municipal que prestan servicio social, comercial y educativa a la población, identificadas como "La Tremenda fm 91.3" y "La Tonequita 91.9". El servicio de cable lo presta Magia T.V.; que tiene cobertura en el Municipio.

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

Subvariables	Descripción
Transporte	El transporte de personas en el área urbana, rural y caserío aledaños está a cargo de la Asociación de Microtaxis de San Antonio Huista, la tarifa autorizada es de Q3.00 a Q10.00 esto depende a qué lugar se trasladen. Transportes Castillo Express prestan el servicio únicamente de San Antonio Huista a Huehuetenango.
Rastros	El rastro municipal, está ubicado en el cantón Reforma a tres kilómetros del parque central, con un promedio de 35 destaces mensuales de ganado bovino a Q10.00 por cabeza, los días que destazan son los sábados y domingos.

Fuente: elaboración propia en base a los datos proporcionados por el departamento de servicios públicos, Municipalidad de San Antonio Huista, departamento de Huehuetenango.

La infraestructura es adecuada, aunque no satisface todas las necesidades de las comunidades del Municipio, principalmente las más lejanas, que el acceso es deficiente.

### 1.6.1 Vías de acceso

Son importantes para el crecimiento económico y comercial de las diferentes comunidades, en la siguiente tabla se muestran las condiciones y la distancia hacia los centros poblados con los que cuenta el Municipio:

**Tabla3**  
**Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango**  
**Vías de Acceso**  
**Año: 2016**

No.	Centro poblado	Tipo de acceso	Distancia a la cabecera en km.	Situación de la vía	Distancia en tiempo
1	San Antonio Huista	Pavimento	362.0	Buena	7 Horas
2	Aldea El Coyegual	Terracería	18.0	Regular	1.5 Horas
3	Aldea El Pajal	Terracería	23.0	Regular	2 Horas
4	Aldea El Tablón	Asfaltada	5.0	Buena	10 Minutos
5	Aldea Nojoya	Terracería	14.0	Regular	1 Horas
6	Aldea Rancho Viejo	Pavimento	7.0	Regular	30 Minutos
7	Cantón Reforma	Pavimento	1.0	Buena	5 Minutos
8	Cantón Central	Pavimento	0.0	Buena	0
9	Cantón Esquipulas	Pavimento	0.5	Buena	2.5 Minutos
10	Cantón Independencia	Pavimento	1.0	Regular	5 Minutos
11	Cantón Norte	Pavimento	0.5	Regular	2.5 Minutos
12	Cantón Recreo	Pavimento	1.0	Buena	5 Minutos

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

No.	Centro poblado	Tipo de acceso	Distancia a la cabecera en km.	Situación de la vía	Distancia en tiempo
13	Caserío Cajuil	Terracería	9.0	Regular	45 Minutos
14	Caserío Cieneguita	Terracería	11.0	Regular	45 Minutos
15	Caserío Cipresales	Terracería	23.5	Regular	1.15 Horas
16	Caserío El Chalúm	Terracería	16.0	Regular	1.15 Horas
17	Caserío El Progreso	Asfaltada	3.0	Regular	5 Minutos
18	Caserío La Estancia	Terracería	3.0	Regular	20 Minutos
19	Caserío La Laguna Seca	Terracería	11.0	Regular	1 Horas
20	Caserío Las Galeras	Terracería	12.0	Regular	45 Minutos
21	Caserío Los Mangalitos	Terracería	2.0	Regular	10 Minutos
22	Caserío Plan Grande	Terracería	10.0	Regular	45 Minutos
23	Caserío Reforma Pajal	Terracería	23.0	Regular	2 Horas
24	Caserío San José El Coyegual	Terracería	19.0	Regular	1.3 Horas
25	Caserío Tablón Viejo	Asfaltada	5.0	Buena	7 Minutos
26	Caserío Ixmal	Terracería	15.0	Regular	1.3 Horas
27	Finca El Mirador	Terracería	23.5	Regular	2.20 Horas
28	Finca El Triunfo de los Naranjos	Terracería	2.0	Regular	12 Minutos

Fuente:elaboración propia en base a los datos de la monografía de la región Huista, Rubén López Herrera ,Movimiento Tzuk Kim-pop, Asociación para el Desarrollo Sostenible de la Mancomunidad Huista, A.C. -ADSOSMHU-, Consultores Sociales, -CONSOC-.

Se identifica que la mayoría de las vías de acceso se encuentran en una situación regular, pero en época de invierno se complica, ya que por las fuertes lluvias, se presentan inundaciones y derrumbes, así como el daño a los caminos que en su mayoría son de terracería, hay vías que pueden quedar bloqueadas por varios días, esto complica el comercio de los pobladores y el traslado hacia otras comunidades.

## 1.7 ORGANIZACIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA

Son grupos de personas que buscan el desarrollo y posibles soluciones a los problemas de la Comunidad, tanto del área rural como urbana del Municipio, entre ellas se tienen:

### 1.7.1 Organizaciones sociales

Son las que se encargan del bienestar de la sociedad, entre las organizaciones sociales del Municipio, se identificaron veintisiete Consejos Comunitarios de Desarrollo –COCODE- de ellos seis representan a los cantones del casco urbano y veintiuno a las aldeas y caseríos. Su principal función es representar a los vecinos de su comunidad.

También cuenta con organizaciones religiosas que comparten la misma fe, entre ellas se tienen iglesias Católicas, Evangélicas, Testigos de Jehová y Adventista de los Santos de los Últimos Días.

## 1.8 ENTIDADES DE APOYO

Son los entes estatales, no gubernamentales y privados que contribuyen con el desarrollo económico, social y comercial del Municipio. En la investigación realizada se identificaron los siguientes:

### 1.8.1 Instituciones estatales

Son las dependencias del gobierno que guían el funcionamiento del Municipio.

En la tabla se describen las instituciones estatales que existen en el Municipio, tanto en el área urbana como rural.

- Juzgado de Paz San Antonio Huista
- Extensión Rural del Ministerio de Agricultura y Alimentación –MAGA-
- Coordinación Municipal del Comité Nacional de Alfabetización -CONALFA-
- Oficina Registral, San Antonio Huista del Registro Nacional de Personas -RENAP-
- Consultorio San Antonio Huista, Huehuetenango, del Instituto Guatemalteco de Seguridad Social -IGSS-

- Subestación 43-53 San Antonio Huista Policía Nacional Civil -PNC-
- Subdelegación Municipal del Registro de Ciudadanos del Tribunal Supremo Electoral
- Supervisión Educativa, Ministerio de Educación
- Promotor Regional Asociación Nacional del Café
- Promotor de Ministerio de Cultura y Deportes
- Promotor de Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales

#### 1.8.2 Organizaciones no gubernamentales -ONG'S-

Son organizaciones internacionales, que promueven proyectos dedicados a beneficiar a la comunidad en sus diferentes ramas productivas.

A continuación se presentan las organizaciones identificadas en la investigación realizada:

- Asociación para el Desarrollo Sostenible de la Mancomunidad Huista (ADSOSMUH)
- Asociación de Desarrollo Integral José Ernesto Monzón San Antonio Huista –ADIJEMSAH-
- Asociación para el Desarrollo Micro-Regional Unidad Flor de Mayo –ADIMA-
- Asociación para el Desarrollo Micro-Regional Los Altos del Arroyo Seco –ADIRSEC-
- Asociación de Cooperación de Desarrollo Integral de Huehuetenango –ACODIHUE-
- Asociación de Desarrollo Integral la Esperanza Toneca –ADIESTO-
- HABITAT de Guatemala
- Project Concern International –PCI-

### 1.8.3 Instituciones privadas

El sistema comercial es parte fundamental en la economía del Municipio, ya que permiten a los pobladores contar con financiamientos para su producción, entre las organizaciones privadas del Municipio se encuentran las siguientes:

- Agencia del Banco de Desarrollo Rural, Sociedad Anónima
- Agencia del Banco de los Trabajadores, Sociedad Anónima
- Asociación Share de Guatemala -SHARE-
- Fundación para el Desarrollo Empresarial y Agrícola -FUNDEA-
- Fundación para el Desarrollo Empresarial y Agrícola -FUNDEA-
- OLAM Group Guatemala
- Cooperativa YamanKutx R.L.
- Cuerpo de Bomberos Voluntarios

## 1.9 FLUJO COMERCIAL Y FINANCIERO

Es la relación que existe entre las importaciones y exportaciones que se presentan en el Municipio, con otros municipios o con otros países, es parte importante del desarrollo de la comunidad.

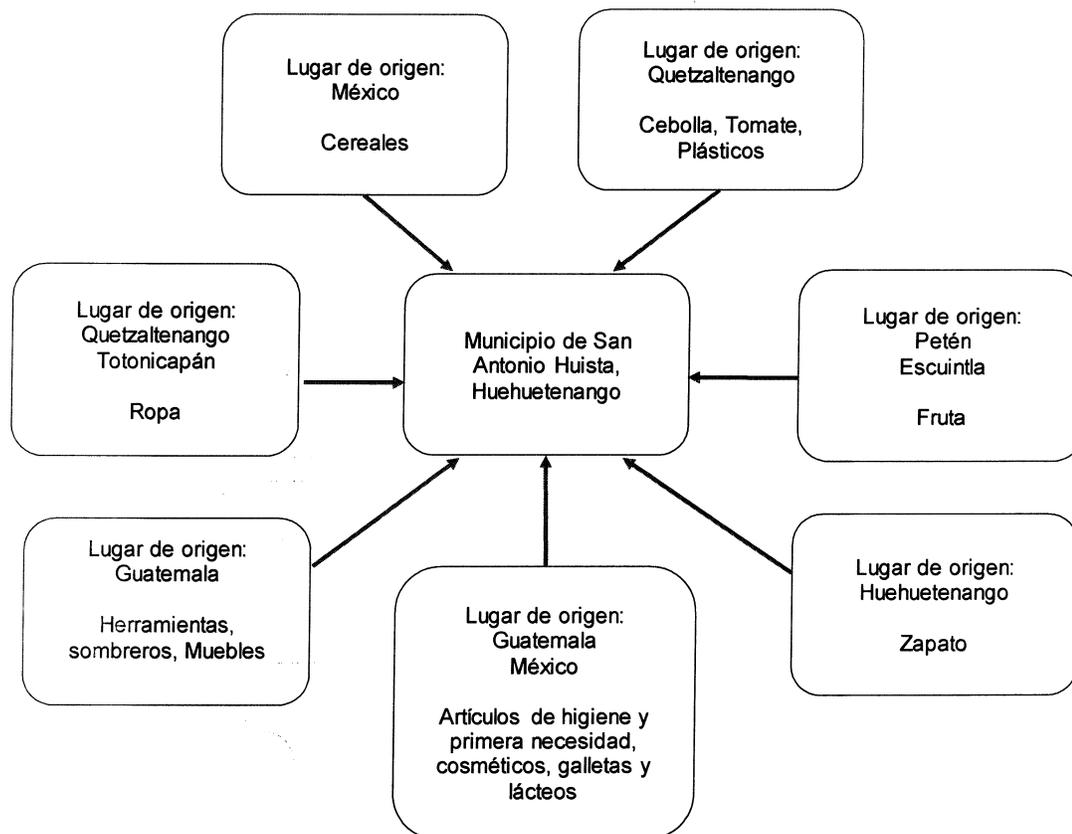
### 1.9.1 Flujo comercial

Es el acto de compra venta de artículos de cualquier índole, esta relación se presenta principalmente con los Municipios de Jacaltenango, Santa Ana Huista y La Democracia así como con la Cabecera Departamental. Existen importaciones y exportaciones de otros departamentos y/o países.

#### 1.9.1.1 Importaciones del Municipio

No produce artículos de consumo, por ello es necesario importarlo de otros municipios o países, se presenta más a detalle el modelo de flujograma.

**Gráfica 2**  
**Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango**  
**Importaciones del Municipio**  
**Año: 2016**



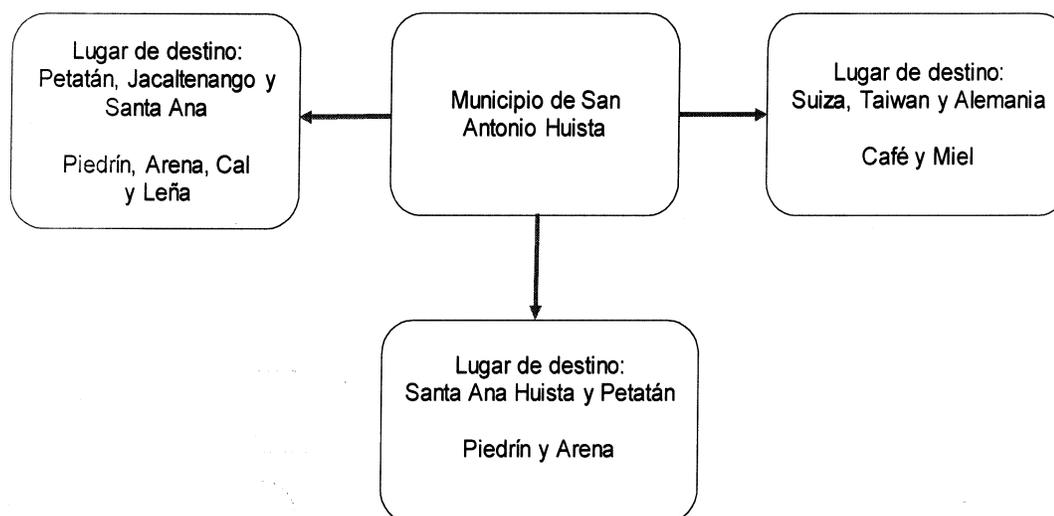
Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016

La mayor parte de las importaciones que llegan al Municipio provienen principalmente de la ciudad Capital y de México, aunque va en crecimiento, ya que cada vez es necesario cubrir mayores requerimientos de la población, tanto en tecnología como en productos de consumo.

#### 1.9.1.2 Exportaciones del Municipio

Este movimiento se da al comercializar al exterior del municipio, tanto regional como internacional, los productos que el municipio produce. A continuación se detalla en el flujograma las exportaciones que se dan en el Municipio:

**Gráfica 3**  
**Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango**  
**Exportaciones del Municipio**  
**Año: 2016**



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016

Para las exportaciones sobresale el café que es el principal cultivo en el Municipio, se da a nivel regional e internacional, adicional a este producto también se encuentra la miel y materiales de construcción, como lo es el piedrín, arena y cal, aunque en menor producción.

### 1.9.2 Flujo financiero

El flujo financiero se compone de las remesas que ingresan al Municipio, además del comercio que es bastante fluido por estar cerca de México.

## 1.10 RESUMEN DE ACTIVIDADES PRODUCTIVAS Y GENERACIÓN DE EMPLEO

Son las actividades productivas que destacan dentro del Municipio y que generan la mayor cantidad de empleos. A continuación se detalla un resumen de las mismas, derivadas de la investigación de campo realizada en el Municipio:

**Cuadro 6**  
**Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango**  
**Resumen de Actividades Productivas**  
**Año: 2016**

Actividad Productiva	Valor de la Producción en Q.	Generación de Empleo			
		Jornales	%	Personas	%
Agrícola	847,620	5,154	29		
Pecuaria	2,572,648	12,766	71		
Artesanal	2,919,984			104	3
Agroindustrial	7,003,140			2,327	75
Comercio y servicio	0			683	22
<b>Total</b>	<b>13,343,392</b>	<b>17,920</b>	<b>100</b>	<b>3,114</b>	<b>100</b>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Las actividades agroindustriales, pecuarias y agrícolas, son las más importantes del municipio, la actividad agroindustrial se presenta en la transformación del café cereza en café pergamino, es la principal actividad del municipio ya que genera el mayor volumen de producción, entre las actividades pecuarias, se encuentra la crianza de tilapia, marranos y producción de huevos, entre la agrícola se encuentra el frijol y maíz, ya que es base fundamental de la alimentación de la población. La actividad artesanal está integrada por carpinteros, panaderos, herreros, sastrería entre otros.

## **CAPÍTULO II**

### **DIAGNÓSTICO DE LA PRODUCCIÓN DE CAFÉ PERGAMINO**

En el Municipio de San Antonio Huista, la actividad agroindustrial se desarrolla a través de la transformación del grano de café cereza a café pergamino. Para realizar éste proceso los productores poseen un pulpero de tres diferentes tipos: manual, dínamo y con motor de diesel, el más común es el dínamo, a través de ésta máquina realizan el proceso de despulpado para transformar el café y comercializarlo en esta presentación les permite obtener mayores precios en la venta.

La producción agroindustrial de café pergamino registrada en el Municipio, según cuadro de volumen y valor de la producción suma un total de 7,984 quintales al año y es cosechado en una extensión de 1,061.04 manzanas de terreno, por lo que constituye el motor de la economía del Municipio; genera fuentes de empleo y constituye el ingreso económico para el sostenimiento de los habitantes.

Este capítulo contiene información sobre las características tecnológicas, costos de los procesos que implica transformar los insumos, la rentabilidad, fuentes de financiamiento, comercialización y organización.

#### **2.1 CARACTERÍSTICAS TECNOLÓGICAS**

Son los grados de conocimiento, técnicas y herramientas que se aplican a la actividad productiva del café. La innovación constante es indispensable, para establecer el grado de desarrollo que han alcanzado las unidades productivas.

Las características tecnológicas identificadas en el Municipio, a través de las encuestas realizadas y la observación realizada en el trabajo de campo se detallan a continuación:

**Tabla 8**  
**Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango**  
**Producción Agroindustrial**  
**Características Tecnológicas**  
**Por Tamaño de Empresa y Producto**  
**Año: 2016**

Tamaño/Producto	Características
<b>Microempresa</b>	
<b>Café pergamino</b>	El pulpero es manual, utiliza nylon grueso para el secado natural del café, el lavado es manual con la ayuda de cazos o cubetas utensilios del hogar, mano de obra familiar de 1 a 10 trabajadores principalmente se eleva en tiempo de cosecha, las aguas mieles son desembocadas en los drenajes de las casas y el financiamiento es familiar.
<b>Pequeña empresa</b>	
<b>Café pergamino</b>	Posee patios grandes para el secado natural del café, piletas y canal de correteo para el lavado manual, utiliza pulperos, herramientas para la transformación, mano de obra calificada de 11 a 25 colaboradores, mínimo acceso a créditos y asesoría técnica.
<b>Mediana empresa</b>	
<b>Café pergamino</b>	Posee patios grandes para el secado natural del café, piletas y canal de correteo para el lavado manual, utiliza tecnología intermedia, pulperos eléctricos y con motores de combustible, mano de obra calificada entre 26 a 60 colaboradores, tiene acceso a créditos y asesoría técnica.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Se puede identificar que la micro y pequeña empresa, cuentan con baja tecnología, no poseen equipos que les permitan clasificar de mejor manera su producción, los espacios para secado son reducidos, el lavado es manual y a pesar de ello el volumen de producción de la pequeña empresa es mayor, que el de la mediana empresa. La mediana empresa, cuenta con maquinaria eléctrica,

con patios de secado, mayor cantidad de jornaleros y mejor clasificación del producto.

La diferencia entre la micro y pequeña empresa es la cantidad de trabajadores que la componen, para la micro es de 1 a 10 y para la pequeña de 11 a 25 trabajadores, así como su volumen de producción.

## 2.2 VOLUMEN Y VALOR DE LA PRODUCCIÓN

La información que contiene el cuadro de Superficie, volumen y valor de la producción es resultado de la información recabada en la investigación de campo realizada en las diferentes comunidades del Municipio, el precio fue establecido en base al precio de mercado.

A continuación se detalla la producción de café pergamino

**Cuadro 8**  
**Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango**  
**Producción Agroindustrial**  
**Volumen y Valor de la Producción**  
**Año: 2016**

<b>Estrato/Producto</b>	<b>Unidades productivas</b>	<b>Unidad de medida</b>	<b>Volumen total</b>	<b>Precio unitario Q.</b>	<b>Valor de la producción Q.</b>
<b>Microempresa</b>					
<b>Café Pergamino</b>	<b>43</b>	Quintal	<b>171</b>	850	<b>145,350</b>
<b>Pequeña empresa</b>					
<b>Café Pergamino</b>	<b>216</b>	Quintal	<b>4,537</b>	850	<b>3,856,450</b>
<b>Mediana empresa</b>					
<b>Café Pergamino</b>	<b>28</b>	Quintal	<b>3,276</b>	850	<b>2,784,600</b>
<b>Totales</b>	<b>289</b>				<b>6,786,400</b>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016

En la actividad agroindustrial, predomina la producción de café en pergamino, en los tres estratos supera el 97% del valor total. El 75% del área cultivada se encuentra en los estratos de pequeñas empresas, debido a su alta calidad la demanda se ha incrementado no sólo a nivel local sino internacional. los

productores buscan incrementar su producción y mejorar sus procesos de cultivo, esto con el afán de obtener producto de mayor calidad y comercializar con mejores resultados.

## **2.3 RESULTADOS FINANCIEROS**

El objetivo esencial de la contabilidad es brindar información útil para la toma de decisiones a corto, mediano y largo plazo. Esa información se refiere a la situación patrimonial y financiera de las unidades agroindustriales, su comportamiento durante el año en estudio y las causas de los resultados. En la investigación de campo realizada, se determinaron los resultados de los procesos productivos de café pergamino que ayudarán a comprender su situación actual.

Para efecto del presente informe se elabora el estado de costo directo de producción, estado de resultados y análisis de rentabilidad.

### **2.3.1 Costo directo de producción**

Representan para los productores aquellos gastos que significan erogación de fondos por el proceso de transformación que sufre el café cereza a café pergamino. El estado de costo directo de la producción de café pergamino, se determinó por medio del sistema de costeo directo con sus tres elementos siguientes: insumos, mano de obra y costos indirectos variables, dichos costos conlleva producir un quintal de café pergamino, según datos obtenidos de encuesta en comparación con datos imputados.

El cuadro detalla cada uno de los elementos indicados en el párrafo anterior.

**Cuadro 9**  
**Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango**  
**Producción Café Pergamino**  
**Estado de Costo Directo de Producción, por Tamaño de Empresa y**  
**producto**  
**del 01 de enero al 31 de diciembre de 2016**  
**(cifras en quetzales)**

Descripción	Microempresa		Pequeña Empresa		Mediana Empresa	
	Encuesta	Imputados	Encuesta	Imputados	Encuesta	Imputados
<b>Café pergamino</b>						
<b>Insumos</b>	<b>63,545</b>	<b>123,729</b>	<b>1,602,105</b>	<b>3,151,083</b>	<b>1,460,211</b>	<b>2,120,489</b>
Café cereza	63,545	123,729	1,602,105	3,151,083	1,460,211	2,120,489
<b>Mano de obra</b>	<b>-</b>	<b>5,568</b>	<b>92,056</b>	<b>192,640</b>	<b>63,816</b>	<b>134,250</b>
Despulpado	-	823	12,976	21,233	9,369	15,332
Lavado manual	-	834	33,574	54,988	19,951	32,662
Secado natural	-	2,714	45,506	74,452	34,496	56,478
Bonificación incentivo	-	402	-	14,972	-	10,613
Séptimo día	-	795	-	26,995	-	19,165
<b>Costo indirectos variables</b>	<b>8,032</b>	<b>10,265</b>	<b>13,021</b>	<b>89,810</b>	<b>9,303</b>	<b>62,738</b>
Sacos de nylon	171	171	4,537	4,537	3,276	3,276
Nylon grueso	7,695	7,695	-	-	-	-
Agua	118	118	3,131	3,131	2,260	2,260
Combustible y lubricantes	-	-	4,083	4,083	2,948	2,948
Energía Eléctrica	48	48	1,270	1,270	819	819
Cuota patronal (12.67%)	-	655	-	22,511	-	15,665
Prestaciones laborales (30.55%)	-	1,578	-	54,278	-	37,770
<b>Costo directo de producción</b>	<b>71,577</b>	<b>139,562</b>	<b>1,707,182</b>	<b>3,433,533</b>	<b>1,533,330</b>	<b>2,317,477</b>
<b>Producción en quintales</b>	<b>171</b>	<b>171</b>	<b>4,537</b>	<b>4,537</b>	<b>3,276</b>	<b>3,276</b>
<b>Costo unitario por quintal</b>	<b>418.58</b>	<b>816.15</b>	<b>376.28</b>	<b>756.78</b>	<b>468.05</b>	<b>707.41</b>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016

La determinación de los costos encuestados en comparación con los costos imputados, refleja diferencias considerables, debido a que los productores excluyen la bonificación incentivo, séptimo día, cuota patronal (IGSS, IRTRA e INTECAP), prestaciones laborales (Indemnización, bono catorce, aguinaldo y vacaciones), y hacen caso omiso a los salarios mínimos para actividades agrícolas y no agrícolas; según Acuerdo Gubernativo No. 303-2015, muchas veces omitidos por tratarse de mano de obra familiar en la micro y pequeña empresa.

Otro factor importante a considerar es el incremento en el valor de insumos, debido a la transformación de café cereza a café pergamino que realizan los productores. Sin embargo, los datos imputados, determina los costos reales y confiables para cuantificar las ganancias o pérdidas.

### 2.3.2 Estado de resultados

Permite establecer la ganancia o pérdida del ejercicio, es considerado uno de los instrumentos esenciales para analizar la situación de las unidades agroindustriales (producción de café pergamino). Es un estado financiero dinámico que muestra el movimiento anual de las ventas y los costos más gastos, necesario para el proceso productivo.

A continuación se presenta el estado de resultados de producción de café pergamino, donde se determinan los costos y gastos incurridos así como los ingresos obtenidos, según investigación de campo realizada en el Municipio.

**Cuadro 10**  
**Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango**  
**Producción Café Pergamino**  
**Estado de Resultados**  
**Por Tamaño de Empresa y Producto.**  
**del 01 de enero al 31 de diciembre de 2016**  
**(cifras en quetzales)**

Descripción	Microempresa		Pequeña Empresa		Mediana Empresa	
	Encuesta	Imputados	Encuesta	Imputados	Encuesta	Imputados
Ventas	145,350	145,350	3,856,450	3,856,450	2,784,600	2,784,600
Café pergamino	145,350	145,350	3,856,450	3,856,450	2,784,600	2,784,600
(-) Costo directo de producción	71,577	139,562	1,707,182	3,433,533	1,533,330	2,317,477
<b>Contribución a la ganancia</b>	<b>73,773</b>	<b>5,788</b>	<b>2,149,268</b>	<b>422,917</b>	<b>1,251,270</b>	<b>467,123</b>
(-) Gastos variables de ventas	-	-	45,370	45,370	32,760	32,760
Fletes y acarreos de café	-	-	45,370	45,370	32,760	32,760
<b>Ganancia marginal</b>	<b>73,773</b>	<b>5,788</b>	<b>2,103,898</b>	<b>377,547</b>	<b>1,218,510</b>	<b>434,363</b>
(-) Costo y gastos fijos	-	-	21,000	32,285	15,000	24,044
Sueldo de administración	-	-	21,000	32,285	15,000	24,044
<b>Ganancia antes del ISR</b>	<b>73,773</b>	<b>5,788</b>	<b>2,082,898</b>	<b>345,262</b>	<b>1,203,510</b>	<b>410,319</b>
(-) ISR 25%	18,443	1,447	520,725	86,316	300,878	102,580
<b>Ganancia neta</b>	<b>55,330</b>	<b>4,341</b>	<b>1,562,173</b>	<b>258,946</b>	<b>902,632</b>	<b>307,739</b>
<b>Rentabilidad</b>						
Ganancia neta / ventas netas	0.38	0.03	0.41	0.07	0.32	0.11
Ganancia neta / costos + gastos	0.77	0.03	0.88	0.07	0.57	0.13

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016

Las cifras muestran el resultado obtenido en las ventas de café pergamino. Según datos imputados, se determinó un 04 y 10% de ganancia marginal después de deducir el total del costo directo de producción y los gastos variables de ventas de la pequeña y mediana empresa.

La situación de la microempresa refleja una pérdida mínima, debido al sistema de proceso productivo que utiliza para la transformación de café cereza a café pergamino es de forma manual y por ende requiere más tiempo de trabajo que impacta en el alto costo de los procesos productivos.

Así mismo en la pequeña y mediana empresa se ven obligados en contratar mano de obra asalariada y pagan Q. 50.00 el día, mientras que el salario mínimo para el año 2016 asciende a Q. 81.87 por jornada, Q. 8.33 de bonificación incentivo por día, 12.67 de cuotas patronales y 30.55% de prestaciones laborales, dichas erogaciones generan una disminución en la ganancia neta, tanto para datos encuestados e imputados

### 2.3.3 Rentabilidad

Es la capacidad que tienen las unidades productivas para generar beneficios financieros, casi siempre se expresan en términos porcentuales. De ésta forma se puede visualizar la viabilidad de las unidades agroindustriales.

Al analizar la rentabilidad en ventas, la producción de de la mediana empresa según datos encuestados muestra una rentabilidad de 41 centavos por cada quetzal de venta, sin embargo a éste dato no se le han deducido los valores de bonificación incentivo, séptimo día, prestaciones laborales y cuota patronal. Y según datos imputados se obtiene ganancia de 8 centavos por lo que se considera aceptable. La rentabilidad en costos y gastos según datos encuestados refleja una rentabilidad de 88 centavos por cada quetzal que se invierte en el proceso productivo, la ganancia sigue en aumento derivado a ciertos costos y gastos que el productor no desembolsa, mientras que en datos imputados obtiene una rentabilidad de Q.0.07 centavos; disminuye en un 81% debido a que se consideró otras erogaciones estipuladas en base a la ley.

### 2.3.4 Financiamiento

Son los recursos financieros que un inversionista utiliza en la realización de sus actividades productivas, los cuales son necesarios para la creación y puesta en marcha de la unidad productiva.

En el municipio de San Antonio Huista, los productores recurren al financiamiento con recursos propios, también denominado autofinanciamiento, esto debido a que cuentan con los fondos necesarios y están dispuestos a utilizarlos en sus actividades económicas. Por tal motivo el financiamiento externo no existe, el Municipio cuenta con una entidad bancaria y una cooperativa que prestan el servicio de financiamiento, sin embargo no todas las empresas pueden aplicar a ellos.

## **2.4 COMERCIALIZACIÓN**

Es el conjunto de actividades desarrolladas con el fin de facilitar la venta de un determinado producto y mantener la relación entre el productor y consumidor final.

En San Antonio Huista el proceso de comercialización no es complejo puesto que los productores transforman el café cereza en pergamino, lo cual les trae múltiples beneficios, con esta transformación consiguen obtener mayores ganancias en comparación si se vendiera en uva o cereza.

Dicho proceso se considera agroindustrial por la transformación que conlleva el café, según los datos arrojados por los instrumentos utilizados se deja entrever que cada uno de los productores por beneficio económico prefiere vender el café ya transformado en pergamino. Para ello se debe de realizar la mezcla de mercadotecnia la cual servirá de soporte para la distribución de la producción hasta el consumidor final.

### **2.4.1 Mezcla de mercadotecnia**

A continuación se definen cada una de las variables de la mezcla de mercadeo: producto, precio, plaza y promoción, que se diagnosticaron en el municipio de San Antonio Huista detallándolos de la siguiente manera: productos que se

ofrecen al mercado, lo que los clientes están dispuestos a pagar por un bien o servicio, la manera en que los productores ponen a disposición la producción a los clientes y los medios que se utilizan para llegar al consumidor. Para el producto café pergamino.

**Tabla 9**  
**Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango**  
**Producción Café Pergamino**  
**Mezcla de Mercadotecnia**  
**Año: 2016**

Producto diagnosticado	Subvariables
Café pergamino	<p>Calidad: la calidad del café es variada, depende de la clasificación de las fincas, en ella existen diferentes características y exigencias de los acopiadores o mayoristas para mejorar su precio, entre ellas se encuentran Catimor, Borgon, Caturra, Queisha, Fansi, etc.</p> <p>Diseño: no existe un diseño específico debido a que los beneficios son para quienes centralizan la producción y se encargan de la distribución con propiedad a los importadores.</p> <p>Características: existen diferentes características que posee el café en pergamino dentro de las cuales se pueden definir como más importantes, el peso, el color y el lugar donde es cosechado, debido al beneficio en propiedad, cuerpo y aroma.</p>
Precio	<p>Descuentos: se realizan planes de descuentos para los productores y esto depende de la calidad de grano que presenten.</p> <p>Precio de lista: se manejan listados de precios principalmente en la mediana empresa van desde Q. 900.00 a Q. 1,500.00 por quintal depende la calidad y en el caso de micro y pequeña empresa el precio se establece según el mercado con un rango de Q. 700.00 a Q. 850.00 por quintal.</p> <p>Crédito: existen planes de crédito, dentro de los más comunes se puede mencionar el que se brinda como apoyo al productor a cambio de que la producción tenga exclusividad con ellos y cumplir estándares de calidad previamente establecidos, este crédito se llama por productividad y es proporcionado por Cooperativas y Anacafé.</p>

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

<b>Plaza</b>	<p><b>Canales:</b> esta subvariable está dividida por tamaño, la micro y pequeña empresa poseen un intermediario y en el caso de la mediana llevan directamente a los beneficios el café ya transformado a pergamino quienes lo venden en oro para la exportación.</p> <p><b>Cobertura:</b> la cobertura es local y nacional, sin olvidar que los mayoristas se encargan de comercializarlo a nivel mundial.</p>
<b>Promoción</b>	<p><b>Venta personal:</b> la venta está a cargo directamente del acopiador para la distribución a los diferentes países compradores del producto.</p>

Fuente: investigación de campo, Grupo EPS, primer semestre 2016.

Entre los elementos de la mezcla de mercadeo que se presentan en la tabla, se puede observar que en el café pergamino la calidad y las características son importantes y que no todos los productores aprovechan este elemento para obtener mayores beneficios en la venta, el precio es manejado por el mercado para los pequeños productores. La plaza es compleja pues sus canales están reducidos únicamente al acopiador, quien recolecta el producto en los lugares de producción, para posteriormente entregarlos en los beneficios de café en otros Municipios o en la cabecera departamental.

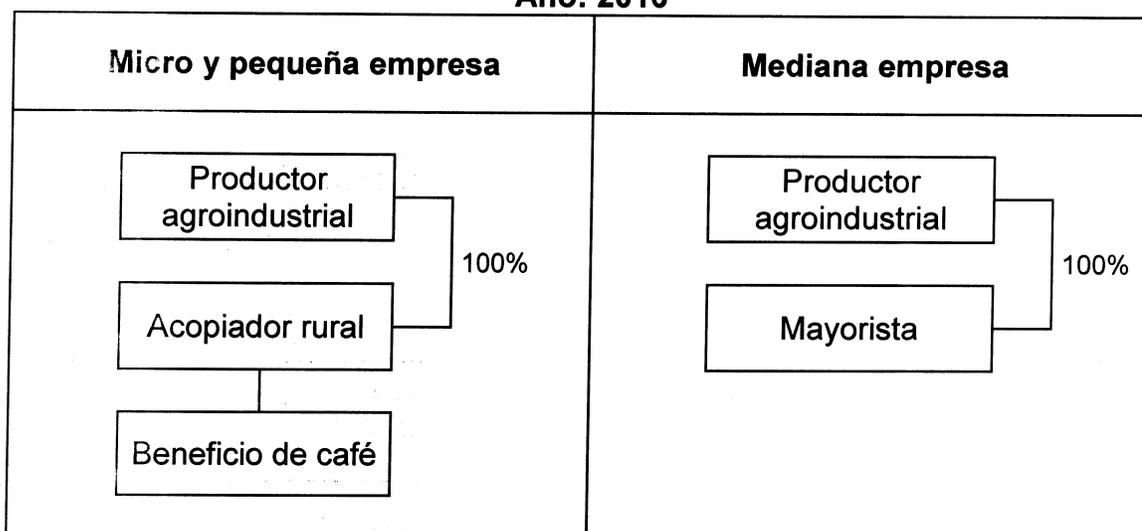
#### 2.4.2 Canales de comercialización

Son las etapas por las cuales deben pasar los bienes en el proceso de transferencia entre el productor y el consumidor final.

En la investigación de campo realizada en el Municipio, se identificaron que los canales utilizados por la micro y pequeña empresas 100% al acopiador rural o camionero, en el caso de la mediana empresa el canal de comercialización es directamente al mayorista sin ningún intermediario, esto le permite mejorar los precios, tiempos de entrega y clasificaciones del café, pues lo realizan en base a los pedidos, cantidades y volúmenes requeridos por ellos.

A continuación se identifican en la gráfica, los canales de comercialización para una mejor comprensión.

**Gráfica 4**  
**Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango**  
**Producción Café pergamino**  
**Canales de Comercialización**  
**Año: 2016**



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

El proceso inicia con el productor agroindustrial de micro y pequeña empresa quien proporciona la totalidad de su producción de café pergamino al acopiador rural camionero quien proviene de Huehuetenango, este a su vez lo comercializa al beneficio de café quien finalmente lo transforma y vende en oro para exportación en su última presentación.

#### 2.4.3 Márgenes de comercialización

Surge de la diferencia entre el precio que paga el consumidor con el precio que recibe el productor. En el Municipio se identificaron estos canales únicamente para la micro y pequeña empresa, pues el mediano empresario tiene la opción de comercializarlo directamente al mayorista.

**Cuadro 12**  
**Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango**  
**Producción Café Pergamino**  
**Márgenes de Comercialización**  
**Año: 2016**

Micro y pequeña empresa						
Institución	Precio de venta Q.	Margen bruto Q.	Costos de mercadeo Q.	Margen neto Q.	% Rendimiento sobre inversión	% de participación
<b>Productor</b>	850					85
<b>Acopiador rural</b>	1,000	150	<u>12</u>	138	16	15
Transporte			10			
Carga y descarga			2			
<b>Beneficio de café</b>						
<b>Total</b>						<b>100</b>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016

En el proceso de comercialización el acopiador rural obtiene una ganancia de Q. 150.00 contra el precio de venta ofrecido por el productor, los gastos incurridos referente al transporte, carga y descarga son absorbidos por el acopiador.

## 2.5 ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

“La organización empresarial parte de la especialización y división del trabajo para agrupar y asignar funciones a unidades específicas, interrelacionadas por líneas de mando”.<sup>4</sup>

En el municipio de San Antonio Huista, la organización se da en relación a los acopiadores rurales, debido a que estos son los que llegan a las casas de los agricultores para hacer la compra del café en pergamino. Por otro lado se pudo validar en la visita de campo que los agricultores que poseen aún más extensión

<sup>4</sup> Enrique B. Franklin, Mario Krieger, “Comportamiento Organizacional” enfoque para América Latina. Pearson Educación, México. Primera Edición, 2011, P. 3

de tierra, acuden a las cooperativas dentro del Municipio o fuera del mismo para vender el café en pergamino.

Un pequeño número de agricultores son socios de cooperativas, el objetivo primordial de las cooperativas es obtener un pago justo por la venta del café en pergamino y con esto realizar una venta más segura y rápida que ayude al desarrollo de las comunidades.

### 2.5.1 Estructura organizacional

“Debe reflejar objetivos y planes porque las actividades se derivan de ellos”.<sup>5</sup>

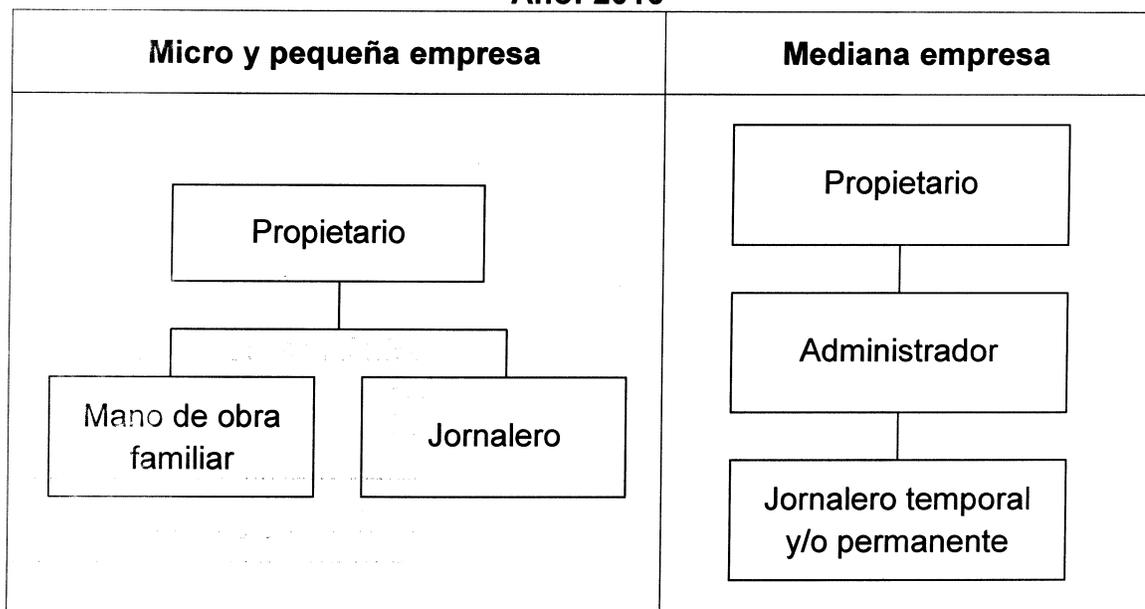
La estructura organizacional se crea para realizar las funciones y tareas asignadas con el objetivo primordial de alcanzar las metas de la organización, de esta manera se crea una comunicación uniforme dentro de la misma, en el proceso agroindustrial que se realiza en el municipio de San Antonio Huista de parte de los caficultores de los tres estratos mostrados con anterioridad reflejan la situación de dicha estructura, está claro que la forma de trabajar la organización es lineal y va a depender del estrato si existe además del propietario, un administrador.

A continuación se muestra la estructura organizacional de acuerdo al tamaño de empresas agrícolas.

---

<sup>5</sup>Harold Koontz. “Administración”. Una perspectiva global y empresarial. McGraw-Hill Interamericana. Decimotercera Edición, 2008, p. 216

**Gráfica 5**  
**Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango**  
**Producción Agroindustrial**  
**Estructura Organizacional**  
**Año: 2016**



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Se muestra cómo están conformados los agricultores, esto varía según el tamaño de tierra que poseen y el número de mano de obra asalariada o familiar que trabaja la tierra.

En la micro y pequeña empresa se puede observar que no hay necesidad de un administrador debido a la poca extensión de tierra que se posee, es el padre de familia el encargado de la administración y solo se contrata uno o dos jornaleros si la cosecha lo amerita, el resto de los procesos son realizados por los mismos familiares.

## 2.6 GENERACIÓN DE EMPLEO

Debido a los diferentes procesos al cual es sometido el café y dentro de estos se encuentra y sobresale el café en pergamino, este se convierte en una importante fuente de trabajo para los habitantes de los diferentes lugares poblados. De

acuerdo al estudio de campo en todas las comunidades donde se produce el café este proceso es ejecutado, aunque en las microempresas utilizan maquinaria más obsoleta o tecnología de tipo tradicional el proceso es ejecutado a su cabalidad, en las medianas empresas poseen maquinaria con un nivel tecnológico intermedio para que el proceso se realice con agilidad y en el menor tiempo posible.

Según los resultados obtenidos del trabajo de campo a través de las boletas de encuestas por lugar poblado, indica que para las microempresas la generación de empleo corresponde a 53 colaboradores, pequeña empresa 1,841 colaboradores y para café pergamino en mediana empresa corresponden 1,276 colaboradores en total para cada unidad productiva.

## **2.7 RESUMEN DE LA PROBLEMÁTICA ENCONTRADA Y PROPUESTA DE SOLUCIÓN.**

A partir de la situación observada en el Municipio y de la investigación realizada en relación al tema de estudio, se determinó la problemática así como las acciones que se consideran pertinentes ejecutar, para mitigar los efectos de la misma y hacer de la comercialización de café pergamino una actividad más productiva.

### **2.7.1 Problemática encontrada**

Según lo observado e investigado, se determinó que uno de los factores que debe mejorarse es la mezcla de mercadotecnia.

En la micro y pequeña empresa el producto no es clasificado por color, peso o tamaño de grano, no se resguarda en lugares que mantengan su calidad, ni el empaque es acorde para su distribución, utilizan por lo general los mismos costales donde compran los fertilizantes o abonos, para reducir costos, el secado del grano lo realizan en plásticos, que reutilizan en varias cosechas y

que se deterioran, el agua que utilizan para lavar el grano, es el de ríos o nacimientos que tienen cerca, estas deficiencias afectan el proceso de transformación del grano en cereza a pergamino.

El precio lo maneja el acopiador rural, por lo que el agricultor decide si lo vende o espera mejores opciones en el mercado, lo que puede tardar mucho tiempo en suceder y perder la calidad del grano, la mayoría de micros y pequeños empresarios prefieren vender aunque sea a un precio menor, para recuperar el monto de su inversión, ya que es su único ingreso económico.

Los canales de distribución en la micro y pequeña empresa se realiza por medio de un intermediario, que tiene un porcentaje de contribución dentro del margen de comercialización y que reduce las ganancias que podrían manejar los agricultores, no hay un beneficio dentro del Municipio que permita agrupar la cosecha de todos los agricultores y transformarlo a café oro, para incrementar su valor

No existe promoción como tal para la micro y pequeña empresa. La venta es personal por medio del acopiador rural a los beneficios nacionales e internacionales, quienes obtienen mayores ganancias, dependiendo de la calidad de los granos. Para la mediana empresa la promoción se presenta muy poco, obteniendo beneficios como un precio estándar de compra, un tiempo de entrega acorde y una clasificación de grano solicitada por el mayorista.

#### 2.7.2 Propuesta de solución

La propuesta de solución que se recomienda se describe en la tabla siguiente:

**Tabla 10**  
**Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango**  
**Producción Café Pergamino**  
**Propuesta de Solución**  
**Año: 2016**

<b>COMERCIALIZACIÓN</b>	
<b>Concentración</b>	Concentrar el producto en lotes homogéneos con un mismo empaque, que permita mantener la calidad del grano, de los productores de la micro y pequeña empresa.
<b>Equilibrio</b>	Crear un equilibrio para la época de venta, esto permitirá que en los primeros meses de cosecha donde existe mayor demanda, los precios sean más altos, para ofrecer el producto de mejor calidad, y en la época de menor demanda, vender el producto de menor calidad a un menor precio.
<b>Dispersión</b>	Que la distribución del producto hacia los beneficios sea por medio de un transporte consolidado, que a la vez sea un centro de acopio para beneficio de todos los productores del Municipio, reduciendo gastos de traslados y les permita mejorar los precios de venta al entregar directamente el producto.

#### **MEZCLA DE MERCADOTECNIA**

Realizar una mezcla de mercadotecnia acorde a las necesidades de cada uno de los estratos de las empresas, por medio de un comité o cooperativa que busque negociar directamente con los mayoristas mejores beneficios para los productores de la región.

Solicitar mayores opciones de crédito al micro y pequeño empresario, lo que les permitirá mejorar sus cultivos, obtener mayores cosechas y una mejor calidad en su producto.

Clasificar el producto según las características, resguardarlo en lugares libres de humedad, con empaques especiales que permitan mantener su calidad.

Solicitar a las diferentes asociaciones del Municipio, como ANACAFE, capacitaciones a los micro y pequeños empresarios con el fin de mejorar los procesos en sus cosechas.

Esto ayudará a promocionar de mejor manera el café pergamino del Municipio de San Antonio Huista, ya que es un producto muy cotizado en el mercado, por su nivel de altura.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

La propuesta de solución recomendada, permitirá que los productores de café en pergamino logren conocer nuevas áreas comerciales para obtener mayores beneficios en su producción.

## **CAPÍTULO III**

### **PROYECTO: PRODUCCIÓN DE GALLETAS DE CAFÉ**

La principal actividad económica del Municipio es la producción de café, por ello dentro de las propuestas de inversión, nace la idea de comercializar galletas de café, y de esta manera aprovechar el recurso. Para el funcionamiento eficaz del proyecto se realizaron los estudios de mercado, técnico, administrativo y financiero que permiten conocer la viabilidad del proyecto.

#### **3.1 DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO**

Actualmente no existe la elaboración local de este producto y según la investigación de campo realizada hay demanda insatisfecha.

El monto de inversión para el proyecto es de Q. 165,120.00 del cual se tomaría un 55% con recursos propios o sea con aportaciones de veinte asociados que formaran parte de la Cooperativa de Productos Alimenticios de Café, Los Tonecos, R.L. por un valor de Q. 4,540.80 y el 45% restante por medio de un préstamo solicitado a una entidad financiera.

La planta de producción estará ubicada en el Cantón Central del Municipio ya que se tiene acceso a materia prima, insumos y mano de obra, se contrataran a cinco personas.

Entre los ingredientes de la receta de galletas, tenemos harina, huevos, mantequilla, azúcar morena, polvo de hornear y bebida de café, su elaboración tarda aproximadamente 1 hora 45 minutos. Entre el valor nutritivo se encuentra: vitamina A, fibra y proteínas.

El mercado que se desea abarcar se encuentra en los municipios de San Antonio Huista, Santa Ana Huista y Jacaltenango donde se investigó que existe consumo de este tipo de alimentos y que hay mercado para satisfacer.

### **3.2 JUSTIFICACIÓN**

Por medio de la investigación realizada en el trabajo de campo se determinó que la actividad agrícola constituye un factor de desarrollo económico y social determinante para el Municipio, su principal cultivo es el café, con una producción de 7,984 quintales en pergamino.

La elaboración del proyecto de galletas de café impulsará la realización de actividades agroindustriales en el Municipio, al generar fuentes de empleo que brindan estabilidad socio-económica para los trabajadores y sus familias.

Otro factor a tomar en consideración es que dentro de los ingredientes principales de la receta, se encuentran los huevos, para lo cual el Municipio cuenta con varias granjas productoras. Por lo anteriormente expuesto se considera que el proyecto cuenta con materia prima para su fabricación.

### **3.3 OBJETIVOS**

Deben ser medibles y realizables, nos permiten visualizar hacia donde se dirige el proyecto y lo que se pretende alcanzar en el corto, mediano y largo plazo.

#### **3.3.1 General**

Diseñar y crear un proyecto para la producción de galletas de café, las cuales contienen una mezcla de alimentos básicos de diferentes contenidos proteínicos, calóricos, vitamínicos y de minerales, a fin de lograr un producto final cuya formulación se adecúe a los requerimientos nutricionales del ser humano.

#### **3.3.2 Específicos**

- Desarrollar e incentivar el espíritu empresarial en la población, mediante las propuestas que proporcionen la inversión en actividades productivas para la generación de ingresos.

- Diseñar un proyecto de inversión, dirigido a transformar materias primas, para producir galletas de café, como una alternativa de producción.
- Crear un proyecto para la elaboración de galletas de café como opción para el uso de café molido.
- Elaborar un informe escrito sobre las actividades planeadas y desarrolladas en el proceso de conformación y puesta en práctica del proyecto.
- Establecer a través de un estudio financiero los costos necesarios para la implementación del proyecto y evaluar la rentabilidad del mismo.
- Estructurar un estudio técnico que permita focalizar de manera eficiente la ubicación de la planta productora, y estipular los canales de comercialización adecuados para la distribución de las galletas.
- Realizar un estudio administrativo legal para determinar los aspectos organizativos legales que se consideren en una empresa o proyecto.

### **3.4 ESTUDIO DE MERCADO**

El estudio de mercado permitirá conocer la viabilidad del proyecto, luego de conocer su oferta, demanda, precio y comercialización.

#### **3.4.1 Oferta**

Para la propuesta se entenderá como oferta la disponibilidad de producción que se pueda ofrecer y poner a la venta durante un período determinado de tiempo. Se toma como base la oferta total, integrada por la producción más las importaciones.

### 3.4.1.1 Oferta histórica y proyectada

En el Municipio no existe producción de galletas de café, lo cual obliga a la población a importar un producto sustituto. Para determinar las importaciones se realizaron varias entrevistas a los comerciantes de los Municipios. Con respecto a las importaciones, indican un comportamiento ascendente histórico y se proyecta un ascenso continuo. Se detallarán los datos investigados en los tres Municipios para la oferta tanto histórica como proyectada.

**Cuadro 10**  
**Municipios de San Antonio Huista, Santa Ana Huista y Jacaltenango,**  
**Departamento de Huehuetenango**  
**Oferta histórica y proyectada de galletas\*\***  
**Período 2012-2021**  
**(Cajas de 24 paquetes de 170 gramos cada uno)**

<b>Año</b>	<b>Producción</b>	<b>Importaciones</b>	<b>Oferta total</b>
2012	0	7,994	7,994
2013	0	8,157	8,157
2014	0	8,324	8,324
2015	0	8,494	8,494
2016	0	8,667	8,667
2017	0	8,831	8,831
2018	0	8,999	8,999
2019	0	9,167	9,167
2020	0	9,335	9,335
2021	0	9,503	9,503

\*\*Para el cuadro de oferta se utilizó como producto sustituto (galletas con sabor a vainilla).

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2,016 y con base al método de mínimos cuadrados donde  $a=8,327$ ,  $b=168$  y año base 2014.

Debido a que en el Municipio no hay producción de galletas de café, se tomo como referencia las galletas de vainilla, esto luego de obtener información de las 72 boletas realizadas a los diferentes comerciantes de los tres municipios encuestados. Se realizó un promedio de ventas semanal y se multiplico por la cantidad de semanas del año, este resultado se tomo de base para el cálculo del método de mínimos cuadrados para la proyección y el histórico del cuadro de

oferta. Lo anterior da como resultado el comportamiento estimado actual de la importación.

### 3.4.2 Demanda

La demanda expresa las cantidades de un bien o servicio, que a varias alternativas de precios o de ingresos de las personas, estarían dispuestas a adquirir.

#### 3.4.2.1 Demanda potencial histórica y proyectada

La Demanda potencial, resulta de restar a la población total, la delimitada y luego se multiplica por el consumo per cápita, la población delimitada utilizada será de un 25% del total de los tres municipios, ya que es un proyecto nuevo y el producto como tal también será nuevo en el mercado.

El consumo per cápita se calculó en 1.5 cajas de galletas de 24 unidades, o sea 36 galletas de 150 grs. al año por persona, lo que se encuentra dentro de lo recomendado por la Hoja de Balance de Alimentos -HBA- 2013 del Instituto Nacional de Estadística -INE-.

La población presenta un incremento y a medida que este aumente así mismo se incrementará la demanda potencial.

**Cuadro 11**  
**Municipios de San Antonio Huista, Santa Ana Huista y Jacaltenango,**  
**Departamento de Huehuetenango**  
**Demanda Potencial histórica y proyectada de galletas de café**  
**Período 2012-2021**

<b>Año</b>	<b>Población sin Delimitar</b>	<b>Población Delimitada 25%</b>	<b>Consumo Percapita (caja de 24 paquetes de 6 unidades)</b>	<b>Demanda Potencial</b>
2012	71,925	17,981	1.5	26,972
2013	73,442	18,361	1.5	27,541
2014	74,932	18,733	1.5	28,099
2015	76,372	19,093	1.5	28,640
2016	77,778	19,445	1.5	29,167
2017	79,162	19,791	1.5	29,686
2018	80,504	20,126	1.5	30,189
2019	81,783	20,446	1.5	30,669
2020	82,981	20,745	1.5	31,118
2021	84,198	21,050	1.5	31,574

Fuente: elaboración propia con base en datos de proyección de población 2012-2021 y Hoja de Balance de Alimentos -HBA- 2013 del Instituto Nacional de Estadística -INE- (ver anexo No. 2).

Se puede observar que la demanda potencial para el mercado de galletas, en el año 2016 es de 29,167 cajas de galletas, esto permite demostrar que hay mercado insatisfecho, para la venta de nuestro producto a desarrollar.

#### 3.4.2.2 Consumo aparente histórico y proyectado

El consumo aparente histórico es la cantidad de producto que se ha adquirido, o sea el total de importaciones, estas provienen principalmente de otros departamentos o de otros países. El cálculo de las proyecciones, expresa que el crecimiento en el consumo de galletas mantendrá una constante, lo cual permite poner en práctica acciones para llegar al mercado con producción local e incursionar en la exportación. A continuación se enuncia el cuadro con el volumen de galletas María que se consume de cinco años atrás a la fecha y lo proyectado a cinco años en los Municipios estudiados.

**Cuadro 12**  
**Municipios de San Antonio Huista, Santa Ana Huista y Jacaltenango,**  
**Departamento de Huehuetenango**  
**Consumo aparente histórico y proyectado de galletas**  
**Período 2012-2021**  
**(Cajas de 24 paquetes de 150 grs.)**

<b>Año</b>	<b>Producción</b>	<b>Importaciones</b>	<b>Exportaciones</b>	<b>Consumo aparente</b>
2012	0	7,994	0	7,994
2013	0	8,157	0	8,157
2014	0	8,324	0	8,324
2015	0	8,494	0	8,494
2016	0	8,667	0	8,667
2017	0	8,831	0	8,831
2018	0	8,999	0	8,999
2019	0	9,167	0	9,167
2020	0	9,335	0	9,335
2021	0	9,503	0	9,503

Fuente: elaboración propia con base en datos del cuadro 10.

Al no existir producción ni exportaciones de galletas de café, se deduce que el consumo aparente es igual a la oferta importada, pues el consumo aparente es igual a la importación, más el incremento calculado por el método de mínimos cuadrados, el Municipio actualmente no produce galletas, por lo que el producto que se consume es 100% importado de otros municipios o países.

#### 3.4.2.3 Demanda insatisfecha histórica y proyectada

La demanda insatisfecha es la que no ha sido cubierta por la oferta en el mercado y que puede ser cubierta, o al menos un porcentaje de ella con el proyecto a implementar.

Se identificó que en el Municipio se presenta una escasa oferta que proviene únicamente de las importaciones, que reflejan sumas alentadoras para poner en marcha el proyecto de producción de galletas de café.

Este comportamiento se da tanto a nivel histórico como en las proyecciones, los cálculos se realizaron con base a las condiciones actuales del mercado, la tendencia que manifiesta es de comportamiento creciente.

Se estima que durante la vida útil se logre cubrir un 75% de la demanda insatisfecha existente, lo que se considera factor importante para llevar a cabo la propuesta. A continuación se describe el cuadro de demanda insatisfecha de los tres Municipios objeto de estudio.

**Cuadro 13**  
**San Antonio Huista, Santa Ana Huista y Jacaltenango,**  
**Departamento de Huehuetenango**  
**Demanda Insatisfecha histórica y proyectada de galletas**  
**Período 2012-2021**  
**(Cajas de 24 paquetes de 150 gramos cada una)**

<b>Año</b>	<b>Demanda Potencial</b>	<b>Consumo Aparente</b>	<b>Demanda Insatisfecha</b>
2012	26,972	7,994	18,978
2013	27,541	8,157	19,384
2014	28,099	8,324	19,776
2015	28,640	8,494	20,146
2016	29,167	8,667	20,500
2017	29,686	8,831	20,855
2018	30,189	8,999	21,190
2019	30,669	9,167	21,502
2020	31,118	9,335	21,783
2021	31,574	9,503	22,071

Fuente: elaboración propia con base en datos de cuadros 11 y 12.

El cuadro es una mezcla de datos obtenidos del producto sustituto, para calcular la demanda insatisfecha la cual es el nicho de mercado donde el proyecto puede participar, se tiene una proyección para el año 2017 de un porcentaje del 70% de la demanda potencial, de la cual únicamente se cubre el 12% con los productos existentes en el mercado, razón por lo que la propuesta de inversión se considera aceptable y se puede llevar a cabo.

### 3.4.3 Precio

El precio del producto sustituto paquete de galletas María es de Q. 3.00, por lo que el precio de introducción para las galletas de café, será el mismo de la competencia.

### 3.4.4 Comercialización

Este punto se desarrollará en el capítulo IV del presente informe.

## 3.5 ESTUDIO TÉCNICO

Este estudio analiza y determina el proceso productivo, el tamaño apropiado del proyecto, localización específica, tamaño, volumen, valor de la producción, nivel tecnológico, mobiliario y equipo necesario, así como la infraestructura requerida para la producción.

### 3.5.1 Localización

Es el área donde se ubicará el proyecto, la cual reúne las condiciones óptimas para que funcione y se divide en macro y microlocalización.

#### 3.5.1.1 Macrolocalización

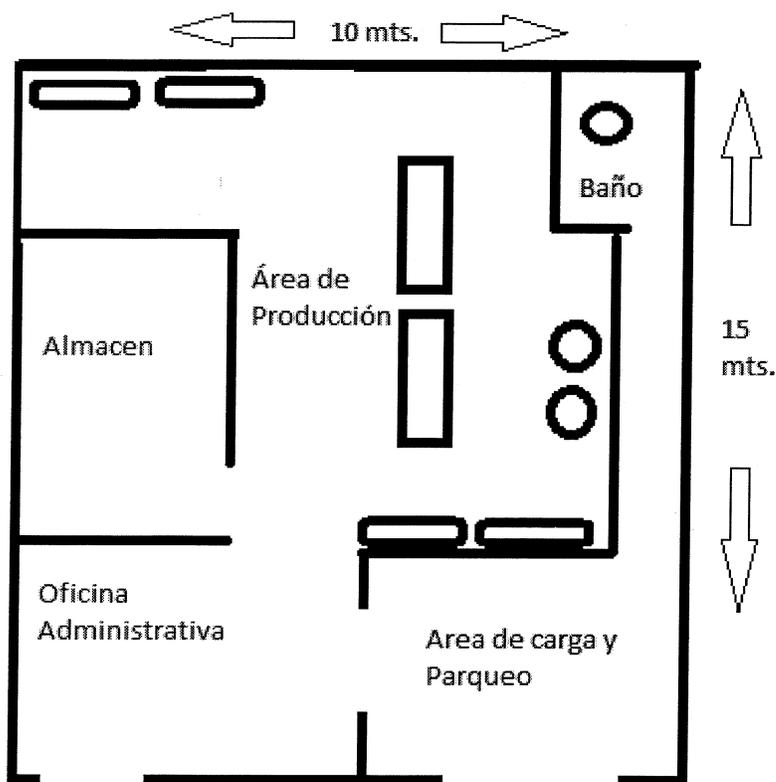
Se ubicará en el municipio de San Antonio Huista, departamento de Huehuetenango, localizado a 362 kilómetros de la ciudad de Guatemala y a 92 de la cabecera departamental.

La ubicación seleccionada, cuenta con vías de acceso aceptables, así como también los servicios necesarios como agua, luz, teléfono, etc. Esto permite adquirir con mayor facilidad los recursos necesarios para poner en marcha el proyecto.

### 3.5.1.2 Microlocalización

Estará localizado en Cantón Central en la parte norte del Municipio, el área consta de 150 metros cuadrados, con puerta principal de acceso, portón para ingresar dos vehículos, área de recepción de pedidos, oficina administrativa y planta de producción, un sanitario, las vías de acceso están pavimentadas, cuenta con energía eléctrica, drenajes y agua potable. Se tiene acceso fácilmente a materia prima, insumos y mano de obra. Se presenta el diseño propuesto para la planta productiva y oficina, en el cual se optimizó el espacio para una mejor movilización.

**Figura 1**  
**Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango**  
**Microlocalización Planta Productiva y oficinas**  
**Año: 2016**



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

El esquema presentado permite organizar los espacios de una manera eficiente, para mantener una adecuada movilización del personal en el área de trabajo, así como el espacio necesario para el volumen de producción de galletas.

### 3.5.2 Tamaño del proyecto

La duración del proyecto será de cinco años. Se estima un volumen de producción de 78,000 cajas de galletas con un valor de Q.5,559,840.00. lo que permitirá cubrir un 75% de la demanda insatisfecha.

### 3.5.3 Volumen y valor de la producción

Para el proyecto de galletas de café la producción anual será de 15,600 cajas de 24 paquetes de 6 unidades de galletas, con un peso de 150 grs. cada una, se tiene contemplado el 1% de merma, por lo que la producción neta será de 15,444 cajas luego al multiplicarlo por el precio de venta de Q.72.00 cada caja nos dará un valor anual constante para los cinco años de Q.1,111,968.00.

**Cuadro 14**  
**Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango**  
**Proyecto: Producción de Galletas de Café**  
**Volumen y Valor de la Producción**  
**Año: 1 a 5**  
**(caja de 24 paquetes de 150 gramos cada una)**

Año	Producción Anual	Merma 1%	Volumen Neto	Precio Q.	Valor Q
1	15,600	156	15,444	72	1,111,968
2	15,600	156	15,444	72	1,111,968
3	15,600	156	15,444	72	1,111,968
4	15,600	156	15,444	72	1,111,968
5	15,600	156	15,444	72	1,111,968
<b>Total</b>	<b>78,000</b>	<b>780</b>	<b>77,220</b>		<b>5,559,840</b>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

La producción anual está calculada para cubrir los municipios de San Antonio Huista, Santa Ana Huista y Jacaltenango, la producción mensual de 1,300 cajas

y la producción diaria será de 8,509 galletas de café. El cuadro está calculado para cinco años, sin incremento de producción anual, únicamente el calculado con el incremento de la población.

#### 3.5.4 Proceso productivo

El proceso productivo es la secuencia de actividades que se necesitan para elaborar bienes que permiten satisfacer necesidades a los seres humanos.

El Proceso para la elaboración de una caja de galletas de café, que contiene 24 paquetes de seis unidades cada una, contempla siete etapas, las cuales se enuncian a continuación, así como los elementos y tiempo necesarios para realizar cada una de ellas. Para la producción anual de galletas se utilizarán 3,900 libras de café.

**Tabla 11**  
**Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango**  
**Proyecto: Producción de Galletas de Café**  
**Flujograma del Proceso**  
**Año: 2016**

Proceso	Tiempo en minutos	Descripción del proceso
Inicio		Inicio del proceso.
Mezclado	6	Batir azúcar, bebida de café y mantequilla en un tazón grande hasta que este cremoso. Agregar los huevos y el extracto de vainilla, seguir batiendo. Agregar harina, polvo de hornear, canela y sal, mezclar hasta que estén combinados. Refrigerar por una hora.
Calculo de tamaño	7	Consiste en pesar bolas de 25 gr. para cada galleta.
Reposo	3	Revolver las bolas en el azúcar en polvo y dejar refrigeración media hora más, para que adquiera mayor consistencia.
Horneado	3	Colocar las bolas en bandejas para hornear y precalentar el horno a 375° F, hornear durante 10 minutos.
Estibado	2	Consiste en colocar la producción en bandejas sobre estanterías, para dejar enfriar.
Empaque	15	Consiste en empacar seis galletas en bolsas plásticas, sellar y etiquetar.
Almacenar	7	Se almacenan las cajas de 24 unidades cada una.
Fin		Fin del proceso.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Cada uno de los procesos, la cantidad de materia prima, el tiempo y los elementos que se necesitan para cada proceso en la producción, están contemplados para una caja de galletas, pero la producción diaria será de 64 cajas. La mano de obra, también está contemplada para cubrir la producción diaria.

### 3.5.5 Requerimientos técnicos

Son todos los requerimientos necesarios para desarrollar el proyecto, compuestos por los recursos humanos, físicos y materiales. A continuación se describe cada uno de los requerimientos:

**Tabla 12**  
**Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango**  
**Proyecto: Producción de galletas de café**  
**Requerimientos técnicos**  
**Año: 2016**

Descripción	Unidad de Medida	Cantidad
<b><u>Tangible</u></b>		
<b>Equipo de Producción</b>		
Horno	Unidad	2
Cilindro de gas (100lbs)	Unidad	2
Batidora con doble tazon 20lts	Unidad	1
Refrigerador	Unidad	1
Percoladora	Unidad	1
Mesa de trabajo	Unidad	1
Bandejas de acero inoxidable	Unidad	25
Bandejas de plástico	Unidad	25
Clavijeros o estanterías	Unidad	4
Bascula o Pesa	Unidad	2
Selladora	Unidad	1
Mostrador	Unidad	1
<b>Mobiliario y equipo</b>		
Escritorios secretarial	Unidad	1
Silla secretarial	Unidad	1
Archivo de cuatro gavetas	Unidad	1

Continúa en la página siguiente...

Viene de la página anterior

Descripción	Unidad de Medida	Cantidad
<b>Utensilios de producción</b>		
Juego de tazas medidoras	Unidad	2
Juego de cucharas medidoras	Unidad	2
Tazones plásticos de 13 lts	Unidad	2
Paleta de repostería	Unidad	4
<b>Equipo de computo</b>		
Computadora de escritorio	Unidad	1
Impresora	Unidad	1
<b>Materia prima</b>		
Harina integral	Quintal	17.67
Azúcar morena	Quintal	10.5
Azúcar Glass	Libra	157.67
Margarina vegetal	Quintales	7.42
Café granulado	Libra	325
Vainilla líquida	Galón	9.58
Polvo para hornear	Libra	51.58
Huevos	Cartón (30 u)	173.33
Canela en polvo	Libra	20.08
Benzoato de sodio	Kilo	221
Sal	Libra	56
Agua	Litro	28.42
Vitamina A	Mg	4,362.19
<b>Mano de obra</b>		
Mezclado	Quintales	16
Calculo de tamaño	Quintales	18
Pesado (reposado)	Quintales	8
Horneado	Quintales	8
Estibado	Quintales	5
Empaque	Quintales	40
Almacenaje	Quintales	16
<b>Costos indirectos variables</b>		
Gas Propano (100 libras)	Unidad	2
Energía Eléctrica	Mensual	1
Material de empaque	Unidad	31,200
Etiqueta de marca	Unidad	31,200
Embalaje (cajas de cartón)	Unidad	1,300

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Los equipos de producción y las herramientas, así como los insumos fueron cotizados y calculados en base a la producción que se tendrá anualmente, el mobiliario y equipo fueron calculado en base a la microlocalización que tendrá la planta productiva, y la mano de obra necesaria tanto en producción como en administración con el pago de prestaciones de ley.

### **3.6 ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL**

El presente capítulo propone la estructura organizacional para la Cooperativa que desarrollará el proyecto de galletas, así como los objetivos propuestos y los aspectos legales para el desarrollo del proyecto.

#### **3.6.1. Objetivos**

Es la finalidad que la Cooperativa tiene para el desarrollo del proyecto, estos son generales y específicos.

- **General**

Desarrollar el proyecto de producción de galletas de café en el Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango, para contribuir al desarrollo económico, social y productivo de la comunidad.

- **Específicos**

- ✓ Fomentar dentro y fuera de la organización la solidaridad y ayuda mutua entre los socios y su comunidad para alcanzar las metas establecidas.
- ✓ Proporcionar asistencia técnica, financiera y de servicio para el desarrollo de la producción y comercialización para todos los socios de la cooperativa.
- ✓ Crear nuevas fuentes de trabajo para la población y aldeas aledañas.

### 3.6.2 Estructura organizacional

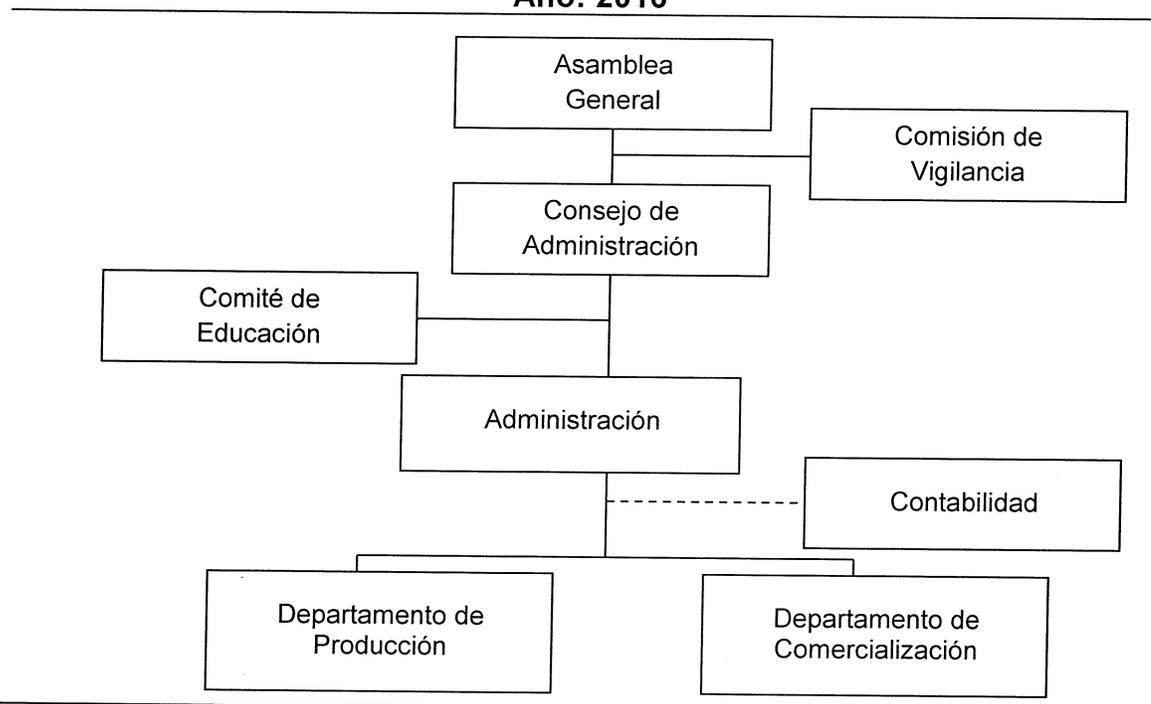
Según los tipos de organización que permite la ley guatemalteca, se propone crear una Cooperativa de 20 socios, con un aporte de Q.5,000.00 cada uno.

Entre las ventajas de crear esta organización social es que son fáciles de constituir, además de ser un instrumento legal que permite a los asociados obtener oportunidades de financiamiento en las diferentes entidades bancarias.

Denominación: Para que la Cooperativa adquiera representación legal se denominará Cooperativa de Productos Alimenticios de Café Los Tonecos, Responsabilidad Limitada y se podrá abreviar "COOPRACA, R.L".

La estructura organizacional que se propone es la siguiente:

**Gráfica 6**  
**Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango**  
**Proyecto: Producción de galletas de café**  
**Estructura organizacional propuesta para Cooperativa de productos**  
**alimenticios de café los Tonecos, Responsabilidad Limitada**  
**Año: 2016**



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Se muestra cada uno de los departamentos que conformará la Cooperativa, por la conveniencia de las diferentes unidades administrativas a fin de apoyar y obtener la aportación y colaboración de todos los entes participantes en la estructura organizacional, se determina la línea de mando que deberá seguir y a quienes deberán de abocarse para sus funciones y atribuciones.

### 3.6.3 Base legal

Es el que regulará la organización y funcionamiento de la Cooperativa de forma interna y externa, las normas legales de base se describen de la siguiente forma:

### 3.6.3.1 Normativa interna

Son las normas elaboradas específicamente para regular la organización y funciones de la Cooperativa por lo que se establecen los siguientes requisitos para la constitución e inscripción de la Cooperativa:

Acta de Constitución: En donde la Cooperativa podrá constituirse por escritura pública o bien por acta constitucional de la misma, autorizada por el alcalde de la jurisdicción y tendrá además de los requisitos generales de dichos instrumentos lo siguiente:

- Tipo de Cooperativa de que se trate.
- La denominación de la Cooperativa.
- El objeto social.
- El Domicilio.
- Forma en que se otorga la representación legal de la Cooperativa.
- Fijación del ejercicio social el cual deberá ser anual.
- Los estatutos de la Cooperativa o indicación de sí se adoptan estatutos uniformes aprobados por el INACOP.

La inscripción: Testimonio de la escritura o certificación del acta constitutiva, la cual se presentará con duplicado al Registro de Cooperativas dentro del mes siguiente al acto de constitución.

Los estatutos internos los cuales contiene las reglas básicas que normarán y regularán el funcionamiento administrativo.

Reglas para la disolución y liquidación de la Cooperativa.

Los requisitos necesarios para la reforma de los estatutos.

### 3.6.3.2 Normativa externa

Son todas aquellas leyes a las cuales la Cooperativa tendrá que responder, dentro de las cuales se describen las siguientes:

- Constitución Política de la República de Guatemala,
  - ✓ Artículo 28. Derecho de petición.
  - ✓ Artículo 34. Derecho de asociación.
  - ✓ Artículo 39. Propiedad privada.
  - ✓ Artículo 43. Libertad de industria, comercio y trabajo.
  - ✓ Artículo 77. Obligaciones de los propietarios de empresa.
  - ✓ Artículo 101. Derecho al Trabajo.
  - ✓ Artículo 119. Obligaciones del Estado literal e).
  - ✓ Artículo 130. Prohibición de monopolios
- Código de Comercio Decreto 2-70
  - ✓ Artículo 78. Sociedad de responsabilidad limitada.
  - ✓ Artículo 79. Número de los socios.
  - ✓ Artículo 80. Razón o denominación social.
  - ✓ Artículo 81. Aportación íntegra del capital.
  - ✓ Artículo 82. No hay socio industrial.
  - ✓ Artículo 83. Derecho de vigilancia.
  - ✓ Artículo 84. Nombre en la razón social.
  - ✓ Artículo 85. Otras disposiciones aplicables.
- Código Municipal Decreto 12-2002
  - ✓ Artículo 18. Organización de vecinos.
  - ✓ Artículo 19. Autorización para la organización de vecinos.
  - ✓ Artículo 175. Asociaciones civiles y comités.
- Ley General de Cooperativas decreto 82-78 Acuerdo 7-79 y su reglamento.
  - ✓ Artículo 1. Política general.

- ✓ Artículo 2. Naturaleza de las Cooperativas.
- ✓ Artículo 3. Número mínimo de asociados.
- ✓ Artículo 4. Principios.
- ✓ Artículo 5. Tipos de Cooperativas.
- ✓ Artículo 6. Denominación.
- ✓ Artículo 7. Responsabilidad Limitada.
- ✓ Artículo 8. Miembros de las Cooperativas.
- ✓ Artículo 9. Pérdida de la calidad de asociado.
- ✓ Artículo 10. Estatutos.
- ✓ Artículo 11. Estatutos uniformes.
- ✓ Artículo 12. Régimen administrativo.
- ✓ Artículo 13. Disolución.
- ✓ Artículo 14. Liquidación.
- ✓ Artículo 19. Acto de constitución.
- ✓ Artículo 20. Inscripción.
- ✓ Artículo 21. Contenido de la inscripción.
- ✓ Artículo 22 Efectos de la inscripción.
- ✓ Artículo 11. Rentas exentas literal q).
- Código de trabajo decreto 1441 del Congreso de la República.
- ✓ Artículo 103 Salario mínimo y su fijación

### **3.7 ESTUDIO FINANCIERO**

Para verificar la factibilidad y rentabilidad del proyecto, el presente apartado se presenta una serie de indicadores que servirán como base para determinar la viabilidad financiera del proyecto; detalla la inversión inicial para llevar a cabo el mismo, además describe el capital de trabajo, los tipos de financiamiento, estados financieros y finalmente la evaluación financiera del proyecto.

La técnica de inversión para el cumplimiento del proyecto de producción de galletas de café comprende la adquisición de activos fijos y erogaciones de

efectivo para la primera producción. Así mismo se definen los rubros que afectan el capital fijo y de trabajo indispensables para la producción, los que a continuación se detallan. El resultado final de la formulación y evaluación del proyecto es la elaboración de los estados financieros, los cuales permiten realizar la evaluación financiera a futuro de la duración del mismo.

### 3.7.1 Inversión fija

Está representada por los recursos de carácter permanente que sirven como medios en el proceso de producción, comercialización, distribución del producto y administración del proyecto, tales recursos se pueden definir como tangibles e intangibles, tal es el caso de mobiliario y equipo, gastos de organización, equipo de cómputo, herramientas. Los activos son adquiridos una sola vez y su periodo de vida es de largo plazo, por lo que no son negociados en forma continua durante su vida útil y constituyen el activo fijo de la unidad económica, los cuales son sujetos a depreciaciones y amortizaciones. Se detalla la inversión necesaria:

**Cuadro 15**  
**Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango**  
**Proyecto: Producción de Galletas de Café**  
**Inversión Fija**  
**Año: 2016**

Descripción	Unidad de medida	Cantidad	Costo unitario Q.	Total Q.
<b>Tangible</b>				<b>82,504</b>
<b>Mobiliario y equipo de producción</b>				<b>72,944</b>
Horno	Unidad	2	17,930	35,860
Cilindro de gas (100lbs)	Unidad	2	1,000	2,000
Batidora doble tazón 20lts	Unidad	1	9,500	9,500
Refrigerador	Unidad	1	7,000	7,000
Percoladora	Unidad	1	1,798	1,798
Mesa de trabajo	Unidad	1	3,500	3,500
Bandejas de acero inoxidable	Unidad	25	73	1,825
Bandejas de plástico	Unidad	25	79	1,975
Estanterías	Unidad	4	1,174	4,696

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

Bascula	Unidad	2	400	800
Selladora	Unidad	1	990	990
Mostrador	Unidad	1	3,000	3,000
<b>Mobiliario y equipo de oficina</b>				<b>4,860</b>
Escritorios secretarial	Unidad	1	3,500	3,500
Silla secretarial	Unidad	1	560	560
Archivo de cuatro gavetas	Unidad	1	800	800
<b>Equipo de computación</b>				<b>4,700</b>
Computadora de escritorio	Unidad	1	3,200	3,200
Impresora	Unidad	1	1,500	1,500
<b>Intangible</b>				<b>6,000</b>
<b>Gastos de organización</b>				<b>6,000</b>
Gastos de organización		1	6,000	6,000
<b>Total inversión fija</b>				<b>88,504</b>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Los rubros de herramientas, mobiliario y equipo de oficina, equipo de computación y gastos de organización, representan el 17.54% del total de la inversión fija necesaria para empezar a desarrollar la producción, mientras que el 82.46% restante lo representa la inversión en mobiliario y equipo de producción. Las depreciaciones se calcularon por el método de línea recta, conforme al artículo 28 del Decreto Número 10-2012 Ley de actualización tributaria.

### 3.7.2 Inversión en capital de trabajo y total

El ciclo productivo se complementa con la integración de materia prima, mano de obra, costos indirectos, gastos variables de venta y costos fijos, gastos administrativos y de ventas, que son indispensables para que la propuesta de inversión cubra los costos y gastos de la primera producción. El capital de trabajo necesario para producir 1,300 cajas de 24 paquetes de 6 galletas de café, corresponde a un mes de producción.

**Cuadro 16**  
**Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango**  
**Proyecto: Galletas de Café**  
**Inversión en Capital de Trabajo y Total**  
**Año: 2016**

Descripción	Unidad medida	Cantidad	Costo unitario Q.	Total Q.
<b>Materia prima</b>				<b>44,344</b>
Harina integral	Quintales	17.67	500.00	8,835
Azúcar morena	Quintales	10.50	375.00	3,938
Azúcar glass	Libras	157.67	3.92	618
Margarina vegetal	Quintales	7.42	550.00	4,081
Café granulado	Libras	325.00	13.00	4,225
Vainilla liquida	Galón	9.58	30.00	287
Polvo para hornear	Libras	51.58	4.00	206
Huevos	Cartón	173.33	28.00	4,853
Canela en polvo	Libras	20.08	35.00	703
Benzoato de sodio	Kilo	221.00	30.00	6,630
Sal	Libras	5.00	0.68	3
Agua	Garrafón	28.42	16.00	455
Vitamina A	MG	4,362.19	2.18	9,510
<b>Mano de obra</b>				<b>8,218</b>
Mezclado	Jornal	16	55.13	882
Calculo de tamaño	Jornal	18	55.13	992
Pesado (Reposado)	Jornal	8	55.13	441
Horneado	Jornal	8	55.13	441
Estibado	Jornal	5	55.13	276
Empaque	Jornal	40	55.13	2,205
Almacenaje	Jornal	16	55.13	882
Bonificación incentivo	Jornal	111	8.33	925
Séptimo día				1,174
<b>Costos indirectos variables</b>				<b>6,701</b>
Cuota patronal I.G.S.S.	Mensual	7,293.44	0.1267	924
Prestaciones laborales	Mensual	7,293.44	0.3055	2,228
Gas de 100 libras	Unidad	2.00	500.00	1,000
Energía eléctrica	Mensual	1	300.00	300
Material de empaque	Millar	31,200.00	0.0200	624
Etiqueta de marca	Millar	31,200.00	0.0300	936
Embalaje (Cajas de Cartón)	Millar	1,300.00	0.5300	689
<b>Costos fijos de producción</b>				<b>6,319</b>
Alquiler de local	Mensual	1	1,500.00	1,500
Sueldo de encargado de Producción	Mensual	1	2,900.00	2,900
Bonificación incentivo	Mensual	1	250.00	250
Cuotas patronales 12.67%	Mensual	2,900	0.13	367

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

Descripción	Unidad medida	Cantidad	Costo unitario Q.	Total Q.
Prestaciones laborales 30.55%	Mensual	2,900	0.31	886
Juego de tazas medidoras	Unidad	2	20.00	40
Juego de cucharas medidoras	Unidad	2	15.00	30
Tazones plásticos de 13 lts	Unidad	2	133.00	266
Paleta de repostería	Unidad	4	20.00	80
<b>Gastos de venta</b>				<b>3,831</b>
Sueldo de Vendedor	Mensual	1	2,500.00	2,500
Bonificación incentivo	Mensual	1	250.00	250
Cuotas patronales 12.67%	Mensual	2,500	0.1267	317
Prestaciones laborales 30.55%	Mensual	2,500	0.3055	764
<b>Gastos de administración</b>				<b>7,203</b>
Honorarios contabilidad	Mensual	1	500.00	500
Capacitaciones al personal	Trimestral	1	1,500.00	1,500
Sueldos de administración	Mensual	1	2,900.00	2,900
Bonificación incentivo	Mensual	1	250.00	250
Cuotas patronales 12.67%	Mensual	2,900.00	0.1267	367
Prestaciones laborales 30.55%	Mensual	2,900.00	0.3055	886
Papelería y útiles	Mensual			300
Agua, luz y teléfono	Mensual		500	
<b>Inversión capital de trabajo</b>				<b>76,616</b>
<b>Inversión fija</b>				<b>88,504</b>
<b>Inversión total</b>				<b>165,120</b>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Para la puesta en marcha del proyecto producción de galletas de café, se considera necesario utilizar la integración de los tres elementos del costo más los gastos fijos y variables de la siguiente forma: la parte de materia prima representa el 54%, es el porcentaje más alto, pues comprende el costo de todos los elementos que conlleva la receta para la producción de galletas, seguido por la mano de obra con un 10%, que comprende cada uno de los procesos de la elaboración del producto, así mismo los gastos de venta y administración que corresponde a los salarios del vendedor y administrador, y los gastos de energía eléctrica entre otros.

### 3.7.4 Financiamiento

El financiamiento consiste en la obtención de los recursos de capital en condiciones más favorables y ventajosas, estos pueden ser internos o externos, los primeros están constituidos por el autofinanciamiento o sea las aportaciones de los socios de la Cooperativa y el externo se refiere a los recursos provenientes de instituciones financieras o bancarias.

Las fuentes internas representan el 55% de los recursos necesarios, los cuales corresponderán a la aportación de los 20 socios de la Cooperativa al inicio del proyecto, con un aporte de Q.4,540.80 cada uno, para un total de Q.90,816.00.

Las fuentes externas se obtendrán a través de un préstamo de Q.74,304.00 el cual representa el 45% del total de la inversión, para llevar a cabo esta actividad es necesario que los productores se coordinen y puedan efectuarlo con una garantía hipotecaria a mediano plazo.

El préstamo debe ser aprobado por la Asamblea General de la Cooperativa. El préstamo se puede efectuar en el Banco de Desarrollo Rural – BANRURAL-, el cual ofrece una tasa de interés del 18% amortizable en el primer año. A continuación se detalla como los recursos propios financian la inversión fija, como equipo de producción, mobiliario y gastos de organización, y el préstamo o recurso ajeno cubrirá los gastos de material prima, mano de obra, gastos, etc.

**Cuadro 17**  
**Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango**  
**Proyecto: Producción de Galletas de Café**  
**Fuentes de Financiamiento**  
**Año: 2016**

Descripción	Recursos propios	Recursos ajenos	Inversión Total
<b>Inversión fija</b>	<b>88,504</b>	-	<b>88,504</b>
<b>Tangible</b>			
Equipo de producción	72,944	-	72,944
Mobiliario y equipo de oficina	4,860	-	4,860
Equipo de cómputo	4,700	-	4,700
<b>Intangible</b>			
Gastos de organización	6,000	-	6,000
<b>Inversión en capital de trabajo</b>	<b>2,312</b>	<b>74,304</b>	<b>76,616</b>
Materia prima	2,312	42,032	44,344
Mano de obra	-	8,218	8,218
Costos indirectos variables	-	6,401	6,401
Costos fijos de producción	-	6,203	6,203
Utensilios de producción	-	416	416
Gastos de venta	-	3,831	3,831
Gastos de administración	-	7,203	7,203
<b>Total</b>	<b>90,816</b>	<b>74,304</b>	<b>165,120</b>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

En el cuadro anterior se puede visualizar que el 55% de la inversión será financiado con recursos propios de los socios y el 45% a través del financiamiento bancario, por medio de una institución bancaria el cual será adquirido en el primer año del proyecto.

### 3.7.5 Estados financieros

Establecen las herramientas del control, su importancia radica en la información financiera, la cual proporciona y presenta en forma veraz y oportuna una fuente valiosa para la toma de decisiones financieras. Para la propuesta de producción de Galletas de Café, se efectúan los siguientes estados financieros.

### 3.7.5.1 Costo directo de producción

Es el que detalla los elementos necesarios que deben invertirse para la producción de una unidad o producto, está conformado por las cantidades monetarias de los tres elementos; materia prima, mano de obra y costos indirectos variables, necesarios para cuantificar la producción de Galletas de Café en cajas de 24 paquetes de galletas, los cuales contienen 6 galletas cada uno haciendo un total por paquete de 4,080grs. A continuación se presenta el costo de producción proyectado a cinco años.

**Cuadro 18**  
**Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango**  
**Proyecto: Producción de Galletas de Café**  
**Costo Directo de Producción Proyectado**  
**Del 1 de enero al 31 de diciembre de cada año**  
**(cifras en quetzales)**

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
<b>Materia prima</b>	<b>532,128</b>	<b>532,128</b>	<b>532,128</b>	<b>532,128</b>	<b>532,128</b>
Harina integral	106,020	106,020	106,020	106,020	106,020
Azúcar morena	47,256	47,256	47,256	47,256	47,256
Azúcar glass	7,416	7,416	7,416	7,416	7,416
Margarina vegetal	48,972	48,972	48,972	48,972	48,972
Café granulado	50,700	50,700	50,700	50,700	50,700
Vainilla líquida	3,444	3,444	3,444	3,444	3,444
Polvo para hornear	2,472	2,472	2,472	2,472	2,472
Huevo	58,236	58,236	58,236	58,236	58,236
Canela en polvo	8,436	8,436	8,436	8,436	8,436
Benzoato de sodio	79,560	79,560	79,560	79,560	79,560
Sal	36	36	36	36	36
Agua	5,460	5,460	5,460	5,460	5,460
Vitamina A	114,120	114,120	114,120	114,120	114,120
<b>Mano de obra</b>	<b>98,616</b>	<b>98,616</b>	<b>98,616</b>	<b>98,616</b>	<b>98,616</b>
Mezclado	10,584	10,584	10,584	10,584	10,584
Calculo de tamaño	11,904	11,904	11,904	11,904	11,904
Pesado (reposado)	5,292	5,292	5,292	5,292	5,292
Horneado	5,292	5,292	5,292	5,292	5,292
Estibado	3,312	3,312	3,312	3,312	3,312
Empaque	26,460	26,460	26,460	26,460	26,460

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

<b>Descripción</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Año 5</b>
Almacenaje	10,584	10,584	10,584	10,584	10,584
Bonificación incentivo	11,100	11,100	11,100	11,100	11,100
Séptimo día	14,088	14,088	14,088	14,088	14,088
<b>Costos indirectos variables</b>	<b>80,412</b>	<b>80,412</b>	<b>80,412</b>	<b>80,412</b>	<b>80,412</b>
Cuota patronal I.G.S.S.	11,088	11,088	11,088	11,088	11,088
Prestaciones laborales	26,736	26,736	26,736	26,736	26,736
Gas de 100 libras	12,000	12,000	12,000	12,000	12,000
Energía Eléctrica	3,600	3,600	3,600	3,600	3,600
Materia de empaque	7,488	7,488	7,488	7,488	7,488
Etiqueta de marca	11,232	11,232	11,232	11,232	11,232
Cajas de cartón	8,268	8,268	8,268	8,268	8,268
<b>Total costo directo</b>	<b>711,156</b>	<b>711,156</b>	<b>711,156</b>	<b>711,156</b>	<b>711,156</b>
Produccion en cajas de 24 u.	15,600	15,600	15,600	15,600	15,600
Costo directo por caja de 24 u.	45.59	45.59	45.59	45.59	45.59

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

En el costo de producción presentado, la materia prima representan el 78%, la mano de obra el 13%, los costos indirectos con el 10%, por lo cual el costo unitario por caja de 24 paquetes de 6 unidades cada uno, para el productor es de Q 45.59 para el primer año, esto abarca la producción que esto conlleva; el cual se mantiene durante los próximos ya que no se tiene presupuestado hacer mejoras tecnológicas significativas.

### 3.7.5.2 Estado de resultados

Refleja las posibles pérdidas o ganancias que el proyecto genera y a la vez determinar la rentabilidad del mismo. Para elaborar el estado financiero es necesario establecer el presupuesto de ventas.

A continuación se presenta el estado de resultados proyectado, para los cinco años de duración del proyecto.

**Cuadro 19**  
**Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango**  
**Proyecto: Producción de Galletas de Café**  
**Estado de Resultados Projectado**  
**Del 1 de enero al 31 de diciembre de cada año**  
**(cifras en quetzales)**

<b>Descripción</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Año 5</b>
<b>Ventas</b>	1,111,968	1,111,968	1,111,968	1,111,968	1,111,968
( - ) Costo directo de producción	711,156	711,156	711,156	711,156	711,156
<b>Contribución de a la ganancia</b>	<b>400,812</b>	<b>400,812</b>	<b>400,812</b>	<b>400,812</b>	<b>400,812</b>
<b>(-) Gastos variables de venta</b>	<b>12,000</b>	<b>12,000</b>	<b>12,000</b>	<b>12,000</b>	<b>12,000</b>
Fletes sobre ventas	12,000	12,000	12,000	12,000	12,000
<b>Ganancia marginal</b>	<b>388,812</b>	<b>388,812</b>	<b>388,812</b>	<b>388,812</b>	<b>388,812</b>
<b>(-) Costos fijos de producción</b>	<b>85,841</b>	<b>85,841</b>	<b>85,841</b>	<b>85,841</b>	<b>85,841</b>
Alquiler de local	18,000	18,000	18,000	18,000	18,000
Sueldo de encargado de producción	34,800	34,800	34,800	34,800	34,800
Bonificación incentivo	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000
Cuotas patronales 12.67%	4,404	4,404	4,404	4,404	4,404
Prestaciones laborales 30.55%	10,632	10,632	10,632	10,632	10,632
Utensilios de producción	416	416	416	416	416
Dep. Equipo producción	14,589	14,589	14,589	14,589	14,589
<b>(-) Gastos de venta</b>	<b>48,320</b>	<b>48,320</b>	<b>48,320</b>	<b>48,320</b>	<b>48,320</b>
Sueldo de vendedor	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000
Bonificación incentivo	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000
Cuotas patronales 12.67%	3,804	3,804	3,804	3,804	3,804
Prestaciones laborales 30.55%	9,168	9,168	9,168	9,168	9,168
Publicidad	2,348	2,348	2,348	2,348	2,348
<b>(-) Gastos de administración</b>	<b>81,175</b>	<b>81,175</b>	<b>81,175</b>	<b>79,608</b>	<b>79,608</b>
Honorarios contabilidad	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000
Capacitación al personal	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000
Sueldo de administración	34,800	34,800	34,800	34,800	34,800
Bonificación incentivo	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000
Dietas asociados	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000
Cuotas patronales 12.67%	4,404	4,404	4,404	4,404	4,404
Prestaciones laborales 30.55%	10,632	10,632	10,632	10,632	10,632
Papelería y útiles	3,600	3,600	3,600	3,600	3,600
Agua, luz y teléfono	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000
Dep. mobiliario y equipo oficina	972	972	972	972	972
Dep. equipo de cómputo	1,567	1,567	1,567	-	-
Amort. gastos de organización	1,200	1,200	1,200	1,200	1,200
<b>Ganancia en operación</b>	<b>173,477</b>	<b>173,477</b>	<b>173,476</b>	<b>175,043</b>	<b>175,043</b>

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
<b>Gastos financieros</b>	<b>13,375</b>	-	-	-	-
Intereses préstamo	13,375	-	-	-	-
<b>Ganancia antes I.S.R.</b>	<b>160,102</b>	<b>173,477</b>	<b>173,476</b>	<b>175,043</b>	<b>175,043</b>
Impuesto sobre la renta 25%	40,025	43,369	43,369	43,761	43,761
<b>Ganancia neta</b>	<b>120,076</b>	<b>130,108</b>	<b>130,107</b>	<b>131,282</b>	<b>131,282</b>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Se puede observar en el estado de resultados en donde a través de los años, la utilidad se incrementa derivado de la disminución de las depreciaciones, amortizaciones e intereses que incurren en el proyecto. En el año número tres y cuatro del proyecto se puede observar un incremento en la ganancia debido a que se registra la depreciación total del equipo de computación y herramientas.

### 3.7.6 Evaluación financiera

Es el proceso a través del cual se utilizan indicadores para medir los resultados del proyecto como lo son el punto de equilibrio, el flujo neto de fondos, el valor actual neto, etc. así mismo, tiene por objeto estudiar la factibilidad y evaluar hasta qué punto el proyecto es rentable.

A continuación se presenta el cuadro de la evaluación financiera del proyecto de producción de galletas de café.

**Cuadro 20**  
**Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango**  
**Proyecto: Producción de Galletas de Café**  
**Evaluación Financiera Proyectada**  
**Año 2016**

Descripción	Inversión	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Total
<b>(cifras en quetzales)</b>							
<b><u>Flujo neto de fondos -FNF-</u></b>							
Ingresos		1,111,968	1,111,968	1,111,968	1,111,968	1,111,968	1,111,968
Egresos		973,564	963,533	963,533	963,925	963,925	963,925
<b>Total</b>		<b>138,404</b>	<b>148,435</b>	<b>148,435</b>	<b>148,043</b>	<b>148,043</b>	<b>148,043</b>
<b><u>Valor actual neto -VAN-</u></b>							
Flujo neto de fondos	(165,120)	138,404	148,435	148,435	148,043	148,043	148,043
Factor de actualización 20%	1.000000	0.833333	0.694444	0.578704	0.482253	0.401878	
<b>Valor actual neto -VAN-</b>	<b>(165,120)</b>	<b>115,336</b>	<b>103,080</b>	<b>85,900</b>	<b>71,394</b>	<b>59,495</b>	<b>270,085</b>
<b><u>Relación beneficio costo -RBC-</u></b>							
Ingresos actualizados		926,640	772,200	643,500	536,250	446,875	3,325,465
Egresos actualizados	165,120	811,304	669,120	557,600	464,856	387,380	3,055,380
<b>Ingresos / egresos</b>							<b>1.09</b>
<b><u>Tasa interna de retorno -TIR-</u></b>							
Flujo neto de fondos	(165,120)	138,404	148,435	148,435	148,043	148,043	
Factor de actualización 82.703%	1.000000	0.547338	0.299579	0.163971	0.089747	0.049122	
<b>TIR 82.703%</b>	<b>(165,120)</b>	<b>75,753</b>	<b>44,468</b>	<b>24,339</b>	<b>13,286</b>	<b>7,273</b>	
<b><u>Periodo de recuperación de la inversión -PRI-</u></b>							
Valor actual neto -VAN-	165,120	115,336	103,080	85,900	71,394	59,495	
Valor actual neto acumulado		115,336	218,416	304,316	375,710	435,205	
<b>Periodo de recuperación de la inversión:</b>							
		<b>Un año 5 meses y 23 días</b>					

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

El flujo neto de fondos refleja la diferencia entre los ingresos y egresos, para el primer año se tiene una disponibilidad de Q. 93,170.00, y se incrementa año con año, para este caso no se toman en cuenta las depreciaciones ni amortizaciones. Se tiene un valor actual neto positivo de Q. 134,808.00 lo que indica que el proyecto es factible debido a que los ingresos superan la inversión realizada y es aceptable realizar el proyecto. El factor de actualización presentado para la tasa interna de retorno -TIR- es de 52.877% mayor que la tasa de rendimiento mínima aceptada -TREMA- que le corresponde 20% lo que indica que el proyecto es fiable, porque ningún proyecto en el que la TIR sea menor a la TREMA puede ser aceptado.

### **3.8 IMPACTO SOCIAL**

Con la ejecución del proyecto producción de galletas de café, se contribuye con el desarrollo socioeconómico poblacional, al crear cinco nuevos empleos, generación de ingresos a los hogares de la comunidad, aprovechar los recursos disponibles y fortalecer las relaciones comerciales entre los diferentes municipios aledaños.

**CAPÍTULO IV**  
**COMERCIALIZACIÓN**  
**PROYECTO: PRODUCCIÓN DE GALLETAS DE CAFÉ**

El presente capítulo está integrado por la mezcla de mercadotecnia y operaciones de comercialización que se proponen para el proyecto de Galletas de Café, del municipio de San Antonio Huista, departamento de Huehuetenango. En el Municipio no se dispone de producción de galletas, por lo que se espera que si el proyecto es puesto en marcha, sea de mucho beneficio económico y social para la población, ya que generará nuevas fuentes de empleo, mayores flujos comerciales con los Municipios aledaños, así como fomentar el interés de los pobladores en la agroindustria.

**4.1 COMERCIALIZACIÓN**

La comercialización es poner a la venta el producto a desarrollar y darle las condiciones y canales o vías de distribución adecuadas. Para llevar a cabo la comercialización de Galletas de Café, se considera conveniente diseñar la estrategia de mezcla de mercadotecnia.

**4.1.1 Mezcla de mercadotecnia**

La mezcla de mercadotecnia es un grupo de herramientas que combinadas permitirán conocer la respuesta a la cual se quiere llegar con respecto al mercado meta. Se toma como base las variables de las 4'Ps: producto, precio, plaza y promoción se logrará influir en la demanda del producto. A continuación el detalle de cada una de estas variables y sus subvariables, relacionadas con el productos galletas de café.

**4.1.1.1 Producto**

Es el objeto tangible que será ofertado al mercado para satisfacer las

necesidades del cliente, en este proyecto son las galletas de café, este producto está pensado como un acompañante alimenticio que permita a los pobladores degustar de un producto de bajo costo, nutritivo y de buena calidad.

- **Calidad**

El producto esta elaborado con base a café, harina de trigo integral, huevos, azúcar morena, y fortificado con vitamina A y otros ingredientes que permitirán hacer un producto nutritivo. Se contará con la mano de obra calificada para el proceso de producción y un ambiente de trabajo higiénico, lo que permitirá obtener un producto de buena calidad, que satisficera la necesidad del cliente.

- **Variedad**

Para iniciar, la variedad del producto estará disponible en una única presentación: paquete individual de seis galletas de café, con un peso total de 150 gramos.

- **Diseño**

El diseño para el empaque de las galletas de café, es importante, pues la presentación del producto, hará que al cliente tenga la necesidad de adquirirlo. El paquete tendrá un empaque primario consistente en una bolsa de papel celofán que permitirá al cliente observar el producto y una etiqueta con la información requerida.

A continuación se presenta el diseño propuesto para el empaque individual de las galletas de café:

**Figura 2**  
**Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango**  
**Proyecto: Producción de galletas de café**  
**Empaque**  
**Año: 2016**



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

El empaque como se puede identificar, incluye una etiqueta que incluye la marca del producto, así como los ingredientes que fueron necesarios para su producción, el contenido en gramos del paquete y una imagen de granos de café, para enfatizar el sabor del producto que es propio del Municipio.

- **Marca**

La marca es la percepción que tendrá el cliente sobre nuestro producto, por ello se propone el nombre de Cafelletas, esto servirá para identificarlo en el mercado y es una composición de Café, que es la base de la receta y de Galletas que es el producto final.

- **Slogan del producto**

Es la palabra o frase que permitirá al consumidor recordar nuestro producto. Como el producto es un complemento alimenticio se propone el siguiente slogan "Acompaña tus buenos momentos". Con ello se logrará relacionar un alimento,

en un momento especial del consumidor.

- Etiqueta

Permitirá identificar, describir y diferenciar el producto de la competencia, así como cumplir con las leyes, normativas y regulaciones establecidas por la industria. La etiqueta para el producto Cafelletas cuenta con la información básica y regulada por la legislación nacional de alimentos.

**Figura 3**  
**Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango**  
**Proyecto: Producción de galletas de café**  
**Etiqueta**  
**Año: 2016**



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Como se puede observar la etiqueta del producto cuenta con un diseño que atraen la mirada del consumidor y que lo distinguirá de otros productos del mercado de galletas y como se mencionó anteriormente contiene la información de los ingredientes utilizados, así como el peso del producto.

- Embalaje

Es el acondicionamiento que debemos utilizar para el manipuleo y transporte de las mismas, que proteja y mantenga la calidad del producto. Para las galletas de

café se utilizarán cajas de cartón, con capacidad de 24 paquetes individuales.

#### 4.1.1.2 Precio

Es la cantidad de dinero que se cobrará por el producto. El precio considerado para la caja de 24 paquetes es de Q.72.00, se toma de referencia las ofertas de mercado, esto permitirá atraer la atención de un gran número de compradores en poco tiempo y conseguir una participación de mercado importante.

- Estabilidad de precios

La estabilidad de precios se mantendrá en los cinco años del proyecto, siempre y cuando el valor de las materias primas no aumenten considerablemente y que la reacción de la competencia no afecte las ventas, en todo caso se trabajaría una nueva estrategia de precios que no afecte la rentabilidad del proyecto.

- Forma de pago

Para iniciar el proyecto se utilizará únicamente pago de contado, esto para evitar mayores financiamientos externos en el proyecto o creación de cuentas incobrables que afecten la rentabilidad planificada.

#### 4.1.1.3 Plaza

La plaza es el lugar físico o área geográfica donde se localizará la planta de producción, así como la cobertura de mercado que se cubrirá.

- Cobertura

Es la amplitud de mercado que se tendrá en un lugar determinado. Para el proyecto se tiene contemplado cubrir un 40% de la demanda insatisfecha para los municipios de San Antonio Huista, Santa Ana Huista y Jacaltenango.

- Inventario

El inventario es el producto disponible que se tendrá para la venta, Se mantendrá acoplado a la demanda existente, para no exceder en la producción del producto y ocupar mayor espacio del necesario en bodega.

- Ubicación

Para la producción de galletas de café la ubicación física de la planta productiva y oficinas será en el Canton Central, es un lugar accesible para cualquiera de los tres municipios, donde se tendrá una mejor ubicación para los mayoristas que adquirirán el producto.

- Canales

Es el conducto por el que se hará llegar el producto al consumidor final, para el proyecto las galletas se venderán el 60% de la producción al mayorista y el 40% al minorista; quienes finalmente lo distribuyen al consumidor.

#### 4.1.1.4 Promoción

Es la herramienta que permitirá comunicar los meritos del producto, y así lograr persuadir al cliente de su compra, en este proyecto la promoción se realizará por medio de publicidad y venta personal.

- Publicidad

La publicidad permitirá recordarle al consumidor los atributos de nuestro producto, para el proyecto se contempla realizar afiches informativos para colocar en los puntos de venta de los mayorista y así los minoristas conozcan el producto, y lo hagan llegar al consumidor final.

**Figura 4**  
**Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango**  
**Proyecto: Producción de galletas de café**  
**Afiche**  
**Año: 2016**



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016

El diseño para el afiche publicitario, permitirá llamar la atención de los consumidores en los puntos de venta a distribuir nuestro producto, la medida será de 17 x 11 pulgadas, en material textcote en un calibre 12, para mayor durabilidad, para poder colocarlo en las paredes.

- Venta personal

La venta será realizada por el vendedor, de manera directa o personal (cara a cara) para tener un mejor control de los pedidos y un mayor acercamiento con los clientes.

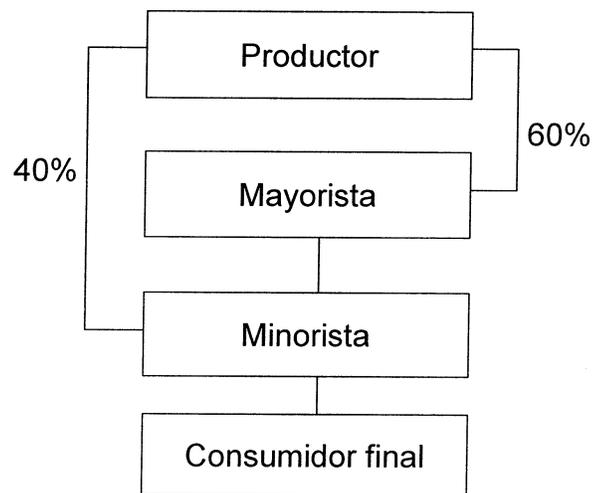
## 4.2 OPERACIONES DE COMERCIALIZACIÓN

Está compuesta por los canales y los márgenes de comercialización, los propuestos para el proyecto se detallan a continuación.

### 4.2.1 Canales de comercialización

Para el proceso de traslado de la producción de galletas de café será de nivel 2, lo que significa que utilizará dos intermediarios, se venderá al mayorista y minorista y estos lo trasladarán al consumidor final.

**Gráfica 7**  
**Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango**  
**Proyecto: Producción de galletas de café**  
**Canales de Comercialización**  
**Año: 2016**



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Los canales propuestos para el proyecto es comercializar el 60% del producto a los mayoristas de los tres Municipios encuestados, para que distribuyan a los minoristas de los mismos lugares, pero también se tiene contemplado comercializar un 40% de los minoristas que deseen realizar la compra directa, para que por último distribuyan al consumidor final. Se utilizará este nivel, para obtener

obtener ahorro en fletes, almacenaje y contratación de más personal al distribuir al consumidor final.

#### 4.2.2 Márgenes de comercialización

Los márgenes de comercialización son la diferencia que paga el consumidor y el precio que efectivamente obtiene el productor, se identifican a continuación:

**Cuadro 21**  
**Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango**  
**Proyecto: Producción galletas de Café**  
**Márgenes de Comercialización**  
**Año: 2016**

<b>San Antonio Huista</b>						
Institución	Precio de venta Q	Margen bruto Q	Costo de mercadeo Q	Margen neto Q	Rendimiento s/ inversión %	Participación %
<b>Productor</b>	72					86
<b>Mayorista</b>	78	6	2	4	5	7
Transporte			1			
Carga y descarga			1			
<b>Minorista</b>	84	6	1	5	6	7
Transporte			1			
<b>Consumidor final</b>						
<b>Total</b>						<b>100</b>
<b>Santa Ana Huista</b>						
<b>Productor</b>	72					80
<b>Mayorista</b>	84	12	4	8	10	7
Transporte			3			
Carga y descarga			1			
<b>Minorista</b>	90	6	3	3	3	13
Transporte			3			
<b>Consumidor final</b>						
<b>Total</b>						<b>100</b>

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

Institución	Precio de venta Q	Margen bruto Q	Costo de mercadeo Q	Margen neto Q	Rendimiento s/ inversión %	Participación %
<b>Jacaltenango</b>						
<b>Productor</b>	72					86
<b>Mayorista</b>	78	6	3	3	4	7
Transporte			2			
Carga y descarga			1			
<b>Minorista</b>	84	6	2	4	5	7
Transporte			2			
<b>Consumidor final</b>						
<b>Total</b>						<b>100</b>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

El cuadro detalla los márgenes de comercialización propuestos para los tres Municipios investigados, demuestra que en los tres el productor tendrá el mayor porcentaje de participación en la comercialización, con un 86, 80 y 86% respectivamente, el mayorista tendrá un porcentaje de participación del 7% para los tres Municipios y el minorista un 7, 13 y 7%, la variación es por la distancia que se encuentran de la sala de ventas por lo que incurren en más gastos de transporte. El mayorista tendrá un rendimiento sobre su inversión de Q.0.05, Q.0.10 y Q.0.04 por quetzal invertido, El minorista un Q.0.06, Q.0.03 y Q.0.05.

## CONCLUSIONES

Derivado de la investigación realizada para la elaboración del “Diagnóstico Socioeconómico, Potencialidades Productivas y Propuestas de Inversión en el Municipio de San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango, y tema individual “Comercialización de producción de café pergamino y proyecto: producción de galletas de café” se presentan las siguientes conclusiones

- La infraestructura productiva denota escases de vías de comunicación adecuadas para el comercio, lo que limita el desarrollo económico y social, principalmente de los micro y pequeños empresarios.
- La principal actividad económica del Municipio es el cultivo de café, con un volumen de producción del 57% para la micro y pequeña empresa, quienes no cuentan con una comercialización adecuada para su producto por falta de recursos económicos y apoyo de entidades públicas y privadas, que les permita incrementar su producción.
- Existen entidades gubernamentales y no gubernamentales en el Municipio que promueven inversiones financieras a las comunidades rurales, lo que puede ser una opción para fomentar nuevos proyectos de inversión para su principal cultivo el café.
- El proceso de comercialización para el proyecto de galletas de café, cuenta con la información necesaria, para que el mismo tenga una mayor viabilidad de funcionamiento y fomente el interés de los pobladores en la agroindustria.

## RECOMENDACIONES

Con base en las conclusiones se presentan las siguientes recomendaciones:

- Que los representantes de los 26 Consejos Comunitarios de Desarrollo (COCODES) asuman como prioridad la planificación y ejecución de proyectos de mejoramiento en las vías de comunicación, de manera conjunta con la Municipalidad, para que sean aprobados a un corto o mediano plazo, a fin de facilitar y mejorar el acceso a todas las unidades productivas.
- Que los representantes de las diferentes organizaciones con las que cuenta el Municipio, como comités y cooperativas soliciten ayuda a las distintas entidades de apoyo, como el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación; la Asociación Nacional de Caficultores Anacafé- y otras entidades privadas, para impulsar programas y proyectos productivos a un corto plazo, que mejoren sus canales de comercialización y su competitividad a nivel nacional e internacional, que dinamicen el desarrollo económico rural.
- Que los representantes de los 26 Consejos Comunitarios de Desarrollo (COCODES) promuevan e impulsen nuevas cooperativas de desarrollo y financiamiento, con las entidades gubernamentales y no gubernamentales, que les permitan poner en marcha nuevos proyectos de inversión en el Municipio, como lo es el proyecto de "galletas de café", ofreciendo nuevos empleos a la población y crecimiento en su desarrollo económico.
- Que los socios que estén interesados en el proyecto tomen en consideración cada uno de los puntos desarrollados en el presente informe para la comercialización adecuada del proyecto "galletas de café", lo que permitirá que la venta del producto se pueda realizar según lo proyectado y sirva de ejemplo para fomentar la agroindustria en el Municipio.

## BIBLIOGRAFÍA

- Aguilar Catalán, J. A (2013). "Método para la investigación del diagnóstico socioeconómico" (pautas para el desarrollo de las regiones en países que han sido mal administrados. Guatemala). Editorial Praxis. 4ta. Ed. Guatemala. 126 p.
- Baca Urbina, G. Evaluación de Proyectos. Editorial McGraw-Hill/International Editores S. A. 6ta. Ed. México 2003. 309 p.
- Andrade E., Simón. Proyectos de Inversión, Criterios de Formulación. Lima, Perú. Editorial Lucero. 334 p.
- Congreso de la República de Guatemala. Código de Comercio. Decreto Número 2-1970. Guatemala, 134 p.
- \_\_\_\_\_. GT. 2002. Ley de los Consejos de Desarrollo Urbano y Rural. Decreto Número 11-2002. Guatemala, 14 p.
- \_\_\_\_\_. GT. Ley de Bonificación Anual para Trabajadores del Sector Privado y Público, decreto 42-92.
- \_\_\_\_\_. GT. 1961. Código de Trabajo. Decreto Número 1441. Guatemala, 148 p.
- \_\_\_\_\_. GT. 1991. Código Tributario, Decreto Número 6-91. Guatemala, 71 p.
- \_\_\_\_\_. GT. 2012. Ley de Actualización Tributaria, Decreto Número 10-2012. Guatemala, 97 p.
- \_\_\_\_\_. GT. 1978. Ley General de Cooperativas. Decreto Número 82-78. Guatemala, 12 p.
- \_\_\_\_\_. GT. Ley del Impuesto al Valor Agregado. Decreto Número 27-92, Guatemala, 53 p.
- \_\_\_\_\_. GT. 1998. Ley del Impuesto Único Sobre Inmuebles –IUSI- Decreto Número 15-1998. Guatemala, 15 p.

- \_\_\_\_\_ . GT. Ley Orgánica del Instituto Guatemalteco de Seguridad Social. Decreto Número 295. Guatemala, 44 p.
- \_\_\_\_\_ . GT. 1987. Ley del Servicio Municipal. Decreto Número 1-87. Guatemala, 23 p.
- Instituto Nacional de Estadística (INE). Datos Proyectados de Población 2008-2020. Guatemala, s.p.
- \_\_\_\_\_ . (INE). X Censo Nacional de Población y V de Habitación 1994. Departamento de Huehuetenango, municipio de San Antonio Huista, 1501 p.
- \_\_\_\_\_ . (INE). XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación 2002. Departamento de Huehuetenango, municipio de San Antonio Huista, 131 p.
- Enrique B. Franklin Fincowsky, "Comportamiento Organizacional". Enfoque para América Latina. Pearson Educación, México, 2011. Primera Edición. Página 3.
- Harold Koontz. "Administración" Una perspectiva global y empresarial. McGraw Hill Interamericana, México, Decimotercera Edición. P. 216.

**ANEXOS**

**"MANUAL DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS DE LA COOPERATIVA DE  
PRODUCTOS ALIMENTICIOS DE CAFÉ LOS TONECOS, R.L."**

## ÍNDICE

### MANUAL DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS

No.	Descripción	Pág.
	INTRODUCCIÓN	i
1	OBJETIVOS	1
2	CAMPO DE APLICACIÓN	1
3	NORMAS GENERALES	1
4	SIMBOLOGÍA	2

## INTRODUCCIÓN

Para complementar el proyecto de galletas con sabor a café, realizado en el presente informe, para el municipio de San Antonio Huista y apoyar en el desempeño de las personas a cargo de los procesos para la Cooperativa de productos alimenticios de café Los Tonecos, R.L. se presentan tres Manuales de Normas y procedimientos, que serán instrumentos administrativos importantes en la organización, ya que definen las actividades propias de la función de cada unidad administrativa, normatizando las obligaciones para cada puesto de trabajo y limitando su área de aplicación.

Los procesos seleccionados fueron:

Venta de producto, inicia con la recepción del cliente, ofrece el producto, indica el precio y concluye cerrando la compra.

Promoción inicia contactando proveedores para la impresión de material publicitario, presenta propuestas a la Junta Directiva, para posteriormente aprobar la impresión y colocar los materiales en los puntos de venta de nuestro producto.

Facturación, inicia en el momento en que el vendedor traslada la orden autorizada por el cliente para facturar, registrar al cliente y entregar la mercadería.

El desempeño que se logre de las personas, dependerá en gran parte del apoyo que tengan con estos instrumentos de trabajo proporcionados y su campo de aplicación, así como el cumplimiento de las normas internas y externas establecidas.

## **1. OBJETIVOS**

Permiten identificar lo que se desea alcanzar en el corto mediano y largo plazo al ponerse en marcha en el proyecto.

### **1.1 General**

Proveer a la Cooperativa un instrumento documental que permita desarrollar las actividades en el menor tiempo posible y con óptimos resultados a través del cumplimiento de los procedimientos establecidos para el recurso humano.

### **1.2 Específicos**

- Facilitar la comprensión de las funciones para evitar duplicidad de trabajo.
- Dar las directrices concretas de los procesos que se deben llevar en la comercialización del producto.

## **2. CAMPO DE APLICACIÓN**

El presente manual de normas y procedimientos será de aplicación general en la Cooperativa de Productos Alimenticios de Café Los Tonecos, R.L., especialmente en el área de comercialización.

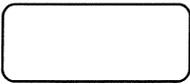
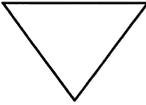
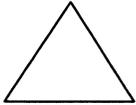
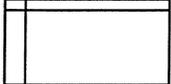
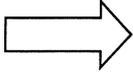
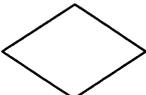
## **3. NORMAS GENERALES**

- La Administración es la responsable de hacer del conocimiento del Manual a todo el personal de la cooperativa, a efecto de mejorar el desempeño de las actividades.
- El Manual está sujeto a revisión anual para su actualización y estar a la vanguardia y optimizar al máximo los procesos del área comercial.

- Debe seguirse al pie de la letra los procesos descritos en el manual, no es posible hacer algún cambio sin consultar a las autoridades mayores previamente.

#### **4. SIMBOLOGÍA**

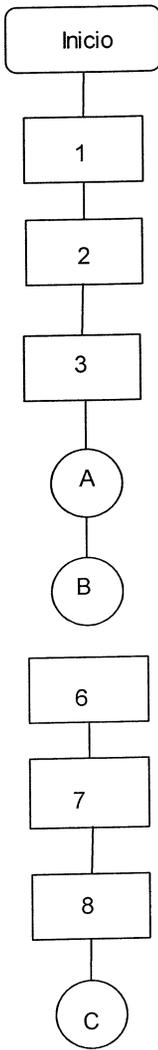
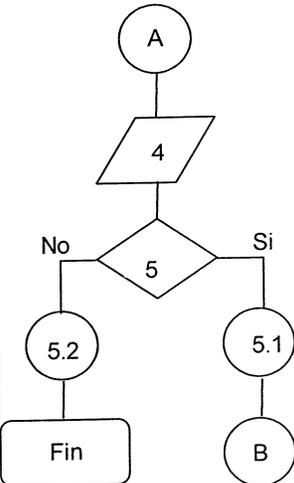
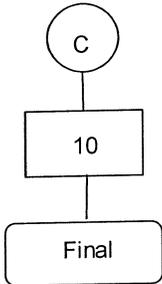
La simbología empleada para los procesos descritos para el área de comercialización se presenta a través de los diagramas de proceso, para lo cual se utilizarán símbolos de la Norma ANSI que se describen a continuación:

COOPERATIVA DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS DE CAFÉ LOS TONECOS, R.L.		
SIMBOLOGÍA		
Símbolo	Nombre	Descripción
	Inicio-final	Representa el inicio y final de un procedimiento
	Operación, actividad o proceso	Se utiliza para representar las acciones del procedimiento realizar.
	Archivo final	Indica los archivos definitivos de papelería y detiene el proceso.
	Archivo temporal	Indica los archivos temporales para uso posterior.
	Archivo de documentos	Indica el almacenamiento de documentos
	Conector dentro de página	Representa una conexión o enlace de una parte del diagrama de flujo con otra parte del mismo.
	Inspección, revisión o verificación	Empleado para identificar la supervisión de cada actividad.
	Conector fuera de página	Representa una conexión en las actividades continúa en la siguiente página del diagrama de flujo.
	Documento	Indica la utilización de documentos, libros, formularios, folletos, hojas entre otros.
	Transferencia	Se utiliza para indicar el traslado de una actividad a otra unidad, departamento, sección o persona.
	Multidocumento	Se refiere a un conjunto de documentos.
	Decisión	Se utiliza para indicar una decisión ante diversas situaciones.

<b>Cooperativa de productos alimenticios de café Los Tonecos, R.L.</b>	<b>Manual de Normas y Procedimientos</b>	<b>Octubre 2016</b>
<b>Procedimiento 1: Venta de producto</b>	<b>No. De pasos: 10</b>	<b>Número de hoja: 1/4</b>
	<b>No. De forma: 1A</b>	<b>Elaboró: Sofía Cruz</b>
<p><b>Definición:</b> Establece el procedimiento que se debe realizar para una venta, lo que permitirá al encargado de comercialización hacer la venta de la mejor forma y con la rapidez necesaria.</p> <p><b>Objetivos específicos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* Otorgar los lineamientos directos sobre el proceso de la venta.</li> <li>* Prestar servicios de calidad al momento de la venta al mayorista</li> </ul> <p><b>Normas específicas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* Toda venta debe quedar registrada en Contabilidad con la copia de factura correspondiente.</li> <li>* Los precios que se utilizan para la venta son los establecidos por la Administración, no está autorizado realizar ningún tipo de descuento.</li> <li>* El producto debe ser entregado únicamente por el área de bodega, con la copia de la factura respectiva.</li> </ul>		

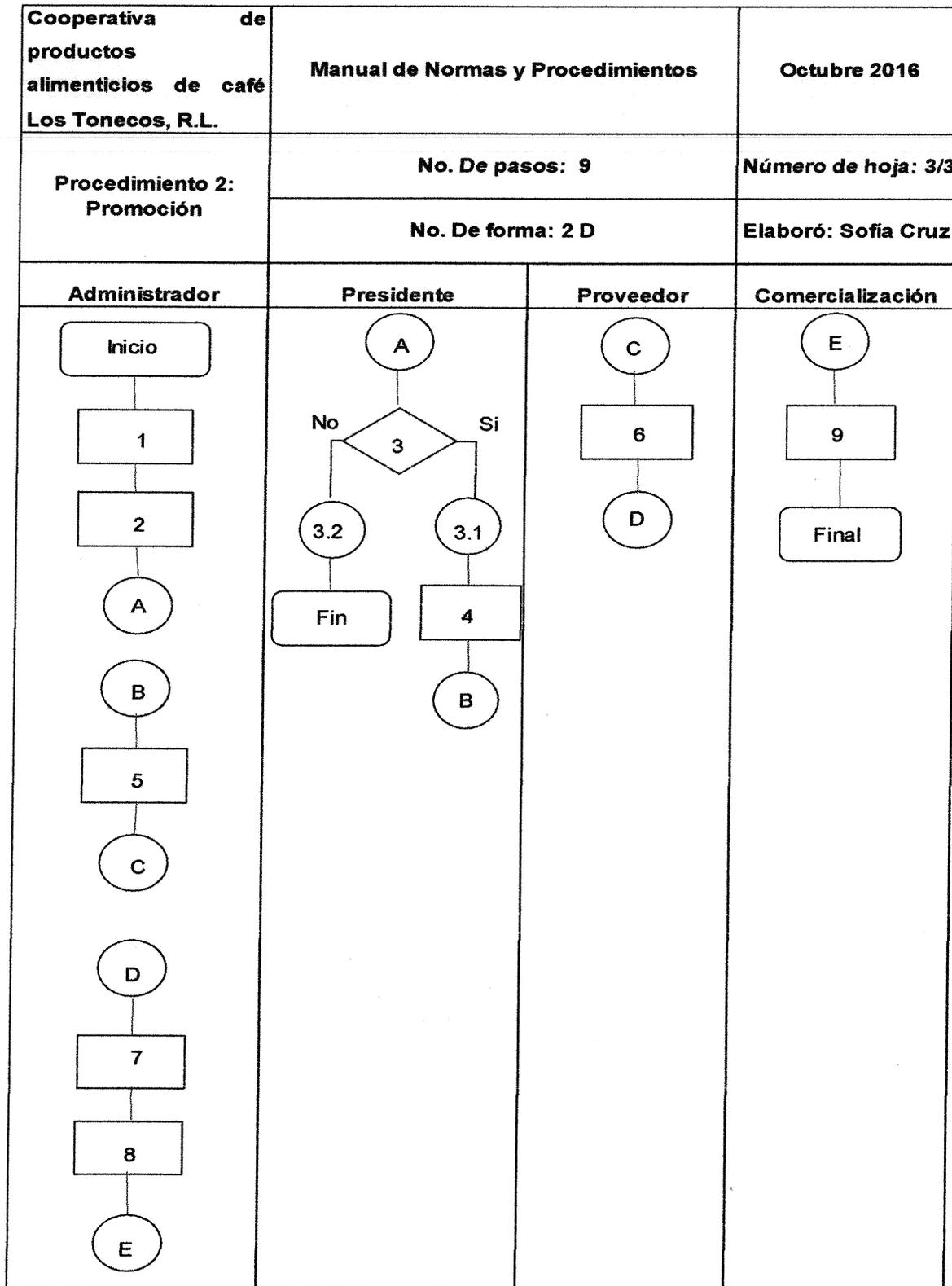
<b>Cooperativa de productos alimenticios de café Los Tonecos, R.L.</b>	<b>Manual de Normas y Procedimientos</b>	<b>Octubre 2016</b>
<b>Procedimiento 1: Venta de producto</b>	<b>No. De pasos: 10</b>	<b>Número de hoja: 2/4</b>
	<b>No. De forma: 1B</b>	<b>Elaboró: Sofía Cruz</b>
<b>PUESTO</b>	<b>PASO No.</b>	<b>ACTIVIDAD</b>
Ventas	1	Recibe al comprador, le saluda cordialmente y lo traslada a la sala de ventas.
Ventas	2	Le proporciona mayor información sobre el producto y le entrega una muestra de la presentación.
Ventas	3	Le da información de precio y forma de pago.
Comprador	4	Inspecciona el producto y precio.
Comprador	5	Toma la decisión
	5.1	Si acepta la oferta, realiza el pedido.
	5.2	Si no acepta la oferta, termina el proceso.
Ventas	6	Solicita información al cliente para facturación.
Ventas	7	Completa el formulario de pedido.
Ventas	8	Despide al cliente para que reciba su producto en recepción.

Cooperativa de productos alimenticios de café Los Tonecos, R.L.	Manual de Normas y Procedimientos	Octubre 2016
Procedimiento 1: Venta de producto	No. De pasos: 10	Número de hoja: 3/4
	No. De forma: 1C	Elaboró: Sofía Cruz
<b>PUESTO</b>	<b>PASO No.</b>	<b>ACTIVIDAD</b>
Ventas	9	Traslada el pedido a contabilidad.
Contabilidad	10	Recibe el pedido para el trámite respectivo.

<p>Cooperativa de productos alimenticios de café Los Tonecos, R.L.</p>	<p>Manual de Normas y Procedimientos</p>	<p>Octubre 2016</p>
<p>Procedimiento 1: Venta de producto</p>	<p>No. De pasos: 10</p>	<p>Número de hoja: 4/4</p>
	<p>No. De forma: 1 D</p>	<p>Elaboró: Sofia Cruz</p>
<p><b>Ventas</b></p>	<p><b>Comprador</b></p>	<p><b>Contabilidad</b></p>
 <pre> graph TD     Inicio([Inicio]) --&gt; 1[1]     1 --&gt; 2[2]     2 --&gt; 3[3]     3 --&gt; A((A))     A --&gt; B((B))     B --&gt; 6[6]     6 --&gt; 7[7]     7 --&gt; 8[8]     8 --&gt; C((C))     </pre>	 <pre> graph TD     A((A)) --&gt; 4[/4/]     4 --&gt; 5{5}     5 -- No --&gt; 5.2((5.2))     5.2 --&gt; Fin([Fin])     5 -- Si --&gt; 5.1((5.1))     5.1 --&gt; B((B))     </pre>	 <pre> graph TD     C((C)) --&gt; 10[10]     10 --&gt; Final([Final])     </pre>

<b>Cooperativa de productos alimenticios de café Los Tonecos, R.L.</b>	<b>Manual de Normas y Procedimientos</b>	<b>Octubre 2016</b>
<b>Procedimiento 2: Promoción</b>	<b>No. De pasos: 9</b>	<b>Número de hoja: 1/3</b>
	<b>No. De forma: 2 A</b>	<b>Elaboró: Sofía Cruz</b>
<p><b>Definición:</b> Establece el procedimiento que se debe realizar para la promoción del producto, permitiendo al encargado de comercialización dar a conocer el producto bajo los procedimientos correctos.</p> <p><b>Objetivos específicos:</b> * Otorgar los lineamientos directos sobre procesos de promoción.  * Incrementar las ventas, al dar a conocer el producto en diferentes puntos de ventas con mayoristas.</p> <p><b>Normas específicas:</b> Realizar promoción del producto de una manera verídica, sin crear falsas expectativas a los clientes.</p>		

<b>Cooperativa de productos alimenticios de café Los Tonecos, R.L.</b>	<b>Manual de Normas y Procedimientos</b>	<b>Octubre 2016</b>
<b>Procedimiento 2: Promoción</b>	<b>No. De pasos: 9</b>	<b>Número de hoja: 2/3</b>
	<b>No. De forma: 2 B</b>	<b>Elaboró: Sofía Cruz</b>
<b>PUESTO</b>	<b>PASO No.</b>	<b>ACTIVIDAD</b>
Administración	1	El administrador se encarga de contactar proveedores para los diseños de los afiches, buscando los mejores precios.
Administración	2	Presenta cotizaciones a la junta directiva, para aprobación.
Junta Directiva	3	Analiza las propuestas presentadas por el administrador.
	3.1	Si le parece una de las propuestas continúa el proceso.
	3.2	Si no le parece la propuesta, fin del procedimiento
Junta Directiva	4	Autoriza la cotización más conveniente.
Administración	5	Contacta al proveedor para la realización de los afiches.
Proveedor	6	Imprime afiches
Administración	7	Recibe afiches y paga al proveedor
Administración	8	Traslada afiches a comercialización
Comercialización	9	Se encarga de colocar afiches en puntos de venta..



<b>Cooperativa de productos alimenticios de café Los Tonecos, R.L.</b>	<b>Manual de Normas y Procedimientos</b>	<b>Octubre 2016</b>
<b>Procedimiento 3: Facturación de pedido</b>	<b>No. De pasos: 8</b>	<b>Número de hoja: 1/3</b>
	<b>No. De forma: 3A</b>	<b>Elaboró: Sofía Cruz</b>
<p><b>Definición:</b> Establece el procedimiento correcto que se debe realizar para la facturación de un pedido, para dejar registro tanto de la venta, del cliente, el ingreso de efectivo generado por la venta y el respaldo en bodega, para un descargue de inventario.</p> <p><b>Objetivos específicos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* Otorgar los lineamientos para la facturación de un pedido.</li> <li>* Prestar servicios de rapidez al momento de facturar a los clientes mayoristas.</li> </ul> <p><b>Normas específicas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* Para todo procedimiento de venta se realizar la factura correspondiente, con dos copias.</li> <li>* La factura original para el cliente, el duplicado a contabilidad y el triplicado a Bodega.</li> <li>* Toda venta debe ser cancelada de contado, en contabilidad, quien se encargará de facturar.</li> <li>* Toda salida del producto del almacén debe ser respaldada por el triplicado de la factura.</li> </ul>		

<b>Cooperativa de productos alimenticios de café Los Tonecos, R.L.</b>	<b>Manual de Normas y Procedimientos</b>	<b>Octubre 2016</b>
<b>Procedimiento 3: Facturación de pedido</b>	<b>No. De pasos: 8</b>	<b>Número de hoja: 2/3</b>
	<b>No. De forma: 1B</b>	<b>Elaboró: Sofía Cruz</b>
<b>PUESTO</b>	<b>PASO No.</b>	<b>ACTIVIDAD</b>
Contabilidad	1	Recibe el pedido de ventas.
Contabilidad	2	Revisa información y precios
	2.1	Si está correcta, procede a facturar
	2.2	Si no está correcta la información, fin del procedimiento.
Contabilidad	3	Factura el pedido.
Contabilidad	4	Cobra en efectivo el valor del pedido y entrega factura
Comprador	5	Cancela en efectivo el pedido y recibe la factura
Contabilidad	6	Archiva duplicado de factura y solicitud de pedido.
Contabilidad	7	Traslada triplicado de factura a bodega, para entrega del producto al cliente.
Bodega	8	Entrega producto al cliente

<b>Cooperativa de productos alimenticios de café Los Tonecos, R.L.</b>	<b>Manual de Normas y Procedimientos</b>	<b>Octubre 2016</b>
<b>Procedimiento 3: Facturación de pedido.</b>	<b>No. De pasos: 8</b>	<b>Número de hoja: 3/3</b>
	<b>No. De forma: 1 C</b>	<b>Elaboró: Sofia Cruz</b>
<b>Contabilidad</b>	<b>Comprador</b>	<b>Bodega</b>
<pre> graph TD     Inicio([Inicio]) --&gt; 1[1]     1 --&gt; 2{2}     2 -- No --&gt; 2.2((2.2))     2.2 --&gt; Fin([Fin])     2 -- Si --&gt; 2.1((2.1))     2.1 --&gt; 3[3]     3 --&gt; 4[4]     4 --&gt; A((A))     A --&gt; B((B))     B --&gt; 6[6]     6 --&gt; 7[7]     7 --&gt; C((C))     </pre>	<pre> graph TD     A((A)) --&gt; 5[5]     5 --&gt; B((B))     </pre>	<pre> graph TD     C((C)) --&gt; 8[8]     8 --&gt; Final([Final])     </pre>

