

MUNICIPIO DE LA DEMOCRACIA
DEPARTAMENTO DE HUEHUETENANGO

“ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (PRODUCCIÓN DE CAFÉ PERGAMINO) Y
PROYECTO: PRODUCCIÓN DE JABÓN DE CAFÉ”

RODRIGO ANTONIO PÉREZ ARRECHEA

TEMA GENERAL

“DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO, POTENCIALIDADES PRODUCTIVAS Y
RESUMEN DE PROPUESTAS DE INVERSIÓN”

MUNICIPIO DE LA DEMOCRACIA
DEPARTAMENTO DE HUEHUETENANGO

TEMA INDIVIDUAL

“ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (PRODUCCIÓN DE CAFÉ PERGAMINO) Y
PROYECTO: PRODUCCIÓN DE JABÓN DE CAFÉ”

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
2018

2018

(c)

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

LA DEMOCRACIA – VOLUMEN 5

2-81-20-AE-2016

Impreso en Guatemala, C.A.

Se hace la observación que el autor de este informe es el único responsable de su contenido, con base en el Capítulo II, Artículo 8°. Inciso 8.3 del Reglamento del Ejercicio Profesional Supervisado, de la Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de San Carlos de Guatemala.

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

“ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (PRODUCCIÓN DE CAFÉ PERGAMINO) Y
PROYECTO: PRODUCCIÓN DE JABÓN DE CAFÉ”

MUNICIPIO DE LA DEMOCRACIA
DEPARTAMENTO DE HUEHUETENANGO

INFORME INDIVIDUAL

Presentado a la Honorable Junta Directiva y al

Comité Director

del

Ejercicio Profesional Supervisado de

la Facultad de Ciencias Económicas

por

RODRIGO ANTONIO PÉREZ ARRECHEA

previo a conferírsele el título

de

ADMINISTRADOR DE EMPRESAS

en el Grado Académico de

LICENCIADO

Guatemala, junio 2018

**HONORABLE JUNTA DIRECTIVA
DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**

Decano:	Lic. Luis Antonio Suárez Roldán
Secretario:	Lic. Carlos Roberto Cabrera Morales
Vocal Primero:	Lic. Carlos Alberto Hernández Gálvez
Vocal Segundo:	MSc. Byron Giovanni Mejía Victorio
Vocal Cuarto:	P.C. Marlon Geovani Aquino Abdalla
Vocal Quinto:	P.C. Carlos Roberto Turcios Pérez

**COMITÉ DIRECTOR DEL
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO**

Decano:	Lic. Luis Antonio Suárez Roldán
Coordinador General:	Lic. MSc. Felipe de Jesús Pérez Rodríguez
Director de la Escuela de Economía:	Lic. William Edgardo Sandoval Pinto
Director de la Escuela Contaduría Pública y Auditoría:	Lic. Felipe Hernández Sincal
Director de la Escuela de Administración de Empresas:	Lic. Carlos Alberto Hernández Gálvez
Director del IIES:	Lic. Franklin Roberto Valdez Cruz
Jefe del Depto. de PROPEC:	Lic. Hugo Rolando Cuyán Barrera
Delegado Estudiantil Área de Economía:	
Delegado Estudiantil Área de Contaduría Pública y Auditoría:	
Delegado Estudiantil Área de Administración de Empresas:	

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE
GUATEMALA



**FACULTAD DE CIENCIAS
ECONOMICAS**

EDIFICIO S-8
Ciudad Universitaria zona 12
GUATEMALA, CENTROAMERICA

El Infrascrito Secretario de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala, **HACE CONSTAR:** Que en sesión celebrada el día 07 de junio de 2018, según Acta No. 17-2018 Punto QUINTO inciso 5.3 subinciso 5.3.47 la Junta Directiva de la Facultad conoció y aprobó el Informe Individual del Ejercicio Profesional Supervisado, que con el título "ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (PRODUCCIÓN DE CAFÉ PERGAMINO) Y PROYECTO: PRODUCCIÓN DE JABÓN DE CAFÉ", municipio de La Democracia, departamento de Huehuetenango.

Presentó

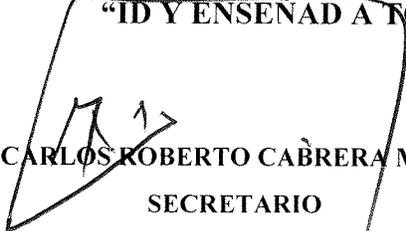
RODRIGO ANTONIO PÉREZ ARRECHEA

Para su graduación profesional como: ADMINISTRADOR DE EMPRESAS

Previo a la aprobación por parte de Junta Directiva de la Facultad, el trabajo citado sufrió el trámite de evaluación correspondiente, de acuerdo al Reglamento vigente del Ejercicio Profesional Supervisado, autorizándose su impresión.

Se extiende la presente, en la ciudad de Guatemala, a los diecinueve días del mes de junio de dos mil dieciocho.

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"

LIC. CARLOS ROBERTO CABRERA MORALES
SECRETARIO



M.CH.

ACTO QUE DEDICO

- A DIOS:** Por brindar en mi vida su presencia y misericordia en todo momento, porque sin su voluntad nada es posible.
- A MI MADRE:** Blanca del Rosario Arrechea Hurtarte por su sacrificio, amor, esfuerzo y dedicación incondicional, gracias madre por siempre creer en mí.
- A MI PADRE:** Juan Antonio Pérez Artiaga por sus palabras de aliento, apoyo y enseñanzas que llevare toda mi vida.
- A MIS HERMANOS:** Melany García Arrechea y Kevin Antonio Pérez Alvarado por el apoyo e inspiración que me brindan cada día.
- A MIS ABUELAS:** Olga Graciela Arteaga Valiente de Pérez (Q.E.P.D.) por tu amor, consejos y enseñanzas. Y en especial a Blanca Rosa Hurtarte Figueroa de Arrechea (Q.E.P.D.) por tu amor, sinceridad y dedicación. "Porque los valores del hogar no se aprenden en ninguna otra parte". Gracias abuelita siempre estarás presente.
- A MI TIA:** Alma Lucrecia Arrechea Hurtarte (Q.E.P.D.) de Noriega, por su amor y lecciones de vida enfocadas a formar un hombre digno y feliz.
- A MI FAMILIA EN GENERAL:** Por las enseñanzas y momentos de felicidad que confortan y llenan mi vida.
- Nery Adolfo Rosales Villagrán, por su apoyo y dedicación incondicional, Dios lo bendiga en todo momento.
- A MIS AMIGOS:** Por el apoyo en todo momento y esa sonrisa que reconforta hasta en los momentos más difíciles.

A:

A la Universidad de San Carlos de Guatemala, en especial a la Facultad de Ciencias Económicas, por brindar el conocimiento necesario para desempeñar mi actuar como profesional con dignidad y responsabilidad. Gracias mi alma mater.

ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN	I
CAPÍTULO I	
CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS DEL MUNICIPIO	
1.1 MARCO GENERAL	1
1.1.1 Antecedentes históricos del Municipio	1
1.1.2 Localización y extensión	2
1.1.3 Clima	4
1.2 DIVISIÓN POLÍTICA Y ADMINISTRATIVA	4
1.2.1 Política	4
1.2.2 Administrativa	7
1.2.2.1 Concejo Municipal	7
1.2.2.2 Alcaldías auxiliares	8
1.2.2.3 Concejo Municipal de Desarrollo –COMUDE-	8
1.3 RECURSOS NATURALES	12
1.3.1 Agua	12
1.3.1.1 Ríos	12
1.3.1.2 Quebradas	14
1.3.1.3 Arroyos	14
1.3.2 Bosques	16
1.3.2.1 Tipos de bosques	16
1.3.3 Suelos	18
1.3.3.1 Tipos de suelo	18
1.4 POBLACIÓN	20
1.4.1 Población económicamente activa –PEA-	20
1.4.1.1 Género	20
1.4.1.2 Área geográfica	20
1.4.1.3 Actividad productiva	21
1.4.2 Niveles de ingreso	21
1.4.3 Ocupación y salarios	21
1.5 SERVICIOS BÁSICOS Y SU INFRAESTRUCTURA	21
1.5.1 Educación	22
1.5.1.1 Número de alumnos inscritos	22
1.5.1.2 Tasa de deserción, promoción y repitencia	23
1.5.2 Salud	25
1.5.2.1 Causas de morbilidad y mortalidad en la población general e infantil	25
1.5.3 Agua	26
1.5.4 Drenajes	26

1.5.5	Energía eléctrica	26
1.5.6	Letrinas	26
1.5.7	Extracción de basura	27
1.6	INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA	27
1.6.1	Vías de acceso	29
1.7	ORGANIZACIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA	34
1.7.1	Organizaciones sociales	35
1.7.2	Organizaciones productivas	35
1.8	ENTIDADES DE APOYO	35
1.9	FLUJO COMERCIAL Y FINANCIERO	36
1.9.1	Principales productos de importación	36
1.9.2	Principales productos de exportación	36
1.9.3	Remesas	36
1.10	RESUMEN DE ACTIVIDADES PRODUCTIVAS Y GENERACIÓN DE EMPLEO	37

CAPÍTULO II DIAGNOSTICO DE LA PRODUCCIÓN DE CAFÉ PERGAMINO

2.1	CARACTERÍSTICAS TECNOLÓGICAS	39
2.2	VOLUMEN Y VALOR DE LA PRODUCCIÓN	40
2.3	RESULTADOS FINANCIEROS	41
2.3.1	Costo directo de producción	41
2.3.2	Estado de resultados	43
2.3.3	Rentabilidad	45
2.3.4	Financiamiento	45
2.4	COMERCIALIZACIÓN	47
2.4.1	Mezcla de mercadotecnia	47
2.4.2	Canales de comercialización	50
2.4.3	Márgenes de comercialización	50
2.5	ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL	52
2.5.1	Estructura organizacional por tamaño de empresa	52
2.6	GENERACIÓN DE EMPLEO	53
2.7	RESUMEN DE LA PROBLEMÁTICA ENCONTRADA Y PROPUESTA DE SOLUCIÓN	54
2.7.1	Problemática encontrada	54
2.7.2	Propuesta de solución	54

CAPÍTULO III PROYECTO: PRODUCCIÓN DE JABÓN DE CAFÉ

3.1	DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	56
3.2	JUSTIFICACIÓN	57
3.3	OBJETIVOS	58
3.3.1	General	58

3.3.2	Específicos	58
3.4	ESTUDIO DE MERCADO	58
3.4.1	Oferta histórica y proyectada	58
3.4.2	Demanda potencial histórica y proyectada	60
3.4.3	Uso aparente histórico y proyectado	61
3.4.4	Demanda insatisfecha histórica y proyectada	62
3.4.5	Precio	63
3.4.6	Comercialización	63
3.4.6.1	Mezcla de mercadotecnia	63
3.4.6.2	Canales de comercialización	65
3.4.6.3	Márgenes de comercialización	66
3.5	ESTUDIO TÉCNICO	68
3.5.1	Localización	68
3.5.1.1	Macrolocalización	69
3.5.1.2	Microlocalización	69
3.5.2	Tamaño	69
3.5.3	Volumen y valor de la producción	69
3.5.4	Proceso productivo	70
3.5.4.1	Materia prima	72
3.5.5	Requerimientos técnicos	73
3.6	ESTUDIO ADMINISTRATIVO	73
3.7	ESTUDIO FINANCIERO	73
3.7.1	Inversión en capital de trabajo y fija	73
3.7.2	Estados financieros	76
3.7.2.1	Estado de costo directo de producción	76
3.7.2.2	Estado de resultados proyectado	76
3.8	EVALUACIÓN FINANCIERA	79
3.8.1	Punto de equilibrio	79
3.9	IMPACTO SOCIAL	81

CAPÍTULO IV
ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL
PROYECTO: PRODUCCIÓN DE JABÓN DE CAFÉ

4.1	JUSTIFICACIÓN	82
4.2	OBJETIVOS	83
4.2.1	General	83
4.2.2	Específicos	83
4.3	TIPO Y DENOMINACIÓN	83
4.4	MARCO JURÍDICO	84
4.4.1	Normativa interna	84
4.4.2	Normativa externa	84
4.5	RAZÓN SOCIAL	85
4.6	ESTRUCTURA DE ORGANIZACIÓN	86

4.6.1	Funciones básicas de las unidades administrativas	88
4.6.1.1	Nivel directivo	88
4.6.1.2	Nivel administrativo	88
4.7	APLICACIÓN DEL PROCESO ADMINISTRATIVO	89
4.7.1	Planeación	89
4.7.1.1	Misión	90
4.7.1.2	Visión	90
4.7.1.3	Objetivos	90
4.7.1.4	Reglamentos	91
4.7.1.5	Políticas	91
4.7.1.6	Estrategias	91
4.7.2	Organización	92
4.7.2.1	Planificación del recurso humano	92
4.7.2.2	Planificación de los recursos financieros	92
4.7.2.3	Planificación de los recursos materiales	92
4.7.3	Integración	92
4.7.3.1	Reclutamiento	93
4.7.3.2	Selección	93
4.7.3.3	Contratación	93
4.7.3.4	Inducción	93
4.7.3.5	Evaluación	93
4.7.3.6	Capacitación y desarrollo	93
4.7.3.7	Mantenimiento del factor humano	94
4.7.4	Dirección	94
4.7.4.1	Definir y analizar el problema	94
4.7.4.2	Establecer las alternativas de solución	94
4.7.4.3	Elegir la alternativa	94
4.7.5	Control	95
4.7.5.1	Establecimiento de normas	95
4.7.5.2	Medición del desempeño	95
4.7.5.3	Ejecución de medidas correctivas	95
4.7.5.4	Tipos de control	95
	CONCLUSIONES	97
	RECOMENDACIONES	99
	BIBLIOGRAFÍA	101
	ANEXOS	103

ÍNDICE DE CUADROS

No.	Descripción	Página
1	Municipio de La Democracia, Departamento de Huehuetenango, Cobertura de Bosques, Años: 2003, 2010, 2012.	16
2	Municipio de La Democracia, Departamento de Huehuetenango, Número de Alumnos Inscritos y Cantidad de Maestros, Años: 2013, 2014, 2015.	22
3	Municipio de La Democracia, Departamento de Huehuetenango, Tasas de Deserción, Promoción y Repitencia, Años: 2013, 2014, 2015.	24
4	Municipio de La Democracia, Departamento de Huehuetenango, Resumen de Actividades Productivas, Año: 2016.	37
5	Municipio de La Democracia, Departamento de Huehuetenango, Producción de Café pergamino, Volumen y Valor de la Producción, Año: 2016.	41
6	Municipio de La Democracia, Departamento de Huehuetenango, Producción de Café pergamino, Estado de Costo Directo de Producción, Por Tamaño de Empresa y Producto, Del 01 de enero al 31 de diciembre 2016.	42
7	Municipio de La Democracia, Departamento de Huehuetenango, Producción de Café pergamino, Estado de Resultados, Por Tamaño de Empresa y Producto, Del 01 de enero al 31 de diciembre 2016.	44
8	Municipio de La Democracia, Departamento de Huehuetenango, Producción de Café pergamino, Financiamiento, Por Tamaño de Empresa y Producto, Año: 2016.	46
9	Municipio de La Democracia, Departamento de Huehuetenango, Producción de Café Pergamino, Pequeña, Mediana y Grande Empresa, Márgenes de Comercialización, Año: 2016.	51
10	Municipios de La Democracia, Nentón, San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango, Oferta Histórica y Proyectada de Productos Sustitutos**, Período: 2012 – 2021.	59

11 Municipios de La Democracia, Nentón, San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango, Demanda Potencial Histórica y Proyectada de Jabón de Café, Período: 2012 - 2021.	60
12 Municipios de La Democracia, Nentón, San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango, Uso Aparente Histórico y Proyectado de Jabón, Período: 2012 – 2021.	61
13 Municipios de La Democracia, Nentón, San Antonio Huista, Departamento de Huehuetenango, Demanda Insatisfecha Histórica y Proyectada de Jabón de Café, Período: 2012 - 2021.	62
14 Municipio de La Democracia, Departamento de Huehuetenango, Proyecto: Producción de Jabón de Café, Márgenes Comercialización Año: 2016.	67
15 Municipio de La Democracia, Departamento de Huehuetenango, Proyecto: Producción de Jabón de Café, Volumen y Valor de la Producción Anual Proyectada, Año: 2016.	70
16 Municipio de La Democracia, Departamento de Huehuetenango, Proyecto: Producción de Jabón de Café, Materia Prima, Año: 2016.	72
17 Municipio de La Democracia, Departamento de Huehuetenango, Proyecto: Producción de Jabón de Café, Inversión en capital de trabajo y fija (1 Mes)	74
18 Municipio de La Democracia, Departamento de Huehuetenango, Proyecto: Producción de Jabón de Café, Estado de Costo Directo de Producción Proyectado, Del 1 de enero al 31 de diciembre de Cada Año.	76
19 Municipio de La Democracia, Departamento de Huehuetenango, Proyecto: Producción de Jabón de Café, Estado de Resultados Proyectado, Del 1 de enero al 31 de diciembre de Cada Año.	77
20 Municipio de La Democracia, Departamento de Huehuetenango, Proyecto: Producción de Jabón de Café, Evaluación Financiera Proyectada.	80

ÍNDICE DE GRÁFICAS

No.	Descripción	Página
1	Municipio de La Democracia, Departamento de Huehuetenango, División Administrativa, Año: 2016.	10
2	Municipio de La Democracia, Departamento de Huehuetenango, Producción de Café Pergamino, Canales de Comercialización de Café Pergamino, Año: 2016.	50
3	Municipio de La Democracia, Departamento de Huehuetenango, Producción de Café Pergamino, Estructura Organizacional por Tamaño de Empresa, Año: 2016.	53
4	Municipio de La Democracia, Departamento de Huehuetenango, Proyecto: Producción de Jabón de Café, Canal de Comercialización Año: 2016.	66
5	Municipio de La Democracia, Departamento de Huehuetenango, Proyecto: Producción de Jabón de Café, Flujograma del Proceso Productivo, Año: 2016.	71
6	Municipio de La Democracia, departamento de Huehuetenango, Proyecto: Producción de Jabón de Café, Organigrama Funcional, Cooperativa Democracia Unida Productora De Jabón de Café R, L. "COOJACA R.L.", Año: 2016.	86
7	Municipio de La Democracia, Departamento de Huehuetenango, Proyecto: Producción de Jabón de Café, Organigrama Nominal, Cooperativa Democracia Unida Productora de Jabón de Café R, L., "COOJACA R.L.", Año: 2016.	87

ÍNDICE DE TABLAS

No.	Descripción	Página
1	Municipio de La Democracia, Departamento de Huehuetenango, Infraestructura Productiva, Año: 2016.	27
2	Municipio de La Democracia, Departamento de Huehuetenango Vías de Acceso, Año: 2016.	30
3	Municipio de La Democracia, Departamento de Huehuetenango, Producción de Café pergamino, Características Tecnológicas, Año: 2016.	40
4	Municipio de La Democracia, Departamento de Huehuetenango, Producción de Café Pergamino, Mezcla de Mercadotecnia, Año: 2016.	48
5	Municipio de La Democracia, Departamento de Huehuetenango, Proyecto: Producción de Jabón de Café, Mezcla de Mercadotecnia, Año: 2016.	63

ÍNDICE DE MAPAS

No.	Descripción	Página
1	Municipio de La Democracia, Departamento de Huehuetenango, Ubicación Geográfica, Año: 2016.	3
2	Municipio de La Democracia, Departamento de Huehuetenango, Localización de los Principales Centros Poblados, Año: 2016.	6
3	Municipio de La Democracia, Departamento de Huehuetenango, Hidrografía del Municipio, Año: 2016.	15
4	Municipio de La Democracia, Departamento de Huehuetenango, Cobertura de Bosques, Año: 2016.	17
5	Municipio de La Democracia, Departamento de Huehuetenango, Tipos de Suelos, Año: 2016.	19

INTRODUCCIÓN

La Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala por medio de El Ejercicio Profesional Supervisado -EPS-, busca desarrollar estudios objetivos, enfocados en la realidad de Guatemala. Con el propósito de lograr detectar y establecer posibles soluciones a los problemas sociales y económicos encontrados en distintas comunidades del país.

El presente informe individual desarrolla el tema denominado: “Organización Empresarial (Producción de Café Pergamino)”, este tema es parte del informe colectivo “Diagnostico Socioeconómico, Potencialidades Productivas y Resumen de Propuestas de Inversión”. Es el resultado de la investigación realizada en el municipio de La Democracia, departamento de Huehuetenango durante el primer semestre del año 2016.

Para obtener la información necesaria, se utilizó el método científico, con la investigación documental y de campo, técnicas de observación directa, entrevista, muestreo, encuesta dirigida y al azar.

Este informe contiene cuatro capítulos, los cuales están conformados por:

Capítulo I: Contiene las principales características socioeconómicas del Municipio, con el propósito de conocer y entender aspectos como: estructura física, cultura, historia, ambiente, indicadores poblacionales, salud, educación entre otros. Con la intención de generar un análisis objetivo y una mejor interpretación de los problemas con mayor relevancia del lugar.

Capítulo II: se realiza un análisis de la situación actual del producto diagnosticado que es el café pergamino, la producción, características tecnologías empleadas, costos, financiamiento, comercialización y la organización empresarial, conjuntamente con un resumen de la problemática encontrada y la propuesta de solución presentada.

Capítulo III: se detalla la propuesta de inversión, la cual representa para las comunidades del Municipio una alternativa de producción y comercialización del café pergamino, descripción del proyecto, justificación, estudio de mercado, técnico y financiero.

Capítulo IV: se analiza y describe la organización empresarial propuesta para el cultivo y producción de café pergamino, la estructura, los requerimientos y como se aplica el proceso administrativo adecuado. A su vez se presentan las propuestas de solución a los problemas encontrados en las distintas agrupaciones agroindustriales en el Municipio.

Se desarrollan las conclusiones con base a la síntesis de toda la información obtenida y analizada, las cuales buscan brindar un juicio personal sobre la situación encontrada en el Municipio. Se presentan las recomendaciones con el objetivo de contribuir y brindar posibles soluciones a la situación en el año 2016. La bibliografía, indica los documentos consultados que sirven de base para desarrollar y sustentar el presente informe.

En la parte final del documento se anexa un manual de organización, con el objetivo de contribuir con el establecimiento del proyecto, dicha herramienta puede ser utilizada como guía en los procesos administrativos de selección, reclutamiento e integración de personas adecuadas para cada puesto, los cuales son descritos en el organigrama propuesto.

CAPÍTULO I

CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS DEL MUNICIPIO

El presente capítulo se desarrolla dentro del contexto general con base a las variables: marco general, división política y administrativa, recursos naturales, indicadores de población, cobertura de servicios básicos, infraestructura productiva, organización social y productiva, entidades de apoyo, flujo comercial y financiero, y el resumen de actividades productivas.

1.1 MARCO GENERAL

En este apartado se analiza la situación social y económica del Municipio en general, considera los aspectos más relevantes.

1.1.1 Antecedentes históricos del Municipio

“El municipio de La Democracia formo parte del municipio de La Libertad, el 13 de junio de 1924 gracias a los esfuerzos de los vecinos de la aldea Camojallito se constituye como Municipio. El área poblacional cuenta con una extensión territorial de ciento treinta y ocho kilómetros cuadrados, conformado por aldeas, caseríos y fincas tales como: Camojallito, Camojá Grande, San Isidro, El Carrizo, Chile Panal o la Montañita, Santa Agustina del Prado, La Concepción, Calauté, El Jobal, Santa Rosa Buenos Aires, Quinquicho, El Mertón, El Trapiche, El Chojil, El Injerto, San Antonio El Jutal, Chichinabaj, Santo Domingo, Usumacinta y Palmira Nuevo. Dichos lugares formaron la población original del nuevo Municipio. “¹

Gracias a la donación del terreno por el Señor Pedro Castillo Monzón se constituye la cabecera municipal. Se inaugura el municipio de La Democracia como tal el 31 de Julio de 1924, fecha en la que se celebra las fiestas de aniversario.

¹ Datos históricos municipalidad de La Democracia Huehuetenango. 2016. Disponible en: <http://cpdmunilademocracia.blogspot.com/search/label/DATOS%20HIST%C3%93RICOS>

Como antecedente importante puede citarse el logro del grupo de maestros del establecimiento "Escuela Oficial Urbana Mixta Napoleón Alvarado" en el año 1996 se reunieron para contribuir al desarrollo integral de la población, se crea la biblioteca municipal, con el apoyo de varias organizaciones como el Banco de Desarrollo Rural, S. A. y la Asociación de Pequeños Caficultores, la inauguración fue realizada el 12 noviembre del año 2000.

1.1.2 Localización y extensión

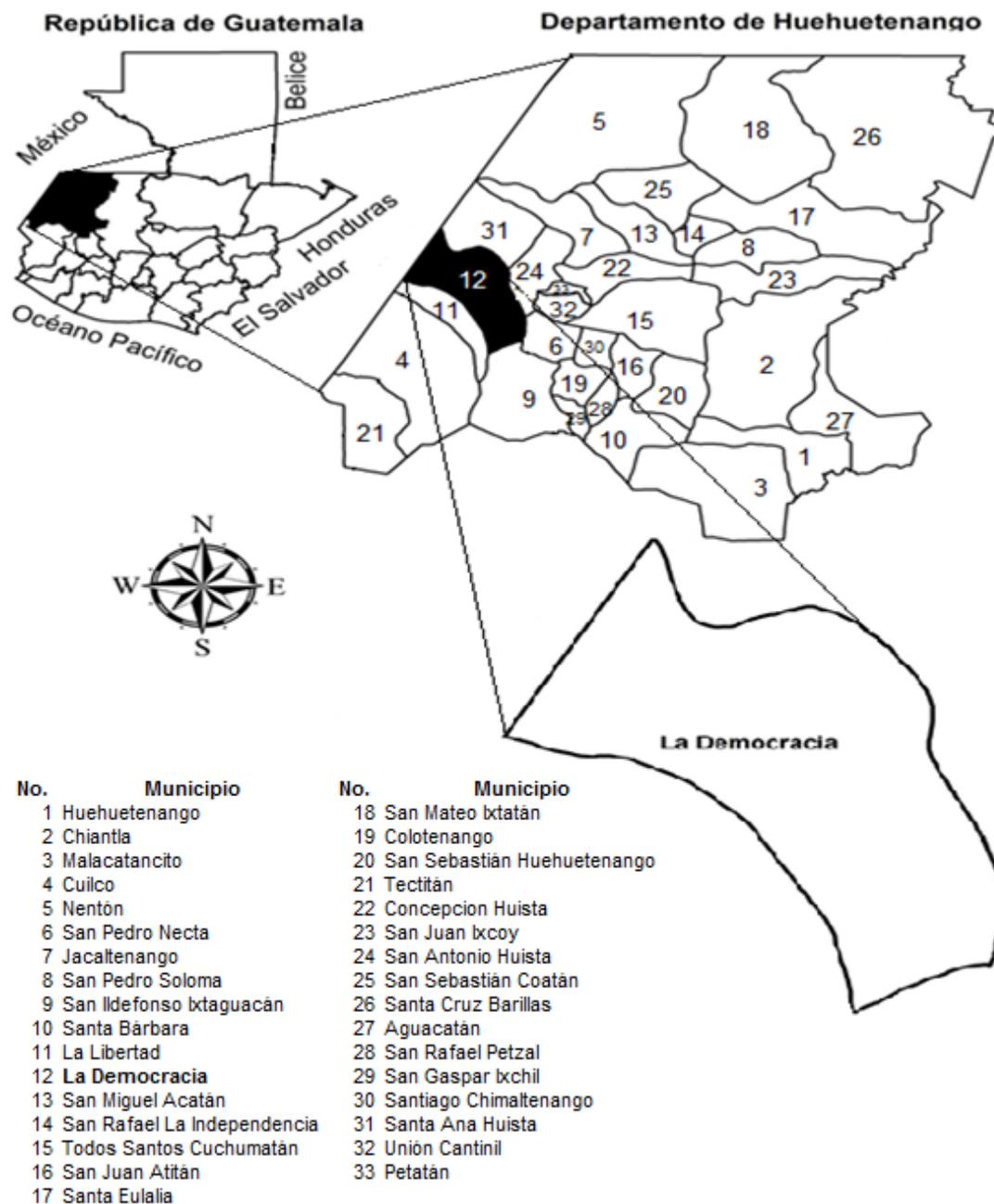
“La Democracia está ubicado al noroeste a 72 kilómetros de la cabecera departamental y a 325 kilómetros de la Ciudad Capital.”² Con una extensión territorial de 241.18 kilómetros cuadrados, con una altitud de 930 metros sobre el nivel del mar, latitud de 15° 37' 30" y longitud de 90° 53' 12".

Se puede acceder al Municipio por la Carretera Interamericana (CA-1). Al llegar a Los Encuentros, se debe tomar la carretera hacia el Departamento de Sololá con dirección a Cuatro Caminos en el departamento de Totonicapán y la CA-1 al departamento de Huehuetenango, con ruta a la aldea la Mesilla. El Municipio cuenta con caminos vecinales, veredas y laderas que lo comunican con otros Municipios y poblados rurales.

El siguiente mapa, ilustra la ubicación geográfica del municipio de La Democracia en el departamento de Huehuetenango.

² Loc. Cit.

Mapa 1
Municipio de La Democracia, Departamento de Huehuetenango
Ubicación Geográfica
Año: 2016



Fuente: elaborado por Ingeniero Agrónomo José Raúl Chavarría Gámez, Colegiado Activo No. 1805, con base en datos Cartográficos del Instituto Geográfico Nacional –IGN- 2016, consulta de hoja tipográfica escala 1:50.000, serie 1863-3 Nentón y 1862-4 La Democracia.

Se muestra la localización del Municipio, este se identifica en el puesto número 12 de 33 que integran el departamento de Huehuetenango. La Democracia colinda al norte con Santa Ana Huista, al este con San Antonio Huista y San Pedro Necta; Al sur con San Idelfonso Ixtahuacán y al oeste con la Libertad y la Republica de México.

1.1.3 Clima

La Democracia forma parte de la franja transversal del norte, en esta se registran climas cálidos con invierno templado, cálidos sin estación seca y semicálidos con invierno templado. Las variaciones van desde muy húmedos a una estación seca no definida.

El período más caluroso del año está comprendido entre los meses de marzo a agosto, con una temperatura media anual de 22.7 °C, el mes más frío con 21 °C es enero. La precipitación pluvial es de 1,620 mm al año, el mes con mayor precipitación es septiembre con 334 mm y el más seco es febrero con 11 mm. El grado de humedad del aire registra un rango estable de 66% a 59%.

1.2 DIVISIÓN POLÍTICA Y ADMINISTRATIVA

Es una de las variables de mayor importancia para el estudio del Diagnóstico Socioeconómico, la cual permite analizar los cambios de un área geográfica y su función administrativa.

1.2.1 Política

La división política se refiere a la estructura que posee el Municipio en cuanto a sus diferentes centros poblados.

Existen cambios en el número y categorías de centros poblados en el año 2016 con relación a los datos del Censo Poblacional de 1994 y 2002. Para 1994 contaba con 71 centros poblados y para el 2002 con 64, en el 2016 lo integran 125. Estos cambios se deben en su mayoría al desmembramiento de fincas y al incremento de unidades familiares en caseríos y cantones.

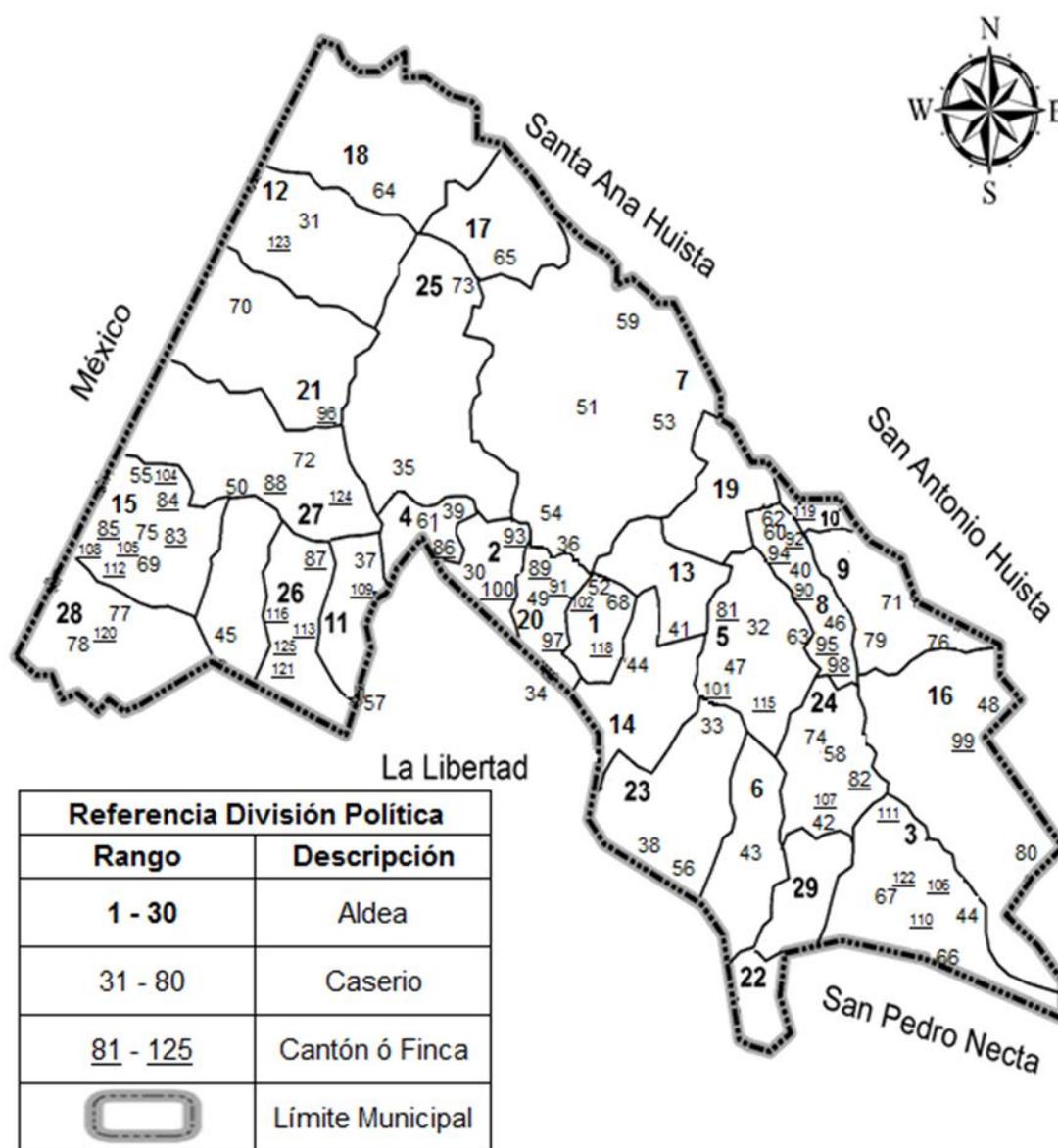
A partir de 1994 los centros poblados han tenido modificaciones en comparación con la información obtenida en el Censo Poblacional del 2002 y encuestas del 2016.

Las aldeas según los censos 1994 y 2002 aumentaron en tres, al año 2016 se creó la aldea La Vega; en la categoría de Caseríos según los censos hay 28 en 2002 y 46 en el 2016; los Cantones para 2016 son 23; las Fincas, se determinó que en el censo del 2002 en comparación al 2016 se redujeron en 8; los parajes, se creó El Jacal en el 2002. Los Barrios para 2016 un total de 5.

El aumento o disminución en las categorías es causado por el cambio de vocación del suelo, lo cual puede beneficiar las condiciones de vida de los pobladores, y a su vez afectar las actividades agrícolas, por lo que se debe cuidar el ordenamiento territorial.

El siguiente mapa muestra la ubicación de los principales centros poblados del Municipio.

Mapa 2
Municipio de La Democracia, Departamento de Huehuetenango
Localización de los Principales Centros Poblados
Año: 2016



Fuente: elaborado por Ingeniero Agrónomo José Raúl Chavarría Gámez, Colegiado Activo No. 1805, con base en datos Cartográficos de Centros Poblados del Instituto Geográfico Nacional – IGN- 2016, consulta de hoja tipográfica escala 1:50.000, serie 1863-3 Nentón y 1862-4 La Democracia.

En el Municipio no existe registro de la nomenclatura que identifique la ubicación de los distintos centros poblados con los que cuenta, la encargada de llevar el control de la cantidad de hogares y pobladores es la Dirección Municipal de Planificación.

1.2.2 Administrativa

Es la forma como ejecutan el gobierno del área. La administración del Municipio es realizada por la Alcaldía; integrada por el Concejo Municipal, Alcaldías Auxiliares en cada aldea, Concejo Municipal de Desarrollo -COMUDE- y de los representantes de entidades públicas con presencia en el Municipio y el apoyo del Consejo Comunitario de Desarrollo -COCODE-, dichos consejos están presentes en el 83% de los centros poblados encuestados.

1.2.2.1 Concejo Municipal

Encargado de la administración del gobierno municipal, ejecutar la autonomía del Municipio, de acuerdo con el artículo 9 del Código Municipal Decreto Número 12-2002; en el año 2016 se encuentra integrado por el alcalde, síndico primero, síndico segundo, concejal primero, concejal segundo, concejal tercero, concejal cuarto, concejal quinto. Todos los integrantes antes mencionados son electos popularmente como lo estipula la ley. El alcalde ejecuta y da seguimiento a las políticas, planes, programas y proyectos autorizados por el Concejo Municipal.

Están organizados en comisiones: de probidad, protección de medio ambiente y patrimonio cultural, urbanismo y desarrollo urbano y rural, familia, mujer y la niñez, derechos humanos y la paz, agricultura, ganadería y alimentación, educación, deportes, salud pública y asistencia social. Las reuniones del Concejo se realizan los lunes de manera ordinaria.

1.2.2.2 Alcaldías auxiliares

El Municipio al año 2016 cuenta con cincuenta y cinco alcaldías auxiliares en los siguientes centros poblados: Aldeas: Chichinabaj, Pontzaj, San Isidro, El Carrizo, La Nueva Esperanza, San Juan Guailá, El Chorro, Buenos Aires Huixóc, La Reforma Chojil, Chamuxú, Santa Rosa, Vueltamina, La Laguna, San José Ixcunén, Guailá, Los Chucles, El Coyegual, Las Guacamayas. Caseríos: La Nueva Unión, La Cruz San José Ixcunén, Los Pinos Nueva Esperanza, Nuevo San Rafael Chichinabaj, Las Palmas La Mesilla, Plan Grande Chichinabaj, Altamirano San Juan Guailá, Oxbé, El Mirador, Nueva Viña, Dos Ceibas, Villa Nueva La Nueva Esperanza, Los Hernández La Nueva Esperanza, La Vega Pontzaj, El Milagro, Puente Quemado, Nuevo Progreso, Las Flores, San Francisco, Ojo de Agua, Los Uvales, Pozo Cantí, Majagual, El Zapote, Piedra Grande, San Vicente Chojil, El Pinal, Los Laureles, Los Limonares. Cantones: Norte, Flor del Café, Arroyo Grande, Los Sánchez, El Quetzal, Los Jiménez. Fincas: Calauté.

Los setenta y un centros poblados restantes al 2016 no cuentan con alcaldías auxiliares, debido a que los Consejos Comunitarios de Desarrollo -COCODE- funcionan como enlace entre la comunidad y el gobierno municipal.

1.2.2.3 Concejo Municipal de Desarrollo –COMUDE-

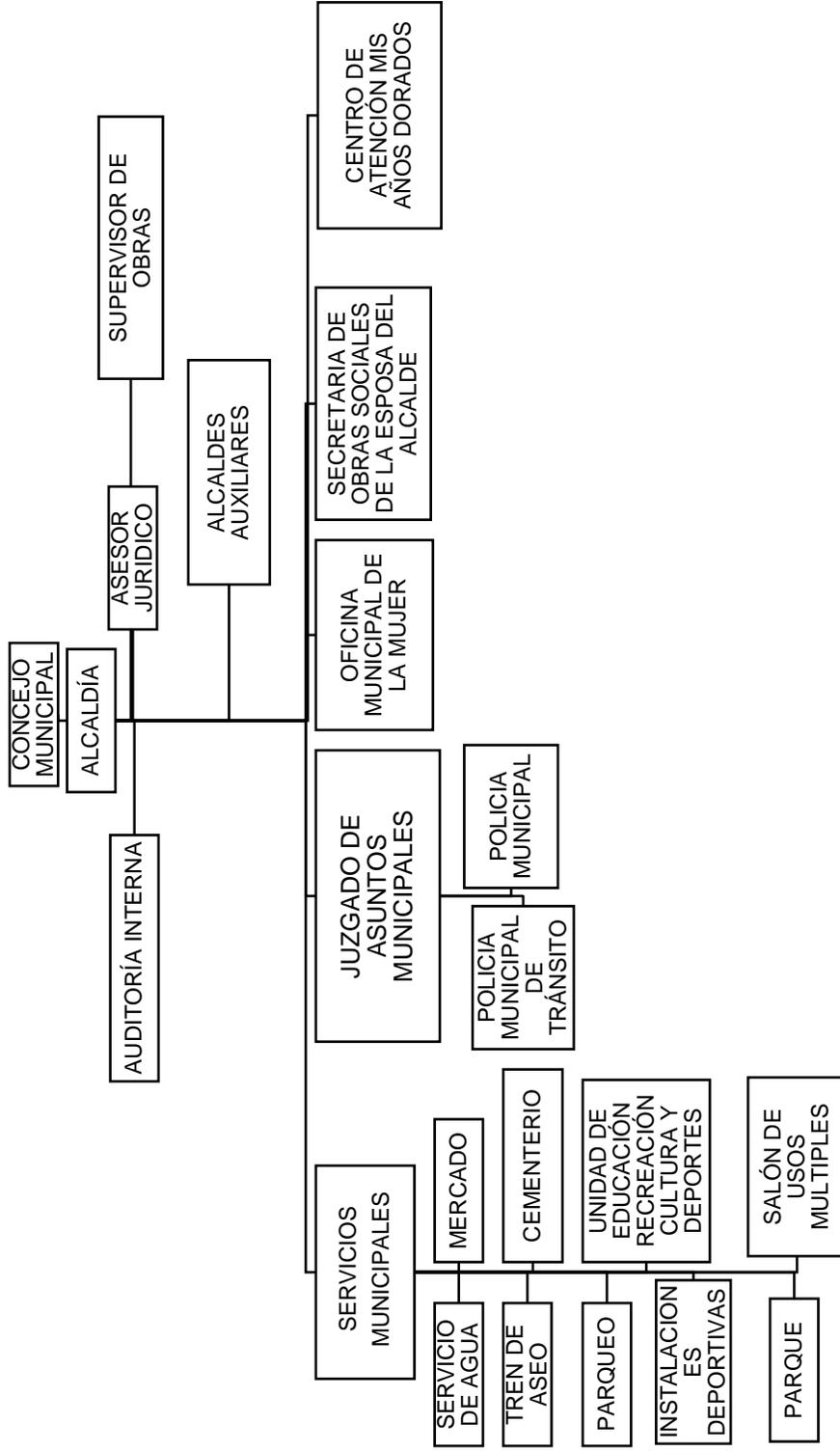
Es la organización que existe en cada Municipio y que integra tanto a autoridades municipales y población a través de cada representante del Consejo Municipal de Desarrollo y las entidades públicas (Programa de control y erradicación de la mosca MOSCAMED, Destacamento Militar, Comité Nacional de Alfabetización -CONALFA-, Secretaría de Seguridad Alimentaria y Nutricional -SESAN-, Oficina Municipal de La Mujer -O.M.M-, Ministerio de Desarrollo Social -MIDES-, Registro Nacional de Las Personas -RENAP-, Coordinador Técnico Administrativo -CTA-, Centro de Atención Permanente -CAP-, Centro Cultural, Ministerio de Recursos Naturales -MARN-, Ministerio de Agricultura Ganadería y Alimentación -MAGA-.)

y civiles (Organización de Mujeres Indígenas, Organización de Jóvenes, Tierra Nueva ONG, Organización de Pueblos Mayas) presentes en el Municipio.

El organigrama representa de forma gráfica, la estructura orgánica de una institución o de una de sus áreas, en las que se muestra la composición de las unidades administrativas que la integran, sus relaciones, niveles jerárquicos, canales formales de comunicación, líneas de autoridad, supervisión y asesoría.

A continuación, se presenta el organigrama de la división administrativa existente en el Municipio, proporcionado por la coordinación de la Dirección de Planificación Municipal -DMP-.

Viene de la página anterior



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016

El organigrama muestra las unidades que conforman la estructura organizacional, la primera parte representa toda el área administrativa interna que vela por el funcionamiento de la Municipalidad, la segunda parte representa el área enfocada en brindar todos los servicios y apoyo a los pobladores, esto de acuerdo con una coordinación de funciones y líneas de mando jerárquica, las cuales no son establecidas de forma adecuada porque combinan puestos y unidades. Si se desea representar los puestos, se recomienda utilizar un organigrama nominal.

1.3 RECURSOS NATURALES

Los recursos naturales pueden considerarse como todo bien que proviene de la naturaleza que puede ser utilizado por el ser humano para satisfacer sus necesidades, por medio de la producción de bienes.

El municipio de La Democracia posee una gran cantidad de recursos naturales como los son ríos, bosques y fauna. La tierra posee las propiedades adecuadas para las diferentes especies de flora, las cuales se pueden dividir en especies agrícolas y forestales por ser las más representativas. Se realiza la extracción únicamente de materiales para la construcción como arena de río, pedrín y rocas calizas.

1.3.1 Agua

El agua es un elemento de la naturaleza compuesto por hidrógeno y oxígeno -H₂O-, de donde toma su nombre de "hídrico".

Este elemento cubre más del 70% de la tierra, forma los mares, ríos y las lluvias, en su mayoría se encuentra en mares como agua salada y en una menor cantidad en ríos y lagos como agua dulce. También puede encontrarse de forma escasa como agua mineral.

1.3.1.1 Ríos

Corriente natural de agua continua que desemboca en otro río, lago o en el mar. Se cuenta con dos subcuencas definidas el Selegua y Chojil.

- Selegua

Es el más caudaloso, recorre varios municipios del departamento de Huehuetenango, nace en los Cuchumatanes en el municipio de Chiantla, su longitud es de 102 kilómetros, a los márgenes del río se extraen grandes cantidades de arena.

- El Injerto

Proviene del municipio de La Libertad, corre de sur a norte atraviesa el caserío Nuevo Progreso y El Palmar donde cambia su nombre a río Valparaíso, contaminado por los desechos que recibe fuera del Municipio.

- Mertón

Tiene su origen al oeste de la aldea San Isidro, desemboca en El Injerto que a partir de esa afluencia cambia su nombre a Valparaíso.

- Valparaíso

Proviene del río El Injerto, atraviesa la aldea Camojá Grande, El Jobal dirigiéndose a la parte norte del Municipio, contaminado por residuos provenientes de los centros poblados cercanos, su caudal es abundante en época de invierno.

- Chojil

El caudal de este río se caracteriza por ser abundante en la época de lluvia, es aprovechado para la irrigación de algunos cultivos, en los últimos años ha disminuido debido a la deforestación, contaminación y el cambio climático.

- Ixcunén

Se forma al este de la aldea Buenos Aires Huixóc, recorre de sureste a noreste en los caseríos Nuevo San Rafael y La Cruz, llega a la aldea El Carrizo donde sus aguas desembocan en el río Selegua.

1.3.1.2 Quebradas

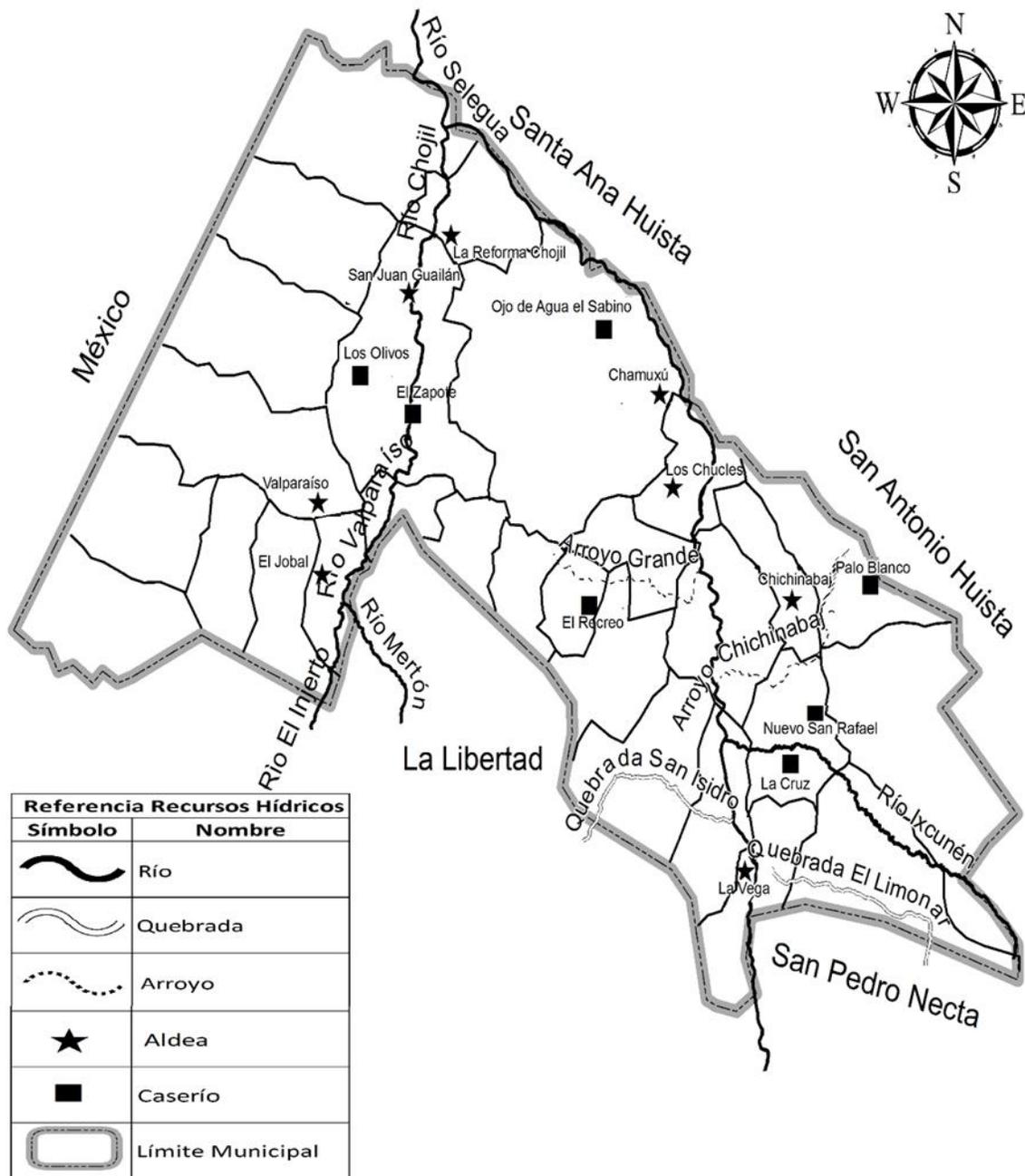
Vertiente de agua que corre por una zona montañosa encajonado entre valles, el Municipio cuenta con las quebradas de San Isidro y El Limonar.

1.3.1.3 Arroyos

Corriente natural de agua que normalmente fluye con continuidad, pero que, a diferencia de un río, tiene escaso caudal, que puede incluso desaparecer en la estación seca, verano o invierno, depende de la temporada de lluvia para su existencia, en el Municipio cuenta con los arroyos Grande y Chichinabaj.

A continuación, se presenta un mapa que ilustra la hidrografía con la que cuenta el Municipio.

Mapa 3
Municipio de La Democracia, Departamento de Huehuetenango
Hidrografía del Municipio
Año: 2016



Fuente: elaborado por Ingeniero Agrónomo José Raúl Chavarría Gámez, Colegiado Activo No. 1805, con base en datos Cartográficos de Hídricos del Instituto Geográfico Nacional –IGN- 2016, consulta de hoja tipográfica escala 1:50.000, serie 1863-3 Nentón y 1862-4 La Democracia.

El Selegua es el más importante, seguido por el Chojil. Estos recorren todo el Municipio y dan vida a otros ríos y quebradas. Estos son de vital importancia para las actividades agrícolas, pecuarias y para la vida en las comunidades.

1.3.2 Bosques

En el Municipio se encuentran zonas boscosas importantes, las cuales han sido afectadas por actividades que benefician al ser humano y por la ampliación de la frontera agrícolas.

1.3.2.1 Tipos de bosque

En el Municipio existen importantes zonas boscosas con tres tipos. Se detalla la variación de la cobertura por categoría de bosque.

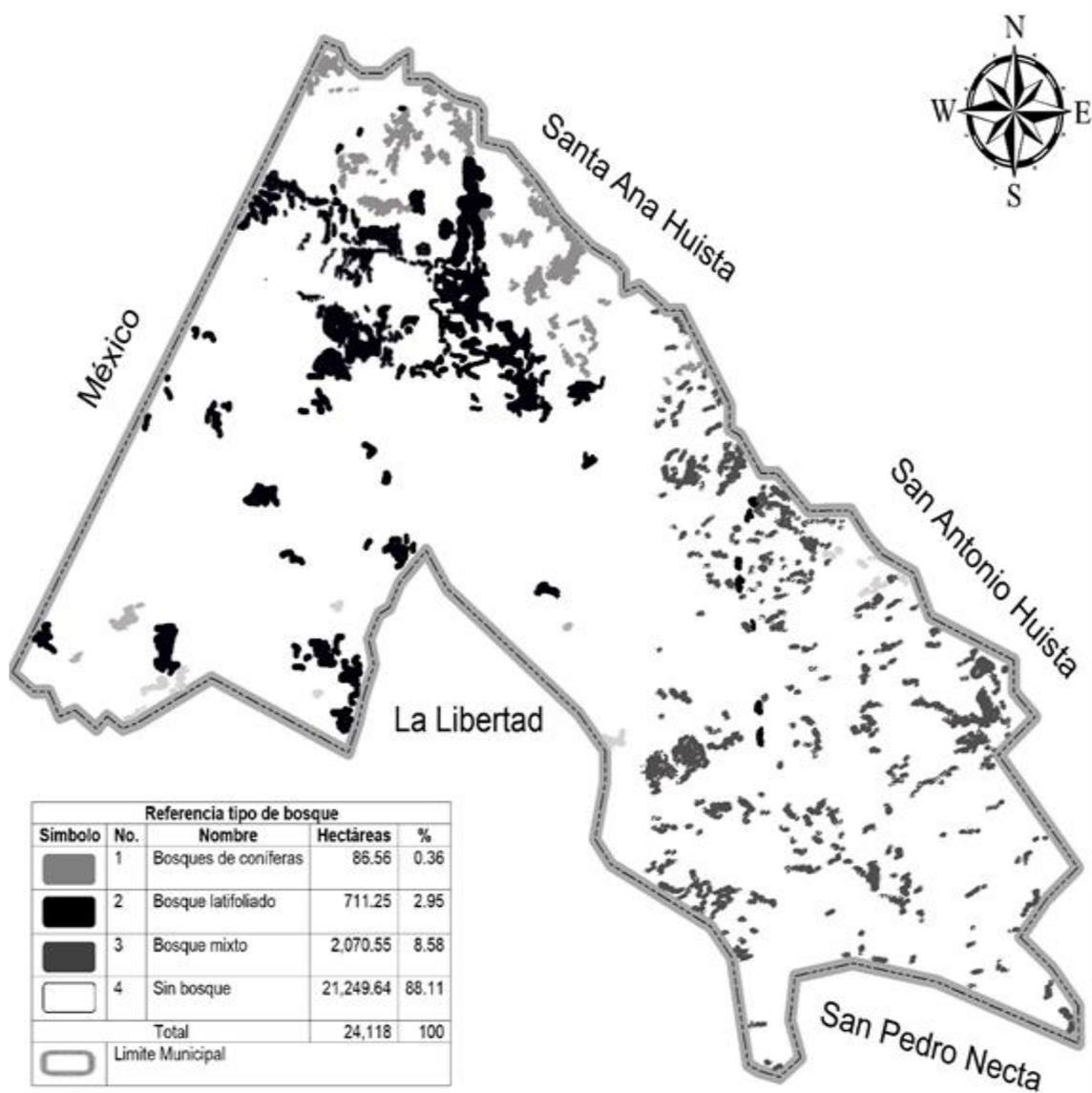
Cuadro 1
Municipio de La Democracia, Departamento de Huehuetenango
Cobertura de Bosques
Años: 2003, 2010, 2012
(cifras en hectáreas)

Categoría	Cobertura forestal por tipo de bosque 2003	Cobertura forestal por tipo de bosque 2010	Cobertura forestal por tipo de bosque 2012
Bosques naturales			
Bosque coníferas	340.59	26.44	86.56
Bosque latifoliado	61.76	584.50	711.25
Bosque mixto	25.94	1,416.96	2,070.55
Total	428.29	2,027.90	2,868.36

Fuente: elaboración propia, con base a Mapa de cobertura vegetal y uso de la tierra a escala 1:50,000 de la República de Guatemala Años 2003 y 2010, mapa de cobertura forestal por tipo de bosque 2012 según Instituto Nacional de Bosques -INAB-.

La cobertura ha mejorado gracias a los programas de reforestación, sin embargo, este recurso se ve afectado por la tala inmoderada y porque el 60% de la población utiliza leña para cocinar, el 32% leña y gas, y el restante del total utiliza gas propano. En el siguiente mapa se muestra la conformación de los bosques del Municipio.

Mapa 4
Municipio de La Democracia, Departamento de Huehuetenango
Cobertura de Bosques
Año: 2016



Fuente: elaborado por Ingeniero Agrónomo José Raúl Chavarría Gámez, Colegiado Activo No. 1805, Mapa Proporcionado por el Instituto Nacional de Bosques INAB.

Bosque de coníferas: la especie predominante es el pino colorado y el pino triste, la presencia del ciprés es muy escasa.

Bosque latifoliado: posee especies como caoba, cedro, conacaste, hormigo, palo blanco, matilisguate, palo giotte, sauce llorón y árboles para dar sombra al café entre los que se pueden mencionar chalum, cuernavaca, cushin, gravilea y paterna.

Bosque mixto: es el bosque que predomina en el Municipio con especies como el encino, coníferas como pino colorado, pino triste que viven con las latifoliadas.

También se identifican dos áreas protegidas en las aldeas San Isidro y Valparaíso con especies como: pino, conacaste, gravilea, cedro, ceiba, chalum, ciprés, iniciativa promovida por el Programa de Incentivos para pequeños poseedores de tierras de vocación forestal o agroforestal -PINPEP-.

1.3.3 Suelos

El territorio se encuentra en relieves ondulado a escarpado (pendientes mayores del 32°), inclinados a muy inclinados (pendientes mayores de 45°), estas condiciones hacen que el territorio sea susceptible a deslizamientos y derrumbes.

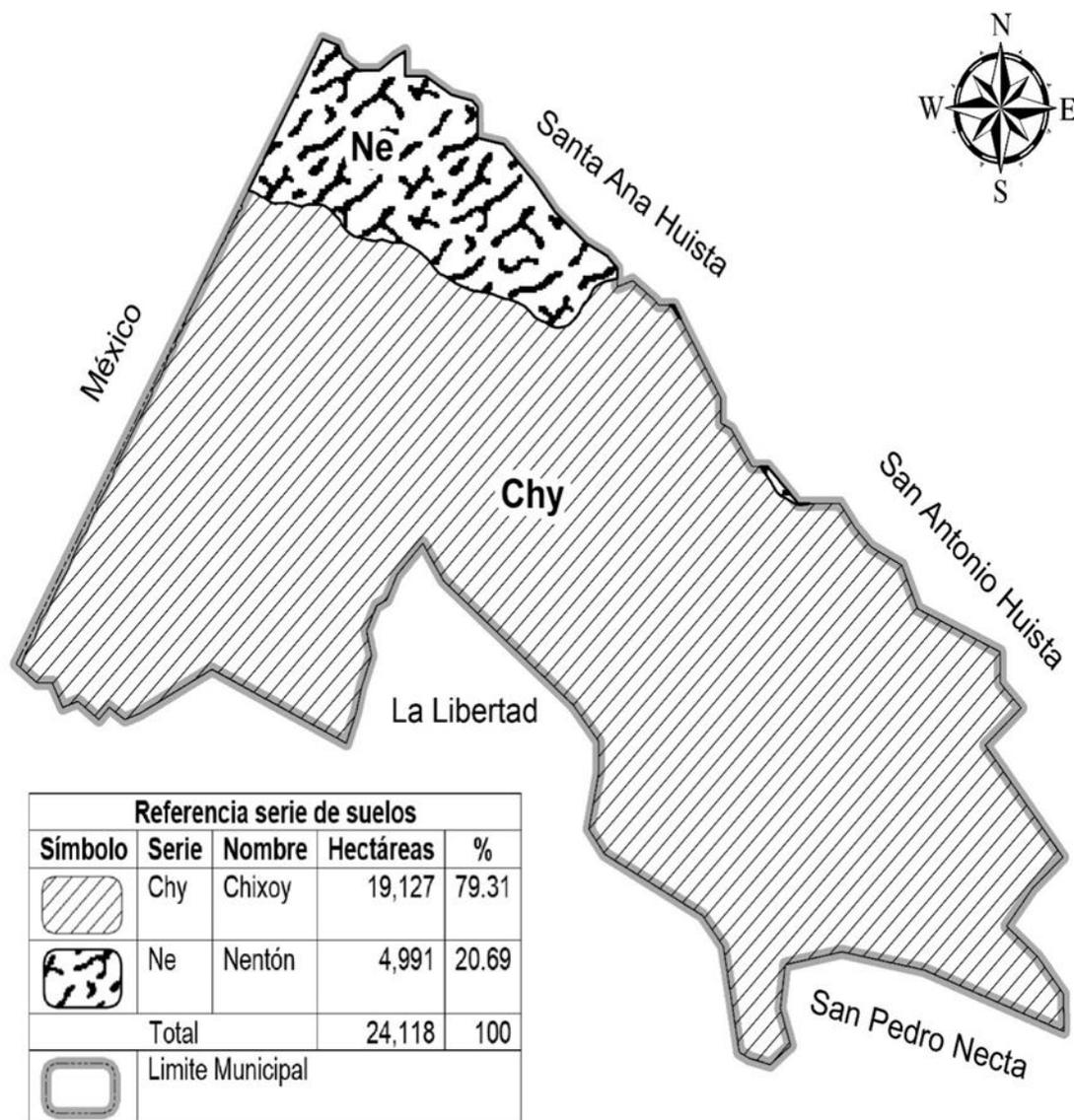
Los mayores problemas que enfrentan los suelos con respecto a la sostenibilidad productiva agropecuaria, es la poca disponibilidad de tierras aptas para fines agrícolas o pecuarios.

1.3.3.1 Tipos de suelo

La Democracia está representada por dos series de suelos el Chixoy y Nentón con características que los representan.

En el siguiente mapa se ilustra la conformación de las series de suelo del Municipio.

Mapa 5
Municipio de La Democracia, Departamento de Huehuetenango
Tipos de Suelos
Año: 2016



Fuente: elaborado por Ingeniero Agrónomo José Raúl Chavarría Gámez, Colegiado Activo No. 1805, Mapa de clasificación de Suelos de la República de Guatemala, Información Geográfica de Ministerio de Agricultura Ganadería y Alimentación, Programa de Emergencias por Desastres Naturales.

Series de Suelo Chixoy -Chy-: este ocupa un área de 19,127 hectáreas inclinadas a altitudes medianas. Es el que predomina por la inclinación de su territorio, este se encuentra presente en la mayoría de las aldeas y caseríos.

Series de Suelo Nentón -Ne-: cuenta con un área de 4,991 hectáreas en relieves Karst, a altitudes medianas inferiores, en el noroeste de Guatemala. Se encuentra únicamente en estas aldeas: La Reforma Chojil, Las Guacamayas y en estos caseríos San Francisco (aldea Las Guacamayas) y San Vicente Chojil.

1.4 POBLACIÓN

La importancia de esta variable en la investigación radica en que todas las demás variables giran alrededor de está. La política en la rama económica debe tener como principal objetivo el incremento del bienestar de los habitantes de una determinada región.

1.4.1 Población económicamente activa -PEA-

Se refiere a todas las personas ocupadas más los que están en búsqueda de empleo. En Guatemala se mide de los 14 años en adelante.

1.4.1.1 Género

La participación de la mujer aumenta continuamente, un ejemplo de ello es que en 1994 era del 8% y en el 2016 alcanzó el 55%, esto se debe en gran parte a la situación económica existente en el país, que obliga a la mujer a participar dentro de actividades económicas informales y así generar mayores ingresos al hogar.

1.4.1.2 Área geográfica

Según el Censo Nacional de Población y Habitación indica que el porcentaje de población económicamente activa que viven en el área urbana, para el año 1994 es del 39%, para el año 2002 es del 53% y en el año 2016 representa el 7%, esta variación puede ser causada por el movimiento de personas a las áreas rurales a trabajar.

1.4.1.3 Actividad productiva

La actividad productiva más representativa dentro de la PEA para el año 2016 es la agricultura, con un 57% del total, esta no requiere un alto grado de calificación. En segundo lugar, se encuentra la actividad comercial, con un 11%, por ser el Municipio una zona fronteriza, es fácil encontrar las condiciones para el desarrollo de esta. Se observa una tendencia similar en el Censo Nacional de Población y Habitación del año 1994 y 2002 respecto a la actividad de la construcción, en cuanto al año 2016 no fue observada en la muestra, causado por el crecimiento de la frontera agrícola y la importancia de la siembra de cultivos permanentes.

1.4.2 Niveles de ingreso

Se refiere a la cantidad de dinero que cuenta un hogar, producto de la actividad económica. El 57.64% de la población percibe ingresos mensuales por debajo de los Q.1,825.00, ubica a estos hogares bajo la línea de pobreza extrema, el resto de las personas percibe ingresos mensuales por debajo de los Q.3,000.00, ubica a estos hogares dentro del indicador de la pobreza no extrema.

1.4.3 Ocupación y salarios

La principal actividad económica que realizan los pobladores del Municipio es la agricultura con un 63%, esto puede ser influenciado por la cantidad de personas que residen en el área rural, lugar donde se realiza la producción de café pergamino, la cual es la principal fuente de ingresos para los habitantes del lugar, el porcentaje de la población que se dedica a la prestación de servicios y venta informal es del 14%.

1.5 SERVICIOS BÁSICOS Y SU INFRAESTRUCTURA

La calidad de vida de las personas en el Municipio puede ser determinada con base a los servicios que puedan acceder, entre estos se encuentran: el acceso a la educación, salud, agua potable, energía eléctrica, educación y seguridad por lo que se presenta el siguiente análisis de cada servicio.

1.5.1 Educación

Es obligación del Estado proporcionar y facilitar la educación a sus habitantes sin discriminación alguna.

1.5.1.1 Número de alumnos inscritos

Se refiere a la cantidad de alumnos que están en la edad escolar, los rangos de edad para preprimaria son de cuatro a seis años, primaria de 7 a 12, para básico de 13 a 15 y para diversificado de 16 a 18. A continuación, se presenta de forma detallada el número de alumnos inscritos por sector y área.

Cuadro 2
Municipio de La Democracia, Departamento de Huehuetenango
Número de Alumnos Inscritos y Cantidad de Maestros
Años: 2013, 2014, 2015

NÚMERO DE ALUMNOS INSCRITOS										
Niveles	Sector				Total	%	Área			
	Oficial	% Privado	%	% Urbana			% Rural	%		
Año 2013										
Preprimaria	1,533	92	135	8	1,668	100	101	6	1,567	94
Primaria	9,026	93	663	7	9,689	100	585	6	9,104	94
Básico	827	45	1,010	55	1,837	100	566	31	1,271	69
Diversificado	52	4	1,106	96	1,158	100	514	44	644	56
Año 2014										
Preprimaria	1,530	92	132	8	1,662	100	117	7	1,545	93
Primaria	8,893	93	658	7	9,551	100	595	6	8,956	94
Básico	835	45	1,033	55	1,868	100	568	30	1,300	70
Diversificado	51	4	1,115	96	1,166	100	510	44	656	56
Año 2015										
Preprimaria	1,593	92	146	8	1,739	100	138	8	1,601	92
Primaria	8,855	94	604	6	9,459	100	552	6	8,907	94
Básico	876	46	1,035	54	1,911	100	560	29	1,351	71

Continúa en la página siguiente

Viene de la página anterior

Diversificado	40	4	1,019	96	1,059	100	459	43	600	57
Total	34,111	-	8,656	-	42,767	-	5,265	-	37,502	-

Fuente: elaboración propia, con base en datos obtenidos del Ministerio de Educación y la Casa del Maestro La Democracia, departamento de Huehuetenango 2013, 2014, 2015.

El nivel de preprimaria muestra un aumento en las inscripciones, los padres de familia optan por los centros oficiales, en el ámbito rural se encuentra la mayoría de los alumnos inscritos.

En el nivel de primaria, los padres optan por centros oficiales, la mayoría están ubicados en el área rural. Se presenta una disminución progresiva en el número de niños inscritos en este nivel.

En el nivel básico y diversificado, la preferencia de los padres cambia por el sector privado, el área rural presenta el mayor número de inscritos. Existe un aumento en los inscritos.

1.5.1.2 Tasa de deserción, promoción y repitencia

La tasa de deserción se refiere a la cantidad de alumnos inscritos que abandonan el ciclo escolar, en el caso de la tasa de promoción es la cantidad de alumnos aprobados en un determinado nivel académico y la tasa de repitencia indica la cantidad de alumnos que cursaron nuevamente el mismo grado académico. a continuación, se muestra el comportamiento de esta variable.

Cuadro 3
Municipio de La Democracia, Departamento de Huehuetenango
Tasas de Deserción, Promoción y Repitencia
Años: 2013, 2014, 2015

DESERCIÓN												
Niveles educativos	Sector				Total	Tasa	Área					
	Oficial	Tasa	Privado	Tasa			Urbana	Tasa	Rural	Tasa		
Año 2013												
Preprimaria	115	8	29	21	144	9	6	6	138	9		
Primaria	372	4	92	14	464	5	32	5	432	5		
Básico	14	2	57	6	71	4	13	2	58	5		
Diversificado	13	25	55	5	68	6	24	5	44	7		
Año 2014												
Preprimaria	50	3	13	10	63	4	5	4	58	4		
Primaria	430	5	107	16	537	6	13	2	524	6		
Básico	36	4	145	14	181	10	48	8	133	10		
Diversificado	12	24	48	4	60	5	29	6	31	5		
Año 2015												
Preprimaria	40	3	10	7	50	3	5	4	45	3		
Primaria	342	4	85	14	427	5	21	4	406	5		
Básico	26	3	105	10	131	7	35	6	96	7		
Diversificado	12	30	49	5	61	6	35	8	26	4		
PROMOCIÓN Y REPITENCIA												
Niveles educativos	Promoción				Total	Tasa	Repitencia					
	Hombres	Tasa	Mujeres	Tasa			Hombres	Tasa	Mujeres	Tasa		
Año 2013												
Preprimaria	985	59	415	25	1,400	84	100	6	24	1	124	7
Primaria	6,387	66	2,613	27	9,000	93	200	2	25	0	225	2
Básico	1,107	60	493	27	1,600	87	115	6	51	3	166	9
Diversificado	745	64	255	22	1,000	86	54	5	36	3	90	8
Año 2014												
Preprimaria	1117	67	383	23	1,500	90	75	5	24	1	99	6
Primaria	7,159	75	1,241	13	8,400	88	419	4	195	2	614	6
Básico	978	52	596	32	1,574	84	76	4	37	2	113	6
Diversificado	762	65	200	17	962	83	106	9	38	3	144	12
Año 2015												
Preprimaria	1,102	63	448	26	1,550	89	89	5	50	3	139	8
Primaria	6,345	67	2,155	23	8,500	90	353	4	179	2	532	6
Básico	1,210	63	510	27	1,720	90	24	1	36	2	60	3
Diversificado	635	60	300	28	935	88	38	4	25	2	63	6

Fuente: elaboración propia, con base en datos del Anuario Estadístico de la Educación, Guatemala, C. A. del Ministerio de Educación MINEDUC año 2013, 2014 y 2015.

En el caso de las deserciones para el año 2015: la tasa de alumnos más significativa se encuentra en el sector oficial nivel diversificado, con un 30% y por área geografía con un 8% en el área rural, esto puede ser causado por la necesidad que poseen las familias que obliga a los estudiantes a buscar un empleo y abandonar sus estudios.

En las promociones, los alumnos que continúan al siguiente nivel académico del 2015 en comparación con el 2014 aumenta en primaria 2%, en básico 6% y en diversificado 5%. Caso contrario sucede en preprimaria, el cual presenta una disminución en 1%.

La tasa de repitencia presenta datos favorables en el año 2015 en comparación con el 2014, los casos de alumnos que repiten un grado disminuyen en el nivel básico un 3% y en diversificado 6%, en primaria la situación continúa sin variación. En el caso de preprimaria se observa un aumento del 2%.

1.5.2 Salud

El Municipio cuenta con un Centro de Salud de Atención Permanente en la cabecera municipal y siete puestos de salud ubicados en todo el Municipio.

1.5.2.1 Causas de morbilidad y mortalidad en la población general e infantil

En el caso de la morbilidad general, las enfermedades que presentan una tasa de prevalencia más alta son de tipo respiratorio, como lo es el resfriado común y amigdalitis, seguido por las enfermedades gastrointestinales que afectan a la población del Municipio, estos pueden ser: diarrea, gastritis y parásitos intestinales, las cuales pueden ser provocadas por falta de higiene en la preparación de alimentos y aguas contaminadas.

En el caso de las defunciones la mayor cantidad de personas que mueren son adultos con un 96% a causa de neumonía y bronconeumonía, seguido por la diabetes y tumores malignos del hígado. En el área infantil las causas de muerte

representan el 4% restante, similares a la de los adultos, se presentan casos de insuficiencia renal y tumores del cerebro.

1.5.3 Agua

La municipalidad en coordinación con el COCODE de los distintos centros poblados del área urbana y rural presta el servicio de agua entubada de manera irregular y realizan un proceso de cloración del líquido, el servicio en el año 2016 cubre todo el sector urbano y en el caso de lo rural él 94%. El problema principal es la falta de infraestructura para una correcta distribución y su mantenimiento. El pago de este servicio lo realizan mediante una cuota anual de Q.48.00.

1.5.4 Drenajes

El servicio en el 2016 cubre todo lo urbano y en el caso de lo rural él 69%, lo anterior pone de manifiesto que este servicio básico en los centros poblados más retirados del casco urbano ha mejorado, y el número de viviendas que carecen del mismo o utilizan otro disminuye; esto es indispensable en toda comunidad para evitar infecciones y epidemias de enfermedades gastrointestinales, respiratorias entre otras.

1.5.5 Energía eléctrica

El servicio en el 2016 cubre todo lo urbano y en el caso de lo rural él 85%. La empresa encargada de brindar y administrar el servicio de energía eléctrica a todo el Municipio es ENERGUATE, tiene registrados 13,351 hogares que presta el servicio de energía eléctrica, esto representa una cobertura del 72% de la población total.

1.5.6 Letrinas

Únicamente el 32% de la población cuenta con el servicio de drenajes, aparte de la cabecera municipal, otras aldeas tienen acceso a este servicio y el resto de la población carece del mismo.

1.5.7 Extracción de basura

El servicio de extracción de basura es irregular, con una cobertura para el año 2016 del 15% de la población, las comunidades que poseen el servicio son: La Democracia, Candelaria, Los Tarayes y La Mesilla, con un costo mensual de Q.20.00. Los pobladores de las otras aldeas optan por quemar su basura (plásticos) y tiran la basura en los arroyos o riachuelos cercanos y la basura orgánica la utilizan como abono.

1.6 INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA

La infraestructura productiva se refiere a todos los bienes de instituciones públicas y privadas que brindan algún servicio a las unidades empresariales y a la sociedad y que contribuyen al desarrollo económico de la misma.

A continuación, se describe cada una de las subvariables de la infraestructura productiva del Municipio.

Tabla 1
Municipio de La Democracia, Departamento de Huehuetenango
Infraestructura Productiva
Año: 2016

Subvariables	Descripción
Unidades de riego	Los sistemas de riego son utilizados principalmente en aquellas actividades que se dedican a la cosecha de productos agrícolas, estas unidades son: por aspersión, goteo y pluvial. La mayoría de los agricultores para aportar agua a los sembradíos usan el método pluvial, esto se debe a la falta de recursos económicos y a las características climáticas del Municipio, que impide a los productores implementar técnicas de irrigación para aprovechar al máximo sus tierras y diversificar los cultivos.

Continúa en la página siguiente

Viene de la página anterior

Subvariables	Descripción
Centros de acopio	Los pequeños productores comercializan su producción por medio de un acopiador rural, estos utilizan un camión o pick-up que se traslada a cada lugar a recolectar la producción.
Mercados	Existe un mercado de tipo informal los domingos en la cabecera municipal; Camojá Grande y La Mesilla cuentan con mercado todos los días. En el casco urbano existe un mercado municipal, pero es insuficiente para la demanda de espacios de ventas, por esa razón los comerciantes utilizan las calles principales de La Democracia.
Puentes	El Municipio cuenta con un puente vehicular ubicado en la cabecera municipal; existen puentes peatonales y colgantes que ayudan a los habitantes a comunicarse dentro del mismo poblado, entre ellos están: Dos Ceibas, Guailá, La Esperancita, Los Laureles, Los Hernández, La Nueva Esperanza, La Reforma, Las Guacamayas, Los Tarayes, Los Jiménez, Bella Gloria, Camojá Grande, El Triunfo, La Nueva Unión, los cuales se encuentran en condiciones regulares.
Energía eléctrica (comercial/ industrial)	No existen industrias que utilicen el servicio de energía eléctrica a gran escala, sin embargo, los sectores que hacen uso de este servicio en mayor escala es el artesanal (carpintería, herrería y productos de cemento) y servicios (hoteles, comercios, gasolineras y otros).
Telecomunicaciones	Cuentan con sistemas de comunicación de telefonía de líneas fijas y servicios móviles, las compañías que prestan dicho servicio son: Claro, Tigo y Movistar, tiene mayor cobertura a nivel local del casco urbano y en las distintas aldeas. La cabecera municipal y la aldea La Mesilla cuentan con el servicio de correo.

Continúa en la página siguiente

Viene de la página anterior

Subvariables	Descripción
Transportes	El transporte colectivo (microbús) se utiliza por el 35% de la población del casco urbano, este servicio cubre los límites municipales desde el puente Selegua hasta La Mesilla, por un precio de Q.3.00 a Q.5.00 según sea el destino del usuario en la ruta; de los entrevistados en el área rural el 23% usa pick-up, con una tarifa de Q.5.00 la cual depende de la distancia recorrida; el 23% emplea moto-taxis (tuc-tuc) para trasladarse dentro del centro y a lugares cercanos del mismo.
Rastros	Existen tres rastros de tipo privado ubicados en aldea La Mesilla; tienen una capacidad aproximada para 10 reses (ganado Jersey), matan aproximadamente de una a tres por día.

Fuente: investigación de campo EPS, primer semestre 2016.

El municipio de La Democracia cuenta con varios servicios que benefician al sector empresarial y a la sociedad en general. El servicio de correo está ubicado en la aldea de La Mesilla, en cuanto a la telefonía nacional la compañía predominante es Tigo. Los medios de transporte más utilizados son los buses ruleteros, los pick-up y las motos taxis.

1.6.1 Vías de acceso

Las vías de acceso a los centros poblados en el municipio de La Democracia se encuentran en malas condiciones, lo cual dificulta el acceso a las mismas.

A continuación, se detalla dicha situación:

Tabla 2
Municipio de La Democracia, Departamento de Huehuetenango
Vías de Acceso
Año: 2016

No.	Centro poblado	Tipo de acceso (carretera)	Distancia a la cabecera Km.	Tiempo en horas	Situación de la vía
1	La Democracia	Asfaltada	-	-	Buena
2	Aldea Buena Vista	Asfaltada y terracería	1.50	0.09	Buena
3	Aldea Buenos Aires Huixóc	Terracería	15.00	0.88	Regular
4	Aldea Camojá Grande	Asfaltada	4.50	0.15	Buena
5	Aldea Camojallito	Asfaltada	3.00	0.10	Regular
6	Aldea El Carrizo	Asfaltada	7.00	0.41	Mala
7	Aldea Chamuxú	Terracería	12.00	0.70	Mala
8	Aldea Chichinabaj	Terracería	7.00	0.41	Mala
9	Aldea El Chorro	Terracería	11.00	0.64	Regular
10	Aldea El Coyegual	Terracería	10.00	0.58	Mala
11	Aldea El Jobal	Asfaltada	8.00	0.27	Regular
12	Aldea Guailá	Asfaltada y terracería	15.00	0.88	Regular
13	Aldea La Esperancita	Asfaltada y terracería	1.50	0.09	Regular
14	Aldea La Laguna	Vereda	7.00	0.41	Regular
15	Aldea La Mesilla	Asfaltada	15.00	0.50	Buena
16	Aldea Nueva Esperanza	Terracería	26.00	1.52	Mala
17	La Reforma Chojil	Asfaltada y vereda	10.00	0.55	Buena
18	Aldea Las Guacamayas	Asfaltada y terracería	15.00	0.88	Mala
19	Aldea Los Chucles	Terracería	5.00	0.29	Regular
20	Aldea Los Tarayes	Vereda	2.00	0.15	Regular
21	Aldea El Mamonal	Terracería	7.00	0.41	Mala
22	Aldea Pontzaj	Asfaltada y terracería	15.00	0.70	Regular
23	Aldea San Isidro	Terracería	13.00	0.76	Regular
24	Aldea San José Ixcunén	Asfaltada y terracería	8.00	0.47	Mala
25	Aldea San Juan Guailá	Asfaltada	9.00	0.53	Buena
26	Aldea Santa Rosa	Asfaltada	10.00	0.33	Buena
27	Aldea Valparaíso	Asfaltada y terracería	6.00	0.35	Regular
28	Aldea Vueltamina	Asfaltada y terracería	15.00	0.50	Regular
29	Aldea La Vega	Asfaltada	9.00	0.30	Buena

Continúa en la página siguiente

Viene de la página anterior

No.	Centro poblado	Tipo de acceso (carretera)	Distancia a la cabecera Km.	Tiempo en horas	Situación de la vía
30	Caserío Bella Gloria	Terracería	3.50	0.12	Mala
31	Caserío Dos Ceiba	Asfaltada y terracería	15.50	0.90	Regular
32	Caserío El Cementerio	Asfaltada	3.00	0.10	Regular
33	Caserío El Escondido	Asfaltada	4.00	0.13	Buena
34	Caserío El Matazano	Vereda	3.00	0.18	Regular
35	Caserío El Milagro	Terracería	8.00	0.47	Regular
36	Caserío El Naranjo	Terracería	1.50	0.09	Regular
37	Caserío El Palmar	Asfaltada	9.00	0.53	Buena
38	Caserío El Pinal	Terracería	15.00	0.55	Regular
39	Caserío el Zapote	Asfaltada	8.00	0.47	Regular
40	Caserío Joya Grande	Terracería	10.00	0.58	Mala
41	Caserío La Candelaria	Asfaltada	2.00	0.80	Buena
42	Caserío La Cruz (aldea San José Ixcunén)	Terracería	12.00	0.70	Mala
43	Caserío La Montañita	Asfaltada	5.00	0.17	Buena
44	Caserío La Nueva Unión	Terracería y vereda	10.00	0.58	Regular
45	Cantón Las Buenas Nuevas	Vereda	8.00	0.47	Regular
46	Caserío Las Flores	Terracería	8.00	0.30	Regular
47	Caserío Los Arenales	Asfaltada y terracería	2.00	0.20	Regular
48	Caserío Los Hernández	Terracería	27.00	1.60	Mala
49	Caserío Los Lotes	Terracería	2.00	0.20	Regular
50	Caserío Los Olivos	Terracería	6.00	0.40	Regular
51	Caserío Los Pinos	Asfaltada y terracería	7.50	0.45	Regular
52	Caserío Los Uvales	Terracería	2.00	0.12	Regular
53	Caserío Majagual (Chamuxú)	Terracería	14.00	0.80	Mala
54	Caserío Nueva Peña Roja	Terracería	2.00	0.12	Regular
55	Caserío Nueva Providencia	Terracería	18.00	1.05	Mala
56	Caserío Nueva Viña	Asfaltada y terracería	7.00	0.41	Mala
57	Caserío El Nuevo Progreso	Asfaltada y terracería	8.00	0.47	Mala
58	Caserío Nuevo San Rafael	Terracería	4.00	0.23	Regular

Continúa en la página siguiente

Viene de la página anterior

No.	Centro poblado	Tipo de acceso (carretera)	Distancia a la cabecera Km.	Tiempo en horas	Situación de la vía
59	Caserío Ojo de Agua El Sabino	Terracería	12.00	0.40	Regular
60	Caserío Oxbé	Terracería	15.00	0.88	Mala
61	Caserío Piedra Grande	Terracería	6.00	0.42	Regular
62	Caserío Plan Grande	Terracería	19.00	0.55	Regular
63	Caserío Puente Quemado	Vereda	5.00	0.17	Regular
64	Caserío San Francisco (aldea El Chorro)	Terracería	11.00	0.64	Regular
65	Caserío San Vicente Chojil	Asfaltada	10.00	0.58	Regular
66	Caserío Calauté Bajo	Asfaltada y terracería	11.00	0.64	Regular
67	Caserío El Mirador	Terracería	18.00	1.05	Mala
68	Caserío El Recreo	Asfaltada y terracería	3.00	0.10	Buena
69	Caserío Marilandia	Terracería	6.00	0.40	Regular
70	Caserío Miralvalle	Terracería y vereda	18.00	0.65	Regular
71	Caserío Palo Blanco	Vereda	18.00	0.98	Regular
72	Caserío San Lorenzo	Terracería	7.00	0.45	Regular
73	Caserío Altamirano	Terracería	9.50	0.60	Mala
74	Caserío El Centro	Asfaltada y terracería	8.00	0.30	Regular
75	Caserío Las Palmas	Terracería	16.00	0.93	Mala
76	Caserío Los Laureles	Terracería	16.00	0.93	Regular
77	Caserío Los Limonares	Asfaltada y terracería	16.00	0.35	Regular
78	Caserío Pozo Cantí	Asfaltada y terracería	17.50	0.40	Regular
79	Caserío San Francisco (aldea Las Guacamayas)	Asfaltada y terracería	12.00	0.70	Mala
80	Caserío Villa Nueva	Terracería	8.00	0.15	Regular
81	Cantón Arrollo Grande	Terracería	5.00	0.30	Mala
82	Cantón El Norte	Asfaltada y terracería	9.00	0.55	Regular
83	Cantón La Cruz	Terracería	5.00	0.30	Mala
84	Cantón La Fe	Asfaltada	1.00	0.20	Buena
85	Cantón La Independencia	Asfaltada	1.00	0.20	Buena
86	Cantón Las Rosas	Terracería	6.00	0.43	Mala

Continúa en la página siguiente

Viene de la página anterior

No.	Centro poblado	Tipo de acceso (carretera)	Distancia a la cabecera Km.	Tiempo en horas	Situación de la vía
87	Cantón Santa Teresa	Terracería	7.00	0.60	Mala
88	Los Nansales (aldea Valparaíso)	Terracería	6.00	0.45	Regular
89	Cantón Carrillo	Terracería	3.00	0.11	Regular
90	Cantón El Aguacatal	Asfaltada y terracería	8.00	0.50	Regular
91	Cantón El Cementerio	Terracería	3.00	0.11	Regular
92	Cantón El Quetzal (aldea Chichinabaj)	Terracería	7.00	0.55	Mala
93	Cantón El Triunfo	Asfaltada y terracería	2.00	0.15	Regular
94	Cantón Flor de Café	Asfaltada y terracería	9.00	0.55	Regular
95	Cantón La Joya	Asfaltada y terracería	8.00	0.50	regular
96	Cantón La Unión	Terracería	2.00	0.15	Mala
97	Cantón Los Jiménez	Terracería	3.00	0.10	Regular
98	Cantón Los Morales	Asfaltada y terracería	7.50	0.40	Regular
99	Cantón Los Pinos	Asfaltada y terracería	7.50	0.45	Regular
100	Cantón Los Sales	Terracería	2.50	0.20	Mala
101	Cantón Los Sánchez	Asfaltada y terracería	2.50	0.25	Regular
102	Cantón Vista Hermosa	Asfaltada y terracería	4.00	0.30	Regular
103	Paraje El Jacal	Terracería	9.00	0.50	Mala
104	Barrio La Ceiba	Terracería	16.00	0.95	Regular
105	Barrio La Unión	Asfaltada	12.00	0.35	Regular
106	Finca Buenos Aires	Terracería	15.00	0.90	Regular
107	Finca Calauté Alto	Terracería	11.00	0.65	Regular
108	Finca El Paternal	Asfaltada y terracería	20.00	1.15	Regular
109	Finca El Reposito	Asfaltada y terracería	9.00	0.50	Regular
110	Finca Huixóc	Terracería	21.00	1.30	Mala
111	Finca Injertal	Terracería	21.00	1.35	Mala
112	Finca La Esperanza	Asfaltada y terracería	22.00	1.25	Regular
113	Finca La Mesita	Asfaltada	12.00	0.40	Regular
114	Finca La Ponderosa	Terracería	6.00	0.45	Mala
115	Finca Quiaquicho	Asfaltada	10.00	0.45	Buena

Continúa en la página siguiente

Viene de la página anterior

No.	Centro poblado	Tipo de acceso (carretera)	Distancia a la cabecera Km.	Tiempo en horas	Situación de la vía
116	Finca Rancho Carmela	Asfaltada	12.00	0.45	Regular
117	Finca San Antonio Esquipulas	Terracería	16.00	0.93	Regular
118	Finca San José Democracia	Terracería	4.00	0.30	Mala
119	Finca Santa Amalia Los Alpes	Asfaltada y terracería	14.00	0.40	Regular
120	Finca Villa Laura	Asfaltada y terracería	23.00	0.50	Regular
121	Finca Bola de Oro	Asfaltada y terracería	17.00	0.55	Regular
122	Finca Isnúl	Terracería	26.00	1.50	Mala
123	Finca Las Espuelas	Asfaltada y terracería	18.00	0.55	Regular
124	Finca Los Cocale	Asfaltada y terracería	8.00	0.35	Regular
125	Finca Nuevo Horizonte	Asfaltada y terracería	21.00	1.10	Regular

Fuente: elaboración propia, con base en datos proporcionados por la Municipalidad de La Democracia, departamento de Huehuetenango e investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

La mayoría de las vías de acceso para los centros poblados se encuentran en malas condiciones, lo cual dificulta la accesibilidad y el tiempo para recorrerlos, existen comunidades donde es mínima la cantidad de transporte colectivo; los cuales trabajan en horarios establecidos, algunos sectores únicamente se pueden trasladar en pick-up de doble tracción. Se pueden mencionar: aldea Chamuxú, Chichinabaj, Nueva Esperanza, Oxbé, Los Chucles, Los Lotes, La Laguna; cantón Los Jiménez; caserío El Mirador, Los Lotes, San Francisco, El Matazano.

1.7 ORGANIZACIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA

En el Municipio existen dos tipos de instituciones las sociales y las productivas, tienen como propósito, velar por el desarrollo y bienestar de los hogares, en el caso de las sociales; el sector productivo contribuye al progreso de la producción y al consumo.

1.7.1 Organizaciones sociales

Organización de Mujeres Indígenas, Organización de Jóvenes, Tierra Nueva ONG, Organización de Pueblos Mayas, Agencia Internacional de Desarrollo de Los Estados Unidos -USAID-.

1.7.2 Organizaciones productivas

Asociación Unión de Pequeños Caficultores -UPC-, Cooperativa Integral de Ahorro y Crédito Renacimiento R.L., Cooperativa Agrícola Nuestro Futuro R.L., Cooperativa Integral de Ahorro y Crédito Democratense R.L. -ADAD-, Cooperativa Integral de Ahorro y Crédito Yaman Kutx R.L., Asociación de Moto Taxis y Asociación de Transportistas.

1.8 ENTIDADES DE APOYO

Coordinación técnico-administrativa del Ministerio de Educación -Casa del maestro-, Delegación Policía Nacional Civil -PNC-, Ministerio Público -MP-, Juzgado de Paz, Centro y Puesto de Salud Pública, Comisión Nacional de Alfabetización -CONALFA-, Registro Nacional de las Personas -RENAP-, Instituto de la Defensa Pública Penal, Secretaría de Seguridad Alimentaria y Nutricional -SESAN-, Instituto Guatemalteco de Seguridad Social -IGSS-, Delegación Policía Municipal de Tránsito -PMT-, Oficina del medio ambiente, Oficina de la Mujer, Oficina de Atención al Adulto Mayor, Oficina del Ministerio de Desarrollo Social -MIDES-, Oficina de Cultura y Deportes -MICUDE. Fundación para el Desarrollo de Programas Socioeconómicos -FUNDAP-, Asociación de Cooperación al Desarrollo Integral de Huehuetenango -ACODIHUE-, Agencia de Servicio y Desarrollo Económico y Social de Huehuetenango -ASDECOHUE-, Organización no Gubernamental de Cooperación y Solidaridad Internacional -MOVIMONDO-, Alcohólicos Anónimos -AA-.

1.9 FLUJO COMERCIAL Y FINANCIERO

Esta variable puede definirse como el movimiento comercial y financiero que se da en el Municipio, de forma interna con las importaciones y externas con las exportaciones que se realizan, juntamente con el flujo monetario generado por las remesas que provienen del extranjero.

1.9.1 Principales productos de importación

Se identificó que existe mayor movimiento los días de mercado, en los centros de comercio del Municipio se venden principalmente abarrotes tales como: cereal, leche de fórmula, yogurt, golosinas, aceite comestible, alimentos enlatados, maíz, bebidas gaseosas y alcohólicas, harina de maíz, productos de limpieza e higiene personal. A su vez se comercializan productos para la construcción como el cemento y derivados, insumos agropecuarios, ropa de vestir que provienen de los Estados Unidos Mexicanos, y también la venta de ropa de segunda mano en las denominadas pacas.

1.9.2 Principales productos de exportación

El café pergamino es el producto de exportación más significativo, con destino a la Ciudad Capital, cabecera departamental, Estados Unidos Mexicanos, Estados Unidos de Norte América. Un producto que va en aumento en el caso de las exportaciones es la miel de abeja derivado de la actividad productiva de la apicultura con destino a Estados Unidos de Norte América, Holanda, Inglaterra, Suiza, Alemania y Dinamarca.

1.9.3 Remesas

Los habitantes del municipio de La Democracia han optado por migrar hacia los Estados Unidos de Norte América, este factor fortalece a la economía por el ingreso de remesas, estas ascienden a 6 millones mensuales según información proporcionada y estimada por el Banco de Desarrollo Rural S.A.

1.10 RESUMEN DE ACTIVIDADES PRODUCTIVAS Y GENERACIÓN DE EMPLEO

Esta variable se encuentra constituida por la producción agrícola, pecuaria, artesanal, agroindustrial, comercio, servicios y cualquier otro tipo de producción que benefician directamente e indirectamente a la economía del Municipio. Dicha actividad productiva se detalla en el cuadro siguiente:

Cuadro 4
Municipio de La Democracia, Departamento de Huehuetenango
Resumen de Actividades Productivas
Año: 2016

Actividad productiva	Valor de la producción Q.	%	Unidad de medida	Generación de empleo	% Participación
Agrícola	1,063,790	5.35	Jornal	97	5.07
Pecuaria	4,829,950	24.28	Jornal	251	13.13
Artesanal	3,427,675	17.23	Persona	161	8.42
Agroindustrial	10,574,100	53.15	Persona	26	22.28
Comercios y servicios	-	-	Persona	977	51.10
Total	19,895,515	100.00		1,912	100.00

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

La actividad productiva del municipio de La Democracia se desarrolla en los productos agrícolas como maíz, frijol, banano y pepino, estos son destinados para el autoconsumo, ésta es la menos representativa en cuanto al valor de la producción.

La pecuaria es el segundo lugar en ingresos y generación de empleo se constituye principalmente por la crianza y engorde de ganado bovino, avícola, cunino, caprino, porcino y la actividad de apicultura.

La artesanal es fundamental por la comercialización que tiene dentro del Municipio, posee el tercer lugar en ingresos y generación de empleo. La actividad más importante es la agroindustrial, el 100% de esta se relaciona con la producción del café pergamino, brinda el mayor ingreso en valores monetarios, con un volumen de quintales de café pergamino de 11,749, la cual está integrada

en los estratos de microfincas con un 6%, subfamiliares 16% y multifamiliares 78%.

El comercio y servicios juegan un papel importante, fortalecen las actividades económicas a través del intercambio, es el principal generador de empleos.

CAPÍTULO II

DIAGNOSTICO DE LA PRODUCCIÓN DE CAFÉ PERGAMINO

La producción se refiere a los actos del ser humano que transforman productos simples con poca transformación a productos complejos y elaborados.

En el municipio de La Democracia se desarrolla la producción de café pergamino, está es la actividad económica más importante, considerada la principal fuente de ingresos para los pobladores, la cual genera fuentes de empleo para todas las comunidades. Dicho producto es comercializado a Cooperativas, empresas exportadoras y para el autoconsumo.

Las características tecnológicas, la capacidad instalada y el área de terreno destinada para el lavado del fruto y secado del grano, determinan la capacidad de producción, estas actividades por lo regular son realizadas en el área de cultivo.

2.1 CARACTERÍSTICAS TECNOLÓGICAS

La tecnología es el conjunto de conocimientos técnicos, habilidades, destrezas y medios necesarios para llegar a un fin predeterminado, mediante el uso de objetos artificiales o artefactos que permiten diseñar y crear bienes o servicios que facilitan labores y satisfacen las necesidades de las personas.

A continuación, se detallan las características tecnológicas establecidas por tamaño de empresa de acuerdo al equipo, instalaciones, herramientas, división del trabajo, asistencia técnica, financiera y mano de obra utilizada en el proceso de producción.

Tabla 3
Municipio de La Democracia, Departamento de Huehuetenango
Producción de Café pergamino
Características Tecnológicas
Año: 2016

Tamaño / producto	Equipo, instalaciones y herramientas	División del trabajo	Asistencia técnica y financiera	Mano de obra
Pequeña empresa				
Café pergamino	Despulpadora, pileta de lavado, corredor para secado, herramientas rudimentarias	No aplica	Pequeña escala	Familiar
Mediana empresa				
Café pergamino	Despulpadora, pileta de lavado, corredor para secado, herramientas rudimentarias	En menor escala	Mediana escala	Familiar y asalariada
Grande empresa				
Café pergamino	Despulpadora, pileta de lavado, corredor para secado, herramientas rudimentarias	En mayor escala	Mediana escala	Asalariada

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

La producción de café pergamino es similar en los tres tipos de empresas existentes en el Municipio, se emplea el mismo equipo, instalaciones y herramientas. La división del trabajo, asistencia técnica, financiera y mano de obra, se definen por la capacidad productiva de la empresa.

2.2 VOLUMEN Y VALOR DE LA PRODUCCIÓN

Las características tecnológicas y el tamaño de la empresa determinan el volumen de la producción de café pergamino, la calidad de un producto y la clasificación de la empresa según la capacidad que posea.

Cuadro 5
Municipio de La Democracia, Departamento de Huehuetenango
Producción de Café pergamino
Volumen y Valor de la Producción
Año: 2016

Tamaño / producto	Unidades económicas	%	Unidad de medida	Volumen total en quintales	%	Precio unitario Q.	Valor de la producción Q.	%
Pequeña empresa	77	100	Quintal	693	100	900	623,700	100
Mediana Empresa	46	100	Quintal	1,891	100	900	1,701,900	100
Grande empresa	3	100	Quintal	9,165	100	900	8,248,500	100
Total	126			11,749			10,574,100	

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

El volumen y valor de la producción de café pergamino, representa el total de la actividad agroindustrial en el Municipio; el estrato pequeña empresa representa un 6%, la mediana un 16% y la grande el restante del valor anual de la producción según la investigación de campo.

2.3 RESULTADOS FINANCIEROS

Se realiza un análisis individual de los resultados presentados en los estados financieros y análisis financieros, los cuales contienen: el estado de costo directo de producción, estado de resultados, rentabilidad y financiamiento.

2.3.1 Costo directo de producción

Se utiliza el sistema de costos directos para determinar los gastos incurridos para llevar a cabo la transformación de café cereza a pergamino. Este sistema permite conocer los costos exactos que afectan directamente el proceso productivo. Los tres elementos que lo integran son: materia prima, mano de obra, y costos indirectos variables, los cuales son presentados en el siguiente cuadro.

Cuadro 6
Municipio de La Democracia, Departamento de Huehuetenango
Producción de Café pergamino
Estado de Costo Directo de Producción
Por Tamaño de Empresa y Producto
Del 01 de enero al 31 de diciembre 2016
(cifras en quetzales)

Tamaño/producto	Pequeña		Mediana		Grande	
	Encuesta	Imputados	Encuesta	Imputados	Encuesta	Imputados
Café pergamino						
Materia prima	139,272	681,053	905,921	1,921,540	5,054,314	10,043,649
Café cereza	139,272	681,053	905,921	1,921,540	5,054,314	10,043,649
Mano de obra	-	17,123	17,473	36,778	84,685	178,244
Despulpar	-	3,548	3782	6,184	18,330	29,970
Fermentar	-	2,363	3,498	5,730	16,955	27,770
Lavar	-	2,758	2,837	4,652	13,748	22,546
Secar	-	3,472	5,786	9,474	28,045	45,917
Empacar	-	1,178	1,570	2,572	7,607	12,464
Bonificación incentivo	-	1,358	-	2,912	-	14,114
Séptimo día	-	2,446	-	5,254	-	25,463
Costos indirectos variables	3,652	10,464	9,871	24,508	47,841	118,778
Cuota patronal (12.67%)	-	1,996	-	4,291	-	20,795
Prestaciones laborales (30.55%)	-	4,816	-	10,346	-	50,142
Energía eléctrica	187	187	416	416	2,016	2,016
Sacos	3,465	3,465	9,455	9,455	45,825	45,825
Costo directo de producción	142,924	708,640	933,265	1,982,826	5,186,840	10,340,671
Producción en quintales	693	693	1,891	1,891	9,165	9,165
Costo unitario por quintal	206.24	1,022.57	493.53	1,048.56	565.94	1,128.28

Fuente: investigación de campo EPS, primer semestre 2016.

En el caso de las pequeñas empresas, la diferencia es evidente, esto se debe a que la mano de obra es familiar sin generar costo alguno en el proceso productivo.

En el caso de las medianas empresas, la mano de obra familiar no es suficiente y es necesaria la contratación de mano de obra adicional a la familia.

En el caso de las grandes empresas, es necesario contratar mano de obra asalariada, se realiza la aclaración que las mismas no pagan bonificaciones, incentivos, séptimo día, cuota patronal y prestaciones laborales según ley.

2.3.2 Estado de resultados

Presenta el resultado de las operaciones durante un período determinado de tiempo, es importante realizar el análisis financiero y de utilidad para el productor, debido a que presenta la ganancia o pérdida obtenida después de deducir de las ventas los costos y gastos correspondientes del período.

El estado de resultados se encuentra conformado por los productos y el tamaño de la empresa, los cuales para este proyecto se presentan a continuación.

Cuadro 7
Municipio de La Democracia, Departamento de Huehuetenango
Producción de Café pergamino
Estado de Resultados
Por Tamaño de Empresa y Producto
Del 01 de enero al 31 de diciembre 2016
(cifras en quetzales)

Tamaño/producto	Pequeña		Mediana		Grande	
	Encuesta	Imputados	Encuesta	Imputados	Encuesta	Imputados
Café pergamino	623,700	623,700	1,701,900	1,701,900	8,248,500	8,248,500
Ventas	623,700	623,700	1,701,900	1,701,900	8,248,500	8,248,500
(-) Costo directo de producción	142,924	708,640	933,265	1,982,826	5,186,840	10,340,671
Contribución a la ganancia	480,776	(84,940)	768,635	(280,926)	3,061,660	(2,092,171)
(-) Gastos variables de ventas	6,930	6,930	5,673	5,673	27,495	27,495
Ganancia marginal	473,846	(91,870)	762,962	(286,599)	3,034,165	(2,119,666)
(-) Costos y gastos fijos	-	-	-	-	36,000	36,000
Ganancia antes de ISR	473,846	(91,870)	762,962	(286,599)	2,998,165	(2,155,666)
(-) ISR 25%	118,461	-	190,741	-	749,541	-
Ganancia neta/pérdida del ejercicio	355,385	(91,870)	572,221	(286,599)	2,248,624	(2,155,666)
Rentabilidad						
Ganancia neta/ventas netas	0.57		0.34		0.27	
Ganancia neta/(costos + gastos)	2.37		0.61		0.43	

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Como se puede observar, existe ganancia en los datos según encuesta, esto se debe a que los productores no consideran todos los costos reales e indirectos variables y los gastos incurridos.

En los datos imputados no se obtiene una rentabilidad debido a la inclusión de todos los costos y gastos que según ley deberían de tomarse en cuenta en su cálculo, principalmente conformado por el salario mínimo y prestaciones laborales.

En la grande empresa el gasto de honorarios del administrador a razón de Q.36,000.00 anuales.

2.3.3 Rentabilidad

El rendimiento que se obtiene de la actividad agroindustrial se determina con base al estado del resultado, para conocer la capacidad que se tiene para obtener suficiente utilidad o beneficio al momento de relacionar los ingresos totales obtenidos con los costos incurridos en la producción.

Los productores de café pergamino en pequeñas empresas obtienen rentabilidad en ventas de Q.0.57 por cada quetzal invertido, según encuesta, las medianas empresas Q.0.34 y las grandes empresas Q.0.27.

En ganancia neta obtienen Q.2.37 por cada quetzal invertido en costos y gastos según encuesta para pequeñas empresas, Q.0.61 en las medianas empresas y Q.0.43 en las grandes.

2.3.4 Financiamiento

Es el medio que permite a los productores, agenciarse de los recursos económicos necesarios para llevar a cabo el proceso productivo.

Las fuentes de financiamiento internas provienen de la mano de obra familiar del productor y la venta de fuerza de trabajo en otras unidades productivas. Las

fuentes externas se conforman por personas individuales o jurídicas que conceden créditos a los productores.

El siguiente cuadro integra el financiamiento por tamaño de empresa.

Cuadro 8
Municipio de La Democracia, Departamento de Huehuetenango
Producción de Café pergamino
Financiamiento
Por Tamaño de Empresa y Producto
Año: 2016
(cifras en quetzales)

Estrato/producto	Fuentes internas	Fuentes externas	Total financiamiento
Pequeña empresa			
Café pergamino	67,854	82,000	149,854
Materia prima	57,272	82,000	139,272
Mano de obra	-	-	-
Costos indirectos variables	3,652	-	3,652
Gastos variables de ventas	6,930	-	6,930
Costos y gastos fijos	-	-	-
Mediana empresa			
Café pergamino	627,938	311,000	938,938
Materia prima	594,921	311,000	905,921
Mano de obra	17,473	-	17,473
Costos indirectos variables	9,871	-	9,871
Gastos variables de ventas	5,673	-	5,673
Costos y gastos fijos	-	-	-
Grande empresa			
Café pergamino	5,250,335	-	5,250,335
Materia prima	5,054,314	-	5,054,314
Mano de obra	84,685	-	84,685
Costos indirectos variables	47,841	-	47,841
Gastos variables de ventas	27,495	-	27,495
Costos y gastos fijos	36,000	-	36,000
Total	5,946,127	393,000	6,339,127

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Para pequeñas empresas el financiamiento externo es el más utilizado con un 55% del total, constituido por adelantos de cosecha que otorgan las cooperativas cafetaleras, créditos de agroservicios por concepto de insumos, préstamos de entidades financieras y prestamistas que ofrecen con garantía sobre la cosecha.

Se estableció que el financiamiento interno es el más utilizado para la producción agroindustrial de café pergamino, en mediana empresa con 67% y en grande empresa el financiamiento es total, mientras que el financiamiento externo es utilizado con menor frecuencia.

2.4 COMERCIALIZACIÓN

Es la actividad que busca el intercambio de bienes y servicios entre productos y consumidores, con el objetivo de satisfacer necesidades.

2.4.1 Mezcla de mercadotecnia

Permite establecer las actividades enfocadas a satisfacer las necesidades de los clientes que permitan alcanzar los objetivos de la organización.

La mezcla de mercadotecnia estructura los procesos esenciales para el mercadeo, establece las estrategias para comercializar los productos agroindustriales. Las cuatro P están conformadas por el producto, es todo lo que se pone a disposición en un mercado para el consumo, busca satisfacer necesidades. El precio es el monto o cantidad en dinero que paga el consumidor por un bien o servicio. La plaza es el lugar físico donde se coloca la venta, incluye los canales de distribución que se utilizan, la promoción son las actividades que dan a conocer los atributos, beneficios y ventajas del producto.

El objetivo de la implementación de las cuatro P, es establecer los elementos necesarios que enfoquen los esfuerzos de marketing de la organización para alcanzar el posicionamiento del producto, en busca de la satisfacción de los gustos y preferencias del consumidor, cumplir con las expectativas esperadas, con un precio estratégico y respaldado por un servicio.

Tabla 4
Municipio de La Democracia, Departamento de Huehuetenango
Producción de Café Pergamino
Mezcla de Mercadotecnia
Año: 2016

Subvariables	Pequeña y mediana empresa	Grande empresa
	Producto	
Variedad	Se comercializa en la presentación de café pergamino, el cual, es un producto semi-terminado, entre las variedades que se producen en esta región es Caturra, Bourbon y Catuaí.	
	Pequeña y mediana empresa	Grande empresa
Calidad	Se realiza una inspección de los granos para su clasificación. Estos son clasificados en granos de primera, segunda y tercera calidad.	Las grandes empresas se enfocan en producir café de primera calidad, debido a los estándares internacionales de los interesados en adquirir el producto.
Marca	Carece de un nombre y símbolo que permita identificar el producto y diferenciarlo de los competidores debido a que se vende a granel.	
Diseño	El producto carece de diseño debido a que se comercializa en grano y no conlleva una transformación profunda.	
Envase	Los granos de café después de ser clasificados son empacados en costales de polipropileno, no dejar el producto en este tipo de empaque un tiempo prolongado.	
Servicios	No se cuenta con servicios de apoyo como estrategia para darle seguimiento a las ventas realizadas.	
Garantías	No se poseen garantías formales que permitan tener la certeza que al momento de tener algún defecto los responsables se harán cargo de cambios en el producto. Esto se debe a que las cooperativas al momento de catar el producto adquirido pueden modificar el precio inicial y disminuirlo al momento de encontrar alguna inconsistencia o algún aspecto no cumple de acuerdo con sus estándares.	

Continúa en la página siguiente

Viene de la página anterior

Subvariables		Precio
Precio de venta	El precio del café en pergamino es de Q.900.00 para el año 2,016.	
Descuento	No se realizan descuentos por parte de los productores.	
Subvariables		Plaza
Canales	Los productores dirigen el 92% de la producción a mayoristas, el 7% a minoristas y el resto se utiliza para auto consumo o para comercializarlo de forma directa con el consumidor final.	
	Pequeña y mediana empresa	Grande empresa
Cobertura	La cobertura del café pergamino es para el mercado local e internacional.	
Ubicaciones	La ubicación de los pequeños productores se encuentra en los alrededores del municipio de La Democracia.	La ubicación de las empresas grandes se encuentra en la aldea Santa Rosa, finca Buenos Aires y El Injertal, municipio de La Democracia.
Logística	El café pergamino es transportado a las cooperativas en pickup o camión.	El café pergamino es transportado a las cooperativas en camión.
Subvariables		Promoción
Publicidad	No existe publicidad bien diseñada. Cada productor se ha dado a conocer por sus propios medios, ya sea en la búsqueda de cooperativas o empresas.	
Ventas personales	Las ventas se realizan de forma directa.	

Fuente: investigación de campo EPS, primer semestre 2016.

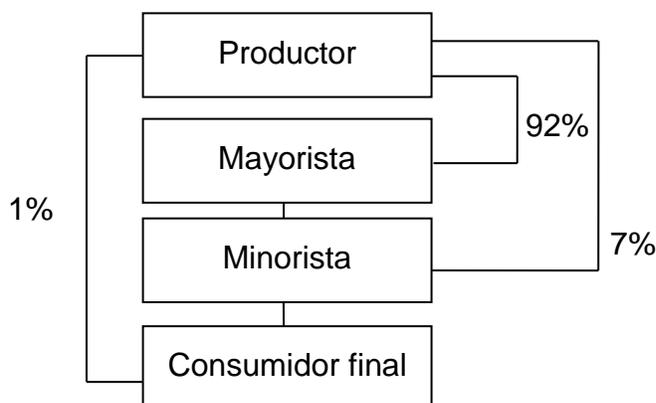
Es comercializado al estar en la etapa de café pergamino, esto conlleva a una transformación del grano previo a la venta, en el caso de las pequeñas, medianas y grandes empresas el café es llevado en su mayoría a las cooperativas para su comercialización, el 7% es vendido por minoristas.

2.4.2 Canales de comercialización

Describe el medio por el cuál los productores en este caso café pergamino, se organizan para distribuir y poner al alcance los productos, para que puedan ser adquiridos por los consumidores a un precio determinado y lograr el objetivo de la obtención de ganancias.

Gráfica 2
Municipio de La Democracia, Departamento de Huehuetenango
Producción de Café Pergamino
Canales de Comercialización de Café Pergamino
Año: 2016

**Pequeña, mediana y grande empresa
café pergamino**



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Los productores de café están concentrados en el Municipio, conformados por pequeñas, medianas y grandes empresas, esto facilita el traslado de la producción a los mayoristas; dentro del canal participan los minoristas que contribuyen dentro de la comercialización a trasladar el producto al consumidor final.

2.4.3 Márgenes de comercialización

Son aquellos que muestran la diferencia entre el precio que se paga por un producto y al que se vende; determina la participación del productor y de los intermediarios dentro del proceso de comercialización e incluye los costos y

gastos que los distribuidores emplean para ofertar el producto al consumidor final. A continuación, se presentan los márgenes de comercialización.

Cuadro 9
Municipio de La Democracia, Departamento de Huehuetenango
Producción de Café Pergamino
Pequeña, Mediana y Grande Empresa
Márgenes de Comercialización
Año: 2016

Institución	Precio de venta Q.	Margen bruto Q.	Costos de mercadeo Q.	Margen neto Q.	% Rendimiento sobre inversión	% de participación
Café pergamino opción 1						
Productor	900.00					72
Mayorista	950.00	50.00	0.43	49.57	5.51	4
Transporte			0.43			
Minorista	1,250.00	300.00	12.00	288.00	30.32	24
Transporte			8.00			
Alquiler			4.00			
Consumidor final						
Total						100
Café pergamino opción 2						
Productor	960.00					77
Minorista	1250.00	290.00	12.00	278.00	28.96	23
Transporte			8.00			
Alquiler			4.00			
Consumidor final						
Total						100

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

En la primera opción, se tiene la participación de mayoristas y minoristas, se determinó que este producto tiene el beneficio de ganar 5.51% para el mayorista, debido a que se vende en grandes cantidades, esto del total de lo que invierte para llevarlo al consumidor final. En cuanto a su participación en el precio, se encuentra en un 4%, por lo que no se puede considerar como una limitante para la venta por el volumen de venta.

En la segunda opción, se tiene la participación únicamente de un intermediario antes que el producto se pueda acercar al consumidor final, para esta perspectiva el minorista obtiene un beneficio de 28.96%.

2.5 ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

El tipo de organización implementada por las pequeñas y medianas empresas productoras de café pergamino es informal, esto se debe a la falta de una planeación en las actividades con objetivos claros, tan solo buscan el bien común y subsistencia de la familia. No se establecen unidades individuales que deleguen a cada trabajador su función específica, la mano de obra la realizan miembros de la familia sin ser remunerada.

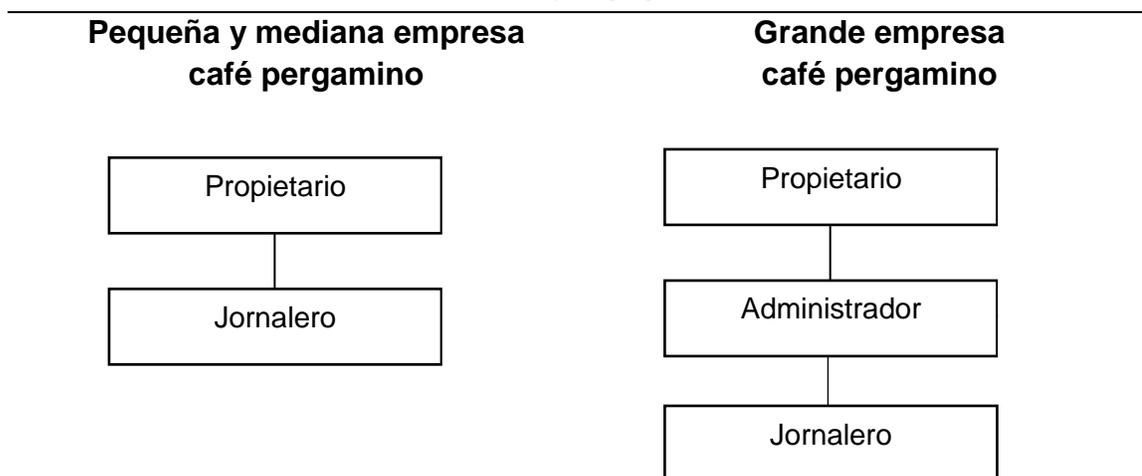
La autoridad y responsabilidad en la toma de decisiones la ejerce el jefe de familia, no son capacitados, respaldan sus conocimientos en el empirismo.

Las grandes empresas desarrollan un sistema organizacional lineal, la autoridad y responsabilidad en la toma de decisiones la ejerce el dueño y en algunos casos un administrador. Se contrata al personal permanente y temporal según las actividades a realizar, comúnmente reciben el nombre de jornaleros.

2.5.1 Estructura organizacional por tamaño de empresa

Permite determinar el diseño de las distintas organizaciones, la siguiente gráfica muestra la estructura de las unidades productivas, según el tamaño de la empresa y sistema organizacional de cada una.

Gráfica 3
Municipio de La Democracia, Departamento de Huehuetenango
Producción de Café Pergamino
Estructura Organizacional por Tamaño de Empresa
Año: 2016



Fuente: investigación de campo EPS, primer semestre 2016.

Los jefes de hogares productivos normalmente el padre, en las pequeñas y medianas empresas que cultivan café pergamino ejercen la toma de decisiones, establecen las actividades, funciones y la persona responsable, sobre los demás miembros que conforman la familia núcleo participan en los procesos operativos.

En el caso de las grandes empresas que producen café pergamino, el propietario contrata a un administrador, delegan todas las funciones de planeación, organización, dirección, integración y control, con el objetivo de descentralizar la toma de decisiones dentro de la organización.

2.6 GENERACIÓN DE EMPLEO

La generación de empleo en el Municipio es escasa, la producción de café pergamino es la principal fuente de empleo, brinda el ingreso para cubrir con los gastos del hogar. En el caso de las pequeñas empresas emplean a 126 personas, las medianas y grandes empresas emplean a 300 personas, en esta cantidad de

trabajadores puede variar según la época de siembra, cosecha y transformación del café cereza a pergamino.

2.7 RESUMEN DE LA PROBLEMÁTICA ENCONTRADA Y PROPUESTA DE SOLUCIÓN

Este apartado presenta el resumen de los problemas relacionados a la organización empresarial encontrada en el Municipio, así como las propuestas de solución planteadas.

2.7.1 Problemática encontrada

La organización desarrollada por los productores de Café pergamino es empírica y carece de una estructura formal, esto causa que se encuentren dispersos, lo cual les impide establecer mejores condiciones de mercado. Al fijar el precio, lo realizan sin ningún acuerdo grupal, por lo que no pueden poseer un mercado coordinado y se ven afectados con facilidad por el aumento en el precio de los insumos y por la manipulación de sus compradores. En el caso de la educación, las organizaciones sociales y privadas que brindan capacitación solicitan un grado de unión, por lo que no pueden ser considerados a futuro, esto los obliga a pagar servicios con un costo más elevado, sin posibilidades de una mejora en la calidad. Bajo estas condiciones no puede darse un mercado que progresé de forma considerable y que propicié una competencia justa.

2.7.2 Propuesta de solución

Con el propósito de buscar una solución alterna a la dispersión de los productores de café pergamino, se propone lo siguiente:

Crear un comité conformado por una Asamblea General, Presidencia, Vicepresidencia, Contabilidad, Producción Y Comercialización, enfocado en la búsqueda de una mejor organización, con el fin de facilitar el acceso a los productos. Fijar un precio mínimo y máximo que establezca condiciones justas de venta en ambas vías.

Gestionar asistencia técnica que genere calidad en el grano que ya se produce y lograr fomentar la producción en el Municipio, mediante la búsqueda de mayores y mejores mercados.

Proteger el mercado, esto se obtiene con una coordinación adecuada de los diferentes dueños de Café pergamino dispersos, los cuales podrán establecer una competencia leal entre ellos, generar nuevos servicios que mejoren sus procesos y la unión necesaria para afrontar la amenaza que representan las grandes empresas que buscan mercados que empiezan a sobresalir.

CAPÍTULO III

PROYECTO: PRODUCCIÓN DE JABÓN DE CAFÉ

El presente capítulo, desarrolla el proyecto de producción de jabón de café, con el objetivo de brindar a las comunidades del Municipio una alternativa de producción y comercialización del café pergamino que ya producen y se venden únicamente como alimentos y no como un producto de higiene personal. Este proyecto busca contribuir al desarrollo socioeconómico de los pobladores del municipio de La Democracia, departamento de Huehuetenango.

La producción de jabón de café representa para la comunidad una nueva fuente de ingreso y una alternativa viable de inversión. Con base a la investigación de mercado de los gustos, preferencias y poder adquisitivo de los consumidores, se determina si puede existir producción de jabón de café en los Municipios aledaños. Se identifican a las marcas que comercializan jabones en el mercado objeto de estudio, el precio y la demanda existente. Se establecen los requerimientos de mano de obra, mobiliario y equipo, insumos, herramientas, instalaciones, necesarios para iniciar el proyecto.

3.1 DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El proyecto está enfocado a la producción de jabón de café, se diferencia de otros jabones en el mercado por sus bondades naturales que eliminan toxinas y grasas, permite la obtención de una piel tersa y contribuye a la reducción de la celulitis. Se realizó una investigación de mercado basada en los gustos y preferencias de los consumidores y su poder adquisitivo, así como conocer si existe producción de jabón de café en los Municipios aledaños.

Se establecerán los requerimientos necesarios para iniciar el proyecto, como mano de obra, mobiliario y equipo, materia prima, herramientas, instalaciones entre otros. El volumen de la producción se establece en 65,751 unidades a un precio de Q.6.70 por jabón, esto representa un valor de Q.440,532.00 para cada

año; la inversión total de Q.66,351.00, con un financiamiento de las aportaciones de los 25 socios, cada uno contribuirá Q.2,654.04.

La estructura organizacional es importante para el funcionamiento y desarrollo del proyecto, por lo que se establece en el estudio administrativo un organigrama funcional, el cual muestra la jerarquía y los distintos niveles con sus respectivas atribuciones.

El proyecto contempla la normativa básica que rige las operaciones de la Cooperativa, tanto leyes externas que la regulan, como internas y los responsables en la toma de decisiones, los trabajadores y los asociados deberán de aceptar y respetar dicha normativa.

3.2 JUSTIFICACIÓN

Dentro de las necesidades existentes en todo el país se encuentra la falta de empleo, esta situación está marcada en el municipio de La Democracia, departamento de Huehuetenango. Debido a la carencia de nuevas fuentes de empleo que generen mayores ingresos para las comunidades. Con el objetivo de cambiar dicha situación, se presenta el proyecto de producción de jabón de café, con base a estudios realizados en el Municipio; los resultados obtenidos indican que la materia prima principal del jabón se comercializa como pergamino, este es utilizado principalmente como alimento, sin ser aprovechadas todas las bondades de este producto. Debido a la posibilidad de poder aprovechar dichas bondades se realiza el presente proyecto.

Los pobladores del Municipio utilizan con frecuencia en la ducha jabón para el cuerpo, con aroma suave y agradable. Se observa la aceptación de productos locales por parte de la población del Municipio. Con base a lo antes establecido se toma la decisión de elaborar una barra de jabón con textura suave y aroma sutil a café.

3.3 OBJETIVOS

Se refiere a los resultados que se pretenden alcanzar con el desarrollo del proyecto; estos pueden ser generales y específicos. Los objetivos que se pretenden alcanzar con el presente proyecto se detallan a continuación:

3.3.1 General

Establecer una Cooperativa que se dedique a la producción de jabón de café y lo comercialice, que genere nuevas fuentes de empleo para el desarrollo de las comunidades del Municipio, y se presente como una opción rentable para los inversores del proyecto.

3.3.2 Específicos

Generar nuevas fuentes de empleo que permitan a la población, obtener mejores ingresos económicos.

Presentar una nueva forma de comercialización del café, por medio de un producto novedoso, con ventas significativas en tiendas de barrio.

Fortalecer la organización de las comunidades del Municipio, a través del proyecto de elaboración de jabón de café, para que pueda competir en un mercado de consumo de productos de higiene personal.

3.4 ESTUDIO DE MERCADO

El estudio de mercado analiza la oferta por parte de los comercios, la demanda de los jabones de la competencia, los precios y canales de comercialización actuales, con el objetivo de determinar si el producto es factible y así desarrollar el proyecto.

3.4.1 Oferta histórica y proyectada

Se refiere a la cantidad de un producto elaborado y disponible en el mercado para la venta, a un precio determinado. Puede ser destino a intermediarios y consumidores finales.

Las marcas Palmolive y Protex elaboran productos de limpieza, se establece que estos son los principales competidores para el presente proyecto de elaboración de jabón de café, por lo que se toma la cantidad de importaciones de jabones Palmolive y Protex realizadas por las tiendas de barrio de los municipios de La Democracia, Nentón y San Antonio Huista durante el período 2012 a 2016. Con base a estudios realizados en los Municipios antes mencionado, a partir del período del año 2017 al 2021, se realiza la proyección de la comercialización de jabones esperada. En el siguiente cuadro, se detalla la oferta histórica y proyectada de los productos sustitutos de las marcas mencionadas.

Cuadro 10
Municipios de La Democracia, Nentón, San Antonio Huista
Departamento de Huehuetenango
Oferta Histórica y Proyectada de Productos Sustitutos**
Período: 2012 - 2021
(unidades de 3.2 onzas)

Año	Producción	Importaciones	Oferta total
2012	-	146,911	146,911
2013	-	150,568	150,568
2014	-	154,203	154,203
2015	-	157,773	157,773
2016	-	161,304	161,304
2017	-	164,949	164,949
2018	-	168,548	168,548
2019	-	172,147	172,147
2020	-	175,747	175,747
2021	-	179,346	179,346

** Para el cuadro de oferta se utilizaron como productos sustitutos el jabón Palmolive y Protex.
Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016 y el método de mínimos cuadrados donde $a=154,151.74$ y $b=3,599.15$, año base 2014.

La oferta que se presenta en el Municipio de jabones Palmolive y Protex en el año 2016, proviene directamente de las importaciones realizadas por los comerciantes desde el departamento de Quetzaltenango, no existe producción local de este producto, importándose en su totalidad 161,304 jabones de tocador al año 2016. La oferta total aumenta 2.19% respecto al año 2015, con 161,304 unidades

ventas; esto representa 3,531 unidades de jabón de incremento para el año 2016.

Los resultados históricos se obtuvieron por medio de encuestas realizadas a tiendas de barrio, estos dan a conocer que la comercialización de este tipo de producto tiene una tendencia a incrementar su consumo con el pasar de los años, y establece una oportunidad redituable de incursionar en el mercado.

3.4.2 Demanda potencial histórica y proyectada

Es el número de bienes que una persona está dispuesta a obtener para su utilización y tiene los recursos económicos necesarios para poder adquirir el producto. La población delimitada sobre la cual se enfocarán todos los esfuerzos de comercialización de jabón de café, se establece al tomar como base la población proyectada del año 2012 al 2021 del INE.

Cuadro 11
Municipios de La Democracia, Nentón, San Antonio Huista
Departamento de Huehuetenango
Demanda Potencial Histórica y Proyectada de Jabón de Café
Período: 2012 – 2021
(unidades de 3.2 onzas)

Año	Familias totales	Familias delimitadas: 35%	Uso per cápita o compra promedio	Demanda potencial
2012	21,443	7,505	44	330,220
2013	21,976	7,692	44	338,448
2014	22,507	7,877	44	346,588
2015	23,028	8,060	44	354,640
2016	23,543	8,240	44	362,560
2017	24,057	8,420	44	370,480
2018	24,563	8,597	44	378,268
2019	25,055	8,769	44	385,836
2020	25,527	8,934	44	393,096

Continúa en la página siguiente

Viene de la página anterior

2021	26,098	9,134	44	401,896
------	--------	-------	----	---------

*el uso promedio fue consultado mediante encuestas de hábito de compra y uso de jabón a una muestra de 92 familias.

Fuente: elaboración propia, con base en datos estadísticos del Instituto Nacional de Estadística –INE-, estimaciones de la población total por Municipio, período 2012 – 2021. Uso por familia autorizado por M.A. Valeria Yamileth Lam Padilla, colegiado Activo No. 22439.

La población se delimitó en un 35%, se tomó en consideración los gustos y preferencias de los consumidores como su capacidad de compra. El uso per cápita se determinó a través de encuestas realizadas a 92 familias, esto presenta como resultado que el uso anual de una familia de jabones Palmolive y Protex es de 44 unidades.

3.4.3 Uso aparente histórico y proyectado

En el uso aparente se determina la cantidad de unidades de jabón utilizadas en años anteriores, este resultado se obtiene de sumar la producción local con las importaciones y restarle las exportaciones, de igual forma se determina la cantidad de unidades a utilizarse de este producto en años posteriores.

Cuadro 12
Municipios de La Democracia, Nentón, San Antonio Huista
Departamento de Huehuetenango
Uso Aparente Histórico y Proyectado de Jabón
Período: 2012 – 2021
(unidades de 3.2 onzas)

Año	Producción	Importaciones	Exportaciones	Uso Aparente
2012	-	146,911	-	146,911
2013	-	150,568	-	150,568
2014	-	154,203	-	154,203
2015	-	157,773	-	157,773
2016	-	161,304	-	161,304
2017	-	164,949	-	164,949
2018	-	168,548	-	168,548
2019	-	172,147	-	172,147

Continúa en la página siguiente

Viene de la página anterior

2020	-	175,747	-	175,747
2021	-	179,346	-	179,346

Fuente: elaboración propia con base al cuadro 10.

Se observa que en el Municipio no existe producción local de jabón de tocador y todo el producto que se utiliza es importado generalmente de Quezaltenango, por lo cual estas cantidades presentan un valor cero. Se puede verificar un crecimiento sostenido del 2% en el uso del jabón, aspecto positivo para la inversión en este proyecto.

3.4.4 Demanda insatisfecha histórica y proyectada

Es la cantidad de la demanda total de un mercado que no satisface las necesidades de la población, a pesar de tener la capacidad de compra. Esta se obtiene del resultado de restar la demanda potencial con el uso aparente.

Cuadro 13
Municipios de La Democracia, Nentón, San Antonio Huista
Departamento de Huehuetenango
Demanda Insatisfecha Histórica y Proyectada de Jabón de Café
Período: 2012 – 2021
(unidades de 3.2 onzas)

Año	Demanda potencial	Uso aparente	Demanda insatisfecha
2012	330,220	146,911	183,309
2013	338,448	150,568	187,880
2014	346,588	154,203	192,385
2015	354,640	157,773	196,867
2016	362,560	161,304	201,256
2017	370,480	164,949	205,531
2018	378,268	168,548	209,720
2019	385,836	172,147	213,689
2020	393,096	175,747	217,349
2021	401,896	179,346	222,550

Fuente: Elaboración propia, con base al cuadro de Demanda Potencial Histórica y Proyectada, y cuadro de uso Aparente Histórico y Proyectado.

El uso aparente se obtiene de sumar la cantidad de unidades de jabón de tocador producido en el Municipio más el producto importado, a este resultado se le resta las unidades que se exportaron. Se puede observar la existencia de un mercado que está en constante crecimiento y la oportunidad de introducir un nuevo producto; esto para cubrir el 33% del mismo; el cual indica que esta proporción del mercado tiene la capacidad de compra para adquirir el producto de jabón de café.

3.4.5 Precio

Los productos sustitutos, jabón Palmolive y Protex que se comercializan en los Municipios objeto de estudio tienen en un rango de precios de Q.6.00 a Q9.00.

3.4.6 Comercialización

Es el intercambio del producto jabón de café entre productor y consumidor, que busca satisfacer necesidades, gustos y preferencias del consumidor final.

3.4.6.1 Mezcla de mercadotecnia

Son las etapas en la que el jabón de café será sometido para su comercialización, desde la producción hasta la compra por parte del consumidor final. A continuación, se detallan la mezcla a utilizar:

Tabla 5
Municipio de La Democracia, Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Jabón de Café
Mezcla de Mercadotecnia
Año: 2016

Subvariables	Producto
Descripción	El jabón a base de café presenta múltiples beneficios para los consumidores, tiene efectos estimulantes para la eliminación de toxinas en la piel, de esta forma obtener como resultado un cutis más terso.

Continúa en la página siguiente

Viene de la página anterior

Subvariables	Producto
Calidad	El producto posee bondades y propiedades desintoxicantes, reafirmantes de la piel, como estimulantes de la circulación y disminuye el impacto de la celulitis. Tiene un efecto exfoliante, elimina las células muertas e impurezas.
Marca	Se identificará con el nombre de “Saqer”, palabra en idioma kakchikel que significa buenos días, esto debido a que en la mañana es el momento que generalmente se utiliza el producto, y es la mejor forma de iniciar el día.
Presentación	Se propone una presentación de 3.2 onzas con información del producto en la parte delantera.
Empaque	Para el empaque se hará uso de papel encerado para preservar las propiedades del jabón de café, posterior para su traslado se hará uso de bolsas de plástico con la capacidad de almacenar 10 unidades.
Servicios	Se tendrá comunicación constante con los clientes para evaluar los servicios prestados y mejorarlos constantemente de acuerdo con sus sugerencias.
Subvariables	Precio
Precio de Lista	El valor del producto para que los consumidores puedan obtener beneficios en el cuidado personal es de Q.6.70 por unidad, esto bajo el criterio de obtener el rendimiento sobre la inversión.
Subvariables	Plaza
Cobertura	La distribución será dirigida a las abarroterías de los municipios de La Democracia, Nentón y San Antonio Huista, del departamento de Huehuetenango.
Inventario	Se tendrán controles del inventario del producto terminado como de materias primas, con el objetivo de tener la cantidad necesaria disponible para la venta
Logística	En el lugar de producción habrá un área disponible de fácil acceso, cuya funcionalidad será el almacenamiento de unidades terminadas para su despacho, al momento de ser generados por la persona encargada de la comercialización.

Continúa en la página siguiente

Viene de la página anterior

Subvariables	Promoción
Mezcla promocional	La mezcla promocional son las herramientas necesarias para dar a conocer el producto de forma persuasiva e impulsar la compra, para crear relaciones redituables con los clientes.
Promoción de ventas	Al año siguiente de iniciado el proyecto realizar un descuento del 10% para la primera compra de nuevos clientes
Publicidad	Al cumplir un año de operaciones colocar afiches en las abarroterías de los Municipios que promuevan las bondades y beneficios del jabón de café
Ventas personales	La persona encargada de la comercialización visitará cada una de las abarroterías con el objetivo de efectuar la venta y desarrollar relaciones con los compradores.

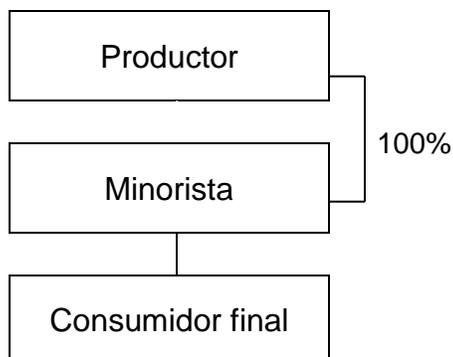
Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016

Las cuatro P están conformadas por el producto, es todo lo que se pone a disposición en un mercado para el consumo, el precio es el monto o cantidad en dinero que paga, la plaza es el lugar físico donde se coloca la venta, la promoción son las actividades que dan a conocer los atributos.

3.4.6.2 Canales de comercialización

Conformado por los entes involucrados que ejercen una función fundamental en la comercialización del producto, desde la fabricación del jabón de café hasta su adquisición por el consumidor final.

Gráfica 4
Municipio de La Democracia, Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Jabón de Café
Canal de Comercialización
Año: 2016



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Según el esquema presentado la comercialización de jabón de café en los Municipios está conformado por un canal de mercadeo indirecto, cuenta con un intermediario, al que se le venderá el 100% de la producción y será el encargado de realizar la venta final con el cliente en las abarroterías o tiendas de barrio.

Se considera el canal de comercialización indirecto como el más adecuado, debido que se tiene mayor control en su desarrollo y su nivel de complejidad es menor.

3.4.6.3 Márgenes de comercialización

Los márgenes de comercialización representan la diferencia existente entre el precio de venta del productor y el precio en el que es adquirido por el consumidor final, implica en la determinación de los gastos en que se incurren para el conjunto de esfuerzos enfocados en el mercadeo del jabón de café. A continuación, se presentan los establecidos para este proyecto.

Cuadro 14
Municipio de La Democracia, Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Jabón de Café
Márgenes Comercialización
Año: 2016

Institución	Precio de venta Q.	Margen bruto Q.	Costos de mercadeo Q.	Margen neto Q.	% Rendimiento sobre inversión	% de participación
Municipio de La Democracia						
Productor	6.70					84
Minorista	8.00	1.30	<u>0.15</u>	1.15	17.16	16
Alquiler			0.05			
Estantes			0.10			
Consumidor Final						
Total						100
Institución	Precio de venta Q.	Margen bruto Q.	Costos de mercadeo Q.	Margen neto Q.	% Rendimiento sobre inversión	% de participación
Municipio de Nentón						
Productor	6.70					84
Minorista	8.00	1.30	<u>0.3</u>	1.00	14.93	16
Transporte			0.15			
Alquiler			0.05			
Estantes			0.10			
Consumidor Final						
Total						100
Institución	Precio de venta Q.	Margen bruto Q.	Costos de mercadeo Q.	Margen neto Q.	% Rendimiento sobre inversión	% de participación
Municipio de San Antonio Huista						
Productor	6.70					84
Minorista	8.00	1.30	<u>0.27</u>	1.03	15.37	16
Transporte			0.12			
Alquiler			0.05			

Continúa en la siguiente página

Viene de la página anterior

Institución	Precio de venta Q.	Margen bruto Q.	Costos de mercadeo Q.	Margen neto Q.	% Rendimiento sobre inversión	% de participación
Estantes			0.10			
Consumidor Final						
Total						100

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

El minorista obtiene un margen neto en quetzales de 1.00 a 1.15, el cual le genera un rendimiento sobre la inversión por adquirir el producto de 17.16% en la Democracia, 14.93% para Nentón y 15.37% en San Antonio Huista; se considera que el minorista incurre en gastos de mercadeo del producto y de alquiler de local donde el producto es exhibido para la venta. El consumidor final tendrá la disponibilidad del jabón de café a un precio de Q.6.70, el cual refleja la calidad del producto y se toma en cuenta la propuesta de valor de más por lo mismo; es decir, que el consumidor pagará por un producto que le ofrece mayores beneficios que otros jabones del mercado a un precio competitivo y accesible.

3.5 ESTUDIO TÉCNICO

Se refiere a los aspectos necesarios que deben ser tomados en cuenta para el desarrollo del proyecto. Se considera el producto, planta, maquinaria y equipo, así como la localización en se pondrá en marcha el proyecto.

3.5.1 Localización

Es el lugar o área geográfica donde se instalará físicamente el proyecto, para ello se considera la disponibilidad de materia prima, suministros de agua potable, vías de acceso en buen estado y el ingreso del transporte. Con base a lo antes expuesto es importante determinar la macrolocalización y microlocalización donde se va a desarrollar.

3.5.1.1 Macrolocalización

El proyecto se desarrolla en el municipio de La Democracia, departamento de Huehuetenango, ubicado a 325 km de la ciudad Capital de Guatemala, por la Carretera Interamericana y a 72 km de la cabecera departamental.

3.5.1.2 Microlocalización

Las instalaciones para la elaboración del jabón de café se encontrarán ubicadas en la calle Prisciliano Alvarado, a cinco cuadras del centro de la cabecera municipal en la 6a. calle zona 1, este lugar reúne las condiciones necesarias para la eficiente producción de jabón de café: disponibilidad de mano de obra, vías de acceso en buenas condiciones, fuentes de abastecimiento, disponibilidad de agua purificada, accesibilidad al lugar para el transporte de materia prima y el retiro del producto terminado.

3.5.2 Tamaño

Se proyecta producir durante primer año 65,751 unidades netas, este proceso tendrá una merma anual de 664 jabones que representa el 1%. La producción durante los cinco años será de 328,755 jabones.

3.5.3 Volumen y valor de la producción

Para la Cooperativa se propone una programación, en la cual se presenta la producción durante los cinco años de duración del proyecto. El jabón de café tendrá una presentación de 3.2 onzas, con un precio de Q.6.70.

La producción, volumen y valor de la producción para el proyecto se detallan a continuación.

Cuadro 15
Municipio de La Democracia, Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Jabón de Café
Volumen y Valor de la Producción Anual Proyectada
Año: 2016

Año	Producción en unidades 3.2 Onz.	Merma 1%	Volumen en unidades 3.2 Onz.	Precio de venta Q.	Valor Q.
1	66,415	664	65,751	6.70	440,532
2	66,415	664	65,751	6.70	440,532
3	66,415	664	65,751	6.70	440,532
4	66,415	664	65,751	6.70	440,532
5	66,415	664	65,751	6.70	440,532
Total	332,075	3,320	328,755		2,202,660

Fuente: investigación de campo EPS, primer semestre 2016

Derivado de la capacidad de producción, la tendencia en la producción anual en los cinco años de duración del proyecto será la misma, por lo que se espera que esta cumpla con las expectativas de los asociados y permita obtener beneficios a corto y largo plazo. Para una producción total el valor de la venta es de Q.2,202,660.00 y se considera una merma del 1%.

3.5.4 Proceso productivo

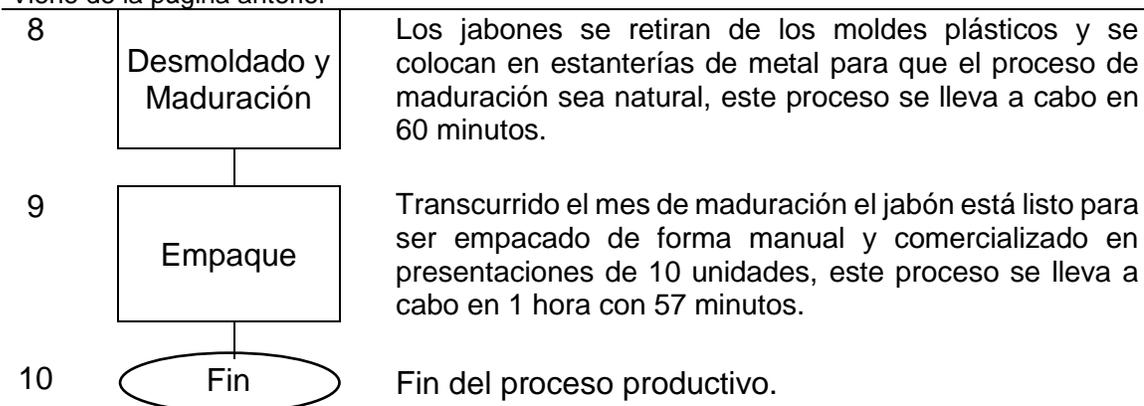
El proceso productivo para la elaboración de jabón de café está conformado por todas las actividades a realizar, las cuales inician con el tostado y molido del café pergamino, hasta el proceso de comercialización del jabón. En estos procesos se integra los recursos necesarios como materia prima, mano de obra, maquinaria y equipo, con el objetivo de elaborar un producto de calidad.

Gráfica 5
Municipio de La Democracia, Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Jabón de Café
Flujograma del Proceso Productivo
Año: 2016

No.	Proceso.	Actividad.
1	Inicio	Inicia el proceso productivo.
2	Tostado y molido de café	El café pergamino es tostado a una temperatura de 200° centígrados y posteriormente molido, este proceso se lleva a cabo en 20 minutos por libra de café.
3	Pesado de ingredientes	Los ingredientes se llevan a la balanza para obtener las cantidades exactas que serán utilizadas en el proceso productivo, este proceso se lleva a cabo en 20 minutos.
4	Cocción del café	El agua se lleva a ebullición y se agrega el café en polvo para obtener la esencia, esto se lleva a cabo en 60 minutos.
5	Mezclado soda cáustica	Una vez fría la esencia de café, se agrega la soda cáustica y se mezcla suavemente hasta obtener la lejía cáustica que se deja reposar por un periodo de 60 minutos hasta que tenga la temperatura ambiente.
6	Mezclado aceite vegetal	El aceite vegetal se agrega poco a poco, mezclar constantemente por 60 minutos hasta obtener una consistencia espesa.
7	Moldeado	Se vierte la mezcla en los moldes, este proceso se lleva a cabo en 30 minutos y se deja reposar 48 horas.

Continúa en la página siguiente

Viene de la página anterior



Fuente: investigación de campo EPS, primer semestre 2016.

El proceso de elaboración se realiza en un periodo corto de tiempo, el cual cuenta con 10 pasos sencillos, esto permite que pueda ser llevado a cabo en cualquier lugar del Municipio. Las capacitaciones para los socios pueden ser rápidas y comprendidas con facilidad, esto permite una implementación inmediata del mismo.

3.5.4.1 Materia prima

Son los distintos elementos necesarios para la elaboración del jabón de café, cada uno de ellos es transformado para dar origen al producto terminado y proceder a su comercialización. A continuación, se presenta la cantidad de cada material utilizado en el proceso durante un año.

Cuadro 16
Municipio de La Democracia, Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Jabón de Café
Materia Prima
Año: 2016

Componentes	Unidad de medida	Cantidad
Café pergamino	Quintal	2.30
Soda caustica	Quintal	1.22
Aceite Vegetal	Litros	402.00
Agua purificada (5 gls)	Garrafón	5.30

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

El café pergamino es el elemento principal para la elaboración del jabón, debido a que este contiene las propiedades que ofrecen un beneficio para el consumidor en cuanto a su cuidado personal.

3.5.5 Requerimientos técnicos

Para iniciar y facilitar el desarrollo de cada uno de los pasos del proceso productivo, es necesaria la conjugación de los requerimientos técnicos para realizarlo, estos podrán ser encontrados a detalle en el cuadro número 16, inversión en capital de trabajo.

3.6 ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL

El presente estudio, contiene los aspectos organizacionales del proyecto, este se desarrolla a fondo en el capítulo IV.

3.7 ESTUDIO FINANCIERO

El presente estudio determina la inversión total para el proyecto y los posibles resultados, contempla la inversión fija, capital de trabajo, los recursos, estados y evaluaciones financieras.

3.7.1 Inversión en capital de trabajo y fija

Representa el capital adicional que se debe contar para que empiece a funcionar el proyecto. La inversión fija está integrada por los activos tangibles e intangibles que son necesarios, unificados estos dos rubros indican la inversión total a realizar.

A continuación, se presenta el detalle de los bienes de capital y fijos necesarios.

Cuadro 17
Municipio de La Democracia, Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Jabón de Café
Inversión en capital de trabajo y fija (1 Mes)
Año: 2016

Descripción	Unidad de medida	Cantidad	Costo unitario Q.	Total Q.
Materia prima				7,458
Café pergamino	Quintal	2.50	900.00	2,250
Soda cáustica	Quintal	1.22	280.00	342
Aceite vegetal	Litros	402.00	12.00	4,824
Agua purificada (5 gls)	Garrafón	5.30	8.00	42
Mano de obra				5,574
Tostado y molido	Día	13.00	81.87	1,064
Pesado de ingredientes	Día	2.00	81.87	164
Cocción	Día	6.00	81.87	491
Mezclado soda cáustica	Día	6.00	81.87	491
Mezclado aceite vegetal	Día	6.00	81.87	491
Moldeado	Día	3.00	81.87	245
Desmoldado y maduración	Día	6.00	81.87	491
Empaque	Día	11.00	81.87	900
Bonificación incentivo	Día	53.00	8.33	441
Séptimo día		4,778.00		796
Costos indirectos variables				4,374
Cuota patronal	Mensual	5,133	0.1267	650
Prestaciones laborales	Mensual	5,133	0.3055	1,568
Flete de materia prima	Mensual	5,535	0.0151	83
Empaque individual	Unidad	5,535	0.25	1,383
Empaque paquete	Unidad	553	0.50	276
Gas propano 100 lbs	Cilindro	1.00	350.00	350
Energía eléctrica	Kwh	40.00	1.61	64
Costos fijos de producción				5,796
Arrendamiento de instalaciones	Mensual	1.00	1,500.00	1,500
Sueldo encargado de producción	Mensual	1.00	2,800.00	2,800
Bonificación incentivo	Mensual	1.00	250.00	250
Cuota patronal	Mensual	2,800.00	0.1267	355
Prestaciones laborales	Mensual	2,800.00	0.3055	855

Continúa en la página siguiente

Viene de la página anterior

Descripción	Unidad de medida	Cantidad	Costo unitario Q.	Total Q.
Energía eléctrica	Mensual	1.00	36.00	36
Utensilios y herramientas de producción				343
Guantes	Par	6.00	2.00	12
Lentes	Par	3.00	15.00	45
Mascarilla	Unidad	6.00	2.50	15
Cucharones	Unidad	3.00	20.00	60
Colador	Unidad	1.00	25.00	25
Paleta de madera	Unidad	3.00	20.00	60
Molde de plástico	Unidad	435.00	0.29	126
Gastos de venta				4,260
Sueldo vendedor	Mensual	1.00	2,800.00	2,800
Bonificación incentivo	Mensual	1.00	250.00	250
Cuota patronal	Mensual	2,800.00	0.1267	355
Prestaciones laborales	Mensual	2,800.00	0.3055	855
Gastos de administración				6,146
Sueldo administrador	Mensual	1.00	3,000.00	3,000
Bonificación incentivo	Mensual	1.00	250.00	250
Cuota patronal	Mensual	3,000.00	0.1267	380
Prestaciones laborales	Mensual	3,000.00	0.3055	916
Dietas por reunión de asamblea general	Mensual	1.00	500.00	500
Papelería y útiles	Mensual	1.00	100.00	100
Honorarios contador	Mensual	1.00	1,000.00	1,000
Total				33,951
Inversión fija				32,400
inversión total				66,351

Fuente: investigación de campo EPS, primer semestre 2016

El desembolso total que se debe realizar para la ejecución del proyecto es de Q.66,351.00, la inversión fija representa un 49% del total del financiamiento la cual será única, mientras que la inversión en capital de trabajo comprendida por los requerimientos mínimos necesarios para la primera producción del proyecto representa el 51% que se deberá realizar en cada período de producción.

3.7.2 Estados financieros

Evaluar la situación financiera de un proyecto es de suma importancia, está permite identificar el comportamiento de los ingresos y egresos proyectados durante el desarrollo de este, en este caso la producción de jabón de café.

3.7.2.1 Estado de costo directo de producción

Integra los diferentes elementos del costo que intervienen en el proceso productivo. Comprende la materia prima, mano de obra y costos indirectos variables.

En el siguiente cuadro se presenta el estado financiero para los cinco años de la fase operativa del proyecto.

Cuadro 18
Municipio de La Democracia, Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Jabón de Café
Estado de Costo Directo de Producción Proyectado
Del 1 de enero al 31 de diciembre de Cada Año
(cifras en quetzales)

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Materia prima	89,496	89,496	89,496	89,496	89,496
Café pergamino	27,000	27,000	27,000	27,000	27,000
Soda cáustica	4,104	4,104	4,104	4,104	4,104
Aceite vegetal	57,888	57,888	57,888	57,888	57,888
Agua purificada (5 gls)	504	504	504	504	504
Mano de obra	66,888	66,888	66,888	66,888	66,888
Tostado y molido	12,768	12,768	12,768	12,768	12,768
Pesado de ingredientes	1,968	1,968	1,968	1,968	1,968
Cocción	5,892	5,892	5,892	5,892	5,892
Mezclado soda cáustica	5,892	5,892	5,892	5,892	5,892
Mezclado aceite vegetal	5,892	5,892	5,892	5,892	5,892
Moldeado	2,940	2,940	2,940	2,940	2,940
Desmoldado y maduración	5,892	5,892	5,892	5,892	5,892
Empaque	10,800	10,800	10,800	10,800	10,800
Bonificación incentivo	5,292	5,292	5,292	5,292	5,292
Séptimo día	9,552	9,552	9,552	9,552	9,552

Continúa en la página siguiente

Viene de la página anterior

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Cuota patronal	7,804	7,804	7,804	7,804	7,804
Prestaciones laborales	18,818	18,818	18,818	18,818	18,818
Flete de materia prima	996	996	996	996	996
Empaque individual	16,596	16,596	16,596	16,596	16,596
Empaque paquete	3,312	3,312	3,312	3,312	3,312
Gas propano 100 lbs	4,200	4,200	4,200	4,200	4,200
Energía eléctrica	768	768	768	768	768
Total	208,878	208,878	208,878	208,878	208,878
Producción en unidades	66,415	66,415	66,415	66,415	66,415
Costo directo por jabón	3.15	3.15	3.15	3.15	3.15

Fuente: investigación de campo EPS, primer semestre 2016

La producción en donde se ven involucrados los tres elementos del costo se mantiene constantes durante los cinco años de vida que tiene el proyecto, la materia prima es el rubro más representativo con un 43% por los diferentes elementos que son necesarios para la producción, la mano de obra representa el 32% y los costos indirectos variables el 25%

3.7.2.2 Estado de resultados proyectado

Muestra la proyección de los ingresos, costos y gastos que se tendrán durante los cinco años de vida útil del proyecto, a continuación, se presenta el estado de resultado proyectado.

Cuadro 19
Municipio de La Democracia, Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Jabón de Café
Estado de Resultados Proyectado
Del 1 de enero al 31 de diciembre de Cada Año
(cifras en quetzales)

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ventas	440,532	440,532	440,532	440,532	440,532
(-) Costo directo de producción	208,878	208,878	208,878	208,878	208,878
Ganancia marginal	231,654	231,654	231,654	231,654	231,654
(-) Costos fijos de producción	77,108	77,108	77,108	77,108	77,108

Continúa en la página siguiente

Viene de la página anterior

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Arrendamiento de instalaciones	18,000	18,000	18,000	18,000	18,000
Sueldo encargado de producción	33,600	33,600	33,600	33,600	33,600
Bonificación incentivo	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000
Cuota patronal	4,260	4,260	4,260	4,260	4,260
Prestaciones laborales	10,260	10,260	10,260	10,260	10,260
Energía eléctrica	432	432	432	432	432
Utensilios y herramientas de producción	4,116	4,116	4,116	4,116	4,116
Depreciación de equipo de producción	3,440	3,440	3,440	3,440	3,440
(-) Gastos de venta	51,120	51,120	51,120	51,120	51,120
Sueldo vendedor	33,600	33,600	33,600	33,600	33,600
Bonificación incentivo	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000
Cuota patronal	4,260	4,260	4,260	4,260	4,260
Prestaciones laborales	10,260	10,260	10,260	10,260	10,260
(-) Gastos de administración	77,285	77,285	77,285	76,052	76,052
Sueldo administrador	36,000	36,000	36,000	36,000	36,000
Bonificación incentivo	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000
Cuota patronal	4,560	4,560	4,560	4,560	4,560
Prestaciones laborales	10,992	10,992	10,992	10,992	10,992
Dietas por reunión	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000
Papelería y útiles	1,200	1,200	1,200	1,200	1,200
Honorarios contador	12,000	12,000	12,000	12,000	12,000
Depreciación de mobiliario	1,700	1,700	1,700	1,700	1,700
Depreciación equipo de computación	1,233	1,233	1,233	-	-
Amortización gastos de organización	600	600	600	600	600
Ganancia en operación	26,141	26,141	26,141	27,374	27,374
(-) Gastos financieros	-	-	-	-	-
Intereses sobre préstamo	-	-	-	-	-
Ganancia antes del ISR	26,141	26,141	26,141	27,374	27,374
(-) ISR 25%	6,535	6,535	6,535	6,844	6,844
Utilidad neta	19,606	19,606	19,606	20,530	20,530

Fuente: investigación de campo EPS, primer semestre 2016

Se presentan las utilidades netas de los cinco años del proyecto, las ventas anuales netas se proyectan que sean de 65,751 unidades a un precio de Q.6.70 cada una, el costo directo de producción comprende los elementos detallados anteriormente.

Las ganancias varían de acuerdo con el año en que termina la vida útil de cada uno de los activos fijos y por el valor del Impuesto Sobre la Renta -ISR- que se deberá pagar, el cual está sobre la base impositiva vigente que es del 25% según el Decreto Número 10-2012 Ley de Actualización Tributaria

3.8 EVALUACIÓN FINANCIERA

Esta evaluación permite medir los resultados obtenidos, con el fin de determinar la rentabilidad del proyecto y si se cumple con las expectativas de los asociados.

3.8.1 Punto de equilibrio

Mide el nivel de ventas comparado con el total de costos e ingresos, alcanzan a cubrir los egresos sin que exista pérdida o ganancia en el proyecto.

El punto de equilibrio en valores deberá ser de Q.390,818.00 y el punto de equilibrio en unidades será de 58,331 jabones de café que se deberán vender para alcanzar el punto de equilibrio y no perder ni ganar.

El margen de seguridad es el porcentaje en que pueden disminuir las ventas sin que el proyecto presente problemas para cubrir los costos y gastos fijos, o sea el grado de seguridad de inversión a obtener el primer año, según se puede observar el margen de seguridad es del 11%.

A continuación, se presenta el cuadro que contiene el punto de equilibrio, Flujo Neto de Fondos -FNF, Valor Actual Neto -VAN-, Tasa Interna de Retorno -TIR- y el período de recuperación de la inversión para el proyecto.

Cuadro 20
Municipio de La Democracia, Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Jabón de Café
Evaluación Financiera Proyectada
(cifras en quetzales)

Descripción	Inversión	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Total
<u>Flujo neto de fondos -FNF-</u>							
Ingresos		440,532	440,532	440,532	440,532	440,532	440,532
Egresos		413,953	413,953	413,953	414,262	414,262	414,262
Total		26,579	26,579	26,579	26,270	26,270	26,270
<u>Valor actual neto -VAN-</u>							
Flujo neto de fondos	(66,351)	26,579	26,579	26,579	26,270	26,270	26,270
Factor de actualización 16%	1.00000	0.86207	0.74316	0.64066	0.55229	0.47611	0.47611
Valor actual neto -VAN-	(66,351)	22,913	19,752	17,028	14,509	12,507	20,358
<u>Relación beneficio costo -RBC-</u>							
Ingresos actualizados		379,769	327,386	282,231	243,301	209,742	1,442,429
Egresos actualizados	66,351	356,856	307,633	265,203	228,793	197,234	1,422,070
Ingresos / egresos							1.014
<u>Tasa interna de retorno -TIR-</u>							
Flujo neto de fondos	(66,351)	26,579	26,579	26,579	26,270	26,270	26,270
Factor de actualización 28.5691%	1.000000	0.777792	0.604960	0.470533	0.365977	0.284654	0.284654
TIR	(66,351)	20,673	16,079	12,506	9,614	7,479	
<u>Período de recuperación de la inversión -PRI-</u>							
Valor actual neto -VAN-	(66,351)	22,913	19,752	17,028	14,509	12,507	12,507
Valor actual neto acumulado		22,913	42,665	59,693	74,202	86,709	86,709
Punto de Equilibrio	Unidades	58,331					PRI 3 años 5 meses y 15 días
	Valores	390,818.00					

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016

En el flujo neto de fondos se muestran los ingresos realizados y su disminución a través de los egresos realizados por concepto de costos, gastos e impuestos durante cada año del proyecto, muestra la diferencia entre ingresos y egresos, para el primer año genera un flujo neto de Q.26,579.00.

La TREMA será del 16%, esta se utiliza debido a que, en el Municipio el Banco de Desarrollo Rural, S.A. -BANRURAL- existe un tipo de ahorro a plazo fijo en el que por Q.1,000.00 al año otorgan un rendimiento del 3%, una persona que quiera asociarse lograría un mayor rendimiento que al depositarlo en el banco.

El valor actual neto deberá ser mayor o igual a cero para ser aceptado, en este caso el resultado es positivo lo que significa que el proyecto es factible, indica que después de cubrir la inversión, costos y gastos generará utilidad para los asociados, con un factor de actualización del 16%.

La tasa interna de retorno mide la rentabilidad del proyecto, si es igual o mayor que la TREMA que para este caso es del 16% corresponde aceptarse, de lo contrario se rechaza, esto avala que el proyecto genera mayor utilidad de la esperada. De acuerdo con el cálculo anterior se presenta una tasa interna de retorno del 28.5691%.

Con la acumulación del valor actual neto de los cinco años de la fase operativa del proyecto, se determina que el período de recuperación de la inversión sería de tres años, cinco meses y quince días. Debe tomarse en cuenta que entre menor sea el tiempo de recuperación aumenta la viabilidad del proyecto.

3.9 IMPACTO SOCIAL

El proyecto está enfocado a dar un valor agregado a la producción de café pergamino que se realiza en el Municipio y poseer una forma diferente de comercializar el producto, de igual forma mejorar la calidad de vida de sus 25 asociados y sus familias. Además de generar seis empleos directos con 26 días de producción por mes.

CAPÍTULO IV
ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL
PROYECTO: PRODUCCIÓN DE JABÓN DE CAFÉ

El presente capítulo desarrolla la Organización Empresarial propuesta para la producción del Jabón de café. Con base a la información obtenida en el trabajo de campo, se determinó que en el año 2016 el producto no es elaborado en el Municipio, pero si son comercializadas otras marcas de jabón de tocador, por el tipo de producto este es de consumo diario, lo cual permite establecer que la venta puede ser continua y con crecimiento cada año.

Para el desarrollo de un proyecto sin precedentes completamente nuevo para el Municipio, es de vital importancia establecer una organización empresarial formal y enfocada a contribuir al cumplimiento de los objetivos que se desea alcanzar con el mismo. Debido a la falta de organización formal que presentan los productores de café pergamino, resalta aún más la importancia de establecer una Cooperativa enfocada a facilitar la comercialización del producto, la producción por medio de procesos estandarizados que puedan capacitar a los miembros, fomentar la unión entre los hogares productores y generar mejores condiciones de mercado, establecer precios favorables que logren competitividad.

4.1 JUSTIFICACIÓN

Debido a la falta de organización presentada por los productores de café pergamino, los cuales están dispersos en el Municipio, carecen de conocimientos de organización y legislación, no pueden acceder a créditos bancarios con facilidad por la falta de garantías que avalen su solicitud y la lentitud en el proceso para obtener dicho préstamo.

Por las razones antes mencionadas, se establece que es importante la creación de una Cooperativa para la organización en la producción y comercialización de jabón de café, que permita una organización formal, mejores índices de ventas, establecer un proceso productivo estandarizado. Esta organización tendrá como

propósito principal la producción y comercialización de jabón de café que ayuda a las comunidades a obtener una nueva fuente de empleo, a través de la diversificación y una mejor utilización del café pergamino.

4.2 OBJETIVOS

Es el fin principal que se desea alcanzar con el desarrollo de este proyecto.

4.2.1 General

Establecer una Cooperativa agroindustrial con el objetivo principal de ejecutar un proyecto de jabón de café que contribuya con mejoras socioeconómicas de los miembros y de las comunidades.

4.2.2 Específicos

- Desarrollar una organización con sentido social y funciones básicas administrativas para el logro de los objetivos.
- Fundar un consejo de administración, como órgano encargado de la dirección de la Cooperativa que busque un funcionamiento administrativo eficiente.
- Llevar a cabo una correcta fiscalización y supervisión a través de la comisión de vigilancia.
- Lograr la satisfacción de las necesidades de los socios, por medio de una producción eficiente.
- Establecer las mejores vías para comercializar el jabón de café a través del departamento encargado.
- Asegurar las finanzas de la Cooperativa y velar una utilización óptima de los recursos financieros por parte del departamento responsable.

4.3 TIPO Y DENOMINACIÓN

Se propone la creación de una Cooperativa para el desarrollo del proyecto, debido a su fácil constitución, esta beneficiará a una mayor cantidad de personas.

La denominación de esta será: COOPERATIVA DEMOCRACIA UNIDA PRODUCTORA DE JABÓN DE CAFÉ, R. L., que se podrá abreviar cómo:

“COOJACA R.L.”. Con esta denominación, esta cumple con la normativa legal y posee un distintivo que le permite ser reconocida en el mercado regional. Su establecimiento se encuentra fundamentado en el Decreto número 82-78, Ley General de Cooperativas y su Reglamento.

4.4 MARCO JURÍDICO

Para establecer la Cooperativa es necesario cumplir con la normativa existente en la Ley General de Cooperativas. Esta engloba todos los aspectos de regularización y normalización de las Cooperativas; como lo son principios, la naturaleza, la integración, los incentivos fiscales, fiscalización, prohibiciones, sanciones y su liquidación. Como agrupación deben tomar decisiones en forma democrática y asegurar el cumplimiento de la ley.

4.4.1 Normativa interna

Son normas específicas que regulan la organización y el buen funcionamiento interno de la Cooperativa, estas deben ser aprobadas por la Asamblea General, entre ellas se encuentra:

Acta de Constitución: es un documento que respalda la Cooperativa como una organización autorizada.

Estatutos: contienen las reglas básicas del funcionamiento que forman y regulan el funcionamiento administrativo.

Manuales administrativos: son creados con el propósito de lograr una mejor eficiencia y aprovechamiento de los recursos.

4.4.2 Normativa externa

Las normas consideradas como principales dentro del marco jurídico son las siguientes:

Constitución Política de la República de Guatemala: Artículo 34 Derecho de asociación; Artículo 43 Libertad de industria, comercio y trabajo; Artículo 66 Protección a grupos étnicos; Artículo 67 Protección a las tierras y las Cooperativas agrícolas indígenas; Artículo 101 Derecho al trabajo; Artículo 118 Principios del Régimen Económico y Social; Artículo 119 Obligaciones del Estado incisos a y e.

Código Civil, Decreto Ley 106: Artículo 15 inciso 4 de las Personas Jurídicas; Artículo 19; Artículo 25; Artículo 26.

Código de Trabajo, Decreto número 1441: Artículo 1 Disposiciones Generales; Artículo 88 Salarios y medidas que lo protegen; Artículo 147 Trabajo de mujeres y menores de edad.

Ley del Organismo Ejecutivo, Decreto número 114-97: Artículo 36 Ministerio de Gobernación inciso b.

Código Penal, Decreto 17-93: Artículo 38 Responsabilidad penal de personas Jurídicas.

Ley de Actualización Tributaria, Libro 1 Decreto Número 10-2012: Artículo Número 1 Objeto; Artículo Número 3 Ámbito de aplicación; Artículo Número 12 Contribuyentes del impuesto.

Ley del Impuesto al valor agregado, Decreto 27-92: Artículo 2 Definiciones inciso 6; Artículo 3 inciso 4; Artículo 7 De las exenciones generales, numeral 1 inciso a; Artículo 29 Documentos obligatorios.

4.5 RAZÓN SOCIAL

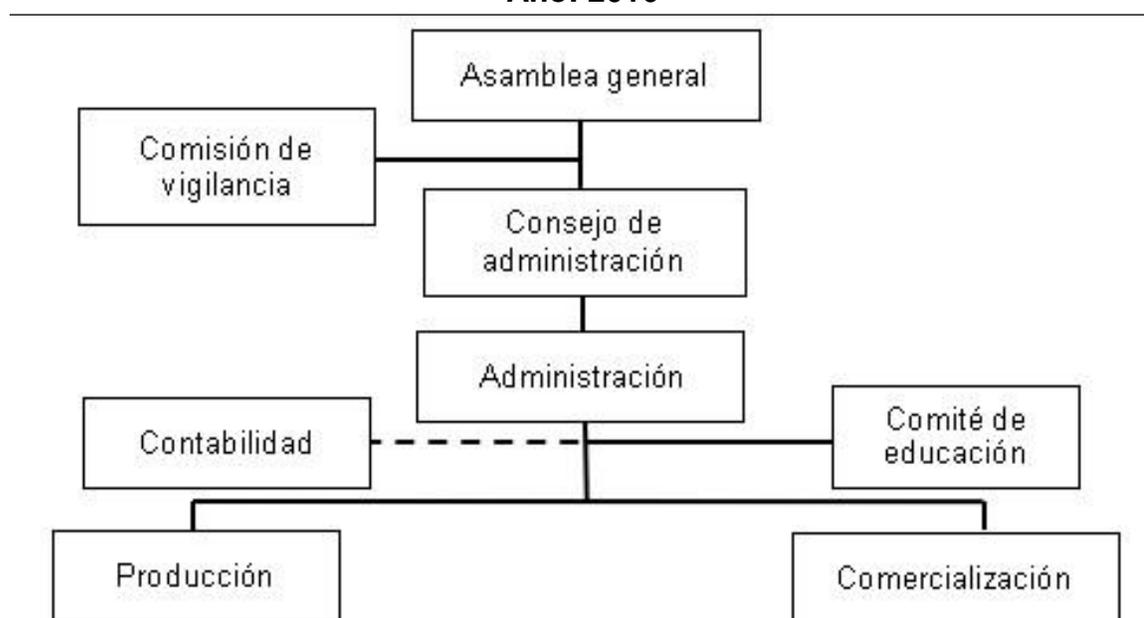
El estudio administrativo está enfocado a brindar apoyo al proyecto al momento del desarrollo de la organización. El jabón de café, busca diferentes formas de comercializar el producto, mejorar la calidad de vida de sus 25 asociados y sus familias. El nombre de la Cooperativa será "COOPERATIVA DEMOCRACIA UNIDA

PRODUCTORA DE JABÓN DE CAFÉ, R. L.”, que se podrá abreviar como: “COOJACA R.L.”.

4.6 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

Define los niveles jerárquicos para el buen funcionamiento de la organización. A continuación, se presenta la gráfica de la estructura organizacional de la Cooperativa.

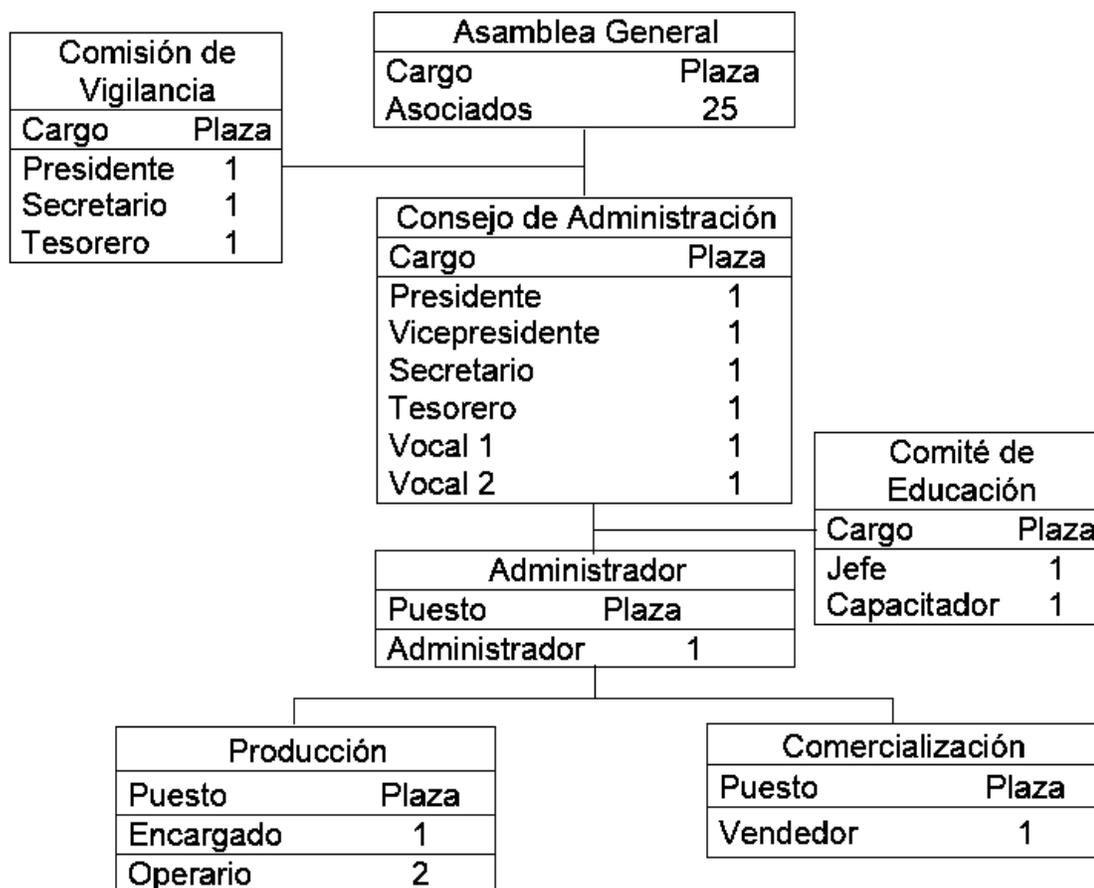
Gráfica 6
Municipio de La Democracia, departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Jabón de Café
Organigrama Funcional
Cooperativa Democracia Unida Productora De Jabón de Café R, L.
“COOJACA R.L.”
Año: 2016



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016

Esta grafica representa las funciones establecidas para la organización, el sistema de mando es lineal, se adapta al tipo de cooperación que se desea, buscan el cumplimiento de los objetivos antes establecidos, las actividades tipo staff se asocian de forma indirecta.

Gráfica 7
Municipio de La Democracia, Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Jabón de Café
Organigrama Nominal
Cooperativa Democracia Unida Productora de Jabón de Café R, L.
“COOJACA R.L.”
Año: 2016



Fuente: elaboración propia EPS, primer semestre 2016.

La línea jerárquica en el organigrama indica cómo se desarrollará la comunicación entre las distintas unidades existentes en la organización. El organigrama nominal presenta los puestos o cargos y las plazas existentes dentro de la empresa.

Para esta organización las funciones tipo staff que se realizarán son:

- Planeación y control.
- Consultoría y asesoría.
- Servicios.
- Seguimiento.

4.6.1 Funciones básicas de las unidades administrativas

Es el conjunto de tareas o actividades llevadas a cabo por una persona, según la posición que ocupe en la organización. A continuación, se detalla cada uno de los puestos que conforman la Cooperativa.

4.6.1.1 Nivel directivo

Conformado por:

- Asamblea General: representa la máxima autoridad de la Cooperativa y está conformado por el total de los socios. Se encarga de la toma de decisiones con base a la normativa establecida. Dicha asamblea puede modificar y generar nuevos estatutos.
- Comisión de Vigilancia: es el encargado del control, la supervisión y fiscalización en las áreas administrativa, económica y financiera.
- Consejo de Administración: se encarga de planificar, supervisar actividades y velar por el cumplimiento de la normativa interna. Debe considerar las decisiones y políticas de la Asamblea General, la cual está constituida por presidente, vicepresidente, tesorero, secretaria y dos vocales.

4.6.1.2 Nivel administrativo

Conformado por:

- Administración: es el ejecutor de los acuerdos y órdenes del Consejo de Administración, es el representante judicial de la cooperativa, responsable de tomar decisiones y la ejecución de la planeación de trabajo. Planifica, organiza,

- dirige y controla las operaciones en general con todos los departamentos, integra recursos humanos, físicos y financieros.
- Comité de educación: se encarga de promover los programas educativos, cursos, seminarios, conferencias y elaborar material informativo necesario para los asociados o para los que deseen ingresar.
 - Producción: se encarga de llevar a cabo el proceso productivo, lleva control total y cumple con las solicitudes de los socios y no socios que busquen los servicios. Velará por la optimización de los procesos, por el uso eficiente de los recursos en búsqueda de la reducción de costos y una mejora en la calidad.
 - Comercialización: atiende todas las actividades relacionadas con la demanda, oferta. Busca las mejores opciones para colocar el producto, a un precio atractivo y favorable. Detecta el mercado y realiza negociaciones. Promueve políticas de ventas como descuentos. Coordina y programa los tiempo para la venta de los productos y servicios.

4.7 APLICACIÓN DEL PROCESO ADMINISTRATIVO

En el año 2016, no se elabora el jabón de café, es por lo que, para un mejor desarrollo del sistema administrativo del proyecto, es necesario presentar el proceso administrativo que oriente a los asociados sobre las responsabilidades administrativas que incluye, las funciones primarias del proceso como lo son: planear, organizar, integrar, dirigir y controlar para alcanzar los objetivos planteados.

4.7.1 Planeación

Se deben seleccionar las misiones y objetivos, así como las acciones necesarias para realizarlas. La Cooperativa servirá para establecer la planificación para formular situaciones futuras y así establecer las actividades necesarias para alcanzar los objetivos.

4.7.1.1 Misión

Es la razón de ser de una organización, lo que es en la actualidad. La misión para la Cooperativa será la siguiente:

“Somos una Cooperativa enfocada en la producción y comercialización de jabón de café, contamos con un equipo de recursos humanos competente, capacitado y capaz de desarrollar nuevas técnicas administrativas, utilizamos para nuestros productos insumos y herramientas adecuadas, para ofrecer un producto de excelente calidad.”

4.7.1.2 Visión

Es la capacidad administrativa de visualizar a la empresa a futuro. La visión para la Cooperativa será la siguiente:

“Ser una Cooperativa líder en innovar y pionera en la producción de jabón de café del municipio de La Democracia, Departamento de Huehuetenango, la cuál pueda entrar al mercado regional, nacional e internacional y ofrecer al consumidor un producto de calidad a un precio accesible.”

4.7.1.3 Objetivos

Es el resultado que se espera obtener y hacia el cuál se encaminan los esfuerzos conjuntos. A continuación, se presentan los objetivos que se desean alcanzar.

- Implementar una organización durante el primer año de formación de la Cooperativa y poner al servicio de los productores agroindustriales, solucionar los problemas de dispersión organizacional, brindar asistencia técnica y capacitación.
- Promover mejoras socioeconómicas y culturales a los productores agroindustriales, lograr el desarrollo del Municipio con la implementación del proyecto.

- Optimizar el uso de los recursos materiales, humanos y financieros de la organización con la implementación del proyecto.
- Fomentar la diversificación del mercado de café pergamino, por medio del desarrollo de proyectos que generen nuevos productos, con ello nuevas fuentes de empleo y un mayor rendimiento en la producción.

4.7.1.4 Reglamentos

Estos serán establecidos por la Asamblea General y son observancia general para todos los empleados y asociados.

4.7.1.5 Políticas

Son lineamientos generales que indican la forma de actuar de los empleados en una organización. A continuación, se presentan las políticas para el desarrollo de la Cooperativa.

- Las decisiones tomadas por la Asamblea General deben ser respetadas por los asociados.
- Ningún asociado podrá vender o distribuir el producto jabón de café de manera individual.
- Se prohíben a los asociados actuar y tomar compromisos en nombre de la Cooperativa.

4.7.1.6 Estrategias

Son las acciones a futuro esperadas y los mecanismos para conseguirlo. Las estrategias para alcanzar los objetivos del proyecto son:

- Solicitar capacitaciones y asesoría a las diferentes organizaciones para lograr una actualización constante sobre la producción y usos del café para la elaboración de jabón.
- Establecer los contactos adecuados para la comercialización del producto y así lograr una mejor penetración de mercado.

- Establecer soluciones a problemas organizacionales actuales que no han recibido la atención adecuada.
- Mejorar constantemente los procesos productivos, utilizar los mejores insumos y herramientas para obtener un producto de mejor calidad que satisfaga las necesidades de los consumidores.

4.7.2 Organización

Elemento administrativo que busca ordenar y comprobar la desorganización en el desarrollo de las actividades dentro de una organización. Conduce todas las actividades que se realicen, al cumplimiento de los objetivos establecidos.

4.7.2.1 Planificación del recurso humano

Se determina el número necesario de personas, las habilidades y destrezas que deben poseer. Esta etapa se encuentra relacionada estrechamente con los planes de la Cooperativa.

4.7.2.2 Planificación de los recursos financieros

Se establecen los requerimientos monetarios necesarios para mantener el equilibrio económico en todos los niveles de la Cooperativa y alcanzar las proyecciones financieras establecidas para cada periodo.

4.7.2.3 Planificación de los recursos materiales

Se fijan todos los insumos o materiales requeridos en el momento oportuno para cumplir con la demanda de los clientes para un período determinado y con esto lograr el correcto funcionamiento de la Cooperativa.

4.7.3 Integración

La Integración es obtener y unificar los elementos humanos y materiales que la organización y la planeación necesitan para el adecuado funcionamiento de la organización. El Consejo Administrativo con el apoyo de Comité de educación,

desarrollaran los elementos que forman parte del proceso de integración, estos se presentan a continuación.

4.7.3.1 Reclutamiento

Se busca a los candidatos interesados en trabajar en la Cooperativa, luego se realizan convocatorias generales.

4.7.3.2 Selección

Se evaluará a los candidatos según sus capacidades, experiencias y habilidades con relación al puesto, se elige al más apto para ocuparlo. Se llevará a cabo por medio de entrevistas, pruebas de intelecto, habilidades y aptitudes.

4.7.3.3 Contratación

Luego de seleccionar al candidato se incorporará a la Cooperativa. Se realiza el contrato por tiempo indefinido, si la plaza así lo amerita o se establece el período de tiempo limitado.

4.7.3.4 Inducción

Este proceso adecua al nuevo personal al entorno de la Cooperativa, en esta etapa se explica las actividades que debe desarrollar en su puesto.

4.7.3.5 Evaluación

En esta etapa se realiza la evaluación del desempeño del personal con el propósito de encontrar áreas que necesiten capacitación y mejoras.

4.7.3.6 Capacitación y desarrollo

Esta etapa ayuda a corregir los problemas encontrados en la evaluación, con el objetivo de mejorar el desenvolvimiento de la persona en el puesto y alcanzar la eficiencia y productividad.

4.7.3.7 Mantenimiento del factor humano

Luego de la aplicación de las anteriores etapas, se debe motivar a los empleados para que continúen en la Cooperativa y vean una oportunidad de desarrollo, crecimiento personal y profesional.

4.7.4 Dirección

Es el elemento de la administración que permite la realización efectiva de todo lo planeado, por medio de la supervisión del administrador, ejercida a base de decisiones que buscan la realización de las ordenes emitidas.

Esta fase permite que las otras etapas sean ejecutadas correctamente, debido a la supervisión y toma de decisiones, cuando el actuar de la Cooperativa no contribuya al cumplimiento de los objetivos planteados. El responsable será El Consejo de Administración con el apoyo de La Comisión de Vigilancia. El proceso es importante por ser parte esencial y central de la administración, la cual debe subordinar y ordenar todos los demás elementos. A continuación, se describen las propuestas para aplicar esta etapa.

4.7.4.1 Definir y analizar el problema

Es necesario determinar y analizar cuál es el problema que afecta el alcance de los objetivos, la parte de la planeación y funcionamiento que no es aplicada correctamente.

4.7.4.2 Establecer las alternativas de solución

Al conocer la causa y el problema con seguridad, se debe de establecer las posibles soluciones y las repercusiones a futuro que pueden generar, siempre enfocado a contribuir con las metas establecidas.

4.7.4.3 Elegir la alternativa

Luego de analizar las alternativas, se procede a elegir la más efectiva según el momento de aplicación, esta se realiza juntamente con la etapa de control, con el objetivo de lograr una correcta aplicación.

4.7.5 Control

Esta etapa desarrolla mecanismos para garantizar que el desempeño, la conducta, reglas y procedimientos de una empresa se desarrollen y apliquen como se estableció en la planificación. La Comisión de vigilancia es responsable de la aplicación de las medidas correctivas.

4.7.5.1 Establecimiento de normas

Contiene todos los estándares o unidades de medición que se establecen en la planificación, incluye la cantidad a producir, vender y los requerimientos de calidad entre otros.

4.7.5.2 Medición del desempeño

Está basada en normas, debe realizarse fundada en lo previsto, con el objetivo de detectar desviación en lo previsto antes que ocurran y accionar medidas preventivas.

4.7.5.3 Ejecución de medidas correctivas

Esta etapa ejecuta las medidas establecidas luego de encontrar las variaciones en la planeación, se realiza cuando el desempeño no cumple con los niveles establecidos.

4.7.5.4 Tipos de control

De acuerdo al momento que se requiera la aplicación, se presentan los siguientes tipos de control organizacional:

- El control preventivo

Es responsabilidad de cada organización como parte de la integración de sus propios sistemas de control interno. Se dice que es interno porque lo realizan los administradores del sistema de cada empresa o es realizado por personal de confianza interno. Se desarrolla al establecer políticas, procedimientos y reglas diseñadas para asegurar que la planeación sea respetada y ejecutada.

- Los controles concurrentes

Se realizan mientras se desarrolla una actividad. El sistema más común es la supervisión directa, la realiza un supervisor observa las actividades de los empleados y realiza correcciones al momento de suceder fallos o errores.

- Los controles posteriores

Se enfoca sobre el uso de la información de los resultados anteriores para corregir desviaciones futuras de la planeación ya establecida, se lleva a cabo después de la acción. Para su aplicación se debe recolectar información de estados financieros, informes de producción y ventas, sugerencias y quejas de asociados y no asociados, para determinar las causas y las medidas correctivas.

CONCLUSIONES

Con base en la investigación realizada durante el primer semestre del año 2016, sobre el Diagnostico Socioeconómico, Potencialidades Productivas del municipio de La Democracia, departamento de Huehuetenango, se formulan las siguientes conclusiones.

1. Las entidades de apoyo presentan mayor interés por desarrollar proyectos que beneficien a las comunidades del Municipio, debido a las condiciones desiguales y las carencias presentes que no son atendidas por las autoridades competentes, lo cual no permiten acceder a mejores condiciones de vida.
2. Los ingresos de las familias en el Municipio con frecuencia provienen de remesas, los pobladores optan por migrar a Norte América y a México, debido a la falta de fuentes de empleo y de apoyo de las entidades bancarias para iniciar su propio negocio agrícola, pecuario, artesanal o agroindustrial. El comercio fronterizo también es una de las principales fuentes de ingresos.
3. La situación de los productores de café pergamino en el Municipio va en decadencia, debido al poco apoyo por parte de las autoridades y la falta de capacitación de entidades dedicadas a esta actividad, esto genera condiciones de mercado desfavorables con precios variables que no permiten alcanzar una estabilidad económica.
4. En el Municipio no se realiza la producción de jabón de café, esto indica que no se diversifica en nuevos productos, lo cual no permite un desarrollo de nuevas fuentes de empleo, mejores mercados productivos y mejores ingresos para las comunidades.

5. La organización empresarial implementada por los productores de café pergamino es empírica, está basada en costumbre y patriarcado, lo cual no genera un tipo de organización formal y funcional, que les permita ser representativos en la toma de decisiones en el mercado, referente a precios, clientes y en la calidad de su café.

RECOMENDACIONES

Con base al análisis de las conclusiones obtenidas se proponen las siguientes recomendaciones.

1. Que el Alcalde y los integrantes del Concejo Municipal busquen favorecer a las entidades de apoyo, por medio de lineamientos y normativas aplicables a corto plazo que incentiven la inversión en proyectos sociales, enfocadas a mejorar las condiciones de vida de los pobladores del Municipio.
2. Que el Alcalde solicite al INE en un corto plazo, estudios sobre las condiciones socioeconómicas del Municipio, con el objetivo de identificar las áreas más vulnerables en la economía que deben ser apoyadas y reguladas para generar un mercado más eficiente, mejores condiciones de trabajo y de vida a los pobladores.
3. Que el jefe de la sede departamental del Ministerio de Agricultura y el representante de la Alcaldía Municipal, desarrollen proyectos que incentiven la cosecha de café pergamino y protejan los precios de los productores en un corto plazo, por medio de capacitaciones en el Municipio, que brinden planes para generar mejores condiciones de mercado.
4. Que los presidentes de los COCODES utilicen en un corto plazo el estudio de comercialización realizado por los Epesistas de la Universidad de San Carlos de Guatemala en el año 2016, para determinar cuáles son los productos que ya se elaboran, darles otro uso, otro mercado y otro tipo de cliente. Generar nuevas oportunidades de empleo y de ingresos para los hogares en el Municipio.

5. Que los presidentes de los COCODES convoquen en un corto plazo, reuniones con todos los productores de café pergamino en el Municipio, con el objetivo de establecer una Cooperativa que les permita estar organizados y tomar decisiones en conjunto, esto para establecer precios, procesos estandarizados y proteger el mercado, para generar un producto con mayor calidad, con la opción de acceder a financiamientos futuros.

BIBLIOGRAFÍA

- Aguilar Catalán, J. 2015. Método para la Investigación del Diagnóstico Socioeconómico. Pautas para el Desarrollo de las Regiones, en Países que han sido Mal Administrados. 4ta. ed. Guatemala, Vásquez Industrial. p. 125.
- Benavides Pañeda, J. 2007. Administración. México, MacGraw-Hill Interamericana Editores, S.A. de C.V., 1ra edición. p.124.
- Consejo Municipal de Desarrollo del municipio de La Democracia, Huehuetenango y Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia. 2010. Dirección de Planificación Territorial. Plan de Desarrollo La Democracia, Huehuetenango, Guatemala: SEGEPLAN/DPT, 2010. p. 42.
- Congreso de la República. 2001. Ley de Desarrollo Social. Guatemala. p. 45
- _____. Constitución Política de la República. Guatemala. p. 85.
- _____. Guatemala. 2002. Código Municipal Decreto Número 12-2002. Guatemala. p. 69.
- _____. Guatemala. 2015. Ley de Servicio Municipal Decreto Número 1-87. Guatemala. p. 36.
- _____. Ley de Actualización Tributaria. Decreto Número 10-2012.
- Economía y finanzas. 2016. Diccionario de Economía y Finanzas. Disponible en: <http://www.eumed.net/cursecon/dic/p21.html>
- FRANKLIN F., E. B. Organización de empresas. 2a. ed. México, Mc. Graw Hill. p. 368.
- INE (Instituto Nacional de Estadística). 2002. XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación.
- KOONTZ, Y O'DONNEL. Administración. Editorial Mcgraw Hill. 3a. ed. en español. México 1985. p. 758.
- Jiménez de Chang, Dina. 2001. Normas para Elaboración de Bibliografías en Trabajos de Investigación, 2a. Universidad de San Carlos de Guatemala -USAC-, Editorial Guatemala. p. 23.

- ROBBINS, S. O. y COULTER, M. 2005. Administración. Pearson Educación. México. p. 640.
- Ministerio de Educación MINEDUC. 2009. Anuario Estadístico MINEDUC. Disponible en: estadística.mineduc.gob.gt/anuario/2009/main.html
- _____. 2010. Anuario Estadístico MINEDUC. Disponible en: estadística.mineduc.gob.gt/anuario/2010/main.html
- _____. 2012 Anuario Estadístico MINEDUC. Disponible en: estadística.mineduc.gob.gt/anuario/2011/main.html
- _____. 2013 Anuario Estadístico MINEDUC. Disponible en: estadística.mineduc.gob.gt/anuario/2013/main.html
- _____. 2014 Anuario Estadístico MINEDUC. Disponible en: estadística.mineduc.gob.gt/anuario/2014/main.html
- _____. 2015 Anuario Estadístico MINEDUC. Disponible en: estadística.mineduc.gob.gt/anuario/2015/main.html
- MINISTERIO DE TRABAJO Y PREVISION SOCIAL. Salarios mínimos para las actividades agrícolas y no agrícolas. Acuerdo Gubernativo 640-2005. p.3.
- PNUD (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo). 2011. Cifras para el desarrollo humano Huehuetenango. p.12.

ANEXOS

MUNICIPIO DE LA DEMOCRACIA
DEPARTAMENTO DE HUEHUETENANGO

“MANUAL DE ORGANIZACIÓN
COOPERATIVA DEMOCRACIA UNIDA PRODUCTORA DE JABÓN DE CAFÉ, R. L.”

ÍNDICE GENERAL

	INTRODUCCIÓN	I
1	BASE LEGAL DE LA COOPERATIVA	1
2	OBJETIVOS	1
2.1	GENERAL	1
2.2	ESPECÍFICO	1
3	FUNCIONES DE LA COOPERATIVA	2
4	CAMPO DE APLICACIÓN	2
5	ORGANIGRAMAS PROPUESTOS	2
	DESCRIPCIÓN TÉCNICA DEL PUESTO	
6	ADMINISTRADOR	6
7	ENCARGADO DE PRODUCCIÓN / OPERARIO	9
8	ENCARGADO DE COMERCIALIZACIÓN / VENDEDOR	10
9	PRESIDENTE DE LA COMISIÓN DE VIGILANCIA	12
10	JEFE DEL COMITÉ DE EDUCACIÓN	14
	GLOSARIO	16

INTRODUCCIÓN

Es un documento que tiene como propósito beneficiar a los miembros de la Cooperativa en el desarrollo de las acciones administrativas, describe la estructura de funciones, los departamentos de la organización, las tareas específicas y la autoridad que posee cada miembro, con el objetivo de alcanzar la visión establecida, evitar la duplicidad y la omisión en las actividades.

En el manual propuesto se describe la base legal para la Cooperativa Democracia Unida Productora de Jabón de Café R, L. "COOJACA R.L." objetivos, organigrama propuesto y la descripción de forma técnica de cada puesto con la finalidad de ser una guía para los asociados en la realización de las actividades.

La descripción de los niveles jerárquicos y la división del trabajo permite actividades eficientes. Delegar las funciones y fijar requerimientos: técnicos, educativos, habilidades y destrezas para cada puesto asegura nuevos colaboradores que generen mayor valor para la cooperativa.

1 BASE LEGAL DE LA COOPERATIVA

La Cooperativa COODECA R.L. es una asociación organizada para la producción de jabón de café en el Municipio, con el fin principal de diversificar la comercialización de café pergamino, contribuir a la economía de los pobladores del lugar, mejorar la calidad de vida de los asociados y familiares. Se regirá según Decreto número 82-78, Ley General de Cooperativas de Guatemala y Reglamento de Ley General de Cooperativas, estas brindan la personalidad jurídica para operar de acuerdo con lo establecido en ley.

La normativa interna y externa que será utilizada se encuentra descrita de forma detalla en el marco jurídico contenido en Capítulo IV: Estudio administrativo legal Proyecto: Producción de Jabón de Café.

2 OBJETIVOS

Se detallan a continuación los objetivos que se pretenden alcanzar con la implementación del presente manual organizacional.

2.1 General

Brindar los requisitos para cada puesto de trabajo, estructura y atributos necesarios para el correcto funcionamiento de la Cooperativa por medio de la implementación del manual de organización, el cual funcionara como guía en el desarrollo de todas las actividades administrativas.

2.2 Específicos

- Enfocar los esfuerzos al cumplimiento de la planeación.
- Definir las funciones, atributos y responsabilidad de cada puesto de trabajo.
- Facilitar los procesos de inducción del personal, por medio de este documento podrán conocer los atributos de cada puesto y la relación con otras unidades de la organización.

- Establecer los requisitos mínimos para cada puesto de trabajo y desarrollar procesos estandarizados para la selección del personal.

3 FUNCIONES DE LA COOPERATIVA

- Búsqueda de fuentes financieras privadas y estatales, con el objetivo de lograr capitalizar la Cooperativa para aumentar la producción y con ello mejorar considerables para la organización.
- Fomentar la producción de Jabón de café en el Municipio, mediante la búsqueda de mejores mercados regionales, nacionales e internacionales.
- Determinar y establecer los canales de comercialización adecuados, con el objetivo de facilitar la distribución del producto.
- Coordinar la asistencia técnica en instituciones públicas y privadas, con el objetivo de realizar estudios y capacitaciones que beneficien a la producción y capacitación del recurso humano de la Cooperativa.

4 CAMPO DE APLICACIÓN

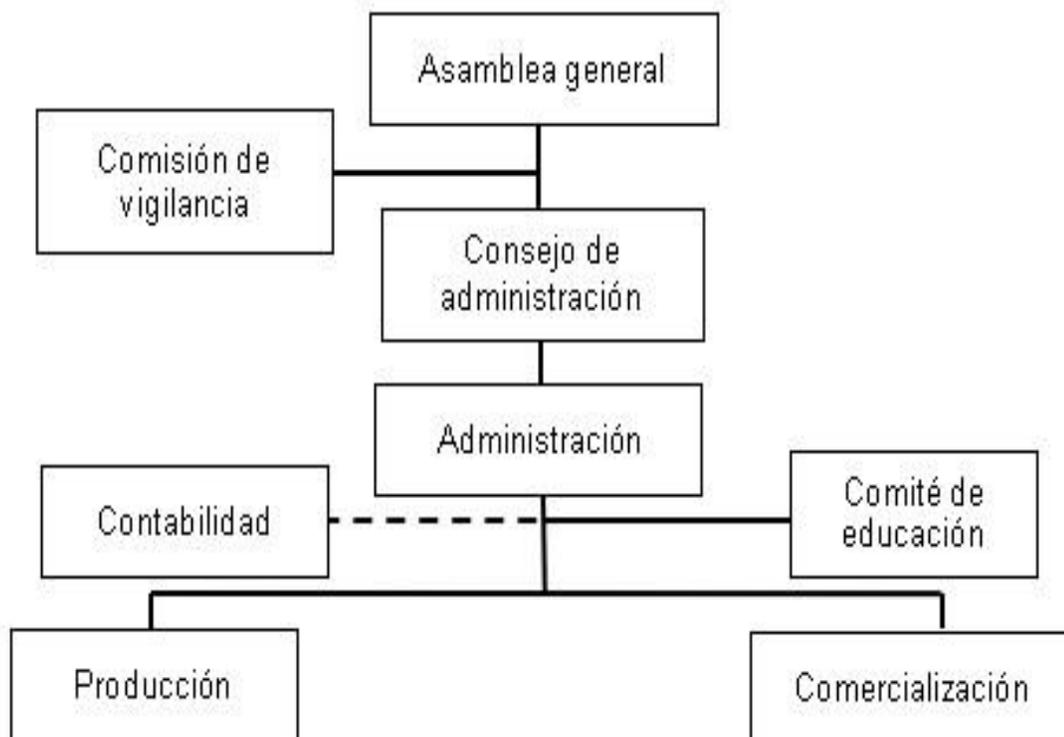
Este manual tiene como alcance todos los puestos de la unidad administrativa de la Cooperativa productora de jabón de café.

5 ORGANIGRAMAS PROPUESTOS

El organigrama general es del tipo lineal, claro y fácil de comprender. El diseño tiene como objetivo describir las relaciones entre cada departamento de trabajo y la responsabilidad establecida para el funcionamiento adecuado de la organización.

Contiene las líneas de autoridad establecidas, las cuales son ilustradas en el siguiente organigrama.

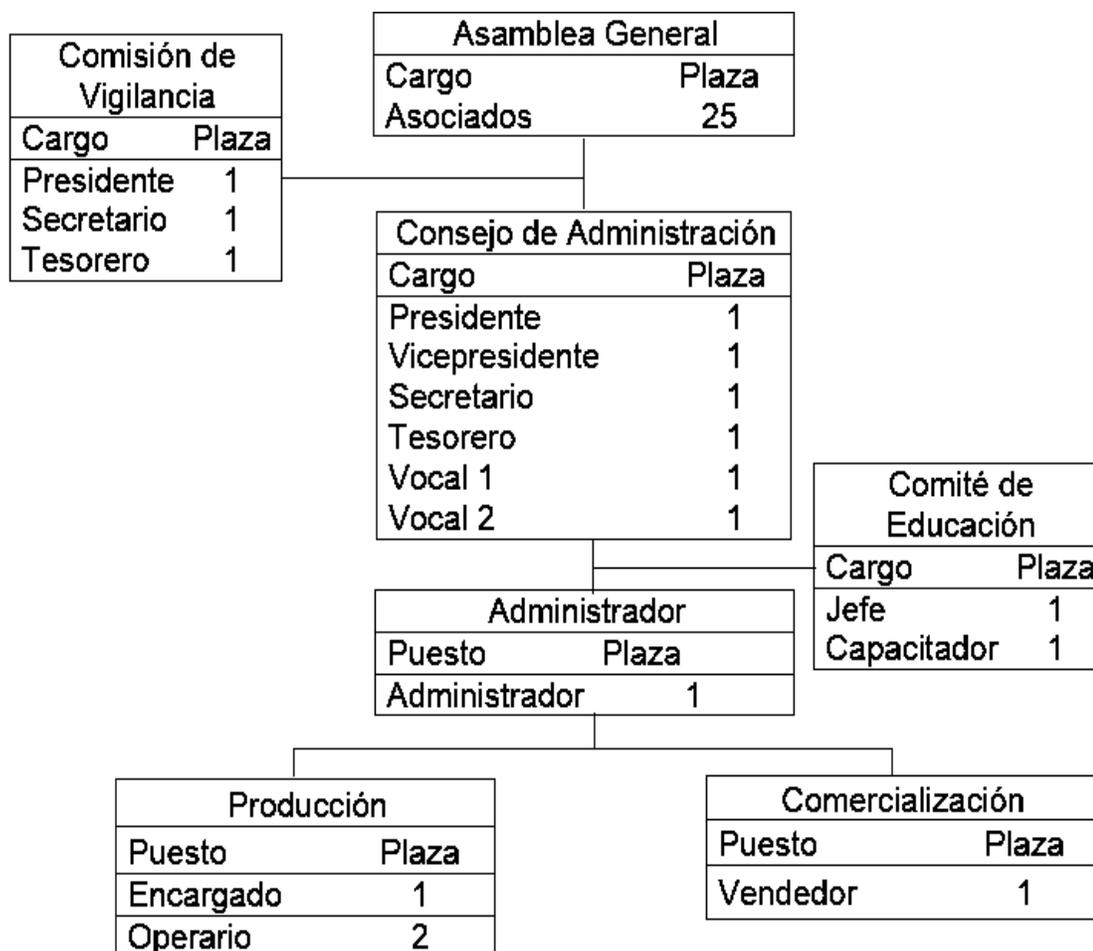
Municipio de La Democracia, departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Jabón de Café
Organigrama Funcional
Cooperativa Democracia Unida Productora De Jabón de Café R, L.
“COOJACA R.L.”
Año: 2016



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016

El organigrama muestra la estructura administrativa de la Cooperativa para el desarrollo de sus funciones y la toma de decisiones. Se observan las líneas jerárquicas para el desempeño de las actividades.

Municipio de La Democracia, Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Jabón de Café
Organigrama Nominal
Cooperativa Democracia Unida Productora de Jabón de Café R. L.
“COOJACA R.L.”
Año: 2016



Fuente: elaboración propia EPS, primer semestre 2016.

La línea jerárquica en el organigrama indica cómo se desarrollará la comunicación entre las distintas unidades existentes en la organización. El organigrama nominal presenta los puestos o cargos y las plazas existentes dentro de la empresa

A continuación, se describen las funciones básicas de cada unidad de la organización.

- Asamblea General: representa la máxima autoridad de la Cooperativa y está conformado por el total de los socios. Se encarga de la toma de decisiones con base a la normativa establecida. Dicha asamblea puede modificar y generar nuevos estatutos.
- Comisión de Vigilancia: es el encargado del control, la supervisión y fiscalización en las áreas administrativa, económica y financiera.
- Consejo de Administración: se encarga de planificar, supervisar actividades y velar por el cumplimiento de la normativa interna. Debe considerar las decisiones y políticas de la Asamblea General, la cual está constituida por presidente, vicepresidente, tesorero, secretaria y dos vocales.
- Administración: es el ejecutor de los acuerdos y órdenes del Consejo de Administración, es el representante judicial de la cooperativa, responsable de tomar decisiones y la ejecución de la planeación de trabajo. Planifica, organiza, dirige y controla las operaciones en general con todos los departamentos, integra recursos humanos, físicos y financieros.
- Comité de educación: se encarga de promover los programas educativos, cursos, seminarios, conferencias y elaborar material informativo necesario para los asociados o para los que deseen ingresar.
- Producción: se encarga de llevar a cabo el proceso productivo, lleva control total y cumple con las solicitudes de los socios y no socios que busquen los servicios. Velará por la optimización de los procesos, por el uso eficiente de los recursos en búsqueda de la reducción de costos y una mejora en la calidad.
- Comercialización: atiende todas las actividades relacionadas con la demanda, oferta. Busca las mejores opciones para colocar el producto, a un precio atractivo y favorable. Detecta el mercado y realiza negociaciones. Promueve políticas de ventas como descuentos. Coordina y programa los tiempo para la venta de los productos y servicios.

COOPERATIVA DEMOCRACIA UNIDA PRODUCTORA DE JABÓN DE CAFÉ R, L	
MANUAL DE ORGANIZACIÓN	
Descripción Técnica del Puesto	
I. IDENTIFICACIÓN	Código 001
TÍTULO DEL PUESTO:	Administrador
INMEDIATO SUPERIOR:	Presidente del Consejo de Administración
UBICACIÓN:	Administración
SUBALTERNO:	Encargado de Comercialización, Producción y Jefe del Comité de educación.
II. DESCRIPCIÓN	
Naturaleza	
<p>Planifica, organiza, dirige y controla las operaciones en general con todos los departamentos, integra recursos humanos, físicos y financieros. El puesto es de carácter administrativo, está facultado para tomar decisiones a nivel gerencial. Es el ejecutor de los acuerdos y órdenes del Consejo de Administración, es el representante judicial de la Cooperativa.</p>	
III. ESPECIFICACION DEL PUESTO	
Atribuciones	
<p>Es el representante legal de la Cooperativa.</p> <p>Apoya al presidente en la toma de decisiones.</p> <p>Propone reuniones y las coordina.</p> <p>Encargado de presentar en las reuniones del Consejo de Administración los informes que detallen el actuar de la Cooperativa.</p> <p>Administra los bienes.</p>	

Relaciones de trabajo
Coordina con el Presidente, Vicepresidente, Encargados de los departamentos de producción y Comercialización.
Autoridad
Delega funciones, tareas o actividades a personal subalterno a su cargo, así mismo distribuye las actividades específicas para cada puesto.
IV. REQUISITOS MÍNIMOS
Preferentemente dos años en la carrera universitaria de Administrador de Empresas. Tener conocimiento sobre la elaboración de productos agroindustriales. Ser Socio. Poseer experiencia de 1 años en puestos similares. Ser honorable. Identificarse con la comunidad.
V. SUELDO
Pago mensual de Q.3,000.
Junio 2018.

COOPERATIVA DEMOCRACIA UNIDA PRODUCTORA DE JABÓN DE CAFÉ R, L	
MANUAL DE ORGANIZACIÓN	
Descripción Técnica del Puesto	
I. IDENTIFICACIÓN	Código 002
TÍTULO DEL PUESTO:	Encargado de Producción / Operario
INMEDIATO SUPERIOR:	Administrador
UBICACIÓN:	Departamento de Producción
SUBALTERNO:	Ninguno
II. DESCRIPCIÓN	
Naturaleza	
Se encarga de llevar a cabo el proceso productivo, lleva control total y cumple con las solicitudes de los socios y no socios que busquen los servicios. Velará por la optimización de los procesos, por el uso eficiente de los recursos en búsqueda de la reducción de costos y una mejora en la calidad	
III. ESPECIFICACION DEL PUESTO	
Atribuciones	
Solicita y coordina la asistencia técnica, con el objetivo de mejorar la producción. Analiza los procesos de producción, busca la estandarización y mejoras continuas. Evalúa la calidad de los productos. Busca la innovación en la producción. Lleva acabo todos los pasos para realizar el producto.	
Relaciones de trabajo	
Estrecha relación con el área de Comercialización coordina al personal de producción. Es parte del equipo de producción, realiza tanto las funciones de coordinador como de operario.	

Autoridad
Delega funciones, tareas o actividades al personal del área de producción, supervisa el rendimiento y ejecuta las medidas correctivas necesarias.
IV. REQUISITOS MÍNIMOS
Preferentemente dos años de la carrera universitaria de Ingeniería Industrial. Tener conocimiento sobre técnicas para la elaboración de productos agroindustriales. Ser Socio. Poseer experiencia de 1 años en puestos similares. Ser honorable. Identificarse con la comunidad.
V. SUELDO
Pago mensual de Q.3,000. Se realiza la observación que el pago puede variar según días laborados.
Junio 2018.

COOPERATIVA DEMOCRACIA UNIDA PRODUCTORA DE JABÓN DE CAFÉ R, L	
MANUAL DE ORGANIZACIÓN	
Descripción Técnica del Puesto	
I. IDENTIFICACIÓN	Código 003
TÍTULO DEL PUESTO:	Encargado de Comercialización / Vendedor
INMEDIATO SUPERIOR:	Administrador
UBICACIÓN:	Departamento de Comercialización
SUBALTERNO:	Ninguno
II. DESCRIPCIÓN	
Naturaleza	
La persona encargada en este puesto deberá de buscar nuevos mercados, establecer el mejor canal de comercialización. Busca las mejores opciones para colocar el producto, a un precio atractivo y favorable. Coordina y programa los tiempo para la venta de los productos y servicios.	
III. ESPECIFICACION DEL PUESTO	
Atribuciones	
Analiza los precios del mercado, el transporte y los canales de comercialización adecuados para el producto, facilita la venta. Analiza el comportamiento del mercado y de los consumidores. Registra de forma mensual las ventas realizadas. Si es necesario deberá de buscar un nuevo mercado para los productos futuros. Realiza la venta del producto.	
Relaciones de trabajo	
Posee estrecha relación con la Administración y el departamento de Producción. Es parte del equipo de ventas.	

Autoridad
Es directa con el personal de despacho y venta, ejecuta los planes financieros para la compra de insumos, así como para controlar las ventas realizadas.
IV. REQUISITOS MÍNIMOS
Preferentemente dos años de carrera universitaria. Tener conocimiento sobre técnicas de comercialización. Ser Socio. Poseer experiencia de 2 años en puestos similares. Ser honorable. Identificarse con la comunidad.
V. SUELDO
Pago mensual de Q.3,000.
Junio 2018.

COOPERATIVA DEMOCRACIA UNIDA PRODUCTORA DE JABÓN DE CAFÉ R, L	
MANUAL DE ORGANIZACIÓN	
Descripción Técnica del Puesto	
I. IDENTIFICACIÓN	Código 004
TÍTULO DEL CARGO:	Presidente de la Comisión de Vigilancia
INMEDIATO SUPERIOR:	Ninguno
UBICACIÓN:	Comisión de vigilancia
SUBALTERNO:	Integrantes de la Comisión de Vigilancia
II. DESCRIPCIÓN	
Naturaleza	
<p>La persona en este cargo realiza el control, la supervisión y fiscalización en las áreas administrativa, económica y financiera. Asesora al administrador en la toma de decisiones por medio del manejo y prevención en todas las actividades realizadas por la Cooperativa, con el objetivo de velar por el cumplimiento de la planeación establecida.</p>	
III. ESPECIFICACION DEL CARGO	
Atribuciones	
<p>Desarrollar procesos de Gestión en coordinación con la Administración en búsqueda de una mejora continua.</p> <p>Fiscaliza todas las actividades financieras y operativas.</p> <p>Impulsa a promover distintos tipos de vigilancia y medidores de calidad.</p> <p>Capacita al personal de la Comisión y de otras áreas interesadas sobre la aplicación de los sistemas de control.</p> <p>Realiza seguimiento de la información proporcionada por las áreas de Producción y comercialización.</p> <p>Asesora al área administrativa en el establecimiento de correctivos.</p>	

Relaciones de trabajo
Posee estrecha relación con el Consejo de Administración, el Administrador y los departamentos de Producción y Comercialización.
Autoridad
Es directa con la Asamblea General, fiscaliza todas las actividades financieras y operativas.
IV. REQUISITOS MÍNIMOS
<p>Preferentemente dos años en la carrera universitaria de Administrador de Empresas.</p> <p>Tener conocimiento sobre aplicación de controles administrativos.</p> <p>Ser Socio.</p> <p>Poseer experiencia de 2 años en puestos similares.</p> <p>Ser honorable.</p> <p>Identificarse con la comunidad.</p>
V. SUELDO
<p>Se realiza la observación que los gastos incurridos por los miembros de la Comisión de Vigilancia son considerados en las “Dietas” establecidas para el funcionamiento de la Cooperativa.</p> <p style="text-align: center;">Junio 2018.</p>

COOPERATIVA DEMOCRACIA UNIDA PRODUCTORA DE JABÓN DE CAFÉ R, L	
MANUAL DE ORGANIZACIÓN	
Descripción Técnica del Puesto	
I. IDENTIFICACIÓN	Código 005
TÍTULO DEL CARGO:	Jefe del Comité de educación
INMEDIATO SUPERIOR:	Administrador
UBICACIÓN:	Comité de educación
SUBALTERNO:	Miembros del Comité de educación
II. DESCRIPCIÓN	
Naturaleza	
La persona en este cargo deberá de promover los programas educativos, cursos, seminarios, conferencias y elaborar material informativo necesario para los asociados o para los que deseen ingresar.	
III. ESPECIFICACION DEL CARGO	
Atribuciones	
<p>Analiza la información proporcionada por los encargados y jefes de todas las áreas, en búsqueda de oportunidades de mejora y tecnificación del personal.</p> <p>Realiza las capacitaciones, conferencias, seminarios en la Cooperativa</p> <p>Elabora todo tipo de material informativo requerido.</p> <p>Es el encargado de la socialización o divulgación interna de las metas y culto de organizacional.</p> <p>Apoya al administración en los procesos de integración para el nuevo personal.</p>	
Relaciones de trabajo	
Posee estrecha relación con el administrador y los departamentos de Producción y Contabilidad.	
Autoridad	
Es directa con el personal que conforma el comité, fomenta el trabajo en equipo y la búsqueda de una mejora continua.	

IV. REQUISITOS MÍNIMOS
<p>Preferentemente dos años de carrera universitaria.</p> <p>Tener conocimiento sobre Recursos humanos.</p> <p>Ser Socio.</p> <p>Poseer experiencia de 2 años en el área de recursos humanos.</p> <p>Ser honorable.</p> <p>Identificarse con la comunidad.</p>
V. SUELDO
<p>Se realiza la observación que los gastos incurridos por los miembros del Comité de educación son considerados en las “Dietas” establecidas para el funcionamiento de la Cooperativa.</p> <p style="text-align: center;">Junio 2018.</p>

GLOSARIO

Administración	Proceso de diseñar y mantener un medio ambiente donde los individuos trabajan en grupos y logren de manera eficiente los objetivos seleccionados.
Autoridad	Descripción del grado de autoridad que el titular del puesto tiene para actuar en las diferentes actividades, sobre qué puesto tiene mando y responsabilidad.
Atribuciones	Es una descripción breve y en términos generales de las tareas o labores que son características del puesto.
Cooperativa	Sociedad conformada por productores con el fin de producir, comprar o vender de un modo que resulte más ventajoso.
Destreza	Capacidad manual para ejecutar una actividad específica, esta función es práctica.
Estrategia	Curso o camino alterno de acción.
Experiencia	Conjunto de conocimientos prácticos y teóricos necesarios para el desarrollo de un trabajo, se da bajo un periodo de tiempo.
Manual de Organización	Documento que contiene información detallada referente a funciones estructura y atribuciones, tanto de la organización en general y puestos que la conforman, la relación entre niveles, grados de auditoria, canales de comunicación y los organigramas que presentan la estructura de la empresa.
Objetivos	Son los fines que se desea alcanzar con una actividad.

Organigrama	Representación gráfica de la estructura de una empresa organizada formalmente, incluye departamentos y secciones, relaciones que guardan entre sí, así como la autoridad y responsabilidad.
Organización	Es la estructura de los papeles en una empresa organizada formalmente.
Relaciones de trabajo	Contacto personal y de relaciones públicas que el personal debe mantener en el desempeño de sus atribuciones.
Responsabilidad	Se refiere a la descripción de los elementos que inciden en la participación de una persona en el uso de equipo, mobiliario y valores al realizar funciones.