

MUNICIPIO DE CONCEPCIÓN HUISTA
DEPARTAMENTO DE HUEHUETENANGO

“ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (PRODUCCIÓN DE PAPA)
Y PROYECTO: PRODUCCIÓN DE MERMELADA DE CHILACAYOTE”

MARÍA EUGENIA GÓMEZ ELÍAS

TEMA GENERAL

“DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO, POTENCIALIDADES PRODUCTIVAS Y
RESUMEN DE PROPUESTAS DE INVERSIÓN”

MUNICIPIO DE CONCEPCIÓN HUISTA
DEPARTAMENTO DE HUEHUETENANGO

TEMA INDIVIDUAL

“ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (PRODUCCIÓN DE PAPA)
Y PROYECTO: PRODUCCIÓN DE MERMELADA DE CHILACAYOTE”

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO
2018

2018

(c)

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

CONCEPCIÓN HUISTA - VOLUMEN 3

2-81-15-AE2016

Impreso en Guatemala, C. A.

Se hace la observación que el autor de este informe es el único responsable de su contenido, con base en el Capítulo II, Artículo 8º. Inciso 8.3 del Reglamento del Ejercicio Profesional Supervisado, de la Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de San Carlos de Guatemala.

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

“ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (PRODUCCIÓN DE PAPA) Y PROYECTO:
PRODUCCIÓN DE MERMELADA DE CHILACAYOTE”

MUNICIPIO DE CONCEPCIÓN HUISTA
DEPARTAMENTO DE QUETZALTENANGO

INFORME INDIVIDUAL

Presentado a la Honorable Junta Directiva y al

Comité Director

del

Ejercicio Profesional Supervisado de

la Facultad de Ciencias Económicas

por

MARÍA EUGENIA GÓMEZ ELÍAS

previo a conferírsele el título de

LICENCIADA

Guatemala, mayo 2018

**HONORABLE JUNTA DIRECTIVA
DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**

| | |
|-----------------------|---|
| Decano: | Lic. Luis Antonio Suárez Roldán |
| Secretario: | Lic. Carlos Roberto Cabrera Morales |
| Vocal Primero: | Lic. Carlos Alberto Hernández Gálvez |
| Vocal Segundo: | MSc. Byron Giovanni Mejía Victorio |
| Vocal Cuarto: | P.C. Marlon Geovani Aquino Abdalla |
| Vocal Quinto: | P.C. Carlos Roberto Turcios Pérez |

**COMITÉ DIRECTOR DEL
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO**

| | |
|---|--|
| Decano: | Lic. Luis Antonio Suárez Roldán |
| Coordinador General: | Lic. MSc. Felipe de Jesús Pérez Rodríguez |
| Director de la Escuela de Economía: | Lic. William Edgardo Sandoval Pinto |
| Director de la Escuela Contaduría Pública y Auditoría: | Lic. Felipe Hernández Sincal |
| Director de la Escuela de Administración de Empresas: | Lic. Carlos Alberto Hernández Gálvez |
| Director del IIES: | Lic. Franklin Roberto Valdez Cruz |
| Jefe del Depto. de PROPEC: | Lic. Hugo Rolando Cuyán Barrera |
| Delegado Estudiantil Área de Economía: | |
| Delegado Estudiantil Área de Contaduría Pública y Auditoría: | |
| Delegado Estudiantil Área de Administración de Empresas: | |

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE
GUATEMALA



FACULTAD DE CIENCIAS
ECONOMICAS
EDIFICIO S-8
Ciudad Universitaria zona 12
GUATEMALA, CENTROAMERICA

El Infrascrito Secretario de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala, **HACE CONSTAR**: Que en sesión celebrada el día 07 de junio de 2018, según Acta No. 17-2018 Punto QUINTO inciso 5.3 subinciso 5.3.31 la Junta Directiva de la Facultad conoció y aprobó el Informe Individual del Ejercicio Profesional Supervisado, que con el título "ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (PRODUCCIÓN DE PAPA) Y PROYECTO: PRODUCCIÓN DE MERMELADA DE CHILACAYOTE", municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango.

Presentó

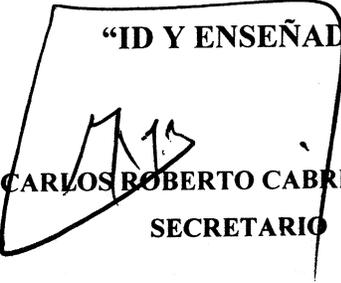
MARÍA EUGENIA GÓMEZ ELÍAS

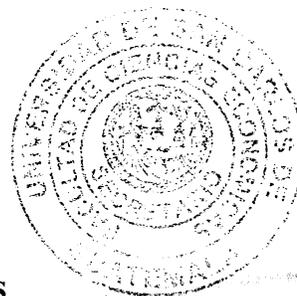
Para su graduación profesional como: ADMINISTRADORA DE EMPRESAS

Previo a la aprobación por parte de Junta Directiva de la Facultad, el trabajo citado sufrió el trámite de evaluación correspondiente, de acuerdo al Reglamento vigente del Ejercicio Profesional Supervisado, autorizándose su impresión.

Se extiende la presente, en la ciudad de Guatemala, a los diecinueve días del mes de junio de dos mil dieciocho.

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAR A TODOS"

LIC. CARLOS ROBERTO CABRERA MORALES
SECRETARIO



M.CH.

ACTO QUE DEDICO

A DIOS:

El ser supremo que me ha concedido la vida, sabiduría para definir mis metas en la vida, fuerza y perseverancia para no rendirme ante la adversidad y de quien solo he recibido bendición y gracia. Que este momento sea para darle la honra y la gloria.

A MI MADRE:

Estefana Elías, la mujer que me dio la vida, a quien bendigo cada día y le agradezco por todos y cada uno de sus esfuerzos por mí y mis hermanos. Gracias por su amor, su paciencia y todo el apoyo que de una u otra manera me ha brindado pero sobre todo por el ejemplo de que cuando uno desea algo hay que luchar. Gracias madrecita, la amo con todo mi corazón.

A MI ESPOSO:

Milton Villeda, gracias por tu amor, tu paciencia y tolerancia, eres una persona muy especial, que siempre me ha apoyado y animado para seguir adelante, que cree en mí capacidad de lograr muchas cosas. Te amo. Sé que aún hay muchas cosas por lograr juntos.

A MIS HIJOS:

Angie, Milton y Angel. Ustedes son mi fuente de inspiración para hacer de mi vida algo mejor. Gracias por su amor. Sirva este logro, más que un ejemplo un reto porque sé que ustedes podrán llegar mucho más lejos si así lo desean y recordarles que rendirse jamás es una opción. Los amo más que a mi vida.

A MIS HERMANOS (AS):

Lucky, Miriam, Teresa, Fredy, Cesar, Alejandra y Gerson. Gracias por su cariño y porque siempre han celebrado mis triunfos. Los ánimo a seguir

adelante y emprender nuevos retos porque si yo pude ustedes pueden más es solo cuestión de decisión.

A MIS SOBRINOS (AS):

Sinder, Vivi, Dayana, Evelin, Brandon, Alex, Cristian, Katty, Manuel, Brayan, Anderson, Anderson Matias, Cristofer y Angel gracias por su cariño. También ustedes pueden lograr todo lo que se propongan.

A MIS SUEGROS:

Gracias por ser los segundos padres para mis hijos mientras Milton y yo estudiábamos sin su apoyo no habría sido posible lograrlo.

A MIS AMIGOS (AS):

Roxana, Silvia, Marlon Gaby, Rosario y David gracias por su amistad y cariño les motivo a que sigan adelante en sus metas.

**A MIS COMPAÑEROS
DE E.P.S.**

Gracias por el tiempo compartido con ustedes, sé que hubo momentos difíciles pero en mis recuerdos guardaré los momentos gratos en los que me divertí y reí con ustedes les deseo muchísimos más éxitos personales y profesionales. Muy especialmente agradezco a Julia Mayén, Cilda Chan y Ruth Maldonado por su amistad.

**A LA UNIVERSIDAD
DE SAN CARLOS
GUATEMALA**

Por darme la oportunidad de formarme como profesional con valores y conciencia social para contribuir a engrandecer a mi amada Guatemala.

ÍNDICE

| | Página |
|---|--------|
| INTRODUCCIÓN | i |
| CAPÍTULO I | |
| CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS DEL MUNICIPIO | |
| 1.1 MARCO GENERAL | 1 |
| 1.1.1 Antecedentes históricos del Municipio | 1 |
| 1.1.2 Localización y extensión territorial | 3 |
| 1.1.3 Clima | 5 |
| 1.2 DIVISIÓN POLÍTICA Y ADMINISTRATIVA | 5 |
| 1.2.1 División política | 5 |
| 1.2.2 División administrativa | 6 |
| 1.2.2.1 Concejo Municipal | 8 |
| 1.2.2.2 Alcaldías auxiliares | 8 |
| 1.3 RECURSOS NATURALES | 8 |
| 1.3.1 Agua | 8 |
| 1.3.1.1 Ríos | 9 |
| 1.3.1.2 Arroyo | 10 |
| 1.3.1.3 Quebrada | 10 |
| 1.3.1.4 Nacimientos de agua | 10 |
| 1.3.2 Bosques | 11 |
| 1.3.2.1 Tipos de bosques | 12 |
| 1.3.3 Suelos | 13 |
| 1.3.3.1 Tipos de suelo | 13 |
| 1.3.3.2 Usos del suelo | 15 |
| 1.4 POBLACIÓN | 15 |
| 1.4.1 Población total, por centro poblado y número de hogares | 16 |
| 1.4.2 Población económicamente activa -PEA- | 17 |
| 1.5 SERVICIOS BÁSICOS Y SU INFRAESTRUCTURA | 18 |
| 1.5.1 Educación | 19 |
| 1.5.1.1 Cobertura por nivel educativo | 19 |
| 1.5.1.2 Tasa de deserción, promoción y repitencia | 20 |
| 1.5.1.3 Analfabetismo | 22 |
| 1.5.2 Salud | 23 |
| 1.5.2.1 Tasas y causas de morbilidad general e infantil | 23 |
| 1.5.2.2 Tasas y causas de mortalidad general e infantil | 25 |
| 1.5.3 Agua, drenajes y energía eléctrica | 26 |
| 1.6 INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA | 28 |
| 1.7 ORGANIZACIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA | 31 |
| 1.7.1 Organización social | 31 |

| | | |
|-------------|--|-----------|
| 1.7.2 | Organización productiva | 31 |
| 1.8 | ENTIDADES DE APOYO | 32 |
| 1.9 | FLUJO COMERCIAL Y FINANCIERO | 33 |
| 1.9.1 | Remesas | 34 |
| 1.10 | RESUMEN DE ACTIVIDADES PRODUCTIVAS Y GENERACIÓN DE EMPLEO | 34 |

CAPÍTULO II DIAGNÓSTICO DE LA PRODUCCIÓN DE PAPA

| | | |
|--------------|--|-----------|
| 2.1 | NIVELES TECNOLÓGICOS | 36 |
| 2.2 | SUPERFICIE, VOLUMEN Y VALOR DE LA PRODUCCIÓN | 36 |
| 2.3 | RESULTADOS FINANCIEROS | 37 |
| 2.3.1 | Costo directo de producción | 37 |
| 2.3.2 | Estado de resultados | 39 |
| 2.3.3 | Rentabilidad | 40 |
| 2.3.4 | Financiamiento | 40 |
| 2.4 | COMERCIALIZACIÓN | 40 |
| 2.4.1 | Proceso de la comercialización | 40 |
| 2.4.2 | Análisis de la comercialización | 41 |
| 2.4.2.1 | Institucional | 42 |
| 2.4.2.2 | Funcional | 43 |
| 2.4.2.3 | Estructural | 45 |
| 2.4.3 | Operaciones de comercialización | 45 |
| 2.4.3.1 | Canales de comercialización | 46 |
| 2.4.3.2 | Márgenes de comercialización | 46 |
| 2.4 | ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL | 47 |
| 2.4.1 | ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL | 48 |
| 2.5 | GENERACIÓN DE EMPLEO | 49 |
| 2.6 | RESUMEN DE LA PROBLEMÁTICA ENCONTRADA Y PROPUESTA DE SOLUCIÓN | 49 |
| 2.7.1 | Problemática encontrada | 50 |
| 2.7.2 | Propuestas de solución | 51 |

CAPÍTULO II PROYECTO: PRODUCCIÓN DE MERMELADA DE CHILACAYOTE

| | | |
|------------|---------------------------------|-----------|
| 3.1 | DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO | 52 |
| 3.2 | JUSTIFICACIÓN | 53 |
| 3.3 | OBJETIVOS | 53 |
| 3.3.1 | General | 53 |
| 3.3.2 | Específicos | 54 |
| 3.4 | ESTUDIO DE MERCADO | 54 |
| 3.4.1 | Oferta | 55 |

| | | |
|------------|--|----|
| 3.4.2 | Demanda | 56 |
| 3.4.3 | Consumo aparente | 57 |
| 3.4.4 | Demanda insatisfecha | 57 |
| 3.4.5 | Precio | 59 |
| 3.4.6 | Comercialización | 59 |
| 3.4.6.1 | Mezcla de mercadotecnia | 59 |
| 3.4.6.2 | Canales de comercialización | 61 |
| 3.4.6.3 | Márgenes de comercialización | 62 |
| 3.5 | ESTUDIO TÉCNICO | 63 |
| 3.5.1 | Localización | 63 |
| 3.5.1.1 | Macrolocalización | 64 |
| 3.5.1.2 | Microlocalización | 64 |
| 3.5.2 | Tamaño del proyecto | 64 |
| 3.5.3 | Volumen y valor de la producción | 64 |
| 3.5.4 | Flujograma de proceso productivo | 65 |
| 3.6 | ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL | 67 |
| 3.7 | ESTUDIO FINANCIERO | 67 |
| 3.7.1 | Inversión fija y capital de trabajo | 67 |
| 3.7.2 | Inversión en capital de trabajo | 69 |
| 3.7.3 | Fuentes de financiamiento | 71 |
| 3.7.4 | Estados financieros | 72 |
| 3.7.4.1 | Estado de costo directo de producción | 72 |
| 3.7.4.2 | Estado de resultados | 73 |
| 3.7.5 | Evaluación financiera | 75 |
| 3.7.5.1 | Resumen de cálculos de evaluación financiera | 75 |
| 3.8 | IMPACTO SOCIAL | 77 |

CAPÍTULO IV
ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL
PROYECTO: PRODUCCIÓN DE MERMELADA DE CHILACAYOTE

| | | |
|------------|--|----|
| 4.1 | JUSTIFICACIÓN | 78 |
| 4.2 | OBJETIVOS | 78 |
| 4.2.1 | General | 78 |
| 4.2.2 | Específicos | 79 |
| 4.3 | TIPO Y DENOMINACIÓN | 79 |
| 4.4 | MARCO JURÍDICO | 79 |
| 4.4.1 | Normas internas | 79 |
| 4.4.2 | Normas externas | 80 |
| 4.5 | RAZÓN SOCIAL | 82 |
| 4.6 | ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL | 82 |
| 4.6.1 | Organigrama nominal | 82 |
| 4.6.2 | Organigrama funcional | 83 |
| 4.7 | FUNCIONES BÁSICAS DE LAS UNIDADES ADMINISTRATIVAS | 85 |

| | | |
|------------|--|-----------|
| 4.8 | APLICACIÓN DEL PROCESO ADMINISTRATIVO | 87 |
| 4.8.1 | Planeación | 88 |
| 4.8.1.1 | Misión | 88 |
| 4.8.1.2 | Visión | 88 |
| 4.8.1.3 | Valores | 88 |
| 4.8.1.4 | Valores personales | 88 |
| 4.8.1.5 | Valores institucionales | 89 |
| 4.8.1.6 | Objetivos | 89 |
| 4.8.1.7 | Políticas | 89 |
| 4.8.2 | Organización | 90 |
| 4.8.3 | Integración | 90 |
| 4.8.4 | Dirección | 90 |
| 4.8.5 | Control | 90 |
| | CONCLUSIONES | 92 |
| | RECOMENDACIONES | 94 |
| | BIBLIOGRAFÍA | 96 |
| | ANEXOS | |

ÍNDICE DE CUADROS

| No. | Descripción | Página |
|-----|--|--------|
| 1 | Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango. Resumen de Centros Poblados por Categoría. Años: 1994, 2002 y 2016. | 05 |
| 2 | Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango. Población Total, por Número de Hogares y por Centro Poblado. Años: 1994, 2002 y 2016. | 16 |
| 3 | Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango. Población Económicamente Activa. Por Género, Área Geográfica y Actividad Productiva. Años: 1994, 2002 y 2016. | 18 |
| 4 | Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango. Cobertura por Nivel de Educación. Años: 2005, 2014 y 2016. | 19 |
| 5 | Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango. Tasas de Deserción. Promoción y Repitencia. Años: 2005, 2014 y 2015. | 21 |
| 6 | Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango. Población Alfabetizada y Analfabetizada. Años: 1994, 2002 y 2016. | 23 |
| 7 | Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango. Causas de Morbilidad General e Infantil. Año: 2016. | 24 |
| 8 | Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango. Causas de Mortalidad General e Infantil. Año: 2016. | 25 |
| 9 | Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango. Cobertura de Servicios Básicos. Años: 1994, 2002 y 2016. | 27 |

| | | |
|----|---|----|
| 10 | Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango. Resumen de Actividades Productivas. Año: 2016. | 35 |
| 11 | Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango. Producción de Papa. Superficie, Volumen y Valor de la Producción. Año: 2016. | 37 |
| 12 | Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango. Producción de papa. Estado de Costo Directo de Producción. Por Tamaño de Finca y Producto. Del 01 de enero al 31 de diciembre de 2016. | 38 |
| 13 | Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango. Producción Papa. Estado de Resultados de la Producción. Por Tamaño de Finca. Del 01 de enero al 31 de diciembre de 2016. | 39 |
| 14 | Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango. Producción de Papa. Márgenes de Comercialización. Año: 2016. | 47 |
| 15 | Municipios de Concepción Huista, Jacaltenango y San Antonio Huista, departamento de Huehuetenango. Oferta Total Histórica y Proyectada de Producto Sustituto. Período: 2012-2021 | 55 |
| 16 | Municipios de Concepción Huista, Jacaltenango y San Antonio Huista, departamento de Huehuetenango. Demanda Potencial Histórica y Proyectada de Mermelada de Chilacayote. Período: 2012-2021 | 56 |
| 17 | Municipios de Concepción Huista, Jacaltenango y San Antonio Huista, departamento de Huehuetenango. Consumo Aparente Histórico y proyectado de Producto Sustituto. Período: 2012-2021 | 57 |
| 18 | Municipios de Concepción Huista, Jacaltenango y San Antonio Huista, departamento de Huehuetenango. Demanda insatisfecha histórica y proyectada de Producto Sustituto. Período: 2012-2021 | 58 |

| | | |
|----|--|----|
| 19 | Municipios de Concepción Huista, Jacaltenango y San Antonio Huista, departamento de Huehuetenango. Proyecto: Producción de Mermelada de Chilacayote. Márgenes de Comercialización. Año: 2016. | 62 |
| 20 | Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango. Proyecto: Producción de Mermelada de Chilacayote. Volumen y Valor de la Producción. Años: 1 – 5. | 65 |
| 21 | Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango. Proyecto: Producción de Mermelada de Chilacayote. Inversión Fija. Año: 2016. | 68 |
| 22 | Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango. Proyecto: Producción de Mermelada de Chilacayote. Inversión en capital de trabajo. Año: 2016. | 69 |
| 23 | Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango. Proyecto: Producción de Mermelada de Chilacayote. Fuentes de Financiamiento. Año: 2016. | 71 |
| 24 | Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango. Proyecto: Producción de Mermelada de Chilacayote. Estado de Costo de Producción Proyectado. Del 01 de enero al 31 de diciembre de cada año. | 72 |
| 25 | Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango. Proyecto: Producción de Mermelada de Chilacayote. Estado de Resultados Proyectado. Del 01 de enero al 31 de diciembre de cada año. | 74 |
| 26 | Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango. Proyecto: Producción de Mermelada de Chilacayote. Evaluación Financiera Proyectado, Periodo 1 - 5. | 76 |

ÍNDICE DE GRÁFICAS

| No. | Descripción | Página |
|-----|--|--------|
| 1 | Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango. Flujo Comercial. Año: 2016. | 33 |
| 2 | Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango. Producción de Papa. Canales de Comercialización. Año: 2016. | 46 |
| 3 | Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango. Producción de Papa. Estructura Organizacional. Año: 2016. | 48 |
| 4 | Municipios de Concepción Huista, Jacaltenango y San Antonio Huista, departamento de Huehuetenango. Proyecto: Producción de Mermelada de Chilacayote. Canales de Comercialización. Año: 2016. | 61 |
| 5 | Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango. Proyecto: Producción de Mermelada de Chilacayote. Flujograma del Proceso Productivo. Año: 2016. | 66 |
| 6 | Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango. Proyecto: Producción de Mermelada de Chilacayote. Organigrama Nominal. Año: 2016. | 83 |
| 7 | Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango. Proyecto: Producción de Mermelada de Chilacayote. Organigrama Funcional, Año: 2016. | 84 |

ÍNDICE DE TABLAS

| No. | Descripción | Página |
|-----|--|--------|
| 1 | Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango. Infraestructura Productiva. Año: 2016. | 29 |
| 2 | Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango. Organización Social y Productiva. Año: 2016. | 32 |
| 3 | Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango. Producción de Papa. Proceso de Comercialización. Año: 2016. | 41 |
| 4 | Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango. Producción de Papa. Análisis Institucional. Año: 2016. | 42 |
| 5 | Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango. Producción de Papa. Análisis Funcional. Año: 2016. | 43 |
| 6 | Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango. Producción Agrícola. Análisis Funcional. Año: 2016. | 45 |
| 7 | Municipios de Concepción Huista, Jacaltenango y San Antonio Huista, departamento de Huehuetenango. Proyecto: Producción de Mermelada de Chilacayote. Mezcla de Mercadotecnia. Año: 2016. | 60 |

ÍNDICE DE FIGURAS

| No. | Descripción | Página |
|-----|--|--------|
| 1 | Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango. Organigrama Municipal. Año: 2016. | 7 |

ÍNDICE DE MAPAS

| No. | Descripción | Página |
|-----|--|--------|
| 1 | Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango. Localización Geográfica. Año: 2016. | 4 |

INTRODUCCIÓN

La Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala a través del Ejercicio Profesional Supervisado -EPS- facilita al estudiante practicante de la carreras de Administración de Empresas previo a conferirle el título a nivel de Licenciado, conocer la realidad y problemática social que afecta a las unidades productivas agrícolas, mediante la elaboración de un estudio socioeconómico denominado “Organización Empresarial y Proyecto: Producción de Mermelada de Chilacayote” lo que permite su involucramiento como investigador social con el objeto de que proponga propuestas de solución a la problemática encontrada en las comunidades abordadas.

El presente estudio se realizó en el municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango durante el mes de junio del año 2016 y tiene como principal propósito plantear propuestas de solución a los problemas detectados de organización que se identificaron dentro de las unidades productoras de papa del área rural y urbana que conforman el Municipio.

A través del proceso formal de investigación; en la fase indagatoria se utilizó la técnica de observación y entrevista para obtener información de los aspectos relevantes que caracterizan la producción de papa en el estrato Microfincas y subfamiliares y mediante el análisis se logró identificar las características en las que se desarrolla la actividad productiva para el cultivo de papa y en la fase expositiva se presenta a través del presente informe los resultados obtenidos.

Seguidamente se presenta un breve resumen del contenido del informe el cual se integra de la siguiente manera:

Capítulo I, presenta las variables que comprenden las características socioeconómicas del Municipio en un marco general, su división política y

administrativa, recursos naturales, las características de la población, servicios básicos e infraestructura y su cobertura, infraestructura productiva, organización social y productiva, flujo comercial y financiero e inventario de comercio y servicios información que muestra de forma general la situación del Municipio.

Capítulo II, se presenta el comportamiento de la actividad agrícola para la producción de papa, el nivel tecnológico en que se desarrolla la actividad productiva, superficie, el cuadro de volumen y valor, resultados financieros, canales de comercialización, organización empresarial, generación de empleo y el resumen de la problemática encontrada y propuestas de solución.

Capítulo III, presenta la propuesta de un proyecto de inversión nombrado: Producción de Mermelada de Chilacayote , en el que se describe su factibilidad según el estudio de mercado, el estudio técnico, estudio administrativo legal, estudio financiero, evaluación financiera y su impacto social.

Capítulo IV, presenta el estudio administrativo legal para el tipo de organización propuesto para la ejecución del proyecto en donde se considera la justificación del proyecto, objetivo general y objetivo específico, tipo de denominación, marco jurídico, razón social, estructura organizacional, funciones básicas de las unidades administrativas y la aplicación del proceso administrativo

Las conclusiones y recomendaciones se plantean como propuestas para que se tomen acciones para atender las necesidades del Municipio y que se concreten políticas que contribuyan a mejorar la calidad de vida de los habitantes del Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango.

Al final, se incluyen las referencias bibliográficas consultadas para elaborar el presente documento y los anexos correspondientes con su respectiva información de soporte.

CAPÍTULO I

CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS DEL MUNICIPIO

Este capítulo presenta información de los aspectos generales del municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango; que da a conocer las condiciones sociales y económicas en un marco general; división política y administrativa, recursos naturales, población total, población económicamente activa, servicios básicos, infraestructura productiva y organización social, requerimientos de inversión social y productiva, flujo comercial y financiero, comercios y servicios y principales actividades productivas.

1.1 MARCO GENERAL

En éste apartado se analizan los antecedentes que trascienden en la historia del Municipio, así como su localización, extensión territorial y clima que presenta el Municipio en un contexto general para darlo a conocer.

1.1.1 Antecedentes históricos del Municipio

El municipio de Concepción Huista estuvo bajo el dominio de los indígenas jacaltecos desde la época precolombina, durante el período precolonial fue una estancia de jacaltecos quienes edificaron en la actual aldea de Ajul, un templo a sus dioses.

Según Fuentes y Guzmán: durante la época como corregidor en el año 1672 constituyó un pueblo independiente de Jacaltenango con el nombre de Concepción, con la autorización del Obispo y Presidente Real de Audiencia y Capitanía General.

De acuerdo al autor Francisco Antonio de Fuentes y Guzmán en su obra conocida como la Recordación Florida para el año de 1690 Concepción ya era una región poblada.”¹

Las autoridades jacaltecas solicitaron que contribuyeran con una fuerte suma de metal, esto serviría para la reedificación de la iglesia del pueblo jacalteco, ellos se negaron rotundamente a dicha contribución con el argumento que eran capaces de edificar su propio templo, lo que originó la separación de los pueblos.

Derivado de una pugna originada por la necesidad de independizarse de Jacaltenango los habitantes de Concepción se dispusieron a viajar a la entonces Ciudad de Santiago (hoy Antigua Guatemala) a exponer su caso y con ello se logró que el corregidor fundase y constituyese un pueblo por aparte.

El 29 de septiembre de 1821 el secretario del ayuntamiento de Concepción, Juan Rafael; comunicó que se juró la independencia de ese pueblo: “en la misma conformidad que en Jacaltenango, uniéndose con éste a la ciudad de Guatemala, si ésta adoptase el mismo sistema; y de lo contrario, unirse con Ciudad Real, México.”²

“Después de la independencia de Centroamérica en el año 1825 el Estado de Guatemala se dividió en siete departamentos, uno de ellos fue Totonicapán Huehuetenango, entre los cuales se encontraba el circuito de Jacaltenango al que estaba adscrito Concepción Huista.”³

¹ (Oficina Forestal Municipal, GT). OFT. 2010. Monografías. Concepción Huista. (en línea). Consultado el 16 de jun. 2016. Disponible en: <http://cpdmuniconcepcionhuista.blogspot.com/2010/oficina-de-informacion.html>

² Alva Saucedo, M. 2010. Datos Históricos. (en línea). Guatemala. Consultado el 16 de junio de 2016. Disponible en: <http://cpdmuniconcepcionhuista.blogspot.com>

³ Ibid.

“A partir del tres de abril de 1838 pasó a formar parte de la región Estado de los Altos, el cual fue autorizado por el Congreso de la República Federal de Centro América el 25 de diciembre de ese año. Durante la revolución liberal de 1871, Justo Rufino Barrios favoreció y apoyó los cultivos de café del Municipio.

El 27 de octubre de 2015 Concepción Huista perdió parte de su territorio al ser autorizado el municipio de Petatán conformado por la aldea Santiago Petatán integrada por los caseríos Canalaj, Cabic y Los Trapichitos según Decreto Número 6-2015 del Congreso de la República de Guatemala se declara oficialmente el municipio de Petatán con una extensión de 16.67 km², anteriormente la extensión territorial de Concepción Huista era de 136 km²”.⁴

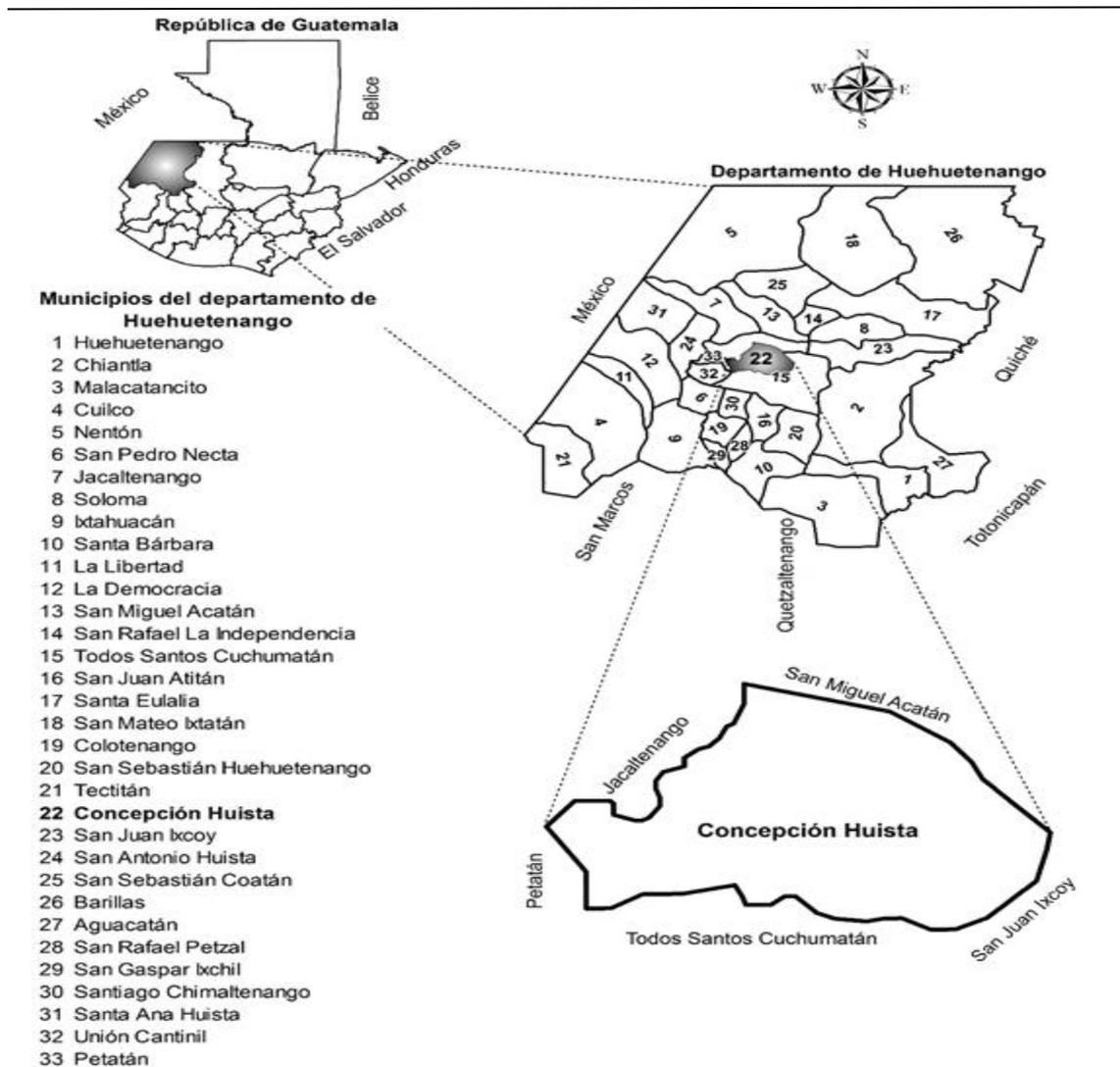
1.1.2 Localización y extensión territorial

El Municipio se localiza en el kilómetro 382 de la Ciudad Capital hasta la Cabecera Municipal. Sus coordenadas son 15° 37' 30" latitud y 91° 40' 56" longitud, ubicado a una altitud de 2,300 msnm. Colinda al norte con los municipios de San Miguel Acatan y Jacaltenango, al este con San Juan Ixcay, al sur con Todos Santos Cuchumatán y al oeste con Petatán. Tiene una extensión territorial de 119.33 Km².

⁴ Elgueta Garcia, M. 1827. Un Pueblo de los Altos: Apuntes para su historia. 1a ed. Guatemala, s.n. 97 p.

Se presenta el siguiente mapa con la ubicación del Municipio.

Mapa 1
Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango
Localización Geográfica
Año: 2016



Fuente: elaborado por Ing. Margoth Laura Carolina Cruz Navichoc, colegiado número 6043, Colegio de Ingenieros Agrónomos de Guatemala, año 2016.

Concepción Huista es uno de los 33 municipios que conforman el departamento de Huehuetenango, situado en la parte central, es parte activa de la mancomunidad Huista.

1.1.3 Clima

El Municipio se localiza a una altura de 2,300 msnm, lo que propicia el clima frío; se caracteriza por dos estaciones marcadas durante el año verano e invierno; la temperatura media anual es de 16.6°C, la temperatura máxima media es de 21.9°C y la temperatura mínima media es de 9.3°C. La precipitación total anual es de 1,283 mm.

1.2 DIVISIÓN POLÍTICA Y ADMINISTRATIVA

La división política es la forma como está conformado el Municipio en sus centros poblados tanto en el área urbana como en el área rural.

La división administrativa representa la forma en que están organizadas las autoridades encargadas de su administración.

1.2.1 División política

La organización política del Municipio se encuentra dividida por centros poblados. Se presentan las variaciones del número de centros poblados en relación a la estructura del pueblo, número de aldeas y caseríos:

Cuadro 1
Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango
Resumen de Centros Poblados por Categoría
Años: 1994, 2002 y 2016

| Categoría | Censo 1994 | Censo 2002 | Año 2016 |
|------------------|-------------------|-------------------|-----------------|
| Pueblo | 1 | 1 | 1 |
| Aldea | 7 | 7 | 9 |
| Caserío | 15 | 12 | 14 |
| Total | 23 | 20 | 24 |

Fuente: elaboración propia, con base en datos del X Censo Nacional de Población y V de Habitación 1994, XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación 2002 del Instituto Nacional de Estadística -INE- e investigación de campo EPS, primer semestre 2016.

Según información de los censos de población de los años 1994 y 2002, se determinó que en el transcurso del tiempo la cantidad de centros poblados ha

variado derivado de la extensión de la frontera habitacional en donde las familias se asientan en mayores proporciones de terreno, con lo que se conforman caseríos que han sido incluidos en el plan de ordenamiento territorial.

Asimismo, la creación del municipio de Petatán representa una disminución de tres caseríos los cuales son: La Montaña, Chapul o Capul y Mujel; la aldea Santiago Petatán, caseríos Cabic, Canlaj o Canalaj y Los Trapichitos. Sin embargo, con el crecimiento de población del Municipio, cambiaron a categoría de aldea los caseríos Bacú, Tzunhuitz y Chalhuitz, además surgieron ocho nuevos caseríos.

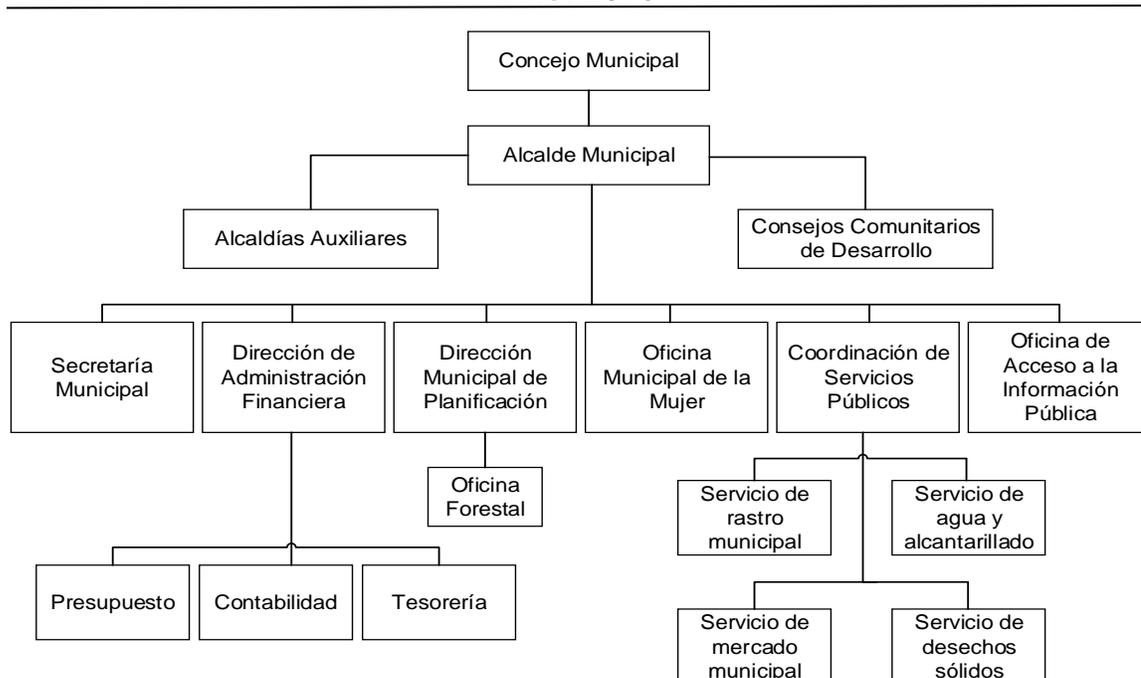
1.2.2 División administrativa

Está integrada por la Corporación Municipal, el Consejo Municipal de Desarrollo y Alcaldías Auxiliares.

La Municipalidad es la institución autónoma de derecho público con personalidad y capacidad jurídica, según el Artículo tres del Código Municipal y Artículo 253 de la Constitución Política de la República de Guatemala, el Municipio tiene la facultad de elegir cada cuatro años a las autoridades o reelegirlas si fuera necesario.

La administración del Municipio se encuentra estructurada de la siguiente manera:

Figura 1
Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango
Organigrama Municipal
Año: 2016



Fuente: elaboración propia con base en datos proporcionados por Unidad de Acceso a la Información Pública -UAIP- Municipalidad de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango, año 2016.

La sede de la Municipalidad se ubica en la Cabecera Municipal, tiene la facultad de disponer de los recursos, atender los servicios públicos y locales, el ordenamiento territorial de la jurisdicción y el cumplimiento de los fines propios.

Está integrada por las siguientes dependencias: Concejo Municipal, Alcaldías Auxiliares, Consejos Comunitarios de Desarrollo, Secretario Municipal, Dirección de Administración Financiera, Dirección Municipal de Planificación, Dirección Municipal de la Mujer; Coordinación de Servicios Públicos y Oficina de Acceso a la Información Pública.

1.2.2.1 Concejo Municipal

Representa la máxima autoridad del Municipio, el cual está integrado de la siguiente manera: Alcalde Municipal, Concejal Municipal I, Concejal Municipal II, Concejal Municipal III, Concejal Municipal IV, Concejal Suplente I, Concejal Suplente II, Síndico Municipal I, Síndico Municipal II, Síndico Suplente.

1.2.2.2 Alcaldías auxiliares

La función es promover el mejoramiento de la población que representa y ser un vínculo entre la comunidad y la Municipalidad; cada Aldea y Caserío cuenta con un alcalde auxiliar, que es elegido por la comunidad de acuerdo a los principios y valores que posea.

1.3 RECURSOS NATURALES

Son bienes que brinda la naturaleza, entre ellos se encuentran: agua, bosques, suelo, flora y fauna en los cuales no interviene la mano del hombre, estos son únicos para el desarrollo de las sociedades debido a que pueden ser utilizados para obtener alimento y fuentes de energía.

Entre los recursos naturales con los que cuenta el Municipio se tienen los siguientes:

1.3.1 Agua

Son las fuentes de agua existentes en el Municipio, pertenecen a la cuenca del río Nenton y el río Selegua estos son parte de la vertiente del Golfo de México. Con base a la investigación documental e investigación de campo por medio de la técnica de entrevista y observación directa se determinó que existen cuatro ríos, un arroyo, una quebrada y cinco nacimientos.

1.3.1.1 Ríos

A continuación se describen los ríos que se localizan dentro del Municipio:

- Azul

Su nombre se relaciona con el color azul cielo de su agua, esto se debe al suelo arcilloso sobre el cual avanza. Es el más importante del Municipio, proviene desde la parte más alta del caserío Tierra Común, pasa por el caserío Yula, rodea por el este y norte a la Cabecera, tiene un recorrido de 87 km. Se ha generado contaminación de sus aguas debido a los residuos de los drenajes que desembocan en su cauce.

- Tzuján

Nace entre las aldeas Tzuján y Yatolop, se une al río Azul a la altura del caserío Yula al norte de la Cabecera Municipal, cuenta con un recorrido de aproximadamente 22 km, es una fuente de abastecimiento de agua de uso doméstico y riego para los cultivos de las áreas aledañas, el caudal es permanente y no ha desbordado su cauce en época de lluvia. De acuerdo a la investigación realizada se logró observar que se encuentra contaminado con basura.

- Rancho Viejo

Se forma al sur del caserío Yulhuitz, fluye de sur a norte, pasa al este del caserío Rancho al sur de la Cabecera Municipal, desemboca en el río Huista, su recorrido es de aproximadamente 35 km, sus aguas se utilizan para uso doméstico y riego de cultivos, el caudal es permanente y disminuye en verano.

- Catalina

Es una microcuenca la cual tiene un recorrido de aproximadamente 10 km, fluye a través de la comunidad del caserío Cerro Alto que desemboca en el Río Azul,

abastece de agua a la comunidad para uso doméstico, así como riego de cultivos, el caudal es permanente y disminuye su cauce en verano.

1.3.1.2 Arroyo

Es una corriente natural de agua, pero a diferencia de un río, tiene escaso caudal en el Municipio. Existe únicamente un arroyo el cual se describe a continuación:

- Secheu

Se origina en la aldea Secheu, fluye de este a oeste, tiene una longitud aproximada de siete km, es utilizado para uso doméstico, el caudal es permanente y disminuye durante el verano.

1.3.1.3 Quebrada

De acuerdo a la investigación de campo se logró determinar que existe una quebrada en el Municipio:

- Yalanculutz

Según entrevista realizada al presidente del Consejo Comunitario de Desarrollo de la aldea Bacú se determinó que tiene su origen en la aldea, fluye hacia la comunidad de Yatolop, pasa al norte del caserío Yulhuitz y se une con el río Tzuján; tiene un recorrido aproximado de 6 km, es utilizado para actividades domésticas.

1.3.1.4 Nacimientos de agua

De acuerdo al Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales -MARN- en el Municipio se pueden localizar cinco nacimientos de agua los cuales son utilizados por las comunidades para uso doméstico y riego de cultivos, los cuales se describen a continuación:

- Yulhuitz

Este se encuentra ubicado en el caserío Yulhuitz y sirve como fuente de abastecimiento de agua a los residentes del caserío, así como también a la Cabecera Departamental.

- Toloc

Sirve como fuente de abastecimiento de agua a la Cabecera Departamental por medio de un tanque de agua y se encuentra en el caserío Tierra Blanca.

- Onlaj

Se encuentra ubicado en la aldea Onlaj y es una fuente de abastecimiento de agua para la aldea.

- Ojo de agua

Se encuentra en la aldea Bacú y es una fuente de abastecimiento de agua para la comunidad, la cual se utiliza para actividades domésticas, debido a que no existe agua entubada.

- Tierra Común

Se encuentra ubicado en el caserío Tierra Común el cual es una fuente de abastecimiento de agua para actividades domésticas.

1.3.2 Bosques

Por sus características los bosques del Municipio pertenecen al clima húmedo subtropical templado, clima húmedo montano bajo subtropical y clima muy húmedo montano bajo subtropical los cuales favorecen el crecimiento de especies de: pino, roble, eucalipto y pinabete.

“El Municipio cuenta con 4,868.77 hectáreas de bosque que se dividen en 2,799.95 de bosque coníferas, 24.28 de bosque latifoliado y 2,044.54 bosque mixto, según datos del Instituto Nacional de Bosques -INAB-”⁵

1.3.2.1 Tipos de bosques

En la investigación de campo realizada se identificaron tres tipos de bosques, los cuales se describen en este apartado.

- **Bosque coníferas**

De acuerdo a información proporcionada por el Instituto Nacional de Bosques -INAB- en el municipio de Concepción Huista existen 2,799.95 hectáreas de este tipo de bosque.

Se caracterizan por presentar marcada diferencia estacional y con frecuencia van acompañados de una capa uniforme de arbustos pequeños. Generalmente están formados por una o varias especies, representados principalmente por especies de pino, pinabete, ciprés, sabino o ahuehuate.

- **Bosque latifoliado**

El Municipio cuenta con 24.28 hectáreas de bosque latifoliado. Su papel en el suministro de servicios eco sistémico se resalta por ser los bosques que más captura de carbono aportan.

Son importantes para fuente de productos forestales de exportación y por la diversidad de especies que los utiliza como hábitat. Se desarrollan en ambientes fríos o templados.

⁵ INAB (Instituto Nacional de Bosques, GT) 2012. Mapa forestal por Tipo y Subtipo de Bosque: Dinámica Forestal. Municipio de Concepción Huista, Guatemala. s.n. p. 17.

Son árboles de hoja ancha, las principales especies son: caoba, cedro, hormigo y nogal; considerados frondosos por sus hojas anchas y planas, en contraposición a las coníferas que tienen hojas estrechas, aciculares o escamadas.

- **Bosque mixto**

Según información del Instituto Nacional de Bosques -INAB- se tienen 2,044 hectáreas. Son aquellos que combinan equilibradamente árboles de angiospermas con gimnospermas, es decir, es una combinación de bosques de hoja ancha (frondosos) de tipo latifoliado y bosques coníferos, los cuales son de hojas aciculares y perennifolias.

Suelen ser de clima templado, con marcada diferencia estacional y generalmente forman un bosque de transición entre el bosque de coníferas y el bosque templado latifoliado, predomina los géneros pinus y quercus; sin embargo, hay algunas especies de la familia betulaceae y géneros de la familia lauraceae, entre otras.

1.3.3 Suelos

Los suelos del Municipio tienen vocación forestal, utilizados para la siembra de cultivos temporales, permanentes y bosques; la población los aprovecha para actividades agrícolas y pecuarias.

1.3.3.1 Tipos de suelo

De acuerdo a la clasificación de suelos que realiza el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación -MAGA- los tipos de suelo con que cuenta el Municipio son los siguientes: Coatán, Jacaltenango, Toquiá y Chixoy los cuales se caracterizan por ser superficiales y poco profundos y bien drenados que tienen como potencial para cultivar: trigo, avena, cebada, papa, frutales, hortalizas y flores, bosques energéticos, mixtos y de coníferas.

A continuación, se presentan las distintas series de suelo:

- Coatán

Estos suelos son productivos para la agricultura en superficies de relieve suave, se encuentran en relieves ondulados o pendientes mayores, ofrecen muy buen potencial para la producción forestal y para la conservación de recursos naturales que están en los caseríos de Las Peñas, Canwá, Yula y Checán. Se encuentran en un área de 11 km².

- Jacaltenango

Son tipos de suelos ligeramente ácidos a neutros el cual acepta cultivos como granos básicos, pero con manejo de suelos, se les encuentra localizados en las regiones con menor lluvia.

Para el manejo adecuado, requieren de la aplicación de agua para producción de más de una cosecha de cultivos anuales o de ciclo corto, se encuentran en las aldeas Ap y Ajul; caseríos Tierra Blanca, Pérez Yatolop, Cerro Alto, Ramírez Flores, Tierra Común, Chalhuitz, Tzunhuitz, Tzuná y Yula. La extensión de esta serie de suelo es de 68 km².

- Toquiá

Suelos con un horizonte superficial grueso, oscuro, generalmente con alto contenido de materia orgánica y una alta saturación de bases (mayor del 50%). Son bastante fértiles y por sus características físicas y químicas, generalmente son muy buenos suelos para la producción agrícola.

Es común encontrarlos en relieves planos o casi planos, se debe de planificar su aprovechamiento, se localizan en las aldeas Onlaj, Tzuján, Yatolop, Bacú;

caseríos Vista Hermosa y Yulhuitz. La extensión que ocupa dentro del Municipio es de 22 km².

- Chixoy

Son suelos de profundidad variable la mayoría poco profundos, se encuentran ubicados en áreas de fuerte pendiente, con ph ligeramente alcalino, recomendados para pastos o producción de bosques y se encuentra en la aldea Secheu y caseríos Rancho y Yíchoch. La extensión que este ocupa es de 18.33 km².

1.3.3.2 Usos del suelo

El uso del suelo para cultivos temporales aumentó con respecto al censo correspondiente al año 2003 sin embargo, en relación al año 2016 se mantiene el crecimiento de cultivos temporales, como consecuencia del crecimiento poblacional y la tenencia de tierras en el Municipio.

De acuerdo a los censos agropecuarios de los años 1979 y 2003 los cultivos permanentes han aumentado.

De acuerdo al -MAGA- la capacidad productiva de los suelos es de 9% se aprovecha para cultivos permanentes, el 19% para producción forestal sin embargo el 72% no es apto para cultivo.⁶

1.4 POBLACIÓN

La población es el recurso más importante y relevante de la sociedad, es el elemento activo fundamental para el desarrollo socioeconómico del Municipio.

⁶ MAGA (Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación, GT) 2002. Mapa de capacidad de uso de la tierra.

Para el análisis de la siguiente variable se considera la población total por número de hogares y población económicamente activa -PEA-.

1.4.1 Población total, por centro poblado y número de hogares

Los censos nacionales realizados por el Instituto Nacional de Estadística -INE- expresan en los resultados datos de la población total y número de hogares, representada por el número de habitantes del Municipio, para los censos de los años 1994 y 2002 era de 15,204 y 16,961 respectivamente y para año 2016 de 14,706 pobladores.

El número de hogares lo comprenden los miembros de las familias integrado por un promedio de cinco personas que para los años en estudio representan 3,038, 3,392 y 2,942 correspondientemente.

A continuación se presenta el cuadro de población por centro poblado y número de hogares.

Cuadro 2
Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango
Población Total, por Número de Hogares y por Centro Poblado
Años: 1994, 2002 y 2016

| No. | Centro Poblado | Censo 1994 | | Censo 2002 | | Proyección 2016 | |
|-----|-------------------|------------|---------|------------|---------|-----------------|---------|
| | | Habitantes | Hogares | Habitantes | Hogares | Habitantes | Hogares |
| 1 | Concepción Huista | 5,292 | 1,058 | 5,454 | 1,091 | 6,264 | 1,253 |
| 2 | Ap | 857 | 171 | 766 | 153 | 738 | 147 |
| 3 | Ajul | 811 | 162 | 1,029 | 206 | 1,182 | 236 |
| 4 | Onlaj | 647 | 129 | 525 | 105 | 603 | 121 |
| 5 | Secheu | 562 | 112 | 840 | 168 | 854 | 170 |
| 6 | Tzuján | 779 | 156 | 888 | 178 | 815 | 163 |
| 7 | Yatolob | 755 | 151 | 798 | 160 | 784 | 156 |
| 8 | Bacú | 444 | 89 | 492 | 98 | 417 | 84 |
| 9 | Tzunhuitz | 264 | 53 | 412 | 82 | 355 | 72 |
| 10 | Chalhuitz | 255 | 51 | 165 | 33 | 139 | 28 |
| 11 | Canwá | 256 | 51 | 291 | 58 | 334 | 67 |
| 12 | Tierra Común | 361 | 72 | 273 | 55 | 314 | 63 |
| 13 | Tzuná | 293 | 59 | 350 | 70 | 402 | 80 |

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

| No. | Centro Poblado | Censo 1994 | | Censo 2002 | | Proyección 2016 | |
|-------|------------------|------------|---------|------------|---------|-----------------|---------|
| | | Habitantes | Hogares | Habitantes | Hogares | Habitantes | Hogares |
| 14 | Yula | 57 | 11 | 98 | 20 | 113 | 23 |
| 15 | Yulhuitz | 128 | 26 | 201 | 40 | 231 | 46 |
| 16 | Checán | 102 | 20 | 223 | 45 | 256 | 51 |
| 17 | Ramírez Flores | - | - | - | - | 142 | 29 |
| 18 | Rancho | - | - | - | - | 111 | 23 |
| 19 | Las Peñas | - | - | - | - | 97 | 20 |
| 20 | Cerro Alto | - | - | - | - | 108 | 21 |
| 21 | Pérez Yatolop | - | - | - | - | 132 | 27 |
| 22 | Vista Hermosa | - | - | - | - | 148 | 29 |
| 23 | Yichoch | - | - | - | - | 118 | 23 |
| 24 | Tierra Blanca | - | - | - | - | 49 | 10 |
| 25 | Petatán | 1,898 | 380 | 2,367 | 473 | - | - |
| 26 | Cabic | 845 | 169 | 1,127 | 225 | - | - |
| 27 | Canlaj o Canalaj | 86 | 17 | 241 | 48 | - | - |
| 28 | Los Trapichitos | 271 | 54 | 421 | 84 | - | - |
| 29 | La Montaña | 27 | 5 | - | - | - | - |
| 30 | Chapul o Capul | 172 | 34 | - | - | - | - |
| 31 | Mujel | 42 | 8 | - | - | - | - |
| Total | | 15,204 | 3,038 | 16,961 | 3,392 | 14,706 | 2,942 |

Fuente: elaboración propia, con base en datos del X Censo Nacional de Población y V de Habitación 1994, XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación 2002 y proyecciones de población para el año 2016 del Instituto Nacional de Estadística -INE-.

De acuerdo a los datos del censo del año 1994 al 2002 se evidencia un incremento de un 5% respecto al año 2002 que corresponde a 354 hogares; para el año 2016 el área urbana muestra mayor incremento a pesar de que el Municipio ya no cuenta con los centros poblados de Petatán y caseríos Cabic, Canlaj o Canalaj y Los Trapichitos, al surgir ocho nuevos caseríos en el área rural se incrementó el 8% de la población; se observa que la tendencia poblacional va en aumento.

1.4.2 Población económicamente activa -PEA-

Representa la población con edad de 15 años en adelante que participa en la actividad económica conformada por la población que ofrece su fuerza de trabajo, que puede o no estar ocupada.

Los datos se indican en el siguiente cuadro:

Cuadro 3
Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango
Población Económicamente Activa
Por Género, Área Geográfica y Actividad Productiva
Años: 1994, 2002 y 2016

| Descripción | Censo 1994 | Censo 2002 | Proyección 2016 |
|--------------------------------------|---------------|---------------|--------------------|
| PEA por género | | | |
| Masculino | 3,985 | 3,755 | 4,629 |
| Femenino | 249 | 503 | 388 |
| Total | 4,234 | 4,258 | 5,017 |
| Población por área geográfica | | | |
| Rural | 2,811 | 3,129 | 3,509 |
| Urbana | 1,423 | 1,129 | 1,508 |
| Total | 4,234 | 4,258 | 5,017 |
| Actividad productiva | | | |
| Actividad agrícola y pecuaria | 2,636 | 459 | 1,777 |
| Actividad artesanal | 117 | 313 | 254 |
| Comercio y servicios | 1,481 | 3,486 | 2,931 |
| Agroindustrial | - | - | 55 |
| Total | 4,234 | 4,258 | 5,017 |

Fuente: elaboración propia, con base en datos del X Censo Nacional de Población y V de Habitación 1994, XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación 2002 y proyecciones de población para el año 2016 del Instituto Nacional de Estadística -INE-.

De acuerdo a los censos de los años 1994 y 2002, la -PEA- en relación al total de la población fue de 28% y 25%, dato que incrementó para proyección del año 2016 a un 34% derivado del crecimiento de la población la cual se concentra principalmente en el área rural. Asimismo, prevalece la actividad agrícola como principal seguida de la artesanal y comercios y servicios.

1.5 SERVICIOS BÁSICOS Y SU INFRAESTRUCTURA

Son los servicios básicos que se ofrecen a la población para garantizar el bienestar y la calidad de vida de la población, la cobertura de éstos mide el nivel de desarrollo de la población del municipio de Concepción Huista.

A continuación se analizan los servicios: educación, salud, agua, drenajes y energía eléctrica del área urbana y rural.

1.5.1 Educación

Se constituye el proceso activo y dinámico a través del cual la población en edad escolar realiza su proceso de aprendizaje en el que reciben y aprenden conocimientos de normas de comportamiento.

Para reflejar la situación del servicio de educación se abordarán los siguientes elementos: cobertura por nivel educativo, tasa de deserción, promoción y repitencia, y analfabetismo.

1.5.1.1 Cobertura por nivel educativo

Mide la capacidad del sistema educativo para atender a la población que requiere del servicio. La cobertura por niveles educativos del municipio de Concepción Huista se presenta en el siguiente cuadro:

Cuadro 4
Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango
Cobertura por Nivel de Educación
Años: 2005, 2014 y 2016

| Nivel | Alumnos en edad | Alumnos inscritos | Cobertura % |
|-----------------|------------------------|--------------------------|--------------------|
| Año 2005 | | | |
| Preprimaria | 1,154 | 657 | 57 |
| Primaria | 3,180 | 4,414 | 139 |
| Medio | | | |
| Básico | 1,393 | 218 | 16 |
| Diversificado | - | - | - |
| Total | 5,727 | 5,289 | 92 |
| Año 2014 | | | |
| Preprimaria | 1,130 | 768 | 68 |
| Primaria | 3,219 | 4,472 | 139 |
| Medio | | | |
| Básico | 1,464 | 701 | 48 |
| Diversificado | 1,340 | 203 | 15 |
| Total | 7,153 | 6,144 | 86 |

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

| Nivel | Alumnos en edad | Alumnos inscritos | Cobertura % |
|-----------------|------------------------|--------------------------|--------------------|
| Año 2016 | | | |
| Preprimaria | 1,277 | 554 | 43 |
| Primaria | 2,466 | 3,183 | 129 |
| Medio | | | |
| Básico | 1,136 | 456 | 40 |
| Diversificado | 1,044 | 92 | 9 |
| Total | 5,923 | 4,285 | 72 |

Fuente: elaboración propia, con base en datos estadísticos del Ministerio de Educación -MINEDUC- 2005, 2014 y 2016.

En la cobertura de educación tiene mayor representación el nivel de primaria debido a que los niños en su mayoría, están al cuidado de sus padres, quienes tienen interés por sus estudios; la disminución que existe del año 2016 con relación al 2014 se da por el crecimiento de la población estudiantil, falta de nuevos centros educativos y factores económicos.

En el nivel básico y diversificado el índice de cobertura es menor, debido a la falta de instalaciones y también a que en algunos casos los jóvenes se incorporan a la actividad laboral para colaborar con en el ingreso del hogar.

1.5.1.2 Tasa de deserción, promoción y repitencia

La deserción se refiere a los estudiantes que abandonan el ciclo escolar por diversas razones, por lo que quedan fuera del sistema educativo.

La de promoción corresponde a los estudiantes que aprueban el ciclo escolar, mientras que la repitencia se refiere a la población estudiantil que no aprueba el ciclo escolar.

A continuación, se presenta el cuadro de la tasa de deserción, promoción y repitencia educativa:

Cuadro 5
Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango
Tasas de Deserción, Promoción y Repitencia
Años: 2005, 2014 y 2016

| DESERCIÓN | | | | | | | | | | | | |
|------------------------|--------------|--------------|--------------|------------|------------|------------|------------|-----------|------------|-----------|------------|-----------|
| Niveles | Sector | | | | | | Área | | | | | |
| | Oficial | % | Privado | % | Coop | % | Total | % | Urbana | % | Rural | % |
| Año 2005 | | | | | | | | | | | | |
| Preprimaria | 97 | 15 | - | - | - | - | 97 | 15 | 35 | 5 | 62 | 10 |
| Primaria | 363 | 8 | - | - | - | - | 363 | 8 | 44 | 1 | 319 | 7 |
| Medio | | | | | | | | | | | | |
| Básico | - | - | 12 | 6 | - | - | 12 | 6 | 7 | 3 | 5 | 3 |
| Diversificado | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Total | 460 | 23 | 12 | 6 | - | - | 472 | 29 | 86 | 9 | 386 | 20 |
| Año 2014 | | | | | | | | | | | | |
| Preprimaria | 6 | 1 | - | - | - | - | 6 | 1 | -11 | -1 | 17 | 2 |
| Primaria | 352 | 8 | - | - | - | - | 352 | 8 | 55 | 1 | 297 | 7 |
| Medio | | | | | | | | | | | | |
| Básico | 36 | 5 | 13 | 2 | 14 | 2 | 63 | 9 | 32 | 5 | 31 | 4 |
| Diversificado | 12 | 6 | 2 | 1 | - | - | 14 | 7 | 2 | 1 | 12 | 6 |
| Total | 406 | 20 | 15 | 3 | 14 | 2 | 435 | 25 | 78 | 6 | 357 | 19 |
| Año 2016 | | | | | | | | | | | | |
| Preprimaria | 42 | 8 | - | - | - | - | 42 | 8 | 26 | 5 | 16 | 3 |
| Primaria | 317 | 10 | - | - | - | - | 317 | 10 | 49 | 2 | 268 | 8 |
| Medio | | | | | | | | | | | | |
| Básico | 45 | 10 | 8 | 2 | - | - | 53 | 12 | 34 | 8 | 19 | 4 |
| Diversificado | 3 | 3 | 3 | 3 | - | - | 6 | 6 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| Total | 407 | 31 | 11 | 5 | - | - | 418 | 36 | 112 | 18 | 306 | 18 |
| PROMOCIÓN Y REPITENCIA | | | | | | | | | | | | |
| Niveles | Promoción | | | | Repitencia | | | | | | | |
| | Hombres | Mujeres | Total | % | Hombres | Mujeres | Total | % | | | | |
| Año 2005 | | | | | | | | | | | | |
| Preprimaria | 303 | 257 | 560 | 85 | - | - | - | - | | | | |
| Primaria | 1,782 | 1,565 | 3,347 | 76 | 352 | 299 | 651 | 15 | | | | |
| Medio | | | | | | | | | | | | |
| Básico | 66 | 62 | 128 | 62 | 2 | - | 2 | 1 | | | | |
| Diversificado | - | - | - | - | - | - | - | - | | | | |
| Total | 2,151 | 1,884 | 4,035 | 223 | 354 | 299 | 653 | 16 | | | | |
| Año 2014 | | | | | | | | | | | | |
| Preprimaria | 364 | 398 | 762 | 99 | - | - | - | - | | | | |
| Primaria | 1,751 | 1,727 | 3,478 | 78 | 326 | 270 | 596 | 13 | | | | |
| Medio | | | | | | | | | | | | |
| Básico | 260 | 203 | 463 | 66 | 7 | 10 | 17 | 3 | | | | |
| Diversificado | 75 | 104 | 179 | 88 | 1 | 1 | 2 | 1 | | | | |
| Total | 2,450 | 2,432 | 4,882 | 331 | 334 | 281 | 615 | 17 | | | | |

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

| Año 2016 | | | | | | | | |
|-----------------|--------------|--------------|--------------|------------|------------|-----------|------------|----------|
| Preprimaria | 242 | 270 | 512 | 92 | - | - | - | - |
| Primaria | 1,300 | 1,202 | 2,502 | 79 | 130 | 96 | 226 | 7 |
| Medio | | | | | | | | |
| Básico | 191 | 163 | 354 | 78 | 2 | 2 | 4 | 1 |
| Diversificado | 31 | 40 | 71 | 77 | 1 | - | 1 | 1 |
| Total | 1,764 | 1,675 | 3,439 | 326 | 133 | 98 | 231 | 9 |

*Coop.: Cooperativa

Fuente: elaboración propia, con base en datos estadísticos del Ministerio de Educación -MINEDUC- 2005, 2014 y 2016.

En el año 2016 la deserción se da principalmente en el nivel primario y en el área rural, una de las causas principales es la migración de los padres por motivos de trabajo.

Para el año 2016 se tiene menor cantidad de alumnos aprobados en comparación al año 2014 en los niveles de preprimaria y diversificado, esto debido a la deserción escolar; en el caso de primaria y básicos existe mayor cantidad de alumnos promovidos.

La tasa de repitencia muestra que en los tres años analizados se tiene mayor cantidad de hombres en el nivel de primaria.

1.5.1.3 Analfabetismo

En la investigación se determinó la cantidad de personas que no saben leer y escribir, a partir de la edad de 15 años el -MINEDUC- considera hasta esta edad a las personas que tienen oportunidad de aprender a leer y escribir en las escuelas de educación formal y no considerarlas como analfabetas.

A continuación, se muestra el total de personas alfabetas y analfabetas en el Municipio:

Cuadro 6
Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango
Población Alfabeta y Analfabeta
Años: 1994, 2002 y 2016

| ANALFABETISMO | | | | | | |
|----------------------|-------------------|------------|-------------------|------------|---------------------|------------|
| Población | Censo 1994 | % | Censo 2002 | % | Conalfa 2016 | % |
| Alfabeta | 3,139 | 41 | 7,060 | 54 | 13,755 | 92 |
| Analfabeta | 4,586 | 59 | 5,959 | 46 | 1,192 | 8 |
| Total | 7,725 | 100 | 13,019 | 100 | 14,947 | 100 |

Fuente: elaboración propia, con base en datos del X Censo Nacional de Población y V de Habitación 1994, XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación 2002 del Instituto Nacional de Estadística -INE- y Comité Nacional de Alfabetización -CONALFA- del municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango, año 2016.

El índice de analfabetismo ha disminuido considerablemente debido a la labor que realiza el Comité Nacional de Alfabetización -CONALFA- en el Municipio con 24 alfabetizadores distribuidos en las distintas aldeas. Para el año de 2016 hubo un incremento del 38% de población alfabeta en relación al año 2002.

1.5.2 Salud

Se concibe como el logro del más alto nivel de bienestar y de capacidad de funcionamiento; la salud en términos de calidad física es uno de los pilares fundamentales en la vida de las personas.

1.5.2.1 Tasas y causas de morbilidad general e infantil

La general se refiere a los casos que son considerados enfermos o que son víctimas de alguna enfermedad. La infantil muestra la cantidad de niños que son considerados enfermos, comprende la evolución y avance o retroceso de alguna enfermedad, las razones de su surgimiento y las posibles soluciones.

A continuación, se presenta el cuadro con las causas de morbilidad general e infantil:

Cuadro 7
Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango
Causas de Morbilidad
General e Infantil
Año: 2016

| Causas | No. de casos | % |
|---|---------------------|------------|
| Morbilidad general | 13,912 | 100 |
| Rinofaringitis aguda catarral | 2,556 | 19 |
| Parasitismo intestinal sin otra especificación | 1,296 | 9 |
| Amigdalitis aguda | 1,088 | 8 |
| Infección intestinal bacteriana no especificada | 969 | 7 |
| Infección de vías urinarias | 944 | 7 |
| Amebiasis | 717 | 5 |
| Vaginitis sin especificación | 668 | 5 |
| Gastritis no especificada | 648 | 5 |
| Amigdalitis estetocosa | 599 | 4 |
| Diarrea gastroenteritis de presunto origen infeccioso | 578 | 4 |
| Infección de vías genito urinarias en el embarazo | 576 | 4 |
| Retardo del desarrollo | 476 | 4 |
| Anemia de tipo no especificado | 449 | 3 |
| Neumonías y bronconeumonías | 406 | 3 |
| Escabiosis | 408 | 3 |
| Menstruación irregular no especificada | 331 | 2 |
| Alergia no especificada | 317 | 2 |
| Conjuntivitis | 315 | 2 |
| Dermatitis alérgica de contacto | 309 | 2 |
| Sinusitis aguda | 262 | 2 |
| Causas | No. de casos | % |
| Morbilidad infantil | 5,434 | 100 |
| Rinofaringitis aguda catarral | 1,253 | 23 |
| Infección intestinal bacteriana | 927 | 17 |
| Diarrea gastroenteritis de presunto origen infecciosa | 622 | 12 |
| Amigdalitis aguda | 491 | 9 |
| Retardo del desarrollo | 471 | 8 |
| Neumonía y bronconeumonía | 453 | 8 |
| Amigdalitis estetocosa | 408 | 8 |
| Parasitosis intestinal | 373 | 7 |
| Amebiasis | 304 | 6 |
| Escabiosis | 132 | 2 |

Fuente: elaboración propia, con base en datos de Memorias Estadísticas Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social del municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango 2016.

Las causas prioritarias de morbilidad general son: la rinofaringitis aguda catarral o catarro común y amigdalitis aguda las cuales se originan por el clima frío que caracteriza al Municipio. Otra de las causas que afecta son las enfermedades causadas por el uso de agua sin ningún tipo de tratamiento entre las cuales se pueden mencionar: el parasitismo intestinal, infección intestinal bacteriana y amebiasis.

De acuerdo a la información proporcionada por el Ministerio de Salud y Asistencia Social estas causas afectan tanto a la población adulta como a la infantil.

1.5.2.2 Tasas y causas de mortalidad general e infantil

La tasa de mortalidad general se refiere a las muertes sucedidas en la población, durante un período de tiempo determinado adulta e infantil.

A continuación, se presenta el cuadro con las causas de mortalidad general e infantil:

Cuadro 8
Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango
Causas de Mortalidad
General e Infantil
Año: 2016

| Causas | Casos | % |
|---|--------------|------------|
| Mortalidad general | 26 | 100 |
| Diabetes mellitus | 5 | 19 |
| Traumatismo / politraumatismo todos | 5 | 19 |
| Hemorragia que complica el parto | 3 | 10 |
| Neumonías y bronconeumonías | 2 | 8 |
| Hipertensión arterial | 2 | 8 |
| Infarto agudo al miocardio | 2 | 8 |
| Cáncer de estómago | 2 | 8 |
| Diarreas | 1 | 4 |
| Traumatismo y politraumatismo < 18 años | 1 | 4 |
| Cáncer de la próstata | 1 | 4 |

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

| Causas | Casos | % |
|---|--------------|------------|
| Cáncer pulmonar | 1 | 4 |
| Intoxicación por plaguicidas | 1 | 4 |
| Mortalidad infantil | 6 | 100 |
| Bronconeumonía no especificada | 2 | 32 |
| Asfixia del nacimiento | 1 | 17 |
| Cerebro vascular no especificada | 1 | 17 |
| Diarrea y gastroenteritis de presunto origen infeccioso | 1 | 17 |
| Leucemia linfoglastica aguda | 1 | 17 |

Fuente: elaboración propia, con base en datos de Memorias Estadísticas Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social del municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango 2016.

El índice de mortalidad general del Municipio es de una muerte por cada 1,000 habitantes las principales causas son la diabetes mellitus y el traumatismo/politraumatismo; la tasa de mortalidad infantil es de una muerte por cada 1,000 habitantes la principal causa es la bronconeumonía no especificada.

1.5.3 Agua, drenajes y energía eléctrica

La red de agua y drenajes es un servicio que brinda la Municipalidad por una cuota anual de Q60 al año; la cobertura del mismo representa el desarrollo de las comunidades; sin embargo, se considera inadecuado en el área urbana y en el área rural no hay cobertura.

El servicio de energía eléctrica lo ofrece la Empresa Distribuidora de Electricidad de Occidente, S.A. -DEOCSA-, que se encarga de llevar el fluido eléctrico a los hogares; el Municipio tiene servicio de energía eléctrica desde el año 1978.

A continuación, se presenta la información de cobertura del servicio de agua, drenajes y energía domiciliaria.

Cuadro 9
Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango
Cobertura de Servicios Básicos
Años: 1994, 2002 y 2016

| Descripción | Censo 1994 | | Censo 2002 | | COCODE 2016 | | Encuesta 2016 | |
|--------------------------|--------------|------------|--------------|------------|--------------|------------|---------------|------------|
| | Hogares | % Cob. | Hogares | % Cob. | Hogares | % Cob. | Hogares | % Cob. |
| Agua | | | | | | | | |
| Área urbana | 870 | 36 | 972 | 34 | 250 | 15 | 213 | 43 |
| Con servicio | 760 | 31 | 959 | 34 | 250 | 15 | 178 | 36 |
| Sin servicio | 110 | 5 | 13 | 0 | - | - | 35 | 7 |
| Área rural | 1,568 | 64 | 1,868 | 66 | 1,429 | 85 | 286 | 58 |
| Con servicio | 924 | 38 | 1,584 | 56 | 642 | 38 | 88 | 18 |
| Sin servicio | 644 | 26 | 284 | 10 | 787 | 47 | 198 | 40 |
| Total | | | | | | | | |
| Con servicio | 1,684 | 69 | 2,543 | 90 | 892 | 53 | 266 | 53 |
| Sin servicio | 754 | 31 | 297 | 10 | 787 | 47 | 233 | 47 |
| Total | 2,438 | 100 | 2,840 | 100 | 1,679 | 100 | 499 | 100 |
| Drenajes | | | | | | | | |
| Área urbana | 870 | 36 | 972 | 34 | 250 | 15 | 213 | 43 |
| Con servicio | 300 | 12 | 615 | 22 | 250 | 15 | 188 | 38 |
| Sin servicio | 570 | 23 | 357 | 13 | - | - | 25 | 5 |
| Área rural | 1,568 | 64 | 1,868 | 66 | 1,429 | 85 | 286 | 57 |
| Con servicio | 45 | 2 | 157 | 6 | 42 | 2 | - | - |
| Sin servicio | 1,523 | 62 | 1,711 | 60 | 1,387 | 83 | 286 | 57 |
| Total | | | | | | | | |
| Con servicio | 345 | 14 | 772 | 27 | 292 | 17 | 188 | 38 |
| Sin servicio | 2,093 | 86 | 2,068 | 73 | 1,387 | 83 | 311 | 62 |
| Total | 2,438 | 100 | 2,840 | 100 | 1,679 | 100 | 499 | 100 |
| Energía eléctrica | | | | | | | | |
| Área urbana | 870 | 35 | 972 | 35 | 250 | 15 | 213 | 43 |
| Con servicio | 200 | 8 | 898 | 32 | 250 | 15 | 213 | 43 |
| Sin servicio | 670 | 27 | 74 | 3 | - | - | - | - |
| Área rural | 1,568 | 65 | 1,868 | 66 | 1,429 | 85 | 286 | 57 |
| Con servicio | 211 | 9 | 1,584 | 56 | 1,206 | 72 | 215 | 43 |
| Sin servicio | 1,357 | 56 | 284 | 10 | 223 | 13 | 71 | 14 |
| Total | | | | | | | | |
| Con servicio | 411 | 17 | 2,482 | 87 | 1,456 | 87 | 428 | 86 |
| Sin servicio | 2,027 | 83 | 358 | 13 | 223 | 13 | 71 | 14 |
| Total | 2,438 | 100 | 2,840 | 100 | 1,679 | 100 | 499 | 100 |

Fuente: elaboración propia, con base en datos del X Censo Nacional de Población y V de Habitación 1994, XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación 2002, del Instituto Nacional de Estadística -INE-, Concejo Comunitario de Desarrollo -COCODE- e investigación de campo EPS, primer semestre 2016.

El servicio de agua que se distribuye a los pobladores del Municipio no recibe tratamiento debido a que el mismo consiste en servicio de agua entubada que proviene de ríos o nacimientos que se distribuye por medio de bombas eléctricas.

Se determinó que aproximadamente el 50% de la población cuenta con el servicio de agua sin embargo, varias comunidades del área rural no tienen cobertura por lo que se ven en la necesidad de abastecerse mediante pozos de agua y acumulación de agua de lluvia y ríos.

El servicio de drenajes en el área urbana abarca el 100% de hogares del área urbana quienes cuentan con tuberías de drenajes domiciliarios, sin embargo, estos llegan a desembocar a barrancos o quebradas ubicados dentro del centro poblado y finaliza su trayecto en el río Azul lo cual genera contaminación.

Respecto al servicio de energía eléctrica, se tiene cobertura total en el área urbana mientras que en el área rural hay hogares que aún carecen de este servicio.

Para el año 2016 se estima alrededor del 87% de la población en el área rural cuenta con este servicio, según datos en entrevista realizada a los presidentes de los -COCODE-.

1.6 INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA

Conformada por el conjunto de instalaciones públicas y privadas que benefician a la población, contribuyen al desarrollo del Municipio y fortalece las actividades productivas agrícolas, pecuarias, artesanales y medios de comunicación, debido a que diversifica la producción y amplía la comercialización en el mercado local, también describe las condiciones físicas en que se encuentran para su buen funcionamiento que impulse la economía del Municipio.

Tabla 1
Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango
Infraestructura productiva
Año: 2016

| Sub variables | Descripción |
|----------------------|--|
| Unidades de riego | En las aldeas Ajul y Secheu se localizan algunas unidades de riego de tipo formal para el cultivo de tomate, chile pimiento, maíz, frijol, repollo, zanahoria y brócoli. En el resto de centros poblados la actividad agrícola se realiza en temporada de invierno. |
| Centros de acopio | En el área urbana existen centros de acopio primarios, denominados: -ADEMI- y -ADINTEC- que pertenecen a la Asociación de Desarrollo Integral Productivo -Yamanoh-, -ADIPY, instituciones que comercializan café orgánico a través de la Coordinadora de Organizaciones de Desarrollo de Concepción Huista -CODECH-. Los demás productos agrícolas son recolectados por acopiadores rurales terciarios, quiénes son los mayores beneficiados del flujo comercial que desarrollan los productores de la región. |
| Silos y bodegas | Los productores en un 90% utilizan sus viviendas para almacenar la cosecha y un 10% utilizan bodega formal y silos. |
| Mercados | Las actividades comerciales de los pobladores y aldeas vecinas se realizan en el mercado local que se localiza en el centro del Municipio, cuenta con dos niveles en donde se ubican 32 puestos los que pagan una un arbitrio municipal de Q.50 mensuales. En el primer nivel existen 20 puestos que comercializan: carnes, verduras, granos básicos y ventas de comida. En el segundo nivel se ubican 12 locales con ventas de ropa, zapatos y accesorios, así como dos servicios sanitarios. El edificio está abierto al público todos los días de 6:00 a 18:00 horas; el día de plaza es el domingo. |
| Puentes | El Municipio cuenta con tres puentes ubicados en el casco urbano los cuales se localizan en Cantón Méndez y Cantón Pozo. En el área rural existen tres puentes, uno en la ruta que conduce al caserío Yula, otro de Yula hacia la aldea Chalhuitz y el último en caserío Tzunhuitz. |

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

| | |
|--|---|
| Energía eléctrica (comercial / industrial) | El servicio de energía eléctrica es a través de la empresa Distribuidora de Energía de Occidente, S. A. - DEOCSA-, según investigación de campo a través de la boleta de encuesta se determinó que actualmente el 98% de los comercios cuenta con fluido eléctrico por lo que se observa una mejor distribución del servicio tanto el área urbana como en el área rural. |
| Telecomunicaciones | <p>Servicio de telefonía: Se cuenta únicamente con servicios prepago de teléfono celular de las empresas: Claro, Tigo y Movistar con bajo nivel de señal.</p> <p>Correos y telégrafos: La empresa El Correo, S. A., cuyas oficinas están ubicadas en la Cabecera Municipal desde el año de 1994; presta los servicios de telegramas, cartas, paquetes y encomiendas a nivel nacional e internacional. Para las áreas lejanas este servicio es prestado a través de las alcaldías auxiliares.</p> <p>Radio emisora: Cuenta con el servicio de una radio emisora de circuito cerrado la cual se encarga de transmitir a la población mensajes de importancia.</p> |
| Vías de acceso | <p>Las carreteras que conducen de la Cabecera Municipal a los centros poblados: Ap, Ajul, Onlaj, Tzuján, Yatolop, Bacú, Canwá, Tierra Común, Tzuná, Yula, Yulhuitz, Checán, Ramírez Flores, Rancho, Las Peñas, Cerro Alto, Pérez Yatolop, Vista Hermosa, y Tierra Blanca son de terracería, se encuentran en mal estado y presentan riesgo de derrumbes y accidentes.</p> <p>La carreteras en mejor condición son las que conducen hacia Secheu, Tzunhuitz, Chalhuitz y Yichocho.</p> |
| Transporte | <p>Existen medios de transporte que cubren diversas rutas desde la Cabecera Municipal a los centros poblados o viceversa una vez al día, un 40% de buses extraurbanos y un 60% de microbuses. Con excepción de la Aldea Bacú que cuenta con servicio de transporte por el lado de San Juan Ixcoy.</p> <p>Para transportar la producción se utilizan medios de transporte colectivos, acopiadores o camiones y pick up como transporte propio.</p> |

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

| | |
|---------|---|
| Rastros | Se cuenta únicamente con un rastro que brinda servicio al área urbana y rural, las instalaciones que ocupa fueron construidas en el año 1996, se ubica en el cantón Ciprés. La construcción es de block y no reúnen las condiciones mínimas de salubridad. El día de destace es el miércoles; regularmente el ganado proviene del municipio de Chiantla y el cobro que efectúa la Municipalidad por cada res asciende a Q.10. |
|---------|---|

Fuente: investigación de campo EPS, primer semestre 2016.

Según la información obtenida el Municipio cuenta con la infraestructura que hace posible el desarrollo de la actividad productiva agrícola, pecuaria, artesanal, agroindustrial y de servicios así como la comercialización en el mercado local, lo que posibilita la generación de empleo e ingresos.

1.7 ORGANIZACIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA

El desarrollo del Municipio se logra mediante la organización de comités, asociaciones y cooperativas, orientados al éxito de las metas propuestas, la superación y bienestar de los pobladores.

1.7.1 Organización social

Son todos los grupos o asociaciones sociales y económicas conformadas en el Municipio tales como: iglesias, asociaciones y Consejos Comunitarios de Desarrollo -COCODE-. Están ubicados en cada centro poblado del Municipio, los cuales en su mayoría son de pro-mejoramiento de proyectos de infraestructura, relacionados con salud, educación, vivienda, energía eléctrica, red vial, ordenamiento territorial entre otros.

1.7.2 Organización productiva

En el Municipio existen organizaciones que brindan apoyo y asistencia técnica a las diferentes actividades productivas, a través de convenios con autoridades municipales enfocados a gestionar financiamiento a los fondos sociales.

Tabla 2
Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango
Organización Social y Productiva
Año: 2016

| Social | Productiva |
|--|---|
| Consejos Comunitarios de Desarrollo (COCODE) | Asociación de Desarrollo Integral Productivo Yamanonh –ADIPY– |
| Consejo Municipal de Desarrollo (COMUDE) | Cooperativa La Esperanza R.L |
| Iglesias Evangélicas | Coordinadora de Organizaciones de Desarrollo de Concepción Huista |
| Mancomunidad de Huista | –CODECH– |
| Dirección Municipal de la Mujer (DMM) | Project Concern International -PCI- |
| Pastoral Social | Asociación del Desarrollo Integral Concepción Huista –ADINTEC– |
| | Asociación de Desarrollo Microregional –ADEMI– |

Fuente: investigación de campo EPS, primer semestre 2016.

En el Municipio existen organizaciones sociales y productivas que contribuyen a la labor del gobierno municipal para lograr el desarrollo de la población entre las que se pueden mencionar COCODE´S, COMUDE, Asociaciones de Desarrollo Agrícola y ONG´S.

1.8 ENTIDADES DE APOYO

Se conforman por instituciones estatales, municipales, organizaciones no gubernamentales, organismos internacionales, así como entidades privadas lucrativas y no lucrativas que brindan apoyo a la población para contribuir al desarrollo económico y social del Municipio.

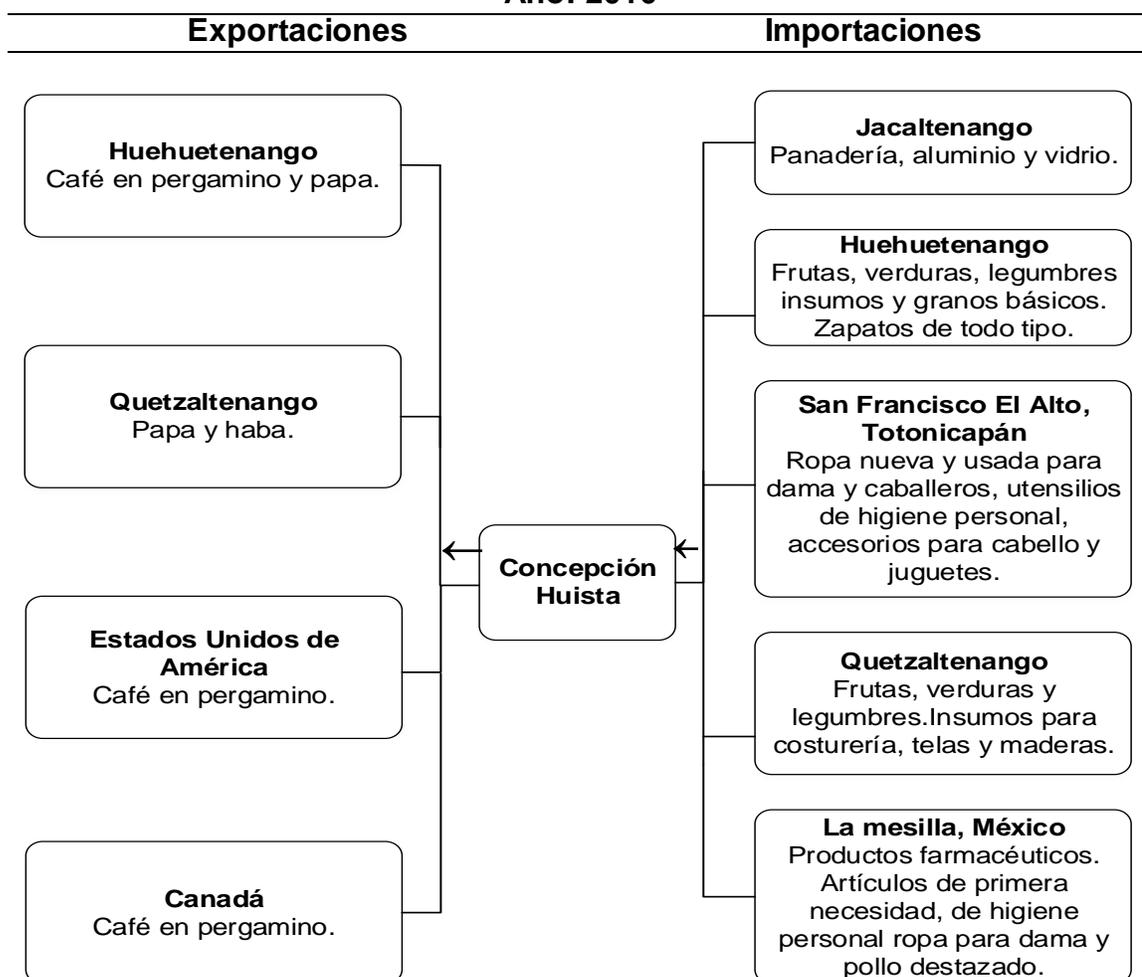
El Municipio cuenta con las siguientes entidades de apoyo: Registro Nacional de Personas -RENAP-, Subdelegación del Tribunal Supremo Electoral, Coordinación Técnico Administrativa del Ministerio de Educación, Policía Nacional Civil -PNC-, Delegación de Comité Nacional de Alfabetización -CONALFA-, Juzgado de Paz y Correos y telégrafos.

1.9 FLUJO COMERCIAL Y FINANCIERO

Son las relaciones comerciales que se establecen en el Municipio dentro de las diferentes actividades productivas que resultan en determinado momento por la necesidad de importar o exportar insumos para hacer posible el proceso de producción.

A continuación, se presenta la gráfica del flujo comercial del Municipio:

Gráfica 1
Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango
Flujo Comercial
Año: 2016



Fuente: investigación de campo EPS, primer semestre 2016.

Las importaciones hacia el Municipio se realizan principalmente de los municipios de Jacaltenango y San Francisco El Alto, así como del departamento de Quetzaltenango, también se ingresa producto mexicano de La Mesilla frontera con México.

Las exportaciones están integradas básicamente de café pergamino el cual se comercializa hacia Estados Unidos de América y Canadá; también se comercializa haba y papa hacia Quetzaltenango y municipios de Huehuetenango.

1.9.1 Remesas

Se estableció que en el Municipio la única institución financiera que brinda este servicio es el Banco de Desarrollo Rural, S. A. –BANRURAL– que ofrece recepción y envío de remesas a través de la empresa Western Union Financial Services Inc. con el sub remesador Vigo.

De acuerdo a los datos brindados por la institución se determinó que mensualmente 36 familias en promedio reciben remesas provenientes de Estados Unidos y México. Con un promedio entre 235 a 350 USD dólares mensuales a un tipo de cambio promedio de Q.7.61 por dólar que representa un ingreso promedio por familia de Q.2, 226 mensual.

1.10 RESUMEN DE ACTIVIDADES PRODUCTIVAS Y GENERACIÓN DE EMPLEO

Las actividades productivas del Municipio tienen como propósito fundamental el crecimiento y desarrollo del Municipio a través de la comercialización y la generación de empleo.

Se presenta a continuación el resumen de las actividades productivas que generan ingresos económicos a los pobladores del Municipio.

Cuadro 10
Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango
Resumen de Actividades Productivas
Año: 2016

| Actividad productiva | Valor de la producción Q. | Generación de empleo | | | |
|----------------------|---------------------------|----------------------|---------------|--------------|---------------|
| | | Jornales | % | Personas | % |
| Agrícola | 2,506,509 | 15,874 | 61.46 | 846 | 45.22 |
| Pecuario | 3,090,400 | 9,955 | 38.54 | 260 | 13.90 |
| Artesanal | 2,163,300 | - | - | 100 | 5.34 |
| Agroindustrial | 942,880 | - | - | 55 | 2.94 |
| Comercios | - | - | - | 427 | 22.88 |
| Servicios | - | - | - | 183 | 9.78 |
| Totales | 8,703,089 | 25,829 | 100.00 | 1,871 | 100.00 |

Fuente: investigación de campo EPS, primer semestre 2016.

El cuadro anterior muestra que las actividades con mayor importancia en el Municipio según el volumen de la producción es la agrícola representada por el 61.46% seguida por la actividad pecuaria que le corresponde el 38.54% las cuales generan 846 y 260 empleos respectivamente.

Seguidamente por su representación en la generación de empleo la actividad pecuaria con el 13.90%, los servicios el 9.78%, artesanal 5.34% y agroindustrial 2.94%.

CAPÍTULO II

DIAGNÓSTICO DE LA PRODUCCIÓN DE PAPA

En este capítulo se analiza la producción de papa de acuerdo al tamaño de finca y producto, los resultados financieros en donde se toma en cuenta los costos de producción, fuentes de financiamiento a las que tienen acceso los productores, el proceso de comercialización que hace posible llevar al mercado la producción, sistema de organización empresarial predominante, el impacto social y económico que tiene en la comunidad y la generación de empleo.

En este apartado se desarrollan los niveles tecnológicos; superficie, volumen y valor de la producción, resultados financieros, comercialización, organización empresarial y generación de empleo según el tamaño de finca. Los estratos identificados en la actividad productiva agrícola son: Microfincas y subfamiliares.

2.1 NIVELES TECNOLÓGICOS

El grado de conocimiento y técnicas que utilizan los productores para el cultivo de papa es el nivel tecnológico tradicional. La producción se realiza sin requerir alta tecnología, se utiliza semilla criolla y mejorada; ésta última en menor proporción. La aplicación de agroquímicos es mínima, el sistema de riego es por agua de lluvia y la mano de obra es familiar.

2.2 SUPERFICIE, VOLUMEN Y VALOR DE LA PRODUCCIÓN

La superficie representa la extensión de la tierra dedicada al cultivo, el volumen corresponde a la cantidad producida y el valor es el precio promedio establecido para la venta en los estratos Microfincas y subfamiliares.

Se determinó que 84.44% de la superficie es utilizada para cultivos temporales o anuales, 12.40% para cultivos permanentes, pastos 1.98%, bosques 1.18%.

A continuación, se detalla la producción del Municipio:

Cuadro 11
Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango
Producción de Papa
Superficie, Volumen y Valor de la Producción
Año: 2016

| Estrato/ producto | Unidades productivas | Superficie en manzanas | Unidad de medida | Volumen | Precio unitario Q. | Valor Q. |
|------------------------------|---------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------|----------------|-----------------------------------|-----------------|
| Microfincas | | | | | | |
| Papa | 43 | 21.91 | Quintal | 3,597 | 120.00 | 431,640 |
| Subfamiliares | | | | | | |
| Papa | 28 | 84.44 | Quintal | 3,931 | 120.00 | 471,720 |
| Totales | 71 | 106.35 | | | | 903,360 |

Fuente: investigación de campo EPS, primer semestre 2016.

De acuerdo a las unidades productivas encuestadas el cultivo de papa representa el 7% y 13% de la producción agrícola. Sin embargo, respecto a su valor en el mercado representa el 30% y 44% en el estrato de Microfincas y fincas subfamiliares respectivamente.

2.3 RESULTADOS FINANCIEROS

Para conocer los resultados financieros de las unidades productivas, integradas por las ventas y los costos directos de producción, es necesario establecer el estado de resultados para obtener información financiera y analizar la rentabilidad y el financiamiento de la producción.

2.3.1 Costo directo de producción

Su finalidad es establecer los costos de la actividad productiva. Para calcular el costo directo de producción se consideran tres elementos fundamentales: insumos, mano de obra y los costos indirectos variables necesarios para la producción.

A continuación, se analiza el estado de costo directo de la producción de papa:

Cuadro 12
Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango
Producción de Papa
Estado de Costo Directo de Producción
Por Tamaño de Finca y Producto
Del 01 de enero al 31 de diciembre de 2016

| Elementos del costo | Unidad de medida | Cantidad | Costo unitario encuesta Q. | Costo total encuesta Q. | Costo unitario imputado Q. | Costo total imputado Q. |
|--|------------------|---------------|----------------------------|-------------------------|----------------------------|-------------------------|
| I. Insumos | | | | 50.45 | | 50.45 |
| Semilla | quintal | 0.2308 | 175.00 | 40.39 | 175.00 | 40.39 |
| Fertilizantes | | | | | | |
| Abono 20-20-20 | quintal | 0.0769 | 55.00 | 4.23 | 55.00 | 4.23 |
| Insecticida | | | | | | |
| Cursate | litro | 0.1667 | 35.00 | 5.83 | 35.00 | 5.83 |
| II. Mano de obra | | | | - | | 28.34 |
| Preparación del terreno | jornal | 0.0769 | - | - | 81.87 | 6.30 |
| Siembra | jornal | 0.0481 | - | - | 81.87 | 3.94 |
| Limpia | jornal | 0.0385 | - | - | 81.87 | 3.15 |
| Fertilización | jornal | 0.0144 | - | - | 81.87 | 1.18 |
| Fumigación | jornal | 0.0144 | - | - | 81.87 | 1.18 |
| Cosecha | jornal | 0.0769 | - | - | 81.87 | 6.30 |
| Bonificación incentivo | | 0.2692 | | - | 8.33 | 2.24 |
| Séptimo día | | | | | | 4.05 |
| III. Costos indirectos variables | | | | 2.00 | | 13.02 |
| Costales | Unidad | 1.0000 | 2.00 | 2.00 | 2.00 | 2.00 |
| Cuota patronal (11.67%) | % | 26.1000 | | | 0.1167 | 3.05 |
| Prestaciones laborales (30.55%) | % | 26.1000 | | - | 0.3055 | 7.97 |
| Costo de una quintal de papa (1 qq) | | | | 52.45 | | 91.81 |

Fuente: investigación de campo EPS, primer semestre 2016

Se determinó que en los estratos de microfincas y subfamiliares existe variación en el rubro de mano de obra, al comparar los datos según encuesta e imputados, estas diferencias se generan debido a que la mano de obra es familiar y no reflejan pago de salarios. Los agricultores no utilizan sistemas de riego por lo que dependen únicamente de la lluvia.

2.3.2 Estado de resultados

Refleja la ganancia o pérdida de la unidad productiva, incluye el monto de los ingresos por la venta de la producción, así como los costos y gastos necesarios de operación que se generen en la actividad productiva.

A continuación, se presenta el estado de resultados de la producción de papa, para los estratos de microfincas y subfamiliares:

Cuadro 13
Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango
Producción de Papa
Estado de Resultados de la Producción, por Tamaño de Finca
Del 01 de enero al 31 de diciembre de 2016
(cifras en quetzales)

| Estrato/producto | Microfincas | | Subfamiliar | |
|---------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| | Encuesta | Imputados | Encuesta | Imputados |
| Papa | | | | |
| Ventas | 431,640 | 431,640 | 471,720 | 471,720 |
| (-) Costo directo de producción | 188,663 | 330,239 | 287,828 | 442,549 |
| Ganancia marginal | 242,977 | 101,401 | 183,892 | 29,171 |
| (-) Costo y gastos fijos | - | - | - | - |
| Ganancia antes del ISR | 242,977 | 101,401 | 183,892 | 29,171 |
| (-) ISR 25% | 60,744 | 25,350 | 45,973 | 7,293 |
| Ganancia neta | 182,233 | 76,051 | 137,919 | 21,878 |
| Rentabilidad | | | | |
| Ganancia neta/ventas netas | 0.42 | 0.18 | 0.29 | 0.05 |
| Ganancia neta/costos + gastos | 0.97 | 0.23 | 0.48 | 0.05 |

Fuente: investigación de campo EPS, primer semestre 2016.

Al establecer la información financiera, se evidencia una ganancia en los datos

según encuesta sobre los datos imputados, derivado que el productor no considera costos y gastos correspondientes que ocasionan variación en el costo real de producción lo que refleja que la producción es rentable.

2.3.3 Rentabilidad

Este indicador financiero expresa los beneficios económicos que se obtienen con relación a la inversión del capital utilizado expresado en términos porcentuales.

Se determinó una ganancia en la producción de papa en microfincas de Q.0.97 y Q.0.23 y en fincas subfamiliares Q.0.48 y Q.0.05 por cada quetzal invertido en costos y gastos según datos de encuesta e imputados respectivamente, lo que indica que aún al deducir lo invertido en la producción se establece ganancia.

2.3.4 Financiamiento

Es el conjunto de recursos monetarios utilizados para llevar a cabo la producción como se detalla a continuación.

En los estratos microfincas, y fincas subfamiliares el productor utiliza únicamente el financiamiento interno representado por recursos propios originados por ahorros, mano de obra familiar, semillas y utilidades obtenidas de cosechas anteriores. Los costos directos de producción se estiman en un monto de Q 188,663 y Q 287,828 respectivamente.

2.4 **COMERCIALIZACIÓN**

Es un proceso de manipulación y transferencia de la producción con el fin de trasladarla desde el área de producción hasta el consumidor final.

2.4.1 Proceso de la comercialización

Es la serie de pasos por los que debe pasar un producto para llegar al consumidor final, las etapas son concentración, equilibrio y dispersión.

A continuación, se detalla el proceso de los productos representativos del Municipio.

Tabla 3
Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango
Producción de Papa
Proceso de Comercialización
Año: 2016

| Etapas/producto | Microfincas y subfamiliares |
|------------------------|--|
| Concentración | La cosecha se reúne en el mismo terreno donde se cultiva y se traslada a la vivienda del productor en forma temporal debido a que la producción es recolectada por el minorista para ser vendida en municipios aledaños. |
| Equilibrio | No existe equilibrio entre la oferta y la demanda ya que el 20% se destina al autoconsumo y el resto es para la venta. |
| Dispersión | Se vende el 80% del cual una parte se comercializa en el mercado local y el resto son los intermediarios los encargados de llegar en camiones a recolectar la producción, la cual posteriormente se vende al consumidor final. |

Fuente: investigación de campo EPS, primer semestre 2016.

La producción de papa se traslada del terreno donde se cultiva a la vivienda del productor, esta no se almacena en lugar específico o bodegas, sino es recolectada por acopiadores de municipios aledaños y solo el 20% es para autoconsumo.

2.4.2 Análisis de la comercialización

Comprende el estudio de las instituciones que participan en el proceso de comercialización, las funciones que tiene cada una y la estructura del mercado donde interactúan.

2.4.2.1 Institucional

Identifica las funciones de cada una de las instituciones participantes en el proceso de intercambio de compra y venta de la producción de papa, la cual se detalla en la siguiente tabla:

Tabla 4
Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango
Producción de Papa
Análisis Institucional
Año: 2016

| Institución | Microfincas y subfamiliares |
|--------------------|---|
| Productor | Es el encargado de ejecutar el proceso productivo que comprende la siembra y cosecha de la papa y trasladarla a los centro de acopio primarios o directamente al mercado. |
| Acopiador | Es el segundo participante, encargado de recolectar la producción de papa a los productores para luego venderla a los minoristas ubicados en el área urbana y Municipios aledaños. |
| Minorista | Es el ente que adquiere el producto del acopiador o el productor para luego venderlo en unidades de quintal, arroba o libra a los consumidores finales en el mercado local y de los municipios vecinos. |
| Consumidor final | Es el último participante y es quien adquiere el producto del productor o minorista para satisfacer sus necesidades de consumo. |

Fuente: investigación de campo EPS, primer semestre 2016.

En el proceso de comercialización de la papa participan cuatro entes, el primero es el productor quien se encarga de generar la cosecha de papa, luego se encuentra el acopiador quien es el encargado de recolectar la producción de los diferentes centros poblados, el tercer participante es el minorista quien obtiene el producto a través de un acopiador y en mínima proporción a los productores y por último actúa el consumidor final quien realizar el consumo de papa.

2.4.2.2 Funcional

Son las que se llevan a cabo a través de las funciones físicas de intercambio y auxiliares de la comercialización, estas se detallan a continuación:

Tabla 5
Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango
Producción de Papa
Análisis Funcional
Año: 2016

| Concepto | Microfincas y subfamiliares |
|------------------------------------|---|
| Funciones físicas | <p>Acopio: Actividad realizada por acopiadores terciarios, quien reúne la producción, prepara lotes homogéneos para trasladarlos en camiones para realizar la venta a los minoristas, quienes también concentran lo adquirido hasta la venta al consumidor final.</p> <p>Almacenamiento: Por ser un producto perecedero se realiza almacenamiento temporal, por lo que se guarda por un corto tiempo en el lugar de la cosecha o en los hogares de los productores en espera de ser vendido a los acopiadores o transportado al mercado local para su venta.</p> <p>Embalaje: Se realiza el embalaje en costales para facilitar su transporte y almacenaje temporal de la papa.</p> <p>Transporte: el productor utiliza animales de carga, vehículo propio o transporte colectivo para el traslado del producto al consumidor final o a la orillas de las carreteras. En el caso del acopiador utiliza camiones para el traslado a los minoristas.</p> |
| Continúa en la página siguiente... | |

... Viene de la página anterior

| Concepto | Microfincas y subfamiliares |
|--------------------------|---|
| Funciones de intercambio | <p>Compra-venta: La venta se realiza por el método de muestra, que consiste en mostrar una parte de la producción para que se observe la calidad y se tome la decisión de compra.</p> |
| | <p>Precio: Se determina según el mercado, es decir que en caso de que la oferta incrementa éste disminuye y viceversa, el pago del mismo se realiza en efectivo en el proceso de compra-venta.</p> |
| Funciones auxiliares | <p>Información de precios y mercados: No se cuenta con entidades que proporcionen datos actualizados de los precios por lo que solo se definen en función de la oferta y la demanda.</p> |
| | <p>Financiamiento: Los recursos provienen de fuentes internas que incluyen mano de obra familiar y capital propio.</p> |
| | <p>Riesgos: Los productores asumen el riesgo de la comercialización desde el lugar de cosecha hasta la carretera o lugar donde el acopiador recolecta la producción.</p> |

Fuente: investigación de campo EPS, primer semestre 2016.

A través del análisis funcional se definen los factores que intervienen desde la concentración del producto, el almacenamiento, embalaje y transporte de la misma. Así como la forma como se define el proceso de compra venta y el sistema de fijación del precio. Para el caso de la producción de papa se estableció que no existe un sistema de información de precios, y los productores no requieren de financiamiento.

2.4.2.3 Estructural

Se refiere a la interacción que tienen los productores, intermediarios y consumidores, en cuanto a la participación de la acción que se generen del proceso de comercialización.

La estructura de la comercialización de la producción de papa se presenta a continuación:

Tabla 6
Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango
Producción de Papa
Análisis Estructural
Año: 2016

| Etapas/producto | Microfincas y subfamiliares |
|------------------------|--|
| Conducta | El 80% se destina a la venta y el resto al autoconsumo, el precio lo fija el productor de acuerdo a los precios de mercado. |
| Estructura | Existen dos estructuras de mercado: Productor – consumidor final Productor – acopiador – minorista – consumidor final. |
| Eficiencia | No existe eficiencia ya que se vende la producción a acopiadores y al consumidor final. |

Fuente: investigación de campo EPS, primer semestre 2016.

La mayor parte de la producción de papa se ubica en las Aldeas Bacú y Yatolop, que debido al clima es el más óptimo para cosecharlo, el 20% de la producción es para el autoconsumo y el resto se vende a los acopiadores, quienes realizan la venta en el mercado de la localidad y otros alrededores al Municipio.

2.4.3 Operaciones de comercialización

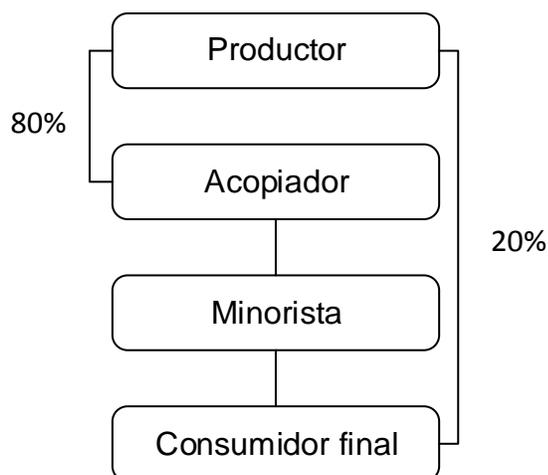
Se refiere a los canales de comercialización que intervienen en el proceso de venta, así como los márgenes en que incurren los intermediarios.

2.4.3.1 Canales de comercialización

Son los agentes que participan en el proceso de comercialización para vender el producto. A continuación, se detalla el canal utilizado.

Gráfica 2
Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango
Producción de Papa
Canales de Comercialización
Año: 2016

Microfincas y subfamiliares



Fuente: investigación de campo EPS, primer semestre 2016.

Para la comercialización se utiliza el canal “dos” en donde el productor vende su cosecha a los acopiadores y estos a su vez los hacen llegar al consumidor final.

2.4.3.2 Márgenes de comercialización

Se refiere a la diferencia que existen entre el precio que paga el consumidor final por un producto y el precio recibido por el productor.

El margen de comercialización en las microfincas y subfamiliares tiene la misma estructura, la cual se presenta a continuación:

Cuadro 14
Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango
Producción de Papa
Márgenes de Comercialización
Año: 2016

| Institución | Precio de venta (Q.) | Margen bruto (Q.) | Costos de mercadeo (Q.) | Margen neto (Q.) | % rendimiento sobre inversión | % de participación |
|------------------|----------------------|-------------------|-------------------------|------------------|-------------------------------|--------------------|
| Productor | 120.00 | | | | | 75 |
| Acopiador | 135.00 | 15.00 | <u>5.50</u> | 9.50 | 8 | 9 |
| Flete | | | 4.00 | | | |
| Carga y descarga | | | 1.00 | | | |
| Piso de plaza | | | 0.50 | | | |
| Minorista | 160.00 | 25.00 | <u>1.50</u> | 23.50 | 17 | 16 |
| Carga y descarga | | | 1.00 | | | |
| Piso de plaza | | | 0.50 | | | |
| Consumidor final | | | | | | |
| Total | | | | 33.00 | | 100 |

Fuente: investigación de campo EPS, primer semestre 2016.

Los márgenes de comercialización de la producción de papa reflejan que el precio de venta aumenta del productor al acopiador Q.15 y de este al minorista Q.25, se determina una participación en el precio de venta para el productor de 75%, acopiador 9% y minorista 16%, lo que constituye un rendimiento de 8% para el acopiador y 17% para el minorista, se concluye que por cada quetzal invertido por el acopiador se obtiene una ganancia de Q.0.08 y para el minorista de Q.0.17. Los costos de mercadeo están representados por el 5% del precio de venta.

2.4 ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

Las unidades económicas de cultivo de papa tienen representación en los estratos de microfincas y subfamiliares, las cuales se organizan de la siguiente manera: la actividad se desarrolla en microempresas de tipo informal, requieren mano de obra familiar no asalariada. La división de trabajo es compartida entre el jefe de

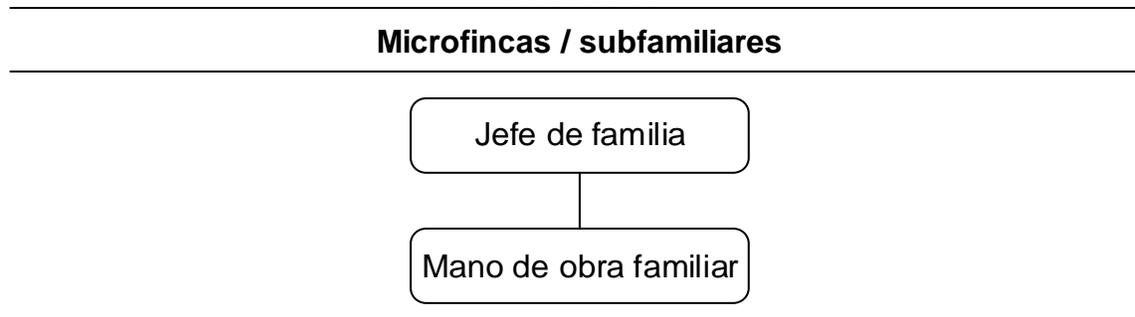
familia y los hijos sin embargo, no se cuenta con manuales administrativos ya que las diferentes actividades se basan en el conocimiento empírico por lo que las instrucciones se transmiten de forma verbal al núcleo familiar.

2.4.1 Estructura organizacional

Es el sistema de tareas y relaciones de autoridad para lograr la actividad productiva.

A continuación se presenta la estructura de las unidades productivas de acuerdo al tamaño de finca y la forma de organización que prevalece en cada una.

Gráfica 3
Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango
Producción de Papa
Estructura Organizacional
Año: 2016



Fuente: investigación de campo EPS, primer semestre 2016.

El sistema de organización de las unidades productivas agrícolas en los estratos de microfincas y subfamiliares se caracteriza por la empresa de tipo familiar, su estructura organizacional es lineal, la toma de decisiones, autoridad y responsabilidad se centraliza en el jefe de familia, no existe departamentalización, utiliza mano de obra de tipo familiar no asalariada conformada por la participación de los hijos u otros miembros de la familia.

No se requiere de ningún tipo de especialización técnica derivado que el conocimiento es empírico. La tecnología que se aplica en estas unidades productivas se caracteriza por ser tradicional el cual no utiliza maquinaria para trabajar la tierra.

El nivel de producción para el cultivo de papa es representativo y su finalidad es la comercialización a través de acopiadores terciarios dentro del Municipio por lo que se constituye en uno de los principales productos que generan ingresos económicos a las unidades productivas. El capital de trabajo se obtiene a través de financiamiento interno.

2.5 GENERACIÓN DE EMPLEO

En el Municipio la agricultura es la principal actividad generadora de empleo. El cultivo de papa representa el 9% de la producción agrícola en el estrato Microfincas; en el estrato subfamiliares representa el 13.23%, dicha actividad genera 53 y 34 empleos respectivamente por estrato; esta actividad se realiza en empresas familiares por lo que no hay remuneración.

La mano de obra no es remunerada debido a que el proceso se realiza dentro de la empresa de tipo familiar.

2.6 RESUMEN DE LA PROBLEMÁTICA ENCONTRADA Y PROPUESTA DE SOLUCIÓN

En el proceso de investigación de campo se determinó la problemática en relación a la organización empresarial agrícola para la producción de papa y las propuestas de solución.

2.7.1 Problemática encontrada

Los productores se organizan de acuerdo a la necesidad individual y no así en función del bien común por lo que no existen organizaciones formales que guíen de la actividad que realizan.

A continuación se describe la problemática encontrada en la organización empresarial identificada para la producción de papa.

- La planeación es informal, derivado que no se realizan planes que incluyan acciones para el logro de metas de los productores por lo que solamente se planifica en función de las necesidades diarias.
- La organización que prevalece para el proceso de producción es de tipo familiar por lo que no se identifica departamentalización dentro de las unidades productivas en virtud de lo anterior únicamente se identifica al jefe de familia quien dispone de mano de obra familiar, no existen manuales de descripción de puestos.
- En la dirección de las unidades productivas prevalece en el jefe de familia quien define los recursos necesarios para el proceso de producción, toma las decisiones sobre las actividades que se derivan de la actividad productiva, dirige el proceso y asigna una actividad a cada miembro de la familia sin que exista algún tipo de motivación o incentivo derivado de que no hay remuneración por el trabajo realizado.
- El control del proceso se basa únicamente en la experiencia del jefe de familia por lo que no se identifica medición del desempeño de quienes participan de la actividad productiva.

2.7.2 Propuestas de solución

Como propuesta de solución a la problemática encontrada se proponen las siguientes:

Para el desarrollo de las unidades productivas se propone que los productores puedan organizarse formalmente en comités, cooperativas o asociaciones que les permita establecer planes en función del bien común.

Con lo anterior se podrá tener acceso a la asistencia técnica para el mejor aprovechamiento de la tierra e innovar sus sistemas de cultivo, tener acceso al financiamiento externo, establecer centros de acopio para la concentración y dispersión de sus cosechas y establecer nuevos canales de comercialización.

Asimismo, al alcanzar la meta de una producción más eficiente se pueden tener en cuenta proyectos de agroindustria para la transformación del producto.

CAPÍTULO III

PROYECTO: PRODUCCIÓN DE MERMELADA DE CHILACAYOTE

El presente capítulo presenta el proyecto de producción de mermelada de chilacayote. Incluye la descripción del proyecto, justificación, los objetivos que se pretenden alcanzar, así como los estudios: de mercado, técnico, administrativo legal, financiero, evaluación financiera e impacto social.

3.1 DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El presente proyecto se propone como una alternativa de producción con la finalidad de incrementar la generación de empleo y desarrollo socioeconómico del Municipio. Así como aprovechar al máximo la producción de chilacayote existente.

Para su desarrollo se utilizará como materia prima principal la pulpa del fruto, la cual será procesada con ingredientes naturales para obtener la mermelada. Se desarrollará como una actividad productiva del sector agroindustrial; se propone la creación de una asociación integrada por pobladores del Municipio para producir y comercializar su producto principal: Mermelada de Chilacayote. Su principal objetivo es apoyar la generación de empleo y la búsqueda de nuevas vías de desarrollo para los productores.

La cantidad a producir y comercializar se basa en la oferta y la demanda en los municipios de Concepción Huista, Jacaltenango y San Antonio Huista.

Para evaluar la factibilidad del proyecto se procedió a realizar los siguientes estudios: El técnico en el que se estable la cantidad de requerimientos necesarios para la elaboración de mermelada de chilacayote. El administrativo legal define las normativas a las que debe adaptarse la Asociación, así como la denominación y razón social. El financiero en el que se determina el monto de la inversión para

realizar el proyecto así como la proyección de los estados financieros con su respectivo análisis y las opciones de financiamiento para su ejecución.

3.2 JUSTIFICACIÓN

En el Municipio existe producción de chilacayote que en su mayoría se aprovecha para consumo y una mínima parte para comercializarlo. Sin embargo, este cultivo puede aprovecharse como materia prima para producir mermelada. La implementación del proyecto generará nuevas fuentes de empleo y aumentará de manera significativa los ingresos y calidad de vida de los pobladores del municipio de Concepción Huista, también se aprovechará la mano de obra existente y la producción de chilacayote.

Con el estudio de mercado se pretende cubrir la demanda insatisfecha, a través de la oferta de un producto con precio accesible y de calidad. El proyecto permitirá la creación de una asociación de productores por medio de la cual se promoverá la participación y organización comunitaria.

3.3 OBJETIVOS

Los resultados que se esperan con la implementación y ejecución del proyecto se describen a continuación:

3.3.1 General

Desarrollar el proyecto de mermelada de chilacayote como propuesta de inversión agroindustrial que contribuya a mejorar las condiciones de vida de la población, mediante la generación de empleo y crecimiento de la asociación a través de la aceptación del producto en el mercado meta, con aumento gradual de la producción para cubrir la demanda insatisfecha.

3.3.2 Específicos

Con el proyecto se pretende alcanzar los siguientes objetivos:

- Generar fuentes de empleo para los pobladores, que favorezca al desarrollo y al crecimiento económico del Municipio.
- Analizar la oferta y demanda del mercado meta donde se pretende comercializar el producto.
- Establecer canales de comercialización óptimos, que permitan lograr la movilización del producto.
- Satisfacer la demanda insatisfecha de mermelada de chilacayote para el mercado meta propuesto.
- Crear fuentes de financiamiento aceptables para ejecutar futuros proyectos.
- Establecer la rentabilidad del producto mediante la evaluación financiera.
- Establecer el impacto social que tendrá el proyecto dentro del Municipio.

3.4 ESTUDIO DE MERCADO

Determina la viabilidad comercial de mermelada de chilacayote en los municipios de Concepción Huista, Jacaltenango y Concepción Huista. Asimismo, es la base para los estudios técnico, administrativo legal y financiero. Comprende el análisis de la oferta, demanda, consumo aparente, demanda insatisfecha, precio y comercialización.

A continuación, se presenta la determinación de la oferta, demanda y demanda insatisfecha, tanto histórica como proyectada.

3.4.1 Oferta

Es la cantidad de bienes y servicios que los oferentes ponen a disposición del mercado a un precio accesible. La oferta se conforma por la producción nacional más las importaciones.

Cuadro 15
Municipios de Concepción Huista, Jacaltenango y
San Antonio Huista, departamento de Huehuetenango
Oferta Total Histórica y Proyectada de Producto Sustituto*
Período: 2012-2021

| Año | Producción (frascos de 300 g) | Importaciones (frascos de 300 g) | Oferta total (frascos de 300 g) |
|------------|--|---|--|
| 2012 | - | 8,802 | 8,802 |
| 2013 | - | 9,154 | 9,154 |
| 2014 | - | 9,520 | 9,520 |
| 2015 | - | 9,901 | 9,901 |
| 2016 | - | 10,297 | 10,297 |
| 2017 | - | 10,655 | 10,655 |
| 2018 | - | 11,029 | 11,029 |
| 2019 | - | 11,403 | 11,403 |
| 2020 | - | 11,777 | 11,777 |
| 2021 | - | 12,150 | 12,150 |

** Para el cuadro de oferta se utilizó como producto sustituto la mermelada de fresa.

Fuente: elaboración propia, con base a métodos de inferencia estadístico y de mínimos cuadrados donde $a=9,534$, $b=374$, año base 2014 e investigación de campo EPS, primer semestre 2016.

La oferta total incluye las importaciones de mermelada en los Municipios de Concepción Huista, Jacaltenango y San Antonio Huista; se consideró como producto sustituto la mermelada de fresa.

Para los datos obtenidos se utilizaron datos de encuestas realizadas a los comerciantes minoristas consumidores donde se determinó que hubo un incremento del 4% en las importaciones, las proyecciones de 2016 al 2021 fueron calculadas por el método de mínimos cuadrados y se presentan continuación:

3.4.2 Demanda

La demanda se refiere a la cantidad de producto que un determinado grupo de consumidores finales requiere para la satisfacción de una necesidad, y que al mismo tiempo pueda pagar por ella.

Cuadro 16
Municipio de Concepción Huista, Jacaltenango y
San Antonio Huista, departamento de Huehuetenango
Demanda Potencial Histórica y Proyectada de Mermelada de Chilacayote
Período: 2012-2021

| Año | Hogares | Hogares 40% | Consumo por hogar (frasco de 300g) | Demanda potencial (frascos por hogar) |
|------------|----------------|--------------------|---|--|
| 2012 | 16,349 | 6,540 | 9 | 58,856 |
| 2013 | 16,651 | 6,660 | 9 | 59,944 |
| 2014 | 16,945 | 6,778 | 9 | 61,002 |
| 2015 | 17,227 | 6,891 | 9 | 62,017 |
| 2016 | 16,546 | 6,618 | 9 | 59,566 |
| 2017 | 16,810 | 6,724 | 9 | 60,516 |
| 2018 | 17,064 | 6,826 | 9 | 61,430 |
| 2019 | 17,305 | 6,922 | 9 | 62,298 |
| 2020 | 17,528 | 7,011 | 9 | 63,101 |
| 2021 | 17,754 | 7,102 | 9 | 63,914 |

Fuente: elaboración propia, con base a métodos de inferencia estadístico y de mínimos cuadrados donde $a=9,534$, $b=374$, estimaciones y proyecciones de población 2002-2020 según datos del XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación 2002 -INE-, proyecciones de población no oficiales del -INE- 2021, Hoja de Balance de Alimentos -HBA- del -INE- e investigación de campo EPS, primer semestre 2016.

Para establecer la demanda de la mermelada de chilacayote se estima un mercado meta del 40% de los hogares con un consumo de nueve unidades por hogar.

Se determinó un incremento de la demanda potencial de productos similares a la mermelada de chilacayote, lo que constituye un aspecto positivo para la comercialización.

3.4.3 Consumo aparente

Se refiere a la cantidad de bienes y servicios que fue consumida en años anteriores.

Cuadro 17
Municipios de Concepción Huista, Jacaltenango y
San Antonio Huista, departamento de Huehuetenango
Consumo Aparente Histórico de Producto Sustituto*
Período: 2012-2021

| Año | Producción (frascos de 300 g) | Importaciones (frascos de 300 g) | Consumo Aparente (frascos de 300 g) |
|------------|--|---|--|
| 2012 | - | 8,802 | 8,802 |
| 2013 | - | 9,154 | 9,154 |
| 2014 | - | 9,520 | 9,520 |
| 2015 | - | 9,901 | 9,901 |
| 2016 | - | 10,297 | 10,297 |
| 2017 | - | 10,655 | 10,655 |
| 2018 | - | 11,029 | 11,029 |
| 2019 | - | 11,403 | 11,403 |
| 2020 | - | 11,777 | 11,777 |
| 2021 | - | 12,150 | 12,150 |

** Para el cuadro de oferta se utilizó como producto sustituto la mermelada de fresa.

Fuente: elaboración propia con base en datos del cuadro número 15 de oferta total histórica y proyecta del presente estudio.

El consumo aparente incluye las importaciones de mermelada que se realizaron en los Municipios de Concepción Huista, Jacaltenango y San Antonio Huista; derivado que en el Municipio no existe la producción de mermelada de chilacayote, se consideró como producto sustituto la mermelada de fresa la cual tiene un incremento del cuatro por ciento para cada año proyectado.

3.4.4 Demanda insatisfecha

La demanda insatisfecha proyectada se obtiene de restarle a la demanda potencial proyectada, el consumo aparente y si los valores son negativos se considera que el mercado está cubierto.

A continuación se identifica la cantidad que fue demandada en años anteriores, así como lo que se espera para los años futuros, para establecer la viabilidad del proyecto.

Cuadro 18
Municipios de Concepción Huista, Jacaltenango y
San Antonio Huista, departamento de Huehuetenango
Demanda Insatisfecha Histórica y Proyectada de Producto Sustituto*
Período: 2012-2021

| Año | Demanda potencial (frascos por hogar) | Consumo aparente (frascos por hogar) | Demanda insatisfecha (frascos por hogar) |
|------------|--|---|---|
| 2012 | 58,856 | 8,802 | 50,054 |
| 2013 | 59,944 | 9,154 | 50,790 |
| 2014 | 61,002 | 9,520 | 51,482 |
| 2015 | 62,017 | 9,901 | 52,116 |
| 2016 | 59,566 | 10,297 | 49,269 |
| 2017 | 60,516 | 10,656 | 49,860 |
| 2018 | 61,430 | 11,030 | 50,401 |
| 2019 | 62,298 | 11,403 | 50,895 |
| 2020 | 63,101 | 11,777 | 51,324 |
| 2021 | 63,914 | 12,151 | 51,763 |

Fuente: elaboración propia, con base en datos de cuadro número 16 de demanda potencial histórica y proyectada y cuadro número 17 de consumo aparente histórico y proyectado del presente estudio.

La demanda insatisfecha está determinada por la población que tiene la capacidad de compra, pero no logra realizarla y que la preferencia de consumo son las mermeladas.

Se considera que existe viabilidad del proyecto derivado que existe demanda insatisfecha del producto, por lo que se puede realizar la producción de mermelada de chilacayote y poder satisfacer a los consumidores con preferencia a las mermeladas.

3.4.5 Precio

Se refiere a la cantidad monetaria que los consumidores están dispuestos a pagar por la adquisición de un bien o servicio que los productores ponen a su disposición, en donde estos últimos obtienen ganancias sobre la venta de ese bien.

Se utilizó como estrategia para determinar el precio de un frasco de mermelada, la comparación de productos sustitutos existentes en tiendas y abarroterías de los Municipios estudiados.

El precio promedio que tiene un frasco de mermelada de fresa de 300g para el consumidor final de Q.11.50 ya que oscilan entre Q.9 y Q.14 según la marca, empaque y calidad del mismo.

3.4.6 Comercialización

Se refiere a las actividades de transferencia del producto entre la asociación y el consumidor final; está integrado por la mezcla mercadotecnia, canales y márgenes de comercialización.

3.4.6.1 Mezcla de mercadotecnia

El proceso de comercialización es objeto de estudio a través de la mezcla de mercadotecnia, que consiste en las actividades que se llevan a cabo para que un producto satisfaga las necesidades del cliente, desde el productor, intermediarios, hasta llegar al consumidor final.

Se establece con elementos como: producto, precio, plaza y promoción y con ello cubrir el mercado meta en el desarrollo del proyecto.

A continuación, se presenta la mezcla de mercadeo:

Tabla 7
Municipios de Concepción Huista, Jacaltenanco y
San Antonio Huista, departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Mermelada de Chilacayote
Mezcla de Mercadotecnia
Año: 2016

| Subvariables | Descripción |
|---------------------|--|
| Producto | |
| Calidad | Se brinda un producto que cumpla con normas de calidad e higiene y que pueda satisfacer las necesidades del consumidor final. |
| Diseño | La presentación será en un frasco de vidrio con capacidad de almacenamiento de 300g identificado con una etiqueta que contenga el nombre del producto así como la composición nutricional y fecha de vencimiento. |
| Características | La mermelada de chilacayote contiene propiedades alimenticias ya que aporta vitamina A, B9, C y ácido fólico; en cuanto a minerales aporta potasio, calcio, magnesio, fósforo y en menor medida hierro y zinc. |
| Precio | |
| Valor | El precio de los frascos de mermelada será de Q.10 para los minoristas y de Q.11.50 para los consumidores finales. |
| Plaza | |
| Canales | Está conformado por los intermediarios en el proceso de transferencia del producto. La venta se realizará en tiendas, abarroterías y venta de dulces típicos quienes harán llegar el producto al consumidor final. |
| Transporte | Los minoristas absorberán el gasto de transporte por la distribución del producto. |
| Promoción | |
| Publicidad | Será realizado mediante publicidad de boca en boca así como la utilización de afiches para dar a conocer la mermelada de chilacayote. |
| Promoción de ventas | Ventas personales, con la función de promover el producto en tiendas, abarroterías, depósitos y mini supermercados. |

Fuente: investigación de campo EPS, primer semestre 2016.

Se pretende impulsar el proyecto de mermelada como un producto innovador que tendrá nutrientes alimenticios; el nombre del producto a comercializar es mermelada de chilacayote "MERMECH".

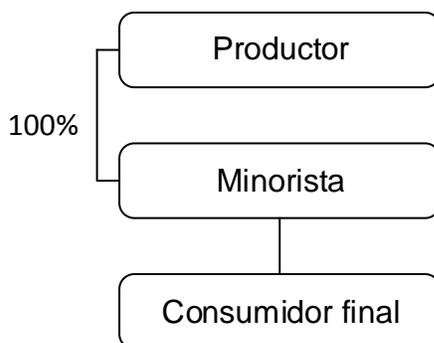
El precio de la mermelada de chilacayote se establece en función de que sea accesible al mercado meta y con ello exista demanda del producto y aumente la producción.

3.4.6.2 Canales de comercialización

Se refiere a la forma de cómo se pretende distribuir el producto entre el productor y el consumidor final, para el proyecto intervienen únicamente los intermediarios

A continuación, se presenta el nivel de participación que tiene el minorista en el canal de comercialización.

Gráfica 4
Municipios de Concepción Huista, Jacaltenango y
San Antonio Huista, departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Mermelada de Chilacayote
Canales de Comercialización
Año: 2016



Fuente: investigación de campo EPS, primer semestre 2016.

Para desarrollar el proyecto se propone utilizar el “canal indirecto” que consiste en trasladar el producto del fabricante al minorista, quien hace llegar el producto al consumidor final.

Se debe tener en cuenta que por ser un producto perecedero no se puede almacenar por más de seis meses. Al realizar la venta directamente al minorista

se ahorran los gastos de almacenamiento, transporte y se minimiza el riesgo de tener producto vencido en bodega.

3.4.6.3 Márgenes de comercialización

Se refiere al precio que paga el minorista y el consumidor final por el producto, además se incluyen los gastos incurridos en el proceso de comercialización, el rendimiento que tiene la inversión, así como la participación del precio que paga el consumidor final. A continuación se detallan los cuadros de márgenes de comercialización.

Cuadro 19
Municipios de Concepción Huista, Jacaltenango y
San Antonio Huista, departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Mermelada de Chilacayote
Márgenes de Comercialización
Año: 2016

| Concepción Huista | | | | | | |
|--------------------------|--------------------|--------------|--------------------|-------------|-------------------------------|--------------------|
| Institución | Precio de venta Q. | Margen bruto | Costos de mercadeo | Margen neto | % Rendimiento sobre inversión | % de participación |
| Productor | 10.00 | | | | | 91 |
| Minorista | 11.00 | 1.00 | 0.38 | 0.62 | 6.20 | 9 |
| Almacenaje | | | 0.08 | | | |
| Transporte | | | 0.05 | | | |
| Carga y descarga | | | 0.25 | | | |
| Consumidor final | | | | | | |
| TOTAL | | | | | | 100 |
| Jacaltenango | | | | | | |
| Institución | Precio de venta Q. | Margen bruto | Costos de mercadeo | Margen neto | % Rendimiento sobre inversión | % de participación |
| Productor | 10.00 | | | | | 87 |
| Minorista | 11.50 | 1.50 | 0.68 | 0.82 | 8.20 | 13 |
| Almacenaje | | | 0.08 | | | |
| Transporte | | | 0.10 | | | |
| Carga y descarga | | | 0.50 | | | |
| Consumidor final | | | | | | |
| TOTAL | | | | | | 100 |

Continúa en la página siguiente...

...Continúa en la página siguiente

| San Antonio Huista | | | | | | |
|---------------------------|---------------------------|---------------------|---------------------------|--------------------|--------------------------------------|---------------------------|
| Institución | Precio de venta Q. | Margen bruto | Costos de mercadeo | Margen neto | % Rendimiento sobre inversión | % de participación |
| Productor | 10.00 | | | | | 87 |
| Minorista | 11.50 | 1.50 | 0.72 | 0.78 | 7.80 | 13 |
| Almacenaje | | | 0.08 | | | |
| Transporte | | | 0.14 | | | |
| Carga y descarga | | | 0.50 | | | |
| Consumidor final | | | | | | |
| TOTAL | | | | | | 100 |

Fuente: investigación de campo EPS, primer semestre 2016.

El precio establecido del producto es de Q.11 por frasco de mermelada con un incremento a Q.11.50 para los municipios de Jacaltenango y San Antonio Huista.

Para el municipio de Concepción Huista el margen de comercialización neto será de 0.62 con un con una participación de 91% para el productor y 9% para el minorista. Para el municipio de Jacaltenango y San Antonio Huista se espera un margen neto de 0.82 y 0.78 respectivamente y en ambos una participación de 87% para el productor y 13%

3.5 ESTUDIO TÉCNICO

El objetivo de este estudio es establecer la factibilidad de producción de mermelada de chilacayote en el Municipio, determina la localización, tamaño del proyecto, proceso productivo y obtener el volumen de producción óptimo que permita alcanzar los niveles de rentabilidad durante la vida útil del proyecto.

3.5.1 Localización

Es el espacio físico en donde se desarrollará el proyecto el cual debe incluir las características que ofrece para su factibilidad tales como: ubicación, clima, temperatura, disponibilidad de mano de obra y comunicación; para obtener

mayores beneficios tanto para la producción como para que el producto sea distribuido y así obtener el máximo rendimiento de la comercialización del producto.

3.5.1.1 Macrolocalización

El proyecto se localizará en municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango; el cual se ubica a una distancia de 382 km de la ciudad capital por la carretera CA-1 y HUE 13.

3.5.1.2 Microlocalización

El proyecto se ubicará en cantón Unión localizado en el casco urbano del Municipio el cual se encuentra a una distancia de 106 km de la Cabecera Departamental, debido a que es el área en donde existe mayor concentración de intercambio comercial lo que facilitaría el comercio.

3.5.2 Tamaño del proyecto

El tamaño del proyecto será de Q.1,485,000 que lo conformará una producción total de 150,000 frascos de mermelada de chilacayote de 300 gramos durante los cinco años de vida útil del mismo.

3.5.3 Volumen y valor de la producción

El tamaño del proyecto debe responder a la demanda del producto en el mercado, con la finalidad de optimizar los recursos necesarios.

La producción neta anual el proyecto propuesto será de 150,000 frascos en presentación de 300g durante los cinco años.

En el siguiente cuadro se detalla la información referente al volumen y valor de la producción.

Cuadro 20
Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Mermelada de Chilacayote
Volumen y Valor de la Producción
Años: 1 - 5

| Año | Producción anual (frascos de 300 g) | Merma 1% (frasco) | Producción neta (unidades) | Precio de venta Q. | Valor total Q. |
|--------------|--|--------------------------|-----------------------------------|---------------------------|-----------------------|
| 1 | 30,000 | 300 | 29,700 | 10 | 297,000 |
| 2 | 30,000 | 300 | 29,700 | 10 | 297,000 |
| 3 | 30,000 | 300 | 29,700 | 10 | 297,000 |
| 4 | 30,000 | 300 | 29,700 | 10 | 297,000 |
| 5 | 30,000 | 300 | 29,700 | 10 | 297,000 |
| Total | 150,000 | | 148,500 | | 1,485,000 |

Fuente: investigación de campo EPS, primer semestre 2016.

Se calcula una merma de 1% debido al producto dañado, quebrado y otros imprevistos; el volumen de producción establecido para los cinco años de vida del proyecto se determinó conforme a la demanda de los consumidores.

Se estima una producción neta mensual de 2,475 frascos de 300g cada uno, producto que aportará al año un valor de Q.297,000 y el valor total del proyecto será de Q.1,485,000.

3.5.4 Flujograma de proceso productivo

Son las distintas etapas que se realizan desde el inicio de la producción hasta obtener el producto terminado.

Se detalla el proceso que incluye todas las actividades necesarias para la producción de mermelada de chilacayote:

Gráfica 5
Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Mermelada de Chilacayote
Flujograma del Proceso Productivo
Año: 2016

| Proceso | Día | Descripción |
|------------------------------------|-----|--|
| Inicio | | Inicio del proceso |
| Recepción, clasificación y lavado | | Se recibe la fruta y se coloca en recipientes plásticos, para su clasificación y lavado. |
| Pelado y corte | | Se pelan y se cortan los chilacayotes en trozos medianos retirando semillas. |
| Cocción | | Calentar a ebullición y luego se baja el fuego lento, para mantener una cocción suave y mezclar constantemente hasta que se obtenga la consistencia adecuada de cocción. |
| Pesado y preparación de la pectina | | Se pesa y se disuelve en agua la pectina, que dará la consistencia a la mermelada. |
| Preparación de los preservantes | | Se pesan los preservantes para la preparación de la mermelada. |
| Mezclado | | A la pasta se le agrega azúcar, se mezcla hasta que se disuelva perfectamente y se retira del fuego, por último agregar la pectina previamente disuelta en agua para incorporarla al líquido caliente. |
| Envasado, pesado y sellado | | Envasar la mermelada en caliente, se deja un espacio libre aproximadamente un centímetro entre el contenido y la tapa de los frascos y por último se coloca la tapa al frasco. |
| Enfriado | | El producto envasado debe ser enfriado para conservar la calidad y asegurar la formación del vacío dentro del envase. Esto se realizará con agua fría. |
| Etiquetado | | Etiquetar el producto elaborado . |
| Almacenado | | Almacenar los productos terminados en cajas plásticas, en lugares frescos, secos, oscuros, limpios y ventilados. |
| Fin | | Fin del proceso |

Fuente: investigación de campo EPS, primer semestre 2016.

El flujograma de proceso muestra los pasos secuenciales para la producción de la mermelada de chilacayote, al llevar a cabo cada una de las actividades definidas, permitirá brindar un producto de calidad, que satisfaga las expectativas de los consumidores; uno de los aspectos a resaltar es el cuidado e higiene que se debe mantener en cada etapa.

3.6 ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL

Este estudio contiene aspectos fundamentales para que la organización funcione adecuadamente y los productores dispongan de una base administrativa legal para el desarrollo de sus funciones que define el tipo de organización propuesta, el diseño y estructura de la organización así como la base legal existente para su implementación y que será abordado en el capítulo IV.

3.7 ESTUDIO FINANCIERO

Es necesario realizar el estudio financiero para determinar la factibilidad de la realización del proyecto por lo que se debe establecer la inversión fija inicial, el capital de trabajo, las fuentes de financiamiento y estimar los estados financieros del costo de producción y el estado de resultados.

3.7.1 Inversión fija y capital de trabajo

La inversión fija consiste en los recursos a desembolsar para la adquisición de todos los activos tangibles e intangibles necesarios al inicio y durante la vida útil del proyecto y que están sujetos a depreciación y amortización.

Representa el capital adicional necesario para financiar la producción antes de percibir ingresos, el cual servirá para financiar la adquisición de materia prima, pago de mano de obra y otros costos y gastos que se incurra en la producción de mermelada de chilacayote.

Cuadro 21
Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Mermelada de Chilacayote
Inversión Fija
Año: 2016
(cifras en quetzales)

| Descripción | Unidad de medida | Cantidad | Costo Unitario Q. | Total |
|--|------------------------|----------|-------------------------|---------------|
| Tangibles | | | | 10,355 |
| Equipo de producción | | | | 3,425 |
| Estufa industrial de 2 hornillas con tambo de gas | Unidad | 1 | 750 | 750 |
| Balanza digital | Unidad | 1 | 475 | 475 |
| Filtro de agua | Unidad | 1 | 500 | 500 |
| Mesa de trabajo (80 x 150cms) | Unidad | 2 | 300 | 600 |
| Olla de acero inoxidable | Unidad | 2 | 550 | 1,100 |
| Mobiliario y equipo | | | | 2,805 |
| Estantería | Unidad | 1 | 375 | 375 |
| Mostrador (vitrina) | Unidad | 1 | 500 | 500 |
| Reloj de pared | Unidad | 1 | 100 | 100 |
| Sillas plásticas | Unidad | 4 | 40 | 160 |
| Escritorio secretarial de 3 gavetas | Unidad | 1 | 550 | 550 |
| Silla secretarial | Unidad | 1 | 300 | 300 |
| Archivo de 4 gavetas | Unidad | 1 | 450 | 450 |
| Caja plástica | Unidad | 2 | 90 | 180 |
| Calculadora | Unidad | 2 | 95 | 190 |
| Equipo de computación | | | | 4,125 |
| Computadora | Unidad | 1 | 3,500 | 3,500 |
| Impresora | Unidad | 1 | 350 | 350 |
| Regulador de voltaje UPS | Unidad | 1 | 275 | 275 |
| Intangible | | | | 4,000 |
| Gastos de organización | | | | 4,000 |
| Gastos de organización | | | 4,000 | 4,000 |
| Total | | | | 14,355 |

Fuente: investigación de campo EPS, primer semestre 2016

Es importante determinar objetivamente la cantidad de equipo a utilizar con el fin de hacer buen uso del mismo, la inversión fija representa un 47% del total del capital necesario.

3.7.2 Inversión en capital de trabajo

La inversión en capital de trabajo está representado por el capital adicional necesario para financiar la producción antes de percibir ingresos, el cual servirá para financiar la adquisición de materia prima, pago de mano de obra y otros costos y gastos que se incurra en la producción de mermelada de chilacayote.

Cuadro 22
Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Mermelada de Chilacayote
Inversión en Capital de Trabajo
Año: 2016
(cifras en quetzales)

| Descripción | Unidad de medida | Cantidad | Costo Unitario Q. | Total |
|------------------------------------|------------------|----------|-------------------|--------------|
| Materia prima | | | | 5,370 |
| Chilacayote | Libras | 1,910 | 1.00 | 1,910 |
| Pectina | Kilogramos | 6.60 | 250.00 | 1,650 |
| Azúcar | Quintales | 4.70 | 300.00 | 1,410 |
| Preservantes | Kilogramos | 1 | 400.00 | 400 |
| Mano de obra | | | | 554 |
| Recepción, clasificación y lavado | Día | 0.867229 | 81.87 | 71 |
| Pelado y corte | Día | 0.867229 | 81.87 | 71 |
| Cocción | Día | 0.427508 | 81.87 | 35 |
| Pesado y preparación de la pectina | Día | 0.964945 | 81.87 | 79 |
| Preparación de preservantes | Día | 0.855015 | 81.87 | 70 |
| Mezclado | Día | 0.354221 | 81.87 | 29 |
| Envasado, pesado y sellado | Día | 0.256505 | 81.87 | 21 |
| Enfriado | Día | 0.256505 | 81.87 | 21 |
| Etiquetado | Día | 0.256505 | 81.87 | 21 |
| Almacenado | Día | 0.158789 | 81.87 | 13 |
| Bonificación | | 5.264451 | 8.33 | 44 |
| Séptimo día | | | | 79 |
| Costos indirectos variables | | | | 3,596 |
| Cuota patronal | | 510.00 | 0.1267 | 65 |
| Prestaciones laborales | | 510.00 | 0.3055 | 156 |
| Frasco con tapadera | Unidad | 2,500 | 1.00 | 2,500 |
| Etiqueta | Unidad | 2,500 | 0.25 | 625 |
| Gas Propano de 25 libras | Unidad | 2 | 125.00 | 250 |

Continúa en la página siguiente...

... Viene de la página anterior

| Descripción | Unidad de medida | Cantidad | Costo Unitario Q. | Total |
|--------------------------------------|-------------------------|-----------------|--------------------------|---------------|
| Costos fijos de producción | | | | 1,485 |
| Agua potable | Mensual | 1 | 5.00 | 5 |
| Extracción de basura | Mensual | 1 | 30.00 | 30 |
| Guantes, redecillas, gabachas y gaza | Mensual | 1 | 100.00 | 100 |
| Cuchillo de acero inoxidable | Unidad | 2 | 50.00 | 100 |
| Tabla de picar | Unidad | 2 | 50.00 | 100 |
| Taza medidora | Unidad | 2 | 20.00 | 40 |
| Recipiente de plástico | Unidad | 4 | 30.00 | 120 |
| Cuchara de acero inoxidable | Unidad | 2 | 40.00 | 80 |
| Pinza grill de acero inoxidable | Unidad | 2 | 30.00 | 60 |
| Paleta mezcladora mediana | Unidad | 2 | 25.00 | 50 |
| Gastos de administración | | | | 4,906 |
| Sueldo administrador | Mensual | 1 | 2,500.00 | 2,500 |
| Bonificación | Mensual | 1 | 250.00 | 250 |
| Cuota patronal | Mensual | 2,500 | 0.1267 | 317 |
| Prestaciones laborales | Mensual | 2,500 | 0.3055 | 764 |
| Honorarios de contador | Mensual | 1 | 800.00 | 800 |
| Energía Eléctrica | Mensual | 1 | 50.00 | 50 |
| Telefonía | Mensual | 1 | 125.00 | 125 |
| Papelería y útiles | Mensual | 1 | 100.00 | 100 |
| Total | | | | 15,911 |

Fuente: investigación de campo EPS, primer semestre 2016.

El capital de trabajo está integrado por los elementos necesarios para realizar el proceso productivo; la materia prima representa el 34%, la mano de obra 3% los costos indirectos variables 23%, los costos fijos de producción el 9% y los gastos de administración 31%.

Para la producción de mermelada de chilacayote es necesario un capital de trabajo de Q.15,911.

3.7.3 Fuentes de financiamiento

La inversión total está integrada por la sumatoria de la inversión fija y el capital de trabajo.

Cuadro 23
Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Mermelada de Chilacayote
Fuentes de Financiamiento
Año: 2016

| Descripción | Recursos propios | Recursos Ajenos | Inversión total |
|--|------------------|-----------------|-----------------|
| Inversión fija | 14,355 | - | 14,355 |
| Equipo de producción | 3,425 | - | 3,425 |
| Mobiliario y equipo | 2,805 | - | 2,805 |
| Equipo de computación | 4,125 | - | 4,125 |
| Gastos de organización | 4,000 | - | 4,000 |
| Inversión en capital de trabajo | 5,911 | 10,000 | 15,911 |
| Materia prima | 5,357 | 13 | 5,370 |
| Mano de obra | 554 | - | 554 |
| Costos indirectos variables | - | 3,596 | 3,596 |
| Costos fijos de producción | - | 1,485 | 1,485 |
| Gastos de administración | - | 4,906 | 4,906 |
| Total | 20,266 | 10,000 | 30,266 |

Fuente: investigación de campo EPS, primer semestre 2016.

Mediante las aportaciones por los miembros en efectivo, se cubre el 67% del proyecto con una cuota de Q.1,009 por asociado y mediante el préstamo a la entidad bancaria se cubre el 33% para cubrir el total de la inversión que puede ser obtenido mediante préstamo bancario, el cual se propone solicitar a Banco de Desarrollo Rural, S.A. por un monto de Q.10,000 y cubrir el total de la inversión requerida para iniciar el proyecto.

La forma de pago del préstamo que incluye capital e intereses será en un plazo de dos años, se puede amortizar en forma anual con una tasa fija de interés del 19% anual, con un pago en concepto de intereses al final del mismo de Q.2,850.

3.7.4 Estados financieros

Los estados financieros son instrumentos contables que permiten conocer la situación económica de una empresa y poder tomar decisiones adecuadas para el bienestar de la misma. Para el caso del presente proyecto, se consideran estados financieros el costo de producción, el estado de resultados.

3.7.4.1 Estado de costo directo de producción

Por medio de éste, se da a conocer el costo total y unitario en que se incurre para la producción anual de mermelada de chilacayote.

A continuación se presenta el costo directo de producción proyectado:

Cuadro 24
Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Mermelada de Chilacayote
Estado de Costo Directo de Producción Proyectado
Del 01 de enero al 31 de diciembre de cada año
(cifras en quetzales)

| Descripción | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Año 4 | Año 5 |
|------------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Materia prima | 64,440 | 64,440 | 64,440 | 64,440 | 64,440 |
| Chilacayote | 22,920 | 22,920 | 22,920 | 22,920 | 22,920 |
| Pectina | 19,800 | 19,800 | 19,800 | 19,800 | 19,800 |
| Azúcar | 16,920 | 16,920 | 16,920 | 16,920 | 16,920 |
| Preservantes | 4,800 | 4,800 | 4,800 | 4,800 | 4,800 |
| Mano de obra | 6,648 | 6,648 | 6,648 | 6,648 | 6,648 |
| Recepción, clasificación y lavado | 852 | 852 | 852 | 852 | 852 |
| Pelado y corte | 852 | 852 | 852 | 852 | 852 |
| Cocción | 420 | 420 | 420 | 420 | 420 |
| Pesado y preparación de la pectina | 948 | 948 | 948 | 948 | 948 |
| Preparación de preservantes | 840 | 840 | 840 | 840 | 840 |
| Mezclado | 348 | 348 | 348 | 348 | 348 |
| Envasado, pesado y sellado | 252 | 252 | 252 | 252 | 252 |
| Enfriado | 252 | 252 | 252 | 252 | 252 |
| Etiquetado | 252 | 252 | 252 | 252 | 252 |
| Almacenado | 156 | 156 | 156 | 156 | 156 |
| Bonificación | 528 | 528 | 528 | 528 | 528 |

Continúa en la página siguiente...

... Viene de la página anterior

| Descripción | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Año 4 | Año 5 |
|------------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Costos indirectos variables | 43,152 | 43,152 | 43,152 | 43,152 | 43,152 |
| Séptimo día | 948 | 948 | 948 | 948 | 948 |
| Cuota patronal | 780 | 780 | 780 | 780 | 780 |
| Prestaciones laborales | 1,872 | 1,872 | 1,872 | 1,872 | 1,872 |
| Frasco con tapadera | 30,000 | 30,000 | 30,000 | 30,000 | 30,000 |
| Etiqueta | 7,500 | 7,500 | 7,500 | 7,500 | 7,500 |
| Gas Propano de 25 libras | 3,000 | 3,000 | 3,000 | 3,000 | 3,000 |
| Total costo directo | 114,240 | 114,240 | 114,240 | 114,240 | 114,240 |
| Producción en frascos de 300g | 30,000 | 30,000 | 30,000 | 30,000 | 30,000 |
| Costo directo por frasco | 3.81 | 3.81 | 3.81 | 3.81 | 3.81 |

Fuente: investigación de campo EPS, primer semestre 2016.

Se estima que, si se mantienen las condiciones en relación a precio de las materias primas, la mano de obra y costos indirectos variables durante el periodo de vida del proyecto, siempre que las condiciones presenten el mismo escenario el costo directo por frasco de mermelada de chilacayote será de Q.3.81.

3.7.4.2 Estado de resultados

Este estado financiero es necesario para determinar las ganancias que se obtienen en la producción de mermelada de chilacayote, debido a que se consideran todos los costos y gastos incurridos.

También se debe considerar las ventas que se estiman realizar, para establecer la ganancia marginal y ganancia neta en cada año del proyecto.

A continuación se presenta el costo directo de producción proyectado:

Cuadro 25
Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Mermelada de Chilacayote
Estado de Resultados Proyectado
Del 01 de enero al 31 de diciembre de cada año
(cifras en quetzales)

| Descripción | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Año 4 | Año 5 |
|---|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Ventas | 297,000 | 297,000 | 297,000 | 297,000 | 297,000 |
| (-) Costo directo de producción | 114,240 | 114,240 | 114,240 | 114,240 | 114,240 |
| Contribución a la ganancia | 182,760 | 182,760 | 182,760 | 182,760 | 182,760 |
| (-) Gastos variables de venta | 3,420 | 3,420 | 3,420 | 3,420 | 3,420 |
| Gastos publicitarios | 420 | 420 | 420 | 420 | 420 |
| Fletes | 3,000 | 3,000 | 3,000 | 3,000 | 3,000 |
| Ganancia marginal | 179,340 | 179,340 | 179,340 | 179,340 | 179,340 |
| (-) Costos fijos de producción | 13,005 | 13,005 | 13,005 | 13,005 | 13,005 |
| Alquiler de local | 9,600 | 9,600 | 9,600 | 9,600 | 9,600 |
| Agua potable | 60 | 60 | 60 | 60 | 60 |
| Extracción de basura | 360 | 360 | 360 | 360 | 360 |
| Guantes, redecillas, gabachas y gaza | 1,200 | 1,200 | 1,200 | 1,200 | 1,200 |
| Herramientas y utensilios de producción | 1,100 | 1,100 | 1,100 | 1,100 | 1,100 |
| Depreciación herramientas | 685 | 685 | 685 | 685 | 685 |
| (-) Gastos de ventas | 45,914 | 45,914 | 45,914 | 45,914 | 45,914 |
| Sueldo vendedor | 29,964 | 29,964 | 29,964 | 29,964 | 29,964 |
| Bonificación incentivo | 3,000 | 3,000 | 3,000 | 3,000 | 3,000 |
| Cuota patronal | 3,796 | 3,796 | 3,796 | 3,796 | 3,796 |
| Prestaciones laborales | 9,154 | 9,154 | 9,154 | 9,154 | 9,154 |
| (-) Gastos de administración | 66,408 | 66,408 | 66,408 | 65,033 | 65,033 |
| Sueldo administrador | 30,000 | 30,000 | 30,000 | 30,000 | 30,000 |
| Bonificación | 3,000 | 3,000 | 3,000 | 3,000 | 3,000 |
| Cuota patronal | 3,804 | 3,804 | 3,804 | 3,804 | 3,804 |
| Prestaciones laborales | 9,168 | 9,168 | 9,168 | 9,168 | 9,168 |
| Honorarios de contador | 9,600 | 9,600 | 9,600 | 9,600 | 9,600 |
| Dietas | 4,800 | 4,800 | 4,800 | 4,800 | 4,800 |
| Energía eléctrica | 600 | 600 | 600 | 600 | 600 |
| Telefonía | 1,500 | 1,500 | 1,500 | 1,500 | 1,500 |
| Papelería y útiles | 1,200 | 1,200 | 1,200 | 1,200 | 1,200 |
| Depreciación mobiliario y equipo | 561 | 561 | 561 | 561 | 561 |
| Depreciación equipo de computación | 1,375 | 1,375 | 1,375 | - | - |
| Amortización gastos organización | 800 | 800 | 800 | 800 | 800 |
| Ganancia en operación | 54,013 | 54,013 | 54,013 | 55,388 | 55,388 |
| (-) Gastos financieros | 1,900 | 950 | - | - | - |

Continúa en la página siguiente...

... Viene de la página anterior

| Descripción | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Año 4 | Año 5 |
|--|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Intereses sobre préstamo | 1,900 | 950 | - | - | - |
| Ganancia antes de I.S.R. | 52,113 | 53,063 | 54,013 | 55,388 | 55,388 |
| (-) Impuesto Sobre la Renta 25% | 13,028 | 13,266 | 13,503 | 13,847 | 13,847 |
| Utilidad Neta | 39,085 | 39,797 | 40,510 | 41,541 | 41,541 |

Fuente: investigación de campo EPS, primer semestre 2016.

El estado de resultados muestra un monto constante en las ventas proyectadas con base al volumen de producción establecido, se presenta una variación en las utilidades netas de cada período, debido a los gastos financieros del primer y segundo año y el haberse depreciado el equipo de computación al tercer período. Se proyecta pago trimestral de dietas a los asociados que conforman la junta directiva, a razón de Q.200.00 cada una.

3.7.5 Evaluación financiera

Es el proceso de medir los resultados de un proyecto de inversión con la finalidad de determinar si este es rentable y si cumplen las expectativas de ganancias de los inversionistas.

3.7.5.1 Resumen de cálculos de evaluación financiera

El objetivo que se persigue al evaluar es medir los riesgos de inversión, de tal manera que los inversionistas tengan un alto grado de certeza de éxito en el proyecto.

Cuadro 26
Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Mermelada de Chilacayote
Evaluación Financiera Proyectada
Período 1 - 5
(cifras en quetzales)

| Descripción | Año 0 | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Año 4 | Año 5 |
|--|-----------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Flujo neto de fondos | | | | | | |
| Ingresos | | 297,000 | 297,000 | 297,000 | 297,000 | 297,000 |
| Egresos | | 254,494 | 253,782 | 253,069 | 253,413 | 253,413 |
| Total flujo neto de fondos | | 42,506 | 43,218 | 43,931 | 43,587 | 43,587 |
| Valor actual neto | | 38,422 | 32,512 | 27,506 | 22,756 | 18,964 |
| Inversión | 30,266 | | | | | |
| Flujo neto de fondos | (30,266) | 42,506 | 43,218 | 43,931 | 43,587 | 43,587 |
| Factor de actualización | 1.00000 | 0.83333 | 0.69444 | 0.57870 | 0.48225 | 0.40188 |
| Valor actual neto | (30,266) | 35,422 | 30,012 | 25,423 | 21,020 | 17,517 |
| Total VAN = 99,128 | | | | | | |
| Relación beneficio costo | | | | | | |
| Inversión | 30,266 | | | | | |
| Factor de actualización 20% | 1.00000 | 0.83333 | 0.69444 | 0.57870 | 0.48225 | 0.40188 |
| Ingresos actualizados | - | 247,499 | 206,249 | 171,874 | 143,228 | 119,358 |
| Egresos actualizados | 30,266 | 212,077 | 176,236 | 146,451 | 122,208 | 101,842 |
| Relación B/C = 1.13 | | | | | | |
| Tasa interna de retorno | | | | | | |
| Flujo neto de fondos | (30,266) | 42,506 | 43,218 | 43,931 | 43,587 | 43,587 |
| Factor de actualización 139.936 | 1.00000 | 0.41677 | 0.17370 | 0.07239 | 0.03017 | 0.01257 |
| Total tasa interna de retorno | (30,266) | 17,716 | 7,507 | 3,180 | 1,315 | 548 |
| Período de recuperación de la inversión | | | | | | |
| Inversión | 30,266 | | | | | |
| Valor actual neto | | 35,422 | 30,012 | 25,423 | 21,020 | 17,517 |
| Valor actual neto acumulado | | 35,422 | 65,434 | 90,857 | 111,877 | 129,394 |
| PRI = 10 meses y 13 días | | | | | | |
| Punto de equilibrio en valores | | 210,697 | | | | |
| Punto de equilibrio en unidades | | 21,070 | | | | |

Fuente: investigación de campo EPS, primer semestre 2016.

El cuadro anterior muestra los datos obtenidos con relación a cada uno de los cálculos analizados, con respecto a la evaluación financiera.

El flujo neto de fondos presenta una leve variación durante el primer y último año del proyecto derivado de los egresos efectuados en el proceso de producción. Con relación al valor actual neto se puede determinar que ya cubiertos los costos y gastos se mantiene una ganancia de Q.140,160.

La relación beneficio costo se mantiene en Q.1.13, lo que significa que por cada quetzal invertido en el proyecto de producción de mermelada de chilacayote se obtiene Q.0.13 centavos de excedente, el resultado da origen a que el proyecto sea rentable.

Se observa que la sumatoria de los cálculos por año de la tasa interna de retorno, es equivalente a la inversión inicial, por lo que se considera que se obtendrá el rendimiento esperado del proyecto. Así mismo, el tiempo de recuperación de la inversión del proyecto será de 10 meses y 13 días.

3.8 IMPACTO SOCIAL

El proyecto propuesto beneficia de 248 familias comprendidas entre los asociados, empleados, productores de chilacayote y comerciantes minoristas, establecidos en los municipios de Concepción Huista, Jacaltenango y San Antonio Huista; asimismo genera tres empleos directos dentro de la organización como parte del proceso de producción y comercialización del producto y dos indirectos por los servicios contables que requiere.

Representa una posibilidad de diversificar la actividad productiva agroindustrial a través del aprovechamiento del chilacayote como materia prima principal mediante la producción de mermelada de chilacayote, y ofrecer un producto con propiedades nutricionales favorables para la buena nutrición. Asimismo, contribuirá el desarrollo comercial, económico y social para la población al generar ganancias a cada uno de los asociados.

CAPÍTULO IV
ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL
PROYECTO: PRODUCCIÓN DE MERMELADA DE CHILACAYOTE

Este capítulo contiene aspectos fundamentales para que la organización funcione adecuadamente y los productores dispongan de una base administrativa legal para el desarrollo de sus funciones para lo cual se toman en cuenta los siguientes elementos: justificación, objetivos, tipo y denominación, marco jurídico, normas internas y externas, razón social, estructura organizacional, funciones de las unidades administrativas y la aplicación del proceso administrativo.

4.1 JUSTIFICACIÓN

Con la visión de emprender el proyecto de Producción de Mermelada de Chilacayote se propone la conformación de una asociación que integre a las personas interesadas en crear un producto que genere oportunidad de empleo, la apertura de un nuevo mercado y por ende desarrollo para el municipio de Concepción Huista.

Al contar con una organización formal se facilitará el acceso a la capacitación y asistencia técnica para la producción y comercialización de la mermelada de chilacayote.

4.2 OBJETIVOS

Determinan los logros que se pretenden alcanzar con la implementación del proyecto:

4.2.1 General

Conformar una asociación que cumpla con las funciones necesarias para el buen desarrollo del proyecto: Producción de Mermelada de Chilacayote para diversificar la producción del Municipio.

4.2.2 Específicos

- Diversificar la producción del Municipio con la ejecución del proyecto
- Obtener los insumos necesarios y los recursos financieros para el desarrollo y funcionamiento del proyecto.
- Abastecer el mercado local con la producción de mermelada en el Municipio.
- Buscar intermediarios que permitan una comercialización eficiente del producto en el mercado local.
- Supervisar el buen desempeño de las diferentes unidades administrativas para que el proyecto alcance las metas propuestas.

4.3 TIPO Y DENOMINACIÓN

Se propone una institución de tipo colectiva instituida como una asociación que llevará por nombre Asociación de Productores de Mermelada de Concepción Huista, R.L. (APROMERCH, R.L.), la cual estará conformado inicialmente por 20 asociados que posean experiencia en la agricultura y capacidad de inversión.

4.4 MARCO JURÍDICO

Para que la organización funcione adecuadamente se necesita tomar en cuenta las normas legales que la regirán, las cuales se describen a continuación.

4.4.1 Normas internas

Las normas internas son establecidas por la Junta Directiva con previa revisión y aprobación de cada integrante, las cuales son:

- Contar con un mínimo de 20 asociados.
- Acta de constitución.
- Escritura pública de constitución.

- Elaborar nombramiento de representante legal.
- Elegir una junta directiva.
- Habilitación de libros contables.
- Autorización de libro de actas.
- Estatutos propios de la asociación.
- Políticas y reglamentos, que son las que establecerán el funcionamiento de la asociación.
- Reglamento interno.
- Manuales administrativos (organización, normas y procedimientos).

4.4.2 Normas externas

La Ley de Asociaciones Civiles No Lucrativas, Acuerdo Gubernativo No. 512-98 del Congreso de la República de Guatemala, regula las actuaciones legales de las asociaciones civiles. Así como la legislación guatemalteca que contiene disposiciones que complementa el buen funcionamiento de toda asociación, se lista a continuación:

- Constitución Política de la República de Guatemala, Asamblea Nacional Constituyente 1985 y sus Reformas, artículo 34 (derecho de asociación).
- Código Civil, Decreto Ley Número 106 artículo 15, inciso 2. Artículo 18.
- Código de Comercio, Decreto Ley Número 2-70 del Congreso de la República de Guatemala, artículos 14, 16, 18, 64, 65, 66, 67 y 78.
- Código Municipal, Decreto Número 12-2002.
- Ley y Reglamento de Asociaciones Civiles No Lucrativas, Decreto No. 512-98 del Congreso de la República de Guatemala
- Constitución Política de la República de Guatemala, Asamblea Nacional Constituyente 1985 y sus Reformas, artículo 34 (derecho de asociación).
- Código Civil, Decreto Ley Número 106 artículo 15, inciso 2. Artículo 18.

- Código de Comercio, Decreto Ley Número 2-70 del Congreso de la República de Guatemala, artículos 14, 16, 18, 64, 65, 66, 67 y 78.
- Código Municipal, Decreto Número 12-2002.
- Ley y Reglamento de Asociaciones Civiles No Lucrativas, Decreto No. 512-98 del Congreso de la República de Guatemala
- Ley del Impuesto al Valor Agregado, Decreto Número 27-92, Congreso de la República de Guatemala, artículo 7 (exención de impuesto).
- Ley del Impuesto Sobre la Renta. Decreto 26-92. Artículo 6
- Ley de Actualización Tributaria, Decreto Número 10-2012 Congreso de la República de Guatemala.
- Ley de Consejos de Desarrollo Urbano y Rural, Decreto Número 11-2002.
- Código de Trabajo Decreto Número 1441, Congreso de la República de Guatemala, artículo 103, (salario mínimo).
- Acuerdo Gubernativo Número 303-2015 (salario mínimo para actividades agrícolas y no agrícolas).
- Ley de Bonificación Anual para Trabajadores del Sector Privado y Público (Bono 14), Decreto Número 42-92. Congreso de la República de Guatemala, artículos 1 y 2.
- Ley Reguladora de la Prestación del Aguinaldo de los Trabajadores del Sector Privado Decreto Número 76-78. Congreso de la República de Guatemala.
- Ley de la Bonificación Incentivo, Decreto Número 37-2001 Congreso de la República de Guatemala.
- Ley Orgánica del Instituto Guatemalteco del Seguro Social, Decreto Número 295, Congreso de la República de Guatemala, artículo 27 (campo de aplicación de la Seguridad Social).

- Acuerdo Gubernativo Número 862-2000, Arancel del Registro de la Propiedad Intelectual (marcas, nombres comerciales, señales o expresiones de publicidad).
- Normas NGO 34 039 Etiquetado de productos alimenticios envasados para consumo humano

4.5 RAZÓN SOCIAL

La razón social es el atributo legal que figura en la escritura o documento de constitución que permite identificar a una persona jurídica y demostrar su constitución social.

La organización propuesta llevará por nombre Asociación de Productores de Mermelada de Concepción Huista. (APROMERCH.).

4.6 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

La estructura organizacional es un elemento del proceso administrativo que permite definir la función de cada una de las unidades que conformaran la organización propuesta que conduzca al buen desarrollo del proyecto.

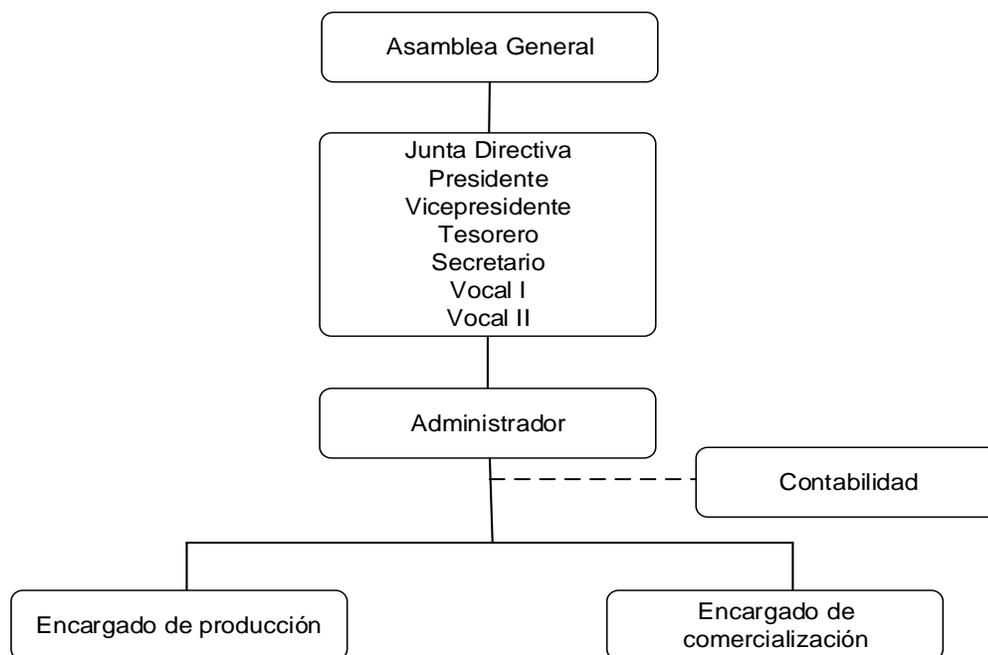
Se propone un sistema organizacional de tipo lineal, que permitirá el cumplimiento óptimo de las funciones y actividades del proyecto; así como la adaptación a nuevos proyectos y necesidades futuras.

4.6.1 Organigrama nominal

El organigrama nominal representa la estructura de la empresa propuesta, muestra los niveles jerárquicos, su departamentalización y división de trabajo, para coordinar y lograr los objetivos que se establezcan en los planes estratégicos de la asociación.

A continuación se presenta el organigrama propuesto:

Gráfica 6
Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Mermelada de Chilacayote
Organigrama Nominal
Año: 2016



Fuente: elaboración propia, con base a la Ley de Asociaciones Civiles No Lucrativas Acuerdo Gubernativo 512-98, e investigación de campo EPS, primer semestre 2016.

La junta directiva recibirá un aporte trimestral por concepto de dietas, el administrador, encargado de producción y comercialización recibirán un pago mensual y la contabilidad será subcontratada.

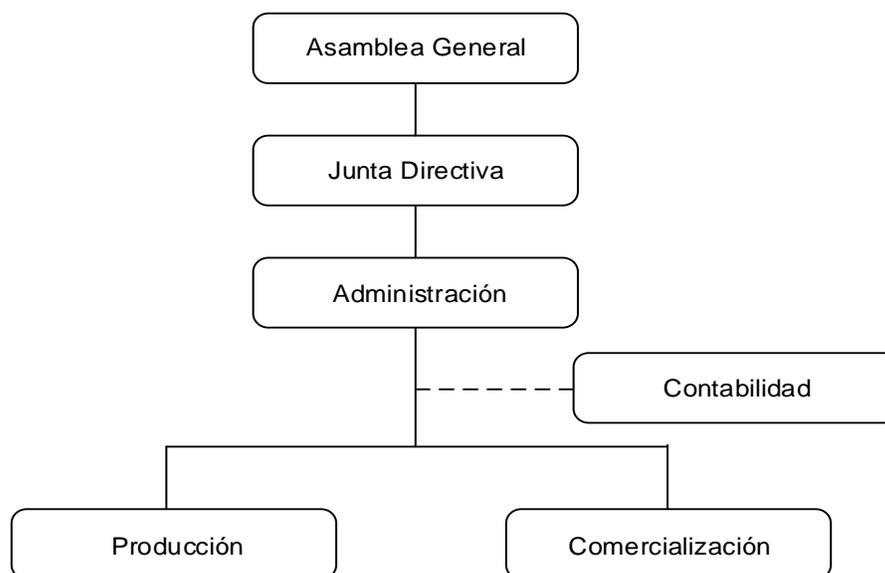
4.6.2 Organigrama funcional

El organigrama funcional representa la estructura de la empresa que identifica cada una de sus unidades y a la vez identifica las actividades y atribuciones que

debe cumplir cada una de éstas para el logro de la actividad productiva de la organización.

A continuación se presenta el organigrama propuesto:

Gráfica 7
Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Mermelada de Chilacayote
Organigrama Funcional
Año: 2016



Fuente: elaboración propia, con base a la Ley de Asociaciones Cíviles No Lucrativas Acuerdo Gubernativo 512-98, e investigación de campo EPS, primer semestre 2016.

El organigrama establece la jerarquía dentro de la organización para identificar las líneas de autoridad, responsabilidad y atribuciones de cada una de las unidades.

4.7 FUNCIONES BÁSICAS DE LAS UNIDADES ADMINISTRATIVAS

A continuación se describen las funciones de las unidades administrativas que integraran la asociación.

- **Asamblea general**

Es el órgano supremo de la asociación, estará constituida por todos sus socios, quienes serán convocados mediante la Junta Directiva a reuniones ordinarias y extraordinarias para establecer las actividades que se consideren propicias y de beneficio para la organización, conforme a las necesidades o requerimientos que surjan durante el desarrollo del proyecto, entre las funciones principales están:

- Seleccionar a los miembros de la junta directiva.
- Aprobar reglamentos, directrices y políticas de funcionamiento para el logro de los objetivos establecidos.
- Discutir y aprobar planes de trabajo.
- Revisar y aprobar el presupuesto anual.
- Actualizar estatutos.
- Verificar informes de la Junta directiva.

- **Junta directiva**

Será la encargada de planificar, dirigir y supervisar que se cumpla con los dictámenes, políticas y estatutos de la asociación con previa autorización de la Asamblea General, sus funciones son las siguientes:

- Controlar y fiscalizar a la asociación.
- Aprobar los presupuestos anuales y velar por la buena administración, económica y financiera.
- Establecer los objetivos de la organización respecto a la producción.
- Velar por los intereses de la asociación, para el logro de los objetivos propuestos.
- Convocar a la asamblea general ordinaria y extraordinaria de la organización.

- Llevar un libro de actas, donde se lleve el registro de las reuniones de junta directiva y asamblea.

- **Administración**

Es responsable de coordinar las actividades administrativas y financieras de la organización, verifica la ejecución del plan de trabajo e informa sobre su desarrollo a la Junta Directiva. Sus principales funciones son:

- Elaborar planes de trabajo para implementar las decisiones tomadas por la Asamblea General.
- Supervisar la ejecución de los planes de trabajo propuestos.
- Programar las diversas capacitaciones.
- Evaluar el uso adecuado del presupuesto, equipo, maquinaria e insumos.
- Velar que los empleados y asociados cumplan con las actividades asignadas.
- Aprobar reglamentos internos, normativos y manuales.
- Coordinar gestiones administrativas.

- **Producción**

Es el área encargada de elaborar, ejecutar y controlar el proceso productivo. Esta función estará a cargo del administrador ya que al inicio del proyecto no se contará con un encargado de producción. A continuación, se detallan las principales funciones:

- Dirigir operaciones de producción.
- Realiza el proceso de selección de la materia prima.
- Realiza el proceso de transformación de la materia prima.
- Envasado, etiquetado del producto terminado y almacenaje.
- Realiza reporte de existencias de insumos y de producto terminado.
- Formular y ejecutar el plan de producción a corto, mediano y largo plazo.

- Establecer los insumos e instrumentos necesarios para la ejecución de las labores productivas.
- Elaborar y mantener registro de los costos de producción.
- Controlar el proceso y la calidad del producto.
- Llevar control de inventarios de materia prima, equipo y herramientas.
- Solicitar asesoría técnica a la comisión de capacitación, para mejorar la producción del producto.

- **Comercialización**

Es el área encargada de la realización de la comercialización del producto, entre sus funciones se encuentran las siguientes:

- Efectuar estudios de mercado para comercializar el producto y control de precios de venta en el mercado.
- Crear estrategias de ventas y precios conforme a los estudios de mercado, para incrementar el volumen de venta.
- Contar con un plan de mercadeo a corto, mediano y largo plazo.
- Determinar el canal de comercialización más viable y eficiente.
- Buscar nuevos mercados.
- Cumplir con las políticas de precios establecidos.
- Realizar reportes semanales de ventas.
- Realizar contratos de venta.

4.8 APLICACIÓN DEL PROCESO ADMINISTRATIVO

A continuación se presentan los elementos que conformaran el proceso administrativo de la organización.

4.8.1 Planeación

Para alcanzar los objetivos previamente establecidos se propone los siguientes elementos de la planeación:

4.8.1.1 Misión

“Somos una asociación de producción y comercialización de mermelada, comprometida con el desarrollo socioeconómico de nuestros asociados, que promueve la actividad agroindustrial a través de un producto competitivo enfocada en satisfacer las necesidades y exigencias del mercado”.

4.8.1.2 Visión

“Alcanzar la cobertura a nivel nacional en los mercados y sectores, a través de la excelencia y el liderazgo en la producción y comercialización de nuestro producto líder; coadyuvando a la situación socioeconómica de nuestros cooperativistas”.

4.8.1.3 Valores

Orientación al cliente, compromiso con los resultados, interés por las personas, responsabilidad social, integridad y confianza.

4.8.1.4 Valores personales

Son aquellas cualidades de carácter personal que nos impulsan y nos distinguen de los demás. Dentro de la asociación es importante que se practiquen los siguientes valores:

- Respeto
- Responsabilidad
- Honestidad
- Confianza
- Solidaridad

4.8.1.5 Valores institucionales

Son aquellas cualidades que caracterizan a una institución y a quienes la integran. Los valores que deben practicarse dentro de la asociación a nivel institucional son los siguientes:

- Trabajo en equipo
- Excelencia en el servicio
- Transparencia
- Responsabilidad
- Conciencia ambiental

4.8.1.6 Objetivos

- Formar una asociación para llevar a cabo las actividades de producción y comercialización de la mermelada de chilacayote.
- Capacitar a los socios en el aspecto técnico, financiero y comercial para el manejo del proceso de producción y venta de la producción.

4.8.1.7 Políticas

Son decisiones escritas que se establecen como una guía para los miembros de una organización, sobre los límites dentro de los cuales pueden operar en distintos asuntos.

- Apoyar al desarrollo de pequeños y medianos productores.
- Fortalecer la labor institucional sobre la base de un sistema de planificación y evaluación estratégica, la asistencia técnica, plan de comunicación, de incentivos y autogestión financiera.
- Profesionalizar y tecnificar el talento humano a través de la formación y la capacitación.
- Promover el desarrollo de nuevos proyectos y programas que propicien la diversidad productiva.

4.8.2 Organización

Se propone el organigrama lineal, la institución se basará en una pequeña empresa de tipo formal. Las áreas comprenden cargos directivos, administrativos y operativos.

Se diseñará el organigrama y un manual de descripción de puestos para cada una de las unidades del organigrama, lo que permitirá entender mejor la estructura organizativa, identificar los niveles jerárquicos, y mejorar las relaciones laborales de sus miembros.

4.8.3 Integración

Comprende la toma de decisiones sobre quienes integrarán la institución en cada uno de los cargos, los requisitos que deben cumplir y definir el proceso de reclutamiento, contratación e inducción.

Para asociarse será suficiente tener la visión de realizar el trabajo en equipo para procurar el desarrollo de los socios.

4.8.4 Dirección

El consejo administrativo con base al organigrama propuesto es el órgano que decide sobre los niveles de autoridad y toma de decisiones con el objeto de hacer viable el proyecto.

4.8.5 Control

Se debe contar con mecanismos de control de calidad a través de formularios administrativos que serán de gran utilidad para el personal administrativo, como son el control diario de ingresos de efectivo, las remesas bancarias, control de caja chica, control de orden de compra, reportes de producción, control de ventas, record laboral, registro de ingresos y egresos de visitas y del personal. Se deben establecer puntos de control el proceso de producción para garantizar la calidad del producto de acuerdo a los objetivos planteados.

Y dar un seguimiento postventa para conocer el impacto del producto en el consumidor final y detectar nuevas oportunidades de mercado.

CONCLUSIONES

Con base al trabajo de campo realizado en el municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango a través del estudio “Organización Empresarial Agrícola y proyecto: Producción de Mermelada de Chilacayote”, se determinan las siguientes conclusiones que muestran la situación actual de las variables sociales, económicas y productivas más importantes:

1. Con base a los datos obtenidos se determinó que el Municipios no ha logrado un nivel de desarrollo derivado de la falta de cobertura en educación ya que se únicamente en el área urbana se tiene acceso al nivel diversificado lo que provoca que la población en edad escolar se incluya en las actividades productivas del Municipio como única forma de generar ingresos.
2. Dentro de las actividades productivas identificadas la actividad agrícola es la más importantes sin embargo los productores de papa no logran tener mejores oportunidades para comercializar su producto derivado de la falta de asistencia técnica, recursos financieros y el conocimiento técnico de comercialización lo que provoca que la producción obtenida no se comercialice en el mercado local, regional e internacional.
3. De acuerdo al volumen y valor de la producción de los productos agrícolas se determinó que el Municipio cuenta con producción de chilacayote que se aprovecha únicamente para consumo por lo que con base a los resultados obtenidos del estudio de mercado, técnico, administrativo, legal y financiero, se propone el proyecto: producción de mermelada de chilacayote debido a que se verificó su viabilidad ya que se cuenta con las condiciones adecuadas para poder ejecutarlo.

4. Para la implementación del proyecto es necesario establecer un manual de organización para establecer las metas y objetivos de la organización así como las responsabilidades de cada uno de quienes la integran.

RECOMENDACIONES

En consecuencia, de las conclusiones determinadas anteriormente, se proponen las siguientes recomendaciones que buscan proporcionar un valor agregado que contribuya al beneficio y desarrollo del Municipio:

1. Que los integrantes del Concejo Municipal y los líderes comunitarios trabajen conjuntamente con el Ministerio de Educación -MINEDUC- para ampliar la cobertura de educación para que la población pueda alcanzar una mejor calidad de vida al contar con una formación académica que le permita desempeñarse en diversas actividades.
2. Que los productores de papa se organicen en un comité según la propuesta presentada y que con apoyo de la Municipalidad y Ministerio de Agricultura y Ganadería -MAGA-; puedan obtener asistencia técnica para mejorar las técnicas de cultivo y crear programas de desarrollo que faciliten el acceso al financiamiento para lograr incrementar el flujo comercial de la producción en mercados locales, regionales e internacionales.
3. Que los productores de papa se organicen como organización formal para aprovechar la producción de chilacayote existente y se implemente la propuesta de Producción de Mermelada por medio de una asociación bajo la supervisión del Instituto Nacional Instituto Nacional de Cooperativas -INACOP-, que contribuya al desarrollo económico y generación de empleos en el Municipio.
4. Que los productores de papa al organizarse para ejecutar el proyecto propuesto puedan tener como herramienta administrativa el manual de

organización propuesto para dirigir sus funciones administrativas, operativas y comerciales

BIBLIOGRAFÍA

Aguilar Catalán, J.A. 2015. Método para la Investigación del Diagnóstico Socioeconómico. (Pautas para el desarrollo de las regiones, en países que han sido mal administrados). 4ta. ed. Guatemala, Vásquez Industrial Litográfica. 176 p.

Alva Saucedo, M. 2010. Datos Históricos, (en línea). Guatemala consultado el 16 de junio de 2016. Disponible en: <http://cpdmuniconcepciónhuista.blogspot.com/>.

Chiavenato, I. 2007. Introducción a la Teoría General de Administración. 7ta. ed. México, Mc Graw Hill Interamericana. 589 p.

Climate Data Organization 2016. Climate Concepción Huista. (en línea) Guatemala. Disponible en: <https://en.climate-data.org/location/48100/>

Congreso de la República de Guatemala. Código Municipal. Decreto Número 12-2002 y sus Reformas Decreto Número 22-2010. s. p.

Daft Richar, L. 2011. Teoría y Diseño Organizacional. 10ª. ed. México. Cengage Learning. 676 p.

DCA (Diario de Centro América) 2013. Publicado el 12 de noviembre de 2013. Tomo CCXCVIII, (en línea) Disponible en: <http://www.dca.gob.gt/>.

IGN (Instituto Geográfico Nacional, GT). 2017. Información pública. Documentación geográfica y cartográfica.

INAB (Instituto Nacional de Bosques, GT) 2012. Dinámica forestal.

INCAP (Instituto de Nutrición de Centro América y Panamá, GT). 2015. IV Censo Nacional de Talla. 28 p.

INE (Instituto Nacional de Estadística, GT). 1979. III Censo Nacional Agropecuario. 496 p.

_____ 1994. X Censo Nacional de Población y V de Habitación. p. 389.

_____ 2002. XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación. 271 p.

_____. 2003. IV Censo Nacional Agropecuario. p. 1131 p.

_____ 2016. Encuesta Nacional de Empleo e Ingresos. 66 p.

_____ 2016. Índice de precios al Consumidor. 41 p..

Jiménez de Chang D, 2001. Normas para la elaboración de bibliografías, 2da. ed. Centro de documentación Vitalino Girón Corado. 24 p.

Jones Gareth R. 2008. Teoría Organizacional Diseño y Cambio en las organizaciones. 5ta. ed. México, Pearson. 526 p.

MAGA (Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación, GT). 2000. Laboratorio de Información Geográfica. Año 2002. Primera aproximación al mapa de clasificación taxonómica de suelos de la República de Guatemala.

MARN (Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales GT). 2004. Atlas temático de las cuencas hidrográficas de la República de Guatemala.

Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social. 2016. Programa de Seguridad Alimentaria y Nutricional -PROSAN-.

Munch Galindo, L. 2006. Fundamentos de Administración. Guatemala. 2da. ed. México, Trillas. 405 p.

OFT (Oficina Forestal Municipal, GT). 2010. Monografías. Concepción Huista. (en línea). Consultado el 16 de jun. 2016. Disponible en: <http://cpdmuniconcepcionhuista.blogspot.com/2009/10/oficina-de-informacion.html>.

Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia. 2011-2025. Plan de Desarrollo Concepción Huista, Huehuetenango. s.n, 102 p.

Universidad de San Carlos de Guatemala. Material de apoyo niveles tecnológicos. Seminario Específico, EPS., Facultad de Ciencias Económicas. Guatemala, 2016. 126 p.

ANEXOS

MANUAL DE ORGANIZACIÓN

**“Asociación de Productores de Mermelada de Concepción Huista”
(APROMERCH)**

MUNICIPIO DE CONCEPCIÓN HUISTA, DEPARTAMENTO DE HUEHUETENANGO

INTRODUCCIÓN

La presentación del manual de organización es esencial derivado que sirve como instrumento administrativo donde se detalla lo referente a funciones y atribuciones de las unidades administrativas y cargos que conforman la “Asociación de Productores de Mermelada de Concepción Huista (APROMERCH).

La importancia radica en la comprensión del manual en donde se presenta el organigrama que permite a cada miembro de la asociación conocer el nivel jerárquico, la toma de decisiones, la autoridad, responsabilidad y relaciones interpersonales que requiere el puesto.

Es importante la comunicación entre las unidades administrativas existentes para evitar pérdida de tiempo, esfuerzo y duplicidad de funciones.

El manual de organización está sujeto a modificaciones para mejorar el funcionamiento de cada cargo en beneficio de la Asociación, por lo que se recomienda que el presente documento se actualice periódicamente por el Administrador, según las necesidades de la institución.

ÍNDICE

| | Página |
|----------------------------------|--------|
| INTRODUCCIÓN | i |
| 1. OBJETIVOS | 1 |
| 1.1 OBJETIVO GENERAL | 1 |
| 1.2 OBJETIVO ESPECÍFICO | 1 |
| 2. APROBACIÓN | 1 |
| 3. PROPÓSITO | 1 |
| 4. GENERALIDADES | 1 |
| 5. DESCRIPCIÓN DE PUESTOS | 3 |

1. OBJETIVOS

Definen el alcance del manual de organización como propuesta administrativa.

1.1 OBJETIVO GENERAL

Servir como un instrumento de apoyo que defina y establezca la estructura orgánica funcional y formal, así como las responsabilidades de cada puesto que permitan una funcionalidad administrativa de la institución

1.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Evitar la duplicidad de funciones en cada área y mejorar el funcionamiento de la organización a través de la eficiencia y eficacia para realizar trabajo con excelencia.
- Desempeñar de forma eficiente el cargo en el cual se establecen metas para lograr el bienestar común tanto socios como colaboradores.
- Realizar la etapa de reclutamiento y selección de personal en base a este manual para tener colaboradores que se ajusten a las necesidades de la organización.

2. APROBACIÓN

El órgano encargado de aprobar el contenido de este manual será la Administración de la Asociación, y determinará el período de vigilancia e introducción a los cargos.

3. PROPÓSITO

- Es una forma de comunicación entre el administrador y los demás colaboradores de la Asociación.

4. GENERALIDADES

La asociación tiene como función principal la producción y comercialización de mermelada de chilacayote y para lograr la eficiencia en la ejecución de las actividades se apoyarán en el manual para obtener mejores resultados.

A continuación se presenta su estructura organizacional:

Municipio de Concepción Huista, Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de mermelada de chilacayote
Organigrama Nominal
“Asociación de Productores de Mermelada de Concepción Huista”
(APROMERCH)
Año: 2016



Fuente: investigación de campo EPS, primer semestre 2016.

Municipio de Concepción Huista, Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de mermelada de chilacayote
Organigrama Funcional
“Asociación de Productores de Mermelada de Concepción Huista”
(APROMERCH)
Año: 2016



Fuente: investigación de campo EPS, primer semestre 2016.

5. DESCRIPCIÓN DE PUESTOS

A continuación se presentará el contenido de cada cargo y puesto que tendrá la asociación según la estructura organizacional propuesta.

| | | |
|---|--|-----------------------|
|  | Asociación de Productores de Mermelada de Concepción Huista | Código: 001 |
| <p>I. DESCRIPCIÓN TÉCNICA DEL CARGO</p> <p>Título: Presidente</p> <p>Ubicación: Junta Directiva</p> <p>Inmediato Superior: Asamblea General</p> <p>Subalternos: Administrador, encargado de producción y encargado de comercialización</p> | | |
| <p>II. DESCRIPCIÓN GENERAL DEL CARGO</p> <p>Naturaleza</p> <p>Es un cargo de carácter directivo, es el encargado de la toma de decisiones en la Junta Directiva y es el enlace entre la Asamblea General y el resto de asociados.</p> <p>Atribuciones</p> <ul style="list-style-type: none"> • Representar legalmente al comité, al ejercer su personería jurídica en todos los actos en los que la misma tenga interés. • Supervisar a los integrantes del Junta Directiva y al Admiistrador. • Convocar a asambleas ordinarias y extraordinarias. • Ejercer doble voto en caso de empate en las sesiones de asamblea general o Junta Directiva. <p>Relaciones de trabajo Por la naturaleza de sus atribuciones, deberá mantener estrecha relación con la Junta Directiva, el Gerente General y con las unidades de producción, ventas y contabilidad.</p> | | |

Autoridad

Para delegar funciones, actividades específicas a las personas que ocupen los puestos de administración y producción, controlar los aspectos financieros de los cuales deberá responder ante la Asamblea General.

Responsabilidad

Es responsable de las labores propias y de las decisiones que se tomen a nivel de la Junta Directiva. Además de velar porque el comité cumpla con las actividades que le fueron asignadas.

III. ESPECIFICACIONES DEL CARGO**Requisitos**

- Título a nivel medio.
- Haber participado en alguna organización comunitaria o productiva.
- Excelente relaciones interpersonales.

Habilidades y destrezas

- Desarrollar y ejercer liderazgo.
- Amplio conocimiento de leyes y reglamentos.
- Comunicación verbal y escrita..

Dietas

Para este cargo se realizará un pago de dietas trimestrales de Q 200.00

| | | |
|--|--|-----------------------|
|  | Asociación de Productores de Mermelada de Concepción Huista | Código: 002 |
| <p>I. DESCRIPCIÓN TÉCNICA DEL PUESTO</p> <p>Título: Administrador Ubicación: Administración Inmediato Superior: Presidente de la junta directiva Subalternos: Productor y comercializador</p> | | |
| <p>II. DESCRIPCIÓN GENERAL DEL PUESTO</p> <p>Naturaleza</p> <p>Puesto de carácter administrativo que debe realizar la planificación, organización, dirección y control de las actividades de la asociación para cumplir con objetivos trazados por la Asamblea General.</p> <p>Atribuciones</p> <ul style="list-style-type: none"> • Establece estrategias y políticas para poder competir en el mercado. • Administra el presupuesto. • Es responsable de la eficiente administración. • Toma decisiones de carácter general • Presenta con regularidad informes sobre resultados obtenidos en finanzas, producción y comercialización. <p>Relaciones de trabajo</p> <p>Este puesto debe mantener una estrecha relación con los jefes del área de producción y comercialización y la oficina de contabilidad, con con el fin de cuidar los bienes de la asociación y garantizar el buen funcionamiento de la misma</p> | | |

Autoridad

Es el encargado de solicitar información que crea pertinente para tener un mejor control de la institución, también debe evaluar y aprobar los planes de trabajo de cada área involucrada con la finalidad de lograr cada uno de los objetivos que se pretenden alcanzar.

Responsabilidad

Velar por el desarrollo administrativo y supervisar el manejo de los recursos que se involucran en cada operación o actividad que realicen.

III. ESPECIFICACIONES DEL PUESTO**Requisitos**

- Título a nivel medio.
- Conocimientos de computación.
- Un año de experiencia mínimo en el área.
- Excelente relaciones interpersonales.

Habilidades y destrezas

- Capacidad para dirigir y motivar al personal.
- Desarrollar y ejercer liderazgo.
- Amplio conocimiento de leyes y reglamentos.
- Adaptable y dinámico.
- Comunicación verbal y escrita.

Salario:

La cantidad monetaria asignada para el puesto es de Q.2,497.04 de salario base y Q.250.00 de bonificación incentivo.

| | | |
|---|--|-----------------------|
|  | Asociación de Productores de Mermelada de Concepción Huista | Código: 003 |
| <p>I. DESCRIPCIÓN TÉCNICA DEL PUESTO</p> | | |
| Título: | Encargado de Producción | |
| Ubicación: | Departamento de producción | |
| Inmediato Superior: | Administrador | |
| Subalterno: | Ninguno | |
| <p>II. DESCRIPCIÓN GENERAL DEL PUESTO</p> | | |
| <p>Naturaleza</p> | | |
| <p>Puesto de carácter administrativo, debe coordinar las actividades de manufactura. Es la persona responsable de llevar el control del proceso productivo, inventarios de materia prima, y propias de la producción.</p> | | |
| <p>Atribuciones</p> | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Elaborar el plan anual de producción. • Coordinar las actividades del proceso productivo. • Mantener un inventario actualizado de insumos. | | |
| <p>Relaciones de trabajo</p> | | |
| <p>Por la naturaleza del puesto se relaciona con el administrador y el encargado de comercialización, también debe rendir informes constantemente a la junta directiva para evaluar el funcionamiento del departamento,</p> | | |
| <p>Autoridad</p> | | |
| <p>Tiene la autoridad para decidir sobre los procesos de producción, realizar compras de insumos.</p> | | |

Responsabilidad

Desarrollar de forma eficiente las actividades que corresponda a la unidad de producción.

III. ESPECIFICACIONES DEL PUESTO**Requisitos**

- Título de nivel medio
- Estudios de computación
- Experiencia en el área de manufactura
- Edad mínima de 30 años

Habilidades y destrezas

- Capacidad de dirigir personal
- Desarrollar y ejercer liderazgo
- Adaptable y dinámico
- Excelentes relaciones interpersonales

Salario

La cantidad monetaria asignada para el puesto es de Q.2,497.04 en el salario base y de Q.250.00 de bonificación incentivo de ley.

| | | |
|--|--|-----------------------|
|  | Asociación de Productores de Mermelada de Concepción Huista | Código: 004 |
| <p>I. DESCRIPCIÓN TÉCNICA DEL PUESTO</p> | | |
| Título: | Encargado de mercadeo y comercialización | |
| Ubicación: | Departamento de comercialización | |
| Inmediato Superior: | Administrador | |
| Subalternos : | Ninguno | |
| <p>II. DESCRIPCIÓN GENERAL DEL PUESTO</p> | | |
| <p>Naturaleza</p> | | |
| <p>Tiene bajo su responsabilidad las actividades relacionadas con la la comercialización del producto, debe identificar nuevos mercados según la conveniencia de la asociación. Coordina las actividades relacionadas con los clientes y las ventas a nivel regional y nacional.</p> | | |
| <p>Atribuciones</p> | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Establecer estrategias de ventas. • Hacer inventarios periódicamente • Realizar el presupuesto del departamento • Tomar decisiones según las necesidades de la asociación. | | |
| <p>Relaciones de trabajo</p> | | |
| <p>Debe mantener estrecha relación con el administrador y el encargado de producción para tener conocimiento de los inventarios del producto y con esto planificar y organizar eficientemente las actividades de comercialización</p> | | |

Autoridad

Puede tomar las decisiones necesarias para el buen funcionamiento las relaciones comerciales que establezca y tiene la capacidad de exigir al departamento de producción las órdenes para la entrega a tiempo de los pedidos.

Responsabilidad

Debe colocar el producto en la brevedad posible para evitar pérdidas innecesarias de la producción y brindar precios competitivos; es responsable de monitorear la oferta y demanda del mercado, precios de la competencia y canales de distribución.

III. ESPECIFICACIONES DEL PUESTO**Requisitos**

- Tener amplio conocimiento de procesos de manufactura.
- Conocimientos en ventas.
- Un año de experiencia mínimo en el área.
- Excelente relaciones interpersonales.

Habilidades y destrezas

- Capacidad de negociación
- Desarrollar y ejercer liderazgo
- Adaptable y dinámico
- Excelentes relaciones interpersonales

Salario

La cantidad monetaria estimada para el puesto es de Q.2,500.00 por honorarios.

Anexo 2
Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Mermelada de Chilacayote
Requerimientos Técnicos
Año: 2016

| Descripción | Unidad de medida | Cantidad |
|---|------------------|----------|
| Equipo de producción | | |
| Estufa industrial de 2 hornillas con tambo de gas | Unidad | 1 |
| Balanza digital | Unidad | 1 |
| Filtro de agua | Unidad | 1 |
| Mesa de trabajo (80 x 150cms) | Unidad | 2 |
| Olla de acero inoxidable | Unidad | 2 |
| Mobiliario y equipo | | |
| Estantería | Unidad | 1 |
| Mostrador (vitrina) | Unidad | 1 |
| Reloj de pared | Unidad | 1 |
| Sillas plásticas | Unidad | 4 |
| Escritorio secretarial de 3 gavetas | Unidad | 1 |
| Silla secretarial | Unidad | 1 |
| Archivo de 4 gavetas | Unidad | 1 |
| Caja plástica | Unidad | 2 |
| Calculadora | Unidad | 2 |
| Equipo de computación | | |
| Computadora | Unidad | 1 |
| Impresora | Unidad | 1 |
| Regulador de voltaje UPS | Unidad | 1 |
| Materia Prima | | |
| Chilacayote | Libras | 1,906 |
| Pectina | Kilogramos | 6.562500 |
| Azúcar | Quintales | 4.687500 |
| Preservantes | Kilogramos | 0.862500 |
| Mano de Obra | | |
| Recepción, clasificación y lavado | Día | 0.86400 |
| Pelado y corte | Día | 0.86400 |
| Cocción | Día | 0.43200 |
| Pesado y preparación de la pectina | Día | 0.96525 |
| Preparación de preservantes | Día | 0.85390 |
| Mezclado | Día | 0.34800 |
| Envasado, pesado y sellado | Día | 0.25000 |
| Enfriado | Día | 0.25000 |
| Etiquetado | Día | 0.25000 |
| Almacenado | Día | 0.15000 |
| Costos indirectos variables | | |
| Frasco con tapadera | Unidad | 2500 |
| Etiqueta | Unidad | 2500 |

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

| Descripción | Unidad de medida | Cantidad |
|--------------------------------------|------------------|----------|
| Costos fijos de producción | | |
| Alquiler de local | Mensual | 1 |
| Agua potable | Mensual | 1 |
| Extracción de basura | Mensual | 1 |
| Guantes, redecillas, gabachas y gaza | Mensual | 1 |
| Cuchillo de acero inoxidable | Unidad | 2 |
| Tabla de picar | Unidad | 2 |
| Taza medidora | Unidad | 2 |
| Recipiente de plástico | Unidad | 4 |
| Cuchara de acero inoxidable | Unidad | 2 |
| Pinza grill de acero inoxidable | Unidad | 2 |
| Paleta mezcladora mediana | Unidad | 2 |
| Gastos de ventas | | |
| Sueldo vendedor | Mensual | 1 |
| Afiches dofle oficio | Unidad | 500 |
| Gastos de administración | | |
| Sueldo administrador | Mensual | 1 |
| Honorarios de contador | Mensual | 1 |
| Energía eléctrica | Mensual | 1 |
| Telefonía | Mensual | 1 |
| Papelería y útiles | Mensual | 1 |

Fuente: investigación de campo EPS, primer semestre 2016.

GLOSARIO DE SIGLAS

| | |
|----------|---|
| A/E | Altura para la Edad |
| ADINTECH | Asociación del Desarrollo Integral, Concepción Huista |
| ADIPY | Asociación de Desarrollo Integral Productivo Yamanoh |
| AFIM | Administración Financiera Integrada Municipal |
| BANGUAT | Banco de Guatemala |
| BANRURAL | Banco de Desarrollo Rural, S. A. |
| CA | Centro América |
| CBA | Canasta Básica de Alimentos |
| CBV | Canasta Básica Vital |
| CG | Coefficiente de Gini |
| COCODE | Consejo Comunitario de Desarrollo |
| CODECH | Coordinadora de Organizaciones de Desarrollo de Concepción Huista |
| COMUDE | Consejo Municipal de Desarrollo |
| CONALFA | Comisión Nacional de Alfabetización |
| CONAP | Consejo Nacional de Áreas Protegidas |
| CONRED | Coordinadora Nacional para la Reducción de Desastres |
| CTA | Coordinación Técnico Administrativo |
| DAFIM | Dirección de Administración Financiera Integrada Municipal |
| DEOCSA | Distribuidora de Electricidad de Occidente, S. A. |
| DMM | Dirección Municipal de la Mujer |
| DMP | Dirección Municipal de Planificación |
| ENCOVI | Encuesta Nacional de Cobertura de Vivienda |
| ENEI | Encuesta Nacional de Empleo e Ingresos |
| EPS | Ejercicio Profesional Supervisado |
| GT | Guatemala |
| HUE | Huehuetenango |

| | |
|----------|--|
| IDH | Índice de Desarrollo Humano |
| IGN | Instituto Geográfico Nacional |
| IGSS | Instituto Guatemalteco de Seguridad Social |
| INAB | Instituto Nacional de Bosques |
| INE | Instituto Nacional de Estadística |
| IPC | Índice de Precios al Consumidor |
| ISR | Impuesto sobre la Renta |
| MAGA | Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación |
| MARN | Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales |
| MINEDUC | Ministerio de Educación |
| MSPAS | Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social |
| PCI | Project Concern International |
| PDM | Plan de Desarrollo Municipal |
| PEA | Población Económicamente Activa |
| PNC | Policía Nacional Civil |
| POA | Plan Operativo Anual |
| PROSAN | Programa de Seguridad Alimentaria y Nutricional |
| RENAP | Registro Nacional de Personas |
| SEGEPLAN | Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia |
| SESAN | Secretaría de Seguridad Alimentaria y Nutricional |
| TSE | Tribunal Supremo Electoral |
| UAIP | Unidad de Acceso a la Información Pública |
| UDAF | Unidad de Administración Financiera |
| USAID | United States Agency for International Development |