

MUNICIPIO DE SAN SEBASTIÁN COATÁN
DEPARTAMENTO DE HUEHUETENANGO

“COMERCIALIZACIÓN Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (PANADERÍA) Y
PROYECTO: PRODUCCIÓN DE HARINA DE TRIGO”

EMILY JOHANA CORTAVE GARCIA

TEMA GENERAL

“DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO, POTENCIALIDADES PRODUCTIVAS Y
RESUMEN DE PROPUESTAS DE INVERSIÓN”

MUNICIPIO DE SAN SEBASTIÁN COATÁN
DEPARTAMENTO DE HUEHUETENANGO

TEMA INDIVIDUAL

“COMERCIALIZACION Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (PANADERÍA) Y
PROYECTO: PRODUCCIÓN DE HARINA DE TRIGO”

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
2018

2018

(c)

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

SAN SEBASTIÁN COATÁN-VOLUMEN 9

2-81-25-AE-2016

Impresos en Guatemala C. A.

Se hace la observación que el autor de este informe es el único responsable de su contenido, con base en el Capítulo II, Artículo 8°. Inciso 8.3 del Reglamento del Ejercicio Profesional Supervisado, de la Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de San Carlos de Guatemala.

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

“COMERCIALIZACIÓN Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (PANADERÍA) Y
PROYECTO: PRODUCCIÓN DE HARINA DE TRIGO”

MUNICIPIO DE SAN SEBASTIÁN COATÁN
DEPARTAMENTO DE HUEHUETENANGO

INFORME INDIVIDUAL

Presentado a la Honorable Junta Directiva y al

Comité Director

del

Ejercicio Profesional Supervisado de

la Facultad de Ciencias Económicas

por

EMILY JOHANA CORTAVE GARCIA

previo a conferírsele el título de

ADMINISTRADORA DE EMPRESAS

en el Grado Académico de

LICENCIADA

Guatemala, Octubre 2018

**HONORABLE JUNTA DIRECTIVA
DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**

Decano:	Lic. Luis Antonio Suárez Roldán
Secretario:	Lic. Carlos Roberto Cabrera Morales
Vocal Primero:	Lic. Carlos Alberto Hernández Gálvez
Vocal Segundo:	MSc. Byron Giovanni Mejía Victorio
Vocal Cuarto:	P.C. Marlon Geovani Aquino Abdalla
Vocal Quinto:	P.C. Carlos Roberto Turcios Pérez

**COMITÉ DIRECTOR DEL
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO**

Decano:	Lic. Luis Antonio Suárez Roldán
Coordinador General:	Dr. Felipe de Jesús Pérez Rodríguez
Director de la Escuela de Economía:	Lic. William Edgardo Sandoval Pinto
Director de la Escuela Contaduría Pública y Auditoría:	Lic. Felipe Hernández Sincal
Director de la Escuela de Administración de Empresas:	Lic. Carlos Alberto Hernández Gálvez
Director del IIES:	Lic. Franklin Roberto Valdez Cruz
Jefe del Depto. de PROPEC:	Lic. Hugo Rolando Cuyán Barrera
Delegado Estudiantil Área de Economía:	
Delegado Estudiantil Área de Contaduría Pública y Auditoría:	
Delegado Estudiantil Área de Administración de Empresas:	

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS
DE GUATEMALA



FACULTAD DE
CIENCIAS ECONÓMICAS
Edificio "s-8"
Ciudad Universitaria, Zona 12
Guatemala, Centroamérica

J.D-TG. No. 159-2018
Guatemala, 16 de octubre de 2018

Estudiante
EMILY JOHANA CORTAVE GARCÍA
Facultad de Ciencias Económicas
Universidad de San Carlos de Guatemala

Estudiante:

Para su conocimiento y efectos le transcribo el Punto quinto, inciso 5.1, subinciso 5.1.5 del Acta 26-2018 de la sesión realizada por Junta Directiva el 9 de octubre de 2018, que en su parte conducente dice:

"QUINTO: ASUNTOS ESTUDIANTILES

5.1 Graduaciones

5.1.5 Solicitud de aprobación e impresión de Informes Individuales de EPS

Junta Directiva conoce informes individuales de EPS, trasladados por el Coordinador General del Ejercicio Profesional Supervisado, quien solicita se considere la aprobación de dichos informes y la impresión correspondiente.

Junta Directiva acuerda: 1º. Aprobar los informes individuales de Ejercicio Profesional Supervisado y su impresión.
2º. Autorizar la graduación de los siguientes estudiantes:

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

14. 200712845-3 "COMERCIALIZACIÓN Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (PANADERÍA) Y PROYECTO: PRODUCCIÓN DE HARINA DE TRIGO", municipio de San Sebastián Coatán departamento de Huehuetenango, presentado por: EMILY JOHANA CORTAVE GARCÍA.

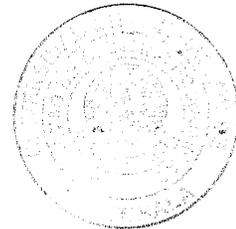
20. Manifiestar a los estudiantes que se les fija un plazo no mayor de seis meses para su graduación".

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"

LIC. CARLOS ROBERTO CABRERA MORALES
SECRETARIO

m.ch



DEDICATORIA

A DIOS

Por haberme permitido llegar hasta este punto y haberme dado salud para lograr mis objetivos, además de su infinita bondad y amor.

A MI MADRE EMILIANA

Por haberme apoyado en todo momento, por sus consejos, sus valores, por la motivación constante que me ha permitido ser una persona de bien, pero más que nada, por su amor.

A MI PADRE JULIO ANTONIO

Por los ejemplos de perseverancia y constancia que lo caracterizan y que me ha infundado siempre, por el valor mostrado para salir adelante y por su amor.

A MI ESPOSO BENJAMIN

Por su apoyo y ánimo que me brinda día a día para alcanzar nuevas metas, tanto profesionales como personales, gracias por entender que el éxito demanda algunos sacrificios y el no estar presente en momentos familiares es parte de esos sacrificios.

A MIS AMADOS HIJOS ANA EMILIA Y MATÍAS

Por ser el motor de mi vida para alcanzar esta meta y gracias por cada momento en familia sacrificado para ser invertido en el desarrollo de este, gracias por su paciencia y amor.

MIS HERMANOS MYNOR, ERICK Y LUDWIN

Que con su amor me han enseñado a salir adelante, gracias por preocuparse por su hermana menor, gracias por compartir sus vidas, pero sobre todo, gracias por estar otro momento tan importante en mi vida.

A MIS SOBRINOS ADRIAN Y DANIELA

Para que vean en mí un ejemplo a seguir.

ÍNDICE GENERAL

	Página	
INTRODUCCIÓN	i	
CAPÍTULO I		
CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS DEL MUNICIPIO		
1.1	MARCO GENERAL	1
1.1.1	Antecedentes históricos del Municipio	1
1.1.2	Localización y extensión	2
1.1.3	Clima	2
1.2	DIVISIÓN POLÍTICA Y ADMINISTRATIVA	3
1.2.1	División política	3
1.2.2	División administrativa	4
1.3	RECURSOS NATURALES	5
1.3.1	Agua	5
1.3.2	Bosques	6
1.3.3	Tipos o series de suelo	6
1.4	POBLACIÓN	8
1.4.1	Población total por centro poblado y número de hogares	9
1.4.2	Población según sexo, área geográfica, grupo étnico y edad	9
1.4.3	Migración	10
1.4.3.1	Inmigración	10
1.4.3.2	Emigración	10
1.5	SERVICIOS BÁSICOS Y SU INFRAESTRUCTURA	10
1.5.1	Educación	11
1.5.2	Salud	11
1.5.3	Infraestructura	12
1.5.3.1	Personal	13
1.5.3.2	Equipamiento	13
1.5.3.3	Problemática	13
1.5.4	Agua	14
1.5.5	Drenajes	14
1.5.6	Energía eléctrica	14
1.5.6.1	Domiciliar	15
1.5.6.2	Alumbrado público	15
1.5.7	Extracción de basura	15
1.5.8	Tratamiento de aguas servidas	16
1.5.9	Tratamiento de desechos sólidos	16
1.5.10	Cementerios	16
1.6	INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA	16

1.6.1	Vías de acceso	17
1.6.2	Puentes	17
1.6.3	Unidades de riego	18
1.6.4	Centros de acopio	18
1.6.5	Mercados	18
1.6.6	Energía eléctrica comercial e industrial	18
1.6.7	Telecomunicaciones	19
1.6.8	Transporte	19
1.6.9	Rastros	20
1.7	ORGANIZACIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA	20
1.7.1	Comités	20
1.7.2	Consejos comunitarios de desarrollo -COCODE-	20
1.7.3	Asociaciones	21
1.7.4	Cooperativas	21
1.8	ENTIDADES DE APOYO	22
1.8.1	Entidades gubernamentales	22
1.8.2	Organizaciones no Gubernamentales -ONG'S-	24
1.8.3	Instituciones de servicios privados	24
1.9	FLUJO COMERCIAL Y FINANCIERO	26
1.9.1	Flujo comercial	27
1.9.2	Flujo financiero	29
1.10	RESUMEN DE ACTIVIDADES PRODUCTIVAS	30
1.10.1	Actividad agrícola	31
1.10.2	Actividad pecuaria	31
1.10.3	Actividad artesanal	31
1.10.4	Actividad agroindustrial	32

CAPÍTULO II DIAGNÓSTICO DE LA PRODUCCIÓN DE PANADERÍA

2.1	CARACTERÍSTICAS TECNOLÓGICAS	33
2.2	VOLUMEN Y VALOR DE LA PRODUCCIÓN	34
2.3	RESULTADOS FINANCIEROS	34
2.3.1	Estado de costo directo de producción	35
2.3.2	Estado de resultados	36
2.3.3	Rentabilidad	38
2.3.4	Financiamiento	38
2.4	COMERCIALIZACIÓN	39
2.4.1	Mezcla de mercadotecnia	40
2.5	ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL	44
2.5.1	Estructura Organizacional	44
2.6	GENERACIÓN DE EMPLEO	45

2.7	RESUMEN DE LA PROBLEMÁTICA ENCOTRADA Y PROPUESTAS DE SOLUCIÓN	46
2.7.1	Propuestas de Solución	46

**CAPÍTULO III
PROYECTO: PRODUCCIÓN DE HARINA DE TRIGO**

3.1	DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	47
3.2	JUSTIFICACION	47
3.3	OBJETIVOS	48
3.3.1	General	48
3.3.2	Específicos	48
3.4	ESTUDIO DE MERCADO	49
3.4.1	Mercado Objetivo	49
3.4.2	Identificación del producto	49
3.4.3	Oferta	50
3.4.3.1	Oferta total histórica proyectada	50
3.4.4	Demanda	51
3.4.4.1	Demanda potencial histórica proyectada	51
3.4.5	Consumo	53
3.4.5.1	Consumo aparente histórico proyectado	53
3.4.6	Demanda insatisfecha	54
3.4.6.1	Demanda insatisfecha histórica proyectada	54
3.4.6.2	Precio	55
3.5	ESTUDIO TÉCNICO	55
3.5.1	Localización	55
3.5.2	Tamaño	55
3.5.3	Volumen y valor de la producción	56
3.5.4	Proceso productivo	56
3.6	ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL	58
3.6.1	Justificación	58
3.6.2	Objetivos	58
3.6.2.1	Objetivo general	58
3.6.2.2	Objetivos específicos	58
3.6.3	Estructura de la organización	59
3.6.3.1	Diseño organizacional	59
3.6.3.2	Estructura organizacional propuesta	59
3.7	ESTUDIO FINANCIERO	61
3.7.1	Inversión fija	61
3.7.2	Inversión en capital de trabajo	62

3.7.3	Inversión total	64
3.7.4	Costo directo de producción proyectado	64
3.7.5	Estado de resultados proyectado	66
3.8	EVALUACIÓN FINANCIERA	67
3.8.1	Punto de equilibrio en valores (PEV)	68
3.8.2	Punto de equilibrio en unidades (PEU)	69
3.8.3	Flujo neto de fondos (FNF)	69
3.8.4	Valor actual neto (VAN)	69
3.8.5	Relación beneficio costo	70
3.8.6	Tasa interna de retorno (TIR)	70
3.8.7	Período de recuperación de la inversión (PRI)	71
3.9	IMPACTO SOCIAL	71

**CAPÍTULO IV
COMERCIALIZACIÓN
PROYECTO: PRODUCCIÓN DE HARINA DE TRIGO**

4.1	PROCESO DE COMERCIALIZACIÓN	73
4.1.1	Concentración	73
4.1.2	Equilibrio	73
4.1.3	Dispersión	74
4.2	COMERCIALIZACION PROPUESTA	74
4.2.1	Mezcla de mercadotecnia	74
4.3	OPERACIONES DE COMERCIALIZACIÓN	76
4.3.1	Canal de comercialización	76
4.3.2	Márgenes de comercialización	77

**CAPÍTULO V
ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL
PROYECTO: PRODUCCIÓN DE HARINA DE TRIGO**

5.1	JUSTIFICACIÓN	79
5.2	OBJETIVOS	79
5.2.1	Objetivo general	79
5.2.2	Objetivos específicos	79
5.3	TIPO Y DENOMINACIÓN	80
5.4	MARCO JURIDICO	80
5.4.1	Normativa interna	80
5.4.2	Normativa externa	81

5.5	RAZÓN SOCIAL	81
5.6	ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL	82
5.6.1	Diseño organizacional	82
5.6.2	Estructura organizacional propuesta	82
5.7	FUNCIONES BÁSICAS DE LAS UNIDADES ADMINISTRATIVAS	84
	CONCLUSIONES	88
	RECOMENDACIONES	89
	BIBLIOGRAFÍA	91
	ANEXOS	

ÍNDICE DE CUADROS

No.	Descripción	Página
1	Municipio de San Sebastián Coatán, Departamento de Huehuetenango, Resumen Centros Poblados, Años: 1994, 2002 y 2016.	3
2	Municipio de San Sebastián Coatán, Departamento de Huehuetenango, Población según Sexo, Área Geográfica, Grupo Étnico y Edad, Años: 1994, 2002 y 2016.	8
3	Municipio de San Sebastián Coatán, Departamento de Huehuetenango, Resumen de Actividades Productivas, Año: 2016.	30
4	Municipio de San Sebastián Coatán, Departamento de Huehuetenango, Producción Artesanal, Volumen y Valor de la Producción, Según Tamaño de Artesano y Producto, Año: 2016.	34
5	Municipio de San Sebastián Coatán, Departamento de Huehuetenango, Producción Artesanal, Estado de Costo Directo de Producción, Del 01 de Enero al 31 de Diciembre 2016, (en quetzales).	35
6	Municipio de San Sebastián Coatán, Departamento de Huehuetenango, Producción Artesanal, Estado de Resultados, Del 01 de Enero al 31 de Diciembre 2016, (en quetzales).	37
7	Municipio de San Sebastián Coatán, Departamento de Huehuetenango, Producción Artesanal, Financiamiento, Año: 2016, (en quetzales).	39
8	Municipio de San Sebastián Coatán, Departamento de Huehuetenango, Producción Artesanal, Márgenes de Comercialización, Año: 2016, (en quetzales).	43
9	Municipio de San Sebastián Coatán, Departamento de Huehuetenango, Oferta Total Histórica Proyectada de Producción de Harina de Trigo (Producto Sustituto: Atol corazón de trigo) Período: 2011-2020, (en libras)	50

10	Municipio de San Sebastián Coatán, San Miguel Acatán y Santa Eulalia, Departamento de Huehuetenango, Demanda Potencial Histórica Proyectada de Producción de Harina de Trigo, Período: 2011-2020, (en libras)	52
11	Municipio de San Sebastián Coatán, San Miguel Acatán y Santa Eulalia, Departamento de Huehuetenango, Consumo Aparente Histórico Proyectado de Producción de Harina de Trigo, Período: 2011-2020, (en libras)	53
12	Municipio de San Sebastián Coatán, San Miguel Acatán y Santa Eulalia, Departamento de Huehuetenango, Demanda Insatisfecha Histórica de Producción de Harina de Trigo, Período: 2011-2020, (en libras)	54
13	Municipio de San Sebastián Coatán, Departamento de Huehuetenango, Proyecto: Producción de Harina de Trigo, Volumen y Valor de Producción Anual, Año: 2016	56
14	Municipio de San Sebastián Coatán, Departamento de Huehuetenango, Proyecto: Producción de Harina de Trigo, Inversión Fija, Año: 2016	61
15	Municipio de San Sebastián Coatán, Departamento de Huehuetenango, Proyecto: Producción de Harina de Trigo, Inversión en Capital de Trabajo, Año: 2016	62
16	Municipio de San Sebastián Coatán, Departamento de Huehuetenango, Proyecto: Producción de Harina de Trigo, Inversión Tptañ, Año: 2016, (en quetzales)	64
17	Municipio de San Sebastián Coatán, Departamento de Huehuetenango, Proyecto: Producción Harina de Trigo, Estado de Costo Directo de Producción Proyectado, Del 01 de Enero al 31 de Diciembre de Cada Año, (en quetzales).	65
18	Municipio de San Sebastián Coatán, Departamento de Huehuetenango, Proyecto: Producción Harina de Trigo, Estado de Resultados Proyectado, Del 01 de Enero al 31 de Diciembre de Cada Año, (en quetzales).	66
19	Municipio de San Sebastián Coatán, Departamento de Huehuetenango, Proyecto: Producción Harina de Trigo, Márgenes de Comercialización, Año: 2016	78

ÍNDICE DE TABLAS

No.	Descripción	Página
1	Municipio de San Sebastián Coatán, Departamento de Huehuetenango, Producción Artesanal, Características Tecnológicas, Año: 2016	33
2	Municipio de San Sebastián Coatán, Departamento de Huehuetenango, Producción Panadería, Mezcla de Mercadotecnia, Año: 2016.	40
3	Municipio de San Sebastián Coatán, Departamento de Huehuetenango, Proyecto: Producción de Harina de Trigo, Resumen de Métodos de Evaluación Financiera	68
4	Municipio de San Sebastián Coatán, Departamento de Huehuetenango, Proyecto: Producción de Harina de Trigo, Mezcla de Mercadotecnia, Año: 2016.	75

INDICE DE GRAFICAS

No.	Descripción	Página
1	Municipio de San Sebastián Coatán, Departamento de Huehuetenango, Flujo Comercial de Productos Importados, Año: 2016.	28
2	Municipio de San Sebastián Coatán, Departamento de Huehuetenango, Flujo Comercial de Productos Exportados, Año: 2016.	29
3	Municipio de San Sebastián Coatán, Departamento de Huehuetenango, Producción Artesanal, Canales de Comercialización, Año: 2016.	42
4	Municipio de San Sebastián Coatán, Departamento de Huehuetenango, Producción Artesanal, Estructura Organizacional, Año: 2016	45
5	Municipio de San Sebastián Coatán, Departamento de Huehuetenango, Proyecto: Producción de Harina de Trigo, Flujograma del Proceso Productivo para 25 Libras, Año: 2016.	57
6	Municipio de San Sebastian Coatan, Departamento de Huehuetenango, Proyecto: Producción de Harina de Trigo, Estructura Organizacional Propuesta, Asociación de Productores de Harina de Trigo –APROTISACO-, Año: 2016.	60
7	Municipio de San Sebastián Coatán, San Miguel Acatán y Santa Eulalia, Departamento de Huehuetenango, Proyecto: Producción de Harina de Trigo, Canal de Comercialización, Año: 2016.	77
8	Municipio de San Sebastián Coatán, Departamento de Huehuetenango, Proyecto: Producción de Harina de Trigo, Estructura Organizacional Propuesta, Asociación de Productores de Harina de Trigo, -APROTRISACO-.	83

INTRODUCCIÓN

La Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala, a través del Ejercicio Profesional Supervisado (EPS) brinda la oportunidad al estudiante para que contribuya a la búsqueda de soluciones de los problemas socioeconómicos existentes en el país, por lo que por medio de la Coordinación General del EPS se asignó a un grupo de estudiantes del primer semestre del año 2016, al estudio del tema “Diagnóstico Socioeconómico, Potencialidades Productivas y Resumen de Propuestas de Inversión” en el municipio de San Sebastián Coatán, departamento de Huehuetenango.

Para la obtención de información del diagnóstico socioeconómico, se utilizó el método científico en las fases indagadora, demostrativa y expositiva a través de procedimientos lógicos como lo son: inductivo-deductivo, analítico-sintético y estadístico; además, se aplicaron las técnicas de investigación necesarias para el estudio, dicho informe contiene cinco capítulos, los cuales se detallan a continuación:

Capítulo I: contiene variables importantes de carácter socioeconómicas tales como: marco general, división político-administrativa, recursos naturales, población, diagnóstico municipal, flujo comercial y financiero, inventario de comercios y servicios, generación de empleo, y resumen de las actividades productivas del municipio.

Capítulo II: sujeta temas para diagnosticar la producción de actividades artesanales dentro del Municipio como; características tecnológicas, superficie volumen y valor de la producción, resultados financieros, comercialización, organización empresarial, generación de empleo y resumen de la problemática encontrada y propuestas de solución.

Capítulo III: contiene temas como la descripción del proyecto de harina de trigo, como la justificación, objetivos, estudio de mercado, estudio técnico, estudio administrativo legal, estudio financiero, evaluación financiera y por último el impacto social

Capítulo IV: se describe el proceso de comercialización del proyecto de harina de trigo, así como la comercialización propuesta y operaciones de comercialización

Capítulo V: se realizó el estudio administrativo legal del proyecto de harina de trigo, en el cual contiene la justificación, objetivos, tipo y denominación, estructura organizacional y funciones básicas de las unidades administrativas

En la parte final del informe se presentan las conclusiones, recomendaciones, bibliografía, y el manual de normas y procedimientos y manual de organización.

CAPÍTULO I

CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS DEL MUNICIPIO

En éste capítulo se detallan los aspectos socioeconómicos del municipio de San Sebastián Coatán del departamento de Huehuetenango, a través de las siguientes variables:

1.1 MARCO GENERAL

Se da a conocer aspectos que tienden a ser constantes en el tiempo como: antecedentes históricos, localización y extensión, clima, orografía, aspectos culturales y deportivos, así como, los elementos que se aprovechan para evaluar el área objeto de investigación.

1.1.1 Antecedentes históricos del Municipio

“De acuerdo con el cronista Francisco Antonio de Fuentes y Guzmán en su obra Recordación Florida de 1690, el nombre Coatán se deriva de la palabra Coatlán, que en lengua Nahuatl significa Tierra de Culebras, de la palabra coat, que significa culebra y talí, tierra. Es un pueblo de origen precolombino, en el año de 1600 aparece como un pueblo de visita dependiente del convento de Chiantla”.¹

“En el año de 1690 tenía una población de 400 personas económicamente bien, sus riquezas disminuyeron, debido a que en años anteriores obtenían ingresos por la venta de goma llamada “Tecomahaca”, la cual fue adulterada con copal y otras resinas baratas, lo cual hizo perder el mercado adquirido en Europa. En 1770, el arzobispo Pedro Cortés y Larraz, visitó estas tierras y en su descripción geográfico-moral de la diócesis de Guatemala, menciona el pueblo de “San

¹Fundación Centroamericana de Desarrollo FUNCEDE y Fondo Nacional para la Paz FONAPAZ, Diagnóstico y Plan de Desarrollo del Municipio de San Sebastián Coatán, Guatemala, 1994. Página 7.

Sebastián Coatán”, como un anexo de la parroquia de San Pedro Zulumá, con 385 habitantes.”²

1.1.2 Localización y extensión

Geográficamente el municipio de San Sebastián Coatán está ubicado en la sierra de los Cuchumatanes, al norte del departamento de Huehuetenango, según datos oficiales se encuentra a una distancia de 377 km. de la ciudad capital de Guatemala y a 107 km. de la cabecera departamental de Huehuetenango; de acuerdo a la investigación realizada se determinó que se encuentra ubicado a 361 kilómetros de la ciudad capital de Guatemala y 102 kilómetros al norte de la cabecera departamental de Huehuetenango.

La extensión territorial del municipio de San Sebastián Coatán de acuerdo al Instituto Geográfico Nacional es de 151 kilómetros cuadrados, representa el 2% de la extensión territorial del departamento de Huehuetenango; está ubicado al noroccidente del país, comprendido entre los paralelos: latitud de 15°44´06” y longitud oeste de 91°33´47”, con altitudes hasta de 2,350 metros sobre el nivel del mar. Colinda al norte con San Mateo Ixtatán y Nentón, al oriente con San Rafael La Independencia y Santa Eulalia, al sur con San Miguel Acatán y San Rafael La Independencia y al occidente con San Miguel Acatán y Nentón, del departamento de Huehuetenango.

1.1.3 Clima

La época lluviosa en el municipio de San Sebastián Coatán, es durante los meses de mayo a octubre, con mayor intensidad durante las tardes; reporta un aproximado de precipitación pluvial de 1,328 milímetros anuales según el Instituto Nacional de Sismología, Vulcanología, Meteorología e Hidrografía (INSIVUMEH), correspondientes a los meses de junio, septiembre y octubre. Las temperaturas

²Ibid, pág. 08.

oscilan entre los 12° a 18° en invierno y 15° a 24° grados centígrados en verano comprendido del mes de noviembre al mes de abril.

1.2 DIVISIÓN POLÍTICA Y ADMINISTRATIVA

Esta es una variable importante dentro del diagnóstico socioeconómico, permite analizar cambios geográficos y la función administrativa. Estas divisiones son las formas para administrar la autoridad y la atención de los servicios de ornato e infraestructura, la organización de los centros poblados urbanos y rurales según su jurisdicción territorial.

1.2.1 División política

Describe la situación del Municipio referente a la estructura de los diferentes centros poblados. Al año 2016 la estructura política se conforma por la Cabecera Municipal, 40 aldeas y 22 caseríos. A continuación, se muestra el resumen de los centros poblados con base a los censos de 1994, 2002 y la investigación realizada en el año 2016:

Cuadro 1
Municipio de San Sebastián Coatlán, Departamento de Huehuetenango
Resumen Centros Poblados
Años: 1994, 2002 y 2016

Categoría	Censo 1994	Censo 2002	Investigación 2016
Pueblo	1	1	1
Aldea	6	5	40
Caserío	63	62	22
Paraje	2	1	0
TOTAL	72	69	63

Fuente: elaboración propia, con base en datos del X Censo Nacional de Población y del V de Habitación de 1994 y XI Censo Nacional de Población y del VI de Habitación de 2002, del Instituto Nacional de Estadística -INE- e investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

La división política del Municipio ha presentado modificaciones con el transcurrir del tiempo, para el año 2016 en comparación con el año 2002, se establecieron 35 aldeas más, el factor más significativo es el incremento de la población; asimismo, se registró una disminución en la categoría de caseríos debido al

ascenso de las mismas; además, se determinó que en el Municipio existieron dos parajes registrados durante el censo realizado en 1994 y un paraje en el año 2002, al año 2016 se estableció su desaparición debido a que cambió de categoría, con base a dichas modificaciones se constató que el Municipio cuenta con 63 centros poblados.

1.2.1 División administrativa

El Decreto 12-2002 de Código Municipal cita: “El municipio es el ente que elige a sus propias autoridades y ejerce por medio de estas, el gobierno y la administración de sus intereses, obtiene y dispone de sus recursos patrimoniales, atiende los servicios públicos locales, el ordenamiento territorial de su jurisdicción, su fortalecimiento económico y la emisión de sus ordenanzas y reglamentos”³

La estructura de la municipalidad es lineal, está distribuida por la Dirección de Administración Financiera Municipal –DAFIN-, Secretaria Municipal, Dirección Municipal de Planificación, Servicios Públicos, Oficina de la Mujer –OMM- y la Policía Municipal.

Al año 2016, la estructura orgánica de la municipalidad de San Sebastián Coatán está integrada de la siguiente manera; por el alcalde, concejal I, II, III, IV; tres concejales suplentes; sindico I, II, y un suplente, cuenta con un secretario, director financiero y director de planificación municipal, 25 alcaldías auxiliares y 26 comunitarias, así también consejo municipal de desarrollo y mancomunidad del municipio.

Las instituciones y entidades civiles que participan en el consejo municipal de desarrollo COMUDE son: sociedad civil, dirigentes de las iglesias evangélicas Belén y Ebenezer, sociedades civiles de pueblos mayas, representantes de la

³ Código Municipal Decreto Numero 12-2002, y su reforma Decreto número 56-2002. Guatemala, pág. 2.

iglesia católica, presidente de la red de mujeres, puesto de salud fortalecido -PSF, coordinador técnico administrativo -CTA- y el registro nacional de las personas RENAP. En el año 2016 existen 53 centros poblados que cuentan con consejos de desarrollo urbano y rural.

La municipalidad de San Sebastián Coatán, forma parte de una mancomunidad, integrada por los municipios de: San Miguel Acatán, Santa Eulalia y San Rafael La Independencia, que velan por el desarrollo común y el fortalecimiento institucional de las municipalidades.

1.3 RECURSOS NATURALES

Son las riquezas y fuerzas que la naturaleza ofrece y que el ser humano puede incorporar a las actividades económicas, mediante su cultivo o extracción de materias primas, explotación del potencial acuífero, entre los recursos naturales se encuentran; el suelo, agua, bosques, pesca, vida silvestre, parques nacionales, minas y canteras.

1.3.1 Agua

Es utilizada por los pobladores para los cultivos, inclusive cuando no es época de lluvia, los caudales de los nacimientos existen en la mayoría de sectores, es utilizado por agricultores bajo una conexión de una manguera que se implanta en el río y va directamente a la zona de cultivo y es utilizada para el consumo de la población; por iniciativa de las familias, se organizan para comprar nacimientos y obtener de esa forma el agua; sin embargo, este recurso es escaso en algunas comunidades como en la aldea Hiss, debido a que los ríos cercanos como río Pet y río Expejeu, no tienen un caudal suficiente para abastecer la aldea.

Se encuentran contaminados en 70%, por basura y desechos sólidos, por lo que el agua no se considera apta para el consumo humano; no existe potencial pesquero y no generan energía eléctrica. Existen 50 nacimientos de agua, de los

cuales trece son los más importantes; las aldeas Biltac, Chenen, Hiss, Ixquebaj, Nuevo Progreso Xeen, Quecna y Yoljul tienen un nacimiento de agua, Nemtectac, Ixtenam Tzununcap y Timacap posee dos nacimientos, los cuales abastecen a las comunidades y a otros municipios vecinos.

El Municipio cuenta con 12 ríos dentro de los cuales el río Nentón se considera el más importante, por cubrir gran parte del Municipio y abastecer la mayoría de los ríos que se localizan en él. Adicional, existen cinco quebradas, un arroyo y un riachuelo. Para el Municipio el agua es considerada de vital importancia, debido a que por medio del mismo se ha logrado el riego de cultivos, alimentación de animales y en algunos casos para autoconsumo de la población.

1.3.2 Bosques

Área de tierra cubierta por árboles. En igual forma, puede definirse al bosque como un sistema compuesto de árboles arbusto, hierbas, suelo, luz, aire, agua y animales. Existen varios tipos de bosques, los cuales son; coníferas, latifoliadas y mixtos.

En relación a la cobertura forestal del Municipio y de acuerdo con la información del último dato registrado de la dinámica boscosa, para el año 2006 existía una cobertura forestal de 7,339 hectáreas y para el año 2010 contaba con 9,471 hectáreas; es decir, que existió 23% de incremento en áreas boscosas dentro del Municipio en los períodos mencionados y para el año 2016 se estima una cobertura 9,882 hectáreas que representa un incremento del 4.34% en relación al año 2010.

1.3.3 Tipos o series de suelo

Se presentan los diferentes tipos de suelo existentes en el municipio de San Sebastián Coatlán, se acostumbra que los tipos de suelo lleven el nombre del lugar donde han estado representados por primera vez, a continuación, la definición de cada uno de ellos:

- Acatán

Caracterizados por tener material orgánico llamado caliza, de relieve inclinado, con alto riesgo de erosión. Poseen una altitud de 1,200 a 1,500 m s. n. m., con una profundidad de 30 cm. con condiciones de acidez alcalina, abarca el 1% del Municipio con 2 km².

- Ixcanac

Caracterizados por tener material orgánico llamado caliza, de relieve inclinado, con alto riesgo de erosión. Poseen una altitud de 2,100 a 1,700 m s. n. m., con una profundidad de 70 cm. con condiciones de acidez alcalina, su extensión representa el 12% con 18 km² de superficie territorial.

- Jacaltenango

Tienen material orgánico llamado caliza, de relieve inclinado, con alto riesgo de erosión. Poseen una altitud de 1,800 a 2,400 m s. n. m., con una profundidad de 150 cm. con textura franco-arcillosa, abarca el 47% con 71 km² de extensión.

- Nentón

Se caracteriza por ser poco profundos, bien drenados, desarrollados sobre caliza en un clima húmedo seco, el suelo de la superficie tiene una profundidad alrededor de los 20 cm. de una arcilla café muy oscura, con una extensión de 2 km² que representa 1% del Municipio.

- Quixal

Se caracteriza por ser localizado en áreas de Yalanculuz Jajhuitz, Nuevo San Juan Yaxtlajau y Tiajailá, abarca el 6% con 9 km² de extensión territorial.

- Toquiá

Se caracteriza por tener material orgánico llamado caliza, de relieve escarpado con textura franco-limosa, con alto riesgo de erosión. Poseen una altitud de 2,400 a más m s. n. m., con una profundidad de 40 cm. con una extensión de 49 km² y representa 33% del Municipio.

1.4 POBLACIÓN

El concepto de población se define en función de dos grandes variables: la localización y la movilidad de la población y el diferencial territorial de crecimiento y de estructuras demográficas.

La población fue considerada para el análisis por rango de edad, sexo, etnia, población económicamente activa, por actividad productiva, densidad poblacional, forma de la propiedad de la vivienda dentro del área territorial, para el trabajo de campo la muestra que se seleccionó fue de 400 hogares.

Un grupo étnico es aquel que comparte una serie de elementos culturales, uno de los principales es el idioma, localización geográfica y religión; el sexo establece la diferencia que existe en los habitantes entre masculino y femenino. A continuación, se presentan datos de la población del municipio de San Sebastián Coatán:

Cuadro 2
Municipio de San Sebastián Coatán, Departamento de Huehuetenango
Población según Sexo, Área Geográfica, Grupo Étnico y Edad
Años: 1994, 2002 y 2016

Descripción	1994	2002	2016
<u>Sexo</u>	13,482	18,022	26,915
Masculino	6,379	8,774	13,191
Femenino	7,103	9,248	13,724
<u>Área geográfica</u>	13,482	18,022	26,915
Urbana	775	1,354	1,410
Rural	12,707	16,668	25,505
<u>Grupo étnico</u>	13,482	18,022	26,915

Continúa en la siguiente página...

...viene de la página anterior

Indígena	12,798	18,007	24,223
No Indígena	684	15	2,692
Edad	13,482	18,022	26,915
00-06	1,882	4,106	4,017
07-14	4,624	4,378	5,104
15-64	6,527	8,889	16,933
65 o más	449	649	861

Fuente: elaboración propia, con base en datos del X Censo Nacional de Población y V de Habitación 1994, XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación de 2002 del Instituto Nacional de Estadística -INE-, e investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

El cuadro anterior muestra que para el año 2016 existe una equidad con respecto al sexo en el que 49% es masculino y por consiguiente 51% es femenino. Además, se determinó que más del 89% de los habitantes son indígenas, caracterizado por una mayor preservación de la cultura.

1.4.1 Población total por centro poblado y número de hogares

Para el año de 1994 existían 13,482 personas representadas por 2,696 hogares, para el censo realizado en el año 2002 se estableció que habitaban 18,022 pobladores conformados en 3,604 hogares y de acuerdo con la proyección para el año 2016, el número de hogares en el Municipio es de 5,383 para un total de 26,915 habitantes.

1.4.2 Población según sexo, área geográfica, grupo étnico y edad

La distribución de información de la población por edad y área geográfica permite identificar los rangos en donde se encuentra la mayoría de la población y la ubicación geográfica de estas mismas personas.

El Municipio cuenta con una concentración de personas comprendidas entre los 15 a 64 años con más del 62%, dato que indica que es una población joven con capacidades productivas para el desarrollo auto sostenible del mismo. Asimismo se determinó que el área que más cobertura poblacional tiene es el área rural con más del 96%, se consolida la mayoría de la población.

1.4.3 Migración

“La migración es el desplazamiento, que conlleva el cambio de residencia habitual de personas, de un lugar de origen o partida, a uno de destino de llegada que implica atravesar los límites de una división política administrativa”⁴, es decir de un país a otro o de un municipio a otro dentro de un mismo país.

Los pobladores del municipio de San Sebastián Coatlán buscan más oportunidades de obtener mayores ingresos en otros municipios, departamentos o incluso mantienen la mentalidad de una vez cumplidos los 18 años migrar hacia los Estados Unidos, se muestra un crecimiento de 38% en relación a la emigración.

1.4.3.1 Inmigración

Es la entrada a un país o región de personas que nacieron o proceden de otro lugar. En el municipio de San Sebastián Coatlán según el último censo realizado mostraba que 1.12% de los habitantes han inmigrado, mientras que para 2016 es de 1.03% donde muestra una mayor estabilidad en el Municipio.

1.4.3.2 Emigración

Es la salida de personas de un país, región o lugar determinado para dirigirse a otro distinto. Por las pocas oportunidades, desde pequeños tienen ese ideal de irse al exterior a buscar nuevas oportunidades de crecimiento, se cuenta con un 3.5% de emigrantes que residen en Estados Unidos de América.

1.5 SERVICIOS BÁSICOS Y SU INFRAESTRUCTURA

Son todos aquellos necesarios para el desarrollo del municipio, se consideran de uso primordial para mejorar el nivel y calidad de vida de los pobladores de tal

⁴ Ruiz García, Aída. (2002) Migración oaxaqueña, una aproximación a la realidad. Oaxaca: Coordinación Estatal de Atención al Migrante Oaxaqueño. p. 13.

manera, que en conjunto proporcione el funcionamiento óptimo para mejorar y promover la economía del lugar, los servicios básicos prestados estarán a cargo de la Municipalidad, Ministerio de Educación, Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social y ENERGUATE.

1.5.1 Educación

La educación es una necesidad básica que incrementa el nivel de vida de la población y contribuye a su desarrollo.

El nivel educativo se ve disminuido en el área urbana por la poca cobertura de maestros que se tiene a nivel pre primario, primario y básico, refleja una mayor participación en el área rural, ya que para el año 2,015 el número de inscritos en el área urbana fue de 658 alumnos en todos los niveles y para el año 2,016 fueron 619 alumnos, en cuanto al área urbana se ha mantenido en los últimos tres años con una participación de alumnos inscritos del 86%, en relación con la cantidad de maestros también ha disminuido en los últimos años ya que para el área urbana en el año 2,015 se contaba con 350 maestros en todos los niveles de educación, y para el 2,016 disminuyó a 311.

Se estableció que, en el Municipio, 36% de la población no sabe leer ni escribir, causa principal para que la población se dedique a actividades como la agricultura y no se desarrolle profesionalmente, el nivel de analfabetismo aumenta 7% en comparación con 2015, debido a que los habitantes del municipio de San Sebastián Coatán le restan importancia al estudio dedicándose a actividades laborales o en busca de oportunidades en el extranjero.

1.5.2 Salud

Con el propósito de velar por la salud de los habitantes del Municipio, el Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social, para el año 2016 cuenta con un puesto de salud fortalecido y seis puestos de salud, los que se encuentran distribuidos de la

siguiente manera: en la Cabecera Municipal y en las aldeas de San José Pueblo Nuevo, Ixquebaj, Chenen, Calhuitz, Lolbatzam, y Santo Domingo Xeen.

La mayor causa de morbilidad para la población en general es la rinofaringitis (gripe común), donde se estableció que por cada 1,000 pobladores 40 padecen de esta enfermedad, esto debido que es causada por un virus en el organismo que se trasfiere cuando las personas infectadas tosen, estornudan, o incluso cuando hablan cerca de otros, el mismo caso se sufre en la morbilidad infantil, con un una tasa de 45 infantes por cada 1,000 de los mismos.

Respecto a la mortalidad general se obtuvo, según la investigación realizada se determinó que cuenta con una tasa de 1 de cada 1,000 de los pobladores del Municipio falleció a causa de neumonía y bronconeumonía, al igual que la mortalidad infantil, esto en virtud que es una enfermedad que inicia como una gripe común, luego avanza y produce bacterias, esta enfermedad afecta en su mayoría a los adultos mayores y niños.

En cuanto a la natalidad para el año de investigación se estableció que existe una tasa de por cada 1,000 habitantes del Municipio nacen 24, lo que ha permitido cuantificar los niveles de fecundidad en el Municipio, donde para el año de investigación se obtuvo un decrecimiento del 0.1% sobre la población total del municipio de San Sebastián Coatlán, esto debido a que los puestos de salud realizan programas sobre planificación familiar.

1.5.3. Infraestructura

Es la edificación utilizada para un propósito específico, en este caso se refiere a la salud, actualmente dentro del municipio de San Sebastián Coatlán existe un puesto de salud fortalecido en la Cabecera Municipal y en el área rural atienden 6 puestos de salud distribuidos en las aldeas de Calhuitz, Chenen, Ixquebaj, Lolbatzam, San José Pueblo Nuevo y Santo Domingo Xeen.

1.5.3.1 Personal

En el Municipio, el personal que atiende los puestos de salud se encuentra distribuido de la siguiente manera: en el área urbana el puesto de salud fortalecido ubicado en la cabecera Municipal y en el área rural los puestos de salud localizados en las aldeas Lolbatzam y San José Pueblo Nuevo cuentan cada uno con un enfermero profesional y dos auxiliares de enfermería. En tanto los otros cuatro puestos de salud distribuidos en las aldeas Calhuitz, Chenen, Ixquebaj y Santo Domingo Xeen, tienen únicamente 2 auxiliares de enfermería para cada puesto.

1.5.3.2 Equipamientos

Es el conjunto de elementos que son necesarios para que una organización pueda funcionar o bien para que una actividad se desarrolle efectivamente, en la mayoría de los puestos de salud no se cuenta con el mobiliario y equipo necesario, debido a la falta de recursos.

1.5.3.3 Problemática

En el área de salud se encuentran deficiencias entre las cuales se pueden mencionar: falta de espacio en las instalaciones de cada puesto de salud, personal no capacitado para la atención de pacientes con enfermedades degenerativas, así como emergencias, debido que dentro del Municipio no se cuenta con ningún médico profesional.

Los puestos de salud no tienen medicamentos para brindar a los pobladores que utilizan este servicio, la mayoría son personas de escasos recursos, por lo tanto, no pueden comprar los fármacos.

La disponibilidad de acceso y calidad de los servicios de agua y saneamiento es uno de los principales factores en los que se enfoca la salud pública, lo que

significa que cuando se garantiza el acceso al agua potable para consumo alimenticio se disminuye el riesgo de enfermedades, de esta manera se logra mantener la salud humana, el bienestar económico y social de los pobladores.

La calidad sanitaria y sus instalaciones adecuadas, independientemente de la diferencia de las condiciones económicas de cada familia, garantizan mejores prácticas higiénicas y de aprovechamiento del recurso hídrico. El agua potable tiene un costo de ochenta y cuatro quetzales que deben ser pagados anualmente en la Municipalidad, dicha tarifa es uniforme para el área rural y casco urbano.

1.5.4 Agua

La disponibilidad de acceso y calidad de los servicios de agua y saneamiento son uno de los principales factores en los que se enfoca la salud pública, lo que significa que cuando se garantiza el acceso al agua potable para consumo alimenticio se disminuye el riesgo de enfermedades, de esta manera se logra mantener la salud humana, el bienestar económico y social de los pobladores. La forma de adquirir el vital líquido es por medio de nacimientos, pozos y ríos.

1.5.5 Drenajes

Son los sistemas de tuberías y construcciones usados para recoger y transportar las aguas residuales, industriales y pluviales de las calles, los cuales dentro del Municipio son escasos. Los drenajes y alcantarillas se encuentran únicamente en el casco urbano y son insuficientes para la cantidad de personas que habitan en los alrededores, así también se encuentran en malas condiciones. En el área rural no existe este servicio, por lo que las personas utilizan fosa séptica, excusado lavable, letrina o pozo ciego.

1.5.6 Energía eléctrica

El consumo de energía eléctrica está fuertemente relacionado con el crecimiento económico. De tal manera que genera desarrollo en la producción y calidad de

vida de los pobladores. El servicio es estable y se encuentra en buenas condiciones.

Dentro del Municipio la cobertura del servicio se concentra principalmente en el área urbana, debido a que las familias tienen la posibilidad de pagar y acceder al servicio, en comparación con las aldeas y caseríos Ixquebaj 17%, Lolbatzam 17%, Nuevo San Juan Yaxtlajau 40%, Poy 33%, Quecna 43%, Quiquillum 9%, San José Pueblo Nuevo 10%, Santo Domingo Xeen 13%, Tiqueen 33%, Ucacho 40%, Ulna 13%, Xoncol 44%, Yalanculuz Jajhuitz 14%, Ixtenam Ixquim 22%, Planquenchucul 40%, Sactenam 20%, los cuales corresponden al área rural, los hogares han adquirido el servicio en menor proporción por el costo que representa la instalación del mismo.

1.5.6.1 Domiciliar

Se refiere a la que usa corriente alterna, es decir, de propósito general para uso doméstico. La entidad que presta este servicio, en el Municipio es ENERGUATE, la cual fija una tarifa reducida hasta los 100 kilovatios, una tarifa social de 101 a 300 kilovatios con un costo de Q.1.2299 y Q.1.7299 por kilovatio respectivamente. El rango que tienen las familias del área urbana como rural para pagar es de Q75.00 a Q150.00 al mes.

1.5.6.2 Alumbrado público

En el casco urbano, así como las comunidades aledañas a éste, se cuenta con alumbrado público, cobra una tasa municipal de Q34.66, no obstante, las comunidades lejanas carecen del mismo, tales como es el caso de la aldea Ixtenam Ixquin.

1.5.7 Extracción de basura

La contaminación de basura ha sido uno de los problemas con los que se enfrenta el Municipio, lo cual se ha estado trabajando para combatir dicha contaminación,

razón por la que actualmente la municipalidad presta el servicio gratuito de extracción de basura en la Cabecera Municipal. Recogen la basura en cada casa los días sábados, domingos y miércoles, así también han colocado basureros en el parque municipal y en la aldea San José Pueblo Nuevo, y en cuanto al área rural queman la basura ya que no se les ha ayudado de alguna manera para deshacerse de la suciedad.

1.5.8 Tratamiento de aguas servidas

Este tipo de agua se define como contaminada con sustancias fecales y orina, procedentes de desechos orgánicos, inorgánicos y animales. Al verificar con los pobladores del Municipio, se constató que no existe una planta de tratamiento de aguas servidas.

1.5.9 Tratamiento de desechos sólidos

En el Municipio no existe tratamiento de desechos sólidos, esto en virtud que en la mayoría de viviendas son depositados en la orilla de barrancos, lo cual provoca contaminación para la comunidad y el medio ambiente, así mismo se verificó que no existe ningún proyecto para dicha situación. Los desechos de la agricultura y avícola son utilizados como abono orgánico para las próximas siembras.

1.5.10 Cementerios

El cementerio de la cabecera municipal se encuentra a una distancia aproximada de un kilómetro y medio de la cabecera y se encuentra circulado con pared de block, el 80% de toda la población cuenta con acceso al servicio, y únicamente el 20% no cuenta con el mismo.

1.6 INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA

Comprende el conjunto de relaciones, servicios y otras facilidades de que dispone el Municipio, tales como: carreteras, transporte, mercados, bodegas, puentes, medios de comunicación y otras instalaciones.

Los elementos que integran la infraestructura productiva, en el municipio de San Sebastián Coatán, departamento de Huehuetenango, se aprecia la latente necesidad de un rastro en los correspondientes mercados y se observa el sistema de riego que es a través de lluvia, lo que de cierta manera atrasa el desarrollo productivo en dicho municipio.

1.6.1 Vías de acceso

La carretera que comunica a Guatemala con Huehuetenango está identificada como la CA-1 y la de Huehuetenango con el Municipio, está identificada como la ruta nacional 09 norte B y ruta departamental Huehuetenango 03, la última es una ruta alterna. Se transita por los municipios de Chiantla, San Juan Ixchoy, Soloma y Santa Eulalia.

Las carreteras, que comunican la Cabecera Municipal con las aldeas, son de terracerías y se encuentran a orillas de abismos. El problema del mal estado de las carreteras es generalizado y constante, consecuencia de lo anterior el alto costo del transporte.

Las vías de acceso de la Cabera Municipal a las diferentes aldeas, son de terracería, inclinadas, prolongadas y estrechas lo que dificulta el recorrido y provoca alza en el precio del transporte, en la Cabecera Municipal se localizan 700 metros de concreto y 200 metros de adoquín, en San José Pueblo Nuevo 300 metros de concreto.

1.6.2 Puentes

Como parte de la infraestructura productiva con que cuenta el Municipio, se encuentran los puentes, los cuales dan acceso para impulsar el desarrollo del mismo ya que comunica sus distintas aldeas con la cabecera municipal. Los puentes más importantes son los siguientes: Yolatzabija que se encuentra situado en la aldea Nanhalté, Yolaquisis, establecido en la aldea con este mismo nombre,

Xoncol fundado en la aldea con este mismo nombre, Cultutz en la cabecera municipal.

1.6.3 Unidades de riego

Los agricultores no poseen medios de riego modernos, únicamente se utiliza la conexión de una manguera que se implanta en el río y va directamente a la zona de cultivo, se obtiene una sola cosecha al año y dependen de la lluvia, es lo que sucede con la siembra de maíz, producto principal en el Municipio, en el caso de café principalmente en el sector tres, han sufrido pérdidas económicas, debido a la escasez de agua.

1.6.4 Centros de acopio

Debido al bajo nivel que presenta la producción agrícola, no tienen las condiciones económicas necesarias para invertir en infraestructuras de almacenamiento, la producción que obtienen la utilizan para el autoconsumo, el maíz y frijol, son acopiados en sus viviendas, en el tapanco y silos de madera en su minoría de metal. Las instalaciones pecuarias cuentan con galeras, corrales, gallineros y conejeras, la extensión de terreno no es la adecuada para la crianza de animales, son espacios reducidos, construcciones informales y en algunos casos deterioradas.

1.6.5 Mercados

Tres mercados son los que existen en todo el municipio de San Sebastián Coatán, uno ubicado en la cabecera municipal y los días de mercado son: domingo y miércoles; otros en la aldea San José Pueblo Nuevo y Santo Domingo Xeen, los que atienden los días viernes y domingo respectivamente.

1.6.6 Energía eléctrica comercial e industrial

Los pobladores de las comunidades cuentan con el servicio de energía eléctrica proporcionado por ENERGUATE, los costos son muy altos para la capacidad de

pago de las familias en relación a sus ingresos, los kilowatts autorizados por ENERGUATE para el municipio de San Sebastián Coatán son 110, solamente energía comercial, ya que en dicho municipio no hay industrias.

1.6.7 Telecomunicaciones

Existen dos estaciones de radios, en la cabecera funciona una estación de radio local llamada "Radio Coatán", banda de 60 metros en onda corta, a partir de junio de 1994 y frecuencia 89.3 FM, a partir de noviembre 2003, con cobertura en todo el Municipio y en la aldea San José Pueblo Nuevo, radio Estéreo Luz; Existe televisión vía satélite que incluye la programación nacional. El correo privado que permite enviar correspondencia a nivel local, nacional y extranjero, este último es importante para el envío de documentos legales, debido a que un porcentaje alto de familiares residen en Estados Unidos; los envíos más frecuentes son de alimentos.

1.6.8 Transporte

El servicio de transporte entre la cabecera municipal y Huehuetenango, es prestado por empresas privadas, se determinó que el precio del pasaje entre Huehuetenango y San Sebastián Coatán es de Q35.00 por persona, cabe mencionar que el destino final del transporte Florecita es el municipio vecino San Miguel Acatán; asimismo, de la Cabecera Municipal hacia el municipio de Santa Eulalia proporcionan el servicio microbuses con un valor de Q.20.00 por persona, los cuales hacen su recorrido del Municipio a cada media hora; existe servicio de microbuses que facilita el recorrido de la Cabecera hacia las aldeas y viceversa; con un costo de Q.2.00 por kilómetro recorrido, la población hace uso este servicio regularmente todos los días de la semana y con mayor frecuencia los días de mercado miércoles y domingos.

1.6.9 Rastros

En la cabecera municipal de San Sebastián Coatán no existe un lugar específico para la compra y venta de animales domésticos; los pobladores destazan los animales en sus hogares y en el mismo lugar concurren los compradores.

1.7 ORGANIZACIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA

“Como organización social se entiende que son todos aquellos grupos que se integran con el propósito determinado de mejorar las condiciones de bienestar para su comunidad; su función fundamental es la gestión de su propio desarrollo comunitario”⁵. En esta variable se describen los grupos de personas organizadas y regulados por un conjunto de normas que hacen posible el desarrollo de una comunidad. En el municipio de San Sebastián Coatán existen ambos grupos.

1.7.1 Comités

Los comités tienen la particularidad de organizarse a través de una junta directiva por un período de un año, su propósito es ayudar y colaborar al desarrollo de sus propias comunidades, para su funcionamiento debe ser autorizado por la municipalidad de San Sebastián Coatán y registrado en las alcaldías auxiliares de cada centro poblado.

1.7.2 Consejos comunitarios de desarrollo (COCODE)

En el Municipio se han conformado 53 Consejos Comunitarios de Desarrollo. Las aldeas ubicadas en sector I que cuentan con COCODE: Timacap, Tzununcap, Sacjelptac, La Libertad, Hiss, Namtectac, Ixtenam Tzununcap, Latac, Yolhuitzón, Yolaxito, Yoljul, Quiquillum, Cabecera Municipal, Tzula, Ixquebaj, Poy, Baireco, Pankante Kuchej y Yolanquisis.

⁵Aguilar Catalán, J. A., año 2015, Método para la Investigación del Diagnóstico Socioeconómico, 4ta. Edición, Guatemala, Editorial Renacer, Página 44.

Sector II: Yichucun, Jolombojop, Joom, Yocxaclá, Julutz, Ucachoj, Jolomtenam I, Altamira Poc, Yalamcamposanto, Ixtenam Ixquin, Chenen, San José Pueblo Nuevo, Ticolal, Lolbatzam, Calhuitz, Taaj, Tipocjiy, Jolomtenam II y Biltac.

Sector III: Nuevo Progreso Xeen, Planquenchucul, Yotzcojoltaj, Yalanculuz Jajhuitz, Tiajailá, Nueva Reforma, Cajbaquil, Yuchán, Nueva Esperanza Tecotom, Sactenam, Xoncol, Nuevo San Juan Yaxtlajau, Santo Domingo Xeen y Bastier.

Así también la Iglesia católica tiene gran importancia en la comunidad, debido que 81% de la población pertenece a esta religión y el resto a otras entidades religiosas, entre ellas se incluyen las iglesias evangélicas a las que asisten parte de los pobladores; este fenómeno se da porque la religión es adoptada de generación en generación.

1.7.3 Asociaciones

En el Municipio se encontró las siguientes asociaciones: la Asociación de Desarrollo Micro regional –ALIANSA-, cubre los poblados del sector dos; Asociación de Desarrollo Micro Regional –LA NUEVA ESPERANZA-, cubre los poblados del sector uno; Asociación de Desarrollo Micro Regional -KEN LUZ-, cubre los poblados del sector tres; Asociación de Salud de Iglesia Católica - ASSDIC-, de Desarrollo Micro Regional –YAL UCH- y Asociación de Mujeres para el Desarrollo Coataneco.

1.7.4 Cooperativas

El Municipio cuenta con una cooperativa denominada Cooperativa de Ahorro y Crédito Coatán R.L. y una filial en la aldea San José Pueblo Nuevo Jucup. La sede de la cooperativa se encuentra en la cabecera municipal, inició sus operaciones con un capital de Q 2,000.00 en el año de 1964, con un total de 125 asociados, inicialmente otorgaban préstamos para los cultivos de trigo y papa. Al año 2016, cuenta con más de 500 asociados activos y manejan una tasa de interés de 18% anual.

1.8 ENTIDADES DE APOYO

El desarrollo económico del Municipio es un proceso de concertación público-privado con la participación de todas las instituciones gubernamentales y no gubernamentales para mejorar la calidad de vida de la población mediante la generación de empleos y dinamizar la economía bajo el marco de políticas nacionales y locales, entre ello se puede mencionar los siguientes:

1.8.1 Entidades gubernamentales

Son todas las instituciones que dependen del estado, las cuales son administradas por funcionarios públicos que están al servicio de la población guatemalteca, por lo que en el municipio de San Sebastián Coatlán, se encuentran las siguientes:

- **Municipalidad**

Es la institución responsable del gobierno y administración de los servicios públicos que están bajo su jurisdicción territorial, la cual está representada por el Concejo Municipal y el Alcalde, con el apoyo de los alcaldes auxiliares que representan cada centro poblado del Municipio. Su función principal es evaluar y aprobar proyectos en pro del bienestar común de todos los pobladores.

- **Policía Nacional Civil**

Es una dependencia del Ministerio de Gobernación que se localiza en la Cabecera Municipal, su finalidad primordial es proteger la vida, integridad física, propiedad, seguridad de las personas para que se cumpla el libre ejercicio de sus derechos, y mantener el orden público.

- **Coordinación técnico administrativo**

Es una dependencia del Ministerio de Educación que se localiza en la Cabecera Municipal, tiene la finalidad de implementar las políticas administrativas,

supervisar las actividades educativas, capacitar y actualizar a los docentes, dar seguimiento a los procesos de enseñanza-aprendizaje e involucrar a la comunidad para mejorar la calidad educativa en el Municipio.

- Comité Nacional de Alfabetización -CONALFA-

Es una dependencia del Ministerio de Educación que se localiza en la Cabecera Municipal, su función principal es alfabetizar a todas las personas que tiene la incapacidad de realizar operaciones básicas de leer y escribir, este fenómeno se da mayormente en las mujeres indígenas en el área rural de 15 a 65 años de edad con escasos recursos económicos.

- Delegación del Tribunal Supremo Electoral -TSE-

Institución dependiente del Tribunal Supremo Electoral Central que se localiza en la Cabecera Municipal, su función principal es empadronar, inscribir partidos políticos y supervisar los procesos electorales, sancionar, suspender o cancelar las organizaciones que incurren en faltas graves, fraudes, u otro delito establecido en las leyes de materia electoral.

- Puestos de Salud y Puesto de Salud Fortalecido

Son dependencias del Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social, conocidas como de primer nivel, debido que es el primer contacto directo de la población con la red de servicio de salud pública. Realizan acciones de prevención, recuperación y rehabilitación de las personas de forma gratuita; su característica especial es la atención al paciente realizada únicamente por un enfermero profesional, debido a la ausencia de un médico general como consecuencia de la deficiente infraestructura, Tiene cobertura mediante un puesto de salud fortalecido -PSF- situado en la Cabecera Municipal y seis puestos de salud ubicados en las aldeas de San José Pueblo Nuevo, Ixquebaj, Chenen, Calhuitz, Lolbatzam, y Santo Domingo Xeen.

- Juzgado de paz

En la Cabecera Municipal existe una dependencia del Organismo Judicial que ejerce su jurisdicción en el Municipio, donde no existe un Juzgado de Primera Instancia, la atención al público está a cargo de un juez para resolver problemas generales en materia judicial.

- Registro Nacional de las Personas -RENAP-

Es la entidad encargada de realizar el registro civil de las personas, la inscripción de nacimientos, matrimonios, unión de hecho, defunciones, cambio de nombres, adopciones y otros actos de materia civil, se localiza en la Cabecera Municipal.

1.8.2 Organizaciones no Gubernamentales -ONG'S-

Instituciones no lucrativas independientes de la administración pública, pueden tener diversas formas jurídicas como: asociación, fundación o cooperativa, funcionan por medio de programas de ayuda social en pro del bienestar de las comunidades. En el Municipio existe la siguiente:

- Curamericas Guatemala

Es una organización no gubernamental constituida como asociación civil dedicada al desarrollo integral comunitario, se enfoca en programas de educación, medio ambiente y salud; ofrece servicios de partos, medicamentos, planificación familiar y jornadas médicas. Funciona mediante una casa materna ubicada en la aldea Calhuitz y Santo Domingo Xeen, con el apoyo de la Universidad de San Carlos de Guatemala a través de la DICUNOC, University Research.

1.8.3 Instituciones de servicios privados

Organizaciones independientes, que son vistas como mediadoras del proceso de desarrollo de las comunidades, sus recursos económicos pueden ser

internacionales o nacionales.

- Correos

En la Cabecera Municipal existe una entidad privada con el respaldo de Cargo Expreso y Guatex que presta servicio regular de recepción, despacho y distribución de correspondencia a nivel nacional e internacional, es de gran ayuda para la población tanto en el área urbana como rural.

- Gremial de Asociación de Desarrollo Micro Regional Piedra Luminosa

Es una organización que se localiza en la Cabecera Municipal, está constituida por cinco asociaciones: Quenluz, Nueva Esperanza, Yaluch, Alianza y La Unión, su función primordial es brindar ayuda financiera que otorga micro-créditos con garantía hipotecaria, para los agricultores, los pequeños y micro empresarios, principalmente el sector comercial. Está respaldada por la Asociación de Entidades Microregionales, Aliadas para el Desarrollo Integral de Huehuetenango e Ixcán Quiché -AEMADIHIQ-.

- Asociación de Red de Mujeres Indígenas por la Salud Reproductiva

Es una asociación no lucrativa que se localiza en la Cabecera Municipal, está conformada por dos asociaciones denominadas: Asociación de Red de Mujeres Indígenas por la Salud Reproductiva -REDMISAR- y Asociación Sociedad Civil, Red Municipal de Hombres -REDHOSEN-, las cuales tienen como finalidad capacitar a la población sobre salud, educación y nutrición. Su estructura está constituida por los siguientes órganos: coordinador, secretaria, comisión de trabajo y un consejo de asesor indígena.

- Asociación Sociedad Civil, Red Municipal de Hombres, San Sebastián Coatán

Es una asociación no lucrativa que se localiza en la Cabecera Municipal, su finalidad primordial es realizar auditoría social a las entidades gubernamentales de la localidad, velar por el cumplimiento de la calidad de los servicios públicos

que brinda la Municipalidad, las escuelas, institutos, centro de salud, casa materna, juzgado, especialmente sobre la prevención de embarazo en adolescentes.

- Consejo Espiritual Maya de Coatán -I'MB'E-

Es una asociación de Consejo de Pueblos Mayas que se localiza en la Cabecera Municipal, tiene como finalidad la preservación de la diversidad cultural, valores espirituales, tradiciones, sitios sagrados y la cosmovisión maya, es miembro de la asociación OxlajubAjpop que es el Consejo Nacional de Líderes Espirituales Mayas en Guatemala.

- Asociación de Iglesias Evangélicas

En la Cabecera Municipal existe una asociación conformada por dos consejos denominados, Consejo Chuj Coatán, y Consejo Coatán Canjobal de las iglesias Belén, EbenEzer, Emanuel en San José Pueblo Nuevo, Cristo en el Calvario en Santo Domingo Xeen, su finalidad es brindar ayuda a las personas de escasos recursos mediante programas sociales, como recaudación de víveres y ayuda financiera.

- Consejo Parroquial San Sebastián Coatán

En la Cabecera Municipal existe una organización conformada por cuatro comisiones, las cuales son: evangelización, catequesis, pastoral y de liturgia que lo encabeza el párroco, su finalidad es concientizar a la población en diferentes ámbitos y brindar ayuda humanitaria a las comunidades mediante diferentes programas sociales, como recaudación de víveres, apadrinamiento, ayuda financiera y construcción de vivienda.

1.9 FLUJO COMERCIAL Y FINANCIERO

Describe el movimiento comercial y financiero que se presenta, tanto en importaciones como exportaciones, que se realizan en la economía del Municipio,

se caracteriza por desarrollar diversas actividades comerciales y financieras entre la Cabecera Departamental, Quetzaltenango, San Francisco el Alto, la Ciudad Capital y municipios cercanos.

1.9.1 Flujo comercial

El flujo comercial se realiza a través del libre comercio donde se ofrece una variedad de productos de los sectores: agrícola, pecuario, artesanal, comercio y servicio; con el propósito de satisfacer la demanda del Municipio.

- **Importaciones**

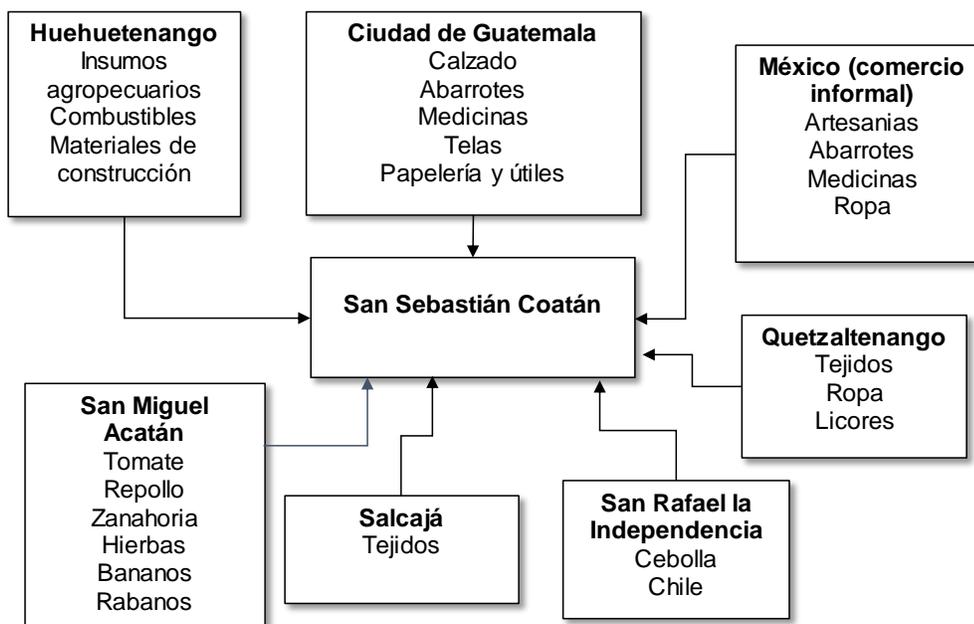
Es trasladar de manera formal y legal productos que se producen en otro departamento o país, y que son demandados para el consumo y el uso al que se llevan.

En el Municipio se importa el tomate, coliflor, repollo, zanahoria, hierbas, brócoli, manzana, banano, uvas, rábanos, chile pimiento, especias, arveja china, ejote, nabo, mango, plátano, granos y carne de res del municipio de San Miguel Acatán.

En cuanto a las mercancías como: abarrotes, medicinas, insumos agropecuarios, herramientas, materiales de construcción, combustibles, telas, ropa, calzado, licores, cerveza, papelería y útiles, proceden de los departamentos de Guatemala, Quetzaltenango y Totonicapán. Debido a que San Sebastián Coatán se encuentra cercano a México, se comercializan productos procedentes del vecino país, como: abarrotes, medicinas, ropa, calzado, sombreros, cinchos, sillas de montar, artesanías.

A continuación se presenta la gráfica del flujo comercial de los productos importados.

Gráfica 1
Municipio de San Sebastián Coatlán, Departamento de Huehuetenango
Flujo Comercial de Productos Importados
Año: 2016



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

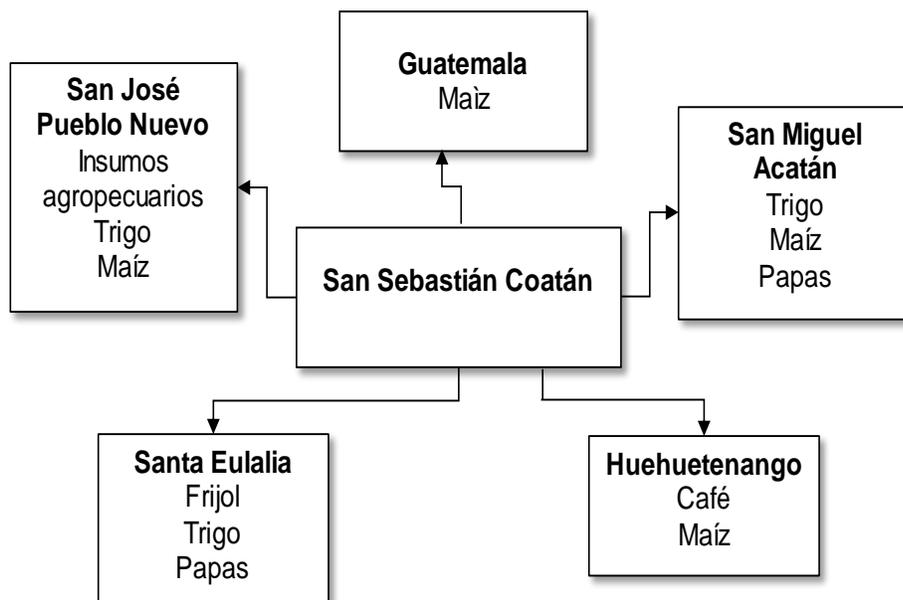
El Municipio realiza intercambios comerciales con diversos departamentos y municipios aledaños, que permite a la población tener acceso a diferentes productos para el desarrollo socioeconómico.

- **Exportaciones**

Son el conjunto de bienes y servicios vendidos por un departamento o país en territorio extranjero para su utilización. Los productos principales que se exportan son: maíz, papas, frijol, trigo y café pergamino, éste último cobra mayor relevancia debido a la altura de la región que influye en su calidad y características, cabe mencionar que también se exportan: productos textiles, madera, obras de arte, granos y muestras de minerales (tierra).

A continuación se presenta la gráfica de flujo comercial de los productos exportados:

Gráfica 2
Municipio de San Sebastián Coatlán, Departamento de Huehuetenango
Flujo Comercial de Productos Exportados
Año: 2016



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Se observa que el Municipio posee limitaciones en la variedad de productos para la exportación, debido a que los pobladores que se dedican a la agricultura destinan su producción para el autoconsumo.

1.9.2 Flujo financiero

El Banco de Desarrollo Rural -BANRURAL- y la Cooperativa Coatlán R.L. junto con las dos agencias de Tigo Money y dos puntos autorizados (Money Order y Money Gramm) son las entidades financieras con presencia en el Municipio las dos primeras ofrecen financiamiento y diversos servicios.

En todas las entidades mencionadas se realiza el pago de remesas familiares que provienen de varias partes de los Estados Unidos de Norteamérica, México, El Salvador y Belice; las remesas son transferencias de fondos por parte de los migrantes con destino a sus familiares o amigos en su país de origen. Se logró

establecer que el flujo de estas oscila en un promedio mensual de Q 16,733.00 entre los puntos autorizados, este promedio se mantiene durante todo el año.

1.10 RESUMEN DE LAS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS

Las actividades productivas son aquellas que a través de la generación de empleo contribuyen al desarrollo y crecimiento económico del Municipio. Las actividades agrícolas están conformadas por los cultivos de café, maíz y frijol a través de ellos se da la generación de empleo para los habitantes de los diferentes centros poblados del Municipio; le sigue la actividad pecuaria la cual está integrada por la producción avícola (producción de pollos) y ganado porcino (cerdos), luego la actividad artesanal la cual cuenta con talleres de cerería, panadería, carpintería, sastrería y blockera; y por último se encuentra la actividad agroindustrial representada por la producción de café pergamino.

A continuación, se presenta el resumen del aporte de cada una de las actividades productivas y su respectiva generación de empleo:

Cuadro 3
Municipio de San Sebastián Coatlán, Departamento de Huehuetenango
Resumen de Actividades Productivas
Año: 2016

Actividad productiva	Valor de la producción Q.	Generación de empleo			
		Jornales	%	Personas	%
Agrícola	920,880	364	23	25	3
Pecuario	1,706,280	1,218	77	15	1
Artesanal	9,440,120	-	-	61	6
Agroindustrial	2,759,200	-	-	45	5
Comercios y servicios		-	-	833	85
Totales	14,826,480	1,582	100	979	100

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Con base a la investigación de campo se determinó que la actividad de comercios y servicios es la mayor fuente de empleo para los habitantes de los diferentes centros poblados; la actividad artesanal refleja la fuente de ingreso más representativa para la economía del Municipio con el 63.67%.

1.10.1 Actividad agrícola

La actividad agrícola aporta Q. 920,880 del valor total de la producción, dicha producción representa el 23%, genera 364 empleos, debido a que la mayoría de los habitantes se dedican al cultivo de la tierra. La mayor parte de la población utiliza los productos para autoconsumo y un mínimo porcentaje para la venta.

1.10.2 Actividad pecuaria

La actividad pecuaria se caracteriza, porque las unidades productivas se desarrollan en pequeñas extensiones de tierra, no necesitan grandes inversiones de capital, instalaciones costosas o mano de obra calificada, debido a que los miembros de la familia se dedican a cuidar a los animales y realizan toda clase de actividad.

La generación de empleo en la actividad pecuaria es un poco baja debido a que la dimensión en la que se practica no permite la participación de mano de obra asalariada, en su mayoría los miembros de la familia (padres e hijos) son los que se encargan de realizar dicha actividad, esto se debe a la mínima producción y carencia de recursos para incurrir en gastos de cuidado, según encuesta realizada a los pobladores se logró determinar en el Municipio existen solo 15 personas asalariadas para la producción pecuaria.

Esta actividad se caracteriza en que las unidades productivas se desarrollan en pequeñas extensiones de tierra, no necesitan grandes inversiones de capital, instalaciones costosas o mano de obra calificada.

1.10.3 Actividad artesanal

La actividad artesanal se refiere al trabajo del artesano normalmente realizado de forma manual sin requerimiento de maquinaria o automatizaciones, por tal razón cada pieza, objeto o producto es diferente a las demás. La artesanía como actividad material se suele diferenciar del trabajo en serie o industrial.

Normalmente, la producción artesanal usa los recursos y materias primas locales. Las actividades se llevan a cabo en talleres familiares o comunitarios.

Las actividades productivas propias de lo artesanal que se desarrollan dentro del municipio de San Sebastián Coatán, se describen a continuación: cerería, carpintería, panadería, sastrería y blockera.

1.10.4 Actividad agroindustrial

Esta actividad está representada por la producción de café pergamino, existe un trabajo de transformación de café, pasando de un estado natural (café cerezo) transformado por un despulpe, fermentación, lavado y secado para quedar como café pergamino, aporta mayores ingresos económicos contribuyendo al sostenimiento de los hogares.

La actividad agroindustrial es notable debido a que representa 18.61% del valor total de la producción en el Municipio, la mediana industria es quien genera empleo, el cual beneficia a 45 personas por lo que permite mejorar la calidad de vida para las familias que se dedican a la caficultura

CAPÍTULO II

DIAGNÓSTICO DE LA PRODUCCIÓN DE PANADERÍA

La producción artesanal es un componente importante en las actividades económicas y sociales del Municipio, está integrada por pequeños y medianos artesanos, las ramas destacadas son cerería, panadería, sastrería, carpintería y blockera. Las unidades artesanales son una actividad productiva del Municipio, ubicadas con mayor participación en la cabecera municipal y una pequeña participación en el área rural. Sin embargo la producción de panadería es la actividad que representa la producción artesanal dentro del Municipio.

2.1 CARACTERÍSTICAS TECNOLÓGICAS

Para establecer el tamaño de las unidades artesanales es necesario observar la cantidad de personas empleadas para la elaboración de los productos, la calidad y cantidad de la materia prima, división de trabajo, el tipo de herramientas, mobiliario y equipo, y también el tipo de maquinaria utilizada, y por último la asistencia técnica y financiera recibida, la mano de obra asalariada y/o familiar.

A continuación, se presenta las características tecnológicas de panadería:

Tabla 1
Municipio de San Sebastián Coatlán, Departamento de Huehuetenango
Producción Artesanal
Características Tecnológicas
Año: 2016

Tamaño	Producto	Características
Mediano artesano	Panadería	Cuenta con materiales de mediana calidad, la herramienta que utiliza son: paletas, rodillo para moler, cucharones y tabla estos son obsoletos. La maquinaria se usa un horno y una batidora, en el mobiliario y equipo están mesas, artesa, vitrinas, bandeja, estantes y canastas plásticas por último la mano de obra es propia y asalariada.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Conforme a las actividades artesanales desarrolladas en el Municipio entre estas, la más destacada es la panadería lo compone un 45% catalogada como mediano artesano, lo anterior se estableció según las características tecnológicas de las mismas.

2.2 VOLUMEN Y VALOR DE LA PRODUCCIÓN

Representada por el número de artículos que el artesano está dispuesto a producir, esto de acuerdo a la capacidad y tamaño de su empresa. La producción de cada ente económico, está ligada a su capital y tecnología aplicada, que permiten definir el volumen de producción.

Cuadro 4
Municipio de San Sebastián Coatlán, Departamento de Huehuetenango
Producción Artesanal
Volumen y Valor de la Producción, Según Tamaño de Artesano y Producto
Año: 2016

Tamaño/producto	Unidades productivas	Unidad de medida	Volumen	Precio unitario Q	Valor Q
Mediano Artesano					
Panadería	10				
Pan de dulce redondo		Quintal	3,650	1,000	3,650,000
Cubilete		Quintal	183	1,000	183,000
Totales	10		3,833		3,833,000

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Es importante mencionar que la panadería elabora pan dulce redondo y cubilete ambos productos producen 1,000 unidades por quintal trabajado, generando un valor de Q3, 833,000 anuales.

2.3 RESULTADOS FINANCIEROS

Son los de mayor importancia para la recopilación de información financiera sobre la estabilidad y solidez económica de las unidades artesanales, que se caracterizan por ser fiables y útiles, cuyo objetivo principal es reflejar realmente lo que sucede en cada unidad y de esta manera dar una visión general y concreta para la toma de decisiones de los artesanos.

Para la producción de panadería del Municipio se particulariza por medio de los tres elementos del costo: materiales, mano de obra y costos indirectos, el artesano debe considerar en su producción la rentabilidad de la misma.

2.3.1 Estado de costo directo de producción

Permite calcular el costo de producción anual de acuerdo a la tecnología aplicada, se realiza con base a costos de la hoja técnica y el volumen de producción anual, por cada unidad de productos diagnosticados como principales que sustenta la economía del Municipio. A continuación, se presenta el costo directo de producción de panadería:

Cuadro 5
Municipio de San Sebastián Coatlán, Departamento de Huehuetenango
Producción Artesanal
Estado de Costo Directo de Producción
Del 01 de Enero al 31 de Diciembre de 2016
(en quetzales)

Tamaño/producto	Mediano	artesano
Elementos del costo	Encuesta	Imputado
Panadería		
Pan dulce redondo		
Materiales	1,869,129	1,869,129
Harina	1,058,500	1,058,500
Agua	62,050	62,050
Sal	3,650	3,650
Azúcar	268,640	268,640
Manteca	251,850	251,850
Huevos	9,089	9,089
Levadura	87,600	87,600
Royal	127,750	127,750
Mano de obra	146,000	270,233
Amasado	18,250	25,153
Boleado	91,250	125,765
Horneado	36,500	50,306
Bonificación incentivo	-	30,404
Séptimo día	-	38,605
Costos indirectos variables	-	103,654
Cuota patronal (12.67%)	-	30,386
Prestaciones laborales (30.55%)	-	73,268
Costo directo de producción	2,015,129	2,243,016
Producción en quintales	3,650	3,650
Costo unitario por quintal	552	614

Continúa en la siguiente página ...

...viene de la página anterior

Tamaño/producto	Mediano	artesano
Elementos del costo	Encuesta	Imputado
Rendimiento por quintal	1,000	1,000
Costo directo de producción de un pan dulce redondo	0.55	0.61
Cubilete		
Materiales	108,887	108,887
Harina	53,070	53,070
Agua	3,111	3,111
Sal	183	183
Azúcar	21,550	21,550
Manteca	15,784	15,784
Levadura	8,784	8,784
Royal	6,405	6,405
Mano de obra	7,320	13,549
Amasado	915	1,261
Boleado	4,575	6,306
Horneado	1,830	2,522
Bonificación incentivo	-	1,524
Séptimo Día	-	1,936
Costos Indirectos Variables	-	5,198
Cuota patronal (12.67%)	-	1,524
Prestaciones laborales (30.55%)	-	3,674
Costo directo de producción	116,207	127,634
Producción en quintales	183	183
Costo unitario por quintal	635	697
Rendimiento por quintal	1,000	1,000
Costo directo de producción de un cubilete	0.64	0.70

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

En la actividad artesanal se tendrá una variación entre los datos según encuesta e imputados, se debe a que los artesanos del Municipio no consideran el pago de bonificación incentivo, Decreto. 37-2001 de Q.250.00 mensual equivalente a Q.8.33 diarios; séptimo día, costos indirectos variables, integrados por la cuota patronal IGSS 10.67%, IRTRA 1%, INTECAP 1% y las prestaciones laborales integrada por indemnización del 9.72%, vacaciones 4.17%, bono catorce 8.33% y aguinaldo 8.33%. No está demás mencionar que el salario utilizado es de Q55.13.

2.3.2 Estado de resultados

Es un instrumento de gestión que ayuda a tener una mejor visión de la situación financiera de la empresa, la solidez y los recursos con los que cuenta. Asimismo

los resultados obtenidos, de las ganancias, perdidas, entradas y salidas de efectivo para la producción que se han presentado durante el año; la rentabilidad generada, permite establecer la utilidad o pérdida percibida durante un período determinado.

A continuación, se presenta el estado de resultados del 01 enero al 31 de diciembre de 2016 de la actividad de panadería del municipio de San Sebastián Coatán:

Cuadro 6
Municipio de San Sebastián Coatán, Departamento de Huehuetenango
Producción Artesanal
Estado de Resultados
Del 01 de Enero al 31 de Diciembre de 2016
(en quetzales)

Tamaño/producto	Mediano	artesano
Elementos del costo	Encuesta	Imputado
Panadería		
Ventas	3,833,000	3,833,000
Pan dulce redondo (3650*Q1,000.00)	3,650,000	3,650,000
Cubilete (183*Q1,000.00)	183,000	183,000
(-) Costo directo de producción	2,131,336	2,370,650
Pan dulce redondo	2,015,129	2,243,016
Cubilete	116,207	127,634
Ganancia marginal	1,701,664	1,462,350
(-) Gastos fijos	163,800	163,800
Gas propano	163,800	163,800
(-) Gastos de ventas	63,100	63,100
Sueldo de vendedor	60,000	60,000
Empaque	1,800	1,800
Publicidad	100	100
Combustibles y lubricantes	1,200	1,200
(-) Gastos de administración	9,840	9,840
Energía eléctrica	9,000	9,000
Agua potable	840	840
Ganancia antes del ISR	1,464,924	1,225,610
(-) Impuesto Sobre la Renta 25%	366,231	306,403
Ganancia neta o pérdida	1,098,693	919,207
Rentabilidad en ventas		
Ganancia neta / ventas netas	0.29	0.24
Ganancia neta / costos + gastos	0.46	0.35

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016

La diferencia entre la ganancia que se obtuvo en el estado de resultados, es debido a que se aplicó en lo imputado el salario vigente al año 2016, y las respectivas prestaciones de ley, por tal razón se tiene esta variación significativa, se detallan los gastos en los que se incurrieron para que la actividad pueda ser realizada.

2.3.3 Rentabilidad

En cuanto a la rentabilidad es relacionada con el beneficio económico y todos los recursos que son necesarios para generar un lucro resultante de la inversión de capital. Sirve para efectuar el análisis en forma simple, se evalúa a través de la comparación del estado de resultados, y casi siempre se expresa en porcentajes. Por este medio, se ve expresada la viabilidad de la actividad de panadería y su respectivo producto. Dentro del estudio se utilizó:

- Relación de la ganancia neta sobre las ventas

Mide el rendimiento obtenido, por cada quetzal de ventas efectuadas y la relación generada por costos y gastos que expresa la ganancia por cada quetzal invertido.

- Relación de la ganancia neta sobre los costos y gastos

Expresa la ganancia por cada quetzal invertido, en relación a costos más gastos. Esta relación se establece por medio del estado de resultados.

2.3.4 Financiamiento

Conjunto de recursos monetarios ya sean al crédito o propios que se destinarán para una determinada actividad para llevar a cabo una producción. El financiamiento puede provenir de diversas fuentes, siendo el más habitual el propio ahorro.

En la actividad artesanal de panadería del Municipio, los artesanos no obtienen ningún tipo de crédito para financiar la producción de los productos, debido a que

adquieren los materiales a través de ahorros que han acumulado de la ganancia que les genera la actividad. A continuación se detalla el financiamiento utilizado:

Cuadro 7
Municipio de San Sebastián Coatán, Departamento de Huehuetenango
Producción Artesanal
Financiamiento
Año: 2016
(en quetzales)

Descripción	Fuentes		Total
	Internas	Externas	
Mediano artesano			
Pan dulce redondo	2,251,869	-	2,251,869
Materiales	1,869,129	-	1,869,129
Mano de obra	146,000	-	146,000
Costos indirectos variables	-	-	-
Costos y gastos fijos	236,740	-	236,740
Cubilete	116,207	-	116,207
Materiales	108,887	-	108,887
Mano de obra	7,320	-	7,320
Costos indirectos variables	-	-	-
Costos y gastos fijos	-	-	-

Fuente: investigación de campo, Grupo EPS, primer semestre 2016.

En la actividad artesanal del Municipio los artesanos no obtienen ningún tipo de crédito para financiar la producción de los productos, debido a que adquieren los materiales a través de ahorros que han acumulado de las ganancias que les genera la actividad, y todos los gastos y costos también son cubiertos con los recursos propios e internos anteriormente mencionados.

2.4 COMERCIALIZACIÓN

Su función principal inicia con una serie de actividades para la transferencia de los productos desde el lugar de su elaboración, almacenamiento, hasta que llegan al consumidor final. Se cuenta con elementos esenciales: mezcla de mercadotecnia, la cual se desarrolla por medio de las variables las cuatro “p”, precio, producto, plaza y promoción, así también canales y márgenes de comercialización, a continuación se detallan los elementos principales para que se lleve a cabo estas acciones:

2.4.1 Mezcla de Mercadotecnia

Es el conjunto de herramientas tácticas controlables de la mercadotecnia que utiliza la empresa para cumplir con sus objetivos. La estrategia de mercadotecnia está conformada por las 4 P's que consisten en producto bienes o servicios ofrecidos, precio valor que el consumidor debe pagar para adquirir los productos, plaza el lugar o espacio físico utilizado para ofrecer, distribuir y promocionar estrategias utilizadas para hacer más atractivas las mercancías.

Para la realización de la siguiente tabla, se llevó a cabo el método de observación, y el de encuesta, por lo que se detalla a continuación.

Tabla 2
Municipio de San Sebastián Coatlán, Departamento de Huehuetenango
Producción Artesanal
Mezcla de Mercadotecnia
Año: 2016

Subvariables	Pan dulce redondo y cubilete
	Producto
Calidad	Los ingredientes utilizados para la elaboración de estos productos son de primera calidad, los cuales son: harina, levadura, azúcar, sal, agua, manteca, royal, huevos, la única diferencia entre el pan dulce redondo y cubilete es la marca de la manteca, estos productos son de vital importancia en la dieta de los pobladores del Municipio, debido a que su consumo es diario.
Diseño	El pan redondo mide 10 cm. de ancho y 1.5 centímetros de alto, pesa aproximadamente 3 onzas; el cubilete tiene consistencia más dura que la del pan redondo, su tamaño es de aproximadamente 4 centímetros de alto por 8 de ancho y pesa 2 onzas.
Variedad	En cuanto al pan redondo, se cuenta con variedad únicamente en los diseños de azúcar de la superficie de arriba, y en cuanto a los cubiletes no existe diversidad.

Continúa en la siguiente página...

...viene de la página anterior

Subvariables	Pan dulce redondo y cubilete
Precio	
Precio de lista	El precio que el productor ofrece para ambos productos es de Q.1.00 para el consumidor final y detallista, este precio se determinó basado por la competencia y los costos de la elaboración del producto.
Plaza	
Canales	Se utilizan los canales al consumidor final y detallista, este último es utilizado en virtud que, por la distancia los pobladores de las aldeas aledañas no pueden movilizarse con frecuencia a la Cabecera Municipal.
Cobertura	El productor a través del detallista cubre un 70% de la producción en el área rural, y un 30% en el área urbana.
Transporte	Los productores utilizan una motocicleta para trasladar el pan dulce al detallista.
Ubicación	Se encuentra en el centro del Municipio, mismo lugar donde se realiza la producción del pan y la venta al consumidor final, así también cabe mencionar que los detallistas se localizan en cinco aldeas cercanas a la cabecera llamadas: Yoljul, Yolaxito, Ixquebaj, Hiss y San José Pueblo Nuevo.
Promoción	
Publicidad	El pan dulce se exhibe en vitrinas ubicadas en el local de la cabecera municipal, por lo que los pobladores al transitar por las calles principales los pueden apreciar, así como también se encuentra un cartel interno y una manta en el exterior del lugar con el nombre y números de teléfonos de la panadería, otro tipo de publicidad que se da, es el de boca en boca por los clientes hacia otra personas potenciales, y por último es importante mencionar que el productor reparte volantes los días martes, jueves y domingo en las aldeas aledañas.
Promoción de ventas	de Por la adquisición de cinco panes el productor regala al cliente un pan extra.

Fuente: investigación de campo, Grupo EPS, primer semestre 2016.

Luego de analizar el mix de marketing, se determinó que los precios de los productos artesanales antes mencionados son los razonables al valor que el cliente está dispuesto a pagar, tomando en cuenta que la materia prima es de alta calidad. En cuanto a la cobertura de comercialización únicamente se abarcan cinco aldeas de todo el municipio de San Sebastián Coatlán, razón por la cual probablemente no aumentan las ventas. Los medios de promoción se consideran importantes, lo cual se estableció que no se encuentran desarrollados y suficientes en el Municipio, por lo que podría constituir una debilidad en las ventas, y en cualquier momento podría ser aprovechado por la competencia.

- Canales de comercialización

Son los conductos que cada comercio escoge para llevar sus productos al consumidor de la forma más completa, eficiente y económica posible, esto a través de definir los sujetos que participan como intermedios, los cuales facilitarán el producto hacia el consumidor final. A continuación, se detallan los canales de comercialización de la producción de panadería:

Gráfica 3
Municipio de San Sebastián Coatlán, Departamento de Huehuetenango
Producción Artesanal
Canales de Comercialización
Año: 2016



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Se determinó que en la actividad de panadería el productor trabaja directo con el consumidor final, como con el detallista, estos últimos se encargan de colocar el producto a disposición del consumidor final en algunas aldeas cercanas al Municipio. Los intermediarios son de vital importancia, ya que por medio de estos, el producto está al alcance de las personas que se encuentran lejos de la cabecera, para evitar llegar de casa en casa a vender el producto.

- Márgenes de Comercialización

Se definen como la diferencia que existe entre el precio que paga el consumidor final por un producto y el recibido por el productor, así como también determina la participación de los intermediarios en el proceso de comercialización.

A continuación se detallan los márgenes de comercialización de la producción de panadería:

Cuadro 8
Municipio de San Sebastián Coatlán, Departamento de Huehuetenango
Producción Artesanal
Márgenes de Comercialización
Año: 2016
(en quetzales)

Institución	Precio de venta	Margen bruto	Costos de mercadeo	Margen neto	% rendimiento sobre inversión	% de participación
Productor	1.00					80
Detallista	1.25	0.25	<u>0.001</u>	0.249	0.25	20
Transporte			0.001			
Consumidor final						
Total		0.25		0.249	0.25	100

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Los anterior indica que el productor tiene mayor participación en el proceso de comercialización del pan, debido a que cubre 80% del mercado del Municipio, el detallista 20%, este último, realiza las ventas a través de tiendas y abarroterías de las aldeas aledañas a la Cabecera Municipal, el rendimiento sobre la inversión para el detallista es de Q.0.25 centavos por cada quetzal invertido.

2.5 ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

La organización es una actividad fundamental en el proceso administrativo, se organiza para reunir y ordenar todos los recursos necesarios, la importancia de una organización en las actividades productivas, radica en la consecuencia de objetivos y metas que en conjunto puede satisfacer las necesidades y expectativas de cada miembro que la integre.

También se hace necesario saber diseñar su estructura y procesos internos para optimizar el uso de los recursos con que cuenta y lograr responder a las demandas del entorno al que va dirigido sus servicios o productos. Según la investigación de campo realizada en el municipio de San Sebastián Coatán, departamento de Huehuetenango, la actividad artesanal de panadería carecen de una organización estructurada, en ellos laboran dos personas propietario y ayudante, en algunos casos el padre e hijo, y en otros casos el esposo y esposa.

2.5.1 Estructura Organizacional

Es la forma en que una empresa se gestiona, en virtud que define muchas características de cómo se va a organizar, pueden diferenciarse en dos partes; formal e informal, es fundamental contar con una estructura en cualquier empresa, ya que su función principal es definir autoridad y jerarquía.

Se determinó que los artesanos dedicados a la panadería, llevan una organización de forma informal, lo cual provoca que las actividades se realicen sin ninguna planificación.

A continuación, se presenta la siguiente gráfica donde se observa la estructura de la actividad de panadería.

Gráfica 4
Municipio de San Sebastián Coatlán, Departamento de Huehuetenango
Producción Artesanal
Estructura Organizacional
Año: 2016



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Se observó que la organización no está definida, es de forma informal y es el propietario quien coordina y toma decisiones, así mismo es encargado de realizar la producción, y el ayudante en este caso es su esposa, quien realiza la actividad de despachar el producto, la mano de obra es familiar, es de importancia mencionar que el panadero adquirió el conocimiento a través de estudios, sin embargo no cuentan con capacitaciones debido a que a no existen entidades de apoyo.

2.6 GENERACIÓN DE EMPLEO

En la panadería se verificó que genera empleo para personas 20 trabajadores, en su mayoría de casos del núcleo familiar, lo cual representa el 33% de todas las actividades artesanales del Municipio, esto debido a que es mediano artesano y el ingreso que se obtiene al vender estos productos, contribuyen al sustento familiar de las personas que se dedican a esta actividad, en algunas ocasiones subcontratan a una persona o más, dependiendo de la época.

2.7 RESUMEN DE LA PROBLEMÁTICA ENCONTRADA Y PROPUESTAS DE SOLUCIÓN

En el municipio de San Sebastián Coatán, se comprobó que no cuentan con entidades de apoyo que impartan capacitaciones que promuevan el desarrollo en las actividades artesanales, así mismo las ventas se realizan únicamente en cinco aldeas del Municipio, lo cual es una desventaja para los productores en virtud que las ventas no se incrementan.

Ninguna venta de la actividad artesanal de panadería cuenta con suficiente publicidad, por lo que para las personas que no pertenecen al Municipio se les dificulta reconocer y ubicar las instalaciones. No existe una estructura organizacional definida, todas las personas hacen de todo, dueño y empleado, no se lleva un orden de procesos, mucho menos un manual de procedimientos.

2.7.1 Propuestas de solución

Para el crecimiento de la actividad artesanal de panadería en el Municipio se requiere implementar proyectos para impartir talleres, debido a que los procesos los realizan por experiencia o conocimientos adquiridos a través del tiempo.

Que a través de los medios de comunicación del Municipio, se realice publicidad del producto y ubicación de las panaderías, para que de esa manera se den a conocer.

Capacitar a los propietarios de la actividad artesanal de panadería, para que de esa manera puedan conocer como estructurar su negocio, e implementarlo con los trabajadores o familia.

Innovar nuevos diseños y sabores en la producción de panadería, en virtud que se consume el mismo producto por años, y todas las panaderías realizan el mismo producto.

CAPÍTULO III

PROYECTO: PRODUCCIÓN DE HARINA DE TRIGO

Según investigación realizada, se determinó que en el municipio San Sebastián Coatán, existe producción de trigo, por lo que es factible aprovechar dicho producto para la elaboración de harina de trigo; con la finalidad de contribuir con la nutrición, salud y fuentes de empleo a través de la Asociación de Productores de Harina de Trigo (APROTRISACO).

3.1 DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Se estima una vida útil de cinco años, tiempo durante el cual se producirán 43,434 libras de harina de trigo anualmente; dicha harina se obtiene del trigo; se diferencia de la harina blanca, ya que sus granos pueden ser finos o gruesos, característica que no se da en la harina convencional; es ideal para preparar atol; en el Municipio se puede consumir a cualquier hora del día debido a que su clima es templado.

Con base en un estudio de mercado, se estableció que el mercado potencial del producto está integrado por los municipios de Santa Eulalia, San Miguel Acatán y San Sebastián Coatán, se determinó que en los tres municipios se consume atol en el desayuno.

En el proyecto se detallan los recursos físicos, materiales, humanos y financieros; necesarios para la fundación de APROTRISACO, que se ubicará en el centro del municipio San Sebastián Coatán del departamento de Huehuetenango.

3.2 JUSTIFICACIÓN

La población del área rural del municipio de San Sebastián Coatán, tiene producción de maíz, café, trigo, frijol, durazno entre otros cultivos, es por ello, que se transforma el trigo porque existe excedente de producción en los municipios

de Santa Eulalia y San Miguel Acatán, por lo que es oportuno utilizarlo como insumo para convertirlo en harina de trigo.

Este proyecto permitirá crear una actividad, para el aprovechamiento de cosecha de trigo, ya que existe la necesidad de crear nuevas fuentes de trabajo e ingresos, mensuales para los habitantes, motivo por el que se propone realizar el proyecto, el cual brindará oportunidad de crecimiento económico y mejoramiento de la salud derivado de los beneficios nutricionales que tiene el producto (harina de trigo), desarrollo para los productores y habitantes del Municipio.

3.3 OBJETIVOS

Es el fin al que se desea llegar, la meta que se pretende alcanzar, para el proyecto de harina de trigo, se proponen los siguientes:

3.3.1 General

Promover la diversificación de productos al realizar la transformación de la semilla de trigo, convertirla en harina y comercializarlo como un producto de consumo masivo, para ello, se realizará una inversión económica que conlleva fines de desarrollo y ayuda a la población, para contribuir a una mejor alimentación y desarrollo económico.

3.3.2 Específicos

- Abarcar en un 80% el mercado meta en el Municipio y sus alrededores
- Formar una estructura organizacional adecuada para el proyecto
- Disminuir los niveles de desnutrición con este producto
- Generar empleo a los habitantes del Municipio
- Satisfacer el cincuenta por ciento de la demanda insatisfecha

3.4 ESTUDIO DE MERCADO

Es un estudio sistemático que consiste en determinar la oferta, demanda, y comercialización de la harina de trigo. El mercado principal es el municipio de San Sebastián Coatán, sin embargo, se pretende cubrir los municipios aledaños tales como: San Miguel Acatán y Santa Eulalia, los cuales son pertenecientes al departamento de Huehuetenango.

3.4.1 Mercado objetivo

El mercado objetivo del proyecto de producción de harina de trigo está dirigido a las familias que habitan en los Municipios de San Sebastián Coatán, Santa Eulalia y San Miguel Acatán del departamento de Huehuetenango, lo cual se pretende alcanzar en un 50% de la población, esto derivado a las edades comprendidas de la población, así como gustos y preferencias.

3.4.2 Identificación del producto

Harina de trigo es un producto alimenticio que, al pasar por distintos procesos para su creación, se convierte en una bebida que no puede faltar en los desayunos de los hogares, la cual se acostumbra a beber regularmente por las mañanas, una taza diaria, cantidad recomendada por nutricionistas.

Este tipo de bebida además de los nutrientes propios que contiene el trigo posee ácido fólico, vitamina esencial con funciones amplias que benefician a la salud de la persona que lo consume, beneficios que contiene el trigo:

- Ayuda a mantener los niveles de azúcar en sangre, por lo que reduce el riesgo de padecer enfermedades como la diabetes.
- El trigo contiene proteínas y fibra, lo que provoca un descenso en problemas de estreñimiento, además de sufrir enfermedades como cáncer de colon.

- Aporta compuestos orgánicos, que regulan el flujo de hormonas, por lo que alivia los síntomas de la menopausia o reduce el riesgo de padecer cáncer de mama, de próstata o de útero.

3.4.3 Oferta

La oferta es la cantidad de bienes o servicios que los productores están dispuestos a ofrecer para la comercialización, por un intermediario o consumidor final, precio ya establecido para el mercado, con el fin de cubrir las necesidades del cliente.

3.4.3.1 Oferta total histórica proyectada

En los municipios de San Sebastián Coatán, Santa Eulalia y San Miguel Acatán del departamento de Huehuetenango, se verifico la inexistencia de producción de harina de trigo, debido a que es un producto innovador, para las importaciones se tomó en cuenta la información recabada a través del estudio de mercado realizado en los diferentes comercios de los tres Municipios, así como en la oferta total histórica proyectada el consumo del producto sustituto atol Corazón de Trigo, se utilizó la cantidad de comercios que se encuentran en cada Municipio. La oferta proyectada estima la cantidad de producto que será ofrecido. La oferta total se incrementará y proyectará a través del método de mínimos cuadrados.

Cuadro 9
Municipio de San Sebastián Coatán, San Miguel Acatán y Santa Eulalia,
Departamento de Huehuetenango
Oferta Total Histórica Proyectada de Producción de Harina de Trigo
(Producto Sustituto: Atol corazón de trigo)
Período: 2011- 2020
(en libras)

Año	Producción	Importaciones	Oferta total
2011	0	225,060	225,060
2012	0	232,020	232,020
2013	0	239,195	239,195

Continúa en la siguiente página...

...viene de la página anterior

2014	0	246,592	246,592
2015	0	254,218	254,218
2016	0	262,080	262,080
2017	0	268,569	268,569
2018	0	275,857	275,857
2019	0	283,145	283,145
2020	0	290,433	290,433

Fuente: elaboración propia, con base en datos que reflejaron las encuestas realizadas en los municipios de San Sebastián Coatán, San Miguel Acatán y Santa Eulalia del año 2016, incrementando un 3% para la proyección según el crecimiento de población, del departamento de Huehuetenango, y proyecciones con el método de mínimos cuadrados.

Lo anterior se determinó con datos de importaciones del producto sustituto, el cual se utilizó atol corazón de trigo de una libra. Para el 2016 las importaciones son de 262,080 libras y aumenta cada año un 3% en virtud al incremento de la población. Los datos del 2016 fueron obtenidos directamente de la encuesta realizada en los municipios de San Sebastián Coatán, San Miguel Acatán y Santa Eulalia.

3.4.4 Demanda

Se define como la cantidad y calidad de bienes y servicios que pueden ser adquiridos en los diferentes precios del mercado por un consumidor o más, el precio puede variar según su disponibilidad, riqueza y necesidad de quien desea adquirirlo

3.4.4.1 Demanda potencial histórica proyectada

Es la cantidad de bienes o servicios adquiridos en años anteriores, y el comportamiento a futuro por personas de un área específica y que tiene relación directa con el mercado del proyecto. Para la demanda potencial del municipio de San Sebastián Coatán se utilizó datos de la población según el Instituto Nacional de Estadística -INE-. A continuación, se presenta la demanda potencial histórica proyectada.

Cuadro 10
Municipio de San Sebastián Coatán, San Miguel Acatán y Santa Eulalia
Departamento de Huehuetenango
Demanda Potencial Histórica Proyectada de Producción de Harina de Trigo
Período: 2011-2020
(en libras)

Año	Población (por familia)	Población delimitada (50%)	Consumo per cápita por familia	Demanda Potencial
2011	18,910	9,455	41	387,655
2012	19,407	9,704	41	397,864
2013	19,908	9,954	41	408,114
2014	20,408	10,204	41	418,364
2015	20,899	10,450	41	428,450
2016	21,388	10,694	41	438,454
2017	21,876	10,938	41	448,458
2018	22,358	11,179	41	458,339
2019	22,829	11,415	41	468,015
2020	23,282	11,642	41	477,322

Fuente: elaboración propia con base en datos de las estimaciones de la población total por municipio del período 2011-2020 del Instituto Nacional de Estadística -INE-, y profesional consultado (Ver Anexo 3), así como información del consumo de atol Corazón de trigo en presentación de una libra.

Se concretó la población del municipio de San Sebastián Coatán en 84%, que comprende las edades entre ocho y cincuenta años, de los que según gustos y preferencias un total de 17,409 pobladores consumen el producto por lo menos una vez al mes, de los mismos solamente 13,457 habitantes lo consumen diariamente. Estableciendo una población delimitada según, edades, gustos y preferencias, así como hábitos de consumo en un 50%.

De acuerdo con la opinión de una nutricionista experta en el tema, se determinó que el consumo ideal de harina de trigo por familia integrada por personas de diferentes edades es 3.42 libras al mes (Ver Anexo 3), a través de la proyección de la demanda se estableció el consumo per cápita de 41 libras al año por familia.

3.4.5 Consumo

Es el uso que hace el hombre de los bienes o servicios que están a su disposición con el fin de satisfacer sus necesidades.

3.4.5.1 Consumo aparente histórico proyectado

Permite identificar la cantidad, que fue consumida en años anteriores, así como lo que se espera para los años a futuro.

Se determina por la sumatoria de la producción, más importaciones, menos exportaciones, a continuación se presenta el cuadro donde se calculó el consumo aparente histórico proyectado del producto sustituto de harina de trigo.

Cuadro 11
Municipio de San Sebastián Coatlán, San Miguel Acatán y Santa Eulalia
Departamento de Huehuetenango
Consumo Aparente Histórico Proyectado de Producción de Harina de Trigo
Período: 2011 – 2020
(en libras)

Año	Producción	Importaciones	Exportaciones	Consumo aparente
2011	0	225,060	0	225,060
2012	0	232,020	0	232,020
2013	0	239,195	0	239,195
2014	0	246,592	0	246,592
2015	0	254,218	0	254,218
2016	0	262,080	0	262,080
2017	0	268,569	0	268,569
2018	0	275,857	0	275,857
2019	0	283,145	0	283,145
2020	0	290,433	0	290,433

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016

Se estableció únicamente las importaciones, en virtud que no existe producción y exportaciones de harina de trigo dentro de los tres municipios, razón por la que el consumo aparente dio como resultado la misma cantidad que importaciones, reflejando un aumento aproximado de un 3%, por el aumento de la población.

3.4.6 Demanda insatisfecha

Es la demanda en la cual el público no ha logrado acceder al producto y/o servicio, en todo caso, si accedió no está satisfecho con él, por lo cual existe la posibilidad de que prueben un producto diferente y/o sustituto.

3.4.6.1 Demanda insatisfecha histórica proyectada

Consiste en el sector de la población que no logró adquirir el producto, se obtiene al restar la demanda potencial del consumo aparente.

A continuación, se presenta el cuadro de demanda insatisfecha histórica proyectada del producto sustituto de la harina de trigo para el período 2011-2020.

Cuadro 12
Municipio de San Sebastián Coatán, San Miguel Acatán y Santa Eulalia
Departamento de Huehuetenango
Demanda Insatisfecha Histórica de Producción de Harina de Trigo
Período: 2011 – 2020
(en libras)

Año	Demanda potencial	Consumo aparente	Demanda insatisfecha
2,011	387,655	225,060	162,595
2,012	397,864	232,020	165,844
2,013	408,114	239,195	168,919
2,014	418,364	246,592	171,772
2,015	428,450	254,218	174,232
2,016	438,454	262,080	176,374
2,017	448,458	268,569	179,889
2,018	458,339	275,857	182,482
2,019	468,015	283,145	184,870
2,020	477,322	290,433	186,889

Fuente: elaboración propia con base en datos obtenidos del cuadro de la demanda potencial y consumo aparente.

Se establece que existe demanda insatisfecha para el período proyectado, por lo que se interpreta que habrá un mercado de demanda y consumo en los siguientes años. Es necesario contar con los criterios para precio y comercialización, a fin de

establecer la cantidad monetaria en que el mercado objetivo está dispuesto a pagar para adquirir el producto.

3.4.6.2 Precio

Se utilizó la estrategia de comparación de precios del producto sustituto, según investigación se determinó que en el mercado local existe harina de Corazón de Trigo en presentación de una libra cuyo precio oscila entre Q.10.00 y Q.10.50, por lo que el valor establecido para minorista y consumidor final es accesible.

3.5 ESTUDIO TÉCNICO

Determina la localización, proceso de producción, tecnología, tamaño y el volumen y valor de la producción. Así también, permite analizar e identificar la maquinaria y equipo, materia prima, herramientas, mano de obra e instalaciones necesarias para la ejecución del proyecto.

3.5.1 Localización

El proyecto se desarrollará en el municipio de San Sebastián Coatán, Santa Eulalia y San Miguel Acatán todos del departamento de Huehuetenango, para incentivar el crecimiento socioeconómico de la región. El mercado objetivo que se pretende satisfacer se ubica en los tres municipios del departamento antes mencionado. De acuerdo a la localización, el objetivo principal es generar una demanda de consumo de los cultivos locales para generar un crecimiento económico en la comunidad.

3.5.2 Tamaño

El tamaño de la extensión de la planta a utilizar es de 20mt. de largo y 15mt. de ancho, en la que se ubicará el área de producción y administración. Para el primer año de vida del proyecto se estima elaborar 43,434 libras de harina de trigo.

3.5.3 Volumen y valor de la producción

Es la cantidad de harina de trigo que se producirá cada año. Se utilizará una merma del 1% anual, la cual se estableció según los criterios de daños en almacenamiento de materia prima, manejo de insumos, proceso productivo, transporte, desperdicios o devoluciones. A continuación, se presenta el cuadro de volumen y valor de la producción.

Cuadro 13
Municipio de San Sebastián Coatlán, Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Harina de Trigo
Volumen y Valor de Producción Anual
Año: 2016

Año	Volumen en libras	Merma 1%	Producción neta en libras	Precio unitario Q.	Valor Total Q.
1	43,434	434	43,000	9.90	425,700
2	43,434	434	43,000	9.90	425,700
3	43,434	434	43,000	9.90	425,700
4	43,434	434	43,000	9.90	425,700
5	43,434	434	43,000	9.90	425,700
Total	217,170	2,170	215,000		2,128,500

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

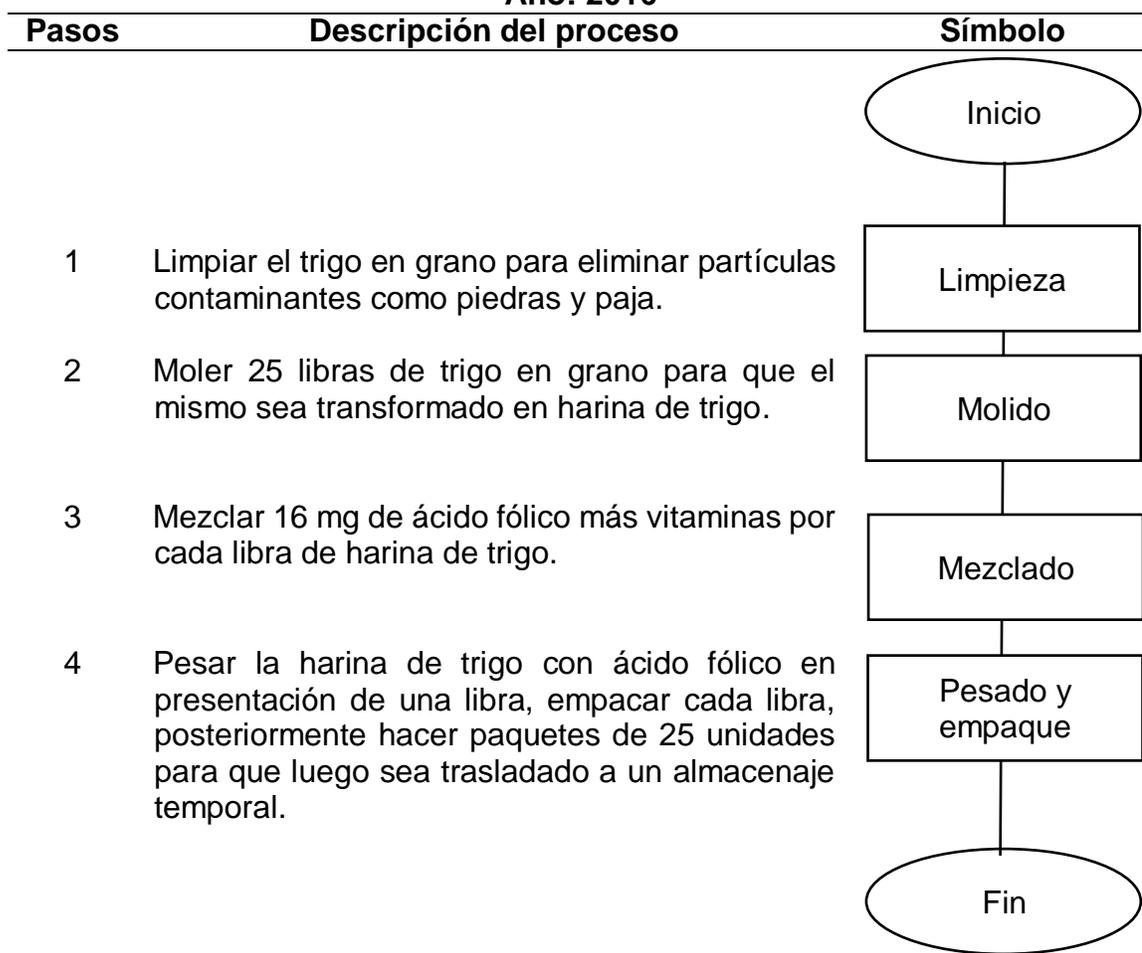
El cuadro anterior, muestra el volumen y valor de la producción anual de harina de trigo, el cual estima que los precios no tienen variación por lo que se mantiene una estabilidad en el precio, con una merma de 1%, porcentaje que representa los daños o desperdicios que se generan mediante los procesos productivos.

3.5.4 Proceso productivo

Es la secuencia de actividades requeridas para elaborar bienes que realiza el ser humano para satisfacer sus necesidades; esto es, la transformación de materia y energía (con ayuda de la tecnología) en bienes y servicios, por lo tanto, determina las actividades a realizar, desde el inicio del proceso hasta la obtención del producto final.

A continuación, se detallan los pasos para la elaboración de harina de trigo con ácido fólico.

Gráfica 5
Municipio de San Sebastián Coatlán, Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Harina de Trigo
Flujograma del Proceso Productivo para 25 libras
Año: 2016



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

El proceso productivo detallado anteriormente, será realizado por personas capacitadas para llevar a cabo cada uno de los pasos a seguir para la producción en la realización de la harina de trigo, el cual es un proceso corto que permite optimizar la utilización del tiempo, recurso humano y maximización de los recursos financieros.

3.6 ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL

El presente estudio se realiza con el fin de guiar la ejecución de los aspectos administrativos y legales de la organización denominada Asociación de productores de harina de trigo (APROTRISACO) del municipio San Sebastián Coatlán. Éste muestra elementos de planeación estratégica y herramientas como el organigrama, los cuales son tomados en consideración desde el inicio de las operaciones.

3.6.1 Justificación

El presente estudio se realiza con el fin de guiar la ejecución de los aspectos administrativos y legales de la organización, denominada Asociación de productores de harina de trigo (APROTRISACO) del municipio San Sebastián Coatlán. Éste muestra elementos de planeación estratégica y herramientas como el organigrama, los cuales son tomados en consideración desde el inicio de las operaciones.

3.6.2 Objetivos

Es el resultado de una serie de metas y procesos, que como Asociación se pretende llegar alcanzar y para la realización del estudio administrativo legal se fundamenta en los siguientes objetivos.

3.6.2.1 Objetivo general

Crear una organización que permita optimizar y maximizar los recursos humanos, materiales y financieros para contribuir al mejoramiento de las condiciones de vida de los habitantes y al desarrollo del Municipio.

3.6.2.2 Objetivos específicos

- Definir la estructura organizacional del proyecto.

- Ofrecer un producto que sea de calidad y que tenga aceptación del consumidor final.
- Promover el desarrollo sostenible y social de los productores de trigo del Municipio, por medio del esfuerzo en conjunto de sus asociados.
- Considerar factores cualitativos del proyecto.

3.6.3 Estructura de la organización

En el diseño de la organización que se propone, se toma en consideración lo planteado en el estudio de mercado y estudio técnico; asimismo, se sustenta en la aplicación de los pasos del proceso administrativo (planeación, organización, integración, dirección y control).

La asociación contará con una estructura organizacional acorde con las actividades previstas, para lo cual se establecen niveles de autoridad, funciones y unidades para realizar el proceso productivo en forma ordenada y controlada.

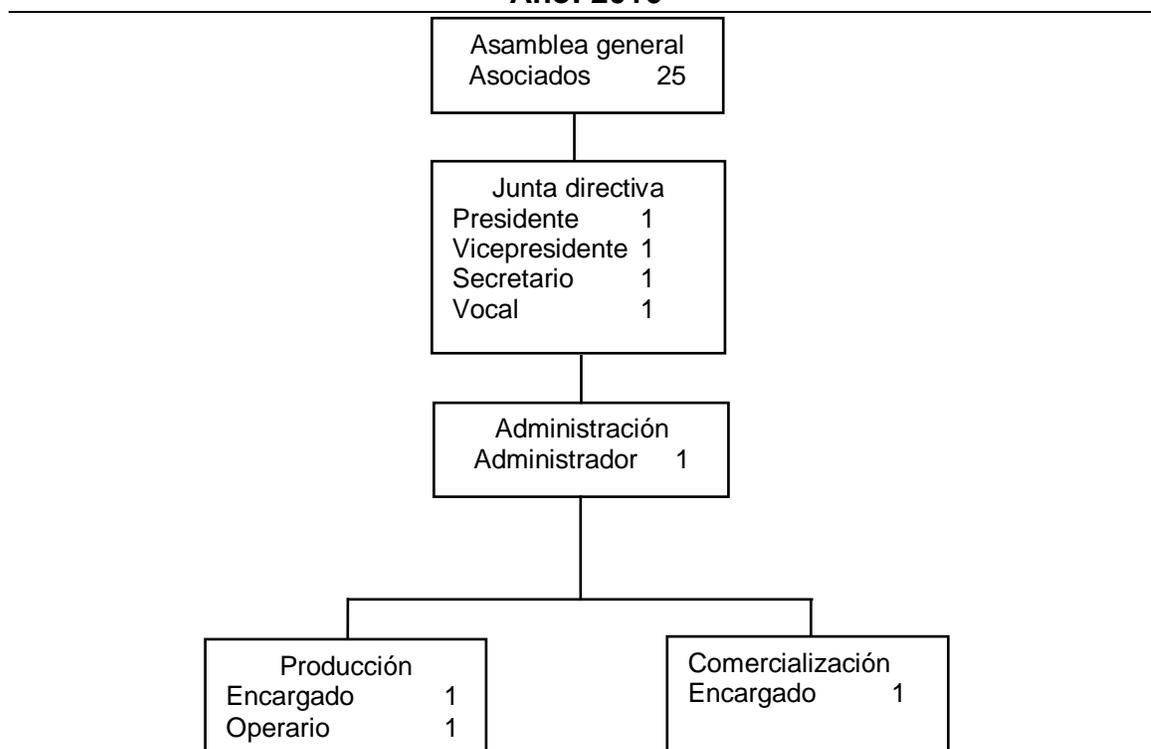
3.6.3.1 Diseño organizacional

La asociación APROTRISACO contará con una estructura organizacional acorde con las actividades previstas, para lo cual se establecen niveles de autoridad, funciones y unidades para realizar el respectivo proceso productivo en forma responsable, coherente, ordenado y preciso, con el fin de lograr metas y objetivos establecidos.

3.6.3.2 Estructura organizacional propuesta

Los aspectos organización y autoridad se pueden observar más concretamente en el organigrama propuesto en la gráfica siguiente:

Gráfica 6
Municipio de San Sebastián Coatlán, Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Harina de Trigo
Estructura Organizacional Propuesta
Asociación de Productores de Harina de Trigo
-APROTRISACO-
Año: 2016



Fuente: investigación de campo, Grupo EPS, primer semestre 2016.

La gráfica anterior permite observar la estructura organizacional, en el cual existe una vía directa de comunicación, autoridad, responsabilidad entre superior y subordinado. De acuerdo con el tamaño de la organización se propone un organigrama vertical, debido a que el departamento de producción realizará todo el proceso de elaboración del producto final y deberá reportar directamente a la administración, quien toma el control y las decisiones respectivas.

Asimismo, será la unidad de enlace con la Asamblea General, quien es la que desempeña un papel primordial, la cual toma decisiones sobre cuestiones

importantes y a la vez examina los problemas, así también la Junta Directiva actuará como representante legal, por último, Contabilidad realizará informes, estados contables, facturación y presupuesto.

3.7 ESTUDIO FINANCIERO

Es una parte fundamental de la evaluación de un proyecto de inversión. El cual puede analizar un nuevo emprendimiento, una organización en marcha, o bien una nueva inversión para una empresa.

3.7.1 Inversión fija

Se agrupa en tangible e intangible, son necesarios para estimación de la inversión fija basado en cotizaciones de los bienes y servicios a utilizarse en la ejecución. A continuación, se presenta el cuadro donde se detallan los activos que integran la inversión fija del proyecto de harina de trigo.

Cuadro 14
Municipio de San Sebastián Coatlán, Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Harina de Trigo
Inversión Fija
Año: 2016

Descripción	Unidad de medida	Cantidad	Costo unitario Q.	Total Q.
Tangible				27,830
Equipo de producción				19,880
Balanza electrónica	Unidad	1	1,160.00	1,160
Báscula de 200 kg.	Unidad	1	3,360.00	3,360
Mezcladora	Unidad	1	6,075.00	6,075
Molino motor 5h.p	Unidad	1	9,285.00	9,285
Mobiliario y equipo				3,775
Escritorio secretarial	Unidad	1	900.00	900
Silla secretarial	Unidad	1	375.00	375
Archivo de 4 gavetas	Unidad	1	800.00	800
Silla de plástico de espera	Unidad	2	50.00	100
Calculadora	Unidad	1	200.00	200
Estante de madera	Unidad	1	800.00	800
Mesa de trabajo	Unidad	1	600.00	600
Equipo de computación				4,175

Continúa en la siguiente página ...

...viene de la página anterior

Computadora de escritorio	Unidad	1	3,500.00	3,500
Impresora	Unidad	1	300.00	300
Regulador de voltaje UPS	Unidad	1	375.00	375
Intangible				5,000
Gastos de organización				5,000
Gastos de organización				5,000
Total				32,830

Fuente: investigación de campo. Grupo EPS, primer semestre 2016.

Se estableció que el rubro más representativo en la inversión fija, son los activos tangibles con 85%, derivado que para iniciar el proyecto se debe contar con el equipo de producción necesario en la elaboración de harina de trigo, además se contará con el equipo de computación, mobiliario y equipo para realizar los trabajos administrativos de la asociación. El 15% restante lo comprenden los activos intangibles, que están representados en el rubro de gastos de organización indispensables para obtener la personalidad jurídica.

3.7.2 Inversión en capital de trabajo

Fondo económico que se utiliza para reinvertir y lograr utilidades, los recursos para cubrir insumos, materia prima, pago de mano de obra, compra, otros gastos etc. Este capital debe estar disponible a corto plazo para cubrir las necesidades de la empresa en el tiempo adecuado y oportuno.

A continuación, se presenta el cuadro de inversión en capital de trabajo.

Cuadro 15
Municipio de San Sebastián Coatlán, Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Harina de Trigo
Inversión en Capital de Trabajo
Año: 2016

Descripción	Unidad de medida	Cantidad	Costo unitario Q.	Total Q.
Materia prima				11,850
Trigo	Libra	3,619.50	3.0700	11,112
Hierro	Gramo	903.79	0.0500	45
Ácido fólico	Gramo	164.33	3.5000	575

Continúa en la siguiente página ...

...viene de la página anterior

Descripción	Unidad de medida	Cantidad	Costo unitario Q.	Total Q.
Riboflavina	Gramo	69.02	0.7500	52
Tiamina	Gramo	101.88	0.6500	66
Mano de obra				2,762
Limpieza	Día	7.42	81.8700	607
Molido	Día	3.80	81.8700	311
Mezclado	Día	3.80	81.8700	311
Pesado y empaque	Día	11.22	81.8700	919
Bonificación incentivo		26.24	8.3300	219
Séptimo día				395
Costos indirectos variables				2,280
Cuota patronal (12.67%)	Mensual	2,543	0.1267	322
Prestaciones laborales (30.55%)	Mensual	2,543	0.3055	777
Bolsa etiquetada de cristal de libra	Unidad	3,620	0.2500	905
Bolsa plástica de 25 libras	Unidad	145	0.0800	12
Energía eléctrica producción	Kwh	136	1.9400	264
Costos fijos de producción				6,202
Sueldo encargado de producción	Mensual	1	2,500.0000	2,500
Bonificación incentivo	Mensual	1	250.0000	250
Cuota patronal (12.67%)	Mensual	2,500	0.1267	317
Prestaciones laborales (30.55%)	Mensual	2,500	0.3055	764
Herramientas y utensilios de producción	Unidad	1	370.2500	371
Flete, traslado equipo de producción	Unidad	1	2,000.0000	2,000
Gastos de administración				5,433
Sueldo de administrador	Mensual	1	2,700.0000	2,700
Bonificación incentivo	Mensual	1	250.0000	250
Cuota patronal (12.67%)	Mensual	2,700	0.1267	342
Prestaciones laborales (30.55%)	Mensual	2,700	0.3055	825
Arrendamiento de inmueble	Mensual	1	600.0000	600
Energía eléctrica administración	Kwh	62.73	1.9400	124
Agua potable	Mensual	1	7.0000	7
Telefonía	Mensual	1	50.0000	50
Papelería y útiles	Mensual	1	20.0000	20
Útiles y enseres	Mensual	1	15.0000	15
Total				28,527

Fuente: investigación de campo, Grupo EPS, primer semestre 2016.

De acuerdo a la información obtenida se determinó, que el monto para la primera producción de harina de trigo asciende al monto de Q. 28,527.00. La materia prima representa el 41% del total de la inversión en capital de trabajo, seguidamente la mano de obra y costos indirectos variables suman el 18%, los costos fijos de producción con 22% y gastos de administración 19%. Por tal razón

es de gran importancia la inversión de trabajo debido a la proyección que representa para los años siguientes proyectados.

3.7.3 Inversión total

Es la unión de la inversión fija e inversión en capital de trabajo, que son de vital importancia para saber la cantidad de recursos que son necesarios para el funcionamiento del proyecto harina de trigo que a continuación se detallan:

Cuadro 16
Municipio de San Sebastián Coatlán, Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Harina de Trigo
Inversión Total
Año: 2016
(en quetzales)

Descripción	Parcial	Total
Inversión fija		32,830
Equipo de producción	19,880	
Mobiliario y equipo	3,775	
Equipo de computación	4,175	
Gastos de organización	5,000	
Inversión en capital de trabajo		28,527
Materia prima	11,850	
Mano de obra	2,762	
Costos indirectos variables	2,280	
Costos fijos de producción	6,202	
Gastos de administración	5,433	
Total		61,357

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

La inversión total necesaria para iniciar el proyecto de harina de trigo es de Q. 61,357.00, conformada con el 54% de inversión fija que incluye los activos tangibles e intangibles y 46% de inversión en capital de trabajo integrada por la materia prima, mano de obras, costos indirectos variables, costos fijos de producción y gastos de administración.

3.7.4 Costo directo de producción proyectado

Permite calcular el costo de producción anual de acuerdo a la tecnología aplicada, se realiza con base a costos de la hoja técnica y el volumen de producción anual,

está integrado por materia prima, mano de obra y costos indirectos variables, utilizados en la elaboración del producto. A continuación se detalla estado de costo directo de producción de los primeros cinco años del proyecto.

Cuadro 17
Municipio de San Sebastián Coatlán, Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Harina de Trigo
Estado de Costo Directo de Producción Proyectado
Del 01 de Enero al 31 de Diciembre de Cada Año
(en quetzales)

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Materia prima	142,200	142,200	142,200	142,200	142,200
Trigo	133,344	133,344	133,344	133,344	133,344
Hierro	540	540	540	540	540
Acido fólico	6,900	6,900	6,900	6,900	6,900
Riboflavina	624	624	624	624	624
Tiamina	792	792	792	792	792
Mano de obra	33,144	33,144	33,144	33,144	33,144
Limpieza	7,284	7,284	7,284	7,284	7,284
Molido	3,732	3,732	3,732	3,732	3,732
Mezclado	3,732	3,732	3,732	3,732	3,732
Pesado y empaque	11,028	11,028	11,028	11,028	11,028
Bonificación incentivo	2,628	2,628	2,628	2,628	2,628
Séptimo día	4,740	4,740	4,740	4,740	4,740
Costos indirectos variables	27,360	27,360	27,360	27,360	27,360
Cuota patronal (12.67%)	3,864	3,864	3,864	3,864	3,864
Prestaciones laborales (30.55%)	9,324	9,324	9,324	9,324	9,324
Bolsa etiquetada de cristal de libra	10,860	10,860	10,860	10,860	10,860
Bolsa plastica de 25 libras	144	144	144	144	144
Energía eléctrica producción	3,168	3,168	3,168	3,168	3,168
Total costo directo de producción	202,704	202,704	202,704	202,704	202,704
Producción en bolsas de una libra	43,434	43,434	43,434	43,434	43,434
Costo directo por bolsa de 1 libra	4.67	4.67	4.67	4.67	4.67

Fuente: investigación de campo, Grupo EPS, primer semestre 2016.

De acuerdo a la integración de los distintos elementos que participan en el proceso productivo el costo directo por presentación de una libra de harina es de Q. 4.67 durante los cinco años proyectados, la materia prima refleja el 70% del costo directo de producción derivado a la compra de trigo. La mano de obra con 16% y costos indirectos variables 14%; la libra de harina de trigo será empacada en bolsa etiquetada de cristal y luego colocada en bolsas plásticas con capacidad de 25 unidades.

3.7.5 Estado de resultados proyectado

Es un instrumento de gestión que ayuda a tener una mejor visión de la situación financiera de la empresa, los recursos con los que cuenta, los resultados obtenidos, las entradas y salidas de efectivo que se han presentado, permite establecer la utilidad o pérdida en un período determinado. En el siguiente cuadro, se detalla cada rubro durante los 5 años proyectados, para la producción de harina de trigo.

Cuadro 18
Municipio de San Sebastián Coatán, Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Harina de Trigo
Estado de Resultados Proyectado
Del 01 de Enero al 31 de Diciembre de Cada Año
(en quetzales)

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ventas	425,700	425,700	425,700	425,700	425,700
(-) Costo directo de producción	202,704	202,704	202,704	202,704	202,704
Ganancia marginal	222,996	222,996	222,996	222,996	222,996
(-) Costos fijos de producción	53,106	52,801	53,036	52,801	52,801
Sueldo encargado de producción	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000
Bonificación incentivo	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000
Cuota patronal (12.67%)	3,804	3,804	3,804	3,804	3,804
Prestaciones laborales (30.55%)	9,168	9,168	9,168	9,168	9,168
Herramientas y utensilios de producción	1,158	853	1,088	853	853
Flete, traslado equipo de producción	2,000	-	-	-	-
Mantenimiento preventivo de equipo	-	2,000	2,000	2,000	2,000
Depreciación equipo de producción	3,976	3,976	3,976	3,976	3,976
(-) Gastos de Administración	68,343	68,343	68,342	66,951	66,951
Sueldo de administrador	32,400	32,400	32,400	32,400	32,400
Bonificación incentivo	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000
Cuota patronal (12.67%)	4,104	4,104	4,104	4,104	4,104
Prestaciones laborales (30.55%)	9,900	9,900	9,900	9,900	9,900
Honorarios contables	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000
Agua potable	84	84	84	84	84
Energía eléctrica administración	1,488	1,488	1,488	1,488	1,488
Arrendamiento de inmueble	7,200	7,200	7,200	7,200	7,200
Papelería y útiles	240	240	240	240	240
Útiles y enseres	180	180	180	180	180
Telefonía	600	600	600	600	600
Depreciación mobiliario y equipo	755	755	755	755	755
Depreciación equipo de computación	1,392	1,392	1,392	-	-
Amortización gastos de organización	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000
(-) Gastos de venta	47,972	47,972	47,972	47,972	47,972
Sueldo encargado de comercialización	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000
Bonificación incentivo	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000
Cuota patronal (12.67%)	3,804	3,804	3,804	3,804	3,804
Bonificación incentivo	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000

Continúa en la siguiente página...

...viene de la página anterior					
Cuota patronal (12.67%)	3,804	3,804	3,804	3,804	3,804
Prestaciones laborales (30.55%)	9,168	9,168	9,168	9,168	9,168
Publicidad	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000
Ganancia en operación	53,575	53,880	53,646	55,272	55,272
(-) Gastos financieros					
	3,200	-	-	-	-
Intereses sobre préstamo	3,200	-	-	-	-
Ganancia antes del ISR	50,375	53,880	53,646	55,272	55,272
(-) Impuesto sobre la renta 25%	12,594	13,470	13,412	13,818	13,818
Ganancia neta	37,781	40,410	40,234	41,454	41,454

Fuente: investigación de campo, Grupo EPS, primer semestre 2016.

El estado de resultados proyectado indica que el proyecto obtendrá el 9% de ganancia neta durante los primeros tres años y 10% en los dos años siguientes.

El costo directo de producción es del 48% comparado con el total de ventas; en el primer año, se cancelarán los intereses sobre el préstamo realizado por la asociación de productores de harina de trigo -APROTRISACO-, el porcentaje de impuesto sobre la renta a cancelar es del 25% anual.

3.8 EVALUACIÓN FINANCIERA

La evaluación financiera de proyectos se podría definir de manera concisa como el análisis económico-financiero que se realiza a fin de determinar si la inversión creará valor para los accionistas bajo un escenario esperado.

A continuación, se presenta el resumen de métodos de evaluación financiera en la producción del proyecto de harina de trigo, con base a datos en los estados financieros:

Tabla 3
Municipio de San Sebastián Coatlán, Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Harina de Trigo
Resumen de Métodos de Evaluación Financiera

Descripción	Resultado
Punto de equilibrio en valores (PEV)	Q329,534
Punto de equilibrio en unidades (PEU)	33,286
Flujo neto de fondos primer año proyectado	Q44,904
Flujo neto de fondos segundo año proyectado	Q47,533
Flujo neto de fondos tercer año proyectado	Q47,356
Flujo neto de fondos cuarto año proyectado	Q47,185
Flujo neto de fondos quinto año proyectado	Q47,185
Valor actual neto -VAN-	Q75,155
Relación beneficio costo -RBC-	1.06
Tasa interna de retorno -TIR-	70.5
Período de recuperación de la inversión (PRI)	1 año, 8 meses y 28 días

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

En el cuadro anterior se observó el resumen de cada instrumento financiero, con el objetivo que los socios tengan una proyección sobre su inversión para la producción de harina de trigo, a continuación se detalla con amplitud cada instrumento

3.8.1 Punto de equilibrio en valores (PEV)

Herramienta financiera que permite evaluar el nivel de ventas que cubren los costos y gastos de producción donde el proyecto de harina de trigo no reporta ganancia ni pérdida. Para determinar el punto de equilibrio se utiliza la información que presenta el estado de resultados; ventas netas, costos variables gastos fijos, y ganancia marginal.

Se realiza cuando la actividad no es identificable en unidades o cuando existen varios bienes o productos, donde intervienen los gastos fijos y el porcentaje de la ganancia marginal.

Resultado que muestra que, para alcanzar el punto de equilibrio en valores, la asociación -APOTRISACO- debe alcanzar las ventas por un monto de Q329,534 para cubrir los costos y gastos del primer año.

3.8.2 Punto de equilibrio en unidades (PEU)

Se realiza cuando quiere identificar cuantas unidades se deben de vender para cubrir los costos y gastos operacionales, donde interviene el punto de equilibrio en valores y el precio de venta del producto.

Se determinó que para cubrir los costos y gastos operacionales se deben vender 33,286 libras de harina de trigo en presentación de una libra, con lo que se llega a un punto de equilibrio.

3.8.3 Flujo neto de fondos (FNF)

Lo constituyen los ingresos y los egresos que se originan por las operaciones normales del proyecto de producción de harina de trigo, en cada uno de los años de vida útil estimada, para esta herramienta solo se toman en cuenta las operaciones en efectivo, además sirve para calcular la tasa interna de retorno y el valor actual neto.

El flujo neto de fondos evalúa financieramente el proyecto de producción de harina de trigo, considera el valor del dinero a través del tiempo, donde su diferencia entre ingresos y egresos disminuye con el pasar de los años.

3.8.4 Valor actual neto (VAN)

Método de valoración de inversiones que puede definirse como la diferencia entre el valor actualizado de los ingresos y egresos generados por una inversión. Se procede a realizar el cálculo del valor presente de un determinado números de flujos de caja futuros, originados por una inversión al momento presente

descontándolos a un tipo de interés determinado. La equivalencia del tiempo se iniciara desde el año 0.

Se emplea un factor de actualización del 21% y como resultado el valor actual neto es de Q75, 155; al invertir en el proyecto de producción de harina de trigo es rentable, puesto que cubre el valor de la tasa de retorno esperada mínima aceptada y produce garantía de inversión segura.

3.8.5 Relación beneficio costo

Herramienta que pretende determinar la conveniencia de un proyecto en términos monetarios, es decir, representa el índice que los asociados desean percibir, así como la relación entre los costos y beneficios del proyecto. La evaluación financiera de los recursos invertidos en la ejecución del proyecto, es el resultado que se obtiene después de dividir los ingresos y egresos actualizados. El beneficio costo dependerá del resultado, el cual debe de ser mayor a la unidad, cumplido este requisito se acepta, es decir que es rentable, caso contrario deberá rechazarse la propuesta.

Al actualizar la variación entre ingresos y egresos a una tasa del 21%, se determinó que el proyecto de harina de trigo, la relación beneficio costo -RBC- asciende a Q. 1.06 lo que significa que es factible; quiere decir que por cada quetzal que se invierte se obtiene un beneficio de Q. 0.06.

3.8.6 Tasa interna de retorno (TIR)

Tasa de actualización que iguala el valor actual de los flujos netos de fondos con el fin de medir la rentabilidad de un proyecto y si es mayor o igual a la tasa de rendimiento mínima debe aceptarse, el resultado se expresa en porcentaje, el cual indica la relación del ingreso neto actual que perciben los asociados sobre el capital que invierten. Dicha tasa provoca que los valores de los flujos netos de fondos positivos sean igual a los flujos netos negativos y su objetivo es medir la

rentabilidad del proyecto de producción de harina de trigo. La tasa interna de retorno, también puede utilizarse como indicador de la rentabilidad de un proyecto, a mayor porcentaje, mayor rentabilidad.

Evalúa el proyecto en función de una tasa única de rendimiento, con la totalidad de los rendimientos actualizados, representa la tasa de interés mayor que el inversionista puede pagar sin perder dinero, para el proyecto, producción de harina de trigo, 70.15512% es la máxima tasa de interés que puede pagar el proyecto para que no incurra en pérdidas.

3.8.7 Período de recuperación de la inversión (PRI)

El tiempo necesario para recuperar la inversión, realizada por cada miembro de la asociación, es decir, el plazo que se requiere para que el efectivo se recupere en su costo o inversión inicial dentro de la vida útil del proyecto de producción de harina de trigo.

Se determinó que el tiempo necesario para recuperar la inversión del proyecto de un año, ocho meses y veintiocho días.

3.9 IMPACTO SOCIAL

El proyecto de harina de trigo tiene como objetivo general, beneficiar en los ámbitos nutricional, social y económico a los pobladores del Municipio de San Sebastián Coatán. Se ofrece un producto de calidad y a un precio accesible para cada hogar, de esta manera erradicar la desnutrición y cubrir la demanda insatisfecha que se tiene de este producto.

El proyecto de la asociación de productores de harina de trigo (APROTRISACO), darán oportunidades laborales a los pobladores para mejorar el nivel económico y calidad de vida. Se crearán fuentes de empleo para un operario, un encargado de comercialización en el área de ventas y un administrador.

Además, contribuirá con el flujo comercial y financiero del Municipio, al existir un producto innovador, el cual se pretende exportar a los municipios vecinos de Santa Eulalia y San Miguel Acatan, de este último se importará materia prima. Finalmente, las utilidades percibidas se repartirán entre los 25 asociados.

CAPÍTULO IV
COMERCIALIZACIÓN
PROYECTO: PRODUCCIÓN DE HARINA DE TRIGO

En el presente capítulo se analizarán los diferentes aspectos relacionados con el proceso de comercialización de harina de trigo, en el cual será generado por el proyecto a realizarse en el municipio de San Sebastián Coatlán.

La comercialización es una combinación de operaciones en la producción de harina de trigo, en la cual se prepara la producción para destinarse al consumidor final.

4.1 PROCESO DE COMERCIALIZACIÓN

Se refiere a un conjunto de actividades desarrolladas con el objetivo de facilitar la entrega de los productos en buenas condiciones al consumidor final.

Está conformado por tres etapas que son: concentración, equilibrio y dispersión, las cuales se describen a continuación:

4.1.1 Concentración

La concentración de la Harina de Trigo, se realizará en una bodega asignada en el lugar de producción, ubicada en el centro del municipio de San Sebastián Coatlán, en un lapso aproximadamente de un día, para luego ser despachada a los detallistas.

4.1.2 Equilibrio

Uno de los principales objetivos de la elaboración de Harina de Trigo, es realizar la distribución del producto de forma inmediata después de la producción, por ser un producto perecedero no permite mantener un equilibrio entre oferta y la

demanda por parte de los productores y no es posible su preservación en estado original por largos periodos.

4.1.3 Dispersión

Esta actividad inicia cuando la producción finaliza la elaboración de la harina de trigo, para que luego el departamento de comercialización se encargue de contactar a los detallistas en los mercados locales para vender el producto y estos al consumidor final.

4.2 COMERCIALIZACIÓN PROPUESTA

Es el proceso que reúne una serie de actividades de manipulación y transferencias necesarias para que el producto pueda llegar hasta el consumidor final, por lo que, para este proyecto, se utilizará la mezcla de mercadotecnia, la cual detalla se detalla a continuación:

4.2.1 Mezcla de mercadotecnia

Es el conjunto de herramientas controlables de la mercadotecnia que se combinan para producir una respuesta del mercado meta.

Esta incluye una serie de elementos que toda empresa puede hacer para influir en la demanda de su producto. Las herramientas de la mezcla de mercadotecnia son: producto, precio, plaza y promoción.

A continuación, se detalla las subvariables del producto diagnosticado.

Tabla 4
Municipio de San Sebastián Coatlán, Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Harina de Trigo
Mezcla de Mercadotecnia
Año 2016

Subvariables	Harina de trigo
Producto	
Calidad	La harina de trigo para su elaboración se utilizará materia de primera calidad, ya que el trigo será cultivado con semilla criolla.
Diseño	Se obtendrá un solo diseño, que consiste en una bolsa que contendrá una libra de harina, poseerá el logo y nombre del producto.
Características	Es un producto que contiene propiedades nutricionales, adecuado para preparar atol en el hogar, es un producto saludable, tiene color café claro, textura suave.
Marca	Productos Coatlán
Garantía	3 meses
Envase	Bolsa cristalizada transparente con adhesivo.
Precio	
Precio de lista	El precio para el detallista es de Q.9.90, este precio se determinó basado por la competencia y los costos de la elaboración del producto.
Plaza	
Canales	Se utilizará el canal del detallista, ya que los consumidores realizan las compras de estos productos en tiendas y abarroterías.
Cobertura	Este producto se venderá en los municipios de San Sebastián Coatlán, Santa Eulalia y San Miguel Acatán.
Ubicación	Los productores se encuentran en el centro del municipio de San Sebastián Coatlán, lugar donde se encuentra la planta de producción.

Continúa en la página siguiente ...

...viene de página anterior

Subvariables	Harina de trigo
Promoción	
Publicidad	La publicidad se realizará a través de un rótulo en el exterior de las instalaciones ubicadas en el municipio de San Sebastián Coatán, en el que se da a conocer la marca y el tipo de producto que se elabora, así mismo se pintará el local con publicidad del producto, como también se repartirán volantes los días de mercado, miércoles y domingos, finalmente la promoción de boca en boca por los clientes hacia personas potenciales.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

En la tabla anterior, se hace referencia que el producto que se ofrece al mercado contenga un valor agregado y sea diferente al que actualmente las familias compran en el mercado, al indagar con los consumidores, se determinó que el precio máximo que estarían dispuestos a pagar por un libra de trigo es de Q 12.00, por lo que a través de los detallistas se llegará a los consumidores finales que consumen trigo en sus hogares.

4.3 OPERACIONES DE COMERCIALIZACIÓN

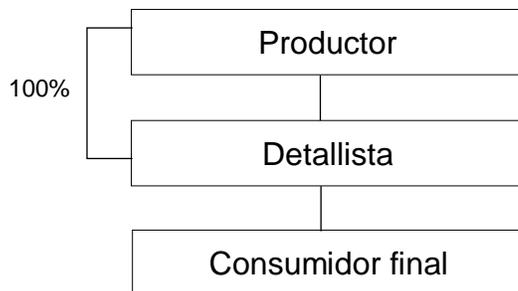
Son los diferentes pasos que se inician con los canales de comercialización, se cuantifican en los márgenes de comercialización y se comparan respecto a otros productos, a través de los factores de diferenciación.

4.3.1 Canal de comercialización

Son las etapas por las cuales pasan los bienes, en las que inicia desde que el fabricante almacena el producto hasta que el consumidor final lo adquiere.

A continuación se propone el canal de comercialización para este proyecto:

Gráfica 7
Municipio de San Sebastián Coatán, San Miguel Acatán y Santa Eulalia
Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Harina De Trigo
Canal de Comercialización
Año: 2016



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Se determinó que el producto se venderá directo con el detallista, ya que éste último se encargará de colocarlo a disposición del consumidor final, y de esa manera al productor se le facilitará la venta de harina de trigo.

4.3.2 Márgenes de comercialización

En los márgenes de comercialización se muestra la participación que obtiene cada agente económico en la producción y comercialización. Para el efecto, se proporciona información relativa a los precios pagados al productor e intermediario.

Se realiza el margen bruto de mercadeo, en relación con el precio final o pagado por el consumidor final, así también se determina el margen neto de mercadeo, que es el porcentaje sobre el precio final que percibe la intermediación como beneficio neto al deducir los costos. A continuación, se presentan los márgenes de comercialización.

Cuadro 19
Municipio de San Sebastián Coatán, Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Harina de Trigo
Márgenes de Comercialización
Año: 2016

Institución	Precio de venta	Margen bruto	Costos de mercadeo	Margen neto	% Rendimiento o sobre inversión	% de participación
Productor	9.90					94
Detallista	10.50	0.60	0.01	0.59	6	6
Transporte			0.01			
Consumidor final						
Total		0.60	0.01	0.59		100

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Después de realizar los cálculos de márgenes de comercialización, se determinó que el productor tiene una participación en el proceso de comercialización del 94%, y el detallista 6%, mismo que cubre los costos de transporte al consumidor final, el rendimiento sobre la inversión para el detallista es del Q0.06 por cada quetzal invertido.

CAPÍTULO V
ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL
PROYECTO: PRODUCCIÓN DE HARINA DE TRIGO

Este estudio constituye una guía para conocer los lineamientos legales, organizacionales y administrativos necesarios para la creación de la asociación APROTRISACO.

5.1 JUSTIFICACIÓN

El presente estudio se realiza con el fin de guiar la ejecución de los aspectos administrativos y legales de la organización, denominada Asociación de productores de harina de trigo (APROTRISACO) del municipio San Sebastián Coatán. Éste muestra elementos de planeación estratégica y herramientas como el organigrama, los cuales son tomados en consideración desde el inicio de las operaciones.

5.2 OBJETIVOS

Es el resultado de una serie de metas y procesos, que como Asociación se pretende llegar alcanzar y para la realización del estudio administrativo legal se fundamenta en los siguientes objetivos.

5.2.1 Objetivo general

Crear una organización que permita optimizar y maximizar los recursos humanos, materiales y financieros para contribuir al mejoramiento de las condiciones de vida de los habitantes y al desarrollo del Municipio.

5.2.2. Objetivos específicos

- Definir la estructura organizacional del proyecto.
- Establecer la normativa interna de la asociación.

- Definir las funciones de cada unidad organizacional.
- Conocer las leyes aplicables para la creación de la asociación

5.3 TIPO Y DENOMINACIÓN

La Asociación de Productores de harina de trigo del municipio de San Sebastián Coatán, del departamento de Huehuetenango (APROTRISACO) es una institución formal conformada por 25 asociados, con actividades basadas en manuales, se dedica a una sola actividad económica.

Se perfila como una asociación, apolítica, no religiosa, con fines sociales, económicos, culturales, educativos y de preservación ambiental. La asociación tiene su domicilio en el municipio de San Sebastián Coatán, departamento de Huehuetenango.

5.4 MARCO JURÍDICO

La organización y funcionamiento de APROTRISACO estarán regulados por normas externas e internas, las que brindan a la organización la base legal necesaria para realizar sus operaciones de conformidad con la ley; a continuación, se presentan dichas normas:

5.4.1. Normativa interna

Son normas elaboradas para regular la organización y funciones de la asociación. Deberá regirse por estatutos que se estipulan en el acta de constitución, se establecen los derechos y obligaciones de cada uno de los asociados, entre las cuales están las siguientes:

- Reglamento interno de la asociación: consiste en las reglas básicas que normarán y regularán el funcionamiento administrativo.
- Políticas de la asociación: normas y procedimientos con el propósito de lograr un manejo adecuado de los recursos de la organización.

- Manual administrativo: regula el funcionamiento interno y las relaciones de trabajo derivadas por la constitución de la asociación.
- Estatutos: el proyecto tendrá una duración de cinco años a partir de su constitución.

5.4.2 Normativa externa

Contiene los aspectos jurídicos que han de regir la Asociación desde que inicia su proceso de formación y al obtener la personería jurídica. Para los efectos, es necesario considerar:

- Código Civil, Decreto Ley 106-64, artículos 15, 16, 24, 25 y 26.
- Código de Trabajo, Decreto 1441, artículos 1, 2, 3, 4, 108, emitido por Congreso de la República de Guatemala.
- Código Municipal, Decreto 12-2002, artículos 17, 18, 19 y 175, emitido por Congreso de la República de Guatemala.
- Constitución Política de la República de Guatemala, artículos 34, 119, 43, emitida por el Congreso de la Republica.
- Creación del Registro de las Personas Jurídicas, Acuerdo ministerial 649-2006.
- Reglamento de Inscripción de Asociaciones Civiles, Acuerdo Gubernativo 512-98, Ministerio de Gobernación.

5.5 RAZÓN SOCIAL

Es la denominación por la cual se conoce colectivamente a una empresa. Se trata de un nombre oficial y legal que aparece en la documentación que permitió constituir a la persona jurídica en cuestión, por lo que para el proyecto de harina de trigo la Asociación se denominó Asociación de productores de harina de trigo (APROTRISACO).

5.6 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

Es un diseño nominal para la Asociación, se toma en consideración lo planteado en el estudio de mercado y estudio técnico; asimismo, se sustenta en la aplicación de los pasos del proceso administrativo (planeación, organización, integración, dirección y control).

La asociación contará con una estructura organizacional acorde con las actividades previstas, para lo cual se establecen niveles de autoridad, funciones y unidades para realizar el proceso productivo en forma ordenada y controlada, a fin de lograr las metas y objetivos establecidos. Asimismo, se obtienen y articulan los elementos humanos y materiales previstos para el adecuado funcionamiento de la Asociación.

5.6.1 Diseño organizacional

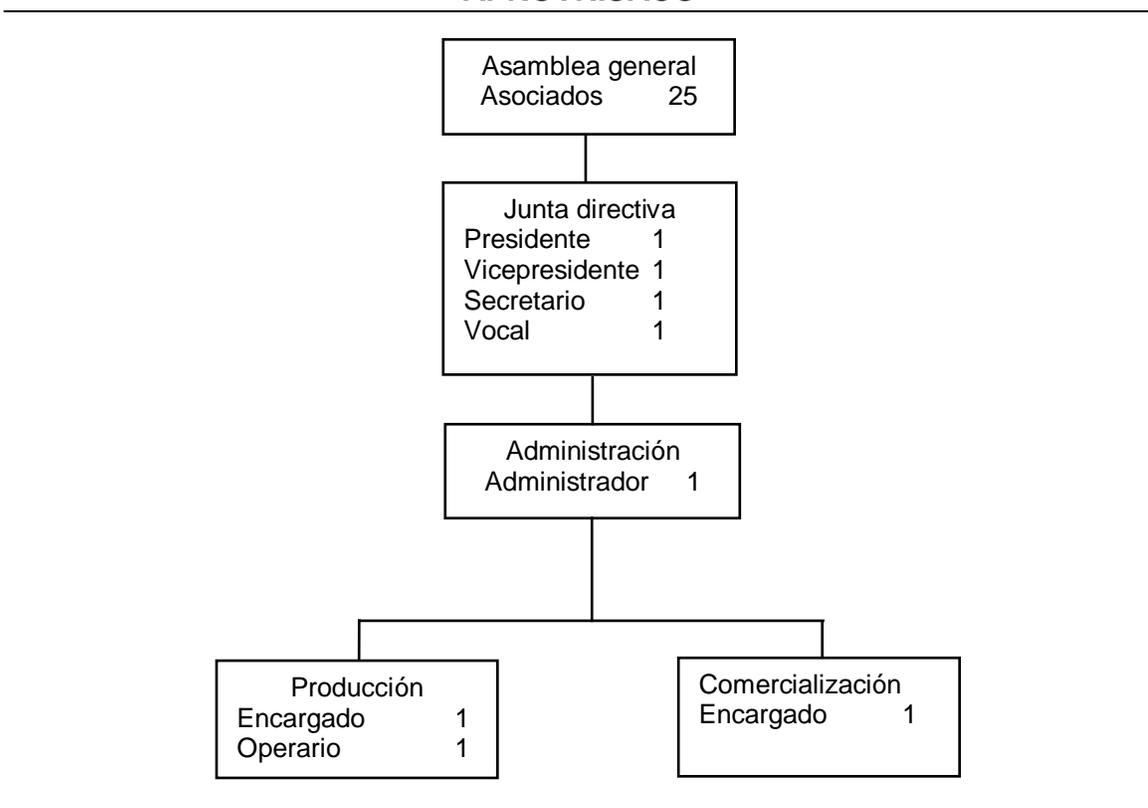
La máxima autoridad la tiene la Asamblea general, y la Junta directiva para la toma de decisiones de la Asociación, adicionalmente se cuenta con un administrador quien es el responsable de planificar, organizar, integrar, dirigir, y controlar las actividades desde el proceso productivo hasta la comercialización de la harina de trigo. En la estructura se cuenta con los departamentos de producción y comercialización, los cuales cuentan con manuales de normas y procedimientos.

5.6.2 Estructura organizacional propuesta

Se propone un diseño nominal para la organización, se toma en consideración lo planteado en el estudio de mercado y estudio técnico; asimismo, se sustenta en la aplicación de los pasos del proceso administrativo (planeación, organización, integración, dirección y control). La asociación contará con una estructura organizacional acorde con las actividades previstas, se establecen niveles de autoridad, funciones y unidades para realizar el respectivo proceso productivo en

forma responsable, coherente, ordenada y precisa, con el fin de lograr metas y objetivos establecidos, los cuales se pueden observar en la gráfica siguiente.

Gráfica 8
Municipio de San Sebastián Coatlán, Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Harina de Trigo
Estructura Organizacional Propuesta
Asociación de Productores de Harina de Trigo
-APROTRISACO-



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

La gráfica anterior permite observar la estructura organizacional, en el cual existe una vía directa de comunicación, autoridad, responsabilidad entre superior y subordinado.

De acuerdo con el tamaño de la organización se propone un organigrama vertical, debido a que el departamento de producción (niveles operativos) realizará todo el

proceso de elaboración del producto final y deberá reportar directamente a la administración, quien toma el control y las decisiones respectivas.

Asimismo, será la unidad de enlace con la Asamblea General, quien es la que desempeña un papel primordial, la cual toma decisiones sobre cuestiones importantes y a la vez examina los problemas, así también la Junta Directiva actuará como representante legal, por último, Contabilidad realizará informes, estados contables, facturación y presupuesto.

5.7 FUNCIONES BÁSICAS DE LAS UNIDADES ADMINISTRATIVA

Las funciones básicas de las unidades administrativas propuestas se describen a continuación:

- **Asamblea General**

Es el órgano supremo de la Asociación de productores de Harina de trigo, sus funciones se detallan a continuación:

- Autorizar el reglamento interno que utilizará la Asociación
- Elegir a los miembros de la Junta Directiva
- Aprobar el presupuesto
- Conocer las agendas propuestas para su aprobación o modificación
- Aprobación del uso de los recursos de la Asociación
- Imponer sanciones a los Encargados de cada área
- Tomar las decisiones necesarias orientadas al logro de los objetivos
- Aprobación de los nuevos miembros

- **Junta Directiva**

Es aquella que funciona correctamente para aplicar las estrategias planteadas por la Asamblea General, en sus funciones se tiene:

- Ejecutar las decisiones tomadas en Asamblea General
- Gestionar el financiamiento necesario
- Autorizar pagos
- Convocar a Asamblea General
- Administrar el patrimonio de la Asociación
- Presentar informes a la Asamblea General
- Autorizar la transferencia de aportaciones entre los Asociados

- **Administración**

A través de este departamento, se pretende asegurar que la organización opere con eficiencia y una buena comunicación

- Velar para que se cumplan los objetivos específicos de la Asociación.
- Velar por el cumplimiento de las funciones de cada uno de los colaboradores en las unidades operativas existentes.
- Revisar los informes elaborados por sus colaboradores.
- Administrar las cuentas bancarias de la asociación; con el visto bueno de junta directiva.
- Realizar el pago de salarios y liquidaciones.
- Crear condiciones propicias para el trabajo, basándose en legislación vigente.
- Mantener un clima de trabajo adecuado, brindando el apoyo y motivación necesaria al personal.
- Contratación de seguros para cobertura de recurso humano o equipo industrial.

- **Contabilidad**

Se encarga de crear y operar las políticas, normas, sistemas y procedimientos necesarios para garantizar la exactitud y seguridad en los registros de las operaciones financieras.

- Verificar que las facturas recibidas tengan correctamente los datos fiscales de la Asociación y cumplan con las formalidades requeridas.
- Registrar las facturas recibidas de los proveedores, a través del sistema computarizado administrativo para mantener actualizadas las cuentas por pagar.
- Llevar mensualmente los libros generales de Compras y Ventas, mediante el registro de facturas emitidas y recibidas a fin de realizar la declaración de IVA
- Llevar libros contables (Diario, mayor y inventarios)
- Pagar impuestos

- **Producción**

Su función principal es elaborar un producto de calidad con el menor costo posible, éste se ocupa de la realización del producto desde los costos hasta la elaboración del mismo, entre sus funciones se encuentran:

- Supervisar el proceso productivo, la provisión y uso de materia prima y el cumplimiento de los programas de trabajo.
- Velar y programar el correcto funcionamiento de maquinaria y equipo.
- Verificar que se cumplan los procesos de gestión de calidad.
- Realizar informes sobre el desempeño del sistema de gestión de la calidad y de cualquier necesidad de mejora.
- Emitir informes y análisis de producción.
- Supervisar planes de seguridad industrial, así como procesos de higiene y limpieza.
- Atender los pedidos de los clientes.

- **Comercialización**

- Ejecutar la política comercial y la atención de los clientes de la asociación.
- Establecer y analizar nuevos mercados metas
- Generar estrategia y plan de marketing para los productos
- Administrar la cartera de clientes que cuente la Asociación
- Revisar los pedidos antes de la facturación
- Encargado de la publicidad que se le da al producto
- Realizar planes estratégicos para conseguir nuevos clientes.

CONCLUSIONES

Como resultado de la “Comercialización y Organización Empresarial (Panadería) y Proyecto: Producción de Harina de trigo”, del municipio de San Sebastián Coatán, departamento de Huehuetenango, realizado durante el mes de junio del año 2016; se detallan a continuación las conclusiones de los diferentes capítulos:

1. La población ha obtenido un incremento de manera significativa en el municipio de San Sebastián Coatán, el cual corresponde por año a un 3%, por lo que dicha situación ha provocado que el año 2016, aún existen centros poblados sin acceso a servicios básicos e infraestructura.
2. Por la falta de capacitación y conocimientos, los artesanos del Municipio, no pueden realizar una estructura organizacional y manuales de procedimientos, lo cual provoca un desorden en las operaciones y funciones de las personas.
3. En el estudio de mercado del proyecto de harina con ácido fólico se determinó por medio de la demanda insatisfecha un gran número de familias que no han podido adquirir el producto sustituto, y como consecuencia existen niños con problema de desnutrición
4. Se identificaron los requerimientos técnicos necesarios, las carencias y expectativas del mercado, así como también los requerimientos económicos y financieros que comprenden el capital de inversión y aspectos relacionados con la rentabilidad del proyecto, tales como: precio del producto y costos de materia prima.
5. La comercialización del proyecto de harina de trigo con ácido fólico se pretende realizar únicamente en tres municipios pertenecientes del departamento de Huehuetenango, y por lo tanto el incremento de las ventas no es muy significativo.

RECOMENDACIONES

Las siguientes recomendaciones se emiten luego de realizar las conclusiones y profundizar en el tema “Comercialización y Organización Empresarial (Panadería) y Proyecto: Producción de Harina de trigo”, efectuado en junio del año 2016, en el municipio de San Sebastián Coatlán, departamento de Huehuetenango:

1. Que las autoridades municipales por medio de la Dirección Municipal de Planificación realicen proyectos para ayudar y mejorar a la población que no recibe ninguna ayuda para el desarrollo económico, y de esa manera mejorar su condición de vida.
2. Solicitar a entidades de apoyo como al Instituto Técnico de Capacitación y Productividad, -INTECAP- que puedan brindar capacitaciones gratuitas o de bajo costo para los artesanos, ya que los habitantes están dispuestos a aprender nuevos conocimientos sobre la elaboración de los productos.
3. Solicitar a la Municipalidad que por medio de la Secretaría de Seguridad Alimentaria y Nutricional, -SESAN- se tramiten programas de ayuda de alimentación a las escuelas y madres lactantes, para que les puedan proporcionar alimentos básicos y nutritivos como el atol de harina de trigo, y de esa manera combatir la inseguridad alimentaria y la pobreza extrema, así mismo fortalecer la seguridad nutricional del Municipio.
4. Que por medio de la Cooperativa que se encuentra en el municipio, se instruya a los asociados y demás productores para analizar las ventajas de solicitar financiamiento externo y así puedan incrementar la producción y las ventas de los productos.
5. Plantear estrategias por medio del encargado de comercialización para abarcar más municipios aledaños a San Sebastián Coatlán para aumentar las ventas del producto, así mismo invertir más en promoción de ventas para

dar a conocer el producto a través de los medios de comunicación con que cuenta el Municipio.

BIBLIOGRAFÍA

Aguilar Catalán, J. A. año 2015. Método para la Investigación del Diagnóstico Socioeconómico. 4ta. Edición. Guatemala, Editorial Renacer. pp. 44, 52

Actualización de la Evaluación de Los Recursos Forestales Mundiales a 2005, Términos y definiciones, (versión definitiva). Capítulo 3. Términos y definiciones complementares relacionados con la evaluación de los recursos forestales Roma, 2004. sp.

Burbano Ruiz y Jorge E. Año 2005. Presupuestos: Enfoque Moderno de Planeación y Control de Recursos. Bogotá, Mc Graw Hill. p. 9.

Coordinadora Nacional para la Reducción de Desastres. Año 2001. Potenciales Amenazas Naturales, Antropogénicos y Tecnológicos que Afectan a Guatemala. Guatemala, Editorial CONRED. p. 5.

Fundación Centroamericana de Desarrollo FUNCEDE y Fondo Nacional para la Paz FONAPAZ. Año 1994. Diagnóstico y Plan de Desarrollo del Municipio de San Sebastián Coatán. Guatemala. pp. 7,8.

Gellert Gisela. Año 2002. Gestión de Riesgos Editor Red de Estudios Sociales en Prevención de Desastres en América Latina. Guatemala. p. 04.

Instituto Nacional de Estadísticas. Año 1979. III Censo Nacional Agropecuario 1979.

_____. 1994. X Censo Nacional de Población y V de Habitación 1994.

_____. 2003. IV Censo Agropecuario.

_____. 2002. XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación. 2002.

_____. 2006. Encuesta Nacional de las Condiciones de Vida -ENCOVI-.

_____. 2011. Encuesta Nacional de las Condiciones de Vida -ENCOVI-.

_____. 2014. Encuesta Nacional de las Condiciones de Vida -ENCOVI-.

_____. 2014. Encuesta Nacional de Empleo e Ingresos -ENEI-

_____. 2016. Encuesta Nacional de Empleo e Ingresos -ENEI-

_____. 2014. Estadísticas Demográficas y Vitales.

ANEXO I
MANUAL DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS

ÍNDICE GENERAL

No.		Página
	INTRODUCCIÓN	i
1	CAMPO DE APLICACIÓN	1
2	OBJETIVOS DEL MANUAL	1
3	NORMAS GENERALES DEL MANUAL	1
4	SIMBOLOGÍA	2
5	DESCRIPCION DE LOS PROCEDIMIENTOS	4
	Definición del procedimiento	
	Objetivos específicos	
	Normas	
	Descripción del procedimiento	
	Flujograma	

INTRODUCCIÓN

El siguiente Manual de Normas y Procedimientos tiene como objetivo brindar a la Asociación la estandarización de las actividades que se llevan a cabo diariamente en los puestos de trabajo de la Asociación del municipio de San Sebastián Coatlán. La finalidad del manual es simplificar y sistematizar los procedimientos para que los asociados realicen las actividades de producción y comercialización de harina de trigo con ácido fólico.

Dentro del manual, se expone la simbología utilizada con el propósito de brindar una percepción adecuada de los flujogramas propuesto en los distintos procedimientos, además los objetivos, el campo de aplicación y normas de aplicación.

Es importante señalar, que este documento está sujeto a actualización en la medida que se presenten variaciones en la ejecución de los procedimientos, en la normatividad establecida, o bien en algún otro aspecto que influya en la operatividad del mismo.

- **CAMPO DE APLICACIÓN**

El presente manual, será aplicado y actualizado de forma exclusiva para los departamentos, miembros y empleados que forma la Asociación del municipio de San Sebastián Coatlán, departamento de Huehuetenango.

- **OBJETIVOS DEL MANUAL**

Los objetivos generales del manual son los siguientes:

- ✓ Establecer eficientemente los procedimientos de las tareas para cada departamento de la Asociación.
- ✓ Optimizar el tiempo y recursos con el fin de obtener la máxima ganancia
- ✓ Proponer mecanismos para la supervisión de las actividades mediante la estandarización de procedimientos.
- ✓ Describir la secuencia que conforma cada procedimiento de forma gráfica, para una mejor comprensión.
- ✓ Proporcionar a todo el personal administrativo la uniformidad de criterios en los procedimientos, evitando con ello la discrepancia de presentación y contenido.
- ✓ Presentar una visión integral de cómo opera la Asociación

- **NORMAS GENERALES DEL MANUAL**

Las siguientes normas se establecen con el fin primordial que cada miembro de la Asociación las conozca y la cumpla

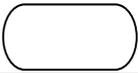
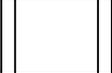
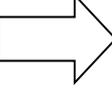
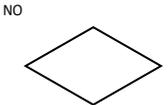
- ✓ El presente manual es de carácter indefinido y cobra vigencia a partir de la fecha en que sea aprobado por la Asamblea General

- ✓ Este manual será flexible, por lo que estará sujeto a cambios, revisiones y correcciones
- ✓ Los cambios, revisiones y correcciones los podrá realizar únicamente la Asamblea General con ayuda de la Junta Directiva.
- ✓ El encargado de producción, será la única persona que llevará el control y orden de los procesos de la producción de la Harina de Trigo con ácido fólico.
- ✓ Cada miembro que elabore en la Asociación debe de leer y aplicar de forma obligatoria este manual.

- **SIMBOLOGÍA**

Los símbolos son una especie de lenguaje convencional con los que se designan o representan ideas precisas, conceptos, acciones etc.

La más común para la elaboración de los diagramas es la de forma ANSI (American National Standard Institute), para una mejor comprensión a continuación se presenta el cuadro donde se describe cada símbolo con su respectivo nombre significado.

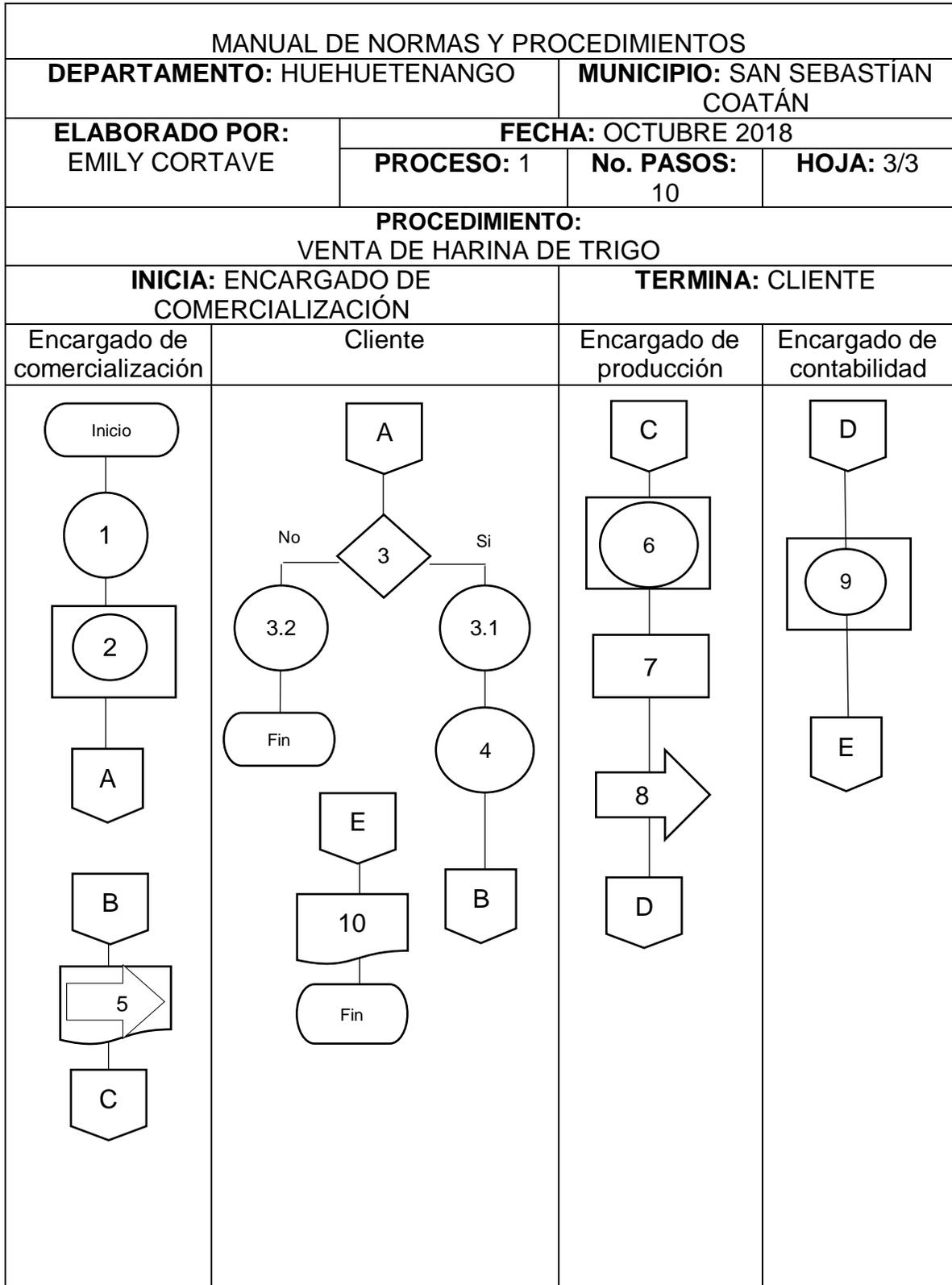
Simbolo	Nombre	Significado
	Inicio o fin	Señala donde inicia o termina un procedimiento.
	Operación, Actividad o Proceso	Representa la ejecución de una o más tareas de un procedimiento
	Archivo Final	Archivos definidos de documento
	Archivo de Documentos	Se archivan temporalmente los documentos
	Archivo Temporal	Es el tiempo mínimo que permanece en un lugar los documentos para continuar con otro
	Conector dentro de Página	Es utilizado para enlazar dos partes cualesquiera de un diagrama a través de un conector de salida y un conector de entrada
	Inspección, Revisión o Verificación	Cuando se examina o comprueba del trabajo que se ejecuta.
	Conector fuera de página	Indica la continuación de la actividad en otra persona
	Documento	Es utilizado para representar la salida de información, por medio de papeles impresos.
	Transferencia	Es la manipulación o translocación de un documento, insumo o material de un lugar a otro.
	Multidocumento	Es contar con varios documentos a la vez.
	Decisión	Es utilizado para la toma de decisiones, ramificaciones, para la indicación de operaciones lógicas o de comparación entre datos.

A continuación se describen tres procesos de la producción de harina de trigo con ácido fólico, así como quienes son las personas que lo inician hasta que lo

finalizan, los cuales están realizados con base a la simbología de manual de normas y procedimientos.

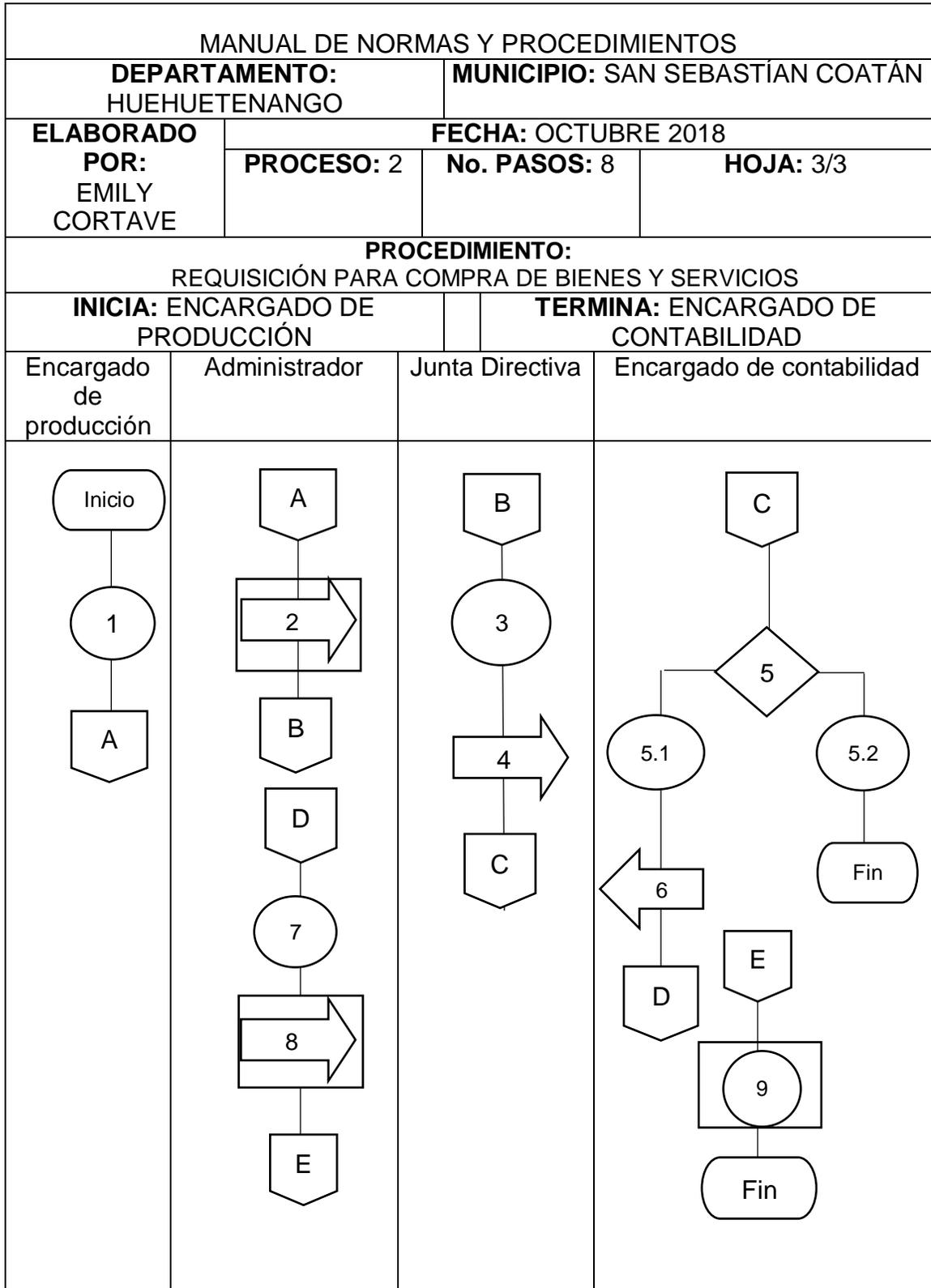
MANUAL DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS			
DEPARTAMENTO: HUEHUETENANGO		MUNICIPIO: SAN SEBASTIÁN COATÁN	
ELABORADO POR: EMILY CORTAVE	FECHA: OCTUBRE 2,018		
	PROCESO: 1	No. PASOS: 12	HOJA: 1/4
PROCEDIMIENTO: VENTA DE HARINA DE TRIGO			
INICIA: ENCARGADO DE COMERCIALIZACIÓN		TERMINA: ENCARGADO DE CONTABILIDAD	
<p>I. Definición del procedimiento</p> <p>En este procedimiento intervienen, el encargado de comercialización conjunto con el cliente, esto con el fin de que se pueda realizar la venta, y a la vez participa el encargo de producción, quien es que recibe y despacha el producto, finalmente finanzas quien realiza la factura y registra la venta.</p> <p>I. Objetivos específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Incrementar las ventas del producto • Ofrecer un producto de alta calidad • Promocionar el producto <p>II. Normas</p> <ul style="list-style-type: none"> • La demostración y venta del producto, lo debe de hacer únicamente las personas que pertenecen a comercialización. • Entregar muestras del producto a las abarroterías y/o proveedores únicamente en la primera visita. • No se deja producto en consignación 			

MANUAL DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS			
DEPARTAMENTO: HUEHUETENANGO		MUNICIPIO: SAN SEBASTIÁN COATÁN	
ELABORADO POR: EMILY CORTAVE		FECHA: OCTUBRE 2018	
		PROCESO: 1	No. PASOS: 10
HOJA: 2/3			
PROCEDIMIENTO: VENTA DE HARINA DE TRIGO			
INICIA: ENCARGADO DE COMERCIALIZACIÓN		TERMINA: CLIENTE	
Puesto	No. de Pasos	Actividad	
Encargado de comercialización	1	Buscar clientes	
Cliente	2	Dialoga y muestra el producto	
	3	Observa el producto y toma la decisión de compra	
	3.1	Si compra el producto, firma documento de compromiso	
	3.2	No compra el producto, finaliza el Procedimiento	
	4	Firma el documento de compromiso de compra y entrega al encargado de comercialización	
Encargado de comercialización	5	Revisa el documento y lo traslada al encargado de producción	
Encargado de producción	6	Revisa y recibe solicitud de pedido	
	7	Despacha el pedido	
	8	Traslada el monto a pagar al encargado de contabilidad	
Encargado de contabilidad ente	9	Recibe pago con copia del pedido despachado, elabora factura y entrega al cliente	
	10	Recibe factura y finaliza el proceso	



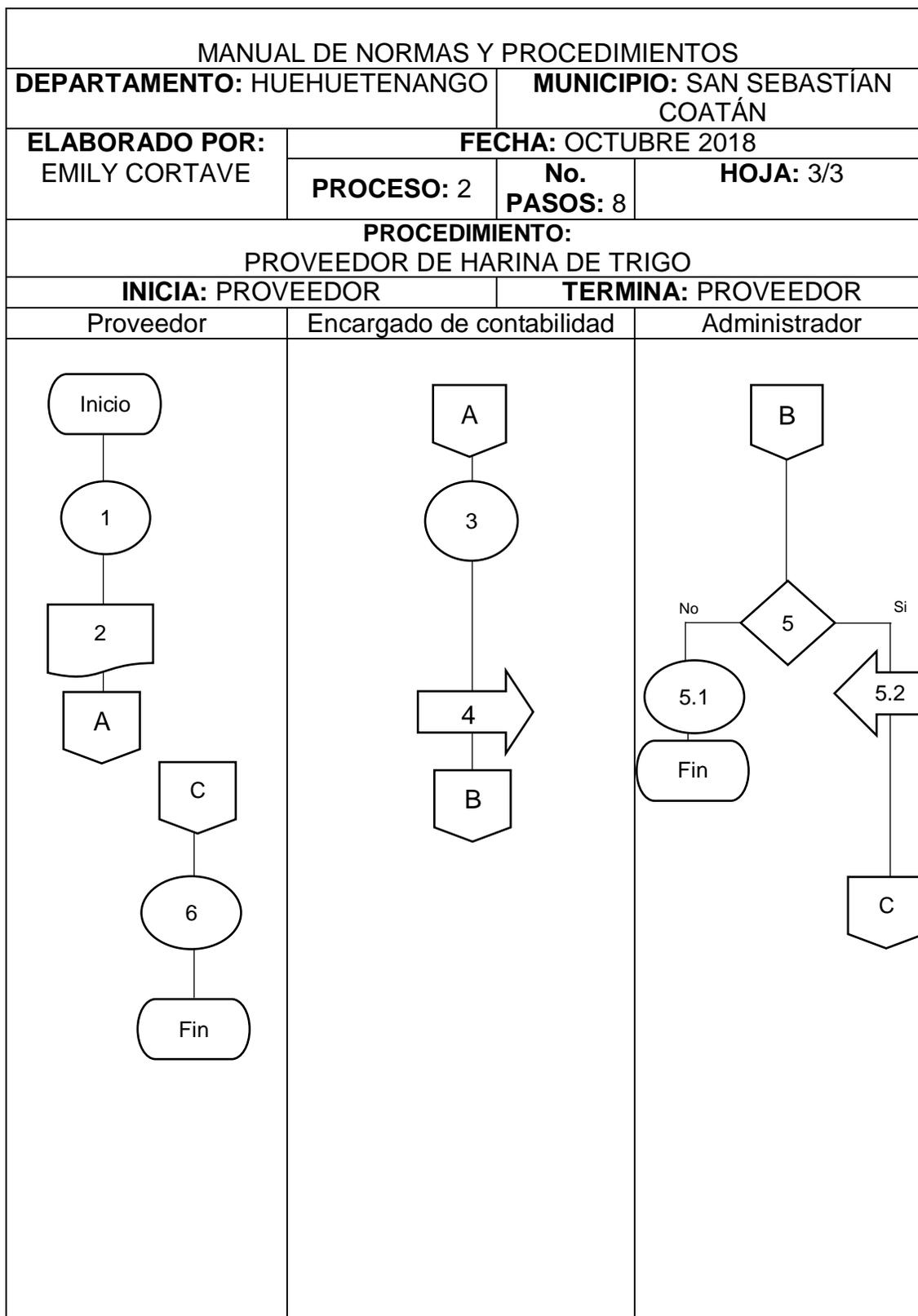
MANUAL DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS			
DEPARTAMENTO: HUEHUETENANGO		MUNICIPIO: SAN SEBASTIAN COATÁN	
ELABORADO POR: EMILY CORTAVE	FECHA: OCTUBRE 2018		
	PROCESO: 2	No. PASOS: 8	HOJA: 1/3
PROCEDIMIENTO: REQUISICIÓN PARA LA COMPRA DE MATERIA PRIMA			
INICIA: ENCARGADO DE PRODUCCIÓN		TERMINA: ENCARGADO DE CONTABILIDAD	
<p>I. Definición del procedimiento</p> <p>En este procedimiento intervienen específicamente cuatro encargados, iniciando con el encargado de producción, esto con el fin de atender sus solicitudes, de esa manera proveer a nuestros clientes con un producto de alta calidad.</p> <p>II. Objetivos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Alcanzar producir un producto de calidad • Atender con eficiencia y eficacia las solicitudes de requisición • Realizar de una manera ordena el procedimiento de compras <p>I. Normas</p> <ul style="list-style-type: none"> • El encargado de producción debe de realizar las requisiciones con anticipación. • El encargado de contabilidad necesita contar con disponibilidad en caja chica para cubrir solicitud de emergencia. • Los proveedores deben de llenar los requisitos establecidos en la Asociación para poder realizar compras. 			

MANUAL DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS			
DEPARTAMENTO: HUEHUETENANGO		MUNICIPIO: SAN SEBASTIAN COATÁN	
ELABORADO POR: EMILY CORTAVE		FECHA: OCTUBRE 2018	
		PROCESO: 2	No. PASOS: 8
		HOJA: 2/3	
PROCEDIMIENTO: REQUISICIÓN PARA COMPRA DE MATERIA PRIMA			
INICIA: ENCARGADO DE PRODUCCIÓN		TERMINA: ENCARGADO DE CONTABILIDAD	
Puesto	No. de Pasos	Actividad	
Encargado de producción	1	Realiza solicitud a la Administración que requiere un bien o servicio.	
Administrador	2	Recibe solicitud y traslada a la Junta Directiva para su aprobación	
Junta Directiva	3	Firma aprobando la solicitud	
	4	Lo traslada a Contabilidad para disponibilidad presupuestaria	
Encargado de contabilidad	5	Recibe solicitud de compra para aprobar presupuesto	
	5.1	Si aprueba, firma documento	
	5.2	No aprueba , finaliza el procedimiento	
Administrador	6	Traslada documento firmado al Administrador	
	7	Solicita las cotizaciones respectivas de acuerdo a las especificaciones solicitadas por producción	
	8	Compra y traslada factura a Contabilidad para pago	
Encargado de contabilidad	9	Recibe factura, paga al proveedor y finaliza el proceso	



MANUAL DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS			
DEPARTAMENTO: HUEHUETENANGO		MUNICIPIO: SAN SEBASTIÁN COATÁN	
ELABORADO POR: EMILY CORTAVE	FECHA: OCTUBRE 2018		
	PROCESO: 3	No. PASOS: 6	HOJA: 1/3
PROCEDIMIENTO: PROVEEDOR DE HARINA DE TRIGO			
INICIA: PROVEEDOR		TERMINA: PROVEEDOR	
<p>I. Definición del procedimiento</p> <p>En este procedimiento participa el proveedor, administrador y finalmente el encargado de contabilidad, esto con el fin primordial de brindarles facilidad a nuestros proveedores para la adquisición de la harina de trigo con ácido fólico para la distribución de la misma.</p> <p>II. Objetivos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Que el proveedor se sienta atendido y apreciado, y de esa manera no perderlo • Dar seguimiento a nuestros antiguos proveedores para que continúen con la Asociación • Atender las necesidades de los proveedores de forma inmediata <p>I. Normas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Solamente los dueños de abarroterías o tiendas deben de llenar formulario de proveedor • No se aceptan cheques por pago de producto, solamente efectivo o tarjeta de crédito • No se otorga crédito a proveedores 			

MANUAL DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS			
DEPARTAMENTO: HUEHUETENANGO		MUNICIPIO: SAN SEBASTIÁN COATÁN	
ELABORADO POR: EMILY CORTAVE		FECHA: OCTUBRE 2018	
PROCESO: 3		No. PASOS: 6	HOJA: 2/3
PROCEDIMIENTO: PROVEEDOR DE HARINA DE TRIGO			
INICIA: PROVEEDOR		TERMINA: PROVEEDOR	
Puesto	No. de Pasos	Actividad	
Proveedor	1	Llena solicitud de proveedor	
	2	Emite solicitud de compra al departamento de contabilidad	
Encargado de contabilidad	3	Verifica y estudia la papelería recibida, emitida por el proveedor	
	4	Traslada papelería con Vo. Bo. al administrador para su aprobación	
Administrador	5	Revisa papelería y toma la decisión	
	5.1	Si la respuesta es negativa, se regresa la papelería al proveedor y finaliza el proceso	
	5.2	Si la respuesta es positiva, se realiza contrato con las normas y políticas establecidas por la Asociación y se le traslada al proveedor para firma	
Proveedor	6	Firma contrato y finaliza el proceso	



ANEXO II
MANUAL DE ORGANIZACIÓN

ÍNDICE GENERAL

No.		Página
	INTRODUCCIÓN	i
1	ANTECEDENTES DE LA ASOCIACIÓN	1
2	MARCO JURIDICO	1
3	OBJETIVOS DEL MANUAL	1
	Objetivo General	1
	Objetivos Específicos	1
4	ORGANIGRAMA GENERAL	2
5	DESCRIPCION DE PUESTOS	3
6	MANUALES DE ORGANIZACIÓN	4
	Identificación de Puesto	
	Descripción del Puesto	
	Especificaciones del Puesto	

ÍNDICE DE GRÁFICAS

No.	Descripción	Página
1	Municipio de San Sebastián Coatán, Departamento de Huehuetenango, Proyecto: Producción de Harina de Trigo, Estructura Organizacional Propuesta, Asociación de Productores de Harina de Trigo, -APROTISACO-, Año 2016.	2

INTRODUCCIÓN

El presente manual tiene como objetivo proporcionar a los integrantes de la Asociación, las directrices a seguir en los distintos descriptores de puestos y cargos que se aplican en la producción de harina de trigo con ácido fólico.

Por lo tanto, se hará la descripción de los puestos que integra la estructura organizacional propuesta, que corresponden a cada uno de los niveles jerárquicos que son; Nivel de alta gerencia, Nivel de mandos medios, Nivel Operativo

Así es como el presente documento beneficiará a la Asociación para que se desarrolle en forma eficiente y eficaz las funciones asignadas a cada trabajador, ya que con este manual se verificará que no exista duplicidad de atribuciones.

- **ANTECEDENTES DE LA ASOCIACIÓN**

Se creará una Asociación de productores de harina de trigo con ácido fólico conformada con 25 asociados, del municipio de San Sebastián Coatán, departamento de Huehuetenango (APROTRISACO), se funda con el propósito de aprovechar los cultivos de trigo del Municipio, además contribuir a la generación de empleo y participación de beneficios que recibirán los asociados y sus familias, a través del emprendimiento del proyecto “Producción de Harina de Trigo con ácido fólico”.

- **MARCO JURIDICO**

La constitución de toda entidad jurídica se rige por un proceso legal de acuerdo al tipo de organización, para la conformación y funcionamiento de la asociación, las personas interesadas deberán regirse a normas de carácter interno y externo, las cuales se describen a continuación:

- Constitución Política de la República de Guatemala del año 1985.
- Congreso de la República de Guatemala, Código de Comercio, Decreto Número 2-70.
- Congreso de la República de Guatemala, Código Civil, Decreto Ley Número 106, Título III, de la sociedad.

- **OBJETIVOS DEL MANUAL**

Objetivo general

Presentar en forma clara, precisa y ordenada la estructura organizacional, así como sus atribuciones, funciones de cada puesto de trabajo de la Asociación.

Objetivos Específicos

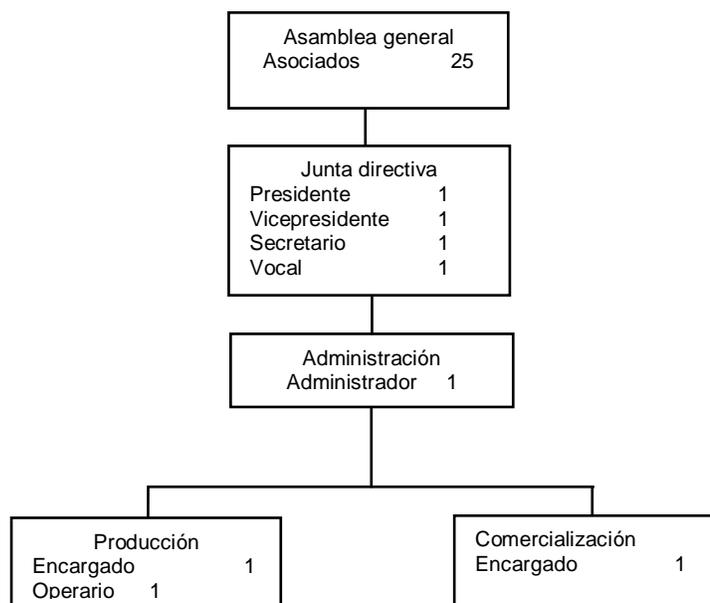
- Constituir un instrumento de organización administrativa que permita formalizar la Estructura Organizacional.

- Contar con un documento que sirva como medio de comunicación y coordinación para registrar y transmitir en forma ordenada y sistemática información
- Facilitar el proceso de identificación y clasificación de la estructura de puestos de la Asociación.

ORGANIGRAMA GENERAL

Es un concepto fundamentalmente jerárquico de subordinación dentro de las entidades que colaboran y contribuyen a servir a un objetivo común, a continuación, se detalla la estructura organización para la Asociación.

Gráfica 1
Municipio de San Sebastián Coatlán, Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Harina de Trigo
Estructura Organizacional Propuesta
Asociación de Productores de Harina de Trigo
-APROTRISACO-
Año: 2016



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016

La gráfica anterior permite observar la estructura organizacional, en el cual existe una vía directa de comunicación, autoridad, responsabilidad entre superior y subordinado. De acuerdo con el tamaño de la organización se propone un organigrama vertical, debido a que el departamento de producción (niveles operativos) realizará todo el proceso de elaboración del producto final y deberá reportar directamente a la administración, quien toma el control y las decisiones respectivas.

Asimismo, será la unidad de enlace con la Asamblea General, quien es la que desempeña un papel primordial, la cual toma decisiones sobre cuestiones importantes y a la vez examina los problemas, así también la Junta Directiva actuará como representante legal, por último, Contabilidad realizará informes, estados contables, facturación y presupuesto.

- **DESCRIPCION DE PUESTOS**

Es fundamental que antes de iniciar la búsqueda del candidato ideal para la vacante se tenga correctamente identificadas las responsabilidades de la misma así como las características y competencias que se requieren para desempeñar el trabajo

A continuación se describen tres descriptores de puestos de la Asociación de Productores de Harina de Trigo

MANUAL DE ORGANIZACIÓN	
DEPARTAMENTO: HUEHUETENANGO	MUNICIPIO: SAN SEBASTIÁN COATÁN
ELABORADO POR: EMILY CORTAVE	FECHA: OCTUBRE 2018
I. IDENTIFICACION DEL PUESTO	
<p>Código: 002</p> <p>Título del puesto: Administrador</p> <p>Ubicación administrativa: Gerencia administrativa</p> <p>Jefe inmediato superior: Junta directiva</p> <p>Subalternos: Encargado de contabilidad, Encargado de comercialización y Encargado de producción.</p>	
II. DESCRIPCION DEL PUESTO	
<p>Naturaleza: Responsable en controlar, dirigir, ejecutar, manejar, comunicar, liderar, negociar, motivar y tomar decisiones.</p> <p>Atribuciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> o Coordinar los objetivos y metas a corto y mediano plazo. o Velar por el cumplimiento de las funciones de cada uno de los colaboradores en las unidades operativas existentes. o Revisar los informes elaborados por sus colaboradores. o Administrar las cuentas bancarias de la asociación; con el visto bueno de junta directiva. o Realizar el pago de producción, salarios y liquidaciones. o Crear condiciones propicias para el trabajo, basándose en legislación vigente. o Mantener un clima de trabajo adecuado, brindando el apoyo y motivación necesarios al personal. 	

MANUAL DE ORGANIZACIÓN	
DEPARTAMENTO: HUEHUETENANGO	MUNICIPIO: SAN SEBASTIÁN COATÁN
ELABORADO POR: EMILY CORTAVE	FECHA: OCTUBRE 2018
<ul style="list-style-type: none"> o Gestión o adquisición de marcas y patentes, si fuera necesario. o Velar porque se cumpla con las prestaciones sociales a trabajadores. o Contratación de seguros para cobertura de recurso humano o equipo industrial. o Autorizar crédito a los clientes <p>Relaciones de trabajo</p> <p>Deberá integrar relaciones laborales con la Junta Directiva, Encargado de contabilidad, Encargado de producción, Encargado de comercialización, proveedores y clientes.</p> <p>Responsabilidades</p> <p>Poseerá bajo su responsabilidad una computadora, impresora, un celular, escritorio y el archivo de todo el personal.</p> <p>Autoridad</p> <p>Tendrá autoridad sobre el Encargado de Contabilidad, Encargado de producción, Encargado de comercialización.</p>	
III. ESPECIFICACIONES DEL PUESTO	
Académicos: Graduado/a nivel diversificado	
Experiencia: 2 años en puesto similar	

MANUAL DE ORGANIZACIÓN	
DEPARTAMENTO: HUEHUETENANGO	MUNICIPIO: SAN SEBASTIÁN COATÁN
ELABORADO POR: EMILY CORTAVE	FECHA: OCTUBRE 2018
<p>Habilidades:</p> <ul style="list-style-type: none">✓ Socializar y comunicarse con clientes y empleados✓ Dirigir personal✓ Cerrar tratos con proveedores✓ Mantener la calma con el personal <p>Destrezas: Usar computadora, manejar vehículo, usar paquete de Microsoft office, hacer cálculos matemáticos, hablar idioma Chuj</p> <p>Otros requisitos: Disponibilidad de tiempo y de viajar</p>	

MANUAL DE ORGANIZACIÓN	
DEPARTAMENTO: HUEHUETENANGO	MUNICIPIO: SAN SEBASTIÁN COATÁN
ELABORADO POR: EMILY CORTAVE	FECHA: OCTUBRE 2018
I. IDENTIFICACION DEL PUESTO	
<p>Código: 002</p> <p>Título del puesto: Encargado de producción</p> <p>Ubicación administrativa: Administración</p> <p>Jefe inmediato superior: Administrador</p> <p>Subalternos: No tiene</p>	
II. DESCRIPCION DEL PUESTO	
<p>Naturaleza: Responsable en controlar, dirigir, ejecutar, manejar, comunicar, liderar, negociar, motivar y tomar decisiones.</p> <p>Atribuciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> o Responsable de existencia de materia prima y de producto terminado o Velar por la calidad de todos los productos fabricados o Supervisar la transformación de la materia prima o Velar por el buen funcionamiento del equipo de producción o Supervisa y controla la higiene y limpieza del área de producción o Realizar el pago de producción, salarios y liquidaciones. o Generar reportes de producción o Cumple y hace cumplir los manuales de procesos 	

MANUAL DE ORGANIZACIÓN	
DEPARTAMENTO: HUEHUETENANGO	MUNICIPIO: SAN SEBASTIÁN COATÁN
ELABORADO POR: EMILY CORTAVE	FECHA: OCTUBRE 2018
<ul style="list-style-type: none"> o Velar porque se cumpla con las prestaciones sociales a trabajadores. o Entrenar y supervisar a cada trabajador encargado de algún proceso productivo <p>Relaciones de trabajo Deberá integrar relaciones laborales con la Junta Directiva, Encargado de contabilidad, Encargado de comercialización, proveedores y clientes.</p> <p>Responsabilidades Poseerá bajo su responsabilidad una computadora, impresora, un celular, escritorio y materia prima.</p> <p>Autoridad Tendrá autoridad sobre el Encargado de Contabilidad y Encargado de comercialización.</p>	
III. ESPECIFICACIONES DEL PUESTO	
Académicos: Graduado/a nivel diversificado	
Experiencia: 2 años en puesto similar	

MANUAL DE ORGANIZACIÓN	
DEPARTAMENTO: HUEHUETENANGO	MUNICIPIO: SAN SEBASTIÁN COATÁN
ELABORADO POR: EMILY CORTAVE	FECHA: OCTUBRE 2018
I. IDENTIFICACION DEL PUESTO	
<p>Código: 009</p> <p>Título del puesto: Encargado de comercialización</p> <p>Ubicación administrativa: Administración</p> <p>Jefe inmediato superior: Administrador</p> <p>Subalternos: No tiene</p>	
II. DESCRIPCION DEL PUESTO	
<p>Naturaleza: Responsable y amable para dirigirse a los clientes, buen trato y personalidad hacia ellos.</p> <p>Atribuciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Ejecutar la política comercial y la atención de los clientes de la asociación. ○ Poner en marcha, dar seguimiento a los procesos de gestión de calidad. ○ Realizar informes sobre el desempeño del sistema de gestión de la calidad y de cualquier necesidad de mejora. ○ Comunicar a la Administración los requerimientos del cliente. ○ Conseguir nuevos clientes ○ Darle seguimiento a las compras de los clientes ○ Realizar compras de bienes y servicios 	

MANUAL DE ORGANIZACIÓN	
DEPARTAMENTO: HUEHUETENANGO	MUNICIPIO: SAN SEBASTIÁN COATÁN
ELABORADO POR: EMILY CORTAVE	FECHA: OCTUBRE 2018
<p>Relaciones de trabajo Deberá integrar relaciones laborales con el Administrador, Encargado de contabilidad, Encargado de producción, proveedores y clientes.</p> <p>Responsabilidades Poseerá bajo su responsabilidad una computadora, impresora, un celular, escritorio , una Tablet, vehículo</p> <p>Autoridad No tiene autoridad sobre alguien</p>	
III. ESPECIFICACIONES DEL PUESTO	
<p>Académicos: Graduado/a nivel diversificado</p> <p>Experiencia: 3 años en puesto similar</p> <p>Habilidades:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Socializar con clientes ✓ Ser comunicativo ✓ Ser amable y cordial ✓ Ser responsable y tolerante <p>Destrezas: Usar computadora, paquete de Microsoft office, hacer cálculos matemáticos, hablar idioma Chuj</p> <p>Otros requisitos: Disponibilidad de tiempo y de viajar</p>	

ANEXO III

Licda. Ana Elisa Pacheco E.
Ave. Las Américas 6-78 zona 13 Ed. El Uno
Guatemala, Guatemala
Tel: 2308-2627

Guatemala, 29 de agosto de 2016

Señores
Facultad de Ciencias Económicas
Ejercicio Profesional Supervisado -EPS-
Universidad de San Carlos de Guatemala

Por medio de la presente, yo Ana Elisa Pacheco Estrada, Licenciada en Nutrición, colegiado No. 3253, hago constar que de acuerdo a la propiedades nutricionales que contiene la harina de trigo, el consumo del mismo puede ser de 1 taza diaria por persona.

El dato presentado es un estimado, ya que puede tener variación según la dieta y necesidades calóricas de la población.

Para los usos que al interesado convenga, se extiende la presente a los veinte y nueve días del mes de agosto de dos mil dieciséis.



Licda. Ana Elisa Pacheco E.

Nutricionista

Col. 3253

Licda. Ana Elisa Pacheco E.
Nutricionista
Colegiado No. 3253