

MUNICIPIO DE SAN SEBASTIÁN
DEPARTAMENTO DE RETALHULEU

“COMERCIALIZACIÓN (BLOCKERA) Y PROYECTO:
PRODUCCIÓN DE COMPOTA DE BANANO”

LUIS IGNACIO IXCOT RODRÍGUEZ

TEMA GENERAL

“DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO, POTENCIALIDADES PRODUCTIVAS Y
PROPUESTAS DE INVERSIÓN”

MUNICIPIO DE SAN SEBASTIÁN
DEPARTAMENTO DE RETALHULEU

TEMA INDIVIDUAL

“COMERCIALIZACIÓN (BLOCKERA) Y PROYECTO:
PRODUCCIÓN DE COMPOTA DE BANANO”

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
2018

2,018

(c)

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

SAN SEBASTIÁN – VOLUMEN 12

2-80-20-AE-2015

Impreso en Guatemala, C.A.

Se hace la observación que el autor de este informe es el único responsable de su contenido, con base en el Capítulo II, Artículo 8º. Inciso 8.3 del Reglamento del Ejercicio Profesional Supervisado, de la Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de San Carlos de Guatemala.

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

“COMERCIALIZACIÓN (BLOCKERA) Y PROYECTO:
PRODUCCIÓN DE COMPOTA DE BANANO”

MUNICIPIO DE SAN SEBASTIÁN
DEPARTAMENTO DE RETALHULEU

INFORME INDIVIDUAL

Presentado a la Honorable Junta Directiva y al
Comité Director

del
Ejercicio Profesional Supervisado de
la
Facultad de Ciencias Económicas
por

LUIS IGNACIO IXCOT RODRÍGUEZ

previo a conferírsele el título

de

ADMINISTRADOR DE EMPRESAS

en el Grado Académico de

LICENCIADO

Guatemala, marzo 2018

**HONORABLE JUNTA DIRECTIVA
DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**

Decano:	Lic. Luis Antonio Suárez Roldán
Secretario:	Lic. Carlos Roberto Cabrera Morales
Vocal Primero:	Lic. Carlos Alberto Hernández Gálvez
Vocal Segundo:	MSc. Byron Giovanni Mejía Victorio
Vocal Cuarto:	P.C. Marlon Geovani Aquino Abdalla
Vocal Quinto:	P.C. Carlos Roberto Turcios Pérez

**COMITÉ DIRECTOR DEL
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO**

Decano:	Lic. Luis Antonio Suárez Roldán
Coordinador General:	Lic. MSc. Felipe de Jesús Pérez Rodríguez
Director de la Escuela de Economía:	Lic. William Edgardo Sandoval Pinto
Director de la Escuela Contaduría Pública y Auditoría:	Lic. Felipe Hernández Sincal
Director de la Escuela de Administración de Empresas:	Lic. Carlos Alberto Hernández Gálvez
Director del IIES:	Lic. Franklin Roberto Valdez Cruz
Jefe del Depto. de PROPEC:	Lic. Hugo Rolando Cuyán Barrera
Delegado Estudiantil Área de Economía:	
Delegado Estudiantil Área de Contaduría Pública y Auditoría:	
Delegado Estudiantil Área de Administración de Empresas:	

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE
GUATEMALA



**FACULTAD DE CIENCIAS
ECONOMICAS**
EDIFICIO "S-8"
Ciudad Universitaria zona 12
GUATEMALA, CENTROAMERICA

El Infrascrito Secretario de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala, **HACE CONSTAR**: Que en sesión celebrada el día 06 de marzo de 2018, según Acta No. 10-2018 Punto QUINTO inciso 5.3 subinciso 5.3.68 la Junta Directiva de la Facultad conoció y aprobó el Informe Individual del Ejercicio Profesional Supervisado, que con el título "COMERCIALIZACIÓN (BLOKERA) Y PROYECTO: PRODUCCIÓN DE COMPOTA DE BANANO", municipio de San Sebastián, departamento de Retalhuleu.

Presentó

LUIS IGNACIO IXCOT RODRÍGUEZ

Para su graduación profesional como: ADMINISTRADOR DE EMPRESAS

Previo a la aprobación por parte de Junta Directiva de la Facultad, el trabajo citado sufrió el trámite de evaluación correspondiente, de acuerdo al Reglamento vigente del Ejercicio Profesional Supervisado, autorizándose su impresión.

Se extiende la presente, en la ciudad de Guatemala, a los veinte días del mes de marzo de dos mil dieciocho.

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAN A TODOS"


LIC. CARLOS ROBERTO CABRERA MORALES
SECRETARIO



M.CH.

ACTO QUE AGRADEZCO

A Dios: Por darme la sabiduría y la fortaleza en el trayecto de mi carrera y la oportunidad de cumplir este paso en mi vida.

A mi madre: Julieta por ser una guerrera en mi vida y darme siempre todo el apoyo incondicional de una madre.

A mi Padre: Carlos por todos los consejos y nunca dejar de creer en mí.

A mis hermanos: Lili, Julieta y en especial a mi hermano Fernando por siempre esperarme a que llegara a mi casa todas las noches luego de toda la jornada de la universidad.

A mi pareja & madrina: Asling por formar parte de este logro, por contar con su apoyo y amor incondicional espero que sea uno de mis primeros logros que comparta contigo.

A mis amigos: Por confiar y creer en mi y haber hecho de mi etapa universitaria única.

A mi Grupo de EPS: A todos ellos muchas gracias por el apoyo de hacer esto posible espero que cada uno cumpla lo que se proponga luego de esta meta cumplida.

A la Universidad San Carlos de Guatemala: Por abrir sus puertas, y darme la oportunidad de forjarme como profesional.

ÍNDICE GENERAL

	Página
INTRODUCCIÓN	i
CAPÍTULO I	
CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL MUNICIPIO	
1.1 MARCO GENERAL	1
1.1.1 Localización geográfica y extensión de territorio	2
1.1.2 Clima	4
1.1.3 Suelos	4
1.1.3.1 Uso de suelos	5
1.1.4 Orografía	5
1.1.5 Agua	5
1.2 DIVISIÓN POLÍTICA Y ADMINISTRATIVA	5
1.2.1 División política	6
1.2.2 División administrativa	7
1.3 POBLACIÓN	7
1.3.1 Población según sexo, área geográfica, grupo étnico y edad	9
1.3.2 Densidad poblacional	10
1.3.3 Vivienda	10
1.3.4 Niveles de ingreso	10
1.4 ESTRUCTURA AGRARIA	11
1.4.1 Tenencia de la tierra	11
1.4.2 Uso de la tierra	11
1.4.3 Concentración de la tierra	12
1.5 SERVICIOS BÁSICOS Y SU INFRAESTRUCTURA	12
1.5.1 Educación	12
1.5.2 Salud	13
1.5.3 Agua	15
1.5.4 Drenajes	15
1.5.5 Energía eléctrica	16
1.5.5.1 Domiciliar	16
1.5.6 Letrinas	16
1.5.7 Extracción de basura	16
1.5.8 Tratamiento de aguas servidas	17
1.5.9 Tratamiento de desechos sólidos	17
1.5.10 Cementerios	17

1.6	INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA	17
1.6.1	Vías de acceso de la cabecera a los centros poblados	17
1.6.2	Puentes	18
1.6.3	Unidades de riego	18
1.6.4	Centros de acopio	19
1.6.5	Mercados	19
1.6.6	Energía eléctrica comercial e industrial	19
1.6.7	Telecomunicaciones	20
1.6.8	Transporte	20
1.6.9	Rastros	20
1.7	ORGANIZACIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA	20
1.8	ENTIDADES DE APOYO	21
1.9	FLUJO COMERCIAL Y FINANCIERO	21
1.10	INVENTARIO DE COMERCIO, SERVICIOS Y GENERACIÓN DE EMPLEO	22
1.11	RESUMEN DE ACTIVIDADES PRODUCTIVAS Y GENERACIÓN DE EMPLEO	22

CAPÍTULO II

DIAGNÓSTICO PRODUCCION DE BLOCK

2.1	VOLUMEN Y VALOR DE LA PRODUCCIÓN	25
2.2	CARÁCTERÍSTICAS TECNOLÓGICAS	26
2.3	COSTOS	26
2.3.1	Estado de resultados	27
2.3.1.1	Costo directo de producción	27
2.3.1.2	Estado de resultados	28
2.4	RENTABILIDAD	29
2.5	FINANCIAMIENTO	30
2.6	COMERCIALIZACIÓN	30
2.6.1	Mezcla de mercadotecnia	31
2.6.1.1	Producto	31
2.6.1.2	Precio	32
2.6.1.3	Plaza	32
2.6.1.4	Promoción	33
2.6.2.	Canales de comercialización	34
2.6.2.1	Márgenes de comercialización	35
2.7	ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL	35
2.7.1	Estructura organizacional	36

2.8	GENERACIÓN DE EMPLEO	37
2.9	PROBLEMÁTICA ENCONTRADA Y PROPUESTA DE SOLUCIÓN	37
2.9.1	Problemática encontrada	37
2.9.2	Propuesta de solución	38

CAPÍTULO III

PROYECTO: PRODUCCIÓN DE COMPOTA DE BANANO

3.1	DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	39
3.2	JUSTIFICACIÓN	40
3.3	OBJETIVOS	41
3.3.1	General	41
3.3.2	Específicos	41
3.4	ESTUDIO DE MERCADO	41
3.4.1	Identificación del producto	42
3.4.2	Mercado objetivo	43
3.4.3	Oferta	44
3.4.4	Demanda	46
3.4.5	Precio	49
3.4.6	Comercialización	49
3.5	ESTUDIO TÉCNICO	49
3.5.1	Localización	49
3.5.2	Tamaño	50
3.5.3	Volumen y valor de la producción	50
3.5.4	Proceso productivo	51
3.5.5	Requerimientos técnicos	53
3.6	ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL	56
3.6.1	Organización empresarial propuesta	56
3.6.2	Tipo y denominación	56
3.6.3	Justificación	56
3.6.4	Marco Jurídico	57
3.6.5	Estructura de la organización	58
3.6.6	Diseño de la organización	58
3.6.7	Funciones básicas de las unidades administrativas	60
3.7	ESTUDIO FINANCIERO	61
3.7.1	Inversión fija	62
3.7.2	Inversión en capital de trabajo	63

3.7.3	Financiamiento	66
3.7.4	Estados financieros	67
3.7.5	Evaluación financiera	70
3.7.5.1	Punto de equilibrio	70
3.7.6	Herramientas de evaluación financiera	71
3.8	IMPACTO SOCIAL	72

**CAPÍTULO IV
COMERCIALIZACIÓN
PROYECTO: COMPOTA DE BANANO**

4.1	COMERCIALIZACIÓN PROPUESTA	73
4.1.1	Mezcla de mercadotecnia	73
4.1.1.1	Producto	73
4.1.1.2	Precio	76
4.1.1.3	Plaza	76
4.1.1.4	Promoción	77
	CONCLUSIONES	81
	RECOMENDACIONES	82
	BIBLIOGRAFÍA	84
	ANEXOS	88

ÍNDICE DE CUADROS

No.	Descripción	Página
1	Municipio de San Sebastián, departamento de Retalhuleu, Población Total, por Número de Hogares por Centro Poblado, Años: 1994, 2002 y 2015	8
2	Municipio de San Sebastián, departamento de Retalhuleu, Resumen de Actividades Productivas Año: 2015	23
3	Municipio de San Sebastián, departamento de Retalhuleu Producción Artesanal Volumen y Valor de la Producción Año: 2015	25
4	Municipio de San Sebastián, departamento de Retalhuleu Producción Artesanal Estado de Costo Directo de Producción por Tamaño de Empresa y Producto del 01 de enero al 31 de diciembre de 2015	27
5	Municipio de San Sebastián, departamento de Retalhuleu Producción Artesanal Estado de Resultados por Tamaño de Empresa y Producto del 01 de enero al 31 de diciembre de 2015	28
6	Municipio de San Sebastián, departamento de Retalhuleu, Producción Artesanal, Márgenes de Comercialización, Año: 2015.	35
7	Municipios de San Sebastián, San Felipe, El Asintal, departamento de Retalhuleu Proyecto: Producción de Compota de Banano Oferta Total Histórica y Proyectada Período 2010 – 2019	45
8	Municipios de San Sebastián, San Felipe, El Asintal, departamento de Retalhuleu Proyecto: Producción de Compota de Banano Demanda Potencial Histórica y Proyectada Período 2010 – 2019	46
9	Municipios de San Sebastián, San Felipe, El Asintal, departamento de Retalhuleu Proyecto: Producción de	47

Compota de Banano Consumo Aparente Histórico y Proyectado
Período 2010 – 2019

10	Municipios de San Sebastián, San Felipe, El Asintal, departamento de Retalhuleu Proyecto: Producción de Compota de Banano Demanda Insatisfecha Histórica y Proyectada Período 2010 – 2019	48
11	Municipio de San Sebastián, departamento de Retalhuleu Proyecto: Producción de Compota de Banano Volumen y Valor de la Producción Proyectado Años: 1-5	50
12	Municipio de San Sebastián, departamento de Retalhuleu Proyecto: Producción de Compota de Banano Inversión Fija Año: Uno	62
13	Municipio de San Sebastián, departamento de Retalhuleu Proyecto: Producción de Compota de Banano Inversión en Capital de Trabajo Año: Uno	63
14	Municipio de San Sebastián, departamento de Retalhuleu Proyecto: Producción de Compota de Banano Plan de Financiamiento Año: Uno	66
15	Municipio de San Sebastián, departamento de Retalhuleu Proyecto: Producción de Compota de Banano Estado de Costo Directo de Producción Proyectado Del 1 de enero al 31 de diciembre de cada año	67
16	Municipio de San Sebastián, departamento de Retalhuleu Proyecto: Producción de Compota de Banano Estado de Resultados Proyectado Del 1 de enero al 31 de diciembre de cada año.	69
17	Municipio de San Sebastián, departamento de Retalhuleu Proyecto: Producción de Compota de Banano Herramientas de Evaluación Financiera	71
18	Municipios de San Sebastián, San Felipe, El Asintal, departamento de Retalhuleu Proyecto: Producción de Compota de Banano Márgenes de Comercialización Año: 2015	80

ÍNDICE DE GRÁFICAS

No.	Descripción	Página
1	Municipio de San Sebastián, departamento de Retalhuleu Producción Artesanal Canales de Comercialización Año: 2015	34
2	Municipio de San Sebastián, departamento de Retalhuleu Producción Artesanal Estructura Organizacional Año: 2015	36
3	Municipios de San Sebastián, San Felipe, El Asintal, departamento de Retalhuleu Proyecto: Producción de Compota de Banano Contenido Nutricional	43
4	Municipio de San Sebastián, departamento de Retalhuleu Proyecto: Producción de Compota de Banano Flujograma del Proceso Productivo Año: Uno	51
5	Municipio de San Sebastián, departamento de Retalhuleu. Proyecto: Producción de Compota de Banano. Organigrama general propuesto. " Cooperativa Artesanal de Alimentos de San Sebastián, Responsabilidad Limitada –COARSANSE, R.L.-". Año 2015	59
6	Municipios de San Sebastián, San Felipe, El Asintal, departamento de Retalhuleu Proyecto: Producción de Compota de Banano Canal de Comercialización Año: 2015	79

ÍNDICE DE TABLAS

No.	Descripción	Página
1	Municipio de San Sebastián, departamento de Retalhuleu. Producción Artesanal. Características Tecnológicas. Año: 2015.	26
2	Municipio de San Sebastián, Departamento de Retalhuleu Mezcla de mercadotecnia -Producto- Año 2015	31
3	Municipio de San Sebastián, Departamento de Retalhuleu Mezcla de mercadotecnia -Precio- Año 2015	32
4	Municipio de San Sebastián, Departamento de Retalhuleu Mezcla de mercadotecnia -Plaza- Año 2015	33
5	Municipio de San Sebastián, departamento de Retalhuleu Proyecto: Producción de Compota de Banano Requerimientos Técnicos Año: Uno	53
6	Municipio de San Sebastián, Departamento de Retalhuleu Proyecto: Producción de Compota de Banano Niveles de producto Año: 2015	74
7	Municipios de San Sebastián, San Felipe, El Asintal, departamento de Retalhuleu Proyecto: Producción de Compota de Banano Subvariables de Producto Año: 2015	74
8	Municipios de San Sebastián, San Felipe, El Asintal, departamento de Retalhuleu Proyecto: Producción de Compota de Banano Precio Año: 2015	76
9	Municipios de San Sebastián, San Felipe, El Asintal, departamento de Retalhuleu Proyecto: Producción de Compota de Banano Plaza Año: 2015	77
10	Municipio de San Sebastián, Departamento de Retalhuleu Proyecto: Producción de Compota de Banano Promoción Año: 2015	78

ÍNDICE DE MAPAS

No.	Descripción	Página
1	Municipio de San Sebastián, departamento de Retalhuleu, Localización del Municipio, Año: 2015.	3

ÍNDICE DE ANEXOS

No.	Descripción
1.	Manual de Normas y Procedimientos. “Cooperativa Artesanal de Alimentos de San Sebastián, Responsabilidad Limitada - COARSANSE, R.L.”

INTRODUCCIÓN

La Facultad de Ciencias Económicas, de la Universidad de San Carlos de Guatemala, tiene contemplado como uno de sus métodos de evaluación final el Ejercicio Profesional supervisado –EPS–, estructurado para que el estudiante aplique conocimientos adquiridos en el transcurso de su formación profesional y compruebe su veracidad de conformidad con la realidad económica, social y política que vive la población guatemalteca, especialmente en las áreas rurales, mediante una investigación científica. El principal objetivo de esta investigación es conocer, analizar y plantear soluciones que permitan contribuir a las condiciones de vida de los habitantes de la región asignada. Todo esto como un aporte a la sociedad guatemalteca.

El presente informe individual denominado “Comercialización (Blockera) y Proyecto producción de compota de banano”, en el Municipio de San Sebastián, departamento de Retalhuleu, se desarrolló en septiembre y octubre del 2015 y está estructurado en cuatro capítulos, en los cuales se describen los aspectos más relevantes del estudio.

Se estableció como objetivo general en el plan de investigación establecer cuál es la situación actual de la comercialización de la producción de blocks dentro del Municipio de San Sebastián, departamento de Retalhuleu, en el año 2015.

Como hipótesis general se estableció si la situación actual de la comercialización de producción de blocks del Municipio de San Sebastián, Departamento de Retalhuleu es mejor con respecto a diez años anteriores; tomando en cuenta si los artesanos han variado los procedimientos en este tiempo establecido y si han mejorado sus conocimientos por el paso de los años.

Para la investigación realizada, se aplicó el método científico en todas las fases, indagatoria, que se llevó a cabo durante el seminario general y específico, a los que fueron sometidos los estudiantes antes del trabajo de campo, en donde se aplicaron conocimientos relacionados a la investigación científica y se recabó la información de segunda mano.

La fase demostrativa se llevó a cabo en el trabajo de campo, en donde se confrontó la teoría con la información recopilada. Se utilizaron distintas técnicas como: muestreo, observación directa, encuestas, entrevistas y guías de observación, entre otros. Se determinó una muestra de 601 hogares distribuidos en todo el Municipio, para la cual se elaboró una boleta de encuesta

En el primer capítulo se incluye la caracterización del Municipio, aspectos geográficos y demográficos, división administrativa, infraestructura, servicios; además, se realiza un estudio de la tierra, tendencia, concentración y uso.

En el capítulo II se presenta la situación actual de las blockeras, se describe el producto, características tecnológicas, situación financiera, comercialización y organización para finalizar con la problemática encontrada y propuesta de solución.

En el capítulo III comprende el desarrollo de propuestas de inversión que para este caso se propone el proyecto “Producción de compota de banano” en el Municipio. Se presenta la justificación, objetivos, estudios de mercado, estudio técnico, financiero, para evaluar la viabilidad del proyecto.

En el capítulo IV se detalla la comercialización de la compota de banano, que es el tema asignado en este informe individual, por lo cual es la propuesta para el Municipio; se hace un análisis por medio de la mezcla de mercadotecnia; se

propone el canal de distribución y todos los elementos necesarios para la comercialización del producto.

Se finaliza el documento al presentar las conclusiones, recomendaciones del estudio realizado, se adjunta anexos en los cuales se encuentra el manual de organización y de normas y procedimientos.

CAPÍTULO I

CARACTERISTICAS GENERALES DEL MUNICIPIO

1.1 MARCO GENERAL

"San Sebastián fue fundado el 25 de marzo de 1770, cuando se establecieron en la región habitantes del altiplano occidental de origen Kiché y Kaqchikel, conformado por 328 familias indígenas y una de ladinos proveniente de México. El 17 de agosto de 1836 se decreta el pueblo de San Sebastián agregado a la península de Suchitepéquez. Para el 12 de junio de 1882 se levantó el acta donde fueron definidos los linderos del pueblo, que consta de cuarenta y tres caballerías seiscientos setenta y ocho varas tres cuartas cuadradas"¹.

"Luego de la firma de independencia en el año 1821 y al promulgarse la Constitución Política de la República de Guatemala el 11 de agosto de 1925, el territorio del Estado se divide en 11 distritos con sus correspondientes circuitos, de ésta manera San Sebastián se integra al distrito número once correspondiente a Suchitepéquez, dentro del circuito de Retalhuleu.

El presidente de Guatemala General Justo Rufino Barrios, estableció el departamento de Retalhuleu por acuerdo gubernativo número 194 del 16 de octubre de 1877, donde se ordenó que San Sebastián quedara integrado como uno de los Municipios que conforman dicho departamento hasta la fecha. En el año 1986 San Sebastián fue elevado a la categoría de Villa, durante el gobierno municipal presidido por el señor Percy Esteban Cabrera."²

¹ De León, F.G. 2010. Historia de San Sebastián. (En línea). Guatemala. Consultado el 22 de nov. 2015. Disponible en: https://www.facebook.com/San-Sebasti%C3%A1n-Retalhuleu-Guatemala-CA-161672333868565/info?tab=page_info

² -SEGEPLAN- Secretaria de Planificación y Programación de la Presidencia. 2011. Plan de Desarrollo Municipal de San Sebastián Retalhuleu. Guatemala. p.14

1.1.1 Localización geográfica y extensión de territorio

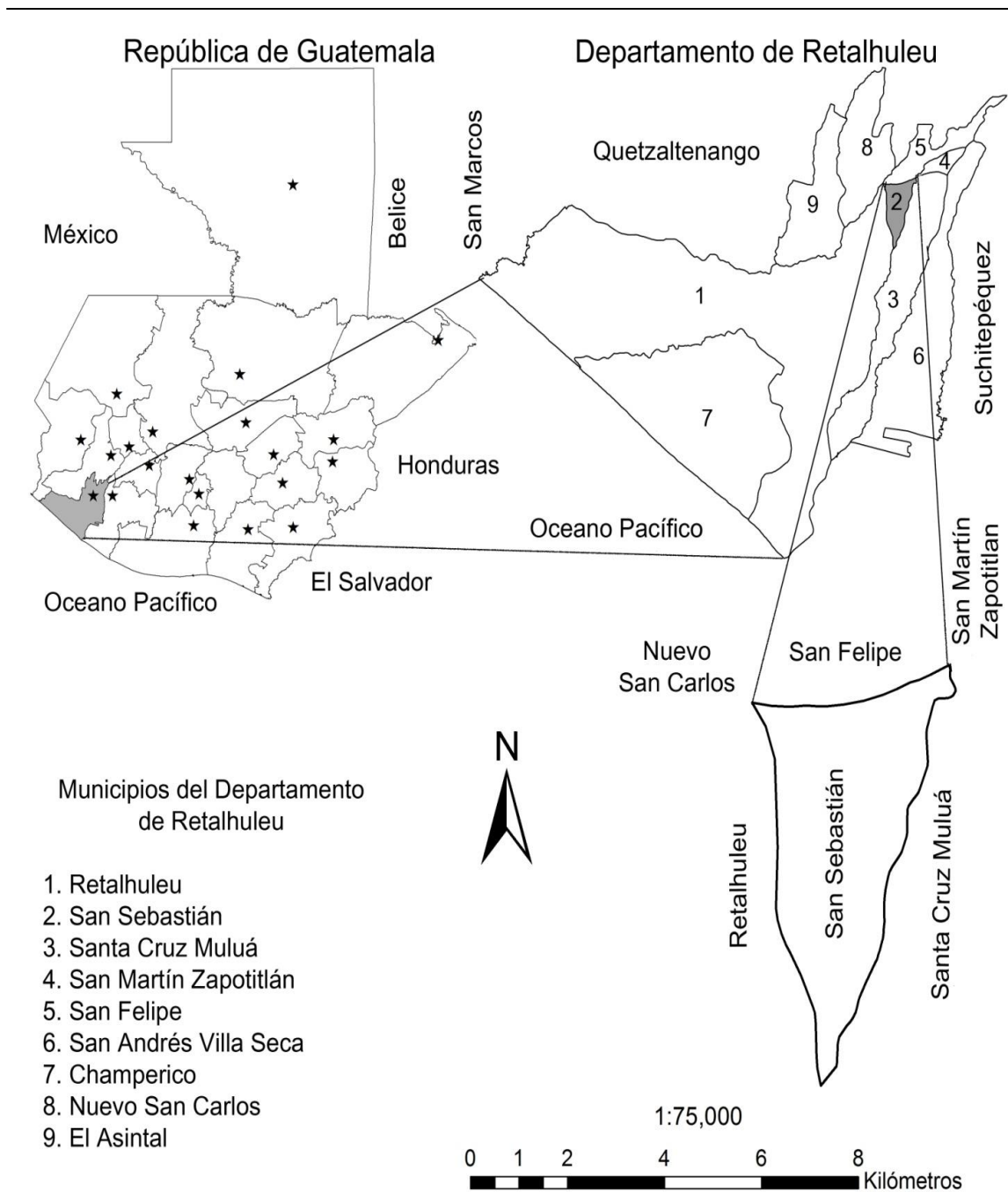
Comprende la localización geográfica y extensión territorial, clima, suelos, orografía y agua del Municipio.

“El Municipio de San Sebastián se encuentra ubicado a 4 kilómetros de la cabecera departamental, a 180 kilómetros de distancia de la ciudad capital, sobre la carretera CA-2 Occidente asfaltada; así mismo, se puede ingresar a la cabecera municipal al utilizar las rutas departamentales REU-02 y REU-10 en similares condiciones. La extensión territorial del Municipio es de 28 kms². Se encuentra a una altura de 311 metros sobre el nivel del mar, con latitudes entre 14°31´53" y 14°37´23" y longitudes de 91°37' 35" a 91°38'5" colinda al norte con los Municipios de San Felipe y San Martín Zapotitlán, al sur con Santa Cruz Muluá y Retalhuleu, al este con Santa Cruz Muluá y de por medio el río Samalá y al oeste con Retalhuleu”³

El mapa de localización del Municipio se puede apreciar a continuación:

³ Ibid, p. 9

Mapa 1
Municipio de San Sebastián, departamento de Retalhuleu
Localización del Municipio
Año: 2015



Fuente: Elaboración propia, con base en datos geográficos de la República de Guatemala, Departamento de Retalhuleu y mapa del Municipio de San Sebastián, proporcionado por el Instituto Geográfico Nacional -IGN-

El departamento de Retalhuleu se encuentra dividido en 9 municipios los cuales son: Retalhuleu, San Sebastián, San Cruz Muluá, San Martín Zapotitlán, San Felipe, San Andres Villa Seca, Champerico, Nuevo San Carlos y El Asintal.

El Municipio objeto de estudio limita geográficamente al norte con los municipios de San Felipe y San Martín Zapotitlán (Retalhuleu); del lado este con Santa Cruz Muluá y el río Samalá de por medio; al sur con San Cruz Muluá y Retalhuleu; por el oeste con Retalhuleu.

1.1.2 Clima

"El clima que prevalece en el Municipio es cálido con invierno benigno, considerablemente húmedo, su temperatura oscila entre 24° y 32° centígrados, ésta última se presenta en los meses de enero a mayo. La precipitación pluvial media anual se encuentra entre 2,000 y 3,500 milímetros/año"⁴, Además "la época lluviosa abarca de mayo a octubre y por lo general en julio surge la denominada canícula, la época seca abarca de diciembre a marzo, en donde se pueden observar lluvias ocasionales"⁵.

El porcentaje de humedad varía en los meses de enero y febrero desde 65% hasta 83% en el mes de septiembre, presentando un promedio anual de 74%. Por otra parte, los vientos poseen mayor intensidad entre octubre y febrero con velocidades estimadas de 20 a 23 kilómetros por hora.

1.1.3 Suelos

Los suelos de la región se caracterizan por ser profundos y fértiles. La textura del suelo superficial es franca y franco-arcillosa, ligeramente ácido. Los subsuelos

⁴ - Ibid, p. 9

⁵ Comparini Ordoñez, S. 2001. Parque recreativo en San Sebastián Retalhuleu, como un ejemplo de rescate de áreas en deterioro por desechos sólidos. Tesis. Guatemala, USAC, Fac. de Arquitectura. p 44.

son de textura franco-arcillosa a franca.

1.1.3.1 Usos de suelos

El uso actual que se le da a los suelos es principalmente para la cosecha de piña, banano, camote, yuca, granos básicos como maíz y frijol, algunos cultivos importantes del Municipio como la hierba mora y plátano. Otro uso que se le da al suelo es para la crianza y engorde de ganado bovino, porcino y avícola. El producto más representativo en el uso del suelo es la palma africana.

1.1.4 Orografía

El Municipio cuenta con dos accidentes orográficos o relieves terrestres calificados como patrimonio cultural, éstos son el cerro K´aja´, también conocido como cerro de la Cruz o cerro de los Brujos, el cual se ubica en el cantón Samalá, además del cerro Xilimibaj que se encuentra en el cantón Ocosito.

1.1.5 Agua

El Municipio cuenta con fuentes hídricas de extenso caudal, entre ellas se mencionan los ríos Samalá, Ixpatz y Tzununá; el primero en mención nace en los departamentos de Totonicapán y Quetzaltenango, desemboca en el océano Pacífico con un recorrido de 145 kms desde su origen hasta su desembocadura, su caudal es regular en época seca y en lluviosa incrementa su cauce, con lo que sobrepasa su altura crítica e inunda cultivos y centros poblados aledaños, esto es una amenaza constante para la población, pasa a la orilla de los cantones Paoj, Parinox, Samalá I, en un aproximado de 5 kms y es el límite entre los municipios de San Sebastián y Santa Cruz Mulúa. El segundo río en mención atraviesa la cabecera municipal de norte a sur, su longitud total es de 35 kms, su caudal es regular y cuando hay lluvia intensa se desborda de su cauce, atraviesa los cantones Samalá I, Samalá II, Pucá, Pajosom e Ixpatz en un aproximado de 10 kms y desemboca en el río Samalá. Por último Tzununá se origina cerca del

casco de la finca San Juan Bautista, municipio de San Felipe y desemboca en el río Ocosito, atraviesa al oeste de la cabecera municipal de San Sebastián por 3.5 kms, su altitud es de 106 metros sobre el nivel del mar, de caudal regular que abastece la represa distribuidora de agua entubada al Municipio.

1.2 DIVISIÓN POLÍTICA Y ADMINISTRATIVA

Se analizan los cambios que puede haber en el Municipio, así mismo como se encuentran delimitados los centros poblados y la gestión administrativa del mismo.

1.2.1 División política

Esta parte está conformada por la estructura de los centros poblados y las características de cada uno de ellos. Para el año 2015, el Municipio muestra una división política más grande en relación a los censos de los años 1994 y 2002. La cantidad de fincas, caseríos, aldeas y sectores aumento con relación a los años anteriores.

Los caseríos para el año de estudio han aumentado en 9 localidades, debido al crecimiento poblacional que ha tenido el Municipio y la delimitación de las aldeas en sectores más pequeños.

En los censos de los años 1994 y 2002 existía 1 aldea, para el año de estudio se registran 2 aldeas más, las cuales son Xulá y Ocosito este cambio se debe al aumento de habitantes y sus características.

En el año 2015 la estructuración de los centros poblados se encuentra distribuida adecuadamente y normalizada conforme al Código Municipal. Las tres aldeas con las que cuenta el Municipio han sido divididas en caseríos.

San Sebastián es la cabecera municipal y se encuentra integrada para el año de estudio por los cantones urbanos Paoj, Pajosom, Parinox, Ixpatz y por los

cantones rurales Pucá I, Pucá II, Samalá I y Samalá II.

De las aldeas que constituyen el Municipio, San Luis se encuentra conformada por los caseríos Camino Real, Los Recinos, La Toma, Sector Cinco, El Zapote, Guadalupe y La Libertad. La aldea Xulá está formada por los sectores Xelajú, Solomán, Andrade y Úrsula

1.2.2 División administrativa

La administración del Municipio está a cargo de la Municipalidad que está conformada por el Concejo Municipal electo popularmente cada cuatro años para ejercer funciones, según el artículo 206 de la Ley de Electoral y de Partidos Políticos. La Municipalidad en el año de estudio se encuentra conformada como lo indica la ley y todos los puestos están desempeñados por personas electas popularmente.

1.3 POBLACIÓN

Dentro de la cantidad de recursos que dispone una sociedad sobresale en importancia el recurso humano, como ente principal que hace posible el desarrollo constante. Los habitantes del Municipio constituyen un recurso fundamental, considerados como sujetos del proceso productivo, que relacionados con otros elementos de la producción generan riqueza, desarrollo económico y social.

De acuerdo a información del Instituto Nacional de Estadística -INE-, la población estimada para el año 2015 es de 30,525 habitantes, se mantiene un promedio de 5 miembros por hogar se tendría un total de 6,105 hogares.

A continuación se presenta el cuadro comparativo de la población total por números de hogares por centro poblado.

Cuadro 1
Municipio de San Sebastián, departamento de Retalhuleu
Población Total, por Número de Hogares por Centro Poblado
Años: 1994, 2002 y 2015

No. Centro poblado	Censo				Investigación de Campo	
	1994		2002		2015	
	Habitantes	Hogares	Habitantes	Hogares	Habitantes	Hogares
1 San Sebastián	6,867	1,373	7,885	1,577	9,772	1954
2 Paj (a)	1,928	386	2,214	443	2,744	549
3 Pajosom (a)	1,619	324	1,859	372	2,304	461
4 Parinox (a)	1,904	381	2,186	437	2,709	542
5 Ixpatz (a)	<u>1,416</u>	<u>283</u>	<u>1,626</u>	<u>325</u>	<u>2,015</u>	<u>403</u>
6 Pucá	648	130	889	178	1,565	313
7 Samalá I	894	179	1,253	251	2,024	405
8 Samalá II	663	133	929	186	1,501	300
9 Xulá I	408	82	571	114	1,616	323
10 Solomán	385	77	540	108	586	117
11 Xelajú	---	---	---	---	528	106
12 Úrsula	---	---	---	---	413	83
13 Ocosito	1,935	387	2,417	483	1,617	323
14 Mejía y Pelicó	---	---	---	---	1,244	249
15 Ambrosio y Los Vicente	---	---	---	---	984	197
16 San Luis	3,671	734.2	6,026	1,205	7,475	1495
17 Camino Real	---	---	---	---	422	84
18 Los Recinos	---	---	---	---	315	63
19 La Libertad	---	---	---	---	224	45
20 Buena Vista	315	63	135	27	78	16
21 Las Mercedes	---	---	---	---	38	8
22 Las Elviras	---	---	---	---	66	13
23 San Isidro	---	---	---	---	<u>57</u>	11
Total población	16,633	3,327	21,725	4,345	30,525	6,105

El pueblo está conformado por 4 cantones (a).

Fuente: elaboración propia, con base en datos del X Censo Nacional de Población y V de Habitación 1994 y XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación 2002, del Instituto Nacional de Estadística -INE- e investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2015.

Al realizar un comparativo se observó que la población incrementó 30.6% anual del período 1994 al 2002 y para el 2015 se refleja 40.5%.

1.3.1 Población según sexo, área geográfica, grupo étnico y edad

Se realizó una comparación un análisis comparativo entre los años 1994, 2002 y el año de estudio que es el año 2015 identificados los cambios mostrados.

- Sexo

Con relación a los censos correspondientes a los años 1994 y 2002, se determinó que la variación por género no sobrepasa el 1%. Según la información recabada en el trabajo de campo realizado durante los meses de septiembre y octubre, se determinó que se incrementó en 1% la cantidad de mujeres y hombres, la relación por género se encuentra en la misma proporción.

- Por área geográfica

Según la información de los censos nacionales llevados a cabo en los años 1994 y 2002, el área urbana ocupaba 41 y 57 por ciento del Municipio, y el área rural 59 y 43 por ciento respectivamente. Para el año 2015, se refleja un incremento de 7% en el área urbana, originado por la migración de los centros poblados que se encuentran en los alrededores del Municipio, así como el incremento de la tasa de natalidad.

- Por grupo étnico

Se determinó que 43% de la población es indígena. Para el año 2002 la misma disminuyó 13% respecto a 1994.

- Por edad productiva

En el año 1994 la población en edad productiva comprendida entre los 15 y 64 años en edad laboral representaba el 56.04% de la población, sin embargo, para

el año 2002 disminuyó 1.86%, la cual se ha mantenido constante sin reflejar variación para el año 2015. Las personas mayores de 65 años representan 5%, la población infantil forma parte significativa del total constituye 41%; en comparación con los años 1994 y 2002 no se presenta variación significativa.

1.3.2 Densidad poblacional

Producto del análisis de los Censos 1994 y 2002, se estableció que la tendencia de la densidad poblacional del Municipio es ascendente, para el año 2002 aumentó 30.61% con relación a 1994; según la proyección de población del Instituto Nacional de Estadística -INE- para el año 2015, la densidad poblacional incrementó 40.5% en comparación con el año 2002.

El indicador de la densidad poblacional del Municipio de San Sebastián es elevado, debido a que viven 1090 habitantes por kilómetro cuadrado, lo cual produce un deterioro de vida, derivado de mayores requerimientos de inversión (vivienda, infraestructura y servicios), así como la degradación del medio ambiente y falta de empleo.

1.3.3 Vivienda

Se determinó que 78% de la población cuenta con casa propia, la mayor parte construye sus viviendas con materiales tradicionales como: block y madera para las paredes, lámina y concreto para el techo, cemento o cerámico para el piso. No obstante, existen viviendas que no cuentan con los niveles de seguridad adecuados.

1.3.4 Niveles de ingreso

El 42% de la población del Municipio percibe un ingreso que no supera la suma de Q. 2,460.00, lo cual indica que el ingreso familiar no es suficiente para cubrir las necesidades básicas.

1.4 ESTRUCTURA AGRARIA

Es el resultado de las relaciones políticas, económicas y sociales, en un contexto de instituciones y normas que históricamente han gobernado el acceso a y el uso de la tierra como recurso productivo. Este estudio del uso, tenencia y concentración de la tierra.⁶

1.4.1 Tenencia de la tierra

Durante el estudio realizado se logró determinar la tenencia de la tierra en el Municipio la cual muestra 80.39% es propia, 12.5% es arrendada, 6.5% es colonato o comunal.

1.4.2 Uso de la tierra

El Municipio presenta un constante crecimiento en el uso agrícola del suelo, con información obtenida de los censos de los años 1979 y 2003 en comparación con el 2015, se observó que existe descenso en la superficie dedicada al sector pecuario. El tipo de suelo es de vocación agrícola, lo anterior se muestra en la utilización de cultivos rotativos y tratamiento de los suelos. Los cultivos anuales y temporales respecto a su uso se muestran en un 52.86%, los cultivos permanentes 42.59%, bosques 1.66% y otros usos en otro tipo de tierra 2.89%.

Los cultivos predominantes en el Municipio, clasificados de acuerdo a su temporalidad son: a) cultivos temporales, maíz, tomate, frijol, hierba mora y camote y b) cultivos permanentes como la palma africana, hule, piña y mandarina.

⁶ Arroyo, Mónica. 1990. Sobre el Concepto de Estructura Agraria. Revista Geográfica no. (112): p.141

1.4.3 Concentración de tierra

Es un factor que tiene íntima relación con el régimen de tenencia de la tierra, caracterizada como medio de producción, en terrenos en los que se concentran las fincas con grandes extensiones, en pocos propietarios de tipo familiar y multifamiliar, en ello se manifiesta el fenómeno de concentración de riqueza.⁷ La ausencia de este medio de producción es la causa de que la mayoría de fincas realicen cultivos temporales y la producción en una alta proporción se dedique al autoconsumo.

1.5 SERVICIOS BÁSICOS Y SU INFRAESTRUCTURA

Comprende los servicios que son necesarios para la vida del ser humano, entre los cuales se pueden mencionar: educación, salud, agua, drenajes, energía eléctrica, alumbrado público, letrinas, extracción de basura, tratamiento de aguas servidas, desechos sólidos y cementerios.

1.5.1 Educación

Es una necesidad básica que mejora el nivel de vida de los habitantes y que contribuye a su desarrollo. En el Municipio funcionan establecimientos públicos, privados y por cooperativa, los niveles de educación impartidos son: preprimaria, primaria y nivel medio (ciclo básico y diversificado).

- Inscripciones de alumnos

En el Municipio se observa que, en el año de estudio, la inscripción de alumnos se da en mayor cantidad en primaria, el cual tiene 53% inscritos, seguido del medio con 21%, preprimaria 17% y por último diversificado 9%. Es preciso indicar que el área urbana ha tenido un aumento de alumnos inscritos. Según datos recopilados al año 2015 la cantidad de maestros aumentó 119% en comparación

⁷ Noriega Castillo, C. 1993. Guatemala: Estructura Agraria y Migraciones Internas de Población, Periodo 1950-2003. Tesis. Lic. Eco. Guatemala, USAC, Facultad de Ciencias Económicas. p. 72

con el 2005; esto debido a la contratación de personal por parte de la Municipalidad para brindar una educación integral. El nivel primario obtiene el mayor porcentaje de docentes con el 58% en el área urbana y 42% en la rural.

- **Infraestructura educativa**

Concentrados en el sector oficial es el de mayor presencia en el Municipio, debido a que posee 41 establecimientos que equivalen al 71% del total, el privado 24% y el 5% restante por cooperativa.

- **Analfabetismo**

La población analfabeta para el año 2015 fue de 16%, se observa menor porcentaje que en el censo realizado en los años 1994 y 2002. Esta baja es derivada de las políticas en materia de educación que ha tomado la Municipalidad al contratar maestros, así como la participación de -CONALFA- en el Municipio.

Del total de personas encuestadas 85% respondieron que asistieron a la escuela y 15% restante dejó de asistir para dedicarse a realizar actividades de comercio y servicios. De la población que sabe leer y escribir, 36% pertenece al área urbana y 49% a la rural.

1.5.2 Salud

El Municipio cuenta con un centro de salud ubicado en el Cantón urbano Pajosom, funciona como centro de atención permanente y se encuentra integrado por 24 empleados. Existen cuatro puestos de salud en las comunidades; en Ocosito Centro, La Libertad, Xulá II y Camino Real.

También cuenta con un Módulo Odontológico ubicado en el Cantón Samalá I que funciona durante los meses de febrero a octubre, en los cuales realizan actividades comunitarias, con ayuda de Autoridades Municipales, Comité Municipal de Desarrollo, Docentes de la Facultad de Odontología de la

Universidad de San Carlos de Guatemala, Dirección de las Escuelas Urbanas y Escolares.

En este módulo son atendidos mensualmente 50 personas, de las cuales 55% son mujeres y 45% hombres, se atiende en promedio 20 niños al mes a quienes se les proporciona el tratamiento de forma gratuita. Cuenta con dos doctores, dos asistentes dentales y una persona que realiza las labores de conserje, su financiamiento proviene del cobro que tiene autorizado por parte de la Facultad de Odontología de la Universidad de San Carlos y la Municipalidad de San Sebastián y sirve para el pago de la energía eléctrica, así como los gastos en que se incurre para rellenos y tratamientos, al carecer de abastecimiento de agua potable se compran mensualmente diez garrafones de agua pura. La remuneración del conserje es cubierto por la Municipalidad.

- Infraestructura de salud

El centro de salud cuenta con el mobiliario y equipo siguiente: camillas, pesas de tallímetro, carro de curaciones, estetoscopio, esfigmomanómetro, bote de aceros para apósitos, balanza para bebés, pedestal, infantómetro, tijeras, bisturí de metal, pinzas mosquito, disección con dientes, morteros de metal, microscopio, escritorios y sillas secretariales. En la mayoría de los puestos de salud solo cuentan con camilla, estetoscopio, bote de aceros para apósitos, pesas tallímetro de metal y balanza para bebés.

El módulo Odontológico cuenta con el equipo médico siguiente: unidad de rayos X, dos sillas odontológicas con su equipamiento, un compresor, en su mayoría, realizan exodoncias.

- Tasa de Morbimortalidad

Dentro de las causas más frecuentes de morbilidad general e infantil

correspondiente del 01 de enero al 31 de diciembre del año objeto de estudio, se resaltan como causas de enfermedades más frecuentes el resfriado común, amigdalitis no especificada e infección de las vías urinarias en la morbilidad general e infantil se mencionan las mismas y se adiciona la rinitis alérgica, derivados de los cambios en las condiciones climáticas y la realización de actividades con exposición al humo.

Para el año 2014 la tasa de mortalidad infantil de niños comprendidos en la edad de 0 a 6 años se ubicó en 1.49 (2 por cada mil niños) nacidos vivos. Mientras que la tasa de mortalidad general

1.5.3 Agua

Para el suministro de agua, el Municipio cuenta con fuentes hídricas de extenso caudal, entre ellas se mencionan los ríos Samalá, Ixpatz y Tzununá; a pesar de ello estos afluentes no son aprovechados en su máxima capacidad, pues la municipalidad suministra el 80% del vital líquido a la población, por una tarifa domiciliar de Q. 2.50 mensual por canon de agua.

La población que no cuenta con servicio de agua entubada se abastece de pozos artesanales en 81%, 5% compra en garrafón y el resto utiliza de río. Se determinó que el Municipio no posee un sistema de tratamiento de agua adecuado y en la época seca este recurso es escaso

1.5.4 Drenajes

El servicio de drenajes es escaso en el Municipio, para el año 1994 la cobertura era de 38% equivalente a 1,149 hogares. No obstante, en el año 2015 se identificó un aumento de 21% en la cobertura del servicio, se determinó que el área urbana cuenta con el mayor porcentaje de drenajes, el cual equivale a 39%.

1.5.5 Energía eléctrica

En el Municipio el servicio de energía eléctrica es proporcionado por la empresa Distribuidora de Electricidad de Occidente, Sociedad Anónima -DEOCSA-. En el año 2015 se determinó que no se cuenta con servicio de energía eléctrica en las áreas marginales del cantón Samalá II, caserío La Libertad y aldea Xulá.

1.5.5.1 Domiciliar

Según la investigación el 98% de los hogares afirman contar con fluido eléctrico domiciliar, lo cual equivale a 7,217 hogares que cuentan con este servicio, el cual es proporcionado por la empresa Distribuidora de Electricidad de Occidente, Sociedad Anónima –DEOCSA-. El 2% restante respondió no contar con dicho servicio, por tal razón optan por la utilización de velas y lámparas de gas.

1.5.6 Letrinas

Se determinó que para el año de estudio el 57% cuenta con el servicio conectado a una red de drenaje que desemboca en los ríos Samalá, Tzununá e Ixpatz, mientras que 43% está conectado a una fosa séptica. Según el recuento de hogares 78% de ellos utiliza el excusado lavable y 22% utiliza letrina o pozo ciego.

1.5.7 Extracción de basura

Del total de los hogares encuestados, 47% queman la basura, 29% utilizan el tren de aseo municipal, 10% servicio particular, 7% la tiran al río, 6% la entierran y 1% la tiran en la calle.

Según la investigación realizada se determinó que los desechos sólidos no son clasificados y no existe un lugar adecuado para su depósito, los habitantes únicamente disponen de un basurero clandestino en cantón Samalá I.

1.5.8 Tratamiento de aguas servidas

No se dispone de un adecuado tratamiento de aguas servidas, tanto en el área urbana como rural, propiciando contaminación que perjudica la salud y calidad de vida de los habitantes.

1.5.9 Tratamiento de desechos solidos

El tratamiento de los desechos sólidos es de suma importancia ya que puede obstruir desagües, provocando inundaciones en las calles, proliferación de zancudos, cucarachas, ratas y otras plagas.

1.5.10 Cementerios

El Municipio cuenta con un cementerio ubicado en el cantón Pajosom, zona 2. Dentro de los proyectos de la municipalidad se encuentra la construcción de un camposanto en la Aldea San Luis.

1.6 INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA

Por medio de este indicador se trata de percibir el nivel de desarrollo en el que se encuentra la actividad productiva del Municipio.

1.6.1 Vías de acceso de la cabecera a los centros poblados

El centro poblado investigado cuenta con tres vías de acceso, el ingreso principal es por el municipio de Cuyotenango por la carretera interamericana CA-02 hasta llegar al kilómetro 180, el tiempo aproximado de llegada desde la Ciudad Capital a la localidad es de tres horas con treinta minutos, la segunda vía comunica la cabecera de Retalhuleu con el Municipio a través de la RD REU-02 en un tramo de 4 kilómetros, ambas se encuentran asfaltadas y en su mayoría en buenas condiciones.

Desde el punto conocido como cuatro caminos a 2.5 kilómetros del casco urbano se localiza el tercer acceso por la ruta departamental REU-10 que colinda con el municipio de San Felipe, el cual es transitable mediante un camino asfaltado y en malas condiciones.

Todos los centros poblados cuentan con vías de acceso vehicular asfaltadas y de empedrado fraguado, así mismo caminos vecinales de terracería y adoquín, las distancias entre el casco urbano y el área rural pueden variar entre 1.4 hasta 4.5 kilómetros de distancia.

El 33% de los centros poblados del Municipio cuentan con caminos de terracería que son utilizados por comerciantes y habitantes para realizar sus actividades productivas, lo cual en alguna medida obstaculiza su circulación y resta fluidez al comercio.

1.6.2 Puentes

Para las comunidades ha sido importante la construcción de puentes que son utilizados como vías de acceso al comercio y tránsito de personas, debido a la naturaleza hídrica del Municipio y los ocho ríos que lo atraviesan, actualmente existen cincuenta y cinco puentes, de los cuales quince pertenecen al área urbana y el resto al área rural.

1.6.3 Unidades de riego

Se estableció que los agricultores cuya extensión de terrenos se clasifican en los estratos de microfincas y fincas subfamiliares utilizan únicamente la lluvia para el crecimiento de sus cultivos. Los estratos de fincas familiares y multifamiliares medianas poseen sistemas de aspersion y riego por gravedad.

1.6.4 Centros de acopio

Son lugares físicos destinados a reunir la producción de pequeños productores, con el objetivo de que puedan competir en cantidad y calidad en mercados más grandes. Se determinó que el Municipio no cuenta con centros de acopio, debido a que la mayoría de intermediarios visitan a los agricultores en sus fincas para adquirir los productos y realizar la labor de reventa.

1.6.5 Mercados

Las instalaciones del mercado municipal fueron construidas en el año 1880 y reconstruidas en 1930, se encuentran ubicadas en el cantón Parincox, sobre la segunda calle entre cuarta y quinta avenida a un costado del parque central. Cuenta con una infraestructura física fija de aproximadamente 1,570 metros cuadrados, alberga un promedio de 250 locales bajo techo y 30 ventas que se encuentran ubicadas en los alrededores del mismo. Los días de plaza o mercado son los miércoles y sábado.

1.6.6 Energía eléctrica comercial e industrial

De acuerdo a la entrevista realizada al personal de la empresa Distribuidora de Occidente, S.A. –DEOCSA- de la cabecera departamental, se obtuvo información que en el Municipio se pone a disposición de los usuarios tres categorías:(380 kw) utilizada por blockeras, fábrica de bebidas carbonatadas, plantas de gas y otras para el manejo de maquinaria en el proceso de producción; comercial (220 kw) empleada por comercios pequeños y medianos tales como abarroterías, restaurantes, hoteles, entre otros, para los equipos que preservan productos alimenticios y de acondicionamiento ambiental.

1.6.7 Telecomunicaciones

Según la información recabada se determinó que 10% de los hogares cuentan con línea fija, 83% utilizan el servicio móvil, el 7% restante no tiene acceso a este tipo de servicios.

1.6.8 Transporte

Actualmente como medio de transporte los habitantes del Municipio utilizan diversas alternativas, las empresas privadas que prestan el servicio de transporte terrestre son: Rápidos del Sur, Fortaleza del Sur y Galgos Retalhuleu.

Según la información obtenida en la encuesta, 54% de los habitantes utilizan servicio de taxi, 18% moto o bicicleta, 14% vehículo propio, 12% triciclo y el resto no recurre a éstos. El transporte de carga que circula dentro del Municipio es el vehículo tipo pick up que recorre del área urbana a las rurales y viceversa, se utiliza para trasladar los diferentes bienes que se producen en cada centro poblado, el costo varía según la distancia y la cantidad de productos, oscila entre Q.5.00 a Q.15.00.

1.6.9 Rastros

El destace de animales se realiza de forma manual en el rastro municipal que se encuentra ubicado en la cuarta avenida del casco urbano del cantón Pajosom.

1.7 ORGANIZACIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA

La población puede conformarse por dos tipos de organización de acuerdo a sus necesidades.⁸

⁸ Aguilar Catalán, J. 2015. Método para la Investigación del Diagnóstico Socioeconómico (Pautas para el Desarrollo de las Regiones, en países que han sido mal administrados). 4ta. Ed. Guatemala. Editorial Vásquez. p.44

- Organización social

La organización de los COCODE se encuentra bien definida, debido a que se abarcan todos los centros poblados del Municipio, solamente dos comités tienen bajo su administración dos caseríos a la vez.

La organización de los Centros de Aprendizaje para el Desarrollo Económico Rural -CADER-, con la participación de familias de la comunidad, cada CADER está representado por un promotor voluntario elegido por las familias que componen el mismo, quien es convocado por el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación -MAGA- para ser capacitado y este pueda replicarlo en su comunidad.

- Organización productiva

Estas organizaciones surgieron de las necesidades de la comunidad, tal es el caso de la Asociación de Tricicleros, la cual se formó derivado del crecimiento de la población y de triciclos no registrados en la Municipalidad.

1.8 ENTIDADES DE APOYO

Las entidades de apoyo que en su mayoría son públicas, a excepción de CEIPA y MOSCAMED que pertenecen al sector internacional, y FUNDAD, FUNDAZUCAR, ANACAFÉ Y BANRURAL pertenecen al sector privado. En cuanto al tema de cobertura cabe indicar que los mismos abarcan el área urbana y rural.

1.9 FLUJO COMERCIAL Y FINANCIERO

La economía del Municipio se fundamenta principalmente en la agricultura, ganadería, comercio y servicios, a continuación, se detallan los mismos.

- **Importaciones**

Constituidas básicamente por la serie de artículos que son manufacturados fuera del Municipio y son requeridos por la población de la localidad, en virtud que la misma no cuenta con la infraestructura y condiciones socioeconómicas para desarrollarlos. Entre los principales productos importados se encuentran: abarrotes, combustibles, calzado, medicina, ropa, materiales de construcción, insumos agrícolas, repuestos para vehículo, productos eléctricos, ropa usada, maquinaria industrial, entre otros.

- **Exportaciones**

Los principales productos de exportación del Municipio son: hule, hierba mora, yuca, camote, papaya, limón persa, tilapia, mango, piña, banano, plátano, ajonjolí, carne de bovinos y pollos de engorde. El Flujo financiero radica principalmente en el envío de remesas que los emigrantes envían a sus familiares o amigos.

1.10 INVENTARIO DE COMERCIO, SERVICIO Y GENERACIÓN DE EMPLEO

A través de la guía de observación se determinó que la totalidad de comercios en el Municipio el 63% son del área urbana, entre las principales actividades se encuentran tiendas, cantinas y tortillerías; las de menor escala son supermercados, vidriería y vivero. El 56% de establecimientos que prestan servicios a la población se encuentran en el área urbana, los de mayor importancia son bicitaxis, talleres mecánicos y comedores, las actividades menos relevantes son los centros de enseñanza de idiomas, veterinarias y restaurantes de comida rápida.

1.11 RESUMEN DE ACTIVIDADES PRODUCTIVAS Y GENERACIÓN DE EMPLEO

Las actividades productivas son los diversos procesos a través de las cuales se

transforma la materia prima, para producir bienes y servicios que satisfagan las diferentes necesidades de las personas y contribuyen a la generación de empleo.

En el Municipio se observaron las siguientes actividades: agrícolas, pecuarias, artesanales, agroindustriales, industriales, comercio y de servicios.

El siguiente cuadro se presenta los valores resumidos de generación de empleo y producción en general de cada actividad.

Cuadro 2
Municipio de San Sebastián, departamento de Retalhuleu
Resumen de Actividades Productivas
Año: 2015

Actividad productiva	Valor de la producción Q.	%	Generación de empleo			
			Jornales	%	Trabajadores	%
Agrícola	8,307,312	2.44	7,844	75.49	933	50.46
Pecuario	2,912,725	0.86	2,547	24.51	197	10.65
Artesanal	7,585,180	2.23	-	-	105	5.68
Agroindustrial	315,000,000	92.55	-	-	53	2.87
Industrial	6,550,848	1.92	-	-	14	0.76
Comercio y Servicios	-	-	-	-	547	29.58
Totales	340,356,065	100.00	10,391	100.00	1,849	100.00

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2015

La actividad agrícola aporta Q.8,307,312.00 del valor total de la producción y genera 933 empleos. Los principales productos cultivados son: palma africana, hule, piña, maíz y hierba mora. La generación de empleo agrícola refleja que las microfincas representan 38.26% y las fincas subfamiliares 32.80%, así mismo, 19.19% de la población trabaja en fincas familiares y 9.75% en multifamiliares medianas. Los jornales representados son de 7,844 un 75.49% en la generación de empleo.

La actividad pecuaria aporta Q. 2,912,725.00, de valor total de la producción. La

población del Municipio se dedica principalmente a la crianza y engorde de pollos y ganado bovino, en algunos estratos se dedican al engorde de cerdos y tilapia, genera 197 empleos. Las microfincas reflejan el mayor porcentaje de generación de empleo con 81.82%, seguido por las familiares con 16.92% y familiares 1.26%.

La actividad artesanal aporta Q. 7,585,180.00 de valor total de la producción. Genera 105 empleos y eso representa un 5.68 % de el total de trabajadores de las actividades. Los pequeños artesanos generan mayor valor de la producción y 70.48 % de generación de empleo, mientras que los medianos artesanos 29.52%.

La actividad agroindustrial aporta Q.315,000,000.00 del total de valor de la producción. La agroindustria existente se dedica al procesamiento de ajonjolí, Esta actividad genera 53 empleos, de los cuales 30 pertenecen al procesamiento de ajonjolí descortezado y 23 al ajonjolí natural, representados en el valor total de la producción con 76% y 24% respectivamente.

La actividad industrial aporta Q.6,550.848 del total de valor de la producción. Está constituida principalmente por las siguientes industrias: embotelladora de bebidas carbonatadas, fábrica de globos de hule, una planta de gas propano y una venta de block industrial, de las cuales únicamente la última brindó información. La Blockera aporta 14 empleos en la región. Los comercios y servicios aportan 547 empleos y esto se representa con un 29.58% del total.

CAPÍTULO II

DIAGNÓSTICO PRODUCCION DE BLOCK

A continuación, se describen los elementos que intervienen en la situación actual del medio artesano, que se dedica a la producción de block en el Municipio de San Sebastián, departamento de Retalhuleu.

2.1 VOLUMEN Y VALOR DE LA PRODUCCIÓN

Detalla la cantidad de artículos producidos, el precio unitario de venta y la cantidad que cada unidad genera en el año. A continuación, se presenta el cuadro del volumen y valor de la producción artesanal del Municipio de San Sebastián.

Cuadro 3
Municipio de San Sebastián, departamento de Retalhuleu
Producción Artesanal
Volumen y Valor de la Producción
Año: 2015

Tamaño / producto	Unidades productivas	Unidad de Medida	Volumen	Precio unitario Q	Valor Q
Mediano artesano					
Blockera	5		1,224,000		3,745,440
Blocks 15*20*40		Unidad	864,000	3.06	2,643,840
Solera 15*20*40		Unidad	360,000	3.06	1,101,600
Totales	5		1,224,000		3,745,440

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2015.

La blockera es la principal actividad artesanal que se realizan en el Municipio de San Sebastián, departamento de Retalhuleu, debido a que en el Municipio contribuye a la economía, por el impacto que tiene.

El único mediano artesano tiene un volumen de la producción de 1,224,000 de unidades con respecto al valor en quetzales genera un total de Q.3,745,440.

2.2 CARACTERÍSTICAS TECNOLÓGICAS

Definen el tamaño de la empresa y se determina por el tipo de mano de obra, tecnología, maquinaria, herramienta y capital de trabajo de cada unidad económica para la elaboración de sus productos.

A continuación, se presenta la tabla de características tecnológicas de la producción de block.

Tabla 1
Municipio de San Sebastián, departamento de Retalhuleu
Producción Artesanal
Características Tecnológicas
Año: 2015

Elementos	Mediano artesano
Materia prima / Materiales	Adecuados y mediana calidad
Maquinaria	Tradicional y semiautomática
Herramientas y equipo	Rudimentaria, tradicional y alguna de fábrica
División del trabajo	Se da en menor escala
Mano de obra	Propia, familiar y operarios asalariados
Asistencia técnica y financiera	Pequeña escala

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2015.

Para la producción de block se utiliza una ubicación manual y las herramientas como palas, carretas y cubetas. Los materiales son adecuados y de mediana calidad, no hay división del trabajo, la mano de obra es familiar y asalariada, recibe asistencia técnica y financiera de poca escala, el rendimiento de su producción es para subsistencia y genera utilidad.

2.3 COSTOS

Están constituidos por los insumos, mano de obra y costos indirectos variables los que son necesarios para llevar a cabo la producción.

2.3.1 Estados de resultados

Los estados financieros son elaborados para registrar los costos, resultados, rentabilidad y financiamiento de las actividades artesanales por tamaño de empresa.

2.3.1.1 Costo directo de producción

Para determinar el costo de los productos es necesario elaborar el estado de costo directo de producción, integrado por la materia prima, mano de obra y costos indirectos variables.

La importancia del costo directo de producción radica en que toma por separado los gastos fijos, los resultados obtenidos sirven de base para la toma de decisiones.

En el cuadro siguiente se refleja el costo directo de las actividades artesanales más significativas del Municipio.

Cuadro 4
Municipio de San Sebastián, departamento de Retalhuleu
Producción Artesanal
Estado de Costo Directo de Producción
por Tamaño de Empresa y Producto
del 01 de enero al 31 de diciembre de 2015
(cifras en quetzales)

Elementos del costo	Encuesta	Imputados
Materiales	1,180,435	1,180,435
Cemento	907,200	907,200
Arena blanca	205,286	205,286
Selecto	67,910	67,910
Agua	39	39
Mano de obra	626,412	786,793
Mezcladores	164,163	164,163
Blockeros	345,607	345,607
Ayudantes de blockeros	116,642	116,642
Bonificación Incentivo	-	47,982
Séptimo día	-	112,399
Costos indirectos variables	43,200	362,514

Continúa en la siguiente página...

...viene de la página anterior

Cuota patronal	-	93,607
Prestaciones laborales	-	225,707
Energía eléctrica	43,200	43,200
Costo directo de producción	1,850,047	2,329,742
Blocks de 15x20x40 cm producidos	864,000	864,000
Costo directo de producción de un block de 15x20x40 cm	2.14	2.70

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2015.

Se determinó una diferencia significativa en el costo de producción entre datos según encuesta e imputados. Esta diferencia en algunos productos es más pronunciada, porque en la mayoría de unidades artesanales los costos de mano de obra, cuotas patronales y prestaciones laborales no son calculadas, debido a que la mano de obra es familiar y los artesanos no la contemplan como un gasto.

2.3.1.2 Estados de resultados

Es el estado financiero que muestra el valor total de los artículos vendidos, menos el costo directo de producción y los gastos incurridos para la operación, fabricación y comercialización.

A continuación, se detalla el estado de resultados por tamaño de empresa y producto.

Cuadro 5
Municipio de San Sebastián, departamento de Retalhuleu
Producción Artesanal
Estado de Resultados
por Tamaño de Empresa y Producto
del 01 de enero al 31 de diciembre de 2015
(cifras en quetzales)

Descripción	Encuesta	Imputados
Ventas	3,745,440	3,745,440
Block de 15x20x40	2,643,840	2,643,840
Solera de 15x20x40	1,101,600	1,101,600
(-) Costo directo de producción	2,620,900	3,300,468
Block de 15x20x40	1,850,047	2,329,742
Solera de 15x20x40	770,853	970,726
Ganancia marginal	1,124,540	444,972
(-) Costos fijos	24,000	24,000
Mantenimiento de herramienta y maquinaria	24,000	24,000

Continúa en la siguiente página...

...viene de la página anterior

(-) Gastos de administración	48,005	71,751
Sueldos	48,000	48,000
Bonificación incentivo	-	3,000
Cuota patronal	-	6,082
Prestaciones laborales	-	14,664
Agua	5	5
(-) Gastos de ventas	84,000	123,174
Sueldos	48,000	56,678
Bonificación incentivo	-	6,000
Cuota patronal	-	7,181
Prestaciones laborales	-	17,315
Combustible	36,000	36,000
Ganancia antes del ISR	968,535	226,047
(-) ISR 25%	242,134	56,512
Ganancia neta	726,401	169,535

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2015.

Se observa una diferencia entre el resultado según encuesta e imputados, una de las razones es por la variación del costo directo y otra es porque los artesanos no registran las depreciaciones de sus activos fijos como un gasto.

2.4 RENTABILIDAD

“Es la relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para lograrla”.⁹

- Rentabilidad en Ventas

Evalúa el rendimiento que se obtiene por cada quetzal vendido. Su fórmula es:
Ganancia neta / Ventas netas.

Con base en la fórmula se obtiene que la blockera genera por cada quetzal vendido Q.0.19 de ganancia en datos según encuesta y Q.0.05 en datos imputados.

⁹ Zamora Torres América Ivonne. 2008. Rentabilidad y Ventaja Comparativa: Un Análisis de los Sistemas de Producción de Guayaba en el Estado de Michoacán. Mexico. p. 57

- Rentabilidad en Costos y Gastos

Calcula la utilidad por cada quetzal invertido en los costos y gastos. La fórmula para obtener el resultado es: $\text{Ganancia neta} / \text{Costos} + \text{Gastos}$.

En la blockera, la utilidad sobre costos y gastos por cada quetzal invertido es de Q.0.26 en datos según encuesta y Q.0.06 en datos imputados.

2.5 FINANCIAMIENTO

Derivado de la investigación realizada sobre esta actividad, se establecieron las siguientes fuentes de financiamiento:

Las fuentes internas se conforman por capital propio, ahorros, reinversión y remesas familiares.

La mayoría de artesanos no utilizan fuentes externas que brindan las instituciones bancarias o cooperativas ubicadas en el Municipio, por la falta de organización, altas tasas de interés y desconocimiento de procedimientos para la obtención de préstamos.

2.6 COMERCIALIZACIÓN

Es todo proceso que se realiza para entregar el producto hasta su consumidor final. Para conocer las cualidades de este proceso es necesario conocer la mezcla de mercadeo; donde se define el producto a comercializar, el precio requerido, la plaza o el lugar para venderlo y la promoción que se realiza para darlo a conocer.

2.6.1 Mezcla de mercadotecnia

Son todas las actividades que se realizan para entregar eficientemente productos o servicios a determinadas zonas o a consumidores. A continuación, se analizan los elementos necesarios para hacer llegar el producto hasta el consumidor final.

2.6.1.1 Producto

Es el conjunto de bienes que los medianos artesanos de las blockeras ofrecen a los clientes del Municipio. En la siguiente tabla se dan a conocer los elementos del producto:

Tabla 2
Municipio de San Sebastián, Departamento de Retalhuleu
Mezcla de mercadotecnia
-Producto-
Año 2015

Producto	Blockera
Variedad	Block 15x20x40 y Solera 15x20x40
Calidad	Materia prima de calidad para la durabilidad de los mismos. Se elabora con cemento, piedra pómez, arena, selecto y agua.
Diseño	Rectangular con dimensiones normalizadas (15x20x40)
Características	Fuertes, durables, resistentes al fuego y económicos.
Marca	No posee con marca.
Tamaño	Medidas estándar de (15x20x40)
Empaque	Por el tipo de producto no aplica
Garantías	Ninguna
Utilidades	El block y la solera se utiliza para la fundición de cimientos edificaciones fuertes las cuales brindan el soporte adecuado para paredes habitacionales y muros.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2015.

Las blockeras del Municipio poseen dos variedades que son más utilizadas en la comunidad y lugares aledaños, el diseño es tradicional con las dimensiones especificadas en la tabla anterior. Asimismo, la calidad varía según las posibilidades de las blockeras, la elaboración utiliza medidas estándar.

Una característica sobresaliente es el bajo costo, ya que el tamaño del mismo es barato en comparación con otros productos para la construcción. Las utilidades son de acuerdo con el tipo de construcción que desee realizar el cliente.

2.6.1.2 Precio

Es la cantidad de dinero que se cobra a cambio de un producto o servicio. En la siguiente tabla se presentan las características del precio en las blockeras del Municipio:

Tabla 3
Municipio de San Sebastián, Departamento de Retalhuleu
Mezcla de mercadotecnia
-Precio-
Año 2015

Precio	Blockera
Precio de venta	El block y solera tienen un precio de Q.3.06
Descuentos	No poseen con ningún tipo de descuento
Periodo de pago	Contra entrega
Términos de crédito	No brinda ningún tipo de crédito

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2015.

El precio de venta para el block y solera es de Q.3.06, al ser medianos artesanos no tienen la posibilidad de ofrecer créditos, ya que carecen de capital para autofinanciarse, trabajan contra entrega, es decir que los consumidores pagan al momento de entregar del producto. Asimismo, no brindan ningún tipo de descuentos, por lo que es necesario implementar estrategias de descuentos para conseguir nuevos clientes.

2.6.1.3 Plaza

Se lleva a cabo a través de quien traslada el producto al consumidor final.

A continuación, se presenta la tabla con los elementos que intervienen en el proceso de distribución de block y solera.

Tabla 4
Municipio de San Sebastián, Departamento de Retalhuleu
Mezcla de mercadotecnia
-Plaza-
Año 2015

Plaza	Blockera
Canales	Productor, detallista y consumidor final.
Cobertura	Regional
Ubicaciones	Cabecera Municipal y aldeas del casco urbano y rural.
Transporte	Productor cuenta con varios activos.
Logística	Los productores de block poseen bodegas para almacena la producción.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2015.

En el Municipio se cuentan con varios detallistas y consumidores finales, la distribución se realiza del productor a los detallistas y de los detallistas al consumidor final, dado el caso que el consumidor final se dirija a comprar directamente con el productor, sin embargo, en algunas blockeras el productor recomienda que utilicen su servicio de fletes para realizar la entrega del producto, ya que existen algunos clientes que recogen ellos mismos el producto.

2.6.1.4 Promoción

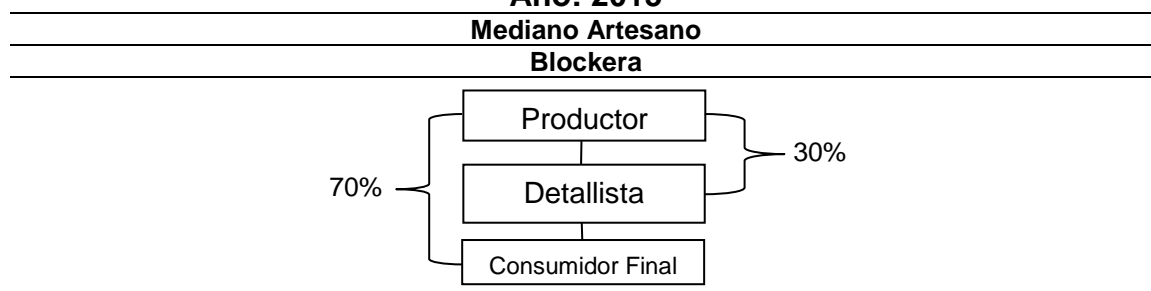
Consiste en comunicar, informar, dar a conocer o hacer recordar la existencia de un producto, el cual debe incluir sus atributos, características y beneficios para el consumidor, asimismo estimular, persuadir, motivar o inducir la compra del producto.

En cuanto a la promoción, no poseen las características adecuadas para dar a conocer el producto, los medianos artesanos no tienen identificados con nombre las blockeras, no realizan promoción de ventas, asimismo no cuentan con relaciones públicas. La única publicidad que se da en ocasiones es de boca en boca y la venta personal la realiza el propietario del lugar.

2.6.2 Canales de comercialización

Son las etapas por las cuales deben pasar los bienes en el proceso de transferencia entre el productor y consumidor final, es decir que representa al conjunto de instituciones que transfieren un producto hacia el consumidor final. A continuación, se presenta la gráfica con los canales de comercialización de las blockeras:

Gráfica 1
Municipio de San Sebastián, departamento de Retalhuleu
Producción Artesanal
Canales de Comercialización
Año: 2015



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2015.

Las blockeras del Municipio, hacen uso de un canal de comercialización que incluye a tres entes; el productor tiene un 70% de ganancia sobre el detallista. Esto se debe a que el productor le vende tanto al detallista como al consumidor final siempre respetando los precios al que le venden al segundo ente. El detallista en este caso serian distribuidoras pequeñas tales como ferreterías que venden block y son la fuente más cercana para brindar materiales de construcción al consumidor final.

2.6.2.1 Márgenes de comercialización

El margen de comercialización es la diferencia entre el precio que percibe el productor y el que paga el consumidor final. Tienen como objetivo generar una

retribución o beneficio neto a los participantes en el proceso de distribución. A continuación, se presenta el margen de comercialización de la blockera:

Cuadro 6
Municipio de San Sebastián, departamento de Retalhuleu
Producción Artesanal
Márgenes de Comercialización
Año: 2015

Mediano Artesano/ Block						
Institución	Precio de venta	Margen bruto	Costos de mercadeo	Margen neto	% Rendimiento sobre inversión	% de participación
Productor	3.06					87.43
Detallista	3.50	0.44	0.11	0.33	10.78	12.57
Transporte			0.04			
Carga/descarga			0.07			
Consumidor final						
Total		0.44	0.11	0.33	10.78	100

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2015.

El mercado de producción de block se considera eficiente, ya que el productor obtiene un 87.43% de participación en la actividad, mientras que el detallista tiene un 12.57%. Esto se marca debido a que el productor de block le vende tanto al detallista como al consumidor final tomando en cuenta que el segundo ente se lleva un menor porcentaje por todos los costos de mercadeo para comercializar el producto.

2.7 ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

Son las diferentes formas de coordinación que se crean para alcanzar los objetivos con cierto grado de eficacia y de esta manera canalizar los conocimientos, habilidades y experiencias de todos los miembros que conforman la organización, la cual responde a la oferta y demanda del mercado, por medio de la optimización de los recursos con que se cuenta.

2.7.1 Estructura organizacional

Se define como el marco formal de una organización, en el cual las tareas se dividen, agrupan y coordinan de una manera eficaz y funcional, para lograr que

cada una de las unidades productivas pueda contar con un control en el que exista complejidad, formalización y centralización.

En el caso de los medianos artesanos del Municipio, se observó un grado de complejidad en algunas de las unidades porque existe división del trabajo; sin embargo, algunos pequeños artesanos no realizan división del trabajo por considerarlo innecesario, por lo tanto, una persona es la que se encarga de los procesos de producción. Así mismo se determinó que todos carecen de manuales y formularios para optimizar la organización y la toma de decisiones se centraliza en el propietario de cada una de las actividades productivas.

De acuerdo a lo anterior se puede clasificar por tamaño de empresa a la actividad artesanal en la siguiente gráfica:



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2015.

La tabla anterior muestra la estructura organizacional de medianos artesanos como las blockeras donde existe división de trabajo, aunque es en menor escala porque cuenta con operarios y ayudantes para la realización del proceso de producción, quienes utilizan maquinaria más avanzada.

2.8 GENERACIÓN DE EMPLEO

En la clasificación de mediano artesano correspondiente a las blockeras, el personal debe contar con los conocimientos y experiencia necesaria para desempeñar el puesto asignado, debido a que no se cuenta con un plan de capacitaciones, ni proceso de inducción. Así también se considera como la mayor fuente de empleo de esta actividad dentro del Municipio.

La actividad de producción de block que realiza el mediano artesano brinda 25 empleos y esto es un 53% del total de la generación de empleo de las actividades artesanales.

2.9 PROBLEMÁTICA ENCONTRADA Y PROPUESTA DE SOLUCIÓN

Luego de la investigación de campo y enfocarse en las productoras de block, se estableció que poseen falta de especialización y técnicas de trabajo para salir de la forma de trabajo tradicional, por lo que es necesario asesoría de financiamiento y búsqueda de nuevos mercados, entre otros.

2.9.1 Problemática encontrada

Después de realizar la investigación, se determinó que la problemática que ha dificultado el desarrollo de las blockeras es la siguiente:

- Falta de financiamiento: Los propietarios utilizan el financiamiento interno, esto les impide expandir su blockera. Por falta de conocimiento a las políticas bancarias no cuentan con ese apoyo.
- Falta de capacitación: Les impide producir de manera eficiente, con menor esfuerzo físico e incrementar la producción y así diversificar el producto.
- Falta de política de precios: Les imposibilita ser competitivos para atraer a los clientes de Municipios cercanos.
- Falta de promociones: La ausencia de este componente en el área de mercadotecnia evita que eleven sus ventas.

2.9.2 Propuesta de solución

A continuación, se presentan las propuestas de solución a la problemática encontrada en las blockeras:

- Para obtener financiamiento, deben asesorarse a través de la entidad financiera deseada sobre todos los pormenores para obtener un préstamo, ya que esto ayudará a contar con el capital adecuado para tecnificar y ofrecer más fuentes de empleo en el Municipio.
- Organizarse en un comité u cooperativa que les permita obtener asesoría de organizaciones no lucrativas, para mejorar los procesos productivos y capacitar a los empleados sobre la producción de otros diseños, tamaños y variedad del producto.
- Deben realizar políticas de precios que incentiven y motiven al consumidor a comprar, las cuales pueden ser descuentos por consumo frecuente o por cantidad.
- Los canales de comercialización son necesarios porque a través de ellos se puede llevar el producto a más consumidores por medio de los detallistas.

CAPÍTULO III

PROYECTO: PRODUCCIÓN DE COMPOTA DE BANANO

Derivado de la investigación realizada en el Municipio, se determinó que los pobladores carecen de oportunidades de inversión y desarrollo, que los ayude a generar fuentes de ingresos; por ese motivo se propone como alternativa de inversión la producción de compota de banano. En el presente capítulo se desarrollarán los siguientes estudios: de mercado, técnico, administrativo legal y financiero; los cuales permitirán recopilar datos y determinar si la propuesta es viable y factible.

3.1 DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El proyecto se presenta como alternativa al desarrollo socioeconómico de los habitantes del Municipio de San Sebastián, el cual diversificará la producción artesanal del lugar, debido que el banano se cosecha durante todo el año y existe suficiente producción.

Para este proyecto se ha establecido una demanda insatisfecha de 18.19% en los Municipios de San Sebastián, San Felipe y El Asintal, en los cuales se propone comercializar el producto. El mercado objetivo serán los padres de familia con situación socioeconómica media baja y baja, con niños cuyas edades oscilan entre los seis meses y cinco años de edad. Las compotas de banano tendrán una presentación en empaque de bolsa al vacío transparente, con peso de 100 gramos y se le denominará Compota de banano “Batanani”, tendrán un precio de venta de Q. 5.00.

El proceso productivo y la planta de producción, se ubicará en el caserío Samalá II, localizado a 4 kilómetros de la Cabecera Departamental. La producción de

compota será de 120,310 unidades al año y al finalizar la vida útil del proyecto se obtendrán 601,550 bolsas.

El proyecto se desarrollará a través de una cooperativa artesanal especializada en la elaboración de alimentos, la cual se denominará “Cooperativa Artesanal de Alimentos de San Sebastián” -COARSANSE, R.L.- integrada por 20 asociados responsables del proceso administrativo, quienes deberán cumplir con la legislación vigente, esta cooperativa brindará empleo a cinco personas dentro del proceso de producción, distribución y venta, lo cual contribuirá al desarrollo económico e incentivará a los pobladores a organizarse para lograr desarrollo en la comunidad.

Los recursos financieros para iniciar operaciones corresponden a una inversión fija de Q. 26,922.00 y capital de trabajo de Q.44,728.00; por lo tanto, cada asociado tendrá que aportar Q.2,172.50, adicional será necesario un financiamiento externo de Q. 28,200.00 con una tasa de interés del 20.5% el cual se liquidará en el primer año. La recuperación de la inversión será en un año, siete meses con diecisiete días y la ganancia será de Q. 51,623.00 en el primer año.

3.2 JUSTIFICACIÓN

El banano es una fruta que después de dar la primera cosecha sigue produciendo bananos durante todo el año; es uno de los frutos alimenticios más importantes debido a que contiene diversidad de vitaminas que contribuyen al desarrollo del consumidor.

Mediante el proceso de identificación de potencialidades productivas se detectó que, en el Municipio de San Sebastián, se tienen las condiciones necesarias para el cultivo y cosecha de banano, lo que permite desarrollar variedad de productos al utilizarlo como materia prima.

Por este motivo la producción de compota de banano en forma artesanal, se presenta como una alternativa de nuevos ingresos para los habitantes del Municipio. En el mercado actual existe demanda moderada de compotas, pero derivado del incremento en la población infantil se propone lanzar al mercado la presentación con sabor a banano, porque es un alimento nutritivo y consumido por los habitantes de dicho lugar.

3.3 OBJETIVOS

Para llevar a cabo el proyecto de producción de compota de banano, se pretenden alcanzar los siguientes objetivos:

3.3.1 General

Desarrollar un proyecto de inversión con base en la producción agrícola, que permita mejorar la calidad de vida de la población y que sea fuente de empleo al realizar un proceso artesanal.

3.3.2 Específicos

- a. Impulsar la utilización eficiente de los recursos que se poseen en el Municipio para la creación de proyectos innovadores.
- b. Promover la implementación de técnicas y métodos de producción que incrementen los beneficios económicos.
- c. Brindar información pertinente para la creación de una organización eficiente con base a la legislación vigente, que permita generar empleos.
- d. Determinar la rentabilidad del proyecto, por medio de la formulación de estudios financieros y la utilización de herramientas financieras complejas.

3.4 ESTUDIO DE MERCADO

En este apartado se desarrolla la identificación del producto, análisis de la oferta, demanda, precio y mezcla de mercadotecnia; estos permiten y facilitan la

obtención de datos para lograr mejor comprensión del mercado objetivo. También se utilizan herramientas estadísticas para evaluar la oferta y demanda que posee el producto a nivel de los tres Municipios con el respaldo de datos históricos para el cálculo de proyecciones.

3.4.1 Identificación del producto

“Ésta compota es un producto preparado con un solo ingrediente”¹⁰ el cual será el banano; contiene potasio, vitamina B6, vitamina C, rico en vitaminas A, B1, fósforo, ácido fólico, entre otras. Su consumo es recomendable para las personas de la tercera edad y niños mayores de seis meses de edad. Es un compuesto esencial para el corazón, músculos, riñones, nervios y la salud digestiva además ayuda al transporte de oxígeno hacia el cerebro. ¹¹

El producto será llamado compota “Batanani”. La presentación será en empaques al vacío de 100 gramos cada uno y será distribuido a detallistas.

- **Contenido nutricional**

“Es la declaración de nutrientes, es decir la información sobre el aporte de energía, proteínas, carbohidratos, grasas, vitaminas o minerales que contienen los productos alimenticios.”¹² La compota de banano “Batanani” será elaborada con pulpa de banano, azúcares, ácido fólico, agua, almidón y sin ningún preservante. A continuación, se presenta la tabla de información nutricional.

¹⁰ Food and Agriculture Organization of the United Nations, World Health Organization. Codex Alimentarius: Processed and quick frozen fruits and vegetables. 2 ed, Roma, Italia: s.e. v. 5A, p. 169-171

¹¹ Klaus-Dieter, T. (2013). Propiedades del banano. (en línea). 1 ed. Consultado el 19 de sep. 2016. Disponible en: <https://comentaside.wordpress.com/2013/12/29/propiedades-del-banano/>

¹² Zacarías, Isabel. Olivares, Sonia. (2002) Etiquetado nutricional de los alimentos. En: Promoción de la Salud y Prevención de las Enfermedades Crónicas No Transmisibles. s.e. Santiago, Chile: p. 40

Gráfica 3
Municipios de San Sebastián, San Felipe, El Asintal, departamento de
Retalhuleu
Proyecto: Producción de Compota de Banano
Contenido Nutricional

Información Nutricional	
Tamaño por porción	100g
Porciones por empaque	1
Cantidad por porción	
Energía	60 Kcal/ 300 Kj % VD*
Grasa total 0g	
Grasa saturada 0 g	
Grasa monoinsaturada 0g	
Grasa poliinsaturada 0g	
Sodio 5mg	
Carbohidratos Totales 16g	5%
Fibra dietética 0g	
Azúcares 11g	
Proteína 0g	
Vitamina C 35%	Calcio 4%
Vitamina B6 10%	Hierro 4%
Ácido Fólico 6%	Zinc 8%

* Los % del VD para vitaminas y minerales está basado en la recomendación para niños por la FAO/OMS

Fuente: asesoría nutricional, Licenciada Ana María Reyes

La gráfica nutricional anterior muestra la información de nutrientes con respecto a los componentes alimenticios de la compota de Banano, esto será de beneficio para los consumidores.

3.4.2 Mercado objetivo

Dentro de un mercado general de los Municipios de San Sebastián, San Felipe y El Asintal, existen diversos grupos de consumidores con distintas necesidades, preferencias de compra o comportamiento del uso del producto.

Nuestro mercado objetivo ha sido considerado un mercado específico, debido a que se desea atender a los niños de las familias con situación socioeconómica media baja y baja, cuyas edades fluctúan entre los seis meses y cinco años de edad.

Se establecieron dos segmentos de mercado de consumidores, los que se describen a continuación:

- Segmentación geográfica: se basa en la ubicación, es decir que se encontrará inicialmente en los Municipios de San Sebastián, San Felipe y El Asintal del departamento de Retalhuleu.
- Segmentación demográfica: se ha considerado a los niños y niñas mayores de seis meses y menores de cinco años de edad, que carecen de una alimentación práctica, en otras palabras nuestro segmento de mercado de consumidores serán todos los padres pertenecientes a las clases sociales media baja y baja.

3.4.3 Oferta

Representa la cantidad de compotas de banano que un productor pondrá a la venta a precios razonables en el mercado, durante un período determinado, para este proyecto se estiman cinco años.

El proyecto venderá localmente y el excedente se distribuirá en los Municipios de San Felipe y El Asintal.

- Oferta histórica y proyectada

La oferta en el ámbito nacional incluye la producción nacional e importaciones de compota de banano. El siguiente cuadro presenta la oferta histórica de los años 2010 al 2014 y proyectada de los años 2015 al 2019.

Cuadro 7
Municipios de San Sebastián, San Felipe, El Asintal, departamento de
Retalhuleu
Proyecto: Producción de Compota de Banano
Oferta Total Histórica y Proyectada
Período 2010 – 2019
(cifras en unidades de 100 gramos)

Año	Producción	Importaciones	Oferta total
2010	0	92,743	92,743
2011	0	95,611	95,611
2012	0	98,568	98,568
2013	0	101,617	101,617
2014	0	104,759	104,759
2015	0	107,672	107,672
2016	0	110,675	110,675
2017	0	113,679	113,679
2018	0	116,683	116,683
2019	0	119,687	119,687

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2015 y el método de mínimos cuadrados para las importaciones, donde $a = 299,268$, $b = 18,224$ año base 2012

El cuadro anterior presenta un incremento promedio anual de 3% la oferta total, la producción se toma como cero porque no existe producción de compota de banano en el Municipio. La oferta total proyectada indica un incremento anual promedio proyectado de 2.6%.

La oferta total histórica se determinó por medio de la encuesta realizada en los municipios de San Sebastián, San Felipe y El Asintal, tomando en cuenta la cantidad de compras de compota mensuales que efectúan los comerciantes, también se contempló el porcentaje de variación de cada año para conocer el crecimiento, luego se sumó las importaciones que realizó cada Municipio con la producción de compota de banano y se consideró el crecimiento que cada comerciante mencionó, se proyectó con mínimos cuadrados la oferta total proyectada estableciendo las importaciones proyectadas del año 2015 hasta 2019.

La oferta total establecida para los tres Municipios seleccionados es de 107,672 unidades para el año 2015 y para el año 2019 se proyecta un incremento del 29% comparado con el año 2010.

3.4.4 Demanda

Representa la cantidad de compotas de banano que la población del Municipio estaría dispuesta a adquirir, involucrando la necesidad actual y las proyecciones futuras del consumo.

- Demanda potencial histórica y proyectada

Indica la cantidad necesaria que una persona ha consumido en años anteriores, es determinada a través de la multiplicación del consumo per cápita por la población delimitada (para el caso del Municipio se usará 25%). A continuación, se detalla la demanda potencial histórica y proyectada de compota de banano a partir del año 2010 hasta el 2019.

Cuadro 8
Municipios de San Sebastián, San Felipe, El Asintal, departamento de
Retalhuleu
Proyecto: Producción de Compota de Banano
Demanda Potencial Histórica y Proyectada
Período 2010 – 2019

Año	Población de los Municipios	Población Delimitada 25%	Consumo per cápita en (unidades de 100 gramos)	Demanda potencial (unidades de 100 gramos)
2010	88,499	22,125	30	663,743
2011	91,152	22,788	30	683,640
2012	93,899	23,475	30	704,243
2013	96,722	24,181	30	725,415
2014	99,604	24,901	30	747,030
2015	102,525	25,631	30	768,938
2016	105,498	26,375	30	791,235
2017	108,536	27,134	30	814,020
2018	111,622	27,906	30	837,165
2019	114,734	28,684	30	860,505

Fuente: elaboración propia, con base en en proyecciones de población 2008-2020 del XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación 2002 de Instituto Nacional de Estadística -INE- y opinión profesional de la nutricionista Licda. Ana María Reyes F.

La población delimitada se conformó por la clase social establecida en el mercado objetivo. El cuadro anterior presenta 29% aproximado de incremento en la demanda potencial entre el año 2010 y 2019, de igual manera la demanda histórica y proyectada incrementa 2.7% correspondiente al aumento de población.

- Consumo aparente histórico y proyectado

Se refiere a la cantidad de compotas o productos sustitutos consumidos por la población en años anteriores y posteriores. Se determina a través de la suma de la producción nacional más (+) las importaciones menos (-) las exportaciones. Posteriormente, se presenta el cuadro del consumo aparente histórico y proyectado:

Cuadro 9
Municipios de San Sebastián, San Felipe, El Asintal, departamento de
Retalhuleu
Proyecto: Producción de Compota de Banano
Consumo Aparente Histórico y Proyectado
Período 2010 – 2019
(cifras en unidades de 100 gramos)

Año	Producción	Importaciones	Exportaciones	Consumo aparente
2010	0	92,743	0	92,743
2011	0	95,611	0	95,611
2012	0	98,568	0	98,568
2013	0	101,617	0	101,617
2014	0	104,759	0	104,759
2015	0	107,672	0	107,672
2016	0	110,675	0	110,675
2017	0	113,679	0	113,679
2018	0	116,683	0	116,683
2019	0	119,687	0	119,687

Fuente: elaboración propia Grupo EPS, con base en datos obtenidos del cuadro 7, Oferta Histórica y Proyectada

No existe producción de compota de banano en los Municipios anteriormente mencionados; por lo que, las exportaciones son nulas. Se observó 2.6% de crecimiento promedio en el consumo aparente para años futuros, situación que favorece la implementación del proyecto.

- Demanda insatisfecha histórica y proyectada

La demanda insatisfecha es el apartado de la población que tiene deseos de adquirir el producto y cuenta con el poder adquisitivo para obtenerlo, pero no logró adquirir dicho producto.

A continuación, se detalla la demanda insatisfecha histórica y proyectada de compota de banano, del año 2010 al 2019.

Cuadro 10
Municipios de San Sebastián, San Felipe, El Asintal, departamento de
Retalhuleu
Proyecto: Producción de Compota de Banano
Demanda Insatisfecha Histórica y Proyectada
Período 2010 – 2019
(cifras en unidades de 100 gramos)

Año	Demanda potencial	Consumo aparente	Demanda insatisfecha
2010	663,743	92,743	571,000
2011	683,640	95,611	588,029
2012	704,243	98,568	605,674
2013	725,415	101,617	623,798
2014	747,030	104,759	642,271
2015	768,938	107,672	661,266
2016	791,235	110,675	680,560
2017	814,020	113,679	700,341
2018	837,165	116,683	720,482
2019	860,505	119,687	740,818

Fuente: elaboración propia Grupo EPS, con base en datos de los cuadros 7 Oferta total histórica y proyectada y cuadro 9 Consumo Aparente Histórico y Proyectado.

La demanda insatisfecha se estableció con base en el consumo per cápita de compota que representa 30 unidades de 100 gramos. Para el año 2015 se determinó que la misma asciende a 661,266 unidades y en el 2019 será de 740,818. Se pretende cubrir 18.38% de la demanda insatisfecha, el cual da un total de 120,310 unidades, que en la vida útil del proyecto son 601,550 unidades.

3.4.5 Precio

Los productos similares en el mercado tienen un precio desde Q. 6.50 hasta Q. 7.50.

3.4.6 Comercialización

Se desarrolla en el capítulo IV del presente informe.

3.5 ESTUDIO TÉCNICO

Esta fase permite establecer la utilización óptima de los recursos, la ejecución de las actividades, revisión de procesos, tamaño del proyecto y la estructura del mismo. A continuación se presenta el tamaño y localización del lugar donde se realizará la producción.

3.5.1 Localización

Se establece al considerar la macrolocalización y microlocalización de la unidad, dónde se realizará el proceso de producción, hasta que sea posible definir la ubicación precisa.

- **Macrolocalización**

El proyecto se ejecutará en el Municipio de San Sebastián, departamento de Retalhuleu, localizado a 4 kilómetros de la Cabecera Departamental, su vía de acceso es la carretera CA-2 a 180 kilómetros al sur de la Ciudad Capital.

- **Microlocalización**

Se considera la localización específica en el caserío Samalá II, debido a que existen grupos organizados como Concejo Comunitario de Desarrollo - COCODE- y dos Centros de Aprendizaje para el Desarrollo Rural -CADER-, lo que facilita la creación de una cooperativa artesanal.

3.5.2 Tamaño

Este se define por la superficie específica que se dedicará al proyecto. El proyecto será desarrollado en una casa de dos ambientes, uno de ellos será establecido para elaboración y envasado; el otro destinado para sala de ventas y almacenaje del producto terminado. El total de producción sin merma durante los cinco años será de 601,550 unidades.

3.5.3 Volumen y valor de la producción

Representa la cantidad de unidades que se producirán en una actividad, en cierto periodo de tiempo, así también indica la cantidad de dinero que se recibirá por las ventas realizadas.

A continuación, se presenta el cuadro de volumen y valor de la producción:

Cuadro 11
Municipio de San Sebastián, departamento de Retalhuleu
Proyecto: Producción de Compota de Banano
Volumen y Valor de la Producción Proyectado
Años: 1-5

Año	Volumen en bolsas de 100 gramos	Merma 1%	Volumen neto en bolsas	Precio de venta Q.	Valor Q.
1	121,525	1,215	120,310	5.00	601,550
2	121,525	1,215	120,310	5.00	601,550
3	121,525	1,215	120,310	5.00	601,550
4	121,525	1,215	120,310	5.00	601,550
5	121,525	1,215	120,310	5.00	601,550
Total	607,625		601,550		3,007,750

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2015.

La producción de bananos en el Municipio corresponde a 1,450 cientos, para nuestro proyecto se utilizará 58% de la producción total. Se estableció que cada banano tiene un peso promedio de 170 gramos. Para elaborar la compota no se puede utilizar la cáscara; por lo tanto, se estimó un desperdicio de 15% del peso total del banano.

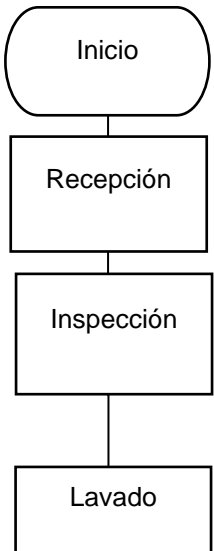
El cuadro de volumen muestra que la producción de unidades de compota será de 120,310 al año; y, en total se producirán 601,550 bolsas durante el tiempo de vida del proyecto. Se calculó 1% de merma, debido a que se puede perder producto en el proceso de envasado y empaque. Para establecer el precio de venta se compararon los precios existentes en el mercado.

3.5.4 Proceso productivo

Son todas las actividades que se realizan en forma secuencial, organizada y controlada, para lograr una producción de compota de banano de calidad.

La siguiente gráfica muestra el proceso productivo para la producción de compota de banano:

Gráfica 4
Municipio de San Sebastián, departamento de Retalhuleu
Proyecto: Producción de Compota de Banano
Flujograma del Proceso Productivo
Año: Uno

Descripción (tiempo estimado por 2 colaboradores en un día)	Procesos
Inicio del proceso productivo de producción de Compota de Banano	 <pre> graph TD Inicio([Inicio]) --- Recepción[Recepción] Recepción --- Inspección[Inspección] Inspección --- Lavado[Lavado] </pre>
Se recibe el fruto y el resto de ingredientes. 30 minutos	Recepción
Selección de la materia prima que cumpla con el estándar de calidad para la producción de la compota. 50 minutos	Inspección
Lavado de los bananos con abundante agua para retirar suciedad que pueda contaminar la producción. 120 minutos	Lavado

Continúa en la siguiente página

...viene de la página

Descripción (tiempo estimado por 2 colaboradores en un día)	Procesos
Lavado de los bananos con abundante agua para retirar suciedad que pueda contaminar la producción. 120 minutos	Lavado
Se retira la cáscara del banano manualmente, sin embargo, es preciso contar con un cuchillo para retirar las puntas del fruto. 60 minutos	Pelado
Al tener los bananos limpios y pelados se procede con su pesado y medición en gramos. 60 minutos	Pesado
Ya pesado el fruto se corta en rodajas o tipo juliana (trozos más pequeños). 40 minutos	Corte
Se colocan los trozos en una olla para cocer a fuego lento, donde se verterá el azúcar y el resto de ingredientes. 200 minutos	Cocción y mezcla
Al encontrarse la mezcla caliente se pasa por un colador para que la consistencia de esta sea totalmente homogénea. 120 minutos	Colación
Una vez se alcance la consistencia deseada se aplica un estabilizante (almidón) para lograr la solidez de compota, asimismo se deja enfriar la mezcla para su envasado. 120 minutos	Estabilización
Se vierte la compota en el envase seleccionado para su venta individual, posteriormente en su empaque por docena. 120 minutos	Envasado y empaque
Se procede a trasladar los empaques por docena hacia la bodega donde será el almacenaje mientras se realiza su venta. 40 minutos	Traslado a bodega y almacenaje
	Fin

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2015.

La gráfica anterior muestra detalladamente la secuencia que se debe seguir para la producción de la compota, la cual ayudará a que puedan adaptarse y familiarizarse con este proceso todos los involucrados en la producción. Los tiempos estimados para la producción se considera para que estos tiempos contribuirán a garantizar el rendimiento y calidad del producto.

3.5.5 Requerimientos técnicos

Se consideran todos los elementos que deben utilizarse en la organización propuesta para realizar todas las actividades a desarrollar durante el tiempo de vida del proyecto. Los cuales se describen a continuación:

Tabla 5
Municipio de San Sebastián, departamento de Retalhuleu
Proyecto: Producción de Compota de Banano
Requerimientos Técnicos
Año: Uno

Descripción	Unidad de medida	Cantidad
Materia prima		
Banano local	Libras	2,053
Banano Importado	Libras	178
Azúcar	Libras	67
Ácido cítrico	Libras	8
Almidón	Libras	13
Agua	Garrafones	10
Mano de obra		
Recepción del fruto	Días	1.50
Inspección	Días	2.50
Lavado	Días	6.00
Pelado	Días	3.00
Pesado	Días	3.00
Corte	Días	2.00
Cocción y mezcla	Días	10.00
Colación	Días	6.00
Estabilización	Días	6.00
Envasado y empaque	Días	6.00
Traslado a bodega y almacenaje	Días	2.00
Costos indirectos variables		
Gas propano	Libras	100
Cajas de cartón	Unidad	844
Bolsas para vacío transparentes	Unidad	10,127

Continúa en la siguiente página...

... viene de la página anterior

Descripción	Unidad de medida	Cantidad
Cloro	Botella	2
Costos fijos de producción		
Encargado de producción	Mensual	1
Bonificación incentivo	Mensual	1
Herramientas y utensilios de cocina		
Cuchillos acero inoxidable	Unidad	2
Cucharones de acero inoxidable	Unidad	2
Coladores de acero inoxidable	Unidad	3
Tablas de picar de polietileno	Unidad	2
Embudos de aluminio	Unidad	3
Redecillas	Mensual	100
Mascarillas desechables	Mensual	100
Guantes	Mensual	100
Gastos de ventas		
Sueldo de vendedor	Mensual	1
Bonificación incentivo	Mensual	1
Publicidad y promoción	Semestral	1
Gastos de administración		
Alquiler de casa y bodega	Mensual	1
Agua	Mensual	1
Luz	Mensual	1
Teléfono	Mensual	1
Sueldo administrador	Mensual	1
Bonificación incentivo	Mensual	1
Dietas	Trimestral	1
Honorarios del contador	Mensual	1
Papelería y útiles	Mensual	1
Equipo de producción		
Ollas acero inoxidable	Unidad	2
Recipientes de acero inoxidable	Unidad	3
Balanza digital	Unidad	1
Pesa de libras	Unidad	1
Estufa de mesa acero inoxidable	Unidad	1
Cilindro de gas	Unidad	1
Selladora de bolsas	Unidad	1
Mesas de acero inoxidable	Unidad	2
Sillas de metal	Unidad	4
Estantería de metal	Unidad	1
Mobiliario y equipo		
Escritorio ejecutivo	Unidad	1
Archivo de metal	Unidad	2
Sumadora	Unidad	1
Sillas de metal	Unidad	6
Equipo de computación		
Computadora portátil	Unidad	1
Impresora multifuncional	Unidad	1
Gastos de organización		
Gastos de organización	Unidad	1

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2015.

Como Los elementos de la tabla anterior se detallan a continuación:

- Materia prima: la cantidad detallada es la necesaria para la producción de 10,127 unidades brutas de compota de banano en el mes, se comprará el 50% de la producción al Municipio de San Sebastián y el 8% restante a los Municipios de San Felipe y El Asintal.
- Mano de obra: el tiempo que se describe en la tabla es de 24 días, trabajaran 2 auxiliares de producción.
- Costos indirectos variables: el gas, cajas de cartón, cloro y empaque se considera variable, derivado de que dependen de la cantidad de materia prima que se lavará, cocerá y empaquetará al final del proceso.
- Costos fijos de producción: se describe, el sueldo del encargado de producción, quien será el encargado del control de calidad del producto.
- Herramientas y utensilios de cocina: se considera la compra de cuchillos, cucharones, coladores, todos de acero inoxidable; también tablas de picar de polietileno y embudos de aluminio. las redecillas, guantes y mascarillas, porque que son necesarios para no infectar el producto. Se estima que la compra de estos utensilios deberá ser dos veces al año.
- Gastos de ventas y administración: están detallados para un mes de producción. Cabe resaltar que para la publicidad y promoción se consideraron 6 meses para dar a conocer el producto por medio de la emisión de volantes y afiches.
- Utensilios de producción: son las herramientas de cocina necesarias y básicas para la producción de la compota, deben ser de acero inoxidable para evitar la transmisión de sustancias tóxicas, olores y otros sabores.
- Equipo de producción, mobiliario y equipo, equipo de computación: se estima que tendrán una vida útil de 5 años.
- Gastos de organización: se incluyen los honorarios y gastos legales que se pagarán para la formación de la Cooperativa.

3.6 ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL

Se realiza con la finalidad de proponer una estructura organizacional ordenada y adecuada para el funcionamiento del proyecto. Asimismo, se dan a conocer las normas legales que regulan la creación de la cooperativa.

A continuación, se presenta el estudio administrativo y la base legal propuesta para el proyecto:

3.6.1 Organización empresarial propuesta

Se implementará el tipo de organización de cooperativa, en el cual se podrán agrupar a 20 asociados que tengan como objetivo principal el mejoramiento social y económico, mediante el esfuerzo mutuo. A continuación, se analizan los elementos que conforman la presente propuesta.

3.6.2 Tipo y denominación

Se determinó la creación de una Cooperativa Artesanal especializada en la Elaboración de Alimentos, idónea para el desarrollo del proyecto, la cual se denominará “Cooperativa Artesanal de Alimentos de San Sebastián” COARSANSE, R.L.-, integrada por 20 asociados, responsables de las actividades de planificación, dirección, ejecución y control, para la producción y comercialización de Compota de Banano.

3.6.3 Justificación

Con el objeto de promover un proyecto de inversión que contribuya a elevar el nivel de vida de los asociados y mejorar las condiciones económicas y sociales del Municipio, se propone el modelo de organización de una Cooperativa Artesanal, entre las ventajas que posee se encuentran las siguientes: información sobre cooperativas, procesos establecidos para su autorización, trabajo en grupo por un fin en común, cantidad mínima de asociados.

Con apego a los objetivos planteados para el desarrollo del presente proyecto, por medio de este tipo de organización pueden obtenerse insumos, materia prima, financiamientos y asesorías técnicas que no requieren largos trámites, derivado de esto, se pueden generar fuentes de empleo y lograr el desarrollo sostenible de la población.

3.6.4 Marco jurídico

Todo tipo de organización debe estar con apego al cumplimiento de la Ley, por lo que, en el caso de las cooperativas en Guatemala, deben registrarse por el Decreto No. 82-78 Ley General de Cooperativas y su reglamento. De acuerdo a lo anterior se propone cumplir con las siguientes normativas:

- Normativa interna

Se consideran como normas internas, son aprobadas por la Asamblea General y pueden ser las siguientes:

- Acta de constitución firmada por todos los integrantes de la Cooperativa
- Reglamento interno de trabajo
- Políticas que regularán el funcionamiento administrativo y financiero
- Manuales de organización, normas y procedimientos.
- Estatutos

- Normativa externa

Las normas externas están integradas por las siguientes leyes:

- Constitución Política de la República de Guatemala
- Ley General de Cooperativas, Decreto 82-78 del Congreso de la República de Guatemala
- Decreto 10-2012, Ley de Actualización Tributaria
- Código de Trabajo, Decreto Ley 1441 del Congreso de la República de Guatemala

- Código de Comercio, Decreto 2-70 del Congreso de la República de Guatemala
- Código Civil, Decreto ley 106 del Congreso de la República de Guatemala
- Código de Salud, Decreto 90-97 del Congreso de la República de Guatemala
- Reglamento Técnico Centroamericano –RTCA- (adaptación de CAC/RCP-1-1969, Rev. 4-2003. Código internacional recomendado de prácticas de principios generales de higiene de los alimentos.
- Norma del Codex para Compotas (Conservas de frutas) y Jaleas CODEX STAN 79-1981.

3.6.5 Estructura de la organización

Puede definirse como el conjunto de funciones y relaciones que determinan las actividades que debe realizar cada unidad que conforma la cooperativa.

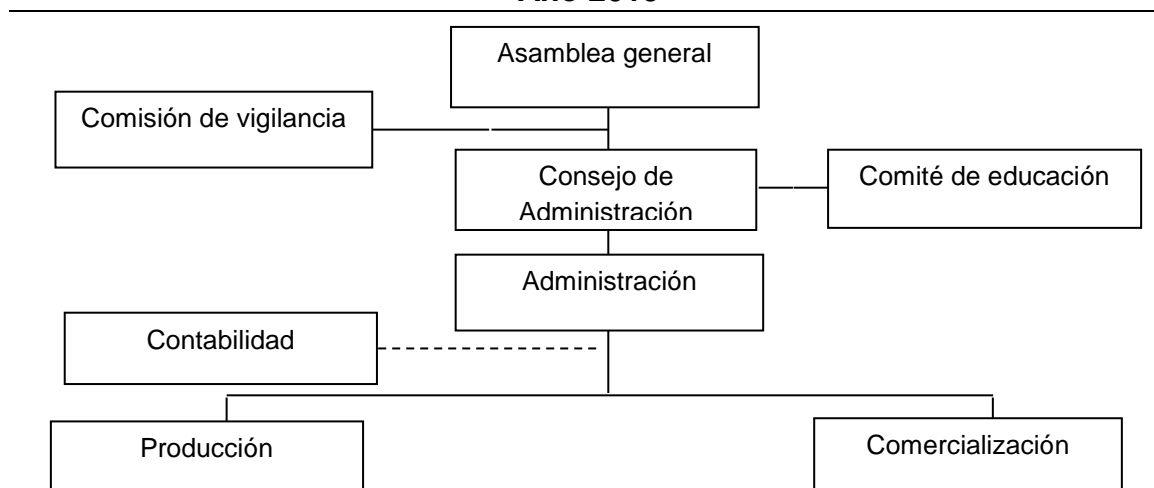
Establecerá los elementos necesarios lograr los principios administrativos, niveles jerárquicos, líneas de mando, responsabilidades, obligaciones y funciones relacionadas con la elaboración del producto y su comercialización.

3.6.6 Diseño de la organización

Muestra el diseño del organigrama que se propone al formar la cooperativa artesanal.

A continuación, se presenta de forma gráfica la estructura organizacional de la cooperativa propuesta.

Grafica 5
Municipio de San Sebastián, departamento de Retalhuleu
Proyecto: Producción de Compota de Banano
Organigrama General Propuesto
"Cooperativa Artesanal de Alimentos de San Sebastián
-COARSANSE, R.L.-"
Año 2015



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2015.

Lo anterior muestra la forma en que se integrará, comunicará y relacionará la estructura organizacional de -COARSANSE, R.L.- lo que facilitará el desarrollo de las actividades productivas y generar beneficios para los integrantes.

Se observa una estructura simple, baja en complejidad, autoridad de tipo formal, división y especialización de trabajo, según los niveles jerárquicos organizaciones el tramo de control es corto, fácil de coordinarlos recursos y las actividades.

El nivel estratégico se encuentra presidido por la Asamblea General, en el táctico la Administración y en el operativo se observa únicamente la Producción y Comercialización.

3.6.7 Funciones básicas de las unidades administrativas

A continuación, se especifican las principales funciones de las unidades administrativas que conforman la cooperativa:

- Asamblea general

Es considerada la máxima autoridad dentro de la cooperativa, entre sus funciones principales se encuentran las siguientes:

- Realizar la elección de miembros titulares y suplentes del Concejo de Administración, Comisión de vigilancia, comité de educación y otros, creados según los estatutos.
- Discutir y evaluar los resultados obtenidos en un período.

- Comité de educación

Es el encargado de realizar capacitaciones para beneficio de los asociados y miembros de la comunidad, para obtener un mejor desarrollo y fortalecimiento de la cooperativa, cumpliendo primordialmente las siguientes funciones:

- Formación y capacitación de los socios.
- Promover la educación cooperativa entre los asociados.
- Difundir los principios y filosofía de la cooperativa.
- Informar a los socios acerca de las obligaciones y derechos de los mismos.
- Promover el intercambio de experiencias e información de los asociados.

- Comisión de vigilancia

Delegado para evaluar el alcance y funcionamiento del sistema de control interno y su diseño, así mismo realiza las labores mínimas de auditoría interna para verificar su eficiencia y eficacia. Brindará un informe periódico a la Asamblea General de todo lo relacionado a las políticas y procedimientos internos y su cumplimiento.

- Contabilidad

Debe realizar los estados financieros necesarios, para llevar un mejor control sobre los ingresos y egresos de la cooperativa, asimismo presentara un informe mensual.

- Administración

Unidad administrativa de máxima autoridad, responsable de:

- Planificar, dirigir, coordinar y llevar el control de programas que relacionados a los objetivos de la cooperativa.
- Es el designado para llevar un control y velar por el buen desempeño del proceso administrativo.
- Responsable de la gestión de actividades relacionadas a los objetivos de la cooperativa siempre por medio del cumplimiento de las normativas establecidas.
- Velar por el buen uso de los recursos humanos, físicos y financieros.

- Producción

Corresponde al encargado responsable del proceso de producción de las compotas, deberá llevar un control sobre la calidad del producto, asimismo dos asistentes para desarrollar las actividades reflejadas en el flujograma.

- Comercialización

Deberá evaluar el mercado potencial y existente, buscar nuevas alternativas de comercializar el producto, así como su almacenamiento, el transporte precio y atención a clientes.

3.7 ESTUDIO FINANCIERO

Se considera que es la última etapa del análisis de viabilidad de un proyecto. Antes de iniciar un proyecto es necesario establecer los costos de producción, gastos

financieros e impuestos a pagar sobre las utilidades obtenidas. El estudio financiero comprende la inversión fija, inversión en capital de trabajo, inversión total, financiamiento, estados financieros y evaluación financiera.

3.7.1 Inversión fija

Comprende los gastos necesarios que se efectuaran para la adquisición de los activos fijos como: utensilios, equipo de producción, mobiliario y equipo de oficina, equipo de computación, gastos de organización, entre otros, cuya utilidad de vida abarca el plazo establecido para el proyecto propuesto y que son indispensables para que inicie dicho proyecto. A continuación, se presenta la distribución de la inversión fija:

Cuadro 12
Municipio de San Sebastián, departamento de Retalhuleu
Proyecto: Producción de Compota de Banano
Inversión Fija
Año: Uno

Descripción	Unidad de medida	Cantidad	Precio unitario Q.	Total Q.
Tangible				21,922
Equipo de producción				15,297
Ollas acero inoxidable	Unidad	2	650	1,300
Recipientes acero inoxidable	Unidad	3	600	1,800
Balanza digital	Unidad	1	250	250
Pesa de libras	Unidad	1	1,850	1,850
Estufa de mesa acero inoxidable	Unidad	1	3,597	3,597
Cilindro de gas	Unidad	1	500	500
Selladora de bolsas	Unidad	1	1,400	1,400
Mesas de acero inoxidable	Unidad	2	1,800	3,600
Sillas de metal	Unidad	2	100	200
Estantería de metal	Unidad	1	800	800
Mobiliario y equipo				2,125
Escritorio ejecutivo	Unidad	1	975	975
Archivo de metal	Unidad	2	350	700
Sumadora	Unidad	1	150	150
Sillas plásticas	Unidad	3	100	300
Equipo de computación				4,500
Computadora portátil	Unidad	1	4,000	4,000
Impresora multifuncional	Unidad	1	500	500
Intangible				5,000
Gastos de organización				5,000
Gastos de organización	Unidad	1	5,000	5,000
Total inversión fija				26,922

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2015.

El proyecto requiere una inversión fija de Q. 26,922.00; se pretende invertir 57% en la compra de equipo de producción, 8% de mobiliario y equipo, 17% en adquirir equipo de computación y 18% de gastos de organización, los cuales servirán para la creación de la cooperativa; se estimó únicamente lo necesario para iniciar la producción.

Las depreciaciones se calcularon por el método de línea recta, conforme al artículo número 19 de la Ley del Impuesto Sobre la Renta -ISR-, Decreto número 26-92 del Congreso de la República de Guatemala.

3.7.2 Inversión en capital de trabajo y total

Es la inversión que servirá para sufragar los costos de producción y distribución del producto, son aquellos que se utilizan de forma constante para la producción del mismo, los cuales son: insumos, mano de obra, costos indirectos variables, costos fijos de producción, gastos de venta y gastos de administración.

A continuación, se muestra la inversión en capital de un mes de producción de Compota de Banano:

Cuadro 13
Municipio de San Sebastián, departamento de Retalhuleu
Proyecto: Producción de Compota de Banano
Inversión en Capital de Trabajo
Año: Uno

Descripción	Unidad de medida	Cantidad	Costo unitario Q.	Total Q.
Materia prima				3,385
Banano local	Libras	2,053	1.26	2,587
Banano importado	Libras	178	1.75	312
Azúcar	Libras	67	3.50	235
Ácido cítrico	Libras	8	5.44	44
Almidón	Libras	13	3.63	47
Agua	Garrafones	10	16.00	160
Mano de obra				4,872
Recepción del fruto	Días	1.50	78.72	118
Inspección	Días	2.50	78.72	197
Lavado	Días	6.00	78.72	472
Recepción del fruto	Días	1.50	78.72	118

Continúa en la siguiente página...

... viene de la página anterior

Descripción	Unidad de medida	Cantidad	Costo unitario Q.	Total Q.
Pelado	Días	3.00	78.72	236
Pesado	Días	3.00	78.72	236
Corte	Días	2.00	78.72	157
Cocción y mezcla	Días	10.00	78.72	787
Colación	Días	6.00	78.72	472
Estabilización	Días	6.00	78.72	472
Envasado y empaque	Días	6.00	78.72	472
Almacenamiento y traslado a bodega	Días	2.00	78.72	157
Bonificación incentivo	Días	48	8.33	400
Séptimo día				696
Costos indirectos variables				19,373
Cuota patronal		4,472	0.1267	567
Prestaciones laborales		4,472	0.3055	1,366
Gas propano	Libras	100	3.80	380
Cajas de cartón	Unidad	844	1.00	844
Bolsa para vacío transparente	Unidad	10,127	1.60	16,203
Cloro	Botella	2	6.50	13
Costos fijos de producción				4,038
Encargado de producción	Mensual	1	2,645.00	2,645
Bonificación incentivo	Mensual	1	250.00	250
Cuota patronal		2,645	0.1267	335
Prestaciones laborales		2,645	0.3055	808
Herramientas y utensilios de cocina				1,325
Cuchillos acero inoxidable	Unidad	2	50.00	100
Cucharones de acero inoxidable	Unidad	2	50.00	100
Coladores de acero inoxidable	Unidad	3	75.00	225
Tablas de picar de polietileno	Unidad	2	150.00	300
Embudos de aluminio	Unidad	3	100.00	300
Redecillas	Unidad	100	1.00	100
Mascarillas desechables	Unidad	100	1.00	100
Guantes	Unidad	100	1.00	100
Gastos de ventas				4,288
Sueldo de vendedor	Mensual	1	2,645.00	2,645
Bonificación incentivo	Mensual	1	250.00	250
Cuota patronal		2,645	0.1267	335
Prestaciones laborales		2,645	0.3055	808
Publicidad y promoción		1	250.00	250
Gastos de administración				6,997
Alquiler de casa y bodega	Mensual	1	1,000.00	1,000
Agua	Mensual	1	50.00	50
Luz	Mensual	1	50.00	50
Teléfono	Mensual	1	100.00	100
Sueldo administrador	Mensual	1	3,000.00	3,000
Bonificación incentivo	Mensual	1	250.00	250
Cuota patronal		3,000	0.1267	380
Prestaciones laborales		3,000	0.3055	917
Dietas	Trimestral	1	150.00	150

Continúa en la siguiente página...

... viene de la página anterior

Descripción	Unidad de medida	Cantidad	Costo unitario Q.	Total Q.
Honorarios contador	Mensual	1	1,000.00	1,000
Papelería y útiles	Mensual	1	100.00	100
Total inversión en capital de trabajo				44,278
Total inversión fija				26,922
Inversión total				71,200

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2015.

Para dar inicio al proyecto es necesario contar con capital de Q. 44,278.00, que representa: la compra de materia prima 8%, mano de obra 11%, costos indirectos variables 44%, costos fijos de producción 9%, herramientas y utensilios de cocina 3%, gastos de ventas 19% y gastos de administración 16%.

Para pagar la mano de obra se tomó en cuenta el salario mínimo vigente en el año 2015, que es Q. 2,394.40 según el Acuerdo Gubernativo No. 470-2014, se calculó el séptimo día y bonificación incentivo de Q. 8.33. Las cuotas patronales corresponden en 10.67% al pago del IGSS, 1% de IRTRA y 1% a INTECAP, que suman 12.67%; y las prestaciones laborales equivalen al 30.55%, las cuales se integran así: indemnización 9.72%, bono catorce 8.33%, aguinaldo 8.33% y vacaciones 4.17%.

Los cuchillos, cucharones y coladores deberán ser de acero inoxidable, pero por tener un costo inferior a Q. 600.00 no se depreciarán y se tendrán que comprar dos veces al año. La publicidad se realizará únicamente por seis meses para dar a conocer el producto. En las dietas se estimó que tendrán cuatro reuniones en el año y gastarán en refacciones Q. 150.00 en cada una.

La inversión fija representa el 38%, mientras que el capital de trabajo 62%; estos son los utensilios, equipo, insumos y mano de obra mínima que se debe tener al principio del proyecto.

3.7.3 Financiamiento

Para ejecutar el proyecto es importante analizar de donde se obtendrán los recursos financieros, estos pueden ser de origen interno o externo. Para el proyecto que se propone el financiamiento lo constituyen las aportaciones de los asociados y un préstamo que se solicitará en una institución financiera.

Las fuentes de financiamiento que se utilizaran para cubrir la inversión se detallan de la siguiente manera:

Cuadro 14
Municipio de San Sebastián, departamento de Retalhuleu
Proyecto: Producción de Compota de Banano
Plan de Financiamiento
Año: Uno
(cifras en quetzales)

Descripción	Recursos propios	Recursos ajenos	Inversión total
Inversión fija	26,922	-	26,922
Equipo de producción	15,297	-	15,297
Mobiliario y equipo	2,125	-	2,125
Equipo de computación	4,500	-	4,500
Gastos de organización	5,000	-	5,000
Inversión en capital de trabajo	16,078	28,200	44,278
Materia prima	-	3,385	3,385
Mano de obra	-	4,872	4,872
Costos indirectos variables	-	19,373	19,373
Costos fijos de producción	3,468	570	4,038
Herramientas y utensilios de cocina	1,325	-	1,325
Gastos de ventas	4,288	-	4,288
Gastos de administración	6,997	-	6,997
Total	43,000	28,200	71,200

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2015.

Los socios de la cooperativa aportarán 60% del financiamiento, monto que se utilizará para cubrir el 100% del total de la inversión fija. El 40% del capital será solicitado a una entidad financiera del Municipio.

Son las aportaciones de los asociados tales como: recursos familiares y ahorros, estarán integrados por los desembolsos económicos de 20 miembros, cada uno aportará Q. 2,150.00 y obtener así un monto total de Q. 43,000.00; los cuales representan el 60% de la inversión total.

El financiamiento interno no cubre la inversión total del proyecto, por lo que será necesario acudir al mercado financiero para solicitar un préstamo por la cantidad de Q. 28,200.00; a un plazo de un año, con una tasa de interés del 20.5% anual. El préstamo se solicitará al Banco de Desarrollo Rural –BANRURAL- que se encuentra localizado en el Municipio y será cancelado al final del primer año, debido a que se considera que la inversión será recuperada en ese año.

3.7.4 Estados financieros

Están integrados por los estados de situación financiera, de resultados, de costo de producción y de flujo de efectivo, los cuales muestran de forma oportuna el resultado de las operaciones a un periodo determinado.

- Estado de costo directo de producción proyectado

Es un estado financiero que presenta los tres elementos del costo de producción de una entidad a un período determinado. A continuación, se presenta el estado de costo proyectado del proyecto.

Cuadro 15
Municipio de San Sebastián, departamento de Retalhuleu
Proyecto: Producción de Compota de Banano
Estado de Costo Directo de Producción Proyectado
Del 1 de enero al 31 de diciembre de cada año
(cifras en quetzales)

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Materia prima	40,601	40,601	40,601	40,601	40,601
Banano local	31,041	31,041	31,041	31,041	31,041
Banano importado	3,738	3,738	3,738	3,738	3,738
Azúcar	2,814	2,814	2,814	2,814	2,814

Continúa en la siguiente página...

... viene de la página anterior

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ácido cítrico	522	522	522	522	522
Almidón	566	566	566	566	566
Agua	1,920	1,920	1,920	1,920	1,920
Mano de obra	58,498	58,498	58,498	58,498	58,498
Recepción del fruto	1,417	1,417	1,417	1,417	1,417
Inspección	2,362	2,362	2,362	2,362	2,362
Lavado	5,668	5,668	5,668	5,668	5,668
Pelado	2,834	2,834	2,834	2,834	2,834
Pesado	2,834	2,834	2,834	2,834	2,834
Corte	1,889	1,889	1,889	1,889	1,889
Cocción y mezcla	9,446	9,446	9,446	9,446	9,446
Colación	5,668	5,668	5,668	5,668	5,668
Estabilización	5,668	5,668	5,668	5,668	5,668
Envasado y empaque	5,668	5,668	5,668	5,668	5,668
Almacenamiento y traslado a bodega	1,889	1,889	1,889	1,889	1,889
Bonificación incentivo	4,798	4,798	4,798	4,798	4,798
Séptimo día	8,357	8,357	8,357	8,357	8,357
Costos indirectos variables	232,475	232,475	232,475	232,475	232,475
Cuota patronal	6,799	6,799	6,799	6,799	6,799
Prestaciones laborales	16,394	16,394	16,394	16,394	16,394
Gas propano	4,560	4,560	4,560	4,560	4,560
Cajas de cartón	10,128	10,128	10,128	10,128	10,128
Bolsas para vacío transparentes	194,438	194,438	194,438	194,438	194,438
Cloro	156	156	156	156	156
Total costo directo	331,574	331,574	331,574	331,574	331,574
Producción en unidades 100 grs	121,525	121,525	121,525	121,525	121,525
Costo directo por unidad	2.7284	2.7284	2.7284	2.7284	2.7284

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2015.

En el cuadro anterior muestra que el costo de producción de 121,525 bolsas de 100 gramos de compota de banano, es de Q. 331,574.00 y cada unidad tiene un costo de Q. 2.73. Para el primer año la materia prima representa el 12% del costo directo, la mano de obra 18% y los gastos indirectos variables 70%, éste alto porcentaje se debe a que en dicho rubro se encuentra el empaque de la compota, el cual representa el 60% del costo de cada unidad producida.

- Estado de resultados proyectado

Permite conocer las ganancias o pérdidas que tendrá el proyecto en un periodo determinado, incluye las ventas, costos directos de producción, gastos variables de venta, costos fijos de producción, gastos de venta, de administración y

financieros relacionados a la producción. En el siguiente cuadro se presenta el Estado de Resultados del proyecto:

Cuadro 16
Municipio de San Sebastián, departamento de Retalhuleu
Proyecto: Producción de Compota de Banano
Estado de Resultados Proyectado
Del 1 de enero al 31 de diciembre de cada año
(cifras en quetzales)

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ventas	601,550	601,550	601,550	601,550	601,550
(-) Costo directo de producción	331,574	331,574	331,574	331,574	331,574
Contribución a la ganancia	269,976	269,976	269,976	269,976	269,976
(-) Gastos variables de venta	2,400	2,400	2,400	2,400	2,400
Fletes sobre ventas	2,400	2,400	2,400	2,400	2,400
Ganancia marginal	267,576	267,576	267,576	267,576	267,576
(-) Costos fijos de producción	51,515	51,515	51,515	51,515	51,517
Encargado de producción	31,740	31,740	31,740	31,740	31,740
Bonificación incentivo	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000
Cuota patronal	4,020	4,020	4,020	4,020	4,020
Prestaciones laborales	9,696	9,696	9,696	9,696	9,696
Depreciación equipo de producción	3,059	3,059	3,059	3,059	3,061
(-) Herramientas y utensilios de cocina	5,650	5,650	5,650	5,650	5,650
Cuchillos acero inoxidable	200	200	200	200	200
Cucharones de acero inoxidable	200	200	200	200	200
Coladores de acero inoxidable	450	450	450	450	450
Tablas de picar de polietileno	600	600	600	600	600
Embudos de aluminio	600	600	600	600	600
Redecillas	1,200	1,200	1,200	1,200	1,200
Mascarillas desechables	1,200	1,200	1,200	1,200	1,200
Guantes	1,200	1,200	1,200	1,200	1,200
(-) Gastos de ventas	49,960	48,460	48,460	48,460	48,460
Sueldo de vendedor	31,740	31,740	31,740	31,740	31,740
Bonificación incentivo	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000
Cuota patronal	4,025	4,025	4,025	4,025	4,025
Prestaciones laborales	9,695	9,695	9,695	9,695	9,695
Publicidad y promoción	1,500	-	-	-	-
(-) Gastos de administración	85,684	85,684	85,684	84,184	84,184
Alquiler de casa	12,000	12,000	12,000	12,000	12,000
Agua	600	600	600	600	600
Luz	600	600	600	600	600
Teléfono	1,200	1,200	1,200	1,200	1,200
Sueldo administrador	36,000	36,000	36,000	36,000	36,000
Bonificación incentivo	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000
Cuota patronal	4,561	4,561	4,561	4,561	4,561
Prestaciones laborales	10,998	10,998	10,998	10,998	10,998
Dietas	600	600	600	600	600
Honorarios contador	12,000	12,000	12,000	12,000	12,000
Papelería y útiles	1,200	1,200	1,200	1,200	1,200

Continúa en la siguiente página...

... viene de la página anterior

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Depreciación mobiliario y equipo	425	425	425	425	425
Depreciación equipo de computación	1,500	1,500	1,500	-	-
Amortización gastos de organización	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000
Ganancia en operación	74,767	76,267	76,267	77,767	77,765
(-) Gastos financieros	5,781	-	-	-	-
Intereses sobre préstamo	5,781	-	-	-	-
Ganancia antes del I.S.R	68,986	76,267	76,267	77,767	77,765
(-) Impuesto sobre la renta 25%	17,247	19,067	19,067	19,442	19,441
Ganancia neta	51,739	57,200	57,200	58,325	58,324

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2015.

De acuerdo con el cuadro anterior se observa que el proyecto propuesto tiene una ganancia neta de Q. 51,623.00 en el primer año, lo cual representa el 9% de las ventas y el 119% de lo que invertirán los asociados para poner en marcha el proyecto; esto muestra habrá rentabilidad, garantiza a los asociados que recuperarán su inversión y tendrán ganancias en los cinco años del proyecto.

En los fletes sobre ventas se consideró que se realizarán 48 viajes al año para la distribución del producto.

3.7.5 Evaluación financiera

Son herramientas simples que se utilizan para determinar si el proyecto es rentable. En la evaluación del proyecto producción de Compota de Banano se utilizarán las siguientes técnicas: punto de equilibrio, el que será calculado numéricamente y también se representará por medio de una gráfica, valor actual neto (VAN), tasa interna de retorno (TIR), la relación beneficio costo (RB/C) y el período de recuperación de la inversión.

3.7.5.1 Punto de equilibrio

Es el indicar que representa el momento en el que finalizan las pérdidas e inician las ganancias. Se puede determinar de forma gráfica y algebraica con los datos que proporciona el Estado de Resultados.

- Punto de equilibrio en valores

Estable el valor en quetzales que se necesita vender para cubrir los costos y gastos fijos. Nos indica que las ventas no deben ser menos de Q. 446,459.00 al año, de lo contrario el proyecto dará pérdida.

- Punto de equilibrio en unidades

Establece la cantidad de unidades necesarias para alcanzar el punto de equilibrio. El cálculo anterior indica que las unidades a vender no deben ser inferiores a cálculo 89,291.80 para cubrir costos y no incurrir en pérdidas.

3.7.6. Herramientas de evaluación financiera

A continuación, se presenta el cuadro de resultados de las herramientas financieras

Cuadro 17
Municipio de San Sebastián, departamento de Retalhuleu
Proyecto: Producción de Compota de Banano
Herramientas de Evaluación Financiera
(cifras en quetzales)

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Flujo neto de fondos	57,723	63,184	63,184	62,809	62,810
Valor actual neto	46,178	40,438	32,350	25,727	20,582
Relación beneficio costo	435,062	344,554	275,643	220,668	176,534
Tasa interna de retorno	31,954	19,363	10,719	5,899	3,265
Periodo de recuperación e inversión	1 año, 7 meses y 12 días				

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2015.

El cuadro anterior muestra que los egresos representan el 90% de los ingresos, por tal motivo el flujo de efectivo al final del primer año será del 10%. El proyecto de producción de compota de banano es aceptable, porque los ingresos superan a los egresos en todos los periodos. Cuando el VAN es positivo incrementa valor del proyecto, puesto que tiene un rendimiento mayor del mínimo esperado (25%).

Con respecto a los activos depreciables. Según los cálculos efectuados, el resultado de la relación beneficio costo es de Q. 1.06, lo cual nos indica que por cada quetzal que el asociado invierta en el proyecto recuperará un excedente de Q. 0.06 centavos. La tasa interna de retorno será 80.64%, lo cual indica que cubre el 25% de la TREMA y genera 55% más del rendimiento esperado, por lo que es viable aceptar el proyecto en virtud que los ingresos superan a los egresos actualizados. Los datos anteriores nos muestran que la inversión inicial se recuperará en un año, siete meses y doce días.

3.8 IMPACTO SOCIAL

La formación de esta cooperativa logrará beneficios en el proceso de transformación agraria, se debe definir un fin en colectividad bajo una gestión común que busque mejorar la explotación de la tierra en forma eficiente y racional en el Municipio de San Sebastián. Con el aporte de trabajo, servicios y bienes de cada asociado se pueden mejorar los sistemas de producción en el campo, satisfacer las propias necesidades, comercializar, transformar o industrializar sus productos y distribuir en forma proporcional a sus aportes, las utilidades o pérdidas que resulten de cada proyecto que se propongan ejecutar.

La producción de compota de banano es una opción que puede incrementar los ingresos económicos para las familias, debido a que la cosecha de este fruto es constante en gran parte del Municipio y de fácil transformación, factores que facilitarán su comercialización y propiciarán mejoras en la calidad de vida.

Asimismo, la cooperativa brindará empleo a cinco personas dentro del proceso de producción, distribución y venta, lo cual contribuirá al desarrollo económico e incentivará a los pobladores a organizarse para lograr desarrollo en la comunidad.

CAPÍTULO IV
COMERCIALIZACIÓN
PROYECTO: COMPOTA DE BANANO

En este capítulo se desarrolla el proceso de comercialización de la compota de banano, la mezcla de mercadotecnia, se menciona los niveles de producto, subvariables del producto, precio, plaza y promoción, los canales de comercialización y márgenes de comercialización.

4.1 COMERCIALIZACIÓN PROPUESTA

Consiste en una serie de actividades que realizan personas, empresas u organizaciones para estimular el intercambio y comercio de productos en mercado específicos.

4.1.1 Mezcla de mercadotecnia

Constituye una herramienta básica de la cual se hace uso para alcanzar los objetivos del proyecto, es importante dentro de este análisis hacer énfasis a cuatro elementos que lo conforman: producto, precio, plaza y promoción, componentes necesarios en el proceso de comercialización.

4.1.1.1 Producto

Elemento fundamental de la mezcla de mercadotecnia en donde se definen las especificaciones de la compota de banano, producto a comercializar, con detalle de sus principales características y beneficios que le ofrece al cliente.

La compota de banano estará clasificada como un producto de consumo no duradero y un bien de especialidad porque es un producto con características especiales que están destinados a un mercado específico es este caso el mercado objetivo establecido.

A continuación, se muestra la tabla de niveles del producto.

Tabla 6
Municipio de San Sebastián, Departamento de Retalhuleu
Proyecto: Producción de Compota de Banano
Niveles de producto
Año: 2015

Nivel	Descripción
Producto fundamental	Compota elaborada con ingredientes naturales sin preservantes químicos.
Producto real	Compota de banano en presenta en bolsa transparente de 100 gramos.
Producto aumentado	Presentación artesanal que garantiza el sabor y la producción.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2015.

La tabla anterior muestra los niveles del producto que se presenta como compota de banano con relación a los ingredientes que se utilizan a su elaboración, presentación para su venta y el valor aumentado para que sea percibido por el consumidor final. Se presenta la tabla que describe al producto.

Tabla 7
Municipios de San Sebastián, San Felipe, El Asintal, departamento de
Retalhuleu
Proyecto: Producción de Compota de Banano
Subvariables de Producto
Año: 2015

Subvariable	Descripción
Variedad	Únicamente se elaborará la línea de compota de banano "Batanani" con presentación única de 100 gramos
Calidad	El producto está elaborado con ingredientes de calidad que garantizan buen sabor y excelente consistencia con altos nutrientes.
Diseño	El producto se presenta en una bolsa al vacío de 100 gramos transparente y con la etiqueta de identificación del producto.
Características	Es un producto pastoso, liviano y saludable para todos, obtenido por cocción y concentración de bananos de alta calidad con peso promedio de 170 gramos, la textura debe de ser uniforme en todo el producto.

Continúa en la página siguiente...

...viene de la página anterior

Subvariable	Descripción
Nombre de la marca	Compota de banano "Batani" 
Eslogan	El eslogan para promocionar la compota será: 
Envase	La presentación del producto será bolsa para vacío transparente de 100 gramos.
Etiqueta	Impresa con su respectivo logotipo, nombre del producto, eslogan, contenido neto, ingredientes del producto e información nutricional. 
Servicio	Este comenzará desde la entrega del producto al detallista a quien se le dará servicio de calidad, óptimo y eficiente para obtener una relación beneficio-costos y garantizar una nueva compra para el posicionamiento de la marca.
Garantía	Ser un producto 100% natural, sin preservantes químicos con una durabilidad de 1 año y después de abierta con un máximo 48 horas.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2015.

Las características de la compota de banano, son fundamentales con el fin de dar a conocer a profundidad en que consiste el producto y las ventajas que este posee y ofrece al cliente, así como las razones por las cuales se puede consumir el producto.

4.1.1.2 Precio

Es el valor monetario del producto, determinado por la utilidad, también es importante hacer mención que es el elemento de la mezcla de mercadotecnia que se distingue del resto, porque es el único que genera ingresos, mientras que los demás generan costos.

A continuación, la tabla que muestra elementos indispensables a tomar en consideración en el análisis.

Tabla 8
Municipios de San Sebastián, San Felipe, El Asintal, departamento de Retalhuleu
Proyecto: Producción de Compota de Banano
Precio
Año: 2015

Subvariable	Descripción
Cobertura	Nivel regional, contemplado los tres Municipios que se establecieron.
Precio de venta	El precio por unidad de compota de banano de 100 gramos, luego de determinar su costo de producción y utilidades que se desean alcanzar, corresponde a Q.5.50 para las instituciones.
Estrategia	De alineamiento, dado que el precio corresponde con el valor del mercado y los compradores.
Forma de pago	Al contado.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2015.

En la tabla anterior se menciona que el precio de venta de la compota de banano será de Q.5.50, la forma de pago será al contado para el segmento de mercado establecido tomando en cuenta la cobertura.

4.1.1.3 Plaza

Elemento de la mezcla de mercadotecnia que es utilizado para conseguir que el producto en este caso la compota de banano, llegue satisfactoriamente al cliente. A continuación, la tabla que muestra elementos indispensables a tomar en consideración en el análisis.

Tabla 9
Municipios de San Sebastián, San Felipe, El Asintal, departamento de
Retalhuleu
Proyecto: Producción de Compota de Banano
Plaza
Año: 2015

Subvariable	Descripción
Cobertura	Nivel regional, contemplado los tres Municipios que se establecieron.
Surtidos	A través de los detallistas los cuales son cadenas de tiendas, depósitos y abarroterías en distribución regional. A quienes se les entregaran cajas cartón con 12 unidades para la venta por unidad.
Ubicaciones	La producción se llevará a cabo en las instalaciones arrendadas en la comunidad de Samalá II, en el mismo lugar se distribuirá a los detallistas a los cuales también se les podrá entregar el producto en los diferentes puntos de venta de los Municipios seleccionados.
Inventario	La producción anual de compotas de banano será 120,363 unidades de 100 gramos, mensual se elaborarán 10,030 unidades.
Transporte	El detallista se encargará de adquirir el producto en la planta de producción para obtener las compotas.
Logística	La elaboración se realizará en la planta de producción de las instalaciones asignadas, luego el producto se trasladará a la bodega para su almacenamiento y distribución.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2015.

El lugar donde estará en exhibición el producto para la venta, es fundamental para el proyecto, por lo que se determinó la comunidad de Samalá II para su ubicación física. Se contará con inventario suficiente para cubrir la demanda proyectada y satisfacer las necesidades de requerimiento del detallista, para la entrega del mismo, se hará llegar específicamente a los detallistas de los Municipios asignados.

La distribución del producto será por medio de un canal indirecto, conformado por el productor-detallista-consumidor final, el cual tendrá cobertura regional al ingresar a los mercados de San Sebastián, San Felipe, El Asintal.

4.1.1.4 Promoción

Actividades de mercadotecnia que estimulan a los clientes hacia la compra del producto. Para el análisis de este elemento se presenta la siguiente tabla.

Tabla 10
Municipio de San Sebastián, Departamento de Retalhuleu
Proyecto: Producción de Compota de Banano
Promoción
Año: 2015

Variable	Descripción
Publicidad	El producto se dará a conocer por medio de presentación y degustación al mayorista y este a su vez lo dará a conocer al detallista para llegar de una mejor manera al consumidor final.
Venta personal	El encargado de venta es la persona encargada que contacta y realiza la labor de venta personal con los encargados de compra en el centro de distribución.
Continúa en la página siguiente... ...viene de la página anterior	
Variable	Descripción
Promoción de venta	Es el tiempo de duración del proyecto, no se ha contemplado ninguna promoción de ventas.
Relaciones publicas	Se pretende crear relaciones con otros productos combinados con la compota de banano, como las diferentes compotas con otro tipo de presentación.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2015.

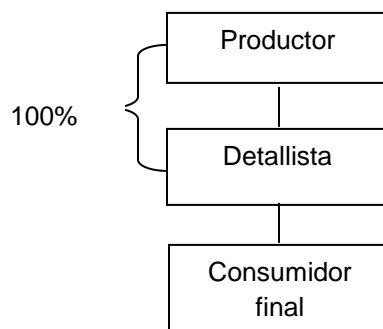
La promoción es indispensable para dar a conocer el producto a los clientes potenciales, con el objetivo de obtener un nivel de ventas aceptable para alcanzar el punto de equilibrio necesario; la publicidad, contactos y negociaciones serán ejecutadas por el encargado de ventas del proyecto.

El análisis de la mezcla de mercadotecnia refleja los cuatro elementos fundamentales en la comercialización de la compota de banano como lo son producto, precio, plaza y promoción, dentro del cual es relevante mencionar que, por ser un producto nuevo en el mercado, tiene como estrategia introducirlo por medio de mayoristas y detallistas quienes están ubicados en los Municipios seleccionados.

- Canal de comercialización

Es el producto de intercambio de bienes entre productores y consumidor final, a continuación, se presenta la gráfica.

Gráfica 6
Municipios de San Sebastián, San Felipe, El Asintal, departamento de
Retalhuleu
Proyecto: Producción de Compota de Banano
Canal de Comercialización
Año: 2015



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2015.

Para la venta de nuestro producto se utilizará el canal de un nivel que contiene un intermediario el cual será el detallista. La Cooperativa, aparte de procesar el banano hasta la transformación de una compota, será el encargado de entregar directamente a los detallistas, propietarios de tiendas, depósitos y abarroterías, el producto, para que ellos a su vez se encarguen de entregárselo a los compradores finales.

- **Márgenes de comercialización**

Se define como la diferencia que existe entre el precio que paga el consumidor final por un producto y el precio recibido por el productor. Es donde se toma en cuenta los costos, gastos y ganancias, desde que el producto es adquirido en la cooperativa hasta cuando llega al consumidor final. Se presenta en el siguiente cuadro los márgenes de comercialización para el producto de compota de banano.

Cuadro 18
Municipios de San Sebastián, San Felipe, El Asintal, departamento de
Retalhuleu
Proyecto: Producción de Compota de Banano
Márgenes de Comercialización
Año: 2015

Institución	Precio de venta por unidad	Margen bruto	Costos de mercadeo	Margen Neto	% rendimiento sobre la inversión	% de participación
Productor	5.00					91
Detallista	5.50	0.50	<u>0.11</u>	0.39	0.08	9
Almacenaje			0.01			
Administrativos			0.03			
Publicidad			0.05			
Trasporte			0.02			
Consumidor final						
Total		0.50	0.11	0.39		100

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2015.

Los márgenes de comercialización muestran la participación de los distintos entes en el proceso de compra-venta del producto, se observó 8% de rendimiento por cada quetzal invertido. De esta manera se logra 91% de participación en el mercado.

CONCLUSIONES

Con base al informe individual de nombre: “Comercialización (Blockera) y Proyecto Producción de compota de banano” se llevó a cabo en el Municipio de San Sebastián, departamento de Retalhuleu se establecieron las siguientes conclusiones:

1. El recurso suelo se ha deteriorado, debido a la ampliación del sector agrícola para los cultivos como banano, palma africana, caña de azúcar, entre otros, con lo cual se ha favorecido e Municipio en su económica.
2. Entre los requerimientos de inversión social y productiva más relevante encontrados en el Municipio y que la población demanda, están la introducción de agua potable, arreglo de calles, infraestructura de escuelas y puestos de salud, los cuales son requeridos más en el área rural.
3. Por el incremento poblacional del Municipio, los sectores básicos como: salud, educación, agua, drenajes, son insuficientes debido a que no cubren satisfactoriamente a la población en general.
4. La comercialización que se realiza en la actividad artesanal es escasa, por lo general cada una de estas unidades no llevan a cabo una distribución adecuada para incrementar los niveles de venta y por ende la rentabilidad.
5. La organización empresarial de las unidades económicas existe por lo general con una estructura organizacional de tipo lineal, centralización en la toma de decisiones, mano de obra familiar, propia y en algunos casos asalariada.
6. No existe una organización social, productiva o de apoyo que promueve la actividad artesanal en el Municipio, para comercializar la producción de compota de banano.
7. La producción de compota de banano es una potencialidad artesanal para llevar a cabo en el Municipio como proyecto de inversión, por las condiciones de producción, existencia de mano de obra y materia prima disponible, ideales para generar una nueva fuente de ingresos para los agricultores de banano.

RECOMENDACIONES

Derivado de análisis de los resultados obtenidos en el presente informe, se plantean las recomendaciones siguientes:

1. Que los habitantes de San Sebastián, se organicen en comités de apoyo mutuo, que promueven las condiciones necesarias para que la tierra no sea deteriora.
2. Que los presidentes de los Concejos Comunitarios de Desarrollo -COCODE- y la municipalidad de San Sebastián, evalúen las necesidades relevantes que la población demanda de los requerimientos de inversión social y productiva, con el fin de invertir en proyectos de desarrollo prioritarios, mejorar los servicios básicos en la población y disminuir los índices de pobreza.
3. Que los vecinos soliciten a las entidades estatales y municipales un incremento en la cobertura de los servicios básicos necesarios para el desarrollo social y económico del Municipio.
4. Que los dueños de las blockeras más reconocidas del Municipio capaciten a su personal para generar que sean más productivos en sus negocios artesanales.
5. Que los dueños se organicen para contactar especialistas en el área de comercialización con el apoyo de la Municipalidad, para ingresar en nuevos mercados y lograr elevar el nivel de ventas.
6. Que las unidades económicas existentes, apliquen un proceso administrativo adecuado según la actividad productiva a la que se dediquen, a través del cumplimiento del marco legal laboral, para aprovechar y optimizar los recursos disponibles con los que cuentan.

7. Que los productores potenciales del cultivo de banano, se organicen en comités o cooperativas y se registren a través del Ministerio de Gobernación o Institución de cooperativas -INACOP-, formalicen su organización y reciban asesoría para incrementar las ventas y generar mayor rentabilidad en sus actividades.

BIBLIOGRAFÍA

- Aguilar Catalán, J.A. 2011. **Método para la Investigación del Diagnóstico Socioeconómico** (Pautas para el desarrollo de las regiones, en países que han sido mal administrados). 3a. ed. Guatemala. Editorial Vásquez. 125 p.
- Arroyo, Mónica. 1990. **Sobre el Concepto de Estructura Agraria**. Revista Geográfica no.112. 350 p.
- Bogado, D., Lijerón, A., Vaza, C. 2002. **El éxodo de profesionales benianos y su impacto en el desarrollo regional**. 1° ed. La Paz. Programa de investigación estratégica en Bolivia. 111 p.
- Comparini Ordoñez, S.M. 2001. **Parque recreativo en San Sebastián Retalhuleu, como un ejemplo de rescate de áreas en deterioro por desechos sólidos**. Tesis Lic. Arquitecta. Guatemala, USAC, Fac. de Arquitectura. 157 p.
- Congreso de la República de Guatemala. 1993. **Código Civil** (Decreto Ley número 106). Guatemala. 378 p.
- _____. 1971. **Código de Comercio y sus Reformas** (Decreto número 2-70). Guatemala. 170 p.
- _____. 2001. **Código de Trabajo y sus Reformas** (Decreto número 1441). Guatemala. 184 p.
- _____. 2002. **Código Municipal** (Decreto número 12-2002). Guatemala. 7, 21 p.

- _____ . 1991. **Código Tributario y sus Reformas** (Decreto número 6-91). Guatemala. 79 p.
- _____ . 1993. **Constitución Política de la República de Guatemala**. Guatemala. 76 p.
- _____ . 2012. **Ley de Actualización Tributaria** (Decreto número 10-2012). Guatemala. 79 p.
- _____ . 1978. **Ley General de Cooperativas** (Decreto número 82-78). Guatemala. 24 p.
- _____ . 1997. **Ley del Impuesto al Valor Agregado** (Decreto número 27-92, Acuerdo Gubernativo 311-97). Guatemala. 27 p.
- De León, F.G. 2010. Historia de San Sebastián. Consultado el 22 de nov. 2015. Disponible en: https://www.facebook.com/San-Sebasti%C3%A1n-Retalhuleu-Guatemala-161672333868565/info?tab=page_info
- Food and Agriculture Organization of the United Nations, World Health Organization. **Codex Alimentarius: Processed and quick frozen fruits and vegetables**. 2 ed, Roma, Italia: s.e. v. 5A, 169 p.
- Klaus-Dieter, T. (2013). Propiedades del banano. Consultado el 19 de sep. 2016. Disponible en: <https://comentaside.wordpress.com/2013/12/29/propiedades-del-banano/>
- Instituto Nacional de Estadística -INE-. III Censo Nacional Agropecuario. Guatemala. 1979. 455 p.

- Instituto Nacional de Estadística -INE-. X Censo Nacional de Población y V de Habitación. Guatemala. 1994. 236 p.
- Instituto Nacional de Estadística -INE-. XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación. Guatemala. 2002. 340 p.
- Instituto Nacional de Estadística -INE-. Caracterización República de Guatemala. (En línea). Guatemala. Consultado en oct. 2015. Disponible en: <http://www.ine.gob.gt/sistema/uploads/2014/>.
- Instituto Nacional de Estadística -INE-. Proyecciones de Población, con base en XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación. Guatemala. 2002. 356 p.
- Mankiw, N Gregory. Principios de Economía. 4ª Edición. España; Mc Graw Hill: 2009. 376 p.
- Noriega Castillo, C. 1993. Guatemala: Estructura Agraria y Migraciones Internas de Población, Periodo 1950-2003. Tesis. Lic. Eco. Guatemala, USAC, Facultad de Ciencias Económicas. 72 p.
- Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia -SEGEPLAN-. 2011. **Plan de Desarrollo Municipal de San Sebastián Retalhuleu**. 77 p.
- Zacarías, Isabel. Olivares, Sonia. (2002) Etiquetado nutricional de los alimentos. En: Promoción de la Salud y Prevención de las Enfermedades Crónicas No Transmisibles. s.e. Santiago, Chile: 40 p.

- Zamora Torres América Ivonne. 2008. Rentabilidad y Ventaja Comparativa: Un Análisis de los Sistemas de Producción de Guayaba en el Estado de Michoacán. Mexico. 57 p.

ANEXOS

ÍNDICE

No.		Página
1.	OBJETIVOS MANUAL	2
1.1	GENERAL	2
1.2	ESPECÍFICO	2
2.	CAMPO DE APLICACIÓN	2
3	NORMAS DE APLICACIÓN GENERAL	3
4.	SIMBOLOGÍA	4
5.	DESCRIPCIÓN DE LOS PROCEDIMIENTOS	5

ANEXO 1

MANUAL DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS COOPERATIVA DE PRODUCCIÓN DE COMPOTA DE BANANO, RESPONSABILIDAD LIMITADA -COARSANSE, R.L.-

Elaborado por: Luis Ixcot

INTRODUCCIÓN

El presente manual de normas y procedimientos tiene como finalidad describir de forma clara y paso a paso, procesos importantes, así como orientar a los trabajadores, para la realización de actividades dentro de la “Cooperativa Artesanal de Alimentos de San Sebastián, Responsabilidad Limitada”- COARSANSE-, del Municipio de San Sebastián, departamento de Retalhuleu.

El manual que se propone es una herramienta técnica y administrativa que permite conocer los objetivos y normas que rigen cada actividad, puestos de trabajos involucrados, los pasos y secuencia que se debe seguir para el correcto funcionamiento de la organización.

A continuación, se describen cinco procedimientos de vital importancia en la Cooperativa como: Planificación de reuniones de la asamblea general, cartera de clientes, venta de compota de banano, ingreso de producto en bodega, entrega de reporte de ventas e ingresos.

Para una mejor comprensión de manual, se presenta en seguida el objetivo general y los específicos a alcanzar, el campo de aplicación y la simbología utilizada en los diagramas de flujo.

1. OBJETIVOS MANUAL

El presente manual de normas y procedimientos tiene como finalidad alcanzar los siguientes objetivos:

1.1 General

Contar con una herramienta administrativa que provea de información precisa y detallada al personal para el desarrollo de actividades dentro de la Cooperativa.

1.2 Específicos

- Describir de forma clara los pasos a seguir para el desarrollo de los diferentes procesos.
- Especificar las diferentes actividades, secuencia y personal responsable con el fin de proporcionar una guía para los diferentes miembros que laboran dentro de la Cooperativa.
- Minimizar la duplicidad de trabajo a través de información precisa.

2. CAMPO DE APLICACIÓN

El campo de aplicación de manual abarca a todos los niveles jerárquicos de la Cooperativa, por lo que es necesario que cada empleado tenga acceso y conozca el mismo, para que su aplicación sea adecuada y eficaz.

Los altos mandos de la Cooperativa deben comprometerse a la actualización y divulgación de este manual y todos los empleados deben colaborar para llevar a cabo los propósitos del mismo.

3. NORMAS DE APLICACIÓN GENERAL

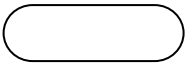
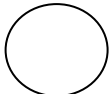

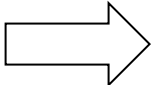

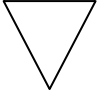
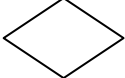

Para la implementación del presente manual, es necesario establecer las normas de aplicación general, las cuales se presentan a continuación:

- Todos los empleados deberán tener una copia del presente manual de normas y procedimientos, autorizado por el Concejo de Administración de la Cooperativa y Asamblea General.
- Cualquier modificación o actualización necesaria será aprobada por el Consejo de Administración y se deberá informar debidamente a cada empleado de la Cooperativa.
- Los empleados de cada puesto de trabajo son responsables de llevar a cabo las diferentes tareas específicas en este manual y los inmediatos superiores de supervisar el trabajo realizado.
- Se debe mantener estrecha comunicación con los inmediatos superiores y todas aquellas personas involucradas en el desarrollo de la actividad.
- Se deberá de realizar de forma periódica el contenido de este presente manual, con el objetivo de utilizar la información y mejorar el desempeño de las actividades, al menos una vez al año.
- A todo personal que ingrese a la Cooperativa se le deberá de brindar la capacitación correspondiente para su puesto de trabajo, así como proporcionar un ejemplar de este manual.

4. SIMBOLOGÍA

Los símbolos son una especie de lenguaje convencional con los que se designan o representan ideas, conceptos, acciones, etc. Estos serán utilizados en los flujogramas, que son esquemas, dibujos o diseños de los pasos o actividades que se realizarán en un procedimiento de forma sencilla, clara y lógica en cada una de las operaciones y relaciones entre cada paso del procesamiento.

Se utiliza la siguiente simbología para una mejor interpretación de los procedimientos, su significado se describe a continuación:

Símbolo	Definición
	Inicio y fin: Indica el principio y finalización de un procedimiento
	Operación: señala la realización de una operación o actividad de un procedimiento
	Inspección: indica la verificación, revisión o inspección de un documento o actividad realizada
	Traslado: es la transferencia de un documento o elemento de una actividad de un puesto a otro
	Conector: representa una conexión o enlace con otra hoja o el traslado de una actividad de un puesto a otro. Indica que el proceso continúa.
	Archivo: señala el archivo definitivo de un documento o formulario.
	Decisión o alternativa: indica la toma de decisiones en un punto dentro del flujo, el cual a la izquierda representa una decisión positiva y a la derecha negativa.
	Documento: muestra cualquier tipo de documento (folletos, formularios, libros, etc.)

Fuente: Elaboración propia, con base en División de Desarrollo Organizacional, Universidad de San Carlos de Guatemala (2011). Instructivo para elaborar manual de normas y procedimientos. Guatemala. Pág. 6-8.



MANUAL DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS

Cooperativa
-COARSANSE, R.L.-

Elaborado por: Luis Ixcot	No. de pasos: 6	Hoja: 1/3	Fecha: Febrero 2016
Procedimiento: Convocatoria asamblea general			
Inicia: Administrador		Termina: Socio	
<p>Definición</p> <p>Este procedimiento muestra los pasos a seguir para la organización de reuniones con la asamblea general. Dichas reuniones son indispensables para el funcionamiento de la Cooperativa, se utilizarán para una retroalimentación del trabajo realizado, verificación de objetivos y metas alcanzadas. Así mismo, proporciona información administrativa y financiera para la toma de decisiones.</p> <p>Objetivos</p> <p>Planificar, organizar y dirigir reuniones con la asamblea general con el propósito de proporcionar información para los miembros de la Cooperativa para la toma de decisiones.</p> <p>Normas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Las reuniones con la asamblea general deben realizarse por lo menos una vez al año • La convocatoria deberá expresar el lugar, día, hora y objeto de la sesión • En el caso de que sea necesario el cambio de fecha, hora o lugar se deberá notificar inmediatamente por escrito a los asociados. • Puntos de agenda mínimos: discutir, aprobar o improbar los estados financieros, informe de la administración. Elección de los miembros titulares y suplentes del concejo de administración, Comisión de vigilancia y demás comités creados. • Serán convocados por el concejo de administración cuando este no lo haga de conformidad con los estatutos, la comisión de vigilancia, deberá hacerlo, o cuando lo soliciten por lo menos el 20% de los asociados activos. 			



Cooperativa
-COARSANSE, R.L.-

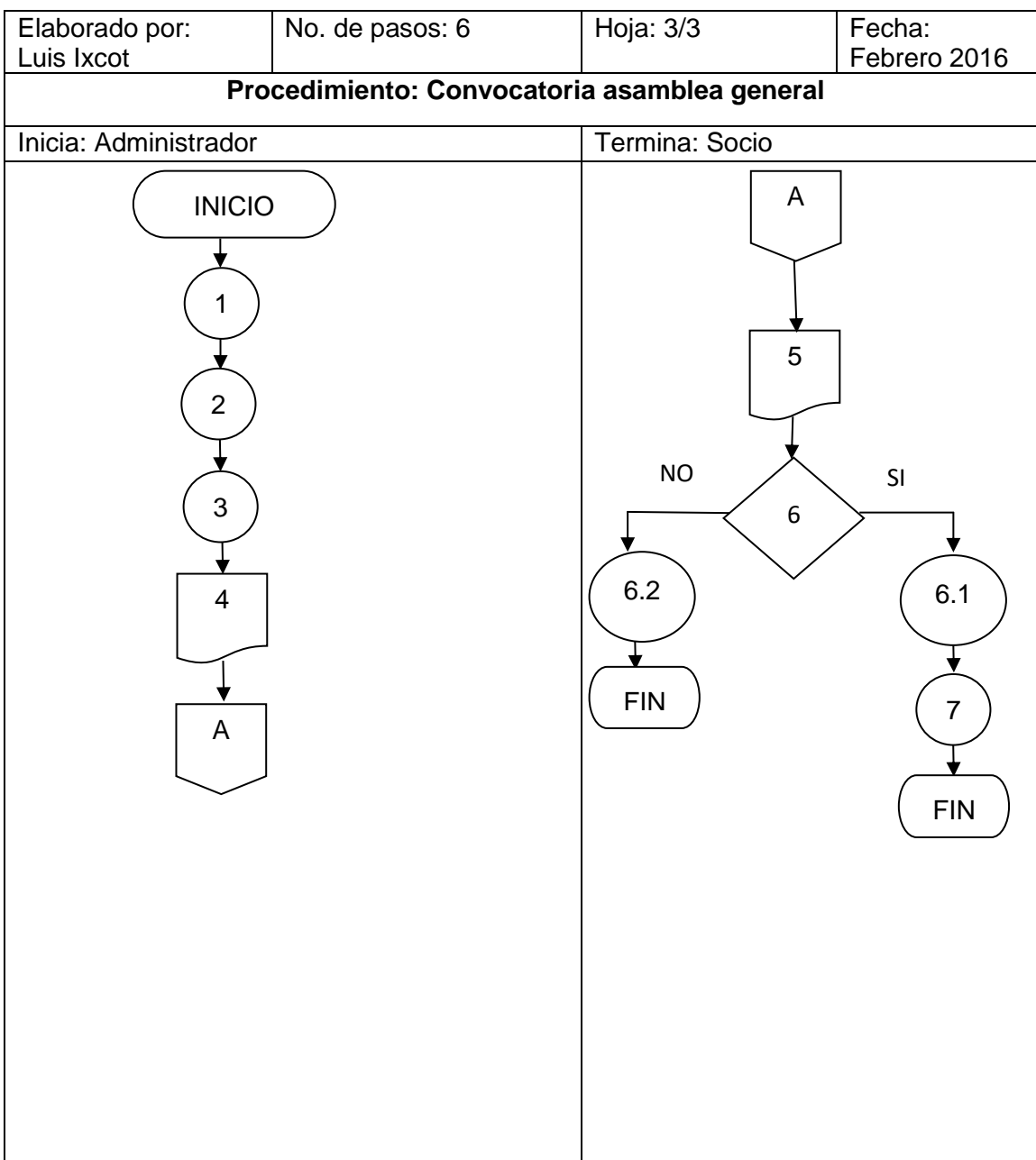
MANUAL DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS

Elaborado por: Luis Ixcot	No. de pasos: 6	Hoja: 2/3	Fecha: Febrero 2016
Procedimiento: Convocatoria asamblea general			
Inicia: Administrador		Termina: Socio	
Unidad administrativa	Responsable	Paso No.	Actividad
Administración	Administrador	1	Programa la fecha hora y lugar de la reunión
		2	Selecciona temas a tratar
		3	Redacta convocatoria de reunión con 20 días calendario de anticipación
		4	Envía convocatoria a cada integrante de la Cooperativa
Asamblea general	Socio	5	Recibe convocatoria
		6	Confirma asistencia
		6.1	Si asistió a la reunión
		6.2	No asistió a la reunión
		7	Discusión y evaluación de resultados en asamblea



MANUAL DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS

Cooperativa
-COARSANSE, R.L.-





MANUAL DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS

Cooperativa
-COARSANSE, R.L.-

Elaborado por: Luis Ixcot	No. de pasos: 8	Hoja: 1/3	Fecha: Febrero 2016
------------------------------	-----------------	-----------	------------------------

Procedimiento: Cartera de clientes

Inicia: Encargado de comercialización

Termina: Administrador

Definición

Consiste en visitar al cliente minorista y ofrecer la compota batanani, la cual es de primera calidad, lo que ayudará a aumentar ingresos a través de la venta y se integrará la cartera de clientes durante los primeros meses.

Objetivos

- Visitar a cada cliente potencial minorista.
- Proporcionar la información necesaria de la calidad de los nutrientes del producto
- Generar ingresos monetarios para la Cooperativa
- Darse a conocer como encargado de comercialización de la Cooperativa COARSANSE, R.L.

Normas

- El encargado de ventas debe visitar a todos los clientes minoristas, de acuerdo a su planificación
- Entregar una vez a la semana, reporte de clientes potenciales visitados durante la semana.



Cooperativa
-COARSANSE, R.L.-

MANUAL DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS

Elaborado por: Luis Ixcot	No. de pasos: 8	Hoja: 2/3	Fecha: Febrero 2016
Procedimiento: Cartera de clientes			
Inicia: Encargado de comercialización		Termina: Administrador	
Unidad administrativa	Responsable	Paso No.	Actividad
Comercialización	Encargado de comercialización	1	Realiza planificación por área geográfica, en los que buscará a los clientes potenciales
		2	Se visita a los clientes potenciales
		3	Realiza la visita al cliente en el que se presenta el producto
		4	Hay interés del cliente
		4.1	Si el cliente está interesado realiza presentación del producto
		4.2	El cliente no está interesado, el encargado de comercialización se retira y se traslada al siguiente cliente
		5	Elabora reporte de clientes potenciales interesados
		6	Entrega reporte con datos al administrador para elaboración de cartera de clientes
Administración	Administrador	7	Elabora cartera de clientes
		8	Entrega cartera de clientes a cada encargado de ventas
		8	Archiva copia de cartera de clientes



Cooperativa
-COARSANSE, R.L.-

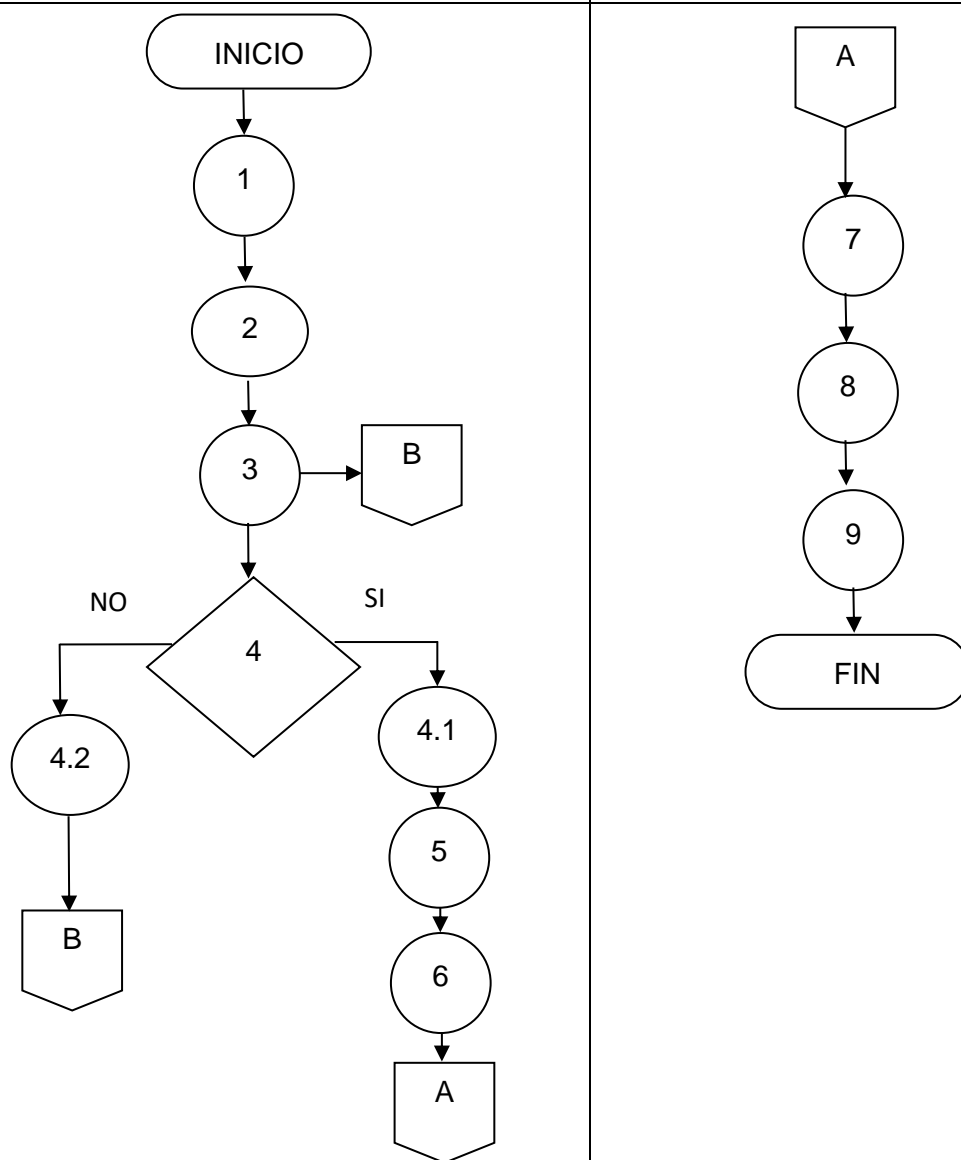
MANUAL DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS

Elaborado por: Luis Ixcot | No. de pasos: 8 | Hoja: 3/3 | Fecha: Febrero 2016

Procedimiento: Cartera de clientes

Inicia: Encargado de comercialización

Termina: Administrador





MANUAL DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS

Cooperativa
-COARSANSE, R.L.-

Elaborado por: Luis Ixcot	No. de pasos: 8	Hoja: 1/3	Fecha: Febrero 2016
------------------------------	-----------------	-----------	------------------------

Procedimiento: Venta de compota de banano

Inicia: Encargado de comercialización

Termina: Encargado de producción

Definición

Este procedimiento muestra los pasos a seguir para la venta de compota de banano. Dichas ventas son indispensables ya que por medio de ellas es viable el crecimiento de la Cooperativa en beneficio de los asociados.

Objetivos

- Planificar, organizar y ejecutar las ventas de la Cooperativa, con el propósito de alcanzar la rentabilidad proyectada
- Proveer al departamento de producción y comercialización, lineamientos que permitan llegar al consumidor final en forma adecuada

Normas

- El único medio de pago es efectivo
- Las ventas en su mayoría están dirigidas a los Municipios de San Sebastián, San Felipe y El Asintal.
- No se venderá al crédito
- El vendedor recibirá ruta a seguir del encargado de producción y comercialización



Cooperativa
-COARSANSE, R.L.-

MANUAL DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS

Elaborado por: Luis Ixcot	No. de pasos: 8	Hoja: 2/3	Fecha: Febrero 2016
Procedimiento: Venta de compota de banano			
Inicia: Encargado de comercialización		Termina: Encargado de producción	
Unidad administrativa	Responsable	Paso No.	Actividad
Producción y comercialización	Encargado de comercialización	1	Indica la ruta al promotor o promotores de ventas en oficinas
	Auxiliar de ventas	2	Se traslada al lugar de punto con clientes
		3	Entrega de mercadería
		4	Recibe pago, emite documento de constancia
		5	Realiza depósito bancario de dinero recaudado
		6	Regresa al taller de producción
	Encargado de producción	7	Recibe informe de venta y depósito bancario
		8	Chequea, registra existencias en bodega



Cooperativa
-COARSANSE, R.L.-

MANUAL DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS

Elaborado por: Luis Ixcot	No. de pasos: 8	Hoja: 3/3	Fecha: Febrero 2016
Procedimiento: Venta de compota de banano			
Inicia: Encargado de comercialización		Termina: Encargado de producción	
<pre> graph TD INICIO([INICIO]) --> 1((1)) 1 --> A1{{A}} A1 --> B1{{B}} B1 --> 7((7)) 7 --> 8((8)) 8 --> FIN([FIN]) </pre>		<pre> graph TD A2{{A}} --> 2((2)) 2 --> 3((3)) 3 --> 4((4)) 4 --> 5[5] 5 --> 6((6)) 6 --> B2{{B}} </pre>	



Cooperativa
-COARSANSE, R.L.-

MANUAL DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS

Elaborado por: Luis Ixcot	No. de pasos: 7	Hoja: 1/3	Fecha: Febrero 2016
------------------------------	-----------------	-----------	------------------------

Procedimiento: Ingreso de producto a bodega

Inicia: Encargado de producción

Termina: Encargado de comercialización

Definición

Este procedimiento muestra los pasos a seguir para trasladar el producto terminado a la bodega y mostrar las normas y procedimientos del ingreso de la mercadería al lugar de almacenamiento.

Objetivos

- Planificar, organizar y ejecutar los pasos necesarios con el fin del que producto terminado llegue a la bodega en óptimas condiciones

Normas

- El producto debe ser etiquetado e ingresar a bodega el mismo día de elaboración.
- El producto al momento de ser llevado a la bodega debe estar debidamente etiquetado con fecha de elaboración y vencimiento.
- Debe estar a temperatura ambiente.
- El producto debe mostrar estricta higiene para que este perdure el tiempo indicado.



Cooperativa
-COARSANSE, R.L.-

MANUAL DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS

Elaborado por: Luis Ixcot	No. de pasos: 7	Hoja: 2/3	Fecha: Febrero 2016
Procedimiento: Ingreso de producto a bodega			
Inicia: Encargado de producción		Termina: Encargado de comercialización	
Unidad administrativa	Responsable	Paso No.	Actividad
Producción y comercialización	Encargado de producción	1	Supervisa el llenado de las compotas
	Auxiliar de producción 1	2	Decide que producto este en óptimas condiciones, caso contrario regresa a elaboración de producto
		3	Se determina si existe defecto del producto
		4	Coloca etiqueta con información de elaboración y vencimiento
	Auxiliar de producción 2	5	Prepara espacio en bodega
		6	Registra cantidades de compota que ingresan en bodega
		7	Traslada producto a bodega para su almacenaje por tiempo indefinido
	Encargado de comercialización	8	Recibe informe de producto almacenado durante el día



Cooperativa
-COARSANSE, R.L.-

MANUAL DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS

Elaborado por: Luis
Ixcot

No. de pasos: 7

Hoja:
3/3

Fecha: Febrero 2016

Procedimiento: Ingreso de producto a bodega

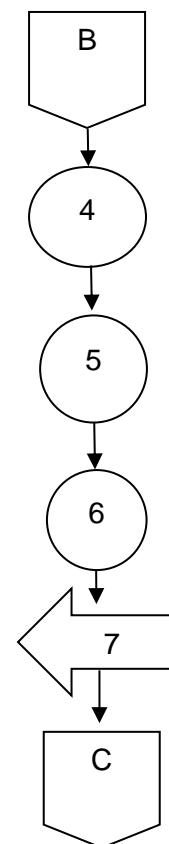
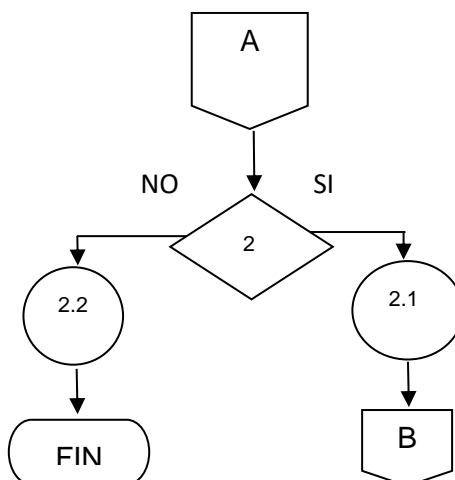
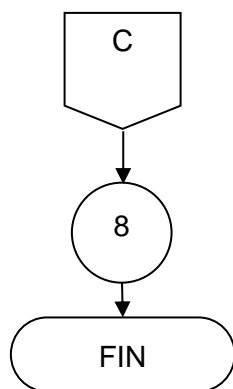
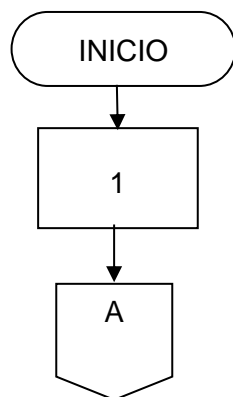
Inicia: Encargado de producción

Termina: Encargado de comercialización

Encargado de producción
y comercialización

Auxiliar de producción 1

Auxiliar de producción
2





MANUAL DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS

Cooperativa
-COARSANSE, R.L.-

Elaborado por: Luis Ixcot	No. de pasos: 8	Hoja: 1/3	Fecha: Febrero 2016
------------------------------	-----------------	-----------	------------------------

Procedimiento: Entrega de reporte de ventas e ingresos

Inicia: Encargado de comercialización

Termina: Administrador

Definición

Se realiza un reporte de los clientes y cantidades de compotas vendidas al día, además se entrega al administrador el total de ingresos.

Objetivos

- Realizar el reporte diario de ingresos por ventas para verificar la eficiencia de las estrategias de ventas
- Hacer el respectivo control de ventas diarias para tener una perspectiva amplia sobre la situación financiera de la Cooperativa

Normas

- Elaborar un reporte por punto de ventas de mayor demanda.
- Elaborar el reporte diario por ventas.
- Elaborar el reporte de ventas mensual.



Cooperativa
-COARSANSE, R.L.-

MANUAL DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS

Elaborado por: Luis Ixcot	No. de pasos: 8	Hoja: 2/3	Fecha: Febrero 2016
Procedimiento: Entrega de reporte de ventas e ingresos			
Inicia: Encargado de comercialización		Termina: Administrador	
Unidad administrativa	Responsable	Paso No.	Actividad
Comercialización	Encargado de comercialización	1	Elaborar reporte de ventas por punto de venta
		2	Realizar el reporte general de ventas
		3	Elaborar reporte de ingresos
		4	Traslada reportes al administrador
Administración	Administrador	5	Verificación del reporte de ingresos
		6	Revisar el reporte detallado de ventas para la planificación de la producción de la futura demanda.
		7	Firma de recibido y la copia de los reportes entregados
		8	Archiva reporte recibido



MANUAL DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS

Cooperativa
-COARSANSE, R.L.-

Elaborado por: Luis Ixcot	No. de pasos: 8	Hoja: 3/3	Fecha: Febrero 2016
Procedimiento: Entrega de reporte de ventas e ingresos			
Inicia: Encargado de comercialización		Termina: Administrador	
<pre> graph TD INICIO([INICIO]) --> 1((1)) 1 --> 2((2)) 2 --> 3((3)) 3 --> 4[4] 4 --> A1{{A}} </pre>		<pre> graph TD A2{{A}} --> 5[5] 5 --> 6[6] 6 --> 7((7)) 7 --> 8[8] 8 --> FIN([FIN]) </pre>	

ANEXO 2

CARTA DE NUTRICIONISTA



Señores
Ejercicio Profesional Supervisado
Facultad de Ciencias Económicas
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Estimados Señores:

Por medio de la presente, se deja constancia que ha sido requerida por el grupo de practicantes del EPS 2-2015 del Municipio de San Sebastián Retalhuleu, contar con asesoría profesional en temas nutricionales, para la determinación del consumo per cápita e información nutricional, relacionado al proyecto compota de banano.

Estimándose el dato del consumo per cápita en: **30 compotas anuales**

La información presentada anteriormente es un estimado general que puede variar de acuerdo a la dieta y necesidades de cada persona.

La información nutricional del producto se presenta a continuación:

Información Nutricional	
Tamaño por porción	100g
Porciones por empaque	1
Cantidad por porción	
Energía	60 Kcal/ 300 Kj
	% VD *
Grasa total 0g	
Grasa saturada 0 g	
Grasa monoinsaturada 0g	
Grasa poliinsaturada 0g	
Sodio 5mg	
Carbohidratos Totales 16g	5%
Fibra dietética 0g	
Azúcares 11g	
Proteína 0g	
Vitamina C 35%	Calcio 4%
Vitamina B6 10%	Hierro 4%
Acido Fólico 6%	Zinc 8%

* Los % del VD para vitaminas y minerales está basado en la recomendación para niños dado por la FAO/OMS





Sabe a Nutrición
Asesoría Nutricional

Para los usos que a los interesados convengan, confirmo que es un producto que puede ir dirigido a la población infantil ya que son productos que cumple con estándares y valores nutricionales según recomendaciones de la FAO/OMS, por lo tanto sello y firmo la presente a los quince días del mes de julio del año dos mil dieciséis.

Atentamente,

*Licda. Ana Maria Reyes F.
Nutricionista
Colegiada No 4882*



(502) 7889-6147
(502) 5876-1195



sabeanutricion@gmail.com



4ta. avenida 6-48 zona 1 Escuintla, Guatemala.