

MUNICIPIO DE LA DEMOCRACIA
DEPARTAMENTO DE HUEHUETENANGO

“COMERCIALIZACION (CRIANZA Y ENGORDE DE GANADO BOVINO) Y
PROYECTO: PRODUCCIÓN DE CHAMPÚ A BASE DE MIEL DE ABEJA”

VIVIAN YADIRA SILVESTRE RODRÍGUEZ

TEMA GENERAL

“DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO, POTENCIALIDADES PRODUCTIVAS Y
RESUMEN DE PROPUESTAS DE INVERSIÓN”

MUNICIPIO DE LA DEMOCRACIA
DEPARTAMENTO DE HUEHUETENANGO

TEMA INDIVIDUAL

“COMERCIALIZACION (CRIANZA Y ENGORDE DE GANADO BOVINO) Y
PROYECTO: PRODUCCIÓN DE CHAMPÚ A BASE DE MIEL DE ABEJA”

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
2018

2018

(c)

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

LA DEMOCRACIA – VOLUMEN 14

2-81-20-AE-2016

Impreso en Guatemala, C.A.

Se hace la observación que el autor de este informe es el único responsable de su contenido, con base en el Capítulo II, Artículo 8°. Inciso 8.3 del Reglamento del Ejercicio Profesional Supervisado, de la Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de San Carlos de Guatemala.

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

“COMERCIALIZACION (CRIANZA Y ENGORDE DE GANADO BOVINO) Y
PROYECTO: PRODUCCIÓN DE CHAMPÚ A BASE DE MIEL DE ABEJA”

MUNICIPIO DE LA DEMOCRACIA
DEPARTAMENTO DE HUEHUETENANGO

INFORME INDIVIDUAL

Presentado a la Honorable Junta Directiva y al

Comité Director

del

Ejercicio Profesional Supervisado de
la Facultad de Ciencias Económicas

por

VIVIAN YADIRA SILVESTRE RODRÍGUEZ

previo conferírsele el título

de

ADMINISTRADORA DE EMPRESAS

en el Grado Académico de

LICENCIADA

Guatemala, junio de 2018

**HONORABLE JUNTA DIRECTIVA
DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**

Decano:	Lic. Luis Antonio Suárez Roldán
Secretario:	Lic. Carlos Roberto Cabrera Morales
Vocal Primero:	Lic. Carlos Alberto Hernández Gálvez
Vocal Segundo:	MSc. Byron Giovanni Mejía Victorio
Vocal Cuarto:	P.C. Marlon Geovani Aquino Abdalla
Vocal Quinto:	P.C. Carlos Roberto Turcios Pérez

**COMITÉ DIRECTOR DEL
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO**

Decano:	Lic. Luis Antonio Suárez Roldán
Coordinador General:	Lic. MSc. Felipe de Jesús Pérez Rodríguez
Director de la Escuela de Economía:	Lic. William Edgardo Sandoval Pinto
Director de la Escuela Contaduría Pública y Auditoría:	Lic. Felipe Hernández Sincal
Director de la Escuela de Administración de Empresas:	Lic. Carlos Alberto Hernández Gálvez
Director del IIES:	Lic. Franklin Roberto Valdez Cruz
Jefe del Depto. de PROPEC:	Lic. Hugo Rolando Cuyán Barrera
Delegado Estudiantil Área de Economía:	
Delegado Estudiantil Área de Contaduría Pública y Auditoría:	
Delegado Estudiantil Área de Administración de Empresas:	

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE
GUATEMALA



FACULTAD DE CIENCIAS
ECONOMICAS

EDIFICIO 'S-8'
Ciudad Universitaria zona 12
GUATEMALA, CENTROAMERICA

El Infrascrito Secretario de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala, **HACE CONSTAR:** Que en sesión celebrada el día 07 de junio de 2018, según Acta No. 17-2018 Punto QUINTO inciso 5.3 subinciso 5.3.44 la Junta Directiva de la Facultad conoció y aprobó el Informe Individual del Ejercicio Profesional Supervisado, que con el título "COMERCIALIZACIÓN (CRIANZA Y ENGORDE DE GANADO BOVINO) Y PROYECTO: PRODUCCIÓN DE CHAMPÚ A BASE DE MIEL DE ABEJA", municipio de La Democracia, departamento de Huehuetenango.

Presentó

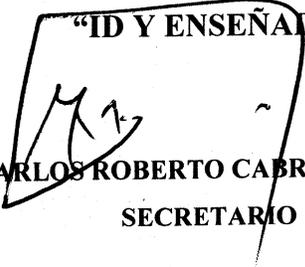
VIVIAN YADIRA SILVESTRE RODRÍGUEZ

Para su graduación profesional como: ADMINISTRADORA DE EMPRESAS

Previo a la aprobación por parte de Junta Directiva de la Facultad, el trabajo citado sufrió el trámite de evaluación correspondiente, de acuerdo al Reglamento vigente del Ejercicio Profesional Supervisado, autorizándose su impresión.

Se extiende la presente, en la ciudad de Guatemala, a los tres días del mes de julio de dos mil dieciocho.

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"

LIC. CARLOS ROBERTO CABRERA MORALES
SECRETARIO



M.CH.

ACTO QUE DEDICO

- A DIOS: Por brindarme sabiduría, inteligencia y por concederme la oportunidad de alcanzar esta meta.
- A MIS PADRES: Jorge Alberto Silvestre Méndez y Aura Margarita Rodríguez Hernández de Silvestre por sus invaluable sacrificios que contribuyeron a que hoy logrará alcanzar uno de los objetivos de mi vida, gracias por ser mi guía y estar siempre en el momento indicado brindándome sus sabios consejos, mi admiración para ustedes por ser unos padres ejemplares.
- A MIS HERMANOS: Fabiola y Jorge Eduardo Silvestre por su apoyo incondicional a lo largo de mi vida y por compartir conmigo buenos y malos momentos.
- A MI NOVIO: Kevin Cardona que tuve la dicha de conocer en esta casa de estudio, gracias por su amor, paciencia, comprensión y por brindarme su apoyo en todo momento.
- A MI SOBRINA: Yeimi por alegrar mis días con su sonrisa.
- A MI FAMILIA: Tíos, tías, primos, cuñados, suegros y demás familia gracias por sus palabras de motivación.
- A MIS AMIGOS Y AMIGAS: Gracias por compartir su amistad y buenos momentos en mi vida.
- A MIS COMPAÑEROS DE EPS: Por ser parte de esta experiencia inolvidable y por ayudarme a llegar al final de la meta que nos propusimos, gracias por su amistad y apoyo.
- A MIS CATEDRÁTICOS: Quienes con son sus sabios conocimientos supieron formarme como una profesional, en especial al Lic. Alfonso González.
- AL MUNICIPIO DE LA DEMOCRACIA: Por abrir sus puertas y brindar la hospitalidad para la elaboración de este informe.
- A LA TRICENTENARIA: Universidad de San Carlos de Guatemala por promover y desarrollar la educación superior en el país, en especial a la Facultad de Ciencias Económicas.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	i
---------------------	----------

CAPÍTULO I CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL MUNICIPIO

1.1	MARCO GENERAL	1
1.1.1	Antecedentes históricos del Municipio	1
1.1.2	Localización	2
1.1.3	Extensión territorial	2
1.1.4	Clima	4
1.2	DIVISIÓN POLÍTICA Y ADMINISTRATIVA	5
1.2.1	Política	5
1.2.2	Administrativa	7
1.3	RECURSOS NATURALES	10
1.3.1	Agua	10
1.3.1.1	Ríos	10
1.3.1.2	Quebradas	11
1.3.1.3	Arroyos	11
1.3.2	Bosques	13
1.3.2.1	Tipos de bosques	13
1.3.3	Suelos	15
1.3.3.1	Tipos de suelo	15
1.4	POBLACIÓN	17
1.4.1	Población según género, área geográfica, grupo étnico y edad	17
1.4.2	Población económicamente activa –PEA-	19
1.4.3	Pobreza	20
1.5	SERVICIOS BÁSICOS Y SU INFRAESTRUCTURA	21
1.5.1	Educación	21
1.5.1.1	Tasa de deserción, promoción y repitencia	21
1.5.2	Cobertura de servicios básicos	24
1.5.2.1	Agua	25
1.5.2.2	Drenajes	25
1.5.2.3	Energía eléctrica	26
1.5.3	Extracción de basura	26
1.6	INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA	27
1.6.1	Vías de acceso	29
1.7	ORGANIZACIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA	31
1.7.1	Sociales	31
1.7.2	Productivas	31
1.8	ENTIDADES DE APOYO	32
1.9	FLUJO COMERCIAL Y FINANCIERO	33

1.10	RESUMEN DE ACTIVIDADES PRODUCTIVAS Y GENERACIÓN DE EMPLEO	35
-------------	--	-----------

**CAPÍTULO II
DIAGNÓSTICO DE CRIANZA Y ENGORDE DE GANADO BOVINO**

2.1	CARACTERÍSTICAS TECNOLÓGICAS	36
2.2	VOLUMEN Y VALOR DE LA PRODUCCIÓN	37
2.3	RESULTADOS FINANCIEROS	38
2.3.1	Costos de mantenimiento de ganado	38
2.3.2	Estado de resultados	39
2.3.73	Financiamiento	40
2.4	COMERCIALIZACIÓN	40
2.4.1	Proceso de la comercialización	41
2.4.2	Análisis institucional	41
2.4.3	Análisis funcional	42
2.4.3.1	Funciones de intercambio	42
2.4.3.2	Funciones Físicas	43
2.4.3.3	Funciones auxiliares	44
2.4.4	Análisis estructural	45
2.4.5	Operaciones de comercialización	46
2.4.5.1	Canales de comercialización	48
2.4.3.2	Márgenes de comercialización	47
2.5	ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL	49
2.5.1	Estructura organizacional	49
2.6	GENERACIÓN DE EMPLEO	50
2.7	PROBLEMÁTICA ENCONTRADA Y PROPUESTAS DE SOLUCIÓN	51
2.7.1	Problemática	51
2.7.2	Solución	51

**CAPÍTULO III
PROYECTO: PRODUCCIÓN DE CHAMPÚ A BASE DE MIEL DE ABEJA**

3.1	DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	53
3.2	JUSTIFICACIÓN	54
3.3	OBJETIVOS	54
3.3.1	General	54
3.3.2	Específicos	55

3.4	ESTUDIO DE MERCADO	55
3.4.1	Oferta	55
3.4.1.1	Oferta histórica y proyectada	55
3.4.2	Demanda	56
3.4.2.1	Demanda potencial histórica y proyectada	56
3.4.2.2	Uso aparente	57
3.4.2.3	Demanda insatisfecha histórica y proyectada	58
3.4.3	Precio	60
3.4.4	Comercialización	60
3.5	ESTUDIO TÉCNICO	60
3.5.1	Localización	60
3.5.1.1	Macrolocalización	60
3.5.1.2	Microlocalización	61
3.5.2	Valor y volumen de la producción	61
3.5.3	Materia Prima	62
3.5.4	Proceso productivo	63
3.6	ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL	64
3.6.1	Tipo y denominación	64
3.6.2	Diseño y estructura de la organización	65
3.6.3	Marco jurídico	67
3.6.3.1	Normas internas	67
3.6.3.2	Normas externas	68
3.7	ESTUDIO FINANCIERO	69
3.7.1	Inversión fija	69
3.7.2	Inversión en capital de trabajo	70
3.7.3	Inversión total	73
3.7.4	Estados financieros	74
3.7.4.1	Estado de costo directo de producción	74
3.7.4.2	Estado de resultados proyectado	76
3.8	EVALUACIÓN FINANCIERA	77
3.9	IMPACTO SOCIAL	81

**CAPÍTULO IV
COMERCIALIZACIÓN
PROYECTO: PRODUCCIÓN DE CHAMPÚ A BASE
DE MIEL DE ABEJA**

4.1	PRODUCTO	82
4.1.1	Descripción	82
4.1.2	Calidad	82

4.1.3	Marca	83
4.1.4	Durabilidad	83
4.1.5	Etiqueta	83
4.1.6	Empaque	84
4.1.7	Servicios	85
4.1.8	Usos del champú	85
4.1.9	Mercado objetivo	85
4.2	PRECIO	86
4.3	PLAZA	86
4.3.1	Cobertura	86
4.3.2	Inventario	86
4.3.3	Logística	86
4.4	PROMOCIÓN	86
4.4.1	Mezcla promocional	87
4.4.2	Ventas	87
4.4.3	Publicidad	87
4.5	OPERACIONES DE COMERCIALIZACIÓN	87
4.5.1	Canales de comercialización	87
4.5.2	Márgenes de comercialización	88
	CONCLUSIONES	91
	RECOMENDACIONES	93
	BIBLIOGRAFÍA	95
	ANEXOS	97

ÍNDICE DE CUADROS

No.	Descripción	Página
1	Municipio de La Democracia, Departamento de Huehuetenango, Resumen de Centros Poblados por Categoría, Años: 1994, 2002, 2016.	5
2	Municipio de La Democracia, Departamento de Huehuetenango, Población según Género, Área Geográfica, Grupo Étnico y Edad, Años: 1994, 2002, 2016.	18
3	Municipio de La Democracia, Departamento de Huehuetenango, Población Económicamente Activa –PEA-, Por Género, Área Geográfica y Actividad Productiva, Años: 1994, 2002, 2016.	19
4	Municipio de La Democracia, Departamento de Huehuetenango, Niveles de Pobreza Municipal, Departamental y República, Año: 2016.	20
5	Municipio de La Democracia, Departamento de Huehuetenango, Tasas de Deserción, Promoción y Repitencia, Años: 2013, 2014, 2015.	22
6	Municipio de La Democracia, Departamento de Huehuetenango, Cobertura de Servicios Básicos, Años: 1994, 2002, 2016.	24
7	Municipio de La Democracia, Departamento de Huehuetenango, Resumen de Actividades Productivas, Año: 2016.	35
8	Municipio de La Democracia, Departamento de Huehuetenango, Volumen y Valor de la Producción de la Crianza y Engorde de Ganado Bovino por Estrato, Año: 2016.	37
9	Municipio de La Democracia, Departamento de Huehuetenango, Costo de Mantenimiento de Ganado Bovino, Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2016.	38
10	Municipio de La Democracia, Departamento de Huehuetenango, Estado de Resultados de Ganado Bovino, Del 1 de enero al 31 de diciembre 2016.	39

11	Municipio de La Democracia, Departamento de Huehuetenango, Crianza y Engorde de Ganado Bovino, Márgenes de Comercialización, Año: 2016.	48
12	Municipios de La Democracia, Nentón y San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango, Oferta Histórica y Proyectada de Productos Sustitutos, Período: 2012 – 2021.	56
13	Municipios de La Democracia, Nentón y San Antonio Huista Departamento de Huehuetenango, Demanda Potencial Histórica y Proyectada de Producción de Champú a Base de Miel de Abeja, Período: 2012 – 2021.	57
14	Municipios de La Democracia, Nentón y San Antonio Huista Departamento de Huehuetenango, Uso Aparente Histórico y Proyectado de Productos Sustitutos, Período: 2012 – 2021.	58
15	Municipios de La Democracia, Nentón y San Antonio Huista Departamento de Huehuetenango, Demanda Insatisfecha Histórica y Proyectada de Champú, Período: 2012 – 2021.	59
16	Municipio de La Democracia, Departamento de Huehuetenango, Proyecto: Producción de Champú a Base de Miel de Abeja, Volumen y Valor de la Producción Anual Proyectada, Año: 2016.	61
17	Municipio de La Democracia, Departamento de Huehuetenango, Proyecto: Producción de Champú a Base de Miel de Abeja, Materia Prima, Año: 2016.	62
18	Municipio de La Democracia, Departamento de Huehuetenango, Proyecto: Producción de Champú a Base de Miel de Abeja, Inversión Fija, Año: 2016.	70
19	Municipio de La Democracia, Departamento de Huehuetenango, Proyecto: Producción de Champú a Base de Miel de Abeja, Inversión en Capital de Trabajo, Año: 2016.	71
20	Municipio de La Democracia, Departamento de Huehuetenango, Proyecto: Producción de Champú a Base de Miel de Abeja, Inversión Total, Año: 2016.	73

- 21 Municipio de La Democracia, Departamento de Huehuetenango, Proyecto: Producción de Champú a Base de Miel de Abeja, Estado de Costo Directo de Producción Proyectado, Del 1 de enero al 31 de diciembre de cada año. 75
- 22 Municipio de La Democracia, Departamento de Huehuetenango, Proyecto: Producción de Champú a Base de Miel de Abeja, Estado de Resultados Proyectado, Del 1 de enero al 31 de diciembre de cada año. 76
- 23 Municipio de La Democracia, Departamento de Huehuetenango, Proyecto: Producción de Champú a Base de Miel de Abeja, Evaluación Financiera, Año 2016. 78
- 24 Municipio de La Democracia, Departamento de Huehuetenango, Proyecto: Champú a Base de Miel de Abeja, Márgenes de Comercialización, Año: 2016. 89

ÍNDICE DE GRÁFICAS

No.	Descripción	Página
1	Municipio de La Democracia, Departamento de Huehuetenango División Administrativa, Año: 2016.	8
2	Municipio de La Democracia, Departamento de Huehuetenango, Flujo Comercial, Año: 2016.	34
3	Municipio de La Democracia, Departamento de Huehuetenango, Crianza y Engorde de Ganado Bovino, Canales de Comercialización, Año: 2016.	47
4	Municipio de La Democracia, Departamento de Huehuetenango, Crianza y Engorde de Ganado Bovino, Estructura Organizacional, Año: 2016.	50
5	Municipio de La Democracia, Departamento de Huehuetenango, Proyecto: Producción de Champú a Base de Miel de Abeja, Proceso Productivo, Año: 2016.	63
6	Municipio de La Democracia, Departamento de Huehuetenango, Proyecto: Producción de Champú a Base de Miel de Abeja, Organigrama General, Cooperativa de Productores de Champú a Base de Miel de Abeja, La Democracia R.L. "COOPROCHAM R.L.", Año: 2016.	65
7	Municipio de La Democracia, Departamento de Huehuetenango, Proyecto: Producción de Champú a Base de Miel de Abeja, Organigrama Nominal, Cooperativa de Productores de Champú a Base de Miel de Abeja, La Democracia R.L. "COOPROCHAM R.L.", Año: 2016.	66
8	Municipio de La Democracia, Departamento de Huehuetenango, Proyecto: Producción de Champú a Base de Miel de Abeja, Marca, Año: 2016.	83
9	Municipio de La Democracia, Departamento de Huehuetenango, Proyecto: Producción de Champú a Base de Miel de Abeja, Etiqueta, Año: 2016.	84

- 10 Municipio de La Democracia, Departamento de Huehuetenango,
Proyecto: Producción de Champú a Base de Miel de Abeja,
Empaque, Año: 2016. 85
- 11 Municipio de La Democracia, Departamento de Huehuetenango,
Proyecto: Producción de Champú a Base de Miel de Abeja, Canales
de Comercialización, Año: 2016. 88

ÍNDICE DE TABLAS

No.	Descripción	Página
1	Municipio de La Democracia, Departamento de Huehuetenango, Parámetros Meteorológicos Registrados, Años: 2000, 2005, 2015, 2016.	4
2	Municipio de La Democracia, Departamento de Huehuetenango, Infraestructura Productiva, Año: 2016.	27
3	Municipio de La Democracia, Departamento de Huehuetenango, Crianza y Engorde de Ganado Bovino, Características Tecnológicas por Tamaño de Finca, Año: 2016.	36
4	Municipio de La Democracia, Departamento de Huehuetenango, Crianza y Engorde de Ganado Bovino, Proceso de Comercialización, Año: 2016.	41
5	Municipio de La Democracia, Departamento de Huehuetenango, Crianza y Engorde de Ganado Bovino, Análisis Estructural, Año: 2016.	42
6	Municipio de La Democracia, Departamento de Huehuetenango, Crianza y Engorde de Ganado Bovino, Funciones de Intercambio, Año: 2016.	43
7	Municipio de La Democracia, Departamento de Huehuetenango, Crianza y Engorde de Ganado Bovino, Funciones Físicas, Año: 2016.	44
8	Municipio de La Democracia, Departamento de Huehuetenango, Crianza y Engorde de Ganado Bovino, Funciones Auxiliares, Año: 2016.	45
9	Municipio de La Democracia, Departamento de Huehuetenango, Crianza y Engorde de Ganado Bovino, Análisis Estructural, Año: 2016.	46

ÍNDICE DE MAPAS

No.	Descripción	Página
1	Municipio de La Democracia, Departamento de Huehuetenango, Ubicación Geográfica, Año: 2016.	3
2	Municipio de La Democracia, Departamento de Huehuetenango, Localización de los Principales Centros Poblados, Año: 2016.	6
3	Municipio de La Democracia, Departamento de Huehuetenango, Hidrografía del Municipio, Año: 2016.	12
4	Municipio de La Democracia, Departamento de Huehuetenango, Cobertura de Bosques, Año: 2016.	14
5	Municipio de La Democracia, Departamento de Huehuetenango, Tipos de Suelo, Año: 2016.	16
6	Municipio de La Democracia, Departamento de Huehuetenango, Vías de Acceso, Año: 2016.	30

INTRODUCCIÓN

El Ejercicio Profesional Supervisado -EPS-, de la Facultad de Ciencias Económicas, de la Universidad de San Carlos de Guatemala, como un aporte a la sociedad promovió la investigación científica de la realidad económica, social, cultural y política, con el fin de sensibilizar a los estudiantes de la problemática que afecta al país y generar propuestas que permitan el desarrollo del mismo.

El presente informe se denomina “Comercialización (Crianza y Engorde de Ganado Bovino) y Proyecto: Producción de Champú a Base de Miel de Abeja”, esto derivado del tema general “Diagnóstico Socioeconómico, Potencialidades Productivas y Resumen de Propuestas de Inversión”, que se llevó a cabo en el municipio de La Democracia, departamento de Huehuetenango durante el primer semestre del año 2016.

En la investigación se aplicó el método científico para todo el informe, que consiste en la recopilación de información mediante fuentes primarias y secundarias. Las técnicas de investigación utilizadas fueron la encuesta, entrevista, observación y muestreo estadístico.

El informe consta de cuatro capítulos, los cuales se describen a continuación:

Capítulo I, incluye un análisis de las variables entre las que se mencionan: marco general, antecedentes históricos del Municipio, división política y administrativa, recursos naturales, población, servicios básicos y su infraestructura, infraestructura productiva, organización social y productiva, entidades de apoyo, flujo comercial y financiero, resumen de actividades productivas y generación de empleo, esta última variable enfocada especialmente en la actividad pecuaria por ser el tema en estudio.

Capítulo II, detalla el estudio sobre la producción pecuaria, que comprende la crianza y engorde de ganado bovino, como resultado se analiza y presentan las

características tecnológicas utilizadas, volumen y valor de la producción, los costos de producción, el origen del financiamiento, el proceso de la comercialización, los canales y márgenes de comercialización y su organización empresarial de acuerdo al tamaño de finca. También se propone una posible solución a la problemática encontrada sobre esta actividad.

Capítulo III, contiene el proyecto de la producción de champú a base de miel de abeja basado en la explotación de potencialidades productivas del lugar, para lo cual se aplica el estudio de mercado, técnico, administrativo legal, financiero, evaluación financiera y el impacto social que tendrá en el Municipio.

Capítulo IV, hace referencia a la comercialización propuesta para el proyecto que incluye el proceso de comercialización y sus diferentes etapas, el análisis institucional, funcional y estructural con sus respectivas clasificaciones y las operaciones de comercialización.

Para finalizar se presentan las conclusiones, recomendaciones, bibliografía y anexo correspondiente a la elaboración de un manual de normas y procedimientos para la cooperativa propuesta.

CAPÍTULO I

CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL MUNICIPIO

Este capítulo contiene aspectos sociales y económicos del municipio de La Democracia del departamento de Huehuetenango, por medio del estudio de las variables: marco general, división política y administrativa, recursos naturales, población, servicios básicos y su infraestructura, infraestructura productiva, organización social y productiva, entidades de apoyo, flujo comercial y financiero y actividades productivas destacadas en el Municipio, estos aspectos son relevantes para el estudio del Diagnóstico Socioeconómico.

1.1 MARCO GENERAL

En este apartado se analizará las características propias del Municipio, tomando en cuenta los aspectos más relevantes, que servirán de base para el estudio a realizar.

1.1.1 Antecedentes históricos del Municipio

“La cabecera municipal se construyó en un terreno que fue donado por el Señor Pedro Castillo Monzón, habitante de Camojallito. Fue entonces cuando vecinos de esa aldea realizaron gestiones y el 31 de julio de 1924 el municipio de La Democracia se inauguró como tal y actualmente en esta fecha celebran la fiesta de aniversario.

Otro importante acontecimiento es la creación de la biblioteca municipal atribuida a un grupo de maestros del establecimiento "Escuela Oficial Urbana Mixta Napoleón Alvarado", que en el año 1996 se reunieron para contribuir al desarrollo integral de la población.

Para la inauguración de la biblioteca se contó con la participación y colaboración de varias organizaciones que funcionan dentro del Municipio como

el Banco de Desarrollo Rural, S. A. y la Asociación de Pequeños Caficultores, la inauguración fue realizada el 12 noviembre del año 2000.”¹

1.1.2 Localización

El municipio de La Democracia está ubicado al noroeste del departamento de Huehuetenango a 72 kilómetros de la cabecera departamental y a 325 kilómetros de la Ciudad Capital.

Se accede al municipio por la Carretera Interamericana (CA-1). Al llegar a Los Encuentros, se conduce por la carretera hacia el Departamento de Sololá. En la ruta que llega a Cuatro Caminos en el departamento de Totonicapán y la CA-1 al departamento de Huehuetenango, con ruta a la aldea la Mesilla.

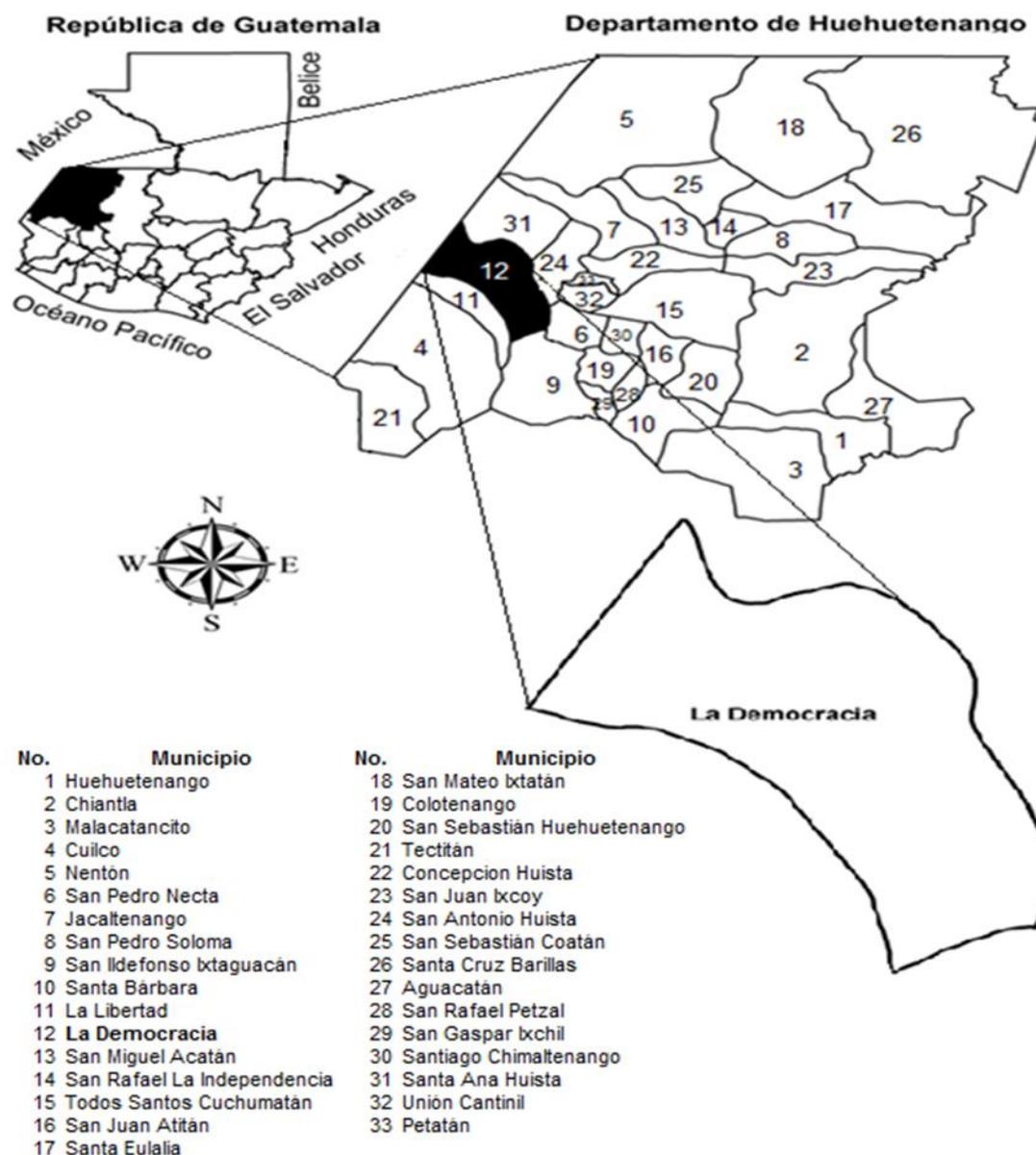
1.1.3 Extensión territorial

El municipio de La Democracia tiene una extensión territorial de 241.18 kilómetros cuadrados, con una altitud de 930 metros sobre el nivel del mar. Las coordenadas de la cabecera municipal son latitud 15° 37' 30" y longitud 90° 53' 12".

A continuación, se presenta el mapa representativo del Municipio:

¹ Datos históricos municipalidad de La Democracia Huehuetenango. 2016. Disponible en: <http://cpdmunilademocracia.blogspot.com/search/label/DATOS%20HIST%C3%93RICOS>

Mapa 1
Municipio de La Democracia, Departamento de Huehuetenango
Ubicación Geográfica
Año: 2016



Fuente: elaborado por Ingeniero Agrónomo José Raúl Chavarría Gámez, Colegiado Activo No. 1805, con base en datos Cartográficos del Instituto Geográfico Nacional –IGN- 2016, consulta de hoja tipográfica escala 1:50.000, serie 1863-3 Nentón y 1862-4 La Democracia.

Se muestra la localización del Municipio que se identifica en el puesto número 12 del listado que integra el departamento de Huehuetenango el cual se compone de 33 municipios.

1.1.4 Clima

En la Democracia se registran climas cálidos con invierno templado, cálidos sin estación seca y semicálidos con invierno templado. A continuación, se presentan las variables climáticas del Municipio.

Tabla 1
Municipio de La Democracia, Departamento de Huehuetenango
Parámetros Meteorológicos Registrados
Años: 2000, 2005, 2015, 2016

Variable	Año 2000	Año 2005	Año 2015	*Año 2016
Temperatura media promedio (°C)	15.3	18.7	19.3	19.3
Temperatura máxima promedio (°C)	25.0	26.5	26.3	27.9
Temperatura mínima promedio (°C)	5.6	10.9	12.1	10.3
Humedad media relativa promedio (%)	66.0	65.0	66.0	59.0
Velocidad de los vientos (km/ph)	7.7	6.4	6.5	6.0
Dirección de los vientos promedio al año	norte	norte	variable	sur este
Precipitación pluvial promedio en (mm)	1015.3	1359.9	860.9	990.7
Épocas de lluvia (días al año)	109	127	114	121

Fuente: elaboración propia, con base en datos proporcionados por el Instituto Nacional de Sismología, Vulcanología, Meteorología e Hidrografía -INSIVUMEH-, Estación Meteorológica Huehuetenango año 2016.

Según datos proporcionados por el Instituto Nacional de Sismología, Vulcanología, Meteorología e Hidrografía -INSIVUMEH- los meses más calurosos durante el año 2000 en la Democracia fueron marzo, abril, junio, julio y agosto lo que denota un cambio drástico en los dos últimos años de estudio ya que se registran del período de marzo a octubre.

1.2 DIVISIÓN POLÍTICA Y ADMINISTRATIVA

En esta variable se analizan los cambios de un área geográfica así como los centros poblados que constituyen el Municipio y su función administrativa que incluye las autoridades del gobierno municipal.

1.2.1 Política

Se refiere a como se encuentra el Municipio en cuanto a la estructura de sus diferentes centros poblados. A continuación se presenta la clasificación según categoría, así como los cambios registrados en comparación con años anteriores.

Cuadro 1
Municipio de La Democracia, Departamento de Huehuetenango
Resumen de Centros Poblados por Categoría
Años: 1994, 2002, 2016

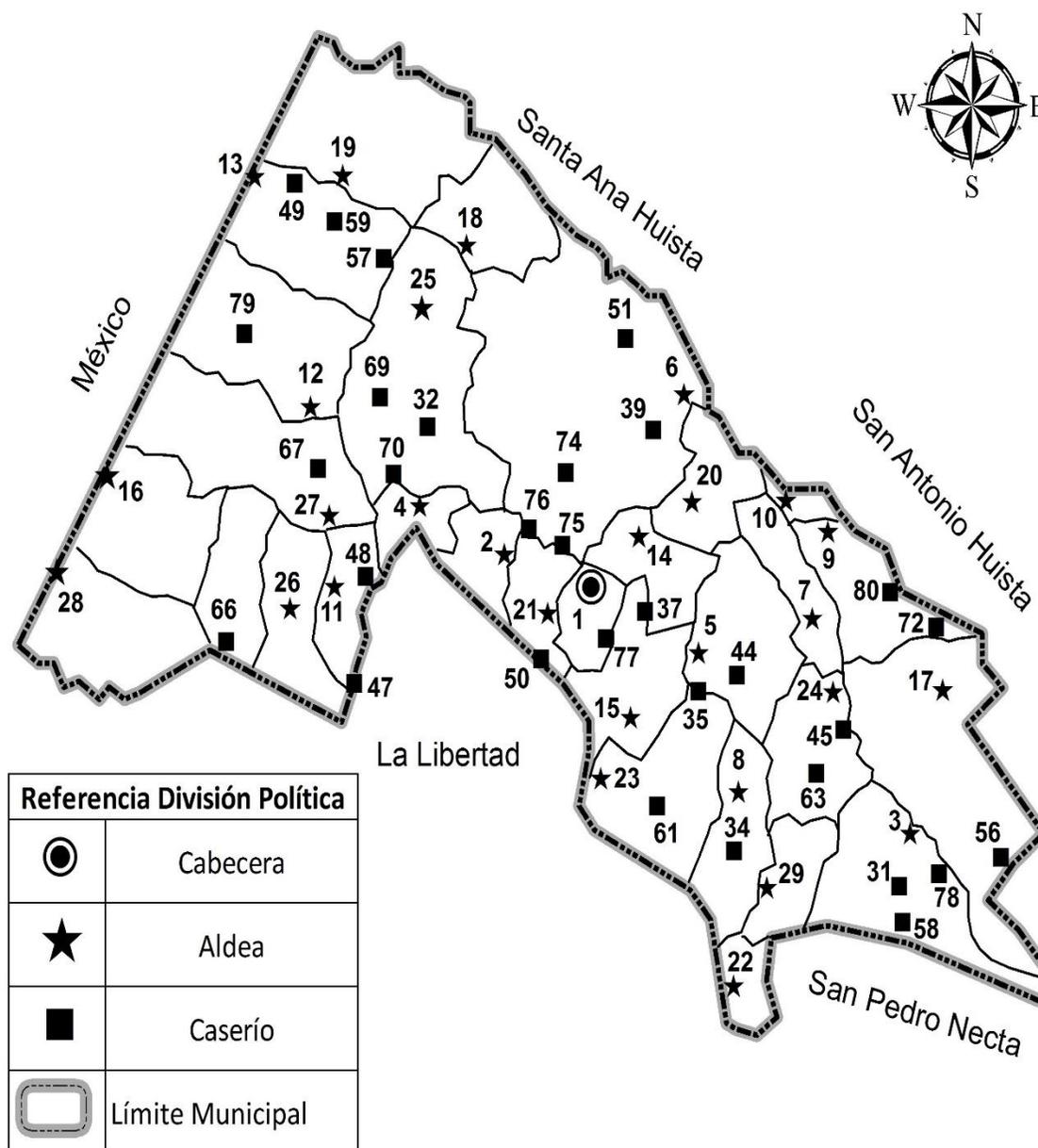
No.	Categoría	Censo 1994	Censo 2002	Encuesta 2016
1	Pueblo	1	1	1
2	Aldea	27	27	28
3	Caserío	36	19	50
4	Cantón	7	1	22
5	Paraje	-	1	1
6	Finca	-	15	20
7	Barrio	-	-	2
Total		71	64	125

Fuente: elaboración propia, con base en datos del X Censo Nacional de Población y V de Habitación año 1994, el XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación año 2002, del Instituto Nacional de Estadística -INE- e investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

La división política del municipio La Democracia refleja al año 2016 cambios significativos, se encuentra integrado por 125 centros poblados, estos cambios se deben en su mayoría al desmembramiento de fincas y al incremento de unidades familiares en caseríos y cantones.

El siguiente mapa muestra la ubicación de los principales centros poblados del Municipio.

Mapa 2
Municipio de La Democracia, Departamento de Huehuetenango
Localización de los Principales Centros Poblados
Año: 2016



Fuente: elaborado por Ingeniero Agrónomo José Raúl Chavarría Gámez, Colegiado Activo No. 1805, con base en datos Cartográficos de Centros Poblados del Instituto Geográfico Nacional – IGN- 2016, consulta de hoja tipográfica escala 1:50.000, serie 1863-3 Nentón y 1862-4 La Democracia.

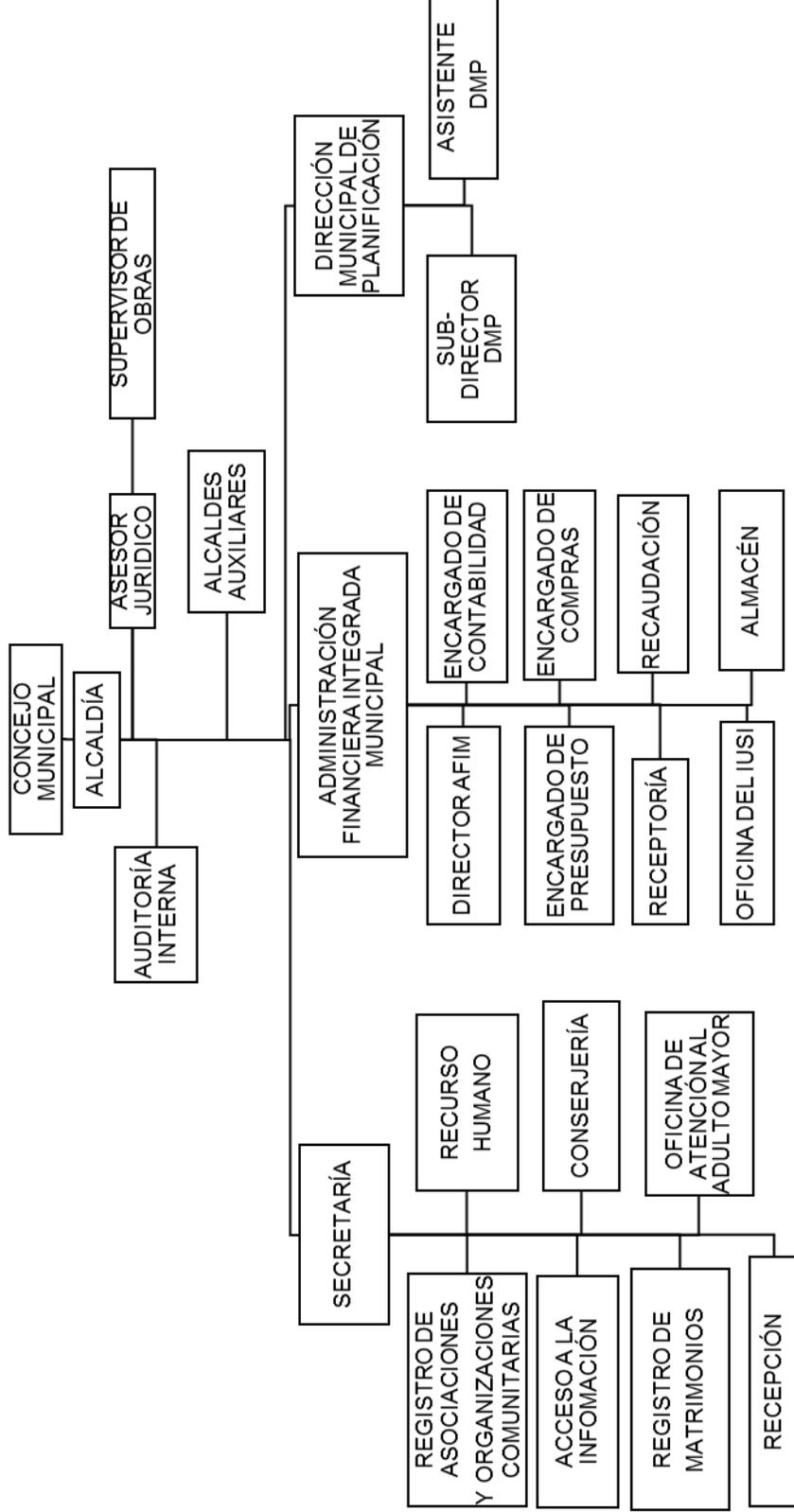
La Dirección Municipal de Planificación ha intervenido para establecer el control de los centros poblados, mediante el registro de la cantidad de hogares y pobladores que tiene el Municipio, ya que no existe un área específica que realice esta labor.

1.2.2 Administrativa

Se refiere a la forma como se realiza la gestión del gobierno del área. La administración del Municipio está a cargo de la Alcaldía; el Concejo municipal, Alcaldías Auxiliares en cada aldea, Consejo Municipal de Desarrollo –COMUDE- y de los representantes de entidades públicas con presencia en el Municipio y el apoyo de Consejos Comunitarios de Desarrollo -COCODE- integrados por líderes de cada comunidad, observándose dichos consejos en el 83% de los centros poblados encuestados.

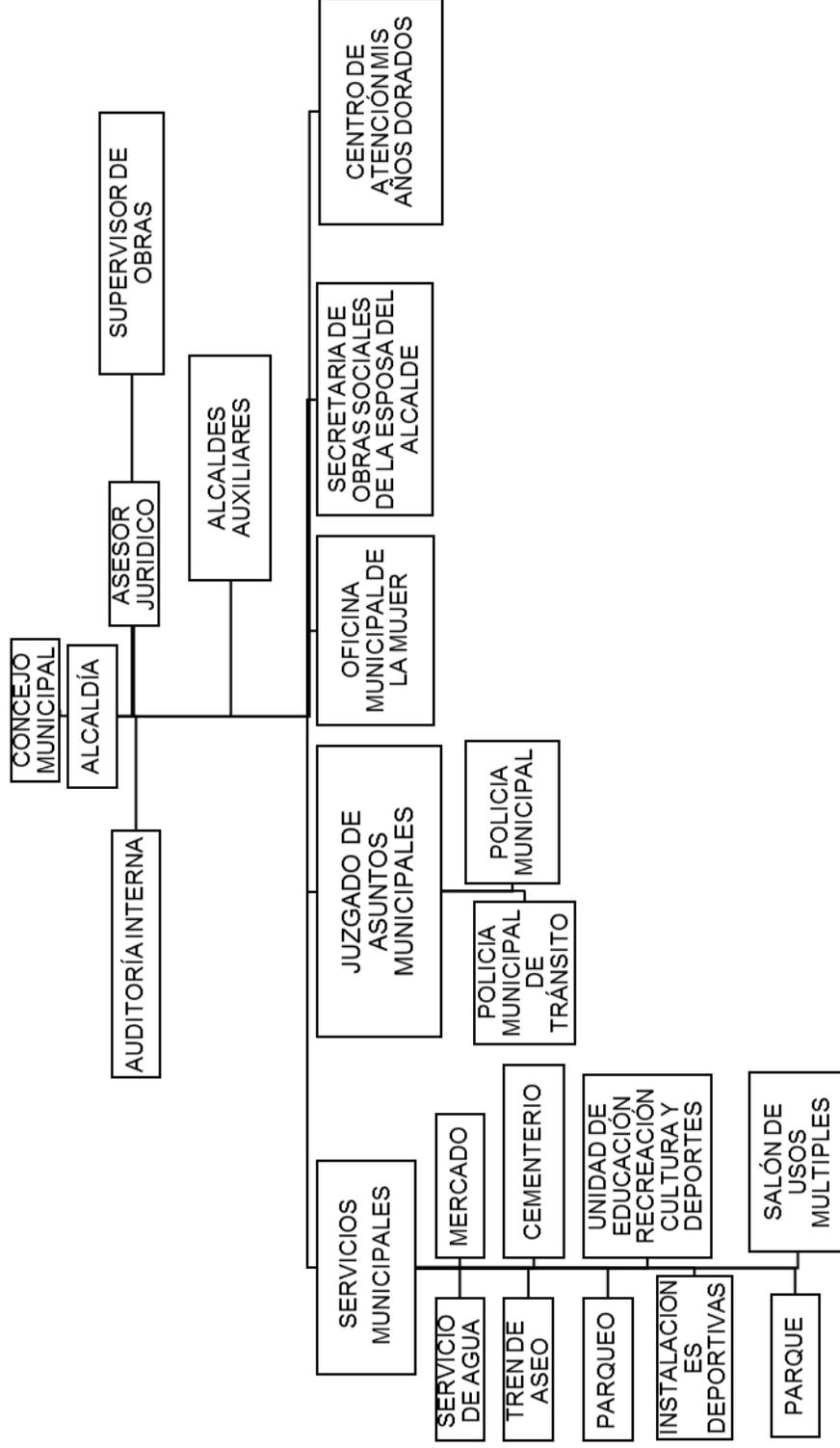
Según la coordinación de la Dirección de Planificación Municipal –DMP- a continuación, se presenta el organigrama de la división administrativa del Municipio:

Gráfica 1
Municipio de La Democracia, Departamento de Huehuetenango
División Administrativa
Año: 2016



Continúa en la página siguiente

Viene de la página anterior



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

En el organigrama anterior se muestra cada una de las unidades que conforman la estructura organizacional, de acuerdo a una coordinación de funciones y líneas de mando jerárquicamente establecidas. Sin embargo, existe deficiencia en su elaboración ya que se realiza una combinación entre puestos y unidades.

1.3 RECURSOS NATURALES

Son todos los bienes que provee la naturaleza, en el municipio de La Democracia, sin embargo, se observó que debido a la contaminación los mismos se encuentran deteriorados, entre ellos se pueden mencionar la hidrografía, bosques, suelos, entre otros.

1.3.1 Agua

El agua es un vital líquido y principal recurso para el ser humano, de él depende la supervivencia de todos los seres vivos de la tierra. A continuación se presentan los ríos con los que cuenta el municipio de La Democracia.

1.3.1.1 Ríos

En relación al recurso hídrico, el plan de desarrollo del municipio de La Democracia detalla que cuenta con 2 subcuencas definidas, las cuales son las siguientes.

- **Selegua**

Es el río más caudaloso, recorre varios municipios del departamento de Huehuetenango, nace en los Cuchumatanes, específicamente en el municipio de Chiantla, antiguamente se le conocía con el nombre de Molino de Chiantla o de Diego López. La longitud de este río es de 102 kilómetros, a los márgenes del río se extraen grandes cantidades de arena, que abastecen la demanda de este material destinado a la construcción. El caudal es permanente y se encuentra altamente contaminado por desechos lanzados por los mismos habitantes de la región.

- Chojil

El caudal de este río se caracteriza por ser abundante en la época de lluvia, es aprovechado para la irrigación de algunos cultivos, en los últimos años ha disminuido debido a la deforestación, la contaminación y el cambio climático.

1.3.1.2 Quebradas

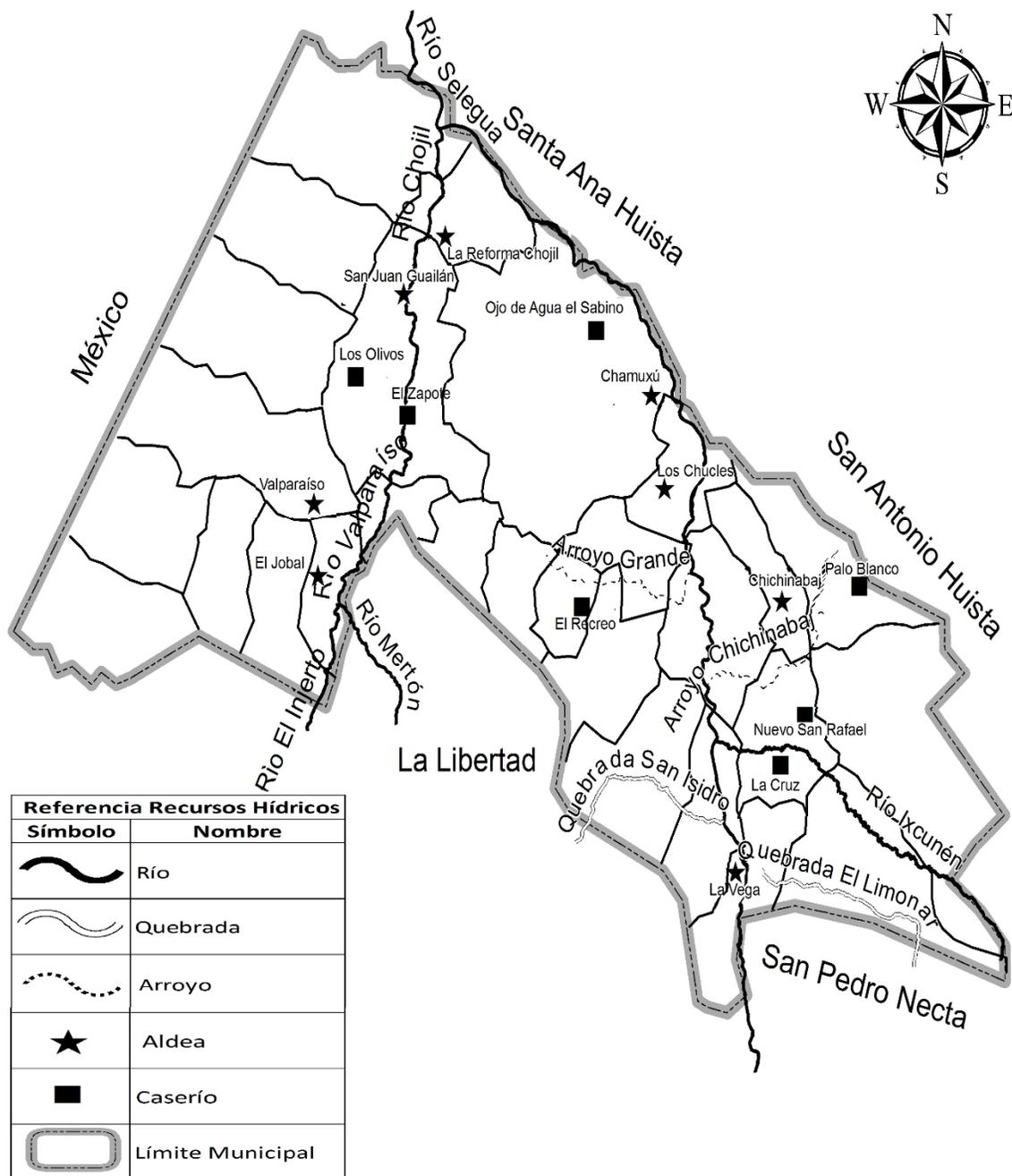
Arroyo o riachuelo que corre por una zona montañosa encajonado entre valle, el Municipio cuenta con las quebradas de San Isidro y El Limonar, estas por lo general en época de invierno es cuando su caudal crece y sirve de abastecimiento para los habitantes de las aldeas que se mencionan, se encuentran altamente contaminados por el ser humano.

1.3.1.3 Arroyos

Corriente natural de agua que normalmente fluye con continuidad, pero que a diferencia de un río, tiene escaso caudal, que puede incluso desaparecer en la estación seca, depende de la temporada de lluvia para su existencia, en el Municipio cuenta con los arroyos Grande y Chichinabaj, los cuales se encuentran llenos de basura y otros desechos, son utilizados por los habitantes para dar de beber a sus animales y uso doméstico.

En el siguiente mapa se puede observar la hidrografía del Municipio.

Mapa 3
Municipio de La Democracia, Departamento de Huehuetenango
Hidrografía del Municipio
Año: 2016



Fuente: elaborado por Ingeniero Agrónomo José Raúl Chavarría Gámez, Colegiado Activo No. 1805, con base en datos Cartográficos de Hídricos del Instituto Geográfico Nacional –IGN– 2016, consulta de hoja tipográfica escala 1:50.000, serie 1863-3 Nentón y 1862-4 La Democracia.

El Municipio cuenta con otros ríos que nacen a partir de los mencionados anteriormente, estos son: Valparaíso, El Injerto, Mertón, e Ixcunén. La mayoría se encuentran altamente contaminados debido a los desechos que se arrojan de forma constante, provenientes tanto de centros urbanos como rurales.

1.3.2 Bosques

Son las distintas especies de árboles y plantas que se encuentran en el Municipio de acuerdo al tipo de clima, topografía y calidad de suelos.

1.3.2.1 Tipos de bosques

El municipio de La Democracia está representado por tres tipos de bosques los cuales son los siguientes:

- Mixto

Es el bosque que predomina en el Municipio con especies como el encino, coníferas como pino colorado, pino triste que viven con las latifoliadas.

- Latifoliado

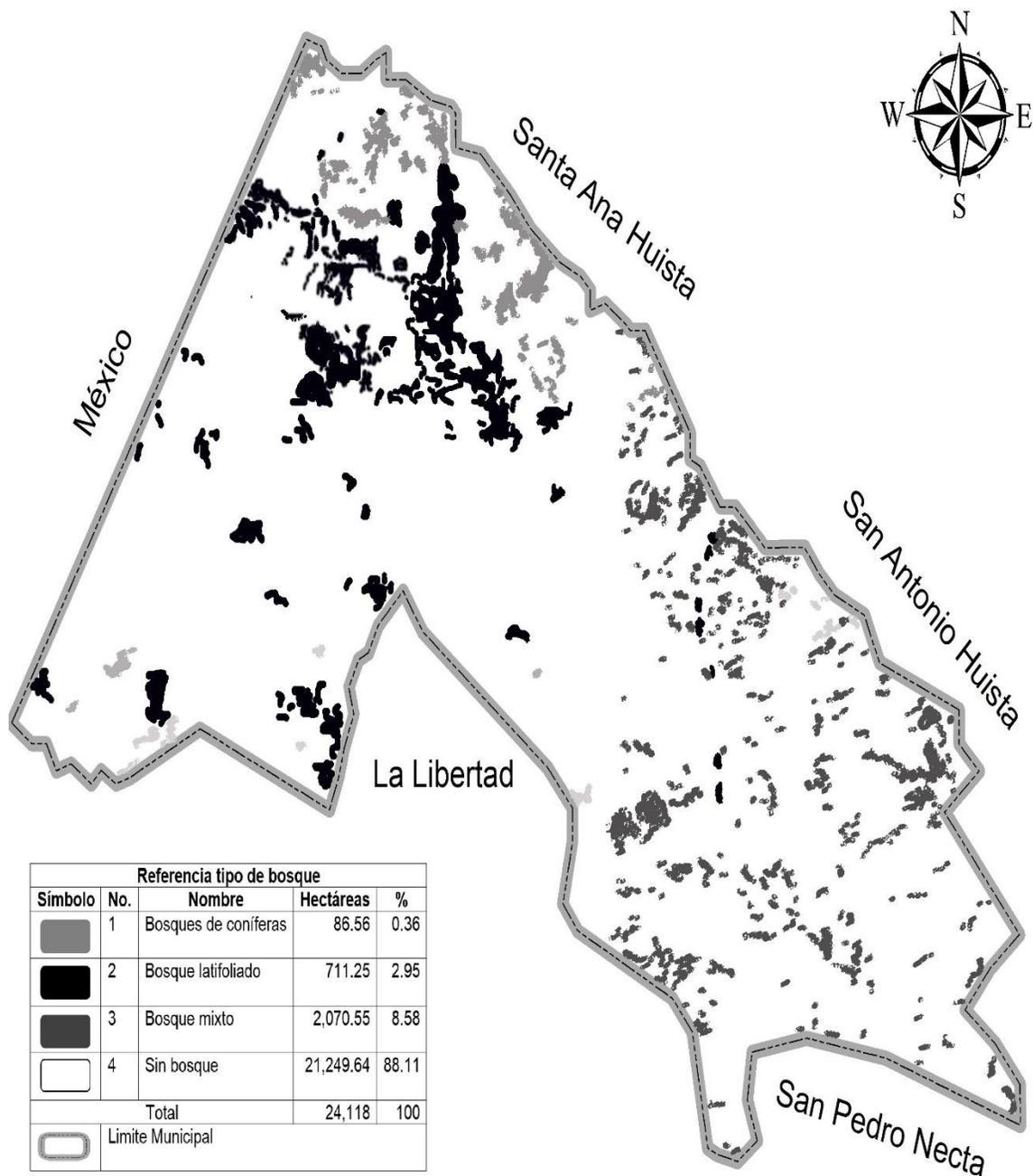
Posee especies como caoba, cedro, conacaste, hormigo, palo blanco, matilisguate, palo giote, sauce llorón y árboles para dar sombra al café entre los que se pueden mencionar chalum, cuernavaca, cushin, gravilea y paterna.

- Coníferas

La especie predominante es el pino colorado y el pino triste, la presencia del ciprés es muy escasa.

También se identificaron dos áreas protegidas en las aldeas San Isidro y Valparaíso con especies como: pino, conacaste, gravilea, cedro, ceiba, chalum, ciprés, iniciativa promovida por el Programa de Incentivos Forestales para poseedores de pequeñas extensiones de tierra de vocación forestal o agroforestal –PINPEP-. En el siguiente mapa se muestra la conformación de los bosques del Municipio.

Mapa 4
Municipio de La Democracia, Departamento de Huehuetenango
Cobertura de Bosques
Año: 2016



Fuente: elaborado por Ingeniero Agrónomo José Raúl Chavarría Gámez, Colegiado Activo No. 1805, Mapa Proporcionado por el Instituto Nacional de Bosques INAB.

Según la investigación, el municipio de La Democracia, tiene un área bastante boscosa, sin embargo, este fenómeno ha tenido ciertas variaciones, debido a que son afectados por la tala inmoderada de árboles para la utilización de leña, entre otros factores.

1.3.3 Suelos

El territorio se encuentra en el relieve de ondulado a escarpado (pendientes mayores de 32°), inclinados a muy inclinados (pendientes mayores de 45°). Estas condiciones hacen que el territorio sea susceptible a deslizamientos y derrumbes. Los mayores problemas que enfrentan los suelos con respecto a la sostenibilidad productiva agropecuaria, es la poca disponibilidad de tierras aptas para fines agrícolas o pecuarios.

1.3.3.1 Tipos de suelo

El municipio de La Democracia está representado por dos series de suelos los cuales son los siguientes:

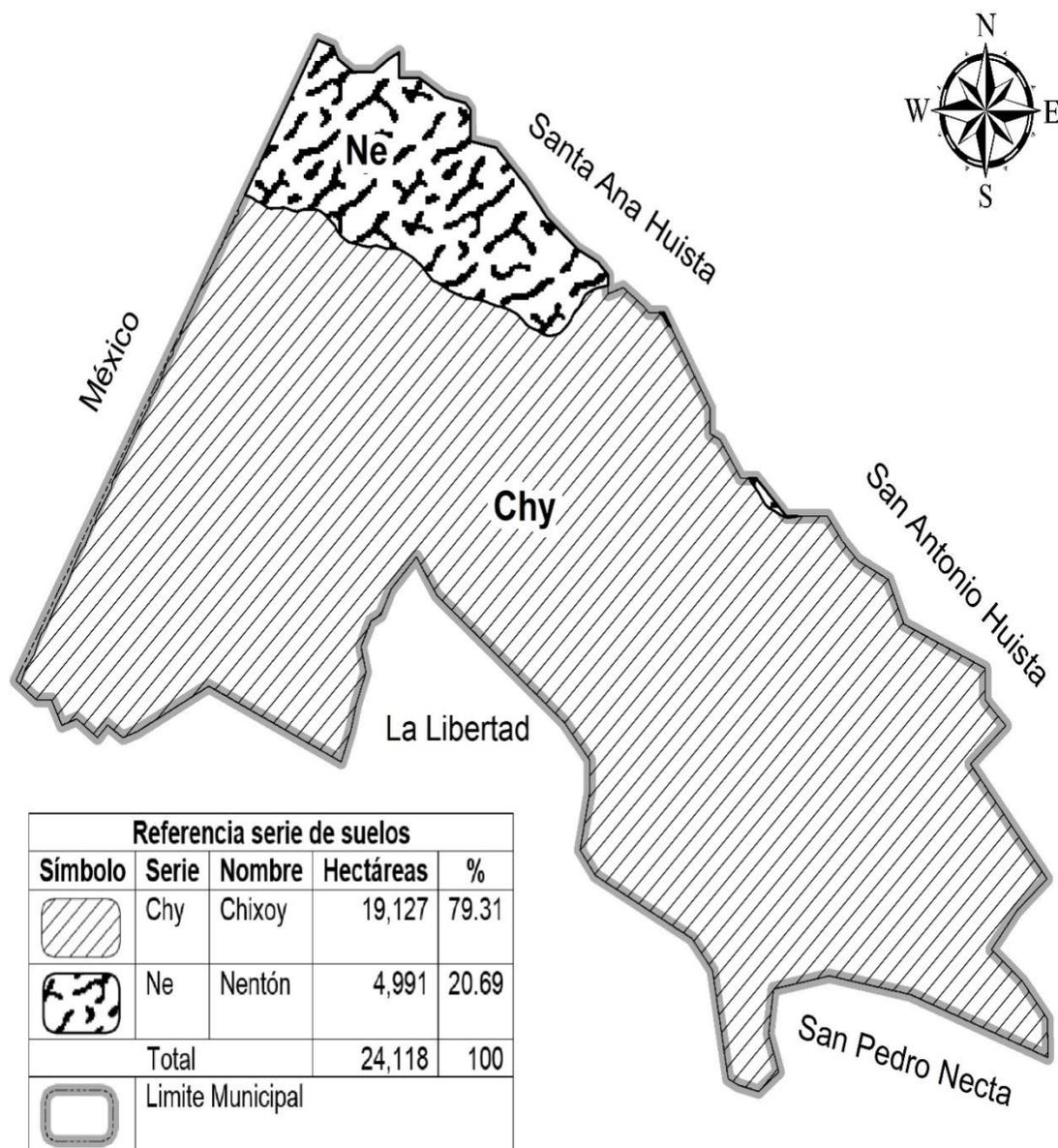
- Chixoy (Chy)

Los suelos de esta serie ocupan un área de 19,127 hectáreas en el municipio. Son poco profundos, excesivamente drenados, desarrollados sobre caliza fragmentada en un clima húmedo-seco, cubre la mayor parte de las aldeas del Municipio algunas que se mencionan son San José Ixcunen, Chamuxú, La Mesilla, entre otros.

- Nentón (Ne)

Cuenta con un área de 4,991 hectáreas en el municipio. Son profundos, bien drenados, desarrollados sobre caliza en un clima húmedo seco. Ocupan relieves Karst, a altitudes medianas inferiores, en el noroeste de Guatemala, este tipo de suelo se encuentra en las aldeas de Guailá, La Reforma Chojil, Las Guacamayas y San Juan Gualiá. En el siguiente mapa se ilustra la conformación de las series de suelo del Municipio.

Mapa 5
Municipio de La Democracia, Departamento de Huehuetenango
Tipos de Suelo
Año: 2016



Fuente: elaborado por Ingeniero Agrónomo José Raúl Chavarría Gámez, Colegiado Activo No. 1805, Mapa de clasificación de Suelos de la República de Guatemala, Información Geográfica de Ministerio de Agricultura Ganadería y Alimentación, Programa de Emergencias por Desastres Naturales.

Los suelos Chixoy están integrados por árboles deciduos y algo de pino, pero gran parte ha sido limpiada y se ha probado sembrar con maíz, esto representa el 79.31%. Mientras que en los suelos Nentón la vegetación consiste en un bosque mezclado de especies de coníferas y deciduas y los terrenos que han sido limpiados por muchos años, tienen acacias y cactus, representado por un 20.69%.

1.4 POBLACIÓN

La importancia de esta variable es porque alrededor de esta giran todas las demás, por esta razón la política económica debe tener como principal objetivo el incremento del bienestar de los habitantes de determinada región.

1.4.1 Población según género, área geográfica, grupo étnico y edad

Reflejan la estructura poblacional y sus variaciones, la composición por género, grupo étnico y el área donde se ubica la mayor parte de habitantes dentro de las áreas urbanas y rurales tal como se presenta en el siguiente cuadro.

Cuadro 2
Municipio de La Democracia, Departamento de Huehuetenango
Población según Género, Área Geográfica, Grupo Étnico y Edad
Años: 1994, 2002, 2016

Descripción	Censo 1994	%	Censo 2002	%	Encuesta 2016	%	Proyección INE 2016	%
Población por género	29,864	100	36,284	100	3,124	100	46,994	100
Hombre	14,989	50	17,801	49	1,560	50	22,557	48
Mujer	14,875	50	18,483	51	1,564	50	24,437	52
Población por área geográfica	29,864	100	36,284	100	3,124	100	46,994	100
Urbana	1,283	4	12,718	35	206	7	5,169	11
Rural	28,581	96	23,566	65	2,918	93	41,825	89
Población por grupo étnico	29,864	100	36,284	100	3,124	100	46,994	100
Indígena	12,842	43	16,679	46	1,478	47	21,617	46
No indígena	17,022	57	19,605	54	1,646	53	25,377	54
Población por edad	29,864	100	36,284	100	3,124	100	46,994	100
00-14	11,934	40	16,709	46	938	30	21,641	46
15-28	8,647	29	9,881	27	1,031	33	12,798	27
29-42	5,998	20	5,168	14	549	18	6,693	14
43-56	2,390	8	2,150	6	378	12	2,785	6
57 en adelante	895	3	2,376	7	228	7	3,077	7

Fuente: elaboración propia, con base en el X Censo Nacional de Población y V de Habitación 1994, XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación 2002 y Proyección 2016 del Instituto Nacional de Estadística –INE–.

La distribución de la población por género, ha mantenido un equilibrio del 50 % del año 1994 al 2002, la proyección al año 2016 indica que incremento a un 2 % (52 % mujeres y un 48 % hombres).

La permanencia de los habitantes en la cabecera municipal se redujo en el año 2002 y 2016, mientras que la población que habita en el área rural va en aumento, este fenómeno puede derivarse de la dependencia que tiene la población a sus lugares de trabajo.

La población no indígena ha reducido su presencia en relación al total por grupo étnico para el año 2002 y se ha mantenido estable para el año 2016.

En el año 2016 con respecto a la relación de población por edad puede apreciarse que la mayoría son niños y adultos; el impacto de los jóvenes se debe a los escasos o nulos controles de planificación familiar.

1.4.2 Población económicamente activa –PEA-

En Guatemala se mide a partir de los 14 años, y son las personas que se encuentran en busca de un empleo y que están en edad de trabajar. A continuación, se presenta la información con datos del Municipio.

Cuadro 3
Municipio de La Democracia, Departamento de Huehuetenango
Población Económicamente Activa -PEA-
Por Género, Área Geográfica y Actividad Productiva
Años: 1994, 2002, 2016

Descripción	Censo 1994	Censo 2002	Encuesta 2016
Género	7,781	9,718	1,121
Hombre	7,186	8,260	504
Mujer	595	1,458	617
Área geográfica	7,781	9,718	1,121
Urbana	3,035	5,151	78
Rural	4,746	4,567	1,043
Actividad productiva	7,781	9,718	1,121
Agricultura	6,271	7,079	641
Comercio	277	787	121
Industrias manufactureras	158	252	-
Otras actividades de servicios	22	31	259
Construcción	448	671	-
Profesionales	221	234	-
Administración pública	131	56	-
Información y comunicaciones	128	222	-
Inmobiliarias	-	-	-
Financieras y seguros	60	137	-
Otras actividades	65	249	100

Fuente: elaboración propia, con base a datos obtenidos del X Censo Nacional de Población y V de Habitación 1994, XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación 2002 del Instituto Nacional de Estadística -INE- e investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Se puede observar que la –PEA- en su mayoría corresponde al género masculino, sin embargo, el sector femenino presenta un incremento considerable. En el área geográfica la mayor parte se encuentra concentrada en la Cabecera Municipal, dedicándose a diversas actividades productivas.

1.4.3 Pobreza

Las causas que inciden en las malas condiciones de vida de la población son múltiples; derivado de la calidad de vida de los habitantes, es decir que existen serias limitaciones en cuanto a ingresos, salud, educación, alimentación, empleo y otros factores elementales para lograr un buen nivel de vida de la mayoría de población del municipio. A continuación, se presentan los niveles de pobreza.

Cuadro 4
Municipio de La Democracia, Departamento de Huehuetenango
Niveles de Pobreza Municipal, Departamental y República
Año: 2016

Descripción	Pobreza extrema % extrema	Pobreza no extrema %	Total pobreza	No pobres %	Total
República de Guatemala					
SEGEPLAN 2002	18	42	60	40	100
ENCOVI 2006	15	36	51	49	100
ENCOVI 2011	13	40	54	46	100
ENCOVI 2014	23	36	59	41	100
Departamento de Huehuetenango					
SEGEPLAN 2002	30	48	78	22	100
ENCOVI 2006	26	44	70	30	100
Mapas de pobreza 2011	11	56	68	32	100
ENCOVI 2011	10	51	61	40	100
ENCOVI 2014	29	45	74	26	100
Municipio de La Democracia					
SEGEPLAN 2002	24	47	71	29	100
Mapas de pobreza 2011	24	71	95	5	100
Encuesta 2016	58	23	81	19	100

Fuente: elaboración propia, con base en la Encuesta Nacional de Condiciones de Vida ENCOVI 2006, ENCOVI 2011 y ENCOVI 2014, Mapas de Pobreza Rural en Guatemala 2011, Mapas de Pobreza en Guatemala y Desigualdad a nivel Municipal para Guatemala SEGEPLAN 2002 e investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

La pobreza extrema consiste en el total de la población que no logra cubrir el costo de la canasta básica de alimentos, para este caso la clasificación abarca todos aquellos habitantes cuyo gasto total mensual sea menor que dicho costo, el cual según publicaciones del Instituto Nacional de Estadística -INE- para el mes de junio del año 2016 es de Q. 3,773.40. En el municipio de La Democracia representa el 24%.

En cuanto a la pobreza no extrema se encuentra en un 71%, lo que tiene una estrecha relación si se considera que en el Municipio la actividad principal es la agricultura la cual se genera en un alto porcentaje en la región.

1.5 SERVICIOS BÁSICOS Y SU INFRAESTRUCTURA

Entre los servicios básicos que se estudian a continuación se encuentran: educación, agua potable, energía eléctrica, drenajes y extracción de basura.

1.5.1 Educación

Con el objetivo de realizar un análisis sobre el tema de la educación se presenta la siguiente información.

1.5.1.1 Tasa de deserción, promoción y repitencia

La deserción representa la cantidad de alumnos inscritos que abandonan el ciclo escolar, la promoción se refiere a la cantidad de alumnos aprobados en un determinado nivel académico y la repitencia son los estudiantes que cursaron nuevamente el mismo grado. A continuación se presentan los tres tipos de tasa.

Cuadro 5
Municipio de La Democracia, Departamento de Huehuetenango
Tasas de Deserción, Promoción y Repitencia
Años: 2013, 2014, 2015

Niveles educativos	DESERCIÓN				Total Tasa	Área						
	Sector					Urbana	Tasa Rural	Tasa				
	Oficial	Tasa Privado	Tasa Cooperativa	Tasa								
Año 2013												
Preprimaria	115	8	29	21	-	-	144	9	6	138	9	
Primaria	372	4	92	14	-	-	464	5	32	5	432	5
Básico	14	2	57	6	-	-	71	4	13	2	58	5
Diversificado	13	25	55	5	-	-	68	6	24	5	44	7
Año 2014												
Preprimaria	50	3	13	10	-	-	63	4	5	4	58	4
Primaria	430	5	107	16	-	-	537	6	13	2	524	6
Básico	36	4	145	14	-	-	181	10	48	8	133	10
Diversificado	12	24	48	4	-	-	60	5	29	6	31	5
Año 2015												
Preprimaria	40	3	10	7	-	-	50	3	5	4	45	3
Primaria	342	4	85	14	-	-	427	5	21	4	406	5
Básico	26	3	105	10	-	-	131	7	35	6	96	7
Diversificado	12	30	49	5	-	-	61	6	35	8	26	4

Continúa en la página siguiente

Viene de la página anterior

PROMOCIÓN Y REPITENCIA

Niveles educativos	Promoción				Repitencia							
	Hombres	Tasa	Mujeres	Tasa	Hombres	Tasa	Mujeres	Tasa				
Año 2013												
Preprimaria	985	59	415	25	1,400	84	100	6	24	1	124	7
Primaria	6,387	66	2,613	27	9,000	93	200	2	25	0	225	2
Básico	1,107	60	493	27	1,600	87	115	6	51	3	166	9
Diversificado	745	64	255	22	1,000	86	54	5	36	3	90	8
Año 2014												
Preprimaria	1117	67	383	23	1,500	90	75	5	24	1	99	6
Primaria	7,159	75	1,241	13	8,400	88	419	4	195	2	614	6
Básico	978	52	596	32	1,574	84	76	4	37	2	113	6
Diversificado	762	65	200	17	962	83	106	9	38	3	144	12
Año 2015												
Preprimaria	1,102	63	448	26	1,550	89	89	5	50	3	139	8
Primaria	6,345	67	2,155	23	8,500	90	353	4	179	2	532	6
Básico	1,210	63	510	27	1,720	90	24	1	36	2	60	3
Diversificado	635	60	300	28	935	88	38	4	25	2	63	6

Fuente: elaboración propia, con base en datos del Anuario Estadístico de la Educación, Guatemala, C. A. del Ministerio de Educación MINEDUC año 2013, 2014 y 2015.

Se establece que la mayoría de alumnos que dejan de asistir a la escuela y no culminan el ciclo escolar en el sector público prevalece en el área rural, en cuanto a la tasa de promoción y repitencia se observa que los hombres representan la mayor cantidad en los diferentes grados.

1.5.2 Cobertura de servicios básicos

A continuación, se presentan los tres servicios básicos más importantes para los habitantes del municipio, clasificados por área y por cobertura de hogar, los cuales son agua potable, drenaje y energía eléctrica.

Cuadro 6
Municipio de La Democracia, Departamento de Huehuetenango
Cobertura de Servicios Básicos
Años: 1994, 2002, 2016

Hogares	Censo 1994	%	Censo 2002	%	COCODE 2016	%
Agua						
Área urbana	311	100	395	100	470	100
Con servicio	251	81	361	91	470	100
Sin servicio	60	19	34	9	-	-
Área rural	4,701	100	5,924	100	8,929	100
Con servicio	2,613	56	4,823	81	8,365	94
Sin servicio	2,088	44	1,101	19	564	6
Total del municipio	5,012	100	6,319	100	9,399	100
Con servicio	2,864	57	5,184	82	8,835	94
Sin servicio	2,148	43	1,135	18	564	6
Drenajes						
Área urbana	271	100	395	100	470	100
Con servicio	201	74	356	90	470	100
Sin servicio	70	26	39	10	-	-
Área rural	953	100	5,924	100	8,929	100
Con servicio	619	65	1,699	29	6,203	69
Sin servicio	334	35	4,225	61	2,726	31
Total del municipio	1,224	100	6,319	100	9,399	100
Con servicio	820	67	2,055	32	6,673	71
Sin servicio	404	33	4,264	63	2,726	29

Continúa en la página siguiente

Viene de la página anterior

Hogares	Censo 1994	%	Censo 2002	%	COCODE 2016	%
Energía eléctrica						
Área urbana	311	100	395	100	470	100
Con servicio	215	69	362	92	470	100
Sin servicio	96	31	33	8	-	-
Área rural	4,701	100	5,924	100	8,929	100
Con servicio	1,382	29	4,289	72	7,613	85
Sin servicio	3,319	61	1,635	28	1,316	15
Total del municipio	5,012	100	6,319	100	9,399	100
Con servicio	1,597	32	4,651	74	8,083	86
Sin servicio	3,415	68	1,668	26	1,316	14

Fuente: elaboración propia, con base en datos del censo X Censo Nacional de Población y V de Habitación 1994, XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación 2002 del Instituto Nacional de Estadística -INE- y entrevistas a Consejos Comunitarios de Desarrollo –COCODE-.

Se presenta una comparación de los censos 1994 y 2002, junto con la investigación de campo año 2016, según lo reflejado existe un aumento en la cobertura de los tres servicios lo que permite condiciones más dignas para vivir y evitar agentes de contaminación que sean vectores de enfermedades.

1.5.2.1 Agua

La municipalidad en coordinación con el COCODE de los distintos centros poblados del área urbana y rural presta el servicio de agua entubada de manera irregular y realizan un proceso de cloración del líquido, el servicio en el año 2016 cubre a toda el área urbana y en el caso del área rural aumento un 13 % de los hogares. El problema principal es la falta de infraestructura para una correcta distribución y su mantenimiento. El pago de este servicio lo realizan mediante una cuota anual de Q.48.00.

1.5.2.2 Drenajes

La cobertura de drenajes aumento un 10% en el área urbana, mientras que en el área rural un 40%, lo anterior pone de manifiesto que este servicio básico en los

centros poblados más retirados del casco urbano ha mejorado, y el número de viviendas que carecen del mismo o utilizan otro disminuye; esto es indispensable en toda comunidad para evitar infecciones y epidemias de enfermedades gastrointestinales, respiratorias entre otras.

1.5.2.3 Energía eléctrica

El estudio de esta sub variable es importante para el desarrollo de los centros poblados, lo cual permite una producción más oportuna, esto genera una mejor en la calidad de vida de los pobladores. En el área urbana la cobertura para el año 2016 es de 100% y en el área rural 85%. La empresa encargada de brindar y administrar el servicio de energía eléctrica al Municipio es Energuate, esta cuenta con una sede en la cabecera municipal a un costado de la iglesia católica de la localidad y la central departamental se encuentra ubicada en Huehuetenango.

1.5.3 Extracción de basura

Se determinó que el servicio de extracción de basura es irregular, las comunidades que poseen el servicio son: La Democracia, Candelaria, Los Tarayes y La Mesilla, con un costo mensual de Q. 20.00, cubriendo el 15% de los hogares del Municipio. Los pobladores de las otras aldeas optan por quemar su basura (plásticos) y tiran la basura en los arroyos o riachuelos cercanos y la basura orgánica la utilizan como abono.

La municipalidad implemento un tren de aseo los días martes de cada semana, el cual involucra a todos los estudiantes con el fin de contribuir en la eliminación de basureros clandestinos.

1.6 INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA

En esta variable se permite establecer los niveles de desarrollo de las actividades productivas y el proceso que ha tenido para la instalación en ciertas zonas del Municipio.

A continuación, se describe cada una de las subvariables que comprende la infraestructura productiva del municipio de La Democracia.

Tabla 2
Municipio de La Democracia, Departamento de Huehuetenango
Infraestructura Productiva
Año: 2016

Subvariables	Descripción
Unidades de riego	Los sistemas de riego son utilizados principalmente en aquellas actividades que se dedican a la cosecha de productos agrícolas, estas unidades son: por aspersión, goteo y pluvial. La mayoría de agricultores para aportar agua a los sembradíos usan el método pluvial, esto se debe a la falta de recursos económicos y a las características climáticas del Municipio, que impide a los productores implementar técnicas de irrigación para aprovechar al máximo sus tierras y diversificar los cultivos.
Centros de acopio	Los pequeños productores comercializan sus productos por medio de un acopiador rural, estos utilizan un camión o pick-up que se traslada a cada lugar para recolectar la producción, llamados acopiadores terciarios.
Mercados	Existe un mercado de tipo informal los domingos en la cabecera municipal; Camojá Grande y La Mesilla cuentan con mercado todos los días. Actualmente en el casco urbano existe un mercado municipal, pero es insuficiente para la demanda de espacios de ventas, por esa razón los comerciantes utilizan las calles principales de La Democracia.

Continúa en la página siguiente

Viene de la página anterior

Subvariables	Descripción
Puentes	El Municipio cuenta con un puente vehicular ubicado en la cabecera municipal; existen puentes peatonales y colgantes que ayudan a los habitantes a comunicarse dentro del mismo poblado, entre ellos están: Dos Ceibas, Guailá, La Esperancita, Los Laureles, Los Hernández, La Nueva Esperanza, La Reforma, Las Guacamayas, Los Tarayes, Los Jiménez, Bella Gloria, Camojá Grande, El Triunfo, La Nueva Unión, los cuales se encuentran en condiciones regulares.
Energía eléctrica (comercial/ industrial)	No existen industrias que utilicen el servicio de energía eléctrica a gran escala, sin embargo, los sectores que hacen uso de este servicio en mayor escala es el artesanal (carpintería, herrería y productos de cemento) y servicios (hoteles, comercios, gasolineras y otros).
Telecomunicaciones	Cuentan con sistemas de comunicación de telefonía de líneas fijas y servicios móviles, las compañías que prestan dicho servicio son: Claro, Tigo y Movistar, teniendo mayor cobertura a nivel local del casco urbano y en las distintas aldeas. La cabecera municipal y la aldea La Mesilla cuentan con el servicio de correo.
Transportes	El transporte colectivo (microbús) se utiliza por el 35% de la población del casco urbano, este servicio cubre los límites municipales desde el puente Selegua hasta La Mesilla, por un precio de Q.3.00 a Q.5.00 según sea el destino del usuario en la ruta; de los entrevistados en el área rural el 23% usa pick-up, con una tarifa de Q.5.00 la cual depende de la distancia recorrida; el 23% emplea moto-taxis (tuc-tuc) para trasladarse dentro del centro y a lugares cercanos del mismo.
Rastros	Existen tres rastros de tipo privado ubicados en aldea La Mesilla; tienen una capacidad aproximada para 10 reses (ganado jersey), matan aproximadamente de una a tres por día.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

La producción generalmente es de monocultivos razón por la cual la mayoría de agricultores utilizan el sistema pluvial para riego. Los centros de acopio se ubican en su mayoría en la casa de los productores. El mercado local no cuenta con una capacidad instalada que permita cubrir la demanda actual.

La energía eléctrica es suministrada por Energuate en el área urbana y rural. El servicio de correo está ubicado en la cabecera municipal y en la aldea La Mesilla, en cuanto a la telefonía nacional la compañía que más predomina en brindar este servicio es Tigo.

El medio de transporte más utilizado según su importancia son las ruleteras, seguido de los pick-up y por último las motos taxis.

1.6.1 Vías de acceso

La mayoría de vías de acceso para los centros poblados se encuentran en malas condiciones, lo cual dificulta la accesibilidad y el tiempo para recorrerlos, existen comunidades donde es mínima la cantidad de transporte colectivo; los cuales trabajan en horarios establecidos, algunos sectores únicamente se pueden trasladar en pick-up de doble tracción. Se pueden mencionar: aldea Chamuxú, Chichinabaj, Nueva Esperanza, Oxbé, Los Chucles, Los Lotes, La Laguna; cantón Los Jiménez; caserío El Mirador, Los Lotes, San Francisco, El Matazano.

En el mapa que a continuación se presenta, muestra en forma general las vías de acceso del Municipio.

Mapa 6
Municipio de La Democracia, Departamento de Huehuetenango
Vías de Acceso
Año: 2016



Fuente: elaborado por Ingeniero Agrónomo José Raúl Chavarría Gámez, Colegiado Activo No. 1805, con base en datos Cartográficos de Vías de Acceso del Instituto Geográfico Nacional – IGN- 2016, consulta de hoja tipográfica escala 1:50.000, serie 1863-3 Nentón y 1862-4 La Democracia.

La mayoría de las comunidades tienen caminos locales de terracería, principalmente en los poblados más alejados del casco urbano, algunos caminos a raíz del invierno sufren deterioro, deslave o derrumbes y son accesibles únicamente a pie o por medio de vehículo de doble tracción.

1.7 ORGANIZACIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA

Existen instituciones de tipo social que se organizan con el propósito de velar por el desarrollo y bienestar de los hogares y las productivas contribuyen al progreso de la producción y consumo de productos.

1.7.1 Sociales

Son aquellas organizaciones que se integran con el fin de mejorar las condiciones de bienestar de su comunidad, su función principal es el desarrollo comunitario. A continuación se describen las entidades de este tipo:

Organización de Mujeres Indígenas, Organización de Jóvenes, Tierra Nueva ONG, Organización de Pueblos Mayas, Agencia Internacional de Desarrollo de Los Estados Unidos -USAID-.

1.7.2 Productivas

Estas organizaciones permiten el mejoramiento y desarrollo económico de la población a través de la producción, comercialización y financiamiento de las actividades productivas, el Municipio cuenta con las siguientes entidades:

Asociación Unión de Pequeños Caficultores -UPC-, Cooperativa Integral de Ahorro y Crédito Renacimiento R.L., Cooperativa Agrícola Nuestro Futuro R.L., Cooperativa Integral de Ahorro y Crédito Democratense R.L. -ADAD-, Cooperativa Integral de Ahorro y Crédito Yaman Kutx R.L., Asociación de Moto Taxis y Asociación de Transportistas.

1.8 ENTIDADES DE APOYO

Están constituidas por instituciones estatales, municipales, organizaciones no gubernamentales, religiosas, organismos privados e internacionales, con el fin de brindar apoyo al Municipio y lograr un mejor desarrollo social y económico para la comunidad. Entre estas se mencionan las siguientes:

Estatales: Coordinación Técnico Administrativa del Ministerio de Educación - Casa del Maestro, Delegación Policía Nacional Civil -PNC-, Ministerio Público -MP-, Juzgado de Paz, Centro y Puesto de Salud Pública, Comisión Nacional de Alfabetización -CONALFA-, Registro Nacional de las Personas -RENAP-, Instituto de la Defensa Pública Penal, Delegación Policía Municipal de Tránsito -PMT-, Secretaría de Seguridad Alimentaria y Nutricional -SESAN-, Instituto Guatemalteco de Seguridad Social -IGSS-.

Municipales: Oficina del medio ambiente, Oficina de la Mujer, Oficina de Atención al Adulto Mayor, Oficina del Ministerio de Desarrollo Social -MIDES-, Oficina de Cultura y Deportes -MICUDE-.

Organizaciones no gubernamentales: Fundación para el Desarrollo de Programas Socioeconómicos -FUNDAP-, Asociación de Cooperación al Desarrollo Integral de Huehuetenango -ACODIHUE-, Agencia de Servicio y Desarrollo Económico y Social de Huehuetenango -ASDECOHUE-, Organización no Gubernamental de Cooperación y Solidaridad Internacional -MOVIMONDO-.

Religiosas: Iglesia Católica, Evangélica y Adventista.

Privadas: Instituciones bancarias, Centro cultural.

Internacionales: Alcohólicos Anónimos -AA-, Agencia Internacional de Desarrollo de los Estados Unidos -USAID-.

Las diversas entidades que brindan apoyo a las comunidades del Municipio, han estado al servicio de la población para el mejoramiento de la situación económica y productiva, asistiendo en temas seguridad, justicia, alimentación, ambiente, educación y salud, razón por la cual los pobladores se han beneficiado por las acciones emprendidas por las instituciones.

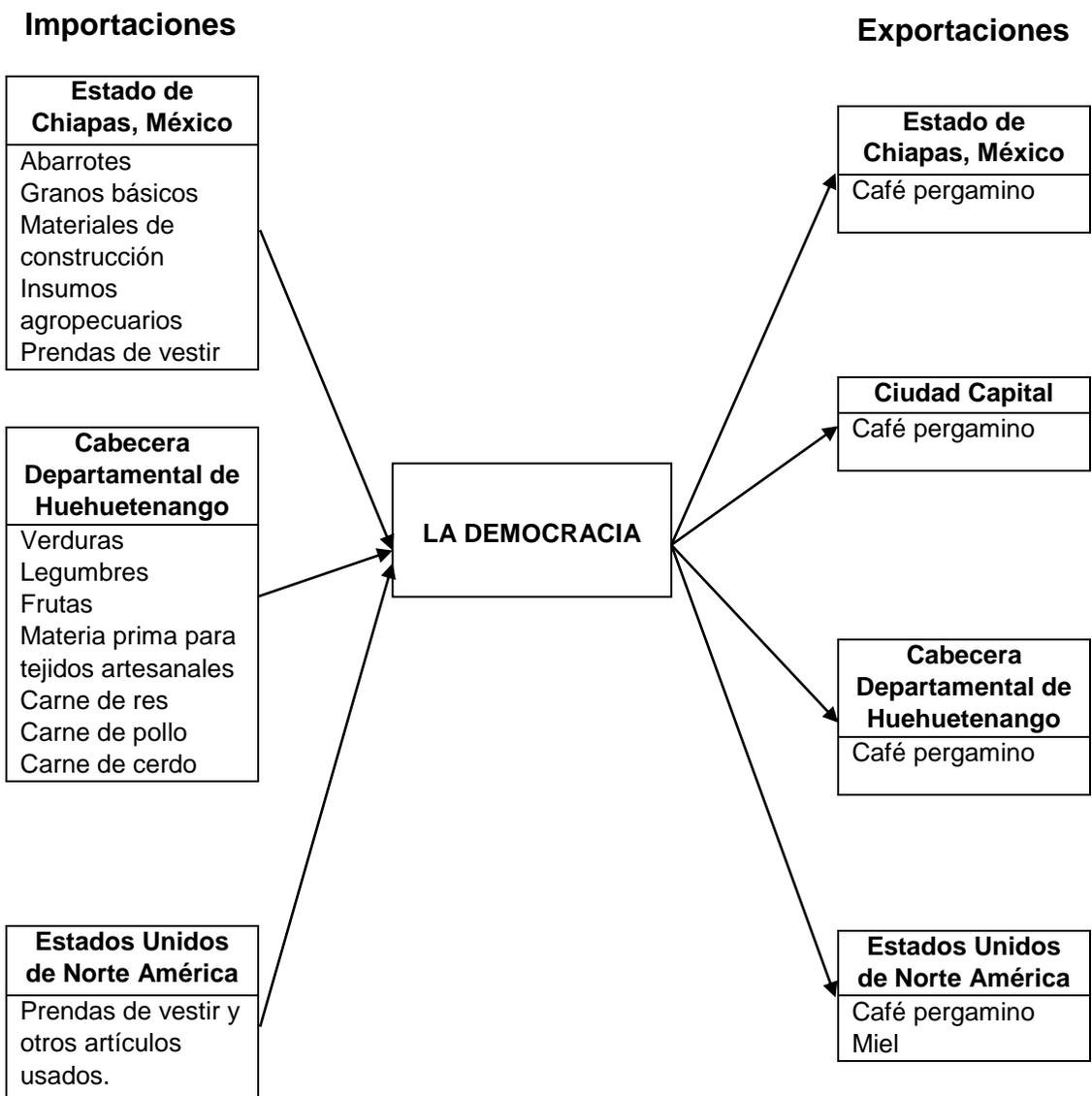
1.9 FLUJO COMERCIAL Y FINANCIERO

El flujo comercial está conformado por las importaciones de diversos productos que provienen de los Estados Unidos Mexicanos y los Estados Unidos de Norte América; las exportaciones son productos llevados a la Ciudad Capital, cabecera departamental, Estados Unidos Mexicanos, Estados Unidos de Norte América, entre otros, también es importante mencionar que otro producto de exportación es la miel de abeja.

El flujo financiero es uno de los principales factores que fortalecen el desarrollo, debido a que la economía se ve favorecida con el ingreso de remesas ya que existe la migración de los habitantes del Municipio de La Democracia hacia los Estados Unidos de Norte América, según diagnostico efectuado por la Agencia Internacional de Desarrollo de Los Estados Unidos -USAID- estima al año 2008 los ingresos por este concepto en Q.3,155,395.50 incrementado cada año, la información proporcionada y calculada en el 2016 por el Banco de Desarrollo Rural S.A, hacienden a un monto aproximado de seis millones de quetzales mensuales, los cuales son aprovechados por las familias para invertir en los cultivos y otras actividades comerciales.

A continuación se muestra los aspectos importantes del flujo comercial del municipio de La Democracia, departamento de Huehuetenango.

Gráfica 2
Municipio de La Democracia, Departamento de Huehuetenango
Flujo Comercial
Año: 2016



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

El movimiento comercial y financiero del municipio de La Democracia, departamento de Huehuetenango, es basado en fuertes actividades económicas, tal es el caso de las exportaciones de café tipo pergamino, las importaciones de consumo masivo como abarrotes, frutas, verduras y carnes de todo tipo, también es importante tomar en cuenta que el ingreso económico por concepto de remesas genera fuerte cantidad de flujo de efectivo.

1.10 RESUMEN DE ACTIVIDADES PRODUCTIVAS Y GENERACIÓN DE EMPLEO

La constituyen productores agrícolas, pecuarios, artesanos, agroindustriales, comercio, servicios y cualquier otro tipo de producción que influye y beneficia directa e indirectamente en la economía del Municipio. Se detallan a continuación:

Cuadro 7
Municipio de La Democracia, Departamento de Huehuetenango
Resumen de Actividades Productivas
Año: 2016

Actividad productiva	Valor de la producción Q.	%	Unidad de medida	Generación de empleo	% Participación
Agrícola	1,063,790	5.35	Jornal	97	5.07
Pecuaría	4,829,950	24.28	Jornal	251	13.13
Artesanal	3,427,675	17.23	Persona	161	8.42
Agroindustrial	10,574,100	53.15	Persona	426	22.28
Comercios y servicios	-	-	Persona	977	51.10
Total	19,895,515	100.00		1,912	100.00

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

La agricultura se desarrolla en los productos como maíz, frijol, banano y pepino, lo pecuario se constituye principalmente por la crianza y engorde de ganado bovino y avícola. Lo artesanal es fundamental por la comercialización que tiene dentro del Municipio, lo agroindustrial por la producción del café pergamino. El comercio y servicios juegan un papel importante, ya que fortalecen la economía a través del intercambio con un porcentaje alto de participación.

CAPÍTULO II

DIAGNÓSTICO DE CRIANZA Y ENGORDE DE GANADO BOVINO

En el municipio de La Democracia, la actividad pecuaria más importante de la región, está constituida por la crianza y engorde de ganado bovino, la cual es generadora de ingresos significativos para las personas que se dedican a esta actividad productiva. En el presente capítulo se detallan las características tecnológicas, volumen y valor de la producción, resultados financieros, comercialización, organización empresarial, así como también una propuesta a la problemática encontrada, todo relacionado a esta actividad.

2.1 CARACTERÍSTICAS TECNOLÓGICAS

El grado de tecnología que se utiliza en la crianza y engorde de ganado bovino del Municipio, se clasifica a su vez por el tipo de alimentación, asistencia técnica y acceso al crédito. A continuación, se presentan las características tecnológicas encontradas:

Tabla 3
Municipio de La Democracia, Departamento de Huehuetenango
Crianza y Engorde de Ganado Bovino
Características Tecnológicas por Tamaño de Finca
Año: 2016

Actividad productiva	Finca	Razas	Asistencia técnica	Alimentación	Crédito	Mano de obra
Crianza y engorde de ganado bovino	Microfincas	Criolla	No utiliza	Pasto natural	No utiliza	Familiar
	Sub-familiares	Raza	Particular	Pasto natural	No utiliza	Familiar y asalariada
	Finca familiar	Raza	Particular	Pasto natural	No utiliza	Familiar y asalariada

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Para esta actividad los productores utilizan varias razas de ganado, entre ellas Cebú, Brahmán, Brown y Jersey, las cuales se clasifican entre las mejores razas y su costo es más alto. Otra característica es que utilizan mano de obra familiar y asalariada y la alimentación es pasto natural para todas las razas.

2.2 VOLUMEN Y VALOR DE LA PRODUCCIÓN

A continuación, se presenta la división por estratos de finca, en el cual se cuantifica el volumen y el valor total de la producción de la crianza y engorde de ganado bovino.

Cuadro 8
Municipio de La Democracia, Departamento de Huehuetenango
Volumen y Valor de la Producción de la Crianza y Engorde de Ganado
Bovino por Estrato
Año: 2016

Fincas	Cantidad de unidades productivas	Unidad de medida	Volumen	Precio unitario Q.	Total Q.
Microfincas					91,000
Vacas	2	Cabeza	13	7,000	91,000
Subfamiliares					320,000
Toros	1	Cabeza	32	10,000	320,000
Finca familiar					
Crianza y engorde	3				2,746,000
Toros		Cabeza	9	10,000	90,000
Vacas		Cabeza	298	7,000	2,086,000
Novillos		Cabeza	60	3,000	180,000
Novillas		Cabeza	103	3,000	309,000
Terneros		Cabeza	10	3,000	30,000
Terneras		Cabeza	17	3,000	51,000
Total					3,157,000

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

En las microfincas la crianza y engorde de ganado bovino está representado por una cantidad poca significativa, ya que son escasas las unidades productivas que se dedican a esta actividad, en cuanto a las fincas subfamiliares el volumen de ganado es más elevado a comparación del primer estrato y en las fincas familiares existen más unidades productivas y el volumen es mayor, por tal motivo el valor total de la producción es alto.

2.3 RESULTADOS FINANCIEROS

Los resultados financieros de la crianza y engorde de ganado bovino del Municipio están constituidos por: costo de mantenimiento, estado de resultados y financiamiento.

2.3.1 Costo de mantenimiento de ganado

Se refiere a los costos por mantenimiento y crianza del ganado para obtener un producto final que pueda ser, la crianza y engorde, venta de terneros, novillas y ganado de engorde. Este incluye los insumos, la mano de obra y costos indirectos. El costo unitario anual de mantenimiento por cabeza de ganado bovino se obtiene al dividir el total de mantenimiento anual, entre el número de cabezas del inventario final ajustado.

A continuación, se presentan los costos de producción de ganado bovino.

Cuadro 9
Municipio de La Democracia, Departamento de Huehuetenango
Costo de Mantenimiento de Ganado Bovino
Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2016
(cifras en quetzales)

Concepto	Microfinca		Subfamiliar		Familiar	
	Encuesta	Imputados	Encuesta	Imputados	Encuesta	Imputados
Crianza y engorde						
Insumos	2,931	2,931	5,692	5,692	98,520	98,520
Mano de obra	-	37,885	25,200	37,885	50,400	75,770
Costos indirectos variables	-	14,728	-	14,728	-	29,457
Costo anual	2,931	55,544	30,892	58,305	148,920	203,747
Existencias ajustadas	13.00	13.00	21.00	21.00	437.16	437.16
CUAMPC 1/2	225.46	4,272.62	1,471.05	2,776.43	340.65	466.07
CUAMPC	112.73	2,136.31	735.53	1,388.22	170.33	233.04

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Los insumos utilizados en la crianza y engorde de ganado bovino son materias para el crecimiento y desarrollo, como se puede observar es el primer elemento importante y representativo para el mantenimiento; la mano de obra es el segundo elemento significativo, la cual está integrada por los salarios, la bonificación incentivo, séptimo día y los costos indirectos variables integrados por la cuota patronal IGSS y las prestaciones laborales de ley. Para calcular el costo de mantenimiento se tomó de base las existencias ajustadas por el tamaño de finca las cuales son: subfamiliares 21.00 y para familiares 437.16 cabezas de ganado.

2.3.2 Estado de resultados

Es el documento que muestra los resultados económicos logrados en un período determinado y nunca es mayor a un año. Es un resumen de las operaciones que revela los ingresos que se han obtenido por la venta de ganado bovino. Para el presente apartado se tomaron en cuenta las fincas subfamiliares y familiares únicamente, las microfincas no se incluyen ya que no existen costos por ser utilizado para autoconsumo.

A continuación se presenta el estado de resultados por estrato.

Cuadro 10
Municipio de La Democracia, Departamento de Huehuetenango
Estado de Resultados de Ganado Bovino
Del 1 de enero al 31 de diciembre 2016
(cifras en quetzales)

Estrato/producto	Subfamiliar	
	Encuesta	Imputado
Crianza y engorde ganado bovino		
Ventas	170,000	170,000
(-) Costo directo de producción	131,504	142,600
Ganancia marginal	38,496	27,400
(-) Costos y gastos fijos	-	-
Ganancia antes I S R	38,496	27,400
(-) ISR 25%	9,624	6,850
Ganancia neta	28,872	20,550

Continúa en la página siguiente

Viene de la página anterior

Rentabilidad		
Ganancia neta / ventas netas	0.17	0.12
Ganancia neta / costos + gastos	0.22	0.14
Estrato/producto	Familiar	
Crianza y engorde ganado bovino	Encuesta	Imputado
Ventas	390,000	390,000
(-) Costo directo de producción	301,022	307,104
Ganancia marginal	88,978	82,896
(-) Costos y gastos fijos	3,360	3,360
Ganancia antes I S R	85,618	79,536
(-) ISR 25%	21,405	19,884
Ganancia neta	64,213	59,652
Rentabilidad		
Ganancia neta / ventas netas	0.16	0.15
Ganancia neta / costos + gastos	0.21	0.19

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

En los datos según encuesta se puede determinar que existe ganancia neta del ejercicio en los dos estratos de fincas para el período 2016, se generan utilidades derivadas de la crianza y engorde de ganado bovino y generación de empleo en la actividad pecuaria.

2.3.3 Financiamiento

Es el acto por el cual se proporcionan fondos mediante concesiones de créditos o de transferencias de dinero por empresas financieras o instituciones bancarias, a una persona individual o jurídica de acuerdo con las garantías y plazos que entre sí convengan para desarrollar actividades comerciales, industriales y otras. Se determinó que el financiamiento para la crianza y engorde de ganado bovino, está integrado por fuentes internas y cada productor hace uso de sus propios ahorros y con ellos generar ingresos que serán de ayuda para una producción futura.

2.4 COMERCIALIZACIÓN

En el presente capítulo se detallan lineamientos y procesos a seguir para una adecuada comercialización, así también para conocer los intermediarios a utilizar para llegar al consumidor final, mediante el análisis institucional, funcional, estructural y sus respectivos rubros. Otro de los aspectos importantes son las operaciones de comercialización que incluye los canales y márgenes que se generan.

Para la sección de comercialización se incluyó información de las fincas subfamiliares y familiares, no se incluyeron las microfincas, ya que como se mencionó anteriormente solo se utiliza para autoconsumo y no existe la compra-venta.

2.4.1 Proceso de comercialización

Puede definirse como una actividad especializada donde se desarrollan los siguientes aspectos: concentración, equilibrio y dispersión. Se estableció que las características entre fincas son similares en los estratos de producción. En la siguiente tabla se muestra el proceso de comercialización de ganado bovino.

Tabla 4
Municipio de La Democracia, Departamento de Huehuetenango
Crianza y Engorde de Ganado Bovino
Proceso de Comercialización
Año: 2016

Etapa	Subfamiliares - familiares
Concentración	El ganado es agrupado en terrenos y establos, por lo que requiere de espacios bien definido, ya que, el volumen de la producción es mayor; los interesados llegan al lugar para realizar la compra.
Equilibrio	No existe equilibrio, ya que cada productor determina de acuerdo a sus necesidades, el momento en que deberá ofertar el ganado.
Dispersión	El mayorista se encarga de recoger en las fincas el ganado y luego distribuirlo a los minoristas para venta al consumidor final.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

En las fincas subfamiliares y familiares se dedican a vender el ganado en pie, lo determinan con base al peso de cada animal, para luego realizar el destace y posteriormente la venta al consumidor final.

2.4.2 Análisis institucional

Para que el producto llegue a manos del consumidor final, en el tiempo y las condiciones adecuadas, se plantea la incorporación de los siguientes participantes.

Tabla 5
Municipio de La Democracia, Departamento de Huehuetenango
Crianza y Engorde de Ganado Bovino
Análisis Institucional
Año: 2016

Etapa	Descripción
Productor	Es el primer participante en el proceso de mercadeo, es quien realiza el proceso de crianza y engorde para la venta en pie.
Mayorista	Son las personas que se encargarán de trasladar el producto hacia otros intermediarios, en los diferentes mercados de la región, para obtener un margen de utilidad.
Minorista	Son las personas que compran al mayorista y venden al consumidor final, el margen de utilidad es menor y tienen más trato con los clientes.
Consumidor Final	Es la última persona que toma la decisión de adquirir el producto, se identifica como toda aquella persona que habita en el Municipio con disposición de compra, siempre y cuando la situación económica lo permita.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Se mencionan los intermediarios que se encargarán de trasladar el ganado bovino hasta el consumidor final, incluyendo la crianza en las casas y fincas de los productores y los diferentes canales que tendrán participación.

2.4.3 Análisis funcional

El objetivo es proporcionar al demandante un producto de calidad en el momento justo y al mejor precio. A continuación se detallan las diferentes funciones que componen este análisis.

2.4.3.1 Funciones de intercambio

Se relacionan con la transferencia de derechos de propiedad de los bienes y están vinculadas con la utilidad de posesión de los mismos. Están integradas de apartados, los cuales son descritos a continuación.

Tabla 6
Municipio de La Democracia, Departamento de Huehuetenango
Crianza y Engorde de Ganado Bovino
Funciones de Intercambio
Año: 2016

Etapas	Descripción
Compra - venta	Será realizada a través del método de inspección, el intermediario llegará al lugar de venta o crianza, revisará el ganado y validará que llene las expectativas para iniciar la negociación.
Determinación de precios	El productor propone el precio de venta, sin embargo el mayorista determina el monto por las características de peso y calidad de la res, es llamado regateo.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

En las funciones de intercambio se evalúan las utilidades que obtendrá cada intermediario en el proceso de venta, con el objetivo de satisfacer las necesidades de todos los participantes.

2.4.3.2 Funciones físicas

Son todas aquellas relacionadas en forma directa con la transferencia física de los productos, desde el productor hasta el comprador, las cuales son descritas a continuación.

Tabla 7
Municipio de La Democracia, Departamento de Huehuetenango
Crianza y Engorde de Ganado Bovino
Funciones Físicas
Año: 2016

Etapas	Descripción
Acopio	Inicia cuando el productor concentra el ganado, posteriormente es el intermediario quien se encarga de recogerlo y trasladarlo en un camión, siendo así un centro de acopio terciario. Otros productores poseen cierta organización para planificar la venta y reúnen las cabezas en un corral, llamado acopio de segunda categoría.
Almacenaje	Se realiza en cada unidad productiva al resguardar -al ganado en potreros o corrales.
Transformación	El ganado es comercializado en pie sin sufrir cambio alguno, hasta llegar al mayorista y minorista que ellos se encargan de la transformación.
Clasificación	Se clasifica el producto según su raza, peso en libras, edad y condición física, posteriormente se vende por cabeza como unidad de medida.
Transporte	El mayorista se traslada a la unidad productiva en donde se realiza la transacción, luego el ganado es trasladado por cuenta del comprador en pick-ups o camiones, es importante mencionar que el traslado de estos animales es muy difícil debido a que al subirlos al transporte se lastiman, mermando su condición física lo que afecta su precio de venta.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

En estas funciones se incluye el producto ya terminado, así como también la calidad para la venta, se identifica cada una de las etapas de la comercialización desde el lugar donde se mantienen las reses hasta el momento en el cual el mayorista traslada el ganado, finalizando así el intercambio entre productor y mayorista.

2.4.3.3 Funciones auxiliares

Proporcionan información relacionada con los valores de venta en el mercado nacional e internacional y los riesgos que afrontará con la comercialización del producto. A continuación se detalla cada rubro de esta función.

Tabla 8
Municipio de La Democracia, Departamento de Huehuetenango
Crianza y Engorde de Ganado Bovino
Funciones Auxiliares
Año: 2016

Etapas	Descripción
Financiamiento	La compra-venta se lleva a cabo al contado y no existe ningún tipo de financiamiento anterior o posterior a la venta por parte de los consumidores finales.
Aceptación de riesgos	En la comercialización del ganado bovino, los riesgos los asume el mayorista en el momento de algún daño al animal en el transcurso de su traslado. El productor corre el riesgo por las defunciones del ganado en todo el período de crianza y engorde.
Información de precios y mercados	La adecuada información sobre el manejo de precios constituye uno de los factores que inciden en la obtención de mejores utilidades, con ello se obtiene mayor ventaja en el proceso de negociación por parte de los productores, sin embargo, en muy pocas unidades productivas se observó que los propietarios dediquen un tiempo especial para obtener esta información.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

En las funciones auxiliares se da a conocer el entorno del mercado en que se estará movilizand la crianza y engorde de ganado bovino, se toma en cuenta que no es necesario un financiamiento externo, así como los riesgos que cada intermediario puede tener en el transcurso de la venta.

2.4.4 Análisis estructural

Analiza las diferentes etapas de la comercialización de la crianza y engorde de ganado bovino del Municipio y la conducta que adoptan en la entrega del producto al consumidor final como último participante del proceso, así como los

tipos de competencia y la eficiencia del mercado, para lo cual se detalla en la siguiente tabla el análisis estructural de la crianza y engorde de ganado bovino.

Tabla 9
Municipio de La Democracia, Departamento de Huehuetenango
Crianza y Engorde de Ganado Bovino
Análisis Estructural
Año: 2016

Etapa	Subfamiliares – familiares
Conducta	El precio se establece de acuerdo al peso de cada animal, y según el mercado. Se vende por libra, las ventas se mantienen en cualquier época del año.
Estructura	La venta se lleva a cabo en la finca del productor, a donde llega el mayorista y selecciona la mejor opción, luego sigue todo su proceso hasta llegar al consumidor final.
Eficiencia	La eficiencia de mercado es mínima porque no existe mucha demanda de ganado en el municipio, esto es favorable ya que el productor obtiene directamente los beneficios.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

El productor de ganado bovino, se encarga de vender a un mayorista que generalmente son propietarios de rastros, el cual visita directamente la finca, realiza una inspección del mismo y elige la mejor opción, luego son vendidos a minoristas y estos se encargan de realizar la venta al consumidor final.

2.4.5 Operaciones de comercialización

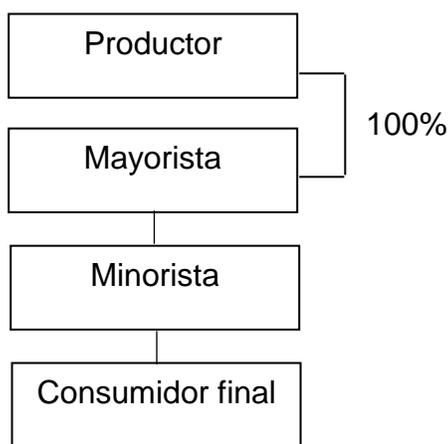
En estas operaciones se encuentran comprendidos los canales, costos y márgenes de comercialización, que servirán para trasladar los productos pecuarios al consumidor final.

2.4.5.1 Canales de comercialización

A continuación, se detallan los canales de comercialización de la crianza y engorde de ganado bovino encontrado en el Municipio.

Gráfica 3
Municipio de La Democracia, Departamento de Huehuetenango
Crianza y Engorde de Ganado Bovino
Canales de Comercialización
Año: 2016

Fincas Subfamiliares-familiares



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

En las fincas subfamiliares y familiares el proceso de comercialización de crianza y engorde de ganado bovino el 100 % se vende al mayorista, luego este vende a los minoristas hasta ser llevado al consumidor final.

2.4.5.2 Márgenes de comercialización

En la crianza y engorde de ganado bovino, existe una diferencia de precios entre lo que paga el consumidor y lo que recibe el productor, debido a que se utilizan intermediarios para la distribución del producto. A continuación, se desarrollan los márgenes de comercialización de la actividad mencionada.

Cuadro 11
Municipio de La Democracia, Departamento de Huehuetenango
Crianza y Engorde de Ganado Bovino
Márgenes de Comercialización
Año: 2016

Institución	Precio de venta Q.	Margen bruto Q.	Costos de mercadeo Q.	Margen neto Q.	% Rendimiento sobre inversión	% de participación
Crianza y engorde de ganado bovino (toro)						
Productor	10,000.00					77
Mayorista	12,000.00	2,000.00	<u>150.00</u>	1,850.00	19	15
Transporte			150.00			
Minorista	13,000.00	1,000.00	<u>150.00</u>	850.00	7	8
Transporte			150.00			
Consumidor final						
Total						100
Crianza y engorde de ganado bovino (vaca)						
Productor	7,000.00					82
Mayorista	8,000.00	1,000.00	<u>150.00</u>	850.00	12	12
Transporte			150.00			
Minorista	8,500.00	500.00	<u>150.00</u>	350.00	4	6
Transporte			150.00			
Consumidor final						
Total						100
Crianza y engorde de ganado bovino (novillo)						
Productor	3,000.00					67
Mayorista	4,000.00	1,000.00	<u>150.00</u>	850.00	28	22
Transporte			150.00			
Minorista	4,500.00	500.00	<u>150.00</u>	350.00	9	11
Transporte			150.00			
Consumidor final						
Total						100

Continua en la página siguiente

Viene de la página anterior

Institución	Precio de venta Q.	Margen bruto Q.	Costos de mercadeo Q.	Margen neto Q.	% Rendimiento sobre inversión	% de participación
Crianza y engorde de ganado bovino (ternero)						
Productor	3,000.00					76
Mayorista	4,000.00	1,000.00	<u>150.00</u>	850.00	18	17
Transporte			150.00			
Minorista	4,500.00	1,000.00	<u>150.00</u>	850.00	5	7
Transporte			150.00			
Consumidor final						
Total						100

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Los datos obtenidos de crianza y engorde de ganado bovino muestran que los rangos obtenidos por el productor van de 67% a 82%, depende el tipo de animal que vendan, mientras que en los mayoristas el máximo porcentaje de participación es 22%, y por último los minoristas que el dato obtenido no sobrepasa el 11%.

2.5 ORGANIZACION EMPRESARIAL

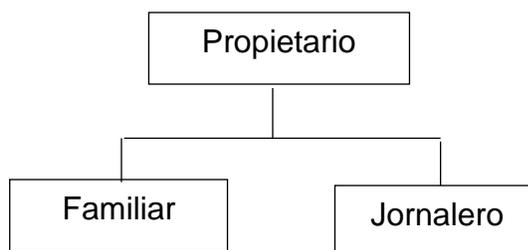
Se determinó que el tipo de organización empresarial en la crianza y engorde de ganado bovino es informal. El productor pocas veces recibe asesoría y asistencia técnica por parte de las entidades de gobierno y de organizaciones privadas.

2.5.1 Estructura organizacional

El tipo de estructura de las unidades productivas en estudio es lineal, es coordinada por el propietario quien transmite órdenes a los subordinados. A continuación, se presenta la estructura organizacional de las fincas subfamiliares y familiares.

Gráfica 4
Municipio de La Democracia, Departamento de Huehuetenango
Crianza y Engorde de Ganado Bovino
Estructura Organizacional
Año: 2016

Fincas subfamiliares- familiares



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

En las fincas subfamiliares y familiares el tipo de estructura es familiar y asalariada, el propietario toma las funciones y las responsabilidades de mando y genera contratación de personal, pero la mayoría de veces no existen manuales, tampoco formularios para optimizar la producción, no existe departamentalización, la coordinación la hace el jefe de hogar o productor, y la jerarquización es empírica.

2.6 GENERACIÓN DE EMPLEO

Existe generación informal del mismo, debido a que las familias con base en su fuerza de trabajo crían y engordan las unidades pecuarias, por lo cual no reciben el dinero de forma directa, pero tienen una remuneración en especie al proveérseles de alimentación, vivienda y vestuario, entre otros, cuando el productor vende los animales y utiliza el dinero para los gastos requeridos. La producción bovina en el Municipio contribuye a la generación de diez empleos. El personal contratado participa en la limpia del terreno, corte de pasto para la alimentación del ganado, y cuando se requiere se contrata mano de obra calificada.

2.7 RESUMEN DE LA PROBLEMÁTICA ENCONTRADA Y PROPUESTAS DE SOLUCIÓN

Según investigación realizada sobre la crianza y engorde de ganado bovino en las diferentes unidades productivas, se detalla a continuación la problemática detectada y una posible solución al problema planteado.

2.7.1 Problemática

La crianza y engorde de ganado bovino en el municipio de La Democracia, no se explota adecuadamente, debido al desconocimiento de la importancia que la misma pueda tener en el desarrollo económico-social de los habitantes del lugar.

Las fincas subfamiliares y familiares dedicadas a la crianza y engorde de ganado bovino, se ven afectadas por la forma en que comercializan los productos. El mayorista visita los diferentes centros poblados en busca de ganado, pero algunas veces no llega hasta donde se localizan los productores, debido a que se encuentran dispersos por todo el Municipio y son pocas las unidades productivas dedicadas a esta actividad, lo que dificulta que algunos compradores puedan llegar hasta el productor, por la falta de transporte y la poca accesibilidad desde los diferentes centros poblados, por lo tanto no ha permitido el desarrollo de la comercialización del ganado bovino, a pesar que es la actividad más rentable del lugar.

2.7.2 Solución

La presente propuesta está basada en la mejora del proceso de comercialización y un mejor canal de comercialización de la crianza y engorde de ganado bovino, dirigida a varias fincas dedicadas a esta actividad, con la finalidad de incrementar su producción y así cubrir nuevos segmentos de mercado.

Con el proceso de comercialización se pretende beneficiar tanto a los productores para que tengan más posibilidades de venta, así como a los compradores para facilitar el acceso y la cercanía con los ganaderos que se encuentran en el Municipio, esto se lograra con puntos de venta que se tendrán que implementar en varios lugares de la región, y con fuentes de financiamiento externo que los productores tendrán que adquirir para facilitar el transporte.

Se pretende mejorar el mercado de ganado bovino y que el mismo llegue al consumidor final de una manera más rápida. Además, el productor podrá tener una ganancia justa del producto ofrecido dándolo a un precio adecuado y los intermediarios mayores posibilidades de compra y una ampliación del mercado.

El nuevo segmento de mercado estará conformado por la mayor parte de centros poblados del Municipio y se implementará un canal de comercialización donde el productor realice las ventas al mayorista y minorista, y este último al consumidor final.

El nuevo canal propuesto se toma en base de la búsqueda de nuevos nichos de mercado, que pretende seguir con los clientes actuales pero a la vez abrir nuevos segmentos hacia otros clientes potenciales. El 35 % de la producción esta dirigida a los minorista del Municipio y el 65 % restante esta constituido por los compradores actuales.

CAPÍTULO III

PROYECTO: PRODUCCIÓN DE CHAMPÚ A BASE DE MIEL DE ABEJA

Según estudio realizado en el municipio de La Democracia, departamento de Huehuetenango, se determinó la necesidad de crear un proyecto el cual beneficie con una fuente de ingresos a la población y a la vez apoye el desarrollo económico y social del Municipio, por lo que se propone la producción de champú a base de miel de abeja, esto con el fin de utilizar las potenciales productivas del lugar que aún no han sido explotadas. En el presente capítulo se detalla la descripción del proyecto, justificación, objetivos, estudio de mercado, técnico, administrativo-legal, financiero, así como también la evaluación financiera y el impacto social que este representa.

3.1 DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El presente proyecto se basa en la producción de champú a base de miel de abeja, la cual brinda proteínas, minerales, vitaminas y enzimas esenciales que estimulan y fortalecen el cuero cabelludo, para evitar la caída del cabello, además contribuye al crecimiento y mantiene los capilares en estado nutritivo.

Para evaluar la viabilidad del proyecto, se ha elaborado la investigación de cuatro estudios importantes, los mismos se detallan a continuación:

En el primer estudio se consideran la oferta y la demanda del producto, y se toma como muestra para satisfacer la demanda los municipios de La Democracia, Nentón y San Antonio Huista, departamento de Huehuetenango, así como también el precio y comercialización del mismo.

En el estudio técnico se da a conocer la ubicación del proyecto a realizar, el cual se encontrará ubicado en la aldea La Mesilla, además este se integra por materia prima, instalaciones, mano de obra y mobiliario y equipo. El volumen de la producción es de 42,472 unidades, a un precio de Q.16.30, esto representa un valor de Q.692,294.00, para cada año la inversión total es de Q.101,500.00.

El estudio administrativo legal se constituye con la creación de una cooperativa de 25 asociados, con un aporte de Q. 2,500.00 cada uno, como inversión inicial, además se presenta el organigrama nominal con la cantidad de puestos en cada una de las diferentes áreas.

El estudio financiero comprende la inversión fija, capital de trabajo, financiamiento, estados financieros, evaluación financiera, entre otras herramientas para lograr la rentabilidad del proyecto.

3.2 JUSTIFICACIÓN

Se determinó que la producción de miel es uno de los productos fundamentales del lugar, sin embargo, la materia prima no recibe ninguna transformación que genere un ingreso al Municipio.

Se estableció que los productos de higiene personal son indispensables en cada hogar para el uso diario, la miel contiene propiedades y nutrientes que benefician la salud de las personas, por lo que se determina factible realizar el proyecto de champú a base de miel de abeja, ya que es un artículo comúnmente utilizado debido a sus propiedades hidratantes.

La implementación de este proyecto contribuye al desarrollo económico y mejora el nivel de vida de las familias participantes.

3.3 OBJETIVOS

A continuación, se presenta el objetivo general y específico que se pretende alcanzar con el proyecto.

3.3.1 General

Crear una organización con un grupo de habitantes, que promueva la generación de empleo e ingresos al Municipio, así como la optimización de sus recursos, mediante la implementación del proyecto de champú a base de miel de abeja.

3.3.2 Específicos

- Generar fuentes de empleo a los habitantes del Municipio, que participan en el proceso de producción y comercialización.
- Ofrecer un producto natural de alta calidad y que llene las expectativas del consumidor.
- Lograr la aceptación en el mercado de dicho producto, para satisfacer la demanda insatisfecha de productos de higiene personal.

3.4 ESTUDIO DE MERCADO

Este estudio evalúa la oferta, demanda, precio, comercialización del producto a desarrollar, el análisis que se realice determinará la posibilidad de implementar el proyecto que justifique la inversión y la viabilidad del mismo. A continuación se presentan los cuadros que contienen la oferta, demanda potencial y demanda insatisfecha, tanto datos históricos como proyectados.

3.4.1 Oferta

Son todos los bienes que los oferentes ponen a la venta en un mercado; con el proyecto se pretende satisfacer la demanda de los municipios en estudio, ya que según investigación no existen productores de champú en la región.

3.4.1.1 Oferta histórica y proyectada

A continuación, se presentan los cuadros que contienen los datos de la oferta total histórica y proyectada, para el cálculo se utilizó el método de mínimos cuadrados.

Cuadro 12
Municipios de La Democracia, Nentón, San Antonio Huista
Departamento de Huehuetenango
Oferta Histórica y Proyectada de Productos Sustitutos
Período: 2012 – 2021
(unidades de 750 ml)

Año	Producción	Importaciones	Oferta Total
2012	-	49,182	49,182
2013	-	50,406	50,406
2014	-	51,623	51,623
2015	-	52,818	52,818
2016	-	54,000	54,000
2017	-	55,221	55,221
2018	-	56,425	56,425
2019	-	57,630	57,630
2020	-	58,835	58,835
2021	-	60,040	60,040

** Para el cuadro de oferta se utilizaron como productos sustitutos champú Palmolive y Herbal Essences

Fuente: investigación de campo, Grupo EPS, primer semestre 2016 y el método de mínimos cuadrados donde $a=51,605.63$ y $b=1,204.89$, para las importaciones, año base 2014.

Se determinó que no existe producción local de champú a base de miel de abeja, todo es importado, para elaborar los datos históricos se realizó una encuesta a las tiendas de barrio y abarroterías de los municipios establecidos, luego se identificó el porcentaje de crecimiento de la población del año 2012-2016. La oferta proyectada surgió al aplicar el método de mínimos cuadrados a los datos de la oferta histórica y así obtener la proyección hasta el año 2021, en producción se tiene cero ya que como se dijo anteriormente no se tiene producción del Municipio y dio como resultado la oferta total en unidades.

3.4.2 Demanda

Se detalla a continuación la demanda potencial, uso aparente y demanda insatisfecha de los municipios en mención.

3.4.2.1 Demanda potencial histórica y proyectada

A continuación se da a conocer los resultados de los cálculos obtenidos históricos y proyectados, la población se delimito en 30%.

Cuadro 13
Municipios de La Democracia, Nentón, San Antonio Huista
Departamento de Huehuetenango
Demanda Potencial Histórica y Proyectada de Producción de Champú a
Base de Miel de Abeja
Período: 2012 – 2021

Año	Población total	Población delimitada: 30%	Compra promedio	Demanda Potencial
2012	107,213	32,164	5	160,820
2013	109,882	32,965	5	164,825
2014	112,535	33,761	5	168,805
2015	115,140	34,542	5	172,710
2016	117,717	35,315	5	176,575
2017	120,285	36,086	5	180,430
2018	122,815	36,845	5	184,225
2019	125,276	37,583	5	187,915
2020	127,636	38,291	5	191,455
2021	130,049	39,015	5	195,075

*el uso promedio fue consultado mediante encuestas de hábitos de compra y uso de champú a una muestra de 69 personas.

Fuente: elaboración propia, con base en datos estadísticos del Instituto Nacional de Estadística -INE-, estimaciones de la población total por Municipio, período 2012-2021, compra promedio autorizada por M.A. Valeria Yamileth Lam Padilla, colegiado activo 22439 (Ver anexo).

El uso per cápita se determinó mediante encuestas realizadas a los Municipios en estudio, donde existe un gran número de personas dispuestas a adquirir el producto, considerando gustos y preferencias. Se dividió la cantidad de ml de champú al año utilizados por persona dentro de 750ml, dió como resultado cinco envases.

3.4.2.2 Uso aparente histórico y proyectado

Es la estimación que se realiza para conocer la cantidad de champú que utilizan en los Municipios mencionados. A continuación se presenta el cuadro con los datos históricos y proyectados.

Cuadro 14
Municipios de La Democracia, Nentón, San Antonio Huista
Departamento de Huehuetenango
Uso Aparente Histórico y Proyectado de Productos Sustitutos
Período: 2012 – 2021
(unidades de 750 ml)

Año	Producción	Importaciones	Exportaciones	Uso aparente
2012	0	49,182	0	49,182
2013	0	50,406	0	50,406
2014	0	51,623	0	51,623
2015	0	52,818	0	52,818
2016	0	54,000	0	54,000
2017	0	55,221	0	55,221
2018	0	56,425	0	56,425
2019	0	57,630	0	57,630
2020	0	58,835	0	58,835
2021	0	60,040	0	60,040

Fuente: elaboración propia en base a datos obtenidos de la oferta histórica y proyectada.

Según los datos encontrados que puede observar que no existe producción de champú a base de miel de abeja en los municipios de La Democracia, Nentón y San Antonio Huista, todo es importado de la Ciudad Capital y de los Estados Unidos Mexicanos, por lo que el proyecto se convierte más factible.

3.4.2.3 Demanda insatisfecha histórica y proyectada

La conforma toda la población que por diversas circunstancias no logran adquirir el producto, pero tienen la capacidad de compra, por lo tanto, representa una oportunidad para el productor.

Cuadro 15
Municipios de La Democracia, Nentón, San Antonio Huista
Departamento de Huehuetenango
Demanda Insatisfecha Histórica y Proyectada de Champú
Período: 2012 – 2021
(unidades de 750 ml)

Año	Demanda potencial	Uso aparente	Demanda Insatisfecha
2012	160,820	49,182	111,638
2013	164,825	50,406	114,419
2014	168,805	51,623	117,182
2015	172,710	52,818	119,892
2016	176,575	54,000	122,575
2017	180,430	55,221	125,209
2018	184,225	56,425	127,800
2019	187,915	57,630	130,285
2020	191,455	58,835	132,620
2021	195,075	60,040	135,035

Fuente: elaboración propia en base a datos obtenidos del cuadro de la Demanda Potencial Histórica y Proyectada y cuadro de Consumo Aparente Histórico y Proyectado.

El cuadro anterior contiene información de productos sustitutos obtenidos de la oferta histórica y proyectada, así como también del proyecto que se propone de champú a base de miel de abeja. La demanda insatisfecha representa el nicho de mercado donde se puede participar y como se puede observar existe un mercado amplio que no ha sido aprovechado y tiene capacidad y disposición para adquirir el producto para higiene y limpieza.

La demanda insatisfecha es el resultado de restar la demanda potencial menos el uso aparente, si es positiva indica que el proyecto es viable, lo anterior demuestra el potencial de la propuesta y se tiene la certeza que el champú será bien recibido por los consumidores. El porcentaje que se espera cubrir es del 35% aproximadamente, se toma como base el año 2016 que indica que hay que producir 42,901 unidades para llevar a cabo el proyecto.

3.4.3 Precio

Es la suma de valores que los consumidores dan a cambio de un producto o servicio. Los productos sustitutos que se utilizaron para el proyecto de champú a base de miel de abeja tienen un rango de precios entre Q.23.00 a Q.35.00.

3.4.4 Comercialización

Es un conjunto de actividades que analizan los diferentes procesos por los que pasa un producto o servicio para llegar al consumidor final, esto incluye los canales, los costos y márgenes de comercialización. Para llevar a cabo la venta del producto, la cooperativa hará uso de un intermediario, quienes se encargarán de venderle al consumidor final. Este aspecto se desarrolla ampliamente en el siguiente capítulo.

3.5 ESTUDIO TÉCNICO

En el presente estudio se hará el análisis del funcionamiento del proyecto, en el que se verifica la factibilidad técnica de la producción de champú a base de miel de abeja. La elaboración implica analizar las siguientes variables: localización, tamaño de la planta, requerimientos de mano de obra, volumen, valor de producción, proceso productivo y requerimientos técnicos.

3.5.1 Localización

El estudio de localización consta de dos etapas: la primera llamada macrolocalización y la segunda denominada microlocalización, las cuales se detallan a continuación.

3.5.1.1 Macrolocalización

Se realizará en el municipio de La Democracia, departamento de Huehuetenango, se ubica a 325 kilómetros de la ciudad de Guatemala y a 72 kilómetros de la cabecera departamental de Huehuetenango, con carretera asfaltada; colinda al norte con Santa Ana Huista, al este con San Antonio Huista

y San Pedro Necta; al sur con San Idelfonso Ixtahuacán y al oeste con la Libertad y la Republica de México.

3.5.1.2 Microlocalización

La ubicación específica para desarrollar el proyecto será en el municipio de La Democracia, en aldea La Mesilla a 15 Km de la cabecera municipal, a un costado de la iglesia católica de esa localidad sobre la carretera interamericana. Cuenta con vía de acceso asfaltada, bancos del sistema, disponibilidad de mano de obra, energía eléctrica, agua potable y servicio de extracción de basura.

3.5.2 Valor y volumen de la producción

A continuación, se detalla el cuadro correspondiente del volumen y valor de la producción para el proyecto de producción de champú a base de miel de abeja:

Cuadro 16
Municipio de La Democracia, Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Champú a Base de Miel de Abeja
Volumen y Valor de la Producción Anual Proyectada
Año: 2016

Año	Producción en unidades de 750ml	Merma 1%	Volumen en unidades de 750 ml	Precio de venta Q.	Valor Q.
1	42,901	429	42,472	16.30	692,294
2	42,901	429	42,472	16.30	692,294
3	42,901	429	42,472	16.30	692,294
4	42,901	429	42,472	16.30	692,294
5	42,901	429	42,472	16.30	692,294
Total	214,505	2,145	212,360		3,461,470

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Se realizará una producción anual de 42,901 unidades de champú a base de miel de abeja, en el cual se utilizó para su presentación envases con una capacidad de 750 mililitros y se tomó en consideración el 1% de merma sobre la producción para establecer 42,472 unidades netas de lote producido.

El plan de producción, determinará los procedimientos de cuantificación del volumen de elaboración en los diferentes períodos de vida útil del proyecto, para así poder establecer los requerimientos de materia prima a utilizar.

3.5.3 Materia prima

Se refiere a los elementos que se transforman y forman parte del producto final. A continuación se detalla la materia prima a utilizar para la elaboración del champú a base de miel de abeja.

Cuadro 17
Municipio de La Democracia, Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Champú a Base de Miel de Abeja
Materia Prima
Año: 2016

Componentes	Unidad de medida	Cantidad
Miel	Litro	14.87
Agua desmineralizada	Litro	2,345.69
Cloruro de sodio	Libra	99.96
Base para champú	Litro	300.03
Betaína	Litro	56.69
Ácido cítrico	Libra	2.71
Edta	Libra	2.71
Salicat mm	Litro	2.71
Amida de coco	Litro	33.83
Colorante	Libra	1.13
Frangancia	Litro	2.71

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Se detalló la cantidad de materia prima que se utilizará en el producto, así como también la unidad de medida; cada componente aporta múltiples beneficios y su función es proteger la calidad y consistencia, para facilitar el enjuague y no dañar el cabello.

3.5.4 Proceso productivo

Es el proceso paso a paso de la elaboración de champú a base de miel de abeja. A continuación se detalla el diagrama del proceso productivo:

Gráfica 5
Municipio de La Democracia, Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Champú a Base de Miel de Abeja
Proceso Productivo
Año: 2016

No	Proceso	Actividad
1	Inicio	Inicia el proceso productivo.
2	Preparación y pesado	Se procede al pesado por separado de los ingredientes, durante 1 hora y 20 minutos.
3	Mezcla y cocción	En una olla se agrega el agua desmineralizada, la mitad de la medida de cloruro de sodio, la base para champú, betaína, ácido cítrico, edta, salicat mm, hasta disolver con miel, amida de coco (espesante) colorante y fragancia y se ponen a cocer a fuego lento durante 1 Hora y 20 minutos.
4	Obtener la consistencia	Con una paleta se homogenizan todos los insumos hasta ajustar la consistencia deseada, agregando lentamente el resto de cloruro de sodio durante 1 hora y 40 minutos.
5	Inspección	Verificar la mezcla y el color deseado para garantizar el producto, este proceso se lleva a cabo durante 50 minutos.
6	Envasado y etiquetado	Llenado con la mezcla obtenida en envases plásticos de 750 ml, por medio de embudos. La etiqueta adhesiva se pega alrededor del envase, esta incluye el nombre del producto, ingredientes, fecha de caducidad, entre otros, este proceso se lleva a cabo durante 2 horas.
7	Empaque y almacenado	Se empacan en cajas de cartón de 12 unidades para la venta y así facilitar el transporte. Traslado a bodega de productos terminados para su almacenaje. Este proceso se lleva a cabo durante 1 hora y 40 minutos.
8	Fin	Fin del proceso productivo.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Se muestra todo el proceso productivo necesario para realizar la producción de champú a base de miel de abeja y las fases principales que se deben cumplir de acuerdo al orden para el desarrollo del producto.

3.6 ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL

En este estudio se define e implementa el tipo de organización más adecuada para el proyecto, se da a conocer el tipo, denominación y diseño organizacional que será útil para incorporar a cada persona en un puesto de trabajo.

También se determinan las disposiciones legales que regirán la organización tanto internamente como externamente, para la adecuada producción y comercialización con base a la Ley General de Cooperativas, Decreto Número 82-78 del Congreso de la República de Guatemala.

3.6.1 Tipo y denominación

Se propone la formación de una Cooperativa, debido a su fácil constitución, para que sea la encargada de apoyar a los productores asociados y que facilite la asistencia técnica y financiera del proyecto.

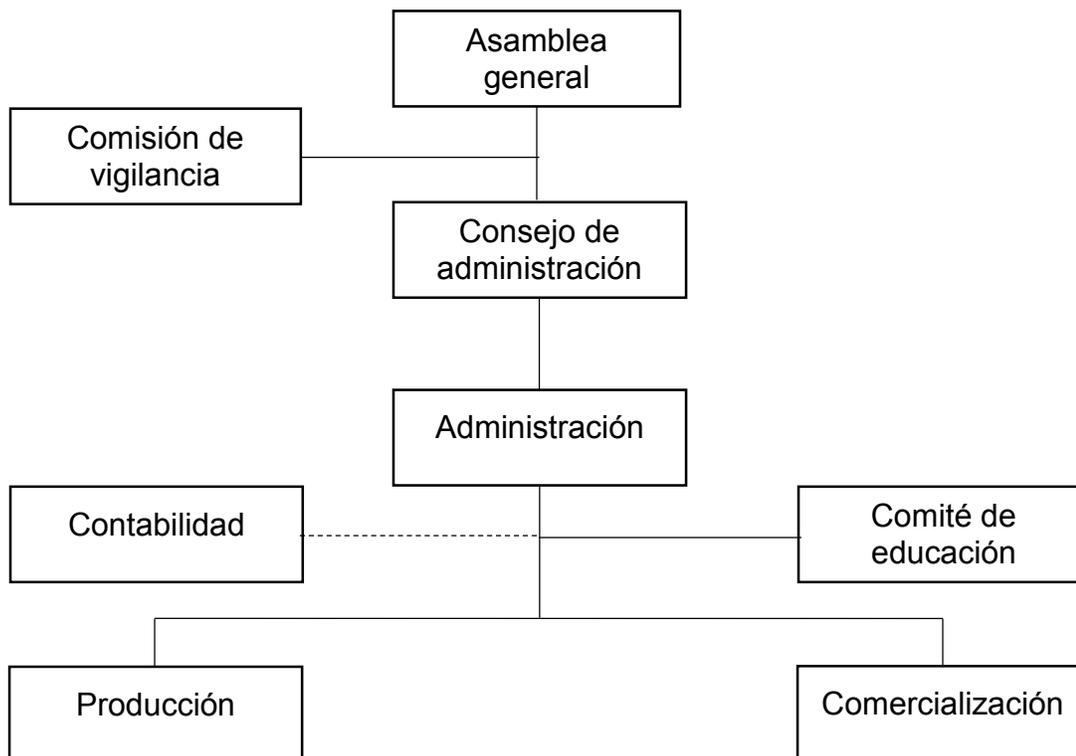
La denominación de la misma será: “COOPERATIVA DE PRODUCTORES DE CHAMPÚ A BASE DE MIEL DE ABEJA, LA DEMOCRACIA R.L” y su abreviatura será COOPROCHAM, R.L. Con esta denominación se cumple con la normativa que rige a las cooperativas, además debe estar inscrita en el Instituto Nacional de Cooperativas -INACOP- y registrada en la Superintendencia de Administración Tributaria -SAT-, en el que se obtuvo el número de identificación tributaria -NIT-; esta será establecida como una organización exenta de impuestos.

Se iniciará con 25 asociados los cuales darán un aporte inicial de Q. 2,500.00 cada uno, como inversión fija, la actividad a realizar es la producción y comercialización de champú a base de miel de abeja.

3.6.2 Diseño y estructura de la organización

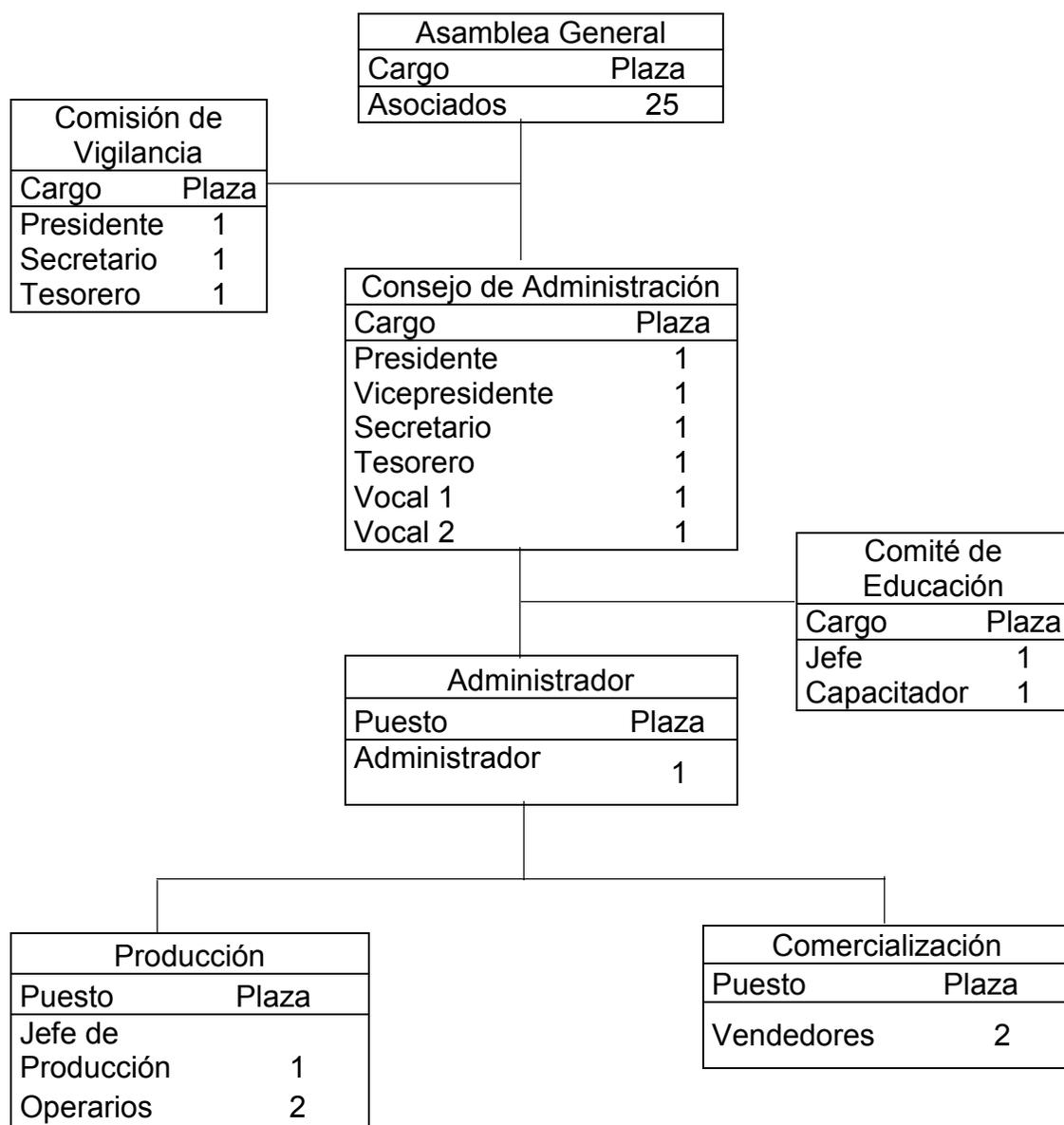
Define los niveles jerárquicos para el buen funcionamiento de la organización para permitir la interpretación de la línea de autoridad y responsabilidad. A continuación, se presenta la gráfica con la estructura general y nominal que tendrá la cooperativa.

Gráfica 6
Municipio de La Democracia, Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Champú a Base de Miel de Abeja
Organigrama General
Cooperativa de Productores de Champú a Base de Miel de Abeja, La Democracia, R.L. “COOPROCHAM R.L.”
Año: 2016



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Gráfica 7
Municipio de La Democracia, Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Champú a Base de Miel de Abeja
Organigrama Nominal
Cooperativa de Productores de Champú a Base de Miel de Abeja, La
Democracia, R.L. "COOPROCHAM, R.L."
Año: 2016



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

La línea jerárquica en el organigrama indica cómo se desarrollará la comunicación entre las distintas unidades existentes, las actividades tipo staff se asocian de forma indirecta, mientras que las unidades que tienen una línea continua, buscan el cumplimiento de los objetivos establecidos. Se construye por tres niveles de jerarquía, el nivel estratégico conformados por la máxima autoridad, conformado por la Asamblea general, el Consejo de Administración y la Administración, que cuentan con la colaboración de la Comisión de Vigilancia y Comité de Educación, en el nivel táctico se ubican los departamentos de Producción, Contabilidad y Comercialización y por último el nivel operativo que serían las personas que operan en cada una de estas las áreas en mención.

En el nominal se colocó la cantidad de personas por área que integran la cooperativa, así como también el cargo de cada uno de estos, para así conocer a los responsables de la administración de las diversas unidades, con esto se identifica donde existe déficit o exceso de plazas.

3.6.3 Marco jurídico

La Cooperativa De Productores De Champú a Base de Miel de Abeja, R.L. establece el marco legal que regirá la actividad y funcionamiento de la misma. Las normas consideradas como principales dentro del marco jurídico son las siguientes:

3.6.3.1 Normas internas

Son normas específicas que regulan la organización y el buen funcionamiento interno de la Cooperativa, las cuales deben ser aprobadas por la Asamblea General y dentro de estas se establecen:

- Acta de Constitución: es un documento que respalda la Cooperativa como una organización autorizada.
- Estatutos: contienen las reglas básicas del funcionamiento que forman y regulan el funcionamiento administrativo.

- Manuales administrativos: son creados con el propósito de lograr una mejor eficiencia y aprovechamiento de los recursos.

3.6.3.2 Normas externas

Son todas aquellas leyes a las cuales la cooperativa tendrá que regirse para dar cumplimiento, esto con el objetivo de brindar a sus asociados el respaldo jurídico leal necesario, dentro de las cuales se describen:

- Constitución Política de la República de Guatemala: Artículo Número 34 Derecho de asociación; Artículo Número 43 Libertad de industria, comercio y trabajo; Artículo Número 66 Protección a grupos étnicos; Artículo Número 67 Protección a las tierras y las cooperativas agrícolas indígenas; Artículo Número 101 Derecho al trabajo; Artículo Número 118 Principios del Régimen Económico y Social; Artículo Número 119 Obligaciones del Estado incisos a y e.
- Código Civil, Decreto Ley Número 106: Artículo Número 15 inciso 4 de las Personas Jurídicas; Artículo Número 19; Artículo Número 25; Artículo Número 26.
- Código de Comercio, Decreto 2-70, Artículo 9, 14, 16, 18, 64, 65, 66, 67, 68 y 69.
- Código de Trabajo, Decreto Número 1441: Artículo Número 1 Disposiciones Generales; Artículo Número 88 Salarios y medidas que lo protegen; Artículo Número 147 Trabajo de mujeres y menores de edad.
- Ley de Bonificación Anual para Trabajadores del Sector Privado y Público Decreto 78-89. Congreso de la República de Guatemala, Artículos 1 y 2.
- Acuerdo Gubernativo 303-2015; Salarios mínimos para actividades agrícolas, no agrícolas y de actividad exportadora y de maquila Ministerio de Trabajo y Previsión Social.
- Ley del Organismo Ejecutivo, Decreto Número 114-97: Artículo Número 36 Ministerio de Gobernación inciso b.

- Código Penal, Decreto Número 17-93: Artículo Número 38 Responsabilidad penal de personas jurídicas.
- Ley de Actualización Tributaria, Libro 1 Decreto Número 10-2012; Artículo Número 1 Objeto, Artículo Número 3 Ámbito de Aplicación, Artículo Número 12 Contribuyentes del impuesto.
- Ley del Impuesto al Valor Agregado, Decreto Número 27-92: Artículo Número 2 Definiciones inciso 6; Artículo Número 3 inciso 4; Artículo Número 7 De las exenciones generales, numeral 1 inciso a; Artículo Número 29 Documentos obligatorios.
- Acuerdo Gubernativo Número 862-2000: Arancel del Registro de la Propiedad Intelectual, (marcas, nombres comerciales, señales o expresiones de publicidad).
- Ley General de Cooperativas Decreto 82-78, del Congreso de la República.

3.7 ESTUDIO FINANCIERO

El estudio financiero es de suma importancia en el proyecto de inversión, en el cual se pueden identificar las fuentes de financiamiento, el costo de producción, la elaboración de los estados financieros proyectados y la evaluación financiera donde se podrá determinar e identificar la viabilidad del proyecto.

3.7.1 Inversión fija

Comprende la inversión en adquisición de bienes de capital de carácter permanente que son utilizados en el proceso de producción, comercialización y distribución del producto, constituidos por activos tangibles e intangibles indispensables para hacer del proyecto, un negocio en marcha.

El desembolso de estos activos se realizará durante el primer año de vida del proyecto, en consideración de la vida útil de los bienes muebles.

A continuación se detalla la inversión fija para llevar a cabo el proyecto de champú a base de miel de abeja:

Cuadro 18
Municipio de La Democracia, Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Champú a Base de Miel de Abeja
Inversión Fija
Año: 2016

Descripción	Unidad de medida	Cantidad	Precio unitario Q.	Total Q.
Tangible				34,432
Equipo de producción				19,330
Tableros y sillas	Unidad	4	1,055	4,220
Secadora	Unidad	2	1,055	2,110
Estufa industrial	Unidad	1	5,000	5,000
Trocket	Unidad	1	8,000	8,000
Mobiliario y equipo				6,852
Escritorio secretarial	Unidad	6	703	4,218
Silla secretarial	Unidad	6	439	2,634
Equipo de computación				8,250
Computadora	Unidad	2	3,800	7,600
UPS	Unidad	2	200	400
Impresora	Unidad	1	250	250
Intangible				11,864
Gastos de organización				11,864
Patente de comercio		1	6,152	6,152
Autorización de libros		1	4,394	4,394
Licencia sanitaria		1	1,318	1,318
Total				46,296

Fuente: investigación de campo EPS, primer semestre 2016.

En los activos tangibles se detalla el equipo de producción el cual representa un 42%, el mobiliario y equipo 15%, equipo de computación el 18% y los activos intangibles como lo son los gastos de organización el 25% del total de la inversión fija los cuales serán útiles para el desarrollo del champú.

3.7.2 Inversión en capital de trabajo

El capital de trabajo está integrado por todos los costos incurridos para la producción y distribución del producto, que significan uso de efectivo mientras, el proyecto genera ingresos que permita financiar los siguientes ciclos productivos.

Los costos y gastos en los que no se necesita efectivo no se toman en cuenta; y para el proyecto propuesto se ha considerado lo siguiente:

Cuadro 19
Municipio de La Democracia, Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Champú a Base de Miel de Abeja
Inversión en Capital de Trabajo (1 Mes)
Año: 2016

Descripción	Unidad de medida	Cantidad	Costo unitario Q.	Total Q.
Materia prima				15,139
Miel	Litro	14.87	53.94	802
Agua desmineralizada	Litro	2,345.69	2.05	4,809
Cloruro de sodio	Libra	99.96	7.55	755
Base para champú	Litro	300.03	21.58	6,475
Betaína	Litro	56.69	18.77	1,064
Ácido cítrico	Libra	2.71	14.02	38
Edta	Libra	2.71	33.44	91
Salicat mm	Litro	2.71	66.67	181
Amida de coco	Litro	33.83	26.11	883
Colorante	Libra	1.13	2.59	3
Fragancia	Litro	2.71	14.02	38
Mano de obra				5,577
Preparación y pesado	Día	8.00	81.87	655
Mezcla y cocción	Día	8.00	81.87	655
Obtener la consistencia	Día	10.00	81.87	819
Inspección	Día	5.00	81.87	409
Envasado y etiquetado	Día	12.00	81.87	982
Empaque y almacenado	Día	10.00	81.87	819
Bonificación incentivo	Día	53.00	8.33	441
Séptimo día		4,780.00		797
Costos indirectos variables				10,155
Envases de 750ml	Unidad	3,575.00	1.50	5,363
Etiquetas adhesivas	Unidad	3,575.00	0.50	1,788
Cajas de cartón	Unidad	298.00	1.00	298
Cuota patronal	Mensual	5,136.00	0.1267	651
Prestaciones laborales	Mensual	5,136.00	0.3055	1,569
Energía eléctrica	Kwh	41.16	1.6100	66
Gas de 100 Lb.	Cilindro	1.00	420.0000	420
Costos fijos de producción				5,760
Sueldo encargado de producción	Mensual	1.00	2,800.00	2,800

Continúa en la página siguiente

Viene de la página anterior

Descripción	Unidad de medida	Cantidad	Costo unitario Q.	Total Q.
Bonificación incentivo	Mensual	1.00	250.00	250
Cuota patronal	Mensual	2,800.00	0.1267	355
Prestaciones laborales	Mensual	2,800.00	0.3055	855
Arrendamiento de instalaciones	Mensual	1.00	1,500.00	1,500
Utensilios y herramientas de producción				3,404
Olla 80 litros	Unidad	2.00	894.00	1,788
Embudo	Unidad	6.00	88.00	528
Paletas	Unidad	6.00	53.00	318
Tazas	Unidad	6.00	26.00	156
Cubetas	Unidad	6.00	44.00	264
Pesa	Unidad	1.00	350.00	350
Gastos de venta				8,689
Sueldo vendedores	Mensual	2.00	2,800.00	5,600
Bonificación incentivo	Mensual	2.00	250.00	500
Cuota patronal	Mensual	5,600.00	0.1267	710
Prestaciones laborales	Mensual	5,600.00	0.3055	1,711
Publicidad y propaganda	Mensual	1.00	168.00	168
Gastos de administración				6,480
Sueldo administrador	Mensual	1.00	3,000.00	3,000
Bonificación incentivo	Mensual	1.00	250.00	250
Cuota patronal	Mensual	3,000.00	0.1267	380
Prestaciones laborales	Mensual	3,000.00	0.3055	916
Dietas por reunión de asamblea general	Mensual	1.00	500.0000	500
Papelería y útiles	Mensual	1.00	100.00	100
Agua	Mensual	1.00	100.00	100
Energía eléctrica	Mensual	1.00	34.00	34
Honorarios contador	Mensual	1.00	1,000.00	1,000
Teléfono	Mensual	1.00	200.00	200
Total inversión en capital de trabajo				55,204

Fuente: investigación de campo EPS, primer semestre 2016.

Para realizar la primera producción del proyecto se debe contar con un monto total de Q.55,204.00, del cual la materia prima representa un 27%, la mano de obra el 10%, los costos indirectos variables el 18%, los costos fijos de

producción el 10%, los utensilios y herramientas de producción el 7%, los gastos de venta el 16% y los gastos de administración el 12% del total de la inversión.

Los gastos de venta se incluyeron en la inversión ya que son necesarios en la introducción del producto al mercado previo a la comercialización.

Las dietas por reunión de asamblea general son programadas una vez al mes y se encuentran integradas dentro de los gastos de administración.

3.7.3 Inversión total

Está formada por la sumatoria de la inversión fija y de capital de trabajo para el inicio de operaciones del proyecto. A continuación, se muestra el total de inversión de la producción de champú con miel.

Cuadro 20
Municipio de La Democracia, Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Champú a Base de Miel de Abeja
Inversión Total
Año: 2016
(cifras en quetzales)

Descripción	Sub total	Total
Inversión fija		46,296
Equipo de producción	19,330	
Mobiliario y equipo	6,852	
Equipo de computación	8,250	
Gastos de organización	11,864	
Inversión en capital de trabajo		55,204
Materia prima	15,139	
Mano de obra	5,577	
Costos indirectos variables	9,669	
Costos fijos de producción	5,760	
Utensilios y herramientas de producción	3,824	
Gastos de venta	8,689	
Gastos de administración	6,546	
Total		101,500

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016

Se muestra a detalle cada uno de los rubros y costos de la inversión total que se requiere para ejecutar el proyecto, en la inversión fija se puede mencionar todo el equipo necesario para poder producir como lo son herramientas, maquinaria de producción, mobiliario y equipo, equipo de computación y los gastos de organización necesarios para realizar el proyecto, en la inversión de capital de trabajo los rubros más importantes son: materiales, mano de obra, gastos indirectos variables, gastos fijos de producción, gastos de venta y gastos de administración. La inversión fija representa el 46% del total de inversión, mientras que la inversión capital de trabajo representa el 54%.

3.7.4 Estados financieros

Los estados financieros están integrados con el estado de costo de producción, estado de resultados y estado de situación financiera, donde el estado de costo de producción se encuentra integrado por la materia prima, mano de obra y los costos indirectos variables, el estado de resultados es el resumen contable de los ingresos y gastos en el cual se determina las pérdidas o ganancias que se pueden dar en el período del proyecto, el estado de situación financiera refleja el escenario financiero a una fecha determinada, su estructura la conforman cuentas de activo, pasivo y patrimonio o capital contable de una organización o empresa determinada.

A continuación, se dan a conocer los estados financieros para el proyecto de champú a base de miel de abeja.

3.7.4.1 Estado de costo directo de producción

El estado de costo directo de producción proyectado a cinco años, se encuentra integrado por la materia prima, mano de obra y los costos indirectos variables, la información detallada se presenta a continuación.

Cuadro 21
Municipio de La Democracia, Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Champú a Base de Miel de Abeja
Estado de Costo Directo de Producción Proyectado
Del 1 de enero al 31 de diciembre de cada año
(cifras en quetzales)

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Materia prima	181,668	181,668	181,668	181,668	181,668
Miel	9,624	9,624	9,624	9,624	9,624
Agua desmineralizada	57,708	57,708	57,708	57,708	57,708
Cloruro de sodio	9,060	9,060	9,060	9,060	9,060
Base para champú	77,700	77,700	77,700	77,700	77,700
Betaína	12,768	12,768	12,768	12,768	12,768
Ácido cítrico	456	456	456	456	456
Edta	1,092	1,092	1,092	1,092	1,092
Salicat mm	2,172	2,172	2,172	2,172	2,172
Amida de coco	10,596	10,596	10,596	10,596	10,596
Colorante	36	36	36	36	36
Fragancia	456	456	456	456	456
Mano de obra	66,924	66,924	66,924	66,924	66,924
Preparación y pesado	7,860	7,860	7,860	7,860	7,860
Mezcla y cocción	7,860	7,860	7,860	7,860	7,860
Obtener la consistencia	9,828	9,828	9,828	9,828	9,828
Inspección	4,908	4,908	4,908	4,908	4,908
Envasado y etiquetado	11,784	11,784	11,784	11,784	11,784
Empaque y almacenado	9,828	9,828	9,828	9,828	9,828
Bonificación incentivo	5,292	5,292	5,292	5,292	5,292
Séptimo día	9,564	9,564	9,564	9,564	9,564
Costos indirectos variables	121,860	121,860	121,860	121,860	121,860
Envases de 750ml	64,356	64,356	64,356	64,356	64,356
Etiquetas adhesivas	21,456	21,456	21,456	21,456	21,456
Cajas de cartón	3,576	3,576	3,576	3,576	3,576
Cuota patronal	7,812	7,812	7,812	7,812	7,812
Prestaciones laborales	18,828	18,828	18,828	18,828	18,828
Energía eléctrica	792	792	792	792	792
Gas de 100 Lb.	5,040	5,040	5,040	5,040	5,040
Total costo directo	370,452	370,452	370,452	370,452	370,452
Producción en unidades	42,901	42,901	42,901	42,901	42,901
Costo directo por champú	8.6350	8.6350	8.6350	8.6350	8.6350

Fuente: investigación de campo EPS, primer semestre 2016.

Durante los cinco años proyectados se observa un costo de Q.8.6350 por presentación de champú de 750ml, para la determinación se considera la materia prima, mano de obra, entre otros.

3.7.4.2 Estado de resultados proyectado

Es el resumen contable de los ingresos y gastos en el cual se determina las pérdidas o ganancias que se pueden dar en el período del proyecto a cinco años para su desarrollo, a continuación se presenta el detalle del mismo.

Cuadro 22
Municipio de La Democracia, Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Champú a Base de Miel de Abeja
Estado de Resultados Proyectado
Del 1 de enero al 31 de diciembre de cada año
(cifras en quetzales)

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ventas	692,294	692,294	692,294	692,294	692,294
(-) Costo directo de producción	370,452	370,452	370,452	370,452	370,452
Ganancia marginal	321,842	321,842	321,842	321,842	321,842
(-) Costos fijos de producción	77,448	77,448	77,448	77,448	77,448
Sueldo encargado de producción	33,600	33,600	33,600	33,600	33,600
Bonificación incentivo	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000
Cuota patronal	4,257	4,257	4,257	4,257	4,257
Prestaciones laborales	10,265	10,265	10,265	10,265	10,265
Arrendamiento de instalaciones	18,000	18,000	18,000	18,000	18,000
Depreciación equipo de producción	3,866	3,866	3,866	3,866	3,866
Utensilios y herramientas de producción	4,460	4,460	4,460	4,460	4,460
(-) Gastos de venta	104,260	104,260	104,260	104,260	104,260
Sueldo vendedores	67,200	67,200	67,200	67,200	67,200
Bonificación incentivo	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000
Cuota patronal	8,514	8,514	8,514	8,514	8,514
Prestaciones laborales	20,530	20,530	20,530	20,530	20,530
Publicidad y propaganda	2,016	2,016	2,016	2,016	2,016

Continúa en la página siguiente

Viene de la página anterior

Gastos de administración	84,260	84,260	84,260	81,510	81,511
Sueldo administrador	36,000	36,000	36,000	36,000	36,000
Bonificación incentivo	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000
Cuota patronal	4,561	4,561	4,561	4,561	4,561
Prestaciones laborales	10,998	10,998	10,998	10,998	10,998
Dietas por reunión de asamblea general	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000
Papelería y útiles	1,200	1,200	1,200	1,200	1,200
Agua	1,200	1,200	1,200	1,200	1,200
Energía eléctrica	408	408	408	408	408
Honorarios contador	12,000	12,000	12,000	12,000	12,000
Teléfono	2,400	2,400	2,400	2,400	2,400
Depreciación de mobiliario y equipo	1,370	1,370	1,370	1,370	1,372
Depreciación equipo de computación	2,750	2,750	2,750	-	-
Amortización gastos de organización	2,373	2,373	2,373	2,373	2,372
Ganancia en operación	55,874	55,874	55,874	58,624	58,623
(-) Gastos financieros	7,020	-	-	-	-
Intereses sobre préstamo	7,020	-	-	-	-
Ganancia antes del ISR	48,854	55,874	55,874	58,624	58,623
(-) ISR 25%	12,214	13,969	13,969	14,656	14,656
Utilidad neta	36,640	41,905	41,905	43,968	43,967

Fuente: investigación de campo EPS, primer semestre 2016.

En el estado de resultados proyectado durante los cinco años se observa que es variable en cuanto a la obtención de ganancia, el promedio en relación al total de ingresos para los cinco años es del 6.02%.

Las ganancias varían de acuerdo al año en que termina la vida útil de cada uno de los activos fijos y por el valor del Impuesto Sobre la Renta -ISR- que se deberá pagar, el cual está sobre la base impositiva vigente que es del 25% según el Decreto Número 10-2012 Ley de Actualización Tributaria.

3.8 EVALUACIÓN FINANCIERA

Tiene por objeto estudiar la factibilidad del proyecto con base en los resultados financieros, así mismo permite medir la rentabilidad para la ejecución del proyecto. A continuación, se presenta el cuadro de evaluación financiera.

Cuadro 23
Municipio de La Democracia, Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Champú a Base de Miel de Abeja
Evaluación Financiera

Año: 2016

(cifras en quetzales)

Punto de Equilibrio

Punto de equilibrio en valores -P.E.V.-	587,207.35
Punto de equilibrio en unidades -P.E.U.-	36,024.99

Flujo Neto de Fondos -FNF-

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ingresos	692,294	692,294	692,294	692,294	692,294
Egresos	643,405	638,140	638,140	638,827	638,827
Flujo neto de fondos	48,889	54,154	54,154	53,467	53,467

Valor Actual Neto -VAN-

Año	Inversión	Ingresos	Egresos	Flujo neto de fondos	Factor de actualización	Valor actual neto
0	101,500		101,500	(101,500)	1.000000	(101,500)
1		692,294	643,405	48,889	0.862069	42,146
2		692,294	638,140	54,154	0.743163	40,245
3		692,294	638,140	54,154	0.640658	34,694
4		692,294	638,827	53,467	0.552291	29,529
5		692,294	638,827	53,467	0.476113	25,456
Total	101,500	3,461,470	3,298,839	162,631		70,570

Continúa en la página siguiente

Viene de la página anterior

Tasa Interna de Retorno -TIR-						
Año	Flujo neto de fondos	Tasa de descuento	Flujo neto de fondos actualizado	Tasa de descuento	Flujo neto de fondos actualizado	TIR
0	(101,500)	1.000000	(101,500)	1.000000	(101,500)	101,500)
1	48,889	0.701378	34,290	0.700896	34,266	34,271
2	54,154	0.491932	26,640	0.491256	26,603	26,612
3	54,154	0.345030	18,685	0.344319	18,646	18,655
4	53,467	0.241997	12,939	0.241332	12,903	12,911
5	53,467	0.169731	9,075	0.169149	9,044	9,051
	162,631		129		(38)	-

Período de Recuperación de la Inversión

Año	Inversión	Valor actual neto	Valor actual neto acumulado
0	101,500		
1		42,146	42,146
2		40,245	82,391
3		34,694	117,085
4		29,529	146,614
5		25,456	172,070

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

	Inversión total			101,500	
(-)	Recuperación al segundo año			82,391	
(=)	Monto pendiente de recuperar			19,109	
19,109	/	34,694	=	0.55079	
0.55079	x	12	=	6.60948	Meses
0.60948	x	30	=	18.28440	Días

PRI= 2 años 6 meses y 18 días

Para el punto de equilibrio en cuanto a las ventas anuales alcancen la cantidad de Q.587,207.35, el proyecto generará ganancias a sus asociados, este es el punto de partida o la cantidad necesaria vendida que permitirá cubrir los costos y gastos fijos del proyecto.

La cantidad en unidades necesarias para la venta, que permita alcanzar el punto de equilibrio es de 36,025 unidades de champú para cubrir los costos y gastos fijos del proyecto.

En el flujo neto de fondos del proyecto para los cinco años se observa disponibilidad, para cubrir los costos y gastos para la ejecución del proyecto.

De acuerdo al VAN el proyecto es aceptable ya que el resultado es de Q.64,382.00 el cual incrementa el valor del proyecto y su rendimiento es mayor a lo esperado. La relación beneficio costo del proyecto es de Q.1.03 misma que representa la eficiencia con que se utilizan los recursos del proyecto.

Se puede apreciar que la tasa interna de retorno equivale a un 40.458379% que iguala a cero el flujo neto de fondos actualizados y que excede a la TREMA, la cual se determinó por un valor de 16%, este resultado garantiza que el proyecto ganara más del rendimiento esperado.

El período de recuperación para el presente proyecto es de dos años, siete meses y veintiocho días.

3.9 IMPACTO SOCIAL

El proyecto está enfocado a darle un valor agregado a la producción de miel que se realiza en el Municipio y con esto tener una forma diferente de comercializar el producto, así también a mejorar la calidad de vida de sus veinticinco asociados y sus familias. Además de generar siete empleos directos con 26 días de producción por mes.

CAPÍTULO IV COMERCIALIZACIÓN

PROYECTO: PRODUCCIÓN DE CHAMPÚ A BASE DE MIEL DE ABEJA

En el presente capítulo se proponen lineamientos y procesos a seguir para una adecuada comercialización, así también para conocer los intermediarios a utilizar para llegar al consumidor final, mediante la mezcla de mercadotecnia y sus respectivos rubros. Otro de los aspectos importantes son las operaciones de comercialización que incluye los canales y márgenes que se generan en la aplicación del proyecto. Lo que se busca con este apartado es conocer la aceptación del producto por parte del consumidor e identificar gustos y preferencias.

4.1 PRODUCTO

Es un conjunto de características y atributos que el comprador acepta para satisfacer sus necesidades. A continuación se detallan las principales características de este rubro.

4.1.1 Descripción

Se iniciará con la compra de miel como principal materia prima para la producción, luego de la transformación se realizará el envasado y se obtendrá un producto de alta calidad que se comercializará en los municipios antes indicados.

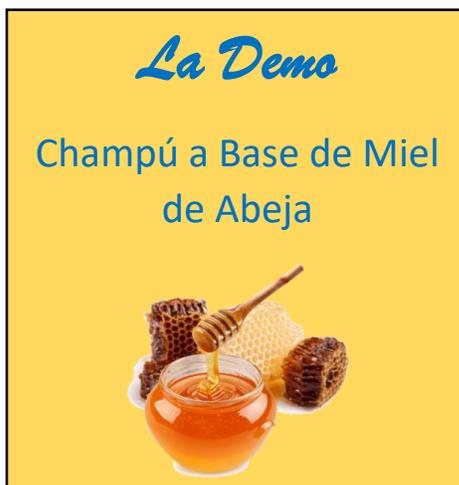
4.1.2 Calidad

El champú a base de miel de abeja fortalece el cuero cabelludo, evitando así la caída del cabello y contribuye al crecimiento del mismo. Por las propiedades de la miel funciona como un suavizante natural que hace que sea un buen acondicionador para el cabello. Además por las cualidades antibacterianas ayuda a mantener el cuero cabelludo limpio y lejos de la caspa. La presentación que se propone es un envase de 750 ml, a un precio accesible.

4.1.3 Marca

Es lo que identifica al producto, esto con el objetivo que el consumidor logre diferenciarlo entre los competidores como único y se interese en adquirirlo. A continuación, se observa el nombre con el que se dará a conocer el champú a base de miel de abeja.

Gráfica 8
Municipio de La Democracia, Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Champú a Base de Miel de Abeja
Marca
Año: 2016



Fuente: investigación de campo EPS, primer semestre 2016.

El producto se identificará con el nombre “La Demo”, la marca hace mención al nombre de la cabecera municipal, debido a que es un calificativo convencional y de fácil asociación.

4.1.4 Durabilidad

La vida útil de cada envase de champú a base de miel de abeja es de un año a partir de su fecha de elaboración, ya que es un producto de uso no perecedero.

4.1.5 Etiqueta

Se propone para la diferenciación la siguiente etiqueta de ambos lados.

Gráfica 9
Municipio de La Democracia, Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Champú a Base de Miel de Abeja
Etiqueta
Año: 2016



Fuente: investigación de campo EPS, primer semestre 2016.

La etiqueta adhesiva se pega alrededor del envase, esta incluye el nombre de la cooperativa, marca, ingredientes, instrucciones de uso, fecha de caducidad, información de contacto, registro sanitario, entre otros.

4.1.6 Empaque

Implica las actividades de diseñar y producir el recipiente o la envoltura de un producto. A continuación, se observa el empaque utilizado para el presente proyecto.

Gráfica 10
Municipio de La Democracia, Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Champú a Base de Miel de Abeja
Empaque
Año: 2016

Envase de plástico



Caja de cartón



Fuente: investigación de campo EPS, primer semestre 2016.

Se utilizará un envase de plástico transparente con capacidad de 750 ml, luego se empacan en cajas de cartón de 12 unidades para la venta y así facilitar el transporte.

4.1.7 Servicios

Se tendrá un libro de sugerencias para que la opinión del cliente sea valorada dentro de las decisiones de la cooperativa y de esta forma dar un excelente servicio al cliente.

4.1.8 Usos del champú

Puede ser utilizado para remover piel muerta, sudor y suciedad del cabello, por lo que es importante lavar el pelo cuidadosamente con un champú que elimine estos desechos y limpie el cuero cabelludo sin quitar la humedad del mismo.

4.1.9 Mercado objetivo

El producto va dirigido a hombres y mujeres comprendidos entre las edades de 15 a 65 años, que formen parte del nivel socioeconómico de clase media, que

tengan disposición de compra y poder adquisitivo y que prefieran un champú elaborado con componentes naturales, así como personas que tengan el cabello seco y quieran darle salud y brillo a su pelo.

4.2 PRECIO

Para el champú a base de miel de abeja el productor tiene un monto designado para la venta de Q.16.30. Este precio es asignado en representación de costos directos de fabricación y autorizado por la cooperativa para cumplir con el rendimiento de la inversión. El pago será al contado.

4.3 PLAZA

Se refiere a los medios de distribución o canales adecuados por los cuales el cliente podrá tener acceso a los productos que se ofrecen. Esto incluye lo siguiente:

4.3.1 Cobertura

La distribución se realizará en las abarroterías de los municipios de La Democracia, Nentón y San Antonio Huista, del departamento de Huehuetenango.

4.3.2 Inventario

Se llevará un control de registro de la materia prima a utilizar, así como también del producto, para garantizar la disponibilidad de existencias.

4.3.3 Logística

En las instalaciones se tendrá designado un espacio para la sala de ventas, donde se colocará parte del producto terminado, para que la persona encargada de la comercialización realice el despacho de los pedidos solicitados.

4.4 PROMOCIÓN

El objetivo de esta variante es ofrecer al consumidor un incentivo para la compra o adquisición del producto. Los rubros que se destacan son los siguientes:

4.4.1 Mezcla promocional

Se utilizarán estrategias que servirán para posicionar la marca en la mente del consumidor y así competir con los productos ya existentes en el mercado.

4.4.2 Ventas

El jefe de comercialización se encargará de contactar intermediarios y ofrecer el producto. Esto con el fin de que los minoristas adquieran el champú y puedan distribuirlos en los diferentes centros poblados.

4.4.3 Publicidad

Se realizaran volantes y mantas vinílicas con información y beneficios del producto, con el fin de dar a conocer la marca y empezar a generar ventas al proyecto.

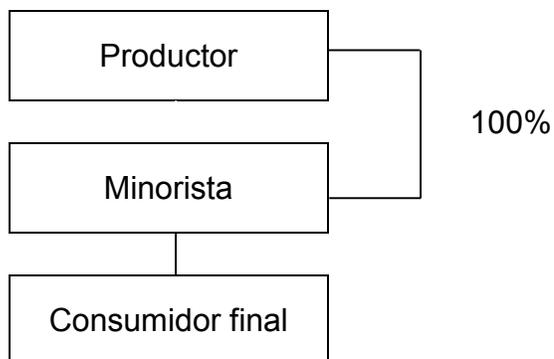
4.5 OPERACIONES DE COMERCIALIZACIÓN

Es la combinación de actividades para el establecimiento de un proceso adecuado de hacer llegar el producto hasta el consumidor final, esto incluye los canales, los costos y márgenes de comercialización.

4.5.1 Canales de comercialización

El total de la producción será comercializado por los minoristas que serán las tiendas de barrio y abarroterías de los municipios en estudio, con el fin de llevar el producto hasta el consumidor final.

Gráfica 11
Municipio de La Democracia, Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Champú a Base de Miel de Abeja
Canales de Comercialización
Año: 2016



Fuente: elaboración propia Grupo EPS, primer semestre 2016.

Se utilizó el canal de comercialización anterior para distribuir de una manera más rápida el producto y que se facilite la venta al consumidor final, ya que será responsabilidad del minorista; a la vez se reducen costos por ser menos participantes en el canal de comercialización.

4.5.2 Márgenes de comercialización

Representan la diferencia que existen entre el precio que paga el consumidor final respecto a lo que el minorista invierte por adquirir el producto. Se puede definir como la utilidad o ganancia que obtiene el intermediario en las transacciones de compra-venta.

Cuadro 24
Municipio de La Democracia, Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Champú a Base de Miel de Abeja
Márgenes de Comercialización
Año: 2016

Institución	Precio de venta Q.	Margen bruto Q.	Costos de mercadeo Q.	Margen neto Q.	% Rendimiento sobre inversión	% de participación
Municipio de La Democracia						
Productor	16.3					82
Minorista	20	3.7	<u>1.5</u>	2.2	13	18
Transporte			0.75			
Alquiler			0.5			
Mercadeo			0.25			
Consumidor Final						
Total						100
Municipio de Nentón						
Productor	16.3					82
Minorista	20	3.7	<u>2.25</u>	1.5	9	18
Transporte			1.5			
Alquiler			0.5			
Mercadeo			0.25			
Consumidor Final						
Total						100
Municipio de San Antonio Huista						
Productor	16.3					82
Minorista	20	3.7	<u>2</u>	1.7	10	18
Transporte			1.25			
Alquiler			0.5			
Mercadeo			0.25			
Consumidor Final						
Total						100

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

En el cuadro anterior se indica que por cada quetzal invertido por el productor se generará una ganancia de Q.0.82 centavos, y para el minorista de Q.0.18, esto aplica para los tres municipios del estudio, la variante se da en el porcentaje de la inversión ya que en los dos últimos baja el margen de utilidad, debido a que se gasta un poco más en transporte, esto es por la distancia que recorre el intermediario para adquirir el producto. La ganancia que obtiene el minorista es aceptable.

CONCLUSIONES

De acuerdo a la investigación realizada en el municipio de La Democracia, departamento de Huehuetenango sobre el Diagnóstico Socioeconómico, Potencialidades Productivas y Resumen de Propuestas de Inversión se presentan las siguientes conclusiones:

1. Los recursos naturales con los que cuenta el Municipio en el año 2016, presentan mayor deterioro debido a la explotación, mal manejo y contaminación de los mismos por parte de los habitantes; el grado de deforestación es crítico debido a la ampliación del área agrícola.
2. Los servicios de agua, energía eléctrica y drenajes para el año 2016 reflejan una cobertura deficiente. La energía eléctrica es proporcionada por una sola empresa en todos los centros poblados, sin embargo, en la actualidad todavía existen comunidades en resistencia lo que aumenta la deuda municipal respecto a este servicio. El servicio de agua entubada y drenaje referente a infraestructura y distribución de mantenimiento es deficiente.
3. La comercialización de crianza y engorde de ganado bovino en el Municipio, no se realiza por los canales adecuados, el mayorista visita diferentes centros poblados en busca de ganado pero los productores se encuentran dispersos y son pocas las unidades productivas dedicadas a esta actividad lo que dificulta la compra, por lo tanto no se ha permitido el desarrollo de la comercialización en el lugar a pesar que es la actividad más rentable del lugar.
4. Luego de analizar las actividades productivas del Municipio en el año 2016, se determinó que actualmente la miel es un producto que no se explota en el área y con el fin de beneficiar a los habitantes del lugar con una nueva fuente de ingreso y a la vez que apoye el desarrollo económico y social, se propone realizar el proyecto de producción de champú a base de miel de abeja.

5. El proyecto de producción de champú a base de miel de abeja será un incentivo a otras aldeas del Municipio, para que utilicen las potencialidades del lugar y se ponga en marcha cualquier proceso productivo, sin embargo se pueden tomar decisiones equivocadas y no generar los beneficios que se tienen planteados sino se utilizan adecuadamente los recursos disponibles.

RECOMENDACIONES

En concordancia con las conclusiones del presente informe realizado en el municipio de La Democracia, departamento de Huehuetenango, se presentan las siguientes recomendaciones:

1. Que las autoridades a través de la Unidad de Gestión Ambiental Municipal desarrollen un plan integral a largo plazo para la conservación de recursos naturales que incluya los ejes de la concientización social, reforestación y gestionen ante el Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales, Instituto Nacional de bosques -INAB- y Consejo Nacional de Áreas Protegidas -CONAP-, que se busque fuentes de energía calórica alternativa para evitar la extracción de leña, construcción de plantas de tratamiento de aguas servidas y desechos sólidos, para disminución del daño ambiental.
2. Que los Consejos Comunitarios de Desarrollo -COCODE-, gestionen a largo plazo la priorización de la asignación de recursos económicos ante la Municipalidad dentro del presupuesto destinado al mejoramiento e implementación del servicio de agua y drenajes para la población del área urbana y rural.
3. Que los productores y las autoridades municipales gestionen a corto plazo ante el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación -MAGA-, la implementación de un proceso de comercialización, análisis estructural y mejorar el canal de comercialización, para incrementar la producción del Municipio y así cubrir nuevos mercados, beneficiando tanto a productores como compradores.
4. Que los productores de champú con miel del Municipio, cumplan con los requisitos legales y formales necesarios para la formación de la cooperativa, y de esta manera obtener financiamiento de fuentes externas y asesoría

técnica que generen procesos de producción favorables para la comercialización adecuada del producto.

5. Que los integrantes de la cooperativa propuesta realicen todas las etapas planteadas en los procesos, análisis y operaciones de comercialización propuestos así como la correcta utilización de los recursos, para obtener los resultados esperados y se pueda comercializar mejor el producto.

BIBLIOGRAFÍA

1. Aguilar catalán, J.A. 2013. Método Para la Investigación del Diagnóstico Socioeconómico. Pautas para el Desarrollo de las Regiones, en Países que han sido Mal Administrados. 3ª. ed. Guatemala, Praxis. 125 p.
2. Benavides pañeda, J. 2007. "Administración". México, McGraw-Hill Interamericana Editores, S.A de CV., 1era. Edición, 124 p.
3. Consejo Municipal de Desarrollo del Municipio de La Democracia, Huehuetenango, y Secretaria de Planificación y Programación de la Presidencia, Plan de desarrollo La Democracia, Huehuetenango. Guatemala: 2010. S.n.t.
4. Piloña Ortiz, Gabriel Alfredo. Recursos Económicos de Guatemala, Tomo I. Guatemala 1998. S.n.t. 7 p.
5. INE (Instituto Nacional de Estadística). 1994. X Censo Nacional de Población y V de habitación. 24 p.
6. _____.2002.XI Censo Nacional de Población y VI de habitación. Guatemala. 34 p.
7. _____.2012. Encuesta Nacional del Empleo e Ingresos. 50 p.
8. Kotler, P. y Armstrong, G.2008. Fundamentos de Marketing, 8a. Ed. PEARSON Educación. 52 p.
9. Mendoza G. 1995. Compendio de Mercadeo de Productos Agropecuarios. 2a. Edición. San José, Costa Rica, Editorial Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura -IICA-. 10 p.

ANEXOS

COOPERATIVA DE PRODUCTORES DE CHAMPÚ A BASE DE MIEL DE
ABEJA, LA DEMOCRACIA, R.L

**MANUAL DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS
"PRODUCCION DE CHAMPÚ A BASE DE MIEL DE ABEJA"**

Guatemala, mayo de 2018

ÍNDICE

Descripción	Página
INTRODUCCIÓN	i
1.1 CAMPO DE APLICACIÓN	1
1.2 OBJETIVOS	1
1.2.1 General	1
1.2.2 Específico	1
1.3 NORMAS GENERALES	1
1.4 SIMBOLOGÍA	2
1.5 DESCRIPCIÓN TÉCNICA DE LOS PROCEDIMIENTOS	2
1.5.1 Procedimiento 1:	3
1.5.2 Procedimiento 2:	7
1.5.3 Procedimiento 3:	11

INTRODUCCIÓN

Este documento es un instrumento administrativo realizado con la finalidad de guiar a las personas a realizar las actividades de comercialización de manera eficiente dentro de la Cooperativa, contiene información detallada acerca de las normas y procedimientos que se sugiere sean aplicados para beneficio de todos los socios participantes.

Se especifica los objetivos, normas y procedimientos en que deberá establecerse cada proceso, además se presenta la simbología utilizada de los pasos y normas a seguir en cada procedimiento a desarrollarse, la cual describe el orden de cómo se debe realizar cada actividad para facilitar la comprensión del mismo.

Es importante que cada persona que tenga un puesto dentro de la Cooperativa lea este manual por lo menos cada seis meses, esto con el fin de realizar de forma correcta cada actividad y así mismo realizar modificaciones para actualizar dicho documento.

1.1 CAMPO DE APLICACIÓN

Este manual será para uso exclusivo de los socios de la Cooperativa y aplicable a los puestos que conforman la misma, de esta forma se evitara demoras en la continuidad de las actividades para ejercerlas en el menor tiempo posible. Se deben considerar los objetivos y normas así como el procedimiento que deberá seguirse en cada actividad para lograr que sea aplicado adecuadamente.

1.2 OBJETIVOS

A continuación, se presenta el objetivo general y específico que se pretende alcanzar con el actual documento.

1.2.1 General

Brindar un documento que facilite las actividades en menor tiempo y evitar pasos y movimientos innecesarios.

1.2.2 Específicos

- Proporcionar una guía para estandarizar la realización de las actividades y responsabilidades de cada puesto de trabajo.
- Evitar duplicidad en el trabajo, facilitando la supervisión de los procedimientos requeridos.
- Orientar a nuevos empleados en las actividades de cada puesto de trabajo.

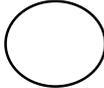
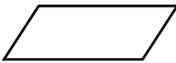
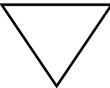
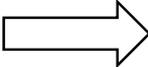
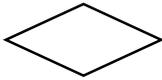
1.3 NORMAS GENERALES

- El manual deberá revisarse, modificarse y actualizarse cada seis meses, dependiendo los cambios que se den en la ejecución de cada procedimiento dentro de la cooperativa, siendo la asamblea general la encargada de velar por el cumplimiento de la misma.
- El responsable de cada puesto, deberá tener cuidado con la secuencia a seguir de las actividades y no alterar ningún procedimiento, si se presenta alguna irregularidad o duda reportarla con el superior inmediato.

- Las personas que ocuparan un puesto dentro de la cooperativa deberán tener un ejemplar de este manual para tener una guía de los procedimientos que les corresponde.

1.4 SIMBOLOGÍA

A continuación se presenta la simbología que se utilizará en el flujograma de cada procedimiento, esto para entender mejor el presente manual.

Inicio o final del procedimiento	
Operación, actividad o proceso	
Inspección, revisión o verificación	
Conector fuera de página	
Archivo final	
Documento	
Transferencia o traslado	
Representa un sí o un no cuando se toma decisiones	

Fuente: Alvarez Torres, M.G. 2006. Manual para elaborar manuales de políticas y procedimientos, Mexico, D.F. Panorama Editorial, S.A. de C.V. decimocuarta reimpresión 145 p.

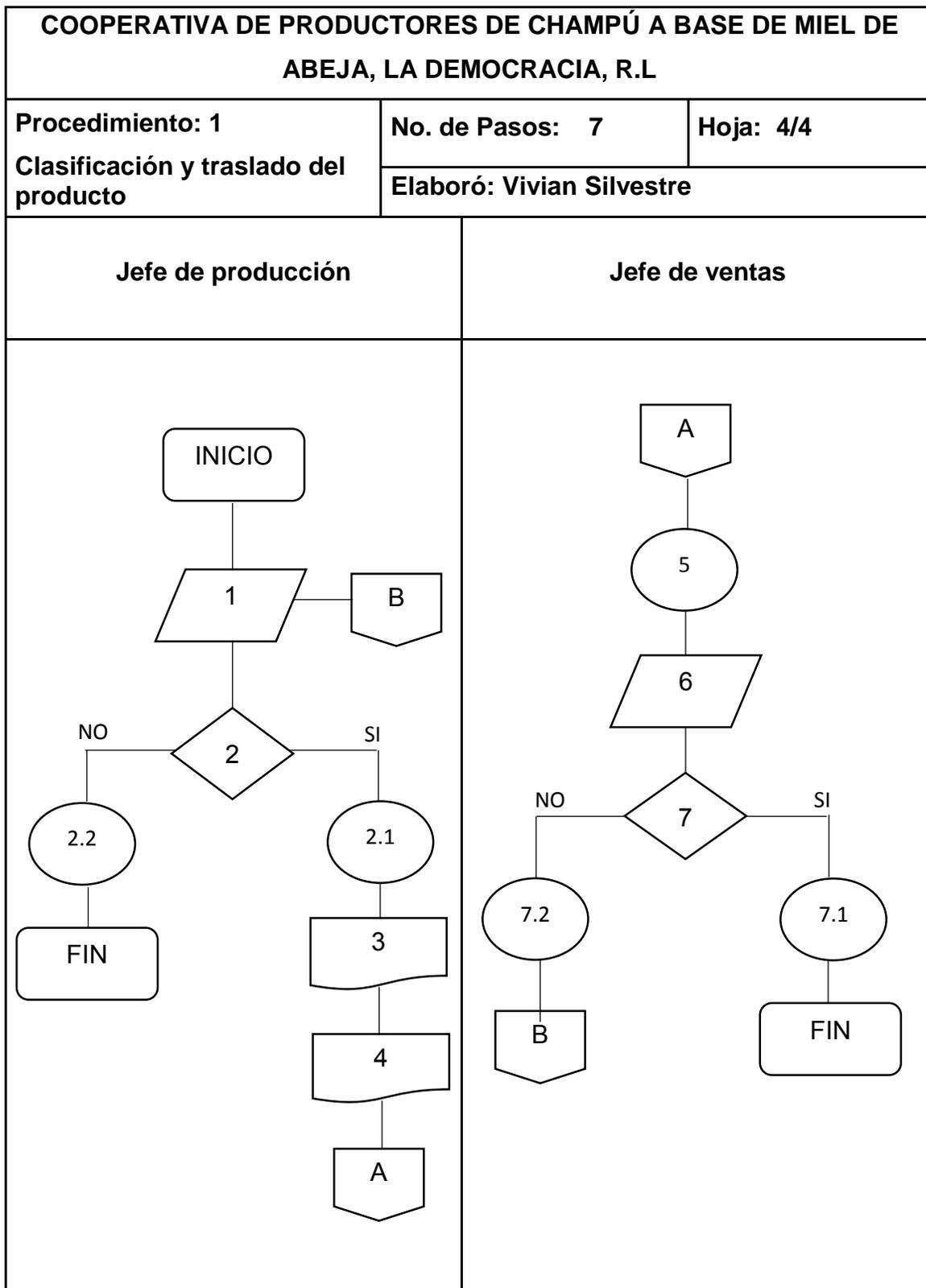
1.5 DESCRIPCIÓN TÉCNICA DE LOS PROCEDIMIENTOS

A continuación se describe de manera técnica los procedimientos que intervienen en la producción y comercialización de champú a base de miel.

COOPERATIVA DE PRODUCTORES DE CHAMPÚ A BASE DE MIEL DE ABEJA, LA DEMOCRACIA, R.L		
Procedimiento: 1	No. de Pasos: 8	Hoja: 1/4
Clasificación y traslado del producto	Elaboró: Vivian Silvestre	
<p>DEFINICIÓN:</p> <p>Consiste en estandarizar los pasos para una buena clasificación y traslado hacia otro departamento de acuerdo a las especificaciones que se deberán determinar en control de calidad.</p>		
<p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Clasificar la producción de acuerdo a características establecidas para la venta. • Tener un control exacto de la producción para una adecuada comercialización. 		
<p>NORMAS ESPECÍFICAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El control de la calidad del producto deberá darse desde el inicio del proceso productivo y el encargado de producción será el responsable del mismo. • La concentración de la miel debe ser temporal para evitar la pérdida del producto. • La producción obtenida debe estar registrada en los formatos que se establezcan. 		

COOPERATIVA DE PRODUCTORES DE CHAMPÚ A BASE DE MIEL DE ABEJA, LA DEMOCRACIA, R.L		
Procedimiento: 1 Clasificación y traslado del producto	No. de Pasos: 7	Hoja: 2/4
	Elaboró: Vivian Silvestre	
PUESTO	PASO No.	ACTIVIDAD
Jefe de producción	1	Inspecciona el proceso de producción.
	2	Realiza clasificación de acuerdo al control de calidad.
	2.1	Si el producto cumple con los estándares de calidad, llenar los formularios correspondientes.
	2.2	Si el producto no cumple con el control de calidad, se regresa al área de producción.
	3	Llena formulario de control de calidad de la producción.
	4	Elabora informe con el detalle del producto obtenido y lo traslada junto con la producción al jefe de ventas para que siga el proceso.

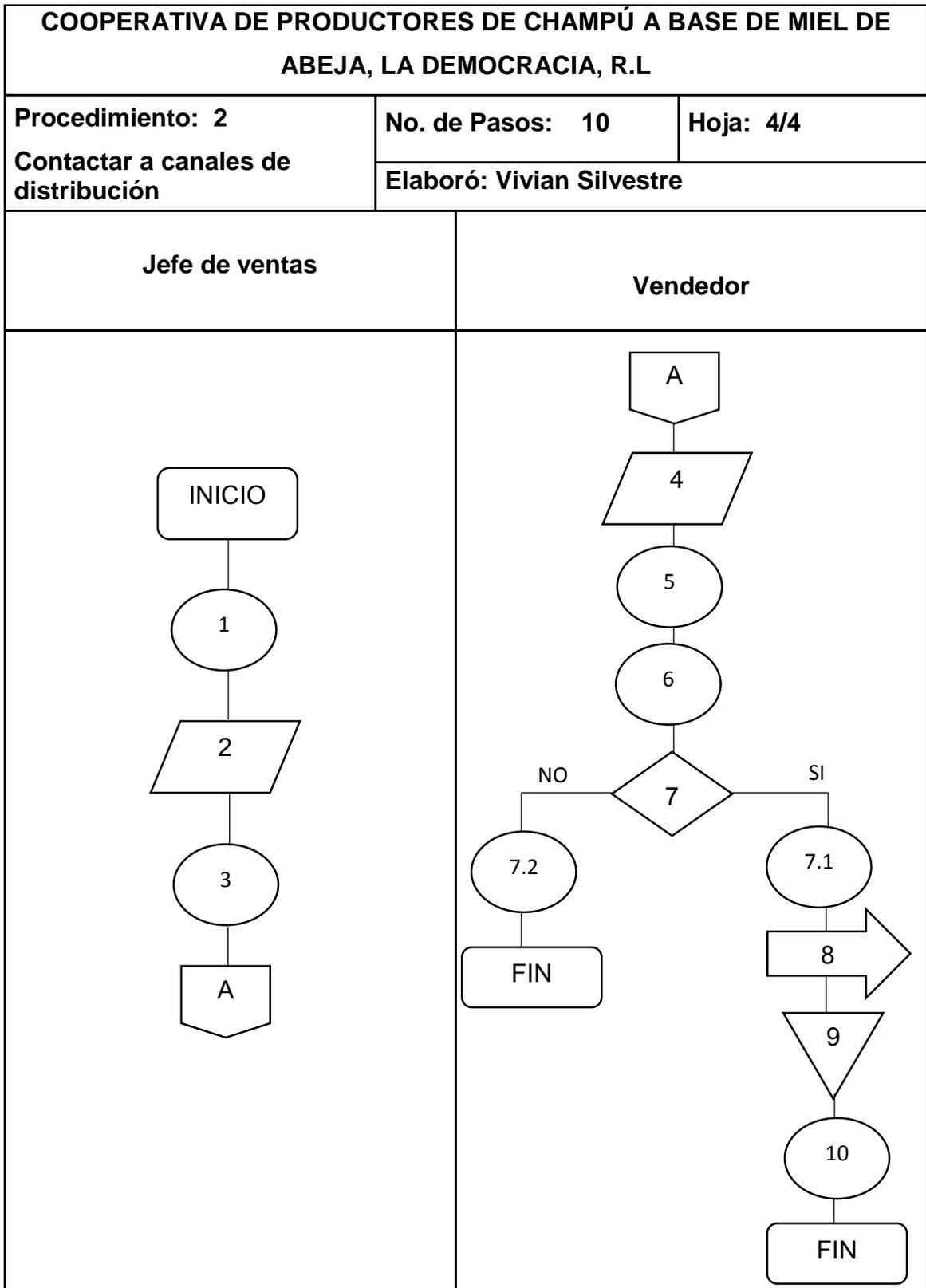
COOPERATIVA DE PRODUCTORES DE CHAMPÚ A BASE DE MIEL DE ABEJA, LA DEMOCRACIA, R.L		
Procedimiento: 1 Clasificación y traslado del producto	No. de Pasos: 7	Hoja: 3/4
	Elaboró: Vivian Silvestre	
PUESTO	PASO No.	ACTIVIDAD
Jefe de ventas	5	Recibe el informe y el producto terminado.
	6	Verifica que la producción esté debidamente clasificada.
	7	Toma la decisión de control de calidad.
	7.1	Si cumple con el control de calidad coloca la producción en bodega para su posterior comercialización.
	7.2	Si no cumple con el control de calidad regresa producto a jefe de producción.



COOPERATIVA DE PRODUCTORES DE CHAMPÚ A BASE DE MIEL DE ABEJA, LA DEMOCRACIA, R.L		
Procedimiento: 2	No. de Pasos: 10	Hoja: 1/4
Contactar a canales de distribución	Elaboró: Vivian Silvestre	
<p>DEFINICIÓN:</p> <p>Consiste en tener contacto con los intermediarios, para poder cubrir el mercado que se tiene contemplado y además tener una amplia cartera de distribuidores interesados en comercializar el producto.</p> <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Formar una cartera de clientes activos y potenciales para una comercialización oportuna del producto. • Mantener actualizado los precios de la competencia que predominan en el mercado. <p>NORMAS ESPECÍFICAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento a profundidad del producto para ubicarlo dentro del mercado en el que se movilizara. • El departamento debe estar en constante coordinación con los otros departamentos, especialmente con el área de producción para ofrecer un producto que cumpla con las normas requeridas. 		

COOPERATIVA DE PRODUCTORES DE CHAMPÚ A BASE DE MIEL DE ABEJA, LA DEMOCRACIA, R.L		
Procedimiento: 2 Contactar a canales de distribución	No. de Pasos: 10	Hoja: 2/4
	Elaboró: Vivian Silvestre	
PUESTO	PASO No.	ACTIVIDAD
Jefe de ventas	1	Elabora listado de posibles clientes para base de datos y estrategias de venta.
	2	Clasifica la base de datos por tipo de cliente y ubicación.
	3	Elabora programa de visitas.
Vendedor	4	Revisa agenda de visitas.
	5	Realiza llamadas telefónicas para confirmar la visita.
	6	Visita a posibles clientes.
	7	Presenta la muestra del producto y la propuesta de venta.
	7.1	Si acepta la venta llenar los formularios de solicitud de pedido.
	7.2	Si no acepta la venta, solicitar una visita posterior.
	8	Traslada los formularios de pedidos.

COOPERATIVA DE PRODUCTORES DE CHAMPÚ A BASE DE MIEL DE ABEJA, LA DEMOCRACIA, R.L		
Procedimiento: 2 Contactar a canales de distribución	No. de Pasos: 10	Hoja: 3/4
	Elaboró: Vivian Silvestre	
PUESTO	PASO No.	ACTIVIDAD
Vendedor	9	Archiva documento.
	10	Da seguimiento a los clientes para futuras ventas.



COOPERATIVA DE PRODUCTORES DE CHAMPÚ A BASE DE MIEL DE ABEJA, LA DEMOCRACIA, R.L		
Procedimiento: 3	No. de Pasos: 12	Hoja: 1/5
Venta del producto a intermediarios	Elaboró: Vivian Silvestre	
<p>DEFINICIÓN:</p> <p>Consiste en realizar todos los pasos de manera secuencial para colocar el producto a disposición de los compradores interesados en comercializarlo en el mercado de la región.</p> <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Proporcionar un producto innovador en el mercado local. • Obtener los mejores márgenes de comercialización. • Ofrecer un producto de calidad a un precio accesible. <p>NORMAS ESPECÍFICAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Por ser un producto nuevo en el mercado las ventas se realizarán al contado, el dinero obtenido de la producción deberá ser depositado el mismo día en las cuentas asignadas. • Se utilizarán estrategias comerciales con la finalidad de vender toda la producción y no se aceptarán devoluciones. 		

COOPERATIVA DE PRODUCTORES DE CHAMPÚ A BASE DE MIEL DE ABEJA, LA DEMOCRACIA, R.L		
Procedimiento: 3 Venta del producto a intermediarios	No. de Pasos: 12	Hoja: 2/5
	Elaboró: Vivian Silvestre	
PUESTO	PASO No.	ACTIVIDAD
Jefe de ventas	1	Recibe la orden de compra.
	2	Verifica que en bodega si tengan existencia del producto.
	3	Contacta al intermediario en el mercado de la región.
	4	Notifica la cantidad de producto y precio al intermediario.
Intermediario	5	Toma la decisión de compra del producto.
	5.1	Si está de acuerdo con el precio y la calidad del producto acepta la venta.
	5.2	Si no está de acuerdo, no se realiza venta, se contacta a otro intermediario.
Jefe de ventas	6	Da la autorización para la facturación.
	7	Realiza requerimiento a bodega.

COOPERATIVA DE PRODUCTORES DE CHAMPÚ A BASE DE MIEL DE ABEJA, LA DEMOCRACIA, R.L		
Procedimiento: 3 Venta del producto a intermediarios	No. de Pasos: 12	Hoja: 3/5
	Elaboró: Vivian Silvestre	
PUESTO	PASO No.	ACTIVIDAD
Jefe de ventas	8	Coordina el traslado y entrega de la producción al intermediario.
Intermediario	9	Realiza el pago correspondiente.
	10	Recibe factura, nota de envió y copia de orden de compra.
	11	Recibe el producto y verifica que sea el producto solicitado.
Jefe de ventas	12	Archiva la boleta de depósito para tener un control de las ventas realizadas, nota de envió y orden de compra.

