

MUNICIPIO DE TODOS SANTOS CUCHUMATÁN
DEPARTAMENTO DE HUEHUETENANGO

“COMERCIALIZACIÓN (PRODUCCIÓN DE PAPA) Y PROYECTO:
PRODUCCIÓN DE PAPALINA”

HUGO ALFREDO RIVEIRO LÓPEZ

TEMA GENERAL

“DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO, POTENCIALIDADES PRODUCTIVAS Y
RESUMEN DE PROPUESTAS DE INVERSIÓN”

MUNICIPIO DE TODOS SANTOS CUCHUMATÁN
DEPARTAMENTO DE HUEHUETENAGO

TEMA INDIVIDUAL

“COMERCIALIZACIÓN (PRODUCCIÓN DE PAPA) Y PROYECTO
PRODUCCIÓN DE PAPALINA”

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
2018

2018

(c)

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

TODOS SANTOS CUCHUMATÁN – VOLUMEN 2

2-81-15-AE-2016

Impreso en Guatemala, C.A.

Se hace la observación que el autor de este informe es el único responsable de su contenido, con base en el Capítulo II, Artículo 8º. Inciso 8.3 del Reglamento del Ejercicio Profesional Supervisado, de la Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de San Carlos de Guatemala.

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

“COMERCIALIZACIÓN (PRODUCCIÓN DE PAPA) Y PROYECTO
PRODUCCIÓN PAPALINA”

MUNICIPIO DE TODOS SANTOS CUCHUMATÁN
DEPARTAMENTO DE HUEHUETENANGO

INFORME INDIVIDUAL

Presentado a la Honorable Junta Directiva y al Comité Director

del

Ejercicio Profesional Supervisado de

la Facultad de Ciencias Económicas

por

HUGO ALFREDO RIVEIRO LÓPEZ

previo a conferírsele el título

de

ADMINISTRADOR DE EMPRESAS

en el Grado Académico de

LICENCIADO

Guatemala, junio 2018

**HONORABLE JUNTA DIRECTIVA
DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**

Decano:	Lic. Luis Antonio Suárez Roldán
Secretario:	Lic. Carlos Roberto Cabrera Morales
Vocal Primero:	Lic. Carlos Alberto Hernández Gálvez
Vocal Segundo:	MSc. Byron Giovanni Mejía Victorio
Vocal Cuarto:	P.C. Marlon Geovani Aquino Abdalla
Vocal Quinto:	P.C. Carlos Roberto Turcios Pérez

**COMITÉ DIRECTOR DEL
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO**

Decano:	Lic. Luis Antonio Suárez Roldán
Coordinador General:	Lic. MSc. Felipe de Jesús Pérez Rodríguez
Director de la Escuela de Economía:	Lic. William Edgardo Sandoval Pinto
Director de la Escuela Contaduría Pública y Auditoría:	Lic. Felipe Hernández Sincal
Director de la Escuela de Administración de Empresas:	Lic. Carlos Alberto Hernández Gálvez
Director del IIES:	Lic. Franklin Roberto Valdez Cruz
Jefe del Depto. de PROPEC:	Lic. Hugo Rolando Cuyán Barrera
Delegado Estudiantil Área de Economía:	
Delegado Estudiantil Área de Contaduría Pública y Auditoría:	
Delegado Estudiantil Área de Administración de Empresas:	

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE
GUATEMALA



FACULTAD DE CIENCIAS
ECONOMICAS
EDIFICIO 'S-8'
Ciudad Universitaria zona 12
GUATEMALA, CENTROAMERICA

El Infrascrito Secretario de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala, **HACE CONSTAR:** Que en sesión celebrada el día 12 de julio de 2018, según Acta No. 19-2018 Punto QUINTO inciso 5.3 subinciso 5.3.32 la Junta Directiva de la Facultad conoció y aprobó el Informe Individual del Ejercicio Profesional Supervisado, que con el título "COMERCIALIZACIÓN (PRODUCCIÓN DE PAPA) Y PROYECTO: PRODUCCIÓN DE PAPALINA", municipio de Todos Santos Cuchumatán, departamento de Huehuetenango.

Presentó

HUGO ALFREDO RIVEIRO LÓPEZ

Para su graduación profesional como: ADMINISTRADOR DE EMPRESAS

Previo a la aprobación por parte de Junta Directiva de la Facultad, el trabajo citado sufrió el trámite de evaluación correspondiente, de acuerdo al Reglamento vigente del Ejercicio Profesional Supervisado, autorizándose su impresión.

Se extiende la presente, en la ciudad de Guatemala, a los veinticinco días del mes de julio de dos mil dieciocho.

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAR A TODOS"

LIC. CARLOS ROBERTO CABRERA MORALES
SECRETARIO



M.CH.

ACTO QUE DEDICO

- A Dios Por darme la vida, sabiduría, paciencia y entendimiento para llegar a este momento de mi vida.
- A mis padres Alberta López Veliz y Jorge Herrera, por sus consejos y haberme guiado en el camino del bien.
- A mis hermanos Madlyn Riveiro, Marcela Herrera y desde el cielo Cesar Herrera, por su apoyo incondicional y motivarme a seguir adelante en este logro.
- A mi esposa Evelyn de Riveiro, por su apoyo, sacrificio y comprensión.
- A mis hijos Javier, Dulce y Andres Riveiro, por ser ese motor que impulso a seguir y culminar mis estudios y llegar a este momento.
- A mis compañeros
de EPS Juan Calos, María del Mar, Jonatan Alexander, Fabio Leonardo, Eduardo Rodolfo, Víctor Eugenio.
- A mi docente
Supervisor Licda. Karin Marleny Godoy López, por la ayuda y apoyo brindado.
- A la USAC y la
Facultad de CCEE

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN

i

CAPÍTULO I

CARACTERISTICAS GENERALES DEL MUNICIPIO

1.1	MARCO GENERAL	1
1.1.1	Antecedentes históricos del Municipio	1
1.1.2	Localización y extensión	2
1.1.3	Clima	5
1.1.4	Orografía	6
1,1.5	Aspectos culturales y deportivos	6
1.2	DIVISIÓN POLÍTICO-ADMINISTRATIVA	7
1.2.1	División política	7
1.2.2	División administrativa	8
1.3	RECURSOS NATURALES	9
1.3.1	Agua	9
1.3.2	Bosques	9
1.3.3	Tipos de bosques	9
1.3.3.1	Bosque de coníferas	10
1.3.3.2	Bosque latifoliado	10
1.3.3.3	Bosque mixto	10
1.3.4	Usos de los bosques	11
1.3.5	Suelos	11
1.3.6	Tipos de suelos	11
1.3.7	Fauna	12
1.3.8	Flora	13
1.3.9	Minas y canteras	13
1.4	POBLACIÓN	13
1.4.1	Población según sexo, área geográfica, grupo étnico y edad	14
1.4.2	Población económicamente activa -PEA-	15
1.4.2.1	Población económicamente activa por sexo	15
1.4.2.2	Área geográfica	15
1.4.2.3	Actividad productiva	15
1.4.2.4	Densidad poblacional	17
1.4.2.5	Niveles de ingreso	17
1.4.3	Migración	18
1.4.3.1	Inmigración	19
1.4.3.2	Emigración	19

1.5	SERVICIOS BÁSICOS Y SU INFRAESTRUCTURA	20
1.5.1	Educación	20
1.5.2	Salud	21
1.5.3	Agua	21
1.5.4	Drenajes	22
1.5.5	Energía eléctrica	22
1.5.5.1	Domiciliar	22
1.5.5.2	Alumbrado público	23
1.5.5.3	Letrinas	23
1.5.6	Extracción de basura	23
1.5.7	Tratamiento de aguas servidas	24
1.5.8	Tratamiento de desechos sólidos	24
1.5.9	Cementerios	24
1.6	INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA	25
1.6.1	Vías de acceso	25
1.6.2	Puentes	25
1.6.3	Unidades de riego	25
1.6.4	Mercados	26
1.6.5	Telecomunicaciones	26
1.6.6	Transporte	26
1.6.7	Rastros	27
1.7	ORGANIZACIÓN SOCIAL Y PROSUCTIVA	27
1.7.1	Organizaciones sociales	27
1.7.1.1	Consejos Comunitarios de Desarrollo	27
1.7.1.2	Comités pro-mejoramiento	28
1.7.1.3	Organización social de mujeres	29
1.8	ENTIDADES DE APOYO	29
1.8.1	Públicas	29
1.8.2	Privadas	30
1.9	FLUJO COMERCIAL Y FINANCIERO	30
1.10	RESUMEN DE ACTIVIDADES PRODUCTIVAS	31

CAPÍTULO II

DIAGNÓSTICO DE LA PRODUCCIÓN DE PAPA

2.1	NIVEL TECNOLÓGICO	33
2.2	SUPERFICIE VOLUMEN Y VALOR DE LA PRODUCCIÓN	35
2.3	RESULTADOS FINANCIEROS	36
2.3.1	Costo directo de producción	36
2.3.2	Estado de resultados	38
2.3.3	Rentabilidad	39
2.3.4	Financiamiento	39

2.4	COMERCIALIZACIÓN	41
2.4.1	Proceso de comercialización	41
2.4.1.1	Concentración	41
2.4.1.2	Equilibrio	41
2.4.1.3	Dispersión	41
2.4.2	Análisis de comercialización	42
2.4.2.1	Análisis institucional	42
2.4.2.2	Análisis funcional	43
2.4.2.3	Análisis estructural	44
2.4.3	Operaciones de comercialización	45
2.4.3.1	Canales de comercialización	45
2.4.3.2	Márgenes de comercialización	46
2.5	ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL	47
2.5.1	Tipos de organización	47
2.5.2	Estructura organizacional	48
2.6	GENERACIÓN DE EMPLEO	49
2.7	RESUMEN DE LA PROBLEMÁTICA ENCONTRADA Y PROPUESTA DE SOLUCIÓN	50

CAPÍTULO III

PROYECTO: PRODUCCIÓN DE PAPALINAS

3.1	DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	51
3.2	JUSTIFICACIÓN	52
3.3	OBJETIVOS	52
3.3.1	General	52
3.3.2	Específicos	52
3.4	ESTUDIO DE MERCADO	53
3.4.1	Oferta	53
3.4.1.1	Oferta histórica y proyectada	53
3.4.2	Demanda	54
3.4.2.1	Demanda potencial histórica y proyectada de papalinas	54
3.4.3	Consumo	56
3.4.3.1	Consumo histórico y proyectado de papalina	56
3.4.4	Demanda insatisfecha	57
3.4.5	Precio	58
3.5	ESTUDIO TÉCNICO	58
3.5.1	Localización del proyecto	59
3.5.1.1	Macrolocalización	59
3.5.1.2	Microlocalización	59
3.5.1.3	Tamaño del proyecto	59
3.5.1.4	Valor y volumen de producción	60

3.5.1.5	Flujograma del proceso de producción	61
3.5.1.6	Requerimientos técnicos	63
3.6	ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL	65
3.6.1	Justificación	65
3.6.2	Objetivos	66
3.6.2.1	General	66
3.6.2.2	Específico	66
3.6.3	Tipo y denominación	66
3.6.4	Base legal	66
3.6.4.1	Normas internas	67
3.6.4.2	Normas externas	67
3.6.5	Estructura de la organización	69
3.7	ESTUDIO FINANCIERO	71
3.7.1	Inversión total y financiera	71
3.7.1.1	Inversión fija	71
3.7.1.2	Inversión en capital de trabajo y total	72
3.7.2	Estados financieros	75
3.7.2.1	Costo directo de producción	75
3.7.2.2	Estado de resultados	77
3.8	EVALUACIÓN FINANCIERA	78
3.9	IMPACTO SOCIAL	80

CAPÍTULO IV

COMERCIALIZACIÓN PROYECTO: PRODUCCIÓN DE PAPALINA

4.1	MEZCLA DE MARKETING	81
4.1.1	Producto	81
4.1.1.1	Marca	82
4.1.1.2	Etiqueta	82
4.1.1.3	Código de barras	83
4.1.1.4	Empaque	84
4.1.2	Precio	85
4.1.3	Plaza	85
4.1.3.1	Productor	85
4.1.3.2	Minorista	85
4.1.3.3	Consumidor final	85
4.1.4	Promoción	86
4.1.4.1	Ventas personales	86
4.1.4.2	Promoción de ventas	87
4.2	OPERACIONES DE COMERCIALIZACIÓN	88
4.2.1	Canales de comercialización	88
4.2.2	Márgenes de comercialización	89

CONCLUSIONES
RECOMENDACIONES
BIBLIOGRAFÍA
ANEXO

ÍNDICE DE CUADROS

No.	Descripción	Página
1	Municipio de Todos Santos Cuchumatán, departamento de Huehuetenango. Resumen de Centros Poblados por Categoría. Años: 1994, 2002 y 2016	7
2	Municipio de Todos Santos Cuchumatán, departamento de Huehuetenango. Población según Sexo, Área Geográfica, Grupo Étnico y Edad. Años: 1994, 2002 y 2016	14
3	Municipio de Todos Santos Cuchumatán, departamento de Huehuetenango. Población Económicamente Activa PEA por Sexo, Área Geográfica y Actividad Productiva. Años: 1994, 2002 y 2016	16
4	Municipio de Todos Santos Cuchumatán, departamento de Huehuetenango. Densidad Poblacional. Años: 1994, 2002 y 2016	17
5	Municipio de Todos Santos Cuchumatán, departamento de Huehuetenango. Niveles de Ingresos Mensuales por Hogar. Año: 2016	18
6	Municipio de Todos Santos Cuchumatán, departamento de Huehuetenango. Resumen de actividad Productivo. Año: 2016	31
7	Municipio de Todos Santos Cuchumatán, departamento de Huehuetenango. Producción agrícola. Superficie, volumen y valor de la producción. Año: 2016	35
8	Municipio de Todos Santos Cuchumatán, departamento de Huehuetenango, Producción de Papa, Estado de Costos Directos de Producción, por Tamaño de Finca y Producto. Año 2016	36
9	Municipio de Todos Santos Cuchumatán, departamento de Huehuetenango, Producción de Papa, Estado de Resultados, por Tamaño de Finca. Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2016.	38
10	Municipio de Todos Santos Cuchumatán, departamento de Huehuetenango. Financiamiento. Por tamaño de Finca y producto. Año: 2016	40
11	Municipio de Todos Santos Cuchumatán departamento de Huehuetenango, Producción de papa, Márgenes de	47

Comercialización. Año: 2016

12	Municipio de Todos Santos Cuchumatán, Jacaltenango y Chiantla, departamento de Huehuetenango, Oferta Histórica y Projectada de Papalina. Período 2011-2020	53
13	Municipio de Todos Santos Cuchumatán, Jacaltenango y Chiantla. Departamento de Huehuetenango. Demanda Histórica y Projectada de producto sustituto. Período 2011-2020	55
14	Municipio de Todos Santos Cuchumatán, Jacaltenango y Chiantla. Departamento de Huehuetenango. Consumo Aparente Histórico y Projectado de producto sustituto. Período 2011-2020	57
15	Municipio de Todos Santos Cuchumatán, Jacaltenango y Chiantla. Departamento de Huehuetenango. Demanda Insatisfecha Projectada. Período 2011-2020	58
16	Municipio de Todos Santos Cuchumatán, departamento de Huehuetenango, Proyecto: Producción de papalinas. Volumen y Valor de la Producción. Años 1-5	60
17	Municipio de Todos Santos Cuchumatán, departamento de Huehuetenango, Proyecto: Producción de Papalinas. Inversión Fija. Año: 2016.	71
18	Municipio de Todos Santos Cuchumatán, departamento de Huehuetenango, Proyecto: Producción de Papalinas. Inversión en Capital de Trabajo y Total.	72
19	Municipio de Todos Santos Cuchumatán, departamento de Huehuetenango. Proyecto: Producción de Papalinas. Estado de Costo Directo de producción Projectado. Del 1 de enero al 31 de diciembre de cada año.	76
20	Municipio de Todos Santos Cuchumatán, departamento de Huehuetenango, Proyecto: Producción de Papalinas. Estado de Resultados Projectado. Del 1 de enero al 31 de diciembre de cada año.	77
21	Municipio de Todos Santos Cuchumatán, Jacaltenango y chiantla. Departamento de Huehuetenango, Proyecto: Producción de Papalinas Márgenes de Comercialización. Por unidad. Año: 2016	90

ÍNDICE DE GRÁFICAS

No.	Descripción	Página
1	Municipio de Todos Santos Cuchumatán. departamento de Huehuetenango. Producción de Papa. Canales de Comercialización. Año: 2016	46
2	Municipio de Todos Santos Cuchumatán, departamento de Huehuetenango. Producción de Agrícola. Estructura Organizacional. Año: 2016	49
3	Municipio de Todos Santos Cuchumatán. departamento de Huehuetenango. Flujograma del Proceso Productivo. Año 2016	62
4	Municipio de Todos Santos Cuchumatán. departamento de Huehuetenango, Proyecto: Producción de papalina Cooperativa Santera de Papalina, R.L. Organigrama. Año 2016	69
5	Municipio de Todos Santos Cuchumatán, Jacaltenango y Chiantla. Departamento de Huehuetenango. Proyecto: Producción de Papalina. Canales de Comercialización. Año 2016	89

ÍNDICE DE TABLAS

No.	Descripción	Página
1	Municipio de Todos Santos Cuchumatán, departamento de Huehuetenango. Producción de Papa. Niveles Tecnológicos. Año: 2016	34
2	Municipio de Todos Santos Cuchumatán, departamento de Huehuetenango. Proyecto: Producción de Papalina. Requerimientos Técnicos. Año: 2016	63
3	Municipio de Todos Santos Cuchumatán, departamento de Huehuetenango, Proyecto: Producción de papalina, Financiera. Año: 2016	79

ÍNDICE DE MAPAS

No.	Descripción	Página
1	Municipio de Todos Santos Cuchumatán, departamento de Huehuetenango. Localización del Municipio. Año: 2016	4

ÍNDICE DE IMAGENES

No.	Descripción	Página
1	Municipio de Todos Santos Cuchumatán. departamento de Huehuetenango. Proyecto Producción de papalina. Etiqueta del producto. Año: 2016	82
2	Municipio de Todos Santos Cuchumatán. departamento de Huehuetenango. Proyecto Producción de papalina. Código de barras. Año: 2016	83
3	Municipio de Todos Santos Cuchumatán. departamento de Huehuetenango. Proyecto Producción de papalina. Etiqueta del producto. Año: 2016	84
4	Municipio de Todos Santos Cuchumatán. departamento de Huehuetenango. Proyecto Producción de papalina. Afiche del producto. Año: 2016	87

INTRODUCCIÓN

Se presenta el siguiente informe individual del tema comercialización de papalina del municipio de Todos Santos Cuchumatán, departamento de Huehuetenango el cual se realiza como método de graduación y como resultado de la investigación de campo y documental realizada en el mes de junio del año 2016, se elaboró mediante la aplicación del método científico en sus fases indagadora, demostrativa y expositiva. El informe tiene como principal propósito la dar a conocer la factibilidad de la creación de una cooperativa para la producción de papalinas en el municipio.

En el capítulo uno incluye el marco general dentro del cual se dará a conocer los antecedentes históricos, localización, extensión y clima del municipio, división político-administrativa, recursos naturales como el agua bosques y tipos de suelos, población, servicios básicos y su infraestructura, infraestructura productiva, organización social y productiva, entidades de apoyo, flujo comercial y financiero y resumen de actividades productivas. El cual proporcionará un conocimiento general del municipio.

En el capítulo dos se presenta un análisis de la producción agrícola del cultivo de papa, el nivel tecnológico que implementa los productores de la región, superficie volumen y valor de la producción, resultados financieros que incluyen costos directos de producción, estado de resultados, rentabilidad, financiamiento, fuentes internas, externas, la comercialización, proceso, análisis y operaciones de comercialización, organización empresarial, tipos de organización, estructura organizacional, generación de empleo y resumen de la problemática encontrada y propuestas de solución.

En el capítulo tres se plantea el proyecto de inversión de la producción de papalina, como método de la diversificación de la producción agrícola del municipio, el cual está conformado por la descripción del proyecto, justificación,

objetivos y estudios de mercado, técnico, administrativo legal y financiero, como la evaluación financiera e impacto social.

El capítulo cuatro hace referencia a la comercialización de la producción de papalina la cual se realizará mediante la mezcla de marketing, operaciones de comercialización que se implementaran para el éxito del proyecto,

Así mismo al final se presenta conclusiones, recomendaciones, bibliografía y anexos.

CAPÍTULO I

CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL MUNICIPIO

Profundiza en las siguientes variables: marco general, división político-administrativa, recursos naturales, población, servicios básicos y su infraestructura, infraestructura productiva, organización social y productiva, entidades de apoyo, flujo comercial y financiero, resumen de actividades productivas así como datos generales sobre características del Municipio.

1.1 MARCO GENERAL

Se dan a conocer aspectos importantes tales como: antecedentes históricos del Municipio, localización y extensión, clima, orografía, aspectos culturales y deportivos, factores que se aprovechan para evaluar la situación del área objeto de investigación.

1.1.1 Antecedentes históricos del Municipio

“La palabra Cuchumatán proviene del idioma mam y significa congregación o reunión por la fuerza, según su connotación cultural, da la idea que las montañas fueron reunidas por la fuerza. El nombre pluralizado de la sierra de los Cuchumatanes viene de dos pueblos del departamento de Huehuetenango, San Martín Cuchumatán y Todos Santos Cuchumatán”.¹

Sus habitantes pertenecen a la etnia Mam, su historia la reducen a los años anteriores a la conquista, durante el reinado de Quicab el Grande (1425-1475) el dominio Quiché alcanzó el corazón de la sierra y llegó a Todos Santos Cuchumatán.

¹ Becerra. M. E. 1930. “Nombre geográficos indígenas del Estado de Chiapas”. Consejo editorial del Gobierno del Estado de Tabasco. 1ª. Edición. 54 p.

A partir de la conquista, los españoles introdujeron el sistema de la encomienda, para explotar la mano de obra indígena, en el año de 1549 aparecen como encomendadores de Todos Santos, los hijos de Marcos Ruiz quienes recibían un modesto tributo anual, que consistía en seis fanegas de maíz, ocho docenas de gallinas y 200 mantas. En el año 1600 Todos Santos aparece como un pueblo de visita a cargo del convento de Cuilco, que era atendido por los misioneros de la orden de Nuestra Señora de la Merced, en tanto que San Martín era atendido por el convento de Jacaltenango.

Durante el período colonial, el Municipio perteneció al Corregimiento y después a la Alcaldía Mayor de Totonicapán. En 1825 la Asamblea Constituyente del Estado de Guatemala dividió el territorio del Estado en siete departamentos. En el año 1,866 el territorio de Huehuetenango fue elevado a la categoría de departamento. Por acuerdo gubernativo del 11 de diciembre de 1,935 fue suprimido el municipio de San Martín y anexado como aldea a Todos Santos Cuchumatán.

Celebran la feria patronal el uno de noviembre de cada año, fecha en se conmemora el día de todos los santos, de acuerdo con la tradición católica. Debido a su riqueza folclórica, el Municipio es reconocido internacionalmente como uno de los más alegres y coloridos, algo que llama la atención de los turistas nacionales y extranjeros.

1.1.2 Localización y extensión

Todos Santos Cuchumatán se localiza en la región nor-occidente del territorio nacional a 308 kilómetros de la Ciudad Capital en carretera asfaltada. El Municipio se encuentra ubicado en la parte noroeste de la cabecera departamental de Huehuetenango y pertenece a la Región VII o Región Nor-Occidental del País.

Los límites y colindancias son: al norte con los municipios de San Juan Ixcay y Concepción Huista, al sur con San Sebastián Huehuetenango, San Juan Atitán y Santiago Chimaltenango, al este con Chiantla y al oeste con San Pedro Necta, Petatán y Unión Cantinil.

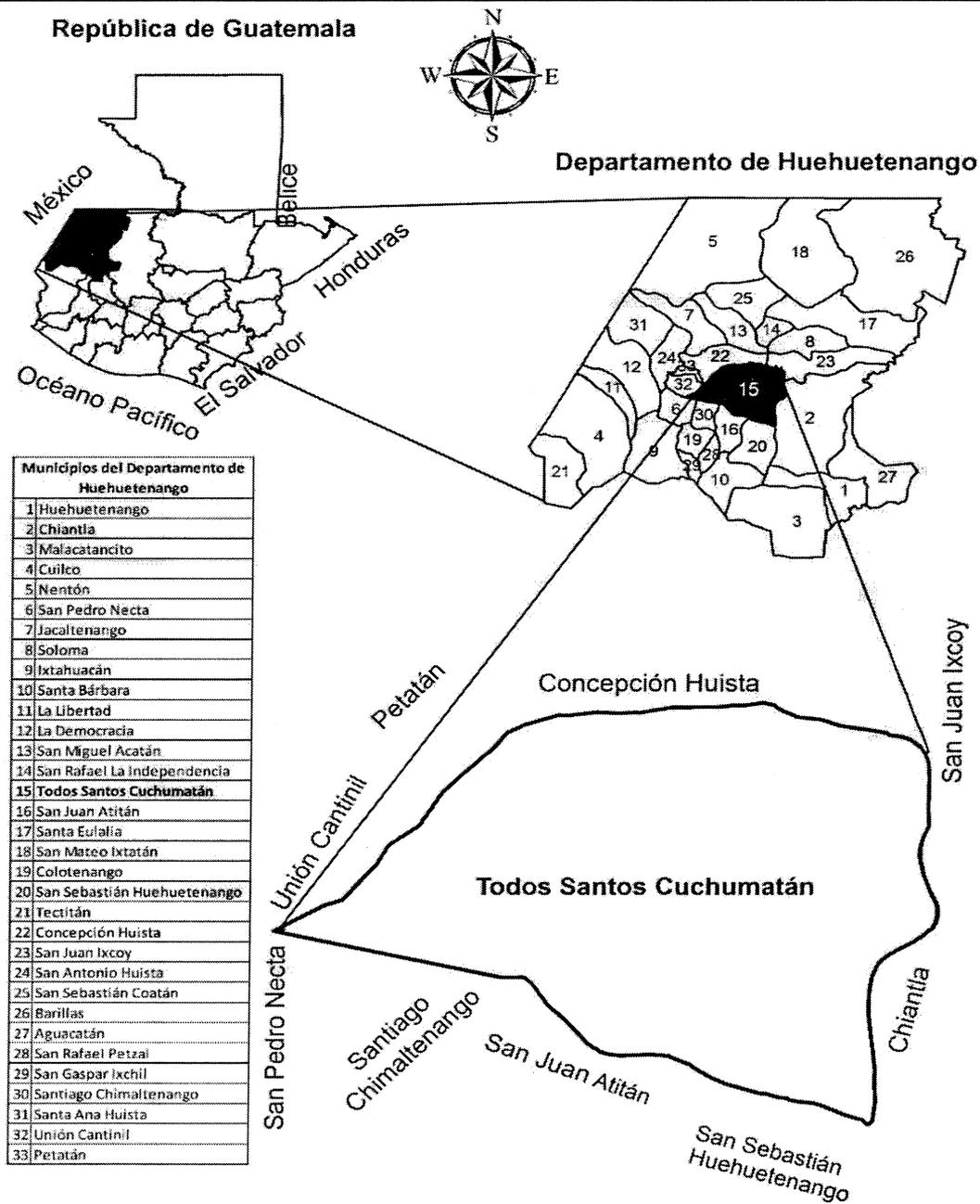
Todos Santos Cuchumatán cuenta con una extensión territorial de 300 kilómetros cuadrados, que representan 4% del departamento de Huehuetenango, se encuentra a una altitud de 2,460 metros sobre el nivel de mar. Las coordenadas de la cabecera municipal son de 15°30'32" de latitud norte y 91°36'17" de longitud oeste, el Municipio se encuentra a una distancia de 46 kilómetros de la cabecera departamental de Huehuetenango.

La vía de acceso es a través de la carretera que comunica la cabecera departamental con los municipios ubicados al norte, ruta conocida como la antigua carretera comercial entre México y Huehuetenango, pasa por el municipio de Chiantla y el lugar conocido como Tres Caminos, en dirección a la derecha se llega a los municipios de San Juan Ixcay, Soloma, Santa Eulalia y Santa Cruz Barrillas; en dirección a la izquierda se toma el desvío al municipio Todos Santos Cuchumatán, se pasa por la aldea El Rancho y luego se llega al casco urbano del Municipio.

Del casco urbano del municipio de Todos Santos Cuchumatán la calle principal interconecta con la aldea San Martín Cuchumatán, la misma ruta conduce a los municipios de Unión Cantinil, Concepción Huista y Jacaltenango.

A continuación, se muestra el mapa de localización del Municipio:

Mapa 1
Municipio de Todos Santos Cuchumatán, departamento de Huehuetenango
Localización del Municipio
Año: 2016



Fuente: elaborado por el Ingeniero Manuel Estrada con base a información proporcionada por el Instituto Geográfico nacional -IGN-.

Se muestra la localización de Todos Santos Cuchumatán, se identifica en el puesto número 15 del listado que integra el departamento de Huehuetenango, el cual se compone de 33 municipios.

1.1.3 Clima

El territorio del municipio de Todos Santos Cuchumatán se encuentra en tierras altas, ubicado a 2,460 metros sobre el nivel de mar, debido a esta condición, su clima se caracteriza por ser frío la mayor parte del año.

En la región se presentan dos épocas bien marcadas, la lluviosa y la seca. La primera inicia en mayo y se prolonga hasta octubre en la zona suroccidental y hasta noviembre y diciembre en la zona norte. El promedio anual de lluvia según registros meteorológicos promedio del Instituto de Sismología, Vulcanología, Meteorología e Hidrología -INSIVUMEH- en el Municipio para los años 2014 y 2015 fue de 1,319.9 y 1,375.5 milímetros respectivamente, con un total de 188 días de lluvia para el primero y 183 para el segundo año.

De acuerdo con los registros meteorológicos promedio del INSIVUMEH para el año 2016 la temperatura media anual fluctúa entre los 12.1 y los 16.3°C. La máxima media de 17 a 21.9°C, la mínima media de 3.9 a 7.4°C y la absoluta llega de -6 a 1.6°C, donde se dan heladas por lo regular desde noviembre hasta marzo. El granizo es también un fenómeno meteorológico muy frecuente en el Municipio.

Durante la investigación se observó que la temperatura del Municipio media anual es de 13.8° C, la máxima promedio es 18.7° C y absoluta es 22.00° C, la mínima promedio es 5.1° C, y la absoluta es 0.7° C, humedad promedio 80% y vientos que van desde los 6.8 Km/h y llegan hasta los 7.8 Km/h.

1.1.4 Orografía

Todos Santos Cuchumatán pertenece a tierras altas sedimentarias, en donde se encuentra la Cordillera de los Cuchumatanes, se rodea de la montaña San Juan y los cerros Chanchimil, Tojxolic, Silblchox y Tuiboch; ocupa una extensión de 30,000 hectáreas con 30% de los bosques situados a una altura de 2,500 a 3,300 metros sobre el nivel del mar.

Durante el desarrollo del trabajo de campo se observó que las partes altas de las montañas y cerros son poco pobladas, esto debido a que son regularmente utilizadas para producción de cultivos agrícolas, pastoreo y forestación. La mayor parte de los habitantes del Municipio están ubicados en la parte baja y alrededores de las montañas y cerros donde es más fácil moverse y cuentan con caminos accesibles.

1.1.5 Aspectos culturales y deportivos

Forman parte de la vida cotidiana de cada uno de los habitantes del municipio de Todos Santos Cuchumatán, son el conjunto de rasgos espirituales, materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a los grupos sociales.

Los habitantes del Municipio han construido su propia identidad, la cual se relaciona directamente con la labor de campo, las mujeres se caracterizan por tejer, habilidad que se transmite de madre a hija.

El vestuario de los hombres indígenas es: pantalón rojo con rayas verticales de color blanco, camisa blanca con pequeñas líneas rojas verticales y vistoso cuello tejido de colores, un sobrepantalón negro y sombrero; las mujeres utilizan un colorido güipil y un corte de color azul oscuro, quienes también son las encargadas de confeccionar los puños y cuellos de camisas de los varones y los güipiles, actividad que se realiza en un telar de cintura.

Los cortes y la tela para pantalón y camisa son confeccionados artesanalmente y adquiridos por las mujeres en los días de plaza en el mercado local. Se considera que este vestuario es uno de los más bellos del país.

1.2 DIVISIÓN POLÍTICO-ADMINISTRATIVA

Comprende la división geográfica del Municipio, así como la organización municipal, su análisis es importante para diagnosticar el grado de desarrollo del mismo.

1.2.1 División política

Se refiere a la estructura de sus diferentes centros poblados, pueblo, aldeas, caseríos, cantones y parajes; permite analizar los cambios se pudieron haber dado para una adecuada administración de los mismos.

En la actualidad Todos Santos Cuchumatán tiene 89 centros poblados que se integran como se indica en la siguiente tabla, según investigación de campo comparado con los censos poblacionales 1994 y 2002.

Cuadro 1
Municipio de Todos Santos Cuchumatán, departamento de Huehuetenango
Resumen de Centros Poblados por Categoría
Años 1994, 2002 y 2016

Categoría	Censo 1994	Censo 2002	Año 2016
Pueblo	1	1	1
Aldeas	5	5	7
Caseríos	66	60	61
Cantones	-	-	20
Parajes	3	2	-
Total	75	68	89

Fuente: elaboración propia, con base en datos del X Censo Nacional de Población y V de Habitación de 1994 y el XI Censo Nacional de población y VI de Habitación 2002 del Instituto Nacional de Estadística -INE- .

Los cambios que sufrió el Municipio de acuerdo al censo de 1994 con respecto al censo 2002, fueron: disminución de siete centros poblados, desaparecieron

seis caseríos y un paraje; esto se dio debido a que se unieron algunos centros poblados, por distancia y extensión territorial.

En relación a los cambios que se dieron del año 2002 al año 2016, estos son los más importantes: incrementaron dos aldeas, aumentó un caserío y cambiaron de categoría algunos parajes a cantones. En general el crecimiento poblacional ocasionó los cambios en la división política para tener acceso a mejores condiciones de vida.

1.2.2 División administrativa

Está integrado por el Alcalde Municipal el cual representa a la Municipalidad y por ende al municipio de Todos Santos Cuchumatán, el Secretario que dirige los trabajos de oficina, bajo la dependencia del alcalde, el Tesorero Municipal, tiene a su cargo la receptoría fiscal y todas las funciones inherentes a su puesto, los Síndicos Municipales y los Concejales del Municipio son miembros del órgano de deliberación y decisión.

El Concejo Municipal que es la máxima autoridad del Municipio, en el año 2016 está integrado por el Alcalde Municipal, Síndico I, Síndico II, Síndico Suplente I, Concejal I, Concejal II, Concejal III, Concejal IV, Concejal V y Concejal Suplente I, Concejal Suplente II quienes se encargan de dar seguimiento a las políticas, planes, programas y proyectos a realizar en las comunidades. El municipio cuenta con 89 Alcaldías Auxiliares, que son las encargadas de transmitir mensajes del Alcalde Municipal a los pobladores y viceversa, velar por el bienestar de la comunidad y cuidar del ordenamiento de la población.

Estos también cuentan con COCODE los que se integran por residentes de la misma comunidad, el número de integrantes depende de cada comunidad, de

manera general se encuentran conformados por cuatro auxiliares, dos guarda bosques y seis pobladores que hacen la función de seguridad local.

1.3 RECURSOS NATURALES

El municipio de Todos Santos Cuchumatán, debido a su ubicación geográfica, cuenta con diversidad de recursos naturales los cuales pueden ser objeto de manejo, explotación y aprovechamiento, estos representan bienes económicos que proporcionan beneficios a la población.

1.3.1 Agua

Las principales corrientes de agua en el área son: río Limón y río Azul, pertenecen a nueve micro cuencas de las cuales las más grandes son: Azul Alto y Limón Alto, forman parte de tres cuencas importantes del Departamento: Selegua, Nentón y Blanco (Chixoy). Un tercer río recorre la parte baja del Municipio, denominado río Ocho, además cuenta con la laguna Ordoñez, que pertenece a un área protegida.

1.3.2 Bosque

Área densamente poblada por vegetación y principalmente por árboles y arbustos, estos pueden ser variados y su clasificación depende del tipo de follaje que presente, ubicación geográfica y el clima predominante en él.

1.3.3 Tipos de bosques

El municipio de Todos Santos Cuchumatán cuenta con diversidad de bosques, el primero de ellos es el de coníferas, que abarca 95% del total, en menor proporción está el latifoliado 4% y por último el mixto que ocupa 1%. A continuación, se expresan las características y las áreas que ocupan cada uno:

1.3.3.1 Bosque de coníferas

Las coníferas más representativas son el abeto, pinos y ciprés, acompañados de una capa uniforme de arbustos pequeños, hierbas, musgos y un suelo ácido formado por una capa de humus compactado que contiene variedad de hongos. Se encuentra subdividido de la siguiente manera: bosque de coníferas denso, ocupa 60.8 hectáreas; bosque de coníferas disperso, ocupa 2,556.5 hectáreas; bosque de coníferas poco denso, ocupa 2,655.5 hectáreas; bosque de coníferas semidenso, ocupa 23.1 hectáreas.

1.3.3.2 Bosque latifoliado

Este bosque nublado es considerado gran captador de agua, en donde además de la precipitación vertical, existe la precipitación horizontal, la cual durante algunos meses es superior a la vertical. Existe un total de 27 especies vegetales que incluyen árboles y arbustos; el estrato arbóreo muestra una composición florística homogénea, con predominancia de árboles con diámetros entre 10 y 40 centímetros mientras que en el estrato arbustivo existe una heterogeneidad florística acentuada.

Se encuentra subdividido de la siguiente manera: bosque latifoliado poco denso, dentro de este tipo de bosque se puede ubicar varias especies de robles, aliso, arbustos de la familia ericaceae y una especie conocida popularmente como árbol de las manitas, de este tipo de bosque se localizan 202.8 hectáreas.

1.3.3.3 Bosque mixto

Este tipo de bosques presenta una combinación equilibrada de especies. En ellos coexisten árboles de hojas caducas como el roble y el castaño y otros de hojas perennes como los pinos y los abetos. En total de superficie que cubre este tipo de bosques es de 61 hectáreas, que corresponde a la suma de 38.4 hectáreas de bosque mixto denso y 22.6 hectáreas de bosque mixto disperso.

1.3.4 Usos de los bosques

El principal uso que la población le da a los bosques es para extraer leña para cocinar, en segundo lugar, está la extracción de madera para comercializarla básicamente para la construcción.

Las autoridades municipales, por medio de guardabosques tienen medidas de control para evitar la tala inmoderada de árboles, existen multas para las personas que realicen esta actividad, además la municipalidad lleva un registro de las motosierras autorizadas y el cobro para la autorización es de cincuenta quetzales (Q.50.00).

1.3.5 Suelos

El hombre desarrolla la mayoría de las principales actividades productivas a partir de este recurso por lo tanto se identifican las clases agrológicas y tipo de suelos del Municipio para utilizarlos adecuadamente.

1.3.6 Tipos de suelos

El tipo de suelo que se encuentra en el Municipio es profundo, de textura pesada bien drenados de color pardo, con afloraciones rocosas ocasionales. Se dividen en Chixoy, Nentón, Coatán, Jacaltenango y Toquiá que forman las 60 series de suelos de Huehuetenango.

- **Chixoy**

Tiene suelos de caliza, poco profundos, franco limoso, alta probabilidad de erosión, drenaje excesivo, abarca 47% de San Antonio Huista con 51 km², se encuentra en las aldeas, Nojuya, El Tablón, El Chalum, El Tablón Viejo, El progreso y en los cantones, Norte, Recreo y Esquipulas

- **Coatán**

Son poco profundos con altitudes medianas, representan 15% del Municipio, se ubican en las aldeas El Coyegual, El Pajal, Rancho Viejo, en los caseríos San José Coyegual, Las Galeras, La Cieneguita, Plan Grande.

- **Jacaltenango**

Son suelos bien drenados, son profundos, se han desarrollado sobre caliza. Ocupan relieves inclinados de actitudes medianas y altas, el suelo es superficial a una profundidad de 30 centímetros. Abarcan las aldeas Chalhuitz, Chicoy, El Rancho y la Cabecera Municipal.

- **Toquiá**

Se identifica por ser superficial y poco profundo, su pH es ligeramente alcalino recomendados para pastos o producción de bosques. Este tipo de suelo se encuentra en las aldeas Chichim, Chiabal y la parte nor-este de la aldea El Rancho.

1.3.7 Fauna

Es la designación que se da al conjunto de especies animales, que habitan una región geográfica determinada, como consecuencia de unos de los varios períodos geológicos que se produjeron a lo largo del planeta.

La fauna del Municipio se encuentra representada por animales silvestres: murciélago, conejo, coyote, zorrillo; anfibios: rana, sapo, salamandra, lagartija, serpiente; aves: garza azul, zope, gavilán cola corta, gavilán pajarero, gallina de monte, paloma encinera, paloma de ala blanca, tórtola cola larga, paloma perdiz, búho cornudo, lechuza, vencejo de collar, golondrina, trogón, colibrí, pájaro carpintero, cuervo, sastrecillo, mosquerito copetón, saltapared selvático, clarín jilguero, zorzal negro, zorzal pardo, chipe de ceja blanca, pavito gorjigrís, chichinero, picaflor, gorrión, dominico corona negra; variedad de escarabajos y mariposas nocturnas.

1.3.8 Flora

Lo constituye el conjunto de plantas y vegetales vivos de un país o región, adaptados a un medio ambiente determinado.

En la investigación de campo, se observó que la flora del Municipio está constituida por zonas boscosas conformadas por árboles, arbustos, hierbas y composiciones florísticas.

El Municipio cuenta con árboles frutales como: durazno, ciruela, manzana, plátano, banano; además cuenta con variedad de flores dentro de las que resaltan los geranios, cartuchos, hortensias y rosales; en las zonas boscosas se localizan arbustos, hierbas, lianas y musgos.

1.3.9 Minas y canteras

El Ministerio de Energía y Minas, en el inventario de yacimientos y afloramiento de la República de Guatemala, al año 2002 no reporta ningún yacimiento minero de importancia, sin embargo, de acuerdo a la investigación de campo, se estableció que existió una mina denominada Santa Elena donde se explotaba el zinc, estaño y plomo y por no dejar ningún beneficio para la comunidad dejó de ser explotada desde el año de 1976.

1.4 POBLACIÓN

Es el conjunto de personas que forma una nación. Desde el punto de vista de la medición del empleo es importante poder definir la población que participa o puede participar en la actividad económica.

Según proyecciones del INE para el año 2016 la población total asciende a 38,310 habitantes lo que conforma la cantidad de 7,662 hogares además de esto se determinó la cantidad de 89 centros poblados en todo el Municipio.

1.4.1 Población según sexo, área geográfica, grupo étnico y edad

La población del Municipio mantiene un equilibrio numérico entre hombres y mujeres. La cantidad de habitantes en el área urbana y rural tiene incidencia en el desarrollo social y económico de la población, se ha notado un mayor crecimiento de habitantes en el área rural según datos del INE.

El siguiente cuadro muestra la distribución de la población según sexo, área geográfica, grupo étnico y edad del Municipio.

Cuadro 2
Municipio de Todos Santos Cuchumatán, departamento de Huehuetenango
Población según sexo, Área Geográfica, Grupo Étnico y Edad
Años: 1994, 2002 y 2016

Descripción	Censo 1994	%	Censo 2002	%	Invest. 2016	%
Población por sexo						
Hombres	9,710	49	12,390	47	18,768	49
Mujeres	10,061	51	13,728	53	19,542	51
Total	19,771	100	26,118	100	38,310	100
Población por área geográfica						
Urbana	2,246	11	2,980	11	6,374	17
Rural	17,725	89	23,138	89	31,936	83
Total	19,771	100	26,118	100	38,310	100
Población por grupo étnico						
Indígena	18,126	92	23,881	91	34,862	91
No indígena	1,645	8	2,237	9	3,448	9
Total	19,771	100	26,118	100	38,310	100
Población por edad productiva						
00-06	5,399	28	6,270	25	9,032	23
07-14	4,763	24	6,837	26	10,544	28
15-64	8,937	45	11,882	45	17,491	46
65 y más	672	3	1,129	4	1,243	3
Total	19,771	100	26,118	100	38,310	100

Fuente: elaboración propia, con base en datos del X Censo de Población y V de Habitación 1994 y Censo Nacional XI de Población y VI de Habitación 2002 del Instituto Nacional de Estadística -INE-. Investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Como se observó existe un crecimiento equitativo de los habitantes en las diferentes categorías mencionadas, existiendo una mayor diferencia en los habitantes del área rural, las personas indígenas y los habitantes mayores de 65 años.

1.4.2 Población económicamente activa -PEA-

La Población Económicamente Activa -PEA- total del municipio de Todos Santos Cuchumatán era de 5,295 según censo de 1994; en el 2002 se incrementa 26% con un total de 6,689 personas y para el año 2016 se registran 28,135 personas en edades de siete a 64 años, que poseen un trabajo o se encuentran en busca del mismo.

1.4.2.1 Población económicamente activa por sexo

La PEA por sexo al año 1994 la constituía 90% hombres y 10% mujeres, para el 2002, la representación de hombres y mujeres continuó con los mismos porcentajes; la proyección para el 2016 reporta 25,321 hombres y 2,814 mujeres manteniendo el mismo porcentaje.

1.4.2.2 Área geográfica

Para el año 1994, 93% de la PEA se agrupa principalmente dentro del área rural; comparado con el año 2002 alcanzó 96% concentrado en el área rural. Esto se debe a que en el área rural se encuentra la mayor parte de actividades productivas del Municipio.

1.4.2.3 Actividad productiva

Dentro de las actividades productivas del municipio de Todos Santos Cuchumatán, entre las más importantes se encuentran la producción agrícola, pecuaria, artesanal, comercio y servicios.

Con base a censos de los años 1994, 2002 y datos obtenidos en investigación de campo se muestra el cuadro con el análisis de la PEA, por sexo, área geográfica y actividad productiva del municipio de Todos Santos Cuchumatán.

Cuadro 3
Municipio de Todos Santos Cuchumatán, departamento de Huehuetenango
Población Económicamente Activa –PEA-
Por Sexo, Área Geográfica y Actividad Productiva
Años: 1994, 2002 y 2016

Descripción	Censo 1994		Censo 2002		Proyección 2016	
	Habitantes	%	Habitantes	%	Habitantes	%
PEA por sexo						
Hombres	4,809	91	6,035	90	15,742	90
Mujeres	486	9	654	10	1,749	10
Total	5,295	100	6,689	100	17,491	100
PEA por área geográfica						
Urbana	385	7	300	4	700	4
Rural	4,910	93	6,389	96	16,791	96
Total	5,295	100	6,689	100	17,491	100
PEA por actividad productiva						
Agrícola	3,691	70	4,562	68	11,894	68
Pecuaría	788	15	973	15	2,624	15
Artesanal	443	8	547	8	1,399	8
Agroindustrial	64	1	132	2	350	2
Comercios y servicios	309	6	475	7	1,224	7
Total	5,295	100	6,689	100	17,491	100

Fuente: elaboración propia, con base en datos del X Censo Nacional de Población y V de Habitación año 1994, XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación año 2002 y proyección 2016 del Instituto Nacional de Estadística –INE-.

La participación de la mujer en las actividades económicas del Municipio ha incrementado, aunque es evidente que el hombre es quien tiene mayor participación. La PEA por sexo al año 1994 la constituía 91% hombres y 9% mujeres, para el 2002, la distribución fue de 90% y 10%; la proyección para el 2016 reporta 84% y 16%.

En los años de diagnóstico, la PEA se concentra en alto porcentaje en el área rural (año 1994, 93% y año 2002, 96%). Conforme al diagnóstico, la PEA rural es de 95%.

1.4.2.4 Densidad poblacional

Esta se mide por el número de habitantes y el territorio o lugar que ocupan, el Municipio cuenta con una extensión de 300 kilómetros cuadrados. Para el año 2016 según datos del INE se determinó una población de 38,310 habitantes.

A continuación, se muestra el cuadro de distribución de la población por extensión territorial:

Cuadro 4
Municipio de Todos Santos Cuchumatán, departamento de Huehuetenango
Densidad Poblacional
Años: 1994, 2002 y 2016

Descripción	Censo 1994	Censo 2002	Invest. 2016
Todos Santos Cuchumatán			
Población (habitantes)	19,771	26,118	38,310
Superficie (km ²)	300	300	300
Densidad (habitantes/km ²)	66	87	128

Fuente: elaboración propia, con base en datos del X Censo Nacional de Población y V de Habitación año 1994, XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación 2002 del Instituto Nacional de Estadística -INE-.

El cuadro anterior muestra que la densidad poblacional a nivel municipal aumenta según el censo del año 2002 y la investigación realizada en el año 2016 en 31.81% y 47.26% respectivamente. Lo anterior indica que el territorio del Municipio se distribuye en menos habitantes.

1.4.2.5 Niveles de ingreso

Esta variable mide el ingreso económico de la población, así como la calidad de vida y la capacidad que tienen los habitantes de adquirir en un mercado bienes y servicios para satisfacer sus necesidades básicas. Según trabajo de campo realizado se determina que este nivel varía conforme al grado de educación, experiencia y actividad productiva en que labora cada familia.

A continuación, se presenta el cuadro de la situación del ingreso familiar del municipio de Todos Santos Cuchumatán.

Cuadro 5
Municipio de Todos Santos Cuchumatán, departamento de Huehuetenango
Niveles de Ingreso Mensuales por Hogar
Año: 2016

Rango en quetzales			Hogares	%
1.00	a	615.00	2	1
616.00	a	1,230.00	39	9
1,231.00	a	1,825.00	104	26
1,826.00	a	2,460.00	191	47
2,461.00	a	3,075.00	49	12
3,076.00	a	3,762.00	14	3
3,763.00	a	4,305.00	2	1
4,306.00	a	Más	2	1

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

De acuerdo con la investigación, 47% de los hogares encuestados, se encuentran en el rango de ingresos de Q.1,826.00 a Q.2,460.00, 36% están por debajo de este rango y 17% están por encima, el precio de la canasta básica alimentaria reportado por el INE, al mes de junio del año 2016 es de Q.3,773.40, 98% de los hogares encuestados, se encuentran por debajo de este valor. En consecuencia, la población del Municipio no cuenta con los ingresos para cubrir necesidades básicas.

1.4.3 Migración

Es el movimiento geográfico de personas que se ha dado en el municipio de Todos Santos Cuchumatán con fines de establecer una residencia temporal o permanente fuera del Municipio. La migración es un componente muchas veces de cambio positivo para la población. Estos movimientos se derivan por el bajo nivel de vida, estacionalidad en las cosechas de productos agrícolas y falta de fuentes de trabajo, entre otras.

1.4.3.1 Inmigración

De acuerdo con el censo del año 1994 la población fue de 19,771 personas y se reportó un ingreso de 641, esta cifra representó 3% del Municipio. En el censo del año 2002 el total fue de 26,118 personas y reportó el ingreso de 600 que representa 2% del total en el Municipio en ese año; se observa la disminución de un punto porcentual en la tasa de inmigración entre ambos censos.

De acuerdo con el trabajo de investigación realizado, en el año 2016 el porcentaje de personas que llegaron al Municipio se mantiene en 2%

1.4.3.2 Emigración

Las principales causas que obligan a la población a dejar el lugar de residencia tienen que ver con la falta de ingresos económicos, empleo y otros.

El municipio de Todos Santos Cuchumatán ofrece diversidad de oportunidades de empleo, el pago de mano de obra en las distintas actividades productivas y comerciales es mínimo en la mayor parte del Municipio, en consecuencia las familias no cuentan con la capacidad económica para cubrir sus necesidades básicas, por ésta razón la población opta por emigrar hacia otros lugares donde la retribución a la mano de obra sea mejor pagada.

El número de personas que emigraron hacia distintos puntos del país en 1994 fue de 1,629; esta cantidad representa 8% del total de la población para esa fecha; para el año 2002 emigraron 1,454 personas del Municipio que representan 6% del total de la población en busca de mejores oportunidades. De acuerdo con el trabajo de campo, se determinó un total de 133 personas las cuales emigraron, cifra que representa 7% del total de personas analizadas en la muestra.

De las 133 personas que emigraron se comprobó que 93% de la encuesta ha emigrado hacia Estados Unidos de Norte América, 5% hacia otro departamento de la República y 2% para la Ciudad Capital de Guatemala. Esto es muy común en los países Centroamericanos, Guatemala no es la excepción y el Municipio presenta índices considerables.

1.5 SERVICIOS BÁSICOS Y SU INFRAESTRUCTURA

Son los servicios que tienen como objetivo satisfacer las necesidades de la población, de igual forma se estudian los niveles de cobertura que tienen los servicios básicos, sobre la población, tanto en el área urbana, como rural y especificar las áreas donde más se manifiestan los principales problemas de déficit y la calidad del servicio que se prestan y de su infraestructura.

1.5.1 Educación

Según el Ministerio de Educación la cantidad de centros educativos del año 2016 se incrementó con relación a los censos 1994 y 2002 en 166% y 60% respectivamente. Cambia su infraestructura de adobe, madera y bajareque a block, concreto y ladrillo.

Se establece mediante investigación de campo 2016 un avance en la alfabetización de 25% comparado con el censo de 1994 y en 18% del censo del 2002.

La cobertura escolar es la relación que existe entre los alumnos en edad y los alumnos inscritos, en el año 2016 se refleja un aumento en el nivel primario y una baja en preprimaria y básico con relación al año 2002 y 1994.

La deserción escolar en el año 2002 aumenta 76% con respecto al año 1994 y existe una disminución de 4% en el año 2015 con relación al último censo. La promoción en el año 2002 incrementa 136% comparado con el año 1994 y 15% el año 2016 confrontado con el censo 2002.

1.5.2 Salud

En lo referente a las enfermedades más frecuentes que afectan a los habitantes del Municipio están las infecciones respiratorias, gastrointestinales y desnutrición. Siendo las más frecuentes la amigdalitis aguda, resfriados comunes, infecciones de las vías respiratorias, diarreas y amebiasis.

La mortalidad infantil corresponde a 20 infantes de cada 1,000 nacidos vivos. Así mismo la mortalidad general corresponde a 4 personas fallecidas de cada 1,000.

En el año 2016 las principales causas de morbilidad general e infantil son las enfermedades que afectan las vías respiratorias, representan 45%, esto se le puede atribuir al clima y a las intensas lluvias propias de la región. La tasa de morbilidad general para el año 2016 es de 975 personas por cada mil habitantes y la tasa de morbilidad infantil es de 125 por cada mil niños, estas tasas de acuerdo con las atenciones brindadas por los servicios de salud con que cuenta el Municipio.

1.5.3 Agua

La importancia del agua reside en que es fundamental para la vida y si bien es un recurso natural, es escaso, por lo que se requiere de una gestión adecuada para proporcionar este servicio a la población.

En el año 2016 se estableció que para el área urbana 100% de la población del Municipio tiene acceso a este servicio, para el área rural 88%. De acuerdo con la

encuesta realizada, 81% obtiene el servicio por medio de tubería, 8% recurre a guardar agua en la época lluviosa, mientras que 6% a través de nacimientos de agua, 4% obtiene este recurso por pozo propio.

En el área urbana el total de la población cuenta con este servicio suministrado por la municipalidad, mientras que en el área rural los COCODE se organizan para captar el agua de nacimientos y distribuirla en sus comunidades, por lo que 88% de la población de esta área cuenta con el servicio.

En el área rural 12% de la población no cuenta con este servicio, recurren a almacenar agua durante la época lluviosa, esto se pudo observar en los caseríos Chermal I y Chermal II.

1.5.4 Drenajes

De este servicio en el año 2016, se determinó que 52% de los hogares del área urbana tiene acceso; mientras que en el área rural 21% cuentan con este servicio, debido a la falta de infraestructura ocasiona que la mayoría de la población utilice letrinas.

1.5.5 Energía eléctrica

Es un servicio básico para el desarrollo de las comunidades de Todos Santos Cuchumatán, el propósito de estudiar esta variable es identificar cuál ha sido su tendencia y cuáles son las principales causas de los bajos niveles de cobertura, qué consecuencias generan en el contexto del Municipio.

1.5.5.1 Domiciliar

Según la investigación de campo realizada en el municipio de Todos Santos Cuchumatán para el año 2016, la cobertura de energía eléctrica es 94%, (6,766 viviendas) y solo 6% (432 viviendas) no cuentan con dicho servicio. Se debe

resaltar que en la cabecera municipal todos los hogares cuentan con cobertura. Las viviendas que no cuentan con servicio son algunas localizadas en caseríos y cantones del área rural. La empresa que suministra el servicio de energía eléctrica en el Municipio es Distribuidora Eléctrica de Occidente, S. A.

1.5.5.2 Alumbrado público

El municipio de Todos Santos Cuchumatán para el año 2016, la cobertura de alumbrado público se estima en 80%. La investigación determinó que en toda la cabecera municipal si existe alumbrado público.

Al comparar los censos de los años 1994, 2002 y 2016 en relación a la cobertura de Servicios Básicos, es notable que han aumentado y mejorado significativamente. Las comunidades del área rural que están más lejanas a la cabecera municipal no cuentan con servicio de agua, drenajes y energía eléctrica.

1.5.5.3 Letrinas

Las letrinas o servicio sanitario en el municipio de Todos Santos Cuchumatán han mostrado pocos avances, la mayoría de los hogares encuestados hacen uso de un pozo ciego, esto se observa más en el área rural, en donde el acceso a drenajes es limitado.

Para el año 2016, según la encuesta de la investigación de campo 26% de los servicios sanitarios está conectado a la red de drenajes, 7% usan fosa séptica, 11% excusados lavables y 56% letrina o pozo ciego.

1.5.6 Extracción de basura

En el casco urbano se cuenta con extracción de basura, servicio proporcionado por la Municipalidad dos veces por semana; Sin embargo en el área rural no cuenta con este servicio por lo tanto queman la basura.

1.5.7 Tratamiento de aguas servidas

Se puede definir el agua residual como la combinación de los residuos líquidos procedentes de viviendas tanto de instituciones públicas y comerciales a los que pueden agregarse, eventualmente, aguas subterráneas, superficiales y pluviales.

De acuerdo a la observación realizada se detectó que existe el servicio de tratamiento de aguas servidas en la aldea El Rancho, el resto de comunidades carece de este servicio, lo que ocasiona mayor contaminación ante la falta de un adecuado tratamiento.

1.5.8 Tratamiento de desechos sólidos

El manejo de los desechos sólidos tiene como objetivo principal disminuir el riesgo de producir contaminación y proteger la salud.

En el Municipio no existe tratamiento de desechos sólidos, el CAP capacita anualmente a la población para mostrarles la forma de reciclar y reducir la contaminación.

1.5.9 Cementerios

En el casco urbano se encuentra el cementerio general ubicado en el cantón Tuj Cuc. Los pobladores del lugar que poseen nichos pagan una cuota anual de Q.60.00 por un nicho de primer nivel y Q.80.00 por un nicho de segundo nivel, estos se cancelan en la Tesorería Municipal y contribuyen al mantenimiento y vigilancia del mismo. Además se encuentran cementerios en los siguientes centros poblados: Tres Cruces, Mash, Villa Alicia, San Martín Cuchumatán, Rio Ocho, Ventosa, El Rancho, Chiabal, Chichim.

1.6 INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA

Es el conjunto de elementos o servicios que están considerados como necesarios para que una organización pueda funcionar o bien para que una actividad se desarrolle efectivamente.

1.6.1 Vías de acceso

El municipio de Todos Santos Cuchumatán se encuentra a 308 kilómetros de la Ciudad Capital y a 46 de la cabecera departamental de Huehuetenango, la comunicación por carretera es de 305 kilómetros asfaltados y 3 kilómetros de terracería, el tramo de Huehuetenango se ve afectada por derrumbes en época de lluvia.

Se puede ingresar por San Juan Ixcoy, Chiantla, San Sebastián Huehuetenango, Santiago Chimaltenango, San Pedro Necta, Unión Cantinil, Petatan y Concepción Huista.

1.6.2 Puentes

Forman parte de la infraestructura productiva debido a la importancia en la comunicación de las comunidades que por su topografía requieren de esta estructura física. El área urbana cuenta con cuatro que son Primer Puente, El Limón, Los Pablo y Tuj Cuc. En el área rural se localiza uno más en el caserío El Mirador. Las estructuras de estos son de concreto y se encuentran en condiciones aceptables, aunque carecen de mantenimiento por parte de las autoridades.

1.6.3 Unidades de riego

Se determinó que la conducción del agua para riego de los cultivos es por gravedad y la distribución se realiza por aspersión. El Municipio cuenta con 17 minirriegos que cubren 130 hectáreas que benefician a 1,488 habitantes de las comunidades que tienen este servicio.

Los lugares donde se ubican los sistemas de riego son: aldeas San Martín Cuchumatán, Chicoy y Mash; en los caseríos Tzunul, Las Lajas, Osma y El Pajón y cantones Los Lucas, Tuicuxlaj, Batzalom. En estas comunidades generan la oportunidad de destinar la producción a la exportación de papa, brócoli y café. La carencia de los mismos en la mayoría de los centros poblados ocasiona que la producción sea sólo para autoconsumo y en algunos casos venta del producto en el mercado local.

1.6.4 Mercados

La Cabecera Municipal cuenta con un mercado, ubicado a 100 metros de la municipalidad, lugar donde se reúnen diariamente personas para fijar el precio de los diferentes productos, el día de mercado en dicho Municipio es el sábado, los comerciantes pagan de piso plaza entre Q 0.50 a Q 20.00.

1.6.5 Telecomunicaciones

Es atendida por diferentes empresas de servicio de correo entre las que se mencionan: El Correo y Cargo Express. Asimismo, cuentan con las siguientes empresas de telefonía: Tigo, Claro y Movistar, que proveen de la comunicación al Municipio. Además se cuenta con servicio de televisión por cable CVC Galáctica y Técnicable.

1.6.6 Transporte

El servicio de transporte colectivo formal e informal. El cual está conformado por rutas que cubren de la Cabecera Municipal a Huehuetenango, entre las que se encuentran: La Chicollera, Flor de María, Autobuses del Sur, Transportes Todosanterita, Transportes Concepcionita, Bautista, Vargas, Chihuahueña, así mismo cuenta con asociaciones de transporte que va de la Cabecera Municipal a los caseríos y cantones del mismo, tienen horarios limitados, cuenta también

con taxis. Las tarifas oscilan de Q.3.00 a Q.10.00 en el interior del Municipio y de Q.20.00 hacia la cabecera Departamental. Existe un rastro municipal el cual se encuentra en el cantón Tujuc y es el encargado de abastecer a las distintas carnicerías del lugar.

1.6.7 Rastros

Todos Santos Cuchumatán cuenta con un rastro municipal el cual se encuentra en el cantón Tujuc y es el encargado de abastecer a las distintas carnicerías del lugar. Este se encuentra en condiciones no adecuadas por el hacinamiento y por no cumplir con las medidas de higiene correctas por la existencia de un drenaje improvisado el cual desemboca en el río Limón.

1.7 ORGANIZACIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA

En el Municipio las organizaciones sociales están integradas por agrupaciones que promueven actividades religiosas, sociales, deportivas, culturales, políticas, educativas y de desarrollo. Preparan las actividades por ocasión y no con una planificación específica.

1.7.1 Organizaciones sociales

En el Municipio las organizaciones sociales están integradas por agrupaciones que promueven actividades religiosas, sociales, deportivas, culturales, políticas, educativas y de desarrollo. Preparan las actividades por ocasión y no con una planificación específica.

1.7.1.1 Consejos Comunitarios de Desarrollo

Según lo establecido en el artículo número 13 "Integración de los Consejos Comunitarios de Desarrollo" Decreto Número 11-2002 Ley de Consejos de

Desarrollo Urbano y Rural los Consejos Comunitarios de Desarrollo deben integrarse por una Asamblea Comunitaria.

En el Municipio se comprobó que en cada aldea con sus respectivos caseríos y cantones existen actualmente miembros que integran los consejos comunitarios de desarrollo.

Promueven, facilitan y apoyan la participación efectiva de la comunidad, promueven políticas, programas y proyectos de protección para la niñez, adolescencia y la juventud.

Cada año solicitan al COMUDE la gestión de recursos para las prioridades de la comunidad.

Entre las funciones de los Consejos Comunitarios de Desarrollo -COCODE- están dar seguimiento a la ejecución de las políticas, planes, programas y proyectos de desarrollo comunitario priorizados por las comunidades, así como verificar el cumplimiento cuando sea oportuno, propone medidas correctivas al COMUDE.

Existen 89 comités de desarrollo comunal cuyo objetivo es coordinar las principales actividades (energía eléctrica, agua entubada, letrinización, creación de drenajes).

1.7.1.2 Comités pro-mejoramiento

Con el objetivo de satisfacer necesidades de la población las organizaciones de desarrollo se integran por comités pro-desarrollo y pro-mejoramiento ubicados en la cabecera municipal, se integran a través del COMUDE, según lo

establecido en el Decreto Número 11-2002 Ley de Consejos de Desarrollo Urbano y Rural, Artículo número 11.

Promueven y facilitan la organización y participación efectiva de las comunidades y sus organizaciones, en la priorización de necesidades, problemas y sus soluciones, para el desarrollo integral del Municipio.

1.7.1.3 Organización social de mujeres

Los grupos de mujeres organizadas mediante la Comisión Municipal de la Mujer del Municipio -CMM- para lograr su propio desarrollo se unieron a un proyecto de red empresarial patrocinado por HELVETAS Swiss Intercooperation Guatemala -HGA- Dicha organización proviene de Suiza y busca contribuir al desarrollo social y económico, utilizando los recursos naturales de forma sostenible.

1.8 ENTIDADES DE APOYO

Son instituciones de Gobierno, municipales, organizaciones no gubernamentales, organismos internacionales e incluso algunas entidades privadas que brindan apoyo de una u otra manera a la población. Se identifica que papel han tenido en el desarrollo económico y social del área conjuntamente con su impacto.

1.8.1 Públicas

Todos Santos Cuchumatán cuenta con estación de Policía Nacional Civil, Centro de Atención Permanente, Juzgado de Paz Municipal, Registro Nacional de las Personas -RENAP-, Subdelegación Municipal del Registro Ciudadanos del Tribunal Supremo Electoral, supervisión educativa.

1.8.2 Privadas

Asociaciones de agricultores, cooperativas y bancos del sistema, las cuales prestan servicios relacionados con temas agropecuarios forestales y préstamos entre otros.

1.9 FLUJO COMERCIAL Y FINANCIERO

Son las importaciones (entradas) y exportaciones (salidas) de bienes y servicios que integran la economía del municipio de Todos Santos Cuchumatán, departamento de Huehuetenango.

Productos provenientes de la cabecera municipal, municipios colindantes, ciudad capital, otras regiones del país y de diferentes países, la mayor parte de las importaciones son para el sector comercio, como la zanahoria, café y tomate.

Los principales productos de exportación del Municipio son agrícolas, que forman parte del eje de la economía del Municipio, como lo son la papa, café y brócoli. Una de las debilidades en la producción agrícola es la falta de tecnología e infraestructura social y productiva.

Las remesas familiares están conformadas por el dinero que proviene del extranjero, es una de las fuentes más importantes que generan ingresos al Municipio. Según información recabada en las instituciones financieras que operan en el Municipio, el monto promedio que se recibe en remesas familiares provenientes de Estados Unidos asciende a \$.325,000.00 equivalentes a Q.2,535,000.00 anuales aproximadamente, las cuales constituyen un factor determinante en la economía del lugar.

1.10 RESUMEN DE ACTIVIDADES PRODUCTIVAS

El resumen de actividades productivas y generación de empleo del municipio de Todos Santos Cuchumatán se distribuyen de la siguiente manera:

Cuadro 6
Municipio de Todos Santos Cuchumatán, departamento de Huehuetenango
Resumen de Actividades Productivas
Año: 2016

Generación de empleo						
Actividad productiva	Jornales	%	Trabajadores	%	Valor de la producción Q	
Agrícola	8,059	10	1,789	48	3,063,288	
Pecuaria	75,492	90	419	11	1,940,270	
Artesanal	-	-	201	6	2,308,200	
Agroindustrial	-	-	68	2	418,400	
Comercios y servicios	-	-	1,149	33	-	
Totales	83,551	100	3,626	100	7,730,158	

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

La producción agrícola constituye la actividad productiva más representativa en el Municipio por generar empleo e ingresos a muchas de las familias de las diversas unidades económicas que representan este sector productivo.

Las actividades productivas pecuaria, artesanal y el sector de comercios y servicios se ubican en segundo lugar porque generan en forma directa ingresos propios.

La actividad agrícola representa 48% de valor de la producción en relación a las demás actividades.

El mayor volumen de producción está representado por el estrato de microfinca con un valor de Q.2,345,663 y fincas subfamiliares que representan Q.650,850 del volumen de producción, lo que equivale a 91% del total.

En la actividad pecuaria los habitantes del Municipio dedican la mayor parte del tiempo a la actividad de crianza y engorde de ganado ovino debido al valor de la producción que se obtiene.

Los jornales se determinaron al sumar el total de todas las actividades que realizan los trabajadores dividido la jornada de trabajo.

El sector artesanal es una de las actividades más productivas del Municipio: entre las principales actividades artesanales se encuentran: tejidos típicos, sastrería, panadería, carpintería y herrería, con las siguientes características: procesos de producción simples, es una actividad que en la mayoría de casos solo cuentan con conocimientos transmitidos por sus padres, el proceso productivo se realiza en forma individual, no tiene acceso al crédito ni asistencia técnica.

Dentro de la actividad artesanal se destaca la elaboración de tejidos típicos que constituye el mayor porcentaje de generación de empleo, seguido de la sastrería la cual tienen auge dentro del Municipio por lo distinguido de los productos y la generación de empleo. La carpintería, panadería y herrería son fuentes generadoras de empleo en menor escala, debido a que el consumo es bajo.

El sector agroindustrial del municipio de Todos Santos Cuchumatán es representativo. Se conoce principalmente por la producción de café pergamino, donde el precio para el consumo interno es alto; la empresa que compra dicho producto es la Cooperativa Todosantera.

Dentro de la actividad agroindustrial la mediana empresa representa 79% de la producción, en tanto la mediana empresa genera 21% del total.

CAPÍTULO II

DIAGNÓSTICO DE LA PRODUCCIÓN DE PAPA

El capítulo presenta el análisis de la producción de papa, por ser la fuente principal de los recursos de las familias y constituir la principal actividad económica del municipio de Todos Santos Cuchumatán, departamento de Huehuetenango.

El estudio analiza los aspectos siguientes: niveles tecnológicos, superficie, volumen y valor de la producción, costo directo de producción, estado de resultados, rentabilidad, financiamiento, comercialización, organización y generación de empleo.

2.1 NIVEL TECNOLÓGICO

Los niveles tecnológicos miden o comprueban el grado de conocimientos que poseen los productores con respecto a técnicas aplicables al desarrollo de la actividad como semillas, agroquímicos, riego, mano de obra, asistencia técnica y financiera.

A continuación se presentan los niveles tecnológicos por estrato y producto de del municipio de Todos Santos Cuchumatán, departamento de Huehuetenango:

este tipo de cultivo, la semilla es criolla por lo tanto el rendimiento de la producción disminuye.

A diferencia del estrato de las fincas subfamiliares el productor hace uso de la semilla mejorada con el fin de obtener mayor rendimiento, el riego es por aspersión y hace uso de las técnicas de preservación de suelos.

Para la producción del maíz el productor utiliza semilla criolla en el estrato de microfinca, riego de invierno y fertilizantes orgánicos y agroquímicos de baja calidad. En la finca subfamiliar maneja como sistema de riego la aspersión, semilla mejorada y agroquímicos de buena calidad para la preservación de suelos.

2.2 SUPERFICIE VOLUMEN Y VALOR DE LA PRODUCCIÓN

El municipio de Todos Santos Cuchumatán posee una extensión de 64 manzanas para la producción de la papa.

Cuadro 7
Municipio de Todos Santos Cuchumatán, departamento de Huehuetenango
Producción Papa
Superficie, Volumen y Valor de la Producción
Año: 2016

Estrato/Producto	Unidad es Productivas	Superficie en Manzanas	Unidad de medida	Rendimiento	Volumen	Precio Unitario Q	Valor Q
Microfincas							
totales	151	51	Quintal	246	12,546		1,881,900
Subfamiliares							
total	9	13	Quintal	317	4,116		617,400
Totales	160	64		563	16,662		2,499,300

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

En el trabajo de campo, se estableció que en las unidades productivas microfincas y subfamiliares el cultivos más representativos de la actividad agrícola en el Municipio, es la papa.

2.3 RESULTADOS FINANCIEROS

Integrados por el estado de costo directo de producción, estado de resultados, rentabilidad y financiamiento, son instrumentos utilizados para dar a conocer la situación económica y financiera del Municipio en relación a la actividad agrícola.

2.3.1 Costo directo de producción

Estado financiero que muestra los gastos necesarios para la obtención de un producto; está constituido por tres elementos: insumos, mano de obra y costos indirectos variables. A continuación se presenta el estado de costo directo de producción según encuesta e imputado:

Cuadro 8
Municipio de Todos Santos Cuchumatán, departamento Huehuetenango
Producción de papa
Estado de Costo Directo de Producción
por Tamaño de Finca
del 01 de enero al 31 diciembre de 2016
(cifras en quetzales)

Estrato/ producto elementos del costo	Microfincas		Subfamiliar	
	Encuesta	Imputados	Encuesta	Imputados
Papa				
Insumos	784,809	784,809	261,902	261,902
Semilla criolla	501,903	501,903		
Semilla mejorada			164,546	164,546
Fertilizante orgánico	10,037	10,037	4,701	4,701
Fertilizante 15-15-15	33,372	33,372	31,342	31,342
Fungitana	41,841	41,841	13,712	13,712
Gusafin	197,656	197,656	47,601	47,601
Mano de Obra	40,602	85,454	12,142	25,560

Continúa página siguiente

Viene página anterior

Preparación de la tierra	7,165	11,732	3,526	5,773
Siembra	2,388	3,910	783	1,283
Limpieza 1	4,777	7,822	783	1,283
Fertilización 1	4,777	7,822	783	1,283
Fumigación	2,388	3,910	392	642
Limpieza 2	4,777	7,822	783	1,283
Fertilización 2	4,777	7,822	783	1,283
Riego	2,388	3,910	783	1,283
Cosecha	7,165	11,732	3,526	5,773
Bonificación Incentivo		6,764		2,023
Séptimo día		12,208		3,651
Costos Indirectos variables	39,611	72,834	20,903	30,840
Costales	37,638	37,638	20,580	20,580
Agua	1,973	1,973	323	323
Cuota patronal (11.67%)		9,183		2,747
Prestaciones Laborales (30.55 %)		24,040		7,190
Costos Directo de producción	865,022	943,097	294,947	318,302
Producción en quintales	12,546	12,546	4,116	4,116
Costo unitario por quintal	68.948031	75.171130	71.658649	77.332847

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Se reflejan diferencia tanto en datos encuestados como imputados debido que el productor no considera como parte de sus costos la bonificación incentivo, el séptimo día y las prestaciones laborales.

Según las leyes establecidas en el país las cantidades y porcentajes determinados son los siguientes: el salario mínimo diario según el Acuerdo Gubernativo número 303-2015 para la actividad agrícola es Q.81.87, bonificación incentivo Q.250.00 (Decreto Número 37-2001) y cuota patronal 11.67%.

Prestaciones laborales 30.55% integrado por bono 14 (Decreto Número 42-92), aguinaldo (Decreto Número 76-78), indemnización laboral Artículo Número 82

Código de Trabajo y vacaciones artículo 130 Código de Trabajo (Decreto Número 1441).

2.3.2 Estado de resultados

Estado financiero que permite conocer en forma detallada los ingresos, costos y gastos, así como la utilidad neta en un período específico. A continuación se presenta el estado de resultados según encuesta e imputado:

Cuadro 9
Municipio de Todos Santos Cuchumatán, departamento Huehuetenango
Producción de papa
Estado de Resultados
por Tamaño de Finca
del 01 de enero al 31 diciembre de 2016
(Cifras en quetzales)

Estrato/ producto elementos del costo	Microfincas		Subfamiliar	
	Encuesta	Imputados	Encuesta	Imputados
Ventas	1,881,900	1,881,900	617,400	617,400
(-) Costo directo de producción	865,022	943,097	294,947	318,302
Ganancia marginal	1,016,878	938,803	322,453	299,098
Ganancia antes del ISR	1,016,878	938,803	322,453	299,098
(-) ISR 25%	254,220	234,701	80,613	74.775
Ganancia neta	762,658	704,102	241,840	224,323
Rentabilidad				
Ganancia neta/ventas netas	0.41	0.37	0.39	0.36
Ganancia neta/costos	0.88	0.75	0.82	0.70

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Para la producción de papa los datos según encuesta e imputados reflejan una diferencia de Q.58,440.00 en relación a la ganancia neta para el estrato de microfinca, ahora en el caso de las subfamiliares asciende a Q.17,478.00 por considerar que el productor invierte más para obtener un mejor rendimiento.

2.3.3 Rentabilidad

Se define como tal al retorno que recibe el productor de lo invertido en cualquiera de las actividades productivas.

Según datos de encuesta, en la producción de papa, en el estrato microfinca, el productor obtiene Q.0.41 por venta efectuada y por cada quetzal que invierte en costos genera Q.0.88 de ganancia. Con respecto al estrato de finca subfamiliar, el productor gana Q.0.39 y alcanza un ingreso de Q.0.82, que invierte en costos. Por lo tanto, se determinó que los índices de rentabilidad favorecen más al estrato microfinca.

En la producción de maíz, según datos de encuesta, en el estrato microfinca, el productor obtiene por venta efectuada, Q.0.38 y por cada quetzal que invierte en costos, adquiere Q.0.77 de ganancia.

En el estrato de finca subfamiliar, se gana Q.0.38 por ventas realizadas y Q.0.77 por cada quetzal que se invierte en costos. Por lo que, en la producción de maíz, se estableció que los índices de rentabilidad son los mismos para los dos estratos.

2.3.4 Financiamiento

Es el conjunto de recursos monetarios necesarios para llevar a cabo una actividad económica. Para la producción agrícola, el financiamiento son los recursos utilizados para emprender la producción, comercialización y hacer efectivo el desarrollo de esta actividad productiva.

Las fuentes de financiamiento de la producción agrícola, se dividen en dos grupos: internas o recursos propios y externas que son el uso recursos ajenos por medio de préstamo bancario o extra bancario.

El siguiente cuadro presenta la actividad según financiamiento interno como externo, para los estratos de microfincas y fincas subfamiliares:

Cuadro 10
Municipio de Todos Santos Cuchumatán, departamento de Huehuetenango
Financiamiento
por Tamaño de Finca y Producción de papa
Año: 2016

Estrato/producto	Fuentes internas	Fuentes externas	Total financiamiento
Microfinca			
Insumos	744,752	40,000	784,752
Mano de obra	40,601	-	40,601
Costos indirectos variables	39,611	-	39,611
Total microfincas	824,965	40,000	864,965
Subfamiliar			
Insumos	236,902	25,000	261,902
Mano de obra	12,145	-	12,145
Costos indirectos variables	20,904	-	20,904
Total	269,951	25,000	294,951

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

El cuadro de financiamiento muestra que en los estratos de las microfincas y fincas subfamiliares el capital invertido para la producción son recursos propios y una mínima parte es proporcionada por fuentes externas a través de bancos, cooperativas y otros, debido a que los productores no cuentan con asesoría financiera.

En el estrato subfamiliar el financiamiento externo representa 9% de la inversión total de la producción. Los productores recurren al financiamiento de fuentes

externas como bancos, cooperativas y prestamistas porque que sus recursos no son suficientes para cubrir los gastos que representa la producción agrícola, el total del recurso obtenido externamente se utiliza para la compra de insumos para el proceso productivo. Al financiamiento propio le corresponde 92 % de la inversión total.

2.4 COMERCIALIZACIÓN

Es el proceso mediante el cual el producto llega desde el productor hasta el consumidor final en tiempo, lugar y forma como este último lo desea. Comprende una serie de actividades interrelacionadas que van desde la cosecha, cultivo, embalaje, transporte, almacenamiento, distribución y venta para determinar la transferencia del producto.

2.4.1 Proceso de comercialización

Diferentes actividades necesarias que se llevan a cabo para que el producto o servicio llegue al consumidor final.

2.4.1.1 Concentración

El productor recoge la papa y la coloca en costales y la acopia en el terreno, al finalizar el día la traslada a su vivienda para almacenarla, para luego ser entregada al mayorista.

2.4.1.2 Equilibrio

Existe equilibrio, porque el total de la producción alcanza cubrir la demanda del producto. En general, los productores tienen dos cosechas al año, sin embargo, estas no se dan al mismo tiempo, por lo que no hay problema de escases.

2.4.1.3 Dispersión

El productor vende al mayorista, quien lo traslada al minorista y este al consumidor final. La negociación entre estos se realiza en la unidad productiva.

La producción de papa se da en microfincas y fincas subfamiliares. La comercialización se da entre el mayorista el cual compra 100% de la producción, quien la traslada al minorista y este al consumidor final.

2.4.2 Análisis de comercialización

Esta actividad permite determinar como el productor hace llegar un bien o servicio al consumidor.

2.4.2.1 Análisis institucional

Este se encamina a conocer los entes o participantes en las actividades de mercadeo y el papel que desempeñan, que por su carácter de permanencia permite una categorización institucional.

- Productor

Está integrado por las personas que participan tanto técnica como financieramente en la elaboración de papas, son los encargados de mantener la calidad del producto.

- Minorista

Son los intermediarios o comerciantes encargados de hacer llegar el producto al consumidor final.

- Consumidor final

Es el último ente participante en el proceso de comercialización, y el más importante por ser los consumidores interesados en la adquisición de las papas, las actividades de producción y comercialización están encaminadas en la satisfacción de sus necesidades y los mismos serán atendidos por los minoristas.

2.4.2.2 Análisis funcional

Determina las utilidades de lugar tiempo, forma y posesión en las etapas sucesivas del proceso de transferencia de los bienes del productor al consumidor final en la forma que este los requiera.

- Funciones de intercambio

La compra venta se realizará por medio de una muestra la cual será representativa de la calidad del producto.

- Determinación de precio

El precio se determinará por medio de los costos que se establecerán pro medio de los factores para la elaboración y transporte del producto.

- Compra-venta

Se refiere a la transacción comercial que se realiza entre los productores de papa y el mayorista, el vendedor se encarga de comparar por medio de una muestra pequeñas partes de la producción con la que pretende determinar las condiciones físicas y calidad de la misma.

- Funciones físicas

Son las que se relacionan con la transferencia física e incluso fisiológica de los productos.

- Acopio

Las papas serán almacenadas en costales los cuales el productor acopia en su hogar, esto ayudará a conservar el producto fresco, así como a la manipulación y transporte del mismo.

- Almacenamiento

El almacenamiento es temporal por pocas horas o días en espera del transporte y

y de la preparación de los productos esto se realiza en el hogar del productor.

- Transformación

Consiste en la colocación del producto en un ambiente controlado, con el fin de prolongar su ciclo de vida y mantener sus propiedades para el consumo.

- Clasificación

Se selecciona la papa en diferentes lotes que reúnen ciertas características de dimensión, forma, grado de madurez u otros atributos que afecte el valor comercial del producto.

- Transporte

Es trasladar la producción de papa de los agricultores a los centros de consumo, operación realizada por el mayorista.

- Funciones auxiliares

Los agricultores están actualizados con información relacionada a los precios y competencias existentes en los municipios que conforman el mercado meta, mediante encuestas relacionadas a determinar este tipo de datos.

Existe fácil acceso al crédito, siendo la mejor opción el banco Banrural por la tasa de interés que maneja, pero lo utilizan poco.

2.4.2.3 Análisis estructural

Se establece el papel que juegan los productores, intermediarios y consumidores en su condición de participantes en el mismo.

- Conducta de mercado

La demanda de papa es estacional y los precios varían en mayo y noviembre debido a la oferta. El mayorista establece el precio del producto con base a la conducta del mercado nacional.

- Estructura de mercado

La estructura está determinada por el productor, el cual vende al mayorista el cual traslada al minorista y este al consumidor final.

- Eficiencia de mercado

El sistema de comercialización adecuado, a través de un producto de calidad y precio accesible para satisfacer las necesidades del consumidor final y permitir generar utilidades a los entes participantes. Existe eficiencia, debido a que todos los intermediarios obtienen un margen de rentabilidad.

2.4.3 Operaciones de comercialización

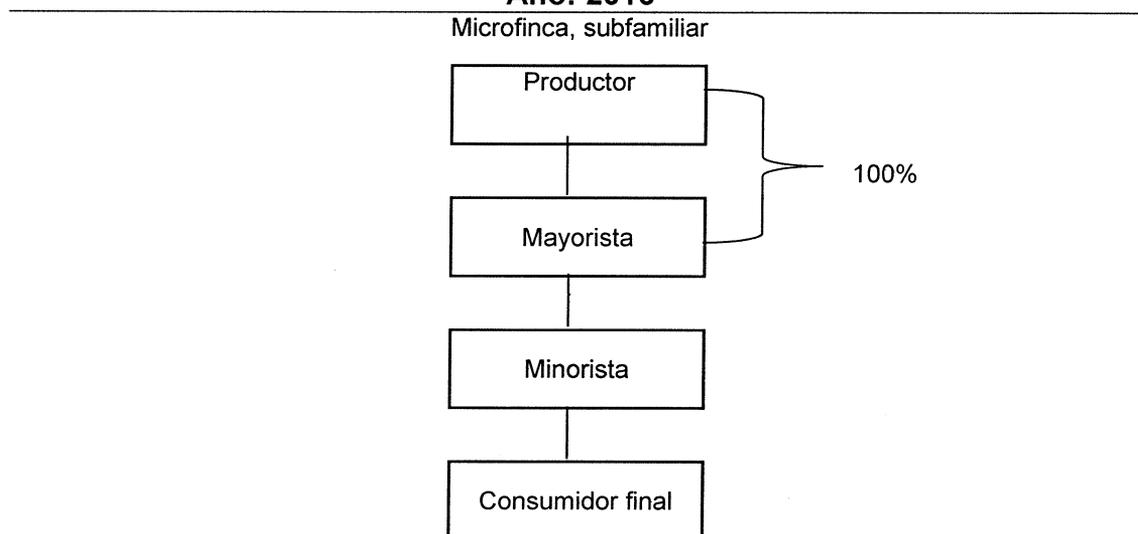
Son los diferentes pasos que se inician con los canales de comercialización, se cuantifican en los márgenes de comercialización y se comparan respecto a otros productos.

2.4.3.1 Canales de comercialización

Se define como las etapas por las cuales deben pasar los bienes en el proceso de transferencia entre el productor y consumidor final.

La siguiente gráfica muestra los canales de comercialización que se utilizarán en el proceso.

Gráfica 1
Municipio de Todos Santos Cuchumatán, departamento de Huehuetenango
Producción de Papa
Canales de Comercialización
Año: 2016



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

En la gráfica anterior muestra el canal indirecto de comercialización de papa en los estratos de microfinca y subfamiliar, el cual inicia con el productor el que vende al mayorista 100% del producto, este al minorista y el último al consumidor final.

2.4.3.2 Márgenes de comercialización

Se define como la diferencia que existe entre el precio que paga por un producto y el precio al que lo vende.

En el siguiente cuadro se muestran los márgenes de comercialización en el proceso de comercialización.

Cuadro 11
Municipio de Todos Santos Cuchumatán, departamento de Huehuetenango
Producción de Papa
Márgenes de Comercialización
Año: 2016
(Cifras en quetzales)

Institución	Precio de venta	Margen bruto	Costos de mercadeo	Margen neto	% Rendimiento sobre inversión	% de participación
Productor	150					75
Mayorista	180	30	4.39	25.61	17	15
Transporte			4.39			
Minorista	200	20	1.45	18.55	10	10
Almacenaje			1.45			
Consumidor final						
Total		50	5.84	44.16		100

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Se muestra la variación que tiene el precio entre el productor, mayorista y minorista el cual se incrementa por la participación que tienen estos intermediarios, debido a que obtienen un margen de rentabilidad, el cual dependerá del precio en que lo vendan cada intermediario. Para el intermediario se convierte en rendimiento sobre la inversión el cual para el mayorista es 17% y del minorista es 10% esto significa que obtendrán Q 0.17 y Q 0.10 respectivamente por cada Q 1.00 invertido.

2.5 ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

Se refiere a un sistema encargado de organizar y coordinar actividades y personas con un objeto en común para la realización de una meta en particular.

2.5.1 Tipo de organización

Se determinó que los productores de papa cuentan con una organización informal no poseen una planificación de las actividades, no existen manuales

organizacionales, no hay división del trabajo, las decisiones son tomadas por el padre de familia, las labores agrícolas son transmitidas de forma empírica de generación en generación.

2.5.2 Estructura organizacional

La estructura organizacional es lineal debido a que el padre de familia es el encargado de dirigir los procesos productivos y de la toma de decisiones, las actividades productivas son realizadas por el núcleo familiar no existen lineamientos y reglas que describan como realizar dichas actividades.

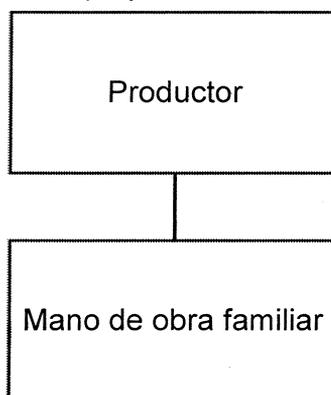
La organización de la producción de papa de las microfincas y fincas subfamiliares es de tipo informal no cuentan con una planificación formal de las actividades el padre de familia es quien decide el momento y la forma en que se realizaran cada una de las actividades designadas para el proceso de producción.

El grado de formalización es bajo, las instrucciones son limitadas y se transmiten como consejos o experiencia de situaciones pasadas. El productor es en este caso el padre o jefe de familia y este es quien posee el control de todo el proceso productivo y de comercialización, la toma de decisiones está centralizada en el jefe de familia lo cual no ha representado un problema a corto y mediano plazo, sin embargo, a largo plazo se empiezan a hacer evidentes ciertas limitantes, existe una autoridad ejercida por el padre de familia sin ninguna oposición por el núcleo familiar.

En la siguiente gráfica se muestra la estructura organizacional que existe en los productores de papa:

Gráfica 2
Municipio de Todos Santos Cuchumatán, departamento de Huehuetenango
Producción Agrícola
Estructura Organizacional
Año: 2016

Microfinca / Subfamiliar
Papa y Maíz



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

En la gráfica anterior muestra que existe una autoridad lineal en la que el jefe de familia es quien se encarga de tomar todas las decisiones y delegar las actividades a realizar en el proceso productivo, este sistema es bastante sencillo porque el individuo no tiene nada más que un jefe.

2.6 GENERACIÓN DE EMPLEO

Según la información recabada en la investigación de campo la actividad agrícola es la base económica del municipio Todos Santos Cuchumatán, departamento de Huehuetenango, esta brinda a los habitantes la oportunidad de obtener ingresos económicos con los cuales cubren sus necesidades básicas.

En el estrato de microfinca el maíz aporta 39.42% y la papa 39.35% equivalente a 1,292 y 2,024 jornales así como 581 y 580 empleos respectivamente. En el estrato de fincas subfamiliares la papa refleja 90.31% y el maíz 6.59%

equivalente a 233 y 17 empleos respectivamente; la generación de empleo total por estos dos cultivos es de 3,316 jornales y 1,411 empleos.

2.7 RESUMEN DE LA PROBLEMÁTICA ENCONTRADA Y PROPUESTA DE SOLUCIÓN

A continuación se presentan los aspectos más sobresalientes que se consideran son de suma importancia en la problemática encontrada:

- No existe una organización formal en el desarrollo de la producción de papa que influya a minimizar el riesgo en que los productores incurren en el momento que cultivan la papa debido a que desconocen si obtendrán utilidad o pérdida al momento de comercializarla.
- El mayorista es el único comprador del producto y es el que determina los precios.

Con el objetivo de encontrar la solución adecuada para el problema descrito anteriormente se proponen la siguiente opción:

- Creación de una asociación de productores capacitados que estén a cargo de apoyar a todos los productores del Municipio con asesoría legal, asistencia técnica, y que se encarguen de dar a conocer los beneficios al realizar debidamente organizadas las actividades de producción, para que el producto sea competitivo y se obtenga la máxima ganancia al momento de su comercialización.
- Creación de una asociación para la búsqueda de nuevos mercados y así tener varias opciones para vender el producto.

CAPÍTULO III

PROYECTO: PRODUCCIÓN DE PAPALINAS

Como parte del planteamiento de la propuesta de diversificación agrícola con la producción de papalina, se desarrolla el estudio de mercado, técnico, administrativo legal, financiero y evaluación financiera, como fundamento de la viabilidad del proyecto.

3.1 DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El proyecto de producción de papalinas se realizará en el municipio de Todos Santos Cuchumatán, departamento de Huehuetenango y abarcará los municipios de Todos Santos Cuchumatán, Chiantla y Jacaltenango. Por medio del estudio de mercado se identificó que existe demanda insatisfecha la cual no ha sido cubierta, el proyecto estará destinado a los minoristas de los Municipios mencionados.

Se creará una cooperativa integrada por 20 asociados la cual iniciará actividades con una inversión total de Q70,000.00, constituida por 71% de aportes propios y un financiamiento bancario del 29% del total de la inversión.

Las ventas estimadas del primer al quinto año ascienden a Q 558,348.00 anuales, con costo directo de producción de Q 250,006.00. Se pretende obtener para el final del quinto año una utilidad no distribuida de Q 320,942.00.

Con la implementación del proyecto se pretende aportar nuevas ideas a los productores del Municipio sobre la agroindustrialización de productos agrícolas que ellos cultivan, creando fuentes de empleo a los pobladores

3.2 JUSTIFICACIÓN

El municipio de Todos Santos Cuchumatán cuenta con la materia prima necesaria, mano de obra calificada y mercado competitivo para la ejecución del proyecto de producción de papalinas. La realización de la propuesta de inversión busca dejar un beneficio económico adicional al productor del que percibe al producir y vender al mayorista la materia prima en su estado natural. Por lo que a continuación, se presenta la producción de papalinas con el fin de proveer alternativas de producción agroindustrial a corto plazo.

Con la implementación del proyecto se crearán nuevas oportunidades de empleo, se diversificarán las actividades agrícolas y mostrará a los pobladores, otra opción de desarrollo económico.

3.3 OBJETIVOS

Dentro de los objetivos que se persiguen en la presente propuesta de proyecto están los siguientes:

3.3.1 General

Ejecutar un proyecto de inversión que proporcione una opción de mejoramiento de la calidad de vida de los pobladores del Municipio.

3.3.2 Específicos

- Cubrir 12% de demanda insatisfecha de papalinas existente en los tres municipios que abarcará el proyecto.
- Promover la diversificación de la producción agroindustrial del Municipio con el objetivo de transformar los productos agrícolas.
- Incentivar la organización de los productores del lugar y gestionar asesoría técnica, que les permita producir papalinas de calidad.

- Generar nuevas fuentes de trabajo para satisfacer las necesidades económicas de los pobladores.

3.4 ESTUDIO DE MERCADO

Consiste en el análisis que permite determinar la viabilidad del proyecto y el nivel de aceptación que tendrá la producción de papalinas en el Municipio, por medio de este estudio se podrá determinar la oferta, demanda, precio y comercialización.

3.4.1 Oferta

La oferta se refiere a la cantidad de papalinas que los productores pueden ofrecer a un intermediario o a los consumidores finales, para satisfacer sus necesidades la cual se encuentra integrada por las personas de los municipios de Todos Santos Cuchumatán, Jacaltenango y Chiantla, departamento de Huehuetenango.

3.4.1.1 Oferta histórica y proyectada

A continuación, se presenta el cuadro de oferta histórica y proyectada de papalina el cual comprende del año 2011 al 2020.

Cuadro 12
Municipios de Todos Santos Cuchumatán, Jacaltenango y Chiantla
Departamento de Huehuetenango
Oferta Histórica y Proyectada de Papalina
Periodo 2011-2020
(Unidades en onzas)

Oferta histórica y proyectada de producto sustituto**			
Año	Producción	Importaciones	Oferta total
2011	0	53,609	53,609
2012	0	55,065	55,065
2013	0	56,546	56,546
2014	0	58,037	58,037

Continúa página siguiente

Viene página anterior

Año	Producción	Importaciones	Oferta total
2015	0	59,520	59,520
2016	0	60,994	60,994
2017	0	62,473	62,473
2018	0	63,953	63,953
2019	0	65,432	65,432
2020	0	66,912	66,912

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016 y el método de mínimos cuadrados donde $a = 678,664$ y $b = 17,754$ año base 2,013; con base en las proyecciones de población 2011-2020 del INE,

Como se puede observar en el cuadro anterior la oferta total es igual a las importaciones esto debido a que en el Municipio no existe la producción de papalina, en la investigación de campo se verificó que el producto más vendido corresponde a papalinas de marcas comerciales.

Para determinar la oferta total se tomó el inventario de tiendas existentes en los municipios de Todos Santos Cuchumatán, Jacaltenango y Chiantla del departamento de Huehuetenango. Con base a la muestra se procedió a realizar un promedio de compra mensual por tienda. El cálculo de las importaciones históricas se determinó en base al crecimiento porcentual de la población en relación al año 2011 para 2015 con este incremento poblacional se realizó una regresión tomando en cuenta las importaciones totales del año 2015.

3.4.2 Demanda

Cantidad de una mercancía que los consumidores desean y pueden comprar a un precio dado en periodo dado.

3.4.2.1 Demanda potencial histórico y proyectado de papalinas

Es la cantidad de mercancías adquiridas en años anteriores y su comportamiento a futuro por los consumidores en un área específica. Corregir concepto.

A continuación se presenta el cuadro de demanda potencial histórica y proyectada de papalina.

Cuadro 13
Municipios de Todos Santos Cuchumatán, Jacaltenango y Chiantla
Departamento de Huehuetenango
Demanda Histórica y Proyectada de producto sustituto
Periodo 2011-2020

Año	Población total	Población delimitada 25%	Consumo per cápita por docena	Demanda potencial
2011	168,366	42,092	2	84,184
2012	172,896	43,224	2	86,448
2013	177,453	44,363	2	88,726
2014	181,988	45,497	2	90,994
2015	186,448	46,612	2	93,224
2016	190,866	47,717	2	95,434
2017	195,271	48,818	2	97,636
2018	199,616	49,904	2	99,808
2019	203,824	50,956	2	101,912
2020	207,840	51,960	2	103,920

Fuente: elaboración propia, con base en las proyecciones de población 2011-2020 del Instituto Nacional de Estadística –INE–, consumo percapita según nutricionista, demanda insatisfecha definida por medio de la demanda histórica y proyectada, así como del consumo histórico y proyectado.

En el cuadro anterior se puede observar la demanda potencial para obtener este dato fue necesario integrar la población de cada Municipio tanto histórico como proyectado.

Con base a la muestra se procedió a realizar un promedio de compra mensual por tienda el cual es de 60 unidades. El cálculo de las importaciones históricas se determinó de acuerdo al crecimiento porcentual de la población en relación al año 2011 para 2015 con este incremento poblacional se realizó una regresión al tomar en cuenta las importaciones totales del año 2015.

La demanda potencial se obtuvo por medio de la integración de la población de cada Municipio tanto histórico como proyectado basado en la información proporcionada por el INE, se delimitó la población a 45%, se consideró el nivel de pobreza que corresponde a 25% y pobreza extrema 10%, también se dejan fuera del mercado niños menores de cinco años y adultos mayores de 65 años que representan 15% de la población y personas que padezcan problemas tanto gastrointestinales, diabetes y colesterol entre otras enfermedades, que integran 5% de la población de los tres municipios.

Según investigación de campo e información proporcionada por una nutricionista, debido a que no se encontraron datos estadísticos de consumo per cápita de papalinas en Guatemala, se determinó que el consumo máximo por persona es de dos bolsas de papalinas al mes, lo cual coincide con la encuesta realizada en los Municipios objetos de estudio.

3.4.3 Consumo

Son todos aquellos productos tangibles e intangibles que pueden adquirirlos los consumidores de acuerdo a gustos, edad, poder adquisitivo, y por medio de esta adquisición pueden satisfacer sus necesidades.

3.4.3.1 Consumo histórico y proyectado de papalina

A continuación, se presenta el cuadro en el cual se podrá observar el comportamiento histórico y proyectado del consumo de papalinas.

Cuadro 14
Municipios de Todos Santos Cuchumatán, Jacaltenango y Chiantla
Departamento de Huehuetenango
Consumo Aparente Histórico y Proyectado de producto sustituto
Periodo 2011-2020
(Docenas)

Año	Demanda potencial	Consumo aparente	Demanda insatisfecha docenas
2011	84,184	53,609	30,575
2012	86,448	55,065	31,383
2013	88,726	56,546	32,180
2014	90,994	58,037	32,957
2015	93,224	59,520	33,704
2016	95,434	60,994	34,440
2017	97,636	62,473	35,163
2018	99,808	63,953	35,855
2019	101,912	65,432	36,480
2020	103,920	66,912	37,008

Fuente: investigación de campo, con base a datos del cuadro de demanda potencial y consumo aparente.

El cuadro anterior muestra el consumo aparente de la población de los Municipios objeto de estudio el cual es igual a las importaciones debido a que no existe ni producción ni exportación de Papalinas.

3.4.4 Demanda insatisfecha histórica y proyectada

Se refiere al sector que no logra obtener la satisfacción de sus necesidades, aun cuando estos poseían capacidad de compra, edad para adquirir el producto y la preferencia por el mismo.

A continuación, se presenta el cuadro el cual refleja la demanda insatisfecha proyectada de papalinas.

Cuadro 15
Municipios de Todos Santos Cuchumatán, Jacaltenango y Chiantla
Departamento de Huehuetenango
Demanda Insatisfecha Proyectada
Periodo 2011-2020
(Unidades)

Año	Demanda potencial	Consumo aparente	Demanda insatisfecha Unidades	Demanda insatisfecha docenas
2011	1,818,360	643,302	1,175,058	97,921.5
2012	1,867,272	660,778	1,206,494	100,541.2
2013	1,916,496	678,557	1,237,939	103,161.6
2014	1,965,480	696,442	1,269,038	105,753.2
2015	2,013,648	714,240	1,299,408	108,284.0
2016	2,061,360	731,926	1,329,434	110,786.2
2017	2,108,928	749,680	1,359,248	113,270.7
2018	2,155,848	767,434	1,388,414	115,701.2
2019	2,201,304	785,187	1,416,117	118,009.7
2020	2,244,672	802,941	1,441,731	120,144.2

Fuente: elaboración propia, con base a datos del cuadro de consumo histórico y proyectado.

El cuadro anterior presenta la demanda insatisfecha del bien sustituto y proyecto, el cual se establece con la demanda potencial menos el consumo aparente, reflejando un resultado positivo por lo cual existe un nicho de mercado para participar en el proyecto.

3.4.5 Precio

Según encuesta realizada el precio de la competencia en los municipios de los minoristas es de Q.4.00 por cada unidad de papalinas de marca comercial.

3.5 ESTUDIO TÉCNICO

Son todos aquellos recursos que se tomarán en cuenta para poder llevar a cabo la producción del bien o servicio. Determina la factibilidad técnica del proyecto y la información pertinente a la localización del proyecto, el tamaño, el valor, volumen y superficie de la producción, el proceso productivo y los requerimientos

técnicos, que se necesitan para la puesta en marcha de la propuesta de inversión de la producción de papalina.

3.5.1 Localización del proyecto

Para determinar la localización del Proyecto: Producción de papalina se toma en cuenta las condiciones que reúne el Municipio, como clima, topografía, distancia, mano de obra, infraestructura, vías de acceso y el entorno económico, político, social y legal.

3.5.1.1 Macrolocalización

El proyecto se localizará geográficamente en el Municipio de Todos Santos Cuchumatán, Departamento de Huehuetenango, ubicado a una distancia de 45 kilómetros de la cabecera departamental y a 308 kilómetros de la ciudad de capital.

3.5.1.2 Microlocalización

Se desarrollará en el cantón Los Pablo, a 46 kilómetros de la Cabecera de departamental. Al Municipio se llega por la Carretera CA-1 Occidente hasta Huehuetenango, sigue la Ruta Nacional nueve hasta tres caminos en donde se desvía hacia la Ruta departamental dos hasta llegar al Municipio.

3.5.1.3 Tamaño del proyecto

Es la capacidad instalada y el tiempo de duración del mismo, el proyecto tiene un ciclo de vida de cinco años, su producción será de 13,915 docenas de 1.5, volumen neto de 13,776 y se pretende cubrir 40% de la demanda insatisfecha, el valor se estima en Q.578,592.00

3.5.1.4 Valor y volumen de la producción

Para determinar el volumen y el valor de producción de papalinas en el municipio Todos Santos Cuchumatán, departamento Huehuetenango, se tomó como base la demanda insatisfecha para el año 2016 en donde se pretende cubrir el 12% del mercado disponible.

A continuación, se presenta información sobre el volumen y el valor de producción:

Cuadro 16
Municipio de Todos Santos Cuchumatán, Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Papalinas
Volumen y Valor de la Producción

Años 1-5

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Año	Producción en docenas 1.5 onzas	Merma 1%	Volumen de producción Docenas	Precio por Docena Q.	Valor Q.
1	13,915	139	13,776	42.00	578,592
2	13,915	139	13,776	42.00	578,592
3	13,915	139	13,776	42.00	578,592
4	13,915	139	13,776	42.00	578,592
5	13,915	139	13,776	42.00	578,592
Total	69,575	695	68,880		2,892,960

Fuente: investigación de campo EPS, primer semestre 2016

En el cuadro anterior se refleja la producción que habrá en el trayecto de la vida útil del proyecto, tiene un mismo volumen de producción, debido al tiempo de cosecha y a los factores de riesgo que se puedan presentar; así también se refleja que para la producción de papalina se tendrá contemplada una merma del 1% por la fragilidad del producto.

3.5.1.5 Flujograma del proceso de producción

Es el proceso donde interviene materia prima, mano de obra, herramientas y procesos técnicos que se deben ejecutar, a través de esta operación se establecen tiempos de producción de papalinas.

En la gráfica 3 se describe el flujograma de papalinas:

Gráfica 3
Municipio de Todos Santos Cuchumatán, departamento de Huehuetenango
Flujograma del proceso productivo
Año 2016

No.	Actividad	Flujograma
1	Inicio.	
2	Lavado para retirar los residuos, tiempo 0.55 horas.	Lavado
3	Se retira la cáscara por medio de la peladora, tiempo 0.84 horas	Pelado
4	Inspección de pelado y que no tenga partes podridas, 0.53 horas.	Inspección
5	Se cortan en rebanadas de milímetro y medio de grosor, tiempo 1.03 horas.	Corte
6	Se dejan en remojo las rebanadas para retirar el almidón, tiempo 0.58 horas.	Lavado
7	Se fríen en aceite a temperatura de 190°C, tiempo 1.19 horas.	Fritura
8	Se agrega sal y pimienta dulce en cantidad menor a 1% del peso total, tiempo 0.92 horas.	Condimentación
9	EL encargado de producción realiza las pruebas del producto para establecer la calidad de la elaboración, tiempo 0.47 horas.	Inspección
10	Se usa balanza eléctrica y salladora de bolsa plástica para pesar y empaqa en bolsas, tiempo 1.16 horas.	Peso y Empaque
11	Jefe de producción realiza una revisión visual y táctica para verificar si el producto terminado cumple con los requisitos de control de calidad, tiempo 0.74 horas.	Control de Calidad
12	Fin	Fin

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

El cuadro anterior describe el proceso de producción de un lote de 26.354 docenas de papalinas, el cual se compone de 12 pasos que tienen como fin obtener un producto de calidad, para su ejecución tendrá tiempo estimado de 8.01 horas por lote, se producirán dos lotes diarios de 26.354 docenas cada uno con dos operarios, 11 lotes semanales, 44 mensuales y 528 lotes anuales, se considera trabajar de lunes a viernes y sábado medio día, 48 semanas al año.

La materia prima a utilizar por lote es la siguiente: 0.445 quintales de papa, 0.633 galones de aceite, 0.648 libras de sal, 0.087 libras de ajo en polvo y 0.094 libras de pimienta dulce.

3.5.1.6 Requerimientos técnicos

A continuación se presentan los requerimientos necesarios para la elaboración de un lote de papalinas.

Tabla 2
Municipio de Todos Santos Cuchumatán, Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Papalinas
Requerimientos Técnicos
Año 2016

Descripción	Unidad de medida	Cantidad
Herramientas		
Olla de acero inoxidable Cap. 50 litros	Unidad	6
Tabla de picar PVC (50*35cm)	Unidad	4
Cuchillos tramontina	Unidad	4
Escurreidores metálicos	Unidad	6
Recipientes plásticos	Unidad	4
Toneles plásticos	Unidad	2
Mobiliario y equipo		
Peladora de papa	Unidad	1
Freidora industrial de dos canastas	Unidad	1
Cilindro de gas de 100 lbs.	Unidad	2
Selladora de bolsas plásticas	Unidad	2
Rebanadora de papa	Unidad	1

Continúa página siguiente

Viene página anterior

Extintores	Unidad	2
Balanza eléctrica	Unidad	4
Estanterías	Unidad	4
Escritorio	Unidad	2
Mesas de trabajo(80*130cm)	Unidad	2
Engrapadora	Unidad	2
Calculadora	Unidad	2
Cajas plásticas	Unidad	25
Sillas plásticas	Unidad	6
Equipo de computo		
Computadora	Unidad	1
Impresora	Unidad	1
Regulador de voltage UPS	Unidad	1
Materia prima		
Papa	Quintal	22.16
Aceite	Galón	53.71
Sal	Libra	22.38
Pimienta dulce	Libra	26.53
Mano de obra		
Lavado	Día	4.69
Pelado	Día	6.04
Inspección	Día	4.03
Corte	Día	8.06
Lavado	Día	4.3
Fritura	Día	8.71
Condimentación	Día	6.71
Inspección	Día	4.03
Empaque	Día	8.06
Control de calidad	Día	5.37
Costos indirectos variables		
Bolsa plástica	Unidad	13,428
Etiqueta	Unidad	13,428
Cilindro de gas propano 100 Lbs.	Unidad	4
Energía eléctrica	Kwh	35
Agua	Tonel	7
Cinta de embalaje	Rollo	7
Costos fijos de producción		
Sueldo jefe de producción	Mensual	1
Alquiler de bodega	Mensual	1
Extracción de basura	Mensual	1
Guantes, redecillas y gabachas	Mensual	1
Gastos de ventas		

Continúa página siguiente

Viene página anterior

Sueldo de ventas	Mensual	1
Publicidad y promociones	Mensual	1
Gastos de administración		
Sueldo Administrador	Mensual	1
Honorarios contador	Mensual	1
Energía eléctrica	Mensual	1
Agua potable	Mensual	1
Telefonía	Mensual	1
Papelería y útiles	Mensual	1

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

En la tabla anterior se describen las herramientas, mobiliario y equipo, equipo de cómputo, materia prima, mano de obra, costos indirectos variables, costos fijos, gastos de ventas y gastos administrativos, necesarios para la producción de papalinas.

3.6 ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL

Contempla las bases legales que regulan la creación y funcionamiento de una entidad, lo que permite definir el tipo de organización adecuada a los intereses y objetivos que se pretende alcanzar.

En este estudio se establece el conjunto de leyes, normas y reglamentos por los cuales debe regirse el funcionamiento de la cooperativa dedicada a la producción de papalina, que permita fortalecer la misma y sus asociados.

3.6.1 Justificación

En el municipio de Todos Santos Cuchumatán, existe la producción de papa en un alto porcentaje, sin embargo no existe instituciones públicas y privadas que promuevan la creación de organización dedicadas a la producción de papalinas, para el aprovechamiento de la producción de papalinas.

Por lo anterior se propone la creación de una cooperativa, la cual estará integrada por 20 asociados, quienes facilitaran el financiamiento del proyecto y obtener asesoría para el cumplimiento de los objetivos y se registrá por las normas y leyes vigentes en el país.

3.6.2 Objetivos

Es lo que se pretende alcanzar a través de la ejecución del proyecto y así lograr resultados.

3.6.2.1 General

Crear una cooperativa productora de papalina, que brinde al consumidor final producto de calidad a precios accesibles y contribuya al desarrollo de las familias de los productores de papas y generar ingresos a través de la producción, comercialización y financiamiento.

3.6.2.2 Específico

- Mejorar el nivel económico y social de los asociados, al incrementar sus ingresos.
- Obtener asesoría para el funcionamiento de y desarrollo del proyecto.
- Crear sistemas de comercialización adecuados para el funcionamiento de la cooperativa.

3.6.3 Tipo y denominación

La organización propuesta se denominará "Cooperativa Todosantera de papalinas, R.L".

3.6.4 Base Legal

Son leyes vigentes en Guatemala y todas aquellas normas que regulan el funcionamiento legal de la organización.

3.6.4.1 Normas internas

Dentro de la normativa que la cooperativa se contempla los siguientes aspectos para desarrollar sus distintas actividades, y los elementos a evaluar por la Asamblea General para su debida aprobación están:

- Acta de Constitución, en donde la cooperativa podrá constituirse por escritura pública o bien por acta constitucional de la misma, autorizada por el alcalde de la jurisdicción y tendrá además de los requisitos generales de dichos instrumentos lo siguiente: a) Tipo de Cooperativa de que se trate. b) La denominación de la cooperativa. c) El objeto social. d) El domicilio. e) Forma en que se otorga la representación legal de la cooperativa. f) Fijación del ejercicio social el cual deberá ser anual. g) Los estatutos de la cooperativa o indicación de si se adoptan estatutos uniformes aprobados por el Instituto Nacional de Cooperativas -INACOP-.
 - La inscripción: testimonio de la escritura o certificación del acta constitutiva, la cual se presentará con duplicado al Registro de Cooperativas dentro del mes siguiente al acto de constitución.
 - Los estatutos internos los cuales contiene las reglas básicas que normarán y regularán el funcionamiento administrativo.
 - Reglas para la disolución y liquidación de la cooperativa.
 - Los requisitos necesarios para la reforma de los estatutos.
- Manuales administrativos con el propósito de lograr un manejo adecuado de los recursos de la organización.

3.6.4.2 Normas externas

Conjunto de normas y leyes que regulan el funcionamiento de la cooperativa, entre ellas están las siguientes:

- Constitución Política de la República de Guatemala, Artículo Número 34 Derecho de asociación.

- Código de Trabajo, Decreto Número 1,441, enumera los derechos y obligaciones que el patrono debe cumplir desde el momento de establecer relación laboral, así como los derechos y obligaciones del trabajador, Artículos Número 88 y 90, Salarios y medidas que lo protegen, Artículo Número 147.
- Código de Comercio, Decreto Número 2-70, Artículos Número 9, 14, 16, 18, 64, 65, 66, 67, 68 y 69.
- Código Municipal, Decreto Número 12-2002, Artículo Número 18, organización de los vecinos, Artículo Número 19 autorización para la organización.
- Código de Salud, Decreto Número 90-97, Sección VIII de los establecimientos y lugares temporales abiertos al público.
- Ley General de Cooperativas, Decreto Número 82-78, Capítulo I al VI.
- Ley de Impuesto Sobre la Renta, Decreto Número 10-2012, Capítulo II, Artículo Número 11, que menciona que rentas están exentas.
- Ley del Impuesto al Valor Agregado, Decreto Número 27-92.
- Ley Orgánica del Instituto Guatemalteco de Seguridad Social. Decreto Número 295.
- Código de salud, Decreto Número 90-97.

Los requisitos del Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social para obtener el Registro Sanitario: Previo a comercializar un producto alimenticio con nombre comercial, se debe contar con la autorización del Ministerio de Salud y obtener su registro sanitario de referencia o certificación sanitaria, en dicho Ministerio. Esto no aplica para empresas distribuidoras de alimentos ni para restaurantes o cafeterías.

El registro sanitario de referencia permitirá garantizar la inocuidad y calidad del alimento y constituirá el patrón de base que servirá para controlar

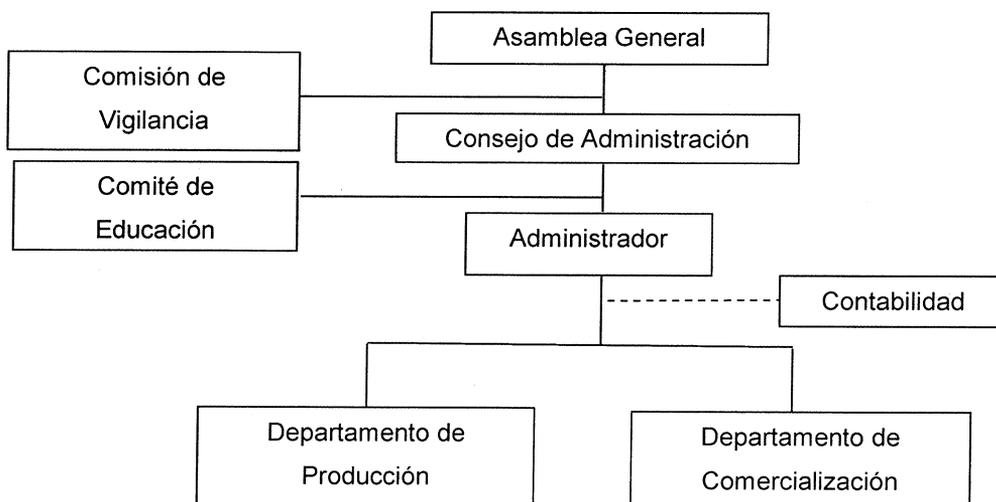
periódicamente el producto en el mercado. Los requisitos para el registro sanitario de referencia estarán basados en los criterios de riesgo, establecidos en el reglamento respectivo. (Artículo Número 131, Código de salud).

3.6.5 Estructura de la organización

El objetivo principal es visualizar la estructura administrativa de la cooperativa gráficamente, el campo de aplicación y los canales, a través de los que se llevaran a cabo las relaciones formales y de comunicación entre los asociados.

Se presenta a continuación el organigrama del diseño organizacional para el funcionamiento de la cooperativa.

Gráfica 4
Municipio de Todos Santos Cuchumatán, departamento de Huehuetenango
Proyecto: producción de papalina
Cooperativa Santera de papalinas, R.L.
Organigrama
Año 2016



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

La estructura organizacional de la cooperativa estará integrada por la asamblea general, asesoría contable, administración, producción, secretaria, y ventas.

- Asamblea general

Es el órgano máximo de administración de la cooperativa conformado por todos los asociados y sus decisiones son obligatorias para todos los asociados.

- Consejo de Administración

Es el órgano elegido por los asociados, que representa a los asociados. Sus principales funciones son: dirigir y administrar la cooperativa, tomar decisiones sobre cuestiones particulares, convocar a Asamblea.

- Comisión de vigilancia

Se encarga de revisar con regularidad el libro de Actas del Consejo y de cada Comité con el fin de comprobar su debido manejo y verificar el cumplimiento de acuerdos y objetivos de la Asamblea y el consejo.

- Comité de Educación

Tiene la responsabilidad de impulsar permanentemente la capacitación integral de todos los asociados de la Cooperativa y de los miembros de la comunidad donde funciona.

- Administrador

Se encargará de ejecutar los acuerdos y órdenes del Consejo Administrativo, y representa judicialmente a la cooperativa.

- Producción

Verificar la elaboración de un producto de calidad con el menor costo posible, también debe controlar la materia prima, planificar los pasos que se deben de seguir, las inspecciones y los métodos de producción.

- Comercialización

Las funciones del departamento de ventas es planear, ejecutar y controlar las actividades en este campo.

3.7 ESTUDIO FINANCIERO

Detalla los recursos necesarios para cubrir el valor de la inversión total de puesta en marcha del proyecto, describe la integración de la inversión fija y capital de trabajo. Este identifica las fuentes de financiamiento, establece los costos de producción, estructura los estados y evaluación financiera, con la finalidad de dar a conocer si la inversión es rentable o no.

3.7.1 Inversión total y financiamiento

La inversión total está integrada por la inversión fija y capital de trabajo.

3.7.1.1 Inversión fija

Es la erogación de dinero, que se efectúa en elementos tangibles que no son sujetos de transacciones corrientes o usuales, durante la vida útil del proyecto, detalladas en el siguiente cuadro.

Cuadro 17
Municipio de Todos Santos Cuchumatán, Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Papalinas
Inversión Fija
Año 2016
(cifras en quetzales)

Descripción	Unidad de medida	Cantidad	Precio unitario Q.	Total Q.
Tangible				28,850
Equipo de producción				23,400
Peladora de papa	Unidad	1	6,000.00	6,000
Freidora industrial de dos canastas	Unidad	1	4,000.00	4,000
Rebanadora de papa	Unidad	2	1,000.00	2,000
Selladora de bolsas plásticas	Unidad	2	1,000.00	2,000
Cilindro de gas de 100 lbs.	Unidad	2	700.00	1,400
Extintores	Unidad	2	750.00	1,500
Estanterías	Unidad	4	350.00	1,400
Olla de acero inoxidable Cap. 50 litros	Unidad	5	220.00	1,100
Balanza eléctrica	Unidad	2	500.00	1,000
Mesas de trabajo(80*130cm)	Unidad	4	250.00	1,000

Continúa página siguiente

Viene página anterior

Cajas plásticas	Unidad	20	50.00	1,000
Toneles plásticos	Unidad	8	125.00	1,000
Mobiliario y equipo				2,900
Escritorio	Unidad	2	500.00	1,000
Sillas plásticas	Unidad	12	75.00	900
Silla ejecutiva	Unidad	1	500.00	500
Archivo metálico	Unidad	1	500.00	500
Equipo de computo				2,550
Computadora	Unidad	1	2,000.00	2,000
Impresora	Unidad	1	300.00	300
Regulador de voltage UPS	Unidad	1	250.00	250
Intangible				12,500
Gastos de organización			12,500.00	12,500
Total Inversión Fija				41,350

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

La inversión fija está compuesta por el equipo de producción que representa 56.59%, mobiliario y equipo 7.01%, equipo de cómputo 6.16% e intangible con 30.22% del total a invertir.

3.7.1.2 Inversión en capital de trabajo y total

Son los fondos necesarios para hacer frente a las necesidades del negocio, antes de percibir los ingresos, estos se detallan a continuación.

Cuadro 18
Municipio de Todos Santos Cuchumatán, Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Papalinas
Inversión en Capital de Trabajo y Total
Año 2016
(cifras en quetzales)

Descripción	Unidad de medida	Cantidad	Precio unitario Q.	Total Q.
Materia prima				4,223
Papa	Quintal	19.57	150.00	2,936
Aceite	Galón	27.84	40.00	1,114
Sal	Libra	28.51	0.50	14

Continúa página siguiente

Viene página anterior

Ajo en polvo	Libra	3.85	20.00	77
Pimienta dulce	Libra	4.12	20.00	82
Mano de obra				6,322
Lavado	Día	4.08	81.87	334
Pelado	Día	6.30	81.87	516
Inspección	Día	3.90	81.87	319
Corte	Día	7.79	81.87	638
Lavado	Día	4.33	81.87	354
Fritura	Día	8.89	81.87	728
Condimentación	Día	6.97	81.87	571
Inspección	Día	3.48	81.87	285
Empaque	Día	8.77	81.87	718
Control de calidad	Día	5.57	81.87	456
Bonificación incentivo	Mensual	60.07	8.33	500
Séptimo día	Mensual			903
Costos indirectos variables				8,916
Cuota patronal (12.67%)	%	5,821	0.1267	738
Prestaciones laborales (30.55%)	%	5,821	0.3055	1,778
Bolsa plastica	Unidad	13,915	0.20	2,783
Etiqueta	Unidad	13,915	0.12	1,670
Gas propano	Unidad	4.06	300.00	1,218
Energia electrica	Kwh	275.38	1.1390	314
Agua	Tonel	25.94	8.00	208
Cinta de embalaje	Rollo	34.53	6.00	207
Costos fijos de producción				6,247
Sueldo jefe de producción	Mensual	1	3,000.00	3,000
Bonificación incentivo	Mensual	1	250.00	250
Cuota patronal (12.67%)	%	3,000	0.1267	380
Prestaciones laborales (30.55%)	%	3,000	0.3055	917
Alquiler de bodega	Mensual	1	1,100.00	1,100
Extracción de basura	Mensual	1	50.00	50
Mantenimiento equipo de producción	Mensual	1	100.00	100
Herramientas y utensilios de producción				
Tabla de picar PVC (50*35cm)	Unidad	2	40.00	80
Cuchillos tramontina	Unidad	2	40.00	80
Escurreidores metálicos	Unidad	1	40.00	40
Recipientes plásticos	Unidad	1	20.00	20
Engrapadora	Unidad	1	35.00	35

Continúa página siguiente

Viene página anterior

Calculadora	Unidad	1	35.00	35
Guantes	Unidad	4	10.00	40
Redecillas	Unidad	2	10.00	20
Mascarillas	Unidad	2	15.00	30
Gabachas	Unidad	2	35.00	70
Gastos de ventas				1,825
Publicidad	Mensual	1	125.00	125
Promociones	Mensual	1	200.00	200
Fletes	Unidad	20	75.00	1,500
Gastos de administración				8,117
Sueldo Administrador	Mensual	1	3,000.00	3,000
Bonificación incentivo	Mensual	1	250.00	250
Cuota patronal (12.67%)	%	3,000	0.1267	380
Prestaciones laborales (30.55%)	%	3,000	0.3055	917
Dietas consejo de administración	Mensual	1	2,500.00	2,500
Honorarios contador	Mensual	1	500.00	500
Energía eléctrica	Mensual	1	250.00	250
Agua Potable	Mensual	1	70.00	70
Telefonía	Mensual	1	150.00	150
Papelería y útiles	Mensual	1	100.00	100
Total Inversión en capital de trabajo				35,650
Inversión total				
Inversión fija				41,350
Inversión en capital de trabajo				35,650
Inversión total				77.000

Fuente: investigación de campo EPS, primer semestre 2016.

La inversión en capital de trabajo está compuesta por la materia prima con 11.84%, mano de obra 17.73%, costos indirectos variables 25.00%, costos fijos de producción 17.52%, gasto de venta 5.11% y gastos de administración 22.76% del total de la inversión fija.

La inversión total se integra 53.70% de inversión fija y 46.30% la constituye el capital de trabajo. El financiamiento para poner en marcha el proyecto está integrado por recursos propios y ajenos de la siguiente manera:

Los recursos propios aportan 71% de los fondos necesarios para la producción de papalinas, dicho aporte de Q.54,670.00 será proporcionado en partes iguales de Q.2,733.50 por cada uno de los 20 asociados de la cooperativa R.L.

Los recursos ajenos representan 29% de la inversión total que no será cubierta por los asociados, se obtendrá mediante un préstamo en el Banco de Desarrollo Rural, S.A. por Q.22,330.00 con una tasa de interés 16% amortizable y cancelable al final del primer año.

3.7.2 Estados financieros

Son instrumentos que proporcionan información sobre la situación y grado de liquidez de una empresa, muestran la posibilidad real de operar y generar recursos económicos en fechas y períodos determinados, a continuación consideran los siguientes:

3.7.2.1 Costo directo de producción

Es la integración de los diferentes elementos que intervienen en el proceso productivo y determinan el costo de producción, comprende los insumos, mano de obra directa y los costos indirectos variables. A continuación se describe el costo directo de producción total de papalinas:

Cuadro 19
Municipio de Todos Santos Cuchumatán, Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Papalinas
Estado de Costo Directo de Producción Projectado
Del 1 de enero al 31 de diciembre de cada año
(cifras en quetzales)

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
I. Materia prima	50,680	50,680	50,680	50,680	50,680
Papa	35,233	35,233	35,233	35,233	35,233
Aceite	13,364	13,364	13,364	13,364	13,364
Sal	171	171	171	171	171
Ajo en polvo	924	924	924	924	924
Pimienta dulce	988	988	988	988	988
II. Mano de obra	75,853	75,853	75,853	75,853	75,853
Lavado	4,010	4,010	4,010	4,010	4,010
Pelado	6,187	6,187	6,187	6,187	6,187
Inspección	3,828	3,828	3,828	3,828	3,828
Corte	7,656	7,656	7,656	7,656	7,656
Lavado	4,250	4,250	4,250	4,250	4,250
Fritura	8,737	8,737	8,737	8,737	8,737
Condimentación	6,846	6,846	6,846	6,846	6,846
Inspección	3,418	3,418	3,418	3,418	3,418
Empaque	8,612	8,612	8,612	8,612	8,612
Control de calidad	5,469	5,469	5,469	5,469	5,469
Bonificación incentivo	6,004	6,004	6,004	6,004	6,004
Séptimo día	10,836	10,836	10,836	10,836	10,836
III. Costos indirectos variables	106,976	106,976	106,976	106,976	106,976
Cuota patronal (12.67%)	8,850	8,850	8,850	8,850	8,850
Prestaciones laborales (30.55%)	21,339	21,339	21,339	21,339	21,339
Bolsa plastica	33,396	33,396	33,396	33,396	33,396
Etiqueta	20,038	20,038	20,038	20,038	20,038
Gas propano	14,611	14,611	14,611	14,611	14,611
Energia electrica	3,764	3,764	3,764	3,764	3,764
Agua	2,491	2,491	2,491	2,491	2,491
Cinta de embalaje	2,487	2,487	2,487	2,487	2,487
Total costo directo	233,509	233,509	233,509	233,509	233,509
Producción de docenas de bolsas 1.5 onzas	13,915	13,915	13,915	13,915	13,915
Costo directo de producción	16.781	16.781	16.781	16.781	16.781

Fuente: investigación de campo EPS, primer semestre 2016.

En cuadro anterior detalla los requerimientos necesarios para la producción de papalinas durante los cinco años de vida útil del proyecto, se establece el costo directo de producción de Q. 16.781, por docena producida.

3.7.2.2 Estado de resultados

Es el estado financiero que muestra los resultados de operación del proyecto por cada año transcurrido. Refleja los ingresos, costos y gastos, así como la utilidad neta.

Cuadro 20
Municipio de Todos Santos Cuchumatán, Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Papalinas
Estado de Resultados proyectado
Del 1 de enero al 31 de diciembre de cada año
(cifras en quetzales)

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ventas	578,592	578,592	578,592	578,592	578,592
(-) Costo directo de producción	233,509	233,509	233,509	233,509	233,509
Contribución a la ganancia	345,083	345,083	345,083	345,083	345,083
(-) Gastos variables de ventas	18,000	18,000	18,000	18,000	18,000
Fletes	18,000	18,000	18,000	18,000	18,000
Ganancia marginal	327,083	327,083	327,083	327,083	327,083
(-) Costos fijos de producción	79,639	79,639	79,639	79,639	79,639
Sueldo jefe de producción	36,000	36,000	36,000	36,000	36,000
Bonificación incentivo	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000
Cuota patronal (12.67%)	4,561	4,561	4,561	4,561	4,561
Prestaciones laborales (30.55%)	10,998	10,998	10,998	10,998	10,998
Alquiler de bodega	13,200	13,200	13,200	13,200	13,200
Extracción de basura	600	600	600	600	600
Mantenimiento equipo de producción	1,200	1,200	1,200	1,200	1,200
Herramientas, utensilios e insumos de producción	5,400	5,400	5,400	5,400	5,400
Depreciación equipo de producción	4,680	4,680	4,680	4,680	4,680
(-) Gastos de ventas	58,459	58,459	58,459	58,459	58,459
Sueldo vendedor	36,000	36,000	36,000	36,000	36,000
Bonificación incentivo	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000
Cuota patronal (12.67%)	4,561	4,561	4,561	4,561	4,561
Prestaciones laborales (30.55%)	10,998	10,998	10,998	10,998	10,998
Publicidad	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500

Continúa página siguiente

Viene página anterior

Promociones	2,400	2,400	2,400	2,400	2,400
(-) Gastos de administración	101,329	101,329	101,329	100,479	100,479
Sueldo administrador	36,000	36,000	36,000	36,000	36,000
Bonificación incentivo	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000
Cuota patronal (12.67%)	4,561	4,561	4,561	4,561	4,561
Prestaciones laborales (30.55%)	10,998	10,998	10,998	10,998	10,998
Dietas	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000
Honorarios contador	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000
Energía eléctrica	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000
Agua potable	840	840	840	840	840
Telefonía	1,800	1,800	1,800	1,800	1,800
Papelería y útiles	1,200	1,200	1,200	1,200	1,200
Depreciación mobiliario y equipo	580	580	580	580	580
Depreciación Equipo de computo	850	850	850	-	-
Amort. Gastos de organización	2,500	2,500	2,500	2,500	2,500
Ganancia en operación	87,656	87,656	87,656	88,506	88,506
(-) Gastos financieros	3,200	-	-	-	-
Intereses sobre préstamo	3,200	-	-	-	-
Ganancia antes del ISR	84,456	87,656	87,656	88,506	88,506
(-) ISR 25%	21,114	21,914	21,914	22,127	22,127
Utilidad neta	63,342	65,742	65,742	66,379	66,379

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Se establece la utilidad neta que se obtendrá al final de cada año, en cuadro anterior muestra un aumento de ganancia para el segundo, esto se debe a que ya no se pagan intereses generados por el prestamos bancario. La ganancia aumenta nuevamente el cuarto y quinto año por conceptos de las depreciaciones del equipo de cómputo y las herramientas detalladas en la inversión fija.

3.8 EVALUACIÓN FINANCIERA

Presenta las condiciones financieras necesarias para llevar a cabo la realización del proyecto, contempla en su análisis a todos los flujos financieros que determinan la capacidad económica que respalda la inversión.

Tabla 3
Municipio de Todos Santos Cuchumatán, Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Papalinas
Evaluación financiera
Año 2016

Punto de equilibrio en docenas	10,218.90
Punto de equilibrio en dinero	Q 429,193.59
Margen de seguridad	26%
Flujo neto de fondos	
Año 1	Q 71,952.00
Año 2	Q 74,352.00
Año 3	Q 74,352.00
Año 4	Q 74,139.00
Año 5	Q 74,139.00
Valor actual neto	Q 143,170.00
Relación beneficio costo	1.0902
Tasa interna de retorno	91.27%
Periodo de recuperación	1 año 3 meses y 29 días

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016

El flujo neto de fondos muestra la diferencia entre los ingresos y egresos, esto permite evaluar financieramente el proyecto. Para el primer año asciende a Q.71,952.00 el segundo y tercer aumentan en Q.2,400.00 con relación al primer año, el cuarto y quinto se mantienen en Q.74,139.00. El flujo neto de fondo es positivo durante los cinco años, el proyecto es rentable.

Para la producción de papalinas se aplica un factor de actualización del 20% y con ello se obtuvo un valor actualizado -VAN- de Q.143,170.00. El resultado de la relación beneficio costo -RBC- para el proyecto es de Q1.0902.

La tasa interna de retorno -TIR- con la que se puede trabajar es de 91.27% y el período de recuperación de la inversión -PRI- es un año, dos meses y 29 días.

3.9 IMPACTO SOCIAL

La ejecución del proyecto de producción de papalinas beneficiará a los 20 asociados y otras personas que participarán de forma directa e indirecta como mayoristas, detallistas y consumidores finales.

Aportará iniciativa de organización de los productores para transformar la materia prima disponible en el Municipio e implementará acceso a oportunidades de crédito existentes en el mercado financiero.

Se pretende abarcar los mercados de Todos Santos Cuchumatán, Chiantla y Jacaltenango del departamento de Huehuetenango, a futuro la reinversión de utilidades ampliar la comercialización a otros municipios y departamentos cercanos. La implementación del proyecto de producción de papalinas permitirá mejorar la calidad de vida de las familias y aportar al desarrollo socioeconómico de la población.

Los empleos que se generaran serán cinco, un administrador, vendedor, jefe de producción y dos operarios.

CAPÍTULO IV
COMERCIALIZACIÓN PROPUESTA
PROYECTO: PRODUCCIÓN DE PAPALINA

En este capítulo se abordaran los procesos de producción, clasificación, almacenamiento, distribución y venta de papalinas, mediante la mezcla de mercadotecnia o marketing mix, así como las operaciones de comercialización.

4.1 MEZCLA DE MARKETING

Facilita el proceso de intercambio y el desarrollo de relaciones al examinar las necesidades y deseos de los clientes, mediante la elaboración de un producto o servicio, a un precio determinado, poniéndolo a disposición en sitios o canales de distribución, desarrollará un programa de promoción o comunicación que genere el interés del consumidor.

4.1.1 Producto

Es todo lo que se comercialice y brinde satisfacción a las necesidades de los consumidores.

Las papalinas "Papa Ricas" son un producto de consumo de conveniencia por ser adquiridas periódicamente, el cual requiere de promoción de venta, posee un precio accesible y se adquieren por mero hábito. Cuentan con características generales que le permitirán que se desempeñe para satisfacer las necesidades del cliente.

Papalinas "Papa Ricas" cuentan con componentes fundamentales como la marca, etiqueta, envase, empaque y embalaje, las cuales se detallan a continuación.

4.1.1.1 Marca

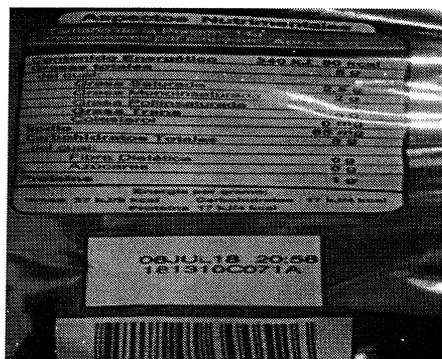
Es el nombre, término, signo, símbolo, o una combinación de estos, cuyo objetivo es identificar los bienes o servicios para diferenciarlos de la competencia.

Las papalinas que se distribuirán en los municipios se denominarán "Papa Ricas" con el eslogan No te quedes con las ganas de una Papa Rica !!.

4.1.1.2 Etiqueta

Es la parte del producto que contiene la información sobre las papalinas para que tanto el consumidor como el vendedor conozcan la calidad y el servicio del mismo, identifica el producto con el propósito de distinguirlo de los demás. En esta se encontrará la marca, nombre y dirección del fabricante, denominación y naturaleza, el contenido que será de 1.5 onzas, número de registro sanitario, composición física o química, fecha de caducidad e instrumento de uso o advertencia.

Imagen 1
Municipio de Todos Santos Cuchumatán, departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de papalina
Etiqueta del producto
Año 2016

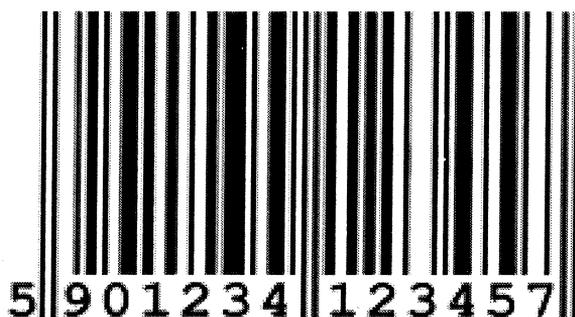


En la imagen anterior se muestra le etiqueta que contendrán las papalinas Papa Ricas, el cual cumple con las indicaciones antes descritas.

4.1.1.3 Código de barras

Código universal del producto, indispensable para aquellos productos cuyo consumo se realiza en tiendas o almacenes de autoservicio, debe de adaptarse al empaque en tamaño, forma, color entre otros. Debe de contener todos los elementos descritos para evitar aspectos dudosos para el consumidor, el costo de la elaboración de dicho código es de Q. 150.00.

Imagen 2
Municipio de Todos Santos Cuchumatán, departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de papalinas
Código de barras
Año 2016



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016

La imagen anterior contiene el código de barras que tendrá el empaque de las papalinas y contiene información de país de producción, empresa y tipo de producto.

4.1.1.4 Empaque

Es el contenedor que se encuentra en contacto directo con las papalinas para proteger sus características físicas y químicas el cual cumple con las funciones de contener, proteger, ser amigable, funcional y apto para el uso.

Imagen 3
Municipio de Todos Santos Cuchumatán, departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de papalina
Empaque del producto
Año2016



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016

Se presenta en la imagen anterior el empaque de la papalina clásicas Papa Ricas, el cual cumple con las características necesarias para el producto.

4.1.2 Precio

Es la expresión de valor que tienen las papalinas “Papa Ricas”, manifestado en términos monetarios, que el comprador debe pagar al vendedor para lograr el conjunto de beneficios que resultan de utilizar el producto o servicio. El precio de las papalinas es de Q 3.50 para el minorista y este lo venderá a Q 5.00.

4.1.3 Plaza

Elaborar un producto o servicio y ponerlo a disposición de los compradores requiere que se construyan relaciones con los clientes, sino también con proveedores y distribuidores claves en la cadena de suministros de la cooperativa. Se utilizará el canal para productos de consumo de la siguiente forma.

4.1.3.1 Productor

Está integrado por las personas que participan tanto técnica como financieramente en la elaboración de papalinas, son los encargados de mantener la calidad del producto.

4.1.3.2 Minorista

Son los intermediarios o comerciantes encargados de hacer llegar las papalinas “Papa Ricas” al consumidor final, las cuales serán tiendas de barrio, puestos de ventas en mercados y peatonales como chicleros.

4.1.3.3 Consumidor final

Es el último que participa en el proceso de comercialización, y el más importante por ser el consumidor interesado en la adquisición de las papalinas, las actividades de producción y comercialización están encaminadas en la satisfacción de sus necesidades y los mismos serán atendidos por los minoristas.

4.1.4 Promoción

Comunicarse con los clientes, con la finalidad de facilitar directa o indirectamente la información y persuadir para que acepten los productos de la cooperativa. La mezcla total de comunicaciones de marketing, consiste en la mezcla específica de publicidad, promoción de ventas, relaciones públicas, ventas personales y herramientas de marketing directo que utiliza la compañía para alcanzar sus objetivos publicitarios y de marketing. La cooperativa implementará: ventas personales y promoción de ventas.

4.1.4.1 Ventas personales

Presentación personal de la fuerza de ventas de la cooperativa, con el propósito de vender y de forjar relaciones con el cliente. Se contará con el personal calificado para atender los distintos pedidos de los clientes, así mismo dicho personal portará afiches de 12 pulgadas de ancho por 18 de largo, volantes de media carta y habladores de barrotes los cuales proporcionará y adherirá en el punto de venta, así mismo se contará con degustaciones. Se designará la cantidad de Q 12,000.00 para afiches, volantes, habladores de barrotes y degustaciones y Q9,000.00 para bonificaciones por volumen.

Imagen 4
Municipio de Todos Santos Cuchumatán, departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Papalina
Afiche del producto
Año 2016



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016

Se presenta la imagen del afiche que será utilizado para sea colocado en los puntos de venta.

4.1.4.2 Promoción de ventas

Incentivos a corto plazo que fomentan la compra o venta de un producto servicio. La cooperativa para atraer más clientes a su cartera o para mantener su relación, realiza bonificaciones por volumen de ventas para aquellos clientes que compran en grandes cantidades, esta se dará a conocer por medio de la fuerza de venta en cada punto de venta.

4.2 OPERACIONES DE COMERCIALIZACIÓN

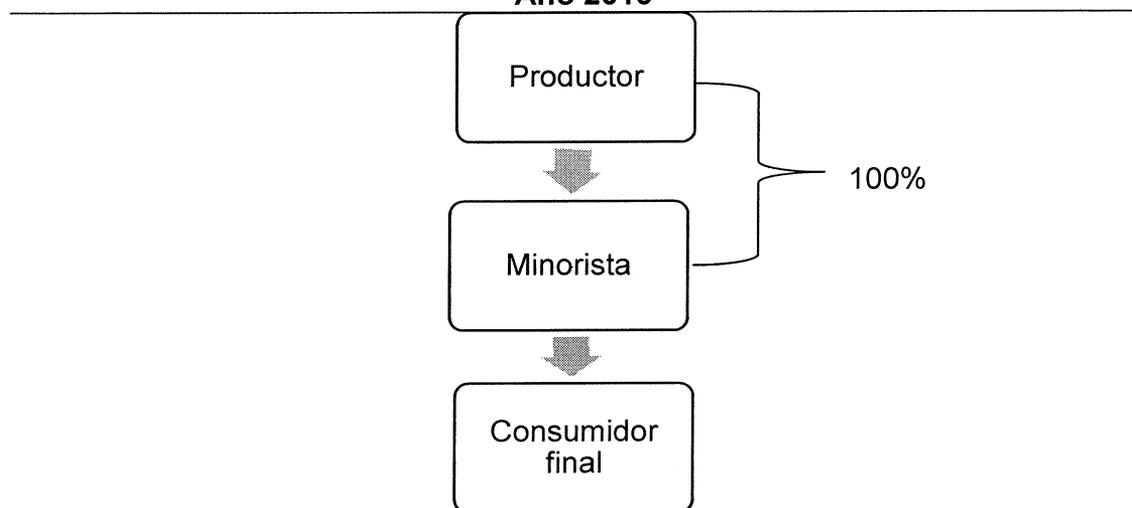
Están constituidas por los canales de comercialización que permiten trasladar el producto de la unidad productiva hacia el consumidor final y los márgenes que determinan la participación del productor y los intermediarios, así como el porcentaje de beneficio obtenido para cada uno.

4.2.1 Canales de comercialización

Son las etapas por las cuales deben pasar los bienes en el proceso de transferencia entre el productor y el consumidor final.

Se presenta el canal que se utilizará en proceso de comercialización:

Gráfica 5
Municipios de Todos Santos Cuchumatán, Jacaltenango y Chiantla
Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Papalina
Canales de Comercialización
Año 2016



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

La gráfica anterior muestra los canales que participaran dentro del proceso de comercialización en este caso el productor venderá 100% de su producción al minorista y este al consumidor final. Se propone dicho canal por ser tiendas de barrio las que se atenderán, y así posicionar el producto de una manera horizontal.

4.2.2 Márgenes de comercialización

Se define como la diferencia que existe entre el precio que paga por un producto y el precio al que lo vende.

Cuadro 21
Municipio de Todos Santos Cuchumatán, Jacaltenango y Chiantla
Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Papalina
Márgenes de Comercialización
Por unidad
Año: 2016
(Cifras en quetzales)

Institución	Precio de venta	Margen bruto	Costos de mercadeo	Margen neto	% Rendimiento sobre inversión	% de participación
Todos Santos Cuchumatán						
Productor	3.50					70
Minorista	5.00	1.50	0.10	1.40	40	30
Almacenaje			0.10			
Consumidor final						
Total		1.50	0.10	1.40		100
Chiantla						
Productor	3.50					70
Minorista	5.00	1.50	0.19	1.31	37	30
Transporte			0.05			
Carga y descarga			0.04			
Almacenaje			0.10			
Consumidor final						
Total		1.50	0.10	1.31		100
Jacaltenango						
Productor	3.50					70
Minorista	5.00	1.50	0.21	1.29	36	30
Transporte			0.05			
Carga y descarga			0.06			
Almacenaje			0.10			
Consumidor final						
Total		1.50	0.10	1.29		100

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Se muestra la variación que tiene el precio entre el productor y minorista el cual se incrementa por la participación que tienen estos intermediarios, obteniendo el minorista un margen bruto de Q.1.50, y mayor rentabilidad así como un

rendimiento sobre inversión de 0.40 centavos por cada quetzal invertido. Caso contrario en los municipios de Chiantra y Jacaltenango en los cuales disminuye por el incremento en costo del transporte.

Las bonificaciones por volumen incrementarán el margen obtenido por los minoristas y los mismos permitirán ser atractivos los precios que el de la competencia.

CONCLUSIONES

Como resultado del estudio realizado en el municipio de Todos Santos Cuchumatán, departamento de Huehuetenango, se presenta a continuación las siguientes conclusiones.

- 1 Entre las principales causas que afectan el desarrollo de las comunidades del municipio de Todos Santo Cuchumatán, se encuentran la deficiencia en la cobertura y disponibilidad de los servicios básicos como: tuberías de agua alumbrado público, escasos centros de salud y hospitales, el deterioro de la infraestructura de caminos para el acceso a los centros poblados.
- 2 La principal actividad económica del municipio es la agricultura, siendo el cultivo más representativo la papa destinada a la venta, comercializándose en mercados locales y municipio aledaños, no obstante los productores no cuentan con asistencia técnica y financiera para mejorar la calidad del producto y proceso de comercialización.
- 3 La comercialización de la papa, se realiza con mucha dificultad siendo estas: la tecnificación en el almacenamiento del cultivo, la falta de recursos financieros para su distribución y el acceso a productos complementarios que mejoren el cultivo de papa. La falta de conocimiento en la comercialización y distribución. Esto repercute en aceptar los precios del comprador y en ocasiones no obtener ninguna ganancia.
- 4 Se determinó la importancia de realizar un proyecto de beneficio a las comunidades, que brinde nuevas oportunidades de empleo, que ayude a mejorar los ingresos de los pobladores, se plantea como una solución la

propuesta de inversión el proyecto de la producción de papalina, tomado como base el producto más representativo del municipio.

RECOMENDACIONES

Con base en las conclusiones planteadas, se desarrollan las siguientes recomendaciones a continuación.

- 1 Que la población gestione a las autoridades correspondientes proyectos concretos en el acceso y coberturas de los servicios básicos como luz y agua, la construcción de más centros de formación educativa y salud, así mismo el mejoramiento y asfalto de las carreteras principales para el desarrollo de las comunidades.
- 2 Que los agricultores soliciten información para la comercialización de los principales cultivos de la comunidad hacia otros municipios y departamentos, brindando asesoría sobre la forma de distribución y la mejora en la calidad del cultivo de granos permitiendo producciones de calidad, mejorando así los ingresos de los productores.
- 3 Que los agricultores soliciten capacitaciones de tecnificación y almacenamiento de cultivos y comercialización a través de COCODES y el Ministerio de Agricultura Ganadería y Alimentación –MAGA-, además de la obtención de suministros de productos complementarios para mejorar la calidad de la papa para los agricultores.
- 4 Que los agricultores implementen la propuesta presentada de producción de papalina en el municipio para el desarrollo y crecimiento del municipio, para mejorar las condiciones de vida de la población con los ingresos que se obtendrán los la misma.

BIBLIOGRAFÍA

Aguilar Catalán, J. A. (2013). "Método para la Investigación del Diagnóstico Socioeconómico" (pautas para el desarrollo de las regiones en países que han sido mal administrados. Guatemala), Editorial Praxis. 4a. Ed. Guatemala, 126 p

Aylwin, J. 2002. "El acceso de los indígenas a la tierra en los ordenamientos jurídicos de América Latina". Editorial ISSN. 2a. Ed. Chile, 84 p.

Banco de Guatemala, Estadística de producción, exportación, importación al año 2016. Guatemala, 9 p.

Bernal, C. A. 2010. CO. "Metodología de la investigación". Pearson Educación. 3a. Edición, Colombia. 305 p.

Cifuentes Medina, E. 2005. "La aventura de Investigar: el Plan y la Tesis". Magna Terra. 2a. Edición, Guatemala. 213 p.

Congreso de la República de Guatemala, Bonificación Incentivo, Decreto Número 37-2001. Guatemala. 4 p.

_____. Código de Trabajo, Decreto Número 1441. Guatemala. 123 p.

_____. Código Municipal, Decreto Número 12-2002. Guatemala. 48 p.

_____. Ley de Actualización Tributaria, Decreto Número 10-2012. Guatemala. 110 p.

_____. Ley de la Coordinadora Nacional para la Reducción de Desastres Naturales o Provocados -CONRED-, Decreto Número 109-96. Guatemala. 140 p.

_____. Ley General de Descentralización, Decreto Número 14-2002. Guatemala. 7 p.

_____. Ley Orgánica del Instituto Guatemalteco de Seguridad Social -IGSS-, Decreto Número 295. Guatemala. 44 p.

Piloña Ortiz, G. A. 2015. Guía Práctica sobre Métodos y Técnicas de Investigación Documental y de Campo. Novena edición, Guatemala. 80 p.

Secretaría de Seguridad Alimentaria y Nutricional de la presidencia de la República -SĒSAN-. Cuarto Censo nacional de talla escolar año 2015. Guatemala. 345 p.

ANEXO

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS

ANEXO
“MANUAL DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS”

MUNICIPIO DE TODOS SANTOS CUCHUMATÁN, DEPARTAMENTO DE
HUEHUETENGO
Cooperativa Santera de Papalina, R.L.

HUGO ALFREDO RIVEIRO LÓPEZ

ÍNDICE

CONTENDIDO	Página
INTRODUCCIÓN	i
ASPECTOS GENERALES DEL MANUAL	
1 CAMPO DE APLICACIÓN	1
2 OBJETIVOS	1
3 NORMAS GENERALES DEL MANUAL	1
4 SIMBOLOGÍA DE LOS DIAGRAMAS DE FLUJO	2
5 DESCRIPCIÓN DE LOS PROCEDIMIENTOS	4
6 GLOSARIO	13

INTRODUCCIÓN

El presente documento contiene las normativas que regirán a los trabajadores de la Cooperativa Santera de papalinas, R. L. en los aspectos que representen mayor trascendencia y establece los procedimientos internos en la ejecución de la operación.

El manual de normas y procedimiento es de vital importancia para la cooperativa, por tener como finalidad establecer en forma general el comportamiento aceptado de los asociados, así como los lineamientos a seguir en las principales actividades.

Se describen los procedimientos y normas de aplicación de los puestos y actividades que intervienen, la responsabilidad de cada actividad y el correcto desarrollo, permite conocer el funcionamiento interno a descripción de tareas, ubicación, requerimiento y los puestos responsables de la ejecución.

MANUAL DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS

Por medio del manual de normas y procedimientos se presenta la secuencia de los distintos procesos para la ejecución de las actividades propias de las funciones de una unidad administrativa o de la empresa en su conjunto.

1 CAMPO DE APLICACIÓN

El presente manual tiene validez interna para normar las actividades operativas y administrativas que se llevaran a cabo dentro de la Cooperativa Santera de papalinas, R.L., con la aprobación de la junta directiva y el mismo aplicado a partir de la fecha de inicio de las actividades productivas de la unidad en mención.

Las normas y procedimientos están establecidas para la aplicación de las áreas operativas y administrativas de la cooperativa, así mismo son de carácter interno y se relacionan con la actividad productiva.

2 OBJETIVOS

Señalar brevemente los aspectos que se persiguen con la elaboración del manual.

2.1 GENERALES

- Implementar a la cooperativa una herramienta que le permita estandarizar las distintas actividades que se llevaran a cabo dentro de ella.
- Proporcionar normas y procedimientos específicos.
- Dar a conocer al personal el manual, a la vez dar seguimiento a los procedimientos.

2.2 ESPECÍFICOS

- Determinar de forma sencilla las actividades.

- Ayudar en la coordinación del trabajo.
- Aumentar la eficiencia de los empleados.

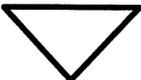
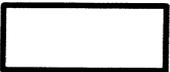
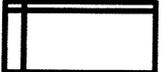
3 NORMAS GENERALES

Estas se aplican a las necesidades de la cooperativa en cada proceso, serán reglas de obligatorio cumplimiento para el desarrollo de las actividades enmarcadas en un procedimiento.

Se aplicaran a todo y cada uno de los procedimientos que integran el manual de normas y procedimientos.

4 SIMBOLOGÍA DE LOS DIAGRAMAS DE FLUJO

Son símbolos con los cuales se representan los pasos de los procesos por medio de flujogramas, las figuras mejoran la comprensión de las actividades y secuencias lógicas a seguir. Los símbolos que se utilizan se representan en la siguiente tabla.

SIMBOLOGIA DE LOS DIAGRAMAS DE FLUJO		
Simbolo	Nombre	Significado
	Inicio- final	De un procedimiento, se presenta, por medio de una figura elíptica.
	Conector dentro de pagina	Indica la continuidad de la gráfica en la misma pagina.
	Inspección, revisión o verificación	Cuando se examina o comprueba el trabajo que se ejecuta.
	Traslado	Es el transporte de un documento , insumo o material de un lugar a otro.
	Conector fuera de página	Inicia la continuación de la gráfica en otra pagina.
	Archivo temporal	Es el tiempo mínimo que un material permanece en un lugar, antes de pasar a otro.
	Archivo final	Indica el deposito de información en un almacen
	Operación, actividad o proceso	Representa la ejecución de actividades u operaciones dentro del proceso, método o procedimiento.
	Archivo de documentos	Se utiliza para guardar los documentos.
	Documento	Representa cualquier tipo de documento que entre, se utilice, genere o salga del procedimiento.
	Multidocumento	Representa varios documentos que entren, se generen o salgan del procedimiento.
	Decisión	Indica un punto dentro del flujo en el que son posibles varios caminos alternativos.

Empresa: Cooperativa Santera de papalinas, R.L.	Procedimiento: Compra de materia prima e insumos	Fecha: Noviembre 2016
Título: Compra de materia prima e insumos	No. De pasos: 10	Página: 1 de
	No. De forma: 1	Elaborará: Hugo Alfredo Riveiro López.

DEFINICIÓN

Consiste en la adquisición de herramientas e insumos necesarios para la producción, dentro este participan el jefe o encargado de producción, que es el encargado de la elaboración de requisición, verificar la continuidad del proceso; el presidente del Consejo de Administración es el responsable de la autorización de los pedidos realizados.

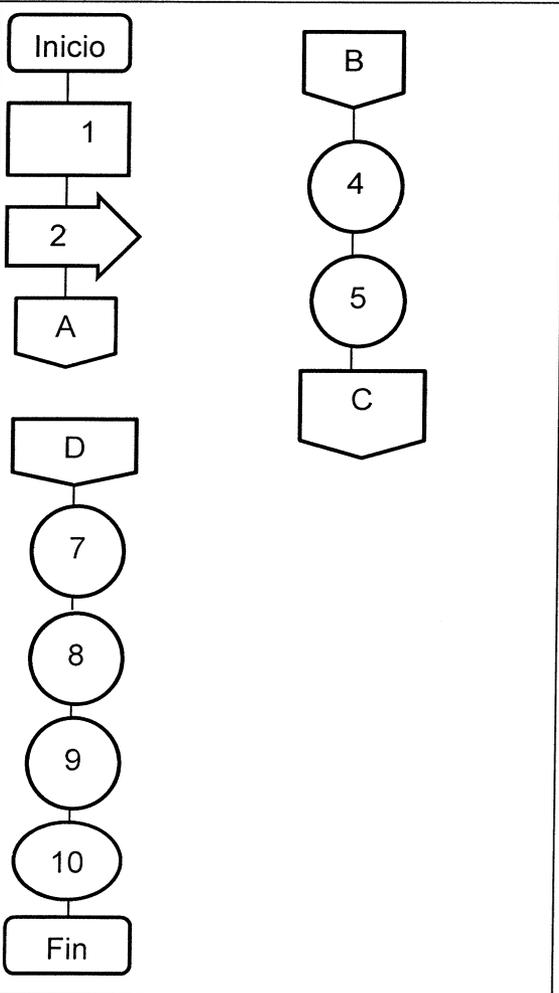
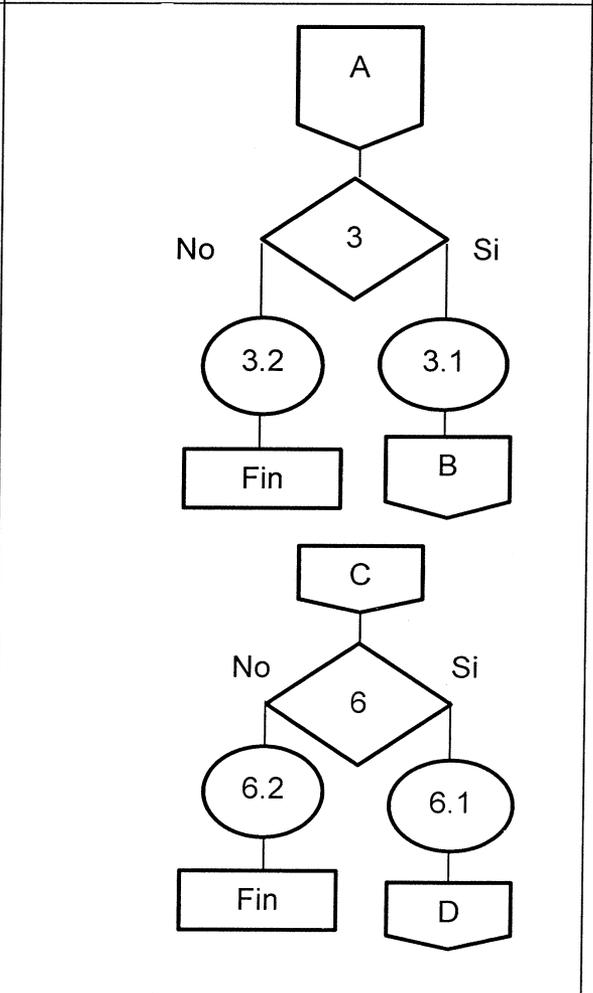
OBJETIVOS ESPECÍFICO

- Definir de forma clara el proceso de compra de materiales.
- Establecer el responsable de llevar a cabo cada una de las actividades de compra.
- Controlar el proceso de compras y llevar un registro del mismo.
- Proveer los recursos necesarios para las fases de la producción.
- Mantener la base de datos de los proveedores.

NORMAS ESPECÍFICAS

- Consejo de administración autoriza los proveedores.
- Seleccionar la mejor alternativa en cuanto a calidad y precios.
- Seguir la línea de mando correspondiente.

Empresa: Cooperativa Santera de papalinas, R.L.	Procedimiento: Compra de materia prima e insumos	Fecha: Noviembre 2016
Título: Compra de materia prima e insumos	No. De pasos: 10	Página: 2
	No. De forma: 1	Elaborará: Hugo Alfredo Riveiro López.
PUESTO	PASO	ACTIVIDAD
Jefe de producción	1	Elaborar requisición de materia prima e insumo.
Presidente Consejo Administrativo	2	Traslada orden para autorización al Presidente del Consejo Administrativo
	3	Autoriza y traslada orden a compra.
	3.1	Si autoriza, traslada orden
	3.2	No autoriza, anula orden
Jefe de producción	4	Solicita cotización de proveedores.
Presidente Consejo Administrativo	5	Selecciona la mejor oferta, envía cotización
	6	Analiza la cotización.
	6.1	Si autoriza, continúa proceso
	6.2	No autoriza, termina proceso
Jefe de producción	7	Confirmar compras
	8	Envía copia de orden de pedido al jefe de producción y presidente.
	9	Archiva pedido.
	10	Realiza copia para recibir pedido y pago y finaliza proceso.

Empresa: Cooperativa Santera de papalinas, R.L.	Procedimiento: Compra de materia prima e insumos	Fecha: Noviembre 2016
Título: Compra de materia prima e insumos	No. De pasos: 10	Página: 3
	No. De forma: 1	Elaborará: Hugo Alfredo Riveiro López.
JEFE DE PRODUCCIÓN		PRESIDENTE CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN
		

Empresa: Cooperativa Santera de papalinas, R.L.	Procedimiento: Venta de producto	Fecha: Noviembre 2016
Título: Venta de producto	No. De pasos: 10	Página: 4
	No. De forma: 2	Elaborará: Hugo Alfredo Riveiro López.

DEFINICIÓN

Procedimiento utilizado para la comercialización del producto final y entregarlo al cliente. Participan el jefe de comercialización, quien será el que supervisará a la fuerza de venta, así como el traslado de los pedidos al jefe de producción, quien será el responsable de la preparación del pedido junto al personal del área.

OBJETIVOS

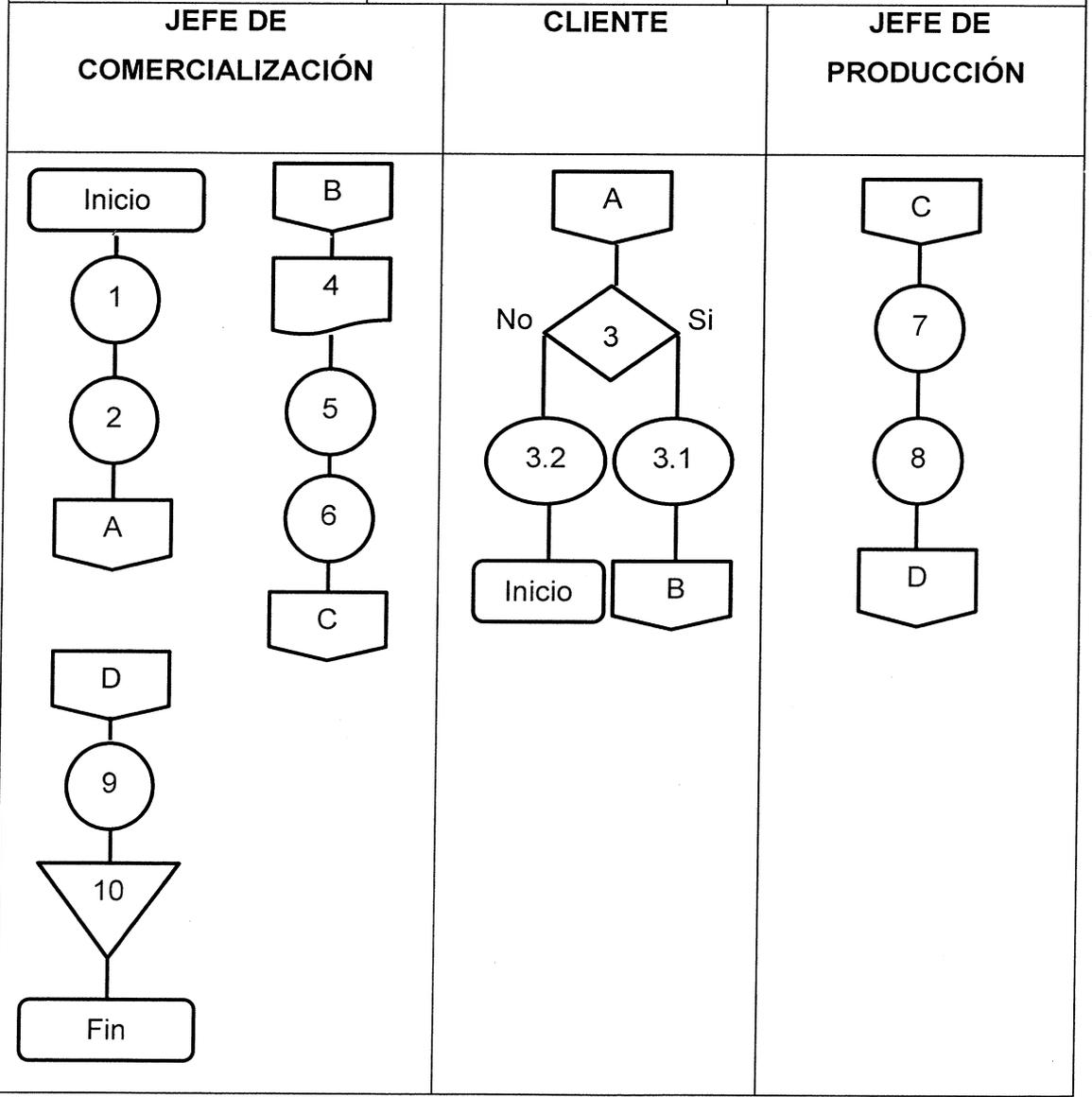
- Seleccionar de manera eficiente los canales de comercialización.
- Controlar el proceso de ventas.
- Contar con métodos que permitan garantizar el cumplimiento de los pedidos en el tiempo requerido.

NORMAS

- El jefe de ventas será el encargado de contactar a los clientes.
- El jefe de ventas se encargará de la distribución y venta del producto.
- Las ventas serán respaldadas con su debida factura

Empresa: Cooperativa Santera de papalinas, R.L.	Procedimiento: Venta del producto	Fecha: Noviembre 2016
Título: Venta de producto	No. De pasos: 10	Página: 5
	No. De forma: 2	Elaborará: Hugo Alfredo Riveiro López.
PUESTO	PASO	ACTIVIDAD
Jefe de comercialización	1	Realiza visita al cliente en el punto de venta.
Cliente	2	Describe y muestra el producto.
	3	Revisa el producto.
	3.1	Si reúne los requisitos, acepta el pedido
	3.2	Si no reúne los requisitos, rechaza el pedido.
Jefe de comercialización	4	Realiza el pedido para el cliente a producción.
Jefe de producción	5	Programa la entrega el producto.
	6	Entrega el pedido al jefe de producción.
	7	Recibe y prepara el pedido.
	8	Entrega el pedido al jefe de ventas.
Jefe de ventas	9	Entrega el pedido al cliente y recibe el pago.
	10	Registra la venta y archiva copia de la factura. Finaliza proceso.

Empresa: Cooperativa Santera de papalinas, R.L.	Procedimiento: Venta de producto	Fecha: Noviembre 2016
Título: Venta de producto	No. De pasos: 10	Página: 6
	No. De forma: 2	Elaborará: Hugo Alfredo Riveiro López.



Empresa: Cooperativa Santera de papalinas, R.L.	Procedimiento: Análisis de ventas y clientes	Fecha: Noviembre 2016
Título: Análisis de ventas y clientes	No. De pasos: 9	Página: 7
	No. De forma: 3	Elaborará: Hugo Alfredo Riveiro López.

DEFINICIÓN

Describe el proceso que se utilizará para el análisis de clientes actuales y potenciales, con el fin de incrementar la cartera de clientes y las ventas. En este proceso se coordinarán el Administrador con el jefe de ventas, para el análisis, toma de decisiones y estrategias a seguir.

OBJETIVOS

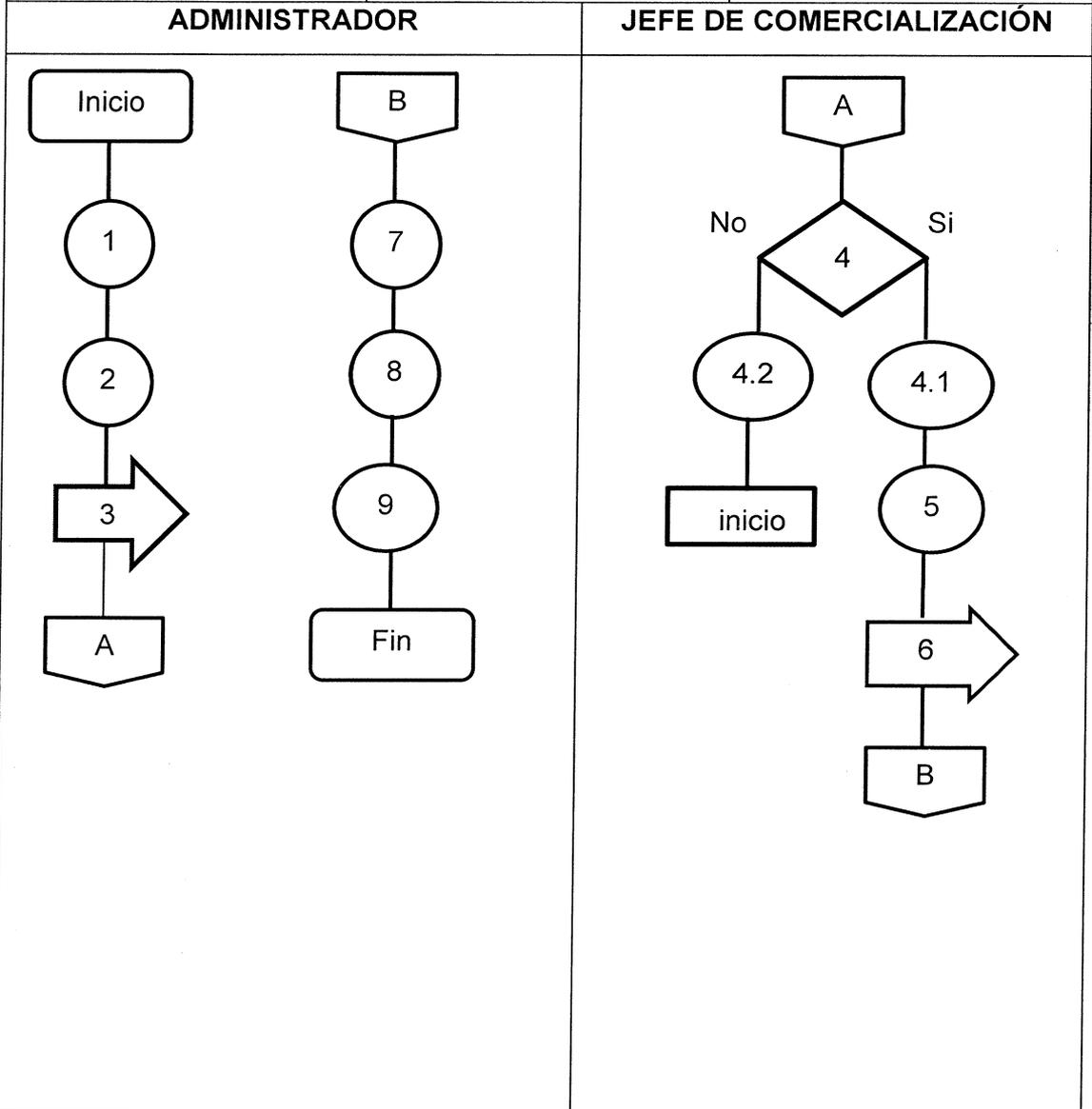
- Tener conocimiento del mercado
- Estar actualizado con los precios de la competencia
- Trabajar en equipo para tomar las mejores decisiones acerca de los clientes y las ventas

NORMAS

- Revisar los precios que se manejan en el mercado.
- El jefe de ventas presentará las estrategias a utilizar al Administrador, quien las analizará y aprobará.

Empresa: Cooperativa Santera de papalinas, R.L.	Procedimiento: Estrategia de venta y clientes	Fecha: Noviembre 2016
Título: Estrategia de ventas y clientes	No. De pasos: 10	Página: 8
	No. De forma: 3	Elaborará: Hugo Alfredo Riveiro López.
PUESTO	PASO	ACTIVIDAD
Administrador	1	Solicita información a comercialización y verifica la cantidad de clientes existentes.
	2	Comprueba los pedidos de cada cliente y revisa las órdenes de despacho y compra.
	3	Entrega informe al jefe de comercialización y solicita al jefe de ventas las estrategias a utilizar para incrementar los clientes y las ventas.
Jefe de comercialización	4	Recibe la solicitud del administrador
	4.1	Si reúne los requisitos traslada informe
	4.2	Si no reúne los requisitos, anula
Administrador	5	Realiza informes con las estrategias a utilizar.
	6	Envía los informes al Administrador
	7	Analiza los informes con las estrategias planteadas.
	8	Selecciona la mejor estrategia a seguir.
	9	Envía informe a Consejo Administrativo para dar a conocer las estrategias a utilizar. Finaliza proceso.

Empresa: Cooperativa Santera de papalinas, R.L.	Procedimiento: Análisis de ventas y clientes	Fecha: Noviembre 2016
Título: Análisis de ventas y clientes	No. De pasos: 9	Página: 9
	No. De forma: 3	Elaborará: Hugo Alfredo Riveiro López.



GLOSARIO

- **Procedimiento:** método o forma de transmitir algo.
- **Flujograma:** representación gráfica del proceso.
- **Normas:** regla que se debe respetar y que permite ajustar ciertas conductas o actividades.
- **Actividad:** capacidad de reproducir un efecto.