

MUNICIPIO DE LA DEMOCRACIA
DEPARTAMENTO DE HUEHUETENANGO

“COMERCIALIZACIÓN (PRODUCCIÓN DE CAFÉ PERGAMINO) Y
PROYECTO: PRODUCCIÓN DE JABÓN DE CAFÉ”

EMERSON RENATO CONSTANZA RODRÍGUEZ

TEMA GENERAL

“DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO, POTENCIALIDADES PRODUCTIVAS Y
RESUMEN DE PROPUESTAS DE INVERSIÓN”

MUNICIPIO DE LA DEMOCRACIA
DEPARTAMENTO DE HUEHUETENANGO

TEMA INDIVIDUAL

“COMERCIALIZACIÓN (PRODUCCIÓN DE CAFÉ PERGAMINO) Y
PROYECTO: PRODUCCIÓN DE JABÓN DE CAFÉ”

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
2018

2018

(c)

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

LA DEMOCRACIA – VOLUMEN 13

2-81-20-AE-2016

Impreso en Guatemala, C.A.

Se hace la observación que el autor de este informe es el único responsable de su contenido, con base en el Capítulo II, Artículo 8°. Inciso 8.3 del Reglamento del Ejercicio Profesional Supervisado, de la Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de San Carlos de Guatemala.

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

“COMERCIALIZACIÓN (PRODUCCIÓN DE CAFÉ PERGAMINO) Y
PROYECTO: PRODUCCIÓN DE JABÓN DE CAFÉ”

MUNICIPIO DE LA DEMOCRACIA
DEPARTAMENTO DE HUEHUETENANGO

INFORME INDIVIDUAL

Presentado a la Honorable Junta Directiva y al

Comité Director

del

Ejercicio Profesional Supervisado de

la Facultad de Ciencias Económicas

por

EMERSON RENATO CONSTANZA RODRÍGUEZ

previo conferírsele el título

de

ADMINISTRADOR DE EMPRESAS

en el Grado Académico de

LICENCIADO

Guatemala, junio de 2018

**HONORABLE JUNTA DIRECTIVA
DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**

Decano:	Lic. Luis Antonio Suárez Roldán
Secretario:	Lic. Carlos Roberto Cabrera Morales
Vocal Primero:	Lic. Carlos Alberto Hernández Gálvez
Vocal Segundo:	MSc. Byron Giovanni Mejía Victorio
Vocal Cuarto:	P.C. Marlon Geovani Aquino Abdalla
Vocal Quinto:	P.C. Carlos Roberto Turcios Pérez

**COMITÉ DIRECTOR DEL
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO**

Decano:	Lic. Luis Antonio Suárez Roldán
Coordinador General:	Lic. MSc. Felipe de Jesús Pérez Rodríguez
Director de la Escuela de Economía:	Lic. William Edgardo Sandoval Pinto
Director de la Escuela Contaduría Pública y Auditoría:	Lic. Felipe Hernández Sincal
Director de la Escuela de Administración de Empresas:	Lic. Carlos Alberto Hernández Gálvez
Director del IIES:	Lic. Franklin Roberto Valdez Cruz
Jefe del Depto. de PROPEC:	Lic. Hugo Rolando Cuyán Barrera
Delegado Estudiantil Área de Economía:	
Delegado Estudiantil Área de Contaduría Pública y Auditoría:	
Delegado Estudiantil Área de Administración de Empresas:	

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE
GUATEMALA



FACULTAD DE CIENCIAS
ECONOMICAS
EDIFICIO "S-8"
Ciudad Universitaria zona 12
GUATEMALA, CENTROAMERICA

El Infrascrito Secretario de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala, **HACE CONSTAR:** Que en sesión celebrada el día 07 de junio de 2018, según Acta No. 17-2018 Punto QUINTO inciso 5.3 subinciso 5.3.40 la Junta Directiva de la Facultad conoció y aprobó el Informe Individual del Ejercicio Profesional Supervisado, que con el título "COMERCIALIZACIÓN (PRODUCCIÓN DE CAFÉ PERGAMINO) Y PROYECTO: PRODUCCIÓN DE JABÓN DE CAFÉ", municipio de La Democracia, departamento de Huehuetenango.

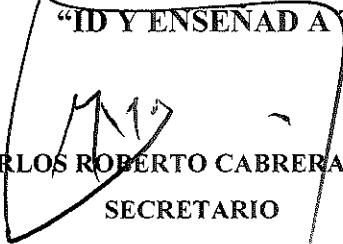
Presentó **EMERSON RENATO CONSTANZA RODRÍGUEZ**

Para su graduación profesional como: ADMINISTRADOR DE EMPRESAS

Previo a la aprobación por parte de Junta Directiva de la Facultad, el trabajo citado sufrió el trámite de evaluación correspondiente, de acuerdo al Reglamento vigente del Ejercicio Profesional Supervisado, autorizándose su impresión.

Se extiende la presente, en la ciudad de Guatemala, a los diecinueve días del mes de junio de dos mil dieciocho.

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"

LIC. CARLOS ROBERTO CABRERA MORALES
SECRETARIO



M.CH.

ACTO QUE DEDICO

- A JESÚS MI SEÑOR Por ser mi fortaleza, fuente de amor y sabiduría, espero honrarte con toda mi vida.
- A MI PADRE Lauro Constanza Escobar, por formar en mi vida principios y valores, y presentarme la puerta de bendición y salvación en Dios.
- A MI MADRE Verónica Rodríguez Martínez, por entregarte totalmente a tus hijos y por ser una madre esforzada y valiente, has sido un gran ejemplo para nosotros.
- A MI ESPOSA Evelyn de Constanza, por ser mi ayuda idónea y fuente de inspiración, me has enseñado a luchar, contigo hasta el final mi amor.
- A MI HIJA Isabella Constanza Azurdia, por motivarnos a ser mejores padres cada día, este logro tú lo superarás. Eres nuestra mayor bendición.
- A MIS HERMANOS Jonathan, Wendy y Stefany, por todo su apoyo para culminar esta meta, sigan sembrando que la cosecha está cerca con creces.
- A MIS SOBRINOS Emily, Sofy e Ian, por el amor incondicional que me han brindado, sean fuertes y luchadores como su mami, los tengo siempre en mi corazón.
- A MI CUÑADO Giovanni Mendez por tu entrega y gran ayuda sin esperar nada a cambio, gracias.
- A MIS AMIGOS Con ustedes se hizo más corto el camino para culminar la carrera, los aprecio mucho, ha sido de mucha bendición compartir con ustedes.
- A La Universidad De San Carlos De Guatemala y La Facultad De Ciencias Económicas.

ÍNDICE GENERAL

No.	Descripción	Página
	INTRODUCCIÓN	i
	CAPÍTULO I	
	CARÁCTERÍSTICAS GENERALES DEL MUNICIPIO	
1.1	MARCO GENERAL	1
1.1.1	Antecedentes históricos del Municipio	1
1.1.2	Localización y extensión	2
1.1.2.1	Localización	2
1.1.2.2	Extensión	2
1.1.3	Clima	4
1.2	DIVISIÓN POLÍTICA Y ADMINISTRATIVA	4
1.2.1	Política	5
1.2.2	Administrativa	7
1.3	RECURSOS NATURALES	10
1.3.1	Agua	10
1.3.1.1	Ríos	10
1.3.1.2	Quebrada	11
1.3.1.3	Arroyo	11
1.3.2	Bosques	13
1.3.2.1	Tipos de bosques	15
1.3.3	Suelos	16
1.3.3.1	Tipos de suelos	16
1.4	POBLACIÓN	19
1.4.1	Población económicamente activa -PEA-	19
1.4.2	Niveles de ingreso	21
1.4.3	Ocupación y salarios	22
1.4.3.1	Ocupación	22
1.4.3.2	Salarios	22

1.5	SERVICIOS BÁSICOS Y SU INFRAESTRUCTURA	23
1.5.1	Educación	23
1.5.2	Salud	24
1.5.3	Cobertura servicio de agua	25
1.5.4	Drenajes	25
1.5.5	Energía eléctrica	25
1.5.6	Extracción de basura	25
1.5.7	Tratamiento de aguas servidas	26
1.5.8	Cementerios	26
1.6	INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA	26
1.7	ORGANIZACIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA	32
1.7.1	Organizaciones sociales	32
1.7.2	Organizaciones productivas	32
1.8	ENTIDADES DE APOYO	33
1.9	FLUJO COMERCIAL Y FINANCIERO	34
1.10	RESUMEN DE ACTIVIDADES PRODUCTIVAS Y GENERACIÓN DE EMPLEO	35

CAPÍTULO II
DIAGNÓSTICO DE LA PRODUCCIÓN DE CAFÉ
PERGAMINO

2.1	CARACTERÍSTICAS TECNOLÓGICAS	37
2.2	VOLUMEN Y VALOR DE LA PRODUCCIÓN	38
2.3	RESULTADOS FINANCIEROS	40
2.3.1	Costo directo de producción	40
2.3.2	Estado de resultados	42
2.3.3	Rentabilidad	44
2.3.4	Financiamiento	44
2.4	COMERCIALIZACIÓN	46
2.4.1	Mezcla de mercadotecnia	46
2.4.2	Canales de comercialización	49
2.4.3	Márgenes de comercialización	50

2.5	ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL	51
2.5.1	Estructura organizacional por tamaño de empresa	52
2.6	GENERACIÓN DE EMPLEO	53
2.7	RESUMEN DE LA PROBLEMÁTICA ENCONTRADA Y PROPUESTAS DE SOLUCIÓN	53
2.7.1	Problemática encontrada	53
2.7.2	Propuesta de solución	54

CAPÍTULO III
PROYECTO: PRODUCCIÓN DE JABÓN DE CAFÉ

3.1	DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	55
3.2	JUSTIFICACIÓN	56
3.3	OBJETIVOS	56
3.3.1	General	56
3.3.2	Específicos	57
3.4	ESTUDIO DE MERCADO	57
3.4.1	Identificación del producto	57
3.4.2	Oferta	58
3.4.2.1	Oferta histórica y proyectada	58
3.4.3	Demanda	59
3.4.3.1	Demanda potencial histórica y proyectada	59
3.4.3.2	Consumo aparente histórico y proyectado	60
3.4.3.3	Demanda insatisfecha histórica y proyectada	61
3.4.4	Precio	62
3.4.5	Comercialización	62
3.5	ESTUDIO TÉCNICO	62
3.5.1	Localización	62
3.5.1.1	Macrolocalización	63
3.5.1.2	Microlocalización	63
3.5.2	Tamaño	63
3.5.3	Volumen y valor de la producción	63
3.5.4	Proceso productivo	64
3.5.5	Requerimientos técnicos	66

3.6	ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL	66
3.6.1	Objetivos	66
3.6.1.1	General	67
3.6.1.2	Específicos	67
3.6.2	Tipo y denominación	67
3.6.3	Diseño y estructura de la organización	67
3.6.3.1	Marco Jurídico	69
3.6.3.2	Normativa interna	69
3.6.3.3	Normativa externa	69
3.7	ESTUDIO FINANCIERO	71
3.7.1	Inversión total	71
3.7.1.1	Inversión fija	71
3.7.1.2	Inversión de capital de trabajo y total	72
3.7.2	Estados financieros	75
3.7.2.1	Estado de costo directo de producción	75
3.7.2.2	Estado de resultados proyectado	76
3.8	EVALUACIÓN FINANCIERA	78
3.8.1	Punto de equilibrio	78
3.9	IMPACTO SOCIAL	82

CAPÍTULO IV
COMERCIALIZACIÓN
PROYECTO: PRODUCCIÓN DE JABÓN DE CAFÉ

4.1	COMERCIALIZACIÓN PROPUESTA	84
4.2	OPERACIONES DE COMERCIALIZACIÓN	85
4.2.1	Canales de comercialización	85
4.2.2	Márgenes de comercialización	86
	CONCLUSIONES	89
	RECOMENDACIONES	91
	BIBLIOGRAFÍA	93
	ANEXOS	95

ÍNDICE DE CUADROS

No.		Página
1	Municipio de La Democracia, departamento de Huehuetenango. Resumen de centros poblados por categoría. Años: 1994, 2002, 2016.	5
2	Municipio de La Democracia, departamento de Huehuetenango. Cobertura de bosques. Años: 2003, 2010, 2012.	13
3	Municipio de La Democracia, departamento de Huehuetenango. Población económicamente activa -PEA-Por género, área geográfica y actividad productiva. Años: 1994, 2002, 2016.	20
4	Municipio de La Democracia, departamento de Huehuetenango. Niveles de ingreso mensuales por hogar. Año: 2016.	21
5	Municipio de La Democracia, departamento de Huehuetenango. Resumen de actividades Productivas. Año: 2016.	35
6	Municipio de La Democracia, departamento de Huehuetenango. Producción agroindustrial. volumen y valor de la producción. Año: 2016.	39
7	Municipio de La Democracia, departamento de Huehuetenango. Producción agroindustrial. Estado de costo directo de producción. Por tamaño de empresa y producto. Del 01 de enero al 31 de diciembre 2016.	41
8	Municipio de La Democracia, departamento de Huehuetenango. Producción agroindustrial. Estado de resultados. Por tamaño de empresa y producto. Del 01 de enero al 31 de diciembre 2016.	43
9	Municipio de La Democracia, departamento de Huehuetenango. Producción agroindustrial. Financiamiento. Por tamaño de empresa y producto. Año: 2016.	45

10	Municipio de La Democracia, departamento de Huehuetenango. Producción agroindustrial. Producto café pergamino. Pequeña, mediana y grande empresa. Márgenes de comercialización. Año: 2016.	50
11	Municipios de La Democracia, Nentón, San Antonio Huista departamento de Huehuetenango. Oferta histórica y proyectada de Productos Sustitutos. Período: 2012 – 2021.	58
12	Municipios de La Democracia, Nentón, San Antonio Huista departamento de Huehuetenango. Demanda potencial histórica y proyectada de jabón de Café Período: 2012 – 2021.	59
13	Municipios de La Democracia, Nentón, San Antonio Huista departamento de Huehuetenango. Consumo parente histórico y proyectado de Productos Sustitutos. Período: 2012 – 2021.	60
14	Municipios de La Democracia, Nentón, San Antonio Huista departamento de Huehuetenango. Demanda insatisfecha histórica y proyectada de Productos Sustitutos. Período: 2012 – 2021.	61
15	Municipio de La Democracia, departamento de Huehuetenango. Proyecto producción de jabón de café. Volumen y valor de la producción anual proyectada. Año: 2016.	64
16	Municipio de La Democracia, departamento de Huehuetenango. Proyecto: Producción de Jabón de Café, Inversión Fija. Año: 2016.	71
17	Municipio de La Democracia, departamento de Huehuetenango. Proyecto: Producción de Jabón de Café, Inversión Fija. Año: 2016.	73
18	Municipio de La Democracia, departamento de Huehuetenango. Proyecto: Producción de Jabón de Café, Estado de Costo Directo de Producción Proyectado. Año: 2016.	75

19	Municipio de La Democracia, departamento de Huehuetenango. Proyecto: Producción de Jabón de Café, Estado de Resultados Proyectado. Año: 2016.	77
20	Municipio de La Democracia, departamento de Huehuetenango. Proyecto producción de jabón de café. Evaluación financiera Proyectada. Año: 2016.	80
21	Municipio de La Democracia, departamento de Huehuetenango. Proyecto: producción de jabón de café. Márgenes de comercialización. Año: 2016.	87

ÍNDICE DE TABLAS

No.		Página
1	Municipio de La Democracia, departamento de Huehuetenango. Infraestructura productiva. Año: 2016.	26
2	Municipio de La Democracia, departamento de Huehuetenango. Vías de acceso. Año: 2016.	29
3	Municipio de La Democracia, departamento de Huehuetenango. Producción de café pergamino. Características tecnológicas. Año: 2016.	38
4	Municipio de La Democracia, departamento de Huehuetenango. Producción de café pergamino. Mezcla de mercadotecnia. Año: 2016.	47
5	Municipio de La Democracia, departamento de Huehuetenango. Proyecto: producción de jabón de café. Mezcla de mercadotecnia. Año: 2016.	83

ÍNDICE DE GRÁFICAS

No.		Página
1	Municipio de La Democracia, Departamento de Huehuetenango. División Administrativa. Año: 2016.	8
2	Municipio de La Democracia, departamento de Huehuetenango. Producción de café pergamino. Canales de comercialización de café pergamino. Año: 2016.	49
3	Municipio de La Democracia, departamento de Huehuetenango. Producción de café pergamino. Estructura organizacional por tamaño de empresa. Año: 2016.	52
4	Municipio de La Democracia, departamento de Huehuetenango. Proyecto producción de jabón de café. Flujograma del proceso productivo. Año: 2016.	65
5	Municipio de La Democracia, departamento de Huehuetenango. Proyecto producción de jabón de café. Organigrama Nominal. Cooperativa Democracia Unida Productora De Jabón de Café R, L. "COOJACA R.L.". Año: 2016.	68
6	Municipio de La Democracia, departamento de Huehuetenango. Proyecto producción de jabón de café. Canal de comercialización. Año: 2016.	86

ÍNDICE DE MAPAS

No.		Página
1	Municipio de La Democracia, departamento de Huehuetenango. Ubicación geográfica. Año: 2016.	3
2	Municipio de La Democracia, departamento de Huehuetenango. Localización de los principales centros poblados. Año: 2016.	6
3	Municipio de La Democracia, departamento de Huehuetenango. Hidrografía del Municipio. Año: 2016.	12
4	Municipio de La Democracia, departamento de Huehuetenango. Cobertura de bosques. Año: 2016.	14
5	Municipio de La Democracia, departamento de Huehuetenango. Tipos de suelos. Año: 2016.	18

INTRODUCCIÓN

La Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala, a través del Ejercicio Profesional Supervisado -EPS- permite que los estudiantes tengan la oportunidad de un acercamiento directo con los habitantes de determinadas regiones e instituciones públicas y privadas, para aplicar los conocimientos adquiridos en el ciclo estudiantil para realizar valiosos aportes para el desarrollo de la sociedad.

Se presenta el estudio que lleva por tema “COMERCIALIZACIÓN (PRODUCCIÓN DE CAFÉ PERGAMINO) Y PROYECTO: PRODUCCIÓN DE JABÓN DE CAFÉ”, realizado en el municipio de La Democracia, departamento de Huehuetenango.

Para obtener la información necesaria para la elaboración de este documento, se hizo uso de las fases del método científico de investigación, para el cual se empleó técnicas de muestreo, se realizaron entrevistas a expertos, se adquirió información por parte de la población a través de la encuesta, con el apoyo de herramientas como la observación directa, boletas, cámaras fotográficas y consultas bibliográficas.

El informe está constituido por cuatro capítulos que representan de forma esquematizada la situación del Municipio y la propuesta de inversión, como una opción para aprovechar las potencialidades presentes en el área. De igual forma se integra en los anexos un manual administrativo que contiene información de forma sistemática, en donde se describen procedimientos para optimar la administración, como unificar criterios y cursos de acción que contribuyan al alcance de objetivos.

En el capítulo I, se analizó el contexto del lugar en general, donde se tomaron en cuenta indicadores de la población y servicios básicos imprescindibles para establecer el nivel de desarrollo, calidad de vida e infraestructura necesaria que contribuyen al progreso de los habitantes del área urbana y rural, también se puntualiza la infraestructura productiva, organización social y productiva, entidades de apoyo, flujo comercial y financiero y un resumen de las actividades productivas del lugar, como la generación de empleo en la actualidad.

En el capítulo II, se describe información de la actividad agroindustrial de la producción de café pergamino, para dar a conocer su progreso en el Municipio, se representan las características tecnológicas que se manejan para obtener el volumen y valor de producción, además se elaboran estados financieros, costos de fabricación, estado de resultados, y financiamiento del que hacen uso los productores.

Se desarrolla el tema de la mezcla de mercadotecnia y comercialización del producto, como la estructura organizacional por tamaño de empresa; se concluye este capítulo con la descripción de la generación de empleo, un resumen de problemáticas encontradas en esta actividad productiva y su respectiva propuesta de solución, para disminuir consecuencias que puedan afectar a los productores.

El capítulo III, contiene el proyecto de producción de jabón de café, producto que se tuvo a bien elegir al tomar como punto de partida las potencialidades productivas objeto de estudio en el lugar. Se presenta la descripción del proyecto que contiene objetivos generales y específicos, como el estudio de mercado que describe la oferta y la demanda de jabón de tocador, el estudio técnico, administrativo legal y financiero, con su respectiva evaluación financiera e impacto social.

El capítulo IV, se propone la comercialización que puede ser tomada en cuenta para el desarrollo del proyecto de jabón de café y las operaciones de comercialización involucradas en hacer llegar el producto al consumidor final desde el lugar de producción.

Se finaliza el presente documento con conclusiones y recomendaciones, bibliografía consultada y anexo, donde se presenta el manual administrativo propuesto.

CAPÍTULO I

CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL MUNICIPIO

En el presente capítulo se dan a conocer las cualidades generales correspondientes al municipio de la Democracia departamento de Huehuetenango, a través de la descripción y análisis de las variables marco general, división político y administrativa, recursos naturales, población, servicios básicos y su infraestructura, infraestructura productiva, organización social y productiva, entidades de apoyo, flujo comercial y financiero, y resumen de actividades productivas y generación de empleo.

1.1 MARCO GENERAL

El marco general describe una serie de elementos que facilitan la identificación y descripción del Municipio tales como antecedentes históricos, su localización y extensión territorial y el clima.

1.1.1 Antecedentes históricos del Municipio

“El municipio de la Democracia formó parte del municipio de La Libertad hasta el 13 de junio de 192, fecha en la que se constituyó oficialmente como Municipio siendo su territorio de 241.18 km². Los pobladores de la aldea Camojallito realizaron las gestiones para la independización del Municipio.

La cabecera municipal fue edificada en un terreno que pertenecía al Señor Castillo Monzón, proveniente de Camojallito; este lo donó, para que el 31 de julio de 1924 fuera inaugurada como tal. En esta fecha se realizan las celebraciones de aniversario, en la cual se desarrollan distintas actividades por parte de las autoridades de municipio para conmemorar este hecho histórico.”¹ Entre los antecedentes predominantes del municipio se encuentra la fundación de la

¹ Dirección General de Cartografía, Diccionario Geográfico. Tomo II, Guatemala, C.A. 1998. s.n. p 12.

biblioteca municipal, esta labor se adjudica a un grupo de maestros del establecimiento “Escuela Oficial Urbana Mixta Napoleón Alvarado”, que se organizaron en el año 1996 para realizar valiosos aportes a la población.

1.1.2 Localización y extensión

Describe la ubicación del Municipio respecto a la cabecera departamental y la Ciudad Capital, centros poblados y su extensión territorial.

1.1.2.1 Localización

El municipio de la Democracia forma parte de 33 municipios que conforman el departamento de Huehuetenango, pertenece a la región noroccidental del país. A 72 kilómetros de distancia se encuentra de la cabecera departamental y a 325 km de la Ciudad Capital por la Carretera Interamericana (CA-1), la cual es la vía de acceso al Municipio.

Al norte colinda con los municipios de Santa Ana Huista, al sur con San Idelfonso Ixtahuacán, al este con San Antonio Huista y San Pedro Necta y al oeste con la Libertad y la República de México.

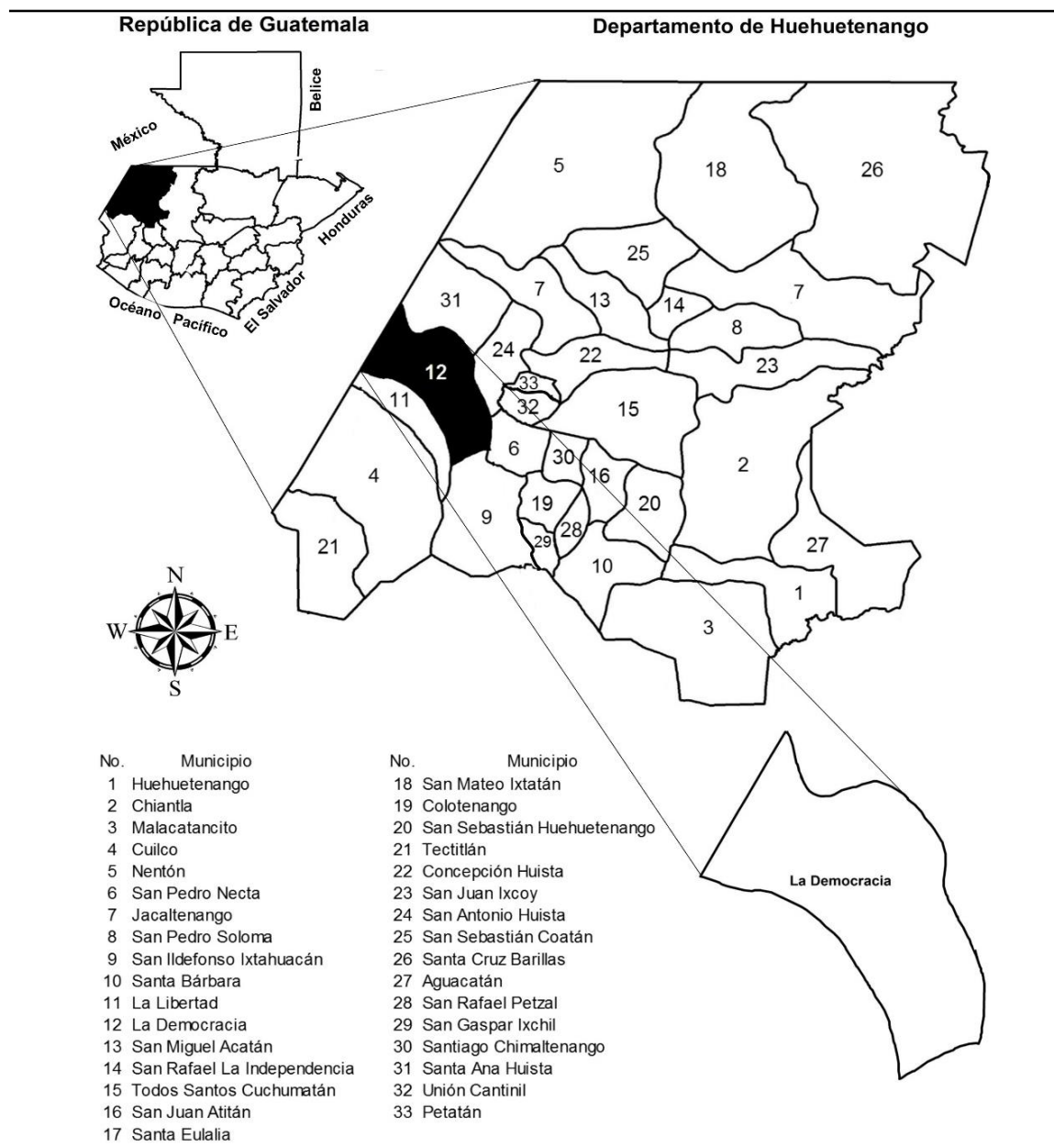
1.1.2.2 Extensión

“El municipio de La Democracia posee una extensión territorial de 241.18 km², de un total de 7,403 km² que conforman el departamento de Huehuetenango”², De acuerdo a los resultados obtenidos se determinó que el Municipio está conformado por 125 centros poblados en las categorías pueblo, aldeas, caseríos, cantones, parajes, fincas y barrios.

En el siguiente mapa puede observarse la ubicación geográfica del Municipio.

² Secretaría General de Planificación. 2010. Plan de Desarrollo de La Democracia. (en línea). Guatemala. Consultado el 24 de junio de 2016. Disponible en: <http://www.segeplan.gob.gt/nportal/index.php/biblioteca>.

Mapa 1
Municipio de La Democracia, Departamento de Huehuetenango
Ubicación Geográfica
Año: 2016



Fuente: elaborado por Ingeniero Agrónomo José Raúl Chavarría Gámez, Colegiado Activo No. 1805, con base en datos Cartográficos del Instituto Geográfico Nacional –IGN- 2016, consulta de hoja tipográfica escala 1:50.000, serie 1863-3 Nentón y 1862-4 La Democracia.

Son 33 municipios los que integran el territorio del departamento de Huehuetenango, La Democracia se identifica con el número 12 del listado descrito en el mapa.

1.1.3 Clima

El departamento de Huehuetenango se encuentra en la franja transversal del norte, registra climas cálidos con invierno templado; cálidos sin estación seca y semicálidos con invierno templado, su carácter varía desde muy húmedos a una estación seca no definida.

Según datos proporcionados por el Instituto Nacional de Sismología, Vulcanología, Meteorología e Hidrografía –INSIVUMEH- los meses más calurosos durante el año 2000 en el municipio de La Democracia fueron marzo, junio, julio y agosto. En lo que respecta a la humedad, debido a las variaciones climáticas de los últimos años se ha visto alterado los componentes del ciclo hidrológico. Los meses más lluviosos registrados en el año 2000 fueron mayo, junio y septiembre, en el año 2015 junio, septiembre y octubre. La precipitación pluvial, varió durante los años 2005 y 2015, esta disminuyó 344.60 mm y 154.4 mm respectivamente a causa de las sequías y cambios climáticos que han afectado al Municipio en los años del 2009 y 2010.

1.2 DIVISIÓN POLÍTICA Y ADMINISTRATIVA

La división política describe las comunidades y centros poblados que integran el Municipio según su categoría, la división administrativa estudia la gestión del gobierno municipal. Estas divisiones permiten el análisis de los cambios en el área geográfica y administrativo en el transcurso de los años.

1.2.1 Política

Se refiere a la estructura de los diferentes centros poblados, estos presentan cambios en comparación al Censo Poblacional de 1994 y 2002 en cantidad y categoría, en 71 y 66 respectivamente, al año 2016 se encuentra integrado por 125 centros poblados. Esta tendencia se mantiene debido a la fragmentación de fincas, esto incrementa la cantidad de unidades familiares en caserío y cantones. A continuación se presenta el resumen de los centros poblados por categorías.

Cuadro 1
Municipio de La Democracia, Departamento de Huehuetenango
Resumen de Centros Poblados por Categoría
Años: 1994, 2002, 2016

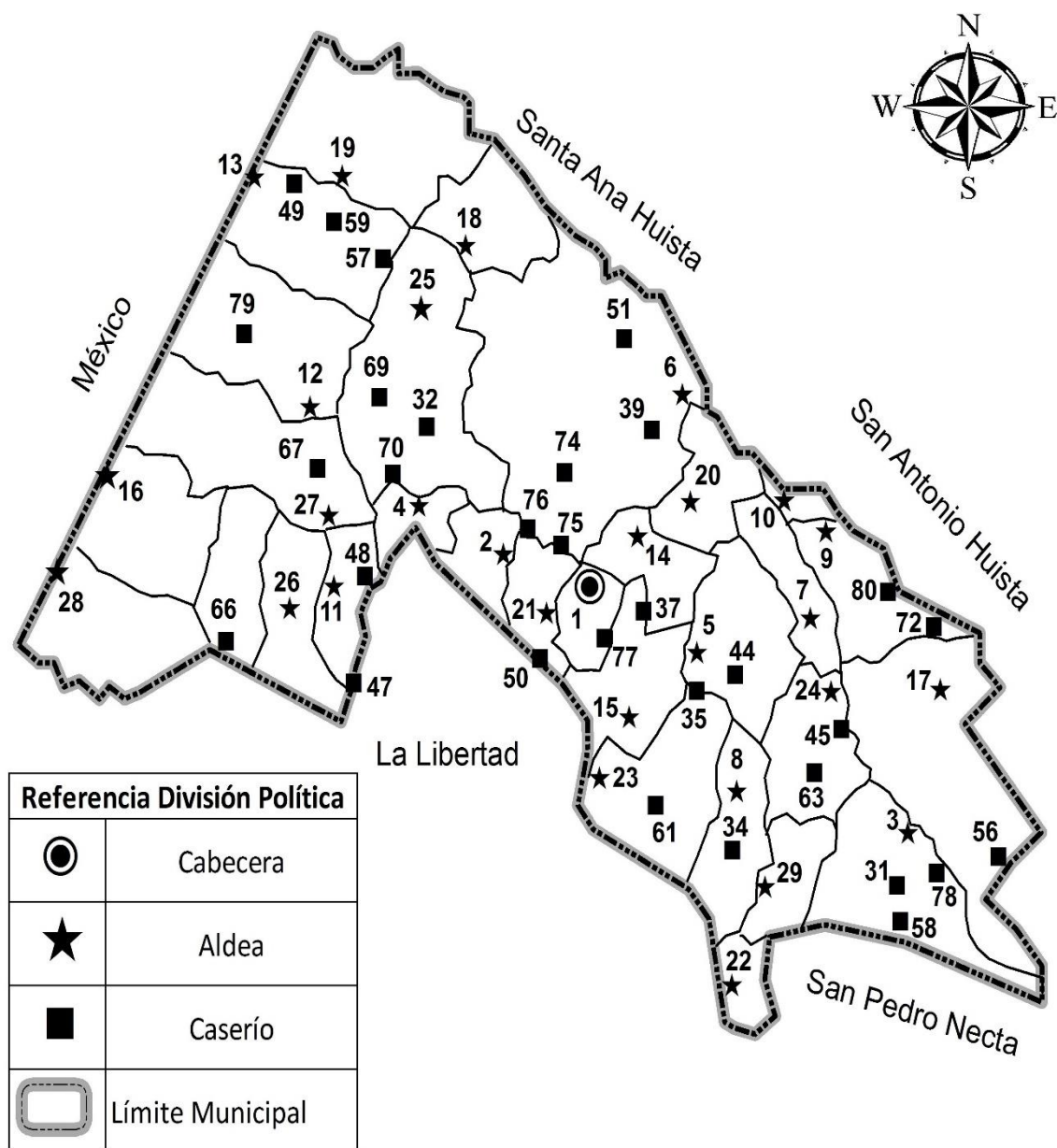
No.	Categoría	Censo 1994	Censo 2002	Encuesta 2016
1	Pueblo	1	1	1
2	Aldea	27	27	28
3	Caserío	36	19	50
4	Cantón	7	1	22
5	Paraje	-	1	1
6	Finca	-	15	20
7	Barrio	-	-	2
Total		71	64	125

Fuente: elaboración propia, con base en datos del X Censo Nacional de Población y V de Habitación año 1994, el XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación año 2002, del Instituto Nacional de Estadística -INE- e investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Al analizar la información recabada en la investigación se hace evidente el cambio en los centros poblados al año 2016. En lo que respecta a los caseríos incrementó en 39 %; el total de los barrios son de reciente creación en el casco urbano, ya que en los años anteriores a la encuesta no se encuentra registro alguno. Otra categoría que presenta cambios considerables es el cantón, con un aumento del 95.45 % en el año 2016 con respecto al censo 2002.

Los centros poblados del Municipio se muestran en el siguiente mapa.

Mapa 2
Municipio de La Democracia, Departamento de Huehuetenango
Localización de los Principales Centros Poblados
Año: 2016



Fuente: elaborado por Ingeniero Agrónomo José Raúl Chavarría Gámez, Colegiado Activo No. 1805, con base en datos Cartográficos de Centros Poblados del Instituto Geográfico Nacional – IGN- 2016, consulta de hoja tipográfica escala 1:50.000, serie 1863-3 Nentón y 1862-4 La Democracia.

Los distintos cambios registrados en la división política administrativa son provocados por el incremento en la cantidad de pobladores y el desarrollo de centros poblados, estos cambios de categoría permiten una mejora en el orden territorial.

Según la investigación de campo en la Municipalidad no se cuenta con un registro de la nomenclatura que identifique la ubicación de los centros poblados en el Municipio, generalmente realizado por una oficina de catastro. Esta atribución la realiza la Dirección Municipal de Planificación, que establece registros de cantidad de hogares y de pobladores.

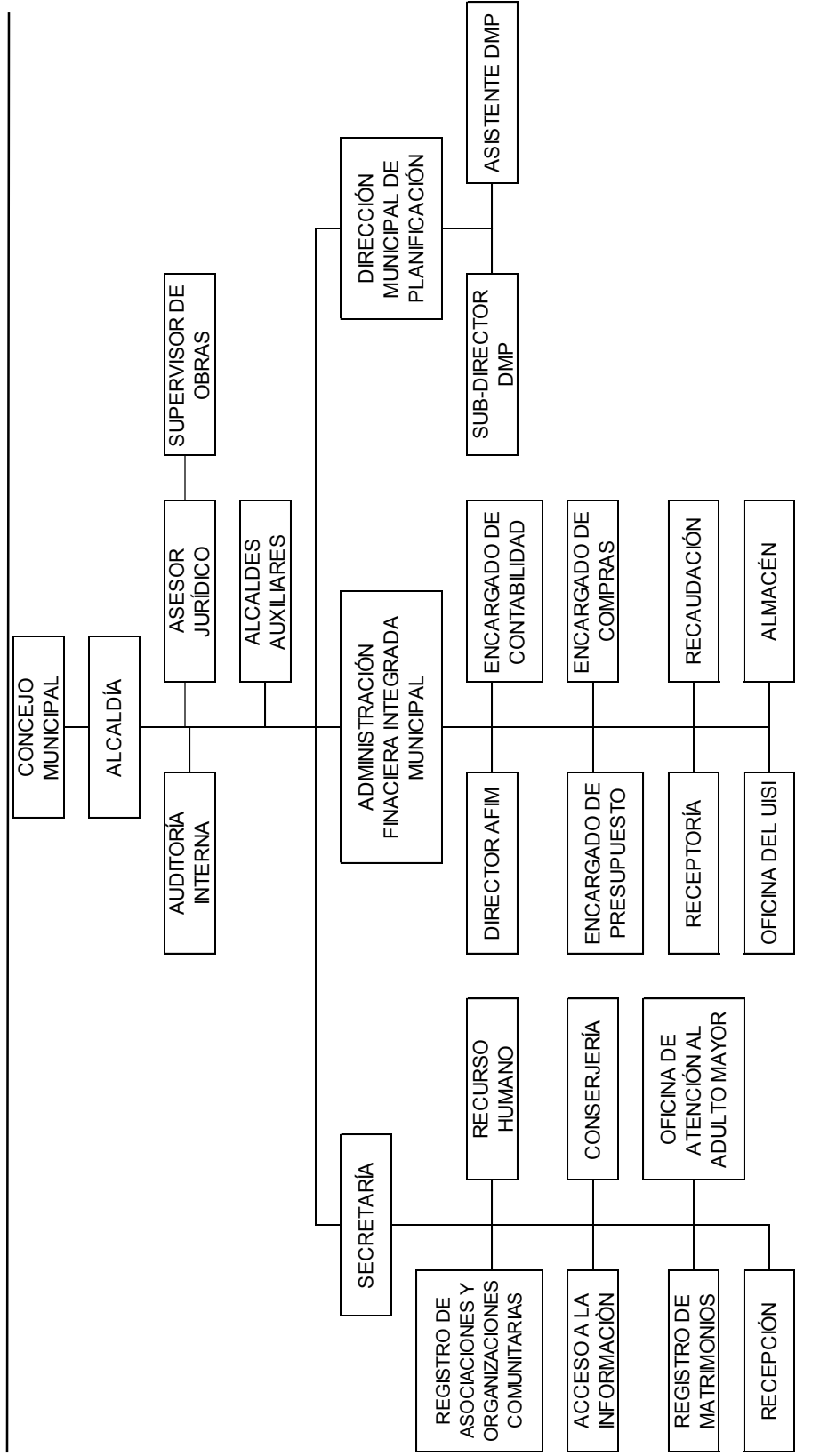
1.2.2 Administrativa

Esta gestión se encuentra a cargo de la Alcaldía; el Concejo Municipal, Alcaldías Auxiliares en cada una de las aldeas, Consejo Municipal de Desarrollo -COMUDE- y de representantes de entidades públicas en el Municipio. Se recibe apoyo de Consejos Comunitarios de Desarrollo -COCODE- conformados por líderes en el 83 % las comunidades.

El Concejo Municipal es la entidad encargada de la toma de decisiones de asuntos municipales, con sede en la cabecera de la circunscripción municipal. Es responsable de ejercer la autonomía del Municipio, de acuerdo al artículo 9 del Código Municipal Decreto Número 12-2002 integrado en el año 2016 por el alcalde encargado de ejecutar y dar seguimiento a políticas y proyectos autorizados por el Concejo Municipal. También lo integran el síndico primero, síndico segundo, concejal primero, concejal segundo, concejal tercero, concejal cuarto, concejal quinto, electos de forma directa y popularmente como lo estipula la ley.

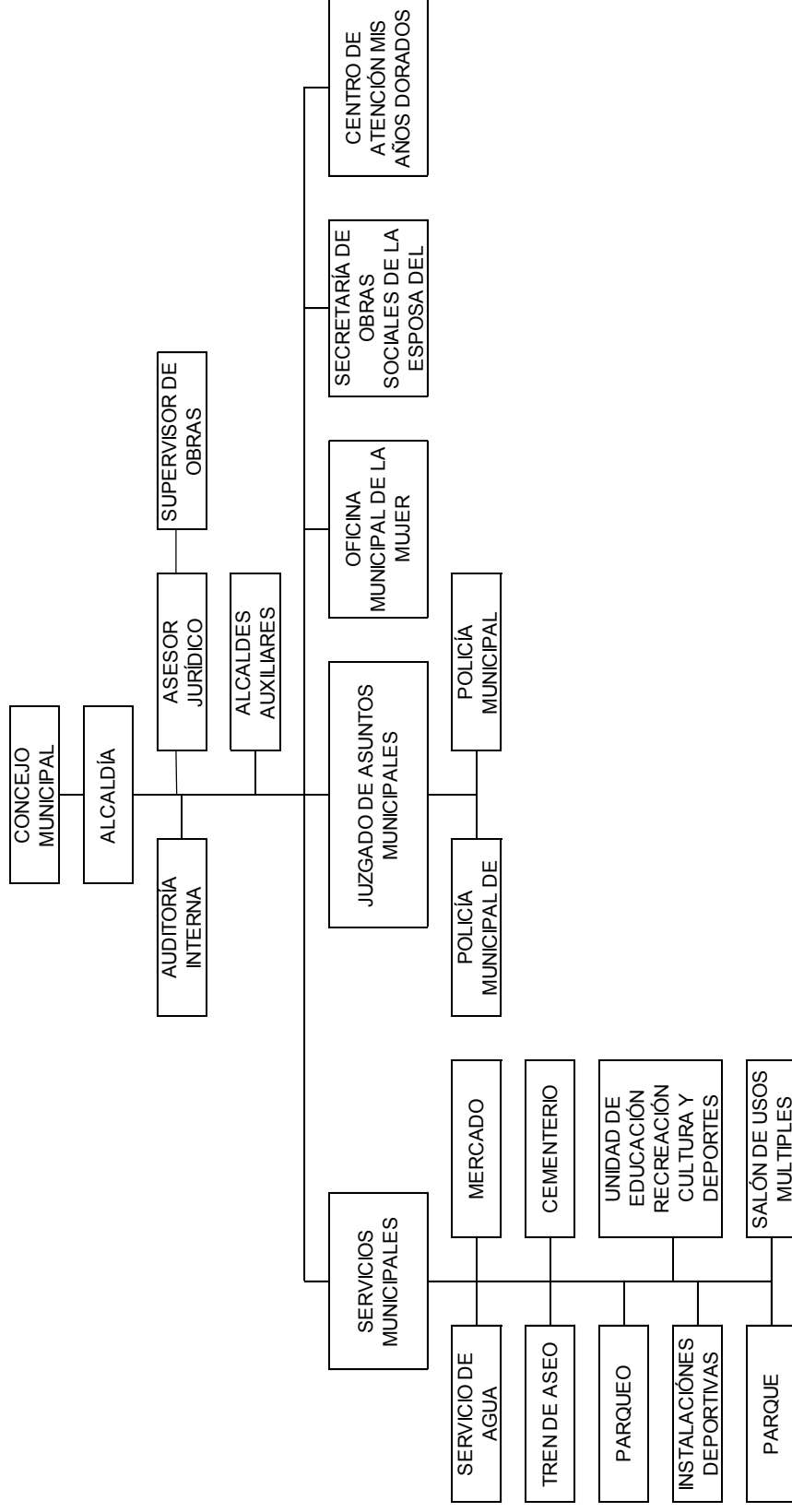
La coordinación de la Dirección de Planificación Municipal -DMP- establece el organigrama de la división administrativa, el cual se presenta a continuación.

Gráfica 1
Municipio de La Democracia, Departamento de Huehuetenango
División Administrativa
Año: 2016



Continúa en la página siguiente

Viene de la página anterior



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

El organigrama representa de forma gráfica la estructura organizacional, en este se observan las unidades que la conforman y su jerarquía, el cual facilita la delegación de tareas e identificar quien las ejecuta y quién delega.

1.3 RECURSOS NATURALES

Es la variedad de recursos naturales de los que hacen uso los pobladores para contribuir a su bienestar y desarrollo; estos no se han conservado de forma sostenible, debido al crecimiento de la población y la falta de políticas públicas que contrarresten su deterioro. Respecto a esto se analizan la hidrografía, bosques y suelos.

1.3.1 Agua

Los cuerpos de agua que existen en el municipio están conformados por ríos, arroyos y quebradas, los cuales suplen los requerimientos de agua de la población.

1.3.1.1 Ríos

Se han visto afectados por el aumento de la contaminación por parte de los pobladores.

- Selegua: es el más caudaloso, recorre varios municipios del departamento de Huehuetenango, nace en los Cuchumatanes en el municipio de Chiantla, su longitud es de 102 kilómetros, a los márgenes del río se extraen grandes cantidades de arena.
- El Injerto: proviene del municipio de La Libertad, corre de sur a norte atravesando el caserío Nuevo Progreso y El Palmar donde cambia su nombre a río Valparaíso, contaminado por los desechos que recibe fuera del Municipio.
- Mertón: tiene su origen al oeste de la aldea San Isidro, desemboca en el río El Injerto que a partir de esa afluencia cambia su nombre a río Valparaíso.
- Valparaíso: proviene del río El Injerto, atraviesa la aldea Camojá Grande, El Jobal dirigiéndose a la parte norte del Municipio, contaminado por residuos

provenientes de los centros poblados cercanos, su caudal es abundante en época de invierno.

- Chojil: el caudal de este río se caracteriza por ser abundante en la época de lluvia, es aprovechado para la irrigación de algunos cultivos, en los últimos años ha disminuido debido a la deforestación, contaminación y el cambio climático.
- Ixcunén: se forma al este de la aldea Buenos Aires Huixóc, recorre de sureste a noreste en los caseríos Nuevo San Rafael y La Cruz, llegando a la aldea El Carrizo donde sus aguas desembocan en el río Selegua.

1.3.1.2 Quebrada

En el municipio se encuentran algunos pasos estrechos entre montañas equivalentes a quebradas, estos se detallan a continuación.

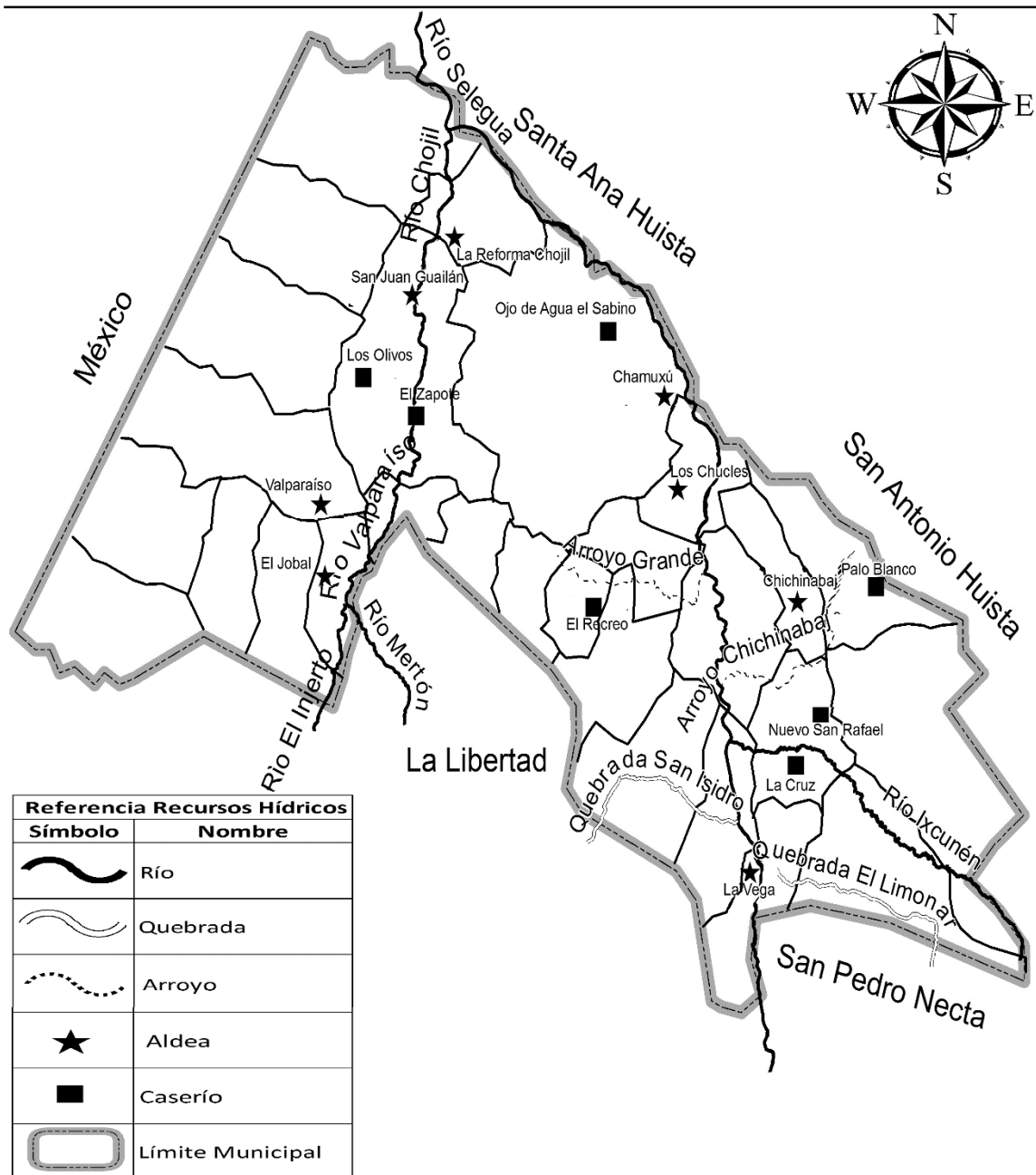
- San Isidro: esta se origina en el caserío La Canoa ubicado al noroeste de la aldea La Montaña, Sierra Los Cuchumatanes. Al norte del caserío La Vega descarga en el río Selegua
- El Limonar: ésta quebrada se origina en la aldea Huixoc, recorre de sureste a noroeste. En su cauce va al norte del casco de la finca Calauté y en el caserío La Vega desagua en el río Selegua, ambas se encuentran contaminadas con basura que es desechada directamente en ellas.

1.3.1.3 Arroyo

Los arroyos se caracterizan por tener un escaso caudal y leve profundidad, los cuales pueden secarse en determinadas temporadas.

- Grande: este arroyo proviene del caserío Los Tarayes, con un curso de oeste a este. En su curso recorre por el sector sur de la cabecera, al llegar al caserío Arroyo Grande descarga en el río Selegua.
- Chichinabaj: su recorrido es de este a oeste, pasa por el caserío Chichinabaj, al sureste de la aldea Camojaíto, en la finca El Achiote, descarga en el río Selegua. Los ríos se encuentran contaminados por desechos vertidos en ellos. A continuación se puede apreciar el mapa con la hidrografía del Municipio.

Mapa 3
Municipio de La Democracia, Departamento de Huehuetenango
Hidrografía del Municipio
Año: 2016



Fuente: elaborado por Ingeniero Agrónomo José Raúl Chavarría Gámez, Colegiado Activo No. 1805, con base en datos Cartográficos de Hídricos del Instituto Geográfico Nacional –IGN- 2016, consulta de hoja tipográfica escala 1:50.000, serie 1863-3 Nentón y 1862-4 La Democracia.

El estado del recurso hídrico en el Municipio es preocupante, esto se debe a la contaminación originada por las aguas servidas, desechos sólidos entre otros contaminantes. No existe tratamiento de aguas residuales que permita contrarrestar la escasez en algunos sectores, en determinados meses del año.

1.3.2 Bosques

Se cuenta con dos áreas protegidas, en la aldea San Isidro y la aldea Valparaíso; iniciativa impulsada por el programa de Incentivos para pequeños poseedores de tierras de vocación forestal o agroforestal -PINPEP-. Durante la investigación se pudo constatar la existencia de reservas naturales privadas por parte de algunos productores de café.

Cuadro 2
Municipio de La Democracia, Departamento de Huehuetenango
Cobertura de Bosques
Años: 2003, 2010, 2012
(cifras en hectáreas)

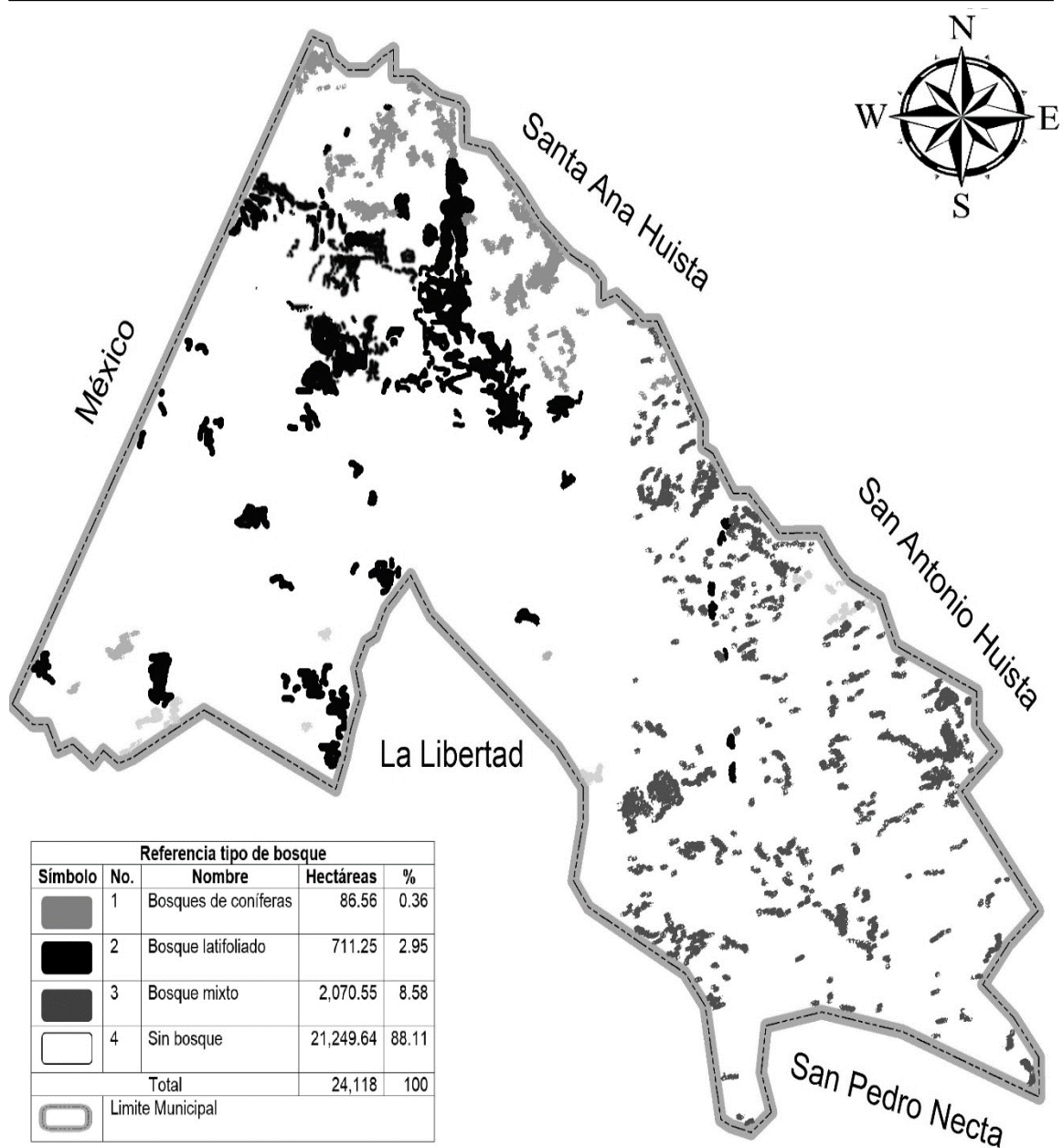
Categoría	Cobertura forestal por tipo de bosque 2003	Cobertura forestal por tipo de bosque 2010	Cobertura forestal por tipo de bosque 2012
Bosques naturales			
Bosque coníferas	340.59	26.44	86.56
Bosque latifoliado	61.76	584.50	711.25
Bosque mixto	25.94	1,416.96	2,070.55
Total	428.29	2,027.90	2,868.36

Fuente: elaboración propia, en base a Mapa de cobertura vegetal y uso de la tierra a escala 1:50,000 de la República de Guatemala Años 2003 y 2010, mapa de cobertura forestal por tipo de bosque 2012 según Instituto Nacional de Bosques -INAB-.

La cobertura forestal por tipo de bosque ha tenido variaciones, la más afectada es el bosque conífero, ha perdido un 75 % de su área del año 2003 con respecto al 2012. Los bosques latifoliado y mixto han mantenido un incremento en cobertura en el transcurso de los años.

En el siguiente mapa se muestra la conformación de los bosques del Municipio.

Mapa 4
Municipio de La Democracia, Departamento de Huehuetenango
Cobertura de Bosques
Año: 2016



Fuente: elaborado por Ingeniero Agrónomo José Raúl Chavarría Gámez, Colegiado Activo No. 1805, Mapa Proporcionado por el Instituto Nacional de Bosques INAB.

El área total que corresponde a bosques es de 2,868.36 hectáreas, que equivalen a 28.68 kilómetros cuadrados de 241.18km² que conforman el municipio de la Democracia, esto representa una cobertura de bosques de 11.89 %.

En los últimos años los bosques han sido afectados de forma grave en el Municipio, debido a la tala inmoderada de árboles para uso humano o para ampliar el área de explotación del suelo de forma agrícola.

Según la investigación realizada, 60 % de la población encuestada hace uso de leña para cocinar, 8 % gas propano y un 32 % utiliza leña y gas, esto afecta considerablemente la preservación de bosques y el desarrollo sostenible de este valioso recurso en el Municipio.

1.3.2.1 Tipos de bosques

Se cuentan con distintos tipos de bosques con ciertas especies de árboles cada uno de ellos.

- Bosque de coníferas: representa el 0.36% del área, la especie predominante es el pino colorado y el pino triste, la presencia del ciprés es muy escasa, con presencia en las aldeas El Chorro, El Coyegual, Vueltamina y caserío Las Buenas Nuevas, con 86.56 hectáreas es la cobertura de bosque con la menor extensión.
- Bosque latifoliado: comprende especies como caoba, cedro, conacaste, hormigo, palo blanco, matilisguate, palo giotte, sauce llorón y árboles para dar sombra al café entre los que se pueden mencionar chalum, cuernavaca, cushin, gravilea y paterna, cuenta con una extensión de 711.25 hectáreas con presencia en las aldeas Guailá, San Juan Guailá, La Reforma Chojil, Camojá Grande y Vueltamina, caseríos Dos Ceibas, San Francisco, San Vicente Chojil, San Lorenzo, ocupa el 2.95% de bosques.

- Bosque mixto: es el bosque que predomina en el Municipio, en un 88% del área boscosa, con especies como el encino, coníferas como pino colorado, pino triste que viven con las latifoliadas, con presencia en las aldeas Las Lagunas, San Isidro, Buenos Aires Huixóc, El Coyegual, El Chorro, Chichinabaj, San Jose Ixcunen, caseríos Los Laureles, Palo Blanco, El Escondido, Nueva Viña, Nuevo San Rafael, Ojo de Agua el Sabino y Majagual (Chamuxú), con 2,070.55 hectáreas es la cobertura de bosque con la mayor extensión.

1.3.3 Suelos

El territorio en su mayoría se encuentra en relieve de ondulado a escarpado con pendientes mayores de 32°, inclinados a muy inclinados con pendientes mayores de 45°. Estas condiciones hacen que la región sea vulnerable a deslizamientos y derrumbes. Los principales inconvenientes que presentan los suelos en cuanto a la sostenibilidad productiva agropecuaria, es la escasa disponibilidad de tierras idóneas para la agricultura o fines pecuarios.

1.3.3.1 Tipos de suelos

En La Democracia se presentan dos tipos de suelos, el suelo Chixoy y el suelo Nentón, cada uno de ellos con características particulares.

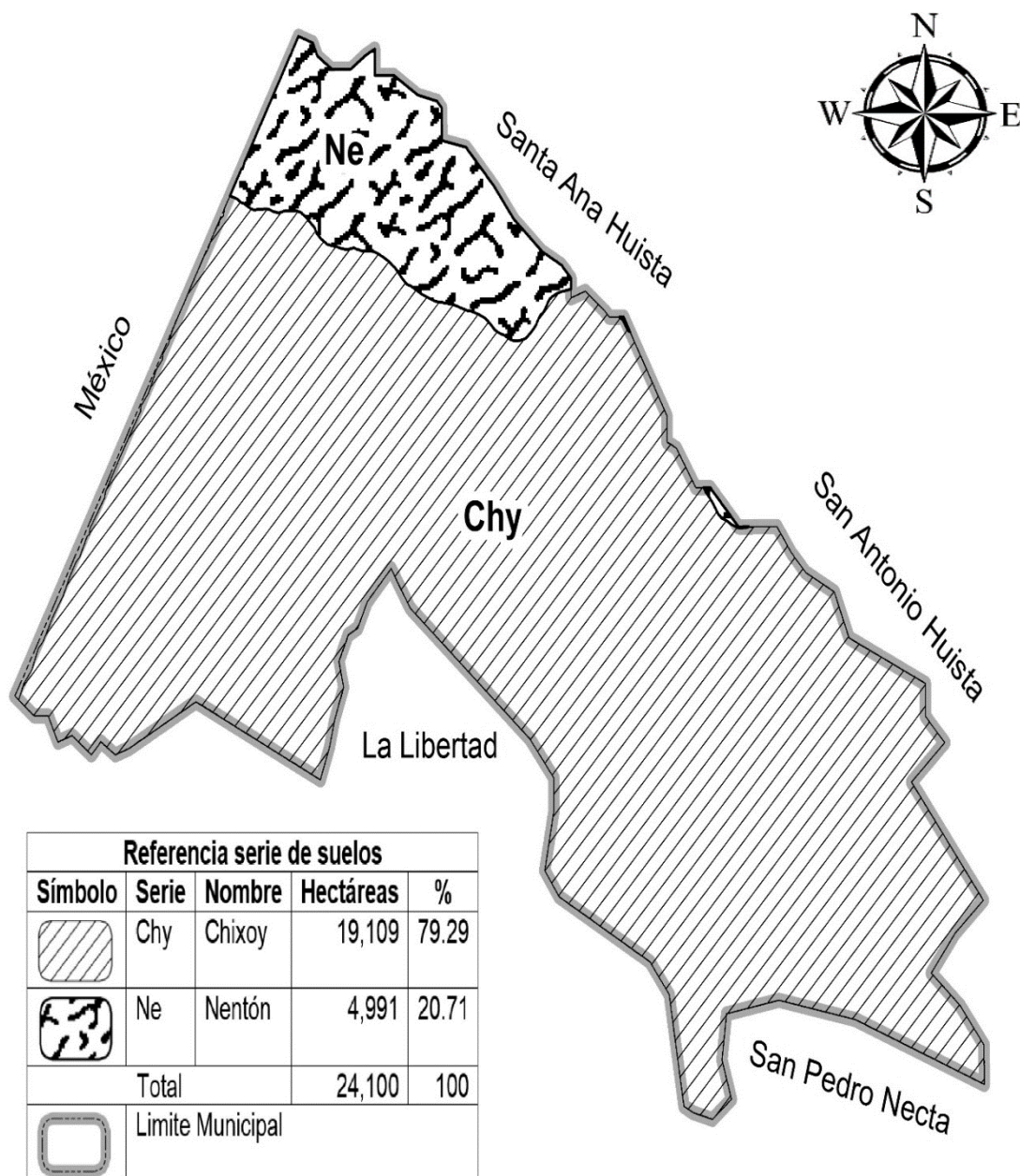
- Suelo Chixoy (Chy): estos suelos son de poca profundidad, es desmesuradamente drenado, se establecen sobre caliza fragmentada en clima húmedo seco. Su extensión es de 19,127 hectáreas con pendientes inclinada, entre las aldeas en las que se encuentra son La Mesilla, Camoja Grande, Camojallito, Valparaiso, Vueltamina, La Vega, Chichinabaj. En los caseríos El Palmar, El Naranjo y las fincas Buenos Aires y La Mesita.

- Series de suelo Nentón (Ne): profundo, y bien drenados se desarrollan en piedra caliza en clima húmedo seco. La extensión que ocupan es de 4,991 hectáreas, a mediana altitud inferior, estos se ubican en el noroeste. Se encuentra principalmente en las aldeas Las Guacamayas, Reforma Chojil y en los caseríos San Francisco y San Vicente Chojil.

Los suelos son aptos para cultivo de cítricos entre ellos: el limón, el limón persa, mandarina, lima, naranja, piña; y en terrenos con mayor altitud, la manzana, nuez de macadamia, aguacate has y durazno.

En el mapa se ilustran la conformación de las series de suelo del Municipio.

Mapa 5
Municipio de La Democracia, Departamento de Huehuetenango
Tipos de Suelos
Año: 2016



Fuente: elaborado por Ingeniero Agrónomo José Raúl Chavarría Gámez, Colegiado Activo No. 1805, Mapa de clasificación de Suelos de la República de Guatemala, Información Geográfica de Ministerio de Agricultura Ganadería y Alimentación, Programa de Emergencias por Desastres Naturales.

La clasificación de suelos de Estados Unidos indica que existen dos clases agrológicas; su composición se ubica en la clase VII es de un 95%, apto para explotación forestal, de topografía fuerte y quebrada con pendiente inclinada, no apto para cultivos, sin embargo pueden tomarse en cuenta cultivos perennes, formando parte de esta clase agrológica una extensión de 22,847 hectáreas.

Existe otra composición de suelo en el Municipio, de clase VIII con un 3%, respecto a esta clasificación las tierras no son aptas para cultivo, pueden ser utilizadas principalmente para recreación y vida silvestre; presenta una topografía quebrada y escarpada. De esta clase agrológica existe una extensión de 803 hectáreas.

1.4 POBLACIÓN

La población es “El conjunto total de personas que viven en un área determinada como una ciudad, país o región”.³ Esta es la variable de mayor importancia en la investigación, debido, que toma en cuenta a los pobladores del Municipio, siendo este el motivo de realización de la presente investigación y de todas las variables tomadas en cuenta.

1.4.1 Población económicamente activa –PEA-

La actividad productiva a la que se dedica la mayoría de la PEA en el año de estudio es la agricultura, esto se debe que es una zona en la que predomina el cultivo de café y no requiere un alto grado de calificación para su cultivo. Los habitantes asimismo se dedican al comercio; el municipio de la Democracia se encuentra en una zona fronteriza, esto coadyuva al desarrollo comercial de distintos productos. La forma en que se encuentra integrada la Población Económicamente Activa se describe en el siguiente cuadro.

³ Economía y finanzas. 2016. Diccionario de Economía y Finanzas. Recuperado de: <http://www.eumed.net/cursecon/dic/p21.html>

Cuadro 3
Municipio de La Democracia, Departamento de Huehuetenango
Población Económicamente Activa -PEA-
Por Género, Área Geográfica y Actividad Productiva
Años: 1994, 2002, 2016

Descripción	Censo 1994	Censo 2002	Encuesta 2016
Género	7,781	9,718	1,121
Hombre	7,186	8,260	504
Mujer	595	1,458	617
Área geográfica	7,781	9,718	1,121
Urbana	3,035	5,151	78
Rural	4,746	4,567	1,043
Actividad productiva	7,781	9,718	1,121
Agricultura	6,271	7,079	641
Comercio	277	787	121
Industrias manufactureras	158	252	-
Otras actividades de servicios	22	31	259
Construcción	448	671	-
Profesionales	221	234	-
Administración pública	131	56	-
Información y comunicaciones	128	222	-
Inmobiliarias	-	-	-
Financieras y seguros	60	137	-
Otras actividades	65	249	100

Fuente: elaboración propia con base en datos del X Censo Nacional de Población y V de Habitación 1994 y en el XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación 2002 del Instituto Nacional de Estadística -INE- e investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

En el género, la mujer tiene una participación del 55 % de la población económicamente activa en el año 2016, porcentaje representativo en comparación a los censos de los años anteriores; este incremento responde a la necesidad de la mujer a participar en la economía local en actividades de comercio o servicios ya sea temporales o informales, para aumentar los ingresos de la familia para su manutención.

La población económicamente activa se encuentra concentrada en el área urbana según resultados de los censos 1994 y 2002. De acuerdo al estudio realizado en

el año 2016 se determinó que PEA que se centralizaba en el sector urbano disminuyó a 7%, debido a la movilización de las personas que habitaban fuera de la cabecera municipal por el aumento de trabajo en este sector.

1.4.2 Niveles de ingreso

Los niveles de ingreso son representados por las entradas monetarias que se obtienen a nivel familiar, para su sustento y subsistencia.

Cuadro 4
Municipio de La Democracia, Departamento de Huehuetenango
Niveles de Ingreso Mensuales por Hogar
Año: 2016

Nivel de ingresos Q				Hogares encuestados	%
De	1.00	a	615.00	25	4.20
De	616.00	a	1,230.00	179	30.08
De	1,231.00	a	1,825.00	139	23.36
De	1,826.00	a	2,460.00	78	13.11
De	2,461.00	a	3,000.00	61	10.25
De	3,001.00	a	en adelante	113	19.00

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

La población que obtiene ingresos de hasta Q.1,825.00 equivale al 57.64%, se ubica bajo la línea de pobreza extrema y estipula que no logra cubrir el costo del consumo mínimo de alimentos para los hogares; los que perciben ingresos de Q.1,826.00 a Q.3,000.00 corresponde al 23.36%, y la población que percibe ingresos mayores a Q.3,000.00 se establece en un 19%, este grupo obtiene una remuneración aceptable, que permite satisfacer una buena parte de sus necesidades básicas.

1.4.3 Ocupación y salarios

Son las distintas actividades económicas a que se dedican los habitantes, y los salarios que devengan para la manutención familiar.

1.4.3.1 Ocupación

La actividad más importante del Municipio es la agrícola, con un 63%; concentrándose la mayoría de pobladores que ejercen esta ocupación en el área rural. El principal actividad económica de la localidad es el cultivo del café, de este se obtienen la mayoría de ingresos económicos.

Un 23% de las personas trabajadoras desarrolla actividades pecuarias, artesanales y comerciales. Una parte de la población se dedica a la agricultura y a la producción de ganado para autoconsumo, es decir, no obtienen un excedente para poder comercializarlo y el 14 % restante presta servicios o se dedica a las ventas informales.

Debido a la falta de empleo, algunos habitantes se dedican al comercio y a la prestación servicios de forma temporal, especialmente en las aldeas La Mesilla, Camojá Grande y la cabecera municipal. Toman ventaja de la ubicación de estas aldeas debido a su ubicación en zonas fronterizas y la actividad comercial es constante.

1.4.3.2 Salarios

Los salarios para el sector agrícola se encuentran alrededor de Q.50.00 por jornal, es decir, es la cantidad que devenga un trabajador por un día de trabajo. Este pago no incluye prestaciones laborales, bonificación incentivo y la cuota patronal que establece el artículo 61 del Código de Trabajo Decreto Número 1441.

En algunas comunidades del Municipio se pudo constatar que el salario mínimo no es cancelado a los trabajadores de forma completa, esto se deriva porque las familias realizan contrataciones de personal por temporada o son miembros de su propia familia.

En la actividad pecuaria la relación del pago es la misma, con Q.50.00 por jornal, este no cumple con lo estipulado por la ley, con la salvedad que las contrataciones se realizan de forma permanente.

La actividad comercial y de servicios está incrementándose, debido a los sectores que están en zonas fronterizas con la República de México, impulsa la importación de productos a un menor precio y sin cobro de impuestos, si no sobrepasa la cantidad de Q.3,750.00, esto incide en el aumento de economía informal. La mayor proporción de personas del sector servicios está concentrada en el sector hotelero, restaurantes y banca, con un salario de Q.81.87 por día trabajado.

1.5 SERVICIOS BÁSICOS Y SU INFRAESTRUCTURA

El conocimiento de la cobertura de los servicios básicos permite evaluar el desarrollo de las comunidades, y la mejora del estilo de vida de los habitantes, como establecer su tendencia. Entre los indicadores se pueden mencionar: acceso a la educación, salud, agua potable, energía eléctrica, educación y seguridad.

1.5.1 Educación

Para el nivel pre primaria se inscribieron 12% del total de escolares, 66% en primaria, básico 14% y en diversificado 8% para el año 2016. Con respecto al número de alumnos inscritos, en el nivel preprimaria se presenta un leve aumento; concentrándose en el área rural la mayoría de estudiantes apuntados por ser la opción más accesible en el aspecto económico que proporciona el servicio de educación para los niños y jóvenes, como la más cercana. El nivel primario presenta una tendencia a la baja en el número de niños que reciben clases en la escuela, este fenómeno es frecuente por la necesidad de las familias de obtener mayores ingresos y se sustituye la formación escolar por trabajo en el campo. El nivel básico presenta un aumento en la cantidad de estudiantes, predomina el

número en establecimientos privados, se pudo constatar en el área rural el mayor número de alumnos en este grado de formación escolar. El nivel diversificado se verifica una tendencia al alza en el número de habitantes cursando, primordialmente en establecimientos privados.

En el municipio la cantidad de alumnos en edad adecuada para estudiar ha aumentado debido al incremento de la población, sin embargo la cantidad de alumnos inscritos ha disminuido como consecuencia de la escasez de recursos económicos o falta de interés de asistir a clases entre otros motivos.

Según resultados de la encuesta 2016 se determinó que en el Municipio ha aumentado la cantidad de centros educativos. Para el nivel preprimaria, primaria y básico, la mayoría de centros educativos se encuentran ubicados en el área rural. La infraestructura de los centros educativos presenta la necesidad de remozamiento y en lo que respecta al mobiliario y equipo se presenta la carencia de pizarrones, escritorios y equipo de cómputo.

1.5.2 Salud

En el Municipio se encuentra un Centro de Salud de atención permanente en la cabecera municipal y siete puestos de salud ubicados en todo el Municipio. Se cuenta con una cobertura de medico particular del 15%, de hospital departamental 9%, de hospital privado 2%, de centro de salud 45%, puesto de salud 27%, IGSS 1% y otras instituciones 1%.

1.5.3 Cobertura servicio de agua

Se carece de infraestructura necesaria para su correcta distribución y mantenimiento. Este servicio es prestado por la municipalidad en conjunto con el COCODE de cada centro poblado a un precio de Q.48.00 anuales. La cobertura de este servicio en el área urbana es de 100% y en la rural 94%.

1.5.4 Drenajes

El desarrollo de los drenajes en el Municipio es positivo, debido a que el 100% de hogares del área urbana encuestados cuentan con drenajes, el 31% en el sector rural necesitan de este servicio.

1.5.5 Energía eléctrica

Energuate es la empresa encargada de proveer y administrar el servicio de Energía eléctrica, esta cuenta con una sede en la cabecera municipal y la central se encuentra ubicada en Huehuetenango. La empresa tiene registrados 13,351 hogares a los que les presta el servicio de energía eléctrica, lo cual representa una cobertura del 72 % de la población del Municipio. El alumbrado público cuenta con 1,994 lámparas distribuidas en los diferentes centros poblados.

1.5.6 Extracción de basura

El 15% de las comunidades cuenta con servicio de extracción de basura, entre ellas: La Democracia, Candelaria, Los Tarayes y La Mesilla, tiene costo mensual de Q.20.00. En otras aldeas se opta por quemar la basura o tirarla en arroyos o riachuelos cercanos, en algunos casos la basura orgánica se utilizan como abono. La municipalidad ha tenido la iniciativa de realizar un tren de aseo los días martes de forma semanal, este involucra estudiantes y se mitiga la proliferación de basureros clandestinos. Cabe mencionar que la prestación de este servicio es irregular.

1.5.7 Tratamiento de aguas servidas

Para el tratamiento de aguas servidas no existe una planta para este tipo de procesos, esto aumenta el riesgo de contraer enfermedades por parte de los habitantes e incluso epidemias. No se presenta tratamiento de desechos sólidos tales como residuos fisiológicos, basura del hogar, residuos agrícolas y comerciales; estos tienen un nivel de contaminación alto.

1.5.8 Cementerios

El Municipio cuenta con un cementerio municipal en la cabecera. Entre los que se encuentran en el sector son en la aldea El Cementerio, La Mesilla, Quiaquicho, Guailá y Camojá Grande, que facilita la cercanía de su ubicación a los habitantes de las diferentes aldeas al obtener este servicio.

1.6 INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA

Este indicador percibe los niveles de desarrollo en que se encuentra la actividad productiva necesaria para el crecimiento económico del Municipio, como: unidades de riego, centros de acopio, mercados, puentes, energía eléctrica, telecomunicaciones, transporte y rastros.

Tabla 1
Municipio de La Democracia, Departamento de Huehuetenango
Infraestructura Productiva
Año: 2016

Subvariables	Descripción
Unidades de riego	Los sistemas de riego son utilizados principalmente en aquellas actividades que se dedican a la cosecha de productos agrícolas, estas unidades son: por aspersión, goteo y pluvial. La mayoría de agricultores para aportar agua a los sembradíos usan el método pluvial, esto se debe a la falta de recursos económicos y a las características climáticas del Municipio, que impide a los productores implementar técnicas de irrigación para aprovechar al máximo sus tierras y diversificar los cultivos.
Centros de acopio	Los pequeños productores comercializan su producción por medio de un acopiador rural, estos utilizan un camión o pick-up que se traslada a cada lugar para recolectar la producción, este tipo de acopio se denomina terciario.

Continúa en la siguiente página

Viene de la página anterior

Subvariables	Descripción
Mercados	Existe un mercado de tipo informal los domingos en la cabecera municipal; Camojá Grande y La Mesilla cuentan con mercado todos los días. Actualmente en el casco urbano existe un mercado municipal, pero es insuficiente para la demanda de espacios de ventas, por esa razón los comerciantes utilizan las calles principales de La Democracia.
Puentes	El Municipio cuenta con un puente vehicular ubicado en la cabecera municipal; existen puentes peatonales y colgantes que ayudan a los habitantes a comunicarse dentro del mismo poblado, entre ellos están: Dos Ceibas, Guailá, La Esperancita, Los Laureles, Los Hernández, La Nueva Esperanza, La Reforma, Las Guacamayas, Los Tarayes, Los Jiménez, Bella Gloria, Camojá Grande, El Triunfo, La Nueva Unión, los cuales se encuentran en condiciones regulares.
Energía eléctrica (comercial/ industrial)	No existen industrias que utilicen el servicio de energía eléctrica a gran escala, sin embargo, los sectores que hacen uso de este servicio en mayor escala en 60%, es el artesanal (carpintería, herrería y productos de cemento) y servicios (hoteles, comercios, gasolineras y otros).
Telecomunicaciones	Cuentan con sistemas de comunicación de telefonía de líneas fijas y servicios móviles, las compañías que prestan dicho servicio son: Claro, Tigo y Movistar, teniendo mayor cobertura a nivel local del casco urbano y en las distintas aldeas. La cabecera municipal y la aldea La Mesilla cuentan con el servicio de correo.
Transportes	El transporte colectivo (denominado ruletera) se utiliza por el 35 % de la población del casco urbano, este servicio cubre los límites municipales desde el puente Selegua hasta La Mesilla, por un precio de Q. 3.00 a Q. 5.00 según sea el destino del usuario en la ruta; de los entrevistados en el área rural el 23 % usa pick-up, con una tarifa de Q. 5.00 la cual depende de la distancia recorrida; el 23 % emplea moto-taxis (tuc-tuc) para trasladarse dentro del centro y a lugares cercanos del mismo.

Continúa en la siguiente página

Viene de la página anterior

Subvariables	Descripción
Rastros	Existen tres rastros de tipo privado ubicados en aldea La Mesilla; tienen una capacidad aproximada para 10 reses, matan aproximadamente de una a tres por día.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

El sistema pluvial para riego es el de mayor uso por los agricultores, esto se debe a que no requiere de inversión monetaria, porque la lluvia es proveída por la misma naturaleza, esto genera una tendencia en la producción de monocultivos. Los centros de acopio se encuentran ubicados mayormente en los hogares de los agricultores.

Para la energía eléctrica se cuenta con un solo proveedor denominado Energuate. Esta empresa provee de este servicio al área rural y urbana. El correo está ubicado en la cabecera municipal y en la aldea La Mesilla, en cuanto a la telefonía nacional la compañía que predomina en brindar este servicio es Tigo. El medio de transporte más utilizado en orden de importancia es ruleteros, seguido por pick-up y por último moto taxis.

Las vías de acceso para los centros poblados se encuentran en malas condiciones, dificultando su recorrido. Existen comunidades donde es mínima la cantidad de transporte colectivo, algunos sectores los habitantes únicamente se pueden trasladar en pick-up de doble tracción. La mayoría de comunidades tienen caminos de terracería, principalmente los poblados más alejados del casco urbano. A continuación, se describe la situación de las vías de acceso en el Municipio.

Tabla 2
Municipio de La Democracia, Departamento de Huehuetenango
Vías de Acceso
Año: 2016

No.	Centro poblado	Tipo de acceso (carretera)	Distancia a la cabecera Km.	Tiempo en horas	Situación de la vía
1	La Democracia	Asfaltada	-	-	Buena
2	Aldea Buena Vista	Asfaltada y terracería	1.5	0.09	Buena
3	Aldea Buenos Aires Huixóc	Terracería	15	0.88	Regular
4	Aldea Camojá Grande	Asfaltada	4.5	0.15	Buena
5	Aldea Camojallito	Asfaltada	3	0.1	Regular
6	Aldea El Carrizo	Asfaltada	7	0.41	Mala
7	Aldea Chamuxú	Terracería	12	0.7	Mala
8	Aldea Chichinabaj	Terracería	7	0.41	Mala
9	Aldea El Chorro	Terracería	11	0.64	Regular
10	Aldea El Coyegual	Terracería	10	0.58	Mala
11	Aldea El Jobal	Asfaltada	8	0.27	Regular
12	Aldea Guailá	Asfaltada y terracería	15	0.88	Regular
13	Aldea La Esperancita	Asfaltada y terracería	1.5	0.09	Regular
14	Aldea La Laguna	Vereda	7	0.41	Regular
15	Aldea La Mesilla	Asfaltada	15	0.5	Buena
16	Aldea Nueva Esperanza	Terracería	26	1.52	Mala
17	La Reforma Chojil	Asfaltada y vereda	10	0.55	Buena
18	Aldea Las Guacamayas	Asfaltada y terracería	15	0.88	Mala
19	Aldea Los Chucles	Terracería	5	0.29	Regular
20	Aldea Los Tarayes	Vereda	2	0.15	Regular
21	Aldea El Mamonal	Terracería	7	0.41	Mala
22	Aldea Pontzaj	Asfaltada y terracería	15	0.7	Regular
23	Aldea San Isidro	Terracería	13	0.76	Regular
24	Aldea San José Ixcunén	Asfaltada y terracería	8	0.47	Mala
25	Aldea San Juan Guailá	Asfaltada	9	0.53	Buena
26	Aldea Santa Rosa	Asfaltada	10	0.33	Buena
27	Aldea Valparaíso	Asfaltada y terracería	6	0.35	Regular
28	Aldea Vueltamina	Asfaltada y terracería	15	0.5	Regular
29	Aldea La Vega	Asfaltada	9	0.3	Buena
30	Caserío Bella Gloria	Terracería	3.5	0.12	Mala
31	Caserío Dos Ceiba	Asfaltada y terracería	15.5	0.9	Regular
32	Caserío El Cementerio	Asfaltada	3	0.1	Regular
33	Caserío El Escondido	Asfaltada	4	0.13	Buena
34	Caserío El Matazano	Vereda	3	0.18	Regular
35	Caserío El Milagro	Terracería	8	0.47	Regular
36	Caserío El Naranja	Terracería	1.5	0.09	Regular
37	Caserío El Palmar	Asfaltada	9	0.53	Buena
38	Caserío El Pinal	Terracería	15	0.55	Regular
39	Caserío el Zapote	Asfaltada	8	0.47	Regular
40	Caserío Joya Grande	Terracería	10	0.58	Mala
41	Caserío La Candelaria	Asfaltada	2	0.8	Buena
42	Caserío La Cruz (aldea San José Ixcunén)	Terracería	12	0.7	Mala

Continúa en la página siguiente

Viene de la página anterior

No.	Centro poblado	Tipo de acceso (carretera)	Distancia a la cabecera Km.	Tiempo en horas	Situación de la vía
43	Caserío La Montañita	Asfaltada	5	0.17	Buena
44	Caserío La Nueva Unión	Terracería y vereda	10	0.58	Regular
45	Cantón Las Buenas Nuevas	Vereda	8	0.47	Regular
46	Caserío Las Flores	Terracería	8	0.3	Regular
47	Caserío Los Arenales	Asfaltada y terracería	2	0.2	Regular
48	Caserío Los Hernández	Terracería	27	1.6	Mala
49	Caserío Los Lotes	Terracería	2	0.2	Regular
50	Caserío Los Olivos	Terracería	6	0.4	Regular
51	Caserío Los Pinos	Asfaltada y terracería	7.5	0.45	Regular
52	Caserío Los Uvales	Terracería	2	0.12	Regular
53	Caserío Majagual (Chamuxú)	Terracería	14	0.8	Mala
54	Caserío Nueva Peña Roja	Terracería	2	0.12	Regular
55	Caserío Nueva Providencia	Terracería	18	1.05	Mala
56	Caserío Nueva Viña	Asfaltada y terracería	7	0.41	Mala
57	Caserío El Nuevo Progreso	Asfaltada y terracería	8	0.47	Mala
58	Caserío Nuevo San Rafael	Terracería	4	0.23	Regular
59	Caserío Ojo de Agua El Sabino	Terracería	12	0.4	Regular
60	Caserío Oxbé	Terracería	15	0.88	Mala
61	Caserío Piedra Grande	Terracería	6	0.42	Regular
62	Caserío Plan Grande	Terracería	19	0.55	Regular
63	Caserío Puente Quemado	Vereda	5	0.17	Regular
64	Caserío San Francisco (aldea El Chorro)	Terracería	11	0.64	Regular
65	Caserío San Vicente Chojil	Asfaltada	10	0.58	Regular
66	Caserío Calauté Bajo	Asfaltada y terracería	11	0.64	Regular
67	Caserío El Mirador	Terracería	18	1.05	Mala
68	Caserío El Recreo	Asfaltada y terracería	3	0.1	Buena
69	Caserío Marilandia	Terracería	6	0.4	Regular
70	Caserío Miralvalle	Terracería y vereda	18	0.65	Regular
71	Caserío Palo Blanco	Vereda	18	0.98	Regular
72	Caserío San Lorenzo	Terracería	7	0.45	Regular
73	Caserío Altamirano	Terracería	9.5	0.6	Mala
74	Caserío El Centro	Asfaltada y terracería	8	0.3	Regular
75	Caserío Las Palmas	Terracería	16	0.93	Mala
76	Caserío Los Laureles	Terracería	16	0.93	Regular
77	Caserío Los Limonares	Asfaltada y terracería	16	0.35	Regular
78	Caserío Pozo Cantí	Asfaltada y terracería	17.5	0.4	Regular
79	Caserío San Francisco (aldea Las Guacamayas)	Asfaltada y terracería	12	0.7	Mala
80	Caserío Villa Nueva	Terracería	8	0.15	Regular
81	Cantón Arrollo Grande	Terracería	5	0.3	Mala
82	Cantón El Norte	Asfaltada y terracería	9	0.55	Regular
83	Cantón La Cruz	Terracería	5	0.3	Mala
84	Cantón La Fe	Asfaltada	1	0.2	Buena

Continúa en la siguiente página

Viene de la página anterior

No.	Centro poblado	Tipo de acceso (carretera)	Distancia a la cabecera Km.	Tiempo en horas	Situación de la vía
85	Cantón La Independencia	Asfaltada	1	0.2	Buena
86	Cantón Las Rosas	Terracería	6	0.43	Mala
87	Cantón Santa Teresa	Terracería	7	0.6	Mala
88	Los Nansales	Terracería	6	0.45	Regular
89	Cantón Carrillo	Terracería	3	0.11	Regular
90	Cantón El Aguacatal	Asfaltada y terracería	8	0.5	Regular
91	Cantón El Cementerio	Terracería	3	0.11	Regular
92	Cantón El Quetzal (aldea Chichinabaj)	Terracería	7	0.55	Mala
93	Cantón El Triunfo	Asfaltada y terracería	2	0.15	Regular
94	Cantón Flor de Café	Asfaltada y terracería	9	0.55	Regular
95	Cantón La Joya	Asfaltada y terracería	8	0.5	regular
96	Cantón La Unión	Terracería	2	0.15	Mala
97	Cantón Los Jiménez	Terracería	3	0.1	Regular
98	Cantón Los Morales	Asfaltada y terracería	7.5	0.4	Regular
99	Cantón Los Pinos	Asfaltada y terracería	7.5	0.45	Regular
100	Cantón Los Sales	Terracería	2.5	0.2	Mala
101	Cantón Los Sánchez	Asfaltada y terracería	2.5	0.25	Regular
102	Cantón Vista Hermosa	Asfaltada y terracería	4	0.3	Regular
103	Paraje El Jacal	Terracería	9	0.5	Mala
104	Barrio La Ceiba	Terracería	16	0.95	Regular
105	Barrio La Unión	Asfaltada	12	0.35	Regular
106	Finca Buenos Aires	Terracería	15	0.9	Regular
107	Finca Calauté Alto	Terracería	11	0.65	Regular
108	Finca El Paternal	Asfaltada y terracería	20	1.15	Regular
109	Finca El Reposito	Asfaltada y terracería	9	0.5	Regular
110	Finca Huixóc	Terracería	21	1.3	Mala
111	Finca Injertal	Terracería	21	1.35	Mala
112	Finca La Esperanza	Asfaltada y terracería	22	1.25	Regular
113	Finca La Mesita	Asfaltada	12	0.4	Regular
114	Finca La Ponderosa	Terracería	6	0.45	Mala
115	Finca Quiaquicho	Asfaltada	10	0.45	Buena
116	Finca Rancho Carmela	Asfaltada	12	0.45	Regular
117	Finca San Antonio Esquipulas	Terracería	16	0.93	Regular
118	Finca San José Democracia	Terracería	4	0.3	Mala
119	Finca Santa Amalia Los Alpes	Asfaltada y terracería	14	0.4	Regular
120	Finca Villa Laura	Asfaltada y terracería	23	0.5	Regular
121	Finca Bola de Oro	Asfaltada y terracería	17	0.55	Regular
122	Finca Isnúl	Terracería	26	1.5	Mala
123	Finca Las Espuelas	Asfaltada y terracería	18	0.55	Regular
124	Finca Los Cocales	Asfaltada y terracería	8	0.35	Regular
125	Finca Nuevo Horizonte	Asfaltada y terracería	21	1.1	Regular

Fuente: elaboración propia, con base en datos proporcionados por la Municipalidad de La Democracia, departamento de Huehuetenango e investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

La mayoría de vías de acceso para los centros poblados se encuentran en malas condiciones, lo cual dificulta la accesibilidad y el tiempo para recorrerlos, existen comunidades donde es mínima la cantidad de transporte colectivo; los cuales trabajan en horarios establecidos, algunos sectores únicamente se pueden trasladar en pick-up de doble tracción. Se pueden mencionar: aldea Chamuxú, Chichinabaj, Nueva Esperanza, Oxbé, Los Chucles, Los Lotes, La Laguna; cantón Los Jiménez; caserío El Mirador, Los Lotes, San Francisco, El Matazano.

1.7 ORGANIZACIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA

En el Municipio existen instituciones de tipo social instituidas con el propósito de velar por el progreso y bienestar de los hogares; y las de tipo productivo que contribuyen a la mejora de la producción.

1.7.1 Organizaciones sociales

Son las encargadas del desarrollo y bienestar social del Municipio, a través de la ejecución de proyectos que benefician la población, existen varias organizaciones sociales, que se mencionan a continuación:

Consejo Comunitario de Desarrollo –COCODE-, Organización de Mujeres Indígenas, Organización de Jóvenes, Organización de Pueblos Mayas.

1.7.2 Organizaciones productivas

Las organizaciones productivas promueven el desarrollo económico por medio de producción, comercialización y financiamiento de las actividades productivas.

Entre estas se encuentran en el Municipio: Asociación Unión de Pequeños Caficultores –UPC-, Cooperativa Integral de Ahorro y Crédito Renacimiento R.L., dedicada al apoyo a la caficultura, ganadería y servicios., Cooperativa Agrícola Nuestro Futuro R.L., otorga créditos a sus asociados para producción de café.

Cooperativa Integral de Ahorro y Crédito Democratense –ADAD-, R.L., su función es el ahorro y la concesión de créditos agrícolas para café a pequeños agricultores, Cooperativa Integral de Ahorro y Crédito Yaman Kutx R.L., y la Asociación de Moto Taxis y Asociación de Transportistas.

1.8 ENTIDADES DE APOYO

Son instituciones estatales, municipales, organizaciones no gubernamentales, religiosas, organismos privados e internacionales que realizan valiosos aportes con el fin de promover el desarrollo social y económico del Municipio, entre ellos se encuentra:

- Coordinación Técnico Administrativa del Ministerio de Educación -Casa del Maestro-
- Delegación Policía Nacional Civil -PNC-
- Ministerio Público -MP-
- Juzgado de Paz
- Centro y Puesto de Salud Pública
- Comisión Nacional de Alfabetización –CONALFA
- Registro Nacional de las Personas -RENAP-:
- Instituto de la Defensa Pública Penal
- Secretaría de Seguridad Alimentaria y Nutricional -SESAN-
- Instituto Guatemalteco de Seguridad Social -IGSS-
- Delegación Policía Municipal de Tránsito -PMT-
- Oficina del medio ambiente
- Oficina de la Mujer
- Oficina de Atención al Adulto Mayor
- Oficina del Ministerio de Desarrollo Social -MIDES-
- Oficina de Cultura y Deportes –MICUDE-
- Fundación para el Desarrollo de Programas Socioeconómicos -FUNDAP-

- Asociación de Cooperación al Desarrollo Integral de Huehuetenango -ACODIHUE-
- Agencia de Servicio y Desarrollo Económico y Social de Huehuetenango -ASDECOHUE-
- Organización no Gubernamental de Cooperación y Solidaridad Internacional -MOVIMONDO-
- Iglesia Católica, Evangélica y Adventista
- Instituciones bancarias
- Centro Cultural
- Alcohólicos Anónimos -AA-
- Agencia Internacional de Desarrollo de los Estados Unidos -USAID

Las entidades de apoyo fomentan el desarrollo educativo, económico y social de las comunidades, en el caso de las estatales mantienen un orden adecuado de acuerdo al cumplimiento de leyes vigentes, como la facilidad de realizar gestiones personales, o asistencia médica entre otros.

1.9 FLUJO COMERCIAL Y FINANCIERO

Da a conocer el flujo comercial constituido por importaciones y exportaciones, como el monetario que generan las remesas familiares. Con respecto a los principales productos de importación en los días de mercado, en las tiendas y abarroterías del Municipio se tiene disponibilidad de: cereal, leche en polvo, yogurt, golosinas, aceite comestible, alimentos enlatados, maíz, bebidas gaseosas y alcohólicas, harina de maíz, productos de limpieza e higiene personal. De los municipios colindantes y de la cabecera departamental de Huehuetenango provienen verduras y legumbres, frutas, materia prima para tejidos artesanales, carne de res, cerdo, aves de corral y sus derivados.

También se exporta el café pergamino, a la Ciudad Capital, Estados Unidos de Norte América, entre otros destinos. Otro producto de exportación es la miel de abeja con envíos a los países de Estados Unidos de Norte América, Holanda, Inglaterra, Suiza, Alemania y Dinamarca.

Respecto al flujo financiero, en las remesas del exterior la migración de los habitantes del municipio de La Democracia hacia los Estados Unidos de Norte América, es uno de los principales factores que fortalecen su desarrollo, según información proporcionada y estimada por el Banco de Desarrollo Rural S.A, las remesas hacen a un monto aproximado de seis millones mensuales, aprovechados por las familias para invertir en los cultivos y otras actividades comerciales.

1.10 RESUMEN DE ACTIVIDADES PRODUCTIVAS Y GENERACIÓN DE EMPLEO

Integrada por productores, agroindustriales, comercio, servicios y cualquier otro tipo de producción que beneficie la economía del Municipio a través del aprovechamiento del medio natural y de la infraestructura productiva.

Cuadro 5
Municipio de La Democracia, Departamento de Huehuetenango
Resumen de Actividades Productivas
Año: 2016

Actividad productiva	Valor de la producción Q.	%	Unidad de medida	Generación de empleo	% Participación
Agrícola	1,063,790	5.35	Jornal	97	5.07
Pecuaria	4,829,950	24.28	Jornal	251	13.13
Artesanal	3,427,675	17.23	Persona	161	8.42
Agroindustrial	10,574,100	53.15	Persona	426	22.28
Comercios y servicios	-	-	Persona	977	51.10
Total	19,895,515	100.00		1,912	100.00

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

El cultivo de café pergamino, representa el 100 % de la actividad agroindustrial en el Municipio. Éste se encuentra integrado por pequeñas empresas en una mínima proporción. Las medianas tienen una mayor participación en la producción y comercialización de café pergamino y las grandes abarcan un 67 % del valor anual de la producción.

La actividad productiva del municipio de La Democracia se desarrolla en los productos agrícolas como maíz, frijol, banano y pepino, la parte pecuaria se constituye principalmente por la crianza y engorde de ganado y el sector avícola. El comercio y servicios juegan un papel importante ya que fortalecen las actividades económicas a través del intercambio con un porcentaje alto de participación.

CAPÍTULO II

DIAGNÓSTICO DE LA PRODUCCIÓN DE CAFÉ PERGAMINO

La agroindustria es una actividad mercantil y financiera en la que se desarrolla la producción, industrialización y comercialización de productos que provienen de la agricultura, ganadería, arboles maderables o de origen biológico.

El café pergamino es la producción más importante del municipio de La Democracia, es una actividad de origen agroindustrial que genera la mayoría de empleo en el área, crea ingresos financieros para las familias que habitan en la localidad como en los lugares aledaños.

El presente capítulo se basa en el diagnóstico efectuado referente a la producción del café pergamino, se describe el proceso de elaboración del producto, el detalle de los resultados financieros, la aplicación de la mezcla de mercadotecnia y la generación de empleo como consecuencia del desarrollo de esta actividad productiva.

2.1. CARACTERÍSTICAS TECNOLÓGICAS

La tecnología es la acumulación de conocimientos y recursos técnicos, el conjunto de procedimientos que se emplean para lograr la producción del café pergamino, con el propósito de cubrir las necesidades y preferencias de las personas que demandan el producto.

Las características tecnológicas se clasifican en equipo y herramientas utilizadas para la producción, la división del trabajo, la asistencia técnica y financiera y la mano de obra necesaria para la producción, mismas que se dan a conocer en el tabla.

Tabla 3
Municipio de La Democracia, Departamento de Huehuetenango
Producción de Café Pergamino
Características Tecnológicas
Año: 2016

Tamaño / producto	Equipo, instalaciones y herramientas	División del trabajo	Asistencia técnica y financiera	Mano de obra
Pequeña empresa				
Café pergamino	Despulpadora, pileta de lavado, corredor para secado, piocha, pala, machete y azadón.	No aplica	Pequeña escala	Familiar
Mediana empresa				
Café pergamino	Despulpadora, pileta de lavado, corredor para secado, piocha, pala, machete y azadón	En menor escala	Mediana escala	Familiar y asalariada
Grande empresa				
Café pergamino	Despulpadora, pileta de lavado, corredor para secado, piocha, pala, machete y azadón.	En mayor escala	Mediana escala	Asalariada

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

El café pergamino se produce a un nivel óptimo de producción para disminuir costos; utilizan el mismo equipo, instalaciones y herramientas para la transformación del grano a café pergamino, en cada uno de los tres tipos empresas. Referente a la división del trabajo, asistencia técnica, financiera y mano de obra se pudo establecer que existen variaciones proporcionalmente al volumen de producción, de acuerdo al tamaño de la empresa.

2.2. VOLUMEN Y VALOR DE LA PRODUCCIÓN

La superficie, volumen y valor de la producción del café pergamino se da a conocer en el siguiente cuadro de acuerdo al tamaño de la empresa y de las características tecnológicas aplicadas en el proceso de producción.

Cuadro 6
Municipio de La Democracia, Departamento de Huehuetenango
Producción de Café Pergamino
Volumen y Valor de la Producción
Año: 2016

Tamaño / producto	Unidades económicas	%	Extensión en manzanas	%	Unidad de medida	Volumen total en quintales	%	Precio unitario Q.	Valor de la producción Q.	%
Pequeña empresa	77	100	27	100	100	693	100	900	623,700	100
Café pergamino	77	100	27	100	Quintal	693	100	900	623,700	100
Mediana empresa	46	100	116	100	100	1,891	100	900	1,701,900	100
Café pergamino	46	100	116	100	Quintal	1,891	100	900	1,701,900	100
Grande empresa	3	100	426	100	100	9,165	100	900	8,248,500	100
Café pergamino	3	100	426	100	Quintal	9,165	100	900	8,248,500	100
Total	126		569			11,749			10,574,100	

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

La producción de café pergamino en los tres tipos de empresa suma en total 11,749 quintales anuales, comercializándose a un precio de Q.900.00. El volumen y valor de la producción lo conforman la pequeña empresa en 6%, mediana en 16%, y la grande el restante del valor anual de la producción.

La empresa grande tiene una participación del 78% de la producción total de café pergamino, siendo este tipo de empresa la que provee la mayor proporción del producto.

2.3. RESULTADOS FINANCIEROS

Los resultados financieros proporcionan información de la situación financiera, como los resultados de las operaciones por tipo de empresa. Están integrados por: estado de costo directo de producción, estado de resultados, rentabilidad y financiamiento.

2.3.1. Costo directo de producción

Por medio del sistema de costeo directo se pudo determinar los gastos realizados por las empresas en el proceso productivo, de acuerdo a los resultados obtenidos. Está integrado por materia prima, mano de obra, y costos indirectos variables según datos de encuesta e imputados de los tres tipos de empresa.

Por medio del costo directo de producción se determina el costo del quintal de café pergamino por tamaño de empresa; de esta manera se obtiene una referencia para establecer el precio de venta de acuerdo al gasto incurrido. Esto permite la evaluación del desempeño de la empresa y facilita la información necesaria para conocer la toma de decisiones de la gerencia.

Se determina con los tres elementos que lo integran según datos encuesta e imputados de los tres tipos de empresa en el siguiente cuadro.

Cuadro 7
Municipio de La Democracia, Departamento de Huehuetenango
Producción de Café Pergamino
Estado de Costo Directo de Producción
Por Tamaño de Empresa y Producto
Del 01 de enero al 31 de diciembre 2016
(cifras en quetzales)

Tamaño/producto	Pequeña		Mediana		Grande	
	Encuesta	Imputados	Encuesta	Imputados	Encuesta	Imputados
Café pergamino						
Materia prima	139,272	681,053	905,921	1,921,540	5,054,314	10,043,649
Café cereza	139,272	681,053	905,921	1,921,540	5,054,314	10,043,649
Mano de obra	-	17,123	17,473	36,778	84,685	178,244
Despulpado	-	3,548	3,782	6,184	18,330	29,970
Fermentación	-	2,363	3,498	5,730	16,955	27,770
Lavado	-	2,758	2,837	4,652	13,748	22,546
Secado	-	3,472	5,786	9,474	28,045	45,917
Empacado	-	1,178	1,570	2,572	7,607	12,464
Bonificación incentivo	-	1,358	-	2,912	-	14,114
Séptimo día	-	2,446	-	5,254	-	25,463
Costos indirectos variables	3,652	10,464	9,871	24,508	47,841	118,778
Cuota patronal (12.67%)	-	1,996	-	4,291	-	20,795
Prestaciones laborales (30.55%)	-	4,816	-	10,346	-	50,142
Energía eléctrica	187	187	416	416	2,016	2,016
Sacos	3,465	3,465	9,455	9,455	45,825	45,825
Costo directo de producción	142,924	708,640	933,265	1,982,826	5,186,840	10,340,671
Producción en quintales	693	693	1,891	1,891	9,165	9,165
Costo unitario por quintal	206.24	1,022.57	493.53	1,048.56	565.94	1,128.28

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

De acuerdo a los resultados obtenidos en la encuesta se establece que la pequeña empresa para la determinación de sus costos, no integra dentro de los mismos la mano de obra. Esto es distinto para la mediana empresa, ya que contratan personal para la producción adicional a la mano de obra de familiar y en la grande empresa hacen uso de la mano de obra asalariada.

En los tres tipos de empresa se no se toma en cuenta la bonificación incentivo, séptimo día, prestaciones laborales y la cuota laboral IGGS, según ley; como se puede reflejar en los resultados según encuesta e imputados.

El costo unitario por quintal en los tres tipos de empresa según la investigación no se incluyen la totalidad de gastos necesarios para la producción, omitiéndose en la mano de obra en la pequeña empresa y los gastos según ley para la mano de obra en los tres tipos de empresa.

2.3.2. Estado de resultados

Este estado financiero da a conocer información acerca de los resultados de la pequeña, mediana y grande empresa, en un período determinado. Presenta la información necesaria para confrontar los ingresos, costos y gastos en que incurrió el productor de café pergamino para determinar si obtuvo una ganancia o pérdida en el período determinado.

Este estado financiero, conformado por producto y tamaño de empresa; despliega los resultados según encuesta e imputados por cosecha en el período de un año.

Se establece el total de ventas, del cual, se restan los gastos necesarios para su producción como obligaciones ante el gobierno, para conocer si hubo ganancia o pérdida en el período establecido.

A continuación se da a conocer el cuadro del estado de resultados.

Cuadro 8
Municipio de La Democracia, Departamento de Huehuetenango
Producción de Café Pergamino
Estado de Resultados
Por Tamaño de Empresa y Producto
Del 01 de enero al 31 de diciembre 2016
(cifras en quetzales)

Tamaño/producto	Pequeña		Mediana		Grande	
	Encuesta	Imputados	Encuesta	Imputados	Encuesta	Imputados
Café pergamino						
Ventas	623,700	623,700	1,701,900	1,701,900	8,248,500	8,248,500
(-) Costo directo de producción	142,924	708,640	933,265	1,982,826	5,186,840	10,340,671
Contribución a la ganancia	480,776	(84,940)	768,635	(280,926)	3,061,660	(2,092,171)
(-) Gastos variables de ventas	6,930	6,930	5,673	5,673	27,495	27,495
Fletes sobre ventas	6,930	6,930	-	-	-	-
Combustibles sobre ventas	-	-	5,673	5,673	27,495	27,495
Ganancia marginal	473,846	(91,870)	762,962	(286,599)	3,034,165	(2,119,666)
(-) Costos y gastos fijos	-	-	-	-	36,000	36,000
Honorario administrador	-	-	-	-	36,000	36,000
Ganancia antes de ISR	473,846	(91,870)	762,962	(286,599)	2,998,165	(2,155,666)
(-) ISR 25%	118,461		190,741		749,541	
Ganancia neta/ pérdida del ejercicio	355,385	(91,870)	572,221	(286,599)	2,248,624	(2,155,666)
Rentabilidad						
Ganancia neta/ventas netas	0.57		0.34		0.27	
Ganancia neta/ (costos + gastos)	2.37		0.61		0.43	

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

En los resultados presentados por la encuesta se puede observar que existe ganancia neta en el ejercicio para los tres tipos de empresa, esto quiere decir que la empresa obtuvo utilidad. En este caso se da este resultado debido que no se toman en cuenta el total de los costos y gastos necesarios para la producción según ley.

En lo que respecta a los gastos imputados se presenta una pérdida neta, este resultado se deriva a la inclusión de costos y gastos erogados según ley, repercutiendo en que las empresas no tienen capacidad financiera para cubrir todos gastos operativos para generar ganancias.

2.3.3. Rentabilidad

La rentabilidad da a conocer si la empresa está operando de acuerdo a lo que se espera financieramente. Las pequeñas empresas según los resultados de encuesta presentan una mayor rentabilidad con Q.0.57 por cada quetzal invertido, en comparación a la mediana y grande empresa con Q.0.34 y Q.0.27 respectivamente. Esto se deriva del gasto que presentan producciones mayores, encontrándose una relación entre más alta es la producción, mayor es el gasto para la mediana y grande empresa.

En relación a la ganancia neta la pequeña empresa obtiene una ganancia de Q.2.38 por cada quetzal invertido en costos y gastos; esto según resultados obtenidos de la encuesta, de igual manera obtiene una mayor ganancia que la mediana y grande empresa con Q.0.34 y Q.0.27 respectivamente por cada quetzal invertido. Estos resultados se derivan de dividir la ganancia neta respecto a los costos directos de producción.

2.3.4. Financiamiento

El financiamiento en la pequeña, mediana y grande empresa está compuesto por las fuentes monetarias necesarias para fortalecer la operación de la organización, como la producción del café pergamino, generalmente se conoce como apalancamiento financiero.

Para este estudio, en el siguiente cuadro se presenta la integración del financiamiento conforme a los diferentes tamaños de empresa.

Cuadro 9
Municipio de La Democracia, Departamento de Huehuetenango
Producción de Café Pergamino
Financiamiento
Por Tamaño de Empresa y Producto
Año: 2016
(cifras en quetzales)

Estrato/producto	Fuentes internas	Fuentes externas	Total financiamiento
Pequeña empresa			
Café pergamino	67,854	82,000	149,854
Materia prima	57,272	82,000	139,272
Mano de obra	-	-	-
Costos indirectos variables	3,652	-	3,652
Gastos variables de ventas	6,930	-	6,930
Costos y gastos fijos	-	-	-
Mediana empresa			
Café pergamino	627,938	311,000	938,938
Materia prima	594,921	311,000	905,921
Mano de obra	17,473	-	17,473
Costos indirectos variables	9,871	-	9,871
Gastos variables de ventas	5,673	-	5,673
Costos y gastos fijos	-	-	-
Grande empresa			
Café pergamino	5,250,335	-	5,250,335
Materia prima	5,054,314	-	5,054,314
Mano de obra	84,685	-	84,685
Costos indirectos variables	47,841	-	47,841
Gastos variables de ventas	27,495	-	27,495
Costos y gastos fijos	36,000	-	36,000
Total	5,946,127	393,000	6,339,127

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Las empresas pequeñas utilizan en su mayoría el financiamiento externo proveniente de recursos de terceros con un 45% del total. Sufragar los gastos de forma interna consiste en el uso de recursos propios o autogenerados, es utilizado en su mayoría por la mediana empresa en un 67% y en su totalidad por la empresa grande.

2.4. COMERCIALIZACIÓN

La comercialización de las unidades agrícolas se refiere a las actividades en las que se realizan intercambios comerciales de café pergamino entre el productor y el consumidor.

En este apartado se desarrolla la mezcla de mercadotecnia y el análisis estructural de la comercialización.

2.4.1. Mezcla de mercadotecnia

La mezcla de mercadotecnia es esencial para la comercialización del café, establece procesos estratégicos para colocar el producto en el mercado meta en su mayoría internacional.

Las 4P'S están conformadas por producto, precio, plaza y promoción.

- **Producto:** es cualquier cosa que se pueda poner a disposición de un mercado para su comercialización, que satisfaga una necesidad, como lo es el café pergamino.
- **Precio:** es la cantidad monetaria que se cobra al consumidor por el producto que brinda un beneficio; el precio para el café pergamino se establece por quintal.
- **Plaza:** es el lugar donde se pone a disposición el producto o servicio para la venta, se incluye los canales de distribución que participan en este proceso.
- **Promoción:** comprende el conjunto de actividades que dan a conocer al consumidor los atributos, beneficios y ventajas del café pergamino.

Tabla 4
Municipio de La Democracia, Departamento de Huehuetenango
Producción de Café Pergamino
Mezcla de Mercadotecnia
Año: 2016

Subvariables	Pequeña y mediana empresa	Grande empresa
	Producto	
Variedad	Se comercializa en la presentación de café pergamino, el cual, es un producto semi-terminado, entre las variedades que se producen en esta región es Caturra, Bourbon y Catuaí.	
Calidad	Se realiza una inspección de los granos para su clasificación. Estos son clasificados en granos de primera, segunda y tercera calidad.	Las grandes empresas se enfocan en producir café de primera calidad, debido a los estándares internacionales de los interesados en adquirir el producto.
Marca	Carece de un nombre y símbolo que permita identificar el producto y diferenciarlo de los competidores debido a que se vende a granel.	
Diseño	El producto carece de diseño debido a que se comercializa en grano y no conlleva una transformación profunda.	
Envase	Los granos de café después de ser clasificados son empacados en costales de polipropileno, cuidando no dejar el producto en este tipo de empaque un tiempo prolongado.	
Servicios	No se cuenta con servicios de apoyo como estrategia para darle seguimiento a las ventas realizadas.	
Garantías	No se poseen garantías formales que permitan tener la certeza que al momento de tener algún defecto los responsables se harán cargo de cambios en el producto. Esto se debe a que las cooperativas al momento de catar el producto adquirido pueden modificar el precio inicial y disminuirlo al momento de encontrar alguna inconsistencia o algún aspecto no cumple de acuerdo a sus estándares.	

Continúa en la siguiente página

Viene de la página anterior

	Pequeña y mediana empresa	Grande empresa
Subvariables	Precio	
Precio de venta	El precio del café en pergamino es de Q.900.00 para el año 2,016.	
Descuento	No se realizan descuentos por parte de los productores.	
Subvariables	Plaza	
Canales	Los productores dirigen el 92% de la producción a mayoristas, el 7% a minoristas y el resto se utiliza para auto consumo o para comercializarlo de forma directa con el consumidor final.	
	Pequeña y mediana empresa	Grande empresa
Cobertura	La cobertura del café pergamino es para el mercado local e internacional.	
Ubicaciones	La ubicación de los pequeños productores se encuentra en los alrededores del municipio de La Democracia.	La ubicación de las empresas grandes se encuentra en la aldea Santa Rosa, finca Buenos Aires y El Injertal, municipio de La Democracia.
Logística	El café pergamino es transportado a las cooperativas en pickup o camión.	El café pergamino es transportado a las cooperativas en camión.
Subvariables	Promoción	
Publicidad	No existe publicidad bien diseñada. Cada productor se ha dado a conocer por sus propios medios, ya sea en la búsqueda de cooperativas o empresas.	
Ventas personales	Las ventas se realizan de forma directa.	

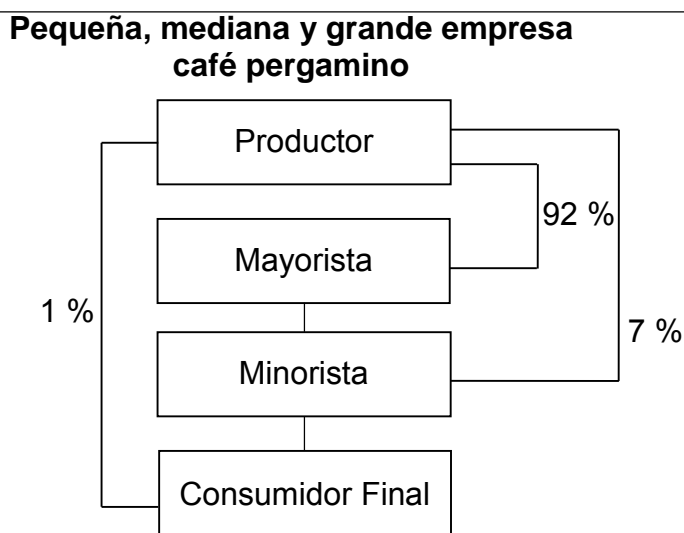
Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

El café se vende en la etapa de café pergamino, esto conlleva a una transformación del grano previo a la venta. En cada una de las empresas en alta proporción el café es llevado a las cooperativas; el 7 % es vendido por minoristas y el 1 % se comercializa a consumidores finales o es para autoconsumo.

2.4.2. Canales de comercialización

Se refiere al medio que los productores utilizan para poner a disposición sus productos para que sean adquiridos por el consumidor final.

Gráfica 2
Municipio de La Democracia, Departamento de Huehuetenango
Producción de Café Pergamino
Canales de Comercialización de Café Pergamino
Año: 2016



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

El canal de comercialización está conformado por el productor de café, que traslada el producto al mayorista, este a su vez al minorista, y como último participante en la distribución se encuentra el consumidor final, a este proceso se le denomina canal de mercadeo indirecto, porque contiene uno o más niveles de intermediarios.

2.4.3. Márgenes de comercialización

Evidencia la diferencia en precios por adquirir determinado producto entre las unidades económicas involucradas en la transacción comercial.

Se definieron los márgenes de comercialización para el café pergamino para la pequeña, mediana y grande empresa de la siguiente manera.

Cuadro 10
Municipio de La Democracia, Departamento de Huehuetenango
Producción de Café Pergamino
Pequeña, Mediana y Grande Empresa
Márgenes de Comercialización
Año: 2016

Institución	Precio de venta Q.	Margen bruto Q.	Costos de mercadeo Q.	Margen neto Q.	% Rendimiento sobre inversión	% de participación
Café pergamino						
Productor	900.00					72
Mayorista	950.00	50.00	<u>0.43</u>	49.57	5.51	4
Transporte			0.43			
Minorista	1,250.00	300.00	<u>12.00</u>	288.00	30.32	24
Transporte			8.00			
Alquiler			4.00			
Consumidor final						
Total						100
Institución	Precio de venta Q.	Margen bruto Q.	Costos de mercadeo Q.	Margen neto Q.	% Rendimiento sobre inversión	% de participación
Café pergamino						
Productor	900.00					74
Minorista	1210.00	310.00	<u>14.00</u>	296.00	32.89	26
Transporte			10.00			
Alquiler			4.00			
Consumidor final						
Total						100

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

El mayorista al descontar los costos de transporte necesarios para trasladar el producto obtiene 6% de utilidad; esto indica que la inversión realizada es rentable; se debe tomar en cuenta que el volumen en cuanto a cantidad de producto para la venta es alto. El minorista obtiene una ganancia de más del 30% sobre lo

invertido, en su caso los costos en los que incurre incluyen transporte y alquiler, esto indica una transacción rentable; tiene una participación del 24% sobre el precio del producto.

Para el canal de mercadeo que participa el productor y el minorista en un 7% de la producción, tienen una participación de 74 y 26 respectivamente y se obtiene un rendimiento del 32.89%, esto da a conocer que se obtiene utilidad en esta transacción comercial.

2.5. ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

Con base a las encuestas realizadas se pudo constatar que el tipo de organización en la pequeña y mediana empresa es informal, debido a que se realiza de forma espontánea, afectando de esta manera la toma de decisiones de pronta respuesta; se carece de planeación para la ejecución de actividades que permita el alcance de objetivos, al no tener parámetros para medir el avance o retroceso en la consecución de los mismos.

En la pequeña empresa y en algunos casos la mediana empresa, la mano de obra no es remunerada de forma correcta. No se han establecido unidades individuales que deleguen funciones específicas a cada trabajador. La autoridad y la toma de decisiones son ejecutadas por el jefe de familia de forma empírica, el cual asigna actividades, pero frecuentemente se observa la falta de delegación de autoridad.

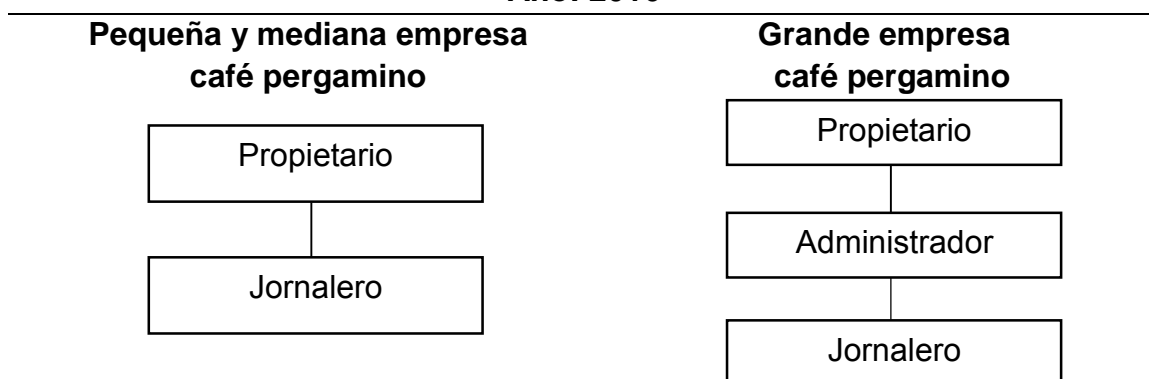
Las grandes empresas aplican un sistema de organizacional lineal. El dueño ejerce el mando y responsabilidad de la toma de decisiones y en algunos casos delega la autoridad a un administrador que se encarga de la toma de decisiones. La contratación de personal se practica de acuerdo a las necesidades que presenten en el proceso productivo.

2.5.1. Estructura organizacional por tamaño de empresa

Se define la organización de los tres tipos de empresa objeto de estudio, como la autoridad que se ejerce, la jerarquía, y la cadena de mando. Esto permite establecer funciones de forma adecuada e instaurar los controles necesarios para el alcance de metas y objetivos.

A continuación, se presenta la estructura organizacional por tamaño de empresa.

Gráfica 3
Municipio de La Democracia, Departamento de Huehuetenango
Producción de Café Pergamino
Estructura Organizacional por Tamaño de Empresa
Año: 2016



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016

En las pequeñas y medianas empresas se carece de departamentalización, que permita agrupar de forma adecuada las actividades que tengan relación y que fomente la especialización de la mano de obra, para que los trabajadores sean más eficientes. Para la mediana empresa ya existe contratación de mano de obra para los procesos productivos. Se tienen deficiencias en la comunicación entre los trabajadores que permita fomentar la retroalimentación y la toma de decisiones. En el caso de la grande empresa el propietario delega al administrador las

funciones de planeación, organización, dirección, integración y control, descentralizando la toma de decisiones y la contratación de personal.

2.6. GENERACIÓN DE EMPLEO

La actividad agroindustrial café pergamino es la actividad económica que aporta mayores ingresos al Municipio, debido al volumen de inversión que genera esta producción y la preferencia del consumidor de este tipo de producto, generando ingresos para mejorar el estilo de vida de varias familias y contribuir a la cobertura de necesidades básicas a 126 personas en las pequeñas empresas y a 300 personas en las medianas y grandes empresas. Existen variaciones en la contratación de personal de acuerdo a la temporada o etapa de proceso productivo.

2.7. RESUMEN DE LA PROBLEMÁTICA ENCONTRADA Y PROPUESTAS DE SOLUCIÓN

A partir de los resultados obtenidos por medio de la investigación de campo se determinó la problemática que afecta la pequeña, mediana y grande empresa, en la comercialización de café pergamino.

2.7.1. Problemática encontrada

Se encontraron los siguientes problemas relacionados con la comercialización.

- Se carece del conocimiento necesario para comercializar el café pergamino de forma estratégica para el alcance de objetivos para la empresa.
- No se ha implementado el conjunto de herramientas de mercadeo tácticas, para provocar una reacción de compra de parte del consumidor.
- Se carece de la combinación de herramientas que comunique de manera persuasiva el valor del producto para los clientes y establecer una relación redituable.

- No se tiene un símbolo que facilite la identificación del producto y establezca un factor de diferenciación ante los demás comerciantes; esto tiene como consecuencia que el comprador no conozca las características, beneficios y calidad.
- Se necesita de un recipiente o envoltura como característica de diferenciación y su fácil identificación.
- Se pudo constatar que se establece el precio del café pergamino de forma empírica y se carece de medios de persuasión que permitan dar a conocer el producto café pergamino a otros clientes.

2.7.2. Propuesta de solución

Se plantea la siguiente propuesta que integra distintos elementos de persuasión que motivan la compra del producto.

- Desarrollar la planeación estratégica, que permita mantener una congruencia de las metas y capacidades de organización.
- Implementar la mezcla de mercadotecnia para combinar cada una de sus herramientas de acuerdo a las necesidades de la empresa y obtener una respuesta deseada del mercado al que va dirigido el producto.
- Establecer la mezcla de promoción, por medio de la combinación de publicidad, promoción de ventas, ventas personales y mercadeo directo.
- Crear una marca que permita identificar rápidamente el café pergamino como factor diferenciador.
- Crear empaques que faciliten la identificación del productor, como el origen del producto, esto facilita un reconocimiento instantáneo de la empresa.
- Desarrollar controles y registros que permita establecer el costo de la producción y determinar precios de forma eficiente, el precio actual es de Q.900.00.

CAPÍTULO III

PROYECTO: PRODUCCIÓN DE JABÓN DE CAFÉ

Con el propósito de ampliar el uso de las propiedades que ofrece el café, se da a conocer a la población del Municipio un proyecto que puede ser desarrollado por los distintos productores, el cual, presenta el estudio de mercado para determinar la viabilidad comercial; técnico, administrativo legal y financiero, necesarios para establecer la factibilidad y rentabilidad del proyecto.

3.1. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El proyecto consiste en la elaboración de jabón de tocador, este toma en cuenta el café como uno de los ingredientes principales. La fabricación de jabón de café se llevará a cabo en el municipio de la Democracia, departamento de Huehuetenango.

Debido que el café pergamino cuenta con el mayor volumen de producción en el área, presenta una oportunidad para la elaboración de esta propuesta, la cual, pretende abastecer a los municipios de Nentón, San Antonio Huista y La Democracia. En este se utiliza la tecnología adecuada para su realización, optimizando los costos en los que se incurren en su fabricación.

La propuesta de inversión será proyectada a un plazo de cinco años; se toma como base un estudio de mercado realizado en los Municipios a comercializarse. Este permitió determinar la oferta de productos sustitutos, como lo son el jabón Palmolive y Protex, y establecer la demanda insatisfecha, es decir, la demanda de jabones de tocador que no ha sido cubierta en el mercado y puede ser abastecida, esto representa una oportunidad para incursionar en este mercado y favorece el desarrollo de la economía de las familias y del Municipio.

El volumen de la producción neta es de 65,751 unidades a un precio de Q.6.70, esto representa un valor de Q.440,532.00 para cada año; la inversión total de Q66,351.00, financiada por las aportaciones de 25 asociados, con Q.2,654.04 cada uno.

3.2. JUSTIFICACIÓN

La producción de café pergamino en el Municipio es de suma importancia para la población, ya que contribuye a la subsistencia de familias que viven de esta actividad económica; sin embargo, el café puede ser aprovechado para su explotación en otras áreas para ampliar los ingresos en la comunidad, como mejorar las condiciones de vida actuales a través de la incursión en la industria cosmética.

Los productos de cuidado personal, han estado en constante crecimiento en los últimos años de forma local y regional. El jabón de tocador que se comercializa en los municipios de Nentón, San Antonio Huista y La Democracia es importado desde el departamento de Quetzaltenango por no existir producción de este producto. Los productos importados no proveen a los consumidores cualidades desintoxicantes, reafirmantes y estimulantes de la circulación que mejoren la calidad de vida de los habitantes, bondades que forman parte del jabón de café.

3.3. OBJETIVOS

Los objetivos son los resultados que se pretende alcanzar durante el desarrollo del proyecto producción de jabón de café, estos pueden ser generales y específicos.

3.3.1. General

Establecer una Cooperativa que se dedique a la producción de jabón de café y lo comercialice, generar nuevas fuentes de empleo para el desarrollo de las

comunidades del Municipio, y se presente como una opción rentable para los inversores del proyecto.

3.3.2. Específicos

- Generar nuevas fuentes de empleo que permitan a la población, obtener mejores ingresos económicos.
- Presentar una nueva forma de comercialización del café, por medio de un producto novedoso, con ventas significativas en tiendas de barrio.
- Fortalecer la organización de las comunidades del Municipio, a través del proyecto de elaboración de jabón de café, para que pueda competir en un mercado de uso de productos de higiene personal.

3.4. ESTUDIO DE MERCADO

El estudio de mercado es un proceso sistemático para obtener la oferta y demanda de jabones de tocador, para el análisis de los resultados y evaluar la viabilidad de la elaboración de jabón café a partir del conocimiento de los gustos y preferencias de consumidores potenciales.

3.4.1. Identificación del producto

El jabón de café es un producto elaborado a partir de los ingredientes: café pergamino, sosa caustica, aceite vegetal y agua purificada; destinados para contribuir a la higiene del cuerpo y proveer la hidratación y humectación diaria que requiere el cuidado de la piel. El jabón tiene una presentación sólida, soluble en agua, ejerce una acción limpiadora que proporciona una agradable sensación física y mejora la apariencia de la piel como la circulación, disminuir varices, contrarrestar la celulitis, eliminar toxinas y grasas. El café permite exfoliar la piel, erradicar las células muertas e impurezas.

3.4.2. Oferta

Es la cantidad de jabones de tocador disponibles en el mercado de los municipios de Nentón, San Antonio Huista y La Democracia para comercializarlos a un precio específico en distintos comercios.

3.4.2.1. Oferta histórica y proyectada

Se determina por medio de la oferta, aunada a las importaciones de jabones Palmolive y Protex realizadas durante el período 2012 a 2016, con base a encuestas realizadas en los Municipios mencionados. A partir del año 2017 al 2021, se realizó la proyección de la cantidad de jabones a comercializar.

Cuadro 11
Municipios de La Democracia, Nentón, San Antonio Huista
Departamento de Huehuetenango
Oferta Histórica y Proyectada de Productos Sustitutos**
Período: 2012 – 2021

Año	Oferta	Importaciones	Oferta total
2012	-	146,911	146,911
2013	-	150,568	150,568
2014	-	154,203	154,203
2015	-	157,773	157,773
2016	-	161,304	161,304
2017	-	164,949	164,949
2018	-	168,548	168,548
2019	-	172,147	172,147
2020	-	175,747	175,747
2021	-	179,346	179,346

** Para el cuadro de oferta se utilizaron como productos sustitutos el jabón Palmolive y Protex.
Fuente: investigación de campo EPS, primer semestre 2016. Y el método de mínimos cuadrados donde $a=154,151.74$ y $b= 3,599.14$, para las importaciones, año base 2014.

El producto disponible para la venta de jabones Palmolive y Protex en el año 2016, se origina de las importaciones realizadas del departamento de Quetzaltenango, con 161,304 jabones. Al año 2016 la oferta total aumenta 2.19 % respecto al año

2015, con 3,531 unidades de incremento. Para el cálculo de la oferta histórica se aplicó la fórmula $Y_c = a + b(x)$; $a = 154,151.74$ y $b = 3,599.14(x)$, (ver anexo 1).

3.4.3. Demanda

Es el número de jabones de tocador que una persona está dispuesta a obtener para su utilización y cuenta con los recursos económicos para adquirirlos.

3.4.3.1. Demanda potencial histórica y proyectada

La población delimitada se establece al tomar como base la población proyectada del año 2012 al 2021 del INE.

Cuadro 12
Municipios de La Democracia, Nentón, San Antonio Huista
Departamento de Huehuetenango
Demanda Potencial Histórica y Proyectada de Jabón de Café
Período: 2012 – 2021

Año	Familias totales	Familias delimitadas: 35 %	Uso o compra promedio por hogar	Demanda potencial
2012	21,443	7,505	44	330,220
2013	21,976	7,692	44	338,448
2014	22,507	7,877	44	346,588
2015	23,028	8,060	44	354,640
2016	23,543	8,240	44	362,560
2017	24,057	8,420	44	370,480
2018	24,563	8,597	44	378,268
2019	25,055	8,769	44	385,836
2020	25,527	8,934	44	393,096
2021	26,098	9,134	44	401,896

*el uso promedio fue consultado mediante encuestas de hábito de compra y uso de jabón a una muestra de 92 familias.

Fuente: elaboración propia, con base en datos estadísticos del Instituto Nacional de Estadística –INE–, estimaciones de la población total por Municipio, período 2012 – 2021; uso por familia autorizada por M.A. Valeria Yamileth Lam Padilla, Colegiado Activo No. 22439.

La población fue delimitada en un 35 %, en los consumidores se tomó en cuenta gustos, preferencias y capacidad de compra. El uso per cápita se determinó a través de 92 encuestas realizadas a familias que habitaban en los Municipios objeto de estudio; se pudo determinar que el uso jabón anual en una familia es de 44 unidades.

Para establecer el uso per cápita se multiplico la cantidad de jabones utilizados por familia en 30 días, según resultados de encuesta de 3.67 unidades, esto se multiplicó por doce meses del año.

3.4.3.2. Consumo aparente histórico y proyectado

El uso aparente histórico y proyectado resulta de la sumatoria de la producción de jabones local con producto importado; al resultado de esta operación se resta la cantidad de producto exportado.

Cuadro 13
Municipios de La Democracia, Nentón, San Antonio Huista
Departamento de Huehuetenango
Consumo Aparente Histórico y Proyectado de Productos Sustitutos
Período: 2012 – 2021

Año	Producción	Importaciones	Exportaciones	Uso Aparente
2012	-	146,911	-	146,911
2013	-	150,568	-	150,568
2014	-	154,203	-	154,203
2015	-	157,773	-	157,773
2016	-	161,304	-	161,304
2017	-	164,949	-	164,949
2018	-	168,548	-	168,548
2019	-	172,147	-	172,147
2020	-	175,747	-	175,747
2021	-	179,346	-	179,346

Fuente: elaboración propia con base en datos del cuadro de Oferta Histórica y Proyectada.

En los Municipios objeto de estudio no existe producción de jabón de tocador, por consiguiente se carece de exportaciones. En el uso aparente se puede observar un crecimiento sostenido del 2 % anual. Esto presenta un incremento constante y una oportunidad rentable de comercialización.

3.4.3.3. Demanda insatisfecha histórica y proyectada

Es la cantidad de la población que no ha satisfecho sus necesidades, a pesar de tener capacidad de compra. La demanda insatisfecha resulta de restar a la demanda potencial el uso aparente.

Cuadro 14
Municipios de La Democracia, Nentón, San Antonio Huista
Departamento de Huehuetenango
Demanda Insatisfecha Histórica y Proyectada de Productos Sustitutos
Período: 2012 – 2021

Año	Demanda potencial	Consumo aparente	Demanda insatisfecha
2012	330,220	146,911	183,309
2013	338,448	150,568	187,880
2014	346,588	154,203	192,385
2015	354,640	157,773	196,867
2016	362,560	161,304	201,256
2017	370,480	164,949	205,531
2018	378,268	168,548	209,720
2019	385,836	172,147	213,689
2020	393,096	175,747	217,349
2021	401,896	179,346	222,550

Fuente: con base al cuadro Demanda Potencial Histórica y Proyectada y cuadro Consumo Aparente Histórico y Proyectado.

Según los resultados obtenidos para la demanda que no ha sido cubierta se observa un crecimiento constante de consumo del jabón de tocador en el transcurso de los años; este es un dato positivo para el proyecto, ya que evidencia que existe población con la necesidad de adquirir este tipo de producto.

Los resultados que se presentan en el cuadro se obtienen de una mezcla de productos sustitutos y del proyecto, que representa el nicho de mercado para participar la propuesta.

Se presenta la oportunidad de abastecer el 33 % del mercado durante el período de cinco años; estableciéndose de esta manera la demanda necesaria para desarrollar el proyecto.

3.4.4. Precio

Los productos sustitutos que se comercializan en los Municipios objeto de estudio tienen en un rango de precios de Q.6.00 a Q9.00.

3.4.5. Comercialización

Este tema se desarrollará de forma específica en el capítulo IV de este documento.

3.5. ESTUDIO TÉCNICO

Este estudio se realiza para conocer los aspectos necesarios para poner en marcha el proyecto y establecer su factibilidad técnica. Para esto se requiere tomar en cuenta características referentes a: producto, planta, maquinaria y equipo, y la localización.

3.5.1. Localización

La localización es el área geográfica donde se ubicaran las instalaciones, necesarias para la producción, el área administrativa y contable.

Para establecer un lugar adecuado fue necesario tomar en consideración la disponibilidad y fácil adquisición de la materia prima, servicios básicos, vías de

acceso en buen estado, e ingreso apropiado para transporte por traslado del producto.

3.5.1.1. Macrolocalización

El proyecto se localizará en el municipio de La Democracia, departamento de Huehuetenango, el cual se ubica a 325 kilómetros de la ciudad Capital de Guatemala y a 72 kilómetros de cabecera departamental de Huehuetenango. Su principal vía de acceso es por la Carretera Interamericana CA-1.

3.5.1.2. Microlocalización

Las instalaciones físicas del proyecto estarán situadas en la calle Prisciliano Alvarado, ubicada a cinco cuadras del centro de la cabecera municipal. Esta ubicación reúne las condiciones óptimas para la producción, por el fácil acceso al lugar y su óptimo estado, como la disponibilidad de agua potable y mano de obra.

3.5.2. Tamaño

Se estima una producción de 332,075 unidades por cinco años de duración del proyecto, con una producción anual de 65,751 unidades, se toma en cuenta 1% en merma. El valor total del proyecto es de Q.2,202,660.00.

Durante este tiempo se espera la obtención de utilidades para los socios que forman parte de la organización. Si fuese necesario, este se puede ampliar de acuerdo al comportamiento del mercado.

3.5.3. Volumen y valor de la producción

La producción total del proyecto se realizará durante 5 años, en la presentación de 3.2 onzas, a un precio de Q.6.70, esto hace un total anual en ventas de Q.440,532.00.

Cuadro 15
Municipio de La Democracia, Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Jabón de Café
Volumen y Valor de la Producción Anual Proyectada
Año: 2016

Año	Producción en unidades 3.2 Onz.	Merma 1 %	Volumen en unidades 3.2 Onz.	Precio de venta Q.	Valor Q.
1	66,415	664	65,751	6.70	440,532
2	66,415	664	65,751	6.70	440,532
3	66,415	664	65,751	6.70	440,532
4	66,415	664	65,751	6.70	440,532
5	66,415	664	65,751	6.70	440,532
Total	332,075	3,320	328,755		2,202,660

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

La producción en los cinco años del proyecto será de 440,532 unidades anuales, se toma en cuenta 1 % de merma. El valor total en ventas es de Q.2,202,660.00, monto en el que se espera que los asociados obtengan utilidades de acuerdo a sus expectativas, se considera que no existe producción local de jabón de café y la demanda es constante.

3.5.4. Proceso productivo

El proceso productivo es el conjunto de actividades técnicas enfocadas en la elaboración del jabón de café; su punto de partida es el tostado y molido de café pergamino, hasta culminar en el proceso de empaque. Se toma en cuenta en el proceso de producción los recursos necesarios como materia prima, mano de obra, maquinaria y equipo, con el objetivo de elaborar un producto competitivo, bajo estándares de calidad. El café pergamino, como ingrediente principal será abastecido por los productores situados en lugares aledaños en el Municipio. Respecto a la materia prima anualmente se requiere 30 quintales de café pergamino, 14.64 quintales de soda caustica, 4824 litros de aceite vegetal y 63.6 garrafones de 5 galones de agua purificada.

Gráfica 4
Municipio de La Democracia, Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Jabón de Café
Flujograma del Proceso Productivo
Año: 2016

No.	Proceso.	Actividad.
1	Inicio	Inicia el proceso productivo.
2	Tostado y molido	El café pergamino es tostado a una temperatura de 200° centígrados y posteriormente molido, este proceso se lleva a cabo en 20 minutos por libra de café.
3	Pesado de ingredientes	Los ingredientes se llevan a la balanza para obtener las cantidades exactas que serán utilizadas en el proceso productivo, este proceso se lleva a cabo en 20 minutos.
4	Cocción	El agua se lleva a ebullición y se agrega el café en polvo para obtener la esencia, esto se lleva a cabo en 60 minutos.
5	Mezclado sosa cáustica	Una vez fría la esencia de café, se agrega la sosa cáustica y se mezcla suavemente hasta obtener la lejía cáustica que se deja reposar por un período de 60 minutos hasta que tenga la temperatura ambiente.
6	Mezclado aceite vegetal	El aceite vegetal se agrega poco a poco mezclando constantemente por 60 minutos hasta obtener una consistencia espesa.
7	Moldeado	Se verte la mezcla en los moldes, este proceso se lleva a cabo en 30 minutos y se deja reposar 48 horas.
8	Desmoldado y Maduración	Los jabones se retiran de los moldes plásticos y se colocan en estanterías de metal para que el proceso de maduración sea natural, este proceso se lleva a cabo en 60 minutos.
9	Empaque	Transcurrido el mes de maduración el jabón está listo para ser empacado de forma manual y comercializado en presentaciones de 10 unidades, este proceso se lleva a cabo en 1 hora con 57 minutos.
10	Fin	Fin del proceso productivo.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

El conjunto de pasos secuenciales en el proceso de producción, son los necesarios para obtener el producto terminado. Adicional se presenta el tiempo que se requiere para cada proceso, el cual permite estimar su elaboración. Es menester tener en cuenta la higiene y protección necesaria en la producción de jabón, para guardar la integridad del producto como la de los operadores.

3.5.5. Requerimientos técnicos

Para poner en marcha el proyecto y establecer su viabilidad, se debe de detallar los requerimientos técnicos necesarios para su desarrollo, constituidos por: materia prima, mano de obra, costos y gastos, maquinaria y mobiliario y equipo, entre otros. El detalle de los requerimientos técnicos se ubica en los cuadros 16 y 17.

3.6. ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL

Establece cuáles serán los aspectos organizativos que deberán razonar para el inicio de actividades comerciales, estos pueden ser: planeación estratégica, estructura y diseño organizacional, aspectos legales, laborales, fiscales y el establecimiento de los procesos de reclutamiento, selección e inducción, necesarios para incorporar a cada persona con su nuevo puesto funcional.

En el caso del estudio legal, se determina la viabilidad del proyecto bajo las normas legales que rigen su desempeño. Considera la legislación y obligaciones laborales.

3.6.1. Objetivos

Definen hacia dónde se deben de dirigir los recursos y esfuerzos de la organización.

3.6.1.1. General

Establecer una Cooperativa agroindustrial con el objetivo de ejecutar el proyecto de jabón de café que contribuya con mejoras socioeconómicas de sus miembros y de las comunidades.

3.6.1.2. Específicos

- Desarrollar una organización con sentido social y funciones básicas administrativas para el logro de los objetivos.
- Fundar un consejo de administración, como órgano encargado de la dirección de la cooperativa que busque un funcionamiento administrativo eficiente.
- Llevar a cabo una correcta fiscalización y supervisión a través del comité de vigilancia.
- Lograr la satisfacción de las necesidades de los asociados, por medio de una producción eficiente.
- Establecer las mejores vías para comercializar el jabón de café a través del departamento encargado.
- Lograr una utilización óptima de los recursos financieros de la Cooperativa por parte del departamento responsable.

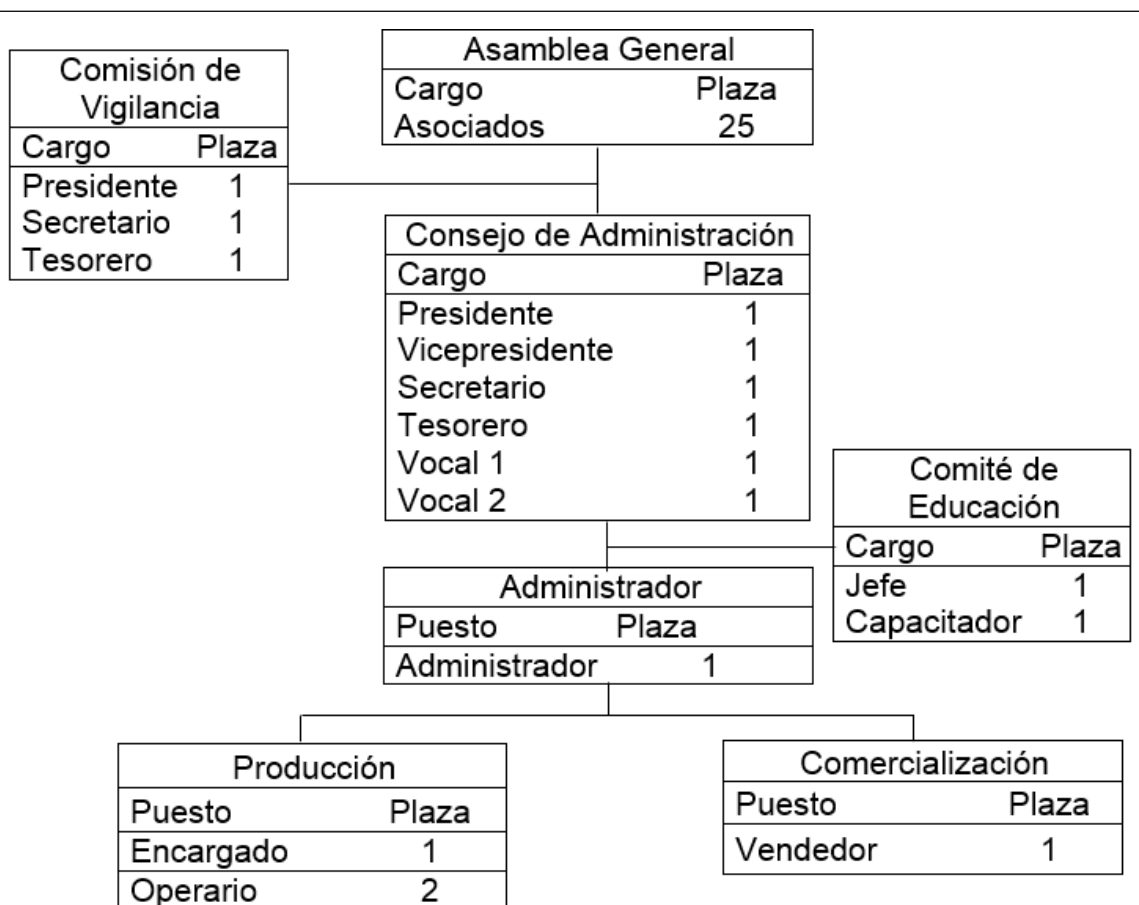
3.6.2. Tipo y denominación

De acuerdo a la necesidad que presentan los productores se propone la creación de una cooperativa, su denominación será: COOPERATIVA DEMOCRACIA UNIDA PRODUCTORA DE JABÓN DE CAFÉ, R. L., que podrá abreviarse como: COOJACA R.L., cumpliendo de esta manera con la normativa legal.

3.6.3. Diseño y estructura de la organización

En el diseño y estructura de la organización se establecen los niveles jerárquicos que permiten definir la dependencia y relación de funciones.

Gráfica 5
Municipio de La Democracia, departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Jabón de Café
Organigrama Nominal
Cooperativa Democracia Unida Productora de Jabón de Café R. L.
“COOJACA R.L.”
Año: 2016



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

El sistema organizacional propuesto es lineal, esto permite detallar la forma de comunicación entre el superior y los subordinados, conocer la autoridad y responsabilidades de cada uno de los integrantes, de esta forma se optimiza el esfuerzo para el alcance de objetivos. Otros de los beneficios se encuentran en la

reducción considerable en la ineficiencia y lentitud de las actividades, incremento de productividad, disminución de tiempo perdido y costos en que se incurren ante actividades mal ejecutadas. Este modelo es útil para organizaciones pequeñas, como lo es la cooperativa; facilita la toma de decisiones, como su ejecución, elimina conflictos de autoridad y fugas de responsabilidad.

3.6.3.1. Marco jurídico

La Cooperativa debe cumplir con la normativa existente en la Ley General de Cooperativas; está engloba todos los aspectos de regularización y normalización de las cooperativas.

3.6.3.2. Normativa interna

Son normas que regulan la organización interno de la Cooperativa, deben ser aprobadas por la Asamblea General.

- **Acta de constitución:** es un documento que respalda la Cooperativa como una organización autorizada.
- **Estatutos:** contienen las reglas básicas del funcionamiento que forman y regulan el funcionamiento administrativo.
- **Manuales administrativos:** son creados con el propósito de lograr una mejor eficiencia y aprovechamiento de los recursos.

3.6.3.3. Normativa externa

Son leyes de carácter externo emitidas por el Estado, a las que se tiene que regir la Cooperativa.

- Constitución Política de la República de Guatemala: Artículo Número 34 Derecho de asociación; Artículo Número 43 Libertad de industria, comercio y trabajo; Artículo Número 66 Protección a grupos étnicos; Artículo Número 67 Protección a las tierras y las cooperativas agrícolas indígenas; Artículo Número 101 Derecho al trabajo; Artículo Número 118 Principios del Régimen

Económico y Social; Artículo Número 119 Obligaciones del Estado incisos a y e.

- Código Civil, Decreto Ley Número 106: Artículo Número 15 inciso 4 de las Personas Jurídicas; Artículo Número 19; Artículo Número 25; Artículo Número 26.
- Código de Comercio, Decreto Número 2-70, Artículo Numero 9, 14, 16, 18, 64, 65, 66, 67, 68 y 69.
- Ley de Bonificación Anual para Trabajadores del Sector Privado y Público Decreto Número 78-89. Congreso de la República de Guatemala, Artículo Número 1 y 2.
- Acuerdo Gubernativo 303-2015, Salarios mínimos para actividades agrícolas, no agrícolas y de actividad exportadora y de maquila Ministerio de Trabajo y Previsión Social.
- Código de Trabajo, Decreto Número 1441: Artículo Número 1 Disposiciones Generales; Artículo Número 88 Salarios y medidas que lo protegen; Artículo Número 147 Trabajo de mujeres y menores de edad.
- Ley del Organismo Ejecutivo, Decreto Número 114-97: Artículo Número 36 Ministerio de Gobernación inciso b.
- Código Penal, Decreto Número 17-93: Artículo Número 38 Responsabilidad penal de personas Jurídicas.
- Ley de Actualización Tributaria, Libro 1 Decreto Número 10-2012: Artículo Número 1 Objeto; Artículo Número 3 Ámbito de aplicación; Artículo Número 12 Contribuyentes del impuesto.
- Ley del Impuesto al Valor Agregado, Decreto Número 27-92: Artículo Número 2 Definiciones inciso 6; Artículo Número 3 inciso 4; Artículo Número 7 De las exenciones generales, numeral 1 inciso a.
- Acuerdo Gubernativo Número 862-2000: Arancel de registro de la Propiedad Intelectual, (marcas, nombres comerciales, señales o expresiones de publicidad).

- Ley General de Cooperativas Decreto Número 82-78 del Congreso de la Republica.

3.7. ESTUDIO FINANCIERO

El estudio financiero implica la identificación de una serie de recursos que deben de ser considerados para establecer los costos totales, como la inversión inicial y de capital de trabajo, como la presentación de los estados financieros.

3.7.1. Inversión total

Está conformado por la suma de la inversión fija y capital de trabajo. Por medio de su determinación permite conocer de forma monetaria lo recursos necesarios para el desarrollo del proyecto.

3.7.1.1. Inversión fija

Para la producción se requiere la adquisición de equipo de producción, mobiliario, equipo de computación y la erogación de recursos para la organización del proyecto. A continuación, se presenta el detalle de los bienes de capital necesarios.

Cuadro 16
Municipio de La Democracia, Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Jabón de Café
Inversión Fija
Año: 2016

Descripción	Unidad de medida	Cantidad	Precio unitario Q.	Total Q.
Tangible				29,400
Equipo de producción				17,200
Trituradora	Unidad	1	3,500	3,500
Batidora eléctrica	Unidad	1	3,000	3,000
Ollas de acero inoxidable (80 lbs)	Unidad	2	2,000	4,000
Estufa industrial con horno	Unidad	1	5,000	5,000

Continúa en la página siguiente

Viene de la página anterior

Balanza en onzas	Unidad	1	1,500	1,500
Ventiladores	Unidad	1	200	200
Mobiliario				8,500
Mesas de metal	Unidad	1	250	250
Estanterías de metal	Unidad	3	1,500	4,500
Escritorios	Unidad	1	750	750
Silla secretarial	Unidad	1	250	250
Sillas plásticas	Unidad	25	30	750
Mesa para reunión	Unidad	1	800	800
Archivo de metal	Unidad	1	1,000	1,000
Sumadora	Unidad	1	200	200
Equipo de computación				3,700
Computadora	Unidad	1	3,500	3,500
Impresora	Unidad	1	200	200
Intangible				3,000
Gastos de organización				3,000
Gastos de organización		1	3,000	3,000
Total				32,400

Fuente: investigación de campo EPS, primer semestre 2016.

La inversión en equipos de producción representa el 53% del total, mobiliario el 26%, equipo de computación el 11% y los activos intangibles correspondientes a gastos de organización el 10% de la totalidad de la inversión fija.

3.7.1.2. Inversión capital de trabajo y total

Representa el capital adicional para que empiece a funcionar el proyecto, para comprar materias primas, pago de mano de obra y otros costos y gastos que ocasiona la puesta en marcha del proyecto. A continuación, se presenta el cuadro que contiene la integración de los elementos que la componen.

Cuadro 17
Municipio de La Democracia, Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Jabón de Café
Inversión en Capital de Trabajo (1 Mes)
Año: 2016

Descripción	Unidad de medida	Cantidad	Costo unitario Q.	Total Q.
Materia prima				7,458
Café pergamino	Quintal	2.50	900.00	2,250
Soda cáustica	Quintal	1.22	280.00	342
Aceite vegetal	Litros	402.00	12.00	4,824
Agua purificada (5 gls)	Garrafón	5.30	8.00	42
Mano de obra				5,574
Tostado y molido	Día	13.00	81.87	1,064
Pesado de ingredientes	Día	2.00	81.87	164
Cocción	Día	6.00	81.87	491
Mezclado soda cáustica	Día	6.00	81.87	491
Mezclado aceite vegetal	Día	6.00	81.87	491
Moldeado	Día	3.00	81.87	245
Desmoldado y maduración	Día	6.00	81.87	491
Empaque	Día	11.00	81.87	900
Bonificación incentivo	Día	53.00	8.33	441
Séptimo día		4,778.00		796
Costos indirectos variables				4,374
Cuota patronal	Mensual	5,133	0.1267	650
Prestaciones laborales	Mensual	5,133	0.3055	1,568
Flete de materia prima	Mensual	5,535	0.0151	83
Empaque individual	Unidad	5,535	0.25	1,383
Empaque paquete	Unidad	553	0.50	276
Gas propano 100 lbs	Cilindro	1.00	350.00	350
Energía eléctrica	Kwh	40.00	1.61	64
Costos fijos de producción				5,796
Arrendamiento de instalaciones	Mensual	1.00	1,500.00	1,500
Sueldo encargado de producción	Mensual	1.00	2,800.00	2,800
Bonificación incentivo	Mensual	1.00	250.00	250
Cuota patronal	Mensual	2,800.00	0.1267	355
Prestaciones laborales	Mensual	2,800.00	0.3055	855

Continúa en la siguiente página

Vienen de la página anterior

Energía eléctrica	Mensual	1.00	36.00	36
Utensilios y herramientas de producción				343
Guantes	Par	6.00	2.00	12
Lentes	Par	3.00	15.00	45
Mascarilla	Unidad	6.00	2.50	15
Cucharones	Unidad	3.00	20.00	60
Colador	Unidad	1.00	25.00	25
Paleta de madera	Unidad	3.00	20.00	60
Molde de plástico	Unidad	435.00	0.29	126
Gastos de venta				4,260
Sueldo vendedor	Mensual	1.00	2,800.00	2,800
Bonificación incentivo	Mensual	1.00	250.00	250
Cuota patronal	Mensual	2,800.00	0.1267	355
Prestaciones laborales	Mensual	2,800.00	0.3055	855
Gastos de administración				6,146
Sueldo administrador	Mensual	1.00	3,000.00	3,000
Bonificación incentivo	Mensual	1.00	250.00	250
Cuota patronal	Mensual	3,000.00	0.1267	380
Prestaciones laborales	Mensual	3,000.00	0.3055	916
Dietas por reunión de asamblea general	Mensual	1.00	500.00	500
Papelería y útiles	Mensual	1.00	100.00	100
Honorarios contador	Mensual	1.00	1,000.00	1,000
Total				33,951
Inversión fija				32,400
inversión total				66,351

Fuente: investigación de campo EPS, primer semestre 2016

Para la primera producción del proyecto se debe destinar un monto total de Q.33,951.00, la materia prima representa 22% de la inversión, mano de obra 16%, costos indirectos variables 13%, costos fijos de producción 17 gastos de administración 18%, mismos que incluyen las dietas por reunión para cubrir los gastos de alimentación.

Los gastos de venta con el 13% se encuentran integrados por el sueldo del vendedor más prestaciones de ley, que serán necesarios desde el primer mes de vida del proyecto para realizar la introducción del producto en el mercado previo a la comercialización que se iniciará en el segundo mes, debido a que el producto necesita un mes de maduración para la evaporación de la lejía cáustica.

3.7.2. Estados financieros

Los estados financieros dan a conocer el resultado de las operaciones económicas y financieras de la cooperativa durante el período de cinco años.

3.7.2.1. Estado de costo directo de producción

Estado financiero que integra los diferentes elementos del costo que intervienen el proceso productivo. Comprende la materia prima, mano de obra y costos indirectos variables. En el siguiente cuadro se presenta el estado financiero para los cinco años de la fase operativa del proyecto.

Cuadro 18
Municipio de La Democracia, Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Jabón de Café
Estado de Costo Directo de Producción Proyectado
Del 1 de enero al 31 de diciembre de Cada Año
(cifras en quetzales)

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Materia prima	89,496	89,496	89,496	89,496	89,496
Café pergamino	27,000	27,000	27,000	27,000	27,000
Soda cáustica	4,104	4,104	4,104	4,104	4,104
Aceite vegetal	57,888	57,888	57,888	57,888	57,888
Agua purificada (5 gls)	504	504	504	504	504
Mano de obra	66,888	66,888	66,888	66,888	66,888
Tostado y molido	12,768	12,768	12,768	12,768	12,768
Pesado de ingredientes	1,968	1,968	1,968	1,968	1,968
Cocción	5,892	5,892	5,892	5,892	5,892
Mezclado soda cáustica	5,892	5,892	5,892	5,892	5,892

Continúa en la siguiente página

Viene de la página anterior

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Mezclado aceite vegetal	5,892	5,892	5,892	5,892	5,892
Moldeado	2,940	2,940	2,940	2,940	2,940
Desmoldado y maduración	5,892	5,892	5,892	5,892	5,892
Empaque	10,800	10,800	10,800	10,800	10,800
Bonificación incentivo	5,292	5,292	5,292	5,292	5,292
Séptimo día	9,552	9,552	9,552	9,552	9,552
Costos indirectos variables	52,494	52,494	52,494	52,494	52,494
Cuota patronal	7,804	7,804	7,804	7,804	7,804
Prestaciones laborales	18,818	18,818	18,818	18,818	18,818
Flete de materia prima	996	996	996	996	996
Empaque individual	16,596	16,596	16,596	16,596	16,596
Empaque paquete	3,312	3,312	3,312	3,312	3,312
Gas propano 100 lbs	4,200	4,200	4,200	4,200	4,200
Energía eléctrica	768	768	768	768	768
Total	208,878	208,878	208,878	208,878	208,878
Producción en unidades	66,415	66,415	66,415	66,415	66,415
Costo directo por jabón	3.15	3.15	3.15	3.15	3.15

Fuente: investigación de campo EPS, primer semestre 2016

El estado de costo directo de producción durante el proyecto asciende a la cantidad de Q.208,878.00 durante cada año proyectado, el cual está representado por materia prima, compuesta por los materiales sujetos a transformación; este elemento del costo representa el 43% del total.

3.7.2.2. Estado de resultados proyectado

Estado financiero que muestra la proyección de los ingresos, costos y gastos que se tendrán durante los cinco años de vida útil del proyecto, a continuación se presenta el estado de resultado proyectado.

Cuadro 19
Municipio de La Democracia, Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Jabón de Café
Estado de Resultados Proyectado
Del 1 de enero al 31 de diciembre de Cada Año
(cifras en quetzales)

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ventas	440,532	440,532	440,532	440,532	440,532
(-) Costo directo de producción	208,878	208,878	208,878	208,878	208,878
Ganancia marginal	231,654	231,654	231,654	231,654	231,654
(-) Costos fijos de producción	77,108	77,108	77,108	77,108	77,108
Arrendamiento de instalaciones	18,000	18,000	18,000	18,000	18,000
Sueldo encargado de producción	33,600	33,600	33,600	33,600	33,600
Bonificación incentivo	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000
Cuota patronal	4,260	4,260	4,260	4,260	4,260
Prestaciones laborales	10,260	10,260	10,260	10,260	10,260
Energía eléctrica	432	432	432	432	432
Utensilios y herramientas de producción	4,116	4,116	4,116	4,116	4,116
Depreciación de equipo de producción	3,440	3,440	3,440	3,440	3,440
(-) Gastos de venta	51,120	51,120	51,120	51,120	51,120
Sueldo vendedor	33,600	33,600	33,600	33,600	33,600
Bonificación incentivo	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000
Cuota patronal	4,260	4,260	4,260	4,260	4,260
Prestaciones laborales	10,260	10,260	10,260	10,260	10,260
(-) Gastos de administración	77,285	77,285	77,285	76,052	76,052
Sueldo administrador	36,000	36,000	36,000	36,000	36,000
Bonificación incentivo	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000
Cuota patronal	4,560	4,560	4,560	4,560	4,560
Prestaciones laborales	10,992	10,992	10,992	10,992	10,992
Dietas por reunión	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000
Papelería y útiles	1,200	1,200	1,200	1,200	1,200
Honorarios contador	12,000	12,000	12,000	12,000	12,000
Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Depreciación de mobiliario	1,700	1,700	1,700	1,700	1,700
Depreciación equipo de computación	1,233	1,233	1,233	-	-
Amortización gastos de organización	600	600	600	600	600
Ganancia en operación	26,141	26,141	26,141	27,374	27,374
(-) Gastos financieros	-	-	-	-	-

Continúa en la siguiente página

Viene de la página anterior

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Intereses sobre préstamo	-	-	-	-	-
Ganancia antes del ISR	26,141	26,141	26,141	27,374	27,374
(-) ISR 25 %	6,535	6,535	6,535	6,844	6,844
Utilidad neta	19,606	19,606	19,606	20,530	20,530

Fuente: investigación de campo EPS, primer semestre 2016

El estado de resultados proyectado muestra las ganancias que obtendrán los miembros de la cooperativa durante el período anual. Se proyectan ventas anuales de 66,751 unidades a un precio de Q. 6.70, la utilidad neta a partir del cuarto año aumenta, por la caducidad de la vida útil del equipo de cómputo.

3.8. EVALUACIÓN FINANCIERA

La evaluación financiera sirve para medir y evaluar los resultados obtenidos, con el fin de determinar si el proyecto es rentable y si las expectativas de inversión de los asociados se han cumplido.

3.8.1. Punto de equilibrio

Con el punto de equilibrio es posible medir el nivel de ventas respecto al total de costos. Y poder identificar los ingresos que alcanzan a cubrir los egresos sin que exista pérdida o ganancia en el proyecto.

Porcentaje de ganancia marginal

$$\% \text{ G.M.} = \frac{\text{Ganancia marginal}}{\text{Ventas}} = \frac{231,654}{440,532} = \mathbf{0.52585}$$

Punto de equilibrio en valores

$$\text{P.E.V.} = \frac{\text{Gastos fijos}}{\% \text{ de ganancia marginal}} = \frac{205,513}{0.52585} = \mathbf{Q. 390,821}$$

Punto de equilibrio en unidades

$$\text{P.E.U.} = \frac{\text{Punto de equilibrio en valores}}{\text{Precio de venta}} = \frac{390,821}{6.70} = \mathbf{58,331}$$

Prueba del punto de equilibrio

El cálculo del costo neto se establece de la siguiente manera:

<u>Costo directo de producción</u>	=	<u>208,878</u>	=	3.1768
Unidades netas de producción		65,751		
Ventas en punto de equilibrio	58,331	x	6.70	390,818
(-) Costos variables en punto de equilibrio	58,331	x	3.1768	185,305
Ganancia marginal				<u>205,513</u>
(-) Costos y gastos fijos				<u>205,513</u>
Utilidad neta				<u>0</u>

Margen de seguridad

Fórmula: MS= Ventas - punto de equilibrio

Ventas	440,532	100 %
(-) Punto de equilibrio	390,821	89 %
(=) Margen de seguridad	<u>49,711</u>	<u>11 %</u>

El punto de equilibrio en valores deberá ser de Q. 390,821.00 y en unidades será de 58,331 jabones de café, esta es la cantidad de producto que es necesaria vender para no tener pérdida en la operación ni ganancia. El margen de seguridad es el porcentaje en que pueden disminuir las ventas sin que el proyecto presente problemas para cubrir los costos y gastos, el margen de seguridad es 11 %.

A continuación, se presenta el cuadro dónde se realiza la evaluación financiera.

Cuadro 20
Municipio de La Democracia, Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Jabón de Café
Evaluación Financiera Proyectada
(cifras en quetzales)

Descripción	Inversión	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Total
<u>Flujo neto de fondos -FNF-</u>							
Ingresos		440,532	440,532	440,532	440,532	440,532	440,532
Egresos		413,953	413,953	413,953	414,262	414,262	414,262
Total		26,579	26,579	26,579	26,270	26,270	26,270
<u>Valor actual neto -VAN-</u>							
Flujo neto de fondos	-66,351	26,579	26,579	26,579	26,270	26,270	26,270
Factor de actualización 16%	1	0.86207	0.74316	0.64066	0.55229	0.47611	
Valor actual neto -VAN-	-66,351	22,913	19,752	17,028	14,509	12,507	20,358
<u>Relación beneficio costo -RBC-</u>							
Ingresos actualizados		379,769	327,386	282,231	243,301	209,742	1,442,429
Egresos actualizados	66,351	356,856	307,633	265,203	228,793	197,234	1,422,070
Ingresos / egresos							1.014
<u>Tasa interna de retorno -TIR-</u>							
Flujo neto de fondos	-66,351	26,579	26,579	26,579	26,270	26,270	
Factor de actualización 28.5691 %	1	0.777792	0.60496	0.470533	0.365977	0.284654	
TIR	-66,351	20,673	16,079	12,506	9,614	7,479	

Continúa en la página siguiente

Viene de la página anterior

Período de recuperación de la inversión –

<u>PRI-</u>							
Valor actual neto -VAN-	-66,351	22,913	19,752	17,028	14,509	12,507	
Valor actual neto acumulado		22,913	42,665	59,693	74,202	86,709	

PRI 3 años 5 meses y 15 días

Punto de equilibrio

Porcentaje de ganancia marginal	0.52585
Punto de equilibrio en valores	Q. 390,821.00
Punto de equilibrio en unidades	58,331

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016

En el flujo neto de fondos se muestran los ingresos y egresos por concepto de costos, gastos e impuestos durante cada año proyectado. Se da a conocer la diferencia entre ingresos y egresos; este genera para el primer año un flujo neto de Q. 26,579.00. El valor actual neto de los flujos netos de fondos del período se establece que es positivo en relación al valor de la inversión, esto concluye que el proyecto es aceptable debido a que el resultado es mayor a cero; esto representa que se genera más rendimiento que el mínimo aceptado por los inversionistas.

La tasa interna de retorno mide la rentabilidad del proyecto, se determina que es de 28.56 %, es mayor a la TREMA con 16 %, esto ratifica que el proyecto genera mayor utilidad de la esperada. El período de recuperación de la inversión se determinó que es de a 3 años 5 meses y 15 días. Debe tomarse en cuenta que entre menor sea el tiempo de recuperación aumenta la viabilidad del proyecto.

3.9. IMPACTO SOCIAL

El proyecto se enfoca en darle un valor agregado e innovador a la producción de café pergamino que se realiza en el Municipio y ampliar las posibilidades de realizar transacciones comerciales con un producto que no se elabora localmente. Esto con el objetivo de mejorar la calidad de vida de sus 25 asociados y familias, además de generar empleo y ofrecer un producto de alto nivel de consumo para el mercado regional.

CAPÍTULO IV
COMERCIALIZACIÓN
PROYECTO: PRODUCCIÓN DE JABÓN DE CAFÉ

En el Municipio no existe fabricación de productos de higiene personal, en especial jabón de tocador a base de café. Las personas que demandan este tipo de producto lo adquieren en tiendas de barrio, estos establecimientos se ven en la necesidad de importar el producto de otros departamentos para poder venderlo en el Municipio. La producción de jabón de café es oportuno para incursionar en un nuevo mercado, el cual podría ser aprovechado. La comercialización presenta los parámetros para hacer llegar el producto al mercado, crear valor para los clientes para captar ingresos y satisfacer sus necesidades.

4.1. COMERCIALIZACIÓN

Es el intercambio del producto jabón de café entre productor y consumidor, que busca satisfacer necesidades, gustos y preferencias del consumidor final.

Tabla 5
Municipio de La Democracia, Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Jabón de Café
Mezcla de Mercadotecnia
Año: 2016

Subvariables	Producto
Descripción	El jabón a base de café presenta múltiples beneficios para los consumidores, tiene efectos estimulantes para la eliminación de toxinas en la piel, de esta forma obtener como resultado un cutis más terso.
Calidad	El producto posee bondades y propiedades desintoxicantes, reafirmantes de la piel, como estimulantes de la circulación y disminuye el impacto de la celulitis. Tiene un efecto exfoliante, elimina las células muertas e impurezas.

Continúa en la siguiente página

Viene de la página anterior

Subvariables	Producto
Marca	Se identificará con el nombre de “Saquer”, palabra en idioma kakchikel que significa buenos días, esto debido a que en la mañana es el momento que generalmente se utiliza el producto, y es la mejor forma de iniciar el día.
Presentación	Se propone una presentación de 3.2 onzas con información del producto en la parte delantera.
Empaque	Para el empaque se hará uso de papel encerado para preservar las propiedades del jabón de café, posterior para su traslado se hará uso de bolsas de plástico con la capacidad de almacenar 10 unidades.
Servicios	Se tendrá comunicación constante con los clientes para evaluar los servicios prestados y mejorarlos constantemente de acuerdo a sus sugerencias.
Subvariables	Precio
Precio de Lista	El valor del producto para que los consumidores puedan obtener beneficios en el cuidado personal es de Q6.70 por unidad, esto bajo el criterio de obtener el rendimiento sobre la inversión.
Subvariables	Plaza
Cobertura	La distribución será dirigida a las abarroterías de los municipios de La Democracia, Nentón y San Antonio Huista, del departamento de Huehuetenango.
Inventario	Se tendrán controles del inventario del producto terminado como de materias primas, con el objetivo de tener la cantidad necesaria disponible para la venta
Logística	En el lugar de producción habrá un área disponible de fácil acceso, cuya funcionalidad será el almacenamiento de unidades terminadas para su despacho, al momento de ser generados por la persona encargada de la comercialización.

Continúa en la siguiente página

Viene de la página anterior

Subvariables	Promoción
Mezcla promocional	La mezcla promocional son las herramientas necesarias para dar a conocer el producto de forma persuasiva e impulsar la compra, para crear relaciones redituables con los clientes.
Promoción de ventas	Al año siguiente de iniciado el proyecto realizar un descuento del 10% para la primera compra de nuevos clientes
Publicidad	Al cumplir un año de operaciones colocar afiches en las abarroterías de los Municipios que promuevan las bondades y beneficios del jabón de café
Ventas personales	La persona encargada de la comercialización visitará cada una de las abarroterías con el objetivo de efectuar la venta y desarrollar relaciones con los compradores.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

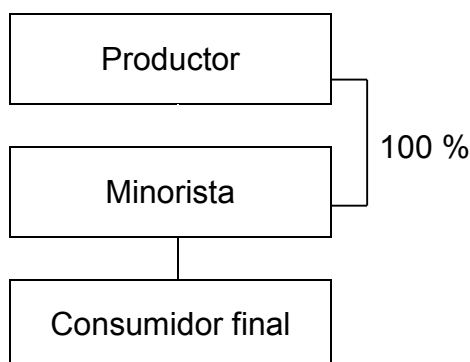
4.2. OPERACIONES DE COMERCIALIZACIÓN

Es el intercambio entre el productor y el consumidor, en el que el productor entrega el producto jabón de café a cambio de un valor monetario procedente del consumidor final.

4.2.1. Canales de comercialización

Conformado por los entes involucrados que ejercen una función fundamental en la comercialización del producto, desde la fabricación del jabón de café hasta su adquisición por el consumidor final.

Gráfica 6
Municipio de La Democracia, Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Jabón de Café
Canal de Comercialización
Año: 2016



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Según el esquema presentado la comercialización de jabón de café en los Municipios está conformado por un canal de mercadeo indirecto, ya que cuenta con un intermediario, al que se le será vendido el 100 % de la producción y será el encargado de realizar la venta final con el cliente en las abarroterías o tiendas de barrio.

Se considera el canal de comercialización indirecto como el más adecuado, debido que se tiene mayor control en su desarrollo y su nivel de complejidad es menor.

4.2.2. Márgenes de comercialización

Los márgenes de comercialización representan la diferencia existente entre el precio de venta del productor y el precio en el que es adquirido por el consumidor final, implica en la determinación de los gastos en que se incurren para el conjunto de esfuerzos enfocados en el mercadeo del jabón de café.

Cuadro 21
Municipio de La Democracia, Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Jabón de Café
Márgenes Comercialización
Año: 2016

Institución	Precio de venta Q.	Margen bruto Q.	Costos de mercadeo Q.	Margen neto Q.	% Rendimiento sobre inversión	% de participación
Municipio de La Democracia						
Productor	6.70					84
Minorista	8.00	1.30	<u>0.15</u>	1.15	17.16	16
Alquiler			0.05			
Estantes			0.10			
Consumidor Final						
Total						100
Institución	Precio de venta Q.	Margen bruto Q.	Costos de mercadeo Q.	Margen neto Q.	% Rendimiento sobre inversión	% de participación
Municipio de Nentón						
Productor	6.70					84
Minorista	8.00	1.30	<u>0.30</u>	1.00	14.93	16
Transporte			0.15			
Alquiler			0.05			
Estantes			0.10			
Consumidor Final						
Total						100
Institución	Precio de venta Q.	Margen bruto Q.	Costos de mercadeo Q.	Margen neto Q.	% Rendimiento sobre inversión	% de participación
Municipio de San Antonio Huista						
Productor	6.70					84
Minorista	8.00	1.30	<u>0.27</u>	1.03	15.37	16
Transporte			0.12			
Alquiler			0.05			

Continúa en la siguiente página

Viene de la página anterior

Institución	Precio de venta Q.	Margen bruto Q.	Costos de mercadeo Q.	Margen neto Q.	% Rendimiento sobre inversión	% de participación
Estantes			0.10			
Consumidor Final						
Total						100

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

El minorista obtiene un margen neto de Q.1.00 a Q1.15, el cual le genera un rendimiento sobre la inversión por adquirir el producto de 17.16% en la Democracia, 14.93% para Nentón y 15.37% en San Antonio Huista; se considera que el minorista incurre en gastos de mercadeo del producto y de alquiler de local donde el producto es exhibido para la venta. El consumidor final tendrá la disponibilidad del jabón de café a un precio de Q.6.70, el cual refleja la calidad del producto y se toma en cuenta la propuesta de valor de: más por lo mismo; es decir, que el consumidor pagará por un producto que le ofrece mayores beneficios que otros jabones del mercado a un precio competitivo y accesible.

CONCLUSIONES

Con base al estudio que lleva por tema “COMERCIALIZACIÓN (PRODUCCIÓN DE CAFÉ PERGAMINO) Y PROYECTO: PRODUCCIÓN DE JABÓN DE CAFÉ”, realizado en el municipio de La Democracia, departamento de Huehuetenango, durante el mes de junio del año 2016 se presentan las conclusiones siguientes:

1. Al año 2016 la división política del Municipio muestra cambios considerables en centros poblados, en cantidad y categoría, respecto a los censos nacionales de 1994 y 2002, esto se deriva a la fragmentación de las fincas al ser cedidas por herencia o por divisiones causadas por los mismos pobladores; esto genera como consecuencia la falta de desarrollo social y económico al ser excluidos en algunos casos de programas de apoyo.
2. Al año 2016 en el Municipio no se ha cubierto en su mayoría los requerimientos necesarios para la población en cuanto servicios básicos, tales como: centros de salud, abastecimiento agua potable, sistema de alcantarillado de aguas servidas, plantas de tratamiento de aguas servidas, sistema de alcantarillados de aguas pluviales, establecimientos educativos y cementerios. Esto incide en el bienestar de la población y en la proliferación de enfermedades, lo que limita el desarrollo de la población.
3. La principal actividad agroindustrial del Municipio es el café pergamino, esta no ha sido desarrollada de manera óptima, debido a que se desconoce con exactitud la totalidad de los costos y gastos en los que se incurre, no se cuenta con una organización apropiada y de acciones que permitan la captación y fidelización de clientes, incidiendo en un menor ingreso por la producción.

4. La realización del proyecto producción de jabón de café es rentable, ya que se pudo establecer a través del estudio de mercado la existencia de una demanda insatisfecha que necesita ser cubierta, aunado a estos resultados se determinó por medio de la evaluación financiera la obtención de rentabilidad mayor a la esperada, esto trae como beneficio desarrollo económico en el Municipio.
5. La comercialización forma parte importante para el desarrollo de la producción de jabón de café para la captación adecuada de clientes y conservarlos en su momento, esto genera mayores oportunidades para el alcance de objetivos y metas en ventas, y ser más efectivos al enfocar el esfuerzo en mercadeo.

RECOMENDACIONES

Con base a las conclusiones obtenidas en el estudio elaborado en el municipio de La Democracia, departamento de Huehuetenango, se presentan las recomendaciones siguientes:

1. Que los representantes de los Consejos Comunitarios de Desarrollo – COCODOE– realicen la solicitud a la Municipalidad por medio de la Dirección Municipal de Planificación –DMP– que sean actualizados los centros poblados del Municipio, en base al artículo 22 del Código Municipal, este legitima la división territorial por el Instituto Geográfico Nacional –IGN– y el Instituto Nacional de Estadística –INE– para establecer la categoría correcta de forma veraz a cada centro poblado.
2. Que la población solicite a la Municipalidad por medio de la Dirección Municipal de Planificación –DMP–, la ejecución de proyectos para ampliar la cobertura de centros de salud, establecimientos educativos y cementerios, abastecimiento de agua potable a las comunidades, sistema de alcantarillado de aguas servidas, plantas de tratamiento de aguas servidas, sistema de alcantarillados de aguas pluviales, a corto plazo, para que la población tenga un desarrollo continuo y exista una mejora en salud de la población.
3. Que los productores de café pergamino busquen en conjunto, con la Asociación de Nacional del Café –ANACAFE–, y el ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación –MAGA– capacitaciones que contribuyan a la mejora continua en la producción, para que la productividad se maximice y mejore su posición competitiva, así como su gestión organizacional.

4. Que la población al emprender el proyecto producción de jabón de café ponga en marcha la COOPERATIVA DEMOCRACIA UNIDA PRODUCTORA DE JABÓN DE CAFÉ, R. L., COODECA R.L. con el apoyo de la Asociación de Nacional del Café –ANACAFE–, por medio de asesorías administrativa, agroeconómica y de fortalecimiento organizacional, para la optimización en el manejo de los recursos y la generación de mayores ingresos.

5. Que el responsable de comercialización se encargue de realizar actividades destinadas a mercadear el producto jabón de café, por medio de promociones dirigidas a los intermediarios y al consumidor final, como el apoyo de en ventas por medio de publicidad dirigida al mercado meta, para maximizar las posibilidades de aumentar la rentabilidad esperada.

BIBLIOGRAFÍA

- Aguilar Catalán, J. A. 2013. Método para la investigación del diagnóstico socioeconómico, (Pautas para el desarrollo de las regiones, en países que han sido mal administrados); Facultad de Ciencias Económicas, USAC, 3ra. Ed. 124.p.
- Benavides Pañeda, J. 2007. “Administración”. México, McGraw-Hill Interamericana Editores, S.A de CV., 1era. Edición, 124 p.
- Congreso de la República. Constitución Política de la República. Guatemala. 85 p.
- Congreso de la República de Guatemala, Código Municipal, Decreto Número 12-2002. Librería Jurídica 46 p.
- Chiavenato, I. Gestión del Talento Humano. 2009. 3ra edición México, Editorial McGraw-Hill. 474 p.
- Consejo Municipal de Desarrollo del municipio de La Democracia, Huehuetenango y Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia. 2010. Dirección de Planificación Territorial. Plan de Desarrollo La Democracia, Huehuetenango, Guatemala: SEGEPLAN/DPT, 2010. 42 p.
- Gabriel Alfredo, Piloña Ortiz Recursos Económicos de Guatemala, Tomo I. Guatemala 1998. 117 p.
- INE (Instituto Nacional de Estadística). 2002. XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación.
- _____.1979. III Censo Nacional Agropecuario, 1488 p.
- _____.1994. XI Censo Nacional de Población y V de Habitación, 1501 P.
- _____. 2003. IV Censo Nacional Agropecuario, 430 P.

- _____ . 2012. Encuesta Nacional del Empleo e Ingresos. 50 p.
- _____ . 2015. Encuesta Nacional de Empleo e Ingresos ENEI 1-2015. 34 p.
- Jiménez de Chang, Dina. 2001. Normas para Elaboración de Bibliografías en Trabajos de Investigación, 2a. Universidad de San Carlos de Guatemala - USAC-, Editorial Guatemala. 23 p.
- Kotler, P. y Armstrong, G.2008. Fundamentos de Marketing, 8a. Ed. PEARSON Educación. 52 p.
- Municipalidad de la Democracia Huehuetenango. 2016. Plan Operativo Anual año 2016. s.p.
- Stanton J. William. 2007. “Fundamentos de marketing”. 14ª Edición, México D.F., Editorial McGraw Hill, p 741.
- La Casa del Maestro La Democracia, Huehuetenango. Memoria de Labores 2015.
- Universidad de San Carlos de Guatemala, Facultad de Ciencias Económicas, Ejercicio Profesional Supervisado –EPS-. Guía para la Redacción y Presentación de informes General e Individuales y las 35 Reglas del EPS, s.p., s.n.
- USAID (Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional). 2015. Programa Nexos Locales. Diagnóstico de agua y cambio climático en la Democracia Huehuetenango. Guatemala. 8, 11 p.

ANEXOS

ANEXO 1

PROYECTO: JABÓN DE CAFÉ

Municipios de La Democracia, Departamento de Huehuetenango

Proyecto Jabón de Café

Cálculos de la Oferta Proyectada

Período: 2012 - 2016

Año	Importaciones	X	(X*Y)	X ²
2017	146,910.69	-2	-293,821.38	4
2018	150,567.94	-1	-150,567.94	1
2019	154,203.26	0	-	0
2020	157,772.82	1	157,772.82	1
2021	161,304.00	2	322,608.00	4
Sumatorias	154,151.74		35,991.50	10

Método de mínimos cuadrados

Formula: $Y = a + b(X)$

$$a = 770,758.71 / (10/2) = 154,151.74$$

$$b = 35,991.50 / 10 = 3,599.15$$

$$Y = 154,151.74 + 3,599.15 (3) = \mathbf{164,949.19}$$

$$Y = 154,151.74 + 3,599.15 (4) = \mathbf{168,548.34}$$

$$Y = 154,151.74 + 3,599.15 (5) = \mathbf{172,147.49}$$

$$Y = 154,151.74 + 3,599.15 (6) = \mathbf{175,746.64}$$

$$Y = 154,151.74 + 3,599.15 (7) = \mathbf{179,345.79}$$

Municipios de La Democracia, Nentón, San Antonio Huista
Departamento de Huehuetenango
Oferta Histórica y Proyectada de Jabón de Café
Período: 2012 – 2021
(Cifras en Unidades de 3.2 onzas)

Año	Producción	Importaciones	Oferta total
2017	0	164,949	164,949
2018	0	168,548	168,548
2019	0	172,147	172,147
2020	0	175,747	175,747
2021	0	179,346	179,346

ANEXO 2

MANUAL DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS

**MUNICIPIO DE LA DEMOCRACIA,
DEPARTAMENTO DE HUEHUETENANGO**

ÍNDICE

No.		Página
	INTRODUCCIÓN	i
	MANUAL DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS	
1.1	DEFINICIÓN	1
1.2	OBJETIVO	1
1.2.1	General	1
1.2.2	Específico	1
1.3	CAMPO DE APLICACIÓN	2
1.4	NORMAS DE APLICACIÓN GENERAL	2
1.5	SIMBOLOGÍA	2
1.6	DESCRIPCIÓN DE LOS PROCEDIMIENTOS Y FLUJOGRAMAS	4

INTRODUCCIÓN

Este manual es un instrumento administrativo que contiene información detallada acerca de las normas y procedimientos que se sugiere sean aplicados en la cooperativa; el propósito es dar a conocer a todos los colaboradores, la forma en que se deben realizar los procesos que corresponden a cada una de las actividades, así como las normas y requisitos que lo rigen. Además se presenta la simbología utilizada en la descripción gráfica de los procedimientos de manera que facilite la comprensión de los mismos.

Es importante que todas las personas que ocupen un puesto dentro de la estructura organizacional, lean este manual de manera periódica para adecuar las actividades a este instrumento y que con la experiencia sea posible modificarlo de acuerdo a las necesidades sugeridas.

Dentro de su contenido se incluye una definición, descripción del objetivo general como específicos, campo de aplicación, normas de aplicación general, así también la representación por flujograma para una mejor comprensión del desarrollo de las actividades.

1.1 DEFINICIÓN

Es un instrumento administrativo de carácter informativo en el que se presenta la secuencia procedimental para la ejecución de las actividades propias de las funciones de una unidad administrativa o de una empresa en su conjunto, en el cual se regula las obligaciones para cada puesto de trabajo y limita su área de aplicación y la toma de decisiones en el desarrollo de las actividades.

1.2 OBJETIVO

A continuación se detallan los objetivos del presente manual de normas y procedimientos para la Cooperativa Democracia Unida Productora de Jabón de Café, R.L. -COOCAJA-.

1.2.1 General

Proporcionar a los miembros de la Cooperativa un instrumento por medio del cual tengan una secuencia lógica y ordenada de los procedimientos a seguir en las diferentes actividades, para poder realizar las labores de forma eficaz y eficiente.

1.2.2 Específicos

- Aplicar correctamente los procedimientos de venta, para llevar un control adecuado en las cuentas por cobrar, para así generar un flujo de efectivo constante.
- Cumplir los pasos descritos en la compra de materiales para obtener productos de calidad y el máximo tiempo de crédito para hacer efectivo el pago a los proveedores.
- Llevar un control adecuado en las nóminas de los colaboradores para evitar el incumplimiento de salarios.

1.3 CAMPO DE APLICACIÓN

Este manual de normas y procedimientos será para uso de los miembros de la cooperativa y aplicable a los puestos que conforman el mismo. Se debe tomar en cuenta los objetivos, así como el procedimiento que deberá seguirse en cada actividad, para lograr que sea aplicado adecuadamente.

Con esta guía se pretende orientar a buscar la eficiencia en la actividad y la optimización de los recursos con que cuenta la Cooperativa.

1.4 NORMAS DE APLICACIÓN GENERAL

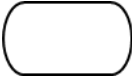
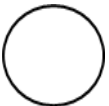
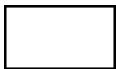
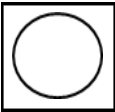

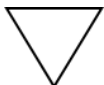
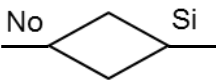
El manual de normas y procedimientos, deberá ser revisado constantemente, para realizar las modificaciones convenientes, siempre y cuando que la junta directiva lo considere necesario.


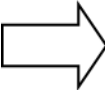

- La Junta Directiva deberá supervisar el cumplimiento de las normas y procedimientos contenidos en el presente manual y mantener actualizado los cambios que se den en la ejecución de los mismos.
- La Junta Directiva deberá tener un ejemplar de este manual y cada colaborador una copia de los procedimientos que les corresponde
- Cada colaborador es responsable ante su jefe inmediato a quien deberá reportar cualquier duda o irregularidad.

1.5 SIMBOLOGÍA

Representan los procedimientos que se realizan dentro de toda organización, para lo cual se utilizará el sistema ANSI (Sistema Internacional Americano de Normas).

SIMBOLOGÍA DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS

Símbolo	Definición	Descripción
	Inicio/Fin	Establece el inicio o final de un proceso, se representa por medio de una figura elíptica.
	Operación	Las operaciones del procedimiento se representan por medio de un círculo: una operación ocurre cuando se repara información, firma de un documento, se llena un formato, se maneja una máquina, se recolectan datos, se escribe un informe, etc., por lo tanto, existe acción, se invierte esfuerzo físico y mental.
	Inspección	Las inspecciones, revisiones y verificaciones se representan por medio de un rectángulo. Una inspección ocurre cuando se examina y/o comprueba una acción de trabajo ejecutado, cuando antes de automatizar la continuación de otro paso de un procedimiento, se detiene a meditar, para autorizar lo que debe continuar.
	Operación combinada	Operación revisión, se representa por medio de un círculo y un cuadrado. Ésta es una combinación de las anteriores, ya que en algunos casos se hace necesario efectuar una operación al mismo tiempo que la revisión.
	Archivo temporal	Se representan por medio de un triángulo. Éste representa una fase del procedimiento que se detiene, y que posteriormente será utilizada en otra acción o actividad.
	Archivo final	Se representan por medio de un triángulo invertido. Este símbolo representa el archivo y aparece cuando se guarda el papel, formularios, o una fase del procedimiento se frene, o finalice totalmente.
	Decisión	Alternativa a tomarse en un procedimiento, debe representarse por medio de un rombo. A la derecha del mismo se coloca una acción

		positiva y hacia la izquierda la negativa.
	Conector fuera de página	Representa una conexión o enlace de un documento como el paso de una actividad de un puesto a otro.
	Transferencia	Esta operación ocurre cuando la acción de un procedimiento se traslada a otro de los participantes.
	Documento	La utilización de documentos, libros, folletos, formularios y hojas, se representan por medio de la figura anterior. En la parte derecha del símbolo, debe anotarse una "O" para identificar el original, si éste consta de copias, deberá enumerarse en forma correlativa.

Fuente: Álvarez Torres, M.G. 2006. Manual para elaborar manuales de políticas y procedimientos, México D.F. Panorama Editorial, S.A. de C.V decimocuarta reimpresión 145 p.

1.6 DESCRIPCIÓN DE LOS PROCEDIMIENTOS Y FLUJOGRAMAS

En esta sección se da a conocer la descripción de procedimientos de trabajo que conforman el manual; se integra la representación gráfica a través de flujograma general. Los procedimientos que lo conforman son:

- Venta del producto
- Compra de insumos y suministros
- Pago de salarios

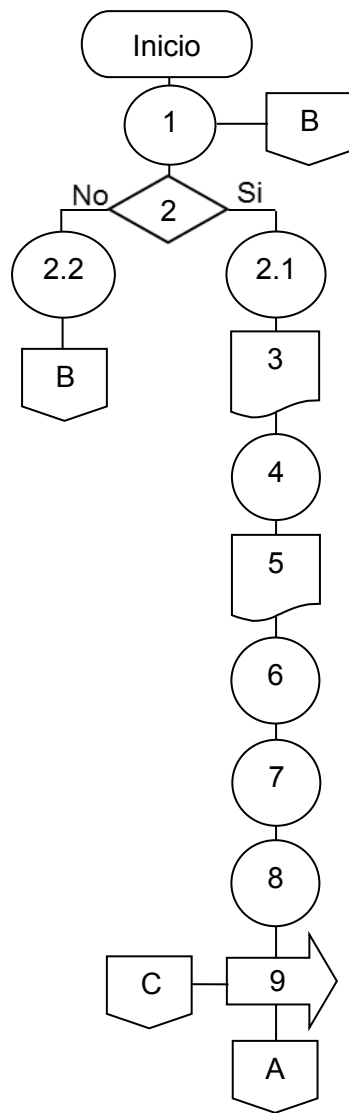
COOPERATIVA DEMOCRACIA UNIDA PRODUCTORA DE JABÓN DE CAFÉ, R. L Municipio de La Democracia, Departamento de Huehuetenango Manual de Normas y Procedimientos	
Nombre del procedimiento:	No. de procedimiento: 1
Venta del producto	Número de pasos: 11
Inicia: encargado de comercialización	Fecha: enero 2018
Finaliza: administración	Página: 1 / 3
I. Definición del procedimiento	
<p>Da a conocer los pasos a seguir para la venta del producto a los intermediarios, de este depende la comercialización total de la producción y generar relaciones rentables con los clientes.</p>	
II. Objetivos	
<ul style="list-style-type: none"> • Mantener el control adecuado sobre los ingresos por ventas. • Generar y mantener relaciones rentables con los minoristas. • Promover y comercializar el producto en el mercado objetivo. 	
III. Normas	
<ul style="list-style-type: none"> • Cumplir con las políticas de ventas establecidas por la cooperativa. • Verificar la existencia del producto y solicitar el reabastecimiento cuando sea necesario. • Entregar al Administrador el reporte de ingresos y cualquier inconveniente o reclamo que se origine. • Se debe entregar al comprador la factura correspondiente a su compra y por ningún motivo debe dejarse de extender el documento. • No se aceptan pagos con tarjeta de crédito, débito o cheque. • Tratar al cliente de manera respetuosa y cordial. 	

COOPERATIVA DEMOCRACIA UNIDA PRODUCTORA DE JABÓN DE CAFÉ, R. L Municipio de La Democracia, Departamento de Huehuetenango Manual de Normas y Procedimientos		
Nombre del procedimiento:		No. de procedimiento: 1
Venta del producto		Número de pasos: 11
Inicia: encargado de comercialización		Fecha: enero 2018
Finaliza: administración		Página: 2 / 3
Descripción del procedimiento		
Responsable	No. Pasos	Actividad
Encargado de Comercialización	1	Actualiza informe de inventario.
	2	Verificar existencia del producto.
	2.1	Si, al tener existencias disponibles se prosigue a obtener el pedido, paso # 2.
	2.2	No, se rechaza pedido. Regresa a paso # 1.
	3	Llenar orden de pedido.
	4	Recibir el pago por el pedido.
	5	Emitir recibo.
	6	Entrega de pedido.
	7	Archiva copia de recibo.
Administrador	8	Efectúa depósito bancario.
	9	Realiza reporte de ventas y envía al Administrador.
	10	Recibe reporte.
	10.1	Si, reporte cumple con las condiciones, paso # 11.
	10.2	No, reporte con incongruencias. Regresa a paso # 9.
	11	Archiva documento.

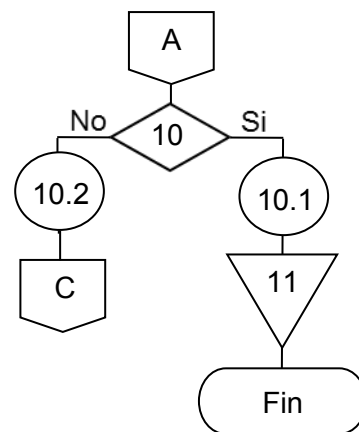
**COOPERATIVA DEMOCRACIA UNIDA
PRODUCTORA DE JABÓN DE CAFÉ, R. L
Municipio de La Democracia, Departamento de Huehuetenango
Manual de Normas y Procedimientos**

Nombre del procedimiento:	No. de procedimiento: 1
Venta del producto	Número de pasos: 11
Inicia: encargado de comercialización	Fecha: enero 2018
Finaliza: administración	Página: 3 / 3

Comercialización



Administración

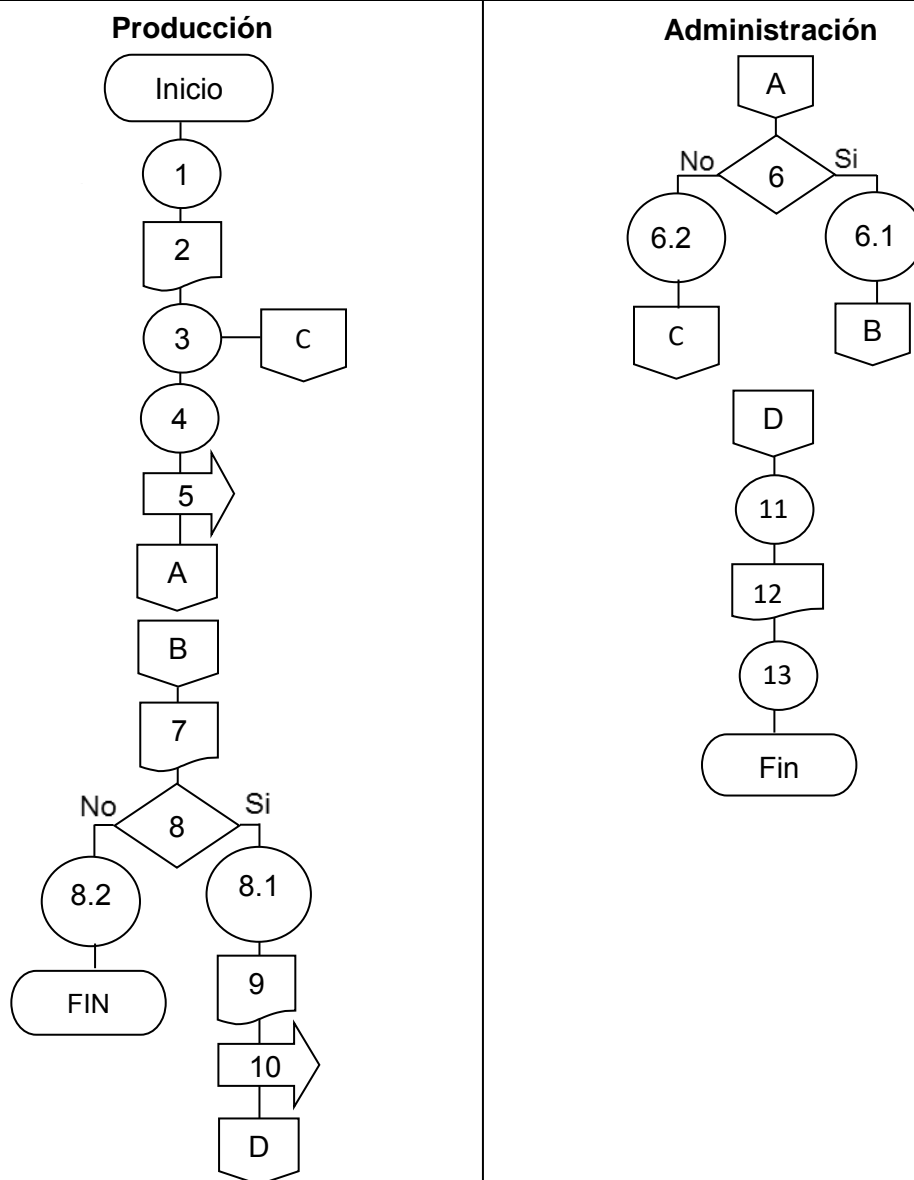


COOPERATIVA DEMOCRACIA UNIDA PRODUCTORA DE JABÓN DE CAFÉ, R. L Municipio de La Democracia, Departamento de Huehuetenango Manual de Normas y Procedimientos	
Nombre del procedimiento: Compra de insumos	No. de procedimiento: 2 Número de pasos: 13
Inicia: producción	Fecha: enero 2018
Finaliza: administración	Página: 1 / 3
I. Definición	
<p>Este proceso se refiere al abastecimiento de insumos y suministros necesarios para la producción, que permita cumplir con los requerimientos de calidad y precio.</p>	
II. Objetivos del procedimiento	
<ul style="list-style-type: none"> • Optimizar el sistema de compras con el fin de obtener mejores precios y calidad de productos. • Establecer los lineamientos para realizar compras de insumos y su recepción, para garantizar su calidad. 	
III. Normas del procedimiento	
<ul style="list-style-type: none"> • Realizar como mínimo tres cotizaciones. • Decidir precios, calidad, cantidad, forma de pago y garantía que ofrece el proveedor. • Las solicitudes de compra deben ser autorizadas por el Administrador. • Las compras que excedan de Q. 1,000.00 deberán ser autorizadas por el Administrador. • El encargado de producción deberá llevar control del inventario. 	

COOPERATIVA DEMOCRACIA UNIDA PRODUCTORA DE JABÓN DE CAFÉ, R. L Municipio de La Democracia, Departamento de Huehuetenango Manual de Normas y Procedimientos		
Nombre del procedimiento:		No. de procedimiento: 2
Compra de insumos		Número de pasos: 13
Inicia: producción		Fecha: enero 2018
Finaliza: administración		Página: 2 / 3
Descripción del procedimiento		
Responsable	No. Pasos	Actividad
Encargado de producción	1	Detección de necesidades de insumos y suministros.
	2	Elaborar lista de insumos y suministros necesarios.
	3	Identificar posibles proveedores.
	4	Solicita cotizaciones.
	5	Traslada cotizaciones.
Administración	6	Evalúa las cotizaciones.
	6.1	Si, acepta la mejor opción, paso # 7.
	6.2	No, se rechaza la cotización, paso # 3.
Encargado de producción	7	Emite orden de compra.
	8	Recibe y verifica el pedido.
	8.1	Si, traslada insumos a bodega, paso # 9.
	8.2	No, rechaza entrega de pedido.
	9	Registra ingresos de insumos.
	10	Traslada factura de proveedor.
Administración	11	Recibe factura de proveedor.
	12	Registra en control correspondiente.
	13	Realiza el pago correspondiente.

**COOPERATIVA DEMOCRACIA UNIDA
PRODUCTORA DE JABÓN DE CAFÉ, R. L
Municipio de La Democracia, Departamento de Huehuetenango
Manual de Normas y Procedimientos**

Nombre del procedimiento: Compra de insumos	No. de procedimiento: 2 Número de pasos: 13
Inicia: producción	Fecha: enero 2018
Finaliza: administración	Página: 3 / 3



COOPERATIVA DEMOCRACIA UNIDA PRODUCTORA DE JABÓN DE CAFÉ, R. L Municipio de La Democracia, Departamento de Huehuetenango Manual de Normas y Procedimientos	
Nombre del procedimiento:	No. de procedimiento: 2
Pago de salarios	Número de pasos: 10
Inicia: contador	Fecha: enero 2018
Finaliza: administrador	Página: 1 / 3
I. Definición	
<p>Este procedimiento se refiere a la administración de la información sobre la remuneración a los empleados, retenciones de ley, registros históricos de los movimientos, cálculo de prestaciones y movimiento de personal, actuando bajo los principios de discreción, honestidad y confiabilidad.</p>	
II. Objetivos del procedimiento	
<ul style="list-style-type: none"> • Realizar de forma efectiva y eficiente el pago de planillas. • Poseer un instrumento que permita que el personal conozca las normas y procedimientos que se deben cumplir para el proceso de pago. • Generar y administrar información sobre los puestos y salarios de los colaboradores. 	
III. Normas del procedimiento	
<ul style="list-style-type: none"> • Todo pago del recurso humano se hará en forma quincenal, • Respetar los días de pago. • Respetar el orden que conlleva el pago de planillas, indicado en el manual de normas y procedimientos. • No se remunerará el día, por inasistencia no justificada. • Los movimientos de personal tales como altas, cambios, bajas, licencias, se realizarán con base en el Reporte de Movimientos de Personal autorizado que envíe el Administrador. • Las altas de personal, promoción e incrementos a los sueldos deberán ser autorizados por el Administrador. 	

COOPERATIVA DEMOCRACIA UNIDA PRODUCTORA DE JABÓN DE CAFÉ, R. L Municipio de La Democracia, Departamento de Huehuetenango Manual de Normas y Procedimientos		
Nombre del procedimiento:		No. de procedimiento: 2
Pago de salarios		Número de pasos: 10
Inicia: contador		Fecha: enero 2018
Finaliza: administrador		Página: 2 / 3
Descripción del procedimiento		
Puesto	No. Pasos	Actividad
Administrador	1	Elabora la planilla.
	2	Calcula el salario pendiente por persona.
	3	Verifica el cálculo de salarios.
	3.1	Si, al ser la información correcta, paso # 5.
	3.2	No, cálculo de salarios con errores, paso # 1.
	4	Emite y firma cheques.
Contador	5	Devuelve informe a contabilidad.
	6	Revisa firma en cheques.
	6.1	Si, al verificar firma en todos los cheques, paso # 8.
	6.2	No, cheque no firmado, paso # 5.
	7	Realiza la entrega de los cheques y solicita la firma de recibido.
	8	Archiva los recibos de pago.
9	Actualiza los registros y saldo de la cuenta correspondiente.	

**COOPERATIVA DEMOCRACIA UNIDA
PRODUCTORA DE JABÓN DE CAFÉ, R. L**
Municipio de La Democracia, Departamento de Huehuetenango
Manual de Normas y Procedimientos

Nombre del procedimiento:

No. de procedimiento: 2

Pago de salarios

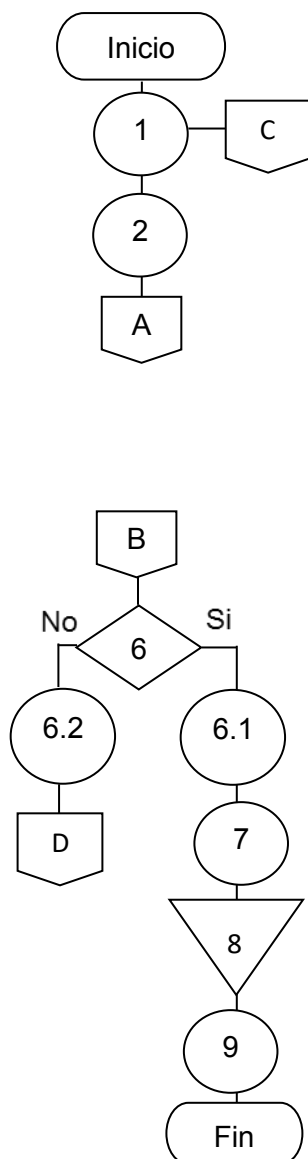
Número de pasos: 10

Inicia: contador

Fecha: enero 2018

Finaliza: administrador

Página: 3 / 3

Contador**Administrador**