

MUNICIPIO DE CONCEPCIÓN HUISTA
DEPARTAMENTO DE HUEHUETENANGO

“COMERCIALIZACIÓN Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (CRIANZA Y
ENGORDE DE GANADO PORCINO) Y PROYECTO: PRODUCCIÓN DE
HARINA DE HABA”

EMERSON EMANUEL DOMINGUEZ MÉNDEZ

TEMA GENERAL

“DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO, POTENCIALIDADES PRODUCTIVAS Y
RESUMEN DE PROPUESTAS DE INVERSIÓN”

MUNICIPIO DE CONCEPCIÓN HUISTA
DEPARTAMENTO DE HUEHUETENANGO

TEMA INDIVIDUAL

“COMERCIALIZACIÓN Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (CRIANZA Y
ENGORDE DE GANADO PORCINO) Y PROYECTO: PRODUCCIÓN DE
HARINA DE HABA”

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
2018

2018

(c)

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

CONCEPCIÓN HUISTA – VOLUMEN 11

2-81-10-AE-2016

Impreso en Guatemala, C.A.

Se hace la observación que el autor de este informe es el único responsable de su contenido, con base en el Capítulo II, Artículo 8°. Inciso 8.3 del Reglamento del Ejercicio Profesional Supervisado, de la Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de San Carlos de Guatemala.

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

“COMERCIALIZACIÓN Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (CRIANZA Y
ENGORDE DE GANADO PORCINO) Y PROYECTO: PRODUCCIÓN DE
HARINA DE HABA”

MUNICIPIO DE CONCEPCIÓN HUISTA
DEPARTAMENTO DE HUEHUETENANGO

INFORME INDIVIDUAL

Presentado a la Honorable Junta Directiva y al

Comité Director

del

Ejercicio Profesional Supervisado de

la

Facultad de Ciencias Económicas

por

EMERSON EMANUEL DOMINGUEZ MÉNDEZ

previo conferírsele el título de

ADMINISTRADOR DE EMPRESAS

en el Grado Académico de

LICENCIADO

Guatemala, mayo de 2018

**HONORABLE JUNTA DIRECTIVA
DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**

Decano:	Lic. Luis Antonio Suárez Roldán
Secretario:	Lic. Carlos Roberto Cabrera Morales
Vocal Primero:	Lic. Carlos Alberto Hernández Gálvez
Vocal Segundo:	MSc. Byron Giovanni Mejía Victorio
Vocal Cuarto:	P.C. Marlon Geovani Aquino Abdalla
Vocal Quinto:	P.C. Carlos Roberto Turcios Pérez

**COMITÉ DIRECTOR DEL
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO**

Decano:	Lic. Luis Antonio Suárez Roldán
Coordinador General:	Lic. MSc. Felipe de Jesús Pérez Rodríguez
Director de la Escuela de Economía:	Lic. William Edgardo Sandoval Pinto
Director de la Escuela Contaduría Pública y Auditoría:	Lic. Felipe Hernández Sincal
Director de la Escuela de Administración de Empresas:	Lic. Carlos Alberto Hernández Gálvez
Director del IIES:	Lic. Franklin Roberto Valdez Cruz
Jefe del Depto. de PROPEC:	Lic. Hugo Rolando Cuyán Barrera
Delegado Estudiantil Área de Economía:	
Delegado Estudiantil Área de Contaduría Pública y Auditoría:	
Delegado Estudiantil Área de Administración de Empresas:	



**FACULTAD DE CIENCIAS
ECONOMICAS**
EDIFICIO S-8
Ciudad Universitaria zona 12
GUATEMALA, CENTROAMERICA

El Infrascrito Secretario de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala, **HACE CONSTAR**: Que en sesión celebrada el día 07 de junio de 2018, según Acta No. 17-2018 Punto QUINTO inciso 5.3 subinciso 5.3.37 la Junta Directiva de la Facultad conoció y aprobó el Informe Individual del Ejercicio Profesional Supervisado, que con el título "COMERCIALIZACIÓN Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (CRIANZA Y ENGORDE DE GANADO PORCINO) Y PROYECTO: PRODUCCIÓN DE HARINA DE HABA", municipio de Concepción de Huista, departamento de Huehuetenango.

Presentó **EMERSÓN EMANUEL DOMINGUEZ MÉNDEZ**

Para su graduación profesional como: ADMINISTRADOR DE EMPRESAS

Previo a la aprobación por parte de Junta Directiva de la Facultad, el trabajo citado sufrió el trámite de evaluación correspondiente, de acuerdo al Reglamento vigente del Ejercicio Profesional Supervisado, autorizándose su impresión.

Se extiende la presente, en la ciudad de Guatemala, a los diecinueve días del mes de junio de dos mil dieciocho.

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"

LIC. CARLOS ROBERTO CABRERA MORALES
SECRETARIO



M.CH.

ACTO QUE DEDICO

- A Dios: Por darme la vida y la bendición de alcanzar este logro el día de hoy.
- A mis padres: Luis y Silvia, que han hecho de mi un hombre de bien y brindarme su apoyo incondicional durante mi vida.
- A mi hijo: JJ, a quién amo con todo mi corazón y espero ser un ejemplo a seguir y superación para ti.
- A mi familia: Con mucho cariño.
- A mi grupo PACE: Que más que un grupo estudiantil es una familia, por su cariño y apoyo incondicional.
- A mi otra familia: Su acogimiento desde mi infancia y que al día de hoy se mantienen los lazos de amistad: Don Guicho (QEPD), Doña Olga, Glenda, Karen, Luis y Mynor.
- A los docentes: Por su orientación y sabiduría durante este trayecto de formación profesional.
- A mis compañeros de EPS: Por las distintas experiencias vividas, que no fueron fáciles pero logramos alcanzar el objetivo. Felicidades.
- A mi Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala: Porque si volviera a nacer la volvería a elegir sin dudarlo.
- A ustedes público en general: Por su presencia en este acto.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN

i

CAPÍTULO I CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS DEL MUNICIPIO

1.1	MARCO GENERAL	1
1.1.1	Antecedentes históricos	1
1.1.2	Localización y extensión territorial	2
1.1.2.1	Localización	2
1.1.2.2	Extensión territorial	4
1.1.3	Clima	5
1.2	DIVISIÓN POLÍTICA Y ADMINISTRATIVA	5
1.2.1	Política	5
1.2.2	Administrativa	7
1.2.2.1	Concejo Municipal	9
1.2.2.2	Alcaldías auxiliares	9
1.2.2.3	Consejo Municipal de Desarrollo -COMUDE-	9
1.3	RECURSOS NATURALES	10
1.3.1	Agua	10
1.3.1.1	Ríos	10
1.3.1.2	Arroyo	11
1.3.1.3	Quebrada	11
1.3.1.4	Nacimientos de agua	12
1.3.2	Bosques	13
1.3.2.1	Tipos de bosques	13
1.3.3	Suelos	14
1.3.3.1	Tipos de suelo	14
1.4	POBLACIÓN	15
1.4.1	Población total por centro poblado y número de hogares	16
1.4.2	Población según género, área geográfica, grupo étnico y edad	17
1.4.3	Población económicamente activa -PEA-	18
1.5	SERVICIOS BÁSICOS Y SU INFRAESTRUCTURA	19
1.5.1	Educación	20
1.5.1.1	Analfabetismo	20
1.5.2	Salud	20
1.5.2.1	Cobertura	24
1.5.3	Agua, drenajes y energía eléctrica	21
1.5.4	Cobertura de letrinas y otros servicios sanitarios	23
1.5.5	Extracción de basura	24
1.5.6	Tratamiento de aguas servidas	24
1.5.7	Tratamiento de desechos sólidos	24
1.5.8	Cementerios	24

1.6	INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA	25
1.7	ORGANIZACIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA	27
1.7.1	Organización social	27
1.7.2	Organización productiva	28
1.8	ENTIDADES DE APOYO	28
1.9	FLUJO COMERCIAL Y FINANCIERO	29
1.9.1	Importaciones	29
1.9.2	Exportaciones	29
1.9.3	Remesas	31
1.10	RESUMEN DE ACTIVIDADES PRODUCTIVAS Y GENERACIÓN DE EMPLEO	31

CAPÍTULO II DIAGNÓSTICO DE LA CRIANZA Y ENGORDE DE GANADO PORCINO

2.1	CARACTERÍSTICAS TECNOLÓGICAS	33
2.2	VOLUMEN Y VALOR DE LA PRODUCCIÓN	34
2.3	RESULTADOS FINANCIEROS	35
2.3.1	Costo directo de producción	35
2.3.2	Estado de resultados	36
2.3.3	Rentabilidad	37
2.3.4	Financiamiento	38
2.4	COMERCIALIZACIÓN	38
2.4.1	Proceso de la comercialización	38
2.4.2	Análisis de comercialización	40
2.4.2.1	Institucional	40
2.4.2.2	Funcional	40
2.4.2.3	Estructural	41
2.4.3	Operaciones de comercialización	42
2.4.3.1	Canales de comercialización	42
2.4.4	Márgenes de comercialización	43
2.5	ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL	44
2.5.1	Estructura organizacional	45
2.6	GENERACIÓN DE EMPLEO	45
2.7	RESUMEN DE LA PROBLEMÁTICA ENCONTRADA Y PROPUESTAS DE SOLUCIÓN	46
2.7.1	Problemática encontrada	46
2.7.2	Propuestas de solución	46

CAPÍTULO III PROYECTO: PRODUCCIÓN DE HARINA DE HABA

3.1	DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	48
------------	---------------------------------	----

3.2	JUSTIFICACIÓN	49
3.3	OBJETIVOS	49
3.3.1	General	49
3.3.2	Específicos	49
3.4	ESTUDIO DE MERCADO	50
3.4.1	Oferta	50
3.4.1.1	Oferta total histórica y proyectada	51
3.4.2	Demanda	52
3.4.2.1	Demanda potencial histórica y proyectada	52
3.4.2.2	Consumo aparente histórico y proyectado	53
3.4.2.3	Demanda insatisfecha histórica y proyectada	54
3.4.3	Precio	55
3.5	ESTUDIO TÉCNICO	55
3.5.1	Localización	55
3.5.1.1	Macrolocalización	55
3.5.1.2	Microlocalización	55
3.5.2	Tamaño del proyecto	55
3.5.3	Volumen y valor de la producción	56
3.5.4	Flujograma del proceso productivo	56
3.6	ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL	58
3.7	ESTUDIO FINANCIERO	58
3.7.1	Inversión fija	58
3.7.2	Inversión en capital de trabajo	60
3.7.3	Inversión total y financiamiento	61
3.7.4	Estados financieros	62
3.7.4.1	Costo directo de producción	62
3.7.4.2	Estado de resultados	64
3.7.5	Evaluación financiera	65
3.7.5.1	Resumen de cálculos de evaluación financiera	66
3.8	IMPACTO SOCIAL	67

**CAPÍTULO IV
COMERCIALIZACIÓN
PROYECTO: PRODUCCIÓN DE HARINA DE HABA**

4.1	COMERCIALIZACIÓN PROPUESTA	68
4.1.1	Mezcla de mercadotecnia	68
4.2	CANALES DE COMERCIALIZACIÓN	70
4.3	MÁRGENES DE COMERCIALIZACIÓN	71

CAPÍTULO V
ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL
PROYECTO: PRODUCCIÓN DE HARINA DE HABA

5.1	JUSTIFICACIÓN	74
5.2	OBJETIVOS	75
5.2.1	General	75
5.2.2	Específicos	75
5.3	TIPO Y DENOMINACIÓN	76
5.4	MARCO JURÍDICO	76
5.4.1	Normas internas	76
5.4.2	Normas externas	76
5.5	RAZÓN SOCIAL	78
5.6	ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL	78
5.6.1	Diseño de la organización	78
5.7	FUNCIONES BÁSICAS DE LAS UNIDADES ADMINISTRATIVAS	80
5.7.1	Asamblea general	81
5.7.2	Comisión de vigilancia	81
5.7.3	Consejo de administración	82
5.7.4	Comité de educación	82
5.7.5	Administración	83
5.7.6	Producción	83
5.7.7	Comercialización	84
5.8	APLICACIÓN DEL PROCESO ADMINISTRATIVO	85
5.8.1	Planeación	85
5.8.1.1	Misión	85
5.8.1.2	Visión	85
5.8.1.3	Valores	85
5.8.1.4	Objetivos	86
5.8.2	Organización	87
5.8.3	Integración	87
5.8.4	Dirección	87
5.8.5	Control	88
	CONCLUSIONES	89
	RECOMENDACIONES	91
	BIBLIOGRAFÍA	93
	ANEXOS	95

ÍNDICE DE CUADROS

No.	Descripción	Pág.
1	Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango. Resumen de Centros Poblados por Categoría. Años: 1994, 2002 y 2016.	5
2	Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango. Población Total por Número de Hogares y por Centro Poblado. Años: 1994, 2002 y 2016.	16
3	Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango. Población según Género, Área Geográfica, Grupo Étnico y Edad. Años: 1994, 2002 y 2016.	17
4	Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango. Población económicamente activa -PEA- por Género, Área Geográfica y Actividad Productiva. Años: 1994, 2002 y 2016.	19
5	Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango. Población Alfabeta y Analfabeta. Años: 1994, 2002 y 2016.	20
6	Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango. Cobertura de Salud por Institución. Año: 2016.	21
7	Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango. Cobertura de Servicios Básicos. Años: 1994,2002 y 2016.	22
8	Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango. Cobertura de Letrinas y Otros Servicios Sanitarios. Años: 2002 y 2016.	23
9	Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango. Resumen de Actividades Productivas. Año: 2016.	32
10	Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango. Crianza y Engorde de Ganado Porcino. Volumen y Valor de la Producción. Año: 2016.	34
11	Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango. Crianza y Engorde de Ganado Porcino. Estado de Costo Directo de Producción. Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2012.	35

12	Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango. Crianza y Engorde de Ganado Porcino. Estado de Resultados. Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2016.	37
13	Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango. Crianza y Engorde de Ganado Porcino. Márgenes de Comercialización. Año: 2016.	44
14	Municipios de Concepción Huista, Jacaltenango y San Antonio Huista, departamento de Huehuetenango. Oferta Total Histórica y Proyectada de Producto Sustituto. Período: 2012-2021.	51
15	Municipios de Concepción Huista, Jacaltenango y San Antonio Huista, departamento de Huehuetenango. Demanda Potencial Histórica y Proyectada de Harina de Haba. Período: 2012-2021.	52
16	Municipios de Concepción Huista, Jacaltenango y San Antonio Huista, departamento de Huehuetenango. Consumo Aparente Histórico y Proyectado de Producto Sustituto. Período: 2012-2021.	53
17	Municipios de Concepción Huista, Jacaltenango y San Antonio Huista, departamento de Huehuetenango. Demanda Insatisfecha Histórica y Proyectada de Producto Sustituto. Período: 2012-2021.	54
18	Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango. Proyecto: Producción de Harina de Haba. Volumen y Valor de la Producción. Años: 1 - 5.	56
19	Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango. Proyecto: Producción de Harina de Haba. Inversión Fija. Año: 2016.	59
20	Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango. Proyecto: Producción de Harina de Haba. Inversión en capital de trabajo. Año; 2016.	60
21	Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango. Proyecto: Producción de Harina de Haba. Inversión Total y Financiamiento. Año: 2016.	62

- 22 Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango. Proyecto: Producción de Harina de Haba. Estado de Costo Directo de Producción Proyectado. Del 1 de enero al 31 de diciembre de cada año. 63
- 23 Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango. Proyecto: Producción de Harina de Haba. Estado de Resultados Proyectado. Del 1 de enero al 31 de diciembre de cada año. 64
- 24 Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango. Proyecto: Producción de Harina de Haba. Resumen de Cálculos de Evaluación Financiera. Años: 1 - 5. 66
- 25 Municipios de Concepción Huista, Jacaltenango y San Antonio Huista, departamento de Huehuetenango. Proyecto: Producción de Harina de Haba. Márgenes de Comercialización. Año: 2016. 72

ÍNDICE DE GRÁFICAS

No.	Descripción	Pág.
1	Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango. Flujo Comercial y Financiero. Año: 2016.	30
2	Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango. Crianza y Engorde de Ganado Porcino. Canales de Comercialización. Año: 2016.	43
3	Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango. Crianza y Engorde de Ganado Porcino. Estructura Organizacional. Año: 2016.	45
4	Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango. Proyecto: Producción de Harina de Haba. Flujograma del Proceso Productivo. Año: 2016.	57
5	Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango. Proyecto: Producción de Harina de Haba. Canales de Comercialización Propuestos. Año: 2016.	71
6	Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango. Proyecto: Producción de Harina de Haba. Organigrama Nominal. Año: 2016.	79
7	Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango, Proyecto: Producción de Harina de Haba. Organigrama Funcional. Año: 2016.	80

ÍNDICE DE TABLAS

No.	Descripción	Pág.
1	Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango. División Política. Años: 1994, 2002 y 2016.	6
2	Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango. Infraestructura Productiva. Año: 2016.	25
3	Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango. Crianza y Engorde de Ganado Porcino. Características Tecnológicas. Año: 2016.	33
4	Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango. Crianza y Engorde de Ganado Porcino. Proceso de Comercialización. Año: 2016.	39
5	Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango. Crianza y Engorde de Ganado Porcino. Análisis Institucional. Año: 2016.	40
6	Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango. Crianza y Engorde de Ganado Porcino. Análisis Funcional. Año: 2016.	41
7	Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango. Crianza y Engorde de Ganado Porcino. Análisis Estructural. Año: 2016.	42
8	Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango. Proyecto: Producción de Harina de Haba. Mezcla de Mercadotecnia. Año: 2016.	69

ÍNDICE DE MAPAS

No.	Descripción	Pág.
1	Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango. Localización Geográfica. Año: 2016.	3

ÍNDICE DE FIGURAS

No.	Descripción	Pág.
1	Municipio de Concepción Huista, Departamento de Huehuetenango. Organigrama Municipal. Año: 2016.	8

INTRODUCCIÓN

La Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala a través del Ejercicio Profesional Supervisado -EPS- lleva a cabo como método de evaluación para optar al título de Administrador de Empresas en el grado académico de Licenciado, la elaboración de una investigación socioeconómica que permite al estudiante tener una visión objetiva de las necesidades de las comunidades en las áreas rurales y conozca la realidad y problemática social que afecta al país, así mismo contribuir a la sociedad guatemalteca con propuestas de solución que impulsen el desarrollo económico y social de los habitantes de la misma. Se desarrolla el presente informe individual: “Comercialización y Organización Empresarial (crianza y engorde de ganado porcino) y Proyecto: Producción de harina de haba”, el cual se integra por cinco capítulos.

El proceso de investigación científica se realizó en el municipio de Concepción Huista, del departamento de Huehuetenango, durante el mes de junio del año 2016, en el cual se utilizaron métodos y técnicas de investigación científica y documental para la recolección de datos y posteriormente ser analizados e interpretados.

En el capítulo I, se presentan las variables que comprenden las características socioeconómicas generales del Municipio, su marco general, división política y administrativa, recursos naturales, población, servicios básicos e infraestructura, infraestructura productiva, organización social y productiva, flujo comercial y financiero y actividades productivas.

En el capítulo II, se desarrolla el diagnóstico de la crianza y engorde de ganado porcino, en el cual se analizan las características tecnológicas, volumen y valor

de la producción, resultados financieros, comercialización, organización empresarial, generación de empleo y el resumen de la problemática encontrada y propuestas de solución.

El capítulo III, contiene el proyecto de producción de harina de haba, en el cual se desarrolla la descripción del mismo, su justificación y objetivos, así como los estudios de mercado, técnico, administrativo legal, financiero y su evaluación financiera e impacto social.

En el capítulo IV, se desarrolla la comercialización del proyecto en cuanto a su proceso de comercialización, comercialización propuesta y sus operaciones de comercialización.

El capítulo V, contiene el estudio administrativo legal del proyecto, su justificación, objetivos, tipo y denominación, marco jurídico, razón social, estructura organizacional, funciones básicas de las unidades administrativas y aplicación del proceso administrativo.

Las conclusiones y recomendaciones se plantean en función de mejorar la calidad de vida de los habitantes del municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango, y el aprovechamiento de los recursos con los que cuentan.

En la parte final, se incluyen las referencias que se consultaron para elaborar el presente documento y los anexos correspondientes con su respectiva información de soporte.

CAPÍTULO I

CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS DEL MUNICIPIO

A continuación se analizan las variables más relevantes del municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango integradas por: marco general, división política y administrativa, recursos naturales, población, servicios básicos y su infraestructura, infraestructura productiva, organización social y productiva, entidades de apoyo, flujo comercial y financiero y resumen de actividades productivas y generación de empleo, en la que se enfatiza la producción pecuaria, que se analizará en el capítulo siguiente.

1.1 MARCO GENERAL

En esta variable se describen los antecedentes históricos del Municipio así como su localización y extensión territorial.

1.1.1 Antecedentes históricos

El municipio de Concepción Huista estuvo bajo el dominio de los indígenas jacaltecos desde la época precolombina. Durante el período precolonial fue una estancia de jacaltecos quienes edificaron un templo a sus dioses en la actual aldea de Ajul. Según Fuentes y Guzmán: “durante la época como corregidor en el año 1672 constituyó un pueblo independiente de Jacaltenango con el nombre de Concepción, con la autorización del Obispo y Presidente Real de Audiencia y Capitanía General”.

El 29 de septiembre de 1821 el secretario del ayuntamiento de Concepción, Juan Rafael, comunicó que se juró la independencia de ese pueblo “en la misma conformidad que en Jacaltenango, uniéndose con éste a la ciudad de Guatemala,

si ésta adoptase el mismo sistema; y de lo contrario, unirse con Ciudad Real, México”.¹

En el año 2015 Concepción Huista pierde la aldea de Santiago Petatán con la autorización del Decreto Número 6-2015 del Congreso de la República de Guatemala en la que se declara oficialmente el municipio de Petatán. La población solicitó que se le otorgara la categoría de Municipio la cual había sido perdida cuando fue anexada a Concepción Huista durante el gobierno del general Jorge Ubico mediante acuerdo gubernativo del 11 de diciembre de 1935 en el cual fue suprimido el Municipio y anexado como aldea a Concepción Huista.

1.1.2 Localización y extensión territorial

Esta sub variable describe la ubicación del Municipio en cuanto a su localización, y a la vez se determina la extensión territorial que lo conforma.

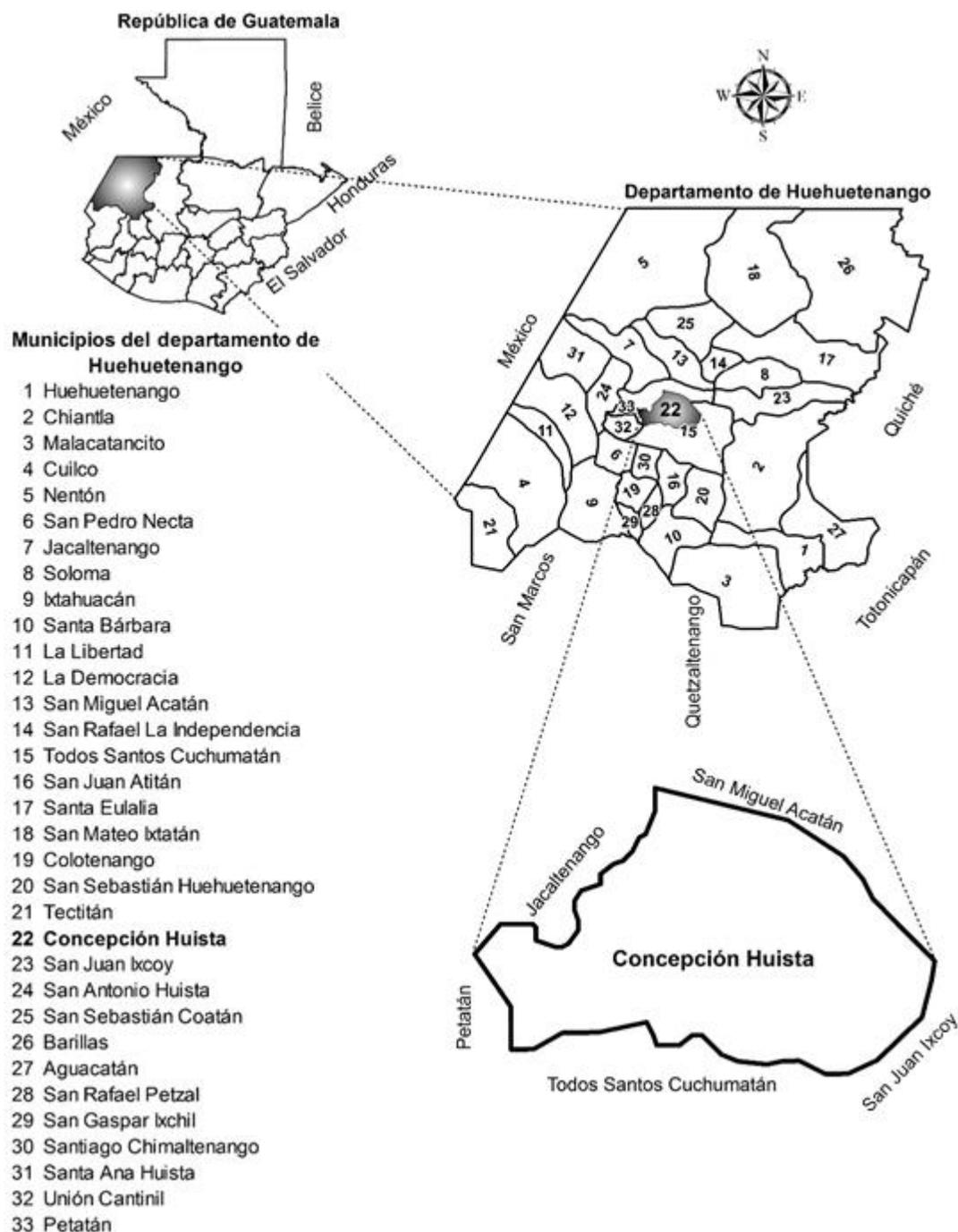
1.1.2.1 Localización

El municipio de Concepción es uno de los 33 municipios que conforman el departamento de Huehuetenango, se encuentra ubicado en la parte central. Se localiza en el kilómetro 382 desde la Ciudad Capital hasta la Cabecera Municipal. Sus coordenadas son 15° 37' 30" latitud y 91° 40' 56" longitud. Cuenta con una altitud de 2,300 msnm.

Se presenta a continuación el mapa con la ubicación del Municipio:

¹ Alva Saucedo, M. 2010. Datos Históricos. (en línea). Guatemala. Consultado el 16 de jun. 2016. Disponible en: <http://cpdmuniconcepcionhuista.blogspot.com/>

Mapa 1
Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango
Localización Geográfica
Año: 2016



Fuente: elaborado por Ing. Margoth Laura Carolina Cruz Navichoc, colegiado número 6043, Colegio de Ingenieros Agrónomos de Guatemala, año 2016.

Existen cuatro rutas de acceso desde la Ciudad Capital al Municipio. La primera corresponde a 279 km a la Cabecera Departamental, luego vía Todos Santos Cuchumatán por la carretera RN-9 que asciende la sierra de los Cuchumatanes para llegar a Tshkin Xaq (Puerta del Cielo), se toma el descenso que conduce a la aldea de San Martín Cuchumatán, hasta llegar a Concepción Huista.

La segunda ruta corresponde a la región Huista, por la carretera Interamericana CA-1 que dirige a la aldea Cuatro Caminos por la vía HUE-12 la cual lleva a Santa Ana Huista, San Antonio Huista, Jacaltenango y Concepción Huista.

La tercera ruta por la carretera CA-1 hacia La Democracia, Huehuetenago; recorre la carretera HUE-12 hacia la aldea Coronado, Jacaltenango para ascender a Concepción Huista.

La cuarta ruta desde la Ciudad Capital por la carretera CA-1 hacia la Cabecera Departamental, posteriormente la ruta RN-09 hacia Todos Santos Cuchumatán, luego vía terracería a Unión Cantinil, para pasar por Santiago Petatán y subir a la cabecera municipal de Concepción Huista.

1.1.2.2 Extensión territorial

Su extensión territorial correspondía a 136 km² la cual se redujo a 119.33 km² debido a que el 27 de octubre de 2015 perdió parte de su territorio al ser autorizado la creación del municipio de Petatán, conformado por la aldea Santiago Petatán y los caseríos Canalaj, Cabic y Los Trapichitos.

Sus colindantes son: al norte con los municipios de San Miguel Acatán y Jacaltenango, al este con San Juan Ixcoy, al sur con Todos Santos Cuchumatán y al oeste con Petatán.

1.1.3 Clima

El Municipio se encuentra a una altura de 2,300 msnm lo que provoca que su clima sea frío. Tiene dos estaciones marcadas durante el año las cuales son verano e invierno. La temperatura media anual es de 16.6 °C, la máxima corresponde a 21.9 °C y la mínima de 9.3 °C; la precipitación total anual es de 1,283 mm.

1.2 DIVISIÓN POLÍTICA Y ADMINISTRATIVA

Corresponde a la manera en la que se encuentra conformado el Municipio, tanto en sus centros poblados en el área urbana como rural, así como la forma en la que se encuentran organizadas las autoridades encargadas de la administración del mismo.

1.2.1 Política

Se encuentra dividida por centros poblados, por lo cual se analizan las variaciones en su estructura en comparación a los censos nacionales de población y habitación de los años 1994 y 2002 con el 2016.

A continuación se presentan las variaciones de los centros poblados en relación a la estructura de los mismos:

Cuadro 1
Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango
Resumen de Centros Poblados por Categoría
Años: 1994, 2002 y 2016

Categoría	Censo 1994	Censo 2002	Año 2016
Pueblo	1	1	1
Aldea	7	7	9
Caserío	15	12	14
Total	23	20	24

Fuente: elaboración propia, con base en datos del X Censo de Población y V de Habitación 1994, XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación 2002 del Instituto Nacional de Estadística -INE- e investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

De acuerdo a la información contenida en los censos nacionales de población y habitación de los años 1994 y 2002 existe una disminución de tres caseríos: La Montaña, Capul y Mujel, para un total de 20 centros poblados.

En el año 2016, se observa un aumento en el número de centros poblados a 24, esto a pesar de la separación de la aldea Santiago Petatán y caseríos Cabic, Canalaj y Los Trapichitos suscitada a finales del 2015.

Tabla 1
Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango
División Política
Años: 1994, 2002 y 2016

No.	Centro poblado	Categoría		
		Censo 1994	Censo 2002	Año 2016
1	Concepción Huista	Pueblo	Pueblo	Pueblo
2	Ap	Aldea	Aldea	Aldea
3	Ajul	Aldea	Aldea	Aldea
4	Onlaj	Aldea	Aldea	Aldea
5	Secheu	Aldea	Aldea	Aldea
6	Tzuján	Aldea	Aldea	Aldea
7	Yatolop	Aldea	Aldea	Aldea
8	Bacú	Caserío	Caserío	Aldea
9	Tzunhuitz	Caserío	Caserío	Aldea
10	Chalhuitz	Caserío	Caserío	Aldea
11	Canwá	Caserío	Caserío	Caserío
12	Tierra Común	Caserío	Caserío	Caserío
13	Tzuná	Caserío	Caserío	Caserío
14	Yula	Caserío	Caserío	Caserío
15	Yulhuitz	Caserío	Caserío	Caserío
16	Checán	Caserío	Caserío	Caserío
17	Ramírez Flores			Caserío
18	Rancho			Caserío
19	Las Peñas			Caserío
20	Cerro Alto			Caserío
21	Pérez Yatolop			Caserío
22	Vista Hermosa			Caserío
23	Yichoch			Caserío
24	Tierra Blanca			Caserío

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

No.	Centro poblado	Categoría		
		Censo 1994	Censo 2002	Año 2016
25	Petatán	Aldea	Aldea	
26	Cabic	Caserío	Caserío	
27	Canlaj o Canalaj	Caserío	Caserío	
28	Los Trapichitos	Caserío	Caserío	
29	La Montaña	Caserío		
30	Chapul o Capul	Caserío		
31	Mujel	Caserío		

Fuente: elaboración propia, con base en datos del X Censo Nacional de Población y V de Habitación 1994, XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación 2002 del Instituto Nacional de Estadística -INE- e investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Para el año 2016 el Municipio se conforma por 24 centros poblados, un pueblo que se ubica en el casco urbano, nueve aldeas y 14 caseríos.

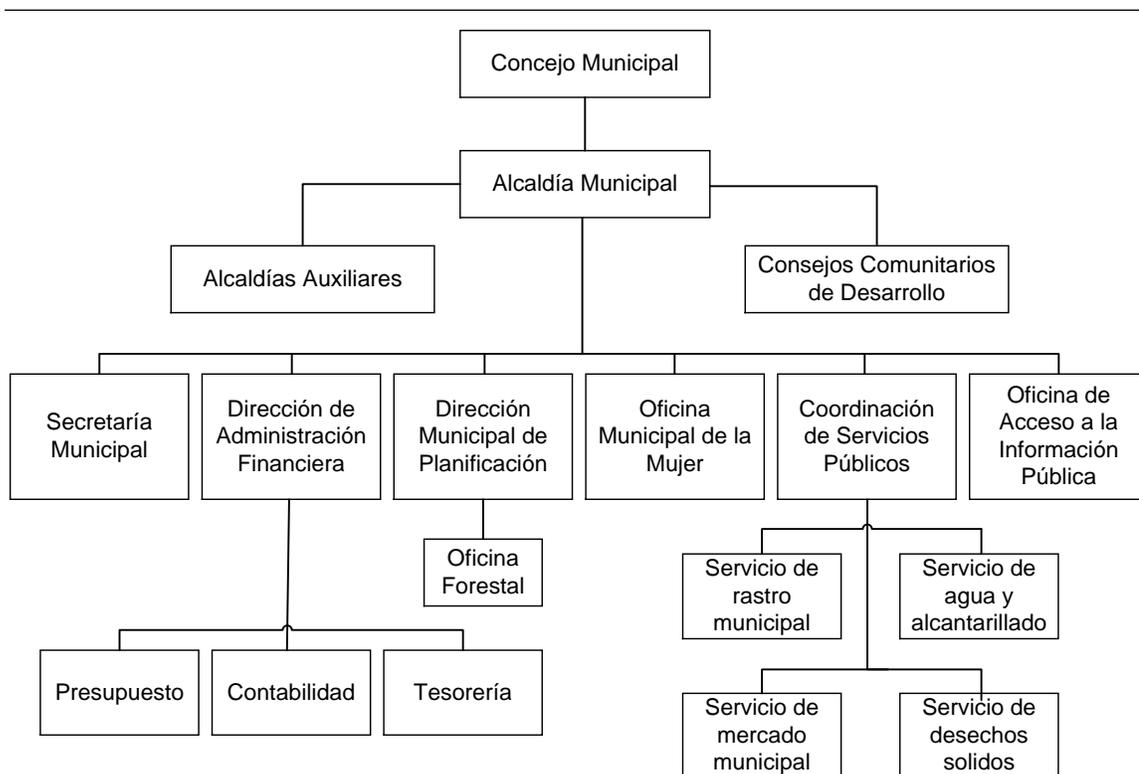
El casco urbano está integrado por cuatro cantones denominados: Pozo, Ciprés, Unión y Méndez; así mismo en el área rural surgieron dos centros poblados de este mismo tipo: Pérez Joaquín y Cipresales, los que pertenecen a la aldea Onlaj y caserío Yula respectivamente, además de ocho caseríos derivado del incremento de la población, los cuales son: Ramírez Flores, Rancho, Las Peñas y Cerro Alto, Pérez Yatolop, Vista Hermosa, Yichoch y Tierra Blanca que pertenecen a las aldeas: Ap, Secheu, Tzuján, Yatolop, Bacú, Tzunhuitz, y Chalhuitz respectivamente.

1.2.2 Administrativa

Se encuentra conformada por la Corporación Municipal, el Consejo Municipal de Desarrollo y Alcaldías Auxiliares. La Municipalidad es la institución autónoma de derecho público con personalidad y capacidad jurídica, según los artículos: tres del Código Municipal y 253 de la Constitución Política de la República de Guatemala, el Municipio tiene la facultad de elegir cada cuatro años a las autoridades o reelegirlas si fuera necesario.

La administración del Municipio se encuentra estructurada de la siguiente manera:

Figura 1
Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango
Organigrama Municipal
Año: 2016



Fuente: información proporcionada por Unidad de Acceso a la Información Pública -UAIP- Municipalidad de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango.

La sede de la municipalidad de Concepción Huista se ubica en la Cabecera Municipal y tienen la facultad de disponer de los recursos, atender a los servicios públicos y locales, el ordenamiento territorial de la jurisdicción y el cumplimiento de los fines propios. Está integrada por las siguientes dependencias: Concejo Municipal, Alcaldía Municipal, Alcaldías Auxiliares, Consejos Comunitarios de Desarrollo, Secretaría Municipal, Dirección Administrativa Financiera, Dirección Municipal de Planificación, Oficina Municipal de la Mujer, Coordinación de Servicios Públicos y la Oficina de Acceso a la Información Pública.

1.2.2.1 Concejo Municipal

Es la máxima autoridad del Municipio, integrado de la siguiente manera: Alcalde Municipal, Concejal Municipal I, Concejal Municipal II, Concejal Municipal III, Concejal Municipal IV, Concejal Suplente I, Concejal Suplente II, Síndico Municipal I, Síndico Municipal II, Síndico Suplente.

Es el ente encargado de tomar las decisiones y delegar en el Alcalde la ejecución de las actividades de carácter administrativo la cual estará bajo su responsabilidad.

1.2.2.2 Alcaldías Auxiliares

Cada aldea y caserío del Municipio cuenta con un Alcalde Auxiliar que es elegido por la comunidad. Su función es promover el mejoramiento de la población que representa y ser un vínculo entre la comunidad y la Municipalidad.

1.2.2.3 Consejo Municipal de Desarrollo -COMUDE-

Es el órgano colegiado superior de deliberación y de decisión, el que se encuentra integrado por: Concejo Municipal, 23 delegados de los Consejos Comunitarios de Desarrollo -COCODE-, 23 alcaldías auxiliares como entidades representativas y delegados de entidades públicas con presencia en la localidad entre las cuales figuran, uno del Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales, uno del Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social y dos del Comité Nacional de Alfabetización.

La Ley de Consejos de Desarrollo Urbano y Rural, Decreto Número 11-2002 del Congreso de la República, establece que puede tener hasta un número de 20 integrantes y cuando exceda se denominará -COCODE- de segundo nivel y deberá constituirse un órgano de coordinación de Consejos Comunitarios de Desarrollo que serán los representantes ante el Consejo Municipal de Desarrollo.

1.3 RECURSOS NATURALES

Son bienes que brinda la naturaleza únicos para el desarrollo de las sociedades debido a que pueden ser utilizados para obtener alimento y fuentes de energía, entre ellos se analizan: agua, bosques y suelos.

1.3.1 Agua

Contiene todas las fuentes de agua existentes dentro del Municipio, las cuales son: ríos, arroyo, quebrada y nacimientos.

1.3.1.1 Ríos

En el Municipio se encuentran cuatro ríos, los que se describen a continuación:

– Azul

Lleva este nombre por el color azul cielo de su agua, esto se debe al suelo arcilloso sobre el cual avanza.

Es el más importante del Municipio, proviene desde la parte más alta del caserío Tierra Común, pasa por el caserío Yula, rodea por el este y norte a la Cabecera Municipal, tiene un recorrido de 87 km, es fuente de abastecimiento de agua para uso doméstico y riego de cultivos, el caudal es permanente, sin embargo, disminuye en verano. Se ha generado contaminación de sus aguas debido a los residuos de los drenajes que desembocan en su cauce.

– Tzuján

Nace entre las aldeas Tzuján y Yatolop, se une al Río Azul a la altura del caserío Yula al norte de la Cabecera Municipal, cuenta con un recorrido de aproximadamente 22 km, es una fuente de abastecimiento de agua para uso doméstico y riego de los cultivos, el caudal es permanente y se encuentra contaminado con basura.

– Rancho Viejo

Se forma al sur del caserío Yulhuitz, fluye hacia el norte, pasa al sur de la Cabecera Municipal, desemboca en el río Huista, tiene un recorrido de aproximadamente 35 km, se encuentra contaminado con basura, es utilizado para uso doméstico y riego de cultivos, el caudal es permanente y disminuye en verano.

– Catalina

Es una microcuenca la cual tiene un recorrido de aproximadamente 10 km, se encuentra contaminado por basura, fluye a través de la comunidad del caserío Cerro Alto que desemboca en el río Azul, abastece de agua a la comunidad para uso doméstico, así como riego de cultivos, el caudal es permanente y disminuye su cauce en verano.

1.3.1.2 Arroyo

Corriente de escaso caudal en comparación con un río. Existe solamente uno, el cual es el siguiente:

– Secheu

Se origina en la aldea Secheu, fluye de este a oeste, tiene una longitud aproximada de siete km, este se encuentra contaminado con residuos de jabón, es utilizado para uso doméstico, el caudal es permanente y disminuye durante el verano.

1.3.1.3 Quebrada

Se determinó que existe solo una quebrada según información obtenida por medio de entrevista realizada al presidente del Consejo Comunitario de Desarrollo -COCODE- de la aldea Bacú.

– Yalanculutz

Ubicada en la aldea Bacú, fuente de agua de seis km, tiene su origen en la aldea, fluye hacia la comunidad de Yatolop, pasa al norte del caserío Yulhuitz y se une con el río Tzuján, es utilizada para actividades domésticas.

1.3.1.4 Nacimientos de agua

De acuerdo al Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales -MARN- en el Municipio se pueden observar cinco nacimientos de agua, los cuales son utilizados para uso doméstico y riego de cultivos.

– Yulhuitz

Este se encuentra ubicado en el caserío Yulhuitz y sirve como fuente de abastecimiento de agua a los residentes del caserío y a la Cabecera Departamental.

– Toloc

Sirve como fuente de abastecimiento de agua a la Cabecera Departamental por medio de un tanque de agua y se encuentra en el caserío Tierra Blanca.

– Onlaj

Se encuentra ubicado en la aldea Onlaj y es una fuente de abastecimiento de agua para la misma.

– Ojo de agua

Se encuentra en la aldea Bacú y es una fuente de abastecimiento de agua para la comunidad y la utiliza para actividades domésticas debido a que no existe el servicio de agua entubada.

– Tierra Común

Se encuentra ubicado en el caserío Tierra Común el cual es una fuente de abastecimiento de agua para actividades domésticas.

1.3.2 Bosques

El Municipio cuenta con 4,868.77 hectáreas de bosque para el año 2016, que se divide en 2,799.95 de bosque coníferas, 24.28 de latifoliado y 2,044.54 de mixto, según datos del Instituto Nacional de Bosques -INAB-².

Dentro de las especies de árboles se encuentran: pino, roble, eucalipto, pinabete; esto se debe a que el clima es propicio para dichas especies.

1.3.2.1 Tipos de bosques

El municipio de Concepción Huista cuenta con tres tipos de bosques, los cuales se describen a continuación:

– Coníferas

Generalmente están formados por una o varias especies, representados principalmente por pino, pinabete y ciprés. De acuerdo a información proporcionada por el -INAB- en el Municipio existen 2,799.95 hectáreas de este tipo de bosque.

– Latifoliado

Son considerados frondosos por sus hojas anchas y planas, en contraposición a las coníferas que tienen hojas estrechas y aciculares. Los árboles latifoliados se encuentran en ambientes fríos o templados. Existen 24.28 hectáreas de este tipo de bosque.

² Instituto Nacional de Bosques. -INAB-. 2012. Mapa forestal por Tipo y Subtipo de Bosque: Dinámica Forestal. Municipio de Concepción Huista, Guatemala. s.n. p. 17.

– Mixto

Son aquellos bosques que combinan coníferas y latifoliado, los cuales son de hojas aciculares y perennifolias, suelen ser de clima templado. Según información del -INAB- existen 2,044.54 hectáreas de este tipo.

El Municipio se encuentra cubierto en mayor cantidad con bosque de tipo coníferas, seguido por mixto y una mínima cantidad corresponde a latifoliado.

1.3.3 Suelos

Existen diferentes tipos de suelos en el Municipio, utilizados para bosques, cultivos temporales y permanentes, los cuales se describen a continuación:

1.3.3.1 Tipos de suelo

Los tipos de suelo en el Municipio para el año 2016 corresponden a: Coatán, Jacaltenango, Toquiá y Chixoy, que se caracterizan por ser superficiales, poco profundos y bien drenados. Su potencial es para cultivos como: trigo, avena, cebada, papa, frutales, hortalizas y flores, bosques energéticos, mixtos y de coníferas.

– Coatán

Estos suelos son productivos para la agricultura en superficies de relieve suave, se ubican en relieves ondulados o pendientes mayores, ofrecen muy buen potencial para la producción forestal y para la conservación de recursos naturales, se ubican en los caseríos de Las Peñas, Canwá, Yula y Checán. Se encuentran en un área de 11 km².

– Jacaltenango

Son tipos de suelos ligeramente ácidos a neutros, aceptan cultivos como granos básicos. Para el manejo adecuado, requieren de aplicación de agua para cultivos

anuales o de ciclo corto, se encuentran en las aldeas Ap y Ajul; caseríos Tierra Blanca, Pérez Yatolop, Cerro Alto, Ramírez Flores, Tierra Común, Chalhuitz, Tzunhuitz, Tzuná y Yula. Su extensión corresponde a 68 km².

– Toquiá

Suelos con un horizonte superficial grueso, oscuro, generalmente con alto contenido de materia orgánica y una alta saturación de bases (mayor del 50%). Son bastante fértiles y por sus características físicas y químicas, generalmente son muy buenos suelos para la producción agrícola. Se localizan en las aldeas Onlaj, Tzuján, Yatolop, Bacú; caseríos Vista Hermosa y Yulhuitz. Su extensión corresponde a 22 km².

– Chixoy

Son suelos de profundidad variable la mayoría poco profundos, se encuentran ubicados en la aldea Secheu y caseríos Rancho y Yichoch, con ph ligeramente alcalino, recomendados para pastos o producción de bosques. La extensión que este ocupa es de 18.33 km².

La mayor proporción de tipos de suelos corresponde al Jacaltenango que es potencial para cultivos de granos básicos, anuales o de ciclo corto, le sigue el Toquiá, potencial para la producción agrícola y los otros dos, Coatán y Chixoy permiten la producción forestal. El total de la cobertura de tipos de suelos corresponde a 119.33 km².

1.4 POBLACIÓN

Es la variable más importante y sobre la cual giran todas las demás. Para el análisis de esta se toman en cuenta diversos factores y características divididas en población total por número de hogares y centro poblado, género, área geográfica, pertenencia étnica, edad y población económicamente activa -PEA-.

1.4.1 Población total por centro poblado y número de hogares

A continuación se presentan los datos según los censos nacionales de población y habitación de los años 1994 y 2002, así como proyecciones para el 2016:

Cuadro 2
Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango
Población Total por Número de Hogares y por Centro Poblado
Años: 1994, 2002 y 2016

No.	Centro Poblado	Censo 1994		Censo 2002		Proyección 2016	
		Habitantes	Hogares	Habitantes	Hogares	Habitantes	Hogares
1	Concepción Huista	5,292	1,058	5,454	1,091	6,264	1,253
2	Ap	857	171	766	153	738	147
3	Ajul	811	162	1,029	206	1,182	236
4	Onlaj	647	129	525	105	603	121
5	Secheu	562	112	840	168	854	170
6	Tzuján	779	156	888	178	815	163
7	Yatolob	755	151	798	160	784	156
8	Bacú	444	89	492	98	417	84
9	Tzunhuitz	264	53	412	82	355	72
10	Chalhuitz	255	51	165	33	139	28
11	Canwá	256	51	291	58	334	67
12	Tierra Común	361	72	273	55	314	63
13	Tzuná	293	59	350	70	402	80
14	Yula	57	11	98	20	113	23
15	Yulhuitz	128	26	201	40	231	46
16	Checán	102	20	223	45	256	51
17	Ramírez Flores					142	29
18	Rancho					111	23
19	Las Peñas					97	20
20	Cerro Alto					108	21
21	Pérez Yatolop					132	27
22	Vista Hermosa					148	29
23	Yíchoch					118	23
24	Tierra Blanca					49	10
25	Petatán	1,898	380	2,367	473		
26	Cabic	845	169	1,127	225		
27	Canlaj o Canalaj	86	17	241	48		
28	Los Trapichitos	271	54	421	84		
29	La Montaña	27	5				
30	Chapul o Capul	172	34				
31	Mujel	42	8				
	Total	15,204	3,038	16,961	3,392	14,706	2,942

Fuente: elaboración propia, con base en datos del X Censo Nacional de Población y V de Habitación 1994, XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación 2002 y proyecciones de población para el año 2016 del Instituto Nacional de Estadística -INE-.

El comportamiento poblacional del año 1994 al 2002 muestra un incremento de 5%, que corresponde a 354 hogares y para el 2016 el área urbana refleja la misma tendencia. La región rural presenta un aumento de 8% al surgir ocho nuevos caseríos por lo cual se observa tendencia al crecimiento poblacional.

1.4.2 Población según género, área geográfica, grupo étnico y edad

El análisis de esta subvariable permite establecer la conformación y segmentación de la población dividiéndola en género, área geográfica, etnia y edad.

Cuadro 3
Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango
Población según Género, Área Geográfica, Grupo Étnico y Edad
Años: 1994, 2002 y 2016

Descripción	Censo 1994	Censo 2002	Proyección 2016
Población por género			
Masculino	7,491	8,314	7,227
Femenino	7,713	8,647	7,479
Total	15,204	16,961	14,706
Población por área geográfica			
Rural	9,912	11,507	9,782
Urbana	5,292	5,454	4,924
Total	15,204	16,961	14,706
Población por grupo étnico			
Indígena	13,734	15,321	13,284
No indígena	1,470	1,640	1,422
Total	15,204	16,961	14,706
Población por edad			
00-07	3,896	5,558	4,294
08-19	3,583	4,432	3,654
20-64	7,194	6,241	6,185
65 y más	531	730	573
Total	15,204	16,961	14,706

Fuente: elaboración propia, con base en datos del X Censo Nacional de Población y V de Habitación 1994, XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación 2002 y proyecciones de población para el año 2016 del Instituto Nacional de Estadística -INE-.

El género que predomina en la población del Municipio es el femenino, para los años 1994 y 2002, representa el 51% y el masculino 49%. Para la proyección realizada correspondiente al 2016 no tiene variación.

De acuerdo al área geográfica según el -INE- para el año 1994 la población del área urbana corresponde al 35% y para el 2002 disminuye a 32%. En la proyección correspondiente para el 2016 incrementó un punto porcentual en relación al 2002. La región rural es donde se encuentra la mayoría de habitantes del Municipio.

La población indígena más predominante en el Municipio corresponde a la etnia Poptí. Las personas con edades entre 20 a 64 años representan la mayoría de los habitantes, seguidos de los niños comprendidos de cero a siete años para los censos nacionales de población y habitación de los años 1994 y 2002. Los datos son constantes para la proyección correspondiente al 2016.

1.4.3 Población económicamente activa -PEA-

Conformada por la población con edad de 15 años en adelante que se encuentra en alguna actividad productiva de manera formal o informal. Incluye a personas que ofrecen su fuerza de trabajo ocupadas o no ocupadas.

La -PEA- por género, población por área geográfica y actividad productiva: agrícola y pecuaria, artesanal, comercio y servicios y agroindustrial, se presentan en el cuadro a continuación para su respectivo análisis:

Cuadro 4
Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango
Población Económicamente Activa –PEA– por Género,
Área Geográfica y Actividad Productiva
Años: 1994, 2002 y 2016

Descripción	Censo 1994	Censo 2002	Proyección 2016
PEA por género			
Masculino	3,985	3,755	4,629
Femenino	249	503	388
Total	4,234	4,258	5,017
Población por área geográfica			
Rural	2,811	3,129	3,509
Urbana	1,423	1,129	1,508
Total	4,234	4,258	5,017
Actividad productiva			
Actividad agrícola y pecuaria	2,636	459	1,777
Actividad artesanal	117	313	254
Comercio y servicios	1,481	3,486	2,931
Agroindustrial			55
Total	4,234	4,258	5,017

Fuente: elaboración propia, con base en datos del X Censo Nacional de Población y V de Habitación 1994, XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación 2002 y proyecciones de población para el año 2016 del Instituto Nacional de Estadística -INE-.

De acuerdo a los censos nacionales para los años 1994 y 2002, la -PEA- en relación al total de la población fue de 28 y 25% respectivamente, dato que incrementó para la proyección del 2016 a 34%. El género masculino es el que tiene una mayor participación económica, el área rural es la que predomina en relación a la urbana, la actividad productiva más representativa es comercio y servicios seguida de la agrícola y pecuaria.

1.5 SERVICIOS BÁSICOS Y SU INFRAESTRUCTURA

Como parte de los servicios básicos y su infraestructura se analizan el analfabetismo como parte de la educación, la cobertura de salud por institución y agua, drenaje y energía eléctrica.

1.5.1 Educación

La educación es de suma importancia para el desarrollo de los habitantes del Municipio. Se presenta la situación de la población alfabeta y analfabeta así como, su respectiva tasa.

1.5.1.1 Analfabetismo

El -MINEDUC- considera a las personas a partir de 15 años para establecer los índices de alfabetismo o analfabetismo, debido a que hasta esta edad se considera que aún tienen la oportunidad de aprender a leer y escribir.

Cuadro 5
Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango
Población Alfabeta y Analfabeta
Años: 1994, 2002 y 2016

ANALFABETISMO						
Población	Censo 1994	%	Censo 2002	%	Conalfa 2016	%
Alfabeta	3,139	41	7,060	54	13,755	92
Analfabeta	4,586	59	5,959	46	1,192	8
Total	7,725	100	13,019	100	14,947	100

Fuente: elaboración propia, con base en datos del X Censo Nacional de Población y V de Habitación 1994, XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación 2002 del Instituto Nacional de Estadística -INE-; Comité Nacional de Alfabetización -CONALFA- del municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango 2016.

Se puede observar una disminución en la tasa de analfabetismo en los habitantes del Municipio para el año 2016, esto debido al aporte que realiza el Comité Nacional de Alfabetización -CONALFA-, que cuenta con 24 alfabetizadores distribuidos en las distintas aldeas.

1.5.2 Salud

Es uno de los pilares fundamentales en la vida de los habitantes del Municipio y representa el grado de bienestar de los mismos.

1.5.2.1 Cobertura

Hace referencia a la cobertura y alcance para atender la demanda del servicio de salud de los habitantes del Municipio.

Cuadro 6
Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango
Cobertura de Salud por Institución
Años: 2014 y 2016

Tipo de servicio	2014			2016		
	Población asignada	Cubierta	%	Población asignada	Cubierta	%
Institucional del Ministerio de Salud	9,734	9,062	47	14,706	10,882	74
Extensión de cobertura (PSS, ASS)	9,546	7,519	39			
IGSS						
Otras instituciones						
Total	19,280	16,581	86	14,706	10,882	74

Fuente: elaboración propia, con base en datos de Memorias Estadísticas del Centro de Salud del municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango 2014 y 2016.

Se presenta un decremento en la cobertura y alcance del servicio de salud y esto es debido a que para el año 2014 se contaba con la extensión de PSS y ASS, la que para 2016 ya no existe, así mismo la carencia de otras instituciones que contribuyan a la población del Municipio.

1.5.3 Agua, drenajes y energía eléctrica

El agua es un factor que se encuentra ligado al desarrollo de las comunidades ya que es necesaria para realizar oficios de casa y actividades productivas. La Municipalidad tiene a su cargo la administración de este recurso. Los hogares ubicados en el área urbana son los únicos que cuentan con el servicio de drenajes y en la región rural carecen de este. La energía eléctrica es proporcionada por la Empresa Distribuidora de Electricidad de Occidente, S. A. -DEOCSA-, quien es la encargada de llevar el fluido eléctrico a los habitantes del Municipio.

La cobertura de dichos servicios se presenta en el cuadro a continuación:

Cuadro 7
Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango
Cobertura de Servicios Básicos
Años: 1994, 2002 y 2016

Descripción	Censo 1994		Censo 2002		COCODE 2016		Encuesta 2016	
	Hogares	% Cob.	Hogares	% Cob.	Hogares	% Cob.	Hogares	% Cob.
Agua								
Área urbana	870	36	972	34	250	15	213	43
Con servicio	760	31	959	34	250	15	178	36
Sin servicio	110	5	13	0			35	7
Área rural	1,568	64	1,868	66	1,429	85	286	58
Con servicio	924	38	1,584	56	642	38	88	18
Sin servicio	644	26	284	10	787	47	198	40
Total								
Con servicio	1,684	69	2,543	90	892	53	266	53
Sin servicio	754	31	297	10	787	47	233	47
Total	2,438	100	2,840	100	1,679	100	499	100
Drenajes								
Área urbana	870	36	972	34	250	15	213	43
Con servicio	300	12	615	22	250	15	188	38
Sin servicio	570	23	357	13			25	5
Área rural	1,568	64	1,868	66	1,429	85	286	57
Con servicio	45	2	157	6	42	2		
Sin servicio	1,523	62	1,711	60	1,387	83	286	57
Total								
Con servicio	345	14	772	27	292	17	188	38
Sin servicio	2,093	86	2,068	73	1,387	83	311	62
Total	2,438	100	2,840	100	1,679	100	499	100
Energía eléctrica								
Área urbana	870	35	972	35	250	15	213	43
Con servicio	200	8	898	32	250	15	213	43
Sin servicio	670	27	74	3	-	-	-	-
Área rural	1,568	65	1,868	66	1,429	85	286	57
Con servicio	211	9	1,584	56	1,206	72	215	43
Sin servicio	1,357	56	284	10	223	13	71	14
Total								
Con servicio	411	17	2,482	87	1,456	87	428	86
Sin servicio	2,027	83	358	13	223	13	71	14
Total	2,438	100	2,840	100	1,679	100	499	100

Fuente: elaboración propia, con base en datos del X Censo Nacional de Población y V de Habitación 1994, XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación 2002, del Instituto Nacional de Estadística -INE-, Concejo Comunitario de Desarrollo -COCODE- e investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

El agua que es proporcionada a los pobladores del Municipio, no recibe tratamiento alguno, esto debido a que el servicio es entubado y se distribuye por medio de bombas eléctricas. De acuerdo al trabajo de campo realizado se determinó que aproximadamente el 50% de la población cuenta con este. En el área rural utilizan tanques de captación de agua para hacer uso del recurso.

Los hogares del área urbana cuentan con tuberías de drenajes, los que llegan a desembocar a barrancos o quebradas dentro del centro poblado y finaliza su trayecto en el río Azul, esto genera contaminación.

El servicio de energía eléctrica se encuentra cubierto 100% en el área urbana. Para el año 2016 el 13% de la población no cuenta con este recurso.

1.5.4 Cobertura de letrinas y otros servicios sanitarios

En el Municipio la mayor parte de aldeas y caseríos carecen de este servicio y recurren a construir pozos ciegos. A continuación se presenta el cuadro de cobertura de letrinas y otros servicios sanitarios:

Cuadro 8
Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango
Cobertura de Letrinas y Otros Servicios Sanitarios
Años: 2002 y 2016

Hogares	Censos 2002 (hogares)	%	Encuesta 2016 (hogares)	%
Conectado a red de drenaje	772	27	188	38
Conectado a fosa séptica	93	3		
Excusado lavable	105	4		
Letrina o pozo ciego	1,165	41	307	61
Sin servicio	705	25	4	1
Total	2,840	100	499	100

Fuente: elaboración propia, con base en datos del XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación 2002, del Instituto Nacional de Estadística -INE- e investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

En el Municipio para el año 2016 el 61% de familias utiliza letrina o pozo ciego debido a la falta de drenajes, principalmente en el área rural; aún existe población sin este servicio, lo que genera contaminación en las comunidades.

1.5.5 Extracción de basura

En el casco urbano la Municipalidad presta el servicio de recolección de basura, cuenta con unidades de limpieza y ordenamiento. La cuota que se paga es de Q.1 por cada costal de la misma. Se cuenta con encargados de limpieza urbana quienes se dedican a barrer las calles principales del Municipio. En las áreas rurales los habitantes proceden a quemarla o enterrarla.

1.5.6 Tratamiento de aguas servidas

No se cuenta con tratamiento para aguas servidas, en las viviendas utilizan fosas sépticas y drenajes a flor de tierra, por lo que se genera contaminación del medio ambiente.

1.5.7 Tratamientos de desechos sólidos

En el Municipio no existe tratamiento de los desechos sólidos; los habitantes no evidencian una cultura para el manejo de estos, lo que provoca contaminación para el casco urbano y área rural, así mismo se utiliza un barranco como botadero municipal de basura; sin embargo, éste no cuenta con un sistema de tratamiento para los desechos.

1.5.8 Cementerios

Lo cementerios en el Municipio se ubican de la manera siguiente: uno en la Cabecera Municipal, siete en las aldeas: Ajul, Bacú, Onlaj, Secheu, Tzuján, Tzunhuitz y Yatniciolop; y tres en los caseríos: Ramírez Flores, Tierra Blanca, y Yichoch.

1.6 INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA

Conformada por el conjunto de instalaciones públicas y privadas para contribuir al beneficio y desarrollo económico, social y productivo de la población. Se presenta la infraestructura productiva del Municipio a continuación:

Tabla 2
Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango
Infraestructura Productiva
Año: 2016

Sub variables	Descripción
Unidades de riego	Se localizan algunas unidades de riego de tipo formal para el cultivo de tomate, chile pimiento, maíz, frijol, repollo, zanahoria y brócoli en las aldeas de Ajul y Secheu. En el resto de centros poblados la actividad agrícola se realiza en temporada de invierno.
Centros de acopio	En el área urbana existen centros de acopio primarios denominados: -ADEMI- y -ADINTEC- que pertenecen a la Asociación de Desarrollo Integral Productivo -Yamanoh-, -ADIPY-, instituciones que comercializan café orgánico a través de la Coordinadora de Organizaciones de Desarrollo de Concepción Huista -CODECH-. Los demás productos agrícolas son recolectados por acopiadores rurales, quienes son los mayores beneficiados del flujo comercial que desarrollan los productores de la región.
Silos y bodegas	Los productores en 90% utilizan la casa de habitación para almacenar la cosecha y 10% bodega formal y silos.
Mercados	Existe un mercado que se localiza en el centro del Municipio, cuenta con dos niveles en donde se ubican 32 puestos, comercializan: carnes, verduras, granos básicos, comida, ropa, zapatos y accesorios, así como dos servicios sanitarios. Está abierto al público todos los días de 6:00 a 18:00 horas; el día de plaza es el domingo. La Municipalidad a través de la tesorería cobra a los inquilinos del mercado Q.50 mensuales y un Q1 por el uso de servicios sanitarios. Su actividad comercial está dirigida a los pobladores del lugar así como a aldeas vecinas.

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

Sub variables	Descripción
Puentes	El Municipio cuenta con tres puentes ubicados en el casco urbano, los cuales se localizan en los cantones: Méndez y Pozo. En el área rural existen tres puentes, uno en la ruta que conduce a Yula, otro de Yula hacia Chalhuitz y el último en Tzunhuitz.
Energía eléctrica	El servicio de energía eléctrica es a través de la empresa Distribuidora de Energía de Occidente, S.A. -DEOCSA-, según investigación de campo se determinó que en el año 2016 el 98% de los comercios cuenta con fluido eléctrico por lo que se observa una mejor distribución del servicio tanto el área urbana como en el área rural.
Telecomunicaciones	<p>Servicio de telefonía: Es proporcionado por las empresas: Claro, Tigo y Movistar, que cuentan con bajo nivel de señal.</p> <p>Correos y telégrafos: El Correo, S. A., ubicado en la Cabecera Municipal presta los servicios de telegramas, cartas, paquetes y encomiendas desde el año de 1994, a nivel nacional e internacional. Para las áreas lejanas este servicio es prestado a través de las alcaldías auxiliares.</p> <p>Radio emisora: Existe una radio emisora de circuito cerrado, la que se encarga de transmitir a la población mensajes de importancia.</p>
Transporte	<p>Este servicio es cubierto en 40% por camionetas extraurbanas y 60% por microbuses para todos los centros poblados a excepción de la aldea Bacú que lo cubre por el lado del municipio de San Juan Ixcoy. La salida e ingreso a cada uno de ellos es solamente una vez al día.</p> <p>Para la producción se utilizan medios de transporte colectivos, acopiadores o camiones y pick up.</p>
Rastros	Se cuenta únicamente con un rastro que brinda servicio al área urbana y rural, las instalaciones que ocupa fueron construidas en el año 1996, se ubica en el cantón Ciprés. La construcción es de block y no reúnen las condiciones mínimas de salubridad. El día de destace es el miércoles; el ganado proviene regularmente del municipio de Chiantla y el cobro que efectúa la Municipalidad por cada res asciende a Q.10.

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

Sub variables	Descripción
Vías de acceso	Se determinó en el proceso de investigación de campo el estado de las carreteras del Municipio las cuales tienen acceso a las distintas aldeas y caseríos que lo conforman, y las rutas se encuentran en mal estado, con áreas montañosas, rocosas y arenosas, expuestas a derrumbes y accidentes. Se utilizan vehículos de doble tracción para transitar o conducirse por estas vías.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

De acuerdo al trabajo de campo realizado, en el Municipio se requieren mejoras en la infraestructura productiva para hacer de manera eficiente las actividades productivas: agrícola y pecuaria, así como la comercialización de los anteriores. Es de suma importancia resaltar que las vías de acceso se encuentran en mal estado y requiere de inversión para colaborar al desarrollo de sus habitantes.

1.7 ORGANIZACIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA

Lo conforman todos aquellos grupos o asociaciones sociales y económicas que se integran en el Municipio con el fin de promover el desarrollo del mismo.

1.7.1 Organización social

En el Municipio los pobladores están organizados en asociaciones y comités pro-mejoramiento que buscan contribuir al desarrollo económico y social del mismo, dentro de las que se encuentran:

- Iglesias católicas.
- Iglesias evangélicas.
- Consejos Comunitarios de Desarrollo -COCODES-.

1.7.2 Organización productiva

Son las organizaciones que prestan apoyo y asistencia técnica a la población en las diferentes actividades productivas que realizan, dentro de las que se encuentran:

- Cooperativa La Esperanza, R.L.
- Asociación de Desarrollo Integral Productivo Yamanonh -ADIPY-.
- Coordinadora de Organizaciones de Desarrollo Concepción Huista -CODECH-.
- Project Concern International -PCI-.
- Asociación de Desarrollo Integral Tierra Hermosa Concepcionera -ADINTHEC-.

1.8 ENTIDADES DE APOYO

Son instituciones estatales, municipales, organizaciones no gubernamentales, organismos internacionales, entidades privadas lucrativas y no lucrativas, que brindan asesoría técnica y financiera a la población que lo requiera, en áreas de educación, salud y seguridad entre otras, las cuales se detallan a continuación:

- Oficina Municipal de la Mujer -OMM-.
- Registro Nacional de Personas -RENAP-.
- Subdelegación del Tribunal Supremo Electoral.
- Coordinación Técnica Administrativa del Ministerio de Educación.
- Policía Nacional Civil -PNC-.
- Delegación de Comité Nacional de Alfabetización -CONALFA-.
- Juzgado de Paz.
- Correos y Telégrafos.

1.9 FLUJO COMERCIAL Y FINANCIERO

Es el movimiento comercial y financiero en importaciones y exportaciones que realizan los habitantes del Municipio con otros departamentos, áreas o regiones.

1.9.1 Importaciones

Son las transacciones comerciales que se internan a la economía del Municipio, la mayor parte de la demanda la representan los bienes comercializados de otros municipios o de México, las que han incrementado, por lo que los bienes elaborados en la localidad representan una segunda opción. La importación de artículos mexicanos es muy alta, debido al alto costo de los nacionales y la cercanía con la frontera del país.

Dentro de las importaciones se pueden mencionar: verduras, frutas, granos básicos, legumbres, insumos, abarrotes, panadería, aluminio, vidrio, medicinas, ropa, utensilios de higiene, calzado, insumos para costurería, telas y maderas.

1.9.2 Exportaciones

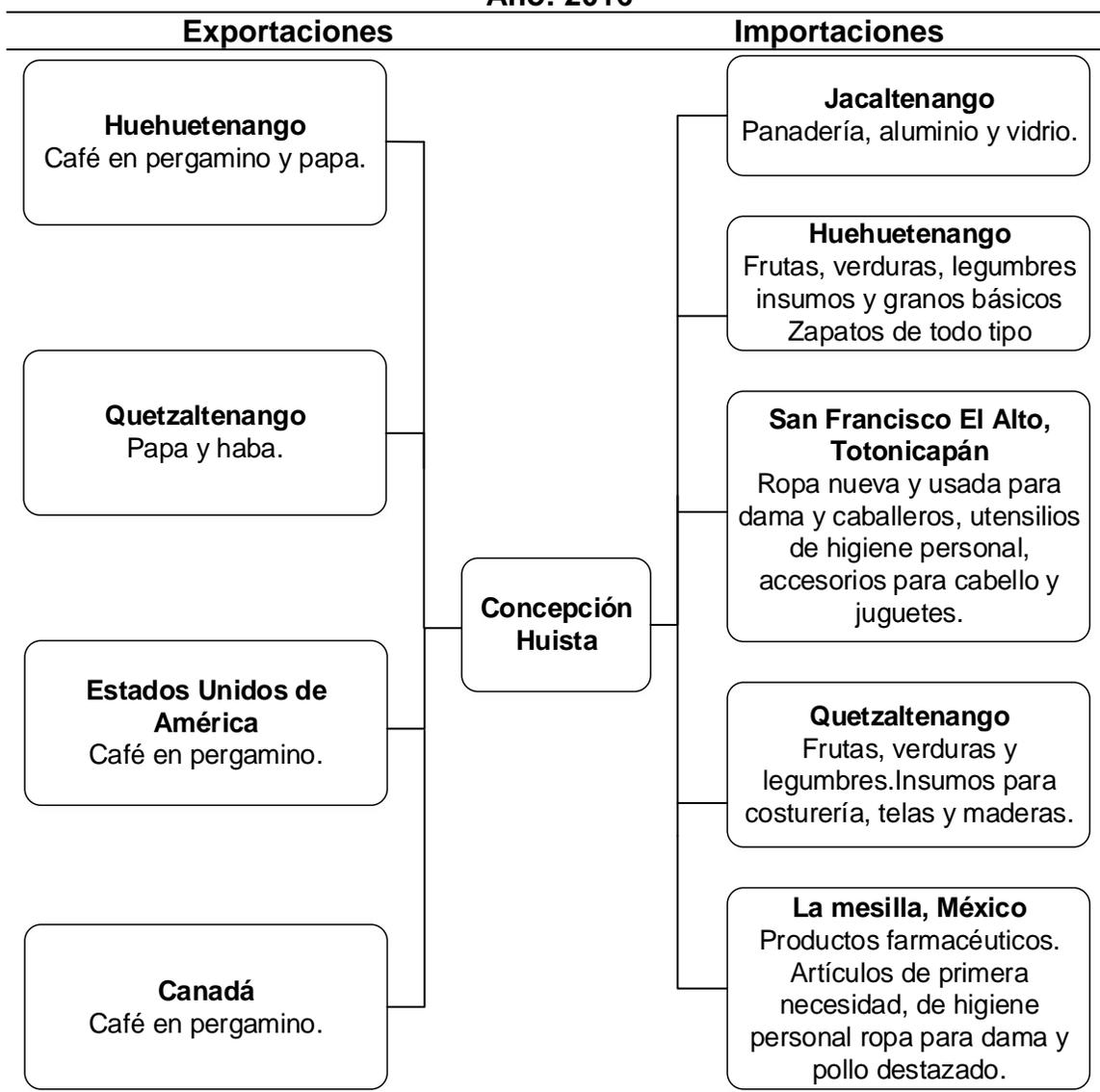
Son las transacciones comerciales que se externan a los demás municipios, departamentos e inclusive a otros países o regiones y que forman parte de la economía del Municipio. En algunos casos estas exportaciones son explotadas en su totalidad debido a la magnitud de las mismas.

Los principales productos que son comercializados fuera del Municipio son: café tradicional y orgánico, el que se exporta a Estados Unidos de América y Canadá a través de -ADIPY-, -ADINTEC- y -CODECH-.

Se exportan otros productos como: papa, frijol, legumbres, maíz, tejidos típicos, insumos de actividad agrícola y elaboraciones artesanales de madera y herrería.

Se presenta la gráfica del flujo comercial y financiero en el Municipio a continuación:

Gráfica 1
Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango
Flujo Comercial y Financiero
Año: 2016



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Las exportaciones de productos del Municipio son de café pergamino, papa y haba. Los productos y servicios que se importan en su mayoría son de primera necesidad como frutas, verduras, pollos destazados, ropa nueva y usada, zapatos nuevos y usados, entre otros; en menor proporción ingresan al Municipio insumos para la elaboración de tejidos y productos farmacéuticos.

1.9.3 Remesas

Son los ingresos que obtienen las familias provenientes del exterior. En el Municipio la única institución financiera que presta este servicio es Banrural, la que brinda cobertura de recepción y envió de remesas a través de la empresa Western Union Financial Services Inc. con el sub remesador Vigo.

De acuerdo a los datos proporcionados por la institución se obtuvo que 36 familias en promedio al mes reciben remesas provenientes de Estados Unidos y México.

Por ello se constató que los ingresos por familia oscilan en promedio entre USD 235 a 350 dólares mensuales a un tipo de cambio promedio de Q. 7.61 por dólar que representa un equivalente promedio por familia de Q. 2, 226 mensual. Por medio de la boleta de encuesta se determinó también que 7.21% de hogares encuestados reciben ingresos por concepto de remesas familiares.

1.10 RESUMEN DE ACTIVIDADES PRODUCTIVAS Y GENERACIÓN DE EMPLEO

Las actividades productivas del Municipio tienen como propósito fundamental el crecimiento y desarrollo de los habitantes.

Se analizan las actividades productivas agrícolas, pecuarias, artesanales, agroindustriales, comercios y servicios, su valor de producción y generación de empleo a continuación:

Cuadro 9
Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango
Resumen de Actividades Productivas
Año: 2016

Actividad productiva	Valor de la producción Q.	Generación de empleo			
		Jornales	%	Personas	%
Agrícola	2,506,509	15,874	61.46	846	45.22
Pecuario	3,090,400	9,955	38.54	260	13.90
Artesanal	2,163,300			100	5.34
Agroindustrial	942,880			55	2.94
Comercios				427	22.88
Servicios				183	9.78
Totales	8,703,089	25,829	100.00	1,871	100.00

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

La actividad productiva con mayor importancia en el Municipio es la agrícola, debido a que es la que más generación de empleo otorga y mayor cantidad de jornales cuenta, los cultivos principales son: papa, maíz, café y haba.

La actividad pecuaria representa el segundo lugar en generación de empleo por jornales, esto debido a que no se requiere de muchas personas para realizar este proceso. Los principales productos pecuarios son la crianza y engorde de ganado: porcino, ovino y gallinas.

La actividad artesanal es la penúltima en generación de empleo, debido a que una sola persona realiza un proceso productivo, el que le puede llevar de uno a tres o cuatro meses, sus principales productos son la elaboración de prendas de vestir típicas; herrería, panadería y carpintería.

CAPÍTULO II

DIAGNÓSTICO DE LA CRIANZA Y ENGORDE DE GANADO PORCINO

En el presente capítulo se analiza la situación de la crianza y engorde de ganado porcino, la que es una actividad productiva pecuaria significativa en el Municipio. Se determinan: características tecnológicas, el volumen y valor de la producción, resultados financieros, proceso de la comercialización, análisis de comercialización institucional, funcional y estructural, sus canales y márgenes, organización empresarial y generación de empleo. Se concluye con el resumen de la problemática encontrada y sus propuestas de solución.

2.1 CARACTERÍSTICAS TECNOLÓGICAS

Se analiza el grado de avance en el conocimiento, uso de maquinaria, habilidades y destrezas que se aplican así como, el tipo de alimentación e infraestructura donde se desarrolla dicha actividad.

Tabla 3
Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango
Crianza y Engorde de Ganado Porcino
Características Tecnológicas
Año: 2016

Estrato	Descripción	Características
Microfinca	Raza	Criolla.
	Mano de obra	Familiar.
	Alimentación	Hojas de milpa, monte, maíz, desperdicios de comida, verduras, agua de masa y concentrado.
	Asistencia técnica	No utiliza.
	Asistencia financiera	Recursos propios.
	Instalaciones	Rústicas dentro de los patios de los hogares en galeras improvisadas con madera, lámina o amarrados en árboles.
	Bebederos	De madera, se aprovechan los ríos y nacimientos.
Profilaxia	Desparasitantes y vitaminas.	

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

Estrato	Descripción	Características
Subfamiliares	Raza	Criolla y pura.
	Mano de obra	Familiar.
	Alimentación	Hojas de milpa, monte, maíz, desperdicios, agua de masa, concentrado para crecimiento, engorde y acabado.
	Asistencia técnica	No utiliza.
	Asistencia financiera	Recursos propios.
	Instalaciones	Se asignan áreas específicas dentro de los patios en galeras elaboradas con madera, malla y lámina.
	Bebederos	De madera, se aprovechan los ríos y nacimientos.
Profilaxia	Desparasitantes y vitaminas.	

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

De acuerdo a la investigación de campo, se determinó que la actividad pecuaria cuenta con características tecnológicas rudimentarias, esto se debe a que los productores no poseen un alto grado de tecnificación en sus utensilios. Este comportamiento se observa en los dos estratos microfinca y subfamiliares.

2.2 VOLUMEN Y VALOR DE LA PRODUCCIÓN

A continuación se analizan las unidades productivas pecuarias en relación a la crianza y engorde de ganado porcino que forman parte importante de la economía del Municipio:

Cuadro 10
Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango
Crianza y Engorde de Ganado Porcino
Volumen y Valor de la Producción
Año: 2016

Estrato	Unidades productivas	Unidad de medida	Volumen	Precio unitario Q.	Valor Q.
Microfinca	215	Cabeza	662	1,100	728,200
Subfamiliares	45	Cabeza	408	1,100	448,800
Total	260				1,177,000

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

El estrato microfinca es el más representativo en relación al valor de la producción con 62%, debido a que existen mayor número de unidades productivas y cabezas. Para las subfamiliares sus cantidades son menores por lo que representa 38%.

2.3 RESULTADOS FINANCIEROS

Se presenta la información financiera en la que se analizan los costos para el desarrollo de la actividad productiva pecuaria objeto de estudio para determinar la rentabilidad de la misma.

2.3.1 Costo directo de producción

En este estado financiero se incluyen los insumos, mano de obra y costos indirectos variables. La mano de obra para datos imputados se calcula según el Acuerdo Gubernativo Número 303-2015, que fija en Q.81.87 diario equivalente a Q.10.23 la hora; el séptimo día, las prestaciones laborales, patronales y la bonificación incentivo se aplica según las consideraciones vigentes de ley.

Cuadro 11
Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango
Crianza y Engorde de Ganado Porcino
Estado de Costo Directo de Producción
Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2016

Estrato	Microfinca		Subfamiliares	
	Encuesta	Imputados	Encuesta	Imputados
I. Insumos	487,612	487,612	348,341	348,341
Concentrado de engorde	302,865	302,865	186,660	186,660
Concentrado de crecimiento			39,658	39,658
Maíz	121,146	121,146	74,664	74,664
Desperdicios y monte	48,458	48,458	29,866	29,866
Desparasitantes	13,240	13,240	8,160	8,160
Vitaminas de engorde	1,241	1,241	765	765
Vitaminas de acabado			8,160	8,160
Agua de masa	662	662	408	408
II. Mano de obra		43,673		43,673
Alimentación		29,964		29,964
Limpieza		4,257		4,257

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

Estrato	Microfinca		Subfamiliares	
	Encuesta	Imputados	Encuesta	Imputados
Desparasitación y vitaminas		164		164
Bonificación incentivo		3,049		3,049
Séptimo día		6,239		6,239
III. Costos indirectos variables		17,152		17,152
Cuota patronal (11.67%)		4,741		4,741
Prestaciones laborales (30.55%)		12,411		12,411
Costo directo de producción	487,612	548,437	348,341	409,166
Producción total	662	662	408	408
Costo unitario	737	828	854	1,003

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

En el costo directo de producción en los estratos microfinca y subfamiliares según datos de encuesta se detallan los insumos en los que se incurre, no se refleja mano de obra debido a que es de tipo familiar, de igual manera los indirectos variables. Para los datos imputados se toma en consideración los tres elementos, lo que provoca que existan diferencias significativas en relación al resultado unitario entre estos datos, que determinan su monto real.

2.3.2 Estado de resultados

Se establece la pérdida o ganancia obtenida durante el proceso productivo en un período de tiempo determinado del productor pecuario dedicado a la crianza y engorde de ganado porcino. Se refleja ordenadamente el total de los ingresos que se obtienen por ventas, los costos incurridos en la producción, los gastos y las ganancias o pérdidas generadas.

Se presenta a continuación los resultados obtenidos durante el trabajo de investigación de campo según datos de encuesta e imputados:

Cuadro 12
Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango
Crianza y Engorde de Ganado Porcino
Estado de Resultados
Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2016

Estrato/producto	Microfinca		Subfamiliares	
	Encuesta	Imputado	Encuesta	Imputado
Crianza y engorde de ganado porcino				
Ventas	728,200	728,200	448,800	448,800
(-) Costo directo de producción	487,612	548,437	348,341	409,166
Ganancia marginal	240,588	179,763	100,459	39,634
(-) Costos y gastos fijos			8,160	8,160
Ganancia antes del ISR	240,588	179,763	92,299	31,474
(-) ISR 25%	60,147	44,941	23,075	7,869
Ganancia neta	180,441	134,822	69,224	23,605
Rentabilidad				
Ganancia neta / ventas netas	0.25	0.19	0.15	0.05
Ganancia neta / costo + gasto	0.37	0.25	0.19	0.06

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

El movimiento de venta anual y los costos incurridos en el proceso productivo refleja que existen mayores utilidades en el estrato microfinca, tanto para datos según encuesta como para los imputados.

2.3.3 Rentabilidad

Con base en el estado de resultados se determina la rentabilidad de la crianza y engorde de ganado porcino.

La relación ganancia neta / ventas netas para los estratos microfinca y subfamiliares, reflejan ganancias por cada quetzal vendido de Q.0.25 y Q.0.15 respectivamente, esta actividad productiva pecuaria es representativa en el Municipio debido a la importancia económica y su comercialización.

Para la relación ganancia neta / costo + gasto, según datos de encuesta se establece utilidad por cada quetzal invertido de Q.0.37 y Q.0.19 respectivamente.

2.3.4 Financiamiento

Se determinó que para la crianza y engorde de ganado porcino en el Municipio los productores no requieren de grandes inversiones y avanzadas características tecnológicas debido a que los animales son criados en los patios de las casas y utilizan métodos empíricos y rudimentarios para realizar esta actividad productiva, por lo que se limitan a solicitar créditos debido a las siguientes razones: capacidad de pago solicitada en los tiempos establecidos, garantías para cubrir el préstamo, falta de asesoría financiera y tasas de interés muy altas.

La única fuente de financiamiento utilizada es la interna por medio de la que adquieren insumos aunque la mayor parte de ellos no son comprados y corresponde a Q.487,612 y Q.348,341 para los estratos de microfinca y subfamiliares respectivamente.

2.4 COMERCIALIZACIÓN

Es el mecanismo por medio del cual se coordina la producción, distribución y consumo de la crianza y engorde de ganado porcino desde el productor hacia el consumidor final en el Municipio. Este proceso se ejerce de manera rutinaria y empírica.

2.4.1 Proceso de la comercialización

Es la serie de pasos que son realizados para ejercer la comercialización. A continuación se presentan los resultados obtenidos del proceso de comercialización.

Tabla 4
Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango
Crianza y Engorde de Ganado Porcino
Proceso de Comercialización
Año: 2016

Etapas	Crianza y engorde de ganado: porcino, gallinas y ovino Microfinca y subfamiliares	
Concentración	Los productores pecuarios reúnen a los cerdos, ovejas y gallinas en el patio de sus hogares.	Se reúnen a los cerdos y gallinas en corrales y a las ovejas en rediles, esto debido a que corresponden a cantidades mayores del estrato microfinca.
Equilibrio	Se encuentra determinado de manera permanente durante las distintas épocas del año, la oferta y demanda de los productos pecuarios son constantes y de consumo diario, por lo que existe equilibrio.	
Dispersión	Es de manera empírica, en su mayoría la venta se realiza en los hogares de los productores pecuarios y en menor escala los productos se trasladan al mercado local o regional para realizar el proceso de compra-venta.	

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

El proceso de concentración para el estrato de microfinca es realizado en los patios de los hogares debido a que no cuentan con grandes extensiones de tierra y gran cantidad de animales. En el estrato subfamiliares se realiza en corrales.

El proceso de equilibrio es el mismo ya que la oferta y demanda se mantiene durante las distintas épocas del año, por lo que no tiende al cambio.

La distribución es de manera empírica, los productores pecuarios llevan a cabo el proceso de compra-venta en mayor proporción en sus hogares ya que los minoristas y consumidores finales llegan a dichos lugares a realizar la transacción y en menor proporción trasladan los productos al mercado local y regional.

2.4.2 Análisis de comercialización

Establece los participantes en el proceso de comercialización pecuaria en el Municipio, que se integra por los análisis: institucional, funcional y estructural.

2.4.2.1 Institucional

Se identifica a cada participante en la relación económica en el proceso de compra venta del producto pecuario en análisis, los cuales se detallan a continuación:

Tabla 5
Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango
Crianza y Engorde de Ganado Porcino
Análisis Institucional
Año: 2016

Institución	Microfinca y subfamiliares
Productor	Es la persona encargada de realizar el proceso productivo de crianza y engorde de ganado porcino. Inicia con el cuidado y alimentación de los cerdos en los patios de sus hogares o corrales determinados para tal fin.
Minorista	Este participante llega al hogar de los productores para adquirir los productos y ponerlos a la venta, está representado por: carnicerías, marranerías y supermercados.
Consumidor Final	Son las personas que adquieren el producto por parte del productor o minorista, para su consumo propio

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Se determinaron tres participantes en el análisis institucional de acuerdo a la investigación de campo realizada en el Municipio, el productor es quien inicia el proceso, una menor proporción es adquirida por el minorista y el consumidor final lo obtiene para su consumo.

2.4.2.2 Funcional

Se analizan las etapas que atraviesa el producto durante la transferencia hasta llegar al consumidor final. Las funciones que se detallan a continuación son: intercambio, físicas y auxiliares:

Tabla 6
Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango
Crianza y Engorde de Ganado Porcino
Análisis Funcional
Año: 2016

Funciones	Descripción
Intercambio	<p>Compra - venta: se utiliza el método por inspección, debido a que se encuentra la totalidad del producto en el lugar de la transacción. El comprador se asegura de la calidad, tamaño y peso del mismo.</p> <p>Determinación de precios: el sistema utilizado es por regateo, compradores y vendedores entablan un proceso de negociación verbal, aunque el precio se encuentra determinado de acuerdo al mercado.</p>
Físicas	<p>Transporte: para el traslado del producto pecuario el minorista requiere servicio de flete.</p>
Auxiliares	<p>Información de precios y de mercados: no existen entidades que proporcionen datos actualizados sobre los precios, por lo que se analizan los establecidos en el mercado de acuerdo a la competencia.</p> <p>Financiamiento: los recursos utilizados del productor para realizar la crianza y engorde de ganado porcino provienen de fuentes internas.</p>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

El análisis funcional de la comercialización pecuaria se determinó en relación a la investigación de campo y al proceso realizado por los productores, minoristas y consumidores finales para la transferencia del producto.

2.4.2.3 Estructural

En este enunciado se analizan la conducta, estructura y eficiencia de los productores pecuarios, minoristas y consumidores finales en el proceso de intercambio.

Se presenta a continuación el análisis estructural de la comercialización:

Tabla 7
Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango
Crianza y Engorde de Ganado Porcino
Análisis Estructural
Año: 2016

Etapas	Microfinca y subfamiliares
Conducta	Los productores pecuarios colocan los productos para la venta, generalmente en los hogares, el precio está determinado según el mercado y existe la libre competencia.
Estructura	Se conforma por los productores y consumidores finales, en menor proporción por productores y minoristas.
Eficiencia	Existe eficiencia debido a que la relación entre el volumen y los niveles de consumo se ajustan a los requerimientos del mercado.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

En la conducta los precios son determinados según el mercado de acuerdo al peso y tamaño, existe una libre competencia debido a que la oferta y demanda son constantes.

Su estructura se encuentra integrada de dos formas, la principal conformada por el productor y consumidor final y la secundaria incluye al minorista. Se define como eficiente ya que se cuenta con la capacidad de cubrir los requerimientos del mercado.

2.4.3 Operaciones de comercialización

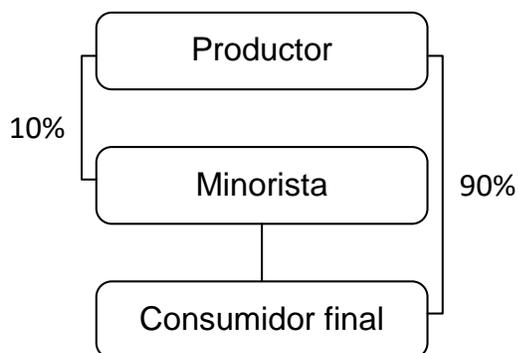
Son las etapas por las que pasa el producto en el proceso de transferencia del productor pecuario al consumidor final.

2.4.3.1 Canales de comercialización

Se detallan a los agentes que participan en el proceso de comercialización para la venta del producto en el Municipio a continuación:

Gráfica 2
Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango
Crianza y Engorde de Ganado Porcino
Canales de Comercialización
Año: 2016

Microfinca y subfamiliares



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

El canal con mayor relevancia para la distribución del producto pecuario es del productor hacia el consumidor final debido a que estos últimos llegan a los hogares de los mismos para realizar la compra, por lo que representa mayor porcentaje de participación en la comercialización.

2.4.4 Márgenes de comercialización

El margen de comercialización es la diferencia que existe entre el precio que paga el consumidor final por un producto y el precio recibido por el productor.

A continuación se detallan los márgenes de comercialización de las unidades productivas correspondientes a la crianza y engorde de ganado porcino del Municipio:

Cuadro 13
Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango
Crianza y Engorde de Ganado Porcino
Márgenes de Comercialización
Año: 2016

Institución	Precio de venta (Q.)	Margen bruto (Q.)	Costos de mercadeo (Q.)	Margen neto (Q.)	% Rendimiento sobre inversión	% de participación
Productor	1,100					85
Minorista	1,300	200	20	180	16	15
Transporte			20			
Consumidor final						
Total						100

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Se determinó que para la comercialización de la crianza y engorde del ganado porcino el productor tiene la mayor participación sobre el precio final y el minorista en menor proporción, éste último obtiene un rendimiento de Q. 0.16 centavos por cada quetzal invertido. El costo de mercadeo en el que incurre el minorista es de Q.20 por el transporte de cada cerdo.

2.5 ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

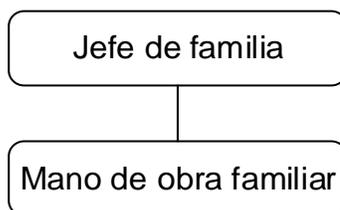
La organización empresarial de los productores pecuarios en el Municipio se caracteriza por ser de tipo familiar en su totalidad. Las características tecnológicas son tradicionales a causa de la carencia de asistencia técnica y los métodos son rudimentarias. No existe la división del trabajo debido a que la misma persona, que integra el núcleo familiar es quien realiza las actividades correspondientes a la crianza y engorde de ganado porcino, por consiguiente no hay departamentalización. No cuentan con manuales administrativos ya que los procedimientos son empíricos y rutinarios, las órdenes e instrucciones son de manera verbal.

2.5.1 Estructura organizacional

La estructura organizacional en la producción pecuaria es de tipo informal, la cual se presenta a continuación.

Gráfica 3
Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango
Crianza y Engorde de Ganado Porcino
Estructura Organizacional
Año: 2016

Microfinca y subfamiliares



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

La jerarquía que existe es de manera empírica, la centralización, autoridad, toma de decisiones y responsabilidad son ejercidas por parte del padre de familia quien administra la organización productiva.

El sistema de organización es lineal o militar ya que el jefe de familia realiza el control del desarrollo de las actividades y operaciones de administración, producción y comercialización, la mano de obra utilizada es de tipo familiar que es ejercida por la esposa o hijos del hogar de acuerdo al estrato de finca y cabezas que posean.

2.6 GENERACIÓN DE EMPLEO

Para realizar la producción pecuaria crianza y engorde de ganado porcino no se utiliza grandes extensiones de tierra y por consiguiente la mano de obra es menor, la cual es de tipo familiar en su totalidad. La generación de empleo para el estrato

microfinca corresponde al 15.49% y para subfamiliares de 8.92%, que representan 33 y 19 jornales respectivamente.

2.7 RESUMEN DE LA PROBLEMÁTICA ENCONTRADA Y PROPUESTAS DE SOLUCIÓN

En el proceso de investigación de campo se determinaron las problemáticas en relación a la comercialización y organización empresarial pecuaria para la crianza y engorde de ganado porcino, las que se analizan a continuación con sus respectivas propuestas de solución.

2.7.1 Problemática encontrada

Para el proceso de comercialización radica en los integrantes que conforman el canal de comercialización del producto pecuario, ya que únicamente participan: el productor, minorista y consumidor final.

Es importante resaltar que el 90% se realiza de manera directa hacia el consumidor final y el 10% con participación del minorista, por consiguiente en los márgenes de comercialización se presentan los mismos actores.

Para la organización empresarial se detectó que es de tipo informal y familiar en su totalidad por lo que no existen procesos administrativos establecidos, la esposa del hogar o los hijos son los encargados de realizar la actividad productiva pecuaria.

2.7.2 Propuestas de solución

La propuesta de comercialización comprende la participación en el canal para la transferencia del producto pecuario del: productor, minorista, detallista y consumidor final, para que el proceso se realice de una manera más eficiente desde que inicia hasta que finaliza.

El productor destinará la mitad de su producción al minorista, quien se encargará de su respectiva distribución, a la vez éste mismo comercializará el 40% hacia el detallista y por último pondrá a disposición del consumidor final el 10% restante de manera directa. Con este canal de comercialización se busca que participen todos los integrantes de este proceso para hacerlo más eficiente.

Los márgenes de comercialización propuestos corresponden: al productor que establecerá su precio de venta en Q.1,100, el minorista y el detallista incurrirán en costos de mercadeo de transporte y almacenaje los cuales serán de Q.12 por cabeza y serán los mismos para estos dos intermediarios. El precio de venta hacia el consumidor final será de Q.1,500.

Para la organización empresarial, se propone implementarla de tipo formal por medio de un comité que se encargará de la reunión de la producción de los productores pecuarios de crianza y engorde de ganado porcino y su comercialización correspondiente, a través de "COPROPOR C H", Comité de Productores Pecuarios de Ganado Porcino de Concepción Huista.

CAPÍTULO III

PROYECTO: PRODUCCIÓN DE HARINA DE HABA

Dentro de las actividades productivas agrícolas del Municipio se encuentra la producción de haba, la que se comercializa a granel por lo que se realiza la siguiente propuesta de inversión.

3.1 DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Para el desarrollo del proyecto se utilizará como materia prima el haba que se transformará con la finalidad de ofrecer un producto sustituto de los atoles tradicionales que forman parte de la alimentación de la población.

La harina de haba contará con nutrientes importantes para el ser humano como la soya y vitaminas, proceso que será desarrollado por medio de la creación de la Cooperativa Productora de Harina de Haba de Concepción Huista, Responsabilidad Limitada “COPROHACH, R. L.”.

En el estudio de mercado se determina la oferta total, demanda potencial y demanda insatisfecha histórica y proyectada, a la vez se establece el precio y su proceso de comercialización. En el estudio técnico se establecen: la localización, tamaño del proyecto, volumen y valor de la producción y flujograma del proceso productivo. La organización propuesta y el diseño de la misma se desarrollan en el estudio administrativo legal. En el estudio financiero se presentan los resultados de la inversión y capital de trabajo, total y financiamiento, estados financieros, evaluación financiera e impacto social. La inversión inicial asciende a Q. 63,148, dato que se analizará en su enunciado correspondiente.

Se establece como mercado meta la población de los municipios de Concepción Huista, Jacaltenango y San Antonio Huista, con edad a partir de un año de vida,

tanto hombres como mujeres con gusto y preferencia por los atoles elaborados a base de harina, quienes buscan una alternativa de alimentación nutritiva y sustentable para ellos y su familia.

3.2 JUSTIFICACIÓN

En el Municipio existe la producción de haba, pero no hay entidades que la transformen en harina. Según datos de encuesta la mayoría de la población consume atoles como parte de la alimentación en sustitución de la leche debido a que es escasa.

El proyecto de producción de harina de haba será de beneficio para la población debido a que contribuirá a la nutrición de la misma y a la vez generará fuentes de empleo, promoverá la producción y el comercio de la harina de haba.

Por lo que se considera como una propuesta de inversión debido a que cuenta con las condiciones necesarias para realizar el proceso productivo de harina de haba.

3.3 OBJETIVOS

Los resultados a obtener con la implementación y desarrollo del proyecto de harina de haba se plantean a continuación.

3.3.1 General

Contribuir al desarrollo económico, social y productivo del municipio de Concepción Huista, a través de la implementación del proyecto de producción de harina de haba y minimizar los índices de desnutrición en la población.

3.3.2 Específicos

Se pretenden alcanzar los siguientes:

- Establecer el mercado meta al que se enfocará el proyecto.
- Analizar la oferta y demanda del producto de harina de haba en los municipios objetos de estudio.
- Determinar la demanda insatisfecha de harina de haba en el mercado meta.
- Realizar los estudios de mercado, técnico, administrativo y financiero que servirán de base para la ejecución del proyecto.
- Determinar los índices de: punto de equilibrio, flujo neto de fondos, valor actual neto, relación beneficio costo, tasa interna de retorno y el período de recuperación de la inversión del proyecto.
- Evaluar los resultados de los estudios para la implementación del proyecto para la toma de decisiones en pro del desarrollo económico y social del Municipio.
- Generar nuevas fuentes de empleo e ingresos con la implementación del proyecto en el Municipio.
- Establecer el impacto social que se obtendrá con la implementación del proyecto.

3.4 ESTUDIO DE MERCADO

Es la base para la implementación del proyecto de producción de harina de haba en el Municipio, debido a que se podrán establecer los gustos y preferencias, hábitos de consumo, poder adquisitivo, conocer la aceptación del producto por parte del consumidor final, así como determinar la demanda insatisfecha la cual justificará el desarrollo del proyecto.

3.4.1 Oferta

Se refiere a la cantidad de producto que los productores ponen a disposición de los consumidores finales con el fin de satisfacer sus necesidades.

3.4.1.1 Oferta total histórica y proyectada

La oferta histórica se encuentra conformada por la producción y las importaciones de años anteriores para los municipios de Concepción Huista, Jacaltenango y San Antonio Huista. La oferta proyectada es la cantidad de productos que se ofrecerá en un futuro próximo.

Cuadro 14
Municipios de Concepción Huista, Jacaltenango y
San Antonio Huista, departamento de Huehuetenango
Oferta Total Histórica y Proyectada de Producto Sustituto*
Período: 2012-2021

Año	Producción	Importaciones (libras)	Oferta total (libras)
2012		14,268	14,268
2013		14,981	14,981
2014		15,730	15,730
2015		16,517	16,517
2016		17,343	17,343
2017		18,075	18,075
2018		18,844	18,844
2019		19,613	19,613
2020		20,382	20,382
2021		21,151	21,151

* Para el cuadro de oferta se utilizó la harina de maíz como producto sustituto.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016, elaboración propia, con base en método de mínimos cuadrados donde $a=15,768$, $b=769$, y el año base 2014.

Con base a la información recopilada en el trabajo de campo a través de la encuesta realizada para establecer los gustos y preferencias de productos consumidos del mercado meta, la población encuestada propietaria de tiendas, abarroterías y trabajadores de supermercados, indicaron que las importaciones del producto sustituto presentan un incremento de 5% anual, por lo que se determinó una inferencia estadística con este porcentaje para la oferta histórica de los años 2012 al 2015.

Para el año 2016 se determinó según la encuesta y en la oferta proyectada de 2017 al 2021 se calculó con base al método de mínimos cuadrados. La oferta total se encuentra comprendida únicamente en importaciones ya que no existe producción. Esto representa una mayor cantidad de producto a disposición del mercado.

3.4.2 Demanda

Son las distintas cantidades de producto que los compradores desearían y son capaces de adquirir a precios alternativos durante un período de tiempo.

3.4.2.1 Demanda potencial histórica y proyectada

Representa la cantidad de producto adquirido por los consumidores del mercado meta para satisfacer sus necesidades en un período de tiempo determinado.

Cuadro 15
Municipios de Concepción Huista, Jacaltenango y
San Antonio Huista, departamento de Huehuetenango
Demanda Potencial Histórica y Proyectada de Harina de Haba
Período: 2012-2021

Año	Hogares	Delimitación 40%	Consumo por hogar (libras)	Demanda potencial (libras por hogar)
2012	16,349	6,540	12	78,480
2013	16,651	6,660	12	79,920
2014	16,945	6,778	12	81,336
2015	17,227	6,891	12	82,692
2016	16,546	6,618	12	79,416
2017	16,810	6,724	12	80,688
2018	17,064	6,826	12	81,912
2019	17,305	6,922	12	83,064
2020	17,528	7,011	12	84,132
2021	17,754	7,102	12	85,224

Fuente: elaboración propia, con base a estimaciones y proyecciones de población 2002-2020 según datos del XI Censo de Población y VI de Habitación 2002 -INE-, proyecciones no oficiales del -INE- 2021, Hoja de Balance de Alimentos -HBA- del -INE- e investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016. Ver anexo: Análisis de Producto - Recomendaciones Diarias Nutricionales.

La demanda histórica se estableció de acuerdo a las proyecciones del -INE- para los años del 2012 al 2015. En el año 2016 se determinó según el trabajo de campo realizado y para los años 2017 al 2021 se proyectó según el método estadístico de mínimos cuadrados.

Se tomó en consideración el promedio de cinco integrantes por familia para determinar y delimitar el número de hogares en un 40% según los gustos, preferencias, edad y precio que estarían dispuestos a pagar para adquirir el producto.

3.4.2.2 Consumo aparente histórico y proyectado

El consumo aparente es la cantidad de libras de harina de haba disponible para consumir en los Municipios en estudio por lo que está conformado por la suma de la producción y las importaciones y su diferencia de las exportaciones.

Cuadro 16
Municipios de Concepción Huista, Jacaltenango y
San Antonio Huista, departamento de Huehuetenango
Consumo Aparente Histórico y Proyectado de Producto Sustituto*
Período: 2012-2021

Año	Producción (libras)	Importaciones (libras)	Exportaciones (libras)	Consumo aparente (libras)
2012		14,268		14,268
2013		14,981		14,981
2014		15,730		15,730
2015		16,517		16,517
2016		17,343		17,343
2017		18,075		18,075
2018		18,844		18,844
2019		19,613		19,613
2020		20,382		20,382
2021		21,151		21,151

* Para el cuadro de consumo aparente se utilizó la harina de maíz como producto sustituto.
Fuente: elaboración propia, con base en datos del cuadro número 14 oferta total histórica y proyectada de producto sustituto, del presente estudio.

Únicamente se cuenta con importaciones del producto sustituto en los municipios de Concepción Huista, Jacaltenango y San Antonio Huista, no existe producción y tampoco hay exportaciones.

3.4.2.3 Demanda insatisfecha histórica y proyectada

La demanda insatisfecha está comprendida por aquellas personas que a pesar de contar con la capacidad de adquirir el producto no logra satisfacer su necesidad. A continuación se presenta la demanda insatisfecha para los municipios de Concepción Huista, Jacaltenango y San Antonio Huista.

Cuadro 17
Municipios de Concepción Huista, Jacaltenango y
San Antonio Huista, departamento de Huehuetenango
Demanda Insatisfecha Histórica y Proyectada de Producto Sustituto*
Período: 2012-2021

Año	Demanda potencial (libras por hogar)	Consumo aparente (libras)	Demanda insatisfecha (libras por hogar)
2012	78,480	14,268	64,212
2013	79,920	14,981	64,939
2014	81,336	15,730	65,606
2015	82,692	16,517	66,175
2016	79,416	17,343	62,073
2017	80,688	18,075	62,613
2018	81,912	18,844	63,068
2019	83,064	19,613	63,451
2020	84,132	20,382	63,750
2021	85,224	21,151	64,073

* Para el cuadro de demanda insatisfecha se utilizó la harina de maíz como producto sustituto.
Fuente: elaboración propia, con base en datos de los cuadros números: 15 demanda potencial histórica y proyectada y 16 consumo aparente histórico y proyectado, del presente estudio.

Se utilizó el producto sustituto para establecer datos históricos y determinar la proyección de harina de haba, debido a que lo requerido por la población es mayor a la disponibilidad del producto para su consumo, lo que genera una demanda insatisfecha donde se presenta la oportunidad de implementar el proyecto y cubrir este nicho de mercado.

3.4.3 Precio

El precio promedio para una libra del producto sustituto, harina de maíz es de Q.13 para los consumidores finales, ya que oscila entre Q.10 a Q.15 según marca y calidad de la misma en los mercados objetos de estudio.

3.5 ESTUDIO TÉCNICO

Se establecen los aspectos técnicos que se desarrollarán con la implementación del proyecto para analizar y determinar la factibilidad del mismo.

3.5.1 Localización

Se toman en cuenta los factores que permitan el aprovechamiento de los recursos tales como: vías de acceso, transporte, disponibilidad de insumos, costos de mano de obra, disponibilidad de servicios e infraestructura adecuada.

3.5.1.1 Macrolocalización

Se desarrollará en el municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango, se encuentra ubicado a 382 km de la Ciudad Capital.

3.5.1.2 Microlocalización

El proyecto se realizará en el Cantón Ciprés ubicado dentro del casco urbano del Municipio, ya que cuenta con los aspectos básicos y necesarios como las vías de acceso asfaltadas y pavimentadas, disponibilidad de servicios básicos e infraestructura adecuada.

3.5.2 Tamaño del proyecto

El tamaño del proyecto será de Q.3,534,300 que lo conformará una producción total de 210,000 libras de harina de haba durante los cinco años de vida útil del mismo.

3.5.3 Volumen y valor de la producción

Se determina la producción total por año y por la vida útil del proyecto, se establece el valor de la misma con relación al precio de venta.

Cuadro 18
Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Harina de Haba
Volumen y Valor de la Producción
Años: 1 - 5

Año	Producción anual (libras)	Merma 1% (libras)	Producción neta (libras)	Precio de venta Q.	Valor total Q.
1	42,000	420	41,580	17	706,860
2	42,000	420	41,580	17	706,860
3	42,000	420	41,580	17	706,860
4	42,000	420	41,580	17	706,860
5	42,000	420	41,580	17	706,860
Total	210,000	2,100	207,900		3,534,300

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Se producirá un total de 210,000 libras de harina de haba, con lo cual se pretende cubrir el 66% de la demanda insatisfecha. Se requerirán 630 quintales de haba para realizar la producción total, debido a que por cada libra del producto finalizado se utilizará una y media de materia prima.

Se obtendrá un rendimiento total de 207,900 libras producidas netas, para lo cual se estima una merma del 1% anual por las pérdidas del producto en el proceso de transformación de la materia prima.

3.5.4 Flujograma del proceso productivo

Se establecen los pasos a seguir para la realización del proyecto en el que se definen los controles de calidad para la producción de harina de haba fortificada con soya con el fin de brindar un producto de beneficio nutritivo al consumidor final.

Gráfica 4
Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Harina de Haba
Flujograma del Proceso Productivo
Año: 2016

Proceso	Descripción
Inicio	Inicio del proceso
↓	
Selección	Consiste en clasificar y seleccionar la materia prima que será utilizada en el proceso de transformación.
↓	
Lavado	Se limpia el producto con agua, para dejarlo preparado para el siguiente proceso.
↓	
Secado	Se colocan sobre un plástico grueso bajo el sol para el secado.
↓	
Tostado	Se debe tostar en una estufa industrial.
↓	
Pelado	Consiste en quitarle la superficie quemada y dejar el producto limpio.
↓	
Molido	Se procede a moler las habas para transformarlas en harina.
↓	
Formulación	Se aplican las vitaminas, componentes químicos y nutricionales para fortificar la harina.
↓	
Mezclado	Es el proceso en el que se unifica la harina de haba con la harina de soya.
↓	
Pesado	Consiste en calcular que cada unidad de producto terminado contenga una libra.
↓	
Empaque	Se llenan las bolsas plásticas con el producto final.
↓	
Sellado y etiquetado	Se procede a sellar y etiquetar cada unidad de "Habarina" de acuerdo a su diseño de presentación.
↓	
Almacenamiento	Se almacena el producto final en las bodegas para posteriormente comercializarlo con los minoristas.
↓	
Fin	Fin del proceso

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Para realizar el proceso productivo de harina de haba es necesario cumplir con cada paso en el orden previamente establecido para ofrecer un producto de calidad.

Se requieren 10 minutos con 27 segundos para llevar a cabo el ciclo productivo de una libra de harina de haba empacada y almacenada, para su respectivo proceso de comercialización.

La materia prima debe ser seleccionada y clasificada para utilizarla en la producción; se deberá lavar, secar, tostar, pelar y moler. Posteriormente se realiza la formulación para la respectiva mezcla con la harina de haba, se procederá a pesar y empacar en presentación de una libra.

Por último, se almacenará el producto terminado para su posterior comercialización.

3.6 ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL

Este estudio conforma el capítulo V del presente informe, por lo que se abordará y desarrollará en el enunciado de la organización propuesta correspondiente.

3.7 ESTUDIO FINANCIERO

Por medio de este estudio se establecerán los recursos necesarios para la inversión inicial del proyecto, identificar las fuentes de financiamiento, establecer los rubros y cuentas con que se elaborarán los estados financieros y finalmente se evaluarán los resultados para analizar la factibilidad y viabilidad del proyecto.

3.7.1 Inversión fija

Se detallan la adquisición de todos los activos tangibles necesarios para iniciar las operaciones de la empresa o la puesta en marcha del proyecto.

Cuadro 19
Municipio Concepción Huista, departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Harina de Haba
Inversión Fija
Año: 2016

Descripción	Unidad de medida	Cantidad	Costo unitario Q.	Total Q.
Tangible				15,100
Maquinaria y equipo de producción				9,050
Máquina selladora de bolsas	Unidad	1	500	500
Molino pulverizador industrial	Unidad	1	6,000	6,000
Plancha industrial (estufa)	Unidad	1	1,300	1,300
Báscula	Unidad	1	750	750
Cilindro de gas (100 libras)	Unidad	1	175	175
Mesa grande de trabajo (2 metros *1.50 metros)	Unidad	1	325	325
Mobiliario y equipo				3,500
Archivo de metal	Unidad	1	800	800
Escritorio de metal	Unidad	1	400	400
Estanterías	Unidad	4	500	2,000
Silla secretarial	Unidad	1	200	200
Sillas plásticas	Unidad	4	25	100
Equipo de computación				2,550
Computadora	Unidad	1	2,000	2,000
Impresora	Unidad	1	300	300
Regulador de voltaje UPS	Unidad	1	250	250
Intangible				4,000
Gastos de organización				4,000
Gastos de organización	Unidad	1	4,000	4,000
Total inversión fija				19,100

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Se proyecta la inversión fija de Q.19,100 que está conformada por los bienes necesarios para implementar el proyecto de harina de haba, que son utilizados en el proceso de producción, comercialización y distribución que son: maquinaria y equipo de producción, mobiliario y equipo, equipo de computación y gastos de organización.

3.7.2 Inversión en capital de trabajo

En el proyecto está representado por el capital adicional distinto a la inversión fija, con el que se cuenta para iniciar operaciones.

Cuadro 20
Municipio Concepción Huista, departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Harina de Haba
Inversión en Capital de Trabajo
Año: 2016

Descripción	Unidad de medida	Cantidad	Costo unitario Q.	Total Q.
Materia prima				22,830
Habas	Quintal	51.00	400	20,400
Soya	Quintal	2.00	275	550
Preservantes (ácido benzoico y benzoato)	Kilo	188.00	10	1,880
Mano de obra				7,694
Selección	Día	7.11	81.87	582
Lavado	Día	2.15	81.87	176
Secado	Día	10.59	81.87	867
Tostado	Día	14.26	81.87	1,167
Pelado	Día	7.11	81.87	582
Molido	Día	10.70	81.87	876
Formulación	Día	10.59	81.87	867
Mezclado	Día	3.44	81.87	282
Pesado	Día	1.44	81.87	118
Empaque	Día	1.44	81.87	118
Sellado y etiquetado	Día	1.44	81.87	118
Almacenamiento	Día	2.85	81.87	233
Bonificación incentivo		73.12	8.33	609
Séptimo día				1,099
Costos indirectos variables				4,367
Bolsas de plástico	Unidad	3,500.00	0.15	525
Etiquetas	Unidad	3,500.00	0.10	350
Gas propano 100 libras	Unidad	1.00	280.00	280
Cajas de cartón	Unidad	60.00	2.50	150
Cuotas patronales		7,085.00	0.1267	898
Prestaciones laborales		7,085.00	0.3055	2,164
Costos fijos de producción				3,664
Honorarios del encargado de producción	Mensual	1.00	2,800.00	2,800

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

Descripción	Unidad de medida	Cantidad	Costo unitario Q.	Total Q.
Alquiler del local	Mensual	1.00	600.00	600
Energía eléctrica	Mensual	1.00	40.00	40
Agua potable	Mensual	1.00	24.00	24
Extracción de basura	Mensual	1.00	20.00	20
Herramientas y utensilios de producción				
Plástico grueso	Unidad	1.00	25.00	25
Cazos plásticos	Unidad	4.00	10.00	40
Cucharas grandes de acero inoxidable	Unidad	3.00	15.00	45
Paletas de madera	Unidad	2.00	5.00	10
Guantes, redecillas y gabachas	Unidad	1.00	60.00	60
Gastos de administración				6,573
Alquiler de oficina	Mensual	1.00	400.00	400
Sueldo administrador	Mensual	1.00	3,000.00	3,000
Bonificación incentivo	Mensual	1.00	250.00	250
Cuotas patronales		3,000.00	0.1267	380
Prestaciones laborales		3,000.00	0.3055	917
Servicios contables	Mensual	1.00	1,500.00	1,500
Energía eléctrica y agua	Mensual	1.00	16.00	16
Telefonía	Mensual	1.00	50.00	50
Papelería y útiles	Mensual	1.00	60.00	60
Total inversión en capital de trabajo				45,128

Fuente: investigación de campo EPS, primer semestre 2016.

La inversión en capital de trabajo se compone por el total de recursos financieros utilizados para solventar los costos y gastos necesarios para desarrollar la producción y comercialización, entre estos se incluyen: materia prima, mano de obra, costos indirectos variables, gastos fijos de venta; se necesita un capital de Q.45,128.

3.7.3 Inversión total y financiamiento

Se conforma por las inversiones: en capital de trabajo y fija. Permite establecer el valor de cada una de ellas. Y el financiamiento a utilizar para iniciar el proyecto.

Cuadro 21
Municipio Concepción Huista, departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Harina de Haba
Inversión Total y Financiamiento
Año: 2016

Descripción	Financiamiento Interno	Financiamiento Externo	Inversión total
Inversión fija	19,100		19,100
Maquinaria y equipo de producción	9,050		9,050
Mobiliario y equipo	3,500		3,500
Equipo de computación	2,550		2,550
Gastos de organización	4,000		4,000
Inversión en capital de trabajo	35,128	10,000	45,128
Materia prima	12,830	10,000	22,830
Mano de obra	7,694		7,694
Costos indirectos variables	4,367		4,367
Costos fijos de producción	3,664		3,664
Gastos de administración	6,573		6,573
Total	54,228	10,000	64,228

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Se utilizarán fuentes de financiamiento interno y externo, la primera será para la inversión fija y en capital de trabajo, así mismo esta última contemplará la solicitud de un préstamo bancario por Q.10,000 que será cancelado en un plazo de dos años a una tasa anual de interés del 21%.

3.7.4 Estados financieros

Proporcionan la información financiera de una forma estructurada, la cual es utilizada para la evaluación y toma de decisiones necesarias para llevar a cabo el desarrollo del proyecto de una forma eficaz.

3.7.4.1 Costo directo de producción

Se presenta la integración cuantitativa de materia prima, mano de obra y costos indirectos de producción del proyecto a continuación:

Cuadro 22
Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Harina de Haba
Estado de Costo Directo de Producción Proyectado
Del 1 de enero al 31 de diciembre de cada año

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Materia prima	273,960	273,960	273,960	273,960	273,960
Habas	244,800	244,800	244,800	244,800	244,800
Soya	6,600	6,600	6,600	6,600	6,600
Preservantes (ácido benzoico y benzoato)	22,560	22,560	22,560	22,560	22,560
Mano de obra	92,328	92,328	92,328	92,328	92,328
Selección	6,984	6,984	6,984	6,984	6,984
Lavado	2,112	2,112	2,112	2,112	2,112
Secado	10,404	10,404	10,404	10,404	10,404
Tostado	14,004	14,004	14,004	14,004	14,004
Pelado	6,984	6,984	6,984	6,984	6,984
Molido	10,512	10,512	10,512	10,512	10,512
Formulación	10,404	10,404	10,404	10,404	10,404
Mezclado	3,384	3,384	3,384	3,384	3,384
Pesado	1,416	1,416	1,416	1,416	1,416
Empaque	1,416	1,416	1,416	1,416	1,416
Sellado y etiquetado	1,416	1,416	1,416	1,416	1,416
Almacenamiento	2,796	2,796	2,796	2,796	2,796
Bonificación incentivo	7,308	7,308	7,308	7,308	7,308
Séptimo día	13,188	13,188	13,188	13,188	13,188
Costos indirectos variables	52,404	52,404	52,404	52,404	52,404
Bolsas de plástico	6,300	6,300	6,300	6,300	816
Etiquetas	4,200	4,200	4,200	4,200	4,200
Gas propano 100 libras	3,360	3,360	3,360	3,360	3,360
Cajas de cartón	1,800	1,800	1,800	1,800	1,800
Cuotas patronales	10,776	10,776	10,776	10,776	10,776
Prestaciones laborales	25,968	25,968	25,968	25,968	25,968
Total costo directo	418,692	418,692	418,692	418,692	418,692
Producción en bolsas de harina de haba	42,000	42,000	42,000	42,000	42,000
Costo directo por libra	9.97	9.97	9.97	9.97	9.97

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

El costo total de producción asciende a Q.418,692 para cada año, el cual incluye materia prima, mano de obra y costos indirectos variables, y para cada libra de harina de haba es de Q.9.97.

3.7.4.2 Estado de resultados

Para el desarrollo del proyecto es de suma importancia conocer la rentabilidad que puede ofrecer el mismo, por lo que a continuación se presenta el estado de resultados proyectado para los primeros cinco años del proyecto.

Cuadro 23
Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Harina de Haba
Estado de Resultados Proyectado
Del 1 de enero al 31 de diciembre de cada año

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ventas	706,860	706,860	706,860	706,860	706,860
(-) Costo directo de producción	418,692	418,692	418,692	418,692	418,692
Contribución a la ganancia	288,168	288,168	288,168	288,168	288,168
(-) Gastos variables de venta	3,600	3,600	3,600	3,600	3,600
Fletes	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000
Publicidad	600	600	600	600	600
Ganancia marginal	284,568	284,568	284,568	284,568	284,568
(-) Costos fijos de producción	45,778	45,778	45,778	45,778	45,778
Honorarios del encargado de producción	33,600	33,600	33,600	33,600	33,600
Alquiler del local	7,200	7,200	7,200	7,200	7,200
Energía eléctrica	480	480	480	480	480
Agua potable	288	288	288	288	288
Extracción de basura	240	240	240	240	240
Herramientas y utensilios de producción	2,160	2,160	2,160	2,160	2,160
Depreciación de maquinaria y equipo de producción	1,810	1,810	1,810	1,810	1,810
(-) Gastos fijos de venta	45,914	45,914	45,914	45,914	45,914
Sueldo de ventas	29,964	29,964	29,964	29,964	29,964

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Bonificación incentivo	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000
Cuota patronal	3,796	3,796	3,796	3,796	3,796
Prestaciones laborales	9,154	9,154	9,154	9,154	9,154
(-) Gastos de administración	81,221	84,221	84,221	83,371	83,371
Alquiler de oficina	4,800	4,800	4,800	4,800	4,800
Sueldo administrador	36,000	36,000	36,000	36,000	36,000
Bonificación incentivo	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000
Cuotas patronales	4,561	4,561	4,561	4,561	4,561
Prestaciones laborales	10,998	10,998	10,998	10,998	10,998
Servicios contables	18,000	18,000	18,000	18,000	18,000
Energía eléctrica y agua	192	192	192	192	192
Telefonía	600	600	600	600	600
Papelería y útiles	720	720	720	720	720
Dietas		3,000	3,000	3,000	3,000
Depreciación mobiliario y equipo	700	700	700	700	700
Depreciación equipo de computación	850	850	850		
Amortización gastos de organización	800	800	800	800	800
Ganancia en operación	111,655	108,655	108,655	109,505	109,505
(-) Gastos financieros	2,100	1,050			
Intereses sobre préstamo	2,100	1,050			
Ganancia antes del ISR	109,555	107,605	108,655	109,505	109,505
(-) ISR 25%	27,389	26,901	27,164	27,376	27,376
Utilidad neta	82,166	80,704	81,491	82,129	82,129

Fuente: investigación de campo EPS, primer semestre 2016.

Las utilidades netas del proyecto ascienden a: Q.82,166, Q.80,704, Q.81,491 , Q.82,129 para los años del uno al cuatro, y este último se repite para el cinco.

3.7.5 Evaluación financiera

Por medio de esta evaluación se miden los resultados del proyecto de inversión, con la finalidad de determinar si este es rentable y si cumplen las expectativas de ganancia de los inversionistas.

3.7.5.1 Resumen de cálculos de evaluación financiera

Tienen por objetivo medir el riesgo de inversión, para que los inversionistas tengan la certeza que un alto grado del proyecto tendrá éxito, y se detallan a continuación:

Cuadro 24
Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Harina de Haba
Evaluación Financiera Proyectada
Período 1 - 5

Descripción	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Flujo neto de fondos						
Ingresos		706,860	706,860	706,860	706,860	706,860
Egresos		620,534	621,996	621,209	621,421	621,421
Total flujo neto de fondos		86,326	84,864	85,651	85,439	85,439
Valor actual neto		68,608	57,420	47,499	38,838	31,834
Inversión	64,228					
Flujo neto de fondos	(64,228)	86,326	84,864	85,651	85,439	85,439
Factor de actualización 22%	1.00000	0.81967	0.67186	0.55071	0.45140	0.37000
Total valor actual neto	(64,228)	70,759	57,017	47,169	38,567	31,612
Total VAN = 180,896						
Relación beneficio costo						
Inversión	64,228					
Factor de actualización 22%	1.00000	0.81967	0.67186	0.55071	0.45140	0.37000
Ingresos actualizados	-	579,392	474,911	389,275	319,077	261,538
Egresos actualizados	64,228	508,633	417,894	342,106	280,509	229,926
Relación B/C = 1.10						
Tasa interna de retorno						
Flujo neto de fondos	(64,228)	37,282	15,828	6,899	2,972	1,284
Factor de actualización 131.611800%	1.00000	0.43172	0.18638	0.08046	0.03474	0.01500
Total tasa interna de retorno	(64,228)	37,269	15,817	6,892	2,968	1,282
Período de recuperación de la inversión						
Inversión	64,228					
Valor actual neto		70,759	57,017	47,169	38,567	31,612
Valor actual neto acumulado		70,759	127,776	174,945	213,512	245,124
PRI=10 meses						
Punto de equilibrio						
Porcentaje de ganancia Marginal %	0.402580					
Punto de equilibrio en valores	434,729					
Punto de equilibrio en unidades	25,572					

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Se presentan y detallan los cinco años de vida del proyecto de harina de haba, el que se determina que es rentable al restarle las depreciaciones y amortizaciones así mismo se muestra que el movimiento de efectivo es alto, por lo que se considera viable.

El factor de actualización corresponde a 22%, lo que genera un valor actual neto positivo de Q.180,896, que indica la viabilidad en el retorno del capital invertido debido a que es mayor que la tasa de interés. La relación beneficio costo es mayor a la unidad, lo anterior implica que por cada Q.1 invertido, el proyecto retorna Q.1.10, por lo tanto se considera rentable.

Se estableció la TIR de 131.63%, mayor que la TREMA del 22%, esto demuestra que el rendimiento del proyecto es factible. El tiempo necesario para recuperar la inversión es de 10 meses, plazo que permitirá medir los flujos de efectivo del proyecto.

El punto de equilibrio se establece en valores: Q.434,729 y unidades: 25,572; al lograr estas cantidades en ventas no se obtendrá pérdida ni ganancia.

3.8 IMPACTO SOCIAL

El proyecto de producción de harina de haba permitirá mejorar las condiciones socioeconómicas de los pobladores del Municipio. Su impacto social se encuentra determinado por lo siguiente: generación de tres empleos directos de la Cooperativa, uno que corresponde al vendedor; se estima el beneficio de doscientos sesenta y cinco personas integrantes de las familias de los asociados, empleados, minoristas y productores de haba, así como contribuir al desarrollo comercial, económico y social para la población de los municipios de Concepción Huista, Jacaltenango y San Antonio Huista.

CAPÍTULO IV
COMERCIALIZACIÓN
PROYECTO: PRODUCCIÓN DE HARINA DE HABA

La comercialización de la producción de harina de haba que se implementará en los municipios analizados y estudiados en el capítulo anterior contenido en el estudio de mercado, se integra por la mezcla de mercadotecnia, donde se abordan el producto, el precio, la plaza y la promoción, para las que se desarrollan las estrategias correspondientes que permitirán alcanzar los objetivos del proyecto hacia el mercado meta; de igual manera se definen las operaciones de comercialización donde se proponen los canales a implementarse y los márgenes correspondientes a cada uno de los participantes de este proceso.

4.1 COMERCIALIZACIÓN PROPUESTA

Se desarrolla la propuesta de comercialización para el proyecto de producción de harina de haba en los municipios de Concepción Huista, Jacaltenango y San Antonio Huista, con el fin de que el proceso de transferencia del producto sea de manera eficiente y se aproveche el nicho de mercado meta establecido.

4.1.1 Mezcla de mercadotecnia

Se presenta la combinación de las herramientas de mercadeo que serán esenciales para la comercialización de la harina de haba “Habarina”.

Se analizan y desarrollan las subvariables que aplican al producto para que este sea de buena calidad, sea amigable al público, esté al alcance de la economía de los consumidores finales, se determinen a los participantes en el proceso de transferencia, la manera de distribución, a continuación:

Tabla 8
Municipios de Concepción Huista, Jacaltenango y
San Antonio Huista, departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Harina de Haba
Mezcla de Mercadotecnia
Año: 2016

Subvariables	Concepto	Descripción
Calidad		Se ofrece un producto que cumple con las normas de higiene y seguridad alimentaria, así como el control de calidad para el producto final.
Diseño		Su presentación será en un empaque de una libra, debidamente identificada con el nombre del producto, nombre de la cooperativa productora, fecha de vencimiento, su composición química e información nutricional.
Características	Producto	Es un alimento nutritivo, sustituto de los atoles que a la vez puede ser consumido como fresco y de fácil preparación.
Marca		La marca del producto es: "Habarina", un nombre amigable para el público y que es una mezcla de palabras entre haba y harina.
Empaque		El embalaje del producto se realizará por medio de bolsas plásticas especiales de una libra selladas con abre fácil y su respectiva etiqueta.
Valor		El precio para los minoristas es de Q.17 y para los consumidores finales de Q.18.50.
Condiciones de Crédito	Precio	Para el primer año no se tiene contemplado otorgar créditos, por lo que se propone que a partir del segundo período fiscal se otorgue crédito de 15 a 20 días calendario por compras mayores a Q.10,000.
Canales		Se utilizarán los canales del minorista y consumidor final.
Transporte	Plaza	Se pagará flete para la distribución del producto.
Ubicaciones		Se colocará en tiendas, abarroterías y supermercados de conveniencia de acceso al público en general.
Publicidad		Se utilizará la publicidad de boca en boca así como la utilización de afiches publicitarios.
Ventas personales	Promoción	Se realizarán venta personal a consumidores finales.
Relaciones públicas		Se creará buena imagen de la Cooperativa y establecerá buenas relaciones con el público de los municipios del mercado meta.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

El producto contará con estándares y controles de calidad para su elaboración, el precio permitirá el acceso a su consumo y tiene la característica de ser un alimento sumamente nutritivo y de fácil preparación, en empaque de una libra, sellada y etiquetada.

Se trasladará el producto a los minoristas por medio de flete y el consumidor final podrá adquirirlo en tiendas, abarroterías y supermercados de su conveniencia y acceso a la población en general. Como herramienta de promoción de ventas se utilizarán la publicidad de boca en boca y se colocarán afiches publicitarios, a la vez se implementará la venta directa o personal en ocasiones determinadas y se enfatizará en las relaciones públicas con el público del mercado meta en los municipios establecidos.

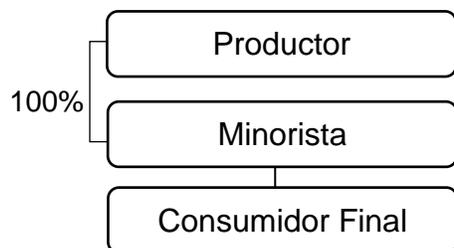
4.2 CANALES DE COMERCIALIZACIÓN

Lo conformarán los intermediarios del proceso de comercialización en la manipulación y transferencia del producto en los municipios establecidos en el mercado meta.

Se determinan tres canales de comercialización de los que se utilizará uno para cada municipio, y se procede a su análisis de acuerdo a la situación de los mismos.

A continuación se plantea el canal de comercialización para el municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango:

Gráfica 5
Municipios de Concepción Huista, Jacaltenango y San Antonio Huista,
departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Harina de Haba
Canales de Comercialización
Año: 2016



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Se determinó que el canal de comercialización integrado por el productor, minorista y consumidor final es el más adecuado para realizar este proceso en los tres municipios. El total de la producción será trasladada a: supermercados, abarroterías y tiendas de conveniencia, quienes recibirán el total de la producción y lo trasladarán a las personas que requieran el producto.

La estructura de los municipios permitirá que se implemente este tipo de funcionalidad.

4.2 MÁRGENES DE COMERCIALIZACIÓN

Se determinan los precios de venta que se establecerán en el proceso de comercialización del producto de harina de haba en los municipios de Concepción Huista, Jacaltenango y San Antonio Huista, departamento de Huehuetenango de acuerdo a la estructura de cada uno de ellos.

Para el municipio de Concepción Huista se establecen los siguientes márgenes de comercialización:

Cuadro 25
Municipios de Concepción Huista, Jacaltenango y San Antonio Huista,
departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción Harina de Haba
Márgenes de Comercialización
Año: 2016

Concepción Huista						
Institución	Precio de venta	Margen bruto	Costos de mercadeo	Margen neto	% Rendimiento sobre inversión	% de participación
Productor	17.00	17.00	<u>1.15</u>	15.85	93.24	91.89
Almacenaje			0.10			
Transporte			0.05			
Logística			1.00			
Minorista	18.50	1.50	<u>0.05</u>	1.45	8.53	8.11
Derecho de llave			0.05			
Consumidor final						
TOTAL						100.00
Jacaltenango						
Institución	Precio de venta	Margen bruto	Costos de mercadeo	Margen neto	% Rendimiento sobre inversión	% de participación
Productor	17.00	17.00	<u>1.25</u>	15.75	92.65	91.89
Almacenaje			0.10			
Transporte			0.10			
Logística			1.05			
Minorista	18.50	1.50	<u>0.10</u>	1.40	8.24	8.11
Derecho de llave			0.10			
Consumidor final						
TOTAL						100.00
San Antonio Huista						
Institución	Precio de venta	Margen bruto	Costos de mercadeo	Margen neto	% Rendimiento sobre inversión	% de participación
Productor	17.00	17.00	<u>1.35</u>	15.65	92.06	91.89
Almacenaje			0.10			
Transporte			0.15			
Logística			1.10			
Minorista	18.50	1.50	<u>0.12</u>	1.38	8.12	8.11
Derecho de llave			0.12			
Consumidor final						
TOTAL						100.00

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

El precio de venta para los minoristas en los tres municipios es el mismo, por consiguiente el porcentaje de participación corresponde a 91.89%.

Los costos de mercadeo para los municipios de: Concepción Huista, Jacaltenango y San Antonio Huista, varían en cuanto a: almacenaje, transporte, logística y derecho de llave; el porcentaje de rendimiento sobre la inversión del minorista corresponden a: 8.53, 8.24 y 8.12 respectivamente.

CAPÍTULO V
ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL
PROYECTO: PRODUCCIÓN DE HARINA DE HABA

Es la base de funcionamiento administrativo y legal en la cual se regirá para realizar el proyecto de producción de harina de haba en el Municipio. Se desarrollará la justificación del presente estudio, los objetivos que se pretenden alcanzar, se planteará el tipo y denominación, el marco jurídico, la razón social, su estructura organizacional, las funciones básicas de sus unidades administrativas y la aplicación del proceso administrativo.

Se establecerá la creación de la: Cooperativa Productora de Harina de Haba de Concepción Huista, Responsabilidad Limitada, "COPROHACH, R.L." y el producto comercial "HABARINA", por medio del cual se contribuirá al desarrollo económico y social del Municipio. Su creación se fundamentará en el Decreto Número 82-78, Ley General de Cooperativas y su Reglamento, así mismo se regirá en las leyes, reglamentos, códigos, normas y estatutos para operar de manera correcta y adecuada sin infringir cualquier aspecto legal y administrativo.

La integración funcional de la cooperativa será de 20 asociados quienes serán los beneficiarios directos del proyecto y la forma de organización será lineal debido a que se contemplan las líneas de autoridad y de mando.

5.1 JUSTIFICACIÓN

Al implementar la Cooperativa se debe conocer y sustentar su operación y funcionamiento en el marco administrativo y legal, por ello se desarrollan y plantean los aspectos bajo los cuales se regirá y realizará el proyecto, con el fin de analizar y determinar la estructura organizacional que se desea así como identificar los derechos y obligaciones que deberá cumplir la misma.

5.2 OBJETIVOS

A continuación se plantean los objetivos tanto general como específicos del presente estudio del proyecto a implementar.

5.2.1 General

Analizar y determinar el tipo de organización bajo la cual se realizará el proyecto de producción de harina de haba en el Municipio así como regular su funcionamiento y operación de acuerdo a las leyes, códigos, reglamentos y estatutos de Guatemala.

5.2.2 Específicos

Se pretenden alcanzar los siguientes:

- Establecer el tipo y denominación de la entidad productora de harina de haba en el Municipio, encargada de realizar el proyecto.
- Constituir el marco jurídico bajo el cual se regirá la entidad productora de harina de haba en el Municipio.
- Establecer la razón social de la entidad encargada de realizar el proyecto de producción de harina de haba.
- Desarrollar la estructura organizacional de la entidad productora de harina de haba en el Municipio.
- Analizar y desarrollar las funciones básicas de las unidades administrativas que conformarán la entidad productora de harina de haba.
- Aplicar todas las fases del proceso administrativo al proyecto de producción de harina de haba.

5.3 TIPO Y DENOMINACIÓN

A continuación se plantea el modelo ideal de organización que cumple con las características idóneas para la implementación del proyecto.

El nombre de la cooperativa es: COOPERATIVA PRODUCTORA DE HARINA DE HABA DE CONCEPCIÓN HUISTA RESPONSABILIDAD LIMITADA, “COPROHACH, R.L.”

5.4 MARCO JURÍDICO

Estará conformado por el conjunto de estatutos, reglamentos, normas internas y externas, así como manuales administrativos bajo las cuales se regirá la organización para su operación y funcionamiento.

5.4.1 Normas internas

Serán todos aquellos que pertenecen propiamente a la asociación y organización.

- Acta de Constitución de la Cooperativa.
- Contar con un mínimo de 20 asociados.
- Escritura pública de constitución.
- Reglamento interno, que determinará el comportamiento y funciones de los asociados y colaboradores.
- Políticas y reglamentos, que establecerán el funcionamiento de la Cooperativa.
- Estatutos propios de la Cooperativa.
- Manuales administrativos (organización, normas y procedimientos).

5.4.2 Normas externas

Está integrado por el conjunto de normas y reglamentos que regulan a la Cooperativa. Las entidades encargadas de velar por el adecuado cumplimiento

de la Ley General de Cooperativas y su Reglamento son el Instituto Nacional de Cooperativas -INACOP- y la Inspección General de Cooperativas -INGECOP-.

- Constitución Política de la República de Guatemala, Artículo Número 34 Derecho de Asociación.
- Código Civil, Decreto 106, Artículos Números 15, 16, 19, 24, 25, 26, 27, 438, 440 y 1664.
- Código de Comercio, Decreto Número 2-70, Artículos Números 9, 14, 16, 18, 64, 65, 66, 67, 68 y 69.
- Código de Trabajo, Decreto Número 1441.
- Código Municipal, Decreto Número 12-2002.
- Ley General de Cooperativas, Decreto Número 82-78.
- Ley de Consejos de Desarrollo Urbano y Rural, Decreto Número 11-2002.
- Ley de Actualización Tributaria, Decreto Número 10-2012.
- Ley del Impuesto al Valor Agregado, Decreto Número 27-92.
- Ley de Bonificación Anual para Trabajadores del Sector Privado y Público (Bono 14), Decreto Número 42-92, Congreso de la República de Guatemala, artículos 1 y 2.
- Ley Reguladora de la Prestación del Aguinaldo de los Trabajadores del Sector Público y Privado, Decreto Número 76-78, Congreso de la República de Guatemala.
- Ley de la Bonificación Incentivo, Decreto Número 37-2001, Congreso de la República de Guatemala.
- Ley Orgánica del Instituto Guatemalteco de Seguridad Social, Decreto Número 295.
- Acuerdo Gubernativo Número 862-2000, Arancel del Registro de la Propiedad Intelectual (marcas, nombres comerciales, señales o expresiones de publicidad).

- Acuerdo Gubernativo Número 303-2015, Salario mínimo para actividades agrícolas y no agrícolas.
- Normas COGUANOR NGO 34 039, Etiquetado de productos alimenticios envasado para consumo humano.
- Normas ISO 9000, 9001.

Su creación se fundamentará en el Decreto 82-78, Ley General de Cooperativas y su Reglamento.

5.5 RAZÓN SOCIAL

La razón social es: COOPERATIVA PRODUCTORA DE HARINA DE HABA DE CONCEPCIÓN HUISTA RESPONSABILIDAD LIMITADA, "COPROHACH, R.L."

5.6 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

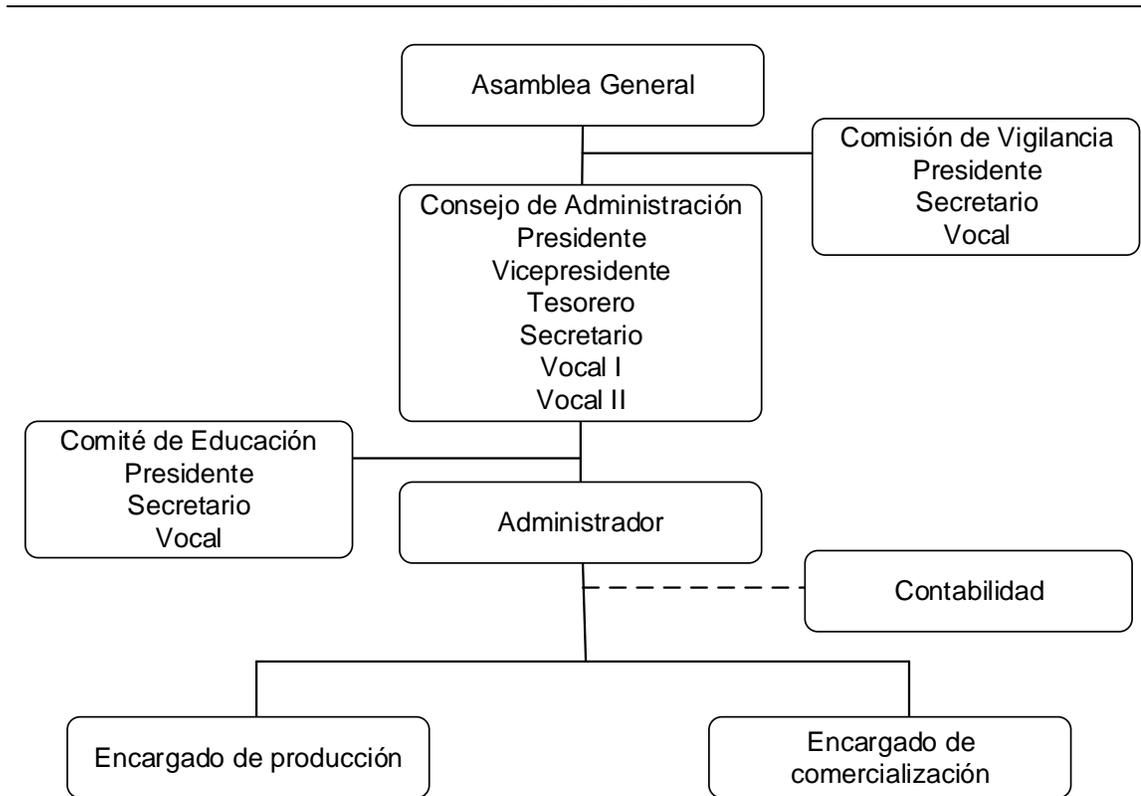
La forma de organización elegida será lineal ya que se contemplan las líneas de autoridad y de mando.

5.6.1 Diseño de la organización

Es la forma de cómo estará integrada y estructurada la Cooperativa, en todas sus figuras organizativas, en la cual se establecen sus líneas de mando de acuerdo a jerarquías de puestos.

Se desarrollan los organigramas: nominal y funcional, así mismo se detallan las figuras organizativas que las integran, se establecen las líneas de mando y jerarquías, en las gráficas a continuación:

Gráfica 6
Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Harina de Haba
Organigrama Nominal
Año: 2016

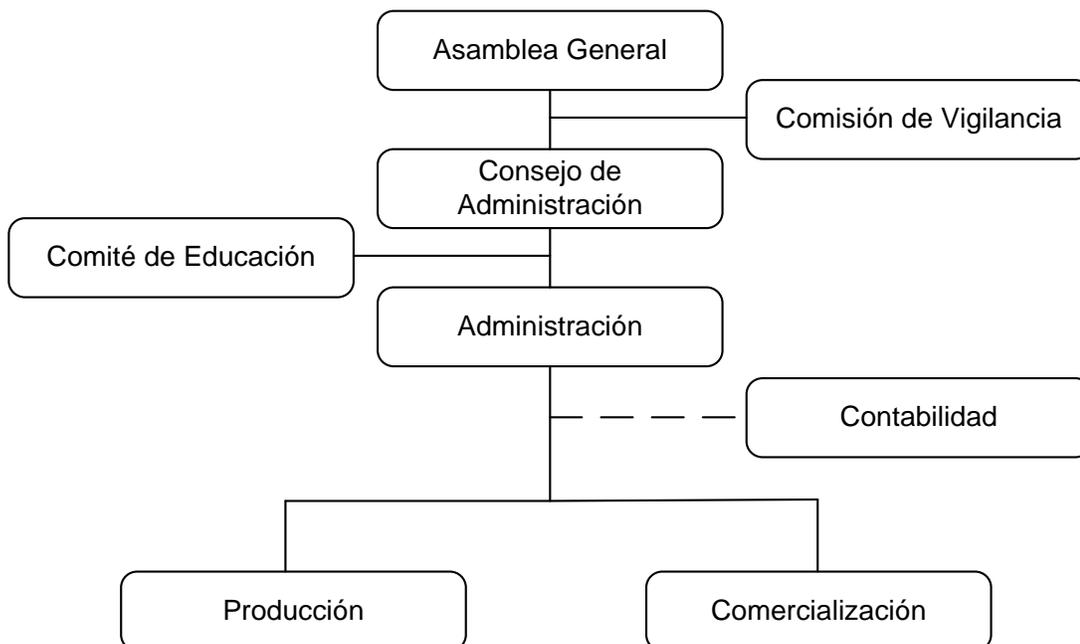


Fuente: elaboración propia, con base al Artículo Número 12, Órganos del reglamento de la Ley General de Cooperativas Decreto Número 82-78, primer semestre 2016.

La organización nominal de “COPROHACH, R. L.” estará conformada por: Asamblea General, Comisión de Vigilancia, Consejo de Administración, Comité de Educación, Administrador, Encargados de: producción y comercialización. La Contabilidad será subcontratada.

Gráfica 7

Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Harina de Haba
Organigrama Funcional
Año: 2016



Fuente: elaboración propia, con base al Artículo Número 12, Órganos del reglamento de la Ley General de Cooperativas Decreto Número 82-78, primer semestre 2016.

En el organigrama funcional se establecen la jerarquía dentro de la organización para identificar las líneas de mando de la misma, la que se encuentra integrada por: Asamblea General, Comisión de Vigilancia, Consejo de Administración, Comité de Educación, Administración, Producción y Comercialización. La Contabilidad será subcontratada.

5.7 FUNCIONES BÁSICAS DE LAS UNIDADES ADMINISTRATIVAS

Se procede a detallar las funciones básicas de cada unidad administrativa de la estructura organizacional de la Cooperativa.

5.7.1 Asamblea general

Es el órgano supremo de la cooperativa, estará constituida por todos sus socios, serán convocados a reuniones ordinarias y extraordinarias, encargados de planificar las actividades a realizar en funcionamiento y operatividad de la misma conforme a las normas internas y externas, así como también elegirán a las personas que integrarán cada órgano establecido conforme a las necesidades o requerimientos que surjan durante el desarrollo del proyecto, entre las funciones principales están:

- Aprobar reglamentos, directrices y políticas de funcionamiento para alcanzar los objetivos establecidos.
- Discutir y aprobar la planificación anual de operatividad.
- Revisar y aprobar el presupuesto anual.
- Actualizar los estatutos de la Cooperativa.
- Verificar el funcionamiento y operatividad de todos los departamentos con el fin de alcanzar los objetivos institucionales.

5.7.2 Comisión de vigilancia

Es el ente encargado de velar por el cumplimiento de las actividades que deben realizar los órganos de la Cooperativa de acuerdo a los lineamientos establecidos por la Asamblea General, de igual manera verificarán la situación económica y financiera y velarán por el cumplimiento de los dictámenes, políticas y estatutos de la misma, las funciones son las siguientes:

- Controlar y fiscalizar la Cooperativa.
- Velar que los empleados y asociados cumplan con las actividades asignadas.
- Controlar que los empleados y asociados no infrinjan las disposiciones contenidas en los estatutos.

- Evaluar el uso adecuado del presupuesto, equipo, maquinaria e insumos.
- Velar por los intereses de la Cooperativa, para el alcance de los objetivos establecidos.

5.7.3 Consejo de administración

Lo conformarán cinco asociados elegidos por la Asamblea General los cuales realizarán las planificaciones específicas de cada órgano que conforma la Cooperativa, integrado por: presidente, vicepresidente, secretario, tesorero, y un vocal, las funciones serán las siguientes:

- Representar legalmente a la Cooperativa.
- Elaborar planes de trabajo para implementar las decisiones tomadas por la Asamblea General.
- Supervisar la ejecución de los planes de trabajo propuestos y convocar a asamblea general ordinaria y extraordinaria de la organización.
- Aprobar los presupuestos anuales y velar por la buena administración, económica y financiera.
- Aprobar los reglamentos, normativos manuales de funcionamiento de la Cooperativa y rendir informes a la Asamblea General.

5.7.4 Comité de educación

Será elegido por el Consejo administrativo, con la finalidad de promover la capacitación, educación, especialización y desarrollo a los asociados. Realizará planificaciones educativas con su presupuesto estructurado, impulsará y participará en actividades que divulguen y promuevan a la Cooperativa. Sus funciones son las siguientes:

- Dictaminar políticas de capitalización.

- Programar las diversas capacitaciones.
- Coordinar los ciclos de educación de los asociados y todos los que integran la Cooperativa.
- Promover la capacitación de nuevas técnicas de cultivos para organización.
- Actualización de conocimientos sobre la agricultura.

5.7.5 Administración

Es el ente encargado de llevar a cabo la planificación de los órganos superiores, tendrá a su cargo el departamento de producción y comercialización además de contar con el servicio contabilidad como staff. Desarrollará e implementará todos los planes estratégicos para alcanzar los objetivos de la cooperativa. Será el responsable de las actividades del departamento de comercialización. Sus principales funciones se establecen a continuación:

- Velar porque se cumplan los objetivos organizacionales.
- Planificar las diversas actividades y objetivos de la organización.
- Actualizar la estructura organizacional.
- Coordinar la integración de los puestos organización.
- Coordinar las gestiones administrativas.
- Dirigir las operaciones administrativas.
- Elaborar la planificación.
- Aprobar reglamentos internos, normativos y manuales.

5.7.6 Producción

Será el encargado de realizar la producción de harina de haba según los estándares y controles de calidad así mismo realizará todo el proceso de transformación de la materia prima, producción, empaque y sellado. Las funciones son:

- Proveer de insumos e instrumentos necesarios para la ejecución de las labores productivas.
- Controlar el proceso y calidad del producto.
- Elaborar requerimiento de mano de obra.
- Revisar la eficiencia de bodega.
- Formular y ejecutar el plan de producción a corto, mediano y largo plazo.
- Elaborar y mantener registro de los costos de producción.
- Cumplir las políticas de precios establecidos.
- Llevar control de inventarios de materia prima, equipo y herramientas.
- Solicitar asesoría técnica a la comisión de capacitación, para mejorar la producción del producto.

5.7.7 Comercialización

El Administrador ejecutará las actividades de este departamento, tendrá a su cargo la comercialización del producto terminado de harina de haba, establecerá los contactos correspondientes con los clientes potenciales, distribuirá el producto a los minoristas, detallistas e inclusive a consumidores finales. Las principales funciones son:

- Efectuar estudios de mercado para comercializar el producto y control de precios de venta en el mercado.
- Crear estrategias de ventas y precios conforme a los estudios de mercado, para incrementar el volumen de venta.
- Contar con un plan de mercadeo a corto, mediano y largo plazo.
- Buscar nuevos mercados y clientes del producto.
- Cumplir con las políticas de precios establecidos.
- Realizar reportes semanales de ventas.
- Realizar contratos de venta.

5.8 APLICACIÓN DEL PROCESO ADMINISTRATIVO

Para que la Cooperativa y sus asociados alcancen los objetivos y metas organizacionales se debe de implementar la aplicación del proceso administrativo contenido en sus cinco fases que se analizan a continuación.

5.8.1 Planeación

Esta fase del proceso administrativo es de suma importancia ya que es el punto de partida y es donde se plantea hacia donde se desea dirigir la cooperativa se desarrollan planes, estrategias, políticas, reglas, procedimientos, programas y presupuestos, se implementa la utilización de instrumentos como cronogramas, planes estratégicos, presupuestos que permitan alcanzar los objetivos y metas organizacionales en el lapso del tiempo.

5.8.1.1 Misión

“Somos una Cooperativa de producción de harina de haba en pro del desarrollo económico, social y productivo de los habitantes de Concepción Huista”.

5.8.1.2 Visión

“Ser la Cooperativa líder en producción de harina de haba en el municipio de Concepción Huista y del departamento de Huehuetenango a nivel nacional en pro del desarrollo económico, social y productivo de Guatemala”.

5.8.1.3 Valores

Los valores estarán conformados en institucionales y personales.

– Institucionales

Son los que definirán y representarán a la Cooperativa como un ente único y su respectiva personalidad empresarial.

- **Responsabilidad social.**

- Compromiso humanitario.
- En pro del desarrollo económico, social y productivo.
- Gestión ambiental.
- Ética profesional.

– Personales

Son los que identificarán y representarán a los colaboradores de la cooperativa.

- Respeto.
- Responsabilidad.
- Puntualidad.
- Confiabilidad.
- Solidaridad.

5.8.1.4 Objetivos

A continuación se plantean los objetivos general y específicos de la Cooperativa “COPROHACH, R.L.”.

– General

Contribuir al desarrollo económico, social y productivo de los habitantes del municipio de Concepción Huista, con la producción de harina de haba y su respectiva comercialización a través de la creación de la cooperativa “COPROHACH, R. L.”.

– Específicos

A continuación se detallan los objetivos específicos de la fase de planeación de la Cooperativa.

- Desarrollar políticas organizacionales que permitan contribuir al desarrollo organizacional de la Cooperativa.
- Implementar planes estratégicos para el logro de los metas organizacionales.
- Elaborar presupuestos anuales y mensuales que permitan el desarrollo de las actividades de la Cooperativa.
- Desarrollar programas de capacitación para la actualización de los colaboradores de la Cooperativa.

5.8.2 Organización

Como parte de la organización se proponen los organigramas funcional y nominal que contemplan las figuras organizativas estratégicas, técnicas y operativas de la Cooperativa y contienen su jerarquización. Se desarrollará un manual de organización, perfiles y descriptores de puestos, para un ordenamiento estructural adecuado.

5.8.3 Integración

Es la fase donde se ejecutan los planes desarrollados previamente y se integran para el logro de los objetivos. Comprende la toma de decisiones donde se establecerá a las personas que ocupen cada uno de los cargos de la institución, los requisitos que deben cumplir y definir el proceso de reclutamiento, selección y contratación. Deberán de tener la visión de realizar trabajo en equipo para asociarse y buscar el bienestar de los socios.

5.8.4 Dirección

El consejo administrativo es el órgano que decide sobre niveles de autoridad y su respectiva toma de decisiones, con el fin de que el proyecto sea viable y factible de acuerdo a los objetivos estratégicos.

5.8.5 Control

Los mecanismos de control de calidad a través de formularios, boletas, formatos u hojas que serán de utilidad al personal administrativo, tal es el caso de controles como: caja chica, presupuesto, compras, reportes de producción, inventarios, etc.

Deben ser establecidos controles para eficientar los procesos productivos como administrativos y proporcionar calidad de servicio y atención. Es de suma importancia dar seguimiento después de la venta como un extra al cliente.

CONCLUSIONES

En relación a los resultados obtenidos en la investigación de campo y documental “Comercialización y organización empresarial (crianza y engorde de ganado porcino) y proyecto: producción de harina de haba” realizada en el municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango donde se analizan y desarrollan en cinco capítulos los aspectos generales, producción pecuaria crianza y engorde de ganado porcino, proyecto producción de harina de haba, comercialización del proyecto y su estudio administrativo se concluye lo siguiente.

1. Los recursos naturales son de suma importancia para los habitantes del Municipio, en ellos se encuentran la hidrografía y bosques los que han sufrido contaminación y deforestación respectivamente. Ambos recursos naturales son utilizados por la población para uso doméstico como fuente de abastecimiento de agua y tala de árboles para leña.
2. La situación que presentan los servicios básicos y su infraestructura en relación a cobertura educativa y de salud son escasos y las instalaciones se encuentran en mal estado o con carencia de equipo para brindar una atención adecuada a la población del Municipio.
3. La situación de la actividad productiva pecuaria crianza y engorde de ganado porcino del Municipio para el año 2016 presenta un escaso desarrollo, ya que se utilizan métodos y técnicas rudimentarias para el desarrollo de esta actividad, así mismo son realizadas de manera empírica por la ama de casa o hijos, debido a que la actividad productiva principal es la agrícola.

4. En el Municipio cuentan con producción de haba la cual es comercializada a granel por lo que la propuesta de inversión de producción de harina de haba puede proporcionar una fuente de ingreso y de desarrollo sostenible a los habitantes del mismo.
5. La comercialización propuesta debe de contar con la mezcla de mercadeo que permita obtener ventaja competitiva en el mercado meta y ofrecer calidad en el producto y accesibilidad del mismo de acuerdo al precio y la plaza, de igual manera incluir en el canal de comercialización al productor, minorista, detallista y consumidor final y que los márgenes de comercialización para cada uno de los participantes en el proceso permita obtener beneficio.
6. La estructura administrativa para realizar el proyecto de producción de harina de haba debe ser la forma de una Cooperativa puesto que busca el beneficio y desarrollo de los habitantes del Municipio.

RECOMENDACIONES

Según el trabajo de investigación de campo realizado en el municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango durante el mes de junio de 2016 y con fundamento en las conclusiones previas se presentan las siguientes recomendaciones.

1. Que los líderes comunitarios y los Alcaldes auxiliares junto con el director de la Dirección Municipal de Planificación -DMP- soliciten apoyo y trabajen conjuntamente con las siguientes instituciones: Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales -MARN-, Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación -MAGA-, Instituto Nacional de Bosques -INAB- y Consejo Nacional de Áreas Protegidas -CONAP- que tienen a su cargo la conservación y cuidado de los recursos naturales para el cuidado y buen uso de la hidrografía y bosques.
2. Que los presidentes de los Consejos de desarrollo y los líderes comunitarios trabajen conjuntamente con el Ministerio de Educación -MINEDUC- y Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social -MSPAS- para mejorar la cobertura y calidad de los servicios básicos y su infraestructura en relación a la educación y salud para que sean equipados de una manera adecuada y brinden un mejor servicio a los habitantes del Municipio.
3. Que los productores pecuarios de crianza y engorde de ganado porcino se organicen en el Comité propuesto para explotar esta actividad y comercializarla de una manera más eficiente, establecer precios, extender la cobertura de mercado, implementar los canales de comercialización

propuestos al productor, minorista, detallista y consumidor final y ajustar los márgenes de comercialización entre sus participantes.

4. Que el Alcalde Municipal promueva a los productores interesados la conformación de la Cooperativa propuesta para que se realice la producción de harina de haba como propuesta de inversión, debido a que existe materia prima para ello, ya que con esta se busca erradicar la desnutrición en este sector y a la vez crear fuentes de ingresos para contribuir al desarrollo económico y social del Municipio.
5. Que los productores asociados a la Cooperativa implementen la comercialización propuesta del proyecto de producción de harina de haba, debido a que incluye en los canales de comercialización al productor, minorista y consumidor final, para desarrollar de una manera más eficiente el mercado, y establecer los márgenes de comercialización para que todos los participantes obtengan beneficio.
6. Que el Alcalde Municipal promuevan la implementación de la propuesta de inversión de producción de harina de haba mediante la estructura organizacional establecida en la Cooperativa para que contribuya al desarrollo sostenible de los habitantes del Municipio.

BIBLIOGRAFÍA

Aguilar Catalán, J.A. 2015. Método para la Investigación del Diagnóstico Socioeconómico. (Pautas para el desarrollo de las regiones, en países que han sido mal administrados). 4ta. ed. Guatemala, Vásquez Industrial Litográfica. 126 p.

Alva Saucedo, M. 2010. Datos Históricos, (en línea). Guatemala consultado el 16 de junio de 2016. Disponible en: <http://cpdmuniconcepciónhuista.blogspot.com/>.

Álvarez González, L. I.; Santos Vijande, M. L. y Vásquez Casielles, R. 2010. Análisis Cultural y Operativo de la Orientación al Mercado. Efectos Moderadores en la Relación O. M. - Resultados. Revista Española de Investigación de Marketing Esic 2 No. (1) : 64 p.

Daft Richar L. 2011. Teoría y Diseño Organizacional. 10ª. Edición. México. Cengage Learning. 676 p.

Dávila Carlos de Guevara. 2001. Teorías Organizacionales y Administración. 2ª. Edición. Colombia. McGraw-Hill. 505 p.

González Dominguez, Fco. J.; Ganaza Vargas, J. D. 2010. Principios y Fundamentos de Gestión de Empresas. 3ª. Edición. Pirámide, S. A. Madrid. Pirámide. 600 p.

Jones Gareth R. 2008. Teoría Organizacional, Diseño y Cambio en las Organizaciones. 5ta. Edición. México. Pearson. 526 p.

Kotler, P. 1996. Dirección de Mercadotecnia: Análisis, Planeación, Implementación y Control. 8ª. Edición. México. Prentise-Hall Hispanoamericana. 800 p.

Melinkoff, Ramón V. 1998. La estructura de la organización - Los organigramas. S.N. Venezuela. U.C.V. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, Escuela de Economía. 172 p.

PROSAN (Programa de Seguridad Alimentaria y Nutricional - Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social, GT). 2016. Memoria de labores municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango. 65 p.

ANEXOS

MANUAL DE ORGANIZACIÓN
COOPERATIVA PRODUCTORA DE HARINA DE HABA DE CONCEPCIÓN
HUISTA, RESPONSABILIDAD LIMITADA “COPROHACH, R.L.”
MUNICIPIO DE CONCEPCIÓN HUISTA, DEPARTAMENTO DE
HUEHUETENANGO

ÍNDICE

	Pág.
INTRODUCCIÓN	i
1.1 OBJETIVOS	1
1.1.1 General	1
1.1.2 Específicos	1
1.2 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL	2
1.2.1 Descripción de cargos y puestos	3
Presidente de la comisión de vigilancia	4
Presidente del consejo de administración	6
Presidente del comité de educación	8
Administrador	10
Encargado de producción	12
Encargado de comercialización	14

INTRODUCCIÓN

El presente manual de organización se elaboró de acuerdo a los lineamientos técnicos establecidos en la metodología de manuales administrativos. Es una herramienta que contiene información detallada referente a los antecedentes, legislación, atribuciones, estructura orgánica, funciones administrativas y operativas, organigrama, niveles jerárquicos, grados de autoridad, responsabilidades, canales de comunicación y coordinación de la cooperativa “COPROHACH, R.L.”.

El fin primordial del presente manual tiene como propósito servir de guía a los colaboradores y a las autoridades o personas interesadas en conocer la estructura orgánica de la Cooperativa.

Esta herramienta es de suma importancia debido a que se detallan las unidades organizativas, niveles jerárquicos así como las funciones generales y específicas de las mismas y que permitirá ayudar o facilitar a realizar las actividades laborales con mayor eficiencia.

DESCRIPCIÓN DEL MANUAL

Se desarrollan los aspectos contenidos en el manual para su análisis e interpretación en el funcionamiento y operación de las actividades de la Cooperativa Productora de Harina de Haba de Concepción Huista, Responsabilidad Limitada “COPROHACH, R.L.”

1.1 OBJETIVOS

Al utilizar y aplicar el presente manual se pretenden alcanzar los siguientes objetivos general y específicos.

1.1.1 General

Desarrollar los aspectos generales y específicos de las actividades de funcionamiento y operación de la Cooperativa con el fin primordial de contribuir a realizar de una manera más eficiente el trabajo de todos los colaboradores.

1.1.2 Específicos

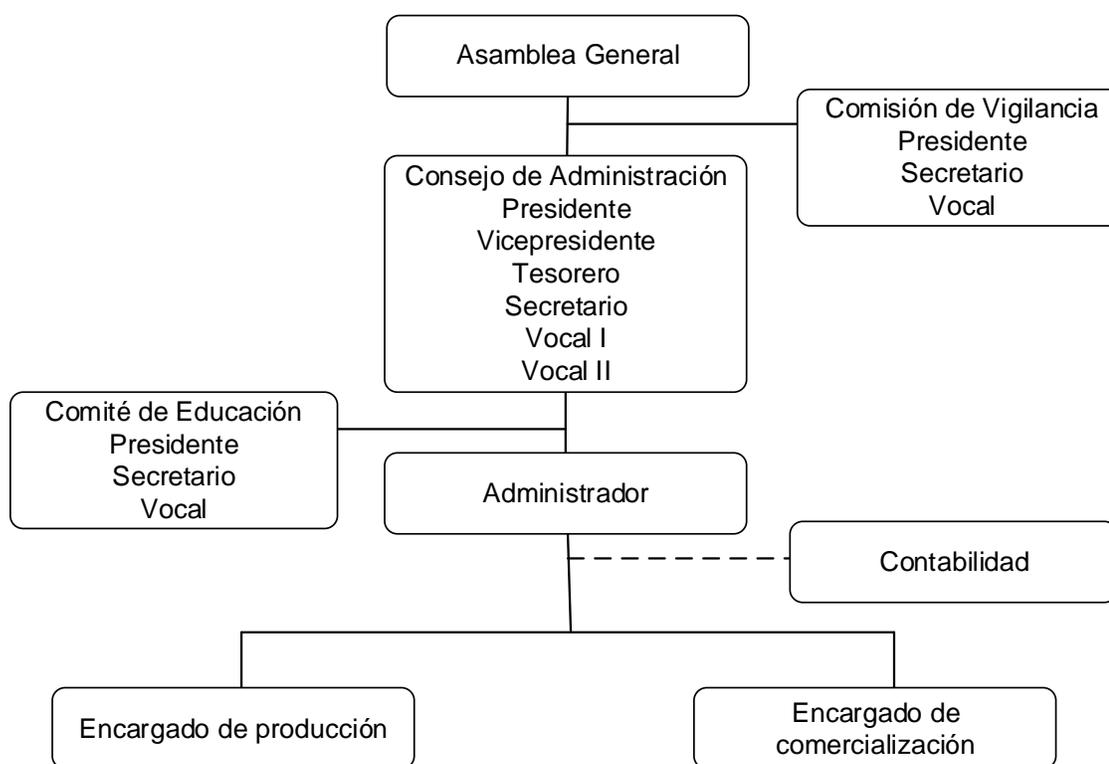
Los objetivos específicos se desarrollan a continuación de acuerdo al contenido del presente manual.

- Proporcionar a todos los colaboradores información pertinente a los medios personales e instrumentos que dispone la Cooperativa.
- Dar a conocer la estructura organizacional, los niveles jerárquicos, la autoridad, los canales de mando y la comunicación de cada área o departamento que integran la Cooperativa.
- Especificar las funciones y actividades de cada puesto o cargo de trabajo.
- Proporcionar mayor eficiencia en la realización de las funciones y actividades de cada colaborador de la Cooperativa.

1.2 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

La estructura organizacional propuesta de la Cooperativa se conforma por organigramas: nominal y funcional, los que se presentan a continuación:

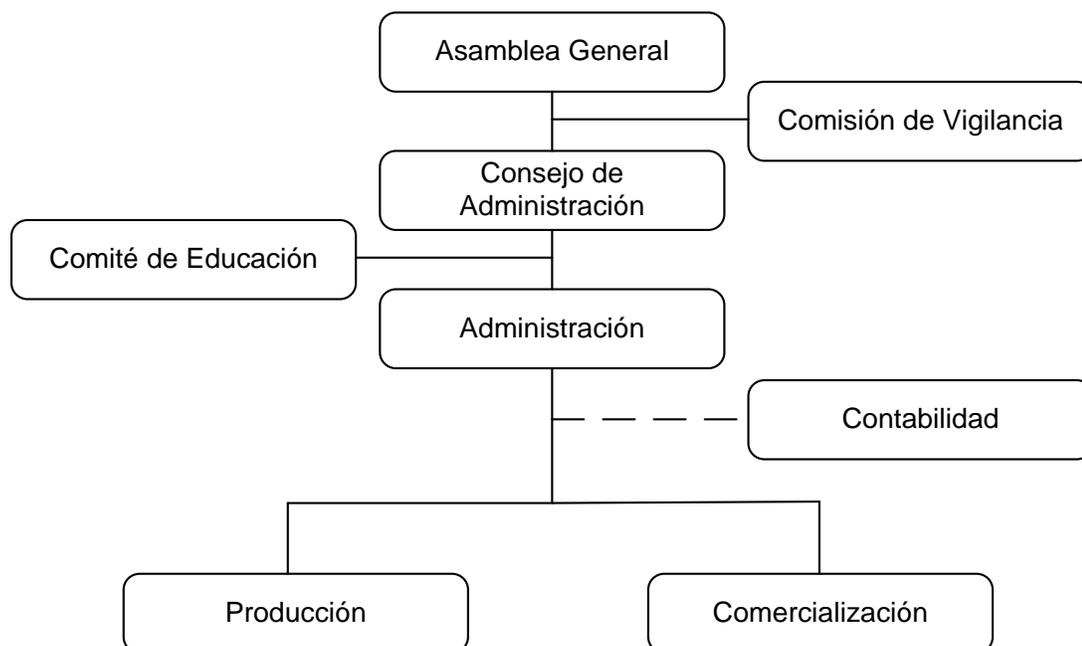
Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango
COPROHACH, R.L.
Organigrama Nominal
Año: 2016



Fuente: elaboración propia, con base al Artículo Número 12, Órganos del reglamento de la Ley General de Cooperativas Decreto Número 82-78, primer semestre 2016.

La organización nominal de “COPROHACH, R. L.” estará conformada por: Asamblea General, Comisión de Vigilancia, Consejo de Administración, Comité de Educación, Administrador, Encargados de: producción y comercialización. La Contabilidad será subcontratada.

Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Harina de Haba
Organigrama Funcional
Año: 2016



Fuente: elaboración propia, con base al Artículo Número 12, Órganos del reglamento de la Ley General de Cooperativas Decreto Número 82-78, primer semestre 2016.

En el organigrama funcional se establecen la jerarquía dentro de la organización para identificar las líneas de mando de la misma, la que se encuentra integrada por: Asamblea General, Comisión de Vigilancia, Consejo de Administración, Comité de Educación, Administración, Producción y Comercialización. La Contabilidad será subcontratada.

1.2.1 Descripción de cargos y puestos

Se desarrollan la identificación, descripción y especificación de cada cargo o puesto de la Cooperativa a continuación:

MANUAL DE ORGANIZACIÓN "COPROHACH, R.L." Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango	
Fecha: mayo de 2018	
DESCRIPCIÓN TÉCNICA DEL CARGO	
I. IDENTIFICACIÓN	
Código	CV-01
Título	Presidente de la Comisión de Vigilancia
Ubicación administrativa	Comisión de Vigilancia
Inmediato superior	Asamblea General
Subalternos	Secretario y Vocal, Administrador
II. DESCRIPCIÓN	
<p>Naturaleza: Encargado controlar y fiscalizar a la Cooperativa. Las vacantes serán llenadas nombradas por el Presidente de la Comisión de Vigilancia.</p> <p>Atribuciones: Velar porque se cumplan los acuerdos y recomendaciones de la Asamblea General y del Consejo de Administración. Examinar las operaciones de la Cooperativa, por lo menos una vez cada trimestre, presentando los informes y sugerencias correctivas al Consejo de Administración. Solicitar al Consejo de Administración que convoque a Asamblea General Ordinaria o Extraordinaria.</p> <p>Relaciones de trabajo: Se relaciona directamente con la Asamblea General y órganos superiores.</p> <p>Autoridad: Ente fiscalizador y de control para toda la Cooperativa.</p> <p>Responsabilidad: Debe contar con equipo y mobiliario propio para realizar sus funciones.</p>	

III. ESPECIFICACIONES		
<p>Educación: Graduado a nivel diversificado de Perito Contador. Conocimientos específicos en Finanzas y Contabilidad.</p> <p>Experiencia: En contabilidad. Manejo de personal. En procesos productivos.</p> <p>Habilidades y destrezas: Organizado y responsable. Manejo en equipo de cómputo. Puntual para la entrega de informes y estados financieros.</p> <p>Otros requisitos: Ser miembro activo de la Cooperativa. Ser legalmente capaz.</p> <p>Observaciones: No debe tener intereses que puedan entrar en conflicto con la Cooperativa. No cometer actos contrarios a la ley y cualquier acto que desprestigie a la Cooperativa. No incumplir sus compromisos y obligaciones con la Cooperativa.</p> <p>Dietas: <u>Q. 1,000.00</u> Anualmente. Q. 1,000.00 Total</p>		
Elaborado por: Emerson Dominguez	Revisado por:	Autorizado por:

MANUAL DE ORGANIZACIÓN "COPROHACH, R.L." Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango	
Fecha: mayo de 2018	
DESCRIPCIÓN TÉCNICA DEL CARGO	
I. IDENTIFICACIÓN	
Código	CA-01
Título	Presidente del Consejo de Administración
Ubicación administrativa	Consejo de Administración
Inmediato superior	Comisión de Vigilancia
Subalternos	Vicepresidente, Secretario, Tesorero, Vocales: I y II, Administrador
II. DESCRIPCIÓN	
<p>Naturaleza: Encargado de convocar la Asamblea General y el Consejo de Administración, estimula el debate y la participación activa de los miembros del mismo durante las sesiones, salvaguarda su libre toma de posición, expresión de opinión y ordena las votaciones. En caso de empate su voto será dirimente. Funge como representante legal.</p> <p>Atribuciones: Convoca y dirige las reuniones ordinarias y extraordinarias realizadas por el Consejo de Administración. Vela para que se cumpla con las decisiones tomadas por la Asamblea. Abrir y manejar las cuentas bancarias necesarias para el funcionamiento de la Cooperativa. Velar porque se cumplan los propósitos por los que fue creada la Cooperativa.</p> <p>Relaciones de trabajo: Se relaciona directamente con el Consejo de Administración, Asamblea General.</p> <p>Autoridad: Podrá decidir cuando exista empate de votos en junta directiva.</p> <p>Responsabilidad: Debe contar con equipo y mobiliario propio para realizar sus funciones.</p>	

III. ESPECIFICACIONES		
<p>Educación: Graduado a nivel diversificado de Perito Contador. Conocimientos específicos en Finanzas y Contabilidad.</p> <p>Experiencia: En contabilidad. Manejo de personal. En procesos productivos.</p> <p>Habilidades y destrezas: Organizado y responsable. Manejo en equipo de cómputo. Puntual para la entrega de informes y estados financieros.</p> <p>Otros requisitos: Ser miembro activo de la Cooperativa. Ser legalmente capaces.</p> <p>Observaciones: No debe tener intereses que puedan entrar en conflicto con la Cooperativa. No cometer actos contrarios a la ley y cualquier acto que desprestigie a la Cooperativa. No incumplir sus compromisos y obligaciones con la Cooperativa.</p> <p>Dietas:</p> <p><u>Q. 1,000.00</u> Anualmente. Q. 1,000.00 Total</p>		
Elaborado por: Emerson Dominguez	Revisado por:	Autorizado por:

MANUAL DE ORGANIZACIÓN "COPROHACH, R.L." Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango	
Fecha: mayo de 2018	
DESCRIPCIÓN TÉCNICA DEL CARGO	
I. IDENTIFICACIÓN	
Código	CE-01
Título	Presidente del Comité de Educación
Ubicación administrativa	Comité de Educación
Inmediato superior	Consejo de Administración
Subalternos	Secretario y Vocal, Administrador
II. DESCRIPCIÓN	
<p>Naturaleza: Encargado de fortalecer el desarrollo técnico, educativo o cultural en beneficio de los socios, empleados y comunidad donde opere la Cooperativa.</p> <p>Atribuciones: Establecer programas de educación cooperativa y elaborar el material correspondiente, para los asociados y personas que deseen ingresar a la Cooperativa. Organizar cursos, conferencias, mesas redondas, seminarios y otros eventos sobre cooperativismo, así como aspectos relativos a la actividad de la Cooperativa. Gestionar el establecimiento de unidades educativas dentro de la estructura de la Cooperativa, para facilitar la ejecución de programas de carácter educativo, cultural y recreativo, para asociados y sus familias. Elaborar anualmente un plan de trabajo y un presupuesto de gastos en cumplimiento a sus atribuciones, el cual se someterá a la aprobación del Consejo de Administración para su inclusión en el presupuesto general que se presentará a la Asamblea General Ordinaria.</p> <p>Relaciones de trabajo: Se relaciona directamente con el Consejo de Administración, Comisión de Vigilancia y Asamblea General.</p> <p>Autoridad: Ejerce autoridad sobre el Secretario y Vocal del Comité de Educación.</p> <p>Responsabilidad: Debe contar con equipo y mobiliario propio para realizar sus funciones.</p>	

III. ESPECIFICACIONES		
<p>Educación: Graduado a nivel diversificado de Magisterio en educación primaria. Conocimientos docencia y programas educativo.</p> <p>Experiencia: En producción. Manejo de personal.</p> <p>Habilidades y destrezas: Organizado y responsable. Manejo en equipo de cómputo. Puntual para la entrega de informes y estados financieros.</p> <p>Otros requisitos: Ser miembro activo de la Cooperativa. Ser legalmente capaces.</p> <p>Observaciones: No debe tener intereses que puedan entrar en conflicto con la Cooperativa. No cometer actos contrarios a la ley y cualquier acto que desprestigie a la Cooperativa. No incumplir sus compromisos y obligaciones con la Cooperativa.</p> <p>Dietas:</p> <p><u>Q. 1,000.00</u> Anualmente. Q. 1,000.00 Total</p>		
Elaborado por: Emerson Dominguez	Revisado por:	Autorizado por:

MANUAL DE ORGANIZACIÓN "COPROHACH, R.L." Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango	
Fecha: mayo de 2018	
DESCRIPCIÓN TÉCNICA DEL PUESTO	
I. IDENTIFICACIÓN	
Código	A-01
Título	Administrador
Ubicación administrativa	Administración
Inmediato superior	Consejo de Administración
Subalternos	Encargado de producción
II. DESCRIPCIÓN	
<p>Naturaleza: Coordinar, dirigir y ejecutar la Dirección administrativa de la Cooperativa, así como planificar las actividades de funcionamiento y operación de la misma.</p> <p>Atribuciones: Planificar las actividades administrativas y operativas de la Cooperativa. Velar por el cumplimiento de los objetivos y metas establecidos. Proporcionar un ambiente idóneo para el desarrollo eficiente de las tareas. Proporcionar informes al Consejo de Administración de la Cooperativa.</p> <p>Relaciones de trabajo: Se relaciona directamente con el Consejo de Administración, Jefe de Producción y Jefe de Comercialización.</p> <p>Autoridad: Delega atribuciones y responsabilidades con el encargado de producción.</p> <p>Responsabilidad: Tendrá a su cargo equipo de cómputo y bienes tangibles para el desarrollo de sus funciones.</p>	

III. ESPECIFICACIONES		
<p>Educación: Graduado a nivel diversificado de preferencia perito contador. Conocimientos básicos en producción. Conocimientos en computación.</p> <p>Experiencia: En el área productiva agrícola y agroindustrial. En manejo de personal.</p> <p>Habilidades y destrezas: Ejercer liderazgo y realizar trabajo en equipo. Organizado y capaz de tomar decisiones. Manejo de relaciones interpersonales y solución de conflictos. Manejo de equipo de cómputo e instrumentos de oficina.</p> <p>Otros requisitos: Ser asociado de la Cooperativa.</p> <p>Observaciones:</p> <p>Salario: Q. 3,000.00 Salario base Q. <u>250.00</u> Bonificación incentivo Q. 3,250.00 Salario mensual</p>		
Elaborado por: Emerson Dominguez	Revisado por:	Autorizado por:

MANUAL DE ORGANIZACIÓN "COPROHACH, R.L." Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango	
Fecha: mayo de 2018	
DESCRIPCIÓN TÉCNICA DEL PUESTO	
I. IDENTIFICACIÓN	
Código	P-01
Título	Encargado de producción
Ubicación administrativa	Producción
Inmediato superior	Administrador
Subalternos	
II. DESCRIPCIÓN	
<p>Naturaleza: Coordinar, dirigir y ejecutar la producción con el fin de realizarla de manera eficiente y cumplir metas productivas.</p> <p>Atribuciones: Dirigir y controlar las actividades del proceso productivo. Supervisar el proceso productivo con el fin de corregir fallos en el mismo si los hubiera. Realizar control de inventarios de insumos para el proceso productivo. Planificar la producción y realizar inventarios de producto terminado.</p> <p>Relaciones de trabajo: Se relaciona directamente con el Administrador para proporcionarle información concerniente a la producción, Jefe de Comercialización y con el productor.</p> <p>Autoridad: Delega atribuciones y responsabilidades al productor.</p> <p>Responsabilidad: Tendrá a su cargo equipo, herramientas e instrumentos para la producción, así como materia prima y equipo de cómputo para sus actividades.</p>	

III. ESPECIFICACIONES		
<p>Educación: Graduado a nivel diversificado. Conocimientos básicos en producción. Conocimientos en computación.</p> <p>Experiencia: En el área productiva agrícola y agroindustrial. En manejo de personal.</p> <p>Habilidades y destrezas: Ejercer liderazgo y realizar trabajo en equipo. Organizado y capaz de tomar decisiones. Manejo de equipo, herramientas e instrumentos para la producción. Manejo de equipo de cómputo e instrumentos de oficina.</p> <p>Otros requisitos:</p> <p>Observaciones:</p> <p>Honorarios: <u>Q. 2,800.00</u> Honorarios Q. 2,800.00 Mensual facturado</p>		
Elaborado por: Emerson Dominguez	Revisado por:	Autorizado por:

MANUAL DE ORGANIZACIÓN "COPROHACH, R.L." Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango	
Fecha: mayo de 2018	
DESCRIPCIÓN TÉCNICA DEL PUESTO	
I. IDENTIFICACIÓN	
Código	C-01
Título	Encargado de comercialización
Ubicación administrativa	Comercialización
Inmediato superior	Administrador
Subalternos	
II. DESCRIPCIÓN	
<p>Naturaleza: Planificar y coordinar la distribución del producto terminado a los minoristas y consumidores finales, para eficientar el proceso de comercialización y cumplir con los objetivos organizacionales.</p> <p>Atribuciones: Realizar el plan de ventas. Implementar estrategias de marketing que sean aplicables a la Cooperativa. Coordinar las rutas para la distribución del producto terminado. Realizar control de inventarios de productos terminados.</p> <p>Relaciones de trabajo: Se relaciona directamente con el Administrador para proporcionarle información concerniente a la comercialización.</p> <p>Autoridad:</p> <p>Responsabilidad: Tendrá a su cargo equipo, herramientas e instrumentos para la producción, así Como materia prima y equipo de cómputo para sus actividades.</p>	

III. ESPECIFICACIONES		
<p>Educación: Graduado a nivel diversificado. Conocimientos básicos en producción. Conocimientos en computación.</p> <p>Experiencia: En el área productiva agrícola y agroindustrial. En manejo de personal.</p> <p>Habilidades y destrezas: Ejercer liderazgo y realizar trabajo en equipo. Organizado y capaz de tomar decisiones. Manejo de equipo, herramientas e instrumentos para la producción. Manejo de equipo de cómputo e instrumentos de oficina.</p> <p>Otros requisitos:</p> <p>Observaciones:</p> <p>Salario: Q. 2,497.00 Salario base <u>Q. 250.00 Bonificación incentivo</u> Q. 2,747.00 Salario mensual</p>		
Elaborado por: Emerson Dominguez	Revisado por:	Autorizado por:

**MANUAL DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS
COOPERATIVA PRODUCTORA DE HARINA DE HABA DE CONCEPCIÓN
HUISTA, RESPONSABILIDAD LIMITADA “COPROHACH, R.L.”
MUNICIPIO DE CONCEPCIÓN HUISTA, DEPARTAMENTO DE
HUEHUETENANGO**

ÍNDICE

	Pág.
INTRODUCCIÓN	i
1.1 OBJETIVOS	1
1.1.1 General	1
1.1.2 Específicos	1
1.2 CAMPO DE APLICACIÓN	2
1.3 NORMAS DE APLICACIÓN GENERALES	2
1.4 SIMBOLOGÍA	2
Procedimiento 1: proceso de solicitud de materia prima	4
Procedimiento 2: proceso de producción de harina de haba	7
Procedimiento 3: proceso de distribución de harina de haba	10

INTRODUCCIÓN

El manual de normas y procedimientos es de suma importancia debido a que contiene información básica referente a las unidades administrativas en relación a normativas o pasos a seguir para el desarrollo de una actividad específica, que es transmitida a los colaboradores de la Cooperativa con el fin primordial de facilitar el aprendizaje y ejecución de las tareas asignadas a sus funciones u operaciones.

Un procedimiento permite uniformar y controlar el cumplimiento de las rutinas de trabajo para evitar duplicidad y minimizar errores al llevar a cabo una actividad laboral. Una normativa rige la conducta o comportamiento para hacerlo obligatorio.

El presente manual se elaboró de acuerdo a los lineamientos técnicos establecidos en la metodología de manuales administrativos y contiene las operaciones básicas que rigen la operatividad de la Cooperativa.

DESCRIPCIÓN DEL MANUAL

Se describen los lineamientos que rigen o guían la conducta de las distintas unidades administrativas de la Cooperativa Productora de Harina de Haba de Concepción Huista, Responsabilidad Limitada “COPROHACH, R.L.” en el desarrollo de las actividades que la integran.

1.1 OBJETIVOS

Al utilizar y aplicar el presente manual se pretenden alcanzar los siguientes objetivos general y específicos.

1.1.1 General

Guiar en el desarrollo de las actividades a las distintas unidades administrativas que integran la Cooperativa.

1.1.2 Específicos

Los objetivos específicos se desarrollan a continuación de acuerdo al contenido del presente manual.

- Describir los procesos de las funciones y actividades de cada unidad administrativa.
- Normar las diferentes actividades de cada unidad administrativa de la Cooperativa.
- Realizar el trabajo de cada unidad administrativa de manera simple y eficiente.
- Actualizar periódicamente las funciones y actividades de las unidades administrativas para minimizar errores en sus labores.

1.2 CAMPO DE APLICACIÓN

Se aplicará a las unidades administrativas y puestos de la cooperativa “COPROHACH, R.L.” para normar las actividades que son desempeñadas en cada proceso.

1.3 NORMAS DE APLICACIÓN GENERALES

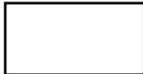
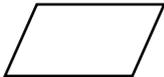
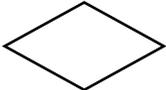
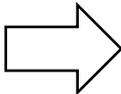
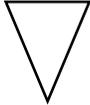
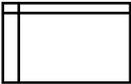
A continuación se describen los lineamientos que rigen las unidades administrativas y puestos de trabajo de la Cooperativa.

- Respetar los lineamientos establecidos para la realización de los procedimientos contenidos en el presente manual.
- Este manual debe de ser presentado, conocido y aplicado por las unidades administrativas y puestos que se detallan en los procesos.
- Es una guía para la realización o funcionamiento de las actividades de las unidades administrativas contenidas por lo que estas se encuentran ligadas al presente manual.
- Debe ser actualizado y aprobado por la Asamblea General.

1.4 SIMBOLOGÍA

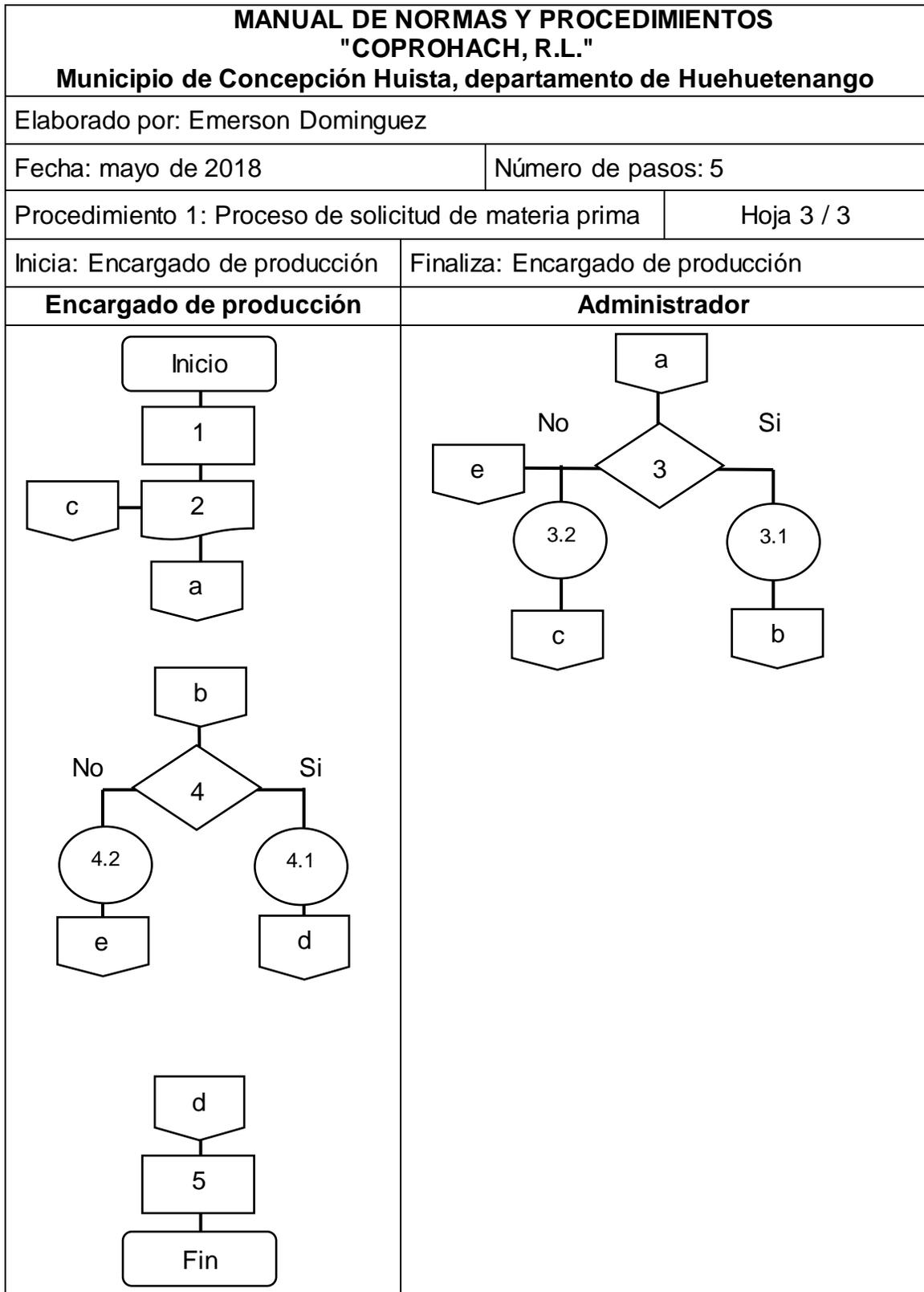
Los símbolos son una especie de lenguaje con los que se representan acciones. Se utiliza la simbología ANSI (American National Standard Institute) debido a que es la más común para la elaboración de los diagramas.

A continuación se presenta la simbología utilizada en la elaboración del presente manual que representan los flujos de información del procesamiento electrónico de datos en los diagramas de flujo administrativo enfocados en el procedimiento de comercialización de la Cooperativa.

Símbolo	Nombre	Descripción
	Inicio o Fin	Enmarca el inicio o fin de una actividad o procedimiento.
	Operación, actividad o proceso	Se utiliza al realizar alguna operación, actividad o proceso.
	Inspección	Es utilizado para indicar un proceso de inspección del procedimiento.
	Conector fuera de página	Se utiliza para conectar un proceso con otro fuera de la página.
	Conector dentro de página.	Para conectar una actividad con otra dentro de la página.
	Documento	Indica la inclusión de algún documento.
	Multidocumento	Indica la inclusión de varios documentos.
	Decisión	Enmarca la toma de alguna decisión que puede continuar o no con el proceso.
	Transferencia	Se utiliza para el traslado de algo en un proceso.
	Archivo temporal	Utilizado para un archivo temporal.
	Archivo final	Se utiliza para archivo final.
	Archivo de documentos	Se utiliza en el archivo de documentos.

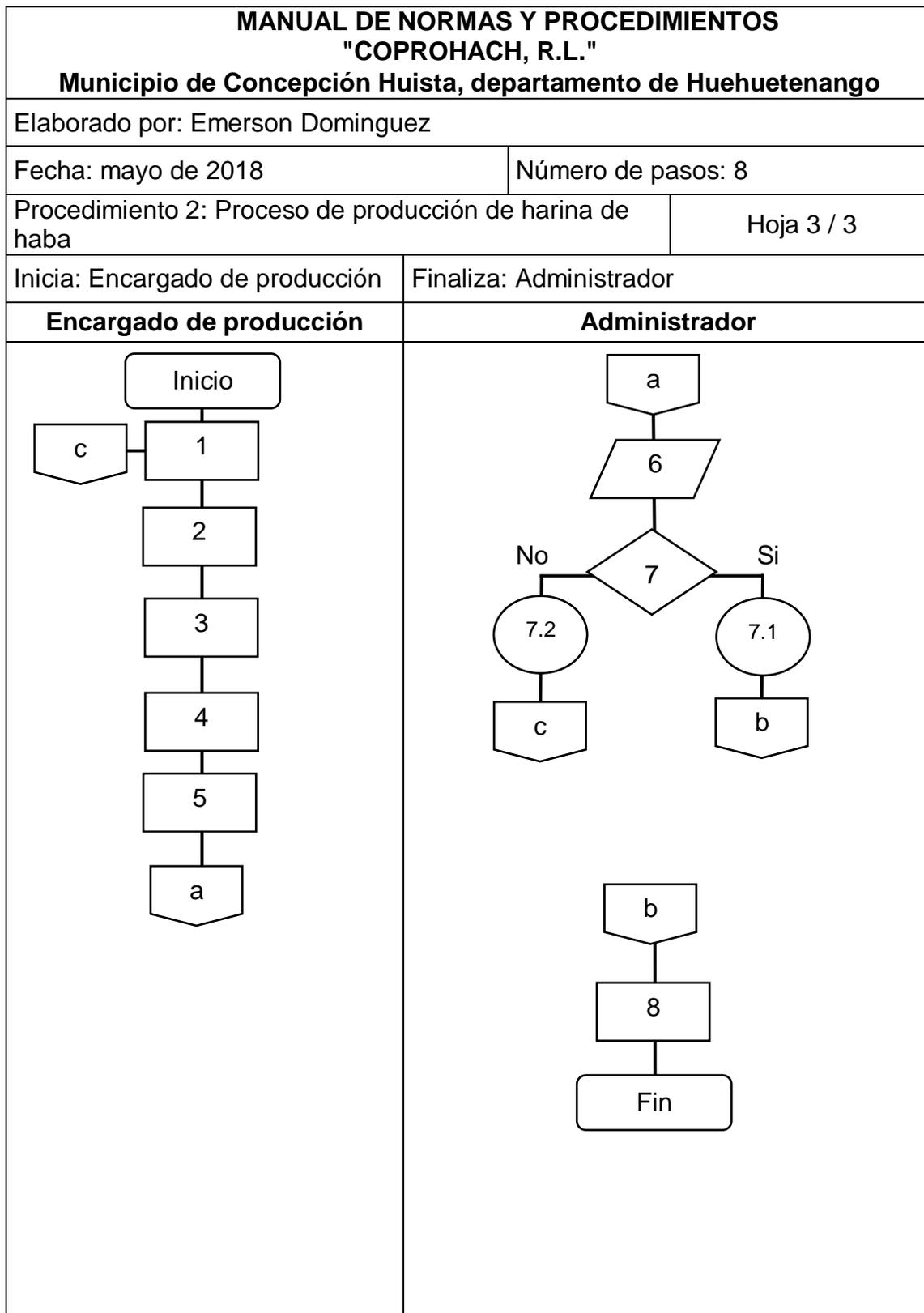
MANUAL DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS "COPROHACH, R.L." Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango	
Elaborado por: Emerson Dominguez	
Fecha: mayo de 2018	Número de pasos: 5
Procedimiento 1: Proceso de solicitud de materia prima	Hoja 1 / 3
Inicia: Encargado de producción	Finaliza: Encargado de producción
<p>DEFINICIÓN:</p> <p>Es de suma importancia previo a iniciar el proceso productivo de harina de haba, contar con la materia prima e insumos necesarios para realizar este procedimiento, por lo que se detallan los pasos a seguir para realizar la producción de manera eficiente.</p> <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS:</p> <p>Se establecen los siguientes objetivos específicos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Llevar el control y registro de inventarios de materia prima. • Proveer de manera adecuada al Encargado de producción de la materia prima. • Administrar eficientemente los recursos de la Cooperativa. <p>NORMAS ESPECÍFICAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El encargado de producción será la persona encargada de realizar inventarios de materia prima con el fin de tener abastecimiento de la misma para el proceso productivo. • El Administrador será la única persona que autorice el traslado de materia prima al Encargado de producción. • El Encargado de producción y el Administrador deberán de eficientar el procedimiento establecido para el abastecimiento de materia prima en el proceso productivo y no obstaculizar por ningún motivo el mismo. 	

MANUAL DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS "COPROHACH, R.L." Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango		
Elaborado por: Emerson Dominguez		
Fecha: mayo de 2018	Número de pasos: 5	
Procedimiento 1: Proceso de solicitud de materia prima		Hoja 2 / 3
Inicia: Encargado de producción	Finaliza: Encargado de producción	
Unidad administrativa	No. Pasos	Actividad
Encargado de producción.	1	Revisa inventarios de materia prima.
Encargado de producción.	2	Llena la forma de solicitud de materia prima.
Administrador.	3	Revisa la solicitud de materia prima
Administrador.	3.1	Si la solicitud de materia prima se encuentra llena correctamente, la autoriza.
Administrador.	3.2	Si la solicitud de materia prima no se encuentra llena correctamente la regresa para que sea corregida.
Encargado de producción.	4	Revisa la materia prima.
Encargado de producción.	4.1	Si la materia prima se encuentra en buen estado, la acepta.
Encargado de producción.	4.2	Si la materia prima se encuentra en mal estado, la devuelve al Administrador para que proceda a su cambio.
Encargado de producción.	5	Cuenta con materia prima para iniciar el proceso de producción.



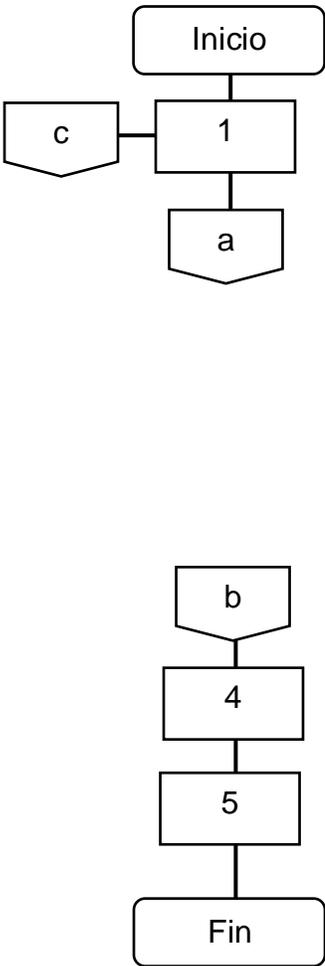
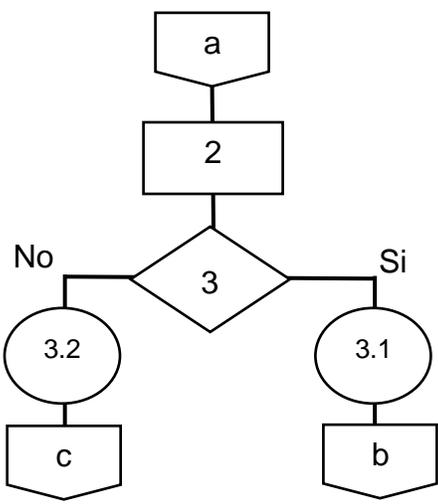
MANUAL DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS "COPROHACH, R.L." Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango	
Elaborado por: Emerson Dominguez	
Fecha: mayo de 2018	Número de pasos: 8
Procedimiento 2: Proceso de producción de harina de haba	Hoja 1 / 3
Inicia: Encargado de producción	Finaliza: Administrador
<p>DEFINICIÓN: Se determinan todos los pasos a seguir para efectuar la producción de harina de haba, es de suma importancia realizar cada uno de estos pasos ordenada y cuidadosamente, para ofrecer un producto de calidad.</p> <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS: Se establecen los siguientes objetivos específicos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Realizar el proceso de producción de harina de haba de manera eficiente. • Contar con un producto terminado de calidad. • Administrar eficientemente los recursos de la Cooperativa. <p>NORMAS ESPECÍFICAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El encargado de producción será la persona encargada de realizar el proceso productivo. • El Administrador deberá inspeccionar el proceso productivo. 	

MANUAL DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS		
"COPROHACH, R.L."		
Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango		
Elaborado por: Emerson Dominguez		
Fecha: mayo de 2018	Número de pasos: 8	
Procedimiento 2: Proceso de producción de harina de haba		Hoja 2 / 3
Inicia: Encargado de producción	Finaliza: Administrador	
Unidad administrativa	No. Pasos	Actividad
Encargado de producción.	1	Dispone de la materia prima en óptimo estado.
Encargado de producción.	2	Procede a lavar, secar y tostar la materia prima.
Encargado de producción.	3	Pela y muele la materia prima.
Encargado de producción.	4	Realiza la formulación y mezcla la materia prima.
Encargado de producción.	5	Pesa y empaca el producto terminado, debidamente sellado y etiquetado.
Administrador.	6	Realiza inspección y control de calidad.
Administrador.	7	Verifica el estado del producto terminado.
Administrador.	7.1	Si el producto cumple con el control de calidad, lo acepta y continúa con su procedimiento.
Administrador.	7.2	Si el producto terminado no cumple con el control de calidad, lo regresa al encargado de producción para que inicie su proceso nuevamente.
Administrador.	8	Almacena el producto en buen estado para su respectiva comercialización.



MANUAL DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS "COPROHACH, R.L." Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango	
Elaborado por: Emerson Dominguez	
Fecha: mayo de 2018	Número de pasos: 5
Procedimiento 3: Proceso de distribución de harina de haba	Hoja 1 / 3
Inicia: Encargado de comercialización	Finaliza: Encargado de comercialización
<p>DEFINICIÓN: En el presente proceso se analizan y detallan las operaciones en las que se incurre para realizar la distribución de harina de haba hacia el mercado meta delimitado por minoristas y consumidores finales.</p> <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS: Se establecen los siguientes objetivos específicos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Establecer a los clientes potenciales. • Determinar rutas eficientes de distribución. • Administrar eficientemente los recursos de la Cooperativa. <p>NORMAS ESPECÍFICAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El encargado de comercialización será la persona encargada de realizar la delimitación y el contacto con los clientes potenciales. • El Administrador deberá autorizar el proceso de distribución y comercialización de harina de haba. 	

MANUAL DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS "COPROHACH, R.L." Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango		
Elaborado por: Emerson Dominguez		
Fecha: mayo de 2018		Número de pasos: 5
Procedimiento 3: Proceso de distribución de harina de haba		Hoja 2 / 3
Inicia: Encargado de comercialización		Finaliza: Encargado de comercialización
Unidad administrativa	No. Pasos	Actividad
Encargado de comercialización.	1	Elabora lista de clientes potenciales para comercializar la harina de haba.
Administrador.	2	Verifica lista de clientes potenciales.
Administrador.	3	Analiza la lista de clientes potenciales para la comercialización de harina de haba.
Administrador.	3.1	Si acepta la lista de clientes, la autoriza y traslada al encargado de comercialización.
Administrador.	3.2	Si toma la decisión de rechazar la lista de clientes la regresa al productor para que elabore una nueva.
Encargado de comercialización.	4	Establece los contactos con los clientes potenciales autorizados.
Encargado de comercialización.	5	Realiza el proceso de comercialización de harina de haba con los clientes.

MANUAL DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS "COPROHACH, R.L." Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango	
Elaborado por: Emerson Dominguez	
Fecha: mayo de 2018	Número de pasos: 5
Procedimiento 3: Proceso de distribución de harina de haba	Hoja 3 / 3
Inicia: Encargado de comercialización	Finaliza: Encargado de comercialización
Encargado de comercialización	Administrador
 <pre> graph TD Inicio([Inicio]) --> 1[1] c{{c}} --> 1 1 --> a{{a}} b{{b}} --> 4[4] 4 --> 5[5] 5 --> Fin([Fin]) </pre>	 <pre> graph TD a{{a}} --> 2[2] 2 --> 3{3} 3 -- No --> 3.2((3.2)) 3.2 --> c{{c}} 3 -- Si --> 3.1((3.1)) 3.1 --> b{{b}} </pre>