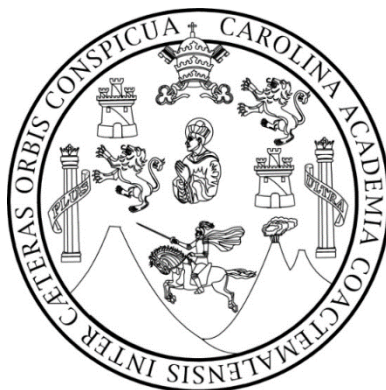


**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO  
-EPS-**



**INFORME GENERAL**

**“DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO, POTENCIALIDADES PRODUCTIVAS Y  
RESUMEN DE PROPUESTAS DE INVERSIÓN”**

**MUNICIPIO DE CONCEPCIÓN HUISTA  
DEPARTAMENTO DE HUEHUETENANGO**

**DOCENTES SUPERVISORES**

**Lic. Félix Alfonzo González Peralta  
ÁREA DE ADMINISTRACIÓN**

**Msc. Licda. Ana Lorena Escalante  
ÁREA DE AUDITORÍA**

**Licda. Nidia Yadira Blas Sandoval  
ÁREA DE ECONOMÍA**

MUNICIPIO DE CONCEPCIÓN HUISTA  
DEPARTAMENTO DE HUEHUETENANGO

INFORME GENERAL

TEMA GENERAL

“DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO, POTENCIALIDADES  
PRODUCTIVAS Y RESUMEN DE PROPUESTAS DE INVERSIÓN”

MUNICIPIO DE CONCEPCIÓN HUISTA  
DEPARTAMENTO DE HUEHUETENANGO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
2018

2018

(c)

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO  
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

CONCEPCIÓN HUISTA – VOLUMEN 1

2-81-50-C-2016

Impreso en Guatemala, C. A.

Se hace la observación que los autores de este informe son los únicos responsables de su contenido, con base en el Capítulo II, Artículo 8°. Inciso 8.3 del Reglamento del Ejercicio Profesional Supervisado, de la Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de San Carlos de Guatemala.

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

“DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO, POTENCIALIDADES PRODUCTIVAS Y  
RESUMEN DE PROPUESTAS DE INVERSIÓN”

MUNICIPIO DE CONCEPCIÓN HUISTA  
DEPARTAMENTO DE HUEHUETENANGO

INFORME GENERAL

Presentado a la Honorable Junta Directiva y al

Comité Director del

Ejercicio Profesional Supervisado de

la Facultad de Ciencias Económicas  
por

YEIMI IDAL LÓPEZ GÓMEZ  
CARLOS NOÉ GODÍNEZ HERNÁNDEZ  
LILIA CARINA PELICÓ GRAMAJO  
JULIA ALICIA MAYÉN MÁRQUEZ  
SERGIO GABRIEL RAMÍREZ GARCÍA  
RUTH MARÍA MALDONADO VÁSQUEZ  
CILDA ELIZABETH CHAN

previo a conferírseles el título de

CONTADOR PÚBLICO Y AUDITOR

MARÍA EUGENIA GÓMEZ ELÍAS  
FLOR DE MARÍA MUN GARCÍA  
EDGAR ERNESTO CRISTAL COYOY  
ELIZABETH VIRGINIA MONROY BURRIÓN  
EMERSON EMANUEL DOMINGUEZ MÉNDEZ  
GLORIA ESPERANZA SINEY BOC

previo a conferírseles el título de

ADMINISTRADOR DE EMPRESAS

en el Grado Académico de

LICENCIADO

Guatemala, mayo de 2018.

**HONORABLE JUNTA DIRECTIVA  
DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**

<b>Decano:</b>	<b>Lic. Luis Antonio Suárez Roldán</b>
<b>Secretario:</b>	<b>Lic. Carlos Roberto Cabrera Morales</b>
<b>Vocal Primero:</b>	<b>Lic. Carlos Alberto Hernández Gálvez</b>
<b>Vocal Segundo:</b>	<b>MSc. Byron Giovanni Mejía Victorio</b>
<b>Vocal Cuarto:</b>	<b>P.C. Marlon Geovani Aquino Abdalla</b>
<b>Vocal Quinto:</b>	<b>P.C. Carlos Roberto Turcios Pérez</b>

**COMITÉ DIRECTOR DEL  
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO**

<b>Decano:</b>	<b>Lic. Luis Antonio Suárez Roldán</b>
<b>Coordinador General:</b>	<b>Lic. MSc. Felipe de Jesús Pérez Rodríguez</b>
<b>Director de la Escuela de Economía:</b>	<b>Lic. William Edgardo Sandoval Pinto</b>
<b>Director de la Escuela Contaduría Pública y Auditoría:</b>	<b>Lic. Felipe Hernández Sincal</b>
<b>Director de la Escuela de Administración de Empresas:</b>	<b>Lic. Carlos Alberto Hernández Gálvez</b>
<b>Director del IIES:</b>	<b>Lic. Franklin Roberto Valdez Cruz</b>
<b>Jefe del Depto. de PROPEC:</b>	<b>Lic. Hugo Rolando Cuyán Barrera</b>
<b>Delegado Estudiantil Área de Economía:</b>	
<b>Delegado Estudiantil Área de Contaduría Pública y Auditoría:</b>	
<b>Delegado Estudiantil Área de Administración de Empresas:</b>	



**FACULTAD DE CIENCIAS  
ECONOMICAS**

EDIFICIO S-8  
Ciudad Universitaria zona 12  
GUATEMALA, CENTROAMERICA

El Infrascrito Secretario de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala, HACE CONSTAR: Que en sesión celebrada el día 07 de junio de 2018, según Punto QUINTO, inciso 5.2, subinciso 5.2.1 del Acta 17-2018, la Junta Directiva de la Facultad conoció y aprobó el Informe Colectivo, que con el título de "DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO, POTENCIALIDADES PRODUCTIVAS Y RESUMEN DE PROPUESTAS DE INVERSIÓN" municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango, presentaron los estudiantes: YEIMI IDAL LÓPEZ GÓMEZ, CARLOS NOÉ GODÍNEZ HERNÁNDEZ, LILIA CARINA PELICÓ GRAMAJO, JULIA ALICIA MAYÉN MÁRQUEZ, SERGIO GABRIEL RAMÍREZ GARCÍA, RUTH MARÍA MALDONADO VÁSQUEZ, CILDA ELIZABETH CHAN, MARÍA EUGENIA GÓMEZ ELÍAS, FLOR DE MARÍA MUN GARCÍA, EDGAR ERNESTO CRISTAL COYOY, ELIZABETH VIRGINIA MONROY BURRIÓN, EMERSON EMANUEL DOMINGUEZ MÉNDEZ, GLORIA ESPERANZA SINEY BOC.

Asimismo, hace constar que previo a la aprobación de la Junta Directiva, el Informe Colectivo citado cumplió el trámite de evaluación correspondiente, por lo que se autoriza su impresión.

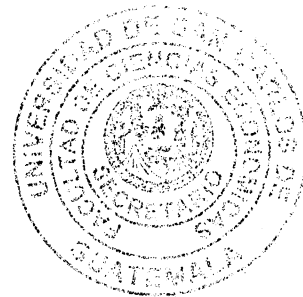
No habiendo más que hacer constar, se extiende la presente en la ciudad de Guatemala, a los diecinueve días del mes de junio de dos mil dieciocho.

**"ID Y ENSEÑAD A TODOS"**

LIC. CARLOS ROBERTO CABRERA MORALES  
SECRETARIO

LIC. LUIS ANTONIO SUAREZ ROLDÁN  
DECANO

M.CH



## ÍNDICE

	Página
<b>INTRODUCCIÓN</b>	i
<b>CAPÍTULO I</b>	
<b>CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS DEL MUNICIPIO</b>	
<b>1.1 MARCO GENERAL</b>	1
1.1.1 Contexto nacional	1
1.1.2 Contexto departamental	5
1.1.3 Antecedentes históricos del Municipio	8
1.1.4 Localización y extensión territorial	10
1.1.5 Clima	13
1.1.6 Orografía	13
1.1.7 Aspectos culturales y deportivos	14
<b>1.2 DIVISIÓN POLÍTICA Y ADMINISTRATIVA</b>	16
1.2.1 División política	17
1.2.2 División administrativa	21
1.2.2.1 Concejo Municipal	23
1.2.2.2 Alcaldías Auxiliares	23
1.2.2.3 Consejo Municipal de Desarrollo -COMUDE-	23
1.2.2.4 Mancomunidad Huista	24
<b>1.3 RECURSOS NATURALES</b>	24
1.3.1 Hidrografía	24
1.3.1.1 Ríos	25
1.3.1.2 Arroyo	26
1.3.1.3 Quebrada	27
1.3.1.4 Nacimientos de agua	27
1.3.2 Bosques	30
1.3.2.1 Tipos de bosques	30
1.3.2.2 Cobertura forestal	32
1.3.3 Suelos	35
1.3.3.1 Tipos de suelo	35
1.3.3.2 Clases agrológicas del suelo	38
1.3.3.3 Usos del suelo	40
1.3.4 Fauna	40
1.3.4.1 Doméstica	40
1.3.4.2 Silvestre	41
1.3.5 Flora	41



<b>1.4</b>	<b>POBLACIÓN</b>	41
1.4.1	Población total, por centro poblado y número de hogares	42
1.4.2	Población según género, área geográfica, grupo étnico y edad	44
1.4.3	Población económicamente activa -PEA-	45
1.4.3.1	Género	46
1.4.3.2	Área geográfica	47
1.4.3.3	Actividad productiva	47
1.4.4	Densidad poblacional	47
1.4.5	Vivienda	49
1.4.6	Niveles de ingreso	51
1.4.7	Ocupación y salarios	51
1.4.8	Migración	53
1.4.8.1	Inmigración	53
1.4.8.2	Emigración	54
1.4.9	Pobreza	54
1.4.9.1	Total	55
1.4.9.2	Extrema	56
1.4.9.3	No pobre	57
1.4.10	Desnutrición	57
1.4.11	Empleo	59
1.4.12	Subempleo	59
1.4.13	Desempleo	60
<b>1.5</b>	<b>ESTRUCTURA AGRARIA</b>	60
1.5.1	Tenencia de la tierra	60
1.5.2	Uso de la tierra	60
1.5.3	Concentración de la tierra	62
1.5.3.1	Coefficiente de Gini	63
1.5.3.2	Curva de Lorenz	64
<b>1.6</b>	<b>SERVICIOS BÁSICOS Y SU INFRAESTRUCTURA</b>	66
1.6.1	Educación	66
1.6.1.1	Infraestructura física	66
1.6.1.2	Población inscrita y cantidad de maestros	68
1.6.1.3	Cobertura por nivel educativo	70
1.6.1.4	Tasa de deserción, promoción y repitencia	71
1.6.1.5	Analfabetismo	74
1.6.2	Salud	74
1.6.2.1	Infraestructura física	75
1.6.2.2	Cobertura	75
1.6.2.3	Recurso humano	76
1.6.2.4	Tasas y causas de morbilidad general e infantil	77
1.6.2.5	Tasas y causas de mortalidad general e infantil	78
1.6.3	Agua, drenajes y energía eléctrica	79
1.6.4	Cobertura de letrinas y otros servicios sanitarios	82

1.6.5	Extracción de basura	82
1.6.6	Tratamiento de aguas servidas	83
1.6.7	Tratamientos de desechos sólidos	83
1.6.8	Cementerios	83
<b>1.7</b>	<b>INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA</b>	<b>84</b>
1.7.1	Vías de acceso	84
<b>1.8</b>	<b>ORGANIZACIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA</b>	<b>90</b>
1.8.1	Organización social	90
1.8.1.1	Iglesia católica	90
1.8.1.2	Iglesia evangélica	91
1.8.1.3	Consejos Comunitarios de Desarrollo -COCODE-	91
1.8.2	Organización productiva	91
1.8.2.1	Cooperativa La Esperanza, R.L.	92
1.8.2.2	Asociación de Desarrollo Integral Productivo Yamanonh -ADIPY-	92
1.8.2.3	Coordinadora de Organizaciones de Desarrollo Concepción Huista -CODECH-	92
1.8.2.4	Project Concern International -PCI-	92
1.8.2.5	Asociación de Desarrollo Integral Tierra Hermosa Concepcionera -ADINTHEC-	93
<b>1.9</b>	<b>ENTIDADES DE APOYO</b>	<b>93</b>
<b>1.10</b>	<b>REQUERIMIENTO DE INVERSIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA</b>	<b>94</b>
<b>1.11</b>	<b>ANÁLISIS DE RIESGOS</b>	<b>104</b>
1.11.1	Análisis de vulnerabilidades	106
1.11.2	Desastres	108
<b>1.12</b>	<b>DIAGNÓSTICO MUNICIPAL</b>	<b>109</b>
1.12.1	Administrativo	109
1.12.1.1	Planeación	110
1.12.1.2	Organización	111
1.12.1.3	Integración	111
1.12.1.4	Dirección	113
1.12.1.5	Control	114
1.12.2	Financiero	114
1.12.2.1	Presupuesto	114
1.12.2.2	Contabilidad integrada	121
1.12.2.3	Tesorería	126
1.12.2.4	Préstamos y donaciones	126
<b>1.13</b>	<b>FLUJO COMERCIAL Y FINANCIERO</b>	<b>127</b>
1.13.1	Importaciones	127
1.13.2	Exportaciones	128
1.13.3	Remesas financieras	130
<b>1.14</b>	<b>INVENTARIO DE COMERCIOS Y SERVICIOS</b>	<b>130</b>
1.15.	RESUMEN DE ACTIVIDADES PRODUCTIVAS Y GENERACIÓN DE EMPLEO	133

**CAPÍTULO II  
PRODUCCIÓN AGRÍCOLA  
POR TAMAÑO DE FINCA Y PRODUCTO**

<b>2.1</b>	<b>NIVELES TECNOLÓGICOS</b>	136
<b>2.2</b>	<b>SUPERFICIE, VOLUMEN Y VALOR DE LA PRODUCCIÓN</b>	137
<b>2.3</b>	<b>RESULTADOS FINANCIEROS</b>	138
2.3.1	Costo directo de producción	139
2.3.2	Estado de resultados	140
2.3.3	Rentabilidad	141
2.3.3.1	Relación ganancia neta / ventas netas	142
2.3.3.2	Relación ganancia neta / costos + gastos	142
2.3.4	Financiamiento	143
2.3.4.1	Interno	143
<b>2.4</b>	<b>COMERCIALIZACIÓN</b>	144
2.4.1	Proceso de la comercialización	145
2.4.2	Análisis estructural de la comercialización	147
2.4.3	Operaciones de comercialización	149
2.4.3.1	Canales de comercialización	149
2.4.3.2	Márgenes de comercialización	150
<b>2.5</b>	<b>ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL</b>	151
2.5.1	Estructura organizacional	151
<b>2.6</b>	<b>GENERACIÓN DE EMPLEO</b>	152

**CAPÍTULO III  
PRODUCCIÓN PECUARIA  
POR TAMAÑO DE FINCA Y PRODUCTO**

<b>3.1</b>	<b>CARACTERÍSTICAS TECNOLÓGICAS</b>	154
<b>3.2</b>	<b>VOLUMEN Y VALOR DE LA PRODUCCIÓN</b>	156
<b>3.3</b>	<b>RESULTADOS FINANCIEROS</b>	158
3.3.1	Costo directo de producción	158
3.3.2	Estado de resultados	160
3.3.3	Rentabilidad	162
3.3.3.1	Relación ganancia neta / ventas netas	162
3.3.3.2	Relación ganancia neta / costos + gastos	162
3.3.4	Financiamiento	163
3.3.4.1	Interno	164
<b>3.4</b>	<b>COMERCIALIZACIÓN</b>	165
3.4.1	Proceso de la comercialización	166
3.4.2	Análisis estructural de la comercialización	167
3.4.3	Operaciones de comercialización	168
3.4.3.1	Canales de comercialización	168

3.4.4	Márgenes de comercialización	169
<b>3.5</b>	<b>ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL</b>	170
3.5.1	Estructura organizacional	171
<b>3.6</b>	<b>GENERACIÓN DE EMPLEO</b>	171

**CAPÍTULO IV  
PRODUCCIÓN ARTESANAL  
POR TAMAÑO DE EMPRESA Y PRODUCTO**

<b>4.1</b>	<b>CARACTERÍSTICAS TECNOLÓGICAS</b>	173
<b>4.2</b>	<b>VOLUMEN Y VALOR DE LA PRODUCCIÓN</b>	175
<b>4.3</b>	<b>RESULTADOS FINANCIEROS</b>	176
4.3.1	Costo directo de producción	177
4.3.2	Estado de resultados	179
4.3.3	Rentabilidad	180
4.3.3.1	Relación ganancia neta / ventas netas	181
4.3.3.2	Relación ganancia neta / costos + gastos	181
4.3.4	Financiamiento	181
4.3.4.1	Interno	182
4.3.4.2	Externo	182
<b>4.4</b>	<b>COMERCIALIZACIÓN</b>	184
4.4.1	Mezcla de mercadotecnia	184
4.4.2	Proceso de comercialización	187
4.4.2.1	Canales de comercialización	187
<b>4.5</b>	<b>ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL</b>	188
4.5.1	Estructura organizacional	188
<b>4.6</b>	<b>GENERACIÓN DE EMPLEO</b>	190

**CAPÍTULO V  
PRODUCCIÓN AGROINDUSTRIAL  
POR TAMAÑO DE EMPRESA Y PRODUCTO**

<b>5.1</b>	<b>CARACTERÍSTICAS TECNOLÓGICAS</b>	191
<b>5.2</b>	<b>VOLUMEN Y VALOR DE LA PRODUCCIÓN</b>	192
<b>5.3</b>	<b>RESULTADOS FINANCIEROS</b>	192
5.3.1	Costo directo de producción	193
5.3.2	Estado de resultados	194
5.3.3	Rentabilidad	194
5.3.3.1	Relación ganancia neta / ventas netas	195
5.3.3.2	Relación ganancia neta / costos + gastos	195
5.3.4	Financiamiento	195
5.3.4.1	Interno	195
5.3.4.2	Externo	195

<b>5.4</b>	<b>COMERCIALIZACIÓN</b>	197
5.4.1	Mezcla de mercadotecnia	197
5.4.2	Operaciones de comercialización	199
5.4.2.1	Canales de comercialización	199
5.4.2.2	Márgenes de comercialización por producto	201
<b>5.5</b>	<b>ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL</b>	202
5.5.1	Estructura organizacional	202
<b>5.6</b>	<b>GENERACIÓN DE EMPLEO</b>	203

**CAPÍTULO VI  
POTENCIALIDADES PRODUCTIVAS  
Y RESUMEN DE PROPUESTAS DE INVERSIÓN**

<b>6.1</b>	<b>POTENCIALIDADES PRODUCTIVAS</b>	205
<b>6.2</b>	<b>RESUMEN DE PROPUESTAS DE INVERSIÓN</b>	216
<b>6.3</b>	<b>PROYECTO: PRODUCCIÓN DE MERMELADA DE CHILACAYOTE</b>	216
6.3.1	Descripción general	217
6.3.2	Objetivos	217
6.3.2.1	General	217
6.3.2.2	Específicos	217
6.3.3	Justificación	218
6.3.4	Estudios de mercado	219
6.3.4.1	Precio	221
6.3.4.2	Comercialización	222
6.3.5	Estudio técnico	223
6.3.5.1	Localización	224
6.3.5.2	Tamaño del proyecto	224
6.3.5.3	Volumen y valor de la producción	225
6.3.5.4	Flujograma de proceso productivo	225
6.3.6	Estudio administrativo legal	227
6.3.6.1	Organización propuesta	227
6.3.6.2	Diseño de la organización	227
6.3.6.3	Base legal	228
6.3.7	Estudio financiero	231
6.3.7.1	Inversión total	231
6.3.7.2	Estados financieros	232
6.3.8	Evaluación financiera	234
6.3.8.1	Resumen de cálculos de evaluación financiera	234
6.3.9	Impacto social	236
<b>6.4</b>	<b>PROYECTO: PRODUCCIÓN DE HARINA DE HABA</b>	237
6.4.1	Descripción general	237
6.4.2	Objetivos	238

6.4.2.1	General	238
6.4.2.2	Específicos	238
6.4.3	Justificación	239
6.4.4	Estudio de mercado	239
6.4.4.1	Precio	242
6.4.4.2	Comercialización	242
6.4.5	Estudio técnico	243
6.4.5.1	Localización	244
6.4.5.2	Tamaño del proyecto	244
6.4.6	Estudio administrativo legal	247
6.4.6.1	Organización propuesta	247
6.4.6.2	Diseño de la organización	248
6.4.6.3	Base legal	249
6.4.7	Estudio financiero	251
6.4.7.1	Inversión total	251
6.4.7.2	Estados financieros	252
6.4.8	Evaluación financiera	254
6.4.8.1	Resumen de cálculos de evaluación financiera	254
6.4.9	Impacto social	256
<b>6.5</b>	<b>PROYECTO: PRODUCCIÓN DE GALLETAS CON AROMA DE CAFÉ</b>	256
6.5.1	Descripción general	257
6.5.2	Objetivos	257
6.5.2.1	General	257
6.5.2.2	Específicos	258
6.5.3	Justificación	258
6.5.4	Estudio de mercado	259
6.5.4.1	Precio	261
6.5.4.2	Comercialización	261
6.5.5	Estudio técnico	263
6.5.5.1	Localización	263
6.5.5.2	Tamaño del proyecto	264
6.5.5.3	Volumen y valor de la producción	264
6.5.5.4	Flujograma del proceso productivo	265
6.5.6	Estudio administrativo legal	266
6.5.6.1	Organización propuesta	266
6.5.6.2	Diseño de la organización	266
6.5.6.3	Base legal	267
6.5.7	Estudio financiero	269
6.5.7.1	Inversión total	269
6.5.7.2	Estados financieros	270
6.5.8	Evaluación financiera	272
6.5.8.1	Resumen de cálculos de evaluación financiera	273

6.5.9	Impacto social	274
	<b>CONCLUSIONES</b>	276
	<b>RECOMENDACIONES</b>	281
	<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	285
	<b>ANEXOS</b>	

## ÍNDICE DE CUADROS

No.	Descripción	Página
1	Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango. Resumen de Centros Poblados por Categoría. Años: 1994, 2002 y 2016.	17
2	Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango. Cobertura de Bosques. Años: 1979, 2003, 2010 y 2016. (cifras en manzanas).	34
3	Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango. Población Total, por Número de Hogares y por Centro Poblado. Años: 1994, 2002 y 2016.	42
4	Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango. Población según Género, Área Geográfica, Grupo Étnico y Edad. Años: 1994, 2002 y 2016.	44
5	Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango. Población Económicamente Activa. Por Género, Área Geográfica y Actividad Productiva. Años: 1994, 2002 y 2016.	46
6	Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango. Densidad Poblacional. Años: 1994, 2002 y 2016.	48
7	Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango. Análisis de la Vivienda. Años: 1994, 2002 y 2016.	49
8	Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango. Niveles de Ingresos Mensuales por Hogar. Año: 2016.	51
9	Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango. Niveles de Pobreza Municipal, Departamental y Nacional. Años: 2002, 2006, 2011, 2014 y 2016.	55
10	Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango. Tenencia y Uso de la Tierra. Años: 1979, 2003 y 2016.	61
11	Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango. Concentración de la Tierra. Años: 1979, 2003 y 2016.	63



12	Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango. Infraestructura Física. Años: 2005, 2014 y 2016.	67
13	Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango. Número de Alumnos Inscritos, Cantidad de Maestros. Años: 2005, 2014 y 2016.	68
14	Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango. Cobertura por Nivel de Educación. Años: 2005, 2014 y 2016.	70
15	Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango. Tasas de Deserción, Promoción y Repitencia. Años: 2005, 2014 y 2016.	72
16	Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango. Población Alfabeta y Analfabeta. Años: 1994, 2002 y 2016.	74
17	Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango. Tipo de Servicio de Salud. Año: 2016.	75
18	Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango. Cobertura de Salud por Institución. Años: 2014 y 2016.	75
19	Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango. Recurso Humano del Centro de Salud. Año: 2016.	76
20	Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango. Causas de Morbilidad. General e Infantil. Año: 2016.	77
21	Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango. Causas de Mortalidad. General e Infantil. Año: 2016.	79
22	Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango. Cobertura de Servicios Básicos. Años: 1994, 2002 y 2016.	80
23	Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango. Cobertura de Letrinas y Otros Servicios Sanitarios. Años: 2002 y 2016.	82
24	Municipalidad de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango. Presupuesto Vigente de Ingresos y Egresos. Período: 2012 - 2016. (cifras en quetzales).	116

25	Municipalidad de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango. Ejecución Presupuestaria de Ingresos y Egresos. Período: 2012 - 2016. (cifras en quetzales).	119
26	Municipalidad de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango. Estado de Resultados. Período: 2012 - 2016. (cifras en quetzales).	122
27	Municipalidad de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango. Estado de Situación Financiera. Período: 2012 - 2016. (cifras en quetzales).	124
28	Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango. Resumen de Comercios. Año: 2016.	131
29	Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango. Resumen de Servicios. Año: 2016.	132
30	Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango. Resumen de Actividades Productivas. Año: 2016.	134
31	Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango. Producción Agrícola. Superficie, Volumen y Valor de la Producción. Año: 2016.	138
32	Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango. Producción Agrícola. Estado de Costo Directo de Producción. Por Tamaño de Finca y Producto. Del 01 de enero al 31 de diciembre de 2016. (cifras en quetzales).	139
33	Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango. Producción Agrícola. Estado de Resultados de la Producción, Por Tamaño de Finca. Del 01 de enero al 31 de diciembre de 2016. (cifras en quetzales).	140
34	Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango. Financiamiento de Producción Agrícola. Por Tamaño de Finca y Producto. Año: 2016.	143
35	Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango. Producción Agrícola. Márgenes de Comercialización, Producción de Papa. Año: 2016.	150

36	Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango. Producción Pecuaria. Volumen y Valor de la Producción. Año: 2016.	157
37	Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango. Producción Pecuaria. Estado de Costo Directo de Producción. Por Tamaño de Finca y Producto. Del 01 de enero al 31 de diciembre de 2016. (cifras en quetzales).	159
38	Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango. Producción Pecuaria. Estado de Resultados. Por Tamaño de Finca y Producto. Del 01 de enero al 31 de diciembre de 2016. (cifras en quetzales).	160
39	Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango. Financiamiento de Producción Pecuaria. Por Tamaño de Finca y Producto. Año: 2016.	164
40	Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango. Producción Pecuaria. Márgenes de Comercialización. Año: 2016.	169
41	Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango. Producción Artesanal. Volumen y Valor de la Producción. Año: 2016.	175
42	Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango. Producción Artesanal. Estado de Costo Directo de Producción. Por Tamaño de Empresa y Producto. Del 01 de enero al 31 de diciembre de 2016. (cifras en quetzales).	177
43	Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango. Producción Artesanal. Estado de Resultados. Por Tamaño de Empresa y Producto. Del 01 de enero al 31 de diciembre de 2016. (cifras en quetzales).	179
44	Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango. Financiamiento Producción Artesanal. Por Tamaño de Empresa y Producto. Año: 2016.	182
45	Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango. Producción Agroindustrial. Volumen y Valor de la Producción. Año: 2016.	192

46	Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango. Producción Agroindustrial. Estado de Costo Directo de Producción. Por Tamaño de Finca y Producto. Del 01 de enero al 31 de diciembre de 2016. (cifras en quetzales).	193
47	Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango. Producción Agroindustrial. Estado de Resultados de la Producción, por Tamaño de Finca. Del 01 de enero al 31 de diciembre de 2016. (cifras en quetzales).	194
48	Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango. Financiamiento Producción Agroindustrial. Por Tamaño de Finca y Producto. Año: 2016.	196
49	Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango. Producción Agroindustrial. Márgenes de Comercialización, Producción de Café Pergamino. Año: 2016.	201
50	Municipios de Concepción Huista, Jacaltenango y San Antonio Huista, departamento de Huehuetenango. Cuadros de Estudio de Mercado. Período: 2012 - 2021.	219
51	Municipios de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango. Proyecto: Producción de Mermelada de Chilacayote. Volumen y valor de la Producción. Años: 1 - 5.	225
52	Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango. Proyecto: Producción de Mermelada de Chilacayote. Inversión Total. Año: 2016.	231
53	Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango. Proyecto: Producción de Mermelada de Chilacayote. Resumen de Estados Financieros. Del 1 de enero al 31 de diciembre de cada año. (cifras en quetzales).	232
54	Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango. Proyecto: Producción de Mermelada de Chilacayote. Evaluación Financiera Proyectoada. Período 1 - 5. (cifras en quetzales).	235
55	Municipios de Concepción Huista, Jacaltenango y San Antonio Huista, departamento de Huehuetenango. Cuadros de Estudio de Mercado. Período: 2012 - 2021.	240

- 56 Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango. Proyecto: Producción de Harina de Haba. Volumen y Valor de la Producción. Años: 1 - 5. 245
- 57 Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango. Proyecto: Producción de Harina de Haba. Inversión Fija y Capital de Trabajo. Año: 2016. (cifras en quetzales). 251
- 58 Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango. Proyecto: Producción de Harina de Haba. Resumen de Estados Financieros. Del 01 enero al 31 de diciembre de cada año. (cifras en quetzales). 252
- 59 Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango. Proyecto: Producción de Harina de Haba. Evaluación Financiera Projectada. Período 1 - 5. (cifras en quetzales). 254
- 60 Municipios de Concepción Huista, Jacaltenango y San Antonio Huista, departamento de Huehuetenango. Cuadros de Estudio de Mercado. Período: 2012 - 2021. 259
- 61 Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango. Proyecto: Producción de Galletas con Aroma de Café. Volumen y Valor de la Producción. Años: 1 - 5. 264
- 62 Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango. Proyecto: Producción de Galletas con Aroma de Café. Inversión Total. Año: 2016. 269
- 63 Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango. Proyecto: Producción de Galletas con Aroma de Café. Resumen de Estados Financieros. Del 01 de enero al 31 de diciembre de cada año. (cifras en quetzales). 271
- 64 Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango. Proyecto: Producción de Galletas con Aroma de Café. Resumen de Cálculos de Evaluación Financiera. Del 01 de enero al 31 de diciembre de cada año. (cifras en quetzales). 273

## ÍNDICE DE TABLAS

No.	Descripción	Página
1	República de Guatemala. Indicadores Socioeconómicos. Años: 1994, 2002 y 2016.	2
2	Departamento de Huehuetenango. Indicadores Socioeconómicos. Años: 1994, 2002 y 2016.	6
3	Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango. Aspectos Culturales y Deportivos. Año: 2016.	14
4	Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango. División Política. Años: 1994, 2002 y 2016.	17
5	Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango. Tasa de Prevalencia y Categoría de Vulnerabilidad. Años: 2008 y 2015.	58
6	Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango. Tamaño de Fincas por Estrato. Año: 2003.	62
7	Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango. Vías de Acceso. Año: 2016.	84
8	Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango. Infraestructura Productiva. Año: 2016.	88
9	Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango. Entidades de apoyo. Año: 2016.	93
10	Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango. Requerimientos de Inversión Social y Productiva. Año: 2016.	95
11	Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango. Matriz de Identificación de Riesgos. Año: 2016.	104
12	Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango. Matriz de Vulnerabilidades. Año: 2016.	106
13	Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango. Historial de Desastres. Año: 2016.	108

14	Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango. Producción Agrícola. Niveles Tecnológicos. Año: 2016.	136
15	Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango. Producción Agrícola. Proceso de Comercialización, Producción de Papa, Maíz y Haba. Año: 2016.	145
16	Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango. Producción Agrícola. Análisis Estructural, Producción de Papa, Maíz y Haba. Año: 2016.	147
17	Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango. Producción Pecuaria. Características Tecnológicas. Año: 2016.	155
18	Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango. Producción Pecuaria. Proceso de Comercialización. Año: 2016.	166
19	Municipio Concepción Huista, departamento de Huehuetenango. Producción Pecuaria. Análisis Estructural. Año: 2016.	167
20	Municipio Concepción Huista, departamento de Huehuetenango. Producción Artesanal. Características Tecnológicas. Año: 2016.	174
21	Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango. Producción Artesanal. Mezcla de Mercadotecnia. Año: 2016.	185
22	Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango. Producción Agroindustrial. Características Tecnológicas. Año: 2016.	191
23	Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango. Producción Agroindustrial. Mezcla de Mercadotecnia. Año: 2016.	198
24	Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango. Potencialidades Productivas. Año: 2016.	205
25	Municipios de Concepción Huista, Jacaltenango y San Antonio Huista, departamento de Huehuetenango. Proyecto: Producción de Mermelada de Chilacayote. Mezcla de Mercadotecnia. Año: 2016.	222
26	Municipios de Concepción Huista, Jacaltenango y San Antonio Huista, departamento de Huehuetenango. Proyecto: Producción de Harina de Haba. Mezcla de Mercadotecnia. Año: 2016.	242

- 27 Municipios de Concepción Huista, Jacaltenango y San Antonio Huista, departamento de Huehuetenango. Proyecto: Producción de Galletas con Aroma de Café. Mezcla de Mercadotecnia. Año: 2016. 262



## ÍNDICE DE GRÁFICAS

No.	Descripción	Página
1	Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango. Curva de Lorenz. Años: 1979, 2003 y 2016.	65
2	Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango. Flujo Comercial. Año: 2016.	129
3	Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango. Producción Agrícola. Canales de Comercialización. Año: 2016.	149
4	Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango. Producción Agrícola. Estructura Organizacional, Producción de Papa, Maíz y Haba. Año: 2016.	152
5	Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango. Producción Pecuaria. Canales de Comercialización. Año: 2016.	168
6	Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango. Estructura Organizacional. Crianza y Engorde de Ganado: Porcino, Gallinas y Ovino. Año: 2016.	171
7	Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango. Producción Artesanal. Canal de Comercialización. Año: 2016.	187
8	Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango. Producción Artesanal. Estructura Organizacional. Año: 2016.	189
9	Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango. Producción Agroindustrial. Canales de Comercialización de Café Pergamino. Año: 2016.	200
10	Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango. Producción Agroindustrial. Estructura Organizacional. Año: 2016.	203
11	Municipios de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango. Proyecto: Producción de Mermelada de Chilacayote. Flujograma del Proceso Productivo. Año: 2016.	226

- 12 Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango.  
Proyecto: Producción de Mermelada de Chilacayote. Organigrama Nominal. Año: 2016. 228
- 13 Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango.  
Proyecto: Producción de Harina de Haba. Flujograma del Proceso Productivo. Año: 2016. 246
- 14 Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango.  
Proyecto: Producción de Harina de Haba. Organigrama Nominal. Año: 2016. 248
- 15 Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango.  
Proyecto: Producción de Galletas con Aroma de Café. Flujograma del Proceso Productivo. Año: 2016. 265
- 16 Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango.  
Proyecto: Producción de Galletas con Aroma de Café. Organigrama Nominal. Año: 2016. 267

## ÍNDICE DE MAPAS

No.	Descripción	Página
1	Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango. Localización Geográfica. Año: 2016.	12
2	Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango. División Política. Año: 2016.	20
3	Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango. Ríos. Año: 2016.	29
4	Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango. Bosques. Año: 2016.	33
5	Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango. Series de Suelo. Año: 2016.	37
6	Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango. Clases Agrológicas del Suelo. Año: 2016.	39
7	Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango. Vías de Acceso. Año: 2016.	87

## ÍNDICE DE FIGURAS

No.	Descripción	Página
1	Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango. Organigrama Municipal. Año: 2016.	22

## ÍNDICE DE ANEXOS

No.	Descripción
1	Municipalidad de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango. Deuda Pública. Período 2012 - 2016. (cifras en quetzales).
2	Municipios de Concepción Huista, Jacaltenango y San Antonio Huista, departamento de Huehuetenango. Población y Número de Hogares Histórica para Proyectos. Período: 2012 - 2016.
3	Municipios de Concepción Huista, Jacaltenango y San Antonio Huista, departamento de Huehuetenango. Población y Número de Hogares Proyectada para Proyectos. Período: 2017 - 2021.

## INTRODUCCIÓN

La Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala, como un aporte a la población guatemalteca y al desarrollo de las comunidades rurales del país, ha establecido el Ejercicio Profesional Supervisado -EPS- como una alternativa previo a obtener el título Universitario en el grado académico de Licenciado en las carreras de Economía, Contaduría Pública y Auditoría y Administración de Empresas, con la finalidad de evaluar a los practicantes mediante la elaboración de una investigación socioeconómica que permita conocer la realidad de los habitantes principalmente del área rural, así mismo tener una visión objetiva de las necesidades observadas y plantear alternativas de solución que propicien el desarrollo de las comunidades, la investigación se denomina: “Diagnóstico Socioeconómico, Potencialidades Productivas y Resumen de Propuestas de Inversión”.

El objetivo general del diagnóstico es establecer los principales problemas socioeconómicos que afectan a la población del Municipio e identificar las potencialidades productivas que permitan formular propuestas de inversión para el desarrollo económico.

Previo al trabajo de campo se realizaron los seminarios preparatorios: general y específico, con el fin de reforzar los conocimientos teóricos de investigación y adquirir herramientas básicas para realizar el trabajo de campo, impartidos por profesionales de las ciencias económicas por medio de conferencias, posteriormente se realizó la visita preliminar al Municipio en la segunda semana de mayo de 2016.

El estudio socioeconómico se realizó en el municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango durante el mes de junio del año 2016 en el que

se implementó el proceso formal de investigación científica, se tomó como unidad de análisis los hogares, centros educativos, centros de salud, centros religiosos, entidades de apoyo, organizaciones sociales y productivas del Municipio.

En la fase indagatoria se realizó el proceso de recolección de información a través de la técnica de observación y de encuesta, se utilizó como herramienta una boleta. En la fase demostrativa se efectuó el vaciado de la información para la interpretación y análisis de los datos recolectados a efecto de comprobar las hipótesis planteadas.

En la fase expositiva se procedió a redactar el informe en el que se presenta la realidad socioeconómica del Municipio, así como las potencialidades productivas y resumen de propuestas de inversión que pueden generar desarrollo económico y social para la población de Concepción Huista.

El contenido general del presente informe se integra por seis capítulos que se describen a continuación en forma breve:

Capítulo I, presenta las variables que comprenden las características socioeconómicas del Municipio en un marco general, su división política y administrativa, recursos naturales, población, estructura agraria, servicios básicos y su infraestructura, infraestructura productiva, organización social y productiva, entidades de apoyo, requerimientos de inversión social y productiva, análisis de riesgos, diagnóstico municipal administrativo y financiero, flujo comercial y financiero e inventario de comercios y servicios información que muestra de forma general la situación actual del Municipio.

En el capítulo II, se describe la producción agrícola por tamaño de finca y producto, niveles tecnológicos, superficie, volumen y valor de la producción, resultados

financieros, proceso de comercialización, organización empresarial y generación de empleo de la actividad productiva.

En el capítulo III, se exponen aspectos generales de la producción pecuaria por tamaño de finca y producto, características tecnológicas, volumen y valor de la producción, resultados financieros, comercialización, organización empresarial y generación de empleo.

El capítulo IV, contiene aspectos generales de la producción artesanal del Municipio de acuerdo al tamaño de empresa y producto, características tecnológicas, volumen y valor de la producción, resultados financieros, comercialización, organización empresarial y la generación de empleo.

En el capítulo V, se presenta el análisis de la producción agroindustrial por tamaño de empresa y producto, características tecnológicas, volumen y valor de la producción, resultados financieros, comercialización, organización empresarial y generación de empleo en el Municipio.

El capítulo VI, describe las diferentes potencialidades productivas agrícolas, pecuarias, artesanales, agroindustriales, turísticas, forestales, comercios y servicios que pueden explotarse en el Municipio como alternativas de inversión que contribuyan a generar el desarrollo económico y mejorar la calidad de vida de los habitantes. También se encuentra el resumen de propuestas de inversión en las que se plantean proyectos de producción: mermelada de chilacayote, harina de haba y galletas con aroma de café.

Se incluyen conclusiones y recomendaciones elaboradas con base a las variables más importantes del Municipio, con la finalidad de ser analizadas por las



autoridades municipales. Finalmente se presentan las bibliografías consultadas y anexos que respaldan la investigación.

## **CAPÍTULO I**

### **CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS DEL MUNICIPIO**

En el presente capítulo se desarrollan aspectos generales del municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango con los cuales se pretende dar a conocer las condiciones sociales y económicas a través del estudio de un marco general, división política y administrativa, recursos naturales, población, estructura agraria, servicios básicos, infraestructura productiva y organización social, entidades de apoyo, requerimientos de inversión social y productiva, análisis de riesgos, diagnóstico municipal, flujo comercial y financiero, comercios y servicios, principales actividades productivas y generación de empleo.

#### **1.1 MARCO GENERAL**

En éste apartado se analiza el contexto nacional, departamental y los antecedentes que trascienden en la historia del Municipio, la localización, extensión territorial, clima, orografía y por último los aspectos culturales y deportivos representativos.

##### **1.1.1 Contexto nacional**

La república de Guatemala es reconocida por ser un país pluricultural, multiétnico y multilingüe, cuenta con una extensión territorial de 108,889 km<sup>2</sup>, a la fecha de la investigación está integrado por 22 departamentos y 340 municipios. Se ubica en Centroamérica, colinda al norte y oeste con México, al este con el océano Atlántico, Belice, Honduras y El Salvador y al sur con el océano Pacífico.

Para el año 2016, según el XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación del año 2002, el Instituto Nacional de Estadística -INE- se estima un total de 16,548,168 habitantes.

Guatemala basa su economía en la agricultura que es la actividad más significativa a nivel centroamericano, sin embargo, se ubica dentro de los países con gran número de desigualdad a nivel latinoamericano, de acuerdo a las estadísticas de pobreza, desnutrición crónica y mortalidad materna infantil.

Se presenta la siguiente tabla que muestra los indicadores socioeconómicos de los años 1994, 2002 y 2016 a nivel nacional:

**Tabla 1**  
**República de Guatemala**  
**Indicadores Socioeconómicos**  
**Años: 1994, 2002 y 2016**

Descripción	1994	2002	2016
<b>Indicadores económicos</b>			
Población Económicamente Activa (PEA) %	29.73	30.97	39.00
Salario mínimo agrícola (en Q.)	441.04	836.46	2,497.04
Canasta básica alimentaria (en Q.)	819.22	1,205.50	3,958.80
Canasta básica vital (en Q.)	1,650.00	2,199.66	7,224.09
Producto interno bruto (en miles de millones de US\$)	12.98	20.78	66.09
Deuda pública externa (en millones de US\$)	2,160	3,119	11,700
Importaciones (en miles de millones de US\$)	2,686	7,659	16,997
Exportaciones (en miles de millones de US\$)	2,020	4,162	10,465
Remesas (en miles de millones de US\$)	25,686	158,194	678,412
Inflación %	11.60	6.33	3.83
<b>Indicadores sociales</b>			
Población total	8,331,874	11,237,196	16,548,168
Indígena	4,945,511	4,610,729	6,784,749
No indígena	3,386,363	6,626,467	9,763,419
Urbana	2,914,687	4,397,854	9,763,419
Rural	5,417,187	6,987,587	6,784,749
Masculino	4,983,390	5,991,486	8,237,245
Femenino	3,348,484	5,245,710	8,310,923
Índice de Desarrollo Humano (IDH)	0.58	0.65	0.63

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

Descripción	1994	2002	2016
Tasa de natalidad (por cada mil habitantes)	37	34	25
Tasa de mortalidad (por cada mil habitantes)	7	7	5
Densidad de población (habitantes por km <sup>2</sup> )	77	103	152
Pobreza total %	(2000) 56	(2006) 51	(2014) 59
Pobreza extrema %	(2000) 16	(2006) 15	(2014) 23
Tasa alfabetismo	65	71	86
Cobertura de educación %	56	76	90
Esperanza de vida al nacer %	64	69	72
Tasa de empleo	15	31	60
<b>Indicadores ambientales</b>			
Tasa de deforestación (miles de hectáreas)	1.2	1.7	0.9
Tasa de deforestación (% del stock del año)	85	84	79
Boscosidad (millones de hectáreas)	4.5	4.1	3.5
Cobertura forestal (% del territorio nacional)	35	38	36
Cobertura forestal (hectáreas del territorio nacional)	5,121,626	4,699,691	3,983,177
PIB forestal (PIBF) millones de quetzales	3.1	4.5	5.9
Ingresos de divisas por turismo y viajes (en millones de USD\$)	2,233.8	2,614.2	986.0
Áreas protegidas (hectáreas)	3,081,585	3,256,724	3,722,730

Fuente: elaboración propia, con base en datos de Encuesta Nacional de Condiciones de Vida 2000, 2006 y 2014; Índice de Precios al Consumidor -IPC- y Costo de la Canasta Básica Alimentaria y Vital diciembre 2002 y diciembre 2016; XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación 2002 del Instituto Nacional de Estadística; Ministerio de Trabajo; Banco de Guatemala; Instituto Nacional de Bosques -INAB-; Sistema Guatemalteco de Áreas Protegidas -SINAP-; Consejo Nacional de Áreas Protegidas -CONAP-; Informe Nacional de Desarrollo Humano 2015/2016 del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo; Producto Interno Bruto del Banco Mundial.

La situación social y económica se ve reflejada en los indicadores que demuestran la realidad nacional. Entre los índices con mayor relevancia se encuentra el salario mínimo debido que entre los años 2015 y 2016 existió un incremento del 5% que

representa Q.102.64, este monto es insuficiente para satisfacer las necesidades básicas de la población.

La canasta básica alimentaria supera en 34% del salario mínimo actual sin embargo la canasta básica vital duplica al salario mínimo, esto es consecuencia de una inadecuada administración de los recursos económicos del país, la pobreza, desigualdad, falta de oportunidades, factores que hacen que el desarrollo nacional sea lento.

El crecimiento del -PIB- para el año 2013 se ubicó en la casilla 85 entre un total de 196, esto a consecuencia de que la economía formal generó empleo aproximadamente en 30% de la población económicamente activa y el resto de la población se dedicó a la economía informal.

En el año 2016, debido a la promoción de macro negocios e impulsar la inversión, Guatemala ha obtenido buen desempeño económico a nivel latinoamericano, con una tasa de crecimiento por encima del 3% desde el 2012, debido a que alcanzó el 4.1% en el 2015 y para el año 2016 aumento 2.9%. Según las estimaciones realizadas se prevé que en el año 2017 alcance el 3.2%.

En el Informe de Desarrollo Humano del año 2014, Guatemala se posicionó en la casilla 125 con un indicador de 0.628, para el 2015 se ubicó en el lugar 123 con un indicador de 0.640 y en el 2016 el indicador corresponde a 0.632 por lo que se cataloga como un país con desarrollo medio a nivel mundial.

Entre los indicadores ambientales se observa que la cobertura de bosques disminuyó considerablemente debido a la necesidad de generar mayores ingresos por el crecimiento de la población, factores que contribuyen a la tala inmoderada

de árboles, la ampliación de la frontera agrícola lo que provoca que los índices de deforestación aumenten cada año y la cobertura de bosques disminuya.

### 1.1.2 Contexto departamental

Huehuetenango está integrado por 33 municipios, es uno de los departamentos más grandes de la República de Guatemala y cuenta con una extensión territorial de 7,400 km<sup>2</sup>.

Está situado al occidente de la república y limita al norte y oeste con México, al este con el departamento de Quiché y al sur con los departamentos de Totonicapán y San Marcos. Gran parte del territorio departamental está conformado por la sierra de los Cuchumatanes que es considerada como la mayor elevación en Centroamérica con cimas que sobrepasan los 3,000 msnm.

La principal vía de comunicación que conecta a la ciudad de Guatemala es la carretera Interamericana CA-1, la cual atraviesa desde la Mesilla en el límite con México hasta la Ciudad Capital. Adicional existen otras carreteras que comunican a la Cabecera Departamental con todos los municipios.

En Huehuetenango se hablan ocho idiomas indígenas: Mam, Q'anjob'al, Poptí, Jakalteco, Chuj, Awakateco, Tektiteko y Akateco.

La economía del Departamento se basa en la agricultura regional de acuerdo a las distintas condiciones topográficas y climatológicas. En tierra caliente y templada se cultiva café, caña de azúcar, tabaco, chile, yuca, achiote y frutas. En tierra fría se cultiva papa, maíz, frijol y verduras.

En la tabla 2 se muestran los indicadores socioeconómicos departamentales de los años 1994, 2002 y 2016 de Huehuetenango.

**Tabla 2**  
**Departamento de Huehuetenango**  
**Indicadores Socioeconómicos**  
**Años: 1994, 2002 y 2016**

Descripción	1994	2002	2016
<b>Indicadores económicos</b>			
PEA total	458,805	783,121	925,161
PEA masculina	226,562	532,524	449,518
PEA femenina	232,243	250,597	475,643
Canasta básica alimenticia (en quetzales)	1,976.05	2,217.68	3,736.80
Salario mínimo agrícola (en quetzales)	441.04	1,523.80	2,497.04
<b>Indicadores sociales</b>			
Población total	634,374	846,544	1,264,449
Población hombres	313,259	411,320	614,372
Población mujeres	321,115	435,224	650,077
Indígena	404,887	551,295	823,409
No indígena	229,487	295,249	441,040
Urbana	92,409	192,099	290,823
Rural	541,965	654,445	973,626
Índice de Desarrollo Humano (IDH) %	0.51	0.56	0.60
Tasa de natalidad (por cada mil habitantes)	41	41	30
Tasa de mortalidad (por cada mil habitantes)	23	73	28
Densidad de población (habitantes por km <sup>2</sup> )	86	150	171
Pobreza total %	(2000) 78	(2006) 71	(2014) 74
Pobreza extrema %	(2000) 30	(2006) 22	(2014) 29
Alfabetismo	48	54	79
Analfabetismo	52	45	21
Cobertura de educación %	40	76	83
<b>Indicadores ambientales</b>			
Tasa de deforestación anual	1.70	1.77	1.86
Hogares que utilizan leña %	94	92	76
Cobertura forestal %	39	35	42
Cobertura forestal (en hectáreas)	244,462	219,957	263,470
Áreas protegidas	1	1	1

Fuente: elaboración propia, con base en datos de Encuesta Nacional de Condiciones de Vida -ENCOVI- 2002, 2006 y 2014; Índice de Precios al Consumidor -IPC- y Costo de la Canasta Básica Alimentaria y Vital diciembre 2002 y 2016; XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación 1994 y 2002 del Instituto Nacional de Estadística, Banco de Guatemala; Ministerio de Trabajo; Ministerio de Educación; Instituto Nacional de Bosques -INAB-; Sistema Guatemalteco de Áreas Protegidas -SIGAP-; Consejo Nacional de Áreas Protegidas -CONAP-; Informe Nacional de Desarrollo Humano 2015/2016 del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.

El índice de Población Económicamente Activa -PEA- se mantiene en constante crecimiento, debido a la necesidad que existe en los pobladores del Departamento para generar ingresos en los hogares.

Entre los años 2002 y 2016 existió un incremento de 18% de la -PEA-, que representa a 142,040 pobladores económicamente activos.

Para el año 2016 se observa igualdad de participación económicamente activa entre hombres y mujeres con un 48% y 52% respectivamente, con lo que se demuestra que la población se involucra para incrementar el desarrollo departamental. Los Municipios que poseen la mayor cantidad de población económicamente activa son Huehuetenango, Tectitán y Aguacatán.

El indicador social de pobreza total muestra un aumento en el Departamento en relación del año 2002 al 2016 del 3%, la extrema incrementó 7%. En el Departamento durante el período 2002-2016 el porcentaje de alfabetismo creció en 25% y el porcentaje de analfabetismo disminuyó el 24%, este indicador muestra avances significativos.

A nivel departamental se observa la disminución, el 85% de los Municipios no tienen los mismos resultados debido a que los porcentajes de pobreza se presentan en el 67% de la población rural ya que son pocos los pobladores que han alcanzado desarrollo social y económico.

El indicador ambiental que ha generado interés es el creciente consumo de leña por parte de los pobladores, lo que provoca la tala inmoderada de árboles y la ampliación de la frontera agrícola que posteriormente genera cambios climáticos en el Departamento.



### 1.1.3 Antecedentes históricos del Municipio

El municipio de Concepción Huista estuvo bajo el dominio de los indígenas jacaltecos desde la época precolombina, durante el período precolonial fue una estancia de jacaltecos quienes edificaron en la actual aldea de Ajul un templo a sus dioses.

Según Fuentes y Guzmán: “durante la época como corregidor en el año 1672 constituyó un pueblo independiente de Jacaltenango con el nombre de Concepción, con la autorización del Obispo y Presidente Real de Audiencia y Capitanía General. De acuerdo al autor Francisco Antonio de Fuentes y Guzmán en su obra conocida como la Recordación Florida para el año de 1690 Concepción ya era una región poblada”.<sup>1</sup>

Los historiadores afirman que los pobladores de Jacaltenango exigían a los habitantes de Concepción contribuciones para cubrir los gastos comunes del Municipio, sin embargo, se encontraban organizados y tenían gobierno propio, motivo por el cual se generaron enfrentamientos y disputas.

Las autoridades jacaltecas solicitaron que contribuyeran con una fuerte suma de metal, esto serviría para la reedificación de la iglesia del pueblo jacalteco, ellos se negaron rotundamente a dicha contribución con el argumento que eran capaces de edificar su propio templo, lo que originó la separación de los pueblos.

Los habitantes de Concepción se dispusieron a viajar a la entonces Ciudad de Santiago (hoy Antigua Guatemala) a exponer su caso y con ello se logró que el corregidor fundase y constituyese un pueblo por aparte.

---

<sup>1</sup> Oficina Forestal Municipal -OFT-. 2010. Monografías. Concepción Huista. (en línea). Guatemala. Consultado el 16 de jun. 2016. Disponible en: <http://cpdmuniconcepcionhuista.blogspot.com/2010/oficina-de-informacion.html>.

El 29 de septiembre de 1821 el secretario del ayuntamiento de Concepción, Juan Rafael, comunicó que se juró la independencia de ese pueblo: “en la misma conformidad que en Jacaltenango, uniéndose con éste a la ciudad de Guatemala, si ésta adoptase el mismo sistema; y de lo contrario, unirse con Ciudad Real, México”.<sup>2</sup>

“Después de la independencia de Centroamérica en el año 1825 el Estado de Guatemala se dividió en siete departamentos, uno de ellos fue Totonicapán Huehuetenango, entre los cuales se encontraba el circuito de Jacaltenango al que estaba adscrito Concepción Huista”.<sup>3</sup>

“A partir del tres de abril de 1838 pasó a formar parte de la región Estado de los Altos”<sup>4</sup>, el cual fue autorizado por el Congreso de la República Federal de Centro América el 25 de diciembre de ese año. Durante la revolución liberal de 1871, Justo Rufino Barrios favoreció y apoyó los cultivos de café del Municipio.

El 27 de octubre de 2015 Concepción Huista perdió parte de su territorio al ser autorizado el municipio de Petatán conformado por la aldea Santiago Petatán integrada por los caseríos Canalaj, Cabic y Los Trapichitos, según el Decreto Número 6-2015 del Congreso de la República de Guatemala.

Tras la independencia de Centroamérica en el año de 1821, el territorio de Guatemala se dividió en 10 territorios, el distrito nueve con sede en Jacaltenango incluía a Concepción Huista. A partir del año 1838, Santiago Petatán se separó del Municipio y formó parte del Estado de los Altos, pero durante el gobierno del

---

<sup>2</sup> Alva Saucedo, M. 2010. Datos Históricos. (en línea). Guatemala. Consultado el 16 de jun. 2016. Disponible en: <http://cpdmuniconceptcionhuista.blogspot.com/>

<sup>3</sup> Ibid.

<sup>4</sup> Elgueta Garcia, M. 1827. Un Pueblo de los Altos: Apuntes para su historia. 1a ed. Guatemala, s.n. 97 p.

general Jorge Ubico mediante el acuerdo gubernativo de fecha 11 de diciembre de 1935 reestructuró la división política de la República y se volvió a anexar Santiago Petatán a Concepción Huista.

Con fecha 27 de octubre del año 2015 se emite el Decreto Número 6-2015 del Congreso de la República de Guatemala en el que se declara oficialmente el municipio de Petatán con una extensión de 16.67 km<sup>2</sup>, en el año 2014 el territorio de Concepción Huista era de 136 km<sup>2</sup>.

#### 1.1.4 Localización y extensión territorial

El Municipio se localiza en el kilómetro 382 de la Ciudad Capital hasta la Cabecera Municipal. Sus coordenadas son 15° 37' 30" latitud y 91° 40' 56" longitud. Se encuentra ubicado a una altitud de 2,300 msnm.

Colinda al norte con los municipios de San Miguel Acatán y Jacaltenango, al este con San Juan Ixcóy, al sur con Todos Santos Cuchumatán y al oeste con Petatán.

Para el año 2014 la extensión territorial del Municipio era de 136 km<sup>2</sup>, al momento de la investigación en el año 2016 es de 119.33 km<sup>2</sup>.

Durante la investigación se determinó que existen cuatro rutas para el ingreso desde la Ciudad Capital al municipio de Concepción Huista, que se describen a continuación:

La primera es vía a Todos Santos Cuchumatán cuyo recorrido es de 279 km a la Cabecera Departamental, se toma el desvío por la carretera RN-9 que asciende por la sierra de los Cuchumatanes hasta Paquix aldea de Chiantla, posteriormente sobre RD-HUE 02 se dirige a la aldea Tshkin Xaq que en mam significa Puerta del Cielo, perteneciente al caserío Los Pérez Chalhuitz ubicado en Todos Santos

Cuchumatán, para iniciar el descenso que conduce a la aldea de San Martín Cuchumatán, hasta llegar a Concepción Huista.

La segunda ruta recorre la región Huista, inicia en la Ciudad Capital por toda la carretera Interamericana CA-1 que se dirige hacia el municipio de La Democracia, ésta conduce a la aldea Cuatro Caminos por HUE-12 la cual llega a la aldea El Tablon, Santa Ana Huista por la ruta RD-HUE-13 para posteriormente llegar a San Antonio Huista y pasar por Jacaltenango en donde se inicia el ascenso a Concepción Huista por RD-HUE-02.

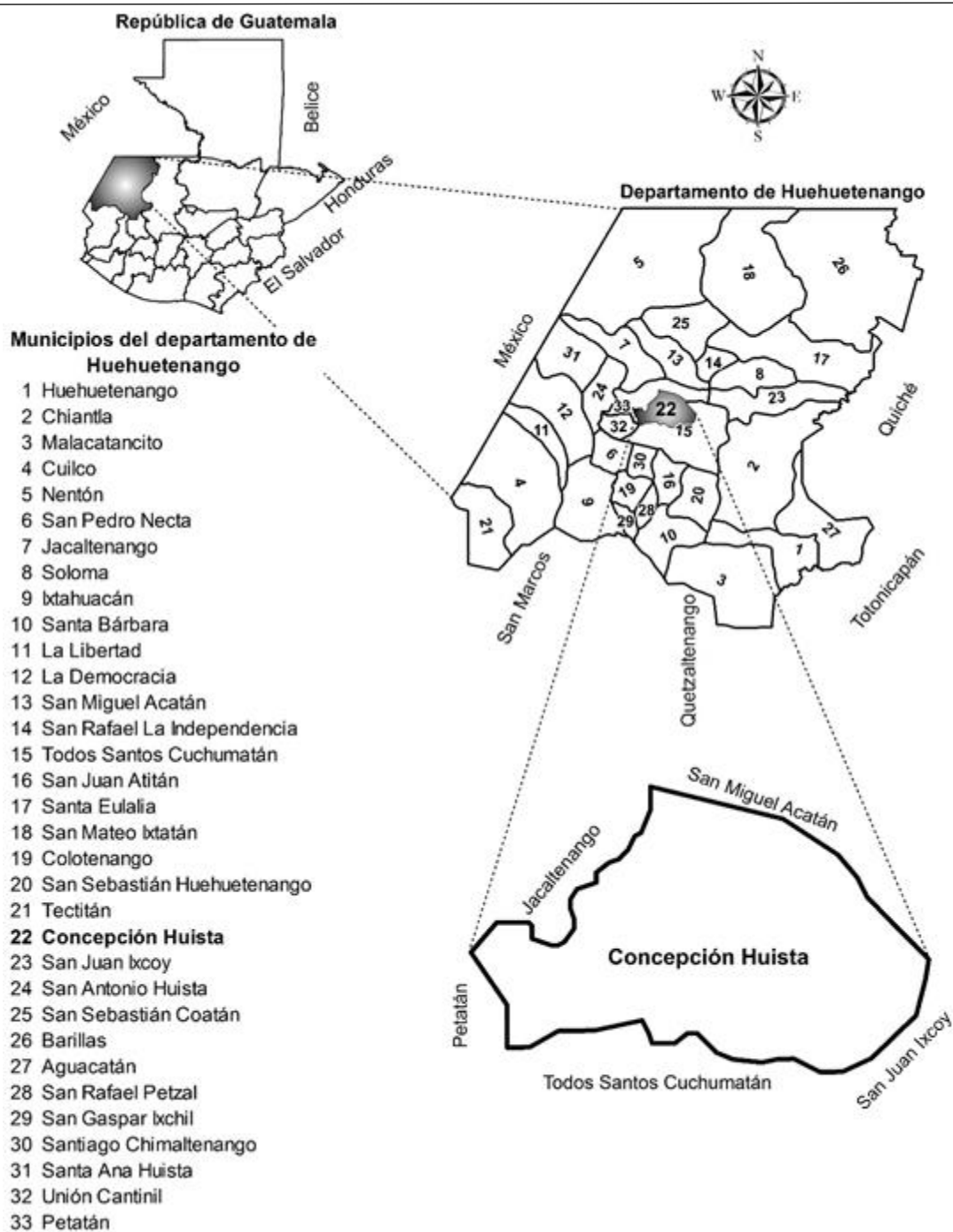
La tercera ruta inicia en la Ciudad Capital por la carretera CA-1 hacia aldea Camojá, La Democracia en donde se recorre por RD-HUE-12 a la aldea Coronado, Jacaltenango para ascender a Concepción Huista.

La cuarta ruta inicia desde la Ciudad Capital por CA-1 a la Cabecera Departamental, posteriormente se toma la ruta RN-09 hacia Todos Santos Cuchumatán, al llegar a la Aldea San Martín se toma la carretera de terracería que dirige hacia Unión Cantinil, posteriormente pasan por las aldeas de Santiago Petatán y la aldea Chapul para subir hacia la cabecera municipal de Concepción Huista.

El estado de las carreteras que comunican de la Ciudad Capital hacia la Cabecera Municipal se encuentran deterioradas por falta de mantenimiento, se observó que el 80% se encuentra asfaltada y son de fácil acceso, el tiempo estimado para llegar al Municipio desde la Ciudad Capital es de aproximadamente siete horas.

En el mapa 1 se presenta la ubicación del Municipio.

**Mapa 1**  
**Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango**  
**Localización Geográfica**  
**Año: 2016**



Fuente: elaborado por Ing. Margoth Laura Carolina Cruz Navichoc, colegiado número 6043, Colegio de Ingenieros Agrónomos de Guatemala, año 2016.

Concepción Huista es uno de los 33 municipios que conforman el departamento de Huehuetenango, está situado en la parte central, es parte activa de la mancomunidad Huista palabra derivada del Huixtaj que en lengua popotí significa hermano; en conjunto con los municipios de Santa Ana Huista, San Antonio Huista, Jacaltenango, Unión Cantinil, Nentón, La Democracia, San Miguel Acatán y Todos Santos Cuchumatán trabajan a favor del desarrollo de la región.

#### 1.1.5 Clima

El Municipio se localiza a una altura de 2,300 msnm, generalmente el clima es frío, tiene dos estaciones marcadas durante el año, el verano inicia en el mes de febrero y generalmente finaliza en mayo con la aparición de las primeras lluvias, con este acontecimiento inicia formalmente el invierno hasta septiembre u octubre, noviembre y diciembre se caracterizan por ser fríos. En las aldeas ubicadas en la parte alta del Municipio se presentan heladas en diciembre y enero.

“La temperatura media anual es de 16.6°C, la temperatura máxima media es de 21.9°C y la temperatura mínima media es de 9.3°C. La precipitación total anual es de 1,283 mm. Los meses que se consideran más lluviosos son junio y septiembre que presentan una precipitación total de 254 mm y 204 mm respectivamente”.<sup>5</sup>

#### 1.1.6 Orografía

“Al estar entre los ramales de la sierra de los Cuchumatanes de norte a sur y tener cerca al cerro Yulab’an, Concepción Huista se eleva a alturas entre 2,000 a 2,500 msnm”.<sup>6</sup> La cumbre más alta del Municipio se ubica en la aldea Bacú que alcanza los 4,300 msnm.

---

<sup>5</sup> Climate Data Organization. 2016. Climate Concepción Huista. (en línea) Guatemala. Consultado el 16 de jun.2016. Disponible en: <https://en.climate-data.org/location/48100/>.

<sup>6</sup> Gall, F. 1976. Diccionario Geográfico de Guatemala. Tomo I. Primera edición. Tipografía Nacional, Guatemala. 555 p.

La Cabecera Municipal se localiza en la parte alta del sector Huista, en donde se tiene vista a los pueblos del municipio de Jacaltenango. Se conecta a la Cabecera Departamental a través de caminos de los cuales el 80% son asfaltados y el resto de terracería con veredas pronunciadas, suelos rocosos y valles profundos.

#### 1.1.7 Aspectos culturales y deportivos

El Municipio se caracteriza por ser un lugar en el cual los habitantes muestran diversidad y riqueza cultural que en el transcurso del tiempo no ha variado, esto se debe a que los ancianos transmiten sus creencias a las nuevas generaciones.

Según la investigación realizada, se determinó que los siguientes aspectos son los más relevantes sobre la cultura, costumbres, tradiciones, folklore, religión y actividades deportivas, estos se describen a continuación:

**Tabla 3**  
**Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango**  
**Aspectos Culturales y Deportivos**  
**Año: 2016**

<b>Aspectos</b>	<b>Descripción</b>
<b>Costumbres y tradiciones</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La fiesta titular es del seis al ocho de diciembre de cada año, el día principal es el ocho en el que se conmemora la Purísima Concepción de la Virgen María.</li> <li>• Las danzas tradicionales son al ritmo del son mam que es característico del Municipio. Este baile se organiza en la plaza municipal y lugares destinados para fiestas comunales.</li> <li>• En los velorios los habitantes del Municipio apoyan económicamente a la familia afectada.</li> <li>• Como forma de respeto en las ceremonias religiosas y actividades sociales, las mujeres utilizan un cubierto en la cabeza que generalmente es un chal típico.</li> </ul>

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

Aspectos	Descripción
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• En la región alta del Municipio se utiliza el chuj o temazcal el cual es elaborado con barro y piedras, especialmente se utiliza para baños termales a mujeres embarazadas o niños enfermos, debido a que es considerado como medicina tradicional para la desintoxicación por la sudoración producida con el vapor de las piedras calientes y la infusión de hierbas medicinales empleadas para esos fines.</li> </ul>
<b>Folklore</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La música tradicional en fiestas y celebraciones es una mezcla de marimba, chirimía con instrumentos de viento, percusión y teclado eléctrico.</li> <li>• Para la fiesta titular se realizan actos religiosos, bailes de moros y procesiones.</li> <li>• El vestuario para mujeres está compuesto por un corte elaborado con hilos brillantes con un dobléz en la cintura sin faja, el güipil en el área rural es elaborado de forma artesanal por las mujeres. En el área urbana es una blusa de encaje transparente; los detalles son bordados a mano y utilizan cintas típicas coloridas alrededor de la cabeza.</li> <li>• El vestuario para hombres está compuesto por un pantalón con franjas verticales en rojo y blanco, generalmente la tela se compra en el municipio de Todos Santos Cuchumatán; una camisa blanca con cuello tejido a mano. En el área urbana es una combinación de traje típico y ropa casual (playeras, pantalón de lona, chumpa,). Es común ver a los hombres con machetes en la cintura que representa la actividad principal del Municipio, la agricultura.</li> <li>• Las figuras más comunes en los trajes, güipiles, cuellos y cintas son las flores, campanas, animales domésticos, pájaros que representan la naturaleza y el campo.</li> </ul>
<b>Idioma</b>	Español, Poptí, Mam. Akateco y Q'anjob'al
<b>Religión</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los pobladores del Municipio profesan la religión católica en un 60% aproximadamente, pero actualmente la religión evangélica ha tenido un creciente número de creyentes, se observó que es la segunda religión más importante del Municipio.</li> </ul>

Continúa en la página siguiente...



...Viene de la página anterior

Aspectos	Descripción
<b>Sitios sagrados</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• En el Municipio se encuentran dos sitios sagrados donde yacen los restos de los primeros habitantes, estos son: “He yulb’uy yula’ku nam”, el primer abuelo y “He yulb’uy yula’ku mi”, la primer abuela, tienen su ubicación en el caserío Yula. En estas ruinas los pobladores practican ceremonias religiosas en las cuales llevan ofrendas de flores, veladoras e incienso, practican oraciones y rezos para solicitar favores especiales, esta es una costumbre heredada de los antepasados.</li> </ul>
<b>Deportes</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El fútbol es el deporte más practicado en el Municipio, Los Deportivos Saprisa, La Raza, R2, Los Terrones, Ciprés, Gladiadores, Unión, Titánicos, Super Fly se enfrentan en torneos cada año en los meses de octubre y noviembre. Se cuenta con una cancha polideportiva en la que los jóvenes desarrollan sus habilidades futbolísticas.</li> <li>• El segundo deporte que se practica es el basquetbol, existen canchas en las escuelas en donde se puede realizar esta disciplina.</li> </ul>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Durante la investigación de campo se observó que existe inclusión de la niñez y juventud en actos culturales, religiosos, espirituales, folklóricos y deportivos los cuales ayudan a preservar la cultura en el Municipio.

## 1.2 DIVISIÓN POLÍTICA Y ADMINISTRATIVA

La división política se refiere a la forma de cómo se encuentra dividido el Municipio, tanto en el área urbana como en la rural, así como determinar si ha variado en el transcurso del tiempo en cuanto a la estructura de centros poblados, aldeas, caseríos y cantones.

La división administrativa representa la forma en que están organizadas las autoridades encargadas de la administración del Municipio.

### 1.2.1 División política

La división política del Municipio se encuentra dividida por centros poblados, por lo cual se analizan las variaciones que ha tenido en cuanto a su estructura. A continuación, se presentan las variaciones del número de centros poblados en relación a la estructura del pueblo, número de aldeas y caseríos.

**Cuadro 1**  
**Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango**  
**Resumen de Centros Poblados por Categoría**  
**Años: 1994, 2002 y 2016**

<b>Categoría</b>	<b>Censo 1994</b>	<b>Censo 2002</b>	<b>Año 2016</b>
Pueblo	1	1	1
Aldea	7	7	9
Caserío	15	12	14
<b>Total</b>	<b>23</b>	<b>20</b>	<b>24</b>

Fuente: elaboración propia, con base en datos del X Censo de Población y V de Habitación 1994, XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación 2002 del Instituto Nacional de Estadística -INE- e investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Según información de los censos de población de los años 1994 y 2002, se determinó que en el transcurso del tiempo la cantidad de centros poblados ha variado ya que para el año 2002 existe una disminución de tres caseríos los cuales son: la Montaña, Chapul o Capul y Mujel. A continuación, se presentan los centros poblados al 2016 en comparación a los Censos de Población de los años 1994 y 2002.

**Tabla 4**  
**Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango**  
**División Política**  
**Años: 1994, 2002 y 2016**

<b>No.</b>	<b>Centro poblado</b>	<b>Categoría</b>		
		<b>Censo 1994</b>	<b>Censo 2002</b>	<b>Año 2016</b>
1	Concepción Huista	Pueblo	Pueblo	Pueblo
2	Ap	Aldea	Aldea	Aldea
3	Ajul	Aldea	Aldea	Aldea
4	Onlaj	Aldea	Aldea	Aldea

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

No.	Centro poblado	Categoría		
		Censo 1994	Censo 2002	Año 2016
5	Secheu	Aldea	Aldea	Aldea
6	Tzuján	Aldea	Aldea	Aldea
7	Yatolop	Aldea	Aldea	Aldea
8	Bacú	Caserío	Caserío	Aldea
9	Tzunhuitz	Caserío	Caserío	Aldea
10	Chalhuitz	Caserío	Caserío	Aldea
11	Canwá	Caserío	Caserío	Caserío
12	Tierra Común	Caserío	Caserío	Caserío
13	Tzuná	Caserío	Caserío	Caserío
14	Yula	Caserío	Caserío	Caserío
15	Yulhuitz	Caserío	Caserío	Caserío
16	Checán	Caserío	Caserío	Caserío
17	Ramírez Flores	-----	-----	Caserío
18	Rancho	-----	-----	Caserío
19	Las Peñas	-----	-----	Caserío
20	Cerro Alto	-----	-----	Caserío
21	Pérez Yatolop	-----	-----	Caserío
22	Vista Hermosa	-----	-----	Caserío
23	Yichoch	-----	-----	Caserío
24	Tierra Blanca	-----	-----	Caserío
25	Petatán	Aldea	Aldea	-----
26	Cabic	Caserío	Caserío	-----
27	Canlaj o Canalaj	Caserío	Caserío	-----
28	Los Trapichitos	Caserío	Caserío	-----
29	La Montaña	Caserío	-----	-----
30	Chapul o Capul	Caserío	-----	-----
31	Mujel	Caserío	-----	-----

Fuente: elaboración propia, con base en datos del X Censo Nacional de Población y V de Habitación 1994, XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación 2002 del Instituto Nacional de Estadística -INE- e investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

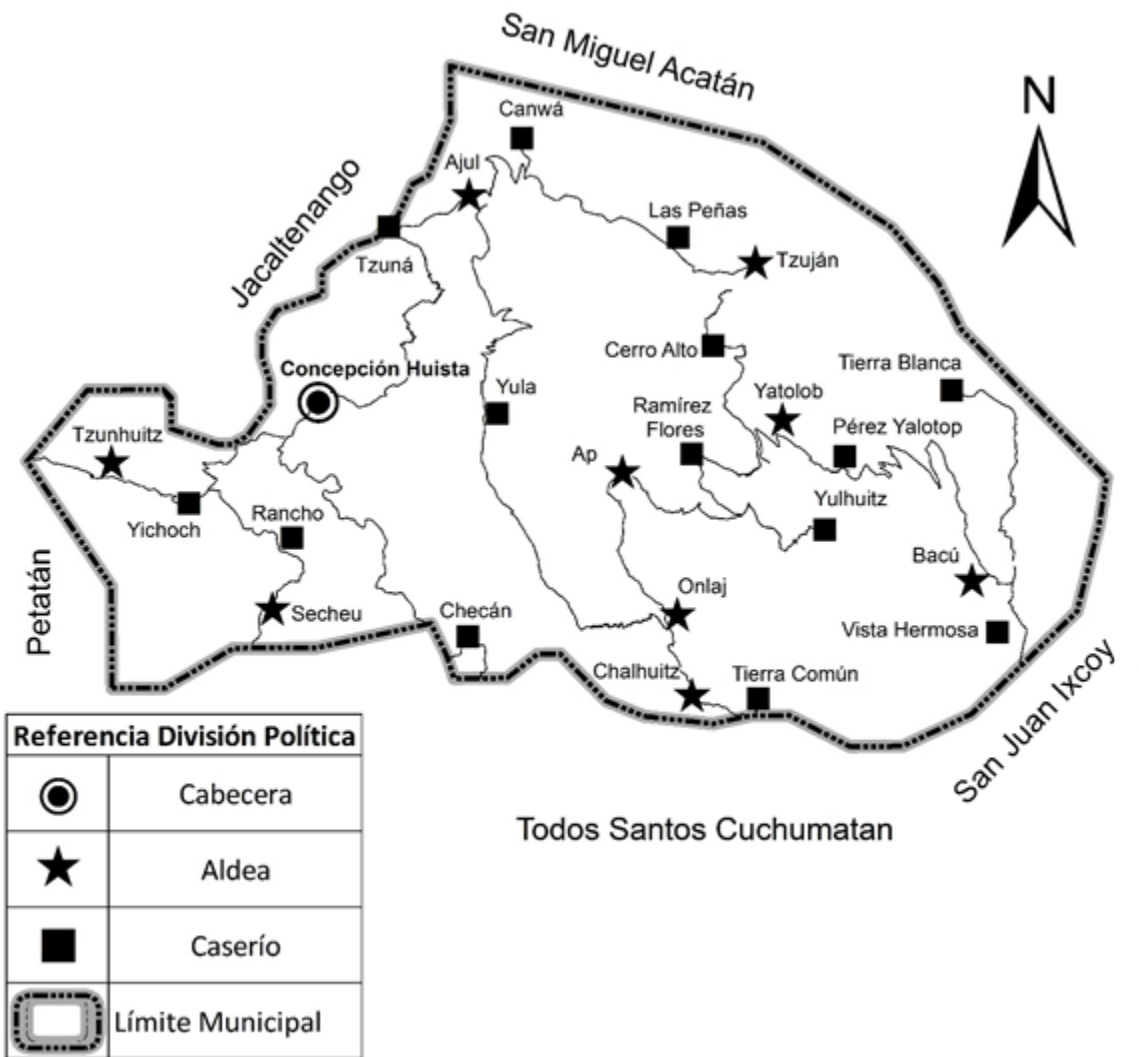
Es importante indicar que según Decreto Número 6-2015 del Congreso de la República de Guatemala del 27 de octubre de 2015, se crea el municipio de Petatán, como consecuencia dejó de pertenecer al Municipio de Concepción Huista, la aldea Santiago Petatán, caseríos Cabic, Canlaj o Canalaj y Los Trapichitos.

Para el año 2016 la Cabecera Municipal está conformada por cuatro cantones denominados: Pozo, Ciprés, Unión y Méndez; así mismo en el área rural surgieron dos cantones: Pérez Joaquín y Cipresales, estos pertenecen a la aldea Onlaj y caserío Yula respectivamente.

Con el crecimiento de población del Municipio, cambiaron a categoría de aldea los caseríos Bacú, Tzunhuitz y Chalhuitz, además, en el área rural surgieron ocho caseríos, éstos son: Ramírez Flores que pertenece a la aldea Ap; Rancho a la aldea Secheu; Las Peñas y Cerro Alto a la aldea Tzuján; Pérez Yatolop a la aldea Yatolop; Vista Hermosa a la aldea Bacú; Yichoch a la aldea Tzunhuitz; y Tierra Blanca a la aldea Chalhuitz.

Se presenta el mapa 2 con la descripción gráfica de los centros poblados a continuación:

**Mapa 2**  
**Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango**  
**División Política**  
**Año: 2016**



Fuente: elaborado por Ing. Margoth Laura Carolina Cruz Navichoc, colegiado número 6043, Colegio de Ingenieros Agrónomos de Guatemala, con base en información de la Dirección Municipal de Planificación, Municipalidad de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango, año 2016.

A partir del 27 de octubre de 2015 con la separación del municipio de Patatán se actualizan los límites territoriales, por tal motivo el mapa anterior presenta al año 2016 los centros poblados en el cual se excluyen los que integraban el municipio de Patatán y se incluyen los que fueron detectados en la investigación de campo realizada.

#### 1.2.2 División administrativa

Está integrada por la Corporación Municipal, el Consejo Municipal de Desarrollo y Alcaldías Auxiliares.

La Municipalidad es la institución autónoma de derecho público con personalidad y capacidad jurídica, según el artículo tres del Código Municipal y Artículo 253 de la Constitución Política de la República de Guatemala, el Municipio tiene la facultad de elegir cada cuatro años a las autoridades o reelegirlas si fuera necesario. La administración del Municipio se encuentra estructurada de la siguiente manera:

La sede de la Municipalidad se ubica en la Cabecera Municipal, tiene la facultad de disponer de los recursos, atender los servicios públicos y locales, el ordenamiento territorial de la jurisdicción y el cumplimiento de los fines propios.

En la figura 1 se muestra la estructura de la administración del Municipio.

**Figura 1**  
**Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango**  
**Organigrama Municipal**  
**Año: 2016**



Fuente: elaboración propia con base en datos proporcionados por Unidad de Acceso a la Información Pública -UAIP- Municipalidad de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango, año 2016.

La Municipalidad de Concepción Huista está integrada por las siguientes dependencias: Alcaldía Municipal; Secretaría Municipal; Dirección de Administración Financiera, la cual está conformada por las unidades de presupuesto contabilidad y tesorería; Dirección Municipal de Planificación, que tiene a su cargo la Oficina Forestal; Oficina Municipal de la Mujer; Coordinación de Servicios Públicos y Oficina de Acceso a la Información Pública.

#### 1.2.2.1 Concejo Municipal

Se refiere a la máxima autoridad del Municipio, el cual está integrado de la siguiente manera: Alcalde Municipal, Concejal Municipal I, Concejal Municipal II, Concejal Municipal III, Concejal Municipal IV, Concejal Suplente I, Concejal Suplente II, Síndico Municipal I, Síndico Municipal II, Síndico Suplente. El Concejo Municipal es el ente encargado de tomar las decisiones y delegar en el Alcalde la ejecución de las actividades de carácter administrativo la cual estará bajo su responsabilidad.

#### 1.2.2.2 Alcaldías Auxiliares

La función es promover el mejoramiento de la población que representa y ser un vínculo entre la comunidad y la Municipalidad. Para el año 2016 el Municipio cuenta con 23 alcaldes auxiliares los cuales representan cada Aldea y Caserío, y son elegidos por la comunidad de acuerdo a los principios y valores que posea.

#### 1.2.2.3 Consejo Municipal de Desarrollo -COMUDE-

Es el órgano colegiado superior de deliberación y de decisión, la Ley de Consejos de Desarrollo Urbano y Rural, Decreto Número 11-2002 del Congreso de la República, establece que puede tener hasta 20 integrantes, si excede de este número se denominará -COCODE- de segundo nivel y deberá constituirse un órgano de coordinación de Consejos Comunitarios de Desarrollo que serán los representantes ante el Consejo Municipal de Desarrollo.

Para el año 2016 se integra por: a) Concejo Municipal. b) 23 delegados de los Consejos Comunitarios de Desarrollo -COCODE-, c) 23 alcaldías auxiliares, d) Representantes de entidades públicas con presencia en la localidad entre las cuales se encuentran un delegado del Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales, uno del Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social y dos del Comité Nacional de Alfabetización.



#### 1.2.2.4 Mancomunidad Huista

Fue creada con base en el Artículo 34 de la Constitución Política de la República de Guatemala, el día 20 de febrero de 2002, se constituye como una asociación civil de carácter no lucrativo.

Tiene como finalidad gestionar y promover proyectos de desarrollo para fortalecer la autonomía territorial y política, así como un proceso de diálogo entre los municipios de Jacaltenango, Concepción Huista, San Antonio Huista, Santa Ana Huista, Nentón, La Democracia, Todos Santos Cuchumatán y San Miguel Acatán todos del departamento de Huehuetenango.

En febrero de 2006 se integra el recién creado municipio de Unión Cantinil, con lo que pasan a ser nueve municipios los que conforman la mancomunidad Huista. La máxima autoridad es la Asamblea General, la cual está integrada por concejales y síndicos de cada Concejo Municipal que integra la mancomunidad.

### 1.3 RECURSOS NATURALES

Son bienes que brinda la naturaleza, entre ellos se encuentran: recursos hídricos, bosques, suelo, flora y fauna en los cuales no interviene la mano del hombre, estos son únicos para el desarrollo de las sociedades debido a que pueden ser utilizados para obtener alimento y fuentes de energía.

Entre los recursos naturales con los que cuenta el Municipio se tienen los siguientes:

#### 1.3.1 Hidrografía

Son las fuentes de agua existentes en el Municipio, los cuales pertenecen a la cuenca del río Nentón y el río Selegua estos son parte de la vertiente del Golfo de México.

Con base a la investigación documental e investigación de campo, técnica de entrevista y observación directa se determinó que existen cuatro ríos, un arroyo, una quebrada y cinco nacimientos de agua, de los cuales se debe hacer uso racional debido a que es un líquido vital.

“Los ríos son: Azul, Tzuján, Rancho Viejo, Catalina, el arroyo Secheu, la quebrada Yalanculutz, y cinco nacimientos de agua según el Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales -MARN-“.<sup>7</sup>

#### 1.3.1.1 Ríos

Dentro del Municipio se pueden observar cuatro ríos importantes los cuales se describen a continuación:

– Río Azul

Lleva este nombre por el color azul cielo de su agua, esto se debe al suelo arcilloso sobre el cual avanza. Es el más importante del Municipio, proviene desde la parte más alta del caserío Tierra Común, pasa por el caserío Yula, rodea por el este y norte a la Cabecera Municipal, tiene un recorrido de 87 km, es fuente de abastecimiento de agua para uso doméstico y riego de cultivos, el caudal es permanente, sin embargo, disminuye en verano. Se ha generado contaminación de sus aguas debido a los residuos de los drenajes que desembocan en su cauce.

– Río Tzuján

Nace entre las aldeas Tzuján y Yatolop, se une al río Azul a la altura del caserío Yula al norte de la Cabecera Municipal, cuenta con un recorrido de aproximadamente 22 km, es una fuente de abastecimiento de agua de uso doméstico y riego para los cultivos de las áreas aledañas, el caudal es permanente

---

<sup>7</sup> -MARN- (Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales). 2004. Atlas temático de las cuencas hidrográficas de la República de Guatemala. Municipio de Concepción Huista. s.n. p. 13.

y no ha desbordado su cauce en época de lluvia. De acuerdo a la investigación realizada se logró observar que se encuentra contaminado con basura.

– Río Rancho Viejo

Se forma al sur del caserío Yulhuitz, fluye de sur a norte, pasa al este del caserío Rancho al sur de la Cabecera Municipal, desemboca en el río Huista, tiene un recorrido de aproximadamente 35 km, el cual se encuentra contaminado con basura, es utilizado para uso doméstico y riego de cultivos, el caudal es permanente y disminuye en verano.

– Río Catalina

Es una microcuenca la cual tiene un recorrido de aproximadamente 10 km, el cual se encuentra contaminado por basura, fluye a través de la comunidad del caserío Cerro Alto que desemboca en el río Azul, abastece de agua a la comunidad para uso doméstico, así como riego de cultivos, el caudal es permanente y disminuye su cauce en verano.

#### 1.3.1.2 Arroyo

Es una corriente natural de agua, pero a diferencia de un río, tiene escaso caudal. En el Municipio existe únicamente un arroyo el cual se describe a continuación:

– Arroyo Secheu

Se origina en la aldea Secheu, fluye de este a oeste, tiene una longitud aproximada de siete kilómetros, este se encuentra contaminado con residuos de jabón, es utilizado para uso doméstico, el caudal es permanente y disminuye durante el verano.

### 1.3.1.3 Quebrada

De acuerdo a la investigación de campo se logró determinar que existe una quebrada en el Municipio.

#### – Quebrada Yalanculutz

En la entrevista realizada al presidente del Consejo Comunitario de Desarrollo -COCODE- de la aldea Bacú se determinó que existe una fuente de agua de seis kilómetros, tiene su origen en la aldea, fluye hacia la comunidad de Yatolop, pasa al norte del caserío Yulhuitz y se une con el río Tzuján, es utilizado para actividades domésticas.

### 1.3.1.4 Nacimientos de agua

De acuerdo al Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales -MARN- en el Municipio se pueden observar cinco nacimientos de agua los cuales son utilizados por las comunidades para uso doméstico y riego de cultivos, los que se describen a continuación:

#### – Nacimiento Yulhuitz

Este se encuentra ubicado en el caserío Yulhuitz y sirve como fuente de abastecimiento de agua a los residentes del mismo y de la Cabecera Municipal.

#### – Nacimiento Toloc

Sirve como fuente de abastecimiento de agua a los pobladores de la Cabecera Municipal por medio de un tanque de agua y se encuentra en el caserío Tierra Blanca.

#### – Nacimiento Onlaj

Se encuentra ubicado en la aldea Onlaj y es una fuente de abastecimiento de agua para la misma.

– Nacimiento Ojo de Agua

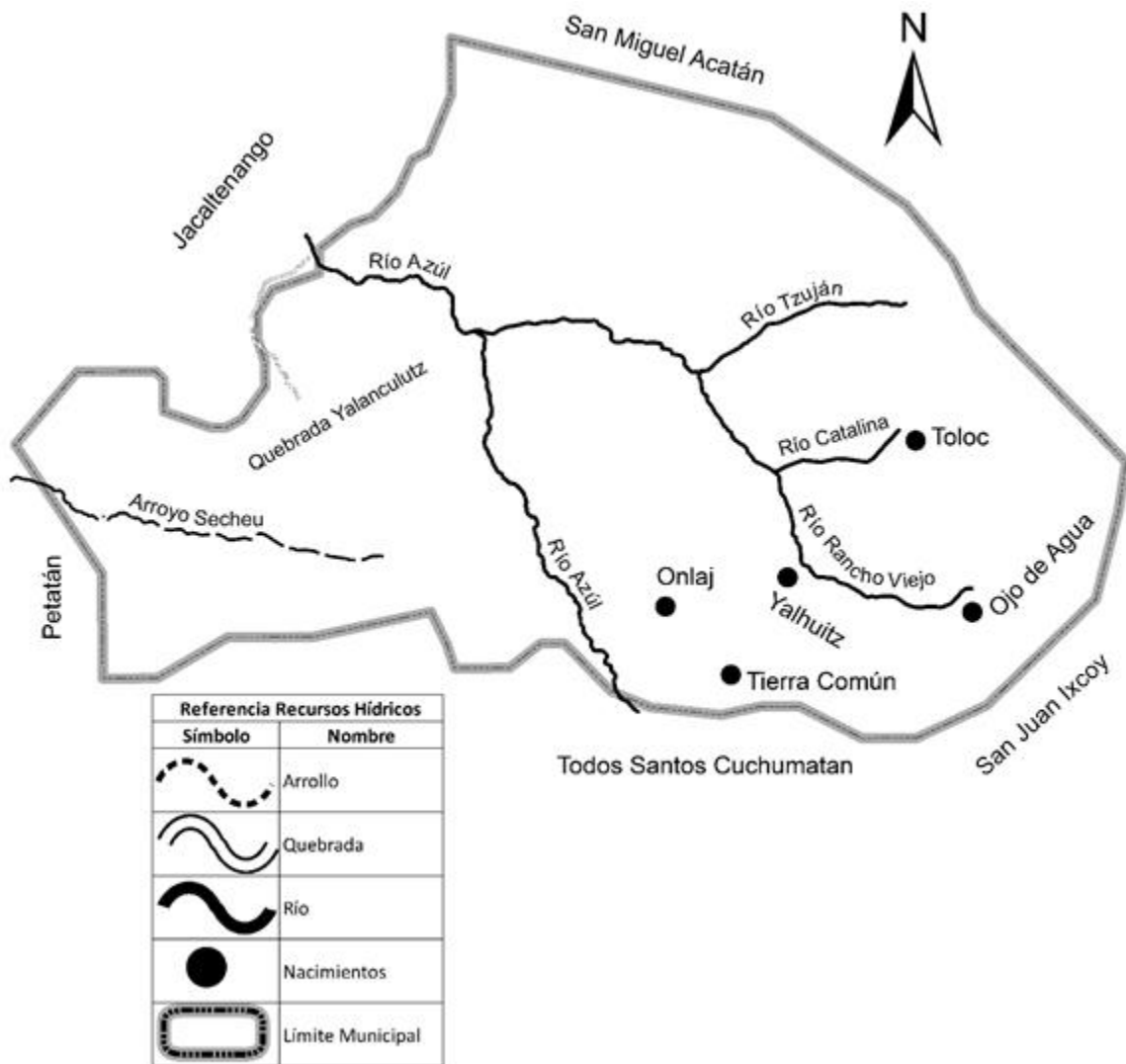
Se encuentra en la aldea Bacú y es una fuente de abastecimiento de agua para la comunidad, que la utiliza para actividades domésticas, debido a que no existe agua entubada.

– Nacimiento Tierra Común

Se encuentra ubicado en el caserío Tierra Común, el cual es una fuente de abastecimiento de agua para actividades domésticas.

En el mapa 3 se presentan las principales fuentes hidrográficas del Municipio.

**Mapa 3**  
**Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango**  
**Ríos**  
**Año: 2016**



Fuente: elaborado por Ing. Margoth Laura Carolina Cruz Navichoc, colegiado número 6043, Colegio de Ingenieros Agrónomos de Guatemala, con base a datos de la Unidad de Sistema de Información geográfica de Huehuetenango -USIGHUE-, año 2016.

Por su importancia los ríos Azul y Tzuján son de mayor caudal que recorren el Municipio y abastecen las aldeas, se observó que están contaminados con focos de desechos sólidos. Sin embargo, su potencial radica en que se usan como sistema de riego para la producción.

### 1.3.2 Bosques

Los bosques del municipio de Concepción Huista pertenecen a los climas: húmedo subtropical templado, húmedo montano bajo subtropical y muy húmedo montano bajo subtropical. Las montañas que rodean el Municipio presentan deforestación a causa de la expansión de la frontera agrícola y por la tala inmoderada.

“El Municipio cuenta con 4,868.77 hectáreas de bosque el cual se divide en 2,799.95 de bosque coníferas, 24.28 de bosque latifoliado y 2,044.54 bosque mixto”<sup>8</sup>, según datos del -INAB-. Dentro de las especies de árboles se encuentran: pino, roble, eucalipto, pinabete; esto se debe a que el clima es apto para dichas especies.

#### 1.3.2.1 Tipos de bosques

En la investigación de campo realizada se identificaron tres tipos de bosques, los cuales se describen en este apartado.

##### – Bosque coníferas

Se caracterizan por presentar marcada diferencia estacional y con frecuencia van acompañados de una capa uniforme de arbustos pequeños.

---

<sup>8</sup> INAB (Instituto Nacional de Bosques, GT) 2012. Mapa forestal por Tipo y Subtipo de Bosque: Dinámica Forestal. Municipio de Concepción Huista, Guatemala. s.n. p. 17.

Generalmente están formados por una o varias especies, representados principalmente por el pino, pinabete, ciprés, sabino o ahuehuete.

De acuerdo a información proporcionada por el -INAB- en el municipio de Concepción Huista existen 2,799.95 hectáreas de este tipo de bosque al año 2016.

– Bosque latifoliado

Son árboles de hoja ancha, considerados frondosos por sus hojas anchas y planas, en contraposición a las coníferas que tienen hojas estrechas, aciculares o escamadas. Los árboles latifoliados viven en ambientes fríos o templados.

Son importantes para fuente de productos forestales de exportación y por la diversidad de especies que los utiliza como hábitat.

Su papel en el suministro de servicios eco sistémico se resalta por ser los bosques que más captura de carbono aportan. Al año 2016 el Municipio cuenta con 24.28 hectáreas de bosque latifoliado.

– Bosque mixto

Son aquellos que combinan equilibradamente árboles de angiospermas con gimnospermas, es decir, es una combinación de bosques de hoja ancha (frondosos) de tipo latifoliado y coníferos, los cuales son de hojas aciculares y perennifolias.

Suelen ser de clima templado, con marcada diferencia estacional y generalmente forman un bosque de transición entre coníferas y templado latifoliado, predomina los géneros pinus y quercus; sin embargo, hay algunas especies de la familia betulaceae y géneros de la familia lauraceae, entre otras.



Se registran 2,044.54 hectáreas de bosque mixto información proporcionada por el -INAB- para el año 2016.

#### 1.3.2.2 Cobertura forestal

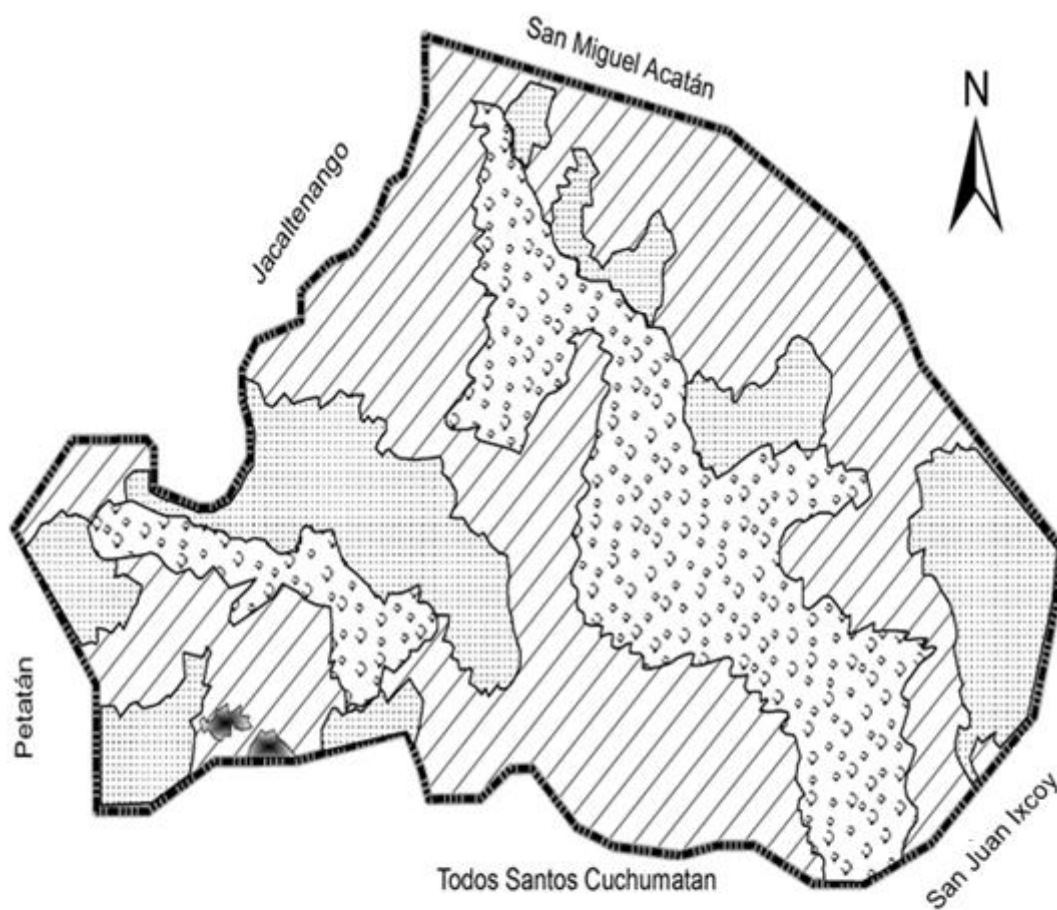
De acuerdo a la dinámica forestal de 2001-2006 proporcionada por el -INAB- se logró determinar que existe en el Municipio una cobertura de 4,835.16 hectáreas de bosque con una ganancia de 443.34 y una pérdida de 326.79.

De acuerdo a la dinámica forestal del año 2010 existe una cobertura de 5,011.56 hectáreas de área boscosa con una ganancia de 939.42 y una pérdida de 374.22 con lo cual se infiere que aumentó en la dinámica forestal correspondiente al año 2012.

Según la información recopilada en la investigación de campo, se observan las áreas boscosas del Municipio, entre los que se mencionan: mixtos, coníferas, latifoliado y el no bosque que corresponde al área con vivienda y calles.

Se presenta el mapa 4 de las áreas boscosas del Municipio con su respectiva extensión.

**Mapa 4**  
**Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango**  
**Bosques**  
**Año: 2016**



Símbolo	Nombre	Extensión
	No bosque	7,064.23 Ha
	Bosques mixtos	2,044.54 Ha
	Bosque coníferas	2,799.95 Ha
	Bosque Latifoliado	24.28 Ha
	Límite Municipal	11,933.00 Ha

Fuente: elaborado por Ing. Margoth Laura Carolina Cruz Navichoc, colegiado número 6043, Colegio de Ingenieros Agrónomos de Guatemala, con base en Mapa de Cobertura Forestal de Guatemala y Dinámica de la Cobertura Forestal 2010.

Como se puede observar en el mapa el Municipio se encuentra cubierto en mayor cantidad con bosque conífera, seguido por bosque mixto y una mínima cantidad de latifoliado, de la misma forma se presenta el área sin cobertura forestal.

De acuerdo a información de los censos agropecuarios 1979, 2003, la dinámica forestal 2010 y el año 2016 se presenta el cuadro de cobertura de bosques del Municipio.

**Cuadro 2**  
**Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango**  
**Cobertura de Bosques**  
**Años: 1979, 2003, 2010 y 2016**  
**(cifras en manzanas)**

<b>Categoría</b>	<b>Censo 1979</b>	<b>Censo 2003</b>	<b>Dinámica forestal 2010</b>	<b>Año 2016</b>
Área boscosa	305.13	460.80	3,154.34	3,408.00
No bosque	4,849.25	6,040.64	5,198.75	4,944.96
<b>Total</b>	<b>5,154.38</b>	<b>6,501.44</b>	<b>8,353.09</b>	<b>8,352.96</b>

Fuente: elaboración propia, con base en datos del III Censo Nacional Agropecuario de 1979, IV Censo Nacional Agropecuario de 2003 del Instituto Nacional de Estadística -INE- y Dinámica Forestal 2010 del Instituto Nacional de Bosques -INAB- e investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

El área boscosa del Municipio de acuerdo al Censo Agropecuario 2003 aumentó con respecto al año 1979 y en relación a la dinámica forestal para el año 2010 disminuyó en comparación al 2016, por lo que se observa que en los últimos años ha disminuido la cobertura de bosques como consecuencia de la ampliación de la frontera agrícola y la tala inmoderada.

El crecimiento poblacional acelerado contribuye en gran medida a que ocurra este fenómeno debido a que no existen programas de reforestación en el Municipio y se hace uso irracional del recurso bosque.

### 1.3.3 Suelos

En el Municipio existen diferentes tipos de suelos utilizados para bosques, siembras de cultivos temporales y permanentes, los cuales se describen a continuación:

#### 1.3.3.1 Tipos de suelo

De acuerdo con el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación -MAGA- los tipos de suelo con que cuenta el Municipio son los siguientes: Coatán, Jacaltenango, Toquiá y Chixoy los cuales se caracterizan por ser superficiales y poco profundos, bien drenados.

El potencial es para cultivos como: trigo, avena, cebada, papa, frutales, hortalizas y flores, bosques energéticos, mixtos y de coníferas. A continuación, se presentan las distintas series de suelo.

#### – Coatán

Estos suelos son productivos para la agricultura en superficies de relieve suave, se encuentran en relieves ondulados o pendientes mayores, ofrecen muy buen potencial para la producción forestal y para la conservación de recursos naturales que están en los caseríos de Las Peñas, Canwá, Yula y Checán. Se encuentran en un área de 11 km<sup>2</sup>.

#### – Jacaltenango

Son tipos de suelos ligeramente ácidos a neutros el cual acepta cultivos como granos básicos, pero con manejo de suelos, se les encuentra localizados en las regiones con menor lluvia.

Para el manejo adecuado, requieren de la aplicación de agua para producción de más de una cosecha de cultivos anuales o de ciclo corto, se encuentran en las

aldeas Ap y Ajul; caseríos Tierra Blanca, Pérez Yatolop, Cerro Alto, Ramírez Flores, Tierra Común, Chalhuitz, Tzunhuitz, Tzuná y Yula. La extensión de esta serie de suelo es de 68 km<sup>2</sup>.

– Toquiá

Suelos con un horizonte superficial grueso, oscuro, generalmente con alto contenido de materia orgánica y una alta saturación de bases (mayor del 50%). Son bastante fértiles y por sus características físicas y químicas, generalmente son muy buenos suelos para la producción agrícola.

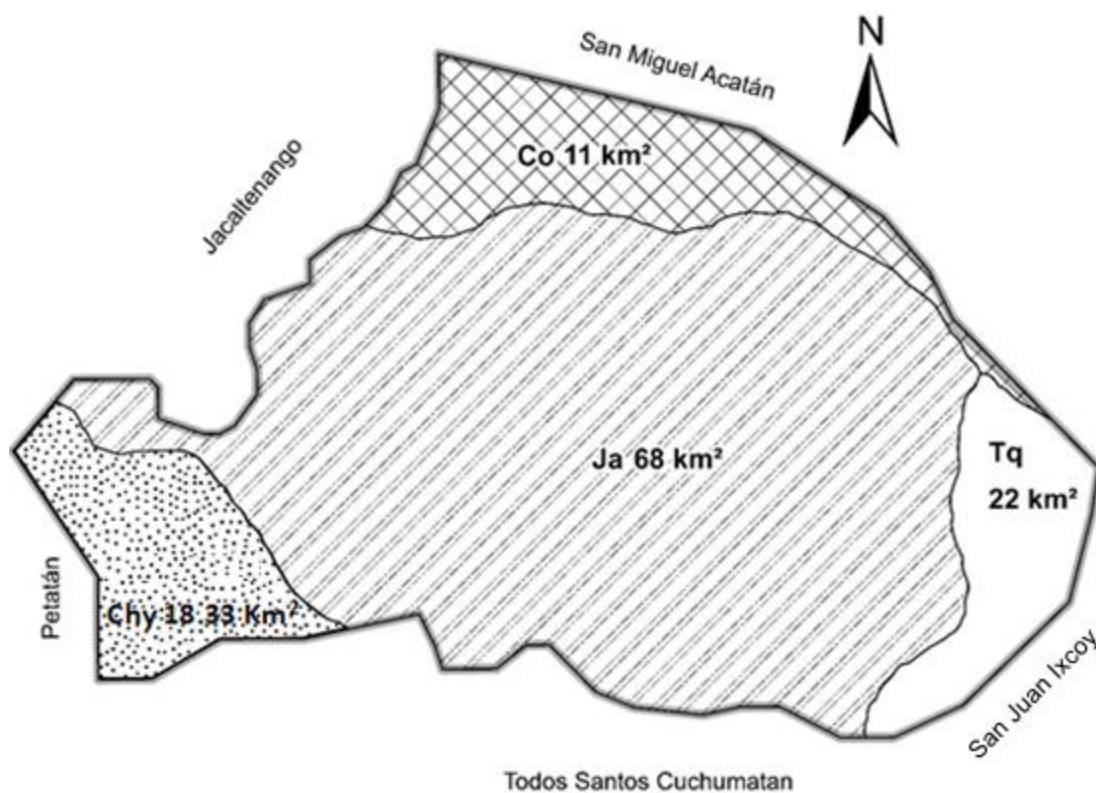
Es común encontrarlos en relieves planos o casi planos, se debe de planificar su aprovechamiento, se localizan en las aldeas Onlaj, Tzuján, Yatolop, Bacú; caseríos Vista Hermosa y Yulhuitz. La extensión que ocupa dentro del Municipio es de 22 km<sup>2</sup>.

– Chixoy

Son suelos de profundidad variable la mayoría poco profundos, se encuentran ubicados en áreas de fuerte pendiente, con ph ligeramente alcalino, recomendados para pastos o producción de bosques y se encuentra en la aldea Secheu y caseríos Rancho y Yichoch. La extensión que este ocupa es de 18.33 km<sup>2</sup>.

Lo descrito anteriormente se ilustra en el mapa 5 donde se observan las series de suelos.

**Mapa 5**  
**Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango**  
**Series de Suelo**  
**Año: 2016**



Referencia Clases de Suelo			
Símbolo	Serie	Nombre	Extensión
	Co	Coatán	11 Km <sup>2</sup>
	Ja	Jacaltenango	68 Km <sup>2</sup>
	Tq	Toquiá	22 Km <sup>2</sup>
	Chy	Chixoy	18.33 Km <sup>2</sup>
	Límite Municipal		119.33 Km

Fuente: elaborado por Ing. Margoth Laura Carolina Cruz Navichoc, colegiado número 6043, Colegio de Ingenieros Agrónomos de Guatemala, con base en documento clasificación de reconocimiento de los suelos República de Guatemala, MAGA 2002.

El suelo que más predomina dentro del Municipio es el denominado Jacaltenango, debido a que es el que cuenta con mayor extensión de tierra, en cuanto al Toquía, Chixoy y Coatán cuentan con menor extensión.

#### 1.3.3.2 Clases agrológicas del suelo

De acuerdo al -MAGA- la capacidad productiva de los suelos en el Municipio se clasifica de la siguiente forma:

– Clase VI

Tierras no cultivables, salvo para algunos cultivos perennes, principalmente para producción forestal. Tiene factores limitantes muy severos de relieve, profundidad y rocosidad, relieve ondulado y quebrado fuerte. La extensión que posee esta clase agrológica es de 9% de los suelos del Municipio.

– Clase VII

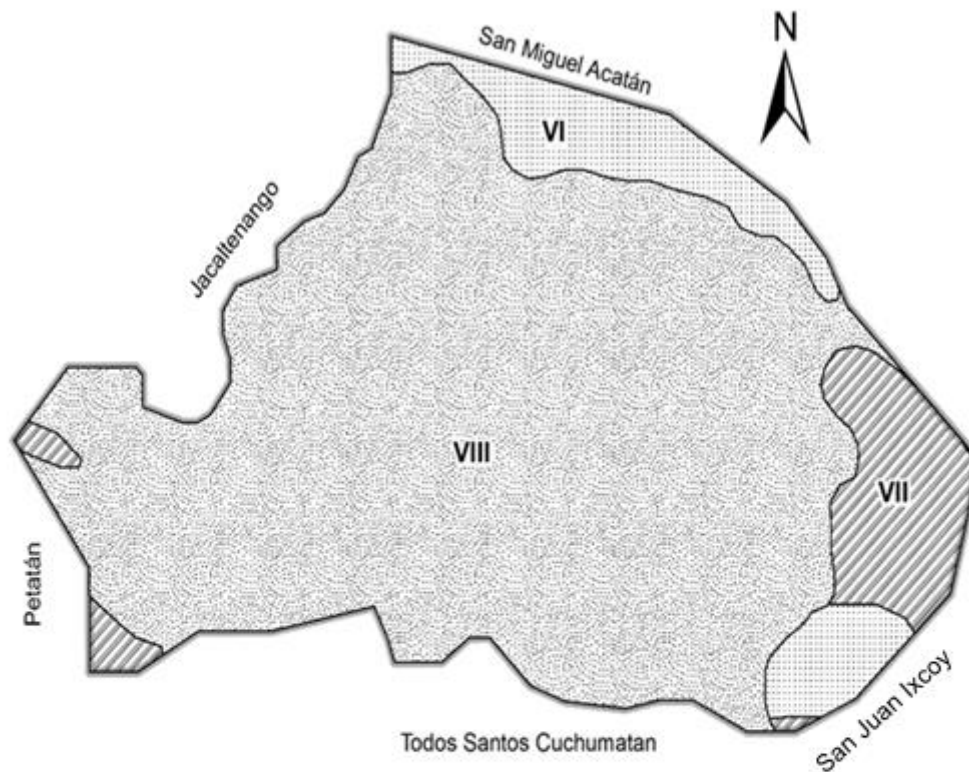
Tierras no cultivables, aptas solamente para fines de producción forestal, relieve quebrado con pendientes muy inclinadas, abarca 19% de los suelos del Municipio.

– Clase VIII

Tierras no aptas para el cultivo, aptas para vida silvestre y protección de cuencas hidrográficas, con relieve muy quebrado en escarpada o playones, en el Municipio abarca el 72%.

El 100% del territorio del Municipio es de vocación forestal. En el mapa 6 se presentan las clases agrológicas del suelo existentes.

**Mapa 6**  
**Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango**  
**Clases Agrológicas del Suelo**  
**Año: 2016**



Referencia Clases Agrológicas		
Símbolo	Serie	Extensión
	VI	10.74 Km <sup>2</sup>
	VII	22.67 Km <sup>2</sup>
	VIII	85.92 Km <sup>2</sup>
	Límite Municipal	119.33 Km <sup>2</sup>

Fuente: elaborado por Ing. Margoth Laura Carolina Cruz Navichoc, colegiado número 6043, Colegio de Ingenieros Agrónomos de Guatemala, con base al documento capacidad de uso de la tierra USDA, MAGA 2002.



Como se puede observar de acuerdo al mapa, en el Municipio se encuentran tres clases agrológicas: la serie VI que tiene restricciones para cultivo; la serie VII es para pastoreo y bosque; la clase VIII la cual abarca la mayor parte del territorio y es para bosques de protección.

#### 1.3.3.3 Usos del suelo

El suelo del Municipio tiene fertilidad y es apto para que los pobladores se dediquen a la actividad agrícola por ser una de las actividades económicas más representativas.

El uso del suelo para cultivos temporales aumentó con respecto al censo correspondiente al año 2003, pero en relación al año 2016 se mantiene el crecimiento de cultivos temporales, como consecuencia del crecimiento poblacional y la tenencia de tierras en el Municipio.

Los cultivos permanentes han aumentado de acuerdo a los censos agropecuarios de los años 1979 y 2003, por ejemplo, el café debido a que las condiciones de los suelos son propicias para éste y con relación al año 2016 se mantiene esa tendencia.

#### 1.3.4 Fauna

Es el conjunto de diversas especies de animales representativas en la región, que enriquecen el medio ambiente del Municipio. Las que se dividen en dos: doméstica y silvestre.

##### 1.3.4.1 Doméstica

Está conformada por las especies que han sido domesticadas por el hombre dentro del Municipio se identificaron pericos, loros, gallinas, chompipes, patos, gansos, conejos, cabras, mulas, cerdos, gatos, perros, y ovejas.

#### 1.3.4.2 Silvestre

Son las especies que viven libremente en su hábitat natural, es una riqueza del Municipio y se observan: colibrís, lagartijas, serpientes, sapos, conejos, ranas y carneros. De acuerdo a la investigación de campo se determinó que han desaparecido las siguientes: venados, ardillas y coyotes.

#### 1.3.5 Flora

De acuerdo a la investigación de campo realizada, se logró determinar que por el clima que predomina, el Municipio cuenta con cultivos de trigo, maíz, habas, legumbres, papas, y café.

En cuanto al tipo de bosques se pueden encontrar coníferas las cuales se tienen especies como lo son: pinabetes y pinos también bosque latifoliado y mixto con especies de ciprés y sabino o ahuehuete. Los bosques son talados de forma inmoderada lo cual repercute a largo plazo con efectos negativos sobre el medio ambiente, calidad de los suelos y pérdida de hábitat de especies silvestres.

Por medio de la técnica de observación se comprobó que en las viviendas se tienen plantas ornamentales como lirios, cartuchos, hortensias, así mismo existen árboles frutales de limón, manzana, ciruela, higo, durazno y aguacate, los frutos son utilizados para consumo familiar.

### 1.4 POBLACIÓN

Es el recurso más importante y relevante de la sociedad, es el elemento activo del Municipio, la razón fundamental para el desarrollo del diagnóstico socioeconómico.

Para el análisis de la siguiente variable se consideran diversos factores y características divididas en población total, número de hogares, género, área

geográfica, pertenencia étnica, edad, -PEA-, densidad poblacional, vivienda, niveles de ingreso, ocupación y salario, migración, pobreza, desnutrición y empleo. Su estudio es fundamental para elaborar planes de desarrollo encaminados a mejorar las condiciones de vida del Municipio.

#### 1.4.1 Población total, por centro poblado y número de hogares

Los censos nacionales realizados por el -INE- expresan los resultados de los datos de la población total y número de hogares.

La población total está representada por el número de habitantes del Municipio, para los censos de los años 1994 y 2002 era de 15,204 y 16,961 respectivamente y para el año 2016 de 14,706 pobladores.

El número de hogares lo comprenden los miembros de las familias integrado por un promedio de cinco personas que para los años en estudio representan 3,038, 3,392 y 2,942 correspondientemente. El siguiente cuadro, refleja datos de lo antes mencionado.

**Cuadro 3**  
**Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango**  
**Población Total, por Número de Hogares y por Centro Poblado**  
**Años: 1994, 2002 y 2016**

No.	Centro Poblado	Censo 1994		Censo 2002		Proyección 2016	
		Habitantes	Hogares	Habitantes	Hogares	Habitantes	Hogares
1	Concepción Huista	5,292	1,058	5,454	1,091	6,264	1,253
2	Ap	857	171	766	153	738	147
3	Ajul	811	162	1,029	206	1,182	236
4	Onlaj	647	129	525	105	603	121
5	Secheu	562	112	840	168	854	170
6	Tzuján	779	156	888	178	815	163
7	Yatolob	755	151	798	160	784	156
8	Bacú	444	89	492	98	417	84
9	Tzunhuitz	264	53	412	82	355	72
10	Chalhuitz	255	51	165	33	139	28

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

No.	Centro Poblado	Censo 1994		Censo 2002		Proyección 2016	
		Habitantes	Hogares	Habitantes	Hogares	Habitantes	Hogares
11	Canwá	256	51	291	58	334	67
12	Tierra Común	361	72	273	55	314	63
13	Tzuná	293	59	350	70	402	80
14	Yula	57	11	98	20	113	23
15	Yulhuitz	128	26	201	40	231	46
16	Checán	102	20	223	45	256	51
17	Ramírez Flores	-	-	-	-	142	29
18	Rancho	-	-	-	-	111	23
19	Las Peñas	-	-	-	-	97	20
20	Cerro Alto	-	-	-	-	108	21
21	Pérez Yatolop	-	-	-	-	132	27
22	Vista Hermosa	-	-	-	-	148	29
23	Yichoch	-	-	-	-	118	23
24	Tierra Blanca	-	-	-	-	49	10
25	Petatán	1,898	380	2,367	473	-	-
26	Cabic	845	169	1,127	225	-	-
27	Canlaj o Canalaj	86	17	241	48	-	-
28	Los Trapichitos	271	54	421	84	-	-
29	La Montaña	27	5	-	-	-	-
30	Chapul o Capul	172	34	-	-	-	-
31	Mujel	42	8	-	-	-	-
Total		15,204	3,038	16,961	3,392	14,706	2,942

Fuente: elaboración propia, con base en datos del X Censo Nacional de Población y V de Habitación 1994, XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación 2002 y proyecciones de población para el año 2016 del Instituto Nacional de Estadística -INE-.

El comportamiento poblacional del año 1994 al 2002 muestra un incremento de 5% que corresponde a 354 hogares; para el año 2016 el área urbana presenta incremento a pesar que el Municipio ya no cuenta con los centros poblados de Petatán y caseríos Cabic, Canlaj o Canalaj y Los Trapichitos, al surgir ocho nuevos caseríos en el área rural aumentó 8% de la población, por consiguiente, la tendencia poblacional va en aumento.

#### 1.4.2 Población según género, área geográfica, grupo étnico y edad

El análisis por género permite establecer la segmentación de la población de acuerdo a su género hombres y mujeres. Para el estudio de pobladores por etnia, los censos denotan un predominio de pobladores indígenas.

La población por edad, analiza su composición para el potencial humano, disponibilidad de mano de obra que forma la distinción para las actividades productivas, a continuación, se presenta detalle.

**Cuadro 4**  
**Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango**  
**Población según Género, Área Geográfica, Grupo Étnico y Edad**  
**Años: 1994, 2002 y 2016**

Descripción	Censo 1994	Censo 2002	Proyección 2016
<b>Población por género</b>			
Masculino	7,491	8,314	7,227
Femenino	7,713	8,647	7,479
<b>Total</b>	<b>15,204</b>	<b>16,961</b>	<b>14,706</b>
<b>Población por área geográfica</b>			
Rural	9,912	11,507	9,782
Urbana	5,292	5,454	4,924
<b>Total</b>	<b>15,204</b>	<b>16,961</b>	<b>14,706</b>
<b>Población por grupo étnico</b>			
Indígena	13,734	15,321	13,284
No indígena	1,470	1,640	1,422
<b>Total</b>	<b>15,204</b>	<b>16,961</b>	<b>14,706</b>
<b>Población por edad</b>			
00-07	3,896	5,558	4,294
08-19	3,583	4,432	3,654
20-64	7,194	6,241	6,185
65 y más	531	730	573
<b>Total</b>	<b>15,204</b>	<b>16,961</b>	<b>14,706</b>

Fuente: elaboración propia, con base en datos del X Censo Nacional de Población y V de Habitación 1994, XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación 2002 y proyecciones de población para el año 2016 del Instituto Nacional de Estadística -INE-.

Para el año 1994 y 2002 el 49% pertenecían al género masculino, el 51% al género femenino en los cuales no hubo mayor variación y para la proyección realizada para el año 2016 no tiene variación en relación al porcentaje de los años 1994 y 2002. La población predominante en el Municipio es de origen Poptí y en menor porcentaje de la etnia Mam.

Según el -INE- en el año 1994 el 35% de la población residía en el área urbana y para el año 2002 disminuye a un 32% y en la proyección para el año 2016 hubo un mínimo incremento del 33% que reside en el área urbana.

Para el año 1994 el 90% de los habitantes del Municipio eran de origen indígena, el mismo porcentaje se mantuvo en relación al año 2002 en el cual no hubo variación y para la proyección del año 2016 se mantiene.

La edad productiva en el Municipio inicia a corta edad a causa de la necesidad existente por la falta de ingresos económicos en las familias, debido que los niños son llevados por sus padres a trabajar.

Las personas en edad no productiva mayores a 65 años son mínimas en relación al total de la población para el año 2016 que equivale al 4%, porcentaje que se mantiene según censo 2002 y a diferencia del censo de 1994 que representa 3%.

#### 1.4.3 Población económicamente activa -PEA-

Representa la población con edad de 15 años en adelante que se encuentra ocupada en alguna actividad productiva de manera formal o informal, asimismo incluye a personas que efectivamente ofrecen su fuerza de trabajo, estén o no ocupados.

Se presentan los datos de la población económicamente activa por género, área geográfica y actividad productiva.

**Cuadro 5**  
**Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango**  
**Población Económicamente Activa**  
**Por Género, Área Geográfica y Actividad Productiva**  
**Años: 1994, 2002 y 2016**

Descripción	Censo 1994	Censo 2002	Proyección 2016
<b>PEA por género</b>			
Masculino	3,985	3,755	4,629
Femenino	249	503	388
<b>Total</b>	<b>4,234</b>	<b>4,258</b>	<b>5,017</b>
<b>Población por área geográfica</b>			
Rural	2,811	3,129	3,509
Urbana	1,423	1,129	1,508
<b>Total</b>	<b>4,234</b>	<b>4,258</b>	<b>5,017</b>
<b>Actividad productiva</b>			
Actividad agrícola y pecuaria	2,636	459	1,777
Actividad artesanal	117	313	254
Comercio y servicios	1,481	3,486	2,931
Agroindustrial	-	-	55
<b>Total</b>	<b>4,234</b>	<b>4,258</b>	<b>5,017</b>

Fuente: elaboración propia, con base en datos del X Censo Nacional de Población y V de Habitación 1994, XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación 2002 y proyecciones de población para el año 2016 del Instituto Nacional de Estadística -INE-.

De acuerdo a los censos de los años 1994 y 2002, la -PEA- en relación al total de la población fue de 28% y 25%, dato que incrementó para proyección del año 2016 a 34%.

#### 1.4.3.1 Género

En los años analizados se observa que la mayor participación de la -PEA- se encuentra concentrada en el género masculino, para el año 2016 la participación de la mujer ha incrementado en comparación a los años 1994 y 2012 en un 22%.

En el Municipio la mujer se dedica a actividades pecuarias y artesanales, para 2016 en comparación con 1994 incrementó 12% y en comparación al año 2012 disminuyó 10%.

#### 1.4.3.2 Área geográfica

La mayor parte de las personas activas habitan en el área rural, por lo que se ha incrementado en comparación a los años 1994 y 2012 en 3%, dato que obtuvo variación en la proyección 2016 en comparación a 1994 con un incremento de 7% y en el año 2012 se incrementa 4%.

#### 1.4.3.3 Actividad productiva

Para los años 2002 y 2016, la mayor concentración de trabajadores está en la actividad de comercios y servicios, que representa más del 50% de la población, la segunda más importante lo constituyen la agrícola y pecuaria con 11% para año 2002 y 37% para año 2016.

Respecto a la actividad artesanal, está representada por 0.07% y 0.05% respectivamente, para proyección 2016 se incrementó con 1% la agroindustrial. Por lo tanto, los habitantes buscan diversas actividades para subsistir y cubrir necesidades familiares.

#### 1.4.4 Densidad poblacional

Indica la cantidad de personas que habitan en un determinado espacio geográfico, se calcula de la siguiente manera: se divide el total de la población entre el total de km<sup>2</sup> de la superficie que ocupa.

En el cuadro 6 se describe la densidad poblacional de Municipio.



**Cuadro 6**  
**Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango**  
**Densidad Poblacional**  
**Años: 1994, 2002 y 2016**

Descripción	Censo 1994	Censo 2002	Proyección 2016
<b>República de Guatemala</b>			
Población	8,331,874	11,237,196	16,548,168
Extensión territorial km <sup>2</sup>	108,889	108,889	108,889
Densidad poblacional	77	103	152
<b>Departamento de Huehuetenango</b>			
Población	634,374	846,544	1,294,114
Extensión territorial km <sup>2</sup>	7,400	7,400	7,400
Densidad poblacional	86	114	175
<b>Municipio de Concepción Huista</b>			
Población	15,204	16,961	14,706
Extensión territorial km <sup>2</sup>	136	136	119.33
Densidad poblacional	112	125	123

Fuente: elaboración propia, con base en datos del X Censo Nacional de Población y V de Habitación 1994, XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación 2002 y proyecciones de población para el año 2016 del Instituto Nacional de Estadística -INE-

La relación entre el total de población es de 16,961 habitantes al año 2002, en los 136 km<sup>2</sup> de superficie del Municipio, muestra una densidad poblacional de 125 personas por km<sup>2</sup>, lo que supera el promedio departamental de 114 por km<sup>2</sup> y a nivel nacional de 103 por km<sup>2</sup>.

El 27 de octubre de 2015 el Municipio perdió parte de su territorio al ser autorizado por el Congreso de la República de Guatemala con el Decreto Número 6-2015 en donde se manifiesta la creación del municipio de Petatán conformado por la aldea Santiago Petatán, los caseríos Canalaj, Cabic y Los Trapichitos, para el año 2016 el Municipio tiene una extensión territorial de 119.33 km<sup>2</sup>.

Las proyecciones de la población al año 2016 en el Municipio, se determinó un total de 14,706 habitantes, se puede analizar que el número de personas por km<sup>2</sup> es cada vez mayor, para el año 2016 se proyecta una densidad poblacional de 123 habitantes por km<sup>2</sup>.

La sobrepoblación afecta la calidad de vida de los habitantes, debido a la limitación de los recursos, daño al medio ambiente, conflictos de tierras y vivienda.

#### 1.4.5 Vivienda

La Encuesta Nacional de Empleo e Ingresos -ENEI- lo define como todo lugar que se construye, se modifica o transforma para poder ser habitada por personas, lo cual se muestra en el siguiente cuadro de análisis de las viviendas.

**Cuadro 7**  
**Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango**  
**Análisis de la Vivienda**  
**Años: 1994, 2002 y 2016**

Descripción	Censo 1994	%	Censo 2002	%	Encuesta 2016	%
<b>Forma de propiedad</b>	<b>2,438</b>	<b>100.00</b>	<b>2,840</b>	<b>100.00</b>	<b>499</b>	<b>100.00</b>
Propia	2,402	98.52	2,796	98.45	467	93.59
Alquilada	19	0.78	10	0.35	10	2.00
En préstamo	15	0.62	28	0.99	-	-
Otros	2	0.08	6	0.21	22	4.41
<b>Tipo</b>	<b>2,815</b>	<b>100.00</b>	<b>3,690</b>	<b>100.00</b>	<b>499</b>	<b>100.00</b>
Casa formal	2,262	80.36	3,517	95.31	498	99.80
Improvisada	7	0.25	38	1.03	-	-
Apartamento	-	-	7	0.19	-	-
Rancho	545	19.36	124	3.36	1	0.20
Cuarto en casa de vecindad	-	-	3	0.08	-	-
Otro tipo	1	0.03	1	0.03	-	-
<b>Materiales</b>						
<b>Paredes</b>	<b>2,815</b>	<b>100.00</b>	<b>3,690</b>	<b>100.00</b>	<b>499</b>	<b>100.00</b>
Ladrillo	12	0.43	8	0.22	6	1.20
Block	387	13.75	1,285	34.82	372	74.55
Concreto	11	0.39	23	0.62	-	-
Adobe	1,526	54.21	1,951	52.87	62	12.42
Madera	230	8.17	296	8.02	51	10.22
Lámina metálica	7	0.25	6	0.16	7	1.40
Bajareque	445	15.81	45	1.22	-	-
Lepa, palo o caña	182	6.47	75	2.03	1	0.20
Otro material	15	0.52	1	0.03	-	-

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

Descripción	Censo 1994	%	Censo 2002	%	Encuesta 2016	%
<b>Techo</b>	<b>2,815</b>	<b>100.00</b>	<b>3,690</b>	<b>100.00</b>	<b>499</b>	<b>100.00</b>
...Viene de la página anterior	80	2.84	312	8.46	143	28.66
Lámina metálica	2,041	72.50	3,196	86.61	349	69.94
Asbesto cemento	6	0.21	95	2.57	-	-
Teja	131	4.65	65	1.76	7	1.40
Palma o similar	411	14.60	18	0.49	-	-
Otro material	146	5.19	4	0.11	-	-
<b>Piso</b>	<b>2,407</b>	<b>100.00</b>	<b>3,690</b>	<b>100.00</b>	<b>499</b>	<b>100.00</b>
Ladrillo cerámico	-	-	76	2.06	47	9.42
Ladrillo de cemento	22	0.91	109	2.95	16	3.21
Ladrillo de barro	7	0.29	3	0.08	-	-
Torta de cemento	242	10.05	949	25.72	250	50.10
Parque	-	-	2	0.05	-	-
Madera	6	0.25	22	0.60	-	-
Tierra	2,130	88.49	1,622	43.96	186	37.27
Otro material	-	-	-	-	-	-
Material no establecido	-	-	907	24.58	-	-

Fuente: elaboración propia, con base en datos del X Censo Nacional de Población y V de Habitación 1994, XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación 2002, del Instituto Nacional de Estadística -INE- e investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

La forma de propiedad de los hogares que predomina es la propia y de tipo formal, los materiales en la construcción de paredes son block y adobe, para el techo se utiliza lámina metálica y concreto, así mismo, para el piso es la torta de cemento, sin embargo, aún existen viviendas con piso de tierra.

El Plan de Desarrollo Municipal 2011-2015 de Concepción Huista en su análisis de vulnerabilidad indica que al menos el 25% de las viviendas no brindan seguridad a sus habitantes, pues su estructura no es de concreto o acero y no se usan técnicas sismo resistente, existen centros poblados como Tzuján, Las Peñas Yatolop, Yula, Chalhuitz y Canalaj donde hasta el 50% de las viviendas no utilizan materiales de cemento.

#### 1.4.6 Niveles de ingreso

Son los rangos que percibe la población para sufragar las necesidades básicas, los cuales se presentan a continuación en el cuadro 8.

**Cuadro 8**  
**Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango**  
**Niveles de Ingresos Mensuales por Hogar**  
**Año: 2016**

Nivel de ingresos Q		Hogares encuestados	%
De	a		
1.00	615.00	9	2
615.01	1,230.00	23	5
1,230.01	1,825.00	41	8
1,825.01	2,460.00	39	8
2,460.01	3,075.00	31	6
3,075.01	3,762.00	46	9
3,762.01	4,305.00	212	42
Más de	4,305.01	98	20
<b>Total</b>		<b>499</b>	<b>100</b>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Según investigación de campo, se determinó que del total de hogares encuestados un 38% viven en pobreza extrema, debido a que los ingresos no son suficientes para cubrir la canasta básica de alimentos, que según el Índice de Precios al Consumidor -IPC- al mes de enero de 2017 el costo de la Canasta Básica de Alimentos -CBA- es de Q.4,079.40 para un promedio de 5.38 miembros de familia. Un 42% están en condiciones de pobreza no extrema y únicamente el 20% están en la categoría de no pobres.

#### 1.4.7 Ocupación y salarios

Se analiza la actividad laboral de los pobladores del Municipio, así como la remuneración que obtienen por ello.

De acuerdo con información de la -ENEI- 1-2015, a nivel nacional la agricultura es la actividad económica que absorbe la mayor cantidad de fuerza de trabajo con 31.7%, siguiéndole en orden de importancia el comercio con 28.4%; y las industrias manufactureras con 13.1%.

La ocupación con mayor importancia en el Municipio es la agrícola, según la investigación de campo se pudo observar para el estrato microfinca crea empleo a 346 personas, en el caso de las fincas subfamiliares esta actividad genera 198.

La actividad pecuaria representa el segundo lugar de ocupación en el Municipio, es por ello que representa el 38.54% con 33 personas empleadas para microfincas, en el estrato subfamiliares se encuentra 19 personas ocupadas.

La actividad artesanal representa el 5.24% de personas ocupadas en el Municipio, con 60 personas empleadas.

La actividad agroindustrial genera el 2.88% de empleos, debido a que se realiza únicamente en las aldeas que producen y procesan café.

El salario es el pago que en forma periódica recibirá un trabajador de parte de su empleador en concepto y a cambio de los servicios prestados y por los cuales fue previamente contratado por él.

Mediante la investigación de campo se determinó que los ingresos percibidos por jornal en las actividades agrícolas, pecuarias y artesanales del Municipio son de Q.45 a Q.50. El salario en el comercio y servicio no sobrepasa los ingresos a Q.2,000 mensuales.

A nivel nacional, según datos de -ENEI- 1-2015 el ingreso promedio mensual de los ocupados (asalariados y trabajadores independientes) ascendió a Q.2,129 que refleja el dominio urbano metropolitano el que presenta los ingresos más altos (Q.3,354).

Cabe mencionar que el ingreso promedio mensual del dominio rural nacional (Q.1,478), representa menos de la mitad del registrado en el dominio urbano metropolitano.

#### 1.4.8 Migración

Desplazamiento, con cambio de residencia habitual de personas, desde un lugar de origen o de partida a un lugar de destino o de llegada y que implica atravesar los límites de una división política y administrativa, ya sea de un país a otro o de un Municipio a otro dentro de un mismo país.

Según el Plan de Desarrollo Municipal 2011-2025 el 26% de la población migra hacia el exterior, principalmente a Estados Unidos y en menor porcentaje al sur de México y el 69% de los migrantes son del área rural.

El Municipio tiene el 8% de los migrantes de la mancomunidad Huista y las causas de la migración son la pobreza y la falta de empleo en la región.

##### 1.4.8.1 Inmigración

Proceso de ingreso de una persona o conjunto de personas a un área política y administrativa diferente a la de su residencia anterior, con el propósito de establecer allí su nueva residencia habitual.

Existe una inmigración temporal del 21% hacia los municipios de San Antonio y Santa Ana Huista (noviembre a enero) para trabajar en cosechas de café y hacia

Santa Ana Huista o sur de México 52% (abril a septiembre) y Costa Sur del país 27% (septiembre a febrero) para rentar tierras y sembrar maíz, para luego retornar a sus hogares y aprovechar el tiempo de siembra de su Municipio, lo que representa una tasa del 5%.

#### 1.4.8.2 Emigración

Proceso de salida de una persona o conjunto de personas de un área política y administrativa, para establecerse en otra como residente habitual.

La falta de empleo y de ingresos dignos en el municipio de Concepción Huista, ha dado como consecuencia la emigración hacia los Estados Unidos donde se estima un total de 4,005 migrantes al exterior, lo que representa una tasa del 4%, en donde únicamente 1,398 hogares reciben remesas, debido a que no todas las personas que han migrado envían al mismo tiempo remesas y en menor cantidad al Sur de México y a la Costa Sur.

#### 1.4.9 Pobreza

“La pobreza es una situación o forma de vida que surge como producto de la imposibilidad de acceso o carencia de los recursos para satisfacer las necesidades físicas básicas humanas que inciden en un desgaste del nivel y calidad de vida de las personas, tales como: alimentación, vivienda, educación, asistencia sanitaria o el acceso al agua potable”.<sup>9</sup>

A continuación, se presenta el cuadro 9 que contiene los índices de pobreza para los años 2002, 2006, 2011, 2014 y 2016 a nivel municipal, departamental y nacional.

---

<sup>9</sup> Unión Europea. Definición de pobreza. (en línea). Consultado el 14 de jun. 2016. Disponible en <http://biblioteca.clacso.edu.ar/ar/libros/clacso/crop/glosario/u.pdf>.

**Cuadro 9**  
**Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango**  
**Niveles de Pobreza Municipal, Departamental y Nacional**  
**Años: 2002, 2006, 2011, 2014 y 2016**

Descripción	Pobreza extrema %	Pobreza no extrema %	Total pobreza %	No pobres %
<b>REPÚBLICA</b>				
MAPA DE POBREZA 2002	17.92	42.48	60.40	39.60
ENCOVI 2006	15.30	35.90	51.20	48.80
ENCOVI 2011	13.33	40.38	53.71	46.29
ENCOVI 2014	23.40	35.90	59.30	40.70
<b>DEPARTAMENTAL</b>				
MAPA DE POBREZA 2002	30.27	48.05	78.32	21.68
ENCOVI 2006	22.00	49.30	71.30	28.70
ENCOVI 2011	9.59	50.91	60.50	39.50
MAPA DE POBREZA RURAL 2011	11.30	56.30	67.60	32.40
ENCOVI 2014	28.60	45.20	73.80	26.20
<b>MUNICIPAL</b>				
MAPA DE POBREZA 2002	23.64	54.10	77.74	22.26
MAPA DE POBREZA RURAL 2011	17.00	60.00	77.00	23.00
TRABAJO DE CAMPO 2016	37.87	42.89	80.76	19.24

Fuente: elaboración propia, con base en datos de mapa de pobreza 2002, -ENCOVI- 2006, 2011, 2014; mapas de pobreza rural 2011 del Instituto Nacional de Estadística -INE- e investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Los niveles de pobreza para el Municipio han incrementado en comparación a los años 2002 y 2011 según la Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia -SEGEPLAN-. En el área rural es donde radica la pobreza extrema y en el área urbana se presenta la pobreza no extrema y la población no pobre.

#### 1.4.9.1 Total

La pobreza total está integrada por extrema y no extrema. Es la condición de vida caracterizada por la subsistencia de la población en relación al recurso económico del que disponen, el mismo que no les permite obtener un nivel de vida adecuado y desarrollado.

El índice a nivel Municipio que se presenta corresponde a mapa de pobreza 2002 con 77.74% y mapa de pobreza rural 2011 con 77%.



De acuerdo al trabajo de investigación de campo y con base en el -IPC- al mes de diciembre de 2016, se determinó que el 80.76% se ubica en este rango, equivalente a 403 hogares del total de la muestra.

#### 1.4.9.2 Extrema

La pobreza extrema o indigencia se entiende como la situación en que no se dispone de los recursos que permitan satisfacer al menos las necesidades básicas de alimentación. Se considera como pobres extremos a las personas que residen en hogares cuyos ingresos no alcanzan para adquirir la canasta básica de alimentos.

El índice a nivel Municipio que se presenta corresponde a mapa de pobreza 2002 con 23.64% y mapa de pobreza rural 2011 con 17%. De acuerdo al -IPC-, al mes de diciembre de 2016, el costo de la -CBA- “se estableció en Q.3,958.80 para un promedio de 5.38 miembros de familia”<sup>10</sup>.

En el proceso de investigación de campo se obtuvo que, de 499 hogares encuestados, 189 de ellos obtienen ingresos inferiores que les priva de adquirir la -CBA- por lo cual viven en condiciones de pobreza extrema, de los cuales 186 corresponden al área rural del Municipio.

A la vez existe la pobreza no extrema, que corresponde al porcentaje de personas que su gasto per cápita está entre las líneas de pobreza extrema y pobreza general. Además de cubrir con la -CBA- se incluye gastos como agua, luz, vestuario, vivienda, salud, transporte, recreación, educación, entre otros. El índice a nivel Municipio que se presenta corresponde a mapa de pobreza 2002 con 54.1% y mapa de pobreza rural 2011 con 60%.

---

<sup>10</sup> ÍNE (Instituto Nacional de Estadística, GT) 2016. Índice de Precios al Consumidor, 34 p.

Según el -IPC- al mes de diciembre de 2016 el costo de la Canasta Básica Vital -CBV- se estableció en Q.7,224.09. De acuerdo al proceso de investigación de campo se determinó que 214 hogares viven en condiciones de pobreza no extrema, de los cuales 206 corresponden al área urbana del Municipio.

#### 1.4.9.3 No pobre

La población no pobre es la que se encuentra por arriba del alcance de la -CBV- por lo que cuentan con un nivel de vida idóneo que les permite el desarrollo.

De acuerdo a mapa de pobreza 2002 y mapas de pobreza rural 2011 el índice para el Municipio es 22.26% y 23% respectivamente. En el proceso de investigación de campo se determinó que 96 hogares de 499 estudiados, viven en condiciones de no pobres de los cuales todos corresponden al área urbana.

#### 1.4.10 Desnutrición

Los tipos de desnutrición que se presentan en el Municipio son: normal, moderada, severa, kwashiorkor, marasmo y kwashiorkor marasmático.

De acuerdo al Programa de Seguridad Alimentaria y Nutricional -PROSAN- del Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social -MSPAS-, en el puesto de salud del Municipio durante el año 2016 se atendieron 7,679 casos de tipo normal, 23 de moderada, seis de severa, tres de kwashiorkhor, uno de marasmo, cuatro de kwashiorkhor marasmático y 2,633 retardos de crecimiento, en niños de edades inferiores a los 10 años de vida.

La evaluación del estado nutricional en mujeres embarazadas corresponde a: una en menores a 12 semanas (CBM menores de 23 cm) y 14 a mayores (IMC bajo peso).

En el puesto de salud del Municipio en la memoria de labores del año 2015 se presentaron 28 casos de desnutrición aguda, siete de desnutrición crónica, dos de kwashiorkor, cuatro de marasmo y 1,274 de retardo de crecimiento, todos los anteriores en niños de edades inferiores a 10 años así mismo, se identificaron cinco casos de bajo peso en mujeres embarazadas mayor a 12 semanas, en edades comprendidas entre los 15 y 49 años.

Según los datos de -SEGEPLAN- 2002, el municipio de Concepción Huista presenta un 70% de prevalencia (retardo de crecimiento en talla de los niños de primer grado) lo que indica que, por cada 100 niños, 70 tienen un retardo de crecimiento y de este el 26% tienen un retardo severo.

Se presenta la tabla de prevalencia en base al Tercer y Cuarto Censo Nacional de Talla de los años 2008 y 2015 respectivamente de la -SESAN-.

**Tabla 5**  
**Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango**  
**Tasa de Prevalencia y Categoría de Vulnerabilidad**  
**Años: 2008 y 2015**

Descripción	Normal	Moderado	Severo	Categoría de vulnerabilidad	No. Lista nacional
III Censo Nacional de Talla 2008	29.60	44.50	25.90	Muy alta	32
IV Censo Nacional de Talla 2015	40.60	42.70	16.70	Muy alta	34

Fuente: elaboración propia, con base en datos del III Censo Nacional de Talla 2008 y IV Censo Nacional de Talla 2015 de la -SESAN-.

En relación al IV Censo Nacional de Talla de Escolares del primer grado de educación primaria del sector público de la República de Guatemala 2015, el Municipio se ubica en el puesto 34 con un 59.4% de retardo total en talla, del cual el 16.7% es severo y el 42.7% moderado lo que en la categoría de vulnerabilidad nutricional se encuentra catalogado como muy alta.

Entre el período del 2008 al 2015 el índice de la tasa de prevalencia ha disminuido considerablemente sin embargo aún se encuentra dentro de los municipios más vulnerables ya que su lugar en listado nacional solo ha bajado dos puestos.

#### 1.4.11 Empleo

Según la -ENEI- 1-2015 la tasa global de participación de la -PEA- a nivel nacional es de 60.4% lo que indica que por cada 100 personas 60 están en edad de trabajar o están en busca de empleo

Las condiciones de generación de empleo en el Municipio, según el Plan de Desarrollo diciembre 2010, Concepción Huista, en la agricultura era 86% y para el año 2016 de acuerdo a la investigación de campo se determinó una tasa de empleo del 77% donde la actividad agrícola representa 44.34% del total de las actividades que generan empleo.

#### 1.4.12 Subempleo

Actividades que realiza la población y que no son las acordes según su formación y experiencia, debido al desempleo existente optan por trabajos mal remunerados que no les permite mantener un ingreso estable que permita cumplir los gastos familiares.

Según -INEI- 1-2015 la tasa de subempleo a nivel nacional representa el 10.4% de la -PEA-, presentándose mayor incidencia en el área rural nacional. Según investigación de campo se determinó que el 38% de las personas encuestadas se encuentran en situación de empleado temporal por lo que se ubica en categoría de subempleados y realizan principalmente actividades agrícolas.

#### 1.4.13 Desempleo

Se refiere a la desocupación de las personas que están en edad de poder laborar, pero al momento de ser encuestadas se encuentran desocupadas por diversas razones y por lo tanto no cuentan con un ingreso mensual para el sostenimiento de sus familias.

Para el efecto, al año 2016 y de acuerdo a la investigación de campo, se determinó una tasa de desempleo del 23%, es decir que el restante tiene empleo fijo y es subempleada.

### 1.5 ESTRUCTURA AGRARIA

Se refiere al estudio del uso, tenencia y concentración de la tierra. Su punto de referencia serán los datos de los últimos dos censos agropecuarios que se han realizado con base a los cuales podrá analizarse la proyección al año de la investigación y contrastar en términos relativos estos resultados con los obtenidos en la encuesta realizada.

#### 1.5.1 Tenencia de la tierra

En el transcurso de los años, el Municipio ha sufrido diferentes cambios en tenencia de la tierra que se caracteriza por la desigualdad en distribución de la riqueza, por medio de la que se da origen al estudio de la tierra a través de minifundios y latifundios, es decir, cómo interactúan los individuos y los grupos sociales.

#### 1.5.2 Uso de la tierra

En el uso de la tierra en el municipio de Concepción Huista, predomina la actividad agrícola, de tal manera que es la base de la producción y la principal riqueza del lugar, los cultivos temporales que predominan son: papa, maíz, y permanente el café.

La tenencia y uso de la tierra según el III Censo Nacional Agropecuario 1979, IV Censo Nacional 2003 y de la investigación de campo realizada, se detalla a continuación.

**Cuadro 10**  
**Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango**  
**Tenencia y Uso de la Tierra**  
**Años: 1979, 2003 y 2016**

<b>TENENCIA</b>						
<b>Régimen</b>	<b>Censo 1979 Superficie (Mzs)</b>	<b>%</b>	<b>Censo 2003 Superficie (Mzs)</b>	<b>%</b>	<b>Encuesta 2016 Superficie (Mzs)</b>	<b>%</b>
<b>Forma simple</b>						
Propia	-	-	5,691.67	87.51	751.02	92.95
Arrendamiento	-	-	147.12	2.26	33.53	4.15
Colonato	-	-	20.33	0.31	-	-
Usufructo	-	-	3.75	0.06	-	-
Ocupado	-	-	0.13	0.01	-	-
Otro	-	-	3.50	0.05	-	-
<b>Forma mixta</b>						
Propia y en arrendamiento	571.81	85.24	599.99	9.22	23.47	2.90
Propia y en usufructo	-	-	12.20	0.19	-	-
Propia y en colonato	-	-	18.76	0.29	-	-
Propia y ocupada	-	-	0.80	0.01	-	-
Forma mixta	99.03	14.76	5.88	0.09	-	-
<b>Total</b>	<b>670.84</b>	<b>100.00</b>	<b>6,504.13</b>	<b>100.00</b>	<b>808.02</b>	<b>100.00</b>
<b>USO</b>						
Cultivos anuales y temporales	4,393.89	85.25	4,532.36	69.71	682.30	84.44
Cultivos permanentes	253.13	4.91	1446.99	22.26	100.22	12.40
Pastos	146.94	2.85	29.11	0.45	16.00	1.98
Bosques	305.17	5.92	460.80	7.09	9.50	1.18
Otras tierras	55.29	1.07	32.18	0.49	-	-
<b>Total</b>	<b>5,154.42</b>	<b>100.00</b>	<b>6,501.44</b>	<b>100.00</b>	<b>808.02</b>	<b>100.00</b>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

En el Municipio para el año 1979, la forma de tenencia predominante es propia y en arrendamiento con un 85.24%, para el 2003 sobresale la simple propia con un 87.51% y en el 2016 predomina la simple propia con un 92.95%.

Además, indica que el aprovechamiento que tiene la tierra en el año 1979 es en cultivos anuales y temporales que representa el 85.25% y el mismo uso prevalece en el año 2003 con el 69.71%, también se determinó que para el año 2016 es en mayor escala y representa el 84.44%.

### 1.5.3 Concentración de la tierra

Describe la forma en que se encuentra distribuida la superficie terrestre en el Municipio. Para el sector agrícola y pecuario se clasifican en cuatro estratos de superficie terrestre.

A continuación, se presenta el tamaño de fincas por estrato:

**Tabla 6**  
**Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango**  
**Tamaño de Fincas por Estrato**  
**Año: 2003**

<b>Estrato</b>	<b>Nombre del estrato</b>	<b>Extensión en manzanas</b>
I	Microfincas	De 0 a menos de 1
II	Fincas subfamiliares	De 1 a menos de 10
III	Fincas familiares	De 10 a menos de 64
IV	Fincas multifamiliares	De 64 a menos de 640

Fuente: elaboración propia, con base en datos del IV Censo Nacional Agropecuario 2003 del Instituto Nacional de Estadística -INE-.

La estructura agraria del país se caracteriza por la alta concentración de tierras en pocas manos, llamados latifundios y pequeñas extensiones distribuidas en muchos propietarios denominados minifundios.

La concentración de la tierra según el III Censo Nacional Agropecuario 1979, IV Censo Nacional 2003 e investigación de campo efectuada se detalla en el cuadro 11.

**Cuadro 11**  
**Municipio de Concepción Huista, departamento Huehuetenango**  
**Concentración de la Tierra**  
**Años: 1979, 2003 y 2016**

Tamaño	Fincas		Superficie (Mzs)		Acumulación porcentual		Producto	
	Cantidad	%	Fincas	%	Fincas Xi	Superficie Yi	Xi(Yi+1)	Yi(Xi+1)
<b>Censo 1979</b>								
Microfincas	193	13	132	3	13	3	-	-
Subfamiliares	1,158	80	3,569	69	94	72	936	282
Familiares	89	7	1,453	28	100	100	9,400	7,200
<b>Total</b>	<b>1,440</b>	<b>100</b>	<b>5,154</b>	<b>100</b>			<b>10,336</b>	<b>7,482</b>
<b>Censo 2003</b>								
Microfincas	814	29	516	8	29	8	-	-
Subfamiliares	1,967	69	5,093	78	98	86	2,494	784
Familiares	57	2	892	14	100	100	9,800	8,600
<b>Total</b>	<b>2,838</b>	<b>100</b>	<b>6,501</b>	<b>100</b>			<b>12,294</b>	<b>9,384</b>
<b>Año 2016</b>								
Microfincas	366	61	194	24	61	24	-	-
Subfamiliares	237	39	614	76	100	100	6,100	2,400
<b>Total</b>	<b>603</b>	<b>100</b>	<b>808</b>	<b>100</b>			<b>6,100</b>	<b>2,400</b>

Fuente: elaboración propia, con base en datos del III Censo Nacional Agropecuario de 1979 y IV Censo Nacional Agropecuario de 2003 del Instituto Nacional de Estadística -INE- e investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Se determinó que, en el año 1979, el fragmento de fincas subfamiliares tiene mayor proporción de la tierra, seguido por microfincas y por último el estrato de fincas familiares la misma situación ocurre en el año 2003. En la investigación de campo realizada en el año 2016, resaltan las microfincas, seguido de las subfamiliares, debido a la división de fincas familiares por repartición de tierra entre núcleo familiar.

#### 1.5.3.1 Coeficiente de Gini

Mide la superficie entre la curva de Lorenz y una línea hipotética de equidad absoluta, expresada como porcentaje de la superficie máxima debajo de la línea.



Así un índice de Gini de cero representa una equidad perfecta, mientras que un índice de 100 representa una inequidad perfecta.

Fórmula:

$$\text{C.G.} = \frac{\text{Sum } X_i (Y_{i+1}) - \text{Sum } (Y_i (X_{i+1}))}{100} = \%$$

En donde:

C.G. = Coeficiente de Gini

$X_i$  = El número de fincas acumulado en forma porcentual

$Y_i$  = La superficie de terreno de las fincas, acumulada en forma porcentual.

Año 1979

$$\text{CG} = \frac{10,336 - 7,482}{100} \quad 28.54 \quad 0.29 \quad \text{Baja Concentración}$$

Año 2003

$$\text{CG} = \frac{12,294 - 9,384}{100} \quad 29.1 \quad 0.29 \quad \text{Baja Concentración}$$

Año 2016

$$\text{CG} = \frac{6,100 - 2,400}{100} \quad 37 \quad 0.37 \quad \text{Baja Concentración}$$

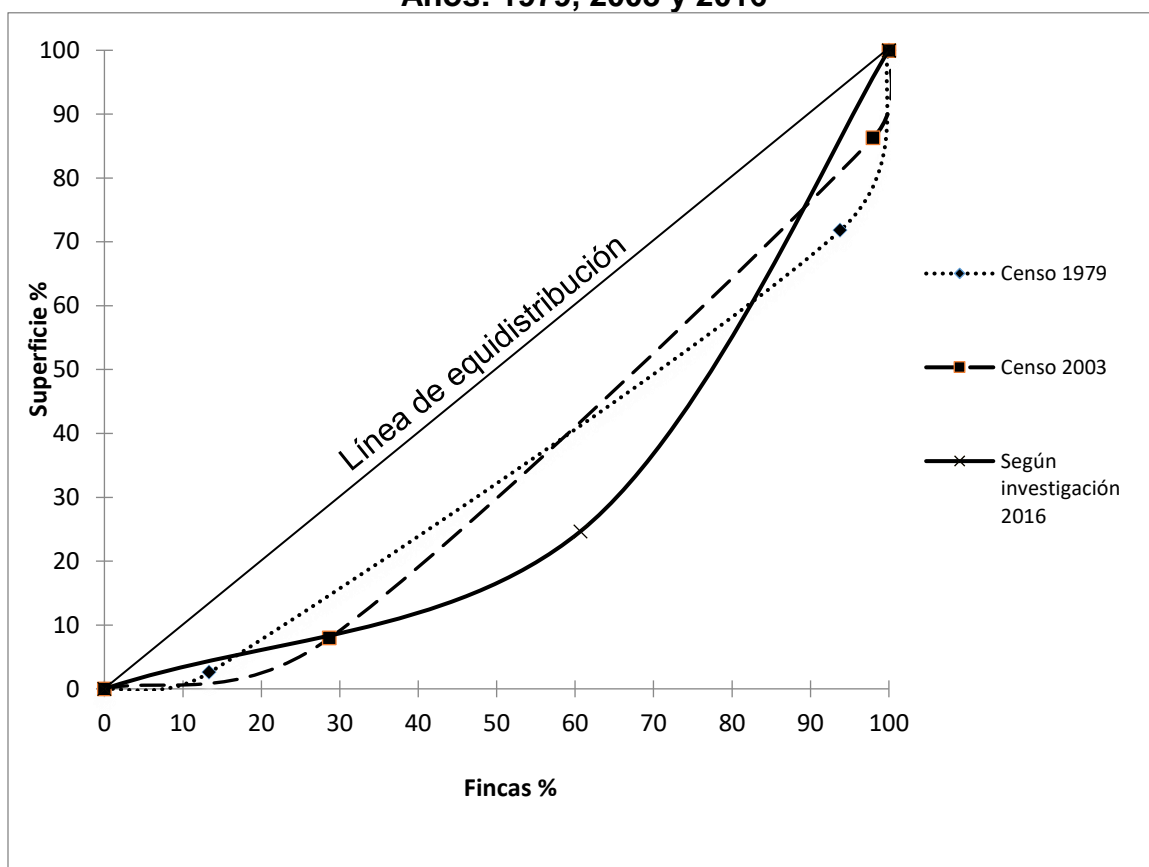
Se determinó que para los años 1979, 2003 y 2016 el nivel de concentración es de 0.29, 0.29, 0.37 respectivamente.

### 1.5.3.2 Curva de Lorenz

Es una representación gráfica utilizada frecuentemente para plasmar la distribución relativa de una variable en un dominio determinado.

El dominio puede ser el conjunto de hogares o personas de una región o país, a continuación, se presenta la gráfica de Curva de Lorenz:

**Gráfica 1**  
**Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango**  
**Curva de Lorenz**  
**Años: 1979, 2003 y 2016**



Fuente: elaboración propia, con base en datos del III Censo Nacional Agropecuario de 1979 y IV Censo Nacional Agropecuario de 2003 del Instituto Nacional de Estadística -INE- e investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Al comparar los coeficientes de Gini en los años: 1979 y 2003 la tierra se encontraba con una concentración relativamente baja, para el período de estudio, se determinó un alejamiento de la curva respecto a la línea de equidistribución, debido a que los datos son extraídos de una muestra y no de la población total.

## **1.6 SERVICIOS BÁSICOS Y SU INFRAESTRUCTURA**

Para alcanzar el desarrollo económico de la población del municipio de Concepción Huista, es necesario contar con una cobertura de servicios básicos en condiciones óptimas, esto influye también en el bienestar y calidad de vida de los habitantes.

En esta parte se consideran los siguientes servicios: educación, salud, agua, drenajes, energía eléctrica, cobertura de servicio sanitario, extracción de basura, tratamiento de aguas servidas, tratamiento de desechos sólidos y cementerios, del área urbana y rural.

### **1.6.1 Educación**

Constituye un proceso activo y dinámico de aprendizaje, inculcación y concientización cultural, moral y conductual, que reciben y aprenden conocimientos de normas de comportamiento. Además, implica un proceso de socialización de las personas desde la infancia.

Para reflejar la situación del servicio de educación se detallará: la infraestructura educativa, número de alumnos inscritos y cantidad de maestros, niveles educativos y tasas de deserción, promoción y repitencia, y analfabetismo.

#### **1.6.1.1 Infraestructura física**

Al tratar el tema de infraestructura educativa, se inicia con el recuento de establecimientos que posee el Municipio, según los niveles educativos que atienden y área en que se encuentran ubicados.

A continuación, se presenta la información de la cantidad de establecimientos educativos por área, sector y nivel educativo.

**Cuadro 12**  
**Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango**  
**Infraestructura Física**  
**Años: 2005, 2014 y 2016**

Niveles	Sector						Área					
	Oficial	%	Privado	%	Coop	%	Total	%	Urbana	%	Rural	%
<b>Año 2005</b>												
Preprimaria	20	40	-	-	-	-	20	38	2	40	18	38
Primaria	30	60	-	-	-	-	30	58	2	40	28	60
<b>Medio</b>												
Básico	-	-	2	100	-	-	2	4	1	20	1	2
Diversificado	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100</b>	<b>2</b>	<b>100</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>52</b>	<b>100</b>	<b>5</b>	<b>100</b>	<b>47</b>	<b>100</b>
<b>Año 2014</b>												
Preprimaria	27	41	-	-	-	-	27	37	3	27	24	39
Primaria	31	48	-	-	-	-	31	43	2	18	29	47
<b>Medio</b>												
Básico	5	8	3	43	1	100	9	12	4	37	5	8
Diversificado	2	3	4	57	-	-	6	8	2	18	4	6
<b>Total</b>	<b>65</b>	<b>100</b>	<b>7</b>	<b>100</b>	<b>1</b>	<b>100</b>	<b>73</b>	<b>100</b>	<b>11</b>	<b>100</b>	<b>62</b>	<b>100</b>
<b>Año 2016</b>												
Preprimaria	20	41	-	-	-	-	20	37	3	27	17	40
Primaria	24	49	-	-	-	-	24	44	2	18	22	51
<b>Medio</b>												
Básico	4	8	3	60	-	-	7	13	4	37	3	7
Diversificado	1	2	2	40	-	-	3	6	2	18	1	2
<b>Total</b>	<b>49</b>	<b>100</b>	<b>5</b>	<b>100</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>54</b>	<b>100</b>	<b>11</b>	<b>100</b>	<b>43</b>	<b>100</b>

\*Coop.: Cooperativa

Fuente: elaboración propia, con base en datos estadísticos del Ministerio de Educación -MINEDUC- 2005, 2014 y 2016.

En el área urbana existen establecimientos para todos los niveles educativos de parte del sector público; y el sector privado proporciona el servicio solo para básicos y diversificado; en el área rural se cuenta con centros educativos para los distintos grados, existe una disminución por la separación de la aldea Petatán.

Dentro de la infraestructura la mayoría de escuelas cuentan con paredes de block y techo de lámina. Varios centros educativos no cuentan con servicios básicos como: agua potable y servicios sanitarios, lo que afecta la mejor atención y comodidad de alumnos y maestros.

Son pocos los estudiantes que deciden continuar sus estudios al finalizar la primaria por factores como: la falta de recursos financieros, necesidad de ayudar en las actividades económicas y domésticas del hogar, desinterés por parte de los padres de familia, o decisión propia; otro factor relevante es la falta de instalaciones en el área rural para el nivel de básicos y diversificado.

#### 1.6.1.2 Población inscrita y cantidad de maestros

Son los alumnos que se han matriculado durante el año escolar a un período de referencia, el alumno matriculado es el que ha sido admitido y registrado como alumno regular en un establecimiento educativo.

Los maestros que trabajan en el sector oficial del Municipio están calificados para impartir la educación, y son reforzados con capacitaciones impartidas por el Ministerio de Educación -MINEDUC- coordinadas por la Coordinadora Técnica Administrativa local con el fin de estar actualizados con el pensum de estudios.

A continuación, se presenta el cuadro 13 y se detallan los alumnos inscritos por nivel, sector y área, así como también la cantidad de maestros para el año 2016 comparado con datos de los años 2005 y 2014.

**Cuadro 13**  
**Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango**  
**Número de Alumnos Inscritos, Cantidad de Maestros**  
**Años: 2005, 2014 y 2016**

Niveles	Sector						Área					
	Oficial	%	Privado	%	Coop	%	Total	%	Urbana	%	Rural	%
<b>Año 2005</b>												
Preprimaria	657	13	-	-	-	-	657	12	153	15	504	12
Primaria	4,414	87	-	-	-	-	4,414	84	719	73	3,695	86
<b>Medio</b>												
Básico	-	-	218	100	-	-	218	4	116	12	102	2
Diversificado	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Total</b>	<b>5,071</b>	<b>100</b>	<b>218</b>	<b>100</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>5,289</b>	<b>100</b>	<b>988</b>	<b>100</b>	<b>4,301</b>	<b>100</b>

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

Niveles	Sector						Área					
	Oficial	%	Privado	%	Coop	%	Total	%	Urbana	%	Rural	%
<b>Año 2014</b>												
Preprimaria	768	13	-	-	-	-	768	13	180	13	588	12
Primaria	4,472	77	-	-	-	-	4,472	73	773	58	3,699	77
<b>Medio</b>												
Básico	376	7	168	78	157	100	701	11	378	28	323	7
Diversificado	155	3	48	22	-	-	203	3	9	1	194	4
<b>Total</b>	<b>5,771</b>	<b>100</b>	<b>216</b>	<b>100</b>	<b>157</b>	<b>100</b>	<b>6,144</b>	<b>100</b>	<b>1,340</b>	<b>100</b>	<b>4,804</b>	<b>100</b>
<b>Año 2016</b>												
Preprimaria	554	13	-	-	-	-	554	13	188	16	366	12
Primaria	3,183	77	-	-	-	-	3,183	74	678	56	2,505	81
<b>Medio</b>												
Básico	311	8	145	91	-	-	456	11	319	27	137	4
Diversificado	77	2	15	9	-	-	92	2	15	1	77	3
<b>Total</b>	<b>4,125</b>	<b>100</b>	<b>160</b>	<b>100</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>4,285</b>	<b>100</b>	<b>1,200</b>	<b>100</b>	<b>3,085</b>	<b>100</b>
<b>CANTIDAD DE MAESTROS</b>												
Niveles	Sector						Área					
	Oficial	%	Privado	%	Coop	%	Total	%	Urbana	%	Rural	%
<b>Año 2005</b>												
Preprimaria	28	16	-	-	-	-	28	15	7	22	21	14
Primaria	143	84	-	-	-	-	143	79	22	69	121	81
<b>Medio</b>												
Básico	-	-	11	100	-	-	11	6	3	9	8	5
Diversificado	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Total</b>	<b>171</b>	<b>100</b>	<b>11</b>	<b>100</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>182</b>	<b>100</b>	<b>32</b>	<b>100</b>	<b>150</b>	<b>100</b>
<b>Año 2014</b>												
Preprimaria	54	20	-	-	-	-	54	16	8	9	46	19
Primaria	189	71	-	-	-	-	189	57	31	35	158	64
<b>Medio</b>												
Básico	16	6	28	50	10	100	54	16	37	42	17	7
Diversificado	9	3	28	50	-	-	37	11	12	14	25	10
<b>Total</b>	<b>268</b>	<b>100</b>	<b>56</b>	<b>100</b>	<b>10</b>	<b>100</b>	<b>334</b>	<b>100</b>	<b>88</b>	<b>100</b>	<b>246</b>	<b>100</b>
<b>Año 2016</b>												
Preprimaria	44	21	-	-	-	-	44	18	9	10	35	23
Primaria	149	71	-	-	-	-	149	61	35	40	114	73
<b>Medio</b>												
Básico	14	7	23	66	-	-	37	15	32	36	5	3
Diversificado	2	1	12	34	-	-	14	6	12	14	2	1
<b>Total</b>	<b>209</b>	<b>100</b>	<b>35</b>	<b>100</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>244</b>	<b>100</b>	<b>88</b>	<b>100</b>	<b>156</b>	<b>100</b>

\*Coop.: Cooperativa

Fuente: elaboración propia, con base en datos estadísticos del Ministerio de Educación -MINEDUC- 2005, 2014 y 2016.

Los niveles que tienen mayor población inscrita para los años de referencia son: preprimaria y primaria debido a que se cuenta con establecimientos educativos; en cuanto a nivel básico y diversificado disminuye la población por la falta de establecimientos.

Los maestros enfrentan varias dificultades entre las que están: recorrer grandes distancias desde sus hogares a las escuelas, en otras ocasiones a pie por lo inaccesible de las escuelas o por la falta de transporte colectivo local. Debido a esto hay maestros que deciden vivir en lugares cercanos a las escuelas durante días de trabajo y regresar a sus hogares los fines de semana.

Debido a los inconvenientes mencionados, los maestros deben atender simultáneamente alumnos de diferentes grados en una misma aula; a pesar de las dificultades la mayoría de docentes cumple y hace lo posible por brindar la mejor atención a los estudiantes.

#### 1.6.1.3 Cobertura por nivel educativo

Este es el que mide la capacidad del sistema para atender a la población que requiere del servicio. La cobertura por niveles educativos del municipio de Concepción Huista se presenta en el cuadro 14 de la siguiente manera:

**Cuadro 14**  
**Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango**  
**Cobertura por Nivel de Educación**  
**Años: 2005, 2014 y 2016**

<b>Nivel</b>	<b>Alumnos en edad</b>	<b>Alumnos inscritos</b>	<b>Cobertura %</b>
<b>Año 2005</b>			
Preprimaria	1,154	657	57
Primaria	3,180	4,414	139
<b>Medio</b>			
Básico	1,393	218	16
Diversificado	-	-	-
<b>Total</b>	<b>5,727</b>	<b>5,289</b>	<b>92</b>

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

<b>Nivel</b>	<b>Alumnos en edad</b>	<b>Alumnos inscritos</b>	<b>Cobertura %</b>
<b>Año 2014</b>			
Preprimaria	1,130	768	68
Primaria	3,219	4,472	139
<b>Medio</b>			
Básico	1,464	701	48
Diversificado	1,340	203	15
<b>Total</b>	<b>7,153</b>	<b>6,144</b>	<b>86</b>
<b>Año 2016</b>			
Preprimaria	1,277	554	43
Primaria	2,466	3,183	129
<b>Medio</b>			
Básico	1,136	456	40
Diversificado	1,044	92	9
<b>Total</b>	<b>5,923</b>	<b>4,285</b>	<b>72</b>

Fuente: elaboración propia, con base en datos estadísticos del Ministerio de Educación -MINEDUC- 2005, 2014 y 2016.

La cobertura para el nivel de primaria es el más representativo debido a que los niños, en su mayoría, están al cuidado de sus padres, quienes se preocupan por sus estudios; la disminución que existe en el año 2016 con relación al 2014 es por el crecimiento de la población estudiantil, falta de nuevos centros educativos y factores económicos.

En el nivel básico y diversificado la cobertura es menor, esto se debe a la falta de instalaciones lo cual provoca que los jóvenes que desean obtener una carrera deben realizar sus estudios en el municipio de Jacaltenango que es el más cercano y también a la necesidad de las familias de incorporarlos en actividades de sustento para el hogar.

#### 1.6.1.4 Tasa de deserción, promoción y repitencia

La deserción se refiere a los estudiantes que dejan de asistir a clases, por diversas razones, por lo que quedan fuera del sistema educativo; la promoción corresponde a los estudiantes que aprueban mientras que la repitencia se refiere a la población



estudiantil que no aprueba el ciclo escolar. A continuación, se presenta la tasa de deserción, promoción y repitencia educativa:

**Cuadro 15**  
**Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango**  
**Tasas de Deserción, Promoción y Repitencia**  
**Años: 2005, 2014 y 2016**

DESERCIÓN												
Niveles	Sector						Área					
	Oficial	%	Privado	%	Coop	%	Total	%	Urbana	%	Rural	%
<b>Año 2005</b>												
Preprimaria	97	15	-	-	-	-	97	15	35	5	62	10
Primaria	363	8	-	-	-	-	363	8	44	1	319	7
<b>Medio</b>												
Básico	-	-	12	6	-	-	12	6	7	3	5	3
Diversificado	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Total</b>	<b>460</b>	<b>23</b>	<b>12</b>	<b>6</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>472</b>	<b>29</b>	<b>86</b>	<b>9</b>	<b>386</b>	<b>20</b>
<b>Año 2014</b>												
Preprimaria	6	1	-	-	-	-	6	1	-11	-1	17	2
Primaria	352	8	-	-	-	-	352	8	55	1	297	7
<b>Medio</b>												
Básico	36	5	13	2	14	2	63	9	32	5	31	4
Diversificado	12	6	2	1	-	-	14	7	2	1	12	6
<b>Total</b>	<b>406</b>	<b>20</b>	<b>15</b>	<b>3</b>	<b>14</b>	<b>2</b>	<b>435</b>	<b>25</b>	<b>78</b>	<b>6</b>	<b>357</b>	<b>19</b>
<b>Año 2016</b>												
Preprimaria	42	8	-	-	-	-	42	8	26	5	16	3
Primaria	317	10	-	-	-	-	317	10	49	2	268	8
<b>Medio</b>												
Básico	45	10	8	2	-	-	53	12	34	8	19	4
Diversificado	3	3	3	3	-	-	6	6	3	3	3	3
<b>Total</b>	<b>407</b>	<b>31</b>	<b>11</b>	<b>5</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>418</b>	<b>36</b>	<b>112</b>	<b>18</b>	<b>306</b>	<b>18</b>
PROMOCIÓN Y REPITENCIA												
Niveles	Promoción				Repitencia							
	Hombres	Mujeres	Total	%	Hombres	Mujeres	Total	%				
<b>Año 2005</b>												
Preprimaria	303	257	560	85	-	-	-	-				
Primaria	1,782	1,565	3,347	76	352	299	651	15				
<b>Medio</b>												
Básico	66	62	128	62	2	-	2	1				
Diversificado	-	-	-	-	-	-	-	-				
<b>Total</b>	<b>2,151</b>	<b>1,884</b>	<b>4,035</b>	<b>223</b>	<b>354</b>	<b>299</b>	<b>653</b>	<b>16</b>				

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

Niveles	Promoción				Repitencia			
	Hombres	Mujeres	Total	%	Hombres	Mujeres	Total	%
<b>Año 2014</b>								
Preprimaria	364	398	762	99	-	-	-	-
Primaria	1,751	1,727	3,478	78	326	270	596	13
<b>Medio</b>								
Básico	260	203	463	66	7	10	17	3
Diversificado	75	104	179	88	1	1	2	1
<b>Total</b>	<b>2,450</b>	<b>2,432</b>	<b>4,882</b>	<b>331</b>	<b>334</b>	<b>281</b>	<b>615</b>	<b>17</b>
<b>Año 2016</b>								
Preprimaria	242	270	512	92	-	-	-	-
Primaria	1,300	1,202	2,502	79	130	96	226	7
<b>Medio</b>								
Básico	191	163	354	78	2	2	4	1
Diversificado	31	40	71	77	1	-	1	1
<b>Total</b>	<b>1,764</b>	<b>1,675</b>	<b>3,439</b>	<b>326</b>	<b>133</b>	<b>98</b>	<b>231</b>	<b>9</b>

\*Coop.: Cooperativa

Fuente: elaboración propia, con base en datos estadísticos del Ministerio de Educación -MINEDUC- 2005, 2014 y 2016.

En el año 2016 la deserción se da principalmente en el nivel primario y en el área rural, una de las causas principales es la migración de los padres hacia el sur de México y otros departamentos por razones de trabajo.

Para el año 2016 se tiene menor cantidad de alumnos aprobados en comparación al año 2014 en los niveles de preprimaria y diversificado, esto debido a la deserción; en el caso de primaria y básicos existe mayor cantidad de alumnos promovidos.

Se observa para la repitencia que en los tres años se tiene mayor cantidad de hombres en el nivel de primaria esto derivado de la falta de apoyo de los padres por la razón que generan una ayuda económica a sus familias y se ven obligados a trabajar a temprana edad.

### 1.6.1.5 Analfabetismo

En la investigación se determinó la cantidad de personas que no saben leer y escribir a partir de la edad de 15 años, el -MINEDUC- considera hasta esta edad a las personas que todavía tiene oportunidad de aprender a leer y escribir en las escuelas de educación formal y no considerarlas como analfabetas.

A continuación, se muestra el total de personas alfabetas y analfabetas en el Municipio:

**Cuadro 16**  
**Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango**  
**Población Alfabeta y Analfabeta**  
**Años: 1994, 2002 y 2016**

<b>ANALFABETISMO</b>						
<b>Población</b>	<b>Censo 1994</b>	<b>%</b>	<b>Censo 2002</b>	<b>%</b>	<b>Conalfa 2016</b>	<b>%</b>
Alfabeta	3,139	41	7,060	54	13,755	92
Analfabetas	4,586	59	5,959	46	1,192	8
<b>Total</b>	<b>7,725</b>	<b>100</b>	<b>13,019</b>	<b>100</b>	<b>14,947</b>	<b>100</b>

Fuente: elaboración propia, con base en datos del X Censo Nacional de Población y V de Habitación 1994, XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación 2002 del Instituto Nacional de Estadística -INE-; Comité Nacional de Alfabetización -CONALFA- del municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango.

El porcentaje de analfabetismo ha disminuido de una manera considerable debido al aporte que realiza el Comité Nacional de Alfabetización -CONALFA- en el Municipio, el cual cuenta con 24 alfabetizadores distribuidos en las distintas aldeas. En el año de 1994 más de la mitad de la población no sabía leer y escribir, para el 2016 el 92% de la población sabe leer y escribir, el 8% restante en su mayoría son del área rural y principalmente mujeres.

### 1.6.2 Salud

Se concibe como el logro del más alto nivel de bienestar y de capacidad de funcionamiento; la salud en términos de calidad física es uno de los pilares fundamentales en la vida de las personas.

### 1.6.2.1 Infraestructura física

Está integrado por las instalaciones del tipo de servicio de salud existentes en el Municipio, los cuales se detallan a continuación:

**Cuadro 17**  
**Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango**  
**Tipo de Servicio de Salud**  
**Año: 2016**

<b>Tipo de servicio</b>	<b>Cantidad</b>
Puestos de salud	1
Puesto de salud fortalecido	1
Unidades notificadoras	2
<b>Total</b>	<b>4</b>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

El espacio físico de las instalaciones es limitado y el mobiliario y equipo que se requiere para realizar el trabajo es insuficiente. Los medicamentos con que cuentan son escasos y estos no cubren las necesidades de la población.

### 1.6.2.2 Cobertura

Es la capacidad para atender la demanda del servicio de salud de la población del Municipio, la cual se detalla a continuación:

**Cuadro 18**  
**Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango**  
**Cobertura de Salud por Institución**  
**Años: 2014 y 2016**

<b>Tipo de servicio</b>	<b>2014</b>			<b>2016</b>		
	<b>Población asignada</b>	<b>Cubierta</b>	<b>%</b>	<b>Población asignada</b>	<b>Cubierta</b>	<b>%</b>
Institucional del Ministerio de Salud	9,734	9,062	47	14,706	10,882	74
Extensión de cobertura (PSS, ASS)	9,546	7,519	39	-	-	-
IGSS	-	-	-	-	-	-
Otras instituciones	-	-	-	-	-	-
<b>Total</b>	<b>19,280</b>	<b>16,581</b>	<b>86</b>	<b>14,706</b>	<b>10,882</b>	<b>74</b>

Fuente: elaboración propia, con base en datos de Memorias Estadísticas Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social del municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango 2014 y 2016.

En el año 2014 la cobertura en el servicio de salud era mayor con relación al año 2016, debido a que se trabajaba en conjunto con la extensión de cobertura (PSS, ASS) encargada de prestar servicio a las aldeas y caseríos lejanos a la Cabecera Municipal.

### 1.6.2.3 Recurso humano

Según la información recabada se determinó que el personal del puesto de salud es seleccionado, capacitado y asignado por el -MSPAS-. A continuación, se detalla el personal con que cuenta el centro de salud del Municipio:

**Cuadro 19**  
**Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango**  
**Recurso Humano del Centro de Salud**  
**Año: 2016**

<b>Cargo</b>	<b>Recurso humano</b>
Médicos	1
Enfermeras profesionales	4
Enfermeras auxiliares	17
Inspectores de saneamiento	1
Técnicos en salud rural	1
Trabajador social	1
Estadígrafos	3
Pilotos	1
Educadoras en salud	1
Guardianes	1
Bodeguero (guarda almacén)	1
Trabajador operativo lavandería	1
<b>Total</b>	<b>33</b>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

El recurso humano del centro de salud es escaso, debido a esto no se cubre el total de la población del Municipio; existe falta de recurso financiero, equipo médico y medicinas, además de infraestructura adecuada.

#### 1.6.2.4 Tasas y causas de morbilidad general e infantil

Morbilidad general son considerados enfermos o que son víctimas de alguna enfermedad, la infantil muestra la cantidad de niños que son considerados enfermos, comprende la evolución y avance o retroceso de alguna enfermedad, y las razones de su surgimiento y las posibles soluciones.

A continuación, se presenta el cuadro con las causas de morbilidad general e infantil:

**Cuadro 20**  
**Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango**  
**Causas de Morbilidad**  
**General e Infantil**  
**Año: 2016**

<b>Causas</b>	<b>No. de casos</b>	<b>%</b>
<b>Morbilidad general</b>	<b>13,912</b>	<b>100</b>
Rinofaringitis aguda catarral	2,556	19
Parasitismo intestinal sin otra especificación	1,296	9
Amigdalitis aguda	1,088	8
Infección intestinal bacteriana no especificada	969	7
Infección de vías urinarias	944	7
Amebiasis	717	5
Vaginitis sin especificación	668	5
Gastritis no especificada	648	5
Amigdalitis estretococica	599	4
Diarrea gastroenteritis de presunto origen infeccioso	578	4
Infección de vías genito urinarias en el embarazo	576	4
Retardo del desarrollo	476	4
Anemia de tipo no especificado	449	3
Neumonías y bronconeumonías	406	3
Escabiosis	408	3
Menstruación irregular no especificada	331	2
Alergia no especificada	317	2
Conjuntivitis	315	2
Dermatitis alérgica de contacto	309	2
Sinusitis aguda	262	2

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

<b>Causas</b>	<b>No. de casos</b>	<b>%</b>
<b>Morbilidad infantil</b>	<b>5,434</b>	<b>100</b>
Rinofaringitis aguda catarral	1,253	23
Infección intestinal bacteriana	927	17
Diarrea gastroenteritis de presunto origen infecciosa	622	12
Amigdalitis aguda	491	9
Retardo del desarrollo	471	8
Neumonía y bronconeumonía	453	8
Amigdalitis estretococica	408	8
Parasitosis intestinal	373	7
Amebiasis	304	6
Escabiosis	132	2

Fuente: elaboración propia, con base en datos de Memorias Estadísticas Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social del municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango 2016.

La causa prioritaria de morbilidad general es la rinofaringitis aguda catarral, o conocido como catarro común las causas de esta son el clima frío y humedad de la región, parasitismo intestinal sin otra especificación esto debido a la utilización del agua contaminada seguido por la amigdalitis aguda.

La tasa de morbilidad general en el Municipio es de 701 personas enfermas por cada 1,000 habitantes y 774 para infantil, los casos que más se reportan para esta son rinofaringitis aguda catarral, seguido de infección intestinal bacteriana y diarrea gastroenteritis de presunto origen infeccioso.

#### 1.6.2.5 Tasas y causas de mortalidad general e infantil

La mortalidad general se refiere a las muertes sucedidas en la población, durante un período de tiempo determinado e infantil da el número de muertes de niños menores de un año.

A continuación, se presenta el cuadro 21 con las causas de mortalidad general e infantil:

**Cuadro 21**  
**Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango**  
**Causas de Mortalidad**  
**General e Infantil**  
**Año: 2016**

<b>Causas</b>	<b>Casos</b>	<b>%</b>
<b>Mortalidad general</b>	<b>25</b>	<b>100</b>
Diabetes mellitus	5	20
Traumatismo / politraumatismo todos	5	20
Hemorragia que complica el parto	3	12
Neumonías y bronconeumonías	2	8
Hipertensión arterial	2	8
Infarto agudo al miocardio	2	8
Cáncer de estómago	2	8
Diarreas	1	4
Cáncer de la próstata	1	4
Cáncer pulmonar	1	4
Intoxicación por plaguicidas	1	4
<b>Mortalidad infantil</b>	<b>6</b>	<b>100</b>
Bronconeumonía no especificada	2	32
Asfixia del nacimiento	1	17
Cerebro vascular no especificada	1	17
Diarrea y gastroenteritis de presunto origen infeccioso	1	17
Leucemia linfoglastica aguda	1	17

Fuente: elaboración propia, con base en datos de Memorias Estadísticas Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social del municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango 2016.

La tasa de mortalidad general del Municipio es de una muerte por cada 1,000 habitantes las principales causas son la diabetes mellitus y el traumatismo / politraumatismo; la tasa de mortalidad infantil es de una muerte por cada 1,000 habitantes a consecuencia de la bronconeumonía no especificada.

### 1.6.3 Agua, drenajes y energía eléctrica

El desarrollo de las comunidades ha estado estrechamente vinculado con el agua, debido a que este es un factor importante en la selección de sitios para ubicar plantas industriales de todo tipo y en el desarrollo de los centros urbanos y agropecuarios, el servicio está a cargo de la Municipalidad por el cual la población paga Q.60 al año.



La red de drenajes se considera inadecuada, la mayoría de viviendas del área urbana cuenta con este servicio que fue introducido en el año de 1988, en la parte rural carecen de este y de las condiciones sanitarias necesarias para proteger a la población de enfermedades.

La energía eléctrica la obtienen a través de la Empresa Distribuidora de Electricidad de Occidente, S.A. -DEOCSA-, que se encarga de llevar el fluido eléctrico a los hogares del Municipio. Se cuenta con este servicio desde el año 1978.

A continuación, se presenta la información de cobertura del servicio de agua, drenajes y energía domiciliaria.

**Cuadro 22**  
**Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango**  
**Cobertura de Servicios Básicos**  
**Años: 1994, 2002 y 2016**

Descripción	Censo 1994		Censo 2002		COCODE 2016		Encuesta 2016	
	Hogares	% Cob.	Hogares	% Cob.	Hogares	% Cob.	Hogares	% Cob.
<b>Agua</b>								
<b>Área urbana</b>	<b>870</b>	<b>36</b>	<b>972</b>	<b>34</b>	<b>250</b>	<b>15</b>	<b>213</b>	<b>43</b>
Con servicio	760	31	959	34	250	15	178	36
Sin servicio	110	5	13	0	-	-	35	7
<b>Área rural</b>	<b>1,568</b>	<b>64</b>	<b>1,868</b>	<b>66</b>	<b>1,429</b>	<b>85</b>	<b>286</b>	<b>58</b>
Con servicio	924	38	1,584	56	642	38	88	18
Sin servicio	644	26	284	10	787	47	198	40
<b>Total</b>								
Con servicio	1,684	69	2,543	90	892	53	266	53
Sin servicio	754	31	297	10	787	47	233	47
<b>Total</b>	<b>2,438</b>	<b>100</b>	<b>2,840</b>	<b>100</b>	<b>1,679</b>	<b>100</b>	<b>499</b>	<b>100</b>
<b>Drenajes</b>								
<b>Área urbana</b>	<b>870</b>	<b>36</b>	<b>972</b>	<b>34</b>	<b>250</b>	<b>15</b>	<b>213</b>	<b>43</b>
Con servicio	300	12	615	22	250	15	188	38
Sin servicio	570	23	357	13	-	-	25	5
<b>Área rural</b>	<b>1,568</b>	<b>64</b>	<b>1,868</b>	<b>66</b>	<b>1,429</b>	<b>85</b>	<b>286</b>	<b>57</b>
Con servicio	45	2	157	6	42	2	-	-
Sin servicio	1,523	62	1,711	60	1,387	83	286	57

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

Descripción	Censo 1994		Censo 2002		COCODE 2016		Encuesta 2016	
	Hogares	% Cob.	Hogares	% Cob.	Hogares	% Cob.	Hogares	% Cob.
<b>Total</b>								
Con servicio	345	14	772	27	292	17	188	38
Sin servicio	2,093	86	2,068	73	1,387	83	311	62
<b>Total</b>	<b>2,438</b>	<b>100</b>	<b>2,840</b>	<b>100</b>	<b>1,679</b>	<b>100</b>	<b>499</b>	<b>100</b>
<b>Energía eléctrica</b>								
<b>Área urbana</b>	<b>870</b>	<b>35</b>	<b>972</b>	<b>35</b>	<b>250</b>	<b>15</b>	<b>213</b>	<b>43</b>
Con servicio	200	8	898	32	250	15	213	43
Sin servicio	670	27	74	3	-	-	-	-
<b>Área rural</b>	<b>1,568</b>	<b>65</b>	<b>1,868</b>	<b>66</b>	<b>1,429</b>	<b>85</b>	<b>286</b>	<b>57</b>
Con servicio	211	9	1,584	56	1,206	72	215	43
Sin servicio	1,357	56	284	10	223	13	71	14
<b>Total</b>								
Con servicio	411	17	2,482	87	1,456	87	428	86
Sin servicio	2,027	83	358	13	223	13	71	14
<b>Total</b>	<b>2,438</b>	<b>100</b>	<b>2,840</b>	<b>100</b>	<b>1,679</b>	<b>100</b>	<b>499</b>	<b>100</b>

Fuente: elaboración propia, con base en datos del X Censo Nacional de Población y V de Habitación 1994, XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación 2002, del Instituto Nacional de Estadística -INE-, Concejo Comunitario de Desarrollo -COCODE- e investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

El agua que obtienen los pobladores del municipio de Concepción Huista no recibe ningún tratamiento debido a que el servicio es entubado y su origen proviene de ríos o nacimientos, se distribuye por medio de bombas eléctricas.

Según el trabajo de campo del total de hogares encuestados se pudo determinar que aproximadamente el 50% de la población cuenta con el servicio de agua; varias comunidades del área rural poseen tanques de captación de agua, en los cuales se podría dar algún tipo de tratamiento, pero no se cuenta con los recursos económicos necesarios para hacerlo.

El 100% de las casas del área urbana cuentan con tuberías de drenajes domiciliarios, sin embargo, estos llegan a desembocar a barrancos o quebradas ubicados dentro del centro poblado finaliza su trayecto en el río Azul lo cual genera contaminación.

El servicio de energía eléctrica del área urbana está cubierto en un 100%, en el área rural existen hogares que carecen del mismo. Para el año 2016 el Municipio cuenta con la cobertura del 87% y el 13% de la población que no cuenta con este es del área rural según datos proporcionados por los -COCODE-.

#### 1.6.4 Cobertura de letrinas y otros servicios sanitarios

Es un servicio importante con el que deben contar los hogares tanto en el área urbana como rural, pero la mayor parte de aldeas y caseríos carecen de este servicio y recurren a construir pozos ciegos lo cual se detalla:

**Cuadro 23**  
**Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango**  
**Cobertura de Letrinas y Otros Servicios Sanitarios**  
**Años: 2002 y 2016**

Hogares	Censos 2002 (hogares)	%	Encuesta 2016 (hogares)	%
Conectado a red de drenaje	772	27	188	38
Conectado a fosa séptica	93	3	-	-
Excusado lavable	105	4	-	-
Letrina o pozo ciego	1,165	41	307	61
Sin servicio	705	25	4	1
<b>Total</b>	<b>2,840</b>	<b>100</b>	<b>499</b>	<b>100</b>

Fuente: elaboración propia, con base en datos del XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación 2002, del Instituto Nacional de Estadística -INE- e investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

En el Municipio para el año de investigación el 61% de familias utiliza letrina o pozo ciego por la falta de drenajes, mayormente en el área rural; aún existe población sin este servicio, lo que genera contaminación en las comunidades.

#### 1.6.5 Extracción de basura

La Municipalidad presta el servicio de recolección en el casco urbano y como parte del mismo se cuenta con unidades de limpieza y ordenamiento, que brinda cobertura a la mayoría de cantones que componen la Cabecera Municipal.

La cuota que se paga es de Q.1 por costal de basura. Se cuenta con encargados de limpieza urbana quienes se dedican a barrer las calles principales del Municipio.

#### 1.6.6 Tratamiento de aguas servidas

En el Municipio no se cuenta con tratamiento para aguas servidas, en las viviendas se utilizan fosas sépticas y drenajes a flor de tierra, situación que contribuye a generar contaminación del medio ambiente.

#### 1.6.7 Tratamientos de desechos sólidos

Según la información que se obtuvo en el trabajo de campo se verificó que en ninguna de las comunidades del Municipio existe tratamiento de los desechos sólidos; los habitantes no evidencian una cultura para el manejo de estos, lo que provoca contaminación para el casco urbano y rural.

Se utiliza un barranco como botadero municipal de basura; sin embargo, éste no cuenta con un sistema de tratamiento para los desechos.

#### 1.6.8 Cementerios

Se cuenta con un cementerio en la Cabecera Municipal, siete ubicados en las aldeas Ajul, Bacú, Onlaj, Secheu, Tzuján, Tzunhuitz y Yatolop; y tres ubicados en los caseríos Ramírez Flores, Tierra Blanca, y Yichoch.

El cementerio que más utiliza la población está ubicado en el casco urbano el cual resulta insuficiente; el resto de la población hace uso de los cementerios ubicados en las aldeas más cercanas de acuerdo a su conveniencia.

## 1.7 INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA

Se conforma por las instalaciones públicas y privadas que pueden ser explotadas para beneficiar a la población, contribuye al desarrollo del mismo y fortalece las actividades productivas agrícolas, pecuarias, artesanales y medios de comunicación, debido a que diversifica la producción y amplía la comercialización en el mercado local, también describe las condiciones físicas en que se encuentran para su buen funcionamiento que impulse la economía del Municipio.

### 1.7.1 Vías de acceso

Las vías de acceso de los centros poblados del municipio de Concepción Huista a la Cabecera Municipal se describen en la tabla 7 a continuación:

**Tabla 7**  
**Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango**  
**Vías de Acceso**  
**Año: 2016**

Centro poblado	Tipo de acceso	Distancia a la cabecera (Km)	Tiempo (Hr)	Situación de la vía
Ap	Terracería	11	3.00	Carretera en mala condición, con áreas montañosas expuestas a derrumbes y accidentes.
Ajul	Terracería	10	2.50	Carretera en mala condición, con áreas rocosas expuestas a derrumbes y accidentes.
Onlaj	Terracería	18	2.00	Carretera en mala condición con áreas arenosa expuestas a accidentes.
Secheu	Terracería	6	0.50	Carretera en buena condición con buena accesibilidad.

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

<b>Centro poblado</b>	<b>Tipo de acceso</b>	<b>Distancia a la cabecera (Km)</b>	<b>Tiempo (Hr)</b>	<b>Situación de la vía</b>
Tzuján	Terracería	15	3.50	Carretera en mala condición con áreas montañosas expuestas a derrumbes.
Yatolop	Terracería	25	2.50	Carretera en mala condición con área montañosa de difícil acceso, expuestas a accidentes y solo se puede ingresar con vehículo de doble tracción.
Bacú	Terracería	25	3.50	Carretera en mala condición con área montañosa de difícil acceso, expuestas a accidentes accesible únicamente con vehículo de doble tracción.
Tzunhuitz	Terracería	8	0.50	Carretera en regular condición con fácil acceso.
Chalhuitz	Terracería	7	2.00	Carretera en regular condición con fácil acceso.
Canwá	Terracería	11	3.00	Carretera en mala condición con áreas expuestas a derrumbes.
Tierra Común	Terracería	18	2.50	Carretera en mala condición con áreas expuestas a derrumbes.
Yula	Terracería	6	0.50	Carretera en mala condición con áreas expuestas a derrumbes y accidentes.
Yulhuitz	Terracería	14	2.50	Carretera en mala condición con área expuesta a derrumbes.
Checán	Terracería	8	2.00	Carretera en regular condición con buena accesibilidad.

Continúa en la página siguiente...

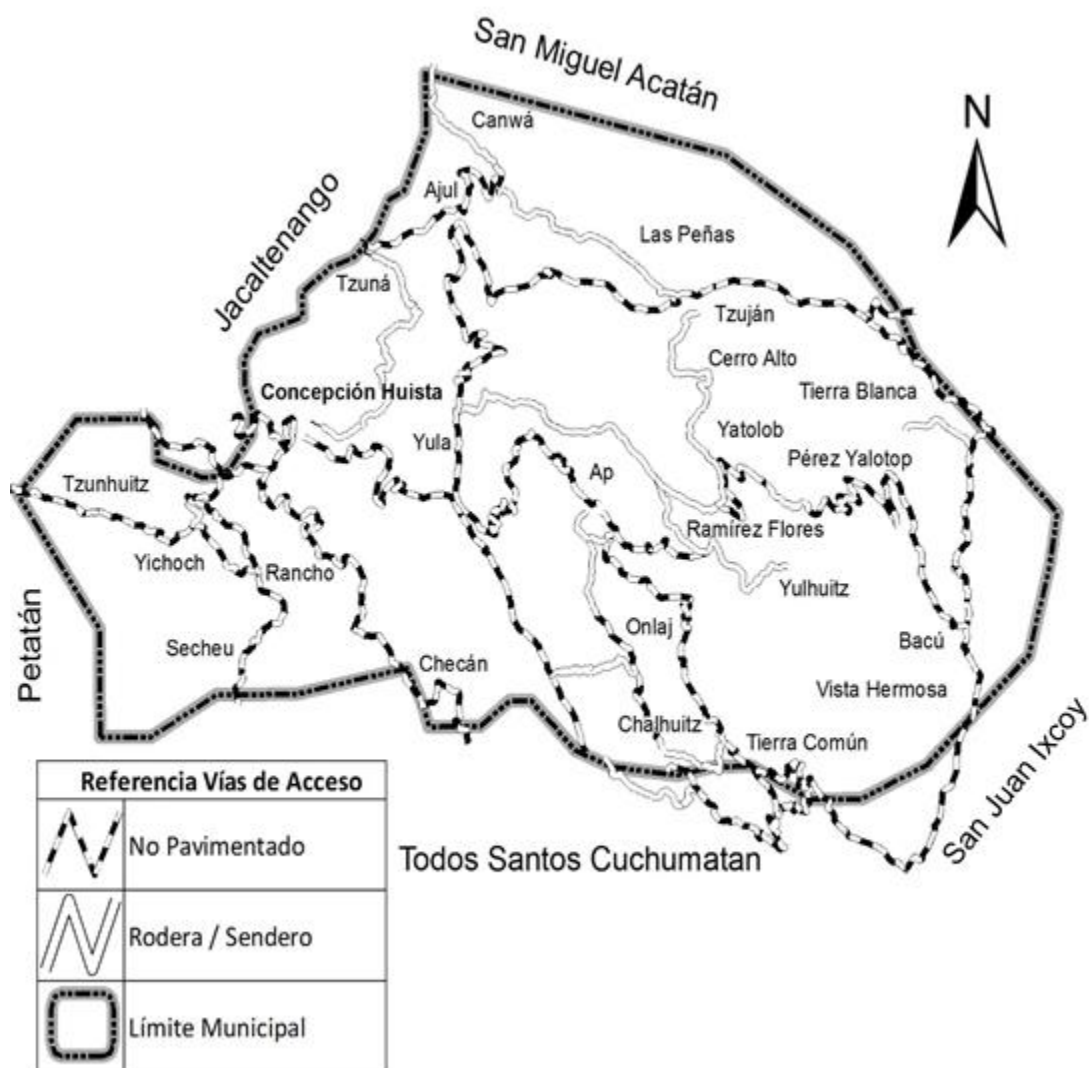
...Viene de la página anterior

<b>Centro poblado</b>	<b>Tipo de acceso</b>	<b>Distancia a la cabecera (Km)</b>	<b>Tiempo (Hr)</b>	<b>Situación de la vía</b>
Ramírez Flores	Terracería	18	2.00	Carretera en mala condición con áreas expuestas a derrumbes y accidentes.
Rancho	Terracería	17	2.00	Carretera en mala condición con áreas expuestas a derrumbes y accidentes.
Las Peñas	Terracería	17	1.50	Carretera en mala condición expuesta a que ocurran accidentes.
Cerro Alto	Terracería	16	3.00	Carretera en mala condición con áreas expuestas a derrumbes y accidentes.
Pérez Yatolop	Terracería	28	3.00	Carretera en mala condición accesible únicamente con vehículo de doble tracción.
Vista Hermosa	Terracería	25	3.50	Carretera en mala condición, accesible únicamente con vehículo de doble tracción.
Yichoch	Terracería	6	0.50	Carretera en buena condición con fácil acceso.
Tierra Blanca	Terracería	28	3.50	Carretera en mala condición con áreas montañosa expuestas a derrumbes y accidentes.

Fuente: elaboración propia, con base en datos proporcionados por la -DMP- Municipalidad de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango e investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Se observó que únicamente en la Cabecera Municipal hay carreteras asfaltadas y para los centros poblados son de terracería. Así mismo, se muestra la distancia que existe entre la Cabecera Municipal hacia los centros poblados y el tiempo estimado que se utiliza para trasladarse. A continuación, se presenta el mapa 7.

**Mapa 7**  
**Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango**  
**Vías de Acceso**  
**Año: 2016**



Fuente: elaborado por Ing. Margoth Laura Carolina Cruz Navichoc, colegiado número 6043, Colegio de Ingenieros Agrónomos de Guatemala, con base a la Dirección Municipal de Planificación, -DMP- del municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango, año 2016.



A continuación, se presentan los elementos que integran la infraestructura productiva establecida en el Municipio.

**Tabla 8**  
**Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango**  
**Infraestructura productiva**  
**Año: 2016**

<b>Sub variables</b>	<b>Descripción</b>
Unidades de riego	Se localizan algunas unidades de riego de tipo formal para el cultivo de tomate, chile pimiento, maíz, frijol, repollo, zanahoria y brócoli en las aldeas de Ajul y Secheu. En el resto de centros poblados la actividad agrícola se realiza en temporada de invierno.
Centros de acopio	Para el flujo comercial que se genera en el Municipio son escasos. En el área urbana existen centros de acopio primarios denominados: -ADEMI- y -ADINTHEC- que pertenecen a la Asociación de Desarrollo Integral Productivo -Yamanoh-, -ADIPY-, instituciones que comercializan café orgánico a través de la Coordinadora de Organizaciones de Desarrollo de Concepción Huista -CODECH-. Los demás productos agrícolas son recolectados por acopiadores rurales, quienes son los mayores beneficiados del flujo comercial que desarrollan los productores de la región.
Silos y bodegas	Los productores en un 90% utilizan la casa de habitación para almacenar la cosecha y un 10% utilizan bodega formal y silos.
Mercados	Existe un mercado, se localiza en el centro del Municipio, cuenta con dos niveles en donde se ubican 32 puestos. En el primer nivel existen 20 puestos que comercializan: carnes, verduras, granos básicos y ventas de comida. En el segundo nivel se ubican 12 locales formales con ventas de ropa, zapatos y accesorios, así como dos servicios sanitarios. El edificio está abierto al público todos los días de 6:00 a 18:00 horas; el día de plaza es el domingo. La Municipalidad a través de la tesorería cobra a los inquilinos del mercado Q.50 mensuales y un Q1 por el uso de servicios sanitarios.

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

<b>Sub variables</b>	<b>Descripción</b>
Puentes	El Municipio cuenta con tres puentes ubicados en el casco urbano los cuales se localizan en Cantón Méndez y Cantón Pozo. En el área rural existen tres puentes, uno en la ruta que conduce al caserío Yula, otro de Yula hacia la aldea Chalhuitz y el último en caserío Tzunhuitz.
Energía eléctrica (comercial / industrial)	El servicio de energía eléctrica es a través de la empresa Distribuidora de Energía de Occidente, S.A. - DEOCSA-, según investigación de campo se determinó que en el año 2016 el 98% de los comercios cuenta con fluido eléctrico por lo que se observa una mejor distribución del servicio tanto el área urbana como en el área rural.
Telecomunicaciones	<p>Servicio de telefonía: Se cuenta únicamente con servicios prepago de teléfono celular de las empresas: Claro, Tigo y Movistar con bajo nivel de señal.</p> <p>Correos y telégrafos: La empresa El Correo, S. A., cuyas oficinas están ubicadas en la Cabecera Municipal desde el año de 1994; presta los servicios de telegramas, cartas, paquetes y encomiendas a nivel nacional e internacional. Para las áreas lejanas este servicio es prestado a través de las alcaldías auxiliares.</p> <p>Radio emisora: Cuenta con el servicio de una radio emisora de circuito cerrado la cual se encarga de transmitir a la población mensajes de importancia.</p>
Transporte	<p>Existen medios de transporte que cubren diversas rutas con excepción de la Aldea Bacú que cuenta con servicio de transporte por el lado de San Juan Ixcoy. Para el resto de centros poblados el tipo de transporte que se utiliza es un 40% de camionetas extraurbanas y un 60% de microbuses los cuales prestan el servicio una vez al día tanto en la salida como el ingreso de los centros poblados.</p> <p>Para transportar la producción se utilizan medios de transporte colectivos, acopiadores o camiones y pick up como transporte propio.</p>

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

<b>Sub variables</b>	<b>Descripción</b>
Rastros	Se cuenta únicamente con un rastro que brinda servicio al área urbana y rural, las instalaciones que ocupa fueron construidas en el año 1996, se ubica en el cantón Ciprés. La construcción es de block y no reúnen las condiciones mínimas de salubridad. El día de destace es el miércoles; el ganado proviene regularmente del municipio de Chiantla y el cobro que efectúa la Municipalidad por cada res asciende a Q.10.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Según la información obtenida el Municipio la infraestructura productiva requiere mejoras para facilitar la actividad productiva agrícola y pecuaria, así como la comercialización en el mercado local y contribuir a la generación de empleo e ingresos.

## **1.8 ORGANIZACIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA**

El desarrollo del Municipio se logra mediante la organización de comités, asociaciones y cooperativas, orientados al éxito de las metas propuestas, la superación y bienestar de los pobladores.

### **1.8.1 Organización social**

Los pobladores están organizados en asociaciones y comités pro-mejoramiento que buscan el desarrollo económico y social del Municipio a través de la participación activa de los mismos.

#### **1.8.1.1 Iglesia católica**

La mayoría de los pobladores del Municipio profesan la religión católica, existen 13 entidades encargadas de organizar a varios grupos de liturgia, así como la Pastoral Social.

Dentro de las atribuciones de estos grupos se realizan una serie de actividades como: pláticas de orientación a adolescentes, cursos prematrimoniales y catequesis de preparación para confirmaciones.

#### 1.8.1.2 Iglesia evangélica

Existen 26 organizaciones religiosas que brindan ayuda a los miembros de su organización de forma económica o cualquier otro tipo, los cuales son planteados en las reuniones que se llevan a cabo dentro de la iglesia.

#### 1.8.1.3 Consejos Comunitarios de Desarrollo -COCODE-

Este reúne varios representantes de los distintos sectores de la población, en donde se representa la participación de la población en general, es decir, tanto social como económicamente, por lo que gestionan los recursos económicos y financieros que requieren para los programas y proyectos de desarrollo local, en el Municipio existen 23 entidades.

Están ubicados en cada centro poblado del Municipio, los cuales en su mayoría son de pro-mejoramiento de proyectos de infraestructura, relacionados con salud, educación, vivienda, energía eléctrica, red vial, ordenamiento territorial entre otros.

#### 1.8.2 Organización productiva

En el Municipio existen organizaciones que prestan apoyo y asistencia técnica a las diferentes actividades productivas, a través de convenios con autoridades municipales enfocados a gestionar financiamiento a los fondos sociales.

Entre las organizaciones productivas que funcionan en el Municipio se pueden mencionar las siguientes:

#### 1.8.2.1 Cooperativa La Esperanza, R.L.

Está integrada por 500 asociados, la cual genera 30 plazas como fuentes de trabajo para los habitantes del Municipio, la cooperativa brinda financiamiento a productores; también cuentan con dos buses extraurbanos, que prestan el servicio de transporte de pasajeros del Municipio a la Cabecera Departamental y viceversa. Ofrece el servicio de venta de materiales de construcción, eléctricos, ferretería, agroquímicos y productos de la canasta básica. Las oficinas están ubicadas en el cantón Pozo, de la Cabecera Municipal.

#### 1.8.2.2 Asociación de Desarrollo Integral Productivo Yamanonh -ADIPY-

Es una alternativa para los productores del cultivo de café, la cual puede otorgar créditos, exportar el café por medio de un sello certificado a otros países como Estados Unidos de Norte América, México entre otros. Además, los productores asociados reciben capacitaciones y asistencia técnica sobre el manejo del cultivo. Se encuentra ubicado en cantón Pozo, de la Cabecera Municipal.

#### 1.8.2.3 Coordinadora de Organizaciones de Desarrollo Concepción Huista -CODECH-

Es una organización que une a siete cooperativas de café de la región, con la finalidad de promover el desarrollo socioeconómico de las comunidades mediante programas para el mejoramiento de la producción. Se encuentra ubicado en cantón Pozo de la Cabecera Municipal.

#### 1.8.2.4 Project Concern International -PCI-

Es una red de voluntarios y líderes locales que prestan servicios para mejorar el estado de salud de las familias más necesitadas a través de la implementación de varios proyectos diseñados para diversificar las prácticas agrícolas, y mejorar su capacidad de recuperación de desastres. Este se encuentra ubicado en cantón La Unión de la Cabecera Municipal.

#### 1.8.2.5 Asociación de Desarrollo Integral Tierra Hermosa Concepcionera -ADINTHEC-

Dedicada a ofrecer apoyo a través de financiamiento a sus asociados, tiene cobertura en 14 comunidades del Municipio, se encuentra ubicado en cantón La Unión de la Cabecera Municipal.

### 1.9 ENTIDADES DE APOYO

Se conforman por instituciones estatales, municipales, organizaciones no gubernamentales, organismos internacionales, así como entidades privadas lucrativas y no lucrativas.

La finalidad de las entidades de apoyo es brindar asesoría técnica y financiera a la población del Municipio que así lo requiera, en áreas de educación, salud y seguridad entre otras; con el objetivo de promover el desarrollo social. Estas entidades se describen a continuación:

**Tabla 9**  
**Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango**  
**Entidades de Apoyo**  
**Año: 2016**

<b>Institución</b>	<b>Función</b>
<b>Municipal</b>	
Dirección Municipal de la Mujer -DMM-	Promueve las capacidades técnicas y de conocimiento en el tema de género, finanzas municipales, tecnologías de información y comunicación, para fortalecer la participación activa de las mujeres para la realización de programas y talleres para su desarrollo.
<b>Gubernamental</b>	
Registro Nacional de Personas -RENAP-	Llevar el control y registro único de identificación de las personas.
Subdelegación del Tribunal Supremo Electoral	Mantener actualizado el registro de empadronamiento de los habitantes, para que cada proceso electoral pueda llevarse de acuerdo a lo establecido por la Ley Electoral y de Partidos Políticos.

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

<b>Institución</b>	<b>Función</b>
<b>Gubernamental</b>	
Coordinación Técnica Administrativa del Ministerio de Educación	Encargada de llevar el registro y control de las estadísticas de establecimientos públicos y privados, así como los registros de maestros y alumnos del Municipio.
Policía Nacional Civil -PNC-	Brindar seguridad y mantener el orden público mediante la sub-comisaría No. 43-52.
Delegación de Comité Nacional de Alfabetización -CONALFA-	Aumentar el índice de alfabetismo en el Municipio, mediante la alfabetización de adultos.
Juzgado de Paz	Su función es la resolución de problemas de carácter legal que existen en el Municipio. Es una sub-delegación que cuenta con el personal siguiente: un juez de paz, un secretario, dos oficiales y un auxiliar.
Correos y telégrafos	Presta los servicios de telegramas, correos, encomiendas y paquetes a nivel nacional e internacional. Institución de carácter público en el área de comunicaciones.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Las instituciones públicas que existen en el Municipio tienen como finalidad brindar el apoyo necesario a la población, así como a los productores agrícolas, según las funciones de cada una.

### **1.10 REQUERIMIENTO DE INVERSIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA**

En el Municipio se detectaron varias necesidades de inversión social y productiva que no se han logrado cubrir para alcanzar el desarrollo de la población.

Uno de los factores que influye en el déficit de cobertura, es el presupuesto que cubre únicamente los servicios básicos de la Cabecera Municipal, las aldeas lejanas se encuentran en estado de escasez debido a la distancia en que se ubican. Una adecuada gestión y participación es esencial para generar el desarrollo de todo el Municipio, que incluya capacitación a través de la inversión

productiva para el aprovechamiento de suelos y climas que permitan la producción de cultivos en variedad y enriquecer la dieta alimenticia de la población.

La distancia que se recorre para llegar a las aldeas, el mal estado de las carreteras, el bajo nivel de desarrollo social y productivo de la población genera subdesarrollo y pobreza extrema en el Municipio. A continuación, se detallan los requerimientos de inversión social y productiva que se tienen por centros poblados.

**Tabla 10**  
**Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango**  
**Requerimientos de Inversión Social y Productiva**  
**Año: 2016**

No. / Centro Poblado	Necesidades	
	Sociales	Productivas
<b>Cabecera municipal</b> 1. Cantón Pozo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Implementar una planta de tratamiento de desechos sólidos.</li> <li>• Mejoramiento de sistema de red de drenaje, alcantarillado y tratamiento de aguas servidas.</li> <li>• Creación de proyecto y purificación de agua potable.</li> <li>• Mejoramiento de la infraestructura de las escuelas.</li> <li>• Implementar el ornato.</li> <li>• Mejoramiento de alumbrado público.</li> <li>• Construir un centro polideportivo.</li> <li>• Ampliar el recorrido de los buses que viajan hacia Jacaltenango.</li> <li>• Invertir en programas para reforestar los bosques del Municipio y hacer conciencia de la tala inmoderada de árboles.</li> <li>• Adquirir equipo médico para abastecer el puesto de salud del Municipio.</li> <li>• Mejoramiento de la infraestructura del puesto de salud.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacitar a los agricultores para aprovechamiento de los suelos.</li> <li>• Brindar asistencia técnica.</li> <li>• Concientizar a la población sobre medidas de higiene y aprovechamiento de los recursos.</li> <li>• Mejoramiento de la carretera principal.</li> <li>• Construcción de un centro de acopio.</li> <li>• Mejorar la infraestructura del mercado municipal.</li> <li>• Implementar transporte interno para la comercialización.</li> </ul>

Continúa en la página siguiente...



...Viene de la página anterior

No. / Centro Poblado	Necesidades	
	Sociales	Productivas
2. Cantón Ciprés	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Implementar una planta de tratamiento de desechos sólidos.</li> <li>• Mejoramiento de sistema de drenaje, alcantarillado y tratamiento de aguas servidas.</li> <li>• Creación de proyecto y purificación de agua potable.</li> <li>• Mejoramiento de las instalaciones de las escuelas.</li> <li>• Implementar el ornato.</li> <li>• Mejoramiento de alumbrado público.</li> <li>• Habilitar un basurero municipal para recolectar los desechos del mercado.</li> <li>• Crear un centro de educación superior para los jóvenes del Municipio.</li> <li>• Ampliación del Cementerio Municipal.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacitar a los agricultores para aprovechamiento de los suelos.</li> <li>• Brindar asistencia técnica.</li> <li>• Concientizar a la población sobre medidas de higiene y aprovechamiento de los recursos.</li> <li>• Capacitar a los usuarios en prácticas higiénicas en los productos que ofrecen.</li> <li>• Mejoramiento del rastro municipal con las condiciones de salubridad.</li> <li>• Mejoramiento de carreteras.</li> <li>• Implementar unidad de riego.</li> </ul>
3. Cantón Unión	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Implementar una planta de tratamiento de desechos sólidos.</li> <li>• Mejoramiento de sistema de drenaje, alcantarillado y tratamiento de aguas servidas.</li> <li>• Creación de proyecto y purificación de agua potable.</li> <li>• Mejoramiento de la infraestructura de las escuelas.</li> <li>• Implementar el ornato.</li> <li>• Mejoramiento de alumbrado público.</li> <li>• Habilitar un depósito para la basura.</li> <li>• Construcción de un centro recreativo para practicar deportes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacitar a los agricultores para aprovechamiento de los suelos.</li> <li>• Brindar asistencia técnica.</li> <li>• Concientizar a la población sobre medidas de higiene y aprovechamiento de los recursos.</li> <li>• Solicitar servicio de teléfonos monederos de uso público.</li> <li>• Mejoramiento de carreteras.</li> </ul>

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

No. / Centro Poblado	Necesidades	
	Sociales	Productivas
4. Cantón Méndez	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Implementar una planta de tratamiento de desechos sólidos.</li> <li>• Mejoramiento de sistema de red de drenaje, alcantarillado y tratamiento de aguas servidas.</li> <li>• Creación de proyecto y purificación de agua potable.</li> <li>• Mejoramiento de las instalaciones de las escuelas.</li> <li>• Implementar el ornato.</li> <li>• Mejoramiento de alumbrado público.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacitar a los agricultores para aprovechamiento de los suelos.</li> <li>• Brindar asistencia técnica.</li> <li>• Concientizar a la población sobre medidas de higiene y aprovechamiento de los recursos.</li> <li>• Reparar el puente que comunica con Cantón Pozo.</li> <li>• Mejoramiento de carreteras.</li> </ul>
5. Aldea Bacú	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crear sistema de drenaje, alcantarillado y tratamiento de aguas servidas.</li> <li>• Purificación de agua potable.</li> <li>• Control y autorización de depósito de basura.</li> <li>• Ampliación y abastecimiento de centro de convergencia de salud.</li> <li>• Construir una cancha de fútbol de concreto en el patio de la escuela.</li> <li>• Crear un centro para impartir terapias a niños con capacidades diferentes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crear un sistema de riego para cultivos.</li> <li>• Construcción de un centro de acopio para la comercialización de cultivo.</li> <li>• Capacitar a los agricultores para el aprovechamiento de los suelos.</li> <li>• Asistencia técnica.</li> <li>• Capacitar sobre alternativas de cultivo que se cosechen en clima frío.</li> <li>• Implementar red de microbuses con ruta a Concepción Huista hacia la aldea.</li> <li>• Mejoramiento de carretera.</li> </ul>

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

No. / Centro Poblado	Necesidades	
	Sociales	Productivas
6. Caserío Tierra Común	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crear sistema de drenaje, alcantarillado y tratamiento de aguas servidas.</li> <li>• Purificación de agua potable.</li> <li>• Control y autorización de depósito de basura.</li> <li>• Ampliación y abastecimiento de centro de convergencia de salud.</li> <li>• Crear un proyecto para la protección del río Azul y disminuir la contaminación del mismo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crear un sistema de riego para los cultivos.</li> <li>• Construcción de un centro de acopio para la comercialización de cultivos.</li> <li>• Impartir capacitaciones a los agricultores para el aprovechamiento de los suelos.</li> <li>• Asistencia técnica.</li> <li>• Pavimentar camino de terracería.</li> </ul>
7. Aldea Tzuján	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crear sistema de drenaje, alcantarillado y tratamiento de aguas servidas.</li> <li>• Purificación de agua potable, en todos los hogares.</li> <li>• Control y autorización de depósito de basura.</li> <li>• Ampliación y abastecimiento de centro de convergencia de salud.</li> <li>• Solicitar ampliación de transportes que conduzcan hacia el Municipio y aldeas cercanas.</li> <li>• Crear un proyecto para limpiar las aguas del río Tzuján.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crear un sistema de riego para cultivos.</li> <li>• Construcción de un centro de acopio para la comercialización de cultivos.</li> <li>• Capacitar a los agricultores para el aprovechamiento de los suelos.</li> <li>• Asistencia técnica.</li> <li>• Instruir a la comunidad sobre temas de aprovechamiento de los suelos y tierras fértiles.</li> <li>• Mejorar carretera.</li> <li>• Pavimentación de las principales carreteras de la aldea.</li> </ul>

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

No. / Centro Poblado	Necesidades	
	Sociales	Productivas
8. Aldea Ap	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crear sistema de drenaje, alcantarillado y tratamiento de aguas servidas.</li> <li>• Purificación de agua potable.</li> <li>• Control y autorización de depósito de basura.</li> <li>• Ampliación y abastecimiento de centro de convergencia de salud.</li> <li>• Implementar un centro de capacitación para las comadronas de la aldea.</li> <li>• Construir un espacio para atender a las mujeres embarazadas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crear un sistema de riego para cultivos.</li> <li>• Construcción de un centro de acopio para la comercialización de cultivo.</li> <li>• Capacitar a los agricultores para el aprovechamiento de los suelos.</li> <li>• Pavimentar camino de terracería.</li> </ul>
9. Caserío Ramírez Flores	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crear sistema de drenaje, alcantarillado y tratamiento de aguas servidas.</li> <li>• Purificación de agua potable.</li> <li>• Control y autorización de depósito de basura.</li> <li>• Ampliación y abastecimiento de centro de convergencia de salud.</li> <li>• Realizar una campaña promocional para motivar a los niños y jóvenes a estudiar.</li> <li>• Impartir un programa para informar acerca de planificación familiar a las mujeres.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crear un sistema de riego para cultivos.</li> <li>• Construcción de un centro de acopio para la comercialización de cultivo.</li> <li>• Capacitar a los agricultores para el aprovechamiento de los suelos.</li> <li>• Mejoramiento de la carretera principal que conduce a la aldea.</li> </ul>
10. Caserío Chalhuitz	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crear sistema de drenaje, alcantarillado y tratamiento de aguas servidas.</li> <li>• Purificación de agua potable.</li> <li>• Control y autorización de depósito de basura.</li> <li>• Ampliación y abastecimiento de centro de convergencia de salud.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crear un sistema de riego para cultivos.</li> <li>• capacitar a los agricultores para el aprovechamiento de los suelos.</li> <li>• Reparación del puente que comunica hacia Yulá.</li> </ul>

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

No. / Centro Poblado	Necesidades	
	Sociales	Productivas
11. Caserío Checán	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crear sistema de drenaje, alcantarillado y tratamiento de aguas servidas.</li> <li>• Purificación de agua.</li> <li>• Control y autorización de depósito de basura.</li> <li>• Ampliación y abastecimiento de centro de convergencia de salud.</li> <li>• Construir una cancha de fútbol pavimentada en la escuela.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crear un sistema de riego para cultivos.</li> <li>• Construcción de un centro de acopio para la comercialización de cultivos.</li> <li>• Capacitar a los agricultores para el aprovechamiento de los suelos.</li> </ul>
12. Caserío Yichoch	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crear sistema de drenaje, alcantarillado y tratamiento de aguas servidas.</li> <li>• Purificación de agua potable.</li> <li>• Control y autorización de depósito de basura.</li> <li>• Ampliación y abastecimiento de centro de convergencia de salud.</li> <li>• Construir una entrada pavimentada para la escuela.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crear un sistema de riego para cultivos.</li> <li>• Construcción de un centro de acopio para la comercialización de cultivos.</li> <li>• Capacitar a los agricultores para el aprovechamiento de los suelos.</li> </ul>
13. Aldea Onlaj	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crear sistema de drenaje.</li> <li>• Purificación de agua potable.</li> <li>• Control y autorización de depósito de basura.</li> <li>• Ampliación y abastecimiento de centro de convergencia de salud.</li> <li>• Construcción de un patio pavimentado para la escuela.</li> <li>• Invertir en equipo médico adecuado para el puesto de salud ubicado en la aldea.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crear un sistema de riego para cultivo.</li> <li>• Construcción de un centro de acopio para la comercialización de cultivo.</li> <li>• Capacitar a los agricultores para la utilización de los suelos.</li> <li>• Pavimentar carretera para el ingreso a la aldea.</li> </ul>

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

No. / Centro Poblado	Necesidades	
	Sociales	Productivas
14. Caserío Canwá	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejoramiento de las instalaciones de las escuelas.</li> <li>• Control y autorización de un depósito de basura.</li> <li>• Crear sistema de drenaje y tratamiento de aguas servidas.</li> <li>• Creación de proyecto de purificación de agua potable.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crear un sistema de riego de cultivo.</li> <li>• Capacitar a los agricultores para el aprovechamiento de los suelos.</li> <li>• Mejoramiento de carretera principal.</li> </ul>
15. Caserío Tzuná	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejoramiento de las instalaciones de la escuela.</li> <li>• Construcción de un centro de convergencia de salud para emergencias de la población.</li> <li>• Contratar el servicio de una ambulancia.</li> <li>• Control y autorización de un depósito de basura.</li> <li>• Crear sistema de red de drenaje y tratamiento de aguas servidas.</li> <li>• Creación de proyecto de purificación de agua potable.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crear un sistema de riego de cultivo.</li> <li>• Construcción de un centro de acopio para la comercialización de cultivo.</li> <li>• Capacitar a los agricultores para el aprovechamiento de los suelos.</li> <li>• Asistencia técnica.</li> <li>• Pavimentar la carretera que conduce a la aldea.</li> </ul>
16. Caserío Pérez Joaquín	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Construcción de una escuela en la que se impartan los grados de preprimaria hasta tercero primaria.</li> <li>• Crear sistema de drenaje y aguas servidas.</li> <li>• Purificación de agua potable.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crear un sistema de riego para cultivo.</li> <li>• Construcción de un centro de acopio para la comercialización de cultivos.</li> <li>• Capacitar a los agricultores para el aprovechamiento de los suelos.</li> <li>• Mejoramiento de carretera.</li> </ul>

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

No. / Centro Poblado	Necesidades	
	Sociales	Productivas
17. Caserío Cerro Alto	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pavimentación de extravía que permite la entrada a la escuela.</li> <li>• Creación de proyecto de agua potable.</li> <li>• Construcción de una alcaldía auxiliar.</li> <li>• Ampliación y abastecimiento de centro de convergencia de salud.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crear un sistema de riego de cultivo.</li> <li>• Capacitar a los agricultores para la utilización de los suelos.</li> <li>• Mejoramiento de la carretera que conduce al caserío.</li> </ul>
18. Aldea Ajul	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crear sistema de drenaje y alcantarillado.</li> <li>• Creación de proyecto de agua potable.</li> <li>• Control y autorización de depósito de basura.</li> <li>• Ampliación y abastecimiento de centro de convergencia de salud.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crear un sistema de riego de cultivo.</li> <li>• Capacitar a los agricultores para el aprovechamiento de los suelos.</li> <li>• Mejorar la carretera.</li> <li>• Construcción de puente en el centro de la aldea.</li> </ul>
19. Caserío Yula	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crear proyecto de energía eléctrica para todos los hogares.</li> <li>• Crear sistema de drenaje, alcantarillado y tratamiento de aguas servidas.</li> <li>• Creación de proyecto de agua potable.</li> <li>• Control y autorización de depósito de basura.</li> <li>• Construcción y abastecimiento de centro de convergencia de salud.</li> <li>• Ampliación y remodelación de escuela.</li> <li>• Crear un proyecto para evitar la contaminación del Río Azul.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crear un sistema de riego de cultivo.</li> <li>• Construcción de un centro de acopio para la comercialización de cultivo.</li> <li>• Impartir capacitación para el aprovechamiento de los suelos.</li> <li>• Asistencia técnica.</li> <li>• Reparación del puente.</li> <li>• Construcción de puente adicional que sea útil para cruzar el Río Azul.</li> <li>• Mejoramiento de carretera.</li> </ul>

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

No. / Centro Poblado	Necesidades	
	Sociales	Productivas
20. Caserío Tzunhuitz	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crear sistema de drenaje y alcantarillado.</li> <li>• Purificación de agua potable.</li> <li>• Control y autorización de depósito de basura.</li> <li>• Construcción y abastecimiento de centro de convergencia de salud.</li> <li>• Ampliación de las instalaciones de la escuela.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crear un sistema de riego para cultivo.</li> <li>• Construcción de un centro de acopio para la comercialización de cultivo.</li> <li>• Impartir capacitación para aprovechamiento de los suelos.</li> <li>• Mejoramiento de puente.</li> </ul>
21. Aldea Secheu	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Construcción de un centro de educación diversificada.</li> <li>• Implementar una biblioteca en la escuela de educación primaria.</li> <li>• Crear sistema de red de drenaje, alcantarillado.</li> <li>• Purificación de agua potable.</li> <li>• Control y autorización de depósito de basura.</li> <li>• Construcción y abastecimiento de centro de convergencia de salud.</li> <li>• Ampliación de las instalaciones de la escuela.</li> <li>• Construcción de una pila comunal para evitar contaminar el arroyo Secheu con jabón.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crear un sistema de riego para el cultivo.</li> <li>• Construcción de un centro de acopio para la comercialización de cultivo.</li> <li>• Impartir capacitaciones para aprovechamiento de los suelos.</li> <li>• Capacitar sobre asistencia técnica.</li> <li>• Mejoramiento de puente que se encuentra en mal estado.</li> </ul>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Para lograr cubrir las necesidades de requerimiento del Municipio es necesario involucrar a las autoridades municipales y departamentales, los Ministerios de: Comunicaciones, Infraestructura y Vivienda, Educación y Medio Ambiente, Recursos Naturales, así mismo asignar presupuesto con destino a ejecutar proyectos de desarrollo social y productivo.



### 1.11 ANÁLISIS DE RIESGOS

Se desarrollará la administración de riesgos que conlleva a identificar, planear, organizar, dirigir y ejecutar actividades que permitan mitigar y reducir el riesgo dentro de los centros poblados del municipio de Concepción Huista. “Riesgo es sinónimo de contingencia, es aquella posibilidad de que una cosa suceda o no suceda, es la probabilidad o proximidad de un daño, exponer a un peligro”<sup>11</sup>.

Por ello es de vital importancia reconocer este proceso como parte integral debido a que intervienen instituciones públicas y privadas como: -CONRED-, -USAID-, Municipalidad y -COCODE-; de tal manera que las organizaciones involucradas puedan mitigar desastres. Por lo anterior se procederá a realizar el análisis correspondiente vulnerabilidades e historial de desastres dentro del Municipio.

**Tabla 11**  
**Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango**  
**Matriz de Identificación de Riesgos**  
**Año: 2016**

Clasificación	Riesgo	Centros Poblados
Naturales	Heladas, bajas temperaturas, lluvias torrenciales, plagas, suelos inestables, sismos de menor magnitud, derrumbes, desprendimientos, hundimientos y lodo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bacú</li> <li>• Vista Hermosa</li> <li>• Tierra Blanca</li> <li>• Yatolop</li> <li>• Yulhuitz</li> <li>• Onlaj</li> <li>• Tierra Común</li> <li>• Pérez Joaquín</li> <li>• Ap</li> <li>• Pérez Ramírez</li> <li>• Cabecera Municipal en menor escala.</li> </ul>

Continúa en la página siguiente...

<sup>11</sup> Aguilar Catalán, J.A. 2015. “Método para la Investigación del Diagnóstico Socioeconómico” (Pautas para el desarrollo de las regiones, en países que han sido mal administrados). 4ta. ed. Guatemala. Vásquez Industrial Litográfica, 46 p.

...Viene de la página anterior

<b>Clasificación</b>	<b>Riesgo</b>	<b>Centros Poblados</b>
Socio-naturales	Carencia de servicios básicos, desnutrición, hábitos inadecuados de higiene, pobreza, viviendas en zonas de alto riesgo, deforestación, ampliación de la frontera agrícola, deficiencia educativa, mala alimentación, transporte público inadecuado, alcoholismo, falta de asistencia social y carencia de cobertura en área de salud pública.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tzuján</li> <li>• Las Peñas</li> <li>• Cerro Alto</li> <li>• Ajul</li> <li>• Canwá</li> <li>• Tzuná</li> <li>• Chalwitz</li> <li>• Yula</li> <li>• Ciprés</li> <li>• Checán</li> <li>• Cabecera Municipal a menor escala</li> </ul>
Antrópicos	Manejo inadecuado de desechos sólidos, carencia de drenajes, explotación de recursos naturales, contaminación de río Azul y Secheu, construcción de viviendas en zonas de alto riesgo, contaminación de calles, proliferación de botaderos clandestinos de basura, construcción de casas cerca de aguas servidas e inundaciones de calles por fuertes lluvias.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Secheu</li> <li>• Rancho</li> <li>• Tzunwitz</li> <li>• Yichoch</li> <li>• Pozo</li> <li>• Ciprés</li> <li>• Unión</li> <li>• Méndez</li> <li>• Cabecera Municipal en menor escala</li> </ul>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Los riesgos identificados con mayor vulnerabilidad en las comunidades se pueden mencionar: las heladas que repercuten especialmente en la parte alta y media del Municipio, estas causan enfermedades respiratorias. Existe zona montañosa, clima frío con densa neblina que impide la visualización en las carreteras y ocasiona riesgos para los conductores de vehículos.

El tipo de suelo es un factor que afecta a la mayoría de viviendas, están construidas en laderas y los cimientos se encuentran expuestos e inestables a movimientos sísmicos.

La carencia de servicio de agua potable y los inadecuados hábitos de higiene en las comunidades ocasiona alto riesgo de enfermedades estomacales, proliferación de plagas. El manejo inadecuado de desechos sólidos y la tala inmoderada de árboles provocan el deterioro del medio ambiente.

#### 1.11.1 Análisis de vulnerabilidades

Se basa fundamentalmente en hechos de la sociedad y condicionan a los sectores, grupos, familias o individuos a sufrir pérdidas con la dificultad de poder recuperarse de las mismas. A continuación, se presentan las vulnerabilidades identificadas en el Municipio.

**Tabla 12**  
**Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango**  
**Matriz de Vulnerabilidades**  
**Año: 2016**

<b>Clasificación</b>	<b>Vulnerabilidad</b>	<b>A qué son vulnerable</b>	<b>Centros poblados</b>
Carretera	Física	En la parte alta del Municipio pueden surgir accidentes vehiculares debido a carreteras angostas, así como densas neblinas que obstaculizan la visibilidad del conductor.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bacú</li> <li>• Vista Hermosa</li> <li>• Tierra Blanca</li> <li>• Yatolop</li> <li>• Yulhuitz</li> <li>• Onlaj</li> <li>• Pérez Joaquín</li> <li>• Ap</li> <li>• Pérez Ramírez</li> <li>• Cabecera Municipal</li> </ul>
Drenajes		Inundaciones en el área urbana porque no se cuenta con la estructura adecuada.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cabecera municipal</li> </ul>
Viviendas		Hundimientos provocados por el tipo de construcción que se basa en cuatro pilares.	
Sistema de agua entubada		Hábitos incorrectos de higiene, proliferación de plagas de mosquitos, enfermedades gastrointestinales.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• En todo el Municipio</li> </ul>

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

<b>Clasificación</b>	<b>Vulnerabilidad</b>	<b>A qué son vulnerable</b>	<b>Centros poblados</b>
Cableado eléctrico		Pérdidas humanas por la distribución inadecuada de cableado de alta voltaje.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cabecera Municipal</li> </ul>
Desarrollo integral	Educativa	Alto índice de analfabetismo por la carencia de infraestructura apropiada, falta de establecimientos en áreas rurales, desconocimiento del manejo y control de desechos sólidos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tzuján</li> <li>• Las Peñas</li> <li>• Cerro Alto</li> <li>• Ajul</li> <li>• Canwá</li> <li>• Tzuná</li> <li>• Chalwitz</li> <li>• Yula</li> <li>• Cipresales</li> <li>• Checán</li> <li>• Cabecera Municipal</li> </ul>
Organización	Política social	Inasistencia política y social	<ul style="list-style-type: none"> <li>• En todo el Municipio</li> </ul>
Coordinación y planificación ante emergencias	Institucional	Desconocimiento de cómo reaccionar ante un desastre natural o emergencia.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Secheu</li> <li>• Rancho</li> <li>• Tzunwitz</li> <li>• Yichoch</li> <li>• Pozo</li> <li>• Ciprés</li> <li>• Unión</li> <li>• Méndez</li> <li>• Cabecera Municipal pero en menor escala</li> </ul>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Lo anterior muestra vulnerabilidades a las cuales son susceptibles las áreas rurales y el casco urbano que son provocadas por la falta de aplicación de políticas públicas y asistencia social.

También se evidencia bajo desarrollo económico, uso inadecuado de los recursos como el Río Azul que podría disminuir su cauce como consecuencia de la tala inmoderada de árboles por ampliación de la frontera agrícola.

La educación es considerada pilar principal dentro del desarrollo humano, sin embargo, no todo el Municipio tiene acceso a la misma; en el área rural únicamente se puede observar el grado pre primario y primario, no se cuenta con nivel básico y diversificado; consecuencia de ello es el analfabetismo, pobreza que repercute en la baja calidad de vida de la población.

### 1.11.2 Desastres

A continuación, se detallan de acuerdo a las entrevistas realizadas a líderes comunitarios información que el Municipio ha sido afectado por desastres naturales que dañaron de manera significativa a las comunidades.

**Tabla 13**  
**Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango**  
**Historial de Desastres**  
**Año: 2016**

<b>Año</b>	<b>Desastre</b>	<b>Daños</b>	<b>Centros poblados</b>
1978	Conflicto armado.	Inestabilidad psicológica, económica, violación al derecho a la vida, reclutamiento forzado y violación al género femenino, todo ello causó pérdidas colaterales.	• El área afectada fue Bacú, sin embargo registra sucesos en el resto del Municipio.
1981	Represión a la población y obstaculización de carreteras	Se puede mencionar violaciones a los derechos humanos dentro de los pueblos mayas, transgresión política, desapariciones y ejecuciones forzadas.  Psicológico, generación de pobreza y desnutrición debido a que no permitían el ingreso de alimentos.	• Municipio de Concepción Huista

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

<b>Año</b>	<b>Desastre</b>	<b>Daños</b>	<b>Centros poblados</b>
1999	Huracán Mitch	Daños en siembras de maíz y hortalizas ello generó pérdida económica	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Municipio de Concepción Huista</li> </ul>
	Deslave y hundimientos en casco urbano	25 Familias afectadas con hundimiento de viviendas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pozo</li> <li>• Méndez</li> <li>• Ciprés</li> <li>• Unión</li> </ul>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Los eventos históricos son de vital trascendencia debido a que permiten la interpretación y análisis del contexto, para poder concientizar y realizar programas que permitan desarrollar al Municipio y responder de manera positiva ante amenazas y vulnerabilidades a través de planes de mitigación.

## **1.12 DIAGNÓSTICO MUNICIPAL**

Los estudios administrativo y financiero son elementos importantes a considerarse en el diagnóstico del Municipio, y del proceso de desarrollo de la institución municipal, por lo que se identificó la situación actual y el funcionamiento interno que se describe a continuación:

### **1.12.1 Administrativo**

El diagnóstico administrativo es una herramienta, periódica e integral, que se utiliza para dar seguimiento a los procesos de la organización y fortalecer las áreas que necesitan realizar cambios para lograr un funcionamiento oportuno y eficaz.

El diagnóstico se realizó con base al proceso administrativo en el que se analizó cada una las fases de: Planeación, Organización, Integración, Dirección y Control (POIDC). Así mismo, para profundizar en el funcionamiento del área objeto de

estudio, se practicó la técnica de entrevista y la técnica de observación al personal de la Municipalidad para detectar las causas y efectos de la problemática interna y establecer bases para proponer alternativas viables de solución que contribuyen al mejoramiento de los servicios.

#### 1.12.1.1 Planeación

Es la primera fase del proceso administrativo, que establece la situación actual de la organización.

Es esencial para ejercer el control sobre los procesos y recursos que integran el desarrollo de la prestación de servicios, se planifica para ponderar los resultados a corto, mediano y largo plazo, así mismo minimizar el riesgo de demora de actividades.

En el diagnóstico aplicado a la Municipalidad se determinó en esta etapa la base del proceso que lo integran la filosofía y los objetivos establecidos.

##### – Filosofía municipal

Con base a la información recopilada, se establece que en la municipalidad de Concepción Huista se elabora el Plan Operativo Anual -POA-, que incluye la misión, visión objetivos y proyectos a realizarse, y es del conocimiento de los altos mandos.

En la encuesta realizada a los diferentes departamentos se detectó que de 19 puestos de trabajo existentes el 62% del personal carece de conocimiento de la misión, visión y estructura organizacional, las actividades se realizan por conocimiento empírico. El 48% indica que tiene conocimiento de la filosofía municipal.

Se verificó que los reglamentos, planificación operativa anual, tarjeta de responsabilidad, se actualizan cada año. Los proyectos que se establecen cada año en el plan operativo se ejecutan en tiempo adecuado y el presupuesto que se les asigna cubre la totalidad de la obra.

#### 1.12.1.2 Organización

En el proceso de recopilación de la información por medio de encuestas y por técnica de observación se detectó la existencia de una estructura organizacional obsoleta.

Para la aplicación del proceso administrativo en la fase de organización se diagnosticó que el organigrama interno de la Municipalidad, contempla los elementos necesarios que definen las distintas unidades que conforman los niveles de autoridad, ésta es considerada funcional, diseñado en forma vertical, por su naturaleza es esquemático y únicamente con líneas de jerarquía directa.

##### – Manuales de organización

Se tiene únicamente descriptores de puestos para las direcciones, sin embargo, los empleados desconocen los mismos.

##### – Manuales de normas y procedimientos

Los procesos se realizan por conocimiento empírico, por lectura del Código Municipal y tutoría de páginas de internet que se relacionan a la gestión pública.

#### 1.12.1.3 Integración

La Municipalidad está compuesta por recurso humano, financiero y tecnológico que contribuyen al buen funcionamiento de la misma.



Se carece de departamento de recursos humanos para realizar un adecuado proceso de contratación de personal y desarrollo de las fases de reclutamiento, selección, inducción y capacitación. De acuerdo a las entrevistas realizadas se concluyó que existe trabajo en equipo y conocimiento de los colaboradores de todas las áreas que integran la Municipalidad.

– Reclutamiento y selección de personal

En la información documental recopilada existe un Reglamento de Relaciones Laborales de la Municipalidad del año 2008.

Para ocupar las plazas de trabajo vacantes se realizan convocatorias cada cuatro años.

– Higiene y seguridad

En toda institución es esencial tener un plan de contingencia que se basa en las normas de higiene y seguridad ocupacional.

– Oportunidad de desarrollo

Para determinar las oportunidades laborales que tienen los colaboradores en la Municipalidad se realizaron encuestas para determinar indicadores de desarrollo laboral.

El 84% de los colaboradores indicaron que no se tienen oportunidades de desarrollo, debido a que únicamente se labora durante cuatro años, lo que produce una rotación innecesaria y desempleo. El 16% del personal indicó que si existe oportunidades de desarrollo laboral.

– Motivación

Los colaboradores afirman que reciben motivación por medio de actividades navideñas y en tiempo de feria del Municipio lo cual fomenta el compañerismo y trabajo en equipo.

Los recursos materiales son adquiridos por el departamento de contabilidad para distribuirlos a todas las unidades que integran la Municipalidad.

Se logró observar que el equipo de oficina es adecuado a la tecnología de las necesidades de la Municipalidad.

#### 1.12.1.4 Dirección

En la fase de dirección se estableció la situación actual en los elementos de comunicación y liderazgo, que influyen en el desarrollo de las actividades de la Municipalidad.

– Canales de comunicación

Los Canales de Comunicación Informales (CCI) son los utilizados de forma verbal y descendente. Se observó que el clima organizacional es agradable entre todos los colaboradores.

El liderazgo y proactividad en los colaboradores es una limitante, debido al desconocimiento de una cultura del trabajo en equipo. Así mismo se observó que la autoridad es centralizada.

Los resultados de las encuestas reflejan que el 65% del personal desconocen las leyes que se deben consultar para brindar el servicio que se ofrece en la Municipalidad, el 35% indicó que utiliza las leyes para realizar el trabajo diario.

#### 1.12.1.5 Control

En la fase de control se diagnosticó los métodos que se utilizan para la evaluación de los resultados.

##### – Evaluación de desempeño

Se tiene control de inventarios por el método de Primera Entrada Primera Salida -PEPS-, combustibles y otros gastos, proceso que es verificado por un auditor externo a la Municipalidad. El control de entrada y salida del personal se registra mediante un cuaderno de observaciones.

La retroalimentación es necesaria para mejorar los errores e inconvenientes suscitados, el 78% de colaboradores indicaron que no reciben acompañamiento del trabajo que realizan, el 22% indicó que se realimentan los procesos en la gestión de los colaboradores. La deficiencia se presenta por la falta de aplicación de evaluaciones de desempeño.

#### 1.12.2 Financiero

Se analiza a través de los diferentes módulos de presupuesto, contabilidad integrada, tesorería, préstamos y donaciones, con la finalidad de evaluar el procedimiento en el plan de arbitrios y tasas, ingresos recibidos por concepto de transferencias de capital por parte del gobierno central, registro y control de contribuyentes, así mismo, el cumplimiento de los procedimientos de control interno de la Municipalidad.

##### 1.12.2.1 Presupuesto

Según la Ley Orgánica del Presupuesto, reformada por el Decreto Número 13-2013 que adiciona el Artículo 7, define el procedimiento presupuestario como el conjunto de etapas lógicamente concatenadas tendientes a establecer principios, normas y procedimientos que regirán las etapas de: planificación,

formulación, presentación, aprobación, ejecución, seguimiento, evaluación, y liquidación del presupuesto del sector público; con ello se asegura la calidad del gasto público y la oportuna rendición de cuentas, la transparencia, eficiencia, eficacia y racionalidad económica. Se presenta de forma breve el proceso de elaboración del presupuesto de la Municipalidad de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango.

–           Formulación

En esta etapa se vinculan las estrategias del Plan de Desarrollo Municipal, en respuesta a las necesidades de la población con las asignaciones y metas anuales.

La aprobación del presupuesto debe ser antes del 15 de diciembre de cada año.

–           Ejecución

En esta etapa el director financiero municipal ejecuta las actividades y proyectos contenidos en el presupuesto de acuerdo a los lineamientos establecidos para la ejecución de ingresos y egresos municipales, esto se lleva a cabo del uno al 31 de diciembre de cada año.

–           Liquidación

El responsable de la liquidación del presupuesto de la Municipalidad es el Concejo Municipal, se realiza con base a las políticas públicas municipales, según el Artículo Número 35, literal f), del Código Municipal. El fin de liquidarlo es conocer su grado de ejecución.

A continuación, se presenta el cuadro comparativo del presupuesto vigente de ingresos y egresos durante el período analizado, años del 2012 al 2016 de la Municipalidad de Concepción Huista.

**Cuadro 24**  
**Municipalidad de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango**  
**Presupuesto Vigente de Ingresos y Egresos**  
**Período: 2012 - 2016**  
**(cifras en quetzales)**

Descripción	2012	%	2013	%	2014	%	2015	%	2016	%
<b>Ingresos</b>										
<b>Ingresos propios</b>	<b>533,300.00</b>	<b>4.01</b>	<b>370,000.00</b>	<b>2.27</b>	<b>420,000.00</b>	<b>2.68</b>	<b>370,000.00</b>	<b>2.35</b>	<b>414,445.49</b>	<b>2.72</b>
Ingresos tributarios	65,060.00	0.49	48,060.00	0.29	48,550.00	0.31	46,300.00	0.29	46,050.00	0.30
Ingresos no tributarios	140,000.00	1.05	110,600.00	0.68	130,950.00	0.84	126,000.00	0.80	144,445.49	0.95
Venta de bienes y servicios de la admón. pública	130,040.00	0.98	70,145.00	0.43	60,500.00	0.39	51,600.00	0.34	57,850.00	0.38
Ingresos de operación	168,200.00	1.26	121,200.00	0.74	164,000.00	1.04	128,100.00	0.81	148,100.00	0.97
Rentas de propiedad	30,000.00	0.23	19,995.00	0.13	16,000.00	0.10	18,000.00	0.11	18,000.00	0.12
<b>Transferencias</b>	<b>12,392,129.99</b>	<b>93.25</b>	<b>15,187,151.81</b>	<b>93.11</b>	<b>14,034,036.09</b>	<b>89.48</b>	<b>14,667,783.08</b>	<b>93.27</b>	<b>13,249,442.55</b>	<b>86.98</b>
Corrientes	1,687,083.81	12.70	1,708,142.44	10.47	1,699,543.43	10.84	1,771,311.61	11.26	1,804,454.71	11.85
De capital	10,705,046.18	80.55	13,479,009.37	82.64	12,334,492.66	78.64	12,896,471.47	82.01	11,444,987.84	75.13
<b>Disminución de otros activos</b>										
Disminución de caja y bancos	363,540.61	2.74	754,328.04	4.62	1,229,963.35	7.84	689,078.33	4.38	1,568,890.79	10.30
<b>Total de Ingresos</b>	<b>13,288,970.60</b>	<b>100.00</b>	<b>16,311,479.85</b>	<b>100.00</b>	<b>15,683,999.44</b>	<b>100.00</b>	<b>15,726,861.41</b>	<b>100.00</b>	<b>15,232,778.83</b>	<b>100.00</b>
<b>Egresos</b>										
<b>Funcionamiento</b>	<b>2,633,564.46</b>	<b>19.82</b>	<b>2,212,827.96</b>	<b>13.57</b>	<b>2,252,760.04</b>	<b>14.36</b>	<b>2,322,259.15</b>	<b>14.77</b>	<b>3,074,536.32</b>	<b>20.18</b>
Actividades centrales	2,633,564.46	19.82	2,212,827.96	13.57	2,252,760.04	14.36	2,322,259.15	14.77	3,074,536.32	20.18

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

<b>Descripción</b>	<b>2012</b>	<b>%</b>	<b>2013</b>	<b>%</b>	<b>2014</b>	<b>%</b>	<b>2015</b>	<b>%</b>	<b>2016</b>	<b>%</b>
<b>Inversión</b>	<b>10,375,406.14</b>	<b>78.08</b>	<b>13,852,651.89</b>	<b>84.93</b>	<b>13,198,239.40</b>	<b>84.15</b>	<b>13,129,602.26</b>	<b>83.48</b>	<b>11,841,242.51</b>	<b>77.74</b>
Servicios públicos										
municipales	359,015.84	2.70	359,015.84	2.20	319,742.16	2.04	326,734.28	2.08	326,734.28	2.14
Mejoramiento										
salud y ambiente	1,614,245.28	12.15	1,207,914.74	7.41	3,352,141.87	21.37	1,617,626.19	10.29	4,293,076.20	28.10
Red vial	7,529,115.69	56.66	10,044,441.84	61.58	9,511,555.88	60.64	9,767,768.87	62.10	6,949,126.13	45.49
Desarrollo urbano										
y rural	500,490.83	3.77	1,963,845.66	12.04	5,733.50	0.04	495,472.92	3.15	-	-
Educación	372,538.50	2.80	277,433.81	1.70	9,066.07	0.06	12,000.00	0.08	272,305.90	1.78
Cultura y deportes	-		-		-		910,000.00	5.78	-	-
<b>Deuda</b>	<b>280,000.00</b>	<b>2.10</b>	<b>246,000.00</b>	<b>1.50</b>	<b>233,000.00</b>	<b>1.49</b>	<b>275,000.00</b>	<b>1.75</b>	<b>317,000.00</b>	<b>2.08</b>
Servicio deuda pública	280,000.00	2.10	246,000.00	1.50	233,000.00	1.49	275,000.00	1.75	317,000.00	2.08
<b>Total de egresos</b>	<b>13,288,970.60</b>	<b>100.00</b>	<b>16,311,479.85</b>	<b>100.00</b>	<b>15,683,999.44</b>	<b>100.00</b>	<b>15,726,861.41</b>	<b>100.00</b>	<b>15,232,778.83</b>	<b>100.00</b>

Fuente: elaboración propia, con base en datos del presupuesto vigente de ingresos y egresos al 31 de diciembre de los años 2012, 2013, 2014, 2015 y 2016 proporcionados por la Municipalidad de Concepción Huista, Huehuetenango.

– Ejecución presupuestaria

Permite apreciar el comportamiento en la captación de los recursos y la aplicación correcta o incorrecta de los gastos realizados, conforme a lo programado por cada ejercicio fiscal.

En esta etapa el director financiero municipal ejecuta las actividades y proyectos contenidos en el presupuesto de acuerdo a los lineamientos establecidos para la ejecución de ingresos y egresos municipales, esto se lleva a cabo del uno al 31 de diciembre de cada año.

A continuación, se presenta el cuadro comparativo de la ejecución presupuestaria durante los años del 2012 al 31 de mayo de 2016 de la Municipalidad de Concepción Huista.

**Cuadro 25**  
**Municipalidad de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango**  
**Ejecución Presupuestaria de Ingresos y Egresos**  
**Período: 2012 – 2016**  
**(cifras en quetzales)**

Descripción	2012	%	2013	%	2014	%	2015	%	2016	%
<b>Ingresos</b>										
<b>Ingresos propios</b>	<b>418,645.66</b>	<b>3.78</b>	<b>397,732.88</b>	<b>3.01</b>	<b>427,679.96</b>	<b>3.23</b>	<b>443,974.64</b>	<b>3.53</b>	<b>214,994.10</b>	<b>4.81</b>
Ingresos tributarios	49,503.75	0.45	49,767.00	0.38	44,367.00	0.34	43,327.00	0.35	23,943.00	0.54
Ingresos no tributarios	113,798.08	1.03	121,114.09	0.92	151,798.81	1.15	196,646.96	1.56	30,210.61	0.68
Venta bienes / servicios	79,811.00	0.71	66,690.00	0.50	45,805.00	0.35	43,185.00	0.34	26,690.00	0.60
Ingresos operación	144,801.45	1.31	138,529.75	1.05	167,022.75	1.26	149,683.75	1.19	117,227.50	2.62
Rentas propiedad	30,731.38	0.28	21,632.04	0.16	18,686.40	0.13	11,131.93	0.09	16,922.99	0.37
<b>Transferencias</b>	<b>10,645,993.40</b>	<b>96.22</b>	<b>12,797,151.52</b>	<b>96.99</b>	<b>12,798,747.44</b>	<b>96.77</b>	<b>12,116,854.55</b>	<b>96.47</b>	<b>4,250,568.08</b>	<b>95.19</b>
Corrientes	1,669,298.86	15.09	1,708,142.44	12.95	1,666,226.22	12.60	1,756,262.10	13.98	709,592.66	15.89
De capital	8,976,694.54	81.13	11,089,009.08	84.04	11,132,521.22	84.17	10,360,592.45	82.49	3,540,975.42	79.30
<b>Total de ingresos</b>	<b>11,064,639.06</b>	<b>100.00</b>	<b>13,194,884.40</b>	<b>100.00</b>	<b>13,226,427.40</b>	<b>100.00</b>	<b>12,560,829.19</b>	<b>100.00</b>	<b>4,465,562.18</b>	<b>100.00</b>
<b>Egresos</b>										
<b>Funcionamiento</b>	<b>2,312,654.03</b>	<b>21.94</b>	<b>1,938,164.49</b>	<b>15.08</b>	<b>2,007,184.04</b>	<b>14.59</b>	<b>1,965,674.16</b>	<b>16.83</b>	<b>847,181.63</b>	<b>31.75</b>
Actividades centrales	2,312,654.03	21.94	1,938,164.49	15.08	2,007,184.04	14.59	1,965,674.16	16.83	847,181.63	31.75
<b>Inversión</b>	<b>7,983,471.47</b>	<b>75.73</b>	<b>10,703,210.24</b>	<b>83.23</b>	<b>11,517,762.80</b>	<b>83.72</b>	<b>11,238,374.58</b>	<b>80.85</b>	<b>1,707,884.97</b>	<b>64.01</b>
Servicios públicos municipales	331,570.69	3.14	338,526.16	2.63	319,741.33	2.32	326,433.48	2.79	110,687.05	4.15
Mejoramiento salud y ambiente	825,745.09	7.83	1,081,137.61	8.40	3,121,675.59	22.69	268,414.50	2.29	1,314,539.00	49.27
Red vial	5,970,690.90	56.64	7,117,535.25	55.35	8,071,515.88	58.67	9,231,565.11	63.68	276,553.92	10.36
Desarrollo urbano y rural	483,766.50	4.59	1,913,314.88	14.88	-	-	494,050.00	4.23	-	-
Educación	371,698.29	3.53	252,696.34	1.97	4,830.00	0.04	8,186.49	0.07	6,105.00	0.23

Continúa en la página siguiente...



...Viene de la página anterior

<b>Descripción</b>	<b>2012</b>	<b>%</b>	<b>2013</b>	<b>%</b>	<b>2014</b>	<b>%</b>	<b>2015</b>	<b>%</b>	<b>2016</b>	<b>%</b>
Cultura y deportes	-	-	-	-	-	-	909,725.00	7.79	-	-
<b>Deuda</b>	<b>245,991.29</b>	<b>2.33</b>	<b>217,874.36</b>	<b>1.69</b>	<b>232,534.25</b>	<b>1.69</b>	<b>270,615.81</b>	<b>2.32</b>	<b>113,265.87-</b>	<b>4.24</b>
Servicio deuda pública	245,991.29	2.33	217,874.36	1.69	232,534.25	1.69	270,615.81	2.32	113,265.87-	4.24
<b>Total de egresos</b>	<b>10,542,116.79</b>	<b>100.00</b>	<b>12,859,249.09</b>	<b>100.00</b>	<b>13,757,481.09</b>	<b>100.00</b>	<b>13,474,664.55</b>	<b>100.00</b>	<b>2,668,332.47</b>	<b>100.00</b>

**\* Corte al 31 de mayo de 2016**

Fuente: elaboración propia, con base en datos de las ejecuciones presupuestarias vigentes de ingresos y egresos de los años 2012, 2013, 2014, 2015 y 2016 proporcionados por la Municipalidad de Concepción Huista, Huehuetenango.

La información refleja que en el año 2013 hubo mayor asignación presupuestaria, donde se ejecutó el 81% del presupuesto vigente, comparado con el año 2015 la Municipalidad ejecutó el 80%, lo que generó una deficiencia en la captación de recursos del 1% luego de dos años.

#### 1.12.2.2 Contabilidad integrada

El sistema de contabilidad integrada gubernamental lo constituye el conjunto de principios, órganos, normas y procedimientos que permitan el registro de los hechos que tienen efectos presupuestarios, patrimoniales y en los flujos de fondos a las operaciones del Estado, con el objeto de informar a la población sobre la gestión pública.

##### – Estado de resultados

Para la Municipalidad es uno de los estados financieros de suma importancia debido a que muestra el resultado fiscal de cada período, así también sus ingresos propios y las transacciones corrientes de los aportes que traslada el Gobierno Central para cubrir los gastos.

A continuación, se muestra el estado de resultados de los años 2012, 2013, 2014, 2015 y 2016 (al 31 de mayo) de la Municipalidad de Concepción Huista.

**Cuadro 26**  
**Municipalidad de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango**  
**Estado de Resultados**  
**Período: 2012 – 2016**  
**(cifras en quetzales)**

<b>Descripción</b>	<b>2012</b>	<b>%</b>	<b>2013</b>	<b>%</b>	<b>2014</b>	<b>%</b>	<b>2015</b>	<b>%</b>	<b>2016</b>	<b>%</b>
<b>Ingresos</b>										
Ingresos tributarios	49,503.75	2.37	49,767.00	2.36	44,367.00	2.12	43,327.00	1.97	23,943.00	2.59
Ingresos no tributarios	113,798.08	5.45	121,114.09	5.75	151,798.81	7.25	196,646.96	8.94	30,210.61	3.26
Venta bienes y servicios	224,612.45	10.76	205,219.75	9.75	212,827.75	10.16	192,868.75	8.77	143,917.50	15.57
Intereses y rentas de la propiedad	30,731.38	1.47	21,632.04	1.03	18,686.40	0.89	11,131.93	0.50	16,922.99	1.83
<b>Transferencias</b>										
Corrientes	1,669,298.86	79.95	1,708,142.44	81.11	1,666,226.22	79.58	1,756,262.10	79.82	709,592.66	76.75
<b>Total de ingresos</b>	<b>2,087,944.52</b>	<b>100.00</b>	<b>2,105,875.32</b>	<b>100.00</b>	<b>2,093,906.18</b>	<b>100.00</b>	<b>2,200,236.74</b>	<b>100.00</b>	<b>924,586.76</b>	<b>100.00</b>
<b>(-) Gastos</b>										
Gastos de consumo	3,620,232.76	88.40	3,283,465.05	91.07	3,549,468.92	94.60	2,685,721.51	95.09	928,424.48	94.67
Intereses, comisiones y otras rentas	160,491.29	3.92	125,374.36	3.48	121,534.25	3.24	102,615.81	3.63	35,265.87	3.60
Transferencias corrientes	54,082.30	1.32	36,340.45	1.00	37,766.30	1.00	36,068.62	1.28	17,044.20	1.73
Transferencias de capital	260,604.83	6.36	160,342.72	4.45	43,500.00	1.16	-	-	-	-
<b>Total de egresos</b>	<b>4,095,411.18</b>	<b>100.00</b>	<b>3,605,522.58</b>	<b>100.00</b>	<b>3,752,269.47</b>	<b>100.00</b>	<b>2,824,405.94</b>	<b>100.00</b>	<b>980,734.55</b>	<b>100.00</b>
<b>Resultado del ejercicio</b>	<b>-2,007,466.66</b>	<b>-</b>	<b>-1,499,647.26</b>	<b>-</b>	<b>-1,658,363.29</b>	<b>-</b>	<b>-624,169.20</b>	<b>-</b>	<b>-56,147.79</b>	<b>-</b>

\* Corte al 31 de mayo de 2016

Fuente: elaboración propia, con base en los Estados de Resultados de los años 2012, 2013, 2014, 2015 y 2016 proporcionados por la Municipalidad de Concepción Huista, Huehuetenango.

El Estado de Resultados del período analizado refleja la falta de independencia financiera de la Municipalidad, puesto que en promedio el 21% de los ingresos percibidos corresponde a los ingresos generados por la administración municipal y el 79% se relaciona con aportaciones recibidas por parte del Gobierno Central.

– Estado de situación financiera

Refleja la situación financiera de la Municipalidad en un período de tiempo determinado, actualmente se cuenta con el -SIAF MUNI- que genera la información relacionada con Estados Financieros.

El Estado de Situación Financiera de los años 2012 al 31 de mayo de 2016 muestra crecimiento en los bienes y derechos financieros a corto y largo plazo. Para el año 2016 el rubro del activo no corriente representa el 92.87% del activo total debido a que registra la propiedad de planta y equipo, maquinaria, tierras, terrenos, construcciones en proceso y bienes de uso común.

A continuación, se muestra el estado de situación financiera de los años 2012, 2013, 2014, 2015 y 2016 (al 31 de mayo) de la Municipalidad de Concepción Huista.

**Cuadro 27**  
**Municipalidad de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango**  
**Estado de Situación Financiera**  
**Período: 2012 – 2016**  
**(cifras en quetzales)**

Descripción	2012	%	2013	%	2014	%	2015	%	2016	%
<b>Activo</b>										
<b>Corriente</b>	<b>1,019,508.33</b>	<b>3.06</b>	<b>1,358,655.56</b>	<b>3.17</b>	<b>716,077.21</b>	<b>1.37</b>	<b>1,578,722.12</b>	<b>2.56</b>	<b>4,641,337.43</b>	<b>7.13</b>
Disponibles	376,060.80	1.13	587,018.22	1.37	333,983.04	0.64	960,092.61	1.56	4,017,584.12	6.17
Exigibles	643,447.53	1.93	771,637.34	1.80	382,094.17	0.73	618,629.51	1.00	623,753.31	0.96
<b>No corriente</b>	<b>32,311,289.24</b>	<b>96.94</b>	<b>41,472,515.75</b>	<b>96.83</b>	<b>51,366,727.37</b>	<b>98.3</b>	<b>60,055,338.45</b>	<b>97.44</b>	<b>60,414,817.37</b>	<b>92.87</b>
Propiedad, planta y equipo neto	31,225,316.73	93.39	40,379,505.90	94.28	50,937,044.88	97.48	59,163,222.28	95.99	59,247,503.28	91.08
Propiedad, planta y equipo operación	10,810,828.21	32.33	11,930,828.21	27.87	13,186,293.09	25.24	16,403,243.09	26.61	16,403,243.09	25.21
Maquinaria y equipo	649,582.26	1.94	649,582.26	1.52	652,182.26	1.25	652,182.26	1.06	664,582.26	1.02
Tierras y terrenos	30,000.00	0.09	30,000.00	0.07	30,000.00	0.06	30,000.00	0.05	30,000.00	0.05
Construcciones en proceso	5,137,565.62	15.37	5,799,110.15	13.54	7,685,157.25	14.71	3,481,005.64	5.65	3,552,886.64	5.46
Otros activos fijos	83,000.38	0.25	83,000.38	0.19	83,000.38	0.15	83,000.38	0.13	83,000.38	0.13
Bienes de uso común	14,514,340.26	43.41	21,886,984.90	51.09	29,300,411.90	56.07	38,513,790.91	62.49	38,513,790.91	59.21
Activo intangible Bruto	1,085,972.51	3.26	1,093,009.85	2.55	429,682.49	0.82	892,116.17	1.45	1,167,314.09	1.79
<b>Total activo</b>	<b>33,330,797.57</b>	<b>100.00</b>	<b>42,831,171.31</b>	<b>100.00</b>	<b>52,082,804.58</b>	<b>100.00</b>	<b>61,634,060.57</b>	<b>100.00</b>	<b>65,056,154.80</b>	<b>100.00</b>
<b>Pasivo</b>										
<b>Corriente</b>										
Cuentas por pagar a corto plazo	368,704.57	21.06	372,216.49	22.40	260,691.83	18.11	243,524.57	19.42	258,791.17	21.72

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

Descripción	2012	%	2013	%	2014	%	2015	%	2016	%
<b>No corriente</b>										
Prestamos internos a largo plazo	1,382,001.71	78.94	1,289,501.71	77.60	1,178,501.71	81.89	1,010,501.71	80.58	932,501.71	78.28
<b>Total pasivo</b>	<b>1,750,706.28</b>	<b>100.00</b>	<b>1,661,718.20</b>	<b>100.00</b>	<b>1,439,193.54</b>	<b>100.00</b>	<b>1,254,026.28</b>	<b>100.00</b>	<b>1,191,292.88</b>	<b>100.00</b>
<b>Patrimonio</b>										
Resultado del ejercicio	-2,007,466.66	-6.36	-1,499,647.26	-3.64	-1,658,363.29	-3.27	-624,169.20	-1.03	-56,147.79	0.09
Resultados acumulados ejercicios anteriores	-7,615,185.14	-24.11	-9,622,651.80	-23.37	-11,122,299.06	-21.96	-12,780,662.35	-21.17	-13,404,831.55	-20.99
Transferencias y contribuciones de capital	41,202,743.09	130.47	52,291,752.17	127.01	63,424,273.39	125.23	73,784,865.84	122.20	77,325,841.26	121.08
<b>Total de patrimonio</b>	<b>31,580,091.29</b>	<b>100.00</b>	<b>41,169,453.11</b>	<b>100.00</b>	<b>50,643,611.04</b>	<b>100.00</b>	<b>60,380,034.29</b>	<b>100.00</b>	<b>63,864,861.92</b>	<b>100.00</b>
<b>Total pasivo y patrimonio</b>	<b>33,330,797.57</b>	<b>100.00</b>	<b>42,831,171.31</b>	<b>100.00</b>	<b>52,082,804.58</b>	<b>100.00</b>	<b>61,634,060.57</b>	<b>100.00</b>	<b>65,056,154.80</b>	<b>100.00</b>

**\* Corte al 31 de mayo de 2016**

Fuente: elaboración propia, con base a los Estados de Situación Financiera de los años 2012, 2013, 2014, 2015 y 2016 proporcionados por la Municipalidad de Concepción Huista, Huehuetenango.

### 1.12.2.3 Tesorería

El principal objetivo del área de tesorería es administrar los recursos del Tesoro Municipal en forma adecuada para mantener el equilibrio de las finanzas Municipales. Los ingresos propios de la Municipalidad son los provenientes de arbitrios y tasas que recibe el área de receptoría; se realiza un corte de caja diario y se deposita en la cuenta bancaria principal, esto ayuda al buen funcionamiento de la Municipalidad en cuanto al manejo de fondos.

El contador es el encargado de cuadrar la caja y cotejar el total que suman los recibos de cobros emitidos contra el depósito realizado en el banco.

Para la ejecución de los gastos se emiten cheques con su respectivo voucher, estos son utilizados para el pago de proveedores y planillas; los pagos los realizan únicamente con cheque.

### 1.12.2.4 Préstamos y donaciones

El Artículo 61 de la Ley Orgánica del Presupuesto establece que están sujetos a las disposiciones que rigen el crédito público todas las entidades estatales, incluidas el Instituto de Fomento Municipal y las municipalidades que realicen operaciones de crédito interno o externo o requieran del aval o garantía.

Los préstamos que ha solicitado la Municipalidad se han realizado al -INFOM- los cuales fueron utilizados para cubrir gastos de funcionamiento, planillas, proyectos y obras de infraestructura en beneficio del Municipio. (Ver anexo 1)

### **1.13 FLUJO COMERCIAL Y FINANCIERO**

“No es más que el movimiento comercial y financiero que tiene un área poblacional, tanto hacia adentro, como hacia afuera y se debe de diagramar su comportamiento para especificar los distintos productos que se movilizan.”<sup>12</sup>

En el municipio de Concepción Huista de acuerdo a las indagaciones realizadas se determinó que las relaciones comerciales como actividades agrícolas, pecuarias y artesanales requieren la utilización de insumos provenientes de otros municipios como Jacaltenango, Unión Cantinil, Todos Santos Cuchumatán y San Martín. Así también de departamentos vecinos como Totonicapán y Quetzaltenango y otros países como México.

#### **1.13.1 Importaciones**

La mayor parte de la demanda en el Municipio la representan los bienes comercializados de otros municipios por lo que los productos elaborados en la localidad representan una segunda opción para la población demandante.

Debido al incremento del costo de los productos de la canasta básica de origen guatemalteco, en los últimos años las importaciones de productos mexicanos se han incrementado, lo cual contribuye al desarrollo en la economía del Municipio.

Dentro de los principales productos que importa el Municipio según cada actividad productiva se pueden mencionar los siguientes:

En el sector agrícola se compran fertilizantes, pesticidas, fungicidas, semillas, equipos y materiales para sistemas de riego, herramientas propias de la actividad, tales como machetes, azadones entre otros.

---

<sup>12</sup> Aguilar Catalán, J.A. *Íbid.* 49 p.



El sector pecuario requiere vacunas, jeringas, desparasitantes, lazos, concentrados, vitaminas, alambre espigado, entre otros.

En el sector artesanal utilizan insumos como harina, huevos, azúcar, royal, levadura, entre otros.

Así también el Municipio demanda la mayoría de legumbres y hortalizas, alimentos y bebidas enlatadas, abarrotos, aluminio y vidrio, medicinas, ropa nueva y usada, utensilios de higiene personal, calzado, insumos de costurería, telas, maderas, útiles escolares, repuestos para vehículos, electrodomésticos, entre otros.

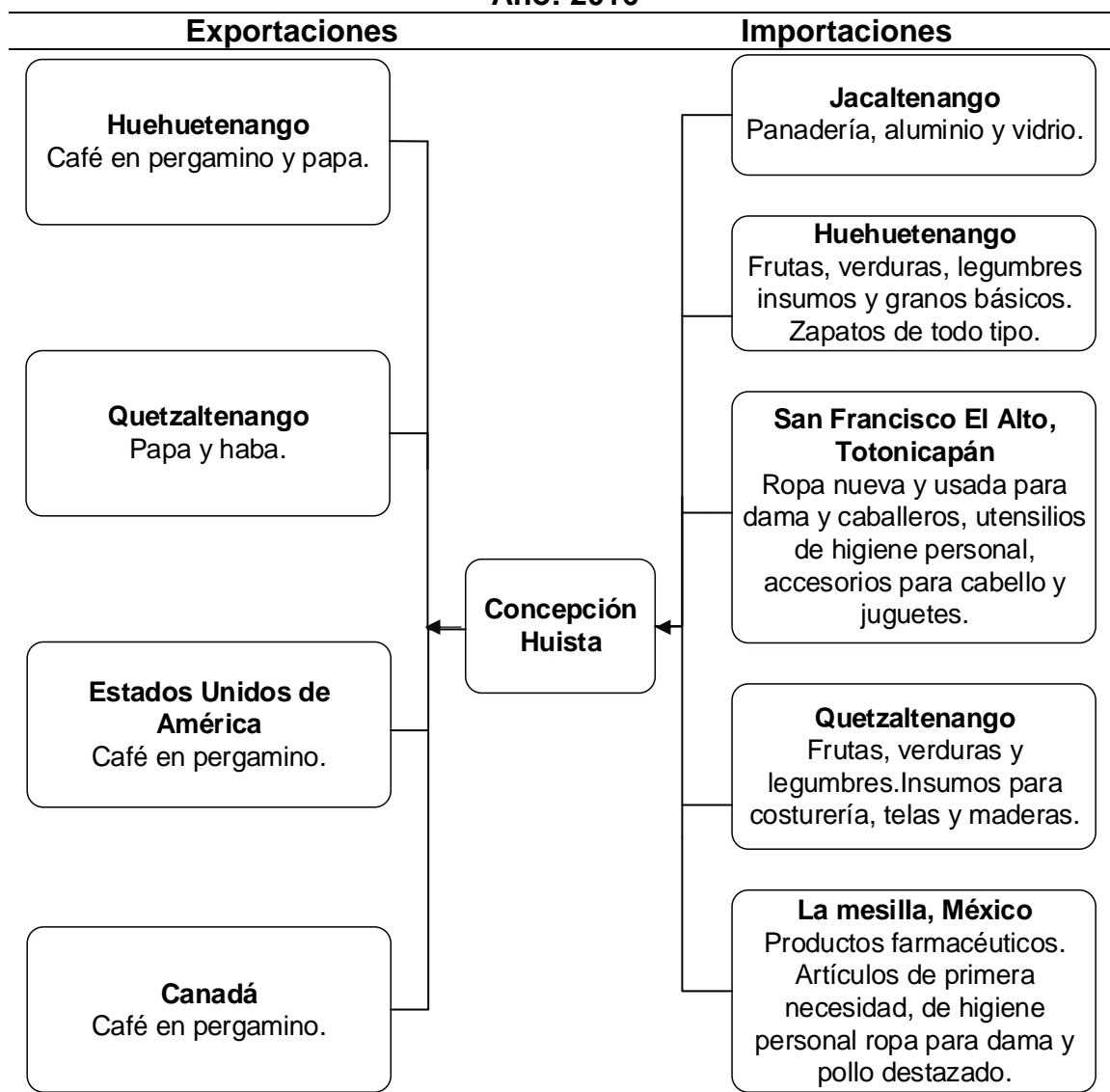
#### 1.13.2 Exportaciones

Entre los principales productos del Municipio que son comercializados fuera del mismo, se encuentra el café tradicional y orgánico que se exporta a Estados Unidos y Canadá a través de la Asociación de Desarrollo Integral Productivo -ADIPY-, Asociación de Desarrollo Integral Tierra Hermosa Concepcionaria -ADINTHEC- y la Coordinadora de Organizaciones de Desarrollo de Concepción Huista -CODECH-. Dichas entidades tienen como derecho exportar 2,429 quintales de café por año según dato establecido en entrevista a director de la institución.

Además, se exportan otros productos hacia aldeas, municipios y departamentos vecinos del Municipio como: papa, frijol, legumbres, maíz, tejidos típicos, insumos de actividad agrícola y elaboraciones artesanales de madera y herrería. Entre las aldeas vecinas a las cuales se exportan los productos se pueden citar: Ajul, Secheu, Ap, Tzunwitz, Yatolop y Bacú. Dentro de los municipios vecinos se encuentran: Unión Cantinil, San Martín y Todos Santos Cuchumatán. Por último, se menciona a Ixcán, Quiché, departamento al que también se exportan productos.

A continuación, se presenta la gráfica del flujo comercial del Municipio:

**Gráfica 2**  
**Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango**  
**Flujo Comercial**  
**Año: 2016**



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

De acuerdo a la gráfica anterior se puede observar que las exportaciones de productos del Municipio están integradas básicamente de café pergamino, papa y haba.

Los productos y servicios que importan en su mayoría son de primera necesidad como frutas, verduras, pollos destazados, ropa nueva y usada, zapatos nuevos y usados, entre otros; en menor proporción ingresan al Municipio insumos para la elaboración de tejidos y productos farmacéuticos.

### 1.13.3 Remesas financieras

La única institución financiera que presta este servicio en el Municipio es el Banco de Desarrollo Rural, S.A. que brinda cobertura de recepción y envío de remesas a través de la empresa Western Union Financial Services Inc. con el sub remesador Vigo.

De acuerdo a los datos brindados por la institución se determinó que mensualmente 36 familias en promedio reciben remesas provenientes de Estados Unidos y México.

Por ello se constató que los ingresos por familia oscilan en promedio entre 235 a 350 USD dólares mensuales a un tipo de cambio promedio de Q.7.61 por dólar que representa un ingreso promedio por familia de Q.2, 226 mensual.

Por medio de la boleta de encuesta se determinó también que 7.21% de hogares encuestados reciben ingresos por concepto de remesas familiares.

## 1.14 INVENTARIO DE COMERCIOS Y SERVICIOS

Este sector genera 610 empleos, que representa el 12.16% de la -PEA- del Municipio.

En el cuadro 28 se detalla los resultados de encuesta de la participación de comercios en el Municipio.

**Cuadro 28**  
**Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango**  
**Resumen de Comercios**  
**Año: 2016**

No.	Tipo de establecimiento	Número de establecimientos	%	Cantidad de empleados	%
1	Abarroterías	4	1.05	6	1.41
2	Agropecuarias	7	1.83	9	2.11
3	Agroveterinarias	1	0.26	2	0.47
4	Almacenes de ropa	12	3.14	12	2.81
5	Almacenes de trajes típicos	1	0.26	1	0.23
6	Aserraderos	1	0.26	1	0.23
7	Cantinas y bares	6	1.57	6	1.41
8	Carnicerías	7	1.83	10	2.34
9	Depósito de granos básicos	1	0.26	1	0.23
10	Distribuidoras	4	1.05	7	1.64
11	Estudios fotográficos	1	0.26	1	0.23
12	Farmacias	11	2.88	11	2.58
13	Ferreterías	5	1.31	8	1.87
14	Heladerías	2	0.52	2	0.47
15	Librerías	7	1.83	7	1.64
16	Lanteras	1	0.26	4	0.94
17	Misceláneas	1	0.26	1	0.23
18	Pacas de ropa	1	0.26	1	0.23
19	Piñaterías	1	0.26	1	0.23
20	Pollerías	24	6.28	24	5.62
21	Tapicerías	1	0.26	1	0.23
22	Tiendas	213	55.76	235	55.04
23	Tortillerías	2	0.52	5	1.17
24	Ventas de artesanías	1	0.26	1	0.23
25	Ventas de artículos de plástico	3	0.79	4	0.94
26	Ventas de block	1	0.26	2	0.47
27	Ventas de celulares	2	0.52	2	0.47
28	Ventas de comida ambulante	10	2.62	10	2.34
29	Ventas de electrodomésticos	1	0.26	2	0.47
30	Ventas de gasolina	7	1.83	7	1.64
31	Ventas de granos	4	1.05	4	0.94
32	Ventas de leña	4	1.05	4	0.94
33	Ventas de madera	4	1.05	4	0.94
34	Panaderías	21	5.50	21	4.92
35	Ventas de ropa	4	1.05	4	0.94
36	Ventas de medicina	2	0.52	2	0.47
37	Zapatería	4	1.05	4	0.94
<b>Total</b>		<b>382</b>	<b>100</b>	<b>427</b>	<b>100</b>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Los comercios de mayor alcance son: tiendas y pollerías, con 213 y 24 establecimientos respectivamente para un total de 237. La totalidad de comercios en el Municipio es de 382 los cuales generan 427 empleos.

El desarrollo comercial del Municipio es evidente, debido a que en el casco urbano existe diversidad de comercios a menor escala que contribuyen a ofrecer bienes y servicios. La participación de servicios en la economía se refleja en el siguiente cuadro.

**Cuadro 29**  
**Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango**  
**Resumen de Servicios**  
**Año: 2016**

No.	Tipo de establecimiento	Número de establecimientos	%	Cantidad de empleados	%
1	Aceiteras y repuestos	2	1.94	4	2.19
2	Agencias bancarias	1	0.97	9	4.92
3	Agencias de correos	1	0.97	2	1.09
4	Alcohólicos anónimos	1	0.97	2	1.09
5	Alquiler de cancha deportiva	1	0.97	2	1.09
6	Alquiler de salón	1	0.97	1	0.55
7	Barberías	6	5.83	9	4.92
8	Bufete jurídico	1	0.97	1	0.55
9	Cementerios	7	6.80	7	3.83
10	Centros de internet	5	4.85	5	2.73
11	Clínicas médicas	1	0.97	3	1.64
12	Comedores	1	0.97	4	2.19
13	Cooperativas	2	1.94	2	1.09
14	Emisoras de radio	1	0.97	5	2.73
15	Empresas de cable	1	0.97	3	1.64
16	Fletes	15	14.56	23	12.57
17	Hoteles	3	2.91	7	3.83
18	Mercado	1	0.97	35	19.13
19	Molinos de maíz	23	22.33	23	12.57
20	Money Gram	1	0.97	1	0.55
21	Oficina contable	1	0.97	1	0.55
22	Pinchazos	6	5.83	9	4.92
23	Sanitarios	4	3.88	4	2.19
24	Telefonía móvil y accesorios	2	1.94	2	1.09
25	Transporte (extraurbano)	5	4.85	9	4.92
26	Transporte (microbuses)	10	9.71	10	5.46
<b>Total</b>		<b>103</b>	<b>100.00</b>	<b>183</b>	<b>100.00</b>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Se determinó que los servicios de mayor alcance son: los molinos de maíz y fletes, con 23 y 15 para un total de 38 establecimientos.

El sector de servicios está representado por 103 establecimientos que generan 183 empleos, lo que es inferior en comparación con las actividades comerciales que juntas muestran un importante crecimiento dentro de la economía del Municipio.

#### **1.15. RESUMEN DE ACTIVIDADES PRODUCTIVAS Y GENERACIÓN DE EMPLEO**

Las actividades productivas del Municipio tienen como propósito fundamental el crecimiento y desarrollo de los pobladores.

Los habitantes del Municipio se caracterizan por ser personas trabajadoras, es común observar que desde la madrugada inicia la jornada laboral en la cual los padres de familia van al campo con las herramientas necesarias para producir lo que será su alimentación y generación de ingresos.

Las principales fuentes de empleo se describen en orden de importancia: actividad agrícola, comercios, actividad pecuaria, servicios, actividad artesanal y agroindustrial.

En el cuadro 30 se muestra el resumen de las actividades productivas del Municipio.

**Cuadro 30**  
**Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango**  
**Resumen de Actividades Productivas**  
**Año: 2016**

Actividad productiva	Valor de la producción Q.	Generación de empleo			
		Jornales	%	Personas	%
Agrícola	2,506,509	15,874	61.46	846	45.22
Pecuario	3,090,400	9,955	38.54	260	13.90
Artesanal	2,163,300	-	-	100	5.34
Agroindustrial	942,880	-	-	55	2.94
Comercios	-	-	-	427	22.82
Servicios	-	-	-	183	9.78
<b>Totales</b>	<b>8,703,089</b>	<b>25,829</b>	<b>100.00</b>	<b>1,871</b>	<b>100.00</b>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Según encuesta la actividad con mayor importancia en el Municipio es la agrícola, debido a que la producción de papa es la que genera más empleos y el producto se comercializa. Para el estrato microfinca y subfamiliares genera 53 y 34 empleos lo que equivale a 1,937 y 2,116 jornales.

La producción de maíz es la segunda actividad agrícola, aunque no se comercializa el total de la producción, ésta representa para los estratos microfincas y subfamiliares 1,845 y 2,308 jornales, respectivamente, lo que equivale a 293 personas empleadas para microfincas y 164 empleos para subfamiliares. El resto de cultivos representa una pequeña parte de extensión de tierra dentro de cada una de los estratos microfinca y subfamiliar con 302 personas.

La actividad pecuaria representa el tercer lugar de generación de empleos en el Municipio, generalmente las amas de casas son las que realizan éste trabajo que no es remunerado y las horas invertidas no son significativas, la mano de obra es familiar y no requieren de muchas personal para realizar el proceso. Por tal motivo representa el 38.54% de generación de empleo en el Municipio.

En primer lugar se encuentra la crianza y engorde de ganado porcino con 1,541 jornales que equivale a 33 personas empleadas en microfincas y 19 en subfamiliares.

La crianza y engorde de gallinas tiene el mayor número de personas con empleo, sin embargo, los jornales son bajos, esto se debe a que para esta actividad no se invierte mucho tiempo. Para el estrato microfincas y subfamiliares existen 76 y 51 personas empleadas que equivalen a 785 jornales respectivamente.

La actividad artesanal representa el 5.34% de empleos en el Municipio, se posiciona en el antepenúltimo lugar de las actividades que incrementan la economía de los pobladores. La elaboración de güipil genera 60 a pequeños artesanos y con los medianos, la herrería emplea a 18. La panadería, carpintería y la elaboración de tejidos típicos proporciona trabajo a 12 personas.

La actividad agroindustrial genera el 2.94% de empleos debido a que la actividad se realiza únicamente en las aldeas donde se produce y procesa el café. En el estrato microfinca y subfamiliares se identificó a 17 y 38 personas empleadas, respectivamente. Lo cual indica que son pocas las personas que hacen la labor de transformar el café cerezo en café pergamino característico del Municipio.



## CAPÍTULO II

### PRODUCCIÓN AGRÍCOLA

En este capítulo se analiza la producción agrícola de acuerdo al tamaño de finca y producto, los resultados financieros, fuentes de financiamiento, el proceso de comercialización, sistema de organización empresarial y generación de empleo de las diferentes actividades agrícolas.

La importancia de diagnosticar la producción agrícola como principal actividad en el Municipio, se debe a que es la mayor generadora de empleo e ingresos en las diferentes comunidades y fincas.

#### 2.1 NIVELES TECNOLÓGICOS

Representan el grado de aprovechamiento de los recursos empleados en el proceso productivo, además muestra el sistema y medios que se aplican para determinar en qué nivel tecnológico se encuentran cada uno de los productos agrícolas del Municipio.

A continuación, se detalla la producción agrícola existente en el Municipio.

**Tabla 14**  
**Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango**  
**Producción Agrícola**  
**Niveles Tecnológicos**  
**Año: 2016**

Estrato/cultivo	Tecnología aplicada	Nivel
<b>Microfinca y subfamiliar</b>		
<ul style="list-style-type: none"><li>• Papa</li><li>• Maíz</li><li>• Chilacayote</li><li>• Frijol</li></ul>	Uso de semilla criolla y en menor cantidad la semilla mejorada, aplican agroquímicos en poca proporción, el sistema de riego es por agua de lluvia, la mano de obra es familiar.	I. Tradicional

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

<b>Estrato/cultivo</b>	<b>Tecnología aplicada</b>	<b>Nivel</b>
<b>Microfinca</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Haba</li> <li>• Repollo</li> <li>• Coliflor</li> <li>• Trigo</li> <li>• Güicoy</li> <li>• Zanahoria</li> </ul>	Uso de semilla criolla, el sistema de riego es por agua de lluvia, la mano de obra es familiar, la aplicación de fertilizantes e insecticidas se realiza en asociación con la producción de maíz.	I. Tradicional

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

La producción agrícola del Municipio se lleva a cabo sin requerir alta tecnología, asimismo los productores no poseen recursos económicos suficientes para invertir en técnicas y herramientas que mejoren la producción, debido a esto se encuentran en el nivel tecnológico tradicional.

## **2.2 SUPERFICIE, VOLUMEN Y VALOR DE LA PRODUCCIÓN**

En relación a la superficie territorial, volumen y valor de la producción, son los productos más relevantes que serán analizados para establecer los costos y rentabilidad, de los cuales se obtiene una cosecha al año.

Se determinó que 84.44% de la superficie es utilizada para siembras temporales o anuales, 12.40% para cultivos permanentes, pastos 1.98%, bosques 1.18%.

A continuación, se presenta el cuadro 31 que detalla la producción agrícola del Municipio:

**Cuadro 31**  
**Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango**  
**Producción Agrícola**  
**Superficie, Volumen y Valor de la Producción**  
**Año: 2016**

<b>Estrato/producto</b>	<b>Unidades productivas</b>	<b>Superficie en manzanas</b>	<b>Unidad de medida</b>	<b>Volumen</b>	<b>Precio unitario Q.</b>	<b>Valor Q.</b>
<b>Microfinca</b>	<b>512</b>	<b>300.68</b>				<b>1,424,869</b>
Papa	43	21.91	Quintal	3,597	120.00	431,640
Maíz	239	130.88	Quintal	3,279	125.00	409,875
Haba	30	19.00	Quintal	912	400.00	364,800
Chilacayote	138	102.00	Unidad	11,424	10.00	114,240
Frijol	46	23.50	Quintal	103	450.00	46,350
Repollo	9	2.45	Unidad	15,350	3.00	46,050
Coliflor	1	0.31	Unidad	2,000	3.50	7,000
Trigo	4	0.31	Quintal	9	250.00	2,250
Güicoy	1	0.19	Unidad	400	4.50	1,800
Zanahoria	1	0.13	Docena	48	18.00	864
<b>Subfamiliares</b>	<b>211</b>	<b>500.74</b>				<b>1,081,640</b>
Maíz	134	310.74	Quintal	4,102	125.00	512,750
Papa	28	84.44	Quintal	3,931	120.00	471,720
Frijol	43	99.56	Quintal	201	450.00	90,450
Chilacayote	6	6.00	Unidad	672	10.00	6,720
<b>Totales</b>	<b>723</b>	<b>801.42</b>				<b>2,506,509</b>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Los productos diagnosticados en la producción agrícola por tener mayor valor económico se representan de la siguiente manera: en las microfincas papa el 30%, maíz 29%, haba 26%. En las fincas subfamiliares el maíz tiene una participación del 47%, y papa 44%.

### 2.3 RESULTADOS FINANCIEROS

Para conocer los resultados financieros de las unidades productivas, integradas por las ventas y los costos directos de producción, es necesario establecer el estado de resultados para obtener información financiera y analizar la rentabilidad y el financiamiento de la producción.

### 2.3.1 Costo directo de producción

Para calcular el costo directo de producción se consideran tres elementos fundamentales: insumos, mano de obra y los costos indirectos variables necesarios para la producción.

A continuación, se analizan los productos más representativos:

**Cuadro 32**  
**Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango**  
**Producción Agrícola**  
**Estado de Costo Directo de Producción**  
**Por Tamaño de Finca y Producto**  
**Del 01 de enero al 31 de diciembre de 2016**  
**(cifras en quetzales)**

Estrato/producto- Elemento del costo	Microfincas		Subfamiliares	
	Encuesta	Imputados	Encuesta	Imputados
<b>Papa</b>				
I. Insumos	181,469	181,469	279,966	279,966
II. Mano de obra	-	101,940	-	111,405
III. Costos indirectos variables	7,194	46,831	7,862	51,179
<b>Costo directo de producción</b>	<b>188,663</b>	<b>330,240</b>	<b>287,828</b>	<b>442,550</b>
Producción total por quintal	3,597	3,597	3,931	3,931
<b>Costo unitario</b>	<b>52.45</b>	<b>91.81</b>	<b>73.22</b>	<b>112.58</b>
<b>Maíz</b>				
I. Insumos	105,355	105,355	175,402	175,402
II. Mano de obra	-	194,117	-	242,836
III. Costos indirectos variables	6,558	82,021	8,204	102,607
<b>Costo directo de producción</b>	<b>111,913</b>	<b>381,493</b>	<b>183,606</b>	<b>520,845</b>
Producción total por quintal	3,279	3,279	4,102	4,102
<b>Costo unitario</b>	<b>34.13</b>	<b>116.34</b>	<b>44.76</b>	<b>126.97</b>
<b>Haba</b>				
I. Insumos	65,254	65,254	-	-
II. Mano de obra	-	197,713	-	-
III. Costos indirectos variables	1,824	78,691	-	-
<b>Costo directo de producción</b>	<b>67,078</b>	<b>341,658</b>	-	-
Producción total por quintal	912	912	-	-
<b>Costo unitario</b>	<b>73.55</b>	<b>374.63</b>	-	-

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016

En relación a los productos diagnosticados se determinó que en los estratos de microfincas y subfamiliares existe variación en el rubro de mano de obra, al comparar los datos según encuesta e imputados, estas diferencias se generan debido a que la mano de obra es familiar y no reflejan pago de salarios. Los agricultores no utilizan sistemas de riego por lo que dependen únicamente de la lluvia.

### 2.3.2 Estado de resultados

Refleja la ganancia o pérdida de la unidad productiva, incluye el monto de los ingresos por la venta de productos agrícolas, así como los costos y gastos necesarios de operación que se generen en la actividad productiva agrícola.

A continuación, se presenta el estado de resultados de la actividad agrícola en la producción de papa y maíz, para los estratos de microfincas y subfamiliares y producción de haba únicamente en el estrato de microfincas.

**Cuadro 33**  
**Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango**  
**Producción Agrícola**  
**Estado de Resultados de la Producción, por Tamaño de Finca**  
**Del 01 de enero al 31 de diciembre de 2016**  
**(cifras en quetzales)**

Estrato/producto	Microfincas		Subfamiliar	
	Encuesta	Imputados	Encuesta	Imputados
<b>Papa</b>				
<b>Ventas</b>	<b>431,640</b>	<b>431,640</b>	<b>471,720</b>	<b>471,720</b>
(-) Costo directo de producción	188,663	330,240	287,828	442,550
<b>Ganancia marginal</b>	<b>242,977</b>	<b>101,400</b>	<b>183,892</b>	<b>29,170</b>
(-) Costo y gastos fijos	-	-	-	-
<b>Ganancia antes del ISR</b>	<b>242,977</b>	<b>101,400</b>	<b>183,892</b>	<b>29,170</b>
(-) ISR 25%	60,744	25,350	45,973	7,293
<b>Ganancia neta</b>	<b>182,233</b>	<b>76,050</b>	<b>137,919</b>	<b>21,877</b>
<b>Rentabilidad</b>				
Ganancia neta / ventas netas	0.42	0.18	0.29	0.05
Ganancia neta / costos + gastos	0.97	0.23	0.48	0.05

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

Estrato/producto	Microfincas		Subfamiliar	
	Encuesta	Imputados	Encuesta	Imputados
<b>Maíz</b>				
<b>Ventas</b>	<b>409,875</b>	<b>409,875</b>	<b>512,750</b>	<b>512,750</b>
(-) Costo directo de producción	111,913	381,493	183,606	520,845
<b>Ganancia/pérdida marginal</b>	<b>297,962</b>	<b>28,382</b>	<b>329,144</b>	<b>(8,095)</b>
(-) Costo y gastos fijos	-	-	-	-
<b>Ganancia/pérdida antes del ISR</b>	<b>297,962</b>	<b>28,382</b>	<b>329,144</b>	<b>(8,095)</b>
(-) ISR 25%	74,491	7,096	82,286	-
<b>Ganancia/pérdida neta</b>	<b>223,471</b>	<b>21,286</b>	<b>246,858</b>	<b>(8,095)</b>
<b>Rentabilidad</b>				
Ganancia neta / ventas netas	0.55	0.05	0.48	-
Ganancia neta / costos + gastos	2.00	0.06	1.34	-
<b>Haba</b>				
<b>Ventas</b>	<b>364,800</b>	<b>364,800</b>	-	-
(-) Costo directo de producción	67,078	341,658	-	-
<b>Ganancia marginal</b>	<b>297,722</b>	<b>23,142</b>	-	-
(-) Costo y gastos fijos	-	-	-	-
<b>Ganancia antes del ISR</b>	<b>297,722</b>	<b>23,142</b>	-	-
(-) ISR 25%	74,431	5,786	-	-
<b>Ganancia neta</b>	<b>223,291</b>	<b>17,356</b>	-	-
<b>Rentabilidad</b>				
Ganancia neta / ventas netas	0.61	0.05	-	-
Ganancia neta / costos + gastos	3.33	0.05	-	-

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Al establecer la información financiera, se evidencia que la mayoría de los productos diagnosticados presentan una ganancia en los datos según encuesta sobre los datos imputados, por no considerar costos y gastos correspondientes que ocasionan variación en el costo real de producción. Excepto la producción de maíz que evidencia una pérdida de Q.8,095, en el estrato de finca subfamiliar en los datos imputados, lo que refleja que la producción no es rentable.

### 2.3.3 Rentabilidad

Expresa los beneficios económicos que se obtienen con relación a la inversión del capital utilizado; generalmente se expresa en términos porcentuales. Para realizar el análisis de la rentabilidad según datos obtenidos, se utilizan los indicadores siguientes:

### 2.3.3.1 Relación ganancia neta / ventas netas

Permite conocer el rendimiento que obtiene el productor por cada quetzal de ventas, se obtiene de dividir la ganancia neta dentro de las ventas netas y el resultado se multiplica por 100.

Los indicadores analizados anteriormente muestran márgenes de ganancia en datos según encuesta en relación con datos imputados, derivado a que los productores no consideran el pago de mano de obra empleada, así como los costos indirectos variables, lo que establece una rentabilidad por cada quetzal invertido de Q.0.42 y Q.0.18 en microfincas y en fincas subfamiliares Q.0.29 y Q.0.05 para la producción de papa.

En relación con la producción de maíz en microfincas se obtiene una ganancia de Q.0.55 y Q.0.05 en datos encuesta e imputados respectivamente y en fincas subfamiliares Q.0.48 en datos según encuesta.

Con respecto a la producción de haba en microfincas se obtiene una ganancia de Q.0.61 por cada quetzal invertido, en los datos de encuesta y Q.0.05 en los datos imputados.

### 2.3.3.2 Relación ganancia neta / costos + gastos

Permite conocer el rendimiento obtenido por cada quetzal invertido en costos y gastos efectuados por el productor. Se obtiene de dividir la utilidad neta dentro del costo, más gastos fijos y el resultado se multiplica por 100.

Se determinó una ganancia en la producción de papa en microfincas de Q.0.97 y Q.0.23 y en fincas subfamiliares Q.0.48 y Q.0.05 por cada quetzal invertido en costos y gastos según datos de encuesta e imputados respectivamente, lo que indica que aún al deducir lo invertido en la producción se establece ganancia.

De igual forma ocurre con el cultivo de maíz, el cual genera una rentabilidad a los productores de Q.2.00 en encuesta y Q.0.06 en imputados, en las microfincas y en las fincas subfamiliares Q.1.34 en datos de encuesta.

Con relación a la producción de haba genera una rentabilidad de Q.3.33 según encuesta y Q.0.05 en datos imputados, en las microfincas.

#### 2.3.4 Financiamiento

Es el conjunto de recursos monetarios utilizados para llevar a cabo la producción de papa, maíz y haba en el Municipio como se detalla a continuación.

##### 2.3.4.1 Interno

En el Municipio para los cultivos en las microfincas, y fincas subfamiliares se utiliza el financiamiento interno, el cual se define como la utilización de recursos propios originados por ahorros, mano de obra familiar, semillas y utilidades obtenidas de cosechas anteriores. A continuación, se presenta el detalle del financiamiento de la producción agrícola del Municipio.

**Cuadro 34**  
**Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango**  
**Financiamiento de Producción Agrícola**  
**Por Tamaño de Finca y Producto**  
**Año: 2016**

<b>Estrato/producto</b>	<b>Interno</b>	<b>Externo</b>	<b>Total</b>
<b><u>Microfincas</u></b>			
<b>Papa</b>	<b>188,663</b>	-	<b>188,663</b>
Insumos	181,469	-	181,469
Mano de obra	-	-	-
Costos indirectos variables	7,194	-	7,194
<b>Maíz</b>	<b>111,913</b>	-	<b>111,913</b>
Insumos	105,355	-	105,355
Mano de obra	-	-	-
Costos indirectos variables	6,558	-	6,558

Continúa en la página siguiente...



...Viene de la página anterior

<b>Estrato/producto</b>	<b>Interno</b>	<b>Externo</b>	<b>Total</b>
<b>Haba</b>	<b>67,078</b>	-	<b>67,078</b>
Insumos	65,254	-	65,254
Mano de obra	-	-	-
Costos indirectos variables	1,824	-	1,824
<b><u>Subfamiliares</u></b>			
<b>Papa</b>	<b>287,828</b>	-	<b>287,828</b>
Insumos	279,966	-	279,966
Mano de obra	-	-	-
Costos indirectos variables	7,862	-	7,862
<b>Maíz</b>	<b>183,606</b>	-	<b>183,606</b>
Insumos	175,402	-	175,402
Mano de obra	-	-	-
Costos indirectos variables	8,204	-	8,204
<b>Total</b>	<b>839,088</b>	-	<b>839,088</b>

Fuente: investigación de capo Grupo EPS, primer semestre 2016.

La mano de obra es familiar y no es considerada por el productor para determinar los costos a pesar de que representa un valor importante dentro de la inversión necesaria para la producción.

La mano de obra se puede definir como financiamiento en especie, debido a que el productor otorga fuerza de trabajo y la de su familia sin desembolsar dinero para el pago de la misma.

## **2.4 COMERCIALIZACIÓN**

Es un proceso de manipulación de productos con el fin de trasladarlos desde el área de producción hasta el consumidor final.

De acuerdo a la investigación realizada se determinó que la principal actividad económica del Municipio es la agricultura y los principales cultivos son: la papa, el maíz y el haba, por lo que a continuación se describe el proceso de comercialización.

#### 2.4.1 Proceso de la comercialización

Es la serie de pasos por los que debe pasar un producto para llegar al consumidor final, las etapas son concentración, equilibrio y dispersión. A continuación, se detalla el proceso de los productos representativos del Municipio.

**Tabla 15**  
**Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango**  
**Producción Agrícola**  
**Proceso de Comercialización, Producción de Papa, Maíz y Haba**  
**Año: 2016**

<b>Etapas/producto</b>	<b>Microfincas y subfamiliares</b>
Concentración	<b>Producción de papa:</b> la cosecha se reúne en el mismo terreno donde se cultiva y se traslada a la vivienda del productor en forma temporal debido a que la producción es recolectada por el minorista para ser vendida en municipios aledaños.
	<b>Producción de maíz:</b> la cosecha se recolecta a orillas de los terrenos cultivados, para el traslado se utiliza fuerza humana, animales de carga y en menor escala pago de fletes. Con la finalidad de hacer lotes homogéneos, el maíz desgranado se almacena en los hogares la cual se realiza mediante costales y en mínima parte en silos; la producción no desgranada se guarda en trojes y costales.
	<b>Producción de haba:</b> la cosecha se reúne en los terrenos donde se cultiva, luego se traslada a los hogares de los productores. Se almacena temporalmente en canastos con la finalidad de ser concentrado en el mercado local y aledaños.
Equilibrio	<b>Producción de papa:</b> no existe equilibrio entre la oferta y la demanda ya que el 20% se destina al autoconsumo y el resto es para la venta.
	<b>Producción de maíz:</b> no existe equilibrio derivado que la producción generada en el Municipio es para autoconsumo y en mínima parte se destina a la venta.
	<b>Producción de haba:</b> no hay equilibrio entre la demanda y la oferta, debido a que el 5% es para el autoconsumo y el resto para la venta local.

Continúa en la página siguiente...

Viene de la página anterior

Etapas/producto	Microfincas y subfamiliares
Dispersión	<p><b>Producción de papa:</b> se vende el 80% del cual una parte se comercializa en el mercado local y el resto son los intermediarios los encargados de llegar en camiones a recolectar la producción, la cual posteriormente es vendida al consumidor final.</p>
	<p><b>Producción de maíz:</b> únicamente el 10% se destina para la venta y el encargado de llevar el producto al consumidor final es directamente el productor. El resto de la producción es para autoconsumo.</p>
	<p><b>Producción de haba:</b> el 95% de la producción se destina a la venta, la cual se realiza en el mercado de la localidad, así como aledaños al Municipio, dicha comercialización o traslado del producto es realizada del productor al consumidor final.</p>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

El proceso de comercialización en la producción de papa y maíz es el mismo en los estratos de microfincas y subfamiliares; y para el haba existe únicamente en las microfincas.

La producción de papa se traslada del terreno donde se cultiva a la vivienda del productor, esta no se almacena en lugar específico o bodegas, sino es recolectada por acopiadores de municipios aledaños y solo el 20% es para autoconsumo.

La producción de maíz no tiene un lugar específico de almacenamiento, este únicamente es transportado del lugar de la cosecha hacia la vivienda por medio de costales donde quedan almacenados y se consumen gradualmente; son pocos los hogares que cuentan con silos para resguardar la producción derivado que el 90% de la cosecha es para autoconsumo.

La producción de haba no se almacena en un lugar específico, esta se comercializa en el mercado de la localidad, así como en aledaños al Municipio y se realiza del productor al consumidor final.

#### 2.4.2 Análisis estructural de la comercialización

Se refiere a la interacción que tienen los productores, intermediarios y consumidores, en cuanto a la participación de la acción que se genere, se presenta el análisis estructural de la producción de papa, maíz y haba en el cuadro la tabla siguiente:

**Tabla 16**  
**Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango**  
**Producción Agrícola**  
**Análisis Estructural, Producción de Papa, Maíz y Haba**  
**Año: 2016**

<b>Etapas/producto</b>	<b>Microfincas y subfamiliares</b>
Conducta	<b>Producción de papa:</b> el 80% se destina a la venta y el resto al autoconsumo, el precio lo fija el productor de acuerdo a los precios de mercado.
	<b>Producción de maíz:</b> el 90% de la producción es para autoconsumo y el resto para la venta, la cual se da dentro Municipio, la transacción se realiza en efectivo. El precio lo define el productor con base a la competencia en el mercado local.
	<b>Producción de haba:</b> el precio lo fija el productor de acuerdo a la competencia del mercado.
Estructura	<b>Producción de papa:</b> está conformado por dos estructuras de mercado.  Productor – consumidor final Productor – acopiador – minorista – consumidor final.
	<b>Producción de maíz:</b> está conformado por el productor quien vende la producción directamente al consumidor final, en caso de existir necesidades de obtener efectivo para cubrir otros gastos.

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

Etapas/producto	Microfincas y subfamiliares
	<b>Producción de haba:</b> lo conforman los productores y el consumidor final, los cuales se encuentran en el mercado local y Municipios aledaños.
	<b>Producción de papa:</b> no existe eficiencia ya que se vende la producción a acopiadores y al consumidor final.
Eficiencia	<b>Producción de maíz:</b> no existe eficiencia, derivado que las transacciones se generan únicamente si el productor realiza alguna venta al consumidor final, los cuales están constituidos en el mismo centro poblado.
	<b>Producción de haba:</b> de igual manera no existe eficiencia debido a que el proceso de venta existe únicamente del productor al consumidor final.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

La estructura de la comercialización en microfincas y fincas subfamiliares se da de la misma forma en la producción de papa. En la producción maíz en microfincas y fincas subfamiliares es de productor a consumidor final y la comercialización de haba se da únicamente en las microfincas.

La mayor parte de la producción de papa existe en las Aldeas Bacú y Yatolop, que debido al clima es el más óptimo para cosecharlo, el 20% de la producción es para el autoconsumo, el resto se vende a los acopiadores, quienes realizan la venta en el mercado de la localidad y otros aledaños al Municipio.

Para la venta de maíz no se hace uso de intermediarios debido a que la mayor parte de la producción es para autoconsumo. De existir la necesidad de vender parte de la producción, se realiza en el mercado de la localidad.

La producción de haba el 95% es para la venta, este proceso se realiza en el mercado local y municipios aledaños, del productor al consumidor final.

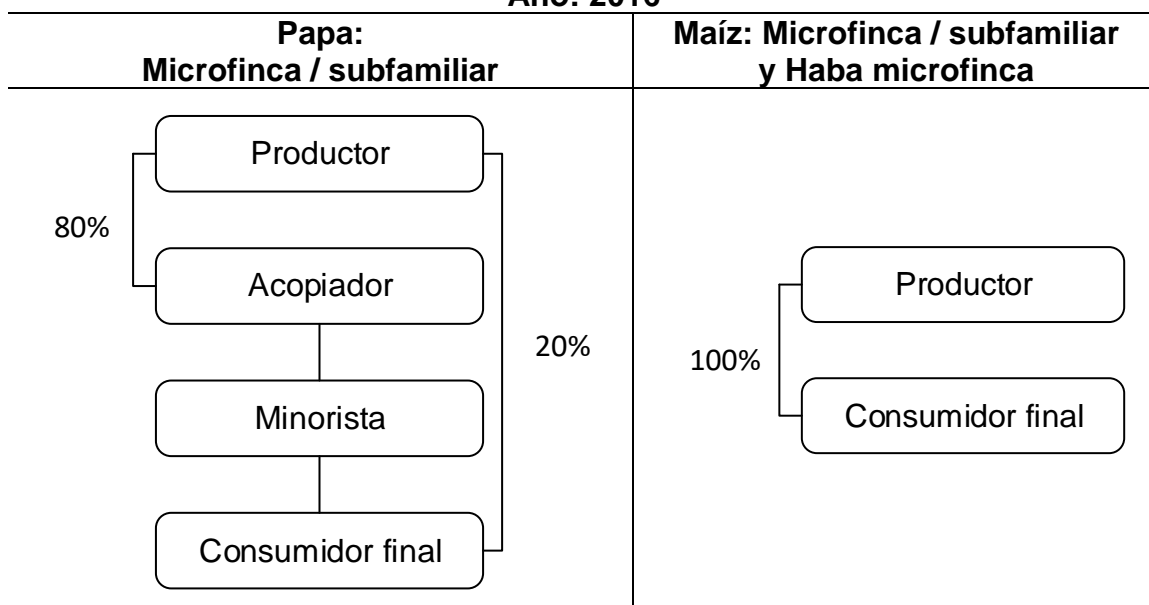
### 2.4.3 Operaciones de comercialización

Se refiere a los canales de comercialización que intervienen en el proceso de venta, así como los márgenes en que incurren los intermediarios.

#### 2.4.3.1 Canales de comercialización

Son los agentes que participan en el proceso de comercialización para vender el producto. A continuación, se detalla el canal utilizado.

**Gráfica 3**  
**Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango**  
**Producción Agrícola**  
**Canales de Comercialización**  
**Año: 2016**



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Los canales de comercialización para la producción de papa tienen la misma estructura en las microfincas y subfamiliares. Para la comercialización de papa se utiliza el canal “dos” en donde participan como intermediarios los acopiadores y minoristas antes que el producto llegue al consumidor final.

En la producción de maíz y haba la comercialización solo interviene el productor y el consumidor final, derivado que la venta se realiza únicamente en los casos de existir alguna necesidad y que se requiera efectivo para cubrir otros gastos.

#### 2.4.3.2 Márgenes de comercialización

Se refiere a la diferencia que existen entre el precio que paga el consumidor final por un producto y el precio recibido por el productor.

Se detalla únicamente el margen de comercialización para la producción de papa, ya que la producción de maíz se realiza directamente al consumidor final. El margen de comercialización de la papa en las microfincas y subfamiliares tiene la misma estructura, la cual se presenta a continuación:

**Cuadro 35**  
**Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango**  
**Producción Agrícola**  
**Márgenes de Comercialización, Producción de Papa**  
**Año: 2016**

Institución	Precio de venta (Q.)	Margen bruto (Q.)	Costos de mercadeo (Q.)	Margen neto (Q.)	% rendimiento sobre inversión	% de participación
Productor	120.00					75
Acopiador	135.00	15.00	<u>5.50</u>	9.50	8	9
Flete			4.00			
Carga y descarga			1.00			
Piso de plaza			0.50			
Minorista	160.00	25.00	<u>1.50</u>	23.50	17	16
Carga y descarga			1.00			
Piso de plaza			0.50			
Consumidor final						
<b>Total</b>						<b>100</b>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Los márgenes de comercialización de la producción de papa reflejan que el precio de venta aumenta del productor al acopiador Q.15 y de este al minorista Q.25, se determina una participación en el precio de venta para el productor de 75%, acopiador 9% y minorista 16%, lo que constituye un rendimiento de 8% para el acopiador y 17% para el minorista, se concluye que por cada quetzal invertido por el acopiador se obtiene una ganancia de Q.0.08 y para el minorista de Q.0.17. Los costos de mercadeo están representados por el 4% del precio de venta.

## **2.5 ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL**

La organización empresarial es la forma como se encuentran organizadas las unidades productivas agrícolas en el Municipio, en los estratos de microfinca y subfamiliares.

El producto más importante de la producción agrícola es el cultivo de papa seguido del maíz y haba, el proceso de producción de estos productos se caracteriza por una organización informal que utiliza mano de obra familiar, la cual no es remunerada.

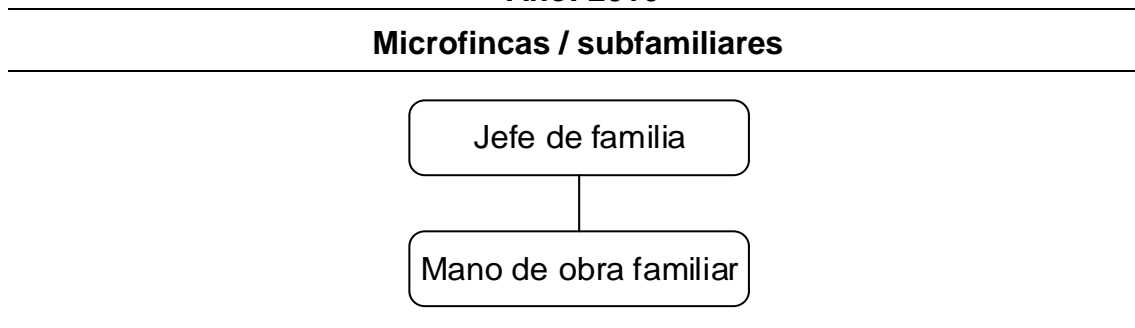
Existe división de trabajo compartida entre el jefe de familia y los hijos sin embargo no se cuenta con manuales administrativos ya que las diferentes actividades se basan en el conocimiento empírico por lo que las instrucciones se transmiten de forma verbal al núcleo familiar.

### **2.5.1 Estructura organizacional**

En la gráfica 4 se presenta la estructura de las unidades productivas de acuerdo al tamaño de finca y la forma de organización que prevalece en cada una.



**Gráfica 4**  
**Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango**  
**Producción Agrícola**  
**Estructura Organizacional, Producción de Papa, Maíz y Haba**  
**Año: 2016**



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

El sistema de organización de las unidades productivas agrícolas en los estratos de microfincas y subfamiliares se caracteriza por la empresa de tipo familiar, su estructura organizacional es lineal, la toma de decisiones, autoridad y responsabilidad se centraliza en el jefe de familia, no existe departamentalización, utiliza mano de obra de tipo familiar conformada por la participación de los hijos u otros miembros de la familia. No se requiere de ningún tipo de especialización técnica derivado que el conocimiento es empírico. El capital de trabajo se obtiene a través de financiamiento interno.

## **2.6 GENERACIÓN DE EMPLEO**

En el Municipio la agricultura es la principal actividad generadora de empleo. El cultivo de papa representa el 9% de la producción agrícola en el estrato microfinca; en el estrato subfamiliares representa el 13.23%, dicha actividad genera 53 y 34 jornales respectivamente por estrato; esta actividad se realiza en empresas familiares por lo que no hay remuneración.

En el estrato de microfinca el cultivo de maíz representa el 49.74% de la producción agrícola y genera 293 jornales directos; mientras que en el estrato subfamiliares representa el 63.82% y a su vez crea 164.

En el estrato de microfinca el cultivo de haba representa el 5.09% de la producción agrícola y genera 30 jornales directos, de igual forma la mano de obra no es remunerada debido a que el proceso se realiza dentro de empresa tipo familiar, este cultivo no tiene representación en el estrato subfamiliares.

La mano de obra no es remunerada debido a que el proceso se realiza dentro de la empresa de tipo familiar.

## **CAPÍTULO III**

### **PRODUCCIÓN PECUARIA**

En este capítulo se desarrollan los aspectos generales de la actividad productiva pecuaria en el Municipio, se exponen las unidades diagnosticadas a través del análisis de las características tecnológicas, el volumen y valor de la producción, resultados financieros, financiamiento, comercialización, organización empresarial y generación de empleo.

Generalmente estas actividades son realizadas por las amas de casa en el patio de los hogares las cuales tienen menor relevancia en la economía del Municipio debido a que son explotadas en pocas cantidades, el 90% de los animales criados son para el consumo familiar y el 10% es para la venta.

Dentro de las limitaciones a las que se enfrenta el productor pecuario para el desarrollo adecuado de sus actividades, se identifican: carencia de espacio para granjas, escasa asistencia técnica, no cuentan con las adecuadas medidas sanitarias para el destace, poca comercialización y falta de acceso a financiamiento.

#### **3.1 CARACTERÍSTICAS TECNOLÓGICAS**

Comprende el grado de avance en el conocimiento, uso de maquinaria, habilidades y destrezas que se aplican en las labores productivas de la actividad pecuaria y el tipo de alimentación e infraestructura donde se desarrolla la actividad.

En la tabla 17 se explica las características tecnológicas que se aplican en el Municipio.

**Tabla 17**  
**Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango**  
**Producción Pecuaria**  
**Características Tecnológicas**  
**Año: 2016**

<b>Estrato/producto</b>	<b>Características</b>
<b>Microfinca/subfamiliares</b>	
Crianza y engorde de ganado porcino y caprino	La raza es criolla, la alimentación es a base desperdicios de comida, monte, maíz, agua de masa y concentrado de engorde. La mano de obra es familiar. El financiamiento es con recursos propios. Las instalaciones son rústicas dentro de los patios en galeras de madera y lámina o simplemente se encuentran amarrados en los árboles. Los bebederos son de madera, adicional se aprovechan los ríos y nacimientos. La profilaxia es a través de desparasitantes y vitaminas.
Crianza y engorde de ganado ovino y bovino	La raza es criolla. Se alimentan con pasto o zacate, sal y agua. La mano de obra es familiar. El financiamiento es con recursos propios. Las instalaciones se construyen en el patio de las casas con galeras provisionales de madera y lámina. Los bebederos son de madera, además se aprovechan los nacimientos de aguas al ser llevados a pastar.
Crianza y engorde de gallinas, chompipes (pavos), patos y gansos	La raza es criolla. La alimentación es a base de maíz y agua. La mano de obra es familiar. El financiamiento es propio. Las instalaciones que utilizan son gallineros improvisados con madera, malla y lámina, además es común que los animales estén sueltos en los patios de las casas. Como bebederos se utilizan recipientes de plástico. Para la profilaxia se utilizan desparasitantes.
Crianza y engorde de ganado cunino	La raza es criolla. La alimentación es a base de monte, hojas verdes y desperdicios de verduras. La mano de obra es familiar. El financiamiento es con recursos propios. Como instalaciones se utilizan jaulas. Los bebederos son recipientes plásticos.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Es importante mencionar que para el estrato subfamiliares en la crianza y engorde de ganado porcino y caprino se encuentran razas puras, adicional el productor los

alimenta con concentrado de crecimiento, las instalaciones se asignan en áreas específicas dentro de los patios en galeras elaboradas con madera, malla y lámina.

Para la crianza y engorde de ganado ovino y bovino en estrato subfamiliares se encuentran animales de raza pura. Las instalaciones se asignan en áreas específicas dentro de los patios en galeras, potreros y/o establos elaborados con madera, malla y lámina. La profilaxia es con desparasitantes y vacunas.

En el estrato subfamiliar para la crianza y engorde de gallinas, chompipes (pavos), patos y gansos se encuentran animales de raza pura, adicional utilizan alimentación a base de concentrado de crecimiento y finalizador. En la profilaxia se utilizan multivitamínicos.

De acuerdo a la investigación de campo, se determinó que la actividad pecuaria cuenta con características tecnológicas rudimentarias, esto se debe a que los productores no poseen tecnificación en los utensilios. Este comportamiento se observa en los dos estratos microfinca y subfamiliar.

### **3.2 VOLUMEN Y VALOR DE LA PRODUCCIÓN**

A través del trabajo de campo se determinó que la actividad pecuaria es la segunda actividad que aporta a la economía del Municipio, el 90% de la producción es para el autoconsumo, pero existen algunos productores que comercializan y generan ganancias con la crianza y engorde de algunos animales.

En el cuadro 36 se presenta las siguientes actividades pecuarias diagnosticadas que forman parte activa de la economía del Municipio.

**Cuadro 36**  
**Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango**  
**Producción Pecuaria**  
**Volumen y Valor de la Producción**  
**Año: 2016**

<b>Estrato/producto</b>	<b>Unidades productivas</b>	<b>Unidad de medida</b>	<b>Volumen</b>	<b>Precio unitario Q.</b>	<b>Valor Q.</b>
<b>Microfinca</b>	<b>791</b>				<b>1,813,700</b>
<b>Crianza y engorde</b>					
Ganado porcino	215	Cabeza	662	1,100	728,200
Gallinas	335	Unidad	6,972	100	697,200
Ganado ovino	39	Cabeza	118	1,500	177,000
Chompipes (pavos)	95	Unidad	281	300	84,300
Ganado bovino	9	Cabeza	17	4,000	68,000
Ganado caprino	44	Cabeza	58	700	40,600
Patos	52	Unidad	152	100	15,200
Ganado cunino	2	Unidad	40	80	3,200
<b>Subfamiliares</b>	<b>141</b>				<b>1,276,700</b>
<b>Crianza y engorde</b>					
Ganado ovino	23	Cabeza	381	1,500	571,500
Ganado porcino	45	Cabeza	408	1,100	448,800
Gallinas	61	Unidad	1,677	100	167,700
Ganado bovino	2	Cabeza	16	4,000	64,000
Ganado caprino	2	Cabeza	24	700	16,800
Patos	5	Unidad	60	100	6,000
Chompipes (pavos)	2	Unidad	4	300	1,200
Gansos	1	Unidad	2	350	700
<b>Total</b>	<b>932</b>				<b>3,090,400</b>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Según la investigación realizada en el Municipio se diagnosticaron las siguientes actividades como las principales: crianza y engorde de ganado porcino, gallinas y ovino que representa el 38%, 28% y 24% respectivamente, el resto de la producción está conformada por las actividades pecuarias que no son representativas detalladas en el cuadro anterior.

### **3.3 RESULTADOS FINANCIEROS**

En la contabilidad existen técnicas que se utilizan para la apropiada interpretación de la información financiera que se presenta en actividades específicas, las que se rigen por normas internacionales en las cuales se fundamenta la presentación de los registros contables y su adecuada elaboración.

A continuación, se analizan los costos en los cuales se incurren para el desarrollo de la actividad pecuaria del Municipio, los resultados obtenidos al final del proceso y los índices financieros para determinar la rentabilidad de la actividad.

#### **3.3.1 Costo directo de producción**

Para determinar el costo de las principales actividades productivas pecuarias del Municipio se utiliza el sistema de costo directo. En este se incluyen los insumos, mano de obra y costos indirectos variables según datos encuesta e imputados.

Los costos de explotación se obtiene a través de la investigación de campo con las unidades que se dedican a la crianza y engorde de ganado porcino, gallinas y ovino, se asigna la medida en los que se incurren, se toma en cuenta los insumos, mano de obra directa y costos indirectos variables.

Es necesario aclarar que en el elemento mano de obra, datos según encuesta no presentan valores debido a que la fuerza de trabajo es familiar y en datos imputados se calculan los salarios según el Acuerdo Gubernativo Número 303-2015 que fija en Q.81.87 equivalente a Q.10.23 la hora; el séptimo día, las prestaciones laborales, patronales y la bonificación incentivo se aplica según las consideraciones vigentes de ley.

En el cuadro 37 se presenta el costo de producción directo de la actividad pecuaria del Municipio:

**Cuadro 37**  
**Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango**  
**Producción Pecuaria**  
**Estado de Costo Directo de Producción**  
**Por Tamaño de Finca y Producto**  
**Del 01 de enero al 31 de diciembre de 2016**  
**(cifras en quetzales)**

Estrato/ producto Elemento del costo	Microfincas		Subfamiliares	
	Encuesta	Imputados	Encuesta	Imputados
<b>Crianza y engorde ganado porcino</b>				
Insumos	487,612	487,612	348,341	348,341
Mano de obra	-	43,673	-	43,673
Costos indirectos variables	-	17,152	-	17,152
<b>Costo directo de producción</b>	<b>487,612</b>	<b>548,437</b>	<b>348,341</b>	<b>409,166</b>
<b>Producción total</b>	662	662	408	408
<b>Costo unitario</b>	<b>736.57</b>	<b>828.45</b>	<b>853.78</b>	<b>1,002.86</b>
<b>Crianza y engorde de gallinas</b>				
Insumos	222,240	222,240	95,570	95,570
Mano de obra	-	43,577	-	43,577
Costos indirectos variables	-	17,111	-	17,111
<b>Costo directo de producción</b>	<b>222,240</b>	<b>282,928</b>	<b>95,570</b>	<b>156,258</b>
<b>Producción total</b>	6,972	6,972	1,677	1,677
<b>Costo unitario</b>	<b>31.88</b>	<b>40.58</b>	<b>56.99</b>	<b>93.18</b>
<b>Crianza y engorde de ganado ovino</b>				
Insumos	45,961	45,961	272,796	272,796
Mano de obra	-	38,515	-	38,897
Costos indirectos variables	-	14,974	-	15,134
<b>Costo directo de producción</b>	<b>45,961</b>	<b>99,450</b>	<b>272,796</b>	<b>326,827</b>
<b>Producción total</b>	118	118	381	381
<b>Costo unitario</b>	<b>389.50</b>	<b>842.80</b>	<b>716.00</b>	<b>857.81</b>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

En el costo directo de producción en los estratos microfinca y subfamiliar, según datos de encuesta se encuentran los insumos y no se refleja mano de obra porque es de carácter familiar, mientras que para los datos imputados se toma en consideración todos los elementos conformados por insumos, mano de obra y costos indirectos variables, lo que provoca que se tengan diferencias significativas en relación al costo unitario entre datos de encuesta e imputados para cada unidad pecuaria.



Se incluyen los tres elementos del costo para determinar el monto real en el que se incurre durante el proceso productivo.

### 3.3.2 Estado de resultados

Este instrumento es útil para demostrar la pérdida o ganancia obtenida durante el proceso productivo en un período de tiempo determinado. En este documento se refleja ordenadamente el total de los ingresos que se obtiene por ventas, los costos incurridos en la producción, los gastos y las ganancias o pérdidas generadas. Se utiliza como herramienta de fácil comprensión para el productor en dónde se determina la rentabilidad que obtienen y su correcta interpretación permite que se puedan tomar decisiones adecuadas. Según la investigación de campo realizada en el Municipio, se presentan los resultados que el productor pecuario obtiene a través de la crianza y engorde de ganado porcino, gallinas y ovino.

**Cuadro 38**  
**Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango**  
**Producción Pecuaria**  
**Estado de Resultados**  
**Por Tamaño de Finca y Producto**  
**Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2016**  
**(cifras en quetzales)**

Estrato/producto	Microfincas		Subfamiliares	
	Encuesta	Imputado	Encuesta	Imputado
<b>Crianza y engorde de ganado porcino</b>				
Ventas	728,200	728,200	448,800	448,800
(-) Costo directo de producción	487,612	548,437	348,341	409,166
<b>Ganancia marginal</b>	<b>240,588</b>	<b>179,763</b>	<b>100,459</b>	<b>39,634</b>
(-) Costos y gastos fijos	-	-	8,160	8,160
<b>Ganancia antes del ISR</b>	<b>240,588</b>	<b>179,763</b>	<b>92,299</b>	<b>31,474</b>
(-) ISR 25%	60,147	44,941	23,075	7,869
<b>Ganancia neta</b>	<b>180,441</b>	<b>134,822</b>	<b>69,224</b>	<b>23,605</b>
<b>Rentabilidad</b>				
Ganancia neta / ventas netas	0.25	0.19	0.15	0.05
Ganancia neta / costos + gastos	0.37	0.25	0.19	0.06

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

Estrato/producto	Microfincas		Subfamiliares	
	Encuesta	Imputado	Encuesta	Imputado
<b>Crianza y engorde de gallinas</b>				
Ventas	697,200	697,200	167,700	167,700
(-) Costo directo de producción	222,240	282,928	95,570	156,258
<b>Ganancia marginal</b>	<b>474,960</b>	<b>414,272</b>	<b>72,130</b>	<b>11,442</b>
(-) Costos y gastos fijos	-	-	1,677	1,677
<b>Ganancia antes del ISR</b>	<b>474,960</b>	<b>414,272</b>	<b>70,453</b>	<b>9,765</b>
(-) ISR 25%	118,740	103,568	17,613	2,441
<b>Ganancia neta</b>	<b>356,220</b>	<b>310,704</b>	<b>52,840</b>	<b>7,324</b>
<b>Rentabilidad</b>				
Ganancia neta / ventas netas	0.51	0.45	0.32	0.04
Ganancia neta / costos + gastos	1.60	1.10	0.54	0.05
<b>Crianza y engorde de ganado ovino</b>				
Ventas	177,000	177,000	571,500	571,500
(-) Costo directo de producción	45,961	99,450	272,796	326,827
<b>Ganancia/pérdida marginal</b>	<b>131,039</b>	<b>77,550</b>	<b>298,704</b>	<b>244,673</b>
(-) Costos y gastos fijos	-	-	57,150	57,150
<b>Ganancia/pérdida antes del ISR</b>	<b>131,039</b>	<b>77,550</b>	<b>241,554</b>	<b>187,523</b>
(-) ISR 25%	32,760	19,387	60,389	46,881
<b>Ganancia neta</b>	<b>98,279</b>	<b>58,162</b>	<b>181,165</b>	<b>140,642</b>
<b>Rentabilidad</b>				
Ganancia neta / ventas netas	0.56	0.33	0.32	0.25
Ganancia neta / costos + gasto	2.14	0.58	0.55	0.37

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Según la venta anual y los costos de la producción pecuaria, refleja que en el estrato microfincas, datos según encuesta la crianza y engorde de gallinas es la que genera mayor ganancia la cual asciende a Q.356,220 e imputados de Q.310,704 debido a que no existen muchos costos implícitos en la producción.

Las ventas y los costos incurridos para la crianza y engorde de ganado porcino en el Municipio, refleja que existen utilidades en los estratos microfincas y subfamiliares, es por ello que se considera como la actividad económica pecuaria de mayor importancia. Para el estrato microfincas, la ganancia asciende a Q.180,441 datos encuesta y Q.134,822 datos imputados. En el estrato subfamiliar asciende a Q.69,224 según datos encuesta e imputados por Q.23,606.

### 3.3.3 Rentabilidad

Con base al estado de resultados se determina la rentabilidad de las actividades pecuarias de los productos que se diagnosticaron en el Municipio. Se analizan e interpretan las siguientes razones financieras: ganancia marginal sobre ventas, utilidad neta y ganancia neta sobre los costos más gastos, con los cuales se mide el rendimiento de la producción.

#### 3.3.3.1 Relación ganancia neta / ventas netas

Este indicador representa la relación que existe entre la ganancia obtenida y las ventas netas. Se analiza el resultado de los beneficios que se obtiene al momento que el productor pecuario realiza la transacción.

Para el caso de la crianza y engorde de ganado porcino en datos encuesta, estrato microfinca y subfamiliar se reflejan ganancias por cada quetzal vendido de Q.0.25 y Q.0.15 respectivamente, por lo que la actividad pecuaria es representativa en el Municipio debido a la importancia económica y comercialización.

En la crianza y engorde de gallinas se obtienen las siguientes ganancias por quetzal vendido en datos encuesta, estrato microfinca y subfamiliar de Q.0.51 y Q.0.32, es la segunda actividad pecuaria representativa del Municipio.

En la crianza y engorde de ganado ovino se obtienen ganancias en datos encuesta, estrato microfinca y subfamiliar por Q.0.56 y Q.0.32 respectivamente, esto se debe a que el precio de venta es favorable para el productor pecuario.

#### 3.3.3.2 Relación ganancia neta / costos + gastos

Es el análisis que se obtiene de la comparación entre los beneficios obtenidos y los costos y gastos que se incurren para la actividad. El resultado refleja la rentabilidad que se obtiene por cada quetzal invertido en los costos y gastos.

Para la crianza y engorde de ganado porcino en estrato microfinca y subfamiliar en datos encuestas se muestra una ganancia por cada quetzal invertido de Q.0.37 y Q.0.19 respectivamente.

En la crianza y engorde de gallinas en los estratos microfinca y subfamiliar en datos encuesta, se refleja una ganancia por cada quetzal invertido de Q.1.60 y Q.0.54 respectivamente, debido a que se invierten menores cantidades de insumos y mano de obra en la producción.

En la crianza y engorde de ganado ovino, en los estratos microfinca y subfamiliar en datos encuesta, se muestra una ganancia por cada quetzal invertido de Q.2.14 y Q.0.55 derivado a que se invierte poca cantidad de insumos para la producción.

Al comparar la rentabilidad según datos encuesta e imputados de la actividad pecuaria, se muestra una disminución en los datos imputados, esto se debe a que los productores no cuantifican la totalidad de los costos y gastos, razón por la que se observa que los ingresos son inferiores a los que los productores calculan.

#### 3.3.4 Financiamiento

Con base en la investigación de campo se determinó la importancia del financiamiento para los productores en el desarrollo de la actividad pecuaria del Municipio.

Esta actividad no requiere de grandes inversiones y avanzadas características tecnológicas debido a que los animales son criados en los patios de las casas y genera menores fuentes de ingresos en comparación con la actividad agrícola.

Los productores que se dedican a la crianza y engorde de ganado porcino, ovino y gallina se limitan a solicitar créditos por no contar con la capacidad de pago,

garantías para poder cubrir el préstamo, por falta de asesoría financiera y las tasas de interés altas debido a que en el Municipio la actividad pecuaria no es representativa. Según la investigación de campo se determinó que la fuente el financiamiento es interno.

### 3.3.4.1 Interno

En la actividad pecuaria del Municipio el recurso para la compra de insumos es de origen propio, la mano de obra es familiar y no remunerada debido a que los animales son cuidados por las personas que integran los hogares, la población utiliza el 90% de la producción para el consumo y el resto es destinado para la venta.

Se presenta el financiamiento de la actividad pecuaria en el Municipio.

**Cuadro 39**  
**Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango**  
**Financiamiento de Producción Pecuaria**  
**Por Tamaño de Finca y Producto**  
**Año: 2016**

Estrato/producto	Interno	Externo	Total
<b><u>Microfinca</u></b>			
<b>Crianza y engorde de ganado porcino</b>			
Insumos	487,612	-	487,612
Mano de obra	-	-	-
Costos indirectos variables	-	-	-
Costos y gastos fijos	-	-	-
<b>Crianza y engorde de gallinas</b>			
Insumos	222,240	-	222,240
Mano de obra	-	-	-
Costos indirectos variables	-	-	-
Costos y gastos fijos	-	-	-
<b>Crianza y engorde de ganado ovino</b>			
Insumos	45,961	-	45,961
Mano de obra	-	-	-
Costos indirectos variables	-	-	-
Costos y gastos fijos	-	-	-

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

<b>Estrato/producto</b>	<b>Interno</b>	<b>Externo</b>	<b>Total</b>
<b>Subfamiliar</b>			
<b>Crianza y engorde de ganado porcino</b>			
Insumos	348,341	-	348,341
Mano de obra	-	-	-
Costos indirectos variable	-	-	-
Costos y gastos fijos	8,160		8,160
<b>Crianza y engorde de gallinas</b>			
Insumos	95,570	-	95,570
Mano de obra	-	-	-
Costos indirectos variables	-	-	-
Costos y gastos fijos	1,677		1,677
<b>Crianza y engorde de ganado ovino</b>			
Insumos	272,796	-	272,796
Mano de obra	-	-	-
Costos indirectos variables	-	-	-
Costos y gastos fijos	57,150		57,150
<b>Total</b>	<b>1,539,507</b>		<b>1,539,507</b>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Como se observa anteriormente, la fuente de financiamiento es interna, el factor que lo determina es que los productores no adquieren créditos externos porque existe el riesgo de que puedan perder sus bienes si no cumplen con los pagos oportunos a las instituciones que prestan el servicio. Los costos y gastos fijos corresponden a fletes, los cuales son cuotas fijas a razón de Q.20 por cerdo, Q.1 por gallina y Q.150 por oveja, según datos encuesta e imputados en el estrato subfamiliar, que corresponde a Q.8,160, Q.1,677 y Q.57,150 respectivamente, no existen depreciaciones.

### **3.4 COMERCIALIZACIÓN**

Es la forma como se coordina la producción, distribución y consumo de la actividad productiva pecuaria en el Municipio. Este proceso se ejerce de manera rutinaria y empírica. Las actividades del sector pecuario más comercializadas corresponden a la crianza y engorde de ganado: porcino, gallinas y ovinos, en relación al volumen y valor de la producción.

### 3.4.1 Proceso de la comercialización

Conlleva la concentración, equilibrio y dispersión de los productos pecuarios. Se presenta el proceso de comercialización de la producción pecuaria del Municipio.

**Tabla 18**  
**Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango**  
**Producción Pecuaria**  
**Proceso de Comercialización**  
**Año: 2016**

<b>Etapas</b>	<b>Crianza y engorde de ganado: porcino, gallinas y ovino Microfinca y subfamiliares</b>	
Concentración	Los productores pecuarios reúnen a los cerdos, ovejas y gallinas en el patio de sus hogares.	Se reúnen a los cerdos y gallinas en corrales y a las ovejas en rediles, esto debido a que corresponden a cantidades mayores del estrato microfinca.
Equilibrio	Se encuentra determinado de manera permanente durante las distintas épocas del año, la oferta y demanda de los productos pecuarios son constantes y de consumo diario, por lo que existe equilibrio.	
Dispersión	Es de manera empírica, en su mayoría la venta se realiza en los hogares de los productores pecuarios y en menor escala los productos se trasladan al mercado local o regional para realizar el proceso de compra-venta.	

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

El proceso de concentración para el estrato de microfincas se realiza en los patios de los hogares, debido a que no cuentan con grandes extensiones de tierra y muchos animales. Para las subfamiliares se realiza en corrales y rediles de acuerdo a la actividad pecuaria correspondiente.

El proceso de equilibrio es el mismo ya que la oferta y demanda se mantiene durante las distintas épocas del año, por lo que no tiende al cambio.

La distribución es de manera empírica, los productores pecuarios realizan el proceso de compra-venta en mayor proporción en sus hogares ya que los minoristas y consumidores finales llegan a los lugares a realizar la transacción y en menor proporción trasladan los productos al mercado local y regional.

### 3.4.2 Análisis estructural de la comercialización

En este enunciado se analizan la conducta, estructura y eficiencia de los productores, intermediarios y consumidores finales en el proceso de intercambio. Se presenta el análisis estructural de la producción pecuaria determinada en el Municipio.

**Tabla 19**  
**Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango**  
**Producción Pecuaria**  
**Análisis Estructural**  
**Año: 2016**

<b>Etapas</b>	<b>Crianza y engorde de ganado: porcino, gallinas y ovino Microfinca y subfamiliares</b>
Conducta	Los productores pecuarios colocan los productos para la venta, generalmente en los hogares, el precio está determinado según el mercado y existe la libre competencia.
Estructura	Se conforma por los productores y consumidores finales, en menor proporción por productores y minoristas.
Eficiencia	Existe eficiencia debido a que la relación entre el volumen y los niveles de consumo se ajustan a los requerimientos del mercado.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Los precios son determinados según el mercado de acuerdo al peso y tamaño del producto. Existe una libre competencia debido a que la oferta y la demanda son constantes. La estructura se encuentra integrada de dos formas: la principal por el productor y consumidor final; la secundaria por el productor y minorista. Se define como eficiente ya que los productores cuentan con la capacidad de cubrir los requerimientos del mercado.



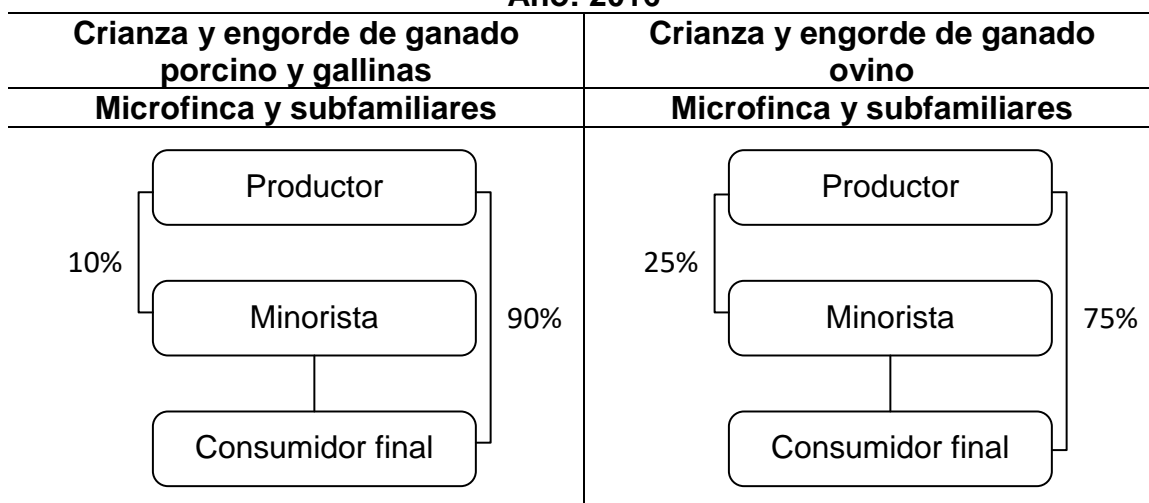
### 3.4.3 Operaciones de comercialización

Se analizan las etapas por las que pasan los productos en el proceso de transferencia del productor al consumidor final en el Municipio.

#### 3.4.3.1 Canales de comercialización

Hace referencia a la forma en que el producto pecuario es trasladado hacia el consumidor final.

**Gráfica 5**  
**Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango**  
**Producción Pecuaria**  
**Canales de Comercialización**  
**Año: 2016**



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

El canal de comercialización para la crianza y engorde de ganado: porcino y gallinas son similares, el más utilizado es del productor al consumidor final, y en menor escala dirigida al minorista.

Para la crianza y engorde de ganado ovino el canal de comercialización más relevante es dirigido al consumidor final y en menor proporción del productor al minorista.

### 3.4.4 Márgenes de comercialización

Se establecen los precios, costos, márgenes y rendimientos de la producción. A continuación, se analiza los márgenes de comercialización de la producción pecuaria.

**Cuadro 40**  
**Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango**  
**Producción Pecuaria**  
**Márgenes de Comercialización**  
**Año: 2016**

Institución	Precio de venta (Q.)	Margen bruto (Q.)	Costos de mercadeo (Q.)	Margen neto (Q.)	% Rendimiento sobre inversión	% de participación
<b>Crianza y engorde de ganado porcino</b>						
Productor	1,100					85
Minorista	1,300	200	<u>20</u>	180	16	15
Transporte			20			
Consumidor final						
<b>Total</b>						<b>100</b>
<b>Crianza y engorde de gallinas</b>						
Productor	100					71
Minorista	140	40	<u>1</u>	39	39	29
Transporte			1			
Consumidor final						
<b>Total</b>						<b>100</b>
<b>Crianza y engorde de ganado ovino</b>						
Productor	1,500					63
Minorista	2,400	900	<u>150</u>	750	50	37
Transporte			150			
Consumidor final						
<b>Total</b>						<b>100</b>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Se determinó que para la comercialización de la crianza y engorde del ganado porcino el productor tiene la mayor participación sobre el precio final y el minorista en menor escala, en éste se obtiene un rendimiento de Q.0.16 centavos por cada quetzal invertido.

En la actividad de crianza y engorde de gallinas el productor tiene un porcentaje de participación mayor sobre el precio final que el minorista, el cual presenta un excedente o ganancia de Q.0.39 centavos por cada quetzal invertido.

Para la crianza y engorde de ganado ovino la mayor participación sobre el precio final es por parte del productor y en menor proporción del minorista, el cual genera un excedente de Q.0.50 centavos por cada quetzal invertido.

### **3.5 ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL**

Según la investigación realizada, corresponde a la forma en la que se encuentra organizada la unidad productiva pecuaria en el Municipio, en los estratos de microfinca y subfamiliares.

Se caracteriza en relación al tamaño de finca y producto; en la investigación de campo se identificaron los tres productos pecuarios principales que corresponden a la crianza y engorde de ganado: porcino, ovino y gallinas en su orden de importancia y valor de producción. Las características tecnológicas que se identificaron son tradicionales debido a que no utilizan asistencia técnica y los métodos utilizados son rudimentarias.

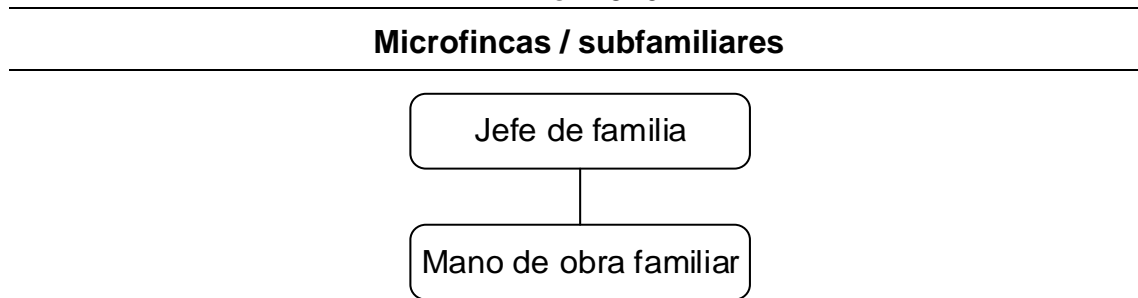
La forma de organización empresarial pecuaria es de tipo familiar para estos estratos de finca; no existe la división del trabajo debido a que la misma persona quien es integrante del núcleo familiar realiza las actividades productivas pecuarias y por consiguiente no hay departamentalización en la organización.

No cuentan con manuales administrativos debido a que los procedimientos son empíricos y rutinarios, las órdenes e instrucciones son de manera verbal.

### 3.5.1 Estructura organizacional

En la estructura organizacional se dividen todas las actividades y se establece la autoridad dentro de las unidades productivas pecuarias que se analiza a continuación:

**Gráfica 6**  
**Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango**  
**Estructura Organizacional**  
**Crianza y Engorde de Ganado: Porcino, Gallinas y Ovino**  
**Año: 2016**



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

La jerarquía que existe en la estructura organizacional es de manera empírica, la centralización, autoridad, toma de decisiones y responsabilidad la ejerce el padre de familia quien es el encargado de administrar la organización productiva pecuaria.

El sistema de organización es lineal o militar ya que el jefe de familia realiza el control del desarrollo de las actividades, operaciones de administración, producción y comercialización pecuaria. La mano de obra utilizada es de tipo familiar que se realiza por la esposa e hijos, esto según el estrato de finca y cantidad de animales que posean.

### 3.6 GENERACIÓN DE EMPLEO

En la actividad productiva pecuaria se utiliza menos extensión de tierra y por consiguiente la mano de obra es menor, la cual es de tipo familiar en su totalidad.

La generación de empleo más significativa dentro de la actividad pecuaria correspondiente a la crianza y engorde de gallinas para el estrato microfamiliar con el 35.68% y para el estrato subfamiliar 23.94% que representan 76 y 51 jornales respectivamente.

En la crianza y engorde de ganado porcino corresponde el 15.49% para el estrato microfamiliar y 8.92% para la subfamiliar que equivale a 33 y 19 jornales respectivamente.

En actividad de crianza y engorde de ganado ovino la generación de empleo para el estrato microfamiliar corresponde al 4.69% y para el estrato subfamiliar el 11.27%, que equivalen a 10 y 24 jornales respectivamente.

## **CAPÍTULO IV**

### **PRODUCCIÓN ARTESANAL**

En el presente capítulo se analiza la producción artesanal, actividad económica que se trabaja con herramientas tradicionales, en la que existe una combinación de acciones y recursos que completan los procesos de producción.

A través de la investigación de campo se estudia la producción por tamaño de empresa y producto, resultados financieros, comercialización y organización empresarial y la generación de empleo que se origina.

#### **4.1 CARACTERÍSTICAS TECNOLÓGICAS**

Con ellas se logra establecer el grado de tecnificación en el proceso productivo, con el fin de medir el nivel de desarrollo de la actividad artesanal, en donde se identifica el tamaño de los artesanos.

El pequeño artesano realiza de forma manual y creativa la transformación de la materia prima con ayuda de herramientas y en algunos casos con maquinaria simple conforme a sus conocimientos, habilidades y técnicas artísticas. Trabaja en forma autónoma y familiar, no posee asistencia técnica y créditos.

El mediano artesano se caracteriza por manejar un capital modesto, logra generar pequeños excedentes económicos que le permiten reinvertir. Utiliza algunas herramientas, maquinaria y equipo; la mano de obra es familiar y se combina con asalariada.

El gran artesano utiliza materia prima y/o materiales de buena calidad, tiene mayor capacidad de producción instalada, trabaja con herramientas más sofisticadas

como maquinaria y equipo, cuenta con división de trabajo, mano de obra asalariada, tiene acceso a asistencia técnica y crediticia.

Por tal motivo la mano de obra y herramientas utilizadas para la elaboración de los diferentes productos artesanales, las características de producción que distinguen a los pequeños y medianos artesanos, se presenta en la siguiente tabla:

**Tabla 20**  
**Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango**  
**Producción Artesanal**  
**Características Tecnológicas**  
**Año: 2016**

<b>Producto Pequeño</b>	<b>Características</b>
Tejidos típicos	El proceso productivo se hace de forma manual, en donde el propietario administra, incorpora herramienta manual como tejedora y no recibe asistencia técnica.
Panadería	La producción de pan se realiza de forma manual, se utiliza horno de leña, utensilios: bandeja, pala de madera, la mano de obra es familiar, el propietario administra y ejecuta el proceso productivo y el producto lo venden en sus viviendas.
<b>Mediano</b>	
Herrería	En este tipo de taller se emplea mano de obra familiar y asalariada, el local en donde labora es propio, cuenta con maquinaria manual y eléctrica como cortadora, pulidora, barreno, máquina para soldar, cizalla y no recibe asistencia técnica.
Carpintería	Predomina la mano de obra familiar, el propietario ejecuta el proceso productivo de forma manual, trabaja con herramienta manual y maquinaria eléctrica como sierra, lijadora, barreno y no recibe asistencia técnica.
Tejidos típicos	El proceso productivo se hace de forma manual, se emplea mano de obra familiar, el propietario administra, incorpora herramienta manual y eléctrica como máquina de coser y no recibe asistencia técnica.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Las unidades productivas, tejidos típicos y panadería se clasifican en pequeños artesanos, derivado a que utilizan procedimientos manuales y rudimentarios, hacen uso de máquinas pequeñas, herramientas manuales y procesos productivos simples.

Los medianos artesanos utilizan mano de obra familiar y asalariada (trabaja más de una persona), maquinaria eléctrica y la producción depende de la demanda existente.

#### 4.2 VOLUMEN Y VALOR DE LA PRODUCCIÓN

A continuación, se detalla la producción de las principales unidades artesanales, detectadas en el Municipio, se tomó como base el período comprendido del 01 de enero al 31 de diciembre de 2016.

**Cuadro 41**  
**Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango**  
**Producción Artesanal**  
**Volumen y Valor de la Producción**  
**Año: 2016**

Tamaño producto	Unidades productivas	Unidad de medida	Volumen	Precio unitario Q.	Valor Q.
<b>Pequeño artesano</b>	<b>42</b>		<b>29,418</b>		<b>202,500</b>
<b>Tejidos típicos</b>	<b>40</b>				<b>175,860</b>
Güipil	30	Unidad	360	400	144,000
Corte	6	Unidad	66	350	23,100
Cinta para pelo	1	Unidad	48	50	2,400
Cuello	1	Unidad	12	250	3,000
Gorra	1	Unidad	120	25	3,000
Morral	1	Unidad	12	30	360
<b>Panadería</b>	<b>2</b>				<b>26,640</b>
Pan desabrido	1	Unidad	14,400	1	14,400
Pan dulce redondo	1	Unidad	14,400	0.85	12,240

Continúa en la página siguiente...



...Viene de la página anterior

Tamaño producto	Unidades productivas	Unidad de medida	Volumen	Precio unitario Q.	Valor Q.
<b>Mediano artesano</b>	<b>11</b>		<b>4,560</b>		<b>1,960,800</b>
<b>Herrería</b>	<b>6</b>				<b>1,316,400</b>
Puerta		Unidad	648	950	615,600
Ventana de aluminio		Unidad	624	450	280,800
Ventana de metal		Unidad	672	350	235,200
Balcón		Unidad	528	350	184,800
<b>Carpintería</b>	<b>4</b>				<b>374,400</b>
Juego de comedor		Unidad	96	2,000	192,000
Puerta		Unidad	192	950	182,400
<b>Tejidos típicos</b>	<b>1</b>				<b>270,000</b>
Blusa	1	Unidad	1,800	150	270,000
<b>Totales</b>	<b>53</b>		<b>33,978</b>		<b>2,163,300</b>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Se describen las diferentes actividades artesanales que se desarrollan en el Municipio de las cuales se mencionan los pequeños artesanos: tejidos típicos y panadería, que representan el 9% del valor total de la producción. En los medianos artesanos la herrería es el más representativo con el 91% en conjunto con la carpintería y tejidos típicos. Por tener el mayor valor económico en la producción los productos diagnosticados en herrería son: puertas, ventana de aluminio, ventana de metal y balcones. Contribuyen a la generación de empleo para la población del área urbana en la cual se concentran dichas actividades.

### 4.3 RESULTADOS FINANCIEROS

Proporciona a los productores información financiera sobre las operaciones realizadas, son de utilidad para la toma de decisiones que ayudan a mejorar la situación económica de las herrerías, carpinterías y tejidos típicos por el período del 01 de enero al 31 de diciembre 2016.

#### 4.3.1 Costo directo de producción

Los costos se determinaron por producto, con la integración de los siguientes elementos: materiales, mano de obra y costos indirectos, según datos de encuesta e imputados, lo anterior se presenta a continuación:

**Cuadro 42**  
**Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango**  
**Producción Artesanal**  
**Estado de Costo Directo de Producción**  
**Por Tamaño de Empresa y Producto**  
**Del 01 de enero al 31 de diciembre de 2016**  
**(cifras en quetzales)**

Tamaño/producto	Mediano	
	Encuesta	Imputado
<b>Herrería</b>		
<b>Puertas 2 x 90 Mts</b>		
Materiales	346,723	346,723
Mano de obra	32,400	85,238
Costo indirectos variables	3,872	37,796
<b>Costo directo de producción</b>	<b>382,995</b>	<b>469,757</b>
Producción en unidades	648	648
Costo directo de producción de una puerta	591.04	724.93
<b>Ventana de aluminio 1.50 Mts<sup>2</sup></b>		
Materiales	222,612	222,612
Mano de obra	10,920	28,729
Costo indirectos variables	327	11,761
<b>Costo directo de producción</b>	<b>233,859</b>	<b>263,102</b>
Producción en unidades	624	624
Costo directo de producción de una ventana de aluminio	374.77	421.64
<b>Ventana de metal 1.50 Mts<sup>2</sup></b>		
Materiales	166,320	166,320
Mano de obra	13,440	35,359
Costo indirectos variables	4,015	18,087
<b>Costo directo de producción</b>	<b>183,775</b>	<b>219,766</b>
Producción en unidades	672	672
Costo directo de producción de una ventana de metal	273.47	327.03
<b>Balcón 1.60 x 1.50 Mts</b>		
Materiales	129,096	129,096
Mano de obra	10,560	27,782

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

Tamaño/producto	Mediano	
	Encuesta	Imputado
Costo indirectos variables	3,155	14,211
<b>Costo directo de producción</b>	<b>142,811</b>	<b>171,089</b>
Producción en unidades	528	528
Costo directo de producción de un balcón	270.48	324.03
<b>Carpintería</b>		
<b>Juego de comedor (pinabete) 1.70 x 1.50 Mts</b>		
Materiales	110,400	110,400
Mano de obra	-	46,724
Costo indirectos variables	2,354	20,949
<b>Costo directo de producción</b>	<b>112,754</b>	<b>178,073</b>
Producción en unidades	96	96
Costo directo de producción de un juego de comedor	1,174.52	1,854.93
<b>Puertas (pinabete) 2 x 90 Mts</b>		
Materiales	147,360	147,360
Mano de obra	-	23,784
Costo indirectos variables	2,405	11,870
<b>Costo directo de producción</b>	<b>149,765</b>	<b>183,014</b>
Producción en unidades	192	192
Costo directo de producción de una puerta	780.03	953.20
<b>Tejidos típicos</b>		
<b>Blusa</b>		
Materiales	155,250	155,250
Mano de obra	-	59,193
Costo indirectos variables	270	23,828
<b>Costo directo de producción</b>	<b>155,520</b>	<b>238,271</b>
Producción en unidades	1,800	1,800
Costo directo de producción de una blusa	86.40	132.37

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Se determina el valor total que los artesanos invierten en las distintas fases de elaboración de los productos que se comercializan en el Municipio, mismo que debe ser recuperado a través de la determinación del precio de venta. Las variaciones entre los datos de encuesta e imputados en los rubros de mano de obra y costos indirectos se deriva que el artesano no considera la bonificación incentivo, séptimo día, cuota patronal y prestaciones laborales.

La tendencia muestra que la materia prima es la que requiere mayor inversión por parte del productor; provee materiales de primera calidad, acabados de mejor resistencia y durabilidad.

#### 4.3.2 Estado de resultados

Mide los resultados económicos ganancia o pérdida de un negocio en particular, durante un determinado período de tiempo, a continuación, se presenta el cuadro que los refleja:

**Cuadro 43**  
**Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango**  
**Producción Artesanal**  
**Estado de Resultados**  
**Por Tamaño de Empresa y Producto**  
**Del 01 de enero al 31 de diciembre de 2016**  
**(cifras en quetzales)**

Tamaño/producto	Mediano	
	Encuesta	Imputado
<b>Herrería</b>		
<b>Ventas</b>	<b>1,316,400</b>	<b>1,316,400</b>
(-) Costo directo de producción	943,440	1,123,714
<b>Ganancia/pérdida marginal</b>	<b>372,960</b>	<b>192,685</b>
(-) Costo y gastos fijos	1,250	1,250
<b>Ganancia/pérdida antes del ISR</b>	<b>371,710</b>	<b>191,435</b>
(-) ISR 25%	92,928	47,859
<b>Ganancia/pérdida neta</b>	<b>278,782</b>	<b>143,577</b>
<b>Rentabilidad</b>		
Ganancia neta / ventas netas	0.21	0.11
Ganancia neta / costos + gastos	0.30	0.13
<b>Carpintería</b>		
<b>Ventas</b>	<b>374,400</b>	<b>374,400</b>
(-) Costo directo de producción	262,519	361,087
<b>Ganancia/pérdida marginal</b>	<b>111,881</b>	<b>13,313</b>
(-) Costo y gastos fijos	4,400	4,400
<b>Ganancia/pérdida antes del ISR</b>	<b>107,481</b>	<b>8,913</b>
(-) ISR 25%	26,870	2,228

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

Tamaño/producto	Mediano	
	Encuesta	Imputado
<b>Ganancia/pérdida neta</b>	<b>80,611</b>	<b>6,685</b>
<b>Rentabilidad</b>		
Ganancia neta / ventas netas	0.22	0.02
Ganancia neta / costos + gastos	0.30	0.02
<b>Tejidos típicos</b>		
<b>Blusa</b>		
<b>Ventas</b>	<b>270,000</b>	<b>270,000</b>
(-) Costo directo de producción	155,520	238,271
<b>Ganancia/pérdida antes del ISR</b>	<b>114,480</b>	<b>31,729</b>
(-) ISR 25%	28,620	7,932
<b>Ganancia/pérdida neta</b>	<b>85,860</b>	<b>23,797</b>
<b>Rentabilidad</b>		
Ganancia neta / ventas netas	0.32	0.09
Ganancia neta / costos + gastos	0.55	0.10

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Según los costos imputados la ganancia de los productos disminuye en comparación con los datos de encuesta debido a que no se incluyen los costos fijos y no se cuantifican en términos monetarios. En el resultado de las operaciones artesanales se determinó que la actividad que obtiene mayor ganancia es la herrería, esto se debe al volumen de producción y la demanda; según encuesta se obtiene una ganancia neta de Q.278,782 anual y al imputar los costos se obtiene una ganancia de Q.143,577 que contribuyen a mejorar la economía de los hogares.

#### 4.3.3 Rentabilidad

En el análisis se deben de aplicar técnicas financieras que midan los costos y gastos incurridos para la fabricación de productos artesanales que a través de una revisión de datos se tomen en consideración todos los aspectos para la obtención de los precios razonables de venta y de esta forma efectuar la expresión en términos porcentuales.

#### 4.3.3.1 Relación ganancia neta / ventas netas

Su objetivo principal es medir la razonabilidad de la ganancia neta en relación a cada quetzal generado en la venta de los bienes, de tal forma que resulte rentable y continuar con el proceso de producción. Para herrería la ganancia neta sobre las ventas es de Q.0.21, Q.0.22 carpintería, Q.0.32 tejidos típicos según datos encuesta, para los imputados Q.0.11 herrería, Q.0.02 carpintería y Q. 0.09 tejidos típicos.

#### 4.3.3.2 Relación ganancia neta / costos + gastos

El análisis permite conocer la rentabilidad obtenida por cada quetzal invertido en los costos y gastos, se obtiene al dividir la ganancia obtenida entre el costo más gastos. Según datos encuesta se obtiene una rentabilidad de Q.0.30 para herrería y carpintería, Q.0.55 tejidos típicos la cual es mayor en comparación con los datos imputados.

#### 4.3.4 Financiamiento

Para las actividades artesanales es el recurso monetario que los artesanos necesitan para poder realizar su producción. Su financiamiento proviene de fuentes internas o externas como es el caso de algunos trabajos por los cuales solicitan anticipos, que sirven como financiamiento para la elaboración de los productos solicitados.

Con base al trabajo de campo realizado se determinó que algunas actividades artesanales del Municipio utilizan solo las fuentes internas, mientras que otras manejan el financiamiento interno y externo los cuales se describen a continuación:

#### 4.3.4.1 Interno

Consiste en el financiamiento propio o autofinanciamiento de los artesanos, a través de los ahorros, mano de obra familiar, reinversión de utilidades, ganancia por artículos vendidos.

#### 4.3.4.2 Externo

Recursos financieros provenientes de otros medios distintos a las fuentes internas, donde el productor debe reunir ciertos requisitos para obtener el financiamiento, entre los que se encuentran: préstamos bancarios (bancos del sistema) y préstamos extra bancarios (organizaciones, cooperativas, prestamistas).

Se comprobó que los artesanos no recurren a estas instituciones financieras para solicitar financiamiento debido al temor de perder su capital y/o bienes con los cuales desarrollan sus actividades, porque no pueden cumplir con los requisitos solicitados por las mismas.

A continuación, se presenta el cuadro que muestra cómo se logran financiar los artesanos para poder desarrollar sus actividades.

**Cuadro 44**  
**Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango**  
**Financiamiento Producción Artesanal**  
**Por Tamaño de Empresa y Producto**  
**Año: 2016**

Tamaño/producto	Interno	Externo	Total
<b><u>Mediano</u></b>			
<b>Herrería</b>			
<b>Puertas</b>	<b>191,498</b>	<b>191,497</b>	<b>382,995</b>
Materiales	173,362	173,361	346,723
Mano de obra	16,200	16,200	32,400
Costo indirectos variables	1,936	1,936	3,872

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

<b>Tamaño/producto</b>	<b>Interno</b>	<b>Externo</b>	<b>Total</b>
<b>Ventana de aluminio</b>	<b>116,929</b>	<b>116,930</b>	<b>233,859</b>
Materiales	111,306	111,306	222,612
Mano de obra	5,460	5,460	10,920
Costos indirectos variables	163	164	327
<b>Ventana de metal</b>	<b>91,888</b>	<b>91,887</b>	<b>183,775</b>
Materiales	83,160	83,160	166,320
Mano de obra	6,720	6,720	13,440
Costo indirectos variables	2,008	2,007	4,015
<b>Balcón</b>	<b>71,406</b>	<b>71,405</b>	<b>142,811</b>
Materiales	64,548	64,548	129,096
Mano de obra	5,280	5,280	10,560
Costo indirectos variables	1,578	1,577	3,155
<b>Carpintería</b>			
<b>Juego de comedor (pinabete)</b>	<b>56,377</b>	<b>56,377</b>	<b>112,754</b>
Materiales	55,200	55,200	110,400
Costo indirectos variables	1,177	1,177	2,354
<b>Puertas (pinabete)</b>	<b>74,882</b>	<b>74,883</b>	<b>149,765</b>
Materiales	73,680	73,680	147,360
Costo indirectos variables	1,202	1,203	2,405
<b>Tejidos típicos</b>			
<b>Blusa</b>	<b>155,520</b>		<b>155,520</b>
Materiales	155,250		155,250
Costo indirectos variables	270		270
<b>Total</b>	<b>758,500</b>	<b>602,979</b>	<b>1,361,479</b>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Para las actividades de herrería y carpintería se pide el 50% de anticipo a los clientes, se emplea para la compra de materiales, pago de mano de obra y costos indirectos variables el cual es tomado como financiamiento externo; los costos y gastos fijos no se registran por ser depreciaciones: Q.1,250 para herrería y Q.4,400 para carpintería.

Para la elaboración de tejidos típicos se utiliza únicamente financiamiento interno debido a que los costos para realizar estos productos son bajos.



#### **4.4 COMERCIALIZACIÓN**

Se refiere a una serie de actividades de operación y transferencia de productos, que realiza el traslado de bienes y servicios, desde el fabricante hasta el consumidor final, por medio del cual se coordina la producción distribución y el consumo.

La comercialización en la producción artesanal se efectúa a través de la mezcla de mercadotecnia o marketing mix por medio de la cual se analizan las variables precio, producto, plaza y promoción para cada uno de los medianos artesanos.

Dentro de las principales actividades artesanales que se comercializan se encuentran: la herrería, carpintería y tejidos típicos los cuales se distribuyen en todo el Municipio. Son realizadas por las familias, debido a que proveen ingresos para la comunidad al ser fuente de empleo, la herrería es una de las actividades principales.

##### **4.4.1 Mezcla de mercadotecnia**

Combina las herramientas de mercadeo como: producto, precio, plaza y promoción, por medio de la cual se describe cada una de las subvariables esenciales para la comercialización de las unidades artesanales conformadas por herrería, carpintería y tejidos típicos.

A continuación, se presenta la tabla 21 de mezcla de mercadeo para la actividad productiva artesanal:

**Tabla 21**  
**Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango**  
**Producción Artesanal**  
**Mezcla de Mercadotecnia**  
**Año: 2016**

<b>Subvariables</b>	<b>Mediano artesano</b>
<b>Producto</b>	
Calidad	<p><b>Herrería:</b> la calidad de los productos depende de los requerimientos del cliente en los materiales utilizados en las puertas, ventanas de metal, aluminio y balcones.</p> <p><b>Carpintería:</b> respecto a los productos de madera esta varía de acuerdo al poder adquisitivo, el precio de los materiales y especificaciones que el cliente requiera para los juegos de comedor y puertas.</p> <p><b>Tejidos típicos:</b> en relación a los tejidos típicos depende de la tela, hilos, encajes y broches utilizados en las blusas.</p>
	<p><b>Herrería:</b> existe variedad de diseños para la elaboración de los productos, estos dependen de los diferentes tipos de materiales utilizados en su elaboración el producto líder son las puertas de metal.</p> <p><b>Carpintería:</b> los productos cuentan con distintos diseños de acuerdo a lo que el cliente solicite en puertas y juegos de comedor, las más vendidas son las puertas de madera.</p> <p><b>Tejidos típicos:</b> las blusas se elaboran en diferentes medidas y variedad de colores debido a que son las de mayor venta.</p>
	<p><b>Herrería:</b> durabilidad de los productos, precios accesibles, variedad en su elaboración.</p> <p><b>Carpintería:</b> bajo costo, variedad de diseños en puertas y juegos de comedor de acuerdo a lo que el cliente requiere.</p> <p><b>Tejidos típicos:</b> telas adecuadas al clima del Municipio, variedad de tallas y colores.</p>
Diseño	<p><b>Herrería:</b> durabilidad de los productos, precios accesibles, variedad en su elaboración.</p> <p><b>Carpintería:</b> bajo costo, variedad de diseños en puertas y juegos de comedor de acuerdo a lo que el cliente requiere.</p> <p><b>Tejidos típicos:</b> telas adecuadas al clima del Municipio, variedad de tallas y colores.</p>
	<p><b>Herrería:</b> durabilidad de los productos, precios accesibles, variedad en su elaboración.</p> <p><b>Carpintería:</b> bajo costo, variedad de diseños en puertas y juegos de comedor de acuerdo a lo que el cliente requiere.</p> <p><b>Tejidos típicos:</b> telas adecuadas al clima del Municipio, variedad de tallas y colores.</p>
	<p><b>Herrería:</b> durabilidad de los productos, precios accesibles, variedad en su elaboración.</p> <p><b>Carpintería:</b> bajo costo, variedad de diseños en puertas y juegos de comedor de acuerdo a lo que el cliente requiere.</p> <p><b>Tejidos típicos:</b> telas adecuadas al clima del Municipio, variedad de tallas y colores.</p>
Características	<p><b>Herrería:</b> durabilidad de los productos, precios accesibles, variedad en su elaboración.</p> <p><b>Carpintería:</b> bajo costo, variedad de diseños en puertas y juegos de comedor de acuerdo a lo que el cliente requiere.</p> <p><b>Tejidos típicos:</b> telas adecuadas al clima del Municipio, variedad de tallas y colores.</p>
	<p><b>Herrería:</b> durabilidad de los productos, precios accesibles, variedad en su elaboración.</p> <p><b>Carpintería:</b> bajo costo, variedad de diseños en puertas y juegos de comedor de acuerdo a lo que el cliente requiere.</p> <p><b>Tejidos típicos:</b> telas adecuadas al clima del Municipio, variedad de tallas y colores.</p>
	<p><b>Herrería:</b> durabilidad de los productos, precios accesibles, variedad en su elaboración.</p> <p><b>Carpintería:</b> bajo costo, variedad de diseños en puertas y juegos de comedor de acuerdo a lo que el cliente requiere.</p> <p><b>Tejidos típicos:</b> telas adecuadas al clima del Municipio, variedad de tallas y colores.</p>
<b>Precio</b>	
Valor	<p><b>Herrería:</b> el precio de las puertas según el diseño oscila entre Q. 850 a Q. 950, las ventanas y balcones a Q. 350.</p> <p><b>Carpintería:</b> el precio de los juegos de comedor es de Q. 2,000 y el de las puertas es de Q. 950.</p> <p><b>Tejidos típicos:</b> el precio de las blusas típicas es de Q.150 cada una.</p>
	<p><b>Herrería:</b> el precio de las puertas según el diseño oscila entre Q. 850 a Q. 950, las ventanas y balcones a Q. 350.</p> <p><b>Carpintería:</b> el precio de los juegos de comedor es de Q. 2,000 y el de las puertas es de Q. 950.</p> <p><b>Tejidos típicos:</b> el precio de las blusas típicas es de Q.150 cada una.</p>
	<p><b>Herrería:</b> el precio de las puertas según el diseño oscila entre Q. 850 a Q. 950, las ventanas y balcones a Q. 350.</p> <p><b>Carpintería:</b> el precio de los juegos de comedor es de Q. 2,000 y el de las puertas es de Q. 950.</p> <p><b>Tejidos típicos:</b> el precio de las blusas típicas es de Q.150 cada una.</p>
Descuento	No se realizan descuentos

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

<b>Plaza</b>	
Canales	Se vende el 100% de la producción al consumidor final en lo que respecta a herrería, carpintería y tejidos típicos.
Transporte	Los productos se venden en el lugar que se fabrican, el comprador es el encargado del transporte en lo que respecta a herrería y carpintería y los tejidos típicos se venden en el lugar en el cual se elaboran.
<b>Promoción</b>	
Publicidad	Existe publicidad de boca en boca para herrería, carpintería y tejidos típicos.
Promoción de ventas	No se realiza ningún tipo de promoción de ventas para herrería, carpintería y tejidos típicos.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Existen seis herrerías en el Municipio, las cuales tienen más demanda debido al crecimiento de la población y a la construcción de vivienda. Para el 2018 los productos más comercializados son: las puertas, ventanas de metal y aluminio, balcones. Son fabricados según el diseño y necesidad de cada cliente, los precios de cada uno de los productos elaborados varían de acuerdo al diseño que se requiera. La publicidad se realiza de boca en boca debido a que los mismos clientes recomiendan el producto a otros compradores y no existe ningún tipo de promoción de ventas.

Existen cuatro carpinterías las cuales se dedican a la fabricación de puertas y juegos de comedor. Las cuales se elaboran de acuerdo a los requerimientos y al poder adquisitivo del cliente según las medidas solicitadas. Los juegos de comedor se venden a un precio de Q.2,000 y las puertas de madera a Q.950, utilizan publicidad de boca en boca y no se realiza ningún tipo de promoción de ventas.

Otra actividad artesanal es la elaboración de tejidos típicos, se utiliza máquina de coser para su confección y bordado a mano para los diseños de cada blusa, estas

se venden a un precio de Q.150 cada una, las cuales se trasladan al consumidor final, no se realiza ningún tipo de publicidad y promoción de ventas.

#### 4.4.2 Proceso de comercialización

Se refiere a los canales que interactúan entre el productor y el consumidor final para la venta de productos los cuales se presentan a continuación.

##### 4.4.2.1 Canales de comercialización

Serie de actividades que se realizan para la transferencia de los bienes, desde el productor hasta el consumidor final en la actividad artesanal.

El punto de partida del canal de comercialización es el productor quien se encarga de transformar la materia prima en bienes, para lo cual utiliza herramientas para transformar estos bienes y trasladarlos al consumidor: Existe un conjunto de personas entre el productor y el consumidor denominados minoristas, que se encargan de vender el producto terminado.

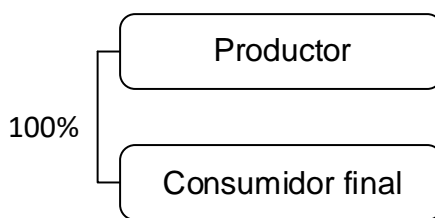
A continuación, se presentan los canales utilizados por los medianos artesanos, para hacer llegar los productos hacia los consumidores finales.

**Gráfica 7**  
**Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango**  
**Producción Artesanal**  
**Canal de Comercialización**  
**Año: 2016**

---

**Medianos artesanos**

---




---

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Dentro de esta distribución se observó que medianos artesanos venden el 100% de la producción total al consumidor final, con ello no se le da participación al intermediario, lo que les permite ser más rentables y generar un mayor margen de ganancia.

#### **4.5 ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL**

Con el fin de alcanzar los objetivos fijados, la actividad principal de la administración es estructurar y coordinar todos los recursos (humanos y no humanos) en la actividad artesanal.

Según la investigación los medianos artesanos no poseen ningún tipo de organización, planificación y control, situación que provoca la escasa optimización de los recursos.

Se debe diseñar una estructura e implementar procesos internos para optimizar el uso de los recursos que realiza cada actividad artesanal. Posee un sistema de coordinación informal, no establece ningún tipo de autoridad, define las actividades de cada trabajador por medio del propietario en forma verbal, para alcanzar los objetivos.

##### **4.5.1 Estructura organizacional**

Se refiere a los niveles de organización que se identifican dentro de una institución con el fin de alcanzar sus objetivos.

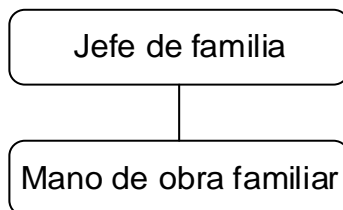
A continuación, se muestra en la gráfica 8 una estructura lineal con niveles jerárquicos mínimos para el rubro de medianos artesanos.

**Gráfica 8**  
**Municipio de Concepción, departamento de Huehuetenango**  
**Producción Artesanal**  
**Estructura Organizacional**  
**Año: 2016**

---

**Medianos artesanos**

---




---

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Con base al proceso de investigación se logró determinar que los medianos artesanos se dedican a la herrería, carpintería y tejidos típicos, la estructura utilizada es lineal o militar ya que la autoridad se transmite del propietario hacia sus empleados.

El propietario es el único que ejerce autoridad y es quien delega la responsabilidad a cada uno de sus empleados en el desarrollo del proceso productivo, así mismo la administración se lleva con base a la experiencia sin contar con un proceso administrativo establecido.

No existen documentos que les permitan establecer puestos de trabajo y niveles jerárquicos, la división del trabajo se da a través de asignación de tareas de acuerdo a las habilidades de cada persona por medio del propietario, la mano de obra utilizada es familiar y asalariada, carece de manuales de organización, normas y procedimientos. El propietario es el encargado de llevar control de las actividades, las órdenes se dan de forma verbal. La escasa organización de la actividad artesanal dificulta el crecimiento de los negocios.

#### **4.6 GENERACIÓN DE EMPLEO**

De acuerdo a la investigación de campo se observa que la actividad artesanal no es muy relevante debido a que la población se dedica a las actividades agrícola y pecuaria, sin embargo, en la actividad artesanal sobresale la herrería, que genera 12 empleos, es la mejor remunerada y que aporta mayores ingresos.

La carpintería es la segunda en orden de importancia debido a que genera ocho empleos en el Municipio y en tercer lugar los tejidos típicos con 36, a pesar de ser fuente de empleo dentro de la producción de acuerdo a los ingresos no se posiciona en primer lugar, esto se debe al valor monetario que tienen los tejidos típicos en relación a los productos de herrería (puertas, ventanas y balcones).

## CAPÍTULO V

### PRODUCCIÓN AGROINDUSTRIAL

Para el desarrollo del análisis de la actividad agroindustrial del Municipio se describen las características tecnológicas, volumen y valor de la producción, estado de resultados, rentabilidad, fuentes de financiamiento, procesos, análisis y operaciones de comercialización, organización empresarial y generación de empleo, todo con el fin de determinar la situación real del sector agroindustrial.

#### 5.1 CARACTERÍSTICAS TECNOLÓGICAS

El grado de conocimientos, técnicas utilizadas para el desarrollo, manejo del proceso productivo, la obtención de máximos rendimientos son esenciales para determinar las características tecnológicas como se detalla en la tabla siguiente:

**Tabla 22**  
**Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango**  
**Producción Agroindustrial**  
**Características Tecnológicas**  
**Año: 2016**

<b>Estrato/producto</b>	<b>Características</b>
<b>Microfinca - Subfamiliar</b>	
Café pergamino	Tienen un pequeño capital de trabajo, existe una mínima división del trabajo, utilizan maquinaria y equipo no sofisticado, la mano de obra empleada es semicalificada, combina la familiar con la asalariada y tienen acceso mínimo a la asistencia técnica y financiera.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

De acuerdo a la investigación de campo se determinó que cuentan con características tecnológicas rudimentarias, para llevar a cabo el desarrollo del proceso productivo se utiliza como herramienta la despulpadora manual.



## 5.2 VOLUMEN Y VALOR DE LA PRODUCCIÓN

Es la cantidad de café pergamino que las fincas producen anualmente, el valor se determina de acuerdo al precio de venta por quintal.

A continuación, se refleja la producción agroindustrial en los estratos de microfinca y finca subfamiliar:

**Cuadro 45**  
**Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango**  
**Producción Agroindustrial**  
**Volumen y Valor de la Producción**  
**Año: 2016**

<b>Estrato/producto</b>	<b>Unidades productivas</b>	<b>Unidad de medida</b>	<b>Volumen</b>	<b>Precio unitario Q.</b>	<b>Valor Q.</b>
<b>Microfinca</b>	<b>14</b>		<b>77</b>		<b>63,910</b>
Café pergamino	14	Quintal	77	830	63,910
<b>Subfamiliares</b>	<b>31</b>		<b>1,059</b>		<b>878,970</b>
Café pergamino	31	Quintal	1,059	830	878,970
<b>Totales</b>	<b>45</b>		<b>1,136</b>		<b>942,880</b>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

La producción anual de café pergamino del municipio de Concepción Huista, está representada en un 7% en las microfincas y un 93% en las fincas subfamiliares, donde se observa que el precio del quintal es de Q.830.00 en ambos estratos.

## 5.3 RESULTADOS FINANCIEROS

Se utilizan para reflejar el efecto financiero obtenido en el proceso productivo del café pergamino durante un año de cosecha, consiste en elaborar el costo directo de producción, estado de resultados y financiamiento que obtienen para determinar la rentabilidad alcanzada para mejorar la productividad. Para su elaboración se toman como base los datos de encuesta comparados con los imputados.

### 5.3.1 Costo directo de producción

Es la inversión de la producción y transformación del café pergamino en donde intervienen recursos, tiempo, fuerza humana con el propósito de tener un dato que permita visualizar el grado de utilidad.

A continuación, se detalla el costo directo de producción establecido en base a información obtenida en la investigación.

**Cuadro 46**  
**Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango**  
**Producción Agroindustrial**  
**Estado de Costo Directo de Producción**  
**Por Tamaño de Finca y Producto**  
**Del 01 de enero al 31 de diciembre de 2016**  
**(cifras en quetzales)**

Tamaño/producto	Microfinca		Subfamiliares	
	Encuesta	Imputados	Encuesta	Imputados
<b>Elementos del costo</b>				
<b>Café pergamino</b>				
I. Insumos	38,143	38,143	524,586	524,586
II. Mano de obra	4,620	12,155	63,540	167,175
III. Costos indirectos variables	560	5,397	7,699	74,231
<b>Costo directo de producción</b>	<b>43,323</b>	<b>55,695</b>	<b>595,825</b>	<b>765,992</b>
Producción en quintales, café pergamino	77	77	1,059	1,059
<b>Costo unitario por quintal, café pergamino</b>	<b>562.63</b>	<b>723.31</b>	<b>562.63</b>	<b>723.32</b>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

En relación al producto diagnosticado se encuentran diferencias con respecto al costo de producción, debido a que el agricultor no considera los costos reales originados, tales como el pago de mano de obra y costos indirectos variables.

En la producción de café pergamino en las microfincas y fincas subfamiliares con base a los datos de encuesta e imputados se determina que el rubro de los insumos en donde mayor inversión realiza el productor.

### 5.3.2 Estado de resultados

Forma parte de los estados financieros principales de las unidades agroindustriales, muestra las cuentas que en conjunto reflejan la ganancia o pérdida del ejercicio contable, tal como se detalla a continuación:

**Cuadro 47**  
**Municipio Concepción Huista, departamento de Huehuetenango**  
**Producción Agroindustrial**  
**Estado de Resultados de la Producción, por Tamaño de Finca**  
**Del 01 de enero al 31 de diciembre de 2016**  
**(cifras en quetzales)**

Tamaño/producto	Microfinca		Subfamiliar	
	Encuesta	Imputados	Encuesta	Imputados
<b>Café pergamino</b>				
<b>Ventas</b>	<b>63,910</b>	<b>63,910</b>	<b>878,970</b>	<b>878,970</b>
(-) Costo directo de producción	43,323	55,695	595,825	765,992
<b>Ganancia marginal</b>	<b>20,587</b>	<b>8,215</b>	<b>283,145</b>	<b>112,978</b>
<b>(-) Costo y gastos fijos</b>	<b>1,220</b>	<b>1,220</b>	<b>1,220</b>	<b>1,220</b>
Utilidad antes del ISR	19,367	6,995	281,925	111,758
(-) ISR 25%	4,842	1,749	70,481	27,940
<b>Ganancia</b>	<b>14,525</b>	<b>5,246</b>	<b>211,444</b>	<b>83,818</b>
Rentabilidad				
Ganancia neta / ventas netas	0.23	0.08	0.24	0.10
Ganancia neta / costos + gastos	0.34	0.10	0.36	0.11

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Al establecer la información financiera, se evidencia que el producto diagnosticado presenta una notable ganancia sobre datos imputados por no considerar costos y gastos correspondientes que ocasionan variación en el costo real de producción.

### 5.3.3 Rentabilidad

Consiste en el beneficio económico que se obtiene durante un año, expresado en términos porcentuales luego de deducir costos y gastos.

#### 5.3.3.1 Relación ganancia neta / ventas netas

Se expresa como el retorno a la inversión y muestra la ganancia obtenida por cada quetzal invertido. De acuerdo al estado de resultados se determinó que el productor obtiene de ganancia en microfincas Q.0.23 según encuesta, sin embargo, en datos imputados es Q.0.08 y en fincas subfamiliares la ganancia es de Q.0.24 y Q.0.10 respectivamente. Lo que refleja que la producción de café pergamino no es rentable.

#### 5.3.3.2 Relación ganancia neta / costos + gastos

Tiene por objeto establecer la rentabilidad que tiene cada uno de los estratos, según datos de encuesta e imputados con relación a los costos y gastos incurridos, en donde el productor obtiene en microfincas una rentabilidad de Q.0.34 en encuesta y Q.0.10 en imputados y en las fincas subfamiliares Q.0.36 y Q.0.11 respectivamente.

#### 5.3.4 Financiamiento

En el Municipio, el financiamiento que se aplica en la producción de café pergamino se puede clasificar en recursos internos y externos como se detalla a continuación.

##### 5.3.4.1 Interno

Para la producción de café pergamino en las microfincas y fincas subfamiliares se utiliza el financiamiento interno, el cual se define como la utilización de recursos propios originados por ahorros, mano de obra familiar y utilidades obtenidas de cosechas anteriores.

##### 5.3.4.2 Externo

Son recursos que se obtienen mediante préstamos a instituciones financieras o extra bancarios. Es un instrumento económico que provee los recursos

necesarios, es decir, que el productor carece de capital propio suficiente para sus actividades.

A continuación, se detalla el financiamiento de la producción agroindustrial en los estratos de microfinca y finca subfamiliar:

**Cuadro 48**  
**Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango**  
**Financiamiento Producción Agroindustrial**  
**Por Tamaño de Finca y Producto**  
**Año: 2016**

Estrato/producto	Interno	Externo	Total
<b><u>Microfincas</u></b>			
<b>Café pergamino</b>	<b>39,683</b>	<b>4,360</b>	<b>44,043</b>
Materia prima	38,143	-	38,143
Mano de obra	1,540	3,080	4,620
Costos indirectos variables		560	560
Costos y gastos fijos		720	720
<b><u>Subfamiliares</u></b>			
<b>Café pergamino</b>	<b>524,586</b>	<b>71,959</b>	<b>596,545</b>
Materia prima	524,586	-	524,586
Mano de obra	-	63,540	63,540
Costos indirectos variables		7,699	7,699
Costos y gastos fijos		720	720
<b>Total</b>	<b>564,269</b>	<b>76,319</b>	<b>640,588</b>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Para las microfincas y subfamiliares el financiamiento de la materia prima necesaria para la producción agroindustrial, el productor hace uso de su cosecha de café cereza obtenida durante el año.

En las microfincas la mano de obra es semicalificada y se combina en una mínima parte la familiar con la asalariada, en las subfamiliares es externa, en ambos estratos el rubro no es tomado en cuenta por los productores para determinar los

costos y ésta representa un valor importante dentro de la inversión necesaria para la producción.

Los costos indirectos variables de producción utilizados son de fuentes externas y en la cuenta de costos y gastos fijos lo complementa un monto de Q.500 que corresponden a las depreciaciones en ambos estratos.

#### **5.4 COMERCIALIZACIÓN**

Se desarrolla mediante una serie de actividades de manipulación de productos con la finalidad de trasladarlos del área de producción al consumidor final.

La producción de café que se comercializa en el Municipio es el pergamino, una parte de esta actividad se lleva a cabo por medio de acopiadores provenientes de otros lugares que recolectan la producción y otra se da mediante la venta local directamente a los consumidores finales, la actividad se realiza de igual forma para los productores de las microfincas y subfamiliares.

Se identificó que dentro del Municipio existe la Asociación de Desarrollo Integral Productivo Yamanonh -ADIPY-, la cual funciona como ente acopiador o canal de comercialización entre los productores de café y el comercio extranjero. A continuación, se describe el proceso de comercialización.

##### **5.4.1 Mezcla de mercadotecnia**

Se refiere al proceso de comercialización el cual está integrado por el producto, precio, plaza y promoción con la finalidad de cubrir el mercado meta del café pergamino.

A continuación, se presenta la tabla 23 que describe la mezcla de mercadotecnia:

**Tabla 23**  
**Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango**  
**Producción Agroindustrial**  
**Mezcla de Mercadotecnia**  
**Año: 2016**

<b>Subvariables</b>	<b>Producto diagnosticado</b> <b>Café pergamino</b>
<b>Producto</b>	
Calidad	Se efectúa mediante una clasificación del café luego de haber finalizado el proceso de despulpe por parte del productor, se realizan lotes homogéneos, por tamaño, densidad y color, el cual consiste en elegir aquellos granos que tienen defectos como lo son manchas, pequeñas perforaciones o deformidades.
Diseño	El grano de café pergamino se obtiene en su estado cereza el cual es sometido a un proceso de despulpe, lavado y secado, este proceso es realizado por los productores.
Características	Grano de café cubierto por una cáscara protectora conocida como cascarilla y posee características como cuerpo, aroma y acidez.
<b>Precio</b>	
Valor	El precio de venta por quintal es de Q.830, las ventas se realizan al contado.
Descuento	No se cuenta con crédito, ni se ofrecen descuentos.
<b>Plaza</b>	
Canales	Se vende el 90% de la producción a los minoristas y el resto al consumidor final del Municipio para su consumo.  Del total de productores que venden a los minoristas el 90% se encuentra inscrito a la Asociación de Desarrollo Integral Productivo Yamanonh -ADIPY-, por lo cual la producción la venden a dicha asociación y el resto lo venden a otros intermediarios aledaños al Municipio.
Transporte	Los productores inscritos venden toda su producción a dicha asociación, la que realiza ventas al extranjero y también funciona como intermediario entre el productor y la Coordinadora de Organizaciones de Desarrollo de Concepción Huista -CODECH-, quienes realizan el proceso de transformación en café oro y lo exportan a países como Estados Unidos y Francia.

Continúa en la página siguiente...

... Viene de la página anterior

<b>Subvariables</b>	<b>Producto diagnosticado Café pergamino</b>
	El resto de ventas de café pergamino de los productores no asociados es realizada a distintos intermediarios de Municipios aledaños.
<b>Promoción</b>	
Publicidad	No existe publicidad ya que los productores asociados venden directamente su producción a la Asociación.
Promoción de ventas	No se realiza promoción de ventas.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Existe únicamente como producto el café pergamino, el cual el 90% se vende a la Asociación -ADIPY-, quien ejerce la función de minorista e intermediario para los mayoristas. Las ventas se realizan al contado por lo que no se trabaja línea de crédito.

#### 5.4.2 Operaciones de comercialización

En el siguiente apartado se desarrollan los canales de comercialización que intervienen en el proceso de venta entre los productores y los intermediarios.

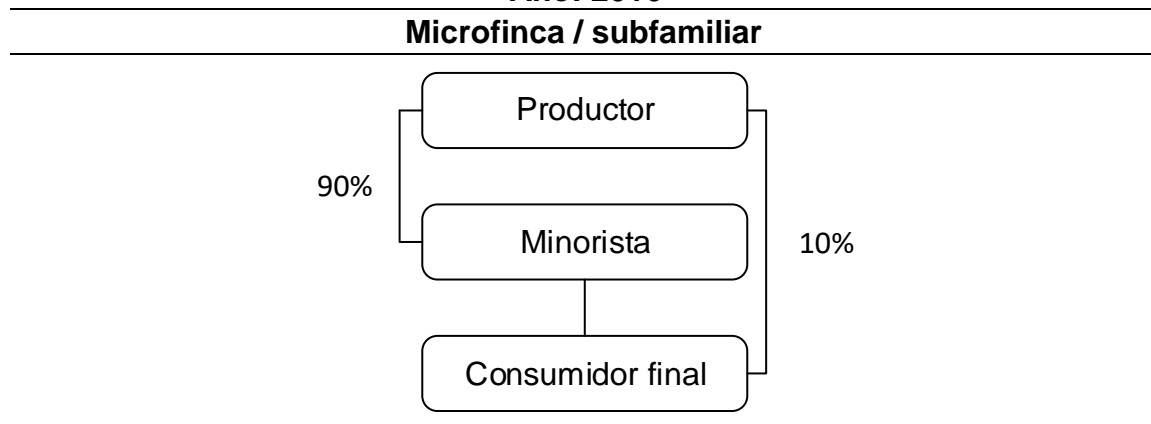
##### 5.4.2.1 Canales de comercialización

Son los agentes que participan en el proceso de comercialización para vender el café pergamino. Se presenta los canales de comercialización de café pergamino del Municipio:

En la gráfica 9 se muestra los canales de comercialización de café pergamino.



**Gráfica 9**  
**Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango**  
**Producción Agroindustrial**  
**Canales de Comercialización de Café Pergamino**  
**Año: 2016**



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Los canales de comercialización para la producción café pergamino tiene la misma estructura en las microfincas y subfamiliares.

En el caso de comercialización de café pergamino se utiliza el canal “uno” donde interviene el minorista como intermediario antes de llegar el producto al consumidor final.

Una pequeña parte de los productores no asociados realiza la venta en forma directa al consumidor final.

El productor por la falta de medios de transporte y maquinaria para transformar el café pergamino en café oro, vende la cosecha al minorista, quien es el encargado de trasladarla al consumidor industrial, quien a su vez realiza la exportación del producto.

#### 5.4.2.2 Márgenes de comercialización por producto

Está representada por la diferencia que existe entre el precio que paga el minorista y consumidor industrial por un producto.

Los márgenes de comercialización se determinaron hasta el almacenamiento de los minoristas por ser el último canal que interviene en el mercado, la estructura es la misma para las microfincas y subfamiliares, como se describe a continuación:

**Cuadro 49**  
**Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango**  
**Producción Agroindustrial**  
**Márgenes de Comercialización, Producción de Café Pergamino**  
**Año: 2016**

Institución	Precio de venta (Q.)	Margen bruto (Q.)	Costos de mercadeo (Q.)	Margen neto (Q.)	% rendimiento sobre inversión	% de participación
Productor	830.00					75
Minorista	1,100.00	270.00	7.00	263.00	31.69	25
Flete			4.00			
Carga y descarga			1.00			
Sacos			2.00			
Consumidor industrial						
<b>Total</b>						<b>100</b>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

En el proceso de comercialización el precio de venta aumenta del productor al minorista Q.270, por lo que se establece una participación en el precio de venta de 75% para el productor y del 25% para el intermediario.

Lo anterior indica que es el productor quien interviene a mayor escala y obtiene menor ganancia, y el minorista interviene en menor escala y obtiene mayores ganancias debido a que se ahorra los gastos del proceso productivo.

Lo que constituye un rendimiento de 31.69%, por lo que se concluye que por cada quetzal invertido se obtiene una ganancia de Q.0.32.

## **5.5 ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL**

La organización empresarial se refiere a la forma como se encuentra organizada la unidad productiva agroindustrial en los estratos de microfinca y subfamiliares.

La actividad agroindustrial está representada por la producción de café pergamino. Este proceso se caracteriza por un tipo de organización informal, se realiza dentro de una empresa de tipo familiar en donde la mano de obra no es remunerada sin embargo en algunos casos y de acuerdo a la superficie de la tierra el productor puede contratar de cuatro a cinco jornaleros de forma temporal para el corte de cosecha.

La división del trabajo es empírica derivado de que no se implementa el uso de manuales administrativos por lo que las instrucciones se transmiten de forma verbal al núcleo familiar y jornaleros en los casos en donde se requiere mano de obra asalariada.

El capital de trabajo de este tipo de empresa se obtiene a través de financiamiento interno y externo, este último es otro beneficio que reciben los productores.

### **5.5.1 Estructura organizacional**

A continuación, se presenta la estructura de la unidad productiva agroindustrial, de acuerdo al tamaño de finca y forma de organización de cada una para la producción de café pergamino.

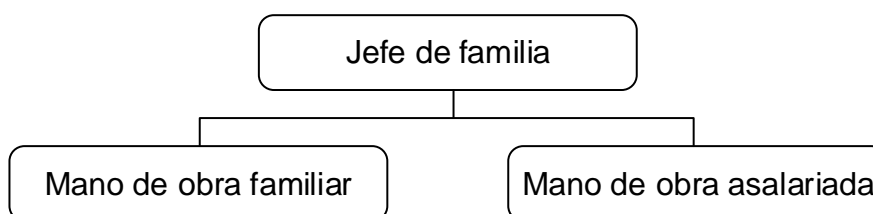
En la gráfica 10 se muestra la estructura organizacional.

**Gráfica 10**  
**Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango**  
**Producción Agroindustrial**  
**Estructura Organizacional**  
**Año: 2016**

---

**Microfinca / subfamiliar**

---




---

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Para la producción agroindustrial en las microfincas y fincas subfamiliares, la mano de obra es de tipo familiar basada en una estructura lineal, la división del trabajo es empírica y es el jefe de familia quien realiza la mayoría de actividades.

No existe departamentalización, la toma de decisiones, autoridad y responsabilidad se centralizan en el jefe de familia, utiliza mano de obra no remunerada en ambos estratos, sin embargo, en el estrato subfamiliar se combina con la asalariada según la extensión de la tierra.

Para el proceso productivo se utiliza maquinaria rudimentaria, se tiene acceso mínimo a la asistencia técnica, el capital de trabajo de este tipo de empresa se obtiene a través de financiamiento interno y externo.

## **5.6 GENERACIÓN DE EMPLEO**

La generación de empleo de la actividad productiva agroindustrial según la investigación de campo en las microfincas representa el 31% de la producción y en las fincas subfamiliares representa el 69% y de acuerdo a los datos de

encuesta genera 17 y 38 empleos directos respectivamente por estrato. Este proceso no requiere de ningún tipo de especialización. La mano de obra es semicalificada.de tipo familiar y asalariada.

**CAPÍTULO VI**  
**POTENCIALIDADES PRODUCTIVAS Y**  
**RESUMEN DE PROPUESTAS DE INVERSIÓN**

En este capítulo se presenta las diferentes potencialidades productivas que pueden ser explotadas como alternativas de inversión que contribuyan a mejorar las condiciones económicas del Municipio, así también se identifican propuestas de inversión que pueden favorecer a la población del área urbana como rural: producción de mermelada de chilacayote, producción de harina de haba y producción de galletas con aroma de café.

**6.1 POTENCIALIDADES PRODUCTIVAS**

Según la investigación de campo se logró determinar las potencialidades existentes en el Municipio, que pueden aprovecharse eficientemente para favorecer el emprendimiento productivo y contribuir al desarrollo a través de la comercialización de nuevos productos y la generación de empleo.

A continuación, se detalla las potencialidades más importantes de acuerdo al sector productivo al cual pertenece.

**Tabla 24**  
**Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango**  
**Potencialidades Productivas**  
**Año: 2016**

<b>Actividad producto</b>	<b>Criterios de selección</b>
<b>AGRÍCOLA</b>	
Yuca	Nombre científico Manihot esculenta, contiene carbohidratos, grasas y proteínas, vitaminas del grupo B, C, magnesio, potasio, calcio y hierro. La parte que se aprovecha de este cultivo es la raíz debido a que contiene un alto valor alimentario, se consume cocida como parte de la dieta alimenticia y en forma de harina.

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

<b>Actividad producto</b>	<b>Criterios de selección</b>
<b>AGRÍCOLA</b>	
Yuca	Las aldeas Ap, Onlaj, Ajul y el caserío Canwá poseen vocación del suelo apto para el cultivo, así mismo, se puede comercializar a nivel local para impulsar la economía artesanal
Aguacate	<p>Nombre científico Persea americana mill. Contiene omega 3, vitaminas A, B, C, D, E y K; minerales como magnesio, ácido fólico y potasio. Es un fruto con altas propiedades nutritivas que benefician a la salud, su semilla es fuente de aceite natural.</p> <p>Es considerado como producto alimenticio o medicinal por sus propiedades nutritivas y curativas. También puede ser utilizada como materia prima en la elaboración de productos de higiene y cuidado personal.</p> <p>Su cultivo favorece a las aldeas Tzunhuitz y Secheu que cuentan con suelos arcillosos, así como un clima cálido. Su consumo es a nivel municipal y departamental.</p>
Ciruela	<p>Nombre científico Prunus doméstica, contiene carbohidratos, proteínas y minerales como potasio, calcio, fósforo, hierro, vitaminas B1 y B2 por lo que favorece la buena alimentación. Contiene propiedades laxantes y expectorantes.</p> <p>Puede formar parte de la dieta alimenticia, por sus propiedades nutricionales y medicinales. También es considerada como materia prima para la elaboración de jaleas o mermeladas.</p> <p>Requiere de clima frío para favorecer su siembra como las aldeas: Tzuján, Yatolop y Yulhuitz. Su comercialización es a nivel municipal y departamental.</p>
Limón	Nombre científico Citrus limón, contiene un alto contenido en vitamina C, E y del grupo B; minerales como potasio, magnesio, fósforo, calcio y hierro. Se utiliza como medicina natural para reforzar el sistema inmunológico, activa el metabolismo fortalece los huesos y dientes, cura las hemorragias, tiene acción rejuvenecedora y ayuda en las dietas de adelgazamiento.

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

<b>Actividad producto</b>	<b>Criterios de selección</b>
<b>AGRÍCOLA</b>	<p>Es útil como materia prima para la preparación de concentrados y la fabricación de ácido cítrico y pectina a partir del jugo, de la cáscara se extrae el aceite para la elaboración de cosméticos.</p> <p>Las aldeas que pueden producir una variedad de limón son: Chalhuitz, Tzuná y Ajul, así como los caseríos Yula, Checán y Yichoch. Derivado de la humedad de la tierra que les caracteriza Se puede comercializar a nivel municipal y departamental.</p>
Higo	<p>Nombre científico Ficus carica, posee gran cantidad de agua y son ricos en hidratos de carbono (sacarosa, glucosa, fructosa) contiene fibra, ácidos orgánicos y minerales como potasio y magnesio. Su fruto se consume como alimento y como medicina natural para el tratamiento de enfermedades respiratorias.</p> <p>Puede ser parte de la dieta alimenticia o bien como expectorante natural para el tratamiento de la bronquitis. También para la elaboración artesanal de jaleas o conservas.</p> <p>El mercado es a nivel municipal y departamental.</p>
Hoja de mashan	<p>Nombre científico Calathea lutea, se utiliza como parte de la cultura culinaria de algunas regiones para empacar tamales y quesos.</p> <p>La producción puede ser dentro de todas las aldeas del Municipio para consumo local.</p>
Lima	<p>Nombre científico Citrus aurantifolia, contiene un 94% de agua, proteínas, carbohidratos y minerales como: calcio, hierro y fósforo, así como vitamina C. Se utiliza como medicina natural previene el escorbuto, evita la inapetencia, el cansancio, molestias reumáticas y la propensión a catarros. Las hojas tienen efectos sedantes y antiespasmódicos, equilibra el sistema nervioso e inmune el zumo de este fruto contiene altas propiedades hodorizantes.</p> <p>Producto alimenticio para la elaboración de té, uso medicinal, productos de limpieza y cuidado personal. Las aldeas Secheu, Yulwithz, y Tzuján se caracterizan por la humedad de su suelo lo que hace posible su cultivo.</p>

Continúa en la página siguiente...



...Viene de la página anterior

<b>Actividad producto</b>	<b>Criterios de selección</b>
<b>AGRÍCOLA</b>	
Durazno	<p>Nombre científico Prunus pérsica, fruta rica en fibras, carbohidratos, vitaminas A, C, complejo B, mineral, potasio, sodio y fósforo. Su consumo contribuye al funcionamiento del sistema digestivo, respiratorio, circulatorio y a la regeneración de la piel.</p> <p>Es de consumo alimenticio y medicinal por los aportes nutritivos, propiedades curativas y como materia prima para la producción de productos de cuidado personal.</p> <p>El clima ideal es húmedo sub tropical templado identificado en los caseríos Yichoch, Yulá y la aldea Tzunhuitz. Puede ser de consumo en el mercado a nivel municipal y regional.</p>
Manzana	<p>Nombre científico Malus doméstica, contiene calcio, hierro, magnesio, nitrógeno, fósforo, potasio, también contiene vitamina A, B, C, E y K. Contiene pectina que ayuda en la disolución del colesterol y contribuye a controlar la diabetes.</p> <p>También se puede aprovechar como materia prima para hacer jugo, fabricar sidra, elaborar aguardientes, zumos y concentrados sin fermentar.</p> <p>Las aldeas Tzuján, Yatolop, los caseríos Pérez Yatolop y Yulhuitz son ideales para su producción a nivel municipal y regional, así como para activar la economía artesanal.</p>
Lechuguilla	<p>Nombre científico Agave lechuguilla, es una planta de la familia de los agaves conformada por hojas de considerable tamaño de color verde amarillento.</p> <p>Se puede extraer el jugo como fibra, sus hojas se usan para elaboración de productos como mecates, brochas, estropajos, costales y bolsos.</p> <p>Las aldeas de Bacú, Yatolop, Ap, Onlaj y el caserío Cerro Alto son idóneos para su cultivo. La comercialización será dentro del mercado a nivel municipal para activar la artesanía del Municipio.</p>

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

<b>Actividad producto</b>	<b>Criterios de selección</b>
<b>AGRÍCOLA</b>	
Nabo	<p>Nombre científico Brassica rapa, contiene vitamina C y folatos, cantidades discretas de vitaminas del grupo B (B6, B3, B1 y B2) y minerales como potasio, calcio, fósforo y yodo. Favorece el sistema inmunológico por sus propiedades medicinales también puede ser parte de la dieta alimenticia.</p> <p>Su cultivo requiere clima frío y suelos húmedos con alto contenido de materia orgánica por lo que el Municipio es apto para cultivarlo.</p>
Malanga	<p>Nombre científico Colocasia esculenta, es un tubérculo rico en carbohidratos, grasas y aminoácidos, ideal para añadir dentro de una dieta variada y equilibrada. Su cultivo requiere de clima cálido húmedo con buena luminosidad por lo que puede cultivarse en aldeas como Secheu, Tzunhuitz, Tzuján y el caserío Yulhuitz.</p> <p>Puede aprovecharse como alimento y utilizarse como materia prima para elaborar y para hacer frituras.</p> <p>El mercado puede ser a nivel municipal y regional.</p>
Pasto	<p>Nombre científico Paspalum notatum, es una hierba en forma de maleza de tipo perenne y de lento crecimiento que se produce en cualquier tipo de suelo.</p> <p>Se utiliza como alimento para el ganado ovino y vacuno en las unidades pecuarias</p> <p>Por ello los terrenos húmedos como las aldeas Bacú, Yatolop, Tzuján Onlaj, Ap y los caseríos Chalhuitz, Tierra Común, Checan son aptos para su cultivo y la cosecha. Se puede comercializar a nivel local en el Municipio.</p>
Té de limón	<p>Nombre científico Cymbopogon citratus, se le conoce como hierba de limón.</p> <p>El consumo favorece el sistema nervioso, controla la presión arterial también se utiliza antibiótico contra las bacterias, contribuye a reducir el nivel de colesterol en el cuerpo. Puede aprovecharse como materia prima para la elaboración de infusiones por sus propiedades medicinales. Se puede cultivar en todo el Municipio y comercializarse a nivel local,</p>

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

<b>Actividad producto</b>	<b>Criterios de selección</b>
<b>PECUARIA</b>	
Crianza y engorde de pelibuey	<p>Nombre científico Ovis aries, también conocido como cubano rojo, de raza doméstica la cual proviene de cruce entre oveja con cabro de tamaño grande, pelaje corto sin lana y no poseen cuernos.</p> <p>Es de consumo alimenticio contiene un alto contenido de proteínas, también se aprovecha la piel y las excretas para suministro de abono orgánico.</p> <p>Tolera las condiciones climáticas del trópico sub-húmedo y frío, es por ello que en centros poblados como Yulá, Ap, Cerro Alto, Las Peñas y Checán es factible la crianza y engorde de esta especie. Su comercialización es a nivel municipal y regional.</p>
Crianza y engorde de palomas	<p>Nombre científico Columba livia, es una especie aviar que puede habitar en zonas montañosas. De estos animales se obtienen productos como la carne y huevo.</p> <p>La crianza se puede dar en la aldea Secheu y el caserío Yichoch que tienen las condiciones para reproducir esta especie. Su comercialización es posible a nivel municipal y departamental.</p>
Crianza y engorde de codornices	<p>Nombre científico Coturnix coturnix, la crianza y engorde de esta especie aporta carne y huevo que son un suplemento alimenticio.</p> <p>Puede criarse en el área rural del Municipio debido a que esta especie se adapta a cualquier clima. Su comercialización se da en el ámbito municipal y departamental.</p>
Producción de abejas (colmenas)	<p>Nombre científico Apis mellifera, conocida como abeja doméstica, se reproduce en colmena. La apicultura es una actividad que se dedica a la crianza de abejas, entre los productos que genera está la producción de miel y cera.</p> <p>Por las características topográficas del Municipio y el clima variado de la región, se considera que es apto para desarrollar esta actividad en las aldeas y caseríos ubicados en la parte baja del municipio, los productos que generen puede ser vendido a nivel local.</p>

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

<b>Actividad producto</b>	<b>Criterios de selección</b>
<b>ARTESANAL</b>	
Sastrería	<p>Es un oficio artesanal que se basa en la confección de prendas de vestir que puede generar una importante fuente de ingresos en los hogares. Puede ser realizada en todo el Municipio y no requiere de mucha inversión.</p> <p>El producto puede dirigirse a hombres, mujeres y niños. La comercialización puede ser a nivel municipal, departamental e internacional si se desarrolla a nivel técnico.</p>
Monturas para caballo elaboradas de lana	<p>La producción de ganado ovino del cual no se aprovecha la lana puede ser utilizada para la elaboración de monturas para caballo que pueden generar ingresos económicos.</p> <p>Este proceso puede ser elaborado en las aldeas de Bacú, Tzuján y Yatolop. Así mismo se puede comercializar a nivel nacional.</p>
<b>AGROINDUSTRIAL</b>	
Elaboración de ponchos de lana	<p>La lana puede ser aprovechada para la producción de ponchos. Es una actividad que contribuye al desarrollo del Municipio debido a que genera empleos.</p> <p>Entre las aldeas que son un potencial para obtener lana y elaborar el producto están Bacú, Yatolop y Tzuján. Su comercialización puede ser a nivel municipal y departamental.</p>
Mermelada de chilacayote	<p>El chilacayote es un cultivo que forma parte de la actividad productiva agrícola del Municipio, por lo que hay materia prima suficiente para su producción la cual se convertirá a través de un proceso de trituración o licuado en una mermelada enriquecida con vitamina C.</p> <p>Enfocado al consumo familiar y contribuir a elevar su nivel nutritivo. Se puede comercializar en frascos de 200 y 400 gramos en los municipios de Jacaltenango, San Antonio Huita y Concepción Huista en donde hay oportunidad de mercado de acuerdo a los gustos y preferencias de los habitantes de estas localidades.</p> <p>Representa oportunidad de desarrollo para el Municipio al generar ingresos y empleo.</p>

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

<b>Actividad producto</b>	<b>Criterios de selección</b>
<b>AGROINDUSTRIAL</b>	
Harina de haba	<p>El haba es un cultivo que tiene representación en la actividad productiva agrícola del Municipio por lo que hay materia prima para su producción la que se puede convertir a través de un proceso de tostado y molido en harina para preparar atol o fresco, que puede formar parte de la dieta alimenticia de los consumidores.</p> <p>La oportunidad de mercado de acuerdo a los gustos y preferencias de los consumidores de los municipios de Jacaltenango, San Antonio Huista y Concepción Huista. Se puede comercializar a nivel municipal y departamental.</p>
Galletas con aroma de café	<p>Las galletas tendrán entre sus ingredientes el café, que tiene representación en la actividad productiva agrícola del Municipio por lo que existe materia prima para su producción. Estas tendrán como valor agregado el zinc que contribuye a elevar el sistema inmunológico de sus consumidores.</p> <p>Dirigido para el consumo familiar en los hogares en presentación de bolsas de 12 unidades de 30 gramos cada una y se considera que el mercado potencial son las tiendas y comercios de los Municipios de Jacaltenango, San Antonio Huista y Concepción Huista.</p>
Harina de maíz	<p>El maíz es uno de los productos principales que se cultivan en el Municipio por lo que existe materia prima para la producción de harina. Con ello se puede preparar atol enriquecido con vitaminas y minerales que contribuirá a incrementar el nivel nutritivo y formar parte de la dieta alimenticia.</p> <p>Puede comercializarse a nivel municipal y departamental.</p>
Conserva de chilacayote	<p>El chilacayote es una especie de enredaderas trepadoras de fruto comestible, se puede utilizar como materia prima para la fabricación de conservas que por su valor nutritivo contienen proteínas, carbohidratos, fibra, vitaminas A, C y hierro. La comercialización es a nivel municipal y departamental.</p>

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

<b>Actividad producto</b>	<b>Criterios de selección</b>
<b>AGROINDUSTRIAL</b>	
Miel de café	<p>El café es uno de los productos principales que se cultivan en el Municipio y según el estudio realizado una mínima parte se aprovecha por ello puede usarse como materia prima para la producción de miel.</p> <p>La miel se elabora con el extracto del café en cereza enriquecida con vitaminas destinada para el consumo familiar en los hogares la cual se pretende ofrecer en botellas de ocho y 16 onzas en un empaque atractivo para el consumidor.</p> <p>Las aldeas que contribuyen con esta producción son Secheu, Tzunhuitz y los caseríos Yichoch, Yula y Checán. La oportunidad de mercado puede ser a nivel municipal y departamental.</p>
Puré de papa	<p>El cultivo de papa es un producto representativo en la actividad agrícola del Municipio. Se puede aprovechar una parte de la producción para convertirla en materia prima y a través de un proceso de deshidratación para transformarla en harina y obtener el puré instantáneo.</p> <p>Este producto se puede ofrecer en presentación de bolsas de ocho onzas para consumo familiar en los hogares. Entre los gustos y preferencias de los habitantes del Municipio la papa tiene representación por lo que hay oportunidad de mercado a nivel municipal y departamental.</p>
<b>TURÍSTICA</b>	
Sitios sagrados	<p>El caserío Yulá cuenta con dos lugares sagrados, se encuentran las tumbas denominadas He-yulb'uy yula'ku nam, que significa primer abuelo y He yulb'uy yula'ku mi que significa primera abuela. Este lugar es de gran importancia para los pobladores, pues es un centro ceremonial sagrado Maya Poptí</p> <p>La Ley de Lugares Sagrados de los Pueblos Indígenas, Acuerdo Gubernativo 261-2007 garantiza el derecho histórico cultural y espiritual de conservar y respetar la cultura ancestral. Con ello se puede dar a conocer esta riqueza para generar turismo y atraer personas que buscan conocer las costumbres mayas y el ecoturismo debido a que cerca del lugar se encuentra el Río Azul.</p>

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

<b>Actividad producto</b>	<b>Criterios de selección</b>
<b>TURÍSTICA</b>	
Ecoturismo	<p>Por su ubicación el Municipio se caracteriza de tener paisajes, terrenos montañosos, diversidad de bosques con variedad de árboles, que lo convierte en un atractivo para promover el ecoturismo.</p> <p>Es una forma de dar a conocer el Municipio, puede generar empleo al incrementarse la demanda de servicios y por ende generar desarrollo para sus habitantes.</p> <p>El mercado potencial son los turistas que buscan el contacto con la naturaleza y apreciar la naturaleza de la región.</p>
Nacimiento de río Azul	<p>El río Azul es un importante recurso hídrico que los pobladores cuidan celosamente; su nacimiento se origina en la aldea Chalhuitz ubicada a 500 metros del centro poblado. El acceso es a través de carreteras de terracería por medio de vehículos con doble tracción.</p> <p>Sin embargo, para promover este recurso se debe generar un plan de conservación dirigido por las autoridades municipales y -COCODE-, debido a que actualmente se prohíbe el ingreso a esta reserva hídrica.</p>
<b>FORESTAL</b>	
Pinabete	<p>Nombre científico <i>Abies guatemalensis</i>, es una especie arbórea de la familia de las pináceas, se puede producir en la parte húmeda de las montañas altas entre 2,700 y 3,500 Msnm por lo que el Municipio es apto para su producción. El pinabete es una especie en peligro de extinción en el país.</p> <p>Los productores de esta, reciben capacitación para buenas prácticas de conservación y reforestación por parte Instituto Nacional de Bosques -INAB- y del Consejo Nacional de Áreas Protegidas -CONAP- que conceden marchamos para comercializar una parte de la producción en temporada navideña.</p> <p>Este producto se puede aprovechar como una alternativa de ingresos, generación de empleo y aprovechar los terrenos con vocación forestal, para ser comercializado a nivel municipal y departamental.</p>

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

<b>Actividad producto</b>	<b>Criterios de selección</b>
<b>FORESTAL</b>	
Ciprés	<p>Nombre científico Cupressus sempervirens, pertenece a la familia de las cupresáceas tiene hojas pequeñas y escamiformes, es considerado un árbol ornamental y apreciado por su madera que se comercializa en el Municipio.</p> <p>Se cuenta con la vocación de suelo que permite su reproducción lo cual contribuye de manera económica, así como fuente generadora de oxígeno ayuda al ecosistema actual.</p>
<b>COMERCIOS Y SERVICIOS</b>	
Hotelería	<p>Servicio de alojamiento a las personas temporalmente que permite a los visitantes descansar adecuadamente para que su estadía dentro del Municipio sea agradable.</p> <p>Es necesario que se promueva este tipo de servicio ya que existe afluencia de visitantes en épocas de feria.</p> <p>Esta actividad contribuye al desarrollo económico debido a que es fuente generadora de empleos e ingresos monetarios para los pobladores.</p>
Turicentro	<p>Los caseríos Yula y Yulhuitz cuentan con extensas zonas de terreno alrededor de río Azul que pueden aprovecharse para la creación de un centro turístico.</p> <p>El incremento del turismo en el Municipio puede llegar a ser una importante fuente de ingresos y generar empleos.</p>
Restaurante	<p>Servicio de preparación de toda clase de comidas y bebidas para satisfacer las necesidades de los comensales.</p> <p>En las aldeas Onlaj, Secheu y en la Cabecera Municipal existen algunos locales en donde se puede prestar este tipo de servicio para dar a conocer a los visitantes la gastronomía del Municipio.</p> <p>Esta actividad ayuda a incrementar la fuente de empleo, mantener las costumbres sociales y favorecer la corriente turística nacional y extranjera.</p>

Fuente: elaboración propia, con base en datos de Instituto de Nutrición de Centroamérica y Panamá -INCAP- Organización Panamericana de la Salud -OPS-. Tabla de composición de alimentos de Centroamérica. Febrero 2012. 2ª. Edición, Instituto Nacional de Bosques -INAB- Mapa de Cobertura Forestal por tipo y subtipo de bosque para la república de Guatemala, año 2012 e investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.



De acuerdo al análisis anterior, el Municipio cuenta con potencialidades que se pueden aprovechar para generar desarrollo. Dentro de las áreas de oportunidad se identifican: agrícola, pecuaria, artesanal, comercio y servicios que pueden incluirse dentro de la economía de los pobladores de los distintos centros poblados, estos no son explotados por falta de asesoría técnica, capacitación y presupuesto.

## **6.2 RESUMEN DE PROPUESTAS DE INVERSIÓN**

Los pobladores del Municipio tienen como actividad principal la agricultura, especialmente el cultivo de papa, maíz y haba, los cuales representan el alimento y sustento familiar de la localidad. También existe dentro de la actividad agroindustrial la producción de café pergamino. Según la investigación se determinó que la producción no se aprovecha para nuevos productos, que generen al Municipio bienestar social y económico.

Dentro de las propuestas de inversión se pueden mencionar las siguientes: producción de mermelada de chilacayote, producción de harina de haba y producción de galletas con aroma de café, las propuestas tienen como finalidad presentar un proyecto que permita abastecer el mercado local, como resultado del trabajo de campo realizado se identificó que en el Municipio de Concepción Huista es posible ejecutar los siguientes proyectos.

## **6.3 PROYECTO: PRODUCCIÓN DE MERMELADA DE CHILACAYOTE**

Se propone como una alternativa de producción para el Municipio, con la finalidad de incrementar la generación de empleo y desarrollo socioeconómico. Así como aprovechar al máximo la producción de chilacayote existente. Para desarrollar el proyecto se utilizará como materia prima principal la pulpa, la cual será procesada con ingredientes naturales hasta lograr la mermelada.

### 6.3.1 Descripción general

El proyecto se desarrollará como una actividad productiva del sector agroindustrial y se propone la creación de una asociación integrada por pobladores del Municipio. La cantidad de mermelada de chilacayote a producir y comercializar se basa en la oferta, demanda y demanda insatisfecha existente en los municipios de Concepción Huista, Jacaltenango y San Antonio Huista

En el estudio técnico se estableció la cantidad de requerimientos necesarios para la elaboración de mermelada de chilacayote. El estudio administrativo legal establece las normativas a las que debe adaptarse la asociación, así como la denominación y razón social.

El valor inicial del proyecto será de Q.30,266 conformada por inversión fija de Q.14,355 y capital de trabajo de Q.15,911.

### 6.3.2 Objetivos

Los resultados que se esperan con la implementación y ejecución del proyecto se describen a continuación:

#### 6.3.2.1 General

Desarrollar el proyecto de mermelada de chilacayote como propuesta de inversión agroindustrial que contribuya a mejorar las condiciones de vida de la población, mediante la generación de empleo y crecimiento de la asociación a través de la aceptación del producto en el mercado meta, con aumento gradual de la producción para cubrir la demanda insatisfecha.

#### 6.3.2.2 Específicos

Los objetivos específicos que se pretenden alcanzar son:

- Generar fuentes de empleo para los pobladores, que favorezca al desarrollo y al crecimiento económico del Municipio.
- Analizar la oferta y demanda del mercado meta donde se pretende comercializar el producto.
- Establecer canales de comercialización óptimos, que permitan lograr la movilización del producto.
- Satisfacer la demanda insatisfecha de mermelada de chilacayote para el mercado meta propuesto.
- Crear fuentes de financiamiento aceptables para ejecutar futuros proyectos.
- Establecer la rentabilidad del producto mediante la evaluación financiera.
- Establecer el impacto social que tendrá el proyecto dentro del Municipio.

### 6.3.3 Justificación

En el Municipio existe producción de chilacayote, la cual actualmente se aprovecha en su mayoría para consumo y una mínima parte para comercializarlo. Sin embargo, esta puede aprovecharse como materia prima para producir mermelada. La implementación del proyecto generará nuevas fuentes de empleo y aumentará de manera significativa los ingresos y calidad de vida de los pobladores del Municipio, también se aprovechará la mano de obra existente y la producción de chilacayote.

Con el estudio de mercado se pretende cubrir la demanda insatisfecha, esto se logrará a través de la oferta de un producto con precio accesible y de calidad. El proyecto permitirá la creación de una asociación de productores por medio de la cual se promoverá la participación y organización comunitaria.

### 6.3.4 Estudios de mercado

Determinará la viabilidad comercial del proyecto de mermelada de chilacayote, asimismo, es la base para los estudios técnico, administrativo legal y financiero. Comprenderá el análisis de la oferta, demanda potencial, demanda insatisfecha, precio y comercialización. A continuación, se presenta la determinación de la oferta, demanda y demanda insatisfecha, tanto histórica como proyectada.

**Cuadro 50**  
**Municipios de Concepción Huista, Jacaltenango y**  
**San Antonio Huista, departamento de Huehuetenango**  
**Cuadros de Estudio de Mercado**  
**Período: 2012 - 2021**

<b>Oferta total histórica y proyectada de productos sustitutos**</b>				
<b>Año</b>	<b>Producción</b>	<b>Importaciones</b>	<b>Oferta total</b>	
2012	-	8,802	8,802	
2013	-	9,154	9,154	
2014	-	9,520	9,520	
2015	-	9,901	9,901	
2016	-	10,297	10,297	
2017	-	10,655	10,655	
2018	-	11,029	11,029	
2019	-	11,403	11,403	
2020	-	11,777	11,777	
2021	-	12,150	12,150	
<b>Demanda potencial histórica y proyectada de mermelada de chilacayote</b>				
<b>Año</b>	<b>Hogares</b>	<b>Delimitación del 40% (hogares)</b>	<b>Consumo por hogar (frasco de 300g)</b>	<b>Demanda potencial (frascos por hogar)</b>
2012	16,349	6,540	9	58,856
2013	16,651	6,660	9	59,944
2014	16,945	6,778	9	61,002
2015	17,227	6,891	9	62,017
2016	16,546	6,618	9	59,566
2017	16,810	6,724	9	60,516
2018	17,064	6,826	9	61,430
2019	17,305	6,922	9	62,298
2020	17,528	7,011	9	63,101
2021	17,754	7,102	9	63,914

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

<b>Demanda insatisfecha histórica y proyectada de mermelada de chilacayote</b>			
<b>Año</b>	<b>Demanda potencial (frascos por hogar)</b>	<b>Consumo aparente (frascos por hogar)</b>	<b>Demanda insatisfecha (frascos por hogar)</b>
2012	58,856	8,802	50,054
2013	59,944	9,154	50,790
2014	61,002	9,520	51,482
2015	62,017	9,901	52,116
2016	59,566	10,297	49,269
2017	60,516	10,656	49,860
2018	61,430	11,030	50,401
2019	62,298	11,403	50,895
2020	63,101	11,777	51,324
2021	63,914	12,151	51,763

\*\* Para el cuadro de oferta se utilizó como producto sustituto la mermelada de fresa.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016, elaboración propia, con base en el método de mínimos cuadrados donde  $a=9,534$ ,  $b=374$ , estimaciones y proyecciones de población 2002-2020 según datos del XI Censo de Población y VI de Habitación 2002 -INE-, proyecciones no oficiales del -INE- 2021, Hoja de Balance de Alimentos -HBA- del -INE-.

La oferta total incluye las importaciones, derivado que en el Municipio no existe la producción de mermelada de chilacayote, para el estudio de mercado se consideró como producto sustituto la mermelada de fresa ya que es la cantidad de producción que se pone a disposición de los consumidores finales. Comprende los municipios de Concepción Huista, Jacaltenango y San Antonio Huista.

La oferta histórica está conformada por las importaciones de los últimos cinco años y la oferta proyectada comprende la producción que se estima producir durante los próximos cinco años. Las importaciones presentan incremento anual durante los últimos 10 períodos y para el último proyectado presenta 12,150 unidades, por lo que es una oferta total positiva.

La demanda comprende la cantidad de productos que los compradores desean y son capaces de adquirir a precios alternativos. Para el estudio se delimita un

segmento de personas de ambos sexos comprendidas en edades de siete a 65 años.

Para el cálculo de la demanda potencial histórica y proyectada de mermelada de chilacayote se consideró la población del mercado meta y el consumo per-cápita.

Se determinó un incremento de la demanda potencial de productos similares a la mermelada de chilacayote, lo que constituye un aspecto positivo para la comercialización.

La demanda insatisfecha está determinada por la población que tiene la capacidad de compra, pero no logra realizarla y que la preferencia de consumo son las mermeladas. Se considera que existe viabilidad del proyecto derivado que existe demanda insatisfecha del producto, por lo que se puede realizar la producción de mermelada de chilacayote y poder satisfacer a los consumidores con preferencia a las mermeladas.

Para calcular la oferta histórica se tomó en cuenta un crecimiento anual en la oferta del 4% determinado por medio de entrevistas y encuestas realizadas a los distribuidores de productos similares.

#### 6.3.4.1 Precio

Se utilizó como estrategia para determinar el precio de un frasco de mermelada, la comparación de productos sustitutos existentes en tiendas y abarroterías de los Municipios estudiados. El precio promedio que tienen las mermeladas de fresa para el consumidor final es de Q.11.50, ya que oscilan entre Q.9 a Q.14 según marca, empaque y calidad.

#### 6.3.4.2 Comercialización

Se refiere a las actividades de transferencia del producto entre la cooperativa y el consumidor final; está integrado por la mezcla mercadotecnia, canales y márgenes de comercialización.

– Mezcla de mercadotecnia

Se establece con elementos como: producto, precio, plaza y promoción y con ello cubrir el mercado meta en el desarrollo del proyecto.

A continuación, se presenta la mezcla de mercadeo:

**Tabla 25**  
**Municipios de Concepción Huista, Jacaltenango y**  
**San Antonio Huista, departamento de Huehuetenango**  
**Proyecto: Producción de Mermelada de Chilacayote**  
**Mezcla de Mercadotecnia**  
**Año: 2016**

Subvariables	Descripción
<b>Producto</b>	
Calidad	Se brinda un producto de calidad que cumpla con normas de higiene y que pueda satisfacer las necesidades del consumidor final.
Diseño	La presentación será en un frasco de vidrio con capacidad de almacenamiento de 300 g identificado por una etiqueta que contenga el nombre del producto así como la composición nutricional y fecha de vencimiento.
Características	La mermelada de chilacayote contiene propiedades alimenticias ya que aporta vitamina A, B9, C y ácido fólico; en cuanto a minerales aporta potasio, calcio, magnesio, fósforo y en menor medida hierro y zinc.
<b>Precio</b>	
Valor	El precio de los frascos de mermelada será de Q.10 para los minoristas y de Q.11.50 para los consumidores finales.

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

<b>Subvariables</b>	<b>Descripción</b>
<b>Plaza</b>	
Canales	Se comercializa el 100% de la producción al minorista, la venta será realizada mediante intermediarios como tiendas, abarroterías y venta de dulces típicos quienes harán llegar el producto al consumidor final.
Transporte	Los minoristas absorberán el gasto de transporte por la distribución del producto.
<b>Promoción</b>	
Publicidad	Será realizado mediante publicidad de boca en boca así como la utilización de afiches para dar a conocer la mermelada de chilacayote.
Promoción de ventas	Ventas personales, con la función de promover el producto en tiendas, abarroterías, depósitos y mini supermercados.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Se pretende impulsar el proyecto de mermelada como un producto innovador que tendrá nutrientes alimenticios; el nombre del producto a comercializar es mermelada de chilacayote "MERMECH".

El precio de la mermelada de chilacayote se establece en función a que sea accesible al mercado meta y con ello exista demanda del producto y aumente la producción.

El mercado objetivo estará destinado a los municipios de Concepción Huista, Jacaltenango y San Antonio Huista, todos del departamento de Huehuetenango, el cual será distribuido a minoristas como lo son abarroterías, tiendas y ventas de dulces típicos.

#### 6.3.5 Estudio técnico

El objetivo de este estudio es establecer la factibilidad de producción de mermelada de chilacayote en el Municipio, determina la localización, tamaño del



proyecto, proceso productivo y obtener el volumen de producción óptimo que permita alcanzar los niveles de rentabilidad durante la vida útil del proyecto.

#### 6.3.5.1 Localización

Es el espacio físico en donde se desarrollará el proyecto el cual debe incluir las características que ofrece para su factibilidad como: ubicación, clima, temperatura, disponibilidad de mano de obra y comunicación; para obtener mayores beneficios tanto para la producción como para que el producto sea distribuido y así obtener el máximo rendimiento de la comercialización del producto.

##### – Macrolocalización

El proyecto se localizará en municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango; el cual se ubica a una distancia de 382 km de la ciudad capital por la carretera CA-1 y HUE 13.

##### – Microlocalización

El proyecto se ubicará en cantón Unión localizado dentro del casco urbano del Municipio el cual se encuentra a una distancia de 106 km de la Cabecera Departamental, debido a que es el área en donde existe mayor concentración de intercambio comercial lo que facilitaría el comercio.

#### 6.3.5.2 Tamaño del proyecto

El tamaño del proyecto será de Q.1,485,000 que lo conformará una producción total de 150,000 frascos de mermelada de chilacayote de 300 gramos durante los cinco años de vida útil del mismo.

### 6.3.5.3 Volumen y valor de la producción

La producción neta anual será de 29,700 frascos de 300 g, en el siguiente cuadro se detalla la información referente al volumen y valor de la producción.

**Cuadro 51**  
**Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango**  
**Proyecto: Producción de Mermelada de Chilacayote**  
**Volumen y Valor de la Producción**  
**Años: 1 - 5**

<b>Año</b>	<b>Producción anual (frascos de 300 g)</b>	<b>Merma 1% (frasco)</b>	<b>Producción neta (unidades)</b>	<b>Precio de venta Q.</b>	<b>Valor total Q.</b>
1	30,000	300	29,700	10	297,000
2	30,000	300	29,700	10	297,000
3	30,000	300	29,700	10	297,000
4	30,000	300	29,700	10	297,000
5	30,000	300	29,700	10	297,000
<b>Total</b>	<b>150,000</b>		<b>148,500</b>		<b>1,485,000</b>

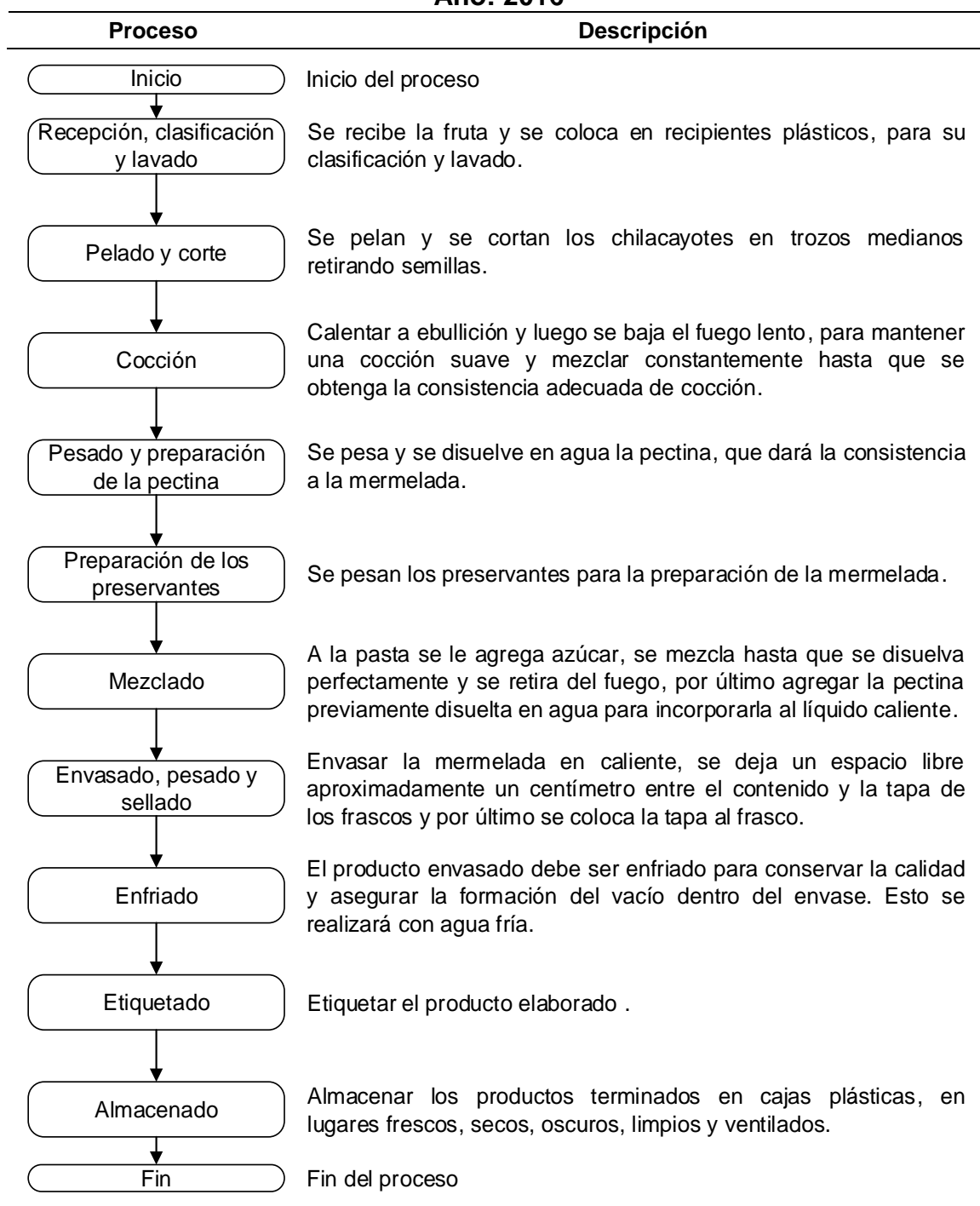
Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Se necesitan 1,910 libras de chilacayote para producir 2,500 frascos de 300 gramos de mermelada de chilacayote, se calcula una merma de 1% debido al producto dañado, quebrado y otros imprevistos; el volumen de producción establecido para los cinco años de vida del proyecto se determinó conforme a la demanda de los consumidores. Se estima una producción neta mensual de 2,475 frascos, el valor total del proyecto será de Q.1,485,000.

### 6.3.5.4 Flujograma de proceso productivo

Son las distintas etapas que se realizan desde el inicio de la producción hasta obtener el producto terminado. Se detalla el proceso que incluye todas las actividades necesarias para la producción de mermelada de chilacayote:

**Gráfica 11**  
**Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango**  
**Proyecto: Producción de Mermelada de Chilacayote**  
**Flujograma del Proceso Productivo**  
**Año: 2016**



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

El flujograma de proceso muestra cada uno de los pasos secuenciales para la producción de la mermelada de chilacayote, al llevar a cabo cada una de las actividades definidas, permitirá brindar un producto de calidad, que satisfaga las expectativas de los consumidores; uno de los aspectos a resaltar es el cuidado e higiene que se debe mantener en cada etapa.

#### 6.3.6 Estudio administrativo legal

Este estudio contiene aspectos fundamentales para que la organización funcione adecuadamente y los productores dispongan de una base administrativa legal para el desarrollo de sus funciones.

##### 6.3.6.1 Organización propuesta

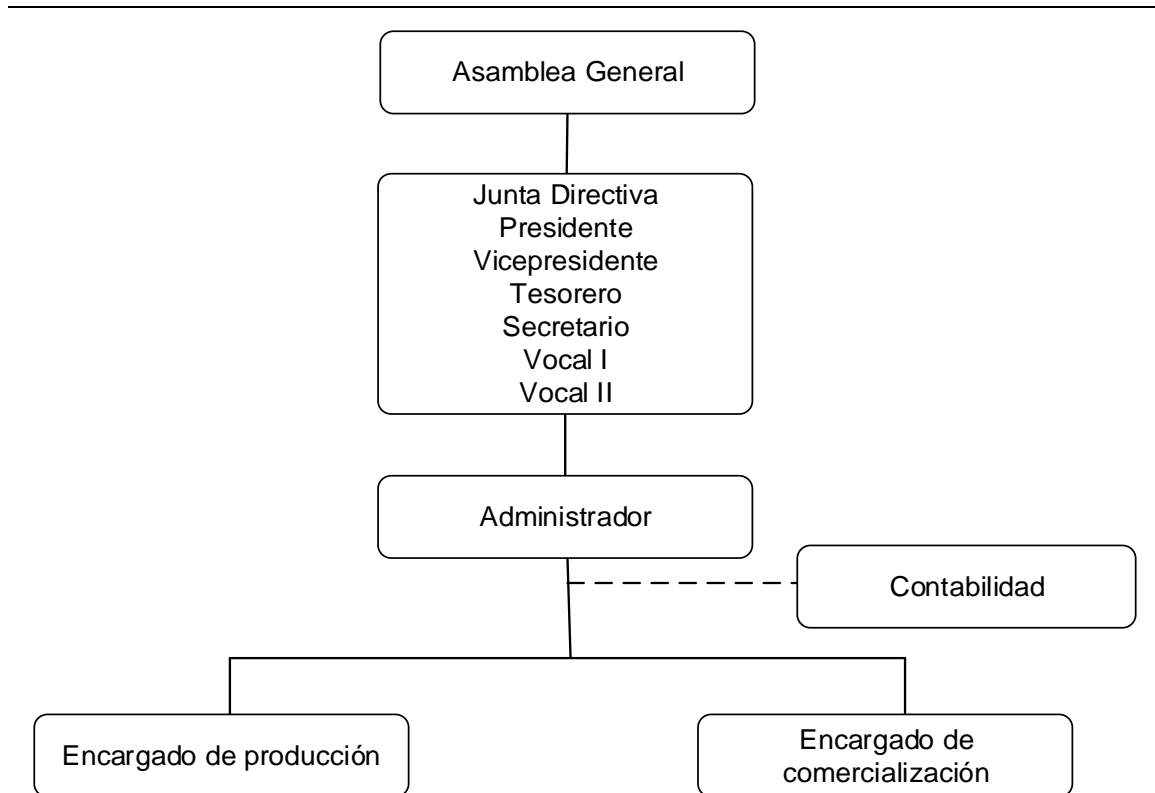
Para el presente proyecto se propone crear la: Asociación de Productores de Mermelada de Concepción Huista “APROMERCH” y el producto comercial “Mermelada de Chilacayote” por medio del cual se contribuirá al desarrollo económico y social del Municipio con base a la fundamentación legal del Acuerdo Gubernativo 512-98, Ley de Asociaciones Civiles No Lucrativas, así como leyes, reglamentos y estatutos que normarán la función de la asociación.

##### 6.3.6.2 Diseño de la organización

Para establecer la jerarquía, autoridad y toma de decisiones se propone el organigrama nominal de la Asociación de Productores de Mermelada de Concepción Huista “APROMERCH”, la cual estará conformado inicialmente por 20 asociados.

Se presenta la gráfica 12 con el organigrama de la organización.

**Gráfica 12**  
**Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango**  
**Proyecto: Producción de Mermelada de Chilacayote**  
**Organigrama Nominal**  
**Año: 2016**



Fuente: elaboración propia, con base a la Ley de Asociaciones Civiles No Lucrativas Acuerdo Gubernativo 512-98, e investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

El organigrama es la representación gráfica de la estructura propuesta para la Asociación "APROMERCH". Estará integrada por Asamblea General, Junta Directiva conformada por: Presidente, Vicepresidente, Tesorero, Secretario y Vocales I y II, Administrador y encargados de: Producción y Comercialización. Así mismo se contará con servicio de contabilidad externa.

#### 6.3.6.3 Base legal

Para que la organización funcione adecuadamente se necesita tomar en cuenta las normas legales que la regirán, las cuales se describen a continuación.

– Normas internas

Las normas internas son establecidas por la Junta Directiva con previa revisión y aprobación de cada integrante, las cuales son:

- Contar con un mínimo de 20 asociados.
- Acta de constitución.
- Escritura pública de constitución.
- Elegir al presidente y representante legal.
- Elegir una junta directiva.
- Enumerar los requisitos para poder asociarse
- Inscribirse en el registro civil del municipio donde se constituyen
- Habilitación de libros contables.
- Autorización de libro de actas.
- Estatutos propios de la asociación.
- Políticas y reglamentos, que son las que establecerán el funcionamiento de la asociación.
- Reglamento interno.
- Manuales administrativos (organización, normas y procedimientos).

– Normas externas

La Ley de Asociaciones Civiles No Lucrativas, Acuerdo Gubernativo Número 512-98 del Congreso de la República de Guatemala, regula las actuaciones legales de las asociaciones civiles. Así como la legislación guatemalteca que contiene disposiciones que complementa el buen funcionamiento de toda asociación, se lista a continuación:

- Constitución Política de la República de Guatemala.
- Código Civil, Decreto Número 106.
- Código de Comercio, Decreto Número 2-70.
- Código Municipal, Decreto Número 12-2002.

- Ley y Reglamento de Asociaciones Civiles No Lucrativas, Decreto Número 512-98 del Congreso de la República de Guatemala.
- Ley del Impuesto al Valor Agregado, Decreto Número 27-92, Congreso de la República de Guatemala.
- Ley del Impuesto de Timbres Fiscales y de Papel Sellado, Decreto Número 37-92.
- Ley del Impuesto de Solidaridad Decreto Número 73-2008.
- Ley de Actualización Tributaria Decreto Número 10-2012 Congreso de la República de Guatemala.
- Ley de Consejos de Desarrollo Urbano y Rural, Decreto Número 11-2002.
- Código de Trabajo Decreto Número 1441, Congreso de la República de Guatemala, Artículo 103 (salario mínimo).
- Acuerdo Gubernativo Número 303-2015 (salario mínimo para actividades agrícolas y no agrícolas).
- Ley de Bonificación Anual para Trabajadores del Sector Privado y Público (Bono 14), Decreto Número 42-92. Congreso de la República de Guatemala.
- Ley de la Bonificación Incentivo, Decreto Número 37-2001 Congreso de la República de Guatemala.
- Ley Reguladora de la Prestación del Aguinaldo de los Trabajadores del Sector Privado Decreto Número 76-78. Congreso de la República de Guatemala.
- Ley Orgánica del Instituto Guatemalteco del Seguro Social, Decreto Número 295, Congreso de la República de Guatemala.
- Acuerdo Gubernativo Número 862-2000, Arancel del Registro de la Propiedad Intelectual.
- Normas NGO 34 039 Etiquetado de productos alimenticios envasados para consumo humano.

### 6.3.7 Estudio financiero

Proceso por el cual se logra establecer la inversión inicial para llevar a cabo el proyecto y el funcionamiento, comprende la descripción de costos, gastos y financiamiento que se deberán considerar para la marcha del proyecto de mermelada de chilacayote, la cual se divide en inversión fija y capital de trabajo.

#### 6.3.7.1 Inversión total

La inversión fija consiste en los recursos a desembolsar para la adquisición de todos los activos tangibles e intangibles necesarios al inicio y durante la vida útil del proyecto y que están sujetos a depreciación y amortización. Representa el capital adicional necesario para financiar la producción antes de percibir ingresos, que servirá para financiar la adquisición de materia prima, pago de mano de obra y otros costos y gastos que se incurra en la producción.

La inversión total está integrada por la sumatoria de la inversión fija y el capital de trabajo.

**Cuadro 52**  
**Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango**  
**Proyecto: Producción de Mermelada de Chilacayote**  
**Inversión Total**  
**Año: 2016**

Descripción	Parcial Q	Total Q
<b>Inversión fija</b>		<b>14,355</b>
Equipo de producción	3,425	
Mobiliario y equipo	2,805	
Equipo de computación	4,125	
Gastos de organización	4,000	
<b>Inversión en capital de trabajo</b>		<b>15,911</b>
Materia prima	5,370	
Mano de obra	554	
Costos indirectos variables	3,596	
Costos fijos de producción	1,485	
Gastos de administración	4,906	
<b>Total</b>		<b>30,266</b>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016



Para la puesta en marcha del proyecto de la producción de mermelada se necesita una inversión total de Q.30,266 la cual se obtendrá a través de dos fuentes de financiamiento.

La primera con recursos propios financiados por 20 miembros de la asociación y para ello cada uno debe aportar Q.1,013.30. Los aportes representan el 67% del total de la inversión y la segunda fuente de financiamiento son los recursos ajenos que constituyen el 33%, que puede ser obtenido mediante crédito fiduciario, el cual se propone solicitar a Banco de Desarrollo Rural, S.A. por un monto de Q.10,000 y cubrir el total de la inversión requerida para iniciar el proyecto.

La forma de pago del préstamo que incluye capital e intereses será en un plazo de dos años, se puede amortizar en forma anual con una tasa fija de interés del 19% anual, con un pago en concepto de intereses al final del mismo de Q.2,850.

#### 6.3.7.2 Estados financieros

Muestran la situación y los resultados de las operaciones realizadas durante un período determinado. Los estados financieros para el proyecto de producción de mermelada se presentan a continuación:

**Cuadro 53**  
**Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango**  
**Proyecto: Producción de Mermelada de Chilacayote**  
**Resumen de Estados Financieros**  
**Del 1 de enero al 31 de diciembre de cada año**  
**(cifras en quetzales)**

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
<b>ESTADO DE COSTO DIRECTO DE PRODUCCIÓN</b>					
Materia prima	64,440	64,440	64,440	64,440	64,440
Mano de obra	6,648	6,648	6,648	6,648	6,648
Costos indirectos variables	43,152	43,152	43,152	43,152	43,152
<b>Total costo directo</b>	<b>114,240</b>	<b>114,240</b>	<b>114,240</b>	<b>114,240</b>	<b>114,240</b>
Producción en frascos de 300g	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000
<b>Costo unitario</b>	<b>3.81</b>	<b>3.81</b>	<b>3.81</b>	<b>3.81</b>	<b>3.81</b>

Continúa en la página siguiente...

...viene de la página anterior

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
<b>ESTADO DE RESULTADOS</b>					
<b>Ventas</b>	<b>297,000</b>	<b>297,000</b>	<b>297,000</b>	<b>297,000</b>	<b>297,000</b>
<b>(-) Costo directo de producción</b>	<b>114,240</b>	<b>114,240</b>	<b>114,240</b>	<b>114,240</b>	<b>114,240</b>
Contribución a la ganancia	182,760	182,760	182,760	182,760	182,760
(-) Gastos variables de venta	3,420	3,420	3,420	3,420	3,420
<b>Ganancia marginal</b>	<b>179,340</b>	<b>179,340</b>	<b>179,340</b>	<b>179,340</b>	<b>179,340</b>
(-) Costos fijos de producción	13,005	13,005	13,005	13,005	13,005
(-) Gastos de ventas	45,914	45,914	45,914	45,914	45,914
(-) Gastos de administración	66,408	66,408	66,408	65,033	65,033
<b>Ganancia en operación</b>	<b>54,013</b>	<b>54,013</b>	<b>54,013</b>	<b>55,388</b>	<b>55,388</b>
<b>(-) Gastos financieros</b>	<b>1,900</b>	<b>950</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Ganancia antes de I.S.R.	52,113	53,063	54,013	55,388	55,388
(-) I.S.R. 25%	13,028	13,266	13,503	13,847	13,047
<b>Utilidad neta</b>	<b>39,085</b>	<b>39,797</b>	<b>40,510</b>	<b>41,541</b>	<b>41,541</b>
<b>PRESUPUESTO DE CAJA</b>					
Ingresos	327,266	363,445	401,901	446,069	490,000
(-) Egresos	260,821	258,544	252,832	253,069	253,413
<b>Saldo final</b>	<b>66,445</b>	<b>104,901</b>	<b>149,069</b>	<b>193,000</b>	<b>236,587</b>
<b>ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA</b>					
<b>Activo</b>					
Activo corriente	66,445	104,901	149,069	193,000	236,587
Activo no corriente	10,934	7,513	4,092	2,046	0
<b>Total activo</b>	<b>77,379</b>	<b>112,414</b>	<b>153,161</b>	<b>195,046</b>	<b>236,587</b>
Pasivo corriente	18,088	13,266	13,503	13,847	13,847
Patrimonio	59,351	99,148	139,658	181,199	222,740
<b>Total pasivo y patrimonio</b>	<b>77,379</b>	<b>112,414</b>	<b>153,161</b>	<b>195,046</b>	<b>236,587</b>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

El proyecto de mermelada, contempla una producción anual de 30,000 frascos de 300 gramos de mermelada, con una merma de 1%. Se estima que, si se mantienen las condiciones en relación a precio de las materias primas, el costo directo por frasco de mermelada de chilacayote será de Q.3.81, la mano de obra y costos indirectos variables serán los mismos durante el período de vida del proyecto, siempre que las condiciones presenten el mismo escenario.

El estado de resultados muestra un monto constante en las ventas proyectadas, con base al volumen de producción establecido, se presenta una variación en las utilidades netas debido a los gastos financieros del primer y segundo período, la depreciación del equipo de computación al tercer ejercicio y las herramientas al finalizar el cuarto año.

El saldo de caja para el primer año se refleja positivo en un 22% en relación a las ventas, si las condiciones muestran los mismos escenarios en los gastos el saldo de caja al final de cada período, este aumenta en relación al ejercicio anterior.

La situación financiera del proyecto es óptima, los activos disponibles permiten cubrir las obligaciones contraídas y con ello demuestra la factibilidad del proyecto. El efectivo corresponde a los ingresos por las ventas y muestra un grado de liquidez aceptable.

#### 6.3.8 Evaluación financiera

Es el proceso de medir los resultados de un proyecto de inversión con la finalidad de determinar si este es rentable y si cumplen las expectativas de ganancias de los inversionistas, la evaluación se detalla a continuación:

##### 6.3.8.1 Resumen de cálculos de evaluación financiera

El objetivo que se persigue al evaluar es medir los riesgos de inversión, de tal manera que los inversionistas tengan un alto grado de certeza de éxito en el proyecto.

En el cuadro 54 se detallan las herramientas complejas para la evaluación financiera.

**Cuadro 54**  
**Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango**  
**Proyecto: Producción de Mermelada de Chilacayote**  
**Evaluación Financiera Proyectada**  
**Período 1 - 5**  
**(cifras en quetzales)**

Descripción	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
<b>Flujo neto de fondos</b>						
Ingresos		297,000	297,000	297,000	297,000	297,000
Egresos		254,494	253,782	253,069	253,413	253,413
<b>Total flujo neto de fondos</b>		<b>42,506</b>	<b>43,218</b>	<b>43,931</b>	<b>43,587</b>	<b>43,587</b>
<b>Valor actual neto</b>						
Inversión	30,266					
Flujo neto de fondos	(30,266)	42,506	43,218	43,931	43,587	43,587
Factor de actualización	1.00000	0.83333	0.69444	0.57870	0.48225	0.40188
<b>Total valor actual neto</b>	<b>(30,266)</b>	<b>35,422</b>	<b>30,012</b>	<b>25,423</b>	<b>21,020</b>	<b>17,517</b>
<b>Total VAN = 99,128</b>						
<b>Relación beneficio costo</b>						
Inversión	30,266					
Factor de actualización 20%	1.00000	0.83333	0.69444	0.57870	0.48225	0.40188
Ingresos actualizados	-	247,499	206,249	171,874	143,228	119,358
Egresos actualizados	30,266	212,077	176,236	146,451	122,208	101,842
<b>Relación B/C = 1.13</b>						
<b>Tasa interna de retorno</b>						
Flujo neto de fondos	(30,266)	42,506	43,218	43,931	43,587	43,587
Factor de actualización 139.936	1.00000	0.41677	0.17370	0.07239	0.03017	0.01257
<b>Total tasa interna de retorno</b>	<b>(30,266)</b>	<b>17,716</b>	<b>7,507</b>	<b>3,180</b>	<b>1,315</b>	<b>548</b>
<b>Período de recuperación de la inversión</b>						
Inversión	30,266					
Valor actual neto		35,422	30,012	25,423	21,020	17,517
Valor actual neto acumulado		35,422	65,434	90,857	111,877	129,394
<b>PRI = 10 meses y 13 días</b>						

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

El cuadro anterior muestra los datos obtenidos con relación a cada uno de los cálculos analizados, con respecto a la evaluación financiera.

El flujo neto de fondos presenta una leve variación durante el primer y último año del proyecto derivado de los egresos efectuados en el proceso de producción.

Con relación al valor actual neto se puede determinar que ya cubiertos los costos y gastos se mantiene una ganancia de Q.140,160.

La relación beneficio costo se mantiene en Q.1.13, lo que significa que por cada quetzal invertido en el proyecto de producción de mermelada de chilacayote se obtiene Q.0.13 centavos de excedente, el resultado da origen a que el proyecto sea rentable.

Se observa que la sumatoria de los cálculos por año de la tasa interna de retorno, es equivalente a la inversión inicial, por lo que se considera que se obtendrá el rendimiento esperado del proyecto.

Así mismo, el tiempo de recuperación de la inversión del proyecto será de 10 meses y 13 días.

#### 6.3.9 Impacto social

El proyecto representa una posibilidad de diversificar la actividad productiva agroindustrial a través del aprovechamiento de los recursos del lugar y explotar una de las potencialidades existentes en el Municipio mediante la producción de mermelada de chilacayote, con lo que se pretende contribuir a mejorar la dieta alimenticia de la población con un producto que contiene propiedades nutricionales favorables para la buena nutrición. Asimismo, contribuirá al desarrollo comercial, económico y social al generar ganancias a cada uno de los asociados.

Su impacto social se determina por la generación de tres empleos directos en la Asociación y un indirecto al requerir el servicio de contabilidad. Así mismo se estima el beneficio a 248 familias representadas por los asociados, empleados, productores de chilacayote y minoristas.

## **6.4 PROYECTO: PRODUCCIÓN DE HARINA DE HABA**

Dentro de las actividades productivas agrícolas del Municipio se encuentra la producción de haba, la que se comercializa a granel por lo que se realiza la siguiente propuesta de inversión.

### **6.4.1 Descripción general**

Para el desarrollo del proyecto se utilizará como materia prima el haba que se transformará con la finalidad de ofrecer un producto sustituto de los atoles tradicionales que forman parte de la alimentación de la población. La harina de haba contará con nutrientes importantes para el ser humano como la soya y vitaminas. Dicho proceso será desarrollado por medio de la creación de la Cooperativa Productora de Harina de Haba de Concepción Huista, Responsabilidad Limitada “COPROHACH, R. L.”.

En el estudio de mercado se determina la oferta total, demanda potencial y demanda insatisfecha histórica y proyectada, el precio del producto sustituto y su proceso de comercialización. En el estudio técnico se establece: la localización, tamaño del proyecto, volumen y valor de la producción y flujograma del proceso productivo. La organización propuesta y el diseño de la misma se desarrollan en el estudio administrativo legal. En el estudio financiero se presentan los resultados de la inversión y capital de trabajo, total y financiamiento, estados financieros, evaluación financiera e impacto social. La inversión inicial asciende a Q.64,228, dato que se analizará en su enunciado correspondiente.

Se establece como mercado meta la población de los municipios de Concepción Huista, Jacaltenango y San Antonio Huista, con edad a partir de un año de vida, tanto hombres como mujeres con gusto y preferencia por los atoles elaborados a base de harina, quienes buscan una alternativa de alimentación nutritiva y sustentable para ellos y su familia.

## 6.4.2 Objetivos

Los resultados a obtener con la implementación y desarrollo del proyecto de harina de haba se plantean a continuación.

### 6.4.2.1 General

Contribuir al desarrollo económico, social y productivo del municipio de Concepción Huista, a través de la implementación del proyecto de producción de harina de haba y minimizar los índices de desnutrición en la población.

### 6.4.2.2 Específicos

Se pretenden alcanzar los siguientes.

- Establecer el mercado meta al que se enfocará el proyecto.
- Analizar la oferta y demanda del producto de harina de haba en los Municipios objetos de estudio.
- Determinar la demanda insatisfecha de harina de haba en el mercado meta.
- Realizar los estudios de mercado, técnico, administrativo y financiero que servirán de base para la ejecución del proyecto en el Municipio.
- Determinar los índices de punto de equilibrio en valor como en unidades, el flujo neto de fondos, el valor actual neto, relación beneficio costo, la tasa interna de retorno y el período de recuperación de la inversión del proyecto.
- Evaluar los resultados de los estudios de la implementación del proyecto para la toma de decisiones en mejora del desarrollo económico y social del Municipio.
- Generar nuevas fuentes de empleo e ingresos con la implementación del proyecto en el Municipio.

- Establecer el impacto social que se obtendrá con la implementación del proyecto.

#### 6.4.3 Justificación

En el Municipio existe la producción de haba, pero no hay entidades que la transformen en harina. Según datos de encuesta la mayoría de la población consume atoles como parte de la alimentación en sustitución de la leche debido a que es escasa.

El proyecto de producción de harina de haba se considera de beneficio para la población, se pretende que esta contribuya a la nutrición, generará fuentes de empleo, promoverá la producción y el comercio de la harina de haba.

Por lo que se considera como una propuesta de inversión debido a que se cuenta con las condiciones necesarias para realizar el proceso productivo de harina de haba.

#### 6.4.4 Estudio de mercado

Es la base para la implementación del proyecto de producción de harina de haba en el Municipio debido a que se podrán establecer los gustos y preferencias, hábitos de consumo, poder adquisitivo, conocer la aceptación del producto por parte del consumidor final, así como determinar la demanda insatisfecha la cual justificará su desarrollo.

En el cuadro 55 se analizan y determinan la oferta, la demandas potencial e insatisfecha histórica y proyectada de harina de haba, en la presentación de una libra para el período de los años 2012 al 2021, en los Municipios objetos de estudio que conforman el mercado meta.



**Cuadro 55**  
**Municipios de Concepción Huista, Jacaltenango y**  
**San Antonio Huista, departamento de Huehuetenango**  
**Cuadros de Estudio de Mercado**  
**Período: 2012 - 2021**

<b>Oferta total histórica y proyectada de producto sustituto*</b>				
<b>Año</b>	<b>Producción</b>	<b>Importaciones (libras)</b>	<b>Oferta total (libras)</b>	
2012		14,268	14,268	
2013		14,981	14,981	
2014		15,730	15,730	
2015		16,517	16,517	
2016		17,343	17,343	
2017		18,075	18,075	
2018		18,844	18,844	
2019		19,613	19,613	
2020		20,382	20,382	
2021		21,151	21,151	
<b>Demanda potencial histórica y proyectada de harina de haba</b>				
<b>Año</b>	<b>Hogares</b>	<b>Delimitación 40% (hogares)</b>	<b>Consumo por hogar (libras)</b>	<b>Demanda potencial (libras por hogar)</b>
2012	16,349	6,540	12	78,480
2013	16,651	6,660	12	79,920
2014	16,945	6,778	12	81,336
2015	17,227	6,891	12	82,692
2016	16,546	6,618	12	79,416
2017	16,810	6,724	12	80,688
2018	17,064	6,826	12	81,912
2019	17,305	6,922	12	83,064
2020	17,528	7,011	12	84,132
2021	17,754	7,102	12	85,224
<b>Demanda insatisfecha histórica y proyectada de harina de haba</b>				
<b>Año</b>	<b>Demanda potencial (libras por hogar)</b>	<b>Consumo aparente (libras por hogar)</b>	<b>Demanda insatisfecha (libras por hogar)</b>	
2012	78,480	14,268	64,212	
2013	79,920	14,981	64,939	
2014	81,336	15,730	65,606	
2015	82,692	16,517	66,175	

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

<b>Año</b>	<b>Demanda potencial (libras por hogar)</b>	<b>Consumo aparente (libras por hogar)</b>	<b>Demanda insatisfecha (libras por hogar)</b>
2016	79,416	17,343	62,073
2017	80,688	18,075	62,613
2018	81,912	18,844	63,068
2019	83,064	19,613	63,451
2020	84,132	20,382	63,750
2021	85,224	21,151	64,073

\* Para el cuadro de oferta se utilizó el producto de harina de maíz como producto sustituto.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016, elaboración propia, con base en método de mínimos cuadrados donde  $a=15,768$ ,  $b=769$ , estimaciones y proyecciones de población 2002-2020 según datos del XI Censo de Población y VI de Habitación 2002 -INE-, proyecciones no oficiales del -INE- 2021, Hoja de Balance de Alimentos -HBA- del -INE-.

Con base a la información recopilada en el trabajo de campo se estableció una inferencia estadística del 5% para la oferta histórica de los años 2012 al 2015, para el año 2016 se determinó según la encuesta de gustos y preferencias de productos consumidos. En la oferta proyectada para los años 2017 al 2021 se calculó con base al método de mínimos cuadrados.

La demanda histórica se estableció de acuerdo a las proyecciones del -INE- para los años del 2012 al 2015. En el año 2016 se determinó según el trabajo de campo realizado y para los años 2017 al 2021 se proyectó según el método estadístico de mínimos cuadrados.

Se tomó en consideración el promedio de cinco integrantes por familia para determinar y delimitar el número de hogares en un 40% según los gustos, preferencias, edad y precio que estarían dispuestos a pagar para adquirir el producto. Existe una demanda insatisfecha de harina de haba, debido que la población es mayor a la disponibilidad del producto para su consumo, lo que genera consumidores insatisfechos y por lo cual se presenta la oportunidad de cubrir el mercado meta con la implementación del proyecto.

#### 6.4.4.1 Precio

El precio promedio para una libra del producto sustituto, harina de maíz es de Q.13 para los consumidores finales, ya que oscila entre Q.10 a Q.15 según marca y calidad de la misma en los mercados objetos de estudio.

#### 6.4.4.2 Comercialización

Se realizará la manipulación y transferencia del producto por medio del departamento de comercialización de la Cooperativa Productora de Harina de Haba de Concepción Huista “COPROHACH, R.L.”, que estará a cargo del administrador quien tendrá como función el traslado de “Habarina” hacia los minoristas delimitados en este estudio.

#### – Mezcla de mercadotecnia

Se presenta la combinación de las herramientas de mercadeo que serán esenciales para la comercialización de la harina de haba “Habarina”.

**Tabla 26**  
**Municipios de Concepción Huista, Jacaltenango y**  
**San Antonio Huista, departamento de Huehuetenango**  
**Proyecto: Producción de Harina de Haba**  
**Mezcla de Mercadotecnia**  
**Año: 2016**

<b>Subvariables</b>	<b>Descripción</b>
<b>Producto</b>	
Calidad	Se ofrece un producto que cumple con las normas de higiene y seguridad alimentaria, así como el control de calidad para el producto final.
Diseño	Su presentación será en un empaque de una libra, debidamente identificada con el nombre del producto y de la cooperativa productora, fecha de vencimiento, su composición química e información nutricional.
Características	Es un alimento nutritivo, sustituto de los atoles que a la vez puede ser consumido como fresco y de fácil preparación.

Continúa en la página siguiente...

... Viene de la página anterior

<b>Subvariables</b>	<b>Descripción</b>
<b>Precio</b>	
Valor	El precio para los minoristas es de Q.17 y para los consumidores finales de Q.18.50.
<b>Plaza</b>	
Canales	Se utilizarán los canales del minorista y consumidor final.
Transporte	Se pagará flete para la distribución del producto.
<b>Promoción</b>	
Publicidad	Se utilizará la publicidad de boca en boca y afiches.
Promoción de ventas	Se realizará venta personal.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

El producto contará con estándares y controles de calidad para su elaboración, el precio permitirá el acceso a su consumo y tiene la característica de ser un alimento sumamente nutritivo y de fácil preparación.

Se trasladará el producto a los minoristas por medio de flete y el consumidor final podrá adquirirlo en el lugar de su mejor conveniencia.

Como herramienta de promoción de ventas se utilizarán la publicidad de boca en boca y se colocarán afiches publicitarios, a la vez se implementará la venta directa o personal en ocasiones determinadas.

#### 6.4.5 Estudio técnico

Se establecen los aspectos técnicos que se desarrollarán con la implementación del proyecto para analizar y determinar la factibilidad del mismo.

#### 6.4.5.1 Localización

Se toman en cuenta los factores que permitan el aprovechamiento de los recursos tales como: vías de acceso, transporte, disponibilidad de materia prima, costos de mano de obra, disponibilidad de servicios e infraestructura adecuada.

– Macrolocalización

Se desarrollará en el municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango, ubicado a 382 km de la Ciudad Capital.

– Microlocalización

El proyecto se realizará en el Cantón Ciprés ubicado dentro del casco urbano del Municipio, debido a que cuenta con los aspectos básicos necesarios como las vías de acceso pavimentadas, disponibilidad de servicios básicos e infraestructura adecuada.

#### 6.4.5.2 Tamaño del proyecto

El tamaño del proyecto será de Q.3,534,300 que lo conformará una producción total de 210,000 libras de harina de haba durante los cinco años de vida útil del mismo.

#### 6.4.5.3 Volumen y valor de la producción

Por cada libra de harina de haba producida se utilizará libra y media de haba, por lo que anualmente se requerirán 630 quintales de materia prima.

En el cuadro 56 se detalla el valor y volumen de la producción de harina de haba.

**Cuadro 56**  
**Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango**  
**Proyecto: Producción de Harina de Haba**  
**Volumen y Valor de la Producción**  
**Años: 1 - 5**

<b>Año</b>	<b>Producción anual (libras)</b>	<b>Merma 1% (libras)</b>	<b>Producción neta (libras)</b>	<b>Precio de venta Q.</b>	<b>Valor total Q.</b>
1	42,000	420	41,580	17	706,860
2	42,000	420	41,580	17	706,860
3	42,000	420	41,580	17	706,860
4	42,000	420	41,580	17	706,860
5	42,000	420	41,580	17	706,860
<b>Total</b>	<b>210,000</b>	<b>2,100</b>	<b>207,900</b>		<b>3,534,300</b>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Se producirá un total de 210,000 libras de harina de haba, con lo cual se pretende cubrir el 66% de la demanda insatisfecha.

Se obtendrá un rendimiento total de 207,900 libras producidas netas, para lo cual se estima una merma del 1% anual por las pérdidas del producto en el proceso de transformación de la materia prima.

#### 6.4.5.4 Flujograma del proceso productivo

Se establecen los pasos a seguir para la realización del proyecto, en el que se definen los controles de calidad para la producción de harina de haba, con el fin de brindar un producto de beneficio nutritivo al consumidor final. En la gráfica 13 se detalla el proceso

**Gráfica 13**  
**Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango**  
**Proyecto: Producción de Harina de Haba**  
**Flujograma del Proceso Productivo**  
**Año: 2016**

Proceso	Descripción
Inicio	Inicio del proceso
↓	
Selección	Consiste en clasificar y seleccionar la materia prima que será utilizada en el proceso de transformación.
↓	
Lavado	Se limpia el producto con agua, para dejarlo preparado para el siguiente proceso.
↓	
Secado	Se colocan sobre un plástico grueso bajo el sol para el secado.
↓	
Tostado	Se debe tostar en una estufa industrial.
↓	
Pelado	Consiste en quitarle la superficie quemada y dejar el producto limpio.
↓	
Molido	Se procede a moler las habas para transformarlas en harina.
↓	
Formulación	Se aplican las vitaminas, componentes químicos y nutricionales para fortificar la harina.
↓	
Mezclado	Es el proceso en el que se unifica la harina de haba con la harina de soya.
↓	
Pesado	Consiste en calcular que cada unidad de producto terminado contenga una libra.
↓	
Empaque	Se llenan las bolsas plásticas con el producto final.
↓	
Sellado y etiquetado	Se procede a sellar y etiquetar cada unidad de "Habarina" de acuerdo a su diseño de presentación.
↓	
Almacenamiento	Se almacena el producto final en las bodegas para posteriormente comercializarlo con los minoristas.
↓	
Fin	Fin del proceso

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Para realizar el proceso productivo de harina de haba es necesario cumplir con cada paso en el orden previamente descrito, y así ofrecer un producto de calidad

Se requieren 10 minutos con 27 segundos para llevar a cabo el ciclo productivo de una libra de harina de haba empacada y almacenada, para su respectivo proceso de comercialización.

La materia prima debe ser seleccionada y clasificada para utilizarla en la producción; se deberá lavar, secar, tostar, pelar y moler. Posteriormente se realiza la formulación para la respectiva mezcla con la harina de haba, se procederá a pesar y empacar en presentación de una libra.

Por último, se almacenará el producto terminado para su posterior comercialización.

#### 6.4.6 Estudio administrativo legal

Es la base de funcionamiento administrativo y legal en la cual se registrará la cooperativa “COPROHACH, R.L.” para realizar sus operaciones.

##### 6.4.6.1 Organización propuesta

Se establecerá la creación de la: Cooperativa Productora de Harina de Haba de Concepción Huista, Responsabilidad Limitada, “COPROHACH, R.L.” y el producto comercial “HABARINA”, por medio del cual se contribuirá al desarrollo económico y social del Municipio. Su creación se fundamentará en el Decreto Número 82-78, Ley General de Cooperativas y su Reglamento, así mismo se registrará en las leyes, reglamentos, códigos, normas y estatutos para operar de manera correcta y adecuada sin infringir cualquier aspecto legal y administrativo.

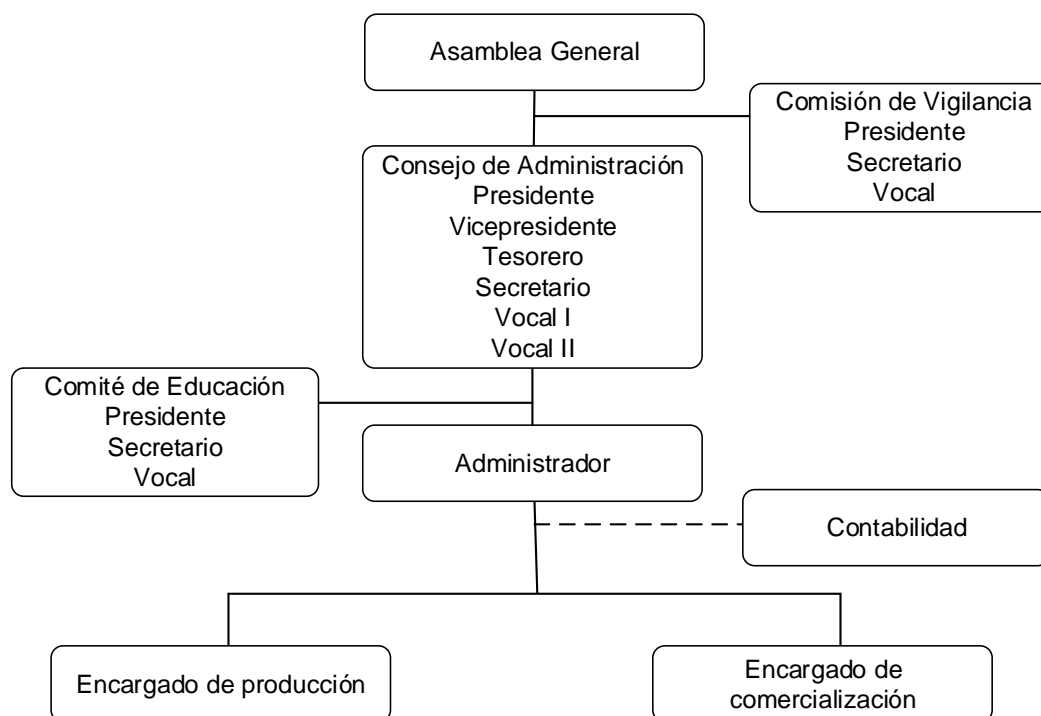


La integración funcional de la Cooperativa constará de 20 asociados, quienes serán los beneficiarios directos del proyecto en el Municipio, la forma de organización será lineal debido a que se contemplan las líneas de autoridad y de mando.

#### 6.4.6.2 Diseño de la organización

A continuación, se presenta el organigrama propuesto para la cooperativa “COPROHACH, R.L.”.

**Gráfica 14**  
**Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango**  
**Proyecto: Producción de Harina de Haba**  
**Organigrama Nominal**  
**Año: 2016**



Fuente: elaboración propia, con base en el Artículo Número 12, Órganos del Reglamento de la Ley General de Cooperativas Decreto Número 82-78 e investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

La departamentalización estará conformada por: Asamblea General, Comisión de Vigilancia, Consejo de Administración conformado por: Presidente, Vicepresidente, Tesorero, Secretario y Vocales I y II, Comité de Educación, Administrador y Encargados de Producción y Comercialización.

#### 6.4.6.3 Base legal

Estará conformado por el conjunto de estatutos, reglamentos, normas internas y externas, así como manuales administrativos bajo los que se regirá la organización para su operación y funcionamiento.

##### – Normas internas

Serán todas aquellas normativas que pertenecen propiamente a la asociación y organización.

- Acta de Constitución de la Cooperativa.
- Contar con un mínimo de 20 asociados.
- Escritura pública de constitución.
- Reglamento interno, que determinará el comportamiento y funciones de los asociados y colaboradores.
- Políticas y reglamentos, que establecerán el funcionamiento de la Cooperativa.
- Estatutos propios de la Cooperativa.
- Manuales administrativos (organización, normas y procedimientos).

##### – Normas externas

Está integrado por el conjunto de normas y reglamentos que regulan a la Cooperativa. Las entidades encargadas de velar por el adecuado cumplimiento de la Ley General de Cooperativas y su Reglamento son el Instituto Nacional de Cooperativas -INACOP- y la Inspección General de Cooperativas -INGECOP-.

- Constitución Política de la República de Guatemala.
- Código Civil, Decreto Ley Número 106.
- Código de Comercio, Decreto Ley Número 2-70.
- Código de Trabajo, Decreto Número 1441.
- Código Municipal, Decreto Número 12-2002.
- Ley General de Cooperativas, Decreto Número 82-78.
- Ley de Consejos de Desarrollo Urbano y Rural, Decreto Número 11-2002.
- Ley de Actualización Tributaria, Decreto Número 10-2012.
- Ley del Impuesto al Valor Agregado, Decreto Número 27-92.
- Ley de Bonificación Anual para Trabajadores del Sector Privado y Público (Bono 14), Decreto Número 42-92, Congreso de la República de Guatemala.
- Ley Reguladora de la Prestación del Aguinaldo de los Trabajadores del Sector Público y Privado, Decreto Número 76-78, Congreso de la República de Guatemala.
- Ley de la Bonificación Incentivo, Decreto Número 37-2001, Congreso de la República de Guatemala.
- Ley Orgánica del Instituto Guatemalteco de Seguridad Social, Decreto Número 295.
- Acuerdo Gubernativo Número 862-2000, Arancel del Registro de la Propiedad Intelectual (marcas, nombres comerciales, señales o expresiones de publicidad).
- Acuerdo Gubernativo Número 303-2015, Salario mínimo para actividades agrícolas y no agrícolas.
- Normas COGUANOR NGO 34 039, Etiquetado de productos alimenticios envasado para consumo humano.
- Normas ISO 9000, 9001.

#### 6.4.7 Estudio financiero

Proceso que establecerá los recursos necesarios para la inversión inicial del proyecto, identifica las fuentes de financiamiento, establece los rubros y cuentas con que se elaborarán los estados financieros y finalmente se evaluarán los resultados para analizar la factibilidad y viabilidad del proyecto.

##### 6.4.7.1 Inversión total

La inversión fija comprende la adquisición de todos los activos tangibles como maquinaria y equipo de producción, mobiliario y equipo, equipo de computación e intangibles como patentes, marcas, diseños, nombres comerciales, asistencia técnica, gastos de organización necesarios para iniciar las operaciones de la empresa o la puesta en marcha del proyecto. Está representado por el capital adicional distinto a la inversión fija con la que hay que contar para empezar a funcionar. Es decir que se debe contar con el efectivo suficiente para poder desarrollar la primera producción.

**Cuadro 57**  
**Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango**  
**Proyecto: Producción de Harina de Haba**  
**Inversión Fija y Capital de Trabajo**  
**Año: 2016**  
**(cifras en quetzales)**

Descripción	Subtotal	Total
<b>Inversión fija</b>		<b>19,100</b>
Maquinaria y equipo de producción	9,050	
Mobiliario y equipo	3,500	
Equipo de computación	2,550	
Gastos de organización	4,000	
<b>Inversión en capital de trabajo</b>		<b>45,128</b>
Materia prima	22,830	
Mano de obra	7,694	
Costos indirectos variables	4,367	
Costos fijos de producción	3,664	
Gastos de administración	6,573	
<b>Total</b>		<b>64,228</b>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Se proyecta la inversión fija con el total de Q.19,100 que está conformada por los bienes necesarios para implementar el proyecto de harina de haba, que serán utilizados en el proceso de producción, comercialización y distribución, los cuales se describen: maquinaria y equipo de producción, mobiliario y equipo, equipo de computación y gastos de organización.

La inversión en capital de trabajo se compone por el total de recursos financieros utilizados para solventar los costos y gastos necesarios para desarrollar la producción, comercialización, entre estos están: materia prima, mano de obra, costos indirectos variables, costos fijos de producción y gastos de administración, se necesita un capital de Q.45,128.

#### 6.4.7.2 Estados financieros

Proporcionan la información financiera de una forma estructurada, utilizada para la evaluación y toma de decisiones necesarias para llevar a cabo el desarrollo del proyecto de una forma eficaz. Los estados financieros proyectados de la producción de harina de haba se presentan a continuación:

**Cuadro 58**  
**Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango**  
**Proyecto: Producción de Harina de Haba**  
**Resumen de Estados Financieros**  
**Del 01 de enero al 31 de diciembre de cada año**  
**(cifras en quetzales)**

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
<b>ESTADO DE COSTO DIRECTO DE PRODUCCIÓN</b>					
Materia prima	273,960	273,960	273,960	273,960	273,960
Mano de obra	92,328	92,328	92,328	92,328	92,328
Costos indirectos variables	52,404	52,404	52,404	52,404	52,404
<b>Total costo directo</b>	<b>418,692</b>	<b>418,692</b>	<b>418,692</b>	<b>418,692</b>	<b>418,692</b>
<b>Producción en libras</b>	<b>42,000</b>	<b>42,000</b>	<b>42,000</b>	<b>42,000</b>	<b>42,000</b>
<b>Costo unitario</b>	<b>9.97</b>	<b>9.97</b>	<b>9.97</b>	<b>9.97</b>	<b>9.97</b>
<b>ESTADO DE RESULTADOS</b>					
<b>Ventas</b>	<b>706,860</b>	<b>706,860</b>	<b>706,860</b>	<b>706,860</b>	<b>706,860</b>
<b>(-) Costo directo de producción</b>	<b>418,692</b>	<b>418,692</b>	<b>418,692</b>	<b>418,692</b>	<b>418,692</b>

Continúa en la página siguiente...

... Viene de la página anterior

<b>Descripción</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Año 5</b>
Contribución a la ganancia	288,168	288,168	288,168	288,168	288,168
(-)Gastos variables de venta	3,600	3,600	3,600	3,600	3,600
<b>Ganancia marginal</b>	<b>284,568</b>	<b>284,568</b>	<b>284,568</b>	<b>284,568</b>	<b>284,568</b>
(-) Costos fijos de producción	45,778	45,778	45,778	45,778	45,778
(-) Gastos de venta	45,914	45,914	45,914	45,914	45,914
(-) Gastos de administración	81,221	81,221	84,221	83,371	83,371
<b>Ganancia en operaciones</b>	<b>111,655</b>	<b>108,655</b>	<b>108,655</b>	<b>109,505</b>	<b>109,505</b>
<b>(-) Gastos financieros</b>	2,100	1,050	-	-	-
Ganancia antes del I.S.R.	109,555	107,605	<b>108,655</b>	<b>109,505</b>	<b>109,505</b>
<b>(-) I.S.R. 25%</b>	27,389	26,901	27,164	27,376	27,376
<b>Utilidad neta</b>	<b>82,166</b>	<b>80,704</b>	<b>81,491</b>	<b>82,129</b>	<b>82,129</b>
<b>PRESUPUESTO DE CAJA</b>					
Ingresos	771,088	860,703	940,079	1,025,993	1,111,644
(-) Egresos	617,245	627,484	620,946	621,209	621,421
<b>Saldo final</b>	<b>153,843</b>	<b>233,219</b>	<b>319,133</b>	<b>404,784</b>	<b>490,223</b>
<b>ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA</b>					
<b>Activo</b>					
Activo corriente	153,843	233,219	319,133	404,784	490,223
Activo no corriente	14,940	10,780	6,620	3,310	-
<b>Total activo</b>	<b>168,783</b>	<b>243,999</b>	<b>325,753</b>	<b>408,094</b>	<b>490,223</b>
<b>Pasivo y patrimonio</b>					
Pasivo corriente	27,389	26,901	27,164	27,376	27,376
Pasivo no corriente	5,000	-	-	-	-
Patrimonio	136,394	217,098	298,589	380,718	462,847
<b>Total pasivo y patrimonio</b>	<b>168,783</b>	<b>243,999</b>	<b>325,753</b>	<b>408,094</b>	<b>490,223</b>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

El estado de costo directo de producción proporciona información de los costos necesarios para la producción de harina de haba, conformado por la materia prima, mano de obra y costos indirectos, para el período analizado se presenta un costo total de Q.418,692 para cada año.

El estado de resultados presenta las operaciones que se realizaron durante un período específico, muestra los ingresos, costos y gastos, así como la utilidad neta que en este proyecto asciende a Q.82,166 para primer año, Q.80,704 para el segundo, Q.81,491 para el tercero y Q.82,129 para el cuarto y quinto año.

El presupuesto de caja refleja el comportamiento de los ingresos y egresos de efectivo, durante el período generalmente de un año. Permite evaluar que los

ingresos proyectados sean suficientes para cubrir los gastos necesarios para la ejecución del proyecto. Se presenta el detalle del comportamiento del presupuesto de caja durante la vida del mismo para cada año.

El estado de situación financiera presenta la totalidad de los bienes, derechos y obligaciones, así como el patrimonio neto según lo determinado en este proyecto, la situación financiera se estima de la siguiente manera para los cinco años proyectados: el primero Q.168,783, para el segundo Q.243,999, en el tercer Q.325,753, cuarto Q.408,094 y Q.490,223 para el quinto.

#### 6.4.8 Evaluación financiera

Es el proceso de medir los resultados de un proyecto de inversión, con la finalidad de determinar su rentabilidad y si cumplen las expectativas de ganancia de los inversionistas. También muestra los indicadores de riesgo y rendimiento con el objetivo de analizar la viabilidad del proyecto.

##### 6.4.8.1 Resumen de cálculos de evaluación financiera

Es el conjunto de cuadros que tienen por objetivo medir el riesgo de inversión, para que los inversionistas tengan la certeza que un alto grado del proyecto tendrá éxito, se detallan a continuación:

**Cuadro 59**  
**Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango**  
**Proyecto: Producción de Harina de Haba**  
**Evaluación Financiera Proyectada**  
**Período 1 - 5**  
**(cifras en quetzales)**

Descripción	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
<b>Flujo neto de fondos</b>						
Ingresos		706,860	706,860	706,860	706,860	706,860
Egresos		620,534	621,996	621,209	621,421	621,421
<b>Total flujo neto de fondos</b>		86,326	84,864	85,651	85,439	85,439

Continúa en la página siguiente...

... Viene de la página anterior

Descripción	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
<b>Valor actual neto</b>						
Inversión	64,228					
Flujo neto de fondos	(64,228)	86,326	84,864	85,651	85,439	85,439
Factor de actualización 22%	1.00000	0.81967	0.67186	0.55071	0.45140	0.37000
<b>Total valor actual neto</b>	<b>(64,228)</b>	<b>70,759</b>	<b>57,017</b>	<b>47,169</b>	<b>38,567</b>	<b>31,612</b>
<b>Total VAN = 180,896</b>						
<b>Relación beneficio costo</b>						
Inversión	64,228					
Factor de actualización 22%	1.00000	0.81967	0.67186	0.55071	0.45140	0.37000
Ingresos actualizados	-	579,392	474,911	389,275	319,077	261,538
Egresos actualizados	64,228	508,633	417,894	342,106	280,509	229,926
<b>Relación B/C = 1.10</b>						
<b>Tasa interna de retorno</b>						
Flujo neto de fondos	(64,228)	37,282	15,828	6,899	2,972	1,284
Factor de actualización 131.6322%	1.00000	0.43172	0.18638	0.08046	0.03474	0.01500
<b>Total tasa interna de retorno</b>	<b>(64,228)</b>	<b>37,269</b>	<b>15,817</b>	<b>6,892</b>	<b>2,968</b>	<b>1,282</b>
<b>Período de recuperación de la inversión</b>						
Inversión	64,228					
Valor actual neto		70,759	57,017	47,169	38,567	31,612
Valor actual neto acumulado		70,759	127,776	174,945	213,512	245,124
<b>PRI=10 meses 1 día</b>						

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Presenta los cinco años del proyecto de harina de haba, es rentable en al restarle las depreciaciones y amortizaciones así mismo se muestra que el movimiento de efectivo es alto, por lo que se considera viable.

El factor de actualización es del 22%, lo que genera un valor actual neto positivo de Q.180,896, lo que indica la viabilidad en el retorno del capital invertido porque es mayor que la tasa de interés.

En la relación beneficio costo es mayor a la unidad es decir que por cada Q.1 que se invierte en el proyecto retorna Q.1.10, por lo que se considera rentable.



Se determinó que la TIR es de 131.63%, mayor que la TREMA que es del 22%, esto demuestra que el rendimiento del proyecto es factible.

El tiempo que se necesita para recuperar la inversión es de 10 meses y un día, el cual permitirá medir el plazo que se requiere para que los flujos de efectivo del proyecto recuperen su costo o inversión inicial.

#### 6.4.9 Impacto social

El proyecto de producción de harina de haba contribuirá con la diversificación de los alimentos para la población del municipio de Concepción Huista, será una fuente generadora de ingresos y permitirá mejorar las condiciones socioeconómicas de los pobladores.

Su impacto social se encuentra determinado por lo siguiente: generación de tres empleos directos de la Cooperativa, un indirecto el cual está representado por la subcontratación del servicio de contabilidad externa.

Se estima el beneficio de 265 personas integrantes de las familias de los asociados, empleados, minoristas y productores de haba, así como contribuir al desarrollo comercial, económico y social para la población de los municipios de Concepción Huista, Jacaltenango y San Antonio Huista.

### **6.5 PROYECTO: PRODUCCIÓN DE GALLETAS CON AROMA DE CAFÉ**

Como propuesta de opciones saludables y nutricionales que contribuyan a la alimentación y desarrollo del Municipio a través de la generación de empleos se presenta el proyecto de producción de galletas con aroma de café.

### 6.5.1 Descripción general

El proyecto denominado producción de galletas con aroma de café se llevará a cabo en el municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango, con el objetivo de ofrecer a las comunidades de Jacaltenango y San Antonio Huista galletas elaboradas a base de harina de trigo y café molido para darle el sabor característico, adicional serán fortificadas con zinc, que brindara el aporte vitamínico del producto para la población.

Debido a que no existe la producción de galletas, se realizará el estudio de mercado en el cual se incluye la oferta, demanda y precio, el técnico con el volumen y valor de la producción, y el flujograma del proceso productivo, el administrativo legal con el organigrama nominal y la normativa interna y externa y el financiero con los recursos necesarios a utilizar, en el Municipio se instalará el área de producción para promover la generación de empleo, de esta forma aprovechar la mano de obra disponible.

El proyecto tendrá una capacidad de producción anual de 243,600 unidades, la inversión inicial es de Q. 67,865. El mercado meta esta segmentado en hombres y mujeres a partir de los cinco años de edad.

### 6.5.2 Objetivos

El objetivo general y específicos que se pretenden alcanzar en el proyecto se detallan a continuación:

#### 6.5.2.1 General

Mejorar las condiciones nutricionales de las comunidades en el Municipio, así como de los municipios de Jacaltenango y San Antonio Huista a través de un producto diferente y vitaminado, de la misma forma generar fuentes de empleo para aumentar las condiciones de vida de la población objeto de estudio.

#### 6.5.2.2 Específicos

A continuación, se detallan los siguientes objetivos:

- Dar a conocer en los Municipios seleccionados un producto nuevo y diferente.
- Implementar el proceso de comercialización necesario para facilitar la distribución del producto.
- Generar fuentes de empleo y desarrollo en el Municipio.
- Establecer los elementos técnicos para desarrollar el proyecto.
- Plantear el estudio administrativo-legal y determinar el tipo de organización a constituir de acuerdo a los requerimientos del proyecto.
- Establecer fuentes de financiamiento, que proporcionen los recursos necesarios, para la ejecución del proyecto.
- Evaluar la viabilidad económica que tendrá el proyecto por medio del análisis financiero.

#### 6.5.3 Justificación

En el Municipio una de las producciones que prevalece es la de café, del cual se obtendrá la materia prima para la elaboración de las galletas con aroma de café, asimismo crear una alternativa diferente de las actividades productivas.

Debido a que no existe la producción de galletas con aroma de café es factible realizar el proyecto; esta actividad permitirá que los productores se organicen en una cooperativa para poder ejecutarlo.

El proyecto de producción de galletas con aroma de café la cual es fortificada con zinc, aportará a la economía del Municipio en generar fuentes de empleo. Asimismo, ayudará a elevar el nivel de nutrición y desarrollo de hombres, mujeres y niños a partir de los cinco años de edad.

Se distribuirá a municipios aledaños como Jacaltenango y San Antonio Huista, que cuentan con vías de acceso para comercializar el producto y transportarlo a los distintos puntos de venta.

#### 6.5.4 Estudio de mercado

El objetivo es determinar la oferta, demanda, precios y los canales de comercialización que serán utilizados para llevar a cabo el proyecto producción de galletas con aroma de café al consumidor final y de esta forma evaluar la viabilidad que el producto tendrá.

El estudio se realizó por medio de fuentes primarias en los municipios de Concepción Huista, Jacaltenango y San Antonio Huista. A continuación, se presenta el cuadro de la oferta, demanda potencial e insatisfecha para dicho producto.

**Cuadro 60**  
**Municipios de Concepción Huista, Jacaltenango**  
**y San Antonio Huista, departamento de Huehuetenango**  
**Cuadros de Estudio de Mercado**  
**Período: 2012 - 2021**

<b>Oferta total histórica y proyectada de productos sustitutos**</b>			
<b>Año</b>	<b>Producción</b>	<b>Importaciones</b>	<b>Oferta total</b>
2012	-	20,734	20,734
2013	-	21,770	21,770
2014	-	22,858	22,858
2015	-	24,000	24,000
2016	-	25,200	25,200
2017	-	26,260	26,260
2018	-	27,376	27,376
2019	-	28,492	28,492
2020	-	29,608	29,608
2021	-	30,724	30,724

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

<b>Demanda potencial histórica y proyectada de galletas con aroma de café</b>				
<b>Año</b>	<b>Población</b>	<b>Delimitación del 35%</b>	<b>Consumo per cápita</b>	<b>Demanda potencial</b>
2012	81,745	28,611	24	686,658
2013	83,253	29,139	24	699,325
2014	84,726	29,654	24	711,698
2015	86,137	30,148	24	723,551
2016	82,732	28,956	24	694,949
2017	84,050	29,418	24	706,020
2018	85,321	29,862	24	716,696
2019	86,523	30,283	24	726,793
2020	87,639	30,674	24	736,168
2121	88,889	31,111	24	746,668

<b>Demanda insatisfecha histórica y proyectada de galletas con aroma de café</b>			
<b>Año</b>	<b>Demanda potencial</b>	<b>Consumo aparente</b>	<b>Demanda insatisfecha</b>
2012	686,658	20,734	665,924
2013	699,325	21,770	677,555
2014	711,698	22,858	688,840
2015	723,551	24,000	699,551
2016	694,949	25,200	669,749
2017	706,020	26,260	679,760
2018	716,696	27,376	689,320
2019	726,793	28,492	698,301
2020	736,168	29,608	706,560
2021	746,668	30,724	715,944

\*\*Para el cuadro de oferta se utilizaron como productos sustitutos galletas de harina de trigo.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016, elaboración propia, con base en métodos de mínimos cuadrados donde  $a=22,912$ ,  $b=1,116$ , estimaciones y proyecciones de población 2002-2020 según datos del XI Censo de Población y VI de Habitación 2002 del -INE-, proyecciones no oficiales -INE- 2021 y Hoja de Balance de Alimentos -HBA- del -INE-.

Para estimar la oferta se utilizaron los datos obtenidos en la investigación de campo realizada en tiendas, abarroterías y supermercados. Se proyectó el 5% de crecimiento para datos históricos, los siguientes cinco años fueron proyectados a través del método de mínimos cuadrados.

La demanda potencial histórica y proyectada se realizó de acuerdo a las proyecciones del -INE- de la población de los Municipios objeto de estudio, se establece el 35% con un consumo per-cápita para determinarla para los años de 2011 al 2021.

Para los siguientes años los datos de la demanda insatisfecha proyectada permanecerán en los municipios de Concepción Huista, Jacaltenango y San Antonio Huista, lo que permite efectuar el proyecto; lo elaborado actualmente no cubre las necesidades del consumo de este producto.

#### 6.5.4.1 Precio

La estrategia utilizada para la determinación del precio fue a través de la comparación de los productos sustitutos existentes en las tiendas y abarroterías de los Municipios estudiados. El valor que tiene las galletas de harina es de Q.2.00 en los mercados estudiados.

#### 6.5.4.2 Comercialización

Se realiza por medio del productor hacia el minorista hasta llegar al consumidor final, se consideran varios aspectos los cuales se mencionan a continuación:

##### – Mezcla de mercadotecnia

Son los pasos a realizar para el traslado de las galletas con aroma de café del productor hacia el consumidor final.

En la tabla 27 se muestra la mezcla de mercadotecnia de las galletas con aroma de café.

**Tabla 27**  
**Municipios de Concepción Huista, Jacaltenango y**  
**San Antonio Huista, departamento de Huehuetenango**  
**Proyecto: Producción de Galletas con Aroma de Café**  
**Mezcla de Mercadotecnia**  
**Año: 2016**

<b>Subvariables</b>	<b>Descripción</b>
<b>Producto</b>	
Calidad	Los ingredientes utilizados son de calidad y terminada la producción se puede verificar que las galletas con aroma de café posean las características necesarias para la posterior comercialización.
Diseño	Es de forma redonda, crujiente, con granos de café lo cual hace referencia al sabor de las galletas; el empaque es transparente, con logotipo y slogan el cual va en el empaque “kape galletas nutritivas y deliciosas”.
Características	Viene en empaque plástico sellado de una galleta, su color es café debido a los ingredientes utilizados y su sabor es dulce.
<b>Precio</b>	
Valor	El precio al minorista será de Q.1.75 la unidad.
Descuento	No se realizan descuentos debido que es un producto de recién ingreso en el mercado y no tiene el posicionamiento adecuado.
<b>Plaza</b>	
Canales	Se vende el 100% de la producción a minoristas en abarroterías y tiendas.
Transporte	Se dispone de una motocicleta para la distribución del producto.
<b>Promoción</b>	
Publicidad	Se colocaran afiches en tiendas y abarroterías para dar a conocer el producto además de publicidad de boca en boca.
Promoción de venta	Se utiliza venta personal.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Como se muestra el producto son galletas con aroma de café fortificada con zinc que tiene un sabor diferente y se vende por unidad. El precio será de Q.1.75 se utilizará como estrategia el precio de la competencia, que actualmente se tiene en tiendas y abarroterías de los Municipios estudiados.

Se venderá en tiendas y abarroterías, es distribuida por un vendedor por medio de una motocicleta en paquetes de una docena. La publicidad a utilizar es con afiches los cuales se colocarán en tiendas y abarroterías para dar a conocer el producto además se hará uso de la estrategia de boca en boca.

#### 6.5.5 Estudio técnico

A través de este se determinan elementos de una manera estratégica, con el fin de garantizar la factibilidad del proyecto de producción de galletas con aroma de café, en el área urbana del municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango.

Para llevar a cabo esta tarea se debe establecer la localización, tamaño, volumen, valor de producción y requerimientos técnicos.

##### 6.5.5.1 Localización

Indica la ubicación física exacta y considera todos los factores necesarios para llevar a cabo el proyecto, se divide en macrolocalización y microlocalización.

##### – Macrolocalización

El área donde se llevará a cabo el proyecto se encuentra ubicado en el municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango a 382 km de la Ciudad Capital por la carretera CA-1.

##### – Microlocalización

Se ubicará en el cantón Mendez, que se encuentra a 106 km de la cabecera Departamental, las características que determinaron el lugar fueron: vías de acceso transitables con carreteras asfaltadas, cercanía del mercado, servicios básicos y proximidad a fuentes de materiales e insumos.



### 6.5.5.2 Tamaño del proyecto

Según la demanda insatisfecha determinada en el estudio de mercado que se realizó, se establece que contará con una duración de cinco años, tendrá capacidad para producir 243,600 galletas con aroma de café anualmente y un total de 1,218,000 unidades para la vida del proyecto con un valor total de la producción de Q.2,110,185 para el cual se necesitará 135 libras de café molido.

### 6.5.5.3 Volumen y valor de la producción

El proyecto tendrá una producción anual neta de 241,164 galletas. Información que se detalla en el siguiente cuadro:

**Cuadro 61**  
**Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango**  
**Proyecto: Producción de Galletas con Aroma de Café**  
**Volumen y Valor de la Producción**  
**Años: 1 - 5**

<b>Año productivo</b>	<b>Producción</b>	<b>Merma 1% (unidades)</b>	<b>Producción neta</b>	<b>Precio de venta por galletas en Q.</b>	<b>Valor total de la producción en Q.</b>
1	243,600	2,436	241,164	1.75	422,037
2	243,600	2,436	241,164	1.75	422,037
3	243,600	2,436	241,164	1.75	422,037
4	243,600	2,436	241,164	1.75	422,037
5	243,600	2,436	241,164	1.75	422,037
<b>Total</b>	<b>1,218,000</b>	<b>12,180</b>	<b>1,205,820</b>		<b>2,110,185</b>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

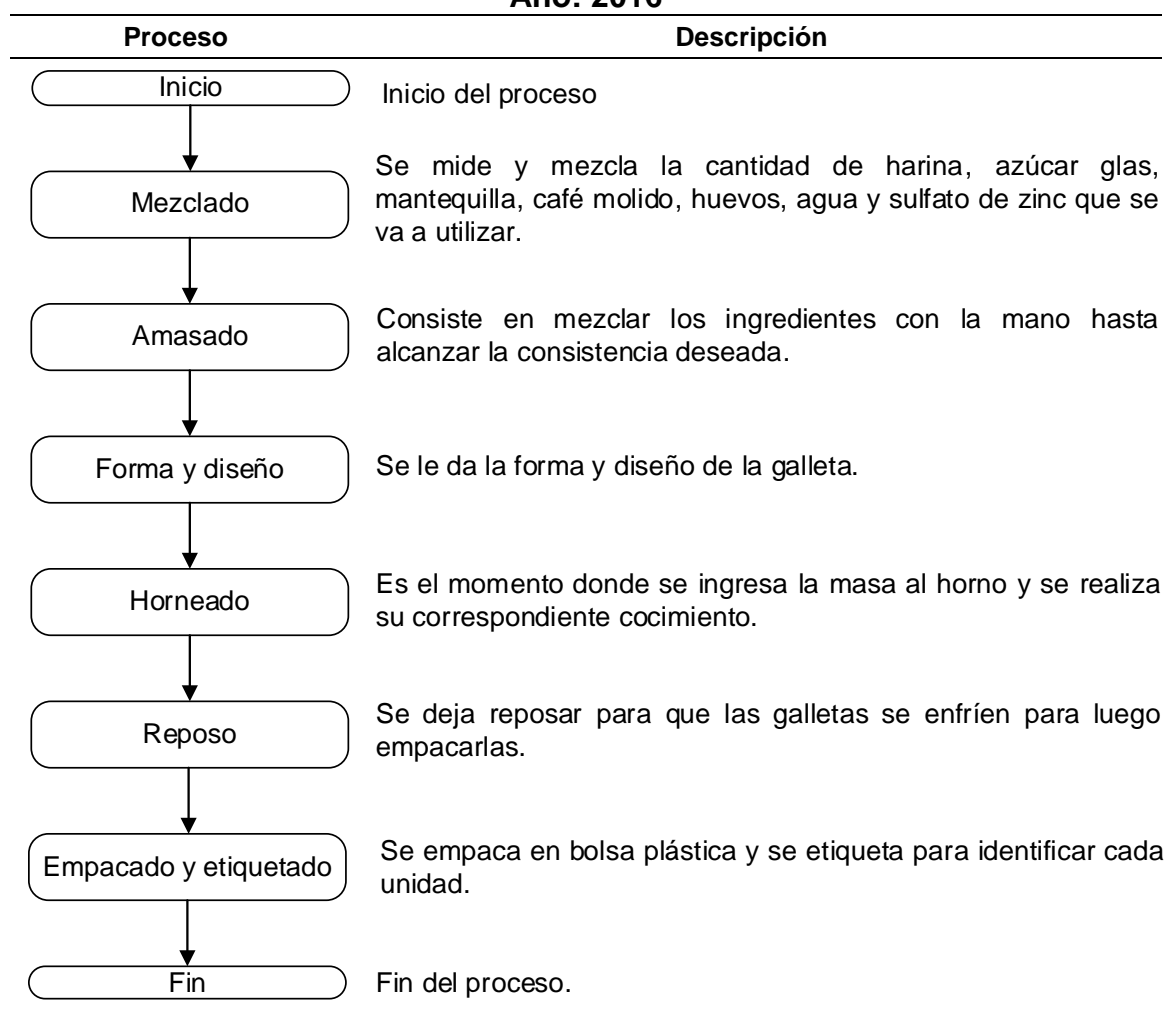
Se calcula una merma de 1% debido al producto dañado, quebrado y otros imprevistos, el volumen de producción establecido para los cinco años de vida del proyecto se determinó conforme a la demanda de los consumidores.

Se abarcará un promedio del 35% del total de la demanda insatisfecha proyectada, determinada en el estudio de mercado, se prevé cubrir este porcentaje para asegurar la venta del producto.

#### 6.5.5.4 Flujograma del proceso productivo

Son las distintas etapas que se realizan desde el inicio de la producción hasta obtener el producto terminado. Se detalla el proceso que incluye todas las actividades necesarias para la producción de galletas con aroma de café:

**Gráfica 15**  
**Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango**  
**Proyecto: Producción de Galletas con Aroma de Café**  
**Flujograma del Proceso Productivo**  
**Año: 2016**



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Muestra los pasos que comprende el proceso productivo para la elaboración de galletas, al llevar a cabo cada una de las actividades definidas, permitirá brindar un producto de calidad, que satisfaga las expectativas de los consumidores.

#### 6.5.6 Estudio administrativo legal

Establece la estructura de la organización, tipo de denominación y normas legales aplicables que servirán de base para la creación de una cooperativa. Asimismo, estará integrada por 20 asociados para generar mejoras en la producción a través de asistencia técnica, condiciones sociales y económicas.

##### 6.5.6.1 Organización propuesta

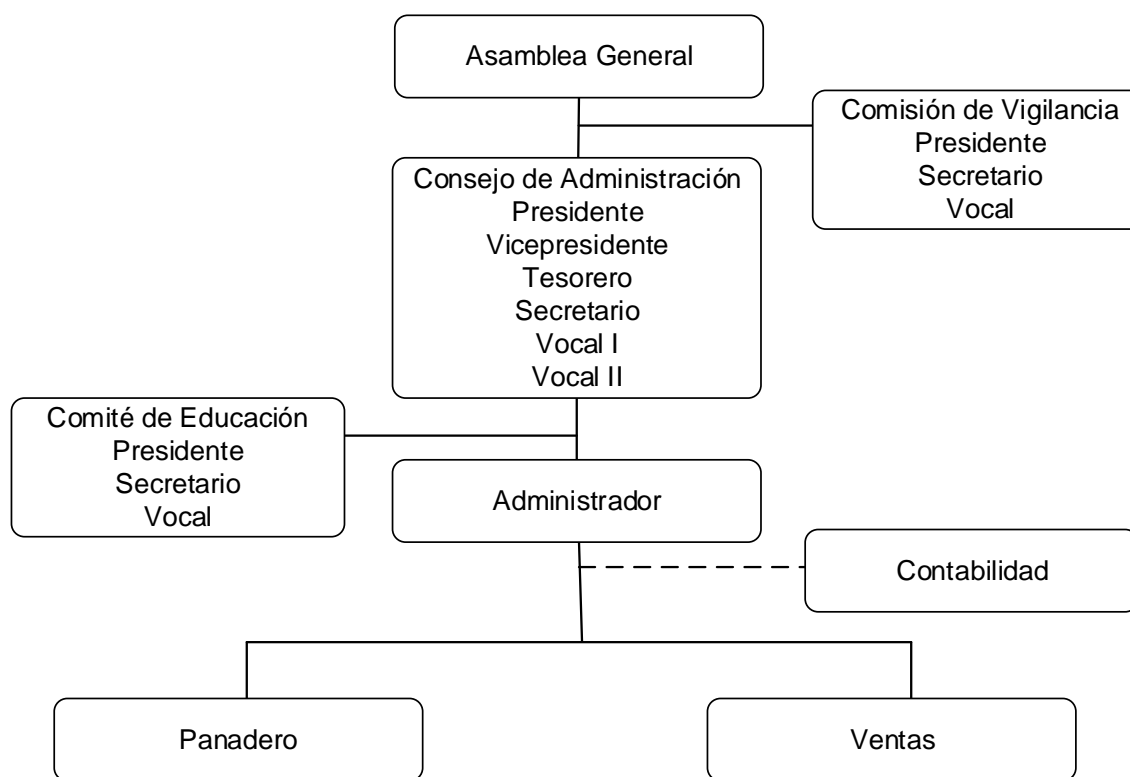
Se propone la creación de la Cooperativa de Productores de Café “COOPECA, R.L.” por medio de la cual se llevará a cabo el proyecto de la producción de galletas con aroma de café a fin de lograr una apropiada planificación de las actividades entre las diferentes unidades administrativas y manejar de forma adecuada la producción y comercialización. Basado en la fundamentación legal del decreto Número 82-78, Ley General de Cooperativas y su Reglamento.

##### 6.5.6.2 Diseño de la organización

Constituye la forma como se distribuyen las unidades administrativas de “COOPECA, R. L.”, aprovechar los recursos disponibles, humanos, financieros y determinar de manera funcional las responsabilidades, atribuciones, relaciones internas y externas de cada área de trabajo que garanticen su adecuado funcionamiento la cual estará conformada por 20 asociados.

En la gráfica 16 se muestra el organigrama nominal.

**Gráfica 16**  
**Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango**  
**Proyecto: Producción de Galletas con Aroma de Café**  
**Organigrama Nominal**  
**Año: 2016**



Fuente: elaboración propia, con base en el Artículo Número 12, Órganos del Reglamento de la Ley General de Cooperativas Decreto Número 82-78 e investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Se puede observar en la gráfica anterior que la Cooperativa está conformada por: Asamblea General, Comisión de Vigilancia, Consejo de Administración conformado por: Presidente, Vicepresidente, Tesorero, Secretario y Vocales I y II, Comité de Educación, Administrador, Panadero y Ventas.

#### 6.5.6.3 Base legal

Dentro de las principales normas a ser consideradas en el marco jurídico que regula los diferentes actos de las cooperativas se mencionan las siguientes:

– Normas internas

Son reglamentos internos que han de observarse por parte de asociados y colaboradores entre los cuales están las disposiciones, regulaciones y políticas para los miembros de COOPECA, R.L. las principales son:

- Acta de constitución
- Escritura pública de constitución
- Reglamento interno
- Estatutos para la cooperativa
- Reglas para la disolución o liquidación de la cooperativa
- Manual de organización
- Manual de normas y procedimientos

– Normas externas

Son el conjunto de normas y leyes que rigen la cooperativa.

- La Constitución Política de la República de Guatemala
- Código de Comercio. Decreto Número 2-10 Art. 9
- Ley General de Cooperativas
- Código Civil, Decreto Número Ley 106
- Código de Trabajo, Decreto Número 1441
- Código de Comercio, Decreto Ley Número 2-70
- Código Municipal, Decreto Número 12-2002.
- Ley del Organismo Ejecutivo, Decreto Número 114-97
- Código Penal, Decreto Número 17-93
- Ley del Impuesto al valor agregado, Decreto Número 27-92
- Reglamento de la Ley del Impuesto al Valor Agregado
- Código de Salud, Decreto Número 90-97
- Reglamento para la Inocuidad de los Alimentos

- Código Tributario
- Ley del Impuesto de Timbres Fiscales y de Papel Sellado Especial para Protocolos
- Normas Coguanor
- Ley de Actualización Tributaria, Decreto Número10-2012

#### 6.5.7 Estudio financiero

Consiste en la cuantificación de la inversión de los activos, que se requieren en el proyecto para la determinación del monto, tanto de inversión fija como de la inversión de capital de trabajo para el buen funcionamiento de su implementación.

##### 6.5.7.1 Inversión total

Conjunto de recursos que son adquiridos durante la etapa de creación y se usan a lo largo de la vida útil del proyecto. Está constituida por los activos tangibles e intangibles que deberán ser obtenidos al inicio del proyecto, la inversión en capital de trabajo igual al patrimonio en cuenta corriente, que necesitan las empresas para atender las operaciones de producción y distribución de bienes. A continuación, se presenta en el cuadro:

**Cuadro 62**  
**Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango**  
**Proyecto: Producción de Galletas con Aroma de Café**  
**Inversión Total**  
**Año: 2016**

Descripción	Parcial Q	Total Q
<b>Inversión fija</b>		<b>42,630</b>
Mobiliario y equipo	2,180	
Equipo de computación	4,100	
Equipo de producción	21,350	
Vehículo	10,000	
Gastos de organización	5,000	
<b>Inversión en capital de trabajo</b>		<b>25,235</b>
Materia prima	7,108	

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

<b>Descripción</b>	<b>Parcial Q</b>	<b>Total Q</b>
Mano de obra	3,523	
Costos indirectos variables	7,401	
Costos fijos de producción	1,500	
Gastos de administración	5,703	
<b>Total</b>		<b>67,865</b>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Los rubros que lo integran son bienes utilizados para el proceso de transformación de la materia prima y el desarrollo de las operaciones en la ejecución del proyecto, los que están sujetos a depreciaciones. Estos son los recursos necesarios para el desarrollo del proyecto, los cuales representan el 63% de la inversión total.

Para dar inicio al proyecto es necesario contar con un capital de trabajo de Q.25,235 de los cuales el 37% de los costos indirectos estiman estos gastos para la producción de 243,600 galletas.

#### 6.5.7.2 Estados financieros

Muestran la situación económica de una empresa, la capacidad de pago a una fecha determinada, reflejan en forma sintetizada los resultados (ganancia o pérdida) del período, para el análisis e interpretación y sirven para que se puedan tomar decisiones adecuadas.

Dentro de los instrumentos que se utilizan para reflejar la situación económica del proyecto, se presentan: los estados de costo directo de producción, de resultados, de situación financiera y presupuesto de caja de forma resumida.

En el cuadro 63 se muestra el resumen de los estados financieros del proyecto de producción de galletas con aroma de café.

**Cuadro 63**  
**Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango**  
**Proyecto: Producción de Galletas con Aroma de Café**  
**Resumen de Estados Financieros**  
**Del 01 de enero al 31 de diciembre de cada año**  
**(cifras en quetzales)**

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
<b>ESTADO DE COSTO DIRECTO DE PRODUCCIÓN</b>					
Materia prima	85,287	85,287	85,287	85,287	85,287
Mano de obra	42,281	42,281	42,281	42,281	42,281
Costos indirectos variables	88,819	88,819	88,819	88,819	88,819
<b>Total costo directo</b>	<b>216,387</b>	<b>216,387</b>	<b>216,387</b>	<b>216,387</b>	<b>216,387</b>
Producción en unidades	243,600	243,600	243,600	243,600	243,600
Costo unitario	0.89	0.89	0.89	0.89	0.89
<b>ESTADO DE RESULTADOS</b>					
<b>Ventas</b>	422,037	422,037	422,037	422,037	422,037
<b>(-) Costo directo de producción</b>	<b>216,387</b>	<b>216,387</b>	<b>216,387</b>	<b>216,387</b>	<b>216,387</b>
Contribución a la ganancia	205,650	205,650	205,650	205,650	205,650
(-) Gastos variables de venta	2,820	2,820	2,820	2,820	2,820
<b>Ganancia marginal</b>	<b>202,830</b>	<b>202,830</b>	<b>202,830</b>	<b>202,830</b>	<b>202,830</b>
(-) Costos fijos de producción	12,370	12,370	12,370	12,370	12,370
(-) Gastos de ventas	48,514	48,514	48,514	48,514	48,514
(-) Gastos de administración	72,448	72,448	72,447	71,081	71,081
<b>Ganancia en operación</b>	<b>69,498</b>	<b>69,498</b>	<b>69,499</b>	<b>70,865</b>	<b>70,865</b>
(-) Gastos financieros	1,800	-	-	-	-
Ganancia antes de I.S.R.	67,698	69,498	69,499	70,865	70,865
(-) I.S.R. 25%	16,925	17,375	17,375	17,716	17,716
<b>Utilidad neta</b>	<b>50,773</b>	<b>52,123</b>	<b>52,124</b>	<b>53,149</b>	<b>53,149</b>
<b>PRESUPUESTO DE CAJA</b>					
Ingresos	489,902	514,043	575,689	636,885	698,081
(-) Egresos	397,896	360,391	360,841	360,841	361,182
<b>Saldo final</b>	<b>92,006</b>	<b>153,652</b>	<b>214,848</b>	<b>276,044</b>	<b>336,899</b>
<b>ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA</b>					
<b>Activo</b>					
Activo corriente	92,006	153,652	214,848	276,044	336,899
Activo no corriente	33,557	24,484	15,412	7,706	-
<b>Total activo</b>	<b>125,563</b>	<b>178,136</b>	<b>230,260</b>	<b>283,750</b>	<b>336,899</b>
<b>Pasivo y patrimonio</b>					
Pasivo corriente	16,925	17,375	17,375	17,716	17,716
Patrimonio	108,638	160,761	212,885	266,034	319,183
<b>Total pasivo y patrimonio</b>	<b>125,563</b>	<b>178,136</b>	<b>230,260</b>	<b>283,750</b>	<b>336,899</b>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.



Los montos del costo directo de cada año que se muestran están basados en la producción anual, la cantidad y el precio de materia prima, mano de obra y costos indirectos variables se mantendrán estandarizados a lo largo del proyecto, debido a que para la elaboración de las galletas se utilizará la misma cantidad.

El estado de resultados refleja las ganancias proyectadas anualmente, para el primero, segundo y tercer año se obtendrá un 12% de utilidad neta y el 13% para los dos años restantes.

El presupuesto de caja refleja el comportamiento de los ingresos y egresos de fondos necesarios para la ejecución del proyecto durante el período de vida útil; los ingresos son suficientes para los requerimientos de producción, pagos de capital e intereses y gastos fijos que servirán para continuar con el financiamiento interno de las operaciones.

La situación financiera de la propuesta es óptima, el activo corriente y no corriente representan los derechos de la entidad, permiten cubrir las obligaciones, esto demuestra la factibilidad del proyecto. El efectivo corresponde a los ingresos por las ventas y muestra el grado de liquidez, es importante observar que se incrementa durante los años productivos lo que refleja la rentabilidad del proyecto.

#### 6.5.8 Evaluación financiera

Determina el rendimiento del capital que se quiere invertir, permite medir razonablemente si este es rentable y si cumple las expectativas de ganancia de los asociados, se utilizarán las herramientas complejas que a continuación se detallan:

### 6.5.8.1 Resumen de cálculos de evaluación financiera

Es la fase del proyecto en que se evalúa la viabilidad, tiene como finalidad primordial dar a conocer el grado de rentabilidad que genera durante su vida útil. El objetivo es comparar los beneficios y los costos que la inversión pueda tener.

Permite analizar el impacto que tendrá el proyecto. Todo ello se establecerá a través de diversas herramientas como: flujo neto de fondos, valor actual neto, relación beneficio costo, tasa interna de retorno y el período en el cual se recupera la inversión.

**Cuadro 64**  
**Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango**  
**Proyecto: Producción de Galletas con Aroma de Café**  
**Resumen de Cálculos de Evaluación Financiera**  
**Del 01 de enero al 31 de diciembre de cada año**  
**(cifras en quetzales)**

Descripción	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
<b>Flujo neto de fondos</b>						
Ingresos		422,037	422,037	422,037	422,037	422,037
Egresos		362,191	360,841	360,841	361,182	361,182
<b>Total flujo neto de fondos</b>		<b>59,846</b>	<b>61,196</b>	<b>61,196</b>	<b>60,855</b>	<b>60,855</b>
<b>Valor actual neto</b>						
Inversión	67,866					
Flujo neto de fondos	(67,866)	59,846	61,196	61,196	60,855	60,855
Factor de actualización 22%	1.00000	0.81967	0.67186	0.55071	0.45140	0.37000
<b>Total valor actual neto</b>	<b>(67,866)</b>	<b>49,054</b>	<b>41,115</b>	<b>33,701</b>	<b>27,470</b>	<b>22,516</b>
<b>Total VAN = 105,991</b>						
<b>Relación beneficio costo</b>						
Inversión	67,866					
Factor de actualización 22%	1.00000	0.81967	0.67186	0.55071	0.45140	0.37000
Ingresos actualizados	-	345,932	283,551	232,419	190,507	156,153
Egresos actualizados	67,866	296,878	242,436	198,718	163,037	133,637
<b>Relación B/C = 1.10</b>						
<b>Tasa interna de retorno</b>						
Flujo neto de fondos	(67,866)	59,846	61,196	61,196	60,855	60,855
Factor de actualización 85.045303	1.00000	0.54041	0.29204	0.15782	0.08529	0.04609
<b>Total tasa interna de retorno</b>	<b>(67,866)</b>	<b>32,341</b>	<b>17,872</b>	<b>9,658</b>	<b>5,190</b>	<b>2,805</b>

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

Descripción	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
<b>Período de recuperación de la inversión</b>						
Inversión	67,866					
Valor actual neto		49,054	41,115	33,701	27,470	22,516
Valor actual neto acumulado		49,054	90,169	123,870	151,340	173,857
<b>PRI=1 año 5 meses y 14 días</b>						

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

El flujo neto de fondos refleja que, en los cinco años del proyecto de galletas con aroma de café, es rentable al momento de restarle las depreciaciones y amortizaciones. El mismo, muestra que el movimiento de efectivo es alto, por lo que se considera viable.

Para el proyecto el factor de actualización es del 22%, lo que genera un valor actual neto positivo de Q.105,991, lo que demuestra la viabilidad en el retorno del capital invertido porque es mayor que la tasa de interés.

El resultado obtenido en la relación beneficio costo es mayor a la unidad es decir que por cada Q.1 que se invierte en el proyecto retorna Q.1.10, por lo tanto, el proyecto se considera rentable.

Se determinó que la TIR es de 85.05%, mayor que la TREMA que es del 22%, esto demuestra que el rendimiento del proyecto es factible.

El tiempo que se necesita para recuperar la inversión es de un año cinco meses y 14 días, el cual permitirá medir el plazo que se requiere para que los flujos de efectivo del proyecto recuperen su costo o inversión inicial.

#### 6.5.9 Impacto social

El proyecto de galletas con aroma de café tiene como fin aumentar los niveles nutricionales en los municipios de Concepción Huista, Jacaltenango y San Antonio

Huista del departamento de Huehuetenango, se pretende que por medio de la venta de galletas fortificadas con zinc para ofrecer a las comunidades un producto delicioso y saludable, así como promover el bienestar socioeconómico de la población mediante la generación de 12 empleos a través de la contratación de mano de obra.

Adicionalmente se propone el café que se produce en el Municipio y que es parte de la materia prima que le da el sabor distintivo a la galleta con aroma de café y de esta manera brindar apoyo a los productores de café.

## CONCLUSIONES

Con base a los resultados del trabajo de campo durante el mes de junio del año 2016, realizado en el municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango a través del “Diagnóstico Socioeconómico, Potencialidades Productivas y Resumen de Propuestas de Inversión”, se determinan las siguientes conclusiones que demuestran la situación de las variables sociales, económicas y productivas más importantes:

1. En la división política se determinó una variación de centros poblados con base a los censos de los años 1994 y 2002, que existe una disminución de tres caseríos los cuales son: la Montaña, Chapul o Capul y Mujel, así mismo se comprobó que en el Decreto Número 6-2015 del Congreso de la República de Guatemala con fecha 27 de octubre de 2015, se crea el municipio de Petatán formado por la aldea Santiago Petatán y caseríos Cabic, Canlaj o Canalaj y Los Trapichitos los que dejaron de pertenecer al Municipio.
2. Entre los principales recursos naturales se encuentran los hídricos, bosques, suelos, fauna y flora. Según la dinámica forestal del año 2010 la cobertura perdió 374.22 hectáreas de área boscosa por la tala inmoderada de árboles y la expansión de la frontera agrícola, actualmente existe deterioro del medio ambiente por el uso inadecuado por parte de la población.
3. Se determinó que para el año 2016 hubo una disminución de 2,255 habitantes debido a la separación de la aldea Santiago Petatán. Según la investigación se detectó que el Municipio presenta un índice de 37.87% de los hogares con pobreza extrema, la mayoría en el área

rural, lo que genera que las condiciones de vida no sean óptimas para el desarrollo de los habitantes debido a que no pueden satisfacer las necesidades básicas y tener acceso a los servicios básicos.

4. Con base a los datos obtenidos de la encuesta se determinó que el 53% de la población cuenta con servicio de agua, que se caracteriza por ser entubada y carece de un sistema de tratamiento; la cobertura de drenaje es el 38% que resulta insuficiente; en relación a la cobertura de la energía eléctrica es del 86%, sin embargo es escaso para el total de hogares y lo carece principalmente el área rural; el 39% no posee letrina o pozo ciego por la falta del servicio de drenaje, el servicio de extracción de basura se presta únicamente en el casco urbano; no se cuenta con tratamiento de aguas servidas y no existe tratamiento de desechos sólidos, por lo que los servicios básicos no cubren las necesidades básicas de los habitantes lo que limita el desarrollo del Municipio.
5. Se determinó que el 72% de la población no tiene acceso a la educación, lo cual se ve reflejado en la cobertura educativa principalmente a nivel diversificado que para el año 2016 presenta déficit del 91% debido a que solo existen tres instituciones en el Municipio, por esta razón se dificulta el acceso a mejores oportunidades para la superación personal y desarrollo económico.
6. Se estableció que la cobertura del servicio de salud es insuficiente, debido a que solo el 74% de la población tiene acceso. En el Municipio existe un centro de salud ubicado en la Cabecera y un puesto de salud fortalecido en el área rural, los cuales no poseen equipo médico,

suministros y personal lo que provoca deficiencias al momento de prestar la atención médica a los habitantes.

7. El 80% de las vías de acceso a los centros poblados son de terracería y en malas condiciones; en relación a la infraestructura productiva se encuentra integrada por; pocas unidades de riego, dos centros de acopio, silos únicamente en el 10% de los hogares, un mercado, tres puentes, energía eléctrica, telecomunicaciones de baja cobertura, transporte y un rastro los cuales son deficientes e inadecuados lo que provoca bajo desarrollo económico y comercial al Municipio.
8. Se comprobó que existen manejo inadecuado de los recursos, lo que genera que el Municipio sea vulnerable a los siguientes riesgos, el 50% de origen naturales: heladas, bajas temperaturas, lluvias torrenciales, plagas, suelos inestables; el 25% socio-naturales: desnutrición, vivienda en zonas de alto riesgo, deforestación, alcoholismo, carencia de cobertura en servicios públicos y el 25% antrópicos: explotación y contaminación de los recursos naturales, proliferación de basureros clandestinos.
9. Como resultado del estudio realizado en la Municipalidad, se determinó que carecen de manuales de organización, normas y procedimientos, motivo por el cual el personal desconoce la cultura de trabajo en equipo y liderazgo organizacional. Adicional se determinó que la asignación del presupuesto municipal no es suficiente para cubrir las necesidades de funcionamiento e inversión de la población.
10. Se determinó que la actividad productiva más importante del Municipio es la agrícola en relación a empleo ya que genera 61.46% de jornales

y representa el 29.59% de ingresos a la economía. Al no poseer los recursos financieros, tecnológicos y el conocimiento técnico de comercialización, provoca que los productos agrícolas no se comercialicen en el mercado local, regional e internacional.

11. La actividad pecuaria genera el 38.54% de empleos por jornales y representa el 13.63% en personas, debido al desconocimiento de técnicas pecuarias, tecnología apropiada, instalaciones físicas adecuadas y falta de inversión se desaprovecha la capacidad que el productor posee para incrementar la comercialización dentro del Municipio.
12. La producción artesanal está compuesta por la elaboración de tejidos típicos, talleres de carpintería y herrería, dentro de las cuales la más representativa es la herrería que aporta el 60.85% a la economía, en la actualidad los productores desconocen de técnicas contables, estructura organizacional, manuales de normas y procedimientos, lo que provoca la falta de desarrollo artesanal dentro del Municipio, el financiamiento interno está representado por la reinversión de ganancias y el anticipo de los clientes es considerado como externo.
13. Dentro de la actividad agroindustrial se logró determinar que el café pergamino representa una mínima producción de 1,136 quintales anuales, debido a que se utilizan herramientas tecnológicas rudimentarias, mano de obra no calificada lo que genera una baja comercialización a nivel local, regional e internacional.
14. Se determinó que en el Municipio existe variedad de potencialidades productivas: agrícolas, pecuarias, artesanales, agroindustriales,



turísticas, forestal, comercios y servicios que no se aprovechan por falta de conocimiento de la población para poder transformarlas, lo que provoca bajo desarrollo económico y falta de oportunidades de empleo.

15. Con base a los resultados obtenidos del estudio de mercado, técnico, administrativo, legal y financiero, se propone los siguientes proyectos en el Municipio: producción de mermelada de chilacayote, producción de harina de haba y producción de galletas con aroma de café, el lugar cuenta con las condiciones adecuadas para la ejecución lo que permitirá la diversificación de productos alimenticios y nutricionales para los habitantes.

## RECOMENDACIONES

En consecuencia, de las conclusiones determinadas anteriormente, se proponen las siguientes recomendaciones que buscan proporcionar un valor agregado que contribuya al beneficio y desarrollo del Municipio:

1. Que el director de la Dirección Municipal de Planificación -DMP- actualice y presente la información con relación a la división política ante el gobierno municipal por medio de un reporte al inicio de cada año, con el fin de que la información ayude a organizar y distribuir el presupuesto anual para cada comunidad del Municipio y así contribuir al desarrollo del mismo.
2. Que los líderes comunitarios junto con autoridades municipales, Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales -MARN-, Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación -MAGA-, Instituto Nacional de Bosques -INAB-, Consejo Nacional de Áreas Protegidas -CONAP-, establezcan programas de concientización y capacitaciones para proporcionar información acerca de la adecuada utilización y conservación de los recursos naturales a la población; con el fin de evitar el deterioro del medio ambiente.
3. Que los líderes comunitarios y -COCODE- con el apoyo de la -DMM- implementen cursos técnicos de forma mensual, que permitan el crecimiento y participación de la población femenina en actividades productivas, que les permita la obtención de ingresos y favorecer el desarrollo económico y social del Municipio.

4. Que el alcalde municipal en coordinación con los presidentes de los -COCODE-, gestionen la construcción y mejoras a corto plazo de tanques de agua, tuberías de drenajes, instalación de energía eléctrica, servicios sanitarios, tratamiento de aguas servidas y desechos sólidos, así como la ampliación de los cementerios para mejorar la cobertura de los servicios en el área rural y casco urbano.
5. Que los líderes comunitarios y -COCODE- con el apoyo del Ministerio de Educación gestionen la instauración de centros de educación a nivel diversificado para promover el desarrollo integral de los jóvenes y contribuir al desarrollo social de la población.
6. Que el alcalde municipal en conjunto con el Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social, gestionen la construcción de un hospital con suficiente personal, medicamentos e infraestructura que permita cubrir las necesidades de salud para todo el Municipio.
7. Que los presidentes comunitarios de -COCODE- y autoridades municipales implementen proyectos de mejoramiento en vías de acceso e infraestructura productiva a través del Ministerio de Comunicaciones Infraestructura y Vivienda, para que permita a la población y a los productores contar con la infraestructura adecuada que contribuya al desarrollo económico del Municipio.
8. Que los síndicos municipales realicen planes de contingencia semestrales a través del comisionado de la Coordinadora Nacional para la Reducción de Desastres -CONRED-, con el fin de disminuir los riesgos existentes en el Municipio, que les permita actuar

oportunamente ante una eventualidad y evitar desastres que cobren vidas humanas.

9. Que el director de la Dirección Municipal de Planificación -DMP- implemente por medio de las unidades gerenciales, manuales de organización, normas y procedimientos de todos los puestos existentes, así como la actualización anual para generar una cultura de trabajo en equipo y liderazgo. Evaluar la asignación del presupuesto con base a los proyectos anuales que trabaja la Dirección Municipal de Planificación -DMP- con apoyo de -COCODE- e instituciones de desarrollo para gestionar planes que permitan cubrir las necesidades de funcionamiento e inversión del Municipio.
10. Que los alcaldes auxiliares con el apoyo del Ministerio de Agricultura y Ganadería -MAGA- promueva la organización de asociaciones de productores agrícolas con la finalidad de obtener capacitaciones y asesorías técnicas frecuentes por medio de programas de desarrollo que faciliten el acceso a financiamiento para lograr diversificar sus productos e incrementar el flujo comercial en mercados locales, regionales e internacionales.
11. Que el alcalde por medio de los síndicos municipales fomente la organización de productores pecuarios en comités, cooperativas, asociaciones para implementar programas que brinden asesoría técnica y financiera con la finalidad de adoptar nuevas técnicas que les permitan generar oportunidades de crecimiento económico y lograr la comercialización a nivel local y regional.

12. Que los presidentes de -COCODE-, alcalde municipal, con el apoyo del Instituto Técnico de Capacitación -INTECAP- e instituciones financieras impulsen el desarrollo artesanal, con el fin de promover capacitaciones, asesorías técnicas, tecnológicas, fuentes de financiamiento, así como también de comercialización que les permita participar local, regional e internacionalmente para mejorar la calidad de sus productos.
13. Que los alcaldes auxiliares promuevan la organización de cooperativas de productores de café, con apoyo del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación -MAGA- e Instituto Técnico de Capacitación -INTECAP-, proporcione asesorías para capacitar con base a temas de procesos tecnológicos y financieros, que permitan incrementar la producción agroindustrial, que contribuirá a la generación de empleos y desarrollo económico.
14. Que asesores del Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales -MARN- con apoyo de la Municipalidad promuevan campañas anuales a inversionistas para fomentar la explotación de las potencialidades agrícolas, pecuarias, artesanales, agroindustriales, turísticas, forestal, comercios, servicios y generar fuentes de ingresos que mejoren la economía del Municipio.
15. Que los productores por medio de cooperativas bajo la supervisión del Instituto Nacional de Cooperativas -INACOP- den a conocer la organización, comercialización, planificación y beneficios financieros de los proyectos de producción de mermelada de chilacayote, producción de harina de haba y producción de galleta con aroma de café a comerciantes e inversionistas para que contribuya a la nutrición, desarrollo económico y generación de empleos en el Municipio.

## BIBLIOGRAFÍA

Aguilar Catalán, J.A. 2015. Método para la Investigación del Diagnóstico Socioeconómico. (Pautas para el desarrollo de las regiones, en países que han sido mal administrados). 4a. ed. Guatemala, Vásquez Industrial Litográfica. 126 p.

Alva Saucedo, M. 2010. Datos Históricos, (en línea). Guatemala consultado el 16 de junio de 2016. Disponible en: <http://cpdmuniconcepciónhuista.blogspot.com/>.

Arenales Azurdia, J. R. 2016. Universidad de San Carlos de Guatemala. Facultad de Ciencias Económicas. Presentaciones y material de apoyo. Niveles y Características Tecnológicas. Seminario específico área de Auditoría, Ejercicio Profesional Supervisado -EPS-.

Behar Rivero, D.S. 2008. Metodología de la Investigación. 2a. ed. Ediciones Shalom. México. 92 p.

Climate Data Organization. 2016. Climate Concepción Huista. (en línea) Guatemala. Consultado el 16 de junio de 2016. Disponible en: <https://en.climate-data.org/location/48100/>.

Congreso de la República de Guatemala. Código Municipal. Decreto Número 12-2002 y sus Reformas Decreto Número 22-2010. s. p.

Daft Rchar L. 2011. Teoría y Diseño Organizacional. 10a. ed. México. Editorial. 669 p.

Diario de Centro América (DCA). 2013. Aprobación de Presupuesto Concepción Huista, Tomo CCXCVIII. (en línea). Guatemala. Consultado el 13 de sept. 2016. Disponible en: <http://www.dca.gob.gt/>.

Durini Cárdenas, E. 2014. Manifestaciones de la problemática socioeconómica de Guatemala. 1a. ed. Guatemala, Servitag. 98 p.

Elgueta Garcia, M. 1827. Un Pueblo de los Altos: Apuntes para su historia. 1a. ed. Guatemala, s.n. 228 p.

Gall, F. 1976. Diccionario Geográfico de Guatemala. 1a. edición. Tomo I. Tipografía Nacional, Guatemala. 1,500 p.

Geilfus, F. 1994. El árbol al servicio del agricultor: Manual de Agroforestería para el desarrollo Rural. Enda-caribe. Volumen II. 201 p.

Gómez Barrios, R. 2005. Estudio de Prefactibilidad para la Implementación de Una Empresa Productora de Oveja Tropical (Pelibuey) en Agroindustria Rastrunya. Tesis Esc. Postgrados. USAC, Facultad de Ciencias Económicas. 276 p.

INE (Instituto Nacional de Estadística, GT). 1979. III Censo Nacional Agropecuario. 496 p.

\_\_\_\_\_ 1994. X Censo Nacional de Población y V de Habitación. 389 p.

\_\_\_\_\_ 2002. XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación. 271 p.

\_\_\_\_\_ 2003. IV Censo Nacional Agropecuario. 1,131 p.

\_\_\_\_\_2015. IV Censo Nacional de Talla. 28 p.

\_\_\_\_\_2016. Encuesta Nacional de Empleo e Ingresos. 66 p.

\_\_\_\_\_2016. Índice de Precios al Consumidor. 41 p.

Jiménez de Chang, D. 2001. Normas para la elaboración de bibliografías, 2a. ed. Centro de documentación Vitalino Girón Corado. 17 p.

Jones Gareth R. 2008. Teoría Organizacional Diseño y Cambio en las organizaciones. 5a. ed. México, Pearson. 526 p.

MAGA (Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación, GT). 2000. Laboratorio de Información Geográfica. Primera aproximación al mapa de clasificación taxonómica de suelos de la República de Guatemala. 6 p.

\_\_\_\_\_2002. Laboratorio de Información Geográfica. Segunda aproximación al mapa de clasificación taxonómica de suelos de la República de Guatemala. 6 p.

MARN (Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales GT). 2004. Atlas temático de las cuencas hidrográficas de la República de Guatemala. 10 p.

MINFIN (Ministerio de Finanzas Públicas, GT). 2015. Manual de Administración Financiera Integrada Municipal (MAFIM), Acuerdo Ministerial No. 86-2015. Guatemala. 192 p.

Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social. 2016. Programa de Seguridad Alimentaria y Nutricional -PROSAN-.



Mountier. 1973. Enciclopedia básica Danae en color. Ediciones Danae, S. A. Barcelona España. 253 p.

Oficina Forestal Municipal (OFT). 2010. Monografías. Concepción Huista. (en línea). Guatemala. Consultado el 16 de jun. 2016. Disponible en: <http://cpdmuniconcepcionhuista.blogspot.com/2009/10/oficinadeinformacion.html>

Pérez, C. 2015. Naturvida. Contenidos Digitales. (en línea). Guatemala. Consultado el 24 de jul. 2016. Disponible en: <http://www.natursan.net/cafe-con-miel-beneficios-y-propiedades/>.

PROSAN (Programa de Seguridad Alimentaria y Nutricional - Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social, GT). 2016. Memoria de labores municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango. 65 p.

SESAN (Secretaría de Seguridad Alimentaria y Nutricional, GT). 2009. Informe Ejecutivo Tercer Censo Nacional de Talla en Escolares. 97 p.

\_\_\_\_\_ 2015. Informe Ejecutivo Cuarto Censo Nacional de Talla en Escolares noviembre. 37 p.

Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia. 2011-2025. Plan de Desarrollo Concepción Huista, Huehuetenango. 102 p.

Unión Europea. Definición de pobreza. (en línea). Consultado el 14 de jun. 2016. Disponible en: <http://biblioteca.clacso.edu.ar/ar/libros/clacso/crop/glosario/u.pdf>.

Universidad Distrital Francisco José de Caldas. 2016. Identificación y Administración de riesgos. 11 p.

# **ANEXOS**

**Anexo 1**  
**Municipalidad de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango**  
**Deuda Pública**  
**Período 2012 - 2016**  
**(cifras en quetzales)**

Descripción	2012	2013	2014	2015	2016*
<b>Ingresos</b>	-	-	-	-	-
<b>Endeudamiento público interno</b>					
Préstamo	-	-	-	-	-
<b>Egresos</b>	<b>280,000.00</b>	<b>246,000.00</b>	<b>233,000.00</b>		<b>317,000.00</b>
<b>Partidas no asignables a programas</b>					
<b>Pago de préstamo para proyectos varios</b>					
Intereses por préstamo	80,000.00	162,000.00	137,000.00	-	137,000.00
Amortización de préstamos	200,000.00	84,000.00	96,000.00	-	180,000.00

\*Corte al 31 de mayo de 2016

Fuente: elaboración propia, con base en datos de la formulación presupuestaria de ingresos y egresos 2012, 2013, 2014, 2015 y 2016 proporcionados por la Municipalidad de Concepción Huista e información presupuestaria de ingresos y egresos.

**Anexo 2**  
**Municipios de Concepción Huista, Jacaltenango y San Antonio Huista,**  
**departamento de Huehuetenango**  
**Población y Número de Hogares Histórica para Proyectos**  
**Período: 2012 - 2016**

<b>Año</b>	<b>Concepción Huista</b>		<b>Jacaltenango</b>		<b>San Antonio Huista</b>		<b>Total Hogares</b>
	<b>Población</b>	<b>Hogares (5 habitantes)</b>	<b>Población</b>	<b>Hogares (5 habitantes)</b>	<b>Población</b>	<b>Hogares (5 habitantes)</b>	
2012	19,013	3,803	44,593	8,919	18,139	3,628	<b>16,349</b>
2013	19,154	3,831	45,458	9,092	18,641	3,728	<b>16,651</b>
2014	19,280	3,856	46,303	9,261	19,143	3,829	<b>16,945</b>
2015	19,387	3,877	47,113	9,423	19,637	3,927	<b>17,227</b>
2016	14,706	2,941	47,899	9,580	20,127	4,025	<b>16,546</b>

Fuente: elaboración propia, con base a métodos de inferencia estadística y de mínimos cuadrados donde  $a=15,768$ ,  $b=760$ , estimaciones y proyecciones de población 2002-2020 según datos del XI Censo de Población y VI de Habitación 2002 del -INE- y proyecciones no oficiales del -INE- 2021 e investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

**Anexo 3**  
**Municipios de Concepción Huista, Jacaltenango y San Antonio Huista,**  
**departamento de Huehuetenango**  
**Población y Número de Hogares Proyectada para Proyectos**  
**Período: 2017 - 2021**

<b>Año</b>	<b>Concepción Huista</b>		<b>Jacaltenango</b>		<b>San Antonio Huista</b>		<b>Total Hogares</b>
	<b>Población</b>	<b>Hogares (5 habitantes)</b>	<b>Población</b>	<b>Hogares (5 habitantes)</b>	<b>Población</b>	<b>Hogares (5 habitantes)</b>	
2017	14,766	2,953	48,667	9,733	20,617	4,123	16,810
2018	14,814	2,963	49,406	9,881	21,101	4,220	17,064
2019	14,846	2,969	50,103	10,021	21,574	4,315	17,305
2020	14,861	2,972	50,748	10,150	22,030	4,406	17,528
2021	14,875	2,975	51,400	10,280	22,495	4,499	17,754

Fuente: elaboración propia, con base a métodos de inferencia estadística y de mínimos cuadrados donde  $a=15,768$ ,  $b=760$ , estimaciones y proyecciones de población 2002-2020 según datos del XI Censo de Población y VI de Habitación 2002 del -INE- y proyecciones no oficiales del -INE- 2021 e investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

## GLOSARIO DE SIGLAS

A/E	Altura para la Edad
ADINTECH	Asociación del Desarrollo Integral, Concepción Huista
ADIPY	Asociación de Desarrollo Integral Productivo Yamanoh
AFIM	Administración Financiera Integrada Municipal
BANGUAT	Banco de Guatemala
BANRURAL	Banco de Desarrollo Rural, S. A.
CA	Centro América
CBA	Canasta Básica de Alimentos
CBV	Canasta Básica Vital
CG	Coeficiente de Gini
COCODE	Consejo Comunitario de Desarrollo
CODECH	Coordinadora de Organizaciones de Desarrollo de Concepción Huista
COMUDE	Consejo Municipal de Desarrollo
CONALFA	Comisión Nacional de Alfabetización
CONAP	Consejo Nacional de Áreas Protegidas
CONRED	Coordinadora Nacional para la Reducción de Desastres
CTA	Coordinación Técnico Administrativo
DAFIM	Dirección de Administración Financiera Integrada Municipal
DEOCSA	Distribuidora de Electricidad de Occidente, S. A.
DMP	Dirección Municipal de Planificación
ENCOVI	Encuesta Nacional de Cobertura de Vivienda
ENEI	Encuesta Nacional de Empleo e Ingresos
EPS	Ejercicio Profesional Supervisado
GT	Guatemala
HUE	Huehuetenango
IDH	Índice de Desarrollo Humano

IGN	Instituto Geográfico Nacional
IGSS	Instituto Guatemalteco de Seguridad Social
INAB	Instituto Nacional de Bosques
INE	Instituto Nacional de Estadística
INFOM	Instituto de Fomento Municipal
IPC	Índice de Precios al Consumidor
ISR	Impuesto sobre la Renta
MAGA	Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación
MARN	Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales
MINEDUC	Ministerio de Educación
MSPAS	Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social
OMM	Oficina Municipal de la Mujer
P/A	Peso para la Altura
PCI	Project Concern International
PDM	Plan de Desarrollo Municipal
PEA	Población Económicamente Activa
PEPS	Primera Entrada Primera Salida
PIB	Producto Interno Bruto
PNC	Policía Nacional Civil
POA	Plan Operativo Anual
PROSAN	Programa de Seguridad Alimentaria y Nutricional
RENAP	Registro Nacional de Personas
SEGEPLAN	Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia
SESAN	Secretaría de Seguridad Alimentaria y Nutricional
SIAF MUNI	Sistema Integrado de Administración Financiera Municipal
SICOIN GL	Sistema de Contabilidad Integrada Gobierno Local
TSE	Tribunal Supremo Electoral
UAIP	Unidad de Acceso a la Información Pública
UDAF	Unidad de Administración Financiera

USAID

United States Agency for International Development