

MUNICIPIO DE EI ASINTAL
DEPARTAMENTO DE RETALHULEU

"COMERCIALIZACIÓN (CRIANZA Y ENGORDE DE GANADO PORCINO) Y
PROYECTO: PRODUCCIÓN DE DULCES DE MIEL CON LIMÓN"

JORGE ANDRÉS SANDOVAL VICENTE

TEMA GENERAL

“DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO, POTENCIALIDADES PRODUCTIVAS
Y PROPUESTAS DE INVERSIÓN”

MUNICIPIO DE EL ASINTAL
DEPARTAMENTO DE REATALHULEU

TEMA INDIVIDUAL

“COMERCIALIZACIÓN (CRIANZA Y ENGORDE DE GANADO PORCINO) Y
PROYECTO: PRODUCCIÓN DE DULCES DE MIEL CON LIMÓN

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
2018

2,018

(c)

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

EL ASINTAL – VOLUMEN 7

2-80-15-AE-2015

Impreso en Guatemala, C.A.

Se hace la observación que el autor de este informe es el único responsable de su contenido, con base en el Capítulo II, Artículo 8°. Inciso 8.3 del Reglamento del Ejercicio Profesional Supervisado, de la Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de San Carlos de Guatemala.

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

"COMERCIALIZACIÓN (CRIANZA Y ENGORDE DE GANADO PORCINO) Y
PROYECTO: PRODUCCIÓN DE DULCES DE MIEL CON LIMÓN"

MUNICIPIO DE EL ASINTAL
DEPARTAMENTO DE RETALHULEU

INFORME INDIVIDUAL

Presentado a la Honorable Junta Directiva y al

Comité Director

del

Ejercicio Profesional Supervisado de

la Facultad de Ciencias Económicas

por

JORGE ANDRÉS SANDOVAL VICENTE

previo a conferírsele el título

de

ADMINISTRADOR DE EMPRESAS

en el Grado Académico de

LICENCIADO

Guatemala, abril 2018

**HONORABLE JUNTA DIRECTIVA
DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**

Decano:	Lic. Luis Antonio Suárez Roldán
Secretario:	Lic. Carlos Roberto Cabrera Morales
Vocal Primero:	Lic. Carlos Alberto Hernández Gálvez
Vocal Segundo:	MSc. Byron Giovanni Mejía Victorio
Vocal Cuarto:	P.C. Marlon Geovani Aquino Abdalla
Vocal Quinto:	P.C. Carlos Roberto Turcios Pérez

**COMITÉ DIRECTOR DEL
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO**

Decano:	Lic. Luis Antonio Suárez Roldán
Coordinador General:	Lic. MSc. Felipe de Jesús Pérez Rodríguez
Director de la Escuela de Economía:	Lic. William Edgardo Sandoval Pinto
Director de la Escuela Contaduría Pública y Auditoría:	Lic. Felipe Hernández Sincal
Director de la Escuela de Administración de Empresas:	Lic. Carlos Alberto Hernández Gálvez
Director del IIES:	Lic. Franklin Roberto Valdez Cruz
Jefe del Depto. de PROPEC:	Lic. Hugo Rolando Cuyán Barrera
Delegado Estudiantil Área de Economía:	
Delegado Estudiantil Área de Contaduría Pública y Auditoría:	
Delegado Estudiantil Área de Administración de Empresas:	

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE
GUATEMALA



FACULTAD DE CIENCIAS
ECONOMICAS

EDIFICIO "S-8"
Ciudad Universitaria zona 12
GUATEMALA, CENTROAMERICA

El Infrascrito Secretario de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala, **HACE CONSTAR**: Que en sesión celebrada el día 27 de abril de 2018, según Acta No. 13-2018 Punto QUINTO inciso 4.3 subinciso 4.3.69 la Junta Directiva de la Facultad conoció y aprobó el Informe Individual del Ejercicio Profesional Supervisado, que con el título "COMERCIALIZACIÓN (CRIANZA Y ENGORDE DE GANADO PORCINO) Y PROYECTO: PRODUCCIÓN DE DULCE DE MIEL CON LIMÓN", municipio de El Asintal, departamento de Retalhuleu.

Presentó

JORGE ANDRÉS SANDOVAL VICENTE

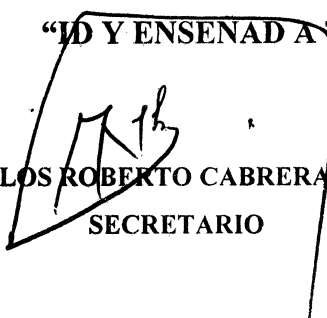
Para su graduación profesional como: ADMINISTRADOR DE EMPRESAS

Previo a la aprobación por parte de Junta Directiva de la Facultad, el trabajo citado sufrió el trámite de evaluación correspondiente, de acuerdo al Reglamento vigente del Ejercicio Profesional Supervisado, autorizándose su impresión.

Se extiende la presente, en la ciudad de Guatemala, a los nueve días del mes de mayo de dos mil dieciocho.

Atentamente,

"D Y ENSEÑAD A TODOS"


LIC. CARLOS ROBERTO CABRERA MORALES
SECRETARIO



M.CH.

ACTO QUE DEDICO

A DIOS

Gracias a Dios por estar conmigo y haberme dado la bendición de culminar una de las metas más importantes en mi vida.

A MIS PADRES

Margarita Vicente y Leopoldo Sandoval, por ser la fortaleza y bendición que Dios me dio, por el apoyo ilimitado e incondicional que siempre me han dado, por mostrarme el camino correcto y guiarme por él, por siempre buscar lo mejor para mí, los amo.

A MIS HERMANOS

Heber Sandoval por ser mi compañero, soporte y confidente de vida y Evelyn Sandoval por ser mi inspiración para alcanzar mi meta los quiero mucho.

A MIS AMIGOS

Por todas las experiencias vividas que han llenado de alegría mi día a día, gracias por su apoyo, compañerismo y amistad.

**A LA UNIVERSIDAD
DE SAN CARLOS
DE GUATEMALA**

Por brindarme los conocimientos necesarios para formarme como profesional, y especialmente a la Facultad de Ciencias Económicas por la atención dedicada a mi aprendizaje.

ÍNDICE

TEMA	PÁGINA
INTRODUCCIÓN	I
CAPÍTULO I	
CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS DEL MUNICIPIO	
1.1 MARCO GENERAL	1
1.1.1 Antecedentes históricos del Municipio	1
1.1.2 Localización y extensión	2
1.1.3 Clima	3
1.2 DIVISIÓN POLÍTICA Y ADMINISTRATIVA	3
1.2.1 División política	3
1.2.2 División administrativa	6
1.2.2.1 Concejo Comunitario de Desarrollo –COCODE-	8
1.2.2.2 Alcaldías auxiliares	8
1.2.2.3 Consejo Municipal de Desarrollo -COMUDE-	8
1.3 RECURSOS NATURALES	9
1.3.1 Agua	9
1.3.2 Bosques	10
1.3.3 Tipos o series de suelo	11
1.4 POBLACIÓN	12
1.4.1 Población económicamente activa – PEA-	12
1.4.2 Densidad poblacional	14
1.4.3 Niveles de ingresos	15
1.5 SERVICIOS BÁSICOS Y SU INFRAESTRUCTURA	16
1.5.1 Educación	16
1.5.2 Salud	17
1.5.3 Agua	17
1.5.4 Drenajes y alcantarillado	17
1.5.5 Energía eléctrica	18
1.5.5.1 Domiciliar	18
1.5.5.2 Alumbrado público	18
1.5.6 Letrinas y otros servicios sanitarios	19

1.5.7	Sistemas de recolección de basura	19
1.5.8	Sistemas de tratamiento de aguas servidas	19
1.5.9	Sistemas de tratamiento de desechos sólidos	19
1.5.10	Cementerios	19
1.6	INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA	20
1.6.1	Vías de acceso	20
1.7	ORGANIZACIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA	20
1.7.1	Organización social	20
1.7.2	Organización productiva	20
1.8	ENTIDADES DE APOYO	21
1.8.1	Instituciones estatales	21
1.8.2	Instituciones municipales	21
1.8.3	Organizaciones no gubernamentales –ONG'S-	22
1.8.4	Entidades privadas	22
1.9	FLUJO COMERCIAL Y FINANCIERO	22
1.9.1	Flujo comercial	22
1.9.1.1	Importaciones	23
1.9.1.2	Exportaciones	23
1.9.2	Flujo financiero	23
1.10	RESUMEN DE ACTIVIDADES PRODUCTIVAS	23

CAPÍTULO II

DIAGNÓSTICO DE LA CRIANZA Y ENGORDE DE GANADO PORCINO

2.1	CARACTERÍSTICAS TECNOLÓGICAS	25
2.2	VOLUMEN Y VALOR DE LA PRODUCCIÓN	25
2.3	RESULTADOS FINANCIEROS	26
2.3.1	Costo directo de producción	26
2.3.2	Estado de resultados	28
2.3.3	Rentabilidad	30
2.3.3.1	Rentabilidad de crianza y engorde de ganado porcino	30
2.3.4	Financiamiento	31

2.3.4.1	Financiamiento interno	31
2.3.4.2	Financiamiento externo	31
2.4	COMERCIALIZACIÓN	32
2.4.1	Proceso de comercialización	33
2.4.2	Análisis de comercialización	34
2.4.3	Operaciones de comercialización	36
2.4.4	Canales de comercialización	36
2.4.5	Márgenes de comercialización	37
2.5	ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL	39
2.5.1	Estructura organizacional	39
2.6	GENERACIÓN DE EMPLEO	40
2.7	RESUMEN DE LA PROBLEMÁTICA ENCONTRADA	41
2.7.1	Problemática	41
2.7.2	Propuesta de solución	42
CAPÍTULO III		
PROYECTO: PRODUCCIÓN DE DULCES DE MIEL CON LIMÓN		
3.1	DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	44
3.2	JUSTIFICACIÓN	45
3.3	OBJETIVOS	45
3.3.1	Objetivo general	45
3.3.1.1	Objetivos específicos	45
3.4	ESTUDIO DE MERCADO	46
3.4.1	Segmentación de mercado	46
3.4.2	Oferta	47
3.4.3	Oferta histórica y proyectada	48
3.4.4	Demanda	49
3.4.4.1	Demanda potencial histórico y proyectado	49
3.4.5	Consumo aparente histórico y proyectado	50
3.4.6	Demanda insatisfecha histórica y proyectada	51
3.4.7	Precio	52
3.5	COMERCIALIZACIÓN	53

3.6	ESTUDIO TÉCNICO	53
3.6.1	Localización del proyecto	53
3.6.1.1	Macro localización	53
3.6.1.2	Micro-localización	54
3.6.2	Tamaño del proyecto	54
3.6.3	Recursos necesarios	55
3.6.3.1	Humanos	55
3.6.3.2	Físicos e infraestructura	55
3.6.3.3	Financieros	55
3.6.4	Volumen y valor de la producción	55
3.6.5	Proceso productivo	56
3.6.6	Requerimientos técnicos	58
3.6.7	Costos de mantenimiento	60
3.6.8	Distribución de planta	60
3.7	ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL	61
3.7.1	Justificación	62
3.7.2	Tipo y denominación	62
3.7.3	Estructura de la organización	62
3.7.4	Funciones básicas de las unidades administrativas	64
3.7.4.1	Asamblea general	64
3.7.4.2	Junta directiva	64
3.7.4.3	Administración	64
3.7.4.4	Departamento de producción	65
3.7.4.5	Departamento de comercialización	65
3.7.5	Base legal	65
3.7.5.1	Normas internas	65
3.7.5.2	Normas externas	66
3.8	ESTUDIO FINANCIERO	66
3.8.1	Inversión fija	67
3.8.2	Inversión en capital de trabajo	68
3.8.3	Inversión total	70
3.8.4	Financiamiento	71
3.8.4.1	Fuentes internas	71
3.8.5	Estados financieros	71
3.8.6	Estado de costo directo de producción proyectado	71
3.8.7	Estado de resultados	72

3.9	EVALUACIÓN FINANCIERA	74
3.10	IMPACTO SOCIAL	76
3.10.1	Generación de empleo	76
	CAPÍTULO IV	78
	COMERCIALIZACIÓN	78
	PROYECTO: PRODUCCIÓN DE DULCES DE MIEL CON LIMÓN	78
4.1	COMERCIALIZACIÓN	78
4.1.1	Mezcla de mercadotecnia	78
4.1.1.1	Producto	78
4.1.1.2	Precio	80
4.1.1.3	Plaza	80
4.1.1.4	Promoción	81
4.2	OPERACIONES DE COMERCIALIZACIÓN	81
4.2.1	Canales de comercialización	82
4.2.2	Márgenes de comercialización	83
	CONCLUSIONES	86
	RECOMENDACIONES	88
	BIBLIOGRAFÍA	89
	ANEXOS	91

ÍNDICE DE CUADROS

No.	Título	Página
1	Municipio de El Asintal, Departamento de Retalhuleu, Características de los Suelos, Año: 2015.	11
2	Municipio de El Asintal, Departamento de Retalhuleu, Población Económicamente Activa -PEA- Por Sexo, Área Geográfica y Actividad Productiva, Año: 2015.	13
3	Municipio de El Asintal, Departamento de Retalhuleu, Niveles de Ingreso Mensuales por Hogar, Año: 2015.	15
4	Municipio de El Asintal, Departamento de Retalhuleu, Analfabetismo, Años: 1994, 2002 y 2015.	16
5	Municipio de El Asintal, Departamento de Retalhuleu, Resumen de Actividades Productivas, Año: 2015.	24
6	Municipio de El Asintal, Departamento de Retalhuleu, Crianza y Engorde de Ganado Porcino, Estado de Costo Directo de Producción por Tamaño de Finca y Producto, Del 01 de Enero al 31 de Diciembre, Año: 2015.	27
7	Municipio de El Asintal, Departamento de Retalhuleu, Crianza y Engorde de Ganado Porcino, Estado de Resultados por Tamaño de Finca y Producto, Del 01 de Enero al 31 de Diciembre Año: 2015.	29
8	Municipio de El Asintal, Departamento de Retalhuleu, Crianza y Engorde de Ganado Porcino, Financiamiento por Tamaño de Finca y Producto Año: 2015.	32
9	Municipio de El Asintal, Departamento de Retalhuleu, Crianza y Engorde de Ganado Porcino, Márgenes de Comercialización, Año: 2015.	38

10	Municipio de El Asintal, Departamento de Retalhuleu, Oferta Histórica y Proyectada de productos sustitutos, Período: 2010-2019.	48
11	Municipio de El Asintal, Departamento de Retalhuleu, Demanda Histórica y Proyectada de Dulces de Miel con Limón, Período: 2010-2019.	49
12	Municipio de El Asintal, Departamento de Retalhuleu, Consumo Aparente Histórica y Proyectada de Dulces de miel con Limón, Período: 2010-2019.	51
13	Municipio de El Asintal, Departamento de Retalhuleu, Proyecto: Producción de Dulces de Miel con Limón, Demanda Insatisfecha Histórica y Proyectada Período: 2010-2019.	52
14	Municipio de El Asintal, Departamento de Retalhuleu, Proyecto: Producción de Dulces de Miel con Limón, Valor y Producción Proyectada, Período: 2015-2019.	54
15	Municipio de El Asintal, Departamento de Retalhuleu, Proyecto: Producción de Dulces de Miel con Limón , Volumen y Valor de la Producción Proyectada, Período: 2015-2019	56
16	Municipio de El Asintal, Departamento de Retalhuleu, Proyecto: Elaboración de Dulces de Miel con Limón, Inversión Fija, Año: 2015	67
17	Municipio de El Asintal, Departamento de Retalhuleu, Proyecto: Producción de Dulces de Miel con Limón, Inversión de Capital de Trabajo, Año: 2015.	68
18	Municipio de El Asintal, Departamento de Retalhuleu, Proyecto: Producción de Dulces de Miel con Limón, Inversión Total, Año: 2015.	70

- 19 Municipio de El Asintal, Departamento de Retalhuleu, Proyecto: Producción de Dulces de Miel con Limón, Estado de Costo Directo de Producción Proyectado del 01 de Enero al 31 de Diciembre de Cada Año. 72
- 20 Municipio de El Asintal, Departamento de Retalhuleu, Proyecto: Producción de Dulces de Miel con Limón, Estado de Resultados Proyectado del 01 de Enero al 31 de Diciembre de Cada Año. 73
- 21 Municipio de El Asintal, Departamento de Retalhuleu, Proyecto: Producción de Dulces de Miel con Limón, Evaluación Financiera Proyectada Del 01 de Enero al 31 de Diciembre de Cada Año. 74
- 22 Municipio de El Asintal, Nuevo San Carlos y San Sebastián Departamento de Retalhuleu, Proyecto: Producción de Dulces de Miel con Limón, Márgenes de Comercialización. 83

ÍNDICE DE GRÁFICAS

No.	Título	Página
1	Municipio de El Asintal, Departamento de Retalhuleu. Estructura Organizacional Municipalidad de El Asintal. Año: 2015.	7
2	Municipio de El Asintal, Departamento de Retalhuleu, Crianza y Engorde de Ganado Porcino, Canales de Comercialización, Año: 2015.	37
3	Municipio de El Asintal, Departamento de Retalhuleu, Crianza y Engorde de Ganado Porcino, Estructura Organizacional, Año: 2015.	40
4	Municipio de El Asintal, Departamento de Retalhuleu, Proyecto Elaboración de Dulces de Miel con Limón, Flujo grama del Proceso Productivo, Año: 2015.	57
5	Municipio de El Asintal, Departamento de Retalhuleu, Proyecto Elaboración de Dulces de Miel con Limón, Distribución de Instalaciones, Año: 2015.	61
6	Municipio de El Asintal, Departamento de Retalhuleu. Proyecto Elaboración de Dulces de Miel con Limón, Estructura Organizacional, Año 2015.	63
7	Municipio de El Asintal, Departamento de Retalhuleu. Proyecto Elaboración de Dulces de Miel con Limón, Canal de Comercialización, Año: 2015.	82

ÍNDICE DE TABLAS

No.	Título	Página
1	Departamento de Retalhuleu, División Política, Años: 1994, 2002 y 2015.	4
2	Municipio de El Asintal, Departamento de Retalhuleu., Densidad Poblacional, Años: 1994, 2002 y 2015.	14
3	Municipio de El Asintal, Departamento de Retalhuleu, Producción Pecuaria, Proceso de Comercialización, Año: 2015.	33
4	Municipio de El Asintal, Departamento de Retalhuleu, Crianza y Engorde de Ganado Porcino, Comercialización , Año 2015.	34
5	Municipio de El Asintal, Departamento de Retalhuleu, Proyecto: Producción de Dulces de Miel con Limón, Segmentación de Mercado, Año: 2015	45
6	Municipio de El Asintal, Departamento de Retalhuleu, Proyecto: Producción de Dulces de Miel con Limón, Requerimientos Técnicos, Año: 2015.	58

ÍNDICE DE ANEXOS

No.	Título
1	Municipio de El Asintal, Departamento de Retalhuleu, Tipo de Vías de Acceso y Distancia de la Cabecera a los Centros Poblados, año: 2015.
2	Municipio de El Asintal, Departamento de Retalhuleu, Organización Social, año: 2015.
3	Municipio de El Asintal, Departamento de Retalhuleu, Proyecto: Producción de Dulces de Miel con Limón, Carta de certificado consumo Pér-capita, Año: 2015
4	Municipio de El Asintal, Departamento de Retalhuleu, Manual de Normas y Procedimientos, Comité de dulces de miel con limón R.L. "CODMILI"

INTRODUCCIÓN

La Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala, a través del Ejercicio Profesional Supervisado –EPS- proyecta acciones de extensión universitaria a la población, para que el estudiante aplique los conocimientos teóricos aprendidos, que le permitan conocer los problemas de orden económico y social para analizar la realidad del país, como método de evaluación final, previo a optar el título en el grado académico de Licenciado en Administración de empresas.

Se presenta el informe denominado: “Comercialización (Crianza y Engorde de Ganado Porcino) y Proyecto: Producción de dulces de Miel con Limón” el cual forma parte del tema general “Diagnostico Socioeconómico, Potencialidades Productivas y Propuesta de Inversión”, y se basa en la investigación desarrollada en el municipio de El Asintal departamento de Retalhuleu, en los meses de Septiembre y Octubre del año 2015.

El objetivo general es que se conozca y analice el comportamiento histórico y la realidad económico-social que vive la población además de determinar, las formas de comercialización de la producción pecuaria del municipio a través de un diagnostico socioeconómico y se identifiquen las potencialidades productivas, para plantear propuestas de inversión que sean de beneficio general.

Para la investigación se aplicó el método científico en sus fases: indagadora, demostrativa y expositiva; además se utilizaron técnicas de investigación documental y campo entre ellas; instrumentos como guías de observación, encuestas, entrevistas, técnicas estadísticas entre otros.

El informe está conformado por diferentes temas que están desarrollados en cuatro diferentes capítulos que son:

Capítulo I, se refiere a las características socioeconómicas del Municipio siendo estas; el marco general, división política y administrativa, recursos naturales, población, servicios básicos y su infraestructura, infraestructura productiva, organización social y productiva, entidades de apoyo, flujo comercial y resumen de actividades productivas que se encuentran en el municipio.

En el capítulo II se describe la situación actual de la producción y comercialización de la actividad pecuaria de crianza y engorde de ganado porcino, en el cual se describen las características tecnológicas, volumen y valor de la producción, resultados financieros, comercialización, organización empresarial, generación de empleo y resumen de la problemática encontrada y propuestas de solución.

En el capítulo III se desarrolla el proyecto Producción de Dulces de Miel con Limón, describiendo la justificación del por qué se implementa el mismo, objetivos generales y específicos, estudio de mercado, estudio técnico, estudio administrativo legal, estudio financiero, evaluación financiera e impacto social.

En el capítulo IV se presenta el proceso de comercialización, comercialización propuesta relacionada con variable institucional, funcional y estructural y operaciones de comercialización.

Por último se presentan las conclusiones, recomendaciones, bibliografía y anexos el cual contiene un manual de normas y procedimientos para la organización.

CAPÍTULO I

CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS DEL MUNICIPIO

En el presente capítulo se desarrollan los temas del marco general, división política y administrativa, recursos naturales, población además los servicios básicos e infraestructura y la infraestructura productiva, organización social y productiva, entidades de apoyo, flujo comercial y financiero, para concluir con el resumen de actividades productivas en el Municipio.

1.1 MARCO GENERAL

En esta sección se tratará todos los aspectos históricos, localización y extensión así como el clima en el Municipio.

1.1.1 Antecedentes históricos del Municipio

El municipio de El Asintal fue creado según Acuerdo Gubernativo del 12 de junio de 1928, cuando pertenecía al poblado de Colomba del departamento de Quetzaltenango; conformado por aldeas, cantones, fincas, entre otros, así como la cabecera del mismo; además se ordenó elaborar el plano respectivo, en el cual se señalaron los lugares donde se situarían los edificios públicos. El 8 de abril de 1940 se fijaron los límites y se aprueba el respectivo deslinde.

El nombre del Municipio, el mismo se deriva “de una planta silvestre que crecía en la región, parecida la que hoy en día se conoce como caña de cristo, en idioma Mam Sintil significa “lugar entre laderas”. Proviene de Nahuatl, Attzintiali, ladera de agua, de Att agua y Tzintiali; ladera”¹.

A la fecha no se tiene conocimiento de la creación como centro poblado; la primera referencia al respecto, es el Censo General de Población del 31 de

¹Consejo Municipal de Desarrollo de El Asintal, Retalhuleu y Secretaria de Planificación de la Presidencia Territorial, 2010. Plan de Desarrollo El Asintal, Retalhuleu 2011-2025. Guatemala, p.13.

octubre de 1880, donde se le menciona como caserío de Colomba, del departamento de Quetzaltenango. La finca Dolores que integraba la jurisdicción del municipio de Colomba, Quetzaltenango, pasó a formar parte de la autoridad municipal del Municipio, conforme Acuerdo Gubernativo de fecha 13 de mayo de 1936.

Las circunstancias que obligaron a crear el Municipio fueron: la extensión territorial que poseía, el crecimiento del número de habitantes, la modernización que alcanzaba y la necesidad de lograr un mejor desarrollo, tanto económico como social para los habitantes.

1.1.2 Localización y extensión

En este apartado se describe dónde se localiza geográficamente el Municipio, dentro de la república de Guatemala, así como también su extensión territorial; Además, las distintas vías de acceso que existen al año de la investigación, las que facilitan tanto el arribo al mismo como la salida hacia otros municipios.

El Municipio colinda al norte con Colomba departamento de Quetzaltenango; al sur con el municipio de Retalhuleu; al este con Nuevo San Carlos, Retalhuleu; y al oeste con Génova Quetzaltenango. Se localiza en la latitud $14^{\circ} 35' 48''$ y en la longitud $91^{\circ} 43' 35''$; tiene una extensión territorial de 112 km^2 , un 9.33% con respecto a la del departamento de Retalhuleu.

Posee una altitud de 398.17 metros sobre el nivel del mar en la parte central, tanto hacia el este como al oeste; mientras en la parte norte posee elevaciones de hasta 1,200 metros, con pendientes máximas de 25% de inclinación. Para llegar al lugar se debe transitar por la carretera al Pacífico CA-2 del lado sur, desde la Cabecera Departamental hasta alcanzar al kilómetro 190.25, donde se cruza a la derecha para recorrer la carretera asfaltada 6W.

1.1.3 Clima

El Municipio es de clima cálido; la temperatura mínima es de 19 y la máxima de 32 grados centígrados, ambas en promedio durante el año.² En la investigación de campo, se observó que por la inclinación del terreno y presencia de zonas boscosas, tiene sectores con pequeñas variaciones de temperatura; en la zona norte se percibe el clima un poco templado debido a la altura y cantidad de árboles del lugar que ayudan a oxigenar y refrescar el ambiente.

La humedad relativa es de 75%³; la precipitación pluvial anual es de 3,011 milímetros⁴; los vientos que soplan no son muy fuertes y se estima que la velocidad promedio es de 15 kilómetros por hora.⁵

1.2 DIVISIÓN POLÍTICA Y ADMINISTRATIVA

Indica la forma en que está dividido territorialmente el Municipio según los centros poblados y la categoría de los mismos; así como, la organización de las autoridades para realizar la función administrativa que les corresponde.

1.2.1 División política

La división política muestra los cambios territoriales que se han dado en el Municipio.

A continuación, se muestra el detalle de comunidades, según la categoría en los diferentes años sujetos a comparación.

² Instituto Nacional de Sismología, Vulcanología, Meteorología e Hidrología –Insivume-. Consultado el 22 de mayo de 2017. Disponible en: <http://www.insivumeh.gob.gt/meteorologia/estadisticas.htm>

³ Idem

⁴ Idem.

⁵ El tiempo en el Asintal, Retalhuleu. Consultado el 22 de mayo de 2017. Disponible en: <https://www.eltiempo.es/el-asintal.html?q=el-asintal&c=prediction>

Tabla 1
Municipio de El Asintal, departamento de Retalhuleu
División Política
Años: 1994, 2002 y 2015

No	Nombres	Censo 1994	Censo 2002	Encuesta 2015
1	El Asintal	Pueblo	Pueblo	Pueblo
2	El Abrigo	-	-	Colonia
3	España	-	-	Colonia
4	San Carlos	-	-	Colonia
5	Santa Elena Norte	-	-	Colonia
6	Santa Elena Sur	-	-	Colonia
7	El Xab	-	-	Aldea
8	San José Nil Chiquito	Caserío	Aldea	Aldea
9	Sibaná Norte	Caserío	Aldea	Aldea
10	Sibaná Sur	-	Aldea	Aldea
11	La Cuchilla El Xab	-	-	Caserío
12	Nueva Esperanza El Xab	-	-	Caserío
13	Concepción Nil	Caserío	Caserío	Caserío
14	Paraje El Nil	Caserío	Caserío	Caserío
15	Argentina	-	-	Finca
16	Aurora Castillo	-	-	Finca
17	Aurora De Villagrán	-	-	Finca
18	Aurora Villagrán	-	-	Finca
19	Buenos Aires	Finca	Finca	Finca
20	Casas Grandes	-	-	Finca
21	Dolores Hidalgo	Finca	Finca	Finca
22	El Olivo	Finca	Finca	Finca
23	El Silencio	-	-	Finca
24	Esperancita	-	-	Finca
25	Guadalupe	Finca	Finca	Finca
26	La Luz	-	-	Finca
27	La Palmera	Finca	Finca	Finca
28	Matazano	Finca	Finca	Finca
29	Montes Elíseos	Finca	Finca	Finca
30	San Elías	Finca	Finca	Finca
31	San Isidro Piedra Parada	Finca	Finca	Finca

Continúa en la página siguiente...

...viene de la página anterior

No	Nombres	Censo 1994	Censo 2002	Encuesta 2015
32	San Nicolás	-	-	Finca
33	Santa Elena	Finca	Finca	Finca
34	Santa Fe	Finca	Finca	Finca
35	Santa Margarita	Finca	Finca	Finca
36	Santa Rita	Finca	Finca	Finca
37	Doña Olga	-	-	Hacienda
38	Mangales	Finca	Finca	Hacienda
39	La Marina	-	-	Lotificación
40	San Rafael	-	Lotificación	Lotificación
41	Tierra Blanca	-	-	Lotificación
42	Centro	Caserío	Caserío	Cantón
43	Dolores	-	Caserío	Cantón
44	San Ramón	-	Caserío	Cantón
45	San José El Xab	-	-	Barrio
46	Aguilar	-	-	Sector
47	Ayal El Xab	-	-	Sector
48	Concepción	-	-	Sector
49	Corcho	Finca	-	Sector
50	Entre Ríos El Xab	-	-	Sector
51	Tierra Blanca	-	-	Sector
52	Xab Sección I	Aldea	Aldea	-
53	Xab Sección II	-	Aldea	-
54	Barrios	Caserío	Caserío	-
55	España	-	Finca	-
56	Tojpoc	Caserío	-	-

Fuente: elaboración propia, con base a datos del X Censo Nacional de Población y V de Habitación, año 1994; XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación, del 2002 del Instituto Nacional de Estadística -INE- e investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2015.

En la tabla anterior se contempla la evolución de los centros poblados respecto a la categoría, donde resalta el surgimiento de centros habitacionales derivados de la división de los ya existentes, en tanto las fincas no muestran variaciones importantes en cuanto a la extensión.

Respecto a la desaparición para año 2015 de las aldeas Xab Sección I y II, se debe a que se unificaron y adoptaron el nombre de El Xab, situación similar sucedió con el caserío Barrios, que en el año de estudio es nombrado como Barrio San José.

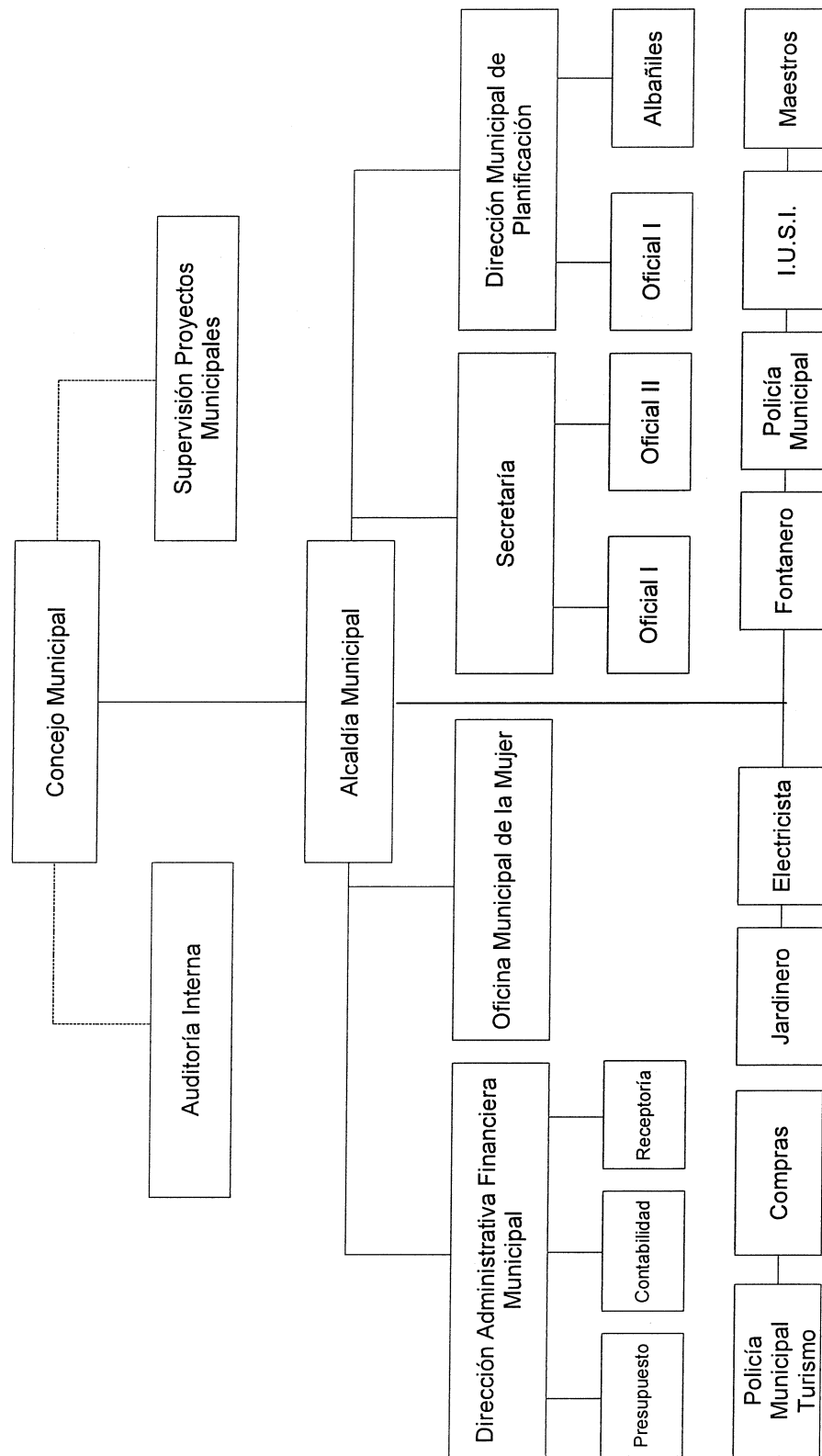
1.2.2 División administrativa

Según el artículo 33 del Código Municipal, Decreto Número 12-2002, le corresponde el ejercicio del gobierno del Municipio, velar por la integridad del patrimonio y los intereses de la población.

El artículo 254 de la Constitución Política de la República, establece los funcionarios que conforman el Concejo Municipal mientras que la Ley Electoral y de Partidos Políticos, Decreto Número 1-85, determina la cantidad de los mismos conforme al número de habitantes. En cumplimiento a las normas citadas, se integra de la forma siguiente: alcaldesa, dos síndicos titulares y un suplente, cinco concejales titulares y dos suplentes.

A continuación, se presenta el organigrama municipal, donde se aprecia la forma en que está integrada la estructura organizacional para llevar a cabo la gestión que por mandato legal le corresponde.

Gráfica 1
Municipio de El Asintal, departamento de Retalhuleu
Estructura Organizacional Municipalidad de El Asintal
Año: 2015



Fuente: Dirección Municipal de Planificación -DMP-, Municipalidad de El Asintal .

La gráfica anterior muestra las dependencias que están bajo supervisión del alcalde y los concejales, quienes son responsables de la administración de las mismas. El organigrama municipal establecido en el año de estudio, se encuentra integrado por unidades y puestos de trabajo de una manera errónea, ya que es incorrecto tener estas denominaciones mezcladas en su contenido.

1.2.2.1 Concejo Comunitario de Desarrollo –COCODE-

Forman parte del sistema de consejos de desarrollo de acuerdo al Decreto 11-2002 del Congreso de la República, se integra por la asamblea comunitaria y el órgano de coordinación.

En el Municipio, las comunidades están organizadas y cuentan con 21 COCODE, de los cuales el representante de un sector de Aldea El Xab es catalogado de segundo nivel. Tienen como fin primordial velar por el desarrollo de la población que representan, a través de formulación de proyectos y solicitudes de apoyo de diversa índole ante el Concejo Municipal.

1.2.2.2 Alcaldías auxiliares

La tarea de alcaldes auxiliares es desempeñada por los presidentes de cada COCODE, que utilizan las sedes para este fin, con un total de 21 funcionarios que conforman la representación de la mayoría de centros poblados a excepción de las fincas y haciendas por tratarse de zonas privadas.

1.2.2.3 Consejo Municipal de Desarrollo -COMUDE-

Se maneja por la Ley de Desarrollo Urbano y Rural, Decreto Número 11-2002 y el fin es velar por el desarrollo del Municipio por medio de acciones que busquen la descentralización, la priorización de necesidades, obtención de financiamiento, participación en la formulación y aprobación de proyectos.

Con base al artículo 11 de la citada Ley, el COMUDE lo conforma la Alcaldesa Municipal, 20 integrantes de COCODE, un representante de: Dirección Municipal de Planificación -DMP-; Dirección Administrativa Financiera Municipal -DAFIM-; Oficina Municipal de la Mujer -OMM-; Policía Nacional Civil -PNC-; Supervisión Educativa; Centro de Salud; delegados religiosos, tanto de iglesia católica como evangélica.

1.3 RECURSOS NATURALES

En esta variable, se describirán los recursos del Municipio. De los cuales más importantes; agua, tipos de bosques y tipo de suelos.

1.3.1 Agua

La geografía física del Municipio, la integran los siguientes recursos hídricos: ríos, riachuelos y nacimientos de agua. El río Nil y Xab sirven de límite con los municipios de Nuevo San Carlos y Génova Costa Cuca de los departamentos de Retalhuleu y Quetzaltenango respectivamente.

Pertenecen a las cuencas Samalá y Ocosito que conforman la vertiente del litoral Pacífico de Guatemala, el caudal de estos disminuye en verano debido a las altas temperaturas de la región y de la mayoría se extrae materiales que sirven para la construcción como piedra y arena.

Los ríos que posee el Municipio se encuentran: Nil: Tiene potencial para la actividad pesquera y no es aprovechado con ese propósito, se encuentra contaminado por desechos de la actividad pecuaria porcina. Xab: Posee potencial hidroeléctrico y se usa como riego de pastos para la producción pecuaria y cultivos agrícolas, razón por la cual se contamina este afluente además de atravesar la aldea del mismo nombre en donde descargan las aguas

servidas. Talcaché: No tiene ningún potencial por los desechos sólidos y aguas servidas que arrojan en él. Nimá: Tiene potencial para riego de pastos, producción pecuaria y cultivos agrícolas, se contamina al derramar aguas servidas del pueblo. Sibaná: Tiene potencial pesquero deportivo y artesanal, se utiliza para riego de cultivos de la aldea que lleva el mismo nombre, es contaminado por arrojar en los desechos sólidos en el caudal. Ayal: El uso está limitado en riegos de cultivos que se encuentran en la aldea antes mencionada, se encuentra contaminado debido a que tiran desechos sólidos.

1.3.2 Bosques

Es un recurso natural renovable, usado por el hombre para subsistir y obtener ingresos para el hogar. La zona de vida de los bosques del Municipio es de tipo muy húmedo subtropical (cálido). Esta área es la más significativa de Guatemala, abarca una franja de 40 a 50 kilómetros de ancho, que va desde México hasta la frontera con El Salvador. El régimen de lluvias es de mayor duración, aspecto que influye en la composición florística de los bosques y la vegetación en general.

Según datos del III y IV Censo Nacional Agropecuario de los años 1979 y 2003 del Instituto Nacional de Estadística -INE-, Compendio Estadístico Ambiental 2011 del INE e investigación de campo, la cobertura de bosques para el año 1979 era de 3,539 manzanas, para el 2003 de 3,012, en 2011 fue de 2,562 mientras que en 2015 son 2,185. Los bosques han disminuido conforme datos de las fuentes citadas, debido al aumento de la población y deforestación, así como la falta de cuidado de este recurso.

1.3.3 Tipos o series de suelo

"Pertenece a la serie: Chocolá, Chuva, Ixtán, Ixtán Franco Limoso, Mazatenango, Retalhuleu y Suchitepéquez"⁶. El cuadro siguiente muestra la variedad de suelos del lugar y las principales características técnicas de los mismos.

Cuadro 1
Municipio de El Asintal, departamento de Retalhuleu
Características de los Suelos
Año: 2015

Suelos	Declive %	Drenaje	Humedad	Peligro de Erosión	Fertilidad	%	Hectáreas
Chocolá	3-6	Moderado	Alta	Regular	Alta	13	1,231.77
Chuva	15-20	Muy Rápido	Muy Baja	Muy alta	Baja	3	298.84
Ixtán	1-2	Lento	Alta	Leve	Alta	6	539.30
Ixtán Franco Limoso	1-3	Lento	Alta	Leve	Alta	6	540.83
Mazatenango	2-5	Moderado	Alta	Leve	Alta	32	2,977.35
Retalhuleu	2-5	Moderado	Alta	Leve	Baja	32	3,019.17
Suchitepéquez	4-8	Rápido	Muy Alta	Moderado	Alta	8	755.79
Total						100	9,363.05

Fuente: elaboración propia con base a Simmons et al. Clasificación de suelos de la República de Guatemala.

Los suelos Ixtán e Ixtán Franco Limoso en la parte baja del municipio clase II A, se destinan para pastos y cultivos limpios como ajonjolí, arroz y maíz; cuenta con más presencia en el Municipio.

En la parte media, los suelos Mazatenango son profundos, fértiles y muy productivos. Los de Retalhuleu están completamente disueltos, ácidos y de

⁶Consejo Municipal de Desarrollo de El Asintal, Retalhuleu y Secretaria de Planificación y Programación de la Presidencia- SEGEPLAN-, Op. Cit. p.32.

mediana a baja productividad, ambos de clase IC se utilizan para el cultivo de maíz, pastos, hule, caña de azúcar, frutales como mango, mandarina, naranja, papaya, entre otros.

Los suelos Chocóla, Suchitepéquez y Chuva, “son los terrenos más productivos para café, hule, cacao, tienen poco declive a excepción de los suelos Chuva que tiene inclinaciones mayores de 10%. Del suelo del Municipio, 43.35% tiene un uso correcto y 56.65% se considera subutilizado”.⁷

Al norte se ubican los suelos Chócola y Chuva, en el centro se hallan las series Suchitepéquez, Mazatenango y Retalhuleu, y en el sur de El Asintal se localizan las series Limoso y Franco Limoso.

1.4 POBLACIÓN

Consiste en la cantidad de habitantes que integran un país y es “la variable alrededor de la cual giran todas las demás porque es la razón de ser del diagnóstico socioeconómico”⁸.

1.4.1 Población económicamente activa – PEA-

Se integra por el grupo de personas que participan en la producción económica, que durante el período en referencia censal ejercieron una ocupación o la buscan activamente, así como aquellos que ya han trabajado y estén desempleados.

El siguiente cuadro muestra la tendencia de la población económicamente activa entre los años 1994, 2002 y 2015.

⁷ Loc.Cit.

⁸ Aguilar Catalán, J. A. 2015. Método para la Investigación del Diagnóstico Socioeconómico (Pautas para el desarrollo de las regiones en países que han sido mal administrados). 4ta. Ed. Guatemala, Vásquez Industrial Litográfica. p. 40.

Cuadro 2
Municipio de El Asintal, departamento de Retalhuleu
Población Económicamente Activa -PEA-
Por Sexo, Área Geográfica y Actividad Productiva
Años: 1994, 2002 y 2015
(habitantes)

Indicadores	1994	2002	2015
Sexo	3,577	7,169	21,130
Hombres	2,943	5,496	16,198
Mujeres	634	1,673	4,932
Área geográfica	3,577	7,169	21,130
Urbana	337	448	1,320
Rural	3,240	6,721	19,810
Actividad productiva	3,577	7,169	21,130
Agrícola	2,076	4,045	11,922
Pecuaría	119	247	729
Artesanal	88	177	524
Agroindustrial	25	71	209
Industrial	27	67	197
Servicios	819	1,681	4,953
Comercio	229	489	1,441
Doméstico	30	70	207
Otros	164	322	948

Fuente: elaboración propia, con base a datos del X Censo Nacional de Población y V de Habitación, año 1994; XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación, del 2002 del Instituto Nacional de Estadística -INE- e investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2015.

La -PEA- representa 47% del total de la población en el año 2015, que demuestra poca participación en el ámbito laboral, está compuesta por 81% hombres y 19% mujeres según los datos obtenidos a través de la investigación de campo.

Al período 2015 se observa que la participación de la población femenina ha disminuido en comparación a los censos de los años 1994 y 2002, debido a que la mayoría de las mujeres se dedican a las labores domésticas no remuneradas.

Se observa que la concentración laboral ha crecido en comparación a los censos

del año 1994 y 2002, se establece que 94% es para el área rural y 6% corresponde a la urbana en el año de investigación, sobre el total de la PEA.

1.4.2 Densidad poblacional

“Es una medida de distribución de población de un país o región, que es equivalente al número de habitantes dividido entre el área donde habitan, a continuación se describe una tabla que indica el número de personas que viven en cada unidad de superficie, y normalmente se expresa en habitantes por Km²”⁹.

Tabla 2
Municipio de El Asintal, departamento de Retalhuleu
Densidad Poblacional
Años: 1994, 2002 y 2015
(habitantes/km²)

Año	Población	Km²	Habitantes/km²
República de Guatemala			
1994	8,331,874	108,889	77
2002	11,273,196	108,889	104
2015	16,176,133	108,889	149
Departamento de Retalhuleu			
1994	188,764	1,856	102
2002	241,411	1,856	130
2015	332,815	1,856	179
Municipio de El Asintal			
1994	19,540	112	174
2002	27,812	112	248
2015	44,235	112	395

Fuente: elaboración propia, con base a datos del X Censo Nacional de Población y V de Habitación, año 1994; XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación, del 2002 del Instituto Nacional de Estadística -INE- e investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2015.

Con base a los datos obtenidos del año 1994 se determinó que para el año 2002 la población incremento 20%, en el período de investigación se estableció que la

⁹ De concepto Densidad Poblacional. Guatemala. Consultado el 04 de Junio de 2016. Disponible en http://www.educaplus.org/geografia/mun_densipoblacion.html

totalidad de habitantes por kilómetro cuadrado acrecentó 120% en comparación a la información del censo anterior. En consecuencia, este indicador permite la cuantificación del número de personas por kilómetro cuadrado.

1.4.3 Niveles de ingresos

La clasificación de los ingresos por hogar para el año 2015 en el Municipio se determinó con base en la investigación de campo.

En el siguiente cuadro se describe los niveles de ingreso mensuales por hogar.

Cuadro 3
Municipio de El Asintal, departamento de Retalhuleu
Niveles de Ingreso Mensuales por Hogar
Año: 2015

Rango de Ingresos Q.		Hogares	%
De	a		
1	615	97	25
616	1,230	105	27
1,231	1,825	73	19
1,826	2,460	52	14
2,461	3,075	30	8
3,076	3,762	9	2
3,763	4,305	8	2
4,306	y más	12	3
Total		386	100

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2015.

Durante la investigación realizada, se comprobó la parte representativa de los niveles de ingresos mensuales; 27% está compuesto por el rango de Q.616.00 a Q.1,230.00 que percibe la mayoría de hogares, mientras que la categoría más baja oscila de Q.1.00 a Q.615.00 y lo obtiene 25%, lo descrito con anterioridad refleja la dificultad para acceder y satisfacer las necesidades básicas que requiere una familia para sobrevivir.

1.5 SERVICIOS BÁSICOS Y SU INFRAESTRUCTURA

Se estableció la cobertura de servicios básicos y su infraestructura en las comunidades, tanto en el área urbana como rural; se identificó las zonas que carecen de ellos según información obtenida a través de entrevistas realizadas a los representantes de COCODE y del trabajo de campo por medio de la encuesta.

1.5.1 Educación

En el Municipio existe analfabetismo a gran escala que afecta el desarrollo social y económico de los habitantes, se produce por la mala calidad en las instituciones educativas, falta de maestros, decisión familiar condicionada por la carencia de recursos económicos y el desconocimiento de la importancia de superación.

A continuación, se el presenta cuadro que indica el nivel de analfabetismo y alfabetismo en el Municipio en los años 1994, 2002 y 2015.

Cuadro 4
Municipio de El Asintal, Departamento de Retalhuleu
Analfabetismo
Años: 1994, 2002 y 2015

Población	Censo 1994	%	Censo 2002	%	Encuesta 2015	%
Alfabeta	6,277	62	14,689	68	1,624	79
Analfabeta	3,883	38	6,793	32	439	21
Total	10,160	100	21,482	100	2,063	100

Fuente: elaboración propia con base a datos del X Censo Nacional de Población y V de Habitación, de 1994; XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación, del 2002 del Instituto Nacional de Estadística –INE- e investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2015.

En el cuadro anterior, se muestra el porcentaje de población analfabeta, debido a que hay mayor cobertura por parte del Ministerio de Educación y el apoyo de Comité Nacional de Alfabetización -CONALFA- y se cuenta con personal mejor

capacitado, situación que aumenta el nivel de alfabetismo en el año 2015 en 11% en comparación del año 2002 y 17% con el año 1994.

1.5.2 Salud

En la sección se muestran las condiciones en las que prestan los servicios de salud en los centros poblados para el bienestar de la población. Se incluye la infraestructura de la unidad de salud, personal de salud, morbilidad infantil y general, mortalidad infantil y general.

Según la encuesta realizada, la cobertura de atención por entes estatales a nivel local es 46%, el Hospital Nacional de Retalhuleu 26%, médicos particulares 17% e Instituto Guatemalteco de Seguridad Social -IGSS- 4% mientras que 7% utilizan métodos alternativos por falta de recursos económicos o aspectos culturales.

1.5.3 Agua

El resultado de la encuesta mostró que los pobladores no cuentan con una entidad que provea el vital líquido tratado para que sea potable. Se estableció que, en la mayor parte de las viviendas, el servicio de agua se obtiene de tres formas principales: la primera es a través de pozos, por lo regular perforados de forma artesanal este porcentaje asciende a 66%, la segunda de forma entubada cuya proporción de 18% y la tercera únicamente 16% por medio de acarreo desde ríos y riachuelos.

1.5.4 Drenajes y alcantarillado

De acuerdo a la encuesta se determinó que únicamente 9% posee servicio de drenaje y alcantarillado, de este valor, 1% de hogares se encuentra en el área urbana y 8% se ubica en la rural. La cantidad de habitantes que no cuenta con éstos equivale a 91%, distribuidos en 5% y 86% en el área urbana y rural.

1.5.5 Energía eléctrica

La población encuestada manifestó inconformidad con el servicio que recibe debido al precio elevado por kilovatio y cobros adicionales sin justificación por parte de la empresa proveedora. De igual manera, en algunas comunidades el voltaje es irregular con interrupciones frecuentes, que es provocado porque en algunos hogares obtienen el servicio de forma anómala por medio de conexiones no permitidas.

1.5.5.1 Domiciliar

La empresa encargada de proveer energía eléctrica a las viviendas del casco urbano del Municipio, es la Empresa Municipal de Energía Eléctrica de Retalhuleu -EMEER-. En el área rural, es suministrado por la empresa ENERGUATE, antes llamada Distribuidora de Electricidad de Oriente, S.A. -DEORSA- y Distribuidora de Electricidad de Occidente, S.A. -DEOCSA- cuya sucursal se encuentra en la cabecera municipal de Retalhuleu, aspecto que dificulta la atención al cliente, para el año de investigación el 86% cuenta con energía eléctrica el 14% de los hogares no cuenta con cobertura.

1.5.5.2 Alumbrado público

La cobertura del alumbrado público es de 86% en los centros poblados, los habitantes indicaron que en la mayoría se encuentra en buen estado, sin embargo, los focos permanecen encendidos durante el día, trasladándoles en la factura mensual el costo de consumo más el mantenimiento. Cabe resaltar que existen aproximadamente 200 metros de distancia entre cada poste, esto provoca que, en callejones y calles principales tanto del área urbana como de la rural, la iluminación no sea adecuada, situación que pone en riesgo a los habitantes.

1.5.6 Letrinass y otros servicios sanitarios

Según datos de encuesta, 78% de hogares poseen letrinas, tanto pozo ciego como sanitario normal, también estableció que no cuentan con algún tipo de mantenimiento para este servicio, situación que influye en la contaminación del medio ambiente.

1.5.7 Sistemas de recolección de basura

Según el resultado de la encuesta, se determinó que 99% de los hogares no cuenta con sistema de recolección de basura, manifestaron que la Municipalidad no presta este servicio a todas las comunidades, debilidad que aumenta riesgos de contaminación.

1.5.8 Sistemas de tratamiento de aguas servidas

La mayoría de personas en las comunidades indicó que no cuentan con un servicio de tratamiento de aguas servidas, este total asciende al 96% según datos de encuesta y provoca contaminación del agua que los vecinos utilizan para el consumo.

1.5.9 Sistemas de tratamiento de desechos sólidos

Se determinó que solamente 1% de la población encuestada cuenta con tratamiento de desechos sólidos y 99% no lo posee, esto provoca un aumento de contaminación de las vías públicas y afluentes de agua del Municipio.

1.5.10 Cementerios

En el área urbana existen dos cementerios: el primero denominado "Antiguo ó General" que alcanzó la capacidad con que fue diseñado e hizo necesaria la creación de otro llamado "Nuevo", ambos son administrados por la Municipalidad.

1.6 INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA

Son todos los elementos materiales y servicios que están a disposición de la sociedad para que esta pueda desenvolver eficientemente sus actividades productivas. Esta variable determina y evidencia el nivel de desarrollo en que se encuentra el Municipio en su funcionamiento económico y social.

1.6.1 Vías de acceso

Se transita por la carretera CA-2 la cual se encuentra asfaltada y en condiciones no tan óptimas a consecuencia de la cantidad de baches, se cruza a la 6W para seguir un tramo de cuatro kilómetros hasta el parque central de El Asintal. Las vías de acceso hacia los centros poblados rurales están en mal estado, cuentan con tramos cortos contruidos de concreto y el resto es de adoquín y terracería. (Ver anexo 1)

1.7 ORGANIZACIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA

Se diagnosticó que la población se encuentra organizada con el fin de obtener un bienestar social y económico, con la implementación de proyectos eficientes; realizándose a través de instituciones sociales y productivas.

1.7.1 Organización social

La conforman las diversas agrupaciones que tienen como fin primordial contribuir con el bienestar de los centros poblados, mismas se presentan en una tabla consolidada. (Ver anexo 2)

1.7.2 Organización productiva

Las organizaciones productivas son complementarias a las de tipo social y constituyen la base para un desarrollo integral del Municipio.

En la Cabecera Municipal se encuentra la Cooperativa Integral Agrícola El Asintal, R.L., que trabaja con fondos del Banco de Interamericano de Desarrollo

-BID- para apoyar al micro y mediano empresario para impulsar la actividad agropecuaria con la producción de distintos cultivos, el cual brinda asistencia financiera, asesorías técnicas con relación al proceso productivo adecuado, evaluaciones de mercado e intermediación para la venta entre el productor y el consumidor. También se encuentra la Asociación de Apicultores y la Asociación de Productores de Cacao.

1.8 ENTIDADES DE APOYO

Están a disposición de la comunidad, promueven el desarrollo económico y social; se clasifican en instituciones de Gobierno, la municipalidad, organizaciones no gubernamentales, organismos internacionales e incluso algunas entidades privadas que dan asistencia al desenvolvimiento de las capacidades humanas y así transformar las condiciones de la población.

1.8.1 Instituciones estatales

Se encargan de realizar gestiones en nombre del Estado, rigen el funcionamiento de la localidad y; están al servicio y asistencia de la población. El Municipio cuenta con las siguientes: Sub estación 34-32 de la Policía Nacional Civil –PNC-, Oficina Auxiliar Registro Nacional de las Personas –RENAP-, Juzgado del Organismo Judicial - Juzgado de Paz-, Supervisión Educativa del Ministerio de Educación sector 11-09-01, Subcoordinadora de Comisión Nacional de Alfabetización –CONALFA-, Tribunal Supremo Electoral –TSE-, Centro de Salud.

1.8.2 Instituciones municipales

Dirección Municipal de Planificación, Catastro, Impuesto Único Sobre Inmuebles, -IUSI- Tesorería Municipal, Administración Financiera, Secretaria, Oficina municipal sobre la mujer y Biblioteca Municipal.

1.8.3 Organizaciones no gubernamentales –ONG'S-

No tiene afán lucrativo, en el Municipio estas entidades son de beneficio social y con fines humanitarios que intentan mejorar ciertos aspectos de las comunidades, las cuales se encuentran: Centro Educativo Regional del Sur "Ruth Villa de León de Ralda", El Asintal, Retalhuleu –Comité de Pro Ciegos y Sordos de Guatemala-, Centro Ecuménico de Integración Pastoral –CEIPA-, Programa de Capacitación a Docentes, Universidad del Valle -PROCAP's –

1.8.4 Entidades privadas

Prestan servicios a la localidad; el principal objetivo es generar ganancias para el propietario, pero genera fuentes de empleo para la población entre ellas se encuentran: El Correo y Agencia de Banco de Desarrollo Rural –BANRURAL-

1.9 FLUJO COMERCIAL Y FINANCIERO

Se refiere a las transacciones de carácter mercantil y financiero que tiene el Municipio, incluye las importaciones y exportaciones de productos y servicios en el ámbito del flujo comercial. En el aspecto financiero, se consideran las remesas familiares, tanto a nivel nacional como internacional, principalmente de Estados Unidos de América y la ciudad capital de Guatemala.

1.9.1 Flujo comercial

Se observan comercios y servicios formalmente constituidos entre los que se enumeran: hoteles, cooperativa agrícola, farmacias, ferreterías, gasolineras, librerías, zapaterías, aceiteras, abarroterías, molinos de nixtamal, centros fotográficos, mueblerías, talleres automotrices y de motocicletas, barberías, restaurantes, panaderías y carnicerías. El comercio informal incluye a los vendedores ambulantes. Lo conforma: carretillas de granizadas, tortillerías, verdulerías entre otros. Para complementar este tema, se deben considerar las importaciones y exportaciones del Municipio.

1.9.1.1 Importaciones

Es la totalidad de bienes y servicios trasladados de otra localidad al Municipio; son realizadas porque la localidad no cuenta con infraestructura y condiciones socioeconómicas necesarias para satisfacer la demanda realizada por los consumidores. Los comerciantes facilitan de esta forma satisfacer las necesidades de la población.

1.9.1.2 Exportaciones

Es la totalidad de bienes y servicios transportados hacia otra localidad. Según el estudio realizado se determina que el Municipio únicamente exporta productos de cultivo agrícola como café, maíz y caña de azúcar; así mismo, café pergamino del sector agroindustrial.

1.9.2 Flujo financiero

Se desarrolla a través de una mini agencia bancaria de Banrural, donde destacan las remesas familiares enviadas del exterior para ayudar con el sustento de algunos pobladores. Según muestreo realizado, quince hogares reciben este beneficio, el monto mensual estimado que generan las divisas asciende a Q.9,000.00, lo cual representa un ingreso promedio de Q.600.00 para cada uno.

1.10 RESUMEN DE ACTIVIDADES PRODUCTIVAS

Actividad productiva es toda acción humana con enfoque económico encaminada precisamente a la generación de flujos de dinero, éstas implican la utilización de mano de obra, por lo que la generación de empleo se incluye en las mismas. Estas actividades productivas permiten identificar el establecimiento de industrias y gremios dentro del desarrollo de su operación, el cual está integrado de actividad agrícola, pecuaria, artesanal y agroindustrial, actividad productiva comercial y actividad productiva de negocios.

Cuadro 5
Municipio de El Asintal, departamento de Retalhuleu
Resumen de Actividades Productivas
Año: 2015

Actividad productiva	Valor de la producción Q.	Generación de empleo			
		Jornales	%	Trabajadores	%
Agrícola	55,692,208	112,932	97	10,846	93
Pecuaria	34,687,140	3,990	3	274	2
Artesanal	1,404,640	-	-	35	1
Agroindustrial	4,785,000	-	-	163	1
Comercio	-	-	-	281	2
Servicios	-	-	-	103	1
Totales	96,568,988	116,922	100	11,702	100

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2015.

La producción agrícola es la que mayor aporte realiza a la economía del lugar ocupa 56.67% del total de las actividades productivas, seguida de la pecuaria con 35.92%, artesanal y agroindustrial componen el 7.41% restante, la cual genera empleos para la población que benefician a las familias de la región.

CAPÍTULO II

DIAGNÓSTICO DE LA CRIANZA Y ENGORDE DE GANADO PORCINO

En este capítulo se describe la actividad crianza y engorde de ganado porcino, dando a conocer características tecnológicas, superficie volumen y valor de la producción, resultados financieros, comercialización, organización empresarial, generación de empleo y resumen de la problemática encontrada y propuesta de solución.

1.1 CARACTERÍSTICAS TECNOLÓGICAS

Describen y miden el grado de conocimiento, técnicas y herramientas aplicadas al desarrollo de la actividad pecuaria, estas se dividen en estratos según el tamaño de fincas. Para la crianza y engorde de ganado porcino en las fincas multifamiliares se pueden mencionar:

La raza que se produce es pura y cruzada, para la alimentación se utiliza concentrado, afrecho, soya y maíz por medio comederos automatizados y bebederos tipo pileta que son abastecidos a través de agua entubada, son vitaminados y desparasitados por el cuidador, la asistencia es proporcionada por un veterinario, el financiamiento es externo y la mano de obra es contratada.

Las características tecnológicas en las fincas multifamiliares son más completas; debido a que, cuentan con facilidad de financiamiento externo e interno; asistencia del estado; mano de obra contratada, entre otros; lo anterior les permite obtener mejores precios de venta en el mercado y mayor margen de ganancia.

1.2 VOLUMEN Y VALOR DE LA PRODUCCIÓN

Es la extensión de terreno en donde se realiza todo lo referente a la producción pecuaria del Municipio, su volumen de producción así como la fuente de ingreso

que genera para el desarrollo de la población y a la vez como fuente de empleo para sus pobladores.

La más significativa de los productos pecuarios es la crianza y engorde de ganado porcino en las fincas multifamiliares, con un volumen de 14,950 unidades por un costo de Q.1,791.00 cada una, se obtiene un valor total de Q. 26,775,450 la cual representa el 77% de la producción en el Municipio, y es la que genera más ingresos para la población.

En el comportamiento de las fincas multifamiliares se determinó que 100% de la producción total de crianza y engorde de ganado porcino, es destinado para la venta.

2.3 RESULTADOS FINANCIEROS

Los resultados financieros son básicos para presentar la información de una manera estructurada y entendible; estos están representados por el costo directo de producción, el estado de resultados, la rentabilidad y el financiamiento sea interno o externo por cada actividad pecuaria del Municipio, clasificado en los diferentes estratos.

Para la actividad de crianza y engorde de ganado porcino es necesario determinar el movimiento de existencias, costo unitario anual de mantenimiento por cabeza -CUAMPC- y costo directo de ventas, los cuales se trasladan al estado de resultados.

2.3.1 Costo directo de producción

Estos costos afectan directamente la producción del producto, los cuales son necesarios para desarrollar la crianza y engorde de ganado porcino, en las fincas multifamiliares.

Estos se clasifican en:

- Insumos (alimentos, vitaminas, pastos cultivados, vacunas, forraje, entre otros).
- Mano de obra (familiar, asalariada).
- Costos indirectos de producción.

En el siguiente cuadro se establecen todos los rubros necesarios que intervienen y se detallan uno a uno en el estado de costo directo de producción, por la actividad pecuaria crianza y engorde de ganado porcino diagnosticada dentro del Municipio:

Cuadro 6
Municipio de El Asintal, departamento de Retalhuleu
Crianza y Engorde de Ganado Porcino
Estado de Costo Directo de Producción
por Tamaño de Finca y Producto
del 01 de enero al 31 de diciembre de 2015
(cifras en quetzales)

Estrato/producto-elementos del costo	Multifamiliar	
	Encuesta	Imputados
Ganado porcino		
Crianza y engorde		
Insumos	6,895,050	6,895,050
Concentrado		
Gestación	1,215,000	1,215,000
Lactancia	144,000	144,000
Pre-iniciadores	506,250	506,250
Engorde	2,448,000	2,448,000
Otros insumos		
Vacunas	120,000	120,000
Afrecho	37,800	37,800
Soya	552,000	552,000
Maíz	1,872,000	1,872,000

Continúa en la página siguiente...

... viene de la página anterior

Estrato/producto-elementos del costo	Multifamiliar	
	Encuesta	Imputados
Ganado porcino		
Crianza y engorde		
Mano de obra	2,049,600	2,049,600
Cubrición	13,256	13,256
Gestación	503,724	503,724
Parición	44,186	44,186
Maternidad y cría	265,118	265,118
Destete	185,582	185,582
Crecimiento y engorde	600,934	600,934
Bonificación incentivo	144,000	144,000
Séptimo día	292,800	292,800
Costos indirectos variables	804,545	804,545
Cuota patronal (11.67%)	222,384	222,384
Prestaciones laborales (30.55%)	582,161	582,161
Costo directo de producción	9,749,195	9,749,195
Producción total	14,950	14,950
Costo unitario	222,384	222,384

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2015.

Se determinó que 100% de la producción de crianza y engorde de ganado porcino se registra en la finca multifamiliar. Se observó que entre los distintos insumos se estiman el costo de concentrado entre cada etapa productiva por cabeza, afrecho, maíz y soya, mientras que en los demás estratos la actividad productiva es de engorde.

2.3.2 Estado de resultados

Es el documento que resume los resultados económicos logrados por una empresa en las operaciones durante un período no mayor a un año, se registran las ventas, costos incurridos en las actividades productivas y otros gastos que no tienen relación directa con la producción en la actividad pecuaria.

Dentro del marco contable fiscal, el estado de resultados compuesto por las principales cuentas: ventas, costo de ventas, utilidad o margen bruto, gastos de

operación, utilidad de operación, depreciaciones y amortizaciones, gastos y productos financieros, impuesto, utilidad líquida, entre otros; da a conocer los valores de pérdidas o ganancias que tuvo el contribuyente durante el período mencionado anteriormente.

A continuación, se presenta el estado financiero, representado con datos según encuesta e imputados, estos valores fueron obtenidos en el diagnóstico socioeconómico.

Cuadro 7
Municipio de El Asintal, departamento de Retalhuleu
Crianza y Engorde de Ganado Porcino
Estado de Resultados
por Tamaño de Finca y Producto
del 01 de enero al 31 de diciembre de 2015
(cifras en quetzales)

Estrato/producto	Multifamiliar	
	Encuesta	Imputados
Ganado porcino		
Crianza y engorde		
Ventas		26,775,450
(-) Costo directo de ventas		9,749,194
Ganancia		17,026,255
Marginal		
(-) Costos y gastos fijos		2,305,691
Personal administrativo		648,000
Bonificación incentivo		36,000
Séptimo día		114,000
Cuota patronal (11.67%)		88,925
Prestaciones laborales (30.55%)		232,791
Honorarios contables		90,000
Energía eléctrica		264,000
Combustible		432,000
Servicio de veterinario		96,000

Continúa en la página siguiente...

... viene de la página anterior

Estrato/producto	Multifamiliar	
	Encuesta	Imputados
Ganado porcino		
Crianza y engorde		
Depreciación maquinaria		4,000
Depreciación instalaciones		18,750
Depreciación propiedad, planta y equipo		54,700
Depreciación vehículos		32,000
Equipo no depreciable		2,525
Mantenimiento de herramienta y maquinaria		177,600
Mantenimiento de corrales		14,400
Ganancia antes del ISR		14,720,564
(-) ISR 25%		3,680,141
Ganancia neta		11,040,423

Fuente investigación de campo Grupo EPS segundo semestre 2015.

Se determinó que 100% de la producción de crianza y engorde de ganado porcino se registra en la finca multifamiliar. Se observó que entre los distintos insumos se estiman el costo de concentrado entre cada etapa productiva por cabeza, afrecho, maíz y soya, mientras que en los demás estratos la actividad productiva es de engorde.

2.3.3 Rentabilidad

Es el análisis sobre los beneficios económicos que se obtienen respecto a la inversión de capital, luego de la relación entre los costos y gastos en una actividad comparada con las utilidades obtenidas después de un período no mayor a un año. Permite conocer si el negocio produce el rendimiento esperado.

2.3.3.1 Rentabilidad de crianza y engorde de ganado porcino

Es la ganancia que se obtiene con relación a las ventas. Tanto en encuesta como imputados, la más rentable es la crianza y engorde de ganado porcino con

Q.0.41 situado en la finca multifamiliar. Indica la ganancia obtenida por cada quetzal invertido.

En esta rentabilidad predomina con Q.0.92 la crianza y engorde de ganado porcino en la finca multifamiliar datos son de encuesta e imputados.

2.3.4 Financiamiento

Son todos los recursos financieros que se requieren para llevar a cabo la actividad crianza y engorde de ganado porcino pueden ser fuente interna o externa.

2.3.4.1 Financiamiento interno

De acuerdo a la información recabada, se estableció que cubren los recursos financieros con fuentes internas en el estrato de fincas multifamiliares para las actividades de engorde de ganado porcino.

2.3.4.2 Financiamiento externo

Se determinó que en el Municipio tienen acceso al financiamiento externo, el cual combinan con las fuentes internas, aquellos estratos que manejan su producción de manera técnica y llevan los registros de gastos y costos en que incurren.

Las fincas que utilizan este tipo de financiamiento son multifamiliares en la actividad de crianza y engorde de ganado porcino. En el cuadro siguiente se detalla la forma en que utilizan el financiamiento externo y el tipo de fuente.

Cuadro 8
Municipio de El Asintal, Departamento de Retalhuleu
Crianza y Engorde de Ganado Porcino
Financiamiento
por Tamaño de Finca y Producto
Año: 2015
(cifras en quetzales)

Estrato/producto	Interno	Externo	Total
<u>Multifamiliar</u>			
<u>Ganado porcino</u>			
<u>Crianza y engorde</u>			
Insumos	3,447,525	3,447,525	6,895,050
Actividades propias	3,447,525		3,447,525
Proveedores		3,247,525	3,247,525
Préstamo bancario		200,000	200,000
Mano de obra	2,049,600	-	2,049,600
Actividades propias	2,049,600		2,049,600
Costos indirectos variables	804,545	-	804,545
Actividades propias	804,545		804,545
Costos y gastos fijos	2,305,691	-	2,305,691
Actividades propias	2,305,691		2,305,691
Total	8,607,361	3,447,525	12,054,886

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2015.

En el cuadro anterior se observa que las fincas multifamiliares, los insumos los cubren en con financiamiento interno 50%, con crédito de proveedores 47% y 3% con préstamos bancarios. En las fincas multifamiliares medianas, los insumos los obtienen 100% de proveedores.

2.4 COMERCIALIZACIÓN

La producción pecuaria en el Municipio en mayor número se realiza en productos como el ganado porcino; se encontraron grandes productores que se dedican a satisfacer la demanda local existente, así mismo poseen clientes ya establecidos en el departamento de Retalhuleu. Se identifica el proceso, análisis estructural y márgenes de comercialización.

2.4.1 Proceso de comercialización

En el proceso de comercialización se analizan y estudian las oportunidades de mercado, definen el plan de actuación dirigido a establecer los medios necesarios para que las oportunidades se traduzcan en el cumplimiento de los objetivos comerciales.

En la siguiente tabla, se muestra el proceso de comercialización utilizada por las unidades productivas pecuarias en los distintos tamaños.

Tabla 4
Municipio de El Asintal, departamento de Retalhuleu
Crianza y Engorde de Ganado Porcino
Proceso de Comercialización
Año: 2015

Etapas/producto	Multifamiliar
Concentración	El ganado porcino se reúne en la finca productora, lugar en que se realiza la compra para ser trasladada por el comprador a empresas industriales de la ciudad de Guatemala, para ser transformados en productos agroindustriales
Equilibrio	Los productores tienen una gran demanda, en este caso por las industrias transformadoras, viéndose obligados a contratar varias fincas para satisfacer la demanda, factor que impide que exista equilibrio en el mercado.
Dispersión	El comprador recolecta el producto con medios propios de transporte hacia la empresa agroindustrial, en dicho lugar sufre transformación para ser convertido en materia prima para otro producto.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2015.

La demanda del producto está satisfecha a nivel local por los grandes productores, que a su vez aprovechan el mercado para expandirse e incrementar los ingresos.

2.4.2 Análisis de comercialización

De acuerdo a la investigación realizada la producción crianza y engorde de ganado porcino en las fincas multifamiliares en el Municipio, se constató el proceso de comercialización que los productores utilizan el cual se identifica el análisis institucional, funcional y estructural para producir y comercializar el producto.

A continuación, se presenta la tabla con el análisis estructural de comercialización aplicado en la producción pecuaria.

Tabla 5
Municipio de El Asintal, departamento de Retalhuleu
Crianza y Engorde de Ganado Porcino
Análisis de Comercialización
Año: 2015

Proceso de Comercialización Fincas multifamiliares	
Etapas	Análisis institucional
Productor	El primer eslabón del proceso de comercialización, su participación ocurre en el instante que decide producir hasta la venta al mayorista, la característica principal de estos productores es la explotación de forma intensivas y están en condiciones de hacer evaluaciones físicas y financieras.
Mayorista	Poseen un amplio conocimiento del mercado realiza la compra directamente al productor, es el encargado trasladar el producto al detallista sirviendo como intermediario
Minorista	Es el siguiente participante en el proceso de comercialización, encargado de distribuir al consumidor final en cantidades pequeñas. Dada la diversificación de productos que se dispone para la venta, es apto para la distribución de ganado porcino.

Continúa en la página siguiente...

...viene de la página anterior

Etapas	Análisis institucional
Consumidor final	Es el último y más importante participante en el proceso de comercialización, es a el a quien va dirigido el producto, y el que hace rentable el proyecto por su adquisición y compra del producto.
	Análisis funcional
Físicas	Las funciones físicas control de existencias, transporte y almacenamiento, el canal de comercialización utilizado es el indirecto el intermediario, en este caso mayorista distribuye el producto a los detallistas (tiendas de barrio), adquieren el producto directamente del productor, y lo venden al consumidor final, estos últimos ubicados en el municipio de El Asintal.
Intercambio	Entre las funciones de intercambio compra-venta es por descripción del producto. Debido a la demanda es necesario promocionar y mostrar con ello las virtudes para que los consumidores potenciales comparen la calidad y beneficios económicos. Dentro de las prácticas de publicidad no pagadas se encuentra la preferencia de quienes son fieles consumidores además se aprovecha la feria titular del 17 al 20 de marzo y eventos en el ámbito local de los municipios cercanos, con el fin de dar a conocer los productos.
	Análisis estructural
Conducta	En temporada alta el productor es capaz de satisfacer la demanda del comprador y en temporada baja reserva su producción con ello sostienen una conducta estable en el mercado.
Estructura	Los productores cuentan con transporte capaz de cubrir el mercado, realizan ventas a industrias transformadoras luego, estas llevan el producto a detallistas que finalmente vende el producto al consumidor final.
Eficiencia	Por los niveles tecnológicos que manejan las fincas, la producción es alta. Se logra cubrir el mercado en temporadas bajas, pero se tiene deficiencia en temporadas altas.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2015.

En la tabla anterior se Identifica el comportamiento de lo productor, mayorista, minorista y consumidor final, el cual es un canal indirecto de comercialización, se observa que utilizan la compra-venta para comercializar el producto utilizando transporte y almacenamiento para el resguardo del mismo ,como protagonistas respecto a la conducta, eficiencia y organización del mercado en las fincas multifamiliares utilizan características especializadas, que incluye alimentación balanceada y asistencia técnica que favorece la producción.

2.4.3 Operaciones de comercialización

Se refieren a las actividades de compra y venta de los productos del sector pecuario, incluye los canales y la determinación de márgenes de comercialización.

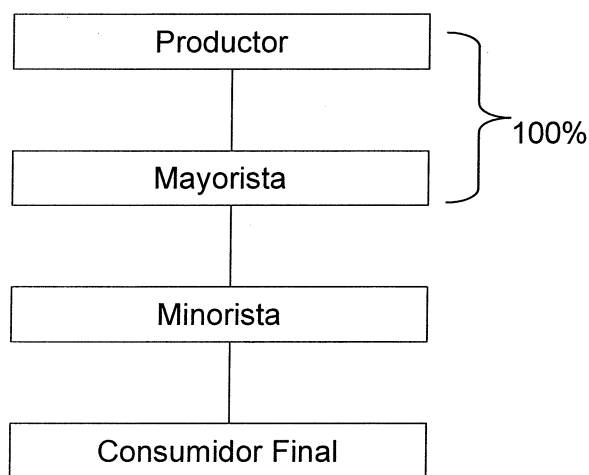
2.4.4 Canales de comercialización

Determina la participación de cada elemento de la comercialización, en el proceso de distribución de la producción, se detallan las distintas etapas por las que atraviesa la mercancía, antes de llegar al consumidor final.

A continuación, se muestra los canales de comercialización utilizados en el Municipio.

Grafica 2
Municipio de El Asintal, departamento de Retalhuleu
Crianza y Engorde de Ganado Porcino
Canal de Comercialización
Año: 2015

MultiFamiliares



Fuente: Investigación de campo Grupo de EPS segundo semestre 2015

Se observa que existe mucha similitud entre los mismos, productor, minoristas y consumidor final siempre existe un mayorista intermediario, quien para el caso del ganado porcino es el que se encarga del destace para hacer llegar el producto al minorista (carnicerías), y este último lo vende al consumidor final.

2.4.5 Márgenes de comercialización

Se determina el rendimiento o beneficio que obtiene cada participante que interviene en el canal de comercialización, en la distribución del producto, como el precio del producto primario y precio de comercialización de los intermediarios, que incluye todos los gastos como almacenaje y distribución que se efectúan en el proceso, este último lo vende al consumidor final.

A continuación, se describen los márgenes de comercialización para los productos de la actividad pecuaria.

Cuadro 9
Municipio de El Asintal, departamento de Retalhuleu
Crianza y Engorde de Ganado Porcino
Márgenes de Comercialización
Año: 2015

Institución	Precio de venta Q.	Margen bruto Q.	Costos de mercadeo Q.	Margen neto Q.	Rendimiento sobre inversión %	Participación %
Ganado Porcino						
Productor						47
Venta de pie por libra	9.00					
Mayorista	16.00	7.00	<u>1.5</u>	5.5	61	44
Transporte			0.6			
Alquiler			0.9			
Minorista	19.00	3.00	<u>1.1</u>	1.9	12	9
Alquiler			1			
Empaque			0.1			
Consumidor final						
Total		10.00	2.6	7.4		100

Fuente: investigación de campo EPS, segundo semestre 2015.

En el cuadro anterior se observa el proceso de comercialización de la crianza y engorde de ganado porcino, la participación del productor, mayorista y minorista, en donde el productor tiene la mayor participación y la diferencia no es significativa en comparación con el mayorista, esto se debe a que el productor solo se dedica a la crianza y engorde del ganado.

En el ganado porcino el rendimiento sobre la inversión del mayorista asciende a 44% y el minorista a un 9%, aspectos que significan que el mayorista logra una mayor cantidad de recuperación para la venta, que son influidas por el bajo precio que tiene en el mercado y así sufragar los gastos.

2.5 ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

En este punto se muestran las relaciones entre funciones, niveles y actividades de los elementos humanos y materiales, con el único fin de lograr la máxima eficiencia en la realización de los objetivos. Esta organización está relacionada fundamentalmente con el tamaño de la finca, capacidad productiva, número de empleados, entre otros.

2.5.1 Estructura organizacional

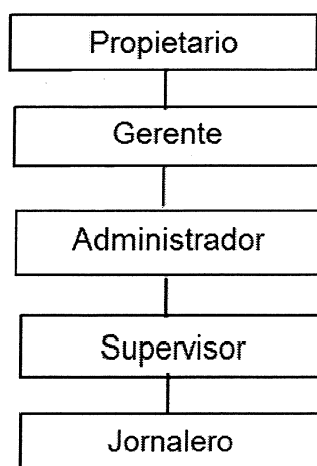
Es fundamental en todas las empresas, en términos generales se refiere a la estructura determinada por la división formal de una organización, la localización de la toma de decisiones y la coordinación de las actividades de las unidades de negocios.

En relación a las distintas fincas, la estructura organizacional permite la asignación de responsabilidades de las diferentes funciones y procesos a diversidad de personas, departamentos o filiales.

A continuación, se presenta en la tabla siguiente se muestra la estructura organizacional que poseen los diferentes estratos en el municipio.

Grafica 3
Municipio de El Asintal, Departamento de Retalhuleu
Crianza y Engorde de Ganado Porcino
Estructura Organizacional
Año: 2015

Multifamiliar
Crianza y engorde de ganado
porcino



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2015.

En consecuencia, la empresa está conformada aproximadamente por 35 personas y aunque el organigrama únicamente cuenta con cinco niveles jerárquicos, el nivel operativo es el que abarca 80% del total de colaboradores en este departamento.

2.6 GENERACIÓN DE EMPLEO

Para los habitantes del Municipio, la actividad pecuaria representa una importante fuente de empleo, debido a que promueve el desarrollo económico del lugar y a su vez incrementa los ingresos económicos de los pobladores.

La actividad crianza y engorde de ganado porcino en las fincas multifamiliares genera 14% de empleos de la producción pecuaria en el Municipio, la mayoría de trabajadores se encuentran en el estrato más grande, debido a que las condiciones para laborar son óptimas, la cantidad de producción es alta y el salario es remunerado lo que permite obtener los recursos necesarios para el sostenimiento del hogar.

2.7 RESUMEN DE LA PROBLEMÁTICA ENCONTRADA

De acuerdo a la investigación de campo, se identificaron los siguientes problemas:

2.7.1 Problemática

A continuación, se presentan las problemáticas detectadas.

- No existe implementación de tecnología y por la poca producción no se obtiene la rentabilidad que este proceso podría generar para los productores.
- No se tiene acceso al financiamiento necesario por parte de los productores en las microfincas, lo que provoca poca inversión e interés en la producción de esta actividad pecuaria, al no contar con los recursos necesarios que les permita acceder a los insumos y materiales para incrementar la producción de esta actividad pecuaria, y generar mejores ingresos para las familias que lo realizan.
- Por ser un negocio familiar no existe una organización formal y ninguna asistencia técnica para el proceso productivo y organización.
- La comercialización del producto se realiza de manera individual, lo que hace que el precio se establezca por regateo y dependa del comprador, esto por la falta de experiencia en la determinación de costos, y en

algunos casos, vender el producto a un precio menor al de los gastos en los que se ha incurrido.

- Falta de aplicación de instrumentos administrativos que les permita llevar un control preciso de los inventarios.
- Falta de capacitación en la implementación de mejoramiento de técnicas en el proceso productivo.
- La falta de financiamiento externo no les permite ampliar las instalaciones y así aumentar la producción para distribuir en otras regiones.

2.7.2 Propuesta de solución

A continuación, se presentan las posibles soluciones para los problemas detectados.

- Que los productores en las microfincas se organicen a nivel comunitario o comité con el objetivo de tener un respaldo en la búsqueda de recursos económicos a través de las fuentes de financiamiento externo para la mejora de la producción de ganado porcino.
- Que en conjunto con el Ministerio de Agricultura Ganadería y Alimentación creen la implementación de capacitaciones técnicas y explotar al máximo la tecnología que implementen.
- Implementar un sistema para establecer los costos para el engorde del ganado porcino, que analice el mercado y a partir de ello establezcan los precios de venta, para mejorar sus ingresos y no incurrir en pérdidas.
- La formación de un comité de productores de ganado porcino para crear un mercado en oferta.

- Fomentar y crear conciencia en las personas sobre los beneficios de consumir ganado porcino.
- Hacer una adecuada utilización del financiamiento para ampliar instalaciones e incrementar la producción basándose en mayor calidad y así en un futuro llegar a realizar el proceso de transformación.

CAPÍTULO III

PROYECTO: PRODUCCIÓN DE DULCES DE MIEL CON LIMÓN

El municipio de El Asintal del departamento de Retalhuleu, cuenta con varias potencialidades productivas como la miel de abeja, por lo que en el siguiente capítulo trata acerca del proyecto socioeconómico que promueve el desarrollo de la población, genera fuentes de ingresos a sus habitantes, a través de la apertura del mercado regional.

El presente proyecto se integra por la descripción, justificación, objetivo general y objetivos específicos; así como por los estudios de mercado, técnico, financiero, administrativo legal, evaluación financiera y el impacto social que genera, a través de los cuales se demuestra la factibilidad del proyecto.

3.1 DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

La propuesta antes mencionada se realiza con base a la actividad pecuaria que existe en el Municipio. El dulce está compuesto por miel de abeja que aporta beneficios para el tratamiento de la tos, dolor y malestar de garganta.

En el caso del limón, que refuerza las defensas del organismo para evitar enfermedades que van desde catarro, hasta ronquera, amigdalitis, pulmonía, bronquitis, congestiones, gripe, asma, entre otros. Esta combinación aparte de ofrecer un caramelo de buena calidad, delicioso sabor y bajo costo, promete ser El producto será empacado en una envoltura de papel celofán para la comercialización; la elaboración será realizada por personal residente del casco urbano, donde se ubicará el local.

El producto será empacado en una envoltura de papel celofán para la comercialización; la elaboración será realizada por personal residente del casco urbano, donde se ubicará el local.

Para la ejecución, se propone crear un comité de 17 personas; además, para garantizar que la inversión será conveniente, se realizarán los estudios de mercado, técnico, financiero y administrativo legal, que son necesarios para iniciar cualquier empresa.

3.2 JUSTIFICACIÓN

Debido a la falta de generación de fuentes de empleos, desaprovechamiento de los recursos y la necesidad de diversificar la producción pecuaria en el Municipio. Se plantea la elaboración de dulces de miel con limón, por la capacidad productiva; disponibilidad de la miel y limón en el área, lo práctico de transformar la materia prima en un producto con beneficios medicinales y que además se encuentra en las posibilidades económicas de la población.

Con este proyecto, se persigue la creación de nuevos ingresos para los socios, que le permitan la comercialización de un producto con valor agregado y favorezca el crecimiento económico en El Asintal.

3.3 OBJETIVOS

El proyecto se desarrollará de forma que sea rentable y eficiente para el beneficio de los socios que conformarán el comité, al buscar que aumenten sus ingresos con la elaboración de dulces de miel con limón.

3.3.1 Objetivo general

Aprovechar el recurso humano y condiciones que ofrece el Municipio, para fomentar el desarrollo del comercio de elaboración de dulces de miel con limón a través de una alternativa rentable que beneficiará económica y socialmente a la población involucrada en el proyecto.

3.3.1.1 Objetivos específicos

- ✓ Cubrir cincuenta por ciento de la demanda insatisfecha de la elaboración

de dulces de miel con limón, en el tiempo de vida del proyecto, por medio de los canales de comercialización adecuados.

- ✓ Elaborar un estudio técnico que permita determinar la capacidad de producción para aprovechar la materia prima disponible para el producto antes indicado.
- ✓ Instaurar apropiadamente un comité integrado por pequeños productores pecuarios del Municipio, en base a la legislación vigente en el país.
- ✓ Determinar para los primeros cinco años de la duración del proyecto, los costos, rentabilidad y sostenibilidad financiera, para garantizar la utilidad esperada para cada socio.

3.4 ESTUDIO DE MERCADO

Establece si un proyecto de inversión es viable, se hace uso del análisis de oferta y demanda tanto histórico como proyectado, precio y comercialización de la presente propuesta de inversión.

3.4.1 Segmentación de mercado

En este apartado se detalla la segmentación a la que está dirigido el producto. A continuación, se expone la división de los criterios y segmentos de mercado.

Tabla 6
Municipio de El Asintal Departamento de Retalhuleu
Proyecto: Producción de Dulces de Miel con Limón
Segmentación de Mercado

Año 2015

Criterios de segmentación	Segmento del Mercado
Geográficos	
Región	Municipios de El Asintal, Nueva San Carlos y San Sebastián, del departamento de Retalhuleu.
	Continúa en la página siguiente...

...viene de la página anterior

Criterio de segmentación	Segmento del Mercado
Extensión total de los municipios	204 km ²
Población total	108,066 personas
Demográficos	
Ingreso mensual por familia	Entre Q616.00 a 1,230.00
Género	Masculino y Femenino
Edad	Entre 8 a 50 años
Perfil del consumidor	Para toda la familia
Clase social	Clase B y C (media y baja)
Escolaridad	Todo los niveles académicos
Origen étnico	Indígenas y ladinos

Fuente: investigación de campo grupo EPS, segundo semestre 2015.

El mercado objetivo está orientado a hombres y mujeres del municipio de Nuevo San Carlos, San Sebastián y El Asintal comprendidos entre los rangos de edades de 8 a 50 años, debido a los beneficios que el producto otorga y la asimilación y reacción que el consumidor presenta, la segmentación se encuentra entre las clases económicas baja, media y media alta.

3.4.2 Oferta

Es la cantidad de dulces de miel con limón que los oferentes están dispuestos a vender, según los precios de mercado en un lugar o tiempo determinado, para satisfacer los gustos y preferencias de los de los consumidores, el cual esta integrado por el productor, detallista que se encargan de distribuir el producto y consumidor final.

3.4.3 Oferta histórica y proyectada

La oferta de dulces de miel con limón está constituida por la producción e importaciones de años anteriores, la oferta total, se obtiene al sumar la producción como importaciones anuales; en este caso, únicamente se cuenta con el dato de importaciones.

A continuación, se presenta el cuadro en el que se detalla la oferta histórica y proyectada de dulces de miel con limón del período 2010-2019 con cifras expresadas en unidades.

Cuadro 10
Municipio de Nuevo San Carlos, San Sebastián y El Asintal
departamento de Retalhuleu
Oferta Histórica y Proyectada de Productos Sustitutos
Período: 2010-2019
(cifras en unidades)

Año	Producción	Importaciones	Oferta total
2010	0	6,224,531	6,224,531
2011	0	6,397,781	6,397,781
2012	0	6,571,031	6,571,031
2013	0	6,744,281	6,744,281
2014	0	6,917,531	6,917,531
2015	0	7,090,781	7,090,781
2016	0	7,264,031	7,264,031
2017	0	7,437,281	7,437,281
2018	0	7,610,531	7,610,531
2019	0	7,783,781	7,783,781

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2015; proyecciones a través del método de mínimos cuadrados donde $a=6,571,01$ y $b=173,250$, año base 2012 para las importaciones.

En relación a la oferta total, se obtiene al sumar la producción y la importación anual; en este caso únicamente se cuenta con el segundo dato, el cual para determinarlo se tomó de base el año en curso, cuya importación es de 7,090,781 dulces; según información obtenida del resultado de la encuesta.

Para calcular los datos de los cuadros anteriores, se llevó a cabo una encuesta

en tiendas y comercios que se ubican dentro del mercado de Nuevo San Carlos, San Sebastián y El Asintal departamento de Retalhuleu.

3.4.4 Demanda

Es la cantidad de un producto que los consumidores necesitan adquirir a un precio razonable en un momento indicado. La adquisición de este depende de algunos factores tales como gustos, preferencias, niveles de ingresos y la edad de los habitantes.

3.4.4.1 Demanda potencial histórico y proyectado

Para realizar el cálculo de la demanda potencial histórica y proyectada es necesaria la utilización de la extensión territorial con que cuentan los tres municipios analizados.

A continuación, se presenta el cuadro de demanda potencial histórica y proyectada.

Cuadro 11
Municipio de Nuevo San Carlos, San Sebastián y El Asintal
departamento de Retalhuleu
Demanda Potencial Histórica y Proyectada
de Dulces de Miel con Limón
Período: 2010-2019

Año	Población total	Población delimitada (40%)	Consumo per cápita	Demanda potencial
2010	95,896	38,358	180	6,904,440
2011	98,218	39,287	180	7,071,660
2012	100,617	40,247	180	7,244,460
2013	103,071	41,228	180	7,421,040
2014	105,561	42,224	180	7,600,320
2015	108,066	43,227	180	7,780,860

Continúa en la página siguiente...

... viene de la página anterior

Año	Población total	Población delimitada (40%)	Consumo per cápita	Demanda potencial
2016	110,600	44,240	180	7,963,200
2017	113,176	45,270	180	8,148,600
2018	115,774	46,310	180	8,335,800
2019	118,373	47,349	180	8,522,820

Fuente: elaboración propia, con base a datos del XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación, del 2002 y estimaciones de la Población Total por Municipio período 2010-2019 del Instituto Nacional de Estadística -INE- y consumo per cápita proporcionado por nutricionista. (Ver anexo 3)

Para la delimitación de la población se determinó según proyecciones del –INE- así mismo la delimitación para el Municipio de Nuevo San Carlos, San Sebastián y El Asintal Departamento de Retalhuleu un 40%, de acuerdo a sus gustos y preferencias.

El consumo per cápita fue obtenido según datos proporcionados por un experto en la materia de esta manera, se puede observar los datos en el cuadro de demanda potencial histórica y proyectada. (ver anexo 3)

3.4.5 Consumo aparente histórico y proyectado

Permite identificar la cantidad de dulces de miel con limón que fue consumida en años anteriores, así como lo que se espera para los años futuros. Ésta se obtiene de la suma de la producción local más las importaciones, menos las exportaciones.

A continuación, se presenta el cuadro que contiene el consumo aparente histórico y proyectado.

Cuadro 12
Municipios de Nuevo San Carlos, San Sebastián y El Asintal,
departamento de Retalhuleu
Proyecto: Producción de Dulces de Miel con Limón
Consumo Aparente Histórico y Proyectado
Período: 2010-2019
(cifras en unidades)

Año	Producción local	Importaciones	Exportaciones	Consumo aparente
2010	0	6,224,531	0	6,224,531
2011	0	6,397,781	0	6,397,781
2012	0	6,571,031	0	6,571,031
2013	0	6,744,281	0	6,744,281
2014	0	6,917,531	0	6,917,531
2015	0	7,090,781	0	7,090,781
2016	0	7,264,031	0	7,264,031
2017	0	7,437,281	0	7,437,281
2018	0	7,610,531	0	7,610,531
2019	0	7,783,781	0	7,783,781

Fuente: elaboración propia con base a datos obtenidos del cuadro 12.

El Municipio de El Asintal no produce dulces, por lo tanto, no se exporta este producto, asimismo para calcular el consumo aparente, únicamente se cuenta con importaciones calculadas para efectos del cuadro de oferta total.

3.4.6 Demanda insatisfecha histórica y proyectada

Se refiere a la demanda total de la población que no logra obtener satisfacción de dulces dentro del territorio objeto de estudio, inclusive al tener la capacidad de compra, la preferencia, edad, entre otros, se estudiará la viabilidad del mercado para el futuro. Ésta se obtiene al realizar la resta de demanda potencial menos el consumo aparente.

En el siguiente cuadro se observa la demanda insatisfecha para el período comprendido del año 2010 al 2019.

Cuadro 13
Municipios de Nuevo San Carlos, San Sebastián y El Asintal,
departamento de Retalhuleu
Proyecto: Producción de Dulces de Miel con Limón
Demanda Insatisfecha Histórica y Proyectada
Período: 2010-2019
(cifras en unidades)

Año	Demanda potencial	Consumo aparente	Demanda insatisfecha
2010	6,904,440	6,224,531	679,909
2011	7,071,660	6,397,781	673,879
2012	7,244,460	6,571,031	673,429
2013	7,421,040	6,744,281	676,759
2014	7,600,320	6,917,531	682,789
2015	7,780,786	7,090,781	690,079
2016	7,963,200	7,264,031	699,169
2017	8,148,600	7,437,281	711,319
2018	8,335,800	7,610,531	725,269
2019	8,522,820	7,783,781	739,039

Fuente: elaboración propia, con base a el cuadro 13 de demanda potencial histórica y proyectada y cuadro 14 consumo aparente histórico y proyectado.

Se refleja que la demanda insatisfecha del año 2010 al 2012 varía esto por la proporción de la demanda potencial y consumo aparente, luego crece anualmente desde el año 2013 a 2019 se estima un crecimiento de 2.21% debido a que las importaciones se incrementan de tal manera que cubren gran parte de la demanda.

3.4.7 Precio

Por medio de la encuesta del estudio de mercado, se determinó que el precio promedio de dulces según la presentación y empaque es de Q.0.50 la unidad, el cual proporciona ganancia a los comercios y constituye un precio competitivo con el comportamiento de mercado en función a la oferta y demanda.

3.5 COMERCIALIZACIÓN

La comercialización está vinculada con actividades relacionadas con la producción, distribución y consumo, por lo que se realiza la mezcla de mercadotecnia que se desarrolla en el capítulo IV.

3.6 ESTUDIO TÉCNICO

Es el que determina la factibilidad técnica del proyecto, para establecer la información pertinente a la localización, el tamaño, recursos necesarios, el valor y volumen de la producción, el proceso productivo y los requerimientos técnicos, que se necesitan para la puesta en marcha del proyecto.

3.6.1 Localización del proyecto

La localización del proyecto es importante porque tiene una relación directa con la distribución, comercialización y venta de los productos. Es la selección o determinación del lugar donde se ubicará el proyecto de elaboración de dulces de miel con limón.

Para poder definir de mejor manera la localización del proyecto elaboración de dulces de miel con limón, se toma en cuenta las condiciones que reúne el Municipio, como clima, suelos, distancia, mano de obra, mercados que hacen posible la elaboración de los dulces, vías de acceso y el entorno económico, político, social y legal, también se deben analizar dos aspectos fundamentales que son: el área geográfica en general y el sitio donde funcionará el proyecto.

3.6.1.1 Macro localización

Se establecerá en el municipio de El Asintal, en el casco urbano, el cual es una de las áreas idóneas para el mercado objetivo del producto ya que reúne las condiciones necesarias para la eficiente producción de dulces de miel con limón, al proporcionar de forma rápida la mano de obra y materia prima.

3.6.1.2 Micro-localización

El establecimiento se encuentra comunicado via terrestre por cualquier medio de transporte por lo que estará situado en la 2ª avenida 3-42 "A" zona 1, El Asintal Retalhuleu.

3.6.2 Tamaño del proyecto

Los factores para determinar el tamaño del proyecto son: el mercado, la capacidad financiera y empresarial, disponibilidad de insumos, disponibilidad de mano de obra entre otros.

A continuación, se presenta el cuadro que contiene la producción proyectada de dulces de miel con limón para los años 2015-2019.

Cuadro 14
Municipio de El Asintal, departamento de Retalhuleu
Proyecto: Producción de Dulces de Miel con Limón
Producción Proyectada
Período: 2015-2019
(unidades de 3 gramos)

Año	Producción anual
2015	690,000
2016	690,000
2017	690,000
2018	690,000
2019	690,000
Total	3,450,000

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2015.

De acuerdo al cuadro anterior se tiene contemplado para los doce meses de producción se producirán 690,000 unidades al año para un total de 3,450,000 para los próximos cinco años.

3.6.3 Recursos necesarios

Son los recursos humanos, físicos e infraestructura y financieros a utilizar en el proyecto que se detallan a continuación.

3.6.3.1 Humanos

Se toma como recurso humano a las personas que ocuparán los cargos administrativos y operativos en la elaboración de los dulces de miel con limón producto que comercializará el comité. Por otra parte, se contarán con 17 socios inversionistas tendrán una participación fundamental en la creación del comité y puesta en marcha del proyecto.

3.6.3.2 Físicos e infraestructura

Dentro de los recursos físicos se encuentra la disponibilidad de un local, el cual tiene una dimensión de 20 m. x 30 m. En el que se tendrá la bodega para el almacenaje de la materia prima e insumos, recepción y la planta de producción. El almacenaje del producto terminado, herramientas y utensilios necesarios para la realización de la elaboración de dulces de miel con limón.

3.6.3.3 Financieros

Los recursos financieros se cubrirán con fuentes proporcionadas por los socios, estos ingresos serán utilizados para sufragar los gastos de mano de obra, la compra de insumos, herramientas y utensilios, como parte de la inversión inicial que asciende a Q. 31,195.17 los cuales se invertirán para iniciar el proyecto.

3.6.4 Volumen y valor de la producción

Muestra de forma detallada la producción para períodos determinados, así como el valor de la misma.

A continuación, se presenta el cuadro con esta información aplicable al proyecto.

Cuadro 15
Municipio de El Asintal, departamento de Retalhuleu
Proyecto: Elaboración de Dulces de Miel con Limón
Volumen y Valor de la Producción Proyectada
Período: 2015-2019

Año	Meses Producción	Producción en Unidades de 3 grs.	Merma 3%	Producción Neta en Unidades de 3 grs.	Precio de Venta Q.	Total Q.
1	12	690,000	20,700	669,300	0.46	307,878
2	12	690,000	20,700	669,300	0.46	307,878
3	12	690,000	20,700	669,300	0.46	307,878
4	12	690,000	20,700	669,300	0.46	307,878
5	12	690,000	20,700	669,300	0.46	307,878
Total		3,450,000	103,500	3,346,500		1,539,390

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2015.

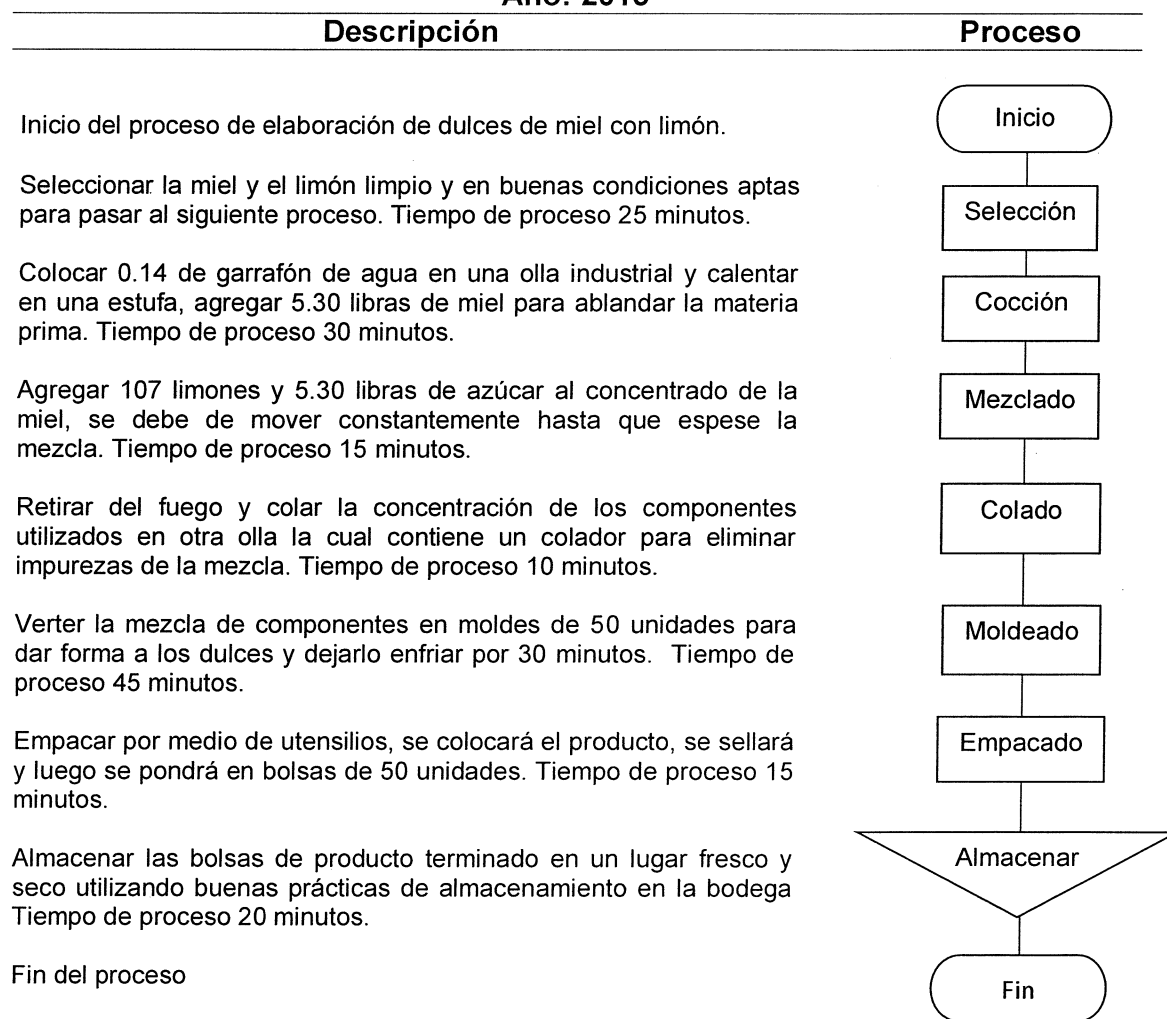
El volumen de la producción será de 3,450,000 unidades de tres gramos de dulces de miel con limón con un valor de Q0.46 por unidad; se considera una merma del 3% que dará un volumen neto de producción de 3,346,500 unidades que estarán disponibles para la comercialización. El valor total de la producción asciende a Q1,539,390 para los cinco años de vida del proyecto.

3.6.5 Proceso productivo

Es el desarrollo de una serie de actividades que darán como resultado el producto o servicio a comercializar, es decir la integración de recursos como materia prima, insumos, mano de obra y utensilios que facilitarán la producción del mismo.

A continuación, se presenta el flujo grama de actividades para realizar la elaboración de dulces de miel con limón.

Gráfica 4
Municipio de El Asintal, departamento de Retalhuleu
Proyecto: Producción de Dulces de Miel con Limón
Flujograma de Proceso Productivo
Año: 2015



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2015.

La gráfica resume las siete etapas que se requieren en la producción de dulces de miel con limón, las cuales deben cumplirse para obtener un producto de calidad y satisfacer las necesidades del consumidor.

La cantidad de materia prima anual de materia prima es de 350 libras de miel de abeja, 7,087 unidades de limón, 350 libras de azúcar morena, 10 garrafones de agua filtrada para producir la cantidad necesaria para cubrir el mercado.

3.6.6 Requerimientos técnicos

Para desarrollar el proyecto es necesario contar con los recursos técnicos, que permitan obtener el rendimiento esperado en la elaboración de dulces de miel con limón los cuales se describen y detallan en la siguiente tabla.

Tabla 7
Municipio de El Asintal, departamento de Retalhuleu
Proyecto: Producción de Dulces de Miel con Limón
Requerimientos Técnicos
Año: 2015

Descripción	Unidad de medida	Cantidad
Equipo de producción		
Mesa de trabajo	Unidad	2.0000
Balanza	Unidad	2.0000
Estufa industrial	Unidad	2.0000
Cilindro de gas	Unidad	2.0000
Mobiliario y equipo		
Escritorios	Unidad	2.0000
Sillas	Unidad	4.0000
Teléfono	Unidad	1.0000
Estantería para archivo	Unidad	1.0000
Equipo de cómputo		
Computadora	Unidad	1.0000
Impresora	Unidad	1.0000
UPS	Unidad	1.0000
Gastos de organización		
Marcas, patentes y licencia	Unidad	1.0000
Materia prima		
Miel	Libra	350.0000
Limón	Unidad	7,087.0000
Azúcar morena	Libra	350.0000
Agua filtrada	Garrafón	9.0800
Mano de obra directa		

Continúa en la página siguiente...

...viene de la página anterior

Descripción	Unidad de medida	Cantidad
Selección	Día	4.0690
Cocción	Día	4.8857
Mezclado	Día	2.4414
Colado	Día	1.6276
Moldeado y enfriado	Día	7.3242
Empaque	Día	2.4414
Almacenaje	Día	3.2552
Bono incentivo		26.0445
Séptimo día		57,500.0000
Costos indirectos variables		
Empaque	Unidad	57,500.0000
Bolsa plástica	Unidad	575.0000
Gas	Unidad	8.0000
Costos fijos de producción		
Honorarios jefe producción	Mensual	1.0000
Herramientas y utensilios de producción		
Cuchillo inoxidable	Unidad	4.0000
Tabla para picar	Unidad	4.0000
Olla Industrial	Unidad	6.0000
Paleta de madera	Unidad	6.0000
Set de medidores	Unidad	1.0000
Medidor de líquido	Unidad	2.0000
Moldes	Unidad	12.0000
Coladores	Unidad	4.0000
Exprimidores	Unidad	4.0000
Recipiente para basura	Unidad	2.0000
Limpiadores de tela	Unidad	6.0000
Guantes de hule	Par	100.0000
Redecillas	Ciento	1.0000
Encendedores	Unidad	2.0000
Gabacha	Unidad	2.0000
Alquiler de bodega	Mensual	1.0000
Gastos de administración		
Sueldo del administrador	Mensual	1.0000
Bonificación incentivo	Mensual	1.0000
Honorarios contables	Mensual	1.0000
Energía eléctrica y teléfono	Mensual	1.0000
Papelería y útiles	Mensual	1.0000

Fuente: investigación de campo EPS, segundo semestre 2015.

En la tabla anterior se detallan los requerimientos técnicos a utilizar en la producción de dulces de miel con limón los cuales podemos mencionar: materia prima, mano de obra, costos indirectos variables, herramientas, maquinaria, y equipo que se necesita para iniciar el proyecto.

3.6.7 Costos de mantenimiento

El costo de mantenimiento en relación al comité es de Q4,000.00, que se integra en reparaciones que se realicen en el edificio en donde se producirán los dulces de miel con limón. Al final son los gastos que se incurren en la rotación de inventarios.

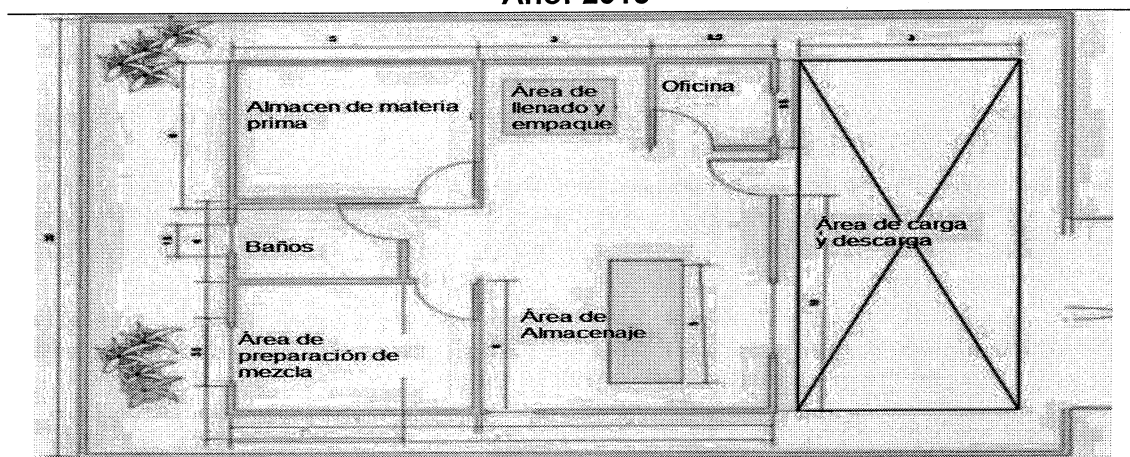
3.6.8 Distribución de planta

Es un concepto relacionado con el ordenamiento del mobiliario, departamentos, estaciones de trabajo, áreas de almacenamiento, pasillos y espacios comunes dentro de una instalación productiva.

El objeto fundamental de la distribución en planta consiste en organizar todos estos elementos de manera que haya buen flujo de trabajo, materiales, personas e información a través del sistema productivo.

A continuación, se representa por medio de gráfica la distribución de la planta de producción.

Gráfica 5
Municipio de El Asintal, departamento de Retalhuleu
Proyecto: Producción de Dulces de Miel con Limón
Distribución de Instalaciones
Año: 2015



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2015.

La bodega está distribuida en cinco secciones, la primera es ocupada para el almacenamiento de materia prima e insumos que se utilizan en la producción, la segunda para la preparación de la mezcla que contienen los dulces, la tercera para llenado y empaquetado, la cuarta para almacenar el producto terminado y la quinta es el área de carga y descarga.

3.7 ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL

Estudio que pretende identificar la estructura de organización idónea para este proyecto, con la finalidad de definir funciones, niveles jerárquicos, etc. Que respalda cada aspecto con bases legales del año de investigación vigentes para Guatemala.

3.7.1 Justificación

La falta de organización, conocimiento, acceso a crédito además de no tener facilidad de realizar estrategias comerciales, es necesario organizar a los productores en un comité, que invierta en el presente proyecto en donde los socios se coordinaran y centralizaran las operaciones de producción aprovechando los recursos disponibles como mano de obra ya sea familiar y/o asalariada, que ayude a mejorar de este modo tanto su experiencia en el campo como las condiciones de vida de los trabajadores que lo necesitan, así como contribuir a la expansión de productos.

Por tal razón se propone la creación de un comité de productores de dulces de miel con limón, el cual se dará los siguientes beneficios: facilidad para obtener recursos financieros y asistencia técnica, que permita el adecuado manejo de precios y comercialización del producto.

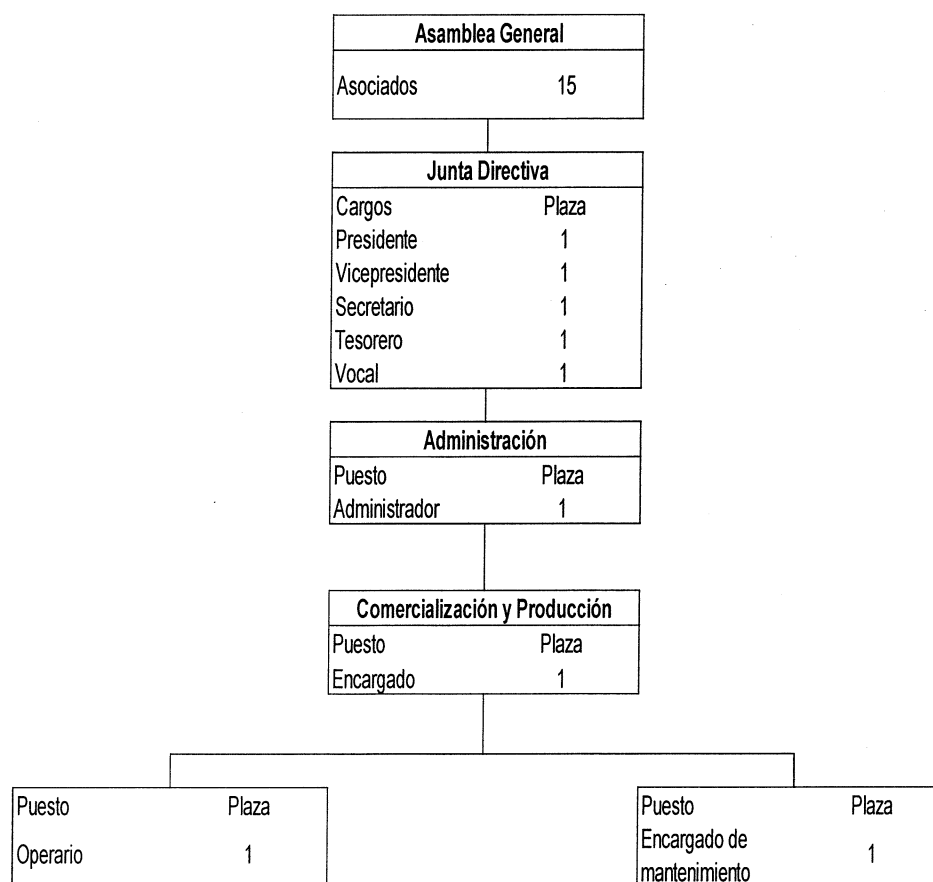
3.7.2 Tipo y denominación

Se propone agrupar a los inversionistas por medio de un comité el cual se denominará de la siguiente manera: "Comité de Dulces de Miel con Limón". Será una entidad con el fin primordial de proporcionar beneficios a los socios generando empleos, así como aportar al crecimiento de la economía del municipio. Para la creación de este comité se contará con la participación de 17 socios, los cuales aportan la cantidad de Q 1,835.01 cada uno.

3.7.3 Estructura de la organización

Se refiere a la creación de las funciones, actividades y cumplimiento de los deberes y responsabilidades de los componentes humanos de una organización, indica cómo se divide, agrupa y coordinan las actividades del comité para lograr los objetivos propuestos. A continuación, se presenta el organigrama para el proyecto dulces de miel con limón.

Gráfica 6
Municipio de El Asintal, departamento de Retalhuleu
Proyecto: Producción de Conserva de Mango
Estructura Organizacional Nominal
Año: 2015



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2015.

Como se observa en la gráfica anterior se propone la forma de organización lineal staff por departamentos, la cual por la baja complejidad jerárquica y tamaño del comité es la estructura más conveniente para facilitar la identificación de la cadena de mando.

De igual manera, se logra determinar que la asamblea general es la máxima autoridad, y a la vez con la junta directiva forman el nivel estratégico, mientras que la administración compone el táctico. Por último, los departamentos de producción y comercialización integran el operativo, adicional se cuenta con asesoría financiera, a la que se le pagarán honorarios.

3.7.4 Funciones básicas de las unidades administrativas

Se describe cada una de las unidades administrativas del comité con el propósito de crear un ambiente organizacional que permita un adecuado funcionamiento.

3.7.4.1 Asamblea general

Es el órgano superior del comité, está conformado por todos los inversionistas, quienes posteriormente se encargan de elegir a la junta directiva.

3.7.4.2 Junta directiva

Crearé lineamientos generales para las actividades que realice el Comité y velará para que se cumplan las decisiones aprobadas por la Asamblea General, para asegurar el crecimiento del patrimonio y la sostenibilidad de la organización, desarrollando una cultura adecuada de integridad y ética supervisando el cumplimiento de leyes y reglamentos internos y externos.

3.7.4.3 Administración

Se encargará de informar las actividades programadas a la Junta Directiva, supervisar el trabajo de las funciones de los departamentos que están a su cargo, planifica y exponer resultados ante los asociados del comité.

3.7.4.4 Departamento de producción

Responsable de supervisar la elaboración de los dulces de miel con limón, dirigir y controlar el personal bajo su cargo; así también velar porque se cumpla con la calidad y volumen esperado para abastecer el mercado meta. Debe solicitar y planificar la adquisición de insumos y herramientas para realizar la producción.

3.7.4.5 Departamento de comercialización

Se encargará de implementar actividades dirigidas a la comercialización, determinación idónea del precio y localización de nuevos clientes potenciales, de acuerdo al crecimiento que tenga la organización de nuevos mercados.

3.7.5 Base legal

Son todos los reglamentos, leyes, disposiciones y acuerdos, internas y/o externas a los que debe apegarse cualquier organización. Normas internas son las autorizadas por la Asamblea General mientras que las externas, son las actualmente vigentes dentro del país, mismas que regirán el funcionamiento del comité, éstas son obligatorias y necesarias para toda sociedad.

3.7.5.1 Normas internas

Estas son autorizadas por la Asamblea General, con previo consentimiento de cada integrante. Dentro de ellas se pueden mencionar las siguientes:

- Acta de constitución
- Estatutos
- Políticas
- Manual de organización
- Manual de normas y procedimientos

3.7.5.2 Normas externas

Son las normas legales actualmente vigentes dentro del país, que regirán el funcionamiento de la asociación, las mismas son obligatorias y necesarias, dentro de ellas se indican las siguientes:

- Constitución Política de la República de Guatemala, promulgada el 31 de mayo por la Asamblea Nacional Constituyente en 1985.
- Decreto Número 12-2012, Código Municipal,
- Decreto Número 6-91, Código Tributario.
- Decreto Número 10-2012, Ley de Actualización Tributaria.
- Decreto Número 27-92, Código del IVA.
- Decreto Número 11-2002, Ley de Consejos de Desarrollo Urbano y Rural.
- Acuerdo Gubernativo Número 512-98, Reglamento de Inscripción de Asociaciones Civiles.
- Acuerdo Ministerial Número 649-2006, Ministerio de Gobernación
- Acuerdo Ministerial Número 904-2006, Ministerio de Gobernación
- Decreto Ley Número 106, Código Civil.
- Decreto Número 02-2003, Ley de Organizaciones No Gubernamentales Para el Desarrollo.
- Decreto Número 2-70, Congreso de la República de Guatemala Código de Comercio.

3.8 ESTUDIO FINANCIERO

Es el proceso a través del cual se determina la inversión inicial de un proyecto, se identifican las fuentes de financiamiento, se elaboran los presupuestos para preparar los estados financieros y se evalúa los resultados, viabilidad económica y rendimiento del mismo.

3.8.1 Inversión fija

Está integrada por aquellos activos fijos que indiscutiblemente deben adquirirse para iniciar el proceso de producción. También en este apartado se refleja los gastos de organización que son necesarios para dar inicio al desarrollo del proyecto.

A continuación, se plasma el cuadro que incluye el detalle que integra la inversión fija.

Cuadro 16
Municipio de El Asintal, departamento de Retalhuleu
Proyecto: Producción de Dulces de Miel con Limón
Inversión Fija
Año: 2015

Descripción	Unidad de medida	Cantidad	Precio unitario Q.	Total Q.
Equipo de producción				3,800
Mesa de trabajo	Unidad	2	500	1,000
Balanza	Unidad	2	350	700
Estufa industrial	Unidad	2	800	1,600
Cilindro de gas	Unidad	2	250	500
Mobiliario y equipo				990
Escritorios	Unidad	2	300	600
Sillas	Unidad	4	35	140
Teléfono	Unidad	1	100	100
Estantería para archivo	Unidad	1	150	150
Equipo de cómputo				2,060
Computadora	Unidad	1	1,500	1,500
Impresora	Unidad	1	300	300
UPS	Unidad	1	260	260
Gastos de organización				2,000
Marcas, patentes y licencia	Unidad	1	2,000	2,000
Total				8,850

Fuente: investigación de campo EPS, segundo semestre 2015.

Para el proyecto este rubro suma Q.8,850.00, la cual se conforma por activos con Q.6,650.00 y gastos de organización con Q.2,000.00, por lo cual para el proyecto es positivo debido a que será una cantidad baja la que se invierta.

3.8.2 Inversión en capital de trabajo

Es la inversión que se realizará para adquirir los tres elementos del costo de un dulce de miel con limón y se integra por compra de materia prima, mano de obra directa, costos indirectos variables. Los costos fijos de producción que incluye la compra de herramientas y utensilios de producción variables cada año y gastos de administración. A continuación, se presenta el detalle de los costos que se incurre en la inversión en capital de trabajo.

Cuadro 17
Municipio de El Asintal, departamento de Retalhuleu
Proyecto: Producción de Dulces de Miel con Limón
Inversión en capital de trabajo (1 mes)
Año: 2015

Descripción	Unidad de medida	Cantidad	Precio unitario Q.	Total Q.
Materia prima				6,303
Miel	Libra	350.0000	11.00	3,850
Limón	Unidad	7,087.0000	0.20	1,417
Azúcar morena	Libra	350.0000	2.75	963
Agua filtrada	Garrafón	9.0800	8.00	73
Mano de obra directa				2,645
Selección	Día	4.0690	78.72	320
Cocción	Día	4.8857	78.72	385
Mezclado	Día	2.4414	78.72	192
Colado	Día	1.6276	78.72	128
Moldeado y enfriado	Día	7.3242	78.72	577
Empaque	Día	2.4414	78.72	192
Almacenaje	Día	3.2552	78.72	256
Bono incentivo		26.0445	8.33333	217
Séptimo día		57,500.0000	0.006572	378
Costos indirectos variables				2,306
Cuotas patronales		2,428.1100	0.1267	308

Continúa en la página siguiente...

...viene de la página anterior

Descripción	Unidad de medida	Cantidad	Precio unitario Q.	Total Q.
Prestaciones laborales		2,428.1100	0.3055	742
Empaque	Unidad	57,500.0000	0.0084188	484
Bolsa plástica	Unidad	575.0000	0.3000000	172
Gas	Unidad	8.0000	75.00	600
Costos fijos de producción				6,301
Honorarios jefe producción	Mensual	1.0000	2,700.00	2,700
Alquiler de bodega	Mensual	1.0000	450	450
<u>Herramientas y utensilios de producción</u>				
Cuchillo inoxidable	Unidad	4.0000	20	80
Tabla para picar	Unidad	4.0000	10	40
Olla industrial	Unidad	6.0000	250	1,500
Paleta de madera	Unidad	6.0000	10	60
Set de medidores	Unidad	1.0000	25	25
Medidor de líquido	Unidad	2.0000	10	20
Moldes	Unidad	12.0000	100	1,200
Coladores	Unidad	4.0000	15	60
Exprimidores	Unidad	4.0000	5	20
Recipiente para basura	Unidad	2.0000	15.00	30
Limpiadores de tela	Unidad	6.0000	4	24
Guantes de hule	Par	100.0000	0.08	8
Redecillas	Ciento	1.0000	40.00	40
Encendedores	Unidad	2.0000	7.00	14
Gabacha	Unidad	2.0000	15.00	30
Gastos de administración				4,747
Sueldo del administrador	Mensual	1.0000	2,700.00	2,700
Bonificación incentivo	Mensual	1.0000	250.00	250
Cuotas patronales		2,700.0000	0.1267	342
Prestaciones laborales		2,700.0000	0.3055	825
Honorarios contables	Mensual	1.0000	500.00	500
Energía eléctrica y teléfono	Mensual	1.0000	80.00	80
Papelería y útiles	Mensual	1.0000	50.00	50
Total				22,302

Fuente: investigación de campo EPS, segundo semestre 2015.

El desembolso que se realizará es de Q.22,302, el que se integra por materia prima Q.6,303, mano de obra directa Q.2,645, costos indirectos variables

Q.2,306, costos fijos de producción Q.6,301 que incluye compra de herramientas y utensilios de producción, por último gastos de administración Q.4,747.

3.8.3 Inversión total

Es todo costo o gasto en los que se incurre para la adquisición de determinados recursos para la implementación de una unidad de producción con el fin de que genere flujos de beneficios o ganancias.

En el siguiente cuadro se muestra la inversión total propuesta para el proyecto.

Cuadro 18
Municipio de El Asintal, Departamento de Retalhuleu
Proyecto: Producción de Dulces de Miel con Limón
Inversión Total
Año 2015
(cifras en quetzales)

Descripción	Parcial	Total
Inversión fija		8,850
Equipo de producción	3,800	
Mobiliario y equipo	990	
Equipo de cómputo	2,060	
Gastos de organización	2,000	
Inversión en capital de trabajo		22,302
Materia prima	6,303	
Mano de obra directa	2,645	
Costos indirectos variables	2,306	
Costos fijos de producción	6,301	
Gastos de administración	4,747	
Total		31,152

Fuente: investigación de campo EPS, segundo semestre 2015.

El total de inversión a realizar es de Q.31,152, de los que 28% está representado por inversión fija con Q.8,850 y 72% lo constituye inversión en capital de trabajo que suma Q.22,302, estos valores son de vital importancia para comenzar el proyecto.

3.8.4 Financiamiento

Es el medio por el que se suministra los recursos económicos necesarios, y determina cuál es la fuente de financiamiento que deben considerar los miembros del comité para poner en marcha el proyecto.

3.8.4.1 Fuentes internas

Las erogaciones a efectuar para el proyecto de producción de dulces de miel con limón, se realizarán con recursos propios y no habrá necesidad de recurrir a fuentes de financiamiento externo. El financiamiento de la inversión será cubierto 100% por los 17 asociados que integran el comité, quienes aportarán Q.1,832.44 para iniciar operaciones sumando un total de Q. 31,151.48.

3.8.5 Estados financieros

Presentan la información proyectada necesaria con la que se realiza la evaluación financiera y se conforman por el estado de costo de producción, estado de resultados y estado de situación financiera.

3.8.6 Estado de costo directo de producción proyectado

Es el valor que agrupa los tres elementos de costo por cada período anual y la suma de ellos arroja el costo que tendrá la producción anual de dulces de miel con limón.

A continuación, se presenta el costo directo de producción proyectado para los cinco años del proyecto.

Cuadro 19
Municipio de El Asintal, Departamento de Retalhuleu
Proyecto: Producción de Dulces de Miel con Limón
Estado de Costo Directo de Producción Proyectado
Del 01 de enero al 31 de diciembre de cada año
(cifras en quetzales)

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Materia prima	75,636	75,636	75,636	75,636	75,636
Miel	46,200	46,200	46,200	46,200	46,200
Limón	17,004	17,004	17,004	17,004	17,004
Azúcar morena	11,556	11,556	11,556	11,556	11,556
Agua filtrada	876	876	876	876	876
Mano de obra directa	31,740	31,740	31,740	31,740	31,740
Selección	3,840	3,840	3,840	3,840	3,840
Cocción	4,620	4,620	4,620	4,620	4,620
Mezclado	2,304	2,304	2,304	2,304	2,304
Colado	1,536	1,536	1,536	1,536	1,536
Moldeado y enfriado	6,924	6,924	6,924	6,924	6,924
Empaque	2,304	2,304	2,304	2,304	2,304
Almacenaje	3,072	3,072	3,072	3,072	3,072
Bono incentivo	2,604	2,604	2,604	2,604	2,604
Séptimo día	4,536	4,536	4,536	4,536	4,536
Costos indirectos variables	27,672	27,672	27,672	27,672	27,672
Cuotas patronales	3,696	3,696	3,696	3,696	3,696
Prestaciones laborales	8,904	8,904	8,904	8,904	8,904
Empaque	5,808	5,808	5,808	5,808	5,808
Bolsa plástica	2,064	2,064	2,064	2,064	2,064
Gas	7,200	7,200	7,200	7,200	7,200
Total costo directo de producción	135,048	135,048	135,048	135,048	135,048
Producción en unidades	690,000	690,000	690,000	690,000	690,000
Costo directo por dulce	0.20	0.20	0.20	0.20	0.20

Fuente: investigación de campo EPS, segundo semestre 2015.

Para el primer año será de Q.135,048, dicho valor se integra por materia prima Q.75,636.00, mano de obra Q.31,740.00 y costos indirectos variables Q.27,672.00, todos indispensables para la producción de dulces de miel con limón. El costo unitario de un dulce de tres gramos será de Q.0.20.

3.8.7 Estado de resultados

Constituye los ingresos, costos y gastos, que determinan por un período el

resultado del ejercicio, el cual para este proyecto da un resultado positivo. A continuación, se muestra el cuadro en donde se detalla el comportamiento de ingresos y egresos esperados.

Cuadro 20
Municipio de El Asintal, Departamento de Retalhuleu
Proyecto: Producción de Dulces de Miel con Limón
Estado de Resultados Proyectado
Del 01 de enero al 31 de diciembre de cada año
(cifras en quetzales)

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Venta	307,878	307,878	307,878	307,878	307,878
(-) Costo directo de producción	135,048	135,048	135,048	135,048	135,048
Contribución a la ganancia	172,830	172,830	172,830	172,830	172,830
(-) Gastos variables de venta	2,400	2,400	2,400	2,400	2,400
Fletes	2,400	2,400	2,400	2,400	2,400
Ganancia marginal	170,430	170,430	170,430	170,430	170,430
(-) Costos fijos de producción	42,717	39,712	42,672	39,757	42,572
Honorarios jefe de producción	32,400	32,400	32,400	32,400	32,400
Herramientas y utensilios	4,157	1,152	4,112	1,197	4,012
Alquiler de bodega	5,400	5,400	5,400	5,400	5,400
Depreciación equipo de producción	760	760	760	760	760
(-) Gastos de venta	32,400	32,400	32,400	32,400	32,400
Honorarios vendedor	32,400	32,400	32,400	32,400	32,400
(-) Gastos de administración	60,248	60,248	60,247	59,561	59,561
Sueldo del administrador	32,400	32,400	32,400	32,400	32,400
Bonificación incentivo	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000
Cuotas patronales	4,105	4,105	4,105	4,105	4,105
Prestaciones laborales	9,898	9,898	9,898	9,898	9,898
Honorarios contables	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000
Dietas	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000
Energía eléctrica y teléfono	960	960	960	960	960
Papelería y útiles	600	600	600	600	600
Depreciación mobiliario y equipo	198	198	198	198	198
Depreciación cómputo	687	687	686	-	-
Amortización gastos de organización	400	400	400	400	400
Ganancia antes de ISR	35,065	38,070	35,111	38,712	35,897
Impuesto sobre la renta	8,766	9,517	8,778	9,678	8,974
Ganancia neta del ejercicio	26,299	28,553	26,333	29,034	26,923

Fuente: investigación de campo EPS, segundo semestre 2015.

La ganancia neta para el primer año se estima en Q.26,299.00, para el segundo Q.28,553.00, el tercero Q.26,333.00, el cuarto Q.29,034.00 y el quinto Q.26,923.00. La inversión realizada inicialmente tendrá un rendimiento de 9% sobre las ventas realizadas.

3.9 EVALUACION FINANCIERA

Tiene como fin evaluar los resultados que se esperan obtener del proyecto, los cuales servirán de base para tomar decisiones, con la finalidad de determinar si es rentable y si las expectativas de utilidades para los inversionistas se cumplen con apoyo de herramientas como el punto de equilibrio, el flujo neto de fondos, el valor actual neto, la relación beneficio costo, la tasa interna de retorno y el período de recuperación de la inversión.

A continuación, se presenta un cuadro en el que se observa el comportamiento y posterior evaluación de las mismas

Cuadro 21
Municipio de El Asintal, departamento de Retalhuleu
Proyecto: Producción de Dulces de Miel con Limón
Evaluación Financiera Proyectada
(cifras en quetzales)

Descripción		Punto de equilibrio en valores		Punto de equilibrio en unidades		Margen de Seguridad	
Punto de equilibrio		186,004.49		404,358		121,874	
Descripción	Inversión	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Total
Flujo neto de fondos -FNF-							
Ingresos		307,878	307,878	307,878	307,878	307,878	
Egresos		279,534	277,280	279,501	277,486	279,597	
Total		28,344	30,598	28,377	30,392	28,281	
Valor actual neto -VAN-							
Flujo neto de fondos	-31,152	28,344	30,598	28,377	30,392	28,281	

Continúa en la página siguiente...

...viene de la página anterior

Descripción	Inversión	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Total
Flujo neto de fondos -FNF-							
Factor de actualización 15%	1.000000	0.869565	0.756144	0.657516	0.571753	0.497177	
Valor neto actual -VAN-	-31,152	24,647	23,136	18,658	17,377	14,060	66,726
Relación beneficio costo -RBC-							
Ingresos actualizados		267,720	232,800	202,435	176,030	153,070	1,032,055
Egresos actualizados	31,152	243,073	209,664	183,777	158,654	139,009	965,329
Ingresos/egresos							1.07
Tasa Interna de Retorno -TIR-							
Flujo neto de fondos	-31,152	28,344	30,598	28,377	30,392	28,281	
Factor de actualización 89.531%	1.000000	0.527618	0.278381	0.146879	0.077496	0.040888	
TIR 89.531	-31,152	14,951	8,518	4,168	2,355	1,156	
Período de recuperación de la inversión				1 año 3 meses 12 días			

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2015.

El monto en ventas que se prevé debe darse en el proyecto es de Q186,004.49 para poder cubrir los costos incurridos, las ventas realizadas después de esta cantidad representan un porcentaje de utilidad. En cuanto a unidades necesarias para alcanzar el mismo será de 404,358 dulces de miel con limón y con ello no perder o ganar en el proyecto. El margen de Seguridad para el proyecto es de 39.59%.

En el flujo neto de fondos refleja que los recursos serán suficientes, al final de cada año se tendrá un saldo positivo. Variando únicamente por los costos fijos de producción e impuesto sobre la renta derivado del cambio de tasa en el ISR. El valor actual neto determina los flujos de fondos al presente y aplica la tasa de rendimiento mínimo aceptado, para el presente proyecto es 15%. Al finalizar el

mismo el Valor Actual Neto será de Q.66,726.00 para una inversión de Q.31,152.00 lo cual indica que es viable.

Respecto a la relación costo beneficio, después de dividir los ingresos actualizados entre los egresos actualizados, da un resultado mayor a uno. Lo anterior indica que el proyecto es factible.

La tasa interna de retorno nos refleja el valor que volverá con relación a la inversión ejecutada; aplicándola al FNF este llegará a cero, que significa que los montos requeridos se cubrirán y se obtendrán las ganancias esperadas, esto hace que el proyecto sea viable.

El período de recuperación estimado de la inversión para este proyecto es de un año tres meses y 12 días. Se alcanzará en un tiempo menor a 16 meses, se considera aceptable y es importante debido a que se podrán ver resultados positivos en corto plazo.

3.10 IMPACTO SOCIAL

El proyecto generará más desarrollo económico y social a los habitantes del Municipio, se estima la generación de ocho empleos directos y 30 indirectos aproximadamente. Respecto al medio ambiente, este no tendrá efecto negativo pues no se usarán productos químicos que contaminen el mismo.

3.10.1 Generación de empleo

Empleo debe entenderse como la ocupación u oficio, que desempeña una persona en una unidad de trabajo a cambio de una remuneración económica.

Al final de cumplir los objetivos del proyecto repercutirá directamente en la reducción de la migración de personas del campo a la ciudad al tener fuentes de trabajo en la localidad y poder sostener a su núcleo familiar.

El proyecto generará 4 empleos directos los cuales, son de beneficio económico tanto para el trabajador como para su familia. Contar con una fuente de ingresos derivado de una actividad productiva proporciona beneficios además que incentiva la economía de El Asintal.

CAPÍTULO IV

COMERCIALIZACIÓN

PROYECTO: PRODUCCIÓN DE DULCES DE MIEL CON LIMÓN

La comercialización es el proceso mediante el cual, el producto llega desde el productor hasta el consumidor final en el tiempo, sitio y forma como este último lo desea, para el proyecto “Producción de Dulces de Miel con Limón” se determina los procesos y operaciones de comercialización.

4.1 COMERCIALIZACIÓN

Se denomina comercialización a la actividad socioeconómica que consiste, en el intercambio de bienes y servicios en el mercado de compra y venta, ya sea para su uso, para su venta o su transformación.

4.1.1 Mezcla de mercadotecnia

Representa el conjunto de herramientas que son controlables y que permiten una combinación de los cuatro elementos a analizar los cuales son: Producto, precio, plaza y promoción, para producir la respuesta deseada en el mercado meta.

4.1.1.1 Producto

En el mercado existe una gran cantidad de productos alimenticios que se comercializan conforme a las necesidades, deseos y demandas de la población, se llevara a cabo la producción de dulces de miel con limón.

- **Calidad**

El producto contiene ingredientes adecuados y de alta calidad para la producción, con materia prima del municipio de El Asintal que le proporciona sabor, color y textura, aceptables por parte del consumidor.

- **Presentación**

El dulce de miel con limón se comercializará en presentación en bolsas de 50 unidades para detallistas los cuales lo venderán al consumidor final por unidad de 3 gramos cada uno.

- **Características**

Los dulces se producen con base a miel de abeja, limón, azúcar morena y agua filtrada, los cuales llevan un proceso y moldeado que los diferencia de la competencia.

- **Marca**

La marca con el que se identificara el producto "COPMIEL" Comité productora de Dulces de Miel con Limón el nombre hace referencias a la organización propuesta y el ingrediente principal del producto. DIBUJO

- **Eslogan**

El eslogan que se utilizara para diferenciar el producto de la competencia sea: "Naturalmente Rico" hace referencia al producto por su componente de origen natural y por su exquisito sabor.

- **Empaque**

Para la comercialización de dulces de miel con limón se propone la siguiente etiqueta que se utilizara en cada bolsa, esta mostrará la información referente al producto y que lograra diferenciarla de la competencia.

- **Garantía**

Por ser productos perecederos se da con base a su elaboración, presentación y precio.

4.1.1.2 Precio

El precio del producto estará condicionado por los costos a realizarse dentro del proyecto estos están detallados y pueden observarse dentro del estudio financiero, se maneja una estrategia de precios de mercado de Q. 0.50 la unidad

- Determinación del precio

En base a los costos de producción y los precios del mercado por parte de la competencia tener como objetivo cumplir el margen de utilidad.

- Forma de pago

Contra entrega del producto en efectivo.

4.1.1.3 Plaza

En este apartado se busca poner a la disposición del consumidor el producto, a través de diferentes canales de distribución, así como diversas técnicas de comercialización. La plaza donde se comercializarán los dulces de miel con limón, será en las tiendas y mercados, la producción se hará llegar a los distintos detallistas directamente desde la planta productora a través de un vendedor que tomara los pedidos con tal de mantener abastecidos a los distintos clientes que conforman el mercado meta.

- Cobertura

Debido a que el producto dulce de miel con limón es un producto nuevo se comercializara en los municipios de Nuevo San Carlos, San Sebastián y El Asintal.

- **Inventario**

Se almacenan por seis meses por ser un producto perecedero en la bodega ubicada en el interior del centro de producción.

- **Canales de comercialización**

El proceso de comercialización se llevará a cabo por medio de un canal indirecto, se distribuye el 100 % producto directamente a los tenderos y comerciantes, estos los venderán al cliente (productor, detallista, consumidor final).

- **Márgenes de comercialización**

El comité tendrá el porcentaje más alto de margen bruto de los entes participantes por lo cual lo cual tiene una participación significativa en el proceso de comercialización.

4.1.1.4 Promoción

En este apartado se planean las estrategias para colocar el producto en la aceptación del consumidor, recurriendo a una planificación y diversas técnicas de comercialización.

- **Promoción de ventas**

Ventas personales, los miembros del comité participarán en las festividades de los Municipios del mercado objetivo e informarán a la población sobre los beneficios del producto.

4.2 OPERACIONES DE COMERCIALIZACION

Entre estas se encuentran los canales, márgenes de comercialización y factores de diferenciación, los cuales se describen a continuación.

4.2.1 Canales de comercialización

Comprende las etapas por las cuales deben pasar los bienes en el proceso de transferencia entre fabricante y comprador. Forma parte del canal de comercialización: el productor, intermediario (detallista) y el consumidor final. Se planea comercializar los dulces de miel con limón a través de detallistas, así como tiendas, abarroterías y en el mercado local de los municipios de Nuevo San Carlos, San Sebastián y El Asintal quienes lo distribuirán al cliente final

A continuación, se presenta la gráfica del canal de distribución que se utilizará en el proceso de comercialización.

Gráfica 7
Municipio de El Asintal
Departamento de Retalhuleu
Proyecto: Producción de Dulces de Miel con Limón
Canal de comercialización
Año 2015



Fuente: elaboración propia grupo EPS, segundo semestre 2015.

En la gráfica anterior se presenta el canal de comercialización el cual se propone ya que beneficia a los productores ya que, para hacer llegar el producto a manos del comprador, se gasta menos recursos y se obtienen mayores ganancias.

Es utilizado para la distribución de dulces de miel con limón. El productor quien inicia el proceso de comercialización vende el 100% de la producción al detallista, éste intermediario de igual manera distribuye al consumidor final.

4.2.2 Márgenes de comercialización

La función primordial de los márgenes de comercialización es establecer los costos y gastos que incurren todos los participantes y/o intermediarios en el proceso de comercialización del producto, así como el margen de ganancia y el porcentaje de participación en el proceso.

A continuación, se describen los márgenes de comercialización, que incurren en la elaboración de dulces de miel con limón.

Cuadro 22
Municipios de El Asintal, Nuevo San Carlos y San Sebastián
departamento de Retalhuleu
Proyecto: Producción de Dulces de Miel con Limón
Márgenes de Comercialización
Año: 2015

Municipio de El Asintal						
Institución	Precio de venta Q.	Margen bruto	Costos de mercadeo	Margen neto	% Rendimiento sobre inversión	% de Participación
Productor						92
Venta por unidad	0.46					
Detallista	0.50	0.040	0.02	0.02	4	8
Transporte			0.01			
Alquiler			0.01			
Consumidor final						
Total		0.04	0.02	0.02		100

Continúa en la página siguiente...

... viene de la página anterior

Municipio de Nuevo San Carlos						
Institución	Precio de venta Q.	Margen bruto	Costos de mercadeo	Margen neto	% Rendimiento sobre inversión	% de Participación
Productor						92
Venta por unidad	0.46					
Detallista	0.50	0.040	0.025	0.015	4	8
Transporte			0.015			
Alquiler			0.010			
Consumidor final						
Total		0.04	0.02	0.02		100
Municipio de San Sebastián						
Institución	Precio de venta Q.	Margen bruto	Costos de mercadeo	Margen neto	% Rendimiento sobre inversión	% de Participación
Productor						92
Venta por unidad	0.46					
Detallista	0.50	0.040	0.03	0.01	4	8
Transporte			0.02			
Alquiler			0.01			
Consumidor final						
Total		0.04	0.02	0.02		100

Fuente: investigación de campo EPS, segundo semestre 2015.

El cuadro anterior muestra, que en el proceso de comercialización el detallista obtiene una utilidad de 0.04 centavos por quetzal invertido. El productor es el que tiene mayor participación con un 92% y el detallista con un 8% de

participación, en lo que incurre un proceso de comercialización es bueno debido a que los participantes obtienen ganancias.

El comité tendrá margen de parcelación igual en los tres municipios, esto debido a los precios de venta que se utilizarán; el costo de mercadeo varía en cada uno de los municipios con excepción del porcentaje de rendimiento. El minorista incurre en costos de transporte y alquiler.

CONCLUSIONES

Con base en el resultado de la investigación realizada en el municipio de El Asintal, departamento de Retalhuleu en el estudio de “Comercialización (Crianza y Engorde de Ganado Porcino) y proyecto Producción de dulces de Miel con Limón” se presentan las siguientes conclusiones:

1. La insuficiente cobertura de servicios básicos, la falta de administración de riesgos y de un plan de mitigación de desastres, provoca el incremento de vulnerabilidad y amenazas naturales, socio naturales y antrópicas en los centros poblados.
2. La producción pecuaria por tamaño de finca y producto es la segunda con mayor participación y aporte a la economía del Municipio para el año 2015, derivado a que la mayoría de las personas que se dedican a esta actividad poseen menos asesoría técnica y fuentes de financiamiento externo por falta de garantías crediticias comparado con la actividad agrícola, se le suma la falta de canales de comercialización que obstaculiza su crecimiento y en consecuencia, no permite incrementar su productividad.
3. Los productores de pecuarios de la actividad apícola determinan los precios de su producto en la mayoría de los casos por los que posee la competencia y un menor porcentaje en base a costos y gastos de producción más un porcentaje de ganancia.

4. La producción de miel de abejas se propicia en cantidades considerables en el municipio de El Asintal, por lo tanto, para la formulación del proyecto pecuario se toma en cuenta dicho producto como principal materia prima para la elaboración de dulces de miel con limón. Existe una demanda insatisfecha que genera un mercado potencial en el cual se puede comercializar este tipo de producto.

RECOMENDACIONES

Como resultado de la investigación de campo sobre el tema: de "Comercialización Pecuaria (Crianza y Engorde de Ganado Porcino) y proyecto Elaboración de dulces de Miel con Limón", en el municipio de El Asintal, departamento de Retalhuleu, se presentan las siguientes recomendaciones:

1. Que el Alcalde Municipal en conjunto con la Coordinadora Nacional para la reducción de desastres, las entidades de apoyo y la población, se organicen y elaboren un plan de contingencia para la administración del riesgo, el cual deberá responder y aplicarse adecuadamente.
2. Que los productores pecuarios con apoyo de la Cooperativa Integral Agro pecuaria El Asintal, R.L., soliciten asesoría técnica y administrativa al MAGA, por medio de programas para la micro, pequeña y mediana empresa de forma semestral que permita incrementar la participación de esta actividad en la economía de la localidad y poder competir a nivel departamental.
3. Que los productores pecuarios que se dediquen a la actividad apícola implementen registros contables para llevar control sobre los ingresos y egresos que se generen y de esta manera cuantificar si existen pérdidas o utilidades durante el proceso y de esta manera reestructurar el precio.
4. Que el Alcalde Municipal tome en cuenta la ejecución de la propuesta de inversión pecuaria del proyecto Producción de Dulces de Miel con Limón a través de un comité conformado por 17 socios, con base a las especificaciones contempladas en el estudio administrativo legal. El proyecto de inversión se llevaría a cabo para aprovechar el recurso humano y las condiciones que ofrece el Municipio y de tal forma incentivar el desarrollo comercial por medio de herramientas y procesos para satisfacer el segmento de mercado a cubrir.

BIBLIOGRAFÍA

- Aguilar Catalán, J. A. 2015. Método para la Investigación del Diagnóstico Socioeconómico (Pautas para el desarrollo de las regiones en países que han sido mal administrados). 4ta. Ed. Guatemala, Vásquez Industrial Litográfica. 126 p.
- Asamblea Nacional Constituyente, GT. 1985. Constitución Política de la República de Guatemala. Guatemala, 76 p.
- CONALFA (Comisión Nacional de Alfabetización), Guatemala, GT. S.N. 2006. Monografía de El Asintal. Guatemala, 21 p.
- Congreso de la República de Guatemala, GT. 2002. Decreto 11-2002 Ley de los Consejos de Desarrollo Urbano y Rural. Guatemala, 14 p.
- _____. GT. 2002. Decreto Número 12-2002 Código Municipal. Guatemala, 48 p.
- Consejo Municipal de Desarrollo de El Asintal, Retalhuleu y Secretaria de Planificación de la Presidencia Territorial, Guatemala, GT. S.N. 2010. Plan de Desarrollo El Asintal, Retalhuleu. Guatemala, 81 p.
- Ministerio de Agricultura Ganadería y Alimentación, Instituto Geográfico Nacional. Diccionario Geográfico Nacional de Guatemala (en línea). Guatemala. Consultado el 30 de sep. 2015. Disponible en: <http://www.guatepymes.com/geodic.php?keyw=18138>

- Ronteira I. 2013. Definición de Educación Formal e informal. México. (en línea) Consultado el 13 de Oct. 2015 disponible en <http://maestros.brainpop.com/profiles/blogs/teorizando-sobre-la-educacion-formal-informal-y-no-formal>
- Kotler, G. y Armstrong, G. 2008. Fundamentos de Marketing. Martínez Gay, M. G. 8a. ed. México, Pearson Educación. 656 p.

ANEXOS

Para complementar la información obtenida del diagnóstico socioeconómico del Municipio de El Asintal, se adjuntan los siguientes anexos:

ANEXO 1
Municipio de El Asintal, departamento de Retalhuleu
Tipo de Vías de Acceso y Distancia de la Cabecera a los Centros Poblados
Año: 2015

No.	Centro poblado	Tipo de acceso	Distancia Km.	Situación de la vía
1	El Asintal	Asfalto y Terracería	0	Regular
2	Colonia El Abrigo	Asfalto y Terracería	0.5	Regular
3	Colonia España	Asfalto, Adoquín y Terracería	2	Regular
4	Colonia San Carlos	Asfalto y Terracería	2	Regular
5	Colonia Santa Elena Norte	Adoquín y Terracería	5	Mala
6	Colonia Santa Elena Sur	Adoquín y Terracería	5	Regular
7	Aldea El Xab	Asfalto, Adoquín y Terracería	10	Regular
8	San José Nil Chiquito	Adoquín y Terracería	12	Regular
9	Aldea Sibaná Norte	Asfalto y Terracería	12	Regular
10	Aldea Sibaná Sur	Asfalto y Terracería	12	Regular
11	La Cuchilla "El Xab"	Asfalto y Terracería	16	Regular
12	Nueva Esperanza "El Xab"	Asfalto, Adoquín y Terracería	14	Regular

Continúa en la página siguiente...

...viene de la página anterior

No.	Centro poblado	Tipo de acceso	Distancia	Situación de la vía
13	Caserío La Concepción Nil	Asfalto y Terracería	3	Regular
14	Cantón Paraje Nil	Asfalto, Adoquín y Terracería	4	Regular
15	Finca Argentina	Terracería	6	Mala
16	Finca Aurora de Castillo	Terracería	10	Mala
17	Finca Aurora de Villagrán	Terracería	5	Mala
18	Finca Aurora Villagrán	Terracería	5	Mala
19	Finca Buenos Aires	Asfalto y Terracería	6	Buena
20	Finca Casas Grandes	Asfalto	5	Buena
21	Finca Dolores Hidalgo	Terracería	7	Regular
22	Finca El Olivo	Asfalto y Terracería	4	Buena
23	Finca el Silencio	Asfalto	3	Buena
24	Finca La Esperancita	Terracería	10	Mala
25	Finca Guadalupe	Terracería	8	Mala
26	Finca La Luz	Asfalto	4	Buena
27	Finca La Palmera	Asfalto y Terracería	4	Buena
28	Finca Matasano	Terracería	8	Mala
29	Finca Montes Elíseos	Terracería	7	Regular
30	Finca San Elías	Terracería	6	Regular
31	San Isidro Piedra Parada	Terracería	5	Buena
32	Finca San Nicolás	Terracería y Adoquín	8	Mala
33	Finca Santa Fe	Asfalto y Terracería	5	Buena
34	Finca Santa Elena	Asfalto y Terracería	1.5	Regular
35	Finca Santa Margarita	Asfalto	4	Buena
36	Finca Santa Rita	Asfalto y Terracería	3	Buena
37	Hacienda Doña Olga	Terracería	10	Regular
38	Hacienda Mangales	Adoquín y Terracería	3	Regular
39	Lotificación La Marina	Asfalto, Adoquín y Terracería	3	Regular

Continúa en la página siguiente...

... viene de la página anterior

No.	Centro poblado	Tipo de acceso	Distancia	Situación de la vía
40	Lotificación San Rafael	Asfalto, Adoquín y Terracería	1	Regular
41	Lotificación Tierra Blanca	Asfalto y Terracería	5.5	Mala
42	Cantón Centro	Adoquín y Terracería	2	Regular
43	Cantón Dolores	Asfalto, Adoquín y Terracería	1	Buena
44	Cantón San Ramón	Asfalto y Terracería	1	Regular
45	Barrio San José El Xab	Asfalto, Adoquín y Terracería	10	Regular
46	Sector Aguilar	Asfalto, Adoquín y Terracería	14	Regular
47	Sector Ayal El Xab	Asfalto y Terracería	14	Regular
48	Sector Concepción	Terracería	14	Regular
49	Sector Corcho	Adoquín y Terracería	13	Regular
50	Sector Entre Ríos El Xab	Asfalto, Adoquín y Terracería	13	Regular
51	Sector Tierra Blanca	Terracería	18	Mala

Fuente: elaboración propia, con base a datos del X Censo Nacional de Población y V de Habitación, año 1994; XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación, del 2002 del Instituto Nacional de Estadística -INE- e investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2015.

Anexo 2
Municipio de El Asintal, departamento de Retalhuleu
Organización Social
Año: 2015

Nombre	Ubicación	Descripción de funciones
Consejos Comunitarios de Desarrollo -COCODE-	Cabecera Municipal, El Asintal, Colonia Santa Elena, San Carlos, EspañaAldea El Xab, Sibaná, San José Nil Chiquito, Lotificación San Rafael, La Marina, Tierra Blanca, Cantón Paraje Nil, Dolores, Centro, San Ramón, Barrios Caserío Concepción Nil, La Cuchilla Sector Tierra Blanca, Ayal, Vuelta del Mango, Aurora Villagrán	Trabajan en conjunto con la administración municipal, con el fin de lograr, impulsar y formular políticas de desarrollo, planes y programas para el beneficio integral del Municipio. Las autoridades que están organizadas a la fecha de investigación son 21, de los cuales el Sector Vuelta del Mango, Aldea El Xab está catalogado como de segundo nivel, cuya asamblea se integra por los representantes de veinte comunidades.
Comités pro-mejoramiento	Barrio San José, Aldea El Xab	Los comités creados, velan por el beneficio habitual de las comunidades urbanas y rurales; se fundamentan en el trabajo, apoyo a los vecinos para subsanar necesidades, prevenir riesgos y mejorar las condiciones de vida de la población. Los comités obtienen personalidad jurídica al estar constituidos legalmente, mediante escritura pública; los que existen son en Pro-Edificio Instituto de Educación Básica, Pro-Salud, Pro-Construcción Templo Católico.
Comités pro-mejoramiento	Colonia Santa Elena	Pro-Agua Potable, Colonia Santa Elena.

Continúa en la página siguiente....

... viene de la página anterior

Nombre	Ubicación	Descripción de funciones
Organización social de mujeres	Cabecera Municipal, Aldea El Xab	Se encuentran varias asociaciones en pro de la mujer, con el fin de ofrecer apoyo para el desenvolvimiento y progreso de las mismas; buscan la equidad de género y con ello la representación en las instituciones estatales; las consideraciones en el área laboral y la retribución, protección a la mujer maltratada; en la aldea El Xab, se creó la asociación de Mujeres Maya Mam, que trabaja en la Secretaría de Obras Sociales de la Esposa del Presidente -SOSEP-.
Otras organizaciones sociales	Cabecera Municipal, Aldea El Xab, Sibaná, Colonia Santa Elena Sur y Norte	Hay organizaciones sociales y educativas de padres de familia, que velan por el mejoramiento de las condiciones físicas de las escuelas e institutos, por la formación académica de los estudiantes, buscan que el personal docente sea calificado para brindar asistencia a la población estudiantil; hay comités organizados para la refacción de los niños, conseguir el material y mobiliario de estudio, entre otros. Éstos convocan a asambleas a los demás padres de familia para tratar temas de interés relacionados con la educación.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2015.

Anexo 3
Municipio de El Asintal, departamento de Retalhuleu
Proyecto: Producción Dulces de Miel con Limón
Certificado Consumo Pér-Capita
Año: 2015

Licenciados Asesores del Ejercicio Profesional Supervisado -EPS-
Universidad de San Carlos de Guatemala
Presente.

Atendiendo la solicitud que presentaron los practicantes de la Universidad de San Carlos de Guatemala, de la Facultad de Ciencias Económicas, que actualmente cursan el Ejercicio Profesional Supervisado -EPS- 2-2015 del municipio de El Asintal, departamento de Retalhuleu, sobre las propiedades nutricionales de dulces de miel con limón certifico que: el consumo máximo basado en la ficha técnica proporcionada es de: 1.5 gramos al día en los adultos y en niños mayores de cinco años, el consumo máximo es de: 4 gramos a la semana.

Para los usos que a los interesados convenga, extendo la presente en la ciudad de Guatemala a los veintisiete días del mes de marzo del año 2018.



Licda. Lucía de la Roca
Nutricionista
Colegiada No. 4430

Licda. Lucía Isabel De La Roca Estrada
Nutricionista
Colegiado 4430
Teléfono: 4804-8784

ANEXO 4

MANUAL DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS

COMITÉ DE DULCES DE MIEL CON LIMÓN R.L. "CODMILI"

MUNICIPIO DE EL ASINTAL, DEPARTAMENTO DE RETALHULEU

ÍNDICE

Tema	Página
INTRODUCCIÓN	I
1. CAMPOS DE APLICACIÓN	1
2. OBJETIVOS DEL MANUAL	1
2.1. OBJETIVO GENERAL	1
2.2 .OBJETIVO ESPECÍFICO	1
3. NORMAS DE APLICACIÓN GENERAL	2
4. SIMBOLOGÍA DEL MANUAL DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS	2

INTRODUCCIÓN

En el presente manual de normas y procedimientos pretende plasmar los lineamientos generales para realizar las actividades para orientar a los trabajadores en la ejecución de clasificación de materia prima, elaboración de dulces de miel con limón y comercialización de la producción.

Es un instrumento de la administración que contiene información sobre la secuencia de los procedimientos que se utilizan, en la ejecución de las actividades de las unidades administrativas y productivas, conteniendo los objetivos del manual, campo de aplicación, simbología que será utilizada, definición y objetivos de cada procedimiento, descripción en la que se indica el puesto de la unidad administrativa, el número de pasos y la actividad que se realiza, limitando la aplicación y toma de decisiones en el desarrollo de las mismas.

Con el manual de normas y procedimientos, se pretende informar y uniformar la ejecución de las actividades para la clasificación de la miel, venta de dulces de miel con limón y transporte del producto a detallistas, que realizara el comité de productores de miel, ubicado en el municipio de El Asintal, departamento de Retalhuleu.

1 CAMPO DE APLICACIÓN

El presente manual de normas y procedimientos será utilizado por los trabajadores que realizan las actividades pertinentes en el proceso productivo y miembros del comité de productores de miel.

Las unidades administrativas y empleados, que deben de seguir las normas y procedimientos son las siguientes:

- Asamblea General
- Junta Directiva
- Administración
- Departamento de Producción
- Departamento de Comercialización

2 OBJETIVOS DEL MANUAL

Implica la acción que se desea alcanzar, estos deben de ser claros y precisos para evitar confusiones. A continuación, se presenta el objetivo general y específico:

2.1 Objetivo general

Implementar dentro del comité, una herramienta que le permita estandarizar las distintas actividades que se llevan a cabo dentro de ella, por medio de normas y procedimientos establecidos.

2.2 Objetivos específicos

- Guiar y ayudar al personal, a efecto de poder obtener mayor eficiencia en productividad, a nivel individual y colectivamente.

- Orientar en forma clara y concreta al trabajador nuevo o personal existente.
- Proveer a todo el personal del instrumento técnico básico para la orientación de los miembros del comité, en la ejecución de las actividades para aplicarlo a sus labores.
- Buscar el uso adecuado de tiempos para la realización de cada actividad.

3 NORMAS DE APLICACIÓN GENERAL

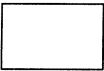
El ámbito de aplicación del presente manual será utilizado por los miembros del comité de productores de Dulces de Miel con Limón y trabajadores que realizan las actividades del proceso productivo.

- El área de supervisar los trabajadores del área de producción y comercialización es la administración del comité, esto contribuye a que se logren las tareas efectivamente y que tenga una metodología lógica en cada una de ellas
- Los responsables de velar por el cumplimiento de los procedimientos y sus normas del presente manual, son los jefes inmediatos de la junta directiva del comité, respetando los niveles jerárquicos del organigrama administrativo.

4 SIMBOLOGÍA DEL MANUAL DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS

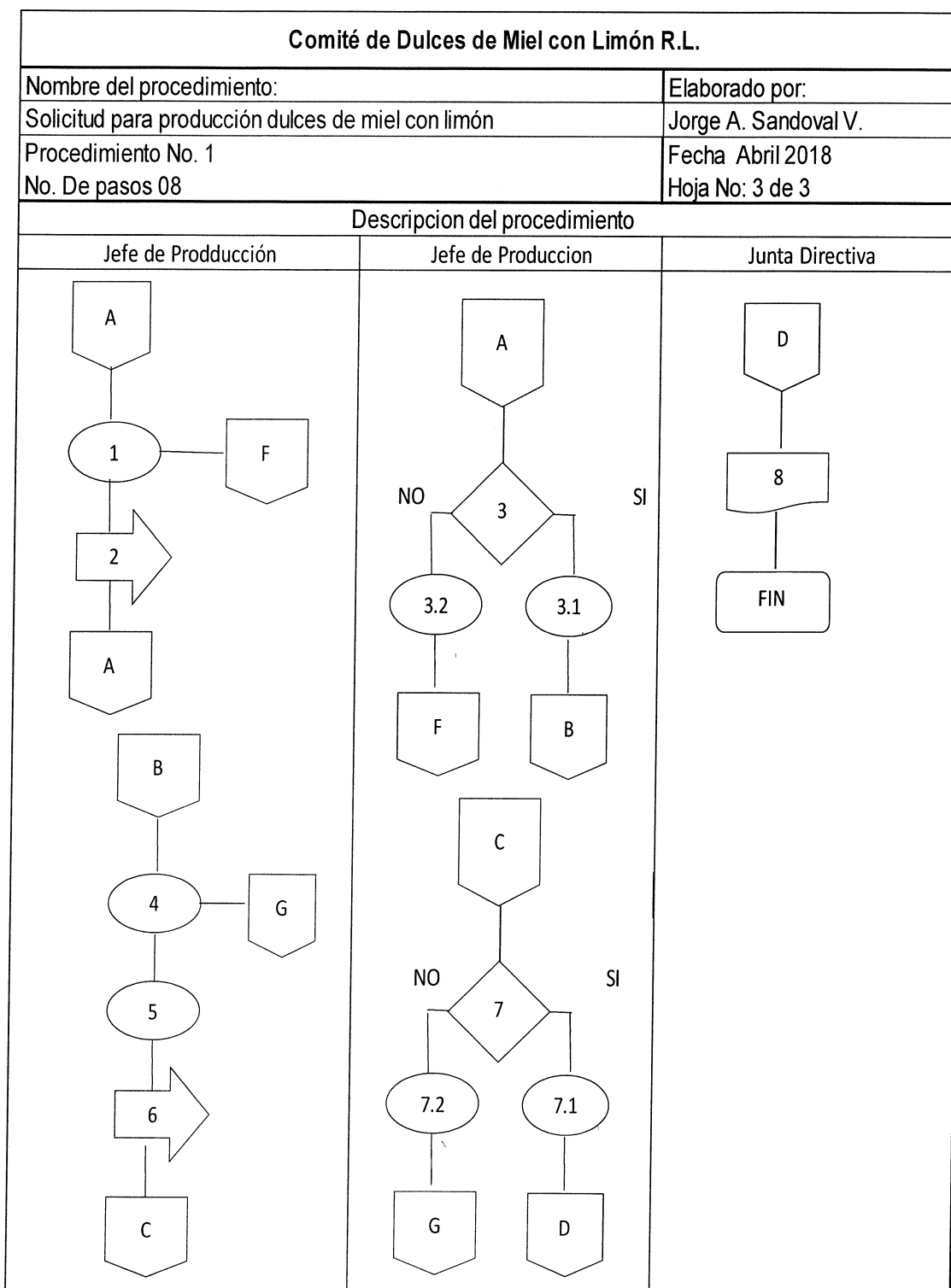
Para una mayor comprensión se utilizan símbolos en los flujogramas, para cada manual de normas y procedimientos, a continuación, una descripción breve de los símbolos utilizados:

- El inicio y final de un procedimiento, se representa por medio de la figura elíptica.

DULCES DE MIEL CON LIMÓN		
SIMBOLOGIA DEL MANUAL DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS		
SIMBOLO	NOMBRE	DESCRIPCION
	Inicio o Final	Inicio o fin del procedimiento
	Operación	Representa la ejecución de una actividad específica de esfuerzo físico y mental.
	Actividad	Representa los pasos mas importantes de un procedimiento, define la operación de efectuar.
	Documento	Representa cualquier documento generado o utilizado dentro del procedimiento.
	Decisión	Cuando debe de continuar o no un procedimiento.
	Archivo Temporal	Representa el archivo de forma temporal para uso posterior.
	Archivo definitivo	Archivos definitivos o temporales de documentos.
	Transporte	Indica el traslado de un documento, actividad o tarea de un proceso a otro.
	Conector	El proceso o actividad continúa en otro puesto se anota dentro del conector una letra mayuscula.

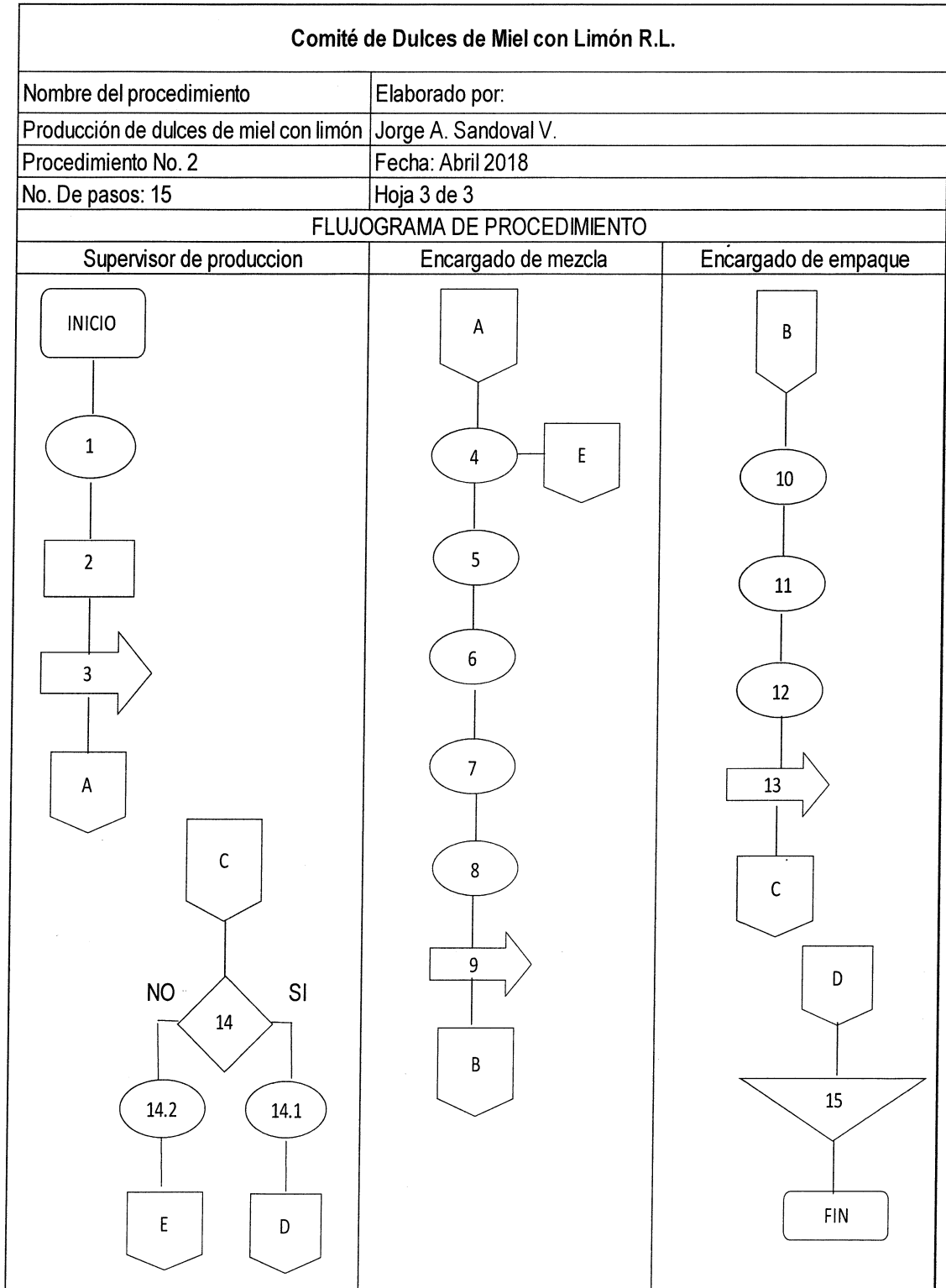
Comité de Dulces de Miel con Limón R.L.		
Procedimiento No. 1	Autorizado por:	Elaborado por:
No. De pasos: 08	Fecha Abril 2018	Jorge A. Sandoval V.
Nombre del procedimiento: Solicitud para producción dulces de miel con limón		
I. Descripción Radica en establecer la secuencia de pasos a utilizar para la solicitud de producir dulces de miel con limón necesarios para abastecer inventario de bodega. II. Objetivos 1. Describir el proceso de la planeación y coordinación para la elaboración de dulces de miel con limón. 2. Evitar duplicidad de funciones. 3. Optimizar los recursos mano de obra y tiempos de producción. II. Normas 1. Mantener diariamente información de inventarios de materia prima y producto disponible. 2. No se dará ingreso a solicitud de producción sin autorización previa del encargado de producción.		

Comité de Dulces de Miel con Limón R.L.		
Nombre del procedimiento: Planeación de Producto requerido		Elaborado por: Jorge A. Sandoval Vicente
Procedimiento No. 2 No. De pasos 08		Fecha Abril 2018 Hoja No: 2 de 3
Descripción del procedimiento		
RESPONSABLE	PASO NO.	ACTIVIDAD
Jefe de producción	1	Crea las ordenes de producción conforme al programa elaborado.
	2	Traslada las ordenes de producción a administrador para revisión.
Administrador	3	Revisa la orden de producción con la cantidad de materia prima para la elaboración.
	3.1	Si autoriza se procede a generar producción.
	3.2	No autoriza regresa la orden a jefe de producción.
Jefe de producción	4	Solicita a área de bodega de suministro la materia prima que se requiere para la producción de dulces.
	5	Monitorea el proceso de producción conforme indicadores de desempeño en la elaboración del producto.
	6	Traslada a administración documento de producto terminado para autorización
Administrador	7	Revisa físicamente el producto terminado según los parámetros establecidos.
	7.1	Si aprueba los estándares de calidad da visto bueno a ficha de producto terminado
	7.2	No aprueba documento y se regresa el producto a área de producción.
Junta directiva	8	Recibe informe y supervisa el cumplimiento de los objetivos proyectados.



Comité de Dulces de Miel con Limón R.L.		
Procedimiento No. 2	Autorizado por:	Elaborado por:
No. De pasos: 15	Fecha: Abril 2018	Jorge A. Sandoval V.
Nombre del procedimiento: Producción de dulces de miel con limón		
I. Descripción Procedimiento utilizado para llevar un control de los recursos necesarios para la producción desde la selección de insumos hasta el almacenamiento del producto terminado.		
II. Objetivos 1. Mantener un control en el proceso de elaboración de dulces de miel con limón. 2. Evitar retrasos en el proceso productivo. 3. Cumplir las órdenes de pedido en el tiempo y cantidades solicitadas.		
II. Normas 1. Mantener diariamente las existencias de producto terminado en bodega, con la finalidad de establecer controles y niveles de abastecimientos correctos. 2. La materia prima y producto terminado de reunir el peso y las condiciones adecuadas. 3. Todo producto que no cumpla los estándares requeridos será devuelto al área de producción inmediatamente.		

Comité de Dulces de Miel con Limón R.L.		
Nombre del procedimiento:		Elaborado por:
Producción de dulces de miel con limón		Jorge A. Sandoval V.
Procedimiento No. 2		Fecha Abril 2018
No. De pasos 15		Hoja No: 2 de 3
Descripción del procedimiento		
RESPONSABLE	PASO NO.	ACTIVIDAD
Supervisor de producción	1	Recibe la materia prima.
	2	Solicita a área de bodega de suministro la materia prima que se requiere para la producción de dulces.
	3	Traslada la materia prima al area de producción.
Encargado de mezcla	4	Extrae el jugo de limón para elaborar los dulces.
	5	Filtra la miel para evitar impurezas.
	6	Embulle la miel con agua para ablandar la materia prima.
	7	Agrega el limón y la azúcar a la miel para realizar la mezcla.
	8	Agita la correcta disolución de los componentes.
	9	Traslada la mezcla al área de empaque.
Encargado de empaque	10	Vierte la mezcla a los moldes para darle forma a los dulces.
	11	Enfría la mezcla de dulces durante 25 minutos.
	12	Empaca los dulces en papel celofán para su almacenamiento
	13	Traslada el producto terminado para ser revisado por supervisor.
Supervisor de producción	14	Inspecciona el producto para trasladarlo a área de bodega.
	14.1	Si autoriza se procede a área de bodega
	14.2	No autoriza se regresa el producto a área de producción.
Encargado de empaque	15	Almacena el producto en bodga .



Comité de Dulces de Miel con Limón R.L.		
Procedimiento No. 3	Autorizado por:	Elaborado por:
No. De pasos: 9	Fecha Abril 2018	Jorge A. Sandoval V.
Nombre del procedimiento: Comercialización de dulces de miel con limón		
I. Descripción Procedimiento utilizado para realizar la comercialización de producto final y su entrega al demandante, en este caso al detallista para lo cual se establecen los pasos necesarios para el proceso. II. Objetivos 1. Cubrir los pedidos en el tiempo requerido, planificando correctamente las actividades productivas y generando eficiencia en el control de su proceso. 2. Brindar un buen servicio para satisfacer las necesidades de los clientes. 3. Aprovechar de manera eficiente los canales de comercialización. II. Normas 1 .El encargado de comercialización buscará los contactos para realizar la comercialización. 2. Se enviará una muestra del producto al detallista comprador 3. El producto se entregará directamente al detallista comprador. 4. Al realizar la venta se debe de establecer el precio mínimo para alcanzar los ingresos esperados por la organización.		

Comité de Dulces de Miel con Limón R.L.		
Nombre del procedimiento: Comercialización de dulces de miel con limón		Elaborado por: Jorge A. Sandoval V.
Procedimiento No. 3 No. De pasos 9		Fecha: Octubre 2015 Hoja No: 2 de 3
Descripción del procedimiento		
RESPONSABLE	PASO NO.	ACTIVIDAD
Encargado de comercialización	1	Contacta a detallista personalmente.
	2	Toma el pedido de cliente por medio de una orden de compra
	3	Traslada la orden de compra a supervisor de producción.
Supervisor de producción	4	Verifica el total y estado del producto.
	4.1	Si autoriza se procede a generar orden.
	4.2	Si rechaza no procede generar orden y se regresa a encargado de comercialización.
Encargado de comercialización	5	Prepara muestras para el detallista.
	6	Realiza negociación con el detallista.
	7	Recibe el pago del producto, con factura
Encargado de finanzas	8	Recibe reporte y copia de factura
	9	Archiva documentos

