

MUNICIPIO DE CUYOTENANGO
DEPARTAMENTO DE SUCHITEPÉQUEZ

"ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (CRIANZA DE POLLO) Y
PROYECTO: PRODUCCIÓN DE TÉ FRÍO DE CACAO"

ODELIS HERALDO HERNÁNDEZ LÓPEZ

TEMA GENERAL

“DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO, POTENCIALIDADES
PRODUCTIVAS Y RESUMEN DE PROPUESTAS DE INVERSIÓN”

MUNICIPIO DE CUYOTENANGO
DEPARTAMENTO DE SUCHITEPÉQUEZ

TEMA INDIVIDUAL

”ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (CRIANZA DE POLLO) Y
PROYECTO: PRODUCCIÓN DE TÉ FRÍO DE CACAO”

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
2018

2018

(c)

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

CUYOTENANGO-VOLUMEN 7

2-80-15-AE-2015

Impreso en Guatemala, C. A.

Se hace la observación que el autor de este informe es el único responsable de su contenido, con base en el Capítulo II, Artículo 8°. Inciso 8.3 del Reglamento del Ejercicio Profesional Supervisado, de la Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de San Carlos de Guatemala.

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

“ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (CRIANZA DE POLLO) Y
PROYECTO: PRODUCCIÓN DE TÉ FRÍO DE CACAO”

MUNICIPIO DE CUYOTENANGO
DEPARTAMENTO DE SUCHITEPÉQUEZ

INFORME INDIVIDUAL

Presentado a la Honorable Junta Directiva y al
Comité Director

del
Ejercicio Profesional Supervisado de
la Facultad de Ciencias Económicas

por

ODELIS HERALDO HERNÁNDEZ LÓPEZ

previo a conferírsele el título
de

ADMINISTRADOR DE EMPRESAS

en el Grado Académico de

LICENCIADO

Guatemala, abril 2018

**HONORABLE JUNTA DIRECTIVA
DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**

Decano:	Lic. Luis Antonio Suárez Roldán
Secretario:	Lic. Carlos Roberto Cabrera Morales
Vocal Primero:	Lic. Carlos Alberto Hernández Gálvez
Vocal Segundo:	MSc. Byron Giovanni Mejía Victorio
Vocal Cuarto:	P.C. Marlon Geovani Aquino Abdalla
Vocal Quinto:	P.C. Carlos Roberto Turcios Pérez

**COMITÉ DIRECTOR DEL
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO**

Decano:	Lic. Luis Antonio Suárez Roldán
Coordinador General:	Lic. MSc. Felipe de Jesús Pérez Rodríguez
Director de la Escuela de Economía:	Lic. William Edgardo Sandoval Pinto
Director de la Escuela Contaduría Pública y Auditoría:	Lic. Felipe Hernández Sincal
Director de la Escuela de Administración de Empresas:	Lic. Carlos Alberto Hernández Gálvez
Director del IIES:	Lic. Franklin Roberto Valdez Cruz
Jefe del Depto. de PROPEC:	Lic. Hugo Rolando Cuyán Barrera
Delegado Estudiantil Área de Economía:	
Delegado Estudiantil Área de Contaduría Pública y Auditoría:	
Delegado Estudiantil Área de Administración de Empresas:	

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE
GUATEMALA



**FACULTAD DE CIENCIAS
ECONOMICAS**

EDIFICIO S-8
Ciudad Universitaria zona 12
GUATEMALA, CENTROAMERICA

El Infrascrito Secretario de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala, **HACE CONSTAR**: Que en sesión celebrada el día 27 de abril de 2018, según Acta No. 13-2018 Punto QUINTO inciso 4.3 subinciso 4.3.64 la Junta Directiva de la Facultad conoció y aprobó el Informe Individual del Ejercicio Profesional Supervisado, que con el título "ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (CRIANZA DE POLLO) Y PROYECTO: PRODUCCIÓN DE TÉ FRÍO DE CACAO", municipio de Cuyotenango, departamento de Suchitepéquez.

Presentó

ODELIS HERALDO HERNÁNDEZ LÓPEZ

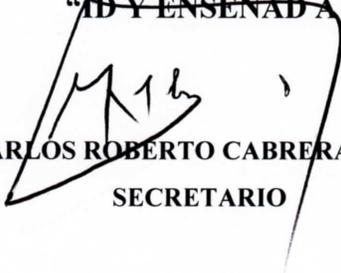
Para su graduación profesional como: ADMINISTRADOR DE EMPRESAS

Previo a la aprobación por parte de Junta Directiva de la Facultad, el trabajo citado sufrió el trámite de evaluación correspondiente, de acuerdo al Reglamento vigente del Ejercicio Profesional Supervisado, autorizándose su impresión.

Se extiende la presente, en la ciudad de Guatemala, a los nueve días del mes de mayo de dos mil dieciocho.

Atentamente,

"D Y ENSEÑAD A TODOS"


LIC. CARLOS ROBERTO CABRERA MORALES
SECRETARIO



M.CH.

ACTO QUE DEDICO

- A MI CREADOR: Por brindarme sabiduría y fortaleza para poder llegar a esta etapa especial de mi vida.
- A MI MADRE: María López que me apoyó en los momentos difíciles, la que me alentó cuando nadie lo hizo y la que por mí entregó todo.
- A MI PADRE: Israel Hernández quien con sus consejos ha sabido guiarme en mi vida y culminar mi carrera profesional.
- A MIS HERMANOS: Que me han apoyado con su cariño y respeto.
- A MI ESPOSA: Dina Duarte que con su amor incondicional me ha brindado su apoyo para alcanzar nuevas metas, tanto profesionales como personales.
- A MI HIJO: Fenrir Hernández quien es el motor que me impulsa a seguir adelante con mis logros, eres mi principal motivación.
- A: La Universidad de San Carlos de Guatemala por ofrecer su casa de estudio y adquirir conocimiento para el logro de mis objetivos.

ÍNDICE GENERAL

	Página
INTRODUCCIÓN	i
CAPÍTULO I	
CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS DEL MUNICIPIO	
1.1 MARCO GENERAL	1
1.1.1 Antecedentes históricos del Municipio	1
1.1.2 Localización y extensión	3
1.1.3 Clima	6
1.1.4 Orografía	6
1.1.5 Aspectos culturales y deportivos	6
1.2 DIVISIÓN POLÍTICA – ADMINISTRATIVA	7
1.2.1 División política	7
1.2.2 División administrativa	9
1.2.2.1 Concejo Municipal	9
1.2.2.2 Alcaldías auxiliares	11
1.2.2.3 Concejo Municipal de Desarrollo -COMUDE-	12
1.3 RECURSOS NATURALES	13
1.3.1 Agua	13
1.3.2 Bosques	15
1.3.2.1 Tipos de bosques	15
1.3.3 Suelos	16
1.3.3.1 Usos del suelo	16
1.3.4 Fauna	17
1.3.5 Flora	17
1.4 POBLACIÓN	18
1.4.1 Población según género, área geográfica, grupo étnico y edad	18
1.4.2 Población económicamente activa -PEA-	19
1.5 ESTRUCTURA AGRARIA	21
1.5.1 Tenencia y uso de la tierra	21
1.6 SERVICIOS BÁSICOS Y SU INFRAESTRUCTURA	22
1.6.1 Educación	22
1.6.2 Salud	23
1.6.2.1 Tasas y causas de morbilidad infantil y general	24
1.6.3 Servicios básicos	25
1.6.3.1 Agua	26
1.6.3.2 Drenajes	27
1.6.3.3 Energía eléctrica	27

1.6.4	Letrinas y otros servicios	27
1.6.5	Sistemas de recolección de basura	27
1.6.6	Sistemas de tratamiento de aguas servidas	28
1.6.8	Sistemas de tratamiento de desechos sólidos	28
1.6.9	Cementerios	28
1.7	INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA	29
1.7.1	Vías de acceso	29
1.7.2	Mercados	29
1.7.3	Rastros	29
1.8	ORGANIZACIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA	30
1.8.1	Organizaciones sociales	30
1.8.2	Organizaciones productivas	30
1.9	ENTIDADES DE APOYO	30
1.10	RESUMEN DE ACTIVIDADES PRODUCTIVAS Y GENERACIÓN DE EMPLEO	31

CAPÍTULO II DIAGNÓSTICO DE LA CRIANZA DE POLLO

2.1	CARACTERÍSTICAS TECNOLÓGICAS	34
2.2	VOLUMEN Y VALOR DE LA PRODUCCIÓN	36
2.3	RESULTADOS FINANCIEROS	36
2.3.1	Costo directo de producción	37
2.3.2	Estado de resultados	38
2.3.3	Rentabilidad	39
2.3.4	Financiamiento	39
2.4	COMERCIALIZACIÓN	40
2.4.1	Proceso de la comercialización por productos	40
2.4.2	Análisis de comercialización	41
2.4.2.1	Análisis institucional de la comercialización	41
2.4.2.2	Análisis funcional de la comercialización	42
2.4.3	Análisis estructural de la comercialización por producto	44
2.4.4	Operaciones de comercialización	45
2.4.4.1	Canal de comercialización	45
2.4.4.2	Márgenes de comercialización	46
2.5	ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL	47
2.5.1	Estructura organizacional	47
2.6	GENERACIÓN DE EMPLEO	49
2.7	RESUMEN DE LA PROBLEMÁTICA ENCONTRADA Y PROPUESTAS DE SOLUCIÓN	49
2.7.1	Resumen de la problemática encontrada	49
2.7.2	Propuestas de solución	49

CAPÍTULO III
PROYECTO: PRODUCCION DE TÉ FRÍO DE CACAO

3.1	DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	50
3.2	JUSTIFICACIÓN	50
3.3	OBJETIVOS	51
3.3.1	General	51
3.3.2	Específicos	51
3.4	ESTUDIO DE MERCADO	52
3.4.1	Mercado meta	52
3.4.2	Oferta	52
3.4.2	Oferta total histórica y proyectada	52
3.4.3	Demanda	54
3.4.3.1	Demanda potencial histórica y proyectada	54
3.4.4	Consumo	56
3.4.4.1	Consumo aparente histórico y proyectado	56
3.4.5	Demanda insatisfecha histórica y proyectada	57
3.4.5.1	Precio	58
3.4.6	Comercialización	58
3.4.6.1	Producto	58
3.4.6.2	Precio	59
3.4.6.3	Plaza	59
3.4.6.4	Promoción	59
3.4.7	Operaciones de comercialización	60
3.4.7.1	Canal de comercialización	60
3.4.7.2	Márgenes de comercialización	61
3.5	ESTUDIO TÉCNICO	63
3.5.1	Localización	63
3.5.1.1	Macrolocalización	63
3.5.1.2	Microlocalización	63
3.5.2	Tamaño	64
3.5.3	Proceso productivo	65
3.5.4	Requerimientos técnicos	66
3.6	ESTUDIO ADMINISTRATIVO-LEGAL	69
3.7	ESTUDIO FINANCIERO	70
3.7.1	Inversión fija	70
3.7.2	Inversión en capital de trabajo y total	71
3.7.3	Estados financieros	73
3.7.3.1	Estado de costo de producción	73
3.7.3.2	Estado de resultados proyectado	75
3.8	EVALUACION FINANCIERA	77
3.8.1	Herramientas complejas	77

**CAPÍTULO IV
ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL
PROYECTO: PRODUCCIÓN DE TÉ FRÍO DE CACAO**

4.1	JUSTIFICACIÓN	80
4.2	OBJETIVOS	80
4.2.1	General	80
4.2.2	Específicos	81
4.3	ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL PROPUESTA	81
4.3.1	Tipo y denominación	81
4.4	MARCO JURÍDICO	82
4.4.1	Normas internas	82
4.4.2	Normas externas	82
4.5	ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL	84
4.5.1	Diseño organizacional	85
4.5.2	Organigrama nominal	86
4.6	FUNCIONES BÁSICAS DE LAS UNIDADES ADMINISTRATIVAS	88
4.6.1	Asamblea general	88
4.6.2	Junta directiva	88
4.6.3	Administración	89
4.6.4	Producción	89
4.6.5	Comercialización	89
4.7	APLICACIÓN DEL PROCESO ADMINISTRATIVO	90
4.7.1	Planeación	90
4.7.1.1	Misión	90
4.7.1.2	Visión	91
4.7.1.3	Objetivos	91
4.7.1.4	Estrategia	91
4.7.1.5	Programas	92
4.7.1.6	Presupuesto	92
4.7.1.7	Procedimientos	93
4.7.1.8	Políticas	93
4.7.2	Organización	94
4.7.3	Integración	94
4.7.4	Dirección	94
4.7.5	Control	95
	CONCLUSIONES	
	RECOMENDACIONES	
	BIBLIOGRAFÍA	
	ANEXOS	

ÍNDICE DE CUADROS

	Descripción	Página
1	Municipio de Cuyotenango, departamento de Suchitepéquez. Resumen de Centros Poblados por Categoría. Años: 1994, 2002 y 2015.	8
2	Municipio de Cuyotenango, departamento de Suchitepéquez. Población según Género, Área Geográfica, Grupo Étnico y Edad. Años: 1994, 2002 y 2015.	18
3	Municipio de Cuyotenango, departamento de Suchitepéquez. Población Económicamente Activa –PEA–, por Género, Área Geográfica y Actividad Productiva. Años: 1994, 2002 y 2015.	20
4	Municipio de Cuyotenango, departamento de Suchitepéquez. Tenencia y Uso de la Tierra. Años: 1979, 2003 y 2015.	21
5	Municipio de Cuyotenango, departamento de Suchitepéquez. Número de Alumnos Inscritos. Años: 2013, 2014 y 2015.	23
6	Municipio de Cuyotenango, departamento de Suchitepéquez. Cobertura de Salud. según Tipo de Institución, Año: 2015.	24
7	Municipio de Cuyotenango, departamento de Suchitepéquez. Servicios Básicos. Años: 1994, 2002 y 2015.	25
8	Municipio de Cuyotenango, departamento de Suchitepéquez. Resumen de Actividades Productivas, Año: 2015.	32
9	Municipio de Cuyotenango, departamento de Suchitepéquez. Crianza de pollo. Volumen y Valor de la Producción. Año: 2015.	36
10	Municipio de Cuyotenango, departamento de Suchitepéquez. Crianza de pollo. Estado de Costo Directo de Producción por Tamaño de Finca y Producto, del 01 enero al 31 de diciembre del 2015.	37
11	Municipio de Cuyotenango, departamento de Suchitepéquez. Crianza de pollo. Estado de Resultados por Tamaño de Finca y Producto, del 01 de enero al 31 de diciembre del 2015.	38
12	Municipio de Cuyotenango, departamento de Suchitepéquez. Crianza de pollo. Márgenes de Comercialización. Año: 2015.	46
13	Municipios de Cuyotenango, Mazatenango departamento de Suchitepéquez y San Felipe departamento de Retalhuleu. Oferta Total histórica y proyectada de Producto sustituto: Té Frío.	

	Período: 2011-2020.	53
14	Municipios de Cuyotenango, Mazatenango departamento de Suchitepéquez y San Felipe departamento de Retalhuleu. Demanda Potencial histórica y proyectada de Producto Sustituto: Té Frío. Período: 2011-2020.	55
15	Municipios de Cuyotenango, Mazatenango departamento de Suchitepéquez y San Felipe departamento de Retalhuleu. Consumo Aparente histórico y proyectado de Producto Sustituto: Té Frío. Período: 2011-2020.	56
16	Municipios de Cuyotenango, Mazatenango departamento de Suchitepéquez y San Felipe departamento de Retalhuleu. Demanda Insatisfecha histórica y proyectada de Producto Sustituto: Té Frío. Período: 2011-2020.	57
17	Municipio de Cuyotenango, departamento de Suchitepéquez. Proyecto: Producción de Té Frío de Cacao. Márgenes de Comercialización. Año: 2015	61
18	Municipio de Cuyotenango, departamento de Suchitepéquez. Proyecto: Producción de Té Frío de Cacao. Volumen y Valor de la Producción. Período: 2016-2020.	64
19	Municipio de Cuyotenango, departamento de Suchitepéquez. Proyecto: Producción de Té Frío de Cacao. Inversión fija. Período: 2015.	70
20	Municipio de Cuyotenango, departamento de Suchitepéquez. Proyecto: Producción de Té Frío de Cacao. Inversión en capital de trabajo y total. Período: 2015.	72
21	Municipio de Cuyotenango, departamento de Suchitepéquez, Proyecto: Producción de Té Frío de Cacao. Estado de costo directo de producción proyectado, del 01 de enero al 31 de diciembre de cada año.	74
22	Municipio de Cuyotenango, departamento de Suchitepéquez. Proyecto: Producción de Té Frío de Cacao. Estado de resultados proyectado, del 01 de enero al 31 de diciembre de cada año.	75
23	Municipio de Cuyotenango, departamento de Suchitepéquez, Proyecto: Producción de Té Frío de Cacao. Herramientas complejas.	77

ÍNDICE DE GRÁFICAS

	Descripción	Página
1	Municipio de Cuyotenango, departamento de Suchitepéquez. Organigrama Municipal. Año: 2015.	10
2	Municipio de Cuyotenango, departamento de Suchitepéquez Crianza de pollo. Canales de Comercialización. Año: 2015	45
3	Municipio de Cuyotenango, departamento de Suchitepéquez. Crianza de pollo. Estructura Organizacional. Año: 2015.	48
4	Municipio de Cuyotenango, departamento de Suchitepéquez. Proyecto: Producción de Té Frío de Cacao. Canales de Comercialización. Año: 2015.	60
5	Municipio de Cuyotenango, departamento de Suchitepéquez. Proyecto: Producción de Té Frío de Cacao. Flujograma del Proceso Productivo. Año: 2015.	65
6	Municipio de Cuyotenango, departamento de Suchitepéquez. Proyecto: Producción de Té Frío de Cacao. Estructura Organizacional Propuesta. Año: 2015.	85
7	Municipio de Cuyotenango, departamento de Suchitepéquez. Proyecto: Producción de Té Frío de Cacao. Organigrama Nominal. Año: 2015.	87

ÍNDICE DE TABLAS

	Descripción	Página
1	Municipio de Cuyotenango, departamento de Suchitepéquez. Diagnostico de la crianza de pollo. Características Tecnológicas. Año: 2015.	34
2	Municipio de Cuyotenango, departamento de Suchitepéquez. Crianza de pollo. Proceso de Comercialización. Año 2015.	40
3	Municipio de Cuyotenango, departamento de Suchitepéquez. Crianza de pollo. Análisis Estructural. Año: 2015.	44
4	Municipio de Cuyotenango, departamento de Suchitepéquez, Proyecto: Producción de Té Frío de Cacao. Requerimientos Técnicos. Año 2015.	67

ÍNDICE DE MAPAS

	Descripción	Página
1	Municipio de Cuyotenango, departamento de Suchitepéquez, Localización geográfica, Año: 2015.	5

CAPÍTULO I

CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS DEL MUNICIPIO

Este capítulo presenta la situación de las principales variables socioeconómicas del municipio de Cuyotenango, departamento de Suchitepéquez al año 2015 estas son: marco general, división política-administrativa, recursos naturales, población, estructura agraria, servicios básicos y su infraestructura, infraestructura productiva, organización social y productiva, entidades de apoyo, flujo comercial y financiero y resumen de actividades productivas.

1.1 MARCO GENERAL

Se encuentra integrado por una descripción breve del municipio de Cuyotenango, como lo es; los antecedentes históricos, localización, extensión, clima y orografía, con el objeto de comprender el entorno socioeconómico.

1.1.1 Antecedentes históricos del Municipio

La historia de Cuyotenango se remonta a la época colonial. En el año 1524 las tropas españolas comandadas por don Pedro de Alvarado sostuvieron su primer combate con un asentamiento Quiché. La pelea duró tres días y se conoce con el nombre de “Batalla de Zapotitlán”, este combate se desarrolló en el lugar conocido como el Zambo o Yzampoj, que en esa época pertenecía a Cuyotenango. Actualmente forma parte del municipio de San Francisco Zapotitlán, también municipio de Suchitepéquez.

Al Municipio se le conocía originalmente como Yabacoh o Yabaccoj, que en lengua Quiché significa: León (puma americano) Enfermo. Debido a que los españoles venían acompañados por indígenas mexicanos Olmecas y Náhuatl, éstos últimos le cambiaron el nombre original por el de Coyolt-Tenan-Co, que en Olmeca y Náhuatl significa “Cercos o Muralla del Coyote”. Fue durante el paso de los españoles que da inicio la época colonial para Cuyotenango, pero fue hasta el año 1567 que llegó a contar con la infraestructura necesaria de la época: una

plaza de armas, su cabildo o ayuntamiento y todos los medios para hacer gobierno. Es de esta forma que los españoles dan inicio al sometimiento de los indígenas de la región.

Cuyotenango es conocido como un pueblo de mucha importancia en la historia colonial de Guatemala, debido a que en dicha región se desarrolló el primer enfrentamiento entre españoles e indígenas Quichés. Durante la época Precolombina, las etnias que conformaban el área de Yabaccoj se repartían en pequeños grupos familiares, resultaba difícil para los españoles su sometimiento control y conversión a la fe católica.

El paso del tiempo se ha dejado sentir y es así como algunas construcciones de importancia histórica han desaparecido, tal es el caso del edificio del Ayuntamiento que fue derribado para dar paso a la construcción de la actual sede municipal. La iglesia de Santa Teresa o El Calvario es otra edificación que sufrió muchos daños a causa de los terremotos para finalmente ser demolida. La actual iglesia parroquial fue dañada en un 50% por el terremoto de 1946, que destruyó totalmente el frontispicio, sin embargo fue reconstruida y remodelada recientemente para que prestara su función.”¹

En el Compendio de la Historia de Guatemala escrito en el año de 1800 por el Sacerdote Bachiller Domingo Juarros, manifiesta que Cuyotenango era la cabecera del curato perteneciente al partido de Suchitepéquez, así pareciera que la cabecera era medianamente grande. De acuerdo al Archivo General de Centroamérica aparece con el nombre de Santos Reyes Cuyotenango. En la distribución de los pueblos del Estado de Guatemala para la administración de justicia por el sistema de jurados, conforme el decreto del 27 de agosto de 1826

¹ <http://www.dequate.com/municipios/pages/suchitepequez/cuyotenango/historia.php#.VgBFVlzl v U>, consultado el 19 de septiembre de 2015.

que citó Fresco Pineda Mont en su recopilación de leyes, Cuyotenango aparece como cabecera del circuito.

El original del decreto 63 de la Asamblea Constituyente del 29 de octubre de 1825 elevó a la categoría de Villa. “Dicho decreto fue pasado por el Consejo Representativo del Estado el 10 de noviembre de 1825 y publicado en la sesión pública de la Asamblea Constituyente el día siguiente 11 de noviembre de 1825.”²

En la actualidad el municipio ha sufrido cambio en lo que respecta a su extensión, el decreto número 07-2014 de fecha 12 de febrero de 2014 publicado el 3 de marzo de 2014, establece que por medio del cual se crea el municipio de San José La Máquina en jurisdicción del departamento de Suchitepéquez, cuyo territorio deberá segregarse del municipio de Cuyotenango, el cual contaba con una extensión de 238 km². Los centros poblados La Máquina Centro Urbano 1 y La Máquina, forman parte del municipio San José la Máquina, convirtiéndose así en el número 21 del departamento de Suchitepéquez y 340 de Guatemala con 147 km² de extensión territorial y los 91 km² restantes pertenecen a Cuyotenango.

1.1.2 Localización y extensión

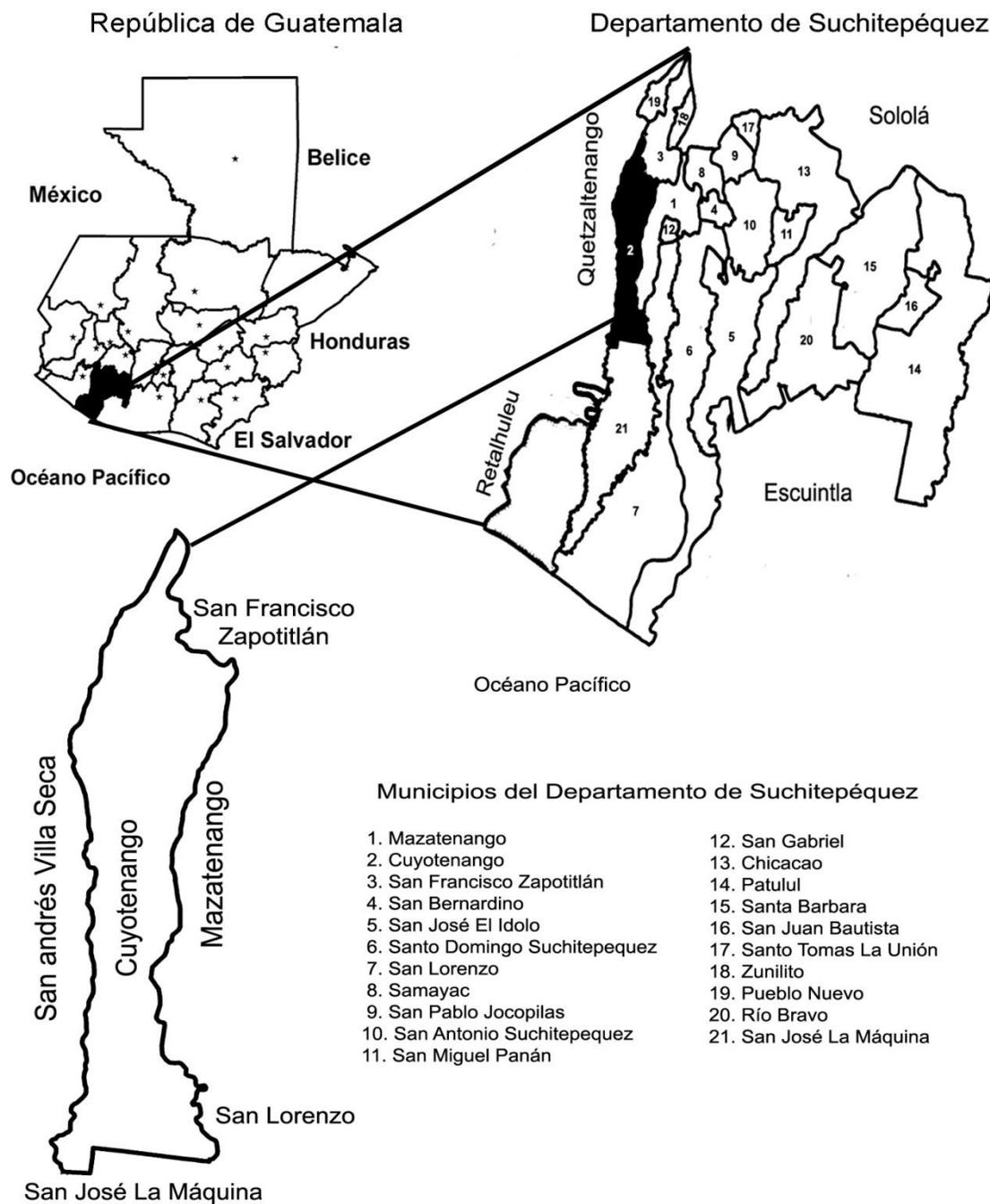
El municipio de Cuyotenango está situado en la Región VI o Región sur occidental del departamento de Suchitepéquez, a ocho kilómetros de la Cabecera Departamental, a una altura de 334 metros sobre el nivel del mar, con una latitud de 14°32'31" y una longitud de 91°34'20", anteriormente su extensión territorial era de 238 km² pero derivado a la segregación del municipio de San José La Máquina, ahora tiene una extensión territorial de 91 km² el cual representa el 4% de extensión del departamento.

² Instituto Geográfico Nacional -IGN-. 1976. Diccionario Geográfico de Guatemala. Guatemala. Tomo No.1.s.n. p. 588.

Para llegar al Municipio desde la ciudad de Guatemala se toma la ruta CA-9 (ruta al pacífico), en dirección a Escuintla tramo totalmente pavimentado con cuatro carriles hasta llegar a Cocales, municipio de Patulul, Suchitepéquez, de allí en adelante la carretera se reduce a dos carriles siempre pavimentados. Se encuentra localizado a 168 kilómetros de la ciudad capital, interconecta con la cabecera departamental y con el municipio de San José La Máquina por la carretera SHC-07 y por San Andrés Villaseca por la SCH-08 de segunda categoría y departamental que se encuentra asfaltada.

Otros accesos que mencionar si se viene de la frontera con México o por el lado del departamento de Quetzaltenango, es la carretera CA-2. A continuación se presenta la ubicación del municipio.

Mapa 1
Municipio de Cuyotenango, departamento de Suchitepéquez
Localización Geográfica
Año: 2015



Fuente: elaboración propia, con base a mapas cartográficos del municipio Cuyotenango, departamento de Suchitepéquez proporcionada por el Instituto Geográfico Nacional -IGN-

1.1.3 Clima

El clima del Municipio es cálido, cuenta con una época seca y otra lluviosa “Los vientos fuertes pueden alcanzar de 5-19 km/h los cuales se dan desde el mes de noviembre a marzo, las corrientes leves van de 5-12 km/h, los cuales ocurren de abril a octubre”³

En la parte alta del Municipio se encuentra bosque húmedo subtropical, las lluvias se manifiestan a comienzos de abril y culminan regularmente en la primera quincena de noviembre. La parte baja se caracteriza por tener zona de vida de bosque seco, en dicha zona la época de lluvia comienza en el mes de mayo a octubre.

1.1.4 Orografía

La topografía de los terrenos de Cuyotenango, van desde planos hasta accidentados, la elevación varía desde 80 a 500 metros sobre el nivel del mar, en el Municipio no existen montañas o cerros, aunque posee una variedad de climas debido a su topografía, su suelo es naturalmente fértil, inmejorable para toda clase de cultivos.

1.1.5 Aspectos culturales y deportivos

En Cuyotenango por las características que han perdurado dentro de las costumbres heredadas de la época colonial, la religión católica aun converge hacia los mismos fines y en cierta forma han experimentado algún divisionismo especialmente en la forma de practicar los ritos. Varias personas han mantenido cierta independencia, celebran procesiones y actos festivos en los días religiosos que marca el calendario, de acuerdo con las imágenes que hasta la fecha ellos consideran como propias.

³ Velocidad del viento municipio de Cuyotenango, consultado el 28 de febrero de 2017, disponible en: https://www.m`eteoblue.com/es/tiempo/pronostico/semana/cuyotenango_guatemala_3597750.

Costumbres y tradiciones: a partir que el Municipio era conocido como “Cuyotenango de los Santos Reyes”, se celebra pomposamente la fiesta de “Reyes” entre las fechas del cinco al siete de enero de cada año, con actos litúrgicos y folklóricos.

Además, se celebra la festividad de la imagen del “Señor de Esquipulas, Cristo Negro” del 13 al 17 de enero, las autoridades como la iglesia la reconocen como la verdadera festividad titular del Municipio donde las personas se organizan en cofradías.

1.2 DIVISIÓN POLITICA-ADMINISTRATIVA

Trata de cómo se encuentra el Municipio en cuanto a su ordenamiento territorial y administrativa, identifica a las autoridades de la localidad que velan por el patrimonio municipal.

1.2.1 División política

Es el ordenamiento territorial del Municipio, es decir los centros poblados que en la actualidad conforman Cuyotenango; derivado de la separación con el municipio de San José la Máquina se crearon nuevos centros poblados, los cuales fueron catalogados conforme lo adjudicado por cada comunidad sin respetar los requisitos que establece el Código Municipal, Decreto No. 12-2002.

El Instituto Nacional de Estadística –INE-, para el año 2015 no cuenta con los datos actualizados de dichos centros poblados con sus respectivas categorías, motivo por el cual la información que se presenta fue obtenida por medio de entrevistas realizadas a las autoridades municipales.

A continuación se presenta el resumen de Centros Poblados divididos por categorías según los censos 1994, 2002 y la división para el año 2015.

Cuadro 1
Municipio de Cuyotenango, departamento de Suchitepéquez
Resumen de Centros Poblados por Categoría
Años: 1994, 2002, y 2015

Categoría	Censo 1994	Censo 2002	Investigación 2015
Condominio	----	----	1
Villa	1	1	1
Colonia	1	7	1
Parcelamiento	2	----	----
Lotificación	2	----	9
Caserío	3	2	2
Cantón	----	---	14
Granja	4	----	----
Labor	4	----	4
Hacienda	4	----	----
Aldea	6	5	1
Fincas	27	23	6
Otros	1	5	----
TOTAL	55	43	39

Fuente: elaboración propia, con base en datos del X Censo Nacional de Población y V de habitación de 1994; el XI de población y VI de habitación 2002 del Instituto Nacional de Estadística -INE-; investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2015.

Al pasar de los años los centros poblados que conforman al Municipio han presentado variaciones desde los datos presentados en los censos de 1994 y 2002, así como lo investigado en el año 2015; los cambios más significativos se tuvieron en los censos de 1994 y 2002 ya que la variación fue de doce centros poblados debido a que en el primer censo se contabilizaban 27 fincas, esto corresponde a que albergaban población, ya que en el año 2002 solamente existían 23. En el año 2015 se obtuvo una variación de cuatro centros poblados, cabe resaltar que la cabecera municipal es la Villa de Cuyotenango, la cual se encuentra conformada por la Calle del Balsamito Cantón Tululá, Calle de la estación, y Cantón Parroquia.

Los centros poblados que se separaron de Cuyotenango para conformar el municipio de San José la Máquina, fueron La Máquina y La Máquina Centro Urbano No. 1, los cuales estaban clasificados como parcelamientos y fincas para los censos 1994 y 2002 respectivamente.

1.2.2 División administrativa

“Es la forma como se realiza el gobierno del área, ya sea a través de alcaldía, alcaldías auxiliares, mayordomos, alguaciles, etc. además la categoría que tiene la municipalidad o la corporación que administre todos estos aspectos, tiende a cambiar con el transcurrir del tiempo”⁴

1.2.2.1 Concejo Municipal

El Código Municipal expresa: “El Concejo Municipal es el órgano colegiado superior de deliberación y de decisión de los asuntos municipales, cuyos miembros son solidaria y mancomunadamente responsables por la toma de decisiones y tiene su sede en la cabecera de la circunscripción municipal.”⁵

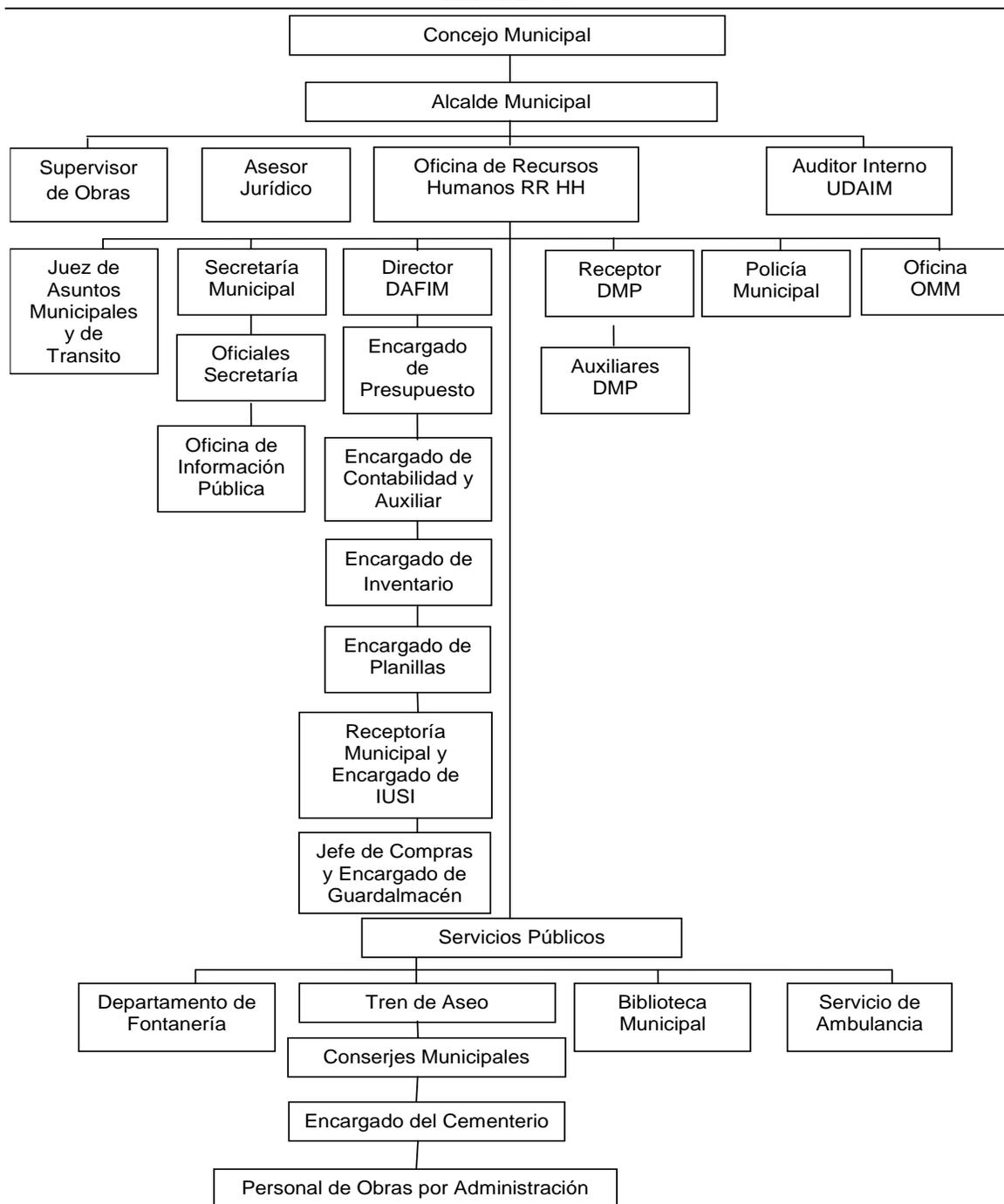
El Concejo Municipal está integrado por el Alcalde, Síndico I, Síndico II y un Síndico Suplente, Concejal titular I, Concejal titular II, Concejal titular III, Concejal titular IV, Concejal titular V, y Concejal suplente I, Concejal suplente II, de conformidad con el número de habitantes del Municipio, según lo establece el Artículo 206 de la Ley Electoral y de Partidos Políticos.

A continuación, se detalla la estructura organizacional con la que cuenta la Municipalidad.

⁴ Aguilar Catalán, J. A. 2015 Método para la Investigación del Diagnóstico Socioeconómico (Pautas para el desarrollo de las regiones en países que han sido mal administrados) .Guatemala, Renacer, Vásquez Vásquez Industrial Litográfica editorial, 3ra. Edición, p. 43.

⁵ Congreso de la República de Guatemala. Decreto Número 12-2002. Código Municipal y su reforma. p. 4.

Gráfica 1
Municipio de Cuyotenango, departamento de Suchitepéquez
Organigrama Municipal
Año: 2015



Fuente: municipalidad de Cuyotenango, departamento de Suchitepéquez.

No es correcto utilizar puestos y unidades en el mismo organigrama, en este caso se mezclan dos tipos de estructuras y cada uno tiene su propia función, el cual se considera como mixto y esto provoca confusión.

El Concejo Municipal y la Alcaldía Municipal conforman el nivel superior, y tal como lo indica el Artículo 254 de la Constitución Política de la República de Guatemala siendo estas autoridades electas libre y democráticamente.

El nivel ejecutivo se encuentra integrado por aquellas unidades que dirigen, ordenan e implementan las políticas y acciones de los diferentes servicios que presta la Municipalidad, así mismo el nivel operativo está conformado por las áreas de trabajo que llevan a cabo las actividades de forma directa a la población. Para el año 2015 no se tienen mancomunidades con otros municipios.

Cabe mencionar que en el organigrama actual de la Municipalidad, la Auditoría Interna rinde cuentas al Alcalde Municipal, contrario a lo indicado en el Código Municipal artículo No. 88 en donde regula lo siguiente; “Las municipalidades deberán contratar un auditor interno, quien deberá ser guatemalteco de origen, ciudadano en el ejercicio de sus derechos políticos, contador público y auditor colegiado activo, quien, además de velar por la correcta ejecución presupuestaria, deberá implantar un sistema eficiente y ágil de seguimiento y ejecución presupuestaria, siendo responsable de sus actuaciones ante el Concejo Municipal.”⁶

1.2.2.2 Alcaldías auxiliares

Las alcaldías auxiliares son creadas como vínculos entre los vecinos y la municipalidad para brindar atención a consultas y problemáticas; en años anteriores el municipio de Cuyotenango contaba con una alcaldía auxiliar

⁶ Congreso de la República de Guatemala, Código Municipal, Decreto 12-2002, Título V, Capítulo IV.

ubicada en San José La Máquina, debido a la separación que existió en el año 2015, se convirtió en la Municipalidad de dicho Municipio. Es por esto que para el año 2015 no se cuenta en Cuyotenango con alcaldía auxiliar. Los COCODE existentes en el Municipio son la línea de comunicación directa entre la municipalidad y la población.

1.2.2.3 Consejo Municipal de Desarrollo -COMUDE-

La Ley de los Consejos de Desarrollo Urbano y Rural (Decreto 11-2002), indica en el Artículo 1, Naturaleza lo siguiente: “El sistema de Consejos de Desarrollo es el medio principal de participación de planificación democrática del desarrollo, tomando en cuenta principios de unidad nacional, multiétnica, pluricultural y multilingüe de la población guatemalteca”.⁷

En Cuyotenango para darle cumplimiento a la Ley de los Consejos de Desarrollo Urbano y Rural y participación a población en el desarrollo del Municipio existe un -COMUDE- el cual se encuentra integrado por el Alcalde Municipal, Sindico I, Sindico II, Concejal I, Concejal II, Concejal III, Concejal IV, Concejal V, Secretario Municipal, Jefe de la Policía Nacional Civil, representantes de las siguientes entidades; Bomberos Municipales,-CONALFA-, C.A.P., Oficina Municipal de la Mujer, Zona Militar, Delegado Sede Municipal, y representantes de 33 -COCODE-, quienes tienen reuniones una vez al mes en un lugar establecido para tocar temas de importancia para el desarrollo del Municipio; cabe resaltar que el Decreto 11-2002 dice que los representantes de los Consejos Comunitarios de Desarrollo pueden ser hasta 20, sin embargo en el Municipio este límite se sobrepasa.

⁷ Congreso de la República de Guatemala. Decreto Número 11-2002. Ley de los Consejos de Desarrollo Urbano y Rural. Artículo 1. p. 2.

1.3 RECURSOS NATURALES

Son los elementos de la naturaleza incorporables a las actividades económicas, tales como: hídricos, bosques y suelos. La riqueza y los recursos naturales con que cuenta el Municipio, están amenazados por una creciente presión demográfica. A continuación se mencionan los más importantes dentro del Municipio:

1.3.1 Agua

El recurso hídrico está representado por los ríos: Xulá, Sis, Besá, Los Ajos, Negro, Los Coches, Camelia, Candelero, Aguacapa, San Gabriel, Riachuelo Zanjón Cantil, Riachuelo Basé.

Según información recabada mediante la investigación de campo realizada se logró determinar que el 71% de los ríos que atraviesan el Municipio, tienen en promedio un 60% de grado de contaminación, dado que la población los utiliza como basureros y vertederos de aguas negras (drenajes). El 29% que no está contaminado corresponde a 4 afluentes que se recomiendan para sistema de riego, cultivo de peces y labores diarias, los cuales son: Sis, Los Coches, Aguacapa y el San Gabriel.

A continuación se describe los ríos más importantes con que cuenta el municipio de Cuyotenango:

- Río Icán: en idiomas Quiche' y Kaqkchikel "Gusano muy grande", parecido a la Gallina Ciega. Atraviesa San Francisco Zapotitlán, Cuyotenango, San Lorenzo y Mazatenango. Toma el nombre de Icán en terrenos de la finca Chapina. Antes de desembocar en el Océano Pacífico recibe al río Sis. Tiene una latitud de 14.53 y una longitud de 91.50, de los cuales 43.5 atraviesan el Municipio, mientras que 48 cruzan al municipio de San José La Máquina.

Sirve de límite entre el municipio de Mazatenango y Cuyotenango, se considera uno de los ríos contaminados debido a que recibe la mayor parte de las aguas residuales provenientes de la cabecera municipal, colonias, lotificaciones y varios cantones por donde atraviesa, estas no cuentan con drenajes para aguas servidas, ni un sistema de tratamiento, por lo que todos los desperdicios desembocan en el mismo, su caudal es permanente; en la época de invierno tiende a crecer.

- Río Sís: el nombre significa "Pizote", en lenguas Quiché' y Kaqkchikel, posiblemente porque estos animales bajan a beber agua a los ríos. Hay varios afluentes que recorren Suchitepéquez y Retalhuleu y desembocan en el río Icán. Atraviesa San Francisco Zapotitlán, Pueblo Nuevo, Santo Domingo, Mazatenango, Zunilito, Cuyotenango, San Lorenzo y San Gabriel Suchitepéquez. Tiene una latitud de 14.15 y una longitud de 91.65 en total, dentro del Municipio este río tiene una longitud de 44.65.

El caudal de este es permanente; tiende a crecer en época de invierno, derivado de las fuertes lluvias y de los ríos que desembocan en él. Sirve de línea divisoria entre el municipio de Cuyotenango y el departamento de Retalhuleu. Se consideran de mucha importancia debido a que es utilizado por algunos agricultores y parcelarios para riego de las diferentes cosechas agrícolas que se cultivan, además es utilizado como afluente de agua para bebederos de ganado bovino.

Se puede utilizar para generar energía eléctrica debido a que el territorio geográfico cuenta con las condiciones necesarias para la construcción de una hidroeléctrica, o bien para cultivo de peces como se observó en la investigación realizada.

1.3.2 Bosques

Un bosque es una agrupación formadas por plantas, animales y otros seres vivos que tienen un importante valor ecológico. Y además cumple un papel trascendental en la liberación de oxígeno al medio ambiente, su importancia radica en que conservan y enriquecen el suelo.

1.3.2.1 Tipos de bosques

Dentro del municipio de estudio se constató que existen tres tipos de bosques el cual se menciona a continuación:

- **Bosques Latifoliados:** con una extensión de 33.84 hectáreas, son árboles de hojas redondas como caoba, cedro, hormigo, que son oriundas de la zona sur-este. Sin embargo para el año 2015 estos han disminuido dentro del Municipio y se teme que si no se toman acciones pertinentes a corto plazo se llegue a considerar como una zona improductiva derivado de una tala inmoderada e incontrolada, así como la proliferación de nuevas fincas.
- **Bosques de Coníferas:** aunque no es muy representativo en este sector, cuenta con 8.24 hectáreas de extensión, debido a que se da más en clima frío y húmedo, sin embargo se observan al sur-este del Municipio.
- **Bosques de Manglar:** posee una extensión de 1.30 hectáreas, forma una franja discontinua que es interrumpida por la actividad humana, sustituido por paisajes agrícolas. Sin embargo, es posible observar remanentes de bosque, en algunos ríos que recorren la región, como el Río Icán y Río Sis. Las principales especies que se encuentran en este tipo de bosque son: selvas caducifolias, perennifolias, sabanas y manglares: *Rhizophora mangle* (mangle rojo), *Avicennia germinans* (mangle negro), *Laguncularia racemosa* (mangle blanco) y *Conocarpus erecta* (botoncillo).

1.3.3 Suelos

El Departamento de Sistemas de Información Forestal del Instituto Nacional de Bosques -INAB-, considera el suelo del Municipio como Categoría F, según mapa de capacidad de uso de la tierra, la clase agrológica II apta para el cultivo está en todas las líneas de los sectores Icán y Sis al sur del Municipio, en estos existe la serie de suelos Ixtán (Ix). Para la clase VII, apto para producción forestal, está en el sector de la Villa de Cuyotenango, Guachipilín zonas 1 y 2 y en Chacalté Aparicio zonas 1 y 2.

1.3.3.1 Usos del suelo

En lo que corresponde al uso de la tierra, los suelos del municipio de Cuyotenango son adecuados para la actividad agrícola. El municipio también se puede zonificar de la manera siguiente:

- Sector Norte: Son tierras con inclinaciones que fluctúan entre el 5% al 10%, en ello se encuentra localizada la cabecera municipal y es donde se desarrolla mayoritariamente las actividades comercial e industrial del municipio. Entre las actividades agrícolas que se llevan a cabo están: la siembra de café y la caña de azúcar.
- Sector Central: Este es el de mayor riqueza forestal, con árboles de cedro y caoba. La inclinación del terrero varía entre el 1% al 5%, propiciando actividades agrícolas como: la siembra de caña de azúcar y maíz y la explotación del palo de hule.
- Sector Sur: Son tierra con leves inclinaciones del 1%, debiéndose esto a su cercanía al océano pacífico, en este sector se llevan a cabo actividades agrícolas tales como la siembra de maíz, arroz y soya.

Así mismo el 45% de extensión territorial del municipio antes mencionad es apto para la producción agrícola con una ligera limitación para el cultivo tanto en permanentes como semi-permanentes, en donde se llevan a cabo prácticas en manejo y conservación. Un 29% corresponde a infraestructura, 22% es de bosques artificiales, 3% es de cuerpos de agua y 1% corresponde a arbustos y matorrales.

1.3.4 Fauna

En cuanto a fauna el Municipio cuenta con animales que están en peligro de extinción y que es necesario proteger y conservar, dentro de ellos se encuentran:

- Mamíferos silvestres: murciélago, el armado, tigrillo, coyote, coche de monte, el mapache, venado, cabrito, micoleón, comadreja, ocelote, conejo, pizote, tacuazín, zorrillo, nutria y ardilla.
- Aves: perico, loro, guacamaya, gallo, paloma de castilla, tórtola, jilguero, colibrí, pijije, gansos, pato chiflador, pato real, pato común, chacha, pájaro carpintero y ziguamonta.
- Reptiles: cutete, la iguana verde, cantil, víbora, víbora de árbol, bejuquillo, mazacuata, coral, ratonera, cascabel, lagarto, tortuga.
- Otros: tapalcúa, tarántula.

1.3.5 Flora

Dentro de las especies vegetales que subsisten en el municipio de Cuyotenango, predominan los árboles frutales tales como: cacao, mandarina, chico, caimito y papaya y entre los árboles maderables los siguientes: Guayacán (*Tabebuia guayacan*), Cedro (*Cedrela odorata* L.), Caoba (*Swietenia macrophylla* King), Conacaste (*Enterolobiumcyclocarpum*), palo volador (*Terminalia amazonia*), Tapalcuite (*Platymiscium dimorphandrum*), Madrecacao o Cacahuanance (*Diphysa americana*), Guachipelín (*Diphysa americana*), Hule (*Hevea brasiliensis*), Palo blanco (*Cybistaxdonnell-smithii* (Rose) Seibert).

Entre las plantas ornamentales más comunes se encuentran las siguientes: Nardo (*Poliomtha tuberosa*), Cola de gallo (*Neomarica longifolia*), Antorcha (*Etlingera elatior*), Mazorca (*Wettinia hirsuta* Burret). Entre las hierbas comestibles existentes están el chipilín, el chufle y el cilantro. Las condiciones adversas, el deterioro acelerado y constante de los bosques, la contaminación de las fuentes hídricas y la caza incontrolada, son algunos de los principales destructores, causantes de la extinción de la flora y fauna del Municipio.

1.4 POBLACIÓN

Es el principal recurso con el que cuenta el Municipio; para realizar el análisis de la población es necesario considerar los elementos que afectan a la variable, esto se logra a través del estudio de las sub-variables.

1.4.1 Población según género, área geográfica, grupo étnico y edad.

A continuación se presenta el cuadro que detallan los datos según los censos poblacionales del año 1994, 2002 y proyección de población al año 2015.

Cuadro 2
Municipio de Cuyotenango, departamento de Suchitepéquez
Población según Género, Área Geográfica, Grupo Étnico y Edad
Años: 1994, 2002 y 2015

Categoría	Censo 1994	Censo 2002	Proyección 2015
	Habitantes	Habitantes	Habitantes
Población por genero			
Hombres	15,685	20,517	13,301
Mujeres	15,780	20,700	13,421
Total	31,465	41,217	26,722
Población por edad			
00-6	7,190	8,546	5,540
07-14	7,258	9,479	6,146
15-64	15,925	21,470	13,919
65+	1,092	1,722	1,117
Total	31,465	41,217	26,722

Continúa en la página siguiente

Viene de la página anterior

Categoría	Censo 1994	Censo 2002	Proyección 2015
Población por pertenencia étnica			
Indígena	15,775	13,865	8,989
No indígena	15,690	27,352	17,733
Total	31,465	41,217	26,722
Población por área geográfica			
Urbana	11,311	9,068	5,879
Rural	20,154	32,149	20,843
Total	31,465	41,217	26,722

Fuente: elaboración propia, con base en datos de los Censos Nacionales X de Población y V de Habitación de 1994, XI de Población y VI de Habitación de 2002, Proyección de Población 2008-2020 del Instituto Nacional de Estadística –INE–.

Se observó que para el año 2002 la población total creció 33% respecto al censo de 1994 y para el año 2015 decreció en un 23.12% con relación al año 2002 por la separación con el municipio de San José la Máquina. Así mismo la mayor parte de la población se concentraba en el área rural en el año 2002, registrando en el año 2015 un 25.40% de crecimiento en el área urbana; provocando el aumento de generación de empleo en el casco urbano.

Existe una variación mínima porcentual entre la población por edad con respecto al Censo 1994, 2002 y proyección al año 2015; la cantidad de habitantes comprendidos en el rango de edad de 15 a 64 años según investigación de campo representa 53.97%. El Municipio tiene mayor participación de personas no indígenas; para el año 1994 presenta una paridad entre indígenas y no indígenas, mientras que en el año 2002 y 2015 existe una disminución de la población indígena.

1.4.2 Población económicamente activa -PEA-

Se determinó que del año 1994 al año 2002 la PEA registrada en el Municipio se incrementó 30.51%. A continuación se presenta el cuadro conformado por la PEA según área geográfica, género y actividad productiva:

Cuadro 3
Municipio de Cuyotenango, departamento de Suchitepéquez
Población Económicamente Activa -PEA-
Por Género, Área Geográfica y Actividad Productiva
Años: 1994, 2002 y 2015

Categoría	Censo 1994 Habitantes	Censo 2002 Habitantes	Proyección 2015 Habitantes
PEA total			
PEA por género			
Hombres	7,437	9,656	5,713
Mujeres	964	2,434	1,429
Total	8,401	12,090	7,142
PEA por área geográfica			
Urbana	1,607	3,989	2,857
Rural	6,794	8,101	4,285
Total	8,401	12,090	7,142
PEA por actividad productiva			
Minas y canteras	-	14	8
Manufacturera textil y alimentos	-	1,220	714
Agrícola	-	6,410	3,795
Pecuaria	-	--	--
Agroindustrial	-	--	--
Industrial	-	--	--
Artesanal	-	90	53
Comercio	-	2,213	1,295
Servicio	-	731	450
Gobierno	-	672	397
Servicios comunales y sociales	-	739	430
Organizaciones extraterritoriales	-	1	--
Total	-	12,090	7,142

Fuente: elaboración propia, con base en datos de los Censos Nacionales X de Población y V de Habitación de 1994, XI de Población y VI de Habitación de 2002, Proyección de Población 2008-2020 del Instituto Nacional de Estadística -INE-.

A través de los resultados obtenidos de la investigación se determinó que del año 1994 al 2002 la -PEA- registrada en el Municipio se incrementó en un 30.51% mientras que para el 2015 tuvo una disminución drástica del 40.92%. Actualmente la -PEA- según datos de encuesta representa el 26% de la población total actual en su mayoría se encuentra concentrada en el área urbana; donde la principal fuente de empleo es la actividad de comercio y servicio, que representa un cambio contundente en comparación al área rural del

censo de población del año 2002, debido a la separación del municipio de San José la Máquina, donde se encontraba la mayor cantidad de empleo rural y agrícola.

1.5 ESTRUCTURA AGRARIA

Conjunto de elementos interrelacionados de la vida del campo, intereses del sector de la agricultura sus componentes básicos son: tenencia, uso y concentración de la tierra.

1.5.1 Tenencia y uso de la tierra

Es la ocupación o utilización que se le establece a un área o fracción de tierra; para el año 2015 se dan cuatro formas simples: propia, arrendada, colonato y prestada, en el cual sobresalen las primeras dos por la superficie que ocupan.

El municipio de Cuyotenango cuenta con hectáreas aptas para la producción agrícola y forestal. A continuación se menciona diversas modalidades de tenencia y uso de la tierra.

Cuadro 4
Municipio de Cuyotenango, departamento de Suchitepéquez
Tenencia y Uso de la Tierra
Años: 1979, 2003 y 2015

TENENCIA						
Régimen	Censo 1979 Superficie (Mzs)	%	Censo 2003 Superficie (Mzs)	%	Investigación 2015 Superficie (Mzs)	%
Propia	25,323.28	90.93	14,950.14	78.12	3,283.52	66.77
Arrendada	974.83	3.50	1,230.85	6.43	1,624.00	33.02
Colonato	54.74	0.20	213.55	1.12	5.00	0.10
*Mixtas	1,255.71	4.50	2,601.92	13.60	5.22	0.11
Otro	241.34	0.87	140.63	0.73	-	-
Total	27,849.90	100.00	19,137.09	100.00	4,917.74	100.00
USO						
Cultivos anuales y temporales	12,237.58	43.94	6,237.54	32.59	1,542.00	31.36

Continúa en la página siguiente

Viene de la página anterior

Régimen	Censo 1979		Censo 2003		Investigación 2015	
	Superficie (Mzs)	%	Superficie (Mzs)	%	Superficie (Mzs)	%
Cultivos permanentes	7,270.39	26.11	5,500.82	28.75	2,918.20	59.34
Pastos	4,878.73	17.52	6,057.10	31.65	-	-
Bosques	1,435.24	5.15	611.06	3.19	129.00	2.62
Otras tierras	2,027.96	7.28	730.57	3.82	328.54	6.68
Total	27,849.90	100.00	19,137.09	100.00	4,917.74	100.00

En el Municipio prevalece la tenencia de la tierra propia con relación a los años 1979 en un 90.93%, 2003 el 78.12% y para el 2015 se redujo al 66.77%, estas tierras se han obtenido por medio de herencias familiares y adquisición directa de terrenos.

El uso de la tierra en los años anteriores estaba considerada para cultivos anuales y temporales, para el 2015 representa un 59.34 % en el uso de siembras permanentes debido a que estas tierras son arrendadas directamente a los ingenios azucareros y fincas huleras que firman contrato hasta por 20 años con los propietarios para el cultivo de hule y azúcar.

1.6 SERVICIOS BÁSICOS Y SU INFRAESTRUCTURA

A continuación se analiza la situación de cada una de las sub-variables que constituyen los servicios básicos del Municipio: educación, salud, agua, drenajes y alcantarillado, energía eléctrica, letrinas y otros servicios sanitarios, sistemas de recolección de basura, sistemas de tratamiento de aguas servidas, sistemas de tratamiento de desechos sólidos y cementerios.

1.6.1 Educación

La inscripción de alumnos en el municipio de Cuyotenango, indica que gran parte de los niños acuden a institutos del sector público, a continuación se muestra la

situación de alumnos inscritos por nivel educativo, sector y área de los años 2013 al 2015.

Cuadro 5
Municipio de Cuyotenango, departamento de Suchitepéquez
Número de Alumnos Inscritos
Años: 2013, 2014 y 2015

Niveles	Sector						Área						
	Público	%	Privado	%	Cooperativa	%	Total	%	Urbana	%	Rural	%	Total
Año 2013													
Preprimaria	1,991	17	68	5	0		2,059	16	532	13	1,527	17	2,059
Primaria	8,282	72	307	20	0		8,589	66	1,870	46	6,719	75	8,589
Básico	1,054	9	423	28	0		1,477	11	958	23	519	6	1,477
Diversificado	164	2	710	47	0		874	7	734	18	140	2	874
Total	11,491	100	1,508	100	0		12,999	100	4,094	100	8,905	100	12,999
Año 2014													
Preprimaria	1,911	17	74	5	0		1,985	15	548	13	1,437	15	1,985
Primaria	7,864	72	292	21	0		8,156	61	1,794	43	6,362	68	8,156
Básico	1,025	9	406	29	1,070	100	2,501	19	1,115	28	1,386	16	2,501
Diversificado	168	2	638	45	0		806	5	674	16	132	1	806
Total	10,968	100	1,410	100	1070	100	13,448	100	4,131	100	9,317	100	13,448
Año 2015													
Preprimaria	1,328	21	43	10	0		1,371	19	516	16	855	22	1,371
Primaria	4,305	67	144	32	0		4,449	61	1,653	50	2,796	70	4,449
Básico	675	11	121	27	454	100	1,250	17	943	28	307	8	1,250
Diversificado	75	1	138	31	0		213	3	213	6	0	0	213
Total	6,383	100	446	100	454	100	7,283	100	3,325	100	3,958	100	7,283

Fuente: elaboración propia, con base a datos históricos del Anuario Estadístico 2013,2014 y datos estadísticos preliminares 2015 de la Dirección Departamental del Ministerio de Educación (MINEDUC).

Al año 2013, según datos estadísticos revelan que del total de alumnos inscritos, el 88% optó por inscribirse en establecimientos del sector público, si se comparan con las cifras del año 2014 se observa una disminución de 6 %. En lo que respecta al sector privado, del total de alumnos inscritos durante los años 2013 y 2014 tan sólo 12% y 10% optó por colegios privados, lo cual se debe a que los padres de familia no cuentan con suficientes recursos económicos para pagar las cuotas de inscripción y colegiaturas.

1.6.2 Salud

En lo que respecta al tema de salud el municipio de Cuyotenango cuenta con servicios médicos públicos y privados, que únicamente brindan atención en salud de tipo primaria. La mayor concentración de los servicios de salud se ubica en el centro urbano, sin embargo se observó que gran parte de la población se asienta

en el área rural. En el casco del área urbana, su cercanía con la ciudad de Mazatenango le permite tener acceso rápido a servicios médicos, no sólo de tipo primario sino también especializado.

De acuerdo a la investigación realizada, las personas que tienen acceso a los servicios de salud según la cobertura del tipo de institución que presta el servicio, se detallan en el cuadro siguiente.

Cuadro 6
Municipio de Cuyotenango, departamento de Suchitepéquez
Cobertura de Salud, Según Tipo de Institución
Año: 2015

Tipo de institución	No. Casos	Cobertura 2015
Centro de atención permanente	18,171	68 %
Clínicas particulares	5,077	19 %
Otros	2,672	10 %
Centro de convergencia	802	3 %
Total	26,722	100 %

Fuente: Sistema de Información -SIGSA-, datos según confirmación de unidades de salud.

En cuanto a la cobertura de salud, según tipo de institución, se demuestra que el Centro de Atención Permanente atiende el mayor número de casos anuales a nivel municipal, éstos representan el 68% del total, existe también un Centro de Convergencia ubicado en el Cantón Sicán el cual apoya a la atención de la población en un porcentaje menor que representa el 3%, adicionalmente existen clínicas particulares y otras instituciones que contribuyen a la cobertura del servicio.

1.6.2.1 Tasas y causas de morbilidad infantil y general

A continuación se describen las causas de morbilidad en el municipio de Cuyotenango, y las tasas correspondientes según registros del número de casos durante los años 2014 y 2015.

- Tasas y causas de morbilidad infantil

De acuerdo a la investigación para el año 2015 la tasa anual de morbilidad infantil registrada en el municipio de Cuyotenango es de 114 personas por cada mil habitantes, las causas más representativas son; el 22% en gastritis y duodenitis, 15% en amebiasis, estas son enfermedades relacionadas con la contaminación que afectan al sistema digestivo.

- Tasas y causas de morbilidad general

La tasa anual de morbilidad general del Municipio registrada en el año 2015 es de 989 personas por cada mil habitantes, el 19% gastritis y duodenitis, 13% amebiasis, son enfermedades que se originan mediante la contaminación de fuentes de agua y la mala alimentación, al igual que en la población infantil afecta también en general.

1.6.3 Servicios básicos

Desempeñan un papel importante en el desarrollo económico y social del Municipio. De forma conjunta el gobierno central y local son los responsables de garantizar el acceso a los servicios. A continuación se muestra la cobertura de con base a los censos de 1994, 2002 y los datos obtenidos de la encuesta del 2015 y la entrevista al COCODE.

Cuadro 7
Municipio de Cuyotenango, departamento de Suchitepéquez
Servicios Básicos
Años: 1994, 2002 y 2015

Hogares	Censo 1994	%	Censo 2002	%	Investigación 2015	%	Entrevista (COCODE)	%
Agua								
Área urbana	2,517	40	3,709	45	239	40	2,138	40
Con servicio	2,014	32	2,782	34	191	32	1,496	28
Sin servicio	503	8	927	11	48	8	642	12
Área rural	3,776	60	4,533	55	357	60	3,206	60
Con servicio	2,832	45	2,720	33	268	45	2,084	39
Sin servicio	944	15	1,813	22	89	15	1,122	21

Continúa en la página siguiente

Viene de la página anterior

Hogares	Censo 1994	%	Censo 2002	%	Investigación 2015	%	Entrevista (COCODE)	%
Total del municipio	6,293	100	8,243	100	596	100	5,344	100
Con servicio	4,846	77	5,502	67	459	77	3,580	67
Sin servicio	1,447	23	2,741	33	137	23	1,764	33
<u>Drenajes</u>								
Área urbana	2,517	40	3,709	45	239	40	2,138	40
Con servicio	1,888	30	2,782	34	155	26	1,603	30
Sin servicio	629	10	927	11	83	14	535	10
Área rural	3,775	60	4,534	55	358	60	3,206	60
Con servicio	3,209	51	3,627	44	186	31	1,539	29
Sin servicio	566	9	907	11	172	29	1,667	31
Total del municipio	6,293	100	8,243	100	596	100	5,344	100
Con servicio	5,097	81	6,409	78	341	57	3,142	59
Sin servicio	1,196	19	1,834	22	255	43	2,202	41
<u>Energía eléctrica</u>								
Área urbana	2,517	40	3,709	45	239	40	2,138	40
Con servicio	1,762	28	2,930	36	191	32	1,561	29
Sin servicio	755	12	779	9	48	8	577	11
Área rural	3,776	60	4,533	55	358	60	3,207	60
Con servicio	1,699	27	1,813	22	161	27	1,315	25
Sin servicio	2,077	33	2,720	33	197	33	1,892	35
Total del municipio	6,293	100	8,243	100	596	100	5,344	100
Con servicio	3,461	55	4,744	58	352	59	2,875	54
Sin servicio	2,832	45	3,499	42	244	41	2,469	46

Fuente: elaboración propia, con base en datos del Censo Nacional de Población X y de Habitación V de 1994, Censo Nacional de Población XI y de Habitación VI de 2002 del Instituto Nacional de Estadística -INE- e investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2015; entrevista realizada a Consejos Comunitarios de Desarrollo -COCODE-.

1.6.3.1 Agua

En el Municipio principalmente en el casco urbano el 77% de la población cuenta con el servicio de agua entubada y el resto de comunidades se abastecen de diferentes fuentes. En el área rural cada comunidad trata por sus propios medios de llevarla a sus viviendas, el método más utilizado es: perforación de pozo artesanal.

Este método de captación incrementa el riesgo de contaminación, por el hecho de que las viviendas tienen cerca de sus hogares pozos de absorción o sépticos que se infiltran en la tierra y contaminan los mantos acuíferos superficiales.

1.6.3.2 Drenajes

Existe un total de 483 hogares que sí cuentan con el servicio de drenajes, pero estas aguas son expulsadas a los ríos, lo cual pone en riesgo la salud de los pobladores.

1.6.3.3 Energía eléctrica:

Luego de realizar los cálculos matemáticos se logró determinar que de los 596 hogares encuestados, 244 no cuentan con el servicio de energía domiciliar, lo que representa el 41% de la muestra investigada, el resto si cuenta con servicio regular.

1.6.4 Letrinas y otros servicios sanitarios

El censo de 2002 indica que la cobertura del servicio sanitario era de 97%, situación que al año 2015 de acuerdo a la información recolectada en la entrevista al COCODE refleja una cobertura de 27% lo cual indica que la mejora del servicio ha tenido poco avance en los últimos años. Así mismo se comprobó que las personas que no cuentan con el servicio, utilizan como baño los cultivos que se encuentran alrededor de las comunidades del Municipio.

Según la información recolectada en las encuestas, 12% de la población cuenta con servicio de drenajes, 14% hace uso de las letrinas y 1% de la población no cuenta con el servicio.

1.6.5 Sistemas de recolección de basura

Según investigación sólo el 39% de los habitantes cuenta con la recolecta, ubicados en el área urbana, el 61% restante se encuentra en el área rural. Lo

anterior provoca molestia pública, ya que la basura invade los caminos, resta estética y emite olores desagradables, de igual forma la salud pública se puede ver afectada. La falta de una adecuada recaudación y eliminación de los desechos sólidos en las áreas rurales provoca que los habitantes utilicen otras alternativas para deshacerse de los mismos, el 69% de los hogares encuestados quema la basura, el resto la tira a los ríos, la deposita en basureros clandestinos y por último la entierra.

1.6.6 Sistemas de tratamiento de aguas servidas

El Municipio no cuenta con un servicio de tratamiento de aguas servidas, para minimizar el impacto de la contaminación provocada por las aguas de origen doméstico, que en su mayoría son depositadas a los ríos, esto contribuye a la contaminación del medio ambiente y la biodiversidad de los sistemas ecológicos, y afecta de igual forma a la salud de los habitantes que dependen directamente de los recursos hídricos que poseen.

1.6.7 Sistemas de tratamiento de desechos sólidos

El Municipio no cuenta con un servicio de tratamiento de desechos sólidos, para disminuir el riesgo de producir contaminación y proteger la salud de los habitantes, esto contribuye a la contaminación del medio ambiente y la biodiversidad de los sistemas ecológicos.

1.6.8 Cementerios

Se observó que se cuenta únicamente con un cementerio municipal ubicado en el sector urbano, el cual brinda el espacio a toda la población del Municipio y posee una extensión de cinco manzanas de tierra, este ha alcanzado el máximo de su capacidad al haber otorgado el total de sus terrenos. Se constató que el área rural posee un cementerio ubicado en el centro poblado de Chacalte Sis, San Luis la Ronda.

1.7 INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA

En esta variable se realiza una reseña de la disponibilidad de los recursos que promueven las distintas actividades productivas en el municipio de Cuyotenango, que se han llevado a cabo en las comunidades para obtener un nivel de desarrollo óptimo para la productividad que se emplea.

1.7.1 Vías de acceso

La principal vía de acceso es la ruta CA-2 considerada una carretera centro americana en dirección a occidente. El tramo que atraviesa Cuyotenango ingresa desde Mazatenango y sale hacia San Andrés Villa Seca, departamento de Retalhuleu de donde proviene tránsito de frontera con México o el departamento de Quetzaltenango.

Dentro del Municipio las vías de acceso 14 centros poblados en un 54 % están adoquinados se encuentran a una distancia mínima de un kilómetro de la cabecera municipal y sus condiciones están en buen estado, en un 34% se encuentra a 15 kilómetros, los accesos son de terracería por lo cual dificulta su ingreso principalmente en época de lluvia.

1.7.2 Mercados

Se encuentra ubicado frente al parque municipal, con un tamaño aproximado de 1,000 m², presenta un adecuado ordenamiento de espacios y locales para realizar actividades comerciales todos los días de seis de la mañana a seis de la tarde.

1.7.3 Rastros

Actualmente el Municipio cuenta con un sólo rastro municipal ubicado a 500 metros del casco urbano a un costado del río Icán, el lugar es arrendado y posee una extensión de dos cuerdas, su infraestructura es una galera de media cuerda

del terreno, el lugar no cuenta con drenaje ni desagüe, por lo cual el desperdicio del destace realizado es desechado al río.

1.8 ORGANIZACIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA

Contribuyen al desarrollo integral de la comunidad a través de actividades productivas tomando en cuenta la participación de instituciones y organizaciones de carácter gubernamental, no gubernamental y privado, entre otros.

1.8.1 Organizaciones sociales

Dentro de ellos se puede mencionar:

- Consejo Municipal de Desarrollo –COMUDE.
- Consejos comunitarios de desarrollo –COCODE- : el Municipio cuenta con 33 COCODE.
- Comité de padres de familia: Estos se encuentran en instituciones educativas públicas, se encargan de velar por las necesidades básicas de los alumnos.

1.8.2 Organizaciones productivas

Dentro del Municipio se determinó la existencia de la siguiente organización:

- Asociación de Mujeres: su fin primordial es ayudar a las mujeres del Municipio otorgándoles capacitaciones productivas en la rama de la actividad agrícola, artesanal, comercio y servicios, entre otros.

1.9 ENTIDADES DE APOYO

Se refiere a las instituciones creadas específicamente para asistir a las comunidades y familias más necesitadas, así como para promover el bienestar y desarrollo social de la población, estas se clasifican en: Estatales, Municipales, Privadas, Internacionales y ONG's.

Dentro de las instituciones estatales que existen en el Municipio se pueden mencionar: Juzgado de Paz, sub-estación de la Policía Nacional Civil -PNC- número 33-12, sub-delegación del Tribunal Supremo Electoral -TSE-, Delegación del Registro Nacional de las Personas -RENAP-, Ejército de Guatemala Cuarta Brigada de Infantería Justo Rufino Barrios, Centro de Salud del Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social, Centro de Convergencia.

Las instituciones municipales: se determinó la existencia de los Bomberos Municipales.

Las instituciones privadas que existen y que brindan un servicio de tipo financiero a través de cobertura nacional, con el objetivo de promover el desarrollo de actividades económicas de la población, obteniendo un lucro por la actividad que realizan son: el Banco de Desarrollo Rural S.A. -BANRURAL-, Banco Agromercantil -BAM-, Banco Reformador -BANCOR- y Banco G&T Continental, S.A.

1.10 RESUMEN DE ACTIVIDADES PRODUCTIVAS Y GENERACIÓN DE EMPLEO

En el municipio de Cuyotenango, departamento de Suchitepéquez las actividades más representativas son: Comercio y Servicio, Agrícolas, Pecuario, Artesanal, y Agroindustrial.

A continuación se presenta con detalle el valor de la producción y la generación de empleo.

Cuadro 8
Municipio de Cuyotenango, departamento de Suchitepéquez
Resumen de Actividades Productivas
Año: 2015

Actividad	Valor de la producción Q	%	Generación de empleo			
			Jornales*/días**	%	Personas	%
Agrícolas	5,796,422	4	1,208	44	151	11
Pecuarías	30,542,918	19	480	18	60	4
Artesanales	4,966,800	3	464	17	58	4
Agroindustrial	116,507,020	74	584	21	73	5
Comercio y Servicios	--	--	--	--	1,073	76
Total	157,813,160	100		100	1,415	100

*Agrícolas y pecuarias son jornales trabajados.

**Artesanales, agroindustrial, comercio y servicio son días trabajados.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2015.

De acuerdo al cuadro anterior la actividad que genera mayor fuente de empleo es el comercio y servicio con un 76% de personas en total, quienes realizan actividades relacionadas mayormente a las tiendas, abarroterías y transporte, su salario lo reflejan en base a las ganancias y/o días trabajados.

Las tiendas y abarroterías, seguido de la venta de verduras y frutas, bares y tortillerías representan un total de 605 locales en su mayoría ubicados en área urbana. Los servicios que prevalecen en el área urbana son el transporte y comedores; en el área rural el molino y el transporte. El comercio y servicio genera un total de 1,073 empleos.

La ausencia de datos para el valor de la producción se debe a que, al consultar con dueños de los locales tomados en cuenta en la muestra, los mismos no colaboraron en aportar datos financieros aduciendo razones de seguridad.

Conforme a la investigación realizada la producción agroindustrial genera mayor valor económico, específicamente en la producción de Látex de hule, esta representa el 74% del total del valor de la producción, a nivel municipal provee

un 5% de empleos, que trabajan en la transformación de hule durante todo el año. La actividad pecuaria representa el 19% del total de valor de la producción, y generan 60 empleos directos, con un total de 480 jornales, esto se convierten en una alternativa económica para la población.

CAPÍTULO II

DIAGNÓSTICO DE LA CRIANZA DE POLLO

La producción pecuaria constituye una de las bases de la economía del municipio de Cuyotenango departamento de Suchitepéquez, dentro de esta actividad económica, destaca la crianza de pollo.

Se estudia según los estratos identificados en el municipio, de acuerdo al volumen y valor de la producción, características tecnológicas, resultados financieros, el proceso de comercialización, la estructura organizacional entre otros.

2.1 CARACTERÍSTICAS TECNOLÓGICAS

Las características tecnológicas que se utilizan para el manejo adecuado de la crianza de pollo, aplican las herramientas necesarias que sirven para incrementar la disponibilidad y calidad de alimento, por consiguiente mejorar la salud animal. Así mismo sirve de guía para lograr una clasificación más exacta o directa de como poder especificar un estrato determinado, su alimento, las técnicas entre otros factores que influyen en poder dar objetividad a la finca en estudio, en donde se está llevando a cabo la producción.

A continuación se describen criterios para la clasificación de las diferentes características tecnológicas utilizadas para la crianza de pollo.

Tabla 1
Municipio de Cuyotenango, departamento de Suchitepéquez
Diagnóstico de la crianza de pollo
Características Tecnológicas
Año: 2015

Estrato/Producto	Características
Subfamiliares	<ul style="list-style-type: none">• Raza, (pollos Arbor, Acres y otros).• Alimentación clasificada.

Continúa en la página siguiente

Viene de la página anterior

Estrato/Producto	Características
Crianza de pollo	<ul style="list-style-type: none"> • Crianza en galeras. • Bioseguridad aceptable (Desinfección de galeras, vacunas y vitaminas). • Producción para la venta. • Mano de obra se contrata poca. • Bebederos.
Familiares Crianza de pollo	<ul style="list-style-type: none"> • Raza pura • Alimentación mejorada. • Instalaciones adecuadas • Bioseguridad aceptable (Medicina preventiva, vacunas, etc.). • Mano de obra calificada. • Ciclo productivo completo (Reproducción de aves, huevos y carne). • Asesoría técnica especializada

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2015

Con base a la tabla anterior en las fincas subfamiliares comparten características consideradas de tipo tradicional, debido a la aplicación de conocimientos empíricos por parte de los miembros de la familia, que representan la mano de obra empleada en el cuidado y mantenimiento de los animales, cuentan con acceso a crédito en menor proporción, porque simplemente invierten parte de su ahorro familiar y este mismo lo vuelven a reinvertir, no utilizan tecnología, insumos de baja calidad y se realiza por una o dos personas del hogar.

Las fincas familiares se distinguen de las anteriores por lo siguiente: características tecnológicas avanzadas, implementan alimentación mejorada, asistencia técnica especializada y mano de obra calificada e insumos de calidad para el proceso productivo. Dentro de las herramientas más comunes utilizadas en la crianza de pollo; la campana o criadora, comederos bebederos, termómetros, hidrómetros, equipo de granja.

2.2 VOLUMEN Y VALOR DE LA PRODUCCIÓN

De acuerdo a la crianza de pollo, se ha calculado el volumen y valor de la producción conforme al precio y estrato familiar, que a continuación se presenta:

Cuadro 9
Municipio de Cuyotenango, departamento de Suchitepéquez
Crianza de pollo
Volumen y valor de la producción
Año: 2015

Estrato/producto	Unidades productiva	Unidades de medida	Volumen total	Precio unitario Q.	Valor de la Producción Q.
Subfamiliar					
Crianza de pollo	2	Unidad	2,088,320	5.50	11,485,760
Familiar					
Crianza de pollo	1	Unidad	2,016,000	5.50	11,088,000
Totales	3		4,138,716		22,573,760

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2015.

Es importante mencionar que en la actividad pecuaria, la que más se practica en los hogares del Municipio es la crianza de pollo, según datos obtenidos por medio del cálculo matemático, el cuadro anterior indica que esta actividad genera mayores ingresos que representa a nivel subfamiliar el 50.88 % y un 49.12 % el familiar, del total del valor de la producción.

Como resultado del trabajo de campo se estableció que en las unidades productivas el precio de venta para cada unidad es de Q.5.50, esto lo manejan de manera similar en los dos estratos diagnosticados.

2.3 RESULTADOS FINANCIEROS

El rendimiento económico que genera la crianza de pollo, es determinado por medio de la aplicación de las herramientas financieras que se presentan a continuación:

2.3.1 Costo directo de producción

El estado financiero refleja los desembolsos que se realizan durante la producción, insumos, mano de obra, entre otros; ya que sirve para determinar el costo unitario como lo indica el siguiente cuadro:

Cuadro 10
Municipio de Cuyotenango, departamento de Suchitepéquez
Crianza de Pollo
Estado de Costo Directo de Producción
por Tamaño de Finca y Producto
del 01 de enero al 31 de diciembre del 2015
(cifras en quetzales)

Estrato/producto- elementos de costo	Subfamiliares		Familiares	
	Encuesta	Imputados	Encuesta	Imputados
Avícola				
Crianza de pollo				
Insumos	2,799,148	2,799,148	2,500,440	2,500,440
Huevos	836,128	836,128	605,400	605,400
Concentrado	1,169,459	1,169,459	1,128,96	1,128,960
Vacunas Newcastle	438,547	438,547	423,360	423,360
Antibióticos	355,014	355,014	342,720	342,720
Mano de obra	9,450	17,700	12,250	22,842
Crianza	5,250	8,266	5,250	8,266
Cuidado, alimentación	4,200	6,613	7,000	11,021
Bonificación		292		292
Séptimo día		2,529		3,263
Costos indirectos variables	12,200	19,550	16,000	25,521
Cuota patronal		2,032		2,632
Prestaciones laborales		5,318		6,889
Caja	5,000	5,000	7,000	7,000
Energía eléctrica	7,200	7,200	9,000	9,000
Costo directo de producción	2,820,798	2,836,398	2,528,690	2,548,803
Producción total	2,088,320	2,088,320	2,016,000	2,016,000
Costo unitario	1.35	1.36	1.25	1.26

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2015.

En el cuadro anterior se detallan los elementos del costo para la crianza de pollo, tanto en los datos encuestados e imputados la diferencia es mínima de un centavo por cada estrato.

En el cuadro anterior se detallan los elementos del costo para la crianza de pollo, tanto en los datos encuestados e imputados la diferencia es mínima de un centavo por cada estrato.

La variación se deriva de, gastos que el productor no cuantifica, como Bonificación, Séptimo día y los costos indirectos variables, cuyo datos son necesarios para considerar la mano de obra y por ende las prestaciones laborales, como lo establece según la Ley del ISR decreto número 10-2016 y Código de Trabajo en su Artículo 88, por lo cual su costo disminuye de manera considerable en los datos encuestados.

2.3.2 Estado de resultados

La rentabilidad de la crianza de pollo en cada estrato de finca se determinará a continuación en el siguiente cuadro.

Cuadro 11
Municipio de Cuyotenango, departamento de Suchitepéquez
Crianza de pollo
Estado de Resultados por tamaño de Finca y Producto
Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2015
(cifras en quetzales)

Estrato/producto-elementos de costo	Subfamiliares		Familiares	
	Encuesta	Imputados	Encuesta	Imputados
Avícola				
Crianza de pollo				
Ventas	11,485,760	11,485,760	11,088,000	11,088,000
(-) Costo directo de producción	2,829,674	2,890,852	2,532,096	2,587,333
Ganancia marginal	8,656,086	8,594,908	8,555,904	8,500,667
(-) Costos y gastos fijos				
(-) Gastos de administración	15,000	43,863	18,000	43,863
Ganancia antes de ISR	8,641,086	8,551,045	8,537,904	8,456,804
(-) ISR 25%	2,160,271	2,137,761	2,134,476	2,114,201
Ganancia neta	6,480,815	6,413,284	6,403,428	6,342,603

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2015.

Por medio del estado de resultados se puede observar que en la actividad pecuaria, la crianza de pollo es la que mayor ingreso genera, tanto para el estrato subfamiliar como para el familiar.

En las subfamiliares la variación en los datos encuestados e imputados de la crianza de pollo es el resultado de no pagar el salario mínimo y las prestaciones de los empleados, este factor se da también en las fincas familiares.

2.3.3 Rentabilidad

Para determinar si un producto es rentable o no, se utilizan los ratios económicos y técnicos, los cuales constituyen un método para conocer el grado de utilidades o pérdidas de las operaciones de la empresa en un período determinado. Los cuales son los siguientes:

Al realizar el cálculo correspondiente en relación a ganancia marginal sobre ventas netas, en datos imputados para la crianza de pollo, en las fincas subfamiliares se estableció que por cada quetzal de venta se obtiene una ganancia de Q.0.75, y en el estrato familiar su beneficio es de Q.0.77.

Según los cálculos matemáticos realizados de las ventas con relación a la ganancia o pérdida que se observa en el Estado de Resultados, para la crianza de pollo en el nivel subfamiliar con base a datos imputados, se determinó que por cada quetzal de ventas se obtiene una ganancia de Q.0.56 y en el estrato familiar se obtienen un lucro de Q.0.57 por cada quetzal.

2.3.4 Financiamiento

Con la investigación de campo, se determinó que en Cuyotenango los productores de las fincas subfamiliares y familiares que se dedican a la crianza de pollo, manejan préstamo externo en una mínima parte, utilizan el interno el cual se sufragan de sus recursos propios, ya que provienen del ahorro familiar y de la reserva de la producción anterior, manejan una reinversión de fondos para

suministrar la actividad pecuaria y lograr la rotación del dinero. Los costos en los que incurren anualmente por cada estrato de finca respectivamente son: insumos Q2,796,260.00 y Q2,499,840.00, mano de obra Q63,346.00 y Q58,464.00, por ultimo costos indirectos variables respectivamente Q31,246.00 y Q29,029.00.

2.4 COMERCIALIZACIÓN

Para que los pollos lleguen al consumidor final debe darse una serie de pasos, y se realiza de acuerdo a la preferencia y a los contactos directos que tienen los productores con sus clientes.

2.4.1 Proceso de comercialización por productos

Actividad que permite al productor hacer llegar sus productos a los consumidores finales, esta se divide en tres etapas que son: concentración, equilibrio y dispersión.

A continuación se desarrolla el proceso de los principales productos de la actividad pecuaria.

Tabla 2
Municipio de Cuyotenango, departamento de Suchitepéquez
Crianza de pollo
Proceso de Comercialización
Año: 2015

Etapas	Crianza de pollo
Subfamiliar/ Familiar	
Concentración	Se lleva a cabo en galeras ubicadas en granjas avícolas, de acuerdo a la investigación el precio es determinado principalmente conforme al que predomina en el mercado, existe una competencia perfecta y las negociaciones se llevan a cabo en efectivo.
Equilibrio	Según la investigación existe un equilibrio entre la oferta y la demanda durante todo el año, ya que la estructura se compone entre los productores y minoristas.

Continúa en la página siguiente

Viene de la página anterior

Dispersión	Con base a los datos recolectados existe eficiencia, ya que los productores logran mantener suficientes unidades para satisfacer la demanda, aun cuando esta aumenta desde el último bimestre del año y el primer trimestre, período en el que se lleva a cabo la zafra y los precios ascienden, ya que los clientes tienen mayor capacidad de compra, por otro lado no se refleja gran innovación y progreso en el desarrollo de la actividad.
------------	---

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 201

Como puede observarse el proceso de comercialización de ambos estratos son similares, la actividad se lleva a cabo principalmente en los centros de producción, por medio compra directa por parte de los mayoristas, de esta manera los productos son transferidos en el tiempo y lugar específico, lo anterior depende principalmente a la antigüedad de los productores, esto les ha permitido introducirse en los mercados locales y crear lazos con sus clientes.

2.4.2 Análisis de comercialización

Se compone por los análisis: institucional, funcional y estructural, consiste en identificar a los participantes en el proceso de negocio de la crianza de pollo, sus funciones y el papel que juegan para que se lleve a cabo.

2.4.2.1 Análisis institucional de la comercialización

El análisis institucional permite conocer y construir el canal de comercialización, el cual se divide en productores y minoristas.

- Productores

Es el primer agente que participa en el proceso de comercialización, lo representan las personas encontradas en el Municipio que realizan directamente la crianza de pollo y las actividades que esto implica, para luego vender el 100% de su producción a los minoristas.

- Minoristas

Lo componen los compradores que recolectan los productos, ellos son quienes

se encargan del engorde de pollo para luego venderlos directamente al consumidor final.

2.4.2.2 Análisis funcional de la comercialización

Consiste en clasificar y caracterizar las actividades que se presentan en el proceso de comercialización. En este se agrega valor a la crianza de pollo para satisfacer las necesidades del consumidor, el cual se divide en funciones de intercambio, físicas y auxiliares.

- Funciones de intercambio

Se trata de la transferencia de derechos de propiedad de la producción y se enlaza con la utilidad de posesión, se divide en la compra-venta y la determinación de precios.

- Compra-venta

De acuerdo a la investigación el 100% de los productores utilizan la compra-venta por inspección, esto significa que los minoristas se encuentran presentes y solicitan observar el producto y sus condiciones al momento de efectuar el intercambio.

- Determinación de precios

Conforme a la investigación realizada, la determinación del precio por parte de los productores se realiza de acuerdo al mercado, se estableció que estos venden sus productos al mismo precio que sus competidores y no se encontró variantes de lo anterior en el Municipio.

- Funciones físicas

Se relaciona con el proceso de transmisión de la producción con modificaciones físicas e incluso fisiológicas. Está integrada por: almacenamiento, clasificación y embalaje.

➤ Almacenamiento

El 100% de los productores utilizan el almacenamiento temporal mientras se lleva a cabo el proceso de crianza, los pollos son acumulados en corrales situados en granjas avícolas.

➤ Clasificación

Los productores del Municipio la llevan a cabo de acuerdo al tiempo de vida de los pollos, a la condición de salud y del tamaño de los mismos, para que pueda llenar las expectativas para la venta, si alguno de estos no cumple, se separa según su estado.

➤ Embalaje

Con relación al embalaje el 100% de los productores deja este aspecto a cargo del minorista, ya que ellos llegan a sus instalaciones y llevan sus respectivas cajillas para almacenar los productos al momento del traslado.

- Funciones auxiliares

Favorecen a la ejecución de las funciones físicas y las de intercambio, se desempeñan en los niveles del proceso de comercialización. Se compone de la información de precios y mercado, financiamiento y aceptación de riesgos.

➤ Información de precios y mercado

En el Municipio, no se cuenta con esta función, debido a que no existe una regulación en los precios y éste se debe determinar según el productor, de acuerdo al mercado y a la demanda del producto.

➤ Financiamiento

Su función en la crianza de pollo como en otras actividades es fundamental, esta se lleva a cabo en 100% por un financiamiento interno que es administrado en los distintos gastos e inversiones, así mismo se considera la reinversión.

➤ Aceptación de riesgos

Comprende una de las acciones más importantes en la comercialización, en el Municipio, para los productores pecuarios existen dos clases de riesgos: de pérdida física, integrada por el robo de la producción y enfermedades que atacan

a los pollos. Como los riesgos financieros, los cuales son asumidos por los productores quienes pueden obtener pérdida monetaria debido a la disminución de los precios en el mercado y demás factores externos.

2.4.3 Análisis estructural de la comercialización por producto

En este se refleja el papel que juegan los productores, intermediarios y consumidores finales al participar en el mercado.

A continuación se muestra el comportamiento del mercado para los principales productos pecuarios del Municipio.

Tabla 3
Municipio de Cuyotenango, departamento de Suchitepéquez
Crianza de pollo
Análisis Estructural
Año: 2015

Etapas	Crianza de pollo Subfamiliar/Familiar
Conducta	El precio es determinado principalmente de acuerdo al que predomina en el mercado, existe una competencia perfecta y las negociaciones se llevan a cabo en efectivo.
Estructura	La estructura la conforman los productores y minoristas.
Eficiencia	Con base a los datos recolectados se determinó que existe eficiencia, ya que los productores logran mantener suficientes unidades para satisfacer la demanda y mantienen su precio de venta.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2015.

El comportamiento del mercado de la crianza de pollo en el Municipio, refleja que los productores carecen de disposición para la fijación de precios, ya que estos en su mayoría son establecidos de acuerdo al mercado y a la competencia, no existe innovación y promoción para impulsar las ventas, estas se dan

principalmente por que los clientes conocen a los productores y tienen preferencia.

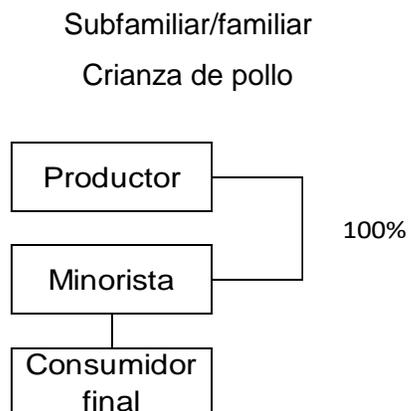
2.4.4 Operaciones de comercialización

Serie de pasos que sirven de guía al productor para dar a conocer su producto a un mercado, para satisfacer las demandas del cliente; están integradas por canales y márgenes de comercialización. Estas se presentan a continuación.

2.4.4.1 Canal de comercialización

Lo referente a las etapas por las cuales deben pasar los bienes en el proceso de transferencia entre el productor y el consumidor final, se presenta a continuación.

Gráfica 2
Municipio de Cuyotenango, departamento de Suchitepéquez
Crianza de pollo
Canales de Comercialización
Año: 2015



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2015.

Para las fincas subfamiliares y familiares, los agentes participantes son los productores quienes les venden el total de su producción a los minoristas, los

cuales transfieren el producto a los consumidores finales, quienes son el siguiente agente del canal.

2.4.4.2 Márgenes de comercialización

Es la diferencia que existe entre el precio que paga el consumidor y monto que obtiene el productor, es representado en porcentajes, ya que es el reflejo de la oferta y de la demanda que ellos presentan en su participación.

A continuación se muestra en el cuadro siguiente:

Cuadro 12
Municipio de Cuyotenango, departamento de Suchitepéquez
Crianza de pollo
Márgenes de Comercialización
Año: 2015

Institución	Precio de venta Q	Margen bruto	Costos de mercadeo	Margen neto	% Rendimiento sobre inversión	% de participación
Fincas subfamiliares (Crianza de pollo)						
Productor	5.5					78.57
Minorista	7.0	1.5	0.26	1.24	22.55	21.43
Flete			0.2			
Almacenamiento			0.06			
Consumidor final						
Total		1.5	0.26	1.24		100%
Fincas familiares (Crianza de pollo)						
Productor	5.5					91.67
Minorista	6.0	0.5	0.03	0.47	8.55	8.33
Transporte			0.03			
Consumidor final						
Total		0.5	0.03	0.47		100%

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2015.

De acuerdo a los márgenes de comercialización el cuadro indica que en las fincas subfamiliares y familiares el productor tiene el mayor porcentaje de participación esto se debe a que no incurre en costos de mercadeo para traslado o almacenamiento.

El minorista es quien tiene una participación menor, debido a que este incurre en costos de mercadeo para el flete y el almacenamiento para luego ser el enlace con el consumidor final.

2.5 ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

La organización es la coordinación de las actividades y de las personas en las unidades productivas, la estructura de las relaciones que deben existir entre las funciones, niveles y actividades de los elementos materiales y humanos de un organismo social, con el fin de lograr su máxima eficiencia dentro de los planes y objetivos señalados.

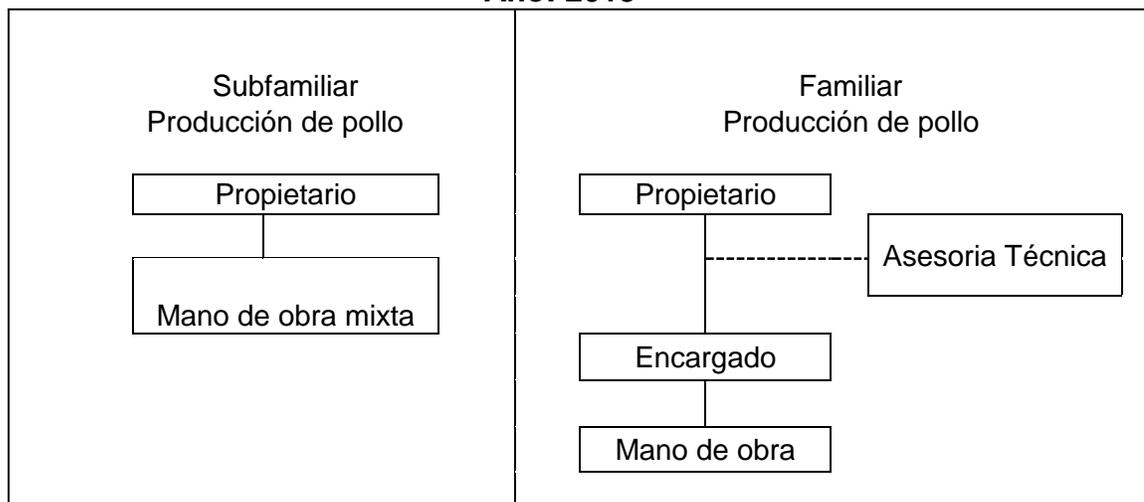
Las personas que se dedican a la crianza de pollo trabajan de manera informal, ya que se dan dentro del terreno que ocupan los hogares de los productores, estos son trabajados por empleados, familiares, por consiguiente no respaldan su actuar en instrumentos, su planificación se da de manera técnica y la comunicación del propietario hacia el empleado o familia es de manera verbal, por lo que se encuentra en un sistema lineal o militar que transmite las instrucciones y decisiones en una sola autoridad hacia abajo, trabajando bajo un nivel de organización operativo.

2.5.1 Estructura organizacional

Define la jerarquía, el sistema de comunicación, admite la asignación de responsabilidades en las diferentes funciones, procesos y departamentos, en las actividades pecuarias el sistema implementado es simple ya que existen solamente dos niveles, el propietario como administrador y los operarios representados por la familia.

En la siguiente gráfica se observa la forma en que se encuentra estructurada la organización de cada estrato de finca.

Gráfica 3
Municipio de Cuyotenango, departamento de Suchitepéquez
Producción de pollo
Estructura Organizacional
Año: 2015



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2015.

Puede observarse que en los dos estratos la autoridad se concentra en el propietario, en el caso de las fincas subfamiliares el sistema organizacional es lineal, las ordenes, decisiones de compra de insumos y venta están ligados directamente con el jefe de hogar. El procedimiento de las órdenes es por tradición familiar, sin ninguna regulación por escrito y son comunicados de forma personal, no cuentan con manuales escritos, la estructura organizacional es compleja por carecer de división especializada del trabajo.

En las fincas familiares su organización es formal, las personas son remuneradas ya que algunas personas no pertenecen al núcleo familiar, están constituidas como empresas ante la Superintendencia de Administración Tributaria -SAT-, reciben asistencia técnica por parte de la Asociación Nacional de Avicultores, cuentan con normas y procedimientos del trabajo, respetan las órdenes directas del encargado y los colaboradores se centralizan en todas las decisiones del propietario.

2.6 GENERACIÓN DE EMPLEO

La actividad pecuaria es otra opción de fuente de ingresos del municipio principalmente la producción de pollo, en las fincas subfamiliares y familiares que se dedican a esta actividad, generan un total de 480 jornales equivalente a 60 puestos de trabajo, el pago a los que no pertenecen al núcleo familiar es de forma asalariada aplicando el sueldo mínimo.

2.7 RESUMEN DE LA PROBLEMÁTICA ENCONTRADA Y PROPUESTAS DE SOLUCIÓN

De acuerdo a la investigación realizada se detalla a continuación el resumen de la problemática encontrada y la propuesta de solución:

2.7.1 Resumen de la problemática encontrada

La problemática que existe en las fincas que se dedican a la crianza de pollo especialmente en los estratos subfamiliares en el Municipio, es que carecen de una organización formal, la falta de comunicación entre personas que se dedican a esta actividad, para dar a conocer las ventajas de poder formar una organización y los beneficios que se tiene sobre los que lo conforman, desde su constitución y en las operaciones que realizan.

2.7.2 Propuestas de solución

Se propone la creación de una “Cooperativa Integral”, con objetivos sociales y productivos, coadyuvará a dar respuesta a cada problema existente.

La Cooperativa Integral como organización social productiva, pretenderá instruir a los productores y asociados en el uso adecuado de concentrados, vacunas, asesorías técnicas y profesionales, con el fin de incrementar la crianza de pollo, los niveles de venta y para utilizar los canales de comercialización adecuados.

Por lo que ésta ha de implementar una estructura organizacional, en la que se tengan responsabilidades para cada órgano, se utilice adecuadamente el proceso administrativo en la planificación, organización, dirección, control de la producción y comercialización, así como de todos los recursos disponibles.

CAPÍTULO III

PROYECTO: PRODUCCIÓN DE TÉ FRÍO DE CACAO

El presente proyecto nace con la finalidad de brindar un medio de apoyo a los habitantes de los centros poblados del Municipio, a través de la generación de empleo y desarrollo del lugar y de las personas participantes.

Para la implementación del proyecto se desarrollarán los siguientes estudios: de mercado, técnico, administrativo legal y financiero, que permitirán determinar si es factible su realización.

3.1 DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El proyecto que se propone es la producción y comercialización de “te frío de cacao, por medio de la conformación de una sociedad civil integrada por diez asociados y demás participantes del Municipio quienes realizarán dichas actividades. La propuesta de inversión tiene la finalidad de introducir el producto en el mercado local y regional con una duración de cinco años, generando alternativas de empleo y desarrollo para los involucrados.

3.2 JUSTIFICACIÓN

Al realizar este proyecto en el municipio de Cuyotenango departamento de Suchitepéquez, lo que se pretende es impulsar el desarrollo económico-social de los partícipes del mismo, al brindar alternativas económicas a diez integrantes de una organización comunitaria registrada legalmente y oportunidad laboral a cuatro personas contratadas directamente y una subcontratada externamente, también busca generar empleo indirecto, al involucrar a comerciantes locales y regionales al proporcionar nuevas alternativas en productos para sus clientes. La importancia radica en la búsqueda de la generación de propuestas productivas y comerciales, que brinden la oportunidad de incrementar los ingresos de los participantes con el fin de mejorar su calidad de vida. De no realizarse la

propuesta, el desarrollo económico-social de los colaboradores no podrá ser promovido.

Se ha tomado en cuenta las tendencias en el mercado que reflejan un incremento en la demanda del té frío, esto debido a que el consumidor final busca alternativas para hidratarse diferentes a las gaseosas, de igual forma ha crecido la preocupación por consumir bebidas naturales, debido al aumento de enfermedades causadas por productos industrializados y artificiales.

El proyecto se llevará a cabo a través de la utilización de los recursos naturales encontrados localmente y que no están siendo aprovechados para la generación económica, ya que mediante la investigación de campo se logró determinar que la cáscara de cacao ésta misma será utilizada como la materia prima esencial para la elaboración del producto propuesto.

3.3 OBJETIVOS

Los objetivos de la propuesta de inversión se dividen en generales y específicos que a continuación se presentan.

3.3.1 General

Implementar el proyecto de inversión productiva y comercial de té frío de cacao, con el fin de mejorar las condiciones socioeconómicas de los participantes, por medio de la utilización de la materia prima encontrada en el Municipio.

3.3.2 Específicos

- Fomentar la organización en los pobladores del Municipio, por medio de la conformación de una sociedad civil.
- Satisfacer la demanda insatisfecha a nivel local y regional por medio de un producto innovador.

- Generar alternativas de empleo para los habitantes del municipio de Cuyotenango.
- Crear un producto que genere rentabilidad y sea factible de comercialización.

3.4 ESTUDIO DE MERCADO

En el presente estudio se proporciona información histórica y proyectada sobre la oferta, demanda potencial, consumo aparente y la demanda insatisfecha para el té frío de cacao, se encontró como producto sustituto el té frío de marca Lipton con una presentación en envase de 600 ml, comercializado en tiendas de barrio del mercado local y regional. Debido a que se pretende distribuir el té frío de cacao en presentación de 355 ml, se hicieron los cálculos matemáticos correspondientes y conversiones necesarias para ajustar la información en la cantidad de mililitros conveniente para su lanzamiento.

3.4.1 Mercado meta

Lo conforman hombres y mujeres con edades comprendidas de 15 a 59 años, ubicados en los municipios de San Felipe Retalhuleu, Cuyotenango y Mazatenango, del departamento de Suchitepéquez, que gusten de una bebida refrescante y natural.

3.4.2 Oferta

Comprende los productos o servicios que los vendedores ofrecen en el mercado a un precio y en un período determinado para satisfacer las necesidades o deseos de las personas.

3.4.2.1 Oferta total histórica y proyectada

A continuación se detalla la oferta histórica y proyectada correspondiente a los municipios de San Felipe Retalhuleu, Cuyotenango y Mazatenango del departamento de Suchitepéquez.

Cuadro 13
Municipios de Cuyotenango, Mazatenango departamento de
Suchitepéquez y San Felipe departamento de Retalhuleu
Oferta Total Histórica y Proyectada de Producto Sustituto: Té Frío
Años: 2011 – 2020
(cifras en unidades de 355 ml)

Año	Producción	Importaciones	Oferta total
2011	0	136,632	136,632
2012	0	148,999	148,999
2013	0	162,485	162,485
2014	0	177,192	177,192
2015	0	193,230	193,230
2016	0	206,124	206,124
2017	0	220,263	220,263
2018	0	234,402	234,402
2019	0	248,541	248,541
2020	0	262,680	262,680

*Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2015 y el método de mínimos cuadrados donde $a=163,707$, $b=14,139$ y $x=$ año base 2013.

Se logró determinar que en los municipios que comprende el mercado meta no se producen productos similares, solamente se importan y son comercializados en una presentación de 600 ml. la oferta total comprende el total de importaciones, al no hallar una producción local.

De acuerdo a los datos obtenidos se realizaron las conversiones necesarias y los cálculos matemáticos correspondientes para una introducción del producto en un envase de 355 ml para su venta, el crecimiento anual de las importaciones para este tipo de productos, permite la viabilidad de la creación de un proyecto que genere la producción del té frío en el área, ya que esto significa una alternativa para el mercado.

3.4.3 Demanda

Percibe la cantidad de bienes o servicios que los consumidores finales con capacidad de pago están dispuestos a adquirir para satisfacer sus necesidades o deseos, a un precio y en un lugar determinado.

3.4.3.1 Demanda potencial histórica y proyectada

Para determinar esta información se estableció de acuerdo a datos generales del país. Se busca llegar a clientes hombres y mujeres en edad comprendida de 15 a 59 años de la población general, se tomará en consideración personas que cuentan con un poder adquisitivo, también se han tomado en cuenta los gustos y preferencias a bebidas frías, por ello se toma el 20% de la población total para el análisis correspondiente en el estudio, porcentaje principal para el cálculo de la demanda potencial, por ser un proyecto de inicio para la competencia del mercado de bebidas.

Para determinar la demanda potencial histórica y proyectada, el consumo per cápita se fundamenta en los datos avalados por la organización de Consultoría Nutricional, Cumplimiento Regulatorio Investigación y Desarrollo de Productos Alimenticios, para una persona adulta promedio, el cual estima que el consumo ideal está en el rango de una a dos botellas en presentación de 355ml a la semana, por lo anterior al castigar los datos de la demanda de acuerdo a las características de un producto nuevo en etapa de introducción en el mercado, se consideró que 78 unidades anuales en la presentación antes mencionada, dato que se encuentra dentro de dicho rango.

A continuación se detalla la demanda potencial histórica y proyectada correspondiente a los municipios de San Felipe Retalhuleu, Cuyotenango y Mazatenango Suchitepéquez.

Cuadro 14
Municipios de Cuyotenango, Mazatenango departamento de
Suchitepéquez y San Felipe departamento de Retalhuleu
Demanda Potencial histórica y proyectada de Té frío de Cacao
Años: 2011 - 2020

Año	Población	Población delimitada 20%	Consumo per cápita unidades de 355 ml.	Demanda potencial
2011	167,533	33,507	78	2,613,546
2012	172,443	34,489	78	2,690,142
2013	177,494	35,499	78	2,768,922
2014	182,655	36,531	78	2,849,418
2015	157,763	31,553	78	2,461,134
2016	162,445	32,489	78	2,534,142
2017	167,245	33,449	78	2,609,022
2018	172,141	34,428	78	2,685,384
2019	177,111	35,422	78	2,762,916
2020	182,128	36,426	78	2,841,228

Fuente: elaboración propia, con base en datos del XI Censo Nacional de población y VI de Habitación y Proyección de Población 2000-2020 del Instituto Nacional de Estadística –INE– año 2002 y aval del rango de consumo ideal per cápita proporcionado por la organización de Consultoría Nutricional, Cumplimiento Regulatorio Investigación y Desarrollo de Productos Alimenticios. Ver anexos.

De acuerdo a los datos recabados, se logró determinar que en los municipios en donde se encuentra el mercado meta, existe demanda insatisfecha, esto permite la viabilidad de la creación de un proyecto que abastezca el mercado con un producto que satisface las necesidades del consumidor potencial.

En los cálculos efectuados se tomó como base el año 2015, es importante tomar en cuenta que la separación del municipio de San José La Máquina que se realizó en el año 2014 representó un decremento en cantidad de la población, sin embargo la demanda insatisfecha refleja un crecimiento en los años posteriores del año de estudio confirmando así su viabilidad.

3.4.4 Consumo

Son los bienes o servicios que se adquieren para satisfacer una necesidad, este está ligado directamente a la capacidad económica del consumidor final.

3.4.4.1 Consumo aparente histórico y proyectado

Este comprende al hábito de consumo, el cual puede ser creado por medio de la demanda de un producto, permite identificar la cantidad de mercadería que ha sido agotado en años anteriores, su proyección se realiza con base en las importaciones y exportaciones.

En el siguiente cuadro se detalla el consumo aparente histórico y proyectado para el Té Frío.

Cuadro 15
Municipios de Cuyotenango, Mazatenango departamento de
Suchitepéquez y San Felipe departamento de Retalhuleu
Consumo Aparente Histórico y Proyectado de Producto Sustituto
Años: 2011 – 2020
(cifras en unidades de 355 ml)

Año	Producción	Importaciones	Exportaciones	Consumo aparente
2011	0	136,632	0	136,632
2012	0	148,999	0	148,999
2013	0	162,485	0	162,485
2014	0	177,192	0	177,192
2015	0	193,230	0	193,230
2016	0	206,124	0	206,124
2017	0	220,263	0	220,263
2018	0	234,402	0	234,402
2019	0	248,541	0	248,541
2020	0	262,680	0	262,680

Fuente: elaboración propia con base en datos del cuadro 13.

El crecimiento expresado en los datos anteriores, se debe a que en la medida que aumenta la población se requerirá de más producción. El consumo aparente

es igual al dato de importaciones debido a que no existe producción en el municipio, datos que se reflejan en el cuadro número 19. Se estima que con base al año 2015 y lo recabado por medio de encuestas en el municipio de Cuyotenango, se tendrá un aumento aproximado de la demanda del producto del 8.3% anual.

3.4.5 Demanda insatisfecha histórica y proyectada

Es aquella demanda del producto o servicio que no ha sido cubierta en el mercado y que pueda ser cubierta en cierta parte. Esta comprende la diferencia entre la demanda potencial y el consumo aparente.

A continuación se presenta la información de la demanda insatisfecha para el Té Frío de Cacao.

Cuadro 16
Municipios de Cuyotenango, Mazatenango departamento de
Suchitepéquez y San Felipe departamento de Retalhuleu
Demanda Insatisfecha Histórica y Proyectada de Té frío de Cacao
Años: 2011 - 2020
(cifras en unidades de 355ml)

Año	Demanda potencial	Consumo aparente	Demanda insatisfecha
2011	3,484,728	136,632	3,348,096
2012	3,586,856	148,999	3,437,857
2013	3,691,896	162,485	3,529,411
2014	3,799,224	177,192	3,622,032
2015	3,281,512	193,230	3,088,282
2016	3,378,856	206,124	3,172,732
2017	3,478,696	220,263	3,258,433
2018	3,580,512	234,402	3,346,110
2019	3,683,888	248,541	3,435,347
2020	3,788,304	262,680	3,525,624

Fuente: elaboración propia con base en datos de los cuadros 14 y 15.

Con base a los datos del anterior cuadro, se determina que existe una demanda insatisfecha, ésta muestra un comportamiento de incremento año con año, por lo

tanto se puede concluir que con base a este estudio es factible la realización del proyecto.

3.4.5.1 Precio

El producto sustituto que se encontró de acuerdo a la investigación de campo en los tres municipios mencionados anteriormente, es el té frío de marca Lipton en presentación en envase de 600 ml, a un monto de Q8.00 al consumidor final.

3.4.6 Comercialización

Para el proyecto lo que se requiere es establecer una cadena de abastecimiento regional para llegar al mercado objetivo y satisfacer sus necesidades, paralelamente crear alternativas que generen empleo y desarrollo económico-social.

A continuación se incluyen los cuatro elementos que integran la mezcla de mercadotecnia y la descripción de los componentes de cada uno.

3.4.6.1 Producto

El té frío de cacao será una bebida refrescante a base de la cáscara de cacao, la cual es rica en vitaminas A y C, en fibra, pectina, teobromina, calcio y magnesio, también contiene ácido oleico y linoleico, además de su gran contenido de antioxidantes, combinada con ingredientes naturales y de alta calidad.

Por ser un clima cálido las personas se deshidratan por lo que necesitan una bebida refrescante y de allí surge el nombre del producto té frío de cacao como "Refrescá-Te" identificado con su eslogan "Refresca tu vida" etiquetado con tabla nutricional, fechas de fabricación y vencimiento, que se encontrará disponible en presentación en envase plástico de 355 ml.

3.4.6.2 Precio

Es el pago que se realiza para adquisición de un bien o servicio, en este caso la estrategia de precio que se aplicará, será por penetración con una duración de tres meses y será un apoyo masivo para el personal de venta.

Despues de los cálculos efectuados en el estudio financiero para determinar los costos directos de fabricación, envasado plástico y etiquetado, se concluye que el producto te frio de cacao tendrá un precio unitario propuesto de Q. 36.00 por caja al minorista, es decir Q 3.00 la unidad y Q. 3.50 el precio sugerido para consumidor final, esto con base a los costos y precios de los productos sustitutos en el mercado.

3.4.6.3 Plaza

El producto se venderá al minorista en su negocio, incluye tiendas y abarroterías para que el consumidor final lo adquiera. Cubrirá la demanda de los municipios de San Felipe, departamento de Retalhuleu, Cuyotenango y Mazatenango, departamentos de Suchitepéquez. Estos fueron elegidos, de acuerdo a la cercanía del lugar del desarrollo de la producción, la accesibilidad para la logística del despacho y la cantidad de comercios identificados en los mismos, lo cual propicia las características idóneas para la ubicación.

3.4.6.4 Promoción

Dentro de las promociones que se realizarán, existirán precios especiales o cupones, muestra gratis, esto se efectuará de acuerdo a la capacidad y cantidad del recurso humano del área comercial de ventas.

El producto se dará a conocer de puerta a puerta; ésta labor estará a cargo del personal de ventas quienes visitarán y colocarán afiches en las diferentes tiendas y abarroterías ubicadas en el mercado meta, por medio de este tipo de marketing se presentará el producto físico y se realizará la promoción del mismo.

3.4.7 Operaciones de comercialización

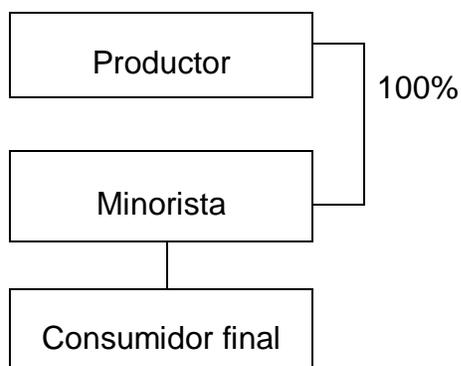
En esta última etapa de la comercialización se integran los canales y la cuantificación de los márgenes de comercialización, a continuación se desarrollan para la producción de té frío de cacao.

3.4.7.1 Canal de comercialización

Corresponde a las etapas por las que debe pasar el producto en el proceso de traslado entre el productor hasta el consumidor final. Para el proyecto de té frío de cacao el 100% de la producción se venderá directamente al minorista, debido a que estos intermediarios suelen estar ubicados en las zonas céntricas lo que garantiza la presencia de clientes.

Los agentes que participaran en los canales de comercialización serán los siguientes.

Gráfica 4
Municipio de Cuyotenango, departamento de Suchitepéquez
Proyecto: Producción de Té Frío de Cacao
Canales de Comercialización
Año: 2015



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2015.

Los asociados al proyecto podrán vender el total del producto a los diferentes minoristas, para que sea el enlace directo con los consumidores finales. Esto

permitirá una mejor rentabilidad, así como un menor costo para el consumidor final como último eslabón del canal.

3.4.7.2 Márgenes de comercialización

Es la diferencia que existe entre el precio que paga el consumidor por un producto y el precio recibido por el productor y en ello se percibe el porcentaje de ambos participantes, que se presenta a continuación.

Cuadro 17
Municipio de Cuyotenango, departamento de Suchitepéquez
Proyecto: Producción de Té Frío de Cacao
Márgenes de Comercialización
Año: 2015

Municipio de Cuyotenango Suchitepéquez							
Descripción	Precio de venta (Q)	Margen bruto (Q)	Costo de mercadeo (Q)	Margen neto (Q)	(%) Rendimiento sobre la inversión	(%) de participación	
Productor	3.00						86.67
Minorista	3.50	0.50	0.10	0.40	13.33		13.33
Alquiler de local			0.08				
Bolsa plástica			0.02				
Consumidor final							
Totales							100
Municipio de Mazatenango Suchitepéquez							
Descripción	Precio de venta (Q)	Margen bruto (Q)	Costo de mercadeo (Q)	Margen neto (Q)	(%) Rendimiento sobre la inversión	(%) de participación	
Productor	3.00						88.00
Minorista	3.50	0.50	0.14	0.36	12.00		12.00
Alquiler de local			0.12				
Bolsa plástica			0.02				
Consumidor final							
Totales							100

Continúa en la página siguiente

Viene de la página anterior

Municipio de San Felipe Retalhuleu						
Descripción	Precio de venta (Q)	Margen bruto (Q)	Costo de mercadeo (Q)	Margen neto (Q)	(%) Rendimiento sobre la inversión	(%) de participación
Productor	3.00					86.33
Minorista	3.50	0.50	0.09	0.41	13.67	13.67
Alquiler de local			0.07			
Bolsa plástica			0.02			
Consumidor final						
Totales						100

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2015.

El productor es el mayor participante en el precio que paga el consumidor final para el té frío de cacao, ya que éste es el que incurre en los gastos y costos de fabricación.

Para el caso del municipio de Cuyotenango, departamento de Suchitepéquez, el productor representa el 86.67% de la participación, mientras que el minorista el 13.33%, sobre el precio final. Se espera que este proyecto genere un 13.33% de rendimiento sobre la inversión para el minorista incluyendo los costos de alquiler de local e insumos como bolsas plásticas para la venta, lo que representa que por cada Q.1.00 invertido, recupere la inversión más Q.0.13 de ganancia, mientras tanto para el productor no se tiene un porcentaje debido a la desvinculación de costos de producción incurridos.

En el municipio de Mazatenango, departamento de Suchitepéquez el total de costos de mercado es de Q.0.14, estos son los más elevados en comparación a los demás municipios debido a que es un lugar más comercial, por cada unidad vendida el minorista obtiene la inversión más Q.0.12 de ganancia.

Finalmente para el municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu los costos de alquiler y compra de bolsas disminuyen en comparación con los otros debido a ser un lugar pequeño y con menores ingresos comerciales, el proyecto generará un 13.67% de rendimiento sobre la inversión, lo que representa para el minorista Q.0.41 de ganancia por unidad.

3.5 ESTUDIO TÉCNICO

Presenta la determinación del tamaño óptimo de la planta, la determinación de la localización óptima de la planta, la ingeniería del proyecto y el análisis organizativo, administrativo y legal.

3.5.1 Localización

El estudio y análisis de la localización del proyecto puede ser muy útil para determinar el éxito o fracaso de un negocio, ya que la decisión acerca de dónde ubicar el proyecto no solo considera criterios económicos, sino también criterios estratégicos, institucionales, técnicos, sociales, entre otros.

La localización óptima de un proyecto es la que constituye en mayor medida a que se logre una tasa alta de rentabilidad sobre el capital y obtener el costo unitario mínimo. Para lo cual es fundamental analizarla en dos aspectos: la macro-localización y micro-localización.

3.5.1.1 Macro-localización

La macrolocalización se desarrollará en el departamento de Suchitepéquez a 167 km de la ciudad de Guatemala.

3.5.1.2 Micro-localización

Para la microlocalización se determinó que el lugar más idóneo es el municipio de Cuyotenango, ubicado a 173 kilómetros de la ciudad capital. El lugar más conveniente para la implementación del proyecto es en el centro del casco urbano del municipio antes mencionado, se consideraron algunos factores como:

acceso a servicios, agua potable, energía eléctrica, telecomunicación, cercanía al mercado, costo del alquiler, accesibilidad de las personas y materia prima, calles en buen estado.

3.5.2 Tamaño

Para la ejecución del proyecto se pretende cubrir un 5% del total de la demanda insatisfecha calculada en el estudio de mercado, también se propone una estructura física de 6*10 metros cuadrados para un flujo óptimo de producción, se ha estimado producir por mes 15,441, cajas durante el primer año, para obtener una producción en los cinco años sin merma 926,485 botellas en presentación de 355 ml, que se presenta detalladamente en el siguiente cuadro.

Cuadro 18
Municipio de Cuyotenango, departamento de Suchitepéquez
Proyecto: Producción de Té Frío de Cacao
Volumen y Valor de la Producción
Años: 2016 – 2020

Año	Producción en unidades anuales	Producción en unidades mensuales	Merma 2%	Unidades Anuales	Precio de venta Q	Valor Q.
1	185,297	15,441	3,706	181,591	3.00	544,773
2	185,297	15,441	3,706	181,591	3.00	544,773
3	185,297	15,441	3,706	181,591	3.00	544,773
4	185,297	15,441	3,706	181,591	3.00	544,773
5	185,297	15,441	3,706	181,591	3.00	544,773
Total	926,485		18,530	907,955		2,723,865

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2015.

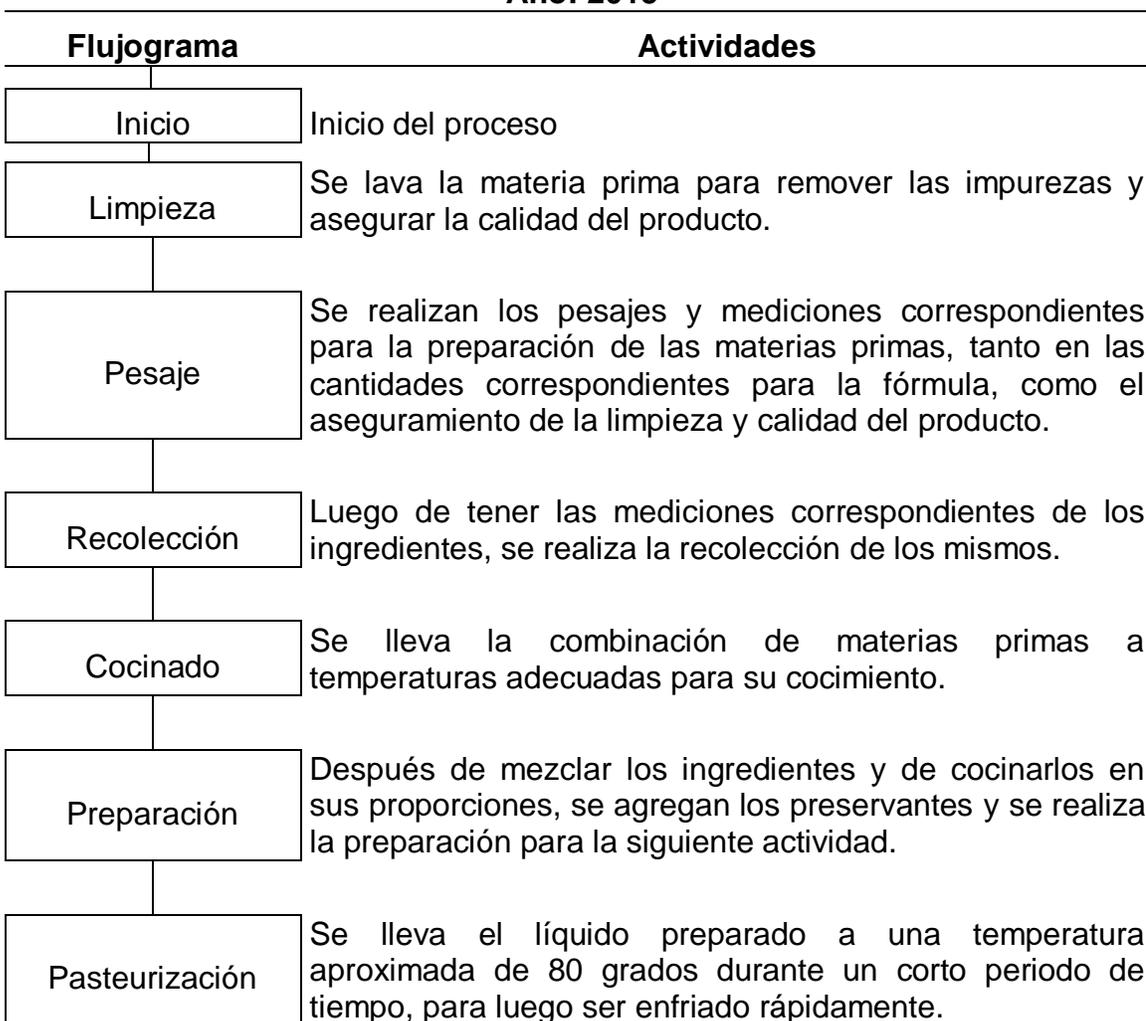
El cuadro anterior muestra los datos de cómo se realizará la producción anual de 185,297 unidades de té frío de cacao, en cada lote de producción se llenarán envases con una capacidad de 355 ml, luego al considerar pérdidas por rebalse y residuos, se descarta el 2% de merma de la producción y se constituye el lote

en 185,591 unidades netas para el primer año, embaladas en cajas de cartón con capacidad para 12 unidades.

3.5.3 Proceso productivo

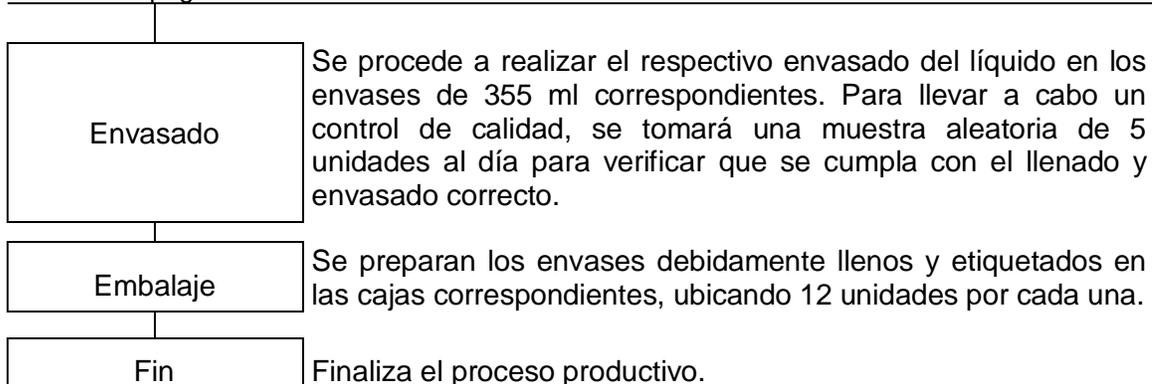
Está conformado por una serie de pasos a seguir para la elaboración del té frío, como se puede observar en el diagrama de flujo del proceso que se presenta a continuación.

Gráfica 5
Municipio de Cuyotenango, departamento de Suchitepéquez
Proyecto: Producción de Té Frío de Cacao
Flujograma del Proceso Productivo
Año: 2015



Continúa en la página siguiente

Viene de la página anterior



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2015.

En la anterior grafica se puede verificar el proceso productivo que se debe de llevar a cabo en la elaboración del producto.

Se necesitarán 18 quintales de materia prima por año de cáscara de cacao, contemplando que para la producción se deberán seleccionar las unidades de mejor calidad y desecharán las que no cumplan con el estándar.

3.5.4 Requerimientos técnicos

Se refiere a la estimación de recursos humanos, materiales y financieros como instalaciones, maquinaria, equipo, mano de obra que se debe de tomar en cuenta para llevar a cabo el proyecto, considerando la capacidad instalada y los objetivos que se persiguen con el volumen de la producción. A continuación se detalla cada uno de los recursos necesarios para la elaboración del té frío de cacao.

- Humanos

Para ejecutar el proyecto se requiere mano de obra de cuatro personas en planilla y una subcontratada. Un encargado de gestionar el proceso administrativo y los objetivos de la asociación; una persona responsable de la comercialización y distribución del producto, una persona encargada en realizar

el proceso productivo junto a un operario de máquina y por último el encargado de la contabilidad será externa y el pago de este será por medio de honorarios.

- **Financieros**

Para dar inicio al proyecto se debe contar con los recursos económicos necesarios, para lo cual los asociados deben aportar la cantidad de Q7,900.00 cada uno para el funcionamiento del mismo.

- **Materiales**

Representa los insumos que necesitan ser utilizados para la ejecución de las operaciones en la elaboración del té frío de cacao, que a continuación se detallan los requerimientos mencionados anteriormente para el proyecto de producción de té frío de cacao.

Tabla 4
Municipio de Cuyotenango, departamento de Suchitepéquez
Proyecto: Producción de Té frío de cacao
Requerimientos Técnicos
Año: 2015

Descripción	Unidad de medida	Cantidad
<u>Tangible</u>		
Herramientas		
Tonel	Unidad	2
Cisterna cap. 5000 LT	Unidad	1
Recipientes de metal	Unidad	2
Balanza digital	Unidad	1
Tanque mezclador	Unidad	1
Filtros de agua	Unidad	2
Cubeta plástica	Unidad	2
Máquinaria		
Máquina pasteurizadora	Unidad	1
Máquina llenadora	Unidad	1
Vehículos		
Panel de reparto	Unidad	1
Equipo de producción		

Continúa en la página siguiente

Viene de la página anterior

Descripción	Unidad de medida	Cantidad
Mesas y sillas	Unidad	2
Trocket	Unidad	1
Mobiliario y equipo		
Escritorios	Unidad	1
Silla secretarial	Unidad	1
Archivo de metal pequeño	Unidad	1
Sumadoras	Unidad	2
Teléfono	Unidad	1
Equipo de computación		
Computadora	Unidad	1
Impresora	Unidad	1
Materia prima		
Agua	LT	5,401.68
Azúcar	LB	760.80
Colorante	Grs	30.43
Cáscaras de cacao	Unidad	152.16
Ácido cítrico	Grs	45.65
Ácido ascórbico	Grs	15.22
Citrato de sodio	Grs	45.65
Mano de obra		
Pesaje	Mensual	5
Recolección	Mensual	9
Mezclado	Mensual	8
Preparación	Mensual	5
Pasteurización	Mensual	2
Envasado	Mensual	2
Costos indirectos variables		
Etiquetas adhesivas	Unidad	15,216
Envases 355 ml	Unidad	15,216
Fleje	Yardas	416
Cajas de cartón	Unidad	1,268
Costos fijos de producción		
Honorarios encargado de producción	Mensual	1
Alquiler de fábrica y bodega	Mensual	1
Gastos de administración		
Sueldo administrador	Mensual	1
Papelería y útiles	Mensual	1
Honorarios de contador	Mensual	1
Agua, energía eléctrica, teléfono	Mensual	1

Continúa en la página siguiente

Viene de la página anterior

Descripción	Unidad de medida	Cantidad
Gastos de ventas		
Sueldo ejecutivo de ventas	Mensual	1
Gastos variables de venta		
Combustible	Mensual	1
<u>Intangible</u>		
Gastos de organización		
Constitución e Inscripción		1
Autorización de libros contables		1
Licencia sanitaria		1

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2015

La tabla anterior registra el recurso humano y material necesario, que será utilizado para la ejecución del proyecto, para el primer lote de producción.

3.6 ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL

Representa uno de los aspectos más importantes dentro de un proyecto de inversión, ya que proporciona las herramientas que sirven de guía para las personas que tendrán que ejecutarlo, tanto administrativo como legal para su buen funcionamiento.

Se pretende establecer una organización, con el fin de determinar la estructura organizacional más adecuada, aspectos de contratación de personal a las características y necesidades de la propuesta de inversión, la descripción de los sistemas, procedimientos y reglamentos que orientan y regulan las actividades para operación y por último el ordenamiento jurídico.

Este apartado se desarrollará detalladamente en el capítulo IV del presente informe.

3.7 ESTUDIO FINANCIERO

Permite identificar las fuentes de financiamiento, el costo para la ejecución, la elaboración de los estados financieros proyectados y finalmente la evaluación financiera, donde se podrá identificar si dicho proyecto es rentable o no.

3.7.1 Inversión fija

Es la repartición de efectivo que se adquiere con respecto a los bienes que se requieran para la iniciación de un proyecto, los rubros necesarios para poder dar inicio a la producción así como las operaciones cotidianas.

Estas se dividen en intangibles y tangibles y son las herramientas, la maquinaria, el mobiliario y equipo, el equipo de cómputo entre otros.

A continuación se podrá observar cómo se encuentra integrada la inversión fija para el proyecto que se pretende desarrollar.

Cuadro 19
Municipio de Cuyotenango, departamento de Suchitepéquez
Proyecto: Producción de Té Frío de Cacao
Inversión Fija
Año: 2015

Descripción	Unidad de medida	Cantidad	Precio unitario Q.	Total Q.
Tangible				116,970.00
Equipo de producción				12,270.00
Tonel	Unidad	2	40.00	80.00
Cisterna cap. 5000 LT	Unidad	1	4,500.00	4,500.00
Recipientes de metal	Unidad	2	45.00	90.00
Balanza digital	Unidad	1	1,900.00	1,900.00
Tanque mezclador	Unidad	1	1,500.00	1,500.00
Filtros de agua	Unidad	2	950.00	1,900.00
Cubeta plástica	Unidad	2	25.00	50.00
Mesas y sillas	Unidad	2	650.00	1,300.00
Trocket	Unidad	1	950.00	950.00
Maquinaria				60,000.00
Maquina pasteurizadora	Unidad	1	30,000.00	30,000.00
Maquina llenadora	Unidad	1	30,000.00	30,000.00

Continúa en la página siguiente

Viene de la página anterior

Descripción	Unidad de medida	Cantidad	Precio unitario Q.	Total Q.
Vehículos				35,000.00
Panel de reparto	Unidad	1	35,000.00	35,000.00
Mobiliario y equipo				2,700.00
Escritorios	Unidad	1	1,200.00	1,200.00
Silla secretarial	Unidad	1	250.00	250.00
Archivo de metal pequeño	Unidad	1	500.00	500.00
Sumadoras	Unidad	2	275.00	550.00
Teléfono	Unidad	1	200.00	200.00
Equipo de computación				7,000.00
Computadora	Unidad	1	6,000.00	6,000.00
Impresora	Unidad	1	1,000.00	1,000.00
Intangible				5,000.00
Gastos de organización				5,000.00
Gastos de organización		1	5,000.00	5,000.00
Total inversión fija				121,970.00

Fuente: investigación de campo EPS, segundo semestre 2015.

Luego de los cálculos matemáticos correspondientes se establece que la inversión total para el proyecto está conformada por la fija, la cual representa el 79% y el 21% del capital de trabajo. Para iniciar las actividades se tienen recursos propios que ascienden a Q. 79,000.00 el cual será financiado por los asociados cada uno aportará Q. 7,900.00 y por otro lado el financiamiento externo, que se cubrirá con un préstamo que asciende a Q. 75,814.00 con una garantía fiduciaria y una tasa de interés del 16% el cual se realizará en el Banco de Desarrollo Rural, S.A. -BANRURAL-.

3.7.2 Inversión en capital de trabajo y total

Es el efectivo que se tiene para poner en marcha el proyecto, esta se integra por la compra de insumos, mano de obra, costos indirectos variables y fijos de venta, también se cuenta con los costos fijos de producción y los gastos administrativos, todo esto es para poder determinar la inversión del capital de trabajo para la primera producción del mes.

Cuadro 20
Municipio de Cuyotenango, departamento de Suchitepéquez
Proyecto: Producción de Té Frío de Cacao
Inversión en Capital de Trabajo y Total
Año: 2015

Descripción	Unidad de medida	Cantidad	Costo unitario Q.	Total Q.
Materia prima				5,274
Agua	LT	5,481.70	0.03	164
Azúcar	LB	772.05	2.50	1,930
Colorante	Kg	30.88	35.00	1,081
Cáscaras de cacao	Unidad	154.41	0.10	15
Ácido cítrico	Kg	46.32	12.00	556
Ácido ascórbico	Kg	15.44	60.00	926
Citrato de sodio	Kg	46.32	13.00	602
Mano de obra				5,644
Limpieza	Día	6.18	78.72	486
Pesaje	Día	6.18	78.72	486
Recolección	Día	6.18	78.72	486
Cocinado	Día	10.81	78.72	851
Preparación	Día	3.09	78.72	243
Pasteurización	Día	6.18	78.72	486
Envasado	Día	10.81	78.72	851
Embalaje	Día	6.18	78.72	486
Bonificación incentivo		55.61	8.33	463
Séptimo día				806
Costos indirectos variables				8,998
Cuota patronal		5,181	0.1267	656
Prestaciones laborales		5,181	0.3055	1,583
Etiquetas adhesivas	Unidad	15,441	0.05	772
Envases 355 ml	Unidad	15,441	0.35	5,404
Fleje	Yarda	128	1.04	133
Cajas de cartón	Unidad	1,286	0.35	450
Costos fijos de producción				6,331
Sueldo encargado de producción	Mensual	1	2,500.00	2,500
Bonificación incentivo	Mensual	1	250.00	250
Cuota patronal		2,500	0.1267	317
Prestaciones laborales		2,500	0.3055	764
Alquiler de bodega	Mensual	1	2,500.00	2,500
Gastos de administración				6,597
Sueldo administrador	Mensual	1	3,000.00	3,000
Bonificación incentivo	Mensual	1	250.00	250
Cuota patronal		3,000	0.1267	380
Prestaciones laborales		3,000	0.3055	917

Continúa en la página siguiente

Viene de la página anterior

Descripción	Unidad de medida	Cantidad	Costo unitario Q.	Total Q.
Honorarios contador	Mensual	1	1,500.00	1,500
Agua, luz y teléfono	Mensual	1	500.00	500
Papelería y útiles	Mensual	1	50.00	50
Total inversión en capital de trabajo				32,844
Inversión fija				121,970.00
Inversión total				154,814.00

Fuente: investigación de campo EPS, segundo semestre 2015.

Dentro de la distribución de los gastos necesarios para poder cubrir el primer mes de producción de las cajas, tomando en cuenta que los gastos más representativos son los costos indirectos variables con un 27% y los gastos de administración tienen un 20% de consideración dentro del total de la inversión en el capital de trabajo.

Lo que respecta a los costos fijos de producción representa un 19%, es notorio que se invertirá menos en algunos, como la compra de las materia prima o bien el pago de la mano de obra.

El monto necesario para la inversión en la producción de té frío de cacao es de Q154, 814.00, que tiene contemplado los costos y gastos necesarios como lo indica el cuadro anterior, de los cuales los asociados pueden lograr un financiamiento en alguna institución financiera para obtener el apoyo necesario.

3.7.3 Estados financieros

Son informes que revelan el resumen del estado financiero en la que se encuentra la entidad por un período determinado, para la toma de decisiones importantes dentro de la empresa.

3.7.3.1 Estado de costos de producción

Está integrado por los insumos, mano de obra y los costos indirectos variables, con el fin de poder llevar a cabo el proyecto. Su función principal es determinar el

coste de producción de una caja, de la producción del año, en el cuadro siguiente puede observarse detalles de cómo se encuentra.

Cuadro 21
Municipio de Cuyotenango, departamento de Suchitepéquez
Proyecto: Producción de Té Frío de Cacao
Estado de Costos Directo de Producción Proyectado
Del 1 de enero al 31 de diciembre de cada año
(cifras en quetzales)

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Insumos	63,288	63,288	63,288	63,288	63,288
Agua	1,968	1,968	1,968	1,968	1,968
Azúcar	23,160	23,160	23,160	23,160	23,160
Colorante	12,972	12,972	12,972	12,972	12,972
Cascaras de cacao	180	180	180	180	180
Ácido cítrico	6,672	6,672	6,672	6,672	6,672
Ácido ascórbico	11,112	11,112	11,112	11,112	11,112
Citrato de sodio	7,224	7,224	7,224	7,224	7,224
Mano de obra	67,728	67,728	67,728	67,728	67,728
Limpieza	5,832	5,832	5,832	5,832	5,832
Pesaje	5,832	5,832	5,832	5,832	5,832
Recolección	5,832	5,832	5,832	5,832	5,832
Cocinado	10,212	10,212	10,212	10,212	10,212
Preparación	2,916	2,916	2,916	2,916	2,916
Pasteurización	5,832	5,832	5,832	5,832	5,832
Envasado	10,212	10,212	10,212	10,212	10,212
Embalaje	5,832	5,832	5,832	5,832	5,832
Bonificación incentivo	5,556	5,556	5,556	5,556	5,556
Séptimo día	9,672	9,672	9,672	9,672	9,672
Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Costos indirectos variables	107,976	107,976	107,976	107,976	107,976
Cuota patronal	7,872	7,872	7,872	7,872	7,872
Prestaciones laborales	18,996	18,996	18,996	18,996	18,996
Etiquetas adhesivas	9,264	9,264	9,264	9,264	9,264
Envases 355 ml	64,848	64,848	64,848	64,848	64,848
Fleje	1,596	1,596	1,596	1,596	1,596
Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Cajas de cartón	5,400	5,400	5,400	5,400	5,400
Total costo directo	238,992	238,992	238,992	238,992	238,992
Producción en botellas	185,297	185,297	185,297	185,297	185,297
Costo directo por botella	1.28978	1.28978	1.28978	1.28978	1.28978

Fuente: investigación de campo EPS, segundo semestre de 2015.

Los datos indican que el costo de una caja de 12 unidades de 355 ml es de Q12.00 que son representados por los elementos que componen, el 28% en insumos, 25% en la mano de obra y un 47% en costos indirectos variables, que suman el 100% del total del costo directo de producción.

3.7.3.2 Estado de resultados proyectado

El estado financiero brinda una perspectiva el cual demuestra cómo ha sido el comportamiento de la empresa, si ha generado utilidades o no, tal y como lo detalla el siguiente cuadro correspondiente.

Cuadro 22
Municipio de Cuyotenango, departamento de Suchitepéquez
Proyecto: Producción de Té Frío de Cacao
Estado de Resultados Proyectado
Del 1 de enero al 31 de diciembre de cada año
(cifras en quetzales)

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ventas	544,773	544,773	544,773	544,773	544,773
(-) Costo directo de producción	238,992	238,992	238,992	238,992	238,992
Contribución a la ganancia	305,781	305,781	305,781	305,781	305,781
Gastos variables de venta	9,000	9,000	9,000	9,000	9,000
Combustible	9,000	9,000	9,000	9,000	9,000
Ganancia marginal	296,781	296,781	296,781	296,781	296,781
(-) Costos fijos de producción	91,040	91,040	91,039	91,039	87,972
Sueldo encargado de producción	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000
Bonificación incentivo	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000
Cuota patronal	3,804	3,804	3,804	3,804	3,804
Prestaciones laborales	9,168	9,168	9,168	9,168	9,168
Depreciación equipo de producción	3,068	3,068	3,067	3,067	-
Depreciación maquinaria	12,000	12,000	12,000	12,000	12,000
Alquiler bodega	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000

Continúan en la página siguiente

Viene de la página anterior

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Gastos de ventas	52,972	52,972	52,972	52,972	52,972
Sueldo de ventas	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000
Bonificación incentivo	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000
Cuota patronal	3,804	3,804	3,804	3,804	3,804
Prestaciones laborales	9,168	9,168	9,168	9,168	9,168
Depreciación vehículos	7,000	7,000	7,000	7,000	7,000
(-) Gastos de administración	84,814	84,814	84,884	82,504	82,504
Sueldo administrador	36,000	36,000	36,000	36,000	36,000
Bonificación incentivo	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000
Cuota patronal	4,560	4,560	4,560	4,560	4,560
Prestaciones laborales	11,004	11,004	11,004	11,004	11,004
Honorarios contador	18,000	18,000	18,000	18,000	18,000
Agua, energía eléctrica y teléfono	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000
Papelería y útiles	600	600	600	600	600
Publicidad y propaganda	1,800	1,800	1,800	1,800	1,800
Depreciación mobiliario y equipo	540	540	540	540	540
Depreciación equipo de computación	2,310	2,310	2,380	-	-
Amortización de gastos. de organización	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000
Ganancia en operación	67,955	67,955	67,886	70,266	73,333
(-) Gastos financieros	12,130	6,065	-	-	-
Intereses sobre préstamo	12,130	6,065	-	-	-
Ganancia antes del ISR	55,825	61,890	67,886	70,266	73,333
(-) ISR 25%	13,956	15,473	16,972	17,567	18,333
Utilidad neta	41,869	46,417	50,914	52,699	55,000

Fuente: investigación de campo EPS, segundo semestre 2015.

Los cálculos anteriores indican que se cuenta con una utilidad neta después de impuestos para el primer año de Q41, 869.00 el cual va de forma ascendente los resultados de la operación proyectándolo a cinco años, el costo directo de

producción representa un 42% con relación a las ventas anuales y se tiene un 11% de la utilidad neta al inicio del proyecto.

3.8 EVALUACIÓN FINANCIERA

Indica los resultados de un proyecto de inversión, tiene como característica fundamental, evaluar, determinar fortuitamente el retorno de la inversión de un proyecto, para la toma de decisiones de los inversionistas.

3.8.1 Herramientas complejas

Son las herramientas útiles para evaluar la rentabilidad de un proyecto; comprende el Flujo Neto de Fondos –FNF-, Valor Actual Neto –VAN-, Relación Beneficio Costo –RBC-, Tasa Interna de Retorno –TIR-, y el Período de Recuperación de la Inversión –PRI-. Este conjunto es de utilidad indispensable para lograr un resultado acorde a lo que se espera del proyecto. A continuación se despliega los resultados obtenidos:

Cuadro 23
Municipio de Cuyotenango, departamento de Suchitepéquez
Proyecto: Producción de Té Frío de Cacao
Herramientas Complejas
(cifras en quetzales)

Descripción	Inversión	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Total
Punto de equilibrio							
Porcentaje de ganancia marginal							0.544779
Punto de equilibrio en valores							Q 445,972
Punto de equilibrio en unidades							148,657
Flujo neto de fondos - FNF-							
Ingresos		544,773	544,773	544,773	544,773	544,773	
Egresos		476,986	472,438	467,872	468,467	469,233	
Total		67,787	72,335	76,901	76,306	75,540	
Valor actual neto -VAN-							

Continúa en la página siguiente

Viene de la página anterior

Descripción	Inversión	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Total
Flujo neto de fondos	(154,814)	67,787	72,335	76,901	76,306	75,540	
Factor de actualización 20%	1.00000	0.83333	0.69444	0.57870	0.48225	0.40188	
Total	(154,814)	56,489	50,232	44,503	36,799	30,358	63,567

Relación beneficio costo

-RBC-

Ingresos actualizados		453,976	378,312	315,260	262,717	218,933	1,629,198
Egresos actualizados	154,814	397,487	328,080	270,758	225,918	188,575	1,565,632
Ingresos/Egresos							1.04

Tasa interna de retorno

-TIR-

Flujo neto de fondos	(154,814)	67,787	72,335	76,901	76,306	75,540	
Factor de actualización 37.1531%	1.00000	0.72911	0.53160	0.38760	0.282600	0.20605	1.00000
TIR	(154,814)	49,424	38,453	29,807	21,564	15,565	-

Período de recuperación de la inversión

-PRI-

Valor actual neto -VAN-	154,814	56,489	50,232	44,503	36,799	30,358	
Valor actual neto acumulado		56,489	106,721	151,224	188,023	218,381	

La inversión se recupera en 3 años, 1 mes y 05 días

Fuente: investigación de campo EPS, segundo semestre 2015.

Luego de realizar los cálculos matemáticos, puede observarse un flujo neto de fondos favorable en el desarrollo del proyecto, que son óptimos para el desempeño de las actividades que se lleven a cabo.

Se cuenta con una generación de la relación beneficio y costo de Q.1.04 cuando se realiza la división entre ingresos y egresos, esto quiere decir que por cada quetzal invertido se obtendrá una ganancia de Q0.04 ctvs.

En cuanto al período recuperación, indica que la inversión de los asociados se podrá reflejar en tres años con un mes y cinco días, por lo tanto el tiempo en que se hace la recuperación es favorable para toda la duración del proyecto.

Los resultados obtenidos por medio de las fórmulas de las herramientas complejas reflejan el buen desempeño que tienen los flujos de efectivo y el buen resultado que se obtendrá para el desarrollo del proyecto.

3.8.2 Impacto social

Con la ejecución del proyecto se contribuirá al desarrollo económico del municipio, al crear nuevas fuentes de empleo a cuatro personas contratadas directamente y una subcontratada, fuente económica a diez integrantes de una organización social comunitaria registrada legalmente, también empleo indirecto al involucrar a comerciantes locales y regionales.

Se podrá aprovechar los recursos naturales disponibles y fortalecer las relaciones económicas y comerciales entre los pobladores. El impacto que causara entre los participantes es que se convertirá en una oportunidad para cubrir sus necesidades básicas y mejorar su calidad de vida.

CAPÍTULO IV
ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL
PROYECTO: PRODUCCIÓN DE TÉ FRÍO DE CACAO

Consiste en determinar los aspectos organizativos que deberá considerar una empresa para su establecimiento, tales como: planeación, estructura organizacional y aspectos legales, fiscales, laborales, que además debe de incluir los siguientes aspectos:

4.1 JUSTIFICACIÓN

La decisión de proponer una sociedad civil es que los productores trabajan de forma individual, por lo que se considera razonable la integración del mismo, como el tipo de organización más adecuada ya que en esta parte es donde se describe la estructura organizacional para el manejo adecuado de los recursos, y a los miembros clave con que se ha de contar en el futuro. Ya que al iniciar será bien constituido, contará con una excelente coordinación entre sus diferentes áreas, el talento humano y cumplirá con todas las normas legales existentes en el país.

Para la realización del proyecto se considera la integración de 10 asociados inversionistas quienes se beneficiaran al integrarse, con ello se pretende crear fuentes de empleo, fomentar el desarrollo económico y social tanto de productores como de la comunidad, y que en el futuro les permita optar a mejores condiciones de vida y poder contribuir con el desarrollo del municipio.

4.2 OBJETIVOS

Los resultados que se esperan obtener luego de poner en marcha referente a la propuesta de inversión son:

4.2.1 General

Organizar a diez miembros de la comunidad, a través de una sociedad civil que permita la administración de los recursos materiales, humanos y financieros de

manera eficaz y eficiente para la producción y comercialización de té frío de cacao y de esta forma ofrecer oportunidades de desarrollo para los participantes.

4.2.2 Específicos

- Brindar a los agricultores y productores de cacao del Municipio, la oportunidad de integrarse a la asociación ya sea como inversionistas o colaboradores en la operación.
- Incrementar la producción de té frío de cacao por medio de alianza estratégica entre productores y la asociación para elevar la demanda de dicho producto.
- Generar fuentes de empleo.
- Crear una estructura organizacional adecuada con base a los fundamentos legales y principios administrativos, para la mejora de los procesos productivos y comerciales.
- Contribuir al crecimiento económico y calidad de vida de sus asociados y familia.

4.3 ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL PROPUESTA

El propósito de la organización es contribuir a la creación de un entorno favorable para el desempeño humano, que se toma en cuenta las capacidades para el buen manejo de los recursos materiales y financieros. También tiene como propósito ayudar a lograr que los objetivos de los asociados tengan un significado y contribuyan a la eficiencia organizacional.

4.3.1 Tipo y denominación

Se propone la formación de una sociedad civil, la cual se denominará “Sociedad Civil de Productores de Té Cuyoteco –SOCIPROTEC-” que se encargue de apoyar a los productores asociados, para facilitar la obtención de asistencia técnica y financiera y que efectúe el proceso de producción y comercialización

enfocado a cubrir nuevos mercados; para promover la participación y desarrollo de la economía del Municipio.

4.4 MARCO JURIDICO

Las leyes y normas que regularán el funcionamiento de la sociedad civil, se citan a continuación:

4.4.1 Normas internas

Están integradas por todos aquellos documentos escritos que norman y regulan el funcionamiento administrativo de la empresa, tales como manuales de normas y procedimientos, de organización, de inducción, acta de constitución, escritura pública de constitución, reglamentos y estatutos los cuales deberán ser aprobados por la máxima autoridad de la asociación.

4.4.2 Normas externas

Son todas aquellas de carácter legal establecidas por el Estado a través de las diferentes instituciones, las cuales se deben de cumplir para darle validez de funcionamiento a dichos entes sociales. Las leyes en que se fundamenta la constitución de la organización propuesta y garantizan su legalidad, son las siguientes:

- Constitución Política de la República de Guatemala Reformada por Acuerdo legislativo No. 18-93 del 17 de noviembre de 1993.
 - Artículo 34 derecho de asociación.
 - Artículo 96 control de calidad de productos.
 - Artículo 101 derecho al trabajo.
- Código Civil, Decreto Ley No.106.
 - Artículos 15 inciso 3,16 y 18 fundamenta a las personas jurídicas y personalidad jurídica de las sociedades.

- Artículos 438,439 y 440 personalidad jurídica, fundamenta la inscripción de las personas jurídicas en el libro especial de Registro de Personas Jurídicas.
- Artículo 1124 a 1135.
- Artículos 1728 al 1789. define el contrato de sociedad, los requisitos que éste debe llevar, quien no puede celebrarlo, disolución y liquidación de la sociedad.
- Decreto Número 12-2002 del Congreso de la República de Guatemala, Código Municipal.
 - Artículo 18. Organización de vecinos.
 - Artículo 19. Autorización para la organización de vecinos.
- Decreto Número 1441 del Congreso de la República de Guatemala, Código de Trabajo.
 - Artículo 61. Obligaciones de los patronos.
 - Artículo 63. Obligaciones de los trabajadores.
- Decreto número 26-92 del Congreso de la República, Ley de Impuesto Sobre la Renta.
 - Artículo 2. Campo de aplicación.
 - Artículo 3. Contribuyente.
- Decreto Número 10-2012 Ley de actualización Tributaria.
- Decreto número 90-97 del Congreso de la República, Código de Salud.
 - Artículo 130, inciso c). Ámbito de las responsabilidades.
 - Artículo 135. Del etiquetado.
 - Artículo 140. De la Licencia Sanitaria.
 - Artículo 142. De la salud del personal.
- Ley del Impuesto de Timbres Fiscales y de Papel Sellado Especial para Protocolos.

- Artículo. 2, numerales 5 y 6. De los documentos afectos.
- Artículo. 5, numerales 3,4 y 5. De las tarifas específicas.
- Artículo. 10, numerales 4 y 5. De las personas exentas.

- Decreto Número 27-92 del Congreso de la República de Guatemala, Ley del Impuesto al Valor Agregado.
 - Artículos 2, numeral 5. Reglamento de la Ley del Impuesto al Valor Agregado.
 - Artículo 10. De la tarifa del Impuesto.
 - Artículo 26. Registro de contribuyentes IVA.
 - Artículo 32. Impuesto en los documentos.
 - Artículo 36. Obligación de autorizar documentos.
 - Artículo 37. De los libros de compras y ventas.

- Otras Leyes:
 - Artículo 3, inciso c, numeral 2. Ley del Timbre Forense y Timbre Notarial.
 - Artículos 1, 3. Acuerdo Ministerial 649-2006
 - Artículo 2. Arancel del registro de las personas jurídicas, a cargo del ministerio de gobernación 404-2011.
 - Artículo 2, numerales 1 y 10 Arancel General para los Registros de la Propiedad.
 - Artículo 3. Código de Comercio de Guatemala.
 - Artículos 29, 31, 37, 60, 61, 62, 66, 67. Código de Notariado.

4.5 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

La estructura de la organización se considera como el marco formal que definirá la autoridad y comunicación de la sociedad propuesta, está conformada por estatutos, procedimientos e instrumentos administrativos enfocados al proceder de los asociados y trabajadores dentro de la organización. El propósito principal de estructurar la sociedad civil es para especificar la información de la

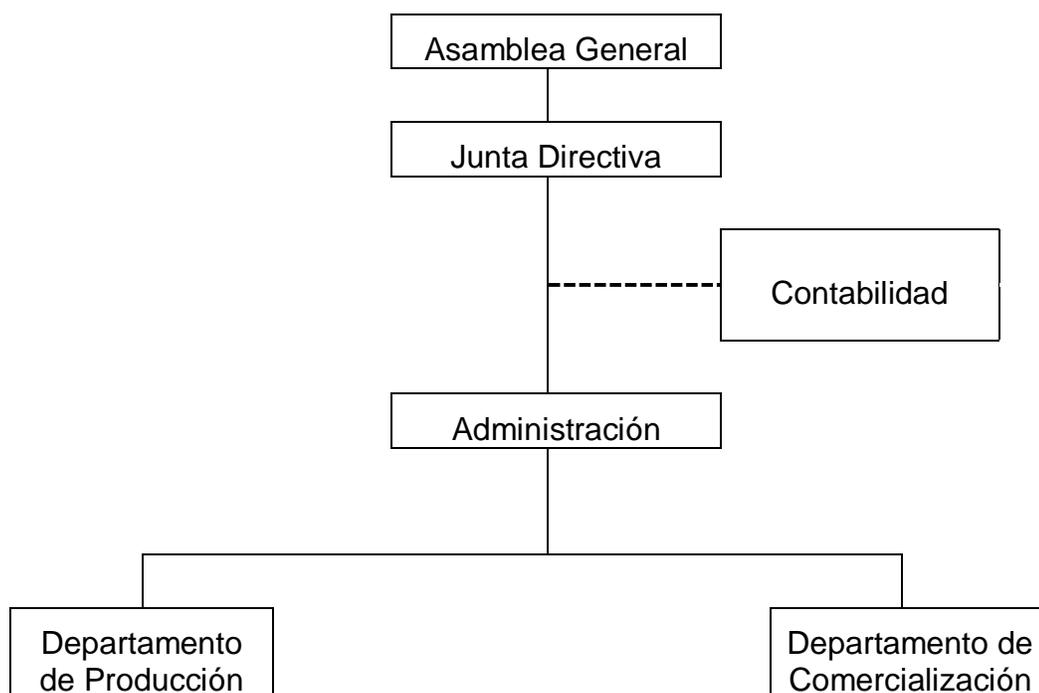
distribución de los puestos y cargos, para determinar la complejidad, formalización y centralización de la toma de decisiones.

4.5.1 Diseño organizacional

Es el proceso de elección de la estructura más adecuada, para realizar las funciones, según la estrategia y entorno de la organización.

Se adoptará una autoridad de tipo lineal, útil en pequeñas organizaciones. Para una fácil comprensión, a continuación se describe de forma gráfica los diferentes niveles jerárquicos y las relaciones de trabajo que guardan entre sí, los órganos que conforman la organización.

Gráfica 6
Municipio de Cuyotenango, departamento Suchitepéquez
Proyecto: Producción de Té Frío de Cacao
“Sociedad Civil de Productores de Té Cuyoteco”
Estructura Organizacional Propuesta
Año: 2015



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2015.

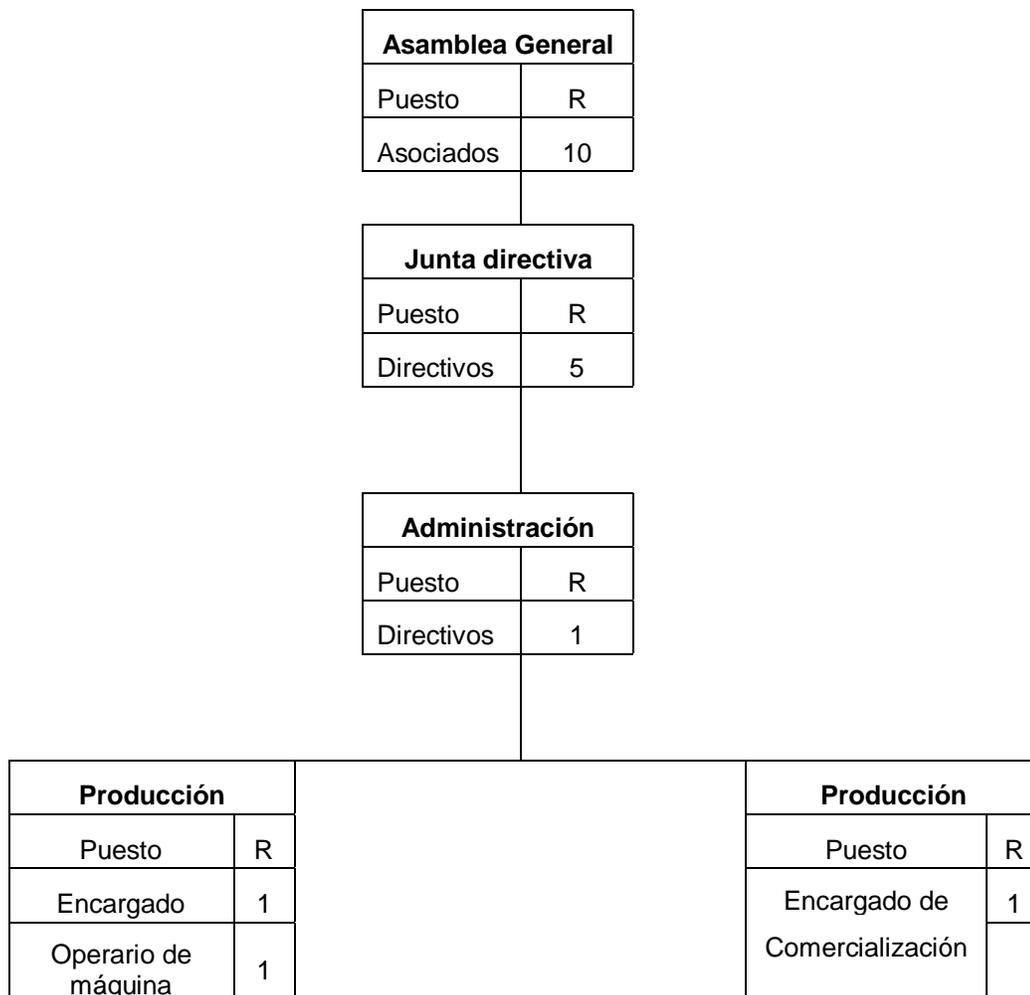
La gráfica indica la manera que estará integrada la sociedad para el buen funcionamiento de las actividades administrativas de producción y comercialización del proyecto.

El sistema organizacional propuesto para la sociedad es lineal o militar, donde las decisiones se centralizan en un sólo ente. Dicho sistema resulta ser simple y sencillo, tomando en consideración la naturaleza de la organización, por su fácil comprensión se sugiere que el organigrama a utilizar sea de tipo vertical.

4.5.2 Organigrama nominal

Indica para cada unidad administrativa los puestos y el número de plazas existentes o necesarias. También se puede incorporar los nombres de las personas que ocupan las plazas, a continuación se presenta la gráfica.

Gráfica 7
Municipio de Cuyotenango, departamento Suchitepéquez
Proyecto: Producción de Té Frío de Cacao
“Sociedad Civil de Productores de Té Cuyoteco”
Organigrama Nominal
Año: 2015



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2015.

La grafica anterior muestra las plazas existentes que se identifica con la letra “E” y las requeridas con la “R” para cada departamento, que serán necesarias contratar, estas son solicitadas para el buen funcionamiento de la sociedad y serán definidas en cada descriptor de puesto.

Una de las ventajas de la estructura vertical es que los departamentos son relativamente pequeños, con el administrador que controla de cerca a sus equipos. Y cada nivel jerárquico tiene sus funciones, lo que permite que exista una mayor especialización en la toma de decisiones.

4.6 FUNCIONES BÁSICAS DE LAS UNIDADES ADMINISTRATIVAS

A continuación se presentan las funciones básicas de cada unidad propuesta en la sociedad.

4.6.1 Asamblea general

Es el máximo órgano de la asociación, cualquier decisión puede pasar por ella, expresa directamente la voluntad de los socios. Estará integrada por diez asociados quienes serán los encargados de realizar; la constitución de la asociación, nombramiento de la Junta inicial, aprobación de los estatutos, disolución de la asociación, modificación de aspectos esenciales de los reglamentos y aprobación de las cuentas anuales.

La reunión ordinaria de la asamblea se efectuará el primer trimestre de cada año, para examinar la situación de la sociedad. Cuando sea imposible reunir a los socios cada vez que debe tomarse una decisión, surgirá la Junta Directiva quien es el grupo de personas a quien la Asamblea General le otorgará la confianza para el gobierno habitual de la asociación.

4.6.2 Junta directiva

Es el máximo órgano societario de dirección, al cual los asociados le encargan la labor de dirigir y controlar la Asociación, en función de los beneficios de los propietarios y en congruencia con los grupos de interés, para asegurar el crecimiento del patrimonio y la sostenibilidad de la empresa.

Lo conformarán cinco asociados conformado de la siguiente manera: a) Presidente, b) Vicepresidente, c) Secretario, d) Tesorero, e) Vocal, su función

será; apoyar activamente al Administrador siempre que su ejecutoria sea satisfactoria, debe garantizar que el mismo desarrolle las políticas y procedimientos necesarios para asegurar el cumplimiento con leyes y regulaciones, requerir la explicación y justificación por parte del Administrador él; presupuesto operativo, principales inversiones de capital, adquisiciones y ventas entre otros, convocará a asambleas ordinarias y extraordinarias, elaborará las normas internas y nombrará y removerá al administrador.

4.6.3 Administración

Estará a cargo del Administrador su función principal será elaborar planes que se esperan alcanzar a corto, mediano y largo plazo, aplicará las herramientas de planeación, organización, integración, dirección y control, establecerá objetivos y metas.

4.6.4 Producción

Estará a cargo del encargado de producción y un operario de máquina quienes serán contratados, su función principal será velar por la óptima realización de las actividades del proceso de elaboración del producto y de alta calidad, así como el almacenaje de la producción.

4.6.5 Comercialización

Se le llama así al conjunto de actividades desarrolladas con el objetivo de facilitar la venta de una determinada mercancía, producto o servicio. El responsable de la comercialización del té frío de cacao será el encargado de ventas, deberá establecer las proyecciones de ventas y alianzas estratégicas, brindará un servicio personalizado de calidad a los canales, velará por confirmar que el producto sea de calidad y atenderá la retroalimentación de parte de los canales.

4.7 APLICACIÓN DEL PROCESO ADMINISTRATIVO

Son acciones interrelacionadas que conforman la función de la administración e involucra diferentes actividades tendientes a la consecución de un fin a través del uso óptimo de recursos humanos, materiales, financieros y tecnológicos para el buen funcionamiento de la sociedad. A continuación se presentan los elementos de este proceso:

4.7.1 Planeación

Es una función de la administración en la que se definen los objetivos, se fijan las estrategias para alcanzarlas y se trazan los planes para integrar y coordinar las actividades, incluye decisiones de importancia.

El encargado de realizar estas actividades será el administrador con autorización del presidente de la Junta Directiva, su función será lo que es el establecimiento de objetivos, redacción de programas, seleccionar y aclarar las tareas para lograr los objetivos, establecer políticas y medidas de desempeño, anticipar los posibles problemas a futuro, modificar los planes a la luz de los resultados del control.

4.7.1.1 Misión

Es el motivo, propósito, fin o razón de ser de la existencia de la organización, la cual se detalla a continuación:

“Somos una sociedad civil dedicada a la producción y comercialización de té frío, en un marco de seguridad, higiene y con las mejores condiciones competitivas para nuestros clientes y reconociendo que nuestro potencial se sustenta en los valores de responsabilidad, compromiso y honestidad, buscando el desarrollo sostenible del Municipio”

4.7.1.2 Visión

Es una exposición clara que indica hacia dónde se dirige la organización a largo plazo y en qué se deberá convertir, tomando en cuenta el impacto de las nuevas tecnologías, de las necesidades y expectativas cambiantes de los clientes, de la aparición de nuevas condiciones del mercado.

“Para el 2,020 ser reconocidos a nivel regional como una entidad líder e innovadora, basada en la gestión de calidad total, sus valores y promovida por la satisfacción de sus clientes, asociados y colaboradores.”

4.7.1.3 Objetivos

Son los resultados que la asociación desea alcanzar por medio de la participación de los socios y sus colaboradores, mismos que se presentan a continuación:

- Generar fuentes de empleo para el desarrollo económico del público participante de la sociedad.
- Obtener asesoría técnica para el manejo del proceso productivo y mejora de calidad del producto.
- Buscar nuevos mercados para la expansión del producto de té frío de cacao.

4.7.1.4 Estrategia

Es un plan de acción que se lleva a cabo por medio de metas y políticas de la organización para lograr un determinado fin a largo plazo, a la vez establece la secuencia de las acciones a realizar que a continuación se presentan:

- Establecer estrategias de mercado, producto, precio, plaza y promoción, para obtener nuevos clientes y realizar nuevos productos

- Realizar inversiones necesarias para la capacitación del personal del proceso productivo de acuerdo a las ganancias netas de la compañía.
- Capacitar al personal de ventas para que den un buen servicio al cliente, con respeto y amabilidad.
- Utilizar estrategias de precio para llamar la atención de los clientes.

4.7.1.5 Programas

Son un tipo de planificación generalizada, que tiene por objeto definir un plan de acción completa para dar cumplimiento a los objetivos definidos y a la estrategia establecida por la sociedad.

Para el departamento de producción el encargado, realizara un programa anual en donde debe estudiar y analizar la capacidad productiva de la asociación a fin de dar cumplimiento a los requerimientos del té frío de cacao, para las nuevas metas de venta para ello deberá: reorganizar turnos de trabajo, si el actual sistema no permite incrementar la producción.

4.7.1.6 Presupuesto

Significa planear lo que se quiere hacer en el futuro y expresarlo en dinero, en otras palabras cuánto se tiene que gastar y saber cuánto se ganará en un período determinado; conformado por los recursos materiales, humanos y financieros, con el fin de lograr los objetivos fijados por la gerencia dentro, de ellos se mencionan:

- Costos directos e indirectos y variables
- Gastos de administración y ventas
- Depreciaciones
- Utilidades antes de impuestos e intereses
- Otros gastos

4.7.1.7 Procedimientos

Son verdaderos guías de acción que detallan la forma exacta bajo la cual ciertas actividades deben cumplirse.

La sociedad contará con un manual de normas y procedimientos y manual de organización realizado por el Administrador, para el buen desempeño de las personas que integran esta organización, así como el buen manejo de los recursos con los que cuenta.

4.7.1.8 Políticas

Son lineamientos para el buen desarrollo de las actividades de una organización y estas serán definidas por el Administrador y aprobadas por Junta Directiva y Asamblea General.

A continuación se presentan algunos ejemplos de las políticas que se pretende implementar.

- Los puestos de trabajo deberán regirse por el manual de organización y de normas y procedimientos, ningún trabajador podrá negarse a cumplir una actividad para la que esté debidamente contratado y capacitado.
- Los departamentos de producción, comercialización deberán de presentar informes periódicos al Administrador.
- Para la toma de de decisiones en la asociación, serán el Administrador, Junta Directiva y Asamblea General.
- Tratar con respeto y amabilidad a los clientes.
- Los miembros de la organización deben de respetar los reglamentos internos de la compañía.
- Cumplir con el horario de oficina establecido de 08:00 AM a 05:00 PM.
- Deberá prevalecer el trato amable y respetuoso entre jefes, subordinados y compañeros en forma mutua.
- Queda prohibido comer en horas de trabajo, así mismo realizar cualquier actividad ajena a cuestiones laborales.

- Si por alguna razón o motivo falta un trabajador a sus labores cotidianas, este tendrá que notificar la causa justificable a su jefe inmediato.

4.7.2 Organización

Elemento del proceso administrativo, por medio del cual dos o más personas ejecutan de manera coordinada y ordenada un trabajo dado en un entorno externo en particular en busca de un objetivo que se proponen.

La función del Administrador será realizar una estructura organizacional que indique la jerarquía de cada puesto de trabajo y mandos para su buen funcionamiento, cumplir con los requisitos legales y fiscales a los que se encuentra sujeto.

4.7.3 Integración

Significa obtener, pronunciar los elementos materiales, humanos, que la organización y la planeación señalan como necesarios para el adecuado funcionamiento de una organización social.

El Administrador será el encargado de aplicar los elementos de la integración; reclutamiento, selección, inducción y capacitación, esto con el fin de que pueda obtener el candidato idóneo para la plaza disponible.

4.7.4 Dirección

Es el proceso de la administración que implica dirigir a los individuos que integran la organización para lograr que contribuyan a los objetivos de la organización.

El Administrador y Junta Directiva serán los encargados de aplicar los elementos de la dirección, utilizar un liderazgo efectivo, mantener un excelente sistema de comunicación y por último la motivación del personal.

Se sugiere un liderazgo conforme a las capacidades de los subordinados, una comunicación de dos vías y de carácter formal para que no se origine confusión y error, que afecte el rendimiento del grupo, deberán de idear periódicamente actividades participativas (concursos, regalos, rifas, flexibilidad de horarios entre otros) lo que se encuentre al alcance de los asociados con el fin de, que generen una armonía de ambiente y positivismo, de esta forma poder alcanzar los objetivos de los asociados.

4.7.5 Control

Se considera como la detención o corrección de las variaciones de los resultados obtenidos por las actividades, algunos errores que ocurran, pérdida de esfuerzos y ser causas de desviaciones injustificadas del objetivo que se persigue.

El administrador deberá diseñar los controles que servirán para evaluar la ejecución de los planes, objetivos y metas trazadas con anterioridad, para lograrlo se deben constituir métodos necesarios como: establecer planes, medición de resultados, corrección y retroalimentación. El director será el encargado de aplicar los controles preventivo, concurrente y de retroalimentación, con la finalidad de que el personal ejecute sus actividades correctamente en cada área a su cargo.

El tipo de control que se aplicará para el área de producción será el concurrente el de retroalimentación, estará a cargo del encargado del área, por medio de la supervisión directa, con el propósito de que el producto se elabore de la mejor manera y de alta calidad.

Para el área de comercialización el tipo de control que se aplicará será el preventivo, estará a cargo del administrador, con la intención de que las ventas se realicen con éxito por medio de sus planes de trabajo.

Para el área de contabilidad por ser externa, dentro de los tipos de control estarán el preventivo y de retroalimentación con el fin de que los recursos financieros sean destinados correctamente (facturación, los pagos, entre otros), y estará a cargo de

Junta Directiva.

Los controles correctivos se aplicarán en las tres áreas mencionadas anteriormente con el fin de que los problemas encontrados sean corregidos de forma eficaz.

CONCLUSIONES

De acuerdo a la investigación de campo realizada durante el segundo semestre del año 2015, en el municipio de Cuyotenango, se presentan las siguientes conclusiones:

1. Se constató que el uso incorrecto de los recursos naturales como la contaminación de los ríos y la tala inmoderada de árboles, se debe al manejo inadecuado de basura o cualquier otro desecho sólido, mientras que en los bosques, la comunidad extrae leña como combustible para las actividades del hogar; esto en conjunto dan como resultado escasez de agua potable para su consumo y la deforestación
2. Se comprobó que el número de alumnos inscritos en el año 2015, disminuyó 28 % en comparación con el total de los años 2013 y 2014 debido a la separación del nuevo municipio de San José La Máquina, de Cuyotenango. Entre los factores que afectan la educación del Municipio, se encuentran: presupuesto insuficiente, falta de maestros, infraestructura inadecuada, lo que provoca que la educación impartida en las escuelas no sea de calidad y los alumnos no se preparen adecuadamente.
3. Se determinó que la situación de la salud en el Municipio para el año 2015 es deficiente debido a que no existe un Centro de Salud, falta de inversión en equipo médico, personal, medicamentos e instalaciones adecuadas en los centros de atención pública. El área urbana cuenta con un Centro de Atención Permanente -CAP- con una cobertura del 68%, en el área rural se encuentra un Centro de Convergencia que cubre un 2% del total de la cobertura, el cual brinda el servicio una vez por semana, tanto las instituciones públicas como privadas brindan una atención de tipo primario, lo que no es suficiente para cubrir las necesidades y obliga a los pobladores a

buscar atención en la cabecera municipal al no contar con servicio especializado en su Municipio.

4. Según la entrevista realizada a los COCODE se comprobó, que el servicio de agua la cobertura constituye un 67%, sin embargo el 33% no cuenta con el mismo; Solamente el casco urbano del municipio cuenta con agua potable, mientras que el área rural no cuenta con este servicio, obtienen el vital líquido por medio pozo artesanal, por lo tanto es necesario la aplicación de un proyecto de tubería para el área rural y contar con una planta de purificación de agua con tratamientos de clorificación para la población y poder evitar enfermedades futuras.
5. La investigación muestra que el índice de pobreza extrema se ha incrementado en un 50.68% con relación al año 2011, dato que está relacionado directamente con los niveles de desempleo y con los ingresos mensuales de las familias del Municipio,.
6. Se carece de una organización formal en las unidades productivas de carácter subfamiliar y familiar dedicadas a la crianza de pollo, en la primer finca el jefe de hogar es quien se encuentra a cargo de coordinar, dirigir y asignar las tareas a los miembros de la familia, la falta de conocimientos técnicos en la producción y mercadeo limita el desarrollo de esta actividad.
7. De acuerdo al estudio financiero el "Proyecto: Producción de Té Frío de Cacao sobre la base de una sociedad civil, se considera rentable, ya que a través herramientas administrativas, técnicas y sistemas de producción, se brinda un producto que genera mayores ganancias a menores costos.

RECOMENDACIONES

Las presentes recomendaciones se derivan de los resultados concretados en las conclusiones a que se llegaron en la investigación de campo.

1. Que los presidentes de los COCODE, Municipalidad, Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales e Instituciones Privadas, promuevan campañas para hacer conciencia y razonabilidad en el buen uso y cuidado de los recursos naturales con la finalidad de asegurar un adecuado nivel de vida saludable a futuras generaciones, para que la buena costumbre de resguardo se transmita en las próximas generaciones.
2. Que los comités de padres de familia de los diferentes establecimientos educativos públicos , en conjunto con el supervisor educativo departamental, soliciten al Ministerio de Educación implemente el numero de maestros y el presupuesto necesario para invertir en el mejoramiento de la infraestructura y la calidad educativa que beneficie a los alumnos del Municipio.
3. Que el asesor de obras de la Municipalidad en coordinación con los presidentes de COCODE, realicen las gestiones necesarias para obtener apoyo del Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social –MSPAS- para la realización de proyectos de mejoramiento en el puesto de salud en el área urbana y el Centro de Convergencia en el área rural, también la creación de puestos de salud rural permanentes y promoción de jornadas médicas en las comunidades.
4. Que los Alcaldes Auxiliares de la Municipalidad conjuntamente con los presidentes de COCODE, planteen un proyecto de distribución de agua potable para la población, busquen ayuda financiera internacional para la implementación de la red, con la finalidad de evitar la proliferación de enfermedades ocasionadas por el agua contaminada.

5. Que los representantes de COMUDE conjuntamente con empresarios locales, construyan la infraestructura productiva que permita proporcionar empleos a la población económicamente activa, de tal manera permita satisfacer sus necesidades básicas con el objeto de evitar migraciones, pobreza y fenómenos sociales como la delincuencia común.
6. Que el encargado de obras sociales y representantes de COCODE soliciten su participación a la Asociación Nacional de Avicultores -ANAVI-, para motivar y sensibilizar a las familias de cada centro poblado, con el fin de que se agrupen en algún tipo de organización empresarial, para que se pueda tener acceso a créditos y con esto se les facilite la compra de concentrados, vacunas, asistencia técnica, se mejore la producción en cantidad y calidad, y se busquen mercados que brinden mayores márgenes de utilidad.
7. Que las personas interesadas en el proyecto, consideren la estructura organizacional propuesta, ya que define claramente las unidades administrativas, puestos y nivel jerárquico, que utilicen y promuevan las herramientas administrativas dentro de la organización; así mismo apliquen el manual de organización, con el fin de someterse a las funciones y obligaciones de cada integrante de la sociedad.

BIBLIOGRAFÍA

Aguilar Catalán, J. A. 2015 Método para la Investigación del Diagnóstico Socioeconómico (Pautas para el desarrollo de las regiones en países que han sido mal administrados) Guatemala, Renacer, Vásquez Vásquez Industrial Litográfica editorial, 3ra. Edición, 64 p.

Bernal Torres, C.A. 2006. Metodología para la investigación para administración, economía, humanidades y ciencias sociales. 2ª. Ed. México, Pearson Educación. 305 p.

Baca Urbina, G. (2010). Evaluación de proyectos . 6ª. Ed. México: McGrawHill. 318 p.

Congreso de la República de Guatemala. Decreto Número 12-2002. Código Municipal y su reforma. Artículo 9. Guatemala, 2009. Librería Jurídica, 4 p.

Congreso de la República de Guatemala, Código Municipal, Decreto 12-2002, Título V, Capítulo IV, Artículo 88, 27 p.

Congreso de la República de Guatemala. Decreto Número 11-2002. Ley de los Consejos de Desarrollo Urbano y Rural. Artículo 1. 14 p.

Compendio estadístico ambiental de Guatemala –INE-, consultado el 01 Mar. 2017. Disponible en:

https://www.google.com.gt/?gfe_rd=cr&ei=hyi7WKzsNNSw8weQk6S4Cw&gws_rd=ssl#q=extensión+de+bosques+latifoliados+coníferas+mangle+en+cuyotenango

Consejo Nacional de Áreas Protegidas –CONAP-. Guatemala. Consultado el 1 de octubre 2015. Disponible en: <http://www.conab.gob.gt/index.php/diversidad-biologica/fauna.html>.

Historia de Cuyotenango consultado el 19 Sep. 2015. Disponible en: http://www.deguate.com/municipios/pages/suchitepequez/cuyotenango/historia.php#.VgBFVlzlv_U.

INE (Instituto Nacional de Estadística). 1994. Censo de Población X de Población y V de Habitación.

INE (Instituto Nacional de Estadística). 2002. Censo de Población XI de Población y VI de Habitación.

INE (Instituto Nacional de Estadística). 1964, 1979, 2003. Censos agropecuarios.

Instituto Geográfico Nacional -ING-.1976. Diccionario Geográfico de Guatemala. Guatemala. Tomo No.1.s.n. 833 p.

Jiménez de Chang, D. 2001. Normas para elaboración de bibliografías en trabajos de investigación. 2ª. Ed. Guatemala, USAC, Fac. Ciencias Económicas. 23 p.

Kotler, P. y Armstrong, G. (2008). Fundamentos de Marketing. 8ª. Ed. México: Pearson Educación. 656 p.

Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación –MAGA-. “Mapas temáticos digitales de la República de Guatemala”. Guatemala. Año 2000. Versión CD.

Piloña Ortiz, G. A. 2011. Guía práctica sobre métodos y técnicas de investigación documental y de campo. 8a. Edición, GP Editores. 337 p.

Velocidad del viento municipio de Cuyotenango, consultado el 28 de febrero de 2017. Disponible en: https://www.meteoblue.com/es/tiempo/pronostico/semana/cuyotenango_guatemala_359_7750.

ANEXOS

MANUAL DE ORGANIZACIÓN
SOCIEDAD CIVIL DE PRODUCTORES DE TÉ CUYOTECO
PROYECTO: PRODUCCIÓN DE TÉ FRÍO DE CACAO
Municipio de Cuyotenango
Departamento de Suchitepéquez
Guatemala

ÍNDICE DEL MANUAL

MANUAL DE ORGANIZACIÓN, SOCIEDAD CIVIL DE PRODUCTORES DE TÉ CUYOTECO

	INTRODUCCION	i
1.1	OBJETIVOS	i
1.1.1	GENERAL	i
1.1.2	ESPECÍFICOS	i
2	CAMPO DE APLICACION	1
2.1	NORMAS GENERALES	1
3	ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL	1
3.1	ORGANIGRAMA GENERAL	2
3.2	ORGANIGRAMA NOMINAL	3
	DESCRIPCION TÉCNICA DEL PUESTO:	
4	ADMINISTRADOR	4
	DESCRIPCION TÉCNICA DEL PUESTO: ENCARGADO DE	
5	PRODUCCIÓN	6
	DESCRIPCION TÉCNICA DEL PUESTO: OPERADOR DE	
6	MÁQUINA	8
	DESCRIPCION TÉCNICA DEL PUESTO: ENCARGADO DE	
7	COMERCIALIZACIÓN	10

MANUAL DE ORGANIZACIÓN SOCIEDAD CIVIL DE PRODUCTORES DE TÉ CUYOTECO

INTRODUCCIÓN

El Manual de Organización es un documento de control administrativo que tiene como propósito, orientar al personal de la SOCIEDAD CIVIL DE PRODUCTORES DE TÉ CUYOTECO a las labores asignadas a cada órgano administrativo; asimismo, surge con la intención de que los empleados tengan conocimiento acerca de sus atribuciones para evitar que exista duplicidad de funciones entre otros problemas y que éstos a su vez conozcan y compartan la misión, visión y objetivos de la organización.

Se recomienda la aplicación de este manual para ser más efectivos en cada proceso de la organización. La correcta aplicación de este manual permitirá la eficiencia y eficacia deseada en la realización de las actividades del personal en relación a sus atribuciones.

1.1 OBJETIVOS

Los objetivos que se pretenden alcanzar con este manual son los siguientes:

1.1.1 General:

- Informar al empleado acerca de sus funciones y con ello pueda lograr la eficiencia y eficacia en las actividades que desempeña.

1.1.2 Específicos:

- Definir las funciones de cada puesto, así como la información de manera clara sobre la estructura orgánica y funciones del departamento específico.

- Servir de fuente de información para la dirección de cada departamento, acerca de actividades que se realizan dentro del mismo.
- Informar a cada empleado sobre las atribuciones que le corresponden para desempeñar su puesto de trabajo.
- Exponer a los empleados sobre este manual, para que tengan una clara perspectiva de las atribuciones y responsabilidades de su cargo.

2 CAMPO DE APLICACIÓN

Este documento debe de ser puesto en práctica por todos los miembros de la Sociedad Civil de Productores de Té Cuyoteco, en sus respectivos puestos y cargos que desempeñan dentro de los niveles estratégico, táctico y operativo.

2.1 NORMAS GENERALES

- Este instrumento debe de ser revisado y autorizado por Junta Directiva y Administración.
- Junta Directiva es responsable de la socialización y actualización de este instrumento.
- Debe ser actualizado como mínimo cada año o cuando sea necesario.
- El candidato del cargo a desempeñar debe de presentar las características necesarias que este documento especifique.

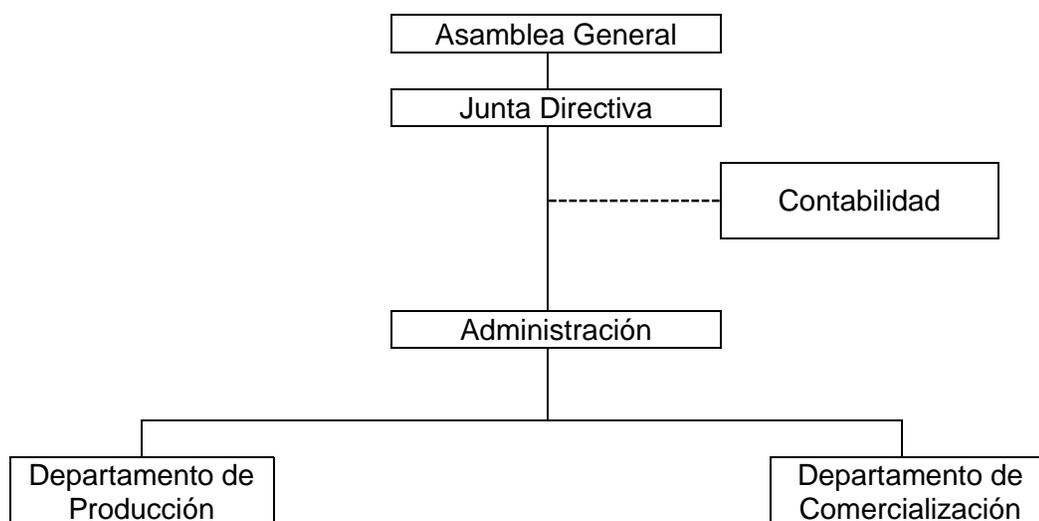
3 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

La estructura administrativa se diseña con una organización lineal sencilla, clara en responsabilidades y órdenes para que funcione correctamente, es por eso que se presenta el organigrama general y nominal.

3.1 ORGANIGRAMA GENERAL

Para identificar los niveles jerárquicos que posee la organización, a continuación se presenta el organigrama general de la Sociedad Civil de Productores de Té Cuyoteco.

Gráfica 1
Municipio de Cuyotenango, departamento Suchitepéquez
Proyecto: Producción de Té frío de cacao
“Sociedad Civil de Productores de Té Cuyoteco”
Organigrama General
Año: 2015



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2015.

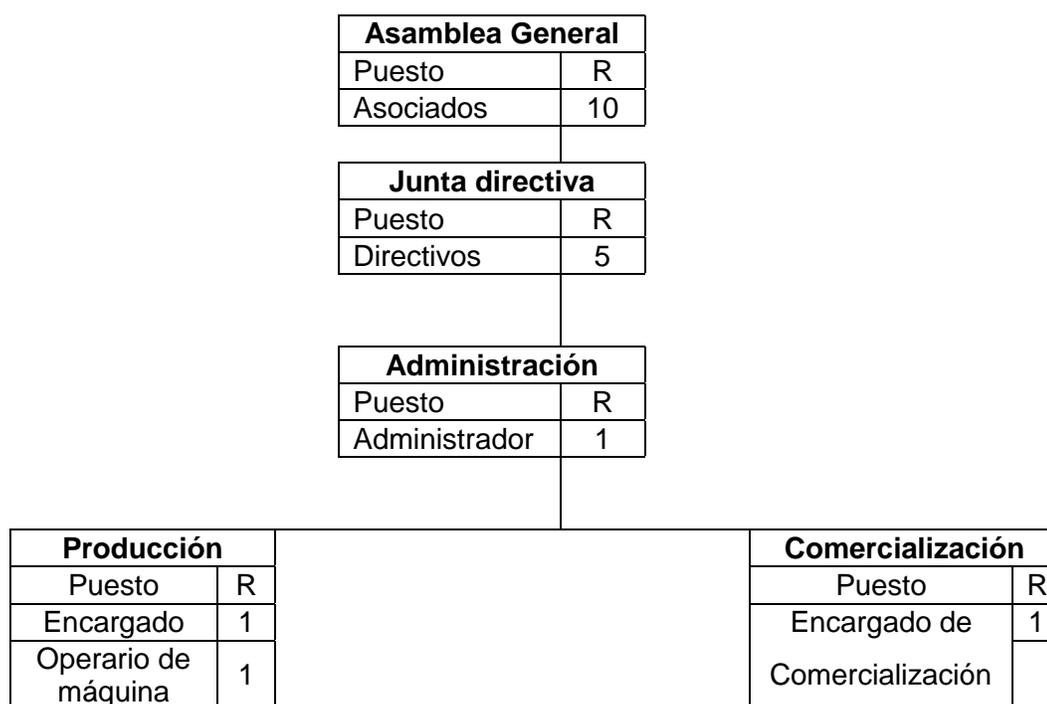
La gráfica indica la manera que estará integrada la sociedad para el buen funcionamiento de las actividades administrativas de producción y comercialización del proyecto conforme a la especialización, especialización y coordinación de las áreas de mando.

El sistema organizacional propuesto para la sociedad es lineal o militar, donde las decisiones se centralizan en un sólo ente. Dicho sistema resulta ser simple y sencillo, tomando en consideración la naturaleza de la organización, por su fácil comprensión se sugiere que el organigrama a utilizar sea de tipo vertical.

3.2 ORGANIGRAMA NOMINAL

Para identificar los puestos existentes y los que se requieren, en cada uno se identifica con una letra inicial que a continuación se detalla en el siguiente organigrama nominal.

Gráfica 2
Municipio de Cuyotenango, departamento Suchitepéquez
Proyecto: Producción de Té frío de cacao
“Sociedad Civil de Productores de Té Cuyoteco”
Organigrama Nominal
Año 2015



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre

La gráfica indica que se necesitaran cuatro empleos directos y uno será subcontratado, para que desempeñen un cargo apropiado para el buen funcionamiento de la organización y puedan alcanzar los objetivos establecidos. La descripción de cada puesto se menciona detalladamente en el capítulo IV, de acuerdo a lo especificado y requerido para el proyecto de te frío de cacao.

MANUAL DE ORGANIZACIÓN SOCIEDAD CIVIL DE PRODUCTORES DE TÉ CUYOTECO Descripción Técnica del Puesto		
Fecha: Diciembre 2015 Código: 001-2015	Elaborado por: Presidente	Revisado y Autorizado por: Junta Directiva Y Asamblea General
I. IDENTIFICACIÓN		
Título del puesto: Administrador Ubicación administrativa: Administración Jefe inmediato superior : Presidente de junta directiva Subalternos: Jefe de Producción, Comercialización		
II. DESCRIPCIÓN DEL PUESTO		
1. Naturaleza del puesto: <ul style="list-style-type: none"> Sus funciones básicas son planear, organizar, dirigir y controlar las actividades del recurso humano y define estrategias de producción y comercialización para ser autorizadas por Junta Directiva. 		
2. Atribuciones: <ul style="list-style-type: none"> Planificar las actividades de acuerdo a los objetivos establecidos para el mismo. Organizar y dirigir al personal que labora bajo su dirección, así como las diferentes actividades que realiza. Programar y supervisar actividades extraordinarias. Realizar reuniones periódicas con el personal de trabajo a su cargo. Presentar informes mensuales sobre los resultados de producción y comercialización a Junta Directiva. Pedir informes de los resultados esperados a lo subalternos que tiene a su cargo. 		
3. Relaciones de trabajo: <ul style="list-style-type: none"> Por la naturaleza del puesto, mantiene estrecha relación con Junta Directiva, Jefes de área a su cargo, con los departamentos de producción y comercialización. 		
Autoridad: <ul style="list-style-type: none"> Facultad de dar órdenes a sus subalternos. Sobre las decisiones de carácter legal, financiero, administrativo y operacional. 		

<p>Responsabilidad:</p> <ul style="list-style-type: none">• Administrar eficientemente los recursos humanos, materiales y monetarios asignados al proyecto.
<p>III. ESPECIFICACIONES DEL PUESTO</p>
<p>Educación:</p> <ul style="list-style-type: none">• Perito en administración de empresas/ perito agrónomo <p>Experiencia:</p> <ul style="list-style-type: none">• Dos años del puesto o similares <p>Habilidades:</p> <ul style="list-style-type: none">• Capacidad de liderazgo• Buenas relaciones interpersonales• Innovador, eficiente y con capacidad a la solución de problemas <p>Destrezas:</p> <ul style="list-style-type: none">• Manejo de equipo de oficina, como computadora, fax, fotocopiadora. <p>Otros Requisitos:</p> <ul style="list-style-type: none">• Disponibilidad residir cerca del Proyecto
<p>Salario:</p> <p>Q 3,500.00</p>

MANUAL DE ORGANIZACIÓN SOCIEDAD CIVIL DE PRODUCTORES DE TÉ CUYOTECO Descripción Técnica del Puesto		
Fecha: Diciembre 2015 Código: 002-2015	Elaborado por: Presidente	Revisado y Autorizado por: Junta Directiva
II. IDENTIFICACIÓN		
Título del puesto: Encargado de Producción Ubicación administrativa: Departamento de Producción Jefe inmediato superior : Administrador Subalternos: Trabajadores de área		
II. DESCRIPCIÓN DEL PUESTO		
1. Naturaleza del puesto: Gestionar la producción, delegar funciones a los subordinados para asegurar el proceso, coordinar constantemente con los proveedores para minimizar el tiempo y costo del proceso productivo.		
2. Atribuciones: <ul style="list-style-type: none"> • Establecer el control de calidad de cada lote de producción. • Vigilar el proceso en la elaboración del te frio de cacao que cumpla con la planificación prevista. • Velar por la seguridad del trabajador desde el inicio hasta el término de su contrato. • Organizar y dirigir al personal que labora bajo su dirección, así como las diferentes actividades que realiza. • Programar y supervisar actividades extraordinarias. 		
3. Relaciones de trabajo: <ul style="list-style-type: none"> • Mantiene estrecha relación con productores asociados y clientes en general, departamento de comercialización. <p>Autoridad:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Facultad de dar órdenes a sus subalternos, proveedores y asociados <p>Responsabilidad:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mantener buena relación con clientes y proveedores, llevar estadísticas de producción. 		

- Velar porque los insumos y herramientas sean manejados de la forma eficiente.

III. ESPECIFICACIONES DEL PUESTO

Educación:

- Diversificado

Experiencia:

- 2 años en actividades de producción y comercialización.

Habilidades:

- Capacidad de liderazgo
- Buenas relaciones interpersonales
- Innovador, rápido y con capacidad a la solución de problemas

Destrezas:

- Capacidad en actividades numéricas de producción.

Salario:

Q 3,000.00

MANUAL DE ORGANIZACIÓN SOCIEDAD CIVIL DE PRODUCTORES DE TÉ CUYOTECO Descripción Técnica del Puesto		
Fecha: Diciembre 2015 Código: 005-2015	Elaborado por: Administrador	Revisado y Autorizado por: Junta Directiva
I. IDENTIFICACIÓN		
Título del puesto: Operario de máquina Ubicación administrativa: Producción Jefe inmediato superior: Jefe de Producción Subalternos:		
II. DESCRIPCIÓN DEL PUESTO		
1. Naturaleza del puesto: <ul style="list-style-type: none"> • Encargado de operar de forma correcta efectiva y segura la maquina llenadora de botellas. 		
2. Atribuciones: <ul style="list-style-type: none"> • Planificar las actividades del departamento de acuerdo a los objetivos establecidos para el mismo. • Operar la máquina de forma adecuada y responsable bajo los parámetros y normas establecidas a fin de cumplir con el programa de producción. • Revisar la máquina al inicio del turno determinado su operatividad. • Realizar trabajos que el supervisor le encomiende. • Informar al supervisor la detección de las falla y o desperfectos que se detectan durante el desarrollo de las actividades. 		
3 Relaciones de trabajo: <ul style="list-style-type: none"> • Por la naturaleza del puesto, mantiene estrecha relación con el Administrador y Encargado de producción. Autoridad: <ul style="list-style-type: none"> • A subalternos y su cargo. Responsabilidad: <ul style="list-style-type: none"> • De que el empleado cumpla con las actividades asignadas. • Por el buen uso del equipo. • Limpieza y el orden del área de producción. 		

III. ESPECIFICACIONES DEL PUESTO

Educación:

- Tercero Básico o Puesto similar

Experiencia:

- 3 años como operador en el área de producción o en puesto similar

Habilidades:

- Capacidad en la toma de decisiones
- Buena relaciones humanas

Destrezas:

- Manejo de equipo de producción.

Salario:

Q2,750.00

MANUAL DE ORGANIZACIÓN SOCIEDAD CIVIL DE PRODUCTORES DE TÉ CUYOTECO Descripción Técnica del Puesto		
Fecha: Diciembre 2015	Elaborado por:	Revisado y Autorizado
Código: 002-2015	Administrador	por: Junta Directiva
I. IDENTIFICACIÓN		
Título del puesto: Encargado de Comercialización Ubicación administrativa: Departamento de Comercialización Jefe inmediato superior : Administrador Subalternos: Ninguno		
II. DESCRIPCIÓN DEL PUESTO		
4. Naturaleza del puesto: <ul style="list-style-type: none"> • Su posición será encargada de organizar, dirigir y controlar aquellas actividades relacionadas con la venta del té frío de cacao, así como orientar el desarrollo de las actividades de vinculación y comercialización del producto de acuerdo con los lineamientos, políticas, procedimientos y criterios de calidad establecidos. 		
5. Atribuciones: <ul style="list-style-type: none"> • Revisión de los pedidos antes de la facturación. • Administrar la cartera de clientes que tendrá a su cargo. • Planificar las actividades de acuerdo a los objetivos establecidos para el mismo. • Elaborar programas y supervisar actividades de ventas. 		
6. Relaciones de Trabajo: <ul style="list-style-type: none"> • Por la naturaleza de sus funciones deberá mantener estrecha relación con clientes nuevos y actuales, con departamentos: producción, y con el administrador. Autoridad: <ul style="list-style-type: none"> • A su cargo, con proveedores y asociados para obtener el producto de alta calidad. 		

Responsabilidad:

- Mantener buena relación con clientes actuales y contactar clientes potenciales,
- Llevar estadísticas de ventas que permitan proyectar la producción y venta de té frío de cacao,
- Coordinar la distribución del producto así como los medios de publicidad más adecuados para su promoción.

III. ESPECIFICACIONES DEL PUESTO**Educación:**

- Diversificado o carrera a fin

Experiencia:

- 2 años en el área comercial.

Habilidades:

- Capacidad en la toma de decisiones
- Buenas relaciones interpersonales
- Innovador, rápido y con capacidad a la solución de problemas

Destrezas:

- Capacidad con actividades numéricas

Salario: Q 3,700.00



Guatemala 15 de Abril 2018

A quien interese:

A solicitud de los estudiantes del Ejercicio Profesional Supervisado –EPS- de la Facultad de Ciencias Económicas, se me ha solicitado el asesoramiento sobre el consumo per cápita de las diferentes propuestas de los proyectos a realizarse en el municipio de **Cuyotenango** del departamento de **Suchitepéquez**. El producto a asesorar "**Té Frío de Cacao**" que se proponen para este municipio.

El **cacao** y sus derivados contienen elementos nutritivos altamente beneficiosos para el organismo. El cacao es un alimento rico en grasas, carbohidratos y proteínas, nutrientes indispensables para aportar energía al organismo humano. Además, su consumo aporta bienestar psicológico debido a su agradable sabor. El cacao contiene además teobromina, una sustancia que ejerce una acción tónica sobre el organismo, activa la diuresis y estimula la circulación sanguínea (1).

RECOMENDACIONES PARA EL CONSUMO DEL TÉ FRÍO DE CACAO

De acuerdo a la formulación propuesta verificada para la elaboración de la bebida, el producto aporta principalmente carbohidratos, grasas, proteínas y antioxidantes importantes que estos dos componentes proveen.

Se recomienda consumir té frío de cacao como una bebida que aporta nutrientes y energía, puede consumirse como bebida refrescante dentro de una dieta balanceada.

CONCLUSION: Se recomienda un consumo per cápita de 1 a 2 botellas (355 ml) por semana (estimación 78 botellas anuales)

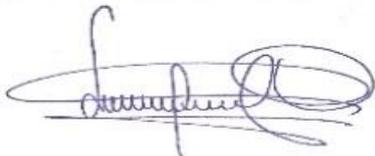
1 Botella		Presentación única de una botella = 355 ml Presentación en caja de 12 unidades.
-----------	---	--

(1) Fuente: Rafecas, M. et al (2000). Estudio Nutricional del Cacao y Productos derivados. Universidad de Barcelona.

(2) Fuente: Varela, G. Universidad San Pablo España. Fundación española de Nutrición.

Doy fe de la información indicada en esta certificación nutricional a los quince días del mes de abril del año dos mil dieciocho

Atentamente,



M.A. Sucelly Orozco de Morales

Nutricionista. Colegiado activo No. 2093

Maestría Gestión de la Calidad e Inocuidad de Alimentos

(502) 57573798 Email: innovasenss@gmail.com y sucellyorozco@gmail.com