

MUNICIPIO DE CONCEPCIÓN HUISTA  
DEPARTAMENTO DE HUEHUETENANGO

“COMERCIALIZACIÓN (PRODUCCIÓN DE PAPA) Y PROYECTO:  
PRODUCCIÓN DE MERMELADA DE CHILACAYOTE”

EDGAR ERNESTO CRISTAL COYOY

TEMA GENERAL

“DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO, POTENCIALIDADES PRODUCTIVAS Y  
RESUMEN DE PROPUESTAS DE INVERSIÓN”

MUNICIPIO DE CONCEPCIÓN HUISTA  
DEPARTAMENTO DE HUEHUETENANGO

TEMA INDIVIDUAL

“COMERCIALIZACIÓN (PRODUCCIÓN DE PAPA) Y PROYECTO:  
PRODUCCIÓN DE MERMELADA DE CHILACAYOTE”

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
2018

2018

(c)

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO  
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

CONCEPCIÓN HUISTA – VOLUMEN 7

2-81-15-AE-2016

Impreso en Guatemala, C. A.

Se hace la observación que el autor de este informe es el único responsable de su contenido, con base en el Capítulo II, Artículo 8°. Inciso 8.3 del Reglamento del Ejercicio Profesional Supervisado, de la Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de San Carlos de Guatemala.

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

“COMERCIALIZACIÓN (PRODUCCIÓN DE PAPA) Y PROYECTO:  
PRODUCCIÓN DE MERMELADA DE CHILACAYOTE”

MUNICIPIO DE CONCEPCIÓN HUISTA  
DEPARTAMENTO DE HUEHUETENANGO

INFORME INDIVIDUAL

Presentado a la Honorable Junta Directiva y al  
Comité Director

del

Ejercicio Profesional Supervisado de  
la Facultad de Ciencias Económicas

por

EDGAR ERNESTO CRISTAL COYOY

previo a conferírsele el título

de

ADMINISTRADOR DE EMPRESAS

en el Grado Académico de

LICENCIADO

Guatemala, mayo 2018.

**HONORABLE JUNTA DIRECTIVA  
DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**

<b>Decano:</b>	<b>Lic. Luis Antonio Suárez Roldán</b>
<b>Secretario:</b>	<b>Lic. Carlos Roberto Cabrera Morales</b>
<b>Vocal Primero:</b>	<b>Lic. Carlos Alberto Hernández Gálvez</b>
<b>Vocal Segundo:</b>	<b>MSc. Byron Giovanni Mejía Victorio</b>
<b>Vocal Cuarto:</b>	<b>P.C. Marlon Geovani Aquino Abdalla</b>
<b>Vocal Quinto:</b>	<b>P.C. Carlos Roberto Turcios Pérez</b>

**COMITÉ DIRECTOR DEL  
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO**

<b>Decano:</b>	<b>Lic. Luis Antonio Suárez Roldán</b>
<b>Coordinador General:</b>	<b>Lic. MSc. Felipe de Jesús Pérez Rodríguez</b>
<b>Director de la Escuela de Economía:</b>	<b>Lic. William Edgardo Sandoval Pinto</b>
<b>Director de la Escuela Contaduría Pública y Auditoría:</b>	<b>Lic. Felipe Hernández Sincal</b>
<b>Director de la Escuela de Administración de Empresas:</b>	<b>Lic. Carlos Alberto Hernández Gálvez</b>
<b>Director del IIES:</b>	<b>Lic. Franklin Roberto Valdez Cruz</b>
<b>Jefe del Depto. de PROPEC:</b>	<b>Lic. Hugo Rolando Cuyán Barrera</b>
<b>Delegado Estudiantil Área de Economía:</b>	
<b>Delegado Estudiantil Área de Contaduría Pública y Auditoría:</b>	
<b>Delegado Estudiantil Área de Administración de Empresas:</b>	

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE  
GUATEMALA



**FACULTAD DE CIENCIAS  
ECONOMICAS**  
EDIFICIO 'S-8'  
Ciudad Universitaria zona 12  
GUATEMALA, CENTROAMERICA

El Infrascrito Secretario de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala, **HACE CONSTAR:** Que en sesión celebrada el día 07 de junio de 2018, según Acta No. 17-2018 Punto QUINTO inciso 5.3 subinciso 5.3.35 la Junta Directiva de la Facultad conoció y aprobó el Informe Individual del Ejercicio Profesional Supervisado, que con el título "COMERCIALIZACIÓN (PRODUCCIÓN DE PAPA) Y PROYECTO: PRODUCCIÓN DE MERMELADA DE CHILACAYOTE", municipio de Concepción de Huista, departamento de Huehuetenango.

Presentó

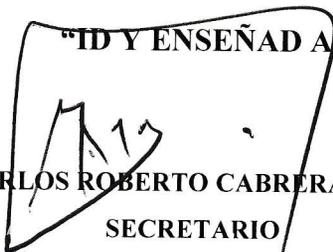
**EDGAR ERNESTO CRISTAL COYOY**

Para su graduación profesional como: ADMINISTRADOR DE EMPRESAS

Previo a la aprobación por parte de Junta Directiva de la Facultad, el trabajo citado sufrió el trámite de evaluación correspondiente, de acuerdo al Reglamento vigente del Ejercicio Profesional Supervisado, autorizándose su impresión.

Se extiende la presente, en la ciudad de Guatemala, a los diecinueve días del mes de junio de dos mil dieciocho.

Atentamente,

**"ID Y ENSEÑAD A TODOS"**  
  
**LIC. CARLOS ROBERTO CABRERA MORALES**  
**SECRETARIO**



M.CH.

## **ACTO QUE DEDICO**

### **A DIOS:**

Por darme sabiduría, entendimiento y ser mi fortaleza en cada etapa de mi vida, eterna gratitud por el éxito alcanzado.

### **A MIS PADRES:**

Maximiliano Cristal y María Angelina de Cristal, por el apoyo incondicional, consejos, sacrificios y por enseñarme que con perseverancia y voluntad se pueden lograr las metas, a ustedes infinitas gracias.

### **A MIS HERMANOS Y CUÑADO:**

Max Adolfo, Claudia Beatriz y Ángel Pérez; por brindarme su apoyo y consejos, y por estar presentes en todo momento de mi vida, mil gracias.

### **A MI SOBRINA:**

Angie Mariana, fuente de amor e inspiración. Que este triunfo sea un ejemplo para tu vida.

### **A MIS AMIGOS (AS):**

Agradecimiento por su amistad y apoyo incondicional en el desarrollo de mi carrera, éxitos en su vida familiar, espiritual y profesional.

### **A LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA:**

En especial a la Facultad de Ciencias Económicas, por su enseñanza social, científica y moral adquiridos en mi formación profesional.

### **A USTED:**

Por ser parte del triunfo alcanzado. Dios le bendiga.

## ÍNDICE

	Página
<b>INTRODUCCIÓN</b>	i
<b>CAPÍTULO I</b>	
<b>CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL MUNICIPIO</b>	
<b>1.1 MARCO GENERAL</b>	1
1.1.1 Antecedentes históricos	1
1.1.2 Localización y extensión territorial	2
1.1.3 Clima	5
<b>1.2 DIVISIÓN POLÍTICA Y ADMINISTRATIVA</b>	5
1.2.1 Política	5
1.2.2 Administrativa	8
<b>1.3 RECURSOS NATURALES</b>	9
1.3.1 Agua	9
1.3.1.1 Ríos	9
1.3.1.2 Arroyo	10
1.3.1.3 Quebrada	10
1.3.1.4 Nacimientos de agua	11
1.3.2 Bosques	13
1.3.2.1 Tipos de bosques	13
1.3.3 Suelos	16
1.3.3.1 Tipos de suelos	16
<b>1.4 POBLACIÓN</b>	17
1.4.1 Población total, por centro poblado y número de hogares	17
1.4.2 Población según género, área geográfica, grupo étnico y edad	18
1.4.3 Población económicamente activa –PEA–	20
1.4.4 Niveles de ingreso	21
<b>1.5 SERVICIOS BÁSICOS Y SU INFRAESTRUCTURA</b>	21
1.5.1 Educación	22
1.5.1.1 Cobertura por nivel educativo	22
1.5.1.2 Deserción, promoción y repitencia	23
1.5.1.3 Analfabetismo	25
1.5.2 Salud	25
1.5.2.1 Infraestructura física	26
1.5.2.2 Tasas y causas de morbilidad general e infantil	26
1.5.2.3 Tasas y causas de mortalidad general e infantil	27
1.5.3 Agua, drenajes y energía eléctrica	27
1.5.4 Extracción de basura	28
<b>1.6 INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA</b>	28
<b>1.7 ORGANIZACIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA</b>	31

1.7.1	Social	31
1.7.2	Organización productiva	31
<b>1.8</b>	<b>ENTIDADES DE APOYO</b>	<b>32</b>
<b>1.9</b>	<b>FLUJO COMERCIAL Y FINANCIERO</b>	<b>32</b>
1.9.1	Importaciones	32
1.9.2	Exportaciones	33
1.9.3	Remesas financieras	33
<b>1.10</b>	<b>RESUMEN DE ACTIVIDADES PRODUCTIVAS</b>	<b>33</b>

## CAPÍTULO II DIAGNÓSTICO DE LA PRODUCCIÓN DE PAPA

<b>2.1</b>	<b>NIVEL TECNOLÓGICO</b>	<b>36</b>
<b>2.2</b>	<b>SUPERFICIE VOLUMEN Y VALOR DE LA PRODUCCIÓN</b>	<b>36</b>
<b>2.3</b>	<b>RESULTADOS FINANCIEROS</b>	<b>37</b>
2.3.1	Costo directo de producción	38
2.3.2	Estado de resultados	39
2.3.3	Rentabilidad	40
2.3.3.1	Relación ganancia neta / ventas netas	40
2.3.3.2	Relación ganancia neta / costos + gastos	40
2.3.4	Financiamiento	40
<b>2.4</b>	<b>COMERCIALIZACIÓN</b>	<b>41</b>
2.4.1	Proceso de comercialización	41
2.4.2	Análisis de comercialización	42
2.4.2.1	Análisis institucional	43
2.4.2.2	Análisis funcional	44
2.4.2.3	Análisis estructural	46
2.4.3	Operaciones de comercialización	47
2.4.3.1	Canales de comercialización	47
2.4.3.2	Márgenes de comercialización	48
<b>2.5</b>	<b>ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL</b>	<b>49</b>
2.5.1	Estructura organizacional	50
<b>2.6</b>	<b>GENERACIÓN DE EMPLEO</b>	<b>51</b>
<b>2.7</b>	<b>RESUMEN DE LA PROBLEMÁTICA ENCONTRADA Y PROPUESTA DE SOLUCIÓN</b>	<b>51</b>
2.7.1	Problemática	51
2.7.2	Solución	52

## CAPÍTULO III PROYECTO: PRODUCCIÓN DE MERMELADA DE CHILACAYOTE

<b>3.1</b>	<b>DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO</b>	<b>54</b>
<b>3.2</b>	<b>JUSTIFICACIÓN</b>	<b>55</b>

<b>3.3</b>	<b>OBJETIVOS</b>	55
3.3.1	General	55
3.3.2	Específicos	56
<b>3.4</b>	<b>ESTUDIO DE MERCADO</b>	56
3.4.1	Oferta total	56
3.4.1.1	Oferta histórica y proyectada	57
3.4.2	Demanda	58
3.4.2.1	Demanda potencial histórica y proyectada	58
3.4.2.2	Consumo aparente histórico y proyectado	59
3.4.2.3	Demanda insatisfecha histórica y proyectada	60
3.4.3	Precio	61
3.4.4	Comercialización	61
<b>3.5</b>	<b>ESTUDIO TÉCNICO</b>	61
3.5.1	Localización	61
3.5.1.1	Macrolocalización	62
3.5.1.2	Microlocalización	62
3.5.2	Tamaño del proyecto	62
3.5.3	Volumen y valor de la producción	63
3.5.4	Flujograma de proceso productivo	63
<b>3.6</b>	<b>ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL</b>	65
3.6.1	Organización propuesta	65
3.6.2	Diseño de la organización	65
3.6.2.1	Organigrama nominal	65
3.6.2.2	Organigrama funcional	66
3.6.3	Funciones básicas de las unidades administrativas	67
3.6.3	Base legal	70
3.6.3.1	Normas internas	70
3.6.3.2	Normas externas	71
<b>3.7</b>	<b>ESTUDIO FINANCIERO</b>	72
3.7.1	Inversión fija	72
3.7.1	Inversión en capital de trabajo	74
3.7.2	Inversión total y financiamiento	75
3.7.3	Estados financieros	77
3.7.3.1	Estado de costo directo de producción	77
3.7.3.2	Estado de resultados	78
3.7.4	Evaluación financiera	80
<b>3.8</b>	<b>IMPACTO SOCIAL</b>	81

**CAPÍTULO IV  
COMERCIALIZACIÓN  
PROYECTO: PRODUCCIÓN DE MERMELADA DE  
CHILACAYOTE**

<b>4.1</b>	<b>COMERCIALIZACIÓN</b>	83
------------	-------------------------	----

4.4.1	Mezcla de mercadotecnia	83
4.4.2	Canales de comercialización	86
4.4.3	Márgenes de comercialización	87
	<b>CONCLUSIONES</b>	89
	<b>RECOMENDACIONES</b>	91
	<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	93
	<b>ANEXOS</b>	

## ÍNDICE DE CUADROS

No.	Descripción	Pág.
1	Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango, Resumen de Centros Poblados por Categoría, Años: 1994, 2002 y 2016.	6
2	Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango, Población Total por Número de Hogares y por Centro Poblado, Años: 1994, 2002 y 2016.	17
3	Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango, Población según Género, Área Geográfica, Grupo Étnico y Edad, Años: 1994, 2002 y 2016.	19
4	Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango, Población económicamente activa -PEA- por Género, Área Geográfica y Actividad Productiva, Años: 1994, 2002 y 2016.	20
5	Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango, Niveles de Ingresos Mensuales por Hogar, Año: 2016.	21
6	Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango, Indicadores de Educación, Años: 2005, 2014 y 2016.	22
7	Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango, Tasas de Deserción y Promoción y Repitencia, Años: 2005, 2014 y 2016.	23
8	Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango, Población Alfabeta y Analfabeta, Años: 1994, 2002 y 2015.	25
9	Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango, Resumen de Actividades Productivas, Año: 2016.	34
10	Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango, Producción Agrícola, Superficie Volumen y Valor de la Producción, Año: 2016.	37

No.	Descripción	Pág.
11	Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango, Estado de Costo Directo de Producción de Papa por Tamaño de Finca , Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2016.	38
12	Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango, Estado de Resultados de la Producción de Papa, por Tamaño de Finca, Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2016.	39
13	Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango, Producción de Papa, Márgenes de Comercialización, Año: 2016.	49
14	Municipios de Concepción Huista, Jacaltenango y San Antonio Huista, departamento de Huehuetenango, Oferta Total Histórica y Proyectada de Productos Sustitutos, Período: 2012-2021.	57
15	Municipios de Concepción Huista, Jacaltenango y San Antonio Huista, departamento de Huehuetenango, Demanda Potencial Histórica y Proyectada de Mermelada de Chilacayote, Período: 2012-2021.	58
16	Municipios de Concepción Huista, Jacaltenango y San Antonio Huista, departamento de Huehuetenango, Consumo Aparente Histórico y Proyectado de Productos Sustitutos, Período: 2012-2021.	59
17	Municipios de Concepción Huista, Jacaltenango y San Antonio Huista, departamento de Huehuetenango, Demanda Insatisfecha Histórica y Proyectada de Productos Sustitutos, Período: 2012-2021.	60
18	Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango, Proyecto: Producción de Mermelada de Chilacayote, Volumen y Valor de la Producción, Años: 1 - 5.	63

No.	Descripción	Pág.
19	Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango, Proyecto: Producción de Mermelada de Chilacayote, Inversión Fija, Año: 2016.	73
20	Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango, Proyecto: Producción de Mermelada de Chilacayote, Inversión en Capital de Trabajo, Año: 2016.	74
21	Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango, Proyecto: Producción de Mermelada de Chilacayote, Fuentes de Financiamiento, Año: 2016.	76
22	Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango, Proyecto: Producción de Mermelada de Chilacayote, Estado de Costo Directo de Producción, Del 01 de enero al 31 de diciembre, Años: 1-5.	77
23	Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango, Proyecto: Producción de Mermelada de Chilacayote, Estado Resultados Proyectado, Del 01 de enero al 31 de diciembre, Años: 1-5.	78
24	Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango, Proyecto: Producción de Mermelada de Chilacayote, Evaluación Financiera Proyectada, Años: 1-5.	80
25	Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango, Proyecto: Producción de Mermelada de Chilacayote, Márgenes de Comercialización, Año: 2016	87

## ÍNDICE DE GRÁFICAS

No.	Descripción	Pág.
1	Municipio de Concepción Huista, Departamento de Huehuetenango, Organigrama Municipal, Año: 2016.	8
2	Municipio de Concepción Huista, Departamento de Huehuetenango, Producción de Papa, Canales de Comercialización, Año: 2016.	48
3	Municipio de Concepción Huista, Departamento de Huehuetenango, Producción de Papa, Estructura Organizacional, Año: 2016.	50
4	Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango, Proyecto: Producción de Mermelada de Chilacayote, Flujograma del Proceso Productivo, Año: 2016.	64
5	Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango, Proyecto: Producción de Mermelada de Chilacayote, Organigrama Nominal, Año: 2016.	66
6	Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango, Proyecto: Producción de Mermelada de Chilacayote, Organigrama Funcional, Año: 2016.	67
7	Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango, Proyecto: Producción de Mermelada de Chilacayote, Canales de Comercialización Propuesto, Año: 2016.	86

## ÍNDICE DE TABLAS

No.	Descripción	Pág.
1	Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango, División Política, Años: 1994, 2002 y 2016.	6
2	Municipio de Concepción Huista departamento de Huehuetenango, Infraestructura Productiva, Año: 2016.	28
3	Municipio de Concepción Huista departamento de Huehuetenango, Proceso de Comercialización de Papa, Año: 2016.	42
4	Municipio de Concepción Huista departamento de Huehuetenango, Producción de Papa, Análisis Institucional, Año 2016.	43
5	Municipio de Concepción Huista departamento de Huehuetenango, Producción de Papa, Funciones Físicas, Año 2016.	44
6	Municipio de Concepción Huista departamento de Huehuetenango, Producción de Papa, Funciones de Intercambio, Año 2016.	45
7	Municipio de Concepción Huista departamento de Huehuetenango, Producción de Papa, Funciones Auxiliares, Año 2016.	46
8	Municipio de Concepción Huista departamento de Huehuetenango, Producción de Papa, Análisis Estructural, Año 2016.	47
9	Municipios de Concepción Huista, Jacaltenango y San Antonio Huista, departamento de Huehuetenango, Proyecto: Producción Mermelada de Chilacayote, Mezcla de Mercadotecnia, Año: 2016.	84

## ÍNDICE DE MAPAS

No.	Descripción	Pág.
1	Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango, Localización Geográfica, Año: 2016.	4
2	Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango, Ríos, Año: 2016.	12
3	Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango, Bosques, Año: 2016.	15

## INTRODUCCIÓN

La Facultad de Ciencias Económicas establece el Programa del Ejercicio Profesional Supervisado -EPS- como método de evaluación final, de la carrera de Administración de Empresas, previo a optar el título profesional en el grado académico de licenciado, como una manera de contribuir a la solución de problemas nacionales, mediante la elaboración de un diagnóstico socioeconómico. El trabajo de investigación desarrollado en forma colectiva se denominó: “DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO, POTENCIALIDADES PRODUCTIVAS Y RESUMEN DE PROPUESTAS DE INVERSIÓN”, del cual se deriva el presente informe individual que lleva el nombre de “COMERCIALIZACIÓN (PRODUCCIÓN DE PAPA) Y PROYECTO: PRODUCCIÓN DE MERMELADA DE CHILACAYOTE”, realizado en el municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango, en el período comprendido del 01 al 30 de junio de 2016.

Para el desarrollo del estudio, fue necesario apoyarse en estudios preliminares efectuados con información documental y de campo por medio de las boletas de encuesta, la observación directa, así como de entrevistas a las autoridades y entidades económicas del Municipio, que son la base del presente informe.

Para realizar la investigación se realizó una metodología que comprende las siguientes fases:

La visita preliminar al Municipio se efectuó en el mes de mayo de 2016, con el propósito de realizar un reconocimiento del área específica del estudio, establecer los primeros contactos con las principales autoridades del Municipio y efectuar la prueba piloto de la encuesta.

El trabajo de campo se realizó durante el mes de junio de 2016 y se efectuó: encuesta a los pobladores según muestra determinada, investigación del proceso de comercialización de las distintas actividades agrícolas, identificación de propuestas de inversión, análisis e interpretación de la información recabada.

El contenido del presente informe consta de cuatro capítulos, los cuales se describen a continuación:

El capítulo I, contiene las características socioeconómicas del Municipio, aspectos geográficos, tipos de suelos, clima, división político-administrativa, localización, aspectos demográficos, servicios e infraestructura productiva, entidades de apoyo social y productivo, así como la descripción del flujo comercial y financieros del Municipio.

El capítulo II, muestra la situación de la actividad de producción de papa en el Municipio, en este apartado se determinó la superficie volumen y valor de la producción, nivel tecnológico, análisis de costos, comercialización y organización productiva, generación de empleo, problemática encontrada y solución propuesta.

En el capítulo III, se describe el proyecto Producción de Mermelada de Chilacayote como una alternativa de desarrollo económico, social y productivo al Municipio, en el cual se desarrollaron los siguientes temas: identificación y justificación, objetivos generales y específicos, así como los estudios de mercado que determinan la viabilidad del proyecto, oferta, demanda y consumo del producto; técnico que describen la localización, tamaño y volumen de producción; administrativo legal que determina la organización propuesta, diseño de la organización y bases reglamentarias y por último el financiero que establece la inversión, costos, gastos y rentabilidad del proyecto.

En el capítulo IV se describe y analizó la manera de comercializar el producto, define la estructura del mercado, procesos, canales, operaciones y márgenes de comercialización.

Posteriormente se incluyen las conclusiones y recomendaciones con base a la información analizada, así como la bibliografía consultada en el desarrollo de la investigación.

Al final del informe se incluye un apartado de anexos que incluye un Manual de Normas y Procedimientos de la cooperativa propuesta.

## **CAPÍTULO I**

### **CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL MUNICIPIO**

El presente capítulo describe aspectos generales de mayor importancia del municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango, como lo son: las condiciones sociales y económicas a través del estudio de un marco general, división política y administrativa, recursos naturales, población, servicios básicos, infraestructura productiva y organización social, flujo comercial y financiero y principales actividades productivas.

#### **1.1 MARCO GENERAL**

Se incluyen variables que caracterizan al Municipio como lo son: antecedentes históricos, localización, actualización de extensión territorial y el clima.

##### **1.1.1 Antecedentes históricos**

El municipio de Concepción Huista estuvo bajo el dominio de los indígenas jacaltecos desde la época precolombina, durante el período precolonial fue una estancia de jacaltecos quienes edificaron en la actual aldea de Ajul un templo a sus dioses. Según Fuentes y Guzmán: “durante la época como corregidor en el año 1672 constituyó un pueblo independiente de Jacaltenango con el nombre de Concepción, con la autorización del Obispo y Presidente Real de Audiencia y Capitanía General. De acuerdo al autor Francisco Antonio de Fuentes y Guzmán en su obra conocida como la Recordación Florida para el año de 1690 Concepción ya era una región poblada”.<sup>1</sup>

Los historiadores afirman que los pobladores de Jacaltenango exigían a los habitantes de Concepción contribuciones para cubrir los gastos comunes del

---

<sup>1</sup> Oficina Forestal Municipal -OFT-. 2010. Monografías. Concepción Huista. (en línea). Guatemala. Consultado el 16 de jun. 2016. Disponible en: <http://cpdmuniconcepcionhuista.blogspot.com/2010/oficina-de-informacion.html>.

Municipio, sin embargo, estos últimos se encontraban organizados y tenían gobierno propio, motivo por el cual se generaron enfrentamientos y disputas. Las autoridades jacaltecas solicitaban a los habitantes de Concepción que contribuyeran con una fuerte suma de metal, esto serviría para la reedificación de la iglesia del pueblo jacalteco, pero ellos se negaron rotundamente a dicha contribución con el argumento que eran capaces de edificar su propio templo, dio origen a una pelea la cual terminó en la separación de los pueblos.

El 29 de septiembre de 1821 el secretario del ayuntamiento de Concepción, Juan Rafael, comunicó que se juró la independencia de ese pueblo “en la misma conformidad que en Jacaltenango, uniéndose con éste a la ciudad de Guatemala, si ésta adoptase el mismo sistema; y de lo contrario, unirse con Ciudad Real, México”.<sup>2</sup>

El 27 de octubre de 2015 el municipio de Concepción Huista perdió parte de su territorio al ser autorizado el municipio de Petatán conformado por la aldea Santiago Petatán integrada por los caseríos Canalaj, Cabic y Los Trapichitos. La población solicitó que nuevamente se le otorgara la categoría de Municipio que había perdido al haber sido anexada como aldea a Concepción Huista durante el gobierno del general Jorge Ubico mediante el acuerdo gubernativo del 11 de diciembre de 1935.

#### 1.1.2 Localización y extensión territorial

El Municipio se localiza en el kilómetro 382 de la Ciudad Capital hasta la Cabecera Municipal. Las coordenadas son 15° 37' 30" latitud y 91° 40' 56" longitud. Colinda al norte con los municipios de San Miguel Acatán y Jacaltenango, al este con San Juan Ixcoy, al sur con Todos Santos Cuchumatán y al oeste con Petatán. Tiene

---

<sup>2</sup> Alva Saucedo, M. 2010. Datos Históricos. (en línea). Guatemala. Consultado el 16 de junio de 2016. Disponible en: <http://cpdmuniconcepcionhuista.blogspot.com/>

una extensión territorial de 119.33 km<sup>2</sup>, la Cabecera Municipal se encuentra ubicada a una altitud de 2,300 msnm.

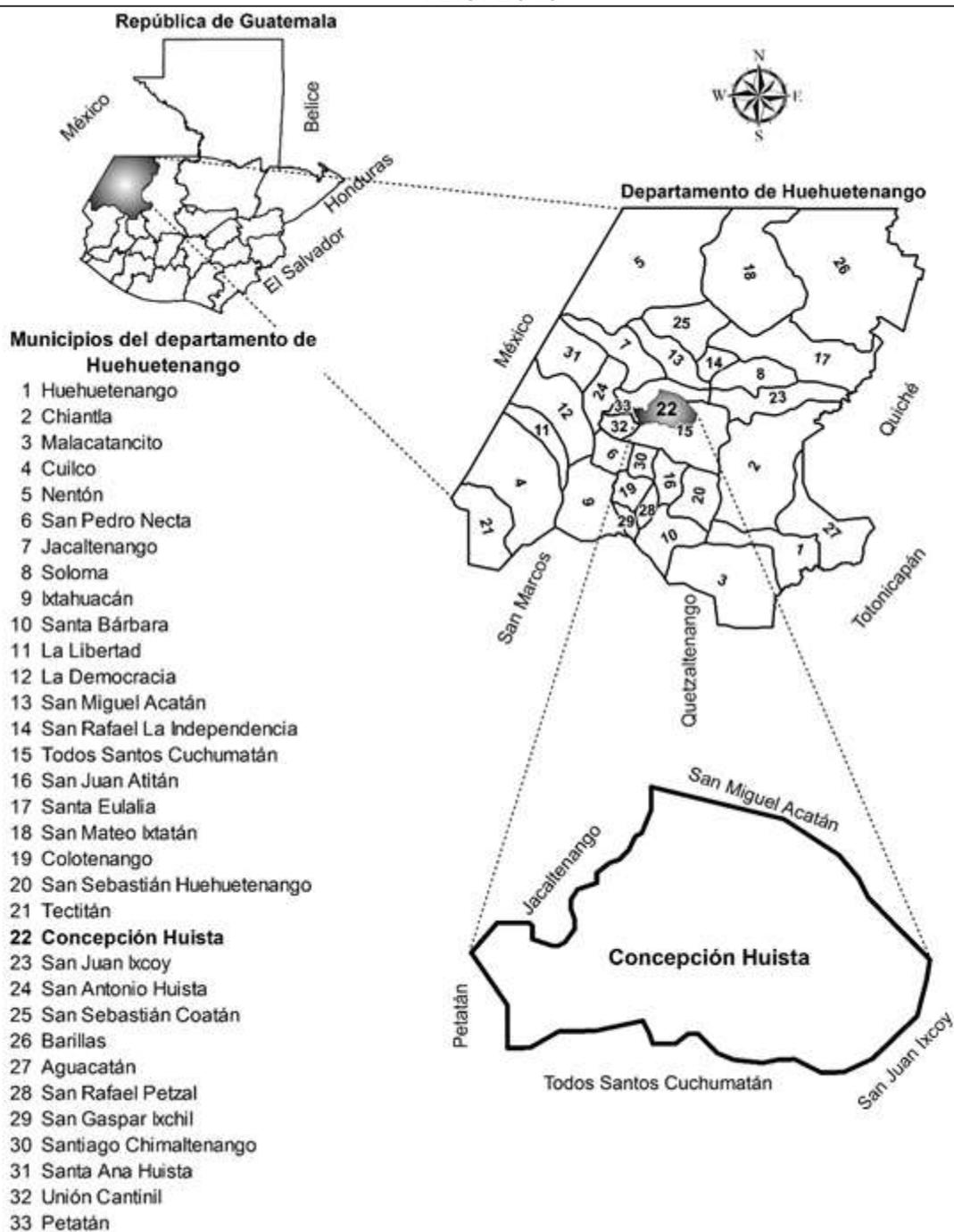
Existen cuatro rutas de acceso de la Ciudad Capital al Municipio, la primera es vía a Todos Santos Cuchumatán cuya distancia es de 279 km y el recorrido es el siguiente: Al llegar a la Cabecera Departamental, toma el desvío por la carretera 9-N que asciende por la sierra de los Cuchumatanes hasta Paquix aldea de Chiantla, posteriormente sobre la ruta RD-HUE 02 se gira hacia la izquierda para llegar a Tshkin Xaq del caserío Los Pérez Chalhuitz ubicado en Todos Santos Cuchumatán, para iniciar el descenso que conduce a la aldea de San Martín Cuchumatán, hasta llegar a Concepción Huista.

La segunda ruta, inicia en la Ciudad Capital por toda la carretera Interamericana CA-1 que se dirige hacia el municipio de La Democracia, ésta conduce a la aldea Cuatro Caminos por la carretera HUE-12 la cual llega a Santa Ana Huista y posteriormente a San Antonio Huista por la ruta RD-HUE-12 y pasar por Jacaltenango en donde se inicia el ascenso a Concepción Huista.

La tercera ruta inicia en la Ciudad Capital por la carretera CA-1 hacia la aldea Camojá, municipio La Democracia, de allí recorre la carretera HUE-12 hacia la aldea Coronado, del municipio de Jacaltenango para ascender a Concepción Huista.

La cuarta ruta inicia desde la Ciudad Capital por la carretera CA-1 hacia al Cabecera Departamental, luego por la ruta RN-09 se dirige a Todos Santos Cuchumatán y al llegar a la Aldea San Martín existe la carretera de terracería que conecta a Unión Cantinil, luego se transita por las aldeas de Santiago Petatán y aldea Chapul para ascender hacia el municipio de Concepción Huista. En el mapa 1 se presenta la ubicación geográfica.

**Mapa 1**  
**Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango**  
**Localización Geográfica**  
**Año: 2016**



Fuente: elaborado por Ing. Margoth Laura Carolina Cruz Navichoc, colegiado número 6043, Colegio de Ingenieros Agrónomos de Guatemala, año 2016.

Concepción Huista forma parte de los 33 municipios que tiene el departamento de Huehuetenango, está situado en la parte central. Es parte activa de la mancomunidad Huista; en conjunto con los municipios de Santa Ana Huista, San Antonio Huista, Jacaltenango, Unión Cantinil, Nentón, La Democracia, San Miguel Acatan y Todos Santos Cuchumatán.

### 1.1.3 Clima

Tiene dos estaciones marcadas durante el año las cuales son verano que inicia en el mes de febrero y finaliza en mayo con la aparición de las primeras lluvias, por lo que a partir de dicho mes inicia el invierno y finaliza en septiembre u octubre. La temperatura media anual es de 16.6 °C, la temperatura máxima media es de 21.9 °C y la mínima media es de 9.3 °C. La precipitación total anual es de 1,283 mm.

La Cabecera Municipal se encuentra a una altura de 2,300 msnm, lo que provoca que el clima sea frío; para los meses de diciembre y enero se han registrado heladas en las aldeas ubicadas en la parte más alta del Municipio.

## 1.2 DIVISIÓN POLÍTICA Y ADMINISTRATIVA

Se refiere a la forma de cómo se divide territorialmente el Municipio, y la manera en que están organizadas las autoridades encargadas de la administración del mismo, tanto en el área urbana como en la rural, así como determinar si ha variado en el transcurso del tiempo en cuanto a la estructura de centros poblados, aldeas, caseríos y cantones.

### 1.2.1 Política

En este apartado se analiza las variaciones en cuanto al número de centros poblados que ha tenido el Municipio.

**Cuadro 1**  
**Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango**  
**Resumen de Centros Poblados por Categoría**  
**Años: 1994, 2002 y 2016**

<b>Categoría</b>	<b>Censo 1994</b>	<b>Censo 2002</b>	<b>Año 2016</b>
Pueblo	1	1	1
Aldea	7	7	9
Caserío	15	12	14
<b>Total</b>	<b>23</b>	<b>20</b>	<b>24</b>

Fuente: elaboración propia, con base en datos del X Censo de Población y V de Habitación 1994, XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación 2002 del Instituto Nacional de Estadística -INE- e investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Según investigación se determinó que la cantidad de centros poblados ha variado ya que para el año 2002, existe disminución de tres caseríos los cuales son: la Montaña, Chapul o Capul y Mujel.

Según Decreto Número 6-2015 del Congreso de la República de Guatemala del 27 de octubre de 2015, se crea el municipio de Petatán, como consecuencia dejó de pertenecer al Municipio, la aldea Santiago Petatán, caseríos Cabic, Canlaj o Canalaj y Los Trapichitos.

Se presentan los centros poblados al año 2016 en comparación a los censos de población de los años 1994 y 2002.

**Tabla 1**  
**Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango**  
**División Política**  
**Años: 1994, 2002 y 2016**

<b>No.</b>	<b>Centro poblado</b>	<b>Categoría</b>		
		<b>Censo 1994</b>	<b>Censo 2002</b>	<b>Año 2016</b>
1	Concepción Huista	Pueblo	Pueblo	Pueblo
2	Ap	Aldea	Aldea	Aldea
3	Ajul	Aldea	Aldea	Aldea
4	Onlaj	Aldea	Aldea	Aldea
5	Secheu	Aldea	Aldea	Aldea
6	Tzuján	Aldea	Aldea	Aldea

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

No.	Centro poblado	Categoría		
		Censo 1994	Censo 2002	Año 2016
7	Yatolop	Aldea	Aldea	Aldea
8	Bacú	Caserío	Caserío	Aldea
9	Tzunhuitz	Caserío	Caserío	Aldea
10	Chalhuitz	Caserío	Caserío	Aldea
11	Canwá	Caserío	Caserío	Caserío
12	Tierra Común	Caserío	Caserío	Caserío
13	Tzuná	Caserío	Caserío	Caserío
14	Yula	Caserío	Caserío	Caserío
15	Yulhuitz	Caserío	Caserío	Caserío
16	Checán	Caserío	Caserío	Caserío
17	Ramírez Flores	-----	-----	Caserío
18	Rancho	-----	-----	Caserío
19	Las Peñas	-----	-----	Caserío
20	Cerro Alto	-----	-----	Caserío
21	Pérez Yatolop	-----	-----	Caserío
22	Vista Hermosa	-----	-----	Caserío
23	Yichoch	-----	-----	Caserío
24	Tierra Blanca	-----	-----	Caserío
25	Petatán	Aldea	Aldea	-----
26	Cabic	Caserío	Caserío	-----
27	Canlaj o Canalaj	Caserío	Caserío	-----
28	Los Trapichitos	Caserío	Caserío	-----
29	La Montaña	Caserío	-----	-----
30	Chapul o Capul	Caserío	-----	-----
31	Mujel	Caserío	-----	-----

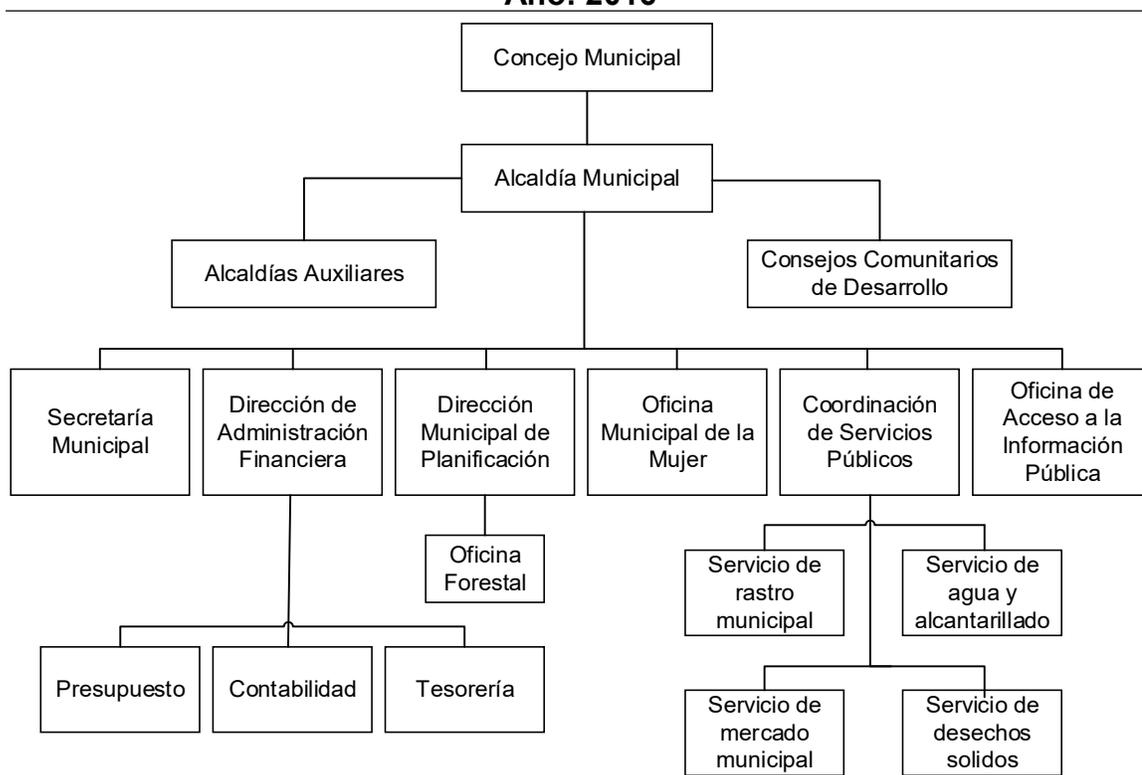
Fuente: elaboración propia, con base en datos del X Censo Nacional de Población y V de Habitación 1994, XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación 2002 del Instituto Nacional de Estadística -INE- e investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Para el año 2016 existe variación de centros poblados ya que surgieron en el área rural dos cantones los cuales son: Pérez Joaquín y Cipresales, estos pertenecen a la aldea Onlaj y caserío Yula respectivamente, además ocho caseríos, éstos son: Ramírez Flores que pertenece a la aldea Ap; Rancho a la aldea Secheu; Las Peñas y Cerro Alto a la aldea Tzuján; Pérez Yatolop a la aldea Yatolop; Vista Hermosa a la aldea Bacú; Yichoch a la aldea Tzunhuitz; y Tierra Blanca a la aldea Chalhuitz.

### 1.2.2 Administrativa

Se integra por el Consejo Municipal el cual tiene la función de la administración del Municipio, encargado de tomar decisiones y delegar al Alcalde Municipal las actividades administrativas con el apoyo de los alcaldes auxiliares. La estructura se presenta a continuación:

**Gráfica 1**  
**Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango**  
**Organigrama Municipal**  
**Año: 2016**



Fuente: elaboración propia con base en datos proporcionados por Unidad de Acceso a la Información Pública -UAIP- Municipalidad de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango, año 2016.

Según la estructura organizacional de la Municipalidad, existe el Consejo Municipal que es la máxima autoridad del Municipio, es el ente encargado de tomar las decisiones y delegar en el Alcalde la ejecución de las actividades de carácter administrativo la cual estará bajo su responsabilidad, está integrado por:

Alcalde Municipal, Concejal Municipal I, Concejal Municipal II, Concejal Municipal III, Concejal Municipal IV, Concejal Suplente I, Concejal Suplente II, Síndico Municipal I, Síndico Municipal II, Síndico Suplente.

Cada aldea y caserío del Municipio cuentan con un Alcalde Auxiliar que es elegido por la comunidad, cuya función es promover el mejoramiento de la población que representa y ser un vínculo entre la comunidad y la Municipalidad.

### **1.3 RECURSOS NATURALES**

Son todos aquellos elementos físicos que provienen de la naturaleza, entre ellos se encuentran: recursos hídricos, bosques, suelo, en los cuales no interviene la mano del hombre, estos son únicos para el desarrollo de las sociedades debido a que pueden ser utilizados para obtener alimento y fuentes de energía.

Los recursos naturales con los que cuenta el Municipio son los siguientes:

#### **1.3.1 Agua**

Las fuentes de agua existentes en el Municipio pertenecen a la cuenca del río Nenton y el río Selegua estos son parte de la vertiente del Golfo de México.

##### **1.3.1.1 Ríos**

En el Municipio existen cuatro ríos los cuales se describen a continuación:

**Azul:** Es el más importante del Municipio, proviene desde la parte más alta del caserío Tierra Común, pasa por el caserío Yula, rodea por el este y norte a la Cabecera, tiene un recorrido de 87 km, es fuente para el abastecimiento de agua de uso doméstico y riego de cultivos, el caudal es permanente, sin embargo, disminuye en verano. Se ha generado contaminación de sus aguas debido a los residuos de los drenajes que desembocan en su cauce.

**Tzuján:** Nace entre las aldeas Tzuján y Yatolop, se une al río Azul a la altura del caserío Yula, tiene un recorrido aproximado de 22 km, es una fuente de abastecimiento de agua de uso doméstico y riego para los cultivos, el caudal es permanente. De acuerdo a la investigación realizada se logró observar que se encuentra contaminado con basura.

**Rancho Viejo:** Se origina al sur del caserío Yulhuitz, fluye de sur a norte y pasa al este del caserío Rancho, desemboca en el río Huista, tiene un recorrido aproximado de 35 km, es utilizado para uso doméstico y riego de cultivos, el caudal es permanente y disminuye en verano. Para el año 2016 el río se encuentra contaminado con basura.

**Catalina:** Es una microcuenca y tiene un recorrido aproximado de 10 km, atraviesa el caserío Cerro Alto que desemboca en el Río Azul, según investigación de campo el río se encuentra contaminado por basura.

#### 1.3.1.2 Arroyo

En el Municipio existe únicamente un arroyo denominado Secheu, el cual se origina en la aldea Secheu, fluye de este a oeste, tiene una longitud aproximada de siete kilómetros, este se encuentra contaminado con residuos de jabón, es utilizado para uso doméstico, el caudal es permanente y disminuye durante el verano.

#### 1.3.1.3 Quebrada

Existe una fuente de agua de seis kilómetros que tiene su origen en la aldea Bacú y fluye hacia la comunidad de Yatolop, pasa al norte del caserío Yulhuitz y se une con el río Tzuján.

#### 1.3.1.4 Nacimientos de agua

Son utilizados por las comunidades para uso doméstico y riego de cultivos, los cuales se describen a continuación:

**Yulhuitz:** Se encuentra ubicado en el caserío Yulhuitz y es fuente de abastecimiento de agua a los residentes del caserío.

**Toloc:** Fuente de abastecimiento para el caserío Tierra Blanca.

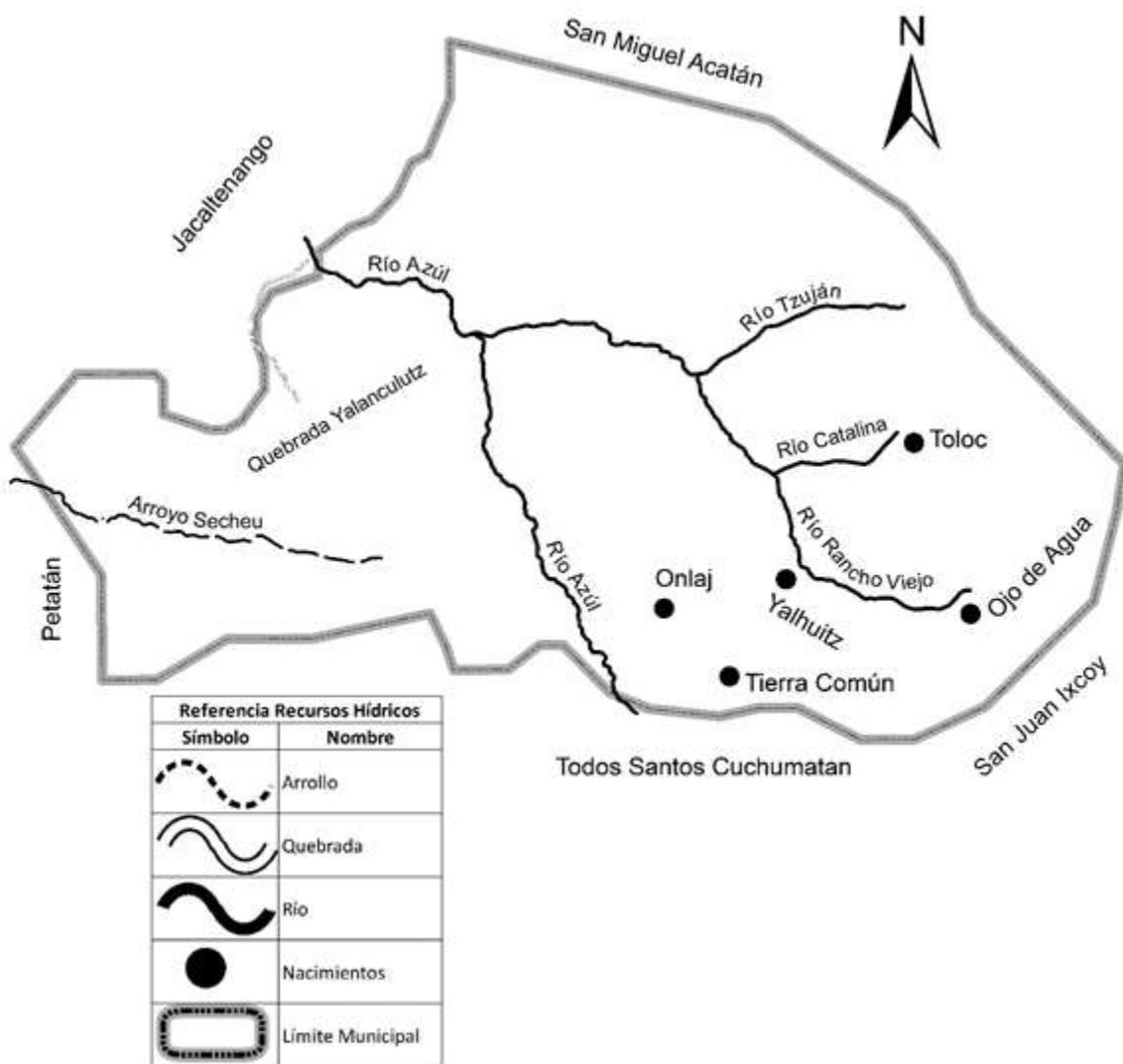
**Onlaj:** Ubicado en la aldea Onlaj y es una fuente de abastecimiento para la misma.

**Ojo de Agua:** Se ubica en la aldea Bacú y es una fuente de abastecimiento para el mismo, debido a que no existe agua entubada.

**Tierra Común:** Se encuentra ubicado en el caserío Tierra Común y abastece al mismo.

A continuación, se presenta la ubicación geográfica de las principales fuentes hidrográficas del Municipio.

**Mapa 2**  
**Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango**  
**Ríos**  
**Año: 2016**



Fuente: elaborado por Ing. Margoth Laura Carolina Cruz Navichoc, colegiado número 6043, Colegio de Ingenieros Agrónomos de Guatemala, con base a datos de la Unidad de Sistema de Información geográfica de Huehuetenango -USIGHUE-, año 2016.

Los ríos Azul y Tzujan son los de mayor caudal en el Municipio, sin embargo, existe contaminación de desechos sólidos en los mismos. El caudal de agua se usa como sistema de riego para los diferentes cultivos.

### 1.3.2 Bosques

En años recientes la cobertura forestal se ha reducido en el Municipio debido a la tala inmoderada de árboles, la ampliación de la frontera agrícola y al no existir programas que ayuden a la reforestación. Además, se determinó que la leña es la fuente principal que utiliza la población al cocinar.

“El Municipio cuenta con 4,868.77 hectáreas de bosque, el cual se divide en 2,799.95 de bosque coníferas, 24.28 de bosque latifoliado y 2,044.54 de bosque mixto”<sup>3</sup>, según datos del -INAB-.

Dentro de las especies de árboles se encuentran: pino, roble, eucalipto, pinabete; esto se debe a que el clima se adapta para dichas especies.

#### 1.3.2.1 Tipos de bosques

El municipio de Concepción Huista se encuentra rodeado de montañas por estar ubicado en la parte más alta de la región. A continuación, se describen los tres tipos de bosques:

#### **Bosque coníferas**

Están representados principalmente por especies de pino, pinabete, ciprés, sabino o ahuehuate. De acuerdo a información proporcionada por el Instituto Nacional de Bosques en el Municipio existen 2,799.95 hectáreas de este tipo de bosque.

---

<sup>3</sup> INAB (Instituto Nacional de Bosques, GT) 2012. Mapa forestal por Tipo y Subtipo de Bosque: Dinámica Forestal. Municipio de Concepción Huista, Guatemala. s.n. p. 17.

**Bosque latifoliado**

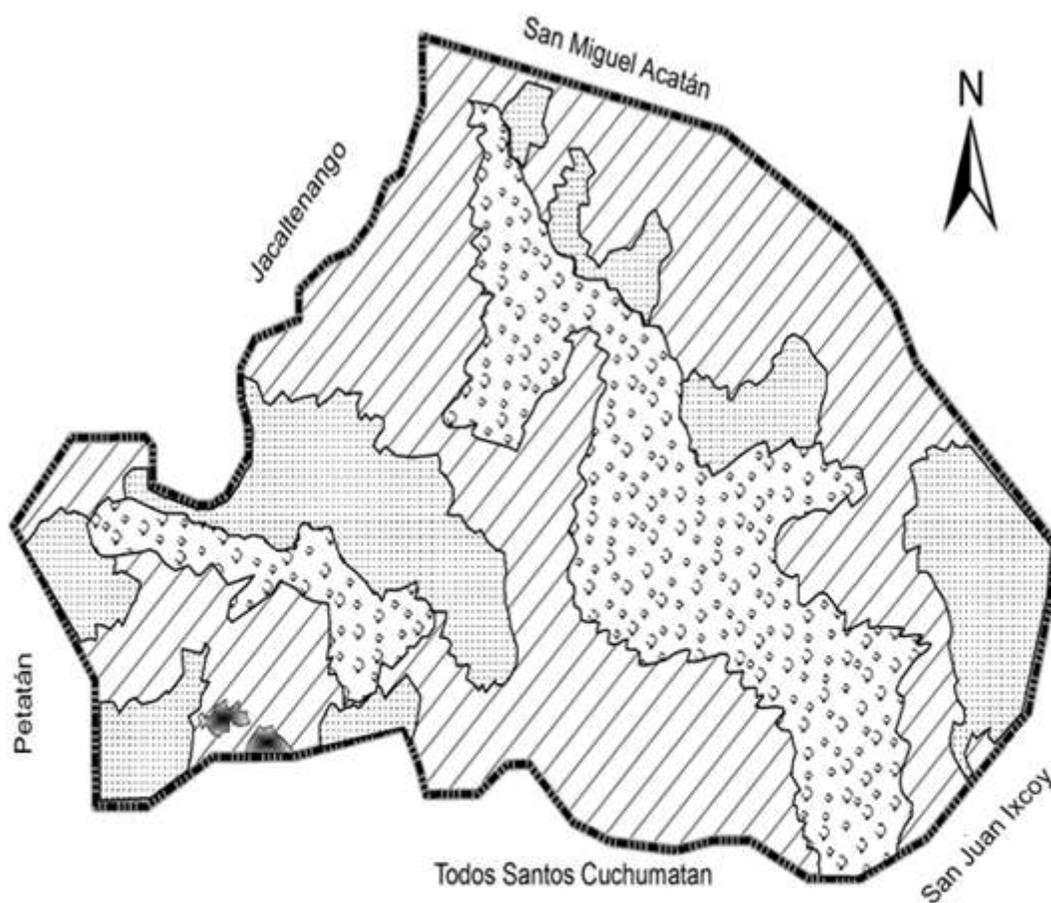
Son árboles de hoja ancha como caoba, cedro, hormigo, nogal considerados frondosos por sus hojas anchas y planas. El Municipio cuenta con 24.28 hectáreas de bosque latifoliado.

**Bosque mixto**

Según información del Instituto Nacional de Bosques -INAB- se tienen 2,044 hectáreas de bosque mixto, predominan los géneros pinus y quercus; y géneros de la familia lauraceae, entre otras.

A continuación, se presenta la distribución de áreas boscosas existentes en el Municipio.

**Mapa 3**  
**Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango**  
**Bosques**  
**Año: 2016**



Símbolo	Nombre	Extensión
	No bosque	7,064.23 Ha
	Bosques mixtos	2,044.54 Ha
	Bosque coníferas	2,799.95 Ha
	Bosque Latifoliado	24.28 Ha
	Límite Municipal	11,933.00 Ha

Fuente: elaborado por Ing. Margoth Laura Carolina Cruz Navichoc, colegiado número 6043, Colegio de Ingenieros Agrónomos de Guatemala, con base en Mapa de Cobertura Forestal de Guatemala y Dinámica de la Cobertura Forestal 2010.

El tipo de bosque con mayor cobertura es el de conífera que representa el 23%, seguido por bosque mixto 17% y una mínima cantidad de bosque latifoliado, el área sin cobertura forestal representa el 59% del total.

### 1.3.3 Suelos

La mayor parte del suelo del Municipio es de vocación forestal, sin embargo, también son utilizados para, siembras de cultivos temporales y permanentes, los cuales se describen a continuación:

#### 1.3.3.1 Tipos de suelos

Se refiere a las características que tienen los suelos en el Municipio, se describen a continuación:

**Coatán:** Se encuentran en relieves ondulados o pendientes mayores, tienen potencial para la producción forestal y la conservación de recursos naturales se encuentra los caseríos de Yula y Checán. La extensión de suelo es de 11 km<sup>2</sup>.

**Jacaltenango:** Se encuentran en las aldeas Ap y Ajun; caseríos Tzuná y Yula. La extensión de esta serie de suelo es de 68 kms<sup>2</sup>, Se requieren de la aplicación de agua para producción de más de una cosecha de cultivos anuales o de ciclo corto.

**Toquiá:** Es común encontrarlos en relieves planos o casi planos, se localizan en las aldeas Onlaj, Tzuján, Yatolop, Bacú; caserío Yulhuitz. La extensión que ocupa en el Municipio es de 22 km<sup>2</sup>.

**Chixoy:** Están ubicados en áreas de fuerte pendiente, recomendados para pastos o producción de bosques y se encuentra en la aldea Secheu y caserío Yichoch. La extensión que este ocupa es de 18.33 km<sup>2</sup>.

## 1.4 POBLACIÓN

Se consideran diversos factores y características divididas en población total, número de hogares, género, área geográfica, grupo étnico, edad, población económicamente activa -PEA-, niveles de ingreso. El estudio es fundamental para elaborar planes de desarrollo y mejorar las condiciones de vida del Municipio.

### 1.4.1 Población total, por centro poblado y número de hogares

En este apartado se analiza la variación que ha tenido la población según censos de los años 1994 y 2002, que aumento de 15,204 a 16,961 habitantes y para año 2016 de 14,706 pobladores. Se presentan las variaciones del número de habitantes y hogares correspondiente a los años 1994, 2002 y 2016.

**Cuadro 2**  
**Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango**  
**Población Total, por Número de Hogares y por Centro Poblado**  
**Años: 1994, 2002 y 2016**

Centro Poblado	Censo 1994 habitantes	Número de hogares	Censo 2002 habitantes	Número de hogares	Proyección 2016 habitantes	Número de hogares
Concepción Huista	5,292	1,058	5,454	1,091	6,264	1,253
Ap	857	171	766	153	738	148
Ajul	811	162	1,029	206	1,182	236
Onlaj	647	129	525	105	603	121
Secheu	562	112	840	168	854	171
Tzuján	779	156	888	178	815	163
Yatolob	755	151	798	160	784	157
Bacú	444	89	492	98	417	83
Tzunhuitz	264	53	412	82	355	71
Chalhuitz	255	51	165	33	139	28
Canwá	256	51	291	58	334	67
Tierra Común	361	72	273	55	314	63
Tzuná	293	59	350	70	402	80
Yula	57	11	98	20	113	23
Yulhuitz	128	26	201	40	231	46
Yulhuitz	128	26	201	40	231	46
Checán	102	20	223	45	256	51

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

<b>Centro Poblado</b>	<b>Censo 1994 habitantes</b>	<b>Número de hogares</b>	<b>Censo 2002 habitantes</b>	<b>Número de hogares</b>	<b>Proyección 2016 habitantes</b>	<b>Número de hogares</b>
Ramírez Flores	-	-	-	-	142	28
Rancho	-	-	-	-	111	22
Las Peñas	-	-	-	-	97	19
Cerro Alto	-	-	-	-	108	22
Pérez Yatolop	-	-	-	-	132	26
Vista Hermosa	-	-	-	-	148	30
Yichoch	-	-	-	-	118	24
Tierra Blanca	-	-	-	-	49	10
Petatán	1,898	380	2,367	473	-	-
Cabic	845	169	1,127	225	-	-
Canlaj o Canalaj	86	17	241	48	-	-
Los Trapichitos	271	54	421	84	-	-
La Montaña	27	5	-	-	-	-
Chapul o Capul	172	34	-	-	-	-
Mujel	42	8	-	-	-	-
<b>Total</b>	<b>15,204</b>	<b>3,038</b>	<b>16,961</b>	<b>3,392</b>	<b>14,706</b>	<b>2,942</b>

Fuente: elaboración propia, con base en datos del X Censo Nacional de Población y V de Habitación 1994, XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación 2002 y proyecciones de población para el año 2016 del Instituto Nacional de Estadística -INE-.

Se determinó que del año 1994 al 2002 incrementó la población un 5%, y para el año 2016 el área urbana mostró mayor incremento a pesar que en el Municipio ya no pertenecen los centros poblados de Petatán y caseríos Cabic, Canlaj o Canalaj y Los Trapichitos, lo anterior se debe a que surgieron ocho Caseríos nuevos en el área rural.

#### 1.4.2 Población según género, área geográfica, grupo étnico y edad

Para el año 2016 el estudio de pobladores por etnia, representan un predominio de pobladores indígenas. Se analiza la población por edad para determinar la disponibilidad de mano de obra en el Municipio.

A continuación, se presenta la distribución de la población.

**Cuadro 3**  
**Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango**  
**Población según Género, Área Geográfica, Grupo Étnico y Edad**  
**Años: 1994, 2002 y 2016**

Descripción	Censo 1994	Censo 2002	Proyección 2016
<b>Población por género</b>			
Masculino	7,491	8,314	7,227
Femenino	7,713	8,647	7,479
<b>Total</b>	<b>15,204</b>	<b>16,961</b>	<b>14,706</b>
<b>Población por área geográfica</b>			
Rural	9,912	11,507	9,782
Urbana	5,292	5,454	4,924
<b>Total</b>	<b>15,204</b>	<b>16,961</b>	<b>14,706</b>
<b>Población por grupo étnico</b>			
Indígena	13,734	15,321	13,284
No indígena	1,470	1,640	1,422
<b>Total</b>	<b>15,204</b>	<b>16,961</b>	<b>14,706</b>
<b>Población por edad</b>			
00-07	3,896	5,558	4,294
08-19	3,583	4,432	3,654
20-64	7,194	6,241	6,185
65 y más	531	730	573
<b>Total</b>	<b>15,204</b>	<b>16,961</b>	<b>14,706</b>

Fuente: elaboración propia, con base en datos del X Censo Nacional de Población y V de Habitación 1994, XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación 2002 y proyecciones de población para el año 2016 del Instituto Nacional de Estadística -INE-.

Para el año 1994 y 2002 el 49% pertenecían al género masculino y el resto al femenino y para la proyección del año 2016 tiene el mismo comportamiento. Según el -INE- en el año 1994 el 35% de la población residía en el área urbana y para el año 2002 disminuyó a un 32% y en la proyección para el año 2016 hubo un incremento del 33%.

Para el año 1994 el 90% de los habitantes del Municipio eran de origen indígena, el mismo porcentaje se mantuvo para el año 2002 y proyección del 2016. La edad productiva de los pobladores del Municipio inicia a corta edad debido a la falta de ingresos económicos en las familias. Las personas en edad no productiva

mayores a 65 años representan el 4% para el año 2016 el cual no ha variado en forma significativa ya que para el año de 1994 representaba el 3%.

#### 1.4.3 Población económicamente activa –PEA–

Se refiere a la población con edad de 15 años en adelante que se encuentra ocupada en alguna actividad productiva de manera formal o informal. A continuación, se presentan los datos por área geográfica y actividad productiva:

**Cuadro 4**  
**Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango**  
**Población Económicamente Activa –PEA– por Género,**  
**Área Geográfica y Actividad Productiva**  
**Años: 1994, 2002 y 2016**

Descripción	Censo 1994	Censo 2002	Proyección 2016
<b>PEA por género</b>			
Masculino	3,985	3,755	4,629
Femenino	249	503	388
<b>Total</b>	<b>4,234</b>	<b>4,258</b>	<b>5,017</b>
<b>Población por área geográfica</b>			
Rural	2,811	3,129	3,509
Urbana	1,423	1,129	1,508
<b>Total</b>	<b>4,234</b>	<b>4,258</b>	<b>5,017</b>
<b>Actividad productiva</b>			
Actividad agrícola y pecuaria	2,636	459	1,777
Actividad artesanal	117	313	254
Comercio y servicios	1,481	3,486	2,931
Agroindustrial	-	-	55
<b>Total</b>	<b>4,234</b>	<b>4,258</b>	<b>5,017</b>

Fuente: elaboración propia, con base en datos del X Censo Nacional de Población y V de Habitación 1994, XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación 2002 y proyecciones de población para el año 2016 del Instituto Nacional de Estadística -INE-.

De acuerdo a los censos de los años 1994 y 2002, la -PEA- en relación al total de la población fue de 28% y 25%, dato que incrementó para proyección del año 2016 a un 34%. Se observa que la mayor participación de la -PEA- es el género masculino, sin embargo, para el año 2016 la representación de la mujer incrementó en comparación a los años 1994 y 2012 en un 22%, la actividad

productiva se concentra en comercios y servicios, que representa más del 50% de la población.

#### 1.4.4 Niveles de ingreso

Según encuestas realizadas se determinaron los rangos de ingresos que percibe la población para sufragar las necesidades básicas, los cuales se presentan a continuación.

**Cuadro 5**  
**Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango**  
**Niveles de Ingreso Mensuales por Hogar**  
**Año: 2016**

Nivel de ingresos Q		Hogares encuestados	Porcentaje
De	a		
1.00	615.00	9	2
615.01	1,230.00	23	5
1,230.01	1,825.00	41	8
1,825.01	2,460.00	39	8
2,460.01	3,075.00	31	6
3,075.01	3,762.00	46	9
3,762.01	4,305.00	212	42
Más de	4,305.01	98	20
<b>Total</b>		<b>499</b>	<b>100</b>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Según análisis se establece que el 38% de hogares encuestados viven en pobreza extrema ya que los ingresos que perciben no son suficientes para cubrir la canasta básica de alimentos, que según el Índice de Precios al Consumidor -IPC- al mes de enero de 2017 el costo de la Canasta Básica de Alimentos -CBA- es de Q.4,079.40. Por lo anterior solo el 20% tiene ingresos para cubrir sus necesidades básicas y se consideran como no pobres.

## 1.5 SERVICIOS BÁSICOS Y SU INFRAESTRUCTURA

En este apartado se consideran los siguientes servicios: educación, salud, agua, drenajes, energía eléctrica, extracción de basura del área urbana y rural.

### 1.5.1 Educación

La situación del servicio de educación se presenta mediante la cobertura por nivel educativo, tasas de deserción, promoción y repitencia, y analfabetismo.

#### 1.5.1.1 Cobertura por nivel educativo

Se refiere a la capacidad del sistema para atender a la población que requiere del servicio. La cobertura por niveles educativos se presenta de la siguiente manera:

**Cuadro 6**  
**Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango**  
**Indicadores de Educación**  
**Años: 2005, 2014 y 2016**

<b>Nivel</b>	<b>Alumnos en edad</b>	<b>Alumnos inscritos</b>	<b>Cobertura %</b>
<b>Año 2005</b>			
Preprimaria	1,154	657	57
Primaria	3,180	4,414	139
<b>Medio</b>			
Básico	1,393	218	16
Diversificado	-	-	-
<b>Total</b>	<b>5,727</b>	<b>5,289</b>	<b>92</b>
<b>Año 2014</b>			
Preprimaria	1,130	768	68
Primaria	3,219	4,472	139
<b>Medio</b>			
Básico	1,464	701	48
Diversificado	1,340	203	15
<b>Total</b>	<b>7,153</b>	<b>6,144</b>	<b>86</b>
<b>Año 2016</b>			
Preprimaria	1,277	554	43
Primaria	2,466	3,183	129
<b>Medio</b>			
Básico	1,136	456	40
Diversificado	1,044	92	9
<b>Total</b>	<b>5,923</b>	<b>4,285</b>	<b>72</b>

Fuente: elaboración propia, con base en datos estadísticos del Ministerio de Educación -MINEDUC- 2005, 2014 y 2016.

La cobertura para el nivel de primaria es el más representativo debido a que los niños, en su mayoría, están al cuidado de sus padres, la disminución que existe del año 2016 con relación al 2014 es por el crecimiento de la población estudiantil, falta de nuevos centros educativos y factores económicos.

En el nivel básico y diversificado la cobertura es menor, debido a la falta de instalaciones lo cual provoca que los jóvenes que deseen obtener una carrera tengan que salir al municipio de Jacaltenango que es el más cercano.

#### 1.5.1.2 Deserción, promoción y repitencia

La deserción comprende los estudiantes que dejan de asistir a clases; la promoción son estudiantes que aprueban y la repitencia es la población estudiantil que no aprueba el ciclo escolar. A continuación, se presenta la tasa de deserción, promoción y repitencia.

**Cuadro 7**  
**Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango**  
**Tasas de Deserción y de Promoción y Repitencia**  
**Años: 2005, 2014 y 2015**

Niveles	DESERCIÓN						Área					
	Oficial		Privado		Coop		Total		Urbana		Rural	
		%		%		%		%		%		%
<b>Año 2005</b>												
Preprimaria	97	15	-	-	-	-	97	15	35	5	62	10
Primaria	363	8	-	-	-	-	363	8	44	1	319	7
<b>Medio</b>												
Básico	-	-	12	6	-	-	12	6	7	3	5	3
Diversificado	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Total</b>	<b>460</b>	<b>23</b>	<b>12</b>	<b>6</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>472</b>	<b>29</b>	<b>86</b>	<b>9</b>	<b>386</b>	<b>20</b>
<b>Año 2014</b>												
Preprimaria	6	1	-	-	-	-	6	1	-11	-1	17	2
Primaria	352	8	-	-	-	-	352	8	55	1	297	7
<b>Medio</b>												
Básico	36	5	13	2	14	2	63	9	32	5	31	4
Diversificado	12	6	2	1	-	-	14	7	2	1	12	6
<b>Total</b>	<b>406</b>	<b>20</b>	<b>15</b>	<b>3</b>	<b>14</b>	<b>2</b>	<b>435</b>	<b>25</b>	<b>78</b>	<b>6</b>	<b>357</b>	<b>19</b>

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

<b>DESERCIÓN</b>												
Niveles	Sector						Área					
	Oficial	%	Privado	%	Coop	%	Total	%	Urbana	%	Rural	%
<b>Año 2016</b>												
Preprimaria	42	8	-	-	-	-	42	8	26	5	16	3
Primaria	317	10	-	-	-	-	317	10	49	2	268	8
<b>Medio</b>												
Básico	45	10	8	2	-	-	53	12	34	8	19	4
Diversificado	3	3	3	3	-	-	6	6	3	3	3	3
<b>Total</b>	<b>407</b>	<b>31</b>	<b>11</b>	<b>5</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>418</b>	<b>36</b>	<b>112</b>	<b>18</b>	<b>306</b>	<b>18</b>
<b>PROMOCIÓN Y REPITENCIA</b>												
Niveles	Promoción				Repitencia							
	Hombres	Mujeres	Total	%	Hombres	Mujeres	Total	%				
<b>Año 2005</b>												
Preprimaria	303	257	560	85	-	-	-	-				
Primaria	1,782	1,565	3,347	76	352	299	651	15				
<b>Medio</b>												
Básico	66	62	128	62	2	-	2	1				
Diversificado	-	-	-	-	-	-	-	-				
<b>Total</b>	<b>2,151</b>	<b>1,884</b>	<b>4,035</b>	<b>223</b>	<b>354</b>	<b>299</b>	<b>653</b>	<b>16</b>				
<b>Año 2014</b>												
Preprimaria	364	398	762	99	-	-	-	-				
Primaria	1,751	1,727	3,478	78	326	270	596	13				
<b>Medio</b>												
Básico	260	203	463	66	7	10	17	3				
Diversificado	75	104	179	88	1	1	2	1				
<b>Total</b>	<b>2,450</b>	<b>2,432</b>	<b>4,882</b>	<b>331</b>	<b>334</b>	<b>281</b>	<b>615</b>	<b>17</b>				
<b>Año 2016</b>												
Preprimaria	242	270	512	92	-	-	-	-				
Primaria	1,300	1,202	2,502	79	130	96	226	7				
<b>Medio</b>												
Básico	191	163	354	78	2	2	4	1				
Diversificado	31	40	71	77	1	-	1	1				
<b>Total</b>	<b>1,764</b>	<b>1,675</b>	<b>3,439</b>	<b>326</b>	<b>133</b>	<b>98</b>	<b>231</b>	<b>9</b>				

\*Coop.: Cooperativa

Fuente: elaboración propia, con base en datos estadísticos del Ministerio de Educación -MINEDUC- 2005, 2014 y 2016.

La deserción se identifica en el nivel primario y área rural y existe por la migración que realizan los padres hacia el sur de México y otros departamentos, lo anterior debido a la falta de empleos que permitan generar ingresos y cubrir con los gastos de educación para sus hijos.

También se observa que en los tres años objeto de estudio el género masculino es el que tiene mayor tasa de repitencia, lo anterior se debe a la necesidad que tienen los jóvenes de realizar un trabajo y ayudar económicamente al hogar.

### 1.5.1.3 Analfabetismo

En esta variable se establece la cantidad de personas que no saben leer y escribir, así como el porcentaje que población que se considera alfabetada. En el siguiente cuadro se muestra dicho comportamiento.

**Cuadro 8**  
**Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango**  
**Población Alfabetada y Analfabetada**  
**Años: 1994, 2002 y 2016**

<b>ANALFABETISMO</b>						
<b>Población</b>	<b>Censo 1994</b>	<b>%</b>	<b>Censo 2002</b>	<b>%</b>	<b>Conalfa 2016</b>	<b>%</b>
Alfabetada	3,139	41	7,060	54	13,755	92
Analfabetada	4,586	59	5,959	46	1,192	8
<b>Total</b>	<b>7,725</b>	<b>100</b>	<b>13,019</b>	<b>100</b>	<b>14,947</b>	<b>100</b>

Fuente: elaboración propia, con base en datos del X Censo Nacional de Población y V de Habitación 1994, XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación 2002 del Instituto Nacional de Estadística -INE-; Comité Nacional de Alfabetización -CONALFA- del municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango.

La participación que tiene el Comité Nacional de Alfabetización -CONALFA- en el Municipio, ha generado que el porcentaje de personas analfabetadas haya disminuido un 38%. Por lo que se establece que para el año 2016 el 92% de la población sabe leer y escribir lo que se considera positivo para el desarrollo del Municipio.

### 1.5.2 Salud

En el Municipio únicamente existe un puesto de salud, que no tiene la capacidad de atender al total de la población y además carece de medicamentos para atender a la población que padece de alguna enfermedad.

#### 1.5.2.1 Infraestructura física

Está integrado por las instalaciones que se utilizan para brindar el servicio de salud en el Municipio, conformados por dos puestos de salud y dos unidades notificadoras, las cuales el espacio físico es limitado y el mobiliario y equipo es insuficiente, además los medicamentos son escasos y no cubren las necesidades de la población.

El Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social es la institución que da cobertura al 100% la demanda de la población. Debido a la falta de instalaciones para desarrollar las actividades de salud, los habitantes recurren al municipio de Jacaltenango para cubrir las emergencias, el área rural es afectada por la distancia y el estado de las vías de acceso hacia el servicio.

#### 1.5.2.2 Tasas y causas de morbilidad general e infantil

Se refiere a la evolución o comportamiento que ha tenido alguna enfermedad en relación a la población que la posee, adultos y niños.

Se registra como causa principal en la morbilidad general la rinofaringitis aguda catarral que registra 2,556 casos que representa el 19% del total, esta enfermedad también se conoce como catarro común y es recurrente debido al clima y humedad que posee el Municipio, entre las otras causas principales están el parasitismo intestinal con el 9% y amigdalitis esteticosica con el 8%.

Dentro de los diferentes tipos de enfermedad se registran 13,912 casos, lo que representa una tasa de morbilidad de 701 personas enfermas por cada mil habitantes y 774 para infantil, que equivalen a 5,434 casos de enfermedad, de estas las más comunes son: rinofaringitis aguda catarral con el 23% e infección intestinal bacteriana con el 17%.

### 1.5.2.3 Tasas y causas de mortalidad general e infantil

En el Municipio se registran 25 casos de mortalidad general, la más representativa es la diabetes mellitus con el 20% y traumatismo con 20%, por lo que se establece una tasa de mortalidad general de una muerte por cada 1,000 habitantes.

La mortalidad infantil al igual que la general es de una muerte por cada 1,000 habitantes y la principal causa es la bronconeumonía con el 32% del total de casos.

### 1.5.3 Agua, drenajes y energía eléctrica

El agua que obtienen los pobladores del Municipio no recibe el tratamiento debido a que actualmente el servicio es entubado y su origen proviene de ríos o nacimientos por lo tanto no es clorada, se distribuye por medio de bombas eléctricas y parte de la población del área rural no tiene acceso por lo que se abastece mediante pozos de agua, nacimientos y ríos. El servicio está a cargo de la Municipalidad por el cual la población paga Q.60 al año. Según el trabajo de campo del total de hogares encuestados se determinó que aproximadamente el 50% cuenta con el servicio de agua.

La red de drenajes se considera inadecuada, la mayoría de viviendas del área urbana cuenta este servicio, en el área rural carecen de este y de las condiciones sanitarias necesarias para proteger a la población de enfermedades. El 100% de las casas del área urbana cuentan con tuberías de drenajes domiciliarios, sin embargo, estos llegan a desembocar a barrancos o quebradas ubicados dentro del centro poblado finaliza su trayecto en el río Azul lo cual genera contaminación.

La energía eléctrica la obtienen a través de la Empresa Distribuidora de Electricidad de Occidente, S.A. -DEOCSA-, que se encarga de llevar el fluido eléctrico a los hogares. Para el año 2016 cuenta con una cobertura del 87% y el

resto de la población que no cuenta con este servicio que es el área rural según datos proporcionados por los -COCODE-.

#### **1.5.4 Extracción de basura**

Actualmente la Municipalidad presta el servicio de recolección en el casco urbano y como parte de este servicio se cuenta con unidades de limpieza y ordenamiento. La cuota que se paga es de Q.1.00 por costal de basura. Se cuenta con encargados de limpieza urbana quienes se dedican a barrer las calles principales del Municipio.

En el área rural no cuentan con el servicio de extracción de basura, por tal razón la queman, entierran o tiran en lugares baldíos. Los pobladores utilizan un barranco como botadero municipal de basura; sin embargo, éste no cuenta con un sistema de tratamiento para los desechos.

### **1.6 INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA**

Son los factores que permiten el desarrollo de las actividades productivas del Municipio y según se estableció los mismos tienen bajo nivel de desarrollo ya que no poseen los recursos necesarios para realizar mejoras.

A continuación, se presentan los elementos que la integran:

**Tabla 2**  
**Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango**  
**Infraestructura productiva**  
**Año: 2016**

<b>Sub variables</b>	<b>Descripción</b>
Unidades de riego	Se localizan algunas unidades de riego de tipo formal para el cultivo de tomate, chile pimiento, maíz, frijol, repollo, zanahoria y brócoli en las aldeas de Ajul y Secheu. En el resto de centros poblados la actividad agrícola se realiza en temporada de invierno.

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

<b>Sub variables</b>	<b>Descripción</b>
Centros de acopio	Para el flujo comercial que se genera en el Municipio son escasos. En el área urbana existen centros de acopio primarios denominados: -ADEMI- y -ADINTEC- que pertenecen a la Asociación de Desarrollo Integral Productivo -Yamanoh-, -ADIPY-, instituciones que comercializan café orgánico a través de la Coordinadora de Organizaciones de Desarrollo de Concepción Huista -CODECH-. Los demás productos agrícolas son recolectados por acopiadores rurales, quienes son los mayores beneficiados del flujo comercial que desarrollan los productores de la región.
Silos y bodegas	Los productores en un 90% utilizan la casa de habitación para almacenar la cosecha y un 10% utilizan bodega formal y silos.
Mercados	Existe un mercado, se localiza en el centro del Municipio, cuenta con dos niveles en donde se ubican 32 puestos. En el primer nivel existen 20 puestos que comercializan: carnes, verduras, granos básicos y ventas de comida. En el segundo nivel se ubican 12 locales formales con ventas de ropa, zapatos y accesorios, así como dos servicios sanitarios. El edificio está abierto al público todos los días de 6:00 a 18:00 horas; el día de plaza es el domingo. La Municipalidad a través de la tesorería cobra a los inquilinos del mercado Q.50 mensuales y un Q1 por el uso de servicios sanitarios.
Puentes	El Municipio cuenta con tres puentes ubicados en el casco urbano los cuales se localizan en Cantón Méndez y Cantón Pozo. En el área rural existen tres puentes, uno en la ruta que conduce al caserío Yula, otro de Yula hacia la aldea Chalhuitz y el último en caserío Tzunhuitz.
Energía eléctrica (comercial / industrial)	El servicio de energía eléctrica es a través de la empresa Distribuidora de Energía de Occidente, S.A. -DEOCSA-, según investigación de campo se determinó que en el año 2016 el 98% de los comercios cuenta con fluido eléctrico por lo que se observa una mejor distribución del servicio tanto el área urbana como en el área rural.

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

<b>Sub variables</b>	<b>Descripción</b>
Telecomunicaciones	<p>Servicio de telefonía: Se cuenta únicamente con servicios prepago de teléfono celular de las empresas: Claro, Tigo y Movistar con bajo nivel de señal.</p> <p>Correos y telégrafos: La empresa El Correo, S. A., cuyas oficinas están ubicadas en la Cabecera Municipal desde el año de 1994; presta los servicios de telegramas, cartas, paquetes y encomiendas a nivel nacional e internacional. Para las áreas lejanas este servicio es prestado a través de las alcaldías auxiliares.</p> <p>Radio emisora: Cuenta con el servicio de una radio emisora de circuito cerrado la cual se encarga de transmitir a la población mensajes de importancia.</p>
Transporte	<p>Existen medios de transporte que cubren diversas rutas con excepción de la Aldea Bacú que cuenta con servicio de transporte por el lado de San Juan Ixcoy. Para el resto de centros poblados el tipo de transporte que se utiliza es un 40% de camionetas extraurbanas y un 60% de microbuses los cuales prestan el servicio una vez al día tanto en la salida como el ingreso de los centros poblados.</p> <p>Para transportar la producción se utilizan medios de transporte colectivos, acopiadores o camiones y pick up como transporte propio.</p>
Rastros	<p>Se cuenta únicamente con un rastro que brinda servicio al área urbana y rural, las instalaciones que ocupa fueron construidas en el año 1996, se ubica en el cantón Ciprés. La construcción es de block y no reúnen las condiciones mínimas de salubridad. El día de destace es el miércoles; el ganado proviene regularmente del municipio de Chiantla y el cobro que efectúa la Municipalidad por cada res asciende a Q.10.</p>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Se determina que la infraestructura productiva que posee el Municipio requiere de inversión para que pueda generar mayor desarrollo en las actividades productivas agrícolas, pecuarias, artesanales y de servicio, con ello contribuir con la

generación de empleo para que los habitantes no tengan la necesidad de buscar empleo fuera del Municipio y abandonar a sus familias.

## **1.7 ORGANIZACIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA**

Son todos aquellos grupos o asociaciones sociales y económicas que se integran en el Municipio con el fin de promover el desarrollo del mismo.

### **1.7.1 Social**

Son grupos que se integran con el propósito de mejorar las condiciones de bienestar; la función fundamental es el desarrollo comunitario, en el Municipio se encuentran las siguientes agrupaciones:

- Iglesia católica
- Iglesia evangélica
- Consejos Comunitarios de Desarrollo -COCODE-

### **1.7.2 Organización productiva**

Prestan apoyo y asistencia técnica a las diferentes actividades productivas, a través de convenios con autoridades municipales enfocados a gestionar financiamiento a los fondos sociales. Entre las organizaciones productivas que funcionan en el Municipio se pueden mencionar las siguientes:

- Cooperativa La Esperanza, R.L.
- Asociación de Desarrollo Integral Productivo Yamanonh -ADIPY-
- Coordinadora de Organizaciones de Desarrollo Concepción Huista -CODECH-
- Project Concern International -PCI-
- Asociación de Desarrollo Integral Tierra Hermosa Concepcionera -ADINTHEC-

## **1.8 ENTIDADES DE APOYO**

La finalidad es brindar asesoría técnica y financiera a la población del Municipio que así lo requiera, en áreas de educación, salud y seguridad entre otras; con el objetivo de promover el desarrollo social, las cuales se describen a continuación:

- Institución municipal
  - Dirección Municipal de la Mujer -DMM-
  
- Institución gubernamental
  - Registro Nacional de Personas -RENAP-
  - Subdelegación del Tribunal Supremo Electoral
  - Coordinación Técnica Administrativa del Ministerio de Educación
  - Policía Nacional Civil -PNC-
  - Delegación de Comité Nacional de Alfabetización -CONALFA-
  - Juzgado de Paz
  - Correos y telégrafos

## **1.9 FLUJO COMERCIAL Y FINANCIERO**

Las relaciones comerciales como actividades agrícolas, pecuarias y artesanales necesitan la utilización de insumos provenientes de otros municipios como lo son: Jacaltenango, Unión Cantinil, Todos Santos Cuchumatán y San Martín. Así también de departamentos vecinos como Totonicapán y Quetzaltenango y otros países como México.

### **1.9.1 Importaciones**

La mayor parte de la demanda en el Municipio la representan los bienes comercializados de otros municipios, en los últimos años las importaciones de productos mexicanos se han incrementado, lo cual contribuye al desarrollo en la economía del Municipio. Los productos y servicios que importan en su mayoría

son de primera necesidad como frutas, verduras, pollos destazados, ropa nueva y usada, zapatos nuevos y usados, entre otros; en menor proporción ingresan al Municipio insumos para la elaboración de tejidos y productos farmacéuticos.

#### 1.9.2 Exportaciones

Entre los principales productos del Municipio que se exportan son el café tradicional y orgánico a los países de Estados Unidos y Canadá. Entre las aldeas vecinas a las cuales se exporta están: Ajul, Secheu, Ap, Tzunwitz, Yatolop y Bacú. Dentro de los municipios vecinos se encuentran: Unión Cantinil, San Martín y Todos Santos Cuchumatán. Se determinó que las exportaciones de productos del Municipio están integradas básicamente de café pergamino, papa y haba.

#### 1.9.3 Remesas financieras

La única institución financiera que presta este servicio en el Municipio es el Banco de Desarrollo Rural, S.A. que brinda cobertura de recepción y envío de remesas a través de la empresa Western Union Financial Services Inc. con el sub remesador Vigo.

De acuerdo a los datos brindados por la institución se determinó que mensualmente 36 familias en promedio reciben remesas provenientes de Estados Unidos y México.

### 1.10 RESUMEN DE ACTIVIDADES PRODUCTIVAS

Las actividades productivas del Municipio tienen como propósito fundamental el crecimiento y desarrollo de los pobladores. Las principales fuentes de empleo se describen en orden de importancia: actividad agrícola, comercios, actividad pecuaria, servicios, actividad artesanal y agroindustrial.

Lo anterior se presenta en el siguiente resumen de las actividades que generan ingresos económicos al Municipio:

**Cuadro 9**  
**Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango**  
**Resumen de Actividades Productivas**  
**Año: 2016**

<b>Actividad productiva</b>	<b>Valor de la producción Q.</b>	<b>Generación de empleo</b>			
		<b>Jornales</b>	<b>%</b>	<b>Personas</b>	<b>%</b>
Agrícola	2,506,509	15,874	61.46	846	45.22
Pecuario	3,090,400	9,955	38.54	260	13.90
Artesanal	2,163,300	-	-	100	5.34
Agroindustrial	942,880	-	-	55	2.94
Comercios	-	-	-	427	22.88
Servicios	-	-	-	183	9.78
<b>Totales</b>	<b>8,703,089</b>	<b>25,829</b>	<b>100.00</b>	<b>1,871</b>	<b>100.00</b>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Según encuesta la actividad con mayor importancia es la agrícola, la producción de papa es la que tiene más relevancia debido a que éste producto se comercializa. Para el estrato de microfinca y subfamiliares genera empleo a 53 y 34 personas respectivamente.

La producción de maíz es la segunda en importancia económica, aunque no se comercializa toda la producción ésta representa 293 personas empleadas para microfincas y 164 para las subfamiliares. El resto de cultivos ocupan una pequeña parte de extensión de tierra dentro de cada una de los estratos por tal motivo no genera número de empleos significativos.

La actividad pecuaria representa el tercer lugar de generación de empleos en el Municipio, generalmente las amas de casas son las que realizan éste trabajo, no es remunerado y las horas invertidas no son significativas, la mano de obra es familiar, no requieren de muchas personas para realizar el proceso. La actividad

que genera mayor fuente de empleos es la crianza y engorde de ganado porcino con 33 personas empleadas para microfincas, en el estrato subfamiliares 19 personas empleadas.

La crianza y engorde de gallinas tiene el mayor número de personas con empleo, sin embargo, los jornales son bajos, esto se debe a que para esta actividad no se invierte mucho tiempo. Para el estrato microfincas existen 76 personas empleadas y en subfamiliares 51 personas.

La actividad artesanal representa el 5.24% de personas empleadas en el Municipio. La elaboración de güipil genera empleos en 60 personas. En relación a los medianos artesanos, la herrería genera 18 empleos. El resto se genera a través de la panadería, carpintería y la elaboración de tejidos típicos.

La actividad agroindustrial genera el 2.94% de empleos debido a que la actividad se realiza únicamente en las Aldeas donde se produce y procesa el café. En el estrato microfinca se identificó a 17 personas empleadas y en el estrato subfamiliares a 38. Lo cual indica que son pocas las personas que hacen la labor de transformar el café cerezo en café pergamino característico del Municipio.

## **CAPÍTULO II**

### **DIAGNÓSTICO DE LA PRODUCCIÓN DE PAPA**

En este capítulo se analiza la producción agrícola producción de papa, la cual es de mayor importancia en el Municipio, así como estados financieros, fuentes de financiamiento, proceso de comercialización, organización empresarial y las fuentes de empleo que origina.

Se desarrollan los niveles tecnológicos, superficie volumen y valor de la producción según tamaño de finca y producto; los estratos que se encuentran son: microfincas y fincas subfamiliares.

La importancia de diagnosticar la producción agrícola como principal actividad en el Municipio, se debe a que es la mayor generadora de empleo e ingresos en las diferentes comunidades y fincas.

#### **2.1 NIVEL TECNOLÓGICO**

El grado de conocimiento y técnicas que utilizan los productores agrícolas en el Municipio para el cultivo de papa es el nivel tecnológico tradicional I, para el estrato de microfincas y subfamiliares, el cual consiste en la utilización de semilla criolla y en menor cantidad la semilla mejorada, aplican agroquímicos en poca proporción, el sistema de riego es por agua de lluvia, la mano de obra es familiar.

#### **2.2 SUPERFICIE VOLUMEN Y VALOR DE LA PRODUCCIÓN**

La superficie representa la extensión de tierra dedicada al cultivo, el volumen corresponde a la cantidad producida, el valor de la misma es el precio promedio establecido para la venta, dentro de los estratos de microfincas y subfamiliares.

Se determinó que 84.44% de la superficie es utilizada para cultivos temporales o

anuales 12.40% para cultivos permanentes, pastos 1.98%, bosques 1.18%.

A continuación, se detalla la producción de papa del Municipio

**Cuadro 10**  
**Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango**  
**Producción de Papa por Tamaño de Finca**  
**Superficie, Volumen y Valor de la Producción**  
**Año: 2016**

<b>Estrato/producto</b>	<b>Unidades productivas</b>	<b>Superficie en manzanas</b>	<b>Unidad de medida</b>	<b>Volumen</b>	<b>Precio unitario Q.</b>	<b>Valor Q.</b>
Microfinca	43	21.91	Quintal	3,597	120	431,640
Subfamiliares	28	84.44	Quintal	3,931	120	471,720
<b>Totales</b>	<b>71</b>	<b>106.35</b>		<b>7,528</b>		<b>903,360</b>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

La participación de la producción de papa en relación al total de la producción agrícola del Municipio es la siguiente: en las microfincas 30% y en subfamiliares 44%, según el valor de la producción, son los que cuentan con mayor representación económica. En relación a la extensión territorial, al volumen y valor de la producción, es el producto de mayor importancia es cual es analizado posteriormente para establecer los costos y rentabilidad.

Los precios de venta se establecieron a través de un promedio con base a las cosechas obtenidas durante el año, derivado que si es temporada alta el precio tiende a bajar y cuando es temporada baja el precio sube, del cultivo establecido se obtiene una cosecha al año.

### **2.3 RESULTADOS FINANCIEROS**

Son estados financieros que se preparan en un ejercicio contable, con el fin de conocer los costos invertidos y la ganancia o pérdida obtenida, en los distintos procesos productivos, los cuales son la base para determinar la rentabilidad que tiene la producción de papa.

### 2.3.1 Costo directo de producción

Para calcular el costo directo de producción se consideran tres elementos fundamentales: insumos, mano de obra y los costos indirectos variables necesarios para la producción.

A continuación, se presenta el estado de costo directo de producción, según información recopilada por datos de encuesta e imputados.

**Cuadro 11**  
**Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango**  
**Estado de Costo Directo de Producción de Papa**  
**Por tamaño de finca**  
**Del 01 de enero al 31 de diciembre de 2016**  
**(cifras en quetzales)**

<b>Estrato</b>	<b>Microfincas</b>		<b>Subfamiliares</b>	
	<b>Encuesta</b>	<b>Imputados</b>	<b>Encuesta</b>	<b>Imputados</b>
<b>Elemento del costo</b>				
<b>I. Insumos</b>	<b>181,469</b>	<b>181,469</b>	<b>279,966</b>	<b>279,966</b>
Semilla	145,283	145,283	158,773	158,773
Fertilizantes	15,215	15,215	98,275	98,275
Insecticida	20,971	20,971	22,918	22,918
<b>II. Mano de obra</b>	-	<b>101,939</b>	-	<b>111,404</b>
Preparación de la tierra	-	22,661	-	24,765
Siembra	-	14,172	-	15,488
Limpia	-	11,331	-	12,383
Fertilización y fumigación	-	8,489	-	9,277
Cosecha	-	22,661	-	24,765
Bonificación incentivo	-	8,057	-	8,805
Séptimo día	-	14,568	-	15,921
<b>III. Costos indirectos variables</b>	<b>7,194</b>	<b>46,831</b>	<b>7,862</b>	<b>51,179</b>
Costales	7,194	7,194	7,862	7,862
Cuota patronal (11.67%)	-	10,956	-	11,973
Prestaciones laborales (30.55%)	-	28,681	-	31,344
<b>Costo directo de producción</b>	<b>188,663</b>	<b>330,239</b>	<b>287,828</b>	<b>442,549</b>
<b>Producción total por quintal</b>	<b>3,597</b>	<b>3,597</b>	<b>3,931</b>	<b>3,931</b>
<b>Costo unitario</b>	<b>52.45</b>	<b>91.81</b>	<b>73.22</b>	<b>112.58</b>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

En relación al producto diagnosticado se encuentra diferencia en cuanto al costo de producción, debido a que el agricultor no considera los costos reales originados en la producción del cultivo, tales como el pago de mano de obra y costos indirectos variables.

En la producción de papa en las microfincas y fincas subfamiliares se indica que en los datos de encuesta e imputados en el rubro de los insumos es donde mayor inversión realiza el productor agrícola.

### 2.3.2 Estado de resultados

Estado financiero que muestra de forma ordenada y detallada el resultado obtenido (pérdida o ganancia) de las operaciones en un período determinado, toma en cuenta ingresos, costos y gastos en la producción.

A continuación, se presenta el estado de resultados de la producción de papa.

**Cuadro 12**  
**Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango**  
**Estado de Resultados de la Producción de Papa, por Tamaño de Finca**  
**Del 01 de enero al 31 de diciembre de 2016**  
**(cifras en quetzales)**

Estrato/producto	Microfincas		Subfamiliar	
	Encuesta	Imputados	Encuesta	Imputados
<b>Ventas</b>	<b>431,640</b>	<b>431,640</b>	<b>471,720</b>	<b>471,720</b>
(-) Costo directo de producción	188,663	330,239	287,828	442,549
<b>Ganancia marginal</b>	<b>242,977</b>	<b>101,401</b>	<b>183,892</b>	<b>29,171</b>
(-) Costo y gastos fijos	-	-	-	-
<b>Ganancia antes del ISR</b>	<b>242,977</b>	<b>101,401</b>	<b>183,892</b>	<b>29,171</b>
(-) ISR 25%	60,744	25,350	45,973	7,293
<b>Ganancia neta</b>	<b>182,233</b>	<b>76,051</b>	<b>137,919</b>	<b>21,878</b>
<b>Rentabilidad</b>				
Ganancia neta / ventas netas	0.42	0.18	0.29	0.05
Ganancia neta / costos + gastos	0.97	0.23	0.48	0.05

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Al establecer la información financiera, se evidencia que el producto diagnosticado presenta una ganancia en los datos según encuesta sobre datos imputados, por no considerar costos y gastos correspondientes que ocasionan variación en el costo real de la producción.

### 2.3.3 Rentabilidad

Expresa los beneficios económicos que se obtienen con relación a la inversión del capital utilizado; generalmente se expresa en términos porcentuales. Para realizar el análisis de la rentabilidad según datos obtenidos, se utilizan los indicadores siguientes:

#### 2.3.3.1 Relación ganancia neta / ventas netas

Los indicadores analizados anteriormente muestran márgenes de ganancia en datos según encuesta en relación con datos imputados, derivado a que los productores no consideran el pago de mano de obra empleada, así como los costos indirectos variables, lo que establece una rentabilidad por cada quetzal invertido de Q.0.42 y Q.0.18 en microfincas y en fincas subfamiliares Q.0.29 y Q.0.05 para la producción de papa.

#### 2.3.3.2 Relación ganancia neta / costos + gastos

Se determinó una ganancia en la producción de papa en microfincas de Q.0.97 y Q.0.23 y en fincas subfamiliares Q.0.48 y Q.0.05 por cada quetzal invertido en costos y gastos según datos de encuesta e imputados respectivamente, lo que indica que aún al deducir lo invertido en la producción se establece ganancia.

### 2.3.4 Financiamiento

Es el conjunto de recursos monetarios utilizados para llevar a cabo la producción de papa en el Municipio.

En el Municipio para los cultivos en las microfincas, y fincas subfamiliares se utiliza el financiamiento interno, el cual se define como el uso de recursos propios originados por ahorros, mano de obra familiar, semillas y ganancias obtenidas de cosechas anteriores.

El financiamiento interno en insumos y costos indirectos variables en las microfincas es de Q.188,663 y en Subfamiliares de Q.287,828.

La mano de obra es familiar y no es considerada por el productor para determinar los costos a pesar de que representa un valor importante dentro de la inversión necesaria para la producción.

La mano de obra se puede definir como financiamiento en especie, debido a que el productor otorga fuerza de trabajo y la de su familia sin desembolsar dinero para el pago de la misma.

## **2.4 COMERCIALIZACIÓN**

Consiste en la serie de actividades de manipulación para hacer llegar la producción agrícola del lugar donde son cosechados hasta el punto de venta donde esté ubicado el consumidor final. De acuerdo a la investigación realizada se determinó que la principal actividad económica del Municipio es la agricultura y el cultivo más representativo en el valor de la producción es la papa.

### **2.4.1 Proceso de comercialización**

Es la serie de pasos por los que debe pasar un producto para llegar al consumidor final, las etapas son concentración, equilibrio y dispersión.

En la tabla 4 se explica el proceso de comercialización de la producción de papa.

**Tabla 3**  
**Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango**  
**Producción de Papa**  
**Proceso de Comercialización**  
**Año: 2016**

<b>Etapas/producto</b>	<b>Microfincas y subfamiliares</b>
Concentración	La cosecha se reúne en el mismo terreno donde se cultiva y se trasladada a la vivienda del productor en forma temporal debido a que la producción es recolectada por el acopiador para ser vendida en municipios aledaños.
Equilibrio	No existe equilibrio entre la oferta y la demanda ya que el 20% se destina al autoconsumo y el resto es para la venta.
Dispersión	Se vende el 80% del cual una parte se comercializa en el mercado local y el resto son los acopiadores los encargados de llegar en camiones a recolectar la producción, luego es vendida a los minoristas quienes son los que realizan el proceso de venta al consumidor final.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

El proceso de concentración en el estrato de microfincas y subfamiliares se realiza de la siguiente manera: la producción se traslada del terreno donde se cultiva a la vivienda del productor, esta no se almacena en lugar específico o bodegas, sino es recolectada por acopiadores de municipios aledaños.

El proceso de equilibrio no existe derivado que el 20% es para autoconsumo y el resto se vende a los acopiadores.

#### 2.4.2 Análisis de comercialización

Comprende el estudio de las instituciones que participan en el proceso de comercialización, las funciones que tiene cada una y la estructura del mercado donde interactúan.

#### 2.4.2.1 Análisis institucional

En este apartado se analizan las funciones de cada una de las instituciones participantes en el proceso de intercambio de compra y venta de la producción de papa, la cual se detalla en la siguiente tabla:

**Tabla 4**  
**Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango**  
**Producción de Papa**  
**Análisis Institucional**  
**Año: 2016**

<b>Institución</b>	<b>Microfincas y subfamiliares</b>
Productor	Es el encargado de ejecutar el proceso productivo, cosecha y venta de la producción, en el Municipio la principal producción se ubica en las Aldeas con mayor altitud como lo son Bacú y Yatolop, que debido al clima es el más óptimo para cosecharlo.
Acopiador	Es el segundo participante, encargado de recolectar la producción de papa, y realizar la venta a los minoristas ubicados en el área urbana y Municipios aledaños.
Minorista	Es el ente que se encarga de almacenar temporalmente la papa que fue comprada previamente al acopiador o productor para luego venderla en unidades de quintal, arroba o libra a los consumidores finales.
Consumidor final	Es el último participante y es quien adquiere el producto para satisfacer sus necesidades de consumo, para lo cual acude al productor o minorista.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Existen cuatro entes que participan en el proceso de comercialización de la papa, el primero que participa en la comercialización es el productor quien se encarga de generar toda la cosecha de papa, luego se encuentra el acopiador quien es el encargado de recolectar la producción de los diferentes centros poblados, el tercer participante es el minorista quien es el encargado de comprar una parte de la producción a los acopiadores y en mínima proporción a los productores y por último actúa el consumidor final quien es el encargado de realizar el consumo de papa.

#### 2.4.2.2 Análisis funcional

Son las que se llevan a cabo a través de las funciones físicas de intercambio y auxiliares de la comercialización, estas se detallan a continuación:

- **Funciones físicas**

Están relacionadas con la transferencia física de la producción de papa, a continuación, se describen las siguientes:

**Tabla 5**  
**Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango**  
**Producción de Papa**  
**Funciones Físicas**  
**Año: 2016**

Concepto	Descripción
Acopio	Son consideradas como centros terciarios ya que reúnen lo adquirido en las unidades productoras y las concentran temporalmente durante el período de recolección y luego se traslada el total en camiones para realizar la venta los minoristas, quienes también concentran lo adquirido hasta el momento que el consumidor final lo adquiera.
Almacenamiento	El productor no lleva a cabo un almacenamiento estacional o permanente debido a que la papa es un producto perecedero, por lo que se guarda únicamente por unas horas o días en espera de ser vendido a los acopiadores o transportado al mercado local para su venta.  En el caso de los acopiadores el almacenamiento es temporal, y una vez termina de recolectar la producción de papa lo distribuye a los minoristas.  En minorista concentra la papa en costales y almacena por período temporal a forma de cubrir la demanda.
Embalaje	Se realiza el embalaje en costales para facilitar su transporte y almacenaje temporal de la papa.

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

<b>Concepto</b>	<b>Descripción</b>
	Cuando la venta se realiza directamente al acopiador no se realiza pago de transporte, ya que generalmente utilizan camiones para recoger la cosecha de los productores y luego llevarla hasta los minoristas.
Transporte	En el caso de los minoristas utilizan pick ups para trasladar la producción hasta su localidad de venta.  Cuando el productor realiza por sus propios medios la venta al consumidor final deberá trasladar la cosecha el Pick up, que tienen un costo de flete de Q.5.00 por quintal.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Debido a que la producción de papa es un producto perecedero no existen unidades de acopio permanentes, por lo que todo almacenamiento tanto del productor, acopiador y minorista es temporal. La producción no sufre transformación solamente se lava y guarda en costales para facilitar el transporte y venta al consumidor final.

- Funciones de intercambio

Se relacionan con la transferencia de derechos de propiedad de la producción, a continuación, se detallan los elementos para el intercambio:

**Tabla 6**  
**Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango**  
**Producción de Papa**  
**Funciones de Intercambio**  
**Año: 2016**

<b>Concepto</b>	<b>Descripción</b>
Compra-venta	El productor utiliza el método de muestra, que consiste en mostrar una parte de la producción al acopiador para que observe la calidad y tome la decisión de compra.
Precio	El precio se determina según el mercado, es decir que en caso de que la oferta incrementa el precio disminuye viceversa, el pago del mismo se realiza en efectivo y en el proceso de compra-venta.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Los productores para realizar la venta ponen a disposición de los acopiadores una muestra para que puedan establecer la calidad de la cosecha, así como el tamaño y tipo de producción y con ello determinar el precio de venta.

- **Funciones auxiliares**

El objetivo es contribuir a la ejecución de las funciones físicas y de intercambio, para el proceso de comercialización. A continuación, se presentan las funciones auxiliares para la comercialización de papa.

**Tabla 7**  
**Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango**  
**Producción de Papa**  
**Funciones Auxiliares**  
**Año: 2016**

<b>Concepto</b>	<b>Descripción</b>
Financiamiento	Se determinó que los productores utilizan únicamente el financiamiento interno para su cultivo.
Riesgos	Los productores asumen el riesgo de la comercialización desde el lugar de cosecha hasta la carretera o lugar donde el acopiador recolecta la producción.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

El financiamiento que utilizan los productores es de carácter interno debido a que son recursos propios como lo son los ahorros familiares y semillas de cosechas anteriores.

El productor corre el riesgo de perder parte del cultivo antes de la cosecha debido a posibles excesos de lluvia que provoca que afecten la calidad de la producción.

#### 2.4.2.3 Análisis estructural

Se refiere a la serie de pasos o secuencia lógica para trasladar la producción al consumidor final, ésta se realiza mediante la interacción que tienen el productor, intermediario y consumidor final.

En la siguiente tabla se presenta el análisis estructural de la comercialización de la producción de papa.

**Tabla 8**  
**Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango**  
**Producción de Papa**  
**Análisis Estructural**  
**Año: 2016**

<b>Etapas/producto</b>	<b>Microfincas y subfamiliares</b>
Conducta	El 80% se destina a la venta y el resto al autoconsumo, el precio lo fija el productor de acuerdo a los precios de mercado.
Estructura	Existen dos estructuras de mercado: Productor – consumidor final Productor – acopiador – minorista – consumidor final.
Eficiencia	No existe eficiencia ya que se vende la producción a acopiadores y al consumidor final.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

La estructura de la comercialización de la papa es la misma en las microfincas y fincas subfamiliares.

El 20% de la misma es para el autoconsumo y el resto se vende a los acopiadores, quienes la trasladan al minorista y estos a su vez realizan la venta al consumidor final en mercado de la localidad y otros alrededores al Municipio.

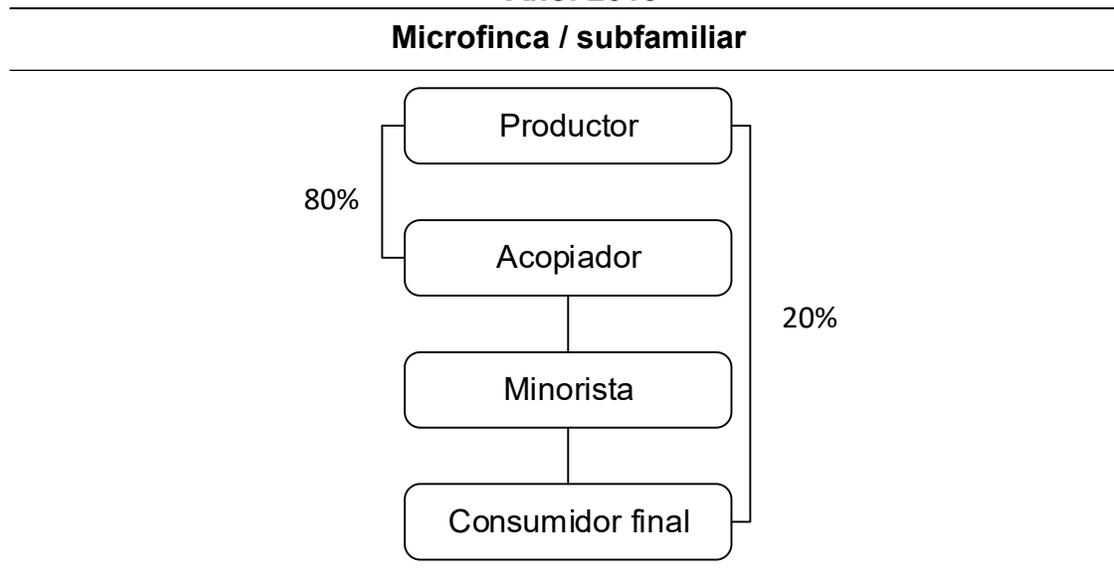
### 2.4.3 Operaciones de comercialización

Se refiere a los canales de comercialización que intervienen en el proceso de venta, así como los márgenes en que incurren los intermediarios los cuales se desarrollan a continuación:

#### 2.4.3.1 Canales de comercialización

Son los agentes que participan en el proceso de comercialización para vender el producto, por lo cual se presenta a continuación el canal utilizado.

**Gráfica 2**  
**Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango**  
**Producción de Papa**  
**Canales de Comercialización**  
**Año: 2016**



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Los canales de comercialización para la producción de papa tienen la misma estructura en las microfincas y subfamiliares.

Para la comercialización de papa se utiliza el canal “dos” en donde participan como intermediarios los acopiadores y minoristas antes que el producto llegue al consumidor final.

#### 2.4.3.2 Márgenes de comercialización

Se refiere a la diferencia que existen entre el precio que paga el consumidor final por un producto y el precio recibido por el productor.

El margen de comercialización de la producción de papa en las microfincas y subfamiliares tiene la misma estructura, la cual se presenta en el cuadro 13.

**Cuadro 13**  
**Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango**  
**Producción de Papa**  
**Márgenes de Comercialización**  
**Año: 2016**

Institución	Precio de venta (Q.)	Margen bruto (Q.)	Costos de mercadeo (Q.)	Margen neto (Q.)	% rendimiento sobre inversión	% de participación
Productor	120.00					75
Acopiador	135.00	15.00	5.50	9.50	8	9
Flete			4.00			
Carga y descarga			1.00			
Piso de plaza			0.50			
Minorista	160.00	25.00	1.50	23.50	17	16
Carga y descarga			1.00			
Piso de plaza			0.50			
Consumidor final						
<b>Total</b>						<b>100</b>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Los márgenes de comercialización de la producción de papa reflejan que el precio de venta aumenta del productor al acopiador Q.15 y de este al minorista Q.25, se determina una participación en el precio de venta para el productor de 75%, acopiador 9% y minorista 16%, lo que constituye un rendimiento de 8% para el acopiador y 17% para el minorista, se concluye que por cada quetzal invertido por el acopiador se obtiene una ganancia de Q.0.08 y para el minorista de Q.0.17. Los costos de mercadeo están representados por el 4% del precio de venta.

## 2.5 ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

Está dirigida hacia el logro de metas diseñadas como sistemas de actividades estructuradas y coordinadas en forma deliberada y vinculada al entorno dentro de una organización.

El producto más importante de la producción agrícola es el cultivo de papa, el proceso de producción se caracteriza por ser una organización informal que utiliza mano de obra familiar, la cual no es remunerada.

Existe división de trabajo de forma empírica compartida entre el jefe de familia y los hijos sin embargo no se cuenta con manuales administrativos ya que las diferentes actividades se basan en el conocimiento empírico por lo que las instrucciones se transmiten de forma verbal al núcleo familiar

### 2.5.1 Estructura organizacional

Es un sistema formal de tareas y relaciones de autoridad que controla cómo las personas coordinan sus acciones y utilizan los recursos para lograr las metas de la organización.

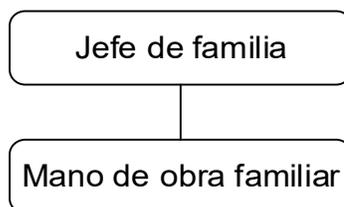
A continuación, se presenta la estructura de las unidades productivas de acuerdo al tamaño de finca y la forma de organización que prevalece en cada una.

**Gráfica 3**  
**Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango**  
**Producción de Papa**  
**Estructura Organizacional**  
**Año: 2016**

---

**Microfincas / subfamiliares**

---




---

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

La organización en los estratos de microfincas y subfamiliares se caracteriza por la empresa de tipo familiar, la estructura organizacional es lineal, la toma de

decisiones, autoridad y responsabilidad se centraliza en el jefe de familia, no existe departamentalización, utiliza mano de obra de tipo familiar. No se requiere especialización técnica derivado que el conocimiento es empírico. El nivel de tecnología que se aplica se caracteriza por ser tradicional de tipo I, el cual no utiliza maquinaria para trabajar la tierra.

La finalidad es la comercialización a través de acopiadores dentro del Municipio por lo que se constituye en uno de los principales productos que generan ingresos económicos a las unidades productivas.

## **2.6 GENERACIÓN DE EMPLEO**

La agricultura es la principal actividad generadora de empleo. El cultivo de papa representa el 9% de la producción agrícola en el estrato microfinca; en el estrato subfamiliares representa el 13.23%, dicha actividad genera 53 y 34 jornales respectivamente por estrato; esta actividad se realiza en empresas familiares por lo que no hay remuneración.

## **2.7 RESUMEN DE LA PROBLEMÁTICA ENCONTRADA Y PROPUESTA DE SOLUCIÓN**

Según la investigación de campo realizada en el Municipio, se determinó que el agricultor no obtiene los mayores beneficios en la comercialización de la producción de papa por consiguiente no aprovecha de la mejor forma los recursos con los que cuenta.

### **2.7.1 Problemática**

Se determinó que en la comercialización de papa existen deficiencias, entre las más importantes se mencionan:

El acopiador es quien establece los precios de venta y no permite que el agricultor

establezca el precio del producto y perciba las ganancias que corresponden. Debido a la existencia de varios oferentes determina que ellos fijen los precios y no el productor.

No existe un canal de comercialización adecuado ya que el acopiador es quien obtiene los mayores beneficios en el proceso de compra y venta, adicional es el productor quien absorbe los riesgos de la producción.

Los productores no tienen la capacidad de realizar apertura a nuevos mercados donde puedan generar mejores oportunidades para la venta.

En el Municipio no existe un mercado especializado en productos agrícolas que permita obtener mejores ventas ya que las ventas se llevan a cabo en las casas de los productores.

El productor no obtiene los mayores beneficios ya que no se realiza un estudio donde se consideren aspectos mercadológicos, organización social, oferta y demanda en el mercado.

### 2.7.2 Solución

Después de analizar la problemática existente en el Municipio se plantean las siguientes propuestas que contribuyan a la solución y de esta forma beneficiar a los productores de papa:

Se sugiere que los productores de papa se organicen y sean ellos quienes comercialicen la producción, mediante la creación de una cooperativa agrícola con la finalidad de satisfacer las demandas del mercado local y que establezcan un centro de acopio, lo cual les facilitará encontrar a los intermediarios que paguen el producto a un mejor precio, así como el mercado objetivo al cual va dirigido,

que da como resultado el buen manejo de la comercialización del producto, mejor organización, control financiero de los precios de venta y obtención de mayores ganancias.

Vender la producción directamente al consumidor industrial para obtener el margen del acopiador y así incrementar las utilidades del productor.

## **CAPÍTULO III**

### **PROYECTO: PRODUCCIÓN DE MERMELADA DE CHILACAYOTE**

Se propone como una alternativa de producción para el Municipio, con la finalidad de incrementar la generación de empleo y desarrollo socioeconómico. Así como aprovechar al máximo la producción de chilacayote existente. Para desarrollar el proyecto se utilizará como materia prima principal la pulpa, la cual será procesada con ingredientes naturales hasta lograr la mermelada, para ser comercializada posteriormente dentro del Municipio y otros aledaños al mismo.

#### **3.1 DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO**

El proyecto se desarrollará como una actividad productiva del sector agroindustrial y se propone la creación de una asociación integrada por pobladores del Municipio. La cantidad de mermelada de chilacayote a producir y comercializar se basa en la oferta, demanda y demanda insatisfecha existente en los municipios de Concepción Huista, Jacaltenango y San Antonio Huista.

Para desarrollar el proyecto de elaboración de mermelada de chilacayote fue necesario la realización de los siguientes estudios: de mercado, que permitirá obtener datos relevantes para el análisis de la oferta y demanda. Técnico, se estableció la cantidad de requerimientos necesarios para la elaboración de mermelada de chilacayote. Administrativo legal, establece las normativas a las que debe adaptarse la asociación, así como la denominación y razón social, por último, el estudio financiero que comprende los aspectos económicos del proyecto.

El valor inicial del proyecto será de Q.30,266 conformada por inversión fija de Q.14,355 y capital de trabajo de Q.15,911.

### **3.2 JUSTIFICACIÓN**

En el Municipio existe producción de chilacayote, y para el año 2016 se aprovecha en su mayoría para consumo y una mínima parte para comercializarlo. Sin embargo, esta puede aprovecharse como materia prima para producir mermelada. La implementación del proyecto generará nuevas fuentes de empleo y aumentará de manera significativa los ingresos y calidad de vida de los pobladores del Municipio, también se aprovechará la mano de obra existente y la producción de chilacayote.

Con el estudio de mercado se pretende cubrir la demanda insatisfecha, esto se logrará a través de la oferta de un producto con precio accesible y de calidad. El proyecto permitirá la creación de una asociación de productores por medio de la cual se promoverá la participación y organización comunitaria. Derivado de las entrevistas realizadas con determinó que no existe en el mercado una mermelada de chilacayote por lo que se considera es una oportunidad para la comercialización del producto.

### **3.3 OBJETIVOS**

Los resultados que se esperan con la implementación y ejecución del proyecto se describen a continuación:

#### **3.3.1 General**

Desarrollar el proyecto de mermelada de chilacayote como propuesta de inversión agroindustrial que contribuya a mejorar las condiciones de vida de la población, mediante la generación de empleo y crecimiento de la asociación a través de la aceptación del producto en el mercado meta, con aumento gradual de la producción para cubrir la demanda insatisfecha.

### 3.3.2 Específicos

Los objetivos específicos que se pretenden alcanzar son:

- Generar fuentes de empleo para los pobladores, que favorezca al desarrollo y al crecimiento económico del Municipio.
- Analizar la oferta y demanda del mercado meta donde se pretende comercializar el producto.
- Establecer canales de comercialización óptimos, que permitan lograr la movilización del producto.
- Satisfacer la demanda insatisfecha de mermelada de chilacayote para el mercado meta propuesto.
- Crear fuentes de financiamiento aceptables para ejecutar futuros proyectos.
- Establecer la rentabilidad del producto mediante la evaluación financiera.
- Establecer el impacto social que tendrá el proyecto dentro del Municipio.

## 3.4 ESTUDIO DE MERCADO

Determinará la viabilidad comercial de mermelada de chilacayote en el municipio de Concepción Huista. Asimismo, es la base para los estudios técnico, administrativo legal y financiero. Comprenderá el análisis de la oferta, demanda potencial, demanda insatisfecha, precio y comercialización.

### 3.4.1 Oferta total

Incluye la producción las importaciones, derivado que en el Municipio no existe la producción de mermelada de chilacayote, para el estudio de mercado se consideró como producto sustituto la mermelada de fresa ya que es la cantidad

de producción que se pone a disposición de los consumidores finales. Comprende los municipios de Concepción Huista, Jacaltenango y San Antonio Huista.

#### 3.4.1.1 Oferta histórica y proyectada

Está constituida por las importaciones de productos sustitutos a la mermelada para los municipios de Concepción Huista, Jacaltenango y San Antonio Huista. Para determinar la oferta total histórica de los años 2012 al 2015 se realizó con base a datos obtenidos en encuestas realizadas en el año 2016 donde se estableció que hubo un incremento anual de 4% en las importaciones.

Las proyecciones del 2016 al 2021 fueron calculadas por el método de mínimos cuadrados, según se presenta en el siguiente cuadro.

**Cuadro 14**  
**Municipios de Concepción Huista, Jacaltenango y**  
**San Antonio Huista, departamento de Huehuetenango**  
**Oferta Total Histórica y Proyectada de Productos Sustitutos**  
**Período: 2012-2021**

<b>Año</b>	<b>Producción</b>	<b>Importaciones</b>	<b>Oferta total</b>
2012	-	8,802	8,802
2013	-	9,154	9,154
2014	-	9,520	9,520
2015	-	9,901	9,901
2016	-	10,297	10,297
2017	-	10,655	10,655
2018	-	11,029	11,029
2019	-	11,403	11,403
2020	-	11,777	11,777
2021	-	12,150	12,150

\*\* Para el cuadro de oferta se utilizó como producto sustituto la mermelada de fresa.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016, elaboración propia, con base en el método de mínimos cuadrados donde  $a=9,534$ ,  $b=374$ .

Las importaciones presentadas en el cuadro anterior fueron determinadas de acuerdo a encuestas realizadas en tiendas, abarroterías y supermercado los cuales son distribuidores de los tres municipios, según información obtenida se

determinó las compras son realizadas a distribuidores de la Ciudad Capital y México, por lo que se consideran las importaciones como oferta total.

### 3.4.2 Demanda

Comprende la cantidad de productos que los compradores desean y son capaces de adquirir a precios alternativos. Para el estudio se delimita el segmento por hogares.

#### 3.4.2.1 Demanda potencial histórica y proyectada

Para el cálculo de la demanda potencial histórica y proyectada de mermelada de chilacayote se consideró como mercado meta, hogares con un promedio de cinco integrantes por familia, como se indica a continuación:

**Cuadro 15**  
**Municipios de Concepción Huista, Jacaltenango y**  
**San Antonio Huista, departamento de Huehuetenango**  
**Demanda Potencial Histórica y Proyectada de Mermelada de Chilacayote**  
**Período: 2012-2021**

<b>Año</b>	<b>Población proyectada</b>	<b>Delimitación del 40% (hogares)</b>	<b>Consumo por hogar (frasco de 300g)</b>	<b>Demanda potencial (frascos por hogar)</b>
2012	16,349	6,540	9	58,856
2013	16,651	6,660	9	59,944
2014	16,945	6,778	9	61,002
2015	17,227	6,891	9	62,017
2016	16,546	6,618	9	59,566
2017	16,810	6,724	9	60,516
2018	17,064	6,826	9	61,430
2019	17,305	6,922	9	62,298
2020	17,528	7,011	9	63,101
2021	17,754	7,102	9	63,914

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016, elaboración propia, con base a estimaciones y proyecciones de población 2002-2020 según datos del XI Censo de Población y VI de Habitación 2002 -INE-, proyecciones no oficiales del -INE- 2021, Hoja de Balance de Alimentos -HBA- del -INE-.

Se realizó la delimitación del total de hogares en un 40%, lo anterior con base a gustos y preferencias, edad y precio que las personas están dispuestas a pagar por el producto.

Se estableció que el consumo por hogar es de nueve frascos de 300 gramos, y que existe un incremento de la demanda potencial de productos similares a la mermelada de chilacayote, lo que constituye un aspecto positivo para la comercialización.

#### 3.4.2.2 Consumo aparente histórico y proyectado

Se presenta la cantidad de consumo de productos similares a la mermelada de chilacayote consumidos en forma histórica, así como proyectada correspondiente a los años del 2012 al 2021.

**Cuadro 16**  
**Municipios de Concepción Huista, Jacaltenango y**  
**San Antonio Huista, departamento de Huehuetenango**  
**Consumo Aparente Histórico y Proyectado de Productos Sustitutos**  
**Período: 2012-2021**

<b>Año</b>	<b>Producción (frascos de 300 g)</b>	<b>Importaciones (frascos de 300 g)</b>	<b>Oferta total (frascos de 300 g)</b>
2012	-	8,802	8,802
2013	-	9,154	9,154
2014	-	9,520	9,520
2015	-	9,901	9,901
2016	-	10,297	10,297
2017	-	10,655	10,655
2018	-	11,029	11,029
2019	-	11,403	11,403
2020	-	11,777	11,777
2021	-	12,150	12,150

Fuente: elaboración propia, con base en datos obtenidos del cuadro 14 de oferta total histórica y proyectada del presente informe.

Para establecer el consumo aparente se utilizó como producto sustituto la mermelada de fresa para los departamentos Concepción Huista, Jacaltenango y San Antonio Huista todos del departamento de Huehuetenango. El total de las importaciones se considera como consumo aparente ya que no existe producción de mermelada de chilacayote en el Municipio.

### 3.4.2.3 Demanda insatisfecha histórica y proyectada

Está determinada por la población que tiene la capacidad de compra, pero no logra realizarla y que la preferencia de consumo son las mermeladas.

Se refiere a la diferencia que existe entre la demanda potencial de mermelada de chilacayote establecida en el proyecto, y el consumo aparente de productos sustitutos. Son consumidores potenciales que la oferta no logra cubrir y que aumentan con el crecimiento de la población, se presenta en el siguiente cuadro:

**Cuadro 17**  
**Municipios de Concepción Huista, Jacaltenango y**  
**San Antonio Huista, departamento de Huehuetenango**  
**Demanda Insatisfecha Histórica y Proyectada de Productos Sustitutos**  
**Período: 2012-2021**

<b>Año</b>	<b>Demanda potencial (frascos por hogar)</b>	<b>Consumo aparente (frascos por hogar)</b>	<b>Demanda insatisfecha (frascos por hogar)</b>
2012	58,856	8,802	50,054
2013	59,944	9,154	50,790
2014	61,002	9,520	51,482
2015	62,017	9,901	52,116
2016	59,566	10,297	49,269
2017	60,516	10,656	49,860
2018	61,430	11,030	50,401
2019	62,298	11,403	50,895
2020	63,101	11,777	51,324
2021	63,914	12,151	51,763

Fuente: elaboración propia con base en datos del cuadro 15 de demanda potencial histórica y proyectada y cuadro 16 de consumo aparente histórico y proyectado del presente informe.

Según lo determinado en el cuadro anterior existe demanda insatisfecha para los municipios de Concepción Huista, San Antonio Huista y Jacaltenango y que la misma tienen un crecimiento permanente, por lo que se considera que existe viabilidad del proyecto para la producción de mermelada de chilacayote para poder satisfacer a los consumidores con preferencia a las mermeladas.

#### 3.4.3 Precio

Se utilizó como estrategia para determinar el precio de un frasco de mermelada, la comparación de productos sustitutos existentes en tiendas y abarroterías de los Municipios estudiados. El precio promedio que tienen las mermeladas de fresa para el consumidor final es de Q11.50, ya que oscilan entre Q.9 a Q.14 según marca, empaque y calidad.

#### 3.4.4 Comercialización

La estructura de la comercialización de mermelada de chilacayote para los municipios de Concepción Huista, Jacaltenango y San Antonio Huista, todos del departamento de Huehuetenango, se presentan en el capítulo IV de éste documento.

### **3.5 ESTUDIO TÉCNICO**

El objetivo de este estudio es establecer la factibilidad de producción de mermelada de chilacayote en el Municipio, determina la localización, tamaño del proyecto, proceso productivo y obtener el volumen de producción óptimo que permita alcanzar los niveles de rentabilidad durante la vida útil del proyecto.

#### 3.5.1 Localización

Es el espacio físico en donde se desarrollará el proyecto el cual debe incluir las características que ofrece para su factibilidad como: ubicación, clima, temperatura, disponibilidad de mano de obra y comunicación; para obtener

mayores beneficios tanto para la producción como para que el producto sea distribuido y así obtener el máximo rendimiento de la comercialización del producto.

#### 3.5.1.1 Macrolocalización

El proyecto se localizará en municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango; el cual se ubica a una distancia de 382 km de la ciudad capital por la carretera CA-1 y HUE 13.

#### 3.5.1.2 Microlocalización

El proyecto se ubicará en cantón Unión localizado dentro del casco urbano del Municipio el cual se encuentra a una distancia de 106 km de la Cabecera Departamental, debido a que es el área en donde existe mayor concentración de intercambio comercial lo que facilitaría el comercio.

Se estableció que para el proyecto la asociación decidirá los volúmenes de producción, así como la ubicación de la vivienda a arrendar.

Se contempla una casa de habitación que cuente con tres habitaciones, dos baños, cocina con gabinetes y que posea amplias ventanas con un aproximado de 150 m<sup>2</sup>, en donde serán distribuidas las personas que llevan a cabo el proceso de elaboración del producto.

#### 3.5.2 Tamaño del proyecto

Para definir adecuadamente el tamaño de un proyecto es importante tener conocimiento de la naturaleza, tipo y desarrollo del mismo. El tamaño del proyecto será de Q.1,485,000 que lo conformará una producción total de 150,000 frascos de mermelada de chilacayote de 300 gramos durante los cinco años de vida útil del mismo.

### 3.5.3 Volumen y valor de la producción

Se establece que la producción neta anual será de 29,700 frascos de 300 gramos, se detalla la información referente al volumen y valor de la producción para la producción de mermelada de chilacayote.

**Cuadro 18**  
**Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango**  
**Proyecto: Producción de Mermelada de Chilacayote**  
**Volumen y Valor de la Producción**  
**Años: 1 – 5**

<b>Año</b>	<b>Producción anual (frascos de 300 g)</b>	<b>Merma 1% (frasco)</b>	<b>Producción neta (unidades)</b>	<b>Precio de venta Q.</b>	<b>Valor total Q.</b>
1	30,000	300	29,700	10	297,000
2	30,000	300	29,700	10	297,000
3	30,000	300	29,700	10	297,000
4	30,000	300	29,700	10	297,000
5	30,000	300	29,700	10	297,000
<b>Total</b>	<b>150,000</b>		<b>148,500</b>		<b>1,485,000</b>

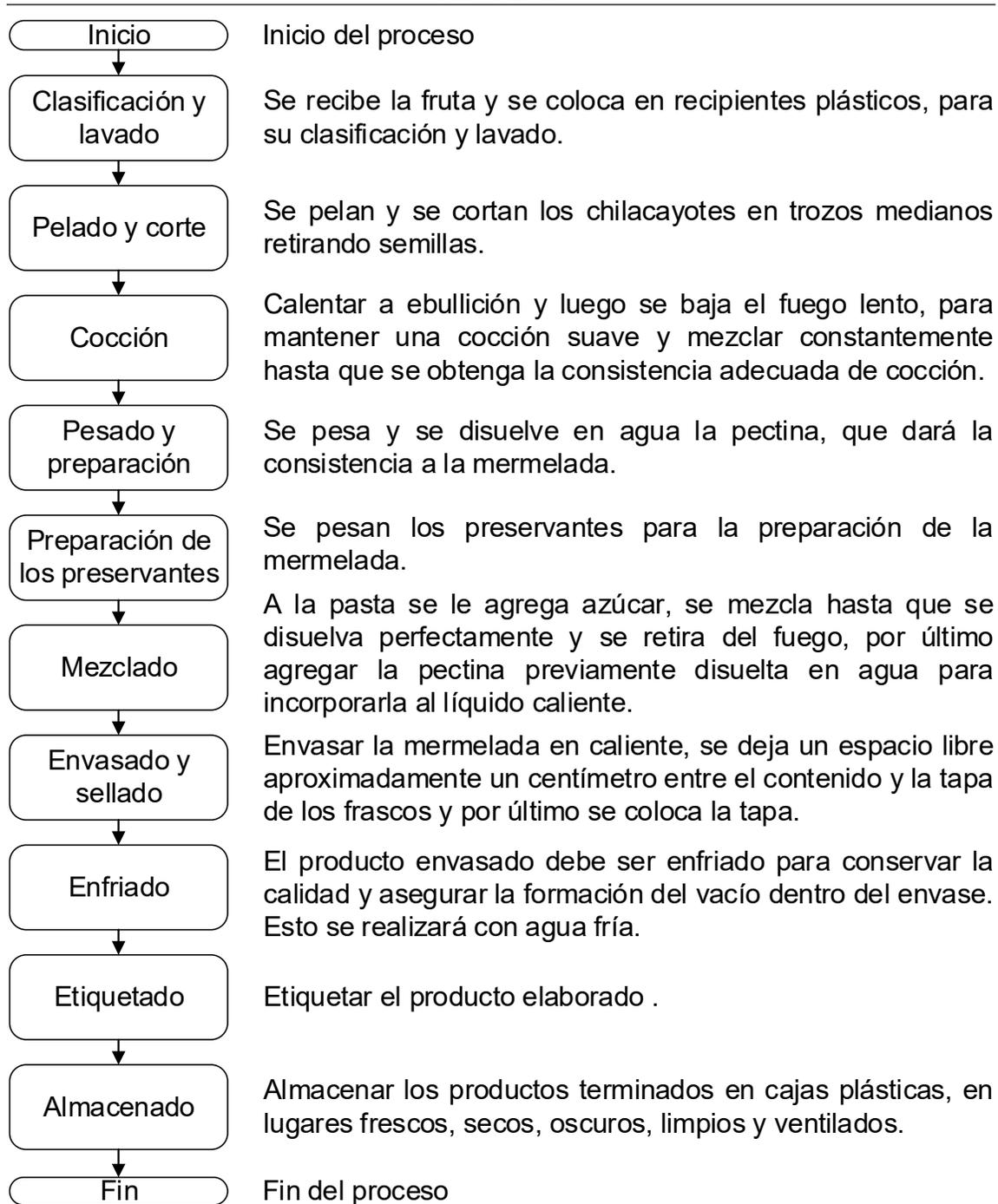
Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Para producir 2,500 frascos de mermelada de chilacayote de 300 gramos, se necesitan 1,910 libras de chilacayote, 6.60 Kilogramos de pectina, 4.70 quintales de azúcar y 1 kilogramo de preservantes. Se calcula una merma de 1% debido al producto dañado, quebrado y otros imprevistos; el volumen de producción establecido para los cinco años de vida del proyecto se determinó conforme a la demanda de los consumidores. Se estima una producción neta mensual de 2,475 frascos de 300 g cada uno, producto que aportará al año un valor de Q.297,000 y el valor total del proyecto será de Q.1,485,000.

### 3.5.4 Flujograma de proceso productivo

Son las distintas etapas que se realizan desde el inicio de la producción hasta obtener el producto terminado, en la siguiente gráfica se detalla el proceso.

**Gráfica 4**  
**Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango**  
**Proyecto: Producción de Mermelada de Chilacayote**  
**Flujograma del Proceso Productivo**  
**Año: 2016**



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

El flujograma de proceso muestra cada uno de los pasos secuenciales para la producción de la mermelada de chilacayote, al llevar a cabo cada una de las actividades definidas, permitirá brindar un producto de calidad, que satisfaga las expectativas de los consumidores; uno de los aspectos a resaltar es el cuidado e higiene que se debe mantener en cada etapa.

### **3.6 ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL**

Contiene aspectos fundamentales para que la organización funcione adecuadamente y los productores dispongan de una base administrativa legal para el desarrollo de sus funciones.

#### **3.6.1 Organización propuesta**

Para el presente proyecto se propone crear la: Asociación de Productores de Mermelada de Concepción Huista “APROMERCH” y el producto comercial “Mermelada de Chilacayote” por medio del cual se contribuirá al desarrollo económico y social del Municipio con base a la fundamentación legal del Acuerdo Gubernativo 512-98, Ley de Asociaciones Civiles No Lucrativas, así como leyes, reglamentos y estatutos que normarán la función de la asociación.

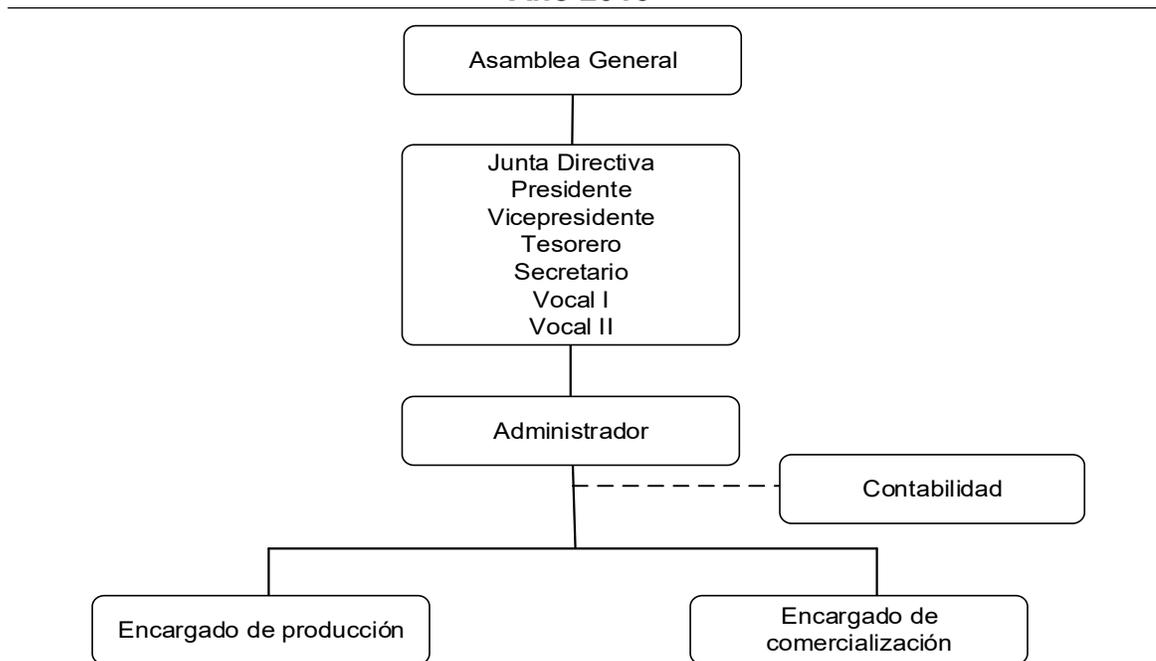
#### **3.6.2 Diseño de la organización**

Para establecer la jerarquía, autoridad y toma de decisiones se propone el organigrama nominal de la Asociación de Productores de Mermelada de Concepción Huista (APROMERCH), la cual estará conformado inicialmente por 20 asociados.

##### **3.6.2.1 Organigrama nominal**

Representa la estructura de la asociación propuesta, muestra los niveles jerárquicos, departamentalización y división de trabajo, para coordinar y lograr los objetivos que se establezcan en los planes estratégicos. Se presenta en la gráfica 5 el organigrama de la organización.

**Gráfica 5**  
**Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango**  
**Proyecto: Mermelada de Chilacayote**  
**Organigrama Nominal**  
**Año 2016**



Fuente: elaboración propia, con base a la Ley de Asociaciones Civiles No Lucrativas Acuerdo Gubernativo 512-98, e investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

El organigrama es la representación gráfica de la estructura propuesta para la Asociación “APROMERCH”. Estará integrada por Asamblea General, Junta Directiva conformada por: Presidente, Vicepresidente, Tesorero, Secretario y Vocales I y II, Administrador y encargados de: Producción y Comercialización. Así mismo se contará con servicio de contabilidad externa.

### 3.6.2.2 Organigrama funcional

Representa la estructura que identifica cada una de las unidades y a la vez identifica las actividades y atribuciones que debe cumplir cada una para el logro de la actividad productiva de la organización. Se presenta en la gráfica 6 el organigrama de la organización.

**Gráfica 6**  
**Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango**  
**Proyecto: Producción de Mermelada de Chilacayote**  
**Organigrama Funcional**  
**Año: 2016**



Fuente: elaboración propia, con base a la Ley de Asociaciones Civiles No Lucrativas Acuerdo Gubernativo 512-98, e investigación de campo EPS, primer semestre 2016.

El organigrama establece la jerarquía dentro de la organización para identificar las líneas de autoridad, responsabilidad y atribuciones de cada una de las unidades.

### 3.6.3 Funciones básicas de las unidades administrativas

Las unidades que conformarán la organización tendrán a cargo las actividades para realizar una eficiente producción, se conformará de la siguiente manera:

– **Asamblea general**

Es el órgano supremo de la asociación, estará constituida por todos sus socios, quienes serán convocados mediante la Junta Directiva a reuniones ordinarias y extraordinarias para establecer las actividades que se consideren propicias y de beneficio para la organización, entre las funciones principales están:

- Seleccionar a los miembros de la junta directiva.
- Aprobar reglamentos, directrices y políticas de funcionamiento para el logro de los objetivos establecidos.
- Discutir y aprobar planes de trabajo.
- Revisar y aprobar el presupuesto anual.
- Actualizar estatutos.
- Verificar informes de la Junta directiva.

- **Junta Directiva**

Encargada de planificar, dirigir y supervisar que se cumpla con los dictámenes, políticas y estatutos de la asociación con previa autorización de la Asamblea General, sus funciones son las siguientes:

- Controlar y fiscalizar a la asociación.
- Aprobar los presupuestos anuales y velar por la buena administración, económica y financiera.
- Establecer los objetivos de la organización respecto a la producción.
- Velar por los intereses de la asociación, para el logro de los objetivos propuestos.
- Convocar a la asamblea general ordinaria y extraordinaria de la organización.
- Llevar un libro de actas, donde se lleve el registro de las reuniones de junta directiva y asamblea.

- **Administración**

Es responsable de coordinar las actividades administrativas y financieras de la organización. Sus principales funciones son:

- Elaborar planes de trabajo para implementar las decisiones tomadas por la Asamblea General.
- Supervisar la ejecución de los planes de trabajo propuestos.

- Programar las diversas capacitaciones.
- Evaluar el uso adecuado del presupuesto, equipo, maquinaria e insumos.
- Velar que los empleados y asociados cumplan con las actividades asignadas.
- Aprobar reglamentos internos, normativos y manuales.
- Coordinar gestiones administrativas.

- **Producción**

Es el área encargada de elaborar, ejecutar y controlar el proceso productivo. Esta función estará a cargo del administrador ya que al inicio del proyecto no se contará con un encargado de producción. A continuación, se detallan las principales funciones:

- Dirigir operaciones de producción.
- Realiza el proceso de selección de la materia prima.
- Realiza el proceso de transformación de la materia prima.
- Envasado, etiquetado del producto terminado y almacenaje.
- Realiza reporte de existencias de insumos y de producto terminado.
- Formular y ejecutar el plan de producción a corto, mediano y largo plazo.
- Establecer los insumos e instrumentos necesarios para la ejecución de las labores productivas.
- Elaborar y mantener registro de los costos de producción.
- Controlar el proceso y la calidad del producto.
- Llevar control de inventarios de materia prima, equipo y herramientas.
- Solicitar asesoría técnica a la comisión de capacitación, para mejorar la producción del producto.

## - **Comercialización**

Es el área encargada de la realización de la comercialización del producto, entre sus funciones se encuentran las siguientes:

- Efectuar estudios de mercado para comercializar el producto y control de precios de venta en el mercado.
- Crear estrategias de ventas y precios conforme a los estudios de mercado, para incrementar el volumen de venta.
- Contar con un plan de mercadeo a corto, mediano y largo plazo.
- Determinar el canal de comercialización más viable y eficiente.
- Buscar nuevos mercados.
- Cumplir con las políticas de precios establecidos.
- Realizar reportes semanales de ventas.
- Realizar contratos de venta.

### 3.6.3 Base legal

Para que la organización funcione adecuadamente se necesita tomar en cuenta las normas legales que la regirán, las cuales se describen a continuación.

#### 3.6.3.1 Normas internas

Las normas internas son establecidas por la Junta Directiva con previa revisión y aprobación de cada integrante, las cuales son:

- Contar con un mínimo de 20 asociados.
- Acta de constitución.
- Escritura pública de constitución.
- Elaborar nombramiento de representante legal.
- Elegir una junta directiva.
- Habilitación de libros contables.
- Autorización de libro de actas.

- Estatutos propios de la asociación.
- Políticas y reglamentos, que son las que establecerán el funcionamiento de la asociación.
- Reglamento interno.
- Manuales administrativos (organización, normas y procedimientos).

### 3.6.3.2 Normas externas

La Ley de Asociaciones Civiles No Lucrativas, Acuerdo Gubernativo No. 512-98 del Congreso de la República de Guatemala, regula las actuaciones legales de las asociaciones civiles. Así como la legislación guatemalteca que contiene disposiciones que complementa el buen funcionamiento de toda asociación, se lista a continuación:

- Constitución Política de la República de Guatemala.
- Código Civil, Decreto Número 106.
- Código de Comercio, Decreto Número 2-70.
- Código Municipal, Decreto Número 12-2002.
- Ley y Reglamento de Asociaciones Civiles No Lucrativas, Decreto Número 512-98 del Congreso de la República de Guatemala.
- Ley del Impuesto al Valor Agregado, Decreto Número 27-92, Congreso de la República de Guatemala.
- Ley del Impuesto de Timbres Fiscales y de Papel Sellado, Decreto Número 37-92.
- Ley del Impuesto de Solidaridad Decreto Número 73-2008.
- Ley de Actualización Tributaria Decreto Número 10-2012 Congreso de la República de Guatemala.
- Ley de Consejos de Desarrollo Urbano y Rural, Decreto Número 11-2002.
- Código de Trabajo Decreto Número 1441, Congreso de la República de Guatemala, Artículo 103 (salario mínimo).

- Acuerdo Gubernativo Número 303-2015 (salario mínimo para actividades agrícolas y no agrícolas).
- Ley de Bonificación Anual para Trabajadores del Sector Privado y Público (Bono 14), Decreto Número 42-92. Congreso de la República de Guatemala.
- Ley de la Bonificación Incentivo, Decreto Número 37-2001 Congreso de la República de Guatemala.
- Ley Reguladora de la Prestación del Aguinaldo de los Trabajadores del Sector Privado Decreto Número 76-78. Congreso de la República de Guatemala.
- Ley Orgánica del Instituto Guatemalteco del Seguro Social, Decreto Número 295, Congreso de la República de Guatemala.
- Acuerdo Gubernativo Número 862-2000, Arancel del Registro de la Propiedad Intelectual.
- Normas NGO 34 039 Etiquetado de productos alimenticios envasados para consumo humano.

### **3.7 ESTUDIO FINANCIERO**

Proceso por el cual se logra establecer la inversión inicial para llevar a cabo el proyecto y el funcionamiento, comprende la descripción de costos, gastos y financiamiento que se deberán considerar para la marcha del proyecto de mermelada de chilacayote, la cual se divide en inversión fija y capital de trabajo.

#### **3.7.1 Inversión fija**

La inversión fija consiste en los recursos a desembolsar para la adquisición de todos los activos tangibles e intangibles necesarios al inicio y durante la vida útil del proyecto y que están sujetos a depreciación y amortización.

En el siguiente cuadro se muestra la inversión fija del proyecto.

**Cuadro 19**  
**Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango**  
**Proyecto: Producción de Mermelada de Chilacayote**  
**Inversión Fija**  
**Año: 2016**

Descripción	Unidad de medida	Cantidad	Costo Unitario Q.	Total
<b>Tangibles</b>				<b>10,355</b>
<b>Equipo de producción</b>				<b>3,425</b>
Estufa industrial de 2 hornillas con tambo de gas	Unidad	1	750	750
Balanza digital	Unidad	1	475	475
Filtro de agua	Unidad	1	500	500
Mesa de trabajo (80 x 150cms)	Unidad	2	300	600
Olla de acero inoxidable	Unidad	2	550	1,100
<b>Mobiliario y equipo</b>				<b>2,805</b>
Estantería	Unidad	1	375	375
Mostrador (vitrina)	Unidad	1	500	500
Reloj de pared	Unidad	1	100	100
Sillas plásticas	Unidad	4	40	160
Escritorio secretarial de 3 gavetas	Unidad	1	550	550
Silla secretarial	Unidad	1	300	300
Archivo de 4 gavetas	Unidad	1	450	450
Caja plástica	Unidad	2	90	180
Calculadora	Unidad	2	95	190
<b>Equipo de computación</b>				<b>4,125</b>
Computadora	Unidad	1	3,500	3,500
Impresora	Unidad	1	350	350
Regulador de voltaje UPS	Unidad	1	275	275
<b>Intangible</b>				<b>4,000</b>
<b>Gastos de organización</b>				<b>4,000</b>
Gastos de organización			4,000	4,000
<b>Total</b>				<b>14,355</b>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016

Se muestra los bienes necesarios para realizar el proyecto, así mismo el equipo para llevar a cabo el proceso productivo, es importante determinar la cantidad de bienes y equipo a utilizar con el fin de hacer buen uso del mismo, la inversión fija representa un 48% del total del capital necesario.

### 3.7.1 Inversión en capital de trabajo

Está representado por el capital adicional necesario para financiar la producción antes de percibir ingresos, el cual servirá para financiar la adquisición de materia prima, pago de mano de obra y otros costos y gastos que se incurra en la producción de mermelada de chilacayote.

En el siguiente cuadro se presenta la inversión en capital de trabajo.

**Cuadro 20**  
**Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango**  
**Proyecto: Producción de Mermelada de Chilacayote**  
**Inversión en Capital de Trabajo**  
**Año: 2016**

Descripción	Unidad de medida	Cantidad	Costo Unitario Q.	Total
<b>Materia prima</b>				<b>5,370</b>
Chilacayote	Libras	1,910	1.00	1,910
Pectina	Kilogramos	6.60	250.00	1,650
Azúcar	Quintales	4.70	300.00	1,410
Preservantes	Kilogramos	1	400.00	400
<b>Mano de obra</b>				<b>554</b>
Recepción, clasificación y lavado	Día	0.867229	81.87	71
Pelado y corte	Día	0.867229	81.87	71
Cocción	Día	0.427508	81.87	35
Pesado y preparación de la pectina	Día	0.964945	81.87	79
Preparación de preservantes	Día	0.855015	81.87	70
Mezclado	Día	0.354221	81.87	29
Envasado, pesado y sellado	Día	0.256505	81.87	21
Enfriado	Día	0.256505	81.87	21
Etiquetado	Día	0.256505	81.87	21
Almacenado	Día	0.158789	81.87	13
Bonificación		5.264451	8.33	44
Séptimo día				79
<b>Costos indirectos variables</b>				<b>3,596</b>
Cuota patronal		510.00	0.1267	65
Prestaciones laborales		510.00	0.3055	156
Frasco con tapadera	Unidad	2,500	1.00	2,500
Etiqueta	Unidad	2,500	0.25	625
Gas Propano de 25 libras	Unidad	2	125.00	250

Continúa en la página siguiente...

... Viene de la página anterior

Descripción	Unidad de medida	Cantidad	Costo Unitario Q.	Total
<b>Costos fijos de producción</b>				<b>1,485</b>
Alquiler de local	Mensual	1	800.00	800
Agua potable	Mensual	1	5.00	5
Extracción de basura	Mensual	1	30.00	30
Guantes, redecillas, gabachas y gaza	Mensual	1	100.00	100
Cuchillo de acero inoxidable	Unidad	2	50.00	100
Tabla de picar	Unidad	2	50.00	100
Taza medidora	Unidad	2	20.00	40
Recipiente de plástico	Unidad	4	30.00	120
Cuchara de acero inoxidable	Unidad	2	40.00	80
Pinza grill de acero inoxidable	Unidad	2	30.00	60
Paleta mezcladora mediana	Unidad	2	25.00	50
<b>Gastos de administración</b>				<b>4,906</b>
Sueldo administrador	Mensual	1	2,500.00	2,500
Bonificación	Mensual	1	250.00	250
Cuota patronal	Mensual	2,500	0.1267	317
Prestaciones laborales	Mensual	2,500	0.3055	764
Honorarios de contador	Mensual	1	800.00	800
Energía Eléctrica	Mensual	1	50.00	50
Telefonía	Mensual	1	125.00	125
Papelería y útiles	Mensual	1	100.00	100
<b>Total</b>				<b>15,911</b>

Fuente: investigación de campo EPS, primer semestre 2016.

Para la producción de mermelada de chilacayote es necesario un capital de trabajo de Q.15,911, integrado por los elementos necesarios para realizar el proceso productivo; la materia prima representa de este capital el 34%, la mano de obra 3% los costos indirectos variables, costos fijos de producción y los gastos de administración el 63%.

### 3.7.2 Inversión total y financiamiento

La inversión total está integrada por la sumatoria de la inversión fija y el capital de trabajo y el financiamiento representa un factor determinante al inicio del proyecto,

ya que se hace necesario contar con una fuente externa que proporcione los medios monetarios que sirva como complemento en la inversión total establecida. A continuación, se detalla la inversión total y la fuente de financiamiento:

**Cuadro 21**  
**Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango**  
**Proyecto: Producción de Mermelada de Chilacayote**  
**Fuentes de Financiamiento**  
**Año: 2016**

Descripción	Financiamiento		Inversión total
	Interno	Externo	
<b>Inversión fija</b>	<b>14,355</b>	-	<b>14,355</b>
Equipo de producción	3,425	-	3,425
Mobiliario y equipo	2,805	-	2,805
Equipo de computación	4,125	-	4,125
Gastos de organización	4,000	-	4,000
<b>Inversión en capital de trabajo</b>	<b>5,911</b>	<b>10,000</b>	<b>15,911</b>
Materia prima	5,357	13	5,370
Mano de obra	554	-	554
Costos indirectos variables	-	3,596	3,596
Costos fijos de producción	-	1,485	1,485
Gastos de administración	-	4,906	4,906
<b>Total</b>	<b>20,266</b>	<b>10,000</b>	<b>30,266</b>

Fuente: investigación de campo EPS, primer semestre 2016.

Para la puesta en marcha del proyecto en necesaria una inversión total de Q.30,266, la inversión fija representa un 47% y la inversión en capital de trabajo el 53%, la cual se obtendrá a través de dos fuentes de financiamiento.

Financiamiento interno, está integrada por los recursos propios de 20 miembros de la asociación y para ello cada uno debe aportar Q.1,013.30. Financiamiento externo, se propone solicitar al banco de desarrollo rural Banrural por un monto de Q.10,000 y cubrir el total de la inversión requerida para iniciar el proyecto.

### 3.7.3 Estados financieros

Muestran la situación y los resultados de las operaciones realizadas durante un periodo determinado.

#### 3.7.3.1 Estado de costo directo de producción

Está compuesto por las erogaciones realizadas en la materia prima, mano de obra y costos indirectos variables, es decir todo aquello que interviene en la transformación de un artículo de consumo para las personas, para el proyecto se utilizara el sistema de costeo directo.

El siguiente cuadro muestra los costos proyectados a cinco años.

**Cuadro 22**  
**Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango**  
**Proyecto: Producción de Mermelada de Chilacayote**  
**Estado de Costo Directo de Producción Proyectado**  
**Del 01 de enero al 31 de diciembre de cada año**  
**(cifras en quetzales)**

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
<b>Materia prima</b>	<b>64,440</b>	<b>64,440</b>	<b>64,440</b>	<b>64,440</b>	<b>64,440</b>
Chilacayote	22,920	22,920	22,920	22,920	22,920
Pectina	19,800	19,800	19,800	19,800	19,800
Azúcar	16,920	16,920	16,920	16,920	16,920
Preservantes	4,800	4,800	4,800	4,800	4,800
<b>Mano de obra</b>	<b>6,648</b>	<b>6,648</b>	<b>6,648</b>	<b>6,648</b>	<b>6,648</b>
Recepción, clasificación y lavado	852	852	852	852	852
Pelado y corte	852	852	852	852	852
Cocción	420	420	420	420	420
Pesado y preparación de la pectina	948	948	948	948	948
Preparación de preservantes	840	840	840	840	840
Mezclado	348	348	348	348	348
Envasado, pesado y sellado	252	252	252	252	252
Enfriado	252	252	252	252	252
Etiquetado	252	252	252	252	252
Almacenado	156	156	156	156	156
Bonificación	528	528	528	528	528
Séptimo día	948	948	948	948	948

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
<b>Costos indirectos variables</b>	<b>43,152</b>	<b>43,152</b>	<b>43,152</b>	<b>43,152</b>	<b>43,152</b>
Cuota patronal	780	780	780	780	780
Prestaciones laborales	1,872	1,872	1,872	1,872	1,872
Frasco con tapadera	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000
Etiqueta	7,500	7,500	7,500	7,500	7,500
Gas Propano de 25 libras	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000
<b>Total costo directo</b>	<b>114,240</b>	<b>114,240</b>	<b>114,240</b>	<b>114,240</b>	<b>114,240</b>
Producción en frascos de 300g	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000
Costo directo por frasco	3.81	3.81	3.81	3.81	3.81

Fuente: investigación de campo EPS, primer semestre 2016.

Se estima que, si se mantienen las condiciones en relación a precio de las materias primas, la mano de obra y costos indirectos variables durante el período de vida del proyecto, siempre que las condiciones presenten el mismo escenario el costo directo por frasco de mermelada de chilacayote será de Q.3.81.

### 3.7.3.2 Estado de resultados

Detalla los resultados que se tendrán de las operaciones durante los cinco años del proyecto, como se detalla a continuación:

**Cuadro 23**  
**Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango**  
**Proyecto: Producción de Mermelada de Chilacayote**  
**Estado de Resultados proyectado**  
**Del 01 de enero al 31 de diciembre de cada año**  
**(cifras en quetzales)**

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
<b>Ventas</b>	<b>297,000</b>	<b>297,000</b>	<b>297,000</b>	<b>297,000</b>	<b>297,000</b>
<b>(-) Costo directo de producción</b>	<b>114,240</b>	<b>114,240</b>	<b>114,240</b>	<b>114,240</b>	<b>114,240</b>
Contribución a la ganancia	182,760	182,760	182,760	182,760	182,760
<b>Gastos variables de venta</b>	<b>3,420</b>	<b>3,420</b>	<b>3,420</b>	<b>3,420</b>	<b>3,420</b>
Gastos publicitarios	420	420	420	420	420
Fletes	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000
<b>Ganancia marginal</b>	<b>179,340</b>	<b>179,340</b>	<b>179,340</b>	<b>179,340</b>	<b>179,340</b>

Continúa en la página siguiente...

... Viene de la página anterior

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
<b>(-) Costos fijos de producción</b>	<b>13,005</b>	<b>13,005</b>	<b>13,005</b>	<b>13,005</b>	<b>13,005</b>
Alquiler de local	9,600	9,600	9,600	9,600	9,600
Agua potable	60	60	60	60	60
Extracción de basura	360	360	360	360	360
Guantes, redcillas, gabachas y gaza	1,200	1,200	1,200	1,200	1,200
Herramientas y utensilios de producción	1,100	1,100	1,100	1,100	1,100
Depreciación herramientas	685	685	685	685	685
<b>(-) Gastos de ventas</b>	<b>45,914</b>	<b>45,914</b>	<b>45,914</b>	<b>45,914</b>	<b>45,914</b>
Sueldo vendedor	29,964	29,964	29,964	29,964	29,964
Bonificación incentivo	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000
Cuota patronal	3,796	3,796	3,796	3,796	3,796
Prestaciones laborales	9,154	9,154	9,154	9,154	9,154
<b>(-) Gastos de administración</b>	<b>66,408</b>	<b>66,408</b>	<b>66,408</b>	<b>65,033</b>	<b>65,033</b>
Sueldo administrador	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000
Bonificación	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000
Cuota patronal	3,804	3,804	3,804	3,804	3,804
Prestaciones laborales	9,168	9,168	9,168	9,168	9,168
Honorarios de contador	9,600	9,600	9,600	9,600	9,600
Dietas	4,800	4,800	4,800	4,800	4,800
Energía eléctrica	600	600	600	600	600
Telefonía	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500
Papelería y útiles	1,200	1,200	1,200	1,200	1,200
Depreciación mobiliario y equipo	561	561	561	561	561
Depreciación equipo de computación	1,375	1,375	1,375	-	-
Amortización gastos de organización	800	800	800	800	800
<b>Ganancia en operación</b>	<b>54,013</b>	<b>54,013</b>	<b>54,013</b>	<b>55,388</b>	<b>55,388</b>
<b>(-) Gastos financieros</b>	<b>1,900</b>	<b>950</b>	-	-	-
Intereses sobre préstamo	1,900	950	-	-	-
Ganancia antes de I.S.R.	52,113	53,063	54,013	55,388	55,388
<b>(-) Impuesto Sobre la Renta 25%</b>	<b>13,028</b>	<b>13,266</b>	<b>13,503</b>	<b>13,847</b>	<b>13,847</b>
<b>Utilidad Neta</b>	<b>39,085</b>	<b>39,797</b>	<b>40,510</b>	<b>41,541</b>	<b>41,541</b>

Fuente: investigación de campo EPS, primer semestre 2016.

Muestra un monto constante en las ventas proyectadas con base al volumen de producción establecido, se presenta una variación en las utilidades netas de cada período. Se proyecta pago trimestral de dietas a los asociados que conforman la junta directiva, a razón de Q.200.00 cada una.

### 3.7.4 Evaluación financiera

Es el proceso de medir los resultados de un proyecto de inversión con la finalidad de determinar si este es rentable y si cumplen las expectativas de ganancias de los inversionistas.

- Resumen de cálculos de evaluación financiera

El objetivo que se persigue al evaluar es medir los riesgos de inversión, de tal manera que los inversionistas tengan un alto grado de certeza de éxito en el proyecto. Se utilizarán las herramientas complejas que a continuación se detallan:

**Cuadro 24**  
**Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango**  
**Proyecto: Producción de Mermelada de Chilacayote**  
**Evaluación Financiera Proyectada**  
**Período 1 - 5**  
**(cifras en quetzales)**

Descripción	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
<b>Flujo neto de fondos</b>						
Ingresos		297,000	297,000	297,000	297,000	297,000
Egresos		254,494	253,782	253,069	253,413	253,413
<b>Total flujo neto de fondos</b>		<b>42,506</b>	<b>43,218</b>	<b>43,931</b>	<b>43,587</b>	<b>43,587</b>
<b>Valor actual neto</b>						
Inversión	30,266					
Flujo neto de fondos	(30,266)	42,506	43,218	43,931	43,587	43,587
Factor de actualización	1.00000	0.83333	0.69444	0.57870	0.48225	0.40188
<b>Valor actual neto</b>	<b>(30,266)</b>	<b>35,422</b>	<b>30,012</b>	<b>25,423</b>	<b>21,020</b>	<b>17,517</b>
<b>Total VAN = 99,128</b>						
<b>Relación beneficio costo</b>						
Inversión	30,266					
Factor de actualización 20%	1.00000	0.83333	0.69444	0.57870	0.48225	0.40188
Ingresos actualizados	-	247,499	206,249	171,874	143,228	119,358
Egresos actualizados	30,266	212,077	176,236	146,451	122,208	101,842
<b>Relación B/C = 1.13</b>						
<b>Tasa interna de retorno</b>						
Flujo neto de fondos	(30,266)	42,506	43,218	43,931	43,587	43,587
Factor de actualización 139.936	1.00000	0.41677	0.17370	0.07239	0.03017	0.01257
<b>Total tasa interna de retorno</b>	<b>(30,266)</b>	<b>17,716</b>	<b>7,507</b>	<b>3,180</b>	<b>1,315</b>	<b>548</b>

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

<b>Descripción</b>	<b>Año 0</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Año 5</b>
<b>Período de recuperación de la inversión</b>						
Inversión	30,266					
Valor actual neto		35,422	30,012	25,423	21,020	17,517
<b>Valor actual neto acumulado</b>		35,422	65,434	90,857	111,877	129,394
<b>PRI = 10 meses y 13 días</b>						
<b>Punto de equilibrio en unidades</b>		20,169				

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

El cuadro anterior muestra los datos obtenidos con relación a cada uno de los cálculos analizados, con respecto a la evaluación financiera.

El flujo neto de fondos presenta una leve variación durante el primer y último año del proyecto derivado de los egresos efectuados en el proceso de producción, en relación al valor actual neto se puede determinar que una vez cubiertos los costos y gastos se mantiene una ganancia de Q.140,160.

La relación beneficio costo se mantiene en Q.1.13, lo que significa que por cada quetzal invertido en el proyecto de producción de mermelada de chilacayote se obtiene Q.0.13 centavos de excedente, el resultado da origen a que el proyecto sea rentable.

Se observa que la sumatoria de los cálculos por año de la tasa interna de retorno, es equivalente a la inversión inicial, por lo que se considera que se obtendrá el rendimiento esperado del proyecto. Así mismo, el tiempo de recuperación de la inversión del proyecto será de 10 meses y 13 días.

### **3.8 IMPACTO SOCIAL**

El proyecto representa una posibilidad de diversificar la actividad productiva agroindustrial a través del aprovechamiento de los recursos del lugar y explotar una de las potencialidades existentes en el Municipio mediante la producción de

mermelada de chilacayote, con lo que se pretende contribuir a mejorar la dieta alimenticia de la población con un producto que contiene propiedades nutricionales favorables para la buena nutrición. Asimismo, contribuirá al desarrollo comercial, económico y social al generar ganancias a cada uno de los asociados.

Su impacto social se determina por la generación de tres empleos directos en la Asociación y un indirecto al requerir el servicio de contabilidad. Así mismo se estima el beneficio a 248 familias representadas por los asociados, empleados, productores de chilacayote y minoristas.

**CAPÍTULO IV**  
**COMERCIALIZACIÓN**  
**PROYECTO: PRODUCCIÓN DE MERMELADA DE CHILACAYOTE**

Con la finalidad de hacer llegar la mermelada de chilacayote del productor al consumidor final, mediante la comercialización que será realizada por la asociación propuesta y obtener el mayor beneficio al utilizar canales de comercialización ideales.

El presente capítulo establece el proceso de comercialización propuesto para la producción de mermelada de chilacayote, así como los elementos que deben considerarse en el proceso de traslado del producto desde la producción hasta la venta final, se utilizará la mezcla de mercadotecnia, canales de comercialización y márgenes de comercialización, los cuales se desarrollan a continuación.

**4.1 COMERCIALIZACIÓN**

Está integrado por todas aquellas actividades que se realizan para que el producto llegue al consumidor final, como lo es la mezcla de mercadotecnia, canales y márgenes de comercialización.

La mermelada de chilacayote será comercializada en los Municipios de Concepción Huista, Jacaltenango y San Antonio Huista, todos del departamento de Huehuetenango.

**4.4.1 Mezcla de mercadotecnia**

Posterior a la producción de mermelada de chilacayote debe considerarse aspectos importantes y determinar la forma en que será trasladado el producto al consumidor final y para ello debe considerarse aspectos basados en la mezcla de mercadotecnia.

Se establece con elementos como: producto, precio, plaza y promoción y con ello cubrir el mercado meta en el desarrollo del proyecto.

A continuación, se presenta la mezcla de mercadeo:

**Tabla 9**  
**Municipios de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango**  
**Proyecto: Producción de Mermelada de Chilacayote**  
**Mezcla de Mercadotecnia**  
**Año: 2016**

Subvariables	Descripción
<b>Producto</b>	
Calidad	Se brinda un producto de calidad con ingredientes frescos que cumpla con normas de higiene y controles de calidad, que generen una mermelada de buena calidad y buen sabor, además que pueda satisfacer las necesidades del consumidor final.
Diseño	La presentación será en un frasco de vidrio transparente y tapadera de rosca, con capacidad de almacenamiento de 300 gramos identificado por una etiqueta para la comercialización que contenga los siguientes elementos: ingredientes, procedencia, fecha de caducidad, código de barra, logotipo, composición nutricional.
Características	El nombre de la marca para comercializar la mermelada de chilacayote será "MERMECH".  La mermelada de chilacayote contiene propiedades alimenticias ya que aporta vitamina A, B9, C y ácido fólico; en cuanto a minerales aporta potasio, calcio, magnesio, fósforo y en menor medida hierro y zinc. Para brindar un adecuado servicio al cliente se ofrecerá cambio de unidades que se detecten en mal estado.
<b>Precio</b>	
Valor	El precio de los frascos de mermelada será de Q.10 para los minoristas y de Q.11.50 para los consumidores finales. El minorista obtendrá una ganancia de Q.1.50 por unidad vendida.

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

<b>Subvariables</b>	<b>Descripción</b>
Canales	La asociación comercializará la producción del 100% al minorista, la que será realizada mediante intermediarios como tiendas, abarroterías, supermercados y venta de dulces típicos quienes a su vez pondrán a disposición la mermelada a los consumidores finales.
Transporte	En los primeros cinco años del proyecto no se contempla la venta directa a los consumidores finales por parte de la asociación. Los minoristas absorberán el gasto de transporte por la distribución del producto.
<b>Promoción</b>	
Publicidad	Será realizado mediante publicidad de boca en boca así como la utilización de afiches para dar a conocer la mermelada de chilacayote.
Promoción de ventas	Ventas personales, con la función de promover el producto de manera directa con los clientes como lo son tiendas, abarroterías, depósitos y mini supermercados.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Se pretende impulsar el proyecto de mermelada como un producto innovador que tendrá nutrientes alimenticios.

El precio de la mermelada se establece en función a que sea accesible al mercado meta y con ello exista demanda del producto y aumente la producción.

La cobertura para los cinco años del proyecto será en los municipios de Concepción Huista, Jacaltenango y San Antonio Huista, todos del departamento de Huehuetenango, el cual será distribuido a minoristas como lo son abarroterías, tiendas y ventas de dulces típicos.

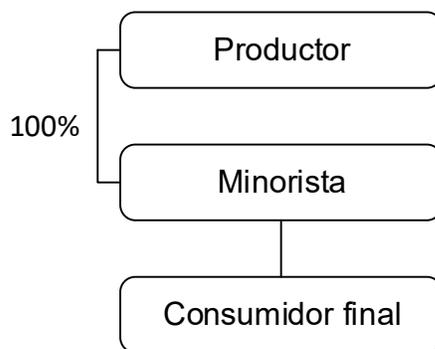
El encargado de ventas deberá generar adecuadas relaciones públicas con los clientes para que se logre una preferencia del producto y buscar que tenga un posicionamiento superior al de la competencia.

#### 4.4.2 Canales de comercialización

Se refiere a las etapas por las cuales debe pasar un producto y la forma de cómo se pretende distribuir el producto entre el productor y el consumidor final, para el proyecto intervienen únicamente los minoristas.

En la siguiente gráfica se presenta el canal propuesto y el nivel de participación que tiene el minorista.

**Gráfica 7**  
**Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango**  
**Proyecto: Producción de Mermelada de Chilacayote**  
**Canales de Comercialización Propuesto**  
**Año: 2016**



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Para desarrollar el proyecto se propone utilizar el “canal indirecto” que consiste en trasladar el producto del fabricante al minorista, quien hace llegar el producto al consumidor final. Debido a que es un producto perecedero no se puede almacenar por más de seis meses.

Se determinó que es el canal más eficiente para la distribución de la producción de mermelada al consumidor final, ya que al realizar la venta directamente al minorista se ahorran los gastos de almacenamiento, transporte y se minimiza el riesgo de tener producto vencido en bodega.

#### 4.4.3 Márgenes de comercialización

Es precio que paga el minorista y el consumidor final por el producto, se incluyen los gastos incurridos en el proceso de comercialización, el rendimiento que tiene la inversión, así como la participación del precio que paga el consumidor final, los cálculos se presentan en el siguiente cuadro.

**Cuadro 25**  
**Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango**  
**Proyecto: Mermelada de Chilacayote**  
**Márgenes de Comercialización**  
**Año: 2016**

Concepción Huista						
Institución	Precio de venta Q.	Margen bruto	Costos de mercadeo	Margen neto	% Rendimiento sobre inversión	% de participación
Productor	10.00					91
Minorista	11.00	1.00	0.38	0.62	6.20	9
Almacenaje			0.08			
Transporte			0.05			
Carga y descarga			0.25			
Consumidor final						
<b>TOTAL</b>						<b>100</b>
Jacaltenango						
Institución	Precio de venta Q.	Margen bruto	Costos de mercadeo	Margen neto	% Rendimiento sobre inversión	% de participación
Productor	10.00					87
Minorista	11.50	1.50	0.68	0.82	8.20	13
Almacenaje			0.08			
Transporte			0.10			
Carga y descarga			0.50			
Consumidor final						
<b>TOTAL</b>						<b>100</b>
San Antonio Huista						
Institución	Precio de venta Q.	Margen bruto	Costos de mercadeo	Margen neto	% Rendimiento sobre inversión	% de participación
Productor	10.00					87
Minorista	11.50	1.50	0.72	0.78	7.80	13
Almacenaje			0.08			

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

Institución	Precio de venta Q.	Margen bruto	Costos de mercadeo	Margen neto	% Rendimiento sobre inversión	% de participación
Transporte			0.14			
Carga y descarga			0.50			
Consumidor final						
<b>TOTAL</b>						<b>100</b>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

El precio de venta de la mermelada para el minorista en los municipios de Concepción Huista, Jacaltenango y San Antonio Huista, será de Q.10. y para el consumidor final Q.11.00 en Concepción Huista y Q.11.50 en Jacaltenango y San Antonio Huista.

El margen bruto de ganancia para Concepción Huista es de Q.1.00 y para Jacaltenango y San Antonio Huista. de Q.1.50.

La participación que tiene la asociación en Concepción Huista en el precio final es de 91% y el minorista 9%, y para los municipios de Jacaltenango y San Antonio Huista 87% y 13%.

## CONCLUSIONES

En este apartado se incluyen los resultados de la investigación realizada en el municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango, derivado del análisis se detallan los aspectos más significativos.

1. El Municipio presenta un índice de 37% de pobreza extrema, concentrada en el área rural, lo que genera que las condiciones de vida no sean óptimas para el desarrollo de los habitantes debido a que no pueden satisfacer las necesidades básicas y tener acceso a los servicios, como lo son: agua potable, energía eléctrica, servicios de drenaje, así como también acceso al servicio de salud el cual es insuficiente y a la educación ya que el 72% carece de este servicio, lo que provoca que existan pocas oportunidades de desarrollo económico para la población.
2. La actividad productiva de mayor importancia en el Municipio es la producción de papa, de la cual existe bajo desarrollo económico debido a que el margen de comercialización no es el óptimo, lo que provoca que la producción no se comercialice adecuadamente en el mercado local, regional e internacional y que el productor obtenga un margen de utilidad apropiado.
3. Con base a los resultados obtenidos del estudio de mercado, técnico, administrativo, legal y financiero, se propone la creación de una cooperativa para la producción de mermelada de chilacayote, por medio del cual se aprovechará la producción de Chilacayote existente en el Municipio y promoverá la participación y organización comunitaria

lo que permitirá mejorar las condiciones de vida de la población mediante la generación de empleo.

4. La producción de mermelada de chilacayote se comercializará y cubrirá el mercado meta de los municipios de Concepción Huista, Jacaltenango y San Antonio Huista, por lo que se propone la forma adecuada para realizar la comercialización y que este llegue a los consumidores finales con el adecuado margen de utilidad.

## RECOMENDACIONES

De acuerdo a las conclusiones planteadas de la investigación realizada en el municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango, se presentan las siguientes recomendaciones:

1. Que los líderes comunitarios -COMUDE- y -COCODES- junto con autoridades municipales, gestionen proyectos de mejoras a corto plazo que permita a la población aumentar la cobertura de los servicios básicos, así como también con el Ministerio de Salud Pública y Asistencia social gestionen construcción de nuevos centros de salud debidamente abastecidos de medicamentos, y ante el Ministerio de Educación promover la creación de centros de educación a nivel diversificado con capacitación técnica en algún oficio que les permita contribuir a su desarrollo.
2. Que los productores y autoridades municipales con el apoyo del Ministerio de Agricultura y Ganadería -MAGA- promueva la organización de asociaciones de productores agrícolas con la finalidad de obtener capacitaciones que les permita generar nuevas formas de comercialización y con ello incrementar el comercio en otros mercados locales y regionales.
3. Que los líderes comunitarios con el apoyo de la Municipalidad den a conocer el proyecto y creación de la cooperativa de producción de mermelada de chilacayote, con la finalidad que la población interesada conozca la organización, comercialización, planificación y beneficios económico del proyecto.

4. Que al implementarse la cooperativa de mermelada de chilacayote los directivos o encargados implementen la comercialización propuesta y con ello alcanzar garantizar los adecuados márgenes de comercialización y que el producto llegue al consumidor final, según los objetivos determinados.

## BIBLIOGRAFÍA

1. Aguilar Catalán, J.A. 2015 Método para la investigación del Diagnóstico Socioeconómico. (Pautas para el desarrollo de las regiones, en los países que han sido mal administrados). 4ta. Ed. Guatemala, Vásquez Industrial Litográfica. 126 p.
2. Arellano, R. (1999). Marketing, enfoque América Latina. México: Mc Graw Hill.
3. Casia, M. Guía para la Preparación y evaluación de Proyectos con un enfoque Administrativo. 5ta. Ed. Guatemala. P.72
4. Código de Trabajo Decreto 1441, Congreso de la República de Guatemala, artículo 103, (salario mínimo)
5. Código Municipal, Artículo 133. Aprobación de Modificaciones y transferencias Presupuestarias.
6. Congreso de la República de Guatemala, Código Municipal. Decreto 12-2002 y sus reformas Decreto Número 22-2010. Artículo 33
7. Congreso de la República de Guatemala. Código Municipal. Decreto Número 12-2002 y sus Reformas Decreto Número 22-2010. Artículo 4, 110 y 135
8. Constitución Política de la República de Guatemala, Asamblea Nacional Constituyente 1985 y sus Reformas, artículo 34 (derecho de asociación).
9. Diagnóstico Municipal 2010-2025, elaborado por la Unidad Técnica Municipal
10. Enciclopedia básica Danae En Color, Ediciones Danae, S. A. 1973 Muntaner, 81 Barcelona España P.253
11. INE (Instituto Nacional de Estadística). 1994. X Censo Nacional de Población y V de Habitación.

12. INE (Instituto Nacional de Estadística). 2002. XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación.
13. Kotler, P. y Armstrong, G. (1994), Mercadotecnia. México: Prentice Hall.
14. Kotler, P. y Armstrong, G. (1998), Fundamentos de Mercadotecnia. México: Prentice Hall.
15. Louis W. Stern (1999). Canales de comercialización. Pearson Educación. México: Prentice Hall
16. Ley general de cooperativas Decreto No. 82-78
17. Ley de Bonificación Anual para Trabajadores del Sector Privado y Público (Bono 14) Decreto 42-92. Congreso de la República de Guatemala, artículos 1 y 2.
18. Ley reguladora de la prestación del aguinaldo de los trabajadores del sector privado Decreto 76-78. Congreso de la República de Guatemala.
19. Ley Orgánica del Instituto Guatemalteco del Seguro Social, Decreto 295, Congreso de la República de Guatemala, artículo 27 (campo de aplicación de la Seguridad Social).
20. Stanton, William (2007). Fundamentos Del Marketing. México: McGraw-Hill/Interamericana.

## **ANEXOS**

**Anexo 1**  
**Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango**  
**Proyecto: Producción de Mermelada de Chilacayote**  
**Empaque**  
**Año 2016**

---



---

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

**Anexo 2**  
**Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango**  
**Proyecto: Producción de Mermelada de Chilacayote**  
**Etiqueta**  
**Año 2016**

<p style="text-align: center;"><b>Mermelada de Chilacayote</b></p> <p>Ingredientes: pulpa de chilacayote, pectina, azúcar y preservantes Vencimiento: (ver tapa del frasco)</p> <p>Una vez abierto se recomienda mantenerlo en refrigeración</p> <p style="text-align: center;"><b>Contenido neto 300 g.</b></p>  <p style="text-align: center;">7 282610899287 8</p> <p>Producto centroamericano hecho en Guatemala</p>	 <p style="font-size: 2em; font-weight: bold; color: green;">Mermelada de CHILACAYOTE</p>
---	---

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

**Anexo 3**  
**Municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango**  
**Proyecto: Producción de Mermelada de Chilacayote**  
**Logotipo**  
**Año 2016**

---



---

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

**MANUAL DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS**  
**ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE MERMELADA DE CONCEPCIÓN**  
**HUISTA “APROMECH”**

## ÍNDICE

### MANUAL DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS

#### INTRODUCCIÓN

<b>1</b>	<b>JUSTIFICACIÓN</b>	<b>1</b>
<b>2</b>	<b>OBJETIVOS</b>	<b>1</b>
<b>2.1</b>	<b>GENERAL</b>	<b>1</b>
<b>2.1</b>	<b>ESPECÍFICOS</b>	<b>1</b>
<b>3</b>	<b>CAMPOS DE APLICACIÓN</b>	<b>2</b>
<b>4</b>	<b>NORMAS GENERALES</b>	<b>2</b>
<b>5</b>	<b>SIMBOLOGÍA UTILIZADA</b>	<b>2</b>
<b>6</b>	<b>DESCRIPCIÓN TÉCNICA DE PROCEDIMIENTOS</b>	<b>3</b>
<b>6.1</b>	<b>PROCEDIMIENTO DE FACTURACIÓN</b>	<b>4</b>
<b>6.2</b>	<b>PROCEDIMIENTO COMPRA DE INSUMOS</b>	<b>7</b>
<b>6.3</b>	<b>PROCEDIMIENTO PARA DEVOLVER PRODUCTO EN MAL ESTADO</b>	<b>10</b>

## **INTRODUCCIÓN**

El presente documento tiene como fin primordial ser una herramienta para mejorar el buen funcionamiento de las funciones que tendrán los colaboradores dentro de la asociación propuesta. El objetivo es, organizar y sistematizar el proceso administrativo que tendrá la asociación. Para ello se describen quienes serán los responsables de cada actividad que se realice, así como también la descripción de cada uno de los procesos de dichos procedimientos. Con lo anterior se pretende ser eficientes en la facturación, entrega de productos, así como la devolución de aquellos que tengas algún problema detectado, y con ello se tendrá una guía que permita evitar pérdida de tiempo en las actividades.

Está estructurado de la siguiente manera: objetivos, campo de aplicación, normas generales, simbología empleada y la descripción técnica de procedimientos relevantes, así como la representación gráfica de los procedimientos funciones y responsables.

## **1 JUSTIFICACIÓN**

Debido a que es necesario tener una guía de aplicación de las distintas actividades administrativas de la asociación se crea el presente manual de normas y procedimientos como una herramienta para estandarizar procesos y crear áreas funcionales de la organización.

Contiene de una manera sencilla los procesos y secuencias de la participación de cada responsable en los procesos establecidos. Será la base en la cual los procesos se regirán y que las funciones de la asociación sean eficientes, mediante una actualización continua de los procesos.

## **2 OBJETIVOS**

Se refiere a lo que se pretende con la realización del manual de normas y procedimientos para la aplicación dentro de las actividades de la asociación:

### **2.1 GENERAL**

Lograr que se establezca como una herramienta esencial para la correcta ejecución de actividades administrativas que permitan la estandarización de los procesos y lograr realizar las actividades en el mínimo tiempo y con eficiencia.

### **2.1 ESPECÍFICOS**

- Establecer una guía de procesos eficientes.
- Simplificar las actividades de facturación, despacho y devoluciones de productos.
- Establecer control de los procesos para ser eficientes.
- Desarrollar actividades estandarizadas para cada una de las actividades.

### 3 CAMPOS DE APLICACIÓN

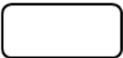
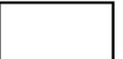
Sera utilizado en las actividades que tendrán los productores de mermelada de chilacayote y está diseñado para ser ejecutado internamente en las unidades administrativas de la Asociación.

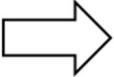
### 4 NORMAS GENERALES

La implementación del manual estará a cargo de las altas autoridades de la Asociación y serán actualizados conforme se consideren convenientes en junta de socios.

### 5 SIMBOLOGÍA UTILIZADA

A continuación se presenta la simbología para la presentación de flujogramas de recorrido de los procesos.

<b>SIMBOLOGÍA DEL MANUAL DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS</b>		
	Inicio / fin	Representa el inicio y final de un procedimiento
	Operación	Son los pasos más importantes de un proceso. Se utiliza al crear, cambiar o agregar algo.
	Inspección	Indica todo trabajo relacionado con una revisión o examen ejecutado dentro del proceso.
	Documento	Utilizado para presentar documentos, libros, folletos y hojas.
	Archivo	Consiste en archivos que pertenecen a un lugar sin que sean trabajados normalmente por un período más o menos prolongado.

<b>SIMBOLOGÍA DEL MANUAL DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS</b>		
	Conector	Se utiliza al finalizar las actividades de un puesto de trabajo.
	Decisión	Representa la decisión entre dos o más actividades.
	Traslado	Representa el traslado a otra sección o departamento que sea el estudiado.

## **6 DESCRIPCIÓN TÉCNICA DE PROCEDIMIENTOS**

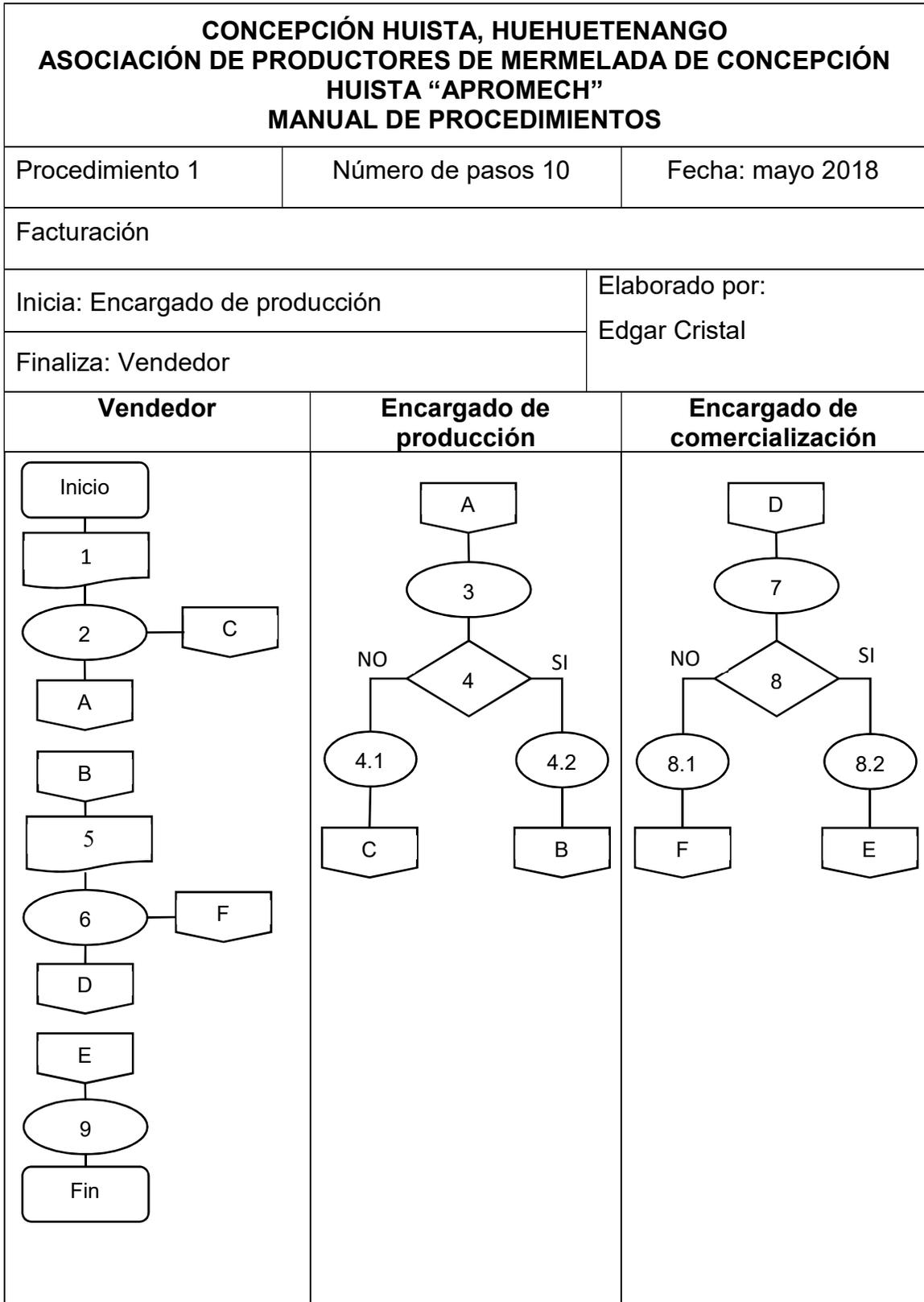
A continuación, se describen los procedimientos administrativos para el proyecto producción mermelada de chilacayote.

## 6.1 PROCEDIMIENTO DE FACTURACIÓN

En este apartado se presenta el procedimiento para efectuar la facturación del producto, pasos a seguir y gráfico del traslado de proceso.

<b>CONCEPCIÓN HUISTA, HUEHUETENANGO</b> <b>ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE MERMELADA DE CONCEPCIÓN</b> <b>HUISTA “APROMECH”</b> <b>MANUAL DE PROCEDIMIENTOS</b>		
Procedimiento 1	Número de pasos 9	Fecha: mayo 2018
Facturación		
Inicia: Vendedor	Elaborado por:	
Finaliza: Vendedor	Edgar Cristal	
<p><b>Descripción:</b></p> <p>Procedimiento útil en la facturación de los productos, se verifica los saldos pendientes, existencia de producto. La factura será el único documento válido para la entrega de mercadería al encargado del despacho de productos.</p> <p><b>Objetivo:</b></p> <p>Establecer un procedimiento para que pueda ser retirado el producto del área de producción por parte del encargado de reparto, previamente será corroborada la cuenta corriente del cliente para determinar si puede emitirse y además será confirmada la aceptación de la venta por parte de comercialización.</p> <p><b>Normas:</b></p> <p>El encargado de comercialización será el responsable de verificar que el cliente este solvente.</p> <p>La factura será emitida únicamente si se ha verificado la solvencia del cliente.</p> <p>El encargado de comercialización da el visto bueno del pedido emitido por el encargado de ventas antes de que éste acuda al con el encargado de comercialización a entregar el pedido.</p>		

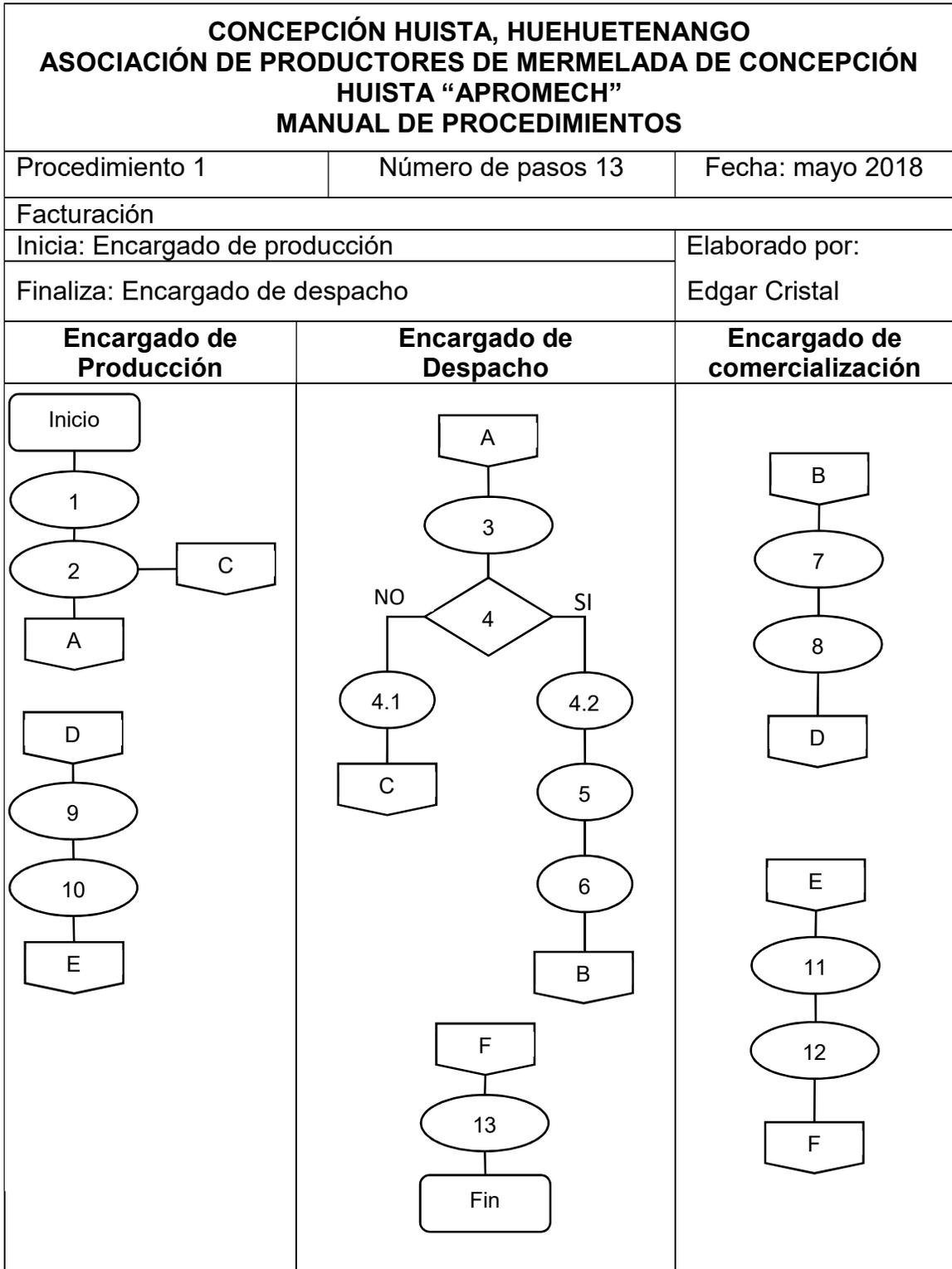
<b>CONCEPCIÓN HUISTA, HUEHUETENANGO</b> <b>ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE MERMELADA DE CONCEPCIÓN</b> <b>HUISTA “APROMECH”</b> <b>MANUAL DE PROCEDIMIENTOS</b>		
Procedimiento 1	Número de pasos 9	Fecha: mayo 2018
Facturación		
Inicia: Vendedor		Elaborado por: Edgar Cristal
Finaliza: Vendedor		
Responsable	Pasos	Actividades
Vendedor	1	Elabora la boleta para el pedido.
	2	Traslada al encargado de producción autorización de boleta de pedido.
Encargado de producción	3	Recibe boleta de pedido para autorizar.
	4	Chequea y toma decisión de autorizar.
	4.1	No autoriza y devuelve boleta de pedido.
	4.2	Autoriza y entrega.
Vendedor	5	Recibe boleta de pedido autorizado.
	6	Traslada boleta de pedido al encargado de comercialización
Encargado de comercialización	7	Recibe boleta de pedido
	8	Verifica cuenta corriente y toma decisión de autorizar
	8.1	Autoriza, genera factura y entrega.
	8.2	No autoriza.
Vendedor	9	Recibe boleta de pedido autorizada.



## 6.2 PROCEDIMIENTO COMPRA DE INSUMOS

<b>CONCEPCIÓN HUISTA, HUEHUETENANGO            ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE MERMELADA DE CONCEPCIÓN            HUISTA “APROMECH”            MANUAL DE PROCEDIMIENTOS</b>		
Procedimiento 2	Número de pasos 10	Fecha: mayo 2018
Compra de insumos		
Inicia: Encargado de producción	Elaborado por: Edgar Cristal	
Finaliza: Encargado de despacho		
<p><b>Descripción:</b>            Procedimiento necesario para la compra de insumos del área de producción, y con ello establecer un control de las materias primas que se adquieren para la producción de la mermelada de chilacayote.</p> <p><b>Objetivo:</b>            Poseer insumos necesarios para el desarrollo de la producción de mermelada.</p> <p><b>Norma:</b>            Que se cumpla con los insumos solicitados por la producción y que sea autorizada adecuadamente.</p>		

<b>CONCEPCIÓN HUISTA, HUEHUETENANGO</b> <b>ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE MERMELADA DE CONCEPCIÓN</b> <b>HUISTA “APROMECH”</b> <b>MANUAL DE PROCEDIMIENTOS</b>		
Procedimiento 2	Número de pasos 10	Fecha: mayo 2018
Compra de insumos		
Inicia: Encargado de producción		Elaborado por: Edgar Cristal
Finaliza: Encargado de despacho		
<b>Responsable</b>	<b>Pasos</b>	<b>Actividades</b>
Encargado de producción	1	Realiza la solicitud de compra
	2	Traslada solicitud
Encargado de despacho	3	Recibe la solicitud
	4	Chequea y toma decisión
	4.1	Solicitud incorrecta y devuelve
	4.2	Solicitud correcta
	5	Solicita cotización a proveedores
	6	Traslada a encargado de comercialización
Encargado de comercialización	7	Recibe solicitud de compra
	8	Aprueba y regresa a encargado de producción
Encargado de producción	9	Hace pedido al proveedor elegido, programa la compra
	10	Traslada al encargado de comercialización
Encargado de comercialización	11	Recibe orden de pedido
	12	Programa fecha de pago y recibe pedido
Encargado de despacho	13	Almacena los insumos para su posterior entrega.



### 6.3 PROCEDIMIENTO PARA DEVOLVER PRODUCTO EN MAL ESTADO

<b>CONCEPCIÓN HUISTA, HUEHUETENANGO            ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE MERMELADA DE CONCEPCIÓN            HUISTA “APROMECH”            MANUAL DE PROCEDIMIENTOS</b>		
Procedimiento 3	Número de pasos 9	Fecha: mayo 2018
Devolución de mercadería en mal estado.		
Inicia: Vendedor	Elaborado por:	
Finaliza: Vendedor		
<p><b>Descripción:</b>            Procedimientos para devolver producto en mal estado por distintas circunstancias como lo pueden ser: fecha de caducidad, devolución de productos por parte de los intermediarios, productos dañados, productos quebrados u otros específicos, etc.</p> <p><b>Objetivo:</b>            Devolver a la planta de producción la mercadería en mal estado por parte del encargado de despacho, se realice la actualización de controles de productos en el inventario y se reintegre al cliente el producto.</p> <p><b>Normas:</b>            El vendedor será el responsable de recibir del detallista el producto en mal estado y devolverlo al área de producción.            El encargado de ventas deberá realizar el proceso de devolución y será el responsable del mismo.</p>		

<b>CONCEPCIÓN HUISTA, HUEHUETENANGO</b> <b>ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE MERMELADA DE CONCEPCIÓN</b> <b>HUISTA “APROMECH”</b> <b>MANUAL DE PROCEDIMIENTOS</b>		
Procedimiento 3	Número de pasos 9	Fecha: mayo 2018
Devolución de mercadería en mal estado.		
Inicia: Vendedor	Elaborado por: Edgar Cristal	
Finaliza: Encargado de comercialización		
<b>Responsable</b>	<b>Pasos</b>	<b>Actividades</b>
Vendedor	1	Recibe del cliente el producto en mal estado.
	2	Entrega el producto en mal estado al encargado de despachos.
Encargado de producción	3	Recibe producto.
	4	Inspecciona el producto en mas estado y cantidad
	4.1	Rechaza y devuelve a vendedor.
	4.2	Valida, sella y firma el ingreso a bodega.
	5	Entrega documento de ingreso de bodega
Vendedor	6	Recibe ingreso de bodega
	7	Traslado al encargado de comercialización.
Encargado de comercialización	8	Recibe ingreso de bodega.
	9	Emite nota de despacho.

<b>CONCEPCIÓN HUISTA, HUEHUETENANGO</b> <b>ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE MERMELADA DE CONCEPCIÓN</b> <b>HUISTA “APROMECH”</b> <b>MANUAL DE PROCEDIMIENTOS</b>		
Procedimiento 3	Número de pasos 9	Fecha: mayo 2018
Devolución de mercadería en mal estado.		
Inicia: Vendedor		Elaborado por: Edgar Cristal
Finaliza: Encargado de comercialización		
Vendedor	Encargado de producción	Encargado de comercialización
<pre> graph TD     Inicio[Inicio] --&gt; 1((1))     1 --- C[C]     1 --&gt; 2((2))     2 --&gt; A[/A/]     A --&gt; B[/B/]     B --&gt; 6((6))     6 --&gt; 7((7))     7 --&gt; D[/D/]         </pre>	<pre> graph TD     A[/A/] --&gt; 3((3))     3 --&gt; 4{4}     4 -- NO --&gt; 4.1((4.1))     4.1 --&gt; C[/C/]     4 -- SI --&gt; 4.2((4.2))     4.2 --&gt; 5[/5/]     5 --&gt; B[/B/]         </pre>	<pre> graph TD     D[/D/] --&gt; 8((8))     8 --&gt; 9[/9/]     9 --&gt; Fin[Fin]         </pre>

## **Análisis de Producto – Recomendaciones Diarias Nutricionales**

**Producto: Mermelada de Chilacayote 300 gramos**

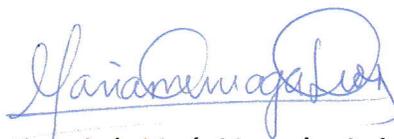
**Observaciones:**

El chilacayote tiene muchas propiedades, ya que es rico en fibra, vitaminas A, C y hierro.

Estudios han demostrado sus beneficios al mantener los niveles de azúcar en sangre, lo que hace que sea una excelente opción para personas con diabetes. Además, en su estado natural tiene 15 calorías por cada 100 gramos, por lo que su aporte calórico es bajo.

En el caso de la mermelada un punto importante es que la misma tiene una cantidad menor a una cucharadita por porción, lo que lo hace una excelente opción.

Porción diaria recomendada: 1 Cdita al día



Licenciada María Mercedes Arriaga  
Colegiada No. 3088

Guatemala, marzo 2017

---